2017年卒　マイナビ学生就職モニター調査

5月の活動状況

2016年6月

□内容　：　就職活動状況の定点調査

□実施期間　：　2016年5月26日～2016年5月31日まで

□調査対象　：　2017年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生

□調査方法　：　Web上のアンケートフォームより入力

※先の熊本県・大分県を中心とした地震災害の影響を鑑み、今回調査については登録現住所が「熊本県」「大分県」の学生には、回答をご了承いただいた方にのみ調査依頼をいたしました。モニター登録数及び集計についてはこれを踏まえた数値にて掲載いたします。ご理解の程お願い申し上げます。

□モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,093	192	17.6%
理系男子	1,200	355	29.6%
文系女子	1,111	293	26.4%
理系女子	1,197	372	31.1%
総計	4,601	1,212	26.3%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,841	488	26.5%
東海地区	468	126	26.9%
関西地区	976	265	27.2%
上記以外のエリア	1,316	333	25.3%

カテゴリー		モニター登録数	有効回答数	有効回答率
学部	理系:機電系	243	58	23.9%
	理系:情報系	272	68	25.0%
	理系:土木・建築系	178	33	18.5%
	理系:化学系	203	36	17.7%
	理系:薬学系	175	60	34.3%
	理系:その他理系	519	123	23.7%
院	理系:機電系	168	75	44.6%
	理系:情報系	76	40	52.6%
	理系:土木・建築系	35	20	57.1%
	理系:化学系	198	81	40.9%
	理系:薬学系	45	16	35.6%
	理系:その他理系	285	117	41.1%

【5月のTOPICS】

～7割以上が1次面接、4割以上が最終面接を経験。内々定を受ける学生も増加～

学生の就職活動は、適性検査の受検や1次面接等、選考フェーズ前半のものが7割以上と高いが、最終面接を経験した学生は、全体の45.8%であり、これは前年8月（選考開始月）並みの高さである。エントリー社数に関しては、3月から連続して前年数値を下回っており、3月から5月までの累計エントリー社数は前年より8社程度少ない。しかし、「面接（GDを含む）を受けた社数」は、前年同月より1.3社多い4.0社となっており、学生の活動は活発に行われているようだ。また、5月中に内々定を受けた学生は3割以上と前年6月や7月より高く、相当数の企業が既に選考のタイミングや内々定のタイミングに移行していたと予想される。

■（P.5）　5月の就職費用は24,915円。関東、東海、関西以外のエリアは37,177円
■（P.9）　企業を選ぶポイント（3つ選択）は、「企業経営が安定している」が「社員の人間関係が良い」を抜き1位
■（P.17）約7割の学生がグループディスカッションを経験したことがある
■（P.19）エントリーシートの提出社数（12.9社）は、前年6月調査（12.8社）とほぼ同じ
■（P.22）約8割の学生が「就活疲れ」を感じている

■集計方法

全体の回答率を算出するにあたり、有効回答数の文理男女構成比を、2017年3月卒業予定の大学生・大学院生の比率と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は2015年12月公表の平成27年度学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照している。文理区分については文部科学省・厚生労働省共同調査による「大学等卒業予定者の就職内定状況調査」の分類に準拠。

※ウエイトバック集計とは:アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

■□各種調査はWEB上でも順次公開中！□■

新卒採用人事担当者のための採用支援サイト　採用サポネット　http://saponet.mynavi.jp/

■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 マイナビ　社長室　HRリサーチ部

Copyright 2016　Mynavi Corporation

INDEX

【定点調査】

■1:5月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用
(1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
(2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
(3) 5月の就活費用

■3:現在の志望業種について
(1) 現在の第一志望業種

■4:活動の感触・就職観
(1) 先輩と比較して自分たちの就職活動は
(2) 楽になると回答した理由
(3) 厳しくなると回答した理由
(4) 現時点で不安があるか
(5) 就職活動で不安に思う要因 【複数回答】
(6) 1日のうち就職活動準備に費やしている時間
(7) 1日のうち就職活動に費やしている時間
(8) この時期最も注力している就職活動の内容

■5:企業選択のポイント
(1) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】
(2) 企業選択の際最も注目するポイント
(3) 企業選択の際注目するポイント【3つ選択】
(4) 現在選考に進んでいる社数

■6:内々定保有者の活動状況
(1) 今後の活動方針
(2) 内々定を得た社数の分布
(3) ① 内々定を得た業界 【社数ベースで再集計】
(3) ② 内々定を得た企業の規模 【社数ベースで再集計】
(3) ③ 内々定企業の主な発見ツール 【社数ベースで再集計】
(3) ④ 内々定を受けた時期【社数ベースで再集計】
(3) ⑤ 1次から内々定連絡までの選考回数 【社数ベースで再集計】
(3) ⑤ 1次から内々定までの期間 【社数ベースで再集計】
(4) 現在入社予定先を決めているか
(5) 内々定獲得後入社意思を固めた時期
(6) 入社意思決定までにもらった時間
(7) 入社予定先企業を選択した際に最も重要だったポイント
(8) 入社予定先企業を選択した際に重要だったポイント【3つ選択】

【社数ベースで再集計】とあるものは、学生が記載した企業数分を分母として再集計したもの。

【追加調査】

■7:【理系】5月の活動状況
(1) 理系学生の活動状況
(2) 企業への応募方法
(3) 現時点での1日の時間の使い方
(4) 現在の専攻を就職後も活かしたいか

【追加調査】
(5) ジョブマッチングを受けた経験
(6) 受けたジョブマッチングの累計社数

■8:OB、OG訪問について
(1) OB・OG訪問の経験
(2) OB・OGに会った人数
(3) 会ったOB・OGの印象が次の選考に影響した経験
(4) OB・OG訪問をしなかった理由 【複数回答】
(5) OB・OGと話をするメリット 【2つ選択】
(6) OB・OGと話をする場合知りたいこと 【複数選択】
(7) OB・OG訪問は選考だと思うか
(8) OB・OG訪問という言葉のイメージ
(9) OB・OG訪問に連絡を取る際どこから情報収集したか 【複数選択】

Copyright 2016 Mynavi Corporation

INDEX

【追加調査】

■9:グループディスカッションについて

(1) グループディスカッションの経験
(2) 受験したことのある社数
(3) 最も頻繁に経験したグループ人数
(4) 参加しやすいと思うグループ人数
(5) 最も頻繁に経験したディスカッションの時間
(6) 参加しやすいと思うディスカッションの時間
(7) 参加して良い印象を持った理由
(8) グループディスカッションは得意か苦手か
(9)グループディスカッションの際心がけていること
(10) 経験したことのあるグループワーク 【複数回答】
(11) グループワークに参加することに良い印象を持った理由

■10:適性検査・筆記試験について ※★がついている質問は「紙」「WEB」「テストセンター」に分けて調査

(1) ★適性検査の受検経験
(2) ★受験時期【複数回答】
(3) ★受検社数と通過社数
(4) 紙の適性検査受検タイミングについて
(5) WEBの適性検査受験可能期間 【複数回答】
(6) 最も便利だと思う適性検査は
(7) 便利だと思う理由 【複数回答】
(8) 筆記試験があると知って企業の選考受験を辞めた経験があるか
(9) 筆記試験を受けるのに最も適したタイミング

■11:エントリーシートについて

(1) エントリーシートを入手したことがあるか
(2) エントリーシートを提出したことがあるか
(3) 入手した数
(4) ①提出した数
(4) ②通過した数
(4) ③現在結果待ちの数
(5) WEBと紙どちらが多かったか
(6) WEBと紙どちらが良かったか
(7) 提出しやすいと思う時期
(8)早く提出した方が有利になると思うか
(9) 第一志望群でも、入手したが提出しなかったことはあったか
(10) 提出しなかった理由【複数回答】
(11) 記載したことがあるエピソードや題材 【複数回答】
(12) 最もよく使ったエピソードや題材
(13) 書くのに苦労した設問・テーマ
(14) 書くのに苦労した原因・理由
(15) エントリーシートを提出して通過したことがあるか
(16) 最も良いと思う提出してから合否連絡までの期間
(17) 最も良いと思う合否連絡から次回選考までの期間
(18) エントリーシート提出後、選考までの間に直接接触の機会があったか、あった場合は具体的な内容

■12:就活疲れについて

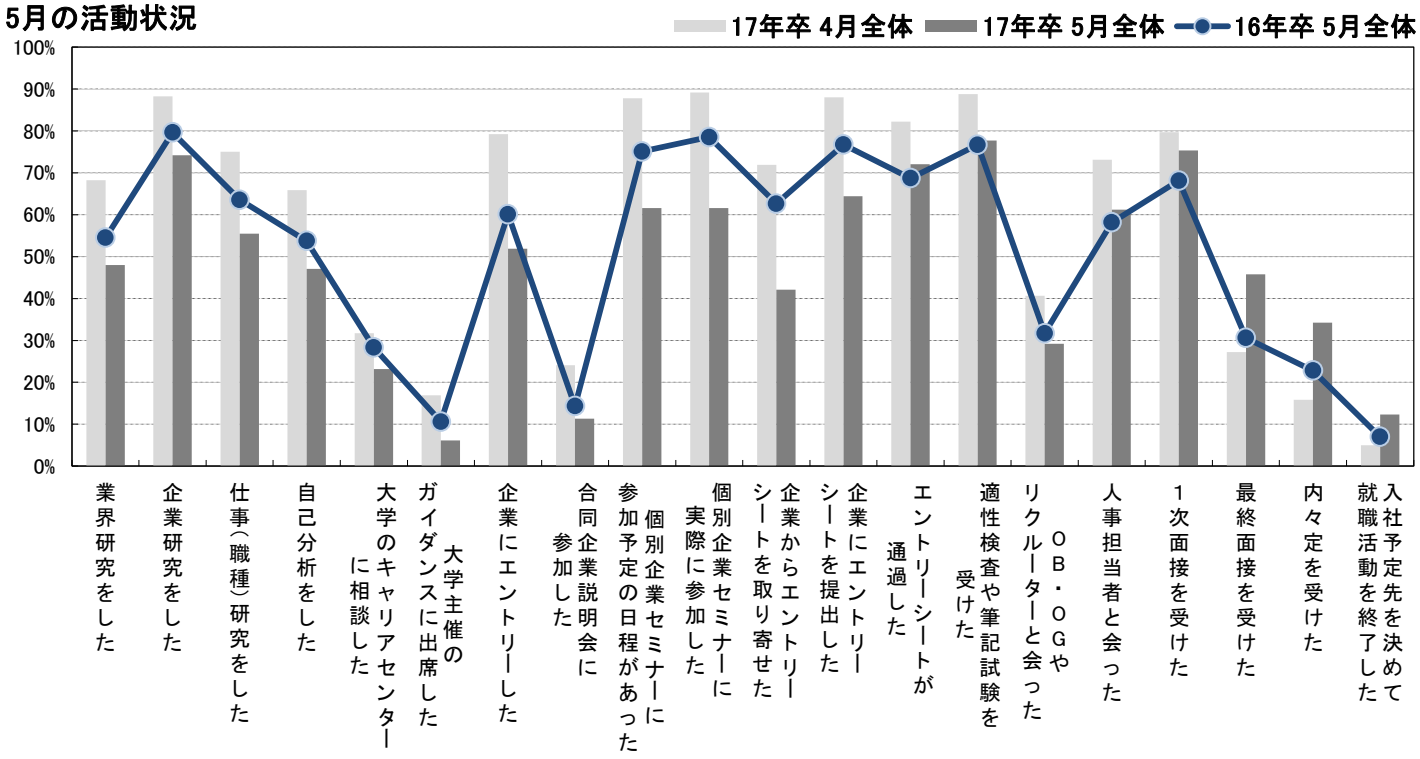
(1) ここまで就活をしていて、疲れたと感じるか
(2) 疲れたと感じる原因【複数回答】
(3) その疲れが及ぼしている影響

Copyright 2016 Mynavi Corporation

■1:5月の活動状況

広報活動開始から3ヶ月目の5月の学生の活動において前月よりも活動割合が特に高かったのは「最終面接を受けた(前月比18.6pt増の45.8%)」「内々定を受けた(前月比18.4pt増の34.3%)」のふたつであった。特に「最終面接を受けた」割合は、前年の8月調査(46.8%)並みである。また、活動内容が7割を超えたのは「適性検査や筆記試験を受けた(77.7%)」「1次面接を受けた(75.3%)」「企業研究をした(74.2%)」「エントリーシートが通過した（72.1%）」の4つであるが、いずれも前月の割合を下回った。

5月の活動状況



	17年卒			16年卒【参考】		
	5月全体	5月前半	5月後半	5月全体	5月前半	5月後半
業界研究をした	48.0%	45.6%	33.1%	54.5%	49.6%	38.3%
企業研究をした	74.2%	68.2%	60.4%	79.7%	70.8%	64.6%
仕事(職種)研究をした	55.5%	48.6%	42.0%	63.5%	53.6%	49.0%
自己分析をした	47.1%	40.1%	32.9%	53.8%	45.0%	39.2%
大学のキャリアセンターに相談した	23.2%	17.1%	13.0%	28.3%	21.5%	17.7%
大学主催のガイダンスに出席した	6.1%	4.1%	2.9%	10.6%	7.0%	4.9%
企業にエントリーした	51.9%	42.5%	32.3%	60.1%	48.0%	41.5%
合同企業説明会に参加した	11.4%	7.5%	6.3%	14.3%	10.0%	7.2%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった	61.6%	50.4%	45.8%	75.1%	61.0%	65.1%
個別企業セミナーに実際に参加した	61.6%	49.9%	45.8%	78.5%	68.1%	65.5%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	42.1%	34.3%	26.8%	62.6%	52.7%	48.2%
企業にエントリーシートを提出した (取り寄せたシートを記載の上で返送や、WEBから直接書き込んだ)	64.4%	55.7%	41.6%	76.7%	62.7%	63.6%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	72.1%	59.5%	54.9%	68.7%	54.5%	50.8%
適性検査や筆記試験を受けた	77.7%	65.4%	57.9%	76.7%	59.5%	58.2%
OB・OGやリクルーターと会った	29.2%	21.2%	20.4%	31.7%	19.4%	23.2%
人事担当者と会った	61.2%	48.9%	49.3%	58.2%	44.6%	46.3%
1次面接を受けた	75.3%	59.7%	60.4%	68.1%	50.9%	48.2%
最終面接を受けた	45.8%	22.0%	33.0%	30.6%	16.0%	19.8%
内々定を受けた	34.3%	16.8%	21.1%	22.8%	12.5%	12.6%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	12.3%	6.4%	6.4%	7.0%	3.9%	3.2%
内々定を受けていないが就職活動を中止した	2.5%	1.2%	1.7%	1.5%	1.0%	0.5%

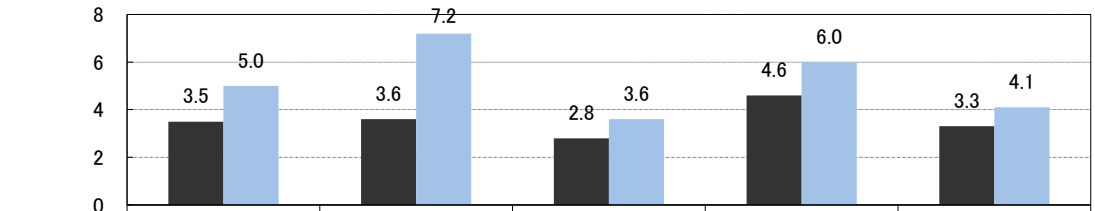
Copyright 2016　Mynavi Corporation

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

5月の平均エントリー社数は、前年同月比1.5社減の3.5社で、文理男女の全ての分類で前年同月を下回っている。3月からの累計は43.3社で、前年の5月時点までの累計と比較して8.3社少ない。その他の行動量については、「エントリーシートが通過した社数」「面接を受けた社数」が前年同月を上回っている。特に「面接を受けた社数」は平均4.0社であり、前年（2.7社）と比較すると突出して多い。
1ヶ月あたりの就活費用については、24,915円と、前月より4,500円ほど減少したが、その他エリアはいまだ圧倒的に高く、特に交通費において地域差が出ていることがわかる。

5月平均エントリー社数

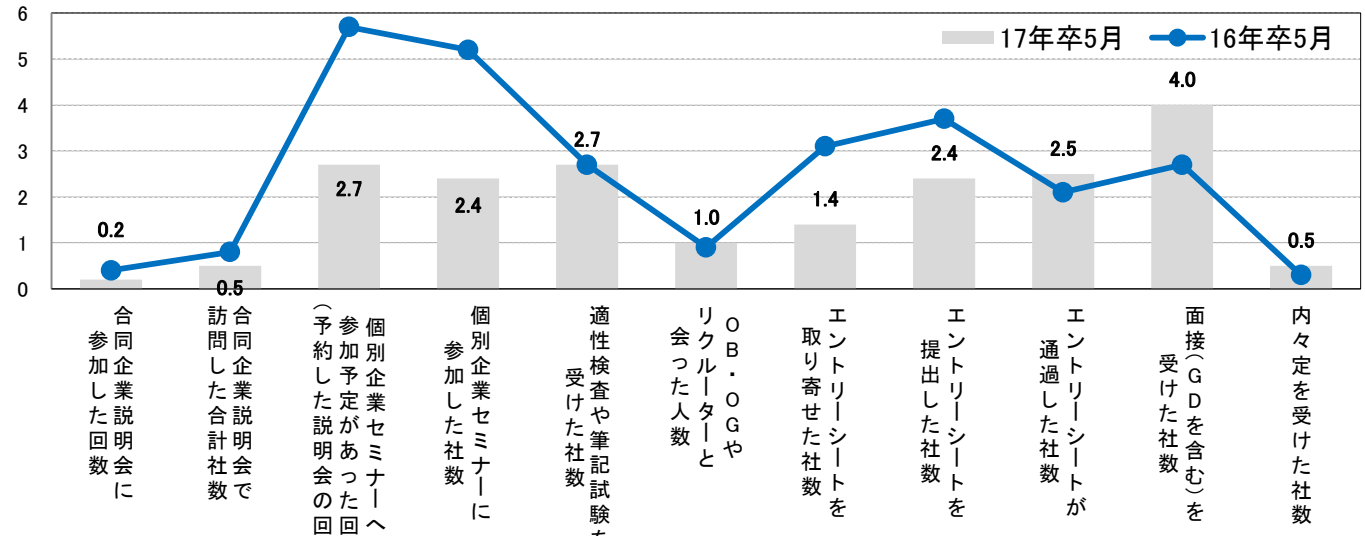
【単位:社】



	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
17年卒5月	3.5	3.6	2.8	4.6	3.3
16年卒5月	5.0	7.2	3.6	6.0	4.1

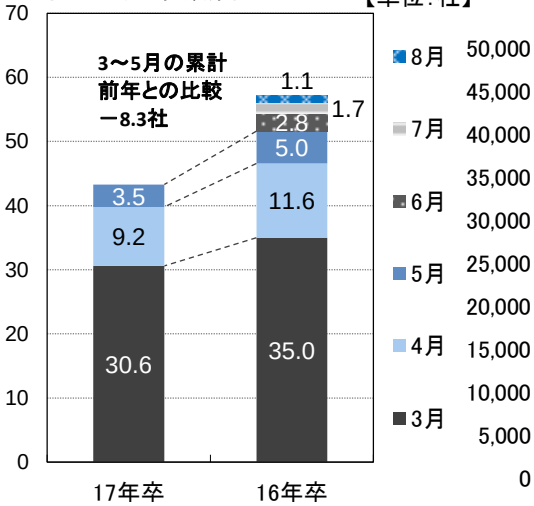
合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、適性検査受験社数、エントリーシート提出社数（平均）

