2019年卒　マイナビ学生就職モニター調査

8月の活動状況

2018年9月

□内容　：　就職活動状況の定点調査

□実施期間　：　2018年8月27日～2018年8月31日まで

□調査対象　：　2019年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生

□調査方法　：　Web上のアンケートフォームより入力

□モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,104	329	29.8%
理系男子	1,207	469	38.9%
文系女子	1,105	401	36.3%
理系女子	1,207	467	38.7%
総計	4,623	1,666	36.0%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,847	645	34.9%
東海地区	443	177	40.0%
関西地区	1,000	359	35.9%
上記以外のエリア	1,333	485	36.4%

カテゴリー		モニター登録数	有効回答数	有効回答率
学部	理系：機電系	224	71	31.7%
	理系：情報系	232	58	25.0%
	理系：土木・建築系	168	44	26.2%
	理系：化学系	155	46	29.7%
	理系：薬学系	217	90	41.5%
	理系：その他理系	503	152	30.2%
院	理系：機電系	191	102	53.4%
	理系：情報系	81	45	55.6%
	理系：土木・建築系	63	36	57.1%
	理系：化学系	235	108	46.0%
	理系：薬学系	51	30	58.8%
	理系：その他理系	294	154	52.4%

【8月のTOPICS】

～今年の就活のテーマ曲1位は「栄光の架橋」。「明日も」が2位にランクイン～

これまでの活動状況を振り返って、調査時点で就職活動を終了している学生（＝活動終了学生）と就職活動を継続している学生（＝活動継続学生）の活動量を比較したところ、エントリー、セミナー参加、面接受験などすべての項目で、活動終了学生の活動量が活動継続学生のそれを上回った。社会人になるにあたって期待と不安のどちらが大きいかでは、不安（52.9%）が期待（47.1%）をわずかに上回った。今年の就職活動を表す漢字の1位は6年連続で「楽」となり、学生優位の状況が続いていることを反映する結果となった。

■（P. 6）入社予定先企業選択ポイントは、1位「自分が成長できる環境がある」、2位「福利厚生制度が充実している」
■（P. 7）内々定承諾書を提出した割合は増加。一方、出した後、内々定を辞退した割合も増加
■（P.14）入社してやってみたい仕事の1位「人の役に立てる仕事がしたい」。仕事のやりがいも「誰かの役に立つこと」
■（P.17）社会人になるにあたっての期待は1位「自分でお金を稼ぐこと」2位「新しいことに挑戦できること」
■（P.21）正社員の副業については「ぜひやってみたい」20.5%「興味はある」44.4%と肯定的な学生が多数派
■（P.23）あなたの就職活動を色に例えると、1位は「青」で「冷静」のイメージ。3位の「黒」は「スーツの色」

■集計方法

全体の回答率を算出するにあたり、有効回答数の文理男女構成比を、2019年3月卒業予定の大学生・大学院生の比率と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。
基準数値は2017年12月公表の平成29年度学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照している。文理区分については文部科学省・厚生労働省共同調査による「大学等卒業予定者の就職内定状況調査」の分類に準拠。
※ウエイトバック集計とは:アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

■□各種調査はWEB上でも順次公開中！□■
人事担当者のための新卒採用支援情報サイト　新卒採用サポネット　https://saponet.mynavi.jp/
■□本資料について□■
本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。
株式会社 マイナビ　社長室　HRリサーチ部
TEL：03(6267)4571／E-mail：hrrc@mynavi.jp

INDEX

■1:これまでの活動状況 【活動状況別】
（1）【活動終了学生】　これまでの活動状況
（2）【活動継続学生】　これまでの活動状況
（3）【活動終了学生】　内々定を獲得した数
（4）就職活動に対する総合満足度

■2:入社予定先企業の決定と内々定辞退について
【入社予定先企業決定済学生のみ】
（1）入社予定先企業を決めたとき保有していた内々定の数（平均）
（2）入社予定先企業を決めたとき、保有していた内々定の数（社数別分布）
（3）入社予定先企業を決めたとき選考途中の企業があった割合
（4）【選考途中の企業があった学生で集計】 入社予定先企業を決めたとき、選考途中の企業に対して取った行動
【入社予定先企業決定済学生のみ】
（5）入社予定先企業を選択した際に重要だったポイント【3つ選択】
（6）入社予定先企業を選択した際に最も重要だったポイント
（7）内々定承諾書の提出状況について
（8）【内々定保有学生のみ】 内々定辞退の経験が「ある」割合
（9）【入社予定先企業決定済学生のみ】 内々定承諾書の捉え方
（10）【内々定承諾書を出したことがあり、かつ内々定辞退したことがある学生】内々定承諾書を出した後内々定を辞退した経験
（11）【内々定辞退経験がある学生のみ】 辞退した企業から辞退後の入社予定先を聞かれた経験
（12）【入社予定先をきかれたことがある学生のみ】 入社予定先をきかれた時、社名を答えたか
【入社予定先企業決定済学生のみ】
（13）入社予定先企業を選択した際に判断材料となった情報【3つ選択】
（14）入社予定先企業を選択した際に最も重視する情報
（15）入社予定先企業について現在どのくらい知っているか（5段階）・理解度が高い順

■3:就職情報サイトについて
（1）企業情報を見る上で、注目する（注目した）情報 【複数回答】

■4:就職活動を振り返って
（1）メインで使った自己PRのエピソードのジャンル
（2）自己PRのエピソードのキーワード
（3）就職活動中「便利だったもの」「役立ったもの」「あったらよかったと感じたもの」【複数回答】
（4）やりたい仕事が見つかったタイミング
（5）やりたい仕事が見つかったきっかけ 【複数回答】
（6）入社してやってみたい仕事 【3つ回答】
（7）入社して最もやってみたい仕事
（8）仕事の「やりがい」とは何か
（9）就職活動の方法は何から学んだか 【複数回答】
（10）就職活動を始める前に知っておけばよかったこと 【複数回答】
（11）活動を始めて「もっと早く取り組めばよかった」「時間をかけて取り組みたかった」と思ったこと 【複数回答】
（12）就活を通じて企業に改善して欲しいこと 【複数回答】

■5:社会人になるにあたって
（1）社会人になるにあたって期待と不安どちらが大きいか
（2）社会人になるにあたって期待を持っていること 【複数回答】
（3）社会人になるにあたって不安に思うこと 【複数回答】

Copyright 2018 Mynavi Corporation

INDEX

■6：ライフイベントと働き方について
（1）【女性のみ】 現時点で希望する働き方
（2） 結婚(パートナーシップ制度等を含む)を希望する割合
（3） 育児(出産)を希望する割合
（4） どちらも望まない割合
（5）【結婚希望者のみ】 自分の結婚後の働き方の希望
（6）【結婚希望者のみ】 伴侶の結婚後の働き方の希望
（7）【結婚・育児(出産)を希望する女性のみ】 出産後働く場合の雇用形態の希望
（8） どの【職種】を中心にエントリーしたか
（9） 入社予定先ではどの職種で採用されたか
(10)【文系女子】エントリー時に中心にした職種別・採用された職種
(11) 正社員の副業についてどう考えるか
(12) 副業を認める企業についてどう思うか
(13)【入社予定先企業決定済学生のみ】 入社予定先の企業は副業を認めているか
(14)【女性のみ】 女性が会社を選ぶときあると良いと思う情報

■7：あなたの就職活動のテーマ曲は？

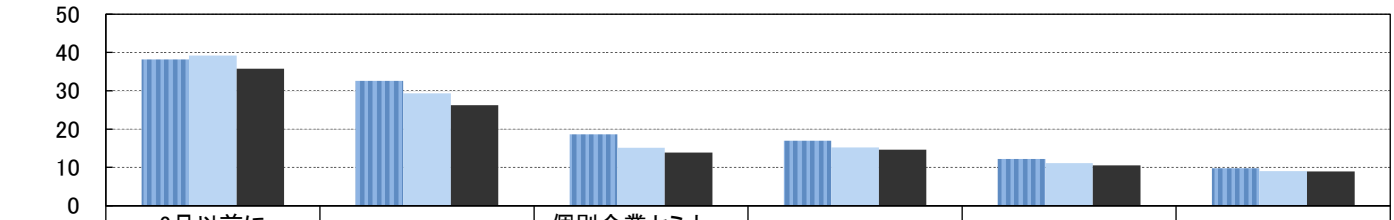
■8：あなたの就職活動を色に例えると

■9：あなたの就職活動を漢字一文字で表すと

■1:これまでの活動状況

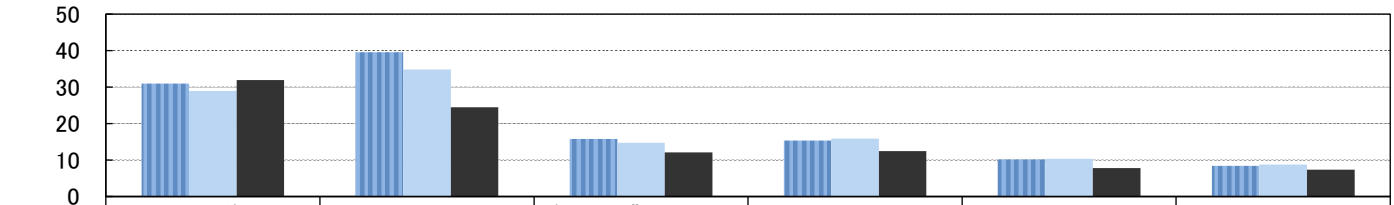
「2月以前に社名を知っていた社数」「エントリーした社数」などの平均値を、『調査時点で内々定を獲得し就職活動を終了した学生(以下、“活動終了学生”)』と、『調査時点で就職活動を継続している学生(以下、“活動継続学生”)』に分けて比較したところ、すべての項目で「活動終了学生」の平均値が「活動継続学生」の平均値を上回った。前年調査と比較すると、活動終了学生の活動状況は「面接を受けた」を除いて前年よりやや少なかった。活動継続学生の「2月以前に社名を知っていた社数」は前年より多かったが、それ以外の項目はすべて前年より少なかった。
「活動終了学生」の内々定を獲得した数を見ると、複数内々定を得た学生の割合は64.0%で前年をやや上回った（3.1pt増）。

【活動終了学生】　これまでの活動状況 【単位:社】 n=1,432



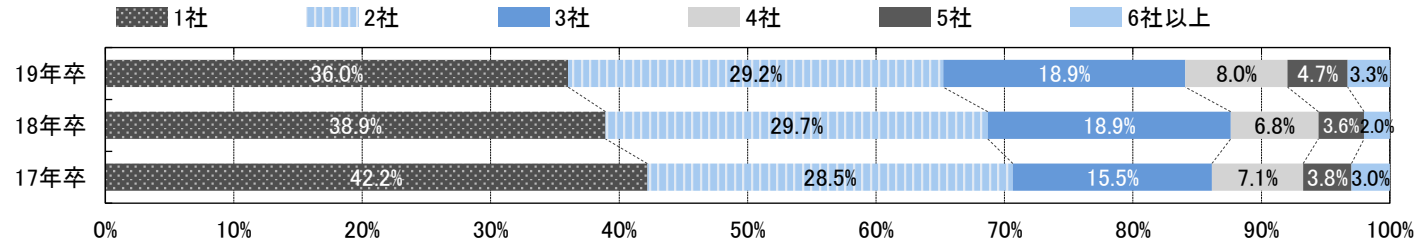
	2月以前に社名を知っていた	エントリーした	個別企業セミナーに参加した	ES提出	ES通過	面接を受けた
17年卒	38.2	32.6	18.7	17.0	12.2	9.8
18年卒	39.2	29.4	15.1	15.2	11.2	9.0
19年卒	35.8	26.2	13.9	14.6	10.5	9.0

【活動継続学生※】　これまでの活動状況 【単位:社】 n=223
※未内定の学生＋内々定を持っているが活動を継続する学生

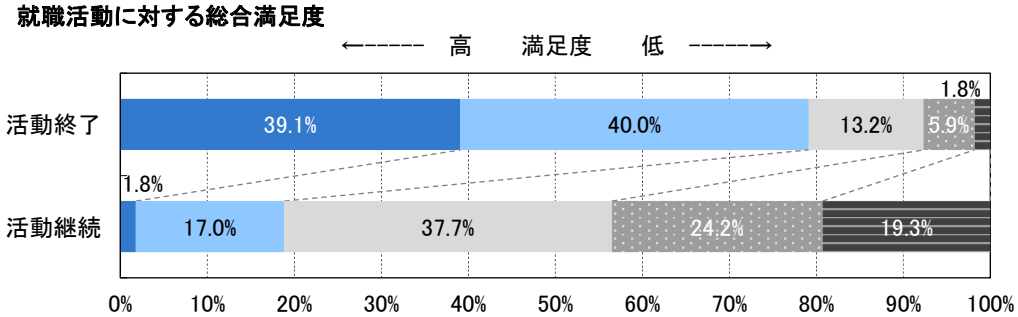


	2月以前に社名を知っていた	エントリーした	個別企業セミナーに参加した	ES提出	ES通過	面接を受けた
17年卒	30.9	39.5	15.8	15.3	10.2	8.4
18年卒	28.9	34.8	14.7	15.9	10.4	8.7
19年卒	31.9	24.5	12.1	12.4	7.8	7.3

【活動終了学生】　内々定を獲得した数



就職活動に対する総合満足度



【参考】

回答人数※

	全体	文系	理系
活動終了	1,432	603	829
活動継続	223	122	101

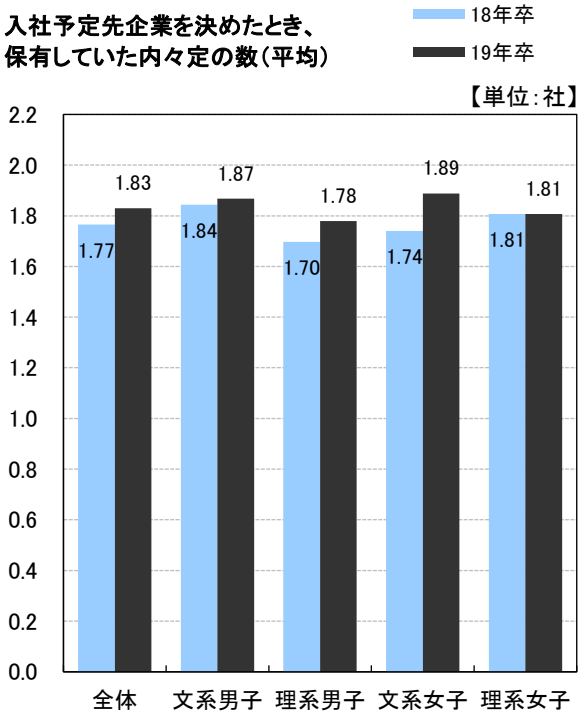
※内々定を保有し、今後の活動が終了/継続のどちらでもない回答者は集計の対象外としている。

■2:入社予定先企業の決定と内々定辞退について

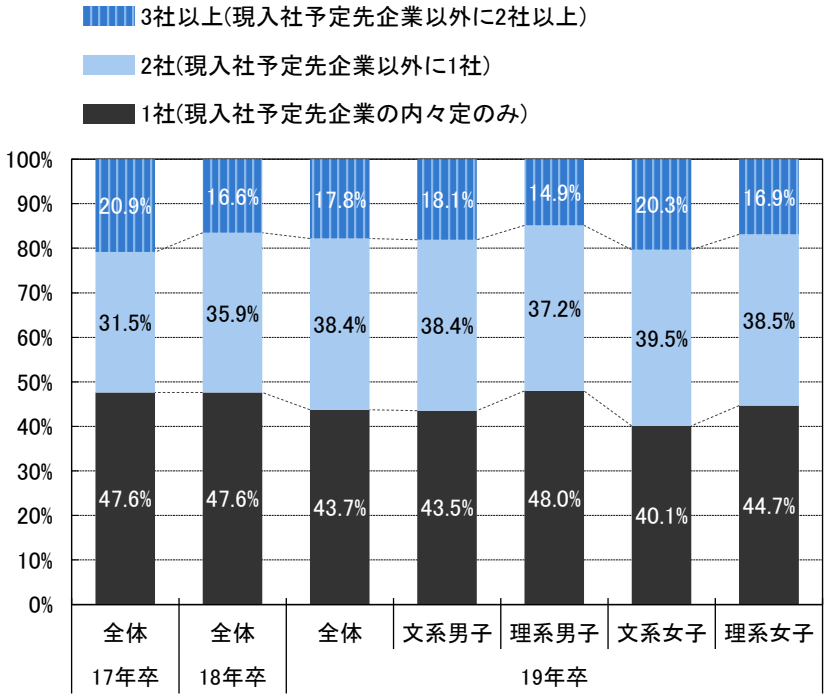
【入社予定先を決定した学生のみ】(n=1,458)

入社予定先を決めたとき保有していた内々定の数は平均で1.83社だった（前年比0.06pt増）。複数の内々定先から入社予定先を選択していた学生は全体の56.2%だった（前年比3.7pt増）。入社予定先を決めたとき選考途中の企業があった割合は62.7%（前年比0.5pt減）で、そのうち60.2%の学生は選考途中だった企業すべてを辞退した（前年比4.2pt減）。入社予定先企業を選択したポイントは、19年卒では4月から8月まで「自分が成長できる環境がある」が連続で1位だった。

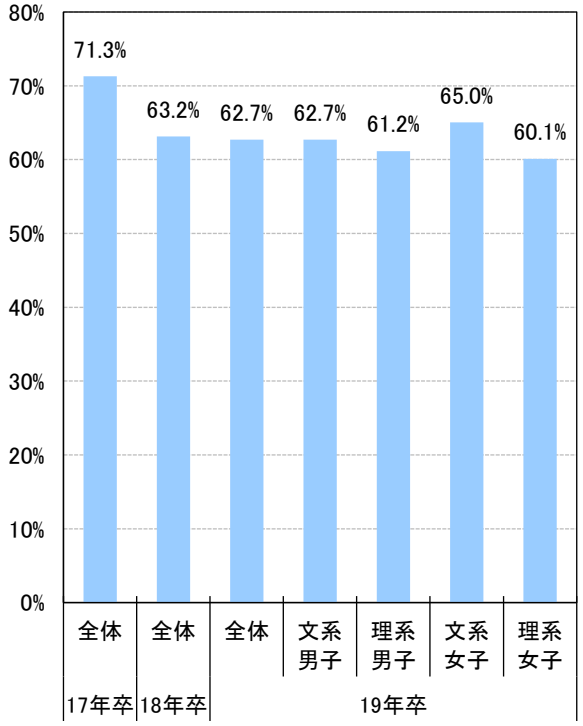
入社予定先企業を決めたとき、保有していた内々定の数(平均)



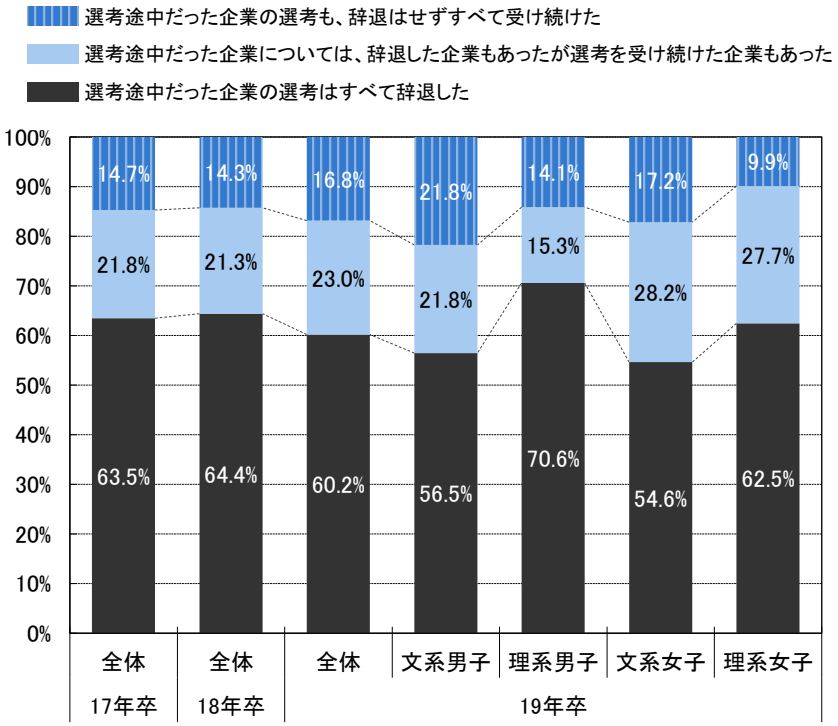
入社予定先企業を決めたとき、保有していた内々定の数(社数別分布)



入社予定先企業を決めたとき、選考途中の企業があった割合



入社予定先企業を決めたとき、選考途中の企業に対して取った行動
(選考途中の企業があった学生で集計、n=914)



Copyright 2018 Mynavi Corporation

入社予定先企業を選択したポイント n=1,458
（企業を選ぶとき注目するポイントの順位と比較）

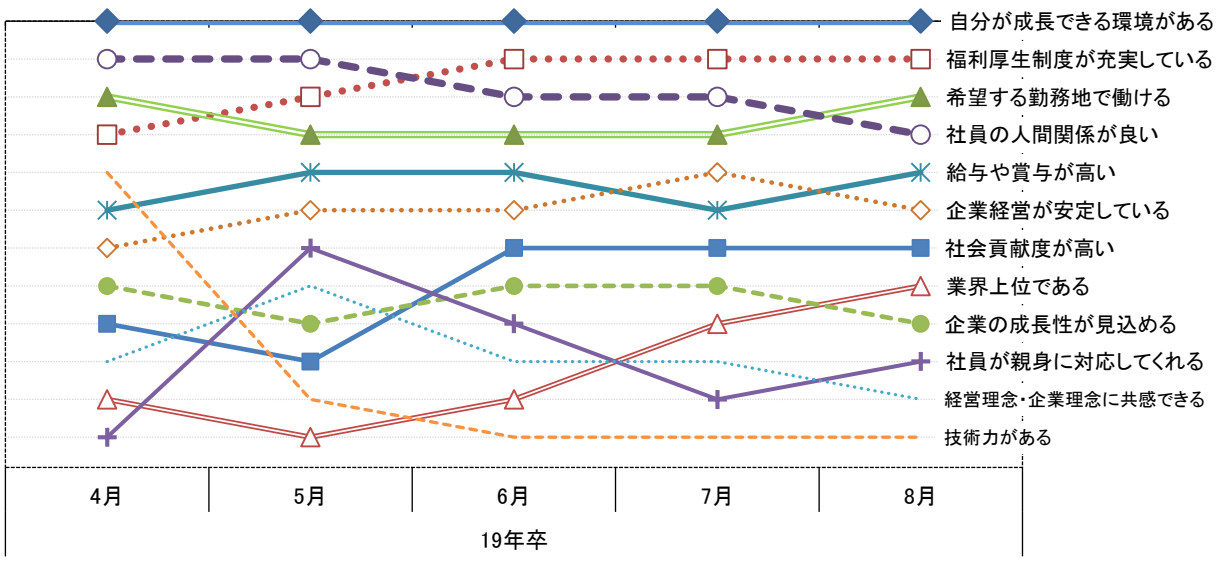
※全体より5%以上差のある文理男女の項目に色づけ

	8月順位	7月順位	ベスト3まで選択 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	最も重視したポイント 順位	全体	7月順位
			1,458	271	417	349	421		1,458	
自分が成長できる環境がある	1	1	35.7%	37.6%	36.9%	32.1%	37.5%	1	13.3%	1
福利厚生制度が充実している	2	2	31.4%	31.4%	25.7%	35.5%	32.5%	4	9.2%	4
希望する勤務地で働ける	3	4	29.8%	21.8%	23.7%	40.7%	33.7%	2	11.9%	3
社員の人間関係が良い	4	3	26.4%	24.7%	23.3%	27.5%	34.0%	3	10.0%	2
給与や賞与が高い	5	6	22.3%	30.3%	24.2%	14.6%	19.2%	7	5.9%	7
企業経営が安定している	6	5	20.6%	23.6%	20.4%	20.9%	13.5%	5	8.7%	6
社会貢献度が高い	7	7	18.0%	18.1%	24.2%	14.0%	15.4%	6	7.3%	5
業界上位である	8	9	16.1%	19.9%	16.1%	14.6%	11.4%	10	5.0%	9
企業の成長性が見込める	9	8	15.8%	18.1%	19.4%	12.0%	12.8%	11	3.8%	10
社員が親身に対応してくれる	10	11	15.7%	17.0%	9.8%	20.3%	13.1%	9	5.2%	11
経営理念・企業理念に共感できる	11	10	14.9%	14.4%	15.6%	14.6%	15.7%	8	5.6%	8
技術力がある	12	12	10.6%	4.8%	25.4%	1.7%	15.9%	12	3.5%	12
女性が活躍している	13	15	7.8%	0.4%	0.5%	18.3%	13.3%	16	1.6%	17
仕事を任せてもらえる	14	13	7.2%	9.2%	8.2%	5.4%	5.2%	14	1.8%	13
国際的な仕事ができる	15	14	7.0%	8.5%	7.7%	6.6%	3.3%	15	1.7%	14
職種別採用がある	16	17	6.9%	4.8%	8.4%	6.0%	10.5%	13	2.8%	15
平均勤続年数が長い	17	18	5.4%	6.3%	3.8%	6.9%	3.3%	17	1.2%	18
社員の話に説得力があった	18	16	5.2%	5.2%	4.3%	5.7%	5.9%	18	0.9%	16
商品企画力がある	19	19	3.0%	4.1%	2.4%	2.3%	3.6%	19	0.7%	19

4月～8月調査での順位変動

	19年卒 4月	5月	6月	7月	8月
自分が成長できる環境がある	1	1	1	1	1
福利厚生制度が充実している	4	3	2	2	2
希望する勤務地で働ける	3	4	4	4	3
社員の人間関係が良い	2	2	3	3	4
給与や賞与が高い	6	5	5	6	5
企業経営が安定している	7	6	6	5	6
社会貢献度が高い	9	10	7	7	7
業界上位である	11	12	11	9	8
企業の成長性が見込める	8	9	8	8	9
社員が親身に対応してくれる	12	7	9	11	10
経営理念・企業理念に共感できる	10	8	10	10	11
技術力がある	5	11	12	12	12
女性が活躍している	17	14	15	15	13
仕事を任せてもらえる	13	13	13	13	14
国際的な仕事ができる	14	16	14	14	15
職種別採用がある	16	17	17	17	16
平均勤続年数が長い	18	18	19	18	17
社員の話に説得力があった	15	15	16	16	18
商品企画力がある	19	19	18	19	19

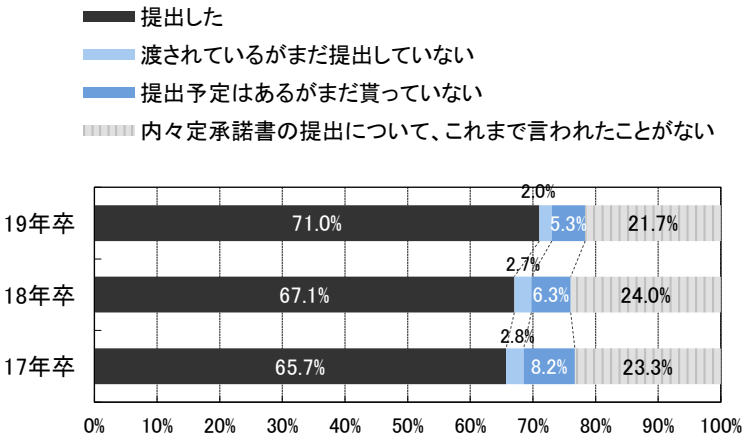
今年4月～8月調査での順位変動



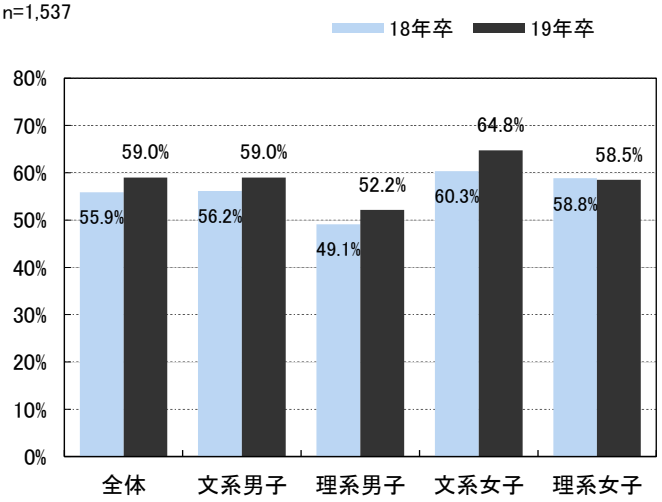
Copyright 2018 Mynavi Corporation

これまでに内々定承諾書を提出したことのある学生は、入社予定先企業を決めている学生の71.0%で、前年よりやや増加した（3.9pt増）。内々定辞退の経験がある割合は59.0%で、文系女子は64.8%とやや高かった。内々定辞退経験がある学生に辞退した企業から入社予定先をきかれたことがあるかきいたところ、72.5%があると回答し、そのうち63.0%がきかれるたび社名を「毎回答えた」と回答した。内々定承諾書を出した後、内々定を辞退した経験があるのは25.1%で前年よりやや増加した（4.3pt増）。増加幅は女子より男子のほうが大きい（文系男子 6.5pt増、理系男子 8.6pt増）。

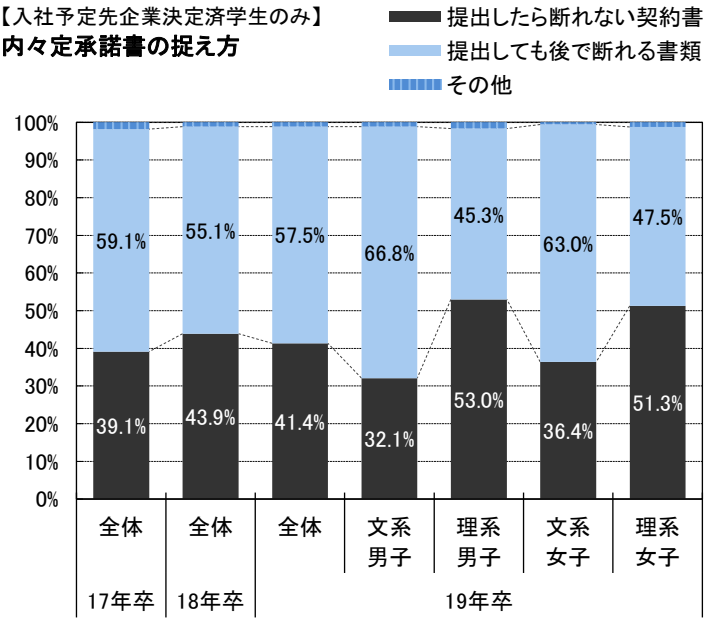
【入社予定先企業決定済学生のみ】**内々定承諾書の提出状況について**
n=1,458



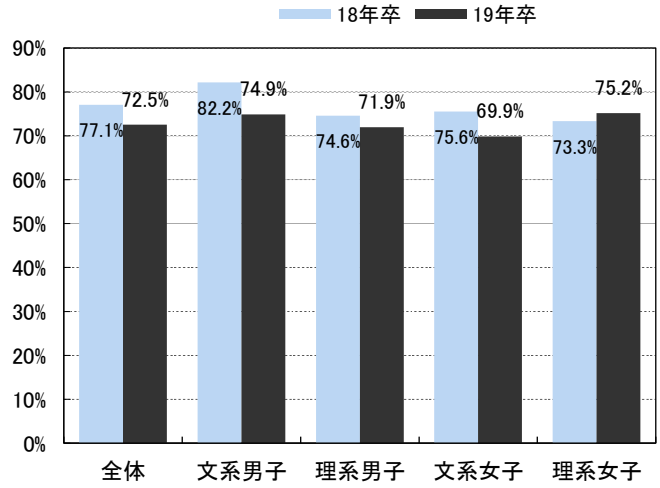
【内々定保有学生のみ】**内々定辞退の経験が「ある」割合**
n=1,537



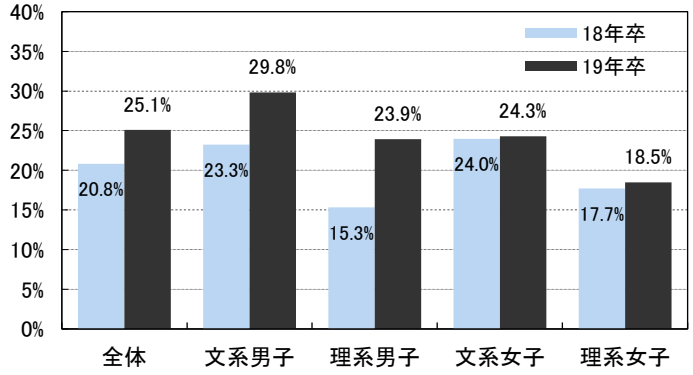
【入社予定先企業決定済学生のみ】
内々定承諾書の捉え方



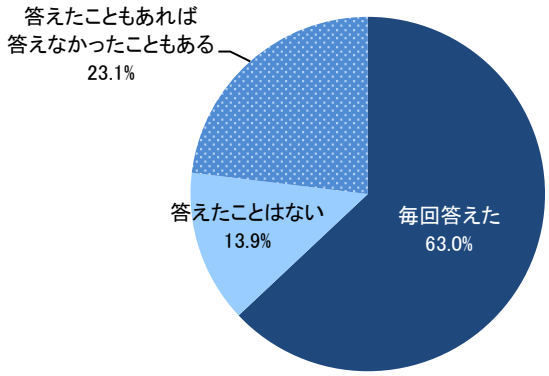
【内々定辞退経験がある学生のみ】(n=896)
辞退した企業から辞退後の入社予定先をきかれた経験



