

マイナビ 2022年卒 大学生 Uターン・地元就職に関する調査



2021年5月

- 調査期間:2021年3月18日(木)~4月6日(火)
- 調査方法:3月18日時点のマイナビ2022会員にWEBDMで配信。
- 有効回答数:5,910名

- 設問項目 【SA】=単一選択、【MA】=複数選択、【FA】=自由記述

《本誌》

- (1) あなたの現在の住まいは実家ですか、一人暮らしですか。【SA】
- (2) 卒業した高校の所在地を都道府県から一つ選択してください。【SA】
- (3) 現在、在学中の学校の所在地を都道府県から一つ選択してください。【SA】
- (4) あなたが「地元(Uターン先含む)」だと認識する範囲の都道府県を選択してください。【MA】
- (5) 就職活動の際、利用する交通手段をすべて選択してください。【MA】
- (6) 現在あなたが最も働きたいと思う勤務地を1つ選択してください。【SA】
- (7) 就職活動を始めた時点で、第一志望だった業界をお選び下さい。【SA】
- (8) あなたの地元の特長について、当てはまるものをすべて選択してください。【MA】
- (9) 地元(Uターン含む)就職を希望する場合、志望する企業の地域的範囲はどこまでになりますか。【SA】
- (10) 地元以外に進学している方:地元企業への就職活動で最も障害に感じていることはどのようなことですか。【SA】
- (11) これまでに両親や親族に就職の相談をしたことはありますか。【SA】
- (12) 主に親族の誰に相談しましたか。【SA】
- (13) 両親や親族からアドバイスを受けたことが、あなたの就職活動に影響すると思いますか。【SA】
- (14) 両親や親族からのアドバイスを受けて地元(Uターン含む)就職に対する考え方はどう変わりましたか。【SA】
- (15) あなたが帰省しやすいタイミングを教えて下さい。【MA】
- (16) 現在在学中の学校に進学した際に、卒業後の地元(Uターン含む)就職を希望していましたか。【SA】
- (17) 現時点で地元(Uターン含む)就職を希望しますか。【SA】
- (18) 地元企業(Uターン先企業含む)がWEBセミナーやWEB面接を実施している場合、その企業への志望度は上がりますか。
あてはまるものすべてを選択してください。【MA】
- (19) 地元(Uターン含む)就職を希望する理由は何ですか。【MA】
- (20) どのような方法で地元(Uターン先含む)の企業情報を得ましたか(得る予定ですか)。【MA】
- (21) 地元(Uターン先含む)企業の催しに参加したいと思いますか。参加したいと思うものをすべて選択してください。【MA】
- (22) 地元(Uターン先)就職の就職活動をいつから始めましたか(始める予定ですか)。【SA】
- (23) 地元就職を「希望しない」/(どちらかといえば)希望しない」と答えた方:地元(Uターン含む)就職を希望しない理由は何ですか。【MA】
- (24) 地元就職を「希望しない」/(どちらかといえば)希望しない」と答えた方:実現すれば地元就職するかもしれないものを選択してください。【MA】
- (25) 地元就職を「希望しない」/(どちらかといえば)希望しない」と答えた方:将来的に地元(Uターン含む)就職を考えていますか。【SA】
- (26) 前問で「考えている」と答えた方:将来、どのような機会にUターンを考えると思いますか。当てはまるものをすべて選択してください。【MA】
- (27) 地元(Uターン含む)就職以外に、Iターン就職のように地元以外の自然が豊かな地方で働いてみたいと思いますか。【SA】
- (28) 何故、Iターン就職を希望するのですか。当てはまるものをすべて選択してください。【MA】
- (29) テレワークやリモートワークが推進されております。働く場所が自由になった際に、
勤務先・居住地域の理想として当てはまるものをお選びください。【SA】

《別紙》

- (30) あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデアがあれば、自由にお書きください。【FA】

■口本資料について口■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。
株式会社 マイナビ 社長室 HRリサーチ統括部
TEL : 03(6267)4571 / E-mail : myrm@mynavi.jp

基本データと集計方法

■ 学生の属性データ

	回答数	比率
男子	2,134	36.1%
女子	3,776	63.9%
総計	5,910	100.0%

	回答数	比率
地元進学男子	954	16.1%
地元進学女子	1,766	29.9%
地元外進学男子	1,180	20.0%
地元外進学女子	2,010	34.0%
総計	5,910	100.0%

	回答数	比率
文系男子	1,096	18.5%
理系男子	1,038	17.6%
文系女子	2,629	44.5%
理系女子	1,147	19.4%
総計	5,910	100.0%

■ 卒業高校の所在都道府県別データ

地域区分	都道府県	回答数	比率	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
北海道	北海道	193	3.3%	6.2%	2.1%	4.3%	1.5%
東北	青森県	46	0.8%	1.2%	0.6%	0.7%	0.8%
	岩手県	53	0.9%	0.8%	1.0%	0.9%	0.9%
	宮城県	123	2.1%	3.1%	1.1%	2.7%	1.6%
	秋田県	40	0.7%	0.3%	1.0%	0.2%	1.1%
	山形県	38	0.6%	0.5%	1.0%	0.2%	0.8%
	福島県	68	1.2%	0.7%	1.5%	0.3%	1.8%
	関東	128	2.2%	0.5%	2.4%	2.1%	2.9%
甲信越	栃木県	81	1.4%	0.9%	0.9%	0.8%	2.4%
	群馬県	78	1.3%	1.1%	1.7%	1.2%	1.3%
	埼玉県	341	5.8%	3.0%	8.6%	2.8%	8.1%
	千葉県	249	4.2%	2.8%	5.5%	2.4%	5.8%
	東京都	564	9.5%	14.0%	4.1%	16.9%	4.1%
	神奈川県	421	7.1%	6.2%	7.2%	6.0%	8.5%
	新潟県	127	2.1%	2.9%	2.4%	2.1%	1.7%
東海	山梨県	44	0.7%	0.3%	1.0%	0.5%	1.0%
	長野県	98	1.7%	0.7%	3.4%	0.7%	1.9%
	岐阜県	118	2.0%	1.1%	3.5%	0.3%	3.1%
	静岡県	187	3.2%	2.2%	3.2%	2.6%	4.0%
北陸	愛知県	465	7.9%	12.4%	4.3%	13.7%	2.5%
	三重県	82	1.4%	0.6%	2.3%	0.4%	2.1%
	富山県	70	1.2%	0.3%	1.7%	0.6%	1.8%
	石川県	79	1.3%	0.9%	1.4%	1.1%	1.7%
関西	福井県	38	0.6%	0.6%	0.6%	0.7%	0.6%
	滋賀県	79	1.3%	0.9%	2.2%	0.7%	1.7%
	京都府	174	2.9%	3.1%	2.6%	3.6%	2.5%
	大阪府	408	6.9%	9.7%	5.9%	6.9%	6.4%
	兵庫県	276	4.7%	4.8%	5.1%	5.1%	4.1%
	奈良県	70	1.2%	0.2%	1.8%	0.5%	1.9%
	和歌山県	43	0.7%	0.2%	1.1%	—	1.4%
中国	鳥取県	26	0.4%	0.2%	0.9%	0.2%	0.5%
	島根県	24	0.4%	—	0.5%	0.2%	0.7%
	岡山県	76	1.3%	1.1%	1.3%	1.2%	1.4%
	広島県	156	2.6%	2.9%	2.5%	3.4%	2.0%
	山口県	56	0.9%	0.4%	1.2%	0.8%	1.2%
四国	徳島県	29	0.5%	0.4%	0.7%	0.5%	0.4%
	香川県	37	0.6%	0.8%	0.8%	0.3%	0.7%
	愛媛県	56	0.9%	0.6%	1.0%	1.1%	1.0%
	高知県	22	0.4%	0.2%	0.4%	0.3%	0.5%
九州	福岡県	228	3.9%	6.1%	1.9%	5.3%	2.6%
	佐賀県	35	0.6%	0.4%	0.7%	0.3%	0.8%
	長崎県	47	0.8%	0.8%	0.7%	0.8%	0.8%
	熊本県	76	1.3%	1.2%	1.0%	1.8%	1.0%
	大分県	46	0.8%	0.7%	0.8%	0.4%	1.1%
	宮崎県	37	0.6%	0.2%	0.9%	0.2%	1.0%
	鹿児島県	70	1.2%	1.2%	1.2%	0.9%	1.4%
	沖縄県	54	0.9%	0.6%	0.4%	1.2%	1.0%
海外	海外	51	0.9%	—	1.9%	—	1.5%
高校を卒業していない		3	0.1%	—	—	0.1%	0.1%

【集計に際しての定義】

- 地元進学=卒業した高校の都道府県と進学した大学の都道府県が一致
- 地元外進学=卒業した高校の都道府県と進学した大学の都道府県が不一致

※いわゆる「Uターン就職希望者」は今回の定義では「地元外進学者」に含まれる。

【ウエイトバック集計について】

数値の算出にあたり、2022年3月卒業予定の大学生・大学院生の構成比と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。

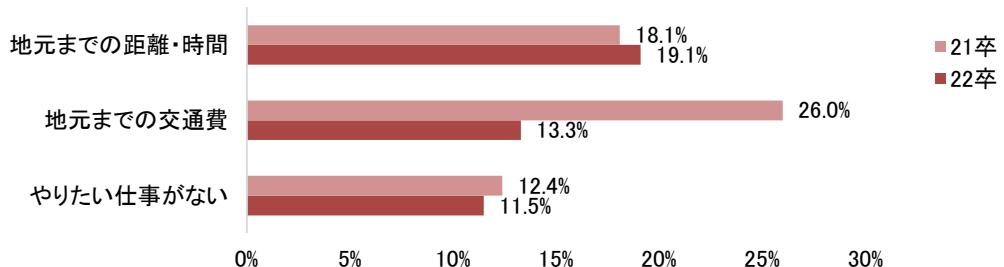
データ集の基準数値は、2019年12月公表の令和元年度学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照している。

※ウエイトバック集計とは
アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

【TOPICS】

■ 地元企業への就職活動で「交通費」が障害だと感じる学生は13.3%で前年比12.7pt減
地元企業への就職活動で「障害」と感じていることを聞いたところ、「交通費」と回答した割合が前年比12.7pt減の13.3%となった。コロナ禍で県をまたぐ移動の縮小、就職活動のオンライン化が進み、地元との往復にかかる交通費が大幅に減っている。一方、1.0ptではあるが「距離・時間」の回答が増えている。いつでも自由に帰省できる状況ではないため、就活生の心理的な側面においても【地元との距離】が壁になっていると言えるだろう。

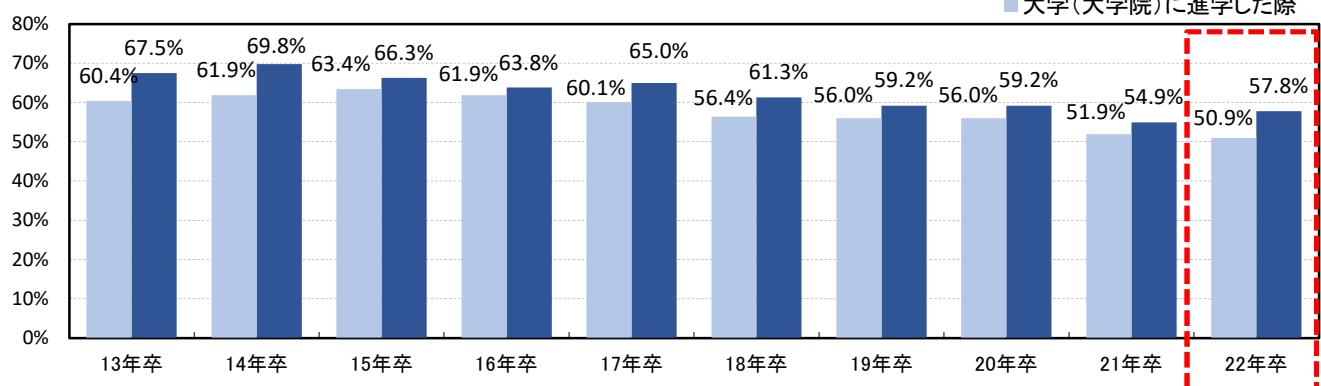
(P.26)地元企業への就職活動で障害に感じていることトップ3



■ 約6割の学生が地元(Uターン含む)就職を希望

地元就職を希望する学生は2017年卒調査以降ゆるやかに減少していた。しかし、今回調査では57.8%の学生が地元就職を希望していると回答し、2017年卒以来5年ぶりに増加に転じた。また、22年卒は大学(大学院)に進学した際と就職活動中の現時点での開きがある点にも着目したい。コロナウイルスの影響で就職活動のオンライン化が進み、帰省せずとも自宅で選考を受験できるケースが増え、地元企業を受けやすくなつたことが要因として考えられる。

(P.31)「希望する(していた)」+「どちらかというと希望する(していた)」の割合



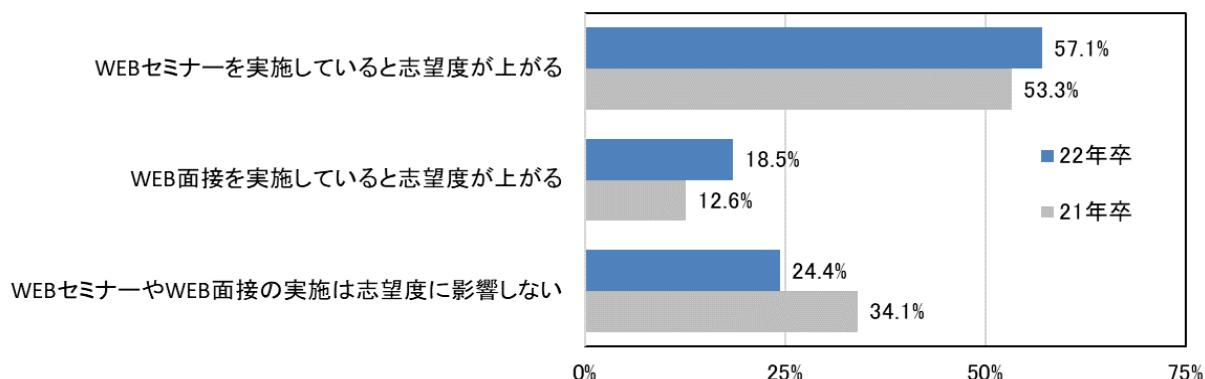
■ 地元企業がWEBセミナーを実施していると約6割の学生「志望度が高まる」

(P.35)地元企業(Uターン先企業含む)がWEBセミナーやWEB面接を実施している場合、その企業への志望度が上がるかを聞いた。「WEB面接を実施していると志望度が上がる」という回答が前年比5.9pt増の57.1%、WEBセミナーを実施していると志望度が上がるという回答が前年比5.9pt増の18.5%だった。

(P.41)地元企業に関する情報収集手段としては「WEBセミナー」が前年比5.8pt増加の18.7%、「WEB合同企業説明会」が前年比13.6pt増加で24.6%となった。参加したいと思うものでも「WEBセミナー」が前年比12.3pt増加の42.1%で注目度の高さがうかがえる。

地元企業の情報を集め、その後選考を受けるにあたっても、WEBの導入が志望度に与える影響は大きいといえる。

(P.35)地元企業(Uターン先企業含む)がWEBセミナーやWEB面接を実施している場合、その企業への志望度は上がりますか



(P.41)どのような方法で地元(Uターン先含む)の企業情報を得ましたか(得る予定ですか)

	22年卒	前年比
地元企業(Uターン先含む)開催のWEBセミナー	42.1%	12.3%
地元企業(Uターン先含む)の個別企業セミナー	25.5%	0.5%
地元企業(Uターン先含む)開催の合同説明会	36.4%	-0.6%
地元企業(Uターン先含む)開催のインターンシップ	26.1%	-1.6%
学校近郊開催の個別企業の選考会	12.6%	-4.4%
学校近郊開催の合同説明会	38.4%	-9.5%

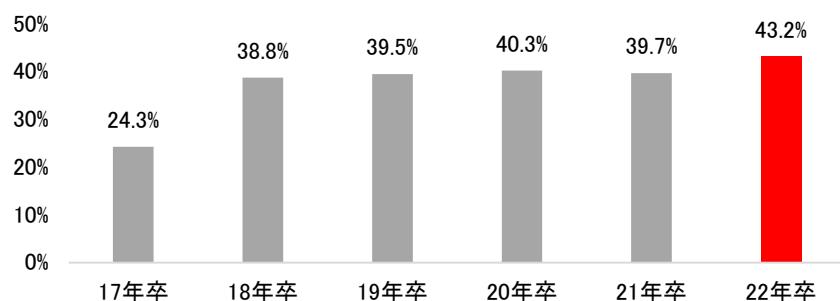
▼あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア 【WEB活用に関する意見を抜粋】

属性	アイデア
理系女子	YouTubeやInstagram、TwitterなどのSNSを利用して情報発信する。
文系女子	サイトを目の引くデザインされるといいと思います。こまめに情報を更新されることも選ぶ基準にしていました。
文系女子	説明会や選考ができるだけ、Webができるようにして欲しい。
理系男子	採用人数を多くする。リモート説明会、インターンシップ、面接を充実させる。行かなければならないときの交通費を支給する。

■ 43.2%の学生が自然が豊かな地方で働いてみたいと回答、「東京に住みたい」は12.7%

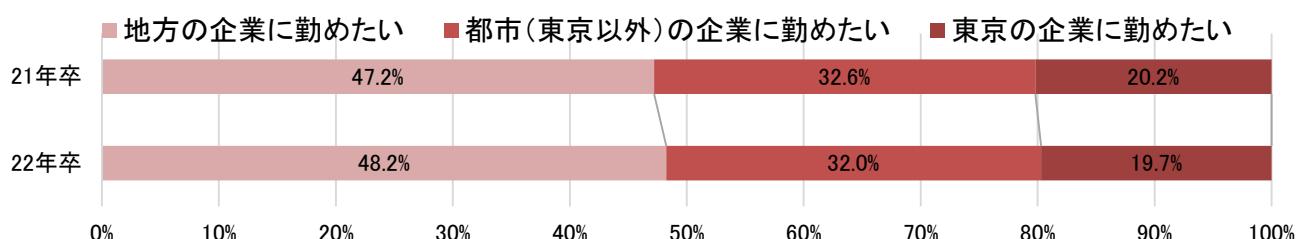
Iターン就職のように地元以外の自然が豊かな地方で働いてみたいと思うか聞いたところ、43.2%の学生が「自然が豊かな地方で働いてみたい」と回答した。一方で働く場所が自由になった際の理想として「東京に住みたい」という学生は12.7%で前年比2.4pt減少、「地方に住みたい」は57.0%で前年比2.2pt増加。わずかな変化ではあるが、コロナ禍で東京から地方へ本社を移す企業が出現するなど状況は変化しており、今後学生の意識がさらに変わっていく余地がある。

(P.49) Iターン就職のように地元以外の自然が豊かな地方で働いてみたいと思いますか。

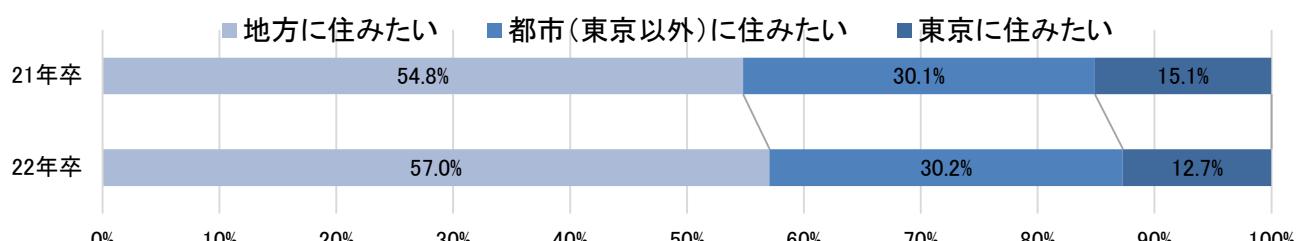


(P.50) 働く場所が自由になった際に、勤務先・居住地域の理想として当てはまるもの

〈勤務先〉



〈居住地〉



▼あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア

出身高校都道府県	属性	アイデア
兵庫県	文系女子	知名度と人気の高い企業が地方にサテライトオフィスを設ける。
山口県	理系男子	都会で働く人が地元でも働くことができるよう副業人材の確保により力を入れるべきたと考えます。地元に貢献したいという気持ちは強いけど、不安定な世の中で仕事を辞めることはできない人たちも多いと思うし、企業側も人を雇うコストが正社員雇用と比べて抑えられるのではないかと考えます。
岩手県	文系女子	大企業も地方都市に支社を置き、そのエリア限定で働ける採用枠を作ったり、地元からでも完全リモートワークで都会の企業に勤められるようにしたりする。
大阪府	文系女子	私のように転勤したくない人は多いと思うので、転勤がないことを確約してあげれば必ずと増えるのではないかでしょうか。
長崎県	理系男子	リモートワークの徹底、通販・郵便のコスト低下、VR技術によってイベントの地域依存性をなくす。

※【定義】卒業した高校の都道府県と進学した大学の都道府県が一致=地元進学、不一致=地元外進学。

【SA】は単一選択、【MA】は複数選択

(1) あなたの現在の住まいは実家ですか、一人暮らしですか。【SA】

回答数	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	21年卒全体
実家で暮らしている	62.0%	84.2%	88.6%	38.6%	45.3%	60.4%
実家を離れ一人暮らし(寮生活・ルームシェア含む)	37.1%	15.1%	10.7%	60.5%	53.3%	38.7%
その他	1.0%	0.7%	0.7%	0.9%	1.4%	0.8%

→横軸100%で表示

*あなたの現在の住まい【SA】

◎卒業高校都道府県別

	回答数	実家で暮らしている	実家を離れ一人暮らし(寮生活・ルームシェア含む)	その他
北海道	北海道	193	41.8%	56.8%
東北	青森県	46	40.3%	58.4%
	岩手県	53	65.7%	33.2%
	宮城県	123	18.2%	80.1%
	秋田県	40	15.2%	83.1%
	山形県	38	24.4%	75.6%
	福島県	68	49.6%	48.4%
関東	茨城県	128	41.8%	56.3%
	栃木県	81	50.2%	45.5%
	群馬県	78	83.7%	15.9%
	埼玉県	341	83.1%	16.6%
	千葉県	249	86.5%	12.0%
	東京都	564	86.4%	13.2%
	神奈川県	421	43.8%	56.2%
甲信越	新潟県	127	37.7%	62.3%
	山梨県	44	19.0%	80.3%
	長野県	98	59.5%	39.4%
東海	岐阜県	118	41.2%	58.0%
	静岡県	187	70.0%	29.2%
	愛知県	465	57.6%	41.6%
	三重県	82	24.7%	75.3%
北陸	富山県	70	42.4%	57.6%
	石川県	79	46.4%	53.6%
	福井県	38	71.7%	27.5%
関西	滋賀県	79	71.9%	27.7%
	京都府	174	83.3%	15.1%
	大阪府	408	68.4%	31.1%
	兵庫県	276	77.4%	22.6%
	奈良県	70	49.0%	51.0%
	和歌山県	43	24.1%	73.5%
中国	鳥取県	26	26.3%	73.7%
	島根県	24	38.0%	60.1%
	岡山県	76	51.2%	48.8%
	広島県	156	24.1%	74.6%
	山口県	56	36.1%	63.9%
四国	徳島県	29	32.9%	65.3%
	香川県	37	33.4%	62.2%
	愛媛県	56	29.9%	70.1%
	高知県	22	61.1%	38.0%
九州	福岡県	228	37.6%	62.4%
	佐賀県	35	35.6%	64.4%
	長崎県	47	41.7%	56.0%
	熊本県	76	37.0%	63.0%
	大分県	46	15.6%	82.4%
	宮崎県	37	37.8%	62.2%
	鹿児島県	70	49.6%	50.4%
	沖縄県	54	20.8%	76.7%
海外	海外	51	77.0%	23.0%

※回答数30未満は参考値とする。

(2) 卒業した高校の所在地を都道府県一覧から一つ選択してください。【SA】

回答数	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
北海道	北海道	3.5%	6.2%	4.3%	2.1%
東北	青森県	0.8%	1.2%	0.7%	0.6%
	岩手県	0.9%	0.8%	0.9%	1.0%
	宮城県	2.0%	3.1%	2.7%	1.1%
	秋田県	0.7%	0.3%	0.2%	1.0%
	山形県	0.7%	0.5%	0.2%	1.0%
	福島県	1.2%	0.7%	0.3%	1.5%
関東	茨城県	2.0%	0.5%	2.1%	2.4%
	栃木県	1.2%	0.9%	0.8%	0.9%
	群馬県	1.4%	1.1%	1.2%	1.7%
	埼玉県	5.9%	3.0%	2.8%	8.6%
	千葉県	4.3%	2.8%	2.4%	5.5%
	東京都	9.3%	14.0%	16.9%	4.1%
	神奈川県	7.0%	6.2%	6.0%	7.2%
甲信越	新潟県	2.3%	2.9%	2.1%	2.4%
	山梨県	0.7%	0.3%	0.5%	1.0%
	長野県	1.8%	0.7%	0.7%	3.4%
東海	岐阜県	2.1%	1.1%	0.3%	3.5%
	静岡県	3.0%	2.2%	2.6%	3.2%
	愛知県	7.9%	12.4%	13.7%	4.3%
	三重県	1.4%	0.6%	0.4%	2.3%
北陸	富山県	1.2%	0.3%	0.6%	1.7%
	石川県	1.3%	0.9%	1.1%	1.4%
	福井県	0.6%	0.6%	0.7%	0.6%
関西	滋賀県	1.4%	0.9%	0.7%	2.2%
	京都府	2.9%	3.1%	3.6%	2.6%
	大阪府	7.1%	9.7%	6.9%	5.9%
	兵庫県	4.8%	4.8%	5.1%	5.1%
	奈良県	1.1%	0.2%	0.5%	1.8%
	和歌山県	0.7%	0.2%	—	1.1%
中国	鳥取県	0.5%	0.2%	0.2%	0.9%
	島根県	0.4%	—	0.2%	0.5%
	岡山県	1.3%	1.1%	1.2%	1.3%
	広島県	2.6%	2.9%	3.4%	2.5%
	山口県	0.9%	0.4%	0.8%	1.2%
四国	徳島県	0.5%	0.4%	0.5%	0.7%
	香川県	0.7%	0.8%	0.3%	0.8%
	愛媛県	0.9%	0.6%	1.1%	1.0%
	高知県	0.4%	0.2%	0.3%	0.4%
九州	福岡県	3.8%	6.1%	5.3%	1.9%
	佐賀県	0.6%	0.4%	0.3%	0.7%
	長崎県	0.8%	0.8%	0.8%	0.7%
	熊本県	1.2%	1.2%	1.8%	1.0%
	大分県	0.8%	0.7%	0.4%	0.8%
	宮崎県	0.6%	0.2%	0.2%	0.9%
	鹿児島県	1.2%	1.2%	0.9%	1.2%
	沖縄県	0.8%	0.6%	1.2%	0.4%
海外	海外	0.9%	—	—	1.9%
					1.5%

データ集(地元・地元外進学男女別)

(3) 現在、在学中の学校の所在地を都道府県一覧から一つ選択してください。【SA】

回答数	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
北海道	北海道 3.3%	6.2%	4.3%	1.8%	1.2%
東北	青森県 0.9%	1.2%	0.7%	1.2%	0.4%
	岩手県 0.6%	0.8%	0.9%	0.5%	0.3%
	宮城県 2.8%	3.1%	2.7%	2.9%	2.3%
	秋田県 0.3%	0.3%	0.2%	0.5%	0.3%
	山形県 0.6%	0.5%	0.2%	1.0%	0.7%
	福島県 0.6%	0.7%	0.3%	0.5%	0.8%
関東	茨城県 1.2%	0.5%	2.1%	1.3%	1.2%
	栃木県 0.8%	0.9%	0.8%	1.0%	0.5%
	群馬県 0.9%	1.1%	1.2%	0.5%	1.1%
	埼玉県 2.8%	3.0%	2.8%	2.4%	3.2%
	千葉県 3.4%	2.8%	2.4%	4.6%	3.2%
	東京都 22.2%	14.0%	16.9%	25.4%	31.4%
	神奈川県 5.4%	6.2%	6.0%	4.7%	4.9%
甲信越	新潟県 1.9%	2.9%	2.1%	1.8%	0.7%
	山梨県 0.6%	0.3%	0.5%	0.7%	0.6%
	長野県 1.0%	0.7%	0.7%	1.4%	1.0%
東海	岐阜県 0.7%	1.1%	0.3%	0.7%	0.6%
	静岡県 1.6%	2.2%	2.6%	0.7%	1.1%
	愛知県 9.1%	12.4%	13.7%	6.3%	5.1%
	三重県 0.5%	0.6%	0.4%	0.5%	0.4%
北陸	富山県 0.4%	0.3%	0.6%	0.4%	0.4%
	石川県 1.5%	0.9%	1.1%	2.4%	1.3%
	福井県 0.6%	0.6%	0.7%	0.7%	0.4%
関西	滋賀県 1.4%	0.9%	0.7%	2.2%	1.5%
	京都府 6.0%	3.1%	3.6%	7.6%	9.2%
	大阪府 7.9%	9.7%	6.9%	7.9%	6.9%
	兵庫県 4.5%	4.8%	5.1%	3.4%	4.9%
	奈良県 0.9%	0.2%	0.5%	1.2%	1.7%
	和歌山県 0.2%	0.2%	—	0.3%	0.1%
中国	鳥取県 0.3%	0.2%	0.2%	0.4%	0.4%
	島根県 0.1%	—	0.2%	0.2%	0.2%
	岡山県 1.1%	1.1%	1.2%	1.0%	1.2%
	広島県 2.4%	2.9%	3.4%	1.9%	1.5%
	山口県 0.6%	0.4%	0.8%	0.6%	0.5%
四国	徳島県 0.4%	0.4%	0.5%	0.2%	0.5%
	香川県 0.4%	0.8%	0.3%	0.3%	0.3%
	愛媛県 0.8%	0.6%	1.1%	1.3%	0.2%
	高知県 0.2%	0.2%	0.3%	0.2%	0.3%
九州	福岡県 4.4%	6.1%	5.3%	3.2%	3.3%
	佐賀県 0.3%	0.4%	0.3%	0.3%	0.3%
	長崎県 0.9%	0.8%	0.8%	0.9%	0.9%
	熊本県 1.3%	1.2%	1.8%	1.3%	0.9%
	大分県 0.5%	0.7%	0.4%	0.6%	0.3%
	宮崎県 0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%
	鹿児島県 0.8%	1.2%	0.9%	0.6%	0.7%
	沖縄県 0.5%	0.6%	1.2%	0.3%	0.2%
海外	海外 0.9%	—	1.9%	—	1.5%

データ集(地元・地元外進学男女別)

