

2019年卒 マイナビ学生就職モニター調査 3月の活動状況



2018年4月

- 内容 : 就職活動状況の定点調査
- 実施期間 : 2018年3月26日～2018年4月1日まで
- 調査対象 : 2019年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生
- 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力

□モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,104	563	51.0%
理系男子	1,207	683	56.6%
文系女子	1,105	673	60.9%
理系女子	1,207	753	62.4%
総計	4,623	2,672	57.8%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,847	1,045	56.6%
東海地区	443	270	60.9%
関西地区	1,000	585	58.5%
上記以外のエリア	1,333	772	57.9%

カテゴリーー		モニター登録数	有効回答数	有効回答率
学部	理系:機電系	224	103	46.0%
	理系:情報系	232	120	51.7%
	理系:土木・建築系	168	75	44.6%
	理系:化学系	155	84	54.2%
	理系:薬学系	217	151	69.6%
	理系:その他理系	503	287	57.1%
院	理系:機電系	191	135	70.7%
	理系:情報系	81	54	66.7%
	理系:土木・建築系	63	43	68.3%
	理系:化学系	235	142	60.4%
	理系:薬学系	51	37	72.5%
	理系:その他理系	294	205	69.7%

【3月のTOPICS】

～早くも選考が進み、6割の学生が1次面接を受験、5割が結果通知を受ける～

3月の学生の活動状況を見ると、エントリーは96.0%とほとんどの学生が行い、個別企業セミナーにはほぼ9割の学生が参加した。1次面接を受けた学生は前年よりやや増えて約6割、その結果通知を受けた学生が約5割で、早くも選考が進んでいるようだ。それに伴って、この時期最も注力している内容も、前年よりエントリーシート対策が減って、面接対策が増えている。現在の活動の中心では「大手企業中心」が「中小企業中心」を大きく上回っており、前年並みに大手志向が強い。なお、現在のエントリー状況では、62.0%の学生が「今後エントリーする企業についても引き続き探している」と回答しており、今後も活動を広げる学生はかなりいるようだ。

- (P. 4) 3月にかかった「就活費用」は平均4万5,919円で、前年より1万円弱増加。関東・東海・関西以外の地区は6万円超
- (P. 7) 就職活動で不安に思う要因の1位は「志望企業から内々定をもらえるかどうか」2位は「面接でうまく話せるか」
- (P. 8) 企業を選ぶときに注目するポイントの1位は「社員の人間関係が良い」2位は「自分が成長できる環境がある」
- (P. 24) 企業に公開してほしい情報の1位は「選考方法」で前年から大きく増加。2位は「面接・選考のポイント」
- (P. 26) 働きがいややりがいを感じる職場の特徴、1位は「仕事に誇りが持てる」2位は「興味があることを仕事に出来る」
- (P. 29) インターンシップに参加したことがある学生は78.0%、参加社数の平均は5.1社、うち3.1社の選考を受ける予定

■集計方法

全体の回答率を算出するにあたり、有効回答数の文理男女構成比を、2019年3月卒業予定の大学生・大学院生の比率と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は2017年12月公表の平成29年度学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照している。文理区分については文部科学省・厚生労働省共同調査による「大学等卒業予定者の就職内定状況調査」の分類に準拠。

※ウエイトバック集計とはアンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

■□各種調査はWEB上でも順次公開中！□■

人事担当者のための新卒採用支援情報サイト 新卒採用サポネット <https://saponet.mynavi.jp/>

■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 マイナビ 社長室 HRリサーチ部

TEL: 03(6267)4571 / E-mail: hrrc@mynavi.jp

INDEX

【定調査】 ■1:3月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体の合同企業説明会・個別企業セミナー参加・適性検査受験・エントリーシート提出状況
- (3) 平均エントリー社数累計
- (4) 3月の就活費用

■3:現在の志望業種

■4:就職活動の感触・就職観

- (1) 先輩と比較して、今年の就職環境は
- (2) 楽になると回答した理由 【複数回答】
- (3) 厳しくなると回答した理由 【複数回答】
- (4) 1日に費やしている時間の平均
- (5) 現時点での不安
- (6) 就職活動で不安に思う要因 【複数回答】
- (7) この時期最も注力している就職活動の内容

■5:企業選択のポイント

- (1) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】
- (2) 企業選択の際注目するポイント【3つ選択・最も注目】

■6:【理系】3月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況 【複数回答】
- (2) 企業への選考を受けた割合
- (3) 企業への応募方法

【追加調査】 (4) ジョブマッチングを受けた経験

- (5) ジョブマッチング経験者の受けた社数
- (6) 個別企業セミナーに参加しやすい曜日・研究室に行く曜日 【複数回答】
- (7) 就職情報サイトを見ていることがある時間帯・研究室にいる時間帯・個別企業セミナーに参加しやすい時間帯 【複数回答】
- (8) ※参考:文系学生の個別企業セミナーに参加しやすい時間帯・就職情報サイトを見ていることがある時間帯 【複数回答】

【追加調査】 ■7:エントリーについて

- (1) 3月にエントリーした企業にいつエントリーしようとしたか
- (2) 現在のエントリー状況
- (3) 今後のエントリー想定社数
- (4) エントリーする際の気持ち
- (5) 個別企業セミナーの予約ができることは、エントリーをするかどうかに影響するか
- (6) 個別企業セミナーへ予約した割合
- (7) エントリーする際に見ている項目(卒年別)
- (8) エントリーする際に見ている項目(文理男女別)
- (9) エントリー後見られる情報のためにエントリーしたいか
- (10) エントリー後に志望度を高めた情報 【複数回答】
- (11) アンケートが付いていたことが理由でエントリーしなかったこと
- (12) 志望度の高い企業でエントリーしなかったこと
- (13) エントリーしなかった理由
- (14) 企業からの連絡を受信するために使っているもの 【複数回答】

■8:自己分析・業界研究・企業研究に用いたもの

■9:今後の就職活動について

- (1) 企業に公開して欲しいデータ 【複数回答】
- (2) 企業に公開して欲しい情報 【複数回答】
- (3) 企業の情報やデータを知って志望度が下がった経験
- (4) 志望度が下がった理由 【複数回答】
- (5) 今後の就職活動の方向性
- (6) 検索結果の企業一覧の平均社数

■10:就職に関する志向について

- (1) 希望する働き方
- (2) 社会人として働くことで得たいもの 【複数回答】
- (3) 「働きがい」や「やりがい」を感じる職場 【2つ選択】
- (4) 企業選択を迫られる際重視するポイント

■11:インターンシップについて

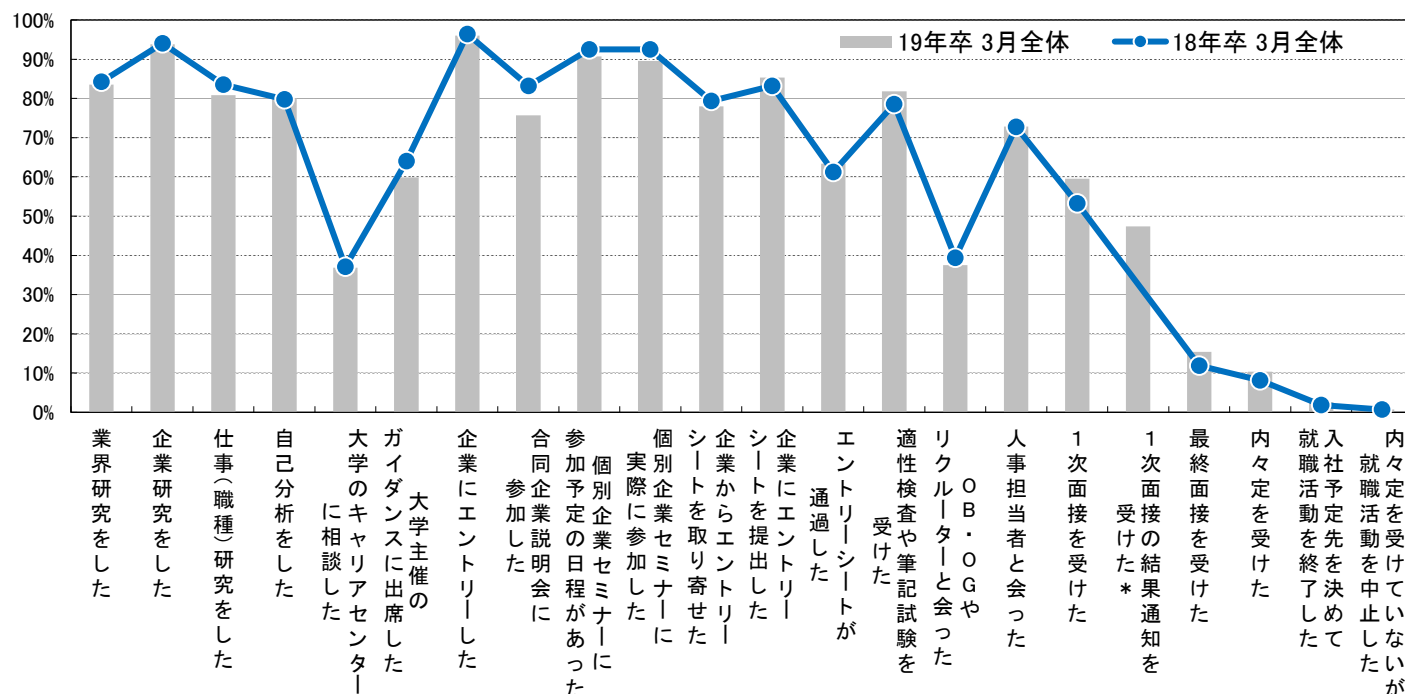
- (1) 2月以前にインターンシップ参加のための選考を受けた割合
- (2) 2月以前にインターンシップに参加した経験の有無
- (3) インターンシップに応募する基準 【3つ以内で選択】
- (4) 参加しやすいと感じる実施期間
- (5) 実際にインターンシップに参加した社数
- (6) 参加者限定セミナーに参加した企業数平均
- (7) 参加者向け面談を受けた企業数平均
- (8) 参加企業のうち3月以降エントリーした企業数平均
- (9) 参加企業のうち採用選考を受けた数+今後受けるつもりの数平均
- (10) 時給や日給等の給金が支払われたインターンシップに参加した割合
- (11) 時給や日給等の給金が支払われた企業の数平均
- (12) 給金が支払われたインターンシップの情報に関して 【複数回答】
- (13) 参加した企業に対する志望度の変化
- (14) 知識に合わせた内容のインターンシップに参加した割合
- (15) 参加した企業に対する志望度の変化

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:3月の活動状況

広報活動開始月の3月の活動状況を前年と比較すると、企業にエントリーした学生の割合は、3月前半は前年並みで、後半はやや増加した。個別企業セミナーに参加した学生の割合は、3月前半が増加し、3月後半はほぼ前年並みだった。エントリーシートを取り寄せた学生の割合はほぼ前年並みだが、提出した学生の割合、通過した学生の割合はいずれも増加した。特に3月前半に提出した割合が大きく増加した。1次面接を受験した学生の割合と最終面接を受験した学生の割合は、それぞれ前半は微増、後半は大きく増加した。今年から追加で聞いた「1次面接の結果通知を受けた」割合は3月全体で47.4%と半数近くだった。前年より多くの学生がすでに選考を受けており、内々定を受けた学生はまだ多くないものの、選考途中の段階まで進んでいる学生は多いようだ。

3月の活動状況



	19年卒			18年卒【参考】		
	3月全体	3月前半	3月後半	3月全体	3月前半	3月後半
業界研究をした	83.5%	79.5%	46.0%	84.3%	79.9%	45.7%
企業研究をした	93.8%	83.7%	68.6%	94.1%	83.1%	66.8%
仕事(職種)研究をした	80.8%	70.3%	52.0%	83.5%	70.0%	53.4%
自己分析をした	80.0%	72.7%	43.4%	79.8%	70.1%	44.7%
大学のキャリアセンターに相談した	36.9%	30.0%	16.9%	37.1%	29.1%	17.0%
大学主催のガイダンスに出席した	59.9%	57.1%	10.2%	64.0%	59.8%	15.7%
企業にエントリーした	96.0%	92.0%	61.3%	96.4%	92.6%	58.7%
合同企業説明会に参加した	75.7%	73.4%	15.8%	83.2%	80.3%	22.6%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった	90.7%	78.5%	76.6%	92.5%	72.6%	76.1%
個別企業セミナーに実際に参加した	89.6%	76.2%	76.1%	92.5%	70.0%	77.5%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	77.9%	63.7%	59.5%	79.4%	62.1%	58.3%
企業にエントリーシートを提出した(取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	85.3%	56.6%	74.8%	83.2%	48.0%	71.9%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	63.4%	34.9%	51.2%	61.3%	30.4%	49.7%
適性検査や筆記試験を受けた	81.8%	51.2%	71.1%	78.5%	41.1%	66.9%
OB・OGやリクレーターと会った	37.5%	25.9%	24.9%	39.4%	25.8%	27.3%
人事担当者や会った	72.9%	58.0%	59.2%	72.7%	55.2%	58.1%
1次面接を受けた	59.5%	32.5%	46.4%	53.3%	29.1%	39.3%
1次面接の結果通知を受けた*	47.4%	26.4%	36.2%	-	-	-
最終面接を受けた	15.4%	6.6%	10.6%	11.9%	5.9%	6.9%
内々定を受けた	10.4%	5.2%	5.7%	8.2%	3.9%	4.7%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	2.6%	1.2%	1.6%	1.9%	0.8%	1.1%
内々定を受けていないが就職活動を中止した	0.7%	0.5%	0.4%	0.7%	0.2%	0.6%

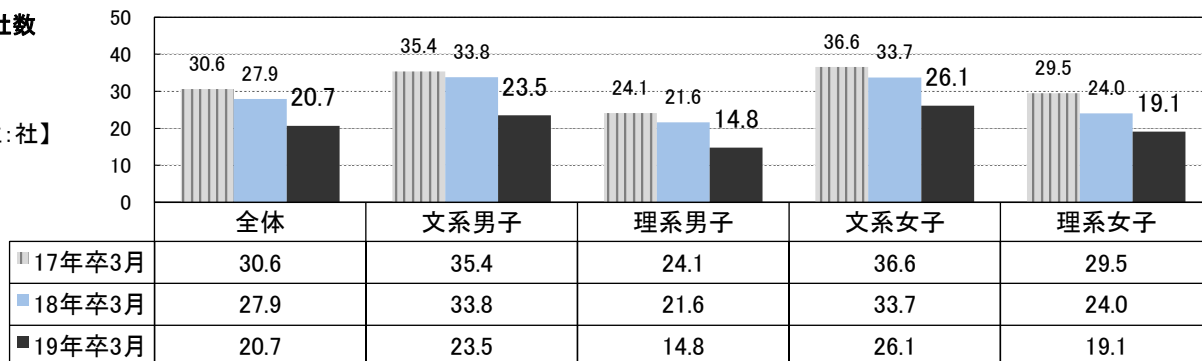
* 今年から追加

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

エントリー社数の単月平均は前年よりかなり減少した（20.7社、前年比7.2pt減）。文理男女別に見ると、文系男子の減少幅が最も大きい（23.5社、前年比10.3pt減）。個別企業セミナーの予約社数（9.6社、前年比0.9pt減）と参加社数（8.4社、前年比0.7pt減）もそれぞれやや減少した。適性検査や筆記試験の受験社数（3.6社、前年比0.4pt増）、面接（GDを含む）受験社数（1.7社、前年比0.2pt増）はわずかに増加し、エントリーシートは取り寄せ社数は減ったが（7.1社、0.4pt減）、提出社数は増えて（5.2社、0.7pt増）、通過社数はほぼ前年並みだった（2.1社、0.1pt増）。就活費用は全体で前年より1万円弱増加し（9,321円増）、前年より企業に足を運ぶ回数が増えている状況を反映しているようだ。

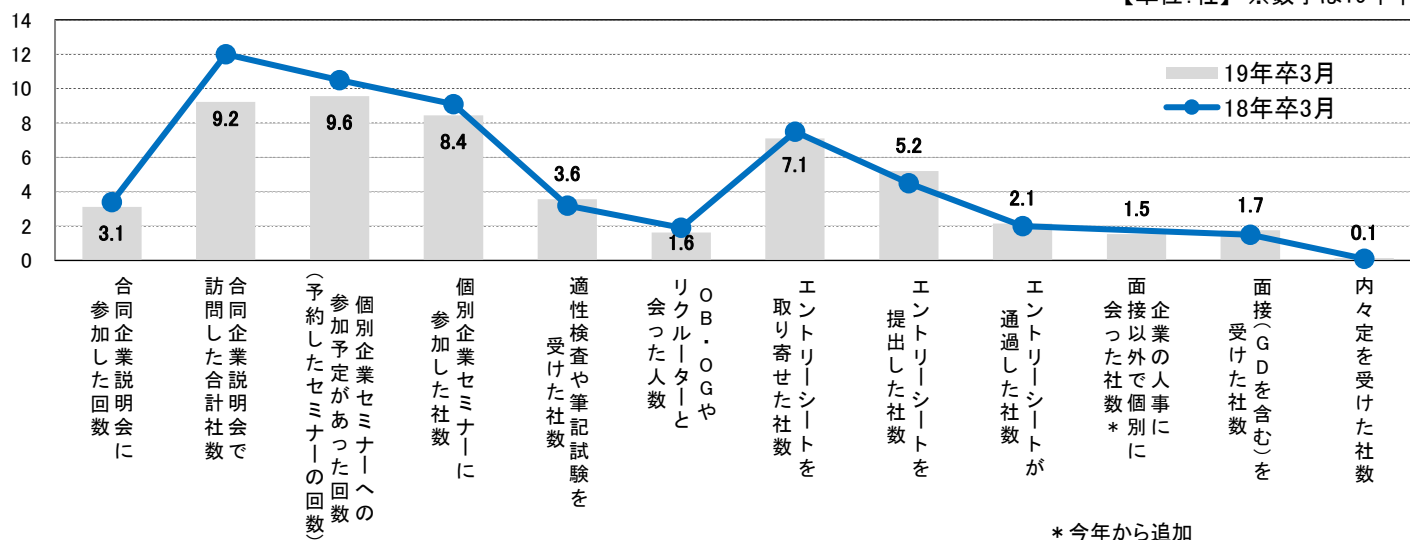
3月平均エントリー社数

【単位:社】



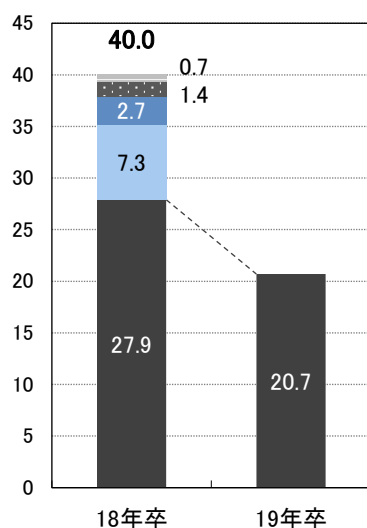
合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、適性検査受験社数、エントリーシート提出社数（平均）

【単位:社】 ※数字は19年卒



平均エントリー社数累計

【単位:社】



3月の就活費用（平均）

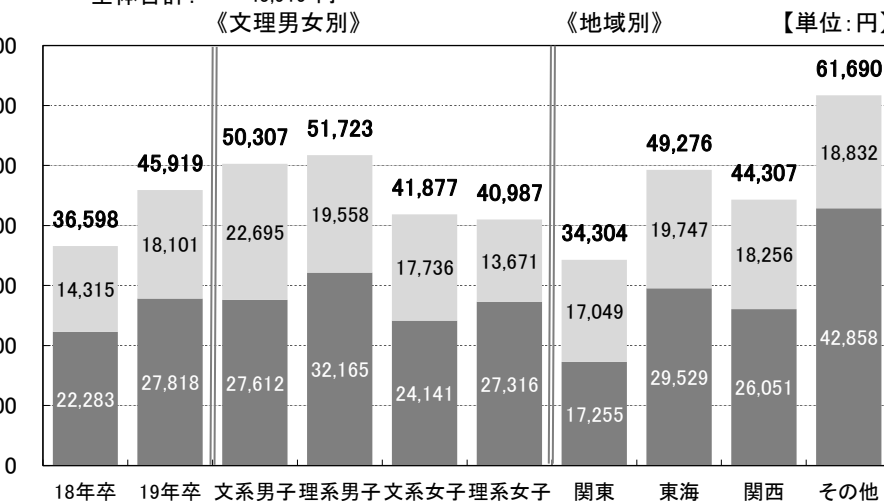
■ 交通費・宿泊費 ■ その他（スーツや書籍など）

全体合計:

《文理男女別》

《地域別》

【単位:円】



■3:現在の志望業種について

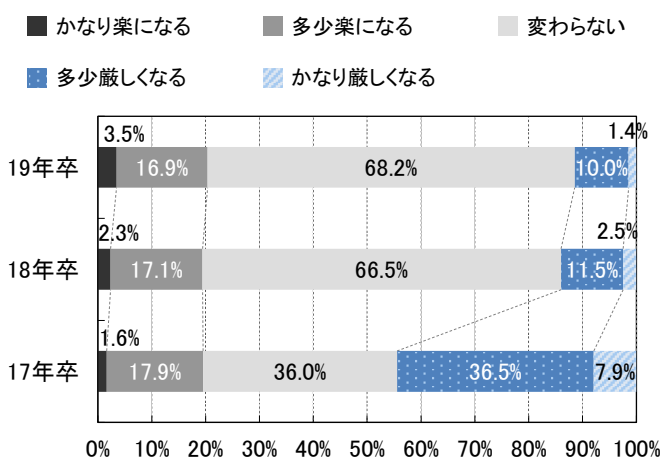
※上位5位までに色塗り
 (「特定の業界を志望していない」は除く)

	全体	文系 男子	理系 男子	文系 女子	理系 女子	文系	理系
回答人数	2,672	563	683	673	753	1,236	1,436
建設・設備工事	2.2%	1.6%	3.8%	1.2%	2.8%	1.4%	3.5%
住宅・インテリア	2.1%	2.1%	0.9%	3.0%	2.0%	2.6%	1.3%
食品・農林・水産	7.0%	3.6%	7.3%	5.9%	17.3%	4.8%	10.7%
アパレル・服飾関連	0.6%	0.5%	0.0%	1.2%	0.5%	0.9%	0.2%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.3%	2.5%	8.9%	1.2%	7.4%	1.8%	8.4%
薬品・化粧品	5.0%	1.1%	7.5%	2.2%	16.3%	1.6%	10.4%
鉄鋼・金属・鉱業	1.0%	0.9%	1.3%	0.9%	0.8%	0.9%	1.1%
機械・プラント	2.3%	0.9%	5.9%	1.0%	1.7%	1.0%	4.5%
電子・電気機器	3.0%	2.0%	7.3%	1.3%	1.5%	1.6%	5.4%
自動車・輸送用機器	3.8%	3.2%	7.5%	2.2%	1.9%	2.7%	5.6%
精密・医療機器	1.8%	0.5%	4.0%	1.2%	2.3%	0.9%	3.4%
印刷・事務機器・日用品	1.4%	0.9%	0.6%	2.5%	1.2%	1.7%	0.8%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1.4%	2.5%	0.7%	1.2%	0.7%	1.8%	0.7%
その他メーカー	0.4%	0.2%	0.7%	0.6%	0.1%	0.4%	0.5%
総合商社	2.0%	3.7%	1.0%	1.8%	0.4%	2.8%	0.8%
専門商社	1.7%	2.8%	0.0%	2.2%	1.1%	2.5%	0.4%
百貨店・スーパー・コンビニ	0.7%	1.4%	0.0%	0.7%	0.1%	1.1%	0.0%
専門店	0.3%	0.4%	0.1%	0.3%	0.3%	0.3%	0.2%
銀行・証券	4.8%	8.0%	0.6%	6.8%	0.5%	7.4%	0.6%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.6%	3.2%	0.4%	1.6%	0.1%	2.4%	0.3%
生保・損保	2.4%	3.7%	0.7%	3.1%	0.4%	3.4%	0.6%
放送・新聞・出版	3.1%	2.8%	1.2%	5.6%	1.2%	4.2%	1.2%
広告・芸能	2.8%	4.3%	0.4%	4.0%	1.1%	4.1%	0.6%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	9.2%	9.9%	13.0%	6.2%	6.9%	8.1%	11.0%
ゲームソフト	0.8%	0.5%	1.8%	0.4%	0.5%	0.5%	1.3%
通信	1.1%	1.2%	1.6%	0.4%	1.2%	0.8%	1.5%
鉄道・航空	5.5%	6.7%	5.9%	5.2%	2.8%	6.0%	4.8%
陸運・海運・物流	1.0%	1.6%	0.6%	0.9%	0.3%	1.2%	0.5%
電力・ガス・エネルギー	1.3%	1.2%	1.8%	1.2%	0.7%	1.2%	1.4%
不動産	1.5%	2.8%	0.7%	1.0%	0.5%	1.9%	0.7%
給食・フードサービス	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	1.3%	0.0%	0.5%
ホテル・旅行	1.2%	1.2%	0.0%	2.5%	0.1%	1.9%	0.0%
医療・調剤薬局	2.3%	0.4%	2.2%	0.1%	12.7%	0.3%	5.7%
介護・福祉サービス	0.5%	0.4%	0.0%	0.9%	0.7%	0.6%	0.2%
アミューズメント・レジャー	1.1%	1.2%	0.4%	1.8%	0.3%	1.5%	0.4%
コンサルティング・調査	2.1%	2.5%	2.9%	1.2%	1.5%	1.8%	2.4%
人材サービス(派遣・紹介)	1.1%	1.4%	0.1%	1.9%	0.4%	1.7%	0.2%
教育	1.9%	1.4%	0.7%	3.7%	0.7%	2.6%	0.7%
エステ・理美容・フィットネス	0.2%	0.0%	0.0%	0.6%	0.1%	0.3%	0.0%
冠婚葬祭	0.4%	0.2%	0.0%	0.9%	0.3%	0.5%	0.1%
その他サービス	1.2%	1.1%	0.7%	2.1%	0.7%	1.6%	0.7%
官公庁・公社・団体	5.3%	6.0%	3.5%	6.7%	3.3%	6.4%	3.4%
特定の業界を志望していない	6.6%	7.3%	2.9%	10.1%	3.5%	8.7%	3.1%

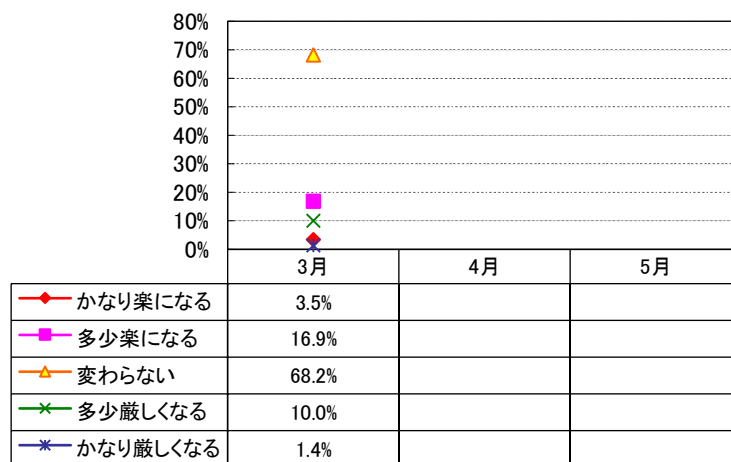
■4:就職活動の感触・就職観

先輩と比較して、自分達の就職環境が楽になると思うか、それとも厳しくなると思うか聞いたところ、全体の7割弱の学生が「変わらない」と回答した（68.2%、前年比1.7pt増）。「（かなり+多少）楽になる」と回答した学生は20.4%で、「（かなり+多少）厳しくなる」と回答した学生の11.4%を上回った。「楽になる」と回答した学生に、そう思う理由を聞いたところ、6割強の学生が「売り手市場（学生が有利）だと思うから（62.8%）」と回答した。「厳しくなる」と回答した理由は、「選考開始までの期間が短くなるから準備不足になる（46.1%）」が最も多かった。

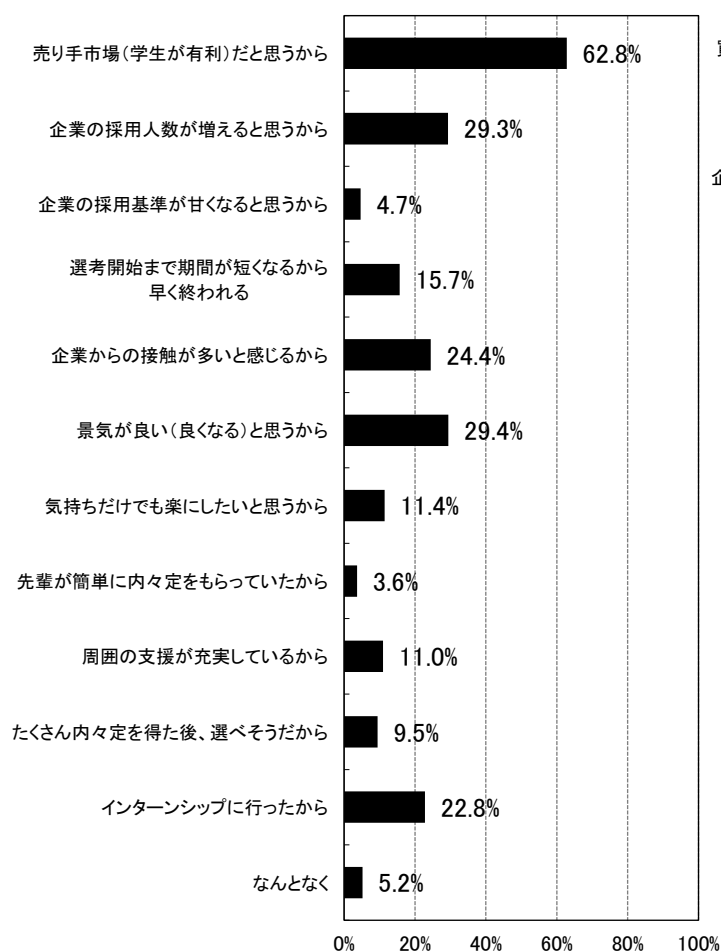
先輩と比較して、今年の就職環境は



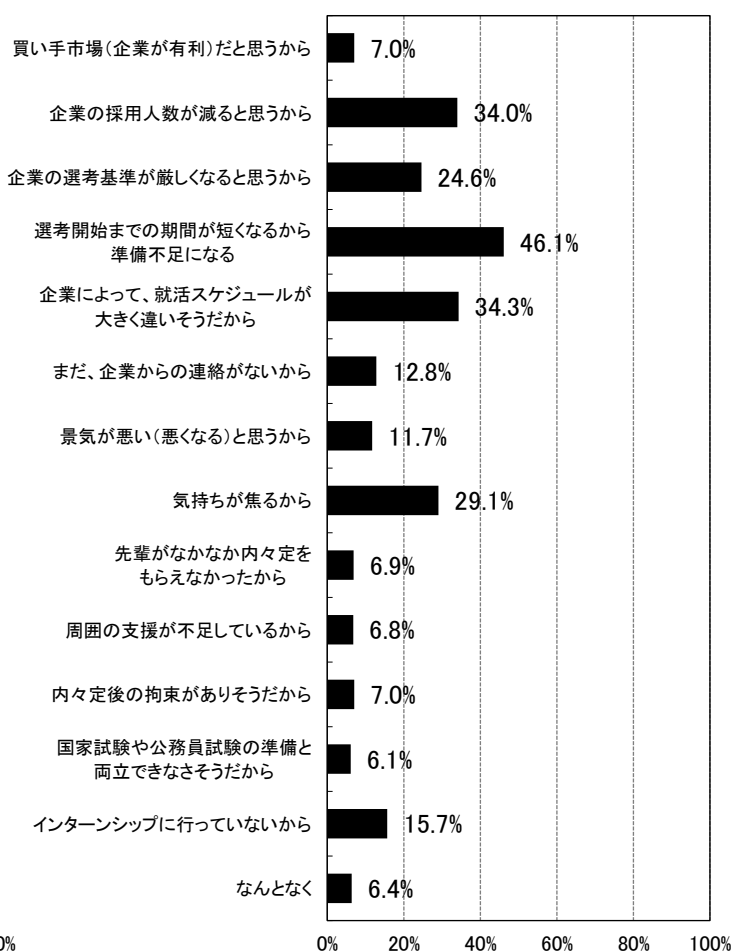
先輩と比較して、今年の就職環境は(3月～)



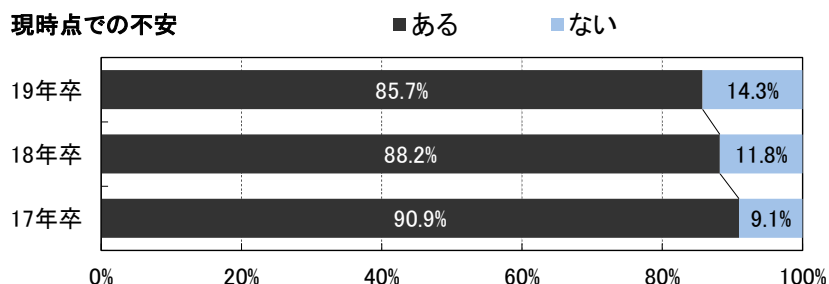
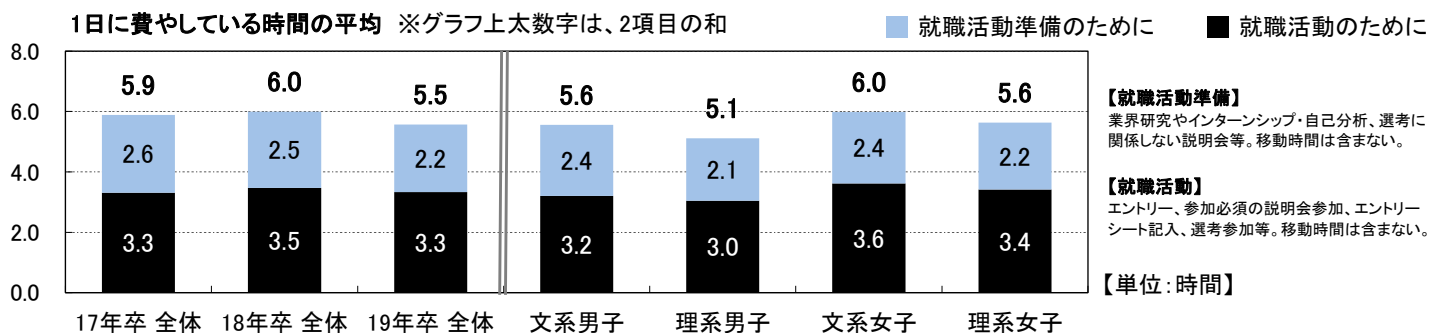
楽になると思う理由【複数回答】(n=536)



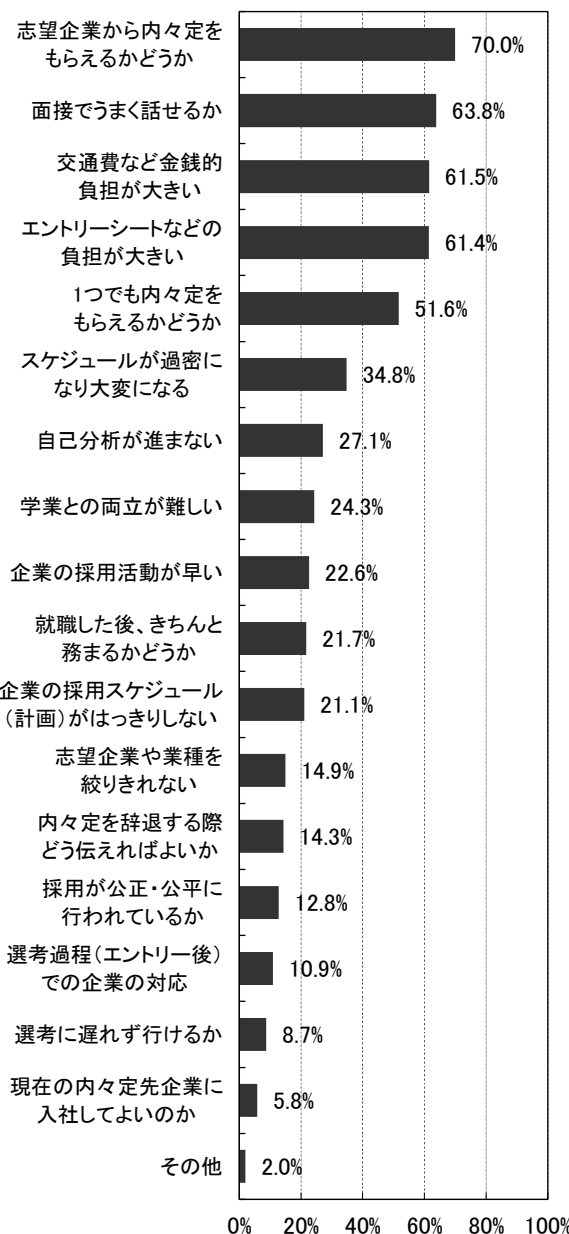
厳しくなると思う理由【複数回答】(n=277)



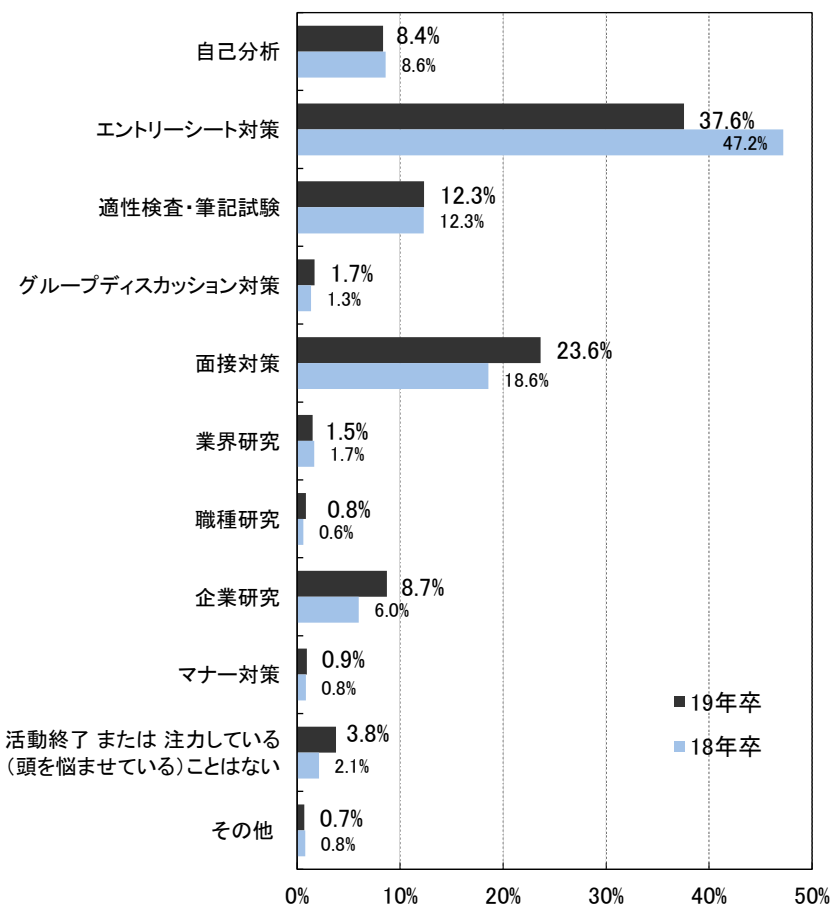
1日のうち、就職活動に割いている時間は「就活準備」（2.2時間、前年比0.3pt減）「就職活動」（3.3時間、前年比0.2pt減）ともやや減った。移動時間以外に、1日に5時間半程度を就職活動とその準備に費やしている。
現時点での不安については、85.7%が「ある」と回答し、前々年から2年連続で減っている（前年比2.5pt減）。不安に思う要因では、「志望企業から内々定をもらえるかどうか」が70.0%で最も高く、「面接でうまく話せるか」（63.8%）「交通費など金銭的負担が大きい」（61.5%）「エントリーシートなどの負担が大きい」（61.4%）がそれぞれ6割を超えている。
この時期最も注力している就職活動の内容では、「エントリーシート対策」が大きく減少し（37.6%、前年比9.6pt減）、「面接対策」が増加した（23.6%、前年比5.0pt増）。