【単位:社】



平均エントリー社数累計

【単位:社】



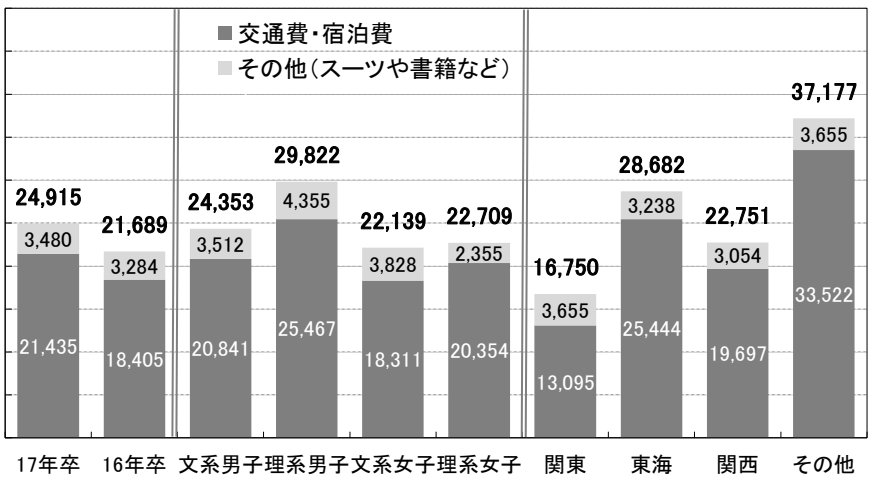
5月の就活費用（平均）

【単位:円】

全体合計:　24,915 円

《文理男女別》

《地域別》



Copyright 2016　Mynavi Corporation

■3:現在の志望業種について

※上位5位までに色塗り

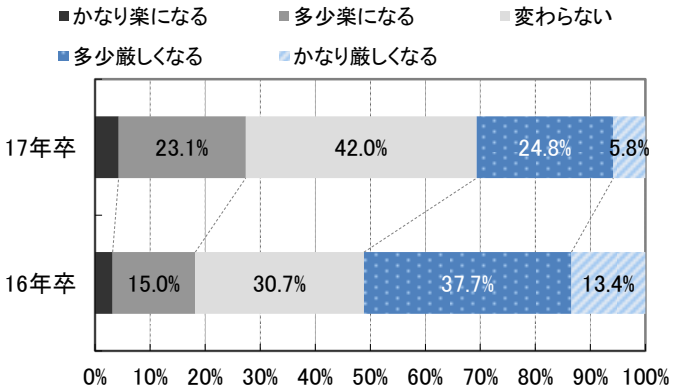
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		文系	理系
回答人数	1,212	192	355	293	372		485	727
建設・設備工事	1.6%	1.0%	2.8%	0.7%	2.7%		0.9%	2.8%
住宅・インテリア	1.5%	1.6%	1.1%	1.4%	2.7%		1.5%	1.6%
食品・農林・水産	5.8%	4.7%	7.3%	2.7%	14.2%		3.7%	9.3%
アパレル・服飾関連	0.2%	0.5%	0.0%	0.0%	0.3%		0.3%	0.1%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.9%	1.6%	6.5%	3.4%	5.9%		2.5%	6.3%
薬品・化粧品	3.9%	0.5%	4.8%	2.4%	15.9%		1.5%	8.0%
鉄鋼・金属・鉱業	0.9%	0.5%	2.3%	0.3%	0.3%		0.4%	1.7%
機械・プラント	3.0%	2.6%	6.2%	1.4%	1.3%		2.0%	4.8%
電子・電気機器	3.7%	1.0%	7.6%	3.8%	2.2%		2.4%	6.0%
自動車・輸送用機器	4.3%	4.2%	10.1%	0.7%	1.6%		2.4%	7.7%
精密・医療機器	1.6%	1.0%	2.8%	1.0%	1.9%		1.0%	2.5%
印刷・事務機器・日用品	1.4%	0.5%	1.4%	2.4%	0.8%		1.5%	1.2%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.5%	0.5%	0.6%	0.7%	0.0%		0.6%	0.4%
その他メーカー	0.3%	0.5%	0.3%	0.0%	0.5%		0.3%	0.4%
総合商社	1.6%	2.1%	0.8%	1.7%	1.3%		1.9%	1.0%
専門商社	1.0%	1.0%	0.6%	1.7%	0.3%		1.4%	0.5%
百貨店・スーパー・コンビニ	0.7%	1.6%	0.0%	0.7%	0.3%		1.1%	0.1%
専門店	0.4%	1.0%	0.0%	0.3%	0.0%		0.7%	0.0%
銀行・証券	7.6%	9.9%	2.0%	12.3%	0.5%		11.1%	1.6%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.4%	1.0%	0.0%	0.3%	0.0%		0.7%	0.0%
生保・損保	4.4%	4.7%	1.1%	8.2%	0.5%		6.5%	1.0%
放送・新聞・出版	2.3%	3.1%	0.6%	3.4%	1.1%		3.3%	0.7%
広告・芸能	2.0%	2.1%	0.6%	3.1%	1.6%		2.6%	0.9%
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	8.0%	5.7%	13.2%	5.8%	8.1%		5.8%	11.7%
ゲームソフト	0.5%	0.5%	0.3%	0.7%	0.5%		0.6%	0.4%
通信	1.3%	0.5%	1.4%	1.7%	1.9%		1.1%	1.5%
鉄道・航空	6.2%	9.9%	4.2%	5.5%	2.4%		7.6%	3.7%
陸運・海運・物流	1.1%	1.0%	1.4%	1.0%	0.5%		1.0%	1.2%
電力・ガス・エネルギー	2.2%	3.1%	2.8%	1.0%	1.9%		2.1%	2.5%
不動産	1.1%	1.0%	0.8%	1.4%	0.8%		1.2%	0.8%
給食・フードサービス	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%		0.0%	0.5%
ホテル・旅行	1.6%	1.6%	0.0%	3.4%	0.0%		2.5%	0.0%
医療・調剤薬局	2.7%	1.0%	2.3%	1.4%	12.9%		1.2%	5.4%
介護・福祉サービス	0.2%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%		0.3%	0.0%
アミューズメント・レジャー	0.3%	0.5%	0.0%	0.3%	0.0%		0.4%	0.0%
コンサルティング・調査	2.9%	5.2%	2.5%	1.7%	1.1%		3.4%	2.1%
人材サービス(派遣・紹介)	0.7%	1.0%	0.0%	1.0%	0.0%		1.0%	0.0%
教育	1.8%	2.1%	0.6%	2.7%	1.3%		2.4%	0.8%
エステ・理美容・フィットネス	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		0.0%	0.0%
冠婚葬祭	0.2%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%		0.3%	0.0%
その他サービス	0.7%	0.5%	0.6%	1.0%	0.3%		0.8%	0.5%
官公庁・公社・団体	7.1%	6.3%	5.9%	9.2%	6.2%		7.8%	6.0%
【志望なし】特定の業界を志望していない	8.2%	12.5%	4.5%	8.2%	4.6%		10.3%	4.5%

Copyright 2016　Mynavi Corporation

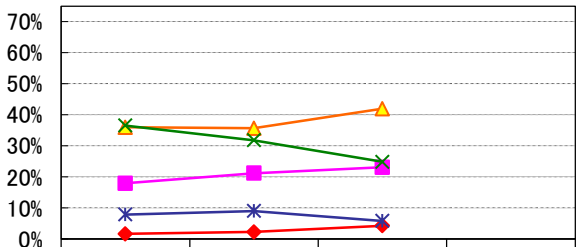
■4:就職活動の感触・就職観

先輩と比較して、自分たちの就職活動が「(かなり+多少)楽になる」と回答したのは27.4%で、前月より3.9pt増加した。
一方、「(かなり+多少)厳しくなる」と回答した割合は30.6%で、前月より10.2pt減少している。「(かなり+多少)楽になる」と「(かなり+多少)厳しくなる」の割合の差がなくなりつつあり、具体的な選考を経験する中で、より楽観的に就職活動を進める学生が増加していると考えられる。楽になる/厳しくなる理由については、それぞれ過半数の学生が『選考開始までの期間が短くなる』ことを理由にあげた。

先輩と比較して自分達の就職活動は

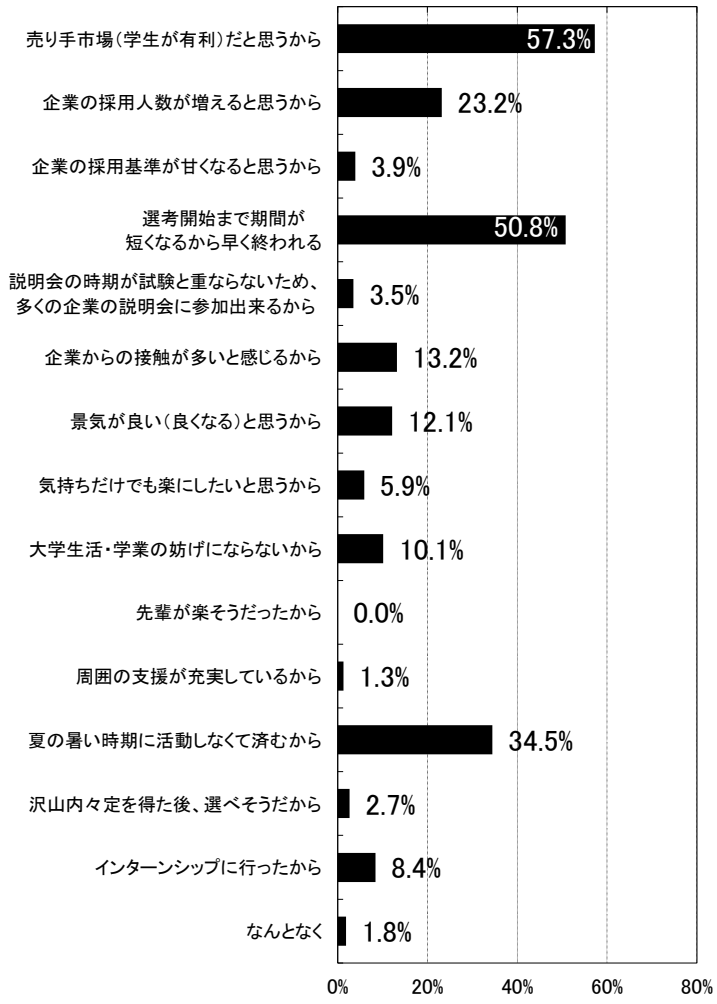


先輩と比較して自分達の就職活動は(3月～)

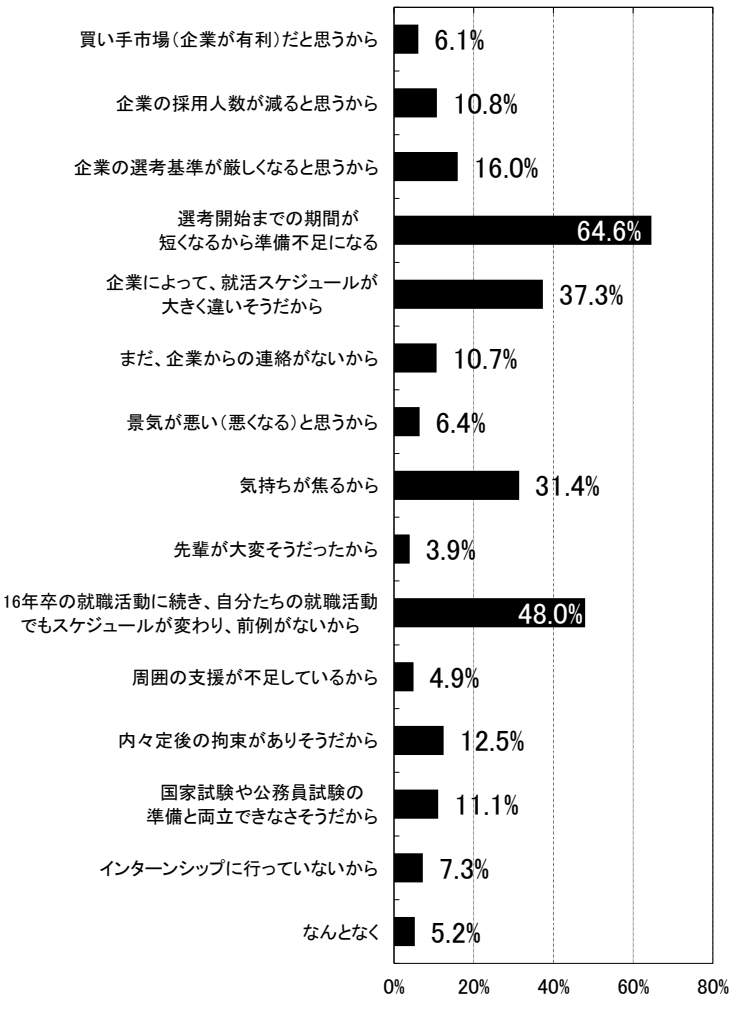


	3月	4月	5月	6月
かなり楽になる	1.6%	2.3%	4.3%	
多少楽になる	17.9%	21.2%	23.1%	
変わらない	36.0%	35.7%	42.0%	
多少厳しくなる	36.5%	31.8%	24.8%	
かなり厳しくなる	7.9%	9.0%	5.8%	

楽になると思う理由 【複数回答】 (n=332)



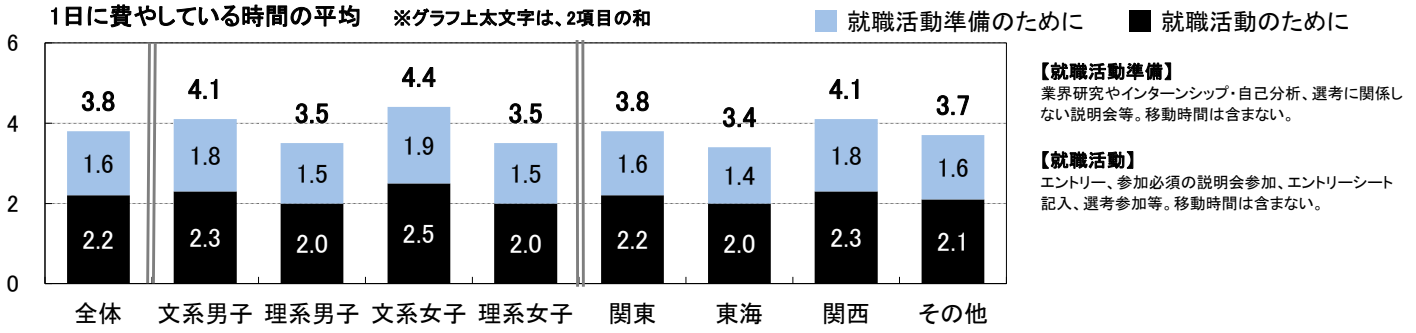
厳しくなると思う理由 【複数回答】 (n=371)



Copyright 2016　Mynavi Corporation

1日のうち、就職活動に割いている時間は、「就活準備」に1.6時間(前月比0.4時間減)、「就職活動」に2.2時間(前月比0.8時間減)となった。長時間かかる個別企業説明会へ参加やESの提出が一段落し、面接等の選考にシフトしていることが理由として考えられる。現時点での不安が「ある」学生は、前月より15.6pt低い66.6%と大幅に減少した。不安に思う要因としては、「就職できるかどうか」が前月同様に最も選ばれているが、全体として減少傾向にある。最も力を入れている就職活動の内容については、6割近くが「面接対策」と回答しており、学生の行動は前月よりも一層面接に移っていることがわかる。また、割合としては高くないものの、「注力していることはない」も1割程度となっており、既に就職活動を終えている学生や、6月の選考待ち学生が一定数いることも推測できる。

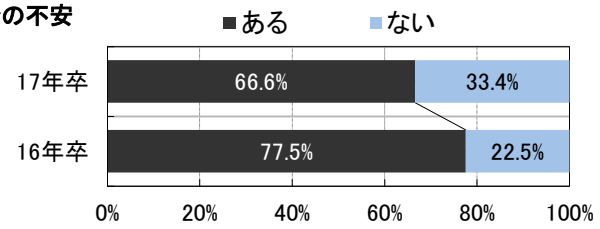
1日に費やしている時間の平均　※グラフ上太文字は、2項目の和



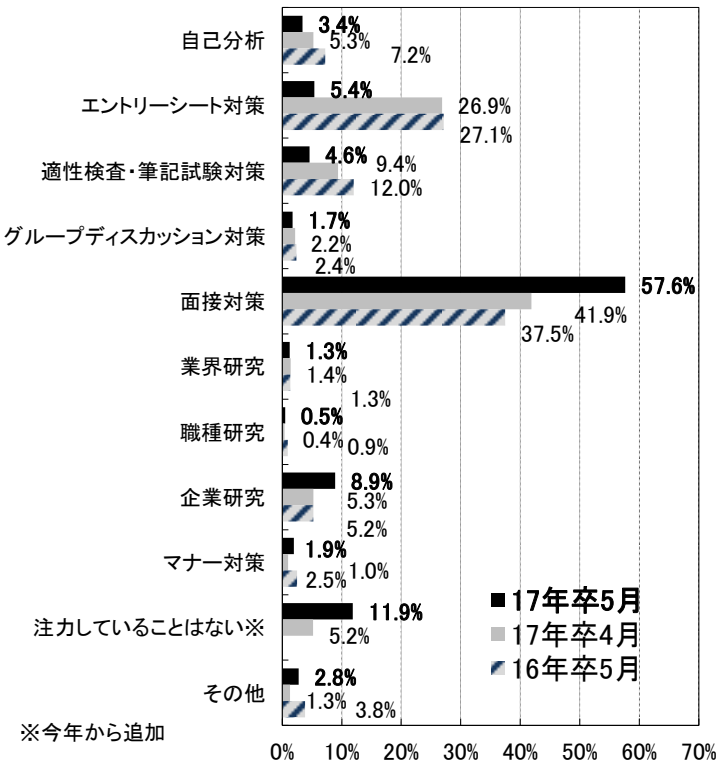
【就職活動準備】
業界研究やインターンシップ・自己分析、選考に関係しない説明会等。移動時間は含まない。