(4) あなたが「地元(Uターン先含む)」だと認識する範囲の都道府県を選択してください。【MA】

◎卒業高校都道府県別		回答数	卒業高校都道府県との一致率	地元地域1	地元地域2	地元地域3
北海道	北海道	193	94.5%			
東北	青森県	46	95.0%			
	岩手県	53	92.1%	宮城県: 37.6%		
	宮城県	123	98.6%			
	秋田県	40	92.3%			
	山形県	38	96.5%	宮城県: 33.6%		
	福島県	68	98.0%	宮城県: 36.0%	山形県: 23.3%	
関東	茨城県	128	92.3%	千葉県: 24.7%		
	栃木県	81	94.9%	茨城県: 22.9%	群馬県: 22.5%	
	群馬県	78	93.1%	埼玉県: 37.7%	栃木県: 22.5%	
	埼玉県	341	92.8%	東京都: 33.8%		
	千葉県	249	94.8%	東京都: 24.8%		
	東京都	564	83.4%	神奈川県: 29.6%	埼玉県: 24.2%	千葉県 20.1%
	神奈川県	421	93.7%	東京都: 39.8%		
甲信越	新潟県	127	96.2%			
	山梨県	44	90.8%			
	長野県	98	100.0%			
東海	岐阜県	118	94.9%	愛知県 70.7%	三重県: 23.4%	
	静岡県	187	96.9%			
	愛知県	465	97.1%	岐阜県: 33.3%	三重県: 24.9%	静岡県: 21.3%
	三重県	82	95.3%	愛知県: 52.0%		
北陸	富山県	70	94.9%	石川県: 46.1%		
	石川県	79	96.9%	富山県: 34.1%	福井県: 26.7%	
	福井県	38	100.0%			
	滋賀県	79	92.4%	京都府: 58.4%	大阪府: 26.9%	
関西	京都府	174	91.7%	大阪府: 50.1%	滋賀県: 34.7%	兵庫県: 23.2%
	大阪府	408	94.1%	京都府: 38.5%	兵庫県: 36.6%	
	兵庫県	276	97.1%	大阪府: 55.4%	京都府: 22.5%	
	奈良県	70	83.5%	大阪府: 54.6%	京都府: 26.5%	兵庫県: 20.3%
	和歌山県	43	95.0%	大阪府: 41.3%		
	鳥取県	26	94.3%	島根県: 43.1%		
中国	島根県	24	80.2%	鳥取県: 32.9%		
	岡山県	76	90.8%	広島県: 27.5%		
	広島県	156	99.1%			
	山口県	56	93.1%	広島県: 28.4%	福岡県: 24.6%	
	徳島県	29	86.8%	香川県: 22.4%	愛媛県: 21.0%	
四国	香川県	37	98.3%	愛媛県: 29.2%	徳島県: 28.1%	
	愛媛県	56	96.9%	香川県: 23.3%	徳島県: 20.8%	
	高知県	22	100.0%			
	福岡県	228	94.8%			
九州	佐賀県	35	91.2%	福岡県: 51.6%		
	長崎県	47	93.4%	福岡県: 34.7%	佐賀県: 24.2%	
	熊本県	76	100.0%	福岡県: 36.4%		
	大分県	46	95.4%	福岡県: 30.3%		
	宮崎県	37	90.2%			
	鹿児島県	70	92.3%	福岡県: 26.8%	熊本県: 26.8%	宮崎県: 26.0%
	沖縄県	54	98.5%			
	海外	51	38.0%	東京都: 27.7%	神奈川県: 21.6%	京都府: 20.5%

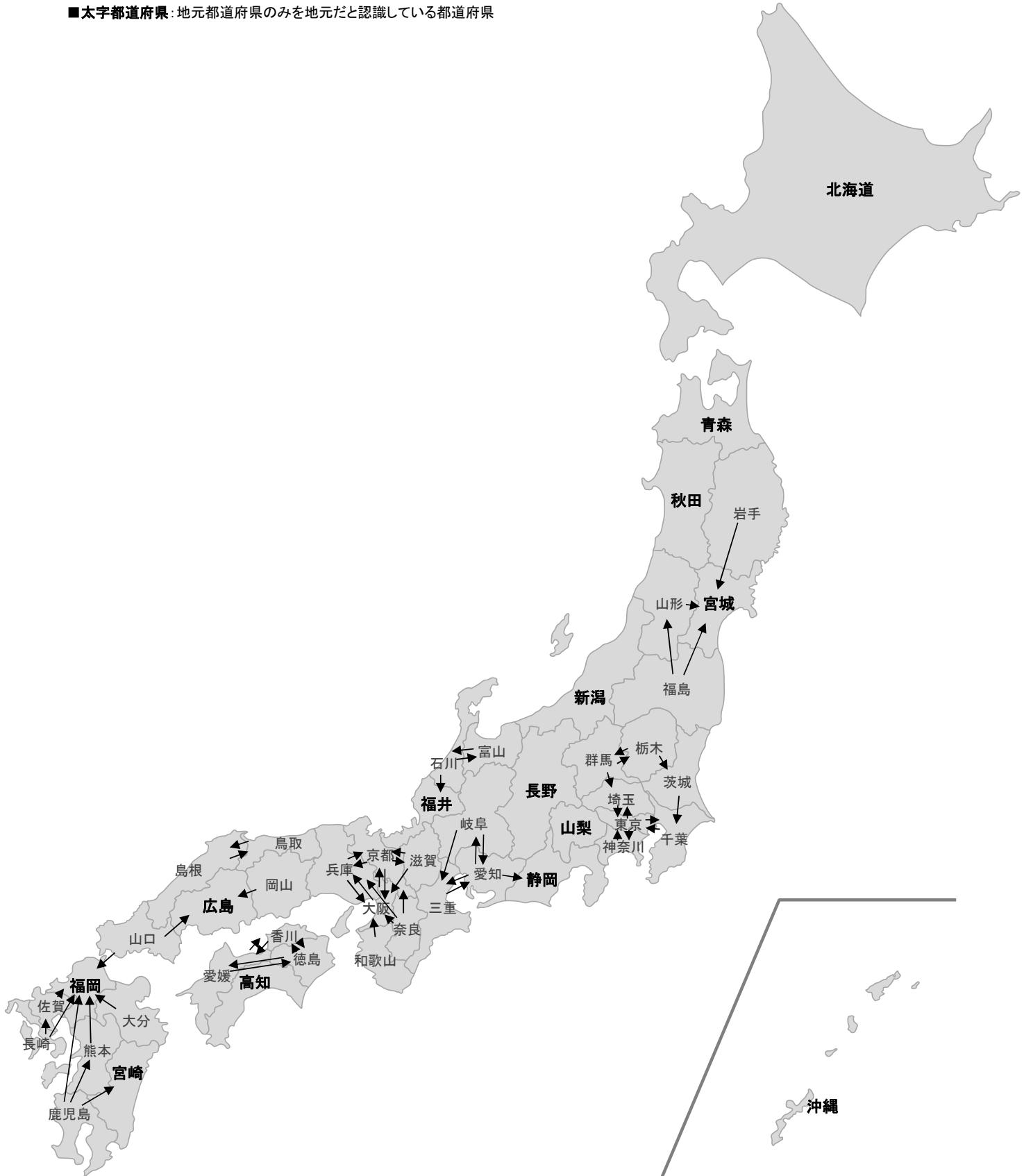
※地元地域1～4は、その都道府県を地元と認識している割合が20%以上を示した都道府県を割合が高い順に列挙したもの。

※回答数30未満は参考値とする。

▼地元(Uターン先)だと認識している都道府県

■ →: 地元だと認識している都道府県を指す

■太字都道府県: 地元都道府県のみを地元だと認識している都道府県



(5) 就職活動の際、利用する交通手段をすべて選択してください。【MA】

→横軸で複数回答の比率を表示

◎現住所の都道府県別

回答数	新幹線	新幹線以外の鉄道	地下鉄	長距離バス	路線バス	船
全体	全体	3,446	22.1%	72.2%	54.3%	13.2%
北海道	北海道	110	11.6%	49.7%	79.5%	24.4%
東北	青森県	29	63.9%	48.7%	18.7%	40.6%
	岩手県	22	44.5%	55.5%	20.3%	20.2%
	宮城県	85	47.6%	56.0%	71.5%	37.1%
	秋田県	13	48.8%	54.3%	27.2%	48.8%
	山形県	15	60.7%	66.0%	15.8%	55.3%
	福島県	24	56.5%	70.1%	33.7%	40.8%
関東	茨城県	41	10.9%	71.2%	34.1%	18.4%
	栃木県	30	24.8%	81.3%	21.8%	—
	群馬県	44	21.9%	59.7%	11.9%	6.5%
	埼玉県	92	10.9%	84.6%	63.2%	1.8%
	千葉県	87	8.2%	84.4%	61.8%	4.5%
	東京都	678	15.4%	76.9%	77.1%	5.1%
	神奈川県	181	9.2%	85.9%	59.1%	3.6%
甲信越	新潟県	68	31.0%	70.9%	10.8%	18.1%
	山梨県	22	16.7%	59.3%	13.6%	6.2%
	長野県	37	39.3%	80.4%	31.9%	34.6%
東海	岐阜県	19	22.0%	79.5%	58.6%	5.6%
	静岡県	65	32.9%	81.1%	13.5%	9.4%
	愛知県	360	17.3%	65.4%	81.8%	9.2%
	三重県	17	13.4%	94.7%	55.2%	8.9%
北陸	富山県	18	7.5%	35.0%	—	7.5%
	石川県	50	27.5%	58.3%	18.4%	22.3%
	福井県	28	29.8%	58.6%	18.6%	24.6%
関西	滋賀県	50	25.8%	82.8%	57.9%	8.6%
	京都府	225	28.5%	79.7%	76.0%	17.7%
	大阪府	277	21.3%	74.9%	77.1%	10.0%
	兵庫県	158	17.3%	87.3%	55.6%	7.3%
	奈良県	36	17.1%	95.9%	66.7%	13.0%
	和歌山県	3	47.1%	71.1%	26.5%	31.4%
中国	鳥取県	9	22.7%	72.7%	17.1%	16.9%
	島根県	6	—	50.0%	—	33.2%
	岡山県	42	52.2%	79.4%	10.9%	32.2%
	広島県	95	36.2%	66.3%	11.3%	16.0%
	山口県	23	55.4%	68.5%	—	25.7%
四国	徳島県	16	4.6%	44.8%	4.6%	32.1%
	香川県	17	9.4%	84.1%	—	11.2%
	愛媛県	36	8.5%	40.2%	3.4%	34.5%
	高知県	13	29.4%	47.1%	11.8%	35.2%
九州	福岡県	150	36.7%	65.9%	55.9%	12.9%
	佐賀県	11	38.4%	91.2%	38.5%	8.8%
	長崎県	31	18.3%	44.9%	17.0%	40.6%
	熊本県	39	42.5%	51.9%	17.5%	40.6%
	大分県	16	16.7%	60.6%	6.7%	29.3%
	宮崎県	8	20.0%	49.7%	—	29.9%
	鹿児島県	25	36.4%	38.3%	3.1%	24.0%
	沖縄県	25	3.1%	3.0%	6.1%	—

※回答数30未満は参考値とする。

▼就職活動の際、利用する交通手段をすべて選択してください。【MA】

→横軸で複数回答の比率を表示

◎現住所の都道府県別		回答数	飛行機 (JAL・ANA)	飛行機(その 他LCCなど)	タクシー	自家用車	レンタカー	その他
全体	全体	3,446	4.8%	3.9%	3.3%	24.0%	0.4%	6.4%
北海道	北海道	110	18.3%	28.2%	5.9%	25.6%	—	2.6%
東北	青森県	29	13.4%	6.7%	6.7%	58.9%	—	9.0%
	岩手県	22	—	—	—	49.6%	—	12.7%
	宮城県	85	6.7%	4.0%	4.0%	25.7%	1.6%	2.4%
	秋田県	13	16.3%	—	—	32.7%	—	13.0%
	山形県	15	—	—	5.3%	39.4%	10.7%	5.3%
	福島県	24	—	—	2.7%	36.5%	—	—
	茨城県	41	3.2%	3.2%	5.9%	55.2%	3.2%	14.4%
関東	栃木県	30	—	—	5.3%	48.9%	—	6.7%
	群馬県	44	1.6%	—	6.5%	69.7%	—	3.2%
	埼玉県	92	4.6%	0.9%	1.5%	12.7%	0.4%	3.4%
	千葉県	87	0.6%	1.9%	1.9%	16.5%	1.1%	1.7%
	東京都	678	3.6%	2.3%	2.8%	5.9%	—	3.0%
	神奈川県	181	0.5%	1.2%	4.7%	9.4%	—	5.8%
	甲信越	68	5.7%	—	—	46.8%	—	5.5%
東海	新潟県	22	—	—	10.5%	60.5%	—	24.1%
	山梨県	37	—	3.1%	1.5%	50.6%	1.5%	1.5%
	長野県	19	5.6%	4.6%	7.5%	48.1%	—	1.1%
北陸	岐阜県	65	—	—	3.0%	28.9%	—	15.9%
	静岡県	360	1.7%	1.7%	2.9%	27.7%	—	6.4%
	愛知県	17	2.2%	2.2%	—	20.8%	—	2.2%
関西	三重県	18	—	—	3.8%	83.6%	—	15.0%
	富山県	50	3.1%	—	—	56.2%	—	6.6%
	石川県	28	—	—	—	65.2%	—	—
中国	福井県	50	—	—	9.5%	25.4%	—	4.6%
	滋賀県	225	1.3%	0.4%	3.2%	14.4%	—	6.8%
	京都府	277	3.2%	2.8%	2.4%	9.3%	0.2%	8.1%
	大阪府	158	3.9%	5.1%	0.4%	9.4%	0.4%	4.1%
	兵庫県	36	—	—	—	14.6%	—	9.0%
	奈良県	3	—	—	—	48.7%	—	22.3%
四国	和歌山県	9	—	—	5.6%	25.0%	5.6%	—
	鳥取県	6	—	—	—	66.8%	—	—
	島根県	42	7.3%	5.4%	5.4%	27.9%	—	13.4%
	岡山県	95	6.5%	5.8%	4.7%	28.7%	0.7%	10.9%
	広島県	23	9.7%	—	—	21.8%	—	16.1%
九州	山口県	16	9.2%	—	—	63.3%	—	20.2%
	徳島県	17	—	—	—	47.6%	—	22.4%
	香川県	36	12.0%	5.1%	7.5%	31.7%	4.1%	16.0%
	愛媛県	13	29.4%	11.8%	—	23.5%	—	17.7%
沖縄	高知県	150	15.0%	11.6%	6.2%	22.7%	—	3.1%
	福岡県	11	17.4%	17.4%	—	26.2%	—	—
	佐賀県	31	10.9%	6.5%	—	28.0%	—	15.3%
	長崎県	39	23.2%	10.1%	10.1%	33.2%	—	17.5%
	熊本県	16	16.7%	10.0%	3.4%	31.4%	6.7%	14.7%
	大分県	8	39.8%	50.0%	—	40.2%	—	10.1%
	宮崎県	25	13.6%	10.5%	—	57.4%	—	16.7%
鹿児島県	鹿児島県	25	19.6%	19.6%	—	83.5%	—	—
	沖縄県	—	—	—	—	—	—	—

※回答数30未満は参考値とする。

データ集(地元・地元外進学男女別)

(6) 現在あなたが最も働きたいと思う勤務地を1つ選択してください。【SA】

回答数	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
北海道	北海道	2.9%	5.7%	3.6%	1.9%
東北	青森県	0.4%	0.8%	0.5%	0.3%
	岩手県	0.5%	0.6%	0.6%	0.3%
	宮城県	2.0%	2.5%	2.2%	1.3%
	秋田県	0.2%	0.4%	0.2%	0.2%
	山形県	0.2%	0.1%	0.1%	0.4%
	福島県	0.5%	0.6%	0.3%	0.6%
関東	茨城県	0.9%	0.3%	1.3%	1.0%
	栃木県	0.7%	0.7%	0.6%	0.8%
	群馬県	0.9%	1.1%	1.0%	0.9%
	埼玉県	2.1%	1.6%	1.3%	2.5%
	千葉県	2.0%	1.7%	1.5%	2.8%
	東京都	33.6%	26.1%	28.7%	37.9%
	神奈川県	5.7%	5.8%	5.1%	6.1%
甲信越	新潟県	1.5%	2.1%	1.8%	1.4%
	山梨県	0.4%	0.3%	0.4%	0.5%
	長野県	1.1%	0.7%	0.8%	1.8%
東海	岐阜県	0.6%	0.7%	0.2%	0.8%
	静岡県	1.9%	2.2%	2.0%	1.5%
	愛知県	8.3%	11.0%	11.9%	6.7%
	三重県	0.6%	0.8%	0.3%	0.6%
北陸	富山県	0.6%	0.3%	0.4%	0.8%
	石川県	0.7%	0.6%	0.9%	0.6%
	福井県	0.4%	0.5%	0.6%	0.3%
関西	滋賀県	0.7%	0.4%	0.6%	0.9%
	京都府	3.0%	2.8%	3.4%	2.8%
	大阪府	11.3%	10.7%	10.7%	10.5%
	兵庫県	2.6%	3.0%	2.4%	2.7%
	奈良県	0.3%	0.1%	0.3%	0.5%
	和歌山県	0.2%	0.1%	0.1%	0.3%
中国	鳥取県	0.2%	0.2%	0.1%	0.5%
	島根県	0.2%	0.1%	0.3%	0.1%
	岡山県	0.8%	0.9%	1.0%	0.6%
	広島県	2.0%	2.3%	3.0%	1.6%
	山口県	0.3%	0.1%	0.5%	0.3%
四国	徳島県	0.2%	0.2%	0.4%	0.2%
	香川県	0.4%	0.6%	0.3%	0.1%
	愛媛県	0.7%	0.6%	0.9%	0.6%
	高知県	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%
九州	福岡県	4.5%	6.1%	6.0%	3.0%
	佐賀県	0.1%	—	0.1%	0.2%
	長崎県	0.4%	0.4%	0.4%	0.3%
	熊本県	0.5%	0.5%	1.0%	0.3%
	大分県	0.3%	0.5%	0.2%	0.2%
	宮崎県	0.2%	0.1%	0.2%	0.4%
	鹿児島県	0.5%	0.8%	0.5%	0.3%
	沖縄県	0.5%	0.6%	0.9%	0.3%
海外	海外	1.1%	1.6%	0.6%	1.4%

* 地元就職希望(最も就職したい都道府県が卒業高校都道府県に一致)の割合

【地元進学】現在の学校所在都道府県が卒業高校都道府県に一致

【地元外進学】現在の学校所在都道府県が卒業高校都道府県に不一致

◎卒業高校都道府県別	全体		地元進学		地元外進学		地元進学と地元外進学の差(pt)	
	回答数	地元就職希望	回答数	地元就職希望	回答数	地元就職希望		
全体	5,910	50.1%	2,720	72.6%	3,190	31.1%	+41.5pt	
北海道	北海道	193	64.2%	136	81.3%	57	23.0%	+58.3pt
東北	青森県	46	37.3%	23	63.2%	23	7.6%	+55.6pt
	岩手県	53	42.6%	23	67.5%	30	24.5%	+43.0pt
	宮城県	123	57.7%	77	66.9%	46	40.5%	+26.4pt
	秋田県	40	29.4%	7	90.3%	33	15.8%	+74.5pt
	山形県	38	24.5%	9	23.0%	29	25.0%	-2.0pt
	福島県	68	31.7%	13	57.5%	55	24.4%	+33.1pt
	茨城県	128	34.1%	42	58.5%	86	24.3%	+34.2pt
関東	栃木県	81	43.7%	22	67.9%	59	32.9%	+35.0pt
	群馬県	78	42.0%	31	67.1%	47	26.7%	+40.4pt
	埼玉県	341	24.3%	79	35.1%	262	21.2%	+13.9pt
	千葉県	249	26.0%	70	38.6%	179	21.0%	+17.6pt
	東京都	564	85.4%	432	88.1%	132	76.9%	+11.2pt
	神奈川県	421	43.9%	166	63.1%	255	31.0%	+32.1pt
	新潟県	127	55.5%	65	73.7%	62	36.7%	+37.0pt
甲信越	山梨県	44	34.5%	12	87.6%	32	15.9%	+71.7pt
	長野県	98	43.1%	19	89.0%	79	33.3%	+55.7pt
	岐阜県	118	26.1%	15	61.7%	103	19.6%	+42.1pt
東海	静岡県	187	49.7%	68	76.4%	119	34.3%	+42.1pt
	愛知県	465	72.3%	361	82.9%	104	39.4%	+43.5pt
	三重県	82	29.6%	13	70.8%	69	21.2%	+49.6pt
	富山県	70	46.5%	13	82.3%	57	39.2%	+43.1pt
北陸	石川県	79	46.3%	29	66.5%	50	35.0%	+31.5pt
	福井県	38	56.7%	18	83.6%	20	33.4%	+50.2pt
	滋賀県	79	33.5%	21	36.5%	58	32.4%	+4.1pt
関西	京都府	174	52.4%	91	71.9%	83	31.2%	+40.7pt
	大阪府	408	75.9%	211	86.3%	197	63.8%	+22.5pt
	兵庫県	276	35.9%	134	48.1%	142	25.0%	+23.1pt
	奈良県	70	18.5%	11	47.8%	59	13.8%	+34.0pt
	和歌山県	43	26.5%	2	50.0%	41	24.8%	+25.2pt
	鳥取県	26	42.6%	5	74.1%	21	35.4%	+38.7pt
中国	島根県	24	29.7%	4	100.0%	20	19.0%	+81.0pt
	岡山県	76	39.0%	32	68.0%	44	18.8%	+49.2pt
	広島県	156	62.9%	87	80.6%	69	42.3%	+38.3pt
	山口県	56	27.9%	18	44.6%	38	21.2%	+23.4pt
	徳島県	29	39.2%	13	65.5%	16	21.9%	+43.6pt
四国	香川県	37	44.0%	13	72.7%	24	26.4%	+46.3pt
	愛媛県	56	58.9%	25	90.8%	31	35.8%	+55.0pt
	高知県	22	44.4%	7	88.9%	15	25.4%	+63.5pt
	福岡県	228	66.2%	154	77.1%	74	42.0%	+35.1pt
	佐賀県	35	4.0%	9	7.3%	26	2.8%	+4.5pt
九州	長崎県	47	35.7%	22	48.8%	25	23.9%	+24.9pt
	熊本県	76	33.4%	43	46.0%	33	17.9%	+28.1pt
	大分県	46	36.0%	14	63.9%	32	21.7%	+42.2pt
	宮崎県	37	38.6%	6	62.4%	31	34.2%	+28.2pt
	鹿児島県	70	34.1%	27	56.4%	43	19.0%	+37.4pt
	沖縄県	54	53.7%	28	71.6%	26	33.9%	+37.7pt

※回答数30未満は参考値とする。

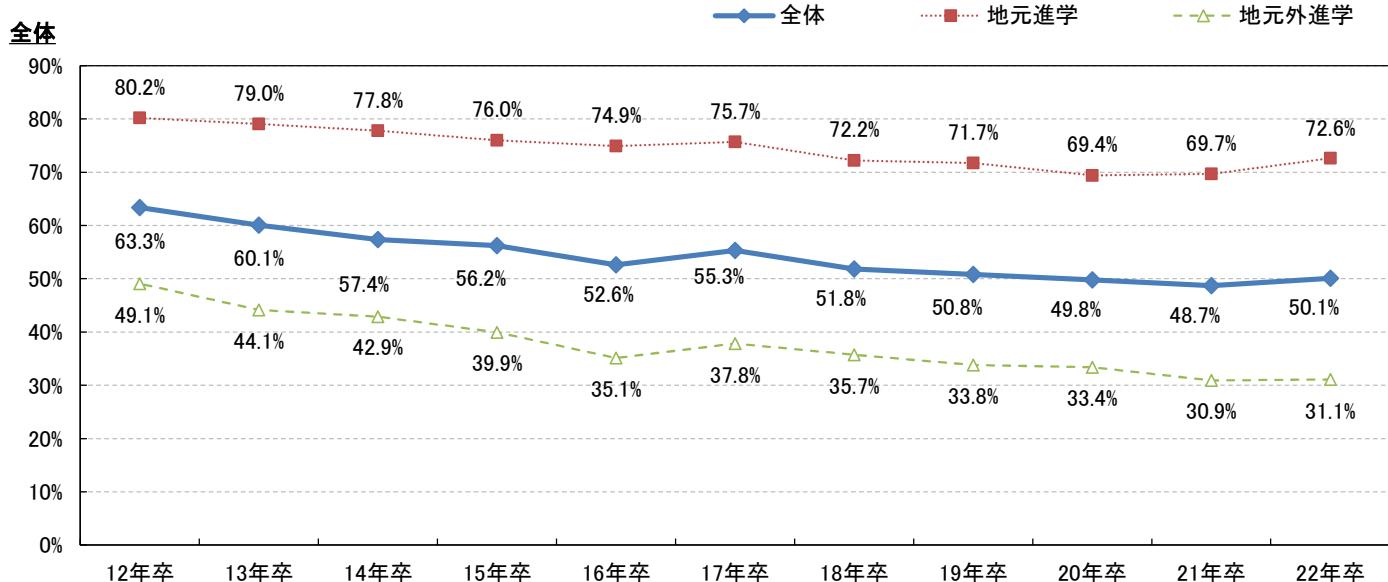
* 地元就職希望(最も就職したい都道府県が卒業高校都道府県に一致)の割合【時系列】

【地元進学】現在の学校所在都道府県が卒業高校都道府県に一致

【地元外進学】現在の学校所在都道府県が卒業高校都道府県に不一致

	全体		地元進学		地元外進学		地元進学と地元外進学との差	全回答者に占める地元進学比率
	回答数	地元就職希望	回答数	地元就職希望	回答数	地元就職希望		
22年卒	5,910	50.1%	2,720	72.6%	3,190	31.1%	+41.5pt	46.0%
21年卒	7,224	48.7%	3,367	69.7%	3,890	30.9%	+38.8pt	46.6%
20年卒	7,734	49.8%	3,563	69.4%	4,171	33.4%	+36.0pt	46.1%
19年卒	7,127	50.8%	3,175	71.7%	3,952	33.8%	+37.9pt	44.5%
18年卒	6,969	51.8%	3,075	72.2%	3,894	35.7%	+36.5pt	44.1%
17年卒	6,717	55.3%	3,101	75.7%	3,616	37.8%	+37.9pt	46.2%
16年卒	7,058	52.6%	3,102	74.9%	3,956	35.1%	+39.8pt	44.0%
15年卒	4,964	56.2%	2,243	76.0%	2,721	39.9%	+36.1pt	45.2%
14年卒	4,320	57.4%	1,874	77.8%	2,446	42.9%	+34.9pt	43.4%
13年卒	3,136	60.1%	1,317	79.0%	1,819	44.1%	+34.9pt	42.0%
12年卒	4,346	63.3%	1,994	80.2%	2,352	49.1%	+31.1pt	45.9%

【地元就職希望割合】



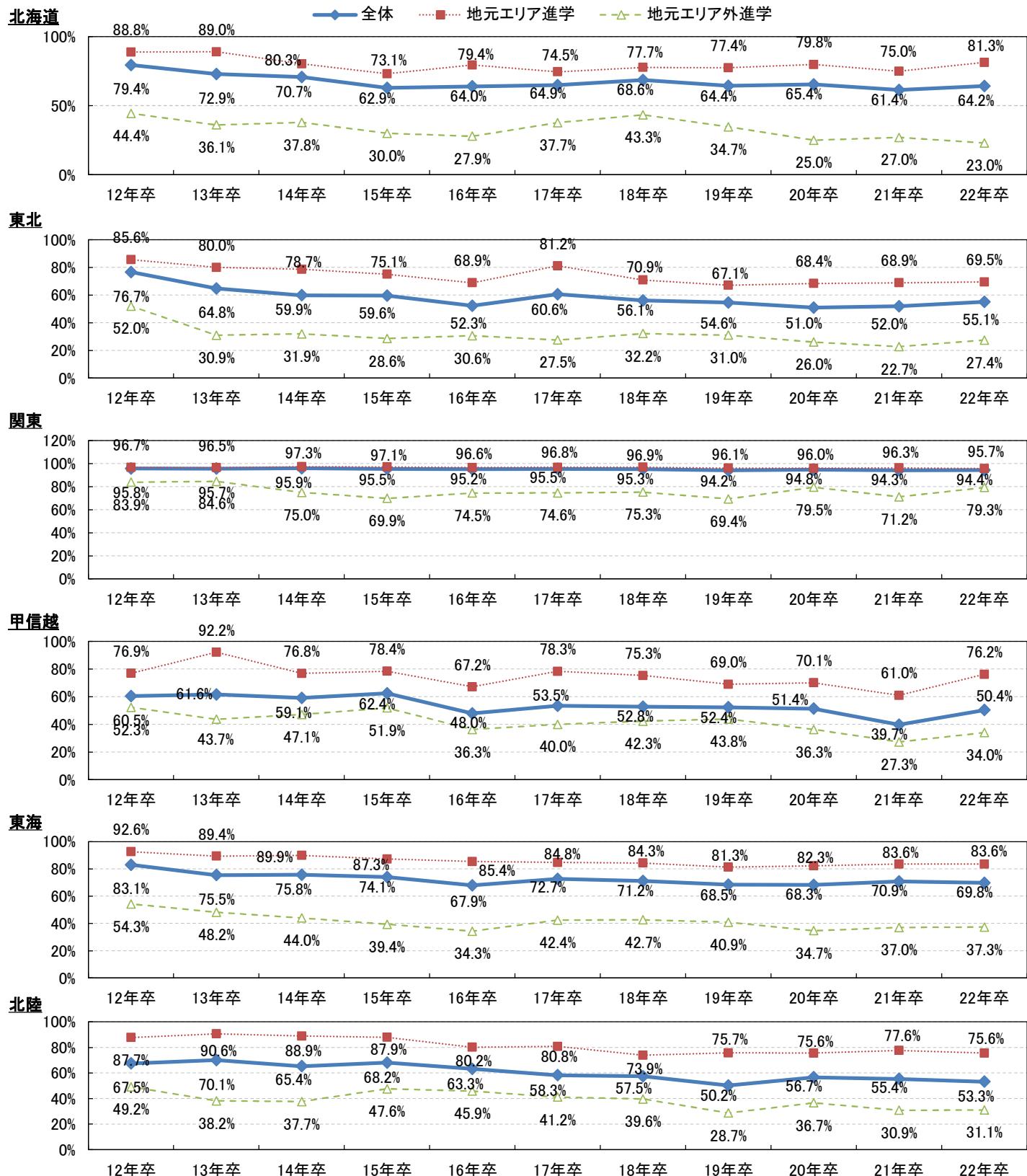
データ集(地元・地元外進学男女別)

* 地元エリア就職希望(最も就職したいエリアが卒業高校エリアに一致)の割合【時系列】

各エリアに関しては①出身高校エリア、②進学先大学エリア、③最も就職したいエリアで集計している。※希望就職先「海外」を除いて集計
例: 東北6県いずれかの高校を卒業し、同じく6県のいずれかの大学に進学した学生は地元進学学生として集計。

山形県の高校を卒業し、福島県の大学に進学、宮城県が最も働きたい県の場合→地元エリア進学の地元エリア就職希望

山形県の高校を卒業し、東京都の大学に進学、宮城県が最も働きたい県の場合→地元エリア外進学の地元エリア就職希望



データ集(地元・地元外進学男女別)

* 地元エリア就職希望(最も就職したいエリアが卒業高校エリアに一致)の割合【時系列】

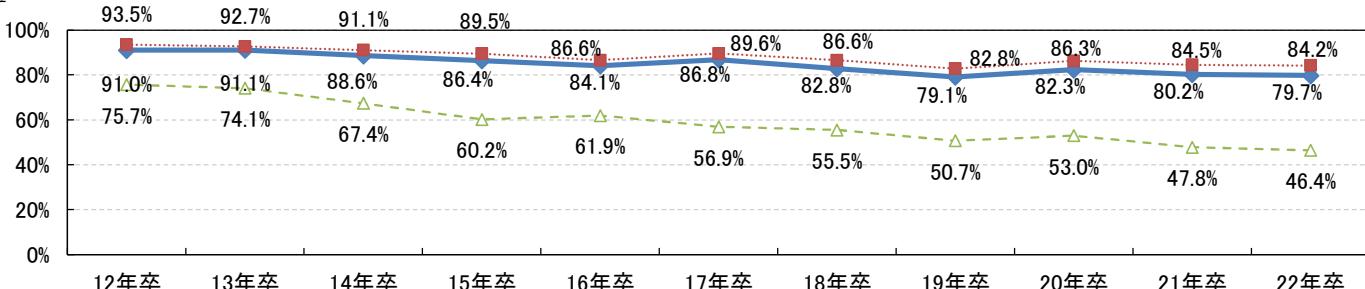
各エリアに関しては①出身高校エリア、②進学先大学エリア、③最も就職したいエリアで集計している。※希望就職先「海外」を除いて集計
例: 東北6県いずれかの高校を卒業し、同じく6県のいずれかの大学に進学した学生は地元進学学生として集計。

