

- 内容 : 就職活動状況の定点調査
- 実施期間 : 2017年8月28日～2017年9月1日まで
- 調査対象 : 2018年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生
- 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力

□モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,108	285	25.7%
理系男子	1,176	431	36.6%
文系女子	1,107	409	36.9%
理系女子	1,188	443	37.3%
総計	4,579	1,568	34.2%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,791	623	34.8%
東海地区	435	165	37.9%
関西地区	1,003	311	31.0%
上記以外のエリア	1,350	469	34.7%

カテゴリー		モニター 登録数	有効 回答数	有効 回答率
学部	理系:機電系	211	71	33.6%
	理系:情報系	234	65	27.8%
	理系:土木・建築系	174	43	24.7%
	理系:化学系	164	33	20.1%
	理系:薬学系	202	76	37.6%
	理系:その他理系	507	141	27.8%
院	理系:機電系	197	102	51.8%
	理系:情報系	73	35	47.9%
	理系:土木・建築系	60	28	46.7%
	理系:化学系	213	109	51.2%
	理系:薬学系	44	19	43.2%
	理系:その他理系	285	152	53.3%

【8月のTOPICS】

～今年の就職活動を表す漢字の1位は「楽」。調査開始以来最高の得票率～

8月中に出た内々定について分析したところ、業種では「官公庁・公社・団体」が23.8%で最も高く、従業員規模では300人未満の企業の割合が26.2%で、7月までの17.7%より高くなった。入社予定先企業を決定した学生のうち、内々定辞退の経験があるのは55.9%だった。入社予定先で働くことについては約8割が「ポジティブ」だが、期待と不安では、不安の方が大きい学生が半数を超えた。今年の就職活動を表す漢字の1位は「楽」で、学生有利の環境を象徴する結果となった。

- (P. 8) 入社予定先企業選択ポイントは、1位「福利厚生制度が充実している」、2位「自分が成長できる環境がある」
- (P. 9) 入社予定先企業を決定した学生のうち「内々定辞退の経験がある」は55.9%。文系女子は60.3%
- (P. 10) 入社予定先で働くことに対し約8割が「ポジティブ」。期待と不安では、不安の方が大きいのが半数超
- (P. 12) インターンシップ応募の基準は「興味ある業種」「興味ある職種」「応募を検討していた」が上位に
- (P. 19) 就活を通じて企業に改善して欲しいことの1位は「選考結果に関わらず、きちんと通知して欲しい」
- (P. 22) 「出産後も正社員として働きたい」女子は81.3%、会社を選ぶ際は「時短勤務制度とその利用率」にも注目
- (P. 24) 就職活動のテーマ曲は、1位「負けないで」(ZARD)、2位「サイレントマジョリティー」(欽坂46)
- (P. 25) 今年の就職活動を表す漢字の1位は5年連続で「楽」。調査開始(01年卒)以来最高の得票率

■集計方法

全体の回答率を算出するにあたり、有効回答数の文理男女構成比を、2018年3月卒業予定の大学生・大学院生の比率と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は2016年12月公表の平成28年度学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照している。文理区分については文部科学省・厚生労働省共同調査による「大学等卒業予定者の就職内定状況調査」の分類に準拠。

※ウエイトバック集計とは:アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

■□各種調査はWEB上でも順次公開中！□■

採用・研修担当者のための採用支援情報サイト 新卒採用サポネット <http://saponet.mynavi.jp/>

■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 マイナビ 社長室 HRリサーチ部

TEL: 03(6267)4571 / E-mail: hrrc@mynavi.jp

INDEX

■1:これまでの活動状況【活動状況別】

- (1)【活動終了学生】 これまでの活動状況
- (2)【活動継続学生】 これまでの活動状況
- (3)【活動終了学生】 内々定を獲得した数
- (4) 就職活動に対する総合満足度

■2:内々定保有者の活動状況と8月中に得た内々定の詳細

- (1) 今後の就職活動について
- (2) 内々定保有社数平均
- (3) 内々定保有社数
- (4) 8月中に内々定を得た企業の業種
- (5) 8月中に内々定を得た企業の規模
- (6) 8月中に内々定を得た企業の主な発見ツール
- (7) 8月中に内々定を得た時期
- (8) 8月中に内々定を得た企業の1次面接～内々定までの選考回数
- (9) 8月中に内々定を得た企業の1次面接を受けてから内々定をもらうまでの期間

■3:入社予定先企業の決定と内々定辞退について

【入社予定先企業決定済学生のみ】

- (1) 入社予定先企業を決めたとき保有していた内々定の数(平均)
- (2) 入社予定先企業を決めたとき、保有していた内々定の数(社数別分布)
- (3) 入社予定先企業を決めたとき選考途中の企業があった割合
- (4)【選考途中の企業があった学生で集計】 入社予定先企業を決めたとき、選考途中の企業に対して取った行動

【入社予定先企業決定済学生のみ】

- (5) 入社予定先企業を選択した際に最も重要だったポイント
- (6) 入社予定先企業を選択した際に重要だったポイント【3つ選択】
- (7) 内々定承諾書の提出状況について
- (8)【内々定保有学生のみ】 内々定辞退の経験が「ある」割合
- (9)【入社予定先企業決定済学生のみ】 内々定承諾書の捉え方
- (10)【内々定承諾書を出したことがあり、かつ内々定辞退したことがある学生】内々定承諾書を出した後内々定を辞退した経験
- (11)【内々定辞退経験がある学生のみ】 辞退した企業から辞退後の入社予定先を聞かれた経験
- (12)【内々定辞退経験がある学生のみ】 内々定辞退の方法【複数回答】

【入社予定先企業決定済学生のみ】

- (13) 入社予定先企業を選択した際に最も判断材料となった情報
- (14) 入社予定先企業を選択した際に判断材料となった情報【3つ選択】
- (15) 入社予定先の企業で働くことに対するあなたの気持ちは前向き(ポジティブ)と後ろ向き(ネガティブ)どちらに近いか
- (16) 入社予定先企業について現在どのくらい知っているか(5段階)・理解度が高い順

■4:就職情報サイトについて

- (1) 企業情報を見る上で、注目する(注目した)情報【複数回答】
- (2) インターンシップに応募した際の企業選択基準【3つまで選択】

■5:社会人になるにあたって

- (1) 社会人になるにあたって期待と不安どちらが大きい
- (2) 社会人になるにあたって不安に思うこと【複数回答】

■6: 就職活動を振り返って

- (1) メインで使った自己PRのエピソードのジャンル
- (2) 自己PRのエピソードのキーワード
- (3) 就職活動中「便利だったもの」「役立ったもの」「あったらよかったと感じたもの」【複数回答】
- (4) やりたい仕事が見つかったタイミング
- (5) やりたい仕事が見つかったきっかけ【複数回答】
- (6) 入社してやってみたい仕事【3つ回答】
- (7) 入社して最もやってみたい仕事
- (8) 仕事の「やりがい」とは何か
- (9) 就職活動の方法は何から学んだか【複数回答】
- (10) 就職活動を始める前に知っておけばよかったこと【複数回答】
- (11) 活動を始めて「もっと早く取り組めばよかった」「時間をかけて取り組みたかった」と思ったこと【複数回答】
- (12) 就活を通じて企業に改善して欲しいこと【複数回答】

■7: ライフイベントと働き方について

- (1) 【女性のみ】現時点で希望する働き方
- (2) 結婚(パートナーシップ制度等を含む)を希望する割合
- (3) 育児(出産)を希望する割合
- (4) どちらも望まない割合
- (5) 【結婚希望者のみ】自分の結婚後の働き方の希望
- (6) 【結婚希望者のみ】伴侶の結婚後の働き方の希望
- (7) 【結婚・育児(出産)を希望する女性のみ】出産後働く場合の雇用形態の希望
- (8) 【結婚・育児希望の男性のみ】妻が出産後も働く場合の雇用形態の希望
- (9) 【女性のみ】女性が会社を選ぶときあると良いと思う情報
- (10) どの【職種】を中心にエントリーしたか
- (11) 入社予定先ではどの職種で採用されたか
- (12) 【文系女子】エントリー時に中心にした職種別・採用された職種
- (13) 就職活動で対応に男女差を感じたか、感じた場合は有利／不利どちらに感じたか
- (14) 女性管理職(課長相当職以上)の割合が多い企業に就職したいと思うか

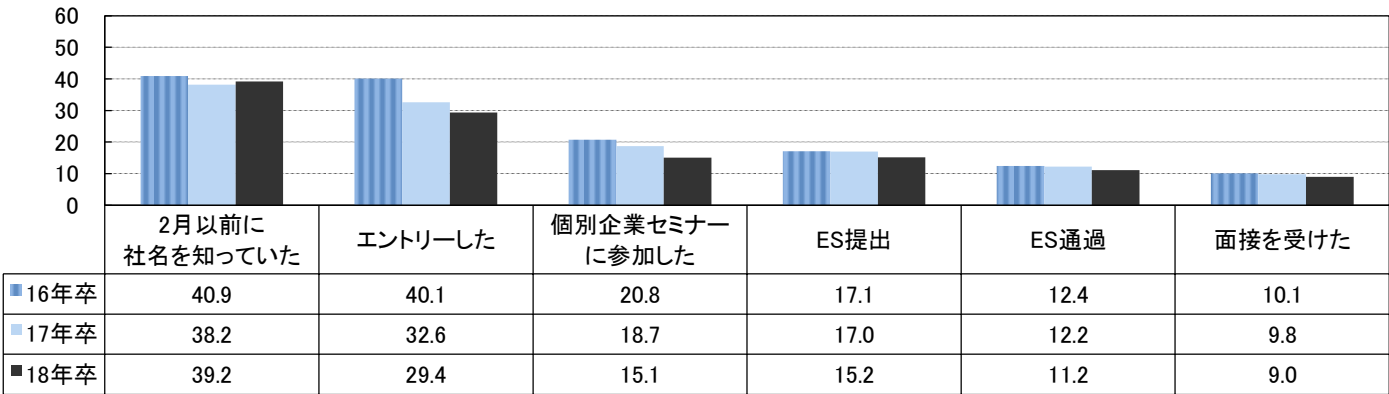
■8: あなたの就職活動のテーマ曲は？

■9: あなたの就職活動を漢字一文字で表すと

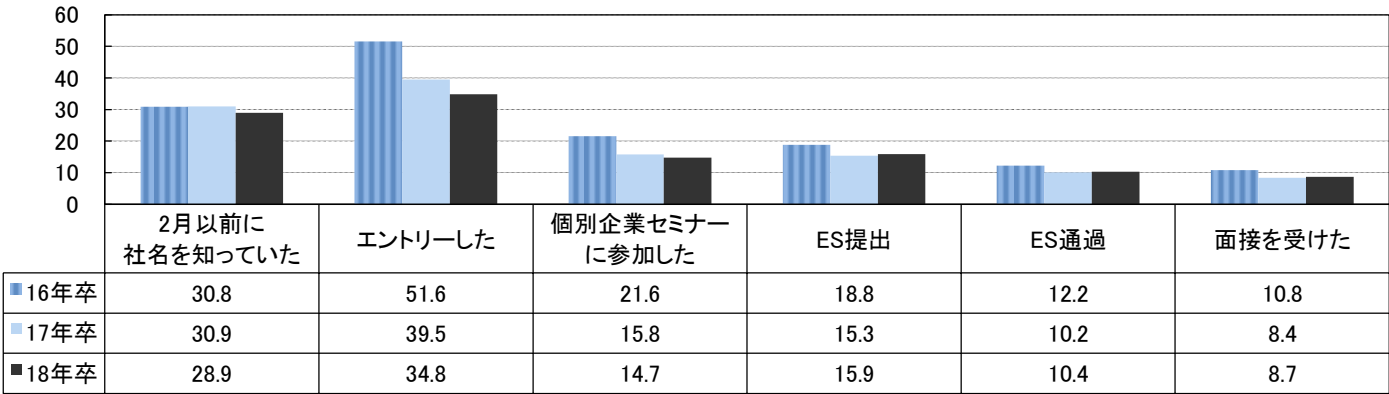
■1:これまでの活動状況

「2月以前に社名を知っていた社数」「エントリーした社数」などの平均値を、『調査時点で内々定を獲得し就職活動を終了した学生(以下、“活動終了学生”)』と、『調査時点で就職活動を継続している学生(以下、“活動継続学生”)』に分けて比較した。エントリーした社数とES提出は、仕切りなおして新たな企業へのアプローチを行っているため、「活動継続学生」の方が多かった。しかし、「2月以前に社名を知っていた」「個別企業セミナーに参加した」「ES通過」「面接を受けた」社数については、「活動終了学生」のほうが多かった。前年調査と比較すると、活動終了学生の活動状況は全般的に前年よりやや少なかった。活動継続学生はエントリーと個別企業セミナー参加は少なかったが、ES提出・通過、面接受験はやや多かった。

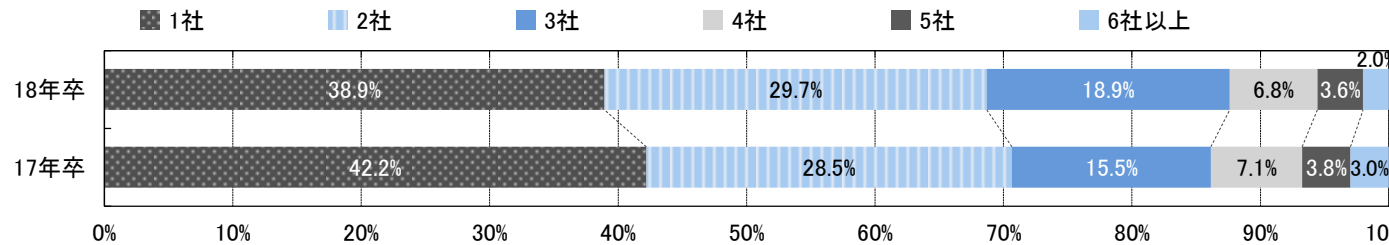
【活動終了学生】 これまでの活動状況【単位:社】



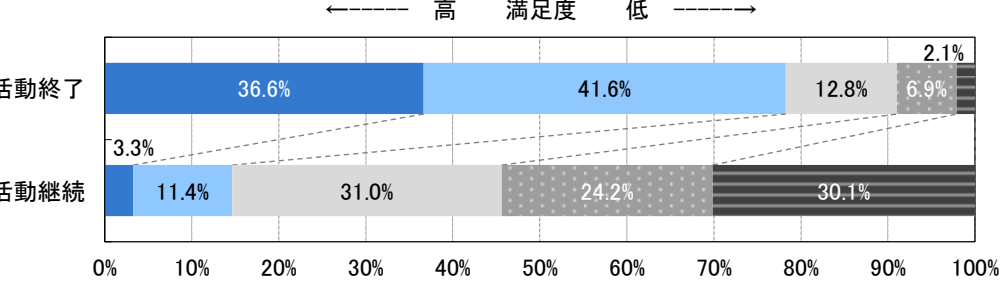
【活動継続学生】 これまでの活動状況【単位:社】



【活動終了学生】 内々定を獲得した数



就職活動に対する総合満足度



【参考】

回答人数※

	全体	文系	理系
活動終了	1,348	578	770
活動継続	214	114	100

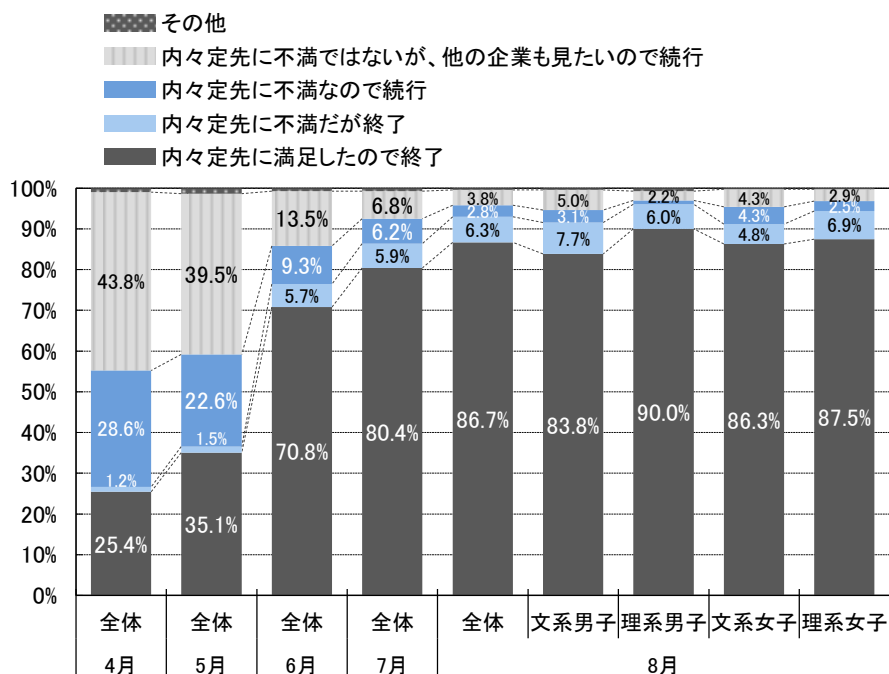
※内々定を保有し、今後の活動が終了/継続のどちらでもない回答者は集計の対象外としている。

■2: 内々定保有者の活動状況と8月中に得た内々定の詳細

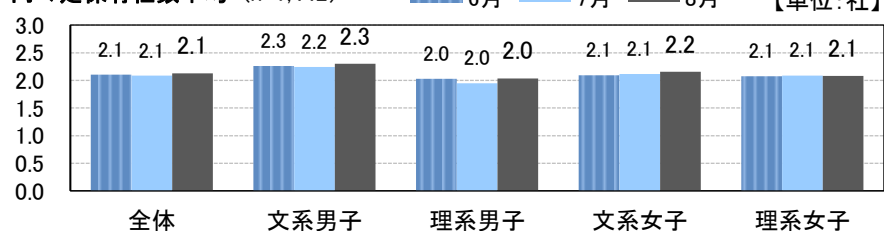
8月中に内々定を得た企業の業種は「官公庁・公社・団体」が23.8%で、最も大きな割合を占めた。今年の7月までに得た内々定と比較したところ、従業員規模別では300人未満の企業の占める割合が高かった（8月：26.2%、7月まで：17.7%）。選考回数は1回や2回が多く、内々定をもらうまでの期間は3週間未満が多かった。8月は7月までよりやや短い期間で内々定が出ていたようだ。企業の主な発見ツールでは「就職情報サイト」の割合が高くなっている。

★がついている質問については、モニターが【8月中】に内々定を得た企業について、1人当たり最大4社回答をした結果を【社数】をベースに再集計した。
7月調査の数字は【7月まで】に内々定を得た企業について集計したもの。

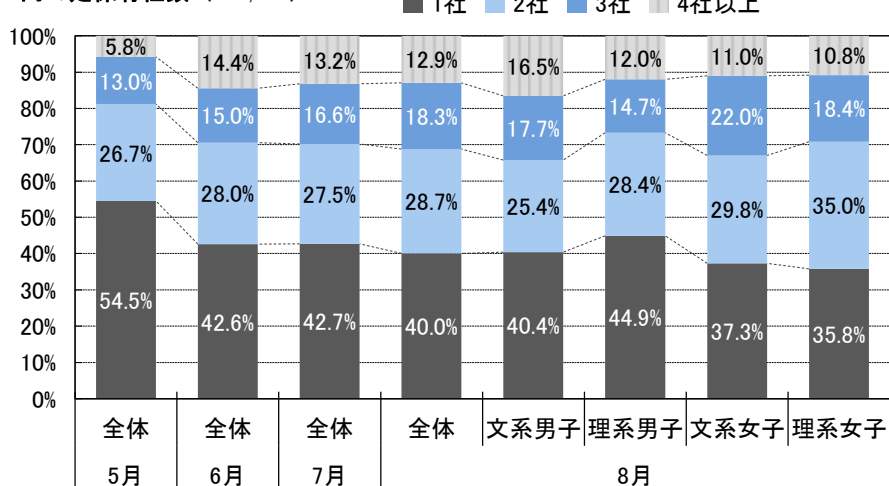
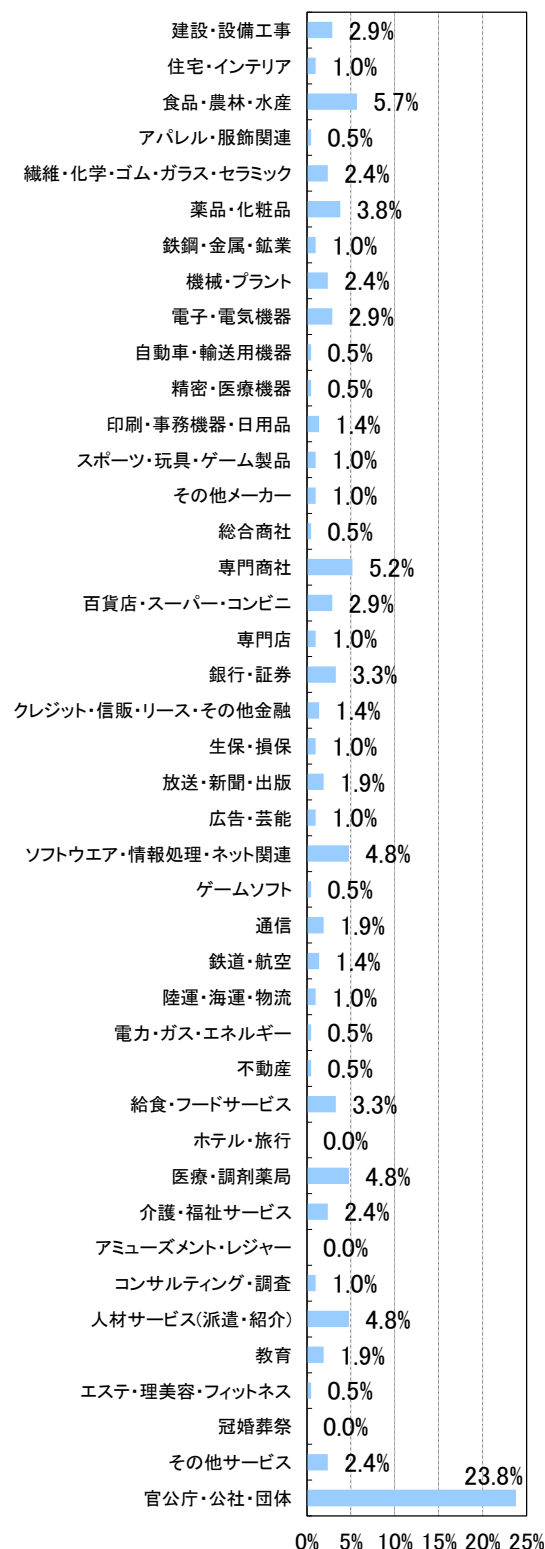
今後の就職活動について（n=1,442）



内々定保有社数平均（n=1,442）



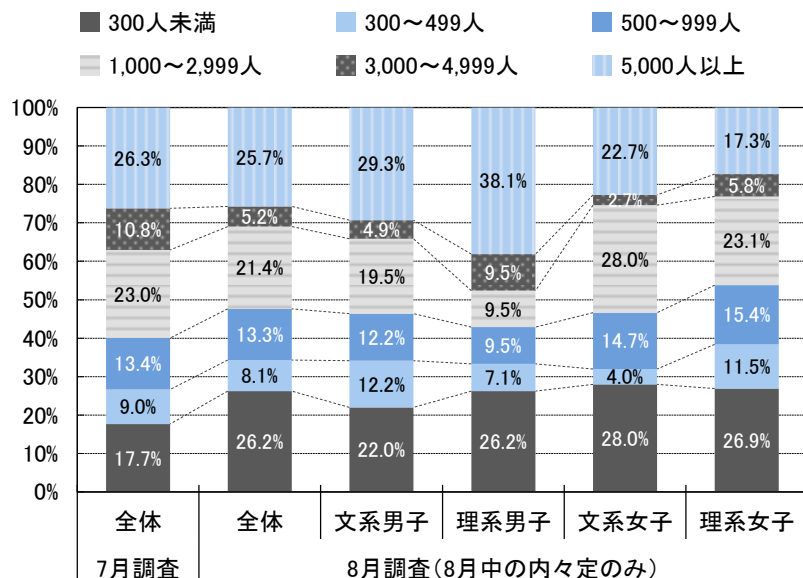
内々定保有社数（n=1,442）

★8月中に内々定を得た企業の業種
（回答があった210社の分布）

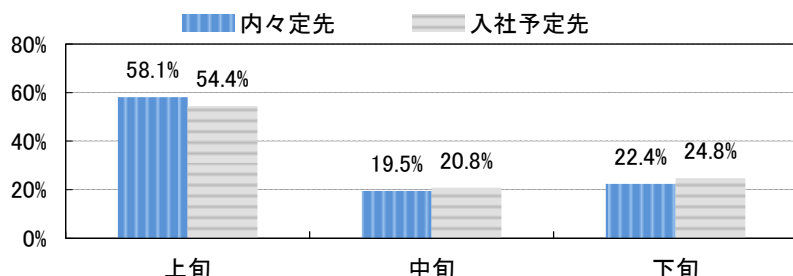
★がついている質問については、モニターが【8月中】に内々定を得た企業について、1人当たり最大4社回答をした結果を【社数】をベースに再集計した。
7月調査の数字は【7月までに】内々定を得た企業について集計したもの。

★8月中に内々定を得た企業の規模

(内々定先210社の分布)

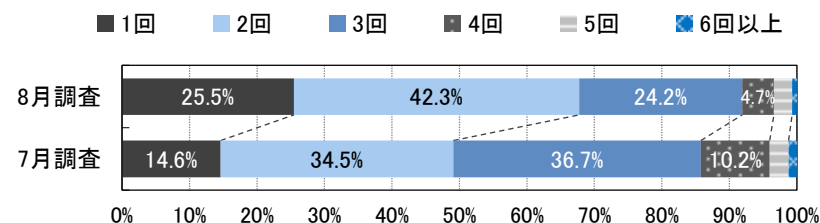


★8月中に内々定を得た時期 (内々定先210社、入社予定先149社の分布)

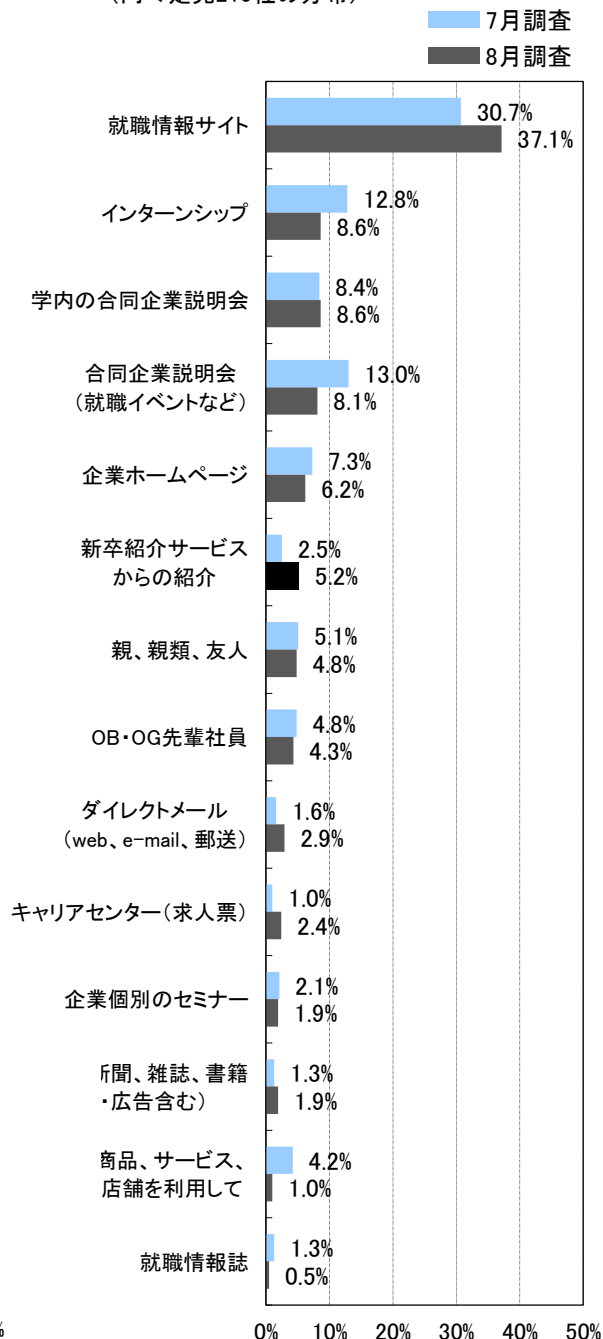


★8月中に内々定を得た企業の1次面接～内々定までの選考回数

(内々定先210社の分布)

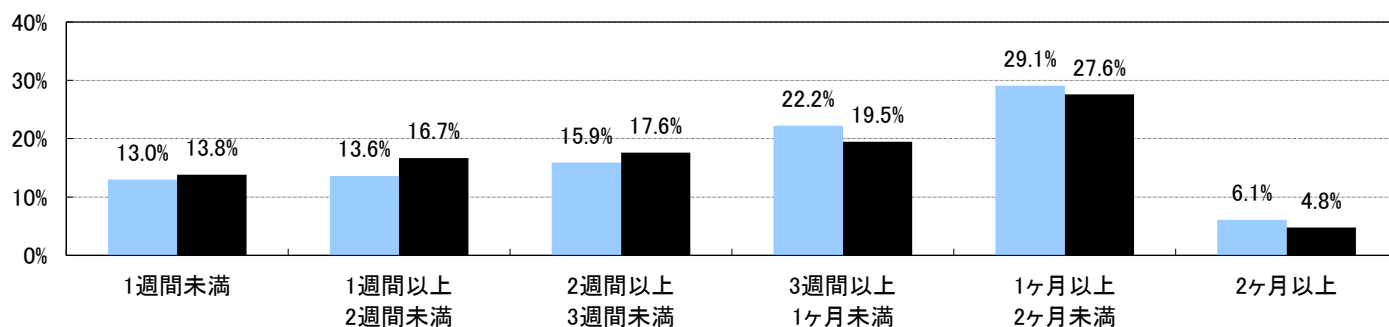


★8月中に内々定を得た企業の主な発見ツール (内々定先210社の分布)



★8月中に内々定を得た企業の1次面接を受けてから内々定をもらうまでの期間

(内々定先210社の分布)



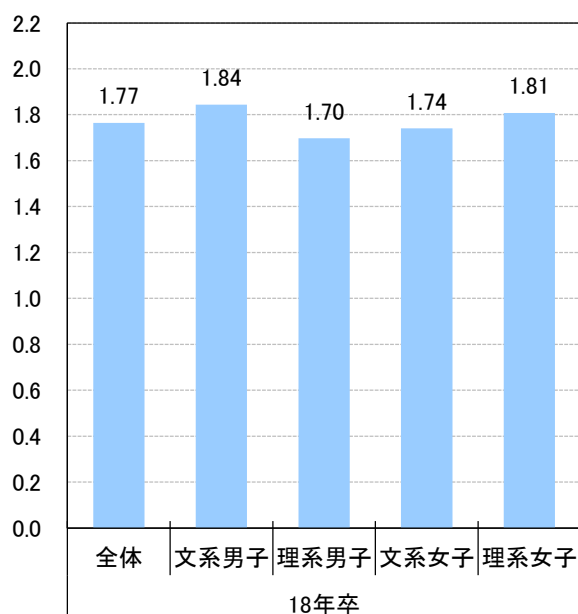
■3: 入社予定先企業の決定と内々定辞退について

【入社予定先を決定した学生のみ】(n=1,379)