【就職活動】
エントリー、参加必須の説明会参加、エントリーシート記入、選考参加等。移動時間は含まない。

現時点での不安

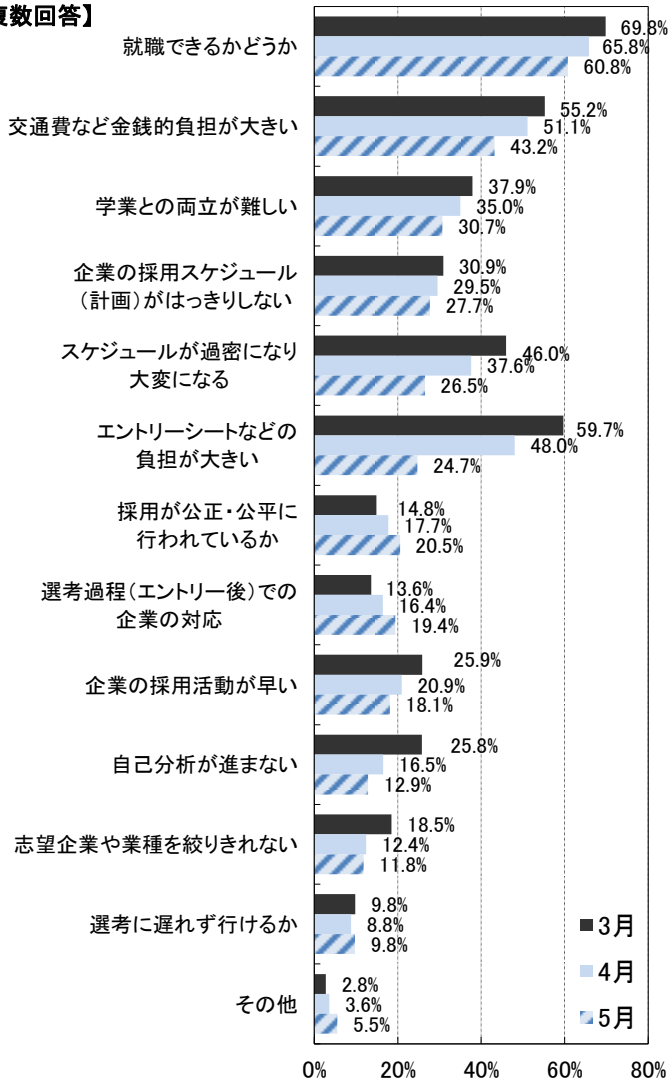


この時期最も注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容



※今年から追加

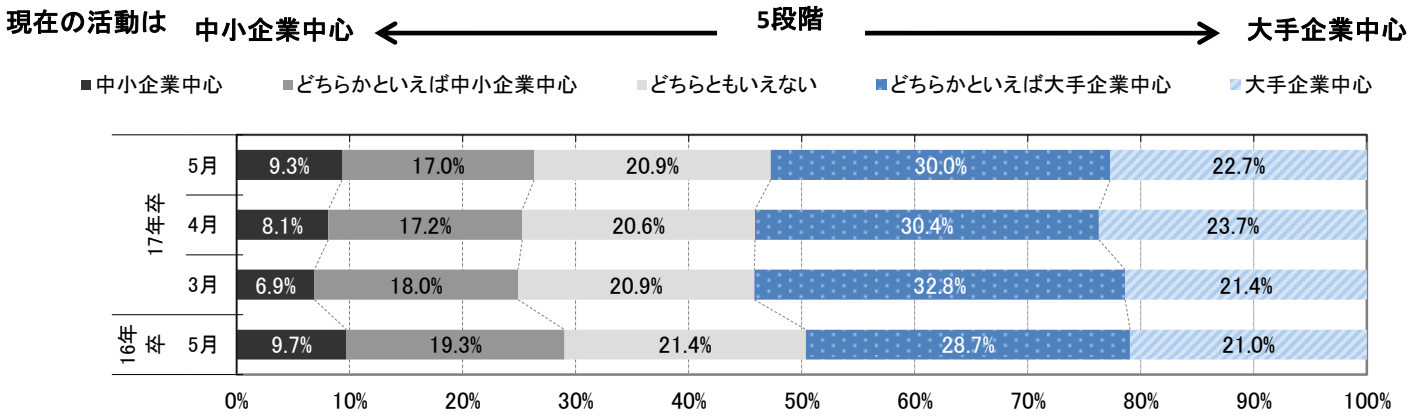
就職活動で不安に思う要因【複数回答】

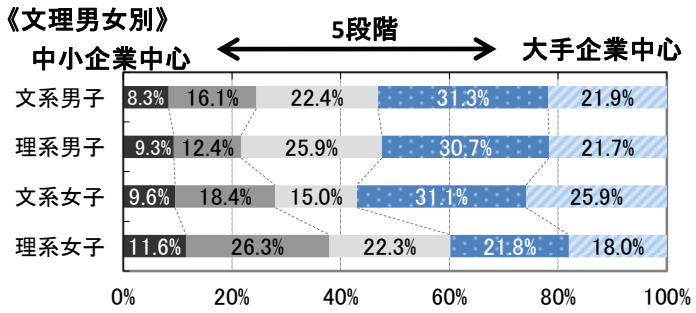


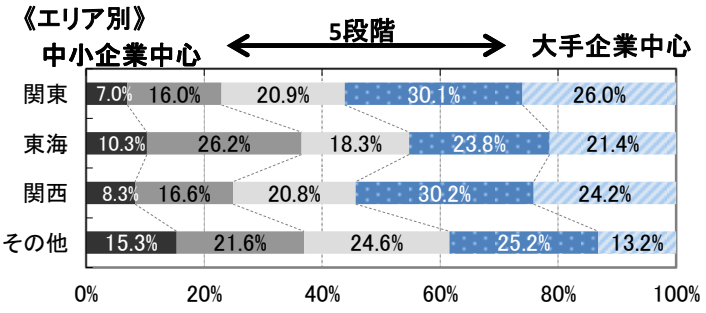
Copyright 2016　Mynavi Corporation

■5:企業選択のポイント

現在の活動の中心は、前月に引き続き「大手企業中心（どちらかといえば、を含む）」が過半数、およそ4人に1人が「中小企業中心（どちらかといえば、を含む）」と回答している。「大手企業中心（どちらかといえば、を含む）」は先月に比べて微減しているが、3月から継続して過半数を占めている。企業を選ぶときに特に注目するポイント（3つ選択）の1位は、「企業経営が安定している（33.8%）」で、前月のトップの「社員の人間関係が良い」と入れ替わった。







企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

※各分類上位3位まで太字	順位	前月順位	ベスト3まで選択 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	最も注目するポイント 順位	全体	前月順位
			1,212	192	355	293	372		1,212	
企業経営が安定している	1	2	**33.8%**	**37.0%**	**36.1%**	**30.0%**	**30.1%**	1	**16.6%**	1
社員の人間関係が良い	2	1	**31.7%**	**28.6%**	**27.6%**	**36.9%**	**35.5%**	3	**9.9%**	2
福利厚生制度が充実している	3	3	**30.0%**	**28.6%**	23.7%	**36.9%**	**28.8%**	9	5.3%	8
自分が成長できる環境がある	4	4	25.6%	25.5%	27.0%	23.9%	27.7%	4	8.5%	3
希望する勤務地で働ける	5	6	22.4%	17.2%	16.9%	**30.0%**	27.7%	2	**10.4%**	5
経営理念・企業理念に共感できる	6	5	21.4%	21.9%	13.8%	27.3%	20.7%	5	7.9%	6
給与や賞与が高い	7	9	19.9%	25.0%	22.3%	14.0%	16.7%	11	4.1%	11
企業の成長性が見込める	8	8	18.9%	20.8%	22.8%	14.7%	16.4%	8	5.4%	7
社会貢献度が高い	9	7	18.7%	20.3%	18.6%	18.1%	16.4%	6	7.5%	4
業界上位である	10	10	14.0%	17.7%	18.3%	9.6%	6.5%	7	6.7%	9
技術力がある	11	11	13.2%	3.6%	**34.1%**	2.7%	21.5%	10	5.2%	10
仕事を任せてもらえる	12	12	9.3%	12.5%	9.9%	6.8%	5.9%	14	2.1%	14
社員が親身に対応してくれる	13	13	8.8%	7.8%	7.6%	10.6%	8.9%	15	2.1%	13
女性が活躍している	14	16	7.0%	1.6%	0.0%	16.0%	12.9%	18	0.9%	19
国際的な仕事ができる	15	14	6.4%	8.3%	5.9%	6.1%	3.0%	12	2.4%	12
平均勤続年数が長い	16	15	6.3%	10.4%	3.4%	5.1%	5.4%	16	1.0%	16
職種別採用がある	17	18	4.3%	4.7%	2.5%	4.4%	7.0%	13	2.3%	15
商品企画力がある	18	19	4.2%	4.7%	4.5%	3.1%	5.1%	17	1.0%	18
社員の話に説得力があった	19	17	4.1%	3.6%	5.1%	3.8%	4.0%	19	0.8%	17

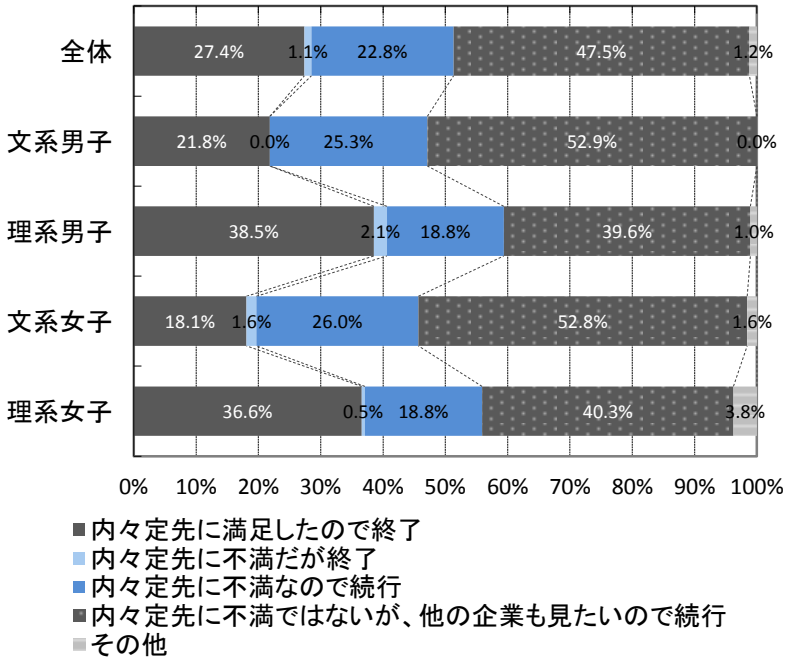
Copyright 2016　Mynavi Corporation

■6:内々定保有者の活動状況

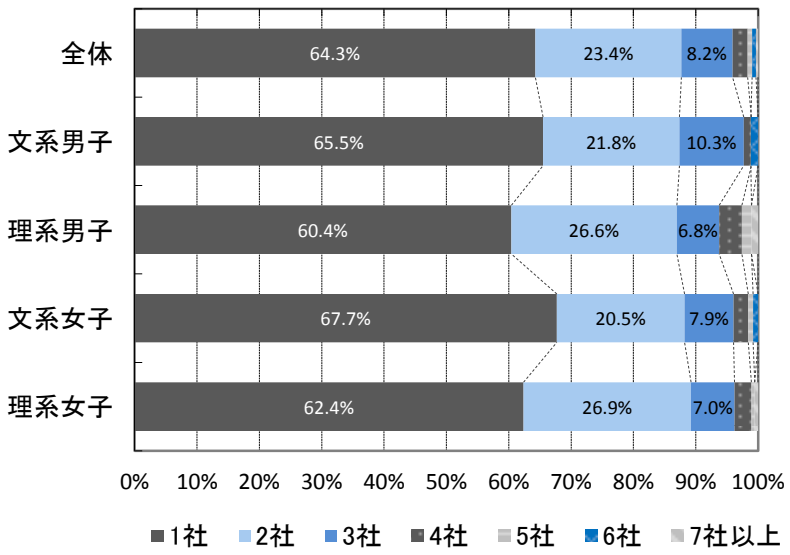
現在、内々定を保有している学生に、今後の活動と内々定を獲得した企業について聞いた。男女とも文系では8割程度、理系では6割程度が活動を継続すると回答した。内々定を獲得した企業をひとり最大5社まで記載してもらい、各種データを「社数」ベースで再集計した。結果、「内々定先の発見ツール」については、「就職情報サイト（28.2%）」が最も高く、次いで「インターンシップ」「合同企業説明会」が17.0%で並んだ。1次面接から内々定までの期間で最も高いのは「1ヶ月以上2ヶ月未満」、続いて「3週間以上1ヶ月未満」であり、1次選考を4月くらいから始めた企業からの内々定獲得が多いことがわかる。入社予定先企業を選択したポイント（3つ選択）で最も選ばれたのは、先述「企業を選ぶポイント」と同じ「企業経営が安定している（30.4%）」であった。

★がついている質問については、モニターが内々定を獲得した企業について、一人当たり最大5社回答をした結果について【社数】をベースに再集計した。

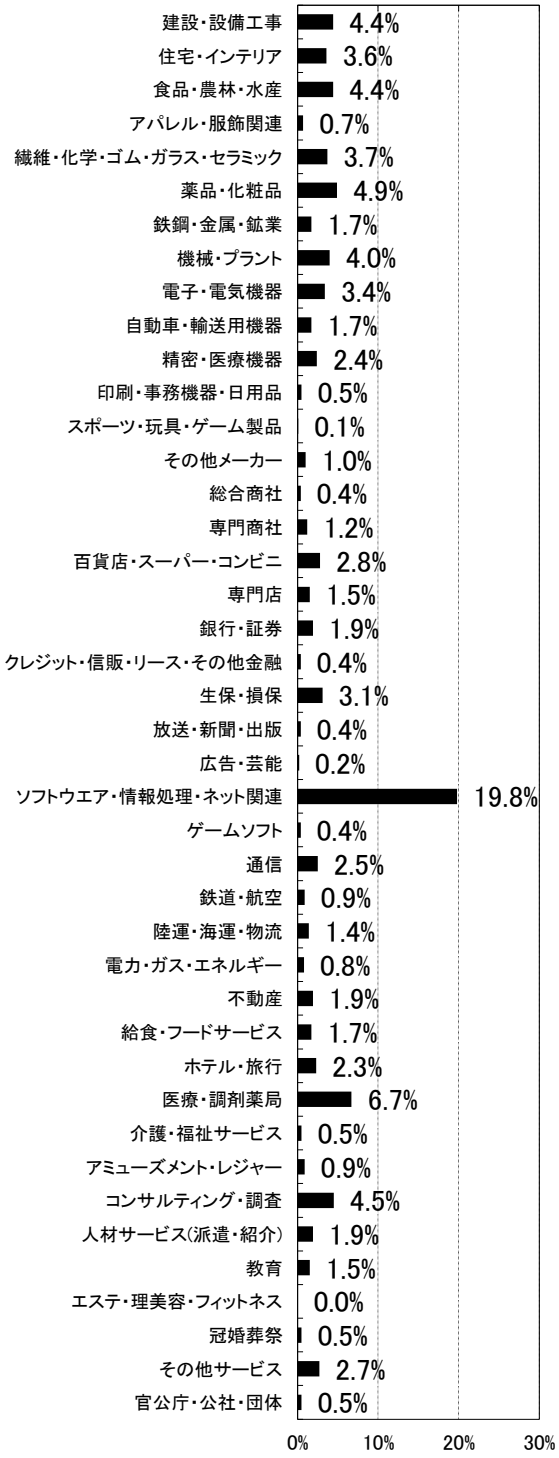
今後の就職活動について（n=592）



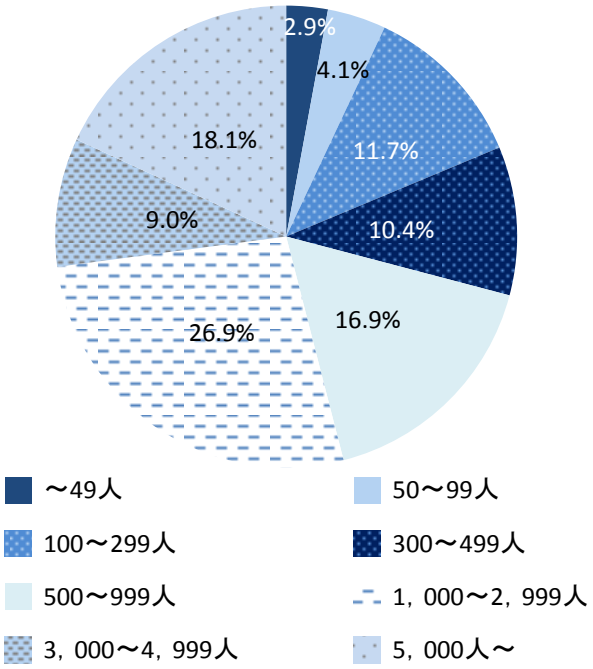
内々定保有社数（n=592）



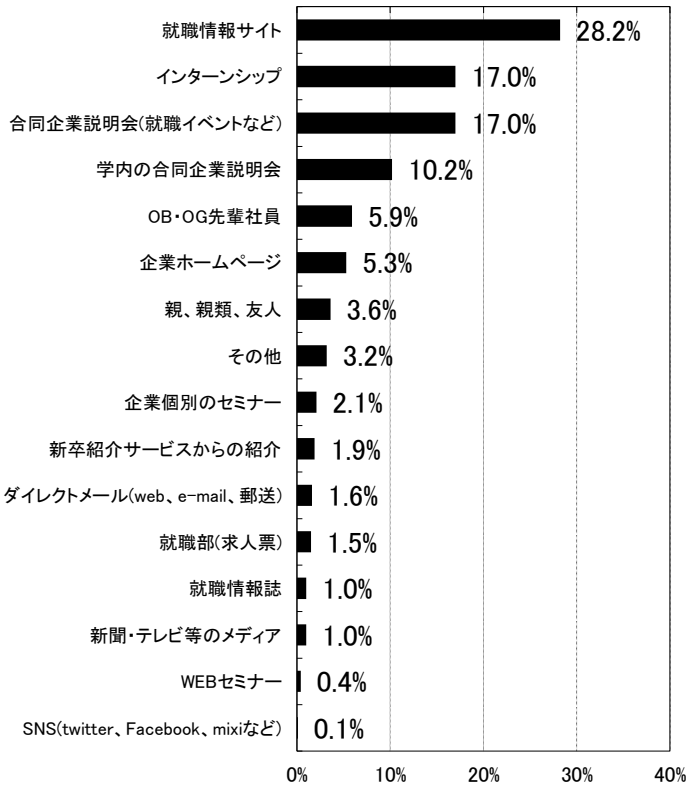
★内々定を得た企業の業種（記載のあった916社の分布）



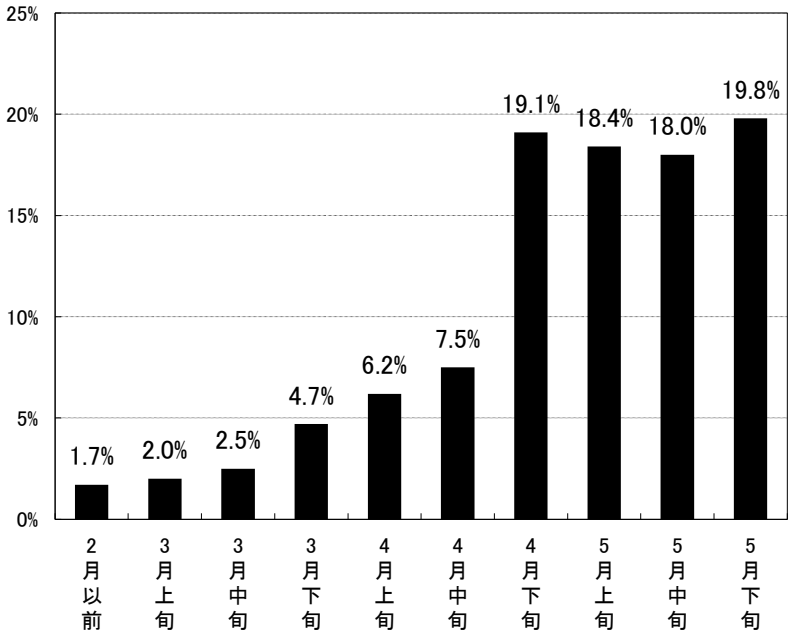
★内々定を得た企業の規模
(記載のあった916社の分布)



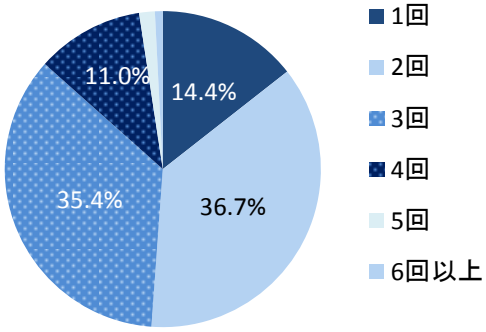
★内々定先の主な発見ツール
（記載のあった916社の分布）



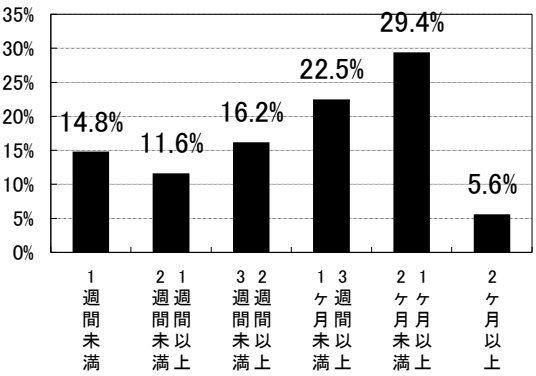
★内々定を受けた時期　（記載のあった916社の分布）



★1次面接～内々定までの選考回数
(記載のあった916社の分布)

