

マイナビ 2022年卒 学生就職モニター調査 5月の活動状況



2021年6月

- 内容 : 就職活動状況の定点調査
- 実施期間 : 2021年5月25日～2021年5月31日
- 調査対象 : 2022年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生(調査時点)
- 調査方法 : WEB上のアンケートフォームより入力

□モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,147	408	35.6%
理系男子	1,228	585	47.6%
文系女子	1,118	635	56.8%
理系女子	1,221	671	55.0%
総計	4,714	2,299	48.8%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,813	866	47.8%
東海地区	480	256	53.3%
関西地区	1,011	488	48.3%
上記以外のエリア	1,410	689	48.9%

カテゴリーー		モニター登録数	有効回答数	有効回答率
学部	理系:機電系	220	88	40.0%
	理系:情報系	242	109	45.0%
	理系:土木・建築系	163	73	44.8%
	理系:化学系	154	47	30.5%
	理系:薬学系	213	124	58.2%
	理系:その他理系	495	217	43.8%
院	理系:機電系	201	114	56.7%
	理系:情報系	115	76	66.1%
	理系:土木・建築系	67	37	55.2%
	理系:化学系	220	133	60.5%
	理系:薬学系	47	34	72.3%
	理系:その他理系	312	204	65.4%

【5月のTOPICS】

～23.3%が5月中に入社予定先を決めて活動を終了。多くの学生が活動の最終盤に～

5月の活動状況を前年5月と比べると、1次面接を受けた割合（44.4%、前年同月比6.6pt減）および結果通知を受けた割合（44.5%、前年同月比2.9pt減）は下がっている一方、最終面接を受けた割合（35.8%、前年同月比4.2pt増）、内々定を得た割合（26.9%、前年同月比5.0pt増）、入社予定先を決めて就職活動を終了した割合（23.3%、前年同月比7.2pt増）は上がっている。6月1日を前にして、多くの学生が前年よりやや早く活動の最終盤に入っていたようだ。

- (P. 7、P. 9) 5月のWEB面接が占める割合は82.7%で前年より対面の面接が増加。「最終面接は対面が適切」は63.0%
- (P. 15) 現在の活動について「中小企業中心」の学生が前年よりやや増加。人間関係や成長できる環境を重視
- (P. 21、P. 28) 入社予定先のインターンシップの満足度や参加日数が入社予定先企業の総合満足度に大きく影響
- (P. 36) OB・OG訪問で会ったうちWEB上で会ったのは4人中3人（75.7%）。WEB上で会った割合は前年の2倍以上
- (P. 40、P. 41) グループディスカッション経験社数のうちWEBでの実施だったのは約9割（87.3%）とほとんどWEBに
- (P. 49) エントリーシートの平均通過率は65.6%で、大きく下がった前年からやや回復。平均提出社数は12.8社
- (P. 55) 動画ESを提出したことがある学生は33.2%で前年より増加。提出経験者の平均提出社数は3.0社

■集計方法

全体の数値を算出するにあたり、文理男女別の構成比を2022年3月卒業予定の大学生・大学院生の構成比と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は令和2年度学校基本調査(2020年12月公表)の大学3年生・院1年生在籍数を参照し、文理男女比を算出している。
※ウエイトバック集計とはアンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

■□各種調査はWEB上でも順次公開中！□■

人事担当者のための新卒採用支援情報サイト 新卒採用サポネット <https://saponet.mynavi.jp/>

マイナビキャリアリサーチLab | 働くの明日を考える <https://career-research.mynavi.jp/>

就職指導ご担当者のための総合情報サイト マイナビキャリアサポート <http://mcs.mynavi.jp/>

■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 マイナビ 社長室 HRリサーチ統括部 TEL: 03(6267)4571 / E-mail: myrm@mynavi.jp

INDEX

【定点調査】

■1:5月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) 5月平均エントリー社数
- (2) 合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、適性検査受検社数、エントリーシート提出社数(平均)
- (3) エントリー社数平均累計
- (4) 個別企業セミナー参加社数平均累計
- (5) 面接を受けた社数平均累計
- (6) 5月のWEB上での活動状況
- (7) ライブ形式のWEBセミナー参加平均社数累計
- (8) WEB面接を受けた平均社数累計
- (9) 5月前半・後半のWEB上での活動状況
- (10) 5月に受けた面接が、WEB面接だった社数(平均)、WEBでない面接だった社数(平均)、WEB面接が占める割合(分類別・エリア別)
- (11) 推移:受けた面接が、WEB面接だった社数(平均)、WEBでない面接だった社数(平均)、WEB面接が占める割合
- (12) 個別企業セミナー、会社説明会に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの
- (13) 面接に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの
- (14) 3月・4月・5月の就活費用(平均・文理男女別、地域別、経年変化)
- (15) 面接受験割合の推移
- (16) 現在選考中の社数(平均)
- (17) 現時点での第一志望の企業の就職活動進捗状況

■3:現在の志望業種について

- (1) 現在の志望業種
- (2) 前年5月との比較増減、志望割合が増えた業種・減った業種

■4:就職活動の感触・就職観

- (1) 先輩と比較して自分たちの就職活動は
- (2) 楽になると思う理由【複数回答】
- (3) 厳しくなると思う理由【複数回答】
- (4) 1日に費やしている時間平均(就職活動準備・就職活動)
- (5) 現時点で就職活動に対し不安がある学生の割合
- (6) 就職活動に対して持っている不安の内容【複数回答】
- (7) この時期最も注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容

■5:企業選択のポイント

- (1) 現在の活動の中心は大手企業中心か中小企業中心か
- (2) 企業を選ぶときに注目するポイント【ベスト3／最も注目するポイント】
- (3) コロナ施策含む・企業を選ぶときに注目するポイント【ベスト3／最も注目するポイント】
- (4) 企業選択の際のコロナ施策の重要度

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

INDEX

■6:内々定保有者の活動状況

- | | |
|--|--|
| (1) 企業の主な発見ツール(内々定先・入社予定先) | (23) その企業のインターンシップに2回以上参加したか |
| (2) 内々定を得た企業の業種 | (24) 入社予定先のインターンシップの主な発見ツール |
| (3) 内々定を得たことで、その後の選考を絞り込んだ割合 | (25) 内々定先・入社予定先のインターンシップには
対面で参加したか、オンラインで参加したか |
| (4) 選考を受ける企業を何で絞り込んだか | (26) 内々定先・入社予定先の
インターンシップ参加日数(平均・分布) |
| (5) 現段階で内々定獲得企業の中から
入社予定先を決めている割合 | (27) 内々定先のインターンシップにあてはまるもの【複数回答】 |
| (6) 入社予定先企業は初めて接触する前の時点で
第何志望だったか | (28) 入社予定先のインターンシップの満足度 |
| (7) 内々定獲得後、入社意思を固めた時期 | (29) 内々定先満足度 ※内々定を得た先全部に対する満足度
入社予定先が決まっている学生の内々定先満足度
入社予定先未決定者の内々定先満足度 |
| (8) 内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間 | (30) 入社予定先総合満足度 |
| (9) その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミング | (31) 当初志望度別・入社予定先総合満足度 |
| (10) 入社予定先企業を選択したポイント【3つ選択】
および最も重視したポイント | (32) 入社予定先のインターンシップ参加/不参加
参加回数別・入社予定先総合満足度 |
| (11) 内々定を得た企業の規模 | (33) インターンシップ参加日数別・入社予定先総合満足度 |
| (12) 入社予定先企業の規模 | (34) インターンシップ満足度別・入社予定先総合満足度 |
| (13) 内々定を得た時期、および
入社予定先から内々定を得た時期 | (35) 入社予定先従業員規模別・入社予定先総合満足度 |
| (14) 1次面接～内々定までの選考回数 | (36) 入社予定先内々定獲得時期別・入社予定先総合満足度 |
| (15) 内々定先・入社予定先の、1次面接を受けてから、
内々定をもらうまでの期間 | (37) 入社予定先の就業条件・職場環境満足度、能力を活かせるか
社員の印象と帰属感、経営者の印象、将来のキャリア展望
十分比較検討して選べたか |
| (16) 内々定先のインターンシップに参加した割合 | |
| (17) 入社予定先のインターンシップに参加した割合 | |
| (18) 内々定先・入社予定先の内々定を得た時期別、
その企業のインターンシップに参加していた割合 | |
| (19) 内々定先のインターンシップに参加した時期すべて【複数回答】 | |
| (20) 入社予定先のインターンシップに参加した時期すべて【複数回答】 | |
| (21) 内々定先のインターンシップに最初に参加した時期 | |
| (22) その時期までに内々定先のインターンシップに参加していた割合 | |

■7:【理系】5月の活動状況

- | | |
|---|---|
| (1) 5月の理系学生の活動状況 【複数回答】 | 【追加調査】 |
| (2) 企業への応募方法 | (4) 選考の内容・形式で理系学生のみに課されたものがあつた割合 |
| (3) 理系学生の月ごとの活動状況の推移
・大学に志望企業調査票を提出した
・企業の研究所・工場などを見学した
・就職に関して教授に相談した
・ジョブマッチングを受けた
・研究概要書・研究概要レポートを提出した
・企業の選考を受けた
・企業から推薦状を求められた
・大学から推薦状を発行された
・大学院(修士・博士)への進学を目指すことに決めた | (5) 選考の内容・形式で理系学生のみに課されたもの【複数回答】
(6) 研究概要書や研究概要レポートを作成した時期【複数回答】
(7) 研究概要書や研究レポートの作成で困ったことがあつた割合
(8) 研究概要書や研究レポートの作成で困ったこと【複数回答】
(9) 複数の企業にWEB上で提出できる共通フォーマット化された
研究概要書を利用したいと思う割合 |

【追加調査】

■8:OB、OG訪問について

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| (1) OB・OG訪問の経験がある割合 | (9) OB・OGにはいつ会いたかった(会いたい)か 【複数回答】 |
| (2) OB・OG訪問で今までに会った人数(平均) | (10) OB・OGと話をする場合知りたいこと 【複数回答】 |
| (3) 実際に会った人数、WEB上で会った人数、WEBで会った割合 | |
| (4) 会ったOB・OGの印象が次の選考に影響した経験【複数回答】 | |
| (5) OB・OG訪問をしなかった理由 【複数回答】 | |
| (6) OB・OGと話をするメリット 【2つ選択】 | |
| (7) OB・OG訪問をしたことで得られたもの 【複数回答】 | |
| (8) OB・OG訪問をする場合、入社何年目の社員に最も会いたい | |

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならない場合がございます。予めご了承ください。

INDEX

【追加調査】

■9: グループディスカッション・グループワークについて

- (1) グループディスカッションを経験した割合
- (2) グループディスカッションを経験した社数(平均・分布)
- (3) グループディスカッション経験者のうちWEBグループディスカッションの経験者の割合
- (4) WEBグループディスカッションを経験した社数(平均・分布)
- (5) WEBグループディスカッションとWEBでないグループディスカッションの体験割合
- (6) グループディスカッションを経験した社数(平均)、WEBだった社数(平均)、WEBだった割合
- (7) WEBグループディスカッションに参加して、どのように感じたか
- (8) WEBグループディスカッションに参加してあなたが感じたこと【複数回答】
- (9) グループディスカッションの人数について ①最もよく経験した人数 ②参加しやすいと思う人数
- (10) グループディスカッションの時間について ①最も多く経験した時間 ②参加しやすいと思う時間
- (11) グループディスカッションではどんな態度を最も心掛けているか
- (12) グループディスカッションは得意かどうか
- (13) グループディスカッションに参加することに良い印象を持った理由
- (14) グループディスカッションのあと人事担当者からのフィードバックがあった割合
- (15) フィードバックの形式【複数回答】
- (16) フィードバックがあることで企業の印象はどうなることが多かったか
- (17) フィードバックの内容【複数回答】
- (18) グループワークを経験した割合
- (19) グループワークを経験した社数(平均・分布)
- (20) グループワーク経験者のうちWEBグループワークの経験者の割合
- (21) WEBグループワークを経験した社数(平均・分布)
- (22) WEBグループワークとWEBでないグループワークの体験割合
- (23) グループワークを経験した社数(平均)、WEBだった社数(平均)、WEBだった割合
- (24) 経験したことのあるグループワークの内容【複数回答】
- (25) グループワークに参加することに良い印象を持った理由

■10: 適性検査・筆記試験について

★がついている質問は「紙」「WEB」「テストセンター」に分けて調査

- | | |
|--------------------------|-----------------------------|
| (1) ★適性検査の受験したことがある割合 | (8) 筆記試験を理由に選考を受けるのをやめた経験 |
| (2) 紙の適性検査受験タイミングについて | (9) 筆記試験を受けたことがある割合 |
| (3) ★受験時期【複数回答】 | (10) 筆記試験受験に最も適していると思うタイミング |
| (4) ★受験社数・通過社数・通過率 | (11) 筆記試験を受けた社数(平均・分布) |
| (5) WEBの適性検査受験可能期間【複数回答】 | |
| (6) 最も便利だと思う適性検査の種類 | |
| (7) ★便利だと思う理由【複数回答】 | |

■11: エントリーシートについて

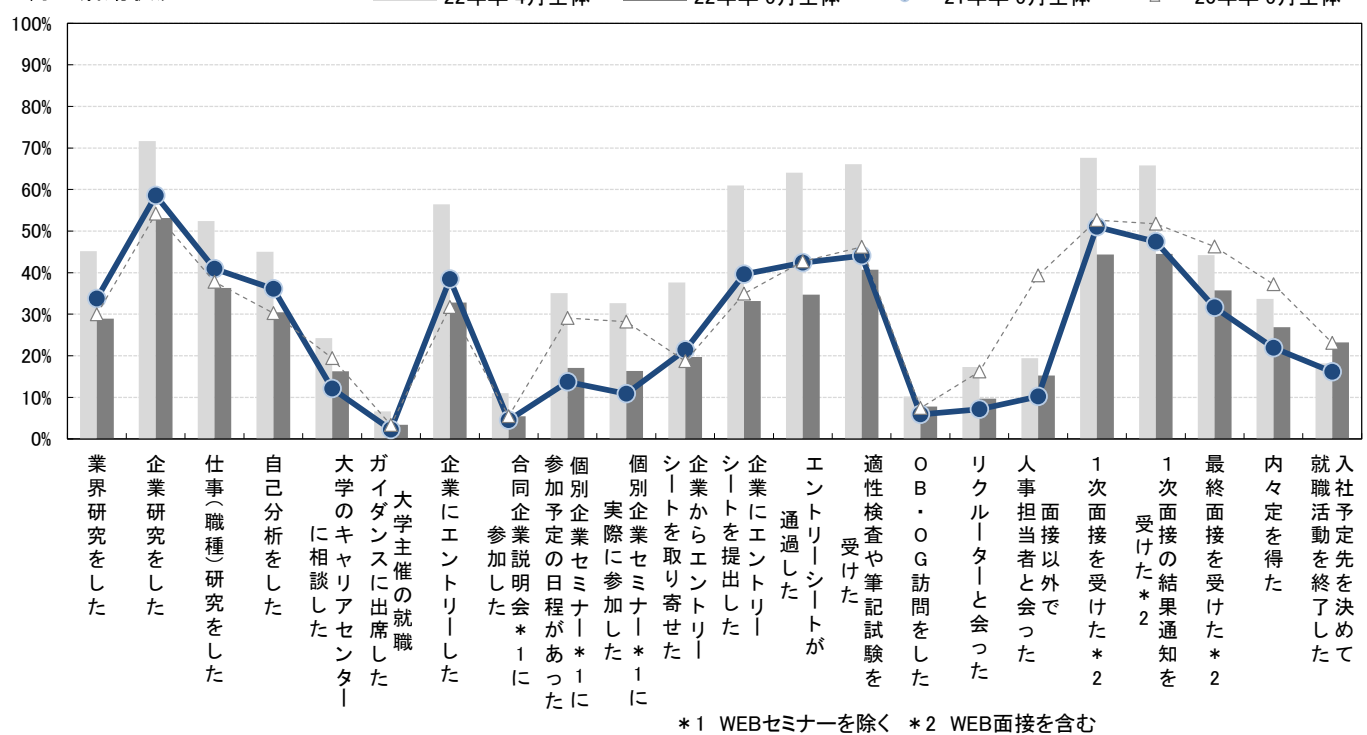
- | | |
|--|---------------------------------|
| (1) エントリーシートの入手・提出・通過経験 | (12) 書くのに最も苦労した設問・テーマ |
| (2) 全体から見たエントリーシート通過経験ありの割合 | (13) 書くのに苦労した原因・理由 |
| (3) 入手・提出・通過・結果待ち状況(平均)および通過率 | (14) エントリーシートに関してあてはまるもの【複数回答】 |
| (4) WEBと紙、どちらの方が多かったか | (15) あなたが不満に思ったもの【複数回答】 |
| (5) WEBと紙、どちらの方が良かったか | (16) エントリーシート作成により経験したこと【複数回答】 |
| (6) 提出しやすいと思う時期 | (17) 提出締め切りから合否連絡までの希望期間(平均) |
| (7) 早く提出した方が有利になると思うか | (18) 合否連絡から次回選考実施までの希望期間(平均) |
| (8) 第一志望群だが、提出しなかった経験 | (19) 動画ESの提出を求められたこと・提出したこと |
| (9) 提出しなかった理由【複数回答】 | (20) 動画ESについてどう思うか |
| (10) 新型コロナウイルス感染症拡大流行の影響を考えて
予定より提出を増やした学生の割合 | (21) 動画ES提出社数(平均・分布) |
| (11) 増やした社数・分布 | (22) 動画ESの提出を求められた際、思ったこと【複数回答】 |
| (12) 記載したことがあるエピソード・題材すべて【複数回答】 | |
| (13) 最もよく使ったエピソード・題材 | |

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:5月の活動状況

5月の活動状況を見てみると、前月と比べてほとんどの活動割合が下がり、入社予定先を決めて就職活動を終了した割合（23.3%、前月比5.1pt増）のみ上がっている。前年5月と比べると、1次面接を受けた割合（44.4%、前年同月比6.6pt減）および結果通知を受けた割合（44.5%、前年同月比2.9pt減）は下がっている一方、最終面接を受けた割合（35.8%、前年同月比4.2pt増）、内々定を得た割合（26.9%、前年同月比5.0pt増）、入社予定先を決めて就職活動を終了した割合（23.3%、前年同月比7.2pt増）は上がっている。6月1日を前にして、多くの学生が前年よりやや早く活動の最終盤に入っていたようだ。

5月の活動状況

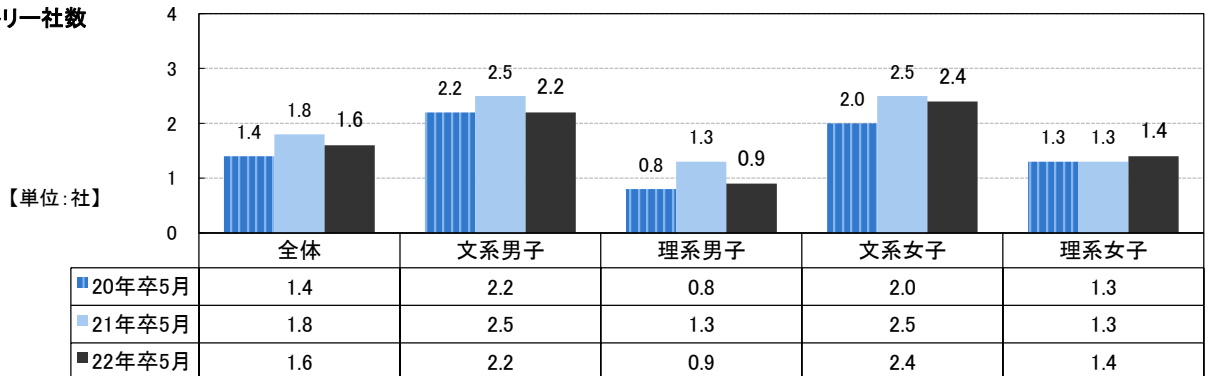


	22年卒			21年卒【参考】<前年>			<前々年>	
	5月全体	5月前半	5月後半	5月全体	5月前半	5月後半	20年卒 5月全体	22年卒 4月全体
業界研究をした	28.9%	26.2%	20.0%	33.7%	30.1%	23.8%	29.9%	45.2%
企業研究をした	53.1%	47.6%	41.6%	58.6%	52.3%	46.5%	54.2%	71.6%
仕事（職種）研究をした	36.3%	30.9%	27.1%	41.0%	34.3%	32.3%	37.8%	52.4%
自己分析をした	30.5%	26.3%	21.9%	36.1%	30.1%	25.3%	30.3%	45.0%
大学のキャリアセンターに相談した	16.3%	12.2%	9.8%	12.1%	8.2%	7.3%	19.4%	24.3%
大学主催の就職ガイダンスに出席した	3.4%	2.0%	2.0%	2.2%	1.3%	1.0%	3.3%	6.7%
企業にエントリーした	32.8%	27.5%	21.2%	38.4%	30.0%	26.1%	31.7%	56.5%
合同企業説明会に参加した*1	5.4%	3.3%	3.0%	4.5%	2.3%	3.0%	5.4%	11.0%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった*1	17.1%	11.6%	12.5%	13.7%	9.0%	9.4%	29.0%	35.1%
個別企業セミナーに実際に参加した*1	16.4%	11.4%	11.1%	10.9%	7.1%	7.7%	28.2%	32.6%
企業からエントリーシートを取り寄せた （企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた）	19.7%	16.1%	13.0%	21.4%	15.4%	14.6%	18.7%	37.7%
企業にエントリーシートを提出した（取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした）	33.2%	25.9%	21.9%	39.6%	31.0%	25.3%	35.0%	61.0%
エントリーシートが通過した （シートを提出後、次の選考の案内が来た）	34.8%	26.6%	21.3%	42.4%	34.4%	23.6%	42.7%	64.1%
適性検査や筆記試験を受けた	40.7%	31.4%	26.0%	44.1%	33.0%	29.0%	46.2%	66.1%
OB・OG訪問をした	7.8%	4.9%	4.9%	5.9%	3.6%	4.1%	7.4%	10.2%
リクレーターと会った	9.7%	7.0%	5.9%	7.1%	4.8%	4.7%	16.2%	17.3%
面接以外で人事担当者*2と会った	15.3%	8.0%	10.2%	10.2%	5.2%	6.8%	39.3%	19.5%
1次面接を受けた*2	44.4%	35.5%	29.5%	51.0%	38.2%	37.6%	52.6%	67.7%
1次面接の結果通知を受けた*2	44.5%	32.9%	30.7%	47.4%	33.8%	36.0%	51.8%	65.8%
最終面接を受けた*2	35.8%	19.5%	24.5%	31.6%	16.0%	21.2%	46.3%	44.3%
内々定を得た	26.9%	14.3%	15.3%	21.9%	12.0%	11.6%	37.2%	33.7%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	23.3%	14.0%	10.5%	16.1%	9.9%	7.3%	23.1%	18.2%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	2.4%	1.6%	1.3%	2.4%	1.8%	0.9%	2.0%	2.5%

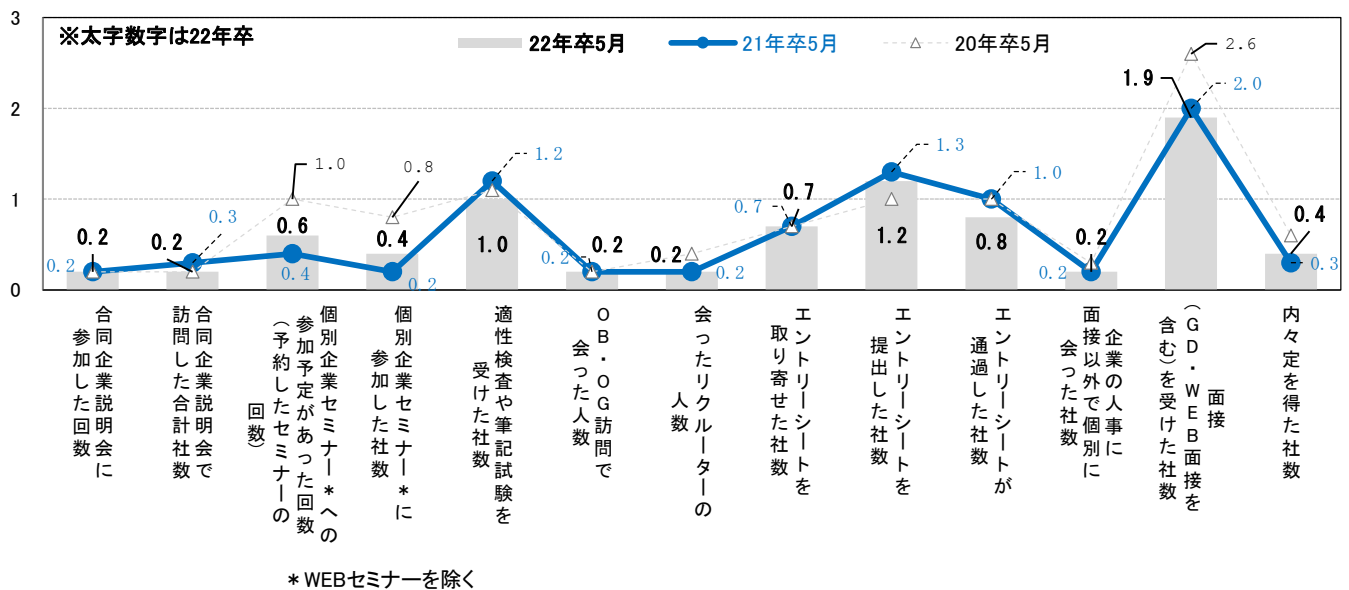
■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

5月のエントリー社数平均は1.6社（前年同月比0.2pt減）だった。適性検査や筆記試験を受けた社数平均（1.0社、前年同月比0.2pt減）や、エントリーシートの取り寄せ（0.7社、前年同月比増減なし）、提出（1.2社、前年同月比0.1pt減）、通過（0.8社、前年同月比0.2pt減）社数平均は、ほぼ前年同月並みだった。5月に面接を受けた社数平均は1.9社（前年同月比0.1pt減）とほぼ同じで、前月までの前年同月を上回る状況からやや変化した。5月までの累計の面接を受けた社数は9.5社で、前年5月までの7.8社より1.7社増えており、これまでもを振り返ると、前年より活発に活動できている状況だと言えそうだ。

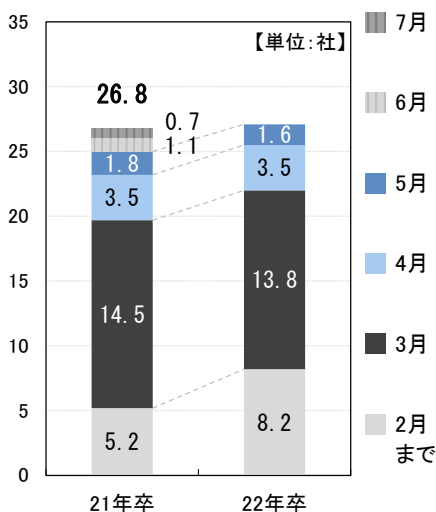
5月平均エントリー社数



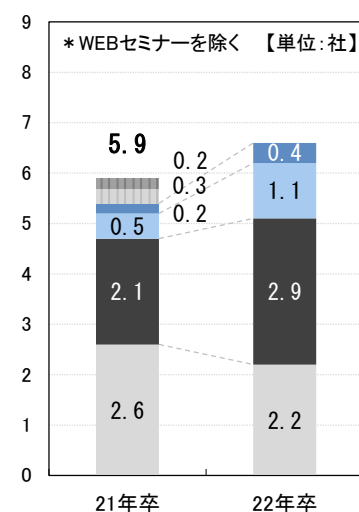
合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、適性検査受検社数、エントリーシート提出社数（平均）



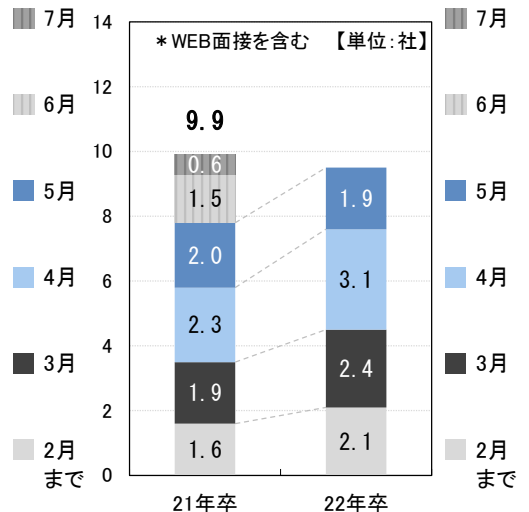
エントリー社数平均累計



個別企業セミナー参加平均社数累計

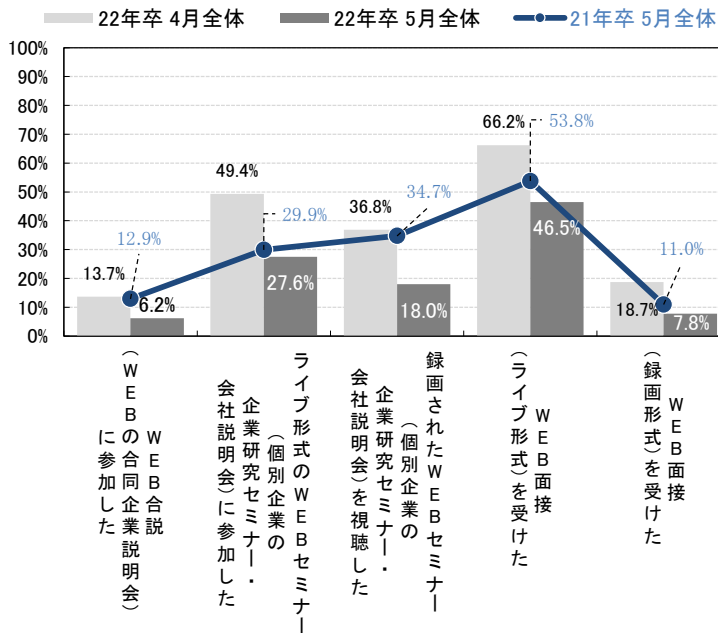


面接を受けた平均社数累計

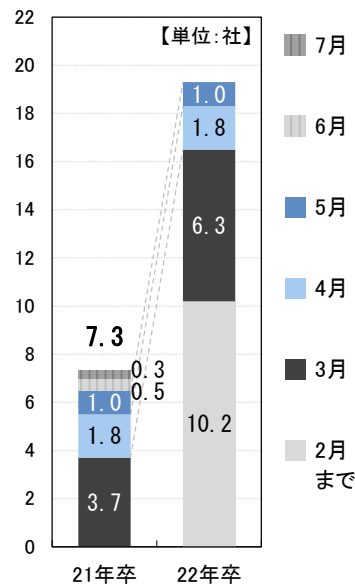


5月のWEB上での活動状況を見ると、WEB面接（ライブ形式）を受けた割合（46.5%、前月比19.7pt減、前年同月比7.3pt減）は前月から大きく減り、前年5月と比べても低かった。5月に就活生が受けた面接のうちWEB面接が占める割合は82.7%（前年同月比12.0pt減、5月前半 84.1%、5月後半 81.2%）で前年よりは対面式の面接が増えている。就職活動が終盤に差し掛かっている就活生が前年より多いことから、最終面接に近いほど対面式の面接になっているのではと推測できる。学生側もこの状況を受け入れているようで、最終面接について「十分な感染対策をして対面式の面接を実施」が最も適切という意見が63.0%（前年同月比32.2pt増）と前年の約2倍となっている。5月の就活費用は、前年より「WEB面接が占める割合」が下がっていることもあって、前年よりやや増加した。

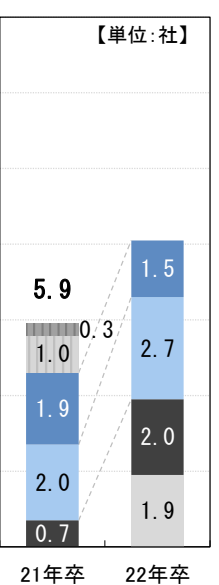
5月のWEB上での活動状況



ライブ形式のWEBセミナー参加平均社数累計



WEB面接を受けた平均社数累計



	22年卒			21年卒【参考】<前年>			<前月> <前々月>	
	5月全体	5月前半	5月後半	5月全体	5月前半	5月後半	4月全体	3月全体
WEB合説（WEBの合同企業説明会）に参加した	6.2%	4.1%	3.4%	12.9%	5.4%	10.1%	13.7%	54.4%
ライブ形式のWEBセミナー（個別企業の企業研究セミナー・会社説明会）に参加した	27.6%	20.0%	19.9%	29.9%	20.3%	21.6%	49.4%	80.0%
録画されたWEBセミナー（個別企業の企業研究セミナー・会社説明会）を視聴した	18.0%	11.8%	12.9%	34.7%	23.5%	25.8%	36.8%	67.1%
WEB面接（ライブ形式）を受けた	46.5%	37.3%	34.1%	53.8%	40.7%	44.1%	66.2%	68.8%
WEB面接（録画形式）を受けた	7.8%	5.5%	3.9%	11.0%	7.6%	5.7%	18.7%	25.5%

5月に受けた面接が、WEB面接だった社数、WEBでない面接だった社数（平均） WEB面接が占める割合＊

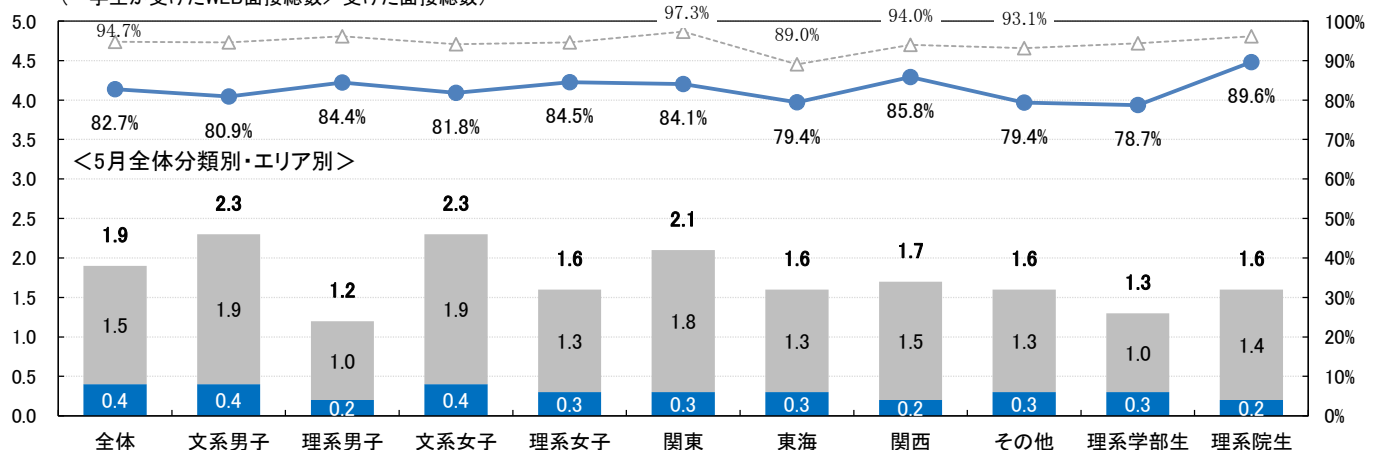
＊その期間に受けた面接のうちWEB面接だったものの割合

■ うちWEBでない面接だった社数（平均） ■ うちWEB面接だった社数（平均）

● WEB面接が占める割合 △ 21年卒・WEB面接が占める割合

（＝学生が受けたWEB面接総数／受けた面接総数）

【単位：社】 ※棒グラフ上太数字は、2項目の和

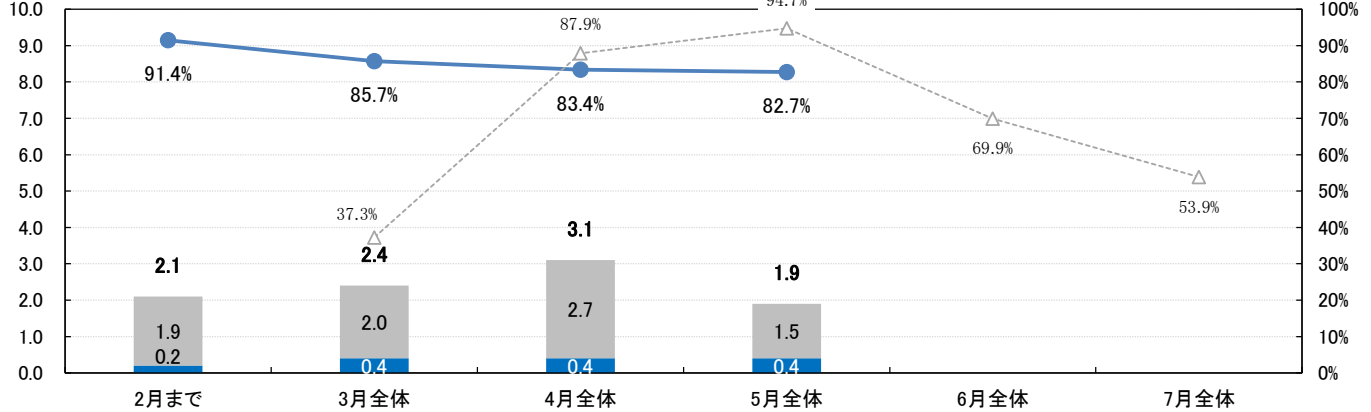


推移: 受けた面接が、WEB面接だった社数、WEBでない面接だった社数(平均) WEB面接が占める割合 *

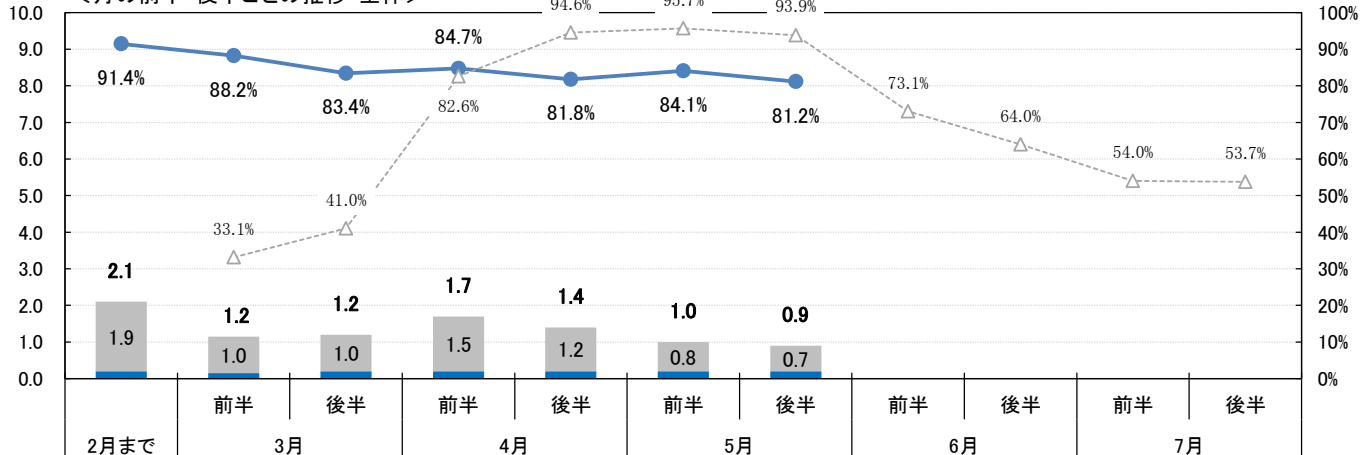
* その期間に受けた面接のうちWEB面接だったものの割合

■ うちWEBでない面接だった社数(平均) ■ うちWEB面接だった社数(平均)
● WEB面接が占める割合
(= 学生が受けたWEB面接総数 / 受けた面接総数)

＜月次推移・全体＞



＜月の前半・後半ごとの推移・全体＞

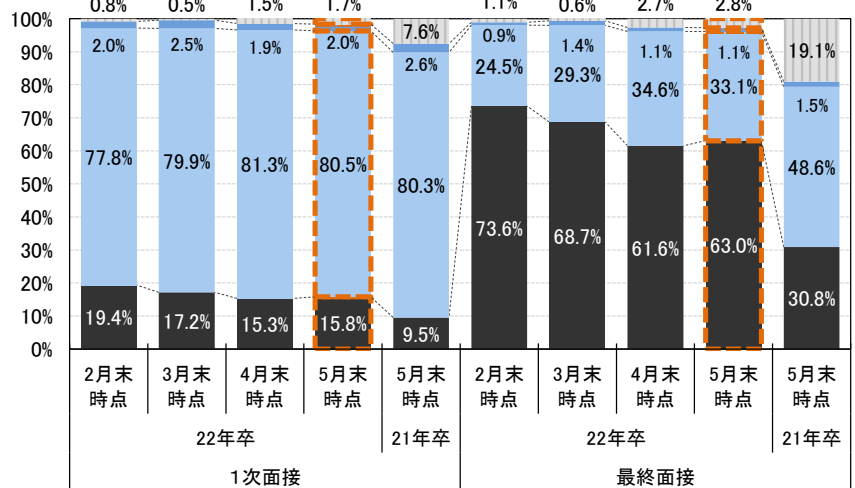
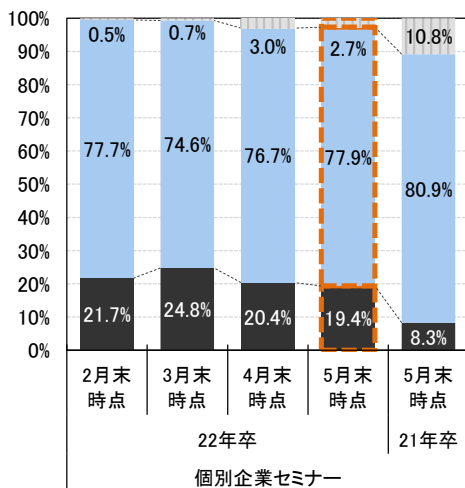


個別企業セミナー、会社説明会に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの

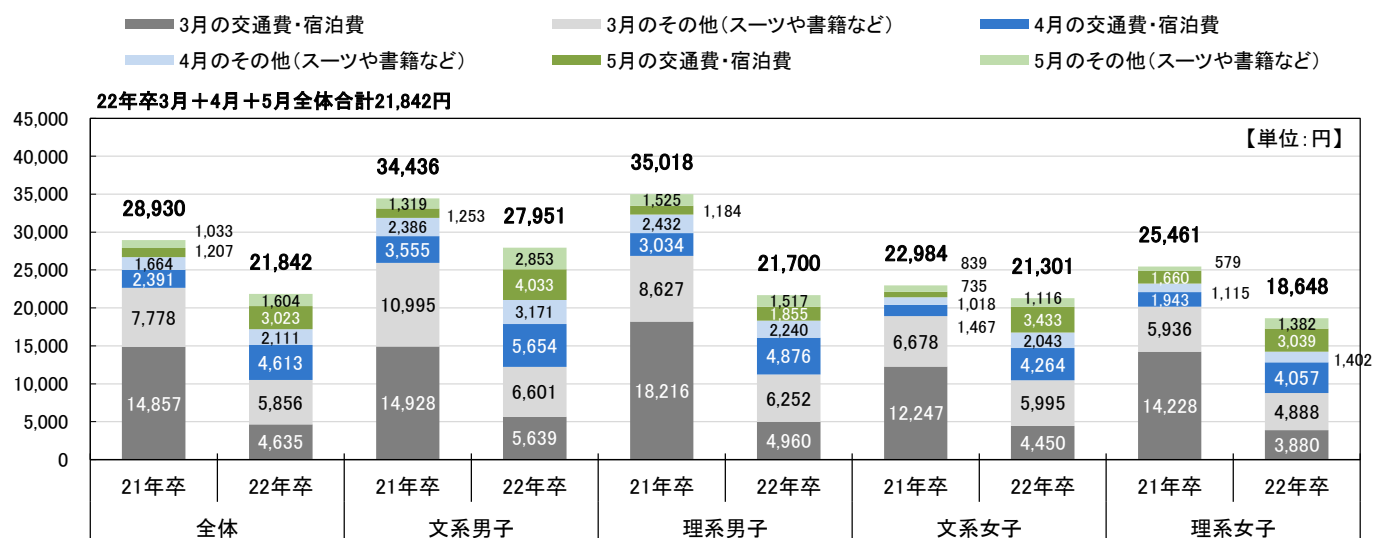
■ セミナーの開催を延期する
■ ライブ形式のWEBセミナーとして実施し、その後録画したものを視聴できるようにする
■ 十分な感染対策をして対面式の個別企業セミナーを開催する

面接に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの

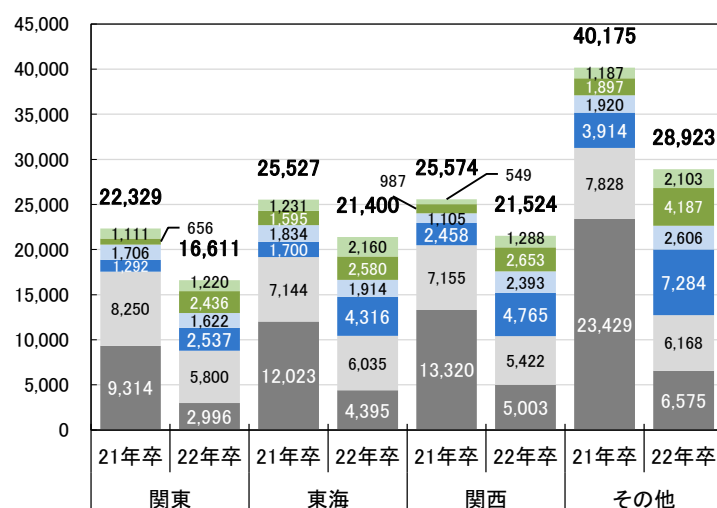
■ 面接の実施を延期する
■ 録画形式のWEB面接として実施する
■ ライブ形式のWEB面接として実施する
■ 十分な感染対策をして対面式の面接を実施する



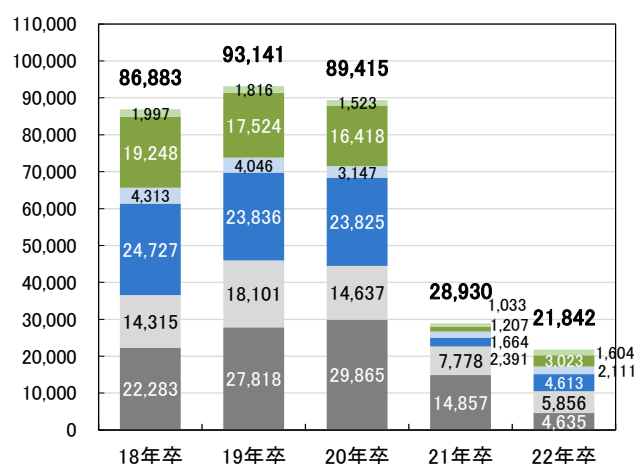
3月・4月・5月の就活費用（平均・文理男女別前年同月比）



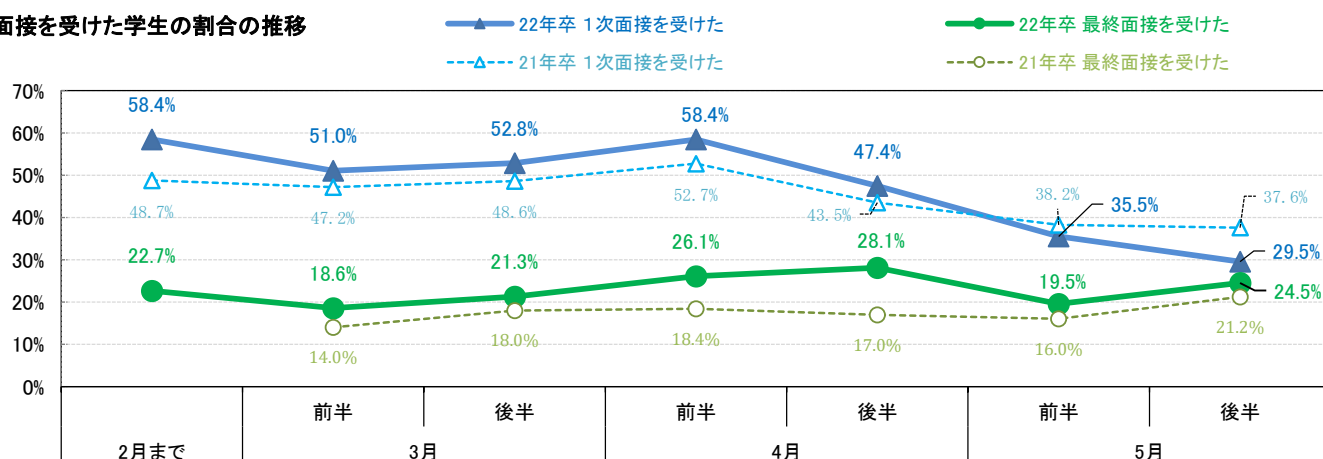
3月・4月・5月の就活費用（平均・地域別前年同月比）



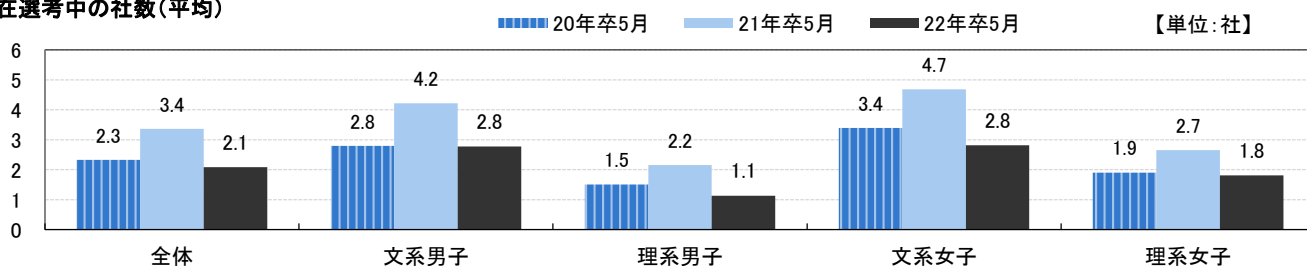
3月・4月・5月の就活費用（平均・経年変化）



面接を受けた学生の割合の推移

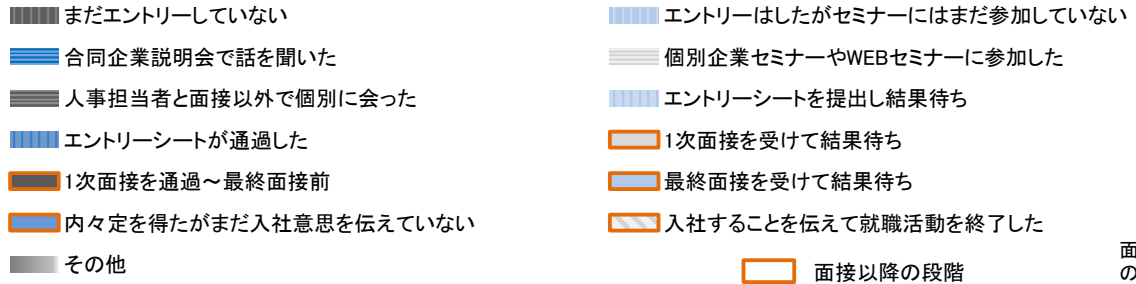


現在選考中の社数（平均）

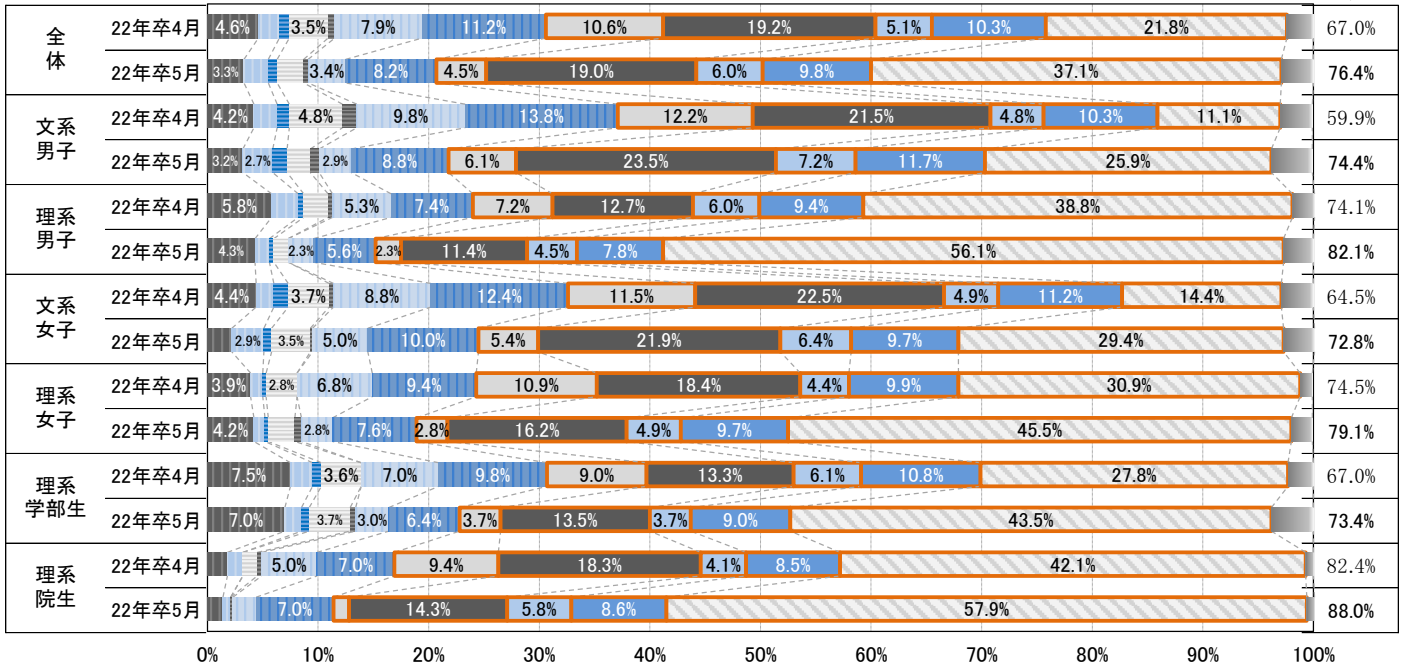


第一志望の企業の就職活動進捗状況を聞いたところ、面接以降の段階に進んでいる割合は全体で76.4%（前月比9.4pt増、前年同月比6.9pt増）で、前年同月を上回り、前年よりやや早い進捗となっている。また、「入社することを伝えて就職活動を終了した」割合は37.1%で、前月より15.3pt増加した。理系院生では6割近く（57.9%）が「入社することを伝えて就職活動を終了した」と回答した。

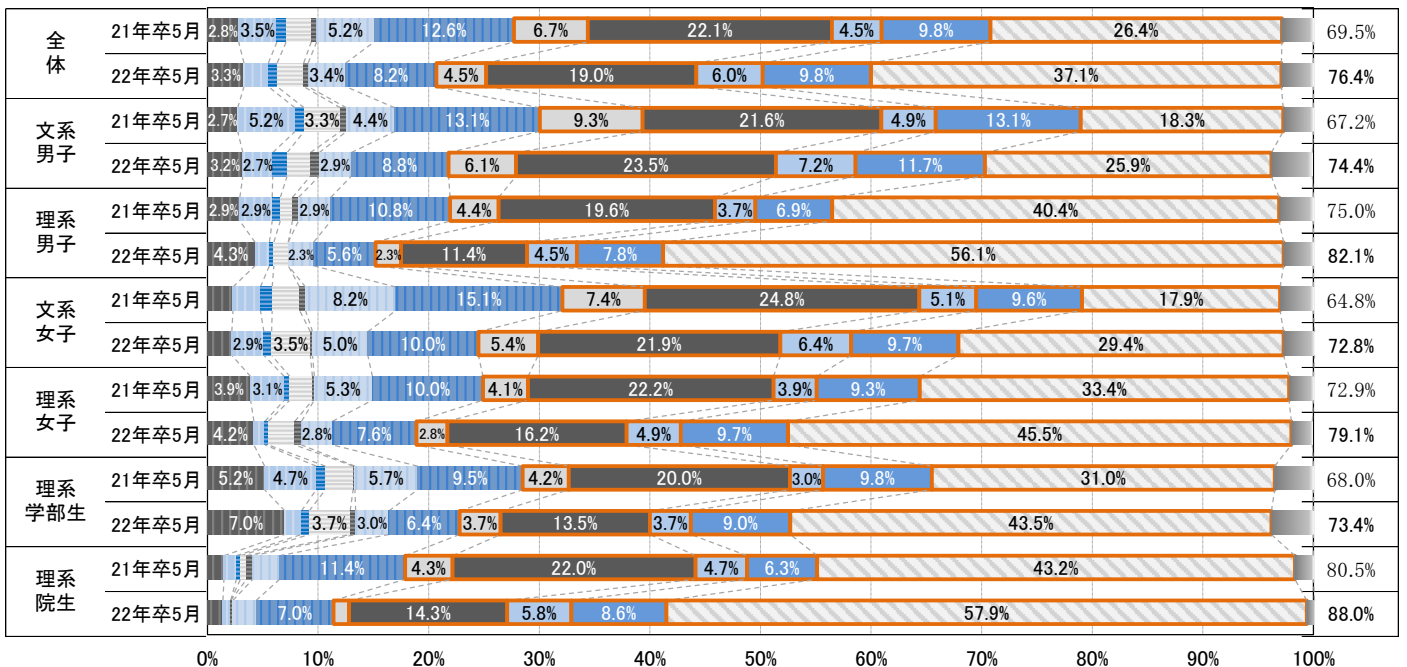
現時点での第一志望企業の就職活動進捗状況 n=2,124



※前月比較



※前年同月比較



■3:現在の志望業種について

現在の志望業種を聞き、前年同月と比較したところ、文系男子で最も増えたのは「総合商社」、文系女子で最も増えたのは「ソフトウェア・情報処理・ネット関連」だった。文系男子で最も減ったのは「ソフトウェア・情報処理・ネット関連」で、文系女子と逆の結果となっている。文系女子では「鉄道・航空」が最も減った。一方、理系男子で最も増えたのは「ソフトウェア・情報処理・ネット関連」で、理系女子で最も増えたのは「給食・フードサービス」だった。理系男子で最も減ったのは「食品・農林・水産」で、理系女子で最も減ったのは「ソフトウェア・情報処理・ネット関連」と「食品・農林・水産」だった。

※上位5位までに色塗り

	22年卒5月							21年卒5月	
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	文系	理系	文系	理系
回答人数	2,299	408	585	635	671	1,043	1,256	1,006	1,196
建設・設備工事	3.1%	1.2%	6.8%	1.6%	4.5%	1.4%	6.0%	1.1%	6.0%
住宅・インテリア	1.7%	1.5%	1.2%	2.4%	1.3%	1.9%	1.2%	2.1%	0.8%
食品・農林・水産	5.8%	4.2%	5.3%	3.8%	14.9%	4.0%	8.7%	3.9%	10.7%
アパレル・服飾関連	0.3%	0.2%	0.2%	0.6%	0.1%	0.4%	0.2%	0.7%	0.1%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.6%	1.0%	8.4%	1.4%	5.8%	1.2%	7.5%	1.8%	7.8%
薬品・化粧品	4.5%	0.7%	7.2%	1.4%	15.2%	1.1%	10.0%	1.9%	9.6%
鉄鋼・金属・鉱業	0.7%	0.7%	1.2%	0.2%	1.2%	0.4%	1.2%	0.2%	1.3%
機械・プラント	2.4%	1.5%	6.0%	0.9%	1.0%	1.2%	4.2%	1.5%	5.6%
電子・電気機器	3.9%	1.5%	9.2%	2.4%	3.1%	1.9%	7.1%	1.7%	6.9%
自動車・輸送用機器	3.2%	2.7%	6.5%	1.6%	1.9%	2.1%	4.9%	1.9%	4.6%
精密・医療機器	1.3%	1.0%	2.2%	0.6%	1.9%	0.8%	2.1%	0.2%	3.6%
印刷・事務機器・日用品	0.9%	0.5%	0.7%	1.4%	0.9%	1.0%	0.8%	0.7%	1.4%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.7%	1.0%	0.2%	1.1%	0.0%	1.0%	0.1%	1.0%	0.4%
その他メーカー	0.4%	0.2%	0.3%	0.5%	0.7%	0.4%	0.5%	0.2%	0.6%
総合商社	1.9%	4.2%	0.3%	1.4%	0.4%	2.8%	0.4%	1.9%	0.9%
専門商社	1.9%	3.4%	0.5%	2.0%	0.6%	2.7%	0.5%	1.7%	0.5%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.5%	2.9%	0.2%	1.6%	0.6%	2.3%	0.3%	1.6%	0.2%
専門店	0.8%	0.7%	0.0%	1.9%	0.1%	1.3%	0.1%	0.7%	0.2%
銀行・証券	4.5%	7.6%	1.4%	5.5%	0.9%	6.5%	1.2%	6.8%	0.8%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.8%	3.4%	0.0%	2.2%	0.3%	2.8%	0.1%	2.1%	0.1%
生保・損保	2.7%	3.9%	1.0%	3.6%	0.4%	3.8%	0.8%	3.1%	0.8%
放送・新聞・出版	2.1%	3.2%	1.0%	2.7%	0.4%	2.9%	0.8%	3.9%	0.6%
広告・芸能	1.6%	1.7%	0.2%	3.0%	0.6%	2.4%	0.3%	4.1%	0.6%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	12.1%	11.5%	15.0%	12.3%	7.3%	11.9%	12.3%	10.9%	9.3%
ゲームソフト	0.4%	0.2%	0.5%	0.5%	0.1%	0.4%	0.4%	0.1%	0.3%
通信	1.7%	1.5%	2.2%	1.7%	1.2%	1.6%	1.9%	1.2%	1.5%
鉄道・航空	2.0%	3.4%	2.1%	0.8%	1.2%	2.1%	1.7%	4.0%	2.8%
陸運・海運・物流	2.0%	2.9%	0.5%	2.7%	0.7%	2.8%	0.6%	2.6%	0.4%
電力・ガス・エネルギー	2.4%	2.7%	4.4%	1.1%	1.0%	1.9%	3.2%	1.9%	2.3%
不動産	2.2%	3.2%	0.9%	2.8%	1.0%	3.0%	0.9%	2.8%	1.0%
給食・フードサービス	0.7%	0.7%	0.2%	0.0%	3.3%	0.4%	1.3%	0.5%	0.4%
ホテル・旅行	0.8%	1.2%	0.0%	1.4%	0.1%	1.3%	0.1%	2.5%	0.1%
医療・調剤薬局	2.7%	0.5%	2.2%	0.9%	12.7%	0.7%	5.9%	0.2%	6.2%
介護・福祉サービス	0.8%	0.2%	0.2%	2.0%	0.1%	1.2%	0.2%	1.5%	0.1%
アミューズメント・レジャー	0.6%	0.7%	0.7%	0.8%	0.0%	0.8%	0.4%	1.2%	0.4%
コンサルティング・調査	1.8%	2.5%	1.7%	1.4%	1.3%	1.9%	1.6%	2.7%	1.7%
人材サービス(派遣・紹介)	0.9%	1.0%	0.7%	1.3%	0.3%	1.1%	0.5%	1.9%	0.6%
教育	1.5%	1.5%	0.7%	2.4%	0.7%	1.9%	0.7%	2.8%	0.5%
エステ・理美容・フィットネス	0.2%	0.2%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%
冠婚葬祭	0.3%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.5%	0.0%	0.2%	0.1%
その他サービス	1.2%	1.0%	0.3%	1.9%	1.3%	1.4%	0.7%	1.0%	0.6%
官公庁・公社・団体	6.0%	7.4%	2.4%	8.3%	3.7%	7.9%	2.9%	7.3%	3.0%
特定の業界を志望していない	8.7%	8.6%	5.3%	12.6%	6.4%	10.6%	5.7%	10.1%	4.7%

前年5月との比較増減

※0.5pt以上の増減に色塗り

	22年卒5月						
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	文系	理系
建設・設備工事	±0.0pt	±0.0pt	+0.2pt	+0.6pt	-0.3pt	+0.3pt	±0.0pt
住宅・インテリア	+0.2pt	-1.0pt	+0.7pt	+0.7pt	±0.0pt	-0.2pt	+0.4pt
食品・農林・水産	-0.8pt	+1.0pt	-2.7pt	-0.7pt	-1.6pt	+0.1pt	-2.0pt
アパレル・服飾関連	-0.1pt	-0.3pt	±0.0pt	-0.2pt	+0.1pt	-0.3pt	+0.1pt
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	-0.6pt	-1.2pt	-0.1pt	+0.1pt	-0.5pt	-0.6pt	-0.3pt
薬品・化粧品	-0.5pt	±0.0pt	+0.3pt	-1.6pt	+0.2pt	-0.8pt	+0.4pt
鉄鋼・金属・鉱業	+0.1pt	+0.5pt	-0.4pt	±0.0pt	+0.6pt	+0.2pt	-0.1pt
機械・プラント	-0.8pt	-0.7pt	-1.8pt	+0.1pt	-0.1pt	-0.3pt	-1.4pt
電子・電気機器	+0.1pt	±0.0pt	+0.4pt	+0.4pt	+0.2pt	+0.2pt	+0.2pt
自動車・輸送用機器	+0.2pt	+1.0pt	+0.4pt	-0.4pt	+0.3pt	+0.2pt	+0.3pt
精密・医療機器	-0.3pt	+1.0pt	-2.0pt	+0.1pt	-0.5pt	+0.6pt	-1.5pt
印刷・事務機器・日用品	-0.1pt	+0.3pt	-0.7pt	+0.2pt	-0.6pt	+0.3pt	-0.6pt
スポーツ・玩具・ゲーム製品	-0.1pt	±0.0pt	-0.1pt	+0.1pt	-0.6pt	±0.0pt	-0.3pt
その他メーカー	±0.0pt	+0.2pt	-0.2pt	±0.0pt	+0.1pt	+0.2pt	-0.1pt
総合商社	+0.4pt	+2.7pt	-0.9pt	-0.9pt	+0.1pt	+0.9pt	-0.5pt
専門商社	+0.7pt	+2.2pt	±0.0pt	-0.1pt	+0.1pt	+1.0pt	±0.0pt
百貨店・スーパー・コンビニ	+0.5pt	+1.4pt	±0.0pt	-0.1pt	+0.3pt	+0.7pt	+0.1pt
専門店	+0.3pt	±0.0pt	±0.0pt	+1.2pt	-0.5pt	+0.6pt	-0.1pt
銀行・証券	+0.2pt	+0.4pt	+0.4pt	-0.8pt	+0.7pt	-0.3pt	+0.4pt
クレジット・信販・リース・その他金融	+0.5pt	+1.2pt	±0.0pt	+0.2pt	+0.1pt	+0.7pt	±0.0pt
生保・損保	+0.6pt	+2.4pt	+0.1pt	-1.0pt	-0.2pt	+0.7pt	±0.0pt
放送・新聞・出版	-0.5pt	-0.3pt	+0.7pt	-1.6pt	-0.7pt	-1.0pt	+0.2pt
広告・芸能	-1.1pt	-1.8pt	-0.7pt	-1.6pt	+0.6pt	-1.7pt	-0.3pt
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	+1.8pt	-2.2pt	+5.5pt	+4.2pt	-1.6pt	+1.0pt	+3.0pt
ゲームソフト	+0.2pt	±0.0pt	+0.2pt	+0.5pt	-0.2pt	+0.3pt	+0.1pt
通信	+0.4pt	+0.3pt	+0.5pt	+0.5pt	+0.1pt	+0.4pt	+0.4pt
鉄道・航空	-1.5pt	-1.1pt	-1.5pt	-2.7pt	+0.1pt	-1.9pt	-1.1pt
陸運・海運・物流	+0.3pt	-0.3pt	±0.0pt	+0.7pt	+0.5pt	+0.2pt	+0.2pt
電力・ガス・エネルギー	+0.3pt	+0.2pt	+1.8pt	-0.2pt	-0.8pt	±0.0pt	+0.9pt
不動産	+0.2pt	±0.0pt	-0.3pt	+0.5pt	+0.5pt	+0.2pt	-0.1pt
給食・フードサービス	+0.3pt	+0.5pt	+0.2pt	-0.7pt	+2.2pt	-0.1pt	+0.9pt
ホテル・旅行	-0.7pt	-0.8pt	±0.0pt	-1.6pt	-0.1pt	-1.2pt	±0.0pt
医療・調剤薬局	+0.1pt	+0.3pt	-0.6pt	+0.7pt	-0.5pt	+0.5pt	-0.3pt
介護・福祉サービス	-0.1pt	-1.5pt	+0.2pt	+0.8pt	-0.2pt	-0.3pt	+0.1pt
アミューズメント・レジャー	-0.3pt	-0.5pt	+0.5pt	-0.4pt	-0.8pt	-0.4pt	±0.0pt
コンサルティング・調査	-0.5pt	-0.7pt	-0.2pt	-0.7pt	+0.2pt	-0.8pt	-0.1pt
人材サービス(派遣・紹介)	-0.5pt	-1.0pt	-0.2pt	-0.5pt	+0.1pt	-0.8pt	-0.1pt
教育	-0.3pt	-0.7pt	+0.2pt	-0.9pt	+0.4pt	-0.9pt	+0.2pt
エステ・理美容・フィットネス	+0.2pt	+0.2pt	±0.0pt	+0.3pt	±0.0pt	+0.3pt	±0.0pt
冠婚葬祭	+0.1pt	±0.0pt	-0.2pt	+0.4pt	±0.0pt	+0.3pt	-0.1pt
その他サービス	+0.3pt	-0.2pt	-0.2pt	+1.1pt	+0.5pt	+0.4pt	+0.1pt
官公庁・公社・団体	+0.5pt	-0.6pt	±0.0pt	+1.7pt	-0.3pt	+0.6pt	-0.1pt
特定の業界を志望していない	+0.8pt	-0.1pt	+0.6pt	+1.2pt	+1.7pt	+0.5pt	+1.0pt

志望割合が増えた業種・トップ5

	文系男子
総合商社	+2.7pt
生保・損保	+2.4pt
専門商社	+2.2pt
百貨店・スーパー・コンビニ	+1.4pt
クレジット・信販・リース・その他金融	+1.2pt

志望割合が減った業種・トップ5

	文系女子
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	+4.2pt
官公庁・公社・団体	+1.7pt
専門店	+1.2pt
その他サービス	+1.1pt
介護・福祉サービス	+0.8pt

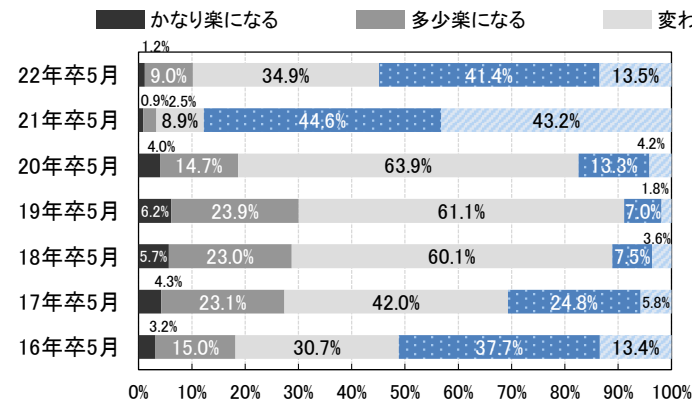
	理系男子
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	+5.5pt
電力・ガス・エネルギー	+1.8pt
放送・新聞・出版	+0.7pt
住宅・インテリア	+0.7pt
アミューズメント・レジャー	+0.5pt

	理系女子
食品・農林・水産	+2.2pt
精密・医療機器	+0.7pt
機械・プラント	+0.6pt
鉄道・航空	+0.5pt
総合商社	+0.5pt

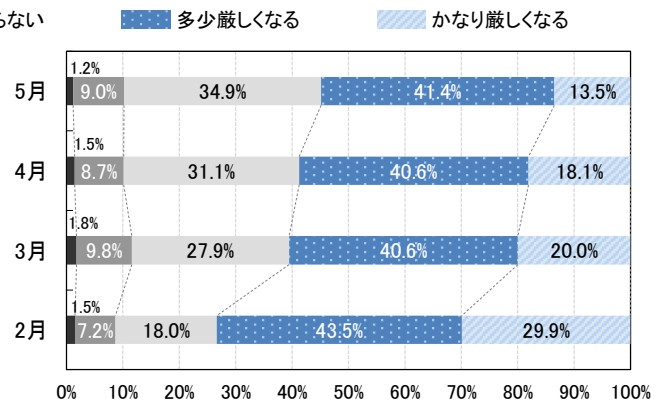
■4:就職活動の感触・就職観

先輩と比較して自分たちの就職活動が楽になると思うか、それとも厳しくなると思うか聞いたところ、「(かなり+多少)厳しくなる」と回答した学生は54.9%（前月比3.8pt減、前年同月比32.9pt減）で、前年5月と比べると大きく減った。コロナ禍も2年目となったことで、前年よりは先が見通せると感じているのかもしれない。一方、前年はほとんどいなかった「(かなり+多少)楽になる」と回答した学生も全体の1割程度（10.2%、前月比増減なし、前年同月比6.8pt増）いた。その理由では「WEB活用により交通費や移動時間がかからないから（58.4%）」や「企業がコロナ禍での採用活動に対応してきているから（52.5%）」が高い割合だった。

先輩と比較して自分たちの就職活動は(経年同月比較)

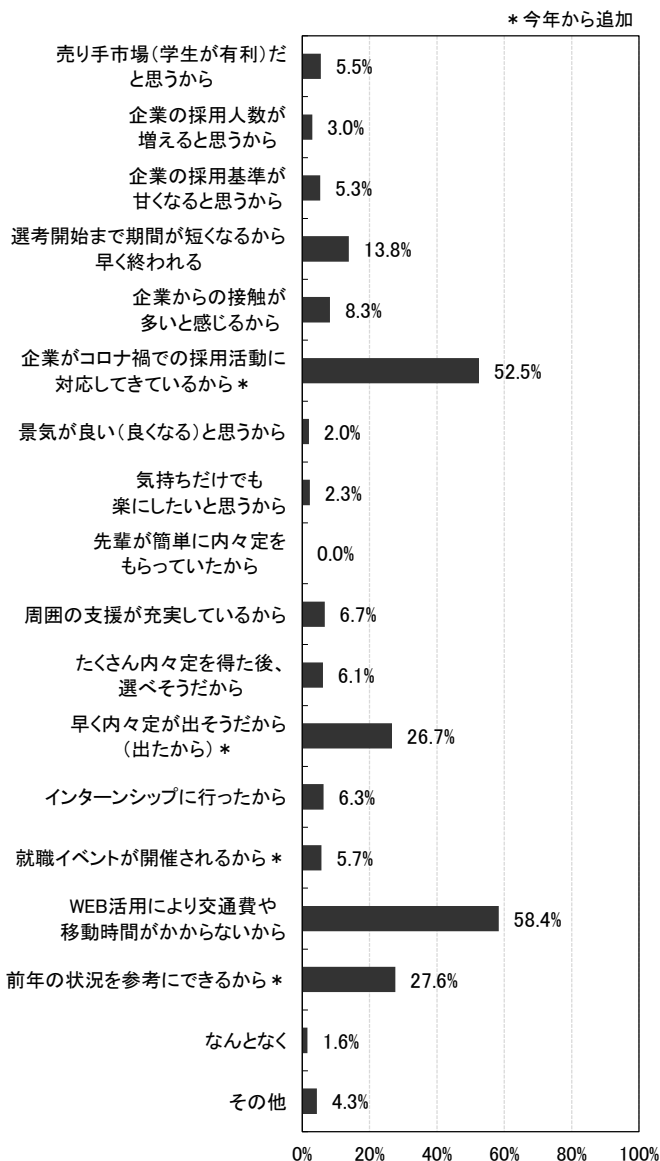


先輩と比較して自分たちの就職活動は(今年2月～5月)