【内々定承諾書を出したことがあり、かつ内々定辞退したことがある学生のみ】
内々定承諾書を出した後、内々定を辞退した経験 n=602



【入社予定先をきかれたことがある学生】n=653
入社予定先をきかれた時、社名を答えたか



Copyright 2018 Mynavi Corporation

入社予定先企業を選択した際に判断材料となった情報を、3位まで順番をつけて選んでもらったところ、最も多く選ばれたのは前年同様「待遇（給与・福利厚生等）に関する情報」で、文理男女すべての分類で4割以上の支持を集めた。2位は前年4位だった「企業の社風・企業文化についての情報」、3位は前年2位の「勤務地に関する情報」だった。これら3つの情報は「現在どのくらい知っているか」を聞いた際にも、理解度の高い学生の割合が比較的高くなっている。「現在どのくらい知っているか」で理解度の低い学生が最も多かったのは「企業の財務状況・株価に関する情報」だった。

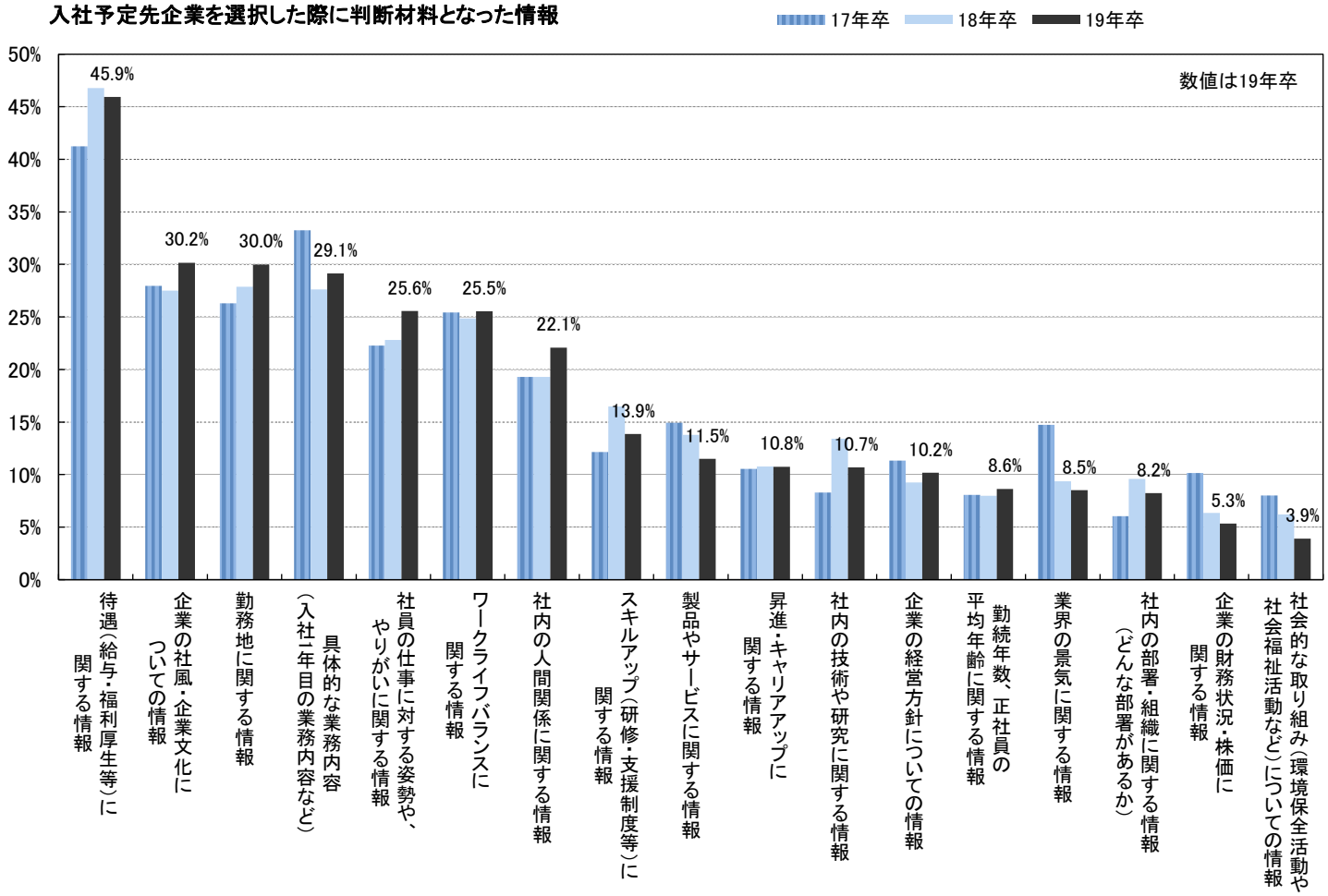
【入社予定先企業決定済学生のみ】

入社予定先企業を選択した際に判断材料となった情報

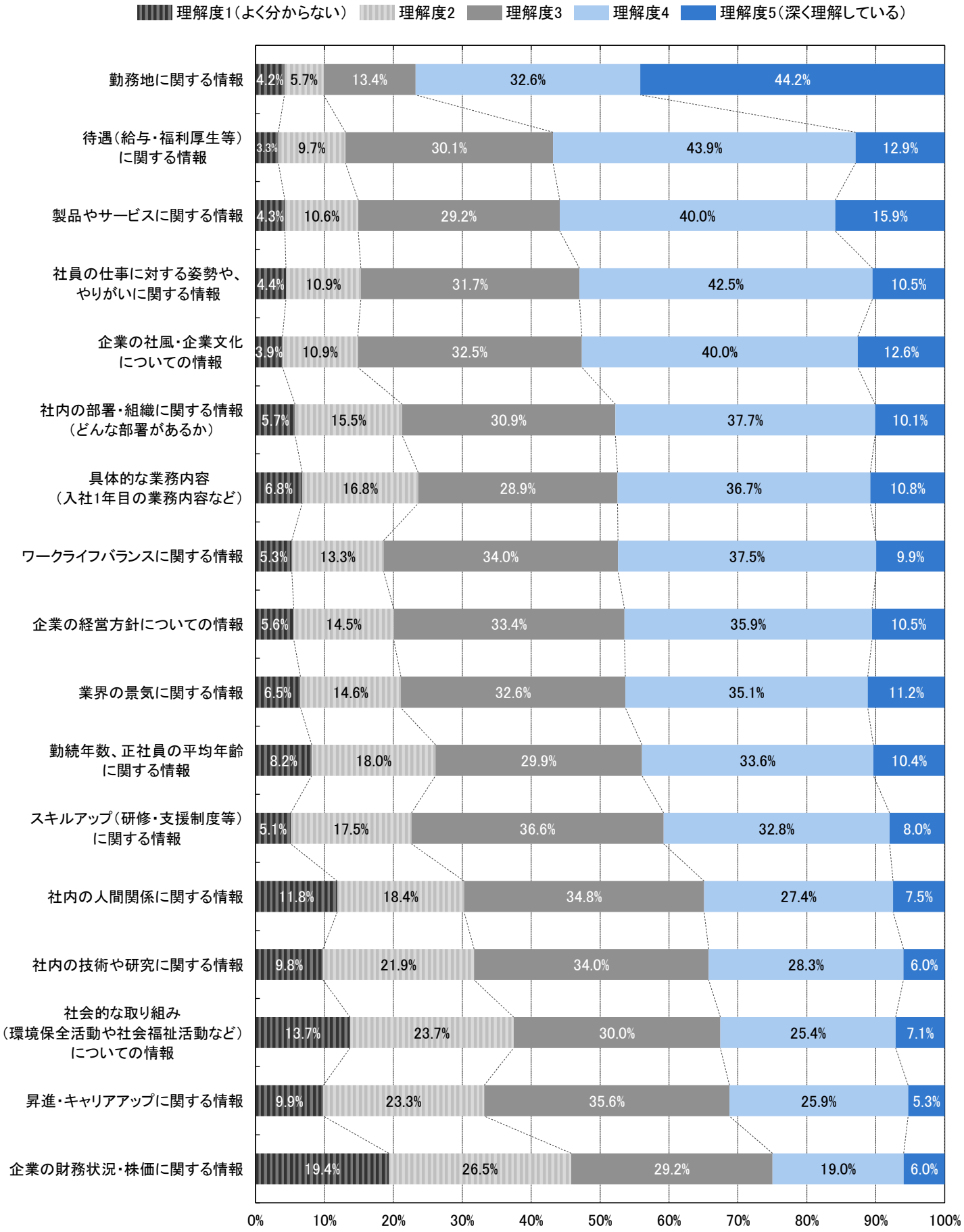
※全体より5%以上差のある文理男女の項目に色づけ

			ベスト3まで選択					最も重視する情報		
	19年卒 順位	18年卒 順位	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	19年卒 順位	全体	18年卒 順位
			1,458	271	417	349	421		1,458	
待遇(給与・福利厚生等)に関する情報	1	1	45.9%	45.8%	43.4%	49.3%	43.2%	1	15.7%	1
企業の社風・企業文化についての情報	2	4	30.2%	30.3%	32.6%	28.9%	28.0%	4	10.2%	4
勤務地に関する情報	3	2	30.0%	23.2%	28.5%	35.5%	34.7%	3	11.1%	3
具体的な業務内容(入社1年目の業務内容など)	4	3	29.1%	27.3%	25.4%	34.4%	28.0%	2	11.8%	2
社員の仕事に対する姿勢や、やりがいに関する情報	5	6	25.6%	24.0%	24.7%	28.1%	24.7%	5	8.0%	5
ワークライフバランスに関する情報	6	5	25.5%	24.4%	20.9%	30.1%	26.4%	6	7.9%	6
社内の人間関係に関する情報	7	7	22.1%	20.3%	20.1%	24.1%	25.2%	7	7.8%	7
スキルアップ(研修・支援制度等)に関する情報	8	8	13.9%	17.7%	12.9%	9.7%	16.9%	9	4.3%	10
製品やサービスに関する情報	9	9	11.5%	12.5%	14.9%	8.0%	10.9%	8	4.6%	8
昇進・キャリアアップに関する情報	10	11	10.8%	14.0%	9.4%	9.5%	9.3%	13	2.3%	12
社内の技術や研究に関する情報	11	10	10.7%	5.2%	24.5%	2.6%	15.4%	10	4.2%	9
企業の経営方針についての情報	12	14	10.2%	13.7%	9.6%	8.6%	7.4%	12	2.5%	14
勤続年数、正社員の平均年齢に関する情報	13	15	8.6%	14.0%	4.6%	8.0%	5.9%	16	1.6%	17
業界の景気に関する情報	14	13	8.5%	10.3%	10.3%	5.7%	7.6%	11	2.7%	13
社内の部署・組織に関する情報(どんな部署があるか)	15	12	8.2%	6.3%	7.7%	9.7%	10.2%	14	2.2%	11
企業の財務状況・株価に関する情報	16	16	5.3%	6.3%	5.5%	4.9%	4.0%	15	1.8%	15
社会的な取り組み(環境保全活動や社会福祉活動など)についての情報	17	17	3.9%	4.8%	5.0%	2.9%	2.1%	17	1.2%	16

入社予定先企業を選択した際に判断材料となった情報



【入社予定先企業決定済学生のみ】
入社予定先企業について現在どのくらい知っているか（5段階）・理解度が高い順



Copyright 2018 Mynavi Corporation

■3:就職情報サイトについて

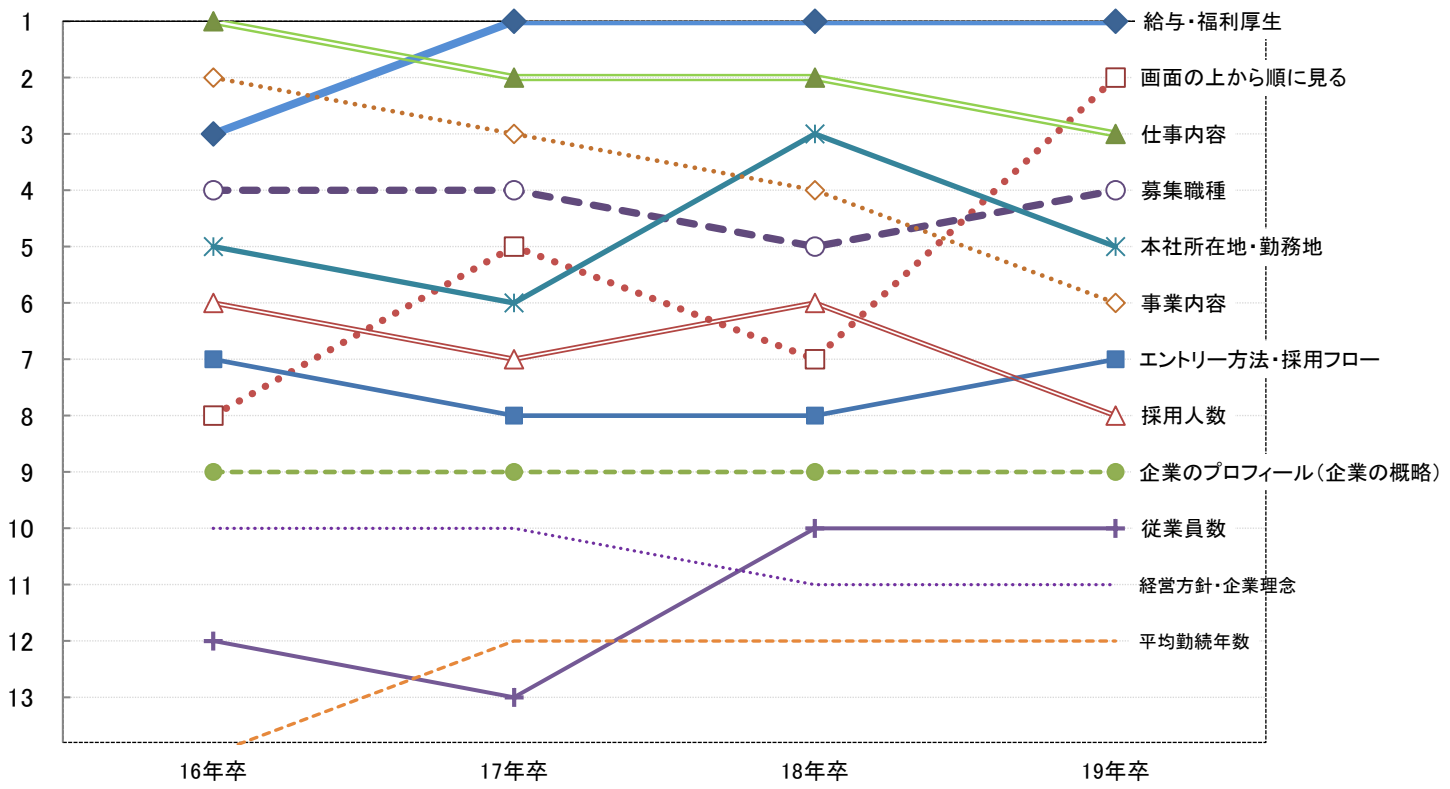
就職情報サイトにおいて、企業を見る上で注目した情報を複数回答で選んでもらったところ、最も多くの学生から選ばれたのは3年連続で「給与・福利厚生」だった。2番目に多かったのは「画面の上から順に見る」という回答だった。男女で比べると「給与・福利厚生」「仕事内容」「募集職種」「本社所在地・勤務地」など多くの項目で男子に比べて女子の割合が高かったが、「資本金・売上高・業績」は男子の割合のほうが高かった。

企業情報を見る上で、注目する(注目した)情報
【複数回答】

※全体より5%以上差のある文理男女の項目に色づけ

	19年卒 順位	18年卒 順位	17年卒 順位	16年卒 順位	19年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
給与・福利厚生	1	1	1	3	54.1%	49.5%	48.0%	60.8%	60.6%
画面の上から順に見る	2	7	5	8	49.3%	50.5%	50.3%	48.6%	46.5%
仕事内容	3	2	2	1	48.2%	40.4%	43.9%	57.1%	53.5%
募集職種	4	5	4	4	44.7%	33.7%	43.1%	52.4%	55.9%
本社所在地・勤務地	5	3	6	5	44.2%	33.7%	39.9%	54.4%	53.3%
事業内容	6	4	3	2	43.2%	38.3%	41.2%	48.9%	45.4%
エントリー方法・採用フロー	7	8	8	7	40.1%	33.4%	32.8%	49.4%	48.0%
採用人数	8	6	7	6	39.6%	36.8%	31.3%	47.4%	43.3%
企業のプロフィール(企業の概略)	9	9	9	9	27.4%	21.9%	28.4%	31.9%	27.6%
従業員数	10	10	13	12	24.6%	23.7%	21.1%	27.2%	27.4%
経営方針・企業理念	11	11	10	10	22.1%	21.3%	20.3%	24.2%	22.5%
平均勤続年数	12	12	12	14	21.6%	20.4%	17.9%	25.2%	22.9%
先輩情報	13	15	17	17	18.3%	14.9%	15.1%	23.2%	20.6%
資本金・売上高・業績	14	13	15	11	17.6%	17.9%	22.0%	13.7%	17.6%
採用担当者からのメッセージ	15	16	14	15	15.4%	13.1%	12.8%	18.2%	19.1%
会社紹介記事	16	17	11	13	15.2%	13.1%	14.7%	16.7%	18.0%
教育制度	17	14	16	16	13.4%	11.9%	11.1%	14.5%	18.8%
平均年齢	18	19	20	21	13.3%	13.1%	12.6%	14.5%	12.6%
取材情報(職場や社員の雰囲気など)	19	18	19	19	12.6%	13.1%	8.7%	15.2%	12.6%
掲載画像(写真)	20	20	18	18	10.5%	7.6%	9.8%	13.5%	11.3%
企業のキャッチコピー	21	21	21	20	7.6%	4.9%	5.8%	10.2%	11.3%
その他					0.7%	0.3%	1.1%	1.0%	0.2%

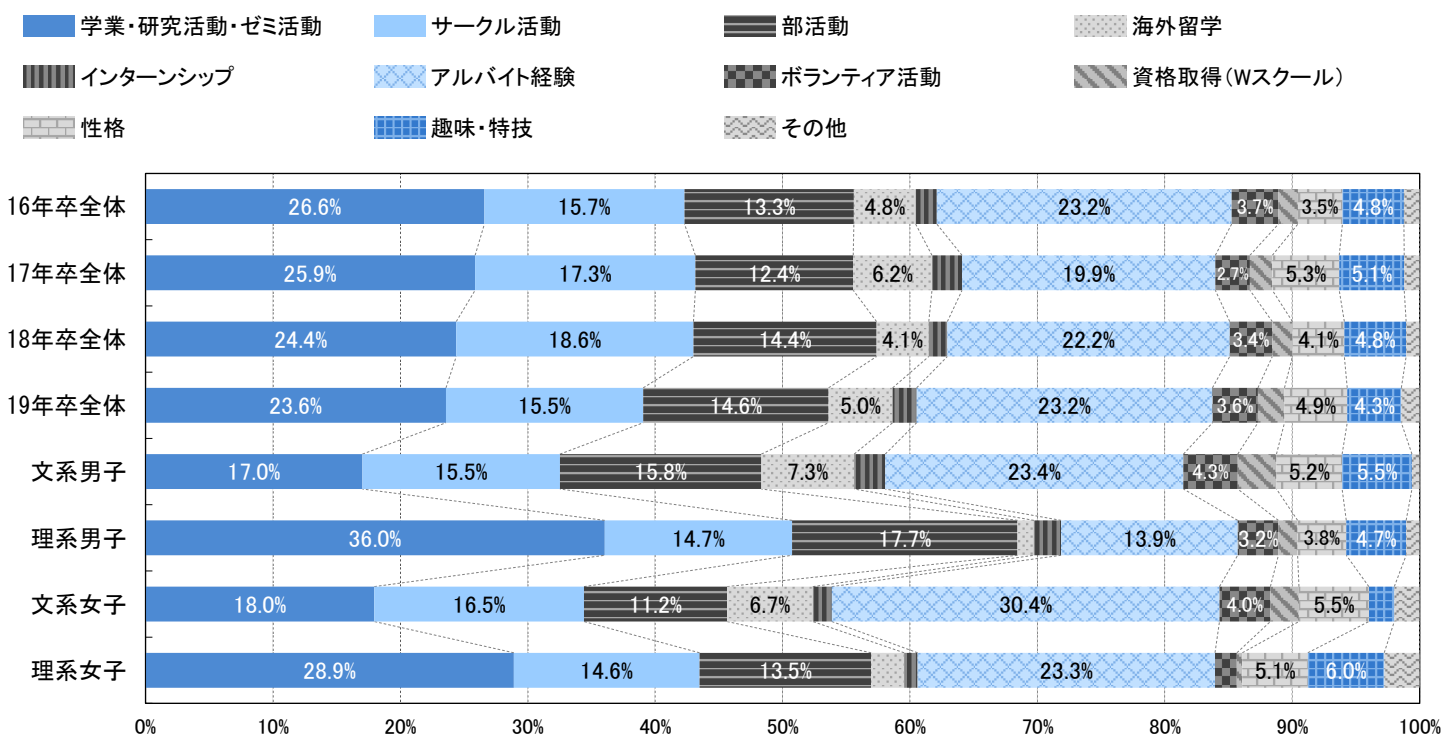
16年卒～19年卒の順位変動



■4:就職活動を振り返って

就職活動において、メインで使った(使っている)自己PRのエピソードのジャンルは、文理男女の区分で大きく異なる結果となった。理系学生では「学業・研究活動・ゼミ活動」の割合が最も高く、理系男子の36.0%、理系女子の28.9%が選択した。文系学生では「アルバイト経験」が最も高く、文系男子の23.4%、文系女子の30.4%が選択した。自己PRのエピソードのキーワードは、男子は文理とも「行動力」が最も高いが、女子は文理とも「粘り強さ」が最も高かった。

メインで使った自己PRのエピソードのジャンル



自己PRのエピソードのキーワード

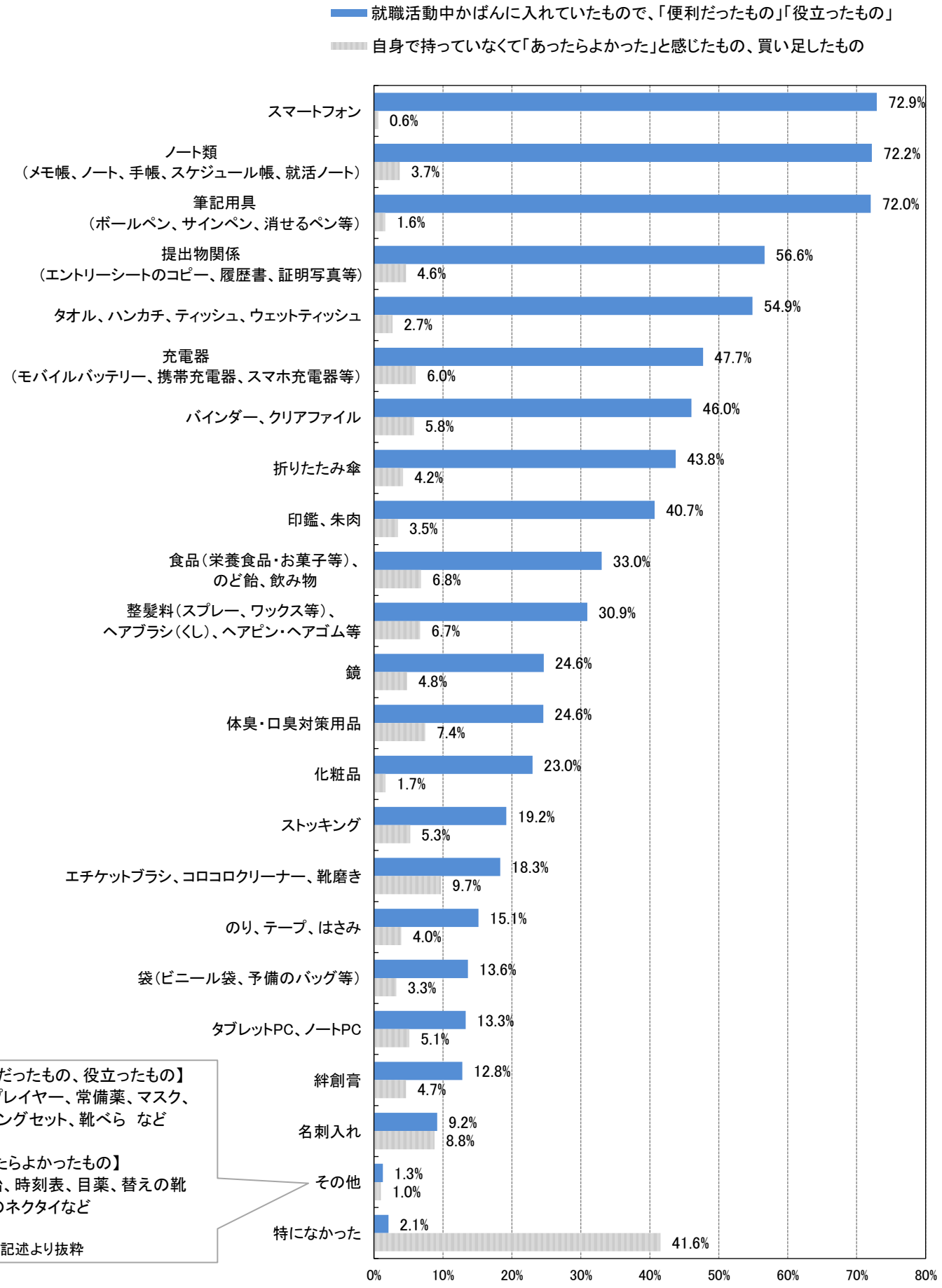
	全体	
	順位	割合
行動力	1	26.5%
粘り強さ	2	26.3%
協調性	3	21.3%
向上心	4	19.4%
課題発見・解決力	5	18.6%
計画性	6	18.2%
責任感の強さ	7	17.5%
積極性	8	16.0%
誠実・思いやり	9	16.0%
リーダーシップ	10	14.9%
好奇心旺盛	11	14.1%
意志の強さ	12	11.2%
傾聴力	13	11.2%
柔軟性	14	10.2%
社交性	15	9.3%
タフさ	16	7.9%
論理性	17	7.8%
几帳面	18	6.4%
思慮深さ・落ち着き	19	6.2%
集中力	20	6.1%
自己管理能力	21	6.1%
判断力	22	5.4%
発想力	23	5.2%
理解力	24	4.8%
その他		2.2%

※各分類での多い順ランキング

文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1 行動力	1 行動力	1 粘り強さ	1 粘り強さ
2 協調性	2 粘り強さ	2 行動力	2 行動力
3 誠実・思いやり	3 課題発見・解決力	3 向上心	3 向上心
4 粘り強さ	4 協調性	4 協調性	4 協調性
5 責任感の強さ	5 向上心	5 責任感の強さ	5 計画性
6 計画性	6 リーダーシップ	6 課題発見・解決力	6 課題発見・解決力
7 リーダーシップ	7 計画性	7 計画性	6 責任感の強さ
8 向上心	8 積極性	8 誠実・思いやり	8 積極性
9 課題発見・解決力	9 好奇心旺盛	9 積極性	9 好奇心旺盛
10 積極性	10 責任感の強さ	10 好奇心旺盛	10 誠実・思いやり
11 好奇心旺盛	11 論理性	11 柔軟性	11 社交性
12 傾聴力	12 誠実・思いやり	12 傾聴力	12 リーダーシップ
13 意志の強さ	13 柔軟性	13 意志の強さ	13 意志の強さ
14 社交性	14 社交性	14 リーダーシップ	14 柔軟性
14 論理性	15 意志の強さ	15 社交性	15 傾聴力
16 タフさ	15 タフさ	16 タフさ	15 自己管理能力
17 几帳面	17 思慮深さ・落ち着き	17 思慮深さ・落ち着き	17 タフさ
18 柔軟性	18 傾聴力	17 自己管理能力	18 几帳面
18 集中力	19 理解力	19 判断力	19 論理性
20 発想力	20 几帳面	20 几帳面	20 集中力
21 思慮深さ・落ち着き	20 集中力	21 集中力	21 判断力
22 判断力	20 発想力	22 論理性	22 発想力
23 自己管理能力	23 自己管理能力	23 発想力	23 思慮深さ・落ち着き
23 理解力	24 判断力	23 理解力	24 理解力