就職活動で不安に思う要因【複数回答】 ■19年卒



この時期最も注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容



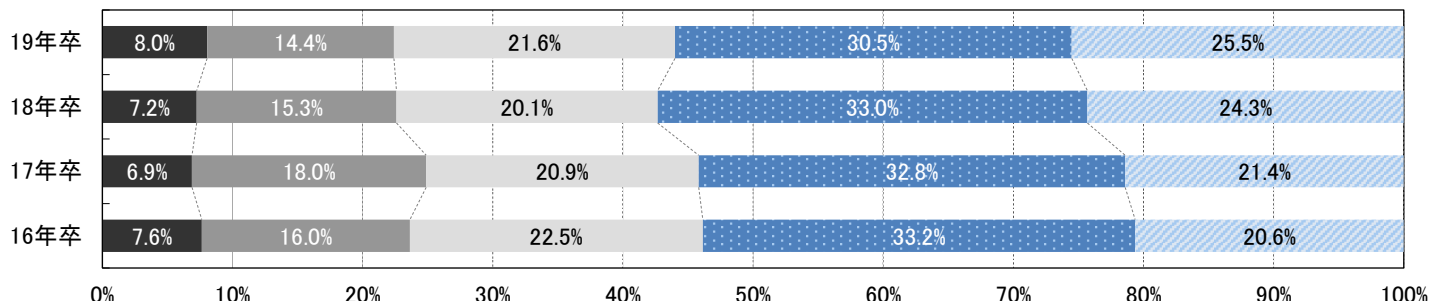
■5:企業選択のポイント

現在の活動の中心の企業規模について5段階で聞いたところ、「大手企業中心(+どちらかといえば)に活動している」は56.0%（前年比1.3pt減）で、「中小企業中心(+どちらかといえば)」の22.4%（前年比0.1pt減）を大きく上回った。

「企業を選ぶときに特に注目するポイント（ベスト3まで）」では、前年の3月と同じく「社員の人間関係がよい（41.6%）」が最も高い割合で、2位には前年の4位から上昇した「自分が成長できる環境がある（38.2%）」が続いた。前年より順位を上げた選択肢としては「希望する勤務地で働ける（24.0%）」（前年7位 → 今年4位）、「経営理念・企業理念に共感できる（21.6%）」（前年8位 → 今年5位）、「社会貢献度が高い（21.6%）」（前年9位 → 今年6位）があった。

現在の活動は 中小企業中心 ← 5段階 → 大手企業中心

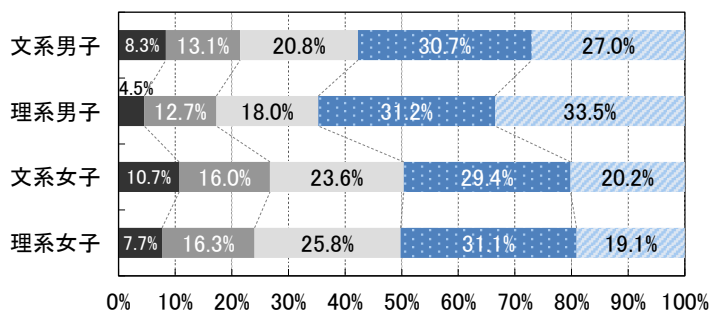
■ 中小企業中心 ■ どちらかといえば中小企業中心 ■ どちらともいえない ■ どちらかといえば大手企業中心 ■ 大手企業中心



《文理男女別》

5段階

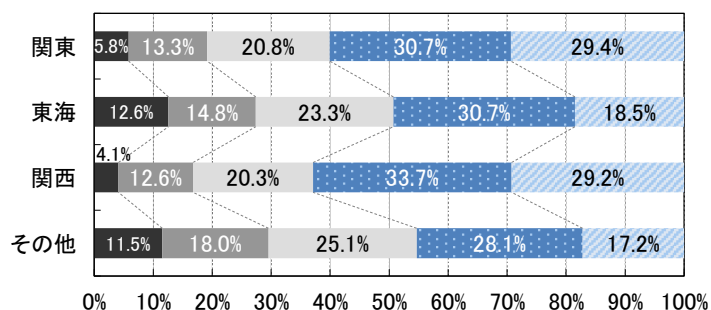
中小企業中心 ← 大手企業中心



《エリア別》

5段階

中小企業中心 ← 大手企業中心



企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

	順位	前年順位	ベスト3まで選択					最も注目するポイント		
			全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	全体	前年順位
			2,672	563	683	673	753	2,672		
社員の人間関係が良い	1	1	41.6%	36.6%	34.3%	50.5%	46.5%	1	16.9%	1
自分が成長できる環境がある	2	4	38.2%	42.1%	38.5%	32.5%	42.0%	2	16.7%	3
福利厚生制度が充実している	3	3	29.3%	27.7%	25.8%	32.4%	32.8%	6	7.3%	5
希望する勤務地で働ける	4	7	24.0%	16.9%	21.2%	31.4%	29.0%	5	8.0%	7
経営理念・企業理念に共感できる	5	8	21.6%	21.5%	17.1%	25.7%	20.6%	3	9.1%	4
社会貢献度が高い	6	9	21.6%	25.6%	22.1%	19.5%	16.1%	4	8.9%	8
給与や賞与が高い	7	6	21.6%	25.6%	27.2%	15.0%	16.7%	8	4.6%	10
企業経営が安定している	8	2	18.9%	20.2%	20.2%	17.2%	16.7%	7	5.6%	2
企業の成長性が見込める	9	5	16.6%	18.7%	19.3%	13.5%	14.1%	9	4.4%	6
業界上位である	10	10	10.3%	12.4%	13.2%	7.6%	6.4%	10	3.2%	9
社員が親身に対応してくれる	11	12	9.7%	9.6%	7.6%	11.4%	9.8%	13	2.4%	12
技術力がある	12	11	8.4%	3.2%	22.5%	1.8%	9.8%	11	2.8%	11
仕事を任せてもらえる	13	13	8.4%	11.9%	7.6%	6.5%	5.7%	12	2.6%	14
国際的な仕事ができる	14	14	6.3%	7.8%	6.1%	6.5%	2.4%	14	2.0%	13
平均勤続年数が長い	15	15	6.0%	7.1%	4.0%	6.5%	5.7%	18	1.1%	15
社員の話に説得力があった	16	16	5.1%	5.0%	5.3%	4.9%	5.8%	16	1.2%	17
女性が活躍している	17	17	5.1%	0.7%	0.1%	11.1%	10.5%	19	0.8%	19
商品企画力がある	18	19	3.7%	4.6%	3.5%	3.0%	3.7%	15	1.2%	16
職種別採用がある	19	18	3.6%	2.8%	4.2%	2.8%	5.7%	17	1.2%	18

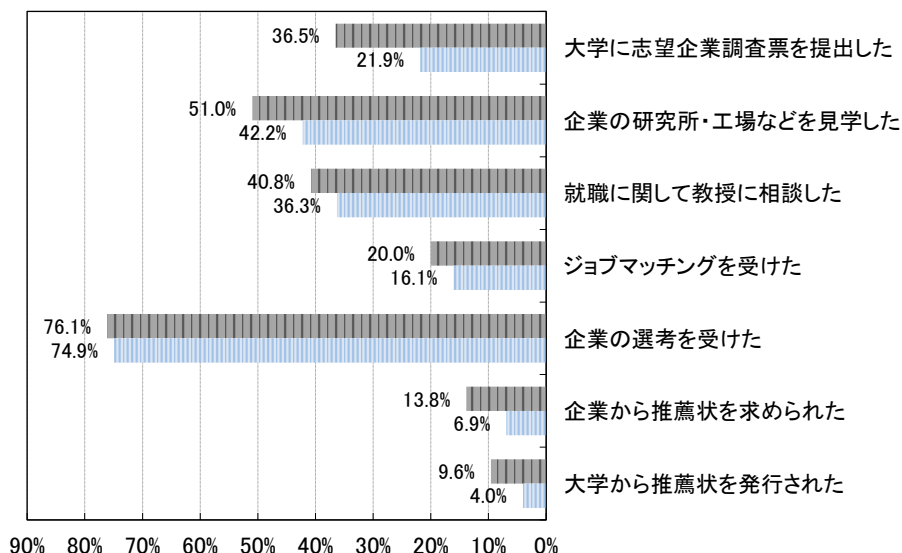
■6:【理系】3月の活動状況

理系学生の3月の活動状況では、「企業の選考を受けた」学生は、理系男子、理系女子、理系学部生の7割以上、理系院生の8割弱だった。前年同月と比較すると、特に院生の割合が大きく増加している（前年比6.8pt増）。また、「企業の研究所・工場などを見学した」学生は、理系男子の半数強、理系院生の6割弱だった。推薦状については、企業から求められた割合も大学から発行された割合もまだ高くない状況だ。

企業への応募方法については、「自由応募のみ」が63.6%（前年比1.8pt減）、「自由応募・教授推薦の併願で」が20.5%（前年比0.3pt減）で、前年同月とほぼ変わらない割合だった。

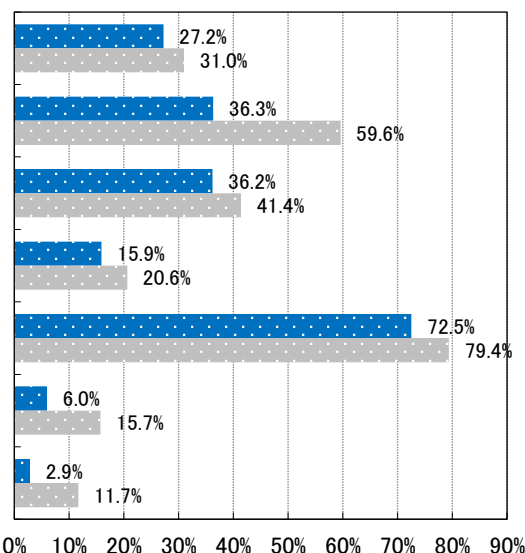
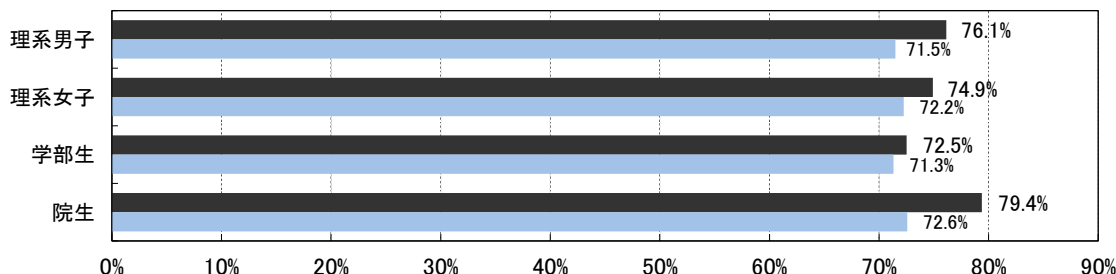
3月理系学生の活動状況【複数回答】

■理系男子 ■理系女子



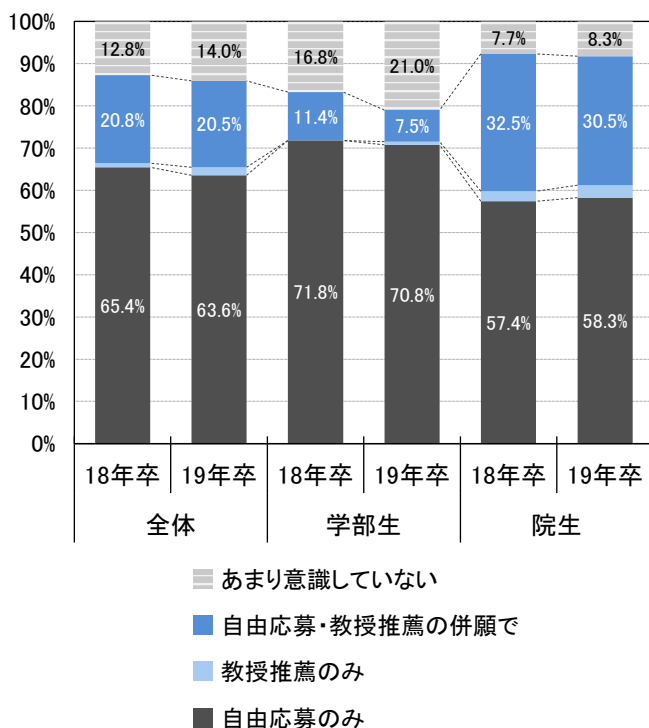
<学部生/院生別>

■学部生 ■院生

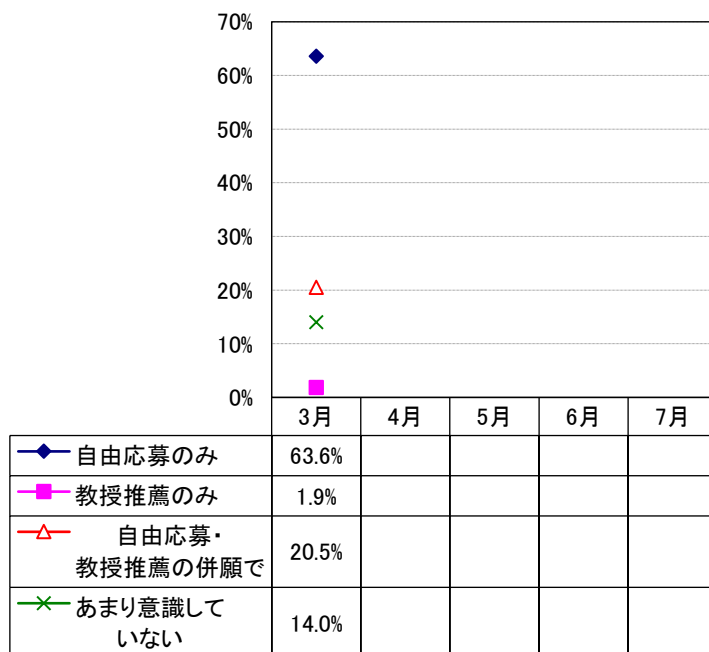
企業の選考を受けた割合
(前年同月比)■19年卒
■18年卒

企業への応募方法(3月)

企業への応募方法(3月～)

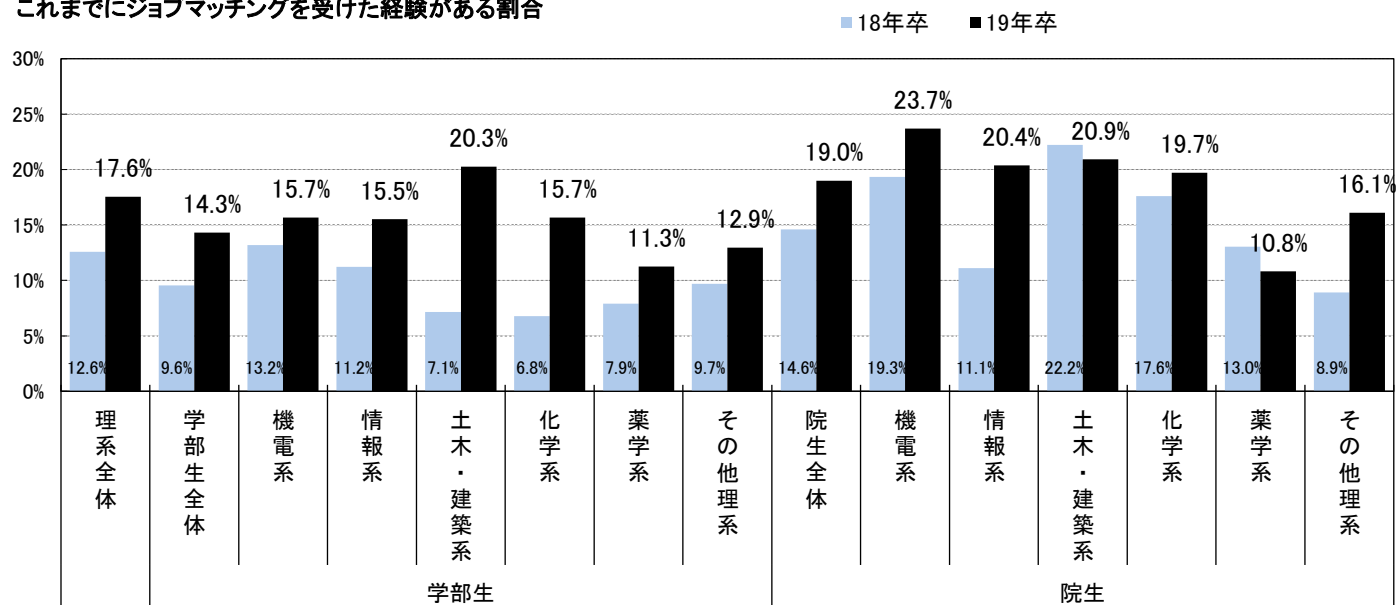


■あまり意識していない
■自由応募・教授推薦の併願で
■教授推薦のみ
■自由応募のみ

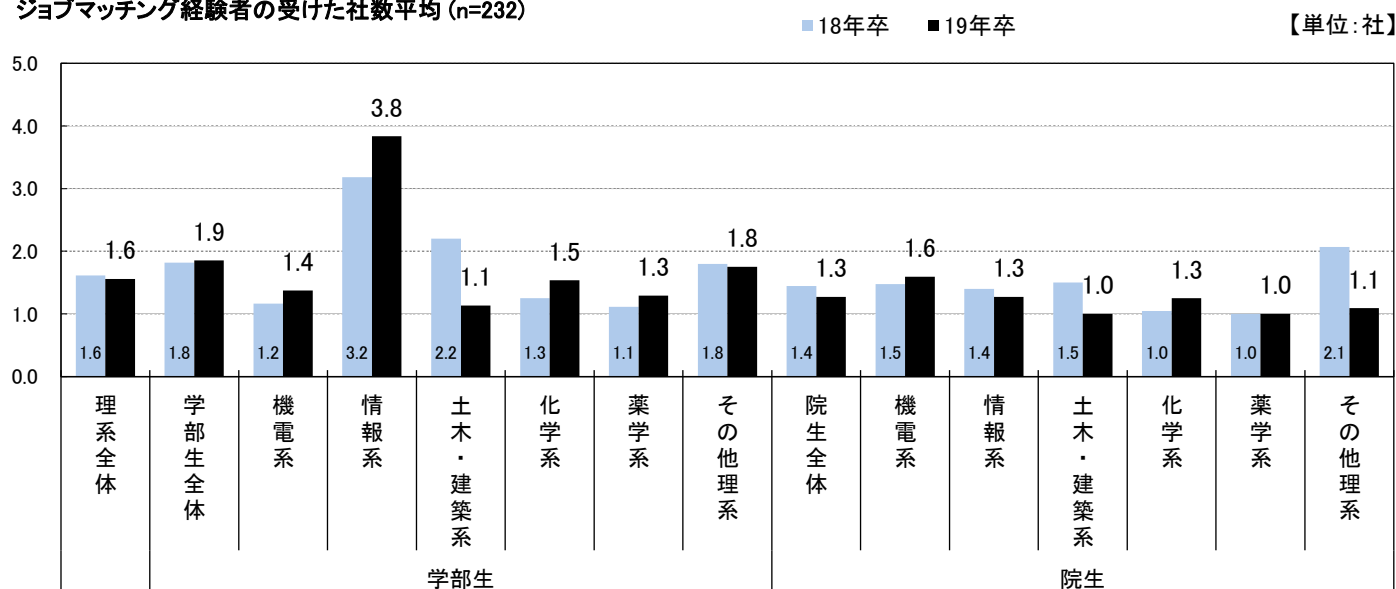


これまでにジョブマッチングを受けた経験がある割合は、理系全体で17.6%と、前年より5.0pt増加した。学部生（14.3%、前年比4.7pt増）、院生（19.0%、前年比4.4pt増）ともに前年より増加し、院生では約5人に1人がジョブマッチングを経験している。学科系統別では、機電系の院生が23.7%で最も高く、ついで土木・建築系の院生が20.9%、情報系の院生が20.4%となっている。ジョブマッチングを受けた学生に何社受けたか聞いたところ、理系全体の平均は1.6社（前年比±0.0pt）で、学科系統別で最も多かったのは前年と同じ情報系の学部生で3.8社（前年比0.6社増）だった。

これまでにジョブマッチングを受けた経験がある割合



ジョブマッチング経験者の受けた社数平均 (n=232)



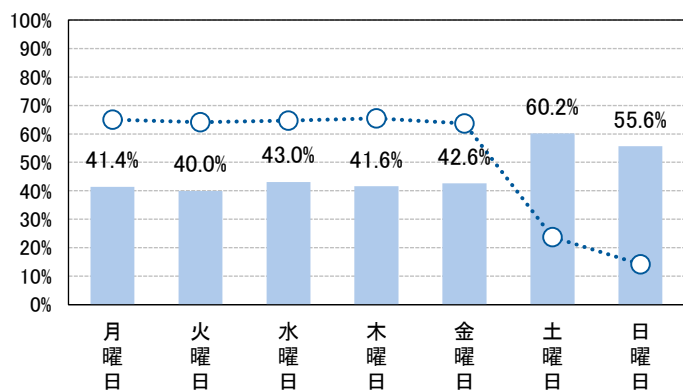
理系の学生に個別企業セミナーに参加しやすい曜日と研究室に行く曜日を聞いた。月～金の平日は、学部生の5割弱、院生の8割強が研究室に行き、学部生の35%前後、院生の半数程度がセミナーに参加しやすいと回答した。土曜日は、研究室に行く学生が学部生では1割程度、院生では4割弱で、6割前後の学生がセミナーに参加しやすいと回答した。日曜日は、土曜日より研究室に行く学生が少ないが、セミナーに参加しやすい学生もやや少なかった。なお、文系学生は、土日より月～金の方が参加しやすいという割合が高かった。

理系の学生が個別企業セミナーに参加しやすい曜日と研究室に行く曜日【複数回答】

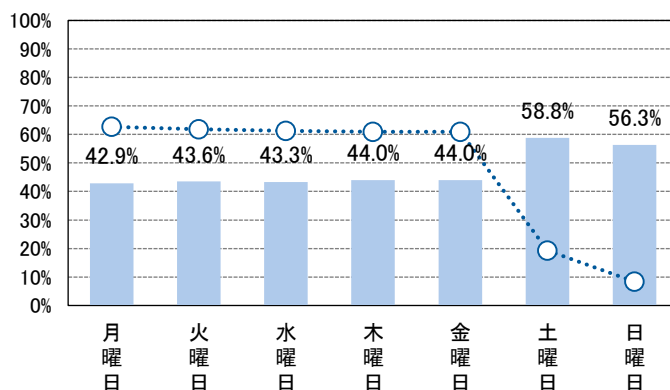
※グラフ内数字はセミナーに参加しやすいと回答した割合

■ セミナーに参加しやすい ●○●○● 研究室に行く

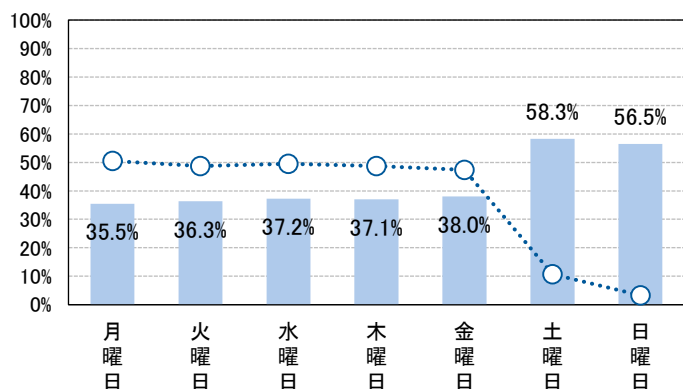
理系男子



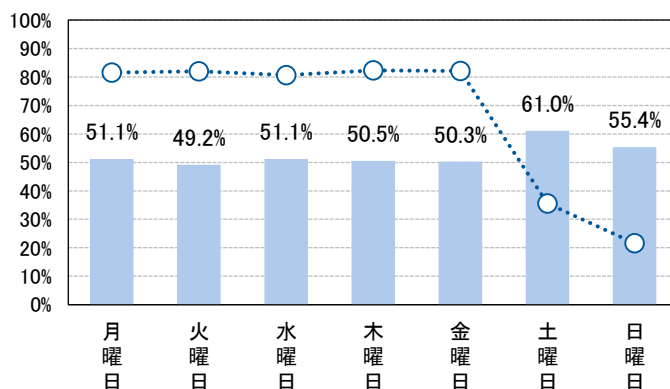
理系女子



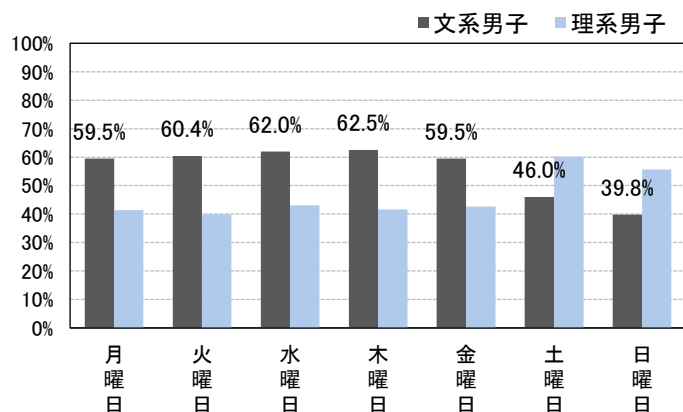
理系学部生



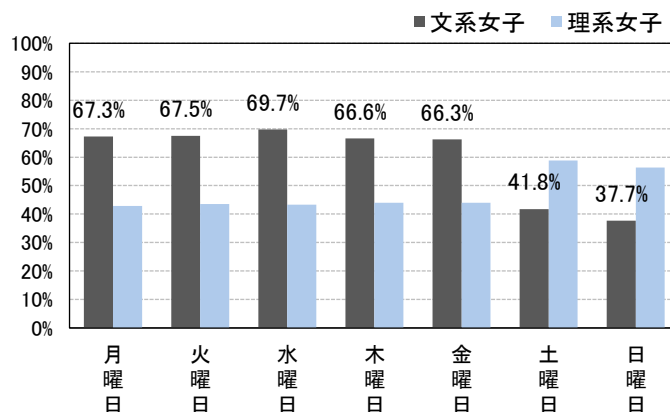
理系院生



※参考）文系男子：セミナーに参加しやすい曜日

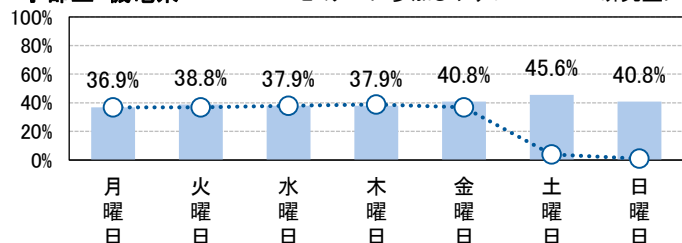


※参考）文系女子：セミナーに参加しやすい曜日

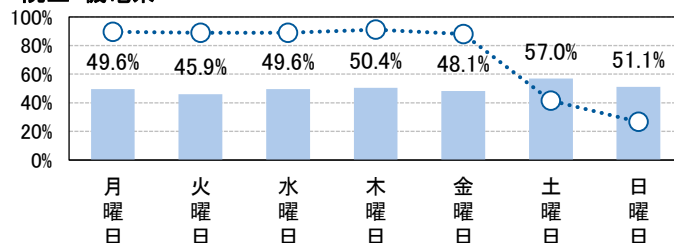


学部生・機電系

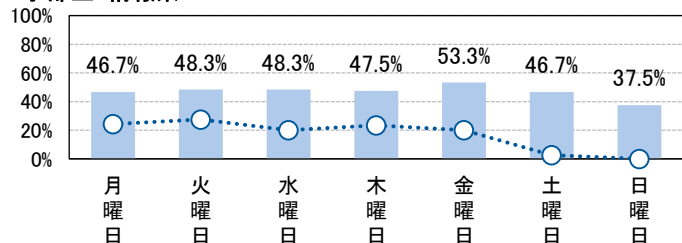
—— セミナーに参加しやすい ●●● 研究室に行く



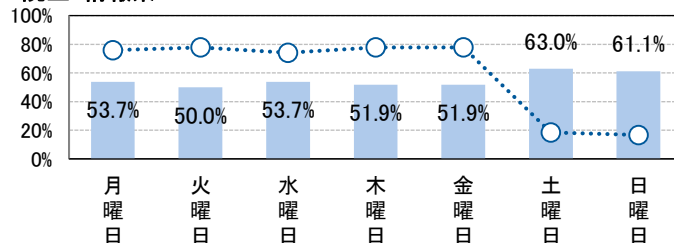
院生・機電系



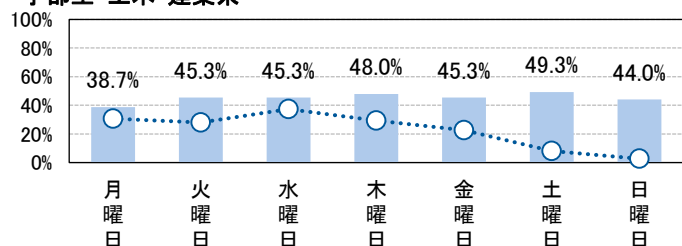
学部生・情報系



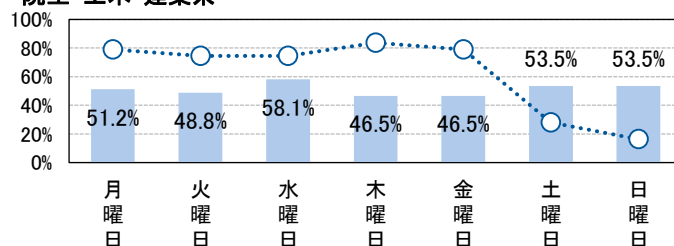
院生・情報系



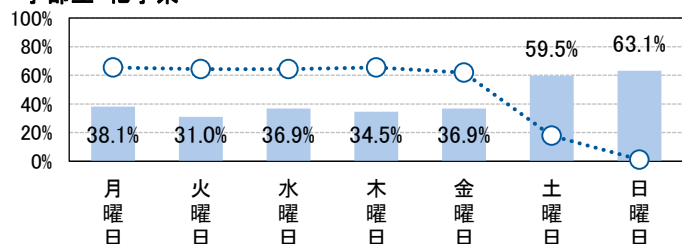
学部生・土木・建築系



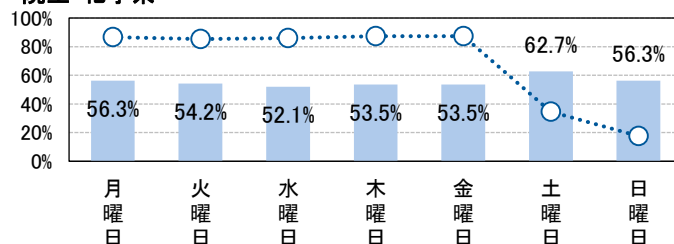
院生・土木・建築系



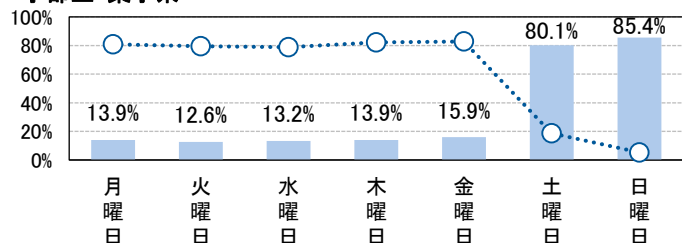
学部生・化学系



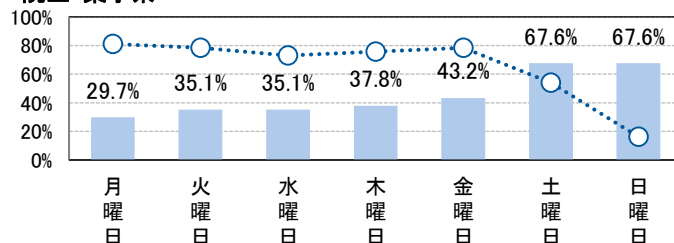
院生・化学系



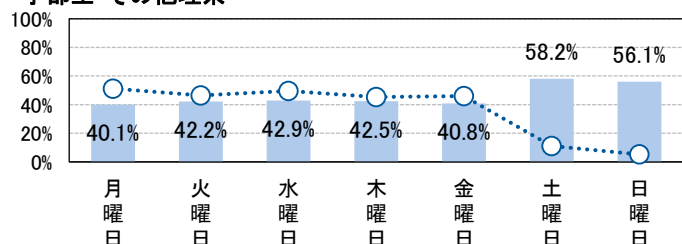
学部生・薬学系



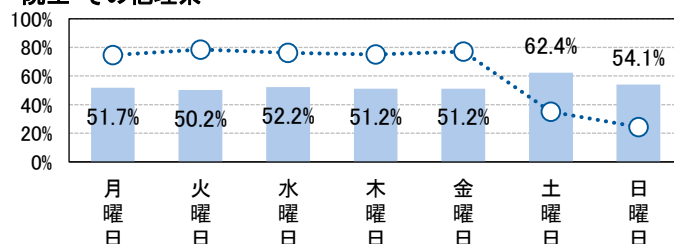
院生・薬学系



学部生・その他理系



院生・その他理系

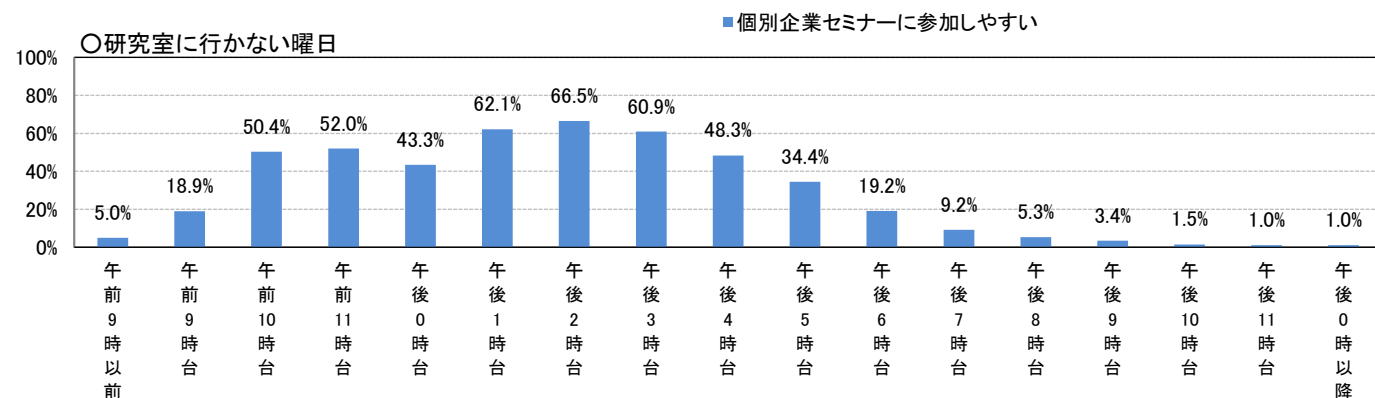
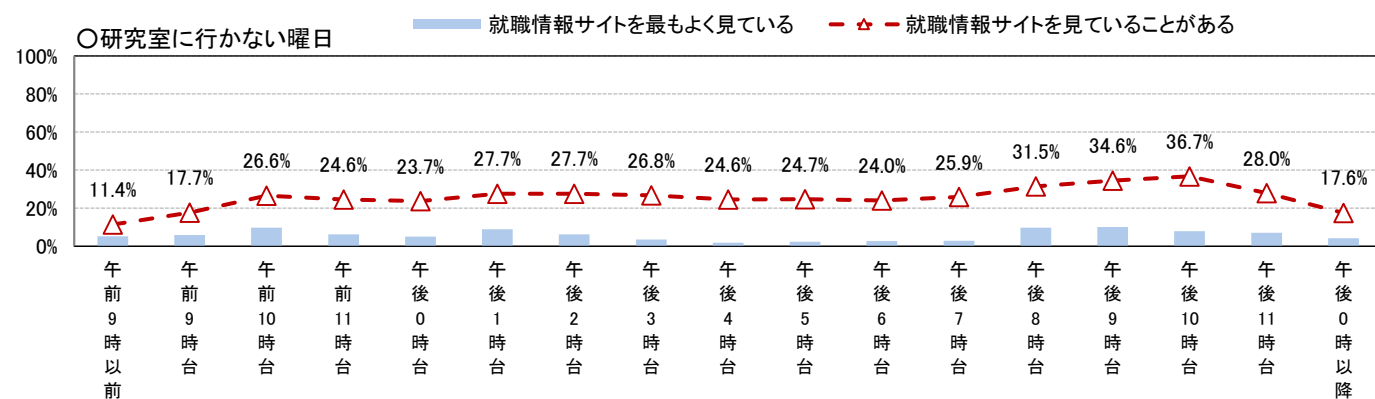
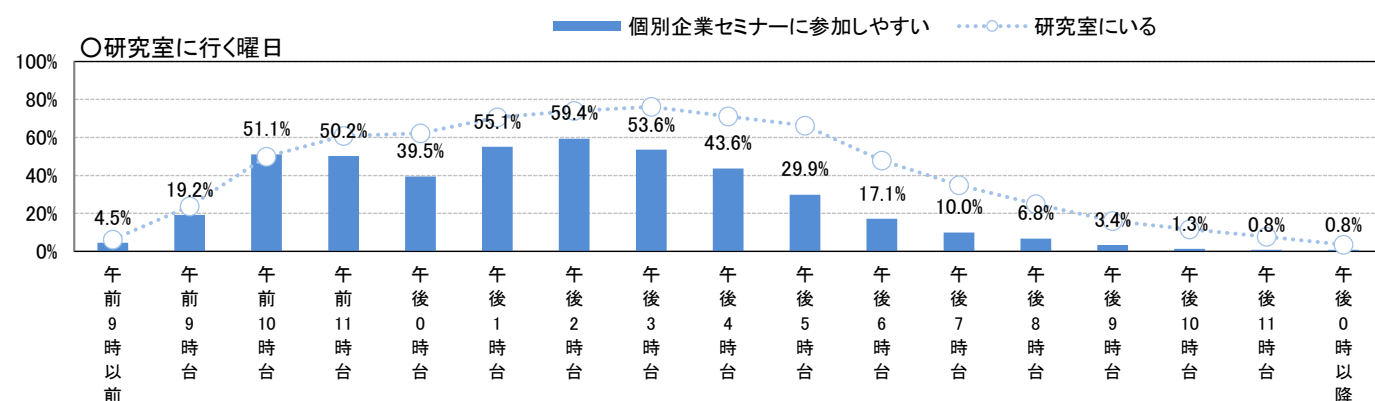
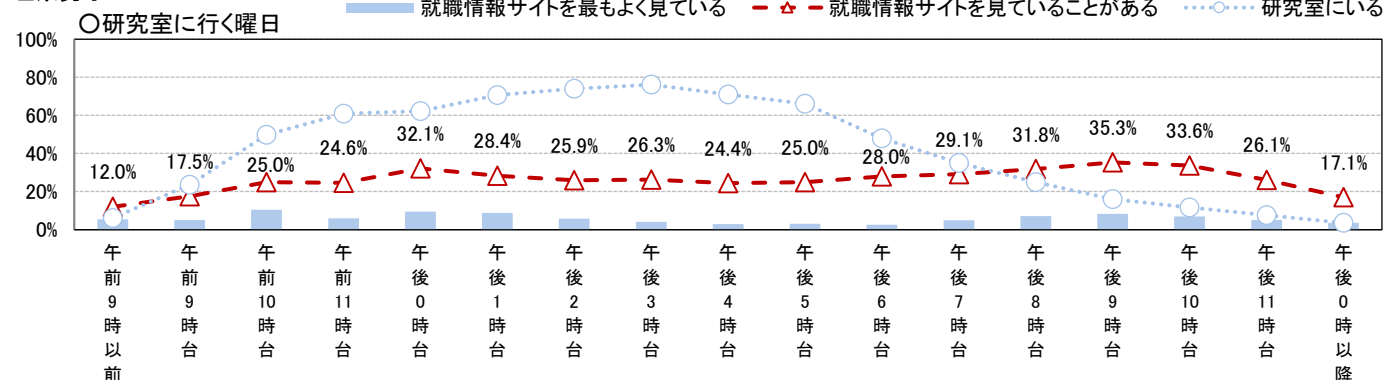