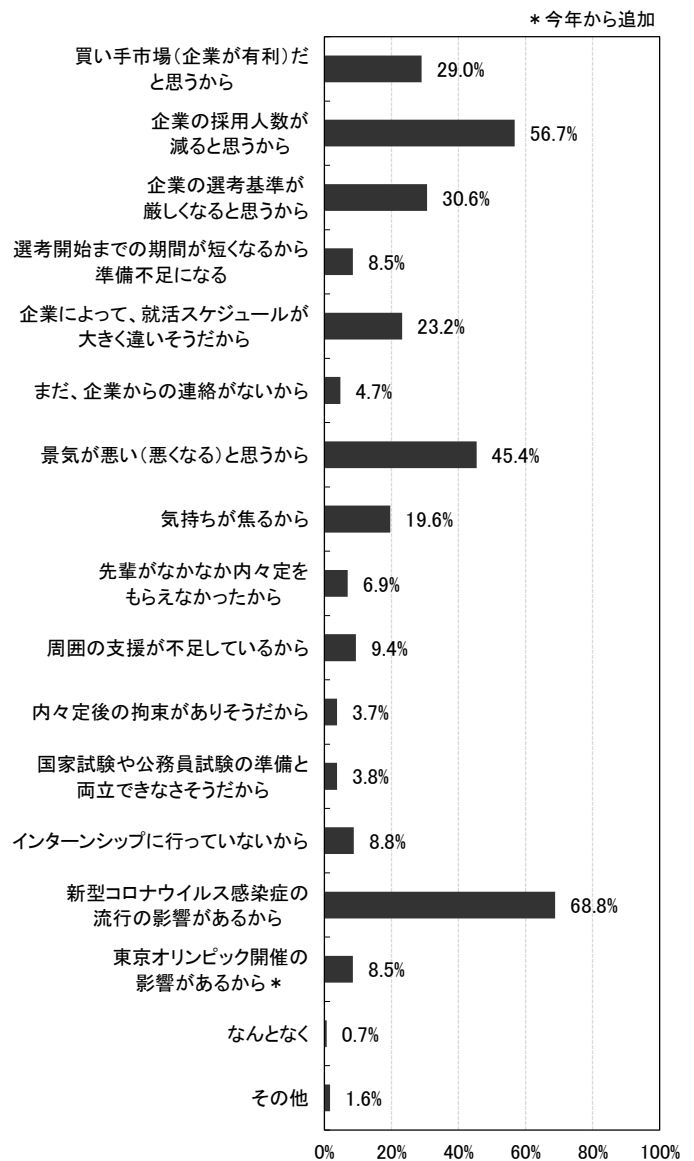
楽になると思う理由【複数回答】

n=241



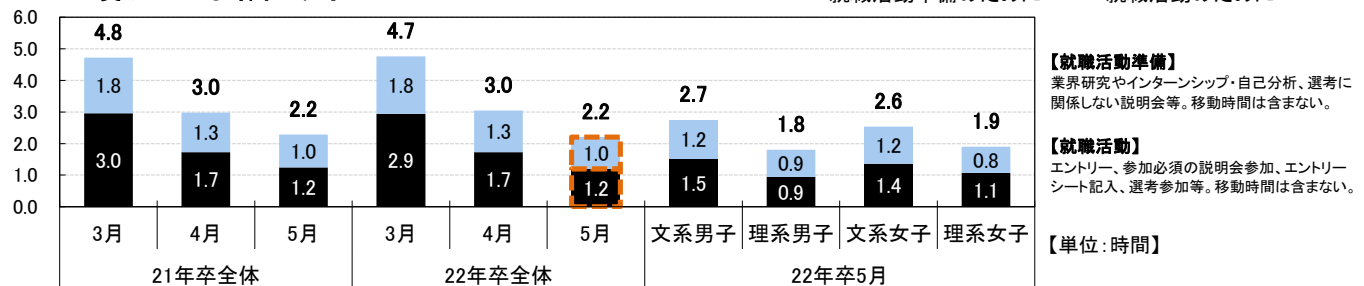
厳しくなると思う理由【複数回答】

n=1,245

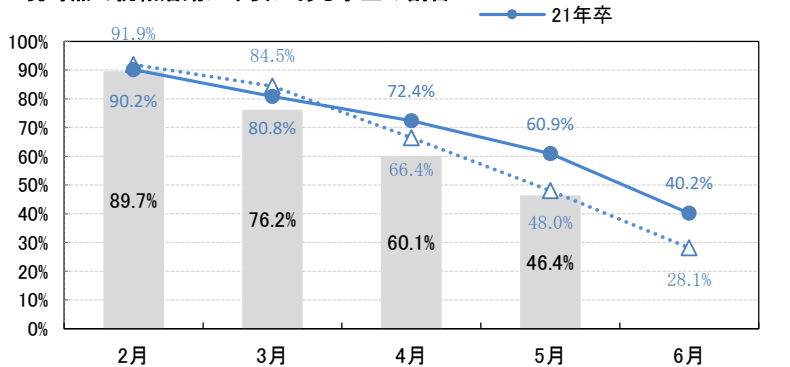


1日のうち、就職活動に割いている時間は「就職活動準備（1.0時間、前年同月比増減なし）」「就職活動（1.2時間、前年同月比増減なし）」だった。文理男女別で見ると、男女とも文系のほうが理系よりやや多く時間を割いている。現時点で就職活動に不安がある学生は46.4%（前月比13.7pt減）で、全体の半数を切った。不安に思う要因では、面接など対面の機会が前年よりあることを反映し「企業と直接会う機会の減少（16.4%、前年同月比16.0pt減）」を選んだ学生の割合が半減した。この時期最も注力している就職活動の内容では「面接対策（39.2%、前年比4.9pt減）」と「活動終了 または 注力している（頭を悩ませている）ことはない（40.1%、前年比8.7pt増）」がほぼ同じ割合だった。

1日に費やしている時間の平均 ※グラフ上太数字は、2項目の和

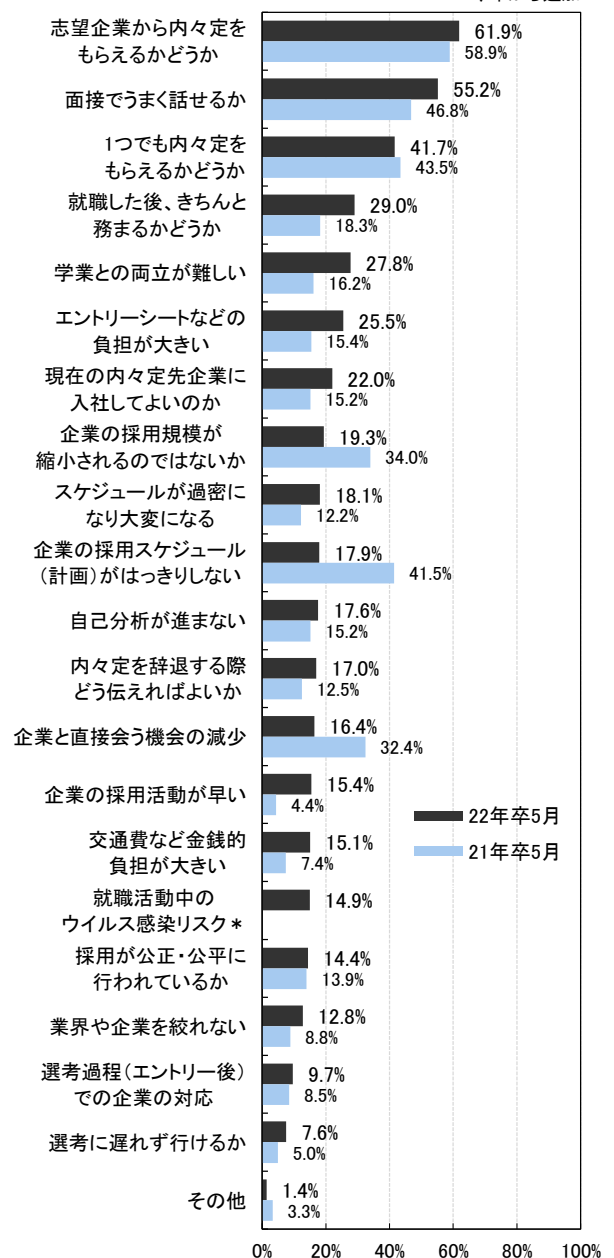


現時点で就職活動に不安がある学生の割合

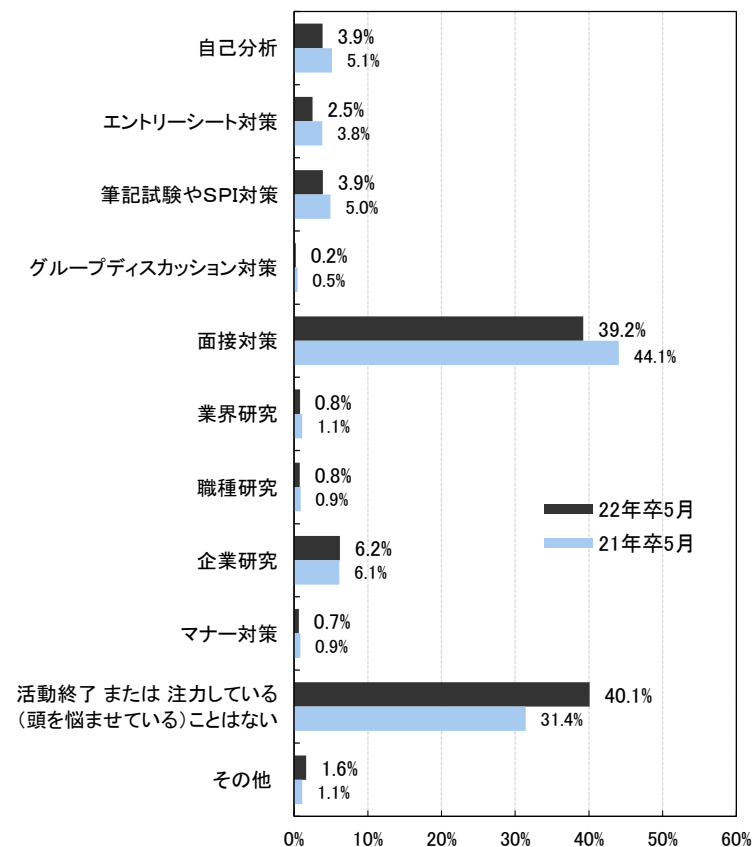


就職活動に対して持っている不安の内容【複数回答】

n=1,030 * 今年から追加



この時期最も注力している（頭を悩ませている）就職活動の内容

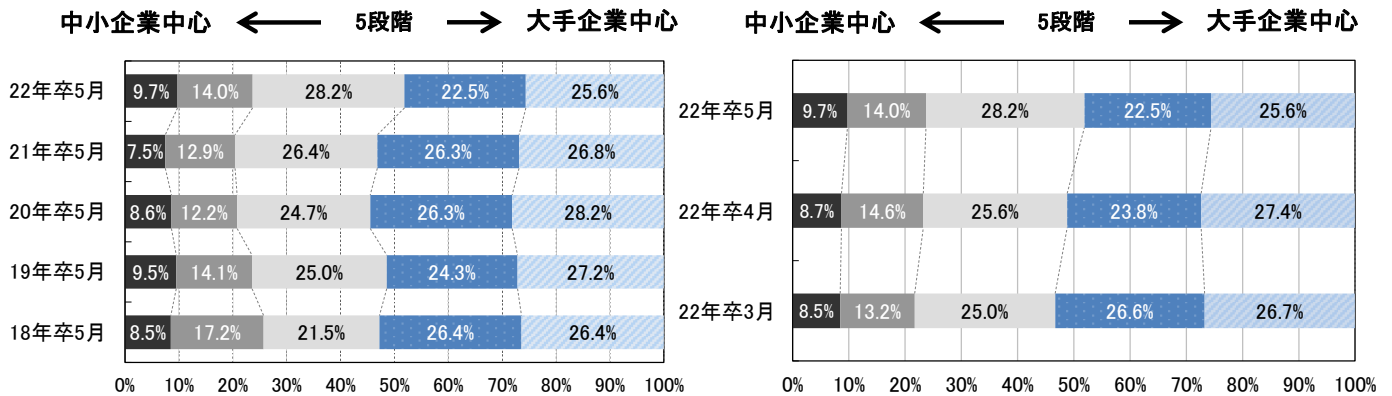


■5:企業選択のポイント

現在の活動の中心である企業規模について5段階で聞いたところ、「大手企業中心(+どちらかといえば)」は48.1%（前年比5.0pt減）、「中小企業中心(+どちらかといえば)」は23.7%（前年比3.3pt増）で、わずかではあるが前年より「中小企業中心」の割合が高くなっている。「企業を選ぶときに特に注目するポイント」では「社員の人間関係が良い（38.0%）」や「自分が成長できる環境がある（35.1%）」が多く選ばれる傾向にある。文系女子では48.5%が「社員の人間関係が良い」を選んだ。

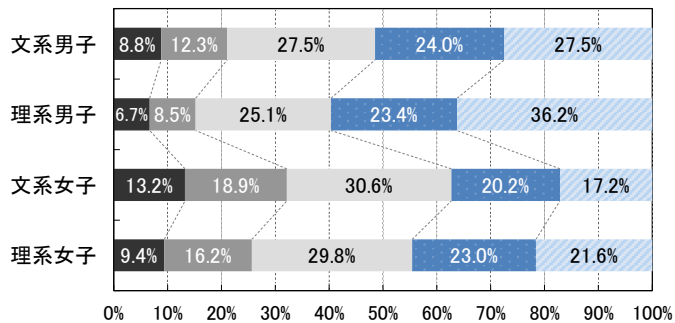
現在の活動は

■ 中小企業中心 ■ どちらかといえば中小企業中心 ■ どちらともいえない ■ どちらかといえば大手企業中心 ■ 大手企業中心



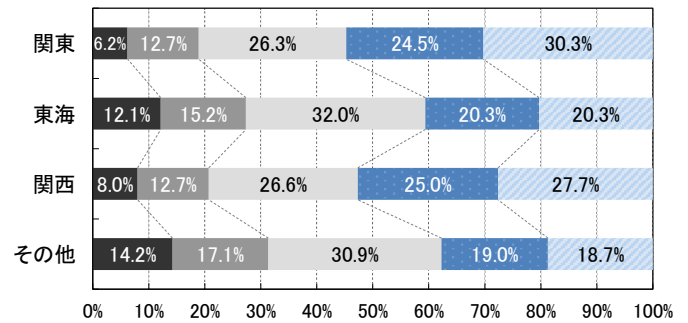
《文理男女別》

中小企業中心 ← 5段階 → 大手企業中心



《エリア別》

中小企業中心 ← 5段階 → 大手企業中心



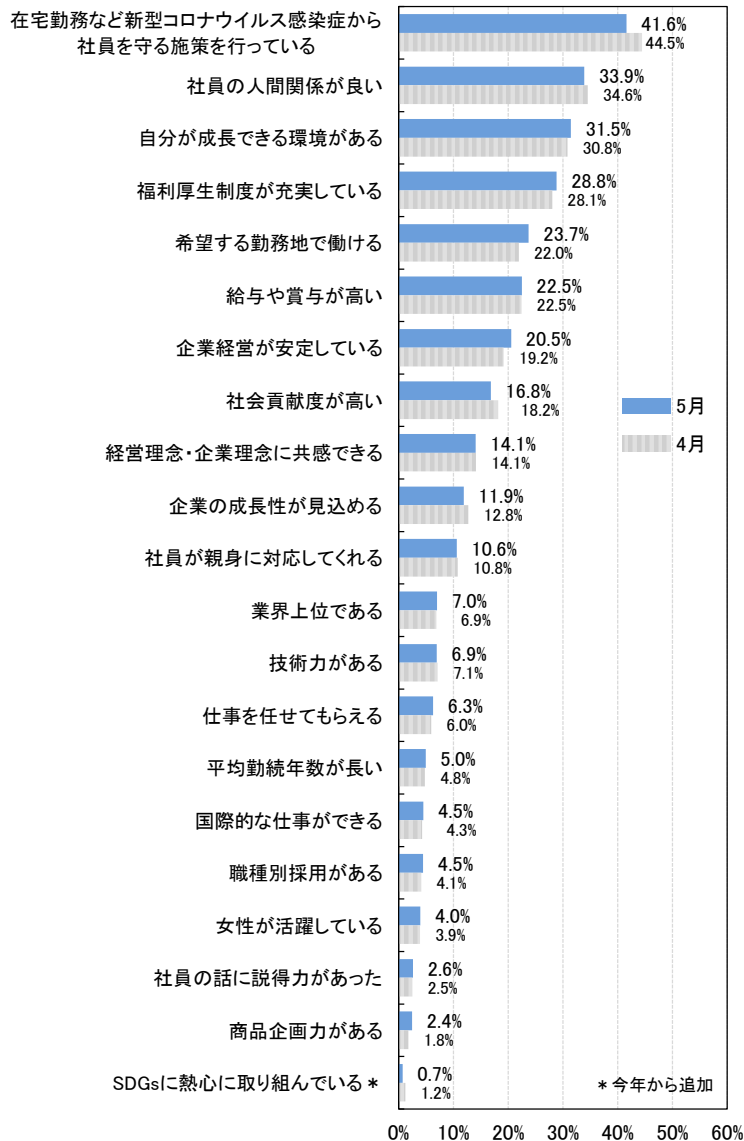
企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

	ベスト3まで選択					最も注目するポイント		
	順位	前年順位	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体
* 今年から追加			2,299	408	585	635	671	2,299
社員の人間関係が良い	1	2	38.0%	34.6%	26.2%	48.5%	43.2%	15.3%
自分が成長できる環境がある	2	1	35.1%	38.7%	34.2%	31.7%	37.0%	15.7%
福利厚生制度が充実している	3	3	34.3%	30.1%	34.7%	36.2%	38.7%	8.1%
給与や賞与が高い	4	4	26.5%	32.8%	36.2%	15.6%	19.8%	5.5%
希望する勤務地で働ける	5	5	26.0%	20.3%	21.5%	33.2%	30.1%	9.1%
企業経営が安定している	6	6	23.1%	25.5%	22.2%	23.1%	18.8%	8.6%
社会貢献度が高い	7	7	19.4%	21.1%	22.2%	16.4%	17.3%	8.2%
経営理念・企業理念に共感できる	8	8	16.2%	16.7%	10.8%	18.9%	18.8%	6.2%
企業の成長性が見込める	9	9	14.3%	14.5%	17.4%	12.1%	13.3%	4.8%
社員が親身に対応してくれる	10	10	12.7%	14.0%	9.4%	15.1%	9.8%	3.6%
技術力がある	11	12	8.3%	2.9%	22.9%	0.8%	11.3%	2.2%
業界上位である	12	11	8.2%	9.3%	13.3%	4.4%	5.1%	3.0%
仕事を任せてもらえる	13	13	7.4%	10.8%	6.5%	5.7%	5.5%	1.6%
平均勤続年数が高い	14	15	6.1%	7.4%	5.6%	5.7%	5.1%	1.5%
職種別採用がある	15	17	5.6%	4.2%	5.8%	5.7%	8.0%	2.0%
国際的な仕事ができる	16	14	5.6%	5.6%	3.6%	8.5%	2.1%	2.0%
女性が活躍している	17	16	5.3%	1.2%	0.7%	11.3%	8.9%	0.7%
社員の話に説得力があった	18	19	3.3%	3.9%	2.7%	3.1%	3.0%	0.7%
商品企画力がある	19	18	3.1%	4.2%	2.4%	2.7%	3.1%	0.9%
SDGsに熱心に取り組んでいる*	20		1.6%	2.2%	1.7%	1.3%	1.0%	0.3%

「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」を入れた場合の、
企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

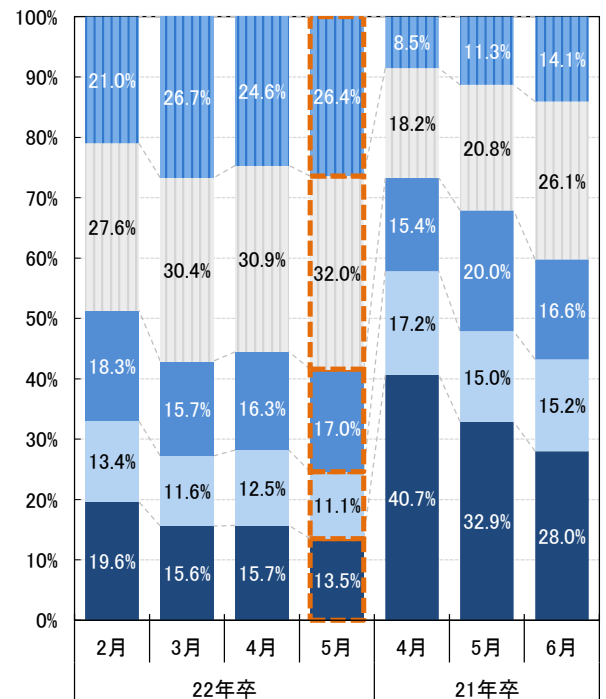
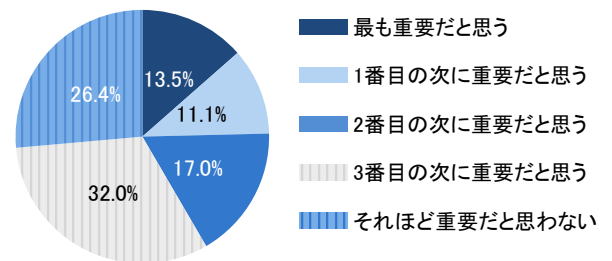
* 今年から追加	ベスト3まで選択							最も注目するポイント		
	順位	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	4月全体	順位	全体	4月全体
		2,299	408	585	635	671	2,228		2,299	2,228
在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている	1	41.6%	42.6%	39.1%	42.4%	41.9%	44.5%	1	13.5%	15.7%
社員の人間関係が良い	2	33.9%	30.4%	22.9%	43.9%	38.6%	34.6%	3	13.3%	12.0%
自分が成長できる環境がある	3	31.5%	35.5%	30.4%	28.0%	32.0%	30.8%	2	13.4%	12.9%
福利厚生制度が充実している	4	28.8%	24.3%	29.4%	30.9%	33.7%	28.1%	7	6.6%	7.1%
希望する勤務地で働ける	5	23.7%	18.1%	19.8%	31.0%	26.8%	22.0%	4	8.0%	8.7%
給与や賞与が高い	6	22.5%	27.7%	30.8%	13.5%	16.4%	22.5%	9	4.9%	5.4%
企業経営が安定している	7	20.5%	23.5%	20.3%	19.5%	16.4%	19.2%	5	7.8%	6.4%
社会貢献度が高い	8	16.8%	17.9%	19.3%	15.0%	14.3%	18.2%	6	7.3%	7.8%
経営理念・企業理念に共感できる	9	14.1%	14.5%	9.2%	16.2%	17.1%	14.1%	8	5.2%	5.2%
企業の成長性が見込める	10	11.9%	11.5%	15.9%	9.6%	10.9%	12.8%	10	4.3%	3.3%
社員が親身に対応してくれる	11	10.6%	12.0%	7.7%	12.9%	7.5%	10.8%	11	3.1%	3.3%
業界上位である	12	7.0%	8.1%	12.0%	3.1%	4.5%	6.9%	12	2.5%	2.6%
技術力がある	13	6.9%	1.7%	19.8%	0.6%	10.1%	7.1%	13	2.0%	2.1%
仕事を任せてもらえる	14	6.3%	10.0%	5.5%	3.9%	4.5%	6.0%	17	1.3%	1.4%
平均勤続年数が長い	15	5.0%	6.4%	3.9%	4.7%	4.2%	4.8%	16	1.4%	1.2%
国際的な仕事ができる	16	4.5%	4.9%	2.9%	6.6%	1.8%	4.3%	15	1.6%	1.3%
職種別採用がある	17	4.5%	2.9%	5.1%	4.4%	7.0%	4.1%	14	1.8%	1.5%
女性が活躍している	18	4.0%	1.0%	0.3%	8.7%	6.6%	3.9%	19	0.5%	0.6%
社員の話に説得力があった	19	2.6%	3.2%	2.7%	1.9%	2.7%	2.5%	20	0.4%	0.5%
商品企画力がある	20	2.4%	2.9%	2.1%	2.4%	2.2%	1.8%	18	0.8%	0.6%
SDGsに熱心に取り組んでいる *	21	0.7%	0.7%	0.7%	0.6%	0.9%	1.2%	21	0.2%	0.3%

※全体の割合：前月との比較（ベスト3まで選択）



企業を選ぶとき「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」ことにはどの程度注目しているか

※前問で選んだ3つのポイントと比べて回答



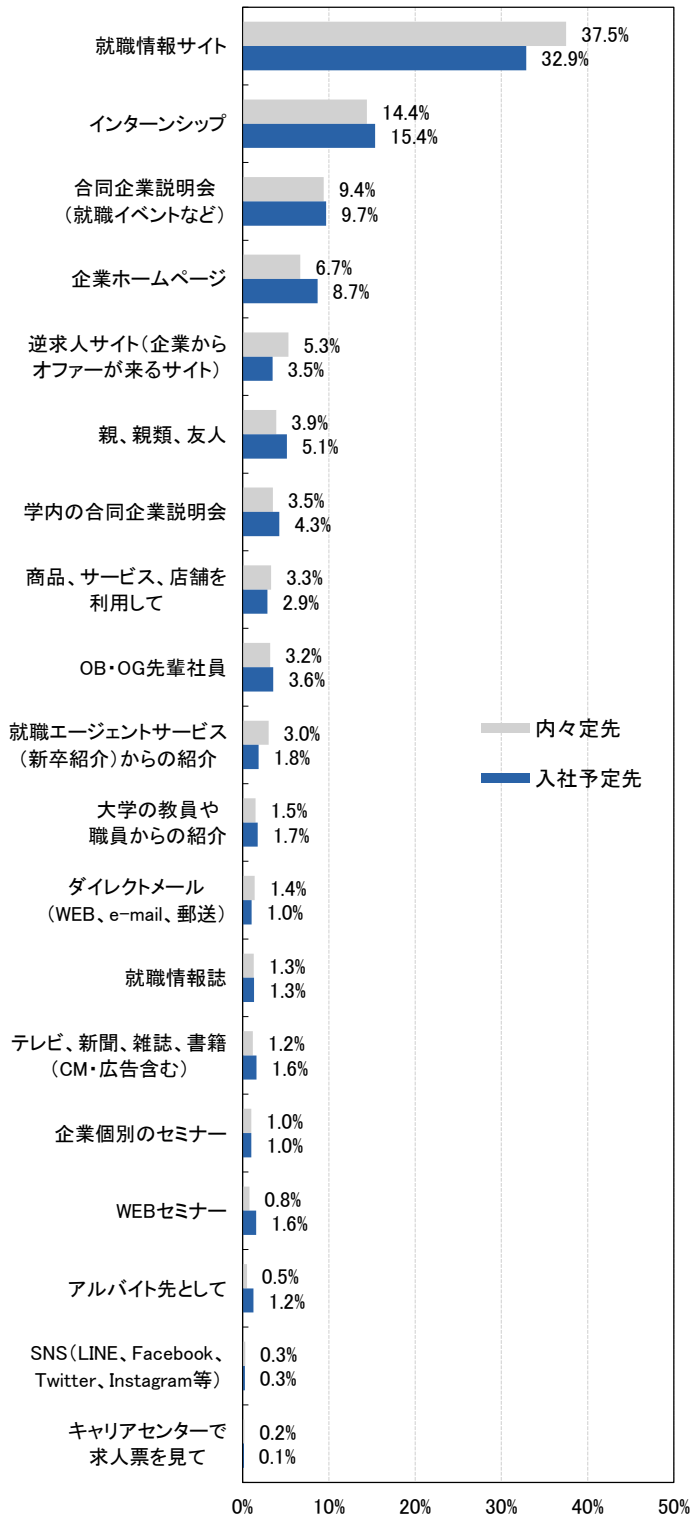
■6:内々定保有者の活動状況

内々定先企業の主な発見ツールで最も高い割合なのは「就職情報サイト (37.5%)」だった。内々定を得ているが入社予定先を決めていない学生に「内々定を得たことで、その後選考を受ける企業を絞り込んだか」聞いたところ、絞り込んだのは62.4% (前年比6.5pt増) で前年より増加した。何で絞り込んだかでは、前年同様最も高い割合だった「就活開始時の志望度 (24.5%、前年比5.3pt増)」がさらに増加し、前年より初志貫徹を志す学生が多そう。また「希望職種」「福利厚生」「勤務予定地」などの割合も増加しておりすでに他社の内々定を得た学生に継続して選考を受けさせるための条件が前年より厳しくなっていると言えそう。

★がついている項目は、モニター学生が内々定を獲得した企業について1人当たり最大4社回答をした結果を、【社数】をベースに再集計した。

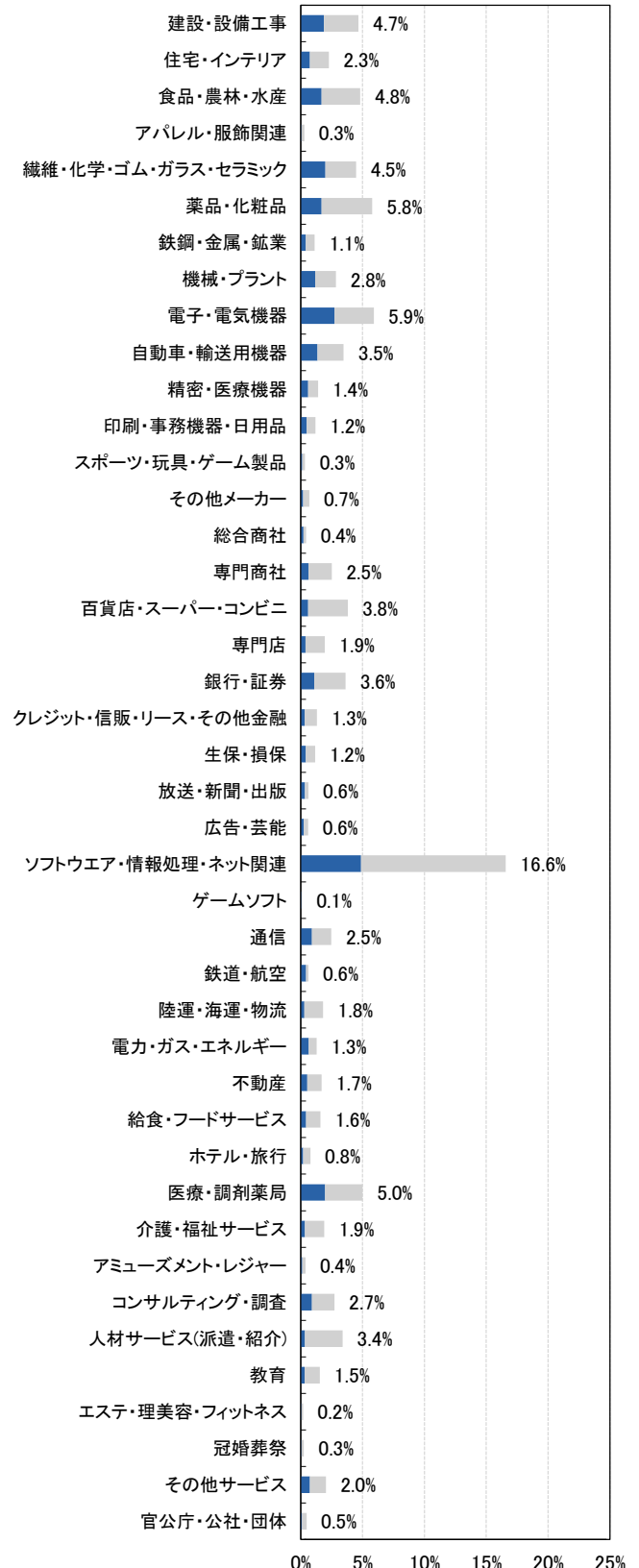
★企業の主な発見ツール

内々定先3,200社、入社予定先1,044社の分布

★内々定を得た企業の業種
内々定先3,200社の分布

■ うち入社予定先

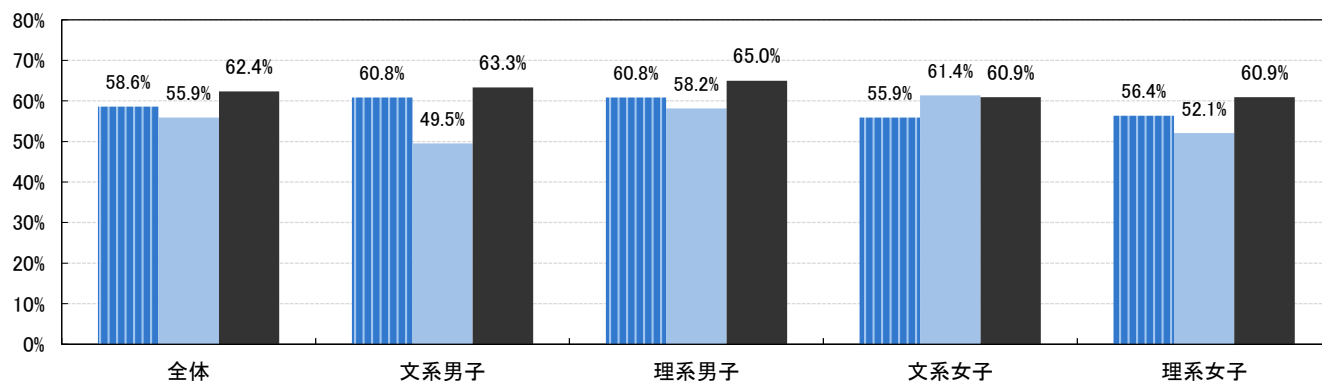
※数字は内々定先の割合



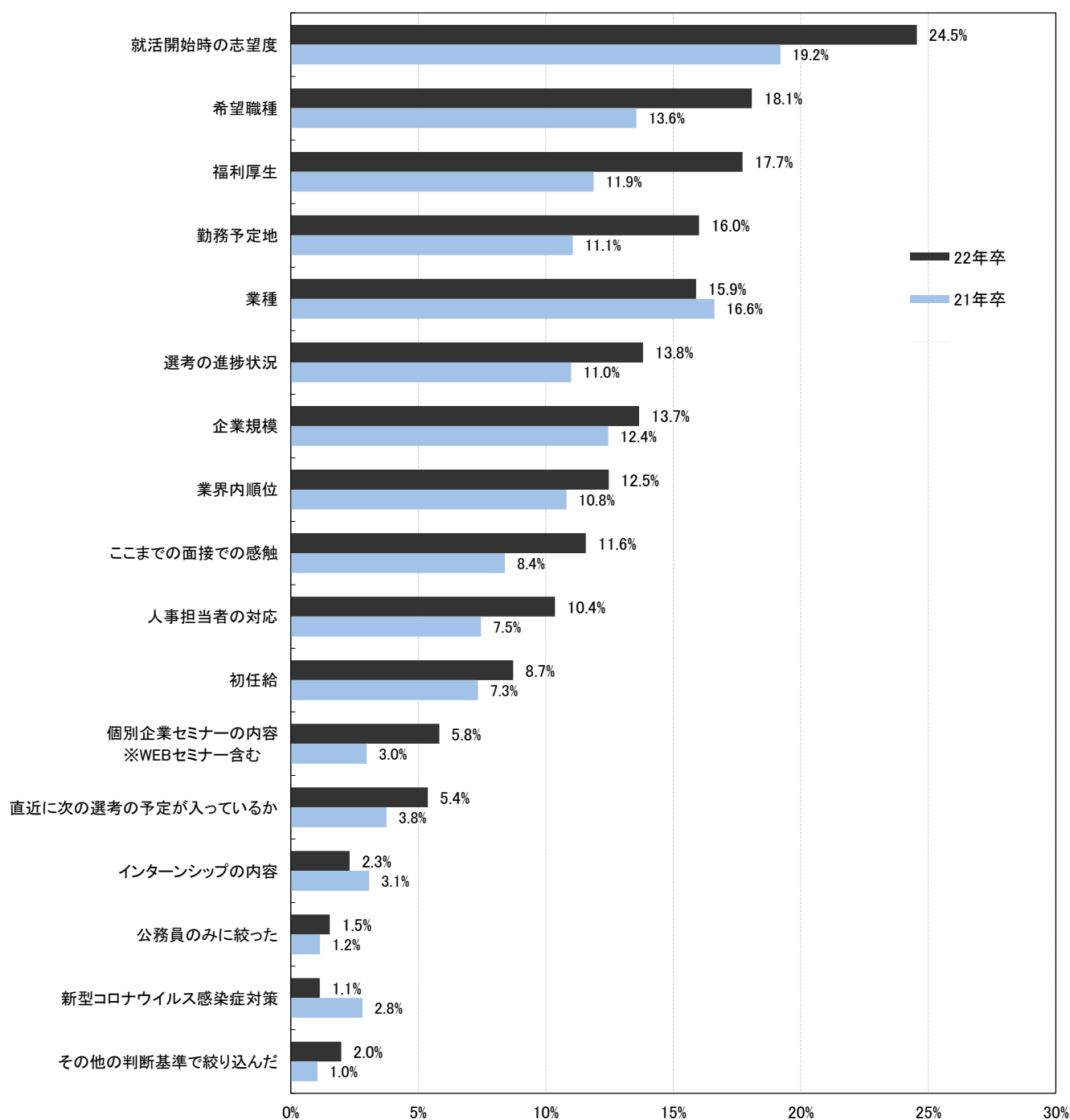
※内々定を得ているが入社予定先を決めていない学生対象 n=636

内々定を得たことで、その後選考を受ける企業を絞り込んだ割合

20年卒 21年卒 22年卒

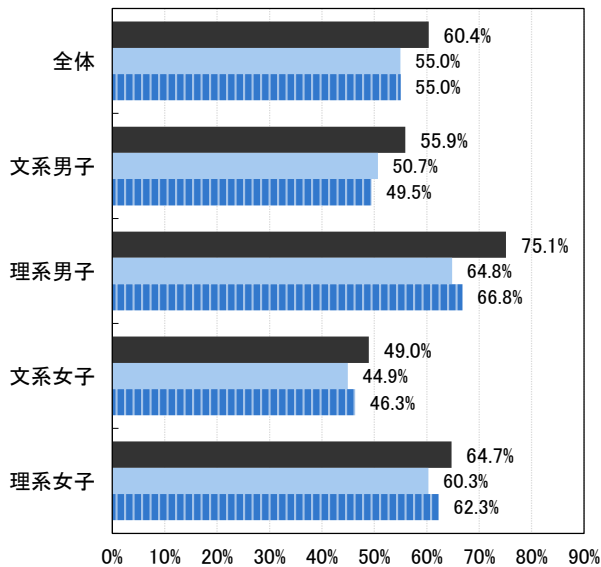


選考を受ける企業を何で絞り込んだか n=636



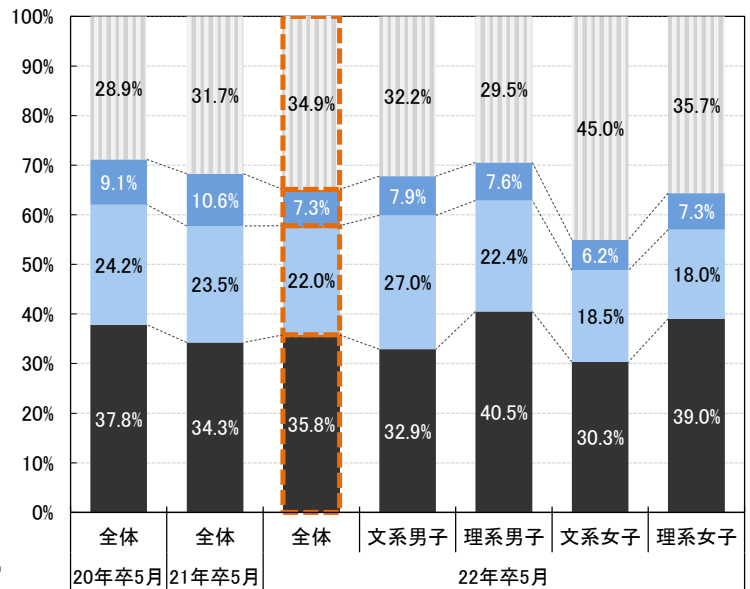
現段階で内々定獲得企業の中から
入社予定先を決めている割合
n=1,680

22年卒5月
21年卒5月
20年卒5月

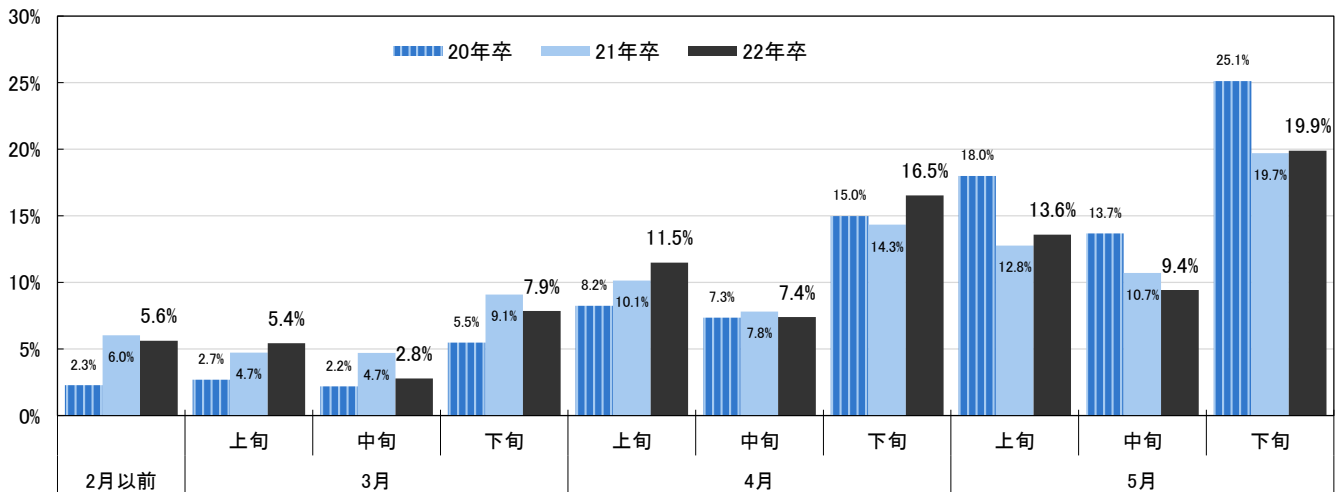


入社予定先企業は、初めてその企業と接触する
前の時点では第何志望だったか n=1,044

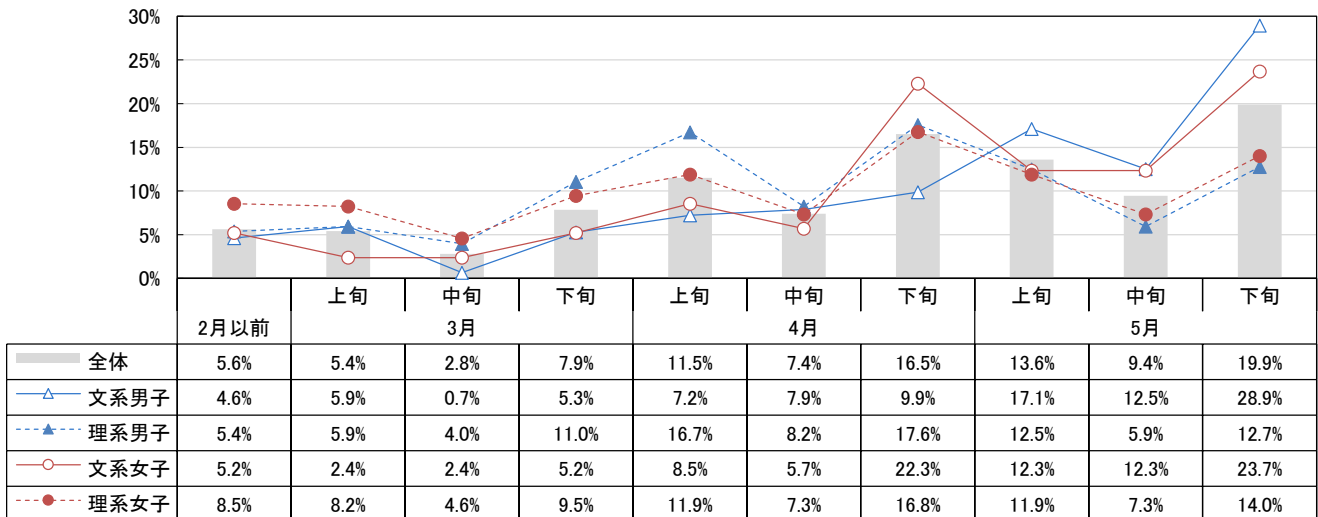
第一志望 第二志望 第三志望 それ以外



内々定獲得後、入社を固めた時期・年度比較 n=1,044

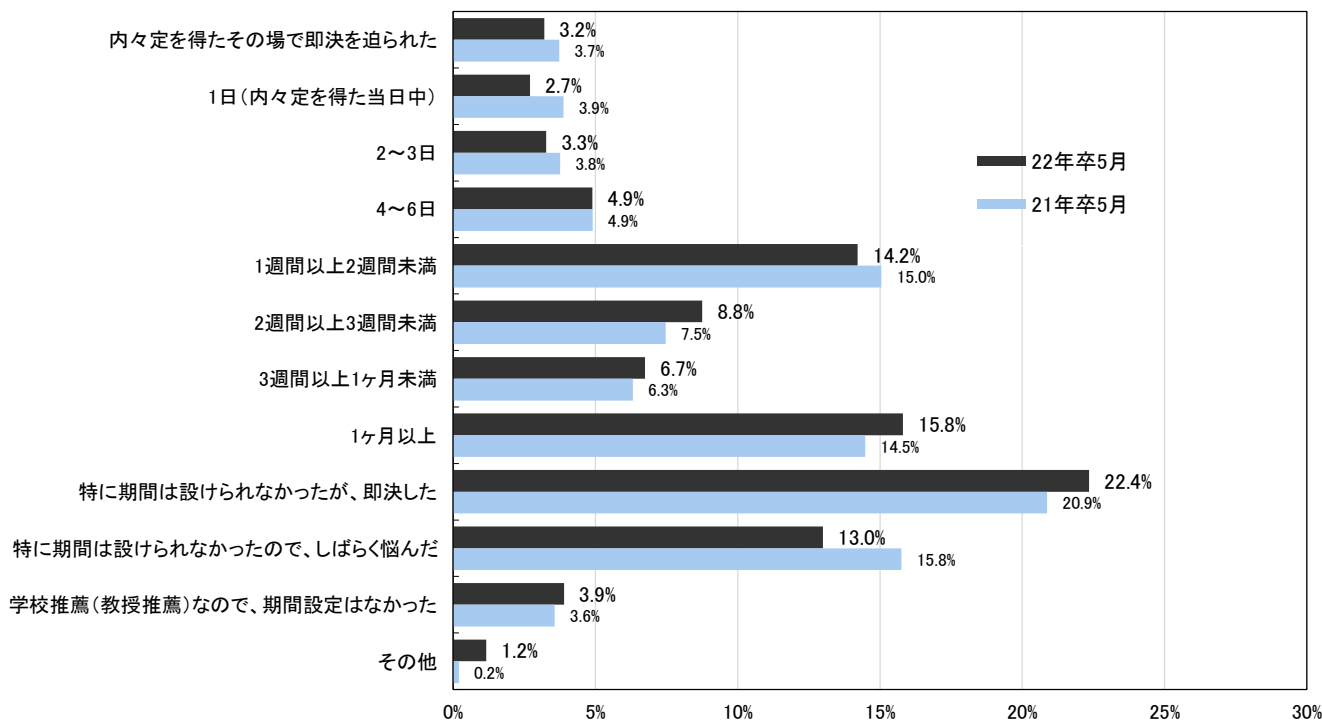


内々定獲得後、入社を固めた時期・文理男女 n=1,044

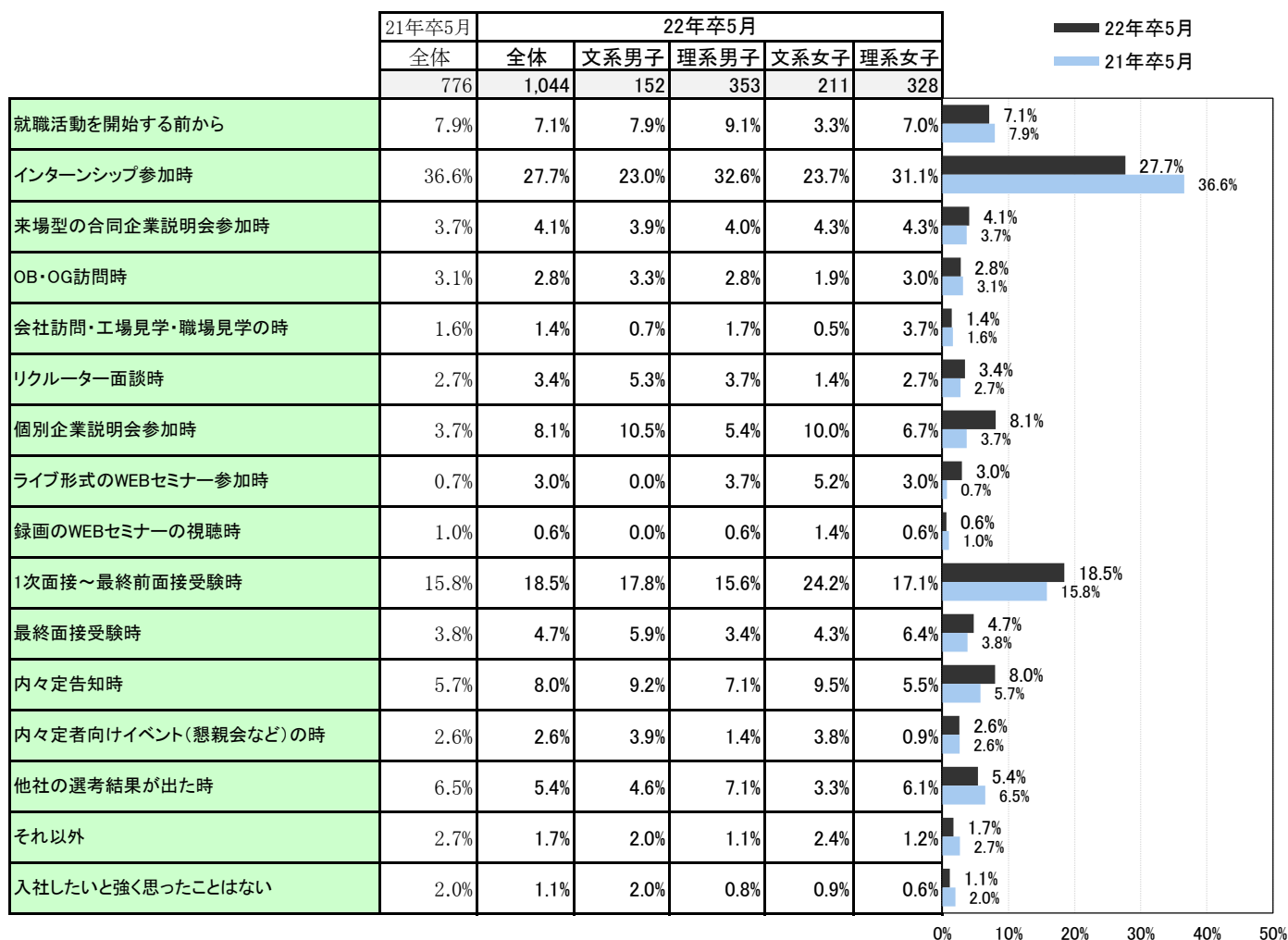


入社予定先を決めている学生に「その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミング」を聞いたところ、最も高い割合なのは「インターンシップ（27.7%、前年同月比8.9pt減）」だが、前年5月より大きく減った。一方「1次面接～最終前面接受検時（18.5%、前年同月比2.7pt増）」「個別企業説明会参加時（8.1%、前年同月比4.4pt増）」などの割合が前年5月より増えた。

内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間 n=1,044



その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミング n=1,044



「入社予定先企業を選択したポイント」では「自分が成長できる環境がある（35.5%）」が最も高い割合だった。すでに入社予定先を決めている学生の、入社予定先企業の従業員規模を見ると、理系男子の約半数（48.4%）が「従業員数5,000人以上」の企業に入社予定となっており、文系男子（24.3%）の約2倍だった。

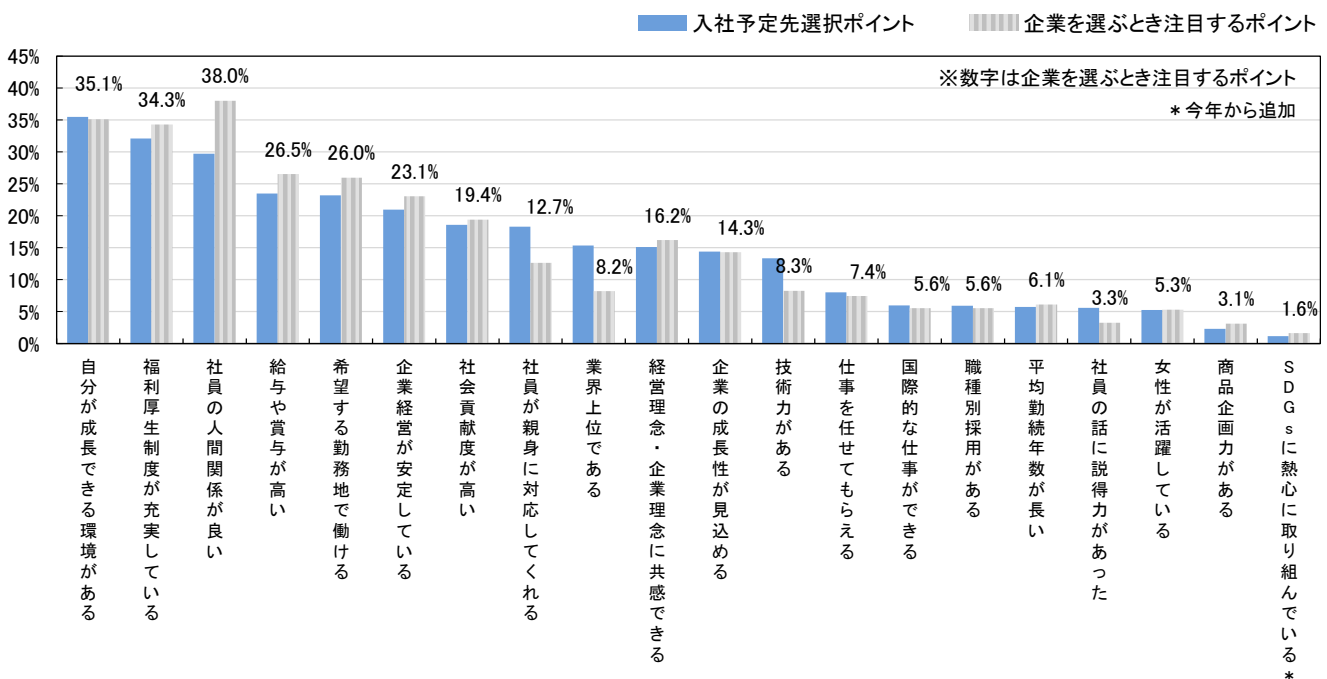
入社予定先の企業のインターンシップに参加していた割合は58.1%（前年同月比8.8pt減）で、前年同月より減った。これは前年同月と比較してインターンシップに参加していない企業からも内々定が出ているためと考えられる。入社予定先から内々定を得た時期別にその企業のインターンシップに参加していた割合を出したところ、4月中旬まではインターンシップに参加していた企業からの内々定が多いが、4月下旬以降はインターンシップに参加していなかった企業からの内々定が多くなっていることが分かる。入社予定先企業のインターンシップは対面参加だったかオンライン参加だったか聞いたところ、オンライン参加は7割（70.9%）を超えた。また、入社予定先のインターンシップの平均参加日数は2.8日で、半数以上（55.8%）の学生が2日以上参加していた。入社予定先の満足度に、入社予定先のインターンシップの参加状況が影響するか調べたところ、入社予定先満足度が最高（5段階の5）だとした学生の割合は、インターンシップの参加日数が多いほど高かった。また、入社予定先のインターンシップの満足度が最高（5段階の5）だった場合、入社予定先の満足度が最高（5段階の5）と回答する割合は9割近く（87.3%）になった。

入社予定先企業を選択したポイント

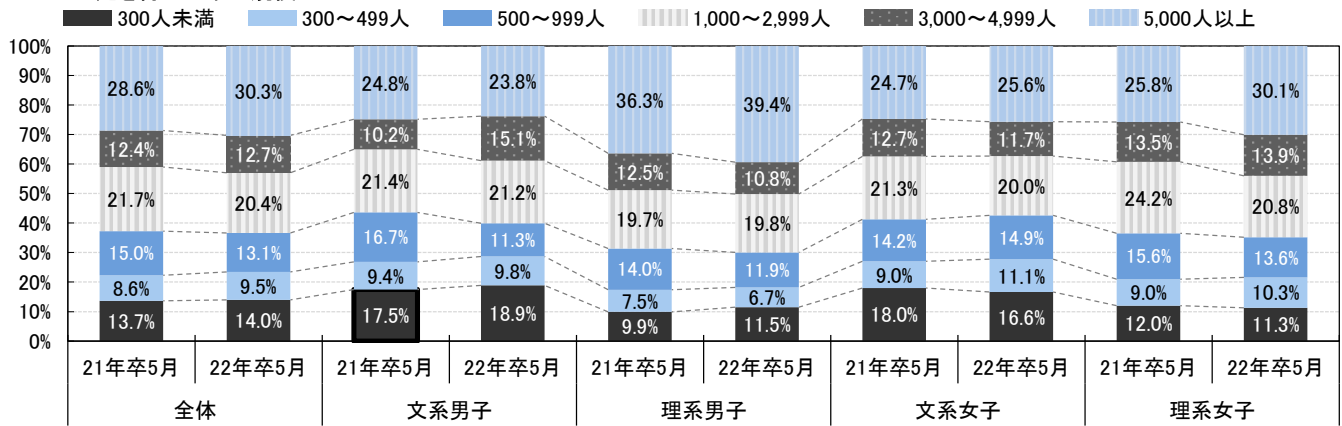
（企業を選ぶとき注目するポイントの順位と比較）

* 今年から追加	ベスト3まで選択							最も重視したポイント		
	順位	企業を 選ぶとき	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	企業を 選ぶとき	全体
			1,044	152	353	211	328			1,044
自分が成長できる環境がある	1	2	35.5%	37.5%	37.1%	32.7%	32.6%	1	1	15.0%
福利厚生制度が充実している	2	3	32.1%	31.6%	33.7%	29.4%	33.8%	8	6	6.5%
社員の人間関係が良い	3	1	29.7%	28.9%	25.2%	37.9%	28.4%	2	2	11.5%
給与や賞与が高い	4	4	23.5%	28.9%	27.2%	14.2%	20.1%	9	8	5.6%
希望する勤務地で働ける	5	5	23.2%	14.5%	20.7%	30.3%	32.9%	3	3	8.3%
企業経営が安定している	6	6	21.0%	19.7%	19.8%	24.2%	20.7%	5	4	7.6%
社会貢献度が高い	7	7	18.6%	21.1%	20.7%	15.2%	14.9%	4	5	8.1%
社員が親身に対応してくれる	8	10	18.3%	20.4%	10.8%	27.5%	17.1%	6	10	6.6%
業界上位である	9	12	15.3%	17.1%	19.0%	10.4%	11.9%	11	11	4.1%
経営理念・企業理念に共感できる	10	8	15.1%	16.4%	11.6%	20.4%	12.2%	7	7	6.6%
企業の成長性が見込める	11	9	14.4%	17.1%	15.6%	11.8%	11.0%	10	9	5.0%
技術力がある	12	11	13.3%	3.3%	28.9%	0.9%	15.5%	12	12	4.1%
仕事を任せてもらえる	13	13	8.0%	13.8%	6.5%	6.2%	4.3%	14	15	2.2%
国際的な仕事ができる	14	16	6.0%	5.9%	4.2%	9.5%	4.3%	16	14	1.7%
職種別採用がある	15	15	5.9%	4.6%	7.1%	3.3%	9.8%	13	13	2.3%
平均勤続年数が高い	16	14	5.7%	6.6%	5.4%	4.3%	7.3%	15	16	2.0%
社員の話の説得力があった	17	18	5.6%	7.2%	2.3%	7.6%	7.0%	17	18	1.4%
女性が活躍している	18	17	5.3%	0.7%	0.3%	12.3%	13.4%	19	19	0.6%
商品企画力がある	19	19	2.3%	2.6%	2.8%	1.4%	1.8%	18	17	0.7%
SDGsに熱心に取り組んでいる *	20	20	1.2%	2.0%	1.1%	0.5%	0.9%	20	20	0.1%

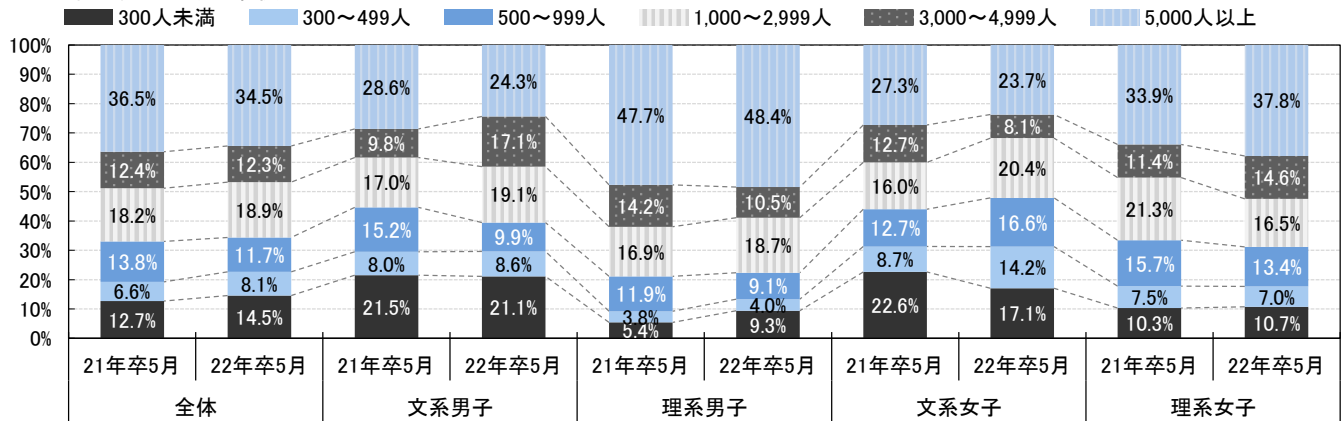
入社予定先企業を選択したポイントと企業を選ぶとき注目するポイント(5月)



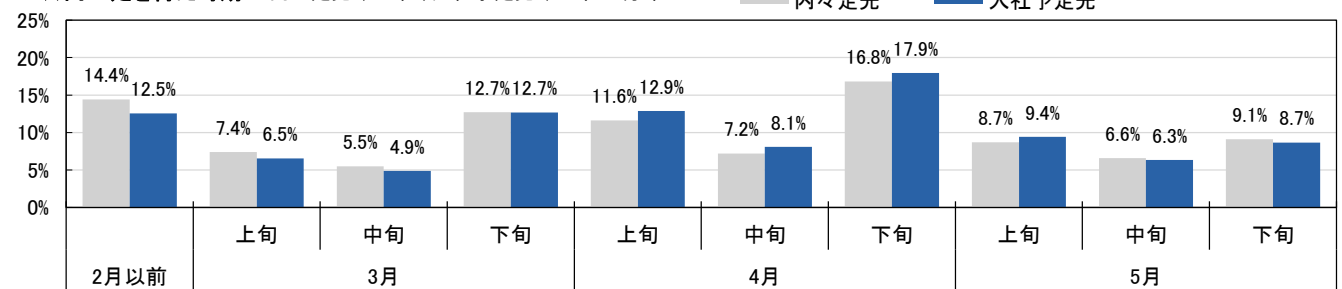
★内々定を得た企業の規模 内々定先3,200社の分布



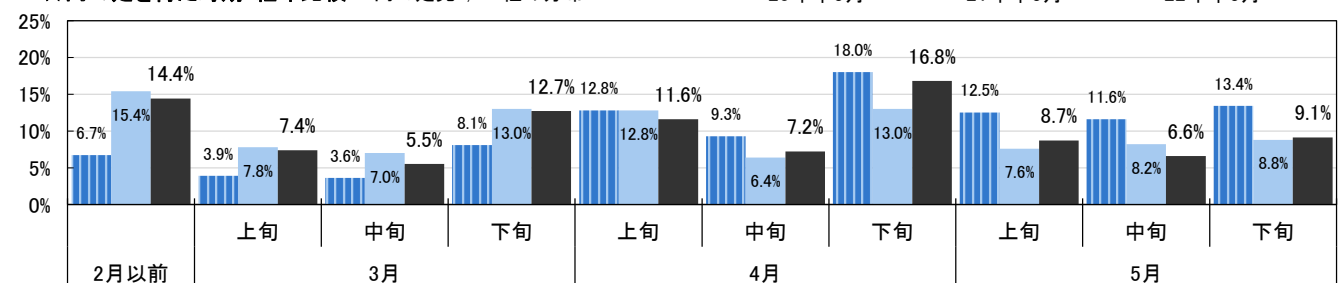
★入社予定先企業の規模 入社予定先1,044社の分布



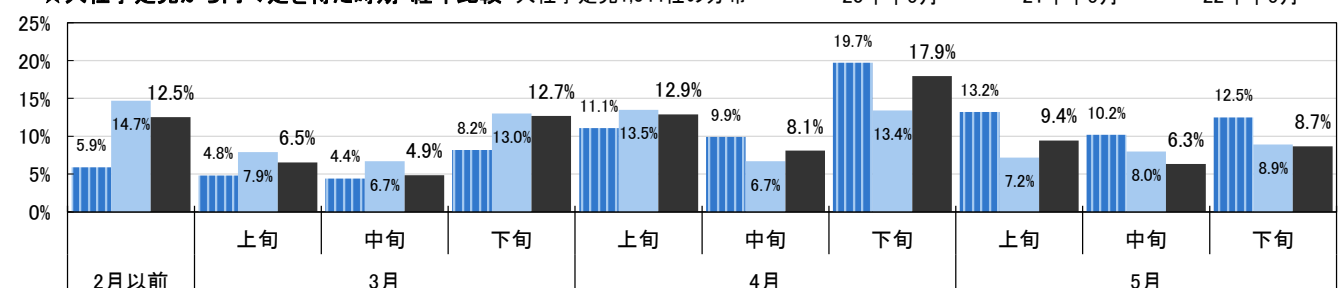
★内々定を得た時期 内々定先3,200社、入社予定先1,044社の分布



★内々定を得た時期・経年比較 内々定先3,200社の分布

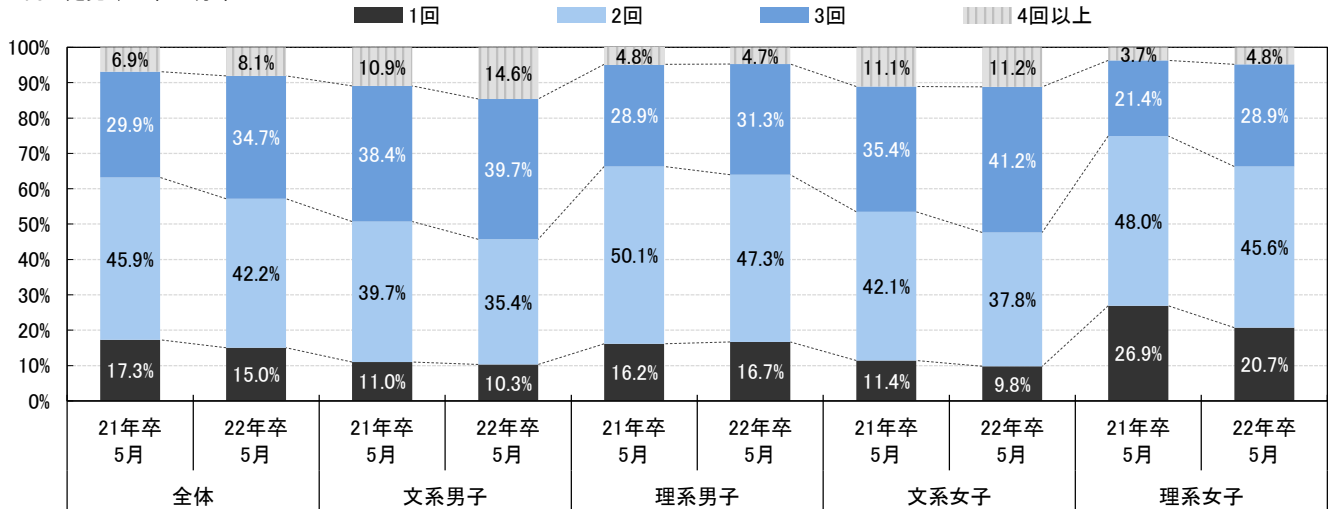


★入社予定先から内々定を得た時期・経年比較 入社予定先1,044社の分布

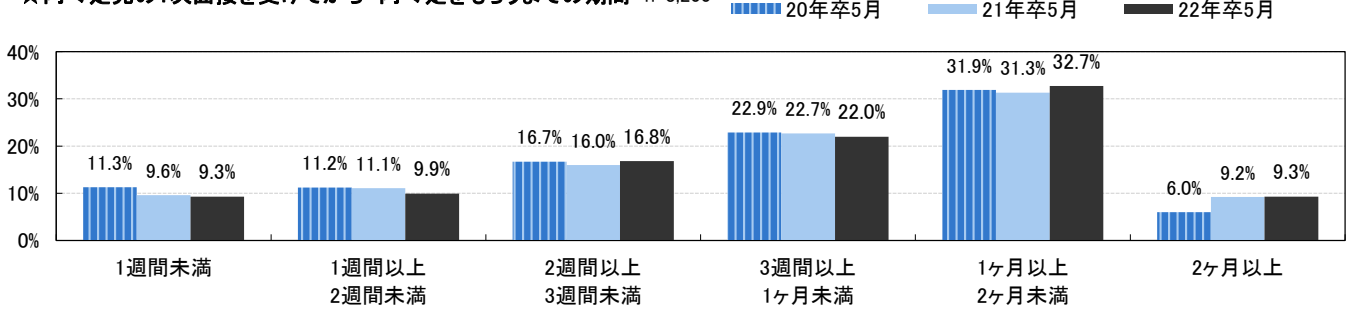


★1次面接～内々定までの選考回数

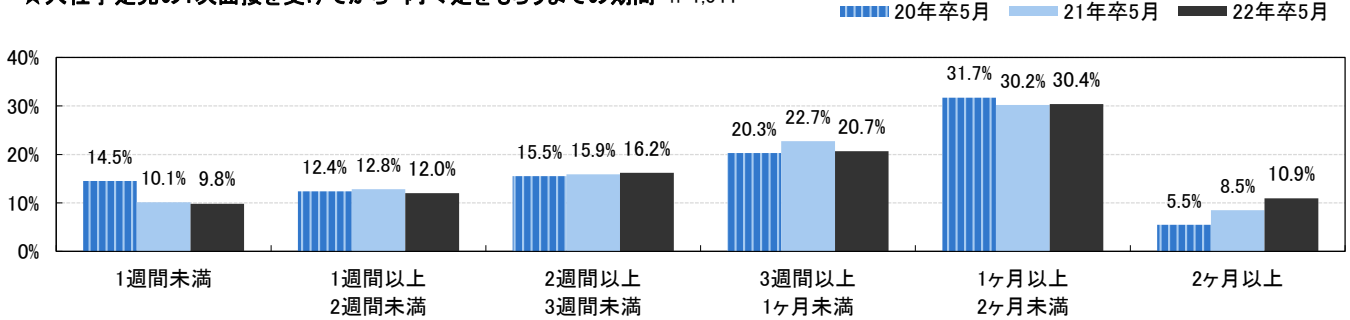
内々定先3,200社の分布



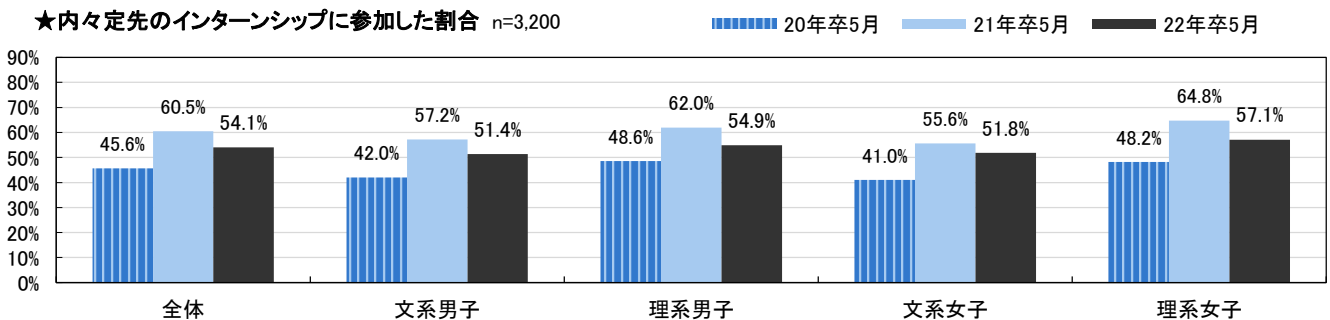
★内々定先の1次面接を受けてから 内々定をもらうまでの期間 n=3,200



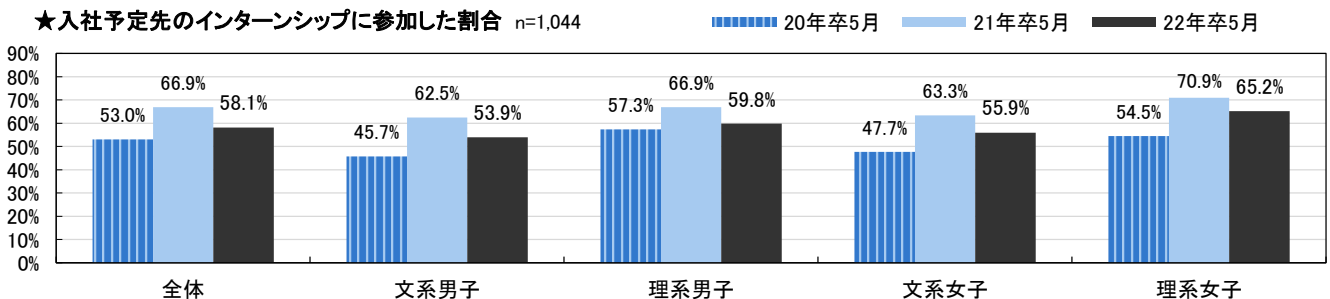
★入社予定先の1次面接を受けてから 内々定をもらうまでの期間 n=1,044



★内々定先のインターンシップに参加した割合 n=3,200



★入社予定先のインターンシップに参加した割合 n=1,044

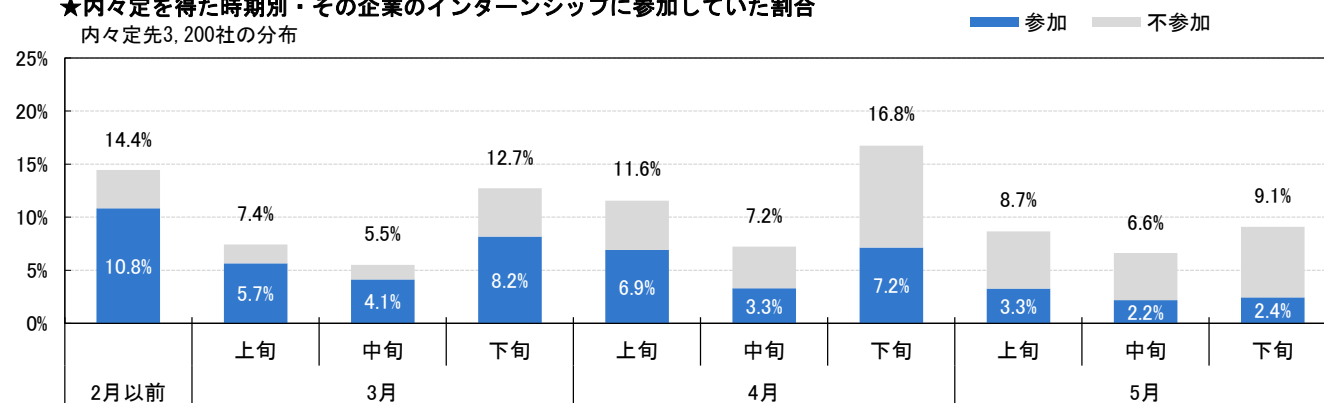


※グラフ上の黒数字 = その時期に得た内々定の数／すべての内々定数

※青グラフ上の白数字＝インターンシップに参加した企業からその時期に得た内々定の数／すべての内々定数

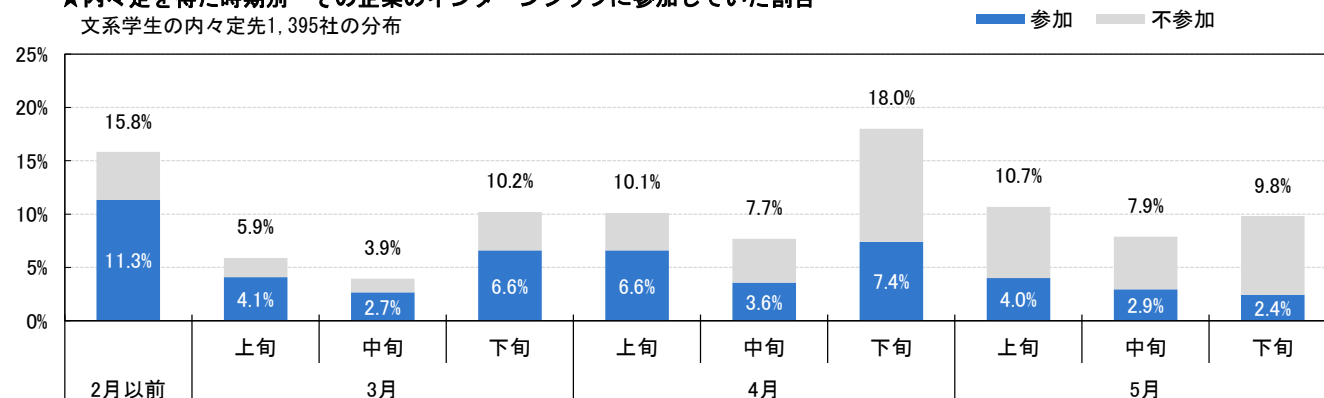
★内々定を得た時期別・その企業のインターンシップに参加していた割合

内々定先3,200社の分布



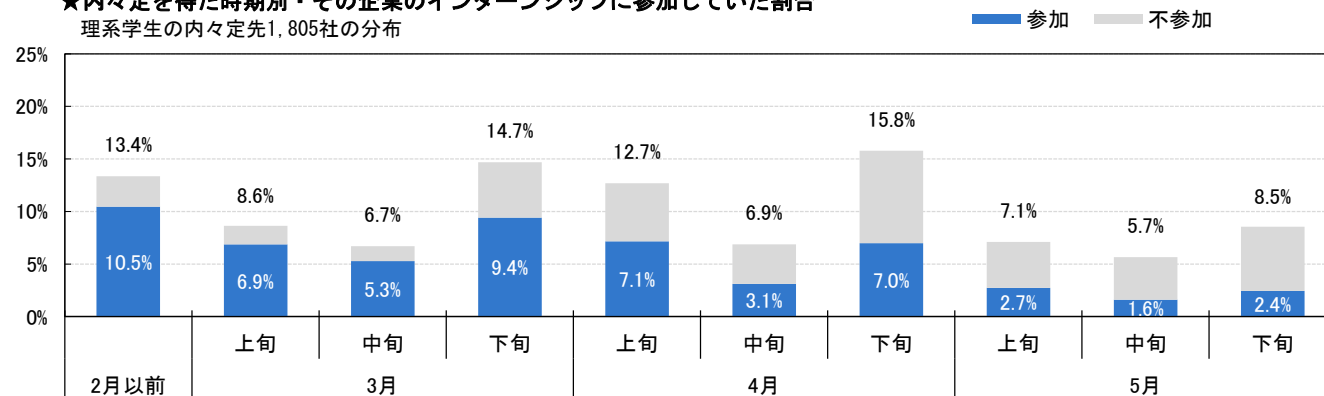
★内々定を得た時期別・その企業のインターンシップに参加していた割合

文系学生の内々定先1,395社の分布



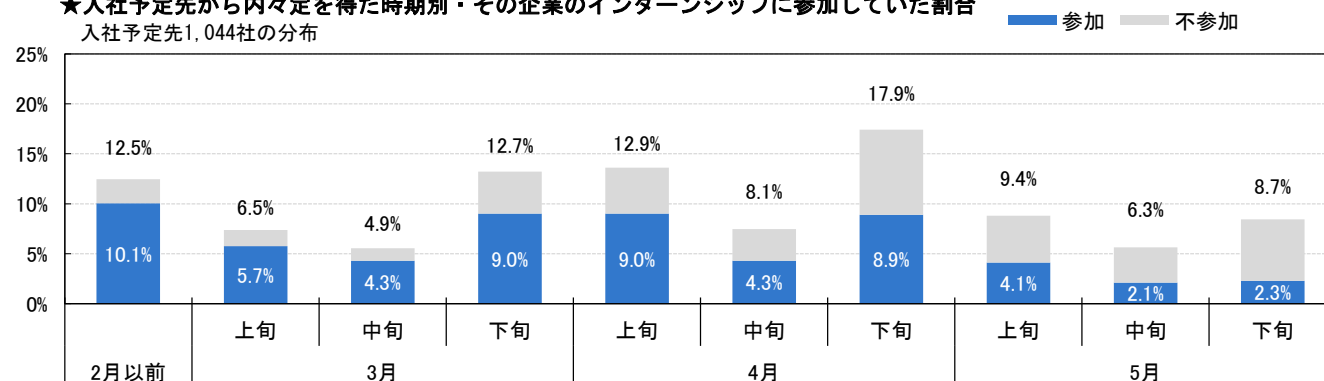
★内々定を得た時期別・その企業のインターンシップに参加していた割合

理系学生の内々定先1,805社の分布



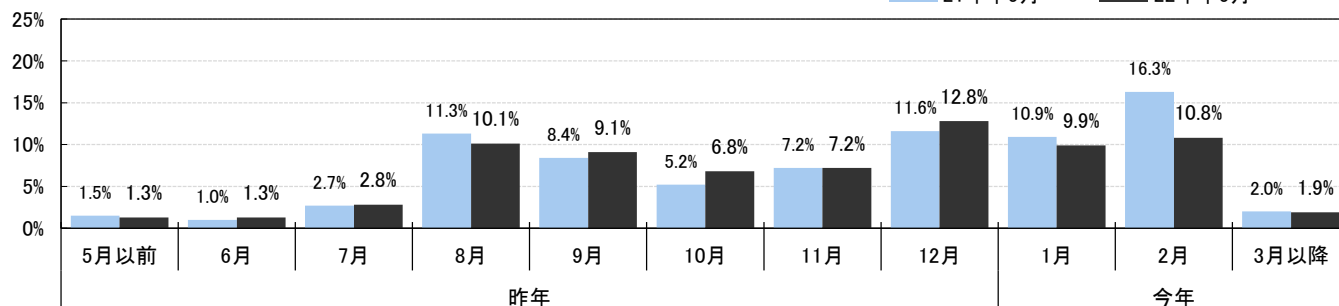
★入社予定先から内々定を得た時期別・その企業のインターンシップに参加していた割合