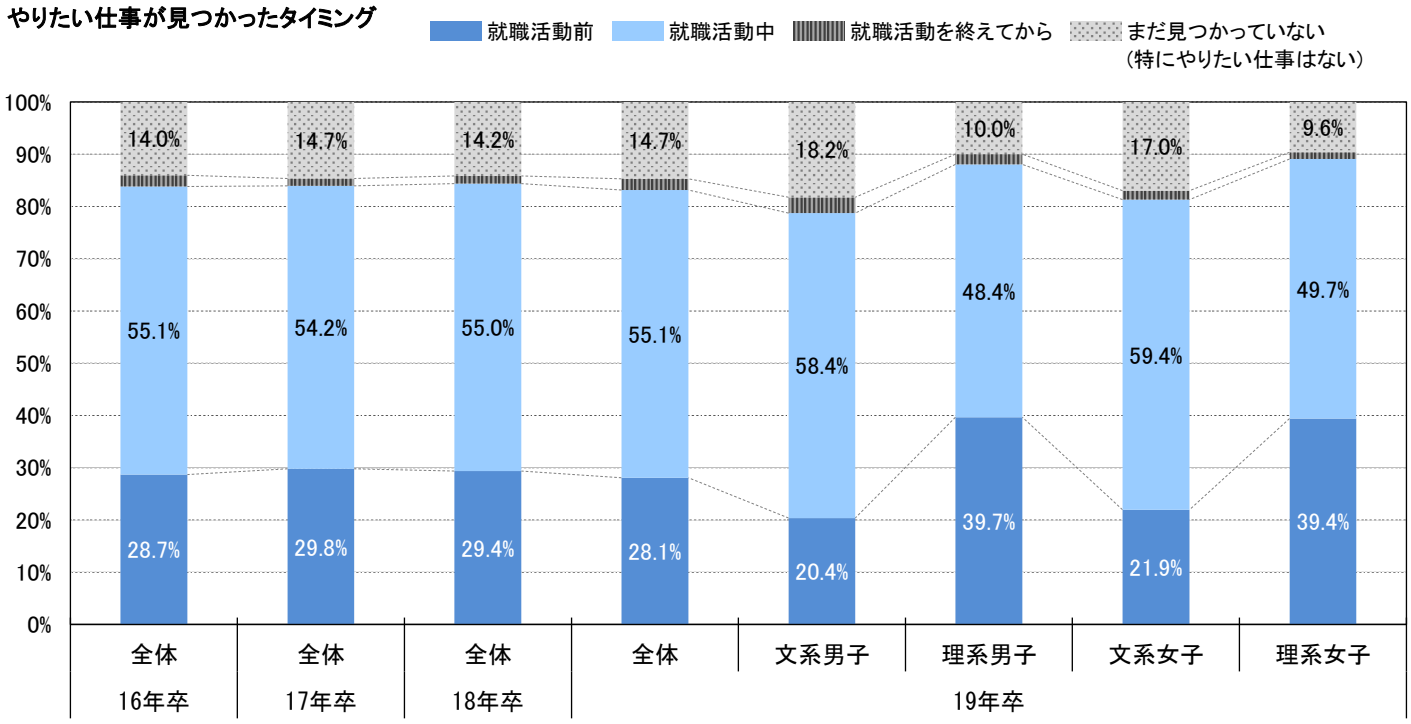
Copyright 2018 Mynavi Corporation

就職活動中「便利だったもの」「役立ったもの」「あったらよかったと感じたもの」等
【複数回答】

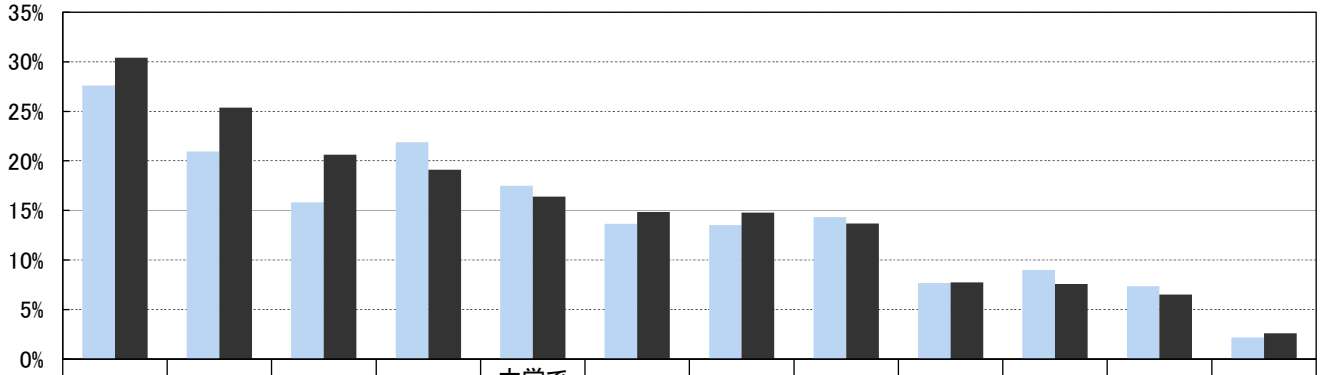


「やりたい仕事が見つかったタイミング」を聞いたところ、全体の半分強（55.1%、前年比0.1pt増）が「就職活動中」と回答した。理系学生は「就職活動前」と回答した割合がやや高い。「やりたい仕事が見つかったきっかけ」は、前年同様「面接・選考を通して（30.4%、前年比2.8pt増）」が最も高かった。「インターンシップに参加して（20.6%、前年比4.8pt増）」は前年より選択割合が増加した。理系学生では男女とも「大学での勉強・研究・ゼミ活動・実習を通して」の割合が最も高い（理系男子 24.6%、理系女子29.6%）。「入社してやってみたい仕事」では前年同様「人の役に立てる仕事がしたい（38.7%）」の割合が最も高く、「仕事の『やりがい』とは何か」でも、前年同様「誰かの役に立つこと（18.9%、前年比0.9pt減）」の割合が最も高かった。今年の就活生の「役に立つ」人間になりたいという共通した志向がうかがえる結果となった。

やりたい仕事が見つかったタイミング



やりたい仕事が見つかったきっかけ【複数回答】

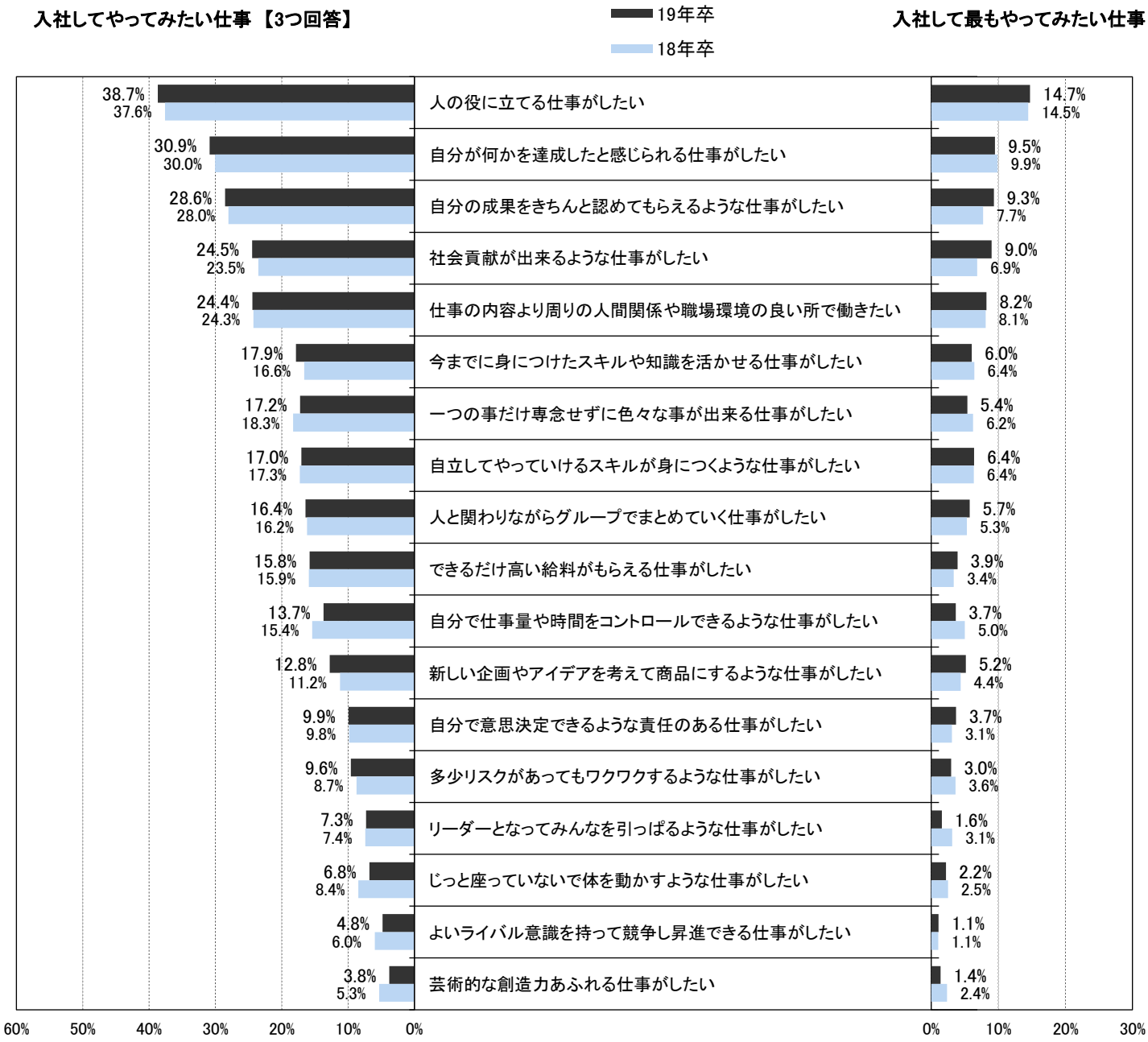


	面接・選考を通して	自己分析の結果	インターンシップに参加して	個別企業セミナーに参加して	大学での勉強・研究・ゼミ活動・実習を通して	昔からの夢だったから	先輩など周りの人の話を聞いて	就職イベントに参加して	親・家庭の影響で	就職情報サイトを見て	アルバイト経験から	その他
18年卒	27.6%	21.0%	15.8%	21.9%	17.5%	13.7%	13.5%	14.3%	7.7%	9.0%	7.4%	2.2%
19年卒	30.4%	25.4%	20.6%	19.1%	16.4%	14.9%	14.8%	13.7%	7.7%	7.6%	6.5%	2.6%
文系男子	34.6%	27.5%	20.1%	20.8%	10.4%	13.8%	12.6%	11.5%	8.9%	6.3%	7.4%	2.6%
理系男子	19.7%	21.8%	23.2%	15.2%	24.6%	17.1%	16.1%	14.7%	5.5%	8.5%	2.1%	2.1%
文系女子	37.5%	26.7%	18.0%	21.6%	9.3%	12.0%	14.1%	15.6%	8.1%	8.7%	9.6%	3.3%
理系女子	26.1%	24.6%	22.7%	17.3%	29.6%	19.4%	18.5%	12.1%	8.8%	5.9%	6.2%	1.9%

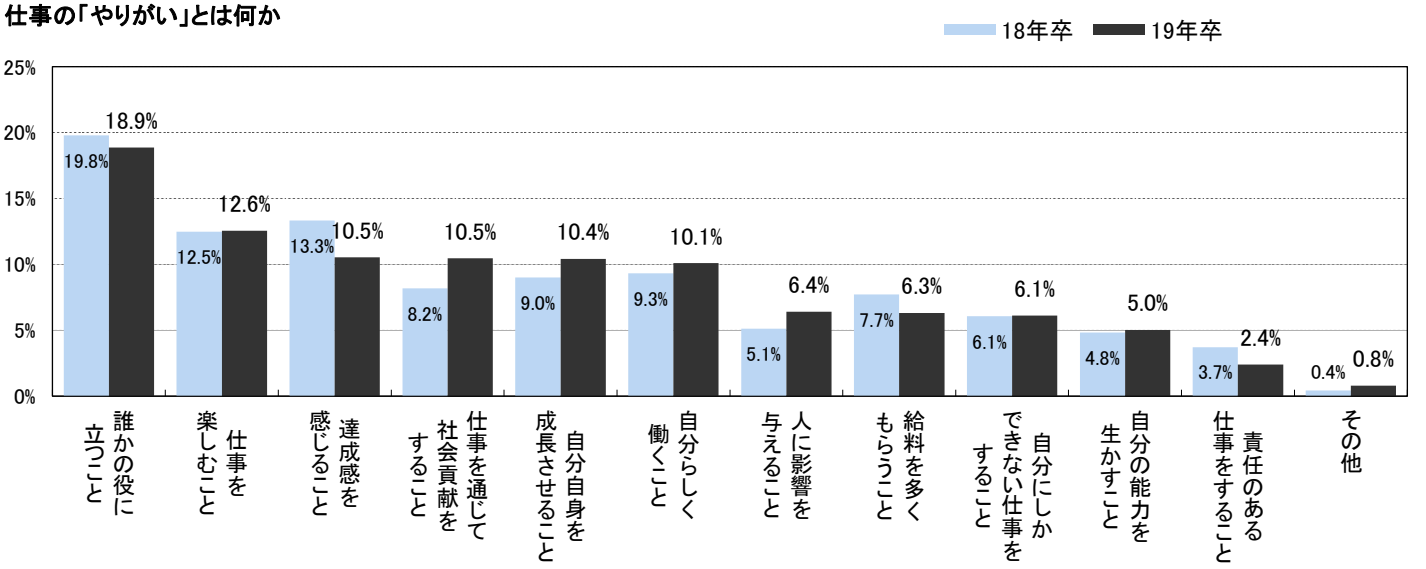
Copyright 2018 Mynavi Corporation

入社してやってみたい仕事 【3つ回答】

入社して最もやってみたい仕事

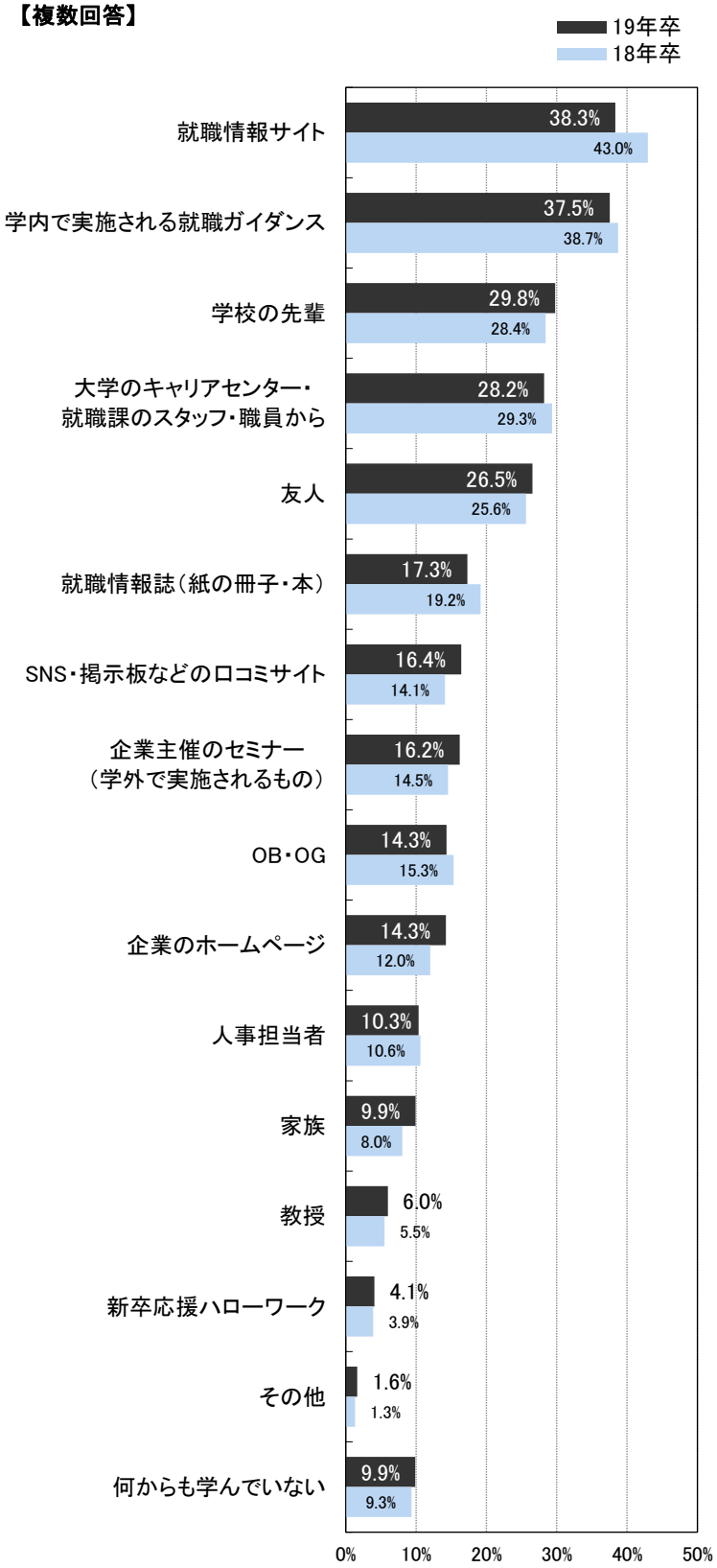


仕事の「やりがい」とは何か

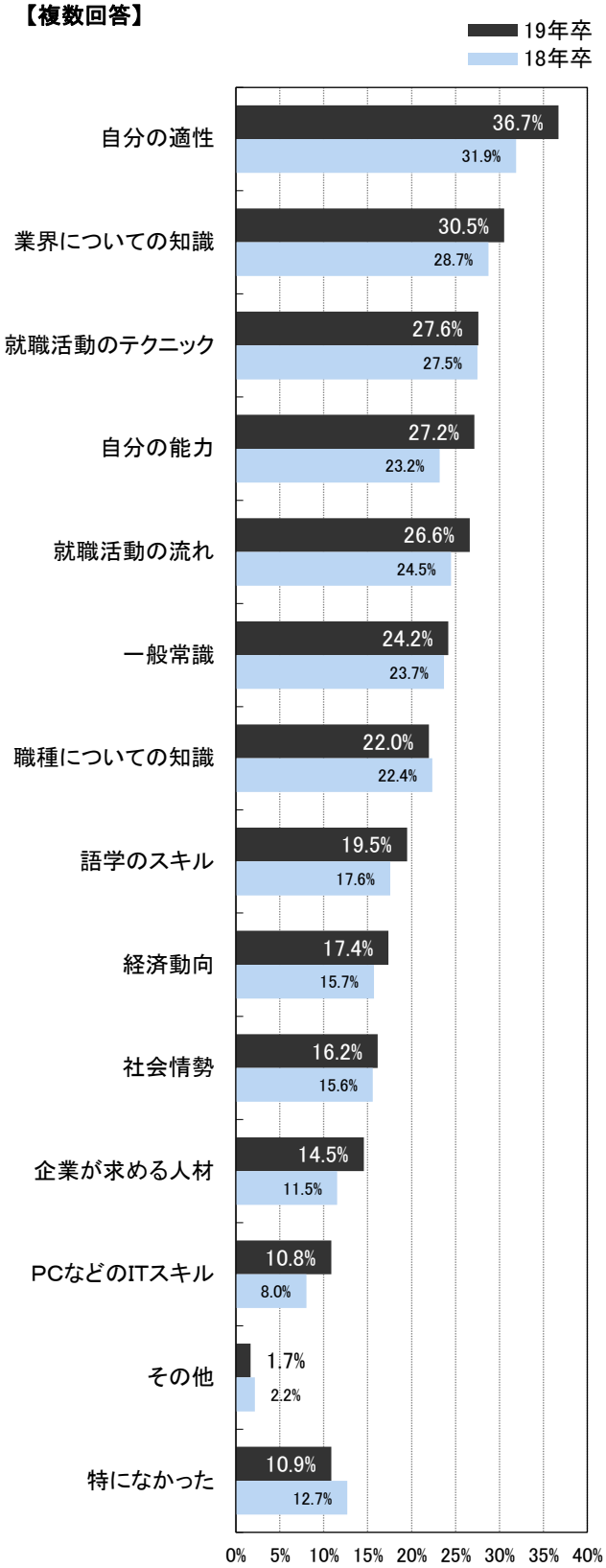


就職活動の方法を何から学んだかでは、「就職情報サイト」が38.3%で前年同様最も高く、「学内で実施される就職ガイダンス（37.5%）」が続いた。就職活動を始める前に知っておけばよかったと思うことは「自分の適性（36.7%）」が前年同様最も高い割合だった。活動を始めて「もっと早く取り組めばよかった」「時間をかけて取り組みたかった」と思ったことは、前年同様「自己分析（37.4%）」が最も高かった。就職活動に関して企業に改善して欲しいことは「交通費を支給して欲しい（53.0%）」が最も高い割合で、次が「選考結果にかかわらず、きちんと通知して欲しい（48.8%）」だった。

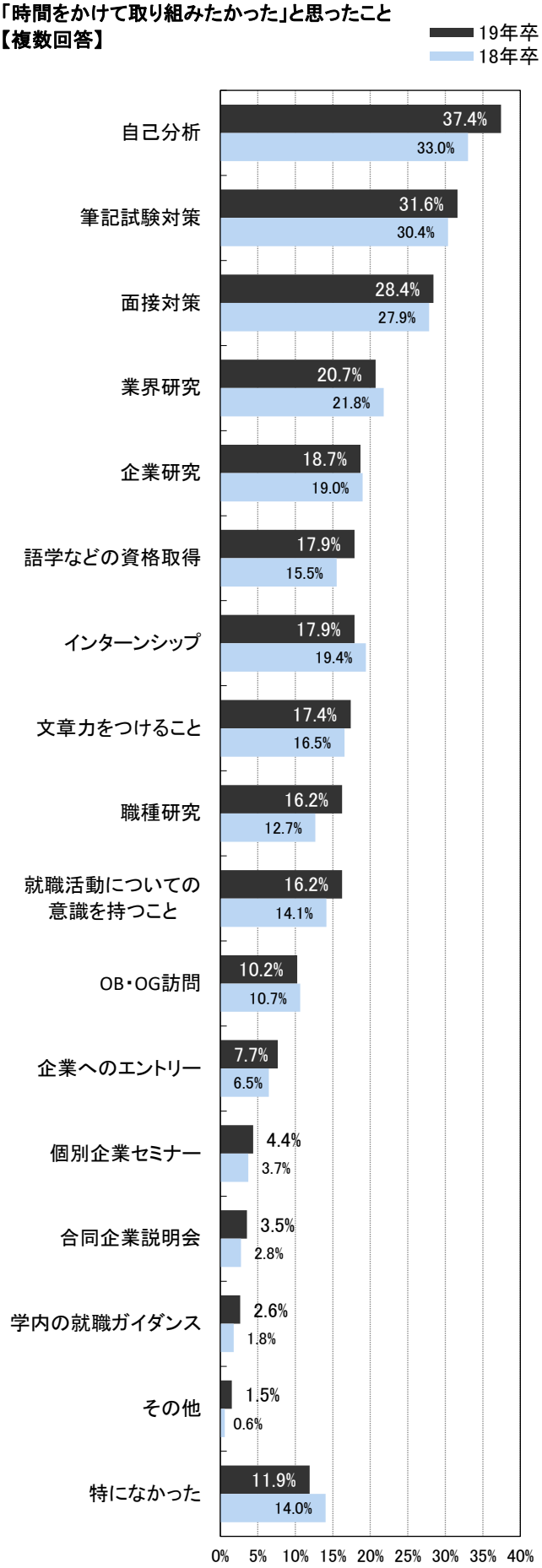
就職活動の方法は何から学んだか
【複数回答】



就職活動を始める前に知っておけばよかったこと
【複数回答】

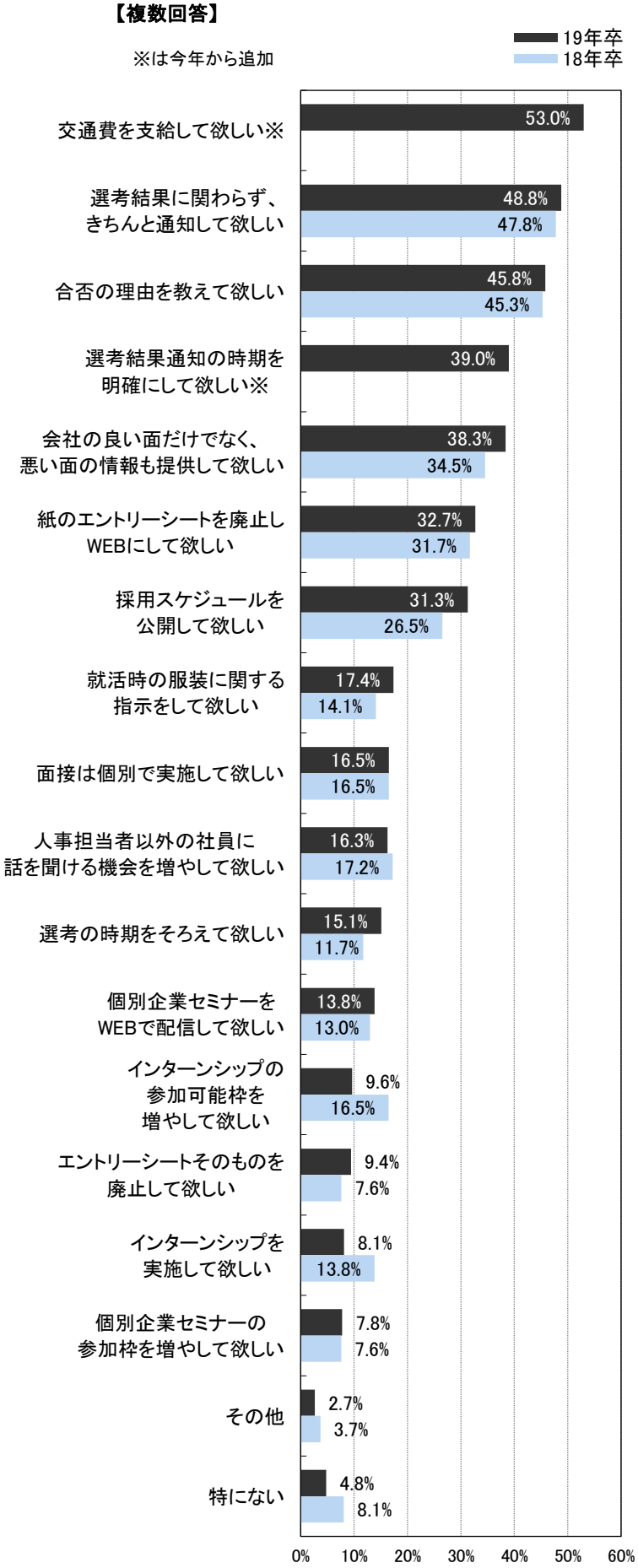


活動を始めて「もっと早く取り組めばよかった」「時間をかけて取り組みたかった」と思ったこと【複数回答】



就活を通じて企業に改善して欲しいこと【複数回答】

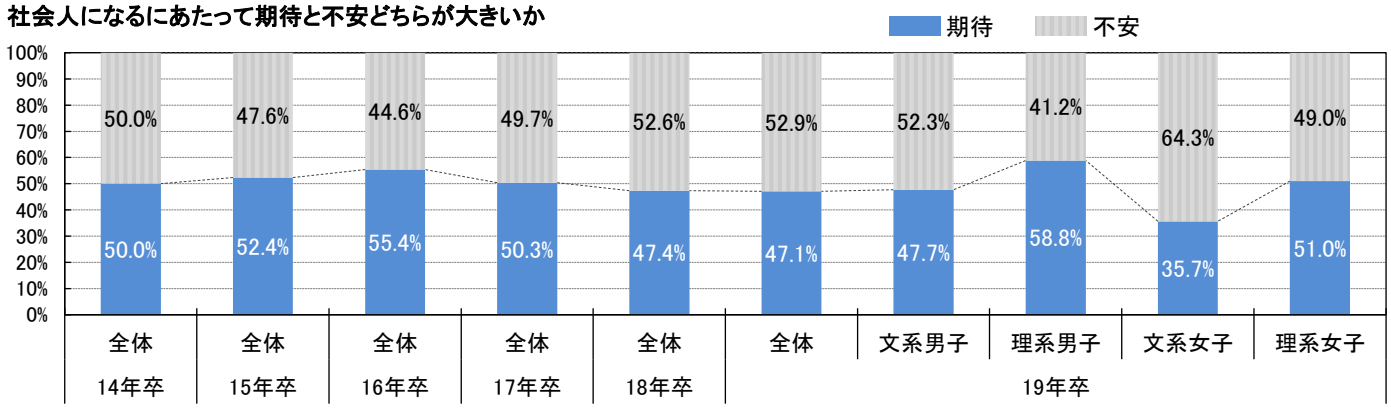
※は今年から追加



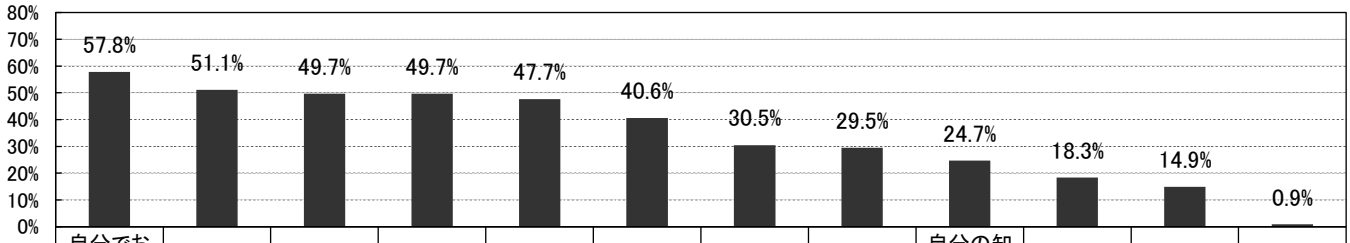
■5:社会人になるにあたって

社会人になるにあたって、期待より不安の方が大きいと回答した学生の割合は52.9%（前年比0.3pt増）で、3年連続で増加した。期待のほうが大きい学生に「期待を持っていること」を聞いたところ、「自分でお金を稼ぎ、使うことができる（57.8%）」が最も高い割合だった。不安の方が大きい学生に「不安に思うこと」を聞いたところ、「職場での人間関係（65.1%）」が最も高い割合だった。

社会人になるにあたって期待と不安どちらが大きいか

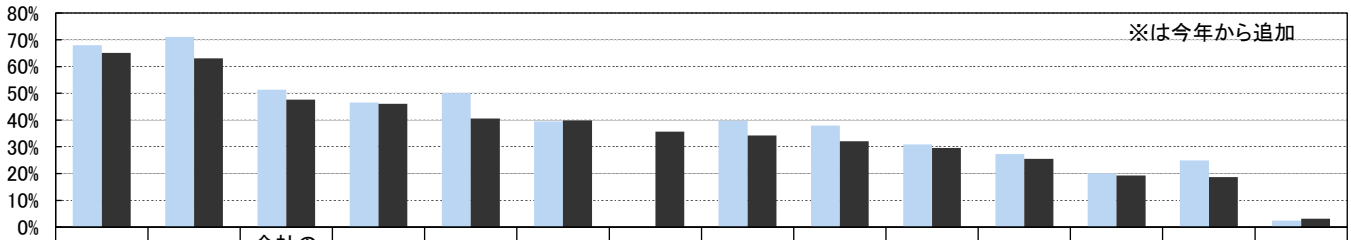


社会人になるにあたって期待を持っていること【複数回答】 n=814



	自分でお金を稼ぎ、使うことができること	新しいことに挑戦できること	今までにない新しい環境	人との出会い	自分自身の成長・スキルアップ	社会人として自立できること	やりたかった仕事ができること	社会に貢献できること	自分の知識や能力を活かすこと	一人暮らしでの生活	自由な時間が増えること	その他
■全体	57.8%	51.1%	49.7%	49.7%	47.7%	40.6%	30.5%	29.5%	24.7%	18.3%	14.9%	0.9%
文系男子	48.4%	48.4%	49.7%	43.3%	42.7%	37.6%	27.4%	31.2%	22.9%	19.1%	7.6%	1.9%
理系男子	64.5%	47.8%	47.5%	48.2%	47.8%	37.3%	32.2%	31.5%	29.3%	15.9%	17.0%	0.4%
文系女子	55.9%	56.6%	51.7%	59.4%	53.1%	44.8%	29.4%	22.4%	21.0%	22.4%	17.5%	0.7%
理系女子	67.2%	55.5%	51.3%	50.8%	49.2%	47.9%	35.3%	33.2%	24.8%	15.1%	22.3%	0.4%

