

2018年卒 マイナビ学生就職モニター調査  
6月の活動状況



2017年7月

- 内容 : 就職活動状況の定点調査  
□実施期間 : 2017年6月26日～2017年7月1日まで  
□調査対象 : 2018年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生  
□調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力

□モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,108	368	33.2%
理系男子	1,176	489	41.6%
文系女子	1,107	465	42.0%
理系女子	1,188	530	44.6%
総計	4,579	1,852	40.4%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,791	744	41.5%
東海地区	435	184	42.3%
関西地区	1,003	387	38.6%
上記以外のエリア	1,350	537	39.8%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率	
学部	理系・機電系	211	84	39.8%
	理系・情報系	234	90	38.5%
	理系・土木・建築系	174	57	32.8%
	理系・化学系	164	42	25.6%
	理系・薬学系	202	96	47.5%
	理系・その他理系	507	164	32.3%
院	理系・機電系	197	117	59.4%
	理系・情報系	73	43	58.9%
	理系・土木・建築系	60	26	43.3%
	理系・化学系	213	122	57.3%
	理系・薬学系	44	23	52.3%
	理系・その他理系	285	155	54.4%

## 【6月のTOPICS】

### ～約半数の学生が6月中に最終面接を受け、内々定を得て、入社予定先を決定～

6月中に最終面接を受けた学生は51.5%、内々定を得た学生は49.2%、入社予定先を決めて就職活動を終了した学生は47.0%だった。6月中に内々定を得た社数の平均は0.7社で、3月からの累計では1.7社となり、前年の1.5社を上回った。内々定を得ている学生のうち、現段階で入社予定先を決めている割合は8割を超えた(83.1%)。学生が得た内々定のうち約4割が6月中に出されており、入社予定先の内々定を得た時期は6月上旬が34.2%で最も高かった。入社予定先のインターンシップに参加していた学生は4人に1人(26.5%)だった。

- (P. 6) 3月～6月の内々定獲得数平均の累計は1.7社で、前年の1.5社を上回る
- (P. 8) 学生有利と言われる中、就職活動の感触では約半数が「厳しい（思ったよりも+思ったとおり）」と回答
- (P. 15) 入社予定先の内々定を獲得した時期は6月上旬が最多で34.2%。6月中に出た内々定は全体の約4割
- (P. 16) 入社予定先を決めた学生の4人に1人(26.5%)が入社予定先のインターンシップに参加
- (P. 21) 面接官とのやり取りの中で「ぜひこの企業に入社したい」と思ったことがある学生の割合は45.2%
- (P. 23) 「再チャレンジ選考の案内」が来たら63.5%が「志望度が高かった企業だったらチャレンジする」
- (P. 26) 企業の採用ホームページを見る際、スマートフォンを最もよく使う学生は38.1%で前年より大きく増加

### ■集計方法

全体の回答率を算出するにあたり、有効回答数の文理男女構成比を、2018年3月卒業予定の大学生・大学院生の比率と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウェイトバック集計を行っている。基準数値は2016年12月公表の平成28年度学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照している。文理区分については文部科学省・厚生労働省共同調査による「大学等卒業予定者の就職内定状況調査」の分類に準拠。

※ウェイトバック集計とは：アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

### ■口各種調査はWEB上でも順次公開中！口■

採用・研修担当者のための採用支援情報サイト 新卒採用サポネット <http://saponet.mynavi.jp/>

### ■口本資料について口■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ部

TEL:03(6267)4571／E-mail:hrrc@mynavi.jp

## INDEX

## 【定点調査】

## ■1:6月の活動状況

## ■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- |   |   |
|---|---|
| (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数                            | (5) 3月～6月の就活費用累計(平均)                          |
| (2) 合同企業説明会、個別企業セミナー参加・適性検査受験社数<br>エントリーシート提出社数(平均) | (6) 個別企業セミナー参加、エントリーシート提出・通過面接受験、内々定獲得、平均社数累計 |
| (3) 平均エントリー社数累計                                     | (7) 現在選考に進んでいる社数(平均)                          |
| (4) 6月の就活費用(平均)                                     |   |

## ■3:現在の志望業種について

- (1) 現在の第一志望業種

## ■4:活動の感触・就職観

- |                          |                            |
|--------------------------|----------------------------|
| (1) 活動開始時点と比較して活動の感触は    | (6) 就職活動で不安に思う要因【複数回答】     |
| (2) 敷しいと感じる理由【複数回答】      | (7) この時期最も注力している就職活動の内容    |
| (3) 1日のうち就職活動準備に費やしている時間 | (8) 現時点での不安がある割合の推移        |
| (4) 1日のうち就職活動に費やしている時間   | (9) この時期最も注力している就職活動の内容の推移 |
| (5) 現時点での不安があるか          |                            |

## ■5:企業選択のポイント

- |                                   |                            |
|-----------------------------------|----------------------------|
| (1) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】        | (4) 企業選択の際最も注目するポイント       |
| (2) 現在の活動は(文理男女別)【中小企業中心or大手企業中心】 | (5) 企業選択の際最も注目するポイント(3つ選択) |
| (3) 現在の活動は(エリア別)【中小企業中心or大手企業中心】  |                            |

## ■6:内々定保有者の活動状況

- |                              |  |
|------------------------------|--|
| (1) 今後の活動方針                  | (17) 1次面接から内々定連絡までの選考回数(内々定先)              |
| (2) 内々定保有社数(平均)              | (18) 人事、OB・OG、リクルーターとの面談回数(内々定先)           |
| (3) 内々定保有社数                  | (19) インターンシップに参加した割合(内々定先・入社予定先)           |
| (4) 内々定を得た企業の業種              | (20) インターンシップに参加した時期<br>(内々定先・入社予定先)【複数回答】 |
| (5) 内々定獲得企業の中から入社予定先を決めている割合 | (21) 1次面接から内々定獲得までの期間<br>(内々定先・入社予定先)      |
| (6) 内々定獲得後入社意思決定までにもらった時間    | (22) 内々定先満足度                               |
| (7) 内々定獲得後入社意思を固めた時期         | (23) 入社予定先未決定者の内々定先満足度                     |
| (8) 入社予定先企業に接触する前の時点での志望順位   | (24) 入社予定先満足度(入社予定先決定者)                    |
| (9) 入社したいと最初に強く思ったタイミング      | (25) 入社予定先当初志望度別満足度                        |
| (10) 入社予定先企業を選択したポイント(前月と比較) | (26) 入社予定先のインターンシップ<br>参加・不参加別満足度          |
| (11) 入社予定先企業を選択したポイント(3つ選択)  | (27) 入社予定先従業員規模別満足度                        |
| (12) 入社予定先企業を選択したポイント(5月・6月) | (28) 入社予定先内々定獲得時期別満足度                      |
| (13) 内々定を得た企業の規模             |  |
| (14) 入社予定先企業の規模              |  |
| (15) 企業の主な発見ツール(内々定先・入社予定先)  |  |
| (16) 内々定を得た時期(内々定先・入社予定先)    |  |

## ■7:【理系】6月の活動状況

- |                          |                            |
|--------------------------|----------------------------|
| (1) 理系学生の活動状況【複数回答】      | (8) 初めて提出した(今後する予定)時期      |
| (2) 企業の選考を受けた割合          | (9) 推薦についての考え方             |
| (3) 企業への応募方法(6月)、(3月～)   | (10) 入社予定先企業に応募した方法        |
| <b>【追加調査】</b>            | (11) 選考前に研究室で企業の方と接触があった割合 |
| (4) 推薦状の提出枚数             | (12) 接触した時期【複数回答】          |
| (5) これまでに推薦状を提出した経験がある割合 | (13) どのような機会だったか【複数回答】     |
| (6) 提出した事のある推薦の形式【複数回答】  | (14) 接触した目的【複数回答】          |
| (7) 提出タイミング【複数回答】        |                            |

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

## 【追加調査】

## ■8:面接について

- (1) 面接を経験したことがあるか
- (2) 面接は得意か
- (3) 面接で準備・想定した内容で答えられた割合(平均)
- (4) 面接前の準備
- (5) 面接前に注意しているポイント【2つ選択】
- (6) 面接を受ける前と受けた後での企業に対する志望度変化の割合(平均)
- (7) 面接官とのやり取りで「ぜひこの企業に入社したい」と思ったことがある学生の割合
- (8) 面接でよく聞かれた質問【複数回答】  
(回答が比較的容易だった・難しかった)
- (9) 面接で経験したことがある内容【複数回答】
- (10) 面接後、結果の通知まで何日間待てるか(平均)
- (11) 面接後、結果の通知まで何日間待てるか(分布)
- (12) 面接後、通過連絡がなく落ちたと思った企業からあとになって通過の連絡があったことはあるか
- (13) 落ちたと思っていた企業から、連絡が来たときの対応と結果【複数回答】
- (14) 選考で一度落ちた企業から「再チャレンジ(リベンジ)選考のご案内」が来た場合の対応

## ■9:入社案内(採用パンフレット)について

- (1) 入手経路【複数回答】
- (2) 入社案内の管理【複数回答】
- (3) 入社案内はWEBと紙どちらが良いか
- (4) 入社案内の理想的だと思うサイズ
- (5) 入社案内の読みやすいと思うページ数
- (6) 電子版が良い理由【複数回答】
- (7) 紙・冊子が良い理由【複数回答】
- (8) 入社案内に最もよく目を通すと思うタイミング
- (9) 入社案内を見るとき注目するポイント【複数回答】  
〈エントリーシート提出前〉
- (10) 入社案内を見るとき注目するポイント【複数回答】  
〈選考(面接)前〉

## ■10:企業の採用ホームページ(HP)について

- (1) 志望企業の採用HPを見ようと思ったきっかけ【複数回答】
- (2) 採用HPを見る際、最もよく使うツール
- (3) PCで見るのはどのようなときか【複数回答】
- (4) スマートフォンで見るのはどのようなときか【複数回答】
- (5) スマートフォンで企業の採用HPを見る場合、どこで見ることが最も多いか
- (6) スマートフォン向けに最適化されていた方が良いか
- (7) 「エントリー前」に企業の採用HPのどんな情報をよく見ているか【複数回答】
- (8) 「セミナー参加前」に企業の採用HPのどんな情報をよく見ているか【複数回答】
- (10) 「ES提出や選考前」に企業の採用HPのどんな情報をよく見ているか【複数回答】
- (10) 企業の採用HPのどんな情報をよく見ているか  
・各フェーズでの選択割合が高い順【複数回答】
- (11) 企業の採用に関する「映像(動画)コンテンツ」を見たことがある割合
- (12) 企業の採用に関する「映像(動画)コンテンツ」について【複数回答】

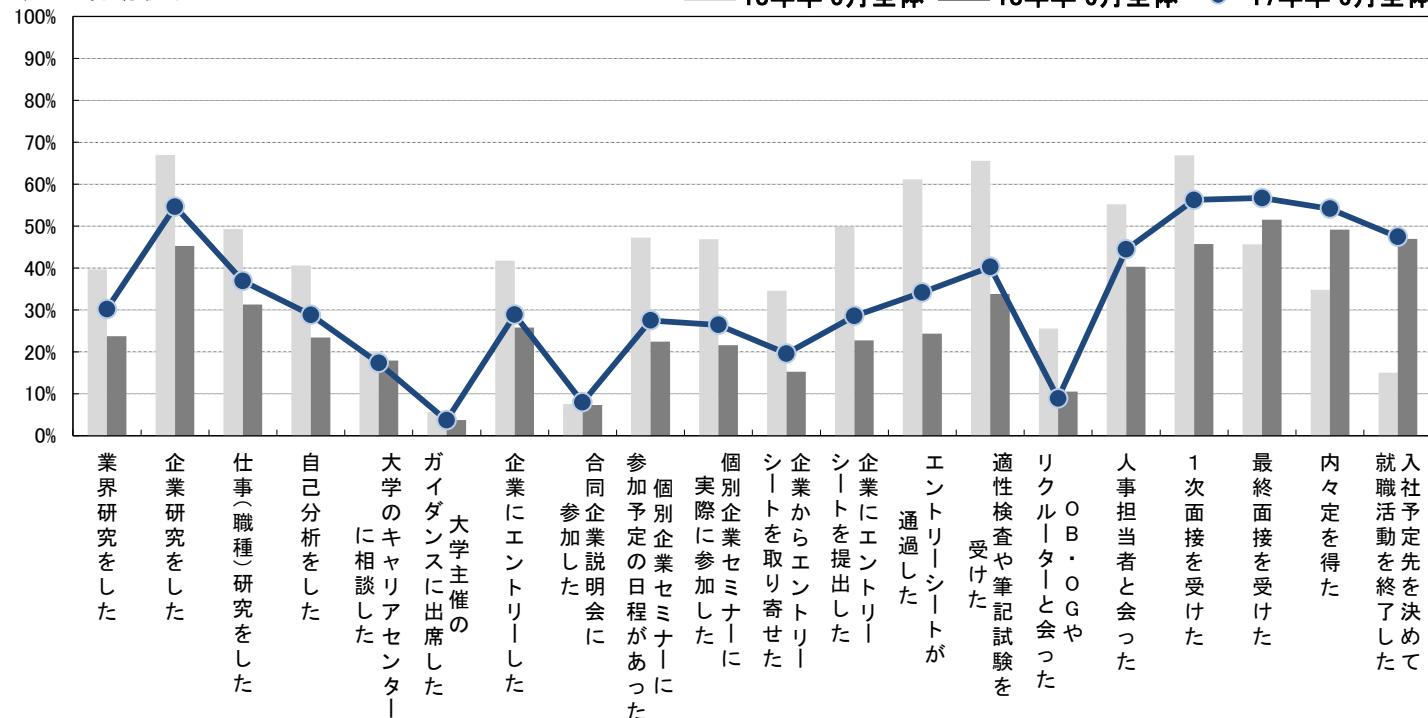
※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

## ■1:6月の活動状況

6月の学生の活動では「最終面接を受けた(51.5%、前月比5.8pt増、前年同月比5.2pt減)」「内々定を得た(49.2%、前月比14.4pt増、前年同月比4.9pt減)」、「入社予定先を決めて就職活動を終了した(47.0%、前月比32.0pt増、前年同月比0.4pt減)」が前月より高い割合となった。「個別企業セミナーに実際に参加した(21.6%、前月比25.2pt減、前年同月比4.8pt減)」や「エントリーシートが通過した(24.3%、前月比36.8pt減、前年同月比9.9pt減)」は前月の半分以下まで減少した。約半数の学生が6月中に最終面接を受け、内々定を獲得し、入社予定先を決め、活動を終了したようだ。

### 6月の活動状況

■ 18年卒 5月全体 ■ 18年卒 6月全体 ● 17年卒 6月全体



	18年卒			17年卒【参考】		
	6月全体	6月前半	6月後半	6月全体	6月前半	6月後半
業界研究をした	23.7%	20.9%	12.4%	30.2%	27.4%	16.2%
企業研究をした	45.2%	40.5%	25.6%	54.6%	48.9%	32.8%
仕事(職種)研究をした	31.3%	26.2%	17.3%	36.9%	31.5%	21.4%
自己分析をした	23.4%	19.7%	11.9%	28.8%	24.4%	17.2%
大学のキャリアセンターに相談した	18.0%	12.9%	10.1%	17.4%	12.6%	9.7%
大学主催のガイダンスに出席した	3.8%	1.7%	2.7%	3.7%	2.3%	2.3%
企業にエントリーした	25.8%	18.8%	17.7%	28.9%	22.0%	19.6%
合同企業説明会に参加した	7.3%	3.1%	4.7%	7.9%	2.9%	6.0%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった	22.4%	15.5%	16.2%	27.5%	20.8%	19.5%
個別企業セミナーに実際に参加した	21.6%	14.7%	15.6%	26.4%	19.7%	19.1%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	15.2%	10.7%	9.4%	19.6%	14.0%	13.4%
企業にエントリーシートを提出した(取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	22.7%	16.3%	13.7%	28.6%	20.6%	18.3%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	24.3%	18.8%	11.7%	34.2%	27.8%	16.5%
適性検査や筆記試験を受けた	33.8%	24.6%	19.7%	40.3%	31.0%	24.0%
OB・OGやリクルーターと会った	10.5%	7.0%	4.7%	8.9%	6.8%	3.6%
人事担当者と会った	40.3%	32.7%	20.4%	44.4%	36.5%	24.2%
1次面接を受けた	45.7%	39.1%	17.8%	56.2%	49.7%	23.7%
最終面接を受けた	51.5%	40.5%	18.5%	56.7%	44.4%	22.8%
内々定を得た	49.2%	39.0%	13.9%	54.1%	42.7%	16.6%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	47.0%	34.0%	14.6%	47.4%	32.1%	16.6%
内々定を得てないが就職活動を中止した	3.0%	1.7%	1.5%	3.3%	1.8%	1.7%

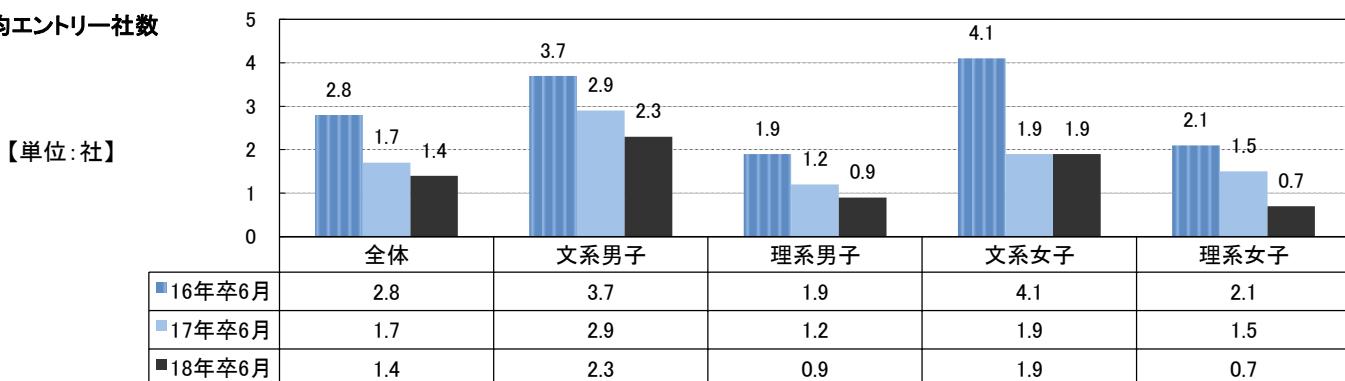
## ■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

6月の平均エントリー社数は、前年同月比0.3社減の1.4社だった。3月からの累計は39.3社で、前年の6月時点までの累計と比較して5.7社少ない。その他の行動量については、すべての項目で前年同月を下回るか同じだった。

6月の就活費用平均は14,638円で、前年同月を3,772円下回った。3月からの累計（101,521円）でも前年を8,537円下回っている。

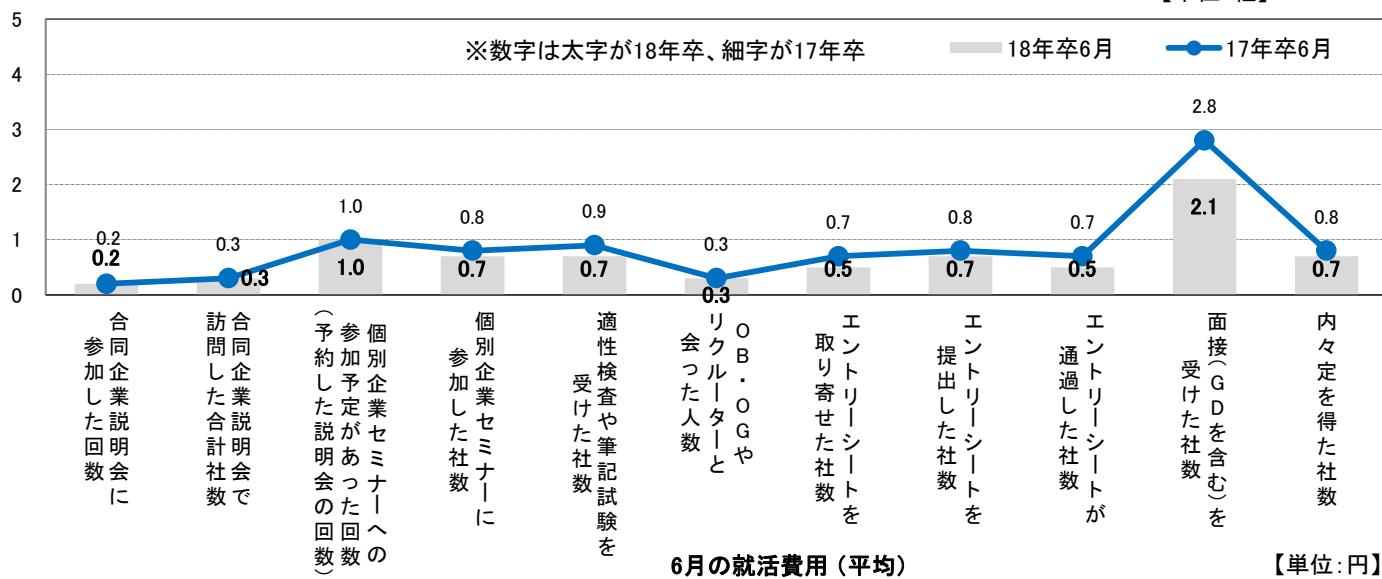
3月～6月の活動量の累計を前年と比較したところ、個別企業セミナー参加は1.9社減、エントリーシート提出は1.1社減、エントリーシート通過は0.5社減、面接受験は0.2社減、内々定獲得は0.2社増となった。

6月平均エントリー社数



合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、適性検査受験社数、エントリーシート提出社数（平均）

【単位：社】



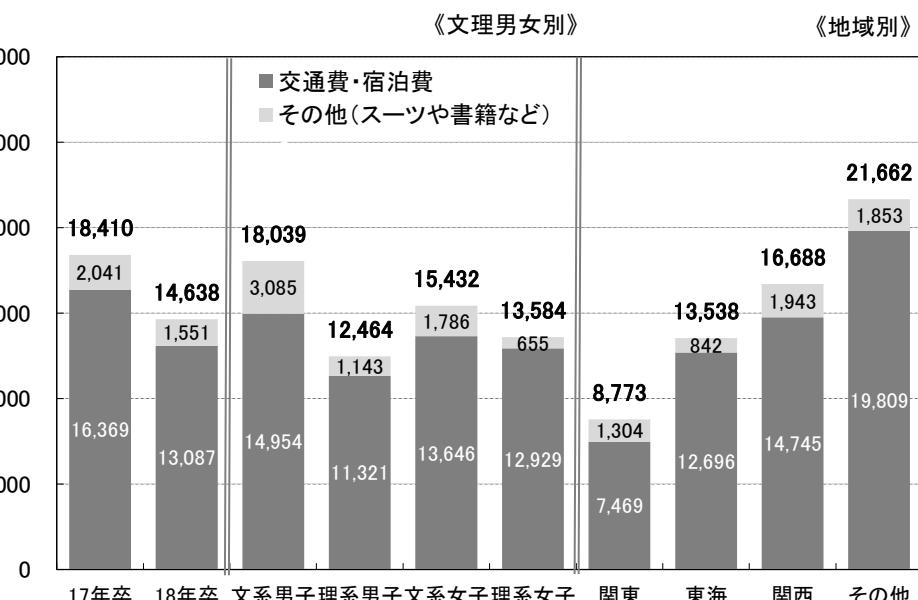
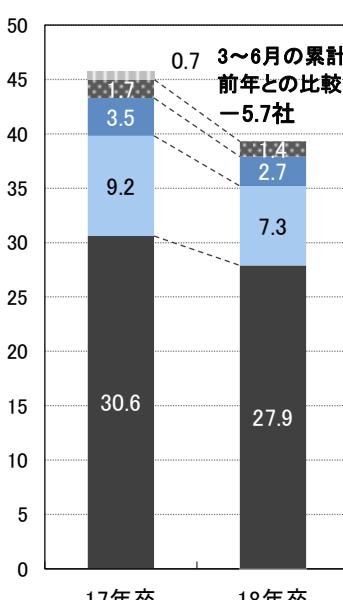
平均エントリー社数累計

【単位：社】

全体合計： 14,638 円

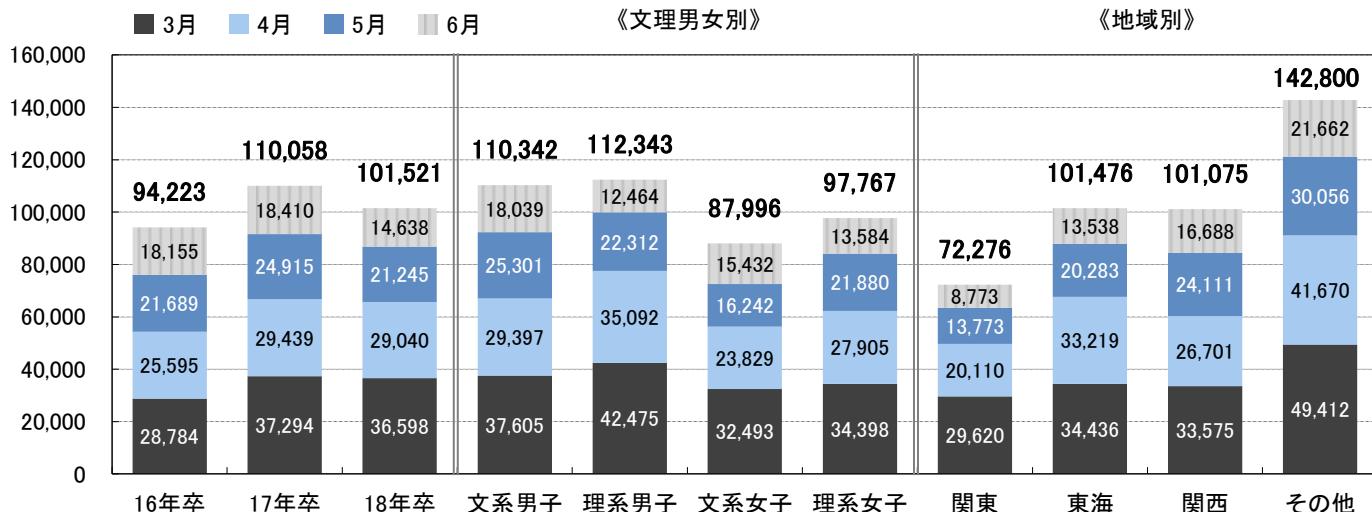
《文理男女別》

【単位：円】



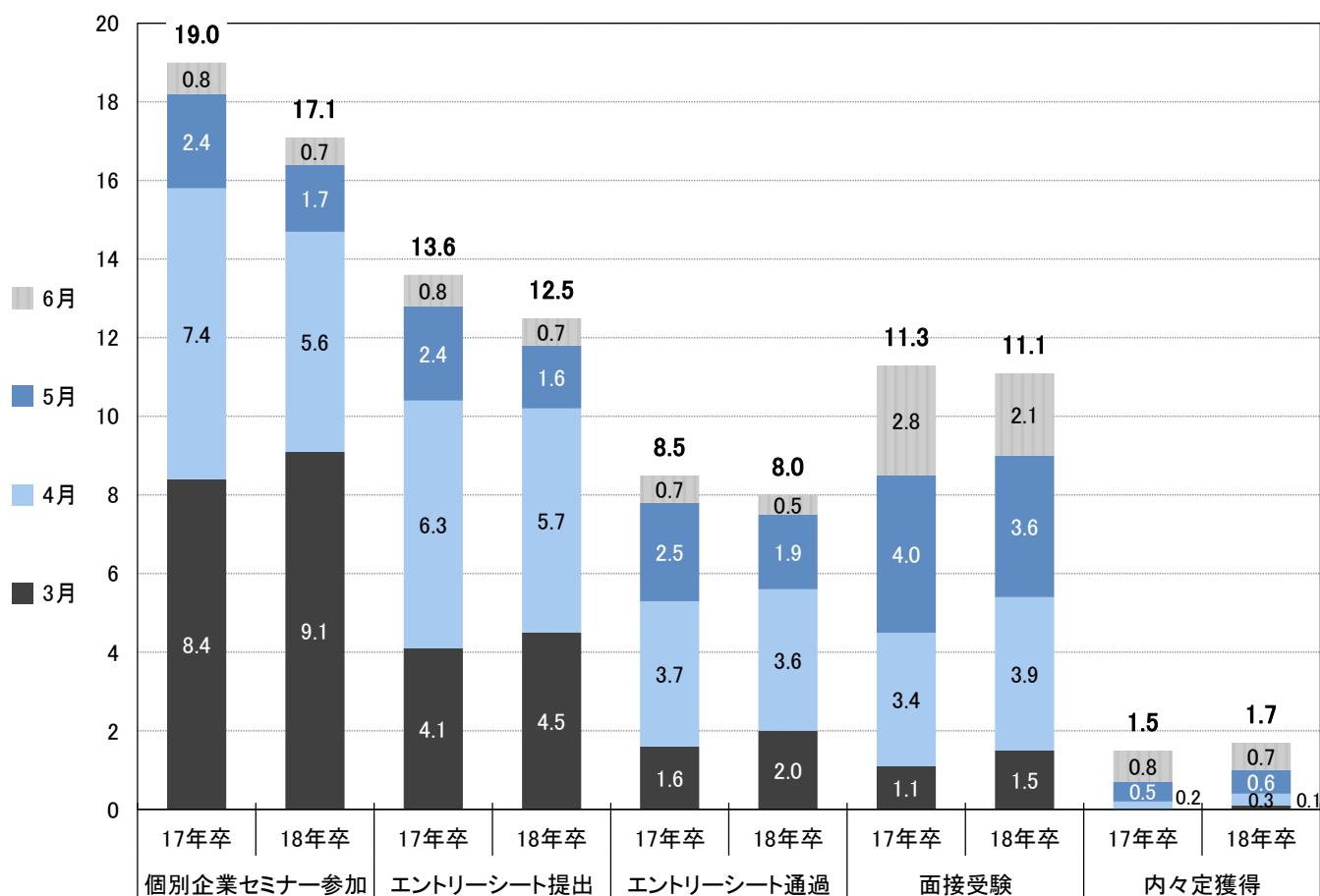
## 3月～6月の就活費用累計（平均）

【単位：円】



## 個別企業セミナー参加、エントリーシート提出・通過、面接受験、内々定獲得、平均社数累計

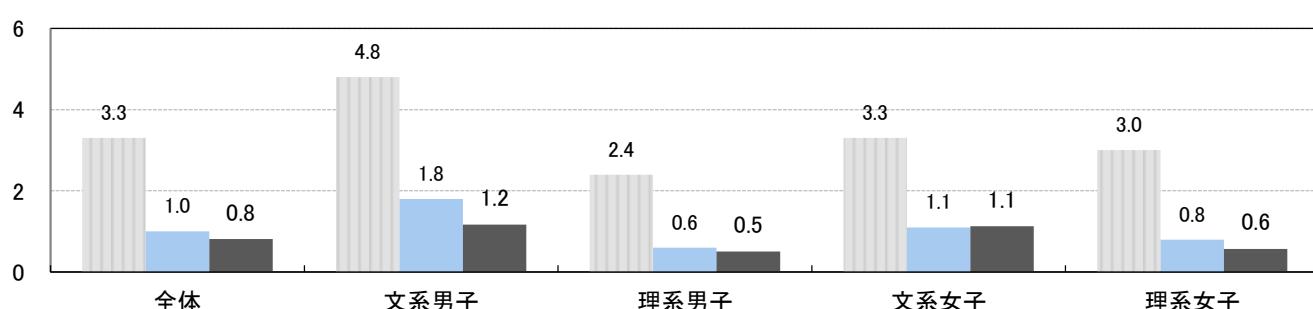
【単位：社】



## 現在選考に進んでいる社数(平均)

■ 16年卒 ■ 17年卒 ■ 18年卒

【単位：社】



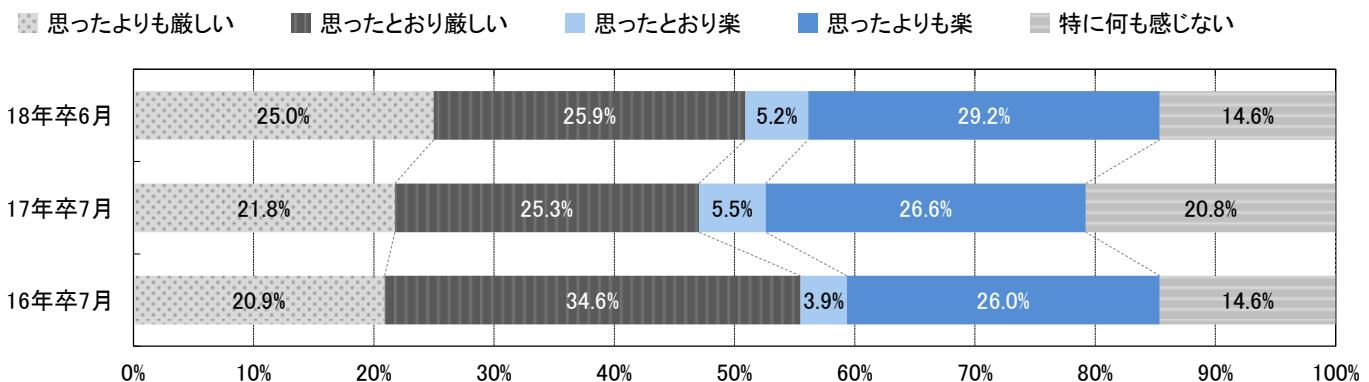
## ■3:現在の志望業種について

※上位5位までに色塗り (「特定の業界を志望していない」は除く)	全体	文系 男子	理系 男子	文系 女子	理系 女子		
						文系	理系
回答人数	1,852	368	489	465	530	833	1,019
建設・設備工事	2.3%	1.1%	5.5%	0.9%	2.5%	0.6%	3.9%
住宅・インテリア	1.6%	1.4%	1.4%	1.9%	1.9%	1.8%	1.8%
食品・農林・水産	4.8%	3.8%	5.1%	2.6%	11.9%	6.2%	9.5%
アパレル・服飾関連	0.4%	0.0%	0.0%	1.3%	0.4%	0.3%	0.1%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.6%	1.9%	8.2%	0.4%	6.2%	1.9%	7.4%
薬品・化粧品	3.7%	1.4%	4.7%	0.9%	14.2%	1.7%	9.8%
鉄鋼・金属・鉱業	1.7%	0.8%	3.5%	1.3%	1.1%	0.9%	1.6%
機械・プラント	2.7%	1.4%	6.3%	0.9%	3.0%	1.0%	4.7%
電子・電気機器	4.3%	2.4%	10.2%	1.5%	3.4%	1.4%	7.5%
自動車・輸送用機器	3.9%	1.9%	8.6%	2.4%	2.6%	2.2%	6.8%
精密・医療機器	1.3%	0.3%	3.3%	0.6%	1.7%	0.9%	3.4%
印刷・事務機器・日用品	0.9%	0.8%	0.2%	1.7%	0.8%	1.8%	0.7%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.6%	0.8%	0.2%	0.9%	0.2%	2.2%	0.7%
その他メーカー	0.4%	0.5%	0.4%	0.2%	0.8%	0.6%	0.9%
総合商社	0.8%	1.4%	0.2%	0.9%	0.2%	2.7%	0.3%
専門商社	1.6%	2.2%	0.2%	2.6%	0.4%	1.5%	0.4%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.2%	1.9%	0.4%	1.3%	0.8%	1.3%	0.2%
専門店	1.0%	0.8%	0.2%	1.9%	0.6%	0.6%	0.1%
銀行・証券	7.7%	9.5%	2.2%	12.9%	1.7%	13.1%	1.2%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.3%	2.7%	0.0%	1.5%	0.2%	2.0%	0.0%
生保・損保	2.3%	3.3%	0.8%	3.0%	1.3%	3.5%	0.9%
放送・新聞・出版	2.1%	2.2%	1.0%	3.4%	0.9%	4.3%	1.4%
広告・芸能	1.6%	1.9%	0.4%	2.6%	0.6%	4.0%	0.3%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	10.1%	9.8%	13.5%	8.2%	8.3%	6.4%	12.0%
ゲームソフト	0.4%	0.3%	0.4%	0.4%	0.6%	1.2%	0.7%
通信	1.6%	1.1%	2.7%	1.7%	0.4%	1.2%	1.3%
鉄道・航空	2.5%	1.9%	3.1%	3.4%	0.8%	3.7%	3.0%
陸運・海運・物流	1.7%	3.3%	0.4%	1.9%	0.2%	2.4%	0.5%
電力・ガス・エネルギー	1.4%	2.2%	1.6%	0.4%	1.1%	1.8%	1.9%
不動産	1.6%	2.4%	0.4%	2.4%	0.2%	3.0%	0.7%
給食・フードサービス	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.1%	0.2%
ホテル・旅行	1.1%	1.6%	0.0%	1.9%	0.2%	2.6%	0.2%
医療・調剤薬局	2.4%	0.0%	2.7%	0.6%	11.7%	0.2%	5.9%
介護・福祉サービス	0.5%	0.5%	0.0%	1.1%	0.2%	0.4%	0.0%
アミューズメント・レジャー	0.6%	0.8%	0.2%	0.9%	0.0%	1.2%	0.3%
コンサルティング・調査	2.2%	2.2%	2.9%	1.7%	1.7%	3.0%	2.3%
人材サービス(派遣・紹介)	1.2%	1.4%	0.6%	1.7%	0.4%	1.3%	0.5%
教育	1.8%	2.2%	0.4%	3.2%	0.6%	2.2%	0.5%
エステ・理美容・フィットネス	0.2%	0.3%	0.0%	0.4%	0.0%	0.2%	0.0%
冠婚葬祭	0.3%	0.3%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%	0.0%
その他サービス	1.2%	1.1%	0.6%	1.7%	1.5%	1.2%	0.3%
官公庁・公社・団体	6.7%	9.8%	3.9%	6.2%	6.4%	8.3%	4.2%
特定の業界を志望していない	10.6%	14.7%	3.5%	13.8%	7.4%	2.7%	1.8%

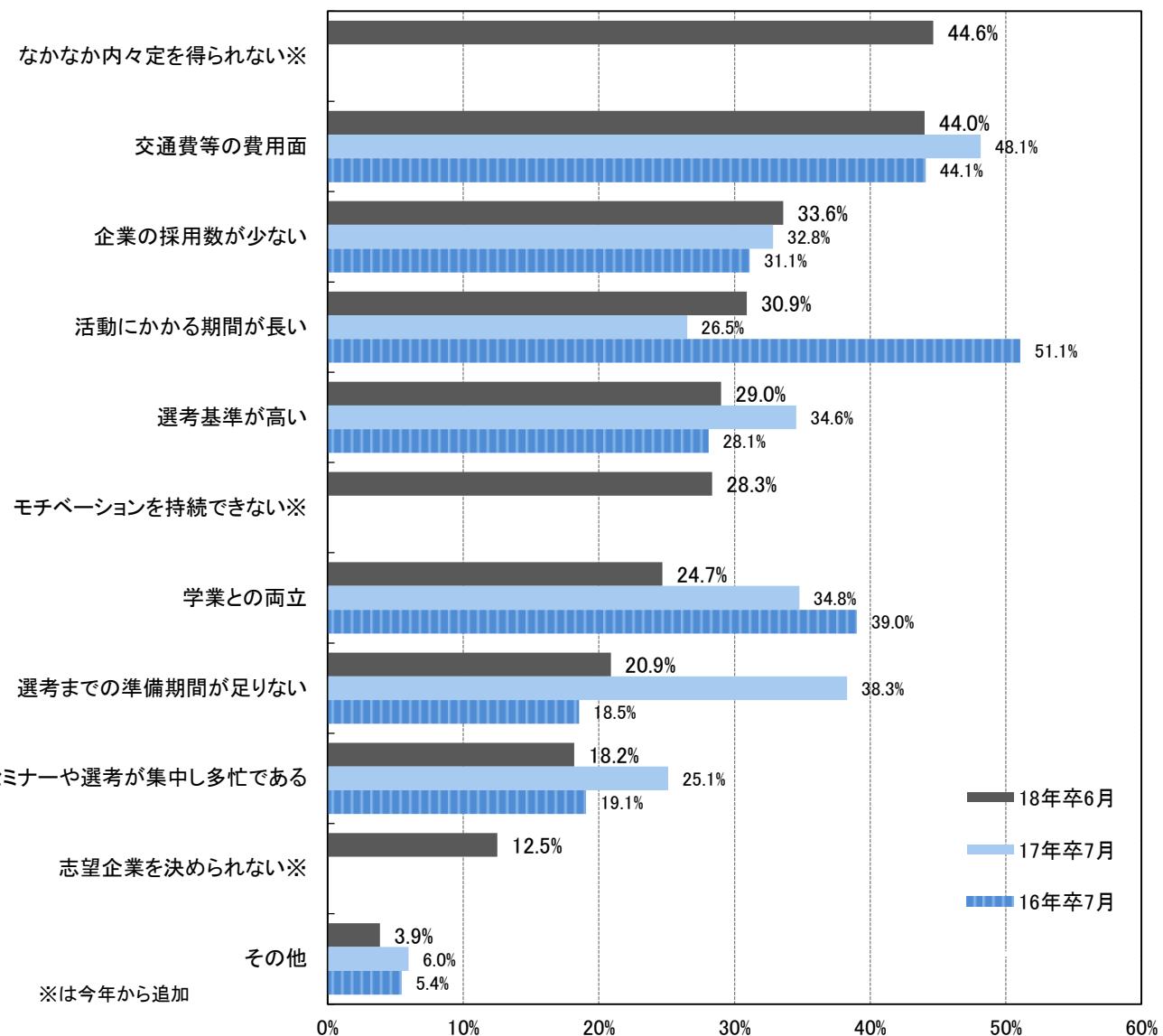
## ■4:就職活動の感触・就職観

就職活動を始めた時点と現時点を比較して、就職活動に対する感触を聞いたところ、「思ったよりも楽」という回答が29.2%で最も高い割合だった。しかし、「厳しい（思ったより+思ったとおり、50.9%）」と「楽（思ったより+思ったとおり、34.4%）」の比較では、「厳しい」が「楽」を上回った。学生有利と言われた今年の就職活動においても、当事者である学生の感想としては少なからず厳しく感じられたところがあったようだ。厳しいと感じる理由では「なかなか内々定を得られない（44.6%）」が最も高い割合だった。