研究室に行く曜日と行かない曜日とで就職情報サイトを見ていることがある時間帯と個別企業セミナーに参加しやすい時間帯を聞いた。就職情報サイトを見ているのは午後8時台から10時台にかけてがピークタイムだった。セミナーに参加しやすい時間帯は、午後1時から午後3時台がピークで、午前10時台、11時台も高い割合だった。

理系の学生が就職情報サイトを見ていることがある時間帯【複数回答】、就職情報サイトを最も見ている時間帯
研究室にいる時間帯【複数回答】、個別企業セミナーに参加しやすい時間帯【複数回答】

※グラフ内数字はセミナーに参加しやすいと回答した割合

理系男子



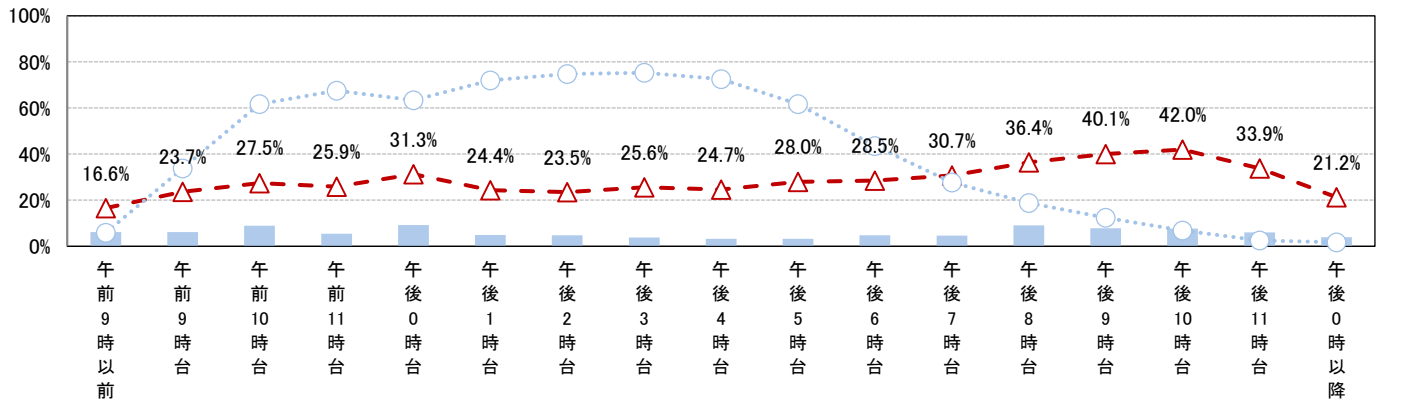
理系女子

○研究室に行く曜日

■ 就職情報サイトを最もよく見ている

- △ - 就職情報サイトを見ていることがある

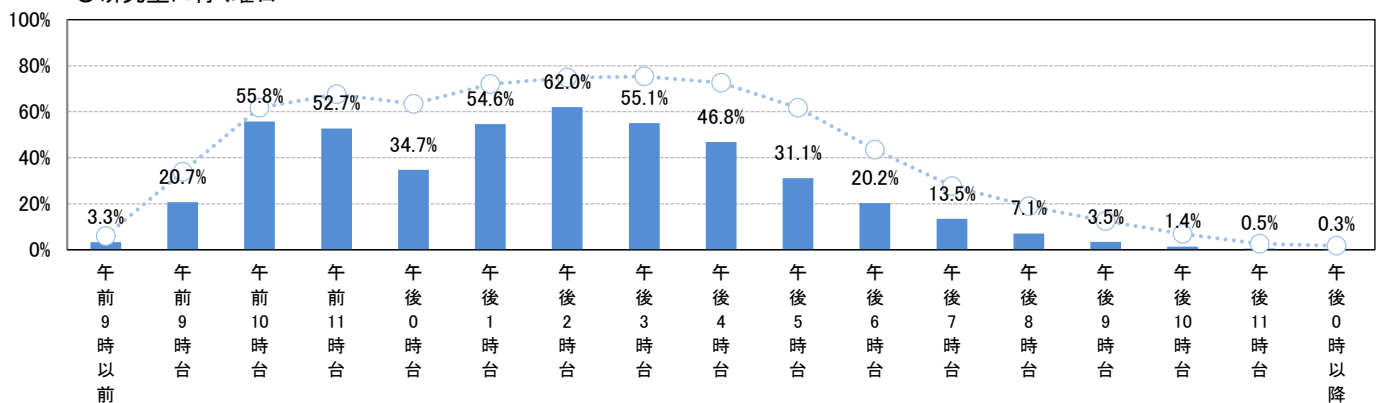
●○● 研究室にいる



○研究室に行く曜日

■ 個別企業セミナーに参加しやすい

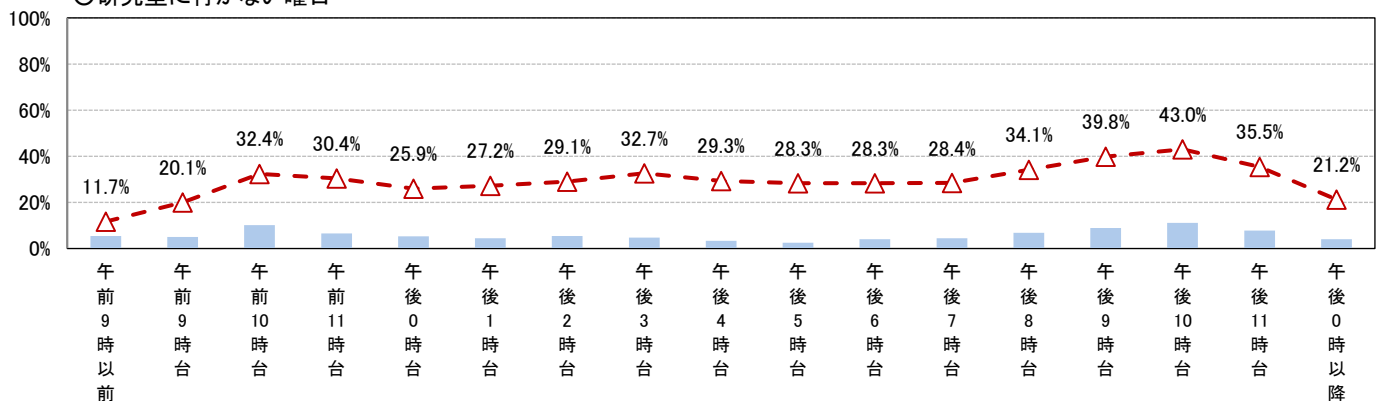
●○● 研究室にいる



○研究室に行かない曜日

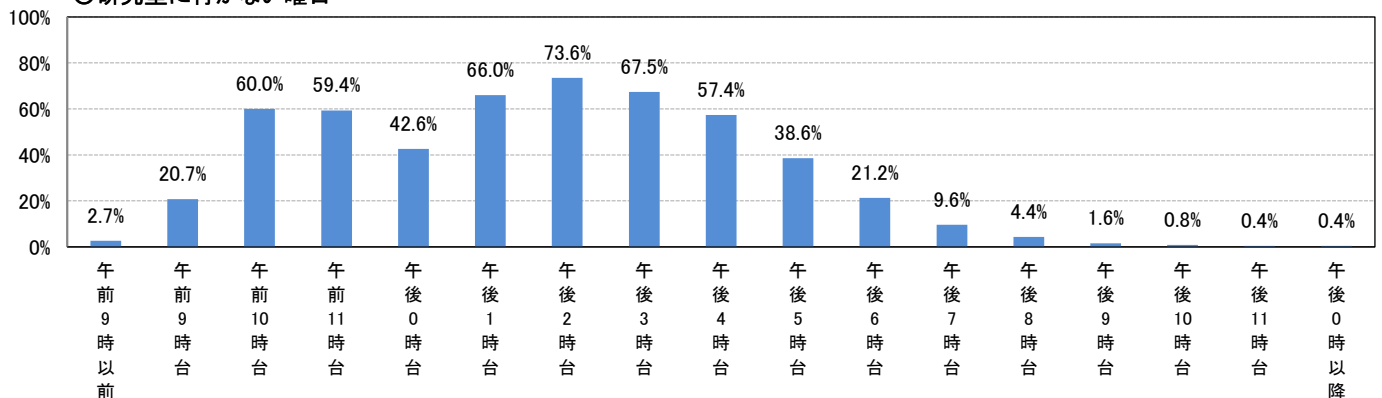
■ 就職情報サイトを最もよく見ている

- △ - 就職情報サイトを見ていることがある



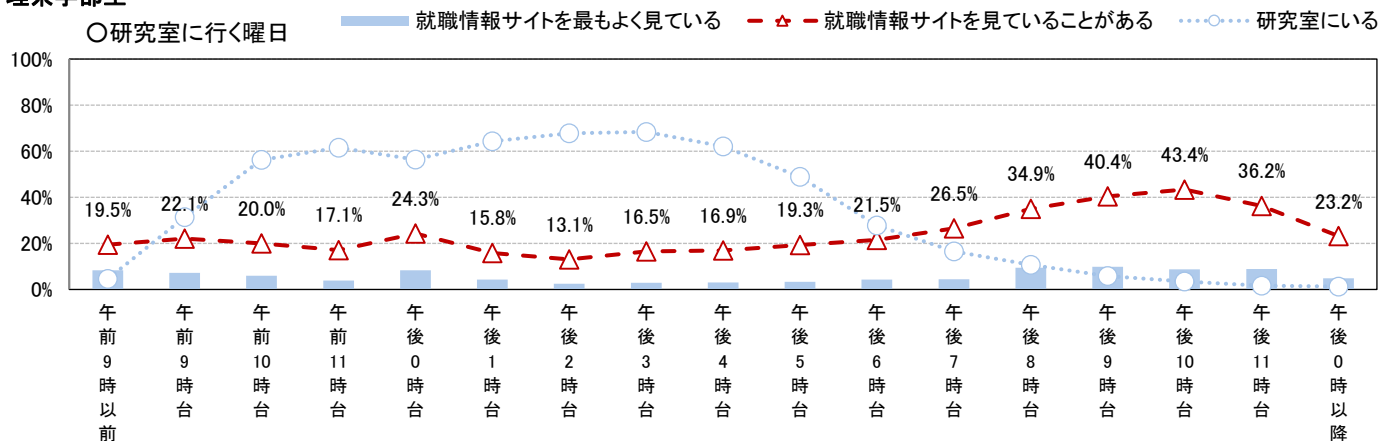
○研究室に行かない曜日

■ 個別企業セミナーに参加しやすい

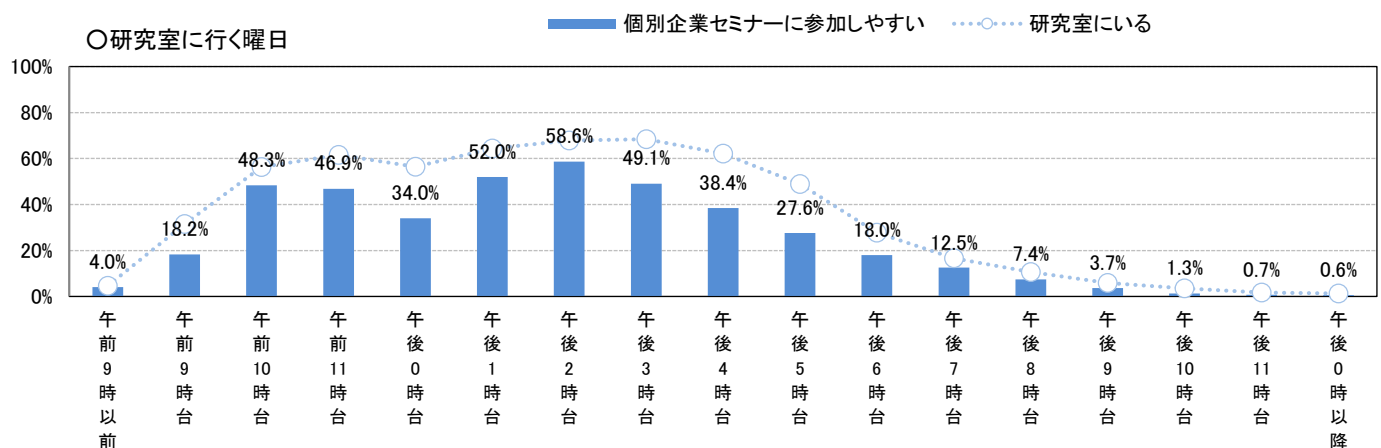


理系学部生

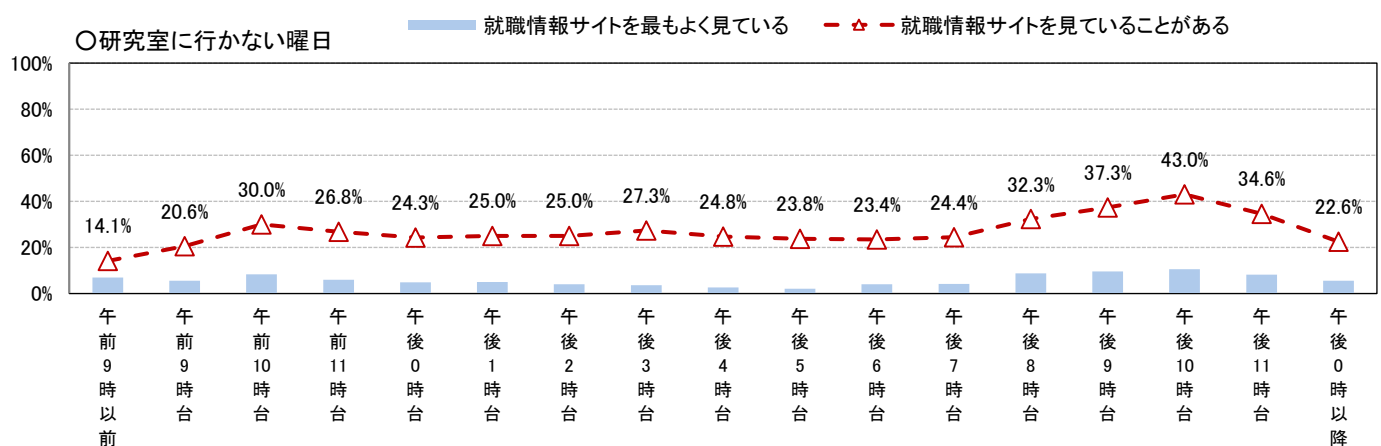
○研究室に行く曜日



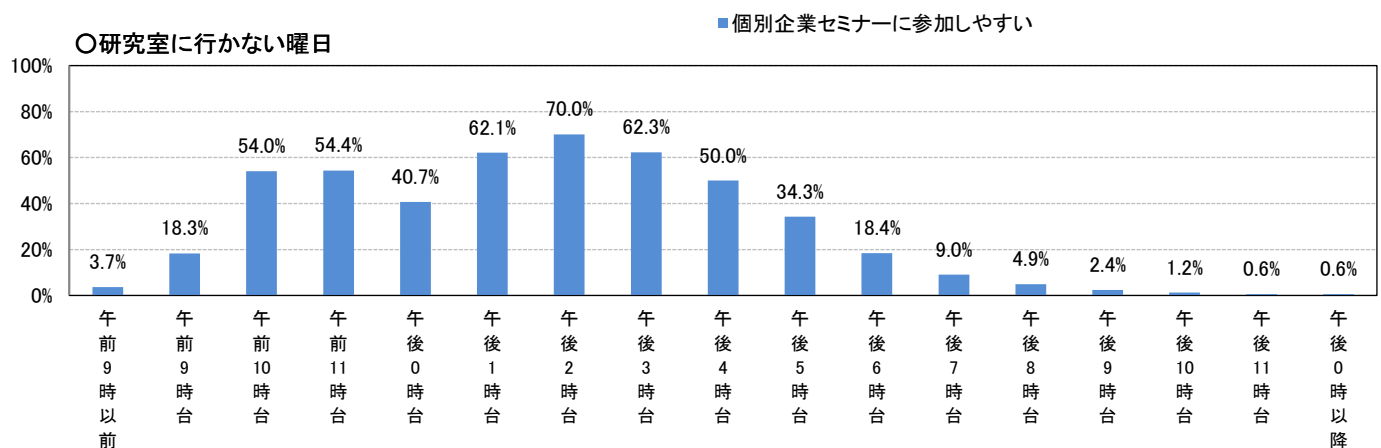
○研究室に行く曜日



○研究室に行かない曜日



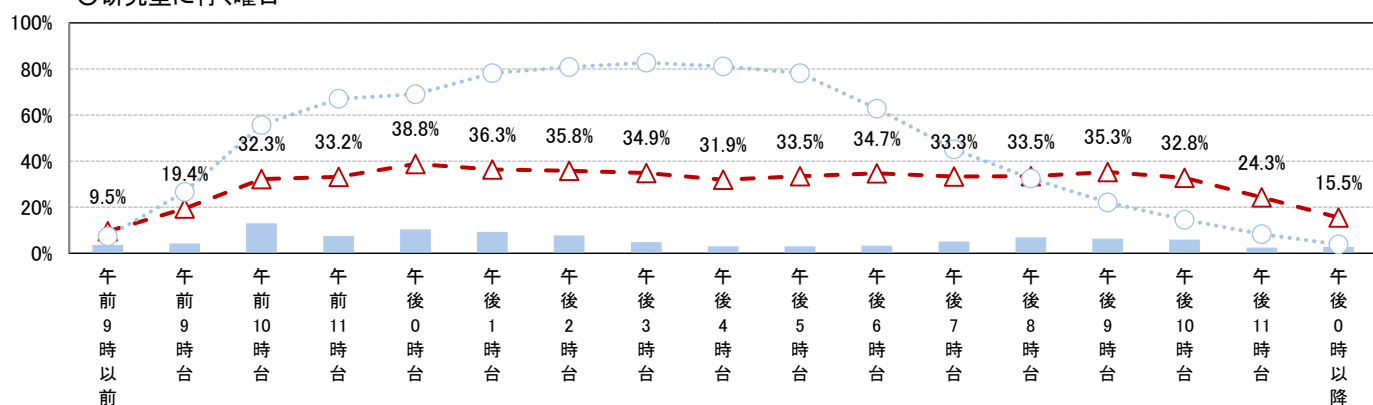
○研究室に行かない曜日



理系院生

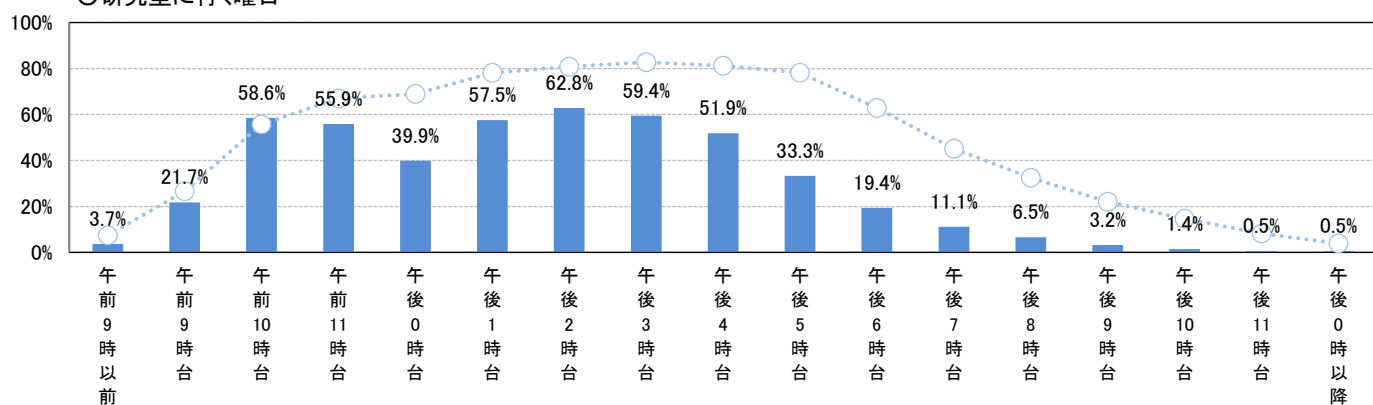
○研究室に行く曜日

■ 就職情報サイトを最もよく見ている -△- 就職情報サイトを見ていることがある ○ 研究室にいる



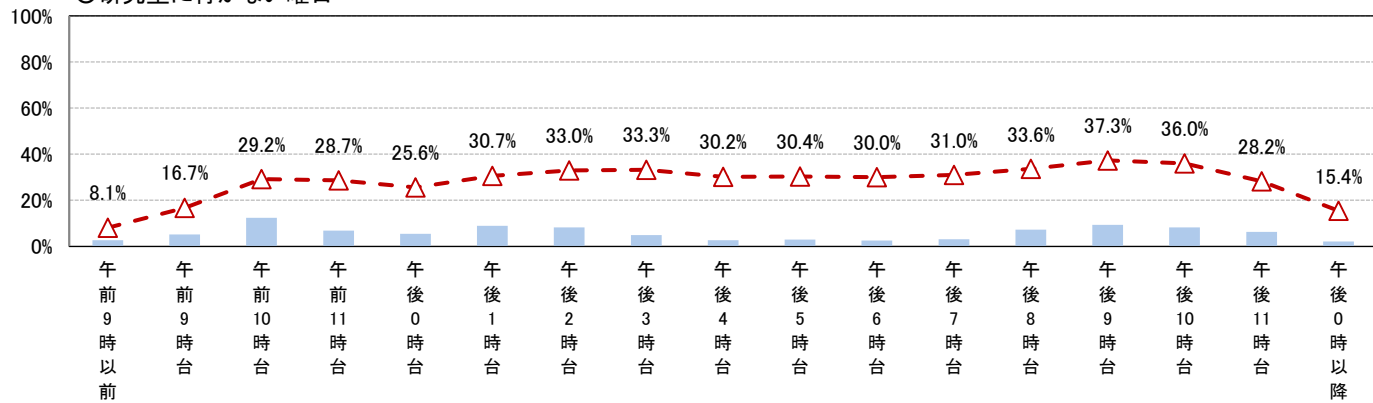
○研究室に行く曜日

■ 個別企業セミナーに参加しやすい ○ 研究室にいる



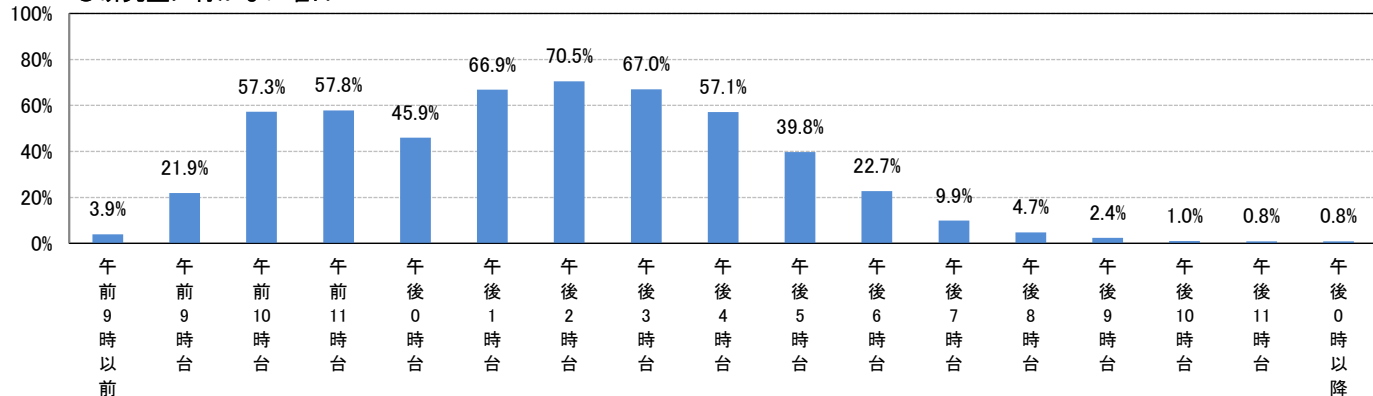
○研究室に行かない曜日

■ 就職情報サイトを最もよく見ている -△- 就職情報サイトを見ていることがある



○研究室に行かない曜日

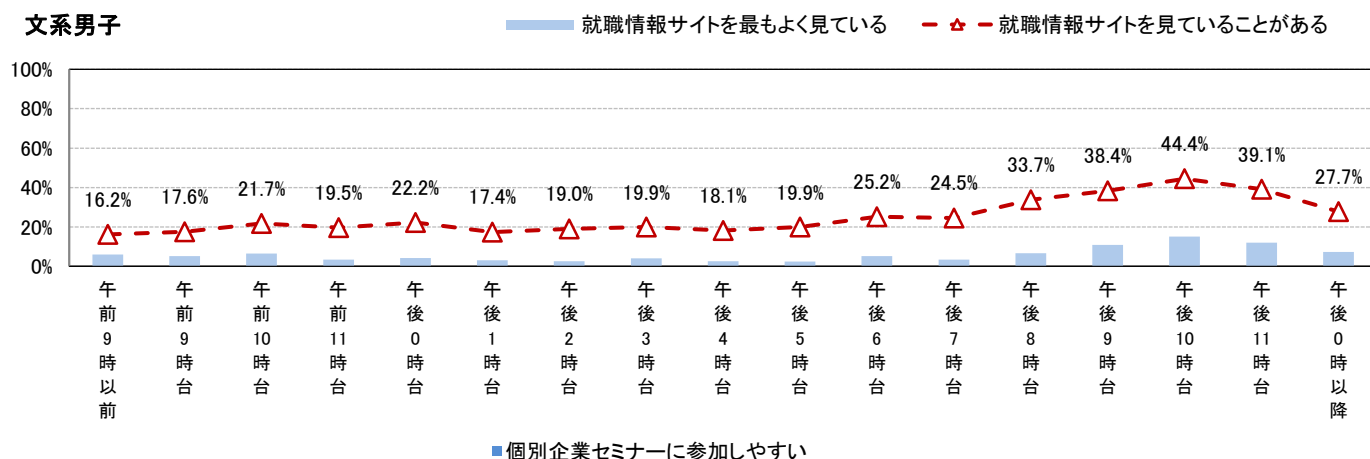
■ 個別企業セミナーに参加しやすい



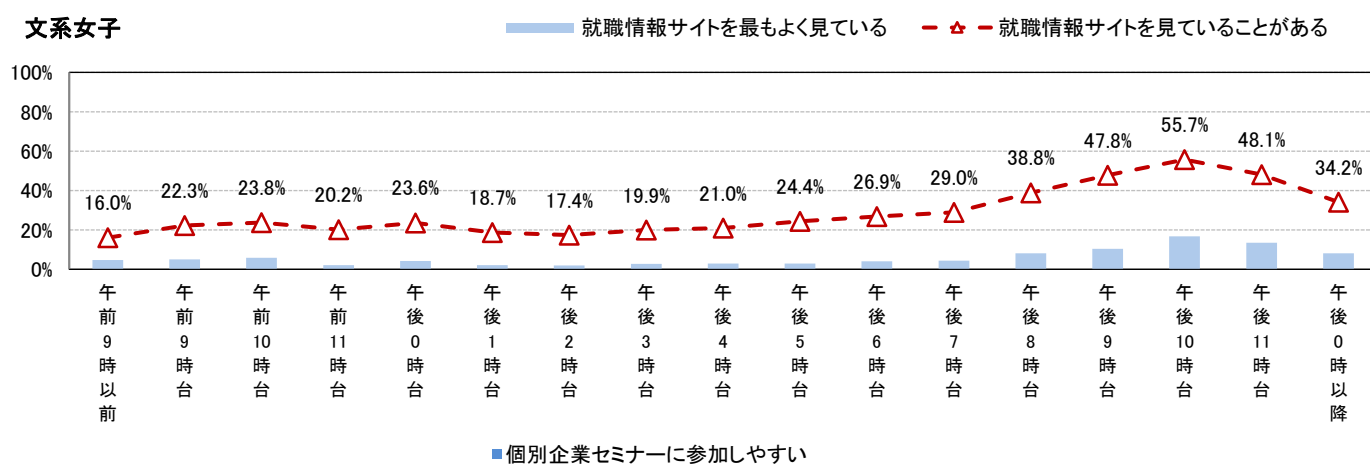
※参考: 文系学生の個別企業セミナーに参加しやすい時間帯と就職情報サイトを見ていることがある時間帯

文系学生にも就職情報サイトを見ていることがある時間帯と個別企業セミナーに参加しやすい時間帯を聞いた。就職情報サイトを見ているピークタイムは理系よりやや遅く午後9時台から11時台にかけてだった。個別企業セミナーに参加しやすい時間帯は男女とも理系と同様に午後2時台が最も割合が高い。また、午前11時台が参加しやすい割合は、研究室に行かない曜日の理系より文系のほうがやや高い。

文系男子



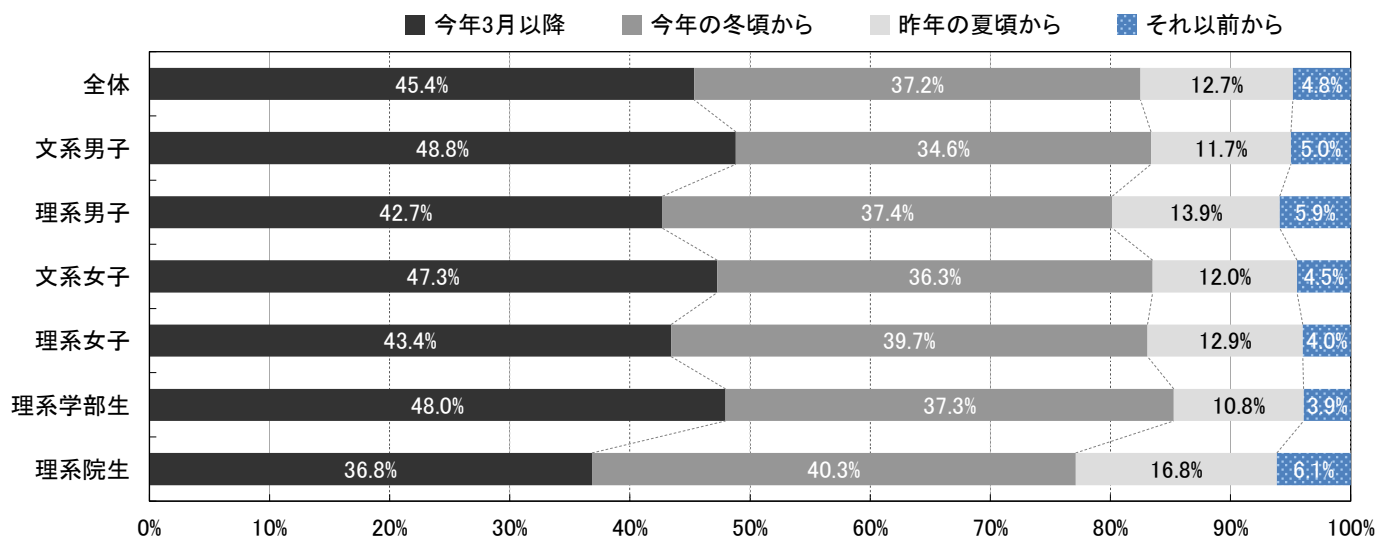
文系女子



■7: エントリーについて

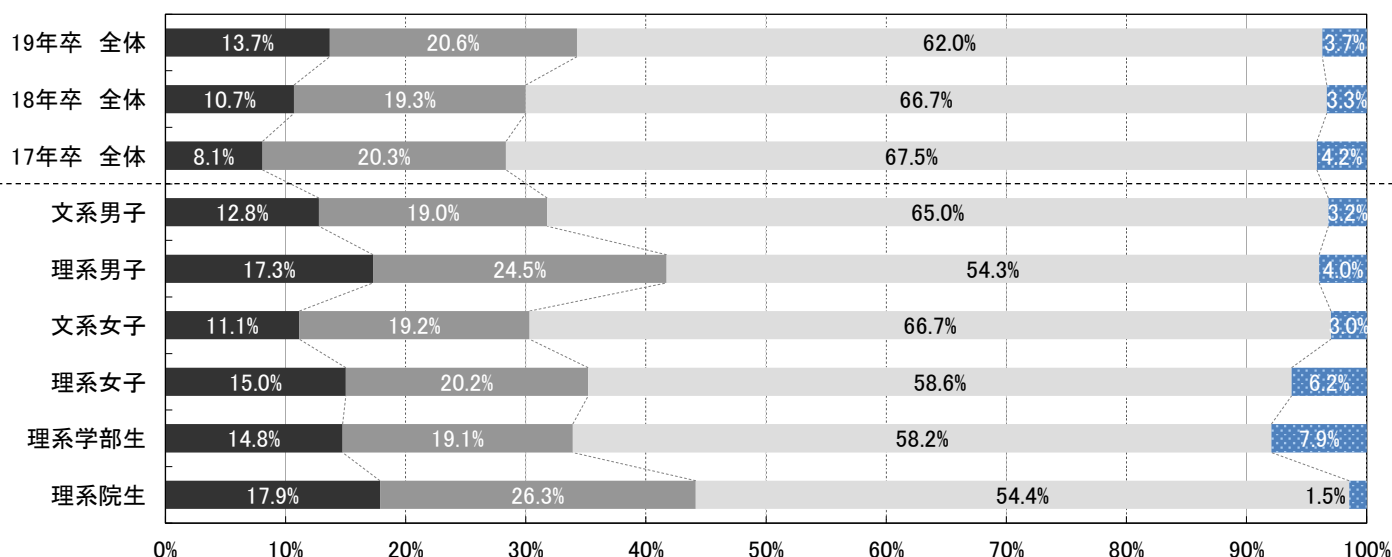
3月にエントリーした企業について「何%の企業にいつからエントリーしようと思ったか」を聞いて平均をとったところ、「今年3月以降」は45.4%で、半数強の企業については2月以前からエントリーしようと思っていたことが分かった。現状のエントリー状況について「エントリーをすべて完了しており、今後エントリーの予定はない」と回答した学生は13.7%（前年比3.0pt増）とやや増えたが、9割弱の学生は今後もエントリーを行う可能性を残している。エントリーする際の気持ちでは「選考試験を受けたい（17.7%、前年比1.9pt増）」「入社したい（13.9%、前年比4.5pt増）」が増えた。

3月にエントリーした企業について、何%の企業にいつからエントリーしようと思ったか（平均）



現在のエントリー状況

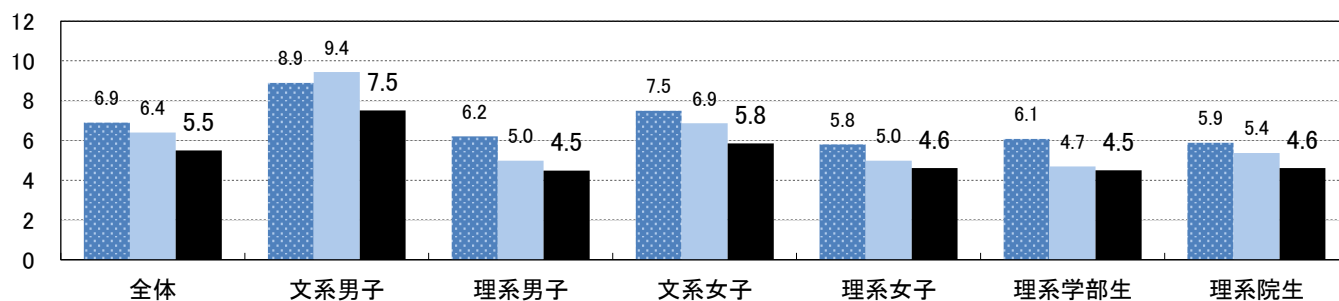
- エントリーをすべて完了しており、今後エントリーの予定はない
- エントリーはほぼ終わり、今後エントリーする企業もすべて決まっている
- 何かエントリーしたが、今後エントリーする企業についても引き続き探している
- エントリーに関しては、まだ何も行っていない