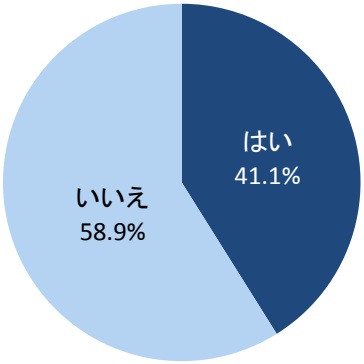


★1次面接を受けてから　内々定を受けるまでの期間
（記載のあった916社の分布）

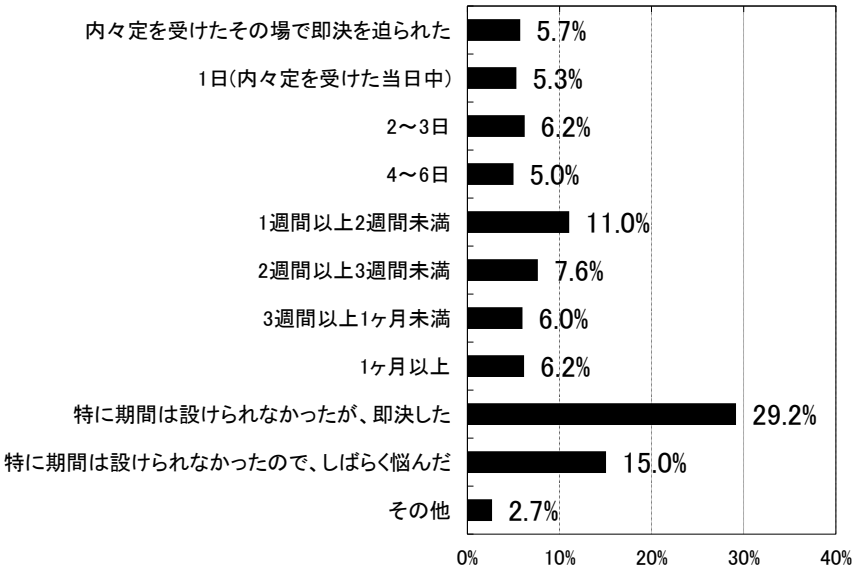


Copyright 2016　Mynavi Corporation

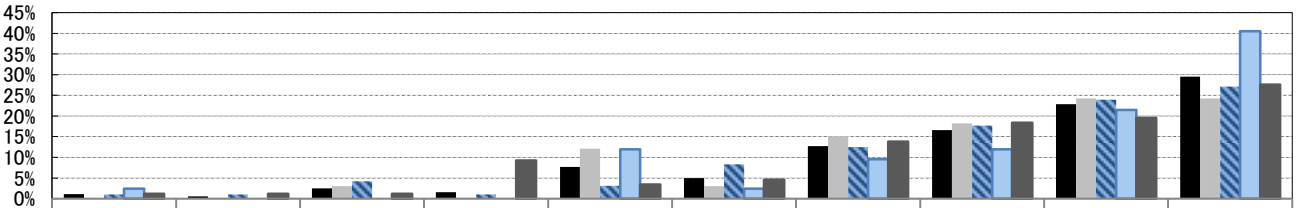
現段階で内々定獲得企業の中から入社予定先を決めているか



内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間



内々定獲得後、入社の意思を固めた時期



	2月以前	3月上旬	3月中旬	3月下旬	4月上旬	4月中旬	4月下旬	5月上旬	5月中旬	5月下旬
全体	1.1%	0.5%	2.5%	1.6%	7.7%	5.0%	12.7%	16.6%	22.9%	29.5%
文系男子	0.0%	0.0%	3.0%	0.0%	12.1%	3.0%	15.2%	18.2%	24.2%	24.2%
理系男子	1.0%	1.0%	4.2%	1.0%	3.1%	8.3%	12.5%	17.7%	24.0%	27.1%
文系女子	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	11.9%	2.4%	9.5%	11.9%	21.4%	40.5%
理系女子	1.1%	1.1%	1.1%	9.2%	3.4%	4.6%	13.8%	18.4%	19.5%	27.6%

入社予定先企業を選択したポイント

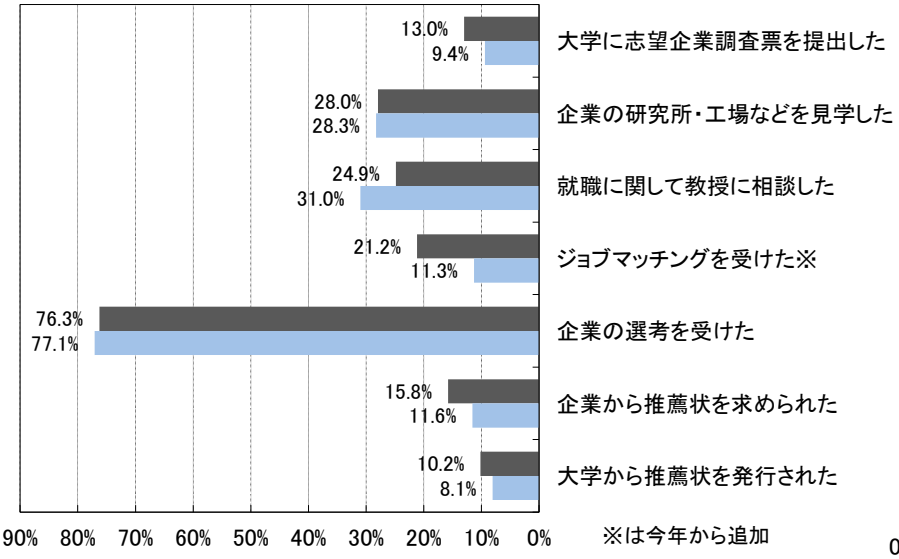
※各分類上位3位まで太字	ベスト3まで選択 順位	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	最も注目するポイント 順位	全体
		258	33	96	42	87		258
企業経営が安定している	1	**30.4%**	**30.3%**	**35.4%**	23.8%	**28.7%**	1	**17.7%**
自分が成長できる環境がある	2	**30.0%**	**39.4%**	26.0%	23.8%	**32.2%**	3	**10.9%**
社員の人間関係が良い	3	**29.2%**	**36.4%**	17.7%	**40.5%**	25.3%	2	**13.0%**
福利厚生制度が充実している	4	23.4%	21.2%	17.7%	31.0%	**29.9%**	12	2.7%
業界上位である	5	21.9%	21.2%	**32.3%**	11.9%	12.6%	6	7.3%
企業の成長性が見込める	6	21.8%	24.2%	26.0%	16.7%	13.8%	11	3.3%
経営理念・企業理念に共感できる	7	20.8%	12.1%	19.8%	**33.3%**	19.5%	4	10.5%
希望する勤務地で働ける	8	20.7%	6.1%	20.8%	**33.3%**	**28.7%**	5	7.8%
技術力がある	9	19.8%	6.1%	**37.5%**	7.1%	23.0%	7	5.2%
給与や賞与が高い	10	19.8%	24.2%	18.8%	19.0%	14.9%	10	3.9%
社会貢献度が高い	11	14.0%	9.1%	15.6%	16.7%	14.9%	8	4.9%
社員が親身に対応してくれる	12	13.9%	15.2%	11.5%	14.3%	17.2%	9	4.4%
仕事を任せてもらえる	13	9.5%	24.2%	5.2%	2.4%	3.4%	14	1.7%
国際的な仕事ができる	14	6.2%	12.1%	6.3%	0.0%	4.6%	13	2.4%
女性が活躍している	15	4.7%	0.0%	0.0%	14.3%	10.3%	19	0.6%
平均勤続年数が長い	16	4.3%	12.1%	0.0%	2.4%	3.4%	16	1.0%
社員の話に説得力があった	17	4.2%	0.0%	5.2%	4.8%	9.2%	17	0.9%
商品企画力がある	18	3.4%	6.1%	2.1%	2.4%	3.4%	18	0.8%
職種別採用がある	19	1.9%	0.0%	2.1%	2.4%	4.6%	15	1.2%

Copyright 2016　Mynavi Corporation

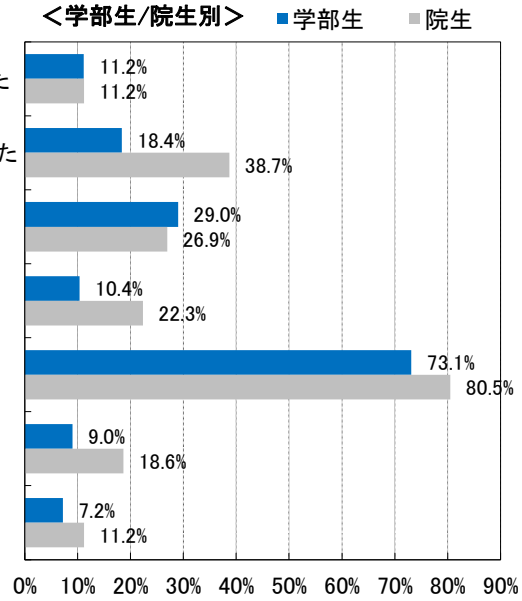
■7:【理系】5月の活動状況

理系学生の活動状況については、「企業の選考を受けた」割合が、男女、学部院別全ての項目で前月より10pt程度減少している。理系女子、学部生において推薦に関わる部分が微増しているものの、それ以外の項目はほぼ減少傾向にある。
ジョブマッチングを受けた経験があるかどうか聞いたところ、院生では3人に1人以上が「受けたことがある」と回答したが、学部生ではその半分以下である。専攻分類別に見ると、機電系では半数近く、情報系では4割近くが経験したと回答している。専攻によっては、既にメジャーなものになりつつあるようだ。

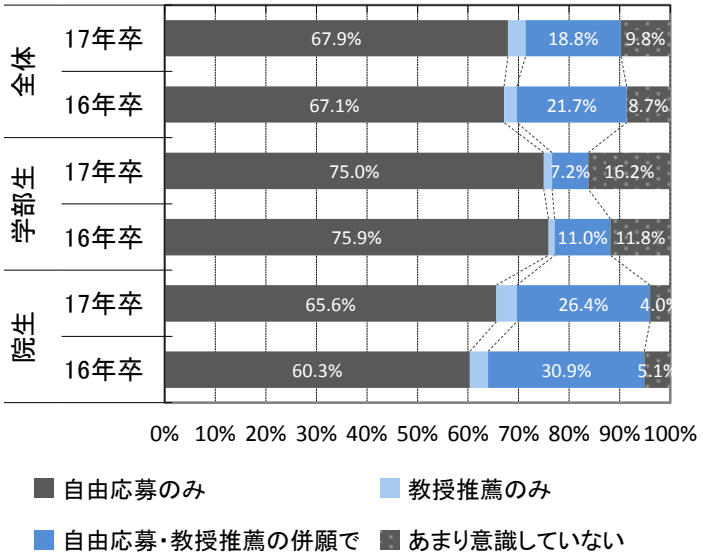
5月理系学生の活動状況 【複数回答】



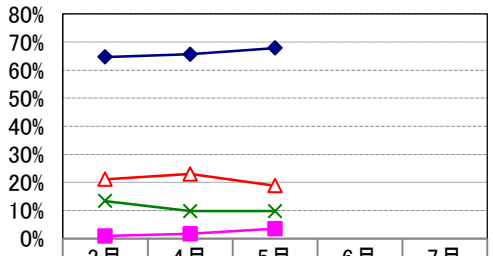
＜学部生/院生別＞



企業への応募方法(5月)

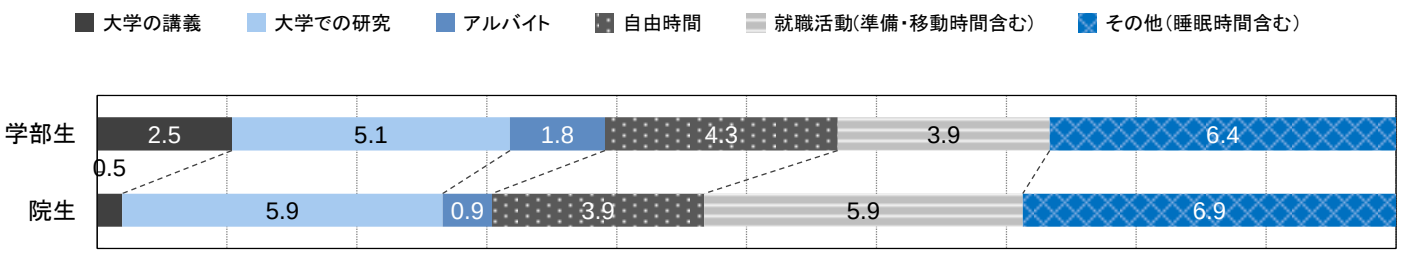


企業への応募方法(3月～)



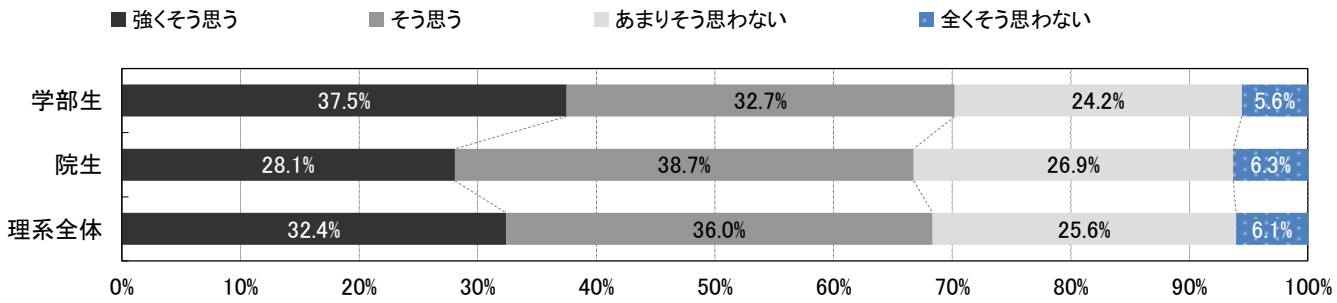
	3月	4月	5月	6月	7月
自由応募のみ	64.7%	65.6%	67.9%		
教授推薦のみ	0.9%	1.6%	3.5%		
自由応募・教授推薦の併願で	21.1%	23.0%	18.8%		
あまり意識していない	13.4%	9.8%	9.8%		

現時点での1日の時間の使い方(平均) 【 単位:時間 】

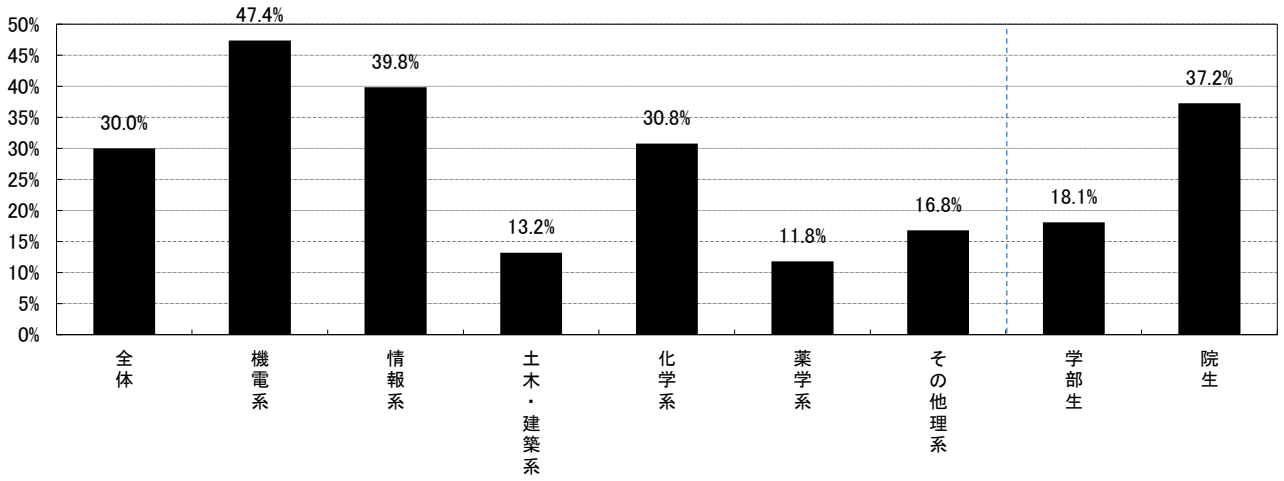


Copyright 2016　Mynavi Corporation

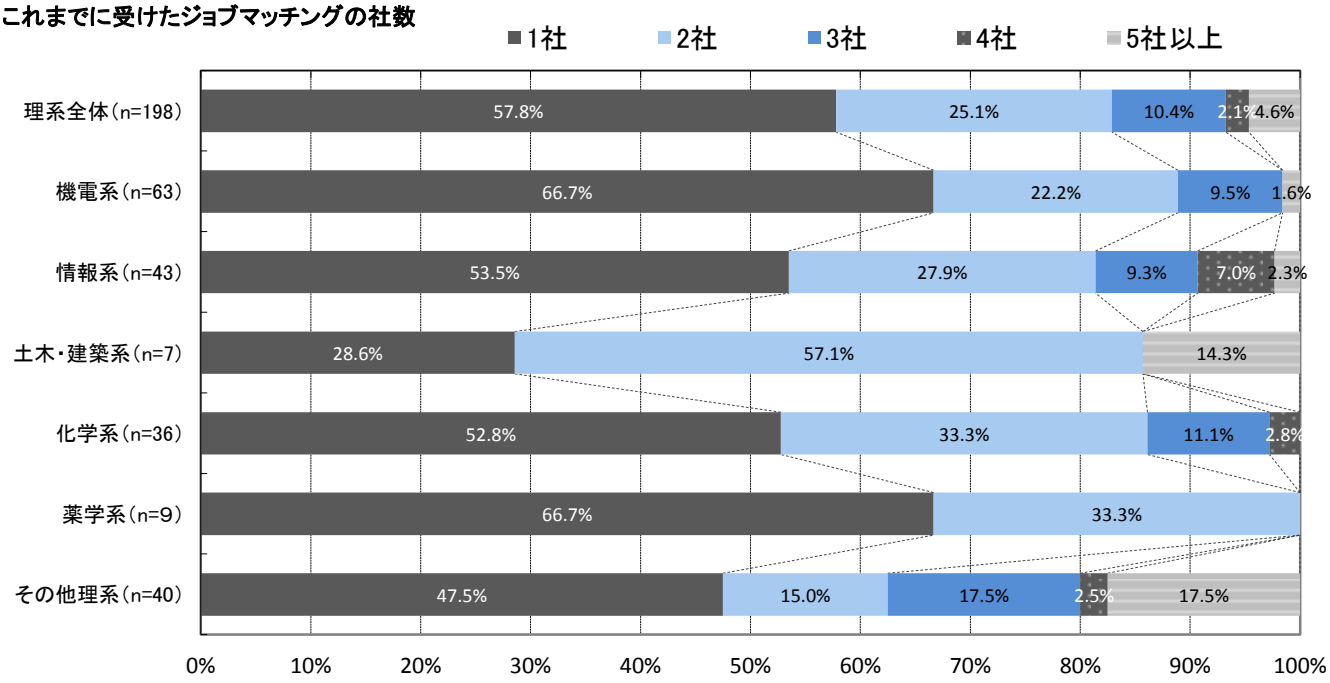
現在の専攻を就職後も活かしたいか



これまでにジョブマッチングを受けた経験がある割合



これまでに受けたジョブマッチングの社数

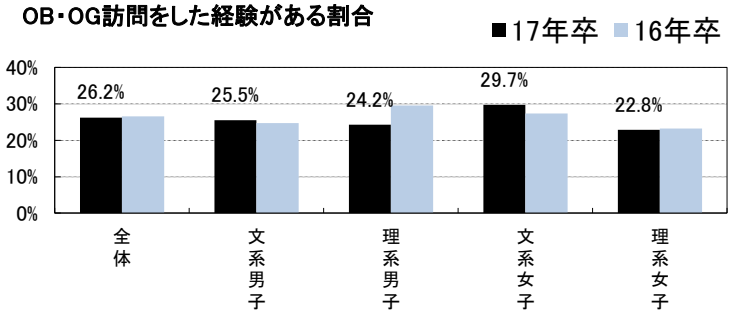


Copyright 2016　Mynavi Corporation

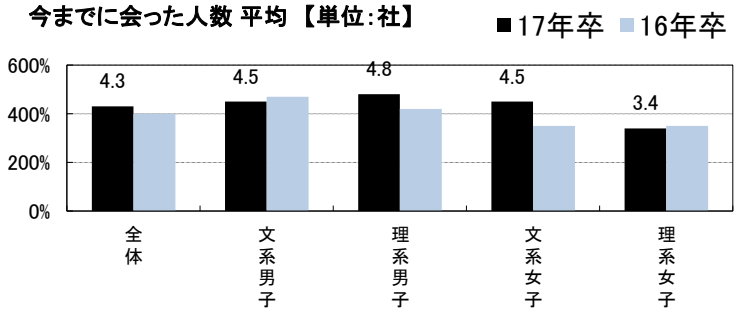
■8:OB・OG訪問について

OB・OG訪問をしたことがある割合は、前年と比較して大きな変動はない。今までに会った人数については、文系男子、理系女子で微減、全体、理系男子、文系女子で微増した。OB・OGと話をするメリットとして感じているものをふたつ選んでもらったところ、「人事担当者には聞けない情報（本音）が聞ける（50.9%）」「会社で働く雰囲気がつかめる（49.9%）」がそれぞれ半数程度選ばれた。『OB・OG訪問』という言葉についてのイメージについては「自分でOBやOGを探して行うもので、企業研究を深めるためのもの」が6割以上であった。