山形県の高校を卒業し、福島県の大学に進学、宮城県が最も働きたい県の場合→地元エリア進学の地元エリア就職希望

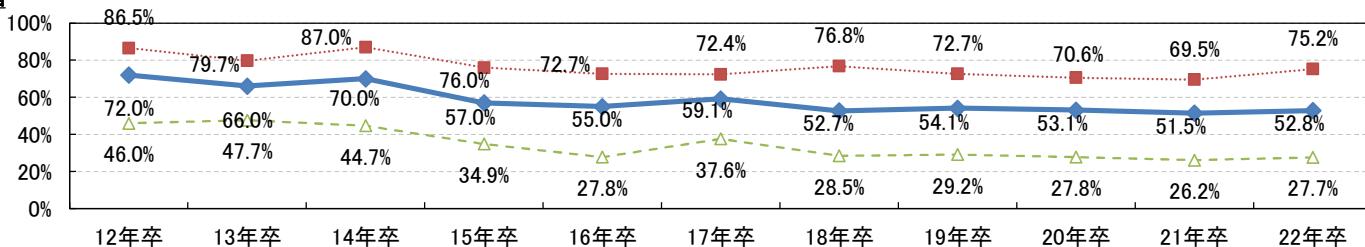
山形県の高校を卒業し、東京都の大学に進学、宮城県が最も働きたい県の場合→地元エリア外進学の地元エリア就職希望

● 全体 ■ 地元エリア進学 ▲ 地元エリア外進学

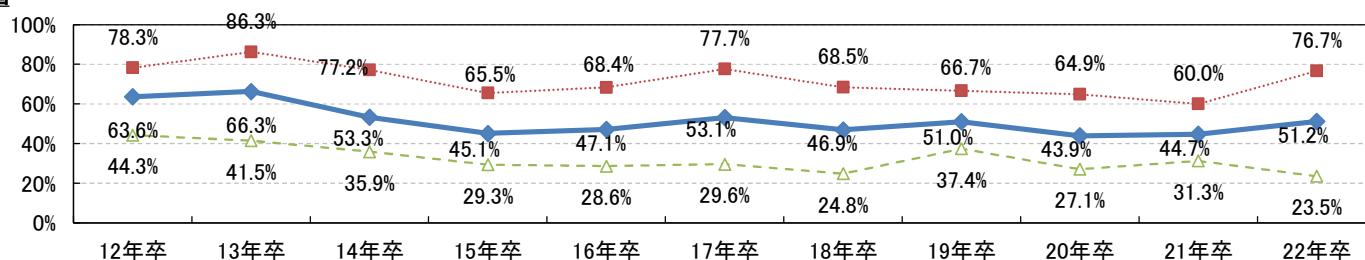
関西



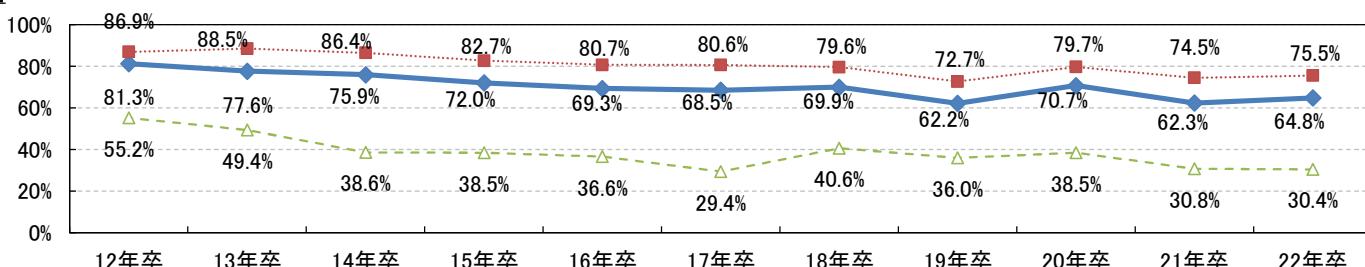
中国



四国



九州



データ集(地元・地元外進学男女別)

(7) 就職活動を始めた時点での第一志望だった業界をお選び下さい。【SA】

回答数		全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
建設	建設・設備工事	3.9%	5.2%	1.9%	5.8%	2.0%
	住宅・インテリア	4.0%	2.7%	6.0%	3.6%	4.2%
製造(建設除く)	食品・農林・水産	10.8%	7.8%	12.8%	8.8%	14.8%
	アパレル・服飾関連	1.3%	0.9%	2.0%	0.4%	2.3%
	繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	2.7%	3.9%	1.0%	3.9%	1.4%
	薬品・化粧品	3.7%	1.7%	5.0%	2.2%	6.5%
	鉄鋼・金属・鉱業	0.8%	1.3%	0.5%	1.2%	0.2%
	機械・プラント	2.2%	3.5%	0.9%	3.1%	0.8%
	電子・電気機器	2.9%	4.3%	0.6%	5.1%	0.7%
	自動車・輸送用機器	3.3%	4.5%	1.7%	5.0%	1.2%
	精密・医療機器	1.3%	1.2%	0.7%	1.9%	0.9%
	印刷・事務機器・日用品	1.4%	0.8%	2.4%	0.4%	2.2%
商社	スポーツ・玩具・ゲーム製品	2.5%	2.7%	1.6%	2.8%	2.7%
	その他メーカー	1.1%	1.5%	1.1%	1.1%	0.7%
小売	総合商社	2.2%	3.0%	1.7%	2.5%	1.5%
	専門商社	1.3%	1.8%	1.1%	1.4%	1.0%
金融	百貨店・スーパー・コンビニ	1.5%	2.1%	1.8%	0.9%	1.2%
	専門店	0.6%	0.5%	1.0%	0.3%	0.9%
マスコミ	銀行・証券	5.2%	6.6%	5.1%	5.2%	3.7%
	クレジット・信販・リース・その他金融	0.6%	0.2%	0.5%	0.8%	1.0%
	生保・損保	1.2%	0.9%	1.4%	1.2%	1.3%
ソフトウェア・通信	放送・新聞・出版	3.2%	1.9%	3.8%	2.6%	4.9%
	広告・芸能	3.6%	1.8%	4.7%	3.1%	5.0%
	ソフトウェア・情報処理・ネット関連	8.5%	10.5%	6.0%	10.8%	5.5%
インフラ	ゲームソフト	0.8%	1.1%	0.6%	0.8%	0.8%
	通信	1.1%	1.4%	1.0%	1.5%	0.4%
	鉄道・航空	1.9%	1.8%	1.4%	2.5%	1.7%
サービス	陸運・海運・物流	1.2%	1.5%	1.4%	1.0%	1.0%
	電力・ガス・エネルギー	1.6%	2.5%	0.5%	2.3%	0.8%
	不動産	2.0%	2.8%	1.7%	1.7%	1.8%
官公庁・公社・団体	給食・フードサービス	1.1%	0.8%	2.6%	—	1.4%
	ホテル・旅行	2.4%	1.7%	3.5%	1.8%	3.0%
	医療・調剤薬局	2.9%	2.1%	4.5%	1.0%	4.9%
	介護・福祉サービス	1.8%	1.0%	3.5%	0.6%	2.5%
	アミューズメント・レジャー	0.7%	1.1%	0.7%	0.7%	0.5%
	コンサルティング・調査	1.4%	1.2%	1.3%	1.5%	1.4%
	人材サービス(派遣・紹介)	0.7%	0.5%	1.0%	0.6%	0.8%
	教育	2.2%	1.5%	3.0%	1.3%	3.4%
	エステ・理美容・フィットネス	0.4%	0.1%	0.6%	0.4%	0.8%
	冠婚葬祭	0.5%	—	0.9%	0.2%	1.0%
	その他サービス	1.3%	1.2%	1.2%	1.3%	1.3%
官公庁・公社・団体		6.0%	6.3%	5.6%	6.5%	5.4%
建設		7.9%	7.9%	7.9%	9.4%	6.2%
製造(建設除く)		34.0%	34.1%	30.3%	35.9%	34.4%
商社		3.5%	4.8%	2.8%	3.9%	2.5%
小売		2.1%	2.6%	2.8%	1.2%	2.1%
金融		7.0%	7.7%	7.0%	7.2%	6.0%
マスコミ		6.8%	3.7%	8.5%	5.7%	9.9%
ソフトウェア・通信		10.4%	13.0%	7.6%	13.1%	6.7%
インフラ		4.7%	5.8%	3.3%	5.8%	3.5%
サービス		17.4%	14.0%	24.5%	11.1%	22.8%
官公庁・公社・団体		6.0%	6.3%	5.6%	6.5%	5.4%

▼地元エリア就職希望者の志望業種

◎卒業高校エリア別		全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海
	回答数	4,412	120	201	1,769	135	591
建設	建設・設備工事	3.8%	10.2%	4.9%	3.7%	3.4%	4.5%
	住宅・インテリア	4.3%	7.3%	5.3%	3.7%	4.9%	4.4%
製造(建設除く)	食品・農林・水産	10.7%	8.2%	8.7%	10.7%	10.5%	10.4%
	アパレル・服飾関連	1.4%	1.8%	0.7%	1.7%	—	1.1%
	繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	2.5%	1.1%	—	2.2%	—	3.0%
	薬品・化粧品	3.5%	5.0%	1.7%	4.1%	2.1%	2.8%
	鉄鋼・金属・鉱業	0.8%	1.1%	—	0.6%	2.1%	1.1%
	機械・プラント	2.3%	2.3%	1.0%	2.8%	4.1%	1.9%
	電子・電気機器	2.7%	—	1.4%	2.9%	4.8%	1.4%
	自動車・輸送用機器	3.5%	1.6%	5.4%	2.4%	1.6%	8.8%
	精密・医療機器	1.2%	1.1%	1.5%	0.9%	1.9%	1.4%
	印刷・事務機器・日用品	1.5%	0.5%	0.7%	1.7%	2.1%	0.7%
	スポーツ・玩具・ゲーム製品	2.4%	1.8%	—	3.1%	—	1.8%
	その他メーカー	1.1%	2.3%	2.0%	1.0%	1.0%	1.4%
商社	総合商社	2.0%	—	2.0%	2.0%	1.9%	1.8%
	専門商社	1.3%	2.5%	2.0%	1.1%	—	1.5%
小売	百貨店・スーパー・コンビニ	1.8%	2.5%	0.7%	1.3%	3.6%	1.3%
	専門店	0.8%	—	0.7%	0.7%	1.2%	0.9%
金融	銀行・証券	5.9%	5.4%	10.9%	4.7%	11.5%	5.4%
	クレジット・信販・リース・その他金融	0.6%	0.5%	—	0.9%	—	0.4%
	生保・損保	1.1%	1.1%	0.7%	1.2%	2.1%	1.0%
マスコミ	放送・新聞・出版	2.7%	2.1%	1.4%	3.4%	2.4%	1.4%
	広告・芸能	3.0%	1.8%	0.7%	4.4%	1.6%	1.3%
ソフトウェア・通信	ソフトウェア・情報処理・ネット関連	7.9%	10.5%	8.5%	8.8%	7.1%	6.7%
	ゲームソフト	0.7%	1.1%	—	0.8%	1.0%	0.2%
	通信	1.0%	2.3%	1.0%	0.9%	1.2%	1.2%
インフラ	鉄道・航空	1.9%	1.1%	2.1%	2.3%	1.2%	2.1%
	陸運・海運・物流	1.3%	—	0.7%	0.9%	—	3.2%
	電力・ガス・エネルギー	1.6%	5.7%	3.9%	1.1%	2.8%	1.3%
サービス	不動産	2.1%	2.3%	3.0%	3.0%	—	1.5%
	給食・フードサービス	1.3%	1.6%	1.0%	1.1%	0.5%	1.8%
	ホテル・旅行	2.4%	1.6%	1.4%	2.4%	2.1%	3.0%
	医療・調剤薬局	3.2%	2.7%	3.9%	2.5%	1.5%	4.0%
	介護・福祉サービス	2.1%	1.1%	2.5%	1.8%	3.1%	2.7%
	アミューズメント・レジャー	0.9%	1.3%	0.3%	1.4%	—	0.4%
	コンサルティング・調査	1.3%	1.1%	1.2%	1.7%	1.0%	0.8%
	人材サービス(派遣・紹介)	0.7%	—	2.1%	0.8%	—	0.9%
	教育	2.0%	1.1%	4.9%	1.8%	1.9%	2.2%
	エステ・理美容・フィットネス	0.5%	—	—	0.7%	0.5%	0.2%
	冠婚葬祭	0.5%	—	—	0.6%	1.0%	0.4%
	その他サービス	1.2%	0.5%	2.3%	1.0%	1.0%	0.5%
官公庁・公社・団体	官公庁・公社・団体	6.6%	5.7%	9.0%	5.2%	11.2%	7.2%
		建設	8.1%	17.5%	10.2%	7.4%	8.3%
		製造(建設除く)	33.6%	26.8%	23.1%	34.1%	30.2%
		商社	3.3%	2.5%	4.0%	3.1%	1.9%
		小売	2.6%	2.5%	1.4%	2.0%	4.8%
		金融	7.6%	7.0%	11.6%	6.8%	13.6%
		マスコミ	5.7%	3.9%	2.1%	7.8%	4.0%
		ソフトウェア・通信	9.6%	13.9%	9.5%	10.5%	9.3%
		インフラ	4.8%	6.8%	6.7%	4.3%	4.0%
		サービス	18.2%	13.3%	22.6%	18.8%	12.6%
		官公庁・公社・団体	6.6%	5.7%	9.0%	5.2%	11.2%

◎卒業高校エリア別

		全体	北陸	関西	中国	四国	九州
	回答数	4,412	100	851	180	77	387
建設	建設・設備工事	3.8%	8.0%	2.1%	2.8%	2.2%	3.7%
	住宅・インテリア	4.3%	2.9%	5.1%	2.1%	5.0%	4.0%
製造(建設除く)	食品・農林・水産	10.7%	9.0%	13.6%	12.1%	4.7%	7.6%
	アパレル・服飾関連	1.4%	0.7%	1.2%	2.0%	2.2%	0.4%
	織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	2.5%	2.9%	4.3%	2.9%	0.9%	2.3%
	薬品・化粧品	3.5%	4.6%	4.3%	1.6%	0.9%	2.3%
	鉄鋼・金属・鉱業	0.8%	2.5%	0.9%	—	—	0.9%
	機械・プラント	2.3%	2.9%	1.0%	2.9%	6.0%	2.0%
	電子・電気機器	2.7%	5.4%	2.8%	3.1%	7.8%	2.1%
	自動車・輸送用機器	3.5%	5.4%	2.9%	3.2%	0.9%	2.4%
	精密・医療機器	1.2%	—	2.0%	0.4%	—	0.6%
	印刷・事務機器・日用品	1.5%	1.5%	2.2%	1.6%	0.9%	0.7%
商社	スポーツ・玩具・ゲーム製品	2.4%	0.7%	3.4%	1.3%	0.9%	1.9%
	その他メーカー	1.1%	0.7%	1.1%	0.4%	—	1.1%
小売	総合商社	2.0%	3.9%	2.3%	1.7%	—	2.9%
	専門商社	1.3%	0.7%	1.3%	1.7%	0.9%	1.4%
金融	百貨店・スーパー・コンビニ	1.8%	1.4%	2.3%	1.7%	4.5%	2.5%
	専門店	0.8%	—	1.0%	0.4%	0.9%	0.6%
マスコミ	銀行・証券	5.9%	4.7%	4.9%	10.4%	16.8%	6.0%
	クレジット・信販・リース・その他金融	0.6%	—	0.4%	0.9%	—	1.2%
	生保・損保	1.1%	—	1.3%	0.8%	—	1.4%
ソフトウエア・通信	放送・新聞・出版	2.7%	0.7%	2.1%	6.8%	6.3%	1.6%
	広告・芸能	3.0%	3.2%	3.1%	2.9%	—	2.2%
インフラ	ソフトウエア・情報処理・ネット関連	7.9%	9.4%	6.5%	6.8%	2.8%	9.6%
	ゲームソフト	0.7%	0.7%	1.0%	0.9%	—	0.6%
サービス	通信	1.0%	—	0.5%	1.2%	4.1%	1.6%
	鉄道・航空	1.9%	—	1.7%	2.1%	0.9%	1.5%
	陸運・海運・物流	1.3%	—	1.5%	—	—	2.0%
	電力・ガス・エネルギー	1.6%	2.2%	0.8%	—	2.8%	2.8%
	不動産	2.1%	—	1.4%	1.7%	0.9%	1.8%
官公庁・公社・団体	給食・フードサービス	1.3%	1.4%	1.4%	2.3%	1.8%	1.4%
	ホテル・旅行	2.4%	3.2%	2.4%	0.8%	3.2%	2.7%
	医療・調剤薬局	3.2%	4.3%	2.7%	3.5%	2.8%	6.5%
	介護・福祉サービス	2.1%	0.7%	1.9%	4.1%	0.9%	2.5%
	アミューズメント・レジャー	0.9%	—	0.7%	0.4%	0.9%	0.4%
	コンサルティング・調査	1.3%	0.7%	1.3%	—	—	0.9%
	人材サービス(派遣・紹介)	0.7%	—	0.8%	—	1.9%	—
	教育	2.0%	0.7%	2.1%	2.3%	—	2.1%
	エステ・理美容・フィットネス	0.5%	—	0.4%	—	—	0.9%
	冠婚葬祭	0.5%	1.5%	0.3%	0.4%	—	1.1%
	その他サービス	1.2%	2.5%	1.8%	1.6%	0.9%	0.7%
	官公庁・公社・団体	6.6%	10.8%	5.1%	8.1%	13.8%	9.1%
	建設	8.1%	10.9%	7.2%	4.9%	7.2%	7.7%
	製造(建設除く)	33.6%	36.3%	39.7%	31.5%	25.2%	24.3%
	商社	3.3%	4.6%	3.6%	3.4%	0.9%	4.3%
	小売	2.6%	1.4%	3.3%	2.1%	5.4%	3.1%
	金融	7.6%	4.7%	6.6%	12.1%	16.8%	8.6%
	マスコミ	5.7%	3.9%	5.2%	9.7%	6.3%	3.8%
	ソフトウエア・通信	9.6%	10.1%	8.0%	8.9%	6.9%	11.8%
	インフラ	4.8%	2.2%	4.0%	2.1%	3.7%	6.3%
	サービス	18.2%	15.0%	17.2%	17.1%	13.3%	21.0%
	官公庁・公社・団体	6.6%	10.8%	5.1%	8.1%	13.8%	9.1%

データ集(地元・地元外進学男女別)

(8) あなたの地元の特長について、当てはまるものをすべて選択してください。【MA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	21年卒全体
回答数	5,910	954	1,766	1,180	2,010	7,263
郷土愛の強い人が多い	33.9%	33.6%	32.9%	36.1%	32.3%	35.7%
人間関係が濃い	24.9%	26.4%	18.9%	28.4%	24.2%	10.5%
子供の数が多い	7.6%	6.7%	8.2%	7.1%	8.7%	4.0%
自然が豊かで空気が綺麗だ	49.0%	42.8%	44.0%	53.3%	54.4%	21.3%
お金持ちが多い	6.5%	7.3%	7.1%	6.4%	5.4%	2.9%
家が広い	13.0%	9.7%	8.5%	15.4%	17.5%	1.2%
教育に力を入れている	10.2%	8.3%	11.1%	10.4%	11.1%	2.7%
外国人観光客が集まる観光地がある	19.8%	17.4%	24.7%	17.1%	21.5%	5.7%
リゾート施設が充実している	5.5%	4.5%	5.3%	5.5%	6.7%	0.6%
全国的に知名度の高い特産物や名産品がある	25.6%	24.3%	28.2%	23.5%	27.5%	2.5%
様々な買い物をするのに便利	30.9%	31.2%	38.5%	26.4%	29.7%	6.1%
有名な祭りがある	17.9%	18.9%	19.3%	16.8%	17.0%	1.1%
郷土の歴史や文化財を大切にしている	25.0%	21.2%	25.7%	24.0%	29.4%	0.9%
皆で助け合って生活している	12.5%	11.6%	11.7%	12.9%	13.6%	0.5%
喧騒が少ない	22.1%	19.7%	19.9%	23.9%	24.1%	1.7%
自分専用の車を持っている人が多い	41.8%	34.1%	42.3%	40.8%	50.7%	2.6%

※21年卒は【SA】で集計

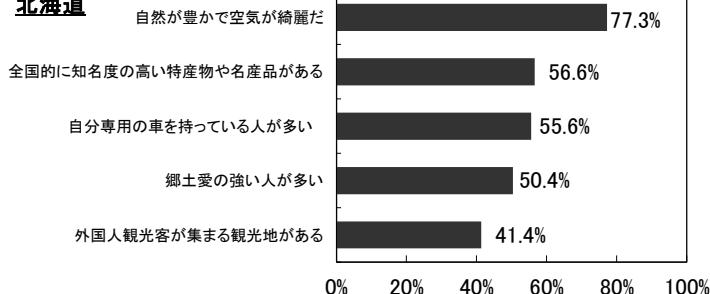
◎卒業高校エリア別	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海
回答数	5,907	193	368	1862	269	852
郷土愛の強い人が多い	33.9%	50.4%	41.4%	16.3%	35.8%	38.3%
人間関係が濃い	24.9%	20.7%	34.7%	16.1%	32.0%	20.9%
子供の数が多い	7.6%	2.2%	3.7%	11.8%	1.3%	4.2%
自然が豊かで空気が綺麗だ	49.0%	77.3%	71.7%	35.2%	78.1%	47.0%
お金持ちが多い	6.5%	1.4%	1.5%	11.5%	1.0%	4.8%
家が広い	13.0%	28.1%	21.0%	10.1%	21.8%	12.5%
教育に力を入れている	10.2%	3.3%	5.9%	13.1%	9.6%	7.0%
外国人観光客が集まる観光地がある	19.8%	41.4%	8.3%	16.2%	15.8%	11.4%
リゾート施設が充実している	5.5%	24.5%	1.8%	5.7%	7.2%	3.2%
全国的に知名度の高い特産物や名産品がある	25.6%	56.6%	28.7%	12.4%	34.8%	26.8%
様々な買い物をするのに便利	30.9%	19.0%	15.6%	45.0%	4.0%	28.0%
有名な祭りがある	17.9%	21.8%	38.8%	8.8%	26.2%	17.4%
郷土の歴史や文化財を大切にしている	25.0%	23.1%	36.6%	14.6%	34.7%	21.8%
皆で助け合って生活している	12.5%	12.5%	19.9%	8.4%	22.0%	9.9%
喧騒が少ない	22.1%	23.1%	25.5%	20.9%	26.1%	19.8%
自分専用の車を持っている人が多い	41.8%	55.6%	55.7%	26.7%	71.2%	56.6%

◎卒業高校エリア別	北陸	関西	中国	四国	九州	海外
回答数	187	1050	338	144	593	51
郷土愛の強い人が多い	47.4%	31.8%	47.8%	54.9%	58.4%	25.6%
人間関係が濃い	26.5%	27.2%	29.1%	32.8%	40.4%	34.6%
子供の数が多い	4.6%	8.9%	3.5%	1.4%	9.2%	8.7%
自然が豊かで空気が綺麗だ	71.9%	35.9%	58.4%	73.1%	64.7%	22.1%
お金持ちが多い	5.8%	8.7%	0.4%	4.7%	1.7%	5.1%
家が広い	33.9%	7.6%	12.5%	18.2%	10.3%	19.2%
教育に力を入れている	23.9%	12.5%	6.9%	8.9%	4.8%	12.1%
外国人観光客が集まる観光地がある	16.3%	28.0%	27.8%	11.5%	27.0%	37.2%
リゾート施設が充実している	2.3%	3.5%	2.5%	2.1%	10.2%	6.9%
全国的に知名度の高い特産物や名産品がある	20.4%	26.3%	32.3%	36.9%	43.1%	12.1%
様々な買い物をするのに便利	7.5%	38.1%	19.9%	12.2%	24.1%	22.4%
有名な祭りがある	16.2%	19.7%	14.2%	32.0%	24.6%	12.1%
郷土の歴史や文化財を大切にしている	34.6%	26.1%	32.9%	39.0%	37.7%	23.4%
皆で助け合って生活している	17.8%	10.2%	15.1%	22.1%	19.1%	6.4%
喧騒が少ない	32.4%	22.8%	23.8%	25.3%	19.5%	10.0%
自分専用の車を持っている人が多い	69.7%	25.3%	50.0%	66.8%	51.7%	21.3%