今後のエントリー想定社数平均

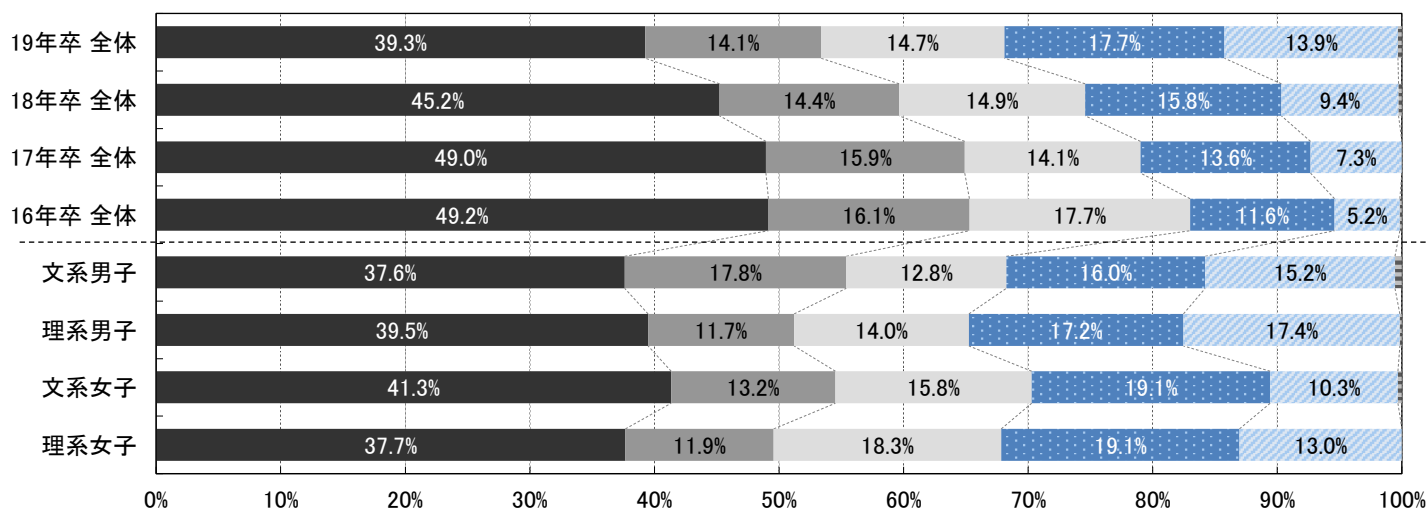
17年卒 18年卒 19年卒

【単位:社】



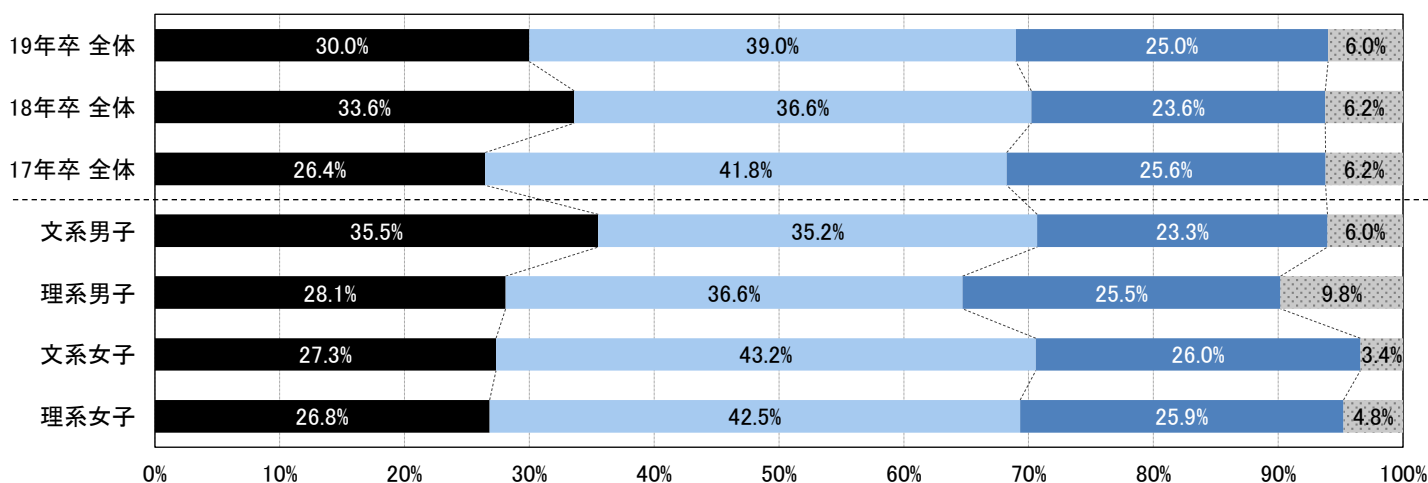
エントリーしたことのある方のみ：エントリーする際の気持ち

■ 興味がある・興味が湧いた ■ もっと情報が欲しい ■ 直接説明を聞きたい ■ 選考試験を受けたい ■ 入社したい ■ その他



個別企業セミナーの予約がすぐできることは、
あなたがその企業にエントリーをするかどうかに影響するか

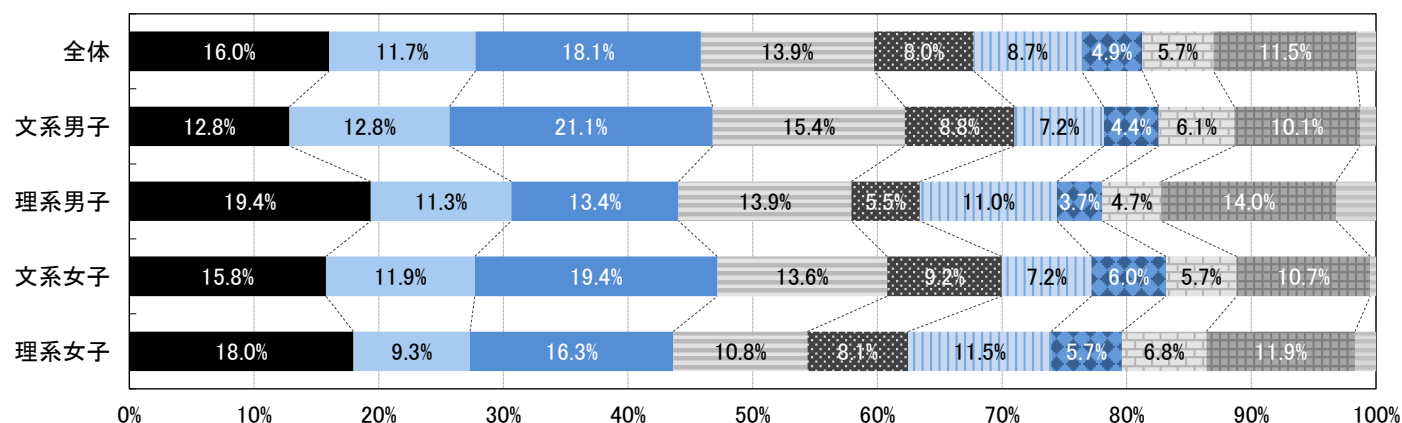
■ 大いに影響する ■ 影響する ■ あまり影響しない ■ まったく影響しない



エントリーした企業で、かつ3月中に個別企業セミナーの予約受付を開始していた企業のうち、
何割の企業のセミナーを予約したか

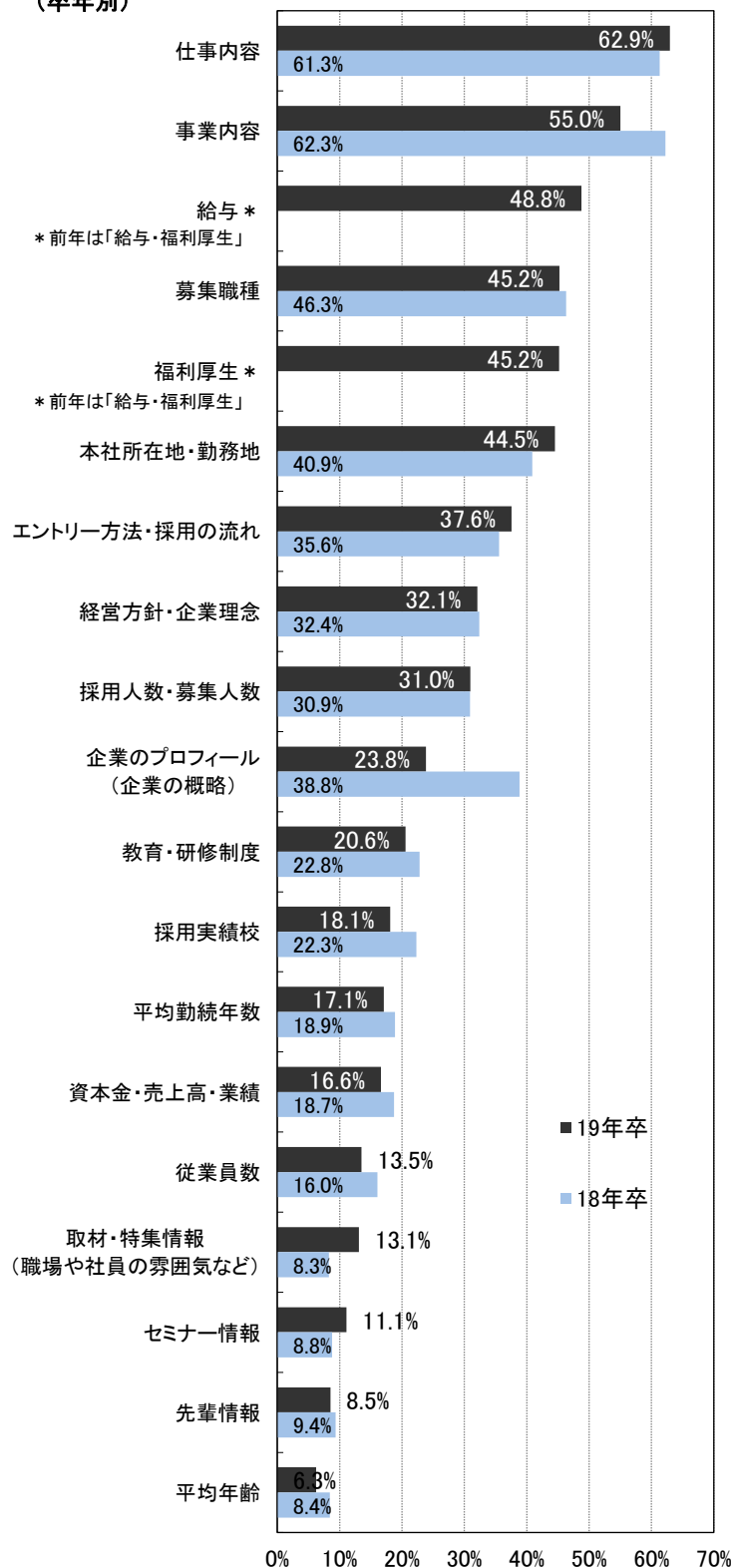
■ 10割(ほぼ全部) ■ 9割程度 ■ 8割程度 ■ 7割程度 ■ 6割程度 ■ 5割程度 ■ 4割程度 ■ 3割程度 ■ 2割以下 ■ ※

※セミナー予約できる企業がなかった

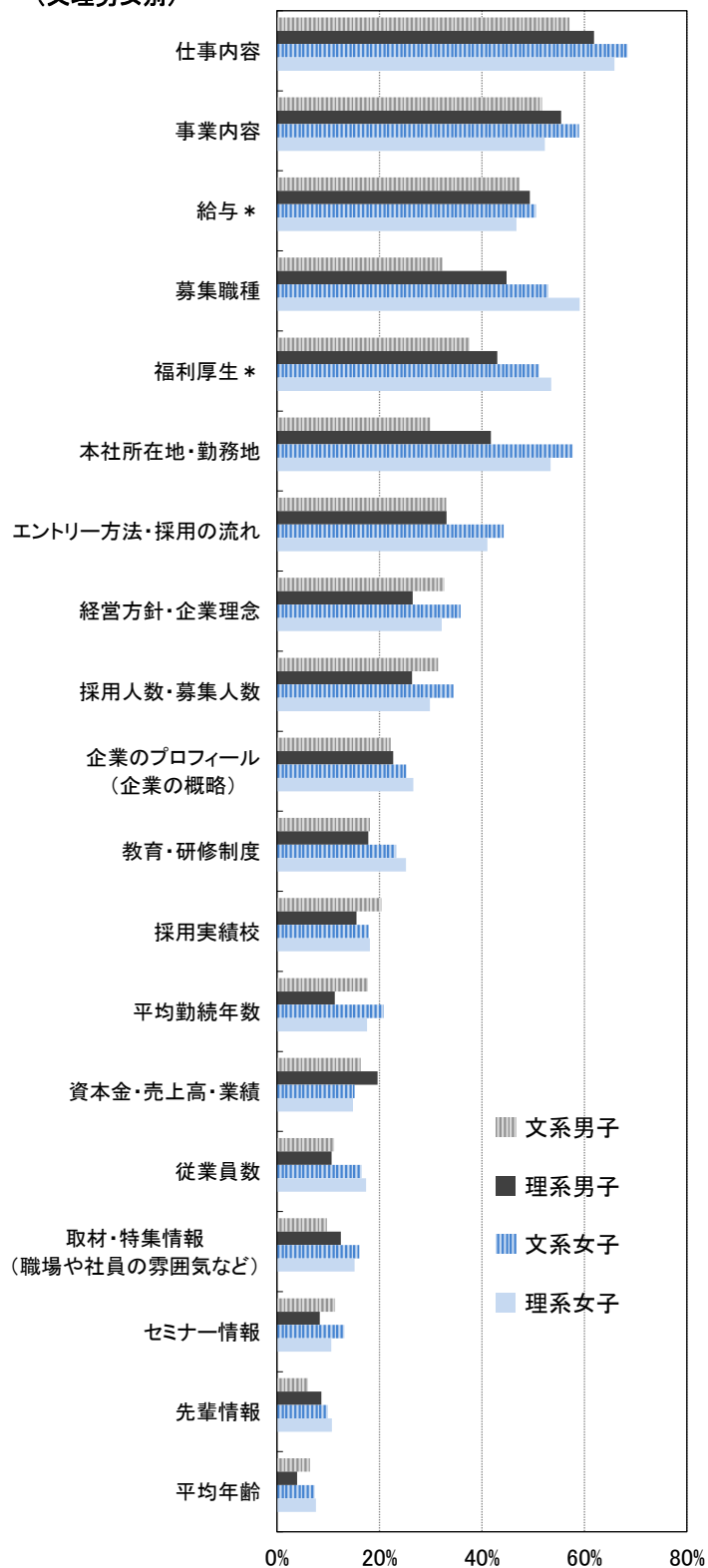


エントリーする際に見ている項目で、最も選択されたのは「仕事内容（62.9%、前年比1.6pt増）」で、前年最も高かった「事業内容（55.0%、前年比7.3pt減）」を上回った。文理男女別に見ると「募集職種」「福利厚生」「本社所在地・勤務地」については、男子より女子の割合が高い。「エントリーしないと見られない情報がある場合それを見るためにエントリーしたい学生の割合」は前年まで4年連続で減少していたが、今年は増加に転じた（77.6%、前年比4.5pt増）。エントリー後に志望度を高めた情報では、最も高い割合だったのは「仕事内容（仕事のやりがいなど）（49.7%、前年比5.0pt減）」で、次が「説明会・選考情報（41.6%、前年比2.5pt増）」だった。

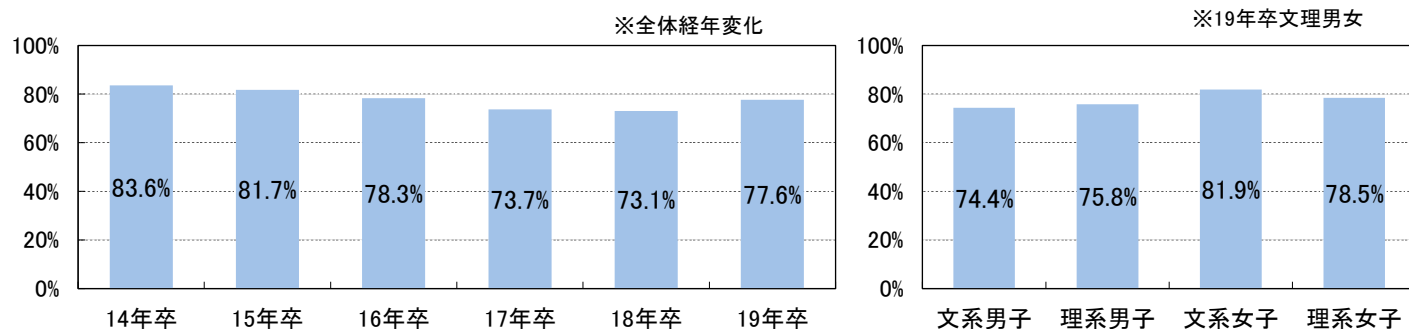
エントリーする際に見ている項目【複数回答】
（卒年別）



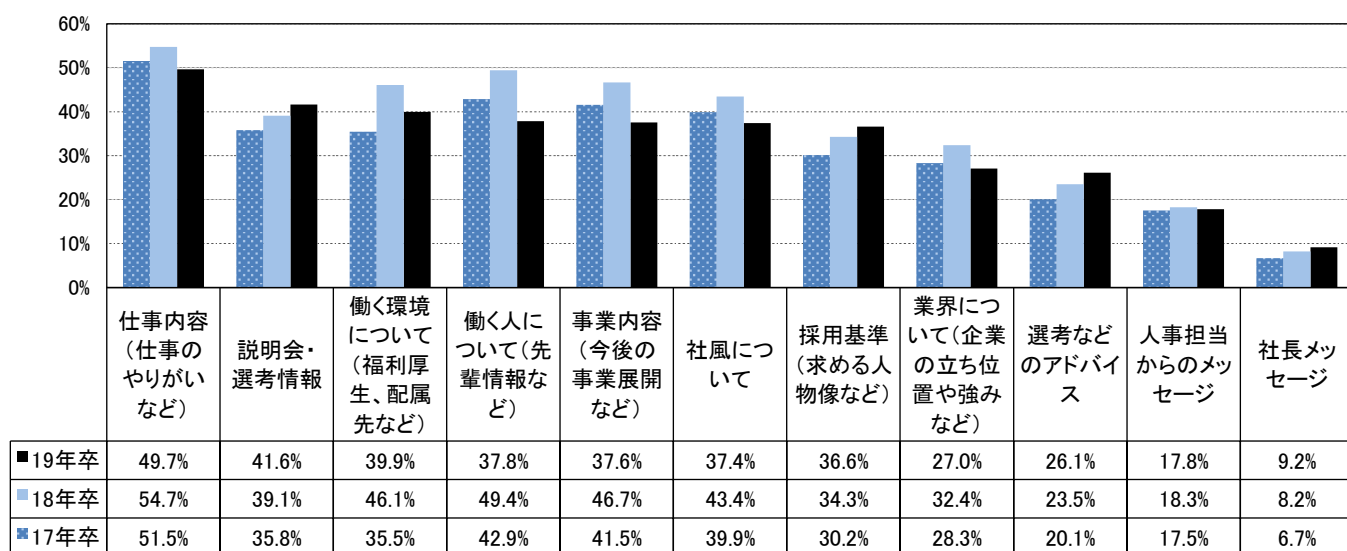
エントリーする際に見ている項目【複数回答】
（文理男女別）



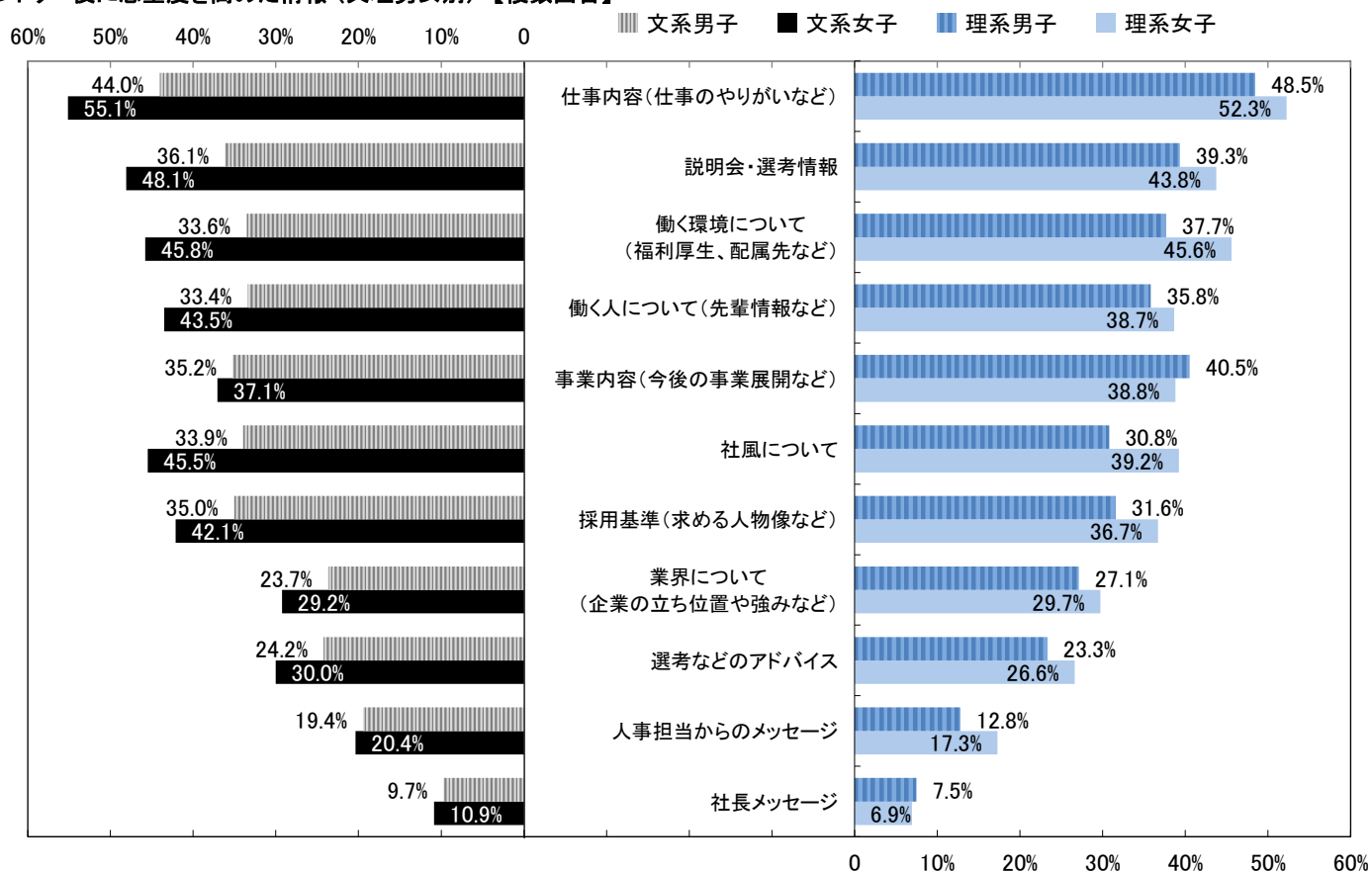
エントリーしないと見られない情報がある場合それを見るためにエントリーしたい学生の割合



エントリー後に志望度を高めた情報【複数回答】



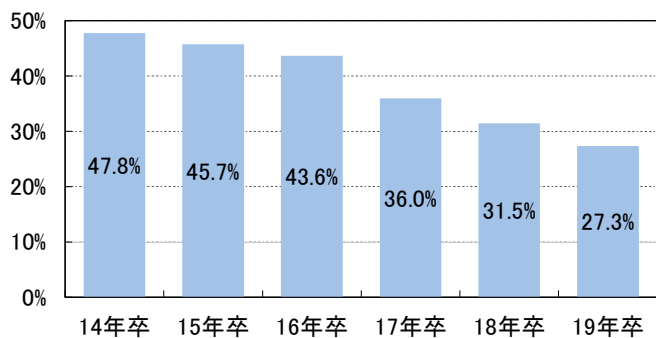
エントリー後に志望度を高めた情報(文理男女別)【複数回答】



▼以下、アンケートが付いていてエントリーしなかったことが「ある」方のみ

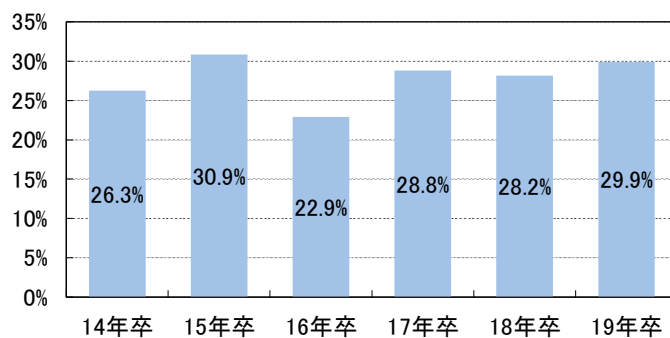
アンケートが付いていたことが理由で
エントリーしなかったこと

■ ある



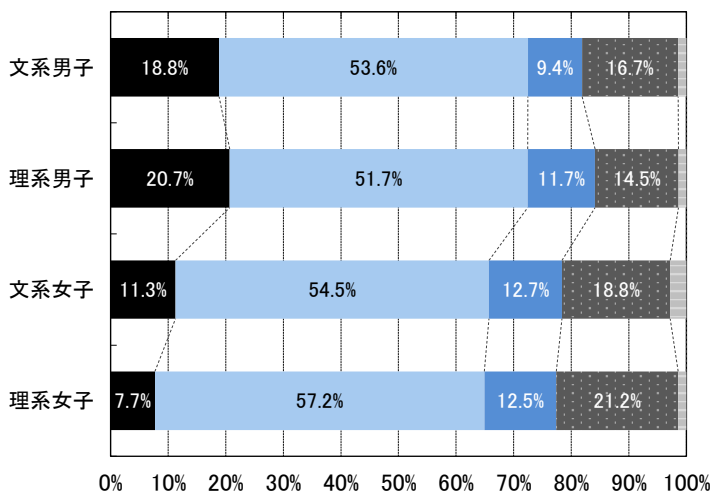
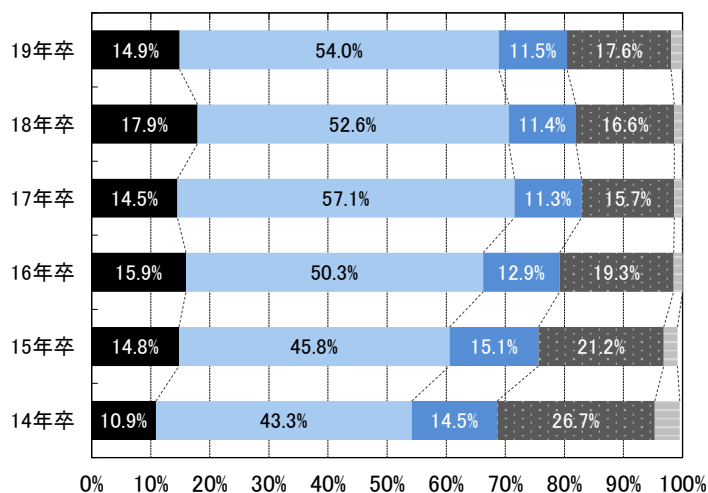
志望度の高い企業であってもエントリーしなかったこと

■ ある

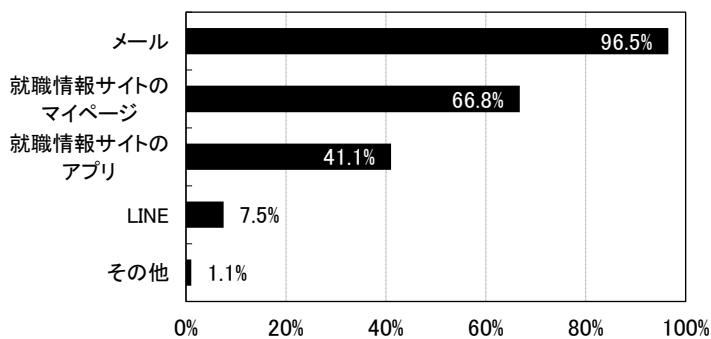


エントリーしなかった理由

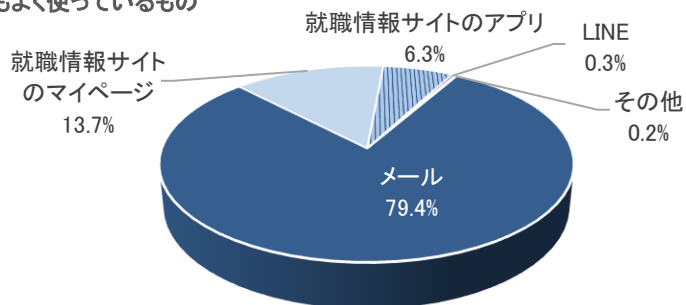
■ アンケートの設問数が多すぎるから ■ 回答方法が記述式等、手間が掛かるから ■ アンケート内容に答えられないと思ったから
 ■ アンケートの内容で選考されると思ったから ■ その他



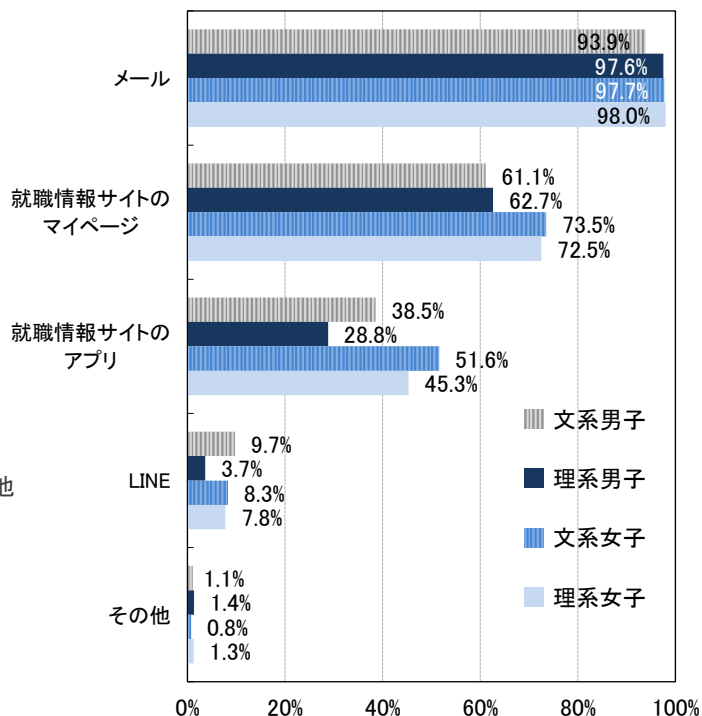
エントリーした企業からの連絡を受信するために使っているもの【複数回答】



最もよく使っているもの



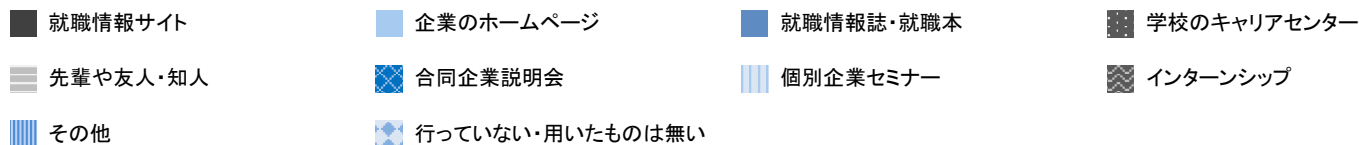
(文理男女別)



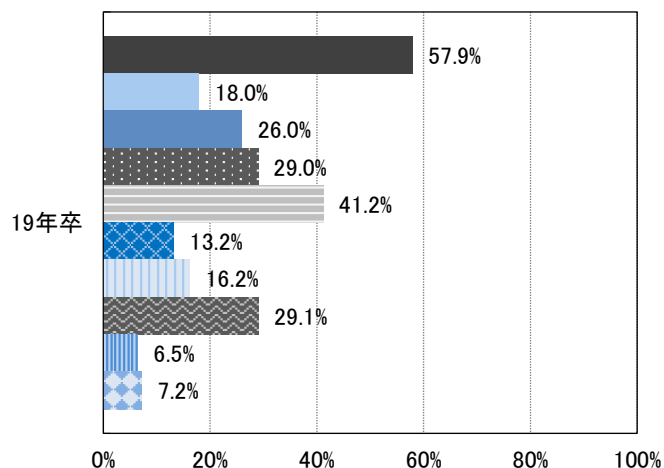
■8: 自己分析・業界研究・企業研究に用いたもの

学生が自己分析に用いたものとして最も選択されたのは、前年同様「就職情報サイト(57.9%、前年比6.6pt増)」だった。業界研究に用いたものも「就職情報サイト(72.3%、前年比2.2pt増)」が最も高かった。企業研究に用いたものは、「企業のホームページ(79.8%、前年比4.5pt減)」が最も高く、「就職情報サイト(68.2%、前年比0.1pt減)」がそれに続いた。また、「個別企業セミナー(62.6%、前年比16.8pt減)」の割合が大きく減少しており、すでに面接などの選考段階に入っている学生が前年より多いことが影響しているようだ。

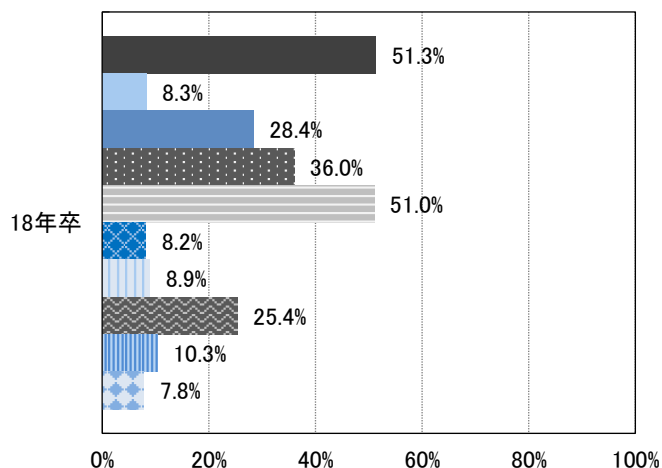
自己分析・業界研究・企業研究に用いたもの【複数回答】



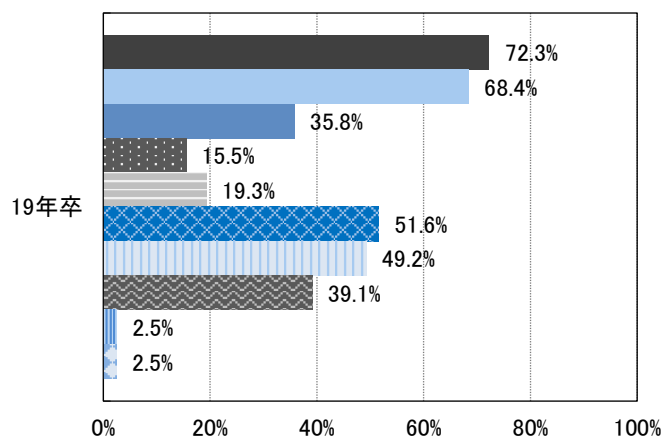
【自己分析】



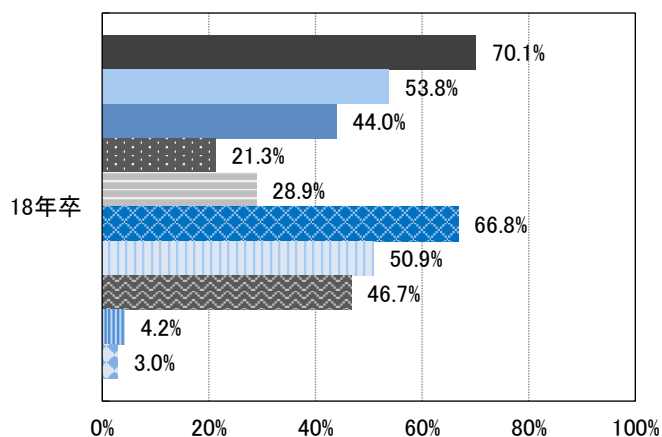
【自己分析・18年卒(参考)】



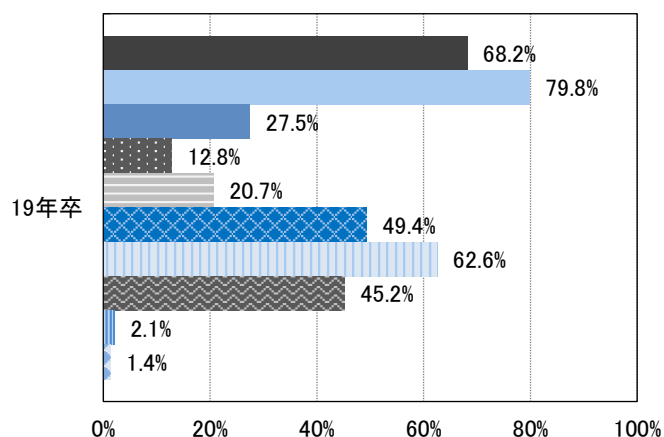
【業界研究】



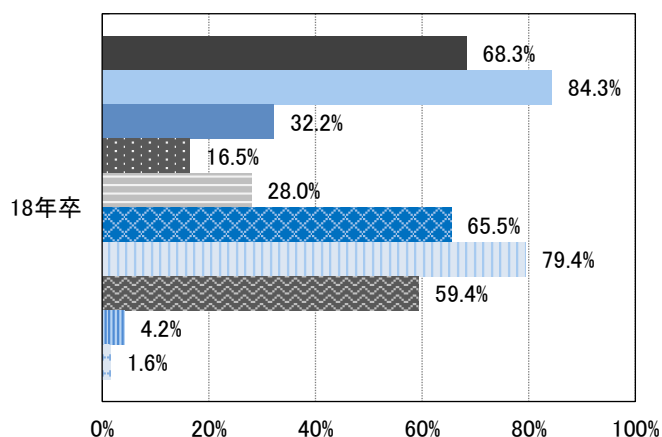
【業界研究・18年卒(参考)】



【企業研究】



【企業研究・18年卒(参考)】

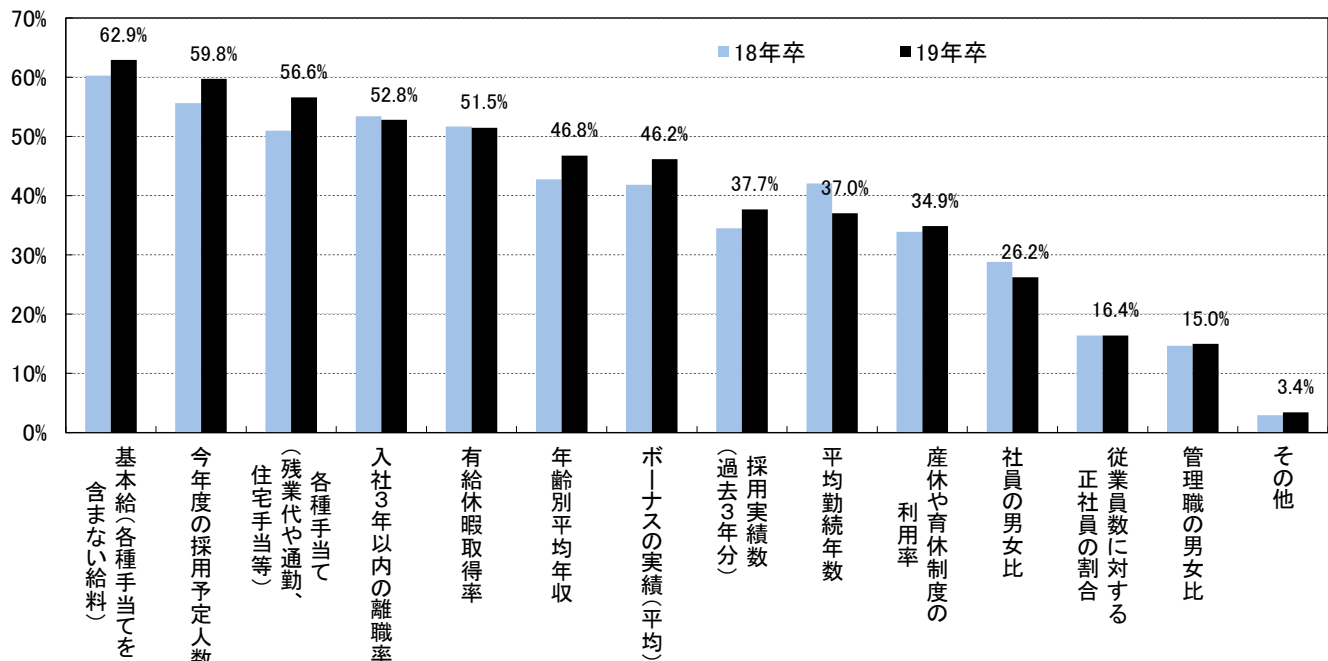


■9: 今後の就職活動について

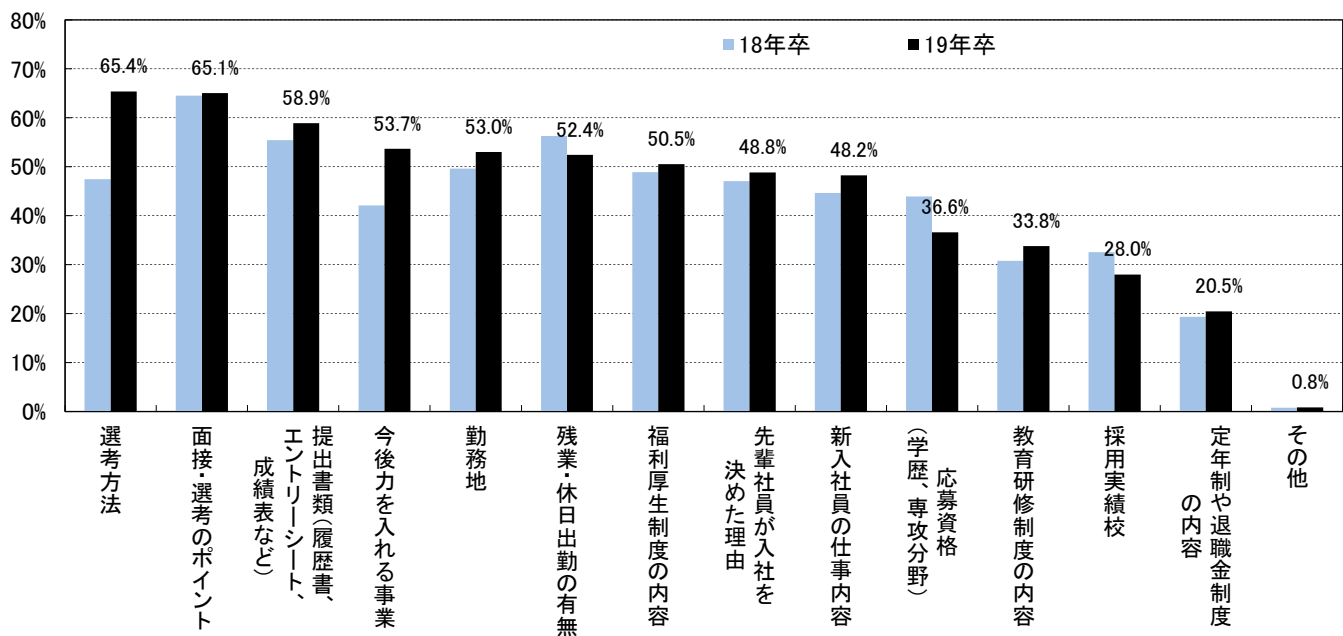
企業に公開して欲しいデータの上位は「基本給（各種手当を含まない給料）」「今年度の採用予定人数」「各種手当（残業代や通勤、住宅手当等）」だった。公開して欲しい情報では「選考方法（65.4%、前年比17.9pt増）」が前年より大きく増加し、「面接・選考のポイント（65.1%、前年比0.5pt増）」が続いた。選考に関する情報に対して、学生の関心が強まっているようだ。企業の情報やデータを知って志望度が下がった経験のある学生は、前年比1.0pt減の69.7%だった。志望度の下がった理由は、「労働条件が悪かった」「勤務地や転勤などの条件が合わなかった」が多く選ばれた。