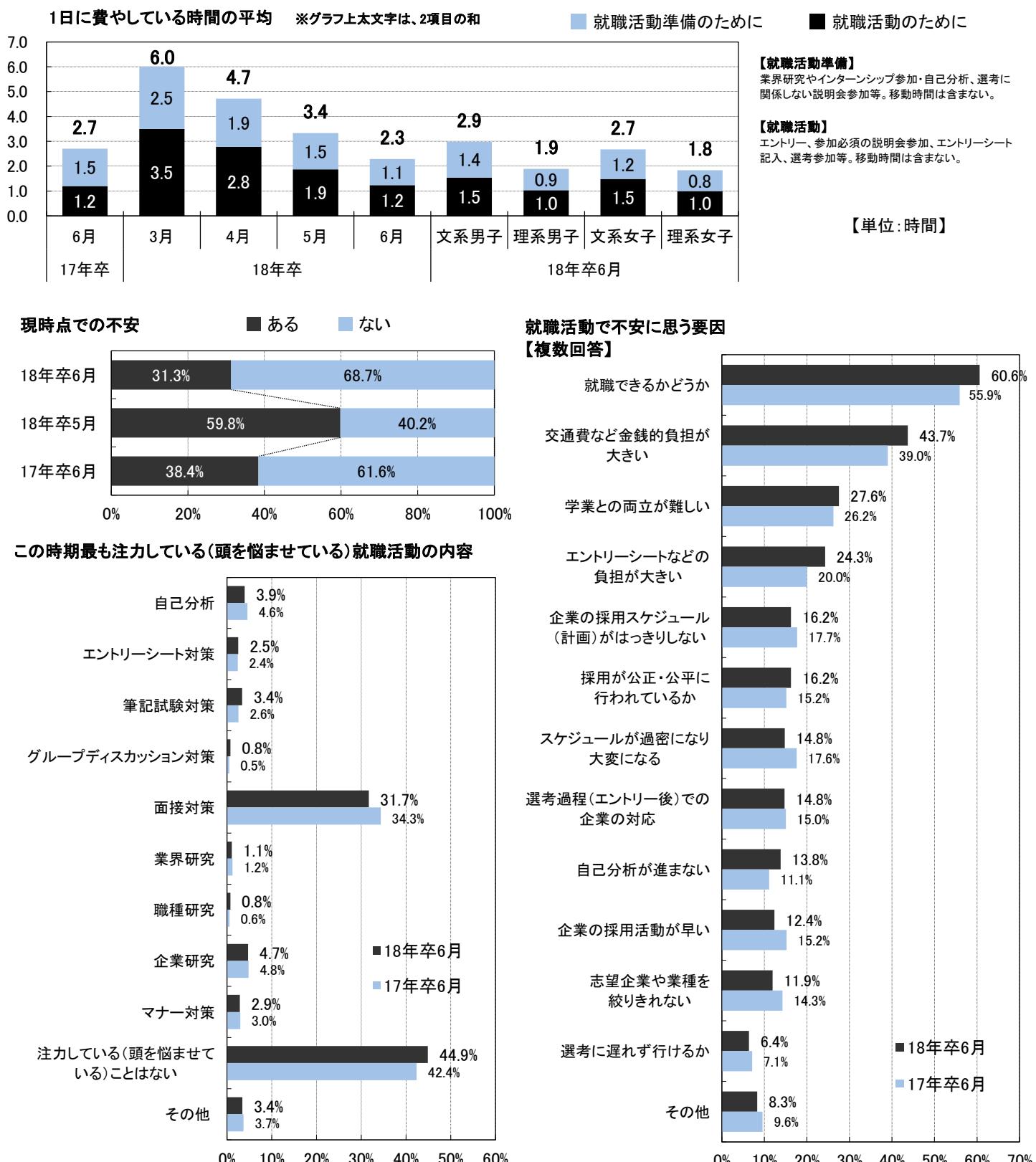
### 活動開始時点と比較して活動の感触は



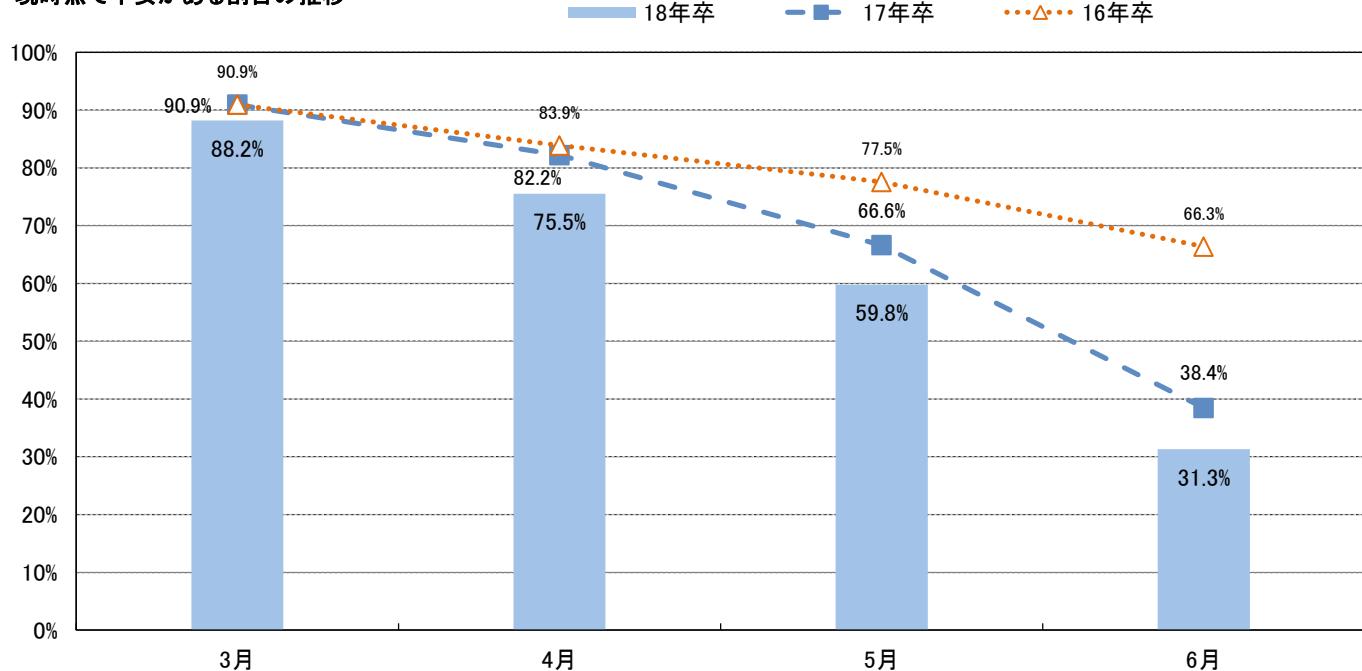
### 厳しいと感じる理由【複数回答】(n=918)



1日のうち、就職活動に割いている時間は、「就活準備」に1.1時間(前月比0.4時間減)、「就職活動」に1.2時間(前月比0.7時間減)となつた。3月以降毎月減っており、就職活動に時間を使うピークは3月だったことになる。また、前年同月と比べると就職活動準備の時間が減ったが(0.4時間減)、就職活動の時間は変わらなかつた。  
現時点での不安が「ある」学生は、前月より28.5pt低い31.3%と大幅に減少した。前年同月比で「不安がない」学生の割合は7.1pt増で、就職活動が進んで不安が解消するペースが前年より早い。  
最も力を入れている就職活動の内容では、「注力していることはない」が最も割合が高く、前年同月より2.5pt多い44.9%だった。

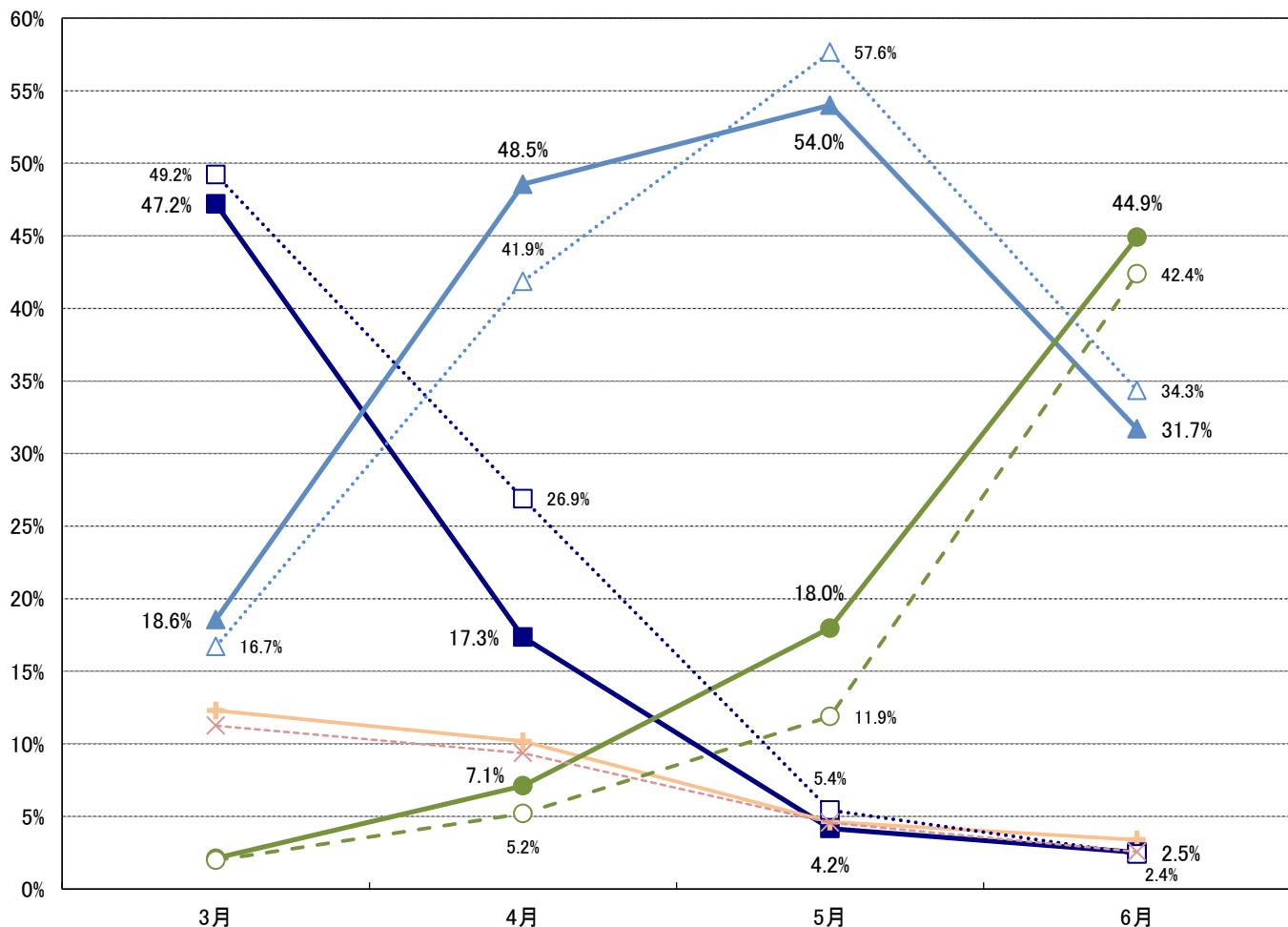


## 現時点で不安がある割合の推移



## この時期最も注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容の推移

—■— 18年卒 エントリーシート対策   —□— 18年卒 筆記試験対策   —△— 18年卒 面接対策   —●— 18年卒 ない  
 ....□.... 17年卒 エントリーシート対策   ....×.... 17年卒 筆記試験対策   ....△.... 17年卒 面接対策   -○- 17年卒 ない

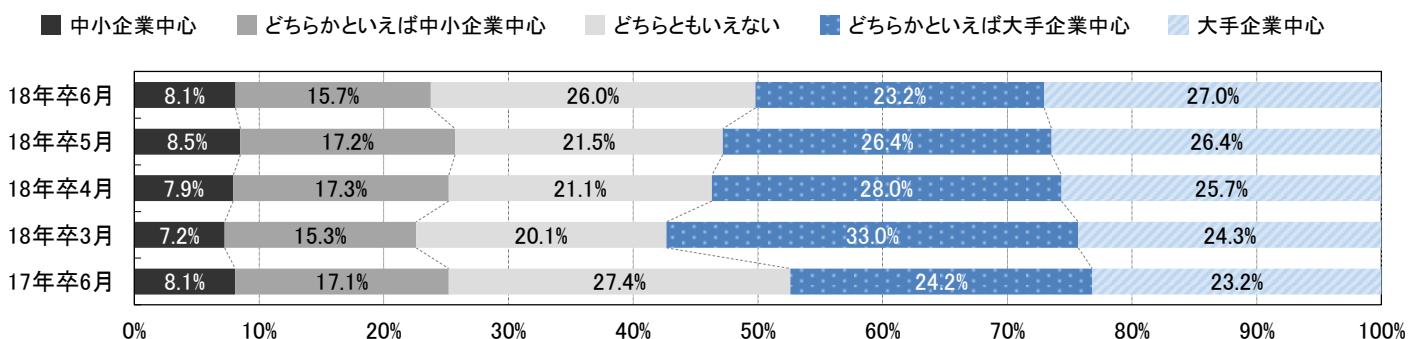


## ■5:企業選択のポイント

現在の活動の中心は「大手企業中心（27.0%、前月比0.6pt増）」は微増だったが、「中小企業中心（8.1%、前月比0.4pt減）」「どちらかといえば中小企業中心（15.7%、前月比1.5pt減）」「どちらかといえば大手企業中心（23.2%、前月比3.2pt減）」は前月より減少し、「どちらともいえない（26.0%、前月比4.5pt増）」が増加した。

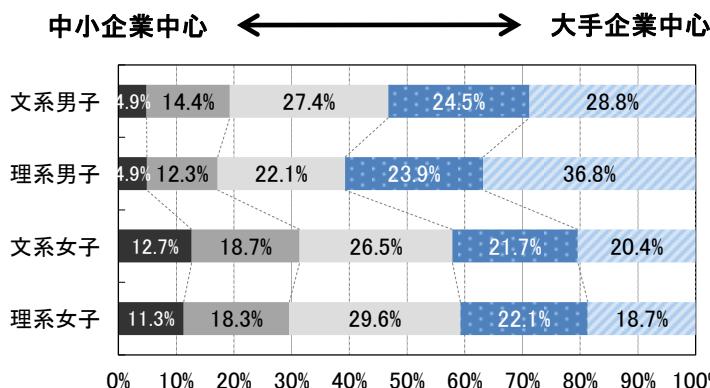
企業を選ぶときに特に注目するポイントは、「企業経営が安定している」「社員の人間関係が良い」「福利厚生制度が充実している」がベスト3で、1位から13位まで前月と順位が変わらなかった。

現在の活動は 中小企業中心 ← 5段階 → 大手企業中心



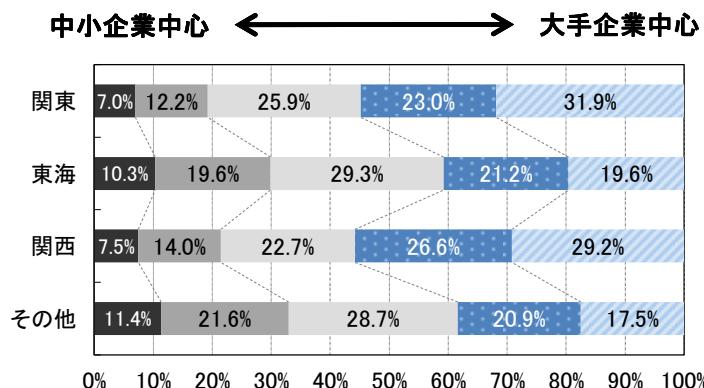
《文理男女別》

5段階



《エリア別》

5段階



### 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

順位	前月順位	ベスト3まで選択					順位	全体	
		全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子			
		1,852	368	489	465	530			
企業経営が安定している	1	1	40.3%	43.5%	42.9%	37.2%	34.5%	1	20.8%
社員の人間関係が良い	2	2	35.9%	31.8%	24.9%	49.2%	36.2%	2	12.3%
福利厚生制度が充実している	3	3	34.1%	29.3%	27.8%	41.9%	39.2%	4	9.2%
自分が成長できる環境がある	4	4	25.2%	25.5%	22.7%	25.4%	28.9%	3	9.9%
給与や賞与が高い	5	5	24.4%	32.6%	28.0%	14.6%	20.6%	11	4.3%
希望する勤務地で働く	6	6	21.9%	17.7%	13.5%	29.7%	30.8%	6	6.9%
企業の成長性が見込める	7	7	20.1%	25.0%	22.3%	13.1%	20.8%	5	7.5%
経営理念・企業理念に共感できる	8	8	15.3%	15.8%	14.1%	16.1%	14.9%	7	6.3%
社会貢献度が高い	9	9	14.8%	16.0%	15.3%	14.6%	10.9%	9	4.6%
技術力がある	10	10	13.5%	6.0%	36.2%	1.9%	13.6%	8	4.8%
業界上位である	11	11	13.1%	14.9%	19.4%	8.0%	7.7%	10	4.4%
社員が親身に対応してくれる	12	12	8.9%	8.4%	6.1%	11.6%	9.1%	12	2.0%
仕事を任せてもらえる	13	13	7.8%	10.6%	7.6%	6.0%	5.8%	13	1.9%
女性が活躍している	14	15	5.6%	0.8%	0.2%	13.3%	9.8%	17	0.9%
国際的な仕事ができる	15	14	5.5%	7.1%	5.9%	4.7%	2.6%	14	1.1%
平均勤続年数が長い	16	16	5.0%	6.3%	3.9%	4.7%	4.7%	18	0.7%
商品企画力がある	17	17	3.2%	3.8%	3.7%	1.7%	4.0%	16	0.9%
社員の話に説得力があった	18	18	2.8%	3.0%	2.7%	3.2%	1.9%	19	0.6%
職種別採用がある	19	19	2.6%	1.9%	2.7%	2.8%	4.0%	15	1.1%

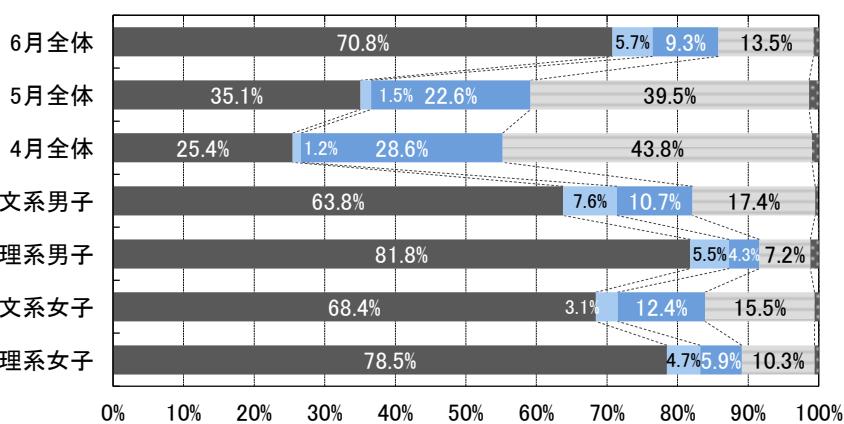
## ■6:内々定保有者の活動状況

内々定を獲得している学生のうち、入社予定先を決めている割合は前月より33.0pt増加し、83.1%と8割を超えた。内々定獲得後、入社の意志を固めた時期では、6月上旬が34.6%で最も多く、次いで6月中旬（17.9%）、6月下旬（14.6%）となっており、入社予定先を決めた学生の約3人に2人（67.1%）が6月中に決めている。入社予定先企業は第何志望だったかでは、全体の34.0%が「第一志望」と回答したが、理系男子では45.6%と、半数弱が第一志望の企業に入社を決めている。「その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミング」では「1次面接～最終前面接時」が24.1%と最も多く、次が個別企業説明会参加時（15.7%）だった。

★がついている質問については、モニターが内々定を獲得した企業について、1人当たり最大4社回答をした結果について【社数】をベースに再集計した。

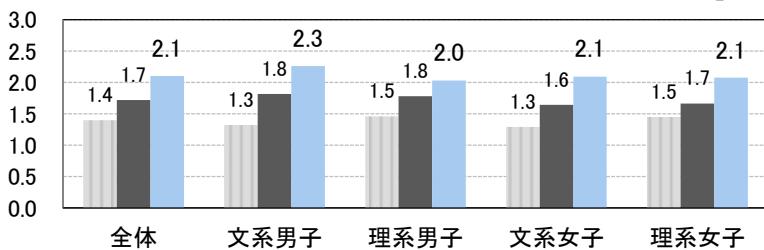
### 今後の就職活動について (n=1,510)

- 内々定先に満足したので終了
- 内々定先に不満だが終了
- 内々定先に不満なので続行
- 内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行
- その他



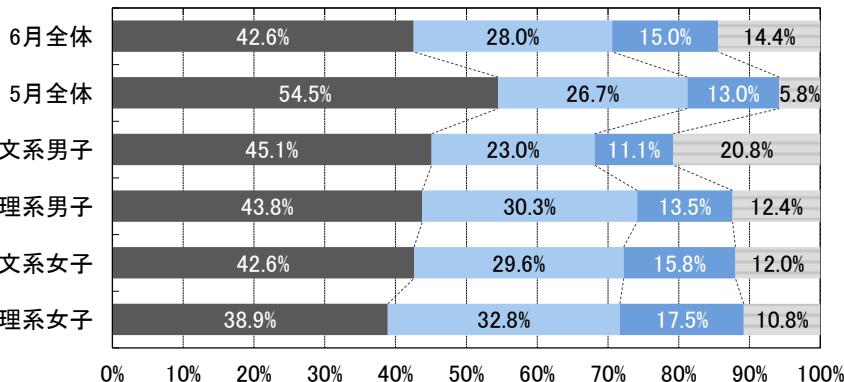
### 内々定保有社数平均 (n=1,510)

■ 4月 ■ 5月 ■ 6月 【単位:社】



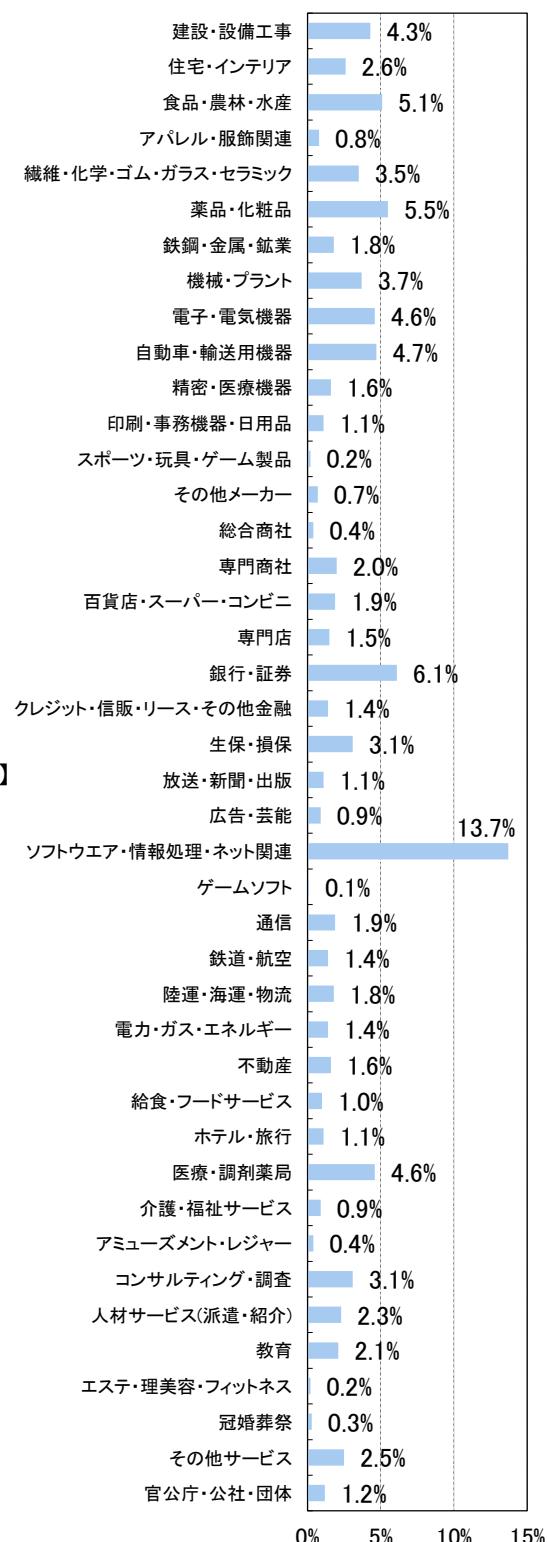
### 内々定保有社数 (n=1,510)

■ 1社 ■ 2社 ■ 3社 ■ 4社以上

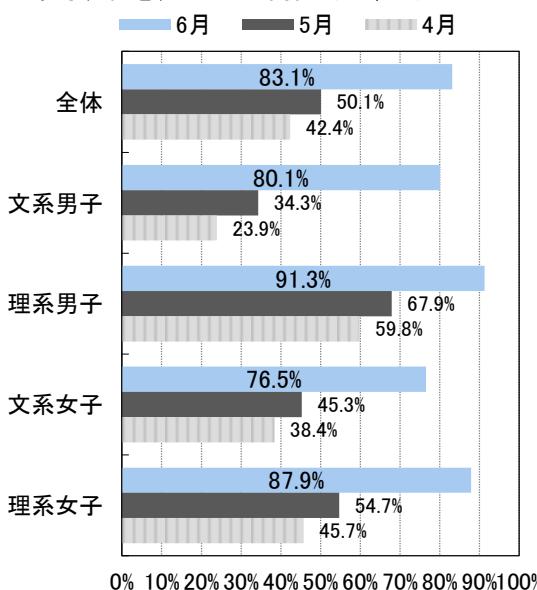


### ★内々定を得た企業の業種

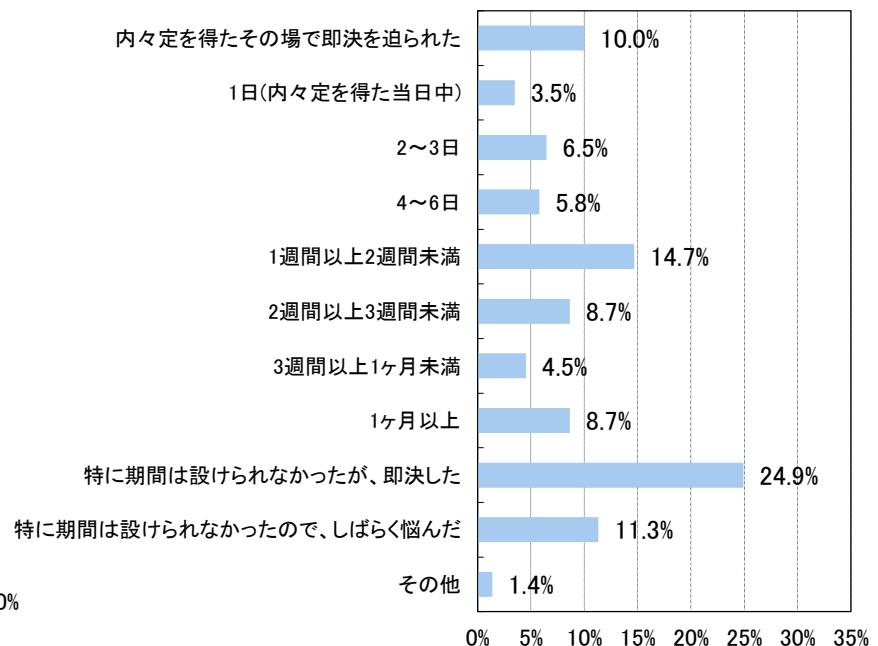
(回答があった3,028社の分布)



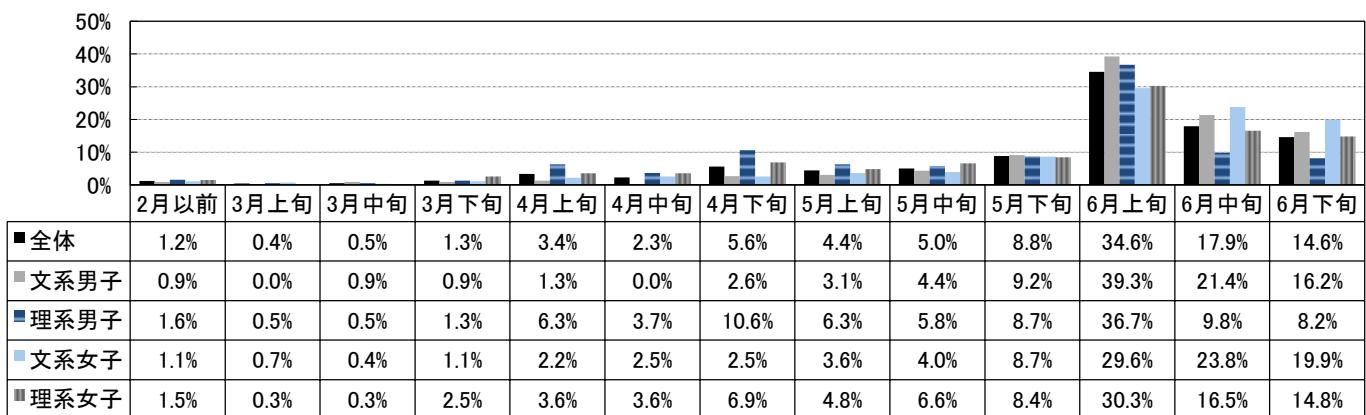
現段階で内々定獲得企業の中から  
入社予定先を決めている割合 (n=1,510)



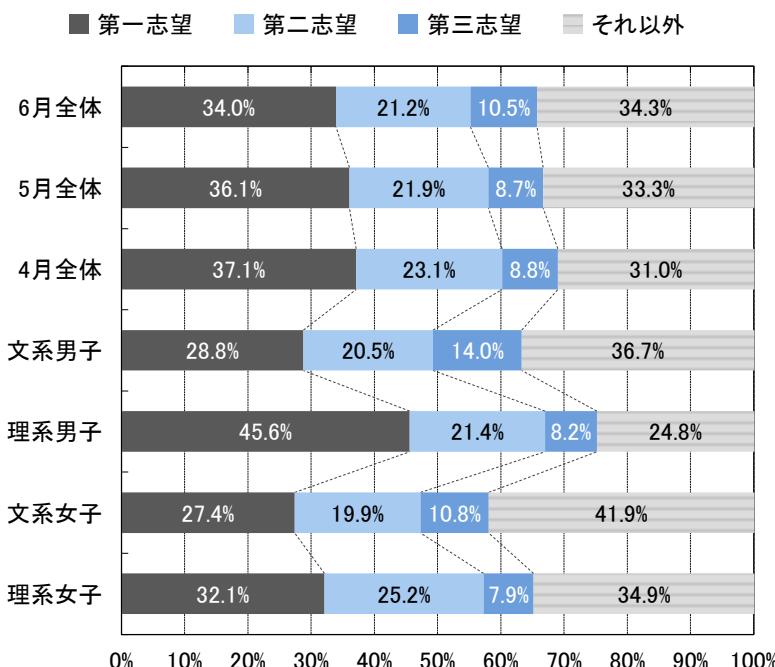
## 内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間 (n=1,278)



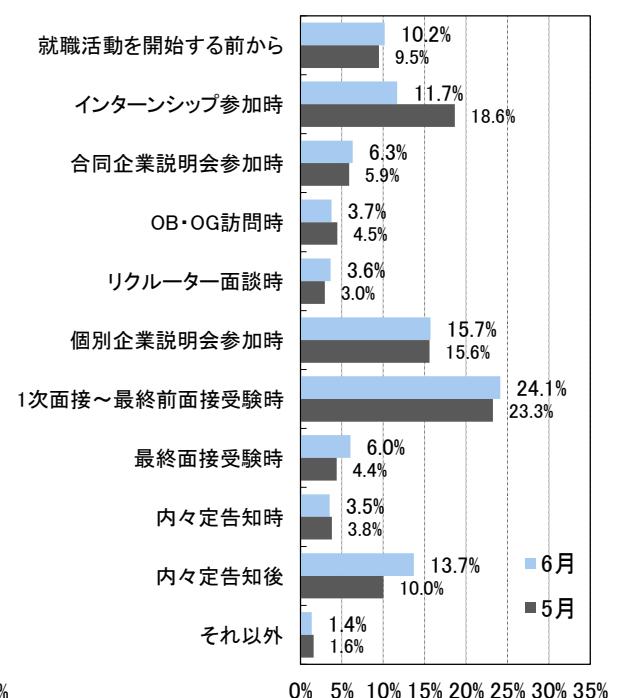
## 内々定獲得後、入社の意思を固めた時期 (n=1,278)



入社予定先企業は、初めてその企業と接触する  
前の時点では第何志望だったか (n=1,278)



## その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミング (n=1,278)

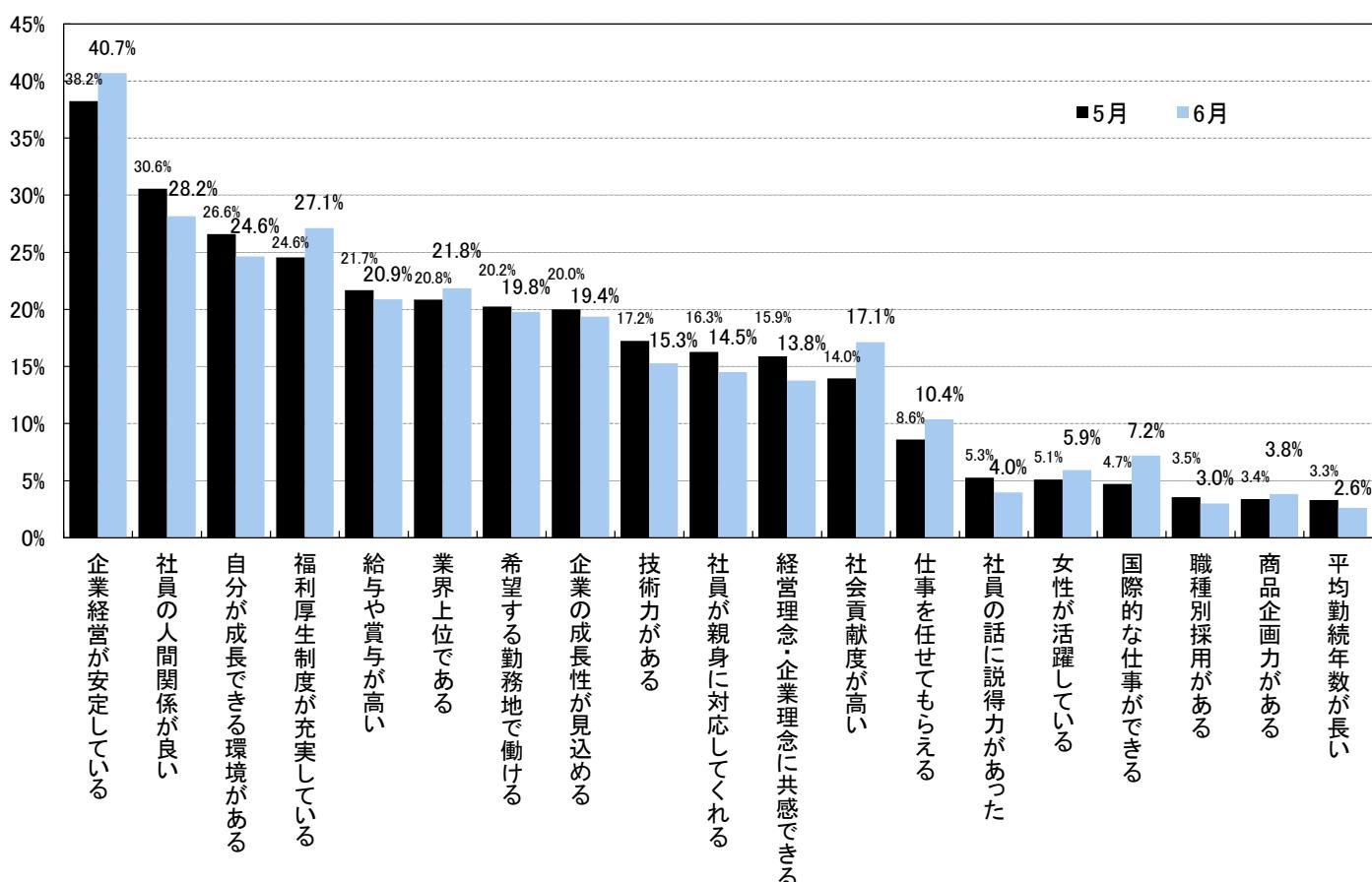


「入社予定先企業を選択したポイント」の6月の結果を前月と比較したところ、上位では「企業経営が安定している（40.7%、前月比2.5pt増）」「福利厚生制度が充実している（27.1%、前月比2.5pt増）」の割合が増加した。内々定を獲得した企業をひとり最大4社まで回答してもらい「社数」ベースで再集計したところ、企業の主な発見ツールでは「就職情報サイト（28.9%）」が最も高く、次が「インターンシップ（13.6%）」だった。内々定を得た時期は、6月上旬が突出して高く（27.4%）、6月中旬（9.3%）、6月下旬（5.2%）を合わせると、全体の4割超（41.9%）の内々定が6月中に出されていたことになる。入社予定先の内々定を得た時期も6月上旬が34.2%で最も高かった。

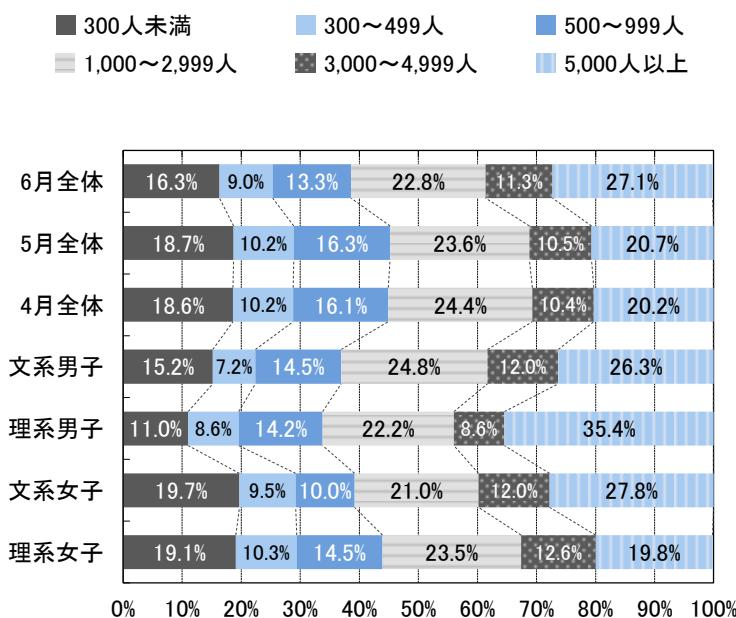
## 入社予定先企業を選択したポイント(前月と比較)

	ベスト3まで選択					最も注目するポイント				
	6月 順位	5月 順位	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	6月 順位	全体	5月 順位
			1,278	229	379	277	393	1,278	1	22.0%
企業経営が安定している	1	1	40.7%	49.8%	43.0%	33.6%	31.0%	1	22.0%	1
社員の人間関係が良い	2	2	28.2%	28.8%	21.4%	35.4%	27.2%	2	10.1%	2
福利厚生制度が充実している	3	4	27.1%	22.3%	22.4%	34.7%	32.3%	8	6.1%	9
自分が成長できる環境がある	4	3	24.6%	27.1%	19.5%	26.4%	27.2%	3	9.1%	3
業界上位である	5	6	21.8%	22.3%	28.8%	16.2%	17.0%	4	7.3%	7
給与や賞与が高い	6	5	20.9%	27.5%	22.2%	14.8%	16.5%	11	4.7%	11
希望する勤務地で働く	7	7	19.8%	14.0%	15.0%	25.6%	30.3%	6	6.2%	8
企業の成長性が見込める	8	8	19.4%	22.3%	22.7%	13.4%	18.1%	5	6.3%	6
社会貢献度が高い	9	12	17.1%	21.4%	16.9%	15.9%	11.5%	12	4.7%	12
技術力がある	10	9	15.3%	4.4%	35.4%	2.9%	18.6%	9	5.3%	4
社員が親身に対応してくれる	11	10	14.5%	10.9%	9.2%	22.7%	17.0%	10	4.9%	10
経営理念・企業理念に共感できる	12	11	13.8%	14.4%	12.9%	13.4%	15.0%	7	6.1%	5
仕事を任せてもらえる	13	13	10.4%	14.4%	9.2%	9.0%	7.1%	15	1.3%	18
国際的な仕事ができる	14	16	7.2%	7.9%	7.9%	6.5%	5.6%	13	1.8%	14
女性が活躍している	15	15	5.9%	0.0%	0.3%	16.2%	9.9%	17	0.7%	17
社員の話に説得力があった	16	14	4.0%	2.6%	4.2%	5.4%	3.3%	16	0.9%	15
商品企画力がある	17	18	3.8%	4.8%	4.2%	2.2%	4.3%	18	0.6%	13
職種別採用がある	18	17	3.0%	1.3%	2.9%	3.2%	6.1%	14	1.4%	16
平均勤続年数が長い	19	19	2.6%	3.9%	1.8%	2.5%	1.8%	19	0.4%	19