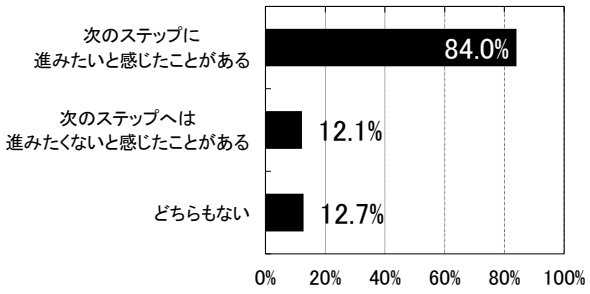
OB・OG訪問をした経験がある割合



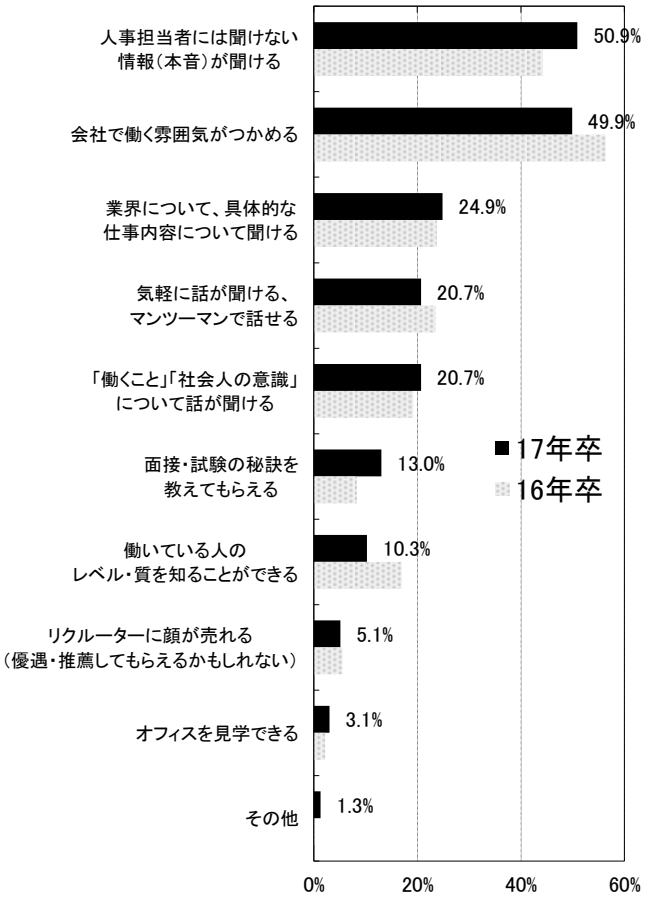
今までに会った人数 平均 【単位:社】



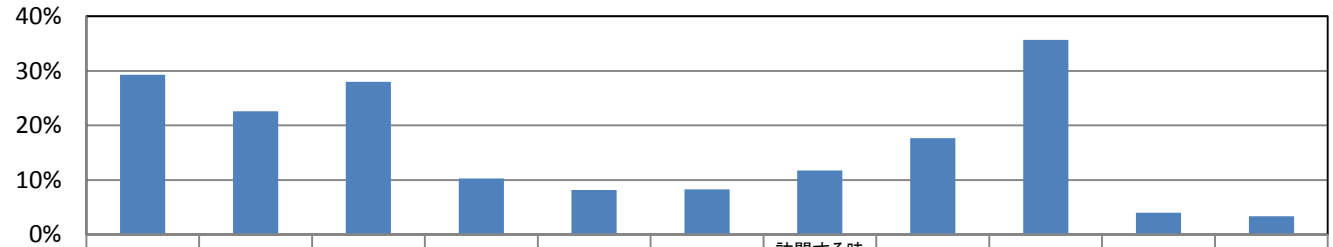
会ったOB・OGの印象が次の選考に影響した経験 【複数回答】



OB・OGと話をするメリット【2つ選択】

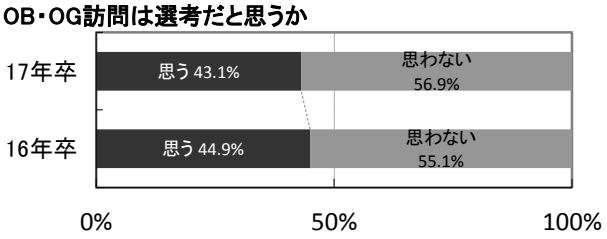


OB・OG訪問をしなかった理由 【複数回答】

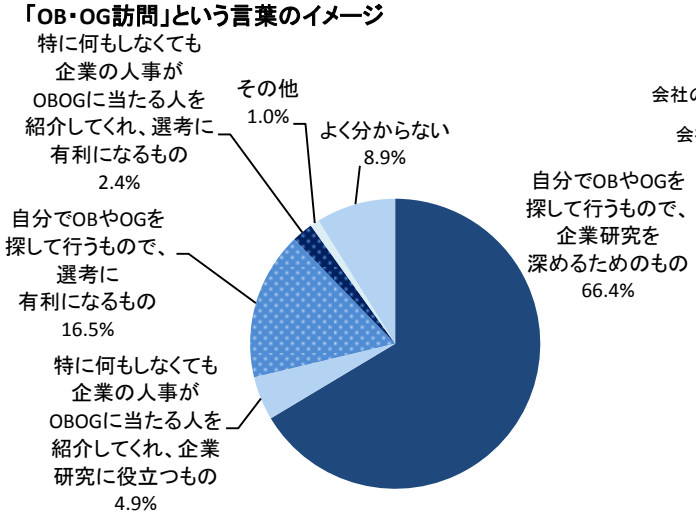


	申し込み方法や手順が分からないから	希望する企業に学校の先輩がいないから	申し込み等するのが面倒だから	志望する企業が訪問を受け付けていないから	企業研究不足で何を聞いていいのかわからないから	会社まで遠いから、もしくは交通費がかかるから	訪問する時間がないから、もしくはOB・OGと時間が合わないから	物怖じして会いに行けないから	必要性を感じないから	企業がセッティングしてくれなかったから	その他
■17年卒	29.3%	22.6%	28.0%	10.3%	8.2%	8.3%	11.7%	17.6%	35.7%	4.0%	3.4%

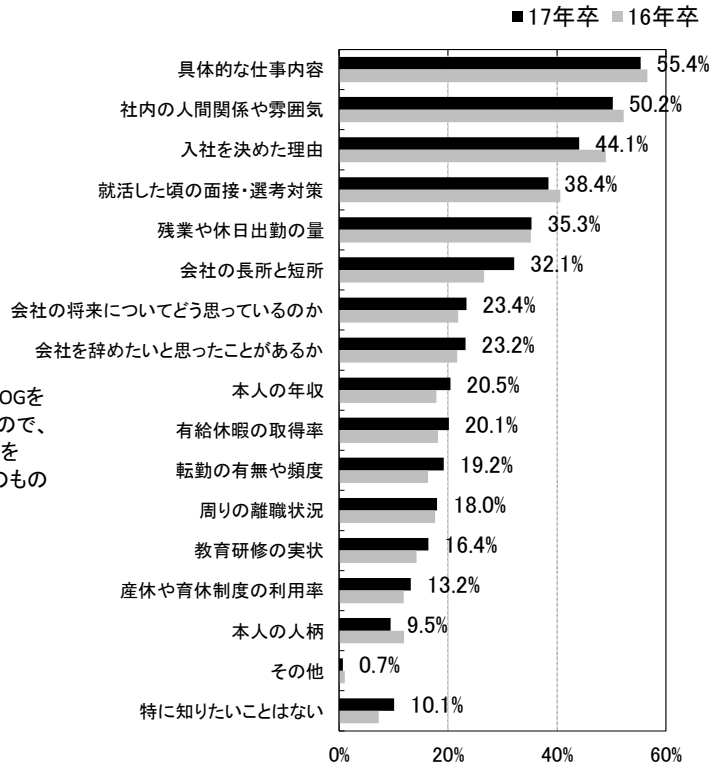
OB・OG訪問は選考だと思うか



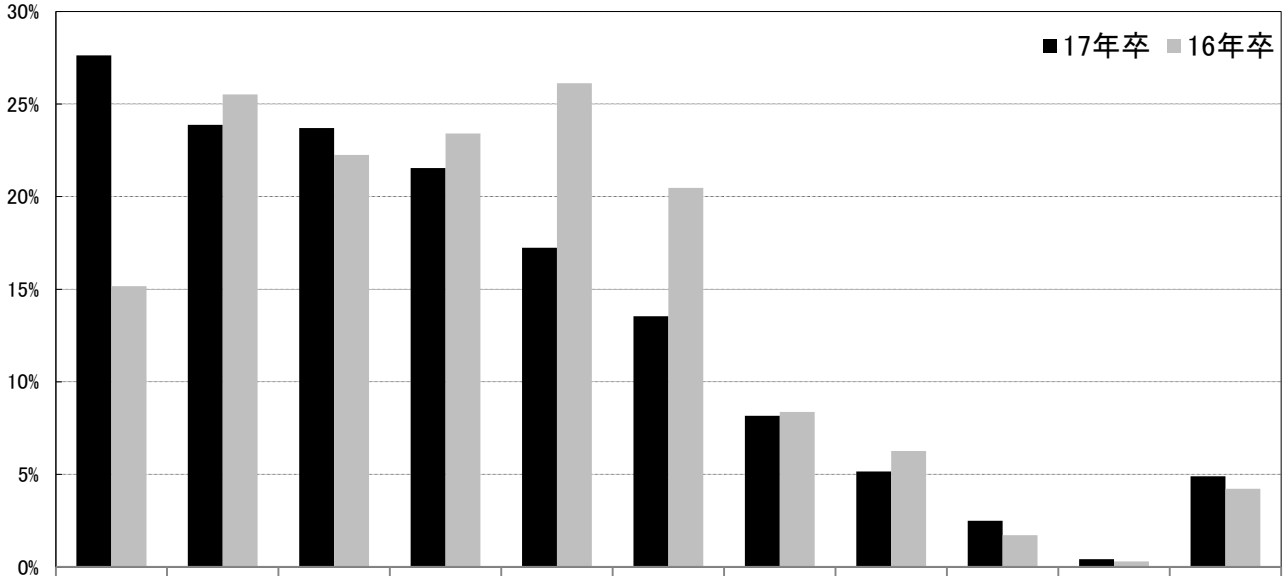
「OB・OG訪問」という言葉のイメージ



OB・OGと話をする場合知りたいこと【複数選択】



OB/OGに連絡を取る際、どこから情報収集したか【複数回答】



	学校のOB・OGリストを見て自分で電話した	リクルーターやOB・OGから連絡があった	友人・知人・家族に紹介してもらった	もともと知っている人、先輩だった	人事担当者に紹介を依頼した	学校（就職担当教官・教授）に紹介を依頼した	企業HPの窓口から申し込みをした	インターンシップで知り合った	Facebookなどのソーシャルメディア・SNSで探した	高校のOB・OG会を利用した	その他
17年卒	27.6%	23.9%	23.7%	21.5%	17.2%	13.5%	8.2%	5.1%	2.5%	0.4%	4.9%
16年卒	15.2%	25.5%	22.3%	23.4%	26.1%	20.5%	8.4%	6.3%	1.7%	0.3%	4.2%

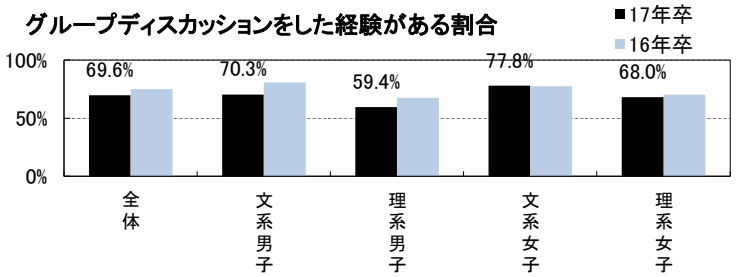
Copyright 2016　Mynavi Corporation

■9:グループディスカッション・グループワークについて

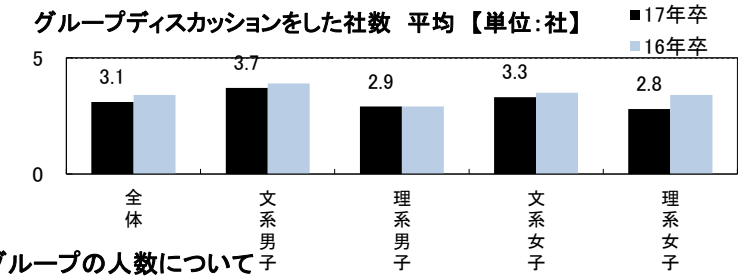
※16年卒調査では、グループディスカッション・グループワークについて7月末に調査を行ったため、2015年7月末時点での数値との比較となる。

グループディスカッションを経験したことのある割合は、文系女子以外で前年より減少した。特に男子の経験割合が減少している。受験した学生に、「グループ人数」「ディスカッション時間」について、それぞれ最も頻度が高かったものと受けやすいと感じるものを選んでもらった。人数については、頻度が高かったものは「4～5人」「6～7人」に集中したが、受けやすいと感じる人数は「4～5人」のみに集中した。「グループワーク」については、半数以上が「受けたことがない」と回答した。

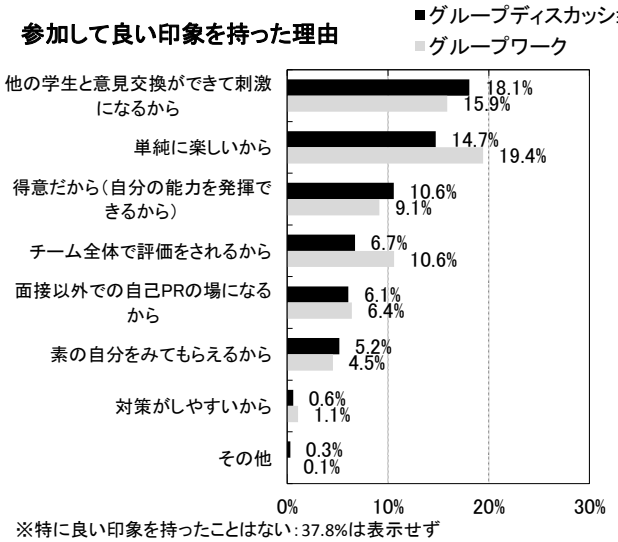
グループディスカッションをした経験がある割合



グループディスカッションをした社数　平均　【単位:社】

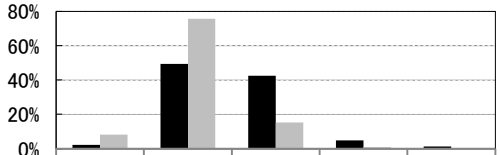


参加して良い印象を持った理由



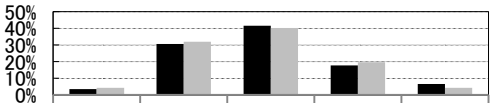
※特に良い印象を持ったことはない:37.8%は表示せず

グループの人数について



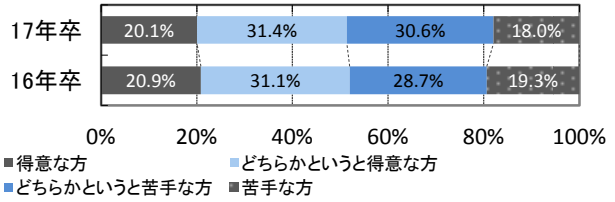
	3人以下	4～5人	6～7人	8～9人	それ以上
■最も頻繁に経験した	2.2%	49.3%	42.5%	4.9%	1.2%
■参加しやすいと思う	8.2%	75.7%	15.3%	0.9%	0.0%

ディスカッションの時間について

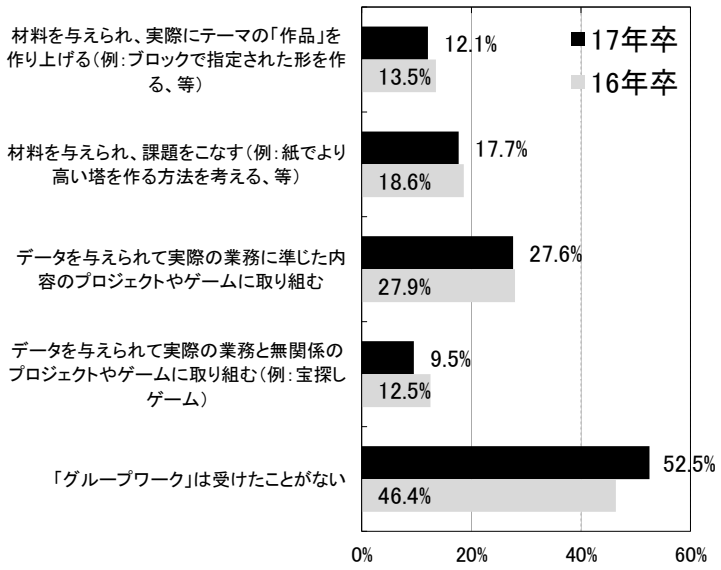


	15分未満	15分以上30分未満	30分以上45分未満	45分以上60分未満	60分以上
■最も頻繁に経験した	3.5%	30.7%	41.5%	17.7%	6.6%
■参加しやすいと思う	4.2%	31.9%	40.2%	19.6%	4.2%