今後の活動の方向性を聞いたところ、「仕事内容を重視（29.7%）」が最も多く、「社内の人間関係を重視（18.0%）」「給与・福利厚生等、待遇面を重視（14.3%）」が続いた。

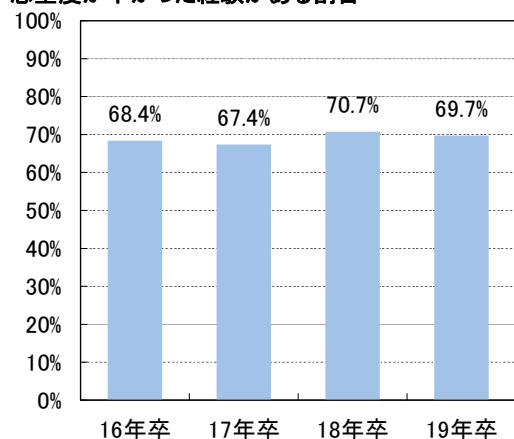
企業に公開してほしいデータ【複数回答】



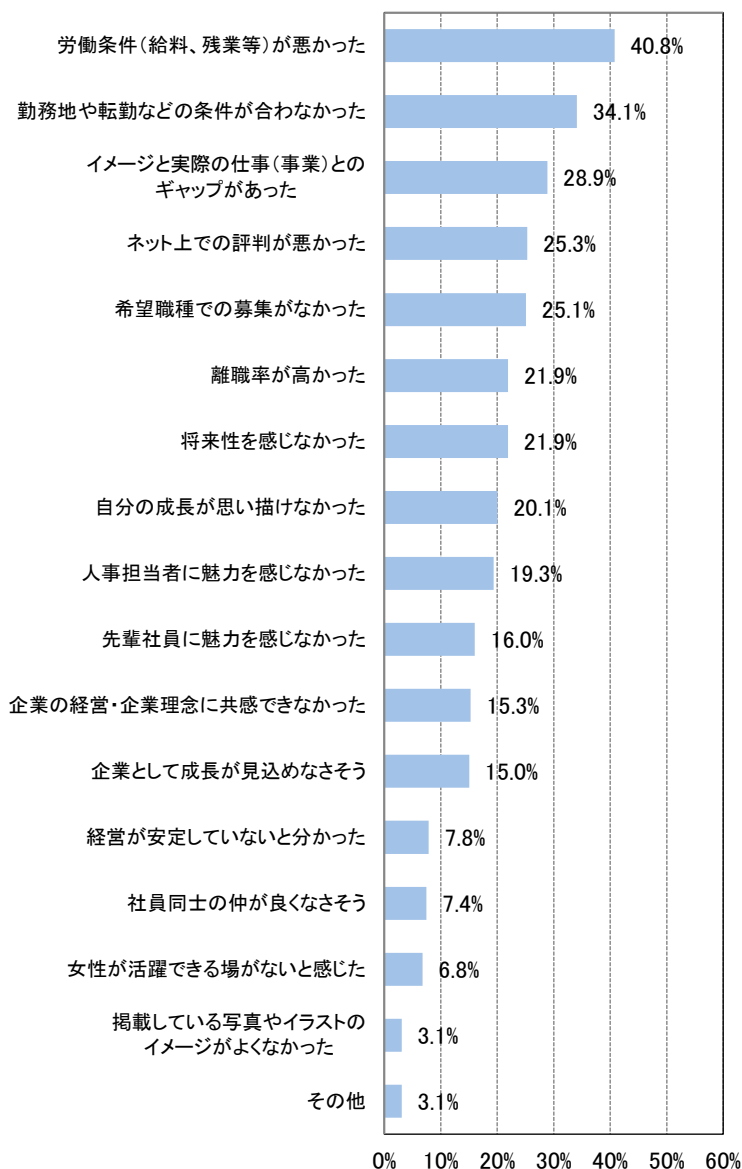
企業に公開してほしい情報【複数回答】



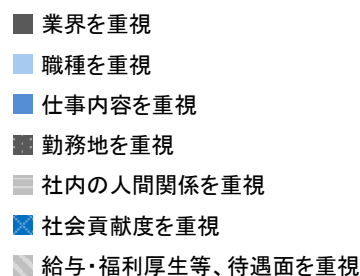
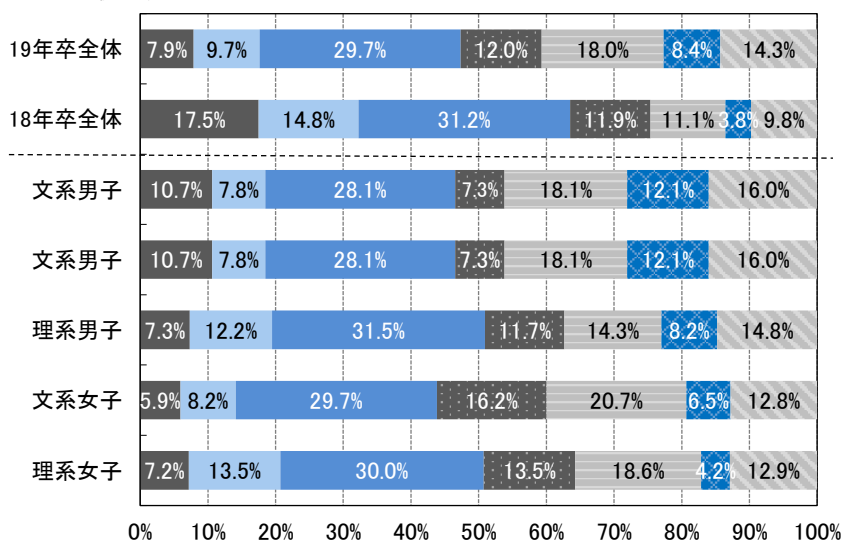
企業の情報やデータを知って 志望度が下がった経験がある割合



志望度が下がった経験のある方のみ: 志望度が下がった理由【複数回答】

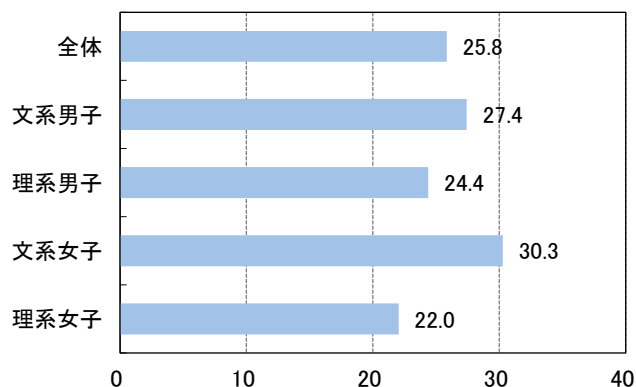


今後の就職活動の方向性について、 現時点で最もあてはまるもの

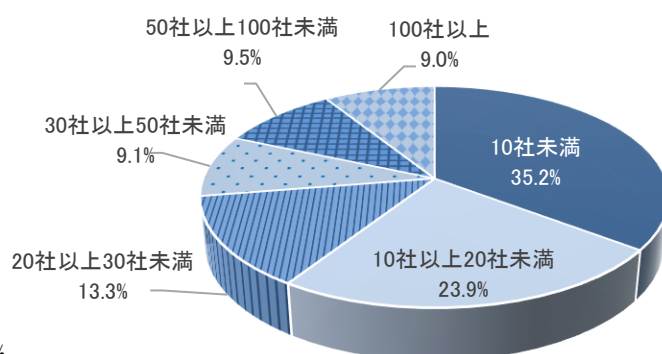


検索結果の企業一覧は平均何社くらいまで見るか

【単位:社】



検索結果の企業一覧は平均何社くらいまで見るか (分布)



■10:就職に関する志向について

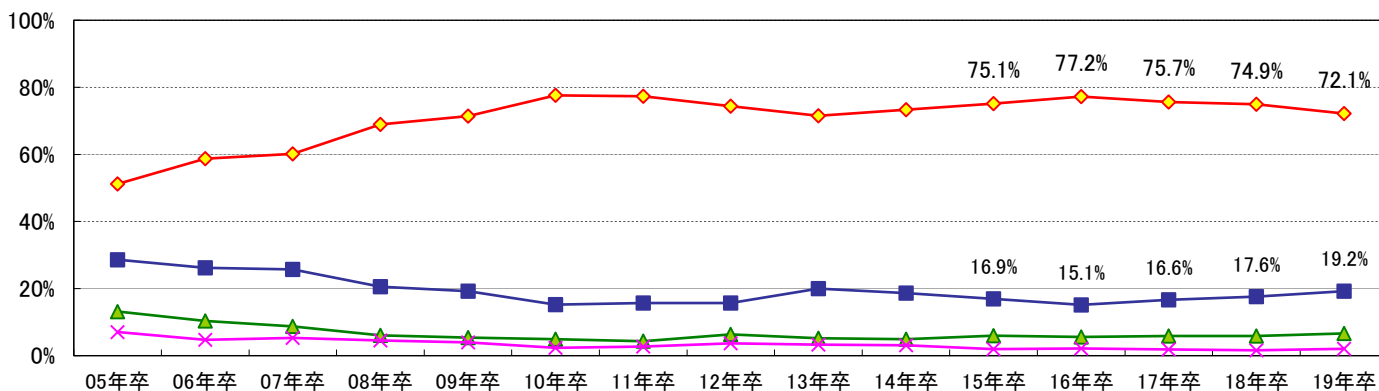
学生の希望する働き方については、全体の7割超（72.1%）が「新卒で入社する会社で長く勤めたい」を選んだが、3年連続で減少した。「キャリアを優先して転職もいとわない」は19.2%でこちらは3年連続で増加した。

社会人として働くことで得たいものでは、「やりがい・充実感（77.3%）」が最も高い割合で、前年より6.4pt増加した。

「働きがいや、やりがいを感じる職場」については、「仕事に誇りが持てる（26.6%）」が最も高く、2番目は「興味があることを仕事に出来る（24.5%）」、3番目が「社会に貢献していると感じられる（20.9%）」だった。

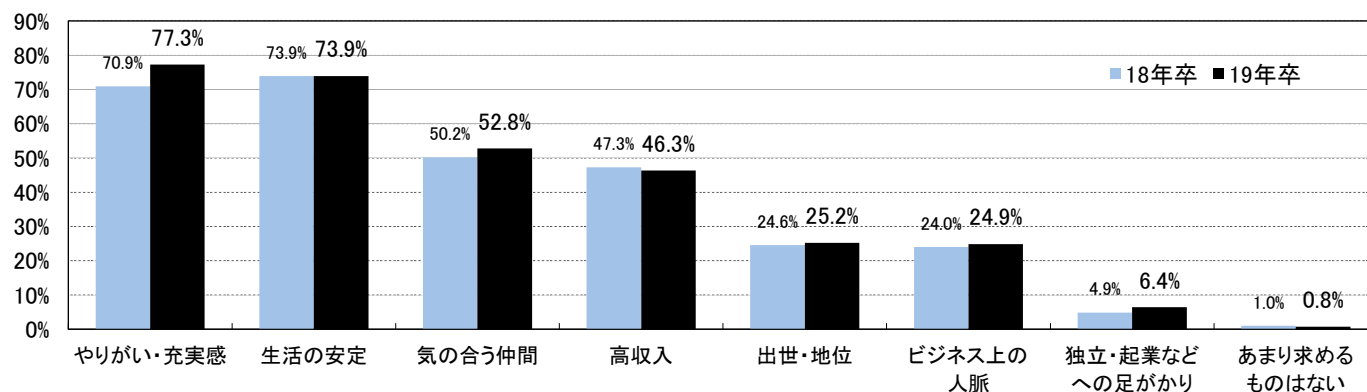
希望する働き方

- ◆ 新卒で入社する会社で長く勤めたい
- キャリアを優先して転職もいとわない
- ▲ 自分に適した働き方を優先、正社員にはこだわらない
- ✕ いずれは独立して起業したい



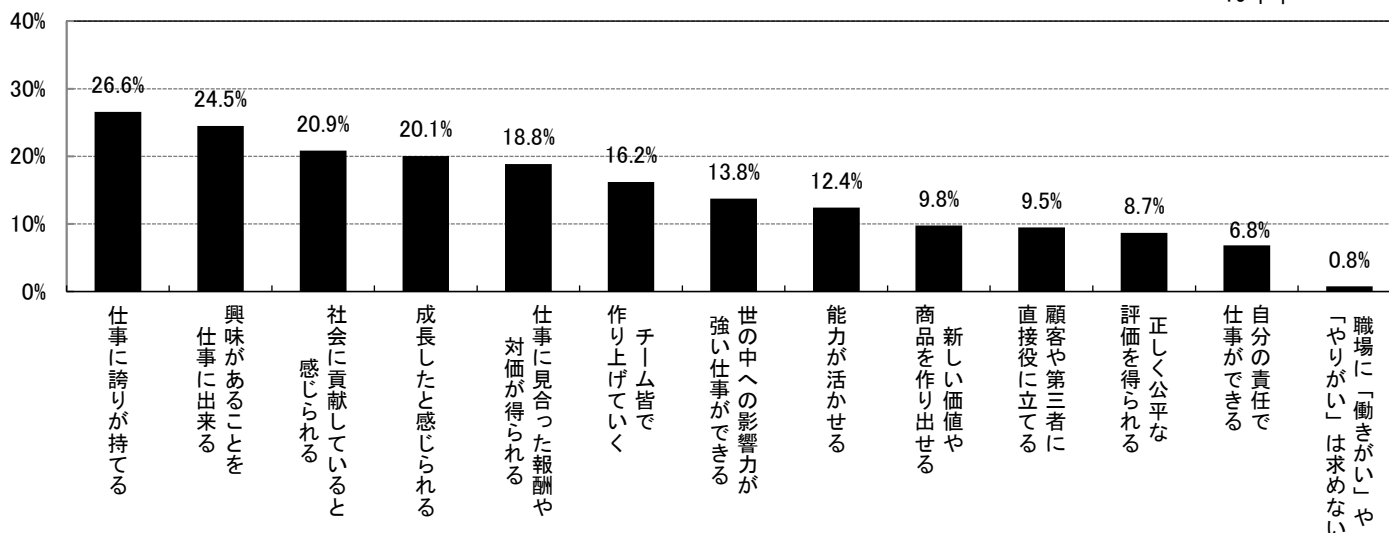
※12年卒以前は全て10月に、13年卒～15年卒は12月に調査実施 ※13年卒以後はウエイトバック集計後の数値

社会人として働くことで得たいもの【複数回答】



どのような職場であれば「働きがい」や「やりがい」を感じるか【2つ選択】

■19年卒



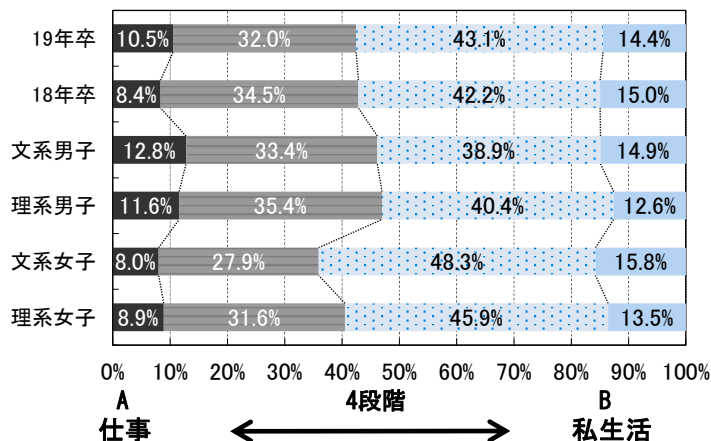
企業選択を迫られる際、どちらを重視するかについて、12項目で聞いた。「仕事」⇔「私生活」では「私生活」がやや優勢、「派手」⇔「地味」ではほぼ互角の結果となった。「全国転勤あり」⇔「地域限定」では「地域限定」が優勢で、女子では文理とも7割強が「地域限定（ややも含む）」を選択した。「広い人間関係を構築する」⇔「決まった範囲での人間関係を深める」では「広い人間関係を構築する」が優勢で、こちらを重視する学生は前年より2.1pt増加した。

◆企業選択を迫られる際、次の項目において「重視するもの」（左をA、右をBとし、Aを重視、ややAを重視、ややBを重視、Bを重視の4つから選択）

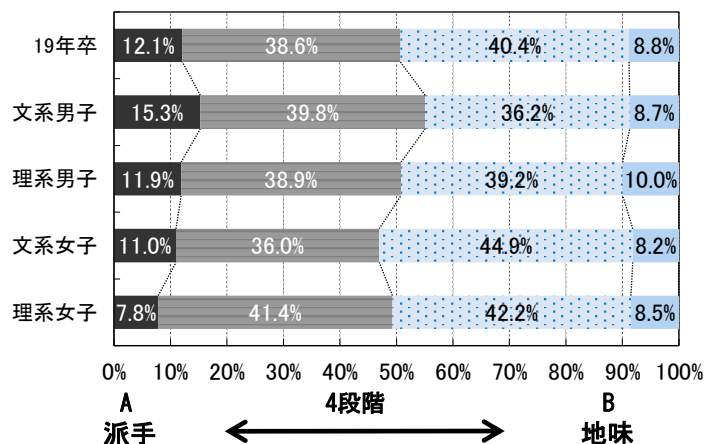
■ Aを重視 ■ ややAを重視 ■ ややBを重視 ■ Bを重視

※は今年から調査

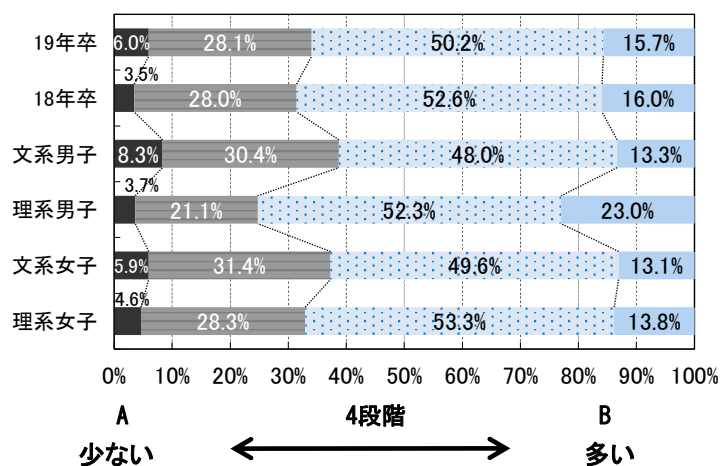
「仕事」or「私生活」



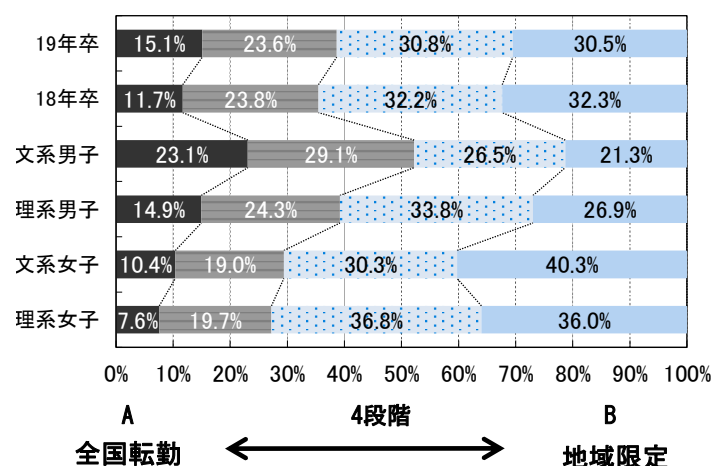
「派手」or「地味」※



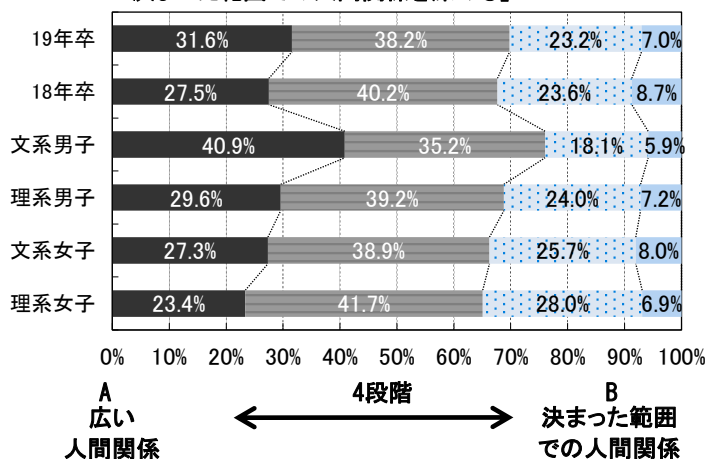
「従業員数が少ない」or「従業員数が多い」



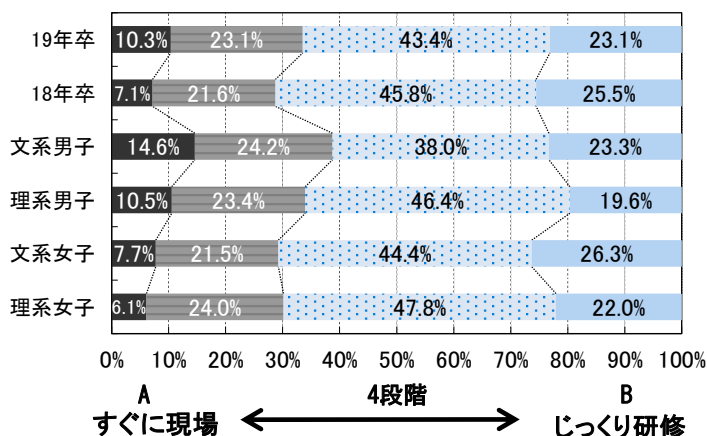
「全国転勤あり」or「地域限定」



「広い人間関係を構築する」or
「決まった範囲での人間関係を深める」

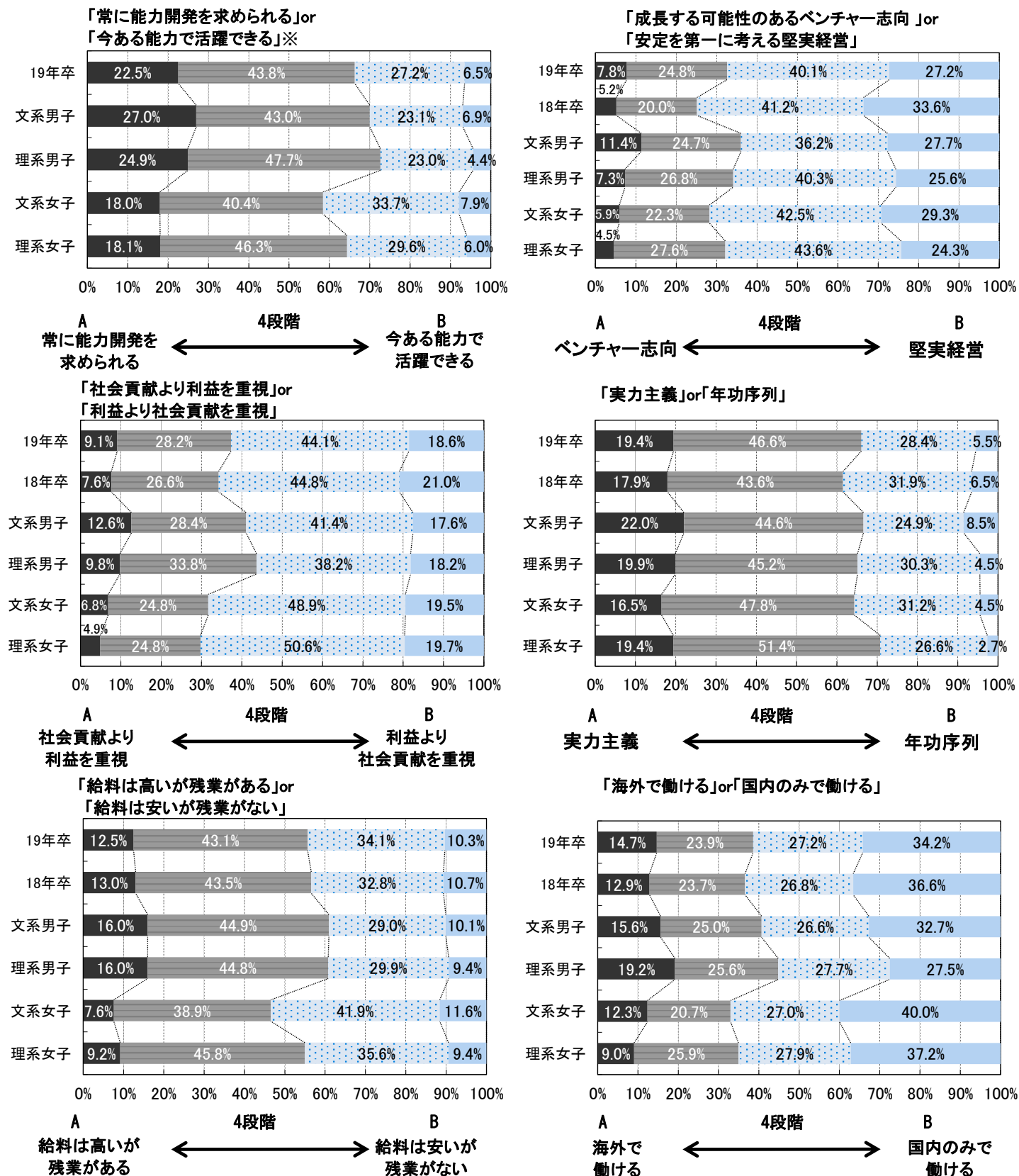


「すぐに現場に出られる」or「じっくり研修を行う」



「常に能力開発を求められる」⇔「今ある能力で活躍できる」では「常に能力開発を求められる」が優勢だった。「成長可能性のあるベンチャー志向」⇔「安定を第一に考える堅実経営」では、前年同様「堅実経営」が優勢だったが、「ベンチャー志向（ややも含む）」を選んだ割合が前年より7.4pt増加した。「社会貢献より利益を重視」⇔「利益より社会貢献を重視」では前年同様「利益より社会貢献を重視」が優勢だったが、「やや重視」と「重視」の割合の合計が前年より3.1pt減だった。「給料は高いが残業がある」⇔「給料は安いが残業がない」では、男子と理系女子は「給料は高い」が優勢だが、文系女子では逆に「給料は安いが残業がない」が優勢だった。「海外で働ける」⇔「国内のみで働ける」は「国内のみで働ける」が優勢だった。

◆企業選択を迫られる際、次の項目において「重視するもの」 ※は今年から調査

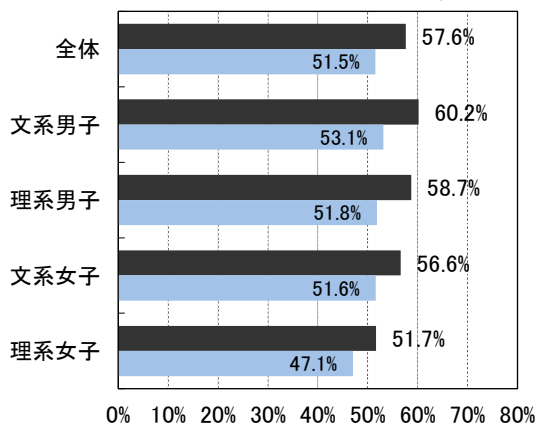


■11: インターンシップについて

2月以前にインターンシップに参加したことがある学生は78.0%で、前年より9.8pt増加した。また、2月以前にインターンシップ参加のための選考を受けたことがある学生は57.6%（前年比6.1pt増）と6割に迫っている。

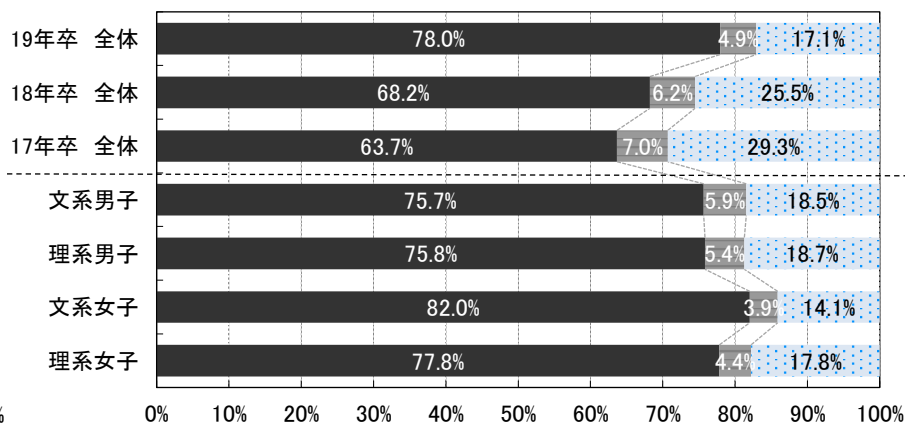
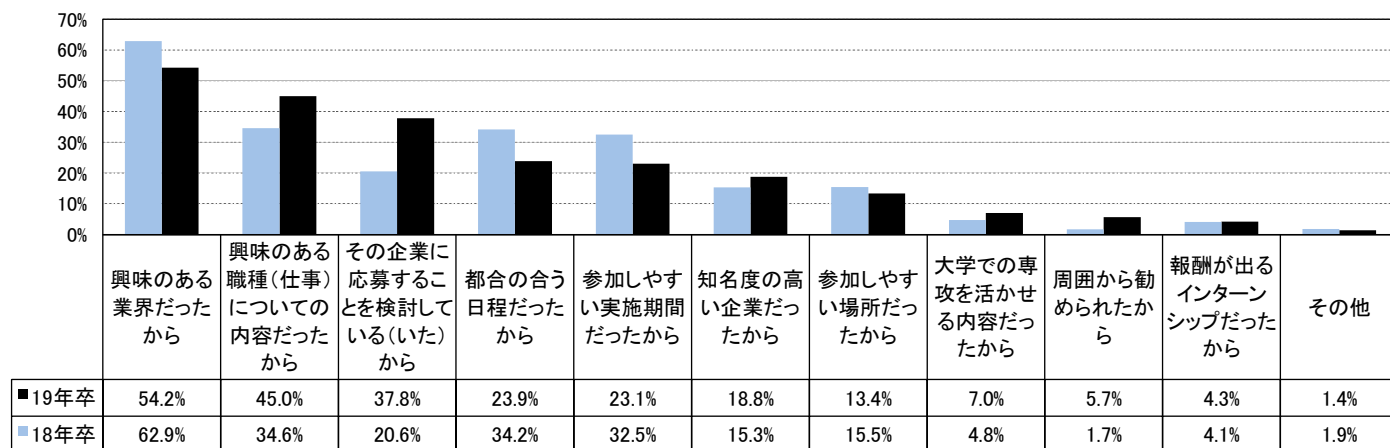
インターンシップに参加したことがある学生に応募する際の基準を聞いたところ、最も割合が高かったのは前年同様「興味のある業界だったから（54.2%、前年比8.7pt減）」だったが割合は減少し、2番目に多かった「興味のある職種（仕事）についての内容だったから（45.0%、前年比10.4pt増）」、3番目に多かった「その企業に応募することを検討している（いた）から（37.8%、前年比17.2pt増）」の割合がいずれも増加した。

参加しやすいと感じるインターンシップの実施期間は「1日」という回答が62.1%（前年比8.5pt増）だった。

2月以前にインターンシップ参加のための
選考を受けたことがある割合■ 19年卒
■ 18年卒

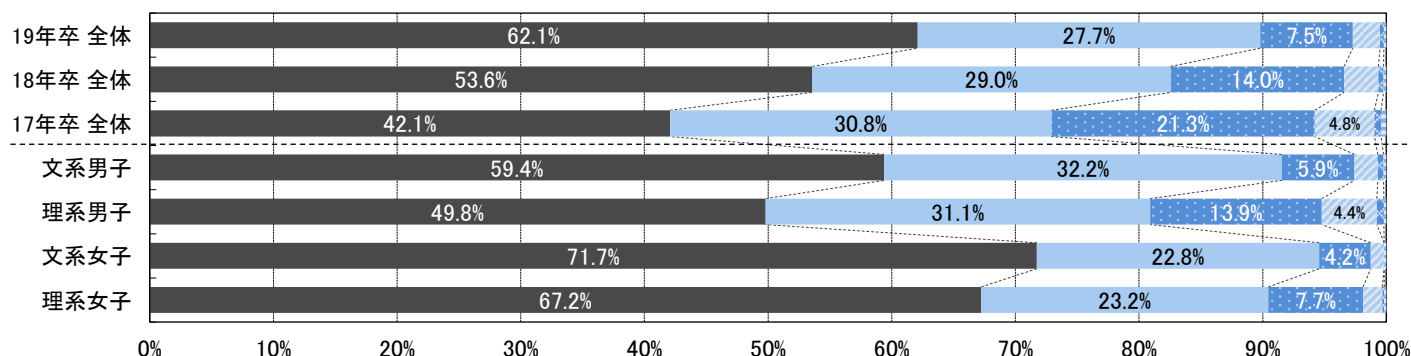
2月以前にインターンシップに参加したことがありますか

■ はい(参加した) ■ 応募したが参加していない ■ いいえ

※以下、インターンシップに参加したことのある学生のみ回答
インターンシップに応募する際の基準【3つ以内で選択】

参加しやすいと感じるインターンシップの実施期間

■ 1日 ■ 2～3日 ■ 1週間程度 ■ 2週間程度 ■ 1ヶ月程度 ■ 1ヶ月以上



インターンシップに参加したことがある学生の参加社数平均は前年より1.1pt増の5.2社、4社以上参加した学生の割合は53.8%（前年比10.6pt増）といずれも増加した。今年の学生は前年の学生より多くの企業のインターンシップに参加しているようだ。インターンシップ参加者限定セミナーに参加した企業数の平均は1.0社、参加者向け面談を受けた企業数の平均は0.5社だった。インターンシップに参加した企業のうち3月以降エントリーした企業の平均は2.7社（参加社数の51.3%）、採用選考を受けた企業と受けるつもりの企業の平均の合計は3.1社（参加社数の59.7%）だった。

時給や日給等の給金が支払われるインターンシップに参加したことがある学生は全体の11.6%だった。給金が支払われるインターンシップの情報は参加学生の45.0%が就職情報サイトから得ていた。

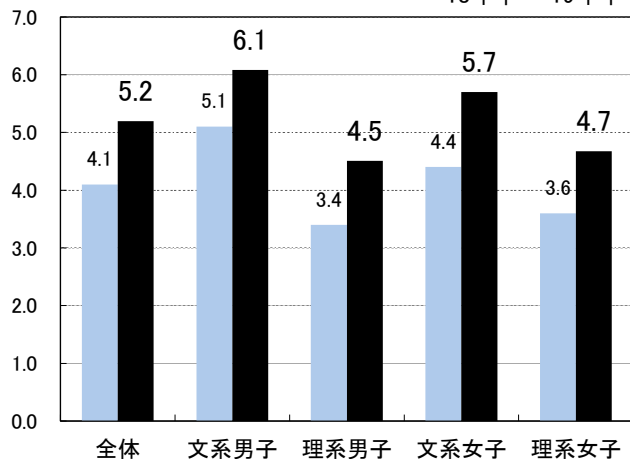
専攻別に学生を集めて、その知識に合わせた内容にしたインターンシップ（専攻別インターンシップ）に参加したことがある割合は26.2%だった。専攻別インターンシップの参加割合が特に高いのは理系男子（44.8%）理系院生（43.7%）だった。

※以下、インターンシップに参加したことがある学生のみ回答

インターンシップの参加社数平均

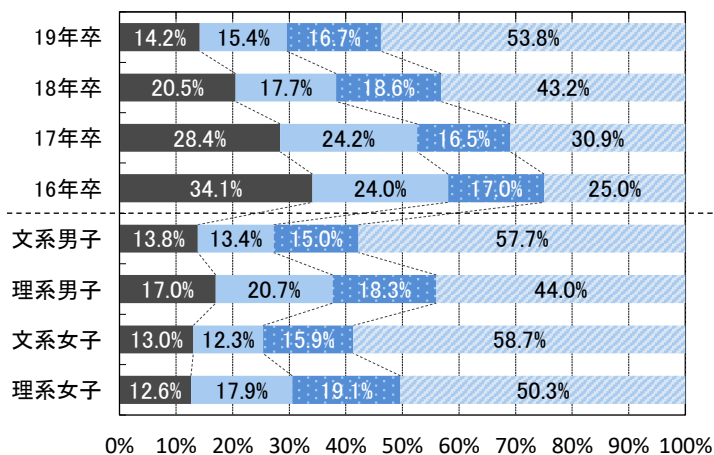
【単位：社】

■18年卒 ■19年卒



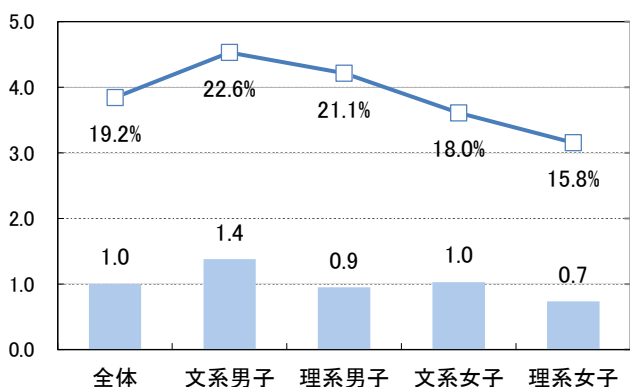
実際に参加したインターンシップの社数（分布）

■1社 ■2社 ■3社 ■4社以上



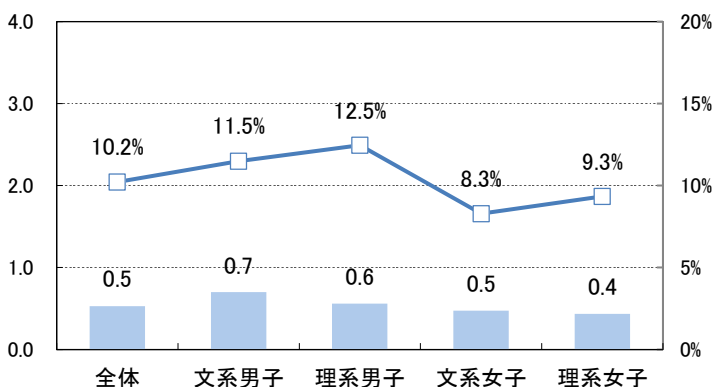
インターンシップの参加企業のうち
参加者限定セミナーに参加した企業数平均と
参加社数に対する割合

【単位：社】



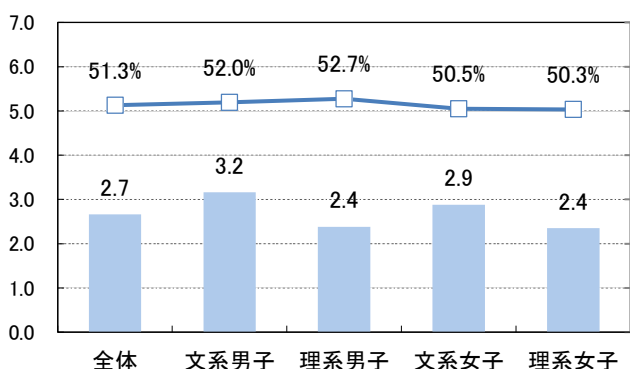
インターンシップの参加企業のうち
参加者向け面談を受けた企業数平均と
参加社数に対する割合

【単位：社】



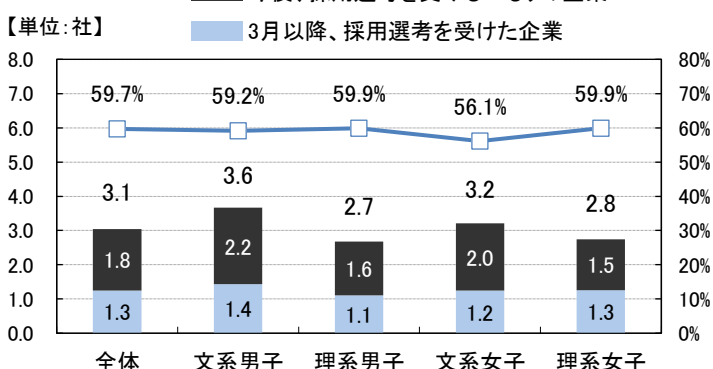
インターンシップの参加企業のうち
3月以降、エントリーした企業の数平均と
参加社数に対する割合