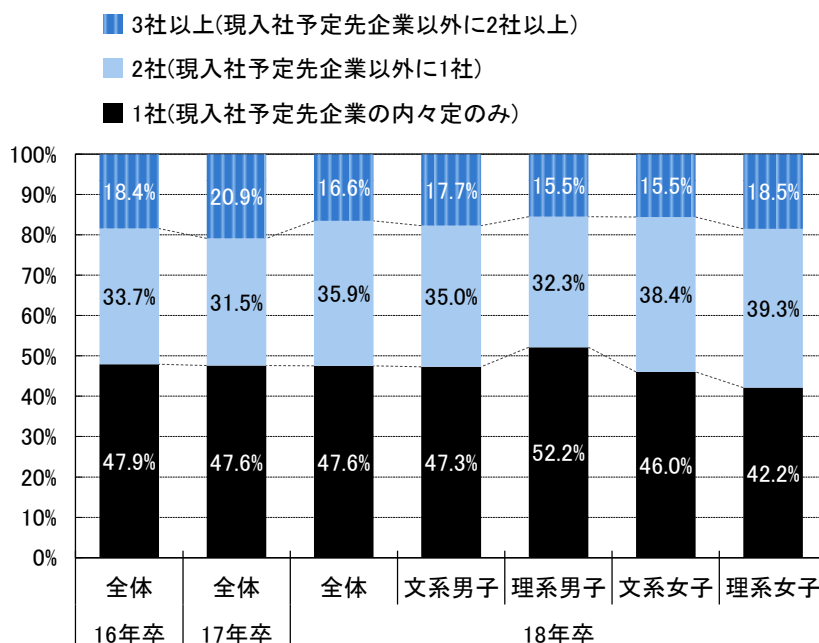
入社予定先を決めたとき保有していた内々定数は平均で1.77社だった。全体の半数強が複数の内々定先から入社予定先を選択していた。入社予定先を決めたとき選考途中の企業があった割合は63.2%で、そのうち64.4%の学生は選考途中だった企業すべてを辞退した。入社予定先企業を選択したポイントでは、前月最も票を集めた「企業経営が安定している」は4位に下がり、代わって「福利厚生制度が充実している」が1位となった。

入社予定先企業を決めたとき、保有していた内々定の数(平均)

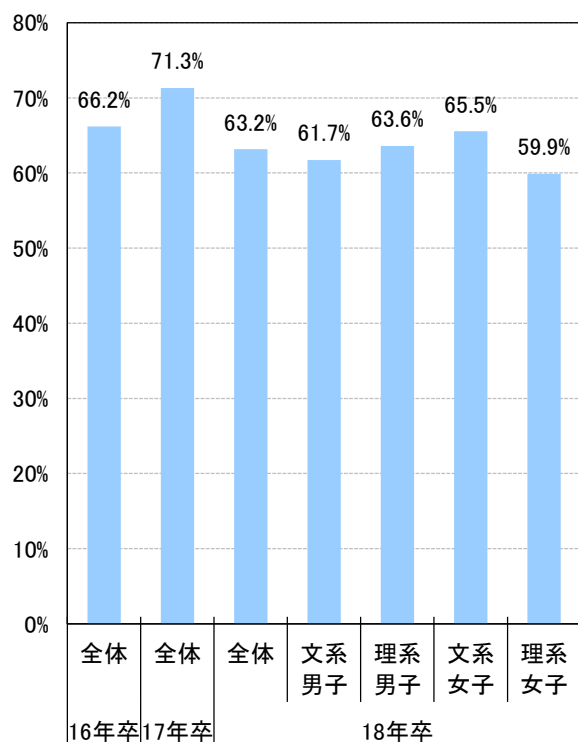
【単位:社】



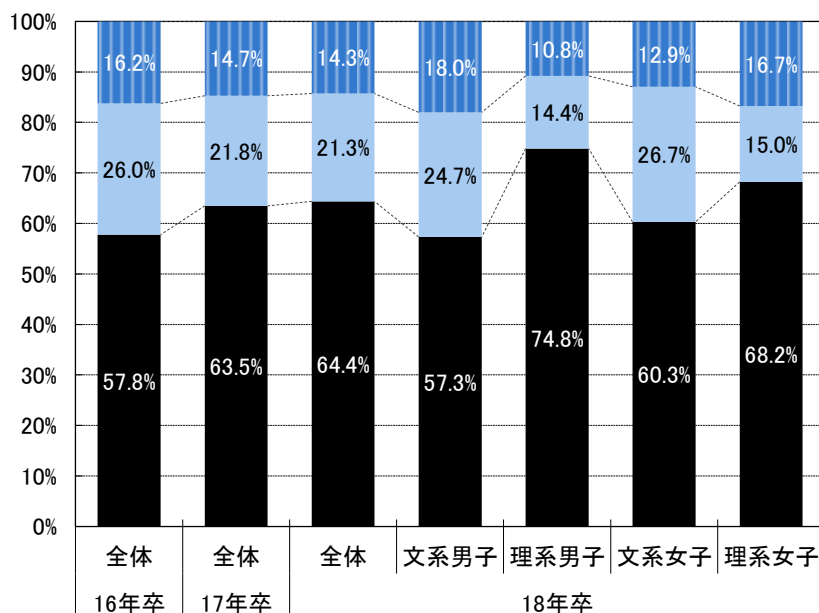
入社予定先企業を決めたとき、保有していた内々定の数(社数別分布)



入社予定先企業を決めたとき、選考途中の企業があった割合

入社予定先企業を決めたとき、選考途中の企業に対して取った行動
(選考途中の企業があった学生で集計、n=865)

- 選考途中だった企業の選考も、辞退はせずすべて受け続けた
- 選考途中だった企業については、辞退した企業もあったが選考を受け続けた企業もあった
- 選考途中だった企業の選考はすべて辞退した



入社予定先企業を選択したポイント(前月と比較)

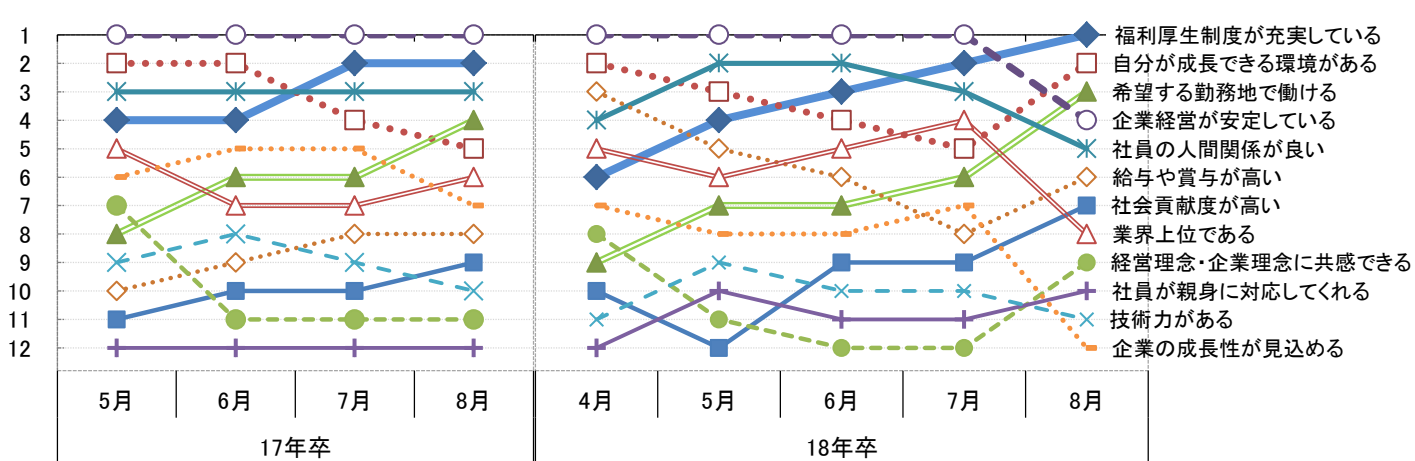
※全体より5%以上差のある文理男女の項目に色づけ

	8月 順位	7月 順位	ベスト3まで選択					最も重視するポイント		
			全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	8月 順位	全体	7月 順位
			1,379	243	393	354	389	順位	1,379	順位
福利厚生制度が充実している	1	2	33.5%	27.2%	29.5%	41.2%	38.0%	3	9.1%	6
自分が成長できる環境がある	2	5	31.7%	36.2%	28.0%	30.8%	30.8%	1	13.2%	3
希望する勤務地で働ける	3	6	25.3%	21.8%	16.3%	32.8%	35.2%	2	10.1%	4
企業経営が安定している	4	1	24.3%	23.9%	27.7%	23.4%	19.8%	4	9.0%	1
社員の人間関係が良い	5	3	23.3%	23.9%	16.0%	27.7%	27.0%	5	7.5%	2
給与や賞与が高い	6	8	21.1%	26.7%	27.5%	11.3%	17.5%	9	5.6%	12
社会貢献度が高い	7	9	18.2%	22.6%	17.8%	16.4%	12.9%	7	6.4%	11
業界上位である	8	4	17.8%	19.8%	23.7%	13.3%	11.3%	6	6.4%	5
経営理念・企業理念に共感できる	9	12	16.0%	16.0%	16.3%	15.8%	15.9%	8	5.9%	8
社員が親身に対応してくれる	10	11	15.9%	15.2%	11.7%	20.6%	14.9%	11	4.6%	10
技術力がある	11	10	13.7%	6.2%	32.8%	3.1%	15.9%	10	5.2%	9
企業の成長性が見込める	12	7	12.7%	14.8%	13.0%	10.2%	12.9%	12	3.8%	7
仕事を任せてもらえる	13	13	8.6%	10.7%	8.1%	8.2%	5.9%	14	2.9%	13
国際的な仕事ができる	14	15	8.4%	10.3%	9.9%	6.5%	5.1%	13	3.0%	14
女性が活躍している	15	14	8.3%	0.8%	0.8%	19.2%	15.9%	17	1.4%	16
平均勤続年数が高い	16	19	6.5%	9.5%	4.8%	5.9%	4.1%	19	1.0%	19
職種別採用がある	17	17	6.0%	4.9%	6.1%	6.5%	7.2%	15	2.4%	15
社員の話に説得力があった	18	18	5.5%	6.6%	6.1%	4.2%	4.9%	16	1.5%	18
商品企画力がある	19	16	3.3%	2.9%	3.8%	2.8%	4.6%	18	1.1%	17

順位変動

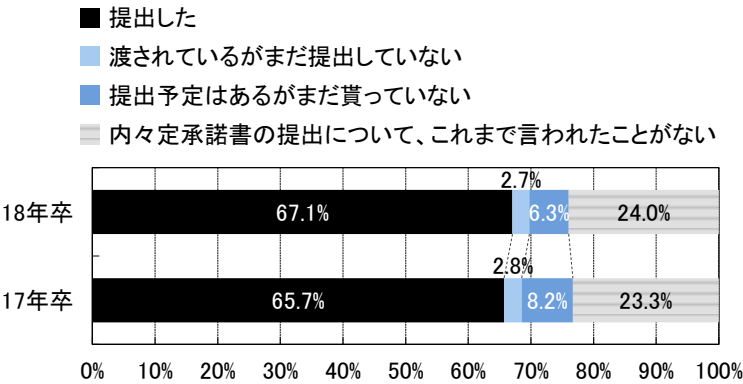
	17年卒				18年卒				
	5月	6月	7月	8月	4月	5月	6月	7月	8月
福利厚生制度が充実している	4	4	2	2	6	4	3	2	1
自分が成長できる環境がある	2	2	4	5	2	3	4	5	2
希望する勤務地で働ける	8	6	6	4	9	7	7	6	3
企業経営が安定している	1	1	1	1	1	1	1	1	4
社員の人間関係が良い	3	3	3	3	4	2	2	3	5
給与や賞与が高い	10	9	8	8	3	5	6	8	6
社会貢献度が高い	11	10	10	9	10	12	9	9	7
業界上位である	5	7	7	6	5	6	5	4	8
経営理念・企業理念に共感できる	7	11	11	11	8	11	12	12	9
社員が親身に対応してくれる	12	12	12	12	12	10	11	11	10
技術力がある	9	8	9	10	11	9	10	10	11
企業の成長性が見込める	6	5	5	7	7	8	8	7	12
仕事を任せてもらえる	13	13	13	13	13	13	13	13	13
国際的な仕事ができる	14	14	14	14	15	16	14	15	14
女性が活躍している	15	15	15	15	16	15	15	14	15
平均勤続年数が高い	16	17	16	16	17	19	19	19	16
職種別採用がある	19	19	17	17	18	17	18	17	17
社員の話に説得力があった	17	16	18	19	14	14	16	18	18
商品企画力がある	18	18	19	18	19	18	17	16	19

過去2年間の順位変動

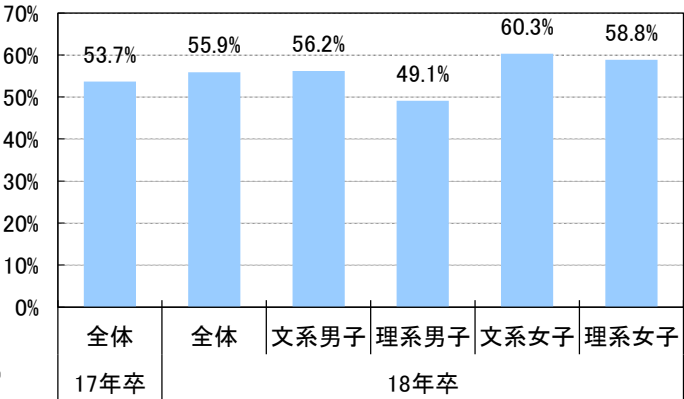


これまでに内々定承諾書を提出したことのある学生は、入社予定先企業を決めている学生の3分の2程度で、前年とあまり変わらなかった。内々定辞退の経験があるのは55.9%で、文系女子は60.3%とやや高かった。辞退の方法は前年同様「電話」がほとんどで、「手紙」の割合が前年より大きく減った。内々定承諾書については、過半数の学生が「提出しても後で断れる書類」と捉えていると回答した。内々定承諾書を出した後、内々定を辞退した経験は20.8%の学生があると回答した。

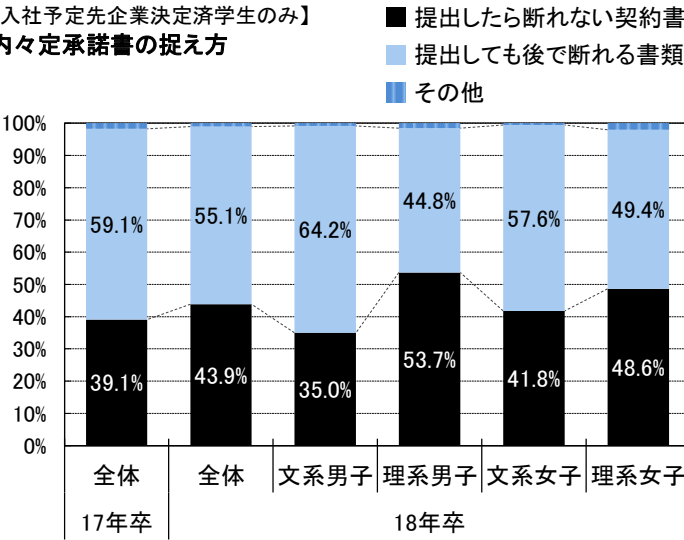
【入社予定先企業決定済学生のみ】 内々定承諾書の提出状況について



【内々定保有学生のみ】 内々定辞退の経験が「ある」割合

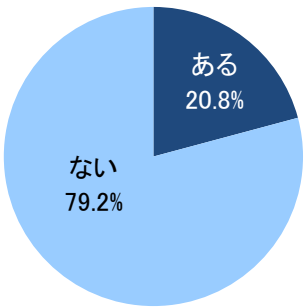


【入社予定先企業決定済学生のみ】 内々定承諾書の捉え方



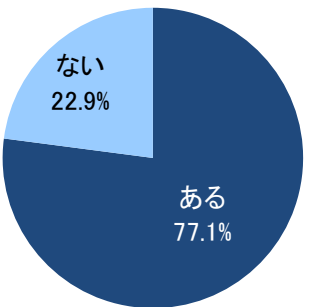
【内々定承諾書を出したことがあり、かつ内々定辞退したことがある学生のみ】 (n=531)

内々定承諾書を出した後、内々定を辞退した経験

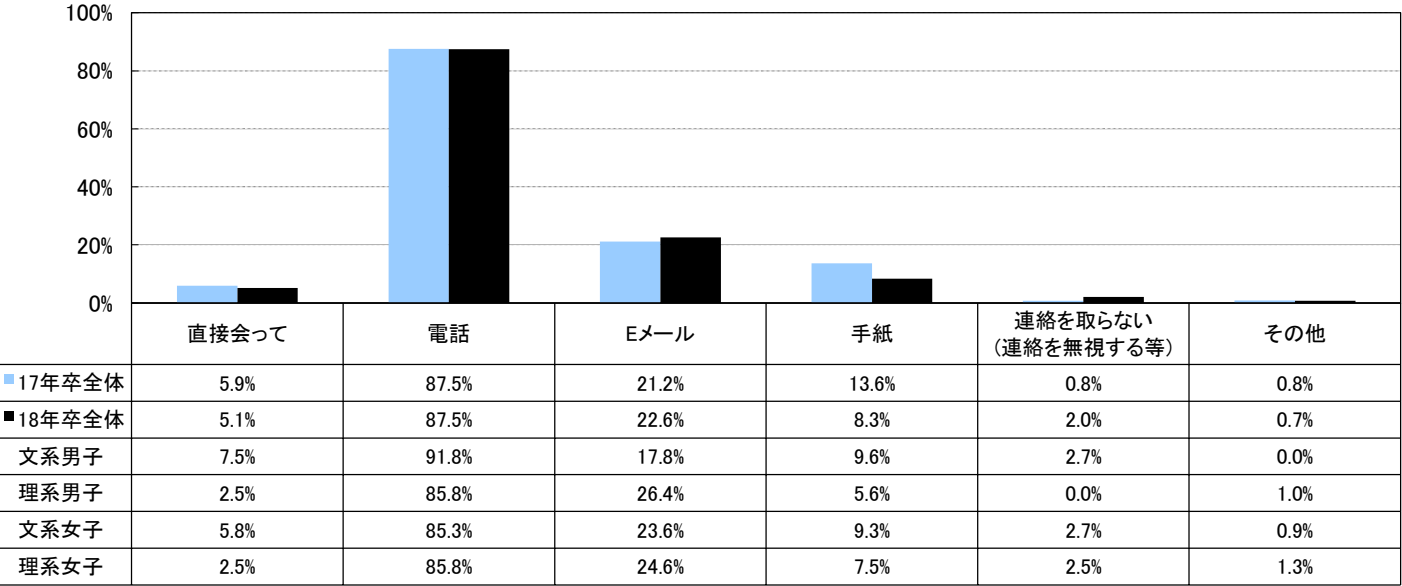


【内々定辞退経験がある学生のみ】 (n=808)

辞退した企業から辞退後の入社予定先を聞かれた経験



【内々定辞退経験がある学生のみ】(n=808) 内々定辞退の方法【複数回答】

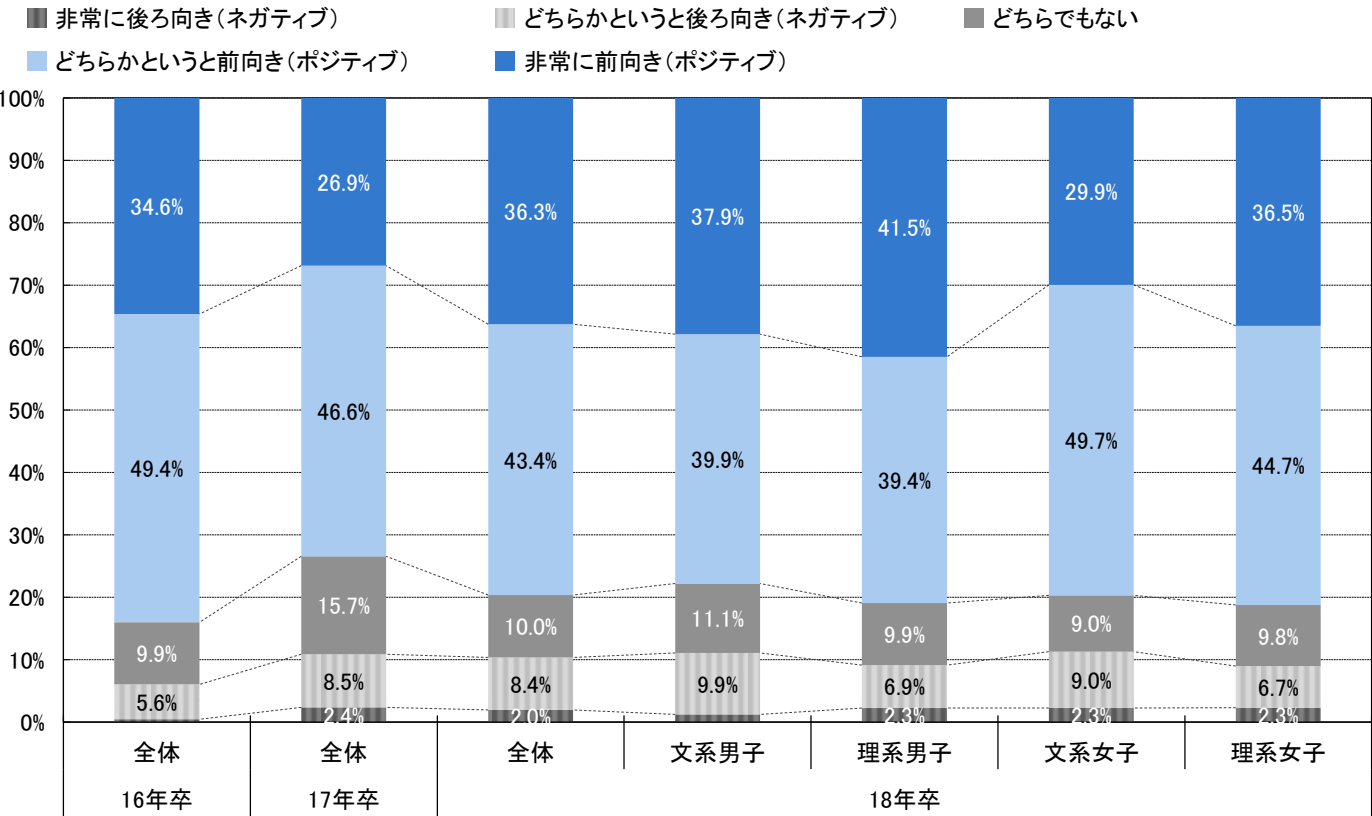


入社予定先企業を選択した際に判断材料となった情報を、3位まで順番をつけて選んでもらったところ、最も多く選ばれたのは前年同様「待遇（給与・福利厚生等）に関する情報」で、文理男女すべての分類で4割以上の支持を集め1位となった。2位は前年4位だった「勤務地に関する情報」で、男子より女子の方が選択割合が高かった。この2つの情報は「現在どのくらい知っているか」を聞いた際にも、理解度が高い学生の割合が比較的高くなっている。入社予定先の企業で働くことに対し前向き（ポジティブ）か後ろ向き（ネガティブ）か聞いたところ、前向き（「どちらかという」と含む）は約8割（79.7%）で、前年（73.5%）より高かった。

【入社予定先企業決定済学生のみ】
入社予定先企業を選択した際に
判断材料となった情報

	18年卒 順位	17年卒 順位	※全体より5%以上差のある文理男女の項目に色づけ					最も重視する情報		
			ベスト3まで選択					18年卒 順位	全体	17年卒 順位
			全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子			
			1,379	243	393	354	389		1,379	
待遇（給与・福利厚生等）に関する情報	1	1	46.8%	49.4%	48.6%	44.4%	42.7%	1	17.4%	2
勤務地に関する情報	2	4	27.9%	23.0%	21.9%	35.0%	35.0%	3	9.8%	5
具体的な業務内容（入社1年目の業務内容など）	3	2	27.6%	23.9%	28.0%	31.1%	27.5%	2	12.0%	1
企業の社風・企業文化についての情報	4	3	27.5%	25.9%	23.2%	32.8%	28.0%	4	8.5%	4
ワークライフバランスに関する情報	5	5	24.9%	21.4%	20.1%	31.1%	28.3%	6	7.0%	6
社員の仕事に対する姿勢や、やりがいに関する情報	6	6	22.8%	21.8%	21.9%	23.7%	24.9%	5	7.1%	7
社内の人間関係に関する情報	7	7	19.3%	18.9%	14.8%	23.2%	20.6%	7	5.6%	8
スキルアップ（研修・支援制度等）に関する情報	8	10	16.5%	20.2%	15.3%	13.6%	17.5%	10	4.5%	10
製品やサービスに関する情報	9	8	13.8%	14.4%	18.3%	9.6%	12.6%	8	5.3%	9
社内の技術や研究に関する情報	10	14	13.4%	7.0%	28.0%	4.2%	19.3%	9	4.7%	14
昇進・キャリアアップに関する情報	11	12	10.8%	16.5%	8.4%	9.0%	6.7%	12	3.0%	11
社内の部署・組織に関する情報（どんな部署があるか）	12	17	9.6%	9.5%	10.9%	9.3%	7.7%	11	3.4%	17
業界の景気に関する情報	13	9	9.4%	11.1%	11.7%	7.1%	5.7%	13	2.9%	3
企業の経営方針についての情報	14	11	9.2%	10.7%	9.7%	7.6%	8.7%	14	2.7%	13
勤続年数、正社員の平均年齢に関する情報	15	15	8.0%	11.9%	6.9%	6.2%	5.4%	17	1.8%	16
企業の財務状況・株価に関する情報	16	13	6.4%	7.0%	6.4%	6.2%	5.1%	15	2.4%	12
社会的な取り組み（環境保全活動や社会福祉活動など）についての情報	17	16	6.2%	7.4%	6.1%	5.9%	4.4%	16	1.9%	15

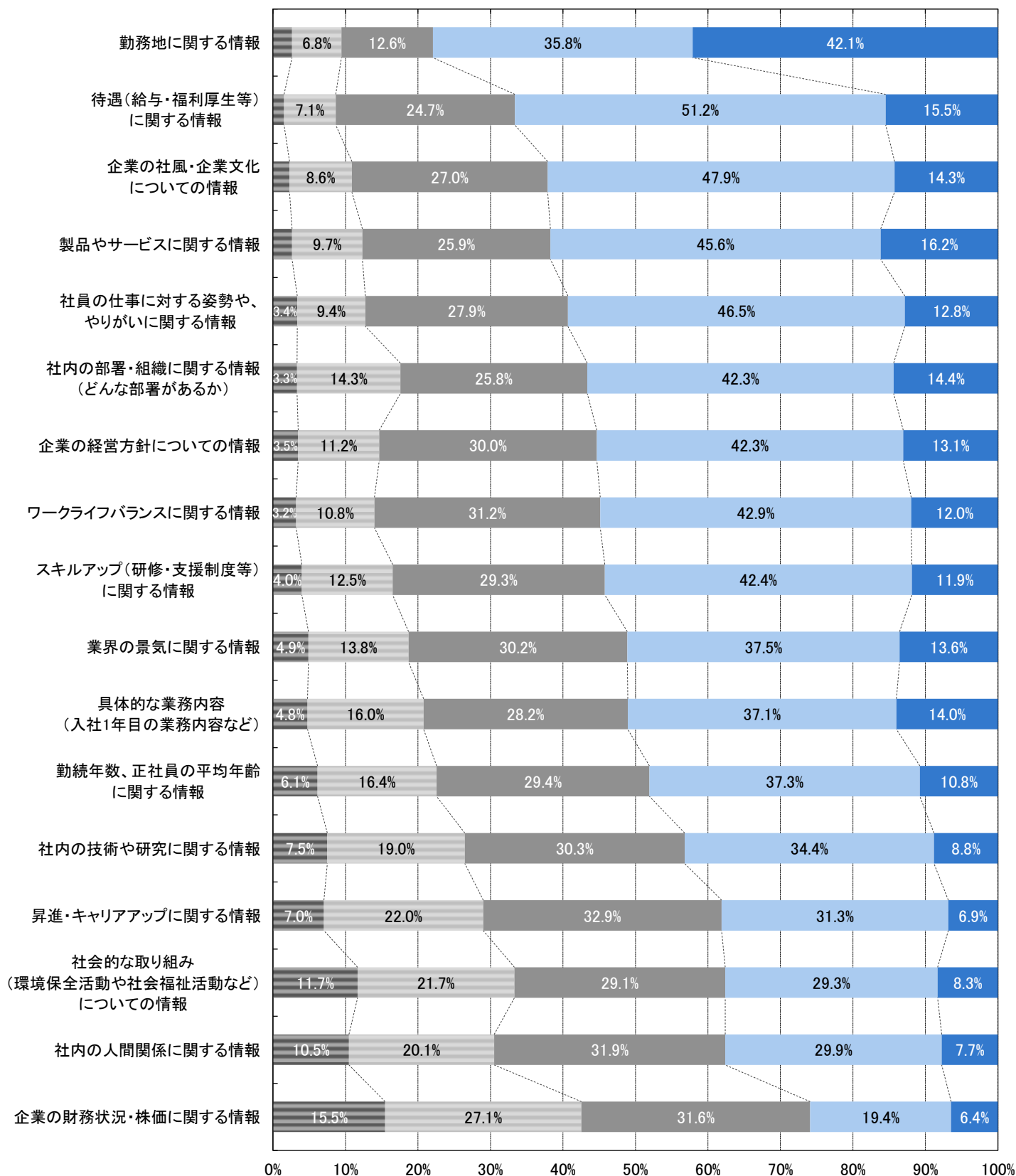
【入社予定先企業決定済学生のみ】
入社予定先の企業で働くことに対するあなたの気持ちは前向き（ポジティブ）と後ろ向き（ネガティブ）どちらに近いか



【入社予定先企業決定済学生のみ】

入社予定先企業について現在どのくらい知っているか(5段階)・理解度が高い順

■ 理解度1(よく分からない) ■ 理解度2 ■ 理解度3 ■ 理解度4 ■ 理解度5(深く理解している)



■4:就職情報サイトについて

就職情報サイトにおいて、企業を見る上で注目した情報を複数回答で選んでもらったところ、最も多くの学生から選ばれたのは前年同様「給与・福利厚生」だった。過半数の学生から選択された項目は、多く選ばれた順に「給与・福利厚生」「仕事内容」「本社所在地・勤務地」「事業内容」「募集職種」の5つだった。男子に比べて女子が選ぶ割合が特に高いのは「仕事内容」「本社所在地・勤務地」「募集職種」「エントリー方法・採用フロー」「先輩情報」などだった。2月以前に就職情報サイトを「インターンシップに応募するため」に利用した学生に、インターンシップに応募した際の企業選択基準を3つまで選択してもらったところ、最も多く選ばれたのは「興味のある業種だったから」で、次が「興味のある職種（仕事）についての内容だったから」その次が「その企業に応募することを検討している（いた）から」だった。前年最も多く選ばれた「都合の合う日程だったから」は4位だった。

企業情報を見る上で、注目する(注目した)情報
【複数回答】

	18年卒 順位	17年卒 順位	16年卒 順位	※全体より5%以上差のある文理男女の項目に色づけ				
				18年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
給与・福利厚生	1	1	3	64.3%	59.6%	61.5%	68.0%	72.2%
仕事内容	2	2	1	58.5%	50.5%	56.4%	64.8%	66.6%
本社所在地・勤務地	3	6	5	53.1%	43.2%	45.9%	64.3%	64.8%
事業内容	4	3	2	52.4%	46.7%	53.4%	56.2%	55.3%
募集職種	5	4	4	50.7%	36.8%	48.7%	60.9%	63.2%
採用人数	6	7	6	46.6%	43.9%	40.1%	56.0%	44.0%
画面の上から順に見る	7	5	8	45.9%	50.5%	42.5%	46.2%	40.9%
エントリー方法・採用フロー	8	8	7	45.3%	36.8%	40.4%	55.3%	51.7%
企業のプロフィール(企業の概略)	9	9	9	30.6%	27.7%	30.2%	32.0%	35.2%
従業員数	10	13	12	30.0%	26.0%	30.2%	33.5%	31.2%
経営方針・企業理念	11	10	10	27.6%	30.2%	20.9%	30.1%	29.3%
平均勤続年数	12	12	14	26.6%	28.8%	19.5%	31.3%	24.6%
資本金・売上高・業績	13	15	11	25.6%	29.8%	30.9%	19.1%	20.8%
教育制度	14	16	16	21.6%	16.8%	20.9%	26.2%	23.7%
先輩情報	15	17	17	21.3%	13.3%	20.9%	27.6%	26.4%
採用担当者からのメッセージ	16	14	15	20.6%	17.5%	20.2%	23.2%	22.3%
会社紹介記事	17	11	13	19.5%	18.6%	16.5%	22.5%	20.3%
取材情報(職場や社員の雰囲気など)	18	19	19	16.6%	11.6%	12.5%	23.7%	19.9%
平均年齢	19	20	21	16.0%	16.8%	15.3%	17.6%	11.3%
掲載画像(写真)	20	18	18	12.6%	7.7%	11.6%	17.4%	15.1%
企業のキャッチコピー	21	21	20	10.1%	11.6%	7.4%	10.3%	12.0%
その他				0.5%	0.7%	0.7%	0.2%	0.0%