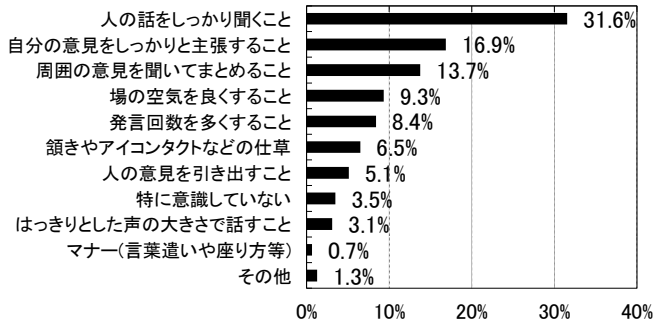
グループディスカッションは得意かどうか



経験したことのあるグループワークの内容【複数回答】



グループディスカッションで最も心がけていること



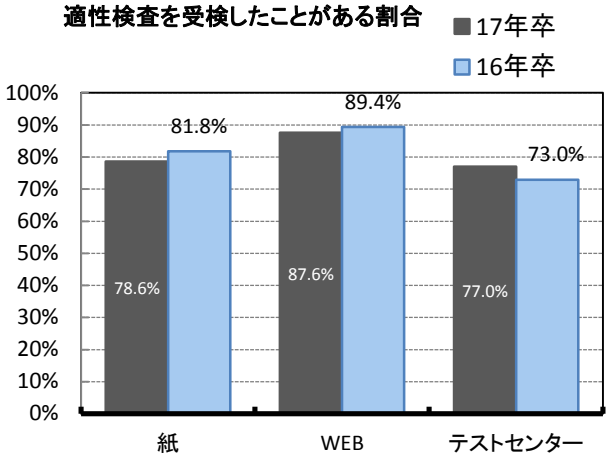
Copyright 2016　Mynavi Corporation

■10:適性検査・筆記試験について

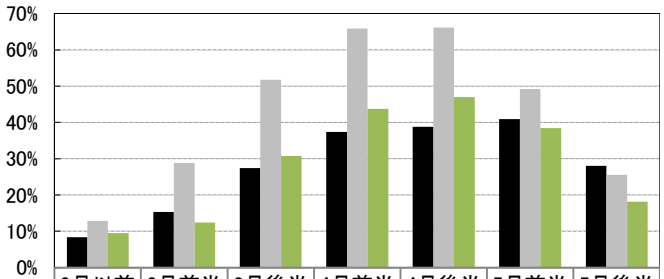
※16年卒調査では、適性検査・筆記試験について7月末に調査を行ったため、2015年7月末時点での数値との比較となる。

経験したことがある適性検査の割合が最も高かったのは「WEB」形式であった。受検した時期は、WEB、テストセンターでは4月後半、紙では5月前半と、時期に多少差がある。それぞれの形式について受検したことがあるモニターに聞いた「受検社数」についても、WEBタイプの受検が最も多い。「最も便利だと思う」適性検査の種類においてはインターネット環境さえあれば時間や場所を問わず受検できるという特徴からか、WEB形式が約半数の学生に選ばれた。WEBの適性検査に関しては、受検可能期間を定められることが多いが、その期間については7日～13日で設定されることが多いようだ。

適性検査を受検したことがある割合

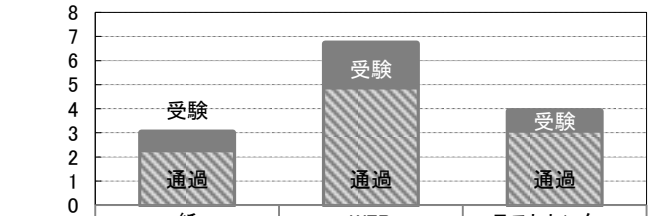


適性検査の受検時期 【複数回答】



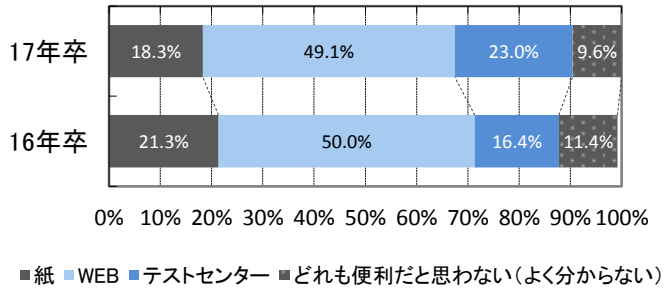
	2月以前	3月前半	3月後半	4月前半	4月後半	5月前半	5月後半
紙	8.3%	15.3%	27.4%	37.4%	38.8%	40.9%	28.1%
WEB	12.8%	28.8%	51.7%	65.9%	66.1%	49.2%	25.5%
テストセンター	9.5%	12.4%	30.8%	43.7%	47.0%	38.5%	18.1%

受験数と通過数　【単位:社】

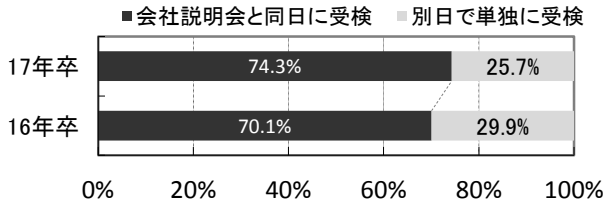


	紙	WEB	テストセンター
受験	3.0	6.7	3.9
通過	2.2	4.8	3.0
通過率	73.3%	71.6%	76.9%

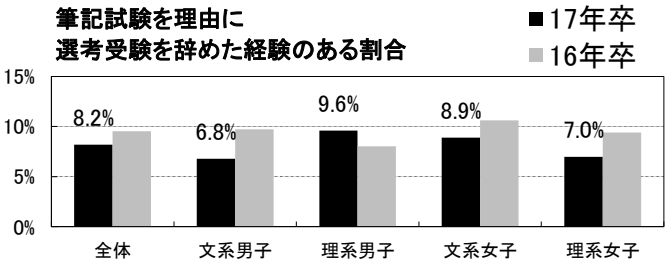
最も便利だと思う適性検査の種類



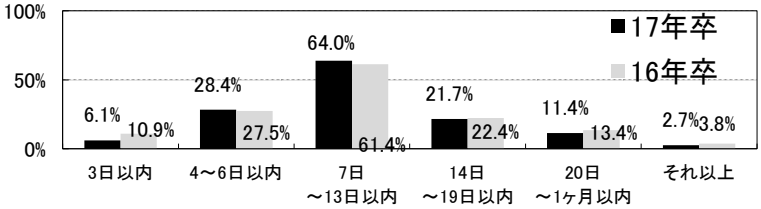
紙の適性検査受検タイミングはどちらが良いか



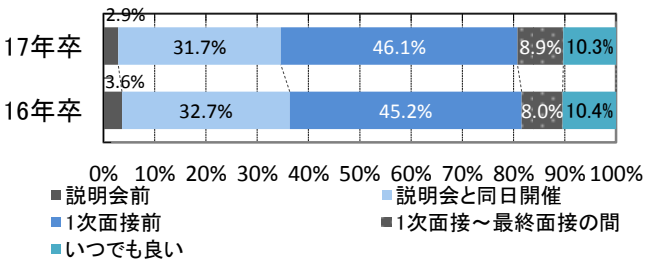
筆記試験を理由に選考受験を辞めた経験のある割合



WEBの適性検査受検期間はどのくらいだったか【複数回答】



筆記試験受験に最も適していると思うタイミング



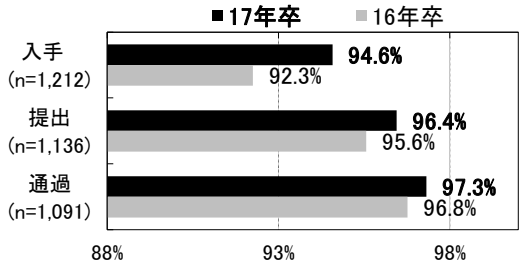
Copyright 2016　Mynavi Corporation

■11:エントリーシートについて

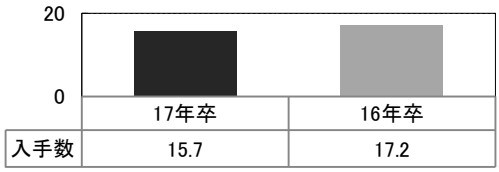
※16年卒調査では、エントリーシートについて6月末に調査を行ったため、2015年6月時点での数値との比較となる。

ほとんど（94.6%）の学生がエントリーシートを入手した経験がある。入手した数の平均については、前年より1.5社減少し、15.7社であった。実際に提出したことのある学生に、提出数、通過数、結果待ち数をそれぞれ聞いたところ、提出数については前年6月とほぼ変わらないものの、通過数が増加、結果待ち数が減少した。通過数/提出数で算出したエントリーシート通過率は68.2%で、前年より6.5pt増加した。始めに手元に集める社数が減少し、提出数に変化がないということは、提出率が上がっているともいえる。WEBと紙では、学生が経験した割合はWEBの方が高く、良かったと思う割合も、紙よりWEBの方が高い。第一志望群だが提出しなかったことがある割合は全体の約4割で、その理由として最も選ばれたのは「時間がなかった（56.8%）」であった。紙のエントリーシートを提出しやすい時期としては、過半数の学生が「4月（53.1%）」を選んだ。

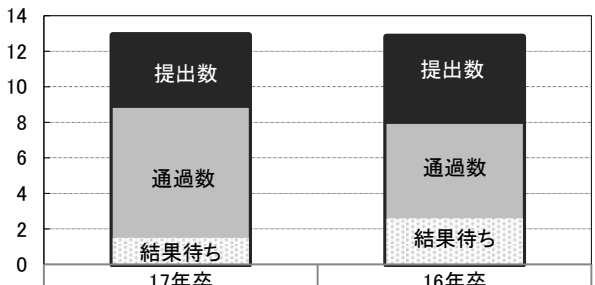
エントリーシートの入手・提出経験がある割合



入手数　平均 【単位:社】(n=1,136)

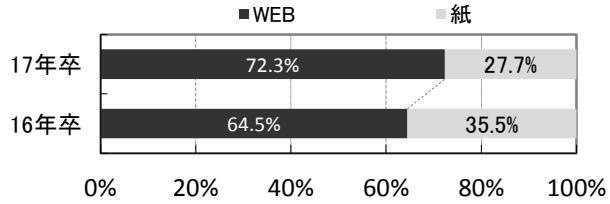


提出・通過数　平均　【単位:社】(n= 1,091)

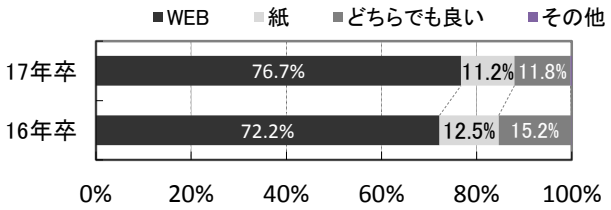


	17年卒	16年卒
提出数	12.9	12.8
通過数	8.8	7.9
結果待ち	1.5	2.6
通過率（通過数/提出数）	68.2%	61.7%

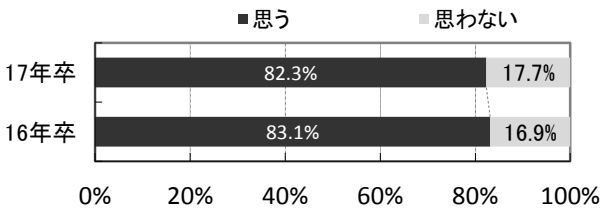
どちらが多かったか



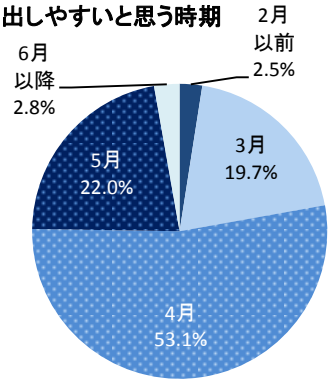
どちらが良かったか



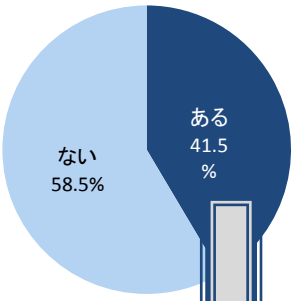
早く提出した方が有利になると思うか



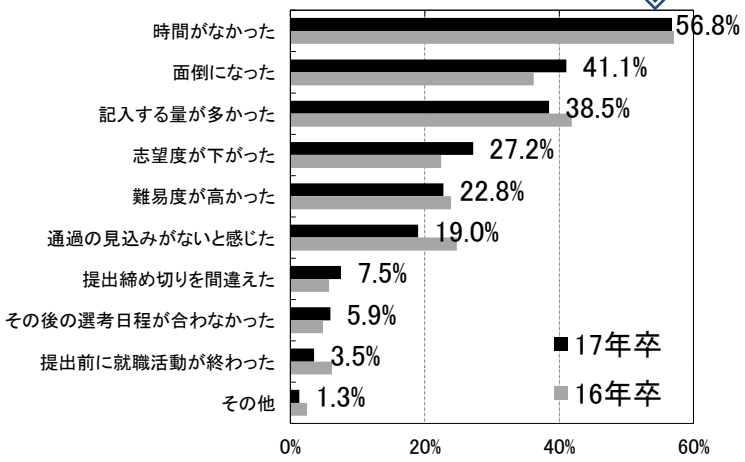
提出しやすいと思う時期



第一志望群だが提出しなかった経験はあるか



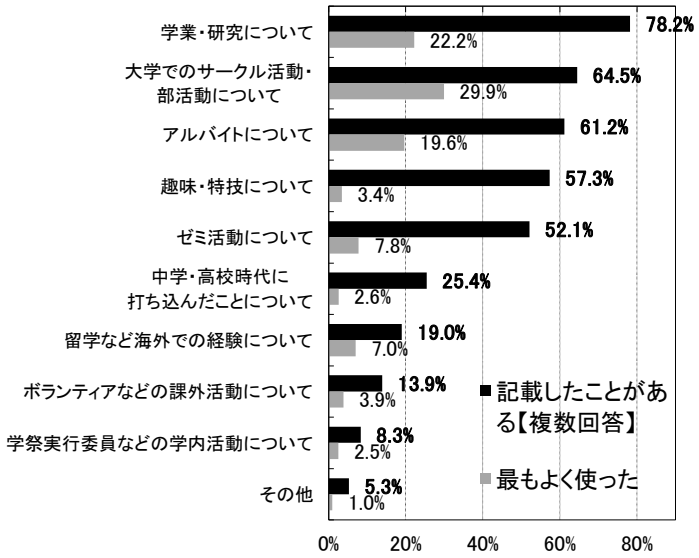
第一志望群だが提出しなかった理由



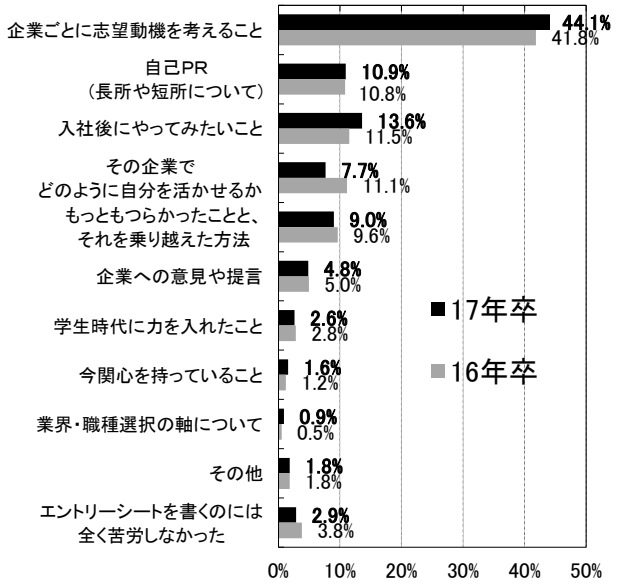
Copyright 2016　Mynavi Corporation

エントリーシートに記載したエピソードや題材について、『記載したことがあるもの【複数選択】』と『最もよく使ったもの【ひとつ選択】』を聞いた。記載したことがあるもののトップは「学業・研究について（78.2%）」、最もよく使ったものでは「大学でのサークル活動・部活動について（29.9%）」であった。書くのに苦労したテーマは、「企業ごとに志望動機を考えること（44.1%）」が前年に続き本年も最も選ばれた。書くのに苦労した原因・理由については「書きたいことはあったが文章にするのが難しかった（16.7%）」「与えられたテーマについて書けるエピソードを見つけるのに苦労した（15.4%）」が上位である。エントリーシート提出締め切りから合否連絡まで、合否連絡から次回選考までのそれぞれの希望期間については、いずれも前年より短い。

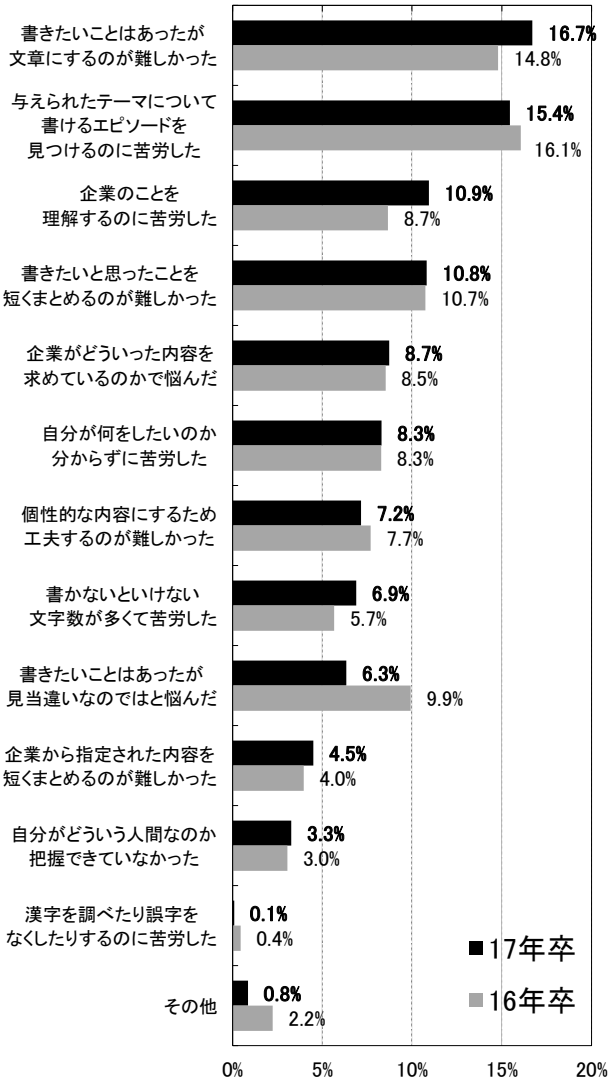
記載したエピソード・題材について



書くのに苦労した設問・テーマ【複数回答】

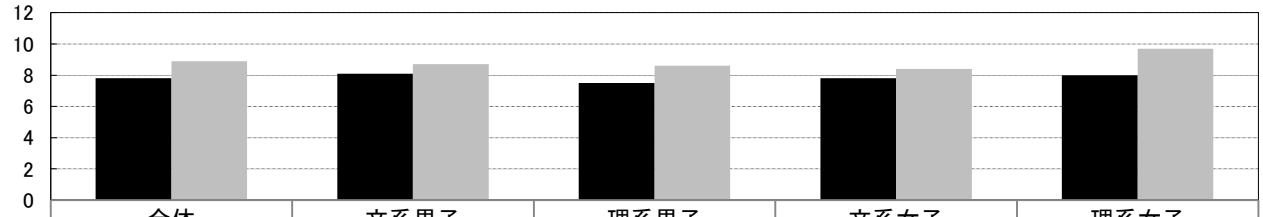


書くのに苦労した原因・理由【複数回答】



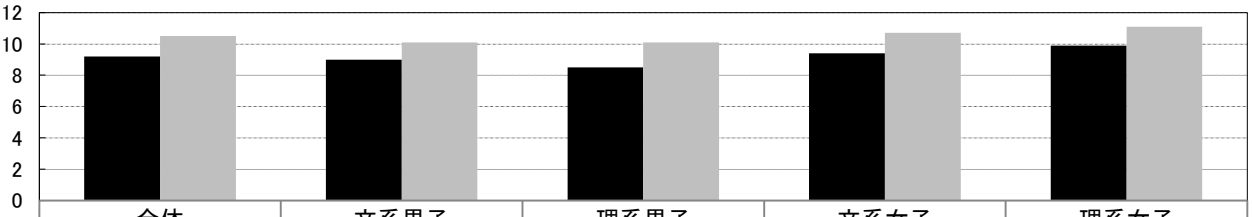
Copyright 2016　Mynavi Corporation　

エントリーシート提出締め切りから合否連絡までの希望期間　平均　【単位：日】



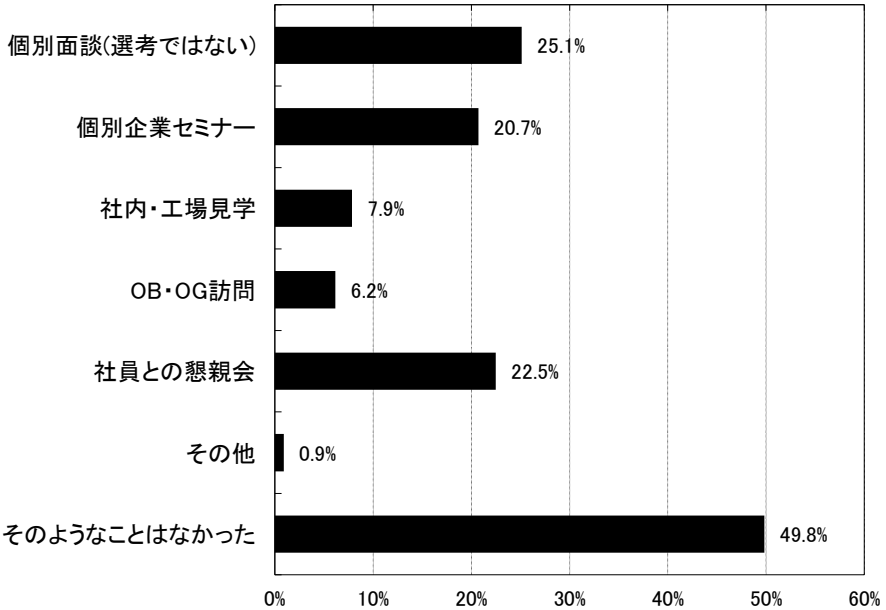
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
■17年卒	7.8	8.1	7.5	7.8	8.0
■16年卒	8.9	8.7	8.6	8.4	9.7