【単位：社】

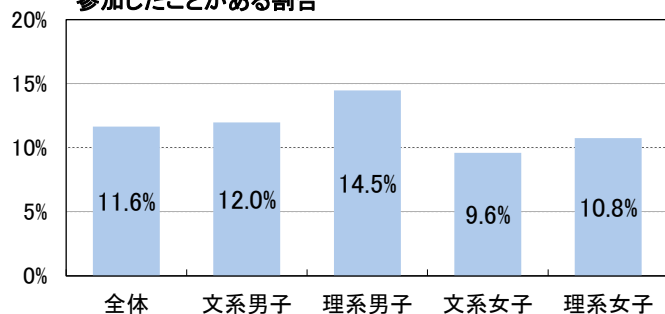


インターンシップの参加企業のうち
採用選考を受けた数+今後受けるつもりの数平均と
参加社数に対する割合

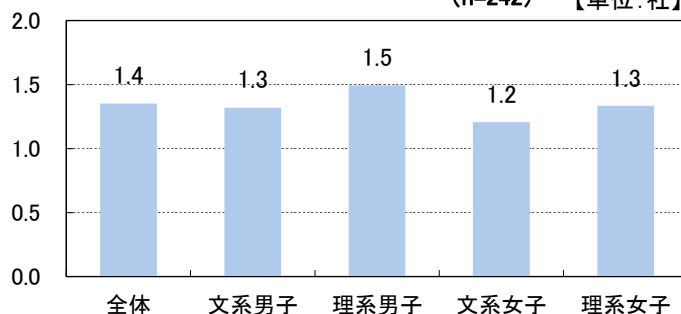
【単位：社】



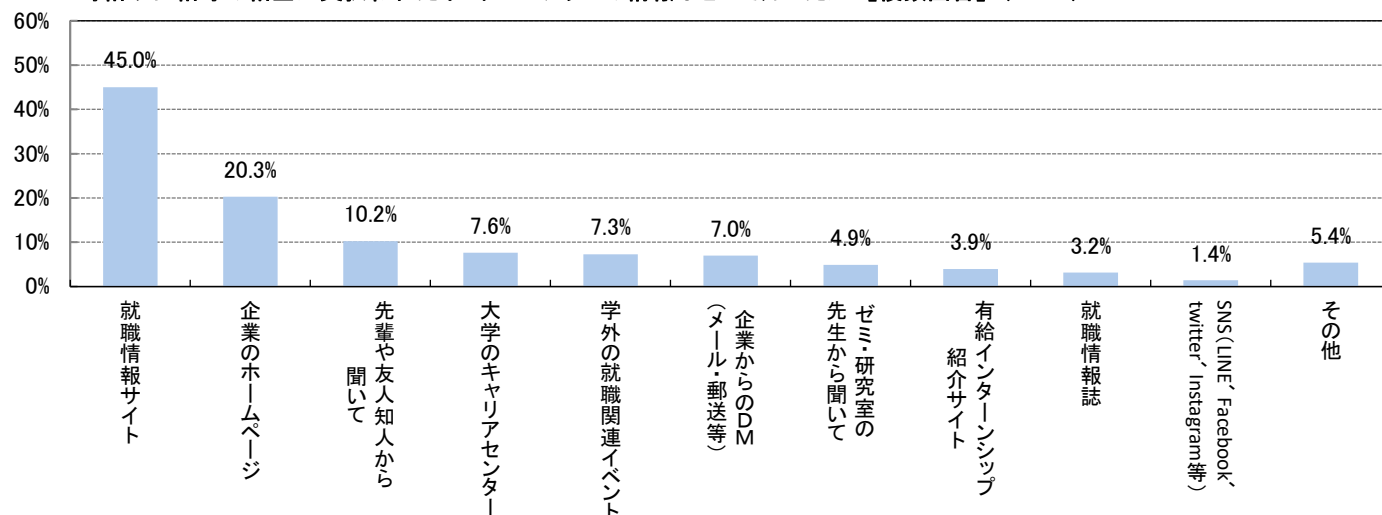
時給や日給等の給金が支払われたインターンシップに参加したことがある割合



時給や日給などの給金が支払われた企業の数平均 (n=242) 【単位:社】

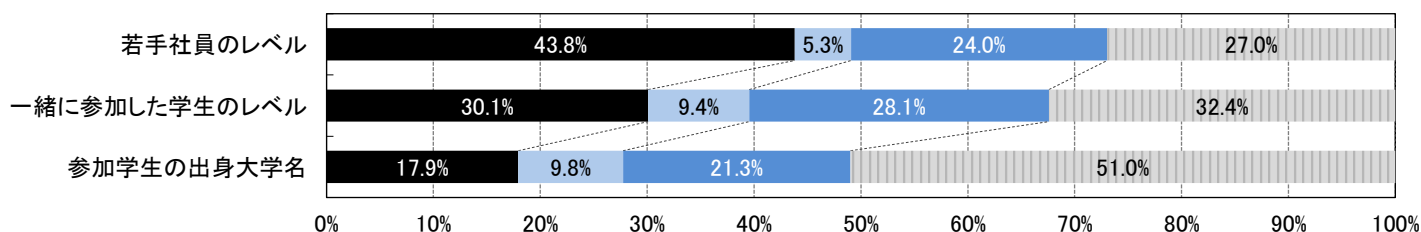


時給や日給等の給金が支払われたインターンシップの情報はどこで知ったか【複数回答】(n=242)

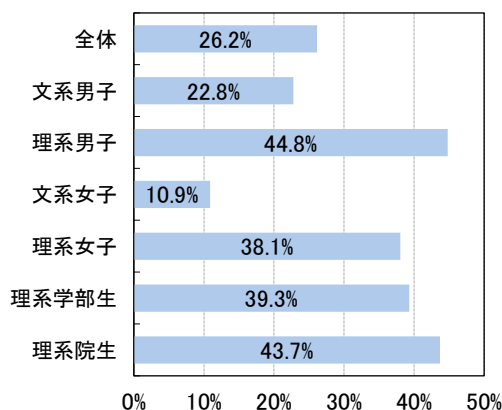


参加したインターンシップで下記に挙げる要素について見たり、感じたりした際、その企業に対する志望度は変化したか

■ 志望度が上がるが多かった ■ 志望度が下がるが多かった ■ 志望度が上がることもあれば下がることもあった ■ 志望度に影響はなかった

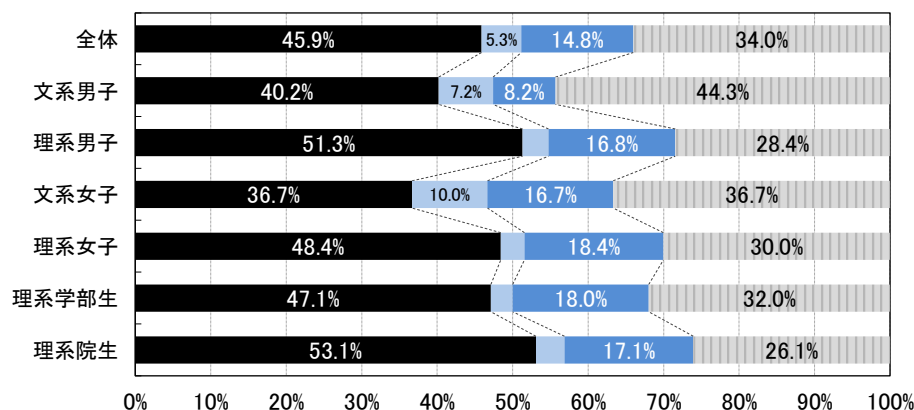


専攻別に学生を集めて、その知識に合わせた内容にしたインターンシップに参加したことがある割合



専攻別に学生を集めて、その知識に合わせた内容にしたインターンシップに参加した際、その企業に対する志望度は変化したか (n=612)

■ 志望度が上がるが多かった ■ 志望度が下がるが多かった ■ 志望度が上がることもあれば下がることもあった ■ 志望度に影響はなかった



データシート INDEX

【定点調査】 ■1:3月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- (3) エントリー状況
- (4) 3月の就活費用

■9:インターンシップについて

- (1) 実際に参加したインターンシップの社数の平均
- (2) インターンシップに参加した企業のうち、以下に該当する企業の社数(平均)
- (3) インターンシップに参加した企業のうち、以下に該当する行動した企業の割合

■3:現在の志望業種について

- (1) 現在の第一志望業種

■4:活動の感触・就職観

- (1) 先輩と比較して、今年の就職環境は
- (2) 楽になると回答した理由【複数回答】
- (3) 厳しくなると回答した理由【複数回答】
- (4) 現時点で不安があるか
- (5) 就職活動で不安に思う要因【複数回答】
- (6) 1日のうち就職活動準備に費やしている時間
- (7) 1日のうち就職活動に費やしている時間
- (8) この時期最も注力している就職活動の内容

■5:企業選択のポイント

- (1) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】
- (2) 企業選択の際最も注目するポイント
- (3) 企業選択の際注目するポイント【3つ選択】
- (4) 現在選考に進んでいる社数

■6:【理系】3月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
 - (2) 企業への応募方法
- 【追加調査】
- (3) 所属する研究室に行く曜日【複数回答】
 - (4) 個別企業セミナーに参加しやすい曜日【複数回答】
 - (5) (文系のみ)就職情報サイトを見ていることがある時間帯、個別企業セミナーに参加しやすい時間帯【複数回答】
 - (6) (文系のみ)就職情報サイトを最もよく見ている時間帯
 - (7) (研究室に行く曜日)研究室に滞在していることが多い時間帯【複数回答】
就職情報サイトを見ていることがある時間帯、個別企業セミナーに参加しやすい時間帯【複数回答】
 - (8) (研究室に行く曜日)就職情報サイトを最もよく見ている時間帯
 - (9) (研究室に行かない曜日)
就職情報サイトを見ていることがある時間帯、個別企業セミナーに参加しやすい時間帯【複数回答】
 - (10) (研究室に行かない曜日)就職情報サイトを最もよく見ている時間帯
 - (11) ジョブマッチングを受けた経験
 - (12) 受けたジョブマッチングの累計社数

【追加調査】 **■7: エントリーについて**

- (1) 現在のエントリー状況
- (2) エントリーをする際のあなたの気持ち
- (3) エントリーは、あと何社くらいするか
- (4) 企業にエントリーする基準
- (5) エントリーする際注意している項目 【複数回答】
- (6) 個別企業セミナーの予約ができることは、エントリーをするかどうかに影響するか
- (7) エントリー後見られる情報のためにエントリーしたいか
- (8) エントリー後に志望度を高めた情報
- (9) アンケートによってエントリーしなかったことはあるか
- (10) エントリーしなかった理由
- (11) 志望度の高い企業でエントリーしなかったこと
- (12) 連絡を受信するために使っているもの 【複数回答】
- (13) 連絡を受信するために最も使っているもの 【複数回答】

■8: ここまでの就職活動、今後の就職活動について

- (1) 自己分析・業界・企業研究に用いたもの 【複数回答】
- (2) 企業に公開して欲しいデータ 【複数回答】
- (3) 企業に公開して欲しい情報 【複数回答】
- (4) 企業の情報やデータを知って志望度が下がった経験
- (5) 志望度が下がった理由 【複数回答】
- (6) 今後の就職活動の方向性

■9: 就職に関する志向について

- (1) 希望する働き方
- (2) 「働きがい」や「やりがい」を感じる職場 【2つ選択】
- (3) 企業選択を迫られる際重視するポイント
- (4) 「社会人として働く」ことで得たいもの 【複数回答】

■10: インターンシップについて

- (1) 2月以前にインターンシップの選考を受けた経験の有無
- (2) 2月以前にインターンシップに参加した経験の有無
- (3) インターンシップに応募する基準 【3つ以内で選択】
- (4) 参加しやすいと感じる実施期間
- (5) 実際に、インターンシップに参加した社数
- (6) 時給や日給等の給金が支払われた企業数
- (7) 時給日給が支払われた社数
- (8) インターンシップの情報
- (9) 企業に対する志望度は変化
- (10) 専攻別に学生の知識に合わせた内容にしたもの
- (11) インターンシップに参加して志望度
- (12) 検索結果の企業一覧

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:3月の活動状況

【19年卒】

	3月前半(1日～15日)					3月後半(16日～31日)					3月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	79.5%	80.3%	83.9%	76.7%	75.6%	46.0%	47.8%	44.1%	45.9%	45.4%	16.5%	15.1%	13.3%	19.0%	19.9%
企業研究をした	83.7%	81.7%	86.5%	82.8%	85.5%	68.6%	65.0%	64.6%	74.3%	71.0%	6.2%	7.3%	5.7%	5.9%	5.2%
仕事(職種)研究をした	70.3%	69.4%	75.3%	67.0%	70.9%	52.0%	50.4%	53.1%	52.7%	51.7%	19.2%	20.4%	13.8%	21.2%	21.6%
自己分析をした	72.7%	74.1%	71.6%	73.4%	69.7%	43.4%	40.1%	40.4%	48.4%	45.0%	20.0%	19.2%	20.5%	19.5%	22.3%
大学のキャリアセンターに相談した	30.0%	30.2%	28.7%	31.9%	27.6%	16.9%	14.4%	16.3%	19.6%	17.9%	63.1%	63.2%	66.2%	60.0%	64.4%
大学主催のガイダンスに出席した	57.1%	59.3%	59.7%	55.1%	51.0%	10.2%	9.9%	12.2%	9.7%	8.1%	40.1%	38.7%	36.0%	42.5%	45.7%
企業にエントリーした	92.0%	92.4%	89.3%	93.8%	91.8%	61.3%	61.5%	56.5%	65.8%	59.1%	4.0%	4.1%	4.4%	3.1%	4.9%
合同企業説明会に参加した	73.4%	76.0%	69.0%	75.2%	71.0%	15.8%	17.4%	13.6%	16.3%	14.6%	24.3%	22.6%	28.8%	21.8%	25.9%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった	78.5%	81.2%	73.8%	80.7%	75.7%	76.6%	74.2%	70.9%	82.8%	78.8%	9.3%	9.2%	12.7%	6.1%	10.2%
個別企業セミナーに実際に参加した	76.2%	79.8%	70.7%	78.2%	73.7%	76.1%	73.4%	70.6%	82.6%	77.7%	10.4%	10.3%	14.3%	7.0%	11.3%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	63.7%	61.5%	64.0%	66.1%	62.9%	59.5%	57.7%	55.5%	64.3%	59.9%	22.1%	22.9%	23.1%	19.3%	24.6%
企業にエントリーシートを提出した (取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	56.6%	57.9%	56.8%	54.2%	58.6%	74.8%	74.4%	72.3%	78.0%	72.5%	14.7%	13.0%	16.3%	13.7%	18.5%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	34.9%	37.7%	36.9%	31.4%	32.7%	51.2%	51.5%	51.2%	50.2%	52.6%	36.6%	35.7%	34.6%	38.6%	38.0%
適性検査や筆記試験を受けた	51.2%	57.0%	50.5%	47.1%	48.2%	71.1%	70.3%	71.0%	72.8%	69.1%	18.2%	17.1%	18.4%	18.0%	21.2%
OB・OGやリクルーターと会った	25.9%	22.2%	39.4%	18.4%	26.6%	24.9%	23.3%	32.4%	20.7%	24.6%	62.5%	65.9%	49.2%	69.4%	63.2%
人事担当者と会った	58.0%	56.3%	59.4%	57.4%	61.0%	59.2%	56.0%	59.0%	60.9%	63.5%	27.1%	28.8%	25.8%	27.8%	24.2%
1次面接を受けた	32.5%	39.1%	30.6%	30.2%	25.9%	46.4%	49.0%	42.8%	47.7%	43.8%	40.5%	35.9%	43.0%	41.2%	44.9%
1次面接の結果通知を受けた*	26.4%	32.9%	23.1%	25.3%	20.2%	36.2%	40.3%	33.1%	35.4%	34.1%	52.6%	47.2%	56.1%	53.5%	56.8%
最終面接を受けた	6.6%	6.6%	6.0%	7.1%	6.9%	10.6%	9.9%	12.0%	9.2%	12.5%	84.6%	85.8%	83.5%	85.0%	82.6%
内々定を得た	5.2%	5.7%	4.7%	5.2%	4.8%	5.7%	5.2%	7.0%	4.6%	7.0%	89.6%	89.3%	89.2%	90.5%	89.0%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	1.2%	1.2%	1.8%	1.0%	0.4%	1.6%	1.1%	2.6%	0.9%	2.4%	97.4%	97.7%	95.9%	98.2%	97.5%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	0.5%	0.5%	0.7%	0.3%	0.5%	0.4%	0.4%	0.4%	0.0%	1.1%	99.3%	99.3%	99.1%	99.7%	98.8%

*今年追加した項目

【参考:18年卒】

	3月前半(1日～15日)					3月後半(16日～31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	79.9%	82.2%	83.8%	76.7%	74.3%	45.7%	50.7%	44.2%	46.8%	34.3%
企業研究をした	83.1%	84.4%	85.5%	79.8%	83.0%	66.8%	67.8%	63.8%	68.8%	65.7%
仕事(職種)研究をした	70.0%	66.9%	76.2%	67.0%	72.2%	53.4%	55.6%	51.8%	54.0%	50.2%
自己分析をした	70.1%	71.1%	69.8%	70.4%	68.0%	44.7%	46.4%	38.4%	49.3%	42.0%
大学のキャリアセンターに相談した	29.1%	27.3%	28.4%	31.1%	30.1%	17.0%	12.9%	17.5%	19.1%	21.1%
大学主催のガイダンスに出席した	59.8%	59.1%	60.5%	61.4%	56.0%	15.7%	16.4%	16.5%	14.9%	13.7%
企業にエントリーした	92.6%	93.1%	91.5%	93.7%	90.8%	58.7%	62.0%	53.3%	62.1%	53.9%
合同企業説明会に参加した	80.3%	76.9%	81.3%	82.6%	80.6%	22.6%	20.9%	21.1%	25.8%	22.2%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった	72.6%	75.3%	70.5%	74.2%	66.5%	76.1%	76.9%	72.9%	77.4%	77.9%
個別企業セミナーに実際に参加した	70.0%	74.0%	69.6%	69.5%	62.4%	77.5%	78.7%	75.3%	77.5%	79.2%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	62.1%	60.9%	62.5%	64.6%	58.0%	58.3%	61.1%	56.4%	58.8%	54.2%
企業にエントリーシートを提出した (取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	48.0%	52.4%	46.4%	45.3%	47.2%	71.9%	73.1%	70.9%	73.3%	67.6%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	30.4%	32.9%	32.0%	27.4%	28.3%	49.7%	54.2%	50.7%	46.3%	44.8%
適性検査や筆記試験を受けた	41.1%	42.0%	44.2%	37.9%	40.0%	66.9%	69.8%	68.4%	63.7%	65.0%
OB・OGやリクルーターと会った	25.8%	22.0%	40.2%	17.5%	25.7%	27.3%	25.3%	37.3%	20.9%	26.8%
人事担当者と会った	55.2%	56.2%	57.5%	52.3%	55.6%	58.1%	58.7%	60.2%	55.3%	59.6%
1次面接を受けた	29.1%	36.9%	25.6%	26.3%	23.7%	39.3%	43.6%	38.4%	36.8%	36.9%
最終面接を受けた	5.9%	8.0%	5.6%	4.4%	4.7%	6.9%	7.1%	8.4%	4.9%	8.3%
内々定を受けた	3.9%	4.7%	3.6%	3.5%	3.4%	4.7%	5.8%	4.9%	3.9%	3.9%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	0.8%	0.9%	1.3%	0.4%	0.8%	1.1%	1.6%	1.1%	0.5%	1.3%
内々定を受けていないが就職活動を中止した	0.2%	0.0%	0.4%	0.2%	0.2%	0.6%	1.1%	0.5%	0.2%	0.3%

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

※回答者全体を分母として集計

アンケート回答者全体
n=2672

(1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数

【単位: 社】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		18年卒		18年卒		18年卒		18年卒		18年卒
3月前半	15.5	20.7	17.2	23.9	10.7	15.8	20.1	25.5	14.4	18.4
3月後半	5.2	7.2	6.3	9.9	4.1	5.8	6.0	8.2	4.7	5.6
4月前半		4.4		5.8		3.4		5.3		3.5
4月後半		2.9		3.9		2.0		3.6		2.2
5月前半		1.5		2.4		1.1		1.6		1.2
5月後半		1.2		2.0		0.8		1.3		0.8
6月前半		0.8		1.3		0.5		1.0		0.4
6月後半		0.6		1.0		0.4		0.9		0.3
7月前半		0.4		0.6		0.2		0.6		0.2
7月後半		0.3		0.5		0.1		0.5		0.2
3月合計	20.7	27.9	23.5	33.8	14.8	21.6	26.1	33.7	19.1	24.0
3月までの累計	20.7	27.9	23.5	33.8	14.8	21.6	26.1	33.7	19.1	24.0

(2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況(平均)

【単位: 社】

	3月前半(1日～15日)					3月後半(16日～31日)					3月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	15.5	17.2	10.7	20.1	14.4	5.2	6.3	4.1	6.0	4.7	20.7	23.5	14.8	26.1	19.1
合同企業説明会に参加した回数	2.5	3.0	2.3	2.7	2.2	0.6	0.9	0.5	0.6	0.4	3.1	3.9	2.8	3.3	2.6
合同企業説明会で訪問した合計社数	8.2	8.8	7.8	8.9	7.3	1.1	1.4	1.1	1.1	0.8	9.3	10.2	8.9	10.0	8.1
個別企業セミナーへの参加予定があった回数 (予約したセミナーの回数)	4.5	5.9	3.4	5.4	3.5	5.1	6.0	3.7	6.5	4.5	9.6	11.9	7.1	11.9	8.0
個別企業セミナーに参加した社数	3.9	5.2	3.1	4.6	3.0	4.6	5.3	3.4	5.8	4.0	8.5	10.5	6.5	10.4	7.0
適性検査や筆記試験を受けた社数	1.4	1.7	1.4	1.3	1.2	2.1	2.4	2.0	2.2	2.0	3.5	4.1	3.4	3.5	3.2
OB・OGやリクルーターと会った人数	0.9	0.7	1.4	0.5	1.1	0.7	0.7	0.9	0.5	0.7	1.6	1.4	2.3	1.0	1.8
エントリーシートを取り寄せた社数	4.4	4.2	4.2	4.3	4.8	2.7	2.9	2.3	3.0	2.5	7.1	7.1	6.5	7.3	7.3
エントリーシートを提出した社数	2.1	2.4	2.1	2.1	2.0	3.1	3.2	2.9	3.1	3.2	5.2	5.6	5.0	5.2	5.2
エントリーシートが通過した社数	1.0	1.3	1.0	1.0	0.9	1.2	1.4	1.1	1.0	1.1	2.2	2.7	2.1	2.0	2.0
企業の人事に面接以外で個別に会った社数*	0.8	1.0	0.9	0.8	0.7	0.7	0.8	0.7	0.6	0.7	1.5	1.8	1.6	1.4	1.4
面接(GDを含む)を受けた社数	0.8	1.1	0.7	0.8	0.6	1.0	1.1	0.9	1.1	0.9	1.8	2.2	1.6	1.9	1.5
内々定を得た社数	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2

*今年追加した項目

	3月前半(1日～15日)					3月後半(16日～31日)					3月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
【参考: 18年卒】															
エントリー社数	20.7	23.9	15.8	25.5	18.4	7.2	9.9	5.8	8.2	5.6	27.9	33.8	21.6	33.7	24.0
合同企業説明会に参加した回数	2.8	2.9	2.7	3.2	2.6	0.6	0.8	0.6	0.7	0.5	3.4	3.7	3.3	3.9	3.1
合同企業説明会で訪問した合計社数	10.4	11.0	9.9	11.5	9.2	1.6	1.7	1.5	1.9	1.3	12.0	12.7	11.4	13.4	10.5
個別企業セミナーへの参加予定があった回数 (予約した説明会の回数)	4.5	6.0	3.8	5.3	3.4	6.0	7.2	4.8	7.1	5.0	10.5	13.2	8.6	12.4	8.4
個別企業セミナーに参加した社数	3.8	5.3	3.2	4.3	2.7	5.3	6.5	4.3	6.3	4.4	9.1	11.8	7.5	10.6	7.1
適性検査や筆記試験を受けた社数	1.2	1.4	1.2	1.0	1.2	2.0	2.3	2.1	1.9	1.9	3.2	3.7	3.3	2.9	3.1
OB・OGやリクルーターと会った人数	1.0	0.6	1.7	0.6	1.2	0.9	0.7	1.2	0.7	0.9	1.9	1.3	2.9	1.3	2.1
エントリーシートを取り寄せた社数	4.4	4.5	4.0	4.4	4.8	3.1	3.4	2.8	3.4	2.9	7.5	7.9	6.8	7.8	7.7
エントリーシートを提出した社数	1.7	1.8	1.7	1.4	1.7	2.8	3.1	2.8	2.8	2.8	4.5	4.9	4.5	4.2	4.5
エントリーシートが通過した社数	0.8	1.0	0.8	0.6	0.8	1.2	1.4	1.2	1.0	1.0	2.0	2.4	2.0	1.6	1.8
面接(GDを含む)を受けた社数	0.6	0.8	0.6	0.6	0.5	0.9	1.1	0.8	0.9	0.8	1.5	1.9	1.4	1.5	1.3
内々定を受けた社数	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0

(3) 3月中にエントリーした企業には、いつ頃からエントリーしようと考えていましたか。

(%で回答、平均値)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
今年3月以降	45.4%	48.8%	42.7%	47.3%	43.4%
今年の冬頃から	37.2%	34.6%	37.4%	36.3%	39.7%
昨年の夏頃から	12.7%	11.7%	13.9%	12.0%	12.9%
それ以前から	4.8%	5.0%	5.9%	4.5%	4.0%

(4) 3月の就活費用(平均)

【単位:円】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費	27,818	27,612	32,165	24,141	27,316
その他(スーツや書籍など)	18,101	22,695	19,558	17,736	13,671

■9:インターンシップについて

(1) 実際に参加したインターンシップの社数の平均

【単位:社】

【参考:18年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
参加社数	5.2	6.1	4.5	5.7	4.7	4.1	5.1	3.4	4.4	3.6

(2) インターンシップに参加した企業のうち、以下に該当する企業の社数(平均)

【単位:社】

【参考:18年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
参加者限定セミナーに参加した企業*	1.0	1.4	0.9	1.0	0.7	-	-	-	-	-
参加者向け面談を受けた企業*	0.5	0.7	0.6	0.5	0.4	-	-	-	-	-
3月以降、エントリーした企業	2.7	3.2	2.4	2.9	2.4	2.5	3.6	2.0	2.5	2.2
3月以降、採用選考を受けた企業	1.3	1.4	1.1	1.2	1.3	1.0	1.3	1.0	0.8	0.8
今後、採用選考を受けるつもり企業	1.8	2.2	1.6	2.0	1.5	1.6	2.4	1.4	1.5	1.3
受けた企業+受けるつもり企業	3.1	3.6	2.7	3.2	2.8	2.6	3.7	2.4	2.3	2.1

*今年追加した項目

(3) インターンシップに参加した企業のうち、以下に該当する行動した企業の割合

【参考:18年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
参加者限定セミナーに参加した企業*	19.2%	23.0%	20.0%	17.5%	14.9%	-	-	-	-	-
参加者向け面談を受けた企業*	9.6%	11.5%	13.3%	8.8%	8.5%	-	-	-	-	-
3月以降、エントリーした企業	51.9%	52.5%	53.3%	50.9%	51.1%	61.0%	70.6%	58.8%	56.8%	61.1%
3月以降、採用選考を受けた企業	25.0%	23.0%	24.4%	21.1%	27.7%	24.4%	25.5%	29.4%	18.2%	22.2%
今後、採用選考を受けるつもり企業	34.6%	36.1%	35.6%	35.1%	31.9%	39.0%	47.1%	41.2%	34.1%	36.1%
受けた企業+受けるつもり企業	59.6%	59.0%	60.0%	56.1%	59.6%	63.4%	72.5%	70.6%	52.3%	58.3%

*今年追加した項目

■3:現在の志望業種について

(1).現在の第一志望業種

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2672	563	683	673	753	2182	450	550	570	612
建設・設備工事	2.2%	1.6%	3.8%	1.2%	2.8%	2.3%	0.9%	4.9%	1.1%	3.3%
住宅・インテリア	2.1%	2.1%	0.9%	3.0%	2.0%	1.7%	0.7%	2.5%	1.9%	2.3%
食品・農林・水産	7.0%	3.6%	7.3%	5.9%	17.3%	6.6%	5.1%	5.3%	4.9%	17.2%
アパレル・服飾関連	0.6%	0.5%	0.0%	1.2%	0.5%	0.3%	0.0%	0.4%	0.7%	0.0%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.3%	2.5%	8.9%	1.2%	7.4%	3.7%	1.8%	8.2%	1.1%	5.7%
薬品・化粧品	5.0%	1.1%	7.5%	2.2%	16.3%	4.4%	0.9%	4.9%	2.6%	16.5%
鉄鋼・金属・鉱業	1.0%	0.9%	1.3%	0.9%	0.8%	0.9%	0.0%	2.2%	0.9%	0.7%
機械・プラント	2.3%	0.9%	5.9%	1.0%	1.7%	2.5%	0.9%	6.5%	0.7%	2.3%
電子・電気機器	3.0%	2.0%	7.3%	1.3%	1.5%	3.1%	2.2%	7.6%	0.5%	2.1%
自動車・輸送用機器	3.8%	3.2%	7.5%	2.2%	1.9%	3.7%	1.8%	7.6%	3.2%	1.8%
精密・医療機器	1.8%	0.5%	4.0%	1.2%	2.3%	1.5%	0.9%	2.9%	0.4%	2.6%
印刷・事務機器・日用品	1.4%	0.9%	0.6%	2.5%	1.2%	1.2%	0.9%	0.7%	2.1%	0.7%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1.4%	2.5%	0.7%	1.2%	0.7%	1.8%	2.7%	0.7%	2.3%	0.7%
その他メーカー	0.4%	0.2%	0.7%	0.6%	0.1%	0.7%	0.4%	0.9%	0.7%	0.7%
総合商社	2.0%	3.7%	1.0%	1.8%	0.4%	1.6%	2.2%	0.5%	2.3%	0.3%
専門商社	1.7%	2.8%	0.0%	2.2%	1.1%	1.6%	2.4%	0.9%	1.6%	0.7%
百貨店・スーパー・コンビニ	0.7%	1.4%	0.0%	0.7%	0.1%	0.5%	0.9%	0.0%	0.7%	0.3%
専門店	0.3%	0.4%	0.1%	0.3%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.7%	0.3%
銀行・証券	4.8%	8.0%	0.6%	6.8%	0.5%	7.6%	13.3%	1.3%	9.6%	1.6%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.6%	3.2%	0.4%	1.6%	0.1%	1.6%	2.4%	0.4%	2.5%	0.0%
生保・損保	2.4%	3.7%	0.7%	3.1%	0.4%	2.7%	4.2%	1.1%	3.3%	0.5%
放送・新聞・出版	3.1%	2.8%	1.2%	5.6%	1.2%	3.8%	3.6%	2.4%	6.3%	1.3%
広告・芸能	2.8%	4.3%	0.4%	4.0%	1.1%	2.6%	2.7%	0.5%	4.9%	0.8%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	9.2%	9.9%	13.0%	6.2%	6.9%	7.8%	7.1%	12.2%	4.7%	7.8%
ゲームソフト	0.8%	0.5%	1.8%	0.4%	0.5%	1.0%	1.6%	0.7%	0.9%	0.7%
通信	1.1%	1.2%	1.6%	0.4%	1.2%	1.4%	0.9%	2.4%	1.4%	0.5%
鉄道・航空	5.5%	6.7%	5.9%	5.2%	2.8%	3.9%	4.2%	4.0%	4.2%	2.0%
陸運・海運・物流	1.0%	1.6%	0.6%	0.9%	0.3%	1.6%	2.7%	0.9%	1.6%	0.2%
電力・ガス・エネルギー	1.3%	1.2%	1.8%	1.2%	0.7%	1.1%	1.1%	2.2%	0.5%	0.5%
不動産	1.5%	2.8%	0.7%	1.0%	0.5%	2.0%	3.8%	1.1%	1.8%	0.3%
給食・フードサービス	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	1.3%	0.2%	0.0%	0.2%	0.2%	1.0%
ホテル・旅行	1.2%	1.2%	0.0%	2.5%	0.1%	1.5%	1.1%	0.0%	3.9%	0.2%
医療・調剤薬局	2.3%	0.4%	2.2%	0.1%	12.7%	2.7%	0.0%	3.3%	1.1%	12.3%
介護・福祉サービス	0.5%	0.4%	0.0%	0.9%	0.7%	0.5%	0.9%	0.2%	0.5%	0.2%
アミューズメント・レジャー	1.1%	1.2%	0.4%	1.8%	0.3%	0.8%	0.7%	0.2%	1.8%	0.3%
コンサルティング・調査	2.1%	2.5%	2.9%	1.2%	1.5%	2.5%	3.6%	2.4%	2.1%	1.1%
人材サービス(派遣・紹介)	1.1%	1.4%	0.1%	1.9%	0.4%	1.2%	1.8%	0.4%	1.6%	0.3%
教育	1.9%	1.4%	0.7%	3.7%	0.7%	1.5%	1.6%	0.5%	2.5%	0.7%
エステ・理美容・フィットネス	0.2%	0.0%	0.0%	0.6%	0.1%	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%	0.2%
冠婚葬祭	0.4%	0.2%	0.0%	0.9%	0.3%	0.3%	0.2%	0.0%	0.7%	0.3%
その他サービス	1.2%	1.1%	0.7%	2.1%	0.7%	0.7%	1.1%	0.5%	0.4%	1.0%
官公庁・公社・団体	5.3%	6.0%	3.5%	6.7%	3.3%	6.2%	8.0%	3.8%	7.0%	4.7%
【志望なし】特定の業界を志望していない	6.6%	7.3%	2.9%	10.1%	3.5%	6.3%	8.7%	2.5%	8.1%	3.6%

■4:活動の感触・就職観

(1)先輩と比べて、今年の就職環境はどうかと思いますか。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2672	563	683	673	753	2182	450	550	570	612
かなり楽になる	3.5%	4.4%	4.1%	2.4%	2.5%	2.3%	2.9%	3.8%	0.7%	2.0%
多少楽になる	16.9%	18.5%	18.2%	14.7%	16.1%	17.1%	18.0%	17.6%	16.1%	16.2%
変わらない	68.2%	60.4%	68.5%	73.1%	74.2%	66.5%	64.7%	64.2%	68.9%	70.1%
多少厳しくなる	10.0%	14.7%	7.8%	8.5%	6.8%	11.5%	11.6%	11.8%	12.3%	9.2%
かなり厳しくなる	1.4%	2.0%	1.5%	1.3%	0.4%	2.5%	2.9%	2.5%	1.9%	2.6%

(2)先輩と比べて自分たちの就職活動が「楽になる」と回答した理由は何ですか。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	536	129	152	115	140	419	94	118	96	111
売り手市場(学生が有利)だと思うから	62.8%	59.7%	57.9%	68.7%	70.7%	79.9%	84.0%	77.1%	81.3%	72.1%
企業の採用人数が増えると思うから	29.3%	28.7%	33.6%	25.2%	30.7%	32.0%	33.0%	35.6%	27.1%	31.5%
企業の採用基準が甘くなると思うから	4.7%	7.8%	3.3%	2.6%	3.6%	2.8%	3.2%	5.1%	1.0%	0.0%
選考開始まで期間が短くなるから早く終われる	15.7%	17.8%	13.2%	13.9%	19.3%	11.8%	8.5%	13.6%	14.6%	10.8%
企業からの接触が多いと感じるから	24.4%	27.9%	23.7%	20.0%	25.7%	19.7%	18.1%	28.0%	15.6%	13.5%
景気が良い(良くなる)と思うから	29.4%	25.6%	32.9%	27.8%	36.4%	19.4%	16.0%	22.0%	16.7%	28.8%
気持ちだけでも楽にしたいと思うから	11.4%	10.1%	11.2%	13.0%	12.1%	7.8%	6.4%	6.8%	11.5%	6.3%
先輩が簡単に内々定をもらっていたから	3.6%	2.3%	5.3%	4.3%	2.1%	3.5%	4.3%	2.5%	4.2%	1.8%
周囲の支援が充実しているから	11.0%	10.9%	11.2%	12.2%	8.6%	7.8%	9.6%	5.9%	6.3%	10.8%
たくさん内々定を得た後、選べそうだから	9.5%	11.6%	4.6%	13.0%	6.4%	2.4%	2.1%	3.4%	2.1%	1.8%
インターンシップに行ったから	22.8%	24.0%	23.7%	20.0%	23.6%	15.7%	9.6%	27.1%	11.5%	14.4%
なんとなく	5.2%	3.1%	5.3%	8.7%	3.6%	3.2%	3.2%	2.5%	3.1%	5.4%

(3)先輩と比べて自分たちの就職活動が「厳しくなる」と回答した理由は何ですか。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	277	94	63	66	54	297	65	79	81	72
買い手市場(企業が有利)だと思うから	7.0%	6.4%	9.5%	6.1%	7.4%	6.0%	1.5%	11.4%	6.2%	5.6%
企業の採用人数が減ると思うから	34.0%	37.2%	20.6%	39.4%	31.5%	18.3%	12.3%	20.3%	21.0%	23.6%
企業の選考基準が厳しくなると思うから	24.6%	25.5%	22.2%	22.7%	31.5%	24.2%	29.2%	27.8%	16.0%	23.6%
選考開始までの期間が短くなるから準備不足になる	46.1%	45.7%	41.3%	51.5%	42.6%	47.2%	41.5%	48.1%	50.6%	51.4%
企業によって、就活スケジュールが大きく違いそうだから	34.3%	34.0%	41.3%	30.3%	31.5%	29.7%	32.3%	25.3%	30.9%	29.2%
まだ、企業からの連絡がないから	12.8%	11.7%	17.5%	10.6%	14.8%	10.8%	13.8%	6.3%	12.3%	8.3%
景気が悪い(悪くなる)と思うから	11.7%	11.7%	14.3%	10.6%	9.3%	11.7%	12.3%	11.4%	11.1%	12.5%
気持ちが焦るから	29.1%	26.6%	31.7%	27.3%	42.6%	34.1%	38.5%	27.8%	35.8%	31.9%
先輩がなかなか内々定をもらえなかったから	6.9%	1.1%	12.7%	12.1%	7.4%	7.2%	7.7%	7.6%	3.7%	15.3%
周囲の支援が不足しているから	6.8%	4.3%	11.1%	7.6%	7.4%	5.7%	6.2%	5.1%	6.2%	4.2%
内々定後の拘束がありそうだから	7.0%	5.3%	7.9%	9.1%	7.4%	8.5%	6.2%	13.9%	6.2%	8.3%
国家試験や公務員試験の準備と両立できなさそうだから	6.1%	8.5%	1.6%	4.5%	9.3%	7.6%	3.1%	7.6%	11.1%	11.1%
インターンシップに行っていないから	15.7%	20.2%	7.9%	13.6%	16.7%	11.7%	13.8%	8.9%	11.1%	13.9%
なんとなく	6.4%	4.3%	7.9%	9.1%	5.6%	8.6%	7.7%	6.3%	12.3%	5.6%

(4)現時点で就職活動に対し不安はありますか。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2672	563	683	673	753	2182	450	550	570	612
ある	85.7%	84.4%	81.0%	90.6%	86.5%	88.2%	86.2%	84.7%	92.3%	90.2%
ない	14.3%	15.6%	19.0%	9.4%	13.5%	11.8%	13.8%	15.3%	7.7%	9.8%