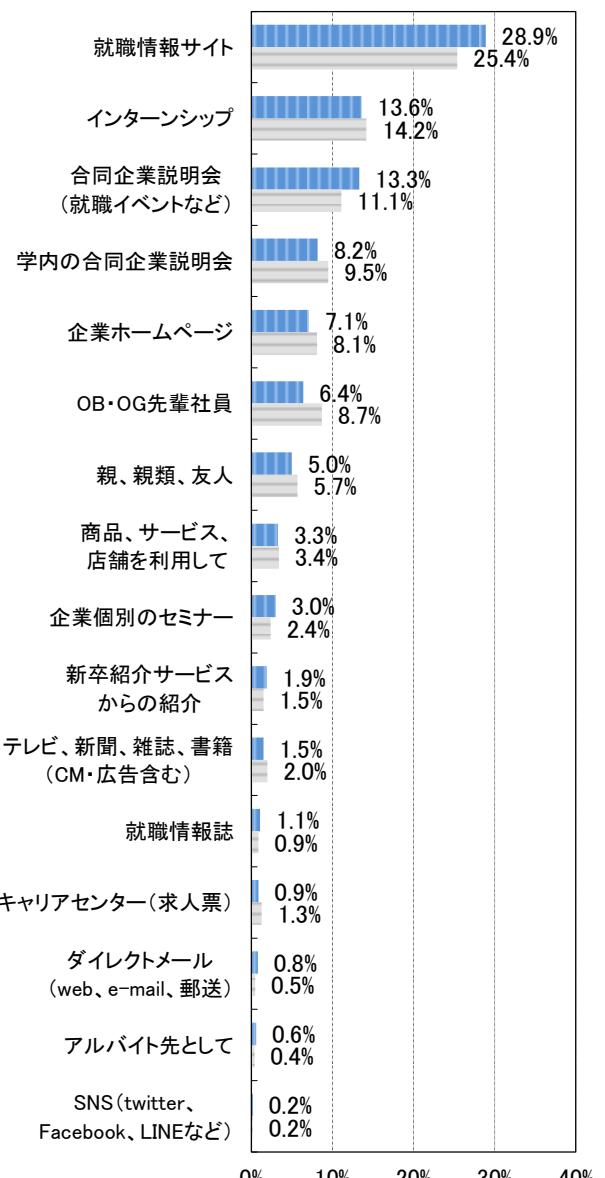
## 入社予定先企業を選択したポイント(5月・6月)



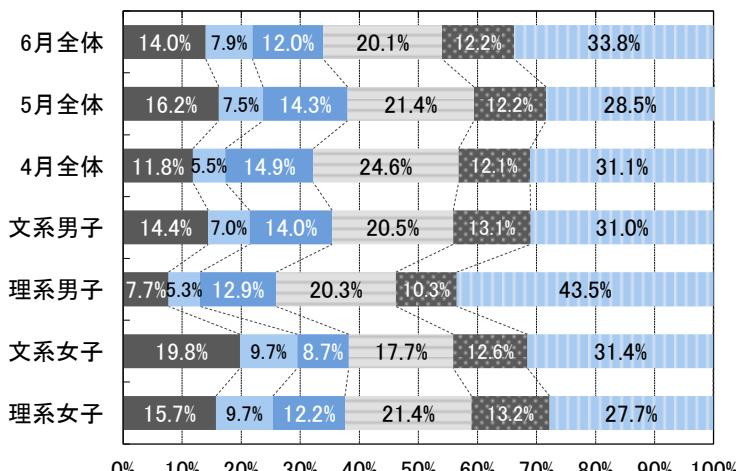
**★内々定を得た企業の規模  
(内々定先3,028社の分布)**



**★企業の主な発見ツール  
内々定先3,028社、入社予定先1,278社の分布**

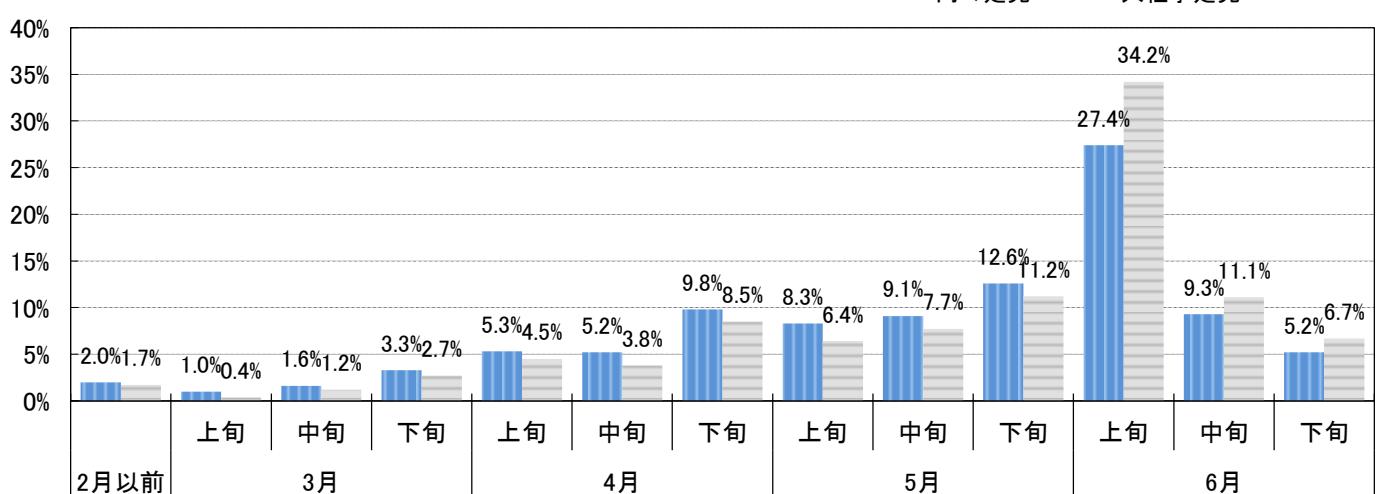


**★入社予定先企業の規模  
(入社予定先1,278社の分布)**



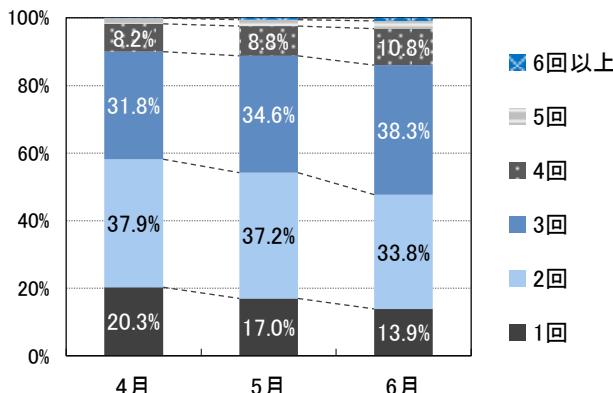
**★内々定を得た時期 内々定先3,028社、入社予定先1,278社の分布**

■ 内々定先 ■ 入社予定先

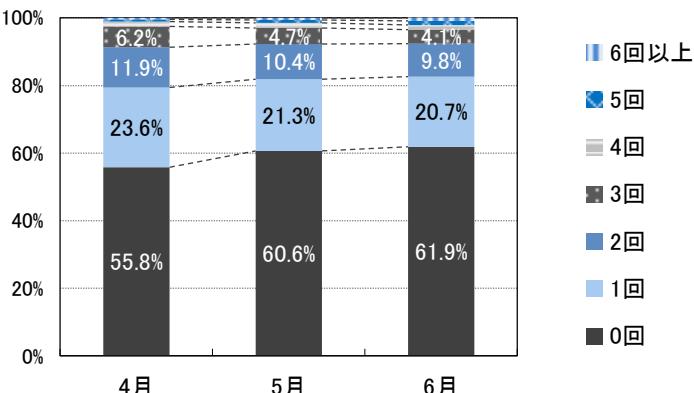


内々定先企業のうち、その企業のインターンシップに参加していた割合は25.2%、入社予定先のインターンシップに参加していた割合は26.5%だった。現在の内々定先に対する満足度を5段階で聞いたところ、満足度最高の割合は全体の52.5%で、半数を超えた。入社予定先の内々定獲得時期別の満足度を見ると、満足度が高い順に3月以前、4月上旬、6月上旬となった。6月上旬に内々定を得て入社予定先を決めた学生は、6月中・下旬に内々定を得て入社予定先を決めた学生より満足度が高かったことが伺える。

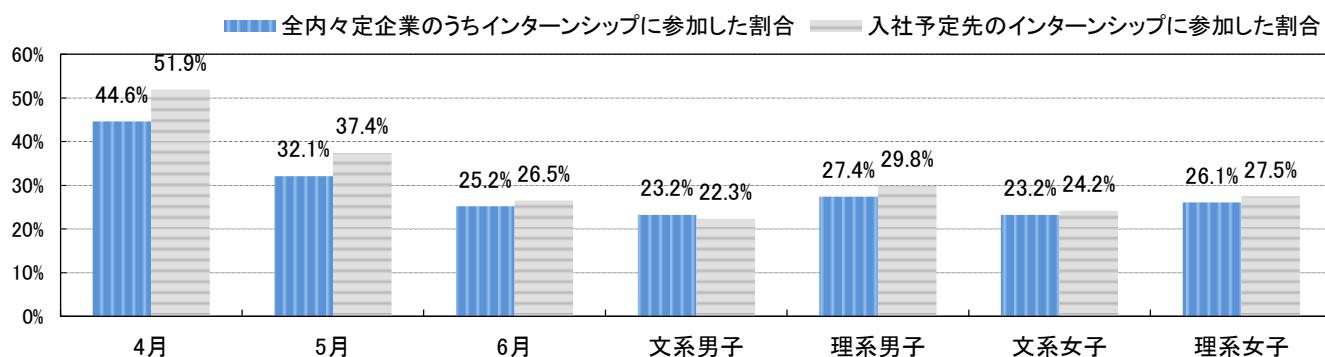
★1次面接～内々定までの選考回数  
(内々定先3,028社の分布)



★その企業の人事、OB・OG、リクルーターとの面談回数  
(内々定先3,028社の分布)



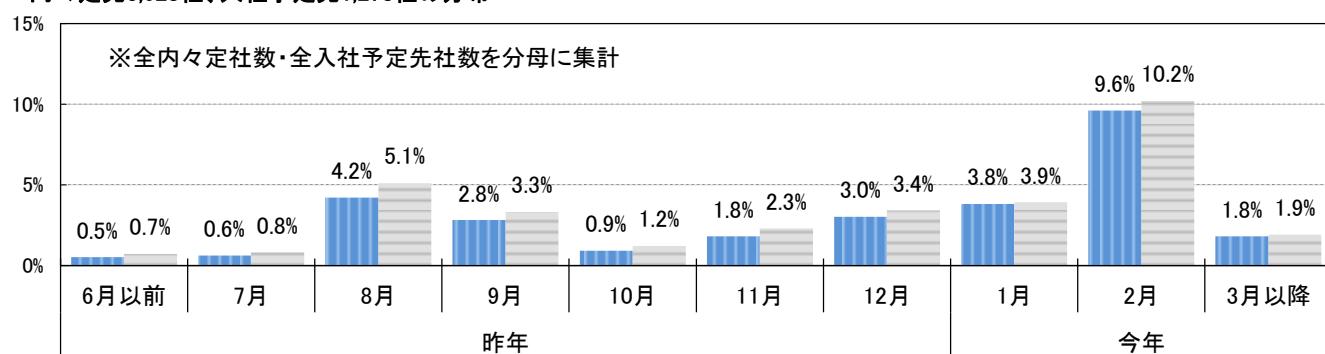
★その企業のインターンシップに参加した割合 内々定先3,028社、入社予定先1,278社



★その企業のインターンシップに参加した時期 【複数回答】

内々定先3,028社、入社予定先1,278社の分布

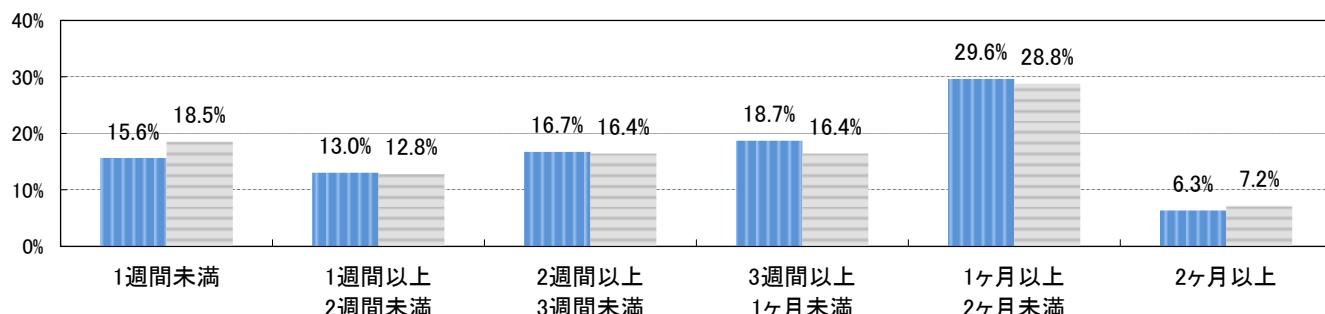
■内々定先 ■入社予定先



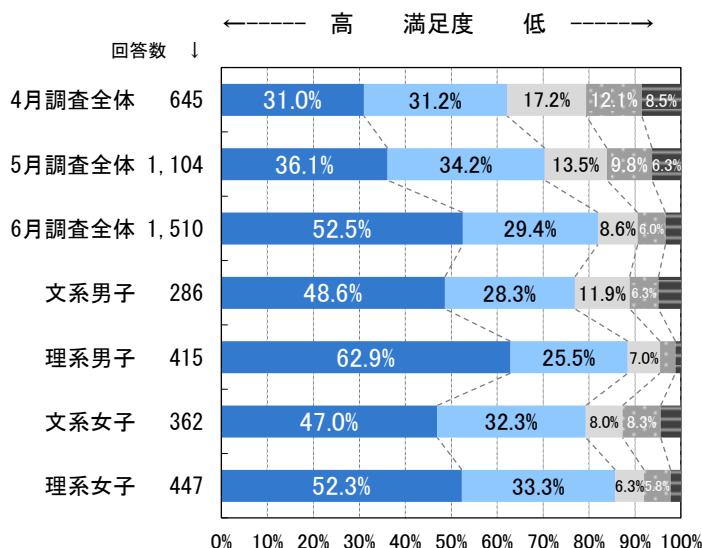
★1次面接を受けてから 内々定をもらうまでの期間

内々定先3,028社、入社予定先1,278社の分布

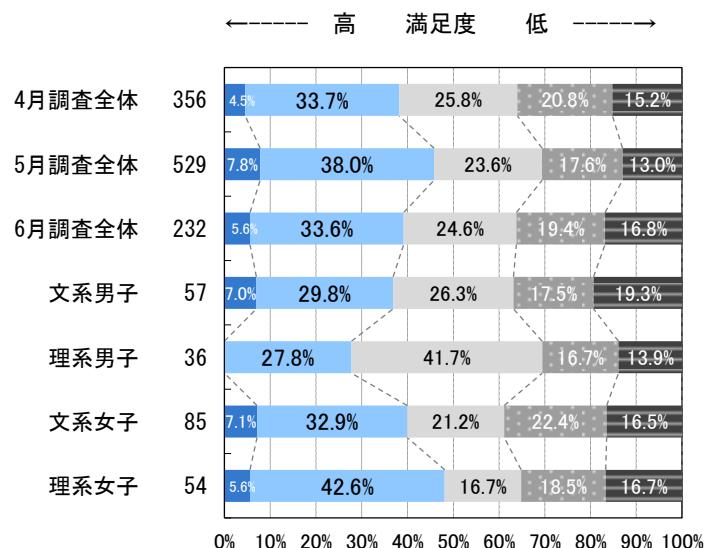
■内々定先 ■入社予定先



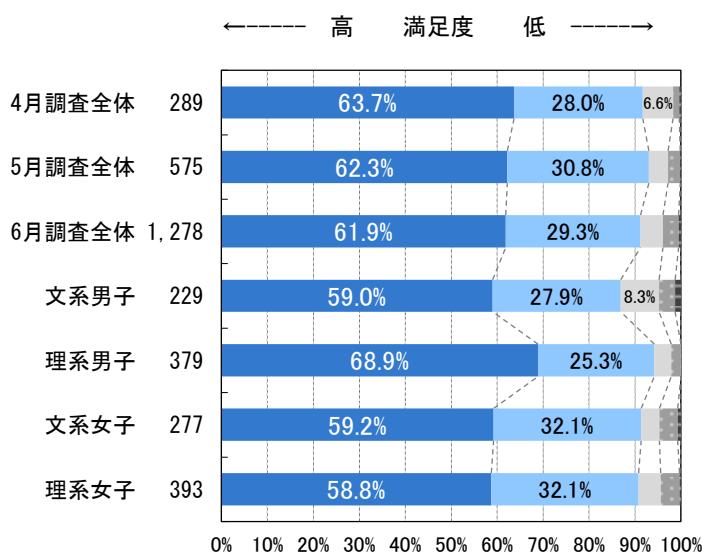
## 内々定先満足度



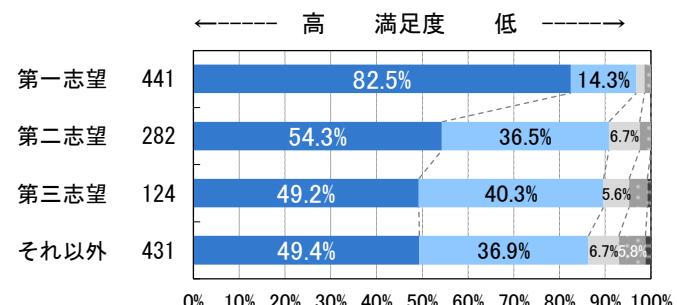
## 入社予定先未決定者の内々定先満足度



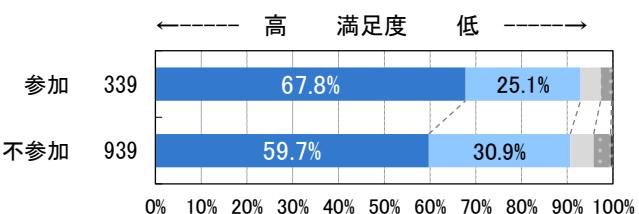
## 入社予定先満足度(入社予定先が決まっている学生)



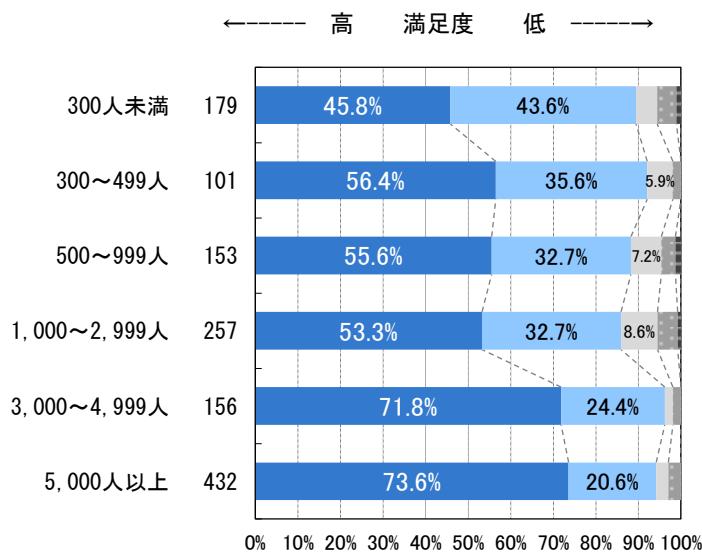
## 入社予定先当初志望度別満足度



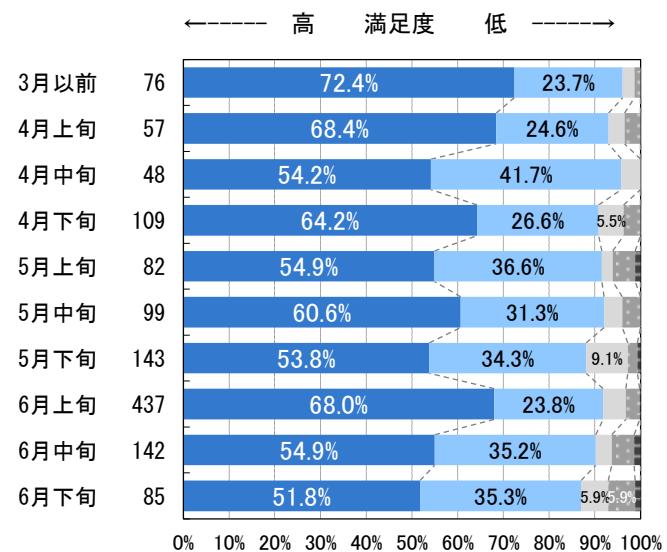
## 入社予定先のインターンシップ参加不参加別満足度



## 入社予定先従業員規模別満足度



## 入社予定先内々定獲得時期別満足度

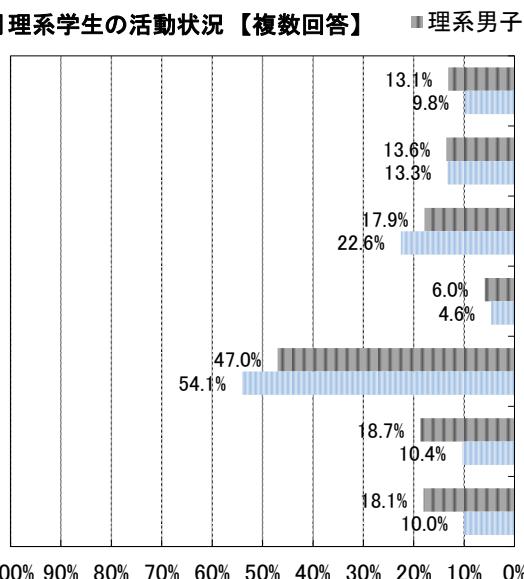


## ■7:【理系】6月の活動状況

理系学生の6月の活動状況について、企業の選考を受けた割合は前月に引き続き前年同月より低い割合となり、すでに就職活動を終えた学生が前年より多いことを反映した結果となっている。

推薦状を出した経験がある割合は全体では前年よりやや増加した（35.0%、前年比2.7pt増）。理系男子（41.1%、前年比4.2pt増）、理系院生（46.4%、前年比4.8pt増）は増加幅が他よりやや大きい。初めて提出した時期は、学校推薦、教授推薦、後付推薦とも、今年4月頃が前年より増加し、ややスケジュールが前倒しになっていたようだ。

6月理系学生の活動状況【複数回答】



■理系男子 ■理系女子

&lt;学部生/院生別&gt;

■学部生

■院生

大学に志望企業調査票を提出した

11.5%

11.3%

企業の研究所・工場などを見学した

13.1%

13.8%

就職に関して教授に相談した

21.2%

19.4%

ジョブマッチングを受けた

4.2%

6.4%

企業の選考を受けた

45.8%

55.9%

企業から推薦状を求められた

6.9%

22.5%

大学から推薦状を発行された

8.1%

20.2%

100% 90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10% 0%

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

企業の選考を受けた割合  
(前年同月比)

理系男子

47.0%

60.3%

理系女子

54.1%

63.5%

学部生

45.8%

53.3%

院生

55.9%

70.4%

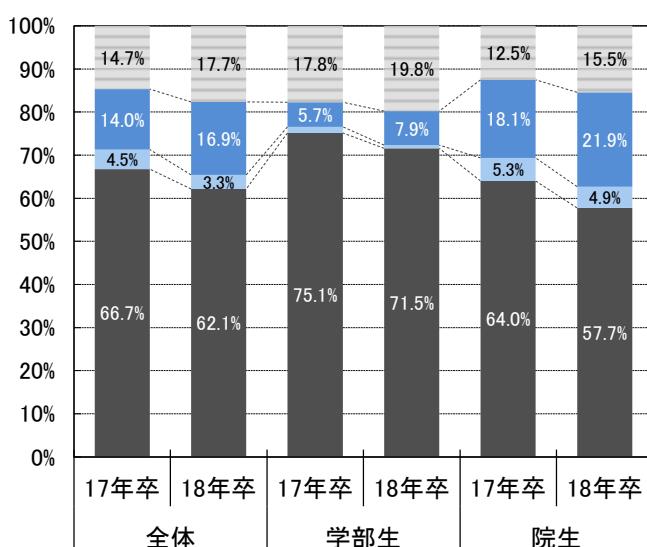
■18年卒6月

■17年卒6月

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

企業への応募方法(6月)

企業への応募方法(3月～)

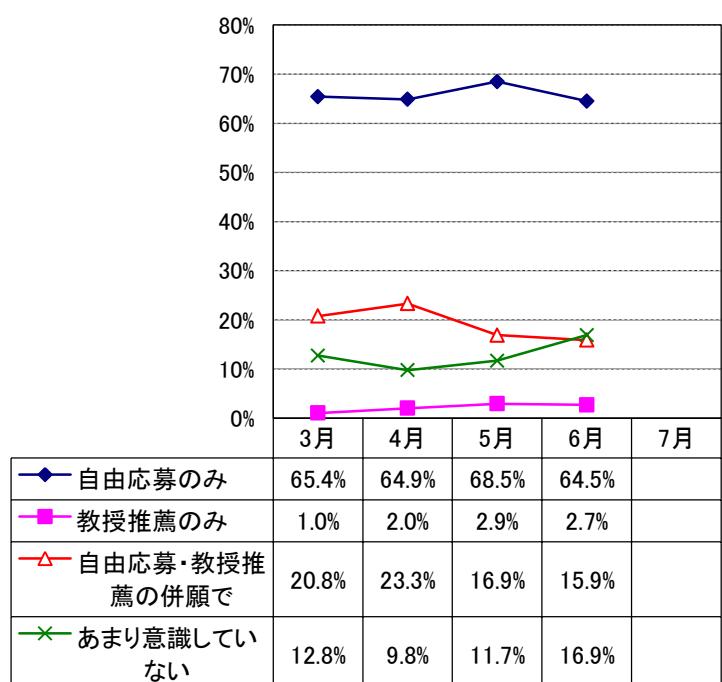


■自由応募のみ

■教授推薦のみ

■自由応募・教授推薦の併願

■あまり意識していない



## 【推薦について】

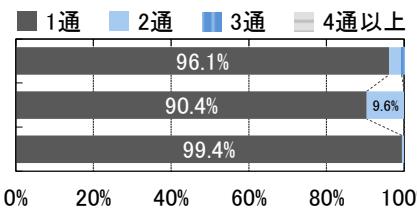
※用語については以下のように補足をして調査した。

「学校推薦」 学部や学科・専攻に対し、企業から提示された推薦枠に応募したもの

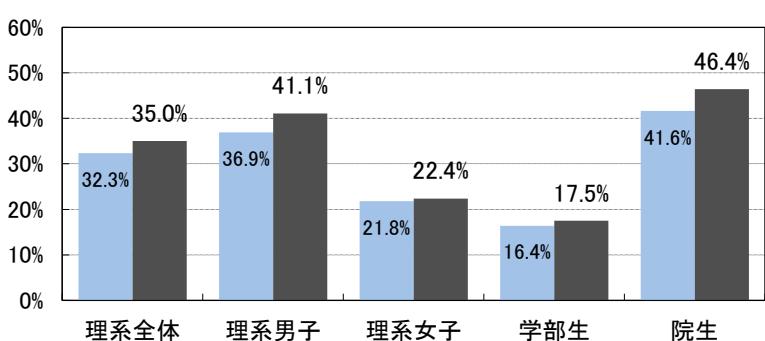
「教授推薦」 学校や学科内の公募ではなく、研究室ごとの推薦枠に応募したもの

「後付推薦」 自由応募で選考に申し込んだが、選考の進捗に伴い推薦状が必要になったもの

## 提出枚数

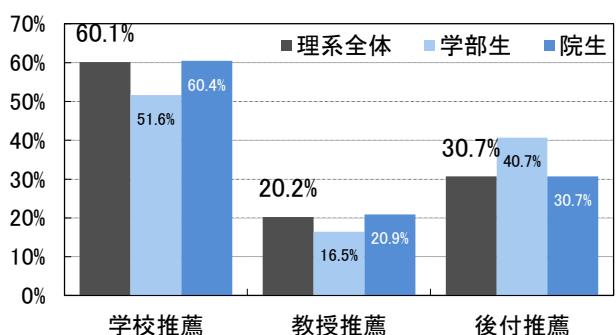


## これまでに推薦状を提出した経験がある割合

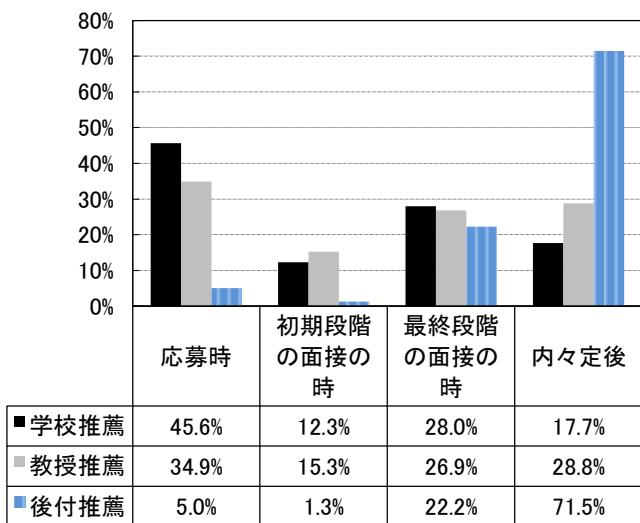


■ 17年卒 ■ 18年卒

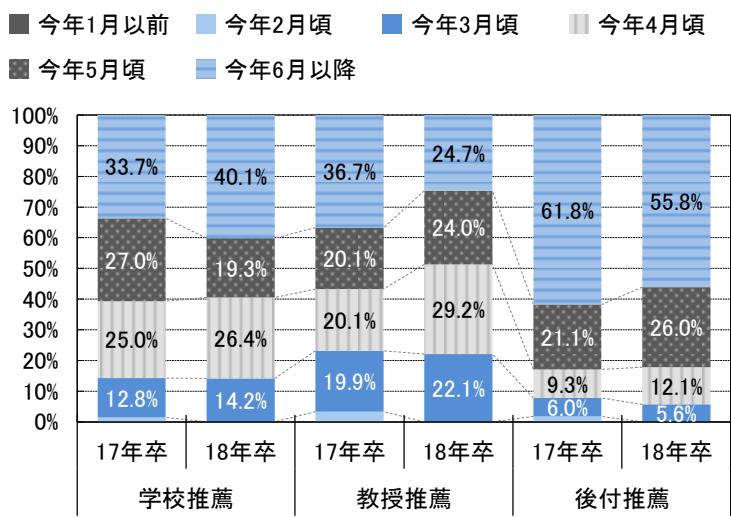
## 提出した事のある推薦の形式【複数回答】



## 提出タイミング【複数回答】



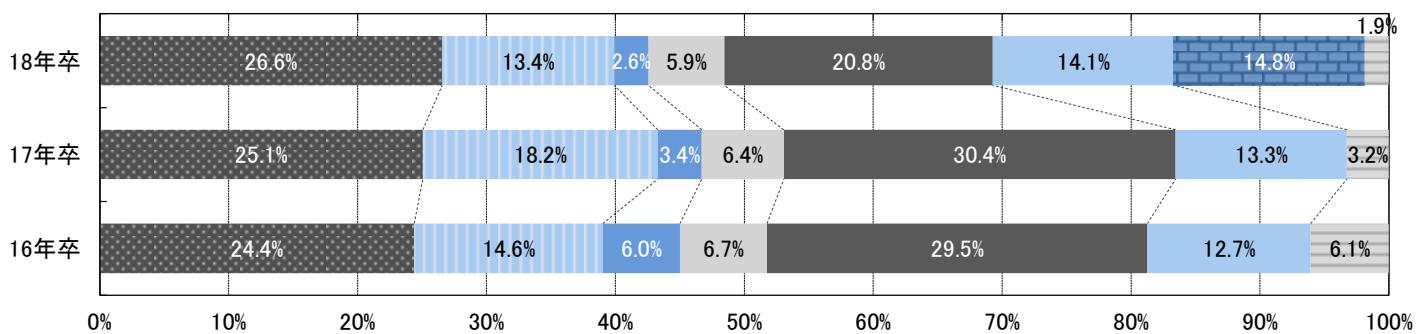
## 初めて提出した(今後する予定の)時期



## 推薦についての考え方

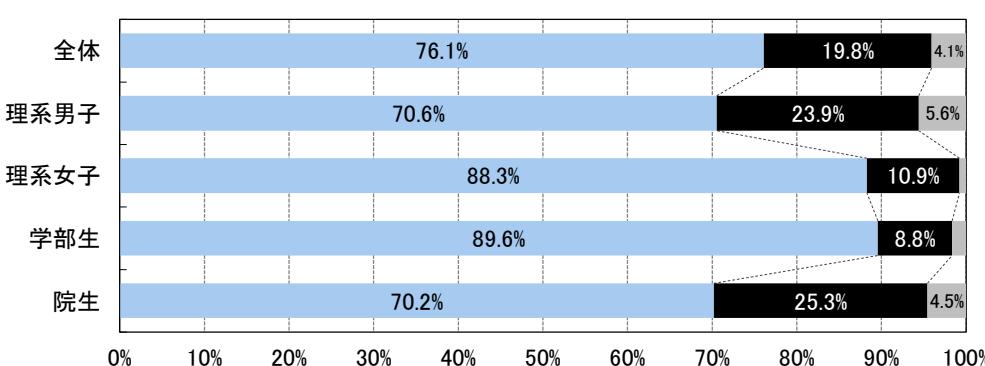
- 自由応募より、内々定に効率的に近づけると思うので積極的に利用したい
- 推薦で応募しても必ず内々定というわけではない、効力の薄い制度
- 学科や専攻を評価してくれるので推薦枠のある企業の中から選んで活動したい
- 推薦を意識したわけではないが企業から求められたので「後付推薦」として提出した
- 自由応募で受験したい(企業を自由に選びたい)ので使いたくない
- 辞退ができないので、学生にはメリットが少ない制度だと思う
- 利用できる推薦制度がないので分からない※
- その他

※は今年から追加

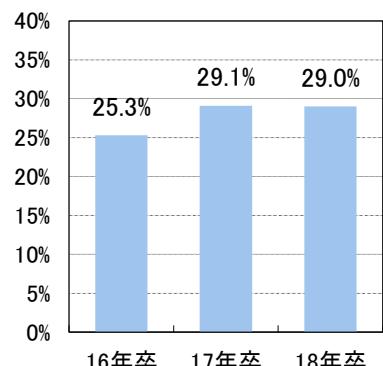


## 入社予定先企業に応募した方法 \*入社予定先を決めている人のみ

■ 自由応募(後付推薦で推薦書を出した場合を含む) ■ 学校推薦 ■ 教授推薦



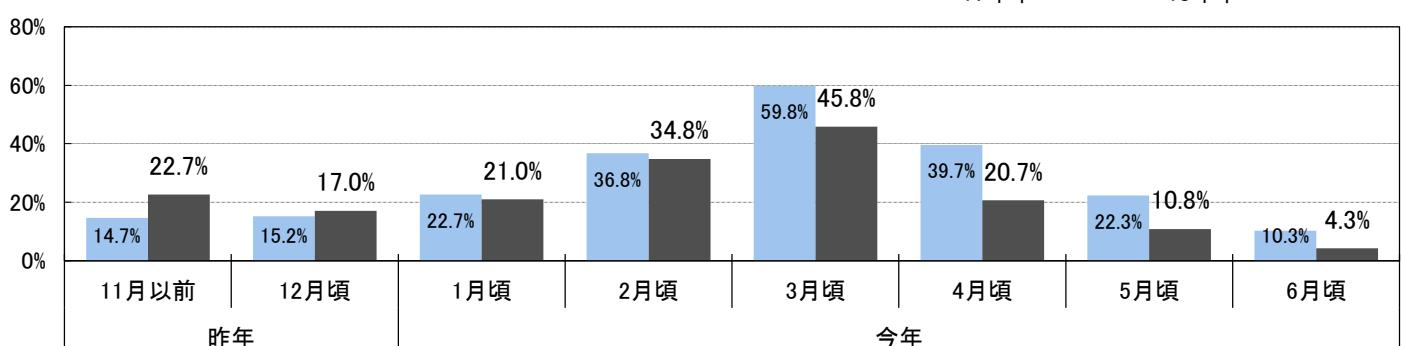
## 選考前に研究室で企業の方と接触があった割合



## 接觸した時期【複数回答】\*接觸があった方のみ

■ 17年卒

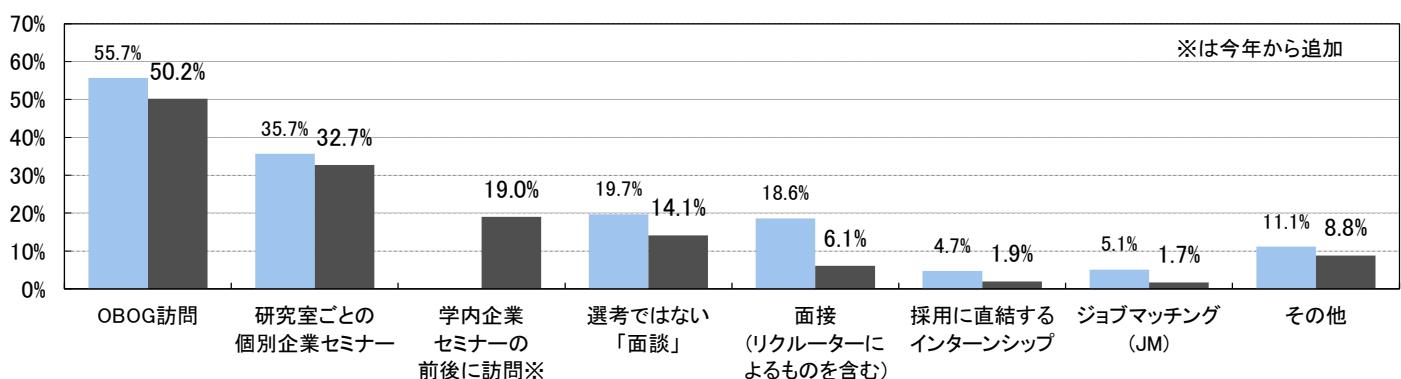
■ 18年卒



## どのような機会だったか【複数回答】\*接觸があった方のみ

■ 17年卒

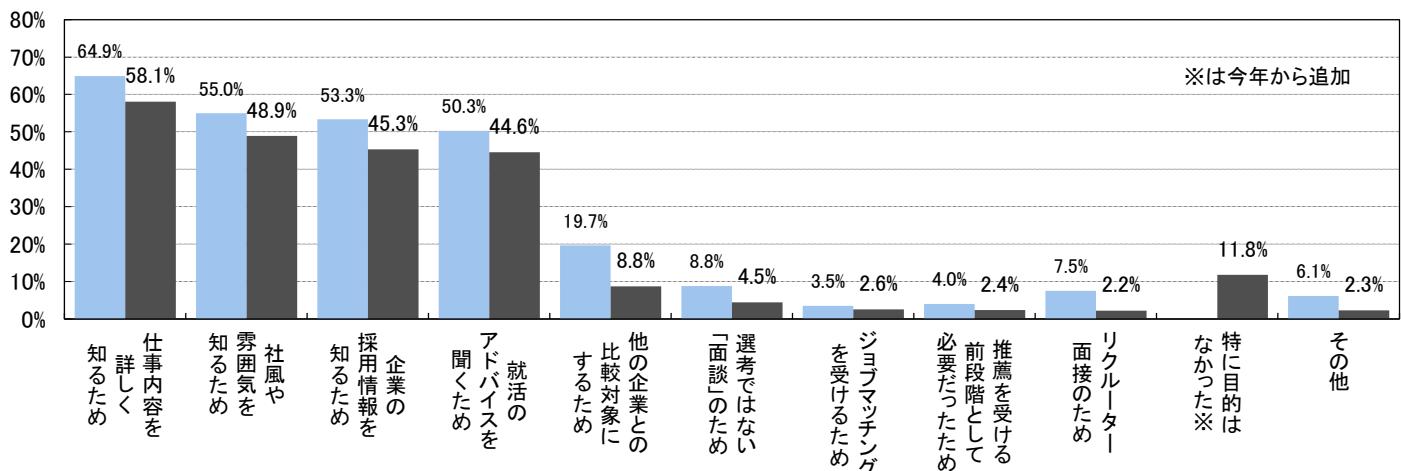
■ 18年卒



## 接觸した目的【複数回答】\*接觸があった方のみ

■ 17年卒

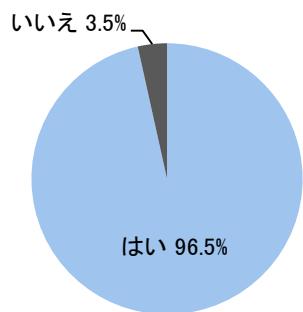
■ 18年卒



## ■8:面接について

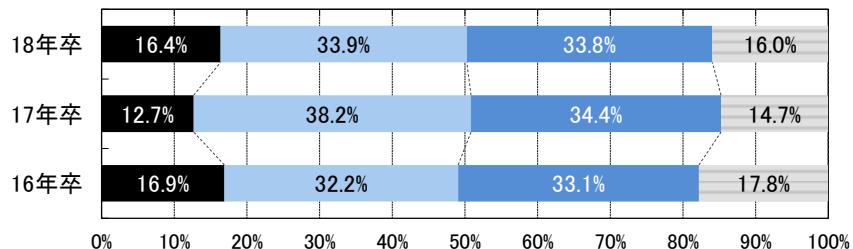
面接時に注意しているポイントを2つまで選んでもらったところ「笑顔を絶やさないようにする（37.1%）」が前年より増加し、最も多く選ばれた。面接を受ける前と受けた後での志望度変化を聞いてみたところ、志望度が上がった企業は平均で約3社に1社（33.6%）、志望度が下がった企業は約6社に1社（16.0%）の割合となった。面接官とのやり取りの中で「ぜひこの企業に入社したい」と思ったことがあるか聞いたところ、45.2%の学生が「ある」と回答した。

面接を経験したことがあるか



面接は得意か

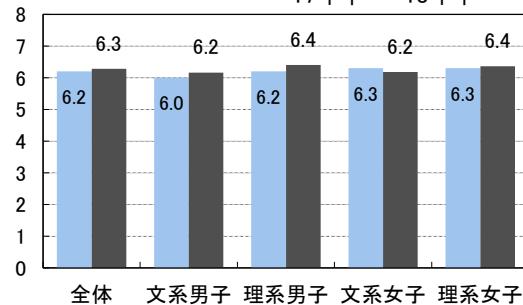
■得意 ■どちらかといえば得意 ■どちらかといえば苦手 ■苦手



準備・想定した内容で答えられた割合(平均)