インターンシップに応募した際の企業選択基準 【3つまで選択】

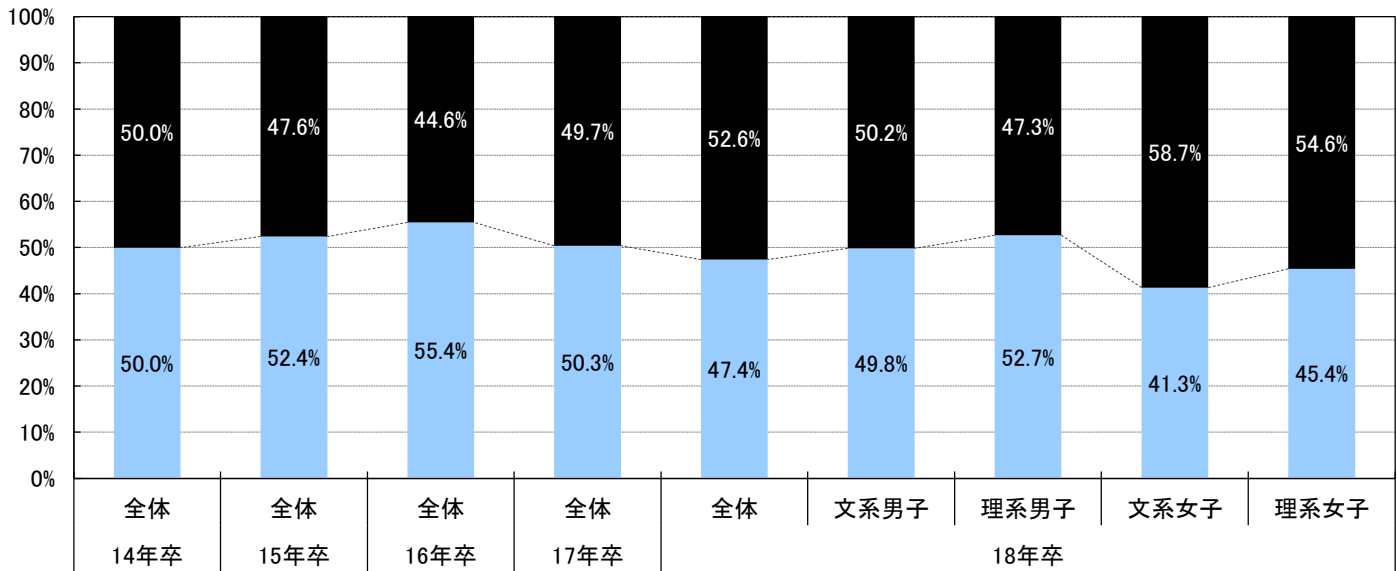
	18年卒 順位	17年卒 順位	※全体より5%以上差のある文理男女の項目に色づけ				
			18年卒 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
興味のある業種だったから	1	2	42.1%	43.5%	38.4%	42.0%	46.1%
興味のある職種(仕事)についての内容だったから	2	4	38.8%	34.7%	40.0%	39.6%	43.8%
その企業に応募することを検討している(いた)から	3	7	30.5%	28.8%	31.6%	32.0%	29.0%
都合の合う日程だったから	4	1	26.4%	26.5%	23.2%	27.6%	29.0%
面接や書類提出などが就職活動の練習になると思ったから	5	6	21.9%	21.8%	24.0%	21.2%	19.9%
参加しやすい実施期間だったから	6	3	20.3%	20.6%	14.8%	23.2%	23.2%
知名度の高い企業だったから	7	8	20.2%	27.6%	12.4%	22.0%	13.8%
参加しやすい場所だったから	8	5	19.0%	17.1%	17.2%	22.0%	19.5%
大学での専攻を生かせる内容だったから	9	9	8.8%	4.7%	18.0%	2.8%	14.5%
周囲から勧められたから	10	11	4.2%	4.7%	3.2%	3.6%	6.1%
報酬が出るインターンシップだったから	11	10	3.3%	4.1%	3.6%	3.2%	1.3%
締め切りが迫っていたから	12	12	2.3%	4.1%	2.0%	1.2%	1.7%
その他			1.3%	0.6%	2.4%	0.8%	1.7%

■5: 社会人になるにあたって

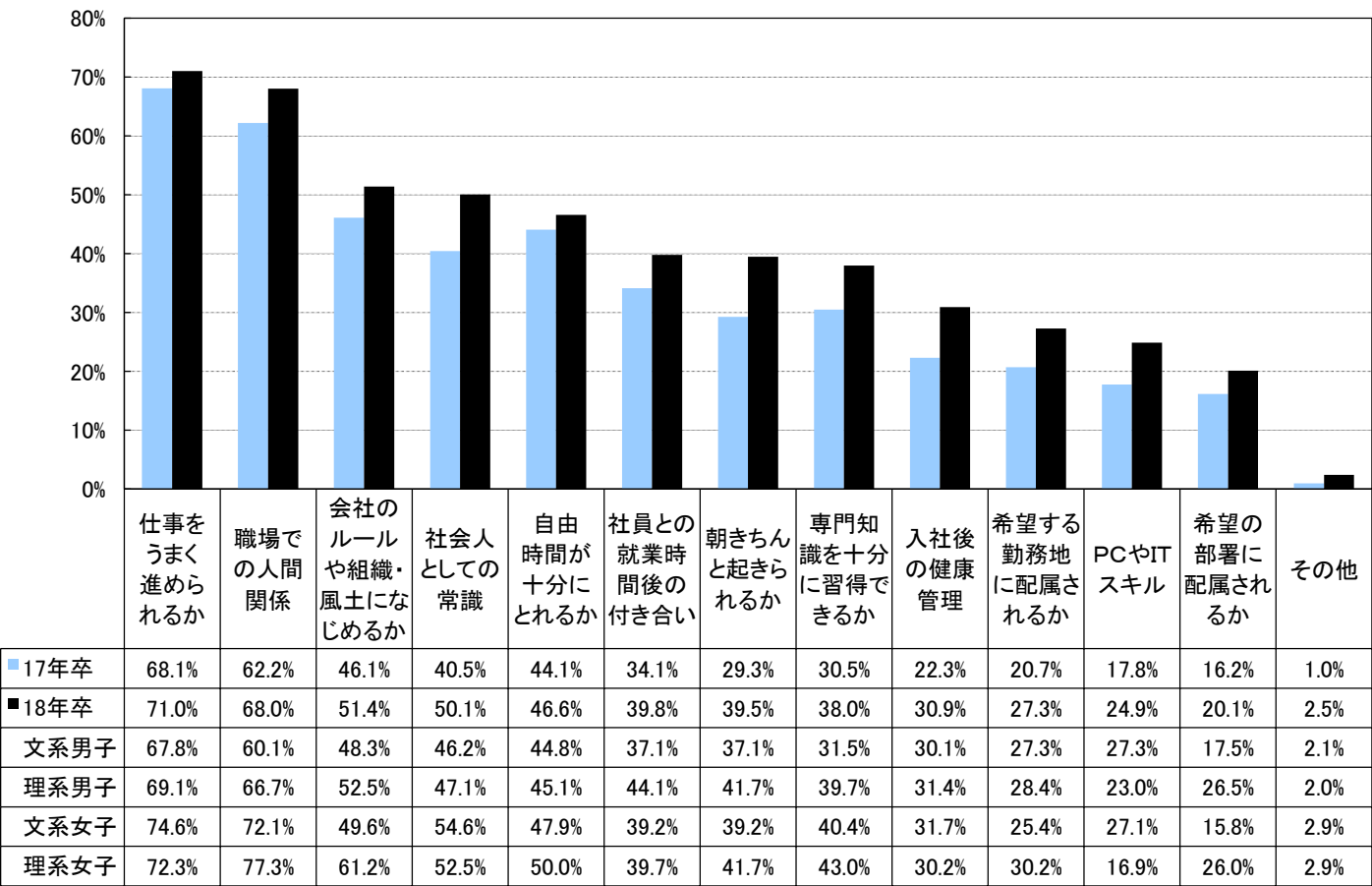
社会人になるにあたって、不安の方が大きいと回答した学生の割合は52.6%と半数を超え、2年連続で増加した。この割合を文理男女別で見ると、文系女子が58.7%と比較的高い。不安の方が大きい学生に「不安に思うこと」を聞いたところ、最も選択割合が高かったのは「仕事をうまく進められるか（71.0%、前年比2.9pt増）」で、「職場での人間関係（68.0%、前年比5.8pt増）」がそれに続いた。この2項目は男子よりも女子の選択割合が高い。

社会人になるにあたって期待と不安どちらが大きい

■ 期待 ■ 不安



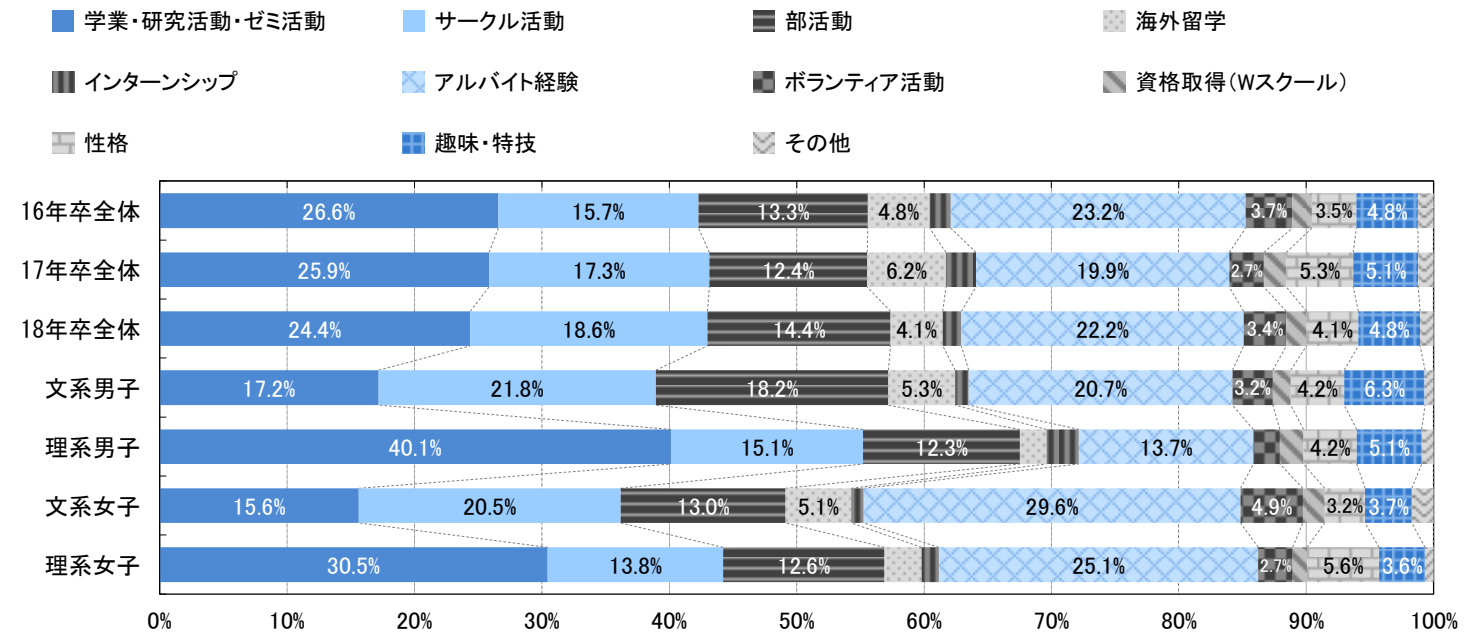
社会人になるにあたって不安に思うこと【複数回答】



■6:就職活動を振り返って

就職活動において、メインで使った(使っている)自己PRのエピソードのジャンルは、文理男女の区分で大きく異なった。「学業・研究活動・ゼミ活動」は理系学生において高く、理系男子の約4割、理系女子の約3割が選択した。理系女子は「アルバイト経験(25.1%)」も高い割合だった。文系女子は「アルバイト経験(29.6%)」が最も高く、文系男子は「サークル活動(21.8%)」と「アルバイト経験(20.7%)」の割合が比較的高い。自己PRのエピソードのキーワードは、文系男子は「行動力」が最も高いが、理系男子、文系女子、理系女子は「粘り強さ」が最も高かった。

メインで使った自己PRのエピソードのジャンル



自己PRのエピソードのキーワード

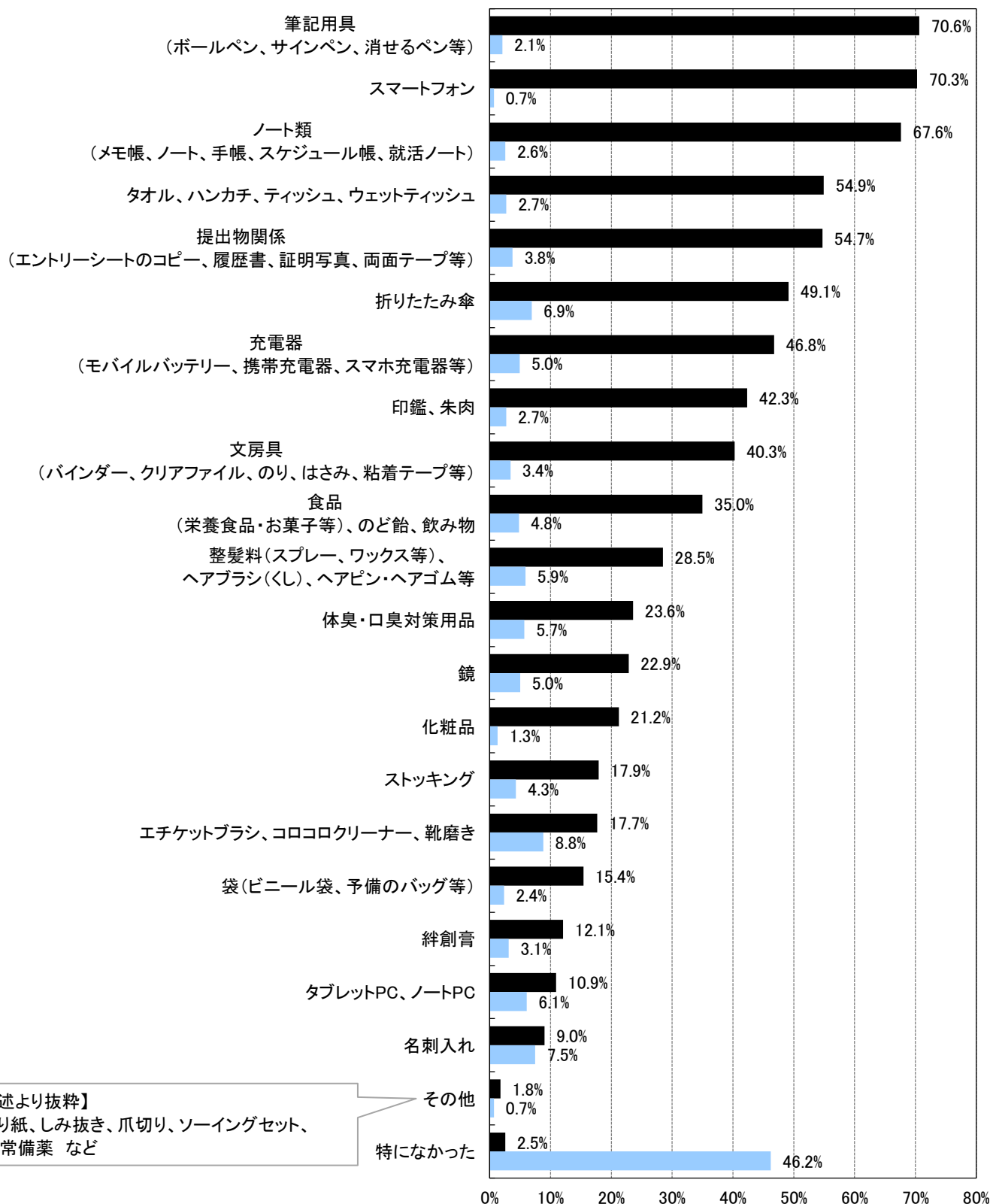
	全体	
	順位	割合
粘り強さ	1	30.2%
行動力	2	24.1%
協調性	3	23.3%
向上心	4	21.5%
計画性	5	19.5%
誠実・思いやり	6	19.2%
課題発見・解決力	7	18.5%
リーダーシップ	8	16.6%
積極性	9	16.3%
好奇心旺盛	10	14.5%
意志の強さ	11	13.8%
柔軟性	12	11.5%
傾聴力	13	11.1%
社交性	14	10.5%
タフさ	15	9.7%
几帳面	16	9.2%
論理性	17	8.2%
思慮深さ・落ち着き	18	8.2%
集中力	19	7.9%
判断力	20	7.1%
自己管理能力	21	6.5%
発想力	22	5.5%
理解力	23	3.7%
その他		2.5%

※各分類での多い順ランキング

文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1 行動力	1 粘り強さ	1 粘り強さ	1 粘り強さ
2 協調性	2 行動力	2 協調性	2 行動力
2 粘り強さ	3 計画性	3 誠実・思いやり	3 協調性
4 誠実・思いやり	4 向上心	4 行動力	4 向上心
5 向上心	5 課題発見・解決力	5 向上心	5 計画性
6 課題発見・解決力	6 協調性	6 計画性	6 課題発見・解決力
7 計画性	7 積極性	7 傾聴力	7 積極性
8 リーダーシップ	8 リーダーシップ	8 意志の強さ	8 好奇心旺盛
9 積極性	9 好奇心旺盛	8 課題発見・解決力	9 誠実・思いやり
10 意志の強さ	10 誠実・思いやり	10 積極性	10 意志の強さ
11 好奇心旺盛	10 論理性	10 リーダーシップ	11 リーダーシップ
12 社交性	12 柔軟性	12 好奇心旺盛	12 社交性
13 柔軟性	13 意志の強さ	13 柔軟性	13 柔軟性
14 傾聴力	14 几帳面	14 社交性	14 傾聴力
15 論理性	15 タフさ	15 タフさ	15 思慮深さ・落ち着き
16 タフさ	16 集中力	16 几帳面	16 タフさ
16 几帳面	17 自己管理能力	17 思慮深さ・落ち着き	17 集中力
18 思慮深さ・落ち着き	18 社交性	18 判断力	18 几帳面
19 集中力	18 判断力	19 集中力	19 自己管理能力
20 自己管理能力	20 思慮深さ・落ち着き	20 自己管理能力	19 論理性
20 発想力	21 傾聴力	20 発想力	21 判断力
22 判断力	22 発想力	22 理解力	22 発想力
23 理解力	23 理解力	23 論理性	23 理解力

就職活動中「便利だったもの」「役立ったもの」「あったらよかったと感じたもの」等
【複数回答】

■ 就職活動中かばんに入れていたもので、「便利だったもの」「役立ったもの」
■ 自身で持っていないで「あったらよかった」と感じたもの、買い足したものの

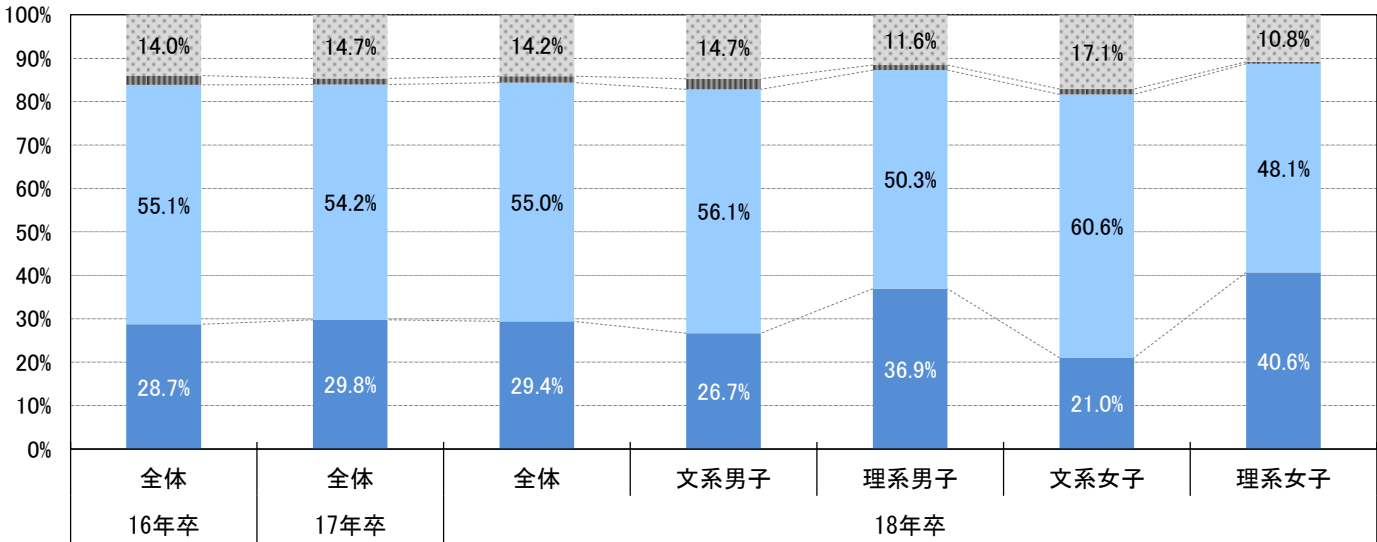


【自由記述より抜粋】
あぶらとり紙、しみ抜き、爪切り、ソーイングセット、
頭痛薬、常備薬 など

「やりたい仕事が見つかったタイミング」を聞いたところ、全体の半分強（55.0%）が「就職活動中」と回答した。「就職活動前」と回答した割合が比較的高いのは理系学生だった。「やりたい仕事が見つかったきっかけ」は、「面接・選考を通して（27.6%）」が最も高く、「個別企業セミナーに参加して」「自己分析の結果」が続いた。「大学での勉強・研究・ゼミ活動・実習を通して」は理系の選択割合が文系の倍以上となっている。「入社してやってみたい仕事」では前年同様「人の役に立てる仕事がしたい（37.6%）」が最も高い割合となった。前年より選択割合が高かった項目には「一つの事だけ専念せずに色々な事が出来る仕事がしたい（18.3%、前年比3.5pt増）」「人と関わりながらグループでまとめて行く仕事がしたい（16.2%、前年比3.3pt増）」「できるだけ高い給料がもらえる仕事がしたい（15.9%、前年比4.4pt増）」などがあった。「仕事の『やりがい』とは何か」を聞いたところ、前年同様「誰かの役に立つこと（19.8%、前年比8.0pt減）」が最も多く選択されたが、前年より割合はかなり低くなり、代わって「仕事を楽しむこと（12.5%、前年比5.0pt増）」の割合が高くなった。