(5)現時点であなたが就職活動に対して持っている不安は次のうちの項目になりますか。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2289	475	553	610	651	1932	388	466	526	552
エントリーシートなどの負担が大きい	61.4%	61.7%	54.6%	65.7%	62.4%	61.4%	62.9%	56.2%	64.3%	60.5%
交通費など金銭的負担が大きい	61.5%	60.8%	60.9%	62.5%	61.9%	57.6%	54.4%	56.7%	58.6%	64.5%
学業との両立が難しい	24.3%	16.4%	36.0%	17.0%	40.4%	25.0%	13.9%	37.6%	18.6%	42.0%
自己分析が進まない	27.1%	28.2%	21.2%	30.7%	26.3%	25.5%	24.0%	20.6%	30.4%	26.6%
面接でうまく話せるか*	63.8%	58.1%	59.3%	70.0%	69.6%	-	-	-	-	-
志望企業から内々定をもらえるかどうか*	70.0%	65.5%	66.9%	74.3%	75.3%	-	-	-	-	-
1つでも内々定をもらえるかどうか*	51.6%	46.9%	47.2%	58.7%	52.8%	-	-	-	-	-
スケジュールが過密になり大変になる	34.8%	34.1%	32.2%	35.9%	38.2%	36.5%	33.5%	33.3%	39.9%	41.5%
企業の採用活動が早い	22.6%	23.2%	23.3%	23.0%	19.4%	18.6%	14.7%	19.7%	21.5%	18.1%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	21.1%	18.5%	19.7%	24.1%	21.8%	21.2%	19.1%	17.4%	25.5%	23.2%
業界や企業を絞れない	14.9%	14.3%	8.7%	21.1%	11.8%	17.3%	17.0%	12.4%	21.3%	17.8%
採用が公正・公平に行われているか	12.8%	14.3%	10.5%	14.1%	10.0%	14.6%	17.5%	13.5%	13.9%	11.4%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	10.9%	12.4%	8.5%	11.6%	10.0%	14.5%	13.4%	13.7%	16.9%	12.5%
選考に遅れず行けるか	8.7%	8.4%	7.8%	9.7%	8.9%	10.4%	9.5%	10.3%	11.8%	9.4%
現在の内々定先企業に入社してよいのか*	5.8%	5.7%	6.0%	6.2%	4.6%	-	-	-	-	-
内々定を辞退する際どう伝えればよいのか*	14.3%	13.5%	14.1%	14.8%	15.2%	-	-	-	-	-
就職した後、きちんと務まるかどうか*	21.7%	19.2%	18.4%	27.0%	20.1%	-	-	-	-	-
その他	2.0%	2.3%	2.0%	2.0%	1.4%	2.7%	2.6%	3.4%	2.5%	2.2%

(6) 平均して1日のうち、業界研究やインターンシップ・自己分析、選考に関係しない個別企業説明会など、『就活準備のために使う時間』

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2672	563	683	673	753	2182	450	550	570	612
平均	2.2	2.4	2.1	2.4	2.2	2.5	2.7	2.6	2.7	2.3

(7) 平均して1日のうち、エントリー、参加必須の説明会参加、エントリーシート記入、選考参加など、『就職活動のために使う時間』

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2672	563	683	673	753	2182	450	550	570	612
平均	3.3	3.2	3.0	3.6	3.4	3.5	3.7	3.3	3.6	3.4

(8)この時期もっとも注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容は何ですか。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2672	563	683	673	753	2182	450	550	570	612
自己分析	8.4%	9.4%	7.3%	8.8%	6.8%	8.6%	9.8%	6.5%	9.5%	7.8%
エントリーシート対策	37.6%	31.1%	39.2%	41.6%	40.1%	47.2%	41.1%	48.0%	52.5%	47.5%
適性検査・筆記試験対策	12.3%	16.9%	9.7%	10.8%	10.1%	12.3%	14.9%	11.3%	11.6%	9.8%
グループディスカッション対策	1.7%	1.2%	1.2%	2.4%	2.1%	1.3%	1.1%	1.5%	1.6%	1.1%
面接対策	23.6%	23.4%	23.9%	22.7%	25.8%	18.6%	18.4%	20.4%	15.8%	21.9%
業界研究	1.5%	2.1%	0.4%	1.9%	1.1%	1.7%	2.0%	1.5%	1.8%	1.0%
職種研究	0.8%	0.7%	1.2%	0.6%	1.1%	0.6%	0.7%	1.1%	0.2%	0.5%
企業研究	8.7%	9.4%	9.8%	7.4%	8.0%	6.0%	8.0%	5.1%	4.4%	6.9%
マナー対策	0.9%	1.1%	1.2%	0.6%	0.9%	0.8%	1.3%	1.1%	0.4%	0.3%
活動終了 または 注力している(頭を悩ませている)ことはない	3.8%	3.6%	5.7%	2.8%	2.9%	2.1%	1.8%	3.3%	1.4%	2.3%
その他	0.7%	1.1%	0.4%	0.3%	1.2%	0.8%	0.9%	0.4%	1.1%	0.8%

■5:企業選択のポイント

(1) 現在、どちらを中心に活動していますか。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2672	563	683	673	753	2182	450	550	570	612
中小企業中心	8.0%	8.3%	4.5%	10.7%	7.7%	7.2%	5.8%	6.0%	9.1%	8.8%
↑	14.4%	13.1%	12.7%	16.0%	16.3%	15.3%	15.3%	11.5%	17.4%	18.5%
↓	21.6%	20.8%	18.0%	23.6%	25.8%	20.1%	20.0%	16.4%	21.9%	23.4%
大手企業中心	30.5%	30.7%	31.2%	29.4%	31.1%	33.0%	33.8%	34.7%	32.5%	29.1%
	25.5%	27.0%	33.5%	20.2%	19.1%	24.3%	25.1%	31.5%	19.1%	20.3%

(2) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。最も重要だと思うものを選んでください。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2672	563	683	673	753	2182	450	550	570	612
企業経営が安定している	5.6%	5.9%	6.3%	4.9%	5.3%	14.4%	16.4%	14.0%	13.5%	12.1%
業界上位である	3.2%	3.7%	4.2%	2.2%	2.0%	4.7%	5.8%	7.8%	1.9%	2.8%
企業の成長性が見込める	4.4%	5.7%	4.5%	3.0%	4.2%	6.9%	8.0%	8.2%	5.1%	6.2%
技術力がある	2.8%	1.1%	7.0%	0.9%	3.7%	3.5%	1.1%	8.9%	0.7%	4.7%
商品企画力がある	1.2%	1.6%	1.0%	1.2%	0.7%	1.2%	1.8%	0.7%	1.1%	1.0%
国際的な仕事ができる	2.0%	2.7%	1.3%	2.5%	0.4%	1.8%	1.8%	1.6%	2.3%	1.3%
給与や賞与が高い	4.6%	5.5%	6.0%	3.6%	2.1%	3.5%	4.2%	4.4%	2.5%	2.3%
福利厚生制度が充実している	7.3%	6.2%	6.3%	8.6%	8.4%	8.8%	7.1%	7.6%	10.7%	10.3%
希望する勤務地で働ける	8.0%	5.3%	6.1%	11.7%	9.3%	6.5%	4.7%	5.6%	8.2%	8.3%
社会貢献度が高い	8.9%	11.2%	10.7%	6.5%	5.6%	5.2%	5.3%	5.5%	5.6%	3.6%
仕事を任せてもらえる	2.6%	4.4%	2.8%	1.3%	1.2%	1.8%	1.8%	2.2%	1.6%	1.8%
経営理念・企業理念に共感できる	9.1%	9.1%	6.0%	11.9%	8.5%	8.8%	11.1%	7.3%	7.9%	8.8%
社員の人間関係が良い	16.9%	14.7%	13.3%	21.4%	18.1%	15.4%	13.3%	11.5%	19.6%	18.3%
社員の話に説得力があった	1.2%	1.4%	1.2%	0.6%	2.0%	1.2%	1.1%	1.1%	1.6%	0.3%
社員が親身に対応してくれる	2.4%	2.0%	2.2%	3.0%	2.7%	2.2%	1.8%	1.6%	3.2%	2.3%
自分が成長できる環境がある	16.7%	16.9%	18.9%	13.4%	20.3%	11.0%	12.4%	9.8%	10.5%	11.4%
平均勤続年数が高い	1.1%	1.6%	0.9%	0.7%	1.2%	1.3%	1.6%	0.9%	1.2%	1.3%
女性が活躍している	0.8%	0.0%	0.0%	1.6%	2.4%	0.8%	0.2%	0.0%	1.9%	1.1%
職種別採用がある	1.2%	1.1%	1.2%	0.9%	2.0%	1.0%	0.4%	1.3%	0.9%	2.0%

(3) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。3つ選んでください。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2672	563	683	673	753	2182	450	550	570	612
企業経営が安定している	18.9%	20.2%	20.2%	17.2%	16.7%	35.0%	35.8%	38.2%	33.7%	29.4%
業界上位である	10.3%	12.4%	13.2%	7.6%	6.4%	12.2%	14.4%	17.5%	7.7%	6.9%
企業の成長性が見込める	16.6%	18.7%	19.3%	13.5%	14.1%	21.4%	26.4%	24.2%	15.3%	18.3%
技術力がある	8.4%	3.2%	22.5%	1.8%	9.8%	11.4%	4.9%	28.5%	2.5%	13.6%
商品企画力がある	3.7%	4.6%	3.5%	3.0%	3.7%	3.3%	4.4%	2.0%	3.0%	3.6%
国際的な仕事ができる	6.3%	7.8%	6.1%	6.5%	2.4%	5.7%	5.8%	4.5%	7.4%	3.4%
給与や賞与が高い	21.6%	25.6%	27.2%	15.0%	16.7%	20.9%	27.8%	24.5%	12.3%	17.3%
福利厚生制度が充実している	29.3%	27.7%	25.8%	32.4%	32.8%	30.8%	26.9%	24.2%	38.2%	36.1%
希望する勤務地で働ける	24.0%	16.9%	21.2%	31.4%	29.0%	19.9%	14.9%	17.1%	24.0%	27.5%
社会貢献度が高い	21.6%	25.6%	22.1%	19.5%	16.1%	15.5%	17.3%	16.5%	14.4%	11.4%
仕事を任せてもらえる	8.4%	11.9%	7.6%	6.5%	5.7%	8.1%	10.2%	7.3%	7.9%	5.1%
経営理念・企業理念に共感できる	21.6%	21.5%	17.1%	25.7%	20.6%	19.6%	22.7%	15.6%	19.1%	21.1%
社員の人間関係が良い	41.6%	36.6%	34.3%	50.5%	46.5%	41.1%	36.9%	32.4%	50.7%	45.8%
社員の話に説得力があった	5.1%	5.0%	5.3%	4.9%	5.8%	4.5%	4.9%	4.0%	4.9%	3.8%
社員が親身に対応してくれる	9.7%	9.6%	7.6%	11.4%	9.8%	8.8%	7.8%	7.3%	11.6%	7.7%
自分が成長できる環境がある	38.2%	42.1%	38.5%	32.5%	42.0%	29.3%	30.7%	29.3%	28.2%	28.9%
平均勤続年数が高い	6.0%	7.1%	4.0%	6.5%	5.7%	5.0%	5.6%	4.2%	4.7%	6.0%
女性が活躍している	5.1%	0.7%	0.1%	11.1%	10.5%	4.4%	0.4%	0.0%	9.8%	10.1%
職種別採用がある	3.6%	2.8%	4.2%	2.8%	5.7%	3.3%	2.2%	2.7%	4.6%	4.1%

(4) 現在選考に進んでいる企業は何社ありますか。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2672	563	683	673	753	2182	450	550	570	612
平均	4.6	5.1	4.2	4.8	4.5	3.9	4.5	4.1	3.4	3.8

■6:【理系】3月の活動状況

(1) 理系学生の活動状況

【大学に志望企業調査票を提出した】

※理系学生のみ回答

※理系学生のみ回答

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1420	-	679	-	741	1145	-	547	-	598
はい	31.6%	-	36.5%	-	21.9%	34.0%	-	40.2%	-	21.1%
いいえ	68.4%	-	63.5%	-	78.1%	66.0%	-	59.8%	-	78.9%

【企業の研究所・工場などを見学した】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1420	-	679	-	741	1145	-	547	-	598
はい	48.0%	-	51.0%	-	42.2%	48.0%	-	52.8%	-	37.8%
いいえ	52.0%	-	49.0%	-	57.8%	52.0%	-	47.2%	-	62.2%

【就職に関して教授に相談した】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1420	-	679	-	741	1145	-	547	-	598
はい	39.3%	-	40.8%	-	36.3%	36.9%	-	36.4%	-	38.0%
いいえ	60.7%	-	59.2%	-	63.7%	63.1%	-	63.6%	-	62.0%

【ジョブマッチングを受けた】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1420	-	679	-	741	1145	-	547	-	598
はい	18.7%	-	20.0%	-	16.1%	14.5%	-	16.5%	-	10.5%
いいえ	81.3%	-	80.0%	-	83.9%	85.5%	-	83.5%	-	89.5%

【企業の選考を受けた】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1420	-	679	-	741	1145	-	547	-	598
はい	75.7%	-	76.1%	-	74.9%	71.7%	-	71.5%	-	72.2%
いいえ	24.3%	-	23.9%	-	25.1%	28.3%	-	28.5%	-	27.8%

【企業から推薦状を求められた】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1420	-	679	-	741	1145	-	547	-	598
はい	11.5%	-	13.8%	-	6.9%	8.0%	-	9.1%	-	5.5%
いいえ	88.5%	-	86.2%	-	93.1%	92.0%	-	90.9%	-	94.5%

【大学から推薦状を発行された】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1420	-	679	-	741	1145	-	547	-	598
はい	7.7%	-	9.6%	-	4.0%	6.2%	-	7.5%	-	3.5%
いいえ	92.3%	-	90.4%	-	96.0%	93.8%	-	92.5%	-	96.5%

(2) 現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1420	-	679	-	741	1145	-	547	-	598
自由応募のみ	63.6%	-	60.4%	-	69.9%	62.7%	-	58.3%	-	71.9%
教授推薦のみ	1.9%	-	2.2%	-	1.2%	1.3%	-	1.8%	-	0.3%
自由応募・教授推薦の併願で	20.5%	-	25.9%	-	9.7%	24.2%	-	29.8%	-	12.5%
あまり意識していない	14.0%	-	11.5%	-	19.2%	11.7%	-	10.1%	-	15.2%

(3) 一週間のうち所属する研究室に行く曜日を全て選択してください。(複数選択可)

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1436	-	683	-	753	1145	-	547	-	598
月曜日	64.2%	-	65.0%	-	62.7%	61.7%	-	62.0%	-	61.0%
火曜日	63.4%	-	64.1%	-	61.9%	62.0%	-	62.5%	-	61.0%
水曜日	63.5%	-	64.7%	-	61.2%	62.2%	-	62.9%	-	60.9%
木曜日	63.9%	-	65.4%	-	61.0%	61.1%	-	61.4%	-	60.4%
金曜日	62.8%	-	63.7%	-	61.0%	61.0%	-	61.6%	-	59.7%
土曜日	22.2%	-	23.7%	-	19.3%	23.0%	-	24.5%	-	19.9%
日曜日	12.2%	-	14.2%	-	8.4%	13.0%	-	15.4%	-	8.0%
行かない・所属していない	22.4%	-	22.1%	-	23.1%	24.3%	-	23.8%	-	25.4%

(4) あなたが個別企業セミナーに参加しやすい曜日を全て選択してください。(複数選択可)

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2672	563	683	673	753	2182	450	550	570	612
月曜日	55.3%	59.5%	41.4%	67.3%	42.9%	52.5%	58.2%	38.9%	64.6%	37.1%
火曜日	55.3%	60.4%	40.0%	67.5%	43.6%	53.5%	59.8%	37.6%	66.8%	38.6%
水曜日	57.3%	62.0%	43.0%	69.7%	43.3%	53.8%	58.4%	39.3%	67.4%	39.2%
木曜日	56.2%	62.5%	41.6%	66.6%	44.0%	52.5%	58.0%	35.3%	67.0%	39.1%
金曜日	55.4%	59.5%	42.6%	66.3%	44.0%	53.3%	58.4%	40.7%	64.6%	39.5%
土曜日	49.9%	46.0%	60.2%	41.8%	58.8%	54.3%	52.0%	60.0%	48.4%	62.4%
日曜日	45.2%	39.8%	55.6%	37.7%	56.3%	48.9%	44.4%	56.0%	43.9%	57.2%
参加しやすい曜日はない	10.3%	11.2%	12.0%	8.6%	8.9%	11.2%	13.1%	13.6%	7.5%	10.8%

(5) あなたが就職情報サイトを見ていることがある時間帯と個別企業セミナーに参加しやすい時間帯を全て選択してください。(複数選択可)

【就職情報サイトを見ていることがある時間帯】

【参考:2018年卒】

(文系のみ)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1236	563	-	673	-	1020	450	-	570	-
午前9時以前	16.1%	16.2%	-	16.0%	-	32.5%	34.2%	-	30.7%	-
午前9時台	19.9%	17.6%	-	22.3%	-	31.5%	32.9%	-	30.2%	-
午前10時台	22.7%	21.7%	-	23.8%	-	31.3%	31.8%	-	30.9%	-
午前11時台	19.9%	19.5%	-	20.2%	-	29.6%	28.7%	-	30.5%	-
午後0時台	22.9%	22.2%	-	23.6%	-	35.9%	32.2%	-	39.6%	-
午後1時台	18.1%	17.4%	-	18.7%	-	31.4%	28.4%	-	34.4%	-
午後2時台	18.2%	19.0%	-	17.4%	-	28.7%	25.8%	-	31.6%	-
午後3時台	19.9%	19.9%	-	19.9%	-	29.7%	27.3%	-	32.1%	-
午後4時台	19.5%	18.1%	-	21.0%	-	32.1%	27.3%	-	36.8%	-
午後5時台	22.1%	19.9%	-	24.4%	-	40.2%	34.0%	-	46.3%	-
午後6時台	26.1%	25.2%	-	26.9%	-	46.3%	42.4%	-	50.2%	-
午後7時台	26.8%	24.5%	-	29.0%	-	52.3%	51.3%	-	53.3%	-
午後8時台	36.3%	33.7%	-	38.8%	-	80.8%	78.0%	-	83.7%	-
午後9時台*	43.1%	38.4%	-	47.8%	-					
午後10時台*	50.1%	44.4%	-	55.7%	-					
午後11時台*	43.6%	39.1%	-	48.1%	-					
午前0時以降*	31.0%	27.7%	-	34.2%	-	2.3%	3.1%	-	1.6%	-
該当する時間帯はない	3.9%	5.5%	-	2.2%	-					

*今年から追加

【個別企業セミナーに参加しやすい時間帯】

【参考:2018年卒】

(文系のみ)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1236	563	-	673	-	1020	450	-	570	-
午前9時以前	2.3%	3.2%	-	1.5%	-	4.7%	6.9%	-	2.5%	-
午前9時台	13.9%	15.3%	-	12.5%	-	19.5%	24.9%	-	14.0%	-
午前10時台	52.8%	49.4%	-	56.2%	-	60.5%	58.2%	-	62.8%	-
午前11時台	60.6%	56.3%	-	64.8%	-	68.6%	64.9%	-	72.3%	-
午後0時台	42.4%	42.6%	-	42.2%	-	57.7%	58.7%	-	56.7%	-
午後1時台	63.6%	61.3%	-	65.8%	-	76.6%	74.7%	-	78.6%	-
午後2時台	72.3%	67.1%	-	77.4%	-	82.6%	78.7%	-	86.5%	-
午後3時台	62.8%	56.0%	-	69.7%	-	75.1%	71.1%	-	79.1%	-
午後4時台	49.0%	44.2%	-	53.8%	-	57.6%	57.8%	-	57.4%	-
午後5時台	30.2%	29.3%	-	31.1%	-	36.1%	38.9%	-	33.3%	-
午後6時台	15.9%	15.1%	-	16.8%	-	20.6%	22.9%	-	18.2%	-
午後7時台	7.1%	7.6%	-	6.5%	-	11.5%	15.1%	-	7.9%	-
午後8時台	4.5%	5.5%	-	3.4%	-	5.8%	7.6%	-	4.0%	-
午後9時台*	2.8%	3.7%	-	1.9%	-					
午後10時台*	2.2%	2.8%	-	1.5%	-					
午後11時台*	1.2%	1.8%	-	0.6%	-					
午前0時以降*	0.8%	1.2%	-	0.3%	-	1.6%	2.4%	-	0.7%	-
該当する時間帯はない	2.4%	3.6%	-	1.2%	-					

*今年から追加

(6) 就職情報サイトを最もよく見ている時間帯をお答えください。

(文系のみ)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1190	532	－	658	－
午前9時以前	5.3%	6.0%	－	4.7%	－
午前9時台	5.0%	5.1%	－	5.0%	－
午前10時台	6.1%	6.4%	－	5.8%	－
午前11時台	2.7%	3.4%	－	2.1%	－
午後0時台	4.2%	4.1%	－	4.3%	－
午後1時台	2.6%	3.0%	－	2.1%	－
午後2時台	2.3%	2.6%	－	2.0%	－
午後3時台	3.3%	3.9%	－	2.7%	－
午後4時台	2.8%	2.6%	－	2.9%	－
午後5時台	2.7%	2.4%	－	2.9%	－
午後6時台	4.6%	5.1%	－	4.1%	－
午後7時台	3.9%	3.4%	－	4.4%	－
午後8時台	7.4%	6.6%	－	8.2%	－
午後9時台	10.6%	10.9%	－	10.3%	－
午後10時台	15.9%	15.0%	－	16.7%	－
午後11時台	12.8%	12.0%	－	13.5%	－
午前0時以降	7.8%	7.3%	－	8.2%	－

(7) 研究室に行く曜日について、研究室に滞在していることが多い時間帯、就職情報サイトを見ていることがある時間帯、個別企業セミナーに参加しやすい時間帯(複数選択可)

【研究室に滞在していることが多い時間帯】

【参考:2018年卒】

(理系のみ)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1111	－	532	－	579	863	－	417	－	446
午前9時以前	6.1%	－	6.2%	－	5.9%	14.9%	－	15.8%	－	12.8%
午前9時台	27.1%	－	23.7%	－	33.9%	37.1%	－	34.8%	－	42.2%
午前10時台	53.8%	－	49.8%	－	61.7%	60.8%	－	56.4%	－	70.2%
午前11時台	63.1%	－	60.9%	－	67.5%	67.0%	－	63.8%	－	74.0%
午後0時台	62.6%	－	62.2%	－	63.4%	68.9%	－	66.9%	－	73.1%
午後1時台	71.1%	－	70.7%	－	72.0%	74.8%	－	73.6%	－	77.4%
午後2時台	74.3%	－	74.1%	－	74.8%	77.6%	－	76.7%	－	79.6%
午後3時台	75.9%	－	76.1%	－	75.3%	76.0%	－	75.1%	－	78.0%
午後4時台	71.5%	－	71.1%	－	72.5%	74.7%	－	75.1%	－	74.0%
午後5時台	64.7%	－	66.2%	－	61.7%	69.7%	－	71.0%	－	67.0%
午後6時台	46.5%	－	47.9%	－	43.5%	54.8%	－	57.3%	－	49.3%
午後7時台	32.5%	－	35.0%	－	27.6%	41.9%	－	45.3%	－	34.5%
午後8時台	22.9%	－	25.0%	－	18.8%	29.4%	－	32.6%	－	22.4%
午後9時台*	14.8%	－	16.0%	－	12.4%					
午後10時台*	10.1%	－	11.7%	－	6.9%					
午後11時台*	6.0%	－	7.7%	－	2.6%					
午前0時以降*	3.0%	－	3.6%	－	1.7%	1.0%	－	1.0%	－	1.1%
該当する時間帯はない	2.3%	－	2.3%	－	2.4%					

*今年から追加

【就職情報サイトを見ていることがある時間帯】

【参考:2018年卒】

(理系のみ)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1111	－	532	－	579	863	－	417	－	446
午前9時以前	13.5%	－	12.0%	－	16.6%	31.5%	－	30.5%	－	33.6%
午前9時台	19.5%	－	17.5%	－	23.7%	30.5%	－	30.5%	－	30.5%
午前10時台	25.8%	－	25.0%	－	27.5%	28.7%	－	28.5%	－	29.1%
午前11時台	25.1%	－	24.6%	－	25.9%	30.2%	－	29.7%	－	31.2%
午後0時台	31.8%	－	32.1%	－	31.3%	34.2%	－	34.5%	－	33.4%
午後1時台	27.0%	－	28.4%	－	24.4%	31.1%	－	30.9%	－	31.4%
午後2時台	25.1%	－	25.9%	－	23.5%	29.9%	－	30.0%	－	29.6%
午後3時台	26.1%	－	26.3%	－	25.6%	30.6%	－	31.7%	－	28.5%
午後4時台	24.5%	－	24.4%	－	24.7%	31.5%	－	32.1%	－	30.0%
午後5時台	26.0%	－	25.0%	－	28.0%	31.5%	－	32.1%	－	30.0%
午後6時台	28.2%	－	28.0%	－	28.5%	43.2%	－	43.2%	－	43.3%
午後7時台	29.7%	－	29.1%	－	30.7%	49.2%	－	48.7%	－	50.2%
午後8時台	33.3%	－	31.8%	－	36.4%	59.0%	－	59.0%	－	59.0%
午後9時台*	36.9%	－	35.3%	－	40.1%					
午後10時台*	36.4%	－	33.6%	－	42.0%					
午後11時台*	28.7%	－	26.1%	－	33.9%					
午前0時以降*	18.5%	－	17.1%	－	21.2%	4.2%	－	4.6%	－	3.4%
該当する時間帯はない	4.2%	－	4.9%	－	2.9%					

*今年から追加

【個別企業セミナーに参加しやすい時間帯】
(理系のみ)

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1111	-	532	-	579	863	-	417	-	446
午前9時以前	4.1%	-	4.5%	-	3.3%	9.1%	-	9.8%	-	7.6%
午前9時台	19.7%	-	19.2%	-	20.7%	21.0%	-	23.0%	-	16.6%
午前10時台	52.7%	-	51.1%	-	55.8%	44.2%	-	45.8%	-	40.8%
午前11時台	51.0%	-	50.2%	-	52.7%	44.3%	-	45.6%	-	41.5%
午後0時台	37.9%	-	39.5%	-	34.7%	38.1%	-	39.8%	-	34.5%
午後1時台	54.9%	-	55.1%	-	54.6%	46.8%	-	48.2%	-	43.9%
午後2時台	60.3%	-	59.4%	-	62.0%	51.7%	-	53.5%	-	47.8%
午後3時台	54.1%	-	53.6%	-	55.1%	48.8%	-	50.6%	-	44.8%
午後4時台	44.7%	-	43.6%	-	46.8%	40.2%	-	41.7%	-	37.0%
午後5時台	30.3%	-	29.9%	-	31.1%	32.2%	-	32.6%	-	31.2%
午後6時台	18.1%	-	17.1%	-	20.2%	23.2%	-	24.2%	-	21.1%
午後7時台	11.1%	-	10.0%	-	13.5%	17.7%	-	17.7%	-	17.5%
午後8時台	6.9%	-	6.8%	-	7.1%					
午後9時台*	3.4%	-	3.4%	-	3.5%					
午後10時台*	1.3%	-	1.3%	-	1.4%	12.7%	-	12.9%	-	12.1%
午後11時台*	0.7%	-	0.8%	-	0.5%					
午前0時以降*	0.6%	-	0.8%	-	0.3%					
該当する時間帯はない	6.4%	-	7.0%	-	5.4%	16.0%	-	16.3%	-	15.5%

*今年から追加

(8) 研究室に行く曜日について、就職情報サイトを最もよく見ている時間帯

【就職情報サイトを最もよく見ている時間帯】
(理系のみ)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1068	-	506	-	562
午前9時以前	5.8%	-	5.5%	-	6.2%
午前9時台	5.5%	-	5.1%	-	6.2%
午前10時台	9.9%	-	10.5%	-	8.9%
午前11時台	5.8%	-	5.9%	-	5.5%
午後0時台	9.4%	-	9.5%	-	9.3%
午後1時台	7.6%	-	8.9%	-	5.0%
午後2時台	5.4%	-	5.7%	-	4.8%
午後3時台	4.0%	-	4.2%	-	3.7%
午後4時台	3.0%	-	3.0%	-	3.2%
午後5時台	3.2%	-	3.2%	-	3.2%
午後6時台	3.3%	-	2.6%	-	4.8%
午後7時台	4.8%	-	4.9%	-	4.6%
午後8時台	7.8%	-	7.1%	-	9.1%
午後9時台	8.1%	-	8.3%	-	7.8%
午後10時台	7.2%	-	6.9%	-	7.7%
午後11時台	5.4%	-	5.1%	-	6.0%
午前0時以降	3.7%	-	3.6%	-	3.9%

(9) 研究室に行かない曜日について、就職情報サイトを見ていることがある時間帯と個別企業セミナーに参加しやすい時間帯(複数選択可)

【就職情報サイトを見ていることがある時間帯】
(理系のみ)

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1436	-	683	-	753	1162	0	550	0	612
午前9時以前	11.5%	-	11.4%	-	11.7%	32.3%	-	31.8%	-	33.3%
午前9時台	18.5%	-	17.7%	-	20.1%	35.4%	-	35.1%	-	36.1%
午前10時台	28.6%	-	26.6%	-	32.4%	37.0%	-	36.0%	-	39.1%
午前11時台	26.6%	-	24.6%	-	30.4%	35.9%	-	34.5%	-	38.6%
午後0時台	24.5%	-	23.7%	-	25.9%	36.9%	-	36.2%	-	38.2%
午後1時台	27.5%	-	27.7%	-	27.2%	37.2%	-	36.0%	-	39.7%
午後2時台	28.1%	-	27.7%	-	29.1%	36.5%	-	36.2%	-	37.1%
午後3時台	28.8%	-	26.8%	-	32.7%	36.6%	-	35.8%	-	38.1%
午後4時台	26.2%	-	24.6%	-	29.3%	38.0%	-	37.5%	-	39.1%
午後5時台	25.9%	-	24.7%	-	28.3%	40.6%	-	39.5%	-	42.8%
午後6時台	25.4%	-	24.0%	-	28.3%	47.2%	-	45.8%	-	50.2%
午後7時台	26.8%	-	25.9%	-	28.4%	51.7%	-	50.4%	-	54.4%
午後8時台	32.4%	-	31.5%	-	34.1%					
午後9時台*	36.3%	-	34.6%	-	39.8%					
午後10時台*	38.9%	-	36.7%	-	43.0%	63.8%	-	61.8%	-	68.0%
午後11時台*	30.5%	-	28.0%	-	35.5%					
午前0時以降*	18.8%	-	17.6%	-	21.2%					
該当する時間帯はない / 研究室に行かない日はない	12.9%	-	14.9%	-	8.9%	12.8%	-	14.4%	-	9.5%

*今年から追加

【個別企業セミナーに参加しやすい時間帯】
(理系のみ)

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1436	－	683	－	753	1162	0	550	0	612
午前9時以前	4.2%	－	5.0%	－	2.7%	11.6%	－	12.0%	－	10.8%
午前9時台	19.5%	－	18.9%	－	20.7%	25.4%	－	25.1%	－	26.0%
午前10時台	53.6%	－	50.4%	－	60.0%	61.3%	－	58.4%	－	67.3%
午前11時台	54.5%	－	52.0%	－	59.4%	65.4%	－	62.5%	－	71.4%
午後0時台	43.1%	－	43.3%	－	42.6%	60.1%	－	59.8%	－	60.6%
午後1時台	63.4%	－	62.1%	－	66.0%	74.6%	－	73.1%	－	77.6%
午後2時台	68.9%	－	66.5%	－	73.6%	79.5%	－	77.1%	－	84.5%
午後3時台	63.1%	－	60.9%	－	67.5%	76.4%	－	75.3%	－	78.8%
午後4時台	51.4%	－	48.3%	－	57.4%	64.9%	－	65.5%	－	63.7%
午後5時台	35.8%	－	34.4%	－	38.6%	47.2%	－	48.2%	－	45.3%
午後6時台	19.9%	－	19.2%	－	21.2%	24.4%	－	26.0%	－	21.1%
午後7時台	9.3%	－	9.2%	－	9.6%	15.2%	－	15.6%	－	14.2%
午後8時台	5.0%	－	5.3%	－	4.4%	13.3%	－	14.2%	－	11.6%
午後9時台*	2.8%	－	3.4%	－	1.6%					
午後10時台*	1.2%	－	1.5%	－	0.8%					
午後11時台*	0.8%	－	1.0%	－	0.4%					
午前0時以降*	0.8%	－	1.0%	－	0.4%					
該当する時間帯はない / 研究室に行かない日はない	8.7%	－	9.8%	－	6.4%	9.2%	－	11.1%	－	5.2%

*今年から追加

(10) 研究室に行かない曜日について、就職情報サイトを最もよく見ている時間帯

【就職情報サイトを最もよく見ている時間帯】
(理系のみ)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1267	－	581	－	686
午前9時以前	5.2%	－	5.2%	－	5.4%
午前9時台	5.5%	－	5.9%	－	5.0%
午前10時台	9.9%	－	9.8%	－	10.2%
午前11時台	6.3%	－	6.2%	－	6.6%
午後0時台	5.1%	－	5.0%	－	5.2%
午後1時台	7.4%	－	9.0%	－	4.5%
午後2時台	5.9%	－	6.2%	－	5.4%
午後3時台	4.0%	－	3.6%	－	4.7%
午後4時台	2.4%	－	1.9%	－	3.4%
午後5時台	2.4%	－	2.4%	－	2.5%
午後6時台	3.2%	－	2.8%	－	4.1%
午後7時台	3.5%	－	2.9%	－	4.5%
午後8時台	8.8%	－	9.8%	－	6.9%
午後9時台	9.7%	－	10.2%	－	8.9%
午後10時台	9.0%	－	7.9%	－	11.1%
午後11時台	7.3%	－	7.1%	－	7.7%
午前0時以降	4.2%	－	4.3%	－	4.1%

(11) これまでに、ジョブマッチングを受けたことがありますか。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1420	－	679	－	741	1145	－	547	－	598
はい	17.6%	－	19.7%	－	13.2%	12.6%	－	13.9%	－	9.9%
いいえ	82.4%	－	80.3%	－	86.8%	87.4%	－	86.1%	－	90.1%

(12) これまでに受けたジョブマッチングの累計社数を教えてください。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	232	－	134	－	98	135	－	76	－	59
1社	79.3%	－	79.9%	－	77.6%	73.5%	－	73.7%	－	72.9%
2社	12.1%	－	12.7%	－	10.2%	12.3%	－	11.8%	－	13.6%
3社	4.8%	－	3.7%	－	8.2%	8.2%	－	9.2%	－	5.1%
4社	0.8%	－	0.7%	－	1.0%	1.4%	－	1.3%	－	1.7%
5社以上	3.0%	－	3.0%	－	3.1%	4.7%	－	3.9%	－	6.8%
平均	1.6	－	1.5	－	1.6	1.6	－	1.6	－	1.7

■7: エントリーについて

(1) 現在のエントリー状況をお聞かせください。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2672	563	683	673	753	2182	450	550	570	612
エントリーをすべて完了しており、今後エントリーの予定はない	13.7%	12.8%	17.3%	11.1%	15.0%	10.7%	6.4%	16.4%	9.8%	11.4%
エントリーはほぼ終わり、今後エントリーする企業もすべて決まっている	20.6%	19.0%	24.5%	19.2%	20.2%	19.3%	19.8%	21.8%	15.6%	21.9%
何社かエントリーしたが、今後エントリーする企業についても引き続き探している	62.0%	65.0%	54.3%	66.7%	58.6%	66.7%	71.1%	58.0%	71.6%	61.9%
エントリーに関しては、まだ何も行っていない	3.7%	3.2%	4.0%	3.0%	6.2%	3.3%	2.7%	3.8%	3.0%	4.7%

(2) エントリーをする際、その企業に対してのあなたの気持ちに最も近いものを選択してください。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2560	545	656	653	706	2103	438	529	553	583
興味がある・興味が湧いた	39.3%	37.6%	39.5%	41.3%	37.7%	45.2%	42.7%	45.9%	47.6%	44.3%
もっと情報が欲しい	14.1%	17.8%	11.7%	13.2%	11.9%	14.4%	15.5%	13.6%	13.6%	15.4%
直接説明を聞きたい	14.7%	12.8%	14.0%	15.8%	18.3%	14.9%	16.0%	13.0%	14.5%	17.5%
選考試験を受けたい	17.7%	16.0%	17.2%	19.1%	19.1%	15.8%	13.7%	17.0%	17.4%	14.2%
入社したい	13.9%	15.2%	17.4%	10.3%	13.0%	9.4%	11.9%	10.0%	6.9%	8.2%
その他	0.3%	0.6%	0.2%	0.3%	0.0%	0.3%	0.2%	0.4%	0.2%	0.3%

(3) 企業へのエントリーは、あと何社くらいだと思いますか。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2672	563	683	673	753	2182	450	550	570	612
平均	5.5	7.5	4.5	5.8	4.6	6.4	9.4	5.0	6.9	5.0

(4) エントリーする際注意して見ている項目を教えてください。(複数選択可)

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2560	545	656	653	706	2103	438	529	553	583
企業のプロフィール(企業の概略)	23.8%	22.2%	22.7%	25.3%	26.6%	38.8%	37.0%	35.9%	42.9%	39.6%
事業内容	55.0%	51.7%	55.5%	59.0%	52.3%	62.3%	59.1%	65.2%	65.8%	55.1%
経営方針・企業理念	32.1%	32.7%	26.5%	35.8%	32.2%	32.4%	32.0%	27.8%	34.9%	36.7%
本社所在地・勤務地	44.5%	29.9%	41.8%	57.7%	53.4%	40.9%	30.4%	34.0%	51.4%	55.4%
従業員数	13.5%	11.2%	10.7%	16.5%	17.4%	16.0%	14.4%	14.7%	18.6%	16.5%
資本金・売上高・業績	16.6%	16.3%	19.7%	15.2%	14.9%	18.7%	19.4%	23.8%	14.1%	17.8%
平均年齢	6.3%	6.4%	4.0%	7.4%	7.6%	8.4%	9.6%	6.8%	9.6%	6.2%
平均勤続年数	17.1%	17.8%	11.3%	20.8%	17.6%	18.9%	19.4%	17.4%	20.4%	17.0%
募集職種	45.2%	32.3%	44.8%	53.0%	59.1%	46.3%	31.7%	44.8%	55.0%	64.2%
採用人数・募集人数	31.0%	31.6%	26.4%	34.5%	29.9%	30.9%	28.5%	27.2%	36.5%	30.4%
採用実績校	18.1%	20.4%	15.5%	17.9%	18.1%	22.3%	21.9%	20.4%	24.8%	20.9%
仕事内容	62.9%	57.1%	61.9%	68.5%	65.9%	61.3%	54.6%	62.4%	65.3%	66.2%
エントリー方法・採用の流れ	37.6%	33.0%	33.1%	44.3%	41.1%	35.6%	32.9%	33.1%	39.4%	38.1%
給与*	48.8%	47.3%	49.4%	50.5%	46.7%	57.1%	48.6%	56.7%	63.7%	62.4%
福利厚生*	45.2%	37.6%	43.0%	51.1%	53.5%	57.1%	48.6%	56.7%	63.7%	62.4%
教育・研修制度	20.6%	18.2%	17.8%	23.3%	25.2%	22.8%	19.6%	25.9%	21.9%	26.8%
取材・特集情報(職場や社員の雰囲気など)	13.1%	9.7%	12.5%	16.1%	15.2%	8.3%	5.5%	9.6%	9.4%	9.6%
先輩情報	8.5%	6.1%	8.7%	10.0%	10.8%	9.4%	7.3%	11.0%	8.5%	13.2%
セミナー情報	11.1%	11.4%	8.4%	13.2%	10.6%	8.8%	8.2%	7.2%	10.1%	10.5%
その他	1.2%	1.5%	1.2%	1.1%	0.8%	1.2%	2.1%	1.5%	0.4%	0.7%