【単位:割】

■17年卒 ■18年卒

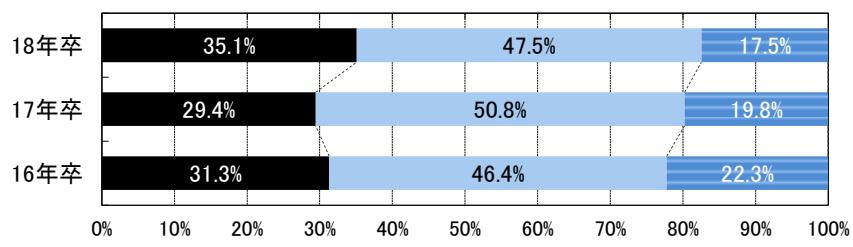


面接前の準備

■質問を想定し事前に答えを用意

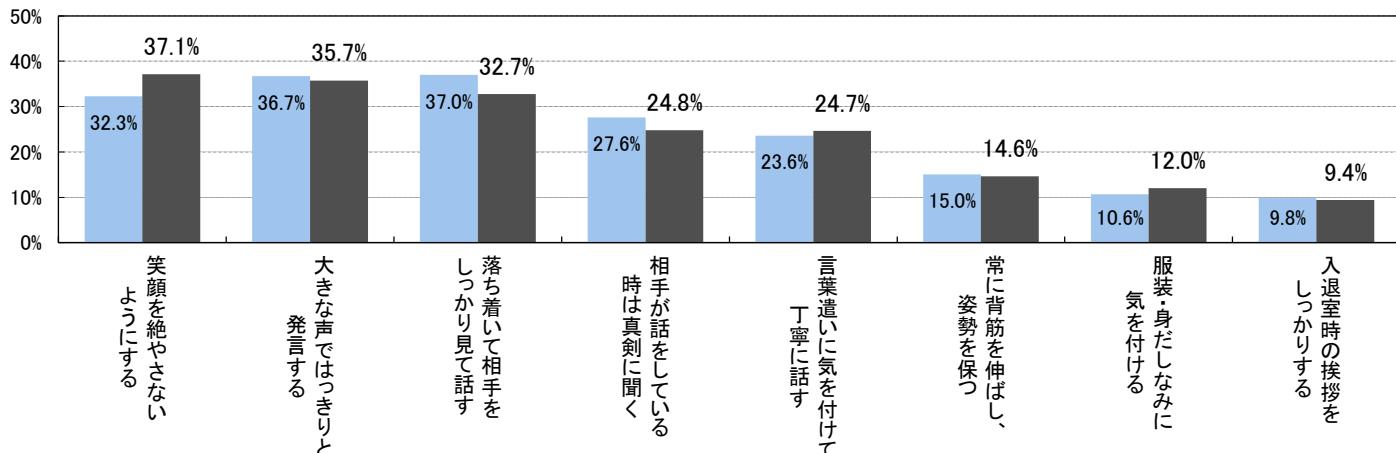
■最低限のキーワードのみ用意

■あえて答えを用意せず自然にふるまう



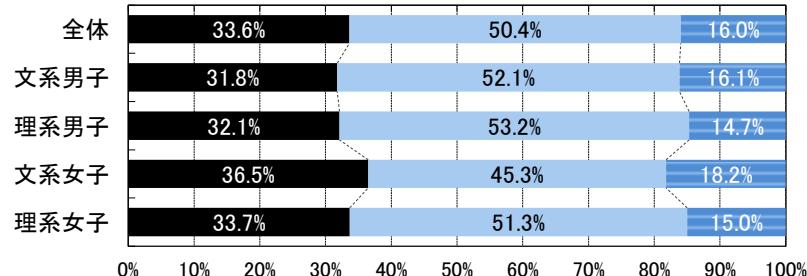
面接時に注意しているポイント【2つまで選択】

■17年卒 ■18年卒

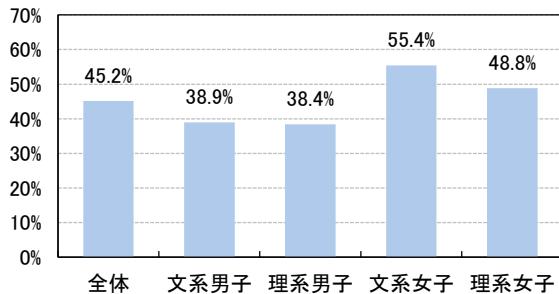


面接を受ける前と受けた後でその企業に対する志望度変化の割合(平均)

■志望度が上がった ■変わらなかった ■志望度が下がった



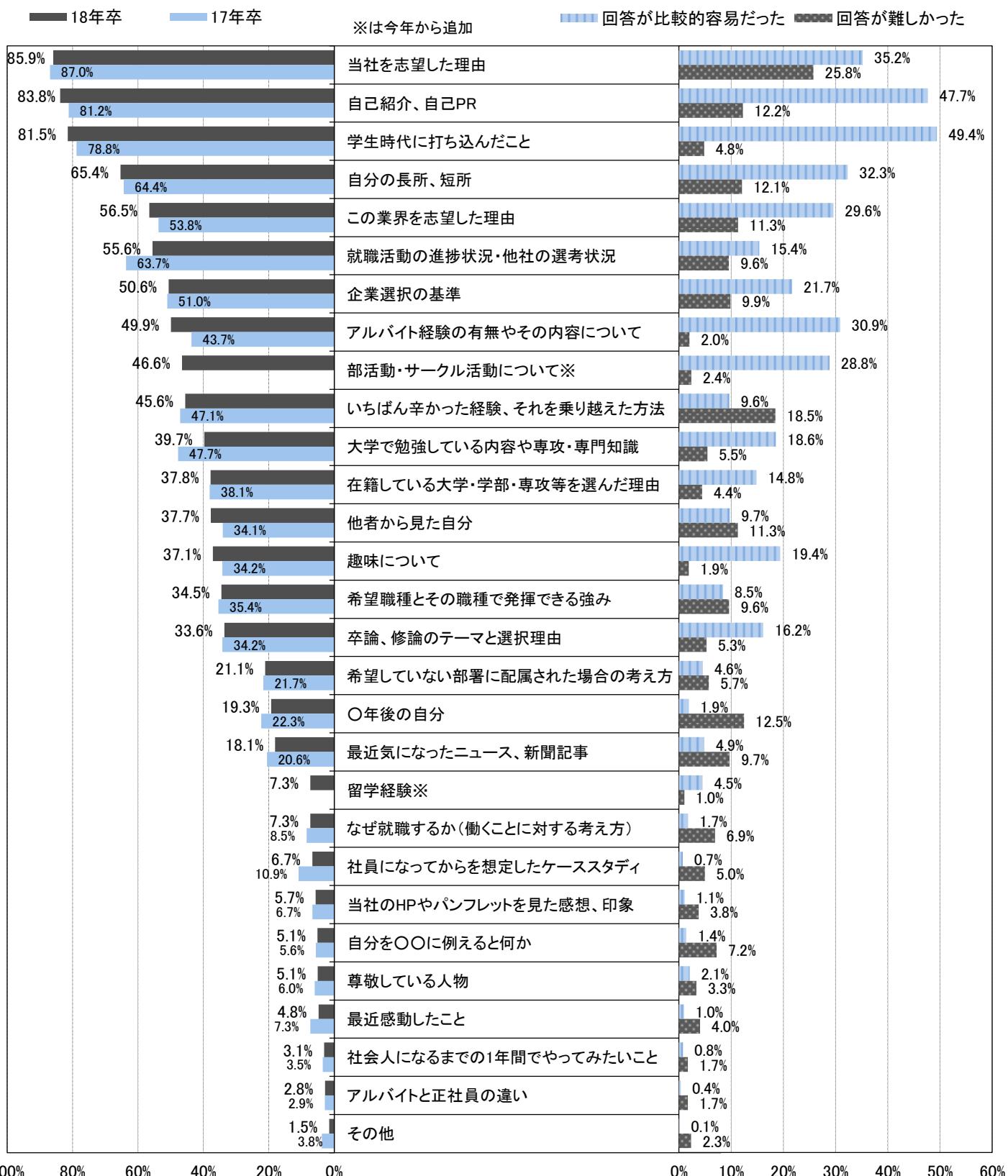
面接官とのやり取りの中で「ぜひこの企業に入社したい」と思ったことがある学生の割合



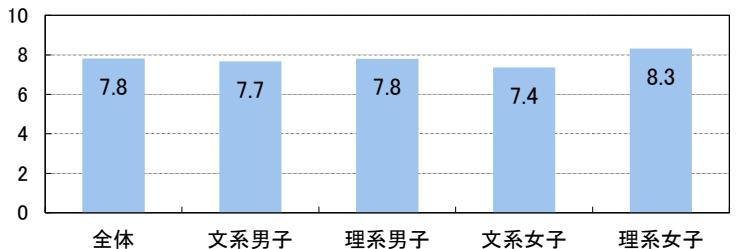
面接でよく聞かれた質問のトップ3は「当社を志望した理由」「自己紹介・自己PR」「学生時代に打ち込んだこと」で前年と同じだった。前年より大きく増加したのは「アルバイト経験の有無やその内容について(49.9%、前年比6.2pt増)」だった。今年から追加した選択肢の「部活動・サークル活動について」は46.6%だった。面接を受けた日から結果の通知まで何日間待てるか聞いたところ、全体の平均は7.8日だった。待てる日数が1週間未満の学生は理系より文系の方が多い。通過の連絡がなくて落ちたと思った企業から後になつて通過の連絡があつた経験については30.9%が「ある」と回答し、その中から16.7%の学生が入社を決めた。一度落ちた企業からの「再チャレンジ選考の案内」については、63.5%の学生が「志望度の高かった企業だったらチャレンジする」と回答した。

## よく聞かれた質問【複数回答】

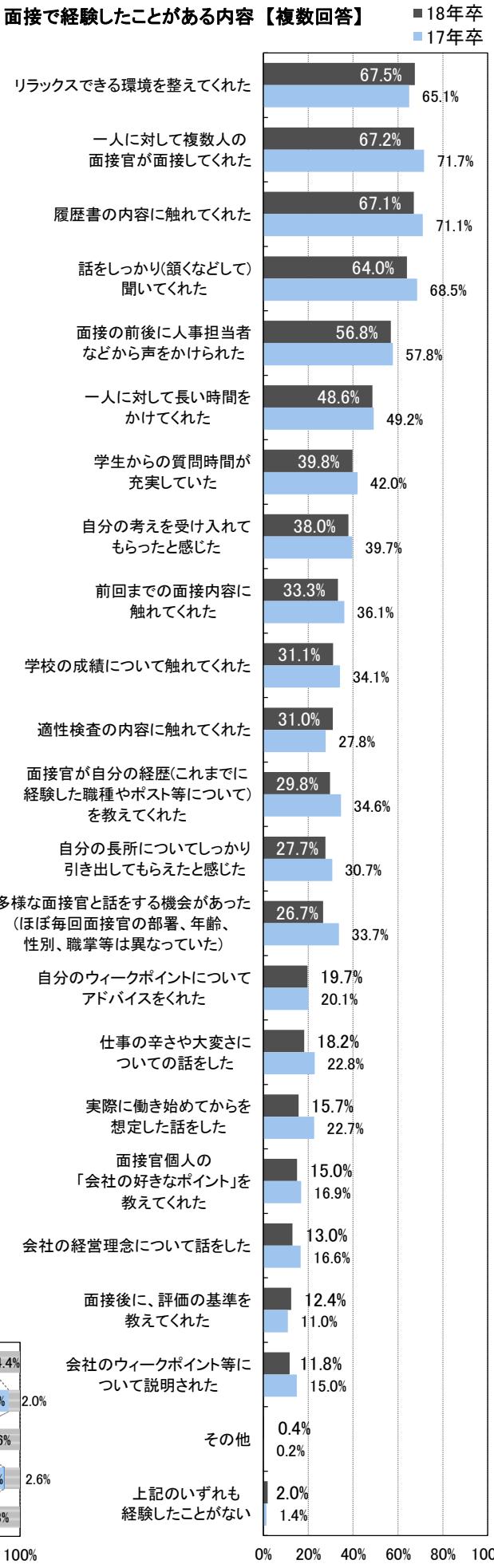
## 回答が比較的容易だった／難しかった質問【複数回答】\*18年卒



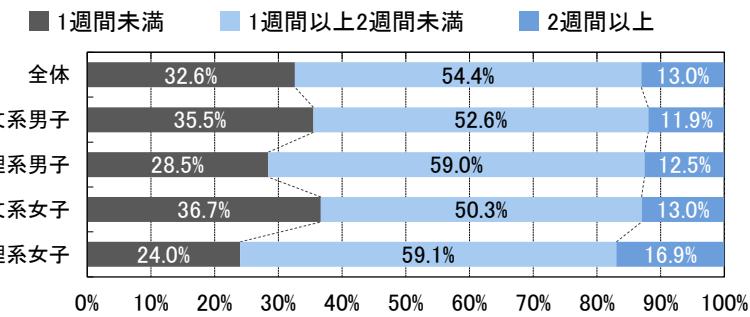
## 面接を受けた日から結果の通知まで何日間待てるか(平均)【単位:日】



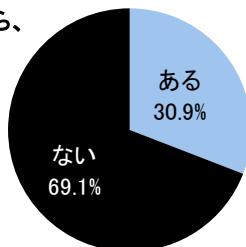
## 面接で経験したことがある内容【複数回答】



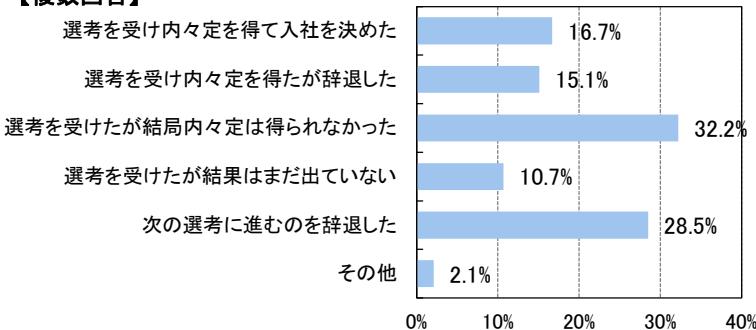
## 面接を受けた日から結果の通知まで何日間待てるか(分布)



## 面接後、通過連絡がなく落ちたと思った企業から、後になって通過の連絡があったことはあるか



## 落ちたと思っていた企業から連絡が来たときの対応と結果【複数回答】



## 選考で一度落ちてしまった企業から

## 「再チャレンジ(リベンジ)選考のご案内」が来た場合の対応

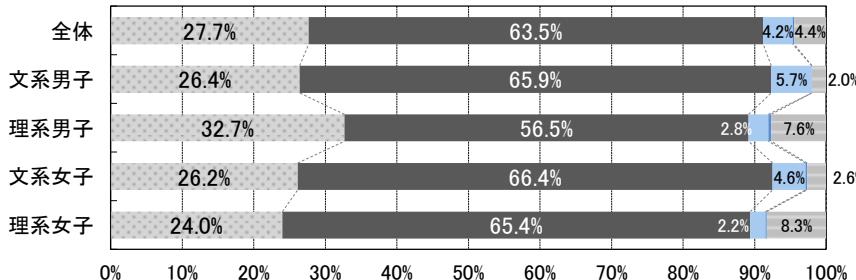
■すべて無視する

■志望度の高かった企業だったらチャレンジする

■案内が来た企業全部にチャレンジする

■その他

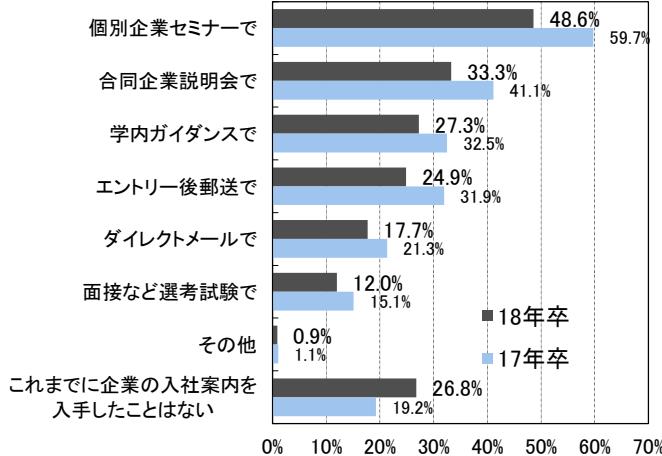
■選考に落ちたことはない



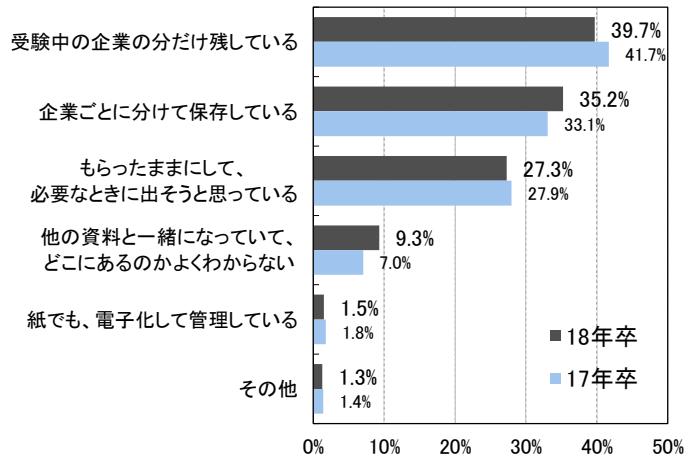
## ■9:入社案内(採用パンフレット)について

入社案内(採用パンフレット)について聞いたところ「WEBと紙どちらがよいか」は8割弱が「紙・冊子」と回答した。入社案内に最もよく目を通すタイミングは「一次面接を受ける前(34.0%)」と「エントリーシートを提出する前(32.5%)」が前年同様高い割合だった。また、エントリーシート提出前に注目するポイントは「会社概要」「募集要項」、選考前に注目するポイントは「採用方針」「職種情報」「先輩社員のインタビュー」が高い割合だった。

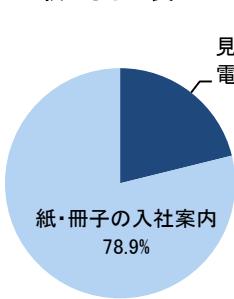
入手経路【複数回答】



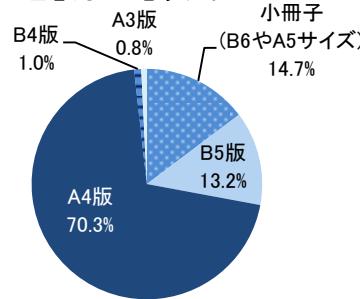
入社案内の管理【複数回答】



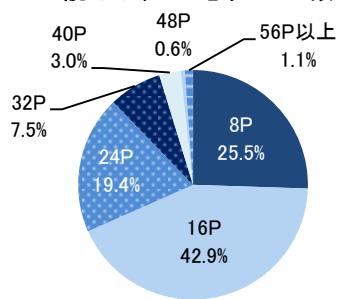
WEBと紙どちらが良いか



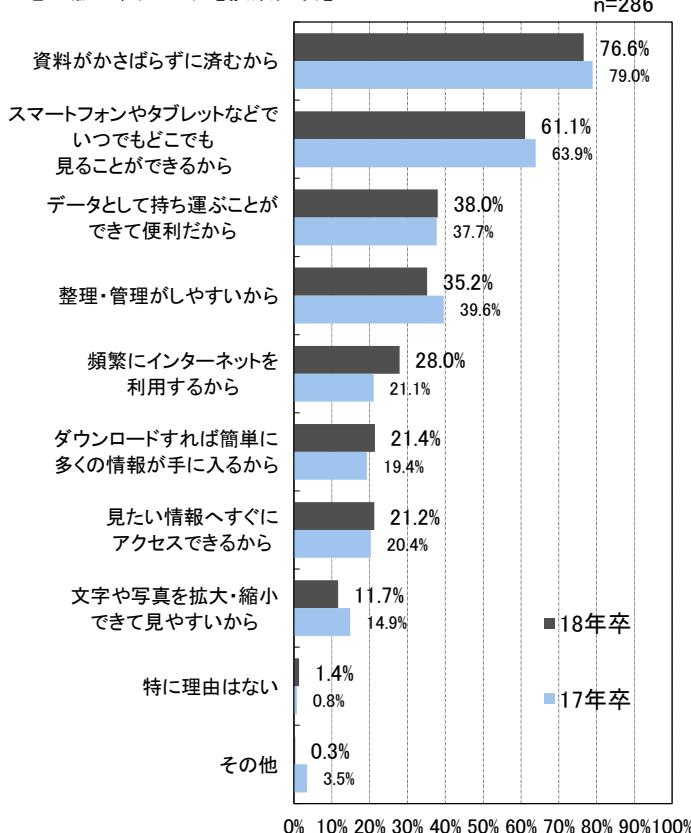
理想的だと思うサイズ



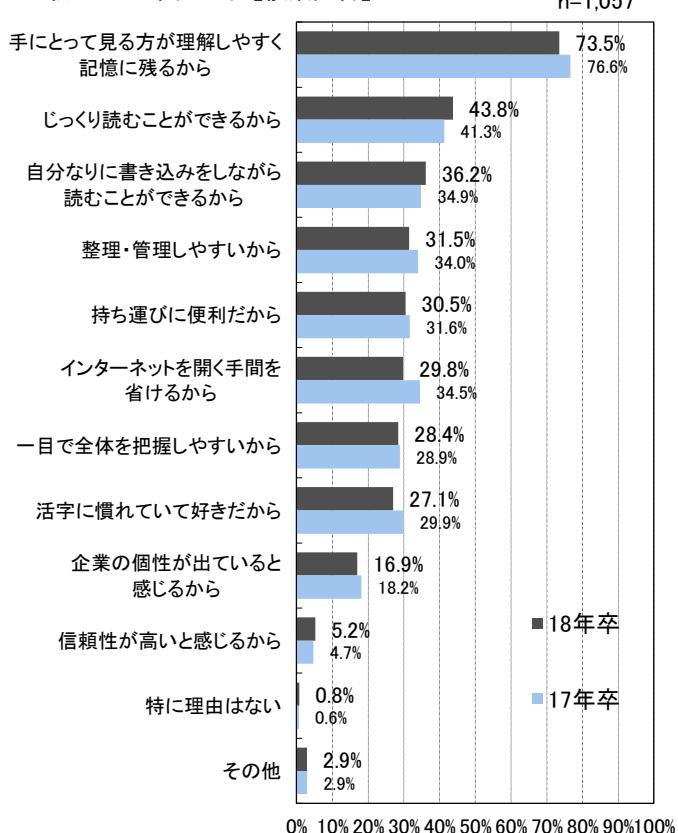
読みやすいと思うページ数



電子版が良い理由【複数回答】

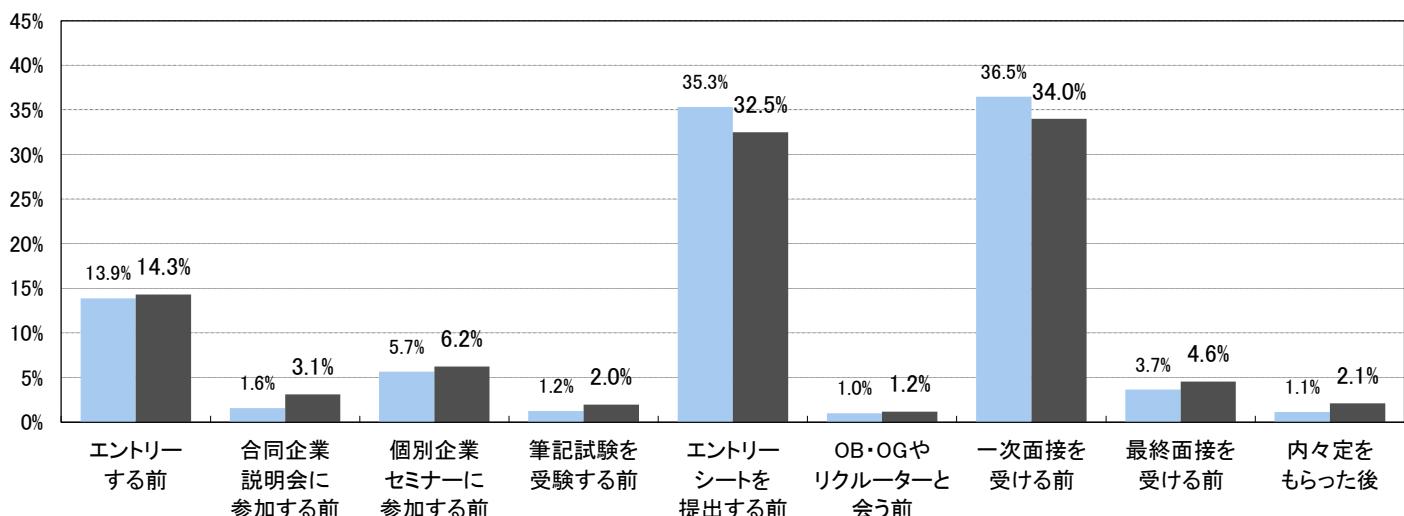


紙・冊子が良い理由【複数回答】



## 入社案内に最もよく目を通すと思うタイミング

■ 17年卒 ■ 18年卒

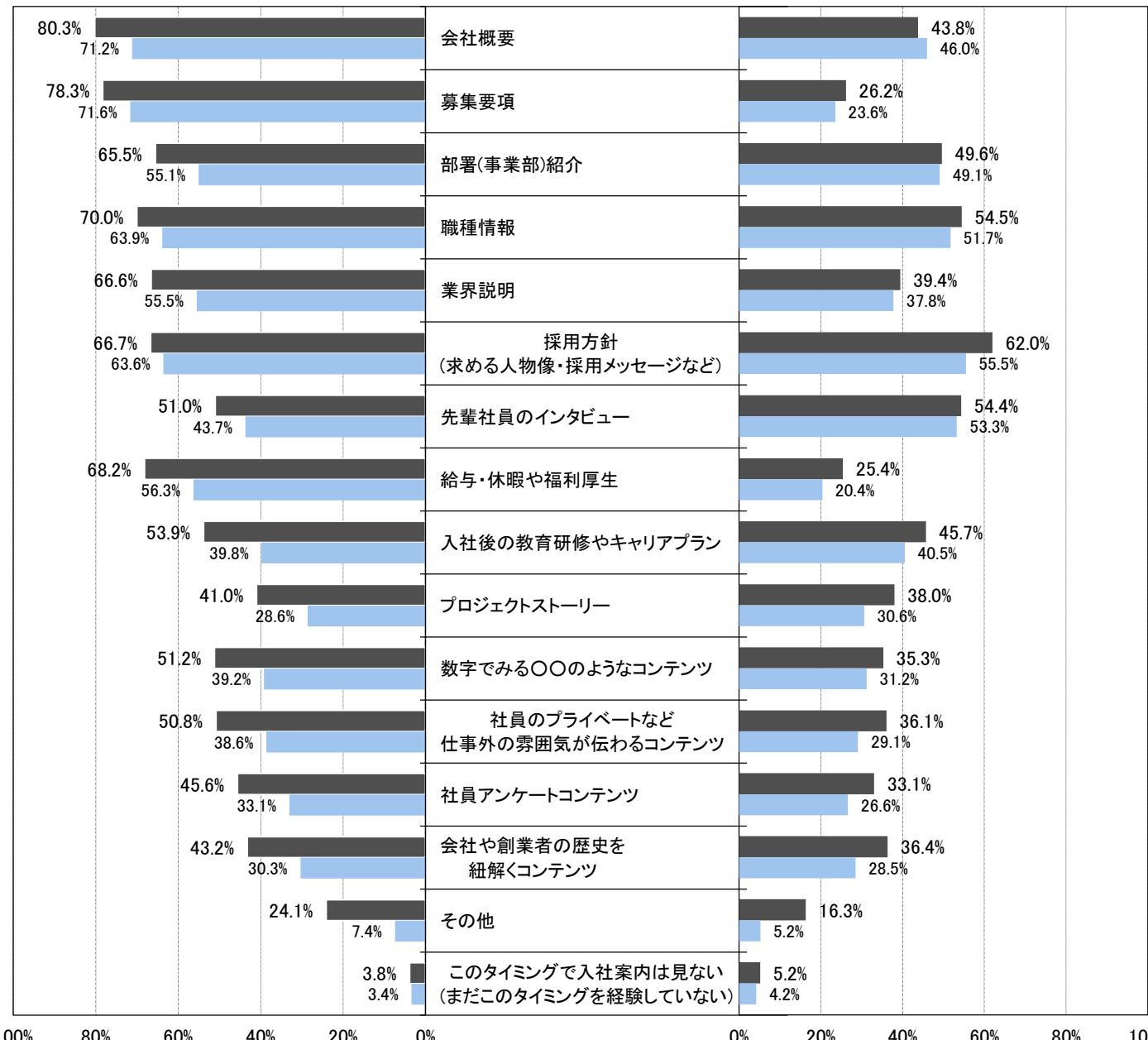


## 入社案内を見るとき注目するポイント【複数回答】

&lt;エントリーシート提出前&gt;

■ 18年卒

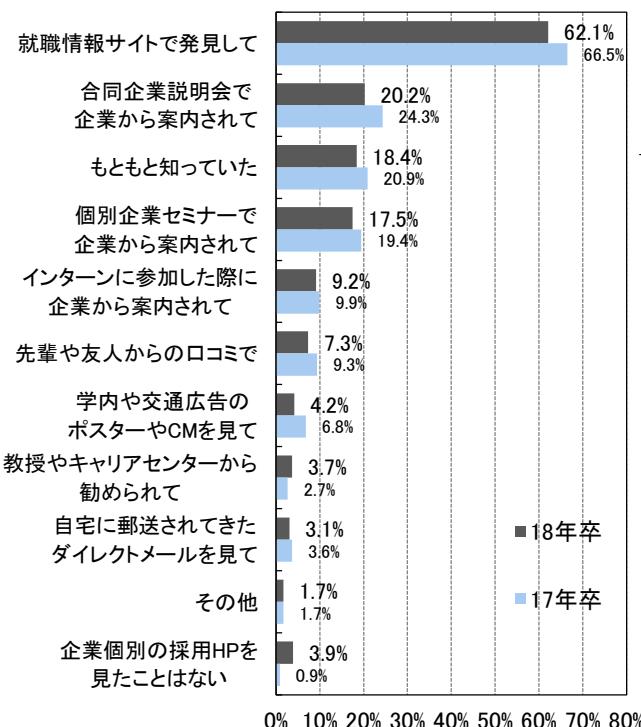
■ 17年卒



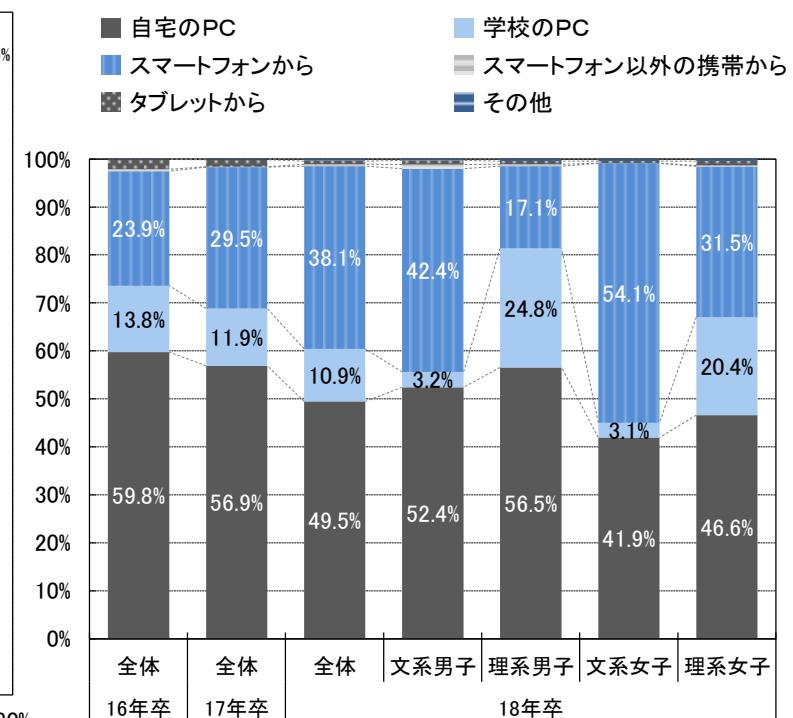
## ■10:企業の採用ホームページ(HP)について

企業の採用ホームページについて聞いたところ、見ようと思ったきっかけは「就職情報サイトで発見して（62.1%）」が最も高い割合だった。見る際に最もよく使うツールは「自宅のPC（49.5%、前年比7.4pt減）」が前年より減少し、「スマートフォンから（38.1%、前年比8.6pt増）」が大きく増加した。スマートフォンで企業の採用HPを見る場合、どこで見ることが最も多いかでは「移動中の電車やバス（52.7%、前年比10.2pt減）」が大きく減少し、「自宅（34.5%、前年比9.7pt増）」が大きく増加した。