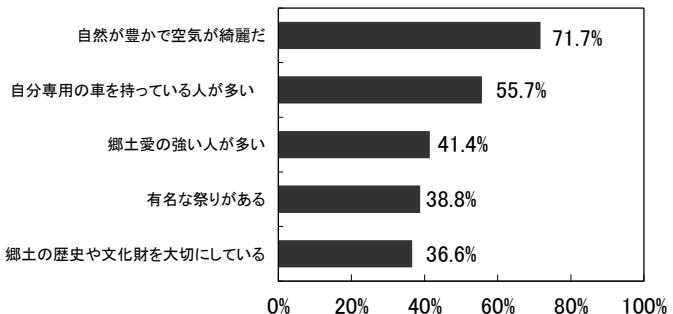
▼あなたの地元の特長について、当てはまるものすべて選択してください。【MA】

【地元の特長について 上位5位抜粋(エリア別)】※海外除く

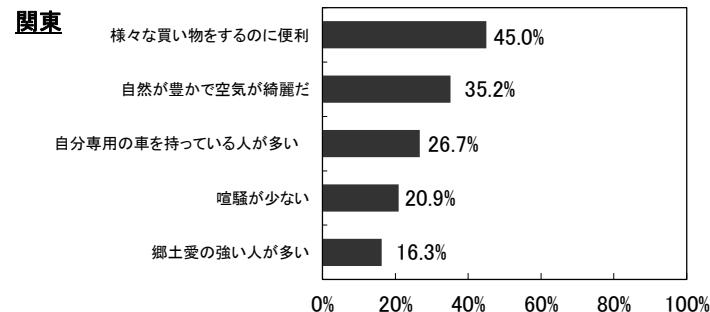
北海道



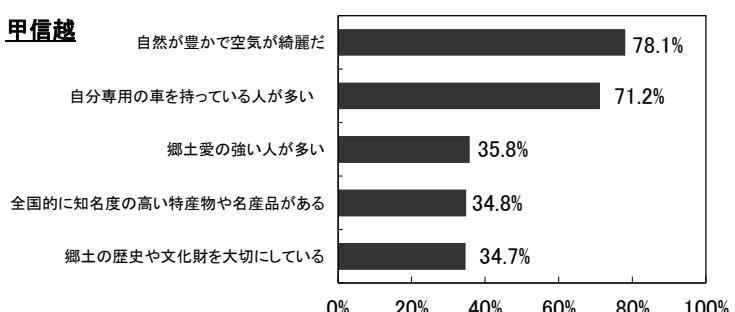
東北



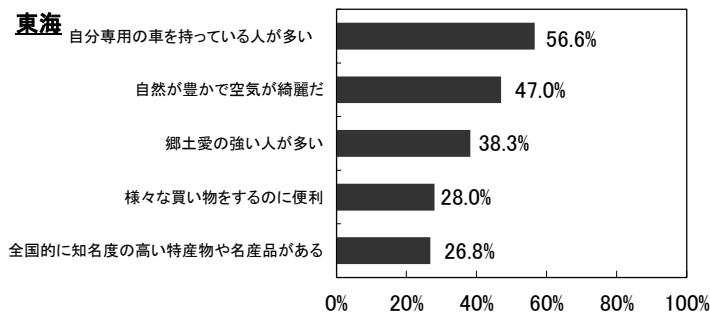
関東



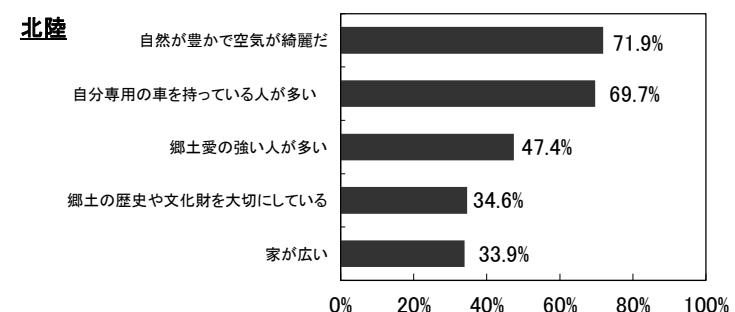
甲信越



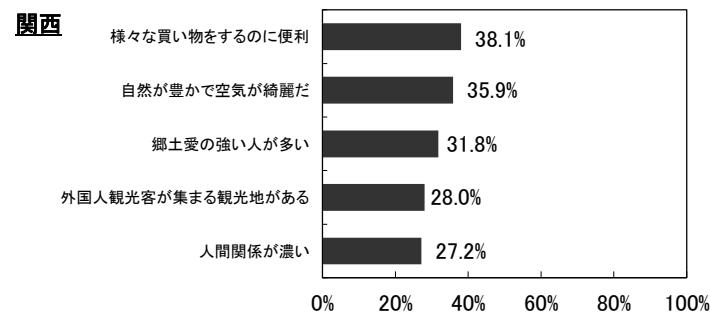
東海



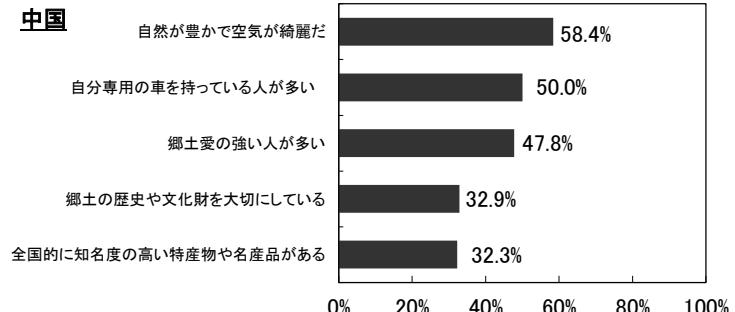
北陸



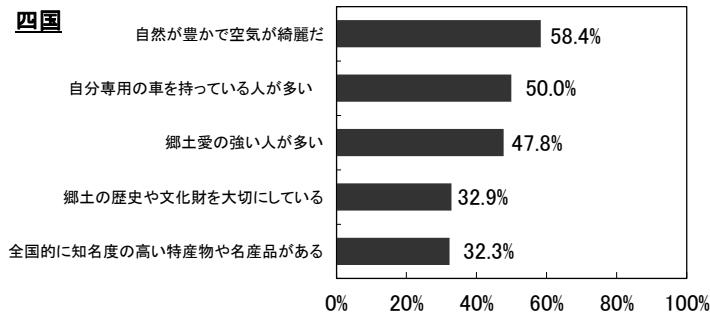
関西



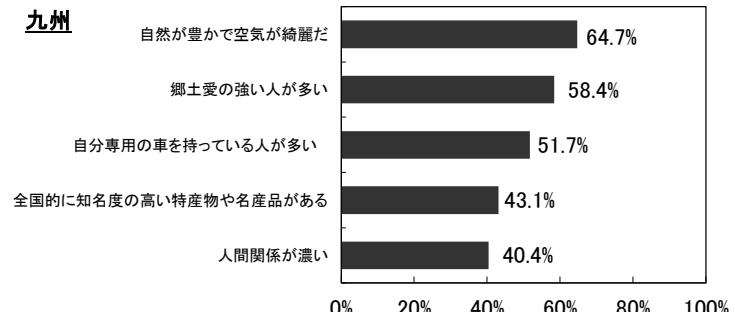
中国



四国



九州



▼あなたの地元の特長について、当てはまるものをすべて選択してください。【MA】

→横軸で複数回答の比率を表示

回答数	郷土愛の強い人が多い	人間関係が濃い	子供の数が多い	自然が豊かで空気が綺麗だ	お金持ちが多い	家が広い	教育に力を入れている	外国人観光客が集まる観光地がある
◎卒業高校都道府県別								
全体	5,910	33.9%	24.9%	7.6%	49.0%	6.5%	13.0%	10.2%
北海道	193	50.4%	20.7%	2.2%	77.3%	1.4%	28.1%	3.3%
青森県	46	50.5%	35.6%	3.5%	68.2%	1.5%	32.6%	1.5%
岩手県	53	42.1%	41.3%	3.1%	83.7%	1.3%	25.3%	4.5%
宮城県	123	32.9%	21.5%	2.3%	58.6%	1.2%	7.1%	4.6%
秋田県	40	45.9%	37.8%	4.2%	82.9%	1.7%	32.1%	21.0%
山形県	38	45.7%	43.6%	1.7%	82.0%	1.7%	36.0%	5.2%
福島県	68	44.4%	45.0%	7.6%	75.5%	2.0%	18.8%	4.1%
茨城県	128	28.0%	33.1%	8.7%	65.6%	3.2%	34.0%	6.8%
栃木県	81	28.6%	33.0%	1.9%	69.3%	1.0%	22.7%	7.1%
群馬県	78	34.1%	21.3%	5.6%	62.0%	—	26.8%	3.5%
埼玉県	341	14.8%	16.7%	11.1%	33.9%	7.3%	11.1%	18.1%
千葉県	249	13.7%	14.4%	7.3%	39.9%	3.5%	6.6%	9.7%
東京都	564	10.7%	12.8%	15.5%	21.7%	20.1%	5.2%	17.1%
神奈川県	421	17.7%	12.3%	14.2%	31.5%	14.8%	5.6%	10.5%
新潟県	127	35.1%	25.4%	1.6%	66.9%	1.0%	22.5%	2.6%
山梨県	44	29.1%	33.9%	—	85.9%	1.6%	20.8%	4.8%
長野県	98	39.4%	39.5%	1.5%	88.7%	0.7%	21.3%	20.3%
岐阜県	118	31.5%	30.7%	1.7%	75.5%	3.6%	24.1%	3.3%
静岡県	187	41.3%	22.6%	2.7%	73.5%	1.6%	12.5%	5.6%
愛知県	465	38.9%	16.4%	5.6%	25.9%	6.4%	8.0%	9.4%
三重県	82	38.6%	27.3%	3.6%	64.1%	4.7%	19.8%	2.4%
富山県	70	48.8%	32.7%	—	76.8%	2.1%	51.2%	15.7%
石川県	79	49.1%	22.6%	7.8%	58.5%	5.6%	20.4%	22.0%
福井県	38	41.4%	22.9%	6.5%	90.5%	13.3%	29.3%	43.3%
滋賀県	79	42.6%	31.5%	12.5%	72.5%	4.5%	14.2%	5.3%
京都府	174	30.6%	17.3%	7.5%	29.0%	6.2%	4.4%	11.1%
大阪府	408	32.1%	32.3%	8.2%	19.8%	8.2%	5.2%	11.7%
兵庫県	276	31.8%	23.7%	11.2%	40.0%	13.4%	8.5%	16.3%
奈良県	70	15.6%	16.9%	5.2%	57.3%	8.6%	9.7%	21.0%
和歌山県	43	38.3%	48.3%	5.7%	89.9%	1.7%	21.8%	1.7%
鳥取県	26	29.8%	41.4%	2.4%	89.6%	—	19.9%	10.4%
島根県	24	39.4%	52.7%	16.4%	73.6%	—	23.1%	16.5%
岡山県	76	30.6%	24.6%	2.8%	58.7%	—	13.2%	7.9%
広島県	156	62.9%	24.3%	2.7%	44.7%	0.9%	9.2%	5.1%
山口県	56	41.0%	32.8%	2.6%	74.6%	—	12.8%	5.1%
徳島県	29	32.4%	37.8%	—	76.8%	10.0%	21.5%	—
香川県	37	52.1%	26.4%	3.5%	80.2%	5.9%	19.8%	22.3%
愛媛県	56	66.3%	28.5%	1.3%	65.3%	2.6%	7.7%	3.1%
高知県	22	63.5%	49.0%	—	74.3%	—	37.7%	11.2%
福岡県	228	56.3%	34.6%	6.4%	50.0%	2.3%	9.0%	5.6%
佐賀県	35	30.8%	30.9%	8.0%	79.2%	2.0%	12.0%	14.0%
長崎県	47	51.5%	33.8%	3.6%	64.9%	—	7.2%	—
熊本県	76	54.5%	38.1%	5.7%	76.4%	3.2%	8.9%	7.1%
大分県	46	44.1%	42.2%	1.5%	74.7%	3.0%	15.9%	6.1%
宮崎県	37	56.2%	39.8%	3.9%	87.5%	—	7.8%	2.0%
鹿児島県	70	74.0%	50.8%	3.0%	70.3%	—	12.3%	2.0%
沖縄県	54	94.0%	68.1%	55.5%	70.4%	—	14.0%	—
海外	51	25.6%	34.6%	8.7%	22.1%	5.1%	19.2%	12.1%

※回答数30未満は参考値とする。

▼あなたの地元の特長について、当てはまるのをすべて選択してください。【MA】

→横軸で複数回答の比率を表示

回答数	リゾート施設 が充実 している	全国的に 知名度の高い 特産物や 名産品がある	様々な買い物 をするのに 便利	有名な祭り がある	郷土の歴史や 文化財を大切 にしている	皆で 助け合って 生活している	喧騒が少ない	自分専用の車 を持っている 人が多い
◎卒業高校都道府県別								
全体	5,910	5.5%	25.6%	30.9%	17.9%	25.0%	12.5%	22.1%
北海道	193	24.5%	56.6%	19.0%	21.8%	23.1%	12.5%	23.1%
青森県	46	1.5%	27.1%	5.9%	52.3%	41.4%	15.3%	25.6%
岩手県	53	4.5%	20.5%	2.7%	25.8%	44.3%	23.9%	31.8%
宮城県	123	—	37.1%	39.5%	43.7%	26.3%	10.6%	19.7%
秋田県	40	1.7%	26.6%	3.5%	51.1%	36.4%	22.4%	26.5%
山形県	38	—	39.1%	—	37.8%	45.3%	37.7%	29.8%
福島県	68	4.1%	16.4%	6.5%	24.1%	40.6%	24.5%	27.8%
茨城県	128	3.2%	13.3%	16.5%	11.8%	25.2%	14.1%	19.2%
栃木県	81	6.7%	21.8%	8.6%	13.5%	32.1%	15.7%	27.5%
群馬県	78	2.6%	17.1%	2.6%	8.5%	33.8%	9.0%	18.9%
埼玉県	341	1.6%	5.5%	43.3%	12.9%	18.9%	11.4%	26.1%
千葉県	249	12.6%	17.7%	47.0%	5.9%	9.9%	6.0%	20.0%
東京都	564	5.5%	7.8%	53.7%	6.3%	10.7%	7.1%	20.5%
神奈川県	421	6.2%	18.2%	56.6%	8.7%	9.3%	6.0%	17.4%
新潟県	127	3.6%	37.4%	4.5%	27.4%	26.2%	20.4%	21.7%
山梨県	44	1.6%	27.9%	5.4%	15.0%	43.4%	15.0%	23.7%
長野県	98	13.9%	34.4%	2.8%	29.1%	41.8%	26.8%	32.7%
岐阜県	118	1.3%	13.5%	15.9%	16.1%	31.0%	15.2%	28.6%
静岡県	187	7.5%	45.2%	12.1%	18.7%	22.4%	14.3%	23.5%
愛知県	465	0.5%	23.7%	40.3%	18.0%	17.3%	5.5%	14.9%
三重県	82	11.8%	24.4%	12.1%	12.9%	31.1%	16.8%	25.8%
富山県	70	1.0%	14.7%	2.1%	14.7%	25.4%	14.7%	39.4%
石川県	79	3.7%	31.3%	12.4%	21.4%	47.4%	13.7%	17.1%
福井県	38	1.9%	8.3%	7.6%	8.4%	25.5%	32.0%	51.0%
滋賀県	79	3.6%	10.0%	12.2%	13.7%	35.2%	15.3%	38.8%
京都府	174	3.2%	48.8%	31.6%	39.5%	49.6%	9.3%	18.5%
大阪府	408	3.8%	22.4%	49.5%	21.1%	15.4%	10.4%	15.7%
兵庫県	276	3.8%	24.0%	43.3%	11.1%	21.3%	10.6%	24.9%
奈良県	70	1.0%	9.7%	11.7%	13.8%	37.2%	4.1%	36.5%
和歌山県	43	3.4%	48.4%	8.4%	3.4%	33.2%	8.4%	44.3%
鳥取県	26	2.4%	11.9%	2.4%	5.7%	32.7%	16.1%	44.0%
島根県	24	—	9.9%	13.2%	9.9%	49.4%	19.7%	50.7%
岡山県	76	5.1%	21.8%	26.9%	20.5%	22.0%	15.8%	15.8%
広島県	156	2.6%	51.7%	25.7%	15.9%	41.3%	13.6%	17.1%
山口県	56	—	10.8%	5.6%	6.9%	17.2%	15.9%	32.3%
徳島県	29	—	22.4%	2.3%	63.9%	31.5%	16.9%	9.2%
香川県	37	4.2%	62.8%	19.5%	7.6%	32.3%	18.3%	28.8%
愛媛県	56	2.6%	28.6%	17.2%	17.2%	45.5%	19.0%	32.1%
高知県	22	—	29.8%	—	70.1%	45.6%	44.4%	24.5%
福岡県	228	3.2%	48.1%	45.8%	34.1%	26.1%	12.8%	12.7%
佐賀県	35	—	26.0%	22.0%	22.8%	32.1%	14.8%	32.4%
長崎県	47	9.6%	36.6%	4.5%	27.6%	40.1%	12.2%	29.6%
熊本県	76	2.9%	33.5%	14.4%	13.8%	33.5%	22.1%	27.0%
大分県	46	9.2%	35.5%	9.2%	11.3%	43.1%	19.9%	22.0%
宮崎県	37	9.8%	39.1%	2.0%	9.8%	43.3%	24.2%	27.4%
鹿児島県	70	4.0%	42.8%	5.4%	16.7%	52.4%	17.7%	12.3%
沖縄県	54	74.9%	64.4%	14.9%	30.1%	70.4%	52.5%	23.5%
海外	51	6.9%	12.1%	22.4%	12.1%	23.4%	6.4%	10.0%

※回答数30未満は参考値とする。

データ集(地元・地元外進学男女別)

(9) 地元(Uターン含む)就職を希望する場合、志望する企業の地域的範囲はどこまでになりますか。【SA】

※自宅を中心(本社・支社・支店等)勤務可能な地域の範囲を選択。

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	21年卒全体
回答数	2,988	539	1,102	493	854	3,019
同じ市区内	11.5%	14.2%	13.0%	8.6%	9.6%	15.0%
同じ都道府県内	39.0%	40.7%	43.1%	38.4%	32.2%	39.4%
隣接する都道府県まで	38.6%	34.1%	36.1%	39.2%	47.2%	36.0%
同じ地域内(ex.関東、北陸など)	10.9%	11.0%	7.8%	13.8%	11.0%	9.7%

* 志望する企業の地域的範囲【SA】

→横軸100%で表示

回答数	同じ市区内	同じ都道府県内	隣接する都道府県まで	同じ地域内(ex.関東、北陸など)
◎卒業高校都道府県別				
全体	全体	2,988	11.5%	39.0%
北海道	北海道	89	43.9%	51.0%
東北	青森県	15	12.0%	44.8%
	岩手県	23	12.9%	40.6%
	宮城県	66	26.7%	42.5%
	秋田県	15	33.1%	45.8%
	山形県	16	7.7%	46.8%
	福島県	30	27.8%	31.1%
	茨城県	50	10.7%	33.4%
関東	栃木県	37	9.1%	47.1%
	群馬県	37	9.4%	56.3%
	埼玉県	145	3.3%	23.9%
	千葉県	87	5.9%	20.6%
	東京都	335	6.4%	33.6%
	神奈川県	218	3.4%	20.2%
	新潟県	69	19.7%	67.5%
甲信越	山梨県	19	6.8%	55.7%
	長野県	49	14.5%	68.9%
	岐阜県	55	6.6%	23.9%
東海	静岡県	91	22.5%	52.2%
	愛知県	278	10.3%	51.6%
	三重県	31	2.1%	45.0%
	滋賀県	48	3.6%	35.8%
関西	京都府	102	5.8%	18.2%
	大阪府	244	3.8%	30.7%
	兵庫県	150	3.6%	20.9%
	奈良県	26	—	27.7%
	和歌山県	13	30.3%	16.9%
	鳥取県	10	17.9%	35.7%
	島根県	10	27.3%	45.4%
中国	岡山県	36	9.8%	63.9%
	広島県	91	32.7%	47.6%
	山口県	23	7.2%	45.4%
	徳島県	12	18.7%	68.2%
	香川県	20	25.6%	37.6%
四国	愛媛県	32	36.4%	44.2%
	高知県	12	32.5%	54.5%
	福岡県	132	12.1%	53.0%
	佐賀県	15	—	23.3%
九州	長崎県	24	28.0%	42.9%
	熊本県	36	10.7%	49.4%
	大分県	18	22.5%	37.4%
	宮崎県	13	26.7%	41.4%
	鹿児島県	27	9.5%	63.4%
	沖縄県	26	10.0%	90.0%
	海外	18	3.4%	11.6%

※回答数30未満は参考値とする。

データ集(地元・地元外進学男女別)

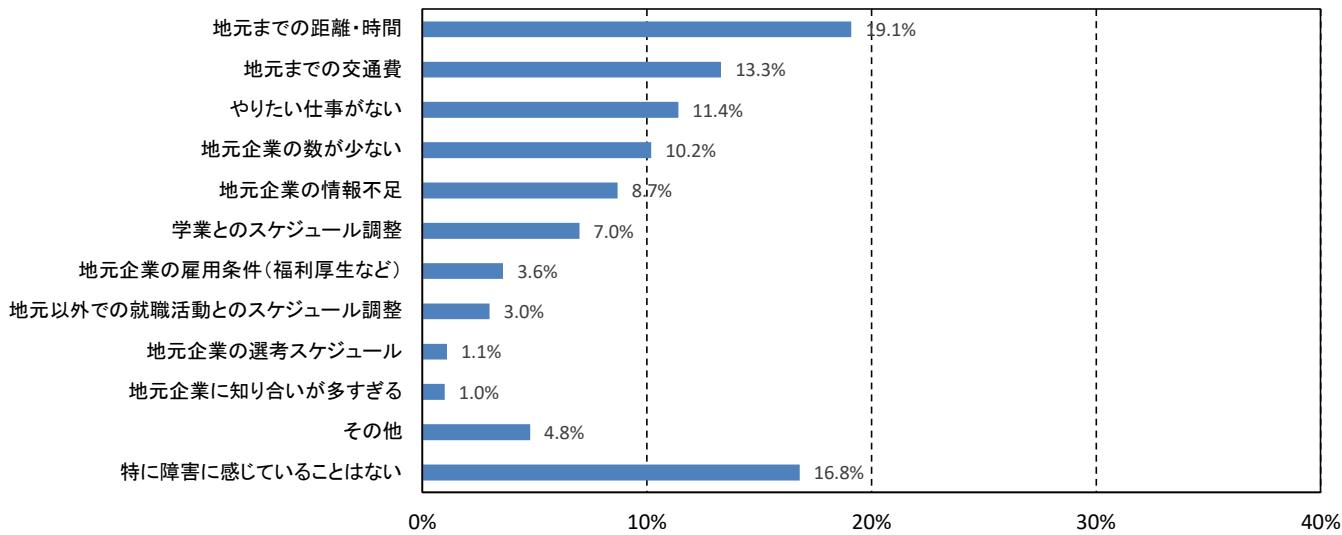
(10) 地元以外に進学している方:地元企業への就職活動で最も障害に感じていることはどのようなことですか。【SA】

回答数	地元外進学全体	地元外進学男子	地元外進学女子	21年卒	20年卒
				地元外進学全体	地元外進学全体
回答数	3,190	1,180	2,010	2,964	3,348
地元までの交通費	13.3%	12.7%	14.2%	26.0%	26.0%
地元までの距離・時間	19.1%	20.6%	17.2%	18.1%	14.4%
やりたい仕事がない	11.5%	11.2%	11.8%	12.4%	13.3%
地元企業の数が少ない	10.2%	9.9%	10.5%	11.3%	10.8%
地元企業の情報不足	8.7%	9.3%	8.0%	6.7%	6.2%
学業とのスケジュール調整	7.0%	6.8%	7.2%	6.1%	5.2%
地元企業の雇用条件(福利厚生など)	3.6%	3.8%	3.3%	3.6%	4.5%
地元以外での就職活動とのスケジュール調整	3.0%	2.8%	3.4%	3.2%	3.0%
地元企業に知り合いが多すぎる	1.0%	0.6%	1.4%	0.8%	1.3%
地元企業の選考スケジュール	1.1%	1.4%	0.7%	0.9%	0.9%
特に障害に感じていることはない	16.8%	16.7%	17.0%	11.0%	11.3%
その他	4.8%	4.4%	5.2%	—	—

◎卒業高校エリア別	地元外進学全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸
回答数	3,187	57	216	1,020	173	395	127
地元までの交通費	13.3%	9.3%	13.9%	11.4%	10.7%	16.5%	12.6%
地元までの距離・時間	19.1%	30.5%	18.2%	19.2%	22.5%	22.5%	23.0%
やりたい仕事がない	11.4%	19.1%	15.9%	11.3%	15.2%	9.6%	16.3%
地元企業の数が少ない	10.2%	2.3%	17.4%	5.4%	16.5%	9.3%	15.8%
地元企業の情報不足	8.7%	7.9%	7.2%	9.6%	8.3%	7.6%	10.1%
学業とのスケジュール調整	7.0%	4.7%	7.4%	7.1%	6.4%	6.2%	6.0%
地元企業の雇用条件(福利厚生など)	3.6%	4.7%	2.8%	3.0%	6.3%	3.0%	1.9%
地元以外での就職活動とのスケジュール調整	3.0%	2.3%	2.8%	2.1%	1.3%	4.7%	4.7%
地元企業に知り合いが多すぎる	1.0%	—	1.4%	0.6%	0.7%	0.7%	2.8%
地元企業の選考スケジュール	1.1%	—	1.6%	1.5%	1.5%	1.7%	1.7%
特に障害に感じていることはない	16.8%	14.4%	7.8%	23.1%	8.2%	15.3%	3.4%
その他	4.7%	4.7%	3.6%	5.9%	2.5%	2.9%	1.7%

◎卒業高校エリア別	地元外進学全体	関西	中国	四国	九州	海外
回答数	3,187	580	192	86	290	51
地元までの交通費	13.3%	12.6%	19.9%	19.2%	15.1%	5.6%
地元までの距離・時間	19.1%	15.7%	14.1%	14.8%	19.2%	25.1%
やりたい仕事がない	11.4%	8.3%	10.0%	13.4%	13.3%	4.4%
地元企業の数が少ない	10.2%	9.9%	14.1%	27.3%	12.5%	1.3%
地元企業の情報不足	8.7%	9.6%	10.8%	7.3%	4.8%	12.0%
学業とのスケジュール調整	7.0%	7.8%	7.9%	5.4%	6.4%	9.5%
地元企業の雇用条件(福利厚生など)	3.6%	2.1%	5.0%	3.4%	6.3%	14.4%
地元以外での就職活動とのスケジュール調整	3.0%	2.2%	4.4%	1.6%	5.1%	8.7%
地元企業に知り合いが多すぎる	1.0%	0.5%	2.1%	1.9%	1.8%	1.3%
地元企業の選考スケジュール	1.1%	0.1%	0.4%	—	1.0%	—
特に障害に感じていることはない	16.8%	23.6%	9.1%	5.8%	11.3%	9.0%
その他	4.7%	7.7%	2.1%	—	3.2%	8.7%

【地元企業への就職活動で最も障害に感じていること】



▼地元以外に進学している方:地元企業への就職活動で最も障害に感じていることはどのようなことですか。【SA】

一横軸100%で表示								
◎卒業高校都道府県別		回答数	地元までの交通費	地元までの距離・時間	やりたい仕事がない	地元企業の数が少ない	地元企業の情報不足	学業とのスケジュール調整
全	体	3,190	13.3%	19.1%	11.5%	10.2%	8.7%	7.0%
北海道	北海道	57	9.3%	30.5%	19.1%	2.3%	7.9%	4.7%
東北	青森県	23	14.0%	6.3%	15.9%	19.0%	10.7%	—
	岩手県	30	16.7%	17.7%	13.6%	21.4%	9.1%	6.8%
	宮城県	46	13.3%	21.2%	8.3%	10.0%	8.3%	11.6%
	秋田県	33	20.9%	15.8%	17.2%	13.6%	—	2.2%
	山形県	29	9.3%	15.7%	21.9%	14.0%	10.2%	17.2%
	福島県	55	11.0%	23.9%	18.9%	24.7%	6.6%	5.3%
	茨城県	86	6.7%	17.3%	20.0%	12.4%	9.6%	5.0%
関東	栃木県	59	23.2%	8.3%	13.0%	11.1%	13.8%	12.1%
	群馬県	47	10.3%	30.6%	9.8%	11.7%	17.5%	5.6%
	埼玉県	262	14.1%	17.3%	13.1%	3.3%	10.9%	7.7%
	千葉県	179	9.5%	18.0%	16.1%	3.7%	9.2%	4.4%
	東京都	132	14.7%	26.1%	2.9%	3.9%	5.7%	9.4%
	神奈川県	255	7.3%	19.0%	7.5%	4.7%	8.0%	7.2%
	甲信越	新潟県	62	7.1%	16.7%	20.5%	12.0%	7.8%
東海	山梨県	32	6.4%	16.8%	17.3%	33.2%	5.2%	4.3%
	長野県	79	14.8%	28.9%	10.6%	13.7%	9.9%	5.3%
	岐阜県	103	9.7%	26.6%	12.5%	10.2%	9.1%	7.2%
北陸	静岡県	119	20.8%	12.5%	13.1%	10.0%	7.4%	5.5%
	愛知県	104	22.2%	30.2%	4.3%	4.3%	5.1%	6.1%
	三重県	69	10.2%	19.9%	8.3%	14.9%	9.6%	5.9%
	富山県	57	10.4%	24.8%	16.5%	15.8%	6.2%	3.7%
関西	石川県	50	14.5%	22.0%	17.0%	17.9%	11.6%	6.3%
	福井県	20	14.3%	20.5%	14.2%	10.6%	17.7%	12.1%
	滋賀県	58	17.3%	25.5%	2.2%	24.9%	8.2%	4.9%
中国	京都府	83	11.7%	8.7%	5.1%	6.7%	18.7%	11.3%
	大阪府	197	9.9%	15.7%	7.4%	5.9%	6.4%	6.7%
	兵庫県	142	16.6%	15.6%	9.6%	8.1%	10.1%	8.3%
	奈良県	59	11.2%	20.0%	8.3%	15.2%	3.6%	10.7%
	和歌山県	41	7.2%	7.9%	23.4%	10.7%	15.1%	3.6%
	鳥取県	21	21.6%	—	7.0%	34.2%	7.0%	17.5%
四国	島根県	20	7.6%	18.9%	12.8%	26.5%	15.2%	3.8%
	岡山県	44	12.4%	11.8%	12.8%	14.0%	11.2%	6.4%
	広島県	69	24.1%	15.6%	5.8%	5.8%	15.6%	6.7%
	山口県	38	25.5%	20.1%	15.1%	11.5%	1.8%	7.9%
九州	徳島県	16	20.5%	12.9%	28.0%	34.8%	—	—
	香川県	24	14.1%	9.5%	9.6%	28.1%	5.6%	14.1%
	愛媛県	31	29.2%	15.1%	2.2%	18.6%	16.4%	2.2%
	高知県	15	4.8%	25.5%	25.4%	35.0%	—	4.7%
	福岡県	74	9.3%	25.2%	7.7%	7.3%	5.0%	6.0%
海外	佐賀県	26	22.1%	12.2%	33.1%	5.6%	—	13.2%
	長崎県	25	11.4%	17.1%	24.9%	8.5%	11.4%	2.8%
	熊本県	33	—	25.0%	11.5%	34.9%	4.3%	2.1%
	大分県	32	19.5%	26.4%	4.6%	13.9%	2.3%	5.5%
	宮崎県	31	24.0%	7.0%	20.9%	6.9%	4.6%	9.2%
	鹿児島県	43	28.0%	11.7%	8.3%	13.3%	5.0%	3.3%
	沖縄県	26	9.5%	23.3%	9.4%	12.5%	6.3%	13.8%
	海外	海外	51	5.6%	25.1%	4.4%	1.3%	12.0%

※回答数30未満は参考値とする。

▼地元以外に進学している方:地元企業への就職活動で最も障害に感じていることはどのようなことですか。【SA】

→横軸100%で表示

◎卒業高校都道府県別		回答数	地元企業の雇用条件(福利厚生など)	地元以外での就職活動とのスケジュール調整	地元企業に知り合いが多すぎる	地元企業の選考スケジュール	特に障害に感じていることではない	その他
全体	3,190	3.6%	3.0%	1.0%	1.1%	16.8%	4.8%	
北海道	北海道	57	4.7%	2.3%	—	—	14.4%	4.7%
東北	青森県	23	—	3.2%	—	15.2%	12.7%	3.1%
	岩手県	30	2.3%	2.3%	5.4%	—	2.3%	2.3%
	宮城県	46	1.7%	4.0%	3.3%	—	18.3%	—
	秋田県	33	11.5%	—	—	—	9.4%	9.4%
	山形県	29	2.3%	7.0%	—	—	—	2.3%
	福島県	55	—	1.3%	—	—	3.9%	4.5%
	茨城県	86	—	1.7%	1.7%	7.7%	14.6%	3.4%
関東	栃木県	59	2.8%	5.5%	2.8%	—	7.4%	—
	群馬県	47	2.8%	—	1.4%	2.8%	2.8%	4.7%
	埼玉県	262	3.9%	1.7%	—	0.3%	22.7%	5.1%
	千葉県	179	6.0%	1.2%	0.4%	0.4%	27.2%	4.0%
	東京都	132	1.3%	3.9%	0.5%	1.6%	20.7%	9.2%
	神奈川県	255	1.8%	2.0%	0.3%	1.5%	31.9%	8.8%
	甲信越	新潟県	62	3.2%	1.1%	2.1%	2.1%	11.4%
	山梨県	32	4.3%	5.2%	—	—	7.3%	—
	長野県	79	9.3%	—	—	1.6%	6.1%	—
	東海	岐阜県	103	2.0%	2.0%	0.7%	2.9%	15.8%
	静岡県	119	3.3%	5.8%	0.6%	1.8%	17.2%	1.8%
	愛知県	104	1.2%	5.0%	0.6%	1.5%	14.9%	4.5%
	三重県	69	6.9%	6.7%	1.0%	—	12.2%	4.3%
	北陸	富山県	57	2.9%	6.2%	4.9%	2.5%	3.7%
	石川県	50	—	4.9%	1.4%	1.5%	1.5%	1.5%
	福井県	20	3.6%	—	—	—	7.1%	—
	関西	滋賀県	58	—	3.3%	—	—	3.8%
	京都府	83	0.8%	1.7%	2.0%	—	29.1%	4.2%
	大阪府	197	0.7%	4.1%	0.7%	—	34.1%	8.4%
	兵庫県	142	1.9%	—	—	0.5%	21.8%	7.4%
	奈良県	59	3.6%	—	—	—	14.1%	13.3%
	和歌山県	41	13.3%	4.3%	—	—	12.6%	1.8%
	中国	鳥取県	21	7.0%	2.9%	2.9%	—	—
	島根県	20	—	3.8%	—	—	3.8%	7.6%
	岡山県	44	9.2%	7.0%	3.2%	1.6%	8.6%	1.6%
	広島県	69	3.9%	2.9%	—	—	16.6%	2.9%
	山口県	38	3.6%	5.4%	5.4%	—	3.6%	—
	四国	徳島県	16	3.8%	—	—	—	—
	香川県	24	9.5%	2.8%	—	—	6.7%	—
	愛媛県	31	—	2.2%	5.3%	—	8.9%	—
	高知県	15	—	—	—	—	4.7%	—
	九州	福岡県	74	4.0%	1.0%	1.0%	1.0%	29.3%
	佐賀県	26	11.1%	—	—	—	2.7%	—
	長崎県	25	12.5%	11.4%	—	—	—	—
	熊本県	33	—	4.3%	4.3%	—	8.5%	5.1%
	大分県	32	6.9%	2.3%	—	—	13.9%	4.6%
	宮崎県	31	5.5%	10.2%	7.0%	4.6%	—	—
	鹿児島県	43	3.3%	9.6%	—	1.7%	7.3%	8.4%
	沖縄県	26	15.8%	6.3%	3.2%	—	—	—
海外	海外	51	14.4%	8.7%	1.3%	—	9.0%	8.7%

※回答数30未満は参考値とする。

データ集(地元・地元外進学男女別)

(11) これまでに両親や親族に就職の相談をしたことありますか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	21年卒全体
回答数	5,910	1,474	1,801	1,233	1,402	7,263
相談したことがある	78.0%	74.4%	84.0%	73.5%	82.0%	79.1%
相談したことがない	22.1%	25.6%	16.1%	26.6%	18.0%	20.9%

▼(11)で両親や親族に就職の相談をしたことがある方のみ回答

(12) 主に親族の誰に相談しましたか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	21年卒全体
回答数	4,700	707	1,482	863	1,648	5,900
父親	28.4%	37.8%	14.8%	39.5%	19.2%	26.5%
母親	59.9%	52.5%	72.2%	50.8%	66.4%	62.9%
兄弟姉妹	9.3%	7.3%	10.5%	7.1%	12.6%	8.4%
祖父母	0.9%	1.0%	0.8%	0.9%	0.7%	1.1%
祖父母以外の親戚	1.5%	1.3%	1.8%	1.7%	1.2%	1.1%

(13) 両親や親族からアドバイスを受けたことが、あなたの就職活動に影響すると思いますか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	21年卒全体
回答数	4,676	701	1,475	857	1,643	5,882
影響しないと思う	6.2%	9.4%	5.2%	6.4%	3.9%	5.9%
あまり影響しないと思う	21.5%	20.8%	17.1%	27.3%	19.7%	20.7%
多少影響すると思う	53.9%	53.6%	56.2%	50.1%	56.5%	55.2%
影響すると思う	18.4%	16.2%	21.5%	16.3%	20.0%	18.3%