入社予定先1,044社の分布



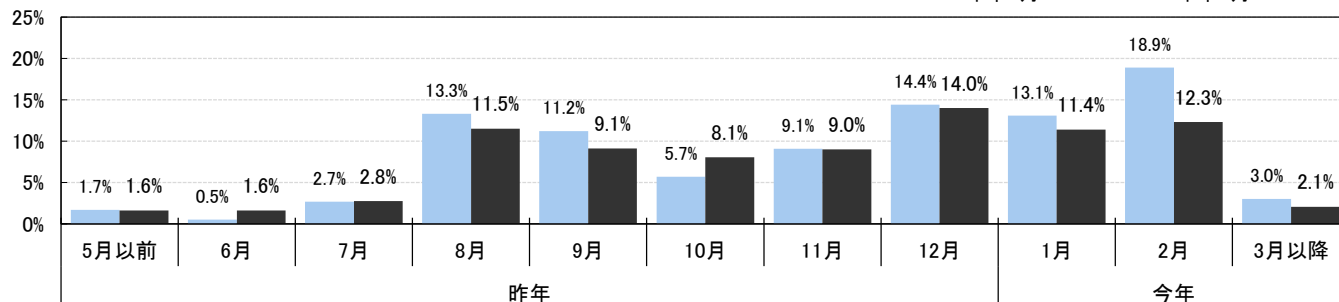
★内々定先のインターンシップに参加した時期すべて【複数回答】 n=3,200

21年卒5月 22年卒5月



★入社予定先のインターンシップに参加した時期すべて【複数回答】 n=1,044

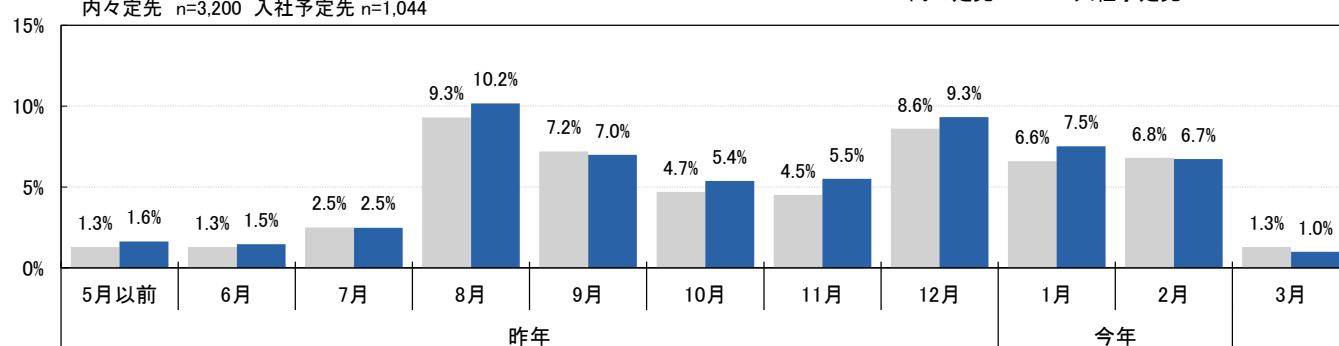
21年卒5月 22年卒5月



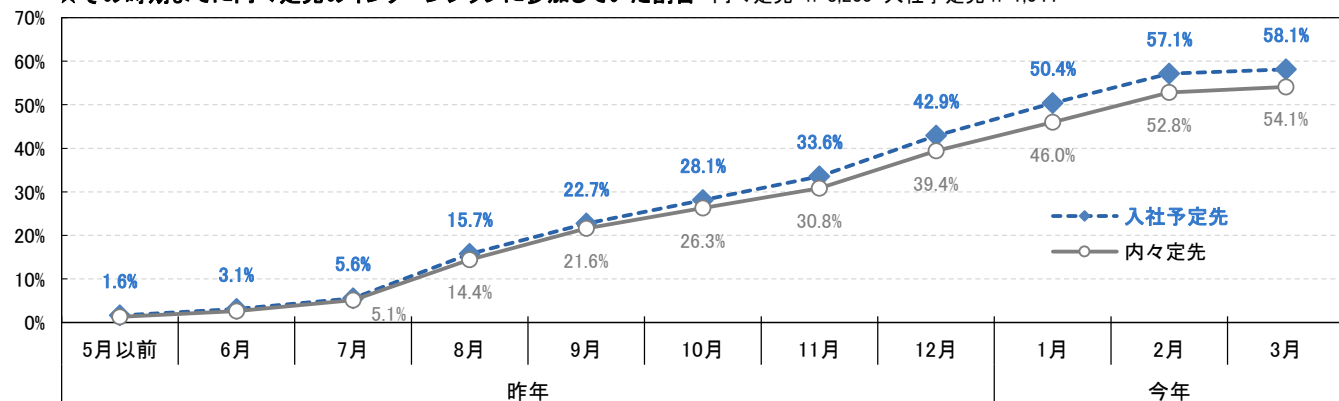
★内々定先のインターンシップに最初に参加した時期

内々定先 n=3,200 入社予定先 n=1,044

内々定先 入社予定先

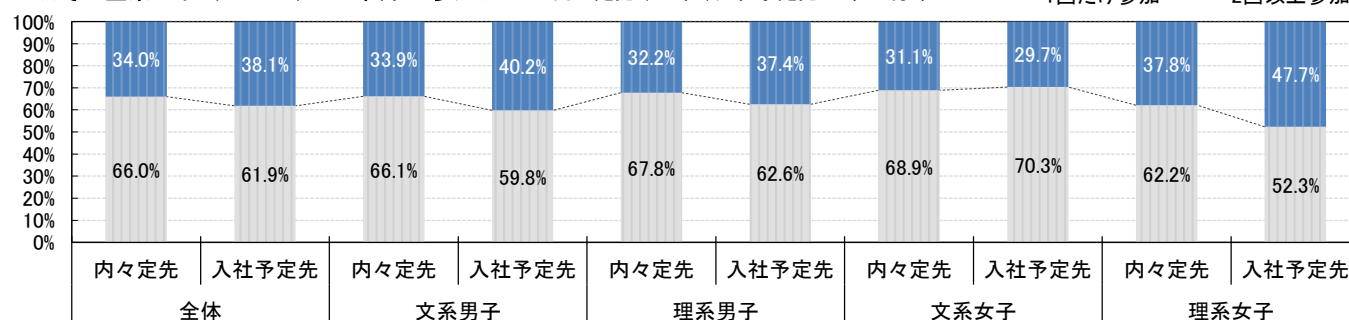


★その時期までに内々定先のインターンシップに参加していた割合 内々定先 n=3,200 入社予定先 n=1,044



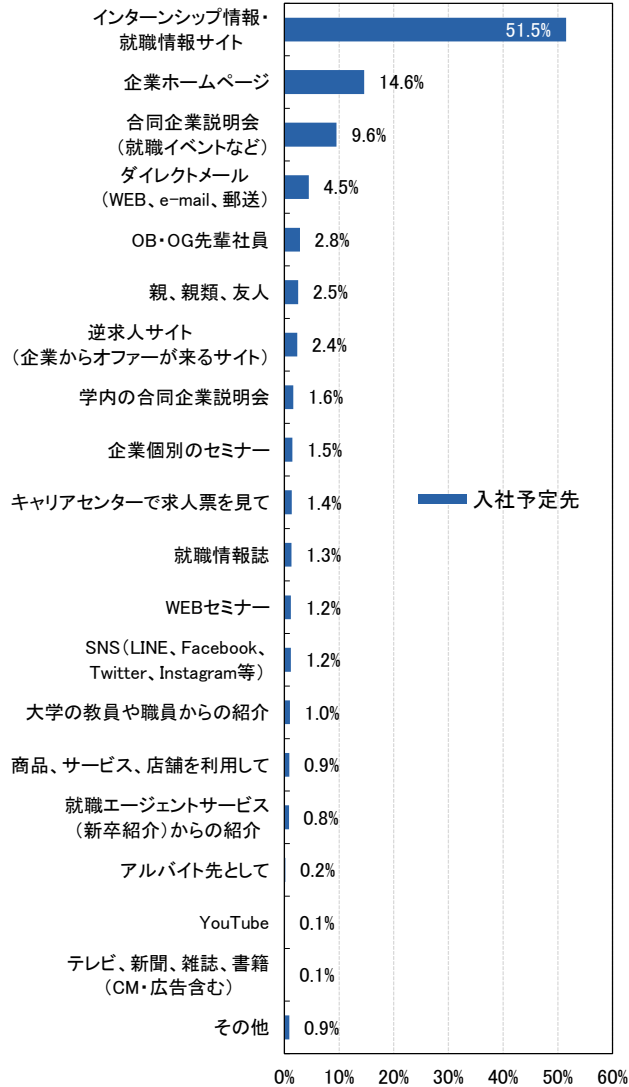
★その企業のインターンシップに2回以上参加したか 内々定先1,731社、入社予定先625社の分布

1回だけ参加 2回以上参加



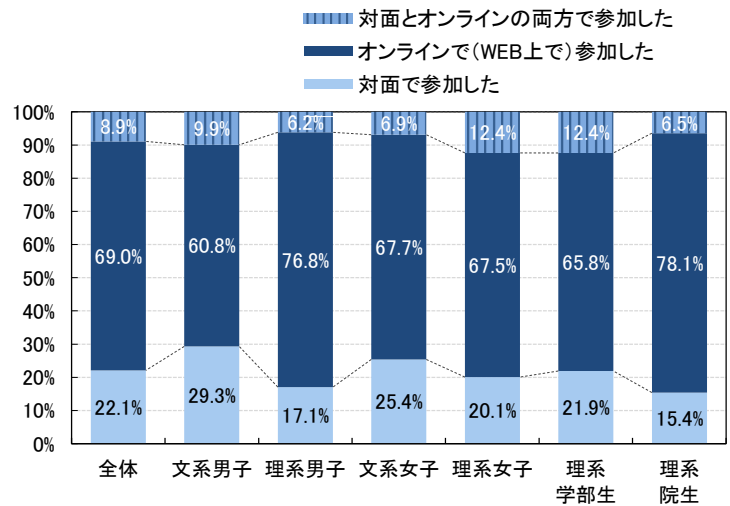
入社予定先のインターンシップの主な発見ツール

n=625



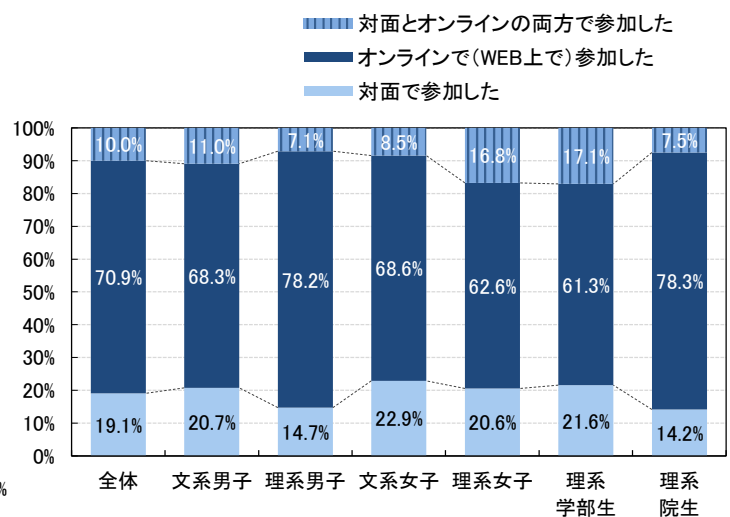
★内々定先のインターンシップには

対面で参加したか、オンラインで参加したか n=1,731



★入社予定先のインターンシップには

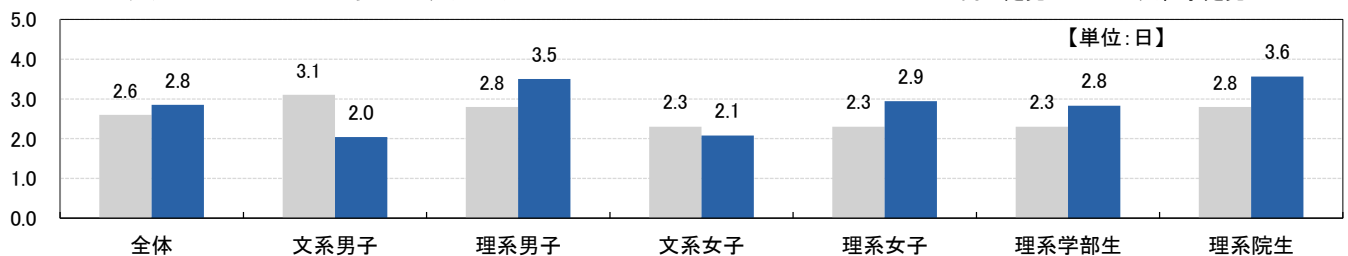
対面で参加したか、オンラインで参加したか n=625



★内々定先のインターンシップ参加日数(平均)

内々定先 n=1,731 入社予定先 n=625

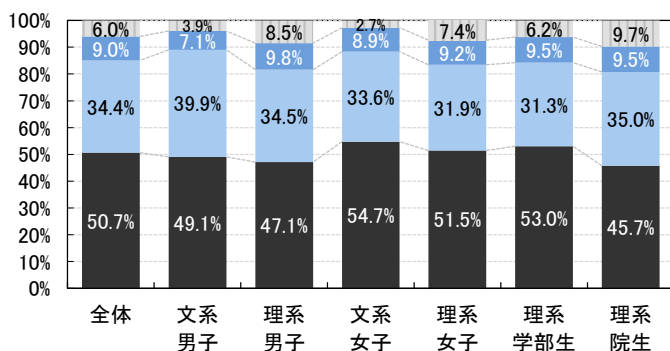
内々定先 入社予定先



【単位:日】

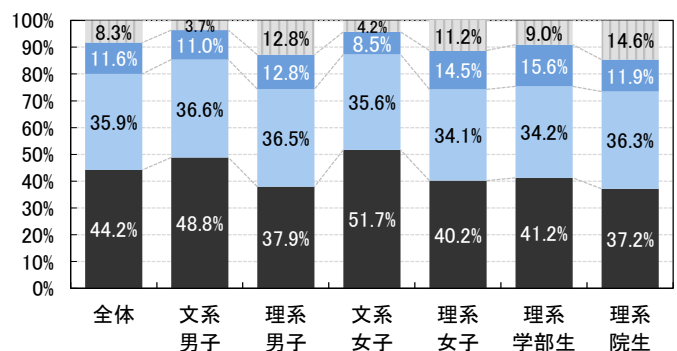
★内々定先のインターンシップ参加日数(分布) n=1,731

1日 2、3日 4、5日 6日以上



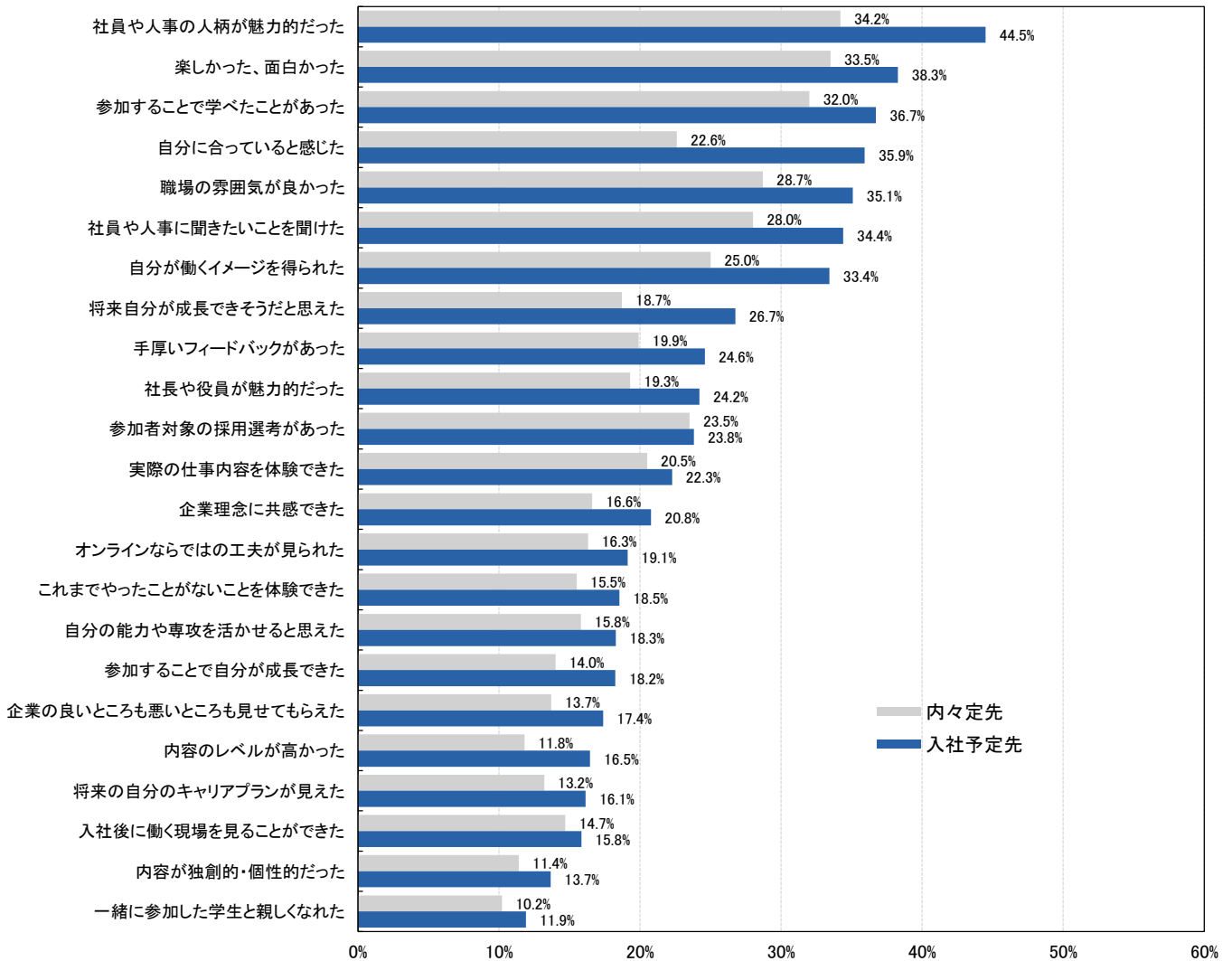
★入社予定先のインターンシップ参加日数(分布) n=625

1日 2、3日 4、5日 6日以上

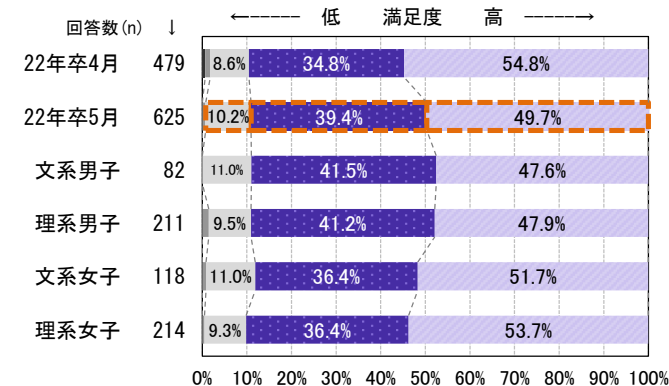


★内々定先のインターンシップにあてはまるもの【複数回答】

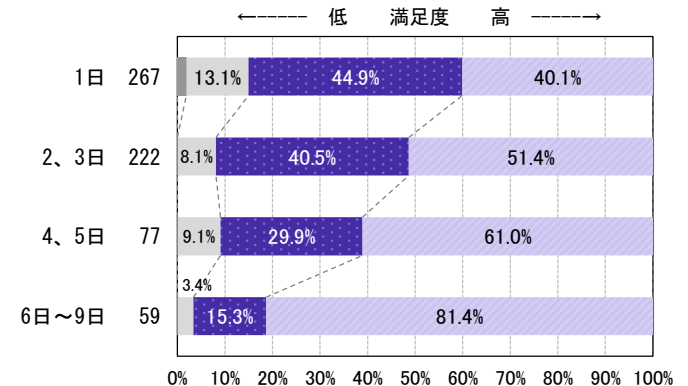
内々定先 n=1,731 入社予定先 n=625



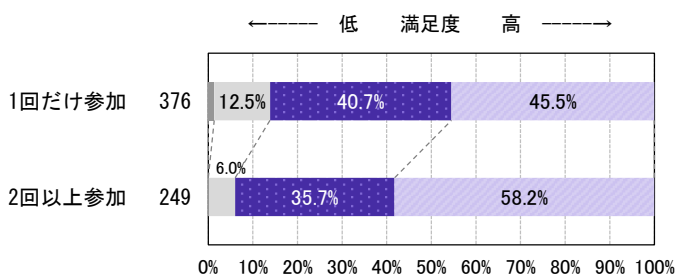
入社予定先のインターンシップの満足度



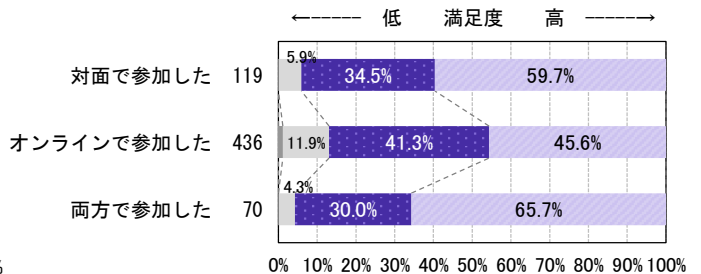
参加日数別・入社予定先のインターンシップの満足度



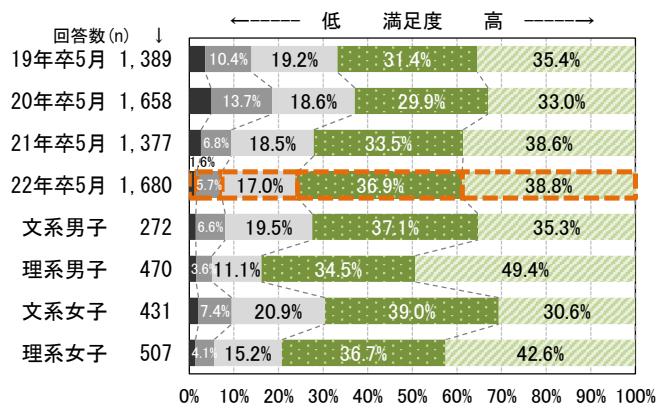
入社予定先のインターンシップ参加回数別・入社予定先のインターンシップの満足度



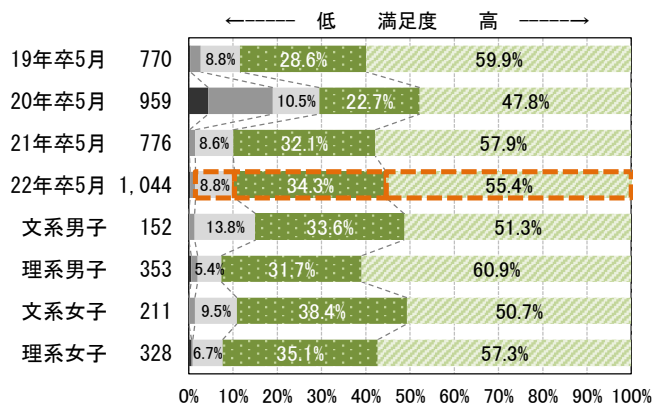
入社予定先のインターンシップ対面参加かオンライン参加か・入社予定先のインターンシップの満足度



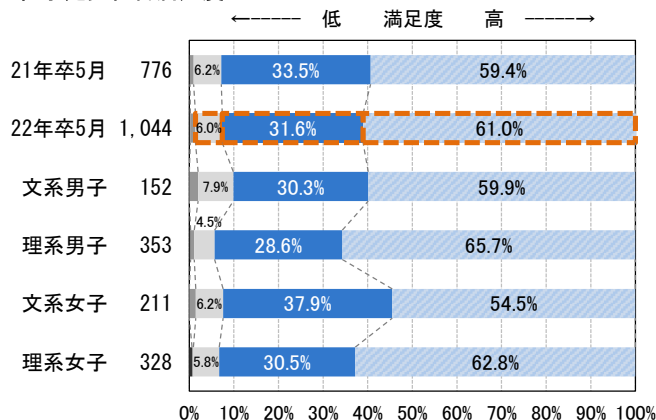
内々定先満足度 ※内々定を得た先全部に対する満足度



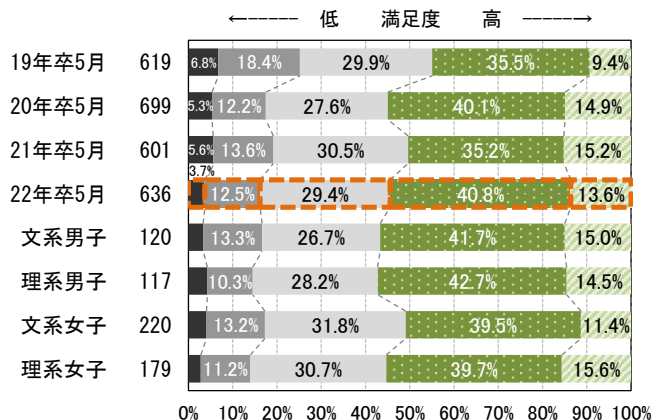
入社予定先が決まっている学生の内々定先満足度



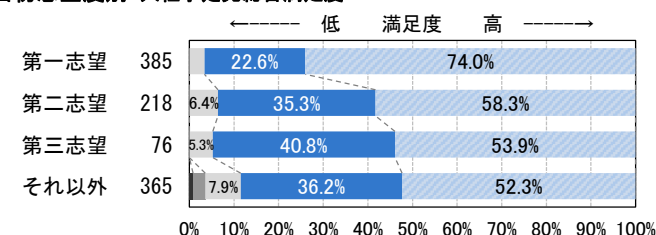
入社予定先総合満足度



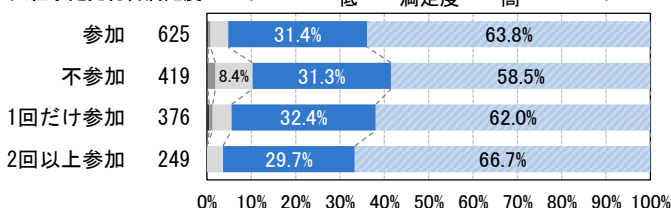
入社予定先未決定者の内々定先満足度



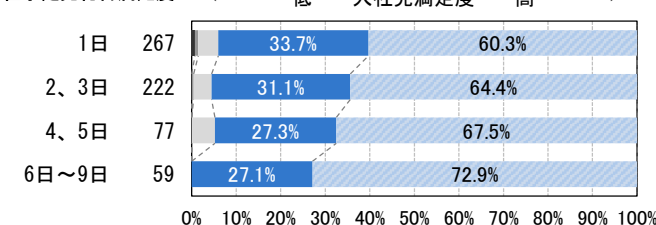
当初志望度別・入社予定先総合満足度



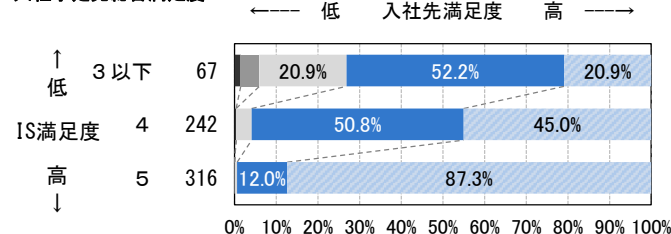
入社予定先のインターンシップ参加/不参加 参加回数別・入社予定先総合満足度



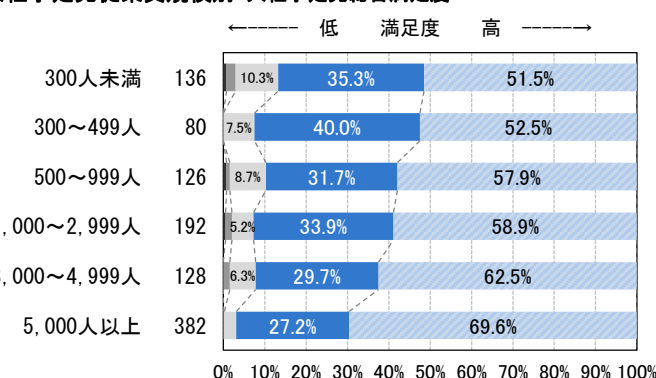
入社予定先のインターンシップ参加日数別・入社予定先総合満足度



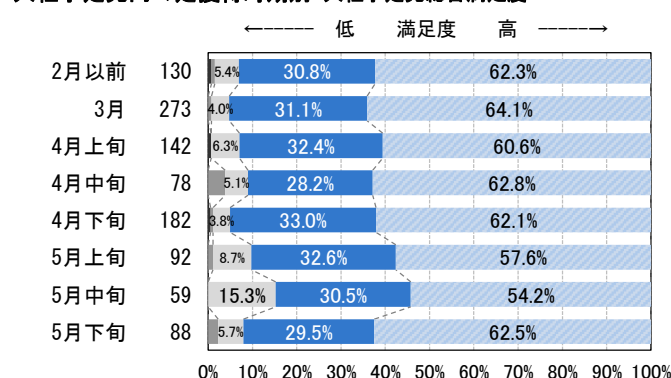
入社予定先のインターンシップ満足度別・入社予定先総合満足度



入社予定先従業員規模別・入社予定先総合満足度

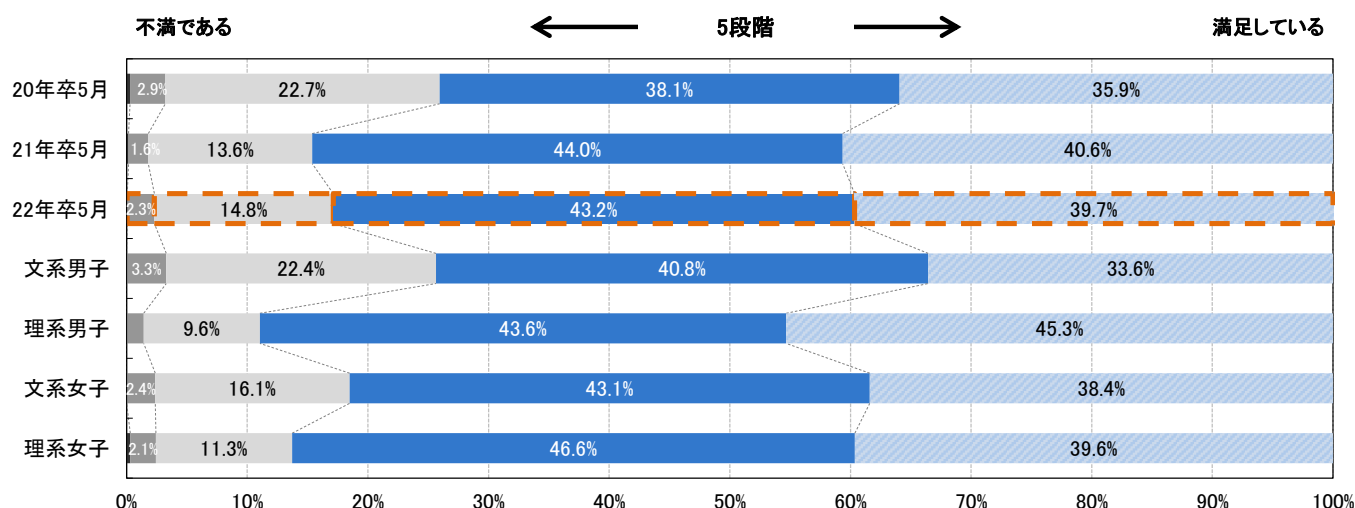


入社予定先内々定獲得時期別・入社予定先総合満足度



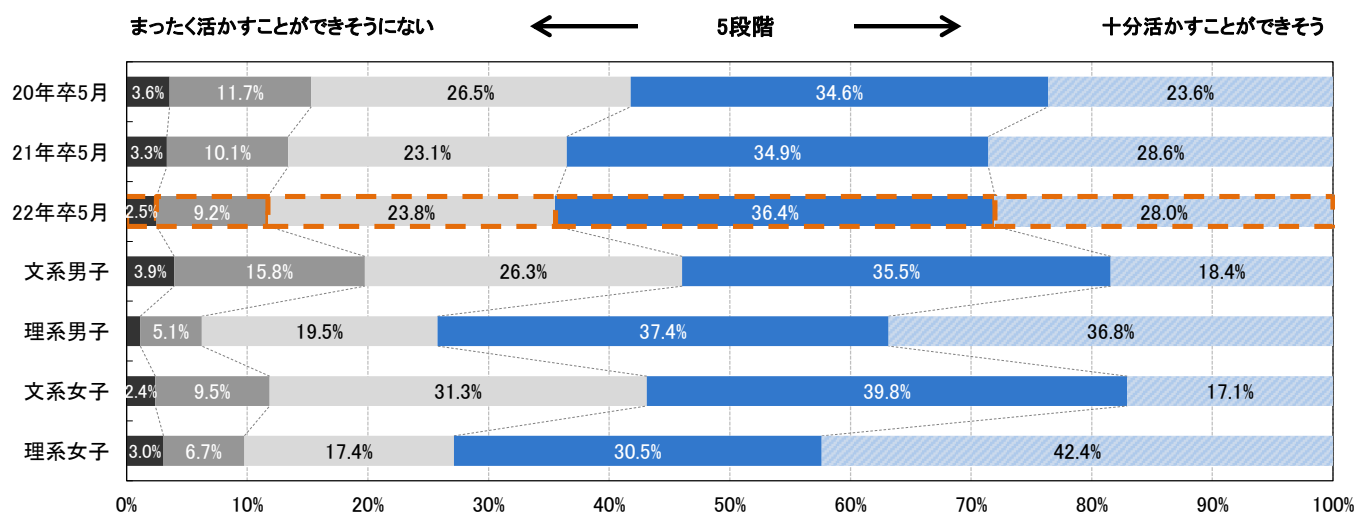
【就業条件、職場環境の満足度】

入社予定先の給与、福利厚生、休日休暇、残業時間について



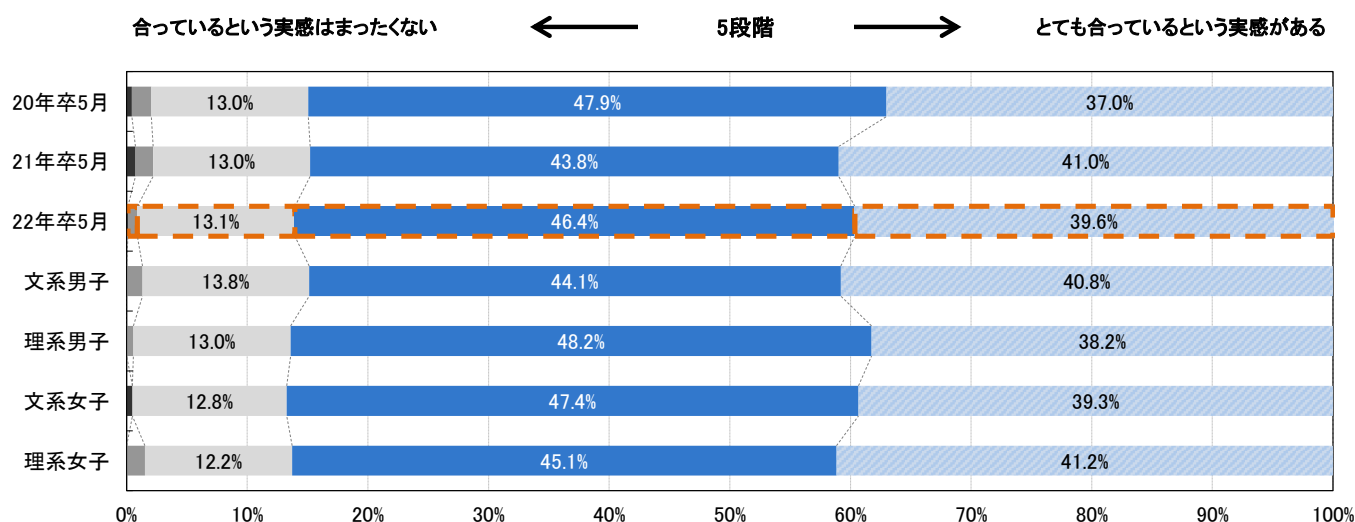
【能力を活かせるか】

入社予定先の企業では、大学や大学院で学んだことや、卒業までに取得する予定の資格、その他今持っている能力を活かせるか



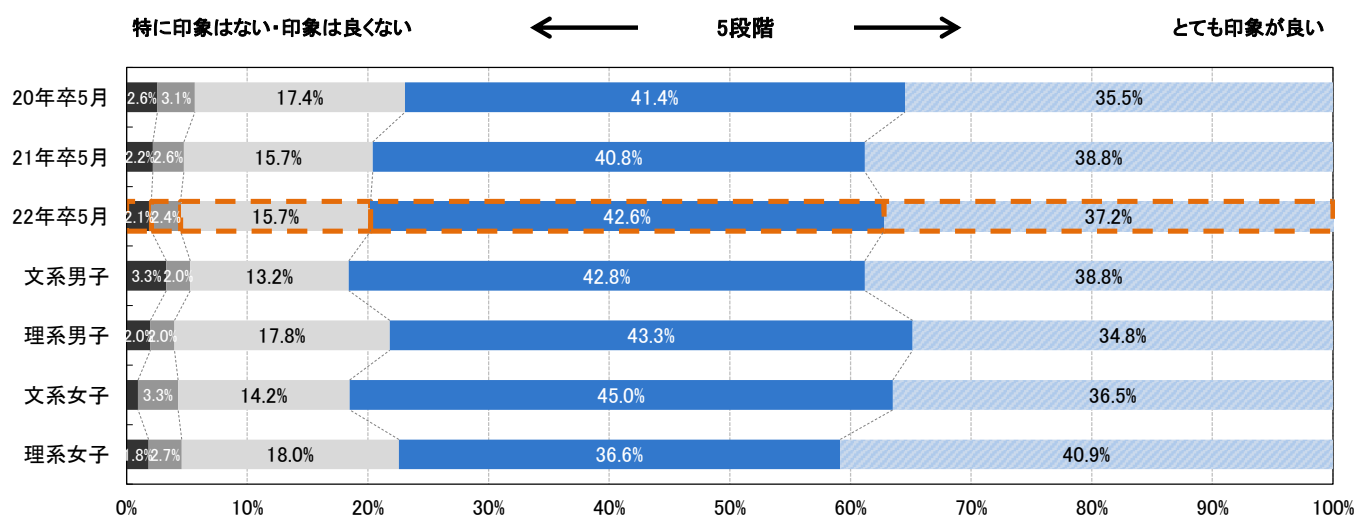
【社員の印象と帰属感】

入社予定先の企業の社員の印象から、その企業が自分に合っているという実感はあるか



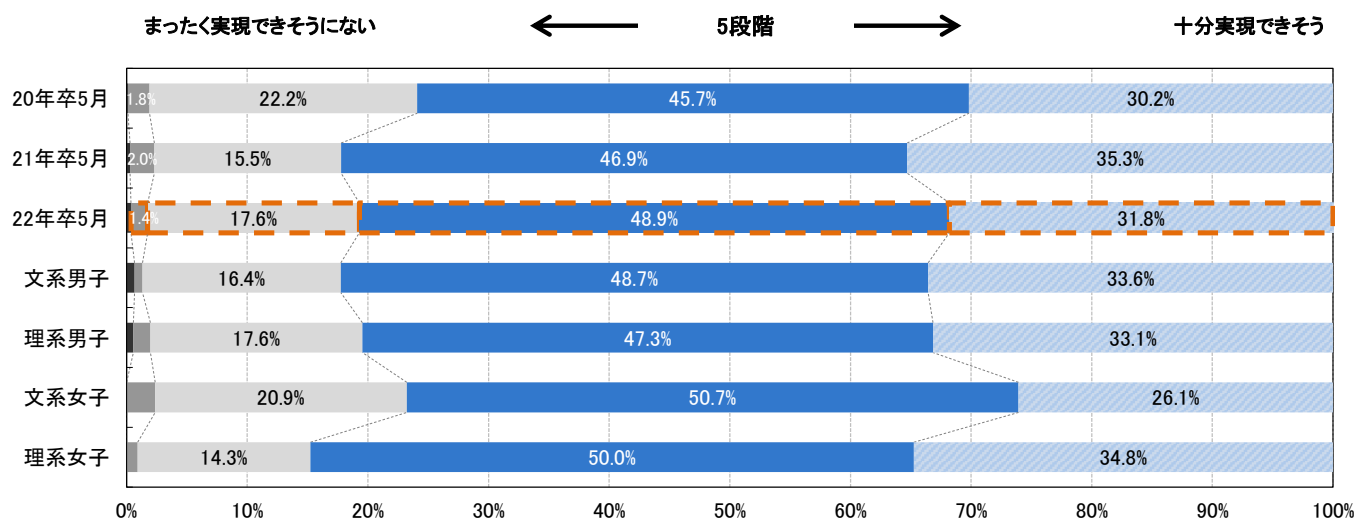
【経営者の印象】

入社予定先の企業の社長、役員、経営者の印象について



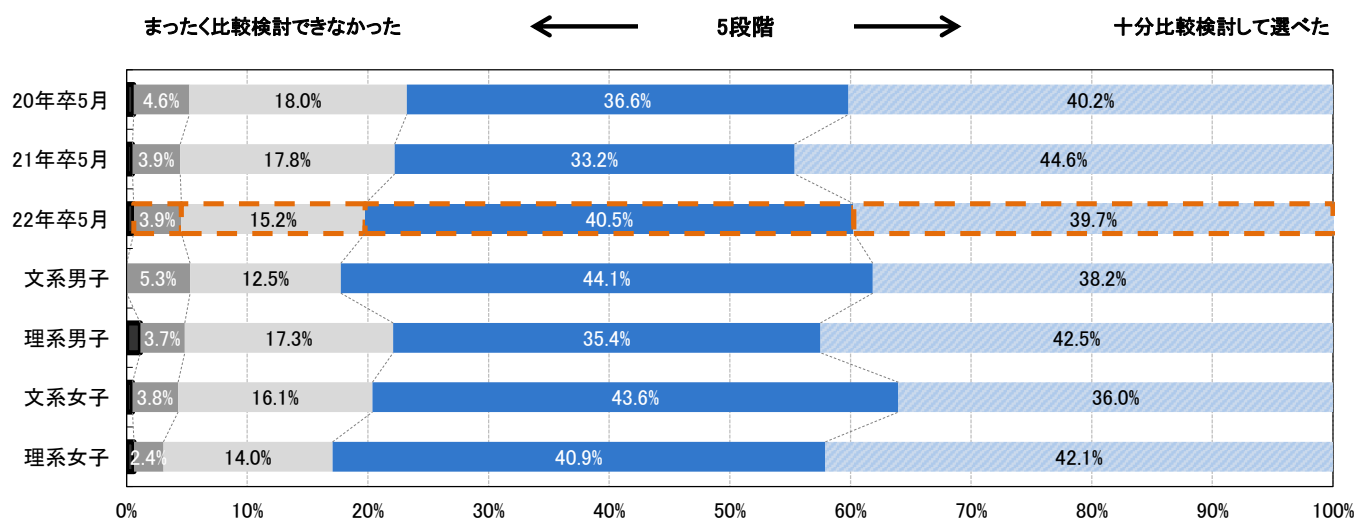
【将来のキャリア展望】

入社予定先の企業で働くことで、理想とする将来のキャリアプランを実現できそうか



【比較検討】

入社予定先の企業は、企業研究やセミナー参加、インターンシップや選考受験を通じて、十分な選択肢の中から比較検討して選べたか

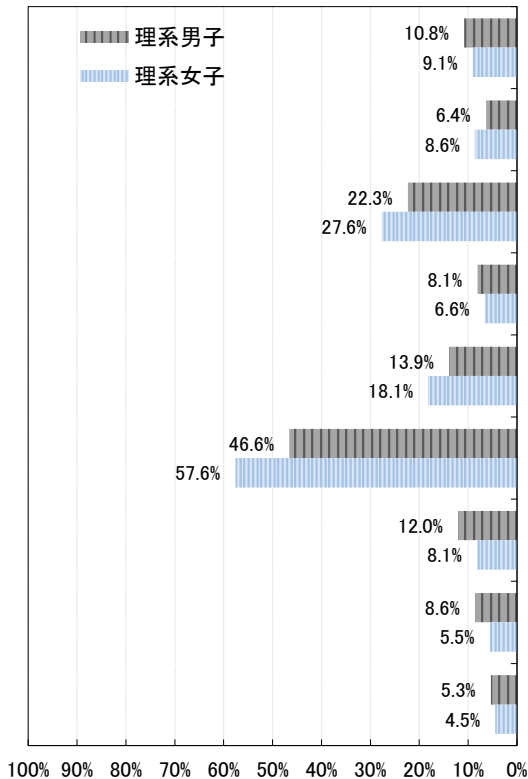


■7:【理系】5月の活動状況

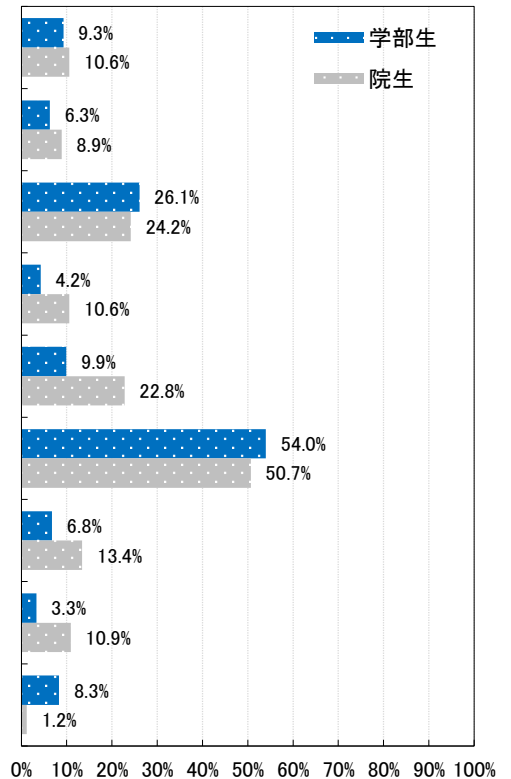
理系学生の4月の活動状況では、「企業の選考を受けた」割合は、理系学部生は前年5月とあまり変わらない割合だったが（54.0%、前年同月比3.3pt減）、理系院生は前年5月より大きく減った（50.7%、前年同月比13.7pt減）。前年より早い時期に選考を終え、入社予定先を決める学生が増えているためと見られる。

これまでに受けた選考で理系学生のみに課されたものがあつた割合は、理系学部生が30.0%であるのに対し、理系院生は74.8%だった中でも「研究概要書や研究概要レポートを提出」したのは理系院生の57.7%（前年比3.7pt増）に上った。研究概要書や研究レポート作成の際、困ったことを聞いたところ、理系院生では「専門用語をどこまで使ってよいのか悩んだ（64.0%）」が最も高い割合で、理系学部生では「研究が始まっていないため書けることがあまりなかった（41.5%）」が最も高い割合だった。

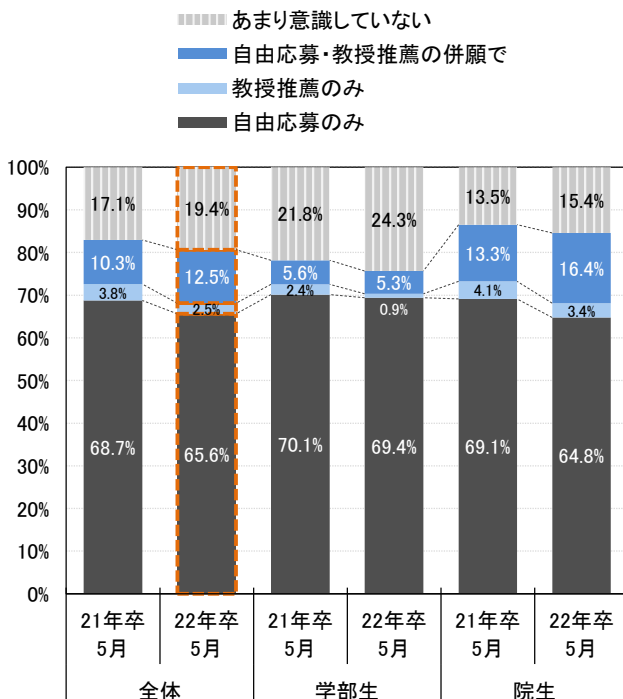
5月の理系学生の活動状況【複数回答】



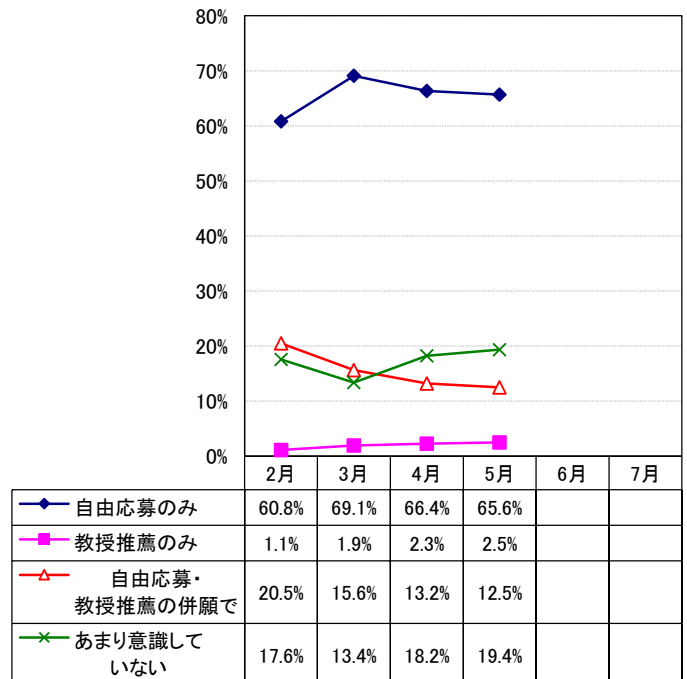
<学部生/院生別>



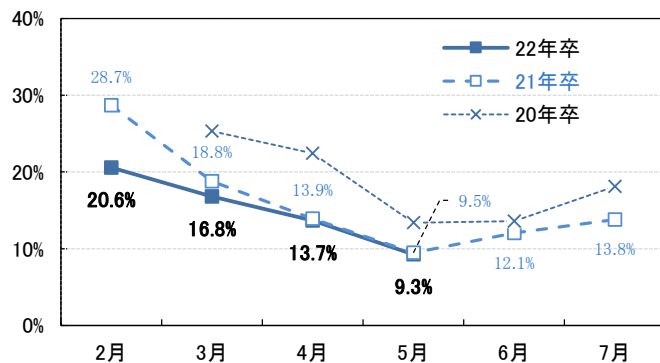
企業への応募方法(5月)



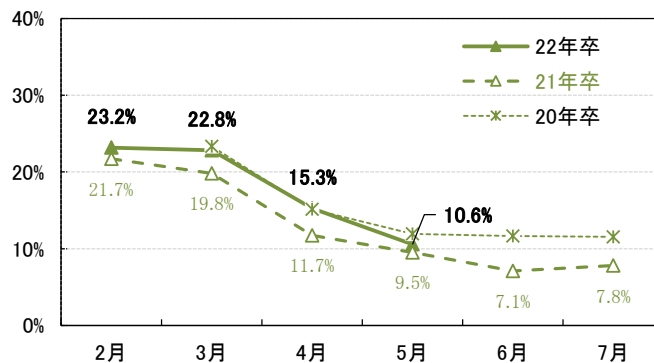
企業への応募方法(2月～)



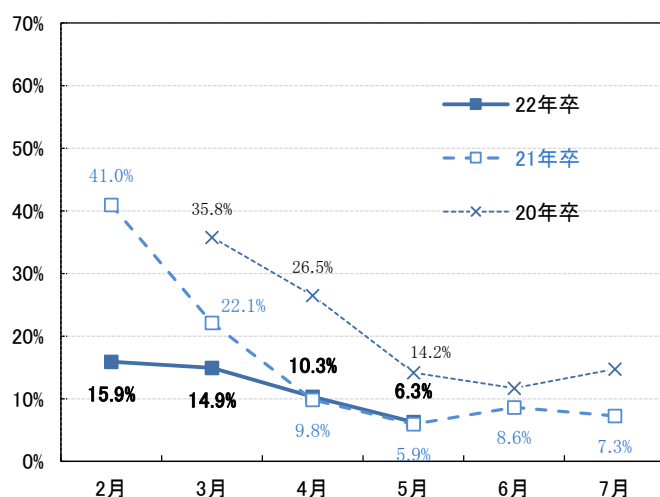
大学に志望企業調査票を提出した・学部生



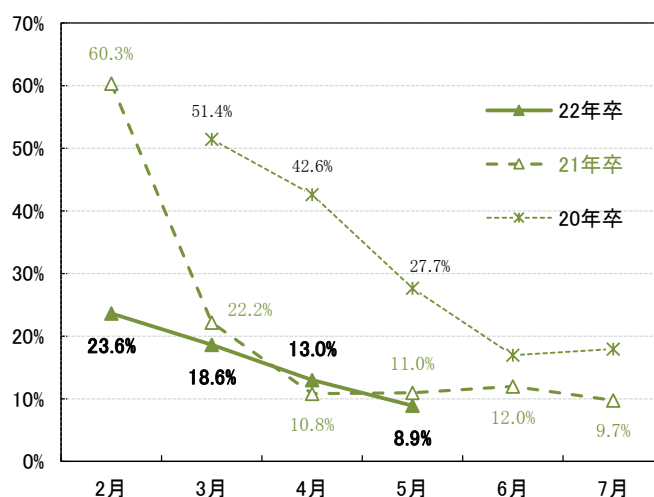
大学に志望企業調査票を提出した・院生



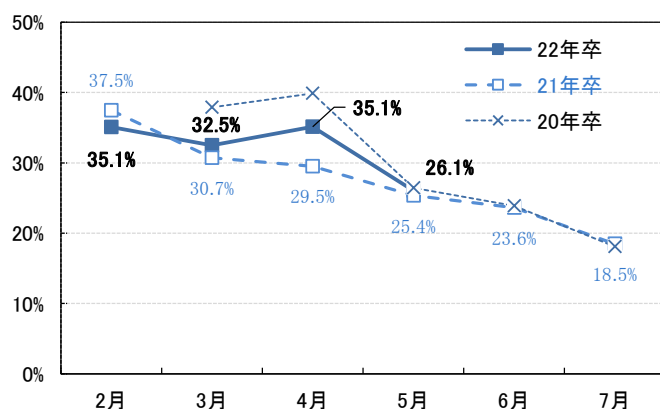
企業の研究所・工場などを見学した・学部生



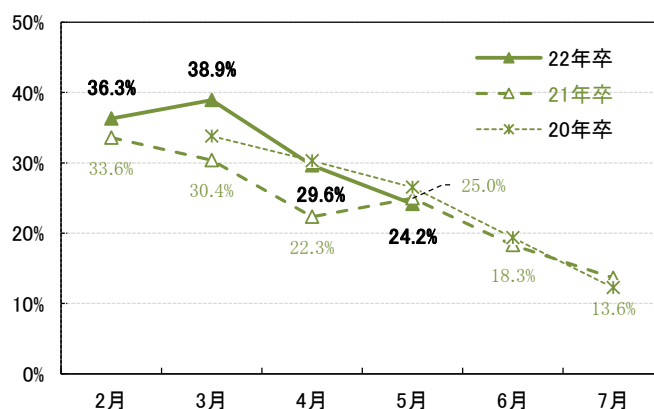
企業の研究所・工場などを見学した・院生



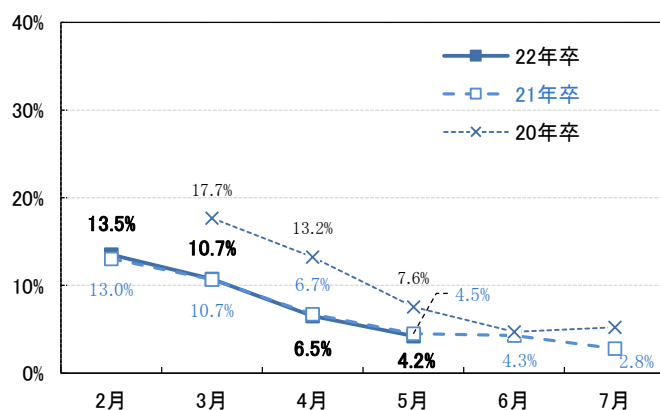
就職に関して教授に相談した・学部生



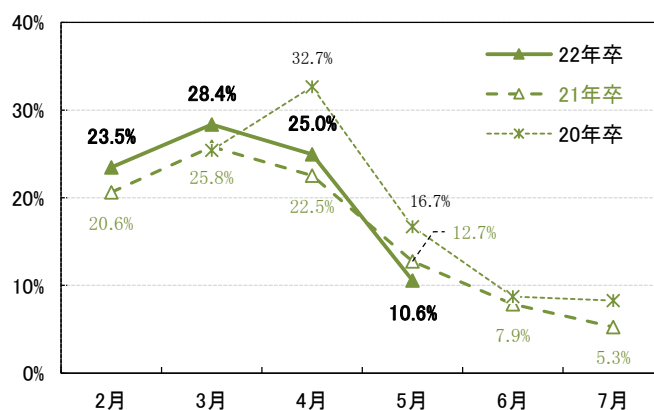
就職に関して教授に相談した・院生



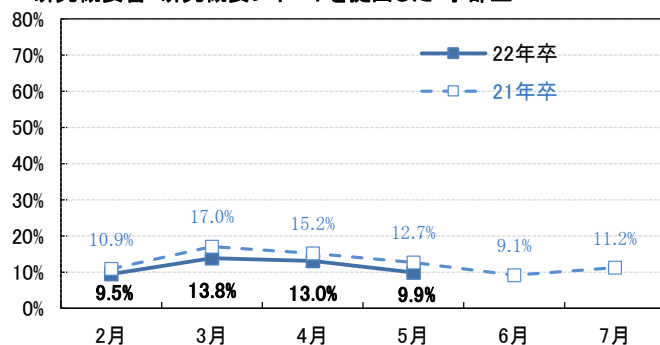
ジョブマッチングを受けた・学部生



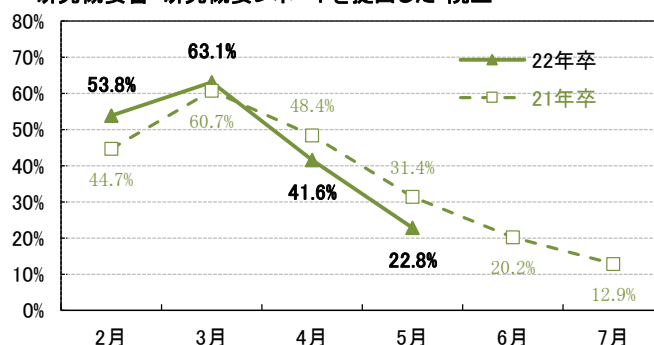
ジョブマッチングを受けた・院生



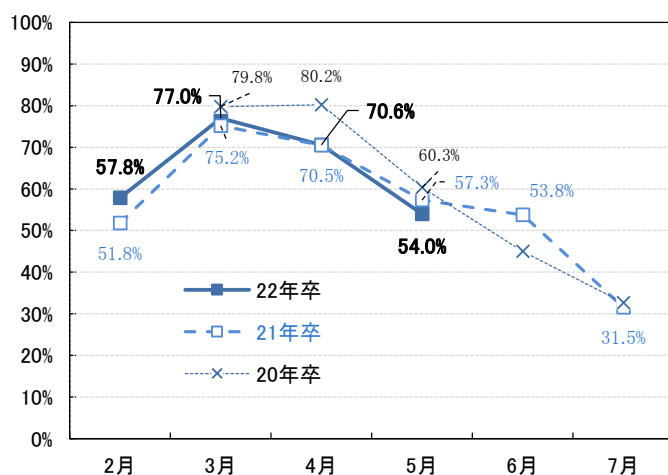
研究概要書・研究概要レポートを提出した・学部生



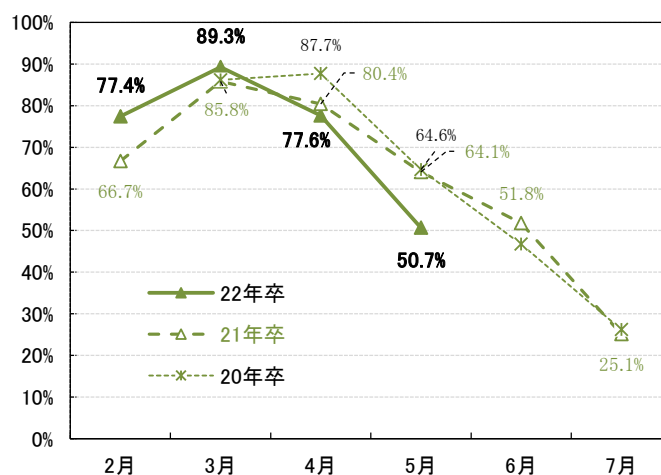
研究概要書・研究概要レポートを提出した・院生



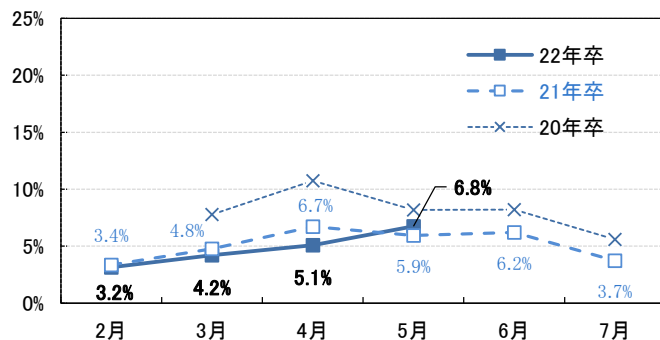
企業の選考を受けた・学部生



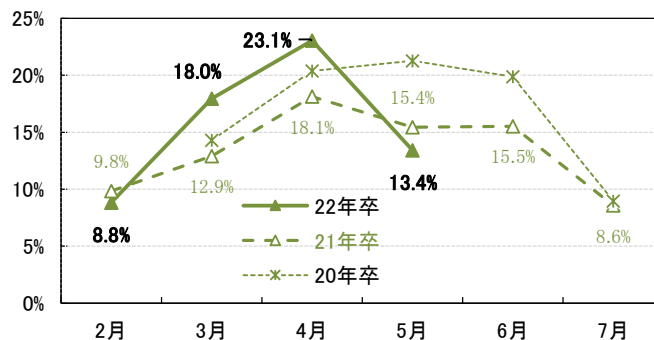
企業の選考を受けた・院生



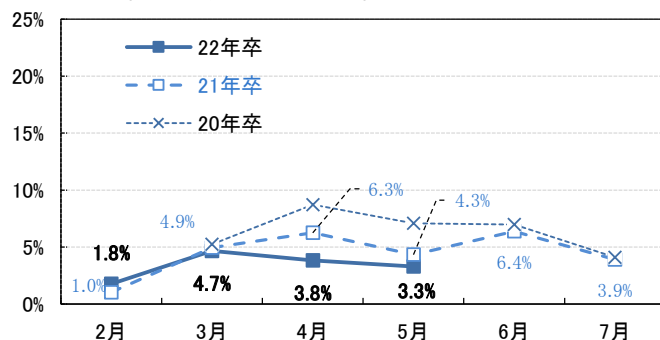
企業から推薦状を求められた・学部生



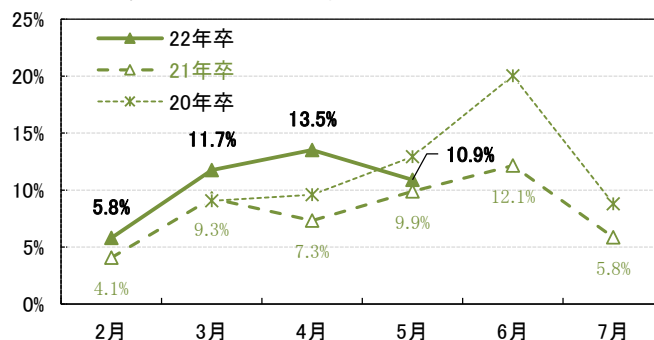
企業から推薦状を求められた・院生



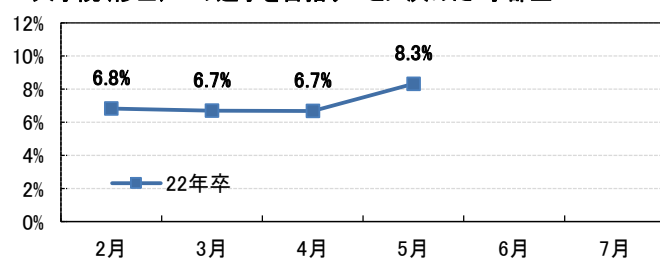
大学から推薦状を発行された・学部生



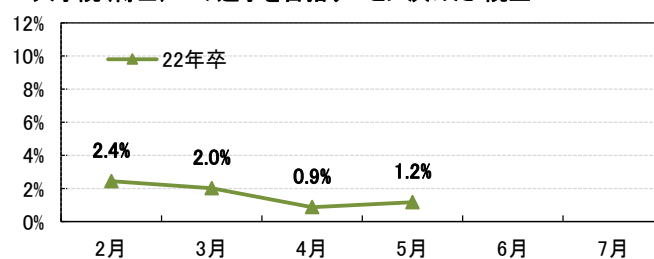
大学から推薦状を発行された・院生



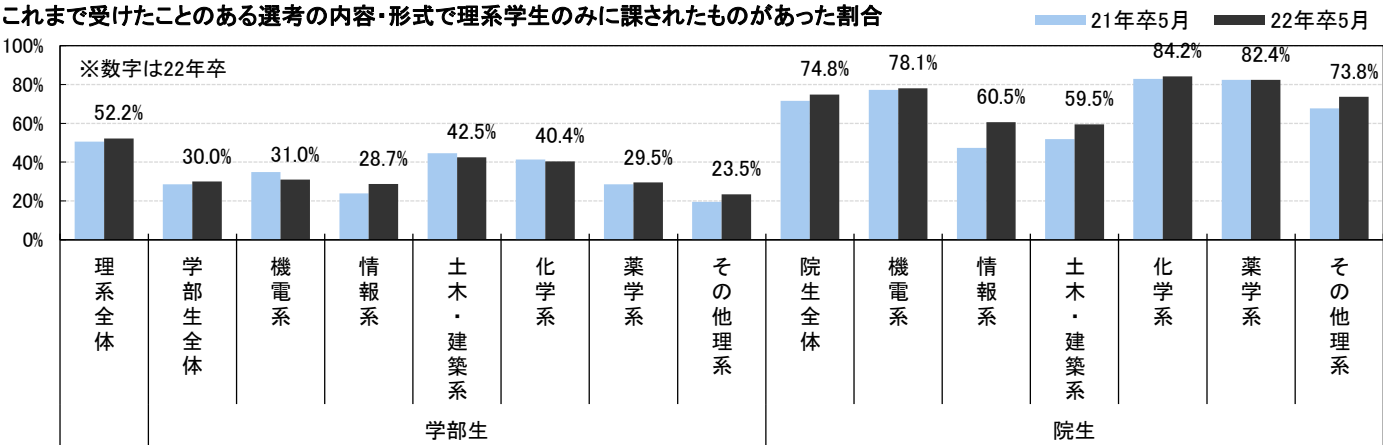
大学院(修士)への進学を目指すことに決めた・学部生



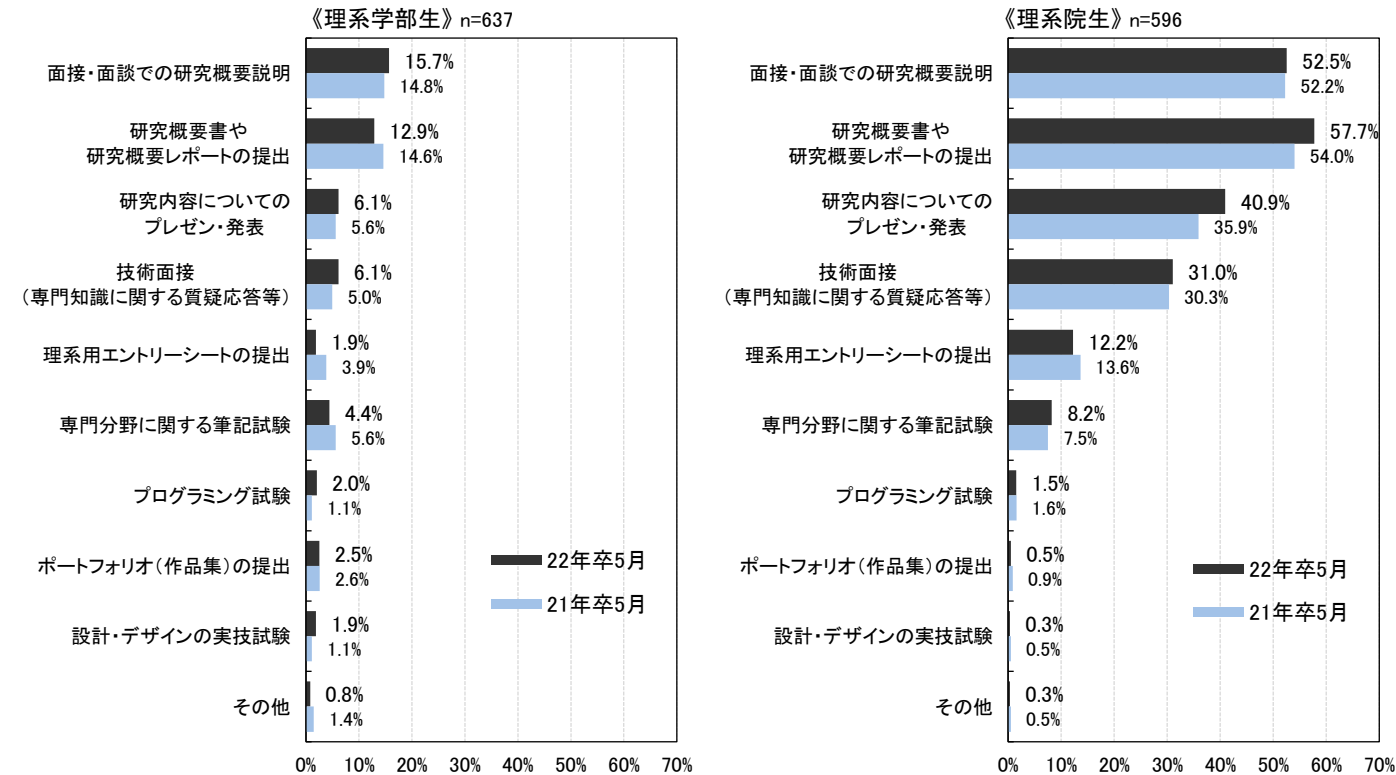
大学院(博士)への進学を目指すことに決めた・院生



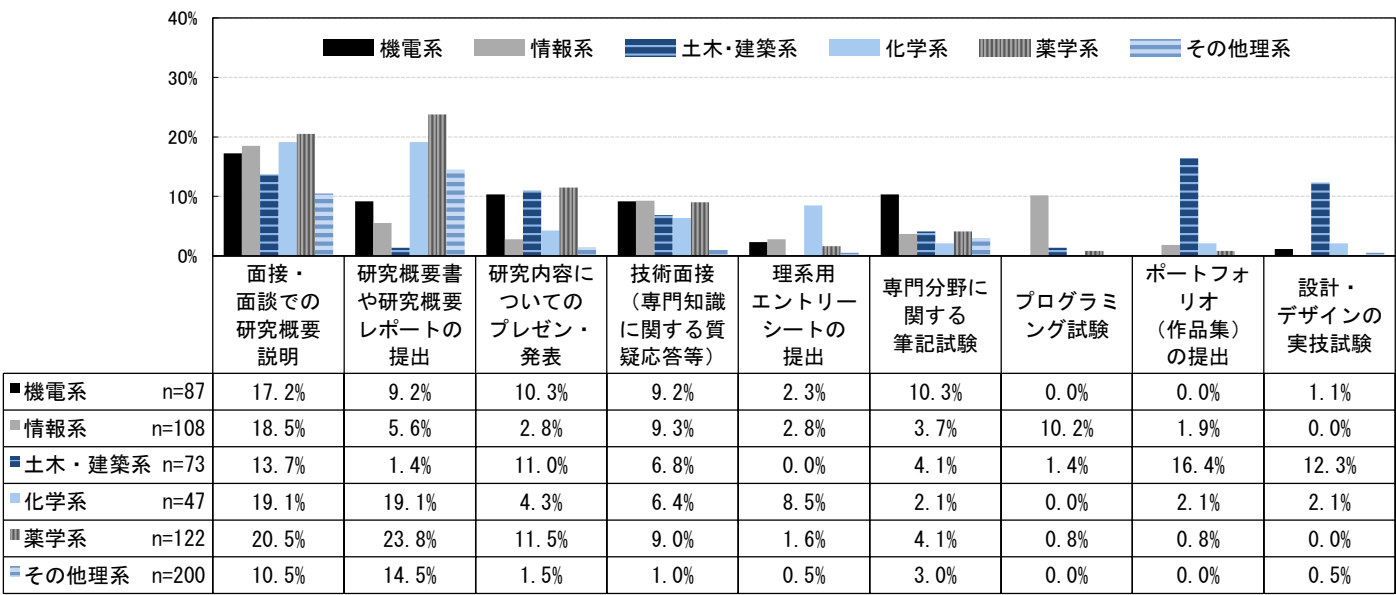
これまで受けたことのある選考の内容・形式で理系学生だけに課されたものがあった割合