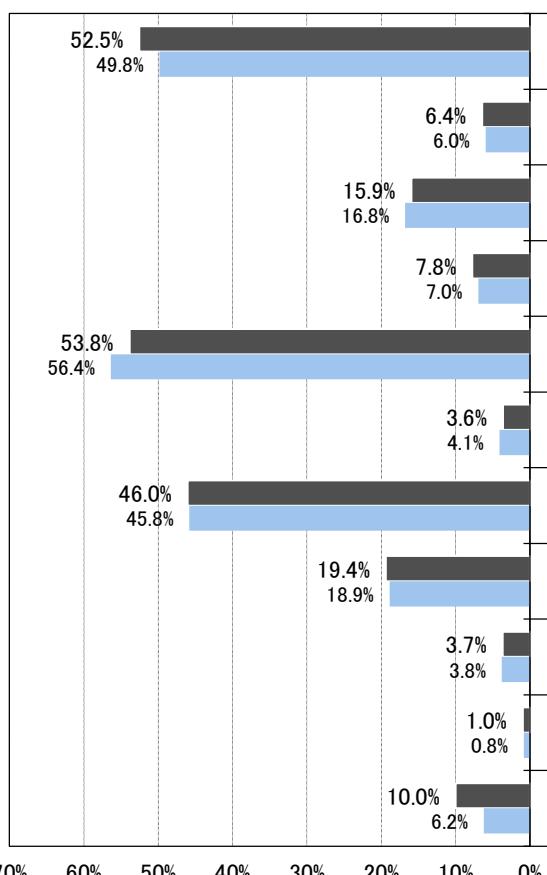
志望企業の採用HPを見ようと思ったきっかけ【複数回答】



採用HPを見る際最もよく使うツール

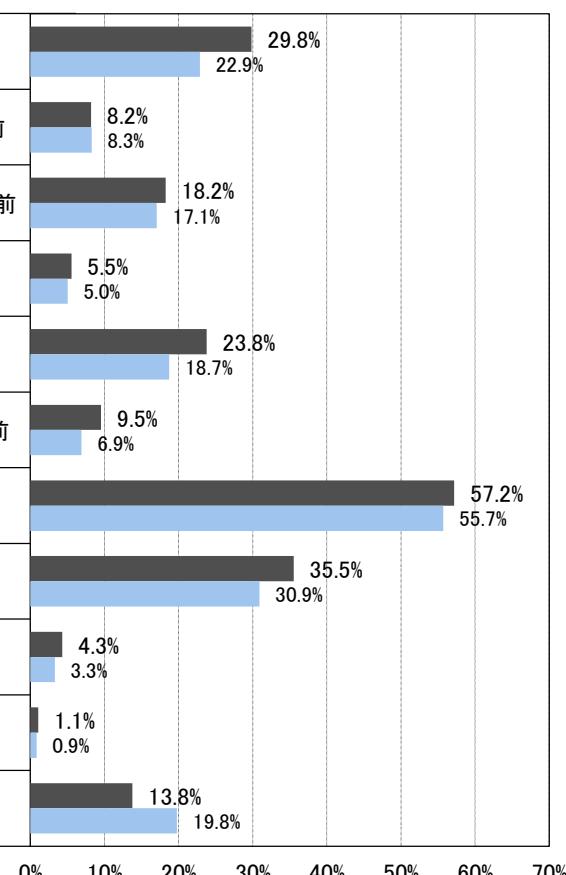


PCで見るのはどのようなときか【複数回答】

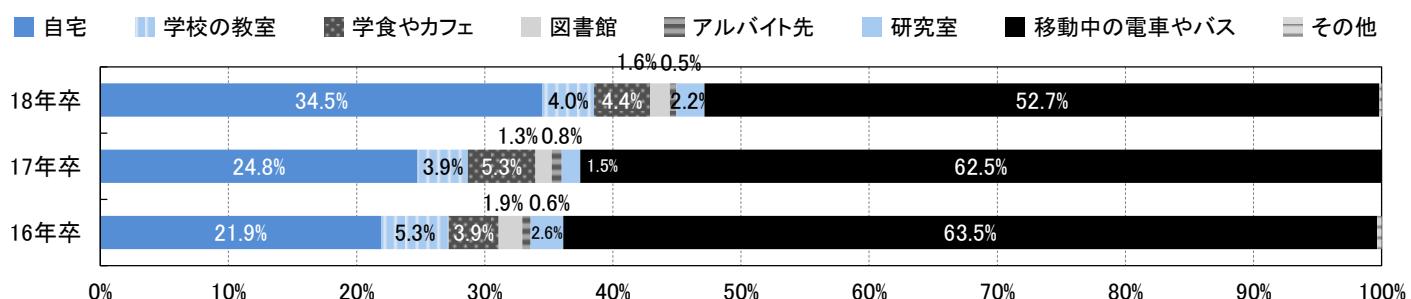


■18年卒 ■17年卒

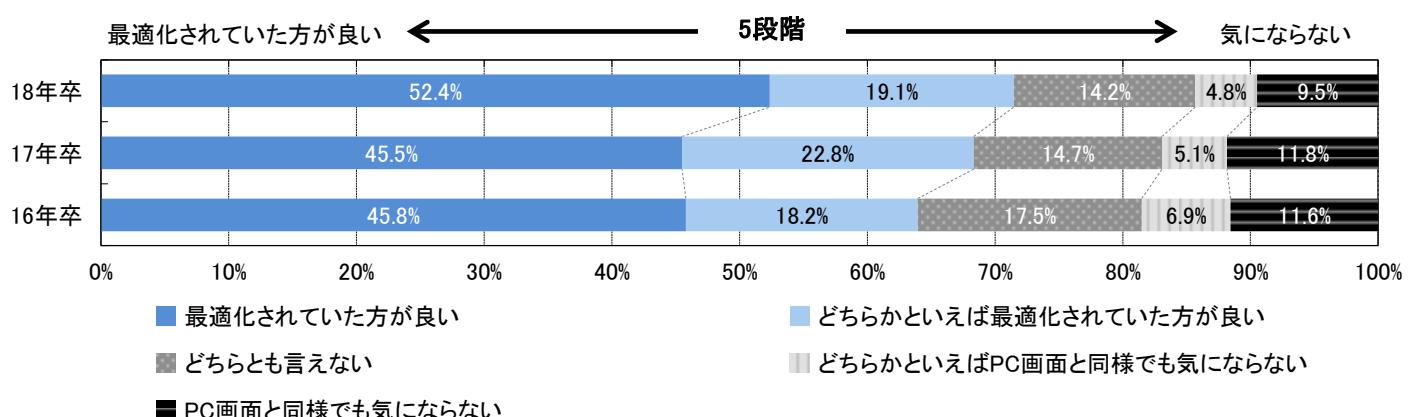
スマートフォンで見るのはどのようなときか【複数回答】



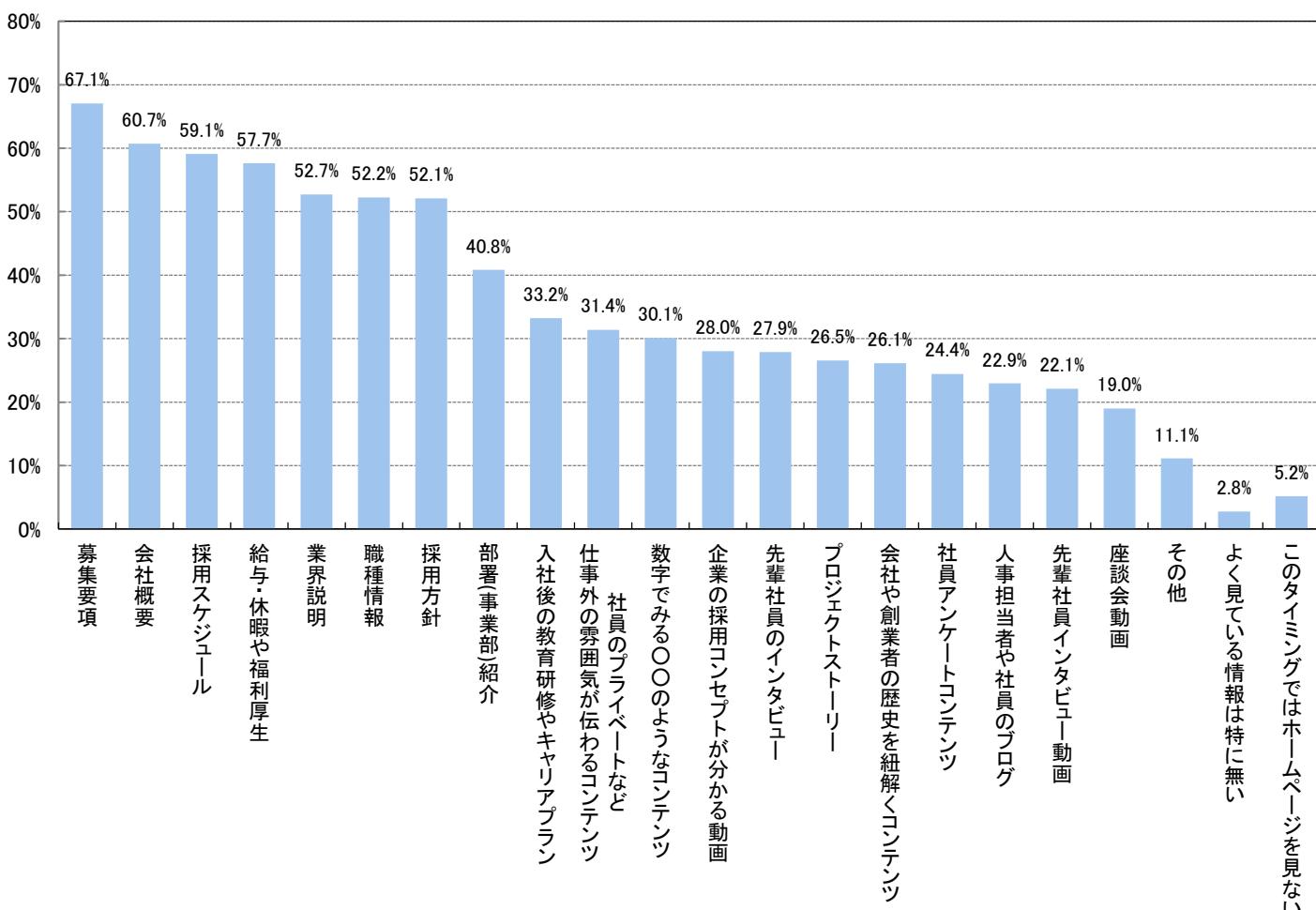
## スマートフォンで企業の採用HPを見る場合、どこで見ることが最も多いか



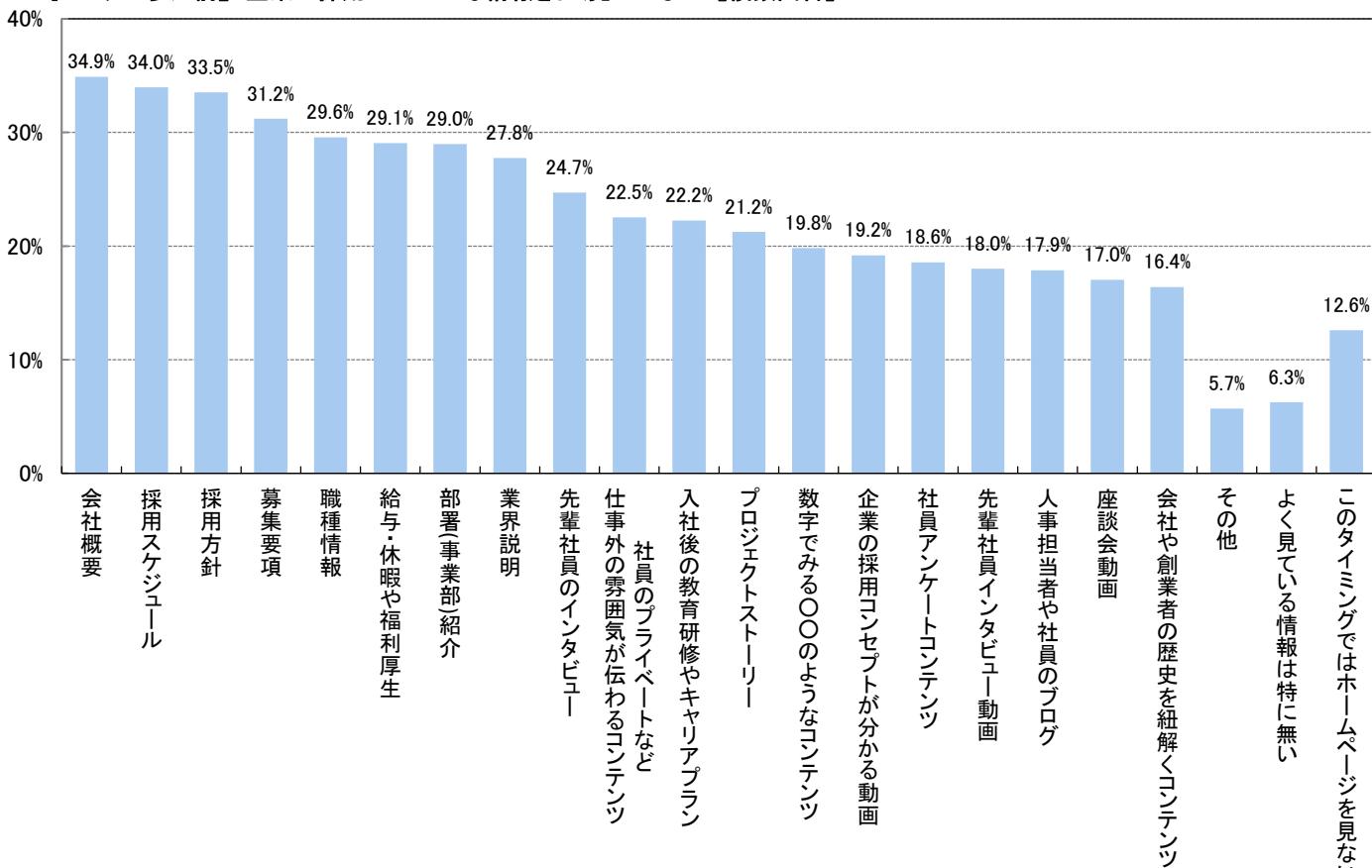
## スマートフォン向けに最適化されていた方が良いか



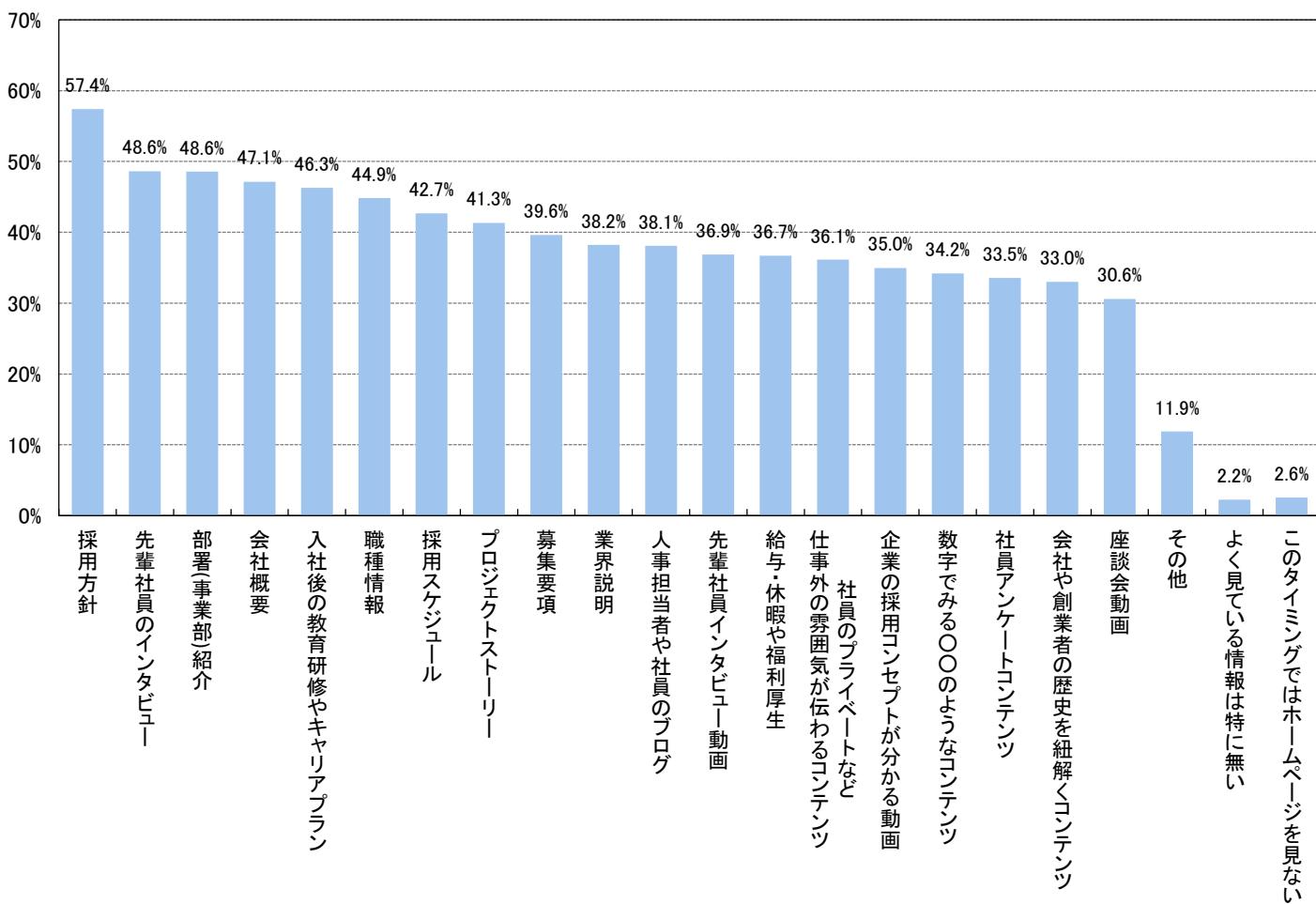
## 『エントリー前』企業の採用HPのどんな情報をよく見ているか【複数回答】



## 『セミナー参加前』企業の採用HPのどんな情報をよく見ているか【複数回答】



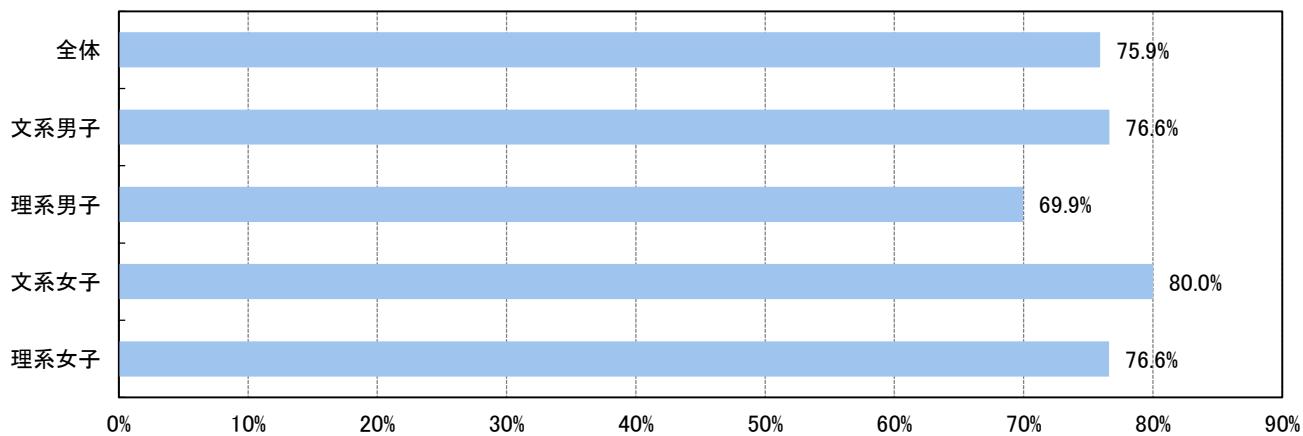
## 『ES提出や選考前』企業の採用HPのどんな情報をよく見ているか【複数回答】



## 企業の採用HPのどんな情報をよく見ているか・各フェーズでの選択割合が高い順 【複数回答】

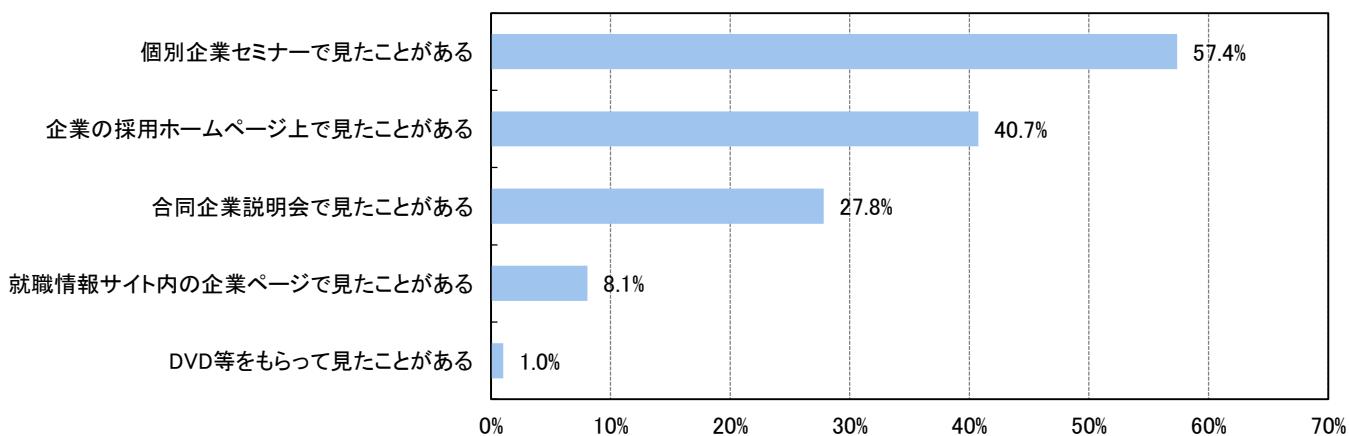
	エントリー前		セミナー参加前		ES提出や選考前	
	割合	高い順	割合	高い順	割合	高い順
募集要項	67.1%	1	31.2%	4	39.6%	9
会社概要	60.7%	2	34.9%	1	47.1%	4
採用スケジュール	59.1%	3	34.0%	2	42.7%	7
給与・休暇や福利厚生	57.7%	4	29.1%	6	36.7%	13
業界説明	52.7%	5	27.8%	8	38.2%	10
職種情報	52.2%	6	29.6%	5	44.9%	6
採用方針	52.1%	7	33.5%	3	57.4%	1
部署(事業部)紹介	40.8%	8	29.0%	7	48.6%	3
入社後の教育研修やキャリアプラン	33.2%	9	22.2%	11	46.3%	5
社員のプライベートなど仕事外の雰囲気が伝わるコンテンツ	31.4%	10	22.5%	10	36.1%	14
数字でみる〇〇のようなコンテンツ	30.1%	11	19.8%	13	34.2%	16
企業の採用コンセプトが分かる動画	28.0%	12	19.2%	14	35.0%	15
先輩社員のインタビュー	27.9%	13	24.7%	9	48.6%	2
プロジェクトストーリー	26.5%	14	21.2%	12	41.3%	8
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	26.1%	15	16.4%	19	33.0%	18
社員アンケートコンテンツ	24.4%	16	18.6%	15	33.5%	17
人事担当者や社員のブログ	22.9%	17	17.9%	17	38.1%	11
先輩社員インタビュー動画	22.1%	18	18.0%	16	36.9%	12
座談会動画	19.0%	19	17.0%	18	30.6%	19
その他	11.1%	20	5.7%	20	11.9%	20
よく見ている情報は特に無い	2.8%		6.3%		2.2%	
このタイミングではホームページを見ない	5.2%		12.6%		2.6%	

## 企業の採用に関する「映像(動画)コンテンツ」を見たことがある割合



## 企業の採用に関する「映像(動画)コンテンツ」について 【複数回答】

n=1,402



## データシート INDEX

### 【定点調査】

#### ■ 1:6月の活動状況

#### ■ 2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- (3) 4月の就活費用
- (4) 就活費用の捻出方法

#### ■ 3:現在の志望業種について

- (1) 現在の第一志望業種

#### ■ 4:活動の感触・就職観

- (1) 就職活動を始めた時点と現在で活動に対する感触は
- (2) 厳しくなると回答した理由【複数回答】
- (3) 現時点で不安があるか
- (4) 就職活動で不安に思う要因【複数回答】
- (5) 1日のうち就職活動準備に費やしている時間
- (6) 1日のうち就職活動に費やしている時間
- (7) この時期最も注力している就職活動の内容

#### ■ 5:企業選択のポイント

- (1) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】
- (2) 企業選択の際最も注目するポイント
- (3) 企業選択の際注目するポイント【3つ選択】
- (4) 現在選考に進んでいる社数

#### ■ 6:内々定保有者の活動状況

- (1) 今後の活動方針
- (2) 内々定を得た社数の分布
- (3) 現在入社予定先を決めているか
- (4) 内々定獲得後入社意思を固めた時期
- (5) 入社予定先の企業について
  - ①入社予定先企業の業種
  - ②入社予定先企業の規模
  - ③入社予定先企業の主な発見ツール(方法)
  - ④入社予定先企業の内々定を得た時期
  - ⑤1次から内々定連絡までの選考回数
  - ⑥入社予定先企業の人事、OB・OG、リクルーターとの面談回数
  - ⑦入社予定先企業のインターンシップに参加した時期【複数回答】
  - ⑧入社予定先企業の1次から内々定までの期間
- (6) 入社予定先企業の内々定獲得後入社意思を固めた時期
- (7) 入社予定先企業と接触する前の志望順位
- (8) 入社予定先企業に入社したいと強く思った時期
- (9) 入社予定先企業を選択した際に最も重要だったポイント
- (10) 入社予定先企業を選択した際に重要だったポイント【3つ選択】
- (11) 内々定先の企業について
  - ①内々定を得た業種
  - ②内々定を得た企業の規模
  - ③内々定企業の主な発見ツール
  - ④内々定を得た時期
  - ⑤1次から内々定連絡までの選考回数
  - ⑥内々定を得た企業の人事、OB・OG、リクルーターとの面談回数
  - ⑦内々定先企業のインターンシップに参加した時期【複数回答】
  - ⑧内々定先企業の1次から内々定までの期間
- (12) 現在の内々定先企業の満足度

## ■7:【理系】6月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法
- (3) 推薦状の提出経験

### 【追加調査】

- (4) 提出したことのある推薦形式【複数回答】
- (5) 提出したことのある推薦形式の組み合わせ
- (6) 提出した(する予定の)推薦状の枚数(推薦の形式別)(学校推薦・教授推薦・後付推薦)
- (7) 推荐状の提出(予定)タイミング(推薦の形式別)
- (8) 初めて推薦状を提出した時期(推薦の形式別)(学校推薦・教授推薦・後付推薦)
- (9) 推荐制度についての考え方
- (10) 入社予定企業への応募方法
- (11) 選考参加前の研究室等での企業との接触有無
- (12) 就職関連で企業の人と接触した時期【複数回答】
- (13) 選考参加前に企業と接触した内容
- (14) 研究室で企業の人と接触した目的【複数回答】

## ■8:OB、OG訪問について

- (1) OB・OG訪問に連絡を取る際どこから情報収集したか【複数選択】

## ■9:面接について

- (1) 面接の経験有無
- (2) 面接は得意か
- (3) 自分が準備・想定して答えられた割合
- (4) 面接前の準備
- (5) 面接でよく聞かれた質問【複数回答】
- (6) 面接で回答が比較的容易だった項目【複数回答】
- (7) 面接で回答が難しかった項目【複数回答】
- (8) 面接の際注意しているポイント【2つ選択】
- (9) 面接を受ける前と受けた後での企業に対する志望度の割合
- (10) 面接官とのやり取りで「ぜひこの企業に入社したい」と思った有無
- (11) 面接を受けた日から結果の通知まで何日間待てるか
- (12) 面接後、落ちたと思った企業から通過連絡があったことはありますか
- (13) 落ちたと思っていた企業から連絡が来たときの対応と結果について
- (14) 特に印象に残っている質問をした企業の業界
- (15) 面接時に経験したこと(複数回答)
- (16) 「再チャレンジ(リベンジ)選考のご案内」が来た場合の対応

## ■10:入社案内について

- (1) 入社案内の入手経路【複数回答】
- (2) 入社案内の管理方法【複数回答】
- (3) 最も良いと思うサイズ
- (4) 最も読みやすいと思うページ数
- (5) 電子版と紙ならどちらが良いか
- (6) 電子版が良いと思う理由【複数回答】
- (7) 紙の入社案内が良いと思う理由【複数回答】
- (8) 最も良く目を通すと思うタイミング
- (9) 入社案内を読んで良い印象を持った企業の数
- (10) 入社案内を見るとき注目しているポイント【複数回答】(エントリーシート提出前・選考(面接)前)

## ■11:企業の採用ホームページ(HP)について

- (1) 採用HPを見ようと思ったきっかけ【複数回答】
- (2) 見る際最もよく使うツール
- (3) PCで見るのはどのようなときか【3つ選択】
- (4) スマートフォンで見るのはどのようなときか【3つ選択】
- (5) スマートフォンで見る場合にどのような場所で最も見るか
- (6) スマートフォンに最適化されていたほうが良いか
- (7) 採用HPを見て良い印象を持った企業数
- (7) 採用HPを見て良い印象を持った企業数
- (8) どんな情報を良く見ているか【複数回答】(エントリー前、セミナー参加前、ES提出や選考前)
- (9) 「個別の企業の新卒採用アプリ」をダウンロードしたことがあるか
- (10) 個別企業の新卒採用アプリをどこで知ったか【複数回答】
- (11) 企業の採用に関する「映像(動画)コンテンツ」について【複数回答】
- (12) 映像コンテンツをきっかけに志望度が上がった経験の有無

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

## ■1:6月の活動状況

【18年卒】	6月前半(1日～15日)				6月後半(16日～30日)				6月は当該の活動をしていない						
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	20.9%	28.3%	13.3%	23.0%	13.2%	12.4%	18.5%	6.5%	13.1%	7.9%	76.3%	67.1%	85.3%	74.0%	85.5%
企業研究をした	40.5%	46.2%	25.4%	51.2%	31.9%	25.6%	31.0%	13.5%	33.5%	18.3%	54.8%	48.4%	71.4%	43.0%	64.7%
仕事(職種)研究をした	26.2%	32.6%	16.2%	31.0%	20.0%	17.3%	23.4%	8.2%	20.9%	12.6%	68.7%	60.6%	81.4%	62.8%	76.4%
自己分析をした	19.7%	22.8%	10.0%	26.7%	14.9%	11.9%	13.0%	7.6%	15.9%	8.3%	76.6%	73.4%	86.9%	68.6%	82.6%
大学のキャリアセンターに相談した	12.9%	13.9%	7.0%	17.0%	12.5%	10.1%	11.1%	5.1%	14.0%	8.1%	82.0%	80.4%	90.4%	75.7%	84.2%
大学主催のガイダンスに出席した	1.7%	2.2%	1.8%	1.5%	0.8%	2.7%	4.1%	1.8%	2.8%	0.8%	96.2%	94.8%	96.9%	96.1%	98.5%
企業にエントリーした	18.8%	22.8%	11.2%	24.1%	11.7%	17.7%	21.2%	11.0%	23.4%	9.2%	74.2%	69.0%	83.8%	67.1%	84.2%
合同企業説明会に参加した	3.1%	5.2%	1.6%	2.6%	2.1%	4.7%	5.7%	3.7%	5.8%	1.9%	92.7%	90.2%	95.3%	91.6%	96.0%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった	15.5%	17.4%	7.8%	21.3%	12.5%	16.2%	18.5%	10.2%	21.1%	11.3%	77.6%	75.0%	86.9%	70.1%	82.6%
個別企業セミナーに実際に参加した	14.7%	17.1%	7.8%	19.4%	12.1%	15.6%	18.5%	9.8%	19.8%	10.2%	78.4%	75.0%	87.3%	72.0%	83.6%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	10.7%	13.0%	5.9%	13.8%	7.7%	9.4%	11.4%	5.1%	12.7%	5.7%	84.8%	82.3%	91.4%	80.0%	88.5%
企業にエントリーシートを提出した (取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	16.3%	19.6%	9.6%	20.9%	11.3%	13.7%	18.8%	7.4%	16.8%	7.2%	77.3%	71.7%	87.3%	71.2%	84.7%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	18.8%	23.1%	11.2%	23.7%	11.7%	11.7%	15.5%	8.0%	13.3%	6.2%	75.7%	71.2%	84.3%	69.7%	83.6%
適性検査や筆記試験を受けた	24.6%	28.3%	14.7%	32.5%	16.8%	19.7%	23.9%	10.8%	24.7%	15.1%	66.2%	62.0%	79.6%	55.9%	74.2%
OB・OGやリクルーターと会った	7.0%	7.6%	6.5%	7.3%	5.5%	4.7%	4.6%	2.9%	6.7%	3.8%	89.5%	89.1%	91.6%	87.1%	91.7%
人事担当者と会った	32.7%	36.4%	22.7%	39.6%	27.7%	20.4%	23.4%	11.7%	26.2%	16.8%	59.7%	54.6%	72.6%	51.4%	65.5%
1次面接を受けた	39.1%	46.5%	24.5%	47.7%	29.8%	17.8%	20.7%	11.9%	23.2%	10.2%	54.3%	46.2%	71.4%	43.2%	65.7%
最終面接を受けた	40.5%	44.3%	37.8%	41.5%	34.2%	18.5%	20.1%	10.8%	24.3%	16.4%	48.5%	44.6%	56.0%	43.0%	55.7%
内々定を得た	39.0%	42.1%	39.9%	38.3%	31.7%	13.9%	14.7%	9.4%	17.2%	12.8%	50.8%	48.4%	53.4%	48.4%	57.5%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	34.0%	33.7%	41.7%	27.7%	34.0%	14.6%	12.0%	11.2%	19.4%	16.2%	53.0%	54.9%	49.5%	54.6%	51.9%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	1.7%	1.4%	2.9%	1.3%	1.5%	1.5%	1.9%	1.8%	0.9%	1.5%	97.0%	96.7%	95.7%	98.1%	97.4%
【参考:17年卒】															
【参考:17年卒】	6月前半(1日～15日)				6月後半(16日～30日)				6月は当該の活動をしていない						
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	27.4%	33.8%	19.1%	31.6%	14.9%	16.2%	22.1%	9.4%	18.2%	8.9%					
企業研究をした	48.9%	56.4%	33.8%	56.0%	40.3%	32.8%	42.1%	20.5%	36.8%	22.5%					
仕事(職種)研究をした	31.5%	37.4%	21.3%	36.1%	23.8%	21.4%	27.7%	14.1%	23.7%	12.8%					
自己分析をした	24.4%	24.6%	17.7%	31.3%	18.3%	17.2%	20.5%	9.4%	22.3%	10.5%					
大学のキャリアセンターに相談した	12.6%	12.8%	6.4%	16.5%	14.7%	9.7%	13.8%	3.0%	11.0%	8.9%					
大学主催のガイダンスに出席した	2.3%	2.6%	1.9%	2.7%	0.8%	2.3%	3.6%	1.9%	1.4%	1.8%					
企業にエントリーした	22.0%	26.2%	14.7%	25.1%	17.0%	19.6%	26.7%	11.9%	20.3%	14.9%					
合同企業説明会に参加した	2.9%	3.6%	1.1%	3.8%	2.1%	6.0%	8.7%	3.6%	6.5%	1.8%					
個別企業セミナーに参加予定の日程があった	20.8%	24.6%	13.3%	23.4%	19.1%	19.5%	25.1%	12.2%	22.0%	12.3%					
個別企業セミナーに実際に参加した	19.7%	24.6%	13.6%	19.9%	18.3%	19.1%	26.2%	11.6%	20.6%	11.0%					
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	14.0%	20.5%	8.3%	13.4%	9.7%	13.4%	19.0%	7.8%	13.7%	9.2%					
企業にエントリーシートを提出した (取り寄せたシートを記載の上で返送や、WEBから直接書き込んだ)	20.6%	29.2%	13.3%	18.9%	17.0%	18.3%	25.1%	11.4%	18.6%	13.6%					
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	27.8%	33.8%	19.7%	30.9%	19.1%	16.5%	25.1%	10.5%	14.8%	10.5%					
適性検査や筆記試験を受けた	31.0%	39.5%	23.0%	30.9%	24.9%	24.0%	31.8%	14.7%	25.1%	18.8%					
OB・OGやリクルーターと会った	6.8%	6.7%	5.8%	8.2%	5.0%	3.6%	4.1%	2.8%	3.8%	3.7%					
人事担当者と会った	36.5%	39.5%	28.8%	40.9%	31.9%	24.2%	30.3%	15.0%	26.8%	19.9%					
1次面接を受けた	49.7%	58.5%	32.4%	58.1%	38.5%	23.7%	31.8%	14.1%	24.7%	18.6%					
最終面接を受けた	44.4%	41.5%	46.0%	46.4%	43.2%	22.8%	28.2%	15.0%	25.4%	17.3%					
内々定を受けた	42.7%	35.4%	45.7%	47.1%	44.2%	16.6%	17.4%	13.0%	20.6%	10.7%					
入社予定先を決めて就職活動を終了した	32.1%	26.7%	39.3%	29.6%	39.3%	16.6%	13.8%	17.2%	20.3%	12.0%					
内々定を受けていながら就職活動を中止した	1.8%	3.1%	1.9%	0.7%	1.3%	1.7%	2.6%	1.4%	1.4%	0.5%					

## ■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

\*回答者全体を分母として集計

### (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数

【単位:社】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		17年卒								
3月前半	20.7	21.5	23.9	24.3	15.8	16.9	25.5	26.0	18.4	20.7
3月後半	7.2	9.1	9.9	11.1	5.8	7.2	8.2	10.6	5.6	8.8
4月前半	4.4	5.4	5.8	7.2	3.4	4.2	5.3	6.0	3.5	4.9
4月後半	2.9	3.8	3.9	2.0	2.0	2.8	3.6	4.4	2.2	3.3
5月前半	1.5	2.0	2.4	2.1	1.1	1.6	1.6	2.6	1.2	1.8
5月後半	1.2	1.5	2.0	1.5	0.8	1.2	1.3	2.0	0.8	1.5
6月前半	0.8	0.9	1.3	1.6	0.5	0.7	1.0	1.0	0.4	0.8
6月後半	0.6	0.8	1.0	1.3	0.4	0.5	0.9	0.9	0.3	0.7
7月前半		0.4		0.4		0.3		0.5		0.3
7月後半		0.3		0.3		0.1		0.7		0.1
6月合計	1.4	1.7	2.3	2.9	0.9	1.2	1.9	1.9	0.7	1.5
6月までの累計	39.3	45.0	50.2	51.1	29.8	35.1	47.4	53.5	32.4	42.5

アンケート回答者全体

n=1,852

### (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況(平均)

【単位:社】

	6月前半(1日～15日)				6月後半(15日～30日)				6月合計						
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	0.8	1.3	0.5	1.0	0.4	0.6	1.0	0.4	0.9	0.3	1.4	2.3	0.9	1.9	0.7
合同企業説明会に参加した回数	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.2	0.3	0.2	0.2	0.0
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.2	0.4	0.1	0.4	0.1	0.3	0.7	0.2	0.5	0.2
個別企業セミナーへの参加予定があった回数 (予約したセミナーの回数)	0.5	0.6	0.3	0.8	0.3	0.5	0.6	0.3	0.8	0.3	1.0	1.2	0.6	1.6	0.6
個別企業セミナーに参加した社数	0.4	0.5	0.3	0.6	0.3	0.3	0.5	0.2	0.5	0.2	0.7	1.0	0.5	1.1	0.5
適性検査や筆記試験を受けた社数	0.4	0.7	0.3	0.6	0.3	0.3	0.6	0.2	0.4	0.2	0.7	1.3	0.5	1.0	0.5
OB・OGやリクルーターと会った人数	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2
エントリーシートを取り寄せた社数	0.3	0.5	0.2	0.4	0.2	0.2	0.4	0.1	0.4	0.1	0.5	0.9	0.3	0.8	0.3
エントリーシートを提出した社数	0.4	0.7	0.3	0.4	0.2	0.3	0.5	0.2	0.4	0.1	0.7	1.2	0.5	0.8	0.3
エントリーシートが通過した社数	0.3	0.5	0.2	0.5	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	0.1	0.5	0.8	0.4	0.8	0.3
面接(GDを含む)を受けた社数	1.6	2.2	1.0	2.5	1.1	0.5	0.7	0.3	0.9	0.4	2.1	2.9	1.3	3.4	1.5
内々定を得た社数	0.5	0.6	0.5	0.6	0.4	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.7	0.8	0.6	0.8	0.6
<hr/>															
6月前半(1日～15日)															
【参考:17年卒】															
6月後半(15日～30日)															
6月合計															
エントリー社数	0.9	1.6	0.7	1.0	0.8	0.8	1.3	0.5	0.9	0.7	1.7	2.9	1.2	1.9	1.5
合同企業説明会に参加した回数	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.1	0.2	0.0	0.2	0.1	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1	0.3	0.5	0.1	0.4	0.2
個別企業セミナーへの参加予定があった回数 (予約した説明会の回数)	0.5	0.7	0.4	0.6	0.5	0.5	0.8	0.3	0.7	0.4	1.0	1.5	0.7	1.3	0.9
個別企業セミナーに参加した社数	0.4	0.6	0.4	0.4	0.4	0.4	0.7	0.3	0.5	0.3	0.8	1.3	0.7	0.9	0.7
適性検査や筆記試験を受けた社数	0.5	0.9	0.5	0.5	0.4	0.4	0.6	0.3	0.4	0.4	0.9	1.5	0.8	0.9	0.8
OB・OGやリクルーターと会った人数	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2
エントリーシートを取り寄せた社数	0.4	0.6	0.3	0.3	0.3	0.3	0.6	0.2	0.3	0.2	0.7	1.2	0.5	0.6	0.5
エントリーシートを提出した社数	0.4	0.7	0.4	0.3	0.4	0.4	0.7	0.3	0.4	0.4	0.8	1.4	0.7	0.7	0.8
エントリーシートが通過した社数	0.5	0.8	0.4	0.5	0.3	0.2	0.5	0.2	0.2	0.2	0.7	1.3	0.6	0.7	0.5
面接(GDを含む)を受けた社数	2.1	2.6	1.5	3.1	1.7	0.7	1.0	0.4	1.0	0.6	2.8	3.6	1.9	4.1	2.3
内々定を受けた社数	0.6	0.5	0.6	0.7	0.6	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.8	0.7	0.7	1.0	0.7

### (3) 6月の就活費用(平均)

【単位:円】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費	13,087	14,954	11,321	13,646	12,929
その他(スーツや書籍など)	1,551	3,085	1,143	1,786	655

## ■3:現在の志望業種について

(1) 現在の第一志望業種

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,852	368	489	465	530	1,229	195	361	291	382
建設・設備工事	2.3%	1.1%	5.5%	0.9%	2.5%	1.3%	0.5%	1.7%	1.0%	3.4%
住宅・インテリア	1.6%	1.4%	1.4%	1.9%	1.9%	0.8%	0.0%	0.8%	1.0%	2.4%
食品・農林・水産	4.8%	3.8%	5.1%	2.6%	11.9%	5.1%	3.6%	6.4%	2.7%	13.4%
アパレル・服飾関連	0.4%	0.0%	0.0%	1.3%	0.4%	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%	0.3%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.6%	1.9%	8.2%	0.4%	6.2%	4.2%	3.1%	7.8%	2.1%	5.8%
薬品・化粧品	3.7%	1.4%	4.7%	0.9%	14.2%	2.9%	0.5%	3.6%	1.0%	14.1%
鉄鋼・金属・鉱業	1.7%	0.8%	3.5%	1.3%	1.1%	1.3%	1.5%	2.2%	0.7%	0.5%
機械・プラント	2.7%	1.4%	6.3%	0.9%	3.0%	2.9%	1.5%	8.0%	0.7%	1.6%
電子・電気機器	4.3%	2.4%	10.2%	1.5%	3.4%	4.4%	3.1%	8.6%	2.7%	3.1%
自動車・輸送用機器	3.9%	1.9%	8.6%	2.4%	2.6%	4.3%	3.6%	10.2%	1.0%	2.6%
精密・医療機器	1.3%	0.3%	3.3%	0.6%	1.7%	1.4%	0.5%	3.0%	0.7%	2.6%
印刷・事務機器・日用品	0.9%	0.8%	0.2%	1.7%	0.8%	0.8%	0.0%	0.8%	1.7%	0.5%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.6%	0.8%	0.2%	0.9%	0.2%	0.5%	1.0%	0.3%	0.3%	0.0%
その他メーカー	0.4%	0.5%	0.4%	0.2%	0.8%	0.6%	0.5%	0.0%	1.0%	0.8%
総合商社	0.8%	1.4%	0.2%	0.9%	0.2%	1.6%	3.6%	0.6%	0.7%	1.0%
専門商社	1.6%	2.2%	0.2%	2.6%	0.4%	2.0%	2.6%	0.6%	3.1%	0.8%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.2%	1.9%	0.4%	1.3%	0.8%	1.0%	1.5%	0.0%	1.4%	0.3%
専門店	1.0%	0.8%	0.2%	1.9%	0.6%	0.4%	0.5%	0.3%	0.3%	0.3%
銀行・証券	7.7%	9.5%	2.2%	12.9%	1.7%	8.1%	9.7%	1.7%	13.7%	1.0%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.3%	2.7%	0.0%	1.5%	0.2%	1.2%	2.1%	0.0%	1.7%	0.0%
生保・損保	2.3%	3.3%	0.8%	3.0%	1.3%	3.7%	5.1%	1.1%	5.5%	0.5%
放送・新聞・出版	2.1%	2.2%	1.0%	3.4%	0.9%	2.3%	3.6%	0.3%	3.1%	0.8%
広告・芸能	1.6%	1.9%	0.4%	2.6%	0.6%	1.7%	2.6%	0.3%	2.1%	1.0%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	10.1%	9.8%	13.5%	8.2%	8.3%	7.8%	3.6%	15.8%	5.2%	9.4%
ゲームソフト	0.4%	0.3%	0.4%	0.4%	0.6%	0.5%	0.0%	0.0%	1.4%	0.3%
通信	1.6%	1.1%	2.7%	1.7%	0.4%	1.3%	0.0%	1.4%	2.4%	1.8%
鉄道・航空	2.5%	1.9%	3.1%	3.4%	0.8%	4.9%	7.2%	4.2%	4.5%	1.6%
陸運・海運・物流	1.7%	3.3%	0.4%	1.9%	0.2%	1.7%	2.6%	0.6%	2.1%	0.8%
電力・ガス・エネルギー	1.4%	2.2%	1.6%	0.4%	1.1%	1.7%	1.5%	3.3%	0.3%	2.1%
不動産	1.6%	2.4%	0.4%	2.4%	0.2%	1.1%	1.5%	0.3%	1.4%	0.5%
給食・フードサービス	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%
ホテル・旅行	1.1%	1.6%	0.0%	1.9%	0.2%	1.5%	1.0%	0.0%	3.4%	0.3%
医療・調剤薬局	2.4%	0.0%	2.7%	0.6%	11.7%	2.5%	0.5%	2.2%	2.1%	10.7%
介護・福祉サービス	0.5%	0.5%	0.0%	1.1%	0.2%	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%	0.0%
アミューズメント・レジャー	0.6%	0.8%	0.2%	0.9%	0.0%	0.3%	0.5%	0.0%	0.3%	0.0%
コンサルティング・調査	2.2%	2.2%	2.9%	1.7%	1.7%	2.8%	5.1%	3.3%	0.7%	1.0%
人材サービス(派遣・紹介)	1.2%	1.4%	0.6%	1.7%	0.4%	0.4%	0.0%	0.0%	1.0%	0.3%
教育	1.8%	2.2%	0.4%	3.2%	0.6%	2.3%	2.6%	1.1%	3.4%	0.8%
エステ・理美容・フィットネス	0.2%	0.3%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
冠婚葬祭	0.3%	0.3%	0.0%	0.6%	0.0%	0.3%	0.5%	0.0%	0.3%	0.0%
その他サービス	1.2%	1.1%	0.6%	1.7%	1.5%	0.7%	1.0%	0.6%	0.7%	0.5%
官公庁・公社・団体	6.7%	9.8%	3.9%	6.2%	6.4%	6.5%	8.2%	3.6%	7.2%	6.0%
特定の業界を志望していない	10.6%	14.7%	3.5%	13.8%	7.4%	10.1%	12.3%	5.5%	13.1%	5.5%

## ■4:活動の感触・就職観

(1) 就職活動を始めた時点と現在で、活動に対する感触はどうですか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,852	368	489	465	530
思ったよりも厳しい	25.0%	27.2%	21.5%	27.3%	21.3%
思ったとおり厳しい	25.9%	26.9%	18.2%	31.4%	26.2%
思ったとおり楽	5.2%	4.6%	7.0%	3.4%	7.4%
思ったよりも楽	29.2%	27.2%	36.4%	25.6%	28.5%
特に何も感じない	14.6%	14.1%	17.0%	12.3%	16.6%

(2) どのような点で厳しいと感じられますか。【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
企業の採用数が少ない	918	199	194	273	252
交通費等の費用面	33.6%	32.2%	27.8%	37.7%	34.9%
選考までの準備期間が足りない	44.0%	38.7%	40.7%	47.6%	53.6%
活動にかかる期間が長い	20.9%	18.1%	22.7%	20.5%	26.6%
選考基準が高い	30.9%	26.1%	30.4%	35.5%	31.0%
学業との両立	29.0%	27.1%	34.0%	27.1%	31.3%
セミナーや選考が集中し多忙である	24.7%	16.1%	36.6%	21.6%	37.3%
志望企業を決められない	18.2%	13.1%	13.9%	24.9%	19.4%
モチベーションを持続できない	12.5%	11.6%	10.3%	13.9%	14.7%
なかなか内々定を得られない	28.3%	28.6%	20.6%	33.3%	25.8%
その他	44.6%	43.7%	42.3%	48.0%	41.3%
	3.9%	3.0%	4.6%	4.4%	3.2%

(3) 現時点での就職活動に対する不安はありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	1,852	368	489	465	530	1,229	195	361	291	382
ない	31.3%	34.5%	19.2%	40.2%	26.6%	38.4%	48.7%	26.9%	39.5%	31.7%

(4) 現時点であなたが就職活動に対して持っている不安は次のうちどの項目になりますか。【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーシートなどの負担が大きい	549	127	94	187	141	428	95	97	115	121
交通費など金銭的負担が大きい	24.3%	24.4%	26.6%	24.1%	21.3%	20.0%	20.0%	22.7%	18.3%	21.5%
学業との両立が難しい	43.7%	40.9%	48.9%	42.8%	48.2%	39.0%	38.9%	43.3%	36.5%	40.5%
自己分析が進まない	27.6%	27.6%	42.6%	18.2%	39.7%	26.2%	21.1%	36.1%	22.6%	43.8%
就職できるかどうか	13.8%	13.4%	13.8%	14.4%	12.8%	11.1%	12.6%	7.2%	12.2%	8.3%
スケジュールが過密になり大変になる	60.6%	57.5%	50.0%	68.4%	57.4%	55.9%	61.1%	51.5%	53.0%	52.1%
企業の採用活動が早い	14.8%	12.6%	19.1%	13.9%	18.4%	17.6%	15.8%	26.8%	13.9%	21.5%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	12.4%	16.5%	11.7%	10.2%	8.5%	15.2%	16.8%	11.3%	14.8%	17.4%
業界や企業を絞れない	16.2%	12.6%	12.8%	19.8%	19.9%	17.7%	17.9%	16.5%	17.4%	20.7%
採用が公正・公平に行われているか	11.9%	9.4%	9.6%	15.0%	12.1%	14.3%	16.8%	8.2%	13.9%	15.7%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	14.2%	15.7%	19.1%	16.0%	14.2%	15.2%	12.6%	14.4%	19.1%	13.2%
選考に遅れず行けるか	6.4%	7.1%	7.4%	4.8%	8.5%	7.1%	10.5%	5.2%	4.3%	5.8%
その他	8.3%	5.5%	9.6%	10.7%	6.4%	9.6%	4.2%	10.3%	16.5%	6.6%