社会人になるにあたって不安に思うこと【複数回答】 n=852



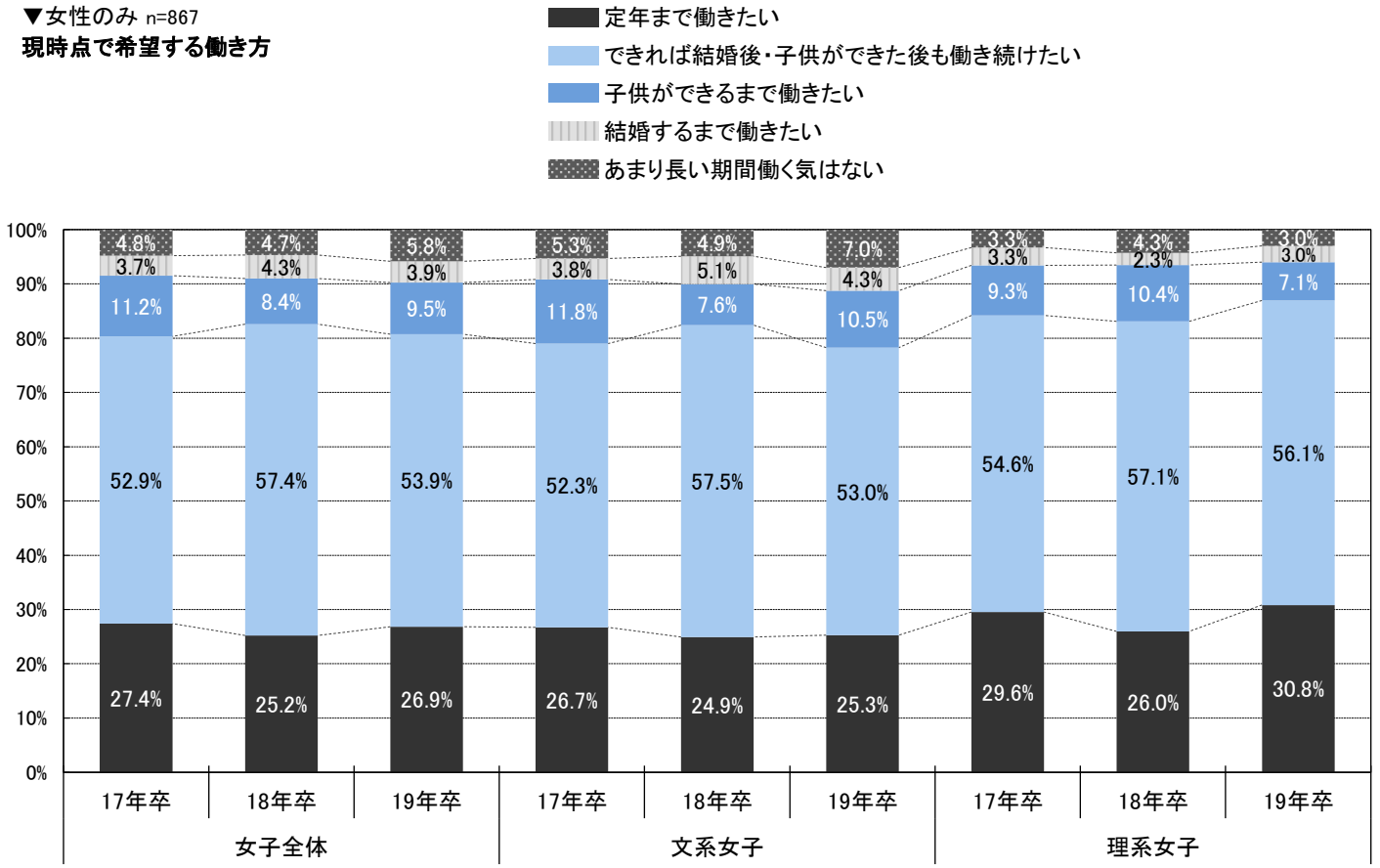
	職場での人間関係	仕事をうまく進められるか	会社のルールや組織・風土になじめるか	自由時間が十分にとれるか	社会人としての常識	朝きちんと起きられるか	金銭的なこと※	社員との就業時間後の付き合い	専門知識を十分に習得できるか	入社後の健康管理	希望する勤務地に配属されるか	希望の部署に配属されるか	PCやITスキル	その他
■18年卒	68.0%	71.0%	51.4%	46.6%	50.1%	39.5%		39.8%	38.0%	30.9%	27.3%	20.1%	24.9%	2.5%
■19年卒	65.1%	63.0%	47.7%	46.1%	40.6%	39.8%	35.7%	34.2%	32.1%	29.6%	25.5%	19.2%	18.6%	3.1%
文系男子	61.6%	56.4%	44.2%	44.8%	35.5%	41.3%	35.5%	36.0%	32.0%	24.4%	25.0%	19.8%	20.9%	1.7%
理系男子	61.7%	61.1%	45.6%	40.4%	39.9%	37.3%	33.2%	34.2%	33.2%	30.1%	21.8%	18.1%	13.5%	6.7%
文系女子	67.4%	67.4%	50.4%	51.9%	43.4%	41.9%	37.6%	35.3%	31.8%	35.3%	28.7%	19.8%	21.7%	1.9%
理系女子	72.1%	69.0%	51.5%	39.7%	46.3%	33.6%	34.1%	25.8%	31.4%	24.0%	22.7%	17.9%	11.4%	4.4%

Copyright 2018 Mynavi Corporation

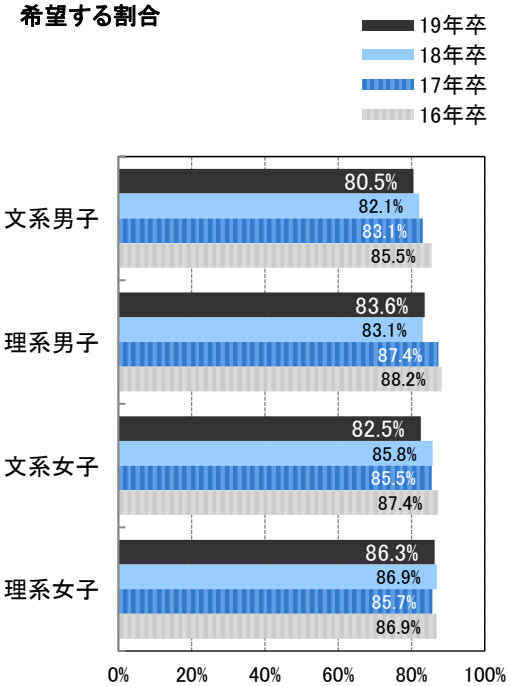
■6:ライフイベントと働き方について

ライフイベント「結婚」「育児(出産)」について、どちらも望まない割合は、文系男子（19.1%）、文系女子（16.0%）で3年連続増加した。結婚・育児(出産)を希望する女性のみに「出産後働く場合の雇用形態の希望」を聞いたところ、「育児休暇が明けたら、当分は正社員で時短勤務をし、子供が大きくなったら元通り働きたい」が最も多く選択された（66.9%）。正社員の副業についてどう考えるか聞いたところ、「ぜひやってみたい」が20.5%、「興味はある」が44.4%と、肯定的に考える学生が多かったが、入社予定先の企業が副業を認めているかは78.4%が「わからない」と回答した。

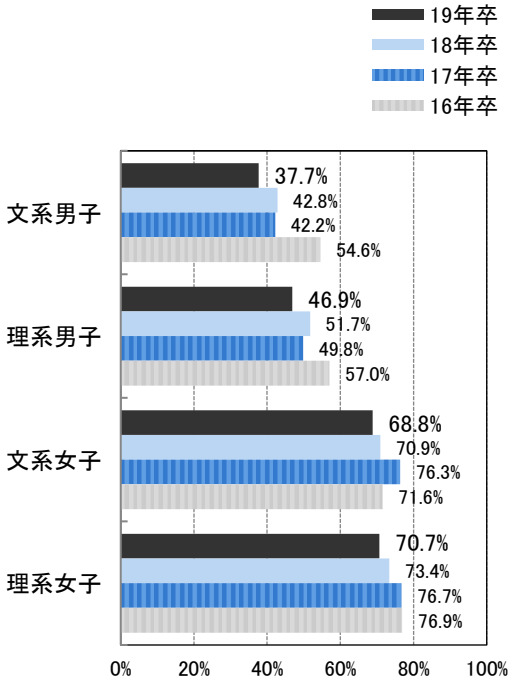
▼女性のみ n=867
現時点で希望する働き方



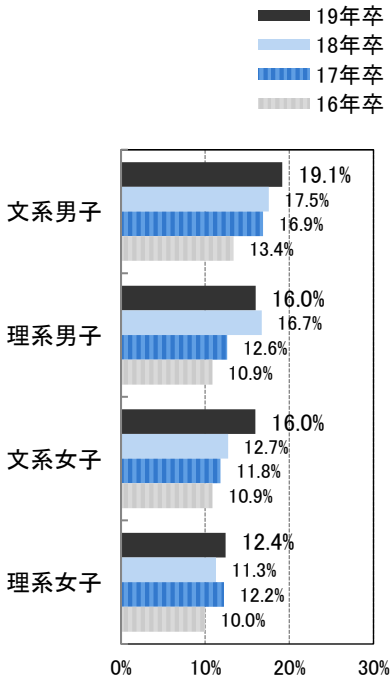
結婚(パートナーシップ制度等を含む)を希望する割合



育児(出産)を希望する割合

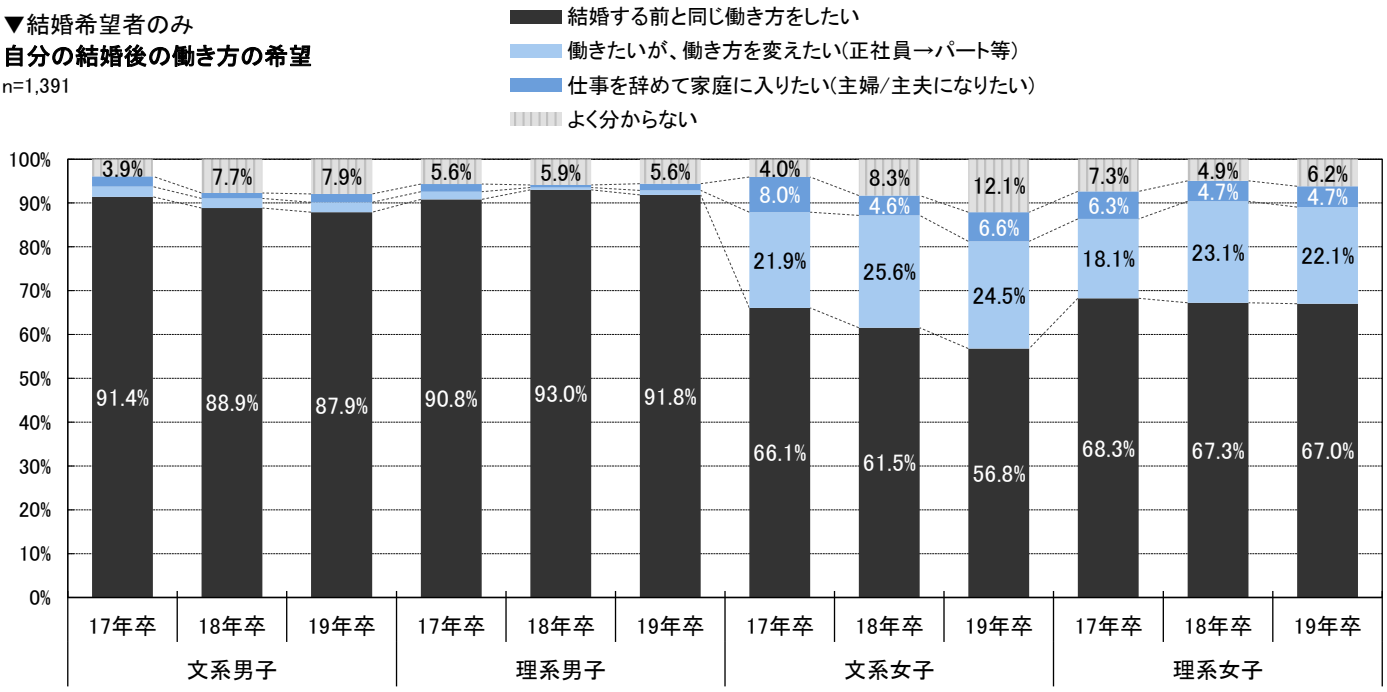


どちらも望まない割合

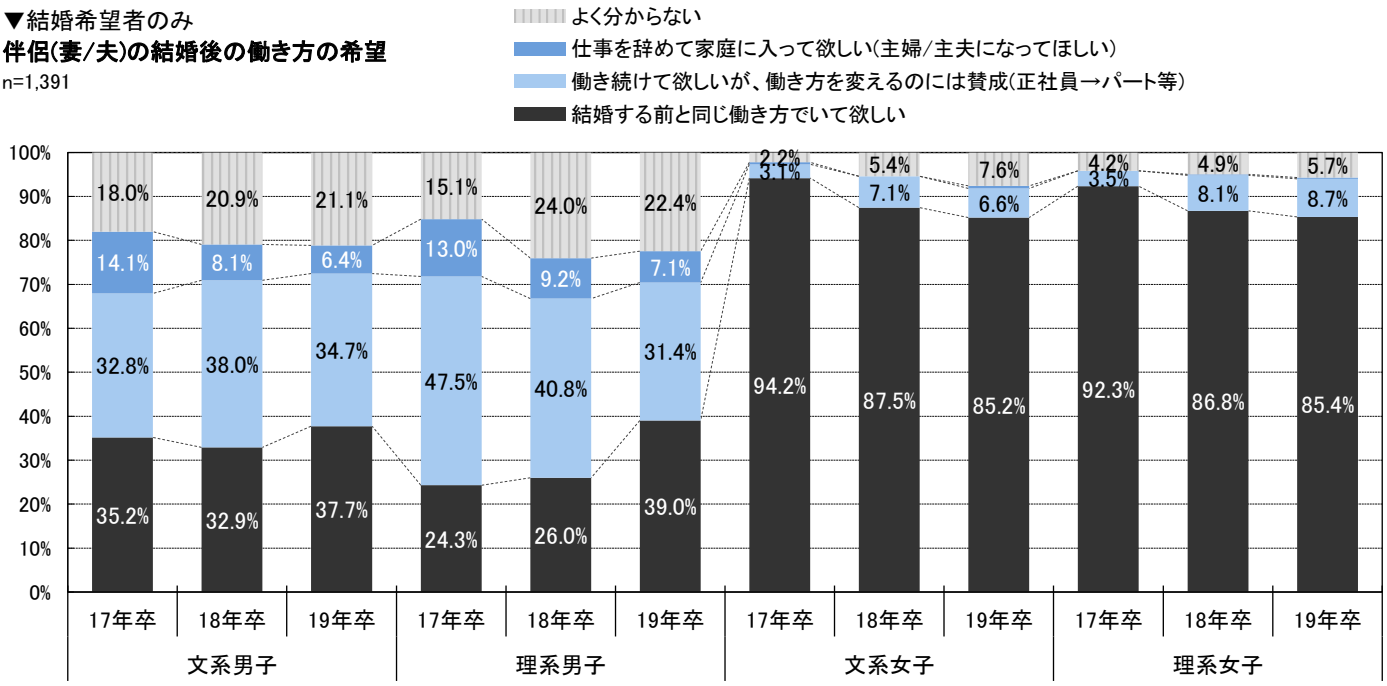


Copyright 2018 Mynavi Corporation

▼結婚希望者のみ
自分の結婚後の働き方の希望
n=1,391

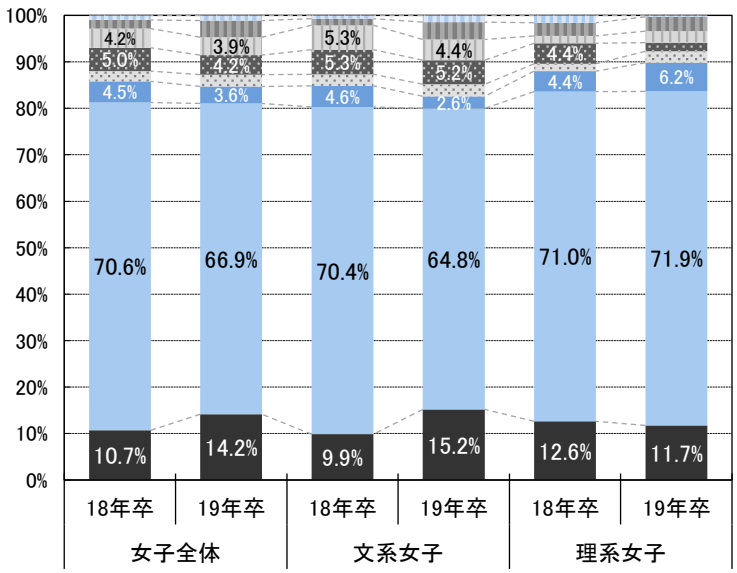


▼結婚希望者のみ
伴侶(妻/夫)の結婚後の働き方の希望
n=1,391

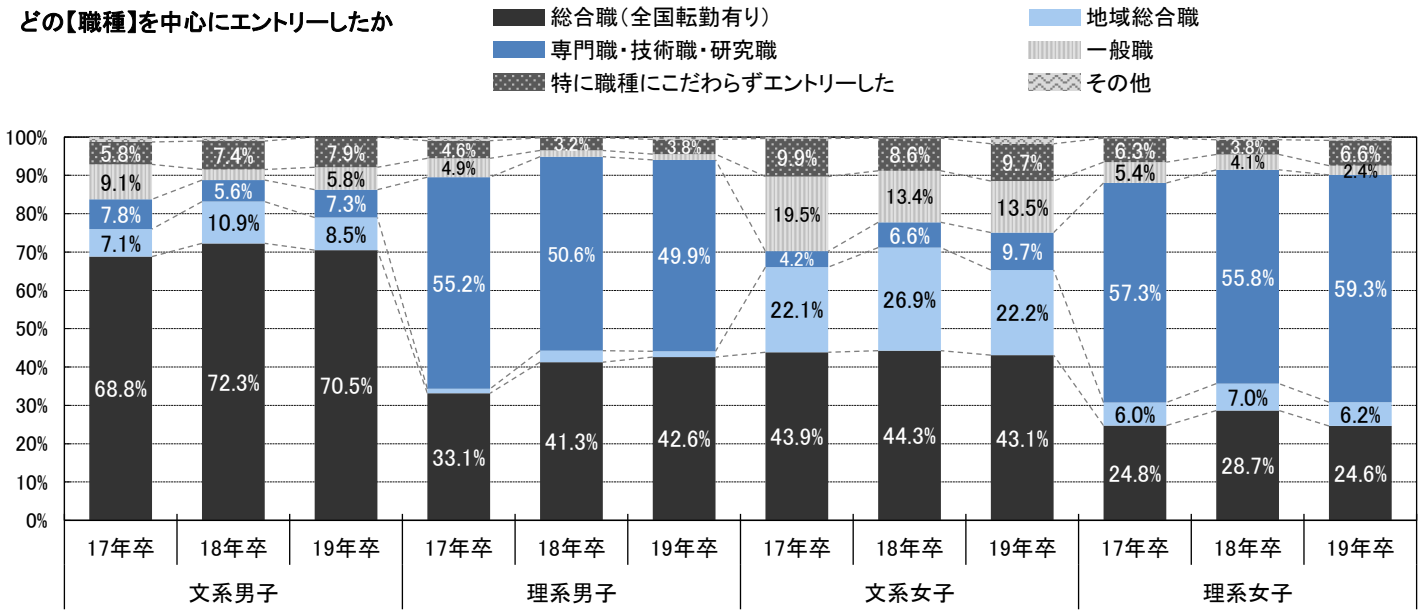


▼結婚・育児(出産)を希望する女性のみ n=594
出産後働く場合の雇用形態の希望

- 育児休暇が明けたら、すぐに正社員として復帰し、出産前と同じように働きたい
- 育児休暇が明けたら、当分は正社員で時短勤務をし、子供が大きくなったら元通り働きたい
- 育児休暇が明けたら、同じ会社で雇用形態をパートやアルバイトなどに変更し、いつか正社員に戻りたい
- 一旦退職し、子供が成長したら違う企業でもう一度正社員として働きたい
- 一旦退職し、子供が成長したら違う企業で派遣社員やパート・アルバイトとして働きたい
- 子供が生まれたら育児に専念し、その後はできれば働きたくない
- 特に考えたことがない
- その他

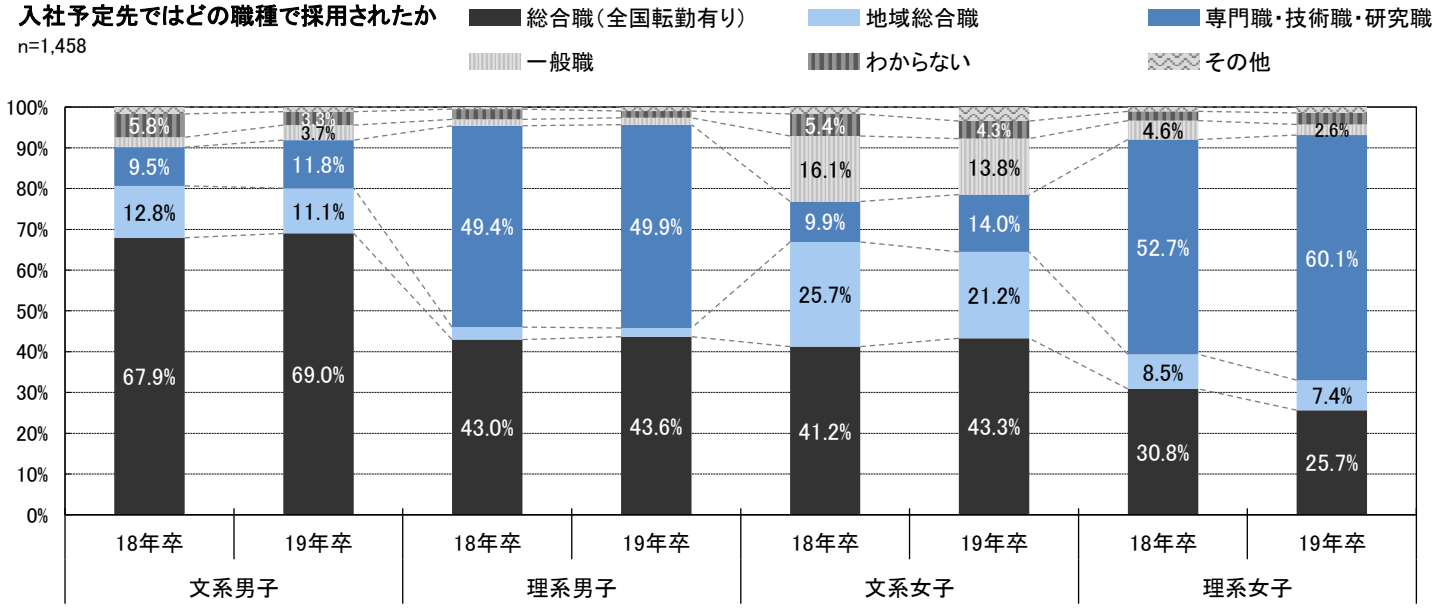


どの【職種】を中心にエントリーしたか



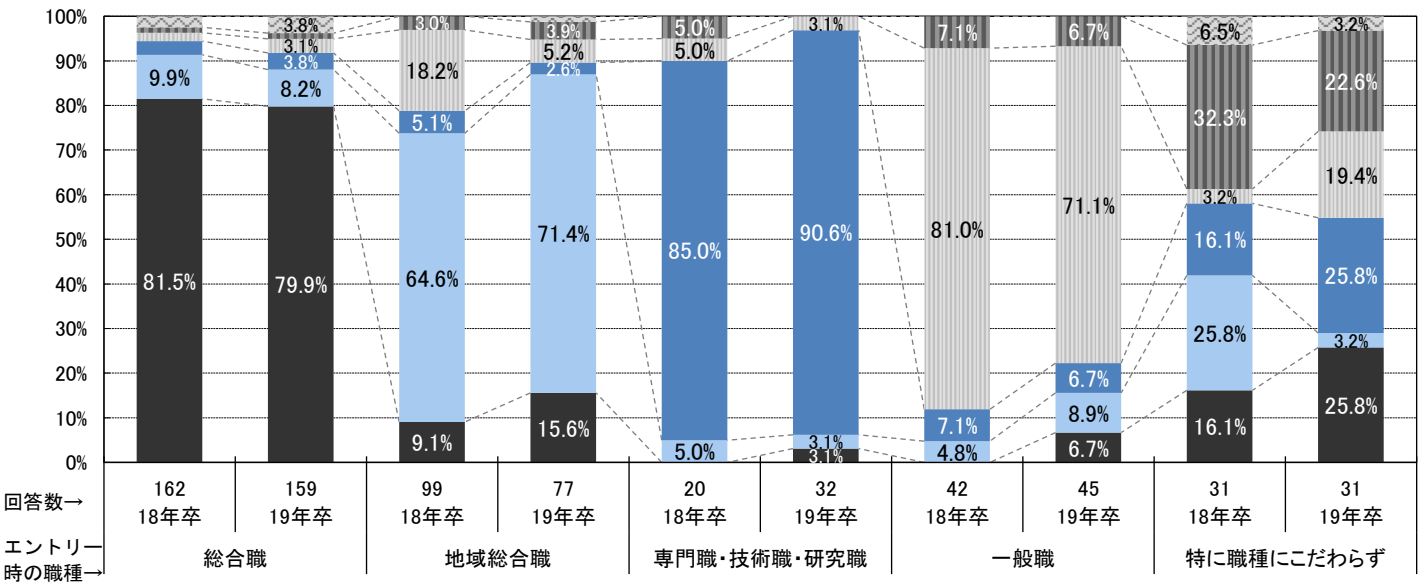
入社予定先ではどの職種で採用されたか

n=1,458



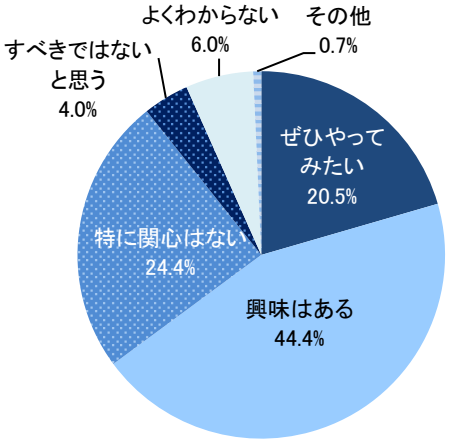
【文系女子】エントリー時に中心にした職種別・採用された職種

n=349

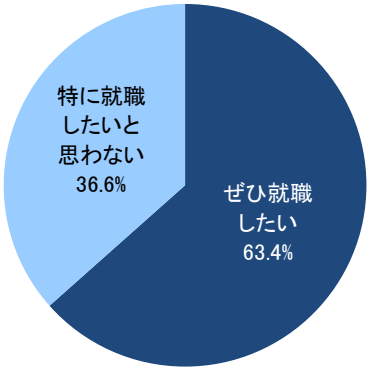


Copyright 2018 Mynavi Corporation

正社員の副業についてどう考えるか

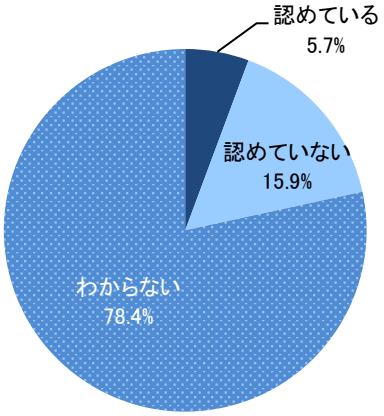


副業を認める企業についてどう思うか



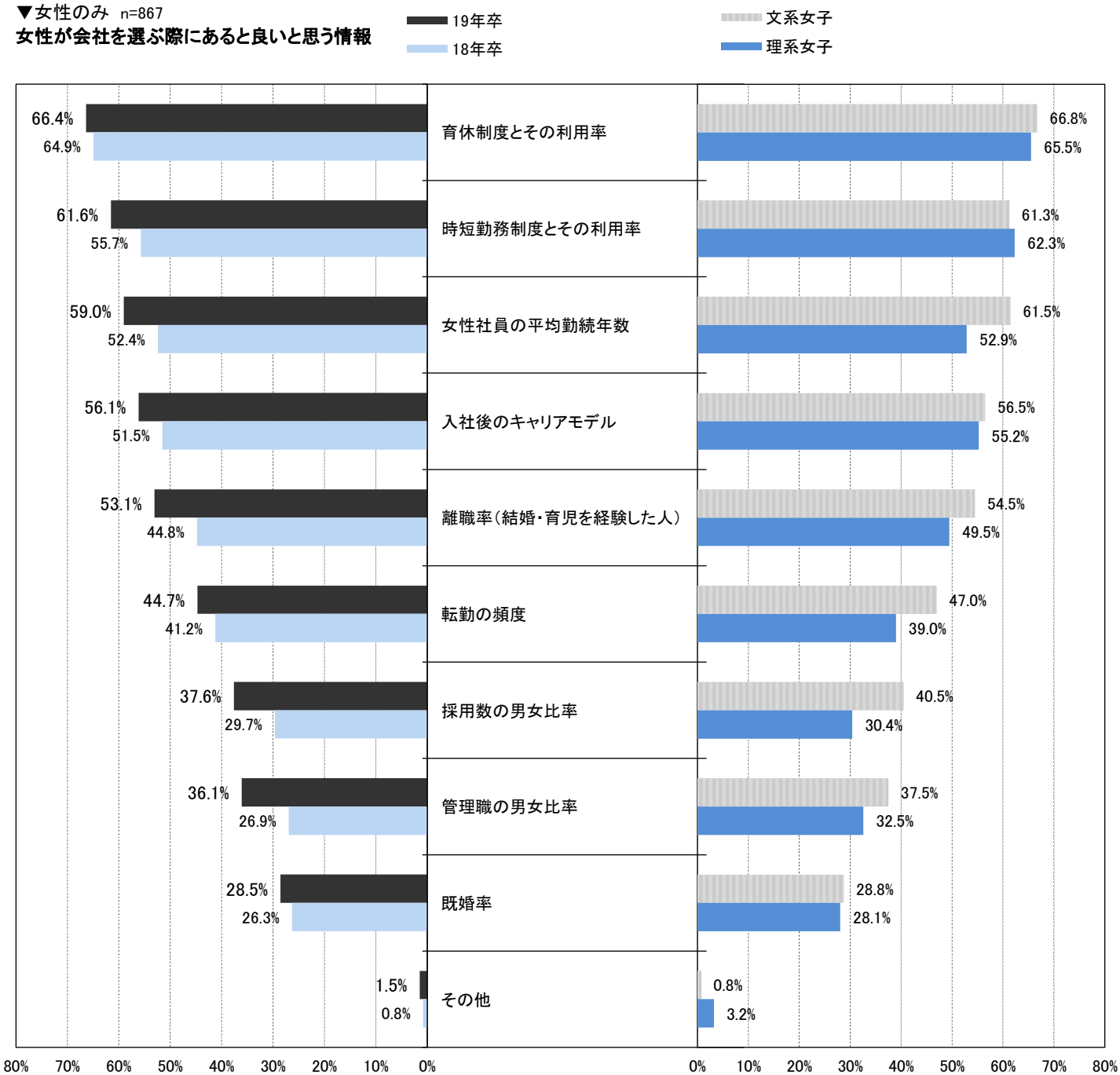
【入社予定先が決まっている学生】 n=1,458

入社予定先の企業は副業を認めているか



▼女性のみ n=867

女性が会社を選ぶ際にあると良いと思う情報



Copyright 2018 Mynavi Corporation

■7:あなたの就職活動のテーマ曲は？

※前々年(17年卒)は実施せず。14年卒、15年卒、16年卒、18年卒と実施し、今回は5回目。

19年卒就活生の就活ソング・ナンバーワンはゆずの「栄光の架橋」に決定した。2位には、前年トップ10圏外だったSHISHAMOの「明日も」と、前年も2位だった欅坂46の「サイレントマジョリティー」が並んでランクインした。SHISHAMOと5位のサンボマスター「できっこないを やらなくちゃ」が初のトップ10入り、他は前年と同じ顔ぶれでの順位変動となった。WANIMAが4位と10位、嵐が5位と9位にそれぞれ2曲ランクインしている。
※前年まで4回連続1位の「負けないで」(ZARD)を「就活ソングの殿堂入り」に認定し、それ以外の曲への投票とした。

19年卒(2018年) 曲名BEST10

ランク	18年卒	16年卒	曲名	アーティスト名	得票率
1	4	2	「栄光の架橋」	ゆず	1.81%
2	13	-	「明日も」	SHISHAMO	1.27%
2	2	-	「サイレントマジョリティー」	欅坂46	1.27%
4	6	-	「やってみよう」	WANIMA	1.20%
5	3	3	「終わりなき旅」	Mr.Children	1.07%
5	17	-	「できっこないを やらなくちゃ」	サンボマスター	1.07%
5	8	-	「ファイトソング」	嵐	1.07%
8	7	-	「NANIMONO」映画『何者』主題歌	中田ヤスタカ（feat.米津玄師）	1.00%
9	5	7	「サクラ咲ケ」	嵐	0.94%
10	8	-	「ともに」	WANIMA	0.87%
次点	-	-	「ピースサイン」	米津玄師	0.80%

大 学	文理男女	選曲理由
1位	「栄光の架橋」	ゆず 得票率: 1.81%
滋賀県立大学	文系男子	挫折しそうになった時に勇気づけられた。
東京経済大学	文系男子	将来への架け橋になるものだと思ったので。
九州産業大学	文系男子	自分がこの就職活動を通過することでこれからの将来に繋がっていくという考えからテーマ曲に選びました。
静岡大学	理系男子	内定という栄光に向かって頑張ろうという気持ちになることができた。
2位	「明日も」	SHISHAMO 得票率: 1.27%
関西大学	文系男子	毎週毎日のように就活が続いていたから。
近畿大学	理系女子	前向きな歌詞に何度も励まされました。
京都大学	理系男子	頑張っている人を応援するような曲調と歌詞に励まされた。夜行バスなどでの移動時間に聴いていると元気が出た。
広島大学	理系男子	面接で失敗しても切り替えて明日もがんばるという気持ちにさせてくれる曲。
2位	「サイレントマジョリティー」	欅坂46 得票率: 1.27%
三重大学	理系女子	自分を見失いそうになったときに、自分らしくあることの大切を学んだ。
東京大学	理系男子	常に自分らしく振る舞うことを後押ししてくれた。
滋賀大学	文系女子	今日もがんばってやろうって気持ちが高まるのでこの曲を選びました。歌詞を思い出して、恐れずに挑戦しようと考え、何度も救われました。
4位	「やってみよう」	WANIMA 得票率: 1.20%
名古屋工業大学	理系女子	何事もやらないと始まらない。
北里大学	理系女子	落ちた時など辛い時にこの曲を聞くとまたチャレンジしようと前向きになれたから。
5位	「終わりなき旅」	Mr.Children 得票率: 1.07%
北海道大学	文系女子	高校時代のテスト勉強時など辛いときにいつも聞いている曲だから。
東京大学	文系男子	第一志望の企業に落ちた後に聴いて自分を奮い立たせた。
5位	「できっこないを やらなくちゃ」	サンボマスター 得票率: 1.07%
東京農業大学	理系女子	君ならできると言ってもらえる気がするから。
愛媛大学	理系女子	挫けそうになった時に聞いた曲。頑張らなくちゃとおもう。
5位	「ファイトソング」	嵐 得票率: 1.07%
広島大学	理系女子	曲名の通り、応援してくれる曲で、歌詞もとても心に響く曲だから。
関西大学	文系女子	歌詞の全てが励ましの言葉だから、落ち込んだ時に聞くと元気が出ました。
8位	「NANIMONO」	中田ヤスタカ(feat.米津玄師) 得票率: 1.00%
九州工業大学	理系男子	自分は何者で何がしたいんだろうと考えるきっかけになった。
9位	「サクラ咲ケ」	嵐 得票率: 0.94%
神戸大学	理系女子	高校受験、大学受験と節目節目で聴いてた曲だから。
10位	「ともに」	WANIMA 得票率: 0.87%
名古屋市立大学	文系女子	やる気が出ない時、自信がない時にいつも聞いていた。パワフルな声が、勇気付けてくれた。