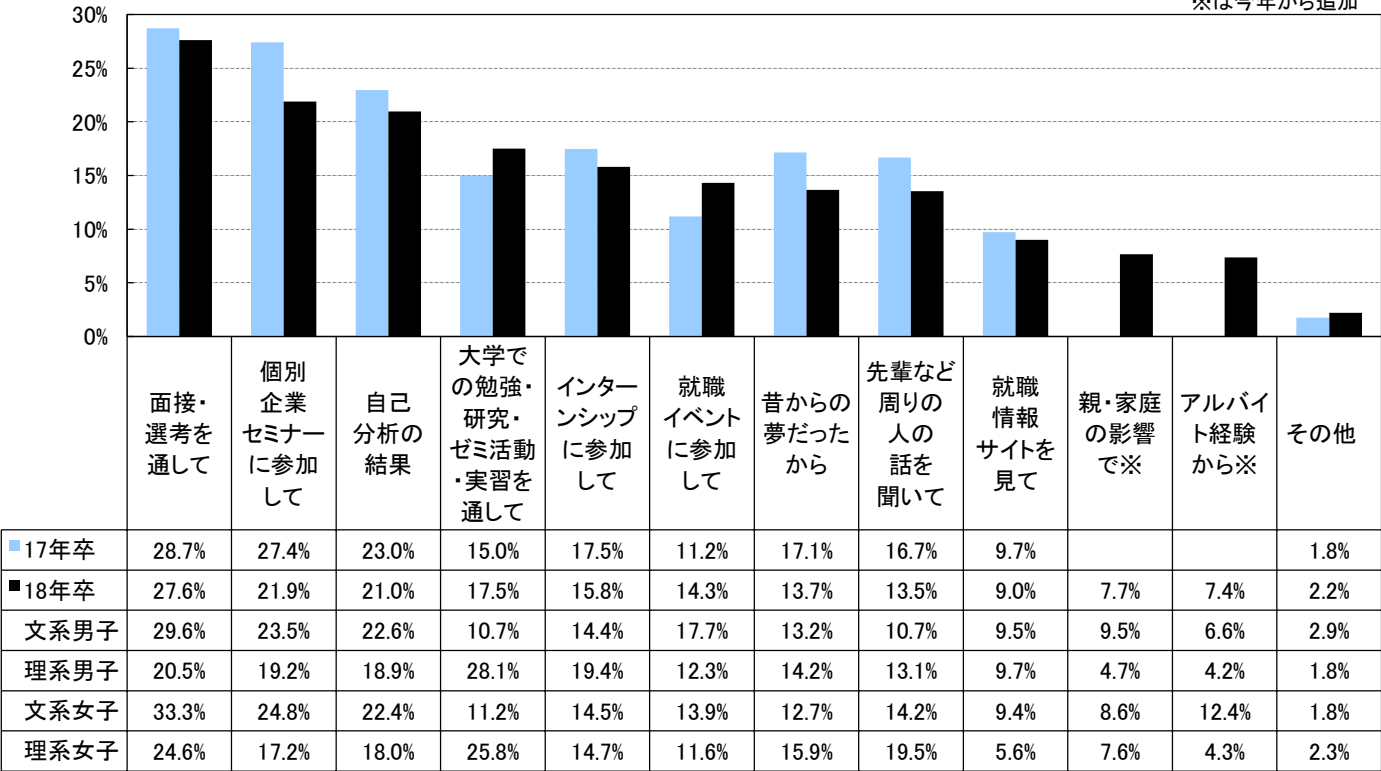
やりたい仕事が見つかったタイミング

■ 就職活動前 ■ 就職活動中 ■ 就職活動を終えてから ■ まだ見つかっていない（特にやりたい仕事はない）



やりたい仕事が見つかったきっかけ【複数回答】

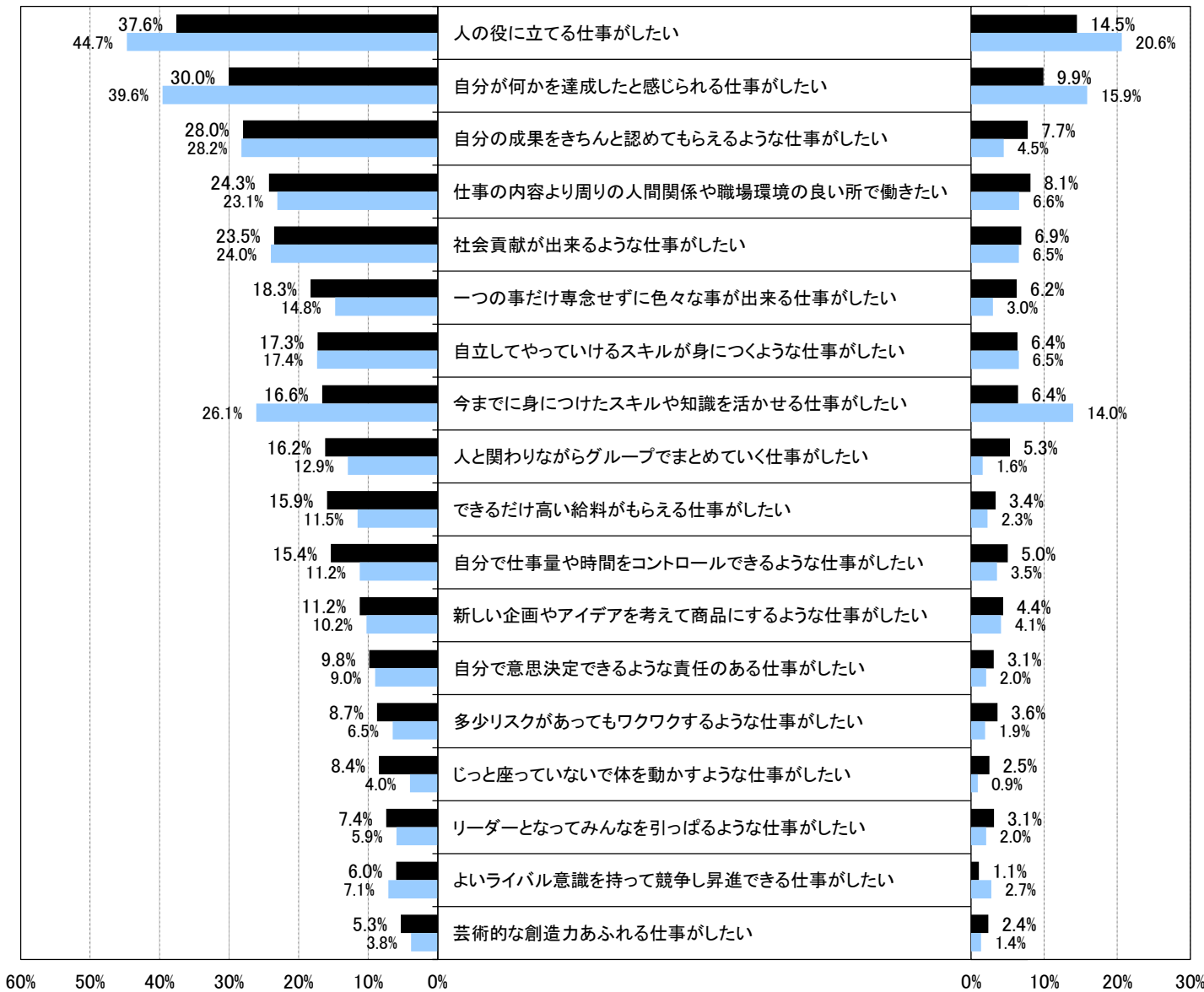
※は今年から追加



入社してやってみたい仕事【3つ回答】

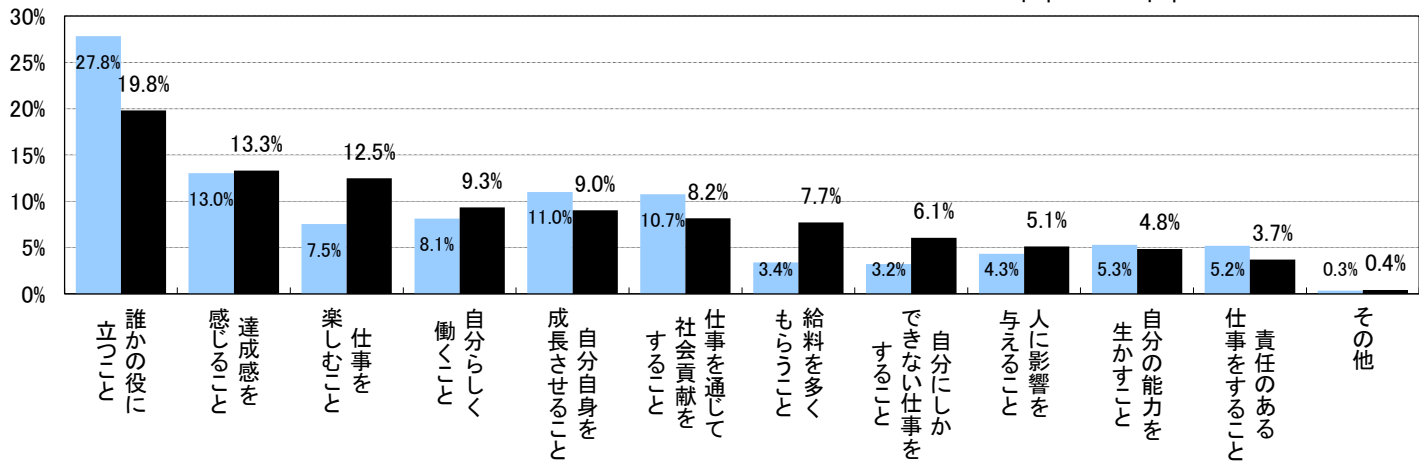
■ 18年卒
■ 17年卒

入社して最もやってみたい仕事



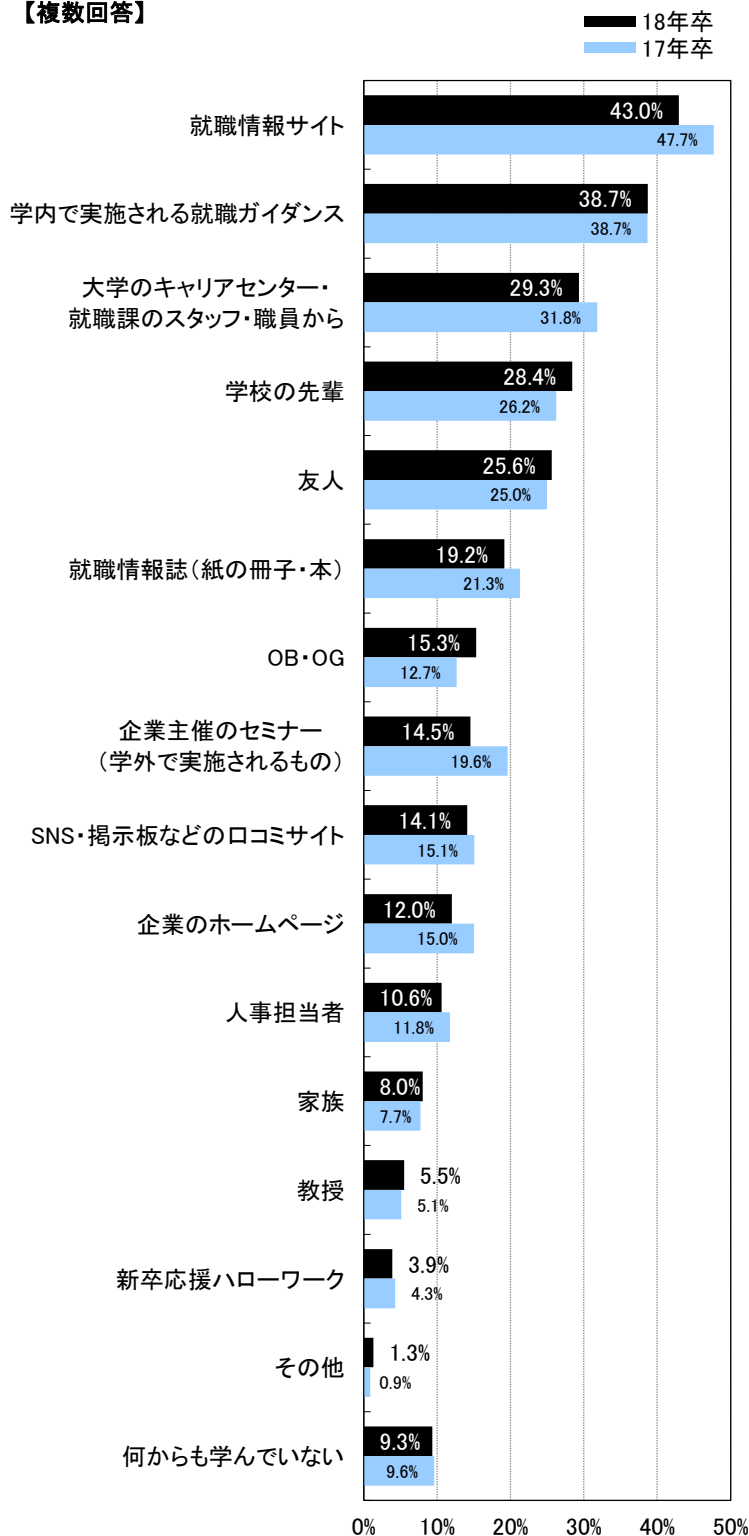
仕事の「やりがい」とは何か

■ 17年卒 ■ 18年卒

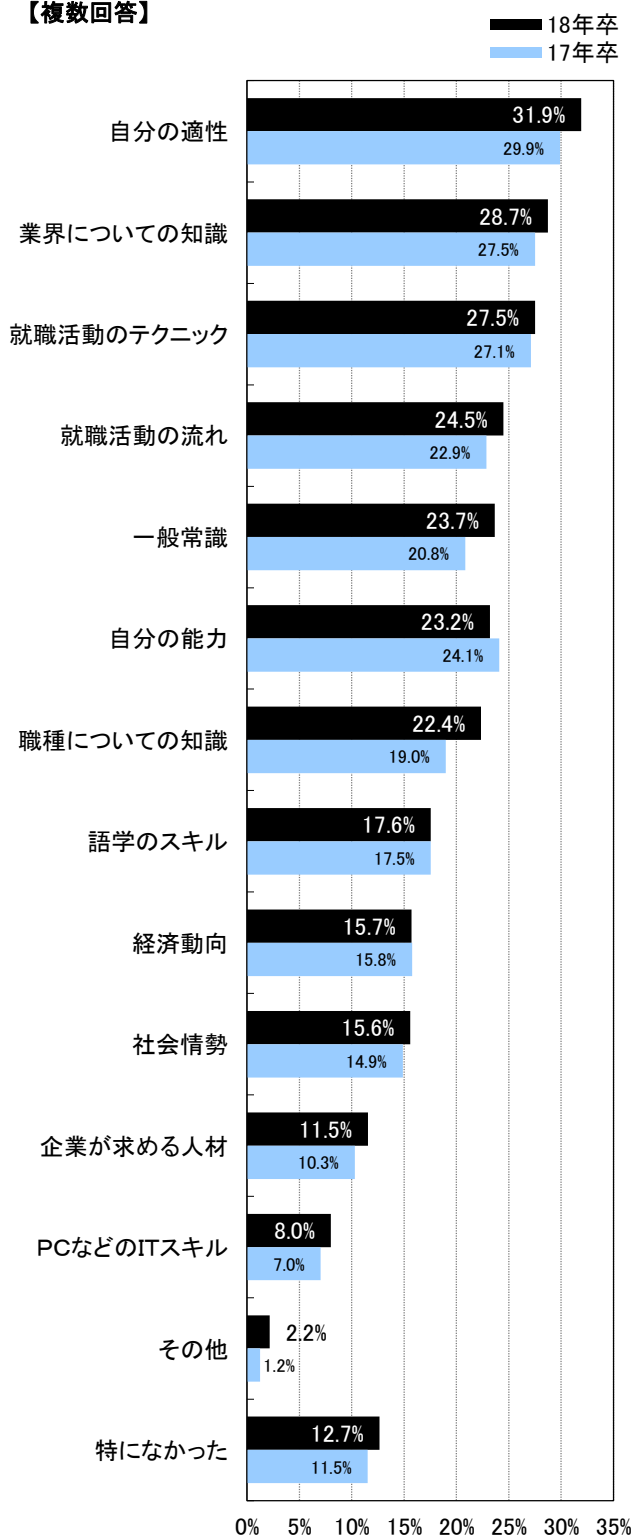


就職活動の方法を学んだ情報源は、「就職情報サイト」が43.0%で前年同様最も高く、「学内で実施される就職ガイダンス」が続いた。就職活動を始める前に知っておけばよかったことは「自分の適性」が前年同様最も高い割合だった。活動を始めて「もっと早く取り組めばよかった」「時間をかけて取り組みたかった」と思ったことは、前年同様「自己分析」が最も高かったが、2位は「筆記試験対策」で「面接対策」と順位が入れ替わった。就職活動に関して企業に改善して欲しいことは「選考結果に関わらず、きちんと通知して欲しい」「合否の理由を教えて欲しい」が前年同様多く選択されたが、それぞれ割合は前年よりやや低くなった。今年から選択肢に追加した「紙のエントリーシートを廃止しWEBにして欲しい」は31.7%で4位となった。

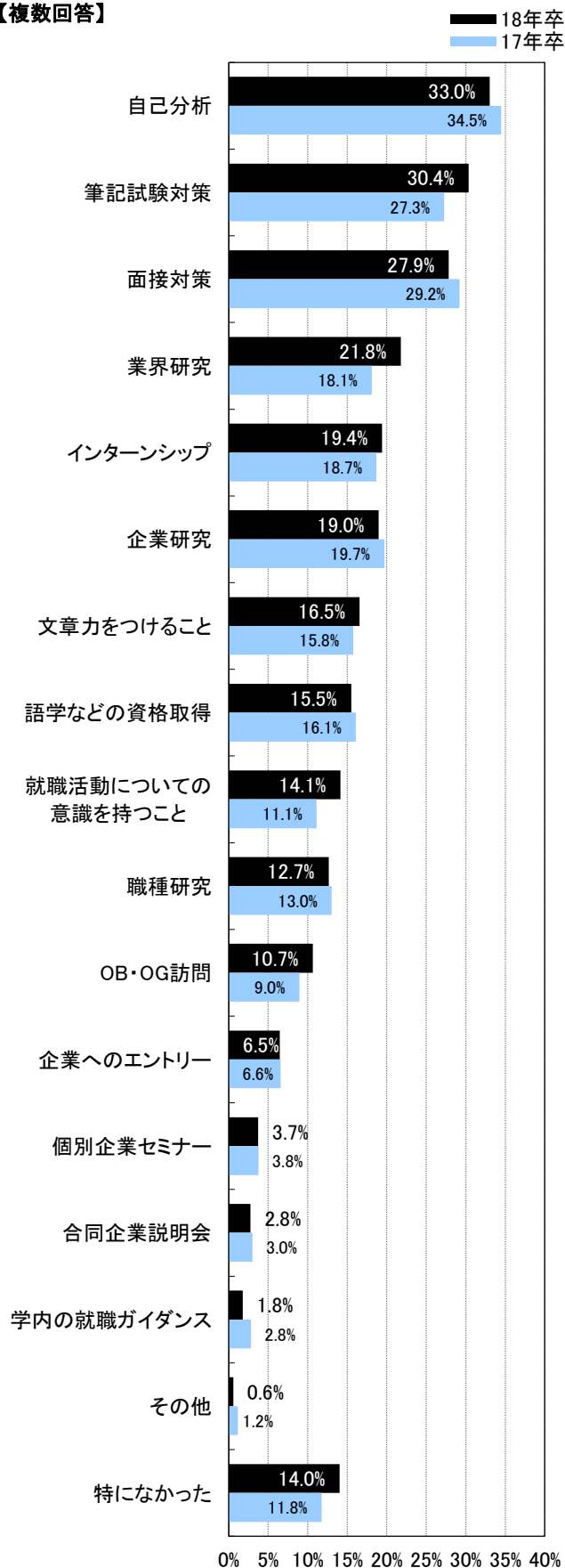
就職活動の方法は何から学んだか
【複数回答】



就職活動を始める前に知っておけばよかったこと
【複数回答】

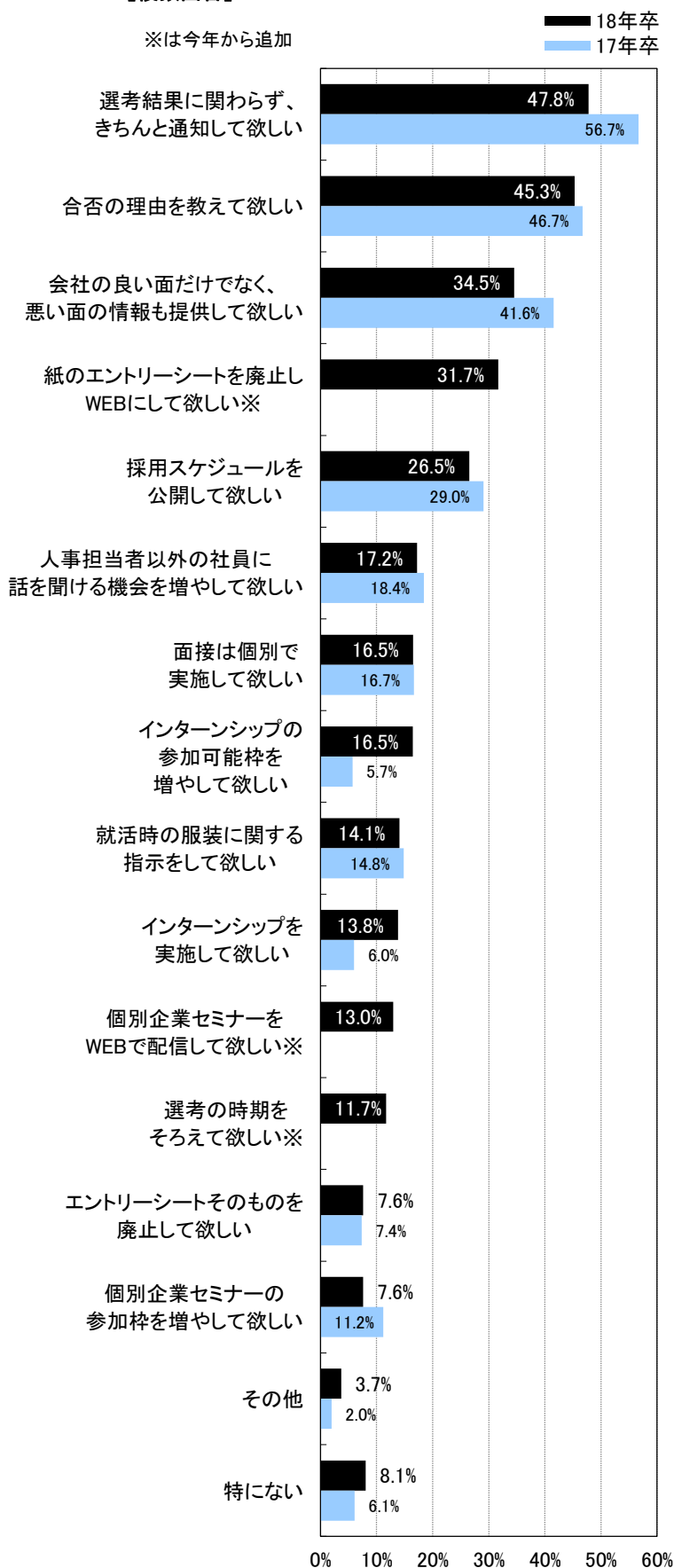


活動を始めて「もっと早く取り組みばよかった」
「時間をかけて取り組みたかった」と思ったこと
【複数回答】



就活を通じて企業に改善して欲しいこと
【複数回答】

※は今年から追加



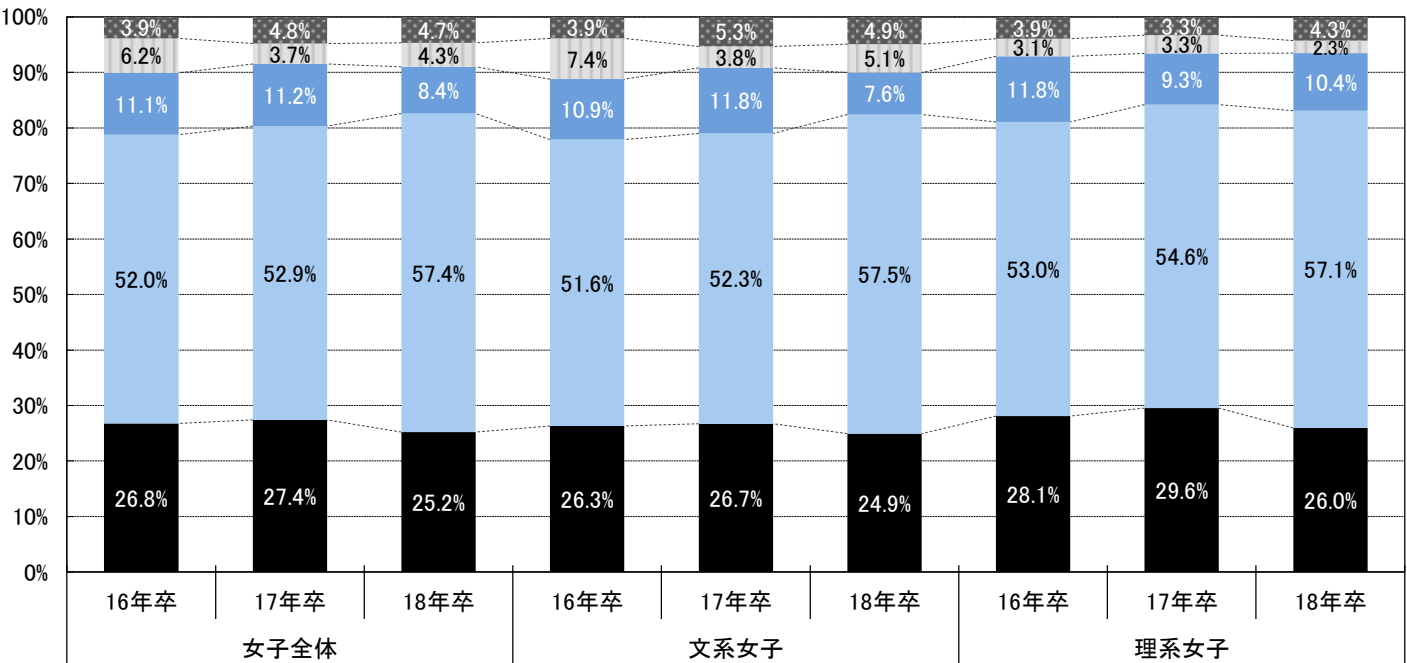
■7:ライフイベントと働き方について

ライフイベント「結婚」「育児(出産)」について、どちらも望まない割合は、文系男子、理系男子、文系女子で2年連続増加した。結婚・育児(出産)を希望する女性のみ「出産後働く場合の雇用形態の希望」を聞いたところ、「育児休暇が明けたら、当分は正社員で時短勤務をし、子供が大きくなったら元通り働きたい」が7割(70.6%)だった。「女性が会社を選ぶ際にあるとよいと思う情報」でも「育児休暇とその利用率(64.9%)」に続き「時短勤務制度とその利用率(55.7%)」が多く選択された。文系女子について、エントリー時に中心にした職種と入社予定先で採用された職種の関係性を分析したところ、「総合職」「一般職」「専門職」を中心にエントリーした学生は8割強が希望どおりの職種で採用されたのに比べ、「地域総合職」は64.6%に留まったことが分かった。

▼女性のみ

現時点で希望する働き方

- 定年まで働きたい
- できれば結婚後・子供ができた後も働き続けたい
- 子供ができるまで働きたい
- 結婚するまで働きたい
- あまり長い期間働く気はない



結婚(パートナーシップ制度等を含む)を希望する割合

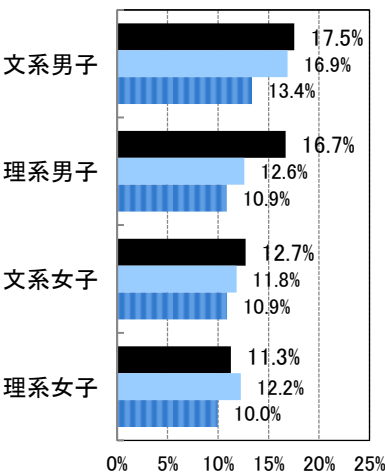
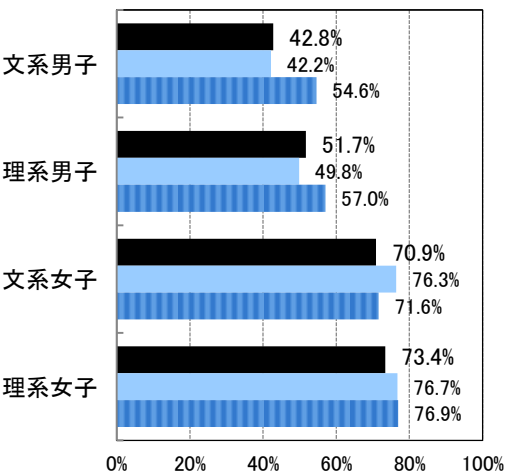
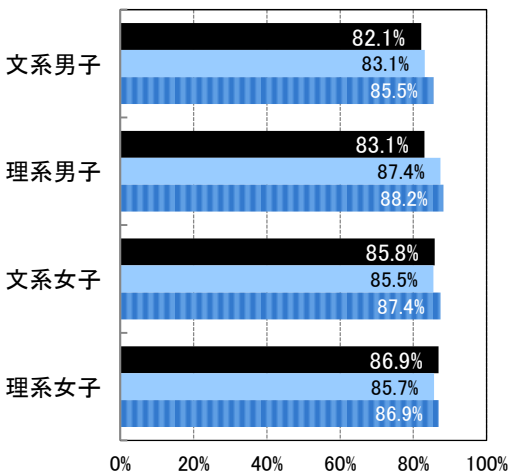
育児(出産)を希望する割合

どちらも望まない割合

■ 18年卒
■ 17年卒
■ 16年卒

■ 18年卒
■ 17年卒
■ 16年卒

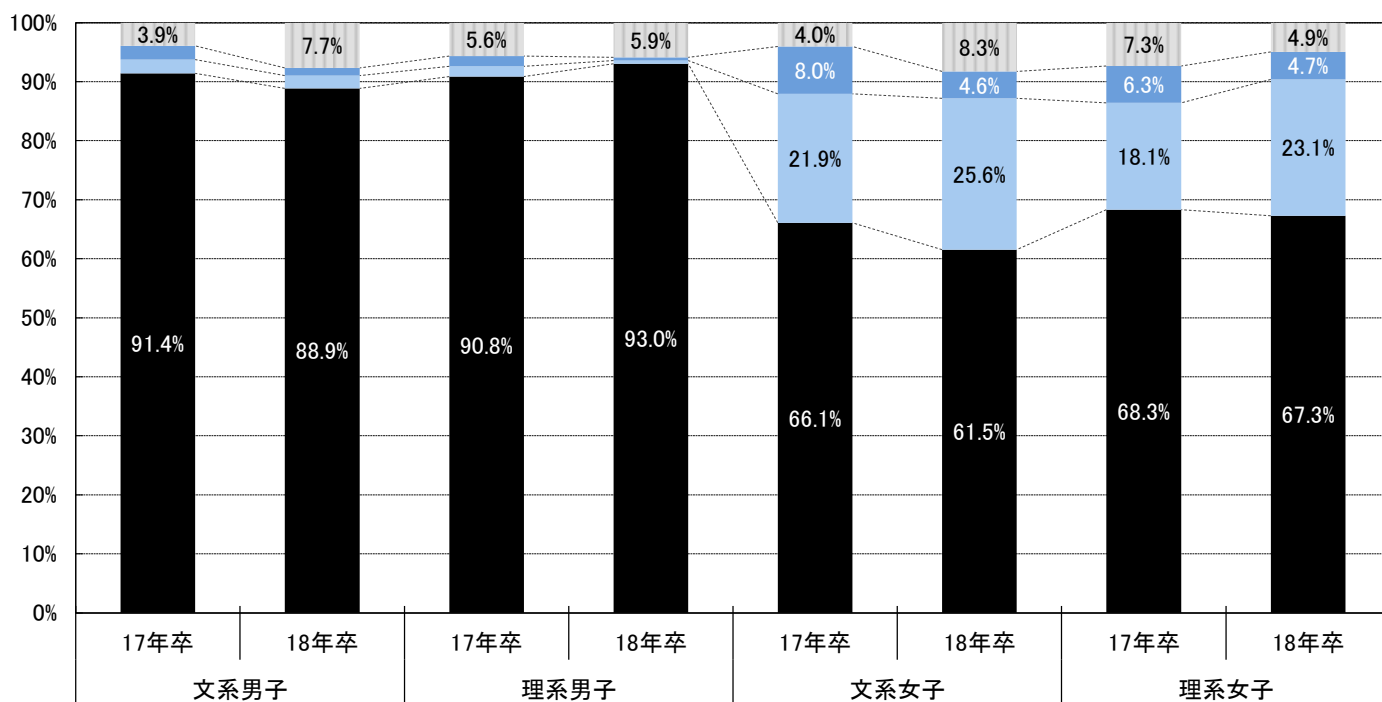
■ 18年卒
■ 17年卒
■ 16年卒



▼結婚希望者のみ

自分の結婚後の働き方の希望

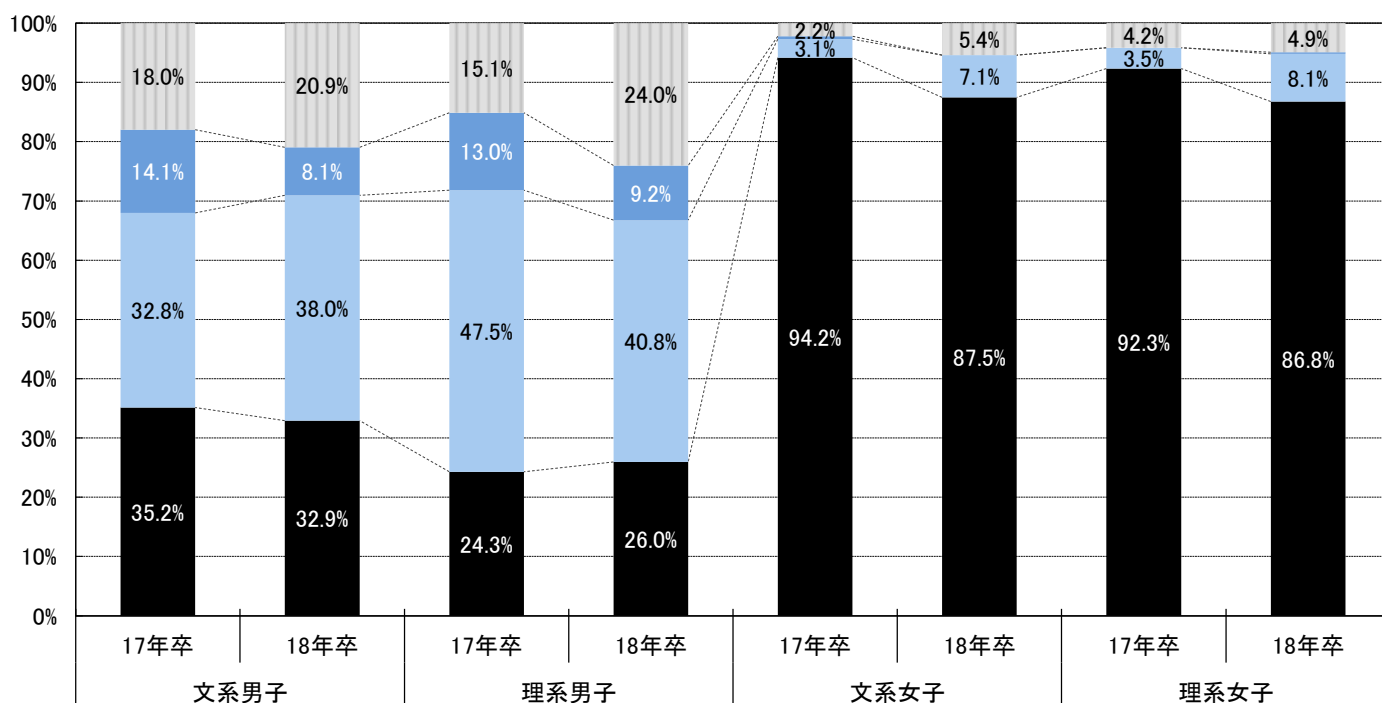
- 結婚する前と同じ働き方をしたい
- 働きたいが、働き方を変えたい(正社員→パート等)
- 仕事を辞めて家庭に入りたい(主婦/主夫になりたい)
- よく分からない



▼結婚希望者のみ

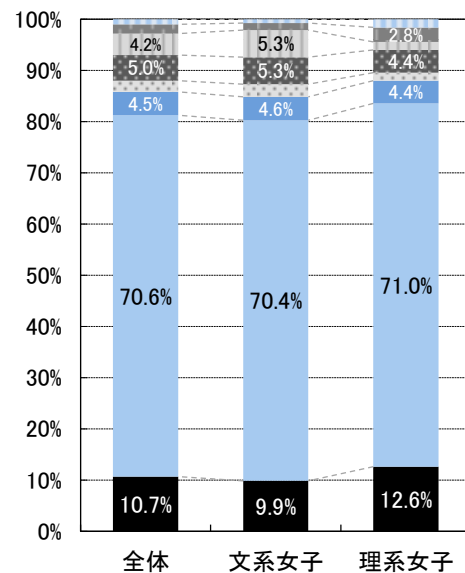
配偶(妻/夫)の結婚後の働き方の希望

- よく分からない
- 仕事を辞めて家庭に入って欲しい(主婦/主夫になってほしい)
- 働き続けて欲しいが、働き方を変えるのには賛成(正社員→パート等)
- 結婚する前と同じ働き方でいて欲しい



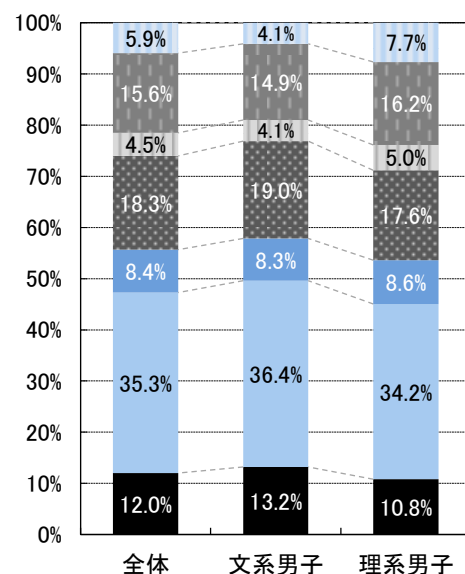
▼結婚・育児(出産)を希望する女性のみ
出産後働く場合の雇用形態の希望

- その他
- 特に考えたことがない
- 子供が生まれたら育児に専念し、その後はできれば働きたい
- 一旦退職し、子供が成長したら違う企業で派遣社員やパート・アルバイトとして働きたい
- 一旦退職し、子供が成長したら違う企業でもう一度正社員として働きたい
- 育児休暇が明けたら、同じ会社で雇用形態をパートやアルバイトなどに変更し、いつか正社員に戻りたい
- 育児休暇が明けたら、当分は正社員で時短勤務をし、子供が大きくなったら元通り働きたい
- 育児休暇が明けたら、すぐに正社員として復帰し、出産前と同じように働きたい



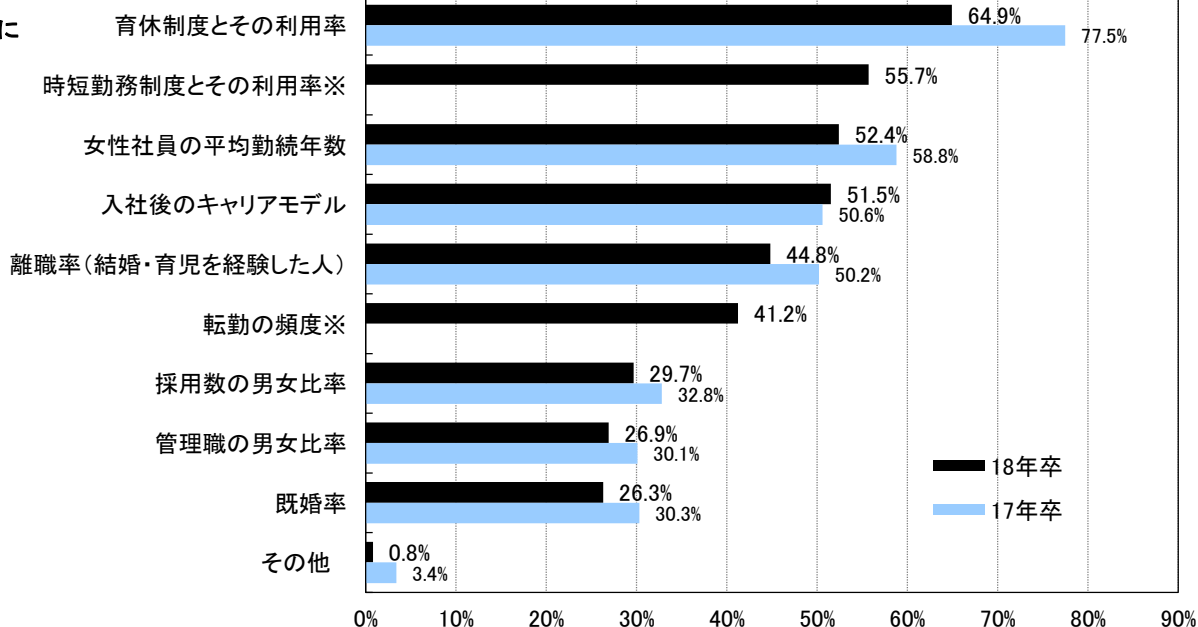
▼結婚・育児を希望する男性のみ
妻が出産後も働く場合の雇用形態の希望

- その他
- 特に考えたことがない
- 出産を機に退職し、その後は家庭を守って欲しい(出産後は妻に働いて欲しくない)
- 子供が幼い時は働かず、子供が成長したらまた何かしらの形で働いて欲しい
- 育児休暇が明けたら、同じ会社で雇用形態をパートやアルバイトなどに変更しながら働き、可能であればいつか正社員に戻って働いて欲しい
- 育児休暇が明けたら、当分は正社員で時短勤務をし、子供が大きくなったら元通り働いて欲しい
- 育児休暇が明けたら、すぐに正社員として復帰し、出産前と同じように働いて欲しい