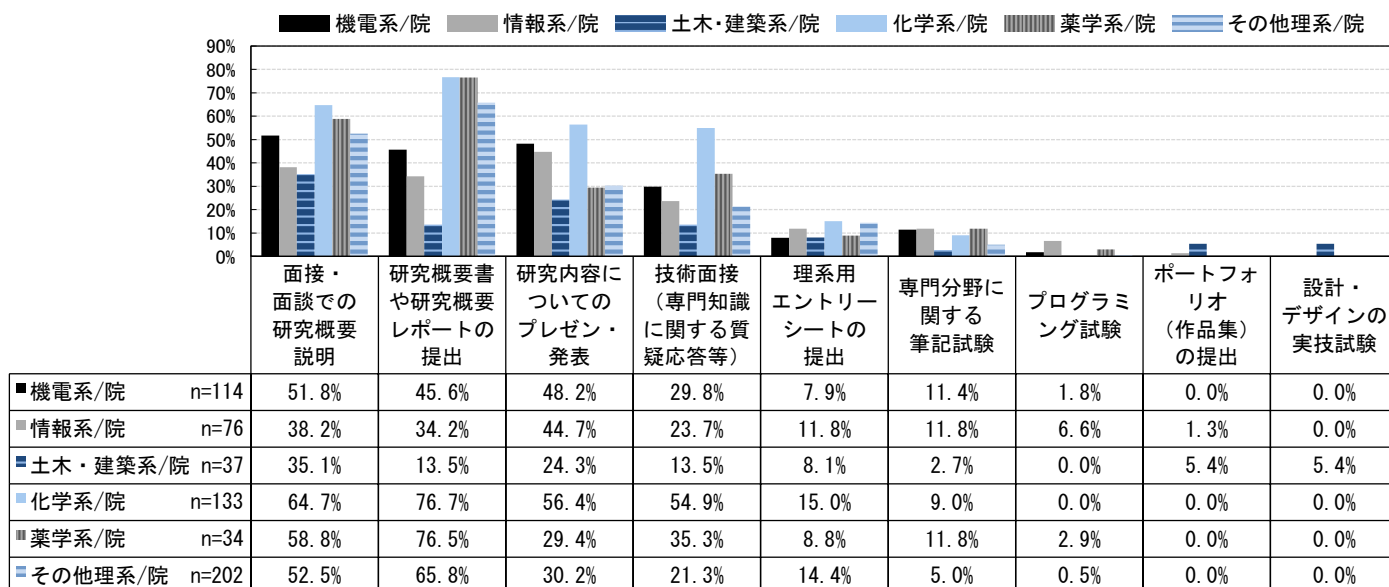
受けたことのある選考の内容・形式で理系学生だけに課されたもの【複数回答】



《理系学部生・学科系統別》受けたことのある選考の内容・形式で理系学生だけに課されたもの【複数回答】 n=637

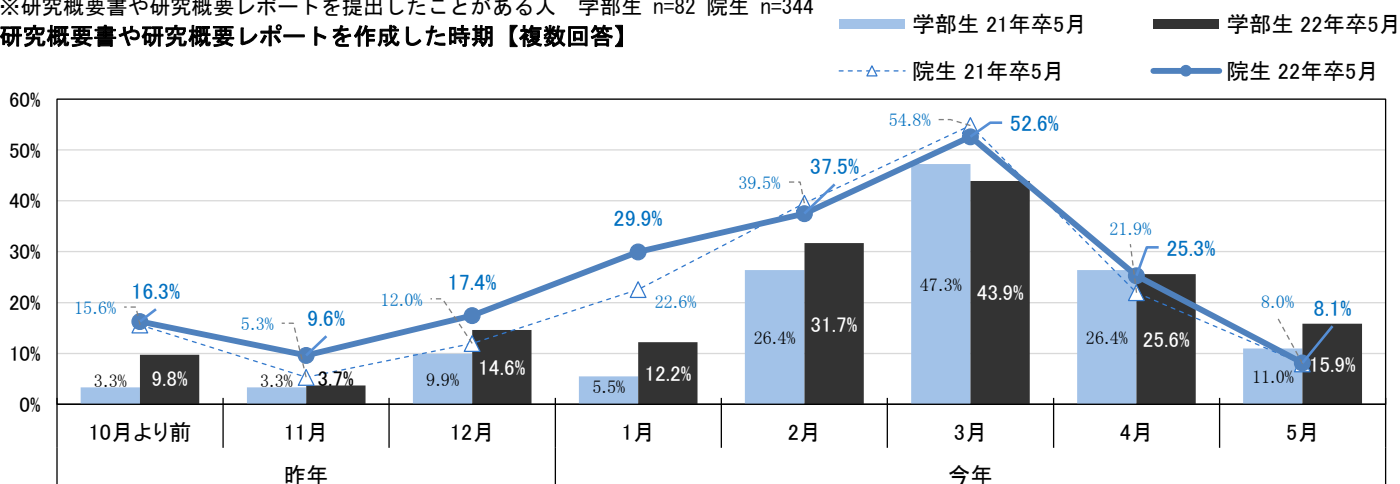


《理系院生・学科系統別》受けたことのある選考の内容・形式で理系学生のように課されたもの【複数回答】 n=596



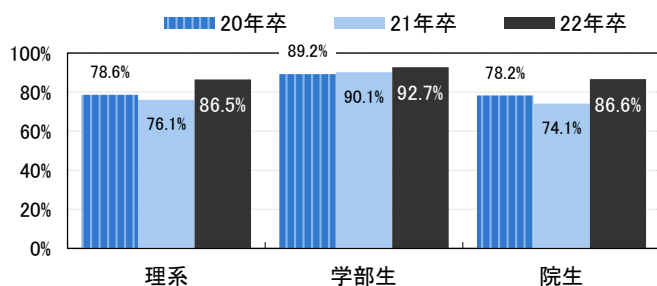
※研究概要書や研究概要レポートを提出したことがある人 学部生 n=82 院生 n=344

研究概要書や研究概要レポートを作成した時期【複数回答】



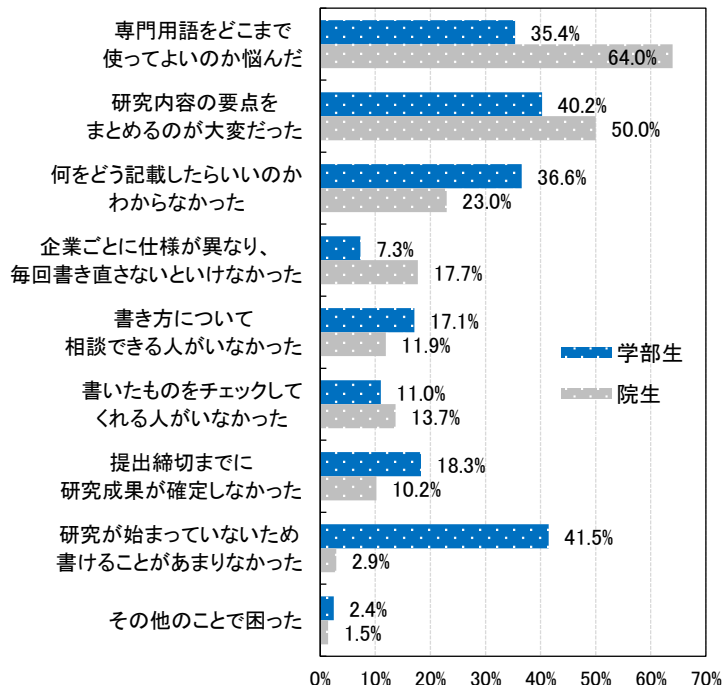
研究概要書や研究レポートの作成で困ったことがあった割合

学部生 n=82 院生 n=344



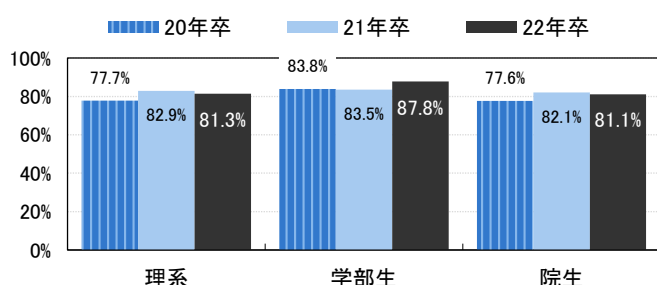
研究概要書や研究レポートの作成の際、困ったこと

【複数回答】学部生 n=82 院生 n=344



複数の企業にWEB上で提出できる共通フォーマット化された研究概要書があったら利用したいと思う割合

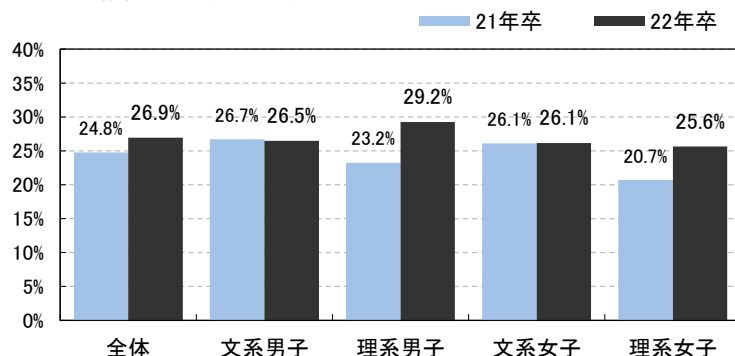
学部生 n=82 院生 n=344



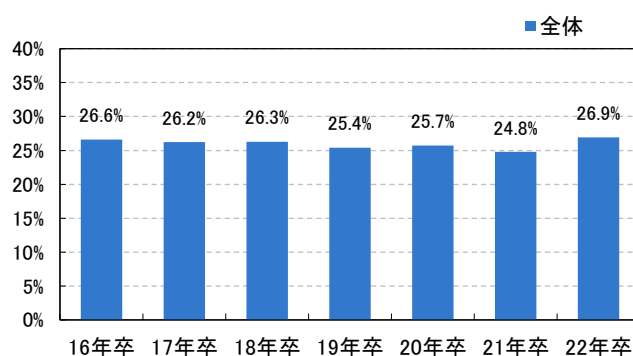
■8:OB・OG訪問について

OB・OG訪問の経験割合は26.9%（前年比2.1pt増）で、会った人数平均は5.0人（前年比0.5pt増）だった。いずれもわずかな差ではあるが、調査開始の16年卒以来最も高い数値だった。しかし、その形態は大きく変わり、実際に会ったのが平均1.2人（前年比1.7pt減）だったのに対し、WEB上で会ったのは平均3.8人（前年比2.2pt増）で、会ったOB・OGのうち75.7%（前年比40.0pt増）はWEB上で会った形になった。特に文系女子では会ったOB・OGのうち81.6%がWEB上で会っていた。

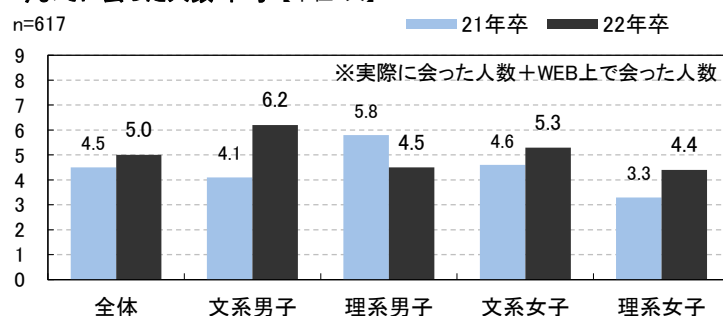
OB・OG訪問をした経験がある割合



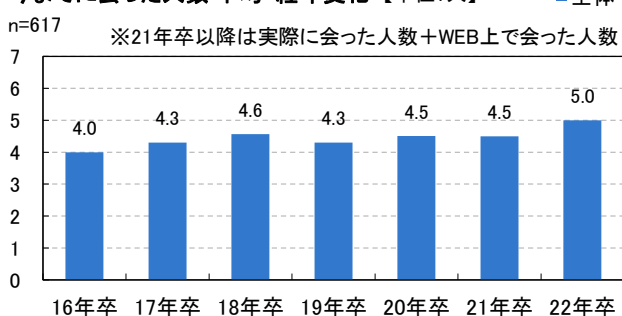
OB・OG訪問をした経験がある割合・経年変化



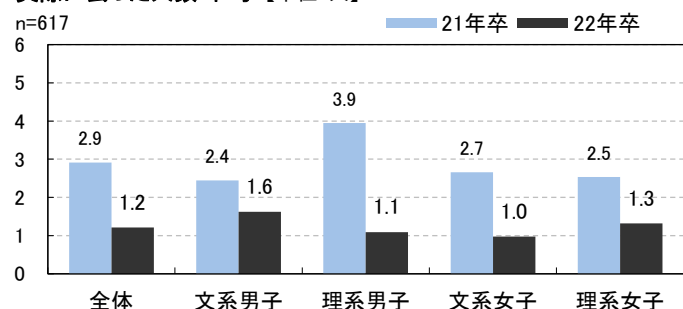
今までに会った人数 平均【単位:人】



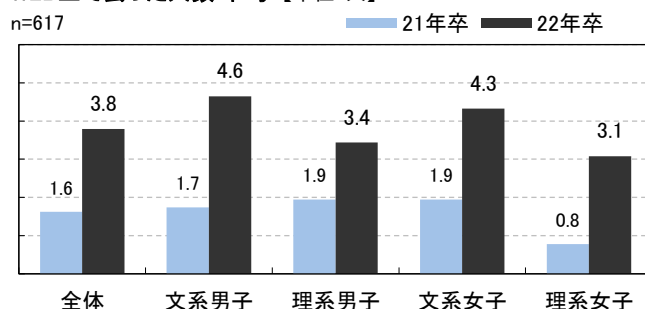
今までに会った人数 平均・経年変化【単位:人】



実際に会った人数 平均【単位:人】

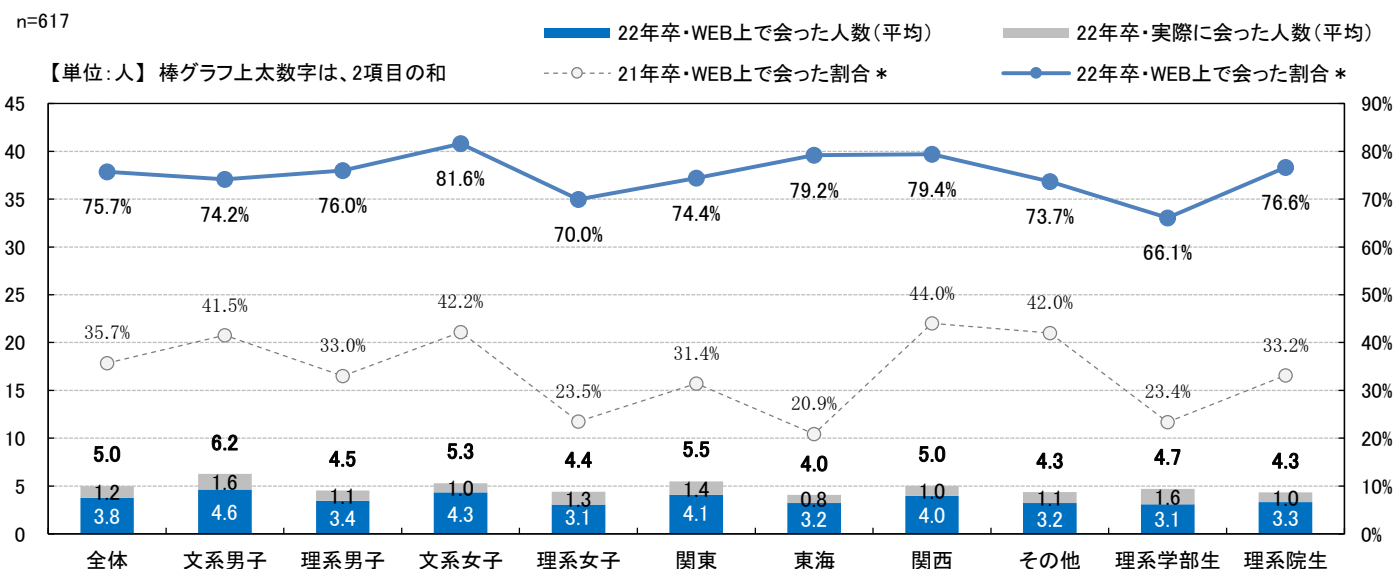


WEB上で会った人数 平均【単位:人】

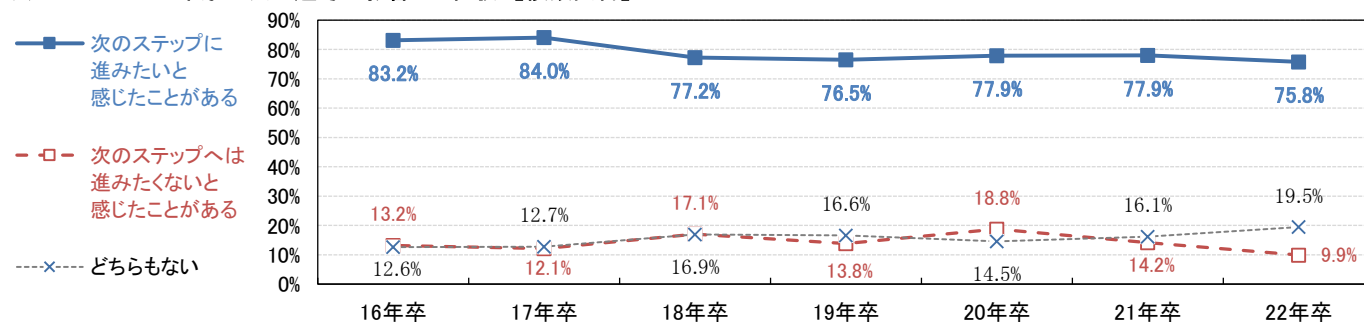


OB・OG訪問で会ったうち、実際に会った人数(平均)、WEB上で会った人数(平均) WEB上で会った割合*

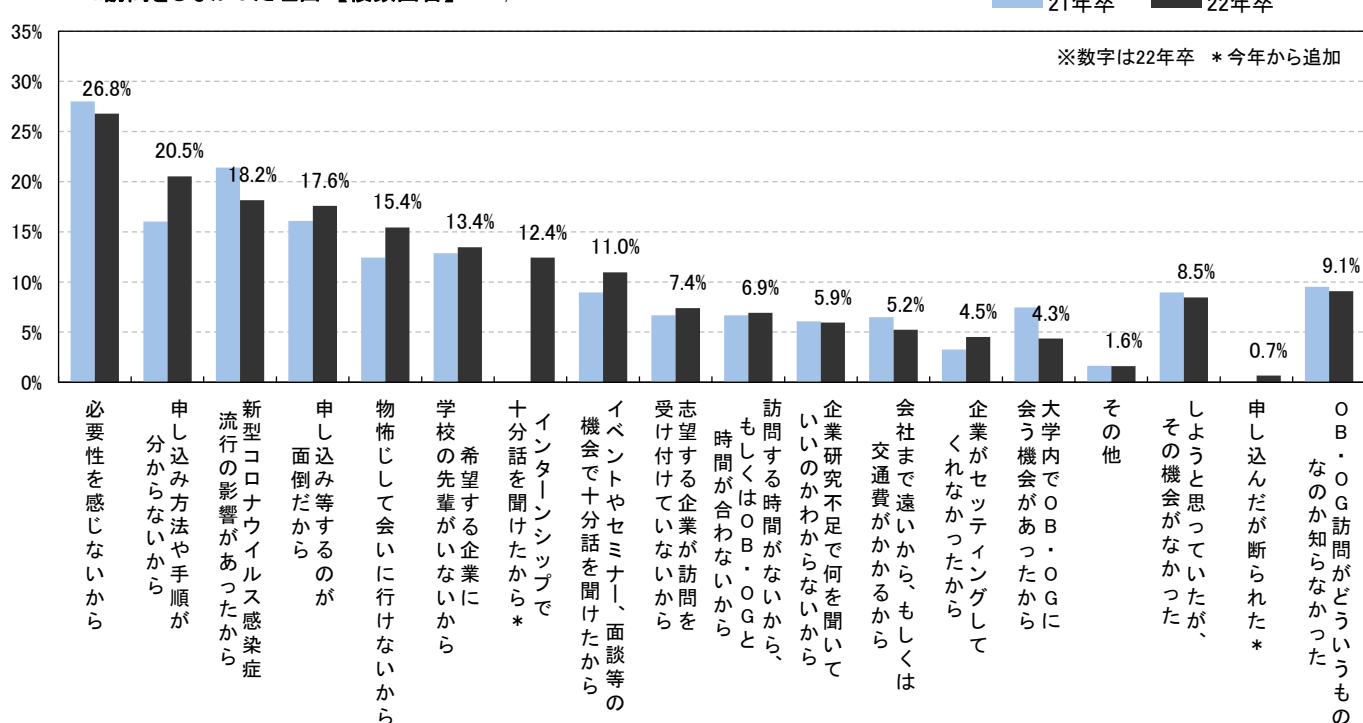
* その期間にOB・OG訪問で会ったうち、WEB上で会った割合(=WEB上で会った総人数/OB・OG訪問で会った総人数)



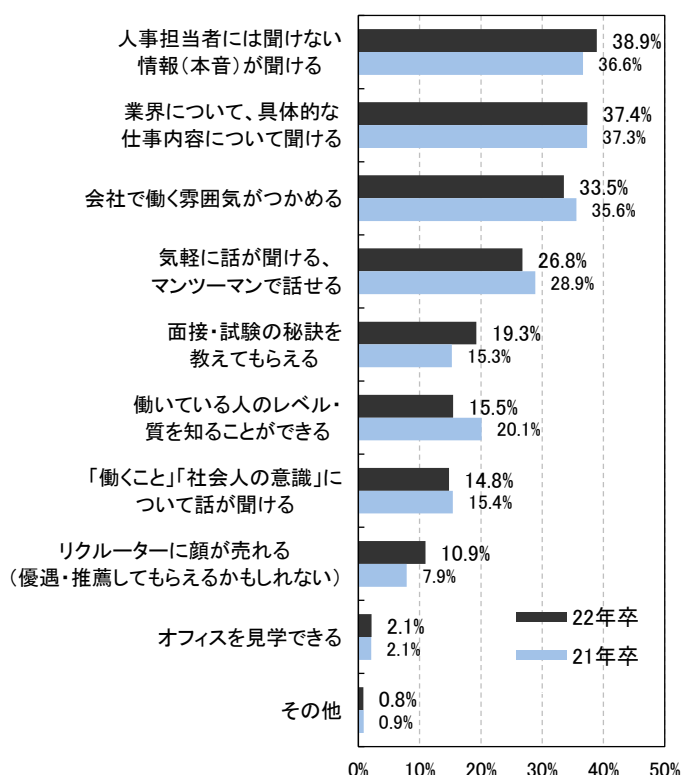
会ったOB・OGの印象が次の選考に影響した経験【複数回答】 n=617



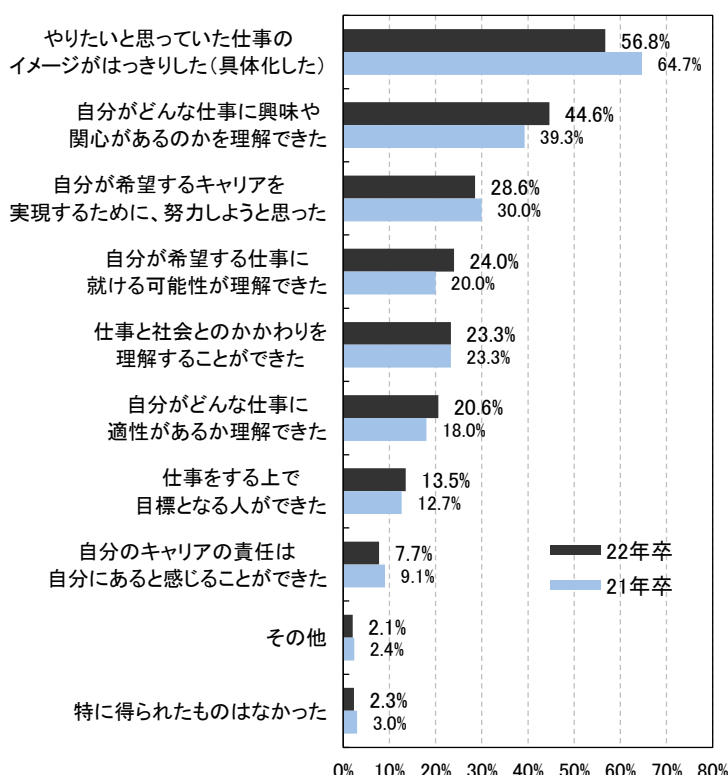
OB・OG訪問をしなかった理由【複数回答】 n=1,682



OB・OGと話をするメリット【2つ選択】 n=617

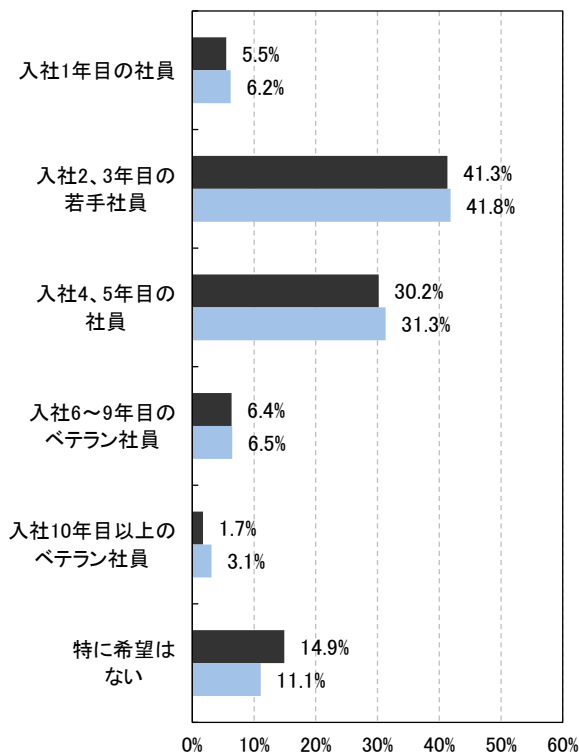


OB・OG訪問をしたことで得られたもの【複数回答】 n=617

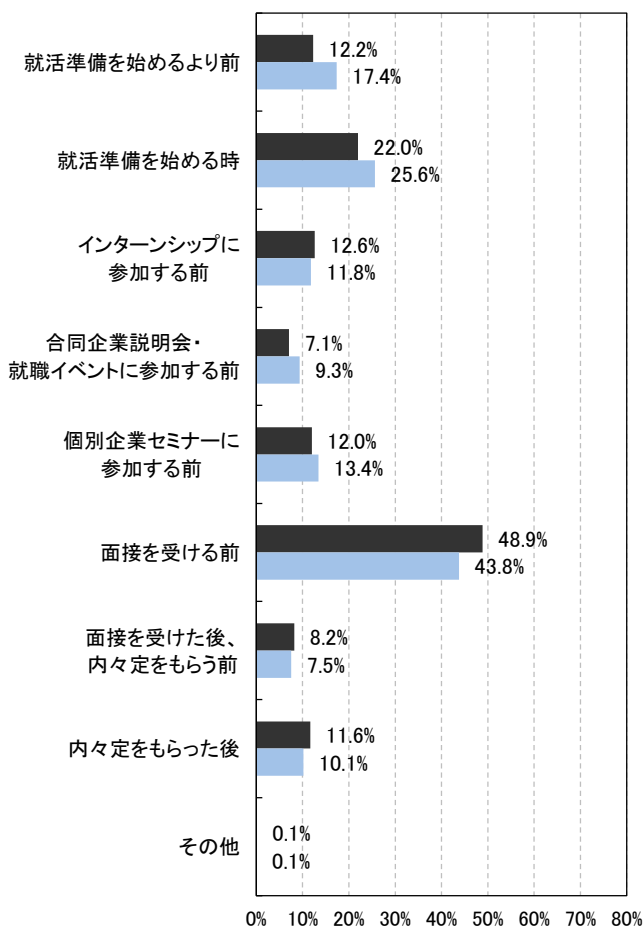


OB・OG訪問をする場合、
入社何年目の社員に最も会いたいのか

■ 22年卒
■ 21年卒

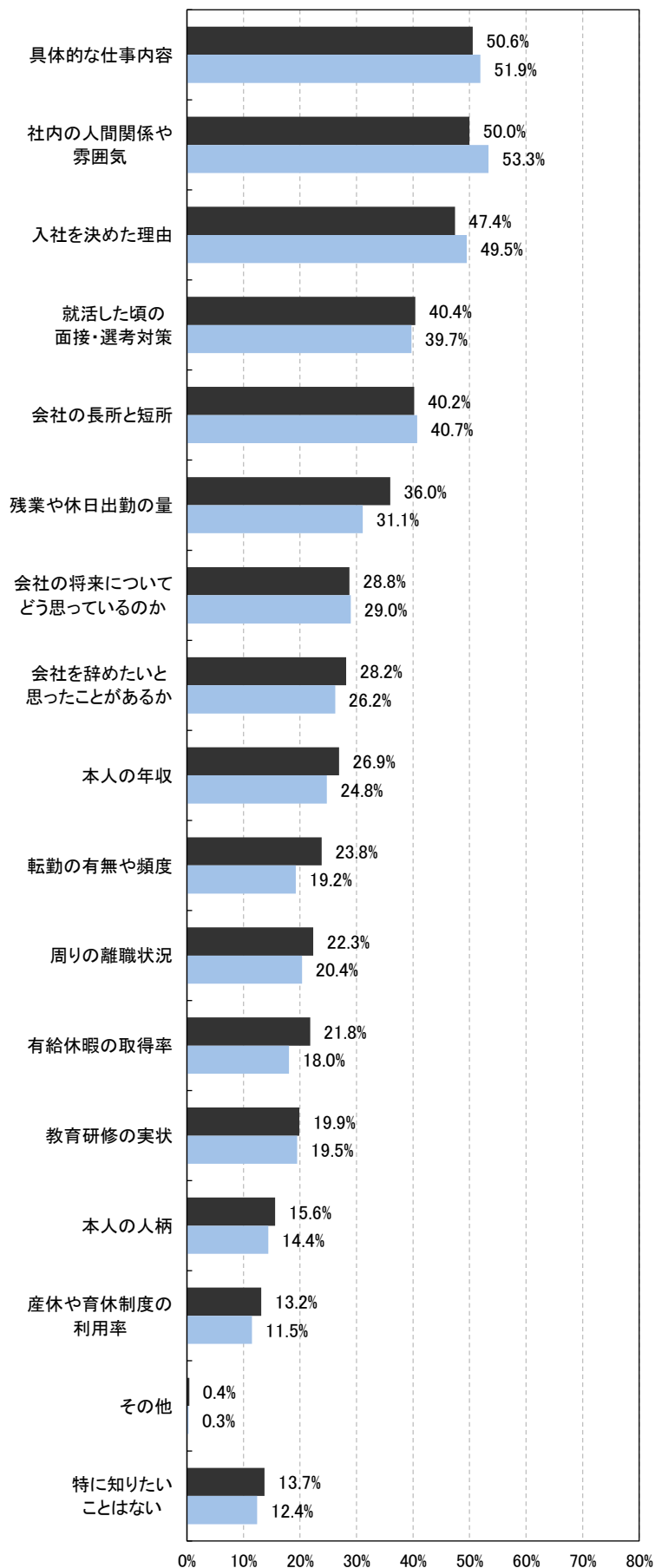
OB・OGにはいつ会いたかった(会いたい)か
【複数回答】

■ 22年卒
■ 21年卒



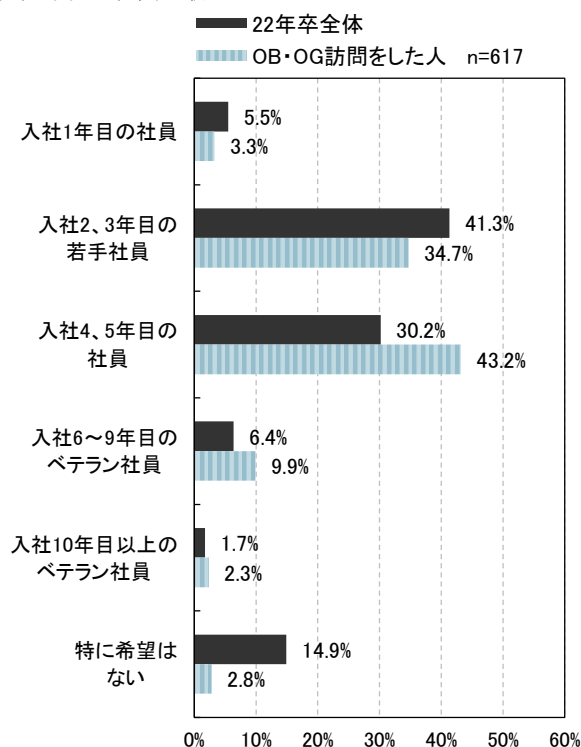
OB・OGと話をする場合、知りたいこと【複数回答】

■ 22年卒
■ 21年卒

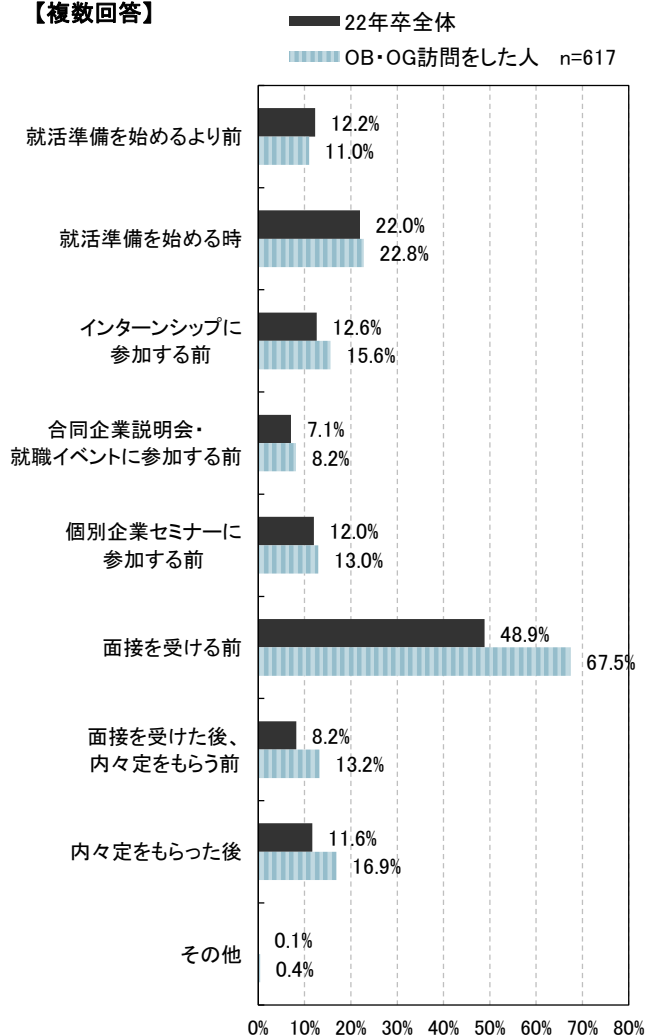


※前ページと同じ設問について、22年卒全体の結果と、OB・OG訪問をした人だけに絞って集計した結果の比較

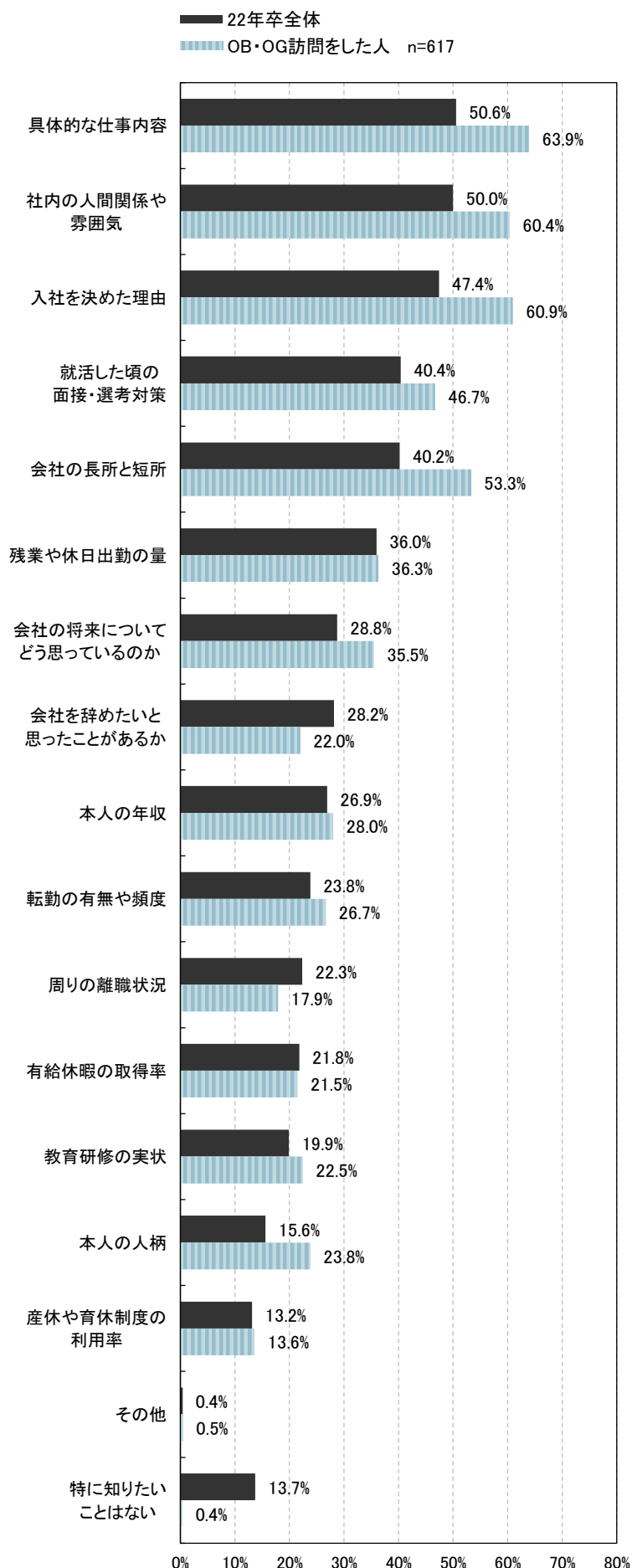
OB・OG訪問をする場合、 入社何年目の社員に最も会いたい



OB・OGにはいつ会いたかった(会いたい)か 【複数回答】



OB・OGと話をする場合、知りたいこと【複数回答】

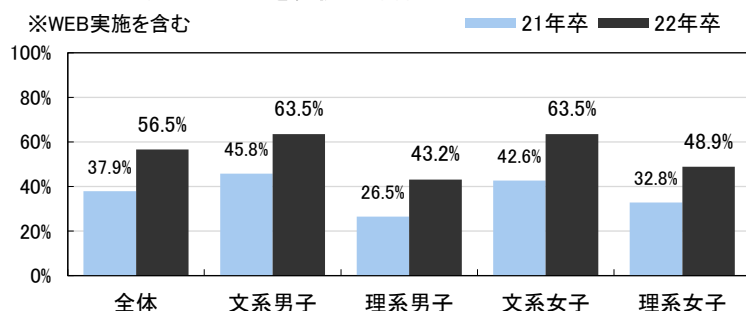


■9: グループディスカッション・グループワークについて ※GD=グループディスカッションの略、GW=グループワークの略

グループディスカッション（以下GD）の経験割合は、前年コロナ禍で大きく減ったが、今年は56.5%（前年比18.6pt増）にまで回復し経験社数平均も2.9社（前年比0.6pt増）と増えた。これはWEBでの実施が普及したことが大きく、GD経験社数平均2.9社のうちWEB実施が2.6社（前年比2.3pt増）と、大半（87.3%）がWEBで実施される状況となった。ただし、WEBでのGD経験者のうち「やりにくかった（非常に含む）」と回答したのは60.3%（前年比16.9pt減）で、前年よりは減ったが、いまだ困難に感じる学生のほうが多いようだ。一方、WEBGDに参加して感じたことでは、GDは「対面でやるべき（11.2%、前年比36.2pt減）」が前年の3分の1以下に減った。

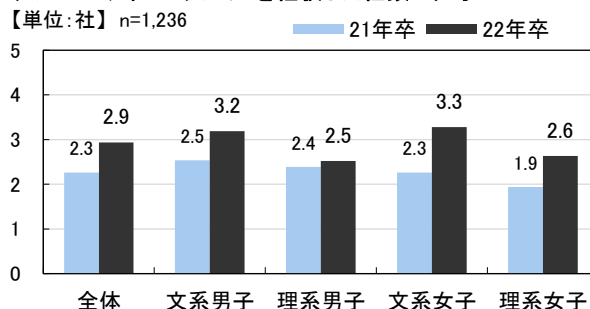
グループディスカッションを経験した割合

※WEB実施を含む



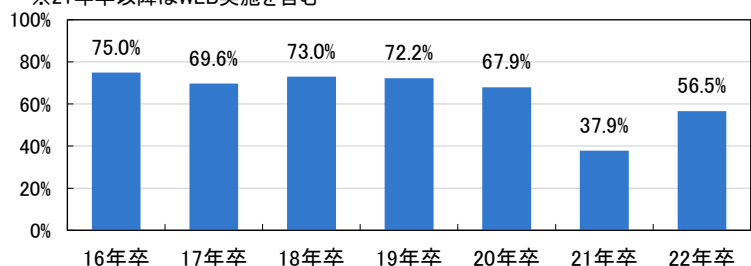
グループディスカッションを経験した社数 平均

【単位: 社】 n=1,236



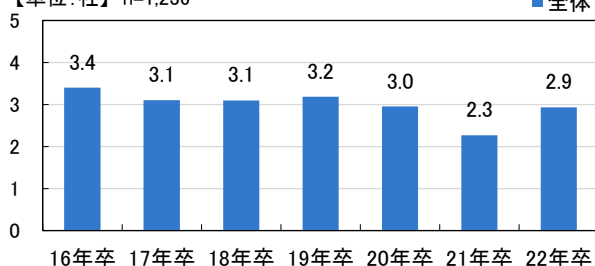
グループディスカッションを経験した割合・経年変化

※21年卒以降はWEB実施を含む

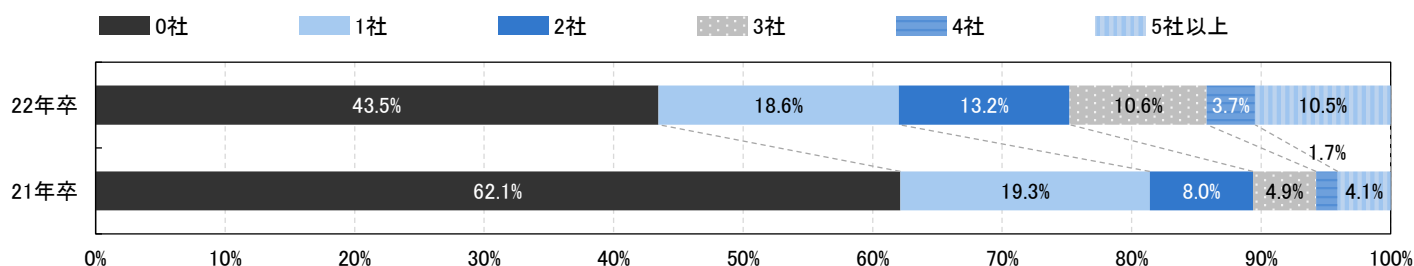


グループディスカッションを経験した社数平均・経年変化

【単位: 社】 n=1,236

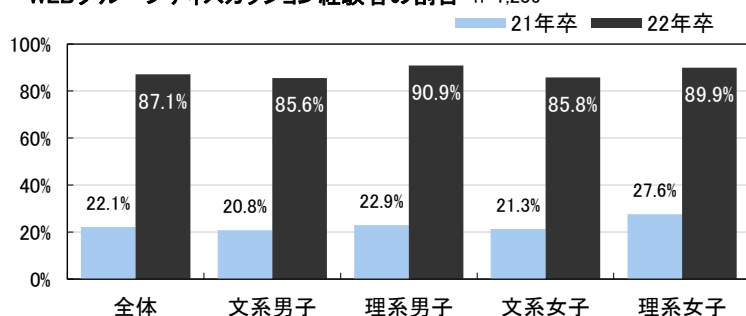


グループディスカッションを経験した社数別の割合・分布



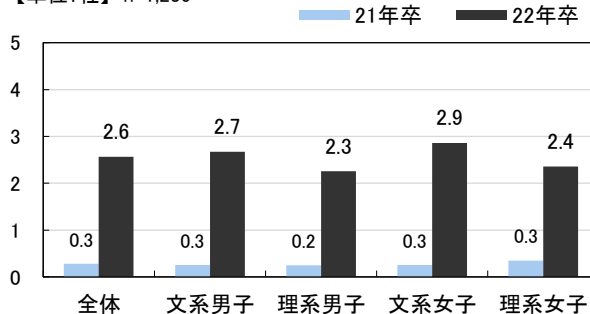
グループディスカッション経験者のうち

WEBグループディスカッション経験者の割合 n=1,236



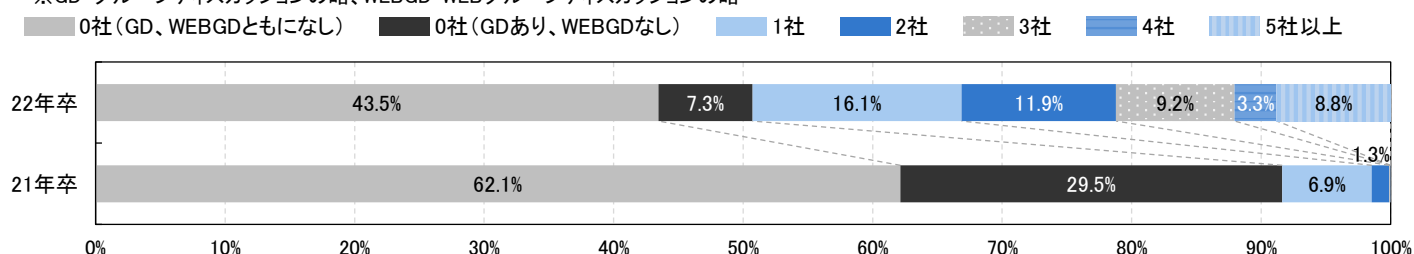
WEBグループディスカッションを経験した社数平均

【単位: 社】 n=1,236

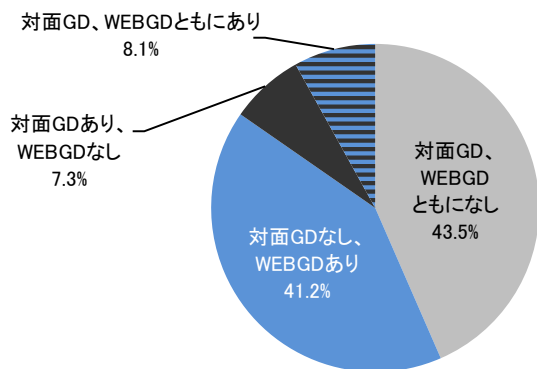


WEBグループディスカッションを経験した社数別の割合・分布

※GD=グループディスカッションの略、WEBGD=WEBグループディスカッションの略



WEBグループディスカッション(=WEBGD)とWEBでないグループディスカッション(=対面GD)の体験割合

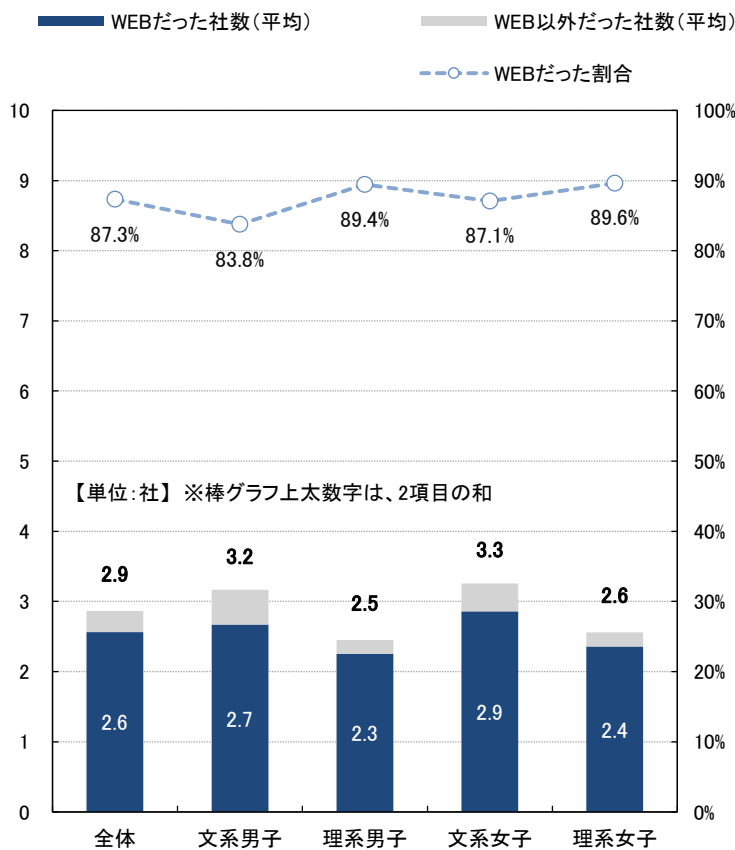


グループディスカッションを経験した社数(平均)、WEBだった社数(平均)

WEBだった割合* (=WEBだった総社数/経験した総社数)

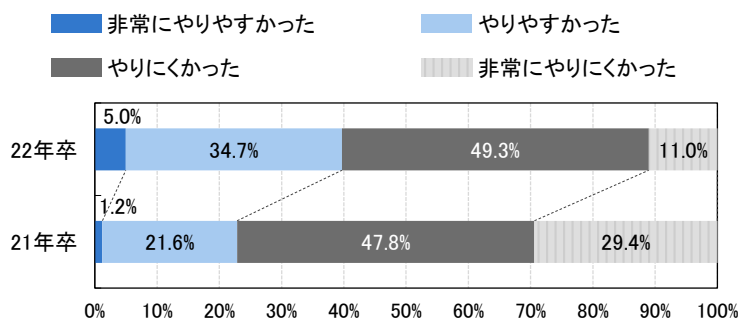
* その期間に受けたもののうち、WEBで受けたものの割合

n=1,236



WEBグループディスカッションに参加して、どのように感じたか

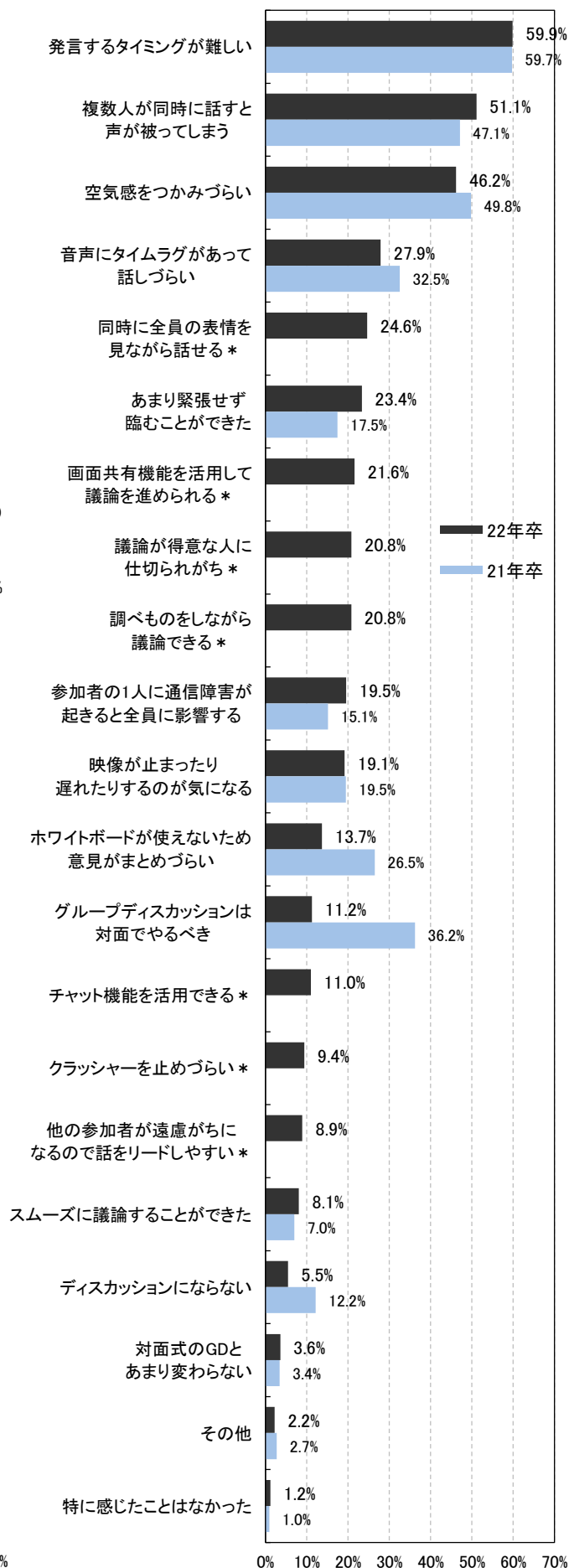
n=1,086



WEBグループディスカッションに参加してあなたが感じたこと

【複数回答】 n=1,086

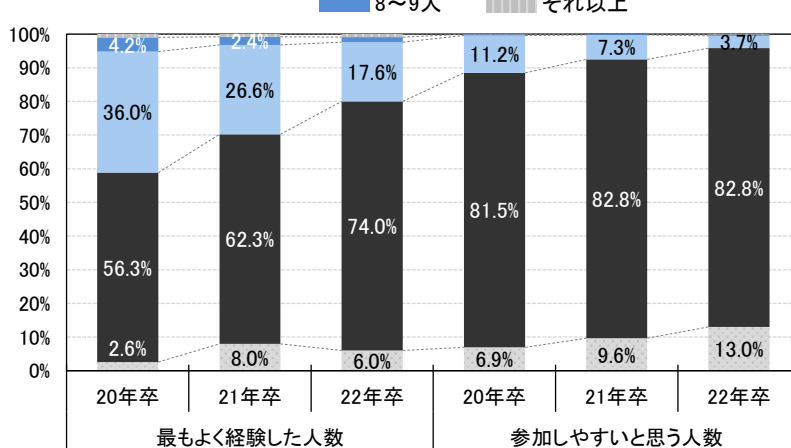
* 今年から追加



※以下のグループディスカッションに関する設問について、21年卒は6月に調査

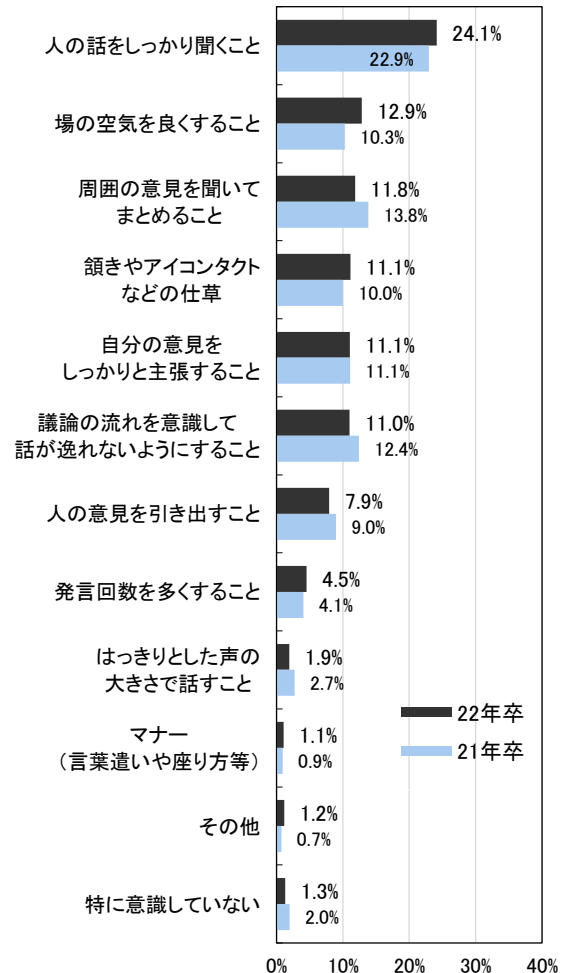
グループの人数について

n=1,236



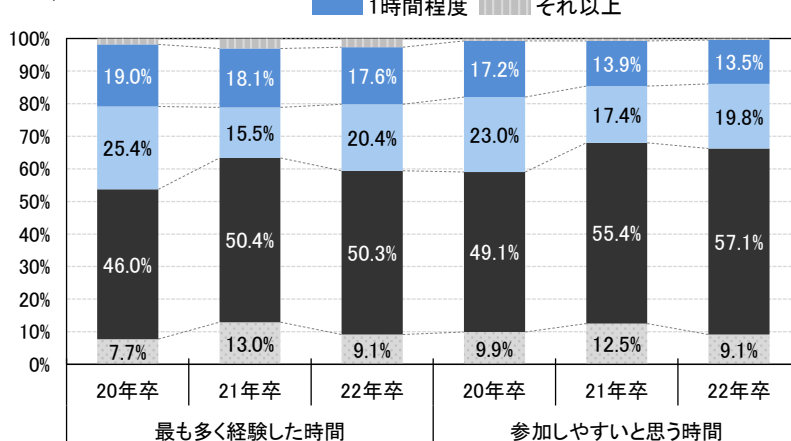
グループディスカッションではどんな態度を最も心掛けていますか

n=1,236



1回あたりの時間について

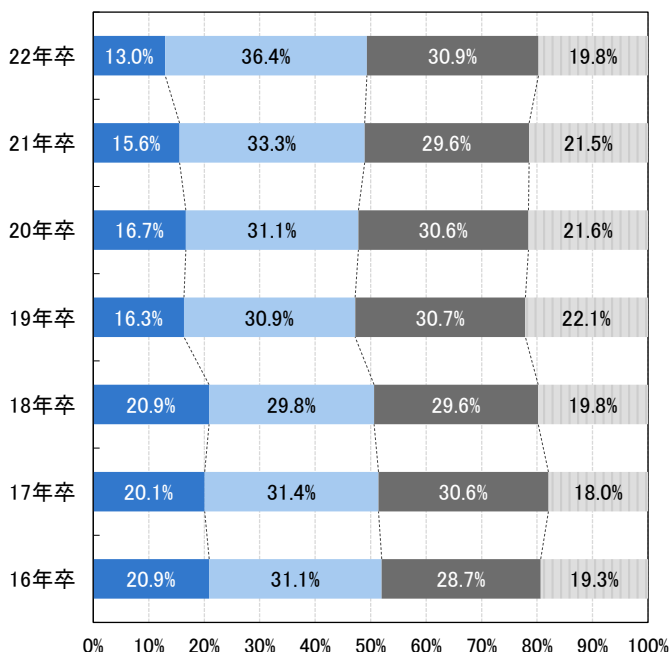
n=1,236



グループディスカッションは得意かどうか

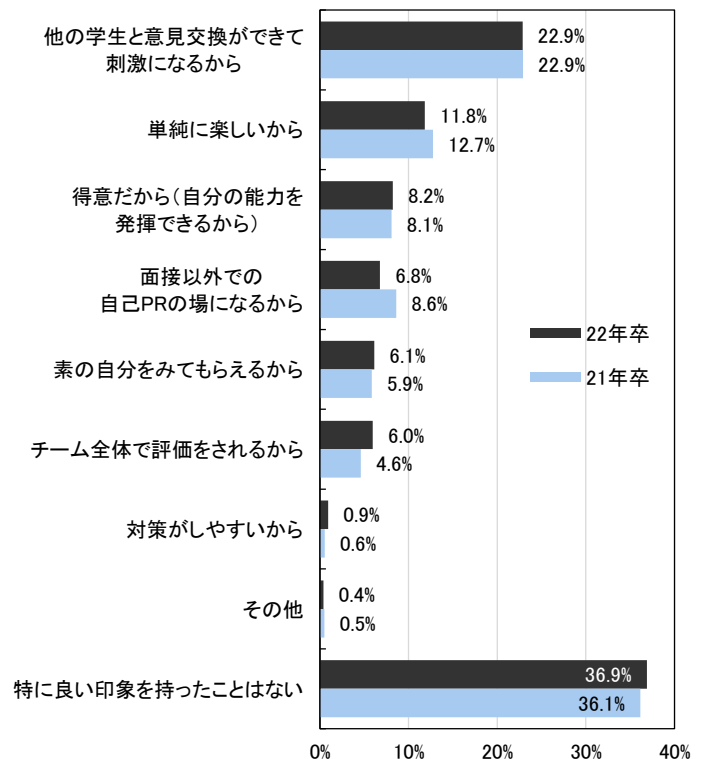
n=1,236

得意な方 どちらかというと得意な方
 どちらかというと苦手な方 苦手な方

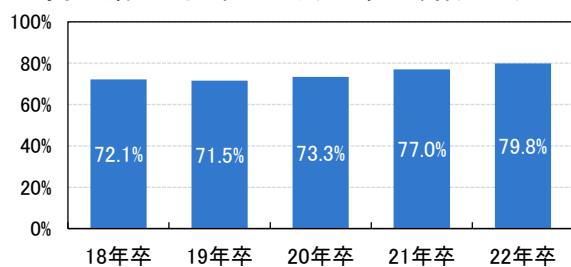


グループディスカッションに参加することに良い印象を持った理由

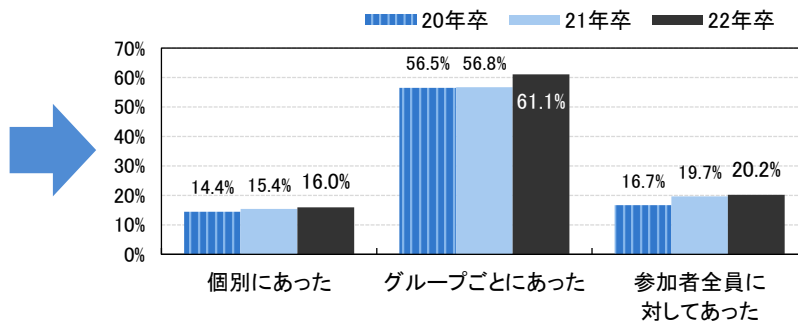
n=1,236



グループディスカッションのあと 人事担当者によるフィードバックがあった割合 n=1,236

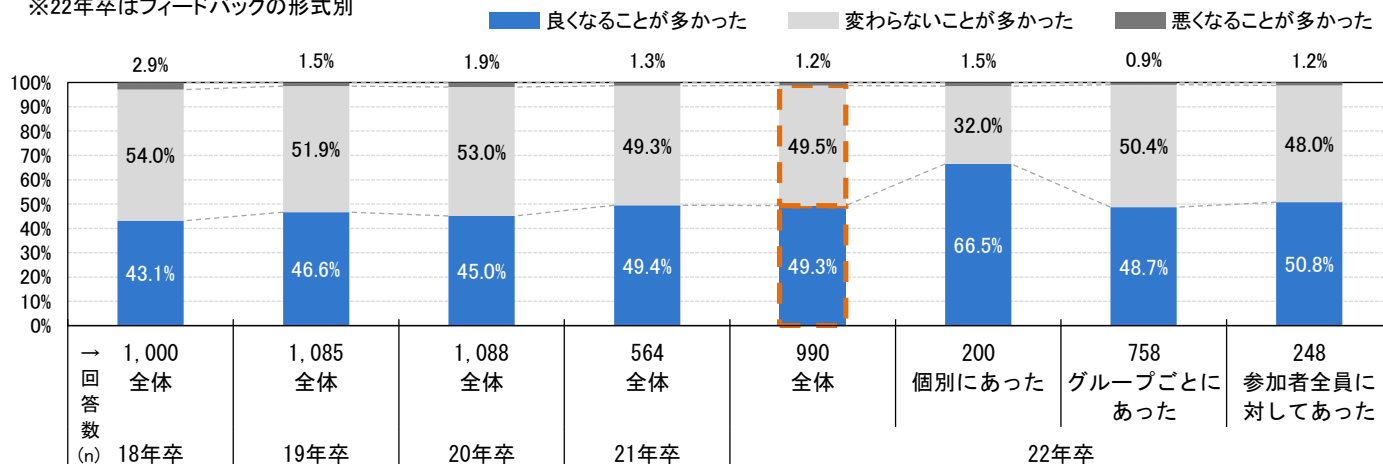


フィードバックの形式【複数回答】 n=1,236



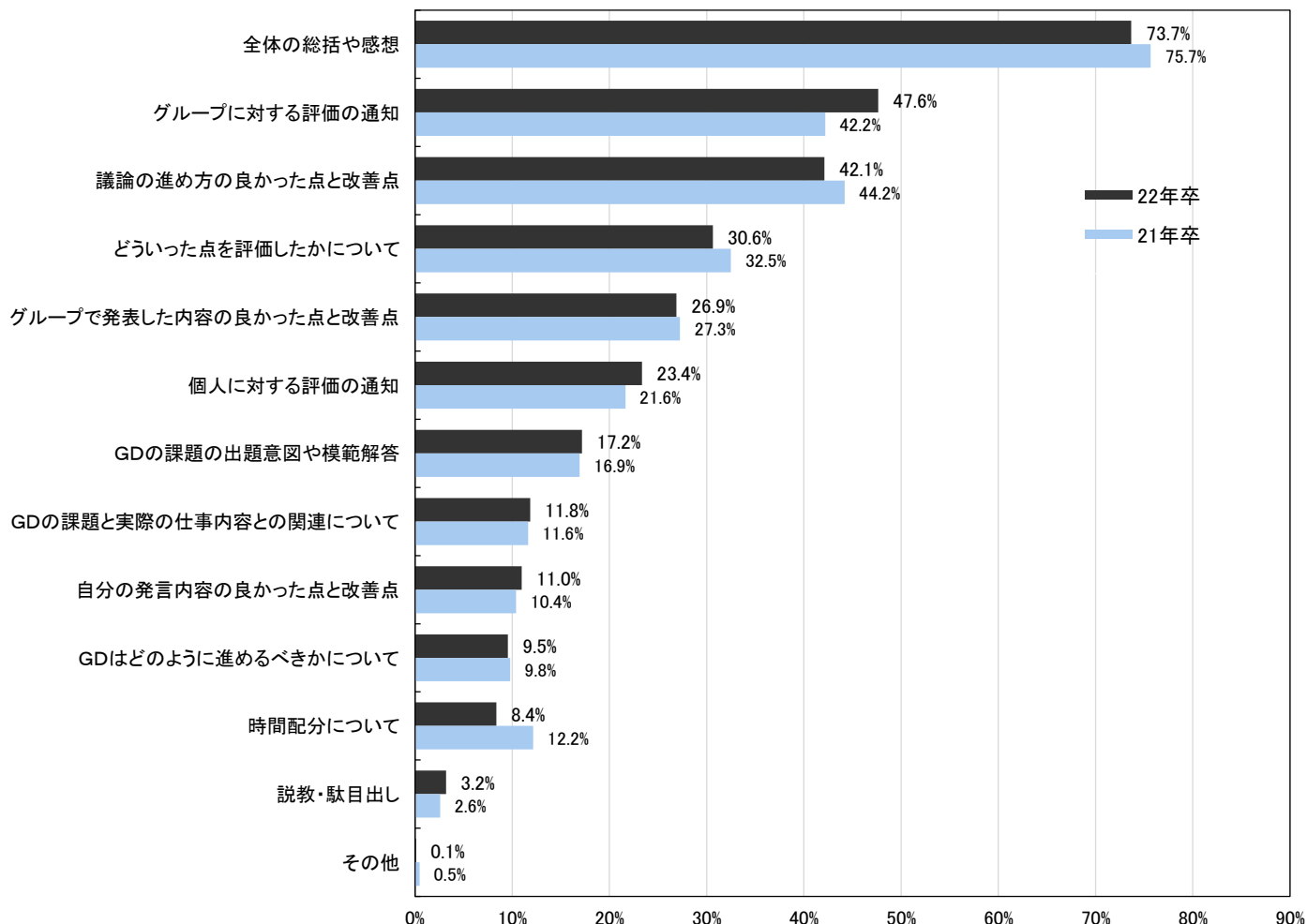
グループディスカッションのあとにフィードバックがあることで、その企業の印象はどうなることが多かったか n=990

※22年卒はフィードバックの形式別



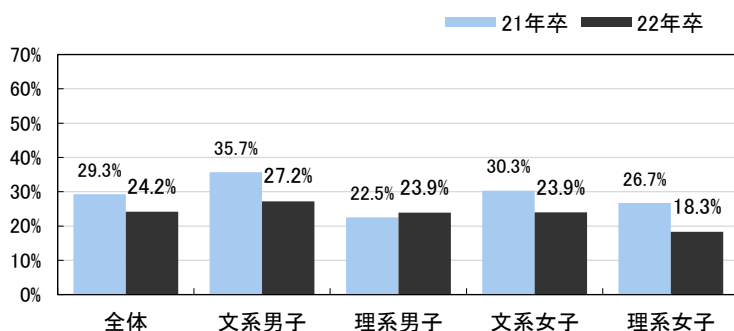
フィードバックの内容【複数回答】

n=990 GD=グループディスカッションの略



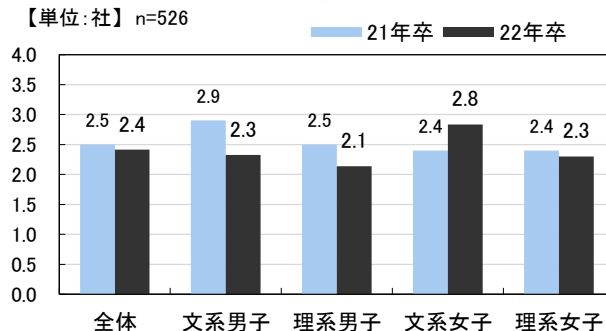
グループワーク（以下GW）を経験したことの割合は全体で24.2%（前年比5.1pt減）で前年より減った。経験したGWのうち、WEB上で実施されたのは82.9%で、GWの平均参加社数2.4社（前年比0.1pt減）のうち、WEB上での実施が2.0社（前年比1.9pt増）とWEB化は進んだが、GDの場合と違い、GW全体の経験割合や経験社数の増加にはつながらなかったようだ。