エントリーシートの合否連絡から次回選考実施までの希望期間　平均　【単位：日】



	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
■17年卒	9.2	9.0	8.5	9.4	9.9
■16年卒	10.5	10.1	10.1	10.7	11.1

エントリーシート提出から次の選考までに
設けられられた直接接触の機会はどんなものだったか　【複数回答】

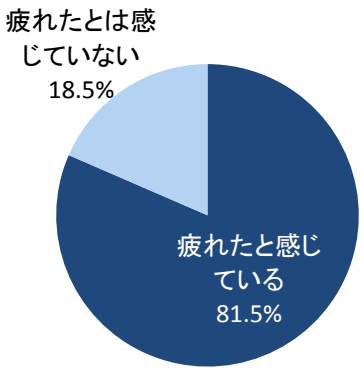


Copyright 2016　Mynavi Corporation

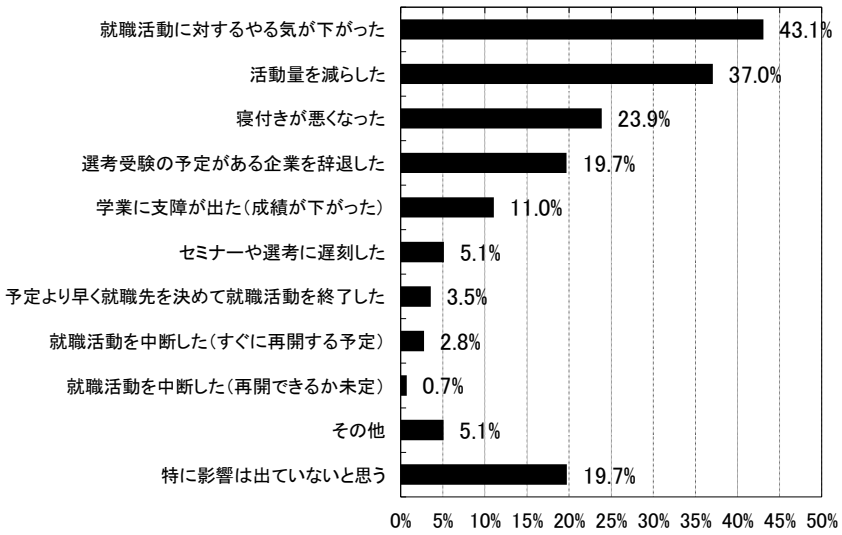
■12:就活疲れについて

就活疲れを感じている学生は、全体の8割以上で、前年6月の調査よりも3.6pt高い。疲れたと感じる理由としては、「毎日就活のことが頭を離れないから（60.9%）」が最も選ばれ、「自分の思い通りにならないことが多いから（39.8%）」「自己分析や企業研究で悩んだから（39.7%）」が続いた。選考開始スケジュールの変更に伴い、学生は『前年よりも短期間』に、具体的な行動量については『前年の就職活動準備期間と同等かそれ以上』の活動をする必要に迫られ、結果疲れたと感じる割合が増加したものと考えられる。

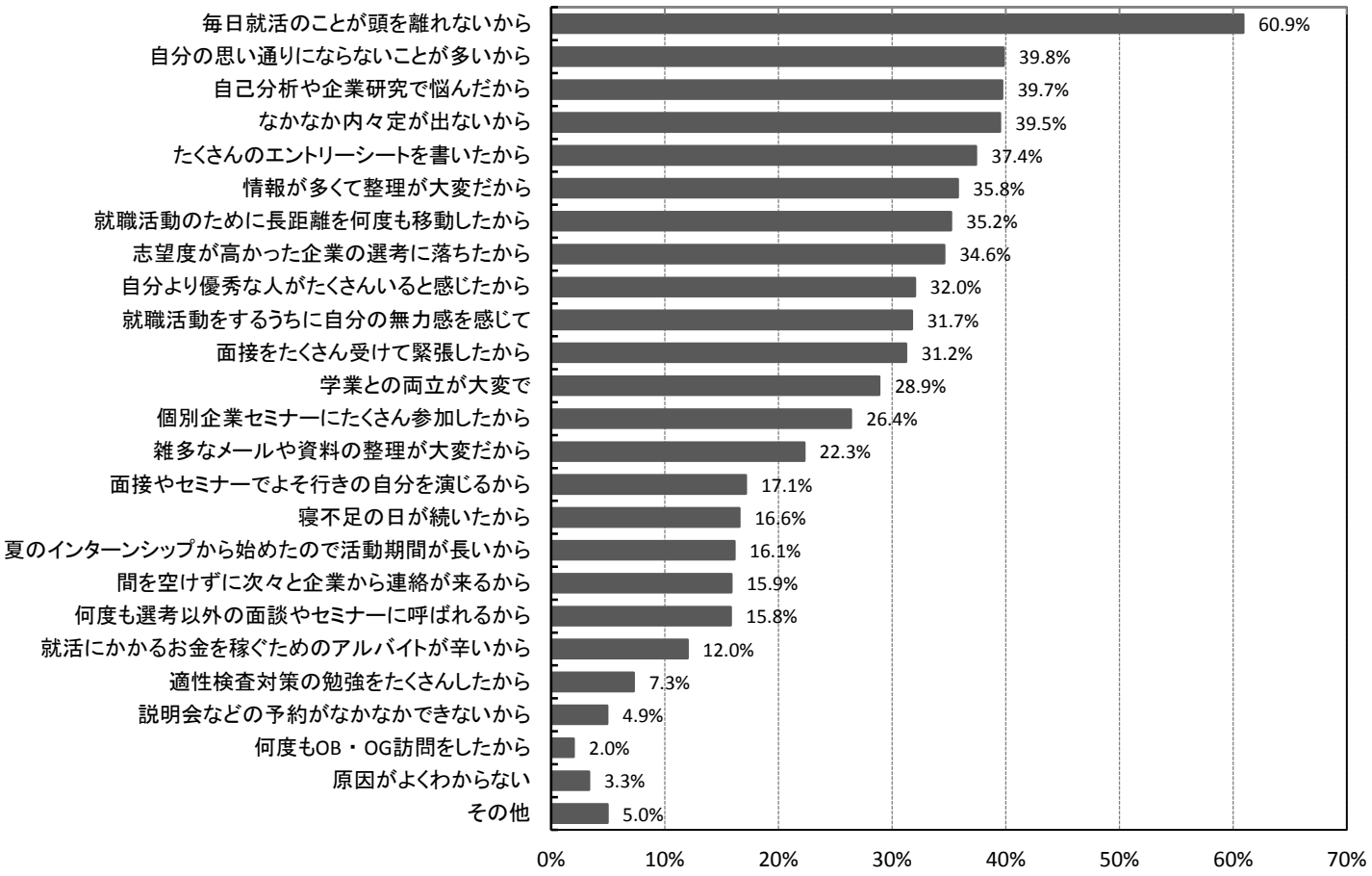
ここまで就活をしていて、疲れたと感じるか



その疲れが及ぼしている影響 【複数回答】

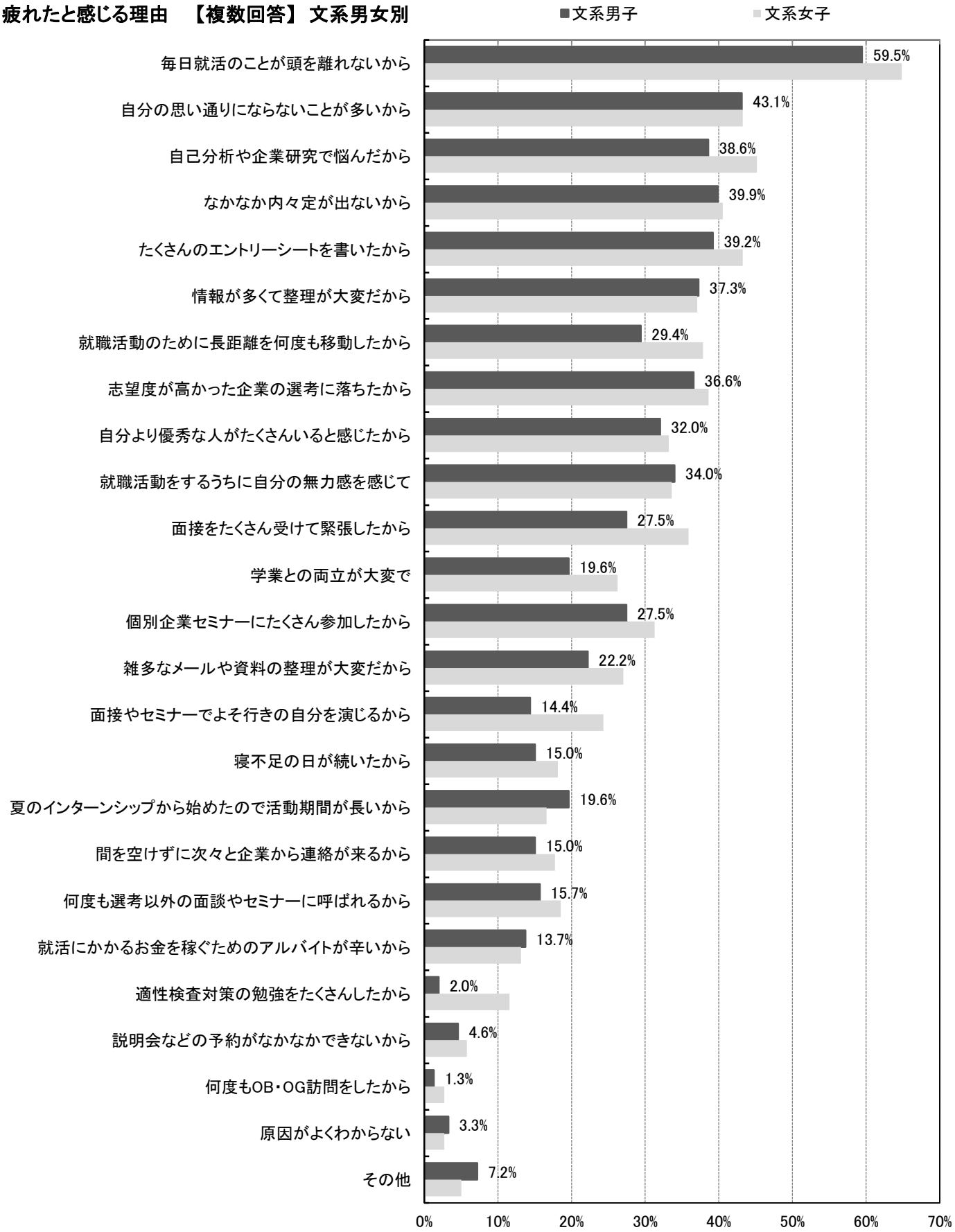


疲れたと感じる理由　【複数回答】17年卒全体



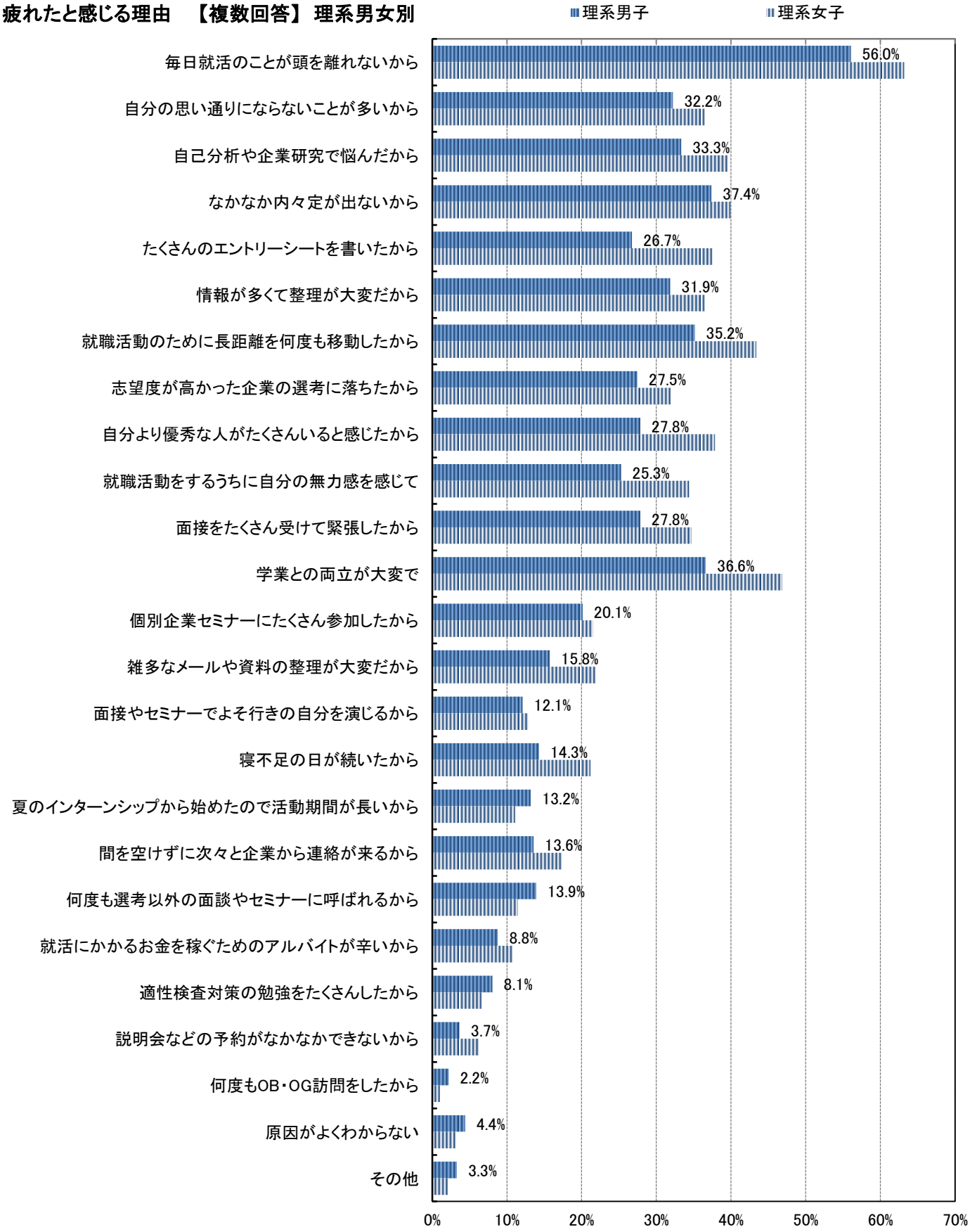
Copyright 2016　Mynavi Corporation

疲れたと感じる理由　【複数回答】 文系男女別



Copyright 2016　Mynavi Corporation

疲れたと感じる理由　【複数回答】 理系男女別



データシート
INDEX

【定点調査】

■1:5月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用
(1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
(2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
(3) 5月の就活費用

■3:現在の志望業種について
(1) 現在の第一志望業種

■4:活動の感触・就職観
(1) 先輩と比較して自分たちの就職活動は
(2) 楽になると回答した理由
(3) 厳しくなると回答した理由
(4) 現時点で不安があるか
(5) 就職活動で不安に思う要因 【複数回答】
(6) 1日のうち就職活動準備に費やしている時間
(7) 1日のうち就職活動に費やしている時間
(8) この時期最も注力している就職活動の内容

■5:企業選択のポイント
(1) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】
(2) 企業選択の際最も注目するポイント
(3) 企業選択の際注目するポイント【3つ選択】
(4) 現在選考に進んでいる社数

■6:内々定保有者の活動状況
(1) 今後の活動方針
(2) 内々定を得た社数の分布
(3) ① 内々定を得た業界 【社数ベースで再集計】
(3) ② 内々定を得た企業の規模 【社数ベースで再集計】
(3) ③ 内々定企業の主な発見ツール 【社数ベースで再集計】
(3) ④ 内々定を受けた時期【社数ベースで再集計】
(3) ⑤ 1次から内々定連絡までの選考回数 【社数ベースで再集計】
(3) ⑤ 1次から内々定までの期間 【社数ベースで再集計】
(4) 現在入社予定先を決めているか
(5)内々定獲得後入社意思を固めた時期
(6)入社意思決定までにもらった時間
(7) 入社予定先企業を選択した際に最も重要だったポイント
(8) 入社予定先企業を選択した際に重要だったポイント【3つ選択】

【社数ベースで再集計】とあるものは、
学生が記載した企業数分を分母として再集計したもの。

【追加調査】

■7:【理系】5月の活動状況
(1) 理系学生の活動状況
(2) 企業への応募方法
(3) 現時点での1日の時間の使い方
(4) 現在の専攻を就職後も活かしたいか

【追加調査】
(5) ジョブマッチングを受けた経験
(6)受けたジョブマッチングの累計社数

■8:OB、OG訪問について
(1) OB・OG訪問の経験
(2) OB・OGに会った人数
(3) 会ったOB・OGの印象が次の選考に影響した経験
(4) OB・OG訪問をしなかった理由 【複数回答】
(5) OB・OGと話をするメリット　【2つ選択】
(6) OB・OGと話をする場合知りたいこと　【複数選択】
(7) OB・OG訪問は選考だと思うか
(8) OB・OG訪問という言葉のイメージ
(9) OB・OG訪問に連絡を取る際どこから情報収集したか 【複数選択】