Copyright 2018 Mynavi Corporation

■8：あなたの就職活動を色に例えると

就職活動を色に例えてもらったところ、1位は「青」で、全体の23.3%を占め、文理男女すべての分類で1位となった。理由を見ると、「冷静」「晴れた空」「緊張」「ブルーな気持ち」などが挙がっており、人それぞれ異なったイメージで捉えているようだ。2位は「赤」で、「情熱」「闘志」「やる気が出る」など、前向きなイメージが強かった。一方、3位の「黒」では、「闇」「しんどい」「苦しかった」など否定的な理由が並んだが、最も多かったのは「リクルートスーツの色」という回答だった。そのほか上位には、「白」「黄色」「オレンジ・橙色」など、明るいイメージの色が並んだ。

19年卒（2018年）　BEST10			その色を選んだ理由・何の色を表すのか
ランク	色	得票率	
1	青	23.3%	冷静（66名）、晴れた空、穏やか、誠実、落ち着いている様子、ネクタイの色（20名）、海、クールにふるまう、顔色、緊張、気持ち、気分、面接官の視線の色
2	赤	15.3%	情熱（48名）、熱意、闘志、頑張った、やる気が出る、気合、強気、ネクタイの色（6名）暑かった、バラ色、勝負、勝利、積極的
3	黒	13.2%	リクルートスーツの色（73名）、髪の色（18名）、いろんな色が混ざった結果、しんどい、ブラック企業、闇、お先真っ暗、何色にも染まらない、苦しかった
4	白	11.9%	どんな色にも染まる（31名）、白紙、正直、まっさら、シャツ、清潔さ、何もない
5	黄色	7.8%	明るい、エネルギー、せわしない、ハッピー、ポジティブ、楽しかった、元気、笑顔
6	オレンジ・橙色	5.3%	ポジティブ、楽しかった、前向き、充実、明るい、未来
6	灰色・グレー	5.3%	モヤモヤ、どんより、上手くいかない、先が見えにくい、白黒つかない
8	緑	3.6%	マイペース、穏やか、自然、落ち着いて
9	水色	2.8%	空の色、晴れの日、気持ちが軽くなる、冷静
10	紫	2.4%	赤（情熱）と青（冷静）が混ざった色、モヤモヤ、良くも悪くも

文理男女別ランキング

文系男子			理系男子			文系女子			理系女子		
ランク	色	得票率	ランク	色	得票率	ランク	色	得票率	ランク	色	得票率
1	青	27.2%	1	青	31.4%	1	青	17.0%	1	青	17.8%
2	赤	17.6%	2	赤	19.0%	2	黒	16.3%	2	黒	13.5%
3	白	12.7%	3	黒	11.3%	3	白	13.5%	3	赤	12.0%
4	黒	12.0%	4	白	10.6%	4	赤	13.0%	4	白	11.3%
5	黄色	6.5%	5	黄色	6.7%	5	黄色	8.0%	5	黄色	9.8%
6	緑	4.9%	6	灰色・グレー	3.7%	6	灰色・グレー	7.5%	6	オレンジ・橙色	8.5%
7	オレンジ・橙色	3.4%	6	緑	3.7%	7	オレンジ・橙色	6.5%	7	灰色・グレー	6.7%
8	灰色・グレー	3.1%	8	オレンジ・橙色	2.6%	8	緑	3.5%	8	水色	4.3%
9	紫	2.2%	9	紫	1.9%	8	水色	3.5%	9	虹色	3.0%
10	虹色	1.9%	10	紺・ネイビー	1.7%	10	紫	3.0%	10	緑	2.6%

少数回答

色	大学	文理男女	その色を選んだ理由・何の色を表すのか
虹色	国学院大学	文系男子	色んな出来事があったから。
銀	北里大学	理系女子	自分自身を見直すことができた鏡のようなものだったから。
ピンク・桃色	日本大学	理系女子	心には情熱を秘めながら、雰囲気はかわいくいこうと思ったから。
セピア色	北海学園大学	文系男子	なつかしさを感じる色であることから、自己分析で人生を振り返り掘り起こすことをしてきたために時々懐かしさを感じることがあったことと繋がった。
ベージュ	広島大学	理系女子	キラキラした仕事や業界に憧れたこともあったけど、結局地道で前から考えていた道に落ち着いたので。全体的に地に足がついた就活でした。
ライムグリーン	青山学院大学	文系男子	就職活動の中で、マイペースに歩む様子が表現されていると、自分には思うから。
無色	静岡県立大学	理系女子	自分の空っぽさを痛感した。
黄緑	香川大学	理系女子	浮き沈みがあったが、明るい面が多かったから。
金	慶應義塾大学	理系男子	金メダルです。
空色	宇都宮大学	理系男子	この先の果てしない人生に期待と不安を抱きながら希望をもって挑んだ。
ショッキングピンク	共立女子大学	文系女子	全力でがむしゃらになって動いていたので。
ドブ色	東洋大学	文系女子	つらすぎて嫌な色がこれしか思いつかないから。
こげ茶	新潟薬科大学	理系女子	燃え尽きたから。
土留色	岡山大学	理系男子	まったくもって冴えない。

Copyright 2018 Mynavi Corporation

■9：あなたの就職活動を漢字一文字で表すと

19年卒（2018年） BEST10			文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
ランク	漢字	得票率	ランク	得票率	ランク	得票率	ランク	得票率	ランク	得票率
1	楽	7.92%	1	7.29%	1	9.38%	1	6.23%	1	8.35%
2	苦	4.14%	2	4.26%	7	2.13%	2	5.99%	2	4.50%
3	迷	2.70%	3	3.34%	9	1.92%	4	2.74%	3	3.00%
4	縁	2.22%	8	2.13%	3	2.56%	6	2.24%	11	1.93%
5	動	2.04%	4	3.04%	5	2.35%	15	1.50%	17	1.50%
5	難	2.04%	4	3.04%	12	1.49%	3	2.99%	23	1.07%
7	知	1.98%	30	0.61%	2	2.99%	6	2.24%	15	1.71%
7	悩	1.98%	11	1.52%	12	1.49%	6	2.24%	4	2.57%
9	辛	1.80%	6	2.74%	14	1.28%	12	1.75%	15	1.71%
9	耐	1.80%	10	1.82%	3	2.56%	30	0.75%	11	1.93%

今年の就職活動を表す漢字の1位は「楽」で、14年卒(2013年)から6年連続となった。得票率は調査開始（01年卒）以来最高（7.94%）だった前年とほとんど変わらず（7.92%）、学生有利の環境が続いていることを反映している。2位は同じく6年連続で「苦」だったが、理系男子では前年2位から7位へと順位を大きく下げ、文系に比べて有利に活動を進められたことをうかがわせる。3位には3年ぶりに「迷」が入った。7位の「知」は、理系男子では2位だった。

◆過去10年の調査結果

18年卒（2017年）			17年卒（2016年）			16年卒（2015年）			15年卒（2014年）			14年卒（2013年）		
1	楽	7.9%	1	楽	7.1%	1	楽	7.5%	1	楽	6.9%	1	楽	7.2%
2	苦	4.5%	2	苦	5.8%	2	苦	4.8%	2	苦	5.4%	2	苦	5.4%
3	縁	3.2%	3	疲	3.2%	3	迷	3.5%	3	迷	3.2%	3	耐	3.0%
4	忙	2.4%	4	耐	2.6%	4	疲	3.4%	4	耐	3.0%	4	迷	2.9%
5	耐	2.1%	4	忙	2.6%	5	忙	2.6%	4	動	3.0%	5	動	2.7%
6	疲	2.0%	6	迷	2.2%	6	長	2.3%	6	疲	2.2%	5	運	2.7%
6	無	2.0%	7	運	2.1%	7	早	2.1%	7	辛	1.9%	7	疲	2.6%
6	迷	2.0%	7	縁	2.1%	7	悩	2.1%	8	考	1.8%	8	難	2.2%
9	知	1.9%	7	知	2.1%	9	縁	2.1%	8	悩	1.8%	8	縁	2.2%
10	動	1.8%	7	悩	2.1%	9	辛	2.1%	10	縁	1.7%	8	考	2.2%
						9	耐	2.1%						

13年卒（2012年）			12年卒（2011年）			11年卒（2010年）			10年卒（2009年）			09年卒（2008年）		
1	苦	7.4%	1	楽	6.4%	1	苦	6.8%	1	苦	6.9%	1	楽	6.0%
2	楽	6.7%	2	苦	5.0%	2	楽	4.4%	2	迷	4.6%	2	迷	4.5%
3	迷	3.2%	3	迷	4.3%	3	迷	3.9%	3	楽	3.2%	3	苦	3.6%
4	縁	2.9%	4	疲	3.0%	4	進	2.6%	4	難	2.8%	4	動	2.6%
4	耐	2.9%	5	縁	2.5%	4	動	2.6%	5	縁	2.7%	5	学	2.4%
6	知	2.7%	6	難	2.4%	6	耐	2.5%	6	動	2.6%	6	難	2.3%
7	学	2.5%	7	耐	2.2%	7	難	2.3%	7	悩	2.4%	7	縁	2.1%
8	疲	2.4%	8	悩	2.0%	8	縁	2.2%	8	耐	2.1%	7	知	2.1%
9	動	2.0%	9	長	1.7%	9	疲	1.9%	9	疲	2.0%	7	悩	2.1%
10	運	1.9%	9	変	1.7%	10	知	1.8%	10	変	1.9%	10	耐	1.9%
												10	疲	1.9%

19年卒文理男女別ランキング

全体			文系男子			理系男子			文系女子			理系女子		
ランク		得票率	ランク		得票率	ランク		得票率	ランク		得票率	ランク		得票率
1	楽	7.92%	1	楽	7.29%	1	楽	9.38%	1	楽	6.23%	1	楽	8.35%
2	苦	4.14%	2	苦	4.26%	2	知	2.99%	2	苦	5.99%	2	苦	4.50%
3	迷	2.70%	3	迷	3.34%	3	縁	2.56%	3	難	2.99%	3	迷	3.00%
4	縁	2.22%	4	動	3.04%	3	耐	2.56%	4	迷	2.74%	4	悩	2.57%
5	動	2.04%	4	難	3.04%	5	挑	2.35%	5	変	2.49%	5	己	2.36%
5	難	2.04%	6	辛	2.74%	5	動	2.35%	6	縁	2.24%	5	疲	2.36%
7	知	1.98%	7	金	2.43%	7	苦	2.13%	6	知	2.24%	7	運	2.14%
7	悩	1.98%	8	縁	2.13%	7	成	2.13%	6	悩	2.24%	7	笑	2.14%
9	辛	1.80%	8	疲	2.13%	9	人	1.92%	9	学	2.00%	7	粘	2.14%
9	耐	1.80%	10	耐	1.82%	9	迷	1.92%	9	挑	2.00%	7	忙	2.14%
									9	無	2.00%			

Copyright 2018 Mynavi Corporation

【「あなたの就職活動を漢字一文字で表すと」調査概要 】
〇調査対象／2019年卒業予定の全国大学4年生及び大学院2年生
〇有効回答／1,666名（内訳 文系男子：329名、理系男子：469名、文系女子：401名、理系女子：467名）
〇調査方法／Web上のアンケートフォームより入力
※1名につき漢字一文字と選出理由を自由回答 〇調査期間／2018年8月27日～2018年8月31日

大 学	学 部	理 由
1位 楽		
名古屋大学	法学部	就職活動に対してネガティブな印象を抱いていたが、たくさんの人に出会えて楽しかったから。
滋賀県立大学	人間文化学部	いろいろな企業を知ることができて楽しかった。楽しんで就職活動をすることができたから。
近畿大学	法学部	様々な方々と巡り会え、様々な企業を知ることが出来、自分なりに成長出来た、とても楽しい時間でした。
関西大学	商学部	深く考え過ぎずに気楽に活動するよう心掛けたから。
神戸大学	法学部	色々な企業を知ることができて楽しかったから。自分のしたいことが見つかってワクワクしたから。
愛知大学	経済学部	あまり気負わずに、楽な姿勢で選考を受けることが一番いいと思い、それを常にして来たから。
佐賀大学	工学系研究科	自分がイメージしていた以上に書類や面接など楽に選考が進み、実際の選考も楽しんで取り組むことが出来たから。
京都大学	農学研究科	就職活動は確かに大変であったが、思っていたよりも”楽”に内々定を取得できたように思ったから、そして説明会や選考などでは緊張しつつも、自分なりに”楽”しみながら進めることができたから。
静岡理工科大学	理工学部	インターンシップなども選考に難なく通り、就職試験を楽しく、楽に受けられたため。
2位 苦		
明治大学	国際日本学部	アルバイトやその他の活動をあまりしなかったため、自己PRなどの内容を書くのに苦労した。面接も毎回緊張した。
滋賀大学	経済学部	自分と向き合うことが難しく、なかなか思うようにいかないことが多かったから。
関西学院大学	国際学部	生きている中で最も自分を否定され、苦しんだ時期だったから。
兵庫県立大学	環境人間学部	就職活動が順調に進まず、就職活動を楽しむことができず苦しいと思うことが多かったから。
青森公立大学	経営経済学部	苦学生だったので金銭に余裕があることの大切さを感じた。
筑波大学	生命環境科学研究科	面接やグループディスカッションをしている時間は楽しいときもあったが、お祈りをもらうと辛かったし、どれだけ選考を進んでも最終面接に通らなければ結果論で言えば何も得られないことが苦しかった。
3位 迷		
東京大学	法学部	自分がどんな仕事をやりたいのかわからず、迷って志望業界が何度か変わったから。
東北大学	経済学部	就職するか院へ行くか迷いに迷ったため。
長岡大学	経済経営学部	様々な点で迷い、あるいは迷走していたため。
東京大学	農学部	最後行く会社を決めるときにすごく迷ったから。
横浜国立大学	経営学部	就職活動を通して、自分のやりたいことと適性がわからなくなってしまった。
金沢学院大学	文学部	結局最後まで正しい道かがハッキリしてないから。今でも迷ってる。
京都大学	農学部	未だに知らないけれども有力な企業があるのではないかと思っているから。
大阪市立大学	商学部	就職活動に正解がないからこそ、直面した問題の選択肢一つ一つをよく吟味する必要がありその度に頭を悩ませ常に迷いがあったため。
4位 縁		
秋田大学	国際資源学部	縁があったから内々定を頂いた。そういうことだと思っている。
駒澤大学	経営学部	運命的な出逢いや巡り合わせによって、今の会社に決めたから。
大阪大学	工学研究科	採用されれば何かの縁、されなくても何かの縁だと思ったので。
同志社女子大学	生活科学部	選考が落ちてもその会社とは縁がなかったと次に進み、選考が進んだ会社は縁があったと思うようにした。
広島大学	総合科学部	内定先は就活を始めるまで名前も知らなかったし、会社のある土地すらそれまで訪れたことはなかったが、説明会で話を聞いた時からフィーリングを感じて結果的に内定をもらうことになった。
日本女子大学	家政学部	アルバイト先で出会った社員の方に名刺をいただき、その企業を知ったから。また、OB訪問もさせていただけたから。
広島大学	理学研究科	志望度が高かった企業に落ちた時、社会人の友達から、縁がなかっただけだよと励まされ、元気が出たから。
5位 動		
北星学園大学	経済学部	とにかく移動が多くて、交通機関や徒歩での移動にとても疲れたから。
横浜市立大学	国際総合科学部	実際にセミナーやインターンシップなど足を運ぶことで、企業について理解することを大切にしたため。
岩手大学	総合科学研究科	まず工場見学などでいろいろなところに移動した。行ったことのないところにも行けて楽しかった。また、就職活動を通じて、自分のやりたいことは何かを考え、自己分析をしていく中でいろいろと気持ちが動いた。
近畿大学	総合理工学研究科	20社以上のインターンシップに参加したり、何回もキャリアセンターに通っていたためです。
首都大学東京	都市教養学部	ひたすらいろいろな情報を探す。役に立つエピソードを探した。最善の選択ができるように、後悔をしないためにただひたすら動き回ったから。
富山大学	人文学部	自ら進んで行動しないと始まらないものだから。就職活動中はとにかく移動したり、面接練習など、いろいろと行動したから。
5位 難		
神戸市外国語大学	外国語学部	思ったよりも困難でうまく行かない理由が自分でわからなかったから。
龍谷大学	文学部	面接も筆記テストも難しく、人生はなかなか上手くはいかぬ、と感じたからです。
大阪大学	法学部	いくつもの難関・難所をくぐり抜けて来たから。
尾道市立大学	経済情報学部	面接が苦手で何度も落ちてしまったので困難だった、という意味で難。

大 学	学 部	理 由
7位 知		
広島大学	理学研究科	就職活動を通して社会・業界の課題や社会情勢などを「知」ることができたため。
北海道大学	工学院	就活では様々な業界で、様々な人の話を聞いて回った。この経験により、社会の組み立てを「知」り、社会人の先輩方の生き様を「知」り、自分がどのように有りたいかを「知」ることができた。
筑波大学	体育専門学群	自分を知る、企業を知る、業界を知る、と言うように、何でも知らなければ自分の言葉で語ることはできないと思ったから。
7位 悩		
広島大学	総合科学部	人生の岐路に立つ自分を客観的に捉えるのはなかなか難しく、自分は何をしたいのかとことん悩んだから。
東京理科大学	理学研究科	企業を決めるとき、将来を考えるとき、自己分析をしているときなど様々な場面で悩んだため。
神戸学院大学	薬学部	就職活動は割と早期から始めていたのですが、選択肢が広がりすぎたこともあり、「ここに就職したい！」という所が何度も何度も変わり、悩みすぎて本当に気持ちがついていきませんでした。しかし、今となっては自分の気持ちと業界のこれからを踏まえた納得のいく就職先を探すことができたので、とても有意義な時間だったと思います。今までの人生でこんなにも思い悩むことは無かったので、この一文字にしたいと思います。
9位 辛		
立教大学	社会学部	結果、志望企業には内定をもらえなかったこと、体育会活動との両立がかなり大変であったこと、みんなが続々と有名企業に内定をもらっているにもかかわらず自分は2次や3次どまりで就活を続けなければならなかったことなど辛いことしかなかったから。
東京工科大学	工学部	何社もお祈りされると、否定されているようでつらい。また、研究との両立もきつい。
東京工業大学	物質理工学院	勉強、研究、趣味の時間がほとんどなくて、起床時刻も基本毎日早かったので、辛かったです。
9位 耐		
東京理科大学	経営学部	とにかく浮き沈みの多い期間だったが、選考に落ちたとしても落胆せず次のステップに進んだとしても浮かれない様に心掛けた。つまり一喜一憂しないということだったが、我慢強く耐えてきたことの印象が強かったのでこの一文字を選んだ。
近畿大学	総合理工学研究科	就職活動でつまづくことがあったが、耐えて我慢し、粘り強く活動を続けることで粘り勝ちを起こしたから。
大阪大学	工学研究科	周りの友人に比べ長く就活を続けたため、周りが遊んでいるのを横目に就活を行う忍耐力が必要だったから。

少数回答　※1票のみの回答で、ユニークなものを抜粋

漢字	大 学	学 部	理 由
久	慶應義塾大学	文学部	インターンシップから本選考まで、1年以上と随分と長い間活動していたように感じています。持久力が必要な戦いだったと感じているため「久」を選びました。
隔	奈良先端科学技術大学院大学	物質創成科学研究科	女性であるために制限を設けている企業があり、社会や企業に対してギャップを感じたから。
詰	関西大学	法学部	最終面接で縁がなくなることが多かったので詰めが甘かったと思う。
隙	京都教育大学	教育学部	序盤で志望度がある程度高い企業の内定をもらったため、少し油断して隙ができたと自分で思っているから。
鎖	藤女子大学	文学部	就職が決まるまで辛い気持ちや就職に関する悩みから解放されることはなかったから。また入社したら会社で働かなくてはならなくなるから。
遂	立命館大学	国際関係学部	やりきったという気持ちから。
即	鹿児島大学	工学部	企業と出会ってエントリーを即決した会社に内定が決まり、入社を決めたため。
足	九州工業大学	工学部	世間の評判などを気にせずにとにかく自分の足で会社に向かい社員の話を聞くことを心掛けた。
脱	北海道大学	保健科学院	今までぼんやりとしていた自分から脱皮し、モラトリアム期間を脱したため。
断	新潟大学	人文学部	判『断』や決『断』をして、自分にとって要らないものは『断』ち切っていく。時間のない就職活動だからこそ、そういった大胆な行動が必要なことが多かったからです。
諦	南山大学	法学部	行きたいところは全部落ち、妥協しないといけなかったから。
導	千葉工業大学	工学部	導かれるように夢が叶ったから。
独	新潟大学	自然科学研究科	大体の事柄を独断・独学で判断していたため。
白	東北大学	情報科学研究科	白紙の未来を決める時、ということ。ずっと身につけていたワイシャツの色。自分自身を一から見直して分析すること。などから連想しました。
熟	東京大学	工学系研究科	長い間自分が何をやりたいの考えてきて、ようやく機が熟したという感覚だったから。
髪	明治大学	農学研究科	頭髪化粧品関連会社ばかりを研究していたから。
聞	広島大学	工学研究科	とにかく先輩や社員の方に聞いたことがエントリーシートや面接でも役に立ったため。聞くは一時の恥、聞かぬは一生の恥というのは本当だと思う。
魅	山形県立米沢栄養大学	健康栄養学部	自分の魅力を知ってもらうことが大切だと思ったから。
眠	専修大学	人間科学部	常に眠かったのと出勤時間について悩んでいたから。10時出社をずっと探していました。
霧	大阪市立大学	生活科学研究科	業種や勤務地へのこだわりではない、自分のなんとなく思う軸と会社選びがなかなか連携せずに迷ってばかりの日々だったので。選考などの選ばれる場面よりも、自分で決断する場面で悩みが多かったです。
麺	東京都市大学	メディア情報学部	説明会等に行くたびにラーメンを食べていたから。
問	鹿児島大学	法文学部	就職活動をしているうえで、多くのことを自分に問いかけてきたから。答えが出ていないことが多く、まだまだ就職活動は終わりそうにないと感じています。
唯	静岡文化芸術大学	文化政策学部	本命以外興味がなかったため。
率	城西国際大学	薬学部	リーダーシップの「率いる」の率から。自分の選考時の売りであり、人事担当者からも認められたから。
力	公立鳥取環境大学	経営学部	労力・財力・精神力の3点が大事だと感じたから。特に後者。
舐	岐阜大学	工学研究科	あまり努力をしなかった（就職活動を「舐」めていた）せいで第一志望の会社に落ちてしまったから。
靄	法政大学	現代福祉学部	なんどもお祈りされて、心無い対応に苦しみながら先の見えない、結果の出ない暗中がずっと続くような靄のかかった就職活動であったように感じる。
回	早稲田大学	先進理工学研究科	同じようなことを繰り返していく中で、いろんな人に出会い、そのたびに自分を振り返り、成長することができたから。
鋭	電気通信大学	情報理工学部	自分に合った企業を見つけるのに鋭さが必要になったから。
根	東洋大学	生命科学部	何度もお祈りの報告があっても諦めず根気よく取り組めば内定を得ることができたから。

Copyright 2018 Mynavi Corporation

データシート
INDEX

【定点調査】■1：これまでの活動状況 【活動状況別】

(1) 就職活動を始める前(2018年2月以前)に知っていた企業数
(2) エントリーした社数
(3) 個別企業セミナーに参加した社数
(4) エントリーシートの提出社数
(5) エントリーシートの通過社数
(6) 面接の受験社数
(7) 今後の就職活動について教えて下さい。
(8) 現在入社予定先を決めているか
(9) これまでに受けた内々定の数
(10) 8月中に 内々定を得た企業数
(11)【8月に内々定ををもらい、入社予定先を決めている方】入社予定先から内々定を得た時期

■2：入社予定先企業の決定と内々定辞退について

(1) 入社予定先企業を決定したタイミングで保有していた内々定の数
(2) 入社予定先企業を決定したタイミングで選考途中の企業はあったか
(3) 入社予定先企業を選択した際に最も重要だったポイント
(4) 入社予定先企業を選択した際に重要だったポイント【3つ選択】
(5) 内々定承諾書の提出経験
(6) 内々定承諾書の捉え方
(7) 内々定辞退の経験
(8) 辞退した企業から入社予定先を聞かれた経験
(9) 辞退した企業から入社予定先を聞かれた際に、企業名を答えた経験
(10) 内々定承諾書を出した後、内々定を辞退した経験
(11) 入社予定先企業を選択した際に最も判断材料となった情報
(12) 入社予定先企業を選択した際に判断材料となった情報【3つ選択】
(13) 入社予定先企業について現在どのくらい知っているか
①【業界の景気に関する情報】
②【企業の財務状況・株価に関する情報】
③【社会的な取り組み（環境保全活動や社会福祉活動など）についての情報】
④【具体的な業務内容（入社1年目の業務内容など）】
⑤【企業の経営方針についての情報】
⑥【企業の社風・企業文化についての情報】
⑦【製品やサービスに関する情報】
⑧【社内の人間関係に関する情報】
⑨【社内の部署・組織に関する情報（どんな部署があるか）】
⑩【昇進・キャリアアップに関する情報】
⑪【ワークライフバランスに関する情報】
⑫【待遇（給与・福利厚生等）に関する情報】
⑬【スキルアップ（研修・支援制度等）に関する情報】
⑭【勤続年数、正社員の平均年齢に関する情報】
⑮【勤務地に関する情報】
⑯【社内の技術や研究に関する情報】
⑰【社員の仕事に対する姿勢ややりがいに関する情報】

■3：就職情報サイトについて

(1) マイナビ2019利用の際に最もよく使ったデバイス
(2) 企業を検索する際によく使う（使った）検索軸【複数回答】
(3) 企業検索する際に利用頻度の高かった機能
(4) 企業情報を見る上で注目した情報【複数回答】
(5) 企業から送られてきたスカウトメールを開封するポイント【複数回答】

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

データシート
INDEX

■4：就職活動を振り返って
(1) 就職活動中かばんに入れていたもので、「便利だったもの」「役立ったもの」【複数選択】
(2) 就職活動中、自身で持っていなくて「あったらよかった」と感じたもの、買い足したもの【複数選択】
(3) メインで使った自己PRのエピソードのジャンル
(4) 自己PRのエピソードのキーワードとしてあてはまるもの【複数選択】
(5) やりたい仕事が見つかった時期
(6) やりたい仕事が見つかったきっかけ【複数選択】
(7) 入社して最もやってみたい仕事
(8) 入社してやってみたい仕事【3つ選択】
(9) 仕事の「やりがい」とはなんだと思うか
(10) 就職活動の方法は何から学んだか【複数選択】
(11) 就職活動を始めるまでに知っておけばよかったこと【複数選択】
(12) 活動を始めて「もっと早く取り組めばよかった」「時間をかけて取り組みたかった」と思ったこと【複数回答】
(13) 企業に改善して欲しいと思ったこと【複数選択】
(14) 就職活動の満足度

■5：社会人になるにあたって
(1) 期待と不安どちらが大きいか
(2) 期待を持っていること【複数選択】
(3) 不安に思うこと【複数選択】

■6：ライフイベントと働き方について
(1) 希望するライフイベント【複数回答】
(2) 【女性のみ】現時点での希望する働き方
(3) 【結婚希望者のみ】自分の結婚後の働き方の希望
(4) 【結婚希望者のみ】伴侶の結婚後の働き方の希望
(5) 【結婚・育児(出産)希望の女性のみ】出産後働く場合の雇用形態の希望
(6) エントリーした職種
(7) 入社予定先で採用された職種
(8) 正社員の副業
(9) 副業を認める企業について
(10) 入社予定先の企業は副業を認めていますか
(11) 【女性のみ】女性が会社を選ぶときあると良いと思う情報【複数回答】

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1：これまでの活動状況 【活動状況別】

(1)　就職活動を始める前(2018年2月以前)に知っていた企業数

【参考：2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,666	329	469	401	467	1,568	285	431	409	443
平均	35.2	39.7	40.5	30.7	30.6	37.7	47.1	40.2	35.4	31.5

(2)　エントリーした社数

【参考：2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,666	329	469	401	467	1,568	285	431	409	443
平均	26.0	29.9	18.7	32.9	24.8	30.1	37.8	22.0	37.8	25.8

(3)　個別企業セミナーに参加した社数

【参考：2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,666	329	469	401	467	1,568	285	431	409	443
平均	13.9	16.9	10.4	17.1	12.5	15.0	18.6	11.6	19.1	12.3

(4)　エントリーシートの提出社数

【参考：2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,666	329	469	401	467	1,568	285	431	409	443
平均	14.6	17.1	11.6	17.1	13.7	15.3	18.0	12.7	17.8	13.8

(5)　エントリーシートの通過社数

【参考：2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,666	329	469	401	467	1,568	285	431	409	443
平均	10.5	12.8	8.3	12.3	9.5	11.0	13.3	9.3	13.1	9.3

(6)　面接の受験社数

【参考：2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,666	329	469	401	467	1,568	285	431	409	443
平均	9.0	11.2	7.0	10.5	8.2	9.0	11.4	7.4	10.6	7.5

(7)　今後の就職活動について教えて下さい。

【参考：2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,537	290	437	369	441	1,442	260	401	373	408
内々定先に満足したので終了	85.8%	81.4%	88.3%	87.3%	87.8%	86.7%	83.8%	90.0%	86.3%	87.5%
内々定先に不満だが終了	6.8%	9.3%	6.4%	4.9%	6.3%	6.3%	7.7%	6.0%	4.8%	6.9%
内々定先に不満なので続行	3.4%	3.4%	2.3%	4.6%	2.3%	2.8%	3.1%	1.0%	4.3%	2.5%
内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行	3.3%	4.8%	2.3%	2.7%	2.9%	3.8%	5.0%	2.2%	4.3%	2.9%
その他	0.7%	1.0%	0.7%	0.5%	0.7%	0.4%	0.4%	0.7%	0.3%	0.2%

(8)　現在入社予定先を決めているか

【参考：2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,537	290	437	369	441	1,442	260	401	373	408
はい	94.6%	93.4%	95.4%	94.6%	95.5%	95.3%	93.5%	98.0%	94.9%	95.3%
いいえ	5.4%	6.6%	4.6%	5.4%	4.5%	4.7%	6.5%	2.0%	5.1%	4.7%

(9)　これまでに受けた内々定の数

【参考：2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,537	290	437	369	441	1,442	260	401	373	408
1社	36.4%	35.5%	42.8%	31.7%	37.0%	40.0%	40.4%	44.9%	37.3%	35.8%
2社	28.2%	25.9%	27.9%	28.7%	32.7%	28.7%	25.4%	28.4%	29.8%	35.0%
3社	18.9%	18.3%	17.6%	21.4%	16.6%	18.3%	17.7%	14.7%	22.0%	18.4%
4社	8.7%	12.4%	7.1%	7.9%	5.4%	6.6%	7.7%	5.7%	5.9%	7.6%
5社	4.6%	5.2%	1.8%	5.7%	5.9%	3.7%	4.6%	4.5%	2.4%	2.7%
6社	1.4%	1.4%	0.9%	1.9%	1.1%	1.5%	1.9%	1.2%	1.6%	0.5%
7社以上	1.9%	1.4%	1.8%	2.7%	1.4%	1.2%	2.3%	0.5%	1.1%	0.0%
平均	2.3	2.4	2.1	2.4	2.2	2.1	2.3	2.0	2.2	2.1