グループワークを経験した割合 ※WEB実施を含む

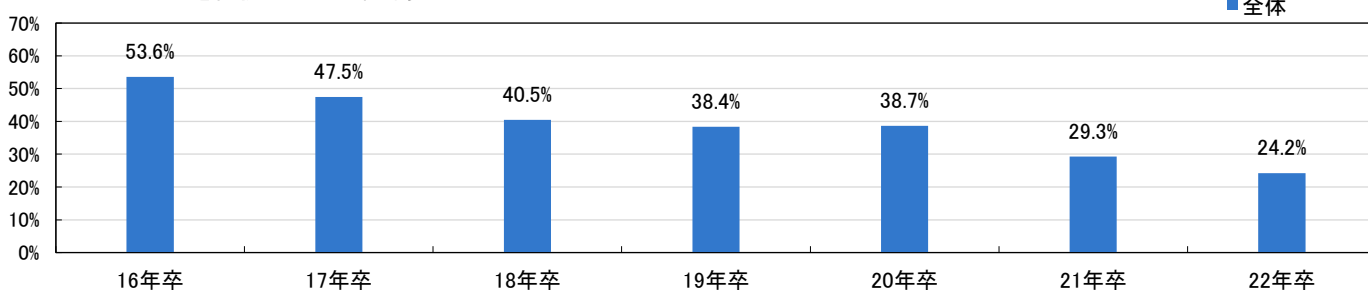


グループワークを経験した社数 平均

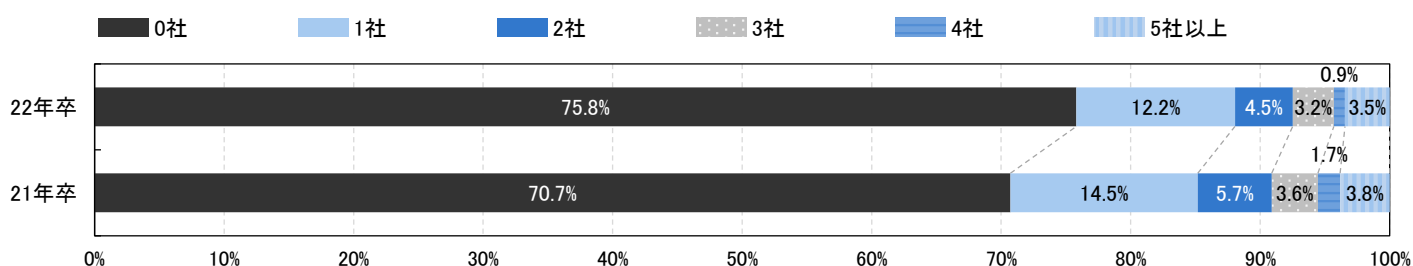
【単位: 社】 n=526



グループワークを経験した割合・経年変化 ※21年卒以降はWEB実施を含む

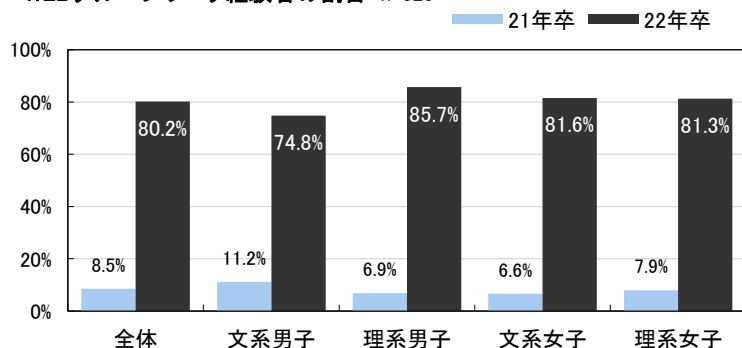


グループワークを経験した社数別の割合・分布



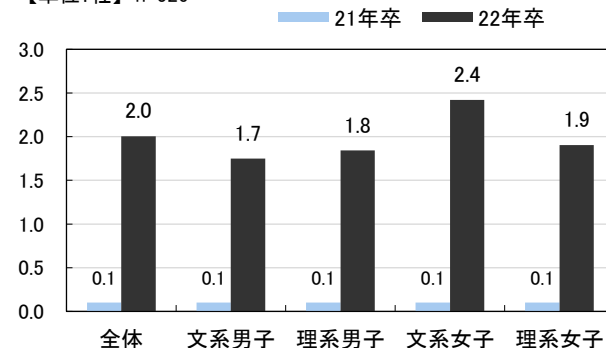
グループワーク経験者のうち

WEBグループワーク経験者の割合 n=526



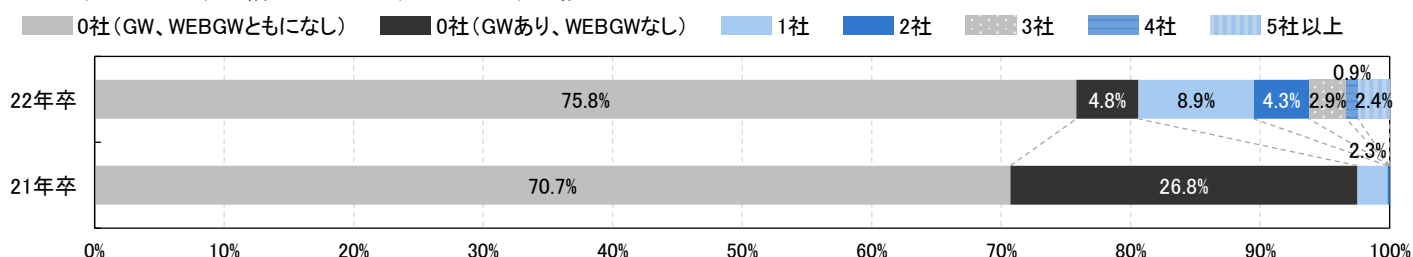
WEBグループワークを経験した社数平均

【単位: 社】 n=526

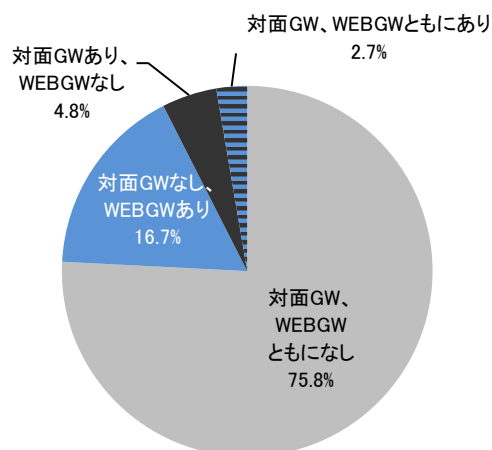


WEBグループワークを経験した社数別の割合・分布

※GW=グループワークの略、WEBGW=WEBグループワークの略



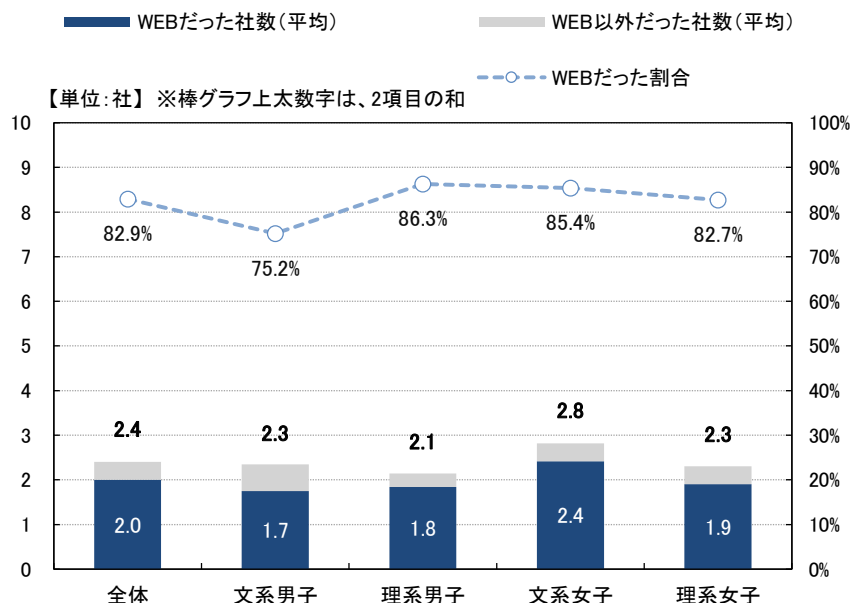
WEBグループワーク(=WEBGW)とWEBでないグループワーク(=対面GW)の体験割合



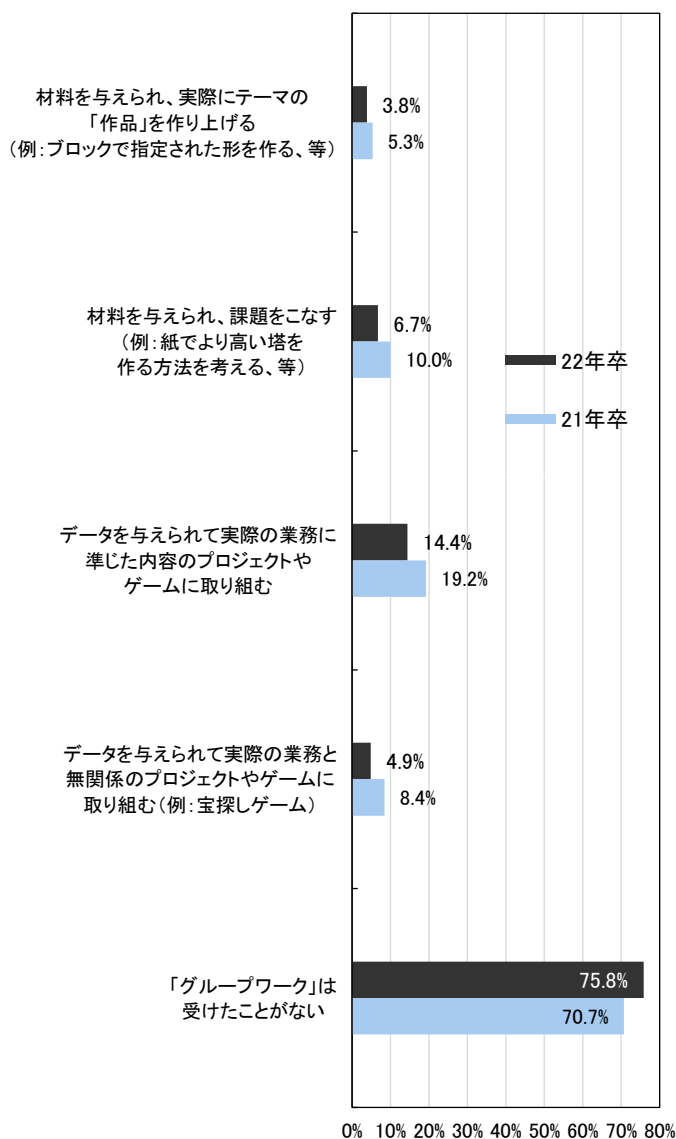
グループワークを経験した社数(平均)、WEBだった社数(平均)

WEBだった割合 * (=WEBだった総社数 / 経験した総社数)

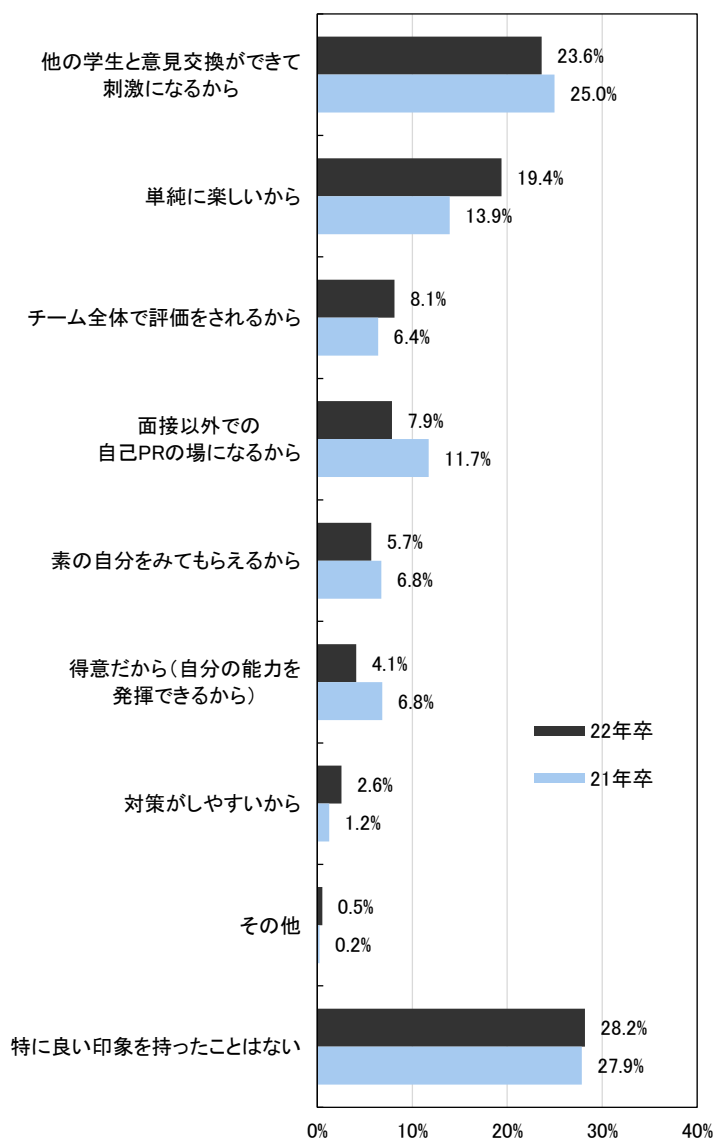
* その期間に受けたもののうち、WEBで受けたものの割合 n=526



経験したことのあるグループワークの内容【複数回答】



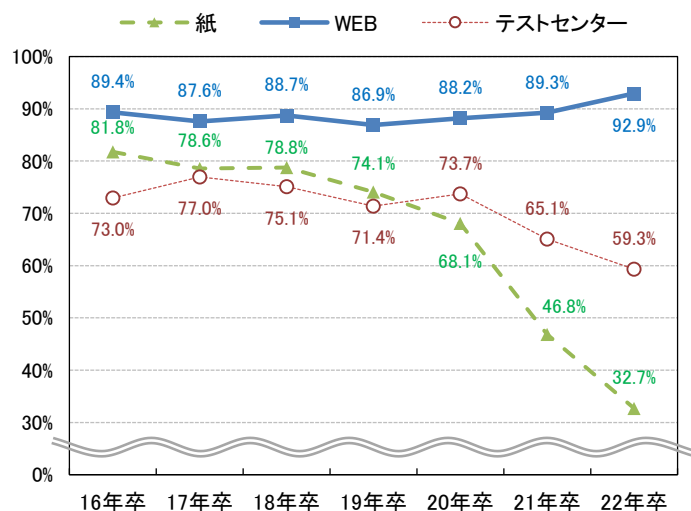
グループワークに参加して良い印象を持った理由 n=526



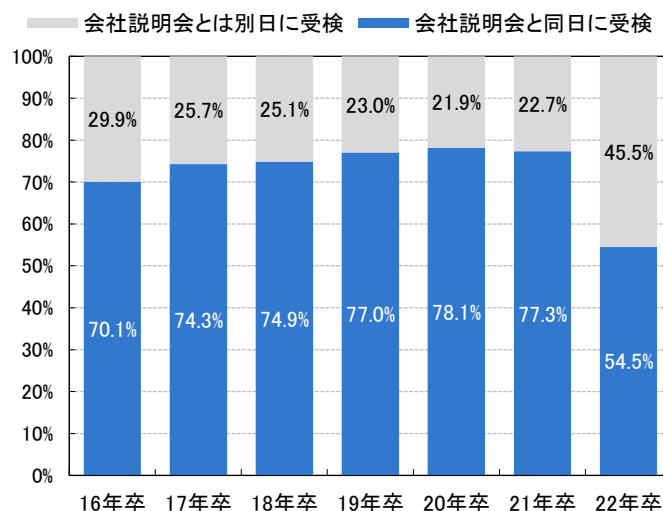
■10:適性検査・筆記試験について

適性検査を受検したことがある割合は、紙（32.7%、前年比14.1pt減）が前年に続いて大幅に減少し、WEB（92.9%、前年比3.6pt増）は増加した。平均受検社数もWEBが増え（9.7社、前年比2.4pt増）、平均通過社数も増えた（6.9社、前年比1.8pt増）。WEBの適性検査の平均通過率は71.0%（前年比2.0pt増）だった。一方、筆記試験を受けた割合（44.5%、前年比6.1pt減）は前年より減ったが、受けた社数の平均（5.1社、前年比1.2pt増）は前年より増えた。

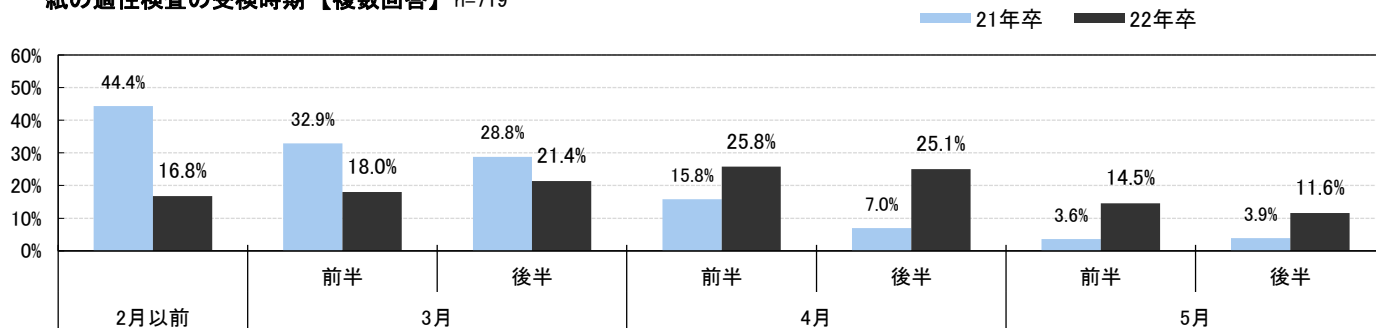
適性検査を受検したことがある割合



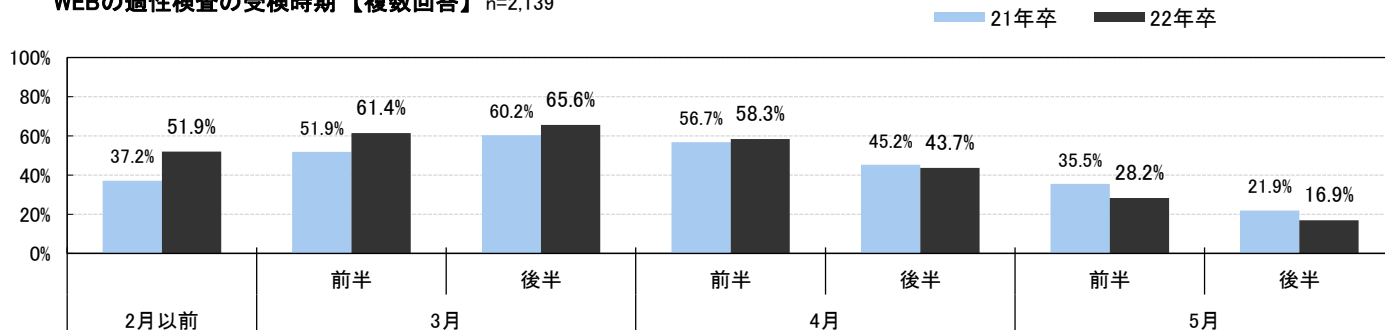
紙の適性検査受検タイミングはどちらが良いか n=719



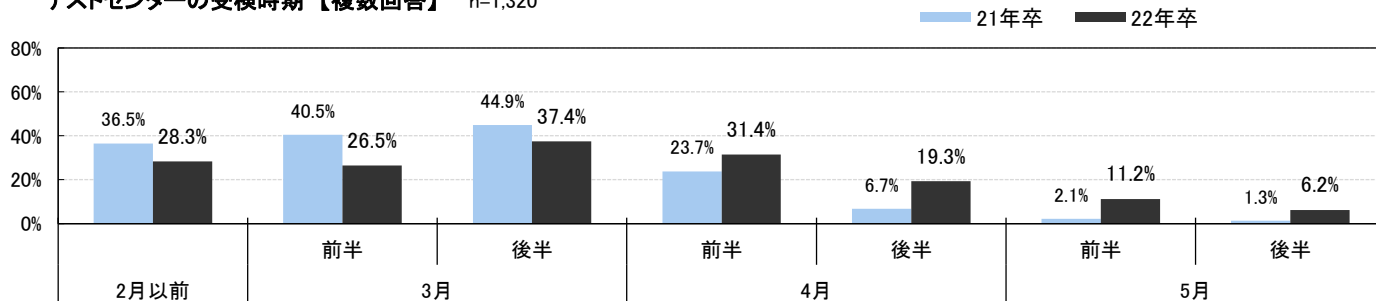
紙の適性検査の受検時期【複数回答】 n=719



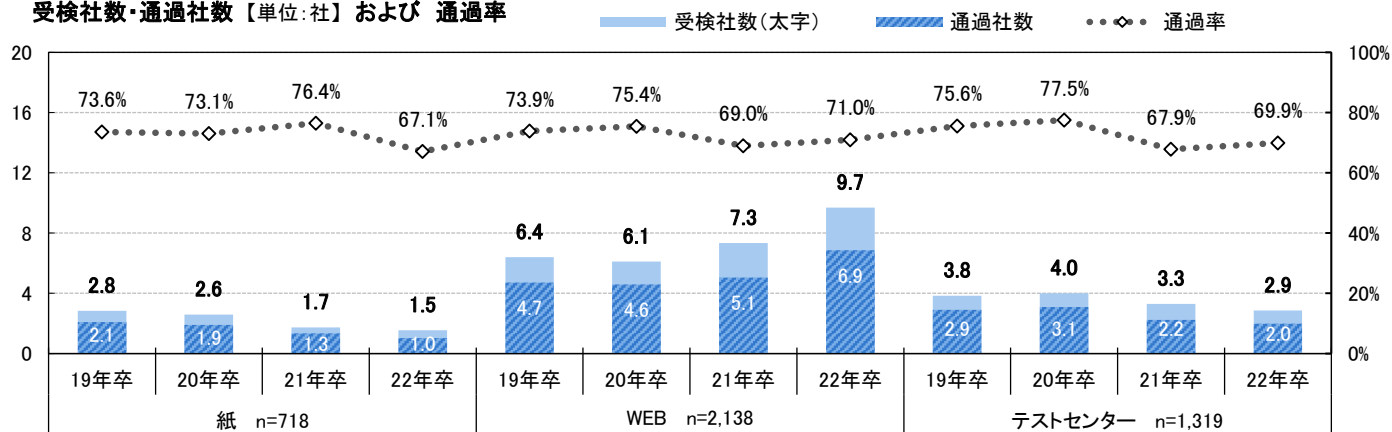
WEBの適性検査の受検時期【複数回答】 n=2,139



テストセンターの受検時期【複数回答】 n=1,320

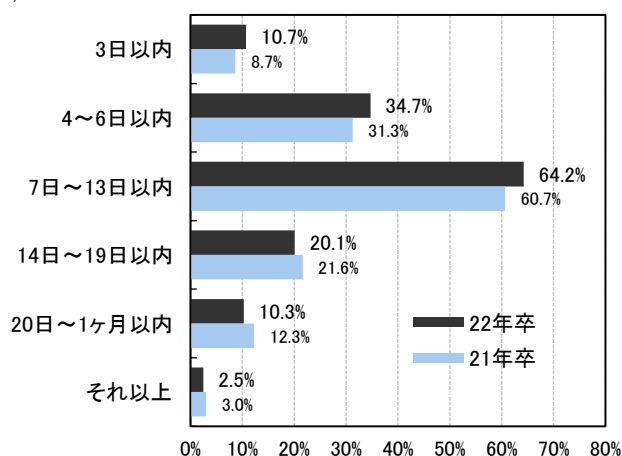


受検社数・通過社数【単位：社】および 通過率

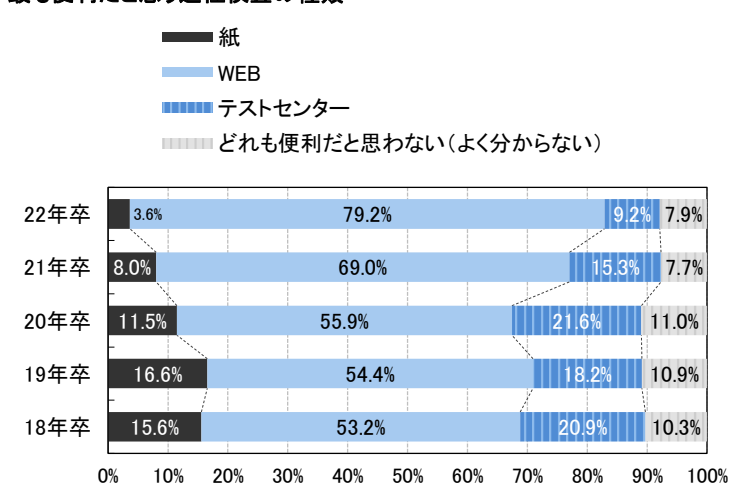


WEBの適性検査受検期間はどのくらいだったか【複数回答】

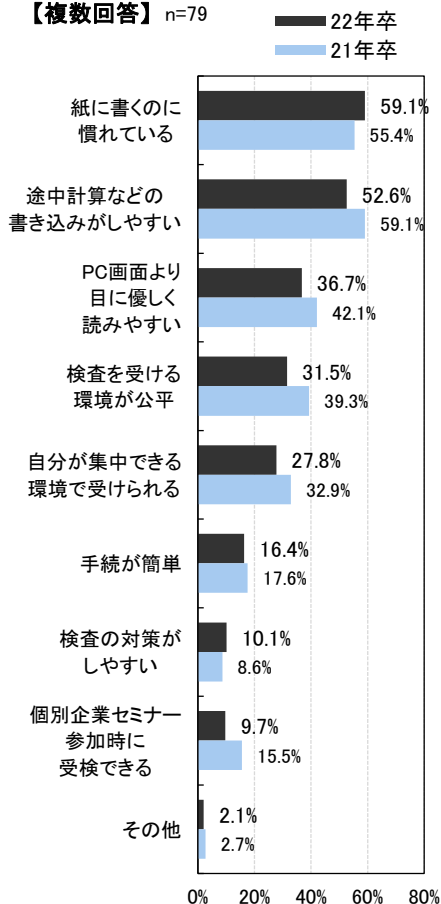
n=2,139



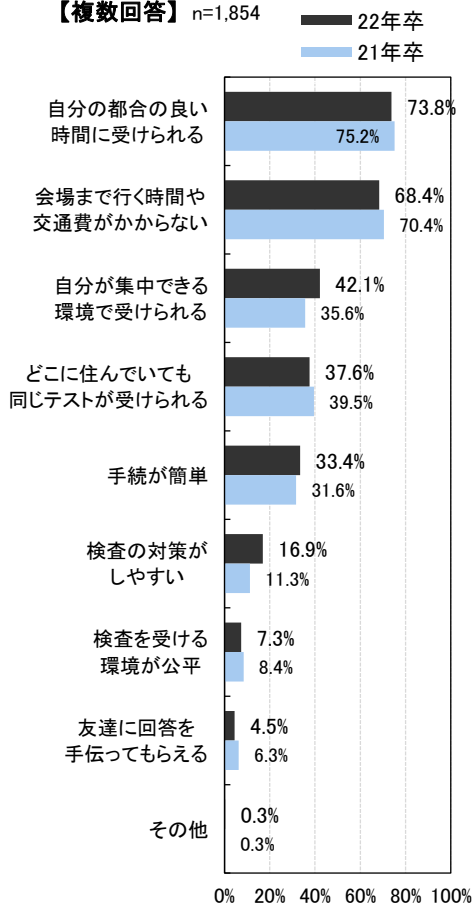
最も便利だと思う適性検査の種類



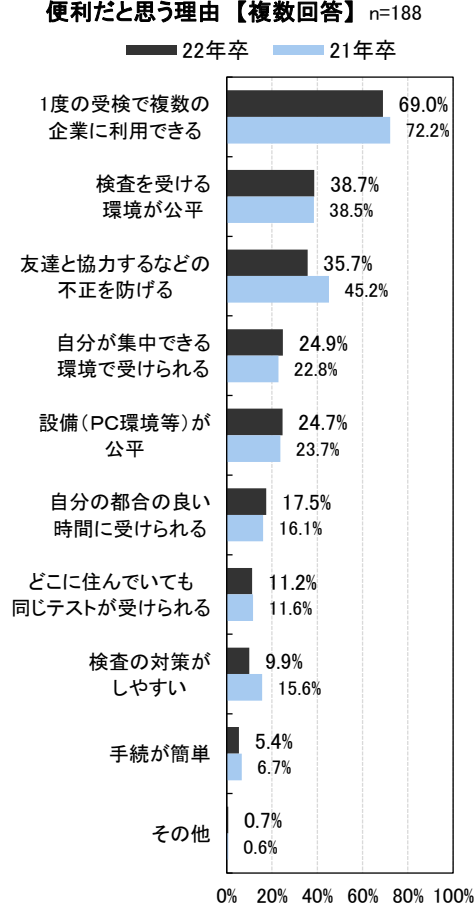
紙での適性検査受検が便利だと思う理由【複数回答】 n=79



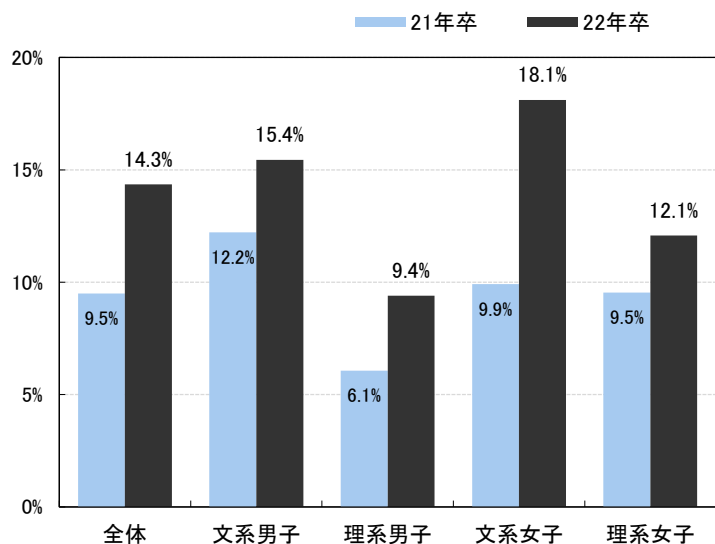
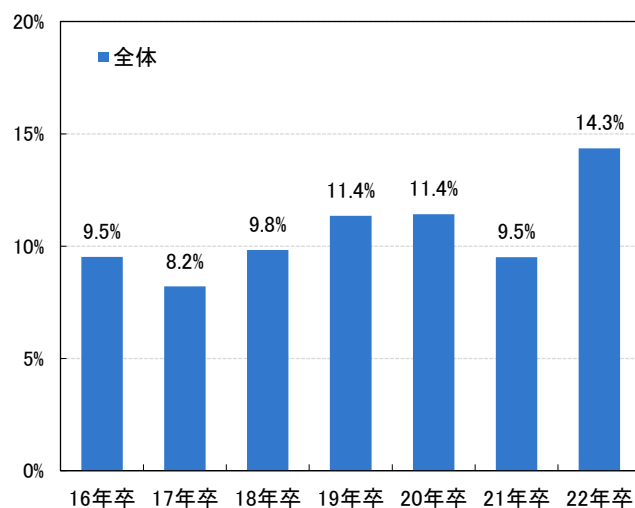
WEBでの適性検査受検が便利だと思う理由【複数回答】 n=1,854



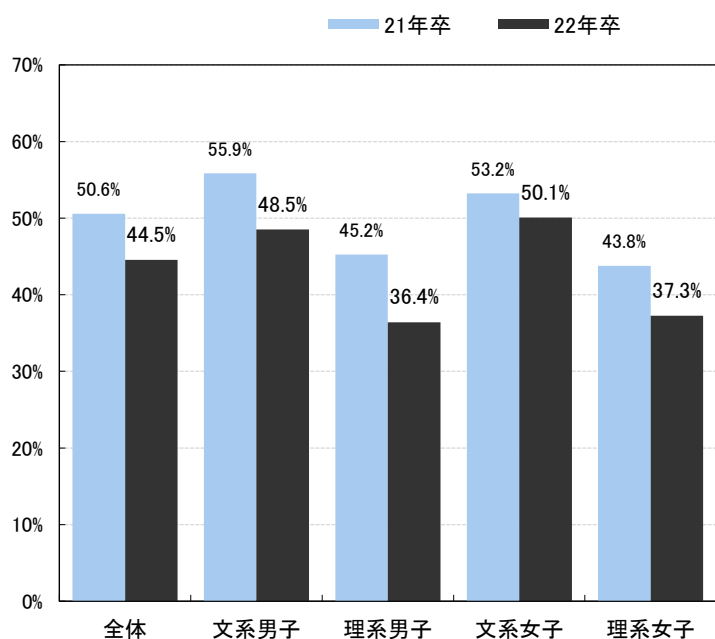
テストセンターでの適性検査受検が便利だと思う理由【複数回答】 n=188



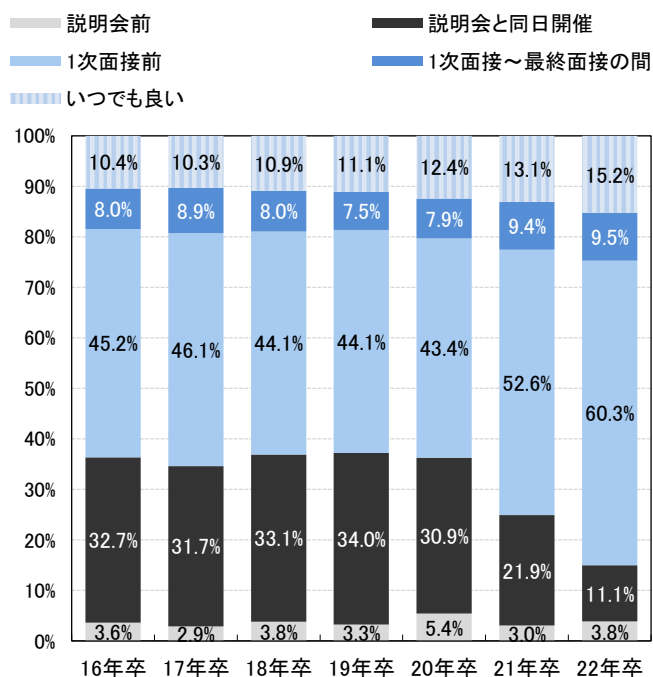
筆記試験を理由に選考を受けるのをやめた経験のある割合

筆記試験を理由に選考を受けるのをやめた経験のある割合
・経年変化

筆記試験を受けたことがある割合

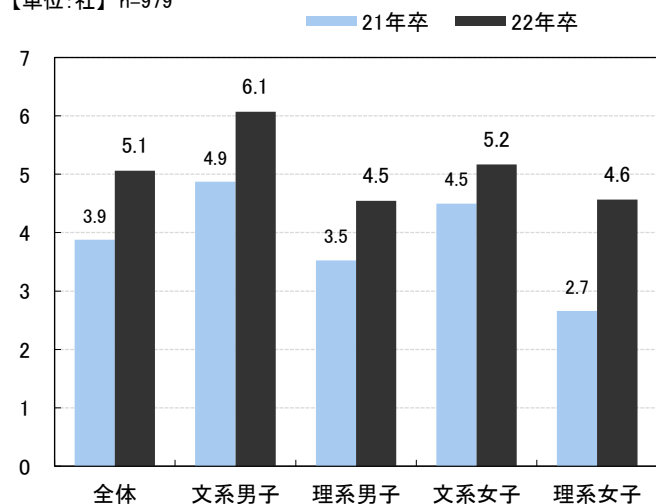


筆記試験受験に最も適していると思うタイミング

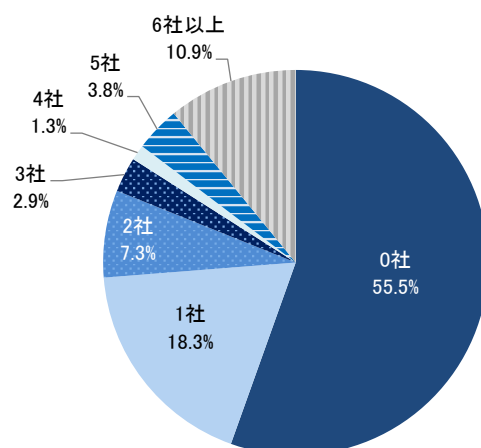


筆記試験を受けた社数 平均

【単位:社】 n=979



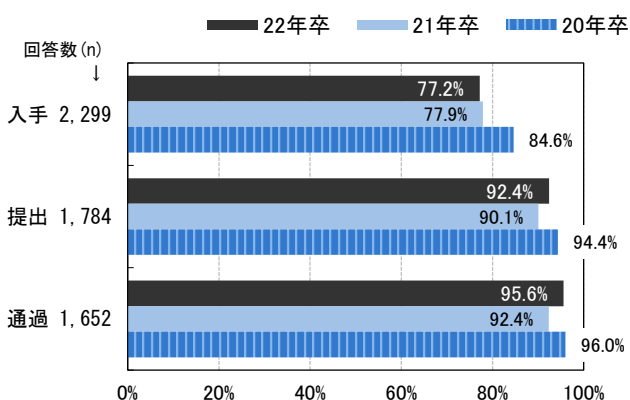
筆記試験を受けた社数別の割合・分布



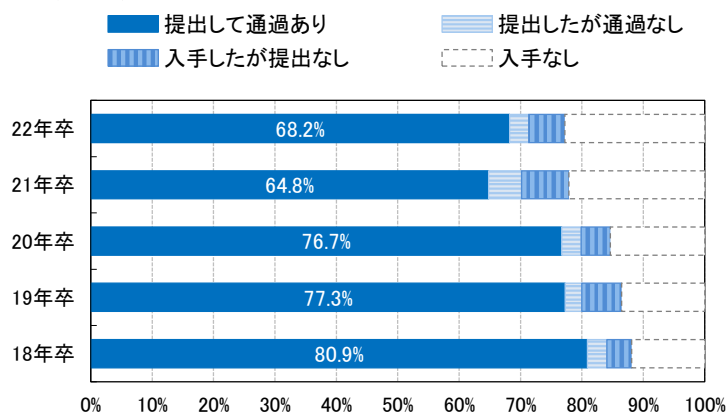
■11:エントリーシートについて

エントリーシートの入手経験がある割合は77.2%（前年比0.7pt減）でほぼ前年並みだったが、提出経験（92.4%、前年比2.3pt増）、通過経験（95.6%、前年比3.2pt増）はやや増加し、その結果、前年大きく減った「全体から見たエントリーシートの通過経験のある割合」が今年は増加に転じた（68.2%、前年比3.4pt増）。平均入手社数（12.8社、前年比2.4pt増）、提出社数（9.6社、前年比1.8pt増）、通過社数（6.3社、前年比1.3pt増）はそれぞれ前年より増加した。通過率（＝通過数／提出数）は65.6%（前年比1.5pt増）で、前年大きく下がったところからやや持ち直した。エントリーシートを提出したことがある学生のうち、新型コロナウイルス感染症流行拡大の影響を考えてエントリーシートの提出先を予定していたより増やした学生の割合は13.1%（前年比7.9pt減）だった。

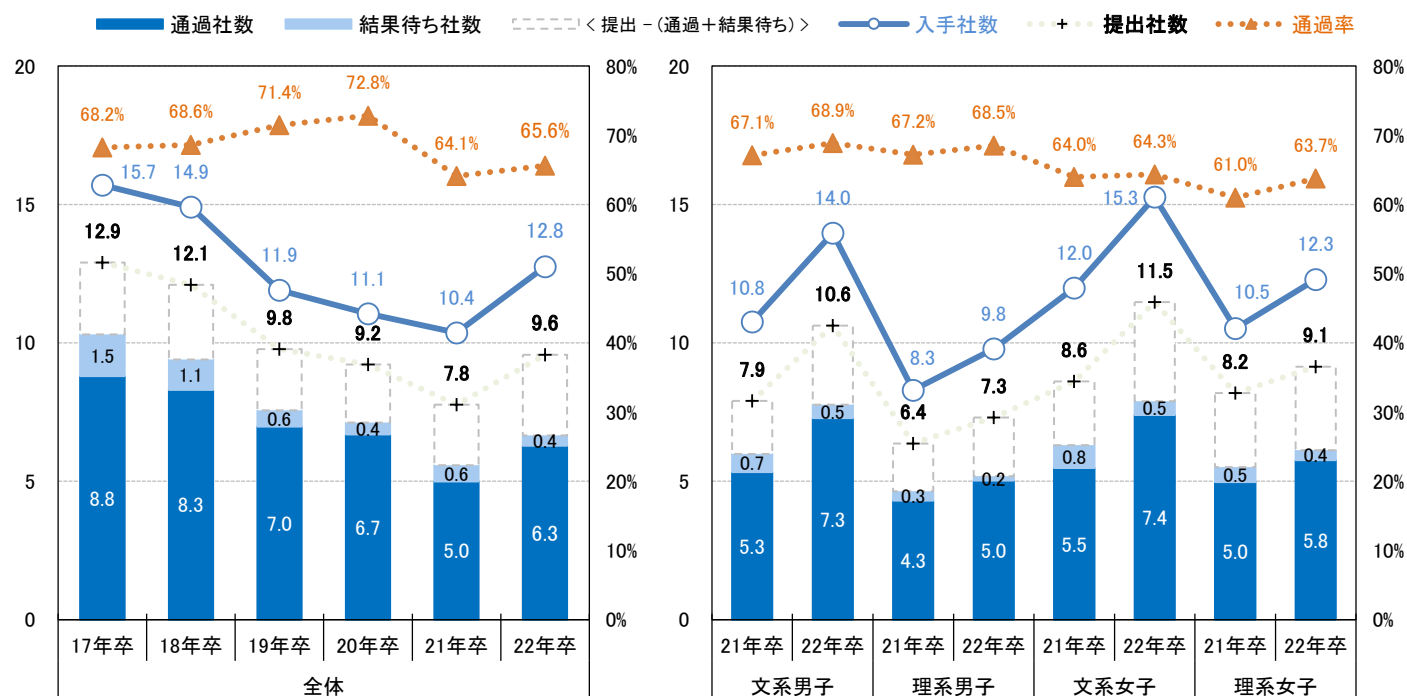
エントリーシートの入手・提出・通過経験がある割合



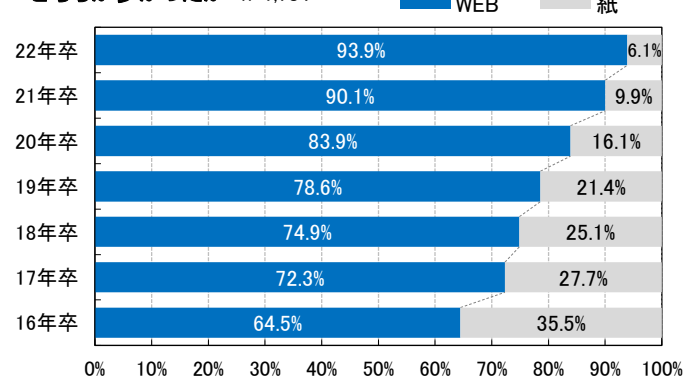
全体から見たエントリーシート通過経験ありの割合



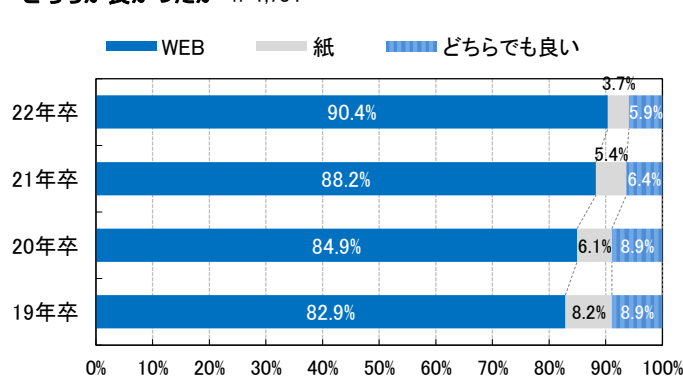
エントリーシートの入手・提出・通過・結果待ち状況(平均)【単位:社】 および通過率



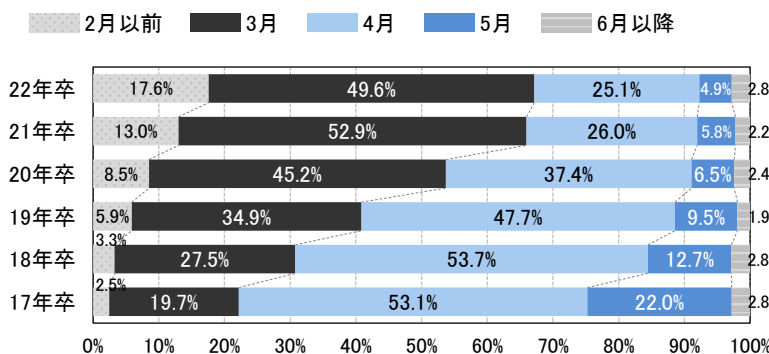
どちらが多かったか n=1,784



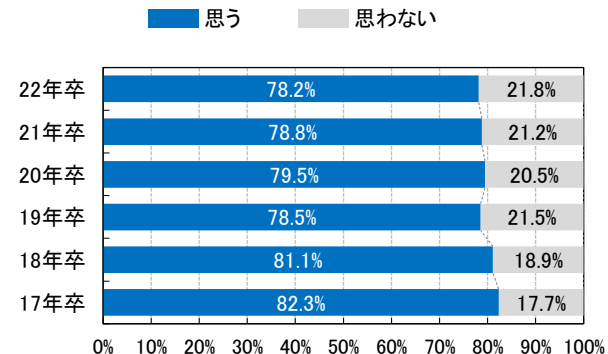
どちらが良かったか n=1,784



提出しやすいと思う時期

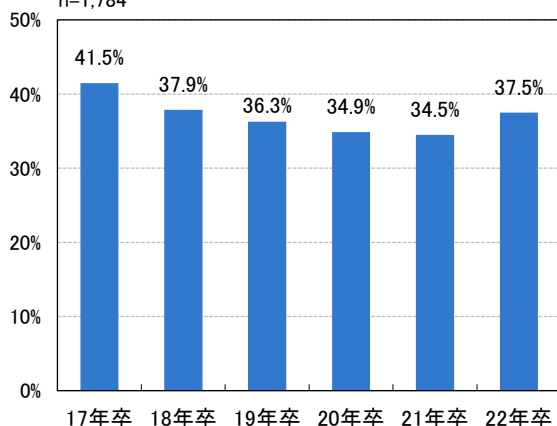


早く提出した方が有利になると思うか



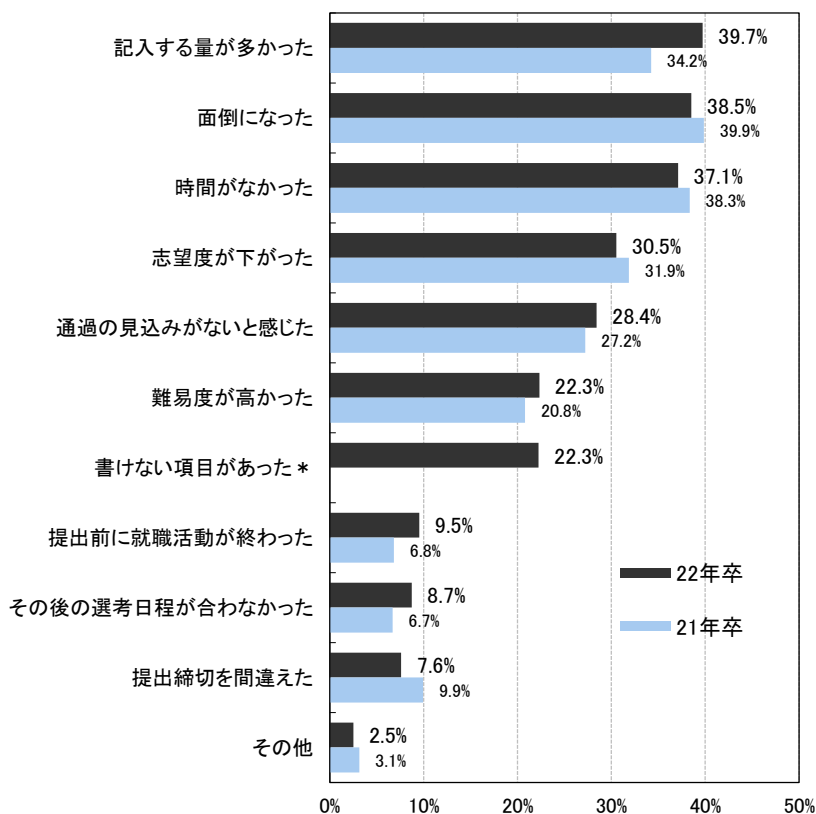
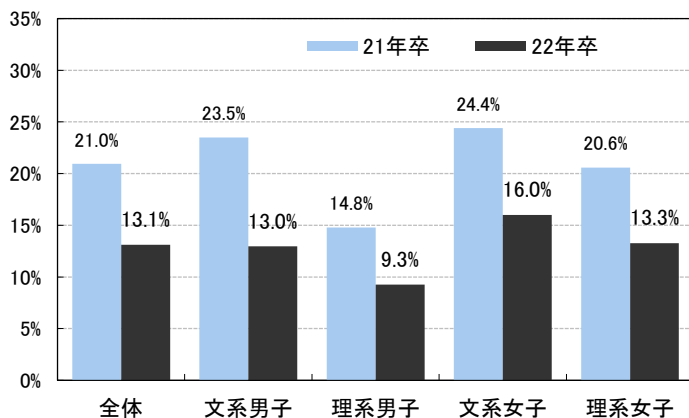
第一志望群だが提出しなかった経験がある割合

n=1,784



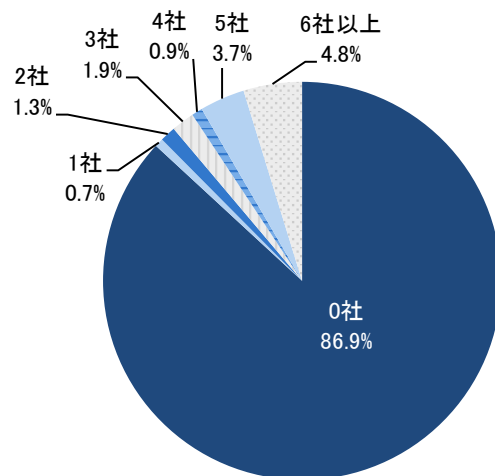
第一志望群だが提出しなかった理由【複数回答】 n=658

* 今年から追加

エントリーシートを提出したことがある学生のうち
新型コロナウイルス感染症流行拡大の影響を考えて
エントリーシートの提出先を予定していたより
増やした学生の割合 n=1,643

エントリーシートの提出先を増やした社数・分布

n=1,643

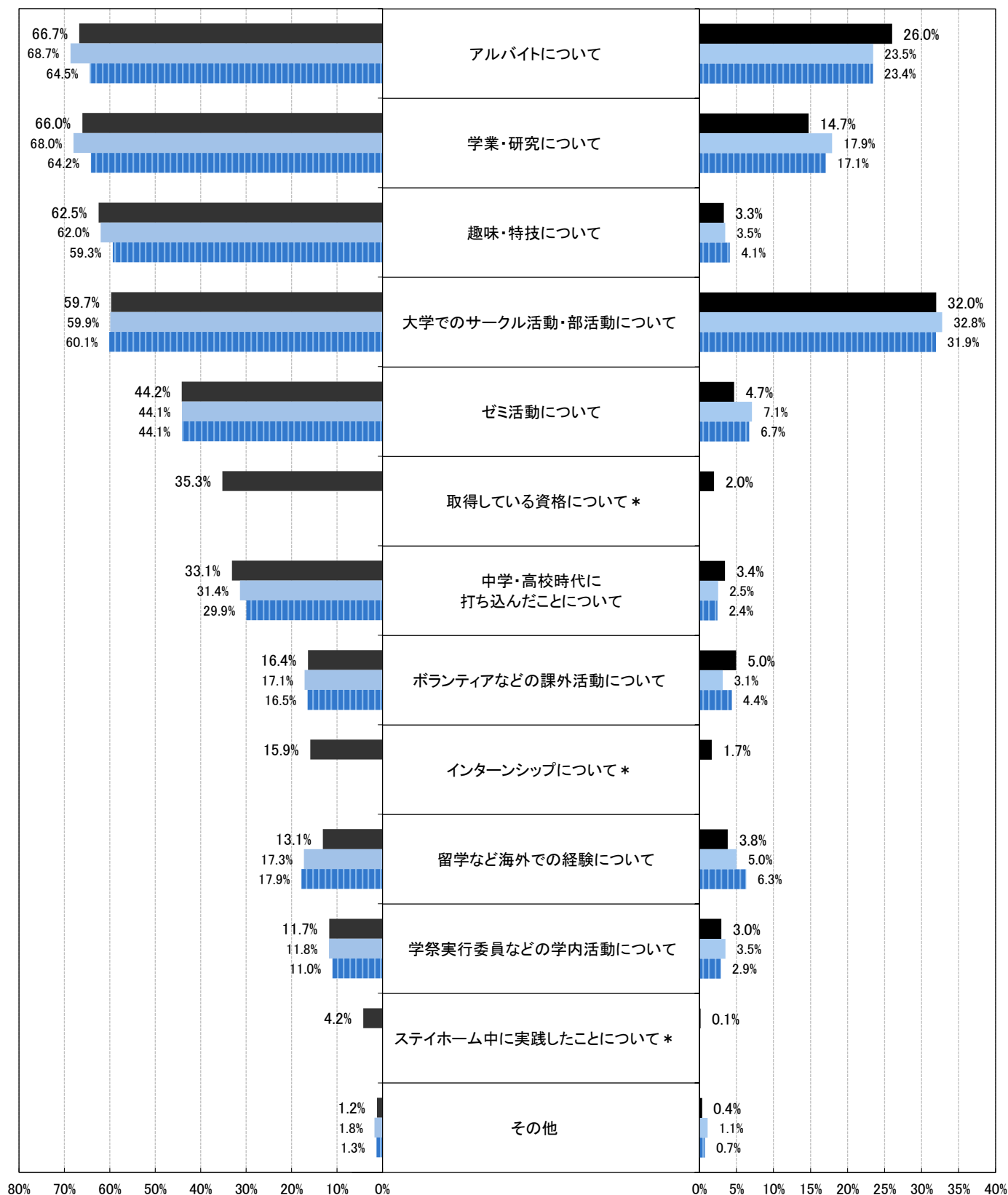


エントリーシートに記載したエピソード・題材は前年同様「アルバイトについて（66.7%、前年比2.0pt減）」の割合が最も高く、次が「学業・研究について（66.0%、前年比2.0pt減）」だった。選択肢として新たに「取得している資格について（35.3%）」「インターンシップについて（15.9%）」を追加したところ、「取得している資格について」は特に文系女子で高い割合となった（39.7%）。コロナ禍の影響を考えて選択肢に追加した「ステイホーム中に実践したことについて（4.2%）」はあまり多く選ばれなかった。他の選択肢でもコロナ禍の影響が表れたと思われるのは「留学など海外での経験について（13.1%、前年比4.2pt減）」がやや減ったことくらいで、全般的に大きな変化は見られなかった。

記載したことがあるエピソード・題材すべて
【複数回答】 n=1,652

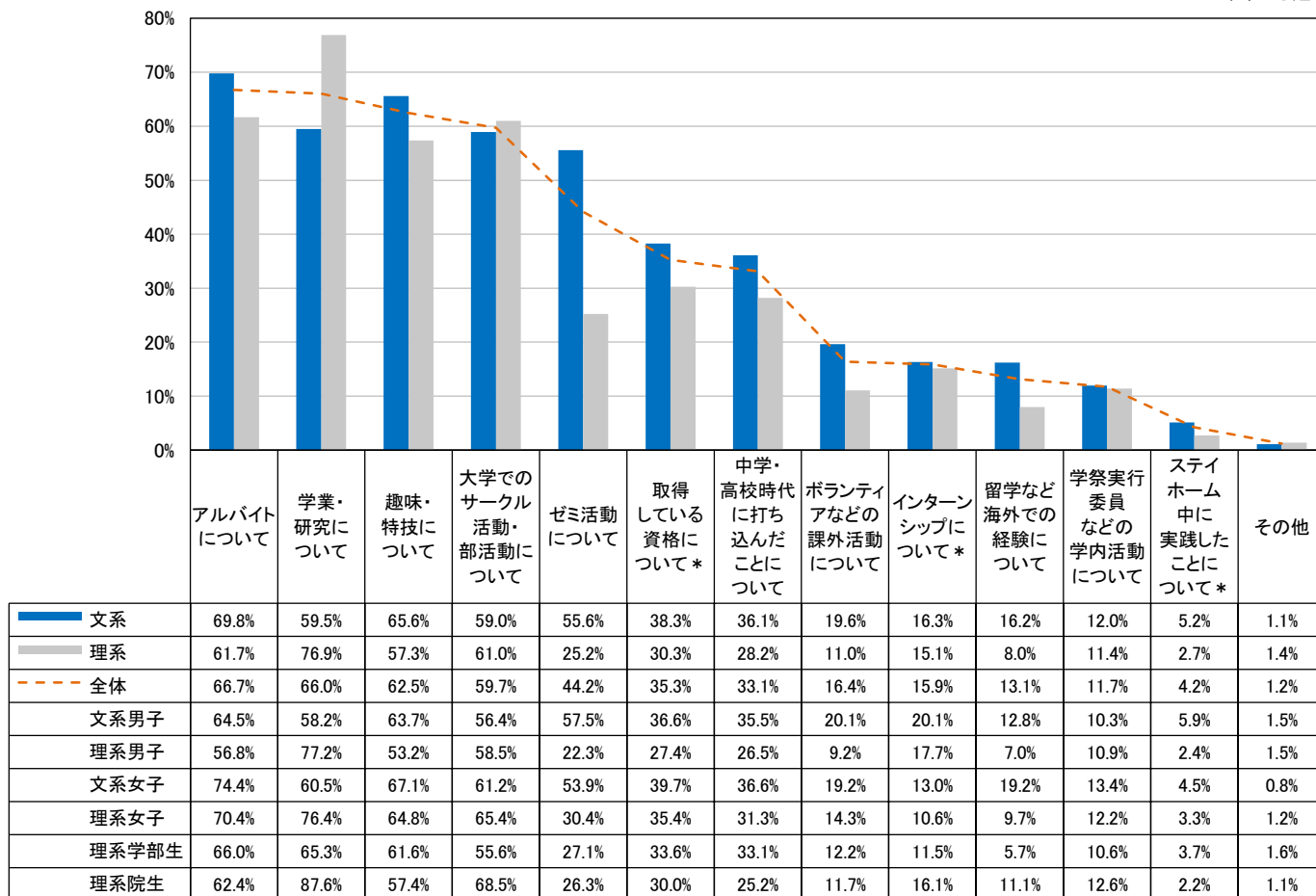
22年卒 21年卒 20年卒
* 今年から追加

最もよく使ったエピソード・題材 n=1,652



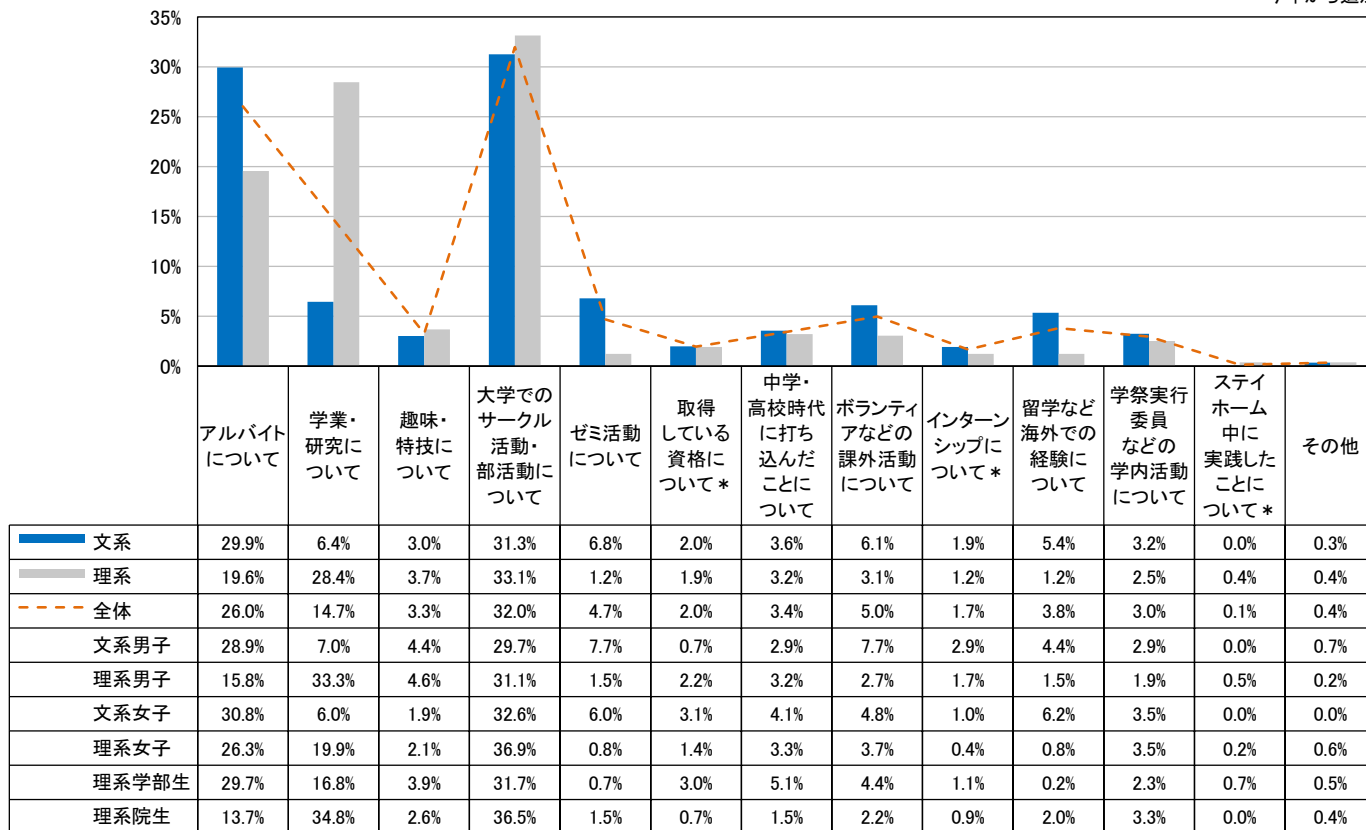
エントリーシートに記載したエピソード・題材【複数回答】 n=1,652 ※文理男女・理系学部生・院生

* 今年から追加

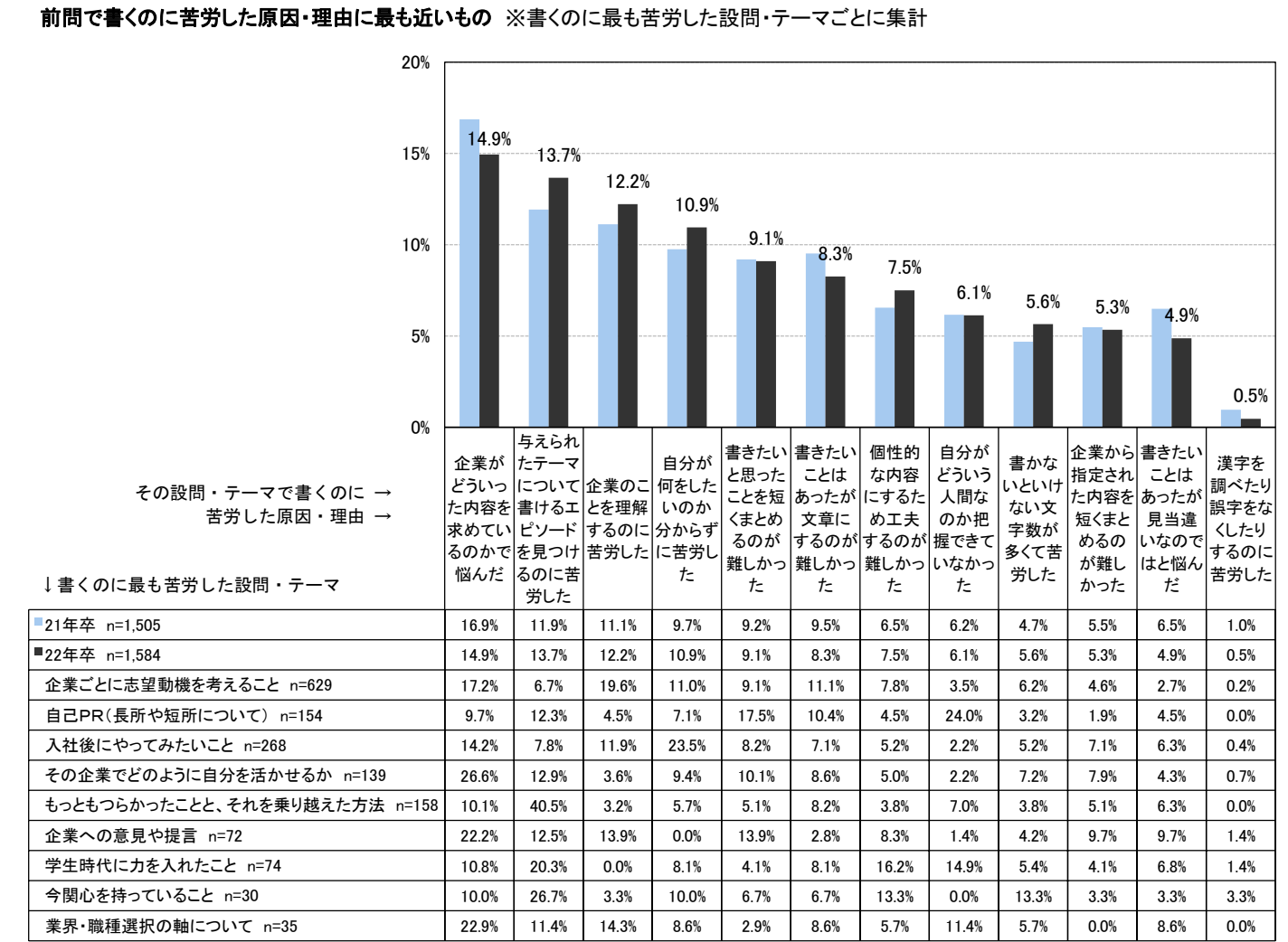
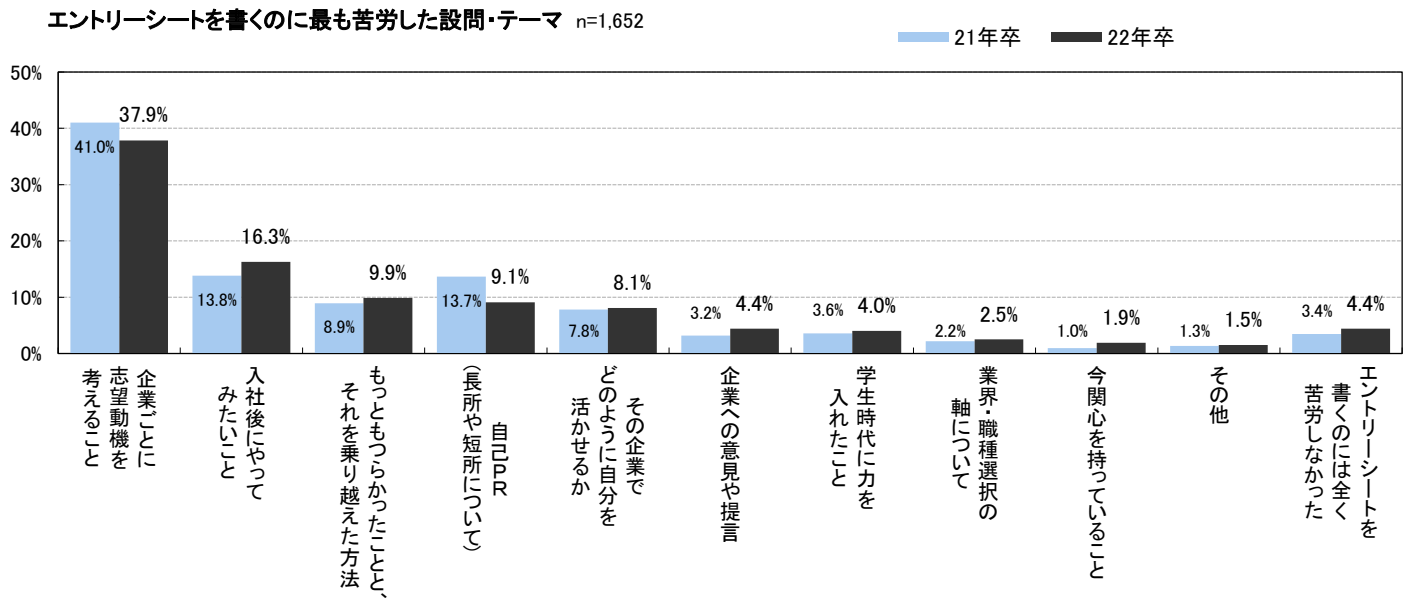


エントリーシートに最もよく記載したエピソード・題材 n=1,652 ※文理男女・理系学部生・院生

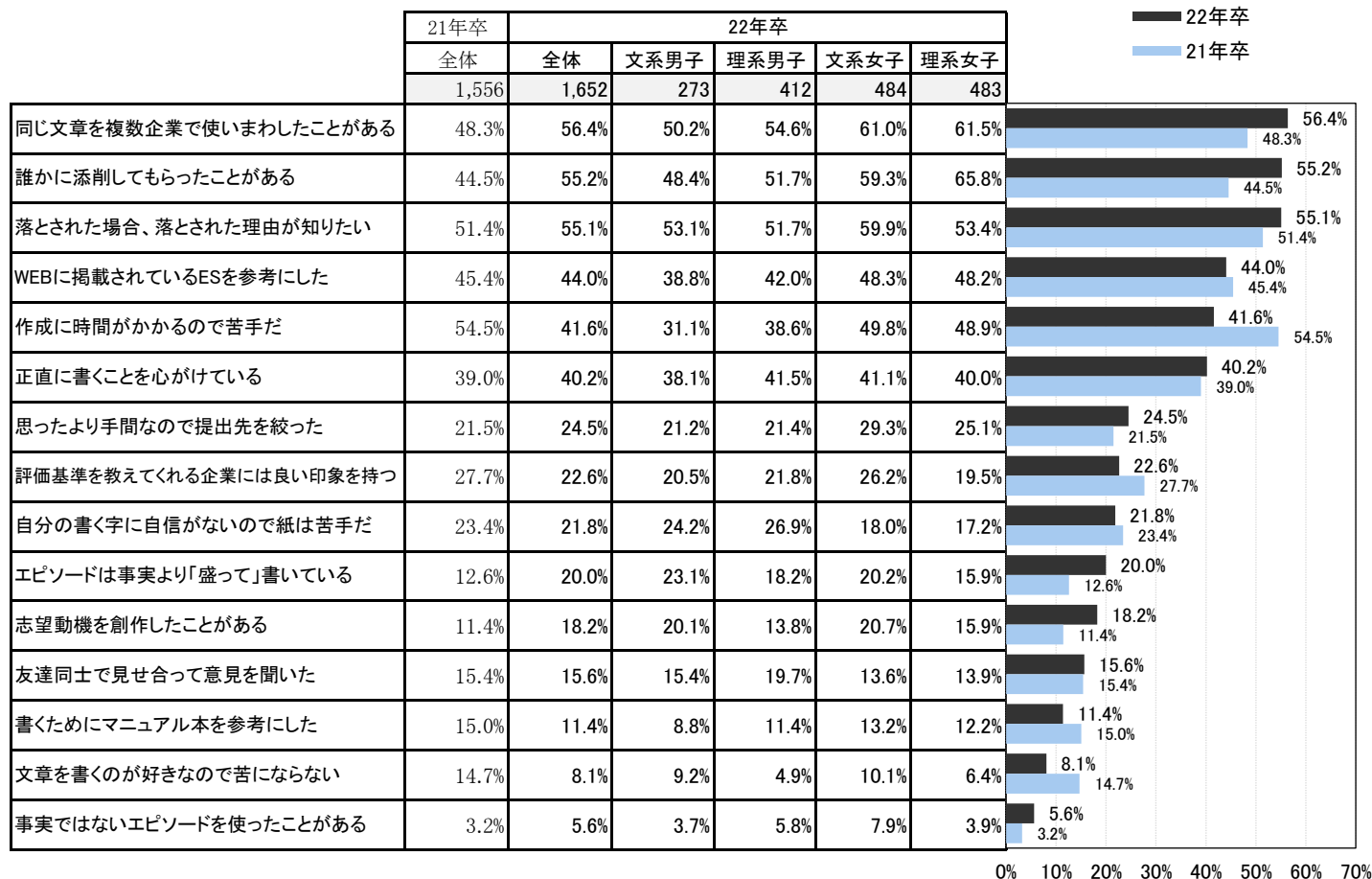
* 今年から追加



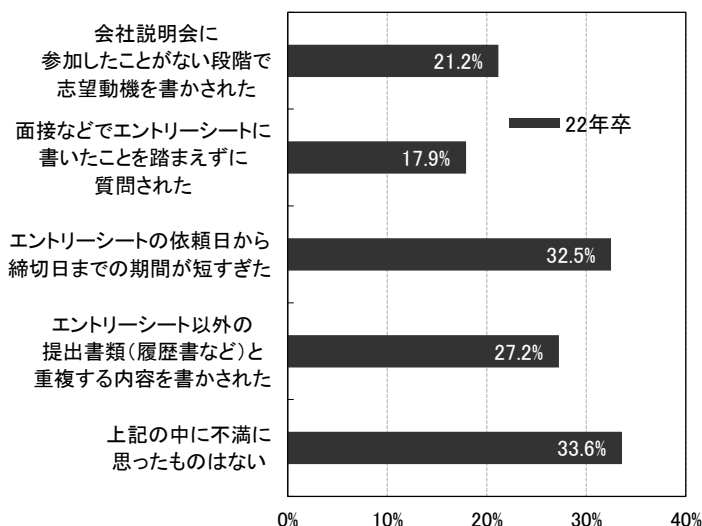
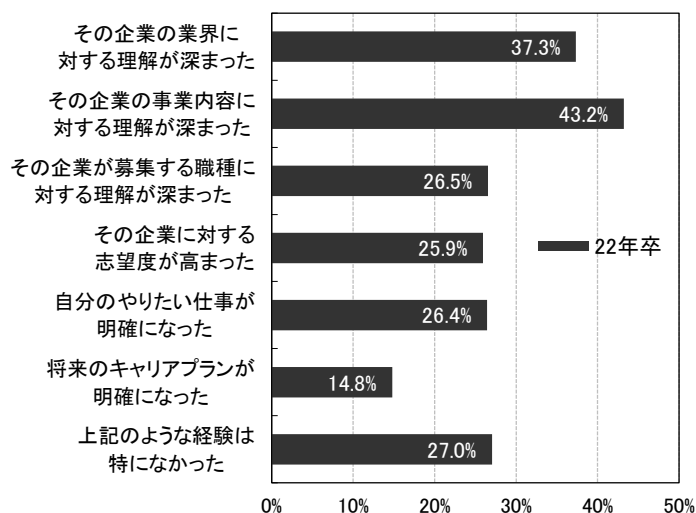
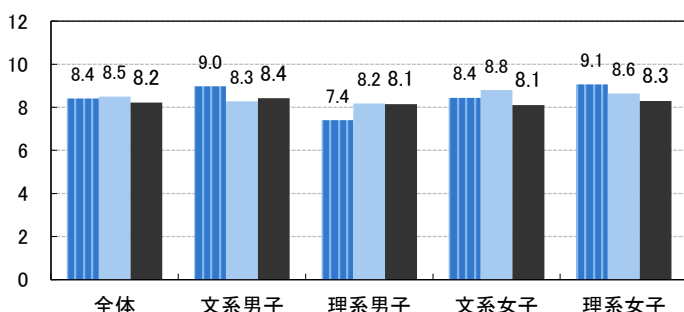
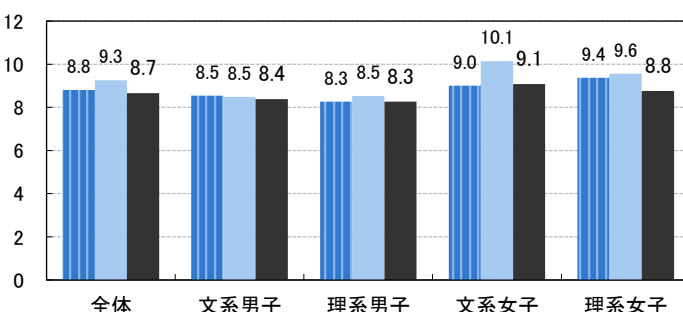
エントリーシートを書くのに最も苦労した設問・テーマでは前年同様「企業ごとに志望動機を考えること（37.9%、前年比3.1pt減）」が最多だった。エントリーシートに関して「同じ文章を複数企業で使いまわしたことがある」学生は56.4%（前年比8.1pt増）、「誰かに添削してもらったことがある」学生は55.2%（前年比10.7pt増）で、それぞれ前年より増加した。また、割合は低いものの「エピソードは事実より『盛って』書いている（20.0%、前年比7.4pt増）」や「志望動機を創作したことがある（18.2%、前年比6.8pt増）」も前年より増加した。「エントリーシートを作成したことによって経験したことがあるもの」では「その企業の事業内容に対する理解が深まった（43.2%）」の割合が最も高かった。