▼(13)で「大きく影響すると思う」「多少影響すると思う」と回答した方のみ

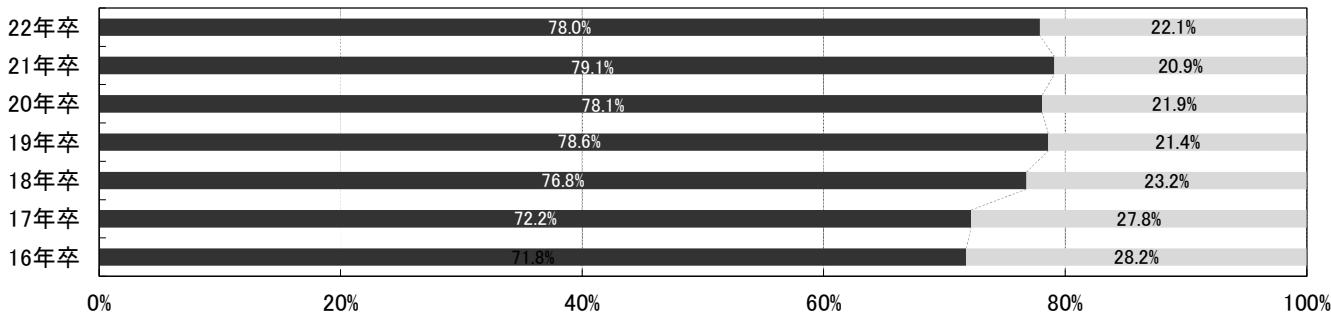
(14) 両親や親族からのアドバイスを受けて地元(Uターン含む)就職に対する考え方はどう変わりましたか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	21年卒全体
回答数	2,279	367	673	481	758	1,650
強く地元就職を意識するようになった	21.1%	19.5%	35.6%	15.0%	16.5%	20.3%
多少地元就職を意識するようになった	40.5%	42.6%	36.3%	40.5%	42.2%	37.6%
あまり地元就職を意識しなくな	26.6%	28.9%	19.6%	29.7%	27.0%	26.4%
全く地元就職を意識しなくな	11.9%	9.0%	8.6%	14.7%	14.2%	15.7%

【両親や親族に就職の相談をしたことはあるか】

■相談したことがある

■相談したことがない

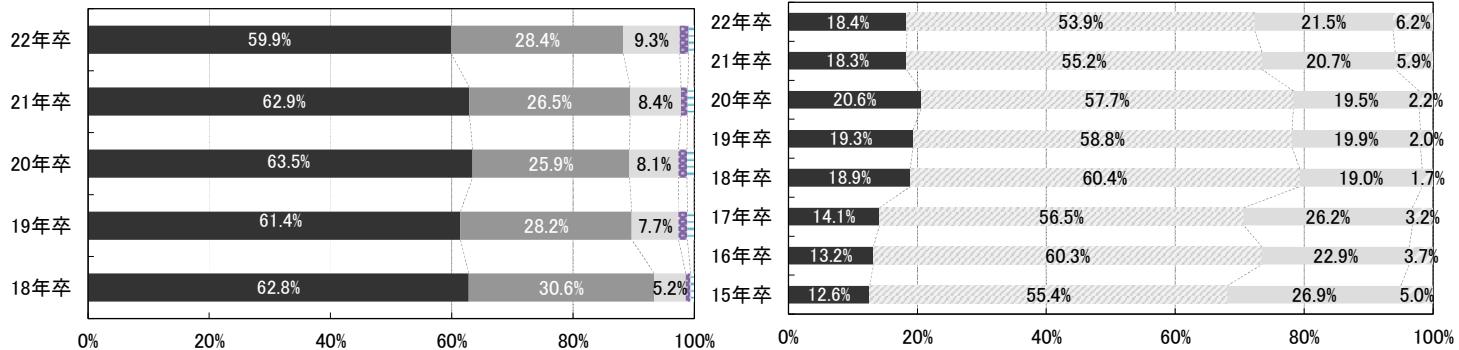


【主に親族の誰に相談したか】

■母親 ■父親 ■兄弟姉妹 ■祖父母以外の親戚 ■祖父母

【就職活動に影響するか】

■35.1% 大きく影響すると思う
■35.1% あまり影響しないと思う
■35.1% 少し影響すると思う
■35.1% 全く影響しないと思う

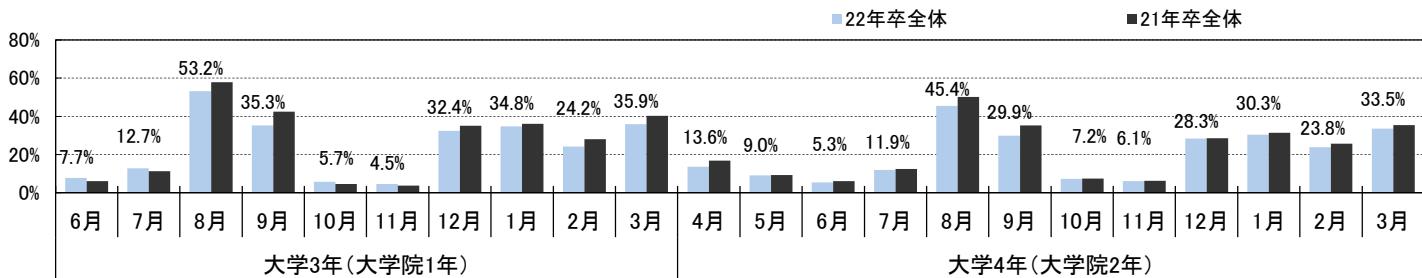


▼以下全員にお聞きします。

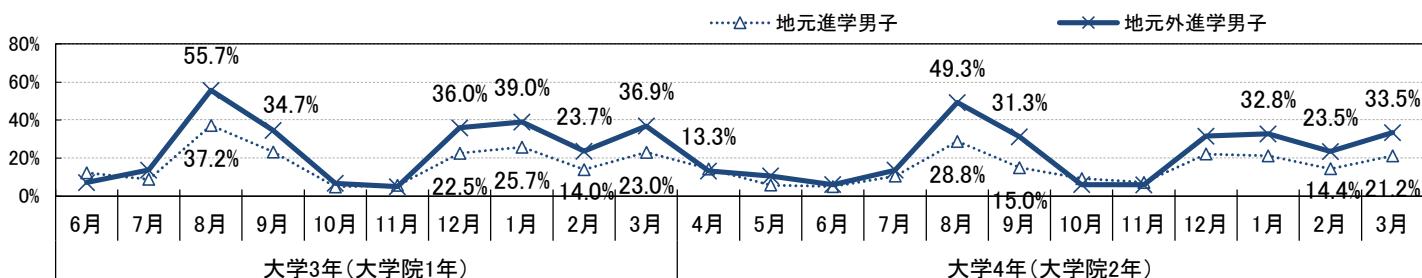
(15) あなたが帰省しやすいタイミングを教えて下さい。【MA】※「実家なので帰省自体がない」を除いて集計

回答数	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	21年卒全体
大学3年(大学院1年)の6月	7.7%	12.3%	11.4%	7.2%	5.6%	6.1%
大学3年(大学院1年)の7月	12.7%	8.8%	13.7%	13.8%	12.8%	11.2%
大学3年(大学院1年)の8月	53.2%	37.2%	44.7%	55.7%	58.6%	57.9%
大学3年(大学院1年)の9月	35.3%	23.2%	37.1%	34.7%	41.2%	42.5%
大学3年(大学院1年)の10月	5.7%	4.9%	8.7%	6.8%	3.8%	4.6%
大学3年(大学院1年)の11月	4.5%	5.6%	5.7%	5.0%	3.1%	3.7%
大学3年(大学院1年)の12月	32.4%	22.5%	25.3%	36.0%	33.2%	35.1%
大学3年(大学院1年)の1月	34.8%	25.7%	24.6%	39.0%	35.1%	36.1%
大学3年(大学院1年)の2月	24.2%	14.0%	22.3%	23.7%	30.1%	28.1%
大学3年(大学院1年)の3月	35.9%	23.0%	30.6%	36.9%	41.5%	40.2%
大学4年(大学院2年)の4月	13.6%	14.3%	12.5%	13.3%	13.8%	16.8%
大学4年(大学院2年)の5月	9.0%	5.8%	5.7%	10.7%	8.7%	9.2%
大学4年(大学院2年)の6月	5.3%	5.0%	3.4%	6.1%	4.7%	6.1%
大学4年(大学院2年)の7月	11.9%	10.5%	7.6%	13.7%	10.9%	12.4%
大学4年(大学院2年)の8月	45.4%	28.8%	36.0%	49.3%	49.2%	50.1%
大学4年(大学院2年)の9月	29.9%	15.0%	28.4%	31.3%	34.8%	35.3%
大学4年(大学院2年)の10月	7.2%	9.2%	8.0%	6.1%	7.7%	7.4%
大学4年(大学院2年)の11月	6.1%	7.2%	6.1%	6.0%	5.7%	6.3%
大学4年(大学院2年)の12月	28.3%	22.1%	21.6%	31.6%	27.7%	28.6%
大学4年(大学院2年)の1月	30.3%	21.2%	24.7%	32.8%	31.9%	31.4%
大学4年(大学院2年)の2月	23.8%	14.4%	20.5%	23.5%	29.4%	25.6%
大学4年(大学院2年)の3月	33.5%	21.2%	30.3%	33.5%	39.7%	35.4%

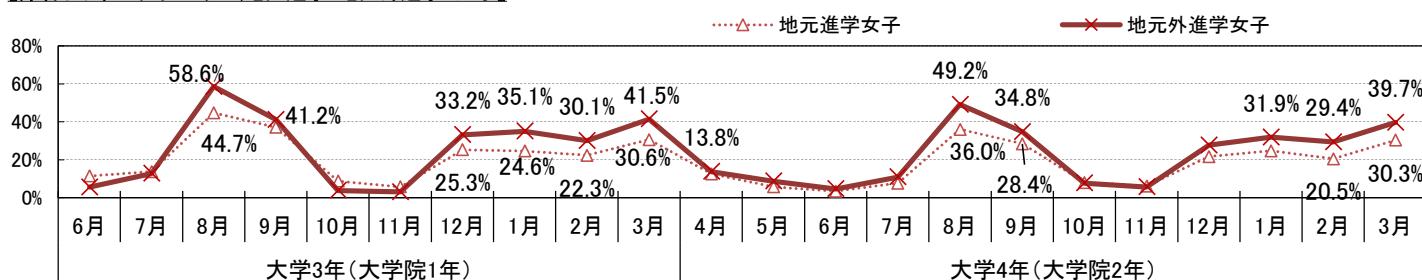
【帰省しやすいタイミング (時系列全体)】



【帰省しやすいタイミング (地元進学・地元外進学 男子)】



【帰省しやすいタイミング (地元進学・地元外進学 女子)】



データ集(地元・地元外進学男女別)

(16) 現在在学中の学校に進学した際に、卒業後の地元(Uターン含む)就職を希望していましたか。【SA】

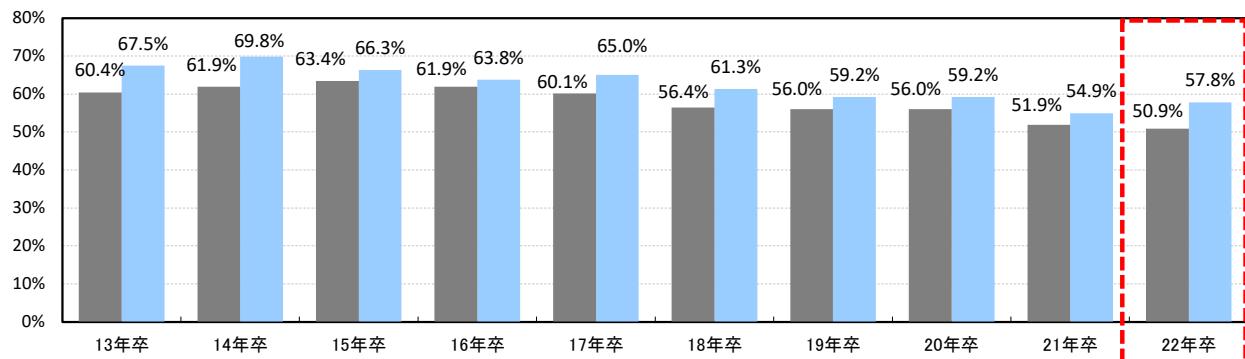
回答数	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	21年卒全体
希望していた	26.6%	32.5%	40.0%	17.0%	20.9%	27.2%
どちらかというと希望していた	24.3%	25.8%	22.8%	25.5%	22.6%	24.7%
どちらかというと希望していなかった	18.5%	15.4%	14.9%	21.7%	20.7%	17.9%
希望していなかった	30.6%	26.3%	22.3%	35.8%	35.7%	30.2%

(17) 現時点で地元(Uターン含む)就職を希望しますか。【SA】

回答数	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	21年卒全体
希望する	31.3%	36.1%	46.8%	21.4%	25.5%	30.6%
どちらかというと希望する	26.5%	29.5%	24.6%	27.2%	23.9%	24.3%
どちらかというと希望しない	18.7%	16.0%	13.1%	23.3%	20.6%	18.8%
全く希望しない	23.5%	18.3%	15.6%	28.0%	30.1%	26.3%

「希望する(していた)」+「どちらかというと希望する(していた)」の割合

■現時点 ■大学(大学院)に進学した際



▼現時点で地元(Uターン含む)就職を希望しますか。【SA】

→横軸100%で表示

◎卒業高校エリア別	回答数	希望する	どちらかというと希望する	どちらかというと希望しない	全く希望しない	希望する+どちらかというと希望する
北海道	193	34.1%	21.0%	22.3%	22.5%	55.1%
東北	368	29.2%	22.4%	21.0%	27.4%	51.6%
関東	1,862	27.7%	28.2%	18.5%	25.6%	55.9%
甲信越	269	34.8%	21.1%	17.7%	26.4%	55.9%
東海	852	33.8%	28.3%	16.8%	21.1%	62.1%
北陸	187	37.3%	18.8%	25.3%	18.6%	56.1%
関西	1,050	32.0%	32.4%	16.1%	19.5%	64.4%
中国	338	32.5%	23.7%	19.2%	24.6%	56.2%
四国	144	33.8%	21.7%	23.5%	21.0%	55.5%
九州	593	34.9%	19.5%	21.1%	24.5%	54.4%
海外	51	16.9%	25.1%	23.8%	34.1%	42.0%

→横軸100%で表示

◎卒業高校エリア別(21年卒)	回答数	希望する	どちらかというと希望する	どちらかというと希望しない	全く希望しない	希望する+どちらかというと希望する
北海道	223	33.2%	20.2%	17.0%	29.6%	53.4%
東北	481	27.2%	20.8%	21.0%	31.0%	48.0%
関東	2,176	30.1%	24.4%	16.5%	29.1%	54.5%
甲信越	272	29.8%	17.6%	23.5%	29.0%	47.4%
東海	1,118	39.4%	22.3%	18.1%	20.2%	61.7%
北陸	204	36.8%	20.6%	18.6%	24.0%	57.4%
関西	1,377	32.7%	29.4%	16.9%	21.0%	62.1%
中国	439	31.7%	22.6%	20.0%	25.7%	54.3%
四国	215	29.3%	18.1%	16.7%	35.8%	47.4%
九州	719	31.2%	22.1%	21.1%	25.6%	53.3%
海外	33	6.1%	24.2%	27.3%	42.4%	30.3%

<全体>現時点で地元(Uターン含む)就職を希望しますか。【SA】

→横軸100%で表示

◎卒業高校都道府県別		回答数	希望する	どちらかといふと希望する	どちらかといふと希望しない	全く希望しない	希望する+どちらかといふと
北海道	北海道	193	31.3%	26.5%	18.7%	23.5%	57.8%
東北	青森県	46	34.1%	21.0%	22.3%	22.5%	55.1%
	岩手県	53	25.9%	17.9%	20.3%	35.9%	43.8%
	宮城県	123	31.6%	15.0%	26.1%	27.4%	46.6%
	秋田県	40	34.8%	26.3%	17.3%	21.6%	61.1%
	山形県	38	24.2%	18.9%	20.6%	36.3%	43.1%
	福島県	68	22.8%	25.6%	23.8%	27.7%	48.4%
	茨城県	128	26.6%	24.3%	22.7%	26.4%	50.9%
関東	栃木県	81	27.5%	21.7%	20.3%	30.5%	49.2%
	群馬県	78	31.5%	21.8%	21.4%	25.3%	53.3%
	埼玉県	341	26.6%	23.2%	33.0%	17.2%	49.8%
	千葉県	249	17.5%	31.4%	20.9%	30.2%	48.9%
	東京都	564	17.3%	27.0%	27.5%	28.2%	44.3%
	神奈川県	421	40.5%	26.5%	11.5%	21.5%	67.0%
	新潟県	127	25.2%	32.5%	16.1%	26.1%	57.7%
甲信越	山梨県	44	36.5%	22.1%	18.4%	22.9%	58.6%
	長野県	98	31.9%	22.0%	11.8%	34.2%	53.9%
	岐阜県	118	33.8%	19.4%	19.1%	27.7%	53.2%
東海	静岡県	187	21.0%	37.4%	17.2%	24.4%	58.4%
	愛知県	465	34.5%	21.3%	19.5%	24.7%	55.8%
	三重県	82	39.4%	29.2%	14.8%	16.7%	68.6%
	北陸	富山県	70	20.9%	24.9%	21.5%	32.7%
	石川県	79	40.0%	18.6%	20.2%	21.2%	58.6%
	福井県	38	32.9%	18.9%	33.5%	14.6%	51.8%
	滋賀県	79	41.4%	19.1%	17.8%	21.7%	60.5%
関西	京都府	174	32.8%	38.5%	13.7%	15.0%	71.3%
	大阪府	408	34.8%	32.9%	15.2%	17.2%	67.7%
	兵庫県	276	35.5%	33.0%	14.3%	17.2%	68.5%
	奈良県	70	27.9%	35.7%	16.9%	19.4%	63.6%
	和歌山県	43	23.2%	19.7%	22.0%	35.1%	42.9%
	鳥取県	26	24.2%	10.7%	29.2%	35.9%	34.9%
中国	島根県	24	32.2%	23.2%	15.2%	29.4%	55.4%
	岡山県	76	36.3%	13.2%	21.0%	29.5%	49.5%
	広島県	156	26.1%	22.7%	22.4%	28.8%	48.8%
	山口県	56	38.8%	27.9%	15.4%	17.9%	66.7%
	徳島県	29	22.0%	17.2%	27.2%	33.6%	39.2%
四国	香川県	37	31.5%	12.3%	22.4%	33.8%	43.8%
	愛媛県	56	28.8%	23.9%	35.2%	12.1%	52.7%
	高知県	22	40.4%	21.1%	16.4%	22.1%	61.5%
	福岡県	228	29.8%	32.4%	21.2%	16.6%	62.2%
九州	佐賀県	35	39.6%	22.4%	18.9%	19.1%	62.0%
	長崎県	47	24.8%	25.6%	28.0%	21.6%	50.4%
	熊本県	76	35.6%	19.2%	22.1%	23.0%	54.8%
	大分県	46	27.5%	18.3%	19.2%	35.0%	45.8%
	宮崎県	37	31.9%	18.0%	23.6%	26.5%	49.9%
	鹿児島県	70	28.9%	11.6%	24.2%	35.3%	40.5%
	沖縄県	54	27.8%	18.4%	27.6%	26.2%	46.2%
	海外	海外	51	49.2%	12.0%	13.4%	25.3%

※回答数30未満は参考値とする。

＜地元進学＞現時点で地元(Uターン含む)就職を希望しますか。【SA】

→横軸100%で表示

◎卒業高校都道府県別		回答数	希望する	どちらかといふと希望する	どちらかといふと希望しない	全く希望しない	希望する+どちらかといふと
北海道	北海道	136	40.7%	22.0%	20.8%	16.5%	62.7%
東北	青森県	23	48.4%	20.3%	17.6%	13.8%	68.7%
	岩手県	23	44.4%	23.2%	25.0%	7.5%	67.6%
	宮城県	77	37.5%	30.3%	14.3%	18.0%	67.8%
	秋田県	7	61.6%	19.2%	9.7%	9.5%	80.8%
	山形県	9	23.0%	13.5%	43.2%	20.3%	36.5%
	福島県	13	29.7%	48.1%	11.1%	11.1%	77.8%
	茨城県	42	40.0%	22.6%	14.7%	22.7%	62.6%
関東	栃木県	22	39.5%	30.2%	15.5%	14.8%	69.7%
	群馬県	31	40.1%	36.1%	14.6%	9.2%	76.2%
	埼玉県	79	17.8%	40.6%	18.7%	22.8%	58.4%
	千葉県	70	18.6%	25.3%	29.3%	26.8%	43.9%
	東京都	432	40.4%	25.7%	10.3%	23.5%	66.1%
	神奈川県	166	33.8%	31.4%	15.9%	18.9%	65.2%
	新潟県	65	43.2%	30.1%	9.9%	16.7%	73.3%
甲信越	山梨県	12	75.3%	12.3%	6.2%	6.2%	87.6%
	長野県	19	70.7%	11.0%	18.4%	—	81.7%
	岐阜県	15	12.1%	39.7%	20.6%	27.7%	51.8%
東海	静岡県	68	53.8%	17.5%	13.7%	15.0%	71.3%
	愛知県	361	45.2%	27.5%	11.8%	15.5%	72.7%
	三重県	13	31.0%	26.2%	11.6%	31.1%	57.2%
	富山県	13	76.4%	5.9%	17.7%	—	82.3%
北陸	石川県	29	43.2%	23.2%	23.2%	10.3%	66.4%
	福井県	18	59.0%	16.4%	16.4%	8.2%	75.4%
	滋賀県	21	47.4%	22.5%	9.6%	20.5%	69.9%
関西	京都府	91	47.0%	34.2%	10.4%	8.4%	81.2%
	大阪府	211	38.5%	33.0%	11.8%	16.7%	71.5%
	兵庫県	134	35.4%	32.9%	16.7%	14.9%	68.3%
	奈良県	11	62.7%	14.9%	14.9%	7.5%	77.6%
	和歌山県	2	50.0%	—	50.0%	—	50.0%
	鳥取県	5	74.1%	—	—	25.9%	74.1%
中国	島根県	4	100.0%	—	—	—	100.0%
	岡山県	32	37.3%	30.6%	20.6%	11.5%	67.9%
	広島県	87	50.8%	33.1%	7.0%	9.1%	83.9%
	山口県	18	31.2%	17.8%	37.5%	13.4%	49.0%
	徳島県	13	54.0%	17.2%	5.8%	23.1%	71.2%
四国	香川県	13	52.7%	20.0%	22.8%	4.5%	72.7%
	愛媛県	25	58.9%	31.9%	3.1%	6.1%	90.8%
	高知県	7	77.7%	11.1%	—	11.1%	88.8%
	福岡県	154	43.3%	22.4%	19.5%	14.8%	65.7%
九州	佐賀県	9	21.8%	17.4%	43.5%	17.4%	39.2%
	長崎県	22	42.4%	23.5%	15.1%	18.9%	65.9%
	熊本県	43	33.6%	21.0%	19.3%	26.2%	54.6%
	大分県	14	42.4%	30.6%	9.0%	18.0%	73.0%
	宮崎県	6	25.1%	37.3%	—	37.6%	62.4%
	鹿児島県	27	34.8%	16.6%	28.0%	20.6%	51.4%
	沖縄県	28	63.0%	14.3%	8.5%	14.2%	77.3%
	海外	海外	—	—	—	—	0.0%

※回答数30未満は参考値とする。

<地元外進学>現時点で地元(Uターン含む)就職を希望しますか。【SA】

→横軸100%で表示

◎卒業高校都道府県別		回答数	希望する	どちらかといふと希望する	どちらかといふと希望しない	全く希望しない	希望する+どちらかといふと
北海道	北海道	57	18.4%	18.6%	25.9%	37.1%	37.0%
東北	青森県	23	-	15.2%	23.5%	61.3%	15.2%
	岩手県	30	22.2%	9.1%	26.8%	41.9%	31.3%
	宮城県	46	29.9%	18.9%	22.9%	28.3%	48.8%
	秋田県	33	15.8%	18.8%	23.1%	42.3%	34.6%
	山形県	29	22.8%	29.7%	17.2%	30.3%	52.5%
	福島県	55	25.7%	17.6%	26.0%	30.7%	43.3%
	茨城県	86	22.5%	21.3%	22.6%	33.6%	43.8%
関東	栃木県	59	27.9%	18.0%	24.0%	30.1%	45.9%
	群馬県	47	18.4%	15.4%	44.3%	22.0%	33.8%
	埼玉県	262	17.5%	28.6%	21.6%	32.4%	46.1%
	千葉県	179	16.8%	27.7%	26.8%	28.7%	44.5%
	東京都	132	40.6%	29.0%	15.3%	15.1%	69.6%
	神奈川県	255	19.5%	33.2%	16.3%	31.0%	52.7%
	新潟県	62	29.5%	13.9%	27.2%	29.3%	43.4%
甲信越	山梨県	32	16.8%	25.4%	13.8%	44.1%	42.2%
	長野県	79	25.9%	21.2%	19.3%	33.6%	47.1%
	岐阜県	103	22.6%	37.0%	16.6%	23.8%	59.6%
東海	静岡県	119	23.4%	23.5%	22.8%	30.2%	46.9%
	愛知県	104	21.3%	34.4%	23.9%	20.4%	55.7%
	三重県	69	18.9%	24.6%	23.5%	33.1%	43.5%
	富山県	57	32.5%	21.2%	20.7%	25.6%	53.7%
北陸	石川県	50	27.1%	16.5%	39.3%	17.0%	43.6%
	福井県	20	26.2%	21.3%	19.1%	33.3%	47.5%
	滋賀県	58	27.8%	44.0%	15.1%	13.1%	71.8%
関西	京都府	83	21.5%	31.4%	20.3%	26.7%	52.9%
	大阪府	197	32.1%	33.0%	17.1%	17.9%	65.1%
	兵庫県	142	21.2%	38.1%	17.1%	23.5%	59.3%
	奈良県	59	16.9%	20.4%	23.1%	39.6%	37.3%
	和歌山県	41	22.4%	11.5%	27.7%	38.5%	33.9%
	鳥取県	21	22.7%	28.5%	18.6%	30.2%	51.2%
中国	島根県	20	26.6%	15.2%	24.2%	34.0%	41.8%
	岡山県	44	18.2%	17.2%	23.6%	40.9%	35.4%
	広島県	69	24.7%	21.8%	25.3%	28.2%	46.5%
	山口県	38	18.3%	16.9%	23.0%	41.8%	35.2%
	徳島県	16	16.7%	9.1%	33.3%	40.9%	25.8%
四国	香川県	24	14.1%	26.4%	42.7%	16.8%	40.5%
	愛媛県	31	26.9%	13.3%	26.1%	33.6%	40.2%
	高知県	15	9.4%	41.5%	30.2%	18.9%	50.9%
	福岡県	74	31.3%	22.3%	17.7%	28.7%	53.6%
九州	佐賀県	26	26.0%	28.7%	22.1%	23.2%	54.7%
	長崎県	25	29.6%	15.4%	28.4%	26.7%	45.0%
	熊本県	33	20.0%	15.0%	19.1%	45.9%	35.0%
	大分県	32	26.4%	11.6%	31.1%	30.9%	38.0%
	宮崎県	31	29.6%	6.9%	28.7%	34.8%	36.5%
	鹿児島県	43	23.0%	19.7%	27.3%	30.0%	42.7%
	沖縄県	26	33.9%	9.5%	18.9%	37.7%	43.4%
海外	海外	51	16.9%	25.1%	23.8%	34.1%	42.0%

※回答数30未満は参考値とする。

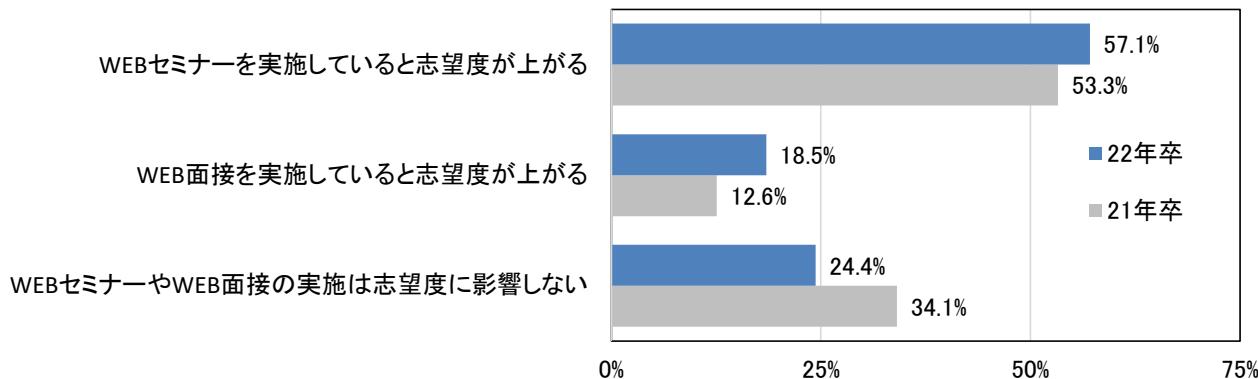
データ集(地元・地元外進学男女別)

(18) 地元企業(Uターン先企業含む)がWEBセミナーやWEB面接を実施している場合、その企業への志望度は上がりますか。
最もあてはまるものを選択してください。【SA】

回答数	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
WEBセミナーを実施していると志望度が上がる	57.1%	59.4%	59.2%	52.9%	58.0%
WEB面接を実施していると志望度が上がる	18.5%	15.3%	14.9%	23.1%	19.2%
WEBセミナーやWEB面接の実施は志望度に影響しない	24.4%	25.2%	25.9%	24.0%	22.7%

<21年卒>	回答数	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
WEBセミナーを実施していると志望度が上がる	53.3%	55.6%	49.1%	55.9%	53.3%	
WEB面接を実施していると志望度が上がる	12.6%	11.7%	13.9%	10.2%	14.2%	
WEBセミナーやWEB面接の実施は志望度に影響しない	34.1%	32.7%	36.9%	33.9%	32.6%	

【地元企業(Uターン先企業含む)がWEBセミナーやWEB面接を実施している場合、その企業への志望度は上がりますか】



▼地元企業(Uターン先企業含む)がWEBセミナーやWEB面接を実施している場合、その企業への志望度は上がりますか。【SA】

<21年卒>

		回答数	WEBセミナーを実施していると志望度が上がる	WEB面接を実施していると志望度が上がる	WEBセミナーやWEB面接の実施は志望度に影響しない	WEBセミナーを実施していると志望度が上がる	WEB面接を実施していると志望度が上がる	WEBセミナーやWEB面接の実施は志望度に影響しない
◎卒業高校都道府県別								
北海道	北海道	167	54.7%	14.2%	31.1%	62.3%	15.2%	22.5%
東北	青森県	30	67.1%	11.7%	21.2%	55.2%	29.3%	15.5%
	岩手県	45	42.8%	27.2%	30.0%	62.7%	9.0%	28.4%
	宮城県	107	57.2%	23.5%	19.3%	57.0%	8.1%	34.8%
	秋田県	29	43.1%	18.5%	38.4%	59.5%	10.8%	29.7%
	山形県	32	75.1%	10.1%	14.8%	70.7%	12.2%	17.1%
	福島県	55	62.9%	20.7%	16.4%	56.7%	16.7%	26.7%
	関東	101	59.4%	19.3%	21.3%	50.0%	13.5%	36.5%
関東	栃木県	74	60.6%	16.0%	23.4%	52.0%	16.0%	32.0%
	群馬県	65	48.2%	33.1%	18.7%	56.7%	12.2%	31.1%
	埼玉県	281	60.2%	12.7%	27.1%	53.0%	8.6%	38.4%
	千葉県	208	58.4%	13.5%	28.1%	51.1%	13.4%	35.5%
	東京都	496	55.0%	16.2%	28.8%	54.2%	11.2%	34.6%
	神奈川県	373	57.7%	16.2%	26.1%	50.2%	10.0%	39.7%
	甲信越	105	65.9%	12.2%	21.9%	51.4%	20.2%	28.4%
東海	新潟県	31	62.3%	21.7%	16.1%	52.9%	23.5%	23.5%
	山梨県	83	61.4%	26.9%	11.7%	55.8%	8.1%	36.0%
	長野県	101	52.5%	20.1%	27.3%	52.1%	9.9%	38.0%
	岐阜県	162	51.1%	25.5%	23.4%	50.0%	9.2%	40.8%
	愛知県	434	55.7%	17.3%	27.0%	54.5%	11.3%	34.2%
	三重県	69	52.1%	23.2%	24.8%	50.0%	7.6%	42.4%
	北陸	57	72.6%	17.6%	9.7%	36.5%	23.0%	40.5%
関西	富山県	71	48.7%	27.6%	23.7%	60.0%	10.0%	30.0%
	石川県	35	70.9%	12.4%	16.7%	57.5%	12.5%	30.0%
	滋賀県	75	61.8%	15.3%	22.8%	55.7%	10.2%	34.1%
	京都府	152	59.2%	17.7%	23.1%	51.7%	11.3%	36.9%
	大阪府	378	57.1%	17.0%	25.9%	52.8%	12.6%	34.6%
	兵庫県	252	58.2%	18.3%	23.5%	49.5%	15.0%	35.5%
	奈良県	59	69.1%	14.2%	16.7%	44.3%	11.4%	44.3%
中国	和歌山県	33	59.2%	12.9%	27.9%	61.9%	7.1%	31.0%
	鳥取県	23	43.9%	25.9%	30.1%	53.3%	13.3%	33.3%
	島根県	19	39.4%	33.0%	27.6%	35.0%	25.0%	40.0%
	岡山県	63	51.9%	24.2%	24.0%	50.0%	11.8%	38.2%
	広島県	146	53.3%	28.7%	18.0%	57.5%	10.6%	31.8%
四国	山口県	46	61.0%	24.7%	14.3%	50.9%	10.5%	38.6%
	徳島県	26	38.6%	31.7%	29.6%	50.0%	12.5%	37.5%
	香川県	33	61.7%	12.0%	26.3%	63.6%	9.1%	27.3%
	愛媛県	52	59.3%	15.4%	25.2%	53.3%	16.7%	30.0%
九州	高知県	21	64.3%	13.7%	21.9%	68.4%	-	31.6%
	福岡県	205	59.1%	15.9%	25.0%	56.8%	13.3%	29.9%
	佐賀県	31	64.7%	16.1%	19.2%	71.4%	11.4%	17.1%
	長崎県	39	64.9%	21.2%	13.9%	54.2%	18.6%	27.1%
	熊本県	61	66.5%	16.0%	17.5%	61.8%	7.9%	30.3%
	大分県	42	46.1%	25.1%	28.9%	61.4%	22.7%	15.9%
	宮崎県	30	40.8%	30.8%	28.4%	55.6%	11.1%	33.3%
	鹿児島県	56	53.5%	18.7%	27.8%	56.7%	16.7%	26.7%
海外	沖縄県	43	55.0%	31.1%	13.9%	50.0%	27.6%	22.4%
	海外	44	44.3%	32.4%	23.3%	46.2%	23.1%	30.8%