(10)　8月中に 内々定を得た企業数

【参考：2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,537	290	437	369	441	1,442	260	401	373	408
0社（8月には内々定を得ていない）	90.4%	89.3%	93.1%	88.6%	91.6%	88.9%	88.8%	92.5%	85.3%	90.4%
1社	7.1%	7.2%	5.9%	8.1%	6.3%	7.8%	7.7%	5.0%	10.5%	7.4%
2社	1.8%	2.1%	0.9%	2.4%	1.1%	2.5%	2.7%	2.0%	3.2%	1.5%
3社	0.7%	1.4%	0.0%	0.5%	0.9%	0.6%	0.4%	0.5%	1.1%	0.5%
4社	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.2%
5社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
6社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
7社以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
平均	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	1.4	1.4	1.4	1.4	1.3

Copyright 2018　Mynavi Corporation

(11) 【8月に内々定ををもらい、入社予定先を決めている方】入社予定先から内々定をもらった時期

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	121	27	25	37	32
8月上旬	40.1%	40.7%	36.0%	43.2%	34.4%
8月中旬	14.6%	7.4%	16.0%	18.9%	18.8%
8月下旬	21.6%	22.2%	20.0%	18.9%	31.3%
それ以前	23.7%	29.6%	28.0%	18.9%	15.6%

■2：入社予定先企業の決定と内々定辞退について

(1) 入社予定先企業を決定したタイミングで保有していた内々定の数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考：2018年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,458	271	417	349	421	1,379	243	393	354	389
1社(現入社予定先企業の内々定のみ)	43.7%	43.5%	48.0%	40.1%	44.7%	47.6%	47.3%	52.2%	46.0%	42.2%
2社(現入社予定先企業以外に1社)	38.4%	38.4%	37.2%	39.5%	38.5%	35.9%	35.0%	32.3%	38.4%	39.3%
3社以上(現入社予定先企業以外に2社以上)	17.8%	18.1%	14.9%	20.3%	16.9%	16.6%	17.7%	15.5%	15.5%	18.5%
平均	1.8	1.9	1.8	1.9	1.8	1.8	1.8	1.7	1.7	1.8

(2) 入社予定先企業を決定したタイミングで選考途中の企業はあったか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考：2018年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,458	271	417	349	421	1,379	243	393	354	389
選考途中の企業はなかった	37.3%	37.3%	38.8%	35.0%	39.9%	36.8%	38.3%	36.4%	34.5%	40.1%
選考途中だった企業の選考はすべて辞退した	37.7%	35.4%	43.2%	35.5%	37.5%	40.7%	35.4%	47.6%	39.5%	40.9%
選考途中だった企業については、辞退した企業もあったが選考を受け続けた企業もあった	14.4%	13.7%	9.4%	18.3%	16.6%	13.5%	15.2%	9.2%	17.5%	9.0%
選考途中だった企業の選考も、辞退はせずすべて受け続けた	10.6%	13.7%	8.6%	11.2%	5.9%	9.0%	11.1%	6.9%	8.5%	10.0%

(3) 入社予定先企業を選択した際に最も重要だったポイント

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考：2018年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,458	271	417	349	421	1,379	243	393	354	389
企業経営が安定している	8.7%	11.1%	8.6%	8.6%	3.8%	9.0%	8.2%	10.9%	9.0%	6.7%
業界上位である	5.0%	6.6%	3.6%	5.2%	3.3%	6.4%	6.6%	8.4%	5.4%	4.4%
企業の成長性が見込める	3.8%	2.2%	7.0%	2.6%	3.8%	3.8%	4.5%	3.3%	3.4%	4.1%
技術力がある	3.5%	0.7%	8.9%	0.9%	5.5%	5.2%	1.6%	14.0%	0.3%	6.2%
商品企画力がある	0.7%	0.4%	0.7%	0.6%	1.4%	1.1%	1.2%	1.3%	1.1%	0.5%
国際的な仕事ができる	1.7%	1.5%	1.9%	2.3%	0.2%	3.0%	5.3%	2.0%	2.5%	0.8%
給与や賞与が高い	5.9%	10.0%	5.5%	2.6%	5.2%	5.6%	9.1%	6.9%	1.4%	4.6%
福利厚生制度が充実している	9.2%	9.2%	6.2%	12.0%	8.3%	9.1%	9.5%	7.4%	9.9%	9.8%
希望する勤務地で働ける	11.9%	8.1%	9.6%	16.9%	13.3%	10.1%	7.4%	5.6%	14.4%	15.4%
社会貢献度が高い	7.3%	8.5%	7.7%	6.3%	5.9%	6.4%	10.7%	5.9%	4.2%	2.8%
仕事を任せてもらえる	1.8%	3.3%	1.7%	0.9%	1.0%	2.9%	3.3%	2.3%	3.4%	1.8%
経営理念・企業理念に共感できる	5.6%	7.0%	5.8%	4.3%	5.2%	5.9%	6.2%	5.3%	5.6%	6.9%
社員の人間関係が良い	10.0%	8.9%	10.1%	8.9%	14.7%	7.5%	5.8%	6.1%	9.9%	9.0%
社員の話に説得力があった	0.9%	0.7%	1.2%	0.6%	1.7%	1.5%	2.5%	1.3%	0.8%	1.3%
社員が親身に対応してくれる	5.2%	4.8%	3.1%	8.3%	2.9%	4.6%	3.7%	2.0%	7.3%	5.4%
自分が成長できる環境がある	13.3%	14.0%	13.7%	11.2%	16.4%	13.2%	12.3%	13.5%	14.1%	12.6%
平均勤続年数が長い	1.2%	1.5%	0.7%	1.7%	0.5%	1.0%	0.8%	0.8%	1.4%	1.0%
女性が活躍している	1.6%	0.0%	0.0%	4.0%	2.6%	1.4%	0.0%	0.5%	2.8%	2.8%
職種別採用がある	2.8%	1.5%	4.1%	2.3%	4.3%	2.4%	1.2%	2.5%	2.8%	3.9%

(4) 入社予定先企業を選択した際に重要だったポイント【3つ選択】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考：2018年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,458	271	417	349	421	1,379	243	393	354	389
企業経営が安定している	20.6%	23.6%	20.4%	20.9%	13.5%	24.3%	23.9%	27.7%	23.4%	19.8%
業界上位である	16.1%	19.9%	16.1%	14.6%	11.4%	17.8%	19.8%	23.7%	13.3%	11.3%
企業の成長性が見込める	15.8%	18.1%	19.4%	12.0%	12.8%	12.7%	14.8%	13.0%	10.2%	12.9%
技術力がある	10.6%	4.8%	25.4%	1.7%	15.9%	13.7%	6.2%	32.8%	3.1%	15.9%
商品企画力がある	3.0%	4.1%	2.4%	2.3%	3.6%	3.3%	2.9%	3.8%	2.8%	4.6%
国際的な仕事ができる	7.0%	8.5%	7.7%	6.6%	3.3%	8.4%	10.3%	9.9%	6.5%	5.1%
給与や賞与が高い	22.3%	30.3%	24.2%	14.6%	19.2%	21.1%	26.7%	27.5%	11.3%	17.5%
福利厚生制度が充実している	31.4%	31.4%	25.7%	35.5%	32.5%	33.5%	27.2%	29.5%	41.2%	38.0%
希望する勤務地で働ける	29.8%	21.8%	23.7%	40.7%	33.7%	25.3%	21.8%	16.3%	32.8%	35.2%
社会貢献度が高い	18.0%	18.1%	24.2%	14.0%	15.4%	18.2%	22.6%	17.8%	16.4%	12.9%
仕事を任せてもらえる	7.2%	9.2%	8.2%	5.4%	5.2%	8.6%	10.7%	8.1%	8.2%	5.9%
経営理念・企業理念に共感できる	14.9%	14.4%	15.6%	14.6%	15.7%	16.0%	16.0%	16.3%	15.8%	15.9%
社員の人間関係が良い	26.4%	24.7%	23.3%	27.5%	34.0%	23.3%	23.9%	16.0%	27.7%	27.0%
社員の話に説得力があった	5.2%	5.2%	4.3%	5.7%	5.9%	5.5%	6.6%	6.1%	4.2%	4.9%
社員が親身に対応してくれる	15.7%	17.0%	9.8%	20.3%	13.1%	15.9%	15.2%	11.7%	20.6%	14.9%
自分が成長できる環境がある	35.7%	37.6%	36.9%	32.1%	37.5%	31.7%	36.2%	28.0%	30.8%	30.8%
平均勤続年数が長い	5.4%	6.3%	3.8%	6.9%	3.3%	6.5%	9.5%	4.8%	5.9%	4.1%
女性が活躍している	7.8%	0.4%	0.5%	18.3%	13.3%	8.3%	0.8%	0.8%	19.2%	15.9%
職種別採用がある	6.9%	4.8%	8.4%	6.0%	10.5%	6.0%	4.9%	6.1%	6.5%	7.2%

(5)　内々定承諾書の提出経験

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,458	271	417	349	421	1,379	243	393	354	389
提出した	71.0%	71.2%	65.7%	74.2%	73.4%	67.1%	67.9%	60.6%	69.8%	72.5%
渡されているがまだ提出していない	2.0%	2.2%	1.4%	2.0%	2.6%	2.7%	2.9%	1.3%	4.0%	2.3%
提出予定はあるがまだ貰っていない	5.3%	5.9%	4.6%	5.7%	4.5%	6.3%	7.4%	6.6%	5.6%	4.4%
内々定承諾書の提出について、これまで言われたことがない	21.7%	20.7%	28.3%	18.1%	19.5%	24.0%	21.8%	31.6%	20.6%	20.8%

(6)　内々定承諾書の捉え方

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,458	271	417	349	421	1,379	243	393	354	389
提出したら断れない契約書	41.4%	32.1%	53.0%	36.4%	51.3%	43.9%	35.0%	53.7%	41.8%	48.6%
提出しても後で断れる書類	57.5%	66.8%	45.3%	63.0%	47.5%	55.1%	64.2%	44.8%	57.6%	49.4%
その他	1.1%	1.1%	1.7%	0.6%	1.2%	1.1%	0.8%	1.5%	0.6%	2.1%

(7)　内々定辞退の経験

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,537	290	437	369	441	1,442	260	401	373	408
ある	59.0%	59.0%	52.2%	64.8%	58.5%	55.9%	56.2%	49.1%	60.3%	58.8%
ない	41.0%	41.0%	47.8%	35.2%	41.5%	44.1%	43.8%	50.9%	39.7%	41.2%

(8)　辞退した企業から入社予定先を聞かれた経験

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	896	171	228	239	258	808	146	197	225	240
ある	72.5%	74.9%	71.9%	69.9%	75.2%	77.1%	82.2%	74.6%	75.6%	73.3%
ない	27.5%	25.1%	28.1%	30.1%	24.8%	22.9%	17.8%	25.4%	24.4%	26.7%

(9)　辞退した企業から入社予定先を聞かれた際に、企業名を答えた経験

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	653	128	164	167	194
毎回答えた	63.0%	62.5%	65.9%	59.3%	68.6%
答えたことはない	13.9%	12.5%	14.6%	14.4%	14.9%
答えたことも答えなかったこともある	23.1%	25.0%	19.5%	26.3%	16.5%

(10)　内々定承諾書を出した後、内々定を辞退した経験

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	602	114	142	173	173	531	86	124	146	175
はい	25.1%	29.8%	23.9%	24.3%	18.5%	20.8%	23.3%	15.3%	24.0%	17.7%
いいえ	74.9%	70.2%	76.1%	75.7%	81.5%	79.2%	76.7%	84.7%	76.0%	82.3%

(11)　入社予定先企業を選択した際に最も判断材料となった情報

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,458	271	417	349	421	1,379	243	393	354	389
業界の景気に関する情報	2.7%	3.7%	2.6%	1.7%	2.6%	2.9%	3.7%	3.6%	2.0%	1.8%
企業の財務状況・株価に関する情報	1.8%	2.6%	1.4%	1.7%	1.0%	2.4%	2.9%	2.3%	2.5%	1.3%
社会的な取り組み(環境保全活動や社会福祉活動など)についての情報	1.2%	2.2%	1.7%	0.3%	0.2%	1.9%	2.5%	2.3%	1.4%	1.0%
具体的な業務内容(入社1年目の業務内容など)	11.8%	10.7%	12.0%	13.2%	10.5%	12.0%	11.1%	12.7%	12.4%	11.3%
企業の経営方針についての情報	2.5%	3.3%	2.6%	1.7%	2.1%	2.7%	3.3%	3.6%	1.4%	2.3%
企業の社風・企業文化についての情報	10.2%	10.0%	10.1%	11.2%	8.8%	8.5%	7.0%	6.4%	11.6%	9.5%
製品やサービスに関する情報	4.6%	6.3%	5.5%	2.6%	4.0%	5.3%	5.8%	7.6%	3.1%	4.6%
社内の人間関係に関する情報	7.8%	7.0%	6.5%	8.9%	9.7%	5.6%	6.6%	3.6%	6.2%	6.4%
社内の部署・組織に関する情報(どんな部署があるか)	2.2%	1.1%	1.4%	3.7%	2.9%	3.4%	3.7%	3.8%	3.7%	0.8%
昇進・キャリアアップに関する情報	2.3%	4.4%	1.4%	1.4%	1.4%	3.0%	5.3%	1.0%	3.1%	1.8%
ワークライフバランスに関する情報	7.9%	7.7%	6.0%	10.3%	6.2%	7.0%	6.6%	6.1%	7.9%	7.7%
待遇(給与・福利厚生等)に関する情報	15.7%	15.1%	15.8%	16.3%	15.2%	17.4%	19.3%	18.6%	16.4%	12.6%
スキルアップ(研修・支援制度等)に関する情報	4.3%	5.5%	2.6%	4.3%	4.8%	4.5%	4.9%	4.6%	3.4%	5.7%
勤続年数、正社員の平均年齢に関する情報	1.6%	3.3%	1.2%	0.6%	1.0%	1.8%	2.1%	2.3%	1.4%	1.0%
勤務地に関する情報	11.1%	7.0%	10.8%	13.5%	15.0%	9.8%	7.4%	6.4%	13.0%	15.4%
社内の技術や研究に関する情報	4.2%	2.2%	11.0%	0.3%	5.0%	4.7%	2.5%	7.9%	2.3%	8.7%
社員の仕事に対する姿勢や、やりがいに関する情報	8.0%	7.7%	7.2%	8.3%	9.7%	7.1%	5.3%	7.4%	8.2%	8.0%

(12)　入社予定先企業を選択した際に判断材料となった情報【3つ選択】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,458	271	417	349	421	1,379	243	393	354	389
業界の景気に関する情報	8.5%	10.3%	10.3%	5.7%	7.6%	9.4%	11.1%	11.7%	7.1%	5.7%
企業の財務状況・株価に関する情報	5.3%	6.3%	5.5%	4.9%	4.0%	6.4%	7.0%	6.4%	6.2%	5.1%
社会的な取り組み（環境保全活動や社会福祉活動など）についての情報	3.9%	4.8%	5.0%	2.9%	2.1%	6.2%	7.4%	6.1%	5.9%	4.4%
具体的な業務内容（入社1年目の業務内容など）	29.1%	27.3%	25.4%	34.4%	28.0%	27.6%	23.9%	28.0%	31.1%	27.5%
企業の経営方針についての情報	10.2%	13.7%	9.6%	8.6%	7.4%	9.2%	10.7%	9.7%	7.6%	8.7%
企業の社風・企業文化についての情報	30.2%	30.3%	32.6%	28.9%	28.0%	27.5%	25.9%	23.2%	32.8%	28.0%
製品やサービスに関する情報	11.5%	12.5%	14.9%	8.0%	10.9%	13.8%	14.4%	18.3%	9.6%	12.6%
社内の人間関係に関する情報	22.1%	20.3%	20.1%	24.1%	25.2%	19.3%	18.9%	14.8%	23.2%	20.6%
社内の部署・組織に関する情報（どんな部署があるか）	8.2%	6.3%	7.7%	9.7%	10.2%	9.6%	9.5%	10.9%	9.3%	7.7%
昇進・キャリアアップに関する情報	10.8%	14.0%	9.4%	9.5%	9.3%	10.8%	16.5%	8.4%	9.0%	6.7%
ワークライフバランスに関する情報	25.5%	24.4%	20.9%	30.1%	26.4%	24.9%	21.4%	20.1%	31.1%	28.3%
待遇（給与・福利厚生等）に関する情報	45.9%	45.8%	43.4%	49.3%	43.2%	46.8%	49.4%	48.6%	44.4%	42.7%
スキルアップ（研修・支援制度等）に関する情報	13.9%	17.7%	12.9%	9.7%	16.9%	16.5%	20.2%	15.3%	13.6%	17.5%
勤続年数、正社員の平均年齢に関する情報	8.6%	14.0%	4.6%	8.0%	5.9%	8.0%	11.9%	6.9%	6.2%	5.4%
勤務地に関する情報	30.0%	23.2%	28.5%	35.5%	34.7%	27.9%	23.0%	21.9%	35.0%	35.0%
社内の技術や研究に関する情報	10.7%	5.2%	24.5%	2.6%	15.4%	13.4%	7.0%	28.0%	4.2%	19.3%
社員の仕事に対する姿勢や、やりがいに関する情報	25.6%	24.0%	24.7%	28.1%	24.7%	22.8%	21.8%	21.9%	23.7%	24.9%

(13)　入社予定先企業について現在どのくらい知っているか

①【業界の景気に関する情報】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,458	271	417	349	421	1,379	243	393	354	389
理解度1（よく分からない）	6.5%	5.9%	4.6%	8.0%	8.1%	4.9%	4.5%	2.8%	6.2%	6.9%
理解度2	14.6%	14.0%	11.8%	18.1%	13.1%	13.8%	13.2%	12.7%	13.8%	17.7%
理解度3	32.6%	30.6%	31.9%	34.7%	33.3%	30.2%	27.6%	30.3%	33.1%	29.3%
理解度4	35.1%	36.9%	39.1%	30.1%	35.6%	37.5%	34.2%	37.9%	39.5%	39.8%
理解度5（深く理解している）	11.2%	12.5%	12.7%	9.2%	10.0%	13.6%	20.6%	16.3%	7.3%	6.2%

②【企業の財務状況・株価に関する情報】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,458	271	417	349	421	1,379	243	393	354	389
理解度1（よく分からない）	19.4%	12.2%	16.3%	26.6%	24.0%	15.5%	14.8%	10.4%	20.6%	15.4%
理解度2	26.5%	25.5%	21.1%	30.9%	28.5%	27.1%	23.9%	24.2%	31.1%	31.4%
理解度3	29.2%	32.5%	31.9%	24.1%	28.7%	31.6%	35.0%	30.5%	29.9%	29.6%
理解度4	19.0%	21.0%	24.0%	14.6%	15.4%	19.4%	16.0%	26.2%	15.8%	21.6%
理解度5（深く理解している）	6.0%	8.9%	6.7%	3.7%	3.3%	6.4%	10.3%	8.7%	2.5%	2.1%

③【社会的な取り組み（環境保全活動や社会福祉活動など）についての情報】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,458	271	417	349	421	1,379	243	393	354	389
理解度1（よく分からない）	13.7%	11.4%	12.5%	17.2%	12.8%	11.7%	10.7%	11.5%	13.3%	10.5%
理解度2	23.7%	19.6%	25.4%	25.2%	26.4%	21.7%	21.8%	20.4%	21.2%	25.2%
理解度3	30.0%	33.6%	28.3%	27.8%	30.6%	29.1%	26.7%	30.3%	29.1%	31.9%
理解度4	25.4%	27.7%	26.9%	22.1%	25.7%	29.3%	30.0%	31.8%	28.2%	24.7%
理解度5（深く理解している）	7.1%	7.7%	7.0%	7.7%	4.5%	8.3%	10.7%	6.1%	8.2%	7.7%

④【具体的な業務内容（入社1年目の業務内容など）】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,458	271	417	349	421	1,379	243	393	354	389
理解度1（よく分からない）	6.8%	6.6%	7.9%	5.7%	7.4%	4.8%	5.8%	5.9%	3.4%	3.3%
理解度2	16.8%	15.1%	18.2%	16.6%	18.3%	16.0%	15.6%	17.6%	14.7%	16.7%
理解度3	28.9%	31.7%	27.1%	29.2%	25.7%	28.2%	28.8%	29.0%	27.1%	27.5%
理解度4	36.7%	33.6%	36.2%	38.4%	40.4%	37.1%	32.1%	35.1%	41.5%	42.2%
理解度5（深く理解している）	10.8%	12.9%	10.6%	10.0%	8.3%	14.0%	17.7%	12.5%	13.3%	10.3%

⑤【企業の経営方針についての情報】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,458	271	417	349	421	1,379	243	393	354	389
理解度1（よく分からない）	5.6%	6.3%	5.8%	5.2%	4.5%	3.5%	4.5%	3.3%	2.8%	2.8%
理解度2	14.5%	12.5%	14.6%	15.2%	17.1%	11.2%	11.1%	11.5%	9.6%	14.7%
理解度3	33.4%	32.8%	30.7%	35.0%	36.6%	30.0%	25.9%	30.5%	32.8%	31.9%
理解度4	35.9%	34.7%	37.9%	37.0%	32.5%	42.3%	42.0%	41.7%	43.5%	41.1%
理解度5（深く理解している）	10.5%	13.7%	11.0%	7.7%	9.3%	13.1%	16.5%	13.0%	11.3%	9.5%

⑥【企業の社風・企業文化についての情報】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,458	271	417	349	421	1,379	243	393	354	389
理解度1（よく分からない）	3.9%	5.5%	4.1%	2.9%	2.4%	2.3%	4.5%	1.3%	0.8%	2.6%
理解度2	10.9%	11.4%	11.3%	10.6%	10.0%	8.6%	9.9%	7.6%	8.2%	8.7%
理解度3	32.5%	35.8%	28.1%	34.4%	29.2%	27.0%	23.9%	26.0%	30.2%	28.8%
理解度4	40.0%	34.3%	44.4%	38.7%	47.7%	47.9%	45.7%	48.9%	49.2%	47.8%
理解度5（深く理解している）	12.6%	12.9%	12.2%	13.5%	10.7%	14.3%	16.0%	16.3%	11.6%	12.1%

⑦【製品やサービスに関する情報】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2018年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,458	271	417	349	421	1,379	243	393	354	389
理解度1(よく分からない)	4.3%	7.0%	3.4%	3.2%	2.6%	2.6%	3.7%	1.5%	2.8%	2.1%
理解度2	10.6%	8.9%	7.0%	15.8%	9.5%	9.7%	9.5%	5.6%	13.3%	10.5%
理解度3	29.2%	32.1%	21.3%	31.8%	32.1%	25.9%	24.3%	24.4%	28.5%	26.7%
理解度4	40.0%	36.5%	48.0%	35.8%	42.0%	45.6%	44.9%	49.6%	43.5%	43.4%
理解度5(深く理解している)	15.9%	15.5%	20.4%	13.5%	13.8%	16.2%	17.7%	18.8%	11.9%	17.2%

⑧【社内の人間関係に関する情報】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2018年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,458	271	417	349	421	1,379	243	393	354	389
理解度1(よく分からない)	11.8%	12.5%	12.5%	11.2%	10.7%	10.5%	11.9%	11.2%	8.5%	10.3%
理解度2	18.4%	17.0%	18.7%	21.5%	13.8%	20.1%	19.3%	24.2%	18.4%	17.0%
理解度3	34.8%	36.5%	32.9%	33.8%	37.3%	31.9%	32.5%	28.2%	33.6%	33.9%
理解度4	27.4%	24.4%	29.3%	27.2%	31.1%	29.9%	25.9%	29.5%	32.2%	34.2%
理解度5(深く理解している)	7.5%	9.6%	6.7%	6.3%	7.1%	7.7%	10.3%	6.9%	7.3%	4.6%

⑨【社内の部署・組織に関する情報(どんな部署があるか)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2018年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,458	271	417	349	421	1,379	243	393	354	389
理解度1(よく分からない)	5.7%	5.5%	7.4%	5.2%	4.3%	3.3%	5.3%	2.5%	2.8%	1.3%
理解度2	15.5%	13.7%	14.6%	16.9%	18.3%	14.3%	12.3%	14.8%	16.1%	13.4%
理解度3	30.9%	35.1%	27.8%	29.8%	30.4%	25.8%	27.2%	26.5%	23.4%	26.7%
理解度4	37.7%	37.3%	40.0%	36.7%	36.6%	42.3%	42.0%	41.0%	43.2%	43.4%
理解度5(深く理解している)	10.1%	8.5%	10.1%	11.5%	10.5%	14.4%	13.2%	15.3%	14.4%	15.2%

⑩【昇進・キャリアアップに関する情報】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2018年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,458	271	417	349	421	1,379	243	393	354	389
理解度1(よく分からない)	9.9%	9.2%	10.3%	10.3%	9.3%	7.0%	8.6%	6.4%	6.8%	5.1%
理解度2	23.3%	18.8%	24.7%	24.6%	27.6%	22.0%	21.4%	24.9%	17.5%	27.8%
理解度3	35.6%	37.3%	33.6%	36.7%	33.3%	32.9%	29.6%	33.1%	35.9%	32.9%
理解度4	25.9%	28.4%	25.9%	23.5%	26.1%	31.3%	30.5%	29.8%	35.3%	26.7%
理解度5(深く理解している)	5.3%	6.3%	5.5%	4.9%	3.8%	6.9%	9.9%	5.9%	4.5%	7.5%

⑪【ワークライフバランスに関する情報】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2018年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,458	271	417	349	421	1,379	243	393	354	389
理解度1(よく分からない)	5.3%	6.3%	5.3%	4.9%	4.0%	3.2%	4.9%	2.5%	2.5%	2.1%
理解度2	13.3%	11.8%	11.8%	15.8%	13.8%	10.8%	8.6%	14.0%	9.6%	11.8%
理解度3	34.0%	35.4%	36.5%	29.5%	36.8%	31.2%	30.9%	30.0%	32.5%	31.1%
理解度4	37.5%	36.2%	34.8%	41.3%	36.6%	42.9%	42.4%	40.7%	44.1%	46.0%
理解度5(深く理解している)	9.9%	10.3%	11.8%	8.6%	8.8%	12.0%	13.2%	12.7%	11.3%	9.0%

⑫【待遇(給与・福利厚生等)に関する情報】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2018年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,458	271	417	349	421	1,379	243	393	354	389
理解度1(よく分からない)	3.3%	4.8%	2.9%	2.6%	2.6%	1.5%	2.5%	1.3%	1.1%	0.8%
理解度2	9.7%	6.6%	11.0%	10.6%	12.1%	7.1%	7.4%	7.6%	6.5%	6.9%
理解度3	30.1%	32.8%	30.2%	28.1%	28.7%	24.7%	24.7%	25.4%	25.1%	22.1%
理解度4	43.9%	42.8%	43.2%	45.0%	45.1%	51.2%	46.1%	53.4%	52.8%	54.2%
理解度5(深く理解している)	12.9%	12.9%	12.7%	13.8%	11.4%	15.5%	19.3%	12.2%	14.4%	15.9%

⑬【スキルアップ(研修・支援制度等)に関する情報】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2018年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,458	271	417	349	421	1,379	243	393	354	389
理解度1(よく分からない)	5.1%	4.4%	5.8%	4.9%	5.9%	4.0%	6.2%	3.3%	2.8%	3.1%
理解度2	17.5%	17.3%	16.8%	18.1%	18.1%	12.5%	11.1%	12.0%	13.0%	15.9%
理解度3	36.6%	41.3%	36.7%	35.2%	29.0%	29.3%	30.9%	30.5%	26.0%	30.6%
理解度4	32.8%	29.9%	32.1%	33.5%	38.7%	42.4%	37.4%	43.3%	46.9%	41.1%
理解度5(深く理解している)	8.0%	7.0%	8.6%	8.3%	8.3%	11.9%	14.4%	10.9%	11.3%	9.3%

⑭【勤続年数、正社員の平均年齢に関する情報】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2018年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,458	271	417	349	421	1,379	243	393	354	389
理解度1(よく分からない)	8.2%	8.9%	8.6%	7.2%	8.1%	6.1%	8.2%	4.3%	6.8%	3.6%
理解度2	18.0%	13.7%	16.3%	22.6%	19.7%	16.4%	15.2%	14.8%	17.2%	20.8%
理解度3	29.9%	27.7%	28.3%	30.9%	35.9%	29.4%	23.0%	32.6%	31.4%	32.6%
理解度4	33.6%	35.4%	35.0%	32.4%	29.5%	37.3%	38.3%	37.4%	36.7%	36.2%
理解度5(深く理解している)	10.4%	14.4%	11.8%	6.9%	6.9%	10.8%	15.2%	10.9%	7.9%	6.7%

⑮【勤務地に関する情報】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2018年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,458	271	417	349	421	1,379	243	393	354	389
理解度1(よく分からない)	4.2%	5.5%	4.6%	3.4%	2.4%	2.6%	2.9%	3.1%	2.3%	2.1%
理解度2	5.7%	4.8%	5.0%	6.9%	5.9%	6.8%	10.3%	6.6%	5.4%	2.6%
理解度3	13.4%	15.9%	11.3%	13.8%	10.9%	12.6%	20.2%	9.7%	9.0%	9.8%
理解度4	32.6%	34.3%	32.6%	30.9%	32.5%	35.8%	31.7%	38.7%	35.9%	39.3%
理解度5(深く理解している)	44.2%	39.5%	46.5%	45.0%	48.2%	42.1%	35.0%	42.0%	47.5%	46.3%

⑯【社内の技術や研究に関する情報】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2018年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,458	271	417	349	421	1,379	243	393	354	389
理解度1(よく分からない)	9.8%	10.7%	4.3%	15.2%	5.5%	7.5%	9.1%	5.3%	9.3%	4.1%
理解度2	21.9%	19.6%	15.8%	30.4%	19.0%	19.0%	20.6%	10.4%	25.4%	18.0%
理解度3	34.0%	41.0%	28.3%	33.2%	31.6%	30.3%	33.7%	25.7%	30.2%	32.4%
理解度4	28.3%	22.5%	41.7%	18.1%	39.4%	34.4%	26.3%	47.8%	28.8%	38.0%
理解度5(深く理解している)	6.0%	6.3%	9.8%	3.2%	4.5%	8.8%	10.3%	10.7%	6.2%	7.5%

⑰【社員の仕事に対する姿勢ややりがいに関する情報】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2018年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,458	271	417	349	421	1,379	243	393	354	389
理解度1(よく分からない)	4.4%	4.8%	4.3%	4.9%	2.6%	3.4%	4.9%	2.8%	2.8%	2.1%
理解度2	10.9%	8.9%	10.3%	12.3%	13.1%	9.4%	9.9%	10.4%	8.5%	8.2%
理解度3	31.7%	33.9%	28.8%	32.4%	30.9%	27.9%	27.2%	28.8%	28.0%	28.0%
理解度4	42.5%	41.7%	46.3%	40.4%	42.0%	46.5%	42.8%	45.5%	49.4%	50.1%
理解度5(深く理解している)	10.5%	10.7%	10.3%	10.0%	11.4%	12.8%	15.2%	12.5%	11.3%	11.6%

■3:就職情報サイトについて

(1)　マイナビ2019利用の際に最もよく使ったデバイス

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,666	329	469	401	467
PC	36.9%	29.8%	64.6%	18.2%	45.8%
スマートフォンのブラウザ	15.3%	17.9%	9.8%	16.5%	17.1%
スマートフォンのアプリ	47.8%	52.3%	25.6%	65.3%	37.0%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