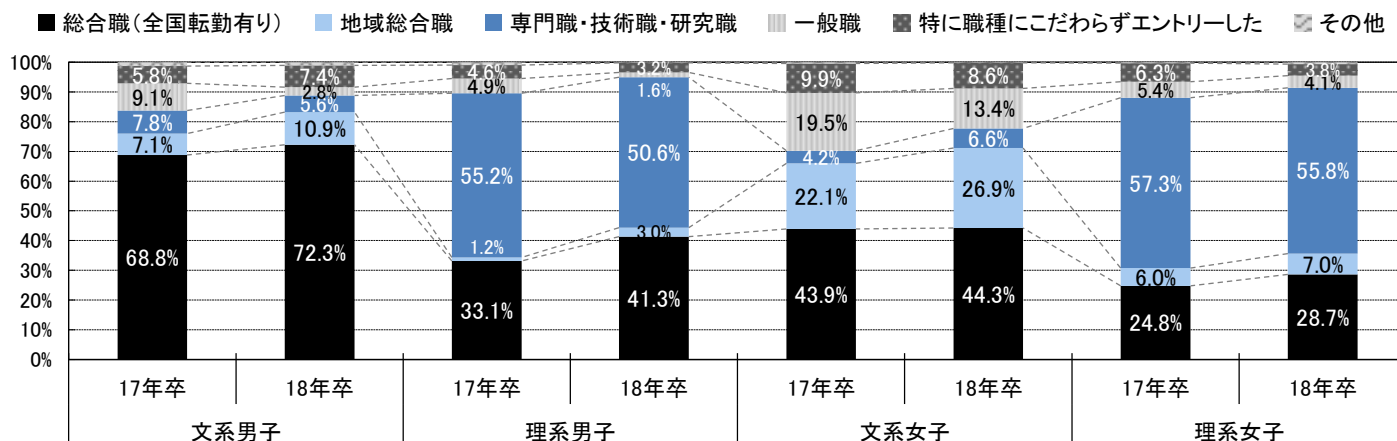


▼女性のみ
女性が会社を選ぶ際に
あると良いと思う情報

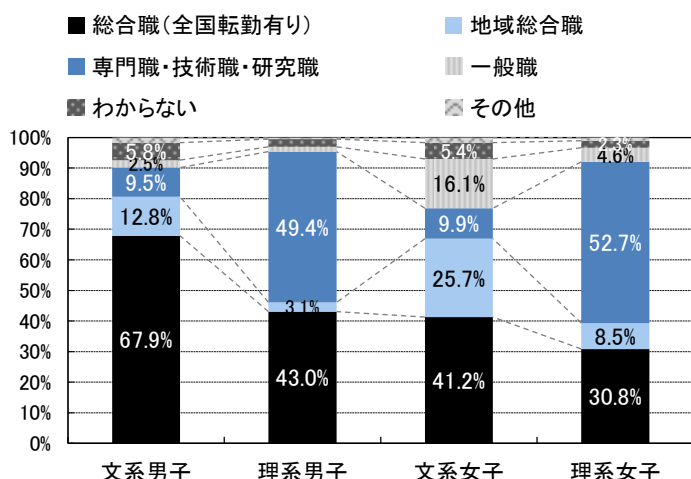
※は今年から追加



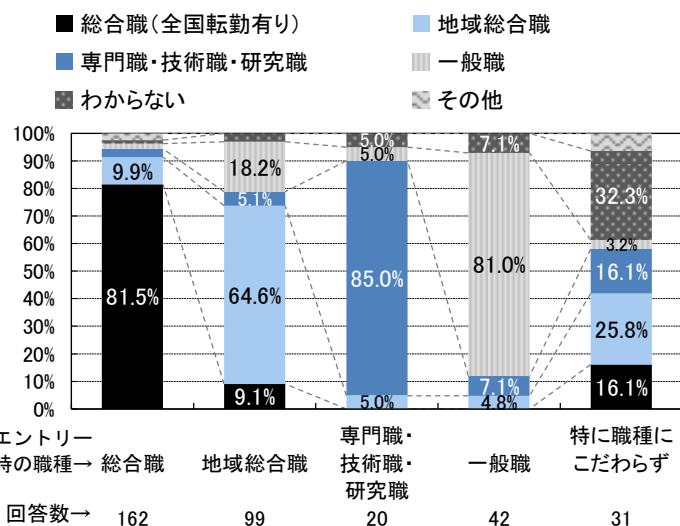
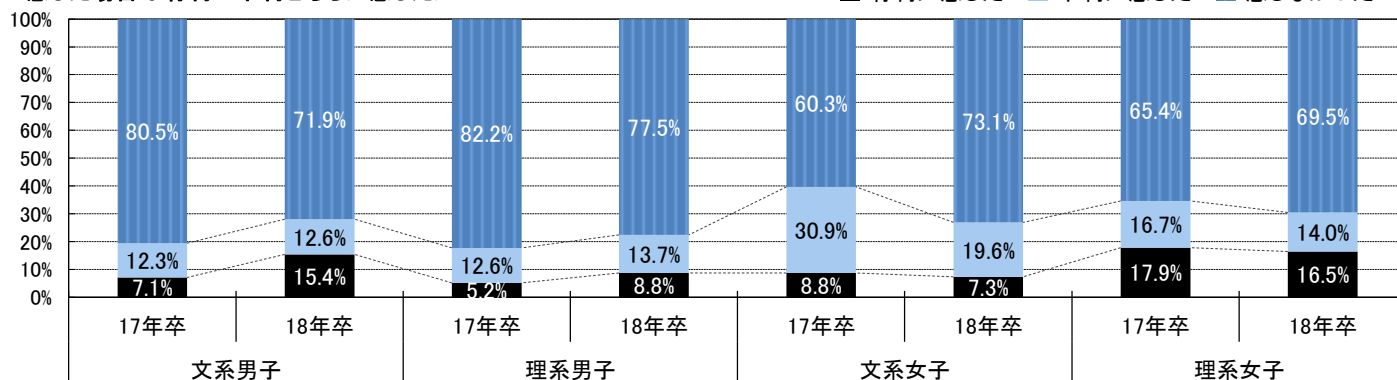
どの【職種】を中心にエントリーしたか



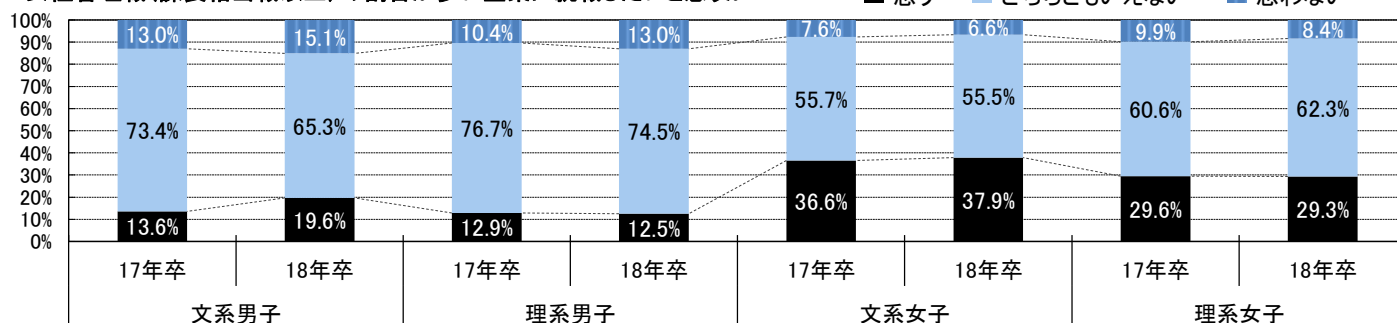
入社予定先ではどの職種で採用されたか



【文系女子】エントリー時に中心にした職種別・採用された職種

就職活動で対応に男女差を感じたか、
感じた場合は有利／不利どちらに感じたか

女性管理職(課長相当職以上)の割合が多い企業に就職したいと思うか



■8: あなたの就職活動のテーマ曲は？

※前年(17年卒)は実施せず。14年卒、15年卒、16年卒と実施し、今回は4回目。

1位は「負けないで」(ZARD)だった。2位に昨年発売の樺坂46のデビュー曲、6位と8位にWANIMAの2曲、7位に昨年公開の就活をテーマにした映画「何者」の主題歌と、新鮮な顔ぶれが並んだが、前回(2年前)のトップ10に入っていた曲も5曲ランクインした。選曲理由では「サイレントマジョリティー」を選んだ就活生が「自分の意思をしっかりと持っていく」「自分が信じた道を信じる」といった決意の言葉を挙げていたのが印象的だった。

18年卒(2017年) 曲名BEST10					
ランク	16年卒	15年卒	曲名	アーティスト名	得票率
1	1	1	「負けないで」	ZARD	3.19%
2	-	-	「サイレントマジョリティー」	樺坂46	1.53%
3	3	4	「終わりなき旅」	Mr.Children	1.34%
4	2	5	「栄光の架橋」	ゆず	1.08%
5	7	-	「サクラ咲ケ」	嵐	0.77%
6	-	-	「やってみよう」	WANIMA	0.70%
7	-	-	「NANIMONO」 映画『何者』主題歌	中田ヤスタカ (feat.米津玄師)	0.64%
8	9	6	「全力少年」	スキマスイッチ	0.57%
8	-	-	「ともに」	WANIMA	0.57%
8	-	-	「ファイトソング」	嵐	0.57%
8	-	7	「Progress」	スガシカオ / kokua	0.57%

大 学	文理男女	選曲理由	
1位	「負けないで」	ZARD	得票率: 3.19%
富山大学	文系男子	人生最大の挫折を感じ、それを乗り越え、自分をなんとか奮い立たせるため。	
京都大学	理系男子	不合格になっても諦めずにやっていけば必ず報われるから。	
愛媛大学	文系女子	落ちるたびにすごい辛かったけど頑張らなくちゃいけなかったから。	
鎌倉女子大学	理系女子	あともう少しと思いながら頑張ってきたため。	
2位	「サイレントマジョリティー」	樺坂46	得票率: 1.53%
愛知大学	文系男子	この歌を知って、自分の意思をしっかりと持っていく。ということ忘れずにやって行けたと思う。	
専修大学	文系男子	同調圧力に流されるなという曲の主題に勇気づけられたため、面接や説明会の場でいい意味で空気を読まずに済んだ。	
長崎県立大学	文系女子	歌詞がすごく心に響いたからです。自分が信じた道を信じ、また頑張るべきなんだと感じ力になりました。	
愛知県立大学	文系女子	私は新しい事を始めるとき、ものすごく心に負担がかかる。そんな時にこの曲を聞くと、変わらなくちゃいけない、今やらなきゃ！という勇気が湧いてくる。	
3位	「終わりなき旅」	Mr.Children	得票率: 1.34%
神戸大学	理系男子	歌詞が就職活動の面接に向かう自分とマッチしていた。面接前に聞いて、明るい未来を想像した。	
室蘭工業大学	理系男子	この曲を聴くことで、志望度の高い企業に落ちても、何度でもあきらめず前を向いていけました。	
大阪大学	理系女子	一つの企業がだめだったとしても、諦めずに切り替えて進んでいく力をもらいました。	
4位	「栄光の架橋」	ゆず	得票率: 1.08%
宮崎公立大学	文系女子	就職活動がうまくいかず泣いているのは自分だけじゃないと思って前向きになれた。	
大阪市立大学	文系男子	オリンピックに出場した選手の緊張やプレッシャーを考えると自分は全然大丈夫だと少し落ち着くから。	
5位	「サクラ咲ケ」	嵐	得票率: 0.77%
奈良大学	文系男子	就職活動でうまくいなく、挫折しかけた時に、歌詞のフレーズに勇気を与えてもらい、就職活動を最後まで続けられたから。	
大阪大学	理系男子	就職活動がゴールではないけれど、来春から新たな生活を始めるに当たり良いスタートを切れる応援ソングだから。	
6位	「やってみよう」	WANIMA	得票率: 0.70%
関西学院大学	文系男子	落ち込んでいた時に聞くとポジティブになる。	
札幌学院大学	文系男子	元気になったから。面接の前に必ず聞いていました。	
7位	「NANIMONO」	中田ヤスタカ (feat.米津玄師)	得票率: 0.64%
島根大学	理系女子	就活の映画のテーマソングであり、これから私たちは何者になるのか共感できたから。	
近畿大学	文系男子	自分が何者かまったくわからなかった時に聞いて、見つけ出そうと思った。	
8位	「全力少年」	スキマスイッチ	得票率: 0.57%
静岡県立大学	理系男子	自力で立ち直ってまた頑張ろうと思える歌詞や、元気になるメロディーであるところから。	
8位	「ともに」	WANIMA	得票率: 0.57%
帝京大学	文系男子	面接の前に聴いたりした時に前向きな気持ちになり、自分らしく話せたので思い出の1曲です。	
8位	「ファイトソング」	嵐	得票率: 0.57%
長崎総合科学大学	理系女子	もともと嵐の大ファンで何か頑張る時はいつもこの曲を聴いて自分を高めていたから。	
8位	「Progress」	スガシカオ / kokua	得票率: 0.57%
京都橘大学	文系男子	失敗から学ぶことが多く、励まされたため。	

■9: あなたの就職活動を漢字一文字で表すと

18年卒(2017年) BEST10			文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
ランク	漢字	得票率	ランク	得票率	ランク	得票率	ランク	得票率	ランク	得票率
1	楽	7.94%	1	8.10%	1	9.05%	1	6.63%	1	7.95%
2	苦	4.55%	2	3.87%	2	3.71%	2	4.42%	2	5.91%
3	縁	3.20%	3	2.82%	4	2.55%	3	3.69%	3	3.64%
4	忙	2.43%	7	2.11%	3	3.25%	6	2.21%	9	2.05%
5	耐	2.11%	3	2.82%	16	1.39%	18	1.23%	5	3.18%
6	疲	2.05%	48	0.35%	6	2.09%	4	2.70%	6	2.50%
6	無	2.05%	3	2.82%	8	1.86%	6	2.21%	14	1.59%
6	迷	2.05%	15	1.41%	12	1.62%	4	2.70%	8	2.27%
9	知	1.86%	10	1.76%	16	1.39%	29	0.74%	4	3.41%
10	動	1.79%	7	2.11%	12	1.62%	22	0.98%	6	2.50%

今年の就職活動を表す漢字の1位は「楽」で、14年卒(2013年)から5年連続となった。得票率は調査開始(01年卒)以来最高(7.94%)で、学生有利の環境を象徴している。2位は同じく5年連続で「苦」だった。3位の「縁」はここ10年の最高位で、企業が就活生とより良い「縁」を結ぼうと強く働きかけた結果と考えられる。4位の「忙」は16年卒から3年連続で上位にランクインしており、ここ最近の就職活動における個別企業セミナー参加や面接受験時期の集中を反映している。

◆過去10年の調査結果

17年卒(2016年)			16年卒(2015年)			15年卒(2014年)			14年卒(2013年)			13年卒(2012年)		
1	楽	7.1%	1	楽	7.5%	1	楽	6.9%	1	楽	7.2%	1	苦	7.4%
2	苦	5.8%	2	苦	4.8%	2	苦	5.4%	2	苦	5.4%	2	楽	6.7%
3	疲	3.2%	3	迷	3.5%	3	迷	3.2%	3	耐	3.0%	3	迷	3.2%
4	耐	2.6%	4	疲	3.4%	4	耐	3.0%	4	迷	2.9%	4	縁	2.9%
4	忙	2.6%	5	忙	2.6%	4	動	3.0%	5	動	2.7%	4	耐	2.9%
6	迷	2.2%	6	長	2.3%	6	疲	2.2%	5	運	2.7%	6	知	2.7%
7	運	2.1%	7	早	2.1%	7	辛	1.9%	7	疲	2.6%	7	学	2.5%
7	縁	2.1%	7	悩	2.1%	8	考	1.8%	8	難	2.2%	8	疲	2.4%
7	知	2.1%	9	縁	2.1%	8	悩	1.8%	8	縁	2.2%	9	動	2.0%
7	悩	2.1%	9	辛	2.1%	10	縁	1.7%	8	考	2.2%	10	運	1.9%
			9	耐	2.1%									

12年卒(2011年)			11年卒(2010年)			10年卒(2009年)			09年卒(2008年)			08年卒(2007年)		
1	楽	6.4%	1	苦	6.8%	1	苦	6.9%	1	楽	6.0%	1	楽	5.7%
2	苦	5.0%	2	楽	4.4%	2	迷	4.6%	2	迷	4.5%	2	苦	4.7%
3	迷	4.3%	3	迷	3.9%	3	楽	3.2%	3	苦	3.6%	3	迷	4.3%
4	疲	3.0%	4	進	2.6%	4	難	2.8%	4	動	2.6%	4	動	3.4%
5	縁	2.5%	4	動	2.6%	5	縁	2.7%	5	学	2.4%	5	悩	2.9%
6	難	2.4%	6	耐	2.5%	6	動	2.6%	6	難	2.3%	6	耐	2.6%
7	耐	2.2%	7	難	2.3%	7	悩	2.4%	7	縁	2.1%	6	疲	2.6%
8	悩	2.0%	8	縁	2.2%	8	耐	2.1%	7	知	2.1%	8	縁	2.4%
9	長	1.7%	9	疲	1.9%	9	疲	2.0%	7	悩	2.1%	8	難	2.4%
9	変	1.7%	10	知	1.8%	10	変	1.9%	10	耐	1.9%	10	知	2.0%
									10	疲	1.9%			

18年卒文理男女別ランキング

全体			文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
ランク	漢字	得票率	ランク	漢字	ランク	漢字	ランク	漢字	ランク	漢字
1	楽	7.94%	1	楽	1	楽	1	楽	1	楽
2	苦	4.55%	2	苦	2	苦	2	苦	2	苦
3	縁	3.20%	3	縁	3	忙	3	縁	3	縁
4	忙	2.43%	3	耐	4	縁	4	疲	4	知
5	耐	2.11%	3	無	4	運	4	迷	5	耐
6	疲	2.05%	6	学	6	疲	6	忙	6	疲
6	無	2.05%	7	忙	6	人	6	無	6	動
6	迷	2.05%	7	動	8	無	6	悩	8	迷
9	知	1.86%	7	素	8	挑	6	辛	9	忙
10	動	1.79%	10	知	8	早	10	難	9	悩
			10	悩	8	金	10	笑	9	辛
			10	難						
			10	粘						
			10	夢						

【「あなたの就職活動を漢字一文字で表すと」調査概要】

○調査対象／2018年卒業予定の全国大学4年生及び大学院2年生

○有効回答／1,562名（内訳 文系男子：284名、理系男子：431名、文系女子：407名、理系女子：440名）

○調査方法／Web上のアンケートフォームより入力

※1名につき漢字一文字と選出理由を自由回答 ○調査期間／2017年8月28日～2017年9月1日

大 学	学 部	理 由
1位 楽		
青森公立大学	経営経済学部	苦しくて辛いものだと思っていたけど、意外と簡単に終わることができたから。
明治大学	商学部	事前準備をしっかりとしていたため楽に終わられたことと、単純に楽しかったため。
千葉大学	理学研究科	今までにない経験で楽しかった。また、思っていたよりも楽に終わることが出来た。
静岡県立大学	薬食生命科学総合学府	周りの子は、結構就活しんどいと言っていたが、私は楽しんでは済んだ。また、修士の就活は学部生の頃より楽だったと感じたため。
東北芸術工科大学	芸術学部	就職活動を苦痛で受けるのではなく、楽しく前向きに受けるという心構えで受けるため。
九州大学	薬学部	人事の方、社員の方など多くの社会人の先輩と出会う機会があり、それはとても楽しい経験だった。
慶應義塾大学	法学部	すごく楽しかった印象です。自分の思っていること、やりたいこと等をぶつけた際に、的確に対応してくださったり、議論ができたことが楽しかったです。
東京大学	工学系研究科	常に精神的にリラックスして自然体で臨むことを意識していたから。
静岡県立大学	経営情報学部	就職活動で自分のことを面接官に伝えることが楽しかったから。
2位 苦		
京都女子大学	現代社会学部	肉体的にも精神的にも金銭的にも苦しかったから。
立教大学	経済学部	想像以上に苦しいものがあった。もっと上手く行くと思っていた。
北海道大学	環境科学院	研究や授業との両立が大変だった。とにかく時間がないし、結果が不安でしかなかったから。
近畿大学	経済学部	人よりも大きな苦勞をしたと考えるから。
東北大学	農学部	第一志望の企業に入れなかったことや、志望業界に入れず、就職活動で苦勞したことから。
駒澤大学	文学部	やりたい仕事ができないと分かり夢をあきらめた瞬間でもあったため。
3位 縁		
富山大学	医学薬学教育部	周りでもすごく優秀なのになかなか決まらない人もいれば、びっくりするぐらい早く決まった人もいました。そういうのを見ると、就職活動って縁なのかなあって思いました。縁があれば受かるし、なければ通らない。
星薬科大学	薬学部	ご縁がある企業は選考がスムーズに進んだため。また、内定はあまりいただけなかったものの、色々な方とご縁に助けられたため。
秋田県立大学	生物資源科学研究科	頭の良さではなく企業に合うか合わないかで採用を判断していると、感じたから。
大阪大学	工学研究科	インターンシップでお世話になった会社思った以上によく、向こうも自分のことを評価してくれていたから。
弘前大学	人文学部	企業と出会うこと、企業に選ばれることも「縁」だというのが就活を通して強く感じたことです。また、地方学生の私が就活で新たに都会の友達ができ、そういった点でも新たな「縁」を得られたと思います。
北海道大学	総合化学院	自分がしたい仕事、働きたい企業は柔軟に変えていくべきだと思ったので。タイミングやどんな方に出会えるかで気持ちも目標も変わっていった。
大阪市立大学	法学部	内定の理由を聞くと、ほんとに理由が縁としか言えないから
九州大学	芸術工学府	就職活動は本当に縁。いろんな出会いがあり、就職してからも大切にしたい縁。
4位 忙		
南山大学	理工学部	予想以上に密なスケジュールになってしまい、3月から4月までがとても忙しかったから。
兵庫県立大学	生命理学研究科	理系の院生であり、研究と就職活動に追われていたため、自分のプライベートな時間が取りづらいくらい忙しかったため。夜まで研究室に残り、次の日の朝まで帰らず、そのまま企業説明会に参加したこともありました。
立命館大学	文学部	一日に何社も説明会、面接があつて、それが毎日も続いていたから。
大阪市立大学	理学研究科	論文執筆と国際会議の準備をしながら就職活動を行ったため、非常に切羽詰まったスケジュールだったから。
工学院大学	工学部	毎日のように履歴書やESの提出期限や会社説明会があり、気持的にも休める日がなかった。
新潟大学	自然科学研究科	学校での研究もしなければならない状況で、エントリーシートを書くことや、説明会や面接で東京に行かなければならないことも多く、とにかく忙しかったからです。
京都女子大学	家政学部	とにかく忙しかったので。毎日スーツを着てどこか説明会に行くような感じでした。でもそれだけ忙しくしていた分、早く就活を終了できたのではないかなと思います。
長崎大学	薬学部	地方に住んでいるため、常に大阪や東京と大学との往復で時間に追われていたから。
5位 耐		
国際基督教大学	教養学部	どんなつらいときでも、頑張り続ければ結果がついてくると思い、頑張りました。
岐阜薬科大学	薬学研究科	書類落選の連絡が続いた時期と研究が忙しい時期が重なり、精神的につらかった。しかし、どちらもやめるわけにはいかず、耐えるしかなかった。
昭和大学	薬学部	なかなか前に進めなくても上手いかわなくても、耐えることが大事だと感じたから。
大阪大学	工学研究科	ESや履歴書を書くのも大変だったし、面接も大変だったけど頑張って耐えたので。
新潟大学	自然科学研究科	自分の伝えたいことがうまく伝えられないことや、日々の準備など忍耐力が必要であったから。

大 学	学 部	理 由
6位 疲		
京都大学	理学研究科	地方から夜行バスで面接に向かうことが多く、精神的・体力的にしんどい思いをしたから。
大阪大学	工学研究科	長期間にわたり就職活動が続いたので、研究や学会等との関係がしんどかった。
福岡大学	薬学研究科	実験もしながら就職活動をしなければならず、休まる日がなく常に疲れていたから。
6位 無		
南山大学	人文学部	まっさらな気持ちで活動したため。
愛知県立大学	外国語学部	就職活動をしてみて、特にやりたいこともなく、働く意欲もなく、向上心もなく、就活へのやる気もなく、とにかく毎日「無」だったなあと思ったので。なので特にストレスもありませんでした。
愛知大学	文学部	自分がやりたいこと、軸が現在でもはっきりしていない。 そのため、いろいろなことに興味が移って、集中して就職活動に打ち込めなかった。
6位 迷		
鹿児島国際大学	福祉社会学部	最初は自分の考えがまとまっていたが、いろいろな世界を見たり、いろいろな人から話を聞いて、迷ったから。
大阪大学	工学研究科	自分が何をしたいのかという大切なことから、就活スーツが本当に必要なのかという些細なことまで様々なことを迷いながら就職活動を行ったから。
京都大学	生命科学研究科	今までの人生は敷かれたレールがあったが、一気にはずされて迷路と化していたことに、終わってから気がついた。
9位 知		
三重大大学	工学研究科	自分の知らなかった一面を自己分析によって知った。就活を通して、知り合いができた。
北海学園大学	経営学部	大人の世界、周りのレベル、社会人のいいところ悪いところなど多くを知ることができたから。
兵庫県立大学	環境人間学部	色んなことを知ることで、選択肢や可能性が広がるということをこの就活で感じたから。
10位 動		
静岡文化芸術大学	文化政策学部	自ら行動しなければ、得られることは何もないから。
室蘭工業大学	工学研究科	少しでも気になれば積極的にエントリーするなど、動くことを心掛けたからです。やらずに後悔するよりも、やって後悔しようと考えました。
奈良女子大学	生活環境学部	普段の生活以上にいろんなところへ行って足を動かしたり、エントリーシートや履歴書を書いて手を動かしていたからです。

少数回答 ※1票のみの回答で、ユニークなものを抜粋

漢 字	大 学	学 部	理 由
隠	福岡大学	薬学部	狭き門だったので周りには隠し気味に就活した。
渦	立命館大学	生命科学研究科	辛いことも楽しいことも悲しいこともあって、渦のように感情がぐるぐるしていたから。
回	立教大学	観光学部	全国を回り、企業を毎日回り、目が回り、振り回され・・・そんな日々でした。
覚	専修大学	人間科学部	自分の能力を就職活動を通して目覚めさせ、それを活かせるのはどのような会社なのかと考え、最終的に発見した会社こそ自分を覚醒させる場所であると感じたため。
奇	筑波大学	理工学群	面接において、手応えがあったときに落とされ、手応えがない時に通過したことが多かったため。
岐	広島大学	工学研究科	人生を決める分岐点にいるから。
偽	大阪経済法科大学	経済学部	普段減多に笑ったりしないのに、毎日ニコニコ嘘笑いしてたら本当の自分が消えてしまいそうな気がしていた。
緊	大阪工業大学	工学研究科	面接中も緊張していたが、結果がでるまでハラハラドキドキしたから。
銀	埼玉大学	経済学部	金メダルではないけれども、ある程度は納得したので銀メダルの銀をイメージしました。
計	同志社大学	生命医科学部	早めに計画を立て、たくさん計算しながら進めた就活だったと感じるため。
拘	同志社大学	グローバル地域文化学部	自分の条件(軸)に合う企業しか受けなかったから。拘りを持って就職活動することができた。
高	北里大学	獣医学部	志望は高く持っていたが、実力が伴っていなかった。また、交通費がとて高かった。
枝	早稲田大学	創造理工学研究科	枝分かれしていく自分の人生の道を感じた。
蒸	就実大学	薬学部	スーツでの移動がとて暑く汗がとまらなかったから。
水	東京農工大学	工学府	落ちた時、受かった時、その連絡が心に波紋を起こしたから。
晴	群馬大学	社会情報学部	就活を始めるまでは焦りや不安があったけれど、天気が良くなるような感じで、未来が見えたから。
正	東京国際大学	言語コミュニケーション学部	もう一度就職活動をやり直すとしても、きっとまた同じように行こうと思います。私が行った方法は正しかったと思うからです。
西	岡山大学	法学部	西日本という名前に関わる会社しか受けなかったから。
増	岐阜聖徳学園大学	経済情報学部	落ちることばかりで、受ける企業が増えた。でも、就活中に会った知り合いも増えた。
拓	信州大学	人文学部	挑戦した。新しいことに出会えた。自信がついた。自分をさらに広く拓くことができたからです。
導	関西学院大学	総合政策学部	何かに導かれている気がしていたから。
畑	日本大学	国際関係学部	手間をかけてようやく実った。ということで畑にしました。
忘	鹿児島大学	理工学研究科	落ちた企業の事は、忘れて次に進むこと。
揺	信州大学	工学部	企業選びや仕事選びの軸が揺れ続けた。
糧	秋田大学	理工学研究科	失敗もいっぱいしたが、それを糧にして入社予定の企業に内定をいただいた。また、今後の人生の糧にもなる経験であったと思う。
涙	近畿大学	法学部	行きたかった市役所に落ちた時こんなに泣けるとは思わなかった。
励	東北大学	教育学部	周囲に励ませられたり、友人を励ましたりして頑張ったから。
鍊	徳島大学	先端技術科学教育部	就職活動を経験し、様々な側面で鍛えられた為。
噎	藤女子大学	人間生活学部	自分の考えがはっきりせず、自分自身が見えてこなかったため。

データシート
INDEX

【定点調査】 ■1:これまでの活動状況【活動状況別】

- (1) 就職活動を始める前(2017年2月以前)に知っていた企業数
- (2) エントリーした社数
- (3) 個別企業セミナーに参加した社数
- (4) エントリーシートの提出社数
- (5) エントリーシートの通過社数
- (6) 面接の受験社数
- (7) 今後の就職活動について教えてください。
- (8) 現在入社予定先を決めているか
- (9) これまでに受けた内々定の数
- (10) 8月中に 内々定を得た企業は何社ですか。

■2: 入社予定先企業の決定と内々定辞退について

- (1) 現在の第一志望業種
 - ①入社予定先企業の業種
 - ②入社予定先企業の規模
 - ③入社予定先企業の主な発見ツール(方法)
 - ④入社予定先企業の内々定を得た時期
 - ⑤1次面接から内々定までの選考回数
 - ⑥入社予定先企業の1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間
- (2) 入社予定先企業を決定したタイミングで保有していた内々定の数
- (3) 入社予定先企業を決定したタイミングで選考途中の企業はあったか
- (4) 入社予定先企業を選択した際に最も重要だったポイント
- (5) 入社予定先企業を選択した際に重要だったポイント【3つ選択】
- (6) 内々定承諾書の提出経験
- (7) 内々定承諾書の捉え方
- (8) 内々定辞退の経験
- (9) 内々定辞退の方法【複数回答】
- (10) 辞退した企業から入社予定先を聞かれた経験
- (11) 内々定承諾書を出した後、内々定を辞退したことはありますか。
- (12) 入社予定先企業を選択した際に最も判断材料となった情報
- (13) 入社予定先企業を選択した際に判断材料となった情報【3つ選択】
- (14) 入社予定先企業について現在どのくらい知っているか
 - ①【業界の景気に関する情報】
 - ②【企業の財務状況・株価に関する情報】
 - ③【社会的な取り組み(環境保全活動や社会福祉活動など)についての情報】
 - ④【具体的な業務内容(入社1年目の業務内容など)】
 - ⑤【企業の経営方針についての情報】
 - ⑥【企業の社風・企業文化についての情報】
 - ⑦【製品やサービスに関する情報】
 - ⑧【社内の人間関係に関する情報】
 - ⑨【社内の部署・組織に関する情報(どんな部署があるか)】
 - ⑩【昇進・キャリアアップに関する情報】
 - ⑪【ワークライフバランスに関する情報】
 - ⑫【待遇(給与・福利厚生等)に関する情報】
 - ⑬【スキルアップ(研修・支援制度等)に関する情報】
 - ⑭【勤続年数、正社員の平均年齢に関する情報】
 - ⑮【勤務地に関する情報】
 - ⑯【社内の技術や研究に関する情報】
 - ⑰【社員の仕事に対する姿勢ややりがいに関する情報】
- (15) 入社予定先企業で働くことについての気持ち