(5) 平均して1日のうち、業界研究やインターンシップ・自己分析、選考に関係しない個別企業説明会など、『就活準備のために使う時間』

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	1,852	368	489	465	530	1,229	195	361	291	382
ない	1.1	1.4	0.9	1.2	0.8	1.2	1.4	1.1	1.3	0.9

(6) 平均して1日のうち、エントリー、参加必須の説明会参加、エントリーシート記入、選考参加など、『就職活動のために使う時間』

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	1,852	368	489	465	530	1,229	195	361	291	382
ない	1.2	1.5	1.0	1.5	1.0	1.5	2.0	1.3	1.7	1.3

(7) この時期もっとも注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容は何ですか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
自己分析	1,852	368	489	465	530	1,229	195	361	291	382
エントリーシート対策	3.9%	7.1%	3.1%	1.9%	2.8%	4.6%	4.6%	5.0%	4.8%	2.6%
適性検査・筆記試験対策	2.5%	3.0%	1.4%	3.0%	2.5%	2.4%	3.1%	2.8%	1.0%	3.7%
グループディスカッション対策	3.4%	4.1%	2.9%	2.6%	4.7%	2.6%	3.1%	1.9%	2.4%	2.9%
面接対策	0.8%	1.6%	0.6%	0.2%	0.4%	0.5%	0.5%	0.8%	0.3%	0.3%
業界研究	31.7%	32.6%	23.9%	39.4%	26.8%	34.3%	43.1%	24.9%	35.7%	26.2%
職種研究	1.1%	1.4%	0.8%	1.1%	0.9%	1.2%	1.0%	1.4%	1.4%	1.0%
企業研究	0.8%	0.5%	0.6%	1.1%	0.8%	0.6%	0.5%	0.3%	0.7%	1.0%
マナー対策	4.7%	5.4%	2.9%	6.0%	3.4%	4.8%	5.6%	4.2%	5.2%	2.9%
注力している(頭を悩ませている)ことはない	2.9%	4.6%	2.2%	1.3%	3.6%	3.0%	4.1%	3.0%	1.7%	3.1%
その他	44.9%	37.0%	56.9%	40.4%	50.6%	42.4%	31.3%	52.4%	42.3%	52.4%
	3.4%	2.7%	4.7%	3.0%	3.6%	3.7%	3.1%	3.3%	4.5%	3.9%

【参考:2017年卒】

## ■5:企業選択のポイント

(1) 現在、どちらを中心活動していますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
中小企業中心	1,852	368	489	465	530	1,229	195	361	291	382
8.1%	4.9%	4.9%	12.7%	11.3%	8.1%	4.6%	8.6%	10.0%	11.5%	
↑	15.7%	14.4%	12.3%	18.7%	18.3%	17.1%	17.9%	15.2%	16.8%	19.9%
↓	26.0%	27.4%	22.1%	26.5%	29.6%	27.4%	29.7%	27.7%	24.4%	28.8%
大手企業中心	23.2%	24.5%	23.9%	21.7%	22.1%	24.2%	25.1%	22.2%	25.8%	21.5%
	27.0%	28.8%	36.8%	20.4%	18.7%	23.2%	22.6%	26.3%	23.0%	18.3%

(2) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。最も重要だと思うものを選んでください。

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
企業経営が安定している	1,852	368	489	465	530	1,229	195	361	291	382
20.8%	24.5%	20.0%	19.4%	17.0%	20.2%	23.1%	20.5%	18.6%	15.7%	
業界上位である	4.4%	4.6%	6.7%	3.0%	2.5%	4.6%	3.6%	6.1%	4.8%	3.4%
企業の成長性が見込める	7.5%	10.1%	9.2%	3.2%	8.1%	5.9%	5.6%	10.0%	4.1%	2.9%
技術力がある	4.8%	1.1%	13.7%	0.4%	6.0%	5.8%	3.6%	14.1%	0.3%	9.2%
商品企画力がある	0.9%	1.1%	1.6%	0.2%	0.8%	1.0%	1.0%	0.8%	0.7%	2.1%
国際的な仕事ができる	1.1%	1.9%	0.6%	1.1%	0.2%	2.8%	5.1%	1.4%	2.4%	0.3%
給与や賞与が高い	4.3%	6.8%	5.5%	1.9%	1.7%	3.4%	6.7%	3.3%	0.7%	2.4%
福利厚生制度が充実している	9.2%	7.9%	5.5%	12.7%	11.1%	6.3%	5.6%	3.9%	8.9%	6.3%
希望する勤務地で働ける	6.9%	5.7%	2.9%	9.5%	11.7%	9.9%	8.2%	5.0%	14.1%	13.6%
社会貢献度が高い	4.6%	4.1%	5.9%	4.5%	3.6%	6.9%	7.2%	7.5%	6.5%	5.5%
仕事を任せてもらえる	1.9%	2.2%	2.0%	1.5%	1.7%	3.1%	5.6%	2.5%	1.4%	2.6%
経営理念・企業理念に共感できる	6.3%	6.3%	5.5%	7.1%	5.8%	6.7%	4.1%	5.0%	10.3%	7.9%
社員の人間関係が良い	12.3%	10.1%	8.6%	17.8%	11.9%	8.8%	6.7%	8.3%	10.7%	10.7%
社員の話に説得力があった	0.6%	0.5%	0.2%	1.1%	0.2%	0.3%	0.0%	0.6%	0.3%	0.8%
社員が親身に対応してくれる	2.0%	1.6%	1.0%	3.0%	2.8%	1.9%	2.1%	0.8%	2.7%	1.6%
自分が成長できる環境がある	9.9%	10.1%	9.4%	9.9%	10.2%	8.0%	8.2%	8.6%	6.9%	9.4%
平均勤続年数が長い	0.7%	0.8%	0.2%	0.9%	0.8%	0.9%	1.0%	0.0%	1.4%	1.0%
女性が活躍している	0.9%	0.0%	0.0%	2.2%	1.5%	1.1%	0.0%	0.0%	3.1%	0.8%
職種別採用がある	1.1%	0.8%	1.2%	0.6%	2.5%	2.3%	2.6%	1.7%	2.1%	3.9%

(3) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。3つ選んでください。

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
企業経営が安定している	1,852	368	489	465	530	1,229	195	361	291	382
40.3%	43.5%	42.9%	37.2%	34.5%	37.9%	39.0%	39.6%	37.1%	33.2%	
業界上位である	13.1%	14.9%	19.4%	8.0%	7.7%	13.9%	14.4%	20.2%	10.3%	9.2%
企業の成長性が見込める	20.1%	25.0%	22.3%	13.1%	20.8%	23.0%	27.2%	27.7%	17.2%	17.0%
技術力がある	13.5%	6.0%	36.2%	1.9%	13.6%	15.0%	9.2%	37.1%	2.1%	19.9%
商品企画力がある	3.2%	3.8%	3.7%	1.7%	4.0%	3.8%	3.6%	4.2%	2.7%	6.5%
国際的な仕事ができる	5.5%	7.1%	5.9%	4.7%	2.6%	7.5%	10.8%	5.3%	7.6%	2.9%
給与や賞与が高い	24.4%	32.6%	28.0%	14.6%	20.6%	18.5%	23.6%	20.8%	12.7%	15.4%
福利厚生制度が充実している	34.1%	29.3%	27.8%	41.9%	39.2%	29.9%	27.2%	26.0%	35.4%	30.1%
希望する勤務地で働ける	21.9%	17.7%	13.5%	29.7%	30.8%	24.5%	20.5%	17.2%	32.6%	28.8%
社会貢献度が高い	14.8%	16.0%	15.3%	14.6%	10.9%	17.0%	16.9%	17.7%	17.2%	14.9%
仕事を任せてもらえる	7.8%	10.6%	7.6%	6.0%	5.8%	7.9%	11.3%	9.1%	3.4%	8.1%
経営理念・企業理念に共感できる	15.3%	15.8%	14.1%	16.1%	14.9%	17.6%	17.4%	11.9%	22.3%	17.0%
社員の人間関係が良い	35.9%	31.8%	24.9%	49.2%	36.2%	31.6%	29.2%	25.5%	35.7%	39.8%
社員の話に説得力があった	2.8%	3.0%	2.7%	3.2%	1.9%	2.9%	2.6%	4.2%	2.1%	3.7%
社員が親身に対応してくれる	8.9%	8.4%	6.1%	11.6%	9.1%	7.8%	10.3%	3.3%	9.3%	6.3%
自分が成長できる環境がある	25.2%	25.5%	22.7%	25.4%	28.9%	25.0%	26.7%	22.7%	25.4%	23.8%
平均勤続年数が長い	5.0%	6.3%	3.9%	4.7%	4.7%	5.3%	6.2%	3.3%	6.2%	4.7%
女性が活躍している	5.6%	0.8%	0.2%	13.3%	9.8%	6.0%	0.5%	0.0%	14.4%	11.0%
職種別採用がある	2.6%	1.9%	2.7%	2.8%	4.0%	5.0%	3.6%	4.2%	6.2%	7.6%

(4) 現在選考に進んでいる企業は何社ありますか。

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,852	368	489	465	530	1,229	195	361	291	382
平均	0.8	1.2	0.5	1.1	0.6	1.0	1.8	0.6	1.1	0.8

## ■6:内々定保有者の活動状況

(1) 今後の就職活動について

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
内々定先に満足したので終了	1,510	286	415	362	447	978	128	311	230	309
70.8%	61.9%	82.7%	66.0%	77.0%	68.1%	59.4%	76.8%	66.5%	71.8%	
内々定先に不満だが終了	5.7%	8.4%	5.1%	3.9%	4.9%	3.6%	3.1%	6.1%	1.7%	3.9%
内々定先に不満なので続行	9.3%	11.2%	4.3%	13.3%	6.7%	11.8%	17.2%	8.0%	11.7%	8.7%
内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行	13.5%	18.2%	6.7%	16.0%	11.0%	15.3%	19.5%	8.7%	17.4%	14.9%
その他	0.7%	0.3%	1.2%	0.8%	0.4%	1.2%	0.8%	0.3%	2.6%	0.6%

## (2) 今までに内々定を得た社数

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	
1社	1,510 42.6%	286 44.4%	415 44.6%	362 40.9%	447 38.0%	978 44.7%	128 39.8%	311 49.2%	230 43.9%	309 47.9%	
2社		28.0%	22.0%	28.7%	30.9%	33.6%	27.7%	29.7%	26.4%	27.8%	26.2%
3社		15.0%	12.9%	15.4%	15.7%	17.0%	14.3%	15.6%	13.5%	13.9%	13.9%
4社		7.8%	11.5%	5.8%	6.4%	7.2%	6.7%	7.0%	6.4%	7.0%	5.8%
5社		3.7%	4.2%	3.9%	3.6%	2.7%	4.1%	3.1%	3.9%	5.2%	3.6%
6社		2.1%	3.8%	1.0%	1.7%	1.6%	1.1%	3.1%	0.0%	0.4%	1.3%
7社以上		0.8%	1.0%	0.7%	0.8%	0.0%	1.3%	1.6%	0.6%	1.7%	1.3%
平均		2.1	2.3	2.0	2.1	2.1					

## (3) 現段階で、内々定を得た企業の中から入社予定先を決めているか

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	
	1,510	286	415	362	447	978	128	311	230	309	
はい		83.1%	80.1%	91.3%	76.5%	87.9%	78.7%	71.1%	88.4%	76.1%	80.9%
いいえ		16.9%	19.9%	8.7%	23.5%	12.1%	21.3%	28.9%	11.6%	23.9%	19.1%

## (4) 内々定獲得後、入社の意思を固めた時期

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	
	1,278	229	379	277	393	791	91	275	175	250	
2月以前		1.2%	0.9%	1.6%	1.1%	1.5%	0.5%	0.0%	0.4%	1.1%	0.4%
3月上旬		0.4%	0.0%	0.5%	0.7%	0.3%	0.2%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%
3月中旬		0.5%	0.9%	0.5%	0.4%	0.3%	0.4%	0.0%	1.1%	0.0%	0.4%
3月下旬		1.3%	0.9%	1.3%	1.1%	2.5%	1.2%	1.1%	1.1%	0.6%	3.2%
4月上旬		3.4%	1.3%	6.3%	2.2%	3.6%	1.2%	2.2%	0.0%	1.7%	0.8%
4月中旬		2.3%	0.0%	3.7%	2.5%	3.6%	1.3%	0.0%	2.5%	0.0%	4.0%
4月下旬		5.6%	2.6%	10.6%	2.5%	6.9%	3.2%	5.5%	3.6%	1.1%	3.2%
5月上旬		4.4%	3.1%	6.3%	3.6%	4.8%	3.3%	2.2%	4.7%	2.9%	3.2%
5月中旬		5.0%	4.4%	5.8%	4.0%	6.6%	5.0%	4.4%	6.2%	3.4%	7.6%
5月下旬		8.8%	9.2%	8.7%	8.7%	8.4%	8.3%	4.4%	11.6%	8.6%	7.2%
6月上旬		34.6%	39.3%	36.7%	29.6%	30.3%	39.8%	45.1%	38.2%	35.4%	45.2%
6月中旬		17.9%	21.4%	9.8%	23.8%	16.5%	18.6%	20.9%	15.6%	21.7%	13.2%
6月下旬		14.6%	16.2%	8.2%	19.9%	14.8%	16.9%	14.3%	14.2%	23.4%	11.6%

## (5) 入社予定先の企業について

## ①入社予定先企業の業種

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
建設・設備工事	3.8%	3.1%	6.6%	1.4%	3.1%
住宅・インテリア	2.3%	2.2%	1.8%	2.2%	3.1%
食品・農林・水産	5.6%	5.2%	4.5%	2.2%	9.4%
アパレル・服飾関連	0.6%	0.4%	0.3%	1.4%	0.5%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.5%	2.2%	5.5%	—	7.9%
薬品・化粧品	6.7%	1.7%	5.0%	1.1%	15.0%
鉄鋼・金属・鉱業	2.3%	1.3%	4.0%	1.8%	1.8%
機械・プラント	3.9%	0.9%	7.4%	1.8%	3.8%
電子・電気機器	6.5%	4.4%	12.7%	1.8%	5.1%
自動車・輸送用機器	4.7%	1.7%	9.5%	2.5%	3.3%
精密・医療機器	2.0%	0.4%	3.7%	—	2.5%
印刷・事務機器・日用品	0.7%	1.3%	0.5%	0.7%	0.5%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.3%	—	0.3%	0.7%	0.3%
その他メーカー	0.6%	0.9%	0.5%	0.4%	0.8%
総合商社	0.6%	1.7%	—	1.1%	0.3%
専門商社	1.3%	2.2%	0.5%	1.8%	1.0%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.5%	3.5%	0.5%	1.8%	1.0%
専門店	1.3%	1.3%	—	3.2%	1.0%
銀行・証券	6.6%	10.9%	2.6%	15.5%	1.5%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.6%	3.5%	—	3.6%	0.8%
生保・損保	2.8%	3.9%	1.3%	5.8%	1.5%
放送・新聞・出版	1.6%	1.7%	0.8%	2.9%	1.3%
広告・芸能	0.9%	1.7%	0.3%	1.4%	0.5%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	12.3%	11.8%	13.5%	11.9%	11.7%
ゲームソフト	0.2%	—	0.3%	0.4%	—
通信	2.2%	2.2%	3.2%	2.5%	1.0%
鉄道・航空	2.2%	1.7%	2.6%	4.3%	0.5%
陸運・海運・物流	1.4%	4.8%	0.3%	1.4%	0.5%
電力・ガス・エネルギー	1.4%	1.3%	1.8%	0.7%	1.5%
不動産	1.6%	3.5%	0.5%	4.0%	—
給食・フードサービス	0.6%	0.4%	—	0.7%	1.3%
ホテル・旅行	1.0%	1.3%	—	3.2%	0.3%
医療・調剤薬局	4.1%	—	2.6%	0.7%	10.4%
介護・福祉サービス	0.6%	1.3%	—	1.4%	0.3%
アミューズメント・レジャー	—	—	—	—	—
コンサルティング・調査	3.0%	4.8%	3.2%	3.2%	1.5%
人材サービス(派遣・紹介)	1.3%	2.2%	0.8%	2.2%	0.8%
教育	1.5%	2.6%	0.5%	2.2%	1.3%
エステ・理美容・フィットネス	0.2%	—	—	0.7%	—
冠婚葬祭	0.2%	—	—	1.1%	—
その他サービス	2.0%	2.6%	1.3%	2.9%	1.8%
官公庁・公社・団体	1.5%	3.1%	1.1%	1.1%	1.3%

## ②入社予定先企業の規模

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
50人未満	2.2%	2.2%	1.1%	4.0%	2.0%
50~99人	2.8%	3.5%	1.1%	3.2%	3.8%
100~299人	9.0%	8.7%	5.5%	12.6%	9.9%
300~499人	7.9%	7.0%	5.3%	9.7%	9.7%
500~999人	12.0%	14.0%	12.9%	8.7%	12.2%
1, 000~2, 999人	20.1%	20.5%	20.3%	17.7%	21.4%
3, 000~4, 999人	12.2%	13.1%	10.3%	12.6%	13.2%
5, 000人以上	33.8%	31.0%	43.5%	31.4%	27.7%

※4月以前に入社予定先を決め、前月調査で入社予定先に関して回答済みの学生については、前月の回答データを使用

③入社予定先企業の主な発見ツール(方法)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップ	1,278	229	379	277	393
ダイレクトメール(web、e-mail、郵送)	14.2%	12.2%	16.6%	13.0%	14.0%
就職情報サイト	0.5%	0.4%	—	0.4%	1.3%
企業ホームページ	25.4%	29.7%	20.3%	30.7%	23.9%
就職情報誌	8.1%	9.2%	9.2%	9.0%	5.9%
合同企業説明会(就職イベントなど)	0.9%	1.3%	1.1%	1.1%	0.3%
学内の合同企業説明会	11.1%	9.6%	9.8%	13.0%	12.0%
企業個別のセミナー	9.5%	9.2%	11.1%	8.3%	9.2%
OB・OG先輩社員	2.4%	6.1%	2.1%	1.8%	1.0%
親、親類、友人	8.7%	4.4%	14.0%	4.0%	9.4%
SNS(twitter、Facebook、LINEなど)	5.7%	5.7%	5.8%	4.3%	6.6%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	0.2%	0.4%	—	0.4%	—
商品、サービス、店舗を利用して	2.0%	0.9%	1.6%	2.9%	2.3%
アルバイト先として	3.4%	3.1%	1.3%	4.7%	4.6%
キャリアセンター(求人票)	0.4%	1.7%	0.3%	—	—
WEBセミナー	1.3%	—	1.6%	1.8%	1.5%
新卒紹介サービスからの紹介	1.5%	—	0.3%	0.7%	2.8%
その他	4.7%	3.9%	5.0%	4.0%	5.3%

④入社予定先企業の内々定を得た時期

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
2月以前	1,278	229	379	277	393
3月上旬	1.7%	1.3%	1.6%	2.9%	1.3%
3月中旬	0.4%	0.4%	0.5%	—	0.5%
3月下旬	1.2%	1.7%	1.1%	0.7%	1.3%
4月上旬	2.7%	2.2%	3.2%	1.8%	3.1%
4月中旬	4.5%	2.6%	6.3%	3.6%	4.3%
4月下旬	3.8%	2.6%	5.0%	3.2%	3.6%
5月上旬	8.5%	3.1%	13.5%	5.8%	8.9%
5月中旬	6.4%	7.0%	5.8%	6.5%	6.6%
5月下旬	7.7%	7.4%	7.9%	5.8%	9.2%
6月上旬	11.2%	10.5%	7.9%	9.0%	16.3%
6月中旬	34.2%	39.7%	38.0%	35.4%	26.5%
6月下旬	11.1%	13.1%	5.8%	16.6%	11.2%
平均	6.7%	8.3%	3.4%	8.7%	7.4%

⑤1次面接から内々定までの選考回数※1回目の面接から、内々定連絡までにあった選考の回数を教えてください。(1次面接の後に行つたものであれば、GWやGDも含みます)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1回	1,278	229	379	277	393
2回	14.6%	7.0%	17.9%	11.2%	18.3%
3回	32.6%	22.7%	37.2%	25.3%	39.2%
4回	36.4%	48.5%	34.0%	38.3%	30.3%
5回	12.4%	13.1%	7.7%	21.3%	10.4%
6回以上	2.7%	5.7%	2.4%	2.5%	1.3%
平均	1.3%	3.1%	0.8%	1.4%	0.5%

⑥入社予定先企業の人事、OB・OG、リクルーターとの面談は何回ありましたか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
0回	1,278	229	379	277	393
1回	58.0%	51.5%	54.9%	66.8%	58.5%
2回	21.0%	21.4%	21.4%	15.5%	24.2%
3回	11.8%	13.5%	12.4%	10.1%	11.5%
4回	4.8%	6.6%	6.1%	4.0%	3.1%
5回	1.6%	2.6%	1.3%	0.7%	1.8%
6回以上	1.3%	3.5%	1.3%	0.7%	0.3%
平均	0.9	1.2	0.9	0.7	0.7

⑦入社予定先企業のインターンシップに参加しましたか。参加した場合は、参加した時期をすべて選択してください。【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップには参加していない	1,278	229	379	277	393
昨年6月以前に参加	73.5%	77.7%	70.2%	75.8%	72.5%
昨年7月に参加	0.7%	1.7%	0.3%	0.4%	0.3%
昨年8月に参加	0.8%	0.9%	1.1%	0.4%	0.8%
昨年9月に参加	5.1%	3.1%	7.7%	3.6%	4.8%
昨年10月に参加	3.3%	2.2%	4.5%	3.2%	2.8%
昨年11月に参加	1.2%	2.2%	0.8%	1.1%	1.0%
昨年12月に参加	2.3%	1.7%	1.8%	2.5%	2.8%
今年1月に参加	3.4%	3.1%	3.2%	4.3%	3.1%
今年2月に参加	3.9%	2.6%	4.5%	4.7%	3.6%
今年3月以降に参加	10.2%	8.3%	10.0%	8.3%	12.7%
今年3月以降に参加	1.9%	1.3%	2.1%	1.4%	2.3%

⑧入社予定先企業の1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1週間未満	1,278	229	379	277	393
1週間以上2週間未満	18.5%	14.4%	22.2%	16.2%	19.1%
2週間以上3週間未満	12.8%	10.9%	13.5%	13.4%	12.7%
3週間以上1ヶ月未満	16.4%	16.2%	14.5%	17.0%	17.8%
1ヶ月以上2ヶ月未満	16.4%	19.7%	13.7%	18.1%	15.8%
2ヶ月以上	28.8%	31.9%	30.1%	27.4%	26.7%

(6) 入社予定先企業の内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
内々定を得たその場で即決を迫られた	1,278	229	379	277	393	791	91	275	175	250
内々定を得たその場で即決を迫られた	9.2%	10.9%	10.8%	10.5%	5.6%	10.6%	14.3%	9.5%	10.9%	5.2%
1日(内々定を得た当日中)	3.4%	4.4%	3.4%	2.9%	3.1%	4.4%	5.5%	4.4%	3.4%	4.8%
2~3日	6.5%	6.6%	6.3%	6.5%	6.6%	7.4%	7.7%	6.2%	9.1%	5.6%
4~6日	5.8%	7.4%	5.0%	4.7%	6.4%	5.2%	2.2%	5.1%	5.7%	10.0%
1週間以上2週間未満	15.2%	13.5%	14.2%	15.2%	17.0%	13.7%	14.3%	15.3%	11.4%	14.8%
2週間以上3週間未満	9.0%	10.0%	7.1%	7.6%	11.2%	6.0%	4.4%	7.6%	4.6%	8.8%
3週間以上1ヶ月未満	5.0%	1.7%	5.8%	5.4%	5.9%	5.0%	4.4%	4.7%	6.3%	3.6%
1ヶ月以上	7.8%	12.2%	5.8%	9.4%	6.1%	6.7%	9.9%	4.0%	7.4%	5.6%
特に期間は設けられなかったが、即決した	25.7%	19.7%	31.1%	23.1%	26.0%	28.1%	22.0%	33.1%	27.4%	29.2%
特に期間は設けられないので、しばらく悩んだ	10.6%	13.5%	7.7%	14.1%	9.4%	10.5%	13.2%	7.3%	11.4%	10.8%
その他	1.8%	-	2.6%	0.7%	2.8%	2.4%	2.2%	2.9%	2.3%	1.6%

(7) 入社予定先企業は、初めてその企業と接触する前の時点では第何志望でしたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
第一志望	1,278	229	379	277	393
第二志望	34.5%	28.8%	45.6%	27.4%	32.1%
第三志望	22.1%	20.5%	21.4%	19.9%	25.2%
それ以外	9.7%	14.0%	8.2%	10.8%	7.9%
それ以外	33.7%	36.7%	24.8%	41.9%	34.9%

(8) その企業に入社したいと強く思ったのは以下のうちどのタイミングでしたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職活動を開始する前から	1,278	229	379	277	393
就職活動を開始する前から	10.5%	8.3%	14.8%	7.2%	9.9%
インターンシップ参加時	12.4%	9.6%	14.2%	9.7%	14.2%
合同企業説明会参加時	7.2%	3.1%	7.7%	6.5%	9.7%
OB・OG訪問時	4.1%	2.6%	6.9%	1.1%	4.6%
リクルーター面談時	3.3%	5.2%	4.2%	2.2%	2.0%
個別企業説明会参加時	16.1%	13.1%	17.2%	16.2%	16.8%
1次面接～最終前面接受験時	23.2%	27.1%	14.5%	32.1%	23.2%
最終面接受験時	5.7%	8.3%	4.0%	6.1%	5.6%
内々定告知時	3.3%	3.5%	5.3%	2.5%	1.8%
内々定告知後	12.8%	17.5%	9.8%	15.2%	11.5%
それ以外	1.3%	1.7%	1.6%	1.1%	0.8%

## (9) 入社予定先企業を選択したポイント【1番目】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	
企業経営が安定している	1,278 22.0%	229 26.6%	379 23.5%	277 17.7%	393 18.1%	791 21.4%	91 26.4%	275 18.9%	175 22.3%	250 15.2%	
業界上位である		7.3%	8.3%	8.7%	6.1%	4.6%	7.1%	4.4%	9.5%	8.0%	4.0%
企業の成長性が見込める		6.3%	8.7%	7.4%	2.9%	5.9%	7.0%	7.7%	8.4%	6.3%	3.6%
技術力がある		5.3%	0.9%	12.1%	1.1%	7.9%	7.4%	2.2%	16.0%	0.6%	13.6%
商品企画力がある		0.6%	0.9%	0.8%	0.0%	1.0%	0.9%	1.1%	0.7%	1.1%	0.4%
国際的な仕事ができる		1.8%	3.9%	1.3%	0.7%	0.5%	2.4%	6.6%	1.1%	1.1%	0.4%
給与や賞与が高い		4.7%	5.7%	5.8%	3.2%	3.3%	2.8%	5.5%	3.3%	0.6%	1.6%
福利厚生制度が充実している		6.1%	6.6%	4.0%	7.2%	7.4%	5.1%	6.6%	2.5%	6.3%	5.6%
希望する勤務地で働ける		6.2%	3.5%	3.4%	9.4%	11.7%	8.2%	5.5%	4.4%	12.6%	12.0%
社会貢献度が高い		4.7%	4.8%	4.7%	5.4%	2.8%	5.4%	3.3%	6.2%	6.3%	5.2%
仕事を任せてもらえる		1.3%	0.9%	1.8%	0.7%	1.8%	2.9%	7.7%	2.2%	0.6%	1.6%
経営理念・企業理念に共感できる		6.1%	7.0%	6.3%	4.7%	6.4%	5.3%	3.3%	4.7%	6.9%	6.8%
社員の人間関係が良い		10.1%	7.9%	7.9%	14.8%	10.2%	7.8%	4.4%	6.9%	10.3%	10.8%
社員の話に説得力があった		0.9%	0.4%	0.8%	1.4%	1.0%	0.7%	0.0%	0.7%	1.1%	0.8%
社員が親身に対応してくれる		4.9%	2.2%	2.1%	11.6%	3.6%	4.0%	2.2%	4.0%	5.1%	4.4%
自分が成長できる環境がある		9.1%	10.5%	7.4%	9.0%	10.2%	9.9%	12.1%	10.2%	8.6%	8.0%
平均勤続年数が長い		0.4%	0.4%	0.0%	0.7%	0.5%	0.8%	1.1%	0.0%	1.1%	1.2%
女性が活躍している		0.7%	0.0%	0.0%	2.2%	1.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.6%	1.6%
職種別採用がある		1.4%	0.9%	1.8%	1.1%	2.3%	0.7%	0.0%	0.4%	0.6%	3.2%

## (10) 入社予定先企業を選択したポイント(3つ選択)

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,278	229	379	277	393	791	91	275	175	250
企業経営が安定している	40.7%	49.8%	43.0%	33.6%	31.0%	36.1%	37.4%	35.3%	37.7%	31.6%
業界上位である	21.8%	22.3%	28.8%	16.2%	17.0%	20.3%	18.7%	24.7%	19.4%	14.0%
企業の成長性が見込める	19.4%	22.3%	22.7%	13.4%	18.1%	23.0%	27.5%	24.4%	20.6%	16.4%
技術力がある	15.3%	4.4%	35.4%	2.9%	18.6%	18.6%	7.7%	40.4%	3.4%	24.8%
商品企画力がある	3.8%	4.8%	4.2%	2.2%	4.3%	4.0%	5.5%	2.5%	4.0%	4.4%
国際的な仕事ができる	7.2%	7.9%	7.9%	6.5%	5.6%	8.1%	15.4%	5.1%	6.9%	4.0%
給与や賞与が高い	20.9%	27.5%	22.2%	14.8%	16.5%	16.9%	24.2%	19.6%	10.3%	12.4%
福利厚生制度が充実している	27.1%	22.3%	22.4%	34.7%	32.3%	26.9%	26.4%	21.1%	31.4%	31.2%
希望する勤務地で働ける	19.8%	14.0%	15.0%	25.6%	30.3%	21.5%	12.1%	18.5%	30.3%	25.2%
社会貢献度が高い	17.1%	21.4%	16.9%	15.9%	11.5%	16.0%	16.5%	16.4%	16.0%	14.0%
仕事を任せてもらえる	10.4%	14.4%	9.2%	9.0%	7.1%	9.3%	15.4%	8.7%	6.3%	6.4%
経営理念・企業理念に共感できる	13.8%	14.4%	12.9%	13.4%	15.0%	15.4%	12.1%	12.0%	21.1%	15.6%
社員の人間関係が良い	28.2%	28.8%	21.4%	35.4%	27.2%	27.0%	23.1%	26.5%	29.7%	28.8%
社員の話に説得力があった	4.0%	2.6%	4.2%	5.4%	3.3%	4.4%	5.5%	3.6%	4.0%	5.2%
社員が親身に対応してくれる	14.5%	10.9%	9.2%	22.7%	17.0%	14.7%	12.1%	10.2%	21.1%	14.8%
自分が成長できる環境がある	24.6%	27.1%	19.5%	26.4%	27.2%	27.3%	36.3%	25.1%	23.4%	25.2%
平均勤続年数が長い	2.6%	3.9%	1.8%	2.5%	1.8%	4.1%	4.4%	4.0%	3.4%	5.2%
女性が活躍している	5.9%	0.0%	0.3%	16.2%	9.9%	4.6%	0.0%	0.0%	8.6%	15.2%
職種別採用がある	3.0%	1.3%	2.9%	3.2%	6.1%	2.0%	0.0%	1.8%	2.3%	5.6%

## (11) 内々定先の企業について

①今までに内々定を得た企業の業種

	※4月以前に入社予定先を決め、前月調査で入社予定先に関して回答済みの学生については、前月の回答データを使用	【参考:2017年卒】								
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
建設・設備工事	3,028	600	803	723	902	1,946	273	593	474	606
4.3%	2.8%	8.7%	1.5%	3.7%	3.0%	1.1%	4.0%	0.8%	4.5%	
住宅・インテリア	2.6%	3.5%	1.6%	2.8%	2.9%	2.0%	2.2%	1.2%	2.1%	2.5%
食品・農林・水産	5.1%	4.3%	3.9%	2.1%	9.2%	5.8%	3.7%	5.9%	2.7%	8.9%
アパレル・服飾関連	0.8%	0.8%	0.1%	1.9%	0.3%	0.5%	0.0%	0.0%	1.7%	0.2%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.5%	1.3%	4.5%	0.4%	6.5%	5.4%	2.9%	7.9%	1.9%	6.8%
薬品・化粧品	5.5%	1.2%	4.7%	1.2%	12.4%	6.0%	1.1%	3.2%	1.9%	14.0%
鉄鋼・金属・鉱業	1.8%	1.2%	2.9%	1.8%	1.1%	1.6%	2.2%	2.5%	0.8%	1.0%
機械・プラント	3.7%	1.3%	8.3%	1.0%	3.3%	3.7%	3.7%	7.8%	1.7%	1.3%
電子・電気機器	4.6%	2.7%	10.3%	1.2%	3.3%	4.1%	1.8%	7.4%	2.1%	3.5%
自動車・輸送用機器	4.7%	2.3%	10.1%	2.6%	3.1%	4.5%	1.8%	8.6%	1.5%	4.1%
精密・医療機器	1.6%	0.8%	3.0%	0.3%	2.0%	2.1%	0.0%	3.7%	0.8%	2.5%
印刷・事務機器・日用品	1.1%	1.2%	0.7%	1.7%	0.9%	1.0%	0.7%	0.7%	0.7%	0.8%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.2%	—	0.2%	0.4%	0.2%	0.1%	0.4%	0.0%	0.2%	0.0%
その他メーカー	0.7%	1.2%	0.6%	0.4%	0.8%	1.0%	0.7%	0.7%	1.3%	1.2%
総合商社	0.4%	0.8%	—	0.7%	0.2%	0.6%	0.7%	0.3%	0.8%	0.5%
専門商社	2.0%	4.0%	1.1%	1.9%	1.4%	1.8%	2.9%	1.5%	3.0%	0.8%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.9%	4.2%	0.4%	2.2%	1.6%	2.3%	5.1%	0.2%	4.2%	1.5%
専門店	1.5%	2.2%	—	3.2%	1.1%	0.9%	2.2%	0.7%	0.4%	0.8%
銀行・証券	6.1%	11.3%	1.6%	13.0%	1.2%	6.2%	15.0%	1.9%	13.5%	0.7%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.4%	3.0%	0.1%	2.6%	0.3%	1.1%	2.6%	0.2%	3.0%	0.0%
生保・損保	3.1%	4.5%	1.2%	6.6%	0.9%	3.6%	5.5%	1.0%	9.3%	1.0%
放送・新聞・出版	1.1%	1.3%	0.5%	1.5%	1.1%	0.6%	1.8%	0.0%	1.1%	0.3%
広告・芸能	0.9%	1.0%	0.5%	1.7%	0.4%	0.7%	0.7%	0.2%	1.3%	0.7%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	13.7%	13.5%	15.1%	12.7%	13.5%	14.8%	8.8%	22.3%	10.1%	13.9%
ゲームソフト	0.1%	—	0.1%	0.1%	—	0.6%	0.7%	0.0%	1.3%	0.7%
通信	1.9%	1.8%	2.0%	2.8%	1.1%	2.0%	1.1%	1.3%	4.0%	1.3%
鉄道・航空	1.4%	1.5%	2.2%	1.7%	0.3%	2.6%	3.7%	2.7%	3.2%	1.5%
陸運・海運・物流	1.8%	5.3%	0.4%	2.2%	0.6%	1.7%	2.6%	2.0%	2.1%	0.7%
電力・ガス・エネルギー	1.4%	1.2%	2.4%	0.7%	1.1%	1.5%	1.5%	1.9%	0.2%	2.3%
不動産	1.6%	2.7%	0.5%	3.6%	0.2%	1.6%	4.4%	0.2%	2.5%	1.0%
給食・フードサービス	1.0%	0.8%	0.4%	0.8%	1.8%	1.1%	2.2%	0.0%	0.4%	2.3%
ホテル・旅行	1.1%	1.8%	0.2%	2.6%	0.2%	1.7%	1.5%	0.0%	5.5%	0.5%
医療・調剤薬局	4.6%	—	2.5%	0.7%	12.6%	3.9%	0.4%	2.5%	1.3%	8.9%
介護・福祉サービス	0.9%	1.2%	—	1.9%	0.6%	0.5%	0.4%	0.0%	1.3%	0.5%
アミューズメント・レジャー	0.4%	0.5%	0.1%	0.7%	0.2%	0.4%	1.1%	0.0%	0.8%	0.2%
コンサルティング・調査	3.1%	3.2%	3.5%	4.0%	2.1%	2.8%	4.4%	3.4%	1.3%	2.6%
人材サービス(派遣・紹介)	2.3%	1.7%	2.0%	2.8%	2.7%	1.5%	1.1%	0.8%	1.1%	2.6%
教育	2.1%	2.3%	1.0%	4.3%	1.1%	1.3%	2.6%	0.2%	2.7%	0.7%
エステ・理美容・フィットネス	0.2%	—	—	0.8%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
冠婚葬祭	0.3%	0.3%	—	1.0%	—	0.4%	0.7%	0.0%	1.3%	0.0%
その他サービス	2.5%	2.8%	1.7%	2.6%	2.8%	2.2%	2.2%	2.5%	2.3%	1.7%
官公庁・公社・団体	1.2%	2.3%	0.6%	1.1%	0.9%	1.0%	1.8%	0.7%	0.6%	1.3%

## ②内々定を得た企業の規模

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,028	600	803	723	902
50人未満	2.6%	2.0%	1.7%	4.3%	2.5%
50～99人	3.2%	3.5%	1.2%	3.5%	4.5%
100～299人	10.5%	9.7%	8.1%	11.9%	12.1%
300～499人	9.0%	7.2%	8.6%	9.5%	10.3%
500～999人	13.3%	14.5%	14.2%	10.0%	14.5%
1,000～2,999人	22.8%	24.8%	22.2%	21.0%	23.5%
3,000～4,999人	11.3%	12.0%	8.6%	12.0%	12.6%
5,000人以上	27.1%	26.3%	35.4%	27.8%	19.8%

## ③内々定先企業の主な発見ツール(方法)

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップ	3,028	600	803	723	902	1,946	273	593	474	606
ダイレクトメール(web、e-mail、郵送)	13.6%	14.8%	15.1%	12.7%	12.1%	9.8%	10.6%	8.9%	8.6%	11.1%
就職情報サイト	0.8%	1.0%	0.4%	0.4%	1.3%	1.1%	0.4%	1.5%	1.3%	0.8%
企業ホームページ	28.9%	28.8%	23.2%	34.6%	29.6%	29.0%	28.2%	28.7%	30.0%	28.9%
就職情報誌	7.1%	7.2%	10.2%	6.2%	4.9%	9.5%	6.2%	11.8%	10.3%	8.1%
合同企業説明会(就職イベントなど)	1.1%	1.8%	1.2%	1.2%	0.4%	1.5%	1.1%	1.3%	1.9%	1.5%
学内の合同企業説明会	13.3%	14.8%	11.0%	13.8%	13.9%	14.0%	24.9%	10.5%	13.5%	12.9%
企業個別のセミナー	8.2%	7.7%	9.7%	6.6%	8.4%	9.6%	5.1%	12.0%	8.4%	10.2%
OB・OG先輩社員	3.0%	4.5%	3.9%	2.6%	1.4%	4.3%	5.9%	2.2%	8.4%	2.3%
親、親類、友人	6.4%	5.0%	4.5%	4.6%	4.4%	6.2%	2.6%	5.7%	4.0%	7.9%
SNS(twitter、Facebook、LINEなど)	0.2%	0.3%	0.1%	0.6%	-	0.3%	0.0%	0.2%	0.2%	0.5%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	1.5%	1.2%	1.7%	1.1%	1.8%	1.6%	1.8%	1.9%	1.3%	1.7%
商品、サービス、店舗を利用して※	3.3%	4.0%	1.6%	4.0%	3.9%	-	-	-	-	-
アルバイト先として※	0.6%	1.2%	0.4%	0.7%	0.2%	-	-	-	-	-
キャリアセンター(求人票)	0.9%	-	1.1%	1.2%	1.0%	1.0%	0.4%	0.8%	0.6%	1.8%
WEBセミナー	0.0%	-	-	-	0.1%	0.3%	1.1%	0.2%	0.0%	0.2%
新卒紹介サービスからの紹介	1.9%	1.7%	1.0%	1.5%	3.3%	2.0%	1.8%	2.4%	1.7%	2.0%
その他	4.2%	3.3%	4.5%	4.3%	4.3%	4.0%	4.8%	4.7%	2.7%	3.8%

※今年より追加

## ④内々定を受けた時期

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
2月以前	3,028	600	803	723	902	1,946	273	593	474	606
3月上旬	2.0%	2.0%	2.2%	1.9%	1.8%	1.0%	2.2%	0.7%	0.8%	1.0%
3月中旬	1.0%	0.5%	1.4%	1.2%	0.8%	1.1%	1.5%	0.5%	1.7%	1.2%
3月下旬	1.6%	1.7%	1.4%	1.5%	1.7%	1.1%	1.1%	0.8%	1.3%	1.2%
4月上旬	3.3%	2.7%	3.7%	2.6%	3.9%	2.3%	1.5%	2.0%	1.7%	3.3%
4月中旬	5.3%	3.7%	6.7%	4.0%	6.1%	2.7%	1.1%	3.2%	2.1%	3.3%
4月下旬	5.2%	4.0%	5.9%	4.4%	5.9%	4.4%	2.9%	4.4%	2.3%	6.6%
5月上旬	9.8%	7.3%	13.0%	6.9%	11.0%	7.7%	8.1%	9.8%	4.2%	8.1%
5月中旬	8.3%	7.3%	8.1%	8.6%	9.0%	7.5%	7.3%	8.4%	6.3%	7.6%
5月下旬	9.1%	8.3%	9.7%	7.9%	10.1%	8.6%	9.2%	10.3%	6.8%	8.3%
6月上旬	12.6%	14.2%	9.7%	11.2%	15.2%	15.6%	17.2%	14.7%	13.7%	17.2%
6月中旬	27.4%	32.3%	28.9%	29.6%	21.0%	33.6%	32.2%	33.2%	37.8%	31.2%
6月下旬	9.3%	10.2%	6.6%	12.9%	8.3%	9.5%	9.9%	8.9%	13.3%	6.9%