エントリーシートに関してあなたにあてはまるもの【複数回答】

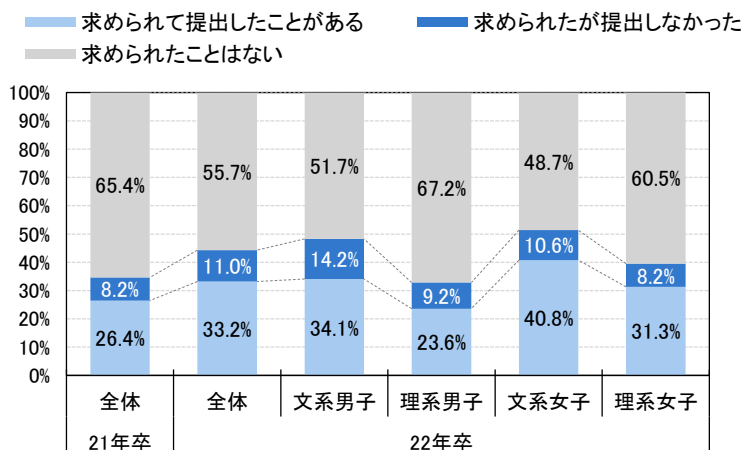
エントリーシートを作成したことによって
経験したことがあるもの【複数回答】 n=1,652

あなたが不満に思ったもの【複数回答】 n=1,652

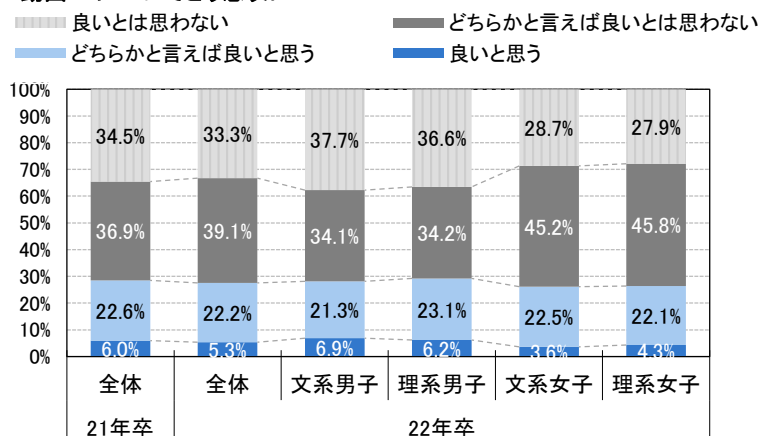
エントリーシート提出締め切りから合否連絡までの希望期間 平均
【単位: 日】エントリーシートの合否連絡から次回選考実施までの希望期間 平均
【単位: 日】

動画ESの提出を求められたことがあるか聞いたところ、「求められて提出したことがある」は33.2%（前年比6.8pt増）、「求められなかったが提出しなかった」は11.0%（前年比2.8pt増）で、求められたことがあるのは、44.2%（前年比9.6pt増）だった。動画ESの提出を求められた際、思ったことを聞いたところ、最も高い割合だったのは「面倒だ（48.8%）」だった。また、約3人に1人（32.0%）が「動画を撮ることそのものが嫌だ・苦痛だ」と思っていた。「個性・自分らしさを評価してもらえそう（9.8%、前年比18.6pt減）」や「人柄・人となりを評価してもらえそう（10.3%、17.0pt減）」などの肯定的な意見は前年より大きく減った。

動画ESの提出を求められたこと・提出したこと

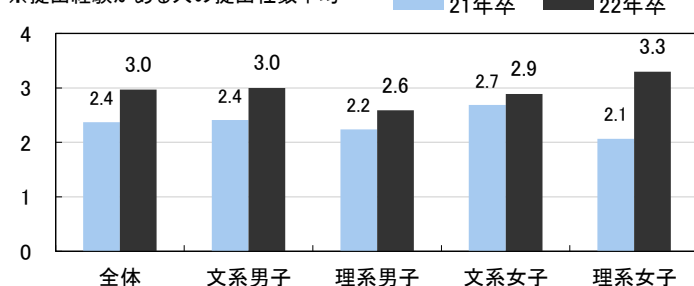


動画ESについてどう思うか



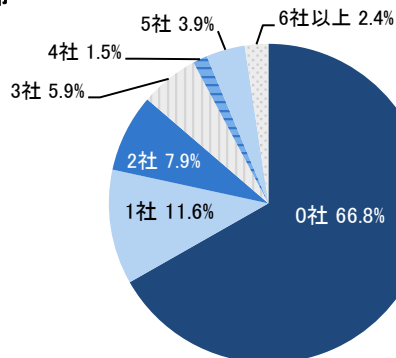
動画ES提出社数・平均【単位：社】 n=746

※提出経験がある人の提出社数平均



動画ES提出社数・分布

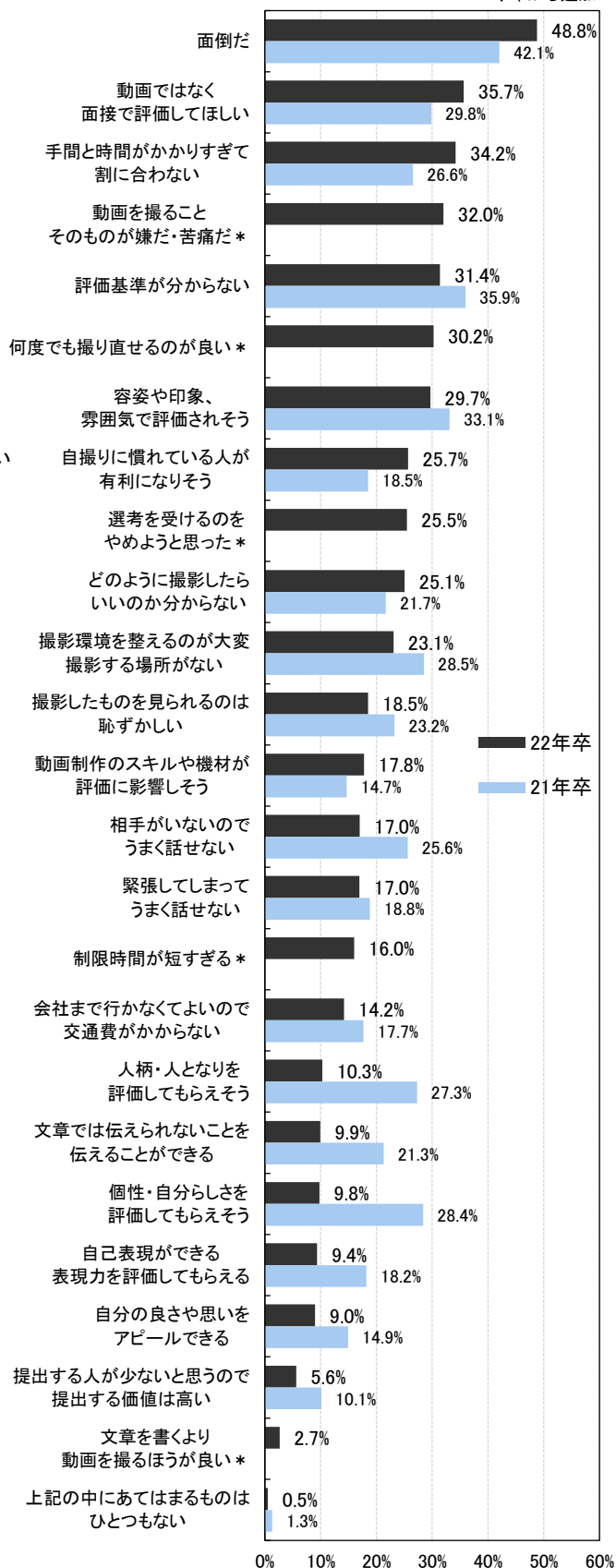
※全体から見た割合



動画ESの提出を求められた際、思ったこと【複数回答】

n=980

* 今年から追加



データシート INDEX

【定員調査】 ■1:5月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- (3) 5月の就活費用

■3:現在の志望業種について

- (1) 現在の第一志望業種
- (2) 現在の第一志望企業における就職活動状況

■4:活動の感触・就職観

- | | |
|-----------------------------------|---------------------------|
| (1) WEBを使ったグループ面接を経験したか | (8) 楽になると回答した理由【複数回答】 |
| (2) 個別企業セミナー、会社説明会に関する5月末時点の企業の対応 | (9) 厳しくなると回答した理由【複数回答】 |
| (3) 1次面接に関する5月末時点の企業の対応 | (10) 現時点で不安があるか |
| (4) WEBを使ったグループ面接を経験したか | (11) 就職活動で不安に思う要因【複数回答】 |
| (5) 最終面接に関する5月末時点の企業の対応 | (12) 1日のうち就職活動準備に費やしている時間 |
| (6) 直近の「企業との接触」または「企業からの連絡」 | (13) 1日のうち就職活動に費やしている時間 |
| (7) 先輩と比較して自分たちの就職活動は | (14) この時期最も注力している就職活動の内容 |

■5:企業選択のポイント

- | | |
|----------------------------|-------------------------------|
| (1) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】 | (4) 企業選択の際の「新型コロナウイルス感染症」の重要度 |
| (2) 企業選択の際最も注目するポイント | (5) 現在選考中の社数 |
| (3) 企業選択の際注目するポイント【3つ選択】 | |

■6:内々定保有者の活動状況

- | | |
|--------------------------------|------------------------------------|
| (1) 内々定を得た社数の分布 | (10) 入社予定先企業を選択した際に最も重要だったポイント |
| (2) 内々定を得た企業の中から入社予定先を決めているか | (11) 入社予定先企業を選択した際に重要だったポイント【3つ選択】 |
| (3) 内々定獲得後入社意思を固めた時期 | (12) 入社予定先の総合的な満足度 |
| (4) 内々定を得た後、企業を絞り込んだ判断基準 | (13) 入社予定先の就業条件や職場環境の満足度 |
| (5) 就職活動の終了時期について | (14) 入社予定先で能力を活かせるか |
| ①就職活動の終了時期について(内々定有入社予定先未定+未内) | (15) 入社予定先の社員の印象と帰属感 |
| ②就職活動の終了時期について(内々定有入社予定先未定) | (16) 入社予定先の経営者の印象 |
| ③就職活動の終了時期について(未内定) | (17) 入社予定先のキャリアの展望 |
| (6) 入社予定先の企業について | (18) 入社予定先の比較検討 |
| ①入社予定先企業の業種 | (19) 内々定先の企業について |
| ②入社予定先企業の規模 | ①内々定を得た業種 |
| ③入社予定先企業の主な発見ツール(方法) | ②内々定を得た企業の規模 |
| ④入社予定先企業の内々定を得た時期 | ③内々定企業の主な発見ツール |
| ⑤1次から内々定連絡までの選考回数 | ④内々定を得た時期 |
| ⑥内々定を得るまでにその企業の社員と直接会った回数 | ⑤1次から内々定連絡までの選考回数 |
| ⑦入社予定先企業のインターンシップに参加した時期【複数回答】 | ⑥内々定を得るまでにその企業の社員と直接会った回数 |
| ⑧入社予定先企業のインターンシップに2回以上参加したか | ⑦内々定先企業のインターンシップに参加した時期【複数回答】 |
| ⑨入社予定先企業の1次から内々定までの期間 | ⑧内々定先企業のインターンシップに2回以上参加したか |
| (7) 入社予定先企業の内々定獲得後入社意思を固めた時期 | ⑨内々定先企業の1次から内々定までの期間 |
| (8) 入社予定先企業と接触する前の志望順位 | (20) 現在の内々定先企業の満足度 |
| (9) 入社予定先企業に入社したいと強く思った時期 | |

■7:【理系】5月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法
- (3) 選考において、理系学生に課されたもの
- (4) 研究概要書や研究概要レポートの作成時期
- (5) 研究概要書や研究概要レポートの作成時に困ったこと(複数回答)
- (6) 研究概要書のフォーマット利用したいか

データシート INDEX

■8:OB、OG訪問について

- | | |
|-----------------------------|--------------------------------|
| (1) OB・OG訪問の経験 | (6) OB・OG訪問をしたことで得られたもの【複数回答】 |
| (2) OB・OGに会った人数 | (7) OB・OGを訪問する場合に知りたいこと【複数回答】 |
| (3) 会ったOB・OGの印象が次の選考に影響した経験 | (8) OB・OGを訪問する場合に何年目の社員に会いたいか |
| (4) OB・OG訪問をしなかった理由【複数回答】 | (9) OB・OGを訪問しなかった(したい)時期【複数回答】 |
| (5) OB・OGと話をするメリット【複数回答】 | |

■9:グループディスカッションについて

- (1) グループディスカッション(WEBを含む)の経験
- (2) グループディスカッションを経験した社数
- (3) WEBグループディスカッションの経験
- (4) WEBグループディスカッションを経験した社数
- (5) グループワーク(WEBを含む)の内容について
- (6) グループワーク(WEBを含む)を経験した社数
- (7) グループワークに参加することに良い印象を持った理由
- (8) WEBグループワークの経験
- (9) WEBグループワークを経験した社数

■10:適性検査・筆記試験について

- | | |
|-------------------------------|----------------------------------|
| (1) 適性検査の受験経験(紙、WEB、テストセンター) | ②WEBが便利だと思う理由【複数回答】 |
| (2) 受験時期(紙、WEB、テストセンター)【複数回答】 | ③テストセンターが便利だと思う理由【複数回答】 |
| (3) 受験社数と通過社数(紙、WEB、テストセンター) | (8) 筆記試験があると知って企業の選考受験をやめた経験があるか |
| (4) 紙の適性検査受験タイミングについて | (9) 筆記試験を受けるのに最も適したタイミング |
| (5) WEBの適性検査受験可能期間【複数回答】 | (10) これまでの選考の中で筆記試験を受けたことがあるか |
| (6) 最も便利だと思う適性検査は | (11) これまでに筆記試験を受けたことのある「社数」 |
| (7) 便利だと思う理由【複数回答】 | |
| ①紙が便利だと思う理由【複数回答】 | |

■11:エントリーシートについて

- | | |
|---|---------------------------------|
| (1) エントリーシートを入手したことがあるか | (12) 記載したことがあるエピソードや題材【複数回答】 |
| (2) エントリーシートを提出したことがあるか | (13) 最もよく使ったエピソードや題材 |
| (3) エントリーシートを提出して、1社以上通過した経験 | (14) 書くのに苦労した設問 |
| (4) エントリーシートに関して、対応した社数 | (15) 書くのに苦労した原因・理由 |
| (5) WEBと紙どちらが多かったか | (16) エントリーシートに関して当てはまるもの【複数回答】 |
| (6) WEBと紙どちらが良かったか | (17) 最も良いと思う提出してから合否連絡までの期間 |
| (7) 提出しやすいと思う時期 | (18) 最も良いと思う合否連絡から次回選考までの期間 |
| (8) 早く提出した方が有利になると思うか | (19) 動画ESの提出を求められたことはあるか |
| (9) 第一志望群でも、入手したが提出しなかったことはあったか | (20) 動画ESを提出した「社数」 |
| (10) 提出しなかった理由【複数回答】 | (21) 動画ESについてどう思うか |
| (11) 新型コロナウイルス感染症流行の影響により、
エントリー数を増やしたか、増やした社数 | (22) 動画ESの提出を求められた際、思ったこと【複数回答】 |

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:5月の活動状況

【22年卒】

	5月前半(1日～15日)					5月後半(16日～31日)					5月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	26.2%	34.6%	15.2%	29.6%	18.9%	20.0%	25.5%	10.3%	24.3%	14.9%	71.1%	62.3%	83.4%	66.8%	79.0%
企業研究をした	47.6%	55.9%	29.4%	55.6%	42.8%	41.6%	47.1%	23.9%	52.1%	37.0%	46.9%	38.5%	66.5%	36.5%	54.4%
仕事(職種)研究をした	30.9%	37.5%	19.1%	35.0%	27.9%	27.1%	33.1%	15.2%	32.0%	23.7%	63.7%	55.9%	77.4%	58.4%	68.9%
自己分析をした	26.3%	31.6%	16.8%	29.9%	23.2%	21.9%	25.7%	12.5%	27.2%	18.0%	69.5%	63.7%	80.9%	64.6%	73.8%
大学のキャリアセンターに相談した	12.2%	11.5%	7.7%	16.5%	11.6%	9.8%	9.6%	5.3%	13.7%	9.4%	83.7%	83.3%	90.3%	78.6%	84.6%
大学主催の就職ガイダンスに出席した	2.0%	3.2%	1.2%	1.7%	1.2%	2.0%	3.7%	0.3%	2.4%	0.6%	96.6%	94.1%	98.5%	96.7%	98.5%
企業にエントリーした	27.5%	30.9%	16.9%	33.7%	24.3%	21.2%	21.6%	11.1%	30.1%	17.9%	67.2%	63.7%	80.7%	58.4%	71.1%
合同企業説明会に参加した *WEBセミナー除く	3.3%	4.2%	2.4%	3.8%	1.6%	3.0%	5.1%	0.9%	3.3%	0.9%	94.6%	91.7%	97.1%	94.0%	97.9%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった *WEBセミナー除く	11.6%	14.2%	6.3%	13.5%	11.0%	12.5%	15.4%	6.2%	14.8%	12.2%	82.9%	78.7%	90.9%	80.3%	83.9%
個別企業セミナーに実際に参加した *WEBセミナー除く	11.4%	15.0%	6.2%	12.4%	10.7%	11.1%	13.7%	6.0%	12.4%	11.0%	83.6%	79.2%	90.9%	82.0%	84.2%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	16.1%	17.9%	9.2%	20.8%	13.7%	13.0%	13.0%	4.8%	19.4%	13.3%	80.3%	78.4%	89.6%	73.9%	82.4%
企業にエントリーシートを提出した (取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	25.9%	26.0%	17.6%	32.9%	24.4%	21.9%	23.8%	12.0%	29.0%	19.1%	66.8%	64.5%	79.1%	58.1%	70.2%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	26.6%	29.7%	16.9%	32.1%	24.4%	21.3%	23.5%	14.2%	26.3%	17.4%	65.2%	62.3%	76.4%	58.1%	68.4%
適性検査や筆記試験を受けた	31.4%	35.0%	20.7%	38.3%	26.4%	26.0%	28.7%	16.6%	32.6%	21.8%	59.3%	55.6%	72.0%	50.2%	65.6%
OB・OG訪問をした	4.9%	6.4%	2.9%	5.8%	3.0%	4.9%	7.1%	2.4%	5.4%	3.3%	92.2%	89.7%	95.2%	91.3%	94.3%
リクレーターと会った	7.0%	12.5%	3.9%	5.7%	3.3%	5.9%	8.3%	2.4%	7.4%	2.8%	90.3%	85.3%	94.7%	90.1%	94.5%
面接以外で人事担当者に会った	8.0%	11.3%	6.8%	6.5%	6.1%	10.2%	12.7%	7.4%	10.6%	8.5%	84.7%	81.4%	87.2%	84.9%	87.5%
1次面接を受けた *WEB面接を含む	35.5%	42.4%	22.2%	40.5%	32.2%	29.5%	33.6%	18.5%	35.3%	27.1%	55.6%	49.0%	70.1%	49.3%	59.0%
1次面接の結果通知を受けた *WEB面接を含む	32.9%	40.4%	21.9%	35.9%	28.9%	30.7%	35.3%	20.5%	35.3%	27.7%	55.5%	49.0%	68.9%	49.8%	59.0%
最終面接を受けた *WEB面接を含む	19.5%	21.8%	14.7%	20.8%	20.3%	24.5%	28.9%	18.1%	26.0%	22.5%	64.2%	60.5%	72.8%	60.8%	65.1%
内々定を得た	14.3%	16.9%	12.6%	14.3%	10.9%	15.3%	15.0%	12.3%	17.3%	16.7%	73.1%	72.1%	76.8%	70.4%	75.0%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	14.0%	11.3%	21.5%	11.2%	12.8%	10.5%	10.5%	12.1%	9.9%	8.8%	76.7%	79.2%	68.9%	79.5%	79.0%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	1.6%	1.0%	2.4%	1.6%	1.8%	1.3%	1.2%	1.4%	1.4%	0.9%	97.6%	98.0%	96.8%	97.8%	97.6%

【21年卒】

	5月前半(1日～15日)					5月後半(16日～31日)					5月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	30.1%	33.2%	21.0%	38.8%	22.1%	23.8%	24.7%	15.9%	32.2%	18.9%	66.3%	61.8%	77.3%	57.4%	73.3%
企業研究をした	52.3%	55.9%	39.5%	63.8%	44.7%	46.5%	49.9%	35.2%	56.7%	39.7%	41.4%	36.7%	54.8%	30.6%	48.9%
仕事(職種)研究をした	34.3%	33.9%	28.8%	42.0%	29.1%	32.3%	32.4%	25.1%	40.7%	27.9%	59.0%	58.1%	66.7%	50.6%	64.3%
自己分析をした	30.1%	33.4%	22.0%	36.4%	25.0%	25.3%	27.9%	16.6%	31.9%	22.8%	63.9%	60.1%	74.4%	56.0%	68.5%
大学のキャリアセンターに相談した	8.2%	8.7%	6.4%	10.1%	6.3%	7.3%	7.7%	4.3%	9.1%	8.4%	87.9%	87.3%	91.7%	84.8%	88.5%
大学主催の就職ガイダンスに出席した	1.3%	1.5%	0.5%	2.1%	0.5%	1.0%	2.0%	0.7%	0.7%	0.5%	97.8%	96.8%	98.8%	97.2%	99.2%
企業にエントリーした	30.0%	34.9%	22.4%	35.0%	23.1%	26.1%	30.9%	16.1%	33.2%	20.0%	61.6%	56.6%	72.8%	53.4%	68.0%
合同企業説明会に参加した *WEBセミナー除く	2.3%	3.0%	0.9%	3.5%	1.3%	3.0%	4.0%	1.6%	3.8%	1.8%	95.5%	94.0%	97.6%	94.0%	97.6%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった *WEBセミナー除く	9.0%	12.7%	6.2%	8.6%	7.3%	9.4%	12.5%	6.2%	10.4%	6.6%	86.3%	82.8%	90.5%	85.1%	88.0%
個別企業セミナーに実際に参加した *WEBセミナー除く	7.1%	10.0%	4.9%	6.9%	5.5%	7.7%	10.2%	4.5%	8.4%	6.8%	89.1%	86.3%	93.1%	88.1%	89.8%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	15.4%	16.0%	10.4%	20.7%	12.4%	14.6%	16.7%	9.7%	18.3%	11.8%	78.6%	76.8%	85.6%	72.7%	81.4%
企業にエントリーシートを提出した (取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	31.0%	32.9%	22.2%	40.3%	24.1%	25.3%	29.4%	16.6%	31.9%	19.2%	60.4%	57.1%	71.9%	50.7%	65.8%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	34.4%	34.7%	25.1%	45.8%	27.6%	23.6%	27.7%	17.0%	27.3%	20.0%	57.6%	54.1%	68.6%	48.3%	63.7%
適性検査や筆記試験を受けた	33.0%	36.9%	23.2%	40.2%	27.9%	29.0%	31.9%	20.8%	35.9%	24.1%	55.9%	51.6%	67.9%	47.1%	60.7%
OB・OG訪問をした	3.6%	4.0%	2.1%	5.3%	2.4%	4.1%	5.5%	1.6%	5.8%	2.4%	94.1%	93.0%	96.9%	91.6%	96.4%
リクレーターと会った	4.8%	7.5%	2.4%	6.1%	1.0%	4.7%	7.0%	2.4%	5.8%	1.9%	92.9%	89.3%	96.0%	91.6%	97.3%
面接以外で人事担当者に会った	5.2%	7.2%	4.0%	5.5%	2.7%	6.8%	8.5%	4.9%	7.8%	5.0%	89.8%	87.0%	92.4%	88.6%	93.2%
1次面接を受けた *WEB面接を含む	38.2%	41.1%	27.9%	47.6%	32.0%	37.6%	42.6%	27.0%	45.0%	31.3%	49.0%	43.6%	61.9%	39.0%	56.7%
1次面接の結果通知を受けた *WEB面接を含む	33.8%	36.7%	24.1%	43.3%	26.2%	36.0%	37.7%	28.4%	43.1%	31.7%	52.6%	50.1%	63.3%	42.8%	58.0%
最終面接を受けた *WEB面接を含む	16.0%	16.0%	15.4%	18.5%	12.0%	21.2%	21.7%	18.5%	24.8%	17.6%	68.4%	67.8%	70.9%	64.0%	74.2%
内々定を得た	12.0%	10.0%	14.0%	13.1%	10.2%	11.6%	10.0%	10.7%	14.4%	10.7%	78.1%	81.0%	76.9%	75.2%	80.5%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	9.9%	8.0%	15.8%	5.8%	11.3%	7.3%	5.7%	8.7%	7.1%	8.2%	83.9%	87.0%	77.5%	87.9%	80.9%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	1.8%	1.7%	2.8%	1.2%	1.5%	0.9%	1.5%	0.7%	0.7%	0.8%	97.6%	97.5%	96.7%	98.3%	98.1%

※5月のWEB上での活動

【22年卒】

	5月前半(1日～15日)					5月後半(16日～31日)					5月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
WEB合説(WEBの合同企業説明会)に参加した	4.1%	6.1%	2.2%	4.4%	2.2%	3.4%	4.9%	2.2%	3.5%	1.8%	93.8%	90.2%	96.2%	94.0%	97.2%
ライブ形式のWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)に参加した	20.0%	22.3%	11.3%	25.5%	17.9%	19.9%	20.6%	11.3%	26.8%	17.7%	72.4%	71.6%	82.4%	64.3%	75.4%
録画されたWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)を視聴した	11.8%	14.2%	7.2%	13.2%	11.3%	12.9%	13.5%	6.3%	17.8%	12.2%	82.0%	79.7%	90.3%	77.6%	82.6%
WEB面接(ライブ形式)を受けた	37.3%	44.1%	23.4%	42.5%	34.7%	34.1%	37.3%	21.9%	41.9%	31.1%	53.5%	47.1%	68.7%	46.1%	57.7%
WEB面接(録画形式)を受けた	5.5%	7.4%	2.9%	6.5%	3.6%	3.9%	5.1%	0.9%	5.8%	2.2%	92.2%	90.2%	96.4%	89.8%	94.6%

【21年卒】

	5月前半(1日～15日)					5月後半(16日～31日)					5月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
WEB合説(WEBの合同企業説明会)に参加した	5.4%	8.5%	2.8%	6.1%	2.4%	10.1%	12.7%	6.8%	12.1%	6.9%	87.1%	82.8%	92.0%	84.8%	91.8%
ライブ形式のWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)に参加した	20.3%	21.9%	13.5%	26.1%	17.4%	21.6%	22.2%	15.3%	27.4%	19.9%	70.1%	68.3%	78.9%	63.0%	72.1%
録画されたWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)を視聴した	23.5%	23.4%	17.7%	29.9%	21.3%	25.8%	25.4%	19.8%	34.2%	20.5%	65.3%	65.6%	73.3%	56.2%	68.3%
WEB面接(ライブ形式)を受けた	40.7%	39.9%	33.8%	50.6%	34.6%	44.1%	45.6%	36.7%	52.6%	36.7%	46.2%	45.4%	53.7%	37.2%	52.8%
WEB面接(録画形式)を受けた	7.6%	8.2%	3.8%	11.4%	5.8%	5.7%	7.7%	1.9%	7.8%	4.7%	89.0%	86.8%	94.8%	84.8%	91.8%

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

※回答者全体を分母として集計

(1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数

【単位: 社】

アンケート回答者全体
n=2,299

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		21年卒		21年卒		21年卒		21年卒		21年卒
3月前半	9.8	10.7	11.4	11.5	6.4	7.5	13.0	14.2	8.8	9.7
3月後半	4.0	3.8	5.2	4.7	3.0	3.0	4.9	4.3	3.3	3.3
4月前半	2.1	2.2	3.3	2.7	1.3	1.7	2.5	2.8	1.8	1.7
4月後半	1.4	1.3	2.0	1.6	0.8	1.1	1.8	1.7	1.1	1.0
5月前半	0.9	1.0	1.3	1.3	0.6	0.8	1.2	1.4	0.8	0.7
5月後半	0.7	0.8	0.9	1.2	0.3	0.5	1.2	1.1	0.6	0.6
6月前半		0.6		0.9		0.5		0.8		0.4
6月後半		0.5		0.8		0.3		0.8		0.3
7月前半		0.4		0.5		0.2		0.6		0.3
7月後半		0.3		0.4		0.1		0.5		0.2
5月合計	1.6	1.8	2.2	2.5	0.9	1.3	2.4	2.5	1.4	1.3
5月までの累計	18.9	23.4	24.1	23.0	12.4	14.6	24.6	25.5	16.4	17.0

(2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況(平均)

【単位: 社】

【22年卒】

	5月前半(1日～15日)					5月後半(16日～30日)					5月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	0.9	1.3	0.6	1.2	0.8	0.7	0.9	0.3	1.2	0.6	1.6	2.2	0.9	2.4	1.4
合同企業説明会に参加した回数 *WEBセミナー除く	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.2	0.0	0.2	0.0
合同企業説明会で訪問した合計社数 *WEBセミナー除く	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.2	0.3	0.0	0.2	0.0
個別企業セミナーへの参加予定があった回数 (予約したセミナーの回数) *WEBセミナー除く	0.3	0.4	0.1	0.4	0.2	0.3	0.4	0.1	0.4	0.3	0.6	0.8	0.2	0.8	0.5
個別企業セミナーに参加した社数 *WEBセミナー除く	0.2	0.3	0.1	0.3	0.2	0.2	0.3	0.1	0.4	0.2	0.4	0.6	0.2	0.7	0.4
ライブ形式のWEBセミナーに参加した社数	0.5	0.6	0.3	0.6	0.4	0.5	0.5	0.2	0.7	0.4	1.0	1.1	0.5	1.3	0.8
適性検査や筆記試験を受けた社数	0.6	0.7	0.4	0.8	0.5	0.4	0.6	0.2	0.6	0.4	1.0	1.3	0.6	1.4	0.9
OB・OG訪問で会った人数	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1
会ったリクルーターの人数	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.3	0.2	0.2	0.0
エントリーシートを取り寄せた社数	0.4	0.5	0.2	0.6	0.4	0.3	0.4	0.2	0.5	0.3	0.7	0.9	0.4	1.1	0.7
エントリーシートを提出した社数	0.7	0.9	0.4	0.9	0.6	0.5	0.6	0.2	0.7	0.4	1.2	1.5	0.6	1.6	1.0
エントリーシートが通過した社数	0.5	0.6	0.4	0.7	0.5	0.3	0.4	0.2	0.4	0.3	0.8	1.0	0.6	1.1	0.8
企業の人事に面接以外で個別に会った社数	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2
面接(GD・WEB面接を含む)を受けた社数	1.0	1.3	0.6	1.2	0.8	0.9	1.0	0.6	1.1	0.8	1.9	2.3	1.2	2.3	1.6
うちWEB面接だった社数	0.8	1.1	0.5	1.0	0.7	0.7	0.8	0.5	0.9	0.6	1.5	1.9	1.0	1.9	1.3
内々定を得た社数	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.4	0.5	0.3	0.4	0.4

【21年卒】

	5月前半(1日～15日)					5月後半(16日～30日)					5月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	1.0	1.3	0.8	1.4	0.7	0.8	1.2	0.5	1.1	0.6	1.8	2.5	1.3	2.5	1.3
合同企業説明会に参加した回数 *WEBセミナー除く	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1
合同企業説明会で訪問した合計社数 *WEBセミナー除く	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2
個別企業セミナーへの参加予定があった回数 (予約したセミナーの回数) *WEBセミナー除く	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.2	0.4	0.6	0.3	0.4	0.4
個別企業セミナーに参加した社数 *WEBセミナー除く	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2
ライブ形式のWEBセミナーに参加した社数	0.5	0.6	0.4	0.6	0.3	0.5	0.6	0.3	0.6	0.4	1.0	1.2	0.7	1.2	0.7
適性検査や筆記試験を受けた社数	0.7	0.8	0.5	0.8	0.5	0.5	0.7	0.4	0.6	0.4	1.2	1.5	0.9	1.4	0.9
OB・OG訪問で会った人数	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.2	0.1	0.2	0.0
会ったリクルーターの人数	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.0
エントリーシートを取り寄せた社数	0.4	0.5	0.3	0.6	0.3	0.3	0.5	0.2	0.4	0.2	0.7	1.0	0.5	1.0	0.5
エントリーシートを提出した社数	0.8	0.9	0.6	1.1	0.5	0.5	0.7	0.4	0.7	0.4	1.3	1.6	1.0	1.8	0.9
エントリーシートが通過した社数	0.6	0.7	0.5	0.9	0.4	0.4	0.5	0.3	0.4	0.3	1.0	1.2	0.8	1.3	0.7
企業の人事に面接以外で個別に会った社数	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1
面接(GD・WEB面接を含む)を受けた社数	1.0	1.1	0.8	1.3	0.7	1.0	1.2	0.8	1.4	0.8	2.0	2.3	1.6	2.7	1.5
うちWEB面接だった社数	0.9	1.1	0.7	1.2	0.7	1.0	1.1	0.7	1.3	0.8	1.9	2.2	1.4	2.5	1.5
内々定を得た社数	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.3	0.2	0.3	0.4	0.2

(3) 5月の就活費用(平均)

【単位:円】

【22年卒】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費	3,023	4,033	1,855	3,433	3,039
その他(スーツや書籍など)	1,604	2,853	1,517	1,116	1,382
【21年卒】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費	1,207	1,253	1,184	735	1,660
その他(スーツや書籍など)	1,033	1,319	1,525	839	579

■3:現在の志望業種について

(1) 現在の第一志望業種

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
建設・設備工事	2,299	408	585	635	671	2,202	401	577	605	619
住宅・インテリア	3.1%	1.2%	6.8%	1.6%	4.5%	3.1%	1.2%	6.6%	1.0%	4.8%
食品・農林・水産	1.7%	1.5%	1.2%	2.4%	1.3%	1.5%	2.5%	0.5%	1.7%	1.3%
アパレル・服飾関連	5.8%	4.2%	5.3%	3.8%	14.9%	6.6%	3.2%	8.0%	4.5%	16.5%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	0.3%	0.2%	0.2%	0.6%	0.1%	0.4%	0.5%	0.2%	0.8%	0.0%
薬品・化粧品	3.6%	1.0%	8.4%	1.4%	5.8%	4.2%	2.2%	8.5%	1.3%	6.3%
鉄鋼・金属・鉱業	4.5%	0.7%	7.2%	1.4%	15.2%	5.0%	0.7%	6.9%	3.0%	15.0%
機械・プラント	0.7%	0.7%	1.2%	0.2%	1.2%	0.6%	0.2%	1.6%	0.2%	0.6%
電子・電気機器	2.4%	1.5%	6.0%	0.9%	1.0%	3.2%	2.2%	7.8%	0.8%	1.1%
自動車・輸送用機器	3.9%	1.5%	9.2%	2.4%	3.1%	3.8%	1.5%	8.8%	2.0%	2.9%
精密・医療機器	3.2%	2.7%	6.5%	1.6%	1.9%	3.0%	1.7%	6.1%	2.0%	1.6%
印刷・事務機器・日用品	1.3%	1.0%	2.2%	0.6%	1.9%	1.6%	0.0%	4.2%	0.5%	2.4%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.9%	0.5%	0.7%	1.4%	0.9%	1.0%	0.2%	1.4%	1.2%	1.5%
その他メーカー	0.7%	1.0%	0.2%	1.1%	0.0%	0.8%	1.0%	0.3%	1.0%	0.6%
総合商社	0.4%	0.2%	0.3%	0.5%	0.7%	0.4%	0.0%	0.5%	0.5%	0.6%
専門商社	1.9%	4.2%	0.3%	1.4%	0.4%	1.5%	1.5%	1.2%	2.3%	0.3%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.9%	3.4%	0.5%	2.0%	0.6%	1.2%	1.2%	0.5%	2.1%	0.5%
専門店	1.5%	2.9%	0.2%	1.6%	0.6%	1.0%	1.5%	0.2%	1.7%	0.3%
銀行・証券	0.8%	0.7%	0.0%	1.9%	0.1%	0.5%	0.7%	0.0%	0.7%	0.6%
クレジット・信販・リース・その他金融	4.5%	7.6%	1.4%	5.5%	0.9%	4.3%	7.2%	1.0%	6.3%	0.2%
生保・損保	1.8%	3.4%	0.0%	2.2%	0.3%	1.3%	2.2%	0.0%	2.0%	0.2%
放送・新聞・出版	2.7%	3.9%	1.0%	3.6%	0.4%	2.1%	1.5%	0.9%	4.6%	0.6%
広告・芸能	2.1%	3.2%	1.0%	2.7%	0.4%	2.6%	3.5%	0.3%	4.3%	1.1%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	1.6%	1.7%	0.2%	3.0%	0.6%	2.7%	3.5%	0.9%	4.6%	0.0%
ゲームソフト	12.1%	11.5%	15.0%	12.3%	7.3%	10.3%	13.7%	9.5%	8.1%	8.9%
通信	0.4%	0.2%	0.5%	0.5%	0.1%	0.2%	0.2%	0.3%	0.0%	0.3%
鉄道・航空	1.7%	1.5%	2.2%	1.7%	1.2%	1.3%	1.2%	1.7%	1.2%	1.1%
陸運・海運・物流	2.0%	3.4%	2.1%	0.8%	1.2%	3.5%	4.5%	3.6%	3.5%	1.1%
電力・ガス・エネルギー	2.0%	2.9%	0.5%	2.7%	0.7%	1.7%	3.2%	0.5%	2.0%	0.2%
不動産	2.4%	2.7%	4.4%	1.1%	1.0%	2.1%	2.5%	2.6%	1.3%	1.8%
給食・フードサービス	2.2%	3.2%	0.9%	2.8%	1.0%	2.0%	3.2%	1.2%	2.3%	0.5%
ホテル・旅行	0.7%	0.7%	0.2%	0.0%	3.3%	0.4%	0.2%	0.0%	0.7%	1.1%
医療・調剤薬局	0.8%	1.2%	0.0%	1.4%	0.1%	1.5%	2.0%	0.0%	3.0%	0.2%
介護・福祉サービス	2.7%	0.5%	2.2%	0.9%	12.7%	2.6%	0.2%	2.8%	0.2%	13.2%
アミューズメント・レジャー	0.8%	0.2%	0.2%	2.0%	0.1%	0.9%	1.7%	0.0%	1.2%	0.3%
コンサルティング・調査	0.6%	0.7%	0.7%	0.8%	0.0%	0.9%	1.2%	0.2%	1.2%	0.8%
人材サービス(派遣・紹介)	1.8%	2.5%	1.7%	1.4%	1.3%	2.3%	3.2%	1.9%	2.1%	1.1%
教育	0.9%	1.0%	0.7%	1.3%	0.3%	1.4%	2.0%	0.9%	1.8%	0.2%
エステ・理美容・フィットネス	1.5%	1.5%	0.7%	2.4%	0.7%	1.8%	2.2%	0.5%	3.3%	0.3%
冠婚葬祭	0.2%	0.2%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他サービス	0.3%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	0.5%	0.0%
官公庁・公社・団体	1.2%	1.0%	0.3%	1.9%	1.3%	0.9%	1.2%	0.5%	0.8%	0.8%
特定の業界を志望していない	6.0%	7.4%	2.4%	8.3%	3.7%	5.5%	8.0%	2.4%	6.6%	4.0%
	8.7%	8.6%	5.3%	12.6%	6.4%	7.9%	8.7%	4.7%	11.4%	4.7%

(2) 現時点での第一志望の企業について、就職活動の進捗状況を下記より選んでください。*下に行くほど先の段階になります。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
複数にあてはまる場合は先の段階の方を選んでください。										
まだエントリーしていない	2,124	375	554	579	616	2,067	366	547	564	590
エントリーはしたがセミナーにはまだ参加していない	3.3%	3.2%	4.3%	2.2%	4.2%	2.8%	2.7%	2.9%	2.3%	3.9%
合同企業説明会で話を聞いた	2.2%	2.7%	1.3%	2.9%	1.0%	3.5%	5.2%	2.9%	2.5%	3.1%
個別企業セミナーやWEBセミナーに参加した	0.8%	1.3%	0.4%	0.7%	0.3%	0.8%	0.8%	0.7%	1.1%	0.5%
人事担当者と面接以外で個別に会った	2.4%	2.1%	1.3%	3.5%	2.4%	2.3%	3.3%	1.1%	2.5%	2.0%
エントリーシートを提出し結果待ち	0.4%	0.8%	0.0%	0.2%	0.6%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.2%
エントリーシートが通過した	3.4%	2.9%	2.3%	5.0%	2.8%	5.2%	4.4%	2.9%	8.2%	5.3%
1次面接を受けて結果待ち	8.2%	8.8%	5.6%	10.0%	7.6%	12.6%	13.1%	10.8%	15.1%	10.0%
1次面接を通過～最終面接前	4.5%	6.1%	2.3%	5.4%	2.8%	6.7%	9.3%	4.4%	7.4%	4.1%
最終面接を受けて結果待ち	19.0%	23.5%	11.4%	21.9%	16.2%	22.1%	21.6%	19.6%	24.8%	22.2%
内々定を得たがまだ入社意思を伝えていない	6.0%	7.2%	4.5%	6.4%	4.9%	4.5%	4.9%	3.7%	5.1%	3.9%
入社することを伝えて就職活動を終了した	9.8%	11.7%	7.8%	9.7%	9.7%	9.8%	13.1%	6.9%	9.6%	9.3%
その他	37.1%	25.9%	56.1%	29.4%	45.5%	26.4%	18.3%	40.4%	17.9%	33.4%
	2.9%	3.7%	2.7%	2.8%	1.9%	2.8%	2.7%	3.1%	3.0%	2.2%

■4: 活動の感触・就職観

(1) 個別企業セミナー、会社説明会に関する5月末時点の企業の対応で、以下のうちあなたにとって最も適切だと思われるものを選択してください。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,299	408	585	635	671	2,202	401	577	605	619
十分な感染対策をして対面式の個別企業セミナーを開催する	19.4%	23.5%	19.0%	17.5%	15.1%	8.3%	9.5%	10.9%	5.6%	6.0%
ライブ形式のWEBセミナーとして実施し、その後録画したものを視聴できるようにする	77.9%	72.5%	78.1%	80.8%	83.5%	80.9%	73.3%	79.4%	87.1%	87.2%
セミナーの開催を延期する	2.7%	3.9%	2.9%	1.7%	1.5%	10.8%	17.2%	9.7%	7.3%	6.8%

(2) 1次面接に関する5月末時点の企業の対応で、あなたが受ける立場だとして、以下のうち最も適切だと思われるものを選択してください。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,299	408	585	635	671	2,202	401	577	605	619
十分な感染対策をして対面式の面接を実施する	15.8%	19.6%	14.9%	14.3%	12.4%	9.5%	11.7%	10.2%	7.6%	7.6%
ライブ形式のWEB面接として実施する	80.5%	75.7%	81.0%	82.7%	85.4%	80.3%	74.1%	80.4%	84.0%	85.6%
録画形式のWEB面接として実施する	2.0%	2.0%	2.2%	2.0%	1.6%	2.6%	2.5%	2.8%	2.6%	2.6%
面接の実施を延期する	1.7%	2.7%	1.9%	0.9%	0.6%	7.6%	11.7%	6.6%	5.8%	4.2%

(3) 最終面接に関する5月末時点の企業の対応で、あなたが受ける立場だったとして、以下のうち最も適切だったと思われるものを選択してください。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,299	408	585	635	671	2,202	401	577	605	619
十分な感染対策をして対面式の面接を実施する	63.0%	65.0%	55.7%	68.8%	58.6%	30.8%	34.9%	31.5%	27.3%	28.3%
ライブ形式のWEB面接として実施する	33.1%	29.2%	40.9%	28.5%	38.6%	48.6%	40.6%	51.3%	52.6%	51.7%
録画形式のWEB面接として実施する	1.1%	1.5%	1.2%	0.6%	1.0%	1.5%	1.5%	1.7%	1.3%	1.8%
面接の実施を延期する	2.8%	4.4%	2.2%	2.0%	1.8%	19.1%	22.9%	15.4%	18.8%	18.3%

(4) これまでの就職活動の中で対面式の面接を受けたことはありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,299	408	585	635	671
受けたことがある	68.4%	74.0%	56.9%	73.4%	64.7%
受けたことはない	31.6%	26.0%	43.1%	26.6%	35.3%

(5) 先輩と比べて、今年の就職環境はどうなと思いますか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
かなり楽になる	2,299	408	585	635	671	2,202	401	577	605	619
多少楽になる	1.2%	1.0%	2.2%	0.8%	0.6%	0.9%	1.5%	1.4%	0.0%	0.5%
変わらない	9.0%	8.8%	10.6%	7.4%	10.4%	2.5%	2.0%	3.3%	1.8%	3.4%
多少厳しくなる	34.9%	32.6%	39.1%	33.9%	35.2%	8.9%	7.7%	12.7%	5.5%	11.3%
かなり厳しくなる	41.4%	39.7%	36.4%	45.7%	44.1%	44.6%	41.1%	49.2%	42.3%	47.8%
	13.5%	17.9%	11.6%	12.3%	9.7%	43.2%	47.6%	33.4%	50.4%	37.0%

(6) 先輩と比べて自分たちの就職活動が「楽になる」と回答した理由は何ですか。(複数回答)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
売り手市場(学生が有利)だと思うから	241	40	75	52	74	76	14	27	11	24
企業の採用人数が増えると思うから	5.5%	7.5%	6.7%	1.9%	5.4%	4.9%	7.1%	0.0%	9.1%	8.3%
企業の採用基準が甘くなると思うから	3.0%	2.5%	2.7%	5.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
企業の採用基準が厳しくなると思うから	5.3%	7.5%	6.7%	1.9%	4.1%	14.3%	21.4%	18.5%	0.0%	4.2%
選考開始まで期間が短くなるから早く終わる	13.8%	15.0%	14.7%	11.5%	13.5%	4.4%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%
企業からの接触が多いと感じるから	8.3%	7.5%	12.0%	3.8%	9.5%	7.8%	14.3%	7.4%	0.0%	4.2%
企業がコロナ禍での採用活動に対応してきているから*	52.5%	42.5%	48.0%	67.3%	56.8%	-	-	-	-	-
景気が良い(良くなる)と思うから	2.0%	5.0%	0.0%	1.9%	0.0%	2.2%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%
気持ちだけでも楽にしたいと思うから	2.3%	5.0%	1.3%	0.0%	2.7%	4.3%	7.1%	0.0%	9.1%	4.2%
先輩が簡単に内々定をもらっていたから	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%
周囲の支援が充実しているから	6.7%	5.0%	8.0%	7.7%	5.4%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%
たくさん内々定を得た後、選べそうだから	6.1%	5.0%	9.3%	3.8%	5.4%	10.0%	0.0%	14.8%	27.3%	0.0%
早く内々定が出そうだから(出たから)*	26.7%	22.5%	32.0%	28.8%	20.3%	-	-	-	-	-
インターンシップに行ったから	6.3%	5.0%	10.7%	3.8%	4.1%	10.8%	21.4%	11.1%	0.0%	0.0%
就職イベントが開催されるから*	5.7%	5.0%	4.0%	9.6%	4.1%	-	-	-	-	-
WEB活用により交通費や移動時間がかからないから	58.4%	55.0%	53.3%	57.7%	77.0%	64.7%	28.6%	77.8%	81.8%	87.5%
前年の状況を参考にできるから*	27.6%	32.5%	21.3%	30.8%	25.7%	-	-	-	-	-
なんとなく	1.6%	2.5%	2.7%	0.0%	0.0%	8.8%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	4.3%	7.5%	4.0%	1.9%	2.7%	8.5%	7.1%	14.8%	0.0%	4.2%

* 今年から追加

(7) 先輩と比べて自分たちの就職活動が「厳しくなる」と回答した理由は何ですか。(複数回答)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
買い手市場(企業が有利)だと思うから	1,245	235	281	368	361	1,919	356	477	561	525
企業の採用人数が減ると思うから	29.0%	32.3%	26.7%	31.0%	19.4%	15.3%	16.9%	12.2%	17.6%	12.6%
企業の採用人数が増えると思うから	56.7%	54.9%	48.4%	62.2%	60.9%	51.2%	50.3%	37.3%	62.0%	54.3%
企業の選考基準が厳しくなると思うから	30.6%	34.5%	28.8%	29.9%	25.8%	25.6%	27.5%	19.5%	30.5%	21.1%
選考開始までの期間が短くなるから準備不足になる	8.5%	11.5%	7.5%	7.6%	5.0%	3.4%	3.9%	2.1%	3.9%	3.8%
企業によって、就活スケジュールが大きく違いそうだから	23.2%	22.1%	21.0%	25.5%	23.3%	37.9%	34.6%	30.6%	45.5%	42.1%
まだ、企業からの連絡がないから	4.7%	5.5%	2.8%	5.4%	4.2%	9.8%	9.6%	4.6%	14.6%	9.3%
景気が悪い(悪くなる)と思うから	45.4%	41.7%	45.9%	48.4%	46.0%	50.8%	44.9%	46.8%	60.2%	49.3%
気持ち焦るから	19.6%	24.7%	14.2%	20.1%	14.7%	19.8%	21.3%	14.7%	24.1%	16.2%
先輩がなかなか内々定をもらえなかったから	6.9%	7.7%	3.2%	9.0%	6.1%	0.7%	0.8%	0.2%	0.7%	1.3%
周囲の支援が不足しているから	9.4%	10.2%	9.6%	9.2%	7.2%	8.7%	7.6%	6.1%	11.6%	9.5%
内々定後の拘束がありそうだから	3.7%	3.4%	4.6%	3.5%	3.6%	2.1%	2.2%	1.3%	2.5%	2.9%
国家試験や公務員試験の準備と両立できなさそうだから	3.8%	5.1%	2.5%	3.5%	3.0%	3.5%	4.5%	2.1%	3.4%	4.6%
インターンシップに行っていないから	8.8%	8.5%	8.2%	9.8%	8.0%	3.5%	3.7%	2.1%	3.9%	4.6%
新型コロナウイルス感染症の流行の影響があるから	68.8%	67.7%	63.0%	73.6%	69.0%	84.2%	81.7%	84.1%	86.1%	85.7%
東京オリンピック開催の影響があるから*	8.5%	8.9%	5.3%	10.3%	8.0%	-	-	-	-	-
なんとなく	0.7%	0.4%	2.1%	0.0%	0.8%	0.3%	0.6%	0.4%	0.0%	0.2%
その他	1.6%	2.1%	1.4%	1.1%	2.2%	1.2%	1.1%	1.3%	1.2%	1.0%

* 今年から追加

(8) 現時点で就職活動に対し不安はありますか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,299	408	585	635	671	2,202	401	577	605	619
ある	46.4%	49.8%	29.9%	57.6%	42.6%	60.9%	63.3%	48.4%	73.4%	53.5%
ない	53.6%	50.2%	70.1%	42.4%	57.4%	39.1%	36.7%	51.6%	26.6%	46.5%

(9) 現時点であなたが就職活動に対して持っている不安は次のうちの項目になりますか。(複数回答)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,030	203	175	366	286	1,308	254	279	444	331
エントリーシートなどの負担が大きい	25.5%	27.6%	22.3%	26.0%	22.7%	15.4%	18.9%	13.6%	14.9%	11.5%
交通費など金銭的負担が大きい	15.1%	14.8%	12.0%	17.8%	11.5%	7.4%	8.7%	3.2%	8.8%	7.6%
学業との両立が難しい	27.8%	23.6%	33.7%	25.7%	38.1%	16.2%	11.8%	17.9%	16.4%	23.6%
自己分析が進まない	17.6%	18.2%	13.7%	19.1%	16.1%	15.2%	15.7%	13.6%	17.1%	10.9%
面接でうまく話せるか	55.2%	53.7%	49.7%	58.7%	54.9%	46.8%	41.3%	44.8%	51.8%	49.5%
志望企業から内々定をもらえるかどうか	61.9%	61.6%	57.1%	64.5%	60.5%	58.9%	59.8%	46.2%	65.5%	59.5%
1つでも内々定をもらえるかどうか	41.7%	42.9%	37.1%	44.8%	34.3%	43.5%	48.0%	35.8%	46.2%	37.2%
スケジュールが過密になり大変になる	18.1%	21.2%	13.1%	18.3%	15.4%	12.2%	11.8%	10.0%	14.0%	12.1%
企業の採用活動が早い	15.4%	21.7%	13.1%	12.6%	10.5%	4.4%	5.1%	3.9%	4.7%	2.4%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	17.9%	20.2%	14.9%	17.5%	17.1%	41.5%	38.6%	29.4%	49.3%	47.4%
業界や企業を絞れない	12.8%	11.8%	9.7%	16.4%	7.7%	8.8%	10.6%	5.4%	11.0%	3.6%
企業と直接会う機会の減少	16.4%	14.8%	13.1%	17.5%	21.3%	32.4%	32.3%	22.9%	38.5%	31.7%
企業の採用規模が縮小されるのではないかと	19.3%	19.7%	18.9%	20.5%	15.4%	34.0%	34.3%	24.4%	40.3%	31.7%
採用が公正・公平に行われているか	14.4%	20.7%	12.6%	10.9%	10.8%	13.9%	17.7%	11.1%	13.3%	11.2%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	9.7%	10.8%	13.1%	8.7%	4.9%	8.5%	8.3%	10.4%	7.9%	7.6%
選考に遅れず行けるか	7.6%	6.9%	7.4%	9.6%	3.1%	5.0%	5.5%	2.9%	5.6%	5.4%
現在の内々定企業に入社してよいのか	22.0%	20.7%	18.3%	24.3%	23.1%	15.2%	11.0%	16.1%	18.9%	13.0%
内々定を辞退する際どう伝えればよいのか	17.0%	14.8%	13.1%	20.5%	16.8%	12.5%	9.8%	9.3%	17.1%	11.2%
就職した後、きちんと務まるか	29.0%	28.1%	24.6%	31.7%	28.7%	18.3%	14.2%	20.1%	21.4%	16.0%
就職活動中のウイルス感染リスク*	14.9%	13.3%	10.3%	18.9%	12.9%	-	-	-	-	-
その他	1.4%	0.5%	2.3%	1.6%	1.7%	3.3%	2.8%	5.7%	2.3%	3.3%

* 今年から追加

(10) 平均して1日のうち、業界研究やインターンシップ・自己分析、選考に関係しない個別企業説明会など、『就活準備のために使う時間』

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,299	408	585	635	671	2,202	401	577	605	619
平均	1.0	1.2	0.9	1.2	0.8	1.0	1.1	0.9	1.2	0.9

(11) 平均して1日のうち、エントリー、参加必須の説明会参加、エントリーシート記入、選考参加など、『就職活動のために使う時間』

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,299	408	585	635	671	2,202	401	577	605	619
平均	1.2	1.5	0.9	1.4	1.1	1.2	1.2	1.1	1.5	1.1

(12) この時期もっとも注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容は何ですか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,299	408	585	635	671	2,202	401	577	605	619
自己分析	3.9%	4.9%	2.6%	4.3%	3.0%	5.1%	5.5%	4.7%	5.8%	3.9%
エントリーシート対策	2.5%	2.0%	2.7%	2.8%	2.7%	3.8%	3.5%	3.5%	4.5%	3.9%
適性検査・筆記試験対策	3.9%	4.7%	2.4%	4.9%	2.8%	5.0%	7.0%	3.1%	5.5%	3.1%
グループディスカッション対策	0.2%	0.2%	0.3%	0.2%	0.3%	0.5%	0.5%	0.3%	0.7%	0.3%
面接対策	39.2%	45.6%	25.6%	44.6%	37.0%	44.1%	45.6%	34.7%	51.2%	43.8%
業界研究	0.8%	0.5%	1.4%	0.9%	0.1%	1.1%	1.0%	1.4%	1.2%	0.6%
職種研究	0.8%	0.7%	1.2%	0.8%	0.1%	0.9%	0.7%	0.9%	1.3%	0.3%
企業研究	6.2%	8.8%	4.8%	5.5%	4.6%	6.1%	7.5%	4.5%	7.4%	3.6%
マナー対策	0.7%	0.0%	0.9%	1.1%	0.7%	0.9%	1.0%	1.2%	0.5%	0.6%
注力している(頭を悩ませている)ことはない	40.1%	30.6%	56.6%	33.4%	47.4%	31.4%	26.2%	44.4%	21.5%	38.9%
その他	1.6%	2.0%	1.5%	1.6%	1.2%	1.1%	1.5%	1.4%	0.5%	1.0%

■5:企業選択のポイント

(1) 現在、どちらを中心に活動していますか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,299	408	585	635	671	2,202	401	577	605	619
中小企業中心	9.7%	8.8%	6.7%	13.2%	9.4%	7.5%	6.5%	4.9%	10.2%	8.9%
↑	14.0%	12.3%	8.5%	18.9%	16.2%	12.9%	10.7%	7.5%	18.3%	17.1%
↕	28.2%	27.5%	25.1%	30.6%	29.8%	26.4%	29.7%	23.7%	25.1%	27.3%
↓	22.5%	24.0%	23.4%	20.2%	23.0%	26.3%	27.7%	28.2%	24.1%	24.4%
大手企業中心	25.6%	27.5%	36.2%	17.2%	21.6%	26.8%	25.4%	35.7%	22.1%	22.3%

(2) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。

①最も重要なポイント

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,299	408	585	635	671	2,202	401	577	605	619
企業経営が安定している	8.6%	8.1%	8.4%	9.6%	7.9%	8.3%	9.5%	7.3%	8.6%	7.3%
業界上位である	3.0%	2.5%	6.3%	1.3%	1.9%	3.6%	4.0%	4.9%	2.3%	2.9%
企業の成長性が見込める	4.8%	4.7%	6.5%	4.1%	3.9%	4.5%	4.7%	5.2%	3.6%	4.7%
技術力がある	2.2%	0.5%	6.5%	0.2%	3.3%	3.1%	1.2%	7.1%	0.7%	4.4%
商品企画力がある	0.9%	1.0%	1.0%	0.9%	0.6%	1.0%	1.2%	0.7%	1.2%	1.0%
国際的な仕事ができる	2.0%	2.5%	0.9%	3.1%	0.4%	1.7%	1.5%	1.0%	2.8%	0.8%
給与や賞与が高い	5.5%	8.1%	6.8%	2.7%	3.6%	5.6%	7.2%	8.7%	1.7%	4.5%
福利厚生制度が充実している	8.1%	5.9%	6.5%	10.2%	10.9%	8.0%	6.7%	8.0%	8.1%	10.8%
希望する勤務地で働ける	9.1%	7.1%	7.2%	11.7%	10.9%	8.8%	7.2%	7.5%	11.9%	8.2%
社会貢献度が高い	8.2%	9.1%	10.6%	6.6%	5.8%	9.4%	13.5%	8.3%	7.3%	6.9%
SDGsに熱心に取り組んでいる*	0.3%	0.5%	0.2%	0.3%	0.3%	-	-	-	-	-
仕事を任せてもらえる	1.6%	2.7%	1.5%	0.6%	1.3%	1.5%	1.5%	1.9%	1.2%	1.3%
経営理念・企業理念に共感できる	6.2%	5.9%	4.6%	6.9%	7.9%	7.6%	7.0%	6.9%	9.3%	6.9%
社員の人間関係が良い	15.3%	15.2%	9.4%	19.5%	16.4%	12.8%	11.5%	7.6%	17.9%	15.2%
社員の話に説得力があった	0.7%	1.0%	0.7%	0.5%	0.7%	0.6%	0.0%	1.0%	0.7%	0.6%
社員が親身に対応してくれる	3.6%	3.7%	1.9%	5.2%	2.8%	3.3%	3.5%	1.9%	4.3%	3.9%
自分が成長できる環境がある	15.7%	17.9%	17.6%	12.0%	15.6%	17.4%	18.0%	19.8%	15.2%	16.2%
平均勤続年数が高い	1.5%	2.2%	1.2%	1.3%	1.0%	0.9%	1.5%	0.5%	0.8%	0.6%
女性が活躍している	0.7%	0.5%	0.0%	0.9%	1.9%	0.8%	0.0%	0.0%	1.8%	1.6%
職種別採用がある	2.0%	1.2%	2.2%	2.4%	2.7%	1.1%	0.2%	1.7%	0.8%	2.1%

* 今年から追加

②3つ選択

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,299	408	585	635	671	2,202	401	577	605	619
企業経営が安定している	23.1%	25.5%	22.2%	23.1%	18.8%	22.6%	22.7%	22.4%	22.8%	22.1%
業界上位である	8.2%	9.3%	13.3%	4.4%	5.1%	11.0%	13.5%	15.1%	6.3%	7.3%
企業の成長性が見込める	14.3%	14.5%	17.4%	12.1%	13.3%	16.5%	20.2%	18.7%	12.1%	13.7%
技術力がある	8.3%	2.9%	22.9%	0.8%	11.3%	10.1%	5.5%	23.1%	1.5%	13.1%
商品企画力がある	3.1%	4.2%	2.4%	2.7%	3.1%	3.0%	3.0%	2.3%	4.1%	1.9%
国際的な仕事ができる	5.6%	5.6%	3.6%	8.5%	2.1%	5.6%	5.2%	4.5%	8.1%	3.4%
給与や賞与が高い	26.5%	32.8%	36.2%	15.6%	19.8%	25.3%	27.7%	35.5%	14.9%	22.1%
福利厚生制度が充実している	34.3%	30.1%	34.7%	36.2%	38.7%	32.5%	31.9%	29.1%	33.9%	38.0%
希望する勤務地で働ける	26.0%	20.3%	21.5%	33.2%	30.1%	23.5%	19.2%	20.5%	29.3%	26.3%
社会貢献度が高い	19.4%	21.1%	22.2%	16.4%	17.3%	21.6%	27.7%	20.6%	18.5%	16.6%
SDGsに熱心に取り組んでいる*	1.6%	2.2%	1.7%	1.3%	1.0%	-	-	-	-	-
仕事を任せてもらえる	7.4%	10.8%	6.5%	5.7%	5.5%	6.8%	9.2%	6.9%	4.8%	5.7%
経営理念・企業理念に共感できる	16.2%	16.7%	10.8%	18.9%	18.8%	18.9%	17.2%	14.6%	24.5%	19.1%
社員の人間関係が良い	38.0%	34.6%	26.2%	48.5%	43.2%	36.1%	36.2%	25.5%	45.1%	37.5%
社員の話に説得力があった	3.3%	3.9%	2.7%	3.1%	3.0%	2.1%	1.2%	2.6%	2.6%	1.6%
社員が親身に対応してくれる	12.7%	14.0%	9.4%	15.1%	9.8%	11.9%	11.2%	7.8%	16.5%	11.6%
自分が成長できる環境がある	35.1%	38.7%	34.0%	31.7%	37.0%	38.6%	37.4%	40.7%	36.9%	40.9%
平均勤続年数が高い	6.1%	7.4%	5.6%	5.7%	5.1%	5.2%	7.7%	3.6%	4.5%	4.0%
女性が活躍している	5.3%	1.2%	0.7%	11.3%	8.9%	5.0%	1.2%	0.5%	10.6%	10.2%
職種別採用がある	5.6%	4.2%	5.8%	5.7%	8.0%	3.8%	2.0%	6.1%	3.1%	4.8%

* 今年から追加

(3) コロナ施策を含む・企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。

①最も重要なポイント

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,299	408	585	635	671
企業経営が安定している	7.8%	7.6%	7.7%	8.5%	7.0%
業界上位である	2.5%	2.0%	5.3%	1.1%	1.6%
企業の成長性が見込める	4.3%	4.4%	5.5%	3.6%	3.3%
技術力がある	2.0%	0.5%	5.8%	0.2%	3.0%
商品企画力がある	0.8%	1.0%	0.9%	0.8%	0.6%
国際的な仕事ができる	1.6%	2.0%	0.7%	2.7%	0.3%
給与や賞与が高い	4.9%	7.1%	6.3%	2.0%	3.6%
福利厚生制度が充実している	6.6%	4.2%	5.6%	8.7%	8.9%
希望する勤務地で働ける	8.0%	6.4%	6.3%	10.6%	8.9%
社会貢献度が高い	7.3%	8.1%	9.7%	5.4%	5.4%
SDGsに熱心に取り組んでいる	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%
仕事を任せてもらえる	1.3%	2.5%	1.4%	0.3%	1.0%
経営理念・企業理念に共感できる	5.2%	4.7%	4.1%	6.1%	6.4%
社員の人間関係が良い	13.3%	13.0%	8.0%	17.2%	14.6%
社員の話に説得力があった	0.4%	0.5%	0.5%	0.3%	0.4%
社員が親身に対応してくれる	3.1%	3.2%	1.5%	4.6%	2.1%
自分が成長できる環境がある	13.4%	15.0%	14.7%	11.0%	12.8%
平均勤続年数が高い	1.4%	2.2%	1.0%	1.3%	0.9%
女性が活躍している	0.5%	0.5%	0.0%	0.6%	1.5%
職種別採用がある	1.8%	0.7%	2.1%	2.4%	2.2%
在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている	13.5%	14.5%	12.6%	12.6%	15.1%

②3つ選択

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,299	408	585	635	671
企業経営が安定している	20.5%	23.5%	20.3%	19.5%	16.4%
業界上位である	7.0%	8.1%	12.0%	3.1%	4.5%
企業の成長性が見込める	11.9%	11.5%	15.9%	9.6%	10.9%
技術力がある	6.9%	1.7%	19.8%	0.6%	10.1%
商品企画力がある	2.4%	2.9%	2.1%	2.4%	2.2%
国際的な仕事ができる	4.5%	4.9%	2.9%	6.6%	1.8%
給与や賞与が高い	22.5%	27.7%	30.8%	13.5%	16.4%
福利厚生制度が充実している	28.8%	24.3%	29.4%	30.9%	33.7%
希望する勤務地で働ける	23.7%	18.1%	19.8%	31.0%	26.8%
社会貢献度が高い	16.8%	17.9%	19.3%	15.0%	14.3%
SDGsに熱心に取り組んでいる	0.7%	0.7%	0.7%	0.6%	0.9%
仕事を任せてもらえる	6.3%	10.0%	5.5%	3.9%	4.5%
経営理念・企業理念に共感できる	14.1%	14.5%	9.2%	16.2%	17.1%
社員の人間関係が良い	33.9%	30.4%	22.9%	43.9%	38.6%
社員の話に説得力があった	2.6%	3.2%	2.7%	1.9%	2.7%
社員が親身に対応してくれる	10.6%	12.0%	7.7%	12.9%	7.5%
自分が成長できる環境がある	31.5%	35.5%	30.4%	28.0%	32.0%
平均勤続年数が高い	5.0%	6.4%	3.9%	4.7%	4.2%
女性が活躍している	4.0%	1.0%	0.3%	8.7%	6.6%
職種別採用がある	4.5%	2.9%	5.1%	4.4%	7.0%
在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている	41.6%	42.6%	39.1%	42.4%	41.9%

(4) 企業を選ぶとき「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」ことは、ここまで選んだ3つのポイントと比べてどの程度重要だと思いますか【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,299	408	585	635	671	2,202	401	577	605	619
最も重要だと思う	13.5%	14.5%	12.6%	12.6%	15.1%	32.9%	33.7%	32.8%	31.2%	35.1%
1番に選んだポイントの次に重要だと思う	11.1%	10.5%	10.4%	12.6%	10.1%	15.0%	14.7%	12.0%	17.7%	15.8%
2番に選んだポイントの次に重要だと思う	17.0%	17.6%	16.1%	17.2%	16.7%	20.0%	20.0%	20.8%	19.8%	19.1%
3番に選んだポイントの次に重要だと思う	32.0%	27.5%	30.3%	37.6%	32.5%	20.8%	18.0%	20.1%	24.1%	21.2%
それほど重要だとは思わない	26.4%	29.9%	30.6%	20.0%	25.6%	11.3%	13.7%	14.4%	7.1%	8.9%

(5) 現時点で選考中の企業は何社ありますか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,299	408	585	635	671	2,202	401	577	605	619
平均	2.1	2.8	1.1	2.8	1.8	3.4	4.2	2.2	4.7	2.7

■6:内々定保有者の活動状況

【内々定保有者にのみ質問】

(1) 今までに内々定を得た社数

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,680	272	470	431	507	1,377	221	401	334	421
1社	46.4%	45.2%	49.1%	44.1%	48.1%	56.6%	52.5%	54.1%	61.4%	60.6%
2社	27.0%	22.8%	29.4%	28.3%	28.0%	25.8%	28.5%	24.7%	23.7%	27.1%
3社	14.2%	16.2%	11.9%	15.3%	12.2%	10.8%	12.2%	12.5%	8.7%	8.8%
4社	6.2%	7.0%	5.7%	6.5%	5.1%	3.9%	3.6%	5.2%	3.9%	1.7%
5社	3.6%	4.8%	2.3%	3.7%	3.4%	1.8%	1.4%	2.5%	2.1%	0.7%
6社	1.5%	2.6%	0.4%	1.4%	1.6%	0.5%	0.9%	0.2%	0.3%	1.0%
7社以上	1.1%	1.5%	1.1%	0.7%	1.6%	0.5%	0.9%	0.7%	0.0%	0.2%
平均	2.0	2.2	1.9	2.1	2.0	1.7	1.8	1.8	1.6	1.6

(2) 現段階で、内々定を得た企業の中から入社予定先を決めているか

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,680	272	470	431	507	1,377	221	401	334	421
はい	60.4%	55.9%	75.1%	49.0%	64.7%	55.0%	50.7%	64.8%	44.9%	60.3%
いいえ	39.6%	44.1%	24.9%	51.0%	35.3%	45.0%	49.3%	35.2%	55.1%	39.7%

(3) 入社予定先企業の内々定獲得後、その企業に入社することを決めた時期 *入社予定先を決めている学生のみ

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,044	152	353	211	328	776	112	260	150	254
2月以前	5.6%	4.6%	5.4%	5.2%	8.5%	6.0%	4.5%	9.2%	4.0%	3.9%
3月上旬	5.4%	5.9%	5.9%	2.4%	8.2%	4.7%	1.8%	4.2%	6.0%	8.7%
3月中旬	2.8%	0.7%	4.0%	2.4%	4.6%	4.7%	3.6%	5.8%	3.3%	5.9%
3月下旬	7.9%	5.3%	11.0%	5.2%	9.5%	9.1%	8.0%	10.8%	6.0%	11.0%
4月上旬	11.5%	7.2%	16.7%	8.5%	11.9%	10.1%	8.9%	11.9%	6.7%	12.6%
4月中旬	7.4%	7.9%	8.2%	5.7%	7.3%	7.8%	8.9%	7.7%	6.7%	7.9%
4月下旬	16.5%	9.9%	17.6%	22.3%	16.8%	14.3%	17.0%	13.5%	14.7%	11.8%
5月上旬	13.6%	17.1%	12.5%	12.3%	11.9%	12.8%	6.3%	18.1%	14.0%	9.1%
5月中旬	9.4%	12.5%	5.9%	12.3%	7.3%	10.7%	18.8%	5.4%	10.0%	11.4%
5月下旬	19.9%	28.9%	12.7%	23.7%	14.0%	19.7%	22.3%	13.5%	28.7%	17.7%

(4) 内々定を得たことで、その後選考を受ける企業を絞り込みましたか。絞り込んだ方はその際判断基準となった項目をすべて選択してください。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	636	120	117	220	179	601	109	141	184	167
就活開始時の志望度	24.5%	23.3%	28.2%	24.1%	24.0%	19.2%	17.4%	20.6%	21.2%	15.6%
インターンシップの内容	2.3%	3.3%	2.6%	1.4%	2.2%	3.1%	3.7%	4.3%	2.2%	1.8%
個別企業セミナーの内容 *WEBセミナー含む	5.8%	4.2%	3.4%	7.3%	8.9%	3.0%	2.8%	2.1%	3.8%	3.0%
人事担当者の対応	10.4%	10.8%	7.7%	10.9%	11.2%	7.5%	7.3%	6.4%	8.7%	6.6%
直近に次の選考の予定が入っているか	5.4%	2.5%	2.6%	9.5%	3.9%	3.8%	4.6%	4.3%	2.7%	3.6%
選考の進捗状況	13.8%	14.2%	13.7%	15.0%	9.5%	11.0%	9.2%	10.6%	12.5%	12.0%
ここまでの面接での感触	11.6%	10.8%	11.1%	13.6%	7.8%	8.4%	9.2%	7.1%	10.3%	4.2%
業種	15.9%	15.0%	17.1%	16.4%	15.1%	16.6%	13.8%	14.2%	20.7%	17.4%
企業規模	13.7%	14.2%	12.0%	14.1%	13.4%	12.4%	11.9%	10.6%	14.7%	11.4%
業界内順位	12.5%	15.0%	12.0%	11.4%	10.1%	10.8%	9.2%	10.6%	13.6%	7.8%
勤務予定地	16.0%	10.0%	14.5%	20.0%	21.2%	11.1%	9.2%	9.9%	12.5%	13.8%
希望職種	18.1%	13.3%	19.7%	17.7%	29.1%	13.6%	11.0%	14.2%	15.8%	12.6%
初任給	8.7%	5.0%	9.4%	10.9%	10.6%	7.3%	6.4%	9.2%	7.1%	6.6%
福利厚生	17.7%	17.5%	14.5%	19.1%	18.4%	11.9%	7.3%	12.1%	15.8%	12.0%
新型コロナウイルス感染症対策	1.1%	0.8%	0.0%	2.3%	0.0%	2.8%	5.5%	2.1%	1.1%	2.4%
公務員のみに絞った	1.5%	1.7%	2.6%	0.9%	1.7%	1.2%	1.8%	0.7%	1.1%	0.6%
その他の判断基準で絞り込んだ	2.0%	3.3%	0.9%	1.8%	0.6%	1.0%	0.9%	2.1%	0.5%	0.6%
内々定を得たことでは絞り込まなかった	37.6%	36.7%	35.0%	39.1%	39.1%	44.1%	50.5%	41.8%	38.6%	47.9%