■3: 就職情報サイトについて

- (1) 企業を検索する際によく使う(使った)検索軸(複数選択可)
- (2) 企業情報を見る上で注目した情報【複数回答】
- (3) インターンシップに応募する際の企業選択基準【3つ選択】
- (4) 企業から送られてきたスカウトメールを開封するポイント(複数選択可)
- (5) 企業情報を閲覧した際に情報が古いままだと感じて志望度が下がった経験の有無
- (6) 情報が古いと感じたポイント
- (7) 説明会参加日から内々定までの所要日数が分かっている場合、日数の長短は、エントリーに影響するか

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

データシート
INDEX

■4: 社会人になるにあたって

- (1) 期待と不安どちらが大きいか
- (2) 不安に思うこと【複数選択】

■5: 就職活動を振り返って

- (1) 就職活動中かばんに入れていたもので、「便利だったもの」「役立ったもの」【複数選択】
- (2) 就職活動中、自身で持っていなくて「あったらよかった」と感じたもの、買い足したものの【複数選択】
- (3) メインで使った自己PRのエピソードのジャンル
- (4) 自己PRのエピソードのキーワードとしてあてはまるもの【複数選択】
- (5) やりたい仕事が見つかった時期
- (6) やりたい仕事が見つかったきっかけ【複数選択】
- (7) 入社して最もやってみたい仕事
- (8) 入社してやってみたい仕事【3つ選択】
- (9) 仕事の「やりがい」とはなんだと思うか
- (10) 就職活動の方法は何から学んだか【複数選択】
- (11) 就職活動を始めるまでに知っておけばよかったこと【複数選択】
- (12) 活動を始めて「もっと早く取り組みればよかった」「時間をかけて取り組みたかった」と思ったこと【複数回答】
- (13) 企業に改善して欲しいと思ったこと【複数選択】
- (14) 就職活動の満足度

■6: ライフイベントと働き方について

- (1) 希望するライフイベント【複数回答】
- (2) 【結婚希望者のみ】自分の結婚後の働き方の希望
- (3) 【結婚希望者のみ】伴侶の結婚後の働き方の希望
- (4) 【結婚・育児(出産)希望の女性のみ】出産後働く場合の雇用形態の希望
- (5) 【結婚・育児希望の男性のみ】妻が出産後も働く場合の雇用形態の希望
- (6) これまで、どの職種を中心にエントリーしたか
- (7) 入社予定先ではどの職種で採用されたか。
- (8) 【女性のみ】女性が会社を選ぶときあると良いと思う情報【複数回答】
- (9) 就職活動で対応に男女差を感じたか
- (10) 女性管理職の割合が多い企業に就職したいか

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■ 1:これまでの活動状況【活動状況別】

(1) 就職活動を始める前(2017年2月以前)に知っていた企業数

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,568	285	431	409	443	903	113	295	215	280
平均	37.7	47.1	40.2	35.4	31.5	38.2	45.8	38.7	39.4	33.7

(2) エントリーした社数

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,568	285	431	409	443	903	113	295	215	280
平均	30.1	37.8	22.0	37.8	25.8	32.6	36.2	25.1	40.5	32.9

(3) 個別企業セミナーに参加した社数

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,568	285	431	409	443	903	113	295	215	280
平均	15.0	18.6	11.6	19.1	12.3	18.7	23.7	14.9	22.8	17.4

(4) エントリーシートの提出社数

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,568	285	431	409	443	903	113	295	215	280
平均	15.3	18.0	12.7	17.8	13.8	17.0	19.4	14.3	18.9	17.3

(5) エントリーシートの通過社数

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,568	285	431	409	443	903	113	295	215	280
平均	11.0	13.3	9.3	13.1	9.3	12.2	14.5	10.5	14.0	11.7

(6) 面接の受験社数

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,568	285	431	409	443	903	113	295	215	280
平均	9.0	11.4	7.4	10.6	7.5	9.8	12.5	7.9	11.7	9.1

(7) 今後の就職活動について教えてください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,442	260	401	373	408
内々定先に満足したので終了	86.7%	83.8%	90.0%	86.3%	87.5%
内々定先に不満だが終了	6.3%	7.7%	6.0%	4.8%	6.9%
内々定先に不満なので続行	2.8%	3.1%	1.0%	4.3%	2.5%
内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行	3.8%	5.0%	2.2%	4.3%	2.9%
その他	0.4%	0.4%	0.7%	0.3%	0.2%

(8) 現在入社予定先を決めているか

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,442	260	401	373	408	978	130	304	242	302
はい	95.3%	93.5%	98.0%	94.9%	95.3%	93.5%	91.5%	97.0%	92.1%	94.4%
いいえ	4.7%	6.5%	2.0%	5.1%	4.7%	6.5%	8.5%	3.0%	7.9%	5.6%

(9) これまでに受けた内々定数の数

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,442	260	401	373	408	903	113	295	215	280
1社	40.0%	40.4%	44.9%	37.3%	35.8%	42.2%	37.2%	46.8%	37.7%	42.9%
2社	28.7%	25.4%	28.4%	29.8%	35.0%	28.5%	31.9%	25.8%	28.8%	29.6%
3社	18.3%	17.7%	14.7%	22.0%	18.4%	15.5%	12.4%	15.6%	17.7%	15.0%
4社	6.6%	7.7%	5.7%	5.9%	7.6%	7.1%	9.7%	6.4%	7.4%	6.4%
5社	3.7%	4.6%	4.5%	2.4%	2.7%	3.8%	4.4%	3.1%	5.1%	3.2%
6社	1.5%	1.9%	1.2%	1.6%	0.5%	1.6%	1.8%	1.7%	1.4%	1.4%
7社以上	1.2%	2.3%	0.5%	1.1%	0.0%	1.4%	2.7%	0.7%	1.9%	1.4%
平均	2.1	2.3	2.0	2.2	2.1					

(10) 8月中に 内々定を得た企業は何社ですか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,442	260	401	373	408
0社(8月には内々定を得ていない)	88.9%	88.8%	92.5%	85.3%	90.4%
1社	7.8%	7.7%	5.0%	10.5%	7.4%
2社	2.5%	2.7%	2.0%	3.2%	1.5%
3社	0.6%	0.4%	0.5%	1.1%	0.5%
4社	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.2%
5社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
6社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
7社以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
平均	1.4	1.4	1.4	1.4	1.3

■2:入社予定先企業の決定と内々定辞退について

(1) 現在の第一志望業種

①入社予定先企業の業種

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	149	22	31	60	36
1. 建設・設備工事	3.4%	—	3.2%	—	11.1%
2. 住宅・インテリア	0.7%	—	—	1.7%	—
3. 食品・農林・水産	5.4%	9.1%	3.2%	3.3%	8.3%
4. アパレル・服飾関連	—	—	—	—	—
5. 繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	1.3%	—	3.2%	—	2.8%
6. 薬品・化粧品	4.0%	4.5%	9.7%	3.3%	—
7. 鉄鋼・金属・鉱業	0.7%	4.5%	—	—	—
8. 機械・プラント	2.7%	4.5%	3.2%	3.3%	—
9. 電子・電気機器	3.4%	—	3.2%	3.3%	5.6%
10. 自動車・輸送用機器	—	—	—	—	—
11. 精密・医療機器	0.7%	—	3.2%	—	—
12. 印刷・事務機器・日用品	1.3%	—	—	1.7%	2.8%
13. スポーツ・玩具・ゲーム製品	—	—	—	—	—
14. その他メーカー	1.3%	—	—	3.3%	—
15. 総合商社	—	—	—	—	—
16. 専門商社	4.7%	9.1%	6.5%	3.3%	2.8%
17. 百貨店・スーパー・コンビニ	3.4%	—	—	6.7%	2.8%
18. 専門店	1.3%	—	3.2%	1.7%	—
19. 銀行・証券	1.3%	4.5%	—	1.7%	—
20. クレジット・信販・リース・その他金融	0.7%	—	—	1.7%	—
21. 生保・損保	—	—	—	—	—
22. 放送・新聞・出版	2.7%	—	6.5%	3.3%	—
23. 広告・芸能	0.7%	—	—	1.7%	—
24. ソフトウェア・情報処理・ネット関連	5.4%	9.1%	3.2%	8.3%	—
25. ゲームソフト	—	—	—	—	—
26. 通信	0.7%	—	—	1.7%	—
27. 鉄道・航空	2.0%	—	3.2%	3.3%	—
28. 陸運・海運・物流	1.3%	—	—	3.3%	—
29. 電力・ガス・エネルギー	0.7%	—	3.2%	—	—
30. 不動産	0.7%	—	—	1.7%	—
31. 給食・フードサービス	2.0%	—	3.2%	1.7%	2.8%
32. ホテル・旅行	—	—	—	—	—
33. 医療・調剤薬局	6.0%	9.1%	—	—	19.4%
34. 介護・福祉サービス	2.0%	—	—	5.0%	—
35. アミューズメント・レジャー	—	—	—	—	—
36. コンサルティング・調査	1.3%	—	—	3.3%	—
37. 人材サービス(派遣・紹介)	4.7%	—	19.4%	1.7%	—
38. 教育	1.3%	—	—	3.3%	—
39. エステ・理美容・フィットネス	0.7%	—	—	1.7%	—
40. 冠婚葬祭	—	—	—	—	—
41. その他サービス	2.7%	—	—	3.3%	5.6%
42. 官公庁・公社・団体	28.9%	45.5%	22.6%	21.7%	36.1%

②入社予定先企業の規模

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	149	22	31	60	36
1. 50人未満	5.4%	4.5%	9.7%	6.7%	—
2. 50～99人	4.7%	4.5%	6.5%	5.0%	2.8%
3. 100～299人	13.4%	18.2%	6.5%	13.3%	16.7%
4. 300～499人	8.7%	9.1%	9.7%	5.0%	13.9%
5. 500～999人	12.8%	4.5%	12.9%	15.0%	13.9%
6. 1,000～2,999人	22.1%	31.8%	3.2%	28.3%	22.2%
7. 3,000～4,999人	4.7%	4.5%	6.5%	1.7%	8.3%
8. 5,000人以上	28.2%	22.7%	45.2%	25.0%	22.2%

③入社予定先企業の主な発見ツール(方法)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	149	22	31	60	36
インターンシップ	8.1%	9.1%	16.1%	1.7%	11.1%
ダイレクトメール(web、e-mail、郵送)	2.7%	—	6.5%	1.7%	2.8%
就職情報サイト	34.9%	27.3%	29.0%	50.0%	19.4%
企業ホームページ	5.4%	—	9.7%	8.3%	—
就職情報誌	—	—	—	—	—
合同企業説明会(就職イベントなど)	10.1%	27.3%	3.2%	11.7%	2.8%
学内の合同企業説明会	6.7%	13.6%	12.9%	3.3%	2.8%
企業個別のセミナー	2.7%	4.5%	—	1.7%	5.6%
OB・OG先輩社員	5.4%	—	3.2%	1.7%	16.7%
親、親類、友人	5.4%	—	3.2%	3.3%	13.9%
SNS(twitter、Facebook、LINEなど)	—	—	—	—	—
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	2.7%	—	—	3.3%	5.6%
商品、サービス、店舗を利用して	0.7%	—	—	1.7%	—
アルバイト先として	—	—	—	—	—
キャリアセンター(求人票)	3.4%	4.5%	—	—	11.1%
WEBセミナー	—	—	—	—	—
新卒紹介サービスからの紹介	4.0%	9.1%	12.9%	—	—
その他	8.1%	4.5%	3.2%	11.7%	8.3%

④入社予定先企業の内々定を得た時期

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	149	22	31	60	36
1. 8月上旬	54.4%	54.5%	54.8%	53.3%	55.6%
2. 8月中旬	20.8%	27.3%	29.0%	18.3%	13.9%
3. 8月下旬	24.8%	18.2%	16.1%	28.3%	30.6%

⑤1次面接から内々定までの選考回数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	149	22	31	60	36
1回	25.5%	22.7%	12.9%	30.0%	30.6%
2回	42.3%	40.9%	51.6%	31.7%	52.8%
3回	24.2%	27.3%	29.0%	26.7%	13.9%
4回	4.7%	9.1%	3.2%	6.7%	—
5回	2.7%	—	—	5.0%	2.8%
6回以上	0.7%	—	3.2%	—	—
平均	2.2	2.2	2.4	2.3	1.9

⑥入社予定先企業の1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	149	22	31	60	36
1. 1週間未満	12.8%	4.5%	9.7%	13.3%	19.4%
2. 1週間以上2週間未満	16.1%	13.6%	19.4%	16.7%	13.9%
3. 2週間以上3週間未満	18.1%	13.6%	19.4%	20.0%	16.7%
4. 3週間以上1ヶ月未満	20.1%	22.7%	19.4%	21.7%	16.7%
5. 1ヶ月以上2ヶ月未満	27.5%	40.9%	25.8%	21.7%	30.6%
6. 2ヶ月以上	5.4%	4.5%	6.5%	6.7%	2.8%

(2) 入社予定先企業を決定したタイミングで保有していた内々定の数

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,379	243	393	354	389	922	119	295	223	285
1社(現入社予定先企業の内々定のみ)	47.6%	47.3%	52.2%	46.0%	42.2%	47.6%	43.7%	57.3%	42.6%	49.5%
2社(現入社予定先企業以外に1社)	35.9%	35.0%	32.3%	38.4%	39.3%	31.5%	31.1%	27.5%	33.2%	37.5%
3社以上(現入社予定先企業以外に2社以上)	16.6%	17.7%	15.5%	15.5%	18.5%	20.9%	25.2%	15.3%	24.2%	13.0%
平均	1.8	1.8	1.7	1.7	1.8					

(3) 入社予定先企業を決定したタイミングで選考途中の企業はあったか

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,379	243	393	354	389	922	119	295	223	285
選考途中の企業はなかった	36.8%	38.3%	36.4%	34.5%	40.1%	28.7%	28.6%	30.2%	26.9%	30.9%
選考途中だった企業の選考はすべて辞退した	40.7%	35.4%	47.6%	39.5%	40.9%	45.3%	39.5%	49.5%	46.6%	46.3%
選考途中だった企業については、辞退した企業もあった	13.5%	15.2%	9.2%	17.5%	9.0%	15.6%	15.1%	11.9%	18.4%	17.2%
選考途中だった企業の選考も、辞退はせずすべて受け続けた	9.0%	11.1%	6.9%	8.5%	10.0%	10.5%	16.8%	8.5%	8.1%	5.6%

(4) 入社予定先企業を選択した際に最も重要だったポイント

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,379	243	393	354	389	922	119	295	223	285
企業経営が安定している	9.0%	8.2%	10.9%	9.0%	6.7%	21.6%	28.6%	21.7%	17.5%	14.7%
業界上位である	6.4%	6.6%	8.4%	5.4%	4.4%	7.6%	9.2%	9.5%	5.4%	5.3%
企業の成長性が見込める	3.8%	4.5%	3.3%	3.4%	4.1%	6.5%	10.1%	5.4%	4.9%	4.2%
技術力がある	5.2%	1.6%	14.0%	0.3%	6.2%	5.5%	1.7%	14.2%	0.0%	10.9%
商品企画力がある	1.1%	1.2%	1.3%	1.1%	0.5%	0.3%	0.0%	0.0%	0.4%	1.8%
国際的な仕事ができる	3.0%	5.3%	2.0%	2.5%	0.8%	2.5%	5.9%	0.7%	1.8%	0.4%
給与や賞与が高い	5.6%	9.1%	6.9%	1.4%	4.6%	3.7%	5.0%	4.7%	2.2%	1.8%
福利厚生制度が充実している	9.1%	9.5%	7.4%	9.9%	9.8%	7.1%	7.6%	6.1%	7.6%	6.3%
希望する勤務地で働ける	10.1%	7.4%	5.6%	14.4%	15.4%	8.8%	2.5%	6.8%	14.8%	12.6%
社会貢献度が高い	6.4%	10.7%	5.9%	4.2%	2.8%	5.7%	5.0%	5.4%	6.7%	4.9%
仕事を任せてもらえる	2.9%	3.3%	2.3%	3.4%	1.8%	1.7%	2.5%	0.7%	2.2%	0.7%
経営理念・企業理念に共感できる	5.9%	6.2%	5.3%	5.6%	6.9%	4.7%	4.2%	5.8%	4.0%	5.6%
社員の人間関係が良い	7.5%	5.8%	6.1%	9.9%	9.0%	7.5%	2.5%	6.1%	12.6%	8.8%
社員の話に説得力があった	1.5%	2.5%	1.3%	0.8%	1.3%	0.4%	0.0%	1.0%	0.0%	1.4%
社員が親身に対応してくれる	4.6%	3.7%	2.0%	7.3%	5.4%	5.3%	6.7%	1.4%	8.1%	3.2%
自分が成長できる環境がある	13.2%	12.3%	13.5%	14.1%	12.6%	8.5%	7.6%	7.5%	9.0%	11.9%
平均勤続年数が高い	1.0%	0.8%	0.8%	1.4%	1.0%	0.6%	0.0%	0.7%	0.9%	1.4%
女性が活躍している	1.4%	0.0%	0.5%	2.8%	2.8%	0.8%	0.0%	0.3%	1.8%	0.7%
職種別採用がある	2.4%	1.2%	2.5%	2.8%	3.9%	1.2%	0.8%	2.0%	0.0%	3.5%

(5) 入社予定先企業を選択した際に重要だったポイント【3つ選択】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,379	243	393	354	389	922	119	295	223	285
企業経営が安定している	24.3%	23.9%	27.7%	23.4%	19.8%	38.4%	47.9%	37.6%	34.1%	28.1%
業界上位である	17.8%	19.8%	23.7%	13.3%	11.3%	20.4%	21.0%	28.1%	15.7%	13.7%
企業の成長性が見込める	12.7%	14.8%	13.0%	10.2%	12.9%	19.0%	17.6%	23.4%	17.5%	16.1%
技術力がある	13.7%	6.2%	32.8%	3.1%	15.9%	16.3%	10.9%	36.3%	3.6%	20.4%
商品企画力がある	3.3%	2.9%	3.8%	2.8%	4.6%	2.9%	2.5%	3.7%	2.2%	3.9%
国際的な仕事ができる	8.4%	10.3%	9.9%	6.5%	5.1%	7.9%	9.2%	5.8%	9.4%	5.3%
給与や賞与が高い	21.1%	26.7%	27.5%	11.3%	17.5%	18.3%	25.2%	20.0%	11.7%	15.1%
福利厚生制度が充実している	33.5%	27.2%	29.5%	41.2%	38.0%	33.2%	37.8%	25.8%	35.4%	31.9%
希望する勤務地で働ける	25.3%	21.8%	16.3%	32.8%	35.2%	24.9%	15.1%	21.4%	34.5%	30.5%
社会貢献度が高い	18.2%	22.6%	17.8%	16.4%	12.9%	16.7%	18.5%	16.3%	16.1%	15.1%
仕事を任せてもらえる	8.6%	10.7%	8.1%	8.2%	5.9%	9.0%	10.9%	9.2%	8.1%	6.7%
経営理念・企業理念に共感できる	16.0%	16.0%	16.3%	15.8%	15.9%	15.0%	15.1%	11.2%	17.9%	14.7%
社員の人間関係が良い	23.3%	23.9%	16.0%	27.7%	27.0%	26.2%	20.2%	22.4%	34.1%	28.1%
社員の話に説得力があった	5.5%	6.6%	6.1%	4.2%	4.9%	2.4%	0.8%	3.4%	2.2%	4.6%
社員が親身に対応してくれる	15.9%	15.2%	11.7%	20.6%	14.9%	12.0%	13.4%	5.1%	16.1%	13.0%
自分が成長できる環境がある	31.7%	36.2%	28.0%	30.8%	30.8%	23.4%	26.1%	21.4%	21.5%	27.0%
平均勤続年数が高い	6.5%	9.5%	4.8%	5.9%	4.1%	4.2%	5.9%	3.7%	3.1%	4.2%
女性が活躍している	8.3%	0.8%	0.8%	19.2%	15.9%	6.0%	0.0%	0.3%	13.5%	13.3%
職種別採用がある	6.0%	4.9%	6.1%	6.5%	7.2%	3.8%	1.7%	5.1%	3.1%	8.4%

(6) 内々定承諾書の提出経験

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,379	243	393	354	389	922	119	295	223	285
提出した	67.1%	67.9%	60.6%	69.8%	72.5%	65.7%	61.3%	67.5%	66.4%	71.2%
渡されているがまだ提出していない	2.7%	2.9%	1.3%	4.0%	2.3%	2.8%	2.5%	2.7%	3.6%	1.4%
提出予定はあるがまだ貰っていない	6.3%	7.4%	6.6%	5.6%	4.4%	8.2%	10.9%	6.8%	7.6%	6.0%
内々定承諾書の提出について、これまで言われたことがない	24.0%	21.8%	31.6%	20.6%	20.8%	23.3%	25.2%	23.1%	22.4%	21.4%

(7) 内々定承諾書の捉え方

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,379	243	393	354	389	922	119	295	223	285
提出したら断れない契約書	43.9%	35.0%	53.7%	41.8%	48.6%	39.1%	25.2%	53.6%	35.4%	51.9%
提出しても後で断れる書類	55.1%	64.2%	44.8%	57.6%	49.4%	59.1%	73.1%	46.4%	61.0%	47.0%
その他	1.1%	0.8%	1.5%	0.6%	2.1%	1.8%	1.7%	0.0%	3.6%	1.1%

(8) 内々定辞退の経験

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,442	260	401	373	408	978	130	304	242	302
ある	55.9%	56.2%	49.1%	60.3%	58.8%	53.7%	53.8%	48.0%	58.3%	52.6%
ない	44.1%	43.8%	50.9%	39.7%	41.2%	46.3%	46.2%	52.0%	41.7%	47.4%

(9) 内々定辞退の方法【複数回答】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	808	146	197	225	240	516	70	146	141	159
直接会って	5.1%	7.5%	2.5%	5.8%	2.5%	5.9%	2.9%	4.1%	9.9%	5.0%
電話	87.5%	91.8%	85.8%	85.3%	85.8%	87.5%	85.7%	87.0%	89.4%	87.4%
Eメール	22.6%	17.8%	26.4%	23.6%	24.6%	21.2%	15.7%	23.3%	23.4%	24.5%
手紙	8.3%	9.6%	5.6%	9.3%	7.5%	13.6%	22.9%	5.5%	11.3%	12.6%
連絡を取らない(連絡を無視する等)	2.0%	2.7%	0.0%	2.7%	2.5%	0.8%	1.4%	0.0%	0.7%	0.6%
その他	0.7%	0.0%	1.0%	0.9%	1.3%	0.8%	1.4%	1.4%	0.0%	0.6%

(10) 辞退した企業から入社予定先を聞かれた経験

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	808	146	197	225	240	516	70	146	141	159
ある	77.1%	82.2%	74.6%	75.6%	73.3%	79.9%	77.1%	79.5%	83.0%	78.6%
ない	22.9%	17.8%	25.4%	24.4%	26.7%	20.1%	22.9%	20.5%	17.0%	21.4%

(11) 内々定承諾書を出した後、内々定を辞退したことはありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	531	86	124	146	175
はい	20.8%	23.3%	15.3%	24.0%	17.7%
いいえ	79.2%	76.7%	84.7%	76.0%	82.3%

(12) 入社予定先企業を選択した際に最も判断材料となった情報

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,379	243	393	354	389	922	119	295	223	285
業界の景気に関する情報	2.9%	3.7%	3.6%	2.0%	1.8%	8.8%	12.6%	10.8%	5.4%	3.9%
企業の財務状況・株価に関する情報	2.4%	2.9%	2.3%	2.5%	1.3%	2.9%	4.2%	2.0%	2.7%	2.1%
についての情報	1.9%	2.5%	2.3%	1.4%	1.0%	2.3%	4.2%	1.4%	1.8%	1.4%
具体的な業務内容(入社1年目の業務内容など)	12.0%	11.1%	12.7%	12.4%	11.3%	16.2%	14.3%	16.3%	17.0%	18.2%
企業の経営方針についての情報	2.7%	3.3%	3.6%	1.4%	2.3%	2.6%	3.4%	3.1%	1.3%	3.2%
企業の社風・企業文化についての情報	8.5%	7.0%	6.4%	11.6%	9.5%	8.4%	7.6%	8.1%	9.4%	8.4%
製品やサービスに関する情報	5.3%	5.8%	7.6%	3.1%	4.6%	4.9%	3.4%	8.8%	3.6%	3.5%
社内の人間関係に関する情報	5.6%	6.6%	3.6%	6.2%	6.4%	5.6%	3.4%	3.1%	9.4%	6.0%
社内の部署・組織に関する情報(どんな部署があるか)	3.4%	3.7%	3.8%	3.7%	0.8%	1.1%	0.8%	0.7%	1.3%	2.1%
昇進・キャリアアップに関する情報	3.0%	5.3%	1.0%	3.1%	1.8%	3.0%	5.0%	1.7%	2.7%	1.8%
ワークライフバランスに関する情報	7.0%	6.6%	6.1%	7.9%	7.7%	7.6%	6.7%	6.8%	9.4%	6.7%
待遇(給与・福利厚生等)に関する情報	17.4%	19.3%	18.6%	16.4%	12.6%	14.4%	19.3%	12.5%	12.1%	12.3%
スキルアップ(研修・支援制度等)に関する情報	4.5%	4.9%	4.6%	3.4%	5.7%	3.1%	5.0%	2.0%	2.2%	3.5%
勤続年数、正社員の平均年齢に関する情報	1.8%	2.1%	2.3%	1.4%	1.0%	1.1%	0.0%	1.7%	1.3%	2.1%
勤務地に関する情報	9.8%	7.4%	6.4%	13.0%	15.4%	8.4%	2.5%	9.5%	12.1%	10.2%
社内の技術や研究に関する情報	4.7%	2.5%	7.9%	2.3%	8.7%	2.5%	0.0%	6.8%	0.4%	4.9%
社員の仕事に対する姿勢や、やりがいに関する情報	7.1%	5.3%	7.4%	8.2%	8.0%	7.1%	7.6%	4.7%	7.6%	9.8%

(13) 入社予定先企業を選択した際に判断材料となった情報【3つ選択】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,379	243	393	354	389	922	119	295	223	285
業界の景気に関する情報	9.4%	11.1%	11.7%	7.1%	5.7%	14.7%	18.5%	18.0%	10.8%	8.8%
企業の財務状況・株価に関する情報	6.4%	7.0%	6.4%	6.2%	5.1%	10.1%	13.4%	12.5%	5.8%	8.4%
についての情報	6.2%	7.4%	6.1%	5.9%	4.4%	8.0%	10.1%	9.2%	6.7%	3.5%
具体的な業務内容(入社1年目の業務内容など)	27.6%	23.9%	28.0%	31.1%	27.5%	33.3%	28.6%	36.6%	34.1%	35.1%
企業の経営方針についての情報	9.2%	10.7%	9.7%	7.6%	8.7%	11.3%	15.1%	10.2%	9.9%	8.4%
企業の社風・企業文化についての情報	27.5%	25.9%	23.2%	32.8%	28.0%	28.0%	24.4%	27.5%	32.7%	24.6%
製品やサービスに関する情報	13.8%	14.4%	18.3%	9.6%	12.6%	14.9%	11.8%	22.4%	12.1%	13.7%
社内の人間関係に関する情報	19.3%	18.9%	14.8%	23.2%	20.6%	19.3%	17.6%	13.9%	23.8%	23.5%
社内の部署・組織に関する情報(どんな部署があるか)	9.6%	9.5%	10.9%	9.3%	7.7%	6.0%	5.9%	4.7%	7.6%	4.9%
昇進・キャリアアップに関する情報	10.8%	16.5%	8.4%	9.0%	6.7%	10.5%	14.3%	8.1%	10.3%	7.0%
ワークライフバランスに関する情報	24.9%	21.4%	20.1%	31.1%	28.3%	25.4%	21.0%	18.3%	34.1%	28.8%
待遇(給与・福利厚生等)に関する情報	46.8%	49.4%	48.6%	44.4%	42.7%	41.2%	51.3%	36.3%	38.1%	35.8%
スキルアップ(研修・支援制度等)に関する情報	16.5%	20.2%	15.3%	13.6%	17.5%	12.2%	16.8%	12.2%	6.3%	17.2%
勤続年数、正社員の平均年齢に関する情報	8.0%	11.9%	6.9%	6.2%	5.4%	8.1%	10.9%	6.8%	7.6%	4.9%
勤務地に関する情報	27.9%	23.0%	21.9%	35.0%	35.0%	26.3%	16.0%	25.4%	33.2%	35.4%
社内の技術や研究に関する情報	13.4%	7.0%	28.0%	4.2%	19.3%	8.3%	0.0%	22.0%	2.2%	15.1%
社員の仕事に対する姿勢や、やりがいに関する情報	22.8%	21.8%	21.9%	23.7%	24.9%	22.3%	24.4%	15.9%	24.7%	24.9%

(14) 入社予定先企業について現在どのくらい知っているか

①【業界の景気に関する情報】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,379	243	393	354	389	922	119	295	223	285
理解度1(よく分からない)	4.9%	4.5%	2.8%	6.2%	6.9%	5.8%	5.0%	5.4%	6.7%	5.6%
理解度2	13.8%	13.2%	12.7%	13.8%	17.7%	16.8%	9.2%	15.9%	22.0%	23.9%
理解度3	30.2%	27.6%	30.3%	33.1%	29.3%	33.7%	36.1%	33.2%	32.3%	32.3%
理解度4	37.5%	34.2%	37.9%	39.5%	39.8%	38.6%	42.9%	38.0%	36.8%	34.4%
理解度5(深く理解している)	13.6%	20.6%	16.3%	7.3%	6.2%	5.1%	6.7%	7.5%	2.2%	3.9%

②【企業の財務状況・株価に関する情報】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,379	243	393	354	389	922	119	295	223	285
理解度1(よく分からない)	15.5%	14.8%	10.4%	20.6%	15.4%	14.8%	10.9%	10.8%	19.3%	21.8%
理解度2	27.1%	23.9%	24.2%	31.1%	31.4%	30.2%	22.7%	29.2%	36.3%	34.7%
理解度3	31.6%	35.0%	30.5%	29.9%	29.6%	32.3%	42.0%	31.9%	26.5%	24.6%
理解度4	19.4%	16.0%	26.2%	15.8%	21.6%	19.9%	21.0%	25.1%	15.7%	16.5%
理解度5(深く理解している)	6.4%	10.3%	8.7%	2.5%	2.1%	2.8%	3.4%	3.1%	2.2%	2.5%

③【社会的な取り組み(環境保全活動や社会福祉活動など)についての情報】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,379	243	393	354	389	922	119	295	223	285
理解度1(よく分からない)	11.7%	10.7%	11.5%	13.3%	10.5%	10.5%	10.1%	8.5%	12.1%	11.6%
理解度2	21.7%	21.8%	20.4%	21.2%	25.2%	24.1%	24.4%	24.7%	22.9%	25.3%
理解度3	29.1%	26.7%	30.3%	29.1%	31.9%	32.0%	30.3%	35.3%	31.8%	29.1%
理解度4	29.3%	30.0%	31.8%	28.2%	24.7%	27.2%	27.7%	26.4%	26.5%	29.5%
理解度5(深く理解している)	8.3%	10.7%	6.1%	8.2%	7.7%	6.3%	7.6%	5.1%	6.7%	4.6%

④【具体的な業務内容(入社1年目の業務内容など)】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,379	243	393	354	389	922	119	295	223	285
理解度1(よく分からない)	4.8%	5.8%	5.9%	3.4%	3.3%	2.4%	3.4%	3.4%	0.9%	1.8%
理解度2	16.0%	15.6%	17.6%	14.7%	16.7%	13.7%	7.6%	18.0%	15.2%	14.7%
理解度3	28.2%	28.8%	29.0%	27.1%	27.5%	30.5%	37.8%	26.4%	29.1%	24.6%
理解度4	37.1%	32.1%	35.1%	41.5%	42.2%	42.4%	40.3%	43.1%	43.9%	42.1%
理解度5(深く理解している)	14.0%	17.7%	12.5%	13.3%	10.3%	11.1%	10.9%	9.2%	10.8%	16.8%