※50%以上に色付け

※回答数30未満は参考値とする。

▼地元企業(Uターン先企業含む)がWEBセミナーやWEB面接を実施している場合、その企業への志望度は上がりますか。【SA】

◎現在の学校の所在都道府県別

		回答数	WEBセミナーを実施していると志望度が上がる	WEB面接を実施していると志望度が上がる	WEBセミナーとWEB面接の実施は志望度に影響しない
北海道	北海道	164	54.0%	14.2%	31.8%
東北	青森県	41	57.4%	17.7%	24.9%
	岩手県	32	40.4%	20.0%	39.6%
	宮城県	128	59.5%	21.5%	19.1%
	秋田県	17	32.8%	28.6%	38.6%
	山形県	29	62.6%	18.7%	18.7%
	福島県	32	71.3%	18.0%	10.8%
	関東	63	48.9%	30.2%	20.9%
関東	栃木県	43	49.0%	15.0%	36.1%
	群馬県	54	65.9%	20.9%	13.2%
	埼玉県	147	64.0%	10.3%	25.7%
	千葉県	150	54.3%	20.8%	24.9%
	東京都	1,109	54.2%	18.9%	26.9%
	神奈川県	281	62.5%	15.4%	22.1%
	甲信越	94	62.1%	17.7%	20.2%
東海	新潟県	30	49.5%	29.2%	21.3%
	山梨県	53	49.6%	20.3%	30.1%
	長野県	30	68.1%	7.8%	24.0%
	岐阜県	87	49.1%	23.5%	27.4%
北陸	愛知県	498	58.6%	17.2%	24.2%
	三重県	23	59.3%	21.4%	19.2%
	富山県	21	92.7%	7.3%	—
	石川県	80	51.9%	19.9%	28.1%
関西	福井県	34	77.6%	8.1%	14.3%
	滋賀県	70	58.0%	22.6%	19.4%
	京都府	313	59.8%	19.5%	20.7%
	大阪府	395	57.0%	17.9%	25.1%
	兵庫県	241	57.2%	19.0%	23.8%
	奈良県	55	55.1%	21.1%	23.8%
中国	和歌山県	8	43.6%	17.4%	39.1%
	鳥取県	16	50.8%	4.3%	44.9%
	島根県	9	44.0%	47.2%	8.8%
	岡山県	62	52.9%	21.5%	25.6%
	広島県	131	57.1%	25.4%	17.5%
四国	山口県	35	61.4%	23.9%	14.7%
	徳島県	25	57.4%	23.6%	19.0%
	香川県	22	43.5%	5.6%	50.9%
	愛媛県	44	65.8%	12.2%	22.0%
九州	高知県	14	61.1%	27.8%	11.1%
	福岡県	229	57.0%	14.7%	28.3%
	佐賀県	17	60.2%	22.0%	17.8%
	長崎県	41	59.9%	17.1%	22.9%
	熊本県	68	58.5%	23.1%	18.4%
	大分県	25	49.2%	22.5%	28.2%
	宮崎県	11	66.7%	26.7%	6.6%
沖縄県	鹿児島県	40	56.0%	20.3%	23.7%
	沖縄県	31	59.1%	22.3%	18.5%

※50%以上に色付け

※回答数30未満は参考値とする。

(19) 地元(Uターン含む)就職を希望する理由は何ですか。【MA】

回答数	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	21年卒全体
(自分の意思から)両親や祖父母の近くで生活したいから	43.7%	35.8%	54.0%	33.9%	55.7%	46.0%
(親の意思で)地元で生活するよう言われているから	9.5%	8.6%	10.8%	9.1%	9.8%	9.8%
長男・長女だから	10.9%	12.6%	7.9%	12.8%	9.4%	12.8%
友人が多いから	20.2%	19.7%	22.7%	18.1%	21.1%	22.9%
彼(彼女)がいるから	7.5%	8.3%	9.8%	5.8%	6.0%	9.4%
実家から通えて経済的に楽だから	35.6%	33.0%	43.1%	26.8%	42.4%	44.0%
地元(Uターン先)での生活に慣れているから	35.3%	30.7%	41.2%	33.1%	37.4%	38.9%
地元の風土が好きだから	35.2%	32.4%	33.5%	36.7%	39.1%	38.9%
地元(Uターン先)に貢献したいから	20.9%	19.7%	19.5%	22.6%	21.9%	23.1%
志望企業があるから	16.9%	17.4%	17.3%	16.9%	15.8%	21.5%
志望する職種があるから	10.7%	10.1%	11.1%	10.4%	11.3%	12.1%
転勤がなさそうだから	11.7%	13.0%	14.0%	8.0%	12.4%	11.7%
仕事とプライベートを両立させたいから	27.5%	26.9%	33.2%	22.7%	28.4%	28.8%
都会で生活する自信が無いから	13.6%	11.9%	19.2%	8.9%	15.9%	15.1%

※上位3位に色付け

【地元就職を希望する理由】

(自分の意思から)両親や祖父母の近くで生活したいから

実家から通えて経済的に楽だから

地元(Uターン先)での生活に慣れているから

地元の風土が好きだから

仕事とプライベートを両立させたいから

地元(Uターン先)に貢献したいから

友人が多いから

志望企業があるから

都会で生活する自信が無いから

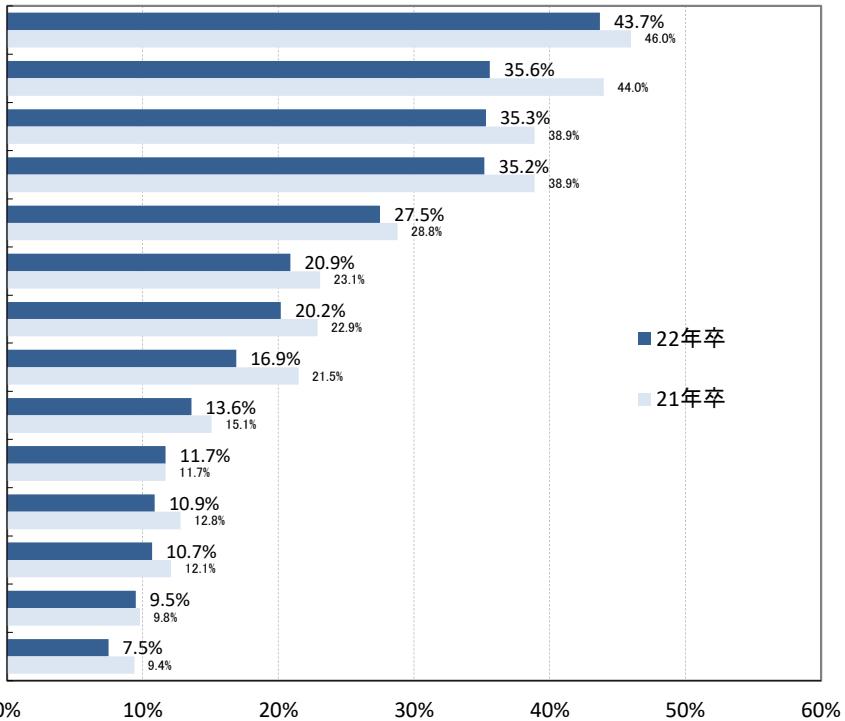
転勤がなさそうだから

長男・長女だから

志望する職種があるから

(親の意思で)地元で生活するよう言われているから

彼(彼女)がいるから



▼地元(Uターン含む)就職を希望する理由【MA】

一横軸で複数回答の比率を表示

◎卒業高校都道府県別		回答数	(自分の意思から)両親や祖父母の近くで生活したいから	(親の意思で)地元で生活するようと言われているから	長男・長女だから	友人が多いから	彼(彼女)がいるから	実家から通えて経済的に楽だから	地元(Uターン先)での生活に慣れているから
全体会	全体会	4,141	43.7%	9.5%	10.9%	20.2%	7.5%	35.6%	35.3%
北海道	北海道	134	51.7%	8.0%	12.1%	19.5%	3.9%	23.4%	31.0%
東北	青森県	22	52.0%	16.0%	16.7%	8.3%	12.1%	26.0%	28.8%
	岩手県	32	57.1%	13.4%	16.5%	21.0%	11.2%	33.0%	45.9%
	宮城県	89	46.6%	7.8%	17.0%	23.7%	9.9%	25.5%	42.4%
	秋田県	22	37.7%	25.5%	21.3%	22.5%	9.1%	27.4%	15.2%
	山形県	24	47.6%	8.0%	11.6%	14.2%	—	31.2%	60.9%
	福島県	45	46.2%	16.8%	12.0%	17.9%	7.4%	28.8%	34.2%
	茨城県	83	43.8%	16.2%	15.4%	13.5%	5.1%	36.1%	45.4%
関東	栃木県	53	60.3%	21.8%	11.2%	14.1%	7.2%	42.5%	42.6%
	群馬県	55	32.2%	9.1%	9.6%	15.3%	16.2%	38.4%	30.6%
	埼玉県	209	37.6%	5.3%	5.3%	18.3%	8.4%	48.2%	28.9%
	千葉県	149	36.9%	5.1%	13.2%	21.7%	6.7%	46.1%	32.0%
	東京都	430	37.1%	3.7%	9.0%	20.4%	7.0%	40.0%	31.2%
	神奈川県	294	36.8%	5.2%	6.3%	25.5%	7.1%	44.9%	32.9%
	甲信越	88	47.0%	17.2%	14.6%	16.6%	7.3%	28.8%	32.9%
東海	山梨県	24	48.9%	2.7%	8.1%	27.4%	6.4%	38.3%	60.3%
	長野県	67	52.9%	10.5%	9.5%	9.9%	2.3%	40.2%	36.4%
	岐阜県	78	35.1%	9.7%	18.0%	24.1%	11.3%	29.8%	36.5%
北陸	静岡県	130	46.8%	9.9%	11.1%	15.3%	9.7%	34.0%	40.9%
	愛知県	366	45.2%	11.2%	12.0%	21.9%	7.9%	37.2%	37.9%
	三重県	51	46.2%	9.5%	16.1%	16.9%	2.6%	32.8%	36.4%
	富山県	49	46.5%	22.0%	16.9%	12.2%	6.8%	22.8%	28.3%
関西	石川県	59	39.8%	17.2%	18.4%	13.7%	1.3%	24.1%	22.4%
	福井県	28	35.8%	31.1%	15.4%	17.9%	2.5%	53.2%	29.1%
	滋賀県	64	37.0%	10.0%	13.5%	17.5%	5.1%	39.6%	31.9%
	京都府	137	50.6%	3.5%	10.0%	19.7%	9.2%	37.8%	29.7%
	大阪府	324	39.4%	5.7%	10.1%	25.8%	10.3%	36.3%	33.2%
	兵庫県	205	46.8%	9.9%	7.5%	20.6%	4.8%	33.9%	37.6%
	奈良県	40	25.9%	9.3%	11.0%	8.7%	4.1%	36.6%	38.3%
中国	和歌山県	21	50.0%	3.5%	3.5%	18.7%	3.5%	39.6%	50.0%
	鳥取県	14	48.4%	20.1%	8.9%	—	3.8%	—	25.4%
	島根県	13	68.7%	—	12.5%	—	—	43.8%	25.0%
	岡山県	49	51.7%	25.3%	16.6%	17.1%	5.8%	29.6%	35.2%
	広島県	118	50.5%	11.0%	8.5%	27.9%	8.1%	43.9%	48.5%
四国	山口県	32	53.0%	18.0%	16.3%	16.3%	7.0%	14.9%	26.5%
	徳島県	17	36.2%	26.1%	15.4%	11.6%	—	23.1%	36.1%
	香川県	27	51.7%	18.6%	—	10.5%	5.7%	22.5%	55.0%
	愛媛県	40	46.4%	17.0%	7.3%	19.5%	16.6%	28.6%	47.5%
	高知県	18	48.4%	—	17.7%	4.1%	—	37.8%	32.2%
九州	福岡県	180	50.2%	13.6%	8.5%	25.0%	8.1%	31.0%	38.0%
	佐賀県	24	48.2%	9.1%	13.2%	16.3%	—	15.0%	33.2%
	長崎県	32	56.9%	9.5%	15.2%	13.9%	4.3%	23.5%	46.9%
	熊本県	47	41.8%	13.3%	8.6%	22.8%	13.3%	25.0%	23.8%
	大分県	31	64.1%	8.9%	13.3%	31.2%	6.7%	30.6%	29.7%
	宮崎県	21	59.0%	10.0%	19.9%	26.5%	6.7%	33.1%	33.1%
	鹿児島県	38	42.4%	9.1%	9.1%	12.5%	4.0%	12.5%	37.4%
	沖縄県	35	58.2%	9.6%	16.1%	30.5%	22.6%	34.4%	65.7%
海外	海外	31	24.1%	6.8%	12.8%	22.9%	12.8%	20.8%	20.1%

※回答数30未満は参考値とする。

▼地元(Uターン含む)就職を希望する理由【MA】

一横軸で複数回答の比率を表示

		回答数	地元の風土が好きだから	地元(Uターン先)に貢献したいから	志望企業があるから	志望する職種があるから	転勤がなさそうだから	仕事とプライベートを両立させたいから	都会で生活する自信が無いから
◎卒業高校都道府県別									
全体	全体	4,141	35.2%	20.9%	16.9%	10.7%	11.7%	27.5%	13.6%
北海道	北海道	134	52.5%	35.4%	12.3%	10.6%	9.6%	26.5%	17.1%
東北	青森県	22	29.9%	31.0%	18.8%	6.6%	—	16.0%	13.8%
	岩手県	32	33.9%	25.4%	20.4%	18.2%	17.4%	21.8%	32.9%
	宮城県	89	39.0%	28.2%	19.7%	8.3%	5.6%	29.8%	17.9%
	秋田県	22	43.0%	37.0%	6.1%	—	9.1%	22.5%	16.4%
	山形県	24	47.2%	47.2%	2.6%	2.7%	10.6%	17.0%	22.2%
	福島県	45	37.1%	29.7%	20.3%	4.4%	10.9%	20.9%	24.2%
	茨城県	83	37.1%	24.9%	16.6%	7.6%	10.5%	30.4%	23.0%
関東	栃木県	53	36.7%	34.4%	13.5%	12.0%	11.2%	24.1%	19.8%
	群馬県	55	34.5%	24.2%	11.6%	6.7%	14.5%	29.3%	20.2%
	埼玉県	209	26.8%	9.1%	14.3%	9.9%	12.1%	27.4%	8.8%
	千葉県	149	27.9%	16.3%	18.1%	11.7%	16.0%	31.4%	12.4%
	東京都	430	19.8%	7.2%	25.5%	14.0%	14.4%	30.4%	2.2%
	神奈川県	294	26.5%	9.3%	16.7%	7.9%	13.6%	29.3%	4.9%
	甲信越	88	34.3%	32.6%	12.8%	5.0%	6.3%	19.2%	28.4%
東海	新潟県	24	48.4%	38.2%	17.2%	9.1%	27.4%	36.6%	27.4%
	山梨県	67	55.7%	39.3%	11.3%	6.7%	2.9%	25.1%	15.1%
	長野県	78	34.0%	22.9%	24.9%	10.8%	5.8%	30.0%	18.8%
北陸	岐阜県	130	58.1%	28.7%	14.8%	8.7%	8.0%	22.7%	22.7%
	愛知県	366	27.6%	15.3%	18.7%	13.9%	13.3%	29.9%	10.2%
	三重県	51	37.4%	30.5%	11.3%	10.8%	21.3%	13.3%	17.7%
	富山県	49	18.2%	23.4%	16.0%	2.7%	9.5%	17.4%	16.8%
関西	石川県	59	37.3%	13.7%	11.7%	10.9%	6.2%	21.2%	22.1%
	福井県	28	41.8%	36.8%	26.5%	26.5%	11.2%	34.3%	24.0%
	滋賀県	64	34.1%	25.5%	7.6%	6.1%	15.9%	34.9%	17.2%
	京都府	137	38.4%	13.9%	16.3%	10.5%	17.3%	36.8%	12.8%
	大阪府	324	30.4%	11.2%	12.5%	9.0%	10.3%	31.1%	7.0%
	兵庫県	205	38.8%	16.3%	13.6%	8.1%	11.7%	26.0%	7.0%
中国	奈良県	40	40.0%	19.7%	10.4%	9.3%	13.5%	24.5%	20.3%
	和歌山県	21	42.9%	46.6%	15.2%	10.5%	20.9%	43.0%	17.4%
	鳥取県	14	45.5%	43.2%	—	7.5%	12.7%	3.8%	12.7%
	島根県	13	37.5%	25.1%	12.5%	—	12.5%	18.8%	43.8%
	岡山県	49	32.8%	23.5%	19.4%	14.5%	7.3%	14.5%	16.5%
四国	広島県	118	47.5%	26.8%	19.7%	11.9%	10.1%	26.3%	22.7%
	山口県	32	26.6%	34.4%	6.9%	14.9%	7.0%	29.8%	34.4%
	徳島県	17	45.4%	33.8%	20.8%	16.9%	15.4%	15.4%	23.1%
	香川県	27	65.5%	42.1%	26.8%	20.1%	23.5%	30.7%	20.1%
九州	愛媛県	40	40.9%	30.4%	15.2%	10.9%	7.3%	10.9%	22.5%
	高知県	18	32.3%	32.3%	32.3%	20.1%	—	21.7%	33.9%
	福岡県	180	49.6%	27.0%	19.1%	11.0%	12.7%	30.9%	16.1%
	佐賀県	24	52.4%	33.1%	18.1%	15.1%	6.0%	27.1%	15.1%
	長崎県	32	52.6%	39.6%	24.8%	20.4%	16.0%	27.8%	10.9%
	熊本県	47	28.8%	39.3%	18.0%	16.4%	9.5%	11.1%	28.2%
	大分県	31	44.0%	30.6%	15.1%	7.5%	9.8%	32.0%	13.3%
	宮崎県	21	66.9%	39.0%	6.6%	13.2%	13.3%	37.8%	16.7%
海外	鹿児島県	38	43.1%	38.1%	5.7%	10.1%	3.4%	11.4%	18.2%
	沖縄県	35	59.1%	56.9%	27.9%	19.6%	8.7%	40.9%	30.0%
海外	海外	31	23.6%	13.6%	39.9%	17.5%	4.0%	13.6%	—

※回答数30未満は参考値とする。

データ集(地元・地元外進学男女別)

(20) どのような方法で地元(Uターン先含む)の企業情報を得ましたか(得る予定ですか)。【MA】

回答数	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	21年卒全体
就職サイトのエリア特集ページを見て	48.0%	49.8%	44.8%	53.6%	45.4%	47.3%
地元の企業情報を集約した情報誌を見て	10.1%	11.7%	10.4%	9.3%	8.7%	10.6%
個別の企業から届いた郵便のDMを見て	5.8%	6.9%	5.8%	5.3%	5.1%	6.2%
個別の企業から届いたWeb-DMを見て	5.2%	5.7%	6.1%	3.8%	4.7%	5.3%
個別の企業のWEBセミナーを見て	18.7%	19.6%	18.1%	20.2%	17.1%	12.9%
個別の企業のHPを見て	15.8%	14.6%	17.0%	16.4%	14.8%	17.8%
学校近郊で行われる合同説明会に参加して	12.4%	16.7%	7.1%	21.7%	6.4%	15.0%
Uターン就職のための合同説明会に参加して	4.7%	3.5%	6.0%	2.4%	6.0%	4.7%
WEBの合同企業説明会に参加して	24.6%	25.3%	19.6%	31.8%	24.0%	11.0%
学内の企業セミナーに参加して	11.2%	15.3%	7.4%	17.7%	5.9%	10.2%
学校のキャリアセンターから紹介されて	5.8%	7.0%	3.9%	8.9%	4.4%	6.8%
所属している研究室、ゼミを通じて	3.0%	4.4%	3.1%	2.7%	1.7%	3.4%
地元で行われる合同説明会に参加して	10.2%	10.8%	7.2%	15.2%	8.9%	11.0%
親・親族から紹介されて	7.3%	5.6%	8.3%	6.6%	8.4%	7.3%
知人、先輩から紹介されて	4.7%	6.3%	4.6%	4.0%	3.7%	5.7%
ジョブカフェや新卒応援ハローワークを通じて	2.3%	1.5%	1.8%	3.1%	3.0%	2.6%
情報は得ていないし、得る予定もない	19.8%	15.1%	22.8%	15.0%	24.9%	21.4%

※上位5項目に色付け

(21) 地元(Uターン先含む)企業に会える機会に参加したいと思いますか。参加したいと思うものをすべて選択してください。【MA】

回答数	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	21年卒全体
学校近郊開催の合同説明会	38.4%	44.3%	32.5%	48.5%	30.6%	47.9%
地元企業(Uターン先含む)開催のインターンシップ	26.1%	29.5%	25.1%	28.7%	21.3%	27.7%
地元企業(Uターン先含む)開催の合同説明会	36.4%	37.0%	31.7%	44.9%	34.2%	37.0%
地元企業(Uターン先含む)の個別企業セミナー	25.5%	28.5%	20.7%	31.8%	22.8%	25.0%
地元企業(Uターン先含む)開催のWEBセミナー	42.1%	36.8%	39.7%	46.1%	47.4%	29.8%
学校近郊開催の個別企業の選考会	12.6%	13.8%	10.3%	16.0%	11.4%	17.0%
どれも参加したくない	18.9%	16.1%	21.3%	14.5%	22.7%	19.3%

データ集(地元・地元外進学男女別)

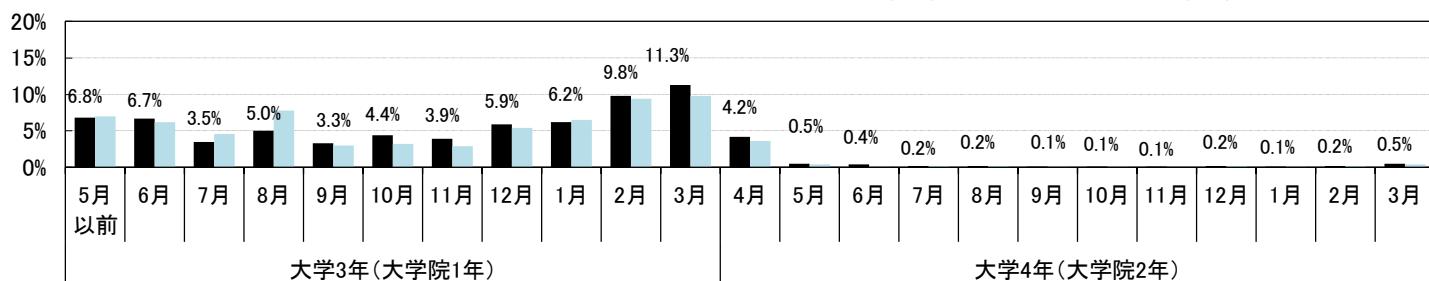
(22) 地元(Uターン先)就職の就職活動をいつから始めましたか(始める予定ですか)。【SA】

回答数	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	21年卒全体
大学3年(大学院1年)の5月以前	6.8%	9.0%	5.6%	7.4%	5.4%	7.0%
大学3年(大学院1年)の6月	6.7%	7.6%	6.7%	8.0%	4.6%	6.2%
大学3年(大学院1年)の7月	3.5%	4.5%	4.1%	3.4%	1.9%	4.6%
大学3年(大学院1年)の8月	5.0%	4.4%	4.9%	6.3%	4.6%	7.8%
大学3年(大学院1年)の9月	3.3%	3.8%	2.5%	3.6%	3.6%	3.0%
大学3年(大学院1年)の10月	4.4%	5.4%	3.8%	5.0%	3.4%	3.2%
大学3年(大学院1年)の11月	3.9%	4.9%	3.2%	4.7%	3.0%	2.9%
大学3年(大学院1年)の12月	5.9%	6.3%	6.4%	6.2%	4.7%	5.4%
大学3年(大学院1年)の1月	6.2%	8.5%	5.0%	6.4%	4.9%	6.5%
大学3年(大学院1年)の2月	9.8%	11.2%	8.8%	10.5%	9.0%	9.4%
大学3年(大学院1年)の3月	11.3%	10.5%	10.7%	13.6%	11.0%	9.8%
大学4年(大学院2年)の4月	4.2%	3.7%	4.2%	4.2%	4.7%	3.6%
大学4年(大学院2年)の5月	0.5%	0.3%	0.5%	0.4%	0.7%	0.4%
大学4年(大学院2年)の6月	0.4%	0.3%	0.5%	0.2%	0.6%	0.1%
大学4年(大学院2年)の7月	0.2%	—	0.3%	0.3%	0.1%	0.2%
大学4年(大学院2年)の8月	0.2%	0.2%	0.3%	0.1%	0.1%	0.2%
大学4年(大学院2年)の9月	0.1%	0.2%	0.1%	—	0.1%	0.1%
大学4年(大学院2年)の10月	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
大学4年(大学院2年)の11月	0.1%	0.1%	—	0.1%	—	0.0%
大学4年(大学院2年)の12月	0.2%	0.1%	0.3%	0.1%	0.1%	0.2%
大学4年(大学院2年)の1月	0.1%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%
大学4年(大学院2年)の2月	0.2%	0.1%	0.3%	0.3%	0.1%	0.2%
大学4年(大学院2年)の3月	0.5%	0.3%	0.2%	0.8%	0.7%	0.4%
地元(Uターン含む)就職の就職活動は行わない	26.5%	18.4%	31.2%	18.1%	36.4%	28.8%
大学3年(大学院1年)の2月以前の合計	55.5%	65.6%	51.0%	61.5%	45.1%	56.0%

【地元(Uターン先)就職の就職活動開始時期 (時系列全体)】

■22年卒全体

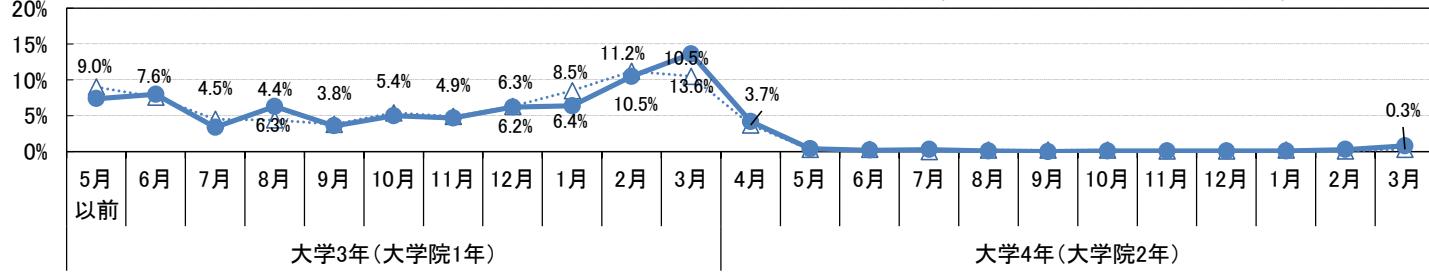
■21年卒全体



【地元(Uターン先)就職の就職活動開始時期 (地元進学・地元外進学 男子)】

△地元進学男子

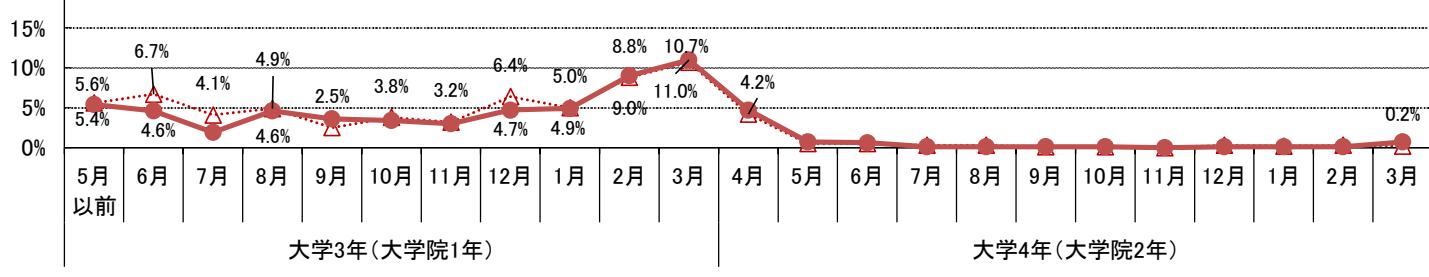
●地元外進学男子



【地元(Uターン先)就職の就職活動開始時期 (地元進学・地元外進学 女子)】

△地元進学女子

●地元外進学女子



データ集(地元・地元外進学男女別)

▼地元(Uターン先)就職の就職活動を2月以前に始める割合(海外を除くエリアで集計)

◎卒業高校エリア別	全体		地元進学		地元外進学	
	回答数	2月以前開始	回答数	2月以前開始	回答数	2月以前開始
北海道	193	58.3%	136	66.2%	57	39.1%
東北	368	50.9%	152	63.8%	216	41.1%
関東	1,862	52.6%	842	57.2%	1,020	48.9%
甲信越	269	55.0%	96	70.6%	173	46.8%
東海	852	62.2%	457	68.9%	395	54.6%
北陸	187	66.5%	60	79.5%	127	60.7%
関西	1,050	58.2%	470	65.4%	580	52.3%
中国	338	51.7%	146	67.3%	192	40.6%
四国	144	57.5%	58	77.3%	86	45.0%
九州	593	49.9%	303	59.7%	290	39.2%

▼地元(Uターン先)就職の就職活動を2月以前に始める割合(海外を除くエリアで集計)