## ⑤1次面接から内々定までの選考回数

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1回	3,028	600	803	723	902	1,946	273	593	474	606
2回	13.9%	8.3%	14.4%	10.8%	19.6%	12.6%	8.1%	12.3%	8.6%	18.0%
3回	33.8%	25.8%	39.9%	26.6%	39.5%	34.2%	22.0%	42.3%	28.5%	36.3%
4回	38.3%	47.2%	35.6%	42.7%	31.3%	37.7%	42.5%	36.3%	40.9%	34.5%
5回	10.8%	12.7%	7.8%	16.2%	7.8%	11.4%	17.2%	7.1%	17.1%	8.6%
6回以上	2.3%	4.0%	1.7%	2.5%	1.7%	2.7%	5.5%	1.5%	3.4%	2.1%
平均	0.9%	2.0%	0.5%	1.2%	0.2%	1.4%	4.7%	0.6%	1.5%	0.5%
	2.6	2.9	2.5	2.8	2.3					

## ⑥その企業の人事、OB・OG、リクルーターとの面談は何回ありましたか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
0回	3,028	600	803	723	902
1回	61.9%	58.3%	60.5%	66.0%	62.3%
2回	20.7%	19.8%	20.5%	18.5%	23.2%
3回	9.8%	11.5%	10.0%	8.6%	9.4%
4回	4.1%	5.0%	5.1%	3.5%	3.1%
5回	1.4%	1.0%	2.1%	1.9%	0.6%
6回以上	1.2%	1.8%	0.7%	1.0%	1.2%
平均	1.0%	2.5%	1.0%	0.6%	0.2%
	0.7	0.9	0.8	0.6	0.6

⑦その企業のインターンシップに参加しましたか。参加した場合は、参加した時期をすべて選択してください。【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップには参加していない	3,028	600	803	723	902
74.8%	76.8%	72.6%	76.8%	73.9%	
昨年6月以前に参加	0.5%	1.2%	0.4%	0.3%	0.3%
昨年7月に参加	0.6%	0.7%	0.7%	0.1%	0.8%
昨年8月に参加	4.2%	3.5%	5.7%	3.2%	4.2%
昨年9月に参加	2.8%	2.2%	3.9%	2.4%	2.5%
昨年10月に参加	0.9%	1.5%	0.7%	0.6%	1.0%
昨年11月に参加	1.8%	1.5%	1.6%	1.5%	2.2%
昨年12月に参加	3.0%	2.8%	2.9%	2.6%	3.5%
今年1月に参加	3.8%	2.7%	4.1%	3.9%	4.1%
今年2月に参加	9.6%	9.2%	9.2%	10.1%	10.0%
今年3月以降に参加	1.8%	1.3%	2.0%	1.5%	2.1%
*内々定先のインターンシップに参加していた割合	25.2%	23.2%	27.4%	23.2%	26.1%

⑧1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,028	600	803	723	902	1,946	273	593	474	606
1週間未満	15.6%	10.7%	18.2%	14.2%	17.5%	18.7%	11.4%	16.9%	18.4%	24.1%
1週間以上2週間未満	13.0%	10.5%	15.9%	12.3%	12.7%	14.1%	13.2%	14.8%	16.2%	12.0%
2週間以上3週間未満	16.7%	19.0%	13.7%	17.4%	17.3%	14.5%	14.7%	15.9%	12.7%	14.7%
3週間以上1ヶ月未満	18.7%	22.5%	16.1%	20.3%	17.3%	17.3%	17.2%	22.1%	16.0%	13.5%
1ヶ月以上2ヶ月未満	29.6%	30.0%	31.5%	27.8%	29.2%	28.9%	35.2%	24.8%	29.7%	29.4%
2ヶ月以上	6.3%	7.3%	4.6%	7.9%	6.0%	6.5%	8.4%	5.6%	7.0%	6.3%

(12) 現在の内々定先企業にはどの程度満足していますか。5段階で評価してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,510	286	415	362	447
十分満足している	52.5%	48.6%	62.9%	47.0%	52.3%
↑	29.4%	28.3%	25.5%	32.3%	33.3%
↓	8.6%	11.9%	7.0%	8.0%	6.3%
ほとんど満足していない	6.0%	6.3%	3.4%	8.3%	5.8%
	3.4%	4.9%	1.2%	4.4%	2.2%

## ■7:【理系】6月の活動状況

(1) 理系学生の活動状況

【大学に志望企業調査票を提出した】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,005	-	487	-	518	741	-	360	-	381
はい	12.1%	-	13.1%	-	9.8%	9.7%	-	10.8%	-	7.1%
いいえ	87.9%	-	86.9%	-	90.2%	90.3%	-	89.2%	-	92.9%

【企業の研究所・工場などを見学した】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,005	-	487	-	518	741	-	360	-	381
はい	13.5%	-	13.6%	-	13.3%	11.9%	-	12.2%	-	11.0%
いいえ	86.5%	-	86.4%	-	86.7%	88.1%	-	87.8%	-	89.0%

【就職に関して教授に相談した】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,005	-	487	-	518	741	-	360	-	381
はい	19.4%	-	17.9%	-	22.6%	17.8%	-	17.5%	-	18.4%
いいえ	80.6%	-	82.1%	-	77.4%	82.2%	-	82.5%	-	81.6%

【ジョブマッチングを受けた】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,005	-	487	-	518	741	-	360	-	381
はい	5.5%	-	6.0%	-	4.6%	6.4%	-	6.9%	-	5.0%
いいえ	94.5%	-	94.0%	-	95.4%	93.6%	-	93.1%	-	95.0%

【企業の選考を受けた】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,005	-	487	-	518	741	-	360	-	381
はい	49.3%	-	47.0%	-	54.1%	61.3%	-	60.3%	-	63.5%
いいえ	50.7%	-	53.0%	-	45.9%	38.7%	-	39.7%	-	36.5%

## 【企業から推薦状を求められた】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はい	1,005	-	487	-	518	741	-	360	-	381
いいえ	16.0%	-	18.7%	-	10.4%	15.0%	-	16.1%	-	12.6%
	84.0%	-	81.3%	-	89.6%	85.0%	-	83.9%	-	87.4%

【参考:2017年卒】

## 【大学から推薦状を発行された】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はい	1,005	-	487	-	518	741	-	360	-	381
いいえ	15.5%	-	18.1%	-	10.0%	13.1%	-	14.4%	-	10.0%
	84.5%	-	81.9%	-	90.0%	86.9%	-	85.6%	-	90.0%

【参考:2017年卒】

## (2) 現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はい	1,005	-	487	-	518	741	-	360	-	381
自由応募のみ	62.1%	-	57.5%	-	71.8%	66.7%	-	62.8%	-	75.9%
教授推薦のみ	3.3%	-	4.1%	-	1.5%	4.5%	-	6.1%	-	0.8%
自由応募・教授推薦の併願で	16.9%	-	20.7%	-	8.9%	14.0%	-	16.9%	-	7.3%
あまり意識していない	17.7%	-	17.7%	-	17.8%	14.7%	-	14.2%	-	16.0%

【参考:2017年卒】

## (3) 推薦状の提出経験

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はい	1,005	-	487	-	518	741	-	360	-	381
いいえ	35.0%	-	41.1%	-	22.4%	32.3%	-	36.9%	-	21.8%
	65.0%	-	58.9%	-	77.6%	67.7%	-	63.1%	-	78.2%

## (4) 提出したことのある推薦形式【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はい	316	-	200	-	116	216	-	133	-	83
【学校推薦】	60.1%	-	63.0%	-	49.1%	58.8%	-	64.7%	-	36.1%
【教授推薦】	20.2%	-	21.0%	-	17.2%	10.8%	-	10.5%	-	12.0%
【後付推薦】	30.7%	-	27.0%	-	44.8%	36.2%	-	31.6%	-	54.2%

【参考:2017年卒】

## (5) 提出したことのある推薦形式の組み合わせ

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はい	316	-	200	-	116
【学校推薦】のみ	51.4%	-	54.0%	-	41.4%
【教授推薦】のみ	14.6%	-	15.0%	-	12.9%
【後付推薦】のみ	23.0%	-	20.0%	-	34.5%
【学校推薦】と【教授推薦】	3.4%	-	4.0%	-	0.9%
【学校推薦】と【後付推薦】	5.4%	-	5.0%	-	6.9%
【教授推薦】と【後付推薦】	2.3%	-	2.0%	-	3.4%
【学校推薦】と【教授推薦】と【後付推薦】	0.0%	-	0.0%	-	0.0%

## (6) 推荐状の提出枚数

①学校推薦	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1通	183	-	126	-	57	115	-	87	-	28
2通	96.1%	-	96.0%	-	96.5%	92.5%	-	92.0%	-	96.4%
3通	3.2%	-	3.2%	-	3.5%	6.1%	-	6.9%	-	0.0%
4通以上	0.7%	-	0.8%	-	0.0%	1.4%	-	1.1%	-	3.6%
	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%

【参考:2017年卒】

## ②教授推薦

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はい	62	0	42	-	20	34	0	19	-	15
1通	90.4%	-	90.5%	-	90.0%	94.4%	-	94.7%	-	93.3%
2通	9.6%	-	9.5%	-	10.0%	1.6%	-	0.0%	-	6.7%
3通	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
4通以上	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	4.0%	-	5.3%	-	0.0%

【参考:2017年卒】

## ③後付推薦

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はい	106	-	54	-	52	83	-	38	-	45
1通	99.4%	-	100.0%	-	98.1%	97.8%	-	100.0%	-	93.3%
2通	0.6%	-	0.0%	-	1.9%	1.5%	-	0.0%	-	4.4%
3通	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
4通以上	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.7%	-	0.0%	-	2.2%

## (7) 推薦状の提出タイミング【複数回答】

①学校推薦

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
応募時	183	-	126	-	57	115	-	87	-	28
初期段階の面接の時	45.6%	-	45.2%	-	47.4%	51.6%	-	55.2%	-	25.0%
最終段階の面接の時	12.3%	-	12.7%	-	10.5%	10.2%	-	9.2%	-	17.9%
内々定後	28.0%	-	29.4%	-	21.1%	29.4%	-	27.6%	-	42.9%
	17.7%	-	16.7%	-	22.8%	9.8%	-	9.2%	-	14.3%

【参考:2017年卒】

②教授推薦

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	62	-	42	-	20	34	-	19	-	15
応募時	34.9%	-	38.1%	-	20.0%	50.5%	-	47.4%	-	60.0%
初期段階の面接の時	15.3%	-	14.3%	-	20.0%	4.0%	-	5.3%	-	0.0%
最終段階の面接の時	26.9%	-	26.2%	-	30.0%	15.2%	-	15.8%	-	13.3%
内々定後	28.8%	-	28.6%	-	30.0%	38.3%	-	42.1%	-	26.7%

【参考:2017年卒】

③後付推薦

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	106	-	54	-	52	83	-	38	-	45
応募時	5.0%	-	5.6%	-	3.8%	7.9%	-	5.3%	-	13.3%
初期段階の面接の時	1.3%	-	1.9%	-	0.0%	7.8%	-	10.5%	-	2.2%
最終段階の面接の時	22.2%	-	18.5%	-	30.8%	15.1%	-	10.5%	-	24.4%
内々定後	71.5%	-	74.1%	-	65.4%	69.2%	-	73.7%	-	60.0%

【参考:2017年卒】

## (8) 推荐状の提出時期

①学校推薦

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	183	-	126	-	57	115	-	87	-	28
昨年11月以前	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
昨年12月頃	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
今年1月頃	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
今年2月頃	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	1.4%	-	1.1%	-	3.6%
今年3月頃	14.2%	-	13.5%	-	17.5%	12.8%	-	12.6%	-	14.3%
今年4月頃	26.4%	-	24.6%	-	35.1%	25.0%	-	26.4%	-	14.3%
今年5月頃	19.3%	-	18.3%	-	24.6%	27.0%	-	28.7%	-	14.3%
今年6月以降	40.1%	-	43.7%	-	22.8%	33.7%	-	31.0%	-	53.6%

【参考:2017年卒】

②教授推薦

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	62	-	42	-	20	34	-	19	-	15
昨年11月以前	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
昨年12月頃	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
今年1月頃	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
今年2月頃	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	3.3%	-	0.0%	-	13.3%
今年3月頃	22.1%	-	21.4%	-	25.0%	19.9%	-	26.3%	-	0.0%
今年4月頃	29.2%	-	33.3%	-	10.0%	20.1%	-	15.8%	-	33.3%
今年5月頃	24.0%	-	23.8%	-	25.0%	20.1%	-	15.8%	-	33.3%
今年6月以降	24.7%	-	21.4%	-	40.0%	36.7%	-	42.1%	-	20.0%

【参考:2017年卒】

③後付推薦

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	106	-	54	-	52	83	-	38	-	45
昨年11月以前	0.6%	-	0.0%	-	1.9%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
昨年12月頃	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
今年1月頃	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
今年2月頃	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	1.8%	-	2.6%	-	0.0%
今年3月頃	5.6%	-	5.6%	-	5.8%	6.0%	-	7.9%	-	2.2%
今年4月頃	12.1%	-	14.8%	-	5.8%	9.3%	-	10.5%	-	6.7%
今年5月頃	26.0%	-	22.2%	-	34.6%	21.1%	-	18.4%	-	26.7%
今年6月以降	55.8%	-	57.4%	-	51.9%	61.8%	-	60.5%	-	64.4%

【参考:2017年卒】

## (9) 推薦制度についての考え方

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
自由応募より、内々定に効率的に近づけると思うので積極的に利用したい	1,005 26.6%	-	487 30.6%	-	518 18.1%	741 25.1%	-	360 27.8%	-	381 18.9%
推薦で応募しても必ず内々定というわけではない、効力の薄い制度	13.4%	-	13.6%	-	12.9%	18.2%	-	19.2%	-	16.0%
学科や専攻を評価してくれると思うので推薦枠のある企業の中から選んで活動したい	2.6%	-	3.1%	-	1.7%	3.4%	-	2.5%	-	5.5%
推薦を意識したわけではないが企業から求められたので「後付推薦」として提出した	5.9%	-	6.0%	-	5.8%	6.4%	-	5.8%	-	7.6%
自由応募で受験したい(企業を自由に選びたい)ので使いたくない	20.8%	-	19.3%	-	23.9%	30.4%	-	27.5%	-	37.0%
辞退ができないので、学生にはメリットが少ない制度だと思う	14.1%	-	15.6%	-	10.8%	13.3%	-	14.2%	-	11.3%
利用できる推薦制度がないので分からない※	14.8%	-	10.7%	-	23.4%	-	-	-	-	-
その他	1.9%	-	1.2%	-	3.3%	3.2%	-	3.1%	-	3.7%

※今年より追加

## (10) 入社予定先企業に応募した方法

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
自由応募(後付推薦で推薦書を出した場合を含む)	761 76.1%	-	377 70.6%	-	384 88.3%	618 72.0%	-	310 70.0%	-	308 76.9%
学校推薦	19.8%	-	23.9%	-	10.9%	15.9%	-	19.0%	-	8.1%
教授推薦	4.1%	-	5.6%	-	0.8%	3.3%	-	3.9%	-	1.9%

## (11) 選考前に研究室で企業の方との接触はあったか

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
あつた	1,005 29.0%	-	487 32.4%	-	518 21.8%	741 29.1%	-	30.0%	-	27.0%
なかつた	71.0%	-	67.6%	-	78.2%	70.9%	-	70.0%	-	73.0%

## (12) 接触した方のみ:接觸した時期 【複数回答】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
昨年11月以前	271 22.7%	-	158 20.9%	-	113 28.3%	211 14.7%	-	108 16.7%	-	103 9.7%
昨年12月頃	17.0%	-	17.1%	-	16.8%	15.2%	-	13.9%	-	18.4%
今年1月頃	21.0%	-	21.5%	-	19.5%	22.7%	-	21.3%	-	26.2%
今年2月頃	34.8%	-	36.1%	-	31.0%	36.8%	-	33.3%	-	45.6%
今年3月頃	45.8%	-	44.9%	-	48.7%	59.8%	-	59.3%	-	61.2%
今年4月頃	20.7%	-	20.3%	-	22.1%	39.7%	-	40.7%	-	36.9%
今年5月頃	10.8%	-	9.5%	-	15.0%	22.3%	-	25.0%	-	15.5%
今年6月頃	4.3%	-	2.5%	-	9.7%	10.3%	-	10.2%	-	10.7%

## (13) 接触した方のみ:どのような機会だったか 【複数回答】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
面接(リクルーターによるものを含む)	271 6.1%	-	158 6.3%	-	113 5.3%	211 18.6%	-	108 19.4%	-	103 16.5%
OB・OG訪問	50.2%	-	51.3%	-	46.9%	55.7%	-	57.4%	-	51.5%
研究室ごとの個別企業セミナー	32.7%	-	33.5%	-	30.1%	35.7%	-	35.2%	-	36.9%
採用に直結するインターンシップ	1.9%	-	2.5%	-	0.0%	4.7%	-	4.6%	-	4.9%
ジョブマッチング(JM)	1.7%	-	1.9%	-	0.9%	5.1%	-	5.6%	-	3.9%
選考ではない「面談」	14.1%	-	15.8%	-	8.8%	19.7%	-	19.4%	-	20.4%
学内企業セミナーの前後に訪問※	19.0%	-	17.7%	-	23.0%	-	-	-	-	-
その他	8.8%	-	8.2%	-	10.6%	11.1%	-	10.2%	-	13.6%

※今年より追加

## (14) 接触した方のみ: 接触した目的は【複数回答】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
企業の採用情報を知るため	271	-	158	-	113	211	-	108	-	103
仕事内容を詳しく知るため	45.3%	-	46.2%	-	42.5%	53.3%	-	53.7%	-	52.4%
社風や雰囲気を知るため	58.1%	-	58.9%	-	55.8%	64.9%	-	63.0%	-	69.9%
就活のアドバイスを聞くため	48.9%	-	48.1%	-	51.3%	55.0%	-	53.7%	-	58.3%
ジョブマッチングを受けるため	44.6%	-	44.9%	-	43.4%	50.3%	-	49.1%	-	53.4%
推薦を受ける前段階として必要だったため	2.6%	-	2.5%	-	2.7%	3.5%	-	3.7%	-	2.9%
リクルーター面接のため	2.4%	-	3.2%	-	0.0%	4.0%	-	3.7%	-	4.9%
他の企業との比較対象にするため	2.2%	-	1.3%	-	5.3%	7.5%	-	7.4%	-	7.8%
選考ではない「面談」のため	8.8%	-	7.6%	-	12.4%	19.7%	-	19.4%	-	20.4%
特に目的はなかった※	4.5%	-	5.1%	-	2.7%	8.8%	-	9.3%	-	7.8%
その他	11.8%	-	10.8%	-	15.0%	-	-	-	-	-
	2.3%	-	2.5%	-	1.8%	6.1%	-	7.4%	-	2.9%

※今年より追加

## ■8:OB・OG訪問について

## (1) OB・OGに連絡を取る際、どこから情報収集しましたか。【複数回答】

【参考:2017年5月調査】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
人事担当者に紹介を依頼した	551	107	179	122	143	307	49	86	87	85
学校(就職担当教官・教授)に紹介を依頼した	21.0%	32.7%	10.6%	23.8%	12.6%	17.2%	22.4%	20.9%	10.3%	17.6%
学校のOB・OGリストを見て自分で電話した	16.5%	13.1%	20.1%	11.5%	27.3%	13.5%	16.3%	12.8%	10.3%	18.8%
友人・知人・家族に紹介してもらった	20.8%	29.9%	12.3%	25.4%	9.8%	27.6%	32.7%	16.3%	35.6%	9.4%
Facebookなどのソーシャルメディア・SNSで探した	16.3%	13.1%	13.4%	19.7%	24.5%	23.7%	24.5%	17.4%	28.7%	17.6%
もともと知っている人、先輩だった	3.5%	2.8%	1.1%	7.4%	2.8%	2.5%	4.1%	1.2%	1.1%	5.9%
インターネットで知り合った	18.5%	13.1%	20.7%	18.0%	28.0%	21.5%	18.4%	31.4%	18.4%	18.8%
インターンシップで知り合った	5.0%	3.7%	9.5%	2.5%	2.1%	5.1%	6.1%	9.3%	2.3%	2.4%
リクルーターやOB・OGから連絡があった	23.6%	17.8%	34.1%	18.0%	23.1%	23.9%	22.4%	27.9%	20.7%	30.6%
企業HPの窓口から申し込みをした	3.7%	3.7%	3.4%	4.9%	1.4%	8.2%	2.0%	7.0%	14.9%	4.7%
高校のOB・OG会を利用した	0.3%	0.0%	0.0%	0.8%	0.7%	0.4%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%
OB・OG訪問支援・紹介サイトを利用した	3.1%	3.7%	1.7%	4.9%	1.4%	-	-	-	-	-
その他	3.1%	3.7%	3.4%	3.3%	0.7%	4.9%	0.0%	5.8%	6.9%	10.6%

## ■9:面接について

## (1) 面接経験の有無(面談・GD・GWを除く)

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はい	1,852	368	489	465	530	1,229	195	361	291	382
いいえ	96.5%	95.7%	96.3%	97.8%	95.8%	96.5%	95.9%	95.8%	97.6%	96.3%
	3.5%	4.3%	3.7%	2.2%	4.2%	3.5%	4.1%	4.2%	2.4%	3.7%

## (2) 面接は得意か

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
得意	1,786	352	471	455	508	1,185	187	346	284	368
どちらかといえば得意	16.4%	20.7%	18.7%	12.3%	11.0%	12.7%	15.0%	13.0%	11.3%	9.5%
どちらかといえば苦手	33.9%	33.2%	29.5%	38.0%	34.4%	38.2%	34.8%	39.0%	40.5%	39.1%
苦手	33.8%	31.8%	37.2%	32.1%	35.6%	34.4%	34.2%	35.0%	34.9%	32.3%
	16.0%	14.2%	14.6%	17.6%	18.9%	14.7%	16.0%	13.0%	13.4%	19.0%

## (3) 準備・想定した内容で答えられた割合

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
平均	1,786	352	471	455	508	1,185	187	346	284	368
	6.3	6.2	6.4	6.2	6.4	6.2	6.0	6.2	6.3	6.3

## (4) 面接前の準備

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
質問を想定し事前に答えを用意	1,786	352	471	455	508	1,185	187	346	284	368
最低限のキーワードのみ用意	35.1%	30.1%	32.3%	39.6%	41.7%	29.4%	24.6%	30.3%	31.7%	34.8%
あえて答えを用意せず自然にふるまう	47.5%	51.1%	48.8%	43.7%	45.1%	50.8%	53.5%	49.7%	50.0%	47.6%
	17.5%	18.8%	18.9%	16.7%	13.2%	19.8%	21.9%	19.9%	18.3%	17.7%

## (5) よく聞かれた質問【複数回答】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
企業選択の基準	1,786	352	471	455	508	1,185	187	346	284	368
この業界を志望した理由	50.6%	54.5%	47.6%	49.9%	49.4%	51.0%	47.1%	51.4%	55.6%	47.8%
当社を志望した理由	56.5%	59.4%	55.8%	55.4%	53.9%	53.8%	49.7%	52.9%	56.7%	58.7%
希望職種とその職種で発揮できる強み	85.9%	83.0%	85.8%	88.1%	88.0%	87.0%	85.6%	85.5%	88.7%	88.9%
希望していない部署に配属された場合の考え方	34.5%	29.0%	36.5%	34.9%	42.3%	35.4%	29.9%	40.8%	37.0%	34.5%
当社のHPやパンフレットを見た感想、印象	21.1%	18.8%	25.3%	18.5%	24.6%	21.7%	19.3%	24.6%	21.1%	23.9%
自己紹介、自己PR	5.7%	6.5%	3.6%	6.2%	6.5%	6.7%	5.9%	4.0%	9.5%	6.3%
自分の長所、短所	83.8%	77.0%	83.9%	89.9%	85.2%	81.2%	72.7%	81.5%	87.7%	85.9%
学生時代に打ち込んだこと	65.4%	60.5%	65.4%	68.4%	69.9%	64.4%	61.5%	63.6%	66.5%	68.2%
他者から見た自分	51.4%	57.7%	36.4%	31.8%	43.3%	39.2%	34.1%	31.0%	26.6%	43.0%
自分を〇〇に例えると何か	5.1%	4.5%	2.3%	7.5%	6.1%	5.6%	4.8%	3.5%	7.4%	7.3%
卒論、修論のテーマと選択理由	33.6%	23.3%	51.0%	24.8%	44.3%	34.2%	24.6%	51.7%	26.8%	44.6%
いちばん辛かった経験、それを乗り越えた方法	45.6%	40.3%	43.3%	52.1%	46.9%	47.1%	42.8%	43.6%	53.5%	48.1%
趣味について	37.1%	31.8%	42.5%	36.5%	40.4%	34.2%	28.9%	40.2%	33.1%	39.7%
〇年後の自分	19.3%	17.9%	18.0%	20.9%	21.1%	22.3%	20.9%	21.4%	22.9%	26.9%
尊敬している人物	5.1%	5.7%	3.4%	5.3%	6.5%	6.0%	6.4%	3.5%	7.4%	6.0%
なぜ就職するか(働くことに対する考え方)	7.3%	7.7%	5.9%	7.5%	8.7%	8.5%	9.6%	9.0%	7.0%	8.2%
社員になってからを想定したケーススタディ	6.7%	7.7%	5.1%	6.6%	7.9%	10.9%	9.6%	7.2%	14.8%	10.9%
社会人になるまでの1年間でやってみたいこと	3.1%	4.5%	1.3%	3.3%	2.6%	3.5%	3.2%	3.2%	4.2%	2.7%
アルバイトと正社員の違い	2.8%	2.8%	1.7%	3.7%	2.8%	2.9%	3.7%	3.5%	1.8%	2.4%
最近気になったニュース、新聞記事	18.1%	21.0%	14.6%	19.6%	14.2%	20.6%	22.5%	16.5%	22.9%	17.4%
最近感動したこと	4.8%	4.3%	3.2%	6.6%	4.9%	7.3%	8.0%	3.5%	9.2%	8.2%
在籍している大学・学部・専攻等を選んだ理由	37.8%	30.7%	36.9%	42.2%	45.9%	38.1%	31.6%	38.4%	40.8%	47.8%
就職活動の進捗状況・他社の選考状況	55.6%	50.9%	51.6%	61.1%	61.6%	63.7%	58.3%	59.8%	69.7%	69.8%
大学で勉強している内容や専攻・専門知識	39.7%	36.9%	43.7%	38.7%	40.7%	47.7%	39.0%	54.6%	48.9%	53.8%
アルバイト経験の有無やその内容について	49.9%	44.9%	46.7%	56.3%	53.0%	43.7%	36.4%	40.5%	51.4%	48.9%
部活動・サークル活動について※	46.6%	44.3%	46.3%	48.8%	47.0%	-	-	-	-	-
留学経験※	7.3%	6.3%	5.7%	10.1%	6.1%	-	-	-	-	-
その他	1.5%	1.7%	1.3%	1.5%	1.8%	3.8%	4.3%	1.7%	5.3%	2.4%

※今年より追加

## (6) 回答が比較的容易だった質問【複数回答】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
企業選択の基準	1,786	352	471	455	508	1,185	187	346	284	368
この業界を志望した理由	21.7%	24.4%	25.3%	17.6%	17.9%	62.7%	59.9%	69.4%	60.9%	60.9%
当社を志望した理由	29.6%	30.4%	34.6%	24.8%	28.9%	69.7%	68.4%	74.3%	66.9%	70.9%
希望職種とその職種で発揮できる強み	35.2%	33.2%	41.2%	29.7%	41.3%	68.7%	63.1%	77.5%	66.9%	70.9%
希望していない部署に配属された場合の考え方	8.5%	8.2%	11.5%	5.9%	9.1%	45.4%	43.3%	51.7%	43.3%	43.2%
当社のHPやパンフレットを見た感想、印象	4.6%	4.5%	6.6%	2.9%	4.9%	40.2%	41.7%	41.9%	37.7%	39.4%
自己紹介、自己PR	1.1%	1.1%	0.6%	1.5%	0.8%	30.2%	34.2%	28.3%	29.2%	25.8%
自分の長所、短所	49.4%	50.6%	43.3%	56.0%	42.7%	78.5%	77.0%	75.7%	81.3%	80.7%
学生時代に打ち込んだこと	9.7%	10.8%	5.7%	12.1%	9.4%	37.1%	34.8%	33.5%	41.9%	38.0%
他者から見た自分	1.4%	1.1%	1.3%	2.0%	1.0%	10.4%	13.9%	9.5%	8.8%	7.1%
自分を〇〇に例えると何か	16.2%	10.5%	28.9%	9.7%	19.7%	53.2%	47.1%	65.3%	47.2%	62.0%
卒論、修論のテーマと選択理由	9.6%	9.1%	11.3%	9.7%	7.5%	46.8%	49.2%	44.5%	47.9%	42.1%
いちばん辛かった経験、それを乗り越えた方法	19.4%	18.2%	21.2%	19.6%	18.3%	62.6%	63.6%	63.6%	61.3%	61.1%
趣味について	1.9%	3.1%	1.9%	0.7%	2.0%	22.3%	26.7%	26.6%	16.9%	16.3%
尊敬している人物	2.1%	2.6%	1.7%	2.0%	1.8%	24.9%	30.5%	21.4%	23.9%	19.6%
なぜ就職するか(働くことに対する考え方)	1.7%	2.0%	1.7%	2.0%	0.6%	25.1%	28.3%	25.7%	21.8%	23.9%
社員になってからを想定したケーススタディ	0.7%	0.6%	0.6%	0.9%	1.0%	18.6%	24.6%	19.7%	13.7%	13.0%
社会人になるまでの1年間でやってみたいこと	0.8%	0.9%	0.8%	0.9%	0.2%	26.8%	33.7%	25.1%	24.3%	17.9%
アルバイトと正社員の違い	0.4%	0.0%	0.2%	0.7%	0.8%	24.5%	29.9%	26.3%	20.1%	18.2%
最近気になったニュース、新聞記事	4.9%	8.0%	4.9%	2.6%	2.8%	34.7%	46.0%	33.2%	28.5%	23.6%
最近感動したこと	1.0%	1.1%	0.6%	1.1%	0.8%	21.6%	24.6%	17.9%	21.8%	20.4%
在籍している大学・学部・専攻等を選んだ理由	14.8%	11.4%	15.5%	16.0%	18.9%	60.3%	57.2%	63.0%	60.2%	63.6%
就職活動の進捗状況・他社の選考状況	15.4%	14.8%	18.7%	13.4%	15.0%	53.2%	50.8%	61.8%	49.3%	52.2%
大学で勉強している内容や専攻・専門知識	18.6%	16.5%	22.5%	17.1%	19.1%	59.4%	56.1%	65.6%	57.4%	61.1%
アルバイト経験の有無やその内容について	30.9%	27.0%	30.8%	34.3%	32.1%	67.1%	67.4%	65.6%	68.3%	66.3%
部活動・サークル活動について※	28.8%	29.0%	29.5%	28.8%	27.2%	-	-	-	-	-
留学経験※	4.5%	4.8%	3.0%	6.2%	3.0%	-	-	-	-	-
その他	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.2%	12.5%	15.5%	15.6%	8.1%	9.5%
そのような質問はない	4.6%	4.8%	4.9%	4.4%	3.7%	1.4%	2.1%	0.9%	1.1%	1.4%

※今年より追加

## (7) 回答が難しかった質問【複数回答】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
企業選択の基準	1,786	352	471	455	508	1,185	187	346	284	368
この業界を志望した理由	9.9%	11.6%	7.6%	10.8%	8.1%	62.7%	59.9%	69.4%	60.9%	60.9%
当社を志望した理由	11.3%	12.5%	7.6%	14.5%	8.1%	69.7%	68.4%	74.3%	66.9%	70.9%
希望職種とその職種で発揮できる強み	25.8%	27.6%	20.4%	30.3%	21.3%	68.7%	63.1%	77.5%	66.9%	70.9%
希望していない部署に配属された場合の考え方	9.6%	7.1%	7.9%	13.6%	9.4%	45.4%	43.3%	51.7%	43.3%	43.2%
当社のHPやパンフレットを見た感想、印象	5.7%	5.4%	5.1%	7.3%	3.9%	40.2%	41.7%	41.9%	37.7%	39.4%
自己紹介、自己PR	3.8%	3.7%	3.0%	4.6%	3.5%	30.2%	34.2%	28.3%	29.2%	25.8%
自己紹介、自己PR	12.2%	8.0%	15.1%	13.6%	13.4%	70.8%	64.7%	76.0%	72.5%	71.7%
自分の長所、短所	12.1%	10.8%	14.4%	10.8%	13.6%	64.7%	63.1%	66.5%	64.1%	67.1%
学生時代に打ち込んだこと	4.8%	3.4%	6.6%	4.2%	6.3%	78.5%	77.0%	75.7%	81.3%	80.7%
他者から見た自分	11.3%	11.4%	11.9%	10.5%	11.6%	37.1%	34.8%	33.5%	41.9%	38.0%
自分を〇〇に例えると何か	7.2%	7.7%	5.7%	8.1%	6.9%	10.4%	13.9%	9.5%	8.8%	7.1%
卒論、修論のテーマと選択理由	5.3%	4.3%	7.9%	4.2%	5.1%	53.2%	47.1%	65.3%	47.2%	62.0%
いちばん辛かった経験、それを乗り越えた方法	18.5%	16.8%	17.4%	21.3%	17.9%	46.8%	49.2%	44.5%	47.9%	42.1%
趣味について	1.9%	2.0%	3.0%	0.9%	2.0%	62.6%	63.6%	63.6%	61.3%	61.1%
〇年後の自分	12.5%	13.4%	10.0%	14.5%	10.4%	22.3%	26.7%	26.6%	16.9%	16.3%
尊敬している人物	3.3%	3.7%	3.2%	3.3%	3.0%	24.9%	30.5%	21.4%	23.9%	19.6%
なぜ就職するか(働くことに対する考え方)	6.9%	8.5%	4.9%	7.7%	5.1%	25.1%	28.3%	25.7%	21.8%	23.9%
社員になってからを想定したケーススタディ	5.0%	6.0%	4.9%	3.5%	6.3%	18.6%	24.6%	19.7%	13.7%	13.0%
社会人になるまでの1年間でやってみたいこと	1.7%	2.6%	1.3%	1.5%	1.0%	26.8%	33.7%	25.1%	24.3%	17.9%
アルバイトと正社員の違い	1.7%	2.8%	0.6%	1.8%	1.0%	24.5%	29.9%	26.3%	20.1%	18.2%
最近気になったニュース、新聞記事	9.7%	7.7%	6.8%	13.8%	10.4%	34.7%	46.0%	33.2%	28.5%	23.6%
最近活動したこと	4.0%	2.6%	3.4%	5.9%	4.3%	21.6%	24.6%	17.9%	21.8%	20.4%
在籍している大学・学部・専攻等を選んだ理由	4.4%	5.7%	2.5%	5.1%	3.7%	60.3%	57.2%	63.0%	60.2%	63.6%
就職活動の進捗状況・他社の選考状況	9.6%	6.5%	7.4%	13.0%	13.0%	53.2%	50.8%	61.8%	49.3%	52.2%
大学で勉強している内容や専攻・専門知識	5.5%	5.1%	4.0%	7.3%	4.7%	59.4%	56.1%	65.6%	57.4%	61.1%
アルバイト経験の有無やその内容について	2.0%	1.7%	3.8%	1.1%	1.4%	67.1%	67.4%	65.6%	68.3%	66.3%
部活動・サークル活動について※	2.4%	1.7%	4.0%	1.8%	2.2%	-	-	-	-	-
留学経験※	1.0%	0.9%	1.9%	0.7%	0.6%	-	-	-	-	-
その他	2.3%	3.1%	2.5%	1.3%	2.4%	12.5%	15.5%	15.6%	8.1%	9.5%
そのような質問はない	7.3%	8.0%	9.8%	5.3%	5.3%	1.4%	2.1%	0.9%	1.1%	1.4%

※今年より追加

## (8) 面接時に注意しているポイント(2個まで選択)【複数回答】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
大きな声ではっきりと発言する	1,786	352	471	455	508	1,185	187	346	284	368
言葉遣いに気を付けて丁寧に話す	35.7%	36.9%	40.3%	31.4%	34.1%	36.7%	45.5%	39.9%	26.8%	33.7%
常に背筋を伸ばし、姿勢を保つ	24.7%	27.8%	25.7%	21.5%	22.6%	23.6%	27.8%	22.5%	21.8%	18.8%
相手が話をしている時は真剣に聞く	14.6%	14.5%	15.9%	13.0%	16.3%	15.0%	15.0%	16.8%	13.0%	17.4%
笑顔を絶やさないようにする	24.8%	23.0%	24.6%	26.2%	26.0%	27.6%	23.0%	28.0%	31.0%	29.6%
落ち着いて相手をしっかり見て話す	37.1%	28.1%	23.6%	54.1%	44.7%	32.3%	21.9%	21.7%	47.9%	39.7%
服装・身だしなみに気を付ける	32.7%	31.0%	37.8%	31.4%	29.7%	37.0%	35.3%	40.8%	35.2%	38.6%
入退室時の挨拶をしっかりする	12.0%	17.3%	12.1%	7.5%	10.4%	10.6%	11.8%	12.1%	8.8%	9.5%
	9.4%	8.5%	10.4%	9.5%	9.3%	9.8%	11.2%	8.7%	10.2%	7.1%

## (9) 面接を受ける前と受けた後でその企業に対する志望度変化の割合(平均)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
志望度が上がった企業の割合	1,786	352	471	455	508
志望度が上がった企業の割合	33.6%	31.8%	32.1%	36.5%	33.7%
変わらなかった企業の割合	50.4%	52.1%	53.2%	45.3%	51.3%
志望度が下がった企業の割合	16.0%	16.1%	14.7%	18.2%	15.0%

## (10) 面接官とのやり取りの中で「ぜひこの企業に入社したい」と思ったことがあるか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	1,786	352	471	455	508
ない	45.2%	38.9%	38.4%	55.4%	48.8%
	54.8%	61.1%	61.6%	44.6%	51.2%

## (11) 面接を受けた日から結果の通知まで何日間待てるか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1週間未満	1,786	352	471	455	508
1週間以上2週間未満	32.6%	35.5%	28.5%	36.7%	24.0%
2週間以上1ヶ月未満	54.4%	52.6%	59.0%	50.3%	59.1%
1ヶ月以上	12.5%	11.4%	12.1%	12.3%	16.5%
平均	0.5%	0.6%	0.4%	0.7%	0.4%
	7.8	7.7	7.8	7.4	8.3

(12) 面接後、連絡がなく落ちたと思った企業から、後になって通過連絡がきた経験はあるか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はい	1,786	352	471	455	508
いいえ	30.9%	32.4%	27.4%	32.7%	29.7%
	69.1%	67.6%	72.6%	67.3%	70.3%

(13) 落ちたと思っていた企業から連絡が来たときの対応と結果について【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	543	114	129	149	151
選考を受け内々定を得て入社を決めた	16.7%	14.0%	18.6%	16.8%	19.9%
選考を受け内々定を得たが辞退した	15.1%	10.5%	24.0%	12.1%	18.5%
選考を受けたが結局内々定は得られなかった	32.2%	39.5%	22.5%	35.6%	22.5%
選考を受けたが結果はまだ出ていない	10.7%	15.8%	4.7%	10.7%	8.6%
次の選考に進むのを辞退した	28.5%	23.7%	31.8%	28.2%	35.8%
その他	2.1%	2.6%	2.3%	2.0%	0.7%

(14) 特に印象に残っている質問をした企業の業界

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,786	352	471	455	508
建設・設備工事	2.7%	1.4%	5.7%	1.5%	2.6%
住宅・インテリア	1.3%	2.0%	0.6%	1.1%	1.8%
食品・農林・水産	4.0%	3.7%	3.4%	2.2%	10.2%
アパレル・服飾関連	0.4%	0.0%	0.2%	0.9%	0.2%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	2.1%	1.4%	3.6%	0.7%	3.9%
薬品・化粧品	2.7%	0.6%	4.2%	1.1%	8.7%
鉄鋼・金属・鉱業	1.2%	0.6%	3.0%	0.9%	0.2%
機械・プラント	1.7%	0.9%	4.5%	0.0%	2.0%
電子・電気機器	2.8%	0.9%	7.0%	1.8%	1.8%
自動車・輸送用機器	2.9%	2.0%	5.9%	1.5%	2.2%
精密・医療機器	1.2%	1.1%	2.3%	0.7%	0.6%
印刷・事務機器・日用品	0.6%	0.9%	0.4%	0.4%	0.4%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.1%	0.0%	0.2%	0.2%	0.2%
その他メーカー	0.8%	0.3%	1.1%	1.1%	0.4%
総合商社	0.6%	1.1%	0.2%	0.7%	0.0%
専門商社	1.7%	2.6%	0.8%	1.8%	1.0%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.2%	1.7%	0.4%	1.8%	0.2%
専門店	0.9%	1.1%	0.0%	1.5%	0.6%
銀行・証券	4.0%	6.0%	0.8%	6.2%	0.8%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.4%	2.6%	0.0%	2.0%	0.0%
生保・損保	1.8%	2.0%	0.6%	3.1%	0.6%
放送・新聞・出版	1.1%	0.6%	0.6%	2.2%	0.8%
広告・芸能	1.4%	1.7%	0.2%	2.6%	0.0%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	6.9%	7.1%	8.7%	5.9%	4.9%
ゲームソフト	0.3%	0.6%	0.4%	0.0%	0.4%
通信	0.6%	0.6%	1.5%	0.2%	0.0%
鉄道・航空	1.9%	1.7%	2.5%	2.0%	1.0%
陸運・海運・物流	1.7%	3.1%	0.2%	2.2%	0.4%
電力・ガス・エネルギー	0.9%	1.4%	0.4%	0.7%	1.0%
不動産	1.4%	2.6%	0.2%	1.8%	0.2%
給食・フードサービス	0.5%	1.1%	0.2%	0.0%	0.8%
ホテル・旅行	0.8%	0.9%	0.2%	1.3%	0.8%
医療・調剤薬局	1.8%	0.3%	2.3%	0.4%	7.5%
介護・福祉サービス	0.7%	0.6%	0.0%	1.5%	0.4%
アミューズメント・レジャー	0.4%	0.3%	0.0%	0.9%	0.2%
コンサルティング・調査	1.5%	1.4%	1.9%	1.3%	1.0%
人材サービス(派遣・紹介)	0.9%	0.9%	0.2%	1.8%	0.4%
教育	1.0%	1.7%	0.4%	1.3%	0.0%
エステ・理美容・フィットネス	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
冠婚葬祭	0.5%	0.6%	0.0%	0.9%	0.2%
その他サービス	1.3%	0.9%	0.6%	2.4%	1.2%
官公庁・公社・団体	2.6%	4.8%	1.3%	2.2%	0.8%
わからない	4.5%	5.1%	3.4%	4.8%	4.3%