⑤【企業の経営方針についての情報】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,379	243	393	354	389	922	119	295	223	285
理解度1(よく分からない)	3.5%	4.5%	3.3%	2.8%	2.8%	2.5%	0.8%	2.7%	3.6%	3.2%
理解度2	11.2%	11.1%	11.5%	9.6%	14.7%	12.3%	9.2%	15.6%	12.1%	13.3%
理解度3	30.0%	25.9%	30.5%	32.8%	31.9%	34.9%	37.0%	35.6%	33.2%	33.0%
理解度4	42.3%	42.0%	41.7%	43.5%	41.1%	41.5%	43.7%	38.6%	42.6%	39.6%
理解度5(深く理解している)	13.1%	16.5%	13.0%	11.3%	9.5%	8.7%	9.2%	7.5%	8.5%	10.9%

⑥【企業の社風・企業文化についての情報】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,379	243	393	354	389	922	119	295	223	285
理解度1(よく分からない)	2.3%	4.5%	1.3%	0.8%	2.6%	2.2%	1.7%	3.7%	1.8%	1.1%
理解度2	8.6%	9.9%	7.6%	8.2%	8.7%	11.1%	10.9%	11.5%	11.2%	10.5%
理解度3	27.0%	23.9%	26.0%	30.2%	28.8%	30.5%	35.3%	33.6%	24.7%	27.4%
理解度4	47.9%	45.7%	48.9%	49.2%	47.8%	45.5%	42.0%	43.1%	51.1%	44.2%
理解度5(深く理解している)	14.3%	16.0%	16.3%	11.6%	12.1%	10.7%	10.1%	8.1%	11.2%	16.8%

⑦【製品やサービスに関する情報】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,379	243	393	354	389	922	119	295	223	285
理解度1(よく分からない)	2.6%	3.7%	1.5%	2.8%	2.1%	2.8%	3.4%	1.7%	4.0%	0.4%
理解度2	9.7%	9.5%	5.6%	13.3%	10.5%	12.7%	13.4%	10.8%	14.3%	10.2%
理解度3	25.9%	24.3%	24.4%	28.5%	26.7%	30.5%	37.8%	28.5%	28.7%	21.4%
理解度4	45.6%	44.9%	49.6%	43.5%	43.4%	39.3%	31.1%	43.7%	40.4%	47.0%
理解度5(深く理解している)	16.2%	17.7%	18.8%	11.9%	17.2%	14.7%	14.3%	15.3%	12.6%	21.1%

⑧【社内の人間関係に関する情報】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,379	243	393	354	389	922	119	295	223	285
理解度1(よく分からない)	10.5%	11.9%	11.2%	8.5%	10.3%	10.0%	10.9%	11.5%	8.1%	9.8%
理解度2	20.1%	19.3%	24.2%	18.4%	17.0%	23.4%	22.7%	24.7%	22.9%	23.9%
理解度3	31.9%	32.5%	28.2%	33.6%	33.9%	37.1%	37.0%	36.3%	39.9%	30.9%
理解度4	29.9%	25.9%	29.5%	32.2%	34.2%	25.9%	26.9%	24.7%	24.7%	29.5%
理解度5(深く理解している)	7.7%	10.3%	6.9%	7.3%	4.6%	3.6%	2.5%	2.7%	4.5%	6.0%

⑨【社内の部署・組織に関する情報(どんな部署があるか)】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,379	243	393	354	389	922	119	295	223	285
理解度1(よく分からない)	3.3%	5.3%	2.5%	2.8%	1.3%	3.8%	2.5%	7.1%	2.7%	2.1%
理解度2	14.3%	12.3%	14.8%	16.1%	13.4%	18.1%	20.2%	20.7%	14.3%	17.5%
理解度3	25.8%	27.2%	26.5%	23.4%	26.7%	36.3%	38.7%	34.9%	36.3%	33.3%
理解度4	42.3%	42.0%	41.0%	43.2%	43.4%	33.2%	31.9%	29.8%	36.8%	34.4%
理解度5(深く理解している)	14.4%	13.2%	15.3%	14.4%	15.2%	8.6%	6.7%	7.5%	9.9%	12.6%

⑩【昇進・キャリアアップに関する情報】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,379	243	393	354	389	922	119	295	223	285
理解度1(よく分からない)	7.0%	8.6%	6.4%	6.8%	5.1%	7.2%	3.4%	9.2%	9.4%	6.3%
理解度2	22.0%	21.4%	24.9%	17.5%	27.8%	24.8%	23.5%	23.7%	25.6%	28.4%
理解度3	32.9%	29.6%	33.1%	35.9%	32.9%	38.6%	41.2%	41.7%	34.5%	36.5%
理解度4	31.3%	30.5%	29.8%	35.3%	26.7%	24.8%	26.9%	22.4%	25.6%	22.5%
理解度5(深く理解している)	6.9%	9.9%	5.9%	4.5%	7.5%	4.6%	5.0%	3.1%	4.9%	6.3%

⑪【ワークライフバランスに関する情報】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,379	243	393	354	389	922	119	295	223	285
理解度1(よく分からない)	3.2%	4.9%	2.5%	2.5%	2.1%	3.0%	1.7%	3.1%	4.0%	3.5%
理解度2	10.8%	8.6%	14.0%	9.6%	11.8%	20.3%	26.1%	24.4%	13.9%	13.7%
理解度3	31.2%	30.9%	30.0%	32.5%	31.1%	33.9%	31.1%	39.0%	31.8%	34.7%
理解度4	42.9%	42.4%	40.7%	44.1%	46.0%	34.9%	32.8%	29.8%	39.0%	40.4%
理解度5(深く理解している)	12.0%	13.2%	12.7%	11.3%	9.0%	8.0%	8.4%	3.7%	11.2%	7.7%

⑫【待遇(給与・福利厚生等)に関する情報】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,379	243	393	354	389	922	119	295	223	285
理解度1(よく分からない)	1.5%	2.5%	1.3%	1.1%	0.8%	1.4%	0.8%	1.7%	1.8%	0.7%
理解度2	7.1%	7.4%	7.6%	6.5%	6.9%	12.8%	11.8%	14.9%	12.6%	10.9%
理解度3	24.7%	24.7%	25.4%	25.1%	22.1%	26.7%	26.1%	28.5%	24.2%	31.6%
理解度4	51.2%	46.1%	53.4%	52.8%	54.2%	48.1%	51.3%	47.8%	46.2%	46.0%
理解度5(深く理解している)	15.5%	19.3%	12.2%	14.4%	15.9%	11.1%	10.1%	7.1%	15.2%	10.9%

⑬【スキルアップ(研修・支援制度等)に関する情報】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,379	243	393	354	389	922	119	295	223	285
理解度1(よく分からない)	4.0%	6.2%	3.3%	2.8%	3.1%	2.3%	0.8%	3.1%	3.1%	2.1%
理解度2	12.5%	11.1%	12.0%	13.0%	15.9%	17.8%	21.0%	16.3%	17.0%	15.1%
理解度3	29.3%	30.9%	30.5%	26.0%	30.6%	35.6%	31.1%	35.9%	40.4%	33.0%
理解度4	42.4%	37.4%	43.3%	46.9%	41.1%	37.0%	39.5%	40.7%	30.5%	41.1%
理解度5(深く理解している)	11.9%	14.4%	10.9%	11.3%	9.3%	7.2%	7.6%	4.1%	9.0%	8.8%

⑭【勤続年数、正社員の平均年齢に関する情報】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,379	243	393	354	389	922	119	295	223	285
理解度1(よく分からない)	6.1%	8.2%	4.3%	6.8%	3.6%	5.2%	5.0%	4.7%	5.8%	4.6%
理解度2	16.4%	15.2%	14.8%	17.2%	20.8%	20.9%	17.6%	17.6%	25.1%	24.6%
理解度3	29.4%	23.0%	32.6%	31.4%	32.6%	36.3%	38.7%	36.6%	35.0%	33.0%
理解度4	37.3%	38.3%	37.4%	36.7%	36.2%	30.8%	31.1%	34.9%	26.9%	31.2%
理解度5(深く理解している)	10.8%	15.2%	10.9%	7.9%	6.7%	6.9%	7.6%	6.1%	7.2%	6.7%

⑮【勤務地に関する情報】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,379	243	393	354	389	922	119	295	223	285
理解度1(よく分からない)	2.6%	2.9%	3.1%	2.3%	2.1%	2.0%	2.5%	2.4%	1.8%	0.7%
理解度2	6.8%	10.3%	6.6%	5.4%	2.6%	7.3%	6.7%	8.5%	7.2%	6.3%
理解度3	12.6%	20.2%	9.7%	9.0%	9.8%	16.3%	21.0%	15.9%	13.5%	13.0%
理解度4	35.8%	31.7%	38.7%	35.9%	39.3%	34.4%	33.6%	36.6%	31.4%	40.4%
理解度5(深く理解している)	42.1%	35.0%	42.0%	47.5%	46.3%	39.9%	36.1%	36.6%	46.2%	39.6%

⑯【社内の技術や研究に関する情報】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,379	243	393	354	389	922	119	295	223	285
理解度1(よく分からない)	7.5%	9.1%	5.3%	9.3%	4.1%	7.9%	10.1%	3.4%	11.2%	3.5%
理解度2	19.0%	20.6%	10.4%	25.4%	18.0%	20.6%	21.0%	11.5%	28.3%	18.9%
理解度3	30.3%	33.7%	25.7%	30.2%	32.4%	38.9%	43.7%	33.9%	39.9%	35.1%
理解度4	34.4%	26.3%	47.8%	28.8%	38.0%	27.0%	20.2%	41.4%	18.8%	34.7%
理解度5(深く理解している)	8.8%	10.3%	10.7%	6.2%	7.5%	5.6%	5.0%	9.8%	1.8%	7.7%

⑰【社員の仕事に対する姿勢ややりがいに関する情報】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,379	243	393	354	389	922	119	295	223	285
理解度1(よく分からない)	3.4%	4.9%	2.8%	2.8%	2.1%	3.3%	3.4%	3.4%	3.6%	2.5%
理解度2	9.4%	9.9%	10.4%	8.5%	8.2%	14.3%	12.6%	14.6%	16.1%	12.3%
理解度3	27.9%	27.2%	28.8%	28.0%	28.0%	40.4%	41.2%	40.7%	40.4%	37.9%
理解度4	46.5%	42.8%	45.5%	49.4%	50.1%	34.2%	37.8%	34.6%	30.5%	35.1%
理解度5(深く理解している)	12.8%	15.2%	12.5%	11.3%	11.6%	7.7%	5.0%	6.8%	9.4%	12.3%

(15) 入社予定先企業で働くことについての気持ち

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,379	243	393	354	389	922	119	295	223	285
非常に後ろ向き(ネガティブ)	2.0%	1.2%	2.3%	2.3%	2.3%	2.4%	1.7%	1.4%	4.0%	1.8%
どちらかという後ろ向き(ネガティブ)	8.4%	9.9%	6.9%	9.0%	6.7%	8.5%	10.1%	9.5%	6.7%	7.4%
どちらでもない	10.0%	11.1%	9.9%	9.0%	9.8%	15.7%	20.2%	15.6%	12.6%	13.0%
どちらかという前向き(ポジティブ)	43.4%	39.9%	39.4%	49.7%	44.7%	46.6%	42.0%	45.8%	50.7%	48.4%
非常に前向き(ポジティブ)	36.3%	37.9%	41.5%	29.9%	36.5%	26.9%	26.1%	27.8%	26.0%	29.5%

■3:就職情報サイトについて

(1) 企業を検索する際によく使う(使った)検索軸(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,568	285	431	409	443
あなたが登録している志望情報	23.6%	21.8%	19.3%	26.7%	29.6%
業種検索	42.5%	37.2%	47.1%	43.8%	42.9%
エリアで検索	31.9%	24.2%	22.7%	45.7%	36.1%
採用方法などで検索	8.4%	9.1%	6.0%	10.3%	6.8%
企業の特徴で検索	15.9%	13.7%	16.9%	17.6%	14.7%
職種で検索	37.0%	24.9%	40.8%	40.8%	49.2%
新着企業	5.1%	7.7%	4.2%	3.9%	3.4%
上場企業検索	9.0%	9.1%	10.4%	8.8%	6.1%
エントリー可能・セミナー予約可能検索	19.3%	20.0%	13.5%	23.7%	19.0%
説明会・セミナー検索	28.5%	31.6%	22.0%	31.5%	26.9%
フリーワード検索	31.6%	30.9%	27.1%	35.7%	33.0%
採用実績(先輩を検索)	20.7%	17.5%	19.5%	24.7%	21.2%
人気検索キーワードランキング	6.6%	7.4%	5.6%	7.8%	3.8%
業種×職種×エリアの掛け合わせ検索	29.9%	24.2%	22.7%	39.6%	35.0%
その他	0.6%	0.7%	0.7%	0.2%	0.7%

(2) 企業情報を見る上で注目した情報【複数回答】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,568	285	431	409	443	1,077	154	326	262	335
画面の上から順に見る	45.9%	50.5%	42.5%	46.2%	40.9%	44.9%	44.2%	43.6%	48.1%	40.9%
掲載画像(写真)	12.6%	7.7%	11.6%	17.4%	15.1%	14.4%	11.0%	15.6%	17.2%	13.1%
採用担当者からのメッセージ	20.6%	17.5%	20.2%	23.2%	22.3%	19.9%	19.5%	19.9%	20.2%	19.7%
企業のキャッチコピー	10.1%	11.6%	7.4%	10.3%	12.0%	13.5%	13.0%	11.0%	15.3%	14.9%
会社紹介記事	19.5%	18.6%	16.5%	22.5%	20.3%	24.4%	23.4%	25.2%	24.8%	24.5%
企業のプロフィール(企業の概略)	30.6%	27.7%	30.2%	32.0%	35.2%	33.5%	31.8%	30.7%	37.4%	33.1%
事業内容	52.4%	46.7%	53.4%	56.2%	55.3%	52.2%	47.4%	51.2%	56.1%	56.4%
経営方針・企業理念	27.6%	30.2%	20.9%	30.1%	29.3%	24.7%	25.3%	21.2%	26.3%	26.3%
本社所在地・勤務地	53.1%	43.2%	45.9%	64.3%	64.8%	42.0%	27.3%	35.3%	56.1%	58.2%
従業員数	30.0%	26.0%	30.2%	33.5%	31.2%	23.0%	18.8%	23.0%	26.0%	26.0%
資本金・売上高・業績	25.6%	29.8%	30.9%	19.1%	20.8%	19.8%	18.2%	28.8%	15.3%	17.0%
平均年齢	16.0%	16.8%	15.3%	17.6%	11.3%	13.5%	14.9%	14.1%	13.4%	8.4%
平均勤続年数	26.6%	28.8%	19.5%	31.3%	24.6%	23.0%	23.4%	21.5%	26.3%	15.5%
募集職種	50.7%	36.8%	48.7%	60.9%	63.2%	48.3%	39.0%	48.2%	53.4%	60.6%
仕事内容	58.5%	50.5%	56.4%	64.8%	66.6%	53.9%	48.1%	50.9%	59.5%	61.2%
エントリー方法・採用フロー	45.3%	36.8%	40.4%	55.3%	51.7%	38.9%	36.4%	35.6%	43.5%	40.0%
給与・福利厚生	64.3%	59.6%	61.5%	68.0%	72.2%	55.1%	53.2%	50.0%	59.2%	60.3%
教育制度	21.6%	16.8%	20.9%	26.2%	23.7%	16.3%	17.5%	13.5%	16.4%	18.5%
採用人数	46.6%	43.9%	40.1%	56.0%	44.0%	41.2%	42.9%	31.6%	47.3%	39.7%
取材情報(職場や社員の雰囲気など)	16.6%	11.6%	12.5%	23.7%	19.9%	13.8%	11.0%	11.3%	17.6%	16.7%
先輩情報	21.3%	13.3%	20.9%	27.6%	26.4%	15.0%	9.7%	13.8%	19.1%	20.6%
その他	0.5%	0.7%	0.7%	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.4%	0.9%

(3) インターンシップに応募する際の企業選択基準【3つ選択】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	967	170	250	250	297	604	79	177	150	198
参加しやすい実施期間だったから	20.3%	20.6%	14.8%	23.2%	23.2%	39.6%	41.8%	37.3%	41.3%	33.8%
都合の合う日程だったから	26.4%	26.5%	23.2%	27.6%	29.0%	49.3%	57.0%	43.5%	49.3%	41.9%
参加しやすい場所だったから	19.0%	17.1%	17.2%	22.0%	19.5%	21.2%	22.8%	19.2%	22.0%	19.2%
興味のある業種だったから	42.1%	43.5%	38.4%	42.0%	46.1%	48.0%	40.5%	42.9%	55.3%	56.6%
興味のある職種(仕事)についての内容だったから	38.8%	34.7%	40.0%	39.6%	43.8%	27.4%	19.0%	33.9%	26.0%	38.9%
知名度の高い企業だったから	20.2%	27.6%	12.4%	22.0%	13.8%	12.2%	11.4%	9.6%	13.3%	16.2%
報酬が出るインターンシップだったから	3.3%	4.1%	3.6%	3.2%	1.3%	2.6%	1.3%	2.8%	2.7%	5.1%
大学での専攻を生かせる内容だったから	8.8%	4.7%	18.0%	2.8%	14.5%	6.9%	1.3%	18.6%	2.0%	10.6%
締め切りが迫っていたから	2.3%	4.1%	2.0%	1.2%	1.7%	1.2%	1.3%	0.6%	2.0%	0.0%
その企業に応募することを検討している(いた)から	30.5%	28.8%	31.6%	32.0%	29.0%	14.5%	13.9%	18.6%	12.7%	12.6%
周囲から勧められたから	4.2%	4.7%	3.2%	3.6%	6.1%	2.1%	2.5%	2.8%	1.3%	2.0%
面接や書類提出などが就職活動の練習になると思ったから	21.9%	21.8%	24.0%	21.2%	19.9%	15.7%	16.5%	14.7%	16.0%	14.6%
その他	1.3%	0.6%	2.4%	0.8%	1.7%	0.7%	0.0%	0.6%	1.3%	1.0%

(4) 企業から送られてきたスカウトメールを開封するポイント【複数選択可】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	507	96	127	145	139
その企業の業種に興味があるか	76.9%	70.8%	81.1%	80.0%	76.3%
自分が知っている会社・知名度のある会社かどうか	38.3%	36.5%	31.5%	46.2%	34.5%
エントリー・説明会についての情報がある	17.1%	18.8%	12.6%	18.6%	17.3%
自分を評価してくれていることが分かるタイトル	39.8%	40.6%	34.6%	42.1%	41.0%
スカウト限定情報があることが分かるタイトル	12.7%	11.5%	10.2%	15.2%	13.7%
上記以外	1.9%	3.1%	2.4%	0.0%	2.9%

(5) 企業情報を閲覧した際に情報が古いまだと感じて志望度が下がった経験の有無

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,568	285	431	409	443	1,077	154	326	262	335
あった	34.3%	35.8%	28.3%	37.9%	34.3%	31.2%	24.7%	30.1%	38.9%	30.1%
なかった	65.7%	64.2%	71.7%	62.1%	65.7%	68.8%	75.3%	69.9%	61.1%	69.9%

(6) 情報が古いと感じたポイント

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	531	102	122	155	152	339	38	98	102	101
オープン時から更新されていないから	26.9%	28.4%	24.6%	27.7%	25.0%	30.0%	34.2%	32.7%	24.5%	34.7%
前年度のサイトと同じ内容だから	43.1%	44.1%	45.9%	40.6%	42.1%	37.3%	28.9%	33.7%	42.2%	46.5%
一ヶ月以上更新されていないから	20.9%	25.5%	18.0%	21.3%	13.2%	24.7%	36.8%	23.5%	19.6%	17.8%
締切が過ぎている情報が掲載されている	56.1%	54.9%	45.9%	63.9%	55.9%	58.2%	50.0%	46.9%	67.6%	67.3%
掲載されている画像を見て	15.1%	13.7%	17.2%	16.1%	12.5%	9.8%	7.9%	14.3%	8.8%	7.9%
企業HP(コーポレートサイト)より古い情報が掲載されているから	10.9%	9.8%	14.8%	11.0%	7.2%	10.0%	7.9%	15.3%	7.8%	10.9%
その他	1.2%	1.0%	1.6%	0.6%	2.6%	2.4%	0.0%	1.0%	4.9%	2.0%

(7) 説明会参加日から内々定までの所要日数が分かっている場合、日数の長短は、エントリーに影響するか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,568	285	431	409	443
短いとエントリーする気になる	16.5%	16.5%	12.5%	20.3%	15.8%
短いとエントリーを避ける	5.8%	8.8%	4.6%	3.7%	6.1%
長いとエントリーを避ける	14.2%	11.9%	13.7%	16.4%	15.1%
長いとエントリーする気になる	1.9%	1.8%	1.6%	2.4%	1.4%
内々定までの所要日数はエントリーするかどうかに影響しない	61.6%	61.1%	67.5%	57.2%	61.6%

■4: 社会人になるにあたって

(1) 期待と不安どちらが大きい

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,568	285	431	409	443	1,077	154	326	262	335
期待	47.4%	49.8%	52.7%	41.3%	45.4%	50.3%	50.6%	57.7%	43.9%	51.9%
不安	52.6%	50.2%	47.3%	58.7%	54.6%	49.7%	49.4%	42.3%	56.1%	48.1%

(2) 不安に思うこと【複数選択】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	829	143	204	240	242	522	76	138	147	161
職場での人間関係	68.0%	60.1%	66.7%	72.1%	77.3%	62.2%	53.9%	56.5%	70.7%	68.9%
会社のルールや組織・風土になじめるか	51.4%	48.3%	52.5%	49.6%	61.2%	46.1%	40.8%	42.8%	50.3%	54.0%
希望する勤務地に配属されるか	27.3%	27.3%	28.4%	25.4%	30.2%	20.7%	21.1%	16.7%	21.8%	24.2%
希望の部署に配属されるか	20.1%	17.5%	26.5%	15.8%	26.0%	16.2%	14.5%	13.8%	18.4%	18.6%
入社後の健康管理	30.9%	30.1%	31.4%	31.7%	30.2%	22.3%	18.4%	24.6%	23.8%	24.2%
仕事をうまく進められるか	71.0%	67.8%	69.1%	74.6%	72.3%	68.1%	68.4%	64.5%	71.4%	62.7%
社会人としての常識	50.1%	46.2%	47.1%	54.6%	52.5%	40.5%	36.8%	43.5%	40.8%	44.1%
社員との就業時間後の付き合い	39.8%	37.1%	44.1%	39.2%	39.7%	34.1%	32.9%	37.0%	33.3%	34.8%
自由時間が十分にとれるか	46.6%	44.8%	45.1%	47.9%	50.0%	44.1%	42.1%	42.0%	46.9%	44.1%
PCやITスキル	24.9%	27.3%	23.0%	27.1%	16.9%	17.8%	17.1%	21.0%	18.4%	11.2%
専門知識を十分に習得できるか	38.0%	31.5%	39.7%	40.4%	43.0%	30.5%	30.3%	37.0%	25.9%	34.2%
朝きちんと起きられるか	39.5%	37.1%	41.7%	39.2%	41.7%	29.3%	28.9%	26.1%	29.3%	36.6%
その他	2.5%	2.1%	2.0%	2.9%	2.9%	1.0%	1.3%	2.2%	0.0%	1.2%

■5: 就職活動を振り返って

(1) 就職活動中かばんに入れていたもので、「便利だったもの」「役に立ったもの」【複数選択】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,568	285	431	409	443	1,077	154	326	262	335
充電器(モバイルバッテリー、携帯充電器、スマホ充電器等)	46.8%	46.0%	45.5%	49.4%	44.9%	38.6%	34.4%	38.7%	40.8%	43.9%
ストックキング	17.9%	0.7%	0.7%	39.4%	42.9%	17.4%	0.0%	0.0%	39.7%	41.8%
鏡	22.9%	7.0%	6.3%	45.2%	41.1%	19.5%	1.3%	4.3%	42.0%	40.3%
ノート類(メモ帳、ノート、手帳、スケジュール帳、就活ノート)	67.6%	60.0%	61.0%	78.0%	74.5%	66.8%	59.7%	63.8%	73.7%	74.0%
折りたたみ傘	49.1%	43.5%	47.3%	54.8%	52.8%	46.0%	42.2%	44.2%	51.9%	43.9%
スマートフォン	70.3%	64.2%	65.7%	78.5%	74.5%	72.6%	69.5%	65.3%	79.8%	77.3%
エチケットブラシ、コロコロクリーナー、靴磨き	17.7%	13.0%	13.0%	24.2%	23.0%	15.4%	9.1%	8.3%	26.0%	19.1%
印鑑、朱肉	42.3%	35.4%	48.7%	39.4%	53.0%	39.0%	33.1%	44.8%	37.4%	47.8%
ン・ヘアゴム等	28.5%	15.4%	13.9%	47.4%	44.0%	25.8%	12.3%	8.9%	46.6%	42.1%
食品(栄養食品・お菓子等)、のど飴、飲み物	35.0%	28.4%	29.0%	43.3%	42.9%	28.8%	19.5%	19.9%	41.6%	38.2%
文房具(バインダー、クリアファイル、のり、はさみ、粘着テープ等)	40.3%	37.5%	38.5%	44.0%	41.5%	38.8%	33.1%	37.1%	44.7%	41.5%
タブレットPC、ノートPC	10.9%	10.2%	18.6%	5.6%	9.9%	10.9%	14.3%	14.4%	5.7%	8.1%
タオル、ハンカチ、ティッシュ、ウェットティッシュ	54.9%	46.7%	48.7%	64.3%	65.0%	52.9%	45.5%	46.6%	61.8%	62.4%
筆記用具(ボールペン、サインペン、消せるペン等)	70.6%	64.9%	66.6%	77.3%	76.7%	70.2%	66.9%	64.7%	76.0%	75.5%
体臭・口臭対策用品(制汗剤・消臭スプレー、口臭ケア用品・歯ブラシ・ミントタブレット等)	23.6%	29.1%	18.1%	23.5%	21.7%	23.2%	20.8%	19.9%	28.2%	22.4%
名刺入れ	9.0%	11.6%	9.7%	6.1%	8.4%	8.0%	8.4%	11.7%	5.3%	6.0%
絆創膏	12.1%	4.2%	3.9%	21.8%	24.4%	12.6%	5.8%	3.7%	21.8%	25.4%
化粧品	21.2%	1.1%	1.4%	45.7%	51.5%	22.1%	0.0%	0.3%	52.3%	47.2%
提出物関係(エントリーシートのコピー、履歴書、証明写真、両面テープ等)	54.7%	47.7%	49.0%	64.3%	60.3%	50.3%	43.5%	48.2%	54.2%	63.3%
袋(ビニール袋、予備のバッグ等)	15.4%	12.3%	14.4%	18.6%	17.4%	14.4%	11.7%	11.3%	17.6%	19.7%
その他	1.8%	1.8%	2.1%	1.5%	1.8%	2.0%	2.6%	1.5%	2.3%	0.6%
特になかった※	2.5%	4.2%	3.2%	1.0%	0.9%					

※今年より追加

(2) 就職活動中、自身で持っていない「あったらよかった」と感じたもの、買い足したものの【複数選択】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,568	285	431	409	443	1,077	154	326	262	335
充電器(モバイルバッテリー、携帯充電器、スマホ充電器等)	5.0%	5.6%	5.1%	4.2%	5.0%	10.4%	10.4%	8.6%	12.2%	9.6%
ストッキング	4.3%	0.4%	0.2%	10.8%	6.8%	4.6%	0.6%	0.0%	9.9%	11.0%
鏡	5.0%	7.0%	7.0%	2.2%	3.2%	9.7%	12.3%	15.0%	3.8%	6.9%
ノート類(メモ帳、ノート、手帳、スケジュール帳、就活ノート)	2.6%	3.2%	1.9%	2.4%	2.9%	3.6%	3.9%	3.4%	3.8%	2.7%
折りたたみ傘	6.9%	9.1%	7.2%	5.6%	4.1%	8.3%	8.4%	10.4%	6.9%	6.9%
スマートフォン	0.7%	1.1%	1.2%	0.2%	0.0%	0.9%	0.6%	2.1%	0.4%	0.6%
エチケットブラシ、コロコロクリーナー、靴磨き	8.8%	7.7%	7.9%	10.5%	9.3%	17.1%	24.7%	9.8%	16.8%	12.5%
印鑑、朱肉	2.7%	3.9%	1.6%	2.7%	2.3%	5.8%	9.7%	2.5%	5.3%	3.6%
整髪料(スプレー、ワックス等)、ヘアブラシ(くし)、ヘアピン・ヘアゴム等	5.9%	4.2%	4.4%	7.8%	8.4%	8.1%	5.8%	4.9%	11.8%	10.7%
食品(栄養食品・お菓子等)、のど飴、飲み物	4.8%	6.3%	4.2%	3.7%	5.2%	9.6%	9.1%	9.8%	8.8%	12.8%
文房具(バインダー、クリアファイル、のり、はさみ、粘着テープ等)	3.4%	3.2%	2.8%	4.6%	2.5%	4.7%	3.9%	4.9%	5.3%	4.5%
タブレットPC、ノートPC	6.1%	8.1%	5.8%	5.6%	2.9%	10.8%	9.7%	11.0%	12.2%	9.0%
タオル、ハンカチ、ティッシュ、ウェットティッシュ	2.7%	4.6%	3.0%	1.0%	2.0%	3.8%	5.2%	5.8%	1.1%	2.7%
筆記用具(ボールペン、サインペン、消せるペン等)	2.1%	2.5%	1.4%	2.2%	2.5%	1.9%	2.6%	1.8%	1.5%	1.2%
体臭・口臭対策用品(制汗剤・消臭スプレー、口臭ケア用品・歯ブラシ・ミントタブレット等)	5.7%	5.3%	6.7%	5.1%	6.1%	9.5%	8.4%	9.2%	10.3%	10.7%
名刺入れ	7.5%	6.3%	9.0%	7.8%	6.3%	10.4%	8.4%	9.2%	12.6%	11.9%
絆創膏	3.1%	3.5%	1.2%	4.2%	3.8%	4.8%	4.5%	3.4%	6.1%	5.1%
化粧品	1.3%	0.4%	0.7%	2.4%	2.0%	1.7%	0.6%	0.3%	3.1%	4.2%
提出物関係(エントリーシートのコピー、履歴書、証明写真、両面テープ等)	3.8%	4.2%	2.8%	4.4%	3.2%	5.6%	6.5%	4.6%	5.3%	5.7%
袋(ビニール袋、予備のバッグ等)	2.4%	2.1%	2.1%	2.7%	2.9%	5.0%	7.1%	3.1%	3.4%	7.5%
その他	0.7%	1.1%	0.7%	0.0%	1.6%	6.2%	2.6%	8.0%	7.3%	9.9%
特になかった※	46.2%	41.8%	51.7%	44.7%	49.2%					

※今年より追加

(3) メインで使った自己PRのエピソードのジャンル

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,568	285	431	409	443	1,077	154	326	262	335
学業・研究活動・ゼミ活動	24.4%	17.2%	40.1%	15.6%	30.5%	25.9%	21.4%	40.8%	16.4%	32.8%
サークル活動	18.6%	21.8%	15.1%	20.5%	13.8%	17.3%	20.1%	12.9%	19.1%	13.7%
部活動	14.4%	18.2%	12.3%	13.0%	12.6%	12.4%	13.0%	13.2%	11.5%	11.6%
海外留学	4.1%	5.3%	2.1%	5.1%	2.9%	6.2%	7.1%	0.9%	10.3%	3.0%
インターンシップ	1.5%	1.1%	2.6%	1.0%	1.4%	2.4%	3.2%	2.5%	1.9%	0.9%
アルバイト経験	22.2%	20.7%	13.7%	29.6%	25.1%	19.9%	20.1%	11.0%	25.6%	22.4%
ボランティア活動	3.4%	3.2%	2.1%	4.9%	2.7%	2.7%	2.6%	3.1%	2.7%	2.4%
資格取得(Wスクール)	1.6%	1.4%	1.9%	1.7%	1.1%	1.8%	1.9%	1.5%	1.5%	2.4%
性格	4.1%	4.2%	4.2%	3.2%	5.6%	5.3%	3.9%	5.5%	6.5%	5.1%
趣味・特技	4.8%	6.3%	5.1%	3.7%	3.6%	5.1%	5.8%	7.1%	3.4%	3.3%
その他	1.1%	0.7%	0.9%	1.7%	0.7%	1.2%	0.6%	1.5%	1.1%	2.4%