◎卒業高校都道府県別	全体		地元進学		地元外進学		
	回答数	2月以前開始	回答数	2月以前開始	回答数	2月以前開始	
北海道	北海道	193	58.3%	136	66.2%	57	39.1%
東北	青森県	46	40.3%	23	63.2%	23	13.9%
	岩手県	53	52.4%	23	53.8%	30	51.3%
	宮城県	123	59.3%	77	62.8%	46	52.8%
	秋田県	40	38.9%	7	67.4%	33	32.5%
	山形県	38	49.5%	9	66.2%	29	43.7%
	福島県	68	49.9%	13	81.4%	55	41.0%
	茨城県	128	50.6%	42	60.5%	86	46.6%
関東	栃木県	81	51.5%	22	69.0%	59	43.6%
	群馬県	78	62.1%	31	79.5%	47	51.6%
	埼玉県	341	46.0%	79	50.9%	262	44.5%
	千葉県	249	43.3%	70	52.4%	179	39.7%
	東京都	564	58.9%	432	57.3%	132	63.8%
	神奈川県	421	54.4%	166	55.7%	255	53.6%
	新潟県	127	54.3%	65	68.2%	62	39.8%
甲信越	山梨県	44	51.7%	12	81.5%	32	41.3%
	長野県	98	57.3%	19	72.8%	79	54.0%
	岐阜県	118	59.0%	15	68.8%	103	57.2%
東海	静岡県	187	58.7%	68	66.7%	119	54.2%
	愛知県	465	66.7%	361	69.6%	104	57.7%
	三重県	82	49.4%	13	64.1%	69	46.4%
	富山県	70	67.1%	13	94.0%	57	61.6%
北陸	石川県	79	58.4%	29	68.1%	50	52.9%
	福井県	38	82.2%	18	87.8%	20	77.3%
	滋賀県	79	62.4%	21	69.8%	58	59.8%
関西	京都府	174	59.3%	91	70.9%	83	46.8%
	大阪府	408	61.1%	211	65.1%	197	56.5%
	兵庫県	276	56.6%	134	58.5%	142	55.0%
	奈良県	70	53.6%	11	100.0%	59	46.2%
	和歌山県	43	34.2%	2	100.0%	41	29.5%
	鳥取県	26	56.0%	5	56.4%	21	55.9%
中国	島根県	24	46.1%	4	100.0%	20	38.0%
	岡山県	76	41.3%	32	58.0%	44	29.7%
	広島県	156	57.7%	87	72.9%	69	40.0%
	山口県	56	48.2%	18	53.5%	38	46.0%
	徳島県	29	63.0%	13	76.9%	16	53.8%
四国	香川県	37	55.2%	13	81.8%	24	38.8%
	愛媛県	56	59.4%	25	77.4%	31	46.4%
	高知県	22	49.0%	7	66.7%	15	41.4%
	福岡県	228	57.3%	154	64.1%	74	42.4%
九州	佐賀県	35	39.6%	9	53.7%	26	34.3%
	長崎県	47	42.8%	22	51.3%	25	35.2%
	熊本県	76	51.7%	43	63.5%	33	37.1%
	大分県	46	54.4%	14	71.2%	32	45.8%
	宮崎県	37	41.7%	6	37.5%	31	42.5%
	鹿児島県	70	36.7%	27	37.3%	43	36.3%
	沖縄県	54	47.2%	28	59.1%	26	34.0%

※回答数30未満は参考値とする。

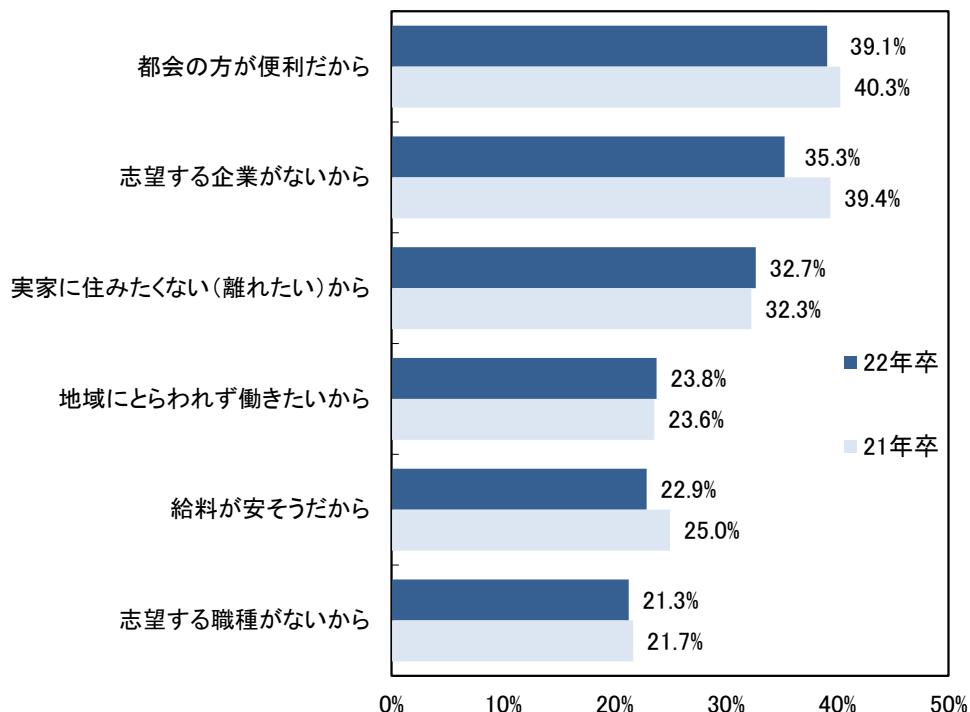
データ集(地元・地元外進学男女別)

(23) 地元就職を「希望しない」「(どちらかといえば)希望しない」と答えた方:地元(Uターン含む)就職を希望しない理由は何ですか。【MA】

回答数	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	21年卒全体
実家に住みたくない(離れたい)から	32.7%	36.3%	26.3%	41.8%	34.4%	32.3%
地元に友人が少ないとから	5.2%	6.6%	4.5%	5.3%	5.2%	5.4%
地元以外に彼(彼女)がいるから	9.5%	5.9%	7.4%	8.8%	15.4%	9.9%
給料が安そうだから	22.9%	19.5%	24.6%	16.0%	26.2%	25.0%
都会の方が便利だから	39.1%	29.8%	36.3%	41.1%	48.5%	40.3%
大手企業がないから	21.1%	17.3%	24.6%	14.5%	22.1%	23.0%
志望する企業がないから	35.3%	28.5%	38.6%	31.1%	37.7%	39.4%
志望する職種がないから	21.3%	15.0%	25.3%	17.6%	22.2%	21.7%
地域にとらわれず働きたいから	23.8%	26.8%	21.5%	30.8%	21.3%	23.6%
希望するスキルを身につけられないから	7.6%	7.5%	7.3%	7.3%	8.4%	9.5%
地元の風土が好きではないから	5.9%	5.4%	4.4%	6.5%	8.0%	6.1%
特別に暮らしたい地域が他にあるから	9.1%	6.1%	9.1%	8.5%	11.5%	8.0%
(両親が転居するなど)既に地元に拠点が無いから	1.5%	0.7%	0.5%	2.3%	3.1%	1.2%
地元企業を知る機会がないから	8.9%	7.5%	10.0%	5.8%	10.0%	9.4%

※上位5項目に色付け

【地元(Uターン含む)就職を希望しない理由 (上位6位抜粋)】



▼地元(Uターン含む)就職を希望しない理由【MA】※上位回答抜粋

一横軸の複数回答の比率を表示

		回答数	都会の方が便利だから	志望する企業がないから	実家に住みたくない(離れたい)から	地域にとらわれず働きたいから	給料が安そうだから	志望する職種がないから
◎卒業高校都道府県別								
北海道	北海道	67	39.9%	50.9%	25.4%	37.1%	27.8%	23.5%
東北	青森県	25	46.1%	33.4%	17.5%	24.6%	36.3%	26.4%
	岩手県	22	47.2%	52.7%	15.7%	32.2%	50.8%	43.9%
	宮城県	41	37.2%	28.8%	36.5%	33.0%	20.7%	15.8%
	秋田県	23	34.9%	26.7%	36.0%	12.7%	40.5%	34.2%
	山形県	15	42.8%	42.9%	19.0%	28.6%	38.0%	33.3%
	福島県	28	39.5%	47.8%	23.2%	15.8%	27.2%	30.5%
	茨城県	57	49.1%	43.9%	52.2%	22.3%	27.2%	30.3%
関東	栃木県	30	43.9%	38.0%	34.7%	26.2%	15.2%	26.3%
	群馬県	32	52.6%	31.7%	33.7%	27.4%	20.1%	22.3%
	埼玉県	136	41.7%	32.7%	35.4%	19.3%	26.4%	22.0%
	千葉県	115	41.4%	40.4%	36.4%	14.6%	26.5%	14.8%
	東京都	125	39.3%	24.4%	19.4%	21.8%	16.3%	14.0%
	神奈川県	108	30.4%	34.6%	34.2%	23.3%	13.9%	16.3%
	新潟県	40	39.2%	37.5%	24.5%	30.4%	23.5%	24.5%
甲信越	山梨県	16	56.8%	43.4%	50.0%	21.1%	35.5%	33.6%
	長野県	37	56.4%	30.3%	14.9%	28.9%	25.6%	29.6%
	岐阜県	43	40.9%	39.7%	37.7%	25.9%	21.0%	23.0%
東海	静岡県	64	39.6%	29.3%	29.6%	16.4%	24.4%	25.4%
	愛知県	123	34.8%	23.4%	43.2%	34.3%	5.6%	16.4%
	三重県	38	32.8%	35.2%	30.1%	16.9%	38.2%	11.9%
	富山県	28	37.7%	42.0%	36.7%	10.9%	16.4%	13.6%
北陸	石川県	35	44.9%	40.7%	27.5%	25.5%	19.4%	30.4%
	福井県	12	15.9%	34.0%	71.4%	15.8%	10.7%	23.4%
	滋賀県	19	27.5%	32.9%	31.7%	22.6%	22.6%	9.2%
関西	京都府	43	26.8%	30.9%	24.5%	26.8%	6.4%	14.4%
	大阪府	91	21.4%	21.7%	40.8%	30.6%	14.5%	11.0%
	兵庫県	77	37.1%	42.8%	33.2%	26.2%	19.1%	22.0%
	奈良県	29	32.7%	41.3%	35.6%	23.2%	27.1%	14.3%
	和歌山県	27	30.9%	60.4%	47.4%	25.7%	56.2%	51.5%
	鳥取県	13	28.2%	35.9%	17.0%	24.6%	36.0%	30.3%
中国	島根県	10	52.2%	92.5%	7.5%	—	15.1%	55.1%
	岡山県	34	51.6%	49.3%	32.9%	11.9%	29.8%	15.6%
	広島県	43	37.0%	22.7%	32.5%	16.0%	13.6%	14.2%
	山口県	24	48.7%	48.6%	47.7%	30.5%	26.2%	17.1%
	徳島県	11	57.2%	51.7%	22.1%	22.1%	11.1%	35.2%
四国	香川県	16	47.4%	58.8%	35.9%	45.0%	41.2%	54.9%
	愛媛県	16	39.9%	27.2%	12.7%	27.1%	25.5%	22.9%
	高知県	7	67.4%	71.0%	19.2%	—	57.8%	57.7%
	福岡県	71	35.7%	21.5%	33.2%	21.5%	16.2%	14.0%
九州	佐賀県	16	41.2%	50.5%	56.9%	13.7%	36.6%	45.9%
	長崎県	18	67.7%	38.2%	33.1%	22.1%	45.6%	22.0%
	熊本県	29	42.5%	48.0%	43.5%	22.2%	26.7%	16.8%
	大分県	24	62.3%	61.0%	47.3%	23.2%	25.2%	42.1%
	宮崎県	21	55.7%	44.2%	6.8%	20.4%	13.6%	27.2%
	鹿児島県	34	43.3%	27.5%	30.5%	35.5%	39.0%	27.6%
	沖縄県	21	25.0%	20.8%	29.1%	20.8%	45.9%	20.8%
	海外	海外	25	24.8%	12.1%	11.0%	9.3%	20.3%

※回答数30未満は参考値とする。

(24) 地元就職を「希望しない」「(どちらかといえば)希望しない」と答えた方: 実現すれば地元就職するかもしれないものを選択してください。【MA】

回答数	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
地元の経済が活性化する	26.0%	31.0%	21.5%	27.5%	22.6%
給料がよい就職先が多くできる	20.3%	18.0%	20.7%	19.9%	22.2%
地元就職をすることで地元都道府県から手当がもらえる	10.6%	10.0%	7.7%	10.7%	12.4%
地元に結婚したいと思う相手ができる	11.9%	9.0%	7.2%	12.5%	15.6%
働きたいと思うような企業が多くできる	8.4%	7.6%	6.3%	9.6%	8.2%
地元就職のための情報が大幅に充実する	22.6%	18.8%	23.3%	18.8%	30.4%
地元企業の説明会にWEBで参加できるようになる	9.9%	5.9%	11.9%	7.6%	14.9%
友人の多くが地元に戻ってくる	8.6%	7.1%	9.3%	6.7%	12.0%
地元都道府県の子育て支援が充実する	4.5%	5.0%	5.3%	3.3%	5.7%
地元企業の育児休暇に関する制度が充実する	4.1%	3.4%	3.7%	3.6%	5.4%
地元都道府県の介護支援が充実する	40.1%	35.5%	32.1%	40.5%	46.9%
地元企業の介護休暇に関する制度が充実する	14.6%	9.7%	12.5%	13.8%	20.2%
地元までの交通手段が大幅に改善する	21.5%	19.8%	16.4%	24.3%	21.2%
志望する企業の支社や研究所ができる	40.8%	30.5%	40.6%	40.7%	48.6%
志望する職種に就けるようになる	22.8%	16.3%	21.5%	26.0%	23.9%
希望するスキルが身につけられるようになる	12.0%	10.6%	10.4%	12.2%	13.5%
地元の風土が好きになる	5.4%	4.0%	7.4%	4.1%	7.4%
引越しや住居の費用負担をしてもらえる	12.7%	8.2%	14.9%	11.4%	16.7%
奨学金の返済を肩代わりしてくれる	13.9%	12.3%	14.6%	12.0%	17.5%
税金が多少免除される	13.1%	11.7%	13.5%	12.7%	14.5%
リモートワークができるようになる	16.8%	15.5%	18.6%	14.2%	20.7%
副業が可能になる	9.2%	10.3%	10.1%	8.2%	9.1%

▼実現すれば地元就職するかもしれないもの【MA】 ※上位回答抜粋

→横軸の複数回答の比率を表示

◎卒業高校都道府県別

		回答数	地元の経済が活性化する	給料がよい就職先が多くできる	地元就職をすることで地元都道府県から手当てがもらえる	地元に結婚したいと思う相手ができる	働きたいと思うような企業が多くのできる
北海道	北海道	61	36.8%	17.5%	8.9%	8.9%	3.2%
東北	青森県	24	41.6%	15.1%	15.0%	6.0%	9.1%
	岩手県	21	33.7%	12.9%	22.8%	14.2%	—
	宮城县	41	15.5%	9.3%	11.7%	10.4%	8.7%
	秋田県	22	39.8%	6.6%	24.1%	6.5%	6.6%
	山形県	14	53.7%	20.6%	—	—	—
	福島県	27	39.9%	7.6%	7.5%	7.6%	13.6%
関東	茨城県	52	25.8%	8.4%	17.3%	8.4%	6.1%
	栃木県	30	27.2%	7.6%	7.6%	2.5%	5.1%
	群馬県	30	16.3%	18.1%	19.5%	11.7%	4.7%
	埼玉県	121	24.1%	23.4%	12.3%	2.7%	6.5%
	千葉県	104	24.4%	20.4%	9.7%	7.0%	5.5%
	東京都	123	16.1%	13.8%	11.5%	9.7%	10.8%
	神奈川県	106	18.1%	16.7%	8.9%	13.9%	9.7%
甲信越	新潟県	39	24.6%	5.1%	5.1%	19.4%	9.2%
	山梨県	16	9.7%	—	14.4%	24.1%	30.7%
	長野県	33	39.4%	18.2%	7.5%	5.6%	3.7%
東海	岐阜県	42	24.5%	6.9%	10.4%	14.6%	3.5%
	静岡県	64	24.6%	16.3%	9.0%	15.1%	10.2%
	愛知県	118	22.8%	10.2%	11.3%	9.4%	10.8%
	三重県	33	38.7%	7.7%	22.6%	4.6%	1.9%
北陸	富山県	28	25.0%	2.7%	26.1%	13.3%	11.7%
	石川県	35	23.3%	16.3%	13.0%	22.0%	6.9%
	福井県	12	32.0%	12.7%	10.5%	—	5.4%
関西	滋賀県	15	25.9%	21.7%	3.6%	7.2%	8.6%
	京都府	38	12.5%	7.2%	7.9%	29.3%	17.8%
	大阪府	88	16.1%	12.5%	11.4%	12.9%	15.1%
	兵庫県	74	32.3%	8.6%	11.2%	10.9%	3.0%
	奈良県	29	20.9%	26.2%	11.9%	11.8%	7.1%
	和歌山県	25	36.4%	21.8%	17.4%	10.9%	2.7%
中国	鳥取県	12	23.8%	14.2%	32.2%	5.9%	6.0%
	島根県	9	24.3%	8.0%	—	8.0%	—
	岡山県	33	32.4%	18.8%	14.1%	7.0%	10.3%
	広島県	40	18.3%	14.7%	25.2%	11.0%	1.8%
	山口県	23	46.2%	2.9%	8.6%	8.6%	6.8%
四国	徳島県	10	34.9%	11.7%	41.7%	5.9%	—
	香川県	15	30.6%	9.9%	14.0%	4.1%	20.7%
	愛媛県	17	38.1%	4.1%	12.2%	17.9%	—
	高知県	8	35.0%	—	8.8%	8.8%	29.8%
九州	福岡県	71	24.8%	17.1%	14.1%	6.5%	6.5%
	佐賀県	14	34.8%	16.3%	21.8%	10.8%	—
	長崎県	18	50.6%	11.0%	19.9%	11.0%	—
	熊本県	29	43.4%	17.7%	6.8%	9.9%	4.5%
	大分県	24	25.2%	9.4%	13.8%	18.9%	3.1%
	宮崎県	19	22.0%	16.0%	25.6%	—	7.3%
	鹿児島県	31	25.0%	15.8%	11.4%	21.2%	—
	沖縄県	20	45.6%	—	4.6%	22.7%	—
海外	海外	24	19.2%	15.2%	9.6%	2.8%	9.6%

※回答数30未満は参考値とする。

データ集(地元・地元外進学男女別)

(25) 地元就職を「希望しない」「(どちらかといえば)希望しない」と答えた方:将来的に地元(Uターン含む)就職を考えていますか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	21年卒全体
回答数	2,180	277	442	554	907	2,052
考えている	14.4%	16.5%	14.7%	14.0%	13.3%	14.2%
考えていない	41.3%	39.5%	38.2%	42.8%	41.9%	44.6%
分からぬ	44.4%	44.0%	47.1%	43.2%	44.8%	41.2%

◎卒業高校エリア別	回答数	考えている	考えていない	分からぬ
全体	2,179	14.4%	41.3%	44.3%
北海道	79	13.3%	51.8%	34.9%
東北	170	16.9%	44.8%	38.2%
関東	665	9.7%	44.5%	45.8%
甲信越	101	15.7%	41.7%	42.5%
東海	289	12.8%	37.7%	49.5%
北陸	79	20.8%	28.6%	50.6%
関西	322	13.0%	39.0%	48.0%
中国	138	21.0%	39.5%	39.5%
四国	58	14.7%	55.1%	30.2%
九州	249	21.4%	35.9%	42.7%
海外	29	29.7%	38.4%	31.9%

※回答数50未満は参考値とする。

(26) 前問で「考えている」と答えた方:将来、どのような機会にUターンを考えると思いますか。当てはまるものをすべて選択してください。【MA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数	305	45	75	65	120
結婚するとき	34.7%	41.8%	28.0%	44.5%	32.5%
出産するとき	18.3%	16.3%	4.1%	24.5%	35.9%
子育てを始めるとき	24.0%	22.7%	14.6%	30.7%	34.2%
子供が成長して環境を変えたくなったとき	17.2%	20.3%	17.1%	15.4%	15.8%
子育てが終わったあと	9.4%	8.8%	13.2%	3.1%	8.4%
家業を継ぐことになったとき	9.2%	11.2%	10.5%	4.6%	8.3%
両親や親族が病気になったとき	30.1%	21.9%	23.9%	33.8%	43.3%
両親や親族の介護が必要になったとき	32.7%	22.3%	24.7%	41.5%	47.5%
転職や起業を考えたとき	16.7%	10.4%	20.0%	23.1%	14.2%
都会の暮らしに疲れたと感じたとき	25.6%	13.2%	26.8%	33.8%	30.0%
都会の暮らしに満足したとき	21.0%	12.8%	18.5%	37.0%	22.6%
定年退職後	12.6%	6.0%	16.1%	9.2%	15.0%
地元が自分を必要としていると感じたとき	11.7%	12.8%	11.0%	13.9%	10.8%
その他	3.7%	—	5.4%	3.1%	5.0%

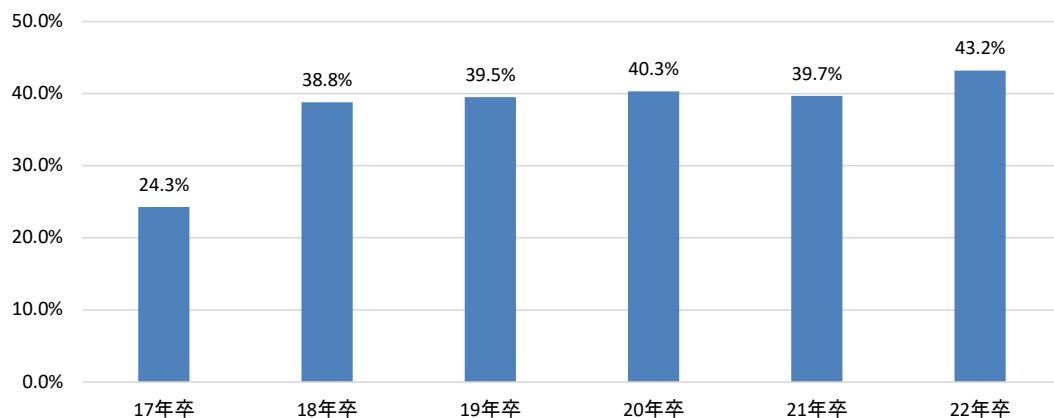
※上位5項目に色付け上位5項目に色付け

(27) 地元(Uターン含む)就職以外に、Iターン就職のように地元以外の自然が豊かな地方で働いてみたいと思いますか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数	5,910	954	1,766	1,180	2,010
働いてみたい	43.2%	47.7%	36.2%	48.3%	37.9%
働いてみたいとは思わない	56.8%	52.3%	63.8%	51.7%	62.1%

◎現在大学エリア別	回答数	働いてみたい	働いてみたいとは思わない
全体	5,910	43.2%	56.8%
北海道	182	43.0%	57.0%
東北	331	51.9%	48.1%
関東	2,223	41.1%	58.9%
甲信越	192	46.0%	54.0%
東海	699	43.0%	57.0%
北陸	149	48.7%	51.3%
関西	1,221	44.7%	55.3%
中国	274	36.1%	63.9%
四国	110	49.4%	50.6%
九州	529	42.1%	57.9%

地元(Uターン含む)就職以外に、Iターン就職のように地元以外の
自然が豊かな地方で働いてみたいと思いますか。



データ集(地元・地元外進学男女別)

(28) 何故、Uターン就職を希望するのですか。当てはまるものをすべて選択してください。【MA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数	2,390	445	636	557	752
趣味と仕事のバランスをとりたいから	48.1%	54.9%	45.0%	49.5%	39.4%
住む場所には特にこだわりがないから	28.5%	29.5%	24.7%	29.4%	29.1%
自然の中で楽しめる時間を持てるから	48.2%	40.2%	52.0%	50.5%	51.7%
新たな人々との出会いが生まれるから	35.5%	33.2%	40.0%	31.8%	40.9%
見聞を広げたり、新たな発見が出来るから	33.2%	29.5%	35.2%	32.4%	37.5%
地域特有の文化や伝統工芸を活かす仕事がしたいから	10.4%	8.8%	11.2%	10.3%	12.1%
人ごみが苦手で、都会に住みたいと思わないから	19.4%	14.4%	21.1%	18.7%	25.7%
将来、子育てに良い環境を選びたいから	13.6%	10.3%	16.0%	12.6%	17.5%
工場や研究所は地方にあることが多いから	5.4%	6.1%	4.1%	5.8%	5.0%
地方創生に興味があるから	13.6%	11.5%	13.5%	13.9%	16.1%

◎現在大学エリア別

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸
回答数	70	167	855	90	270	69
趣味と仕事のバランスをとりたいから	55.2%	44.8%	44.7%	53.3%	50.1%	35.8%
住む場所には特にこだわりがないから	28.9%	30.6%	27.3%	24.6%	34.0%	30.2%
自然の中で楽しめる時間を持てるから	49.7%	43.0%	51.5%	47.0%	46.8%	50.5%
新たな人々との出会いが生まれるから	31.5%	37.2%	33.8%	45.2%	31.6%	35.9%
見聞を広げたり、新たな発見が出来るから	27.3%	40.4%	30.5%	39.4%	31.8%	38.7%
地域特有の文化や伝統工芸を活かす仕事がしたいから	20.0%	8.4%	9.8%	6.6%	9.6%	8.8%
人ごみが苦手で、都会に住みたいと思わないから	22.2%	19.0%	17.9%	25.9%	16.7%	16.5%
将来、子育てに良い環境を選びたいから	11.6%	13.7%	14.1%	9.8%	10.9%	15.6%
工場や研究所は地方にあることが多いから	8.1%	7.4%	4.3%	3.8%	5.1%	3.9%
地方創生に興味があるから	13.7%	13.7%	15.2%	17.7%	6.5%	13.6%

	関西	中国	四国	九州
回答数	513	95	50	211
趣味と仕事のバランスをとりたいから	50.8%	53.9%	40.7%	53.2%
住む場所には特にこだわりがないから	29.6%	32.4%	26.0%	21.4%
自然の中で楽しめる時間を持てるから	47.3%	44.7%	42.8%	45.3%
新たな人々との出会いが生まれるから	33.2%	43.5%	37.7%	45.0%
見聞を広げたり、新たな発見が出来るから	33.9%	35.5%	38.2%	33.2%
地域特有の文化や伝統工芸を活かす仕事がしたいから	11.2%	11.3%	20.9%	9.6%
人ごみが苦手で、都会に住みたいと思わないから	18.7%	22.3%	25.5%	25.3%
将来、子育てに良い環境を選びたいから	13.3%	10.8%	19.1%	17.6%
工場や研究所は地方にあることが多いから	4.4%	5.8%	3.9%	11.3%
地方創生に興味があるから	13.5%	18.5%	16.8%	12.8%

(29) テレワークやリモートワークが推進されています。働く場所が自由になった際に、勤務先・居住地域の理想として当てはまるものをお選びください。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	21年卒全体
回答数	5,910	954	1,180	1,766	2,010	7,263
地方の企業に勤め、地方に住みたい	36.4%	42.5%	32.5%	41.5%	30.6%	34.1%
地方の企業に勤め、都市(東京以外)に住みたい	8.8%	10.5%	8.1%	7.9%	8.9%	9.3%
地方の企業に勤め、東京に住みたい	3.0%	2.7%	3.3%	2.8%	3.2%	3.8%
都市(東京以外)の企業に勤め、地方に住みたい	14.7%	13.5%	18.0%	10.9%	15.0%	15.1%
都市(東京以外)の企業に勤め、都市(東京以外)に住みたい	15.3%	11.6%	15.6%	15.8%	18.4%	15.0%
都市(東京以外)の企業に勤め、東京に住みたい	2.0%	2.1%	2.2%	1.8%	1.9%	2.5%
東京の企業に勤め、地方に住みたい	5.9%	4.8%	7.1%	5.0%	6.3%	5.6%
東京の企業に勤め、都市(東京以外)に住みたい	6.1%	4.3%	7.5%	4.5%	7.7%	5.8%
東京の企業に勤め、東京に住みたい	7.7%	8.0%	5.6%	9.9%	8.1%	8.8%
地方の企業に勤めたい	48.2%	55.7%	43.9%	52.2%	42.7%	47.2%
都市(東京以外)の企業に勤めたい	32.0%	27.2%	35.8%	28.5%	35.3%	32.6%
東京の企業に勤めたい	19.7%	17.1%	20.2%	19.4%	22.1%	20.2%
地方に住みたい	57.0%	60.8%	57.6%	57.4%	51.9%	54.8%
都市(東京以外)に住みたい	30.2%	26.4%	31.2%	28.2%	35.0%	30.1%
東京に住みたい	12.7%	12.8%	11.1%	14.5%	13.2%	15.1%

データ集(地元・地元外進学男女別)

▼テレワークやリモートワークが推進されております。働く場所が自由になった際に、勤務先・居住地域の理想として当てはまるものをお選びください。【SA】

◎卒業高校エリア別

回答数	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸
地方の企業に勤め、地方に住みたい	36.4%	44.6%	48.6%	20.9%	49.1%	45.1%	49.1%
地方の企業に勤め、都市(東京以外)に住みたい	8.8%	11.5%	8.2%	8.8%	7.0%	9.7%	6.9%
地方の企業に勤め、東京に住みたい	3.0%	1.5%	4.2%	3.8%	1.5%	3.1%	4.3%
都市(東京以外)の企業に勤め、地方に住みたい	14.7%	17.9%	12.4%	12.0%	16.7%	16.0%	19.3%
都市(東京以外)の企業に勤め、都市(東京以外)に住みたい	15.3%	8.3%	11.6%	16.9%	10.9%	13.2%	7.8%
都市(東京以外)の企業に勤め、東京に住みたい	2.0%	1.8%	1.4%	3.4%	2.4%	1.1%	1.9%
東京の企業に勤め、地方に住みたい	5.9%	4.2%	5.3%	8.3%	3.3%	4.9%	4.2%
東京の企業に勤め、都市(東京以外)に住みたい	6.1%	4.7%	3.1%	11.3%	4.1%	2.9%	4.0%
東京の企業に勤め、東京に住みたい	7.7%	5.4%	5.1%	14.7%	5.2%	4.0%	2.5%

※上位3項目に色付け

◎卒業高校エリア別

回答数	全体	関西	中国	四国	九州	海外
地方の企業に勤め、地方に住みたい	36.4%	35.8%	46.7%	45.9%	45.4%	33.5%
地方の企業に勤め、都市(東京以外)に住みたい	8.8%	9.5%	8.7%	4.8%	8.4%	10.0%
地方の企業に勤め、東京に住みたい	3.0%	2.2%	2.0%	4.4%	2.1%	10.0%
都市(東京以外)の企業に勤め、地方に住みたい	14.7%	17.4%	15.2%	15.5%	14.5%	4.3%
都市(東京以外)の企業に勤め、都市(東京以外)に住みたい	15.3%	20.0%	14.0%	16.1%	15.0%	10.3%
都市(東京以外)の企業に勤め、東京に住みたい	2.0%	1.0%	1.7%	0.5%	1.8%	3.9%
東京の企業に勤め、地方に住みたい	5.9%	5.5%	3.3%	7.1%	4.8%	2.6%
東京の企業に勤め、都市(東京以外)に住みたい	6.1%	4.9%	2.8%	2.6%	3.4%	9.5%
東京の企業に勤め、東京に住みたい	7.7%	3.9%	5.7%	3.2%	4.8%	15.9%