(5) 入社予定先の企業について

①入社予定先企業の業種

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
建設・設備工事	1,044	152	353	211	328	776	112	260	150	254
住宅・インテリア	5.1%	2.0%	8.8%	2.4%	6.4%	5.9%	2.7%	9.2%	0.7%	7.1%
食品・農林・水産	2.6%	3.3%	2.0%	3.8%	1.2%	1.5%	2.7%	0.8%	2.0%	1.6%
食品・農林・水産	4.6%	5.3%	3.1%	3.8%	8.2%	4.5%	1.8%	4.2%	1.3%	7.9%
アパレル・服飾関連	0.2%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.3%	1.8%	—	—	—
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	0.2%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.3%	1.8%	—	—	—
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	5.4%	2.6%	9.9%	0.9%	7.0%	6.7%	3.6%	10.8%	1.3%	7.1%
薬品・化粧品	3.6%	0.7%	4.8%	0.5%	10.7%	4.0%	0.9%	2.3%	1.3%	8.7%
鉄鋼・金属・鉱業	1.0%	0.7%	1.7%	0.0%	1.8%	1.9%	0.9%	3.5%	1.3%	1.2%
機械・プラント	3.5%	2.0%	7.1%	0.9%	2.1%	4.4%	1.8%	9.6%	1.3%	2.0%
電子・電気機器	8.0%	3.3%	14.7%	4.7%	6.1%	7.1%	3.6%	13.1%	2.7%	5.1%
自動車・輸送用機器	3.8%	0.7%	7.6%	1.9%	3.4%	4.3%	1.8%	6.5%	5.3%	2.4%
精密・医療機器	1.7%	1.3%	2.3%	0.9%	2.1%	2.6%	—	4.6%	—	3.1%
印刷・事務機器・日用品	1.3%	1.3%	1.1%	0.9%	2.1%	1.2%	—	0.8%	2.7%	1.2%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.4%	0.0%	0.3%	0.9%	0.3%	—	—	—	—	—
その他メーカー	0.4%	0.0%	0.8%	0.0%	0.9%	0.8%	0.9%	0.8%	—	1.2%
総合商社	0.8%	1.3%	0.3%	1.4%	0.3%	0.5%	1.8%	—	1.3%	—
専門商社	2.7%	5.3%	0.6%	4.3%	0.3%	0.6%	—	0.8%	2.0%	—
百貨店・スーパー・コンビニ	2.3%	5.9%	0.6%	1.4%	1.5%	1.2%	1.8%	—	4.0%	0.4%
専門店	1.4%	1.3%	0.0%	4.3%	0.3%	0.9%	1.8%	—	2.0%	0.8%
銀行・証券	4.4%	8.6%	1.7%	5.7%	1.2%	3.2%	8.0%	1.5%	8.0%	—
クレジット・信販・リース・その他金融	1.4%	2.6%	0.3%	2.4%	0.0%	0.6%	1.8%	—	2.0%	—
生保・損保	1.6%	2.0%	1.4%	2.4%	0.0%	1.5%	—	0.8%	6.0%	0.4%
放送・新聞・出版	1.3%	2.0%	1.1%	1.4%	0.3%	0.6%	—	—	2.7%	0.4%
広告・芸能	0.9%	0.7%	0.0%	2.8%	0.3%	0.6%	0.9%	—	2.7%	—
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	16.1%	15.8%	15.0%	21.8%	10.1%	16.2%	26.8%	11.9%	16.0%	16.1%
ゲームソフト	0.2%	0.0%	0.0%	0.5%	0.3%	—	—	—	—	—
通信	2.9%	2.0%	4.2%	2.8%	1.5%	3.1%	3.6%	2.7%	4.0%	2.8%
鉄道・航空	1.2%	1.3%	1.4%	0.5%	1.8%	1.9%	0.9%	2.7%	0.7%	2.4%
陸運・海運・物流	1.3%	3.3%	0.0%	1.4%	0.3%	1.2%	5.4%	0.8%	0.7%	—
電力・ガス・エネルギー	2.1%	2.6%	2.5%	1.4%	1.5%	2.3%	2.7%	2.3%	2.7%	2.0%
不動産	2.0%	3.3%	0.0%	4.3%	0.9%	1.0%	1.8%	0.8%	2.0%	0.4%
給食・フードサービス	0.8%	0.7%	0.3%	0.0%	3.7%	1.2%	0.9%	—	2.0%	2.0%
ホテル・旅行	0.9%	2.6%	0.0%	0.9%	0.0%	0.5%	0.9%	—	2.0%	—
医療・調剤薬局	3.5%	0.7%	2.3%	0.5%	16.2%	7.2%	0.9%	3.8%	0.7%	17.3%
介護・福祉サービス	1.1%	0.0%	0.3%	3.8%	0.6%	0.9%	1.8%	—	2.7%	0.4%
アミューズメント・レジャー	0.5%	0.7%	0.3%	0.9%	0.0%	0.5%	1.8%	—	0.7%	0.4%
コンサルティング・調査	3.2%	5.9%	2.3%	2.4%	2.1%	3.2%	5.4%	2.7%	4.7%	2.0%
人材サービス(派遣・紹介)	1.2%	2.0%	0.8%	0.9%	0.9%	1.8%	4.5%	1.2%	2.7%	0.8%
教育	1.3%	2.0%	0.0%	2.8%	0.3%	1.3%	2.7%	0.4%	4.0%	—
エステ・理美容・フィットネス	0.2%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	—	—	—	—	—
冠婚葬祭	0.2%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.1%	—	—	0.7%	—
その他サービス	2.6%	4.6%	0.3%	3.8%	2.4%	1.8%	1.8%	0.8%	3.3%	2.0%
官公庁・公社・団体	0.2%	0.0%	0.0%	0.5%	0.6%	0.6%	—	0.8%	—	1.2%

②入社予定先企業の規模

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
50人未満	1,044	152	353	211	328	776	112	260	150	254
50～99人	2.4%	4.6%	1.4%	2.4%	0.6%	1.2%	2.7%	0.4%	2.0%	0.8%
100～299人	3.2%	3.3%	2.0%	5.7%	1.5%	2.1%	3.6%	1.2%	3.3%	1.6%
300～499人	9.0%	13.2%	5.9%	9.0%	8.5%	9.4%	15.2%	3.8%	17.3%	7.9%
500～999人	8.1%	8.6%	4.0%	14.2%	7.0%	6.6%	8.0%	3.8%	8.7%	7.5%
1,000～2,999人	11.7%	9.9%	9.1%	16.6%	13.4%	13.8%	15.2%	11.9%	12.7%	15.7%
3,000～4,999人	18.9%	19.1%	18.7%	20.4%	16.5%	18.2%	17.0%	16.9%	16.0%	21.3%
5,000人以上	12.3%	17.1%	10.5%	8.1%	14.6%	12.4%	9.8%	14.2%	12.7%	11.4%
5,000人以上	34.5%	24.3%	48.4%	23.7%	37.8%	36.5%	28.6%	47.7%	27.3%	33.9%

③入社予定先企業の主な発見ツール(方法)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップ	1,044	152	353	211	328	776	112	260	150	254
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	15.4%	17.8%	13.0%	15.2%	16.8%	24.6%	33.0%	22.7%	26.0%	22.0%
就職情報サイト	1.0%	2.0%	1.1%	0.5%	0.0%	0.5%	0.9%	1.2%	-	-
企業ホームページ	32.9%	28.3%	30.3%	42.2%	32.0%	25.8%	27.7%	23.1%	28.7%	26.0%
就職情報誌	8.7%	7.9%	12.7%	5.2%	6.4%	6.3%	1.8%	10.8%	5.3%	4.3%
合同企業説明会(就職イベントなど)	1.3%	0.7%	1.7%	1.4%	1.5%	1.0%	2.7%	1.2%	-	0.8%
学内の合同企業説明会	9.7%	11.8%	8.5%	10.0%	8.2%	10.3%	11.6%	7.7%	9.3%	13.0%
企業個別のセミナー	4.3%	5.3%	4.8%	1.4%	5.8%	5.0%	2.7%	4.6%	8.7%	4.3%
OB・OG先輩社員	1.0%	0.7%	0.8%	1.9%	0.6%	1.2%	1.8%	0.4%	2.0%	1.2%
親、親類、友人	3.6%	0.7%	6.5%	0.9%	6.1%	6.2%	0.9%	8.5%	0.7%	9.4%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	5.1%	6.6%	4.2%	5.7%	3.7%	5.3%	4.5%	6.5%	5.3%	4.3%
YouTube *	0.3%	0.0%	0.3%	0.5%	0.3%	-	-	-	-	-
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	-	-	-	-	-
商品、サービス、店舗を利用して	1.6%	1.3%	1.7%	1.4%	2.1%	0.5%	-	0.8%	1.3%	-
アルバイト先として	2.9%	2.0%	2.5%	4.3%	3.0%	2.7%	-	2.3%	4.0%	3.5%
キャリアセンター(求人票)	1.2%	3.3%	0.3%	0.9%	0.3%	0.1%	-	-	0.7%	-
WEBセミナー	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	0.4%	-	0.4%	-	0.8%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	1.6%	2.6%	0.8%	1.4%	1.5%	0.4%	-	0.4%	0.7%	0.4%
大学の教員や職員からの紹介	1.8%	1.3%	1.4%	2.8%	2.1%	2.2%	2.7%	1.5%	2.7%	2.4%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	1.7%	0.7%	3.1%	0.0%	3.4%	2.1%	1.8%	3.1%	-	2.4%
その他	3.5%	5.3%	2.5%	2.8%	3.4%	3.2%	4.5%	3.1%	3.3%	2.8%
	2.3%	2.0%	3.1%	1.4%	2.1%	2.2%	3.6%	1.9%	1.3%	2.4%

* 今年から追加

④入社予定先企業の内々定を得た時期

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,044	152	353	211	328	776	112	260	150	254
2月以前	12.5%	16.4%	10.2%	10.4%	14.3%	14.7%	15.2%	16.2%	15.3%	12.6%
3月上旬	6.5%	5.3%	9.1%	2.4%	9.8%	7.9%	5.4%	6.2%	5.3%	12.2%
3月中旬	4.9%	2.6%	5.9%	4.3%	7.3%	6.7%	4.5%	7.3%	4.7%	8.3%
3月下旬	12.7%	9.9%	13.9%	13.3%	14.0%	13.0%	17.0%	12.7%	10.0%	13.4%
4月上旬	12.9%	9.2%	17.0%	10.4%	14.0%	13.5%	11.6%	15.0%	8.7%	15.7%
4月中旬	8.1%	9.9%	7.1%	9.0%	5.8%	6.7%	8.0%	6.9%	7.3%	5.5%
4月下旬	17.9%	15.8%	17.8%	22.7%	14.3%	13.4%	11.6%	15.0%	14.7%	11.8%
5月上旬	9.4%	11.8%	7.6%	10.4%	7.6%	7.2%	5.4%	9.6%	9.3%	4.3%
5月中旬	6.3%	11.2%	3.4%	5.7%	5.5%	8.0%	11.6%	6.2%	8.7%	7.9%
5月下旬	8.7%	7.9%	7.9%	11.4%	7.3%	8.9%	9.8%	5.0%	16.0%	8.3%

⑤1次面接から内々定までの選考回数

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,044	152	353	211	328	776	112	260	150	254
1回	15.0%	8.6%	19.8%	9.5%	24.1%	18.2%	13.4%	17.7%	10.7%	25.2%
2回	40.0%	35.5%	45.9%	36.5%	40.2%	46.5%	42.0%	50.0%	39.3%	49.2%
3回	34.2%	38.8%	29.7%	39.8%	27.1%	29.0%	33.0%	26.9%	39.3%	23.2%
4回	8.3%	12.5%	3.1%	12.3%	6.4%	4.3%	7.1%	3.5%	7.3%	2.0%
5回	1.4%	3.3%	0.6%	0.5%	1.5%	1.4%	3.6%	1.2%	2.7%	-
6回以上	1.1%	1.3%	0.8%	1.4%	0.6%	0.6%	0.9%	0.8%	0.7%	0.4%
平均	2.4	2.7	2.2	2.6	2.3	2.3	2.5	2.2	2.5	2.0

⑥入社予定先企業の1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,044	152	353	211	328	776	112	260	150	254
1週間未満	9.8%	7.2%	12.7%	3.8%	17.4%	10.1%	3.6%	8.8%	6.0%	16.5%
1週間以上2週間未満	12.0%	9.9%	15.3%	9.0%	13.1%	12.8%	12.5%	14.6%	6.0%	15.0%
2週間以上3週間未満	16.2%	14.5%	19.3%	12.8%	17.7%	15.9%	15.2%	17.3%	13.3%	16.1%
3週間以上1ヶ月未満	20.7%	21.7%	20.4%	21.8%	17.7%	22.7%	25.0%	25.8%	22.7%	18.5%
1ヶ月以上2ヶ月未満	30.4%	33.6%	26.1%	36.5%	24.7%	30.2%	28.6%	29.2%	36.0%	28.3%
2ヶ月以上	10.9%	13.2%	6.2%	16.1%	9.5%	8.5%	15.2%	4.2%	16.0%	5.5%

(6) 入社予定先企業の内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,044	152	353	211	328	776	112	260	150	254
内々定を得たその場で即決を迫られた	3.2%	4.6%	4.0%	1.4%	1.8%	3.7%	2.7%	5.4%	2.0%	3.9%
1日(内々定を得た当日中)	2.7%	1.3%	4.5%	1.4%	3.0%	3.9%	6.3%	2.3%	4.7%	2.8%
2～3日	3.3%	3.9%	4.0%	2.8%	1.2%	3.8%	4.5%	3.1%	4.0%	3.9%
4～6日	4.9%	4.6%	5.1%	4.7%	5.2%	4.9%	4.5%	5.8%	4.7%	3.9%
1週間以上2週間未満	14.2%	12.5%	14.2%	15.2%	15.9%	15.0%	9.8%	18.1%	20.0%	9.4%
2週間以上3週間未満	8.8%	11.8%	6.5%	7.1%	11.0%	7.5%	5.4%	8.1%	10.0%	5.9%
3週間以上1ヶ月未満	6.7%	5.9%	4.8%	10.4%	6.7%	6.3%	7.1%	4.6%	5.3%	10.2%
1ヶ月以上	15.8%	23.0%	12.2%	15.6%	11.6%	14.5%	18.8%	11.2%	14.0%	16.1%
特に期間は設けられなかったが、即決した	22.4%	15.1%	23.5%	26.1%	26.5%	20.9%	15.2%	24.2%	17.3%	26.8%
特に期間は設けられなかったで、しばらく悩んだ	13.0%	15.8%	10.8%	12.8%	13.4%	15.8%	25.9%	10.0%	18.0%	10.2%
学校推薦(教授推薦)なので、期間設定はなかった	3.9%	0.0%	9.9%	0.0%	3.4%	3.6%	0.0%	6.9%	0.0%	6.3%
その他	1.2%	1.3%	0.6%	2.4%	0.3%	0.2%	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%

(7) 入社予定先企業は、初めてその企業と接触する前の時点では第何志望でしたか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,044	152	353	211	328	776	112	260	150	254
第一志望	35.8%	32.9%	40.5%	30.3%	39.0%	34.3%	33.0%	39.2%	27.3%	34.3%
第二志望	22.0%	27.0%	22.4%	18.5%	18.0%	23.5%	25.0%	26.5%	20.0%	18.9%
第三志望	7.3%	7.9%	7.6%	6.2%	7.3%	10.6%	14.3%	12.3%	6.0%	7.1%
それ以外	34.9%	32.2%	29.5%	45.0%	35.7%	31.7%	27.7%	21.9%	46.7%	39.8%

(8) その企業に入社したいと強く思ったのは以下のうちのどのタイミングでしたか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,044	152	353	211	328	776	112	260	150	254
就職活動を開始する前から	7.1%	7.9%	9.1%	3.3%	7.0%	7.9%	5.4%	11.5%	6.0%	6.3%
インターンシップ参加時	27.7%	23.0%	32.6%	23.7%	31.1%	36.6%	33.0%	39.6%	34.0%	38.6%
合同企業説明会参加時	4.1%	3.9%	4.0%	4.3%	4.3%	3.7%	3.6%	2.3%	5.3%	4.7%
OB・OG訪問時	2.8%	3.3%	2.8%	1.9%	3.0%	3.1%	3.6%	3.5%	2.0%	3.1%
会社訪問・工場見学・職場見学の時	1.4%	0.7%	1.7%	0.5%	3.7%	1.6%	0.0%	1.9%	2.0%	2.8%
リクルーター面談時	3.4%	5.3%	3.7%	1.4%	2.7%	2.7%	1.8%	2.7%	4.7%	1.6%
個別企業説明会参加時	8.1%	10.5%	5.4%	10.0%	6.7%	3.7%	3.6%	2.7%	4.0%	5.5%
ライブ形式のWEBセミナー参加時	3.0%	0.0%	3.7%	5.2%	3.0%	0.7%	0.9%	0.0%	1.3%	1.2%
録画のWEBセミナーの視聴時	0.6%	0.0%	0.6%	1.4%	0.6%	1.0%	0.0%	1.2%	1.3%	1.6%
1次面接～最終前面接受験時	18.5%	17.8%	15.6%	24.2%	17.1%	15.8%	23.2%	10.0%	18.0%	14.6%
最終面接受験時	4.7%	5.9%	3.4%	4.3%	6.4%	3.8%	1.8%	3.8%	5.3%	4.7%
内々定告知時	8.0%	9.2%	7.1%	9.5%	5.5%	5.7%	7.1%	6.9%	2.7%	5.1%
内々定者向けイベント(懇親会など)の時	2.6%	3.9%	1.4%	3.8%	0.9%	2.6%	3.6%	1.9%	2.0%	3.5%
他社の選考結果が出た時	5.4%	4.6%	7.1%	3.3%	6.1%	6.5%	8.0%	7.7%	4.0%	4.7%
それ以外 具体的に	1.7%	2.0%	1.1%	2.4%	1.2%	2.7%	3.6%	1.9%	3.3%	2.0%
入社したいと強く思ったことはない	1.1%	2.0%	0.8%	0.9%	0.6%	2.0%	0.9%	2.3%	4.0%	0.0%

(9) 入社予定先企業を選択したポイント

①最も重要なポイント

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,044	152	353	211	328	776	112	260	150	254
企業経営が安定している	7.6%	5.9%	6.8%	10.9%	7.3%	7.2%	8.0%	8.1%	6.0%	5.5%
業界上位である	4.1%	1.3%	7.1%	2.4%	4.9%	5.4%	5.4%	7.7%	2.0%	4.7%
企業の成長性が見込める	5.0%	8.6%	5.1%	2.8%	1.8%	5.8%	7.1%	6.5%	3.3%	5.5%
技術力がある	4.1%	0.7%	9.1%	0.0%	5.2%	6.2%	1.8%	11.9%	0.7%	7.5%
商品企画力がある	0.7%	1.3%	0.8%	0.0%	0.3%	0.8%	2.7%	0.0%	0.7%	0.0%
国際的な仕事ができる	1.7%	2.6%	0.0%	3.8%	0.3%	1.6%	0.9%	1.9%	2.0%	1.2%
給与や賞与が高い	5.6%	8.6%	5.4%	3.8%	3.7%	2.5%	3.6%	3.8%	0.0%	1.2%
福利厚生制度が充実している	6.5%	3.9%	7.6%	6.2%	9.1%	6.8%	6.3%	6.5%	6.0%	9.4%
希望する勤務地で働ける	8.3%	3.9%	6.5%	12.3%	13.7%	11.0%	11.6%	10.0%	12.0%	11.0%
社会貢献度が高い	8.1%	10.5%	9.6%	5.2%	5.2%	7.7%	11.6%	6.5%	5.3%	7.9%
SDGsに熱心に取り組んでいる *	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	-	-	-	-	-
仕事を任せてもらえる	2.2%	3.9%	2.0%	1.4%	0.9%	1.5%	0.0%	1.9%	3.3%	0.4%
経営理念・企業理念に共感できる	6.6%	6.6%	5.4%	8.5%	6.4%	6.9%	9.8%	4.2%	8.0%	7.1%
社員の人間関係が良い	11.5%	7.9%	10.8%	17.1%	10.7%	10.0%	9.8%	5.4%	17.3%	11.0%
社員の話に説得力があった	1.4%	1.3%	0.8%	2.4%	1.5%	1.7%	0.9%	1.5%	4.0%	0.4%
社員が親身に対応してくれる	6.6%	8.6%	3.7%	9.5%	5.5%	5.2%	2.7%	2.7%	11.3%	6.7%
自分が成長できる環境がある	15.0%	19.1%	15.6%	10.4%	13.7%	16.0%	15.2%	17.7%	15.3%	14.6%
平均勤続年数が高い	2.0%	3.3%	0.8%	1.9%	2.4%	0.5%	1.8%	0.0%	0.0%	0.4%
女性が活躍している	0.6%	0.0%	0.0%	0.9%	2.1%	1.3%	0.9%	0.4%	1.3%	3.9%
職種別採用がある	2.3%	2.0%	2.5%	0.5%	4.9%	1.7%	0.0%	3.1%	1.3%	1.6%

* 今年から追加

②3つ選択

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,044	152	353	211	328	776	112	260	150	254
企業経営が安定している	21.0%	19.7%	19.8%	24.2%	20.7%	22.0%	24.1%	23.5%	17.3%	22.0%
業界上位である	15.3%	17.1%	19.0%	10.4%	11.9%	16.4%	17.0%	20.4%	8.0%	18.1%
企業の成長性が見込める	14.4%	17.1%	15.6%	11.8%	11.0%	16.8%	20.5%	17.7%	12.0%	15.4%
技術力がある	13.3%	3.3%	28.9%	0.9%	15.5%	16.3%	9.8%	26.5%	4.7%	18.9%
商品企画力がある	2.3%	2.6%	2.8%	1.4%	1.8%	1.9%	4.5%	0.4%	2.0%	1.6%
国際的な仕事ができる	6.0%	5.9%	4.2%	9.5%	4.3%	5.2%	3.6%	6.2%	6.0%	4.3%
給与や賞与が高い	23.5%	28.9%	27.2%	14.2%	20.1%	22.4%	28.6%	28.5%	10.0%	16.1%
福利厚生制度が充実している	32.1%	31.6%	33.7%	29.4%	33.8%	26.6%	26.8%	21.9%	27.3%	35.8%
希望する勤務地で働ける	23.2%	14.5%	20.7%	30.3%	32.9%	25.2%	21.4%	24.2%	30.7%	26.0%
社会貢献度が高い	18.6%	21.1%	20.7%	15.2%	14.9%	20.4%	19.6%	22.3%	18.7%	19.3%
SDGsに熱心に取り組んでいる *	1.2%	2.0%	1.1%	0.5%	0.9%	-	-	-	-	-
仕事を任せてもらえる	8.0%	13.8%	6.5%	6.2%	4.3%	7.0%	4.5%	9.2%	9.3%	2.8%
経営理念・企業理念に共感できる	15.1%	16.4%	11.6%	20.4%	12.2%	14.8%	17.0%	11.2%	20.0%	13.0%
社員の人間関係が良い	29.7%	28.9%	25.2%	37.9%	28.4%	30.8%	36.6%	23.1%	40.0%	27.2%
社員の話に説得力があった	5.6%	7.2%	2.3%	7.6%	7.0%	5.8%	4.5%	4.6%	10.0%	4.7%
社員が親身に対応してくれる	18.3%	20.4%	10.8%	27.5%	17.1%	17.0%	13.4%	11.2%	28.7%	19.7%
自分が成長できる環境がある	35.5%	37.5%	37.1%	32.7%	32.6%	38.6%	38.4%	39.2%	38.7%	37.4%
平均勤続年数が高い	5.7%	6.6%	5.4%	4.3%	7.3%	3.8%	8.0%	3.1%	2.0%	1.6%
女性が活躍している	5.3%	0.7%	0.3%	12.3%	13.4%	5.3%	1.8%	0.4%	11.3%	13.4%
職種別採用がある	5.9%	4.6%	7.1%	3.3%	9.8%	3.6%	0.0%	6.5%	3.3%	2.8%

* 今年から追加

(10) 入社予定先企業のインターンシップについて

①参加した時期すべて(複数選択)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,044	152	353	211	328	776	112	260	150	254
インターンシップには参加していない	41.9%	46.1%	40.2%	44.1%	34.8%	33.1%	37.5%	33.1%	36.7%	29.1%
昨年5月以前に参加	1.6%	2.0%	2.0%	0.0%	2.7%	1.7%	0.9%	2.3%	0.7%	2.0%
昨年6月に参加	1.6%	2.6%	1.4%	0.0%	2.7%	0.5%	0.9%	—	2.0%	—
昨年7月に参加	2.8%	2.6%	2.0%	3.8%	3.0%	2.7%	5.4%	0.8%	2.7%	3.5%
昨年8月に参加	11.5%	12.5%	9.3%	11.4%	14.9%	13.3%	9.8%	13.5%	14.0%	14.2%
昨年9月に参加	9.1%	3.9%	13.0%	8.1%	11.0%	11.2%	8.9%	10.4%	10.7%	13.4%
昨年10月に参加	8.1%	4.6%	7.6%	10.4%	11.3%	5.7%	8.0%	6.5%	2.0%	5.9%
昨年11月に参加	9.0%	9.2%	8.5%	7.1%	12.8%	9.1%	14.3%	7.3%	7.3%	9.8%
昨年12月に参加	14.0%	13.2%	14.2%	10.9%	20.1%	14.4%	17.0%	10.8%	12.0%	18.5%
今年1月に参加	11.4%	11.8%	13.0%	8.1%	12.2%	13.1%	12.5%	12.3%	10.7%	15.7%
今年2月に参加	12.3%	10.5%	13.0%	11.8%	14.6%	18.9%	13.4%	18.5%	22.0%	20.1%
今年3月以降に参加	2.1%	1.3%	2.8%	0.9%	3.4%	3.0%	0.9%	3.1%	2.0%	4.3%
入社予定先のインターンシップに参加していた割合	58.1%	53.9%	59.8%	55.9%	65.2%	66.9%	62.5%	66.9%	63.3%	70.9%

②最初に参加した時期

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,044	152	353	211	328
インターンシップには参加していない	41.9%	46.1%	40.2%	44.1%	34.8%
昨年5月以前に参加	1.6%	2.0%	2.0%	0.0%	2.7%
昨年6月に参加	1.5%	2.6%	1.1%	0.0%	2.4%
昨年7月に参加	2.5%	2.0%	2.0%	3.8%	2.4%
昨年8月に参加	10.2%	10.5%	8.8%	10.4%	12.2%
昨年9月に参加	7.0%	2.6%	10.5%	6.6%	7.3%
昨年10月に参加	5.4%	3.3%	4.2%	8.1%	7.3%
昨年11月に参加	5.5%	5.9%	5.4%	5.2%	5.5%
昨年12月に参加	9.3%	9.2%	9.1%	8.5%	11.3%
今年1月に参加	7.5%	9.9%	7.9%	5.2%	6.1%
今年2月に参加	6.7%	5.3%	7.1%	8.1%	6.4%
今年3月以降に参加	1.0%	0.7%	1.7%	0.0%	1.5%

③入社予定先企業のインターンシップの主な発見ツール(方法)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	625	82	211	118	214
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	4.5%	7.3%	4.3%	2.5%	3.3%
インターンシップ情報・就職情報サイト(マイナビなど)	51.5%	54.9%	41.2%	65.3%	49.1%
企業ホームページ	14.6%	7.3%	23.7%	11.0%	11.2%
就職情報誌	1.3%	0.0%	1.9%	1.7%	1.4%
合同企業説明会(就職イベントなど)	9.6%	11.0%	9.0%	7.6%	11.2%
学内の合同企業説明会	1.6%	1.2%	1.4%	0.8%	3.7%
企業個別のセミナー	1.5%	1.2%	1.9%	0.8%	1.9%
OB・OG先輩社員	2.8%	2.4%	3.3%	0.8%	5.1%
親、親類、友人	2.5%	4.9%	0.9%	2.5%	2.3%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	1.2%	1.2%	1.9%	0.0%	1.4%
YouTube	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%
商品、サービス、店舗を利用して	0.9%	1.2%	0.9%	0.8%	0.5%
アルバイト先として	0.2%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%
大学のキャリアセンター	1.4%	1.2%	1.9%	1.7%	0.0%
WEBセミナー	1.2%	1.2%	1.9%	0.0%	1.4%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	0.8%	1.2%	0.5%	0.8%	0.9%
大学の教員や職員からの紹介	1.0%	0.0%	1.4%	0.8%	1.9%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	2.4%	3.7%	1.4%	1.7%	3.3%
その他	0.9%	0.0%	2.4%	0.0%	0.5%

④入社予定先企業のインターンシップには対面で参加しましたか。それともオンラインで(WEB上で)参加しましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	625	82	211	118	214
対面で参加した	19.1%	20.7%	14.7%	22.9%	20.6%
オンラインで(WEB上で)参加した	70.9%	68.3%	78.2%	68.6%	62.6%
対面とオンラインの両方で参加した	10.0%	11.0%	7.1%	8.5%	16.8%

⑤入社予定先企業のインターンシップに2回以上参加しましたか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	625	82	211	118	214	519	70	174	95	180
1回だけ参加した	61.9%	59.8%	62.6%	70.3%	52.3%	64.5%	64.3%	68.4%	71.6%	57.2%
2回以上参加	38.1%	40.2%	37.4%	29.7%	47.7%	35.5%	35.7%	31.6%	28.4%	42.8%

⑥入社予定先企業のインターンシップには全部で何日間参加しましたか。複数回参加した方はその合計日数を教えてください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	625	82	211	118	214
1日	44.2%	48.8%	37.9%	51.7%	40.2%
2、3日	35.9%	36.6%	36.5%	35.6%	34.1%
4、5日	11.6%	11.0%	12.8%	8.5%	14.5%
6日以上	8.3%	3.7%	12.8%	4.2%	11.2%
平均	2.8	2.0	3.5	2.1	2.9

⑦入社予定先企業のインターンシップについて下記にあてはまるものがあればすべて選択してください。(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	625	82	211	118	214
実際の仕事内容を体験できた	22.3%	30.5%	17.1%	27.1%	14.5%
入社後に働く現場を見ることができた	15.8%	14.6%	13.7%	16.1%	21.5%
職場の雰囲気が良かった	35.1%	31.7%	34.1%	38.1%	37.9%
自分が働くイメージを得られた	33.4%	39.0%	31.8%	30.5%	32.7%
自分に合っていると感じた	35.9%	35.4%	35.1%	38.1%	35.5%
参加することで学べたことがあった	36.7%	37.8%	35.1%	40.7%	33.2%
参加することで自分が成長できた	18.2%	19.5%	18.0%	18.6%	16.4%
自分の能力や専攻を活かせると思った	18.3%	6.1%	32.2%	10.2%	18.2%
将来の自分のキャリアプランが見えた	16.1%	17.1%	16.1%	11.9%	20.6%
将来自分が成長できそうだと考えた	26.7%	23.2%	27.5%	27.1%	29.9%
社員や人事の人間性が魅力的だった	44.5%	43.9%	35.1%	58.5%	45.8%
社長や役員が魅力的だった	24.2%	28.0%	19.9%	20.3%	32.7%
社員や人事に聞きたいことを聞けた	34.4%	32.9%	31.8%	38.1%	36.9%
一緒に参加した学生と親しくなれた	11.9%	11.0%	13.3%	12.7%	9.3%
企業理念に共感できた	20.8%	22.0%	16.6%	21.2%	27.1%
楽しかった、面白かった	38.3%	40.2%	33.6%	44.9%	36.0%
内容のレベルが高かった	16.5%	20.7%	15.6%	15.3%	13.6%
手厚いフィードバックがあった	24.6%	25.6%	21.8%	29.7%	22.0%
内容が独創的・個性的だった	13.7%	12.2%	13.7%	18.6%	8.9%
オンラインならではの工夫が見られた	19.1%	15.9%	19.9%	20.3%	20.6%
企業の良いところも悪いところも見せてもらった	17.4%	18.3%	16.6%	16.9%	18.2%
これまでやったことがないことを体験できた	18.5%	24.4%	15.6%	22.0%	11.2%
参加者対象の採用選考があった	23.8%	34.1%	16.6%	23.7%	23.8%
この中にあてはまるものはない	0.9%	0.0%	1.4%	1.7%	0.0%

⑧入社予定先企業のインターンシップにはどの程度満足しましたか。5段階で評価してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	625	82	211	118	214
不満だった	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
↑	0.8%	0.0%	1.4%	0.8%	0.5%
	10.2%	11.0%	9.5%	11.0%	9.3%
↓	39.4%	41.5%	41.2%	36.4%	36.4%
満足した	49.7%	47.6%	47.9%	51.7%	53.7%

(11) 内々定先の企業について

以下①～⑨については、モニターが内々定を獲得した企業について、1人当たり最大4社回答をした結果について【社数】をベースに再集計した

①今までに内々定を得た企業の業種

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,200	551	855	844	950	2,276	383	705	534	654
建設・設備工事	4.7%	1.8%	8.1%	2.0%	5.6%	5.3%	2.9%	8.2%	1.7%	6.4%
住宅・インテリア	2.3%	4.0%	1.6%	3.3%	0.9%	1.9%	3.7%	1.1%	2.8%	1.1%
食品・農林・水産	4.8%	3.8%	3.5%	3.2%	8.0%	4.6%	2.3%	4.5%	2.4%	7.8%
アパレル・服飾関連	0.3%	—	0.1%	0.9%	—	0.7%	0.8%	—	1.9%	0.5%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.5%	1.3%	8.8%	1.2%	5.4%	5.1%	2.3%	8.7%	1.3%	6.1%
薬品・化粧品	5.8%	1.3%	5.5%	0.5%	13.4%	4.7%	0.5%	4.4%	1.5%	10.2%
鉄鋼・金属・鉱業	1.1%	1.3%	1.8%	0.1%	1.4%	1.1%	0.8%	1.7%	0.4%	1.4%
機械・プラント	2.8%	1.3%	6.4%	0.7%	2.4%	3.5%	0.8%	8.5%	1.1%	1.7%
電子・電気機器	5.9%	2.7%	12.0%	2.8%	4.9%	5.1%	2.9%	10.2%	1.9%	3.7%
自動車・輸送用機器	3.5%	2.7%	6.7%	2.4%	2.0%	3.7%	2.9%	5.7%	3.6%	2.1%
精密・医療機器	1.4%	1.3%	1.2%	0.8%	2.2%	2.2%	—	3.8%	0.4%	3.1%
印刷・事務機器・日用品	1.2%	1.1%	1.1%	0.7%	1.8%	0.9%	0.3%	0.7%	1.1%	1.2%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.3%	0.4%	0.2%	0.6%	0.2%	0.0%	—	—	0.2%	—
その他メーカー	0.7%	0.4%	0.8%	0.7%	0.7%	0.7%	0.5%	1.3%	0.2%	0.8%
総合商社	0.4%	0.7%	0.1%	0.9%	0.1%	0.4%	0.5%	0.1%	0.9%	—
専門商社	2.5%	6.0%	0.6%	3.4%	1.4%	1.3%	2.6%	0.9%	1.9%	0.5%
百貨店・スーパー・コンビニ	3.8%	7.6%	0.7%	5.9%	2.5%	2.3%	4.2%	0.4%	5.6%	0.6%
専門店	1.9%	1.6%	—	5.9%	0.3%	1.1%	1.6%	—	2.1%	1.1%
銀行・証券	3.6%	7.3%	2.1%	6.0%	0.7%	3.5%	7.3%	2.1%	6.2%	0.6%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.3%	3.8%	0.2%	2.3%	—	0.8%	2.1%	0.4%	1.3%	—
生保・損保	1.2%	1.5%	0.7%	2.6%	0.1%	1.8%	0.5%	0.3%	6.4%	0.6%
放送・新聞・出版	0.6%	0.7%	0.7%	0.9%	0.2%	0.6%	0.3%	—	2.1%	0.3%
広告・芸能	0.6%	0.9%	0.2%	1.3%	0.1%	0.7%	1.3%	0.1%	1.5%	0.3%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	16.6%	16.5%	18.1%	17.8%	14.1%	17.5%	23.5%	15.2%	18.9%	15.3%
ゲームソフト	0.1%	—	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	—	0.1%	—	—
通信	2.5%	1.8%	3.2%	3.2%	1.6%	2.2%	2.9%	2.4%	2.2%	1.7%
鉄道・航空	0.6%	0.7%	0.9%	0.2%	0.6%	1.0%	0.5%	1.7%	0.2%	1.2%
陸運・海運・物流	1.8%	4.2%	0.9%	2.3%	0.8%	1.1%	2.9%	0.4%	2.2%	—
電力・ガス・エネルギー	1.3%	1.8%	2.0%	0.5%	1.1%	1.6%	2.6%	1.8%	1.1%	1.2%
不動産	1.7%	3.3%	0.2%	3.3%	0.6%	1.9%	3.7%	1.0%	3.2%	0.9%
給食・フードサービス	1.6%	1.3%	0.2%	0.6%	3.9%	1.5%	2.6%	—	1.9%	2.3%
ホテル・旅行	0.8%	2.0%	—	1.7%	—	0.8%	0.8%	—	3.0%	—
医療・調剤薬局	5.0%	0.9%	3.5%	0.5%	12.7%	5.8%	0.3%	2.8%	0.6%	16.5%
介護・福祉サービス	1.9%	3.1%	0.2%	4.5%	0.4%	1.6%	2.9%	0.1%	4.1%	0.3%
アミューズメント・レジャー	0.4%	0.7%	0.1%	0.8%	—	0.7%	1.8%	0.1%	0.9%	0.3%
コンサルティング・調査	2.7%	3.6%	2.6%	3.7%	1.5%	3.6%	6.0%	3.5%	3.7%	2.0%
人材サービス(派遣・紹介)	3.4%	1.3%	3.9%	3.3%	4.2%	3.3%	2.9%	4.7%	1.7%	3.5%
教育	1.5%	2.4%	0.4%	3.0%	0.8%	1.8%	3.4%	1.1%	2.4%	1.1%
エステ・理美容・フィットネス	0.2%	—	—	0.6%	0.1%	0.0%	0.3%	—	—	—
冠婚葬祭	0.3%	—	—	0.8%	0.1%	0.2%	0.5%	0.1%	0.2%	—
その他サービス	2.0%	2.4%	0.5%	3.1%	2.3%	2.2%	1.3%	0.7%	4.1%	2.9%
官公庁・公社・団体	0.5%	0.7%	—	0.7%	0.5%	0.7%	0.3%	0.7%	1.1%	0.8%

②内々定を得た企業の規模

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,200	551	855	844	950	2,276	383	705	534	654
50人未満	1.8%	2.7%	1.2%	2.6%	1.1%	1.4%	1.8%	1.1%	2.1%	0.9%
50～99人	2.9%	3.3%	2.8%	4.3%	1.7%	3.2%	4.2%	2.7%	3.4%	3.1%
100～299人	9.3%	12.9%	7.5%	9.7%	8.5%	9.1%	11.5%	6.1%	12.5%	8.0%
300～499人	9.5%	9.8%	6.7%	11.1%	10.3%	8.6%	9.4%	7.5%	9.0%	9.0%
500～999人	13.1%	11.3%	11.9%	14.9%	13.6%	15.0%	16.7%	14.0%	14.2%	15.6%
1,000～2,999人	20.4%	21.2%	19.8%	20.0%	20.8%	21.7%	21.4%	19.7%	21.3%	24.2%
3,000～4,999人	12.7%	15.1%	10.8%	11.7%	13.9%	12.4%	10.2%	12.5%	12.7%	13.5%
5,000人以上	30.3%	23.8%	39.4%	25.6%	30.1%	28.6%	24.8%	36.3%	24.7%	25.8%

③内々定先企業の主な発見ツール(方法)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップ	3,200	551	855	844	950	2,276	383	705	534	654
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	14.4%	20.0%	13.5%	13.0%	13.4%	22.9%	31.3%	22.6%	20.8%	20.0%
就職情報サイト	1.4%	1.6%	1.3%	1.4%	1.4%	1.1%	1.0%	1.0%	0.7%	1.4%
企業ホームページ	37.5%	31.8%	33.9%	44.2%	38.2%	28.6%	27.4%	26.2%	33.5%	27.7%
就職情報誌	6.7%	6.5%	10.9%	4.1%	5.3%	6.4%	3.9%	9.8%	5.6%	4.9%
合同企業説明会(就職イベントなど)	1.3%	1.3%	1.4%	0.7%	1.6%	1.0%	1.3%	1.4%	0.6%	0.8%
学内の合同企業説明会	9.4%	11.4%	7.7%	10.1%	9.2%	11.5%	12.0%	10.9%	12.0%	11.5%
企業個別のセミナー	3.5%	3.3%	4.2%	2.1%	4.3%	3.4%	1.3%	3.3%	4.3%	4.1%
OB・OG先輩社員	1.0%	1.1%	1.2%	0.8%	0.9%	1.1%	1.0%	1.1%	1.1%	1.1%
親、親類、友人	3.2%	1.3%	4.7%	1.1%	4.7%	3.9%	1.6%	4.5%	1.5%	6.6%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	3.9%	5.1%	4.4%	3.2%	3.4%	3.9%	3.9%	4.0%	2.8%	4.7%
YouTube *	0.3%	0.2%	0.1%	0.6%	0.2%	0.1%	-	0.1%	-	0.2%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	0.1%	-	-	0.1%	0.1%	-	-	-	-	-
商品、サービス、店舗を利用して	1.2%	0.9%	1.1%	1.3%	1.4%	0.6%	0.3%	0.7%	1.3%	0.2%
アルバイト先として	3.3%	2.5%	2.3%	5.0%	2.9%	3.0%	1.6%	3.4%	3.0%	3.5%
キャリアセンター(求人票)	0.5%	1.1%	0.4%	0.5%	0.2%	0.4%	0.5%	0.3%	0.7%	0.3%
WEBセミナー	0.2%	-	0.5%	-	0.2%	0.3%	-	0.3%	-	0.6%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	0.8%	1.1%	0.6%	0.9%	0.8%	0.3%	-	0.1%	0.7%	0.3%
大学の教員や職員からの紹介	3.0%	2.2%	2.9%	3.3%	3.3%	3.5%	4.4%	2.7%	4.3%	3.2%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	1.5%	0.4%	2.3%	0.6%	2.2%	1.4%	0.8%	1.8%	0.2%	2.1%
その他	5.3%	7.3%	4.6%	5.3%	4.6%	4.5%	5.0%	3.7%	6.0%	4.0%
	1.7%	1.1%	2.1%	1.5%	1.7%	2.1%	2.6%	2.0%	0.7%	2.9%

* 今年から追加

④内々定を得た時期

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,200	551	855	844	950	2,276	383	705	534	654
2月以前	14.4%	16.7%	13.8%	15.3%	12.9%	15.4%	19.1%	16.2%	14.0%	13.5%
3月上旬	7.4%	6.0%	8.4%	5.8%	8.8%	7.8%	8.4%	7.2%	5.2%	10.1%
3月中旬	5.5%	3.4%	5.8%	4.3%	7.5%	7.0%	6.5%	7.4%	5.6%	8.1%
3月下旬	12.7%	8.7%	15.1%	11.1%	14.3%	13.0%	15.1%	13.2%	10.9%	13.1%
4月上旬	11.6%	9.6%	14.4%	10.4%	11.2%	12.8%	9.1%	13.5%	10.9%	15.9%
4月中旬	7.2%	9.1%	7.5%	6.8%	6.3%	6.4%	5.7%	7.9%	5.2%	6.0%
4月下旬	16.8%	17.6%	16.1%	18.2%	15.5%	13.0%	12.3%	13.2%	14.4%	12.1%
5月上旬	8.7%	11.1%	7.0%	10.4%	7.2%	7.6%	6.8%	8.7%	9.4%	5.7%
5月中旬	6.6%	8.7%	4.7%	7.3%	6.5%	8.2%	9.7%	5.7%	12.0%	6.9%
5月下旬	9.1%	9.1%	7.1%	10.3%	9.8%	8.8%	7.3%	7.1%	12.4%	8.7%

⑤1次面接から内々定までの選考回数

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,200	551	855	844	950	2,276	383	705	534	654
1回	15.0%	10.3%	16.7%	9.8%	20.7%	17.3%	11.0%	16.2%	11.4%	26.9%
2回	42.2%	35.4%	47.3%	37.8%	45.6%	45.9%	39.7%	50.1%	42.1%	48.0%
3回	34.7%	39.7%	31.3%	41.2%	28.9%	29.9%	38.4%	28.9%	35.4%	21.4%
4回	6.5%	11.6%	3.6%	9.2%	3.7%	4.9%	7.8%	3.3%	7.7%	2.8%
5回	1.0%	1.8%	0.7%	0.8%	0.8%	1.4%	1.8%	1.0%	3.0%	0.5%
6回以上	0.6%	1.1%	0.4%	1.1%	0.2%	0.6%	1.3%	0.6%	0.4%	0.5%
平均	2.4	2.6	2.3	2.6	2.2	2.3	2.6	2.2	2.5	2.0

⑥1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,200	551	855	844	950	2,276	383	705	534	654
1週間未満	9.3%	5.8%	10.6%	4.5%	14.3%	9.6%	4.4%	9.8%	5.4%	15.9%
1週間以上2週間未満	9.9%	7.8%	12.6%	6.3%	11.9%	11.1%	9.7%	12.8%	7.5%	13.1%
2週間以上3週間未満	16.8%	16.9%	20.9%	14.5%	15.2%	16.0%	15.4%	17.7%	15.2%	15.3%
3週間以上1ヶ月未満	22.0%	22.1%	21.6%	23.7%	20.6%	22.7%	23.8%	24.1%	21.7%	21.4%
1ヶ月以上2ヶ月未満	32.7%	36.3%	28.3%	38.2%	29.7%	31.3%	32.1%	28.4%	38.6%	28.0%
2ヶ月以上	9.3%	11.1%	5.8%	12.9%	8.3%	9.2%	14.6%	7.2%	11.6%	6.3%

(12) 内々定先企業のインターンシップについて

以下、モニターが内々定を獲得した企業について、1人当たり最大4社回答をした結果について【社数】をベースに再集計した

①参加した時期すべて(複数選択)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,200	551	855	844	950	2,276	383	705	534	654
インターンシップには参加していない	45.9%	48.6%	45.1%	48.2%	42.9%	39.5%	42.8%	38.0%	44.4%	35.2%
昨年5月以前に参加	1.3%	1.5%	1.5%	0.1%	2.2%	1.5%	1.6%	1.3%	0.6%	2.4%
昨年6月に参加	1.3%	2.2%	1.2%	0.6%	1.6%	1.0%	0.8%	1.0%	1.3%	0.8%
昨年7月に参加	2.8%	2.7%	2.1%	3.3%	2.9%	2.7%	3.4%	1.3%	3.4%	3.4%
昨年8月に参加	10.1%	9.6%	8.2%	11.8%	10.6%	11.3%	8.9%	12.5%	11.6%	11.3%
昨年9月に参加	9.1%	6.9%	9.8%	8.9%	9.9%	8.4%	6.0%	9.8%	6.4%	10.1%
昨年10月に参加	6.8%	4.5%	7.0%	7.1%	7.8%	5.2%	5.7%	5.4%	4.1%	5.7%
昨年11月に参加	7.2%	6.5%	6.8%	7.6%	7.8%	7.2%	9.9%	6.0%	5.6%	8.4%
昨年12月に参加	12.8%	11.6%	11.9%	10.2%	16.4%	11.6%	12.8%	10.1%	10.9%	13.1%
今年1月に参加	9.9%	10.2%	12.0%	7.6%	9.9%	10.9%	8.4%	9.6%	10.7%	13.8%
今年2月に参加	10.8%	9.3%	10.2%	10.0%	12.8%	16.3%	15.4%	17.4%	14.2%	17.4%
今年3月以降に参加	1.9%	1.6%	2.2%	0.7%	2.7%	2.0%	0.8%	2.1%	1.3%	3.1%
内々定先のインターンシップに参加していた割合	54.1%	51.4%	54.9%	51.8%	57.1%	60.5%	57.2%	62.0%	55.6%	64.8%

②最初に参加した時期

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,200	551	855	844	950
インターンシップには参加していない	45.9%	48.6%	45.1%	48.2%	42.9%
昨年5月以前に参加	1.3%	1.5%	1.5%	0.1%	2.2%
昨年6月に参加	1.3%	2.2%	1.1%	0.6%	1.5%
昨年7月に参加	2.5%	2.0%	2.1%	3.1%	2.5%
昨年8月に参加	9.3%	8.5%	7.7%	11.5%	9.3%
昨年9月に参加	7.2%	6.0%	8.5%	7.3%	6.6%
昨年10月に参加	4.7%	3.6%	4.9%	4.7%	4.9%
昨年11月に参加	4.5%	4.2%	4.9%	5.0%	3.8%
昨年12月に参加	8.6%	8.2%	8.2%	7.0%	10.7%
今年1月に参加	6.6%	8.2%	8.0%	5.2%	5.7%
今年2月に参加	6.8%	5.6%	6.4%	6.8%	8.0%
今年3月以降に参加	1.3%	1.5%	1.5%	0.5%	1.8%

③内々定先企業のインターンシップには対面で参加しましたか。それともオンラインで(WEB上で)参加しましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,731	283	469	437	542
対面で参加した	22.1%	29.3%	17.1%	25.4%	20.1%
オンラインで(WEB上で)参加した	69.0%	60.8%	76.8%	67.7%	67.5%
対面とオンラインの両方で参加した	8.9%	9.9%	6.2%	6.9%	12.4%

④内々定先企業のインターンシップに2回以上参加しましたか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,731	283	469	437	542	1,377	219	437	297	424
1回だけ参加した	66.0%	66.1%	67.8%	68.9%	62.2%	70.2%	68.9%	72.8%	76.1%	64.2%
2回以上参加	34.0%	33.9%	32.2%	31.1%	37.8%	29.8%	31.1%	27.2%	23.9%	35.8%

⑤内々定先企業のインターンシップには全部で何日間参加しましたか。複数回参加した方はその合計日数を教えてください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,731	283	469	437	542
1日	50.7%	49.1%	47.1%	54.7%	51.5%
2、3日	34.4%	39.9%	34.5%	33.6%	31.9%
4、5日	9.0%	7.1%	9.8%	8.9%	9.2%
6日以上	6.0%	3.9%	8.5%	2.7%	7.4%
平均	2.6	3.1	2.8	2.3	2.3

⑥内々定先企業のインターンシップについて下記にあてはまるものがあればすべて選択してください。(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,731	283	469	437	542
実際の仕事内容を体験できた	20.5%	27.9%	17.9%	23.6%	16.2%
入社後に働く現場を見ることができた	14.7%	12.0%	15.4%	12.8%	17.2%
職場の雰囲気が良かった	28.7%	26.1%	27.1%	29.1%	31.0%
自分が働くイメージを得られた	25.0%	23.0%	25.4%	24.7%	25.8%
自分に合っていると感じた	22.6%	21.9%	24.3%	20.8%	22.9%
参加することで学べたことがあった	32.0%	33.2%	30.5%	36.6%	29.0%
参加することで自分が成長できた	14.0%	15.2%	15.4%	14.4%	11.8%
自分の能力や専攻を活かせると思った	15.8%	4.6%	26.4%	9.2%	17.7%
将来の自分のキャリアプランが見えた	13.2%	12.7%	13.0%	11.2%	15.1%
将来自分が成長できそうだと考えた	18.7%	14.1%	20.3%	16.5%	21.4%
社員や人事の人柄が魅力的だった	34.2%	28.6%	29.2%	38.0%	38.4%
社長や役員が魅力的だった	19.3%	17.7%	16.2%	18.3%	23.6%
社員や人事に聞きたいことを聞けた	28.0%	24.0%	26.0%	27.9%	31.9%
一緒に参加した学生と親しくなれた	10.2%	9.9%	10.9%	11.2%	8.9%
企業理念に共感できた	16.6%	17.0%	11.9%	16.0%	21.0%
楽しかった、面白かった	33.5%	35.3%	30.5%	38.0%	31.5%
内容のレベルが高かった	11.8%	14.1%	13.0%	10.3%	10.7%
手厚いフィードバックがあった	19.9%	23.3%	19.4%	21.1%	17.7%
内容が独創的・個性的だった	11.4%	13.4%	11.7%	12.6%	9.0%
オンラインならではの工夫が見られた	16.3%	12.7%	17.1%	16.9%	17.0%
企業の良いところも悪いところも見せてもらった	13.7%	13.8%	13.6%	11.4%	15.7%
これまでやったことがないことを体験できた	15.5%	17.0%	14.1%	18.1%	13.8%
参加者対象の採用選考があった	23.5%	26.5%	20.9%	24.7%	23.2%
この中にあてはまるものはない	1.7%	2.5%	1.5%	1.8%	1.3%

⑦内々定先企業のインターンシップにはどの程度満足しましたか。5段階で評価してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,731	283	469	437	542
不満だった	0.3%	0.4%	-	0.2%	0.7%
↑	2.1%	2.5%	2.1%	3.0%	1.3%
	17.1%	16.3%	16.2%	19.7%	16.2%
↓	41.7%	40.6%	42.0%	40.0%	43.4%
満足した	38.7%	40.3%	39.7%	37.1%	38.4%

(13) 現在の内々定先企業にはどの程度満足していますか。5段階評価

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,680	272	470	431	507	1,377	221	401	334	421
不満である	1.6%	1.5%	1.5%	2.1%	1.4%	2.6%	4.5%	2.5%	1.2%	1.9%
↑	5.7%	6.6%	3.6%	7.4%	4.1%	6.8%	8.6%	5.2%	6.9%	6.9%
	17.0%	19.5%	11.1%	20.9%	15.2%	18.5%	17.2%	15.2%	24.9%	15.9%
↓	36.9%	37.1%	34.5%	39.0%	36.7%	33.5%	34.8%	33.9%	31.4%	33.7%
満足している	38.8%	35.3%	49.4%	30.6%	42.6%	38.6%	34.8%	43.1%	35.6%	41.6%

※入社予定先が決まっている学生の内々定先満足度

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,044	152	353	211	328
不満である	0.3%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
↑	1.2%	1.3%	1.4%	1.4%	0.3%
	8.8%	13.8%	5.4%	9.5%	6.7%
↓	34.3%	33.6%	31.7%	38.4%	35.1%
満足している	55.4%	51.3%	60.9%	50.7%	57.3%

※入社予定先が決まっていない学生の内々定先満足度

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	636	120	117	220	179
不満である	3.7%	3.3%	4.3%	4.1%	2.8%
↑	12.5%	13.3%	10.3%	13.2%	11.2%
	29.4%	26.7%	28.2%	31.8%	30.7%
↓	40.8%	41.7%	42.7%	39.5%	39.7%
満足している	13.6%	15.0%	14.5%	11.4%	15.6%

(14) 入社予定先企業には、総合的に考えて、どの程度満足していますか。5段階評価

【総合評価】										
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,044	152	353	211	328	776	112	260	150	254
不満である	0.2%	0.0%	0.3%	0.0%	0.6%	0.1%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%
↑	1.2%	2.0%	0.8%	1.4%	0.3%	0.8%	0.9%	0.8%	1.3%	0.0%
↕	6.0%	7.9%	4.5%	6.2%	5.8%	6.2%	7.1%	6.5%	6.0%	4.3%
↓	31.6%	30.3%	28.6%	37.9%	30.5%	33.5%	36.6%	33.8%	30.0%	32.7%
満足している	61.0%	59.9%	65.7%	54.5%	62.8%	59.4%	55.4%	58.5%	62.7%	63.0%

【参考:2021年卒】

(15) 入社予定先の給与、福利厚生、休日休暇、残業時間について、どの程度満足していますか。5段階評価

【就業条件、職場環境の満足度】										
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,044	152	353	211	328	776	112	260	150	254
不満である	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.1%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%
↑	2.3%	3.3%	1.4%	2.4%	2.1%	1.6%	2.7%	1.9%	0.7%	0.8%
↕	14.8%	22.4%	9.6%	16.1%	11.3%	13.6%	13.4%	13.1%	16.0%	11.8%
↓	43.2%	40.8%	43.6%	43.1%	46.6%	44.0%	45.5%	43.5%	42.7%	44.5%
満足している	39.7%	33.6%	45.3%	38.4%	39.6%	40.6%	38.4%	41.5%	40.0%	42.9%

【参考:2021年卒】

(16) 入社予定先の企業では、あなたが学んだことや、卒業までに取得する予定の資格、その他今持っている能力を活かすことができるといいますか。5段階評価

【能力を活かせるか】										
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,044	152	353	211	328	776	112	260	150	254
まったく活かすことができそうにない	2.5%	3.9%	1.1%	2.4%	3.0%	3.3%	3.6%	2.3%	4.7%	3.5%
↑	9.2%	15.8%	5.1%	9.5%	6.7%	10.1%	17.0%	5.8%	13.3%	4.7%
↕	23.8%	26.3%	19.5%	31.3%	17.4%	23.1%	26.8%	18.8%	30.0%	17.7%
↓	36.4%	35.5%	37.4%	39.8%	30.5%	34.9%	34.8%	35.4%	34.0%	35.4%
十分活かすことができそう	28.0%	18.4%	36.8%	17.1%	42.4%	28.6%	17.9%	37.7%	18.0%	38.6%

【参考:2021年卒】

(17) 入社予定先の企業の社員(人事や面接官、先輩社員など)の印象から、その企業が自分に合っているという実感を得られていますか。5段階評価

【社員の印象と帰属感】										
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,044	152	353	211	328	776	112	260	150	254
合っているという実感はまったくない	0.1%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.7%	1.8%	0.4%	0.7%	0.0%
↑	0.8%	1.3%	0.6%	0.0%	1.5%	1.5%	0.9%	1.5%	1.3%	2.4%
↕	13.1%	13.8%	13.0%	12.8%	12.2%	13.0%	17.0%	12.3%	12.7%	9.1%
↓	46.4%	44.1%	48.2%	47.4%	45.1%	43.8%	36.6%	48.8%	38.7%	50.4%
とても合っているという実感がある	39.6%	40.8%	38.2%	39.3%	41.2%	41.0%	43.8%	36.9%	46.7%	38.2%

【参考:2021年卒】

(18) 入社予定先の企業の社長、役員、経営者の印象について、どのように感じていますか。5段階評価

【経営者の印象】										
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,044	152	353	211	328	776	112	260	150	254
特に印象はない・印象は良くない	2.1%	3.3%	2.0%	0.9%	1.8%	2.2%	1.8%	3.1%	0.7%	2.8%
↑	2.4%	2.0%	2.0%	3.3%	2.7%	2.6%	2.7%	2.3%	3.3%	2.0%
↕	15.7%	13.2%	17.8%	14.2%	18.0%	15.7%	15.2%	18.5%	12.7%	14.2%
↓	42.6%	42.8%	43.3%	45.0%	36.6%	40.8%	43.8%	42.7%	34.7%	40.2%
とても印象が良い	37.2%	38.8%	34.8%	36.5%	40.9%	38.8%	36.6%	33.5%	48.7%	40.9%

【参考:2021年卒】

(19) 入社予定先の企業で働くことで、あなたが理想とする将来のキャリアプランを実現できそうですか。5段階評価

【将来のキャリア展望】										
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,044	152	353	211	328	776	112	260	150	254
まったく実現できそうにない	0.4%	0.7%	0.6%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.4%	0.7%	0.0%
↑	1.4%	0.7%	1.4%	2.4%	0.9%	2.0%	2.7%	2.3%	1.3%	1.2%
↕	17.6%	16.4%	17.6%	20.9%	14.3%	15.5%	14.3%	13.8%	17.3%	18.5%
↓	48.9%	48.7%	47.3%	50.7%	50.0%	46.9%	42.9%	51.5%	45.3%	44.9%
十分実現できそう	31.8%	33.6%	33.1%	26.1%	34.8%	35.3%	40.2%	31.9%	35.3%	35.4%

【参考:2021年卒】

(20) 入社予定先の企業は、企業研究やセミナー参加、インターンシップや選考受験を通じて、十分な選択肢の中から比較検討して選べたと思いますか。5段階評価

【比較検討】										
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,044	152	353	211	328	776	112	260	150	254
まったく比較検討できなかった	0.6%	0.0%	1.1%	0.5%	0.6%	0.5%	0.0%	0.8%	0.7%	0.4%
↑	3.9%	5.3%	3.7%	3.8%	2.4%	3.9%	4.5%	3.8%	2.7%	5.1%
↕	15.2%	12.5%	17.3%	16.1%	14.0%	17.8%	19.6%	15.8%	19.3%	17.3%
↓	40.5%	44.1%	35.4%	43.6%	40.9%	33.2%	34.8%	35.0%	30.0%	30.7%
十分な比較検討をして選べた	39.7%	38.2%	42.5%	36.0%	42.1%	44.6%	41.1%	44.6%	47.3%	46.5%

【参考:2021年卒】

■7:【理系】5月の活動状況

(1) 理系学生の活動状況

*理系学生のみ回答

【大学に志望企業調査票を提出した】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,233	-	582	-	651	1,180	-	573	-	607
はい	10.2%	-	10.8%	-	9.1%	10.4%	-	11.9%	-	7.2%
いいえ	89.8%	-	89.2%	-	90.9%	89.6%	-	88.1%	-	92.8%

【企業の研究所・工場などを見学した】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,233	-	582	-	651	1,180	-	573	-	607
はい	7.1%	-	6.4%	-	8.6%	8.1%	-	7.9%	-	8.7%
いいえ	92.9%	-	93.6%	-	91.4%	91.9%	-	92.1%	-	91.3%

【就職に関して教授に相談した】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,233	-	582	-	651	1,180	-	573	-	607
はい	24.2%	-	22.3%	-	27.6%	25.1%	-	25.0%	-	25.4%
いいえ	75.8%	-	77.7%	-	72.4%	74.9%	-	75.0%	-	74.6%

【ジョブマッチングを受けた】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,233	-	582	-	651	1,180	-	573	-	607
はい	7.6%	-	8.1%	-	6.6%	9.5%	-	11.5%	-	5.4%
いいえ	92.4%	-	91.9%	-	93.4%	90.5%	-	88.5%	-	94.6%

【研究概要書・研究概要レポートを提出した】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,233	-	582	-	651	1,180	-	573	-	607
はい	15.4%	-	13.9%	-	18.1%	22.0%	-	22.7%	-	20.4%
いいえ	84.6%	-	86.1%	-	81.9%	78.0%	-	77.3%	-	79.6%

【企業の選考を受けた】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,233	-	582	-	651	1,180	-	573	-	607
はい	50.4%	-	46.6%	-	57.6%	59.9%	-	59.0%	-	61.9%
いいえ	49.6%	-	53.4%	-	42.4%	40.1%	-	41.0%	-	38.1%

【企業から推薦状を求められた】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,233	-	582	-	651	1,180	-	573	-	607
はい	10.7%	-	12.0%	-	8.1%	11.7%	-	14.0%	-	7.1%
いいえ	89.3%	-	88.0%	-	91.9%	88.3%	-	86.0%	-	92.9%

【大学から推薦状を発行された】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,233	-	582	-	651	1,180	-	573	-	607
はい	7.5%	-	8.6%	-	5.5%	7.6%	-	8.7%	-	5.3%
いいえ	92.5%	-	91.4%	-	94.5%	92.4%	-	91.3%	-	94.7%

【大学院(修士・博士)への進学を目指すことに決めた】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,233	-	582	-	651
はい	5.0%	-	5.3%	-	4.5%
いいえ	95.0%	-	94.7%	-	95.5%

(2) 現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,233	-	582	-	651	1,180	-	573	-	607
自由応募のみ	65.6%	-	62.7%	-	71.1%	68.7%	-	67.2%	-	72.0%
教授推薦のみ	2.5%	-	3.3%	-	1.1%	3.8%	-	4.9%	-	1.6%
自由応募・教授推薦の併願で	12.5%	-	16.0%	-	6.0%	10.3%	-	12.2%	-	6.4%
あまり意識していない	19.4%	-	18.0%	-	21.8%	17.1%	-	15.7%	-	19.9%

(3) これまで受けたことのある選考の内容・形式で「理系学生のみに課されたもの」はありましたか。受けたことのあるものをすべて選択してください。(複数回答) 【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,233	-	582	-	651	1,180	-	573	-	607
研究内容についてのプレゼン・発表	24.5%	-	27.7%	-	18.7%	21.3%	-	23.7%	-	16.3%
研究概要書や研究概要レポートの提出	34.0%	-	33.0%	-	35.9%	33.7%	-	34.6%	-	32.0%
面接・面談での研究概要説明	34.3%	-	35.9%	-	31.3%	33.8%	-	36.0%	-	29.2%
技術面接(専門知識に関する質疑応答等)	18.9%	-	20.3%	-	16.3%	18.2%	-	20.2%	-	13.8%
専門分野に関する筆記試験	6.6%	-	7.4%	-	5.2%	7.2%	-	8.4%	-	4.8%
設計・デザインの実技試験	1.1%	-	1.0%	-	1.2%	1.1%	-	1.4%	-	0.3%
プログラミング試験	2.1%	-	2.6%	-	1.1%	1.4%	-	1.6%	-	1.2%
理系用エントリーシートの提出	7.1%	-	7.6%	-	6.3%	8.9%	-	9.6%	-	7.4%
ポートフォリオ(作品集)の提出	1.3%	-	0.9%	-	2.2%	1.8%	-	1.9%	-	1.6%
その他	0.5%	-	0.3%	-	0.8%	1.0%	-	1.0%	-	1.0%
理系学生のみのものはなかった	47.8%	-	46.7%	-	49.8%	49.4%	-	46.4%	-	55.5%

(4) 研究概要書や研究概要レポートを提出したことがある方にお聞きます。研究概要書や研究概要レポートを作成したのはいつ頃ですか。 【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	426	-	192	-	234	392	-	198	-	194
昨年10月より前	15.2%	-	15.6%	-	14.5%	11.9%	-	10.6%	-	14.9%
昨年11月	8.9%	-	9.9%	-	7.3%	5.3%	-	6.1%	-	3.6%
昨年12月	17.0%	-	17.2%	-	16.7%	11.1%	-	10.6%	-	12.4%
今年1月	27.7%	-	30.2%	-	23.5%	19.0%	-	19.7%	-	17.5%
今年2月	35.6%	-	33.9%	-	38.5%	35.7%	-	34.3%	-	38.7%
今年3月	49.9%	-	47.9%	-	53.4%	52.1%	-	50.5%	-	55.7%
今年4月	24.2%	-	21.9%	-	28.2%	22.9%	-	22.7%	-	23.2%
今年5月	9.0%	-	7.8%	-	11.1%	7.9%	-	6.6%	-	10.8%

(5) 研究概要書や研究概要レポートを作成した際、困ったことはありましたか。下記より当てはまるものをすべて選択してください。(複数回答) 【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	426	-	192	-	234	392	-	198	-	194
何をどう記載したらいいのかわからなかった	23.7%	-	19.8%	-	30.3%	32.6%	-	28.8%	-	41.2%
企業ごとに仕様が異なり、毎回書き直さないといけなかった	15.0%	-	13.5%	-	17.5%	17.3%	-	15.7%	-	21.1%
提出締切までに研究成果が確定しなかった	11.3%	-	10.4%	-	12.8%	10.2%	-	8.6%	-	13.9%
研究内容の要点をまとめるのが大変だった	48.2%	-	48.4%	-	47.9%	41.1%	-	40.4%	-	42.8%
書き方について相談できる人がいなかった	12.6%	-	12.0%	-	13.7%	10.6%	-	9.6%	-	12.9%
書いたものをチェックしてくれる人がいなかった	12.6%	-	11.5%	-	14.5%	10.8%	-	7.6%	-	18.0%
研究が始まっていないため書けることがあまりなかった *	8.6%	-	5.2%	-	14.5%	-	-	-	-	-
専門用語をどこまで使ってよいのか悩んだ *	57.0%	-	54.2%	-	62.0%	-	-	-	-	-
その他のことで困った	1.4%	-	1.0%	-	2.1%	5.2%	-	5.1%	-	5.7%
研究概要書の作成で困ったことはない	13.5%	-	16.1%	-	9.0%	23.9%	-	26.8%	-	17.5%

* 今年から追加

(6) 複数の企業にWEB上で提出できる共通フォーマット化された研究概要書があったら利用したいと思いますか。 【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	426	-	192	-	234	392	-	198	-	194
思う	81.3%	-	79.2%	-	85.0%	82.9%	-	83.8%	-	80.9%
思わない	18.7%	-	20.8%	-	15.0%	17.1%	-	16.2%	-	19.1%

■8:OB・OG訪問について

(1) OB・OG訪問をしたことがありますか。*WEB上で会うものを含む

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,299	408	585	635	671	2,202	401	577	605	619
ある	26.9%	26.5%	29.2%	26.1%	25.6%	24.8%	26.7%	23.2%	26.1%	20.7%
ない	73.1%	73.5%	70.8%	73.9%	74.4%	75.2%	73.3%	76.8%	73.9%	79.3%

(2) 今まで会った人数をご入力ください。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	617	108	171	166	172	527	107	134	158	128
実際に会った人数(平均)	1.2	1.6	1.1	1.0	1.3	2.9	2.4	3.9	2.7	2.5
WEB上で会った人数(平均)	3.8	4.6	3.4	4.3	3.1	1.6	1.7	1.9	1.9	0.8

(3) OB・OG訪問時に受けたOB・OG社員の印象で次のステップ(選考等)に進みたい/進みたくないと感じたことがありますか。当てはまるものすべてを選択してください。【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	617	108	171	166	172	527	107	134	158	128
次のステップに進みたいと感じたことがある	75.8%	75.9%	77.2%	73.5%	77.9%	77.9%	74.8%	82.1%	79.1%	74.2%
次のステップへは進みたくないと感じたことがある	9.9%	8.3%	8.8%	13.3%	8.1%	14.2%	17.8%	14.2%	11.4%	11.7%
どちらもない	19.5%	19.4%	18.1%	20.5%	19.8%	16.1%	16.8%	12.7%	16.5%	21.1%

(4) なぜOB・OG訪問をしなかったのですか。(複数回答)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,682	300	414	469	499	1,675	294	443	447	491
申し込み方法や手順が分からないから	20.5%	21.7%	13.0%	24.1%	22.6%	16.0%	16.0%	10.6%	20.4%	17.9%
希望する企業に学校の先輩がいないから	13.4%	11.3%	11.6%	15.4%	17.0%	12.9%	11.9%	9.5%	16.1%	14.9%
申し込み等するのが面倒だから	17.6%	17.3%	16.4%	19.8%	15.0%	16.1%	18.0%	13.8%	18.1%	12.4%
志望する企業が訪問を受け付けていないから	7.4%	6.3%	6.8%	8.5%	8.2%	6.7%	8.2%	2.9%	8.7%	6.7%
企業研究不足で何を聞いていいかわからないから	5.9%	5.3%	3.6%	8.5%	5.4%	6.1%	6.1%	3.8%	8.9%	4.5%
会社まで遠いから、もしくは交通費がかかるから	5.2%	5.7%	4.1%	5.8%	5.0%	6.5%	6.1%	6.1%	7.4%	6.1%
訪問する時間がないから、もしくはOB・OGと時間が合わないから	6.9%	6.0%	6.8%	7.7%	7.6%	6.7%	9.5%	5.4%	5.6%	5.5%
物怖じして会いに行けないから	15.4%	15.7%	8.0%	21.3%	14.2%	12.4%	11.9%	8.4%	17.0%	12.0%
必要性を感じないから	26.8%	28.7%	28.7%	25.6%	21.8%	28.0%	32.3%	30.5%	24.2%	22.2%
企業がセッティングしてくれなかったから	4.5%	4.7%	6.8%	3.4%	2.8%	3.3%	3.1%	3.2%	2.7%	5.1%
大学内でOB・OGに会う機会があったから	4.3%	2.3%	7.5%	3.4%	5.6%	7.5%	6.5%	11.1%	4.0%	9.6%
イベントやセミナー、面談等の機会で十分話を聞いたから	11.0%	8.7%	11.8%	12.8%	10.4%	9.0%	7.8%	8.1%	10.3%	10.2%
インターンシップで十分話を聞いたから*	12.4%	11.3%	12.3%	12.4%	15.2%	-	-	-	-	-
コロナウイルス感染症流行の影響があったから	18.2%	15.7%	14.7%	22.6%	19.4%	21.4%	24.1%	15.3%	25.7%	18.7%
その他	1.6%	1.3%	1.2%	2.3%	1.2%	1.6%	2.0%	1.6%	1.3%	1.4%
しようと思っていたが、その機会がなかった	8.5%	10.3%	8.0%	7.5%	7.4%	8.9%	7.1%	11.1%	9.4%	7.5%
申し込んだが断られた*	0.7%	1.3%	0.5%	0.4%	0.0%	-	-	-	-	-
OB・OG訪問がどういうものなのか知らなかった	9.1%	9.0%	10.1%	8.1%	9.6%	9.5%	6.8%	10.6%	8.9%	14.1%

*今年から追加

(5) OB・OGと話をするメリット(2つ選択)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	617	108	171	166	172	527	107	134	158	128
会社で働く雰囲気がつかる	33.5%	24.1%	36.3%	36.1%	44.2%	35.6%	38.3%	26.1%	39.2%	39.1%
「働くこと」「社会人の意識」について話が聞ける	14.8%	14.8%	13.5%	16.3%	14.0%	15.4%	16.8%	17.9%	13.3%	11.7%
人事担当者には聞けない情報(本音)が聞ける	38.9%	31.5%	46.8%	39.8%	38.4%	36.6%	34.6%	35.1%	38.6%	40.6%
業界について、具体的な仕事内容について聞ける	37.4%	41.7%	31.0%	41.0%	32.0%	37.3%	36.4%	35.8%	39.9%	35.9%
働いている人のレベル・質を知ることができる	15.5%	20.4%	11.7%	14.5%	14.0%	20.1%	23.4%	19.4%	18.4%	17.2%
気軽に話が聞ける、マンツーマンで話せる	26.8%	26.9%	28.7%	24.1%	29.1%	28.9%	28.0%	37.3%	24.7%	23.4%
オフィスを見学できる	2.1%	3.7%	0.6%	1.8%	2.3%	2.1%	0.9%	2.2%	2.5%	3.9%
リクレーターに顔が売れる(優遇・推薦してもらえるかもしれない)	10.9%	15.7%	14.6%	6.0%	3.5%	7.9%	7.5%	10.4%	5.7%	9.4%
面接・試験の秘訣を教えてもらえる	19.3%	19.4%	17.0%	19.9%	22.1%	15.3%	14.0%	13.4%	17.1%	18.0%
その他	0.8%	1.9%	0.0%	0.6%	0.6%	0.9%	0.0%	2.2%	0.6%	0.8%