(2)　企業を検索する際によく使う(使った)検索軸【複数回答】

①全体

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2018年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,666	329	469	401	467	1,568	285	431	409	443
あなたが登録している志望情報	21.0%	20.1%	21.5%	20.4%	23.3%	23.6%	21.8%	19.3%	26.7%	29.6%
業種検索	32.8%	30.1%	35.0%	31.9%	37.3%	42.5%	37.2%	47.1%	43.8%	42.9%
エリアで検索	25.5%	21.9%	16.4%	37.2%	23.8%	31.9%	24.2%	22.7%	45.7%	36.1%
採用方法などで検索	6.4%	6.1%	5.3%	8.2%	5.1%	8.4%	9.1%	6.0%	10.3%	6.8%
企業の特徴で検索	11.4%	9.1%	10.4%	15.5%	8.8%	15.9%	13.7%	16.9%	17.6%	14.7%
職種で検索	29.4%	21.6%	30.7%	32.4%	38.5%	37.0%	24.9%	40.8%	40.8%	49.2%
新着企業	4.6%	6.7%	4.9%	3.0%	3.0%	5.1%	7.7%	4.2%	3.9%	3.4%
上場企業検索	6.3%	7.0%	8.7%	5.0%	2.8%	9.0%	9.1%	10.4%	8.8%	6.1%
エントリー可能・セミナー予約可能検索	22.2%	20.7%	17.5%	27.2%	23.1%	19.3%	20.0%	13.5%	23.7%	19.0%
説明会・セミナー検索	28.4%	30.4%	20.9%	33.9%	24.6%	28.5%	31.6%	22.0%	31.5%	26.9%
フリーワード検索	34.4%	35.9%	30.5%	35.7%	35.8%	31.6%	30.9%	27.1%	35.7%	33.0%
採用実績(先輩を検索)	17.9%	20.1%	14.9%	20.0%	13.3%	20.7%	17.5%	19.5%	24.7%	21.2%
人気検索キーワードランキング	6.6%	6.4%	4.7%	9.2%	4.1%	6.6%	7.4%	5.6%	7.8%	3.8%
業種×職種×エリアの掛け合わせ検索	25.4%	17.3%	18.3%	36.9%	30.6%	29.9%	24.2%	22.7%	39.6%	35.0%
その他	1.0%	1.2%	1.3%	0.7%	0.4%	0.6%	0.7%	0.7%	0.2%	0.7%

②「PC」を利用して、企業検索する際によく使う(使った)検索軸【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	688	98	303	73	214
あなたが登録している志望情報	20.9%	19.4%	19.8%	17.8%	24.3%
業種検索	35.6%	32.7%	35.0%	35.6%	37.9%
エリアで検索	19.0%	18.4%	15.8%	32.9%	19.2%
採用方法などで検索	4.2%	1.0%	4.0%	6.8%	5.1%
企業の特徴で検索	11.3%	8.2%	12.5%	17.8%	8.9%
職種で検索	31.3%	19.4%	30.7%	27.4%	38.8%
新着企業	4.5%	9.2%	5.0%	2.7%	2.3%
上場企業検索	6.3%	7.1%	7.9%	5.5%	3.7%
エントリー可能・セミナー予約可能検索	19.5%	20.4%	14.9%	20.5%	25.2%
説明会・セミナー検索	24.1%	33.7%	20.5%	31.5%	22.4%
フリーワード検索	33.4%	35.7%	29.4%	31.5%	38.8%
採用実績(先輩を検索)	15.1%	27.6%	13.9%	12.3%	12.1%
人気検索キーワードランキング	4.7%	3.1%	5.3%	5.5%	4.2%
業種×職種×エリアの掛け合わせ検索	24.9%	15.3%	18.8%	42.5%	31.8%
その他	1.2%	2.0%	1.7%	0.0%	0.5%

③「スマートフォンのブラウザ」を利用して、企業検索する際によく使う(使った)検索軸【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	251	59	46	66	80
あなたが登録している志望情報	22.3%	16.9%	34.8%	19.7%	21.3%
業種検索	23.9%	22.0%	34.8%	21.2%	21.3%
エリアで検索	16.7%	13.6%	13.0%	21.2%	17.5%
採用方法などで検索	8.4%	3.4%	13.0%	9.1%	8.8%
企業の特徴で検索	8.4%	5.1%	8.7%	13.6%	6.3%
職種で検索	23.1%	16.9%	19.6%	19.7%	32.5%
新着企業	4.0%	5.1%	6.5%	3.0%	2.5%
上場企業検索	6.0%	10.2%	10.9%	3.0%	2.5%
エントリー可能・セミナー予約可能検索	21.5%	23.7%	23.9%	30.3%	11.3%
説明会・セミナー検索	29.9%	32.2%	28.3%	36.4%	23.8%
フリーワード検索	29.9%	32.2%	26.1%	34.8%	26.3%
採用実績(先輩を検索)	13.1%	8.5%	13.0%	16.7%	13.8%
人気検索キーワードランキング	6.4%	5.1%	2.2%	10.6%	6.3%
業種×職種×エリアの掛け合わせ検索	23.1%	16.9%	15.2%	30.3%	26.3%
その他	1.6%	0.0%	2.2%	3.0%	1.3%

④「スマートフォンのアプリ」を利用して、企業検索する際によく使う(使った)検索軸【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	727	172	120	262	173
あなたが登録している志望情報	21.7%	21.5%	20.8%	21.4%	23.1%
業種検索	35.8%	31.4%	35.0%	33.6%	43.9%
エリアで検索	32.5%	26.7%	19.2%	42.4%	32.4%
採用方法などで検索	7.2%	9.9%	5.8%	8.4%	3.5%
企業の特徴で検索	11.4%	11.0%	5.8%	15.3%	9.8%
職種で検索	34.7%	24.4%	35.0%	37.0%	41.0%
新着企業	4.1%	5.8%	4.2%	3.1%	4.0%
上場企業検索	5.4%	5.8%	10.0%	5.3%	1.7%
エントリー可能・セミナー予約可能検索	24.6%	19.8%	21.7%	28.2%	26.0%
説明会・セミナー検索	28.6%	27.9%	19.2%	34.0%	27.7%
フリーワード検索	36.6%	37.2%	35.0%	37.0%	36.4%
採用実績(先輩を検索)	19.4%	19.8%	18.3%	22.9%	14.5%
人気検索キーワードランキング	7.0%	8.7%	4.2%	9.9%	2.9%
業種×職種×エリアの掛け合わせ検索	28.2%	18.6%	18.3%	37.0%	31.2%
その他	0.4%	1.2%	0.0%	0.4%	0.0%

(3)　企業検索する際に利用頻度の高かった機能

①全体

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,666	329	469	401	467
検索機能(企業検索)	57.7%	56.7%	58.6%	56.3%	58.7%
企業からのダイレクトメール・スカウトメール	15.0%	15.6%	13.5%	16.0%	15.3%
編集部からのメール	7.7%	6.4%	8.6%	7.8%	7.6%
自分の登録した志向にあわせて表示される企業情報	17.5%	18.1%	17.2%	18.0%	17.0%
その他バナー広告など	2.0%	3.2%	2.1%	1.8%	1.3%

②「PC」を利用して、企業検索する際に利用頻度の高かった機能

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	688	98	303	73	214
検索機能(企業検索)	59.1%	60.0%	59.3%	53.1%	60.4%
企業からのダイレクトメール・スカウトメール	12.8%	14.9%	11.6%	15.6%	12.7%
編集部からのメール	8.0%	5.2%	9.0%	9.8%	7.4%
自分の登録した志向にあわせて表示される企業情報	17.9%	15.7%	18.0%	19.3%	18.2%
その他バナー広告など	2.2%	4.1%	2.1%	2.2%	1.2%

③「スマートフォンのブラウザ」を利用して、企業検索する際に利用頻度の高かった機能

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	251	59	46	66	80
検索機能(企業検索)	53.0%	52.7%	57.5%	48.4%	54.4%
企業からのダイレクトメール・スカウトメール	16.7%	10.9%	17.8%	19.3%	18.3%
編集部からのメール	9.1%	7.5%	10.2%	7.6%	11.1%
自分の登録した志向にあわせて表示される企業情報	19.2%	25.5%	12.7%	23.3%	15.0%
その他バナー広告など	1.9%	3.4%	1.8%	1.4%	1.4%

④「スマートフォンのアプリ」を利用して、企業検索する際に利用頻度の高かった機能

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	727	172	120	262	173
検索機能(企業検索)	58.0%	56.1%	57.4%	59.1%	58.5%
企業からのダイレクトメール・スカウトメール	16.6%	17.7%	16.7%	15.3%	17.2%
編集部からのメール	6.9%	6.8%	7.0%	7.4%	6.3%
自分の登録した志向にあわせて表示される企業情報	16.6%	16.8%	16.9%	16.4%	16.5%
その他バナー広告など	2.0%	2.6%	2.1%	1.8%	1.4%

(4)　企業情報を見る上で注目した情報【複数回答】

①全体

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,666	329	469	401	467	1,568	285	431	409	443
画面の上から順に見る	49.3%	50.5%	50.3%	48.6%	46.5%	45.9%	50.5%	42.5%	46.2%	40.9%
掲載画像(写真)	10.5%	7.6%	9.8%	13.5%	11.3%	12.6%	7.7%	11.6%	17.4%	15.1%
採用担当者からのメッセージ	15.4%	13.1%	12.8%	18.2%	19.1%	20.6%	17.5%	20.2%	23.2%	22.3%
企業のキャッチコピー	7.6%	4.9%	5.8%	10.2%	11.3%	10.1%	11.6%	7.4%	10.3%	12.0%
会社紹介記事	15.2%	13.1%	14.7%	16.7%	18.0%	19.5%	18.6%	16.5%	22.5%	20.3%
企業のプロフィール(企業の概略)	27.4%	21.9%	28.4%	31.9%	27.6%	30.6%	27.7%	30.2%	32.0%	35.2%
事業内容	43.2%	38.3%	41.2%	48.9%	45.4%	52.4%	46.7%	53.4%	56.2%	55.3%
経営方針・企業理念	22.1%	21.3%	20.3%	24.2%	22.5%	27.6%	30.2%	20.9%	30.1%	29.3%
本社所在地・勤務地	44.2%	33.7%	39.9%	54.4%	53.3%	53.1%	43.2%	45.9%	64.3%	64.8%
従業員数	24.6%	23.7%	21.1%	27.2%	27.4%	30.0%	26.0%	30.2%	33.5%	31.2%
資本金・売上高・業績	17.6%	17.9%	22.0%	13.7%	17.6%	25.6%	29.8%	30.9%	19.1%	20.8%
平均年齢	13.3%	13.1%	12.6%	14.5%	12.6%	16.0%	16.8%	15.3%	17.6%	11.3%
平均勤続年数	21.6%	20.4%	17.9%	25.2%	22.9%	26.6%	28.8%	19.5%	31.3%	24.6%
募集職種	44.7%	33.7%	43.1%	52.4%	55.9%	50.7%	36.8%	48.7%	60.9%	63.2%
仕事内容	48.2%	40.4%	43.9%	57.1%	53.5%	58.5%	50.5%	56.4%	64.8%	66.6%
エントリー方法・採用フロー	40.1%	33.4%	32.8%	49.4%	48.0%	45.3%	36.8%	40.4%	55.3%	51.7%
給与・福利厚生	54.1%	49.5%	48.0%	60.8%	60.6%	64.3%	59.6%	61.5%	68.0%	72.2%
教育制度	13.4%	11.9%	11.1%	14.5%	18.8%	21.6%	16.8%	20.9%	26.2%	23.7%
採用人数	39.6%	36.8%	31.3%	47.4%	43.3%	46.6%	43.9%	40.1%	56.0%	44.0%
取材情報(職場や社員の雰囲気など)	12.6%	13.1%	8.7%	15.2%	12.6%	16.6%	11.6%	12.5%	23.7%	19.9%
先輩情報	18.3%	14.9%	15.1%	23.2%	20.6%	21.3%	13.3%	20.9%	27.6%	26.4%
その他	0.7%	0.3%	1.1%	1.0%	0.2%	0.5%	0.7%	0.7%	0.2%	0.0%

②「PC」を利用して、企業情報を見る際に注目する(注目した)情報【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	688	98	303	73	214
画面の上から順に見る	46.8%	51.0%	47.2%	49.3%	43.5%
掲載画像(写真)	10.9%	8.2%	9.9%	13.7%	12.6%
採用担当者からのメッセージ	16.0%	16.3%	12.5%	19.2%	19.6%
企業のキャッチコピー	8.4%	6.1%	5.9%	11.0%	12.1%
会社紹介記事	16.1%	17.3%	13.9%	19.2%	17.8%
企業のプロフィール(企業の概略)	30.2%	26.5%	29.4%	39.7%	29.9%
事業内容	46.2%	44.9%	42.2%	54.8%	49.5%
経営方針・企業理念	24.1%	28.6%	21.1%	28.8%	24.8%
本社所在地・勤務地	45.5%	33.7%	39.3%	60.3%	54.7%
従業員数	25.3%	23.5%	21.8%	24.7%	31.3%
資本金・売上高・業績	20.6%	21.4%	23.1%	15.1%	18.7%
平均年齢	13.1%	14.3%	12.5%	11.0%	14.0%
平均勤続年数	19.6%	23.5%	17.2%	15.1%	22.9%
募集職種	49.9%	42.9%	45.5%	54.8%	57.5%
仕事内容	50.1%	51.0%	45.9%	50.7%	55.6%
エントリー方法・採用フロー	40.7%	40.8%	32.3%	43.8%	51.4%
給与・福利厚生	53.1%	52.0%	47.9%	57.5%	59.3%
教育制度	14.4%	17.3%	12.2%	9.6%	17.8%
採用人数	36.9%	42.9%	30.7%	37.0%	43.0%
取材情報(職場や社員の雰囲気など)	14.0%	21.4%	10.6%	16.4%	14.5%
先輩情報	19.0%	21.4%	15.8%	24.7%	20.6%
その他	0.7%	0.0%	1.3%	1.4%	0.0%

③「スマートフォンのブラウザ」を利用して、企業情報を見る際に注目する(注目した)情報【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	251	59	46	66	80
画面の上から順に見る	52.2%	49.2%	60.9%	54.5%	47.5%
掲載画像(写真)	7.2%	6.8%	4.3%	10.6%	6.3%
採用担当者からのメッセージ	11.6%	8.5%	10.9%	18.2%	8.8%
企業のキャッチコピー	6.8%	5.1%	2.2%	10.6%	7.5%
会社紹介記事	12.7%	11.9%	17.4%	12.1%	11.3%
企業のプロフィール(企業の概略)	18.7%	15.3%	19.6%	25.8%	15.0%
事業内容	35.5%	28.8%	34.8%	40.9%	36.3%
経営方針・企業理念	11.6%	13.6%	10.9%	16.7%	6.3%
本社所在地・勤務地	34.7%	20.3%	34.8%	50.0%	32.5%
従業員数	15.9%	18.6%	13.0%	19.7%	12.5%
資本金・売上高・業績	10.8%	8.5%	15.2%	10.6%	10.0%
平均年齢	9.2%	11.9%	15.2%	9.1%	3.8%
平均勤続年数	19.5%	16.9%	19.6%	24.2%	17.5%
募集職種	34.3%	22.0%	28.3%	40.9%	41.3%
仕事内容	39.0%	23.7%	39.1%	50.0%	41.3%
エントリー方法・採用フロー	31.9%	23.7%	30.4%	48.5%	25.0%
給与・福利厚生	43.0%	37.3%	43.5%	48.5%	42.5%
教育制度	10.8%	8.5%	8.7%	9.1%	15.0%
採用人数	33.5%	27.1%	32.6%	42.4%	31.3%
取材情報(職場や社員の雰囲気など)	6.8%	8.5%	0.0%	12.1%	5.0%
先輩情報	13.9%	10.2%	8.7%	19.7%	15.0%
その他	0.8%	0.0%	0.0%	1.5%	1.3%

④「スマートフォンのアプリ」を利用して、企業情報を見る際に注目する（注目した）情報【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	727	172	120	262	173
画面の上から順に見る	49.7%	50.6%	54.2%	46.9%	49.7%
掲載画像（写真）	11.7%	7.6%	11.7%	14.1%	12.1%
採用担当者からのメッセージ	17.3%	12.8%	14.2%	17.9%	23.1%
企業のキャッチコピー	8.5%	4.1%	6.7%	9.9%	12.1%
会社紹介記事	16.5%	11.0%	15.8%	17.2%	21.4%
企業のプロフィール（企業の概略）	28.5%	21.5%	29.2%	31.3%	30.6%
事業内容	44.0%	37.8%	40.8%	49.2%	44.5%
経営方針・企業理念	23.7%	19.8%	21.7%	24.8%	27.2%
本社所在地・勤務地	50.2%	38.4%	43.3%	53.8%	61.3%
従業員数	27.5%	25.6%	22.5%	29.8%	29.5%
資本金・売上高・業績	17.9%	19.2%	21.7%	14.1%	19.7%
平均年齢	14.6%	12.8%	11.7%	16.8%	15.0%
平均勤続年数	24.1%	19.8%	19.2%	28.2%	25.4%
募集職種	48.8%	32.6%	42.5%	54.6%	60.7%
仕事内容	51.6%	40.1%	40.8%	60.7%	56.6%
エントリー方法・採用フロー	44.8%	32.6%	35.0%	51.1%	54.3%
給与・福利厚生	60.8%	52.3%	50.0%	64.9%	70.5%
教育制度	15.3%	9.9%	9.2%	17.2%	22.0%
採用人数	44.3%	36.6%	32.5%	51.5%	49.1%
取材情報（職場や社員の雰囲気など）	12.5%	9.9%	7.5%	15.6%	13.9%
先輩情報	19.7%	12.8%	15.8%	23.7%	23.1%
その他	0.6%	0.6%	0.8%	0.8%	0.0%

(5)　企業から送られてきたスカウトメールを開封するポイント【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2018年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	519	107	116	165	131	507	96	127	145	139
その企業の業種に興味があるか	68.2%	67.3%	70.7%	65.5%	76.3%	76.9%	70.8%	81.1%	80.0%	76.3%
自分が知っている会社・知名度のある会社かどうか	40.9%	39.3%	40.5%	43.6%	36.6%	38.3%	36.5%	31.5%	46.2%	34.5%
エントリー・説明会についての情報がある	21.4%	25.2%	16.4%	23.0%	13.0%	17.1%	18.8%	12.6%	18.6%	17.3%
自分を評価してくれていることが分かるタイトル	39.0%	38.3%	42.2%	37.0%	42.7%	39.8%	40.6%	34.6%	42.1%	41.0%
スカウト限定情報があることが分かるタイトル	13.5%	13.1%	7.8%	15.8%	16.8%	12.7%	11.5%	10.2%	15.2%	13.7%
上記以外	0.5%	0.0%	2.6%	0.0%	0.0%	1.9%	3.1%	2.4%	0.0%	2.9%

■4：就職活動を振り返って

(1)　就職活動中かばんに入れていたもので、「便利だったもの」「役立ったもの」【複数選択】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2018年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,666	329	469	401	467	1,568	285	431	409	443
充電器（モバイルバッテリー、携帯充電器、スマホ充電器等）	47.7%	46.5%	45.2%	51.9%	45.4%	46.8%	46.0%	45.5%	49.4%	44.9%
ストッキング	19.2%	0.9%	0.4%	44.1%	39.6%	17.9%	0.7%	0.7%	39.4%	42.9%
鏡	24.6%	9.7%	7.5%	47.1%	39.4%	22.9%	7.0%	6.3%	45.2%	41.1%
ノート類(メモ帳、ノート、手帳、スケジュール帳、就活ノート)	72.2%	63.8%	64.0%	84.8%	77.9%	67.6%	60.0%	61.0%	78.0%	74.5%
折りたたみ傘	43.8%	42.2%	41.4%	47.4%	43.3%	49.1%	43.5%	47.3%	54.8%	52.8%
スマートフォン	72.9%	65.7%	70.4%	80.3%	77.5%	70.3%	64.2%	65.7%	78.5%	74.5%
エチケットブラシ、コロコロクリーナー、靴磨き	18.3%	14.3%	10.7%	26.2%	23.8%	17.7%	13.0%	13.0%	24.2%	23.0%
印鑑、朱肉	40.7%	34.7%	42.0%	41.9%	50.1%	42.3%	35.4%	48.7%	39.4%	53.0%
整髪料（スプレー、ワックス等）、ヘアブラシ(くし)、ヘアピン・ヘアゴム等	30.9%	16.7%	14.7%	51.4%	47.3%	28.5%	15.4%	13.9%	47.4%	44.0%
食品（栄養食品・お菓子等）、のど飴、飲み物	33.0%	27.4%	27.1%	40.4%	40.5%	35.0%	28.4%	29.0%	43.3%	42.9%
バインダー、クリアファイル	46.0%	39.5%	39.2%	56.9%	48.8%	40.3%	37.5%	38.5%	44.0%	41.5%
のり、テープ、はさみ	15.1%	14.3%	9.4%	20.9%	14.3%					
タブレットPC、ノートPC	13.3%	13.4%	20.5%	8.0%	12.0%	10.9%	10.2%	18.6%	5.6%	9.9%
タオル、ハンカチ、ティッシュ、ウェットティッシュ	54.9%	45.3%	50.3%	65.3%	61.7%	54.9%	46.7%	48.7%	64.3%	65.0%
筆記用具（ボールペン、サインペン、消せるペン等）	72.0%	67.8%	66.7%	77.8%	78.8%	70.6%	64.9%	66.6%	77.3%	76.7%
体臭・口臭対策用品(制汗剤・消臭スプレー、口臭ケア用品・歯ブラシ・ミントタブレット等)	24.6%	24.0%	21.1%	27.7%	25.1%	23.6%	29.1%	18.1%	23.5%	21.7%
名刺入れ	9.2%	10.6%	9.0%	9.2%	5.8%	9.0%	11.6%	9.7%	6.1%	8.4%
絆創膏	12.8%	4.3%	4.3%	23.9%	23.1%	12.1%	4.2%	3.9%	21.8%	24.4%
化粧品	23.0%	1.2%	0.4%	52.1%	49.3%	21.2%	1.1%	1.4%	45.7%	51.5%
等）	56.6%	49.2%	51.6%	65.1%	63.8%	54.7%	47.7%	49.0%	64.3%	60.3%
袋（ビニール袋、予備のバッグ等）	13.6%	12.8%	9.8%	16.7%	15.6%	15.4%	12.3%	14.4%	18.6%	17.4%
その他	1.3%	0.9%	1.3%	1.5%	1.7%	1.8%	1.8%	2.1%	1.5%	1.8%
特になかった	2.1%	2.4%	3.0%	1.5%	1.1%	2.5%	4.2%	3.2%	1.0%	0.9%

(2)　就職活動中、自身で持っていなくて「あったらよかった」と感じたもの、買い足したもの【複数選択】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2018年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,666	329	469	401	467	1,568	285	431	409	443
充電器(モバイルバッテリー、携帯充電器、スマホ充電器等)	6.0%	6.1%	7.9%	5.0%	4.9%	5.0%	5.6%	5.1%	4.2%	5.0%
ストッキング	5.3%	0.3%	0.2%	11.5%	12.0%	4.3%	0.4%	0.2%	10.8%	6.8%
鏡	4.8%	6.1%	6.6%	2.0%	5.1%	5.0%	7.0%	7.0%	2.2%	3.2%
ノート類(メモ帳、ノート、手帳、スケジュール帳、就活ノート)	3.7%	4.3%	1.7%	4.5%	4.7%	2.6%	3.2%	1.9%	2.4%	2.9%
折りたたみ傘	4.2%	4.6%	4.7%	4.0%	3.0%	6.9%	9.1%	7.2%	5.6%	4.1%
スマートフォン	0.6%	1.2%	0.6%	0.2%	0.2%	0.7%	1.1%	1.2%	0.2%	0.0%
エチケットブラシ、コロコロクリーナー、靴磨き	9.7%	8.8%	8.3%	12.0%	9.2%	8.8%	7.7%	7.9%	10.5%	9.3%
印鑑、朱肉	3.5%	4.9%	2.1%	3.5%	2.8%	2.7%	3.9%	1.6%	2.7%	2.3%
整髪料(スプレー、ワックス等)、ヘアブラシ(くし)、ヘアピン・ヘアゴム等	6.7%	4.6%	4.3%	9.5%	9.9%	5.9%	4.2%	4.4%	7.8%	8.4%
食品(栄養食品・お菓子等)、のど飴、飲み物	6.8%	8.2%	6.2%	6.0%	6.9%	4.8%	6.3%	4.2%	3.7%	5.2%
バインダー、クリアファイル	5.8%	5.8%	4.3%	7.0%	6.0%	3.4%	3.2%	2.8%	4.6%	2.5%
のり、テープ、はさみ	4.0%	4.6%	2.1%	4.5%	4.9%					
タブレットPC、ノートPC	5.1%	6.1%	4.5%	5.2%	3.9%	6.1%	8.1%	5.8%	5.6%	2.9%
タオル、ハンカチ、ティッシュ、ウェットティッシュ	2.7%	4.0%	3.4%	1.2%	1.7%	2.7%	4.6%	3.0%	1.0%	2.0%
筆記用具(ボールペン、サインペン、消せるペン等)	1.6%	1.2%	1.7%	2.0%	1.7%	2.1%	2.5%	1.4%	2.2%	2.5%
体臭・口臭対策用品(制汗剤・消臭スプレー、口臭ケア用品・歯ブラシ・ミントタブレット等)	7.4%	7.3%	9.4%	6.5%	6.2%	5.7%	5.3%	6.7%	5.1%	6.1%
名刺入れ	8.8%	8.8%	9.0%	8.7%	8.6%	7.5%	6.3%	9.0%	7.8%	6.3%
絆創膏	4.7%	3.0%	3.0%	7.2%	5.6%	3.1%	3.5%	1.2%	4.2%	3.8%
化粧品	1.7%	0.6%	1.1%	2.7%	3.0%	1.3%	0.4%	0.7%	2.4%	2.0%
等)	4.6%	4.3%	3.4%	6.2%	4.1%	3.8%	4.2%	2.8%	4.4%	3.2%
袋(ビニール袋、予備のバッグ等)	3.3%	4.9%	2.3%	2.7%	2.4%	2.4%	2.1%	2.1%	2.7%	2.9%
その他	1.0%	1.5%	1.1%	0.5%	0.9%	0.7%	1.1%	0.7%	0.0%	1.6%
特になかった	41.6%	38.6%	46.3%	40.9%	41.1%	46.2%	41.8%	51.7%	44.7%	49.2%

(3)　メインで使った自己PRのエピソードのジャンル

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2018年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,666	329	469	401	467	1,568	285	431	409	443
学業・研究活動・ゼミ活動	23.6%	17.0%	36.0%	18.0%	28.9%	24.4%	17.2%	40.1%	15.6%	30.5%
サークル活動	15.5%	15.5%	14.7%	16.5%	14.6%	18.6%	21.8%	15.1%	20.5%	13.8%
部活動	14.6%	15.8%	17.7%	11.2%	13.5%	14.4%	18.2%	12.3%	13.0%	12.6%
海外留学	5.0%	7.3%	1.3%	6.7%	2.6%	4.1%	5.3%	2.1%	5.1%	2.9%
インターンシップ	1.9%	2.4%	2.1%	1.5%	1.1%	1.5%	1.1%	2.6%	1.0%	1.4%
アルバイト経験	23.2%	23.4%	13.9%	30.4%	23.3%	22.2%	20.7%	13.7%	29.6%	25.1%
ボランティア活動	3.6%	4.3%	3.2%	4.0%	1.7%	3.4%	3.2%	2.1%	4.9%	2.7%
資格取得(Wスクール)	2.1%	3.0%	1.5%	2.2%	0.4%	1.6%	1.4%	1.9%	1.7%	1.1%
性格	4.9%	5.2%	3.8%	5.5%	5.1%	4.1%	4.2%	4.2%	3.2%	5.6%
趣味・特技	4.3%	5.5%	4.7%	2.0%	6.0%	4.8%	6.3%	5.1%	3.7%	3.6%
その他	1.4%	0.6%	1.1%	2.0%	2.8%	1.1%	0.7%	0.9%	1.7%	0.7%

(4)　自己PRのエピソードのキーワードとしてあてはまるもの【複数選択】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2018年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,666	329	469	401	467	1,568	285	431	409	443
行動力	26.5%	26.4%	26.7%	25.2%	29.6%	24.1%	25.3%	24.4%	21.3%	27.3%
好奇心旺盛	14.1%	13.7%	13.4%	14.7%	14.6%	14.5%	12.6%	15.5%	14.4%	17.4%
粘り強さ	26.3%	20.1%	26.2%	29.4%	34.0%	30.2%	24.9%	28.3%	33.7%	38.4%
意志の強さ	11.2%	12.5%	9.0%	12.0%	10.5%	13.8%	13.7%	11.8%	15.2%	14.7%
自己管理能力	6.1%	5.5%	6.4%	5.5%	8.4%	6.5%	6.3%	8.6%	4.6%	7.4%
計画性	18.2%	18.5%	18.1%	17.7%	19.1%	19.5%	18.2%	22.7%	17.4%	21.4%
積極性	16.0%	15.5%	17.9%	15.0%	16.3%	16.3%	14.7%	18.6%	14.9%	19.0%
リーダーシップ	14.9%	18.2%	19.2%	9.7%	10.9%	16.6%	17.9%	18.1%	14.9%	14.2%
論理性	7.8%	10.3%	11.3%	3.2%	5.8%	8.2%	9.8%	12.8%	2.9%	7.4%
誠実・思いやり	16.0%	21.6%	11.1%	15.5%	13.3%	19.2%	22.5%	12.8%	22.5%	16.9%
思慮深さ・落ち着き	6.2%	6.4%	8.1%	5.5%	3.9%	8.2%	8.1%	8.1%	7.6%	9.9%
理解力	4.8%	5.5%	7.5%	2.5%	3.6%	3.7%	3.5%	4.6%	3.2%	3.8%
判断力	5.4%	6.1%	5.5%	4.7%	5.1%	7.1%	6.0%	8.4%	7.3%	7.0%
社交性	9.3%	10.3%	9.4%	7.0%	12.0%	10.5%	11.9%	8.4%	10.8%	11.1%
協調性	21.3%	22.5%	21.7%	19.7%	21.8%	23.3%	24.9%	20.0%	23.2%	26.4%
タフさ	7.9%	8.5%	9.0%	6.2%	8.1%	9.7%	8.8%	10.2%	10.3%	9.5%
発想力	5.2%	7.0%	6.6%	2.5%	4.7%	5.5%	6.3%	6.3%	4.6%	4.1%
几帳面	6.4%	8.2%	6.6%	4.5%	6.2%	9.2%	8.8%	10.4%	8.8%	8.8%
集中力	6.1%	7.9%	6.6%	4.2%	5.4%	7.9%	7.0%	9.5%	6.8%	9.0%
柔軟性	10.2%	7.9%	9.6%	13.2%	9.9%	11.5%	11.2%	12.1%	11.7%	10.4%
向上心	19.4%	16.1%	20.0%	21.2%	22.1%	21.5%	21.8%	20.9%	20.8%	23.9%
課題発見・解決力	18.6%	15.8%	23.0%	18.0%	18.6%	18.5%	20.0%	20.4%	15.2%	19.2%
傾聴力	11.2%	13.4%	7.9%	12.7%	8.4%	11.1%	10.9%	6.5%	15.6%	10.2%
責任感の強さ※	17.5%	18.8%	13.0%	19.5%	18.6%	－	－	－	－	－
その他	2.2%	0.6%	2.8%	3.5%	2.1%	2.5%	2.1%	1.9%	2.7%	4.3%

※今年より追加

(5)　やりたい仕事が見つかった時期

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2018年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,666	329	469	401	467	1,568	285	431	409	443
就職活動前	28.1%	20.4%	39.7%	21.9%	39.4%	29.4%	26.7%	36.9%	21.0%	40.6%
就職活動中	55.1%	58.4%	48.4%	59.4%	49.7%	55.0%	56.1%	50.3%	60.6%	48.1%
就職活動を終えてから	2.1%	3.0%	1.9%	1.7%	1.3%	1.5%	2.5%	1.2%	1.2%	0.5%
まだ見つかっていない(特にやりたい仕事はない)	14.7%	18.2%	10.0%	17.0%	9.6%	14.2%	14.7%	11.6%	17.1%	10.8%