※上位3項目に色付け

▼テレワークやリモートワークが推進されております。働く場所が自由になった際に、勤務先・居住地域の理想として当てはまるものをお選びください。【SA】

◎現在の学校エリア別

回答数	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸
地方の企業に勤め、地方に住みたい	36.4%	46.0%	50.1%	22.3%	51.6%	47.8%	55.2%
地方の企業に勤め、都市(東京以外)に住みたい	8.8%	14.7%	7.4%	8.8%	5.7%	9.7%	4.7%
地方の企業に勤め、東京に住みたい	3.0%	0.9%	2.1%	4.1%	2.1%	3.6%	4.6%
都市(東京以外)の企業に勤め、地方に住みたい	14.7%	17.1%	15.1%	12.4%	16.5%	14.7%	18.7%
都市(東京以外)の企業に勤め、都市(東京以外)に住みたい	15.3%	9.5%	12.6%	15.9%	11.4%	12.6%	4.2%
都市(東京以外)の企業に勤め、東京に住みたい	2.0%	0.7%	1.8%	3.3%	1.0%	1.5%	3.3%
東京の企業に勤め、地方に住みたい	5.9%	5.3%	2.6%	8.3%	3.9%	4.0%	4.2%
東京の企業に勤め、都市(東京以外)に住みたい	6.1%	2.7%	4.7%	10.5%	1.7%	2.7%	2.3%
東京の企業に勤め、東京に住みたい	7.7%	3.2%	3.6%	14.5%	6.0%	3.5%	2.8%

※上位3項目に色付け

◎現在の学校エリア別

回答数	全体	関西	中国	四国	九州
地方の企業に勤め、地方に住みたい	36.4%	35.4%	51.0%	58.0%	46.2%
地方の企業に勤め、都市(東京以外)に住みたい	8.8%	9.0%	8.3%	7.5%	9.2%
地方の企業に勤め、東京に住みたい	3.0%	2.1%	2.8%	3.3%	1.6%
都市(東京以外)の企業に勤め、地方に住みたい	14.7%	18.6%	13.3%	8.9%	13.9%
都市(東京以外)の企業に勤め、都市(東京以外)に住みたい	15.3%	20.2%	13.4%	12.0%	15.4%
都市(東京以外)の企業に勤め、東京に住みたい	2.0%	1.1%	0.8%	0.6%	1.3%
東京の企業に勤め、地方に住みたい	5.9%	5.4%	3.2%	5.8%	4.8%
東京の企業に勤め、都市(東京以外)に住みたい	6.1%	4.5%	2.7%	2.5%	3.9%
東京の企業に勤め、東京に住みたい	7.7%	3.8%	4.5%	1.2%	3.5%

※上位3項目に色付け

データ集(地元・地元外進学男女別)

▼テレワークやリモートワークが推進されております。働く場所が自由になった際に、勤務先・居住地域の理想として当てはまるものをお選びください。【SA】

◎卒業高校都道府県別

→横軸の複数回答の比率を表示

回答数	地方の企業に勤め、地方に住みたい	地方の企業に勤め、都市(東京以外)に住みたい	地方の企業に勤め、東京に住みたい	都市(東京以外)の企業に勤め、地方に住みたい	都市(東京以外)の企業に勤め、都市(東京以外)に住みたい	都市(東京以外)の企業に勤め、東京に住みたい	東京の企業に勤め、地方に住みたい	東京の企業に勤め、都市(東京以外)に住みたい	東京の企業に勤め、東京に住みたい	
全体	5,910	36.4%	8.8%	3.0%	14.7%	15.3%	2.0%	5.9%	6.1%	7.7%
北海道	193	44.6%	11.5%	1.5%	17.9%	8.3%	1.8%	4.2%	4.7%	5.4%
青森県	46	45.6%	7.9%	7.0%	8.8%	11.8%	3.5%	6.5%	7.3%	1.5%
岩手県	53	43.4%	9.8%	4.0%	11.9%	12.3%	—	7.1%	7.1%	4.5%
宮城県	123	49.7%	8.2%	4.0%	12.4%	13.9%	1.7%	1.7%	2.9%	5.4%
秋田県	40	44.7%	10.5%	5.9%	14.7%	15.4%	1.8%	—	—	7.0%
山形県	38	47.7%	5.9%	3.5%	23.9%	5.2%	—	10.4%	1.7%	1.7%
福島県	68	55.4%	7.6%	2.1%	7.2%	8.6%	1.0%	9.6%	—	8.6%
茨城県	128	41.7%	8.3%	3.2%	11.4%	14.0%	2.0%	5.0%	6.6%	7.7%
栃木県	81	40.8%	13.5%	1.0%	13.4%	13.7%	—	6.1%	5.8%	5.7%
群馬県	78	40.0%	6.7%	2.6%	23.0%	10.7%	1.7%	4.3%	7.1%	3.8%
埼玉県	341	22.7%	7.9%	3.6%	13.3%	13.2%	3.4%	12.1%	17.9%	5.8%
千葉県	249	24.1%	11.5%	4.5%	10.8%	16.2%	1.4%	13.7%	9.2%	8.7%
東京都	564	11.5%	8.1%	3.8%	10.3%	13.5%	6.6%	6.7%	8.3%	31.3%
神奈川県	421	16.6%	8.5%	4.3%	11.5%	27.3%	1.7%	6.1%	14.3%	9.6%
新潟県	127	50.9%	5.6%	3.1%	19.7%	8.4%	1.6%	3.8%	2.6%	4.4%
山梨県	44	38.3%	15.6%	—	11.2%	10.2%	1.6%	6.4%	11.8%	4.8%
長野県	98	51.1%	5.2%	—	15.1%	14.4%	3.7%	1.3%	2.8%	6.3%
岐阜県	118	42.3%	7.9%	3.0%	20.7%	17.4%	—	3.0%	1.7%	4.1%
静岡県	187	48.9%	8.0%	0.8%	15.3%	10.2%	0.8%	7.3%	3.1%	5.6%
愛知県	465	45.0%	11.4%	3.7%	14.7%	12.8%	1.8%	3.8%	3.1%	3.8%
三重県	82	42.0%	7.2%	4.9%	17.9%	15.6%	—	8.0%	2.8%	1.6%
富山県	70	49.6%	5.1%	3.1%	20.2%	12.0%	1.0%	3.5%	1.0%	4.5%
石川県	79	48.1%	5.9%	6.5%	19.2%	1.9%	3.7%	5.0%	7.8%	1.9%
福井県	38	50.2%	12.2%	1.9%	17.9%	12.2%	—	3.8%	1.9%	—
滋賀県	79	51.0%	12.0%	0.8%	12.7%	14.0%	—	3.3%	6.1%	—
京都府	174	37.5%	8.0%	3.2%	17.5%	17.0%	1.2%	5.4%	5.4%	4.8%
大阪府	408	29.2%	10.5%	3.0%	16.8%	22.8%	0.9%	6.0%	5.2%	5.6%
兵庫県	276	38.0%	9.8%	1.6%	17.4%	20.0%	1.6%	5.6%	4.1%	2.0%
奈良県	70	41.6%	5.5%	—	26.9%	18.9%	—	2.5%	3.5%	1.0%
和歌山県	43	39.9%	5.0%	—	17.4%	16.8%	—	8.4%	4.0%	8.4%
鳥取県	26	50.7%	—	2.4%	22.3%	15.2%	—	—	4.8%	4.7%
島根県	24	46.1%	9.9%	—	21.0%	16.4%	—	3.2%	3.3%	—
岡山県	76	36.8%	6.4%	1.9%	21.1%	9.8%	2.8%	7.0%	1.9%	12.4%
広島県	156	52.1%	12.6%	2.0%	7.9%	13.9%	2.0%	2.2%	3.7%	3.6%
山口県	56	42.5%	5.2%	2.6%	22.0%	18.2%	1.3%	3.1%	—	5.2%
徳島県	29	43.8%	2.3%	10.9%	12.3%	23.8%	—	4.6%	2.3%	—
香川県	37	29.8%	1.7%	4.2%	20.5%	18.1%	1.8%	14.6%	7.6%	1.8%
愛媛県	56	60.2%	3.9%	1.3%	10.8%	16.4%	—	4.3%	—	3.1%
高知県	22	42.4%	16.6%	3.3%	23.1%	—	—	3.3%	—	11.2%
福岡県	228	44.3%	10.6%	2.4%	12.8%	14.9%	0.3%	6.4%	5.2%	3.0%
佐賀県	35	38.4%	16.0%	2.0%	16.8%	18.8%	—	6.0%	—	2.0%
長崎県	47	47.3%	10.5%	—	22.7%	12.0%	—	1.5%	6.0%	—
熊本県	76	43.3%	11.2%	—	7.6%	16.0%	5.5%	5.1%	1.9%	9.3%
大分県	46	43.5%	5.2%	8.2%	19.5%	14.3%	4.6%	3.1%	1.5%	—
宮崎県	37	40.6%	5.8%	—	11.7%	17.6%	3.9%	3.9%	7.8%	8.6%
鹿児島県	70	46.6%	1.0%	3.0%	19.1%	19.0%	1.0%	3.4%	—	6.9%
沖縄県	54	60.6%	1.5%	—	14.0%	6.0%	3.0%	3.0%	—	11.9%
海外	51	33.5%	10.0%	10.0%	4.3%	10.3%	3.9%	2.6%	9.5%	15.9%

※回答数30未満は参考値とする。

データ集(地元・地元外進学男女別)

▼テレワークやリモートワークが推進されております。働く場所が自由になった際に、勤務先・居住地域の理想として当てはまるものをお選びください。【SA】

◎現在の学校所在都道府県別

→横軸の複数回答の比率を表示

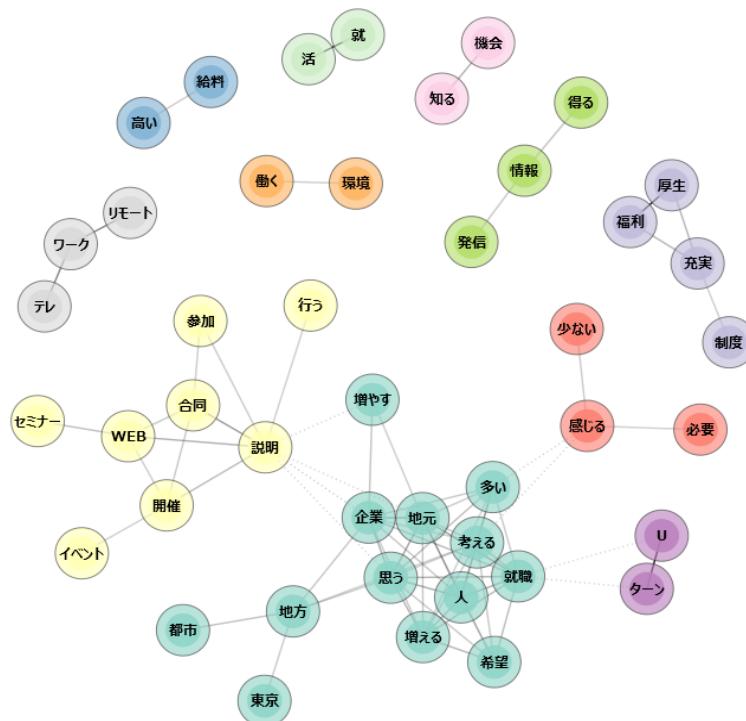
回答数	地方の企業に勤め、地方に住みたい	地方の企業に勤め、都市(東京以外)に住みたい	地方の企業に勤め、東京に住みたい	都市(東京以外)の企業に勤め、地方に住みたい	都市(東京以外)の企業に勤め、都市(東京以外)に住みたい	都市(東京以外)の企業に勤め、東京に住みたい	東京の企業に勤め、地方に住みたい	東京の企業に勤め、都市(東京以外)に住みたい	東京の企業に勤め、東京に住みたい	
大学	5,910	36.4%	8.8%	3.0%	14.7%	15.3%	2.0%	5.9%	6.1%	7.7%
北海道	182	46.0%	14.7%	0.9%	17.1%	9.5%	0.7%	5.3%	2.7%	3.2%
青森県	46	53.9%	2.6%	3.1%	11.8%	20.2%	3.1%	2.6%	1.3%	1.3%
岩手県	36	50.5%	6.7%	3.9%	17.7%	5.9%	—	3.9%	4.7%	6.7%
宮城県	159	47.2%	8.1%	1.7%	10.9%	15.6%	2.7%	2.1%	6.4%	5.2%
秋田県	19	54.3%	7.0%	—	21.0%	7.1%	—	—	7.1%	3.5%
山形県	35	48.9%	5.6%	1.8%	24.4%	6.3%	—	7.5%	5.6%	—
福島県	36	56.7%	14.3%	2.0%	23.2%	3.8%	—	—	—	—
茨城県	81	39.5%	10.3%	5.2%	21.9%	7.6%	—	3.2%	7.1%	5.2%
栃木県	45	41.9%	22.2%	2.9%	18.3%	5.7%	—	6.3%	—	2.9%
群馬県	60	55.2%	17.6%	3.7%	6.7%	5.0%	2.5%	2.5%	6.7%	—
埼玉県	172	22.8%	10.8%	6.6%	13.0%	14.2%	2.1%	8.1%	14.1%	8.4%
千葉県	189	26.9%	10.9%	2.5%	12.0%	20.0%	2.9%	10.0%	8.5%	6.4%
東京都	1,356	17.8%	7.2%	3.6%	12.3%	14.8%	4.0%	9.6%	11.2%	19.6%
神奈川県	320	25.0%	9.1%	5.8%	10.9%	24.0%	2.5%	4.4%	9.9%	8.6%
新潟県	102	50.5%	5.3%	2.5%	15.7%	15.5%	1.9%	2.7%	1.3%	4.6%
山梨県	33	56.3%	—	4.3%	17.1%	7.3%	—	8.6%	2.2%	4.3%
長野県	57	51.1%	9.6%	—	17.8%	6.0%	—	3.6%	2.4%	9.5%
岐阜県	35	56.0%	10.3%	4.1%	12.8%	7.6%	—	—	1.7%	7.6%
静岡県	99	56.7%	7.0%	1.5%	9.2%	9.5%	0.7%	7.3%	2.2%	6.0%
愛知県	538	46.0%	9.9%	3.6%	15.6%	13.9%	1.8%	3.9%	2.7%	2.7%
三重県	27	42.4%	15.4%	9.7%	17.0%	4.8%	—	—	4.8%	5.8%
富山県	27	60.9%	5.6%	5.5%	11.1%	8.4%	2.8%	—	5.6%	—
石川県	87	50.8%	6.2%	4.7%	22.0%	3.9%	3.1%	4.7%	0.8%	3.9%
福井県	35	62.5%	—	4.0%	15.5%	2.0%	4.0%	6.0%	4.0%	2.0%
滋賀県	78	39.6%	10.8%	2.5%	20.5%	14.0%	1.7%	5.4%	4.6%	0.9%
京都府	361	33.6%	7.0%	3.7%	23.3%	20.9%	0.4%	4.2%	4.1%	2.9%
大阪府	440	34.9%	10.1%	1.1%	15.6%	21.3%	1.3%	5.8%	4.6%	5.4%
兵庫県	272	36.5%	8.8%	2.1%	16.5%	19.8%	2.0%	6.7%	4.6%	3.1%
奈良県	61	39.0%	9.2%	—	20.0%	18.8%	—	3.7%	6.7%	2.5%
和歌山県	9	40.5%	15.2%	—	19.1%	12.7%	—	6.3%	—	6.3%
鳥取県	18	50.5%	3.8%	3.8%	19.0%	19.1%	—	—	—	3.8%
島根県	10	40.3%	16.2%	—	8.1%	—	—	—	35.4%	—
岡山県	70	40.6%	6.7%	3.2%	14.6%	18.2%	2.1%	6.3%	3.2%	5.2%
広島県	140	56.6%	8.5%	2.2%	10.9%	11.1%	0.5%	3.2%	1.5%	5.5%
山口県	36	51.5%	11.1%	4.9%	18.5%	14.0%	—	—	—	—
徳島県	27	50.5%	2.9%	—	2.9%	26.2%	—	11.7%	5.8%	—
香川県	23	51.6%	5.5%	9.2%	17.3%	5.5%	2.7%	—	5.5%	2.7%
愛媛県	45	69.3%	12.7%	2.8%	—	7.6%	—	7.6%	—	—
高知県	15	42.1%	—	—	36.8%	15.8%	—	—	—	5.3%
福岡県	259	45.2%	12.8%	2.0%	12.0%	15.2%	0.9%	5.9%	4.3%	1.6%
佐賀県	18	48.9%	7.3%	3.7%	16.3%	20.1%	—	3.7%	—	—
長崎県	51	42.2%	9.6%	—	24.5%	20.9%	—	1.4%	1.4%	—
熊本県	78	44.9%	6.7%	—	9.4%	13.4%	3.1%	4.6%	8.2%	9.8%
大分県	28	42.4%	9.0%	2.3%	32.0%	12.1%	2.3%	—	—	—
宮崎県	11	53.4%	—	—	19.9%	13.3%	—	—	13.3%	—
鹿児島県	49	47.3%	2.8%	4.3%	6.2%	22.8%	—	8.1%	2.8%	5.7%
沖縄県	35	62.2%	—	—	13.9%	2.2%	4.3%	4.3%	—	13.1%

※回答数30未満は参考値とする。

(30) あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデアがあれば、自由にお書きください。【FA】
別紙参照

＜頻出語間の共起ネットワーク図＞

※学生の自由記述をKH Corderを用いて分析。
共起ネットワークとは: 自由記述内でよく一緒に出現する語を(共起する語を)線で結んだ図。強く結びついた部分ごとにグループ分け・色分けされる。
(出所: KH Corder「チュートリアル&ヒント」)



▼以下、学生の記述を【知る機会／金銭的支援／福利厚生／働く環境／住環境／選考／その他】に分類し、一部抜粋

卒業高校	現住所	進学先大学	分類	あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア
群馬県	長野県	公立諒訪東京理科大学	知る機会	高校時代からもっと就活の難しさと重要性を伝えることで地元の企業に関して調べる人が増え、知識として持っていることで大学生になってからその知識から地元の企業にも興味を持つ可能性は増えると思う
香川県	京都府	摂南大学	知る機会	YouTubeやInstagram、TwitterなどのSNSを利用して情報発信する。
三重県	三重県	愛知淑徳大学	知る機会	地元企業は親からの話などを通じて悪い印象や良い印象のどちらかに分かれてしまうと思います。私の考えは、幼少期から高校生になるまでに多くの企業を知ることが出来る機会を増やすと良いと考えます。そうすることで、地元で働くメリットとデメリットの両方がわかり、自分自身の進路を決定する際に地元企業への就職が候補として上がるのではないかと思います。
兵庫県	兵庫県	岡山大学	知る機会	「地元にどのような企業があるのか?」という情報を得られないで、【職種(業界)地元名】で検索すると詳細な情報が得られるようにすればいいと思う。わたしの場合、就活アプリで地元を調べると、研修セミナーや新卒が勤務しないであろう施設名しかヒットしなかったため、地元就職の志望度は高くない。
東京都	東京都	駒沢女子大学	知る機会	そこにしかない魅力を、動画等で分かりやすく提示してくればいいかなと思うかもしません。
東京都	埼玉県	実践女子大学	知る機会	情報公開はもちろんですが、福利厚生の内容や自宅から通勤方法の提示があるといいと思います。
広島県	福岡県	九州大学	知る機会	私のように都市より自然の多い場所に住みたい人もいると思うので、都市部にはない工場や研究所で働いている方のライフスタイルをもっと知りたい。
滋賀県	滋賀県	京都産業大学	知る機会	高校の時に進学が多い学校であれば地元企業と触れ合う機会が全くなく、大学で県外に行けば尚更目を向けないと触れる事はないので、高校のうちから地元企業に触れられるような、高校生のための企業紹介イベントを開くと、認知にも繋がりいいと思います。
石川県	石川県	金沢工業大学	知る機会	地元のいいところをアピールしきすぎない。多少のアピールは必要があるが、アピールすぎると誇張されているように感じ魅力を感じにくい。
奈良県	奈良県	奈良大学	知る機会	サイトを目の引くデザインされるといいと思います。こまめに情報を更新されることも選ぶ基準にしました。
愛知県	三重県	三重大学	知る機会	理系は、本社が地元でも、工場や研究所が地元以外の場所によると、マイナビでの詳細検索の際の勤務地検索機能の中に、工場・研究所で絞れる機能が追加されれば、地元就職を少しでも希望する人の助けになり、結果として地元就職者が増加すると考えられます。
北海道	北海道	明治学院大学	知る機会	都会での就職と、Uターン就職を比較した情報を出す(紙媒体でも、WEBでも、セミナー形式でも)。どっちがいいんだろう、と悩んでいる人の判断材料の一つにはなると思う。
兵庫県	兵庫県	関西学院大学	知る機会	もっと学校や市役所等と連携して、職場見学・体験会や講演会をする等、小・中学生の子どもとの関わりを増やす。
愛知県	広島県	広島大学	知る機会	テレワークを推進すると良いと思う。特に募集職種の段階で絞ってもらえるとエンターリーしやすい。
富山県	徳島県	四国大学	知る機会	私は地元からなり遠い大学に通っており、これまで同じ地元の卒業生も少なく、地元の情報を集めるのがすごく大変です。専門的な学部に通っていることもあり、地元の情報を集めようにも人脈があまりないため大変です。例えば、〇〇県の〇〇〇を目指している人のオンラインでの情報交換会などWEB上で情報を共有できる場があればよいと思います。
長野県	三重県	三重大学	知る機会	実家に就職活動の案内が載った広報誌を送付してもらう
秋田県	東京都	千葉商科大学	選考	説明会や選考をできるだけ、Webでできるようにして欲しい。
愛知県	東京都	東京大学	選考	採用人数を多くする。リモート説明会、インターナーシップ、面接を充実させる。行かなければならないときの交通費を支給する。
北海道	北海道	北海道大学	選考	地元枠があれば行こうという気になります。研究職志望なので、あまり就活に時間をかけずに実験したいです。
山口県	大分県	大分大学	金銭的支援	奨学金制度を私も利用しているのですが、返済を毎月の給料から引いていくとなるとなかなかの負担であると感じています。地元企業にそれを少しでも負担してもらえばUターンを考える大きいポイントとなると思います。
宮城県	埼玉県	埼玉大学	金銭的支援	地元の特産品を割引で食べられる、旅館に定期的に旅行する。
栃木県	山形県	山形大学	金銭的支援	奨学金を支援してくれる。地元出身者は給与が高い。
静岡県	東京都	国士館大学	金銭的支援	Uターンした人には色々な手当てやサービスをすれば良いと考えます。
静岡県	静岡県	明治学院大学	金銭的支援	自立したい、実家から出たいという気持ちで地元を出て就職する人も少なくないと思う。地元就職でも一人暮らしのための住宅補助の制度があればよいのでは。
京都府	長野県	信州大学	働く環境	特に大手企業において総合職ではなく地域ごとの採用を増やすことで、就職後の勤務地の確認を得られるといふUターン就職希望者が増えると思います。
広島県	東京都	早稲田大学	働く環境	地元就職すると、どうしても「就活偏差値を落とす」といったイメージを抱きがちなのでそのイメージを払拭できる様なキャリアを用意して欲しい。
兵庫県	京都府	京都大学	働く環境	知名度と人気の高い企業が地方にサテライトオフィスを設ける。
愛媛県	大阪府	関西外国語大学	働く環境	オフィスを綺麗にする。
山口県	山口県	山口大学	働く環境	都会で働く人が地元でも働くことができるよう副業人材の確保により力を入れるべきだと考えます。地元に貢献したいという気持ちが強いけど、不安定な世の中で仕事を辞めることはできない人たちも多いと思うし、企業側も人を雇うコストが正社員雇用と比べて抑えられるのではないかと考えます。

あなたの地元で、地元（Uターン含む）就職を希望する人を増やすためのアイデア				
卒業高校 都道府県	現住所 都道府県	進学先大学	分類	
岩手県	宮城県	東北大学	働く環境	大企業も地方都市に支社を置き、そのエリア限定で働ける採用枠を作ったり、地元からでも完全リモートワークで都会の企業に勤められるようにしたりする。
群馬県	群馬県	お茶の水女子大学	働く環境	自然が豊かな観光地なので、観光業をしたい若者を増やすために旅館やホテルのリニューアルが必要だと思う。高度経済成長期に出来た建物ばかりで、年季が入りすぎていて若者が積極的に働きたいとは思えなさう。
東京都	東京都	学習院大学	働く環境	私もそうだったのですが、就職すれば転職が当たり前の時代だという認識がありました。 転職しなくとも十分に評価され、生活ができるような企業が増えれば、地元就職が増えるのではないかと考えます。 それを考慮した上で、すべての企業がそのようにならなとも、積極的にそのような企業があるという事や地元で生きていくことの良さ等を学生に広めていくことがあります必要かと思いました。
大阪府	大阪府	甲南大学	働く環境	私のように転勤したくない人は多いと思うので、転勤がないことを確約してあげれば自ずと増えるのではないかと思う。
富山県	京都府	京都産業大学	働く環境	田舎特有の凝り固まった考え方や働き方、職場の雰囲気をなるべく無くして、多様性を受け入れるような姿勢があればよい。
青森県	青森県	弘前大学	働く環境	地方では物価やテナント料の安さなど起業しやすい条件がそろっているため、新規事業者やベンチャー企業を歓迎する体制を各自治体で構築することで雇用の増加が見込め、地元就職者が増えるのではないかと考える。加えて、若者が仕事をして面白いと思える、ここで仕事をしたいと思える、生きがいとなるような職場づくりが重要となるのではないか。
長野県	愛知県	愛知学院大学	働く環境	平均的な給料が高くなる、新幹線、電車など、車以外の公共交通機関が発達する、閉鎖的な昔ながらの考えが減れば働きやすくなると思う。また、私の経験上、地元愛がある人はかなり多いが、いい所だけ生活していくには不便で、出会いもなく、将来的に不安になるという理由でリターンしない人もいるので、そこを改善出来たら増えると思う。下手に地元を盛り上げるのではなく、働きやすい環境を整えてそれを発信してくれれば、地元企業を認知する機会も増えると思う。
長野県	神奈川県	横浜国立大学	働く環境	様々な企業がサテライトオフィスを地方で設ける。
石川県	福岡県	近畿大学	住環境	テレワークの推進、各種（妊娠・出産・育児・介護）の手当の充実、オフィスが綺麗で使い勝手が良いこと。また、通いやすい（駐車場完備、駅近）であること。都市部企業が持たないような強みを強化するといいように感じる。
愛知県	東京都	目白大学	住環境	私はオタクなのでそういうイベントが都会でやらず、地方で常にやる態勢になれば変わるはず
長崎県	宮城県	東北大学	住環境	リモートワークの徹底、通販・郵便のコスト低下、VR技術によってイベントの地域依存性をなくす。
宮崎県	宮崎県	尚美学園大学	住環境	地方は給料が安いため給料の底上げが大事だと思う。 少子高齢化が加速する一方なので、やはりお金があることで将来の不安が和らぐのではないかと思う。 また、地方独自のしがらみがめんどくさく感じる若者が多いのではないかと思うか、私もその一人だ。そのため、自分の地元以外のU・Iターンは難しいと考える。
滋賀県	滋賀県	奈良大学	住環境	地元の治安や評判が良くならなければならない。また、通勤のための交通機関が不便だと選ばれにくい。地元の最低賃金が低いことも問題である。
兵庫県	兵庫県	神戸大学	住環境	とにかく若年層にとって地元では出会いがないから都会に出る人も少なからずいるようなので、地元にいながらも新しい人と出会える機会を増やす。
茨城県	東京都	拓殖大学	住環境	福利厚生や生活の面、また婚活イベント等のイベントを多数催し、再度地元に戻る機会をつくること
岐阜県	富山県	富山大学	住環境	昔ならではの考え方を捨てて。あつという間に噂が広がってしまうところを直す。地元の意識改革が必要だと思う。 あとは単純に交通の便が悪い。鉄道やバスが1時間に一本どころかそもそも車がないと生活がままならないで、車がなくても生活できるようなカーシェアサービスがあるとよい。
岡山県	東京都	専修大学	福利厚生	地元では交通手段はほぼ100%が自動車です。ガソリン代や車検などにかかること金額がかかるので、そういう交通費を負担していただきたいです。
北海道	島根県	島根県立大学	福利厚生	地元就職をした人が子どもを産んだ際や、家を建てる際に市町村から援助が受けられると、今後のライフプランを立てやすくなると思います。
福島県	東京都	実践女子大学	福利厚生	地方だと車移動が必須になりますが、都市で生活していると車の免許を取る機会がないため、地方に就職した場合移動手段に困ります。そのため、免許取得費用の減額や免除等を行っていただければ、地元就職がより現実的になると考えます。
三重県	三重県	椎山女学園大学	福利厚生	家から通える距離でもひとり暮らし出来るような福利厚生があれば地元就職希望の人も増えそうです。
青森県	神奈川県	立正大学	福利厚生	東京などの首都圏と地方の収入格差が大きく、地元就職を妨げていると思う。こういった格差を無くすためには、政府や自治体などが支援することが重要だと考える。公共交通機関が発達していないこともあらため、運転免許取得を支援してもよいと考える。
滋賀県	愛知県	名古屋市立大学	福利厚生	車が必要なため、車購入などのサポート
石川県	石川県	金沢工業大学	福利厚生	Uターン就職して、10年勤めると、報奨金がもらえる。
大阪府	兵庫県	大阪薬科大学	福利厚生	外からくる人に住宅手当を出す感覚で、地元就職にも費用を補填する。 額は少なてもよいが、地元を求めている感を出しが大事。
青森県	青森県	弘前大学	福利厚生	青森県在住なのですが、冬にストーブを使用し、光熱費が高くなるため寒冷地手当などのような物があればいいと思います。 また、親と一緒に暮らすことも考えられるため、介護休暇があればいいと思います。
広島県	愛知県	名古屋大学	知る機会	地元プロ野球球団の影響力が大きな地域であるので、それを活かして人を呼び込む
山口県	山口県	山口大学	その他	田舎で少子高齢化、過疎化が進んでいくとしている中で地域密着をアピールする企業よりも、県外進出を積極的に行う企業の方が魅力的。若者が出て行ってしまうのか、地域密着型の企業はほとんどが古い考え方、体制のままになっているように見える。起業などをサポートし、新しい企業を誘致するなど、外から企業が入って来やすい、挑戦することをサポートする環境に変わってほしい。
熊本県	徳島県	徳島大学	その他	地方のデメリットは、大手企業がない事がかなり大きいと思います。国立大学まで努力して行ったのち、地元企業では勿体ないというのが私や友人、両親の意見です。よって、Uターンするに足る魅力や実績を備えた企業が、都市だけでなく地方にも根を下ろすことが、Uターン希望者増加に大きく影響すると考えます。
兵庫県	東京都	東京大学	その他	現在、東京に本社を持つ給与水準の高い企業が、地元に移転すること。
岡山県	長野県	松本大学	その他	私の地元は地元大手企業の撤退・合併が加速し、少子高齢化・人口減少も相まっている。そのようなところにても未来はない判断したためUターン就職を選択した。地元企業や地元に展開している大手企業などは、地方創生のための働きを大きく行っていたら地元就職を考えた。
秋田県	富山県	富山大学	その他	大学進学で県外に出で戻ってこない人が多い印象があるので、県外ではなく県内の大学に進学する人を増やす必要があると感じる。実際、私も県内の大学に進学してたら地元で就職していたと思う。
大阪府	東京都	創価大学	その他	やはり、大企業のネームバリュー。大企業に勤めつつ、地元に住むのが一番の理想ではあると思います。
東京都	茨城県	筑波大学	その他	業界を超えた繋がりを地元の企業間で作る。これにより、地元の良さのアピールができると考える。また、地元地域の活性化に繋がるを考える。
大阪府	大阪府	兵庫県立大学	その他	地域自体が自律的でなければならないと思う。 人が増えたら収支が増えるではなく、人が来なくても上手くやれてる地域になれば、今住んでいる人たちの満足度も増え、結果的に人も増えるのではないか。