*18年卒は「給与・福利厚生」

(5) 個別企業セミナーの予約がすぐできることは、あなたがその企業にエントリーをするかどうかに影響しますか。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2672	563	683	673	753	2182	450	550	570	612
大いに影響する	30.0%	35.5%	28.1%	27.3%	26.8%	33.6%	42.7%	29.1%	30.4%	28.8%
影響する	39.0%	35.2%	36.6%	43.2%	42.5%	36.6%	31.6%	37.1%	40.2%	39.4%
あまり影響しない	25.0%	23.3%	25.5%	26.0%	25.9%	23.6%	20.2%	24.7%	25.1%	25.5%
まったく影響しない	6.0%	6.0%	9.8%	3.4%	4.8%	6.2%	5.6%	9.1%	4.4%	6.4%

(6) エントリーした企業で、かつ3月中に個別企業セミナーの予約受付を開始していた企業のうち、何割の企業のセミナーを予約しましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2560	545	656	653	706
10割(ほぼ全部)	16.0%	12.8%	19.4%	15.8%	18.0%
9割程度	11.7%	12.8%	11.3%	11.9%	9.3%
8割程度	18.1%	21.1%	13.4%	19.4%	16.3%
7割程度	13.9%	15.4%	13.9%	13.6%	10.8%
6割程度	8.0%	8.8%	5.5%	9.2%	8.1%
5割程度	8.7%	7.2%	11.0%	7.2%	11.5%
4割程度	4.9%	4.4%	3.7%	6.0%	5.7%
3割程度	5.7%	6.1%	4.7%	5.7%	6.8%
2割程度	4.1%	3.9%	5.0%	3.5%	4.0%
1割程度	2.8%	2.2%	2.6%	3.5%	3.3%
0割(まったく予約しなかった)	4.6%	4.0%	6.4%	3.7%	4.7%
セミナー予約できる企業がなかった	1.6%	1.3%	3.2%	0.5%	1.7%

(7) エントリーしないと見られない情報がある場合、それを見るためにエントリーしたいと思いますか。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2672	563	683	673	753	2182	450	550	570	612
はい	77.6%	74.4%	75.8%	81.9%	78.5%	73.1%	71.8%	71.1%	73.9%	78.3%
いいえ	22.4%	25.6%	24.2%	18.1%	21.5%	26.9%	28.2%	28.9%	26.1%	21.7%

(8) エントリー後に企業から提供される情報の中でどんな情報が志望度を高めましたか。(複数選択可)

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2560	545	656	653	706	2103	438	529	553	583
業界について(企業の立ち位置や強みなど)	27.0%	23.7%	27.1%	29.2%	29.7%	32.4%	34.5%	34.0%	29.5%	30.9%
事業内容(今後の事業展開など)	37.6%	35.2%	40.5%	37.1%	38.8%	46.7%	47.0%	52.9%	42.3%	43.6%
仕事内容(仕事のやりがいなど)	49.7%	44.0%	48.5%	55.1%	52.3%	54.7%	49.8%	56.9%	56.4%	58.5%
働く人について(先輩情報など)	37.8%	33.4%	35.8%	43.5%	38.7%	49.4%	44.5%	45.9%	56.2%	51.8%
働く環境について(福利厚生、配属先など)	39.9%	33.6%	37.7%	45.8%	45.6%	46.1%	43.4%	41.8%	51.5%	48.0%
社風について	37.4%	33.9%	30.8%	45.5%	39.2%	43.4%	39.5%	37.8%	49.7%	49.4%
説明会・選考情報	41.6%	36.1%	39.3%	48.1%	43.8%	39.1%	34.7%	34.0%	45.2%	45.1%
採用基準(求める人物像など)	36.6%	35.0%	31.6%	42.1%	36.7%	34.3%	33.1%	30.4%	38.0%	36.0%
選考などのアドバイス	26.1%	24.2%	23.3%	30.0%	26.6%	23.5%	24.0%	20.6%	24.6%	25.6%
人事担当からのメッセージ	17.8%	19.4%	12.8%	20.4%	17.3%	18.3%	16.2%	16.3%	21.2%	20.6%
社長メッセージ	9.2%	9.7%	7.5%	10.9%	6.9%	8.2%	10.0%	6.2%	8.1%	8.2%

(9) エントリーする際、アンケートが付いていたことが理由でエントリーしなかった経験はありますか。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2560	545	656	653	706	2103	438	529	553	583
ある	27.3%	25.3%	22.1%	32.6%	29.5%	31.5%	31.3%	25.1%	36.2%	33.4%
ない	72.7%	74.7%	77.9%	67.4%	70.5%	68.5%	68.7%	74.9%	63.8%	66.6%

▼以下、アンケートが付いていてエントリーしなかったことがある方のみ

(10) アンケートのどの部分がネックとなってエントリーをやめたのですか。もっとも当てはまるものをひとつ選択してください。 【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	704	138	145	213	208	665	137	133	200	195
アンケートの設問数が多すぎるから	14.9%	18.8%	20.7%	11.3%	7.7%	17.9%	20.4%	23.3%	14.5%	12.8%
回答方法が記述式等、手間が掛かるから	54.0%	53.6%	51.7%	54.5%	57.2%	52.6%	54.7%	49.6%	51.0%	56.9%
アンケート内容に答えられないと思ったから	11.5%	9.4%	11.7%	12.7%	12.5%	11.4%	10.9%	9.0%	12.5%	13.3%
アンケートの内容で選考されると思ったから	17.6%	16.7%	14.5%	18.8%	21.2%	16.6%	13.1%	17.3%	19.5%	15.9%
その他	1.9%	1.4%	1.4%	2.8%	1.4%	1.4%	0.7%	0.8%	2.5%	1.0%

(11) 志望度の高い企業であっても、エントリーしなかったケースはありましたか。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	704	138	145	213	208	665	137	133	200	195
ある	29.9%	33.3%	31.7%	27.2%	27.4%	28.2%	31.4%	29.3%	23.5%	31.3%
ない	70.1%	66.7%	68.3%	72.8%	72.6%	71.8%	68.6%	70.7%	76.5%	68.7%

(12) エントリーした企業からの連絡を受信するために使っているものを以下よりすべて選んでください。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2560	545	656	653	706
メール	96.5%	93.9%	97.6%	97.7%	98.0%
就職情報サイトのマイページ	66.8%	61.1%	62.7%	73.5%	72.5%
就職情報サイトのアプリ	41.1%	38.5%	28.8%	51.6%	45.3%
LINE	7.5%	9.7%	3.7%	8.3%	7.8%
その他	1.1%	1.1%	1.4%	0.8%	1.3%

(13) 前問で選んだもののうち、企業からの連絡受信用に最もよく使っているものを選んでください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2560	545	656	653	706
メール	79.4%	80.6%	83.7%	75.8%	77.2%
就職情報サイトのマイページ	13.7%	12.7%	11.9%	15.6%	15.2%
就職情報サイトのアプリ	6.3%	6.2%	3.5%	8.4%	7.1%
LINE	0.3%	0.6%	0.5%	0.0%	0.4%
その他	0.2%	0.0%	0.5%	0.2%	0.1%

■8:ここまでの就職活動、今後の就職活動について

(1)「自己分析」「業界研究」「企業研究」に用いたものをそれぞれ全て選択してください。(複数選択可)

【自己分析】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2672	563	683	673	753	2182	450	550	570	612
就職情報サイト	57.9%	53.6%	54.6%	62.9%	62.7%	51.3%	44.0%	52.4%	53.7%	61.3%
企業のホームページ	18.0%	16.7%	21.7%	15.9%	18.9%	8.3%	9.1%	10.5%	6.0%	7.0%
就職情報誌・就職本	26.0%	23.8%	26.2%	29.0%	23.8%	28.4%	28.2%	28.2%	30.0%	25.2%
学校のキャリアセンター	29.0%	26.5%	26.1%	33.9%	28.7%	36.0%	31.8%	32.7%	42.3%	37.6%
先輩や友人・知人	41.2%	38.9%	35.0%	47.8%	42.8%	51.0%	48.2%	43.5%	60.0%	51.3%
合同企業説明会	13.2%	12.6%	12.6%	14.1%	13.8%	8.2%	8.0%	8.4%	8.2%	8.0%
個別企業セミナー	16.2%	16.2%	15.2%	17.7%	14.7%	8.9%	10.9%	8.7%	7.9%	7.0%
インターンシップ	29.1%	28.6%	30.0%	28.1%	30.8%	25.4%	25.3%	23.8%	27.2%	24.2%
その他	6.5%	6.0%	5.7%	7.7%	6.1%	10.3%	12.0%	10.4%	8.4%	10.8%
行っていない・用いたものは無い	7.2%	9.2%	9.1%	4.6%	5.2%	7.8%	8.7%	10.2%	6.1%	5.1%

【業界研究】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2672	563	683	673	753	2182	450	550	570	612
就職情報サイト	72.3%	70.3%	72.6%	73.8%	72.5%	70.1%	68.0%	71.1%	72.1%	68.5%
企業のホームページ	68.4%	64.8%	71.0%	69.5%	69.3%	53.8%	50.2%	62.9%	51.4%	49.7%
就職情報誌・就職本	35.8%	40.0%	34.0%	35.4%	30.3%	44.0%	42.0%	46.9%	43.7%	43.3%
学校のキャリアセンター	15.5%	17.1%	15.2%	14.1%	15.4%	21.3%	22.2%	21.8%	19.8%	21.2%
先輩や友人・知人	19.3%	18.5%	25.5%	14.9%	19.9%	28.9%	28.0%	33.6%	25.8%	28.8%
合同企業説明会	51.6%	47.4%	50.8%	55.4%	53.9%	66.8%	67.8%	62.7%	69.6%	65.7%
個別企業セミナー	49.2%	44.8%	44.7%	56.6%	51.1%	50.9%	54.0%	49.1%	52.1%	44.1%
インターンシップ	39.1%	36.4%	40.4%	39.1%	43.2%	46.7%	49.8%	47.6%	43.5%	45.1%
その他	2.5%	2.7%	3.1%	2.2%	1.9%	4.2%	4.2%	5.6%	2.5%	5.2%
行っていない・用いたものは無い	2.5%	2.7%	2.9%	1.8%	2.8%	3.0%	2.4%	3.6%	2.5%	4.1%

【企業研究】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2672	563	683	673	753	2182	450	550	570	612
就職情報サイト	68.2%	65.5%	65.9%	72.5%	68.7%	68.3%	68.4%	62.0%	72.5%	70.9%
企業のホームページ	79.8%	75.5%	79.5%	84.2%	80.2%	84.3%	81.8%	83.1%	87.4%	85.8%
就職情報誌・就職本	27.5%	31.3%	27.2%	26.2%	22.2%	32.2%	31.1%	37.6%	29.8%	29.7%
学校のキャリアセンター	12.8%	13.9%	14.3%	10.8%	12.2%	16.5%	15.1%	19.3%	14.7%	18.3%
先輩や友人・知人	20.7%	20.1%	25.5%	16.0%	24.3%	28.0%	24.7%	36.0%	23.3%	31.0%
合同企業説明会	49.4%	43.9%	49.3%	53.3%	53.0%	65.5%	63.3%	63.3%	68.6%	67.5%
個別企業セミナー	62.6%	58.3%	58.1%	68.6%	66.9%	79.4%	77.8%	76.4%	83.3%	80.1%
インターンシップ	45.2%	41.2%	47.0%	46.4%	48.9%	59.4%	57.6%	61.8%	57.9%	62.7%
その他	2.1%	2.8%	2.2%	1.5%	2.0%	4.2%	3.1%	6.4%	3.7%	3.8%
行っていない・用いたものは無い	1.4%	1.2%	1.8%	1.0%	1.6%	1.6%	1.3%	2.0%	1.6%	1.6%

(2) 企業に公開して欲しいデータはどれですか。(複数選択可)

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2672	563	683	673	753	2182	450	550	570	612
平均勤続年数	37.0%	35.0%	30.9%	42.9%	39.7%	42.0%	40.9%	39.6%	44.7%	43.3%
今年度の採用予定人数	59.8%	56.0%	55.5%	66.7%	60.3%	55.6%	49.6%	55.1%	60.9%	58.8%
採用実績数(過去3年分)	37.7%	37.1%	35.6%	39.2%	39.3%	34.5%	31.6%	35.3%	36.3%	35.5%
年齢別平均年収	46.8%	48.3%	51.0%	42.8%	44.5%	42.8%	48.4%	48.5%	34.4%	37.4%
基本給(各種手当を含まない給料)	62.9%	57.0%	60.8%	67.8%	69.6%	60.3%	52.9%	59.3%	66.0%	66.3%
各種手当(残業代や通勤、住宅手当等)	56.6%	48.8%	55.8%	62.7%	62.3%	51.0%	41.8%	53.5%	56.1%	55.6%
ボーナスの実績(平均)	46.2%	46.2%	49.3%	44.3%	44.5%	41.8%	38.4%	45.1%	42.1%	42.8%
管理職の男女比	15.0%	8.2%	6.7%	24.4%	24.7%	14.6%	6.4%	8.7%	25.6%	20.1%
社員の男女比	26.2%	14.9%	15.7%	41.9%	36.0%	28.8%	14.9%	15.8%	48.6%	41.2%
有給休暇取得率	51.5%	46.2%	45.1%	58.7%	59.4%	51.7%	43.8%	46.9%	59.8%	60.9%
産休や育休制度の利用率	34.9%	20.4%	16.0%	55.3%	57.1%	33.9%	13.6%	18.2%	56.8%	60.0%
入社3年以内の離職率	52.8%	51.5%	43.5%	60.8%	54.7%	53.4%	51.6%	45.8%	61.8%	53.1%
従業員数に対する正社員の割合	16.4%	14.6%	14.3%	19.2%	17.9%	16.4%	12.7%	16.7%	20.5%	14.5%
その他	3.4%	3.7%	4.7%	2.2%	3.2%	2.9%	3.8%	3.1%	2.1%	2.5%

(3) 企業に公開して欲しい情報はどれですか。(複数選択可)

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2672	563	683	673	753	2182	450	550	570	612
応募資格(学歴、専攻分野)	36.6%	29.3%	35.7%	40.6%	46.3%	43.9%	37.1%	48.2%	43.9%	51.8%
採用実績校	28.0%	28.6%	26.4%	29.1%	27.0%	32.6%	32.2%	31.8%	33.0%	33.8%
先輩社員が入社を決めた理由	48.8%	43.5%	44.4%	55.0%	55.4%	47.1%	41.3%	46.2%	53.0%	48.4%
残業・休日出勤の有無	52.4%	42.8%	45.7%	63.9%	61.1%	56.3%	50.9%	48.0%	66.5%	61.4%
面接・選考のポイント	65.1%	62.9%	60.9%	70.4%	65.5%	64.6%	56.0%	63.3%	71.6%	70.9%
教育研修制度の内容	33.8%	24.9%	34.3%	38.5%	43.2%	30.8%	25.3%	30.0%	35.6%	34.0%
今後力を入れる事業	53.7%	52.0%	57.8%	51.7%	54.4%	42.1%	37.1%	48.9%	40.9%	43.3%
提出書類(履歴書、エントリーシート、成績表など)	58.9%	54.0%	55.1%	65.5%	62.4%	55.4%	48.4%	53.1%	63.0%	58.8%
勤務地	53.0%	40.5%	48.2%	65.8%	61.9%	49.6%	37.3%	45.8%	61.1%	59.5%
新入社員の仕事内容	48.2%	44.0%	44.9%	54.7%	49.1%	44.7%	36.2%	43.8%	52.8%	47.1%
定年制や退職金制度の内容	20.5%	21.1%	20.1%	19.9%	21.0%	19.3%	19.3%	18.5%	19.5%	20.6%
福利厚生制度の内容	50.5%	41.4%	47.1%	58.4%	60.2%	48.9%	40.7%	43.5%	57.4%	59.3%
選考方法	65.4%	60.0%	62.7%	71.8%	68.3%	47.5%	42.2%	43.1%	54.7%	51.5%
その他	0.8%	1.1%	1.3%	0.3%	0.7%	0.8%	0.4%	0.9%	0.7%	1.5%

(4) 今までに企業の情報やデータを知って志望度が下がったことがありますか。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2672	563	683	673	753	2182	450	550	570	612
ある	69.7%	66.6%	66.9%	72.4%	76.4%	70.7%	69.6%	68.7%	73.2%	71.9%
ない	30.3%	33.4%	33.1%	27.6%	23.6%	29.3%	30.4%	31.3%	26.8%	28.1%

(5) 志望度が下がったのはなぜですか。(複数選択可)

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1894	375	457	487	575	1548	313	378	417	440
イメージと実際の仕事(事業)とのギャップがあった	28.9%	27.7%	29.5%	30.2%	27.1%	43.5%	40.3%	49.7%	43.4%	39.3%
労働条件(給料、残業等)が悪かった	40.8%	37.9%	35.4%	46.4%	43.0%	45.7%	47.9%	42.3%	47.2%	43.6%
人事担当者に魅力を感じなかった	19.3%	20.0%	16.8%	20.5%	19.5%	22.3%	21.4%	21.7%	21.8%	26.6%
先輩社員に魅力を感じなかった	16.0%	16.8%	13.1%	17.2%	16.5%	16.2%	17.9%	18.0%	12.9%	16.4%
ネット上での評判が悪かった	25.3%	27.5%	20.8%	26.9%	24.9%	24.5%	27.5%	23.8%	23.0%	22.3%
勤務地や転勤などの条件が合わなかった	34.1%	23.2%	29.5%	43.9%	42.3%	28.8%	17.3%	26.2%	38.6%	36.6%
離職率が高かった	21.9%	23.7%	13.6%	27.1%	20.5%	17.5%	22.0%	15.1%	17.3%	12.5%
希望職種での募集がなかった	25.1%	18.1%	22.5%	30.0%	33.0%	18.5%	11.5%	20.4%	21.3%	24.3%
将来性を感じなかった	21.9%	28.0%	25.6%	14.8%	19.1%	16.6%	20.4%	18.0%	12.5%	15.2%
女性が活躍できる場がないと感じた	6.8%	1.3%	0.2%	14.6%	11.5%	5.8%	1.0%	0.3%	12.7%	11.4%
経営が安定していないと分かった	7.8%	9.6%	9.6%	5.5%	6.3%	5.4%	7.3%	6.9%	2.2%	5.9%
企業として成長が見込めなさそう	15.0%	18.7%	16.8%	9.9%	16.2%	10.2%	13.4%	11.1%	6.2%	10.9%
企業の経営・企業理念に共感できなかった	15.3%	13.6%	14.4%	17.7%	14.8%	10.3%	9.6%	8.7%	11.5%	11.8%
社員同士の仲が良くなさそうだった	7.4%	9.9%	6.1%	6.0%	8.0%	6.4%	5.8%	6.1%	6.5%	8.6%
自分の成長が思い描けなかった	20.1%	21.6%	17.1%	20.5%	20.9%	16.4%	16.0%	15.3%	18.0%	15.7%
掲載している写真やイラストのイメージがよくなかった	3.1%	3.5%	1.3%	3.7%	3.8%	2.2%	1.0%	2.4%	3.4%	1.6%
その他	3.1%	3.5%	4.2%	2.3%	2.3%	2.7%	2.6%	2.6%	2.6%	3.0%

(6) 今後の就職活動の方向性について、現時点で最もあてはまるものを1つ選んでください。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2672	563	683	673	753	2182	450	550	570	612
業界を重視	7.9%	10.7%	7.3%	5.9%	7.2%	17.5%	20.4%	20.4%	14.2%	12.4%
職種を重視	9.7%	7.8%	12.2%	8.2%	13.5%	14.8%	11.3%	19.5%	12.5%	19.1%
仕事内容を重視	29.7%	28.1%	31.5%	29.7%	30.0%	31.2%	28.4%	32.2%	32.6%	32.7%
勤務地を重視	12.0%	7.3%	11.7%	16.2%	13.5%	11.9%	9.6%	7.6%	16.5%	14.9%
社内の人間関係を重視	18.0%	18.1%	14.3%	20.7%	18.6%	11.1%	11.3%	8.4%	12.8%	11.9%
社会貢献度を重視	8.4%	12.1%	8.2%	6.5%	4.2%	3.8%	5.6%	3.1%	3.3%	2.1%
給与・福利厚生等、待遇面を重視	14.3%	16.0%	14.8%	12.8%	12.9%	9.8%	13.3%	8.9%	8.1%	6.9%

■9:就職に関する志向について

(1) あなたの希望する働き方は次のうちどれにあてはまりますか。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2672	563	683	673	753	2182	450	550	570	612
新卒で入社する会社で正社員として長く勤めたい	72.1%	69.4%	74.2%	72.5%	73.7%	74.9%	69.6%	77.3%	76.5%	79.4%
キャリアを優先して転職もいとわない	19.2%	22.2%	19.6%	16.5%	17.9%	17.6%	21.8%	17.8%	15.4%	12.3%
自分に適した働き方を優先、正社員にはこだわらない	6.6%	4.8%	4.8%	9.5%	7.6%	5.9%	5.6%	3.6%	7.2%	8.0%
いずれは独立して起業したい	2.0%	3.6%	1.3%	1.5%	0.8%	1.6%	3.1%	1.3%	0.9%	0.3%

(2) どのような職場であれば「働きがい」や「やりがい」を感じると思いますか。以下から2つご選択ください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2672	563	683	673	753
成長したと感ぜられる	20.1%	20.8%	18.9%	20.7%	19.1%
興味があることを仕事に出来る	24.5%	20.2%	25.2%	26.3%	29.1%
顧客や第三者に直接役に立てる	9.5%	10.8%	3.8%	12.8%	9.3%
社会に貢献していると感じられる	20.9%	21.8%	20.4%	20.1%	21.4%
世の中への影響力が強い仕事ができる	13.8%	14.4%	17.1%	12.3%	9.0%
チーム皆で作り上げていく	16.2%	16.2%	13.9%	18.9%	14.2%
仕事に見合った報酬や対価が得られる	18.8%	18.5%	20.6%	17.4%	19.8%
正しく公平な評価を得られる	8.7%	11.0%	7.2%	8.0%	7.4%
自分の責任で仕事ができる	6.8%	8.2%	7.8%	5.3%	5.2%
仕事に誇りが持てる	26.6%	24.9%	22.4%	30.8%	28.8%
能力が活かせる	12.4%	11.9%	15.7%	10.0%	13.4%
新しい価値や商品を作り出せる	9.8%	9.4%	11.4%	7.4%	13.1%
職場に「働きがい」や「やりがい」は求めない	0.8%	0.5%	1.5%	0.6%	0.3%

(3) 企業選択を迫られる際、次の項目において重視するのはA・Bのどちらですか。近いものを選択してください。

【【A】仕事 【B】私生活】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2672	563	683	673	753	2182	450	550	570	612
Aの方を重視	10.5%	12.8%	11.6%	8.0%	8.9%	8.4%	12.4%	9.6%	3.7%	7.2%
ややAの方を重視	32.0%	33.4%	35.4%	27.9%	31.6%	34.5%	35.8%	37.3%	32.3%	31.2%
ややBの方を重視	43.1%	38.9%	40.4%	48.3%	45.9%	42.2%	37.3%	39.5%	47.2%	47.2%
Bの方を重視	14.4%	14.9%	12.6%	15.8%	13.5%	15.0%	14.4%	13.6%	16.8%	14.4%

【【A】派手 【B】地味】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2672	563	683	673	753
Aの方を重視	12.1%	15.3%	11.9%	11.0%	7.8%
ややAの方を重視	38.6%	39.8%	38.9%	36.0%	41.4%
ややBの方を重視	40.4%	36.2%	39.2%	44.9%	42.2%
Bの方を重視	8.8%	8.7%	10.0%	8.2%	8.5%

【【A】従業員数が少ない 【B】従業員数が多い】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2672	563	683	673	753	2182	450	550	570	612
Aの方を重視	6.0%	8.3%	3.7%	5.9%	4.6%	3.5%	5.1%	2.9%	2.6%	2.6%
ややAの方を重視	28.1%	30.4%	21.1%	31.4%	28.3%	28.0%	28.7%	22.4%	31.6%	29.1%
ややBの方を重視	50.2%	48.0%	52.3%	49.6%	53.3%	52.6%	50.9%	54.4%	52.1%	54.4%
Bの方を重視	15.7%	13.3%	23.0%	13.1%	13.8%	16.0%	15.3%	20.4%	13.7%	13.9%

【【A】全国転勤あり 【B】地域限定】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2672	563	683	673	753	2182	450	550	570	612
Aの方を重視	15.1%	23.1%	14.9%	10.4%	7.6%	11.7%	18.7%	12.0%	6.5%	6.7%
ややAの方を重視	23.6%	29.1%	24.3%	19.0%	19.7%	23.8%	32.9%	24.0%	17.2%	17.3%
ややBの方を重視	30.8%	26.5%	33.8%	30.3%	36.8%	32.2%	24.9%	38.4%	31.9%	37.9%
Bの方を重視	30.5%	21.3%	26.9%	40.3%	36.0%	32.3%	23.6%	25.6%	44.4%	38.1%

【【A】広い人間関係を構築する 【B】決まった範囲での人間関係を深める】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2672	563	683	673	753	2182	450	550	570	612
Aの方を重視	31.6%	40.9%	29.6%	27.3%	23.4%	27.5%	32.0%	30.5%	23.2%	21.1%
ややAの方を重視	38.2%	35.2%	39.2%	38.9%	41.7%	40.2%	37.6%	39.3%	42.1%	43.6%
ややBの方を重視	23.2%	18.1%	24.0%	25.7%	28.0%	23.6%	21.8%	22.0%	25.4%	26.6%
Bの方を重視	7.0%	5.9%	7.2%	8.0%	6.9%	8.7%	8.7%	8.2%	9.3%	8.7%

【【A】すぐに現場に出られる 【B】じっくり研修を行う】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2672	563	683	673	753	2182	450	550	570	612
Aの方を重視	10.3%	14.6%	10.5%	7.7%	6.1%	7.1%	7.6%	10.2%	4.6%	6.2%
ややAの方を重視	23.1%	24.2%	23.4%	21.5%	24.0%	21.6%	23.8%	21.8%	18.2%	23.9%
ややBの方を重視	43.4%	38.0%	46.4%	44.4%	47.8%	45.8%	45.8%	45.8%	46.0%	45.1%
Bの方を重視	23.1%	23.3%	19.6%	26.3%	22.0%	25.5%	22.9%	22.2%	31.2%	24.8%

【【A】常に能力開発を求められる 【B】今ある能力で活躍できる】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2672	563	683	673	753
Aの方を重視	22.5%	27.0%	24.9%	18.0%	18.1%
ややAの方を重視	43.8%	43.0%	47.7%	40.4%	46.3%
ややBの方を重視	27.2%	23.1%	23.0%	33.7%	29.6%
Bの方を重視	6.5%	6.9%	4.4%	7.9%	6.0%

【【A】成長可能性のあるベンチャー志向 【B】安定を第一に考える堅実経営】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2672	563	683	673	753	2182	450	550	570	612
Aの方を重視	7.8%	11.4%	7.3%	5.9%	4.5%	5.2%	6.4%	5.6%	3.2%	6.0%
ややAの方を重視	24.8%	24.7%	26.8%	22.3%	27.6%	20.0%	20.9%	21.6%	17.5%	20.3%
ややBの方を重視	40.1%	36.2%	40.3%	42.5%	43.6%	41.2%	42.0%	39.3%	41.2%	43.3%
Bの方を重視	27.2%	27.7%	25.6%	29.3%	24.3%	33.6%	30.7%	33.5%	38.1%	30.4%

【【A】社会貢献より利益を重視 【B】利益より社会貢献を重視】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2672	563	683	673	753	2182	450	550	570	612
Aの方を重視	9.1%	12.6%	9.8%	6.8%	4.9%	7.6%	9.8%	9.8%	4.7%	5.1%
ややAの方を重視	28.2%	28.4%	33.8%	24.8%	24.8%	26.6%	29.3%	28.0%	22.8%	26.3%
ややBの方を重視	44.1%	41.4%	38.2%	48.9%	50.6%	44.8%	40.7%	43.3%	50.2%	44.9%
Bの方を重視	18.6%	17.6%	18.2%	19.5%	19.7%	21.0%	20.2%	18.9%	22.3%	23.7%

【【A】実力主義 【B】年功序列】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2672	563	683	673	753	2182	450	550	570	612
Aの方を重視	19.4%	22.0%	19.9%	16.5%	19.4%	17.9%	19.3%	19.6%	14.4%	19.4%
ややAの方を重視	46.6%	44.6%	45.2%	47.8%	51.4%	43.6%	41.1%	42.2%	45.6%	47.9%
ややBの方を重視	28.4%	24.9%	30.3%	31.2%	26.6%	31.9%	31.3%	32.4%	34.0%	27.3%
Bの方を重視	5.5%	8.5%	4.5%	4.5%	2.7%	6.5%	8.2%	5.8%	6.0%	5.4%

【【A】給料は高いが残業がある 【B】給料は安いが残業がない】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2672	563	683	673	753	2182	450	550	570	612
Aの方を重視	12.5%	16.0%	16.0%	7.6%	9.2%	13.0%	17.1%	17.3%	7.5%	7.5%
ややAの方を重視	43.1%	44.9%	44.8%	38.9%	45.8%	43.5%	44.4%	45.5%	40.2%	45.6%
ややBの方を重視	34.1%	29.0%	29.9%	41.9%	35.6%	32.8%	28.7%	30.7%	38.1%	34.2%
Bの方を重視	10.3%	10.1%	9.4%	11.6%	9.4%	10.7%	9.8%	6.5%	14.2%	12.7%

【【A】海外で働ける 【B】国内のみで働ける】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2672	563	683	673	753	2182	450	550	570	612
Aの方を重視	14.7%	15.6%	19.2%	12.3%	9.0%	12.9%	12.9%	15.5%	12.1%	9.5%
ややAの方を重視	23.9%	25.0%	25.6%	20.7%	25.9%	23.7%	25.3%	28.2%	19.3%	20.9%
ややBの方を重視	27.2%	26.6%	27.7%	27.0%	27.9%	26.8%	26.7%	27.1%	26.0%	28.9%
Bの方を重視	34.2%	32.7%	27.5%	40.0%	37.2%	36.6%	35.1%	29.3%	42.6%	40.7%

(4) 社会人として働くことで得たいものはなんですか。当てはまるものを全て選んでください。(複数選択可)

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2672	563	683	673	753	2182	450	550	570	612
高収入	46.3%	52.0%	55.5%	36.1%	39.2%	47.3%	55.6%	55.1%	36.1%	38.2%
生活の安定	73.9%	69.1%	73.2%	77.6%	77.8%	73.9%	67.8%	75.1%	77.2%	78.4%
気の合う仲間	52.8%	47.1%	49.9%	60.0%	54.4%	50.2%	47.1%	49.6%	54.7%	47.7%
ビジネス上の人脈	24.9%	31.8%	23.4%	22.9%	15.7%	24.0%	27.8%	24.2%	23.0%	16.7%
出世・地位	25.2%	32.1%	32.1%	16.5%	16.1%	24.6%	35.8%	27.3%	16.0%	12.7%
やりがい・充実感	77.3%	73.5%	72.2%	83.1%	82.2%	70.9%	64.9%	69.6%	76.3%	74.8%
独立・起業などへの足がかり	6.4%	9.9%	6.6%	4.2%	2.9%	4.9%	8.2%	6.4%	1.4%	2.0%
あまり求めるものはない	0.8%	1.4%	0.7%	0.3%	0.3%	1.0%	2.2%	0.7%	0.4%	0.2%

■ 10: インターンシップについて

(1) 2月以前に、インターンシップ参加のための選考を受けたことがありますか。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2672	563	683	673	753	2182	450	550	570	612
はい	57.6%	60.2%	58.7%	56.6%	51.7%	51.5%	53.1%	51.8%	51.6%	47.1%
いいえ	42.4%	39.8%	41.3%	43.4%	48.3%	48.5%	46.9%	48.2%	48.4%	52.9%

(2) 2月以前にインターンシップに参加しましたか。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2672	563	683	673	753	2182	450	550	570	612
はい(参加した)	78.0%	75.1%	75.8%	82.0%	77.8%	68.2%	66.4%	66.9%	70.9%	68.8%
応募したが参加していない	4.9%	5.9%	5.4%	3.9%	4.4%	6.2%	5.8%	7.5%	6.0%	5.6%
いいえ	17.1%	18.5%	18.7%	14.1%	17.8%	25.5%	27.8%	25.6%	23.2%	25.7%

(3) インターンシップに応募した際には、どんな基準で企業を選択しましたか。下記から3つ以内で選択してください。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2211	459	555	578	619	1627	325	409	438	455
参加しやすい実施期間だったから	23.1%	25.1%	20.4%	24.7%	19.2%	32.5%	31.4%	33.7%	32.9%	31.6%
都合の合う日程だったから	23.9%	22.7%	20.4%	28.2%	22.5%	34.2%	34.2%	32.3%	34.9%	36.0%
参加しやすい場所だったから	13.4%	12.2%	10.6%	15.7%	15.8%	15.5%	15.1%	12.7%	17.1%	18.2%
興味のある業界だったから	54.2%	52.3%	53.2%	56.2%	55.7%	62.9%	60.3%	64.5%	65.8%	58.5%
興味のある職種(仕事)についての内容だったから	45.0%	39.0%	46.7%	46.0%	53.6%	34.6%	30.2%	38.4%	33.3%	40.2%
知名度の高い企業だったから	18.8%	21.4%	18.4%	18.9%	12.9%	15.3%	19.1%	15.4%	13.5%	11.0%
報酬が出るインターンシップだったから	4.3%	4.8%	5.6%	2.9%	3.7%	4.1%	5.2%	4.9%	3.0%	2.6%
大学での専攻を活かせる内容だったから	7.0%	3.7%	14.6%	2.8%	11.3%	4.8%	2.5%	9.5%	1.8%	7.7%
その企業に応募することを検討している(いた)から	37.8%	37.7%	36.4%	37.7%	40.9%	20.6%	18.2%	17.4%	24.2%	23.7%
周囲から勧められたから	5.7%	6.1%	6.7%	5.0%	4.5%	1.7%	1.5%	1.5%	1.4%	3.3%
その他	1.4%	1.7%	1.3%	1.6%	0.8%	1.9%	1.5%	1.7%	2.3%	2.0%

(4) 最も参加しやすいと感じるインターンシップの実施期間について1つ選択してください。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2082	426	518	552	586	1492	299	368	404	421
1日	62.1%	59.4%	49.8%	71.7%	67.2%	53.6%	52.8%	42.7%	59.4%	62.7%
2～3日	27.7%	32.2%	31.1%	22.8%	23.2%	29.0%	30.8%	28.8%	29.5%	23.8%
1週間程度	7.5%	5.9%	13.9%	4.2%	7.7%	14.0%	14.7%	19.6%	10.4%	10.5%
2週間程度	2.2%	1.9%	4.4%	1.1%	1.5%	2.8%	1.7%	7.6%	0.0%	2.6%
1ヶ月程度	0.3%	0.5%	0.6%	0.0%	0.2%	0.4%	0.0%	1.1%	0.2%	0.5%
1ヶ月以上	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.0%	0.3%	0.5%	0.0%

(5) 実際に、何社のインターンシップに【参加】しましたか。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2082	426	518	552	586	1492	299	368	403	422
1社	14.2%	13.8%	17.0%	13.0%	12.6%	20.5%	15.4%	26.4%	20.6%	20.9%
2社	15.4%	13.4%	20.7%	12.3%	17.9%	17.7%	16.1%	18.2%	16.9%	22.7%
3社	16.7%	15.0%	18.3%	15.9%	19.1%	18.6%	17.4%	21.2%	17.4%	19.2%
4社	10.1%	9.4%	9.7%	10.7%	11.1%	43.2%	51.2%	34.2%	45.2%	37.2%
5社以上	43.7%	48.4%	34.4%	48.0%	39.2%	-	-	-	-	-
平均	5.2	6.1	4.5	5.7	4.7	4.1	5.1	3.4	4.4	3.6

(6) インターンシップに参加した企業のうち、時給や日給等の給金※が支払われた企業はありましたか。あった方は社数も入力してください。※お昼代や交通費は含みません。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2082	426	518	552	586
はい	11.6%	12.0%	14.5%	9.6%	10.8%
いいえ	88.4%	88.0%	85.5%	90.4%	89.2%

(7) 時給日給が支払われた企業社数平均

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2082	426	518	552	586
平均	1.4	1.3	1.5	1.2	1.3

(8) 時給や日給等の給金が支払われたインターンシップの情報はどこで知りましたか。当てはまるものをすべて選択してください。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	242	51	75	53	63
企業のホームページ	20.3%	11.8%	26.7%	22.6%	20.6%
有給インターンシップ紹介サイト	3.9%	3.9%	6.7%	1.9%	1.6%
就職情報サイト	45.0%	49.0%	38.7%	47.2%	46.0%
企業からのDM(メール・郵送等)	7.0%	9.8%	6.7%	3.8%	7.9%
就職情報誌	3.2%	5.9%	2.7%	0.0%	4.8%
学外の就職関連イベント	7.3%	9.8%	5.3%	5.7%	9.5%
先輩や友人知人から聞いて	10.2%	9.8%	9.3%	11.3%	11.1%
ゼミ・研究室の先生から聞いて	4.9%	2.0%	9.3%	1.9%	7.9%
大学のキャリアセンター	7.6%	5.9%	6.7%	11.3%	6.3%
SNS(LINE、Facebook、twitter、Instagram等)	1.4%	2.0%	2.7%	0.0%	0.0%
その他	5.4%	7.8%	5.3%	3.8%	3.2%

(9) 参加したインターンシップで下記に挙げる要素について見たり、感じたりした際、その企業に対する志望度は変化しましたか。

【若手社員のレベル】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2082	426	518	552	586
志望度が上がることが多かった	43.8%	45.5%	43.4%	43.5%	41.3%
志望度が下がることが多かった	5.3%	4.7%	6.6%	4.9%	5.1%
志望度が上がることもあれば下がることもあった	24.0%	22.3%	22.0%	25.2%	28.5%
志望度に影響はなかった	27.0%	27.5%	28.0%	26.4%	25.1%

【一緒に参加した学生のレベル】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2082	426	518	552	586
志望度が上がることが多かった	30.1%	29.8%	29.9%	32.4%	25.1%
志望度が下がることが多かった	9.4%	8.9%	8.9%	10.7%	8.5%
志望度が上がることもあれば下がることもあった	28.1%	29.8%	25.5%	26.3%	33.4%
志望度に影響はなかった	32.4%	31.5%	35.7%	30.6%	32.9%

【参加学生の出身大学名】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2082	426	518	552	586
志望度が上がることが多かった	17.9%	20.9%	20.5%	15.4%	12.6%
志望度が下がることが多かった	9.8%	10.3%	9.1%	10.0%	9.6%
志望度が上がることもあれば下がることもあった	21.3%	22.3%	20.1%	20.3%	23.7%
志望度に影響はなかった	51.0%	46.5%	50.4%	54.3%	54.1%

(10) 参加したインターンシップの中に「専攻別に学生を集めて、その知識に合わせた内容にしたもの」はありましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2082	426	518	552	586
あった	26.2%	22.8%	44.8%	10.9%	38.1%
なかった	73.8%	77.2%	55.2%	89.1%	61.9%

(11) 参加したインターンシップの中に「専攻別に学生を集めて、その知識に合わせた内容にしたもの」はありましたか。また、そのインターンシップに参加して志望度は上がりましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	612	97	232	60	223
志望度が上がることが多かった	45.9%	40.2%	51.3%	36.7%	48.4%
志望度が下がることが多かった	5.3%	7.2%	3.4%	10.0%	3.1%
志望度が上がることもあれば下がることもあった	14.8%	8.2%	16.8%	16.7%	18.4%
志望度に影響はなかった	34.0%	44.3%	28.4%	36.7%	30.0%

(12) 検索結果の企業一覧は平均何社くらいまで見ますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2672	563	683	673	753
10社未満	35.2%	37.8%	36.0%	31.5%	36.7%
10社以上20社未満	23.9%	22.9%	24.6%	23.5%	26.2%
20社以上30社未満	13.3%	11.5%	14.5%	14.6%	12.0%
30社以上50社未満	9.1%	8.7%	9.1%	9.5%	8.9%
50社以上100社未満	9.5%	9.8%	8.1%	10.1%	10.2%
100社以上	9.0%	9.2%	7.8%	10.8%	6.1%
平均	25.8	27.4	24.4	30.3	22.0