(6)　やりたい仕事が見つかったきっかけ【複数選択】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2018年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,446	269	422	333	422	1,358	243	381	339	395
自己分析の結果	25.4%	27.5%	21.8%	26.7%	24.6%	21.0%	22.6%	18.9%	22.4%	18.0%
大学での勉強・研究・ゼミ活動・実習を通して	16.4%	10.4%	24.6%	9.3%	29.6%	17.5%	10.7%	28.1%	11.2%	25.8%
就職情報サイトを見て	7.6%	6.3%	8.5%	8.7%	5.9%	9.0%	9.5%	9.7%	9.4%	5.6%
就職イベントに参加して	13.7%	11.5%	14.7%	15.6%	12.1%	14.3%	17.7%	12.3%	13.9%	11.6%
個別企業セミナーに参加して	19.1%	20.8%	15.2%	21.6%	17.3%	21.9%	23.5%	19.2%	24.8%	17.2%
面接・選考を通して	30.4%	34.6%	19.7%	37.5%	26.1%	27.6%	29.6%	20.5%	33.3%	24.6%
先輩など周りの人の話を聞いて	14.8%	12.6%	16.1%	14.1%	18.5%	13.5%	10.7%	13.1%	14.2%	19.5%
インターンシップに参加して	20.6%	20.1%	23.2%	18.0%	22.7%	15.8%	14.4%	19.4%	14.5%	14.7%
昔からの夢だったから	14.9%	13.8%	17.1%	12.0%	19.4%	13.7%	13.2%	14.2%	12.7%	15.9%
親・家庭の影響で	7.7%	8.9%	5.5%	8.1%	8.8%	7.7%	9.5%	4.7%	8.6%	7.6%
アルバイト経験から	6.5%	7.4%	2.1%	9.6%	6.2%	7.4%	6.6%	4.2%	12.4%	4.3%
その他	2.6%	2.6%	2.1%	3.3%	1.9%	2.2%	2.9%	1.8%	1.8%	2.3%

(7)　入社して最もやってみたい仕事

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2018年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,446	269	422	333	422	1,358	243	381	339	395
今までに身につけたスキルや知識を活かせる仕事がしたい	6.0%	3.7%	8.8%	4.8%	8.5%	6.4%	4.1%	7.6%	5.9%	10.6%
自分が何かを達成したと感じられる仕事がしたい	9.5%	6.3%	9.2%	11.7%	12.1%	9.9%	11.1%	9.7%	8.8%	9.9%
よいライバル意識を持って競争し昇進できる仕事がしたい	1.1%	0.4%	1.7%	1.5%	0.7%	1.1%	0.4%	1.8%	0.6%	2.0%
芸術的な創造力あふれる仕事がしたい	1.4%	2.2%	0.5%	0.9%	2.4%	2.4%	2.5%	2.9%	2.1%	1.8%
人の役に立てる仕事がしたい	14.7%	14.9%	12.8%	15.9%	15.6%	14.5%	12.8%	10.8%	19.2%	15.4%
リーダーとなってみんなを引っぱるような仕事がしたい	1.6%	3.0%	1.9%	0.3%	0.7%	3.1%	4.9%	4.5%	0.6%	2.0%
自分で意思決定できるような責任のある仕事がしたい	3.7%	5.6%	3.8%	2.1%	3.1%	3.1%	4.5%	2.6%	2.7%	1.8%
新しい企画やアイデアを考えて商品にするような仕事がしたい	5.2%	4.8%	5.9%	5.4%	3.8%	4.4%	4.1%	3.9%	4.7%	5.1%
できるだけ高い給料がもらえる仕事がしたい	3.9%	6.3%	4.0%	2.4%	1.9%	3.4%	4.1%	4.2%	1.8%	3.5%
自分で仕事量や時間をコントロールできるような仕事がしたい	3.7%	3.7%	4.0%	3.3%	3.6%	5.0%	4.9%	5.5%	5.3%	3.5%
自立してやっていけるスキルが身につくような仕事がしたい	6.4%	8.9%	4.3%	5.7%	6.6%	6.4%	6.2%	8.1%	5.6%	4.8%
じっと座っていないで体を動かすような仕事がしたい	2.2%	1.1%	2.6%	2.4%	3.3%	2.5%	2.5%	2.6%	2.1%	3.3%
自分の成果をきちんと認めてもらえるような仕事がしたい	9.3%	11.2%	5.9%	12.0%	5.9%	7.7%	4.9%	7.6%	10.9%	7.3%
多少リスクがあってもワクワクするような仕事がしたい	3.0%	3.7%	2.8%	2.7%	2.1%	3.6%	4.9%	3.1%	3.5%	1.8%
社会貢献が出来るような仕事がしたい	9.0%	8.2%	11.4%	6.9%	10.9%	6.9%	7.0%	7.3%	6.2%	7.1%
人と関わりながらグループでまとめていく仕事がしたい	5.7%	7.1%	8.1%	2.7%	5.0%	5.3%	6.2%	5.0%	5.6%	3.3%
一つの事だけ専念せずに色々な事が出来る仕事がしたい	5.4%	4.1%	6.2%	5.7%	5.9%	6.2%	7.4%	7.1%	4.1%	6.6%
仕事の内容より周りの人間関係や職場環境の良い所で働きたい	8.2%	4.8%	6.2%	13.5%	7.8%	8.1%	7.4%	5.5%	10.3%	10.1%

(8)　入社してやってみたい仕事【3つ選択】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2018年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,446	269	422	333	422	1,358	243	381	339	395
今までに身につけたスキルや知識を活かせる仕事がしたい	17.9%	11.2%	23.2%	15.9%	26.5%	16.6%	10.3%	23.6%	12.7%	25.8%
自分が何かを達成したと感じられる仕事がしたい	30.9%	26.0%	27.5%	36.3%	35.8%	30.0%	25.1%	29.4%	35.1%	31.4%
よいライバル意識を持って競争し昇進できる仕事がしたい	4.8%	5.2%	4.0%	6.0%	2.6%	6.0%	7.8%	6.3%	4.4%	4.6%
芸術的な創造力あふれる仕事がしたい	3.8%	4.5%	1.9%	4.5%	4.5%	5.3%	5.3%	6.6%	5.0%	3.3%
人の役に立てる仕事がしたい	38.7%	40.9%	32.5%	40.5%	41.9%	37.6%	33.7%	30.2%	49.0%	35.9%
リーダーとなってみんなを引っぱるような仕事がしたい	7.3%	11.9%	8.5%	3.3%	3.6%	7.4%	11.9%	9.7%	1.8%	4.8%
自分で意思決定できるような責任のある仕事がしたい	9.9%	14.5%	10.4%	6.0%	7.8%	9.8%	14.0%	8.9%	8.0%	6.3%
新しい企画やアイデアを考えて商品にするような仕事がしたい	12.8%	13.8%	15.6%	9.9%	11.4%	11.2%	10.3%	12.9%	10.0%	12.7%
できるだけ高い給料がもらえる仕事がしたい	15.8%	20.8%	16.8%	13.2%	8.5%	15.9%	18.5%	19.7%	9.7%	16.2%
自分で仕事量や時間をコントロールできるような仕事がしたい	13.7%	13.8%	13.7%	13.5%	14.0%	15.4%	16.9%	14.2%	14.2%	17.2%
自立してやっていけるスキルが身につくような仕事がしたい	17.0%	17.8%	15.9%	17.1%	17.3%	17.3%	17.3%	21.0%	14.5%	15.9%
じっと座っていないで体を動かすような仕事がしたい	6.8%	5.6%	7.1%	7.5%	7.1%	8.4%	9.9%	8.1%	7.1%	8.9%
自分の成果をきちんと認めてもらえるような仕事がしたい	28.6%	27.5%	22.5%	36.9%	23.7%	28.0%	25.5%	24.4%	33.9%	27.8%
多少リスクがあってもワクワクするような仕事がしたい	9.6%	12.3%	8.1%	8.4%	9.2%	8.7%	10.3%	7.3%	9.1%	6.8%
社会貢献が出来るような仕事がしたい	24.5%	22.7%	30.8%	19.8%	26.5%	23.5%	25.9%	25.7%	20.6%	20.0%
人と関わりながらグループでまとめていく仕事がしたい	16.4%	20.1%	17.8%	13.2%	13.0%	16.2%	16.9%	17.6%	15.0%	14.4%
一つの事だけ専念せずに色々な事が出来る仕事がしたい	17.2%	14.1%	22.3%	14.1%	21.3%	18.3%	17.7%	17.1%	19.5%	19.5%
仕事の内容より周りの人間関係や職場環境の良い所で働きたい	24.4%	17.5%	21.3%	33.6%	25.1%	24.3%	22.6%	17.3%	30.4%	28.4%

(9)　仕事の「やりがい」とはなんだと思うか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2018年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,666	329	469	401	467	1,568	285	431	409	443
誰かの役に立つこと	18.9%	18.8%	15.1%	20.0%	23.6%	19.8%	20.0%	13.7%	24.9%	19.4%
達成感を感じること	10.5%	7.9%	12.4%	11.5%	11.1%	13.3%	12.6%	13.5%	13.0%	15.6%
責任のある仕事をすること	2.4%	2.4%	3.2%	2.0%	1.7%	3.7%	4.9%	3.0%	3.4%	2.9%
自分自身を成長させること	10.4%	12.2%	8.1%	10.2%	11.1%	9.0%	11.2%	6.5%	7.8%	11.7%
仕事を通じて社会貢献をすること	10.5%	10.6%	13.6%	7.5%	11.1%	8.2%	7.7%	11.1%	5.9%	8.8%
自分らしく働くこと	10.1%	9.4%	7.9%	13.0%	9.0%	9.3%	6.0%	9.0%	13.0%	9.3%
自分の能力を生かすこと	5.0%	4.9%	6.2%	4.5%	4.5%	4.8%	3.9%	5.1%	5.6%	4.7%
人に影響を与えること	6.4%	6.7%	7.2%	6.0%	5.1%	5.1%	5.3%	5.8%	4.4%	5.2%
自分にしかできない仕事をすること	6.1%	6.4%	5.8%	5.2%	8.4%	6.1%	4.2%	9.5%	4.9%	6.3%
給料を多くもらうこと	6.3%	7.3%	7.9%	5.2%	3.4%	7.7%	9.1%	9.3%	6.1%	5.0%
仕事を楽しむこと	12.6%	12.2%	11.7%	14.5%	10.5%	12.5%	14.4%	13.0%	11.0%	10.4%
その他	0.8%	1.2%	0.9%	0.5%	0.4%	0.4%	0.7%	0.5%	0.0%	0.7%

(10)　就職活動の方法は何から学んだか【複数選択】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2018年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,666	329	469	401	467	1,568	285	431	409	443
大学のキャリアセンター・就職課のスタッフ・職員から	28.2%	27.1%	22.2%	33.2%	30.6%	29.3%	25.6%	24.8%	35.7%	32.1%
新卒応援ハローワーク	4.1%	2.7%	1.5%	7.2%	4.7%	3.9%	3.2%	2.8%	5.4%	4.5%
就職情報誌(紙の冊子・本)	17.3%	15.2%	15.1%	20.2%	19.5%	19.2%	14.4%	20.2%	21.3%	23.5%
就職情報サイト	38.3%	32.5%	32.8%	46.9%	42.4%	43.0%	39.3%	39.9%	47.7%	46.7%
企業のホームページ	14.3%	15.5%	12.4%	15.5%	12.0%	12.0%	10.9%	12.8%	11.0%	15.6%
学内で実施される就職ガイダンス	37.5%	33.1%	34.8%	42.6%	41.1%	38.7%	32.3%	35.5%	45.5%	44.5%
企業主催のセミナー(学外で実施されるもの)	16.2%	15.8%	12.8%	19.2%	16.5%	14.5%	14.7%	13.7%	13.7%	17.8%
SNS・掲示板などの口コミサイト	16.4%	13.7%	14.3%	20.7%	16.7%	14.1%	9.5%	14.8%	18.1%	14.2%
学校の先輩	29.8%	23.1%	35.0%	29.7%	36.2%	28.4%	24.9%	30.2%	26.7%	37.7%
友人	26.5%	24.0%	26.9%	28.2%	28.1%	25.6%	23.9%	24.8%	25.7%	31.6%
家族	9.9%	11.2%	6.4%	12.2%	7.9%	8.0%	9.1%	5.6%	8.6%	9.3%
教授	6.0%	5.2%	7.0%	5.7%	6.4%	5.5%	5.6%	7.0%	3.2%	7.9%
人事担当者	10.3%	10.9%	8.5%	11.2%	10.3%	10.6%	9.8%	10.2%	10.5%	13.8%
OB・OG	14.3%	10.9%	18.6%	13.7%	15.8%	15.3%	10.9%	18.6%	15.6%	18.7%
その他	1.6%	1.5%	1.5%	1.7%	1.9%	1.3%	2.1%	0.7%	1.2%	0.9%
何からも学んでいない	9.9%	11.6%	11.3%	7.7%	8.4%	9.3%	11.9%	10.9%	7.3%	4.7%

(11)　就職活動を始めるまでに知っておけばよかったこと【複数選択】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2018年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,666	329	469	401	467	1,568	285	431	409	443
社会情勢	16.2%	12.5%	15.8%	19.5%	17.8%	15.6%	11.2%	13.2%	21.0%	17.8%
経済動向	17.4%	17.0%	16.8%	19.5%	14.1%	15.7%	13.0%	15.5%	17.8%	17.4%
一般常識	24.2%	19.8%	19.2%	29.7%	31.3%	23.7%	17.2%	19.7%	31.8%	27.8%
自分の適性	36.7%	35.0%	32.0%	42.6%	35.8%	31.9%	30.9%	28.5%	34.7%	34.5%
自分の能力	27.2%	28.0%	24.9%	29.7%	23.3%	23.2%	20.4%	21.6%	26.2%	26.2%
業界についての知識	30.5%	28.0%	25.6%	37.7%	29.1%	28.7%	24.2%	26.5%	35.0%	29.3%
職種についての知識	22.0%	18.2%	20.3%	26.9%	22.3%	22.4%	17.9%	22.7%	27.1%	20.8%
企業が求める人材	14.5%	16.7%	14.7%	13.2%	12.2%	11.5%	7.7%	12.8%	13.2%	14.2%
就職活動の流れ	26.6%	27.1%	22.2%	28.9%	28.7%	24.5%	20.7%	23.4%	30.1%	22.3%
就職活動のテクニック	27.6%	28.0%	27.9%	27.2%	27.0%	27.5%	25.6%	25.8%	29.8%	30.0%
PCなどのITスキル	10.8%	15.5%	8.1%	10.7%	5.1%	8.0%	8.4%	5.8%	10.8%	5.0%
語学のスキル	19.5%	17.6%	22.0%	19.2%	19.9%	17.6%	12.6%	19.0%	19.8%	21.0%
その他	1.7%	1.5%	1.3%	2.2%	1.5%	2.2%	3.2%	2.8%	1.0%	1.4%
特になかった	10.9%	10.3%	13.9%	9.0%	10.9%	12.7%	15.1%	14.8%	9.0%	11.1%

(12)　活動を始めて「もっと早く取り組めばよかった」「時間をかけて取り組みたかった」と思ったこと【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2018年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,666	329	469	401	467	1,568	285	431	409	443
業界研究	20.7%	21.0%	16.0%	25.4%	17.6%	21.8%	21.8%	16.9%	26.2%	21.2%
職種研究	16.2%	14.9%	11.3%	21.2%	17.1%	12.7%	9.5%	11.1%	15.9%	15.8%
企業研究	18.7%	16.4%	16.8%	21.9%	19.9%	19.0%	15.8%	18.6%	21.8%	20.8%
自己分析	37.4%	34.0%	31.6%	44.6%	39.4%	33.0%	29.8%	29.9%	38.1%	34.8%
筆記試験(SPI等)対策	31.6%	29.5%	25.2%	39.7%	29.8%	30.4%	28.8%	24.1%	38.4%	27.5%
面接対策	28.4%	28.9%	25.8%	30.4%	27.4%	27.9%	24.6%	27.1%	29.8%	32.5%
インターンシップ	17.9%	17.6%	20.5%	16.7%	16.3%	19.4%	19.3%	20.4%	19.1%	18.5%
OB・OG訪問	10.2%	11.6%	10.0%	10.2%	7.5%	10.7%	9.5%	8.6%	14.2%	9.3%
学内の就職ガイダンス	2.6%	3.0%	2.6%	2.5%	2.1%	1.8%	1.4%	2.1%	2.0%	1.6%
合同企業説明会	3.5%	4.9%	3.2%	2.7%	3.0%	2.8%	2.1%	1.6%	4.2%	3.4%
企業へのエントリー	7.7%	8.5%	6.6%	8.2%	6.2%	6.5%	6.0%	6.3%	8.1%	4.3%
個別企業セミナー	4.4%	6.1%	2.6%	5.0%	2.4%	3.7%	2.8%	3.0%	5.9%	2.3%
就職活動についての意識を持つこと	16.2%	14.0%	14.5%	20.9%	13.5%	14.1%	14.4%	13.0%	14.9%	14.0%
文章力をつけること	17.4%	12.5%	21.1%	17.5%	21.8%	16.5%	13.3%	16.5%	16.9%	23.7%
語学などの資格取得	17.9%	14.0%	16.6%	22.9%	17.6%	15.5%	12.3%	14.4%	18.1%	19.4%
その他	1.5%	1.2%	1.5%	2.0%	1.3%	0.6%	0.4%	1.2%	0.5%	0.2%
特になかった	11.9%	11.9%	14.3%	10.2%	11.6%	14.0%	15.1%	16.9%	10.5%	14.0%

(13)　企業に改善して欲しいと思ったこと【複数選択】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2018年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,666	329	469	401	467	1,568	285	431	409	443
インターンシップを実施して欲しい	8.1%	7.3%	9.2%	8.2%	7.9%	13.8%	14.4%	10.9%	15.2%	15.1%
インターンシップの参加可能枠を増やして欲しい	9.6%	7.0%	11.7%	10.5%	9.9%	16.5%	15.4%	16.2%	17.1%	17.8%
個別企業セミナーの参加枠を増やして欲しい	7.8%	5.8%	6.2%	11.2%	7.3%	7.6%	7.0%	6.7%	9.3%	6.5%
個別企業セミナーをWEBで配信して欲しい	13.8%	10.3%	11.1%	18.5%	16.5%	13.0%	9.5%	9.3%	17.6%	17.8%
人事担当者以外の社員に話を聞ける機会を増やして欲しい	16.3%	14.6%	13.9%	19.0%	18.6%	17.2%	14.0%	15.8%	20.0%	21.0%
紙のエントリーシートを廃止しWEBにして欲しい	32.7%	33.1%	35.6%	31.9%	27.8%	31.7%	33.3%	33.6%	28.9%	30.7%
エントリーシートそのものを廃止して欲しい	9.4%	10.9%	6.2%	10.7%	9.0%	7.6%	8.4%	6.3%	8.3%	6.8%
選考結果に関わらず、きちんと通知して欲しい	48.8%	49.5%	38.8%	57.1%	46.3%	47.8%	47.7%	39.9%	52.8%	51.9%
面接は個別で実施して欲しい	16.5%	19.1%	12.6%	18.5%	13.1%	16.5%	17.2%	10.0%	21.0%	17.4%
合否の理由を教えて欲しい	45.8%	42.9%	38.8%	53.9%	46.9%	45.3%	42.8%	43.2%	49.4%	46.0%
会社の良い面だけでなく、悪い面の情報も提供して欲しい	38.3%	34.0%	32.4%	47.6%	37.7%	34.5%	32.6%	33.2%	36.7%	36.8%
採用スケジュールを公開して欲しい	31.3%	29.8%	25.2%	36.7%	33.8%	26.5%	22.1%	21.3%	33.0%	32.1%
選考の時期をそろえて欲しい	15.1%	17.0%	14.7%	13.5%	15.0%	11.7%	8.8%	11.6%	13.7%	14.2%
就活時の服装に関する指示をして欲しい	17.4%	17.9%	14.3%	19.7%	16.5%	14.1%	14.0%	11.1%	16.9%	13.5%
交通費を支給して欲しい※	53.0%	48.3%	51.0%	57.9%	56.5%	－	－	－	－	－
選考結果通知の時期を明確にして欲しい※	39.0%	38.0%	32.8%	43.1%	43.3%	－	－	－	－	－
その他	2.7%	3.0%	2.3%	3.0%	1.5%	3.7%	4.2%	3.7%	3.2%	3.6%
特にない	4.8%	5.2%	6.0%	3.2%	5.1%	8.1%	8.4%	11.4%	6.1%	5.2%

※今年より追加

(14)　就職活動の満足度

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2018年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,666	329	469	401	467	1,568	285	431	409	443
十分満足している	32.6%	28.0%	42.9%	28.4%	33.8%	31.7%	28.4%	39.9%	28.4%	31.2%
↑	36.3%	35.0%	33.5%	38.2%	40.3%	37.3%	36.8%	35.0%	38.6%	40.2%
↕	16.9%	17.6%	13.2%	19.0%	17.3%	15.4%	14.7%	13.7%	17.4%	16.0%
↓	9.3%	12.5%	7.5%	8.7%	6.4%	9.4%	11.6%	6.7%	9.5%	9.3%
ほとんど満足していない	5.0%	7.0%	3.0%	5.7%	2.1%	6.1%	8.4%	4.6%	6.1%	3.4%

■5:社会人になるにあたって

(1)　期待と不安どちらが大きいか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2018年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,666	329	469	401	467	1,568	285	431	409	443
期待	47.1%	47.7%	58.8%	35.7%	51.0%	47.4%	49.8%	52.7%	41.3%	45.4%
不安	52.9%	52.3%	41.2%	64.3%	49.0%	52.6%	50.2%	47.3%	58.7%	54.6%

(2)　期待を持っていること【複数選択】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	814	157	276	143	238
自分でお金を稼ぎ、使うことができること	57.8%	48.4%	64.5%	55.9%	67.2%
やりたかった仕事ができること	30.5%	27.4%	32.2%	29.4%	35.3%
社会人として自立できること	40.6%	37.6%	37.3%	44.8%	47.9%
社会に貢献できること	29.5%	31.2%	31.5%	22.4%	33.2%
自分自身の成長・スキルアップ	47.7%	42.7%	47.8%	53.1%	49.2%
今までにない新しい環境	49.7%	49.7%	47.5%	51.7%	51.3%
自分の知識や能力を活かすこと	24.7%	22.9%	29.3%	21.0%	24.8%
人との出会い	49.7%	43.3%	48.2%	59.4%	50.8%
一人暮らしでの生活	18.3%	19.1%	15.9%	22.4%	15.1%
新しいことに挑戦できること	51.1%	48.4%	47.8%	56.6%	55.5%
自由な時間が増えること	14.9%	7.6%	17.0%	17.5%	22.3%
その他	0.9%	1.9%	0.4%	0.7%	0.4%

(3)　不安に思うこと【複数選択】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2018年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	852	172	193	258	229	829	143	204	240	242
職場での人間関係	65.1%	61.6%	61.7%	67.4%	72.1%	68.0%	60.1%	66.7%	72.1%	77.3%
会社のルールや組織・風土になじめるか	47.7%	44.2%	45.6%	50.4%	51.5%	51.4%	48.3%	52.5%	49.6%	61.2%
希望する勤務地に配属されるか	25.5%	25.0%	21.8%	28.7%	22.7%	27.3%	27.3%	28.4%	25.4%	30.2%
希望の部署に配属されるか	19.2%	19.8%	18.1%	19.8%	17.9%	20.1%	17.5%	26.5%	15.8%	26.0%
入社後の健康管理	29.6%	24.4%	30.1%	35.3%	24.0%	30.9%	30.1%	31.4%	31.7%	30.2%
仕事をうまく進められるか	63.0%	56.4%	61.1%	67.4%	69.0%	71.0%	67.8%	69.1%	74.6%	72.3%
社会人としての常識	40.6%	35.5%	39.9%	43.4%	46.3%	50.1%	46.2%	47.1%	54.6%	52.5%
社員との就業時間後の付き合い	34.2%	36.0%	34.2%	35.3%	25.8%	39.8%	37.1%	44.1%	39.2%	39.7%
自由時間が十分にとれるか	46.1%	44.8%	40.4%	51.9%	39.7%	46.6%	44.8%	45.1%	47.9%	50.0%
PCやITスキル	18.6%	20.9%	13.5%	21.7%	11.4%	24.9%	27.3%	23.0%	27.1%	16.9%
専門知識を十分に習得できるか	32.1%	32.0%	33.2%	31.8%	31.4%	38.0%	31.5%	39.7%	40.4%	43.0%
朝きちんと起きられるか	39.8%	41.3%	37.3%	41.9%	33.6%	39.5%	37.1%	41.7%	39.2%	41.7%
金銭的なこと※	35.7%	35.5%	33.2%	37.6%	34.1%	－	－	－	－	－
その他	3.1%	1.7%	6.7%	1.9%	4.4%	2.5%	2.1%	2.0%	2.9%	2.9%

※今年より追加

■6：ライフイベントと働き方について

(1)　希望するライフイベント【複数回答】

【参考：2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,666	329	469	401	467	1,568	285	431	409	443
結婚(以下、パートナーシップ制度を含み概念上の「結婚」と表記)	82.7%	80.5%	83.6%	82.5%	86.3%	84.1%	82.1%	83.1%	85.8%	86.9%
育児(出産)	53.9%	37.7%	46.9%	68.8%	70.7%	57.6%	42.8%	51.7%	70.9%	73.4%
どちらも望まない	16.5%	19.1%	16.0%	16.0%	12.4%	15.1%	17.5%	16.7%	12.7%	11.3%

(2)　【女性のみ】現時点での希望する働き方

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	867	－	－	400	467
定年まで働きたい	26.9%	－	－	25.3%	30.8%
できれば結婚後・子供ができた後も働き続けたい	53.9%	－	－	53.0%	56.1%
子供ができるまで働きたい	9.5%	－	－	10.5%	7.1%
結婚するまで働きたい	3.9%	－	－	4.3%	3.0%
あまり長い期間働く気はない	5.8%	－	－	7.0%	3.0%

(3)　【結婚希望者のみ】自分の結婚後の働き方の希望

【参考：2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,391	265	392	331	403	1,328	234	358	351	385
結婚する前と同じ働き方をしたい	76.4%	87.9%	91.8%	56.8%	67.0%	78.6%	88.9%	93.0%	61.5%	67.3%
働きたいが、働き方を変えたい(正社員→パート等)	11.5%	2.3%	1.0%	24.5%	22.1%	11.8%	2.1%	0.6%	25.6%	23.1%
仕事を辞めて家庭に入りたい(主婦/主夫になりたい)	3.7%	1.9%	1.5%	6.6%	4.7%	2.6%	1.3%	0.6%	4.6%	4.7%
よく分からない	8.4%	7.9%	5.6%	12.1%	6.2%	7.0%	7.7%	5.9%	8.3%	4.9%

(4)　【結婚希望者のみ】伴侶の結婚後の働き方の希望

【参考：2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,391	265	392	331	403	1,328	234	358	351	385
結婚する前と同じ働き方でいて欲しい	59.2%	37.7%	39.0%	85.2%	85.4%	55.3%	32.9%	26.0%	87.5%	86.8%
働き続けて欲しいが、働き方を変えるのには賛成(正社員→パート等)	21.7%	34.7%	31.4%	6.6%	8.7%	25.1%	38.0%	40.8%	7.1%	8.1%
仕事を辞めて家庭に入って欲しい(主婦/主夫になってほしい)	4.0%	6.4%	7.1%	0.6%	0.2%	4.8%	8.1%	9.2%	0.0%	0.3%
よく分からない	15.2%	21.1%	22.4%	7.6%	5.7%	14.8%	20.9%	24.0%	5.4%	4.9%

(5)　【結婚・育児(出産)希望の女性のみ】出産後働く場合の雇用形態の希望

【参考：2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	594	－	－	270	324	601	－	－	284	317
育児休業が明けたら、すぐに正社員として復帰し、出産前と同じように働きたい	14.2%	－	－	15.2%	11.7%	10.7%	－	－	9.9%	12.6%
育児休業が明けたら、当分は正社員で時短勤務をし、子供が大きくなったら元通り働きたい	66.9%	－	－	64.8%	71.9%	70.6%	－	－	70.4%	71.0%
育児休業が明けたら、同じ会社で雇用形態をパートやアルバイトなどに変更し、いつか正社員に戻りたい	3.6%	－	－	2.6%	6.2%	4.5%	－	－	4.6%	4.4%
一旦退職し、子供が成長したら違う企業でもう一度正社員として働きたい	2.6%	－	－	2.6%	2.5%	2.2%	－	－	2.5%	1.6%
一旦退職し、子供が成長したら違う企業で派遣社員やパート・アルバイトとして働きたい	4.2%	－	－	5.2%	1.9%	5.0%	－	－	5.3%	4.4%
子供が生まれたら育児に専念し、その後はできれば働きたくない	3.9%	－	－	4.4%	2.5%	4.2%	－	－	5.3%	1.6%
特に考えたことがない	3.5%	－	－	3.7%	3.1%	1.8%	－	－	1.4%	2.8%
その他	1.1%	－	－	1.5%	0.3%	1.0%	－	－	0.7%	1.6%

(6)　エントリーした職種

【参考：2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,666	329	469	401	467	1,568	285	431	409	443
総合職(全国転勤有り)	49.2%	70.5%	42.6%	43.1%	24.6%	50.1%	72.3%	41.3%	44.3%	28.7%
地域総合職	10.7%	8.5%	1.5%	22.2%	6.2%	13.3%	10.9%	3.0%	26.9%	7.0%
専門職・技術職・研究職	25.3%	7.3%	49.9%	9.7%	59.3%	24.0%	5.6%	50.6%	6.6%	55.8%
一般職	6.7%	5.8%	1.5%	13.5%	2.4%	5.9%	2.8%	1.6%	13.4%	4.1%
特に職種にこだわらずエントリーした	7.3%	7.9%	3.8%	9.7%	6.6%	6.2%	7.4%	3.2%	8.6%	3.8%
その他	0.8%	0.0%	0.6%	1.7%	0.9%	0.5%	1.1%	0.2%	0.2%	0.7%

(7)　入社予定先で採用された職種

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,458	271	417	349	421	1,379	243	393	354	389
総合職(全国転勤有り)	48.7%	69.0%	43.6%	43.3%	25.7%	48.4%	67.9%	43.0%	41.2%	30.8%
地域総合職	11.5%	11.1%	2.2%	21.2%	7.4%	13.5%	12.8%	3.1%	25.7%	8.5%
専門職・技術職・研究職	28.7%	11.8%	49.9%	14.0%	60.1%	25.9%	9.5%	49.4%	9.9%	52.7%
一般職	6.2%	3.7%	1.7%	13.8%	2.6%	6.6%	2.5%	1.5%	16.1%	4.6%
わからない	3.1%	3.3%	1.7%	4.3%	2.9%	4.3%	5.8%	2.5%	5.4%	2.3%
その他	1.8%	1.1%	1.0%	3.4%	1.4%	1.3%	1.6%	0.5%	1.7%	1.0%

(8)　正社員の副業

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,666	329	469	401	467
ぜひやってみたい	20.5%	28.3%	19.0%	16.7%	13.9%
興味はある	44.4%	45.0%	45.4%	43.4%	43.3%
特に関心はない	24.4%	17.6%	25.8%	27.7%	30.2%
すべきではないと思う	4.0%	3.0%	5.1%	4.2%	3.9%
よくわからない	6.0%	5.2%	4.3%	7.2%	8.1%
その他	0.7%	0.9%	0.4%	0.7%	0.6%

(9)　副業を認める企業について

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,666	329	469	401	467
ぜひ就職したい	63.4%	69.3%	64.0%	60.8%	54.4%
特に就職したいと思わない	36.6%	30.7%	36.0%	39.2%	45.6%

(10)　入社予定先の企業は副業を認めていますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,458	271	417	349	421
認めている	5.7%	7.0%	8.2%	2.6%	5.2%
認めていない	15.9%	17.7%	12.7%	18.3%	12.4%
わからない	78.4%	75.3%	79.1%	79.1%	82.4%

(11)　【女性のみ】女性が会社を選ぶときあると良いと思う情報【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2018年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	867	－	－	400	467	852	－	－	409	443
入社後のキャリアモデル	56.1%	－	－	56.5%	55.2%	51.5%	－	－	53.1%	47.9%
育休制度とその利用率	66.4%	－	－	66.8%	65.5%	64.9%	－	－	62.1%	71.8%
既婚率	28.5%	－	－	28.8%	28.1%	26.3%	－	－	26.9%	24.8%
離職率（結婚・育児を経験した人）	53.1%	－	－	54.5%	49.5%	44.8%	－	－	45.2%	43.8%
採用数の男女比率	37.6%	－	－	40.5%	30.4%	29.7%	－	－	30.1%	28.7%
管理職の男女比率	36.1%	－	－	37.5%	32.5%	26.9%	－	－	27.1%	26.4%
女性社員の平均勤続年数	59.0%	－	－	61.5%	52.9%	52.4%	－	－	52.3%	52.6%
時短勤務制度とその利用率	61.6%	－	－	61.3%	62.3%	55.7%	－	－	54.0%	59.8%
転勤の頻度	44.7%	－	－	47.0%	39.0%	41.2%	－	－	40.1%	44.0%
その他	1.5%	－	－	0.8%	3.2%	0.8%	－	－	0.5%	1.6%