(4) 自己PRのエピソードのキーワードとしてあてはまるもの【複数選択】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,568	285	431	409	443	1,077	154	326	262	335
行動力	24.1%	25.3%	24.4%	21.3%	27.3%	23.1%	21.4%	19.9%	26.0%	26.6%
好奇心旺盛	14.5%	12.6%	15.5%	14.4%	17.4%	11.6%	7.1%	12.9%	13.4%	16.1%
粘り強さ	30.2%	24.9%	28.3%	33.7%	38.4%	32.6%	27.9%	29.4%	37.0%	40.6%
意志の強さ	13.8%	13.7%	11.8%	15.2%	14.7%	12.0%	9.1%	10.1%	14.5%	17.0%
自己管理能力	6.5%	6.3%	8.6%	4.6%	7.4%	6.3%	6.5%	7.1%	5.7%	6.0%
計画性	19.5%	18.2%	22.7%	17.4%	21.4%	19.8%	18.2%	20.9%	21.4%	17.0%
積極性	16.3%	14.7%	18.6%	14.9%	19.0%	18.3%	16.9%	16.3%	19.8%	22.1%
リーダーシップ	16.6%	17.9%	18.1%	14.9%	14.2%	11.5%	10.4%	13.5%	11.1%	11.6%
論理性	8.2%	9.8%	12.8%	2.9%	7.4%	9.3%	12.3%	14.7%	3.4%	5.7%
誠実・思いやり	19.2%	22.5%	12.8%	22.5%	16.9%	19.1%	20.1%	15.6%	21.8%	16.4%
思慮深さ・落ち着き	8.2%	8.1%	8.1%	7.6%	9.9%	8.7%	9.7%	9.8%	8.4%	4.2%
理解力	3.7%	3.5%	4.6%	3.2%	3.8%	5.2%	5.2%	6.4%	4.6%	4.5%
判断力	7.1%	6.0%	8.4%	7.3%	7.0%	7.1%	9.7%	6.1%	6.1%	4.5%
社交性	10.5%	11.9%	8.4%	10.8%	11.1%	9.4%	10.4%	8.0%	9.5%	9.3%
協調性	23.3%	24.9%	20.0%	23.2%	26.4%	21.5%	20.1%	23.0%	21.4%	22.1%
タフさ	9.7%	8.8%	10.2%	10.3%	9.5%	8.9%	9.7%	7.1%	9.9%	7.2%
発想力	5.5%	6.3%	6.3%	4.6%	4.1%	4.8%	5.2%	5.2%	4.2%	4.5%
几帳面	9.2%	8.8%	10.4%	8.8%	8.8%	10.6%	13.6%	8.0%	10.7%	7.2%
集中力	7.9%	7.0%	9.5%	6.8%	9.0%	7.9%	7.1%	8.9%	8.0%	7.2%
柔軟性	11.5%	11.2%	12.1%	11.7%	10.4%	9.7%	7.1%	10.4%	12.6%	7.2%
向上心	21.5%	21.8%	20.9%	20.8%	23.9%	22.2%	17.5%	19.6%	29.4%	20.0%
課題発見・解決力※	18.5%	20.0%	20.4%	15.2%	19.2%	-	-	-	-	-
傾聴力※	11.1%	10.9%	6.5%	15.6%	10.2%	-	-	-	-	-
その他	2.5%	2.1%	1.9%	2.7%	4.3%	3.7%	3.2%	3.1%	5.0%	2.7%

※今年より追加

(5) やりたい仕事が見つかった時期

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,568	285	431	409	443	1,077	154	326	262	335
就職活動前	29.4%	26.7%	36.9%	21.0%	40.6%	29.8%	29.2%	39.0%	20.2%	38.8%
就職活動中	55.0%	56.1%	50.3%	60.6%	48.1%	54.2%	50.6%	50.6%	63.0%	46.6%
就職活動を終えてから	1.5%	2.5%	1.2%	1.2%	0.5%	1.4%	3.2%	0.0%	0.8%	0.9%
まだ見つかっていない(特にやりたい仕事はない)	14.2%	14.7%	11.6%	17.1%	10.8%	14.7%	16.9%	10.4%	16.0%	13.7%

(6) やりたい仕事が見つかったきっかけ【複数選択】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,358	243	381	339	395	929	128	292	220	289
自己分析の結果	21.0%	22.6%	18.9%	22.4%	18.0%	23.0%	18.0%	20.9%	30.9%	19.0%
大学での勉強・研究・ゼミ活動・実習を通して	17.5%	10.7%	28.1%	11.2%	25.8%	15.0%	13.3%	24.3%	5.9%	23.9%
就職情報サイトを見て	9.0%	9.5%	9.7%	9.4%	5.6%	9.7%	10.2%	10.6%	10.0%	5.5%
就職イベントに参加して	14.3%	17.7%	12.3%	13.9%	11.6%	11.2%	11.7%	8.9%	13.2%	9.3%
個別企業セミナーに参加して	21.9%	23.5%	19.2%	24.8%	17.2%	27.4%	23.4%	28.1%	31.8%	24.2%
面接・選考を通して	27.6%	29.6%	20.5%	33.3%	24.6%	28.7%	28.1%	17.5%	39.5%	25.6%
先輩など周りの人の話を聞いて	13.5%	10.7%	13.1%	14.2%	19.5%	16.7%	10.9%	14.7%	23.2%	18.7%
インターンシップに参加して	15.8%	14.4%	19.4%	14.5%	14.7%	17.5%	19.5%	19.5%	14.5%	15.2%
昔からの夢だったから	13.7%	13.2%	14.2%	12.7%	15.9%	17.1%	22.7%	15.1%	13.2%	18.0%
親・家庭の影響で※	7.7%	9.5%	4.7%	8.6%	7.6%	-	-	-	-	-
アルバイト経験から※	7.4%	6.6%	4.2%	12.4%	4.3%	-	-	-	-	-
その他	2.2%	2.9%	1.8%	1.8%	2.3%	1.8%	1.6%	1.4%	1.4%	4.5%

※今年より追加

(7) 入社して最もやってみたい仕事

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,358	243	381	339	395	929	128	292	220	289
今までに身につけたスキルや知識を活かせる仕事がしたい	6.4%	4.1%	7.6%	5.9%	10.6%	14.0%	12.5%	19.2%	10.5%	15.9%
自分が何かを達成したと感じられる仕事がしたい	9.9%	11.1%	9.7%	8.8%	9.9%	15.9%	12.5%	17.5%	17.7%	16.3%
よいライバル意識を持って競争し昇進できる仕事がしたい	1.1%	0.4%	1.8%	0.6%	2.0%	2.7%	5.5%	2.1%	1.4%	0.7%
芸術的な創造力あふれる仕事がしたい	2.4%	2.5%	2.9%	2.1%	1.8%	1.4%	0.8%	2.7%	0.9%	1.0%
人の役に立てる仕事がしたい	14.5%	12.8%	10.8%	19.2%	15.4%	20.6%	21.1%	16.8%	21.8%	24.9%
リーダーとなってみんなを引っ張るような仕事がしたい	3.1%	4.9%	4.5%	0.6%	2.0%	2.0%	3.9%	2.1%	0.9%	0.0%
自分で意思決定できるような責任のある仕事がしたい	3.1%	4.5%	2.6%	2.7%	1.8%	2.0%	2.3%	2.4%	1.8%	1.0%
新しい企画やアイデアを考えて商品にするような仕事がしたい	4.4%	4.1%	3.9%	4.7%	5.1%	4.1%	3.1%	4.1%	4.5%	5.5%
できるだけ高い給料がもらえる仕事がしたい	3.4%	4.1%	4.2%	1.8%	3.5%	2.3%	1.6%	2.7%	2.7%	1.7%
自分で仕事量や時間をコントロールできるような仕事がしたい	5.0%	4.9%	5.5%	5.3%	3.5%	3.5%	3.1%	3.8%	3.6%	3.8%
自立してやっていけるスキルが身につくような仕事がしたい	6.4%	6.2%	8.1%	5.6%	4.8%	6.5%	8.6%	4.1%	7.3%	4.2%
じっと座っていないで体を動かすような仕事がしたい	2.5%	2.5%	2.6%	2.1%	3.3%	0.9%	0.8%	0.0%	1.4%	2.1%
自分の成果をきちんと認めてもらえるような仕事がしたい	7.7%	4.9%	7.6%	10.9%	7.3%	4.5%	5.5%	4.1%	3.2%	6.2%
多少リスクがあってもワクワクするような仕事がしたい	3.6%	4.9%	3.1%	3.5%	1.8%	1.9%	3.1%	1.4%	1.4%	1.4%
社会貢献が出来るような仕事がしたい	6.9%	7.0%	7.3%	6.2%	7.1%	6.5%	6.3%	7.2%	6.8%	4.8%
人と関わりながらグループでまとめていく仕事がしたい	5.3%	6.2%	5.0%	5.6%	3.3%	1.6%	0.0%	2.7%	1.8%	2.4%
一つの事だけ専念せずに色々な事が出来る仕事がしたい	6.2%	7.4%	7.1%	4.1%	6.6%	3.0%	3.1%	4.1%	2.3%	2.1%
仕事の内容より周りの人間関係や職場環境の良い所で働きたい	8.1%	7.4%	5.5%	10.3%	10.1%	6.6%	6.3%	3.1%	10.0%	5.9%

(8) 入社してやってみたい仕事【3つ選択】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,358	243	381	339	395	929	128	292	220	289
今までに身につけたスキルや知識を活かせる仕事がしたい	16.6%	10.3%	23.6%	12.7%	25.8%	26.1%	21.9%	37.3%	19.1%	31.8%
自分が何かを達成したと感じられる仕事がしたい	30.0%	25.1%	29.4%	35.1%	31.4%	39.6%	35.2%	39.0%	42.7%	44.3%
よいライバル意識を持って競争し昇進できる仕事がしたい	6.0%	7.8%	6.3%	4.4%	4.6%	7.1%	12.5%	7.2%	3.6%	1.7%
芸術的な創造力あふれる仕事がしたい	5.3%	5.3%	6.6%	5.0%	3.3%	3.8%	3.9%	5.5%	2.7%	2.8%
人の役に立てる仕事がしたい	37.6%	33.7%	30.2%	49.0%	35.9%	44.7%	39.8%	40.1%	52.3%	47.4%
リーダーとなってみんなを引っ張るような仕事がしたい	7.4%	11.9%	9.7%	1.8%	4.8%	5.9%	8.6%	6.2%	4.1%	3.1%
自分で意思決定できるような責任のある仕事がしたい	9.8%	14.0%	8.9%	8.0%	6.3%	9.0%	12.5%	7.2%	7.7%	6.9%
新しい企画やアイデアを考えて商品にするような仕事がしたい	11.2%	10.3%	12.9%	10.0%	12.7%	10.2%	10.9%	9.9%	8.6%	13.5%
できるだけ高い給料がもらえる仕事がしたい	15.9%	18.5%	19.7%	9.7%	16.2%	11.5%	14.1%	13.0%	9.1%	8.0%
自分で仕事量や時間をコントロールできるような仕事がしたい	15.4%	16.9%	14.2%	14.2%	17.2%	11.2%	11.7%	11.3%	11.4%	9.0%
自立してやっていけるスキルが身につくような仕事がしたい	17.3%	17.3%	21.0%	14.5%	15.9%	17.4%	21.1%	15.8%	14.5%	18.7%
じっと座っていないで体を動かすような仕事がしたい	8.4%	9.9%	8.1%	7.1%	8.9%	4.0%	3.1%	3.1%	4.5%	6.9%
自分の成果をきちんと認めてもらえるような仕事がしたい	28.0%	25.5%	24.4%	33.9%	27.8%	28.2%	32.0%	22.3%	30.5%	25.3%
多少リスクがあってもワクワクするような仕事がしたい	8.7%	10.3%	7.3%	9.1%	6.8%	6.5%	10.9%	5.5%	3.2%	5.9%
社会貢献が出来るような仕事がしたい	23.5%	25.9%	25.7%	20.6%	20.0%	24.0%	23.4%	27.4%	23.2%	20.1%
人と関わりながらグループでまとめていく仕事がしたい	16.2%	16.9%	17.6%	15.0%	14.4%	12.9%	8.6%	13.7%	16.8%	12.1%
一つの事だけ専念せずに色々な事が出来る仕事がしたい	18.3%	17.7%	17.1%	19.5%	19.5%	14.8%	9.4%	20.9%	13.2%	20.1%
仕事の内容より周りの人間関係や職場環境の良い所で働きたい	24.3%	22.6%	17.3%	30.4%	28.4%	23.1%	20.3%	14.7%	32.7%	22.5%

(9) 仕事の「やりがい」とはなんだと思うか

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,568	285	431	409	443	1,077	154	326	262	335
誰かの役に立つこと	19.8%	20.0%	13.7%	24.9%	19.4%	27.8%	26.6%	27.3%	28.2%	31.3%
達成感を感じること	13.3%	12.6%	13.5%	13.0%	15.6%	13.0%	9.7%	16.9%	13.0%	14.0%
責任のある仕事をする	3.7%	4.9%	3.0%	3.4%	2.9%	5.2%	7.1%	5.5%	3.8%	2.7%
自分自身を成長させること	9.0%	11.2%	6.5%	7.8%	11.7%	11.0%	13.0%	9.8%	11.1%	7.8%
仕事を通じて社会貢献をすること	8.2%	7.7%	11.1%	5.9%	8.8%	10.7%	11.0%	9.2%	11.5%	11.3%
自分らしく働くこと	9.3%	6.0%	9.0%	13.0%	9.3%	8.1%	9.7%	5.5%	8.0%	9.6%
自分の能力を生かすこと	4.8%	3.9%	5.1%	5.6%	4.7%	5.3%	4.5%	7.4%	4.2%	6.0%
人に影響を与えること	5.1%	5.3%	5.8%	4.4%	5.2%	4.3%	4.5%	4.3%	4.6%	3.0%
自分にしかできない仕事をする	6.1%	4.2%	9.5%	4.9%	6.3%	3.2%	3.2%	2.5%	3.8%	3.0%
給料を多くもらうこと	7.7%	9.1%	9.3%	6.1%	5.0%	3.4%	4.5%	3.1%	3.1%	1.8%
仕事を楽しむこと	12.5%	14.4%	13.0%	11.0%	10.4%	7.5%	5.8%	8.0%	8.4%	9.0%
その他	0.4%	0.7%	0.5%	0.0%	0.7%	0.3%	0.0%	0.6%	0.4%	0.6%

(10) 就職活動の方法は何から学んだか【複数選択】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,568	285	431	409	443	1,077	154	326	262	335
大学のキャリアセンター・就職課のスタッフ・職員から	29.3%	25.6%	24.8%	35.7%	32.1%	31.8%	35.1%	24.5%	35.1%	29.3%
新卒応援ハローワーク	3.9%	3.2%	2.8%	5.4%	4.5%	4.3%	3.2%	3.4%	5.7%	5.1%
就職情報誌(紙の冊子・本)	19.2%	14.4%	20.2%	21.3%	23.5%	21.3%	20.8%	21.2%	22.1%	20.9%
就職情報サイト	43.0%	39.3%	39.9%	47.7%	46.7%	47.7%	46.8%	43.3%	50.4%	52.8%
企業のホームページ	12.0%	10.9%	12.8%	11.0%	15.6%	15.0%	13.0%	17.2%	14.5%	17.6%
学内で実施される就職ガイダンス	38.7%	32.3%	35.5%	45.5%	44.5%	38.7%	35.1%	35.3%	43.5%	42.7%
企業主催のセミナー(学外で実施されるもの)	14.5%	14.7%	13.7%	13.7%	17.8%	19.6%	24.0%	14.1%	19.1%	20.6%
SNS・掲示板などの口コミサイト	14.1%	9.5%	14.8%	18.1%	14.2%	15.1%	13.6%	11.3%	19.8%	13.4%
学校の先輩	28.4%	24.9%	30.2%	26.7%	37.7%	26.2%	19.5%	29.1%	27.1%	36.7%
友人	25.6%	23.9%	24.8%	25.7%	31.6%	25.0%	21.4%	23.3%	27.9%	30.7%
家族	8.0%	9.1%	5.6%	8.6%	9.3%	7.7%	5.2%	4.9%	11.5%	10.4%
教授	5.5%	5.6%	7.0%	3.2%	7.9%	5.1%	4.5%	5.8%	4.2%	7.8%
人事担当者	10.6%	9.8%	10.2%	10.5%	13.8%	11.8%	14.3%	8.9%	11.5%	11.9%
OB・OG	15.3%	10.9%	18.6%	15.6%	18.7%	12.7%	9.7%	14.1%	14.1%	13.7%
その他	1.3%	2.1%	0.7%	1.2%	0.9%	0.9%	0.0%	0.6%	1.9%	0.9%
何からも学んでいない	9.3%	11.9%	10.9%	7.3%	4.7%	9.6%	13.0%	11.0%	6.5%	5.7%

(11) 就職活動を始めるまでに知っておけばよかったこと【複数選択】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,568	285	431	409	443	1,077	154	326	262	335
社会情勢	15.6%	11.2%	13.2%	21.0%	17.8%	14.9%	13.6%	16.0%	15.6%	13.7%
経済動向	15.7%	13.0%	15.5%	17.8%	17.4%	15.8%	15.6%	13.5%	17.6%	16.1%
一般常識	23.7%	17.2%	19.7%	31.8%	27.8%	20.8%	15.6%	17.2%	26.7%	27.2%
自分の適性	31.9%	30.9%	28.5%	34.7%	34.5%	29.9%	26.0%	24.8%	36.3%	34.0%
自分の能力	23.2%	20.4%	21.6%	26.2%	26.2%	24.1%	24.7%	23.0%	24.0%	25.1%
業界についての知識	28.7%	24.2%	26.5%	35.0%	29.3%	27.5%	26.0%	28.5%	28.6%	26.3%
職種についての知識	22.4%	17.9%	22.7%	27.1%	20.8%	19.0%	13.6%	20.9%	22.1%	20.9%
企業が求める人材	11.5%	7.7%	12.8%	13.2%	14.2%	10.3%	12.3%	11.3%	8.0%	8.7%
就職活動の流れ	24.5%	20.7%	23.4%	30.1%	22.3%	22.9%	26.6%	22.1%	19.8%	22.7%
就職活動のテクニック	27.5%	25.6%	25.8%	29.8%	30.0%	27.1%	29.2%	26.4%	25.6%	27.2%
PCなどのITスキル	8.0%	8.4%	5.8%	10.8%	5.0%	7.0%	9.1%	2.8%	9.5%	3.3%
語学のスキル	17.6%	12.6%	19.0%	19.8%	21.0%	17.5%	16.2%	19.3%	17.6%	17.3%
その他	2.2%	3.2%	2.8%	1.0%	1.4%	1.2%	0.6%	0.6%	2.3%	1.2%
特になかった	12.7%	15.1%	14.8%	9.0%	11.1%	11.5%	10.4%	13.8%	11.1%	11.0%

(12) 活動を始めて「もっと早く取り組みればよかった」「時間をかけて取り組みたかった」と思ったこと【複数回答】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,568	285	431	409	443	1,077	154	326	262	335
業界研究	21.8%	21.8%	16.9%	26.2%	21.2%	18.1%	18.2%	18.1%	19.1%	14.9%
職種研究	12.7%	9.5%	11.1%	15.9%	15.8%	13.0%	9.7%	15.6%	13.4%	15.8%
企業研究	19.0%	15.8%	18.6%	21.8%	20.8%	19.7%	17.5%	18.7%	22.1%	20.9%
自己分析	33.0%	29.8%	29.9%	38.1%	34.8%	34.5%	33.1%	34.7%	34.4%	38.2%
筆記試験(SPI等)対策	30.4%	28.8%	24.1%	38.4%	27.5%	27.3%	25.3%	21.2%	32.4%	31.3%
面接対策	27.9%	24.6%	27.1%	29.8%	32.5%	29.2%	27.9%	28.8%	31.7%	26.6%
インターンシップ	19.4%	19.3%	20.4%	19.1%	18.5%	18.7%	16.9%	19.0%	19.8%	19.7%
OB・OG訪問	10.7%	9.5%	8.6%	14.2%	9.3%	9.0%	7.8%	8.6%	10.7%	8.1%
学内の就職ガイダンス	1.8%	1.4%	2.1%	2.0%	1.6%	2.8%	3.9%	1.5%	2.7%	3.0%
合同企業説明会	2.8%	2.1%	1.6%	4.2%	3.4%	3.0%	5.2%	0.6%	2.7%	3.0%
企業へのエントリー	6.5%	6.0%	6.3%	8.1%	4.3%	6.6%	7.1%	5.8%	5.7%	9.3%
個別企業セミナー	3.7%	2.8%	3.0%	5.9%	2.3%	3.8%	3.2%	3.1%	4.6%	4.5%
就職活動についての意識を持つこと	14.1%	14.4%	13.0%	14.9%	14.0%	11.1%	9.1%	12.9%	11.5%	11.9%
文章力をつけること	16.5%	13.3%	16.5%	16.9%	23.7%	15.8%	16.2%	17.2%	13.0%	19.4%
語学などの資格取得	15.5%	12.3%	14.4%	18.1%	19.4%	16.1%	13.6%	15.3%	17.6%	20.6%
その他	0.6%	0.4%	1.2%	0.5%	0.2%	1.2%	1.3%	1.5%	0.8%	1.2%
特になかった	14.0%	15.1%	16.9%	10.5%	14.0%	11.8%	10.4%	12.3%	13.0%	11.0%

(13) 企業に改善して欲しいと思ったこと【複数選択】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,568	285	431	409	443	1,077	154	326	262	335
インターンシップを実施して欲しい	13.8%	14.4%	10.9%	15.2%	15.1%	6.0%	4.5%	6.7%	6.5%	7.2%
インターンシップの参加可能枠を増やして欲しい	16.5%	15.4%	16.2%	17.1%	17.8%	5.7%	5.2%	7.4%	4.6%	6.9%
個別企業セミナーの参加枠を増やして欲しい	7.6%	7.0%	6.7%	9.3%	6.5%	11.2%	8.4%	8.6%	16.0%	11.0%
個別企業セミナーをWEBで配信して欲しい※	13.0%	9.5%	9.3%	17.6%	17.8%	-	-	-	-	-
人事担当者以外の社員に話を聞ける機会を増やして欲しい	17.2%	14.0%	15.8%	20.0%	21.0%	18.4%	17.5%	16.6%	20.2%	20.0%
紙のエントリーシートを廃止しWEBにして欲しい※	31.7%	33.3%	33.6%	28.9%	30.7%	-	-	-	-	-
エントリーシートそのものを廃止して欲しい	7.6%	8.4%	6.3%	8.3%	6.8%	7.4%	5.2%	7.4%	9.5%	7.2%
選考結果に関わらず、きちんと通知して欲しい	47.8%	47.7%	39.9%	52.8%	51.9%	56.7%	60.4%	43.6%	63.4%	55.8%
面接は個別で実施して欲しい	16.5%	17.2%	10.0%	21.0%	17.4%	16.7%	19.5%	10.7%	19.8%	12.5%
可否の理由を教えて欲しい	45.3%	42.8%	43.2%	49.4%	46.0%	46.7%	41.6%	46.6%	51.9%	46.9%
会社の良い面だけでなく、悪い面の情報も提供して欲しい	34.5%	32.6%	33.2%	36.7%	36.8%	41.6%	38.3%	38.0%	47.7%	40.9%
採用スケジュールを公開して欲しい	26.5%	22.1%	21.3%	33.0%	32.1%	29.0%	26.6%	28.2%	31.7%	30.1%
選考の時期をそろえて欲しい※	11.7%	8.8%	11.6%	13.7%	14.2%	-	-	-	-	-
就活時の服装に関する指示をして欲しい	14.1%	14.0%	11.1%	16.9%	13.5%	14.8%	17.5%	13.5%	14.5%	11.0%
その他	3.7%	4.2%	3.7%	3.2%	3.6%	2.0%	1.3%	1.8%	2.3%	3.6%
特にない	8.1%	8.4%	11.4%	6.1%	5.2%	6.1%	5.2%	8.9%	4.2%	7.8%

※今年より追加

(14) 就職活動の満足度

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,568	285	431	409	443
十分満足している	31.7%	28.4%	39.9%	28.4%	31.2%
↑	37.3%	36.8%	35.0%	38.6%	40.2%
↓	15.4%	14.7%	13.7%	17.4%	16.0%
	9.4%	11.6%	6.7%	9.5%	9.3%
ほとんど満足していない	6.1%	8.4%	4.6%	6.1%	3.4%

■5: ライフイベントと働き方について

(1) 希望するライフイベント【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,568	285	431	409	443
結婚(以下、パートナーシップ制度を含み概念上の「結婚」と表記)	84.1%	82.1%	83.1%	85.8%	86.9%
育児(出産)	57.6%	42.8%	51.7%	70.9%	73.4%
どちらも望まない	15.1%	17.5%	16.7%	12.7%	11.3%

(2) 【結婚希望者のみ】自分の結婚後の働き方の希望

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,328	234	358	351	385
結婚する前と同じ働き方をしたい	78.6%	88.9%	93.0%	61.5%	67.3%
働きたいが、働き方を変えたい(正社員→パート等)	11.8%	2.1%	0.6%	25.6%	23.1%
仕事を辞めて家庭に入りたい(主婦/主夫になりたい)	2.6%	1.3%	0.6%	4.6%	4.7%
よく分からない	7.0%	7.7%	5.9%	8.3%	4.9%

(3) 【結婚希望者のみ】伴侶の結婚後の働き方の希望

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,328	234	358	351	385
結婚する前と同じ働き方でいて欲しい	55.3%	32.9%	26.0%	87.5%	86.8%
働き続けて欲しいが、働き方を変えるのには賛成(正社員→パート等)	25.1%	38.0%	40.8%	7.1%	8.1%
仕事を辞めて家庭に入って欲しい(主婦/主夫になってほしい)	4.8%	8.1%	9.2%	0.0%	0.3%
よく分からない	14.8%	20.9%	24.0%	5.4%	4.9%

(4) 【結婚・育児(出産)希望の女性のみ】出産後働く場合の雇用形態の希望

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	601	-	-	284	317	443	-	-	193	250
育児休暇が明けたら、すぐに正社員として復帰し、出産前と同じように働きたい	10.7%	-	-	9.9%	12.6%	52.7%	-	-	50.3%	60.0%
育児休暇が明けたら、当分は正社員で時短勤務をし、子供が大きくなったら元通り働きたい※	70.6%	-	-	70.4%	71.0%	-	-	-	-	-
育児休暇が明けたら、同じ会社で雇用形態をパートやアルバイトなどに変更し、いつか正社員に戻りたい	4.5%	-	-	4.6%	4.4%	24.9%	-	-	25.4%	23.6%
一旦退職し、子供が成長したら違う企業でもう一度正社員として働きたい	2.2%	-	-	2.5%	1.6%	3.1%	-	-	3.1%	3.2%
一旦退職し、子供が成長したら違う企業で派遣社員やパート・アルバイトとして働きたい	5.0%	-	-	5.3%	4.4%	8.5%	-	-	9.3%	6.0%
子供が生まれたら育児に専念し、その後はできれば働きたくない	4.2%	-	-	5.3%	1.6%	5.7%	-	-	6.7%	2.8%
特に考えたことがない	1.8%	-	-	1.4%	2.8%	2.4%	-	-	2.1%	3.2%
その他	1.0%	-	-	0.7%	1.6%	2.6%	-	-	3.1%	1.2%

※今年より追加

(5) 【結婚・育児希望の男性のみ】妻が出産後も働く場合の雇用形態の希望

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	343	121	222	-	-	227	65	162	-	-
育児休暇が明けたら、すぐに正社員として復帰し、出産前と同じように働いて欲しい	12.0%	13.2%	10.8%	-	-	20.0%	23.1%	16.7%	-	-
育児休暇が明けたら、当分は正社員で時短勤務をし、子供が大きくなったら元通り働いて欲しい※	35.3%	36.4%	34.2%	-	-	-	-	-	-	-
育児休暇が明けたら、同じ会社で雇用形態をパートやアルバイトなどに変更しながら働き、可能であればいつか正社員に戻って働いて欲しい	8.4%	8.3%	8.6%	-	-	22.8%	21.5%	24.1%	-	-
子供が幼い時は働かず、子供が成長したらまた何かしらの形で働いて欲しい	18.3%	19.0%	17.6%	-	-	35.1%	33.8%	36.4%	-	-
出産を機に退職し、その後は家庭を守って欲しい(出産後は妻に働いて欲しくない)	4.5%	4.1%	5.0%	-	-	6.7%	7.7%	5.6%	-	-
特に考えたことがない	15.6%	14.9%	16.2%	-	-	7.9%	6.2%	9.9%	-	-
その他	5.9%	4.1%	7.7%	-	-	7.6%	7.7%	7.4%	-	-

※今年より追加

(6) これまで、どの職種を中心にエントリーしたか

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,568	285	431	409	443	1,077	154	326	262	335
総合職(全国転勤有り)	50.1%	72.3%	41.3%	44.3%	28.7%	47.1%	68.8%	33.1%	43.9%	24.8%
地域総合職	13.3%	10.9%	3.0%	26.9%	7.0%	10.4%	7.1%	1.2%	22.1%	6.0%
専門職・技術職・研究職	24.0%	5.6%	50.6%	6.6%	55.8%	23.8%	7.8%	55.2%	4.2%	57.3%
一般職	5.9%	2.8%	1.6%	13.4%	4.1%	11.0%	9.1%	4.9%	19.5%	5.4%
特に職種にこだわらずエントリーした	6.2%	7.4%	3.2%	8.6%	3.8%	6.9%	5.8%	4.6%	9.9%	6.3%
その他	0.5%	1.1%	0.2%	0.2%	0.7%	0.8%	1.3%	0.9%	0.4%	0.3%

(7) 入社予定先ではどの職種で採用されたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,379	243	393	354	389
総合職(全国転勤有り)	48.4%	67.9%	43.0%	41.2%	30.8%
地域総合職	13.5%	12.8%	3.1%	25.7%	8.5%
専門職・技術職・研究職	25.9%	9.5%	49.4%	9.9%	52.7%
一般職	6.6%	2.5%	1.5%	16.1%	4.6%
わからない	4.3%	5.8%	2.5%	5.4%	2.3%
その他	1.3%	1.6%	0.5%	1.7%	1.0%

(8) 【女性のみ】女性が会社を選ぶときあると思う情報【複数回答】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	852	-	-	409	443	597	-	-	262	335
入社後のキャリアモデル	51.5%	-	-	53.1%	47.9%	50.6%	-	-	50.8%	50.1%
育休制度とその利用率	64.9%	-	-	62.1%	71.8%	77.5%	-	-	76.7%	79.7%
既婚率	26.3%	-	-	26.9%	24.8%	30.3%	-	-	30.2%	30.7%
離職率(結婚・育児を経験した人)	44.8%	-	-	45.2%	43.8%	50.2%	-	-	51.1%	47.5%
採用数の男女比率	29.7%	-	-	30.1%	28.7%	32.8%	-	-	33.2%	31.6%
管理職の男女比率	26.9%	-	-	27.1%	26.4%	30.1%	-	-	29.8%	31.0%
女性社員の平均勤続年数	52.4%	-	-	52.3%	52.6%	58.8%	-	-	60.3%	54.3%
時短勤務制度とその利用率※	55.7%	-	-	54.0%	59.8%	-	-	-	-	-
転勤の頻度※	41.2%	-	-	40.1%	44.0%	-	-	-	-	-
その他	0.8%	-	-	0.5%	1.6%	3.4%	-	-	3.8%	2.1%

※今年より追加

(9) 就職活動で対応に男女差を感じたか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,568	285	431	409	443
有利に感じた	11.4%	15.4%	8.8%	7.3%	16.5%
不利に感じた	15.2%	12.6%	13.7%	19.6%	14.0%
感じなかった	73.4%	71.9%	77.5%	73.1%	69.5%

(10) 女性管理職の割合が多い企業に就職したいか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,568	285	431	409	443
思う	24.6%	19.6%	12.5%	37.9%	29.3%
どちらともいえない	64.3%	65.3%	74.5%	55.5%	62.3%
思わない	11.1%	15.1%	13.0%	6.6%	8.4%