(6) OB・OG訪問をしたことで得られたものは何ですか。当てはまるものをすべて選択してください。(複数回答)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	617	108	171	166	172	527	107	134	158	128
自分がどんな仕事に興味や関心があるのかを理解できた	44.6%	39.8%	52.6%	44.6%	39.5%	39.3%	42.1%	38.8%	35.4%	43.0%
自分がどんな仕事に適性があるか理解できた	20.6%	18.5%	23.4%	20.5%	19.8%	18.0%	23.4%	17.9%	13.3%	16.4%
やりたいと思っていた仕事のイメージがはっきりした(具体化した)	56.8%	60.2%	46.2%	63.3%	55.2%	64.7%	64.5%	61.9%	67.7%	63.3%
自分が希望する仕事に就ける可能性が理解できた	24.0%	25.9%	28.1%	17.5%	26.2%	20.0%	18.7%	23.1%	18.4%	21.1%
自分が希望するキャリアを実現するために、努力しようと思った	28.6%	35.2%	22.2%	26.5%	30.8%	30.0%	29.0%	24.6%	36.1%	28.1%
自分のキャリアの責任は自分にあると感じることができた	7.7%	6.5%	10.5%	7.8%	4.7%	9.1%	13.1%	6.0%	8.2%	7.0%
仕事をする上で目標となる人ができた	13.5%	15.7%	7.6%	15.1%	16.9%	12.7%	7.5%	11.2%	18.4%	14.8%
仕事と社会とのかかわりを理解することができた	23.3%	22.2%	20.5%	29.5%	16.9%	23.3%	23.4%	23.9%	25.3%	16.4%
その他	2.1%	1.9%	2.3%	2.4%	1.2%	2.4%	2.8%	2.2%	1.9%	3.1%
特に得られたものはなかった	2.3%	3.7%	2.3%	0.6%	2.9%	3.0%	4.7%	3.7%	1.3%	1.6%

(7) OB・OG訪問をする場合、知りたいことは何ですか。(複数回答)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,299	408	585	635	671	2,202	401	577	605	619
入社を決めた理由	47.4%	43.6%	42.9%	52.3%	53.1%	49.5%	43.4%	44.7%	57.2%	55.7%
具体的な仕事内容	50.6%	46.3%	48.4%	55.4%	52.9%	51.9%	46.1%	47.8%	59.3%	56.5%
就活した頃の面接・選考対策	40.4%	37.5%	35.7%	45.7%	43.4%	39.7%	33.7%	34.5%	47.6%	46.4%
会社を辞めたいと思ったことがあるか	28.2%	25.7%	22.6%	34.5%	29.4%	26.2%	23.2%	23.1%	31.7%	27.1%
周りの離職状況	22.3%	20.6%	17.8%	27.2%	23.2%	20.4%	19.2%	19.6%	22.1%	20.5%
社内の人間関係や雰囲気	50.0%	40.4%	43.4%	61.1%	57.8%	53.3%	48.1%	47.3%	61.8%	58.5%
会社の将来についてどう思っているのか	28.8%	29.2%	29.6%	27.7%	28.8%	29.0%	29.4%	30.5%	28.1%	26.8%
本人の人柄	15.6%	18.4%	11.6%	17.0%	13.3%	14.4%	15.7%	12.1%	15.9%	12.6%
会社の長所と短所	40.2%	37.3%	37.8%	42.7%	45.8%	40.7%	35.2%	40.2%	45.6%	43.3%
教育研修の実状	19.9%	16.9%	20.5%	20.5%	24.1%	19.5%	18.0%	18.7%	21.3%	20.5%
転勤の有無や頻度	23.8%	18.6%	25.0%	27.7%	24.6%	19.2%	15.7%	19.9%	20.8%	22.1%
残業や休日出勤の量	36.0%	29.9%	32.0%	42.7%	41.6%	31.1%	25.2%	26.5%	39.0%	36.0%
本人の年収	26.9%	27.5%	30.4%	24.6%	24.7%	24.8%	27.2%	30.0%	18.8%	21.8%
有給休暇の取得率	21.8%	18.4%	18.3%	26.9%	24.1%	18.0%	15.2%	15.9%	20.8%	22.5%
産休や育休制度の利用率	13.2%	6.1%	6.2%	22.2%	21.0%	11.5%	6.7%	5.7%	18.5%	18.3%
その他	0.4%	0.2%	0.7%	0.5%	0.1%	0.3%	0.0%	0.7%	0.0%	0.6%
特に知りたいことはない	13.7%	17.4%	14.7%	10.6%	10.9%	12.4%	14.7%	13.9%	10.6%	8.6%

(8) OB・OG訪問をする場合、入社何年目の社員に最も会いたいですか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,299	408	585	635	671	2,202	401	577	605	619
入社1年目の社員	5.5%	5.4%	5.1%	6.6%	3.7%	6.2%	5.0%	5.9%	7.6%	6.6%
入社2、3年目の若手社員	41.3%	36.3%	37.6%	47.1%	46.3%	41.8%	35.4%	38.6%	46.9%	51.2%
入社4、5年目の社員	30.2%	28.7%	32.5%	29.1%	32.0%	31.3%	33.9%	31.5%	30.1%	27.6%
入社6～9年目のベテラン社員	6.4%	7.6%	7.0%	5.0%	5.5%	6.5%	6.7%	8.8%	4.3%	5.8%
入社10年目以上のベテラン社員	1.7%	1.7%	2.7%	1.4%	0.6%	3.1%	5.7%	2.1%	1.8%	2.3%
特に希望はない	14.9%	20.3%	15.0%	10.7%	11.8%	11.1%	13.2%	13.0%	9.3%	6.5%

(9) OB・OGにはいつ会いたかった(会いたい)ですか。希望する時期を以下よりすべて選択してください。(複数回答)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,299	408	585	635	671	2,202	401	577	605	619
就活準備を始めるより前	12.2%	11.8%	13.7%	11.0%	13.6%	17.4%	16.0%	22.0%	14.9%	16.5%
就活準備を始める時	22.0%	17.4%	25.5%	21.4%	27.3%	25.6%	22.2%	25.0%	27.1%	31.5%
インターンシップに参加する前	12.6%	12.3%	14.4%	11.0%	14.0%	11.8%	10.2%	13.2%	9.6%	17.4%
合同企業説明会・就職イベント参加前	7.1%	6.1%	7.2%	7.4%	8.3%	9.3%	8.0%	11.3%	8.4%	10.3%
個別企業セミナーに参加する前	12.0%	11.3%	11.5%	12.3%	13.9%	13.4%	13.2%	13.3%	12.7%	15.5%
面接を受ける前	48.9%	49.5%	41.7%	54.5%	47.4%	43.8%	44.6%	34.3%	53.6%	39.6%
面接を受けた後、内々定をもらう前	8.2%	7.4%	5.3%	11.0%	8.8%	7.5%	7.7%	5.2%	9.9%	6.5%
内々定をもらった後	11.6%	13.0%	8.9%	13.1%	10.3%	10.1%	10.5%	8.1%	12.6%	8.1%
その他	0.1%	0.2%	0.2%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
特に希望はない	17.3%	21.3%	18.5%	13.7%	14.3%	13.6%	15.7%	15.1%	11.6%	10.2%

■9:グループディスカッション・グループワークについて グループディスカッションの経験・実施概要

(1) これまでの就職活動の中でグループディスカッション(*WEBを使って行われたものを含む)を経験しましたか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,287	405	584	631	667	2,201	400	577	605	619
経験した	56.5%	63.5%	43.2%	63.5%	48.9%	37.9%	45.8%	26.5%	42.6%	32.8%
経験していない	43.5%	36.5%	56.8%	36.5%	51.1%	62.1%	54.3%	73.5%	57.4%	67.2%

(2) これまでにグループディスカッションを経験したことのある「社数」

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,236	257	252	401	326	797	183	153	258	203
平均	2.9	3.2	2.5	3.3	2.6	2.3	2.5	2.4	2.3	1.9

※経験したことのある社数分布(0社含む)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,287	405	584	631	667	2,201	400	577	605	619
0社	43.5%	36.5%	56.8%	36.5%	51.1%	62.1%	54.3%	73.5%	57.4%	67.2%
1社	18.6%	18.8%	18.0%	19.0%	18.1%	19.3%	22.3%	15.1%	20.3%	18.7%
2社	13.2%	13.3%	9.4%	16.2%	12.7%	8.0%	9.3%	5.4%	9.3%	7.6%
3社	10.6%	13.3%	7.7%	11.3%	8.1%	4.9%	6.0%	1.9%	7.3%	3.1%
4社	3.7%	4.4%	2.2%	4.8%	2.4%	1.7%	2.0%	1.0%	2.1%	1.1%
5社以上	10.5%	13.6%	5.8%	12.4%	7.5%	4.1%	6.3%	3.1%	3.6%	2.3%

▼以下経験した人のみに質問

(3) グループディスカッションでの、1グループあたりの人数について

【最もよく経験した人数】

【参考:2021年卒6月調査】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,236	257	252	401	326	733	156	158	225	194
3人以下	6.0%	6.6%	6.0%	5.5%	5.5%	8.0%	8.3%	8.2%	8.0%	6.2%
4～5人	74.0%	73.2%	73.4%	74.6%	75.8%	62.3%	68.6%	57.6%	60.4%	57.2%
6～7人	17.6%	16.7%	17.9%	18.7%	16.9%	26.6%	21.2%	29.7%	28.0%	33.0%
8～9人	1.5%	1.6%	2.4%	1.2%	0.6%	2.4%	1.3%	3.2%	3.1%	2.6%
それ以上	0.9%	1.9%	0.4%	0.0%	1.2%	0.8%	0.6%	1.3%	0.4%	1.0%

【参加しやすいと思う人数】

【参考:2021年卒6月調査】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,236	257	252	401	326	733	156	158	225	194
3人以下	13.0%	13.2%	11.9%	14.2%	10.4%	9.6%	10.3%	10.8%	8.9%	7.7%
4～5人	82.8%	82.9%	82.5%	82.3%	84.7%	82.8%	82.7%	81.0%	84.9%	80.9%
6～7人	3.7%	3.1%	4.4%	3.5%	4.6%	7.3%	7.1%	8.2%	5.8%	10.3%
8～9人	0.4%	0.4%	1.2%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.4%	1.0%
それ以上	0.2%	0.4%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

(4) グループディスカッションでの、1回あたりの時間について

【最も多く経験した時間】

【参考:2021年卒6月調査】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,236	257	252	401	326	733	156	158	225	194
15分程度	9.1%	10.5%	5.2%	10.5%	7.4%	13.0%	10.3%	13.3%	16.0%	11.9%
30分程度	50.3%	50.2%	47.6%	52.6%	47.9%	50.4%	54.5%	51.3%	48.0%	43.8%
45分程度	20.4%	22.6%	19.8%	18.7%	19.9%	15.5%	14.7%	12.0%	16.4%	21.1%
1時間程度	17.6%	14.8%	23.8%	16.5%	19.0%	18.1%	17.9%	19.0%	16.4%	21.1%
それ以上	2.6%	1.9%	3.6%	1.7%	5.8%	3.1%	2.6%	4.4%	3.1%	2.1%

【参加しやすいと思う時間】

【参考:2021年卒6月調査】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,236	257	252	401	326	733	156	158	225	194
15分程度	9.1%	10.5%	5.6%	10.5%	6.7%	12.5%	12.2%	10.1%	15.1%	10.8%
30分程度	57.1%	58.8%	50.8%	60.1%	53.4%	55.4%	57.7%	53.2%	56.9%	49.0%
45分程度	19.8%	18.3%	19.4%	20.0%	24.5%	17.4%	15.4%	17.1%	17.3%	24.2%
1時間程度	13.5%	12.5%	22.6%	9.2%	14.4%	13.9%	14.1%	17.7%	10.7%	14.9%
それ以上	0.5%	0.0%	1.6%	0.2%	0.9%	0.7%	0.6%	1.9%	0.0%	1.0%

(5) 印象に残ったグループディスカッションのテーマを出題した企業の業種

【参考:2021年卒6月調査】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
建設・設備工事	1.236	257	252	401	326	733	156	158	225	194
住宅・インテリア	1.9%	2.3%	2.8%	1.0%	1.5%	1.7%	1.9%	1.3%	1.8%	1.5%
食品・農林・水産	1.9%	2.3%	0.0%	2.7%	1.2%	3.7%	3.8%	2.5%	4.4%	3.6%
アパレル・服飾関連	8.6%	5.8%	9.5%	7.7%	18.4%	5.2%	3.2%	7.0%	2.2%	16.0%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	0.9%	0.0%	1.2%	1.7%	0.3%	1.1%	0.0%	0.6%	2.7%	0.5%
薬品・化粧品	2.3%	0.8%	7.1%	0.7%	4.0%	3.0%	1.9%	7.0%	0.9%	4.6%
鉄鋼・金属・鉱業	5.8%	1.2%	11.5%	1.5%	23.3%	5.2%	0.0%	10.8%	1.8%	20.1%
機械・プラント	0.5%	0.0%	1.2%	0.7%	0.3%	0.6%	0.6%	1.3%	0.0%	0.5%
電子・電気機器	2.2%	1.9%	4.8%	1.0%	2.1%	3.3%	5.1%	3.2%	2.7%	0.0%
自動車・輸送用機器	2.3%	2.7%	4.4%	1.0%	1.5%	1.1%	0.6%	1.9%	0.4%	2.6%
精密・医療機器	1.6%	0.8%	2.8%	2.0%	1.2%	1.7%	1.9%	3.2%	0.4%	1.5%
印刷・事務機器・日用品	1.1%	0.8%	2.4%	0.7%	1.2%	0.5%	0.6%	0.0%	0.4%	1.5%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1.3%	1.6%	1.2%	1.0%	1.5%	0.9%	1.3%	0.0%	0.9%	1.5%
その他メーカー	1.2%	0.8%	0.4%	2.2%	0.3%	0.4%	0.0%	0.0%	0.9%	1.0%
総合商社	1.0%	1.2%	1.2%	1.0%	0.0%	1.0%	1.3%	0.6%	0.9%	1.5%
専門商社	2.8%	3.9%	1.2%	3.2%	0.9%	1.0%	1.9%	0.0%	0.9%	0.5%
百貨店・スーパー・コンビニ	3.5%	3.9%	1.2%	4.7%	2.1%	1.0%	0.6%	0.0%	2.2%	0.5%
専門店	1.0%	1.2%	0.0%	1.5%	0.3%	1.2%	1.3%	0.0%	1.3%	2.6%
銀行・証券	2.7%	4.7%	0.8%	2.5%	0.3%	3.3%	5.8%	0.6%	3.6%	0.0%
クレジット・信販・リース・その他金融	4.7%	7.0%	0.8%	6.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.6%	3.6%	1.0%
生保・損保	1.6%	2.3%	0.0%	2.0%	0.9%	2.6%	3.8%	1.9%	2.7%	0.0%
放送・新聞・出版	1.7%	1.9%	0.8%	2.2%	0.9%	1.4%	1.9%	0.6%	1.8%	0.0%
広告・芸能	1.3%	1.2%	0.0%	2.5%	0.6%	3.0%	2.6%	1.9%	5.3%	0.0%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	9.6%	10.5%	14.7%	7.0%	6.7%	12.6%	17.3%	11.4%	8.9%	10.8%
ゲームソフト	0.8%	0.4%	0.8%	1.2%	0.3%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%
通信	1.7%	1.6%	2.4%	1.7%	0.6%	1.9%	2.6%	1.3%	1.8%	1.5%
鉄道・航空	1.1%	1.2%	2.4%	0.2%	1.2%	1.8%	1.9%	3.2%	1.3%	0.0%
陸運・海運・物流	1.1%	2.3%	0.0%	0.7%	0.3%	1.2%	1.3%	0.0%	2.2%	0.5%
電力・ガス・エネルギー	1.2%	0.8%	2.8%	0.7%	0.9%	1.1%	1.9%	0.6%	0.9%	0.0%
不動産	3.6%	5.1%	1.6%	3.7%	1.8%	3.3%	3.8%	2.5%	4.0%	1.5%
給食・フードサービス	0.7%	1.2%	0.0%	0.2%	2.1%	0.4%	0.0%	0.6%	0.4%	1.0%
ホテル・旅行	1.3%	1.2%	0.4%	2.2%	0.3%	4.1%	3.2%	0.0%	8.9%	1.0%
医療・調剤薬局	0.7%	0.4%	1.2%	0.0%	3.4%	0.5%	0.0%	1.3%	0.0%	2.1%
介護・福祉サービス	0.2%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.9%	1.3%	0.0%	1.3%	0.0%
アミューズメント・レジャー	0.7%	1.6%	0.0%	0.5%	0.3%	1.0%	0.0%	1.3%	1.8%	1.0%
コンサルティング・調査	4.6%	5.8%	6.3%	3.0%	2.8%	6.4%	7.7%	7.6%	5.8%	2.1%
人材サービス(派遣・紹介)	2.0%	2.3%	0.4%	3.0%	0.9%	3.8%	5.1%	6.3%	2.2%	0.0%
教育	1.6%	1.9%	0.0%	2.5%	0.6%	1.6%	1.3%	1.9%	2.2%	0.5%
エステ・理美容・フィットネス	0.3%	0.4%	0.0%	0.5%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.4%	0.5%
冠婚葬祭	0.9%	0.0%	0.0%	2.5%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%
その他サービス	1.1%	1.2%	0.4%	1.2%	1.5%	0.8%	1.3%	0.6%	0.4%	1.0%
官公庁・公社・団体	0.8%	1.6%	0.4%	0.2%	0.9%	1.5%	1.9%	1.3%	1.3%	1.0%
何の業界かは分からない	3.0%	2.7%	1.2%	4.5%	2.1%	2.9%	2.6%	3.8%	3.1%	1.5%

(6) グループディスカッションに参加することに良い印象を持ったことがあるか、ある場合その理由

【参考:2021年卒6月調査】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
チーム全体で評価をされるから	1.236	257	252	401	326	733	156	158	225	194
他の学生と意見交換ができて刺激になるから	6.0%	7.4%	5.6%	5.2%	4.6%	4.6%	7.1%	5.1%	2.7%	2.1%
面接以外での自己PRの場になるから	22.9%	19.1%	22.6%	24.4%	29.8%	22.9%	23.7%	21.5%	20.4%	29.9%
得意だから(自分の能力を発揮できるから)	6.8%	8.2%	6.7%	5.2%	7.4%	8.6%	9.0%	9.5%	7.6%	8.8%
対策がしやすいから	8.2%	10.9%	7.5%	6.7%	5.8%	8.1%	7.7%	6.3%	9.8%	7.7%
単純に楽しいから	0.9%	1.2%	0.0%	1.2%	0.6%	0.6%	0.0%	0.0%	1.3%	1.0%
単純に楽しいから	11.8%	12.5%	17.1%	9.2%	9.5%	12.7%	15.4%	18.4%	8.4%	6.7%
素の自分を見てもらえるから	6.1%	6.2%	4.8%	6.7%	6.1%	5.9%	4.5%	4.4%	7.6%	7.7%
その他	0.4%	0.4%	0.8%	0.2%	0.3%	0.5%	0.6%	0.6%	0.4%	0.0%
特に良い印象を持ったことはない	36.9%	34.2%	34.9%	40.9%	35.9%	36.1%	32.1%	34.2%	41.8%	36.1%

(7) グループディスカッションは選考方法として得意か不得意か

【参考:2021年卒6月調査】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
得意な方	1.236	257	252	401	326	733	156	158	225	194
得意な方	13.0%	17.1%	10.7%	11.7%	8.0%	15.6%	17.3%	16.5%	13.8%	13.9%
どちらかというと得意な方	36.4%	38.1%	41.7%	31.7%	36.8%	33.3%	39.1%	29.1%	31.6%	28.9%
どちらかというと苦手な方	30.9%	30.4%	29.4%	31.9%	31.9%	29.6%	25.6%	35.4%	28.9%	33.0%
苦手な方	19.8%	14.4%	18.3%	24.7%	23.3%	21.5%	17.9%	19.0%	25.8%	24.2%

(8) グループディスカッションで最も心がけていること

【参考:2021年卒6月調査】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
発言回数を多くすること	1,236	257	252	401	326	733	156	158	225	194
はっきりとした声の大きさと話すこと	4.5%	4.3%	7.5%	3.5%	3.7%	4.1%	4.5%	3.8%	3.6%	4.6%
人の話をしっかり聞くこと	1.9%	2.7%	0.4%	1.7%	2.5%	2.7%	4.5%	0.6%	2.7%	1.5%
自分の意見をしっかりと主張すること	24.1%	24.1%	19.8%	26.7%	23.3%	22.9%	19.2%	24.7%	26.2%	21.6%
周囲の意見を聞いてまとめること	11.1%	11.3%	14.3%	9.7%	9.2%	11.1%	11.5%	10.8%	11.1%	10.3%
場の空気を良くすること	11.8%	13.6%	11.9%	10.5%	10.4%	13.8%	14.1%	14.6%	13.8%	11.9%
人の意見を引き出すこと	12.9%	13.2%	9.9%	14.0%	13.2%	10.3%	12.8%	7.6%	10.7%	6.7%
議論の流れを意識して話が逸れないようにすること	7.9%	10.1%	9.5%	5.2%	7.1%	9.0%	10.9%	8.9%	6.7%	9.8%
議論の流れを意識して話が逸れないようにすること	11.0%	10.9%	13.5%	9.0%	13.5%	12.4%	9.6%	17.7%	12.0%	12.4%
顔つきやアイコンタクトなどの仕草	11.1%	4.7%	7.5%	18.5%	14.1%	10.0%	9.6%	6.3%	10.7%	16.0%
マナー(言葉遣いや座り方等)	11.1%	4.7%	7.5%	18.5%	14.1%	10.0%	9.6%	6.3%	10.7%	16.0%
その他	1.1%	1.6%	2.4%	0.0%	0.9%	0.9%	0.6%	0.6%	0.9%	2.6%
特に意識していない	1.2%	1.6%	1.2%	1.0%	0.6%	0.7%	0.0%	1.3%	0.9%	1.5%
	1.3%	1.9%	2.0%	0.2%	1.5%	2.0%	2.6%	3.2%	0.9%	1.0%

(9) グループディスカッションのあとに人事担当者によるフィードバックはありましたか。当てはまるものをすべて選択してください。

【参考:2021年卒6月調査】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,236	257	252	401	326	733	156	158	225	194
個別にあった	16.0%	14.4%	17.5%	16.7%	16.0%	15.4%	13.5%	24.1%	11.6%	16.0%
グループごとにあった	61.1%	60.3%	58.3%	62.8%	62.6%	56.8%	56.4%	55.7%	56.9%	59.3%
参加者全員に対してあった	20.2%	19.8%	17.5%	22.4%	19.3%	19.7%	21.8%	17.7%	20.0%	16.5%
まったくなかった	20.2%	21.4%	20.6%	19.0%	19.3%	23.0%	22.4%	20.9%	24.9%	23.2%

(10) グループディスカッションのあとのフィードバックはどのような内容でしたか。受けたことのある内容をすべて選択してください。(複数回答)

【参考:2021年卒6月調査】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	990	202	200	325	263	564	121	125	169	149
全体の総括や感想	73.7%	75.7%	68.0%	76.0%	69.6%	75.7%	80.2%	67.2%	78.7%	69.8%
個人に対する評価の通知	23.4%	19.8%	27.0%	26.2%	19.4%	21.6%	14.9%	30.4%	23.1%	21.5%
グループに対する評価の通知	47.6%	45.0%	48.0%	51.1%	44.1%	42.2%	38.8%	41.6%	45.0%	45.6%
どういった点を評価したかについて	30.6%	29.7%	25.0%	34.8%	29.7%	32.5%	32.2%	38.4%	29.6%	30.2%
議論の進め方の良かった点と改善点	42.1%	37.6%	43.0%	46.8%	39.5%	44.2%	47.1%	41.6%	45.0%	38.3%
自分の発言内容の良かった点と改善点	11.0%	6.4%	11.0%	16.3%	8.0%	10.4%	9.9%	16.0%	7.7%	8.7%
グループで発表した内容の良かった点と改善点	26.9%	24.8%	25.0%	30.2%	26.2%	27.3%	24.8%	29.6%	29.0%	25.5%
GDの課題の出題意図や模範解答	17.2%	17.8%	15.5%	17.5%	16.7%	16.9%	18.2%	15.2%	17.8%	14.1%
GDの課題と実際の仕事内容との関連について	11.8%	9.9%	10.5%	14.2%	12.5%	11.6%	13.2%	8.8%	10.7%	14.8%
GDはどのように進めるべきかについて	9.5%	6.9%	9.0%	13.2%	6.8%	9.8%	9.9%	8.0%	11.2%	8.7%
時間配分について	8.4%	6.9%	8.5%	9.5%	8.7%	12.2%	12.4%	10.4%	13.6%	10.7%
説教・駄目出し	3.2%	3.5%	2.5%	3.4%	3.0%	2.6%	3.3%	1.6%	3.0%	1.3%
その他	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.5%	0.8%	0.0%	0.6%	0.0%

(11) グループディスカッションのあとにフィードバックの時間があることで、その企業の印象はどうなることが多かったか

【参考:2021年卒6月調査】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	990	202	200	325	263	564	121	125	169	149
良くなることが多かった	49.3%	48.5%	49.0%	49.8%	50.6%	49.4%	47.9%	48.8%	49.7%	54.4%
変わらないことが多かった	49.5%	50.5%	50.0%	48.6%	48.3%	49.3%	51.2%	50.4%	49.1%	41.6%
悪くなることが多かった	1.2%	1.0%	1.0%	1.5%	1.1%	1.3%	0.8%	0.8%	1.2%	4.0%

(12) これまでの就職活動の中でWEBを使ったグループディスカッションを経験しましたか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,236	257	252	401	326	797	183	153	258	203
経験した	87.1%	85.6%	90.9%	85.8%	89.9%	22.1%	20.8%	22.9%	21.3%	27.6%
経験していない	12.9%	14.4%	9.1%	14.2%	10.1%	77.9%	79.2%	77.1%	78.7%	72.4%

(13) これまでにWEBを使ったグループディスカッションを経験したことのある「社数」

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,236	257	252	401	326	797	183	153	258	203
平均	2.6	2.7	2.3	2.9	2.4	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3

※経験したことのある社数分布(0社含む)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,287	405	584	631	667	2,201	400	577	605	619
0社(GD、WEBGDともなし)	43.5%	36.5%	56.8%	36.5%	51.1%	62.1%	54.3%	73.5%	57.4%	67.2%
0社(GDあり、WEBGDなし)	7.3%	9.1%	3.9%	9.0%	4.9%	29.5%	36.3%	20.5%	33.6%	23.7%
1社	16.1%	17.0%	16.1%	14.9%	17.1%	6.9%	7.8%	5.5%	7.3%	7.1%
2社	11.9%	12.6%	9.6%	13.8%	10.3%	1.3%	1.5%	0.5%	1.8%	1.6%
3社	9.2%	10.4%	6.7%	10.6%	7.5%	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.2%
4社	3.3%	3.0%	1.9%	4.9%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
5社以上	8.8%	11.4%	5.0%	10.3%	6.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

(14) WEBグループディスカッションに参加して、どのように感じましたか。

【参考:2021年卒6月調査】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,086	220	229	344	293	164	40	31	53	40
非常にやりやすかった	5.0%	5.0%	5.7%	5.2%	3.1%	1.2%	2.5%	0.0%	0.0%	2.5%
やりやすかった	34.7%	40.5%	31.9%	32.8%	28.3%	21.6%	20.0%	16.1%	30.2%	10.0%
やりにくかった	49.3%	44.1%	51.1%	50.6%	57.3%	47.8%	45.0%	51.6%	43.4%	65.0%
非常にやりにくかった	11.0%	10.5%	11.4%	11.3%	11.3%	29.4%	32.5%	32.3%	26.4%	22.5%

(15) WEBグループディスカッションに参加して感じたことについて、あてはまるものすべて

【参考:2021年卒6月調査】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,086	220	229	344	293	164	40	31	53	40
音声にタイムラグがあって話づらい	27.9%	26.4%	24.0%	30.8%	30.0%	32.5%	32.5%	32.3%	35.8%	22.5%
ホワイトボードが使えないため意見がまとめづらい	13.7%	13.6%	13.5%	13.1%	15.7%	26.5%	27.5%	19.4%	26.4%	35.0%
発言するタイミングが難しい	59.9%	57.3%	56.3%	63.1%	63.8%	59.7%	62.5%	58.1%	56.6%	62.5%
映像が止まったり遅れたりするのが気になる	19.1%	16.8%	18.3%	22.4%	17.7%	19.5%	22.5%	19.4%	15.1%	22.5%
参加者の1人に通信障害が起きると全員に影響する	19.5%	20.9%	16.2%	21.2%	16.4%	15.1%	12.5%	19.4%	15.1%	17.5%
複数人が同時に話すとき声が被ってしまう	51.1%	45.5%	51.1%	55.8%	53.6%	47.1%	45.0%	32.3%	56.6%	50.0%
空気感をつかみづらい	46.2%	46.8%	41.5%	48.3%	46.1%	49.8%	50.0%	45.2%	52.8%	47.5%
ディスカッションにならない	5.5%	7.7%	3.5%	4.7%	4.8%	12.2%	10.0%	22.6%	11.3%	5.0%
議論が得意な人に仕切られがち *	20.8%	19.5%	14.4%	26.2%	19.5%	-	-	-	-	-
クラッシャーを止めづらい *	9.4%	13.2%	8.3%	7.6%	5.8%	-	-	-	-	-
あまり緊張せず臨むことができた	23.4%	22.3%	23.1%	25.6%	20.5%	17.5%	20.0%	12.9%	17.0%	17.5%
スムーズに議論することができた	8.1%	8.6%	9.2%	7.8%	5.5%	7.0%	5.0%	6.5%	9.4%	7.5%
他の参加者が遠慮がちになるので話をリードしやすい *	8.9%	10.0%	6.1%	10.5%	5.8%	-	-	-	-	-
調べものをしながら議論できる *	20.8%	20.9%	19.2%	20.9%	22.5%	-	-	-	-	-
同時に全員の表情を見ながら話せる *	24.6%	20.9%	17.9%	33.1%	21.5%	-	-	-	-	-
画面共有機能を活用して議論を進められる *	21.6%	22.7%	18.3%	21.8%	22.9%	-	-	-	-	-
チャット機能を活用できる *	11.0%	14.5%	6.1%	11.9%	6.1%	-	-	-	-	-
グループディスカッションは対面でやるべき	11.2%	10.9%	12.7%	9.6%	14.7%	36.2%	32.5%	29.0%	47.2%	27.5%
対面式のグループディスカッションとあまり変わらない	3.6%	5.0%	3.1%	2.9%	2.4%	3.4%	2.5%	3.2%	5.7%	0.0%
その他	2.2%	3.2%	2.2%	1.5%	1.7%	2.7%	2.5%	0.0%	3.8%	5.0%
特に感じたことはなかった	1.2%	0.9%	2.2%	0.9%	1.4%	1.0%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%

* 今年から追加

(16) これまでの就職活動の中でグループワーク(*WEBを使って行われたものを含む)を経験しましたか。あればその内容について教えてください。【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,299	408	585	635	671	2,201	401	577	604	619
材料を与えられ、実際にテーマの「作品」を作り上げる(例:ブロックで指定された形を作る、等)	3.8%	3.9%	4.6%	3.6%	2.7%	5.3%	6.7%	5.2%	4.6%	4.0%
材料を与えられ、課題をこなす(例:紙でより高い塔を作る方法を考える、等)	6.7%	7.1%	6.7%	7.1%	5.2%	10.0%	12.7%	7.8%	9.9%	8.7%
データを与えられて実際の業務に準じた内容のプロジェクトやゲームに取り組む	14.4%	16.7%	14.0%	13.5%	11.6%	19.2%	24.2%	14.4%	19.0%	17.9%
データを与えられて実際の業務と無関係のプロジェクトやゲームに取り組む(例:宝探しゲーム)	4.9%	6.1%	3.8%	5.5%	2.4%	8.4%	10.5%	5.5%	9.6%	7.1%
「グループワーク」は経験したことがない	75.8%	72.8%	76.1%	76.1%	81.7%	70.7%	64.3%	77.5%	69.7%	73.3%

(17) これまでにグループワーク(*WEBを使って行われたものを含む)を経験したことのある「社数」【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	526	111	140	152	123	621	143	130	183	165
平均	2.4	2.3	2.1	2.8	2.3	2.5	2.9	2.5	2.4	2.4

※経験したことのある社数分布(0社含む)【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,299	408	585	635	671	2,201	400	577	605	619
0社	75.8%	72.8%	76.1%	76.1%	81.7%	70.7%	64.3%	77.5%	69.7%	73.3%
1社	12.2%	14.0%	13.0%	10.9%	10.1%	14.5%	15.5%	12.1%	15.2%	15.3%
2社	4.5%	3.4%	5.3%	5.2%	3.6%	5.7%	9.2%	4.0%	4.3%	4.5%
3社	3.2%	4.7%	2.1%	3.0%	2.2%	3.6%	4.0%	2.1%	4.8%	2.9%
4社	0.9%	0.7%	1.0%	1.1%	0.3%	1.7%	1.7%	1.2%	2.5%	1.0%
5社以上	3.5%	4.4%	2.6%	3.8%	2.1%	3.8%	5.2%	3.1%	3.5%	2.9%

(18) グループワークに参加することに良い印象を持ったことがあるか、ある場合その理由【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	526	111	140	152	123	621	143	130	183	165
チーム全体で評価をされるから	8.1%	6.3%	8.6%	9.9%	8.1%	6.4%	7.0%	8.5%	4.9%	4.8%
他の学生と意見交換ができて刺激になるから	23.6%	16.2%	35.0%	21.7%	27.6%	25.0%	23.8%	23.1%	25.1%	31.5%
面接以外での自己PRの場になるから	7.9%	9.0%	7.9%	5.9%	9.8%	11.7%	13.3%	10.0%	10.9%	12.1%
得意だから(自分の能力を発揮できるから)	4.1%	5.4%	3.6%	3.3%	3.3%	6.8%	7.7%	9.2%	5.5%	3.6%
対策がしやすいから	2.6%	3.6%	2.9%	2.0%	0.0%	1.2%	2.1%	0.0%	1.1%	1.2%
単純に楽しいから	19.4%	18.9%	20.7%	19.1%	18.7%	13.9%	16.1%	17.7%	11.5%	7.3%
素の自分をみてもらえるから	5.7%	8.1%	2.9%	5.9%	3.3%	6.8%	7.0%	4.6%	8.2%	6.1%
その他	0.5%	0.9%	0.0%	0.7%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.5%	0.6%
特に良い印象を持ったことはない	28.2%	31.5%	18.6%	31.6%	29.3%	27.9%	23.1%	26.9%	32.2%	32.7%

(19) これまでの就職活動の選考の中でWEBを使ったグループワークを経験しましたか。【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	526	111	140	152	123	621	143	130	183	165
経験した	80.2%	74.8%	85.7%	81.6%	81.3%	8.5%	11.2%	6.9%	6.6%	7.9%
経験していない	19.8%	25.2%	14.3%	18.4%	18.7%	91.5%	88.8%	93.1%	93.4%	92.1%

(20) これまでにWEBグループワークを経験したことのある「社数」【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	526	111	140	152	123	621	143	130	183	165
平均	2.0	1.7	1.8	2.4	1.9	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

※経験したことのある社数分布(0社含む)【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,299	408	585	635	671	2,201	400	577	605	619
0社(GW、WEBGWともになし)	75.8%	72.8%	76.1%	76.1%	81.7%	70.7%	64.3%	77.5%	69.7%	73.3%
0社(GWあり、WEBGWなし)	4.8%	6.9%	3.4%	4.4%	3.4%	26.8%	31.7%	21.0%	28.3%	24.6%
1社	8.9%	8.8%	10.8%	8.0%	7.7%	2.3%	3.7%	1.4%	1.8%	2.1%
2社	4.3%	4.2%	5.0%	4.3%	3.3%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.0%
3社	2.9%	4.2%	1.7%	2.8%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
4社	0.9%	1.0%	1.2%	0.9%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
5社以上	2.4%	2.2%	1.9%	3.5%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

■10:適性検査について

(1) 適性検査の受検経験

【紙ベース】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,299	408	585	635	671	2,202	401	577	605	619
受けたことがある	32.7%	36.0%	21.7%	39.7%	28.8%	46.8%	48.6%	44.0%	49.1%	43.6%
受けたことがない	67.3%	64.0%	78.3%	60.3%	71.2%	53.2%	51.4%	56.0%	50.9%	56.4%

【WEBベース】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,299	408	585	635	671	2,202	401	577	605	619
受けたことがある	92.9%	92.4%	93.8%	92.8%	93.0%	89.3%	88.3%	88.6%	90.7%	89.8%
受けたことがない	7.1%	7.6%	6.2%	7.2%	7.0%	10.7%	11.7%	11.4%	9.3%	10.2%

【テストセンター】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,299	408	585	635	671	2,202	401	577	605	619
受けたことがある	59.3%	63.5%	54.9%	62.0%	51.6%	65.1%	63.1%	70.0%	64.6%	60.4%
受けたことがない	40.7%	36.5%	45.1%	38.0%	48.4%	34.9%	36.9%	30.0%	35.4%	39.6%

(2) 受験時期(複数回答)

【紙ベース】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	719	147	127	252	193	1,016	195	254	297	270
2月以前	16.8%	15.0%	26.0%	15.1%	15.0%	44.4%	44.1%	43.7%	43.4%	48.9%
3月前半	18.0%	17.0%	12.6%	20.6%	20.2%	32.9%	36.9%	32.7%	32.0%	25.6%
3月後半	21.4%	21.8%	18.9%	21.4%	23.3%	28.8%	27.2%	31.9%	29.6%	24.4%
4月前半	25.8%	25.2%	22.0%	29.0%	22.8%	15.8%	16.9%	16.1%	15.8%	12.6%
4月後半	25.1%	27.9%	16.5%	26.6%	23.8%	7.0%	8.7%	5.5%	6.7%	6.3%
5月前半	14.5%	16.3%	11.8%	14.3%	14.0%	3.6%	4.1%	2.8%	3.7%	3.7%
5月後半	11.6%	10.9%	11.8%	12.3%	10.9%	3.9%	3.6%	1.2%	6.1%	4.8%

【WEBベース】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,139	377	549	589	624	1,970	354	511	549	556
2月以前	51.9%	50.9%	57.2%	46.9%	56.1%	37.2%	35.3%	41.3%	34.4%	39.0%
3月前半	61.4%	62.1%	60.8%	61.3%	60.9%	51.9%	50.8%	51.1%	54.3%	50.2%
3月後半	65.6%	70.0%	58.5%	69.1%	60.4%	60.2%	61.6%	54.8%	64.7%	58.3%
4月前半	58.3%	63.7%	46.3%	63.8%	55.6%	56.7%	56.8%	50.1%	64.7%	52.2%
4月後半	43.7%	48.8%	31.1%	50.6%	39.1%	45.2%	48.9%	35.8%	54.1%	36.2%
5月前半	28.2%	30.0%	20.0%	33.6%	26.8%	35.5%	37.6%	28.0%	42.8%	29.9%
5月後半	16.9%	17.0%	10.0%	22.9%	15.7%	21.9%	24.0%	16.6%	26.2%	18.3%

【テストセンター】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,320	259	321	394	346	1,422	253	404	391	374
2月以前	28.3%	27.0%	39.3%	19.8%	34.4%	36.5%	36.0%	41.1%	30.9%	39.8%
3月前半	26.5%	29.0%	24.9%	26.4%	22.8%	40.5%	41.1%	38.6%	42.5%	38.8%
3月後半	37.4%	43.2%	30.8%	37.1%	34.7%	44.9%	47.4%	40.3%	48.3%	42.0%
4月前半	31.4%	30.9%	27.7%	34.5%	31.5%	23.7%	24.5%	18.8%	29.2%	20.6%
4月後半	19.3%	20.1%	13.4%	22.6%	19.4%	6.7%	6.7%	5.9%	8.4%	4.5%
5月前半	11.2%	10.8%	5.3%	17.3%	6.9%	2.1%	2.8%	1.5%	2.0%	2.4%
5月後半	6.2%	7.7%	2.2%	8.4%	3.8%	1.3%	2.0%	0.7%	1.0%	1.9%

(3) 受検社数と通過社数

【受検社数紙ベース】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	718	147	127	251	193	1,015	195	253	297	270
平均	1.5	1.6	1.3	1.7	1.4	1.7	2.0	1.8	1.8	1.5

【通過社数紙ベース】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	718	147	127	251	193	1,015	195	253	297	270
平均	1.0	1.1	1.0	1.1	1.0	1.3	1.4	1.4	1.4	1.2

【受検社数WEBベース】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,138	377	549	588	624	1,969	354	511	548	556
平均	9.7	11.6	8.0	10.9	8.9	7.3	8.4	6.5	8.0	6.8

【通過社数WEBベース】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,138	377	549	588	624	1,969	354	511	548	556
平均	6.9	8.1	5.9	7.5	6.3	5.1	5.9	4.7	5.4	4.6

【受検社数テストセンター】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,319	259	320	394	346	1,421	253	404	390	374
平均	2.9	3.9	2.3	2.9	2.5	3.3	3.8	3.0	3.7	2.8

【通過社数テストセンター】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,319	259	320	394	346	1,421	253	404	390	374
平均	2.0	2.7	1.7	1.9	1.8	2.2	2.6	2.2	2.3	1.9

(4) 紙の適性検査を受ける際、どちらの方法が受けやすいですか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	719	147	127	252	193	1,016	195	254	297	270
会社説明会と同日に受検	54.5%	51.7%	47.2%	57.9%	61.7%	77.3%	74.9%	77.6%	77.1%	83.7%
会社説明会とは別に受検	45.5%	48.3%	52.8%	42.1%	38.3%	22.7%	25.1%	22.4%	22.9%	16.3%

(5) WEBの適性検査受検可能期間（複数回答）

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,139	377	549	589	624	1,970	354	511	549	556
3日以内	10.7%	9.3%	11.5%	10.4%	13.3%	8.7%	11.3%	8.0%	6.7%	8.5%
4～6日以内	34.7%	32.1%	31.1%	39.4%	36.2%	31.3%	29.7%	34.1%	31.3%	29.0%
7日～13日以内	64.2%	65.8%	63.9%	63.5%	63.0%	60.7%	57.9%	58.7%	64.3%	62.4%
14日～19日以内	20.1%	20.2%	20.6%	20.4%	18.4%	21.6%	17.8%	21.5%	25.7%	21.0%
20日～1ヶ月以内	10.3%	12.2%	8.4%	9.8%	10.4%	12.3%	13.0%	10.4%	12.8%	13.3%
それ以上	2.5%	2.9%	1.8%	2.5%	2.6%	3.0%	2.5%	2.7%	4.0%	2.3%

(6) 最も便利だと思う適性検査

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,299	408	585	635	671	2,202	401	577	605	619
紙	3.6%	4.4%	2.4%	4.1%	3.1%	8.0%	10.5%	6.8%	7.6%	6.0%
WEB	79.2%	75.0%	81.0%	79.7%	84.6%	69.0%	63.6%	69.0%	72.7%	73.0%
テストセンター	9.2%	12.0%	9.6%	8.2%	4.6%	15.3%	16.5%	17.0%	13.4%	13.4%
どれも便利だと思わない(よく分からない)	7.9%	8.6%	7.0%	8.0%	7.6%	7.7%	9.5%	7.3%	6.3%	7.6%

(7) 便利だと思う理由

①紙が便利だと思う理由 (複数回答)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	79	18	14	26	21	164	42	39	46	37
手続が簡単	16.4%	16.7%	14.3%	19.2%	9.5%	17.6%	19.0%	20.5%	17.4%	5.4%
自分が集中できる環境で受けられる	27.8%	27.8%	7.1%	38.5%	23.8%	32.9%	33.3%	28.2%	32.6%	43.2%
検査を受ける環境が公平	31.5%	27.8%	28.6%	34.6%	38.1%	39.3%	31.0%	41.0%	50.0%	37.8%
検査の対策がしやすいと感じる	10.1%	5.6%	21.4%	11.5%	4.8%	8.6%	4.8%	7.7%	13.0%	13.5%
途中計算などの書き込みがしやすい	52.6%	44.4%	28.6%	69.2%	61.9%	59.1%	54.8%	48.7%	69.6%	70.3%
PC画面より目に優しく読みやすい	36.7%	22.2%	28.6%	53.8%	42.9%	42.1%	38.1%	35.9%	52.2%	43.2%
個別企業セミナー参加時に受検できる	9.7%	5.6%	7.1%	15.4%	9.5%	15.5%	16.7%	17.9%	10.9%	18.9%
紙に書くのに慣れている	59.1%	50.0%	64.3%	65.4%	61.9%	55.4%	54.8%	41.0%	67.4%	56.8%
その他	2.1%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	2.4%	5.1%	2.2%	0.0%

②WEBが便利だと思う理由 (複数回答)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,854	306	474	506	568	1,545	255	398	440	452
どこに住んでいても同じテストが受けられる	37.6%	35.6%	36.7%	40.9%	35.9%	39.5%	36.5%	38.4%	43.2%	39.2%
自分の都合の良い時間に受けられる	73.8%	66.3%	70.0%	80.6%	80.5%	75.2%	69.8%	73.9%	78.9%	80.3%
手続が簡単	33.4%	33.7%	34.2%	35.0%	28.0%	31.6%	31.0%	30.2%	32.3%	34.1%
自分が集中できる環境で受けられる	42.1%	40.2%	36.1%	48.0%	43.8%	35.6%	34.9%	34.4%	35.9%	38.5%
検査を受ける環境が公平	7.3%	9.2%	4.6%	7.9%	7.0%	8.4%	9.0%	9.0%	8.4%	5.8%
検査の対策がしやすいと感じる	16.9%	18.3%	16.5%	16.6%	15.3%	11.3%	13.3%	9.5%	11.6%	9.7%
会場まで行く時間や交通費がかからない	68.4%	64.4%	62.4%	75.5%	71.5%	70.4%	65.1%	63.8%	79.1%	74.3%
友達に回答を手伝ってもらえる	4.5%	3.9%	6.1%	3.4%	5.3%	6.3%	7.1%	6.3%	4.8%	8.2%
その他	0.3%	0.7%	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%	0.4%	0.0%	0.0%	1.1%

③テストセンターが便利だと思う理由 (複数回答)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	188	49	56	52	31	328	66	98	81	83
どこに住んでいても同じテストが受けられる	11.2%	6.1%	8.9%	21.2%	9.7%	11.6%	7.6%	14.3%	11.1%	16.9%
自分の都合の良い時間に受けられる	17.5%	14.3%	12.5%	26.9%	16.1%	16.1%	16.7%	15.3%	14.8%	19.3%
手続が簡単	5.4%	6.1%	5.4%	5.8%	0.0%	6.7%	3.0%	6.1%	9.9%	10.8%
自分が集中できる環境で受けられる	24.9%	32.7%	21.4%	21.2%	6.5%	22.8%	21.2%	23.5%	23.5%	24.1%
検査を受ける環境が公平	38.7%	42.9%	30.4%	40.4%	38.7%	38.5%	28.8%	44.9%	42.0%	41.0%
設備(PC環境等)が公平	24.7%	24.5%	28.6%	25.0%	9.7%	23.7%	10.6%	31.6%	30.9%	22.9%
検査の対策がしやすいと感じる	9.9%	8.2%	10.7%	13.5%	3.2%	15.6%	10.6%	13.3%	23.5%	18.1%
1度の受検で複数の企業に利用できる	69.0%	73.5%	67.9%	65.4%	61.3%	72.2%	66.7%	72.4%	80.2%	68.7%
友達と協力するなどの不正を防げる	35.7%	36.7%	30.4%	38.5%	38.7%	45.2%	42.4%	42.9%	49.4%	49.4%
その他	0.7%	0.0%	1.8%	0.0%	3.2%	0.6%	0.0%	1.0%	1.2%	0.0%

(8) 筆記試験があると知って企業の選考受験をやめた経験があるか

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,299	408	585	635	671	2,202	401	577	605	619
はい	14.3%	15.4%	9.4%	18.1%	12.1%	9.5%	12.2%	6.1%	9.9%	9.5%
いいえ	85.7%	84.6%	90.6%	81.9%	87.9%	90.5%	87.8%	93.9%	90.1%	90.5%

(9) 筆記試験を受けるのに最も適したタイミング

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,299	408	585	635	671	2,202	401	577	605	619
説明会前	3.8%	4.2%	4.4%	3.0%	4.0%	3.0%	3.0%	3.3%	2.5%	3.9%
説明会と同日開催	11.1%	11.8%	7.0%	13.1%	12.7%	21.9%	21.7%	18.4%	25.0%	22.6%
1次面接前	60.3%	62.3%	62.6%	58.7%	55.1%	52.6%	52.9%	54.6%	51.6%	49.9%
1次面接～最終面接の間	9.5%	6.1%	9.1%	12.3%	11.8%	9.4%	7.7%	8.5%	11.2%	11.1%
いつでも良い	15.2%	15.7%	16.9%	12.9%	16.4%	13.1%	14.7%	15.3%	9.8%	12.4%

(10) これまでの就職活動の選考の中で筆記試験を受けたことはありますか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,299	408	585	635	671	2,202	401	577	605	619
受けたことがある	44.5%	48.5%	36.4%	50.1%	37.3%	50.6%	55.9%	45.2%	53.2%	43.8%
受けたことはない	55.5%	51.5%	63.6%	49.9%	62.7%	49.4%	44.1%	54.8%	46.8%	56.2%

(11) これまでに筆記試験を受けたことのある「社数」

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	979	198	213	318	250	1,078	224	261	322	271
平均	5.1	6.1	4.5	5.2	4.6	3.9	4.9	3.5	4.5	2.7

※受けた社数別の分布・0社含む

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,299	408	585	635	671
0社	55.5%	51.5%	63.6%	49.9%	62.7%
1社	18.3%	18.9%	17.1%	18.4%	18.8%
2社	7.3%	6.4%	6.5%	9.8%	5.4%
3社	2.9%	3.9%	2.2%	2.8%	2.2%
4社	1.3%	1.2%	1.0%	1.6%	1.3%
5社	3.8%	3.7%	2.2%	5.7%	2.4%
6社以上	10.9%	14.5%	7.4%	11.8%	7.2%

■11: エントリーシートについて

(1) エントリーシートを入手した経験

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,299	408	585	635	671	2,202	401	577	605	619
ある	77.2%	72.8%	75.0%	83.1%	77.5%	77.9%	75.8%	75.9%	81.2%	79.2%
ない	22.8%	27.2%	25.0%	16.9%	22.5%	22.1%	24.2%	24.1%	18.8%	20.8%

(2) エントリーシートを作成して提出した経験

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,784	297	439	528	520	1,723	304	438	491	490
ある	92.4%	91.9%	93.8%	91.7%	92.9%	90.1%	90.8%	91.1%	88.0%	91.6%
ない	7.6%	8.1%	6.2%	8.3%	7.1%	9.9%	9.2%	8.9%	12.0%	8.4%

(3) エントリーシートを提出して、1社以上通過した経験

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,652	273	412	484	483	1,445	254	377	390	424
ある	95.6%	94.5%	95.9%	95.7%	97.1%	92.4%	89.0%	96.0%	91.0%	95.0%
ない	4.4%	5.5%	4.1%	4.3%	2.9%	7.6%	11.0%	4.0%	9.0%	5.0%

(4) 全体から見たエントリーシートの入手・提出・通過経験の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,299	408	585	635	671
提出して通過あり	68.2%	63.2%	67.5%	72.9%	69.9%
提出したが通過なし	3.2%	3.7%	2.9%	3.3%	2.1%
入手したが提出なし	5.9%	5.9%	4.6%	6.9%	5.5%
入手なし	22.8%	27.2%	25.0%	16.9%	22.5%

(5) これまでのエントリーシートに関して、経験した社数(平均)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,196	390	564	597	645	2,091	379	555	563	594
入手した数	12.8	14.0	9.8	15.3	12.3	10.4	10.8	8.3	12.0	10.5
提出した数	9.6	10.6	7.3	11.5	9.1	7.8	7.9	6.4	8.6	8.2
通過した数	6.3	7.3	5.0	7.4	5.8	5.0	5.3	4.3	5.5	5.0
現在結果待ちの数	0.4	0.5	0.2	0.5	0.4	0.6	0.7	0.3	0.8	0.5

▼以下、エントリーシートを入手したことがある方のみ

(6) WEBと紙、どちらが多かったか

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,784	297	439	528	520	1,723	304	438	491	490
WEB(志望動機を記載するエントリーフォームを含む)	93.9%	94.3%	96.1%	91.7%	95.0%	90.1%	89.5%	92.0%	88.6%	90.8%
紙	6.1%	5.7%	3.9%	8.3%	5.0%	9.9%	10.5%	8.0%	11.4%	9.2%

(7) WEBと紙、どちらが良いか

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,784	297	439	528	520	1,723	304	438	491	490
WEB	90.4%	88.9%	95.0%	88.6%	89.8%	88.2%	88.5%	92.9%	85.3%	85.1%
紙	3.7%	5.1%	1.1%	4.5%	3.3%	5.4%	5.6%	2.3%	7.5%	6.1%
どちらでも良い	5.9%	6.1%	3.9%	6.8%	6.9%	6.4%	5.9%	4.8%	7.1%	8.8%

(8) 提出しやすい時期

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,299	408	585	635	671	2,202	401	577	605	619
2月以前	17.6%	13.5%	24.3%	15.1%	20.7%	13.0%	13.2%	16.8%	9.1%	13.6%
3月	49.6%	47.8%	52.0%	49.3%	49.9%	52.9%	45.6%	55.6%	54.5%	60.1%
4月	25.1%	27.9%	19.0%	28.0%	23.0%	26.0%	27.7%	22.4%	29.4%	22.1%
5月	4.9%	6.6%	3.1%	4.7%	4.9%	5.8%	9.7%	3.3%	5.5%	3.1%
6月以降	2.8%	4.2%	1.7%	2.8%	1.5%	2.2%	3.7%	1.9%	1.5%	1.1%

(9) エントリーシートの締切が複数ある場合、早く提出した方が有利だと思うか

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,299	408	585	635	671	2,202	401	577	605	619
思う	78.2%	73.0%	79.1%	81.3%	80.9%	78.8%	75.6%	80.6%	79.7%	80.5%
思わない	21.8%	27.0%	20.9%	18.7%	19.1%	21.2%	24.4%	19.4%	20.3%	19.5%

(10) エントリーシートを入手した第一志望群の企業で、提出しなかったことがあるか

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	1,784	297	439	528	520	1,723	304	438	491	490
ない(そもそもESが課されていない、全て締切までにだした、全てまだ締切前である)	37.5%	37.7%	31.9%	42.2%	35.2%	34.5%	33.6%	33.6%	36.7%	33.3%
	62.5%	62.3%	68.1%	57.8%	64.8%	65.5%	66.4%	66.4%	63.3%	66.7%

(11) エントリーシートを入手した第一志望群の企業で、提出しなかったことがある場合、その理由(複数回答)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
記入する量が多かった	658	112	140	223	183	592	102	147	180	163
時間がなかった	39.7%	36.6%	38.6%	43.9%	36.1%	34.2%	27.5%	32.7%	40.0%	37.4%
難易度が高かった	37.1%	26.8%	35.7%	42.2%	48.1%	38.3%	28.4%	40.1%	43.3%	43.6%
提出締切を間違えた	22.3%	25.9%	20.0%	21.5%	20.2%	20.8%	15.7%	20.4%	25.0%	22.1%
その後の選考日程が合わなかった	7.6%	8.0%	3.6%	9.4%	7.7%	9.9%	13.7%	5.4%	10.6%	9.2%
面倒になった	8.7%	8.0%	6.4%	11.2%	6.6%	6.7%	7.8%	5.4%	6.7%	6.7%
提出前に就職活動が終わった	38.5%	34.8%	33.6%	44.8%	36.1%	39.9%	37.3%	32.0%	47.8%	41.1%
通過の見込みがないと感じた	9.5%	4.5%	18.6%	8.5%	9.8%	6.8%	6.9%	11.6%	1.7%	10.4%
志望度が下がった	28.4%	32.1%	23.6%	27.8%	29.5%	27.2%	27.5%	21.8%	31.1%	27.6%
書けない項目があった*	30.5%	32.1%	27.9%	29.6%	33.9%	31.9%	33.3%	22.4%	36.1%	36.8%
その他	22.3%	25.9%	14.3%	26.0%	15.3%	-	-	-	-	-
	2.5%	2.7%	2.9%	1.8%	3.8%	3.1%	5.9%	3.4%	1.1%	1.8%

* 今年から追加

(12) 新型コロナウイルス感染症流行拡大の影響を考えて、エントリーシートの提出先を予定していたより増やしたか

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
増やした	1,643	270	410	481	482	1,422	247	372	385	418
増やしていない	13.1%	13.0%	9.3%	16.0%	13.3%	21.0%	23.5%	14.8%	24.4%	20.6%
	86.9%	87.0%	90.7%	84.0%	86.7%	79.0%	76.5%	85.2%	75.6%	79.4%

【増やした社数】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
平均	1,643	270	410	481	482	1,422	247	372	385	418
	1.0	1.0	0.6	1.3	0.9	1.1	1.3	0.9	1.3	1.0

▼エントリーシートを提出した経験がある方のみ

(13) 記載したエピソード・題材(複数回答)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
学業・研究について	1,652	273	412	484	483	1,556	276	399	432	449
ゼミ活動について	66.0%	58.2%	77.2%	60.5%	76.4%	68.0%	54.7%	79.7%	66.0%	77.7%
大学でのサークル活動・部活動について	44.2%	57.5%	22.3%	53.9%	30.4%	44.1%	51.4%	27.6%	58.1%	30.3%
留学など海外での経験について	59.7%	56.4%	58.5%	61.2%	65.4%	59.9%	58.7%	60.7%	60.0%	60.8%
アルバイトについて	13.1%	12.8%	7.0%	19.2%	9.7%	17.3%	12.3%	11.8%	27.8%	15.6%
中学・高校時代に打ち込んだことについて	66.7%	64.5%	56.8%	74.4%	70.4%	68.7%	63.8%	61.4%	78.5%	71.7%
ボランティアなどの課外活動について	33.1%	35.5%	26.5%	36.6%	31.3%	31.4%	33.7%	28.6%	33.6%	26.9%
学祭実行委員などの学内活動について	16.4%	20.1%	9.2%	19.2%	14.3%	17.1%	16.3%	11.3%	23.6%	16.0%
趣味・特技について	11.7%	10.3%	10.9%	13.4%	12.2%	11.8%	9.8%	12.8%	11.8%	13.8%
インターンシップについて*	62.5%	63.7%	53.2%	67.1%	64.8%	62.0%	55.4%	60.7%	69.7%	61.9%
取得している資格について*	15.9%	20.1%	17.7%	13.0%	10.6%	-	-	-	-	-
ステイホーム中に実践したことについて*	35.3%	36.6%	27.4%	39.7%	35.4%	-	-	-	-	-
その他	4.2%	5.9%	2.4%	4.5%	3.3%	-	-	-	-	-
	1.2%	1.5%	1.5%	0.8%	1.2%	1.5%	1.1%	1.8%	2.5%	1.6%

* 今年から追加

(14) 最もよく使ったエピソード・題材

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
学業・研究について	1,652	273	412	484	483	1,556	276	399	432	449
ゼミ活動について	14.7%	7.0%	33.3%	6.0%	19.9%	17.9%	12.3%	30.8%	8.1%	26.1%
大学でのサークル活動・部活動について	4.7%	7.7%	1.5%	6.0%	0.8%	7.1%	13.8%	2.5%	6.7%	2.7%
留学など海外での経験について	32.0%	29.7%	31.1%	32.6%	36.9%	32.8%	34.4%	33.1%	32.2%	30.1%
アルバイトについて	3.8%	4.4%	1.5%	6.2%	0.8%	5.0%	3.6%	2.0%	10.0%	3.1%
中学・高校時代に打ち込んだことについて	26.0%	28.9%	15.8%	30.8%	26.3%	23.5%	22.1%	17.8%	28.7%	25.8%
ボランティアなどの課外活動について	3.4%	2.9%	3.2%	4.1%	3.3%	2.5%	1.4%	4.3%	2.3%	1.8%
学祭実行委員などの学内活動について	5.0%	7.7%	2.7%	4.8%	3.7%	3.1%	1.8%	1.8%	5.6%	3.3%
趣味・特技について	3.0%	2.9%	1.9%	3.5%	3.5%	3.5%	4.7%	2.5%	3.0%	4.0%
インターンシップについて*	3.3%	4.4%	4.6%	1.9%	2.1%	3.5%	4.3%	3.8%	2.8%	2.7%
取得している資格について*	1.7%	2.9%	1.7%	1.0%	0.4%	-	-	-	-	-
ステイホーム中に実践したことについて*	2.0%	0.7%	2.2%	3.1%	1.4%	-	-	-	-	-
その他	0.1%	0.0%	0.5%	0.0%	0.2%	-	-	-	-	-
	0.4%	0.7%	0.2%	0.0%	0.6%	1.1%	1.4%	1.5%	0.7%	0.4%

* 今年から追加

(15) エントリーシートで書くのに最も苦労した設問

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
企業ごとに志望動機を考えること	1,652	273	412	484	483	1,556	276	399	432	449
自己PR(長所や短所について)	37.9%	35.2%	35.2%	41.9%	38.3%	41.0%	43.1%	40.1%	40.5%	39.4%
入社後にやってみたいこと	9.1%	9.2%	10.9%	7.4%	9.9%	13.7%	13.8%	18.5%	8.3%	15.6%
その企業でどのように自分を活かせるか	16.3%	15.0%	14.3%	19.0%	15.7%	13.8%	12.7%	10.8%	17.8%	13.6%
もっともつらかったことと、それを乗り越えた方法	8.1%	7.3%	10.7%	6.6%	8.9%	7.8%	7.2%	6.5%	8.6%	10.0%
企業への意見や提言	9.9%	10.6%	10.2%	9.7%	8.3%	8.9%	8.7%	8.5%	10.2%	7.6%
学生時代に力を入れたこと	4.4%	6.2%	1.5%	4.5%	5.6%	3.2%	2.5%	4.3%	2.5%	3.8%
今関心を持っていること	4.0%	2.6%	6.1%	3.1%	5.6%	3.6%	3.6%	3.3%	3.9%	3.3%
業界・職種選択の軸について	1.9%	2.6%	1.5%	1.7%	1.9%	1.0%	0.0%	1.0%	1.6%	1.6%
その他	2.5%	4.4%	1.9%	1.7%	1.4%	2.2%	2.2%	2.0%	2.5%	1.8%
エントリーシートを書くのには全く苦労しなかった	1.5%	1.8%	1.5%	1.2%	1.7%	1.3%	1.8%	1.0%	1.6%	0.4%
	4.4%	5.1%	6.3%	3.1%	2.7%	3.4%	4.3%	4.0%	2.3%	2.9%

(16) 苦労した原因・理由

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
書きたいことはあったが文章にするのが難しかった	1,584	259	386	469	470	1,505	264	383	422	436
書きたいと思ったことを短くまとめるのが難しかった	8.3%	5.8%	10.9%	7.0%	11.9%	9.5%	9.8%	11.5%	7.3%	9.9%
企業から指定された内容を短くまとめるのが難しかった	9.1%	6.9%	9.3%	10.7%	9.4%	9.2%	10.6%	8.9%	8.8%	7.8%
書かないといけな文字数が多くて苦労した	5.3%	5.8%	5.2%	5.3%	4.7%	5.5%	6.1%	5.7%	4.5%	6.0%
書きたいことはあったが見当違いなのではと悩んだ	5.6%	5.4%	4.1%	7.0%	5.3%	4.7%	4.2%	5.5%	4.5%	4.6%
漢字を調べたり誤字をなくしたりするのに苦労した	4.9%	6.2%	3.4%	4.9%	4.7%	6.5%	6.1%	8.1%	6.6%	3.9%
個性的な内容にするため工夫するのが難しかった	0.5%	1.2%	0.0%	0.2%	0.4%	1.0%	1.5%	1.3%	0.5%	0.2%
与えられたテーマについて書けるエピソードを見つけるのに苦労した	7.5%	10.0%	7.8%	6.4%	4.5%	6.5%	7.2%	5.5%	6.4%	7.6%
自分がどういう人間なのか把握できていなかった	13.7%	15.1%	13.7%	13.2%	11.7%	11.9%	12.5%	10.4%	11.8%	13.8%
自分が何をしたいのか分からずに苦労した	6.1%	8.5%	3.9%	5.3%	7.0%	6.2%	5.7%	6.8%	6.2%	6.0%
企業のことを理解するのに苦労した	10.9%	10.0%	10.4%	11.7%	11.9%	9.7%	8.0%	10.4%	10.7%	10.1%
企業がどういった内容を求めているのかで悩んだ	12.2%	11.2%	12.7%	13.6%	10.0%	11.1%	9.5%	11.0%	12.3%	12.2%
その他	14.9%	13.1%	17.4%	13.4%	18.3%	16.9%	17.4%	14.4%	18.5%	17.0%
	0.9%	0.8%	1.3%	1.1%	0.2%	1.3%	1.5%	0.5%	1.9%	1.1%

(17) エントリーシートに関してあなたに当てはまるものをすべて選択してください。(複数回答)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
文章を書くのが好きなので苦にならない	1,652	273	412	484	483	1,556	276	399	432	449
作成に時間がかかるので苦手だ	8.1%	9.2%	4.9%	10.1%	6.4%	14.7%	16.7%	11.0%	16.9%	12.9%
自分の書く字に自信がないので紙は苦手だ	41.6%	31.1%	38.6%	49.8%	48.9%	54.5%	48.2%	55.1%	58.1%	59.0%
思ったより手間なので提出先を絞った	21.8%	24.2%	26.9%	18.0%	17.2%	23.4%	23.6%	31.3%	18.3%	18.7%
誰かに添削してもらったことがある	24.5%	21.2%	21.4%	29.3%	25.1%	21.5%	20.7%	18.8%	23.1%	24.7%
友達同士で見せ合って意見を聞いた	55.2%	48.4%	51.7%	59.3%	65.8%	44.5%	32.6%	41.1%	53.7%	56.3%
書くためにマニュアル本を参考にした	15.6%	15.4%	19.7%	13.6%	13.9%	15.4%	15.2%	17.3%	13.7%	16.0%
ウェブに掲載されているESを参考にした	11.4%	8.8%	11.4%	13.2%	12.2%	15.0%	12.3%	12.8%	18.8%	16.9%
同じ文章を複数企業で使いまわしたことがある	44.0%	38.8%	42.0%	48.3%	48.2%	45.4%	40.2%	41.1%	51.6%	51.2%
落とされた場合、落とされた理由が知りたい	56.4%	50.2%	54.6%	61.0%	61.5%	48.3%	45.3%	43.9%	54.6%	49.7%
評価基準を教えてくれる企業には良い印象を持つ	55.1%	53.1%	51.7%	59.9%	53.4%	51.4%	50.7%	40.6%	59.7%	55.5%
正直に書くことを心がけている	22.6%	20.5%	21.8%	26.2%	19.5%	27.7%	26.8%	25.3%	31.0%	26.9%
エピソードは事実より「盛って」書いている	40.2%	38.1%	41.5%	41.1%	40.0%	39.0%	32.2%	40.4%	43.3%	41.2%
事実ではないエピソードを使ったことがある	20.0%	23.1%	18.2%	20.2%	15.9%	12.6%	13.4%	11.5%	12.5%	12.9%
志望動機を創作したことがある	5.6%	3.7%	5.8%	7.9%	3.9%	3.2%	5.4%	2.0%	2.3%	2.7%
上記の中に当てはまるものはひとつもない	18.2%	20.1%	13.8%	20.7%	15.9%	11.4%	12.3%	8.3%	14.4%	9.1%
	1.0%	1.8%	1.5%	0.0%	1.0%	0.7%	1.1%	0.8%	0.2%	0.7%

(18) エントリーシートに関して、不満に思ったものをすべて選択してください。(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
会社説明会に参加したことがない段階で志望動機を書かされた	1,652	273	412	484	483
面接などでエントリーシートに書いたことを踏まえずに質問された	21.2%	19.0%	16.7%	25.4%	23.2%
エントリーシートの依頼日から締切日までの期間が短すぎた	17.9%	18.3%	15.0%	20.7%	15.3%
エントリーシート以外の提出書類(履歴書など)と重複する内容を書かされた	32.5%	30.4%	23.8%	39.3%	35.8%
上記の中に不満に思ったものはない	27.2%	29.3%	23.5%	28.1%	27.3%
	33.6%	32.6%	43.2%	27.1%	34.6%

(19) エントリーシートを作成したことによって経験したことがあるものをすべて選択してください。(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,652	273	412	484	483
その企業の業界に対する理解が深まった	37.3%	39.6%	35.0%	37.0%	37.7%
その企業の事業内容に対する理解が深まった	43.2%	41.8%	39.1%	45.9%	47.2%
その企業が募集する職種に対する理解が深まった	26.5%	27.8%	23.3%	26.0%	30.8%
その企業に対する志望度が高まった	25.9%	27.5%	22.3%	27.3%	25.9%
自分のやりたい仕事が明確になった	26.4%	27.1%	25.5%	23.8%	33.1%
将来のキャリアプランが明確になった	14.8%	16.1%	12.9%	14.5%	16.4%
上記のような経験は特になかった	27.0%	27.5%	31.1%	26.2%	20.9%

(20) エントリーシート提出締切から合否連絡までの希望期間(日数)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,299	408	585	635	671	2,202	401	577	605	619
平均	8.2	8.4	8.1	8.1	8.3	8.5	8.3	8.2	8.8	8.6

(21) エントリーシートの合否連絡から次回選考実施までの希望期間(日数)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,299	408	585	635	671	2,202	401	577	605	619
平均	8.7	8.4	8.3	9.1	8.8	9.3	8.5	8.5	10.1	9.6

【参考:2021年卒】										
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,299	408	585	635	671	2,202	401	577	605	619
求められて提出したことがある	33.2%	34.1%	23.6%	40.8%	31.3%	26.4%	27.9%	19.6%	31.2%	26.5%
求められたが提出しなかった	11.0%	14.2%	9.2%	10.6%	8.2%	8.2%	7.7%	5.9%	11.6%	6.3%
求められたことはない	55.7%	51.7%	67.2%	48.7%	60.5%	65.4%	64.3%	74.5%	57.2%	67.2%

【参考:2021年卒】										
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	746	139	138	259	210	578	112	113	189	164
平均	3.0	3.0	2.6	2.9	3.3	2.4	2.4	2.2	2.7	2.1

【参考:2021年卒】										
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,299	408	585	635	671	2,202	401	577	605	619
0社	66.8%	65.9%	76.4%	59.2%	68.7%	66.8%	65.9%	76.4%	59.2%	68.7%
1社	11.6%	12.7%	9.1%	13.4%	9.7%	11.6%	12.7%	9.1%	13.4%	9.7%
2社	7.9%	5.9%	6.0%	11.2%	8.3%	7.9%	5.9%	6.0%	11.2%	8.3%
3社	5.9%	7.8%	3.6%	6.3%	4.9%	5.9%	7.8%	3.6%	6.3%	4.9%
4社	1.5%	0.7%	1.4%	2.2%	1.6%	1.5%	0.7%	1.4%	2.2%	1.6%
5社	3.9%	4.4%	2.6%	4.7%	3.4%	3.9%	4.4%	2.6%	4.7%	3.4%
6社以上	2.4%	2.5%	1.0%	3.0%	3.3%	2.4%	2.5%	1.0%	3.0%	3.3%

【参考:2021年卒】										
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,299	408	585	635	671	2,202	401	577	605	619
良いと思う	5.3%	6.9%	6.2%	3.6%	4.3%	6.0%	6.7%	5.2%	5.8%	6.1%
どちらかと言えば良いと思う	22.2%	21.3%	23.1%	22.5%	22.1%	22.6%	21.7%	22.4%	24.6%	20.4%
どちらかと言えば良いとは思わない	39.1%	34.1%	34.2%	45.2%	45.8%	36.9%	33.7%	34.8%	39.7%	42.5%
良いとは思わない	33.3%	37.7%	36.6%	28.7%	27.9%	34.5%	37.9%	37.6%	29.9%	31.0%

【参考:2021年卒】										
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	980	197	192	326	265	752	143	147	259	203
個性・自分らしさを評価してもらえそう	9.8%	7.6%	8.9%	12.9%	7.9%	28.4%	30.8%	22.4%	32.0%	21.2%
人柄・人となりを評価してもらえそう	10.3%	7.1%	8.9%	13.8%	10.9%	27.3%	28.0%	25.2%	27.8%	27.6%
自分の良さや思いをアピールできる	9.0%	7.1%	10.4%	11.3%	4.9%	14.9%	16.8%	13.6%	14.7%	13.3%
自己表現ができる、表現力を評価してもらえる	9.4%	10.2%	8.9%	10.1%	5.7%	18.2%	18.2%	16.3%	18.9%	19.2%
文章では伝えられないことを伝えることができる	9.9%	10.7%	5.7%	11.0%	10.9%	21.3%	23.1%	21.1%	18.5%	25.6%
文章を書くより動画を撮るほうが良い*	2.7%	4.1%	1.6%	2.5%	1.1%	-	-	-	-	-
提出する人が少ないと思うので提出する価値は高い	5.6%	5.1%	6.3%	4.9%	8.3%	10.1%	8.4%	10.2%	10.8%	12.3%
会社まで行かなくてよいので交通費がかからない	14.2%	14.2%	10.4%	16.9%	11.7%	17.7%	14.7%	18.4%	18.1%	22.7%
何度でも撮り直せるのが良い*	30.2%	28.4%	27.6%	33.1%	30.6%	-	-	-	-	-
撮影したものを見られるのは恥ずかしい	18.5%	16.8%	16.7%	20.2%	21.1%	23.2%	16.8%	21.8%	29.0%	24.6%
容姿や印象、雰囲気でも評価されそう	29.7%	27.9%	28.1%	30.4%	34.7%	33.1%	27.3%	24.5%	42.1%	35.0%
評価基準が分からない	31.4%	28.9%	29.7%	35.0%	30.2%	35.9%	32.9%	31.3%	40.5%	37.4%
相手がいないのでうまく話せない	17.0%	12.7%	20.8%	18.1%	20.0%	25.6%	19.6%	27.9%	29.0%	27.1%
緊張してしまってもうまく話せない	17.0%	15.7%	14.1%	19.3%	17.7%	18.8%	14.7%	20.4%	20.5%	21.7%
撮影環境を整えるのが大変、撮影する場所がない	23.1%	17.3%	21.9%	28.5%	24.9%	28.5%	23.1%	25.2%	33.2%	33.5%
手間と時間がかかりすぎて割に合わない	34.2%	32.5%	26.6%	38.3%	38.1%	26.6%	20.3%	25.9%	30.5%	31.5%
制限時間が短すぎる*	16.0%	13.7%	15.6%	18.7%	15.1%	-	-	-	-	-
面倒だ	48.8%	47.7%	50.5%	48.5%	50.2%	42.1%	46.2%	34.0%	42.1%	44.8%
どのように撮影したらいいのかわからない	25.1%	21.8%	27.6%	25.2%	30.2%	21.7%	18.2%	14.3%	27.8%	24.1%
動画ではなく面接で評価してほしい	35.7%	34.0%	36.5%	35.3%	40.4%	29.8%	24.5%	27.2%	34.7%	32.5%
動画を撮ることそのものが嫌だ・苦痛だ*	32.0%	26.4%	31.3%	35.9%	37.4%	-	-	-	-	-
選考を受けるのをやめようと思った*	25.5%	25.4%	20.8%	28.2%	24.5%	-	-	-	-	-
動画制作のスキルや機材が評価に影響しそう	17.8%	16.2%	20.3%	17.8%	18.1%	14.7%	13.3%	13.6%	16.2%	15.3%
自撮りに慣れている人が有利になりそう	25.7%	25.4%	23.4%	28.2%	22.3%	18.5%	18.9%	14.3%	21.2%	16.3%
上記の中に当てはまるものはひとつもない	0.5%	1.0%	0.5%	0.3%	0.0%	1.3%	1.4%	2.0%	0.8%	1.5%

* 今年から追加