## (15) 面接時で経験したことのあるもの【複数回答】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
面接の前後に人事担当者などから声をかけられた	1,786	352	471	455	508	1,185	187	346	284	368
一人に対して長い時間をかけてくれた	56.8%	56.3%	56.5%	56.5%	59.6%	57.8%	54.0%	59.0%	59.2%	61.7%
一人に対して複数人の面接官が面接してくれた	48.6%	46.6%	46.9%	50.8%	51.6%	49.2%	46.0%	46.2%	52.8%	54.1%
適性検査の内容に触れてくれた	67.2%	64.2%	67.9%	68.4%	69.7%	71.7%	69.5%	68.5%	74.6%	76.1%
前回までの面接内容に触れてくれた	31.0%	30.4%	28.7%	33.6%	30.7%	27.8%	23.5%	24.0%	33.5%	32.1%
学校の成績について触れてくれた	33.3%	33.8%	26.3%	38.5%	33.7%	36.1%	32.6%	32.9%	42.3%	34.8%
履歴書の内容に触れてくれた	31.1%	29.3%	34.6%	29.0%	33.5%	34.1%	27.8%	40.8%	34.9%	35.1%
リラックスできる環境を整えてくれた	67.1%	60.8%	65.8%	71.6%	73.4%	71.1%	65.2%	63.6%	79.9%	78.5%
学生からの質問時間が充実していた	67.5%	64.2%	65.4%	71.0%	71.3%	65.1%	58.3%	63.3%	70.1%	73.6%
面接官からの質問時間が充実していた	39.8%	36.4%	40.3%	41.1%	43.5%	42.0%	31.6%	37.6%	51.8%	53.0%
面接後に、評価の基準を教えてくれた	12.4%	11.6%	13.4%	13.8%	8.7%	11.0%	9.6%	9.2%	12.3%	14.7%
自分の得意なポイントについてアドバイスをくれた	19.7%	23.6%	17.8%	19.1%	15.6%	20.1%	18.2%	17.9%	24.6%	16.8%
話をしっかりと(聞くなどして)聞いてくれた	64.0%	56.0%	57.7%	74.7%	69.9%	68.5%	63.6%	59.2%	78.2%	74.7%
面接官個人の「会社の好きなポイント」を教えてくれた	15.0%	16.5%	13.4%	15.4%	14.2%	16.9%	15.0%	12.4%	22.9%	14.4%
面接官が自分の経歴(これまでに経験した職種やボスト等について)を教えてくれた	29.8%	30.4%	27.2%	32.3%	27.4%	34.6%	34.8%	22.8%	43.7%	33.7%
自分の長所についてしっかり引き出してくれたと感じた	27.7%	26.4%	26.5%	30.5%	26.4%	30.7%	27.8%	24.3%	36.3%	37.0%
自分の考えを受け入れてもらつたと感じた	38.0%	34.1%	33.5%	44.6%	40.0%	39.7%	28.9%	40.2%	47.9%	45.9%
会社の得意なポイント等について説明された	11.8%	15.6%	9.8%	10.3%	10.2%	15.0%	9.6%	12.7%	21.5%	16.0%
多様な面接官と話ををする機会があった(ほぼ毎回面接官の仕事の辛さや大変さについての話をした)	26.7%	25.0%	23.6%	29.9%	29.1%	33.7%	30.5%	28.0%	40.5%	35.3%
会社の経営理念について話をした	18.2%	20.7%	14.6%	20.2%	14.2%	22.8%	23.0%	18.8%	27.1%	18.8%
実際に働き始めてから想定した話をした	13.0%	13.6%	10.8%	14.3%	12.8%	16.6%	14.4%	13.6%	21.8%	14.4%
その他	15.7%	14.8%	13.0%	17.6%	19.1%	22.7%	17.6%	15.6%	31.7%	26.4%
上記のいずれも経験したことない	0.4%	0.6%	0.2%	0.4%	0.2%	0.2%	0.0%	0.6%	0.0%	0.3%

(16) もし今、選考で一度落ちてしまった企業から「再チャレンジ(リベンジ)選考のご案内」が来た場合、どのように対応しますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,786	352	471	455	508
すべて無視する	27.7%	26.4%	32.7%	26.2%	24.0%
志望度の高かった企業だったらチャレンジする	63.5%	65.9%	56.5%	66.4%	65.4%
案内が来た企業全部にチャレンジする	4.2%	5.7%	2.8%	4.6%	2.2%
その他	0.2%	0.0%	0.4%	0.2%	0.2%
選考に落ちたことはない	4.4%	2.0%	7.6%	2.6%	8.3%

## ■10:入社案内について

## (1) 入社案内の入手経路【複数回答】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,852	368	489	465	530	1,229	195	361	291	382
エントリー後郵送で	24.9%	29.3%	20.2%	26.7%	19.2%	31.9%	37.9%	23.8%	34.7%	24.6%
ダイレクトメールで	17.7%	21.7%	14.9%	17.4%	14.2%	21.3%	24.1%	21.6%	19.9%	16.8%
個別企業セミナーで	48.6%	49.2%	41.5%	55.5%	44.9%	59.7%	61.5%	49.9%	67.7%	53.4%
学内ガイダンスで	27.3%	26.6%	28.4%	27.5%	25.8%	32.5%	33.3%	28.8%	36.1%	28.0%
合同企業説明会で	33.3%	28.3%	32.1%	38.9%	34.2%	41.1%	42.1%	34.3%	46.0%	39.3%
面接など選考試験で	12.0%	13.0%	9.6%	12.0%	14.0%	15.1%	12.8%	13.0%	17.9%	18.3%
その他	0.9%	0.8%	1.0%	0.9%	0.8%	1.1%	2.1%	0.8%	0.0%	1.8%
これまでに企業の入社案内を入手したことない	26.8%	22.8%	30.7%	26.9%	28.3%	19.2%	17.9%	21.9%	17.5%	22.0%

## (2) 入社案内の管理【複数回答】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,343	284	339	340	380	980	160	282	240	298
企業ごとに分けて保存している	35.2%	32.0%	30.7%	41.5%	37.1%	33.1%	27.5%	33.7%	37.1%	36.2%
受験中の企業の分だけ残している	39.7%	40.8%	36.9%	42.1%	36.3%	41.7%	43.8%	35.8%	45.0%	38.3%
紙でも、電子化して管理している	1.5%	2.5%	0.9%	1.2%	1.1%	1.8%	2.5%	2.8%	0.4%	1.3%
もらったままにして、必要なときに出そうと思っている	27.3%	27.1%	29.8%	25.3%	27.6%	27.9%	30.6%	29.4%	23.8%	29.5%
他の資料と一緒にになっていて、どこにあるのかよくわからない	9.3%	9.9%	11.5%	7.6%	7.6%	7.0%	6.9%	7.4%	6.3%	9.1%
その他	1.3%	1.1%	1.8%	0.9%	1.8%	1.4%	0.6%	0.7%	2.9%	0.7%

## (3) 良いと思う入社案内のサイズ

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,852	368	489	465	530	1,229	195	361	291	382
小冊子(B6やA5サイズ)	14.7%	14.9%	10.8%	18.5%	13.0%	10.5%	13.3%	5.5%	11.3%	10.7%
B5版	13.2%	14.4%	8.8%	14.8%	15.3%	14.6%	17.9%	8.9%	16.2%	13.6%
A4版	70.3%	67.1%	79.8%	65.4%	70.6%	71.9%	65.1%	81.7%	70.1%	74.9%
B4版	1.0%	2.2%	0.6%	0.2%	0.9%	1.9%	2.6%	2.2%	1.4%	0.5%
A3版	0.8%	1.4%	0.0%	1.1%	0.2%	1.1%	1.0%	1.7%	1.0%	0.3%

## (4) 読みやすいと感じる入社案内のページ数

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
8ページ	1,852	368	489	465	530	1,229	195	361	291	382
16ページ	25.5%	21.2%	28.0%	24.9%	32.3%	24.1%	18.5%	28.5%	23.0%	33.2%
24ページ	42.9%	40.2%	42.5%	46.0%	42.3%	42.0%	44.1%	38.8%	40.5%	47.1%
32ページ	19.4%	21.7%	17.8%	18.7%	18.9%	22.4%	22.1%	21.3%	26.1%	15.2%
40ページ	7.5%	9.8%	6.1%	7.3%	4.9%	7.5%	11.3%	5.8%	6.5%	2.9%
48ページ	3.0%	4.3%	3.3%	2.2%	1.3%	2.7%	3.6%	3.0%	2.1%	1.6%
56ページ以上	0.6%	1.4%	0.6%	0.0%	0.2%	0.4%	0.0%	0.6%	0.7%	0.0%
	1.1%	1.4%	1.6%	0.9%	0.2%	1.0%	0.5%	1.9%	1.0%	0.0%

## (5) WEB上の電子版入社案内(PDF、E-BOOKなど)と紙の入社案内のどちらが読みやすいか

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,343	284	339	340	380	1,229	195	361	291	382
WEB上で見ることができる電子版入社案内	21.1%	25.0%	25.1%	13.5%	22.1%	24.1%	18.5%	28.5%	23.0%	33.2%
紙・冊子の入社案内	78.9%	75.0%	74.9%	86.5%	77.9%	42.0%	44.1%	38.8%	40.5%	47.1%

## (6) WEB上で見ることができる電子版入社案内が良いと思う理由 【複数回答】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
資料がかさばらずに済むから	286	71	85	46	84	181	31	59	32	59
スマートフォンやタブレットなどでいつでもどこでも見ること	76.6%	74.6%	80.0%	73.9%	78.6%	79.0%	80.6%	71.2%	78.1%	94.9%
頻繁にインターネットを利用するから	61.1%	50.7%	65.9%	73.9%	61.9%	63.9%	64.5%	62.7%	62.5%	67.8%
整理・管理がしやすいから	28.0%	22.5%	31.8%	34.8%	25.0%	21.1%	16.1%	25.4%	21.9%	23.7%
データとして持ち運ぶことができて便利だから	35.2%	33.8%	49.4%	17.4%	34.5%	39.6%	38.7%	40.7%	37.5%	44.1%
ダウンロードすれば簡単に多くの情報が手に入るから	38.0%	33.8%	44.7%	37.0%	36.9%	37.7%	38.7%	39.0%	37.5%	32.2%
文字や写真を拡大・縮小できて見やすいから	21.4%	18.3%	32.9%	17.4%	10.7%	19.4%	25.8%	16.9%	12.5%	20.3%
見たい情報へすぐにアクセスできるから	11.7%	8.5%	17.6%	13.0%	6.0%	14.9%	12.9%	15.3%	18.8%	11.9%
特に理由はない	21.2%	22.5%	24.7%	17.4%	15.5%	20.4%	19.4%	20.3%	21.9%	20.3%
その他	1.4%	2.8%	1.2%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	3.1%	0.0%
	0.3%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	3.5%	3.2%	0.0%	9.4%	0.0%

## (7) 紙・冊子の入社案内が良いと思う理由 【複数回答】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
手にとって見る方が理解しやすく記憶に残るから	1,057	213	254	294	296	799	129	223	208	239
活字に慣れていて好きだから	73.5%	72.3%	65.7%	79.6%	74.7%	76.6%	72.1%	81.2%	77.4%	77.8%
インターネットを開く手間を省けるから	27.1%	26.8%	25.2%	29.3%	25.3%	29.9%	38.0%	18.8%	31.7%	23.4%
整理・管理しやすいから	29.8%	25.8%	22.4%	37.4%	32.8%	34.5%	34.9%	25.1%	39.4%	38.1%
持ち運びに便利だから	31.5%	26.3%	26.4%	39.5%	32.8%	34.0%	32.6%	28.3%	37.5%	39.7%
じっくり読むことができるから	30.5%	28.2%	28.0%	32.7%	35.5%	31.6%	24.8%	29.6%	38.5%	34.3%
自分なりに書き込みをしながら読むことができるから	43.8%	39.9%	36.6%	50.3%	49.0%	41.3%	38.0%	36.8%	46.6%	43.9%
一目で全体を把握しやすいから	36.2%	30.5%	29.9%	43.2%	42.9%	34.9%	25.6%	25.1%	47.1%	43.9%
企業の個性が出ていると感じるから	28.4%	25.4%	28.0%	30.3%	32.1%	28.9%	26.4%	25.6%	31.3%	36.4%
信頼性が高いと感じるから	16.9%	16.0%	13.4%	19.7%	18.6%	18.2%	15.5%	13.5%	24.0%	17.2%
特に理由はない	5.2%	5.6%	3.1%	6.1%	5.7%	4.7%	5.4%	3.1%	4.8%	5.4%
その他	0.8%	0.9%	1.2%	0.3%	0.7%	0.6%	1.6%	0.4%	0.0%	0.4%
	2.9%	3.3%	3.9%	1.7%	3.0%	2.9%	2.3%	1.8%	4.3%	2.1%

## (8) 入社案内に最もよく目を通すタイミング

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーする前	1,343	284	339	340	380	980	160	282	240	298
合同企業説明会に参加する前	14.3%	14.1%	20.1%	9.1%	16.3%	13.9%	13.8%	20.2%	8.8%	15.8%
個別企業セミナーに参加する前	3.1%	4.2%	2.7%	2.4%	3.2%	1.6%	1.9%	3.2%	0.4%	0.7%
筆記試験を受験する前	6.2%	6.3%	7.1%	6.5%	3.7%	5.7%	6.9%	6.7%	4.6%	3.0%
エントリーシートを提出する前	2.0%	2.5%	1.8%	1.5%	2.4%	1.2%	1.3%	1.4%	0.8%	2.0%
OB・OGやリクルーターと会う前	32.5%	30.6%	32.2%	34.1%	33.9%	35.3%	36.9%	28.4%	39.6%	33.2%
一次面接を受ける前	34.0%	34.9%	28.0%	38.5%	32.4%	36.5%	35.6%	34.8%	37.9%	38.6%
最終面接を受ける前	4.6%	2.8%	4.7%	5.9%	5.5%	3.7%	1.3%	3.2%	5.8%	5.4%
内々定をもらった後	2.1%	3.2%	2.1%	0.9%	2.6%	1.1%	1.3%	1.8%	0.8%	0.3%

## (9) 企業の入社案内を見て、良い印象が残っている企業数

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1社だけ	1,343	284	339	340	380	980	160	282	240	298
2社	13.7%	11.6%	14.7%	14.1%	15.8%	9.9%	8.1%	11.7%	10.4%	10.1%
3社以上	14.3%	12.7%	18.3%	13.2%	13.2%	12.4%	8.8%	14.2%	13.8%	15.4%
入社案内で良い印象の残っている企業はない	28.2%	29.2%	24.5%	29.7%	29.2%	32.1%	30.6%	27.0%	38.3%	29.2%

## (10) 「エントリーシート提出前」のタイミングで入社案内を見るとき、どんなポイントに注目しているか 【複数回答】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
会社概要	1,343	284	339	340	380	980	160	282	240	298
募集要項	80.3%	80.3%	79.9%	80.6%	80.0%	71.2%	66.9%	72.7%	72.9%	75.5%
部署(事業部)紹介	78.3%	73.2%	76.7%	84.4%	79.5%	71.6%	61.9%	73.8%	79.2%	73.2%
職種情報	65.5%	62.0%	65.5%	68.5%	67.6%	55.1%	51.9%	53.9%	57.5%	60.1%
業界説明	70.0%	64.8%	70.8%	72.4%	76.6%	63.9%	56.9%	66.7%	66.7%	70.1%
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	66.6%	66.2%	63.1%	70.0%	65.8%	55.5%	50.0%	53.5%	62.1%	56.4%
先輩社員のインタビュー	66.7%	59.5%	65.2%	73.2%	72.4%	63.6%	60.0%	57.1%	71.3%	65.4%
給与・休暇や福利厚生	51.0%	46.5%	51.9%	52.9%	56.3%	43.7%	38.1%	45.0%	45.8%	51.0%
入社後の教育研修やキャリアプラン	68.2%	62.7%	69.3%	71.8%	71.3%	56.3%	48.8%	57.1%	63.3%	55.7%
プロジェクトストーリー	53.9%	53.2%	52.8%	55.6%	53.4%	39.8%	35.0%	37.6%	45.4%	41.6%
数字でみる〇〇のようなコンテンツ	41.0%	43.0%	40.4%	40.9%	37.1%	28.6%	25.0%	27.3%	33.3%	27.5%
社員のプライベートなど仕事外の雰囲気が伝わるコンテンツ	51.2%	51.8%	49.9%	51.5%	51.8%	39.2%	36.9%	39.0%	41.7%	38.9%
会社アンケートコンテンツ	50.8%	46.8%	46.3%	57.6%	53.4%	38.6%	30.0%	40.1%	45.8%	38.9%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	45.6%	43.7%	42.5%	49.7%	46.8%	33.1%	30.6%	29.4%	38.8%	30.9%
その他	43.2%	43.0%	41.3%	45.9%	41.3%	30.3%	29.4%	28.7%	31.3%	34.2%
このタイミングで入社案内は見ない(まだこのタイミングを	24.1%	26.8%	24.8%	22.1%	20.8%	7.4%	11.9%	7.8%	4.2%	3.0%
	3.8%	4.9%	4.1%	2.6%	3.4%	3.4%	4.4%	3.9%	1.7%	5.0%

## (11) 「選考(面接)前」のタイミングで入社案内を見るとき、どんなポイントに注目しているか 【複数回答】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
会社概要	1,343	284	339	340	380	980	160	282	240	298
募集要項	43.8%	43.7%	38.3%	47.1%	46.8%	46.0%	45.6%	47.2%	45.4%	46.0%
部署(事業部)紹介	26.2%	29.9%	21.2%	26.8%	24.7%	23.6%	21.9%	26.6%	23.8%	21.1%
職種情報	49.6%	50.7%	39.5%	57.4%	47.6%	49.1%	45.6%	47.2%	54.6%	46.6%
業界説明	54.5%	53.2%	50.4%	59.4%	53.7%	51.7%	50.6%	52.8%	53.8%	46.3%
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	39.4%	43.7%	33.6%	40.0%	38.4%	37.8%	45.6%	33.3%	35.8%	29.9%
先輩社員のインタビュー	62.0%	59.5%	58.7%	68.8%	58.2%	55.5%	48.8%	57.4%	58.3%	62.8%
給与・休暇や福利厚生	54.4%	55.6%	44.8%	60.6%	54.5%	53.3%	50.0%	48.2%	59.6%	55.0%
入社後の教育研修やキャリアプラン	25.4%	31.0%	19.5%	24.7%	24.5%	20.4%	18.8%	23.0%	19.6%	21.8%
プロジェクトストーリー	45.7%	45.8%	37.2%	51.2%	48.8%	40.5%	32.5%	36.5%	50.0%	44.6%
数字でみる〇〇のようなコンテンツ	38.0%	41.2%	31.3%	39.1%	40.3%	30.6%	26.9%	31.9%	32.9%	31.9%
社員のプライベートなど仕事外の雰囲気が伝わるコンテンツ	35.3%	39.1%	32.4%	34.7%	32.4%	31.2%	30.0%	30.5%	33.3%	30.2%
会社アンケートコンテンツ	36.1%	37.7%	32.2%	37.4%	36.3%	29.1%	23.1%	27.3%	35.4%	31.9%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	33.1%	36.3%	28.3%	34.4%	30.8%	26.6%	25.6%	25.2%	28.8%	26.5%
その他	36.4%	39.1%	30.4%	38.8%	35.0%	28.5%	23.8%	29.4%	32.9%	27.2%
このタイミングで入社案内は見ない(まだこのタイミングを	16.3%	21.1%	11.2%	16.5%	13.7%	5.2%	5.6%	7.1%	4.2%	3.0%
	5.2%	6.3%	7.1%	2.9%	3.9%	4.2%	5.6%	4.6%	2.5%	4.4%

## ■11:企業の採用ホームページについて

## (1) 志望企業の採用ホームページを初めて見ようと思ったきっかけ 【複数回答】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイトで発見して	1,852	368	489	465	530	1,229	195	361	291	382
学内や交通広告のポスターやCMを見て	62.1%	58.7%	58.9%	67.1%	64.9%	66.5%	68.7%	61.8%	68.0%	66.5%
インターネットに参加した際に企業から案内されて	4.2%	3.5%	5.5%	3.4%	4.7%	6.8%	8.2%	5.3%	6.2%	7.9%
先輩や友人からの口コミで	9.2%	10.6%	8.2%	8.8%	8.5%	9.9%	11.3%	11.6%	7.9%	7.6%
教授やキャリアセンターから勧められて	7.3%	7.3%	9.0%	6.0%	7.2%	9.3%	8.7%	10.2%	8.6%	11.3%
合同企業説明会で企業から案内されて	3.7%	3.0%	4.7%	3.7%	3.4%	2.7%	2.1%	3.3%	3.1%	1.6%
個別企業セミナーで企業から案内されて	20.2%	17.9%	21.9%	20.4%	22.1%	24.3%	23.1%	19.9%	29.2%	23.6%
自宅に郵送してきたダイレクトメールを見て	17.5%	16.0%	17.2%	20.9%	13.2%	19.4%	18.5%	17.5%	23.0%	16.0%
もともと知っていた	3.1%	1.4%	2.7%	5.2%	2.8%	3.6%	3.6%	3.0%	4.8%	1.6%
その他	18.4%	19.3%	20.4%	16.6%	16.6%	20.9%	16.9%	23.5%	21.0%	26.4%
企業個別の採用HPを見たことはない	3.9%	5.2%	4.5%	2.6%	2.8%	0.9%	1.0%	1.1%	0.3%	1.3%

## (2) 志望企業の採用ホームページを見る際最もよく使うツール

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
自宅のPC	1,784	349	467	453	515	1,217	193	357	290	377
学校のPC	49.5%	52.4%	56.5%	41.9%	46.6%	56.9%	64.2%	56.0%	53.1%	48.8%
スマートフォン	10.9%	3.2%	24.8%	3.1%	20.4%	11.9%	3.6%	27.7%	4.1%	23.1%
スマートフォン以外の携帯	38.1%	42.4%	17.1%	54.1%	31.5%	29.5%	29.5%	15.7%	41.0%	26.8%
タブレット	0.4%	0.9%	0.4%	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%
その他	0.7%	0.9%	0.6%	0.4%	1.0%	1.5%	2.6%	0.3%	1.4%	1.1%
	0.4%	0.3%	0.4%	0.4%	0.4%	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%

(3) 志望企業の採用ホームページをPCで見るのは主にどのような時ですか。(3つ選択)

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーする前	1,784 52.5%	349 48.1%	467 66.0%	453 45.0%	515 54.2%	1,217 49.8%	193 46.6%	357 59.4%	290 43.8%	377 55.4%
合同企業説明会に参加する前	6.4%	6.9%	7.1%	4.6%	8.3%	6.0%	4.1%	8.7%	5.5%	6.4%
個別企業セミナーに参加する前	15.9%	13.8%	19.3%	14.6%	17.7%	16.8%	14.5%	19.3%	16.6%	18.6%
筆記試験を受験する前	7.8%	8.9%	7.5%	7.3%	6.8%	7.0%	8.8%	5.6%	6.9%	4.8%
エントリーシートを提出する前	53.8%	51.6%	59.5%	50.3%	56.3%	56.4%	57.0%	47.6%	62.4%	56.5%
OB・OGやリクルーターと会う前	3.6%	5.2%	3.2%	2.6%	3.1%	4.1%	6.7%	2.8%	3.1%	2.1%
一次面接を受ける前	46.0%	45.3%	49.0%	42.8%	49.5%	45.8%	45.1%	47.1%	44.8%	48.0%
最終面接を受ける前	19.4%	17.2%	22.5%	18.5%	20.2%	18.9%	16.6%	22.1%	17.9%	21.0%
内々定をもらった後	3.7%	2.9%	4.7%	3.1%	4.9%	3.8%	2.6%	4.8%	4.5%	2.9%
その他	1.0%	0.6%	0.9%	1.5%	0.6%	0.8%	0.5%	1.1%	1.0%	0.5%
PCでは見ない	10.0%	11.5%	3.4%	14.8%	8.2%	6.2%	4.7%	2.8%	10.3%	6.1%

(4) 志望企業の採用ホームページをスマートフォンで見るのは主にどのような時ですか。(3つ選択)

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーする前	1,784 29.8%	349 34.1%	467 23.1%	453 31.8%	515 28.5%	1,217 22.9%	193 21.8%	357 18.8%	290 27.9%	377 20.4%
合同企業説明会に参加する前	8.2%	8.6%	7.9%	7.9%	8.3%	8.3%	7.8%	8.1%	9.7%	5.8%
個別企業セミナーに参加する前	18.2%	19.8%	14.8%	20.1%	17.1%	17.1%	16.6%	15.4%	18.3%	18.6%
筆記試験を受験する前	5.5%	5.4%	5.4%	5.5%	6.2%	5.0%	6.7%	5.3%	3.1%	5.0%
エントリーシートを提出する前	23.8%	24.4%	16.5%	32.2%	16.5%	18.7%	23.3%	10.9%	21.7%	14.3%
OB・OGやリクルーターと会う前	9.5%	11.7%	9.4%	8.8%	6.2%	6.9%	9.8%	3.1%	7.9%	4.0%
一次面接を受ける前	57.2%	57.9%	44.3%	65.6%	61.2%	55.7%	56.0%	43.7%	63.4%	59.4%
最終面接を受ける前	35.5%	34.4%	34.3%	36.9%	37.5%	30.9%	26.9%	29.4%	34.8%	34.2%
内々定をもらった後	4.3%	2.9%	4.3%	4.6%	7.0%	3.3%	2.6%	3.4%	3.1%	5.8%
その他	1.1%	1.7%	0.9%	0.4%	1.6%	0.9%	1.0%	1.1%	0.3%	1.3%
スマートフォンでは見ない	13.8%	10.0%	27.2%	6.6%	13.0%	19.8%	16.1%	33.1%	13.8%	18.3%

(5) スマートフォンから採用ホームページを見る場合、どこで見ることが最も多いか

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
自宅	1,525 34.5%	314 38.2%	340 25.3%	423 40.0%	448 26.8%	959 24.8%	162 26.5%	239 21.8%	250 25.6%	308 22.4%
学校の教室	4.0%	5.1%	2.9%	3.3%	4.9%	3.9%	6.8%	2.9%	1.6%	4.5%
学食やカフェ	4.4%	5.1%	4.4%	4.5%	2.2%	5.3%	6.8%	6.7%	3.6%	3.2%
図書館	1.6%	3.5%	0.6%	0.7%	0.7%	1.3%	1.9%	1.7%	0.8%	0.3%
アルバイト先	0.5%	0.0%	0.9%	0.7%	0.4%	0.8%	1.2%	0.8%	0.4%	0.3%
研究室	2.2%	0.0%	4.7%	0.7%	7.4%	1.5%	0.0%	5.0%	0.0%	3.9%
移動中の電車やバス	52.7%	47.8%	60.9%	50.1%	57.4%	62.5%	56.8%	61.1%	68.0%	64.9%
その他	0.2%	0.3%	0.3%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%

(6) スマートフォンから見る場合に、ホームページがスマートフォン向けに最適化されていたほうが多い

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
最適化されていたほうが多い	1,525 52.4%	314 51.0%	340 46.2%	423 59.1%	448 48.7%	959 45.5%	162 42.6%	239 41.8%	250 50.4%	308 45.5%
↑	19.1%	18.8%	18.5%	18.4%	22.5%	22.8%	24.7%	15.5%	25.2%	23.7%
どちらとも言えない	14.2%	15.6%	15.3%	12.5%	13.4%	14.7%	16.0%	20.1%	10.8%	13.3%
↓	4.8%	4.5%	5.6%	4.5%	5.4%	5.1%	4.3%	5.9%	4.8%	6.8%
最適化されていないでも良い	9.5%	10.2%	14.4%	5.4%	10.0%	11.8%	12.3%	16.7%	8.8%	10.7%

(7) 企業の採用ホームページを見て良い印象を持った企業数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1社だけ	1,784 17.3%	349 15.5%	467 21.2%	453 14.1%	515 21.2%
2社	9.1%	7.4%	8.6%	11.5%	8.3%
3社以上	9.4%	9.2%	9.2%	9.7%	9.9%
採用ホームページで良い印象の残っている企業はない	64.2%	67.9%	61.0%	64.7%	60.6%

## (8) 企業の採用ホームページのどんな情報をよく見ているか【複数回答】

【参考:2017年卒】

## ①【エントリー前】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
会社概要	1,784	349	467	453	515	1,217	193	357	290	377
募集要項	60.7%	56.2%	58.0%	64.0%	68.9%	59.4%	56.5%	59.7%	61.7%	60.5%
部署(事業部)紹介	67.1%	60.5%	66.6%	71.7%	72.2%	65.5%	57.0%	63.6%	72.8%	72.9%
職種情報	40.8%	38.4%	40.7%	41.3%	45.8%	35.1%	32.1%	35.9%	36.9%	36.6%
業界説明	52.2%	46.1%	52.9%	53.6%	61.9%	48.2%	40.4%	50.4%	51.7%	55.7%
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	52.1%	50.1%	49.9%	54.7%	54.8%	43.0%	39.9%	41.7%	44.5%	50.7%
採用スケジュール	59.1%	51.6%	58.7%	64.5%	64.7%	57.4%	51.8%	55.5%	62.4%	63.1%
先輩社員のインタビュー	27.9%	22.3%	32.3%	27.6%	32.8%	22.0%	16.1%	24.6%	23.8%	28.1%
人事担当者や社員のブログ	22.9%	23.5%	22.7%	22.3%	23.7%	16.8%	13.0%	17.4%	19.3%	19.4%
給与・休暇や福利厚生	57.7%	51.9%	55.9%	62.7%	62.7%	51.7%	42.0%	49.6%	61.0%	57.3%
入社後の教育研修やキャリアプラン	33.2%	32.1%	33.6%	33.6%	34.4%	24.6%	20.2%	26.9%	25.2%	30.2%
プロジェクトストーリー(事業にはどんな人がどのように関わる)	26.5%	27.5%	29.6%	22.5%	28.0%	17.8%	15.5%	21.6%	17.2%	17.5%
数字でみる〇〇のようなコンテンツ	30.1%	30.9%	29.6%	27.8%	35.0%	21.8%	18.1%	24.1%	23.8%	21.8%
社員のプライベートなど仕事外の雰囲気が伝わるコンテンツ	31.4%	28.4%	31.0%	32.7%	36.1%	22.8%	18.7%	24.4%	23.8%	28.6%
社員アンケートコンテンツ	24.4%	24.9%	24.2%	23.2%	26.8%	17.5%	13.5%	20.7%	19.3%	16.7%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	26.1%	29.8%	24.4%	23.6%	27.0%	17.5%	17.1%	18.2%	18.6%	13.8%
企業の採用コンセプトが分かる動画	28.0%	27.8%	29.8%	26.5%	28.9%	20.5%	19.7%	18.8%	23.8%	17.0%
先輩社員インタビュー動画	22.1%	22.3%	23.3%	20.3%	23.5%	14.0%	14.5%	16.0%	11.4%	15.9%
座談会動画	19.0%	20.6%	19.7%	16.8%	19.0%	11.7%	11.4%	12.9%	11.0%	11.9%
その他	11.1%	12.6%	11.6%	9.9%	9.5%	0.5%	0.0%	1.4%	0.0%	1.1%
よく見ている情報は特にない	2.8%	2.6%	4.3%	2.0%	1.9%	2.9%	4.7%	2.8%	1.7%	1.9%
このタイミングではホームページを見ない	5.2%	7.2%	4.3%	4.6%	3.7%	4.6%	5.7%	4.5%	4.1%	2.7%

【参考:2017年卒】

## ②【セミナー参加前】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
会社概要	1,784	349	467	453	515	1,217	193	357	290	377
募集要項	34.9%	36.1%	31.7%	36.0%	35.9%	37.4%	36.3%	37.5%	39.7%	33.7%
部署(事業部)紹介	31.2%	33.8%	29.3%	30.0%	31.7%	32.3%	32.6%	34.5%	31.4%	29.2%
職種情報	29.0%	29.2%	27.8%	30.0%	28.2%	27.1%	25.4%	30.5%	26.2%	27.1%
業界説明	29.6%	32.4%	31.9%	25.2%	28.9%	29.6%	26.9%	34.7%	27.9%	30.2%
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	27.8%	30.4%	28.1%	26.5%	24.1%	28.6%	26.9%	30.0%	29.7%	27.1%
採用スケジュール	33.5%	35.0%	34.0%	33.1%	30.1%	29.1%	32.1%	27.2%	26.6%	32.1%
先輩社員のインタビュー	34.0%	33.8%	33.4%	34.4%	34.4%	35.1%	35.2%	36.1%	34.5%	34.0%
人事担当者や社員のブログ	24.7%	27.2%	22.7%	24.1%	24.3%	20.6%	18.1%	23.0%	20.3%	23.3%
給与・休暇や福利厚生	17.9%	18.3%	15.8%	18.3%	19.8%	17.7%	19.7%	15.1%	18.3%	16.4%
入社後の教育研修やキャリアプラン	29.1%	30.7%	26.3%	30.2%	28.0%	25.6%	21.8%	30.3%	25.5%	26.5%
プロジェクトストーリー(事業にはどんな人がどのように関わる)	22.2%	22.6%	19.9%	23.2%	23.7%	20.5%	17.6%	20.7%	22.1%	24.1%
数字でみる〇〇のようなコンテンツ	21.2%	23.5%	21.2%	20.1%	18.8%	17.8%	19.7%	17.1%	15.9%	19.4%
社員のプライベートなど仕事外の雰囲気が伝わるコンテンツ	19.8%	23.8%	19.9%	17.2%	16.5%	15.7%	14.5%	17.9%	15.5%	14.6%
社員アンケートコンテンツ	22.5%	26.9%	21.2%	20.8%	19.2%	17.6%	17.1%	16.5%	19.0%	17.2%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	18.6%	22.1%	17.6%	17.4%	15.1%	13.9%	8.8%	15.4%	16.6%	17.5%
企業の採用コンセプトが分かる動画	16.4%	18.1%	17.3%	15.2%	13.4%	12.7%	15.5%	12.3%	10.7%	10.9%
先輩社員インタビュー動画	19.2%	22.3%	17.3%	19.0%	15.9%	14.0%	16.6%	13.2%	12.8%	11.9%
座談会動画	18.0%	20.6%	18.8%	15.9%	15.3%	13.1%	13.5%	12.0%	13.1%	14.6%
その他	5.7%	6.6%	6.6%	4.2%	5.4%	0.9%	1.6%	0.8%	0.3%	0.5%
よく見ている情報は特にない	6.3%	5.7%	8.4%	5.3%	5.6%	5.4%	5.7%	6.4%	4.5%	5.0%
このタイミングではホームページを見ない	12.6%	11.2%	15.2%	11.7%	12.8%	10.5%	8.8%	11.8%	10.7%	11.9%

## ③【ES提出や選考前】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
会社概要	1,784	349	467	453	515	1,217	193	357	290	377
募集要項	47.1%	45.6%	45.8%	49.4%	48.0%	46.6%	47.2%	44.5%	47.6%	46.7%
部署(事業部)紹介	39.6%	38.7%	38.3%	40.8%	41.6%	36.6%	36.8%	40.6%	33.8%	35.0%
職種情報	48.6%	44.7%	43.9%	56.7%	47.4%	44.1%	42.0%	45.9%	45.2%	43.0%
業界説明	44.9%	41.0%	42.4%	50.8%	44.7%	44.5%	46.6%	42.6%	44.5%	42.4%
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	38.2%	39.0%	34.7%	41.7%	35.1%	33.1%	37.3%	30.3%	31.4%	32.4%
採用スケジュール	57.4%	52.7%	53.7%	62.7%	62.9%	52.4%	49.7%	48.7%	56.2%	57.0%
先輩社員のインタビュー	42.7%	44.4%	36.4%	45.3%	44.9%	34.7%	31.6%	37.0%	36.6%	33.4%
人事担当者や社員のブログ	48.6%	46.7%	42.4%	55.6%	48.7%	44.7%	42.0%	34.7%	54.5%	45.9%
給与・休暇や福利厚生	38.1%	39.3%	30.0%	43.7%	38.1%	34.8%	32.6%	26.1%	44.1%	33.4%
入社後の教育研修やキャリアプラン	36.7%	37.2%	32.5%	40.2%	35.1%	32.0%	33.2%	32.2%	31.0%	30.8%
プロジェクトストーリー(事業にはどんな人がどのように関わる)	46.3%	45.6%	38.8%	52.3%	48.5%	38.8%	35.2%	30.8%	47.2%	41.9%
数字でみる〇〇のようなコンテンツ	41.3%	45.0%	35.5%	41.9%	42.9%	34.1%	32.1%	31.4%	36.9%	38.2%
社員のプライベートなど仕事外の雰囲気が伝わるコンテンツ	34.2%	38.4%	27.8%	36.6%	31.1%	26.1%	23.8%	24.4%	29.7%	26.3%
社員アンケートコンテンツ	36.1%	34.1%	30.0%	42.2%	38.6%	27.3%	26.4%	21.3%	32.1%	29.7%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	33.5%	34.1%	27.8%	38.2%	32.4%	25.8%	27.5%	20.7%	29.0%	23.3%
企業の採用コンセプトが分かる動画	36.9%	38.4%	29.6%	41.5%	36.7%	27.7%	26.9%	23.2%	32.1%	27.3%
先輩社員インタビュー動画	30.6%	35.0%	22.3%	33.3%	30.5%	20.9%	20.7%	16.0%	24.8%	20.7%
座談会動画	11.9%	13.8%	10.1%	11.9%	11.1%	0.9%	1.0%	1.1%	0.7%	1.1%
その他	2.2%	2.9%	3.2%	1.3%	1.0%	1.9%	2.1%	3.1%	1.0%	1.6%
よく見ている情報は特にない	2.6%	2.9%	3.6%	1.8%	1.6%	1.9%	2.1%	3.1%	1.0%	1.6%
このタイミングではホームページを見ない										

(9) 「個別の企業の新卒採用アプリ」をダウンロードしたことがあるか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,852	368	489	465	530
ダウンロードしたことがある	4.0%	4.3%	2.2%	4.9%	4.7%
ダウンロードしたことない	96.0%	95.7%	97.8%	95.1%	95.3%

(10) 個別企業の新卒採用アプリをどこで知ったか【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	75	16	11	23	25
学内ガイダンスで	30.6%	25.0%	27.3%	34.8%	36.0%
合同企業説明会で	13.3%	12.5%	36.4%	8.7%	4.0%
個別企業セミナーで	21.5%	12.5%	9.1%	34.8%	20.0%
エントリー後郵送チラシで	5.0%	6.3%	9.1%	4.3%	0.0%
ダイレクトメール(web、e-mail)で	16.2%	18.8%	27.3%	13.0%	8.0%
面接など選考試験で	4.3%	0.0%	18.2%	4.3%	0.0%
企業の採用HP上の告知で	13.5%	25.0%	9.1%	8.7%	4.0%
SNS広告を見て	2.5%	0.0%	9.1%	0.0%	8.0%
学内や交通広告のポスターやCMを見て	1.6%	0.0%	0.0%	4.3%	0.0%
先輩や友人からの口コミで	7.1%	6.3%	0.0%	8.7%	12.0%
アンドロイド(App StoreやGoogle Play)で	10.9%	6.3%	18.2%	8.7%	20.0%
その他	2.5%	0.0%	9.1%	0.0%	8.0%

(11) 企業の採用に関する「映像(動画)コンテンツ」について【複数回答】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,852	368	489	465	530	1,229	195	361	291	382
個別企業セミナーで見たことがある	57.4%	57.1%	51.5%	63.4%	55.3%	64.0%	56.4%	62.0%	72.5%	65.4%
合同企業説明会で見たことがある	27.8%	26.6%	24.7%	32.9%	24.7%	35.4%	37.4%	30.7%	38.8%	29.6%
企業の採用ホームページ上で見たことがある	40.7%	39.4%	37.4%	44.5%	41.7%	46.7%	41.0%	40.7%	55.0%	52.6%
就職情報サイト内の企業ページで見たことがある	8.1%	6.8%	8.4%	8.8%	8.7%	8.8%	8.2%	11.9%	6.5%	10.2%
DVD等をもらって見たことがある	1.0%	1.6%	0.8%	0.9%	0.4%	1.2%	1.0%	1.7%	1.0%	0.8%
見たことない	24.1%	23.4%	30.1%	20.0%	23.4%	17.4%	22.6%	17.7%	12.4%	16.8%

(12) 映像コンテンツを見たことをきっかけに、志望度が上がった経験

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,402	282	342	372	406	1,021	151	297	255	318
ある	32.2%	30.1%	31.6%	34.7%	32.3%	38.1%	32.5%	38.4%	42.7%	38.7%
ない	67.8%	69.9%	68.4%	65.3%	67.7%	61.9%	67.5%	61.6%	57.3%	61.3%