データシート
INDEX

【追加調査】

■9:グループディスカッションについて

(1) グループディスカッションの経験
(2) 受験したことのある社数
(3) 最も頻繁に経験したグループ人数
(4) 参加しやすいと思うグループ人数
(5) 最も頻繁に経験したディスカッションの時間
(6) 参加しやすいと思うディスカッションの時間
(7) 参加して良い印象を持った理由
(8) グループディスカッションは得意か苦手か
(9)グループディスカッションの際心がけていること
(10) 経験したことのあるグループワーク 【複数回答】
(11) グループワークに参加することに良い印象を持った理由

■10:適性検査・筆記試験について　　※★がついている質問は「紙」「WEB」「テストセンター」に分けて調査

(1) ★適性検査の受検経験
(2) ★受験時期【複数回答】
(3) ★受検社数と通過社数
(4) 紙の適性検査受検タイミングについて
(5) WEBの適性検査受験可能期間 【複数回答】
(6) 最も便利だと思う適性検査は
(7) 便利だと思う理由 【複数回答】
(8) 筆記試験があると知って企業の選考受験を辞めた経験があるか
(9) 筆記試験を受けるのに最も適したタイミング

■11:エントリーシートについて

(1) エントリーシートを入手したことがあるか
(2) エントリーシートを提出したことがあるか
(3) 入手した数
(4)　①提出した数
(4)　②通過した数
(4)　③現在結果待ちの数
(5) WEBと紙どちらが多かったか
(6) WEBと紙どちらが良かったか
(7) 提出しやすいと思う時期
(8)早く提出した方が有利になると思うか
(9) 第一志望群でも、入手したが提出しなかったことはあったか
(10) 提出しなかった理由【複数回答】
(11) 記載したことがあるエピソードや題材 【複数回答】
(12) 最もよく使ったエピソードや題材
(13) 書くのに苦労した設問・テーマ
(14) 書くのに苦労した原因・理由
(15) エントリーシートを提出して通過したことがあるか
(16) 最も良いと思う提出してから合否連絡までの期間
(17) 最も良いと思う合否連絡から次回選考までの期間
(18) エントリーシート提出後、選考までの間に直接接触の機会があったか、あった場合は具体的な内容

■12:就活疲れについて

(1) ここまで就活をしていて、疲れたと感じるか
(2) 疲れたと感じる原因【複数回答】
(3) その疲れが及ぼしている影響

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

Copyright 2016　Mynavi Corporation

■1:5月の活動状況

【17年卒】

	5月前半（1日～15日）					5月後半（16日～31日）					5月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	45.6%	56.8%	36.3%	47.4%	30.4%	33.1%	44.3%	24.5%	32.8%	22.8%	52.0%	41.1%	61.1%	50.5%	65.6%
企業研究をした	68.2%	72.9%	58.6%	73.7%	61.0%	60.4%	67.7%	49.0%	64.2%	55.6%	25.8%	20.8%	35.5%	21.2%	30.6%
仕事（職種）研究をした	48.6%	54.2%	42.3%	51.9%	38.4%	42.0%	44.8%	34.6%	47.4%	35.5%	44.5%	41.7%	52.1%	38.2%	53.2%
自己分析をした	40.1%	45.8%	34.6%	40.6%	34.7%	32.9%	35.4%	25.9%	38.2%	26.3%	52.9%	49.0%	61.7%	47.4%	59.7%
大学のキャリアセンターに相談した	17.1%	25.0%	11.0%	15.0%	15.6%	13.0%	12.5%	7.9%	18.1%	11.6%	76.8%	70.8%	85.4%	75.1%	78.5%
大学主催のガイダンスに出席した	4.1%	4.7%	4.8%	3.8%	1.6%	2.9%	4.2%	2.3%	2.4%	2.4%	93.9%	92.7%	93.5%	94.5%	96.2%
企業にエントリーした	42.5%	48.4%	30.1%	48.5%	37.6%	32.3%	37.0%	24.8%	35.8%	26.3%	48.1%	42.2%	61.1%	41.3%	54.3%
合同企業説明会に参加した	7.5%	10.4%	6.2%	6.8%	3.8%	6.3%	10.9%	4.5%	3.8%	4.6%	88.6%	83.3%	91.0%	90.4%	93.0%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった	50.4%	52.6%	34.4%	63.1%	44.4%	45.8%	46.4%	32.7%	56.7%	43.3%	38.4%	35.9%	55.2%	25.3%	44.1%
個別企業セミナーに実際に参加した	49.9%	52.6%	34.6%	62.5%	41.7%	45.8%	47.9%	33.0%	56.3%	39.2%	38.4%	35.4%	54.9%	24.9%	47.0%
企業からエントリーシートを取り寄せた（企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた）	34.3%	39.6%	25.4%	38.9%	26.9%	26.8%	31.3%	18.6%	31.1%	21.0%	57.9%	52.1%	69.0%	52.2%	64.5%
企業にエントリーシートを提出した（取り寄せたシートを記載の上で返送や、WEBから直接書き込んだ）	55.7%	61.5%	41.7%	64.2%	47.6%	41.6%	46.4%	30.7%	48.5%	33.9%	35.6%	30.7%	51.0%	25.3%	43.5%
エントリーシートが通過した（シートを提出後、次の選考の案内が来た）	59.5%	61.5%	50.1%	66.9%	54.6%	54.9%	59.4%	42.3%	64.8%	42.7%	27.9%	25.5%	40.0%	18.1%	35.2%
適性検査や筆記試験を受けた	65.4%	68.8%	51.8%	76.1%	56.5%	57.9%	63.0%	48.5%	64.8%	45.2%	22.3%	19.8%	32.4%	13.3%	31.7%
OB・OGやリクルーターと会った	21.2%	25.0%	14.9%	25.6%	12.1%	20.4%	24.0%	14.9%	23.9%	12.6%	70.8%	66.1%	76.9%	66.6%	82.0%
人事担当者と会った	48.9%	53.1%	44.5%	49.5%	45.7%	49.3%	49.5%	45.6%	52.6%	47.8%	38.8%	37.5%	40.6%	37.9%	40.9%
1次面接を受けた	59.7%	64.6%	50.4%	63.8%	55.4%	60.4%	67.7%	51.3%	64.5%	49.2%	24.7%	20.3%	32.4%	20.5%	31.2%
最終面接を受けた	22.0%	20.8%	25.4%	20.5%	22.0%	33.0%	33.9%	35.5%	31.1%	29.8%	54.2%	55.2%	49.9%	56.3%	55.9%
内々定を受けた	16.8%	17.2%	20.0%	14.0%	15.9%	21.1%	20.8%	24.2%	20.1%	17.2%	65.7%	65.6%	60.6%	68.9%	69.1%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	6.4%	5.7%	11.0%	3.4%	6.5%	6.4%	5.2%	8.7%	5.5%	7.3%	87.7%	89.6%	81.1%	91.5%	86.8%
内々定を受けていないが就職活動を中止した	1.2%	2.1%	1.7%	0.3%	0.0%	1.7%	3.1%	1.1%	1.0%	1.3%	97.5%	95.8%	97.2%	99.0%	98.7%

【参考:16年卒】

	5月前半（1日～15日）					5月後半（16日～31日）				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	49.6%	58.6%	47.0%	46.8%	38.8%	38.3%	45.8%	32.1%	39.7%	28.0%
企業研究をした	70.8%	74.1%	67.3%	71.8%	66.8%	64.6%	67.9%	58.1%	68.2%	60.0%
仕事（職種）研究をした	53.6%	57.4%	53.0%	51.5%	49.8%	49.0%	49.7%	46.2%	51.8%	45.9%
自己分析をした	45.0%	42.9%	42.7%	50.1%	41.7%	39.2%	38.4%	34.4%	44.2%	38.3%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	21.5%	21.4%	16.2%	26.2%	20.7%	17.7%	17.3%	12.5%	22.3%	17.6%
大学主催のガイダンスに出席した	7.0%	9.5%	5.9%	5.1%	7.8%	4.9%	4.5%	3.1%	6.8%	4.9%
企業にエントリーした	48.0%	56.5%	41.9%	45.9%	44.1%	41.5%	48.5%	32.7%	44.5%	33.4%
合同企業説明会に参加した	10.0%	12.8%	6.7%	10.4%	8.5%	7.2%	9.2%	6.3%	6.8%	5.1%
個別企業セミナーに参加予定の日程がある	61.0%	66.7%	49.3%	67.9%	52.7%	65.1%	69.6%	53.0%	73.8%	55.9%
個別企業セミナーに実際に参加した	68.1%	73.5%	56.0%	75.2%	60.5%	65.5%	69.3%	56.4%	72.1%	57.6%
企業からエントリーシートを取り寄せた	52.7%	56.8%	42.7%	58.0%	49.3%	48.2%	53.6%	37.2%	53.5%	43.4%
企業にエントリーシートを提出した	62.7%	69.3%	56.2%	62.8%	58.8%	63.6%	70.5%	51.7%	68.7%	56.8%
エントリーシートが通過した	54.5%	60.7%	48.5%	53.5%	52.9%	50.8%	55.4%	44.0%	52.7%	48.0%
適性検査を受けた	59.5%	66.4%	55.6%	57.2%	55.6%	58.2%	64.0%	51.3%	60.6%	51.7%
OB・OGやリクルーターと会った	19.4%	22.0%	18.6%	19.4%	13.9%	23.2%	27.7%	21.1%	23.1%	15.9%
人事担当者と会った	44.6%	44.6%	39.7%	46.8%	49.5%	46.3%	48.5%	43.1%	46.2%	47.6%
1次面接を受けた	50.9%	56.0%	46.0%	50.4%	49.3%	48.2%	50.9%	45.4%	47.6%	48.5%
最終面接を受けた	16.0%	18.5%	16.6%	13.0%	16.6%	19.8%	21.7%	20.4%	18.0%	18.3%
内々定を受けた	12.5%	14.9%	12.3%	9.6%	14.4%	12.6%	13.4%	12.9%	11.3%	13.2%
内定先を決めて就職活動を終了した	3.9%	2.7%	5.9%	2.5%	6.6%	3.2%	3.0%	3.9%	2.8%	3.7%
進学・留年等が決まり就職活動を中止した	1.0%	1.2%	1.4%	0.6%	1.2%	0.5%	0.3%	1.6%	0.0%	0.2%

Copyright 2016 Mynavi Corporation

■2：エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

アンケート回答者全体
n=1,212

※回答者全体を分母として集計

(1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数

【単位：社】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		16年卒		16年卒		16年卒		16年卒		16年卒
3月前半	21.5	23.4	24.3	29.7	16.9	17.9	26.0	26.0	20.7	22.4
3月後半	9.1	11.6	11.1	15.0	7.2	9.2	10.6	14.5	8.8	8.7
4月前半	5.4	6.7	7.2	8.1	4.2	5.6	6.0	8.2	4.9	5.5
4月後半	3.8	4.9	5.5	6.1	2.8	3.7	4.4	6.3	3.3	4.1
5月前半	2.0	2.7	2.1	4.0	1.6	2.0	2.6	3.0	1.8	2.3
5月後半	1.5	2.3	1.5	3.2	1.2	1.6	2.0	3.0	1.5	1.8
6月前半		1.5		2.1		1.0		2.2		1.1
6月後半		1.3		1.6		0.9		1.9		1.0
7月前半		1.0		1.6		0.6		1.3		0.8
7月後半		0.7		1.1		0.4		0.9		0.7
8月前半		0.6		1.1		0.4		0.7		0.5
8月後半		0.5		0.7		0.3		0.6		0.6
5月合計	3.5	5.0	3.6	7.2	2.8	3.6	4.6	6.0	3.3	4.1
5月までの累計	43.3	51.6	51.7	66.1	33.9	40.0	51.6	61.0	41.0	44.8

(2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況（平均）

【単位：社】

	5月前半（1日～15日）					5月後半（16日～31日）					5月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	2.0	2.1	1.6	2.6	1.8	1.5	1.5	1.2	2.0	1.5	3.5	3.6	2.8	4.6	3.3
合同企業説明会に参加した回数	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.4	0.4	0.2	0.2
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.3	0.4	0.3	0.3	0.1	0.2	0.3	0.3	0.2	0.1	0.5	0.7	0.6	0.5	0.2
個別企業セミナーへの参加予定があった回数	1.4	1.8	1.0	2.1	1.2	1.3	1.4	0.9	1.8	1.2	2.7	3.2	1.9	3.9	2.4
個別企業セミナーに参加した社数	1.3	1.6	0.9	1.9	1.1	1.1	1.2	0.8	1.5	1.0	2.4	2.8	1.7	3.4	2.1
適性検査や筆記試験を受けた社数	1.6	2.0	1.3	2.1	1.3	1.1	1.4	0.9	1.3	1.0	2.7	3.4	2.2	3.4	2.3
OB・OGやリクルーターと会った人数	0.5	0.5	0.4	0.8	0.3	0.5	0.5	0.3	0.8	0.4	1.0	1.0	0.7	1.6	0.7
エントリーシートを取り寄せた社数	0.8	1.1	0.7	1.1	0.7	0.6	0.8	0.5	0.7	0.5	1.4	1.9	1.2	1.8	1.2
エントリーシートを提出した社数	1.5	1.7	1.2	2.2	1.1	0.9	1.1	0.7	1.2	0.7	2.4	2.8	1.9	3.4	1.8
エントリーシートが通過した社数	1.4	1.7	1.1	2.0	1.1	1.1	1.4	0.9	1.4	0.9	2.5	3.1	2.0	3.4	2.0
面接（GDを含む）を受けた社数	2.0	2.4	1.8	2.3	1.8	2.0	2.3	1.8	2.3	1.8	4.0	4.7	3.6	4.6	3.6
内々定を受けた社数	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.5	0.6	0.6	0.5	0.4

【参考：16年卒】	5月前半（1日～15日）					5月後半（16日～31日）					5月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	2.7	4.0	2.0	3.0	2.3	2.3	3.2	1.6	3.0	1.8	5.0	7.2	3.6	6.0	4.1
合同企業説明会に参加した回数	0.2	0.3	0.2	0.4	0.1	0.2	0.3	0.2	0.3	0.1	0.4	0.6	0.4	0.7	0.2
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.4	0.6	0.3	0.4	0.3	0.4	0.6	0.4	0.4	0.2	0.8	1.2	0.7	0.8	0.5
個別企業セミナーに参加予定の日程がある	2.8	4.3	1.9	3.6	2.0	2.9	4.4	1.9	4.0	2.2	5.7	8.7	3.8	7.6	4.2
個別企業説明会に参加した社数	2.6	4.1	1.8	3.4	1.8	2.6	3.9	1.7	3.4	1.9	5.2	8.0	3.5	6.8	3.7
適性検査を受けた社数	1.4	1.9	1.3	1.3	1.3	1.3	1.8	1.1	1.5	1.2	2.7	3.7	2.4	2.8	2.5
OB・OGやリクルーターと会った人数	0.4	0.5	0.5	0.4	0.3	0.5	0.7	0.4	0.5	0.3	0.9	1.2	0.9	0.9	0.6
エントリーシートを取り寄せた社数	1.7	2.0	1.3	1.7	1.7	1.4	2.0	1.0	1.6	1.4	3.1	4.0	2.3	3.3	3.1
エントリーシートを提出した社数	2.0	2.5	1.6	1.8	2.1	1.7	2.4	1.3	1.9	1.6	3.7	4.9	2.9	3.7	3.7
エントリーシートが通過した社数	1.2	1.7	1.0	1.1	1.2	0.9	1.4	0.8	0.8	0.8	2.1	3.1	1.8	1.9	2.0
面接（GDを含む）を受けた社数	1.4	1.8	1.2	1.3	1.3	1.3	1.6	1.1	1.4	1.3	2.7	3.4	2.3	2.7	2.6
内々定を受けた社数	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.3	0.3	0.4	0.2	0.4

(3) 5月の就活費用（平均）

【単位：円】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費	21,435	20,841	25,467	18,311	20,354
その他（スーツや書籍など）	3,480	3,512	4,355	3,828	2,355

Copyright 2016 Mynavi Corporation

■3:現在の志望業種について

(1).現在の第一志望業種

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,212	192	355	293	372	1,612	336	511	355	410
建設・設備工事	1.6%	1.0%	2.8%	0.7%	2.7%	1.7%	1.5%	3.3%	0.3%	2.9%
住宅・インテリア	1.5%	1.6%	1.1%	1.4%	2.7%	1.7%	1.8%	1.2%	1.7%	2.9%
食品・農林・水産	5.8%	4.7%	7.3%	2.7%	14.2%	6.3%	6.5%	6.3%	3.7%	12.9%
アパレル・服飾関連	0.2%	0.5%	0.0%	0.0%	0.3%	0.6%	0.0%	0.0%	1.7%	0.2%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.9%	1.6%	6.5%	3.4%	5.9%	4.1%	2.7%	7.0%	2.0%	7.3%
薬品・化粧品	3.9%	0.5%	4.8%	2.4%	15.9%	5.3%	1.8%	7.8%	2.3%	17.3%
鉄鋼・金属・鉱業	0.9%	0.5%	2.3%	0.3%	0.3%	0.8%	0.3%	1.4%	0.8%	0.7%
機械・プラント	3.0%	2.6%	6.2%	1.4%	1.3%	2.7%	1.5%	7.4%	0.6%	1.5%
電子・電気機器	3.7%	1.0%	7.6%	3.8%	2.2%	2.7%	1.2%	6.7%	1.1%	2.2%
自動車・輸送用機器	4.3%	4.2%	10.1%	0.7%	1.6%	3.8%	3.3%	8.2%	1.4%	2.2%
精密・医療機器	1.6%	1.0%	2.8%	1.0%	1.9%	1.6%	0.3%	4.1%	0.3%	3.2%
印刷・事務機器・日用品	1.4%	0.5%	1.4%	2.4%	0.8%	1.7%	0.3%	0.4%	3.9%	2.0%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.5%	0.5%	0.6%	0.7%	0.0%	0.9%	0.6%	0.4%	2.0%	0.2%
その他メーカー	0.3%	0.5%	0.3%	0.0%	0.5%	0.4%	0.6%	0.4%	0.0%	0.7%
総合商社	1.6%	2.1%	0.8%	1.7%	1.3%	1.8%	3.0%	0.6%	2.0%	0.5%
専門商社	1.0%	1.0%	0.6%	1.7%	0.3%	1.2%	1.8%	0.8%	1.4%	0.2%
百貨店・スーパー・コンビニ	0.7%	1.6%	0.0%	0.7%	0.3%	1.0%	1.2%	0.2%	1.7%	0.5%
専門店	0.4%	1.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	0.6%	0.0%	0.3%	0.2%
銀行・証券	7.6%	9.9%	2.0%	12.3%	0.5%	7.3%	9.8%	1.4%	11.8%	1.0%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.4%	1.0%	0.0%	0.3%	0.0%	1.1%	1.8%	0.2%	1.4%	0.0%
生保・損保	4.4%	4.7%	1.1%	8.2%	0.5%	2.7%	3.6%	0.8%	4.2%	0.5%
放送・新聞・出版	2.3%	3.1%	0.6%	3.4%	1.1%	3.7%	4.8%	0.4%	6.2%	1.5%
広告・芸能	2.0%	2.1%	0.6%	3.1%	1.6%	1.8%	2.7%	0.6%	2.3%	0.5%
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	8.0%	5.7%	13.2%	5.8%	8.1%	8.7%	6.3%	15.3%	5.6%	9.0%
ゲームソフト	0.5%	0.5%	0.3%	0.7%	0.5%	1.0%	1.5%	1.2%	0.6%	0.5%
通信	1.3%	0.5%	1.4%	1.7%	1.9%	2.3%	2.1%	3.5%	2.0%	1.2%
鉄道・航空	6.2%	9.9%	4.2%	5.5%	2.4%	4.7%	7.7%	3.3%	3.7%	2.7%
陸運・海運・物流	1.1%	1.0%	1.4%	1.0%	0.5%	1.7%	2.7%	1.8%	1.4%	0.0%
電力・ガス・エネルギー	2.2%	3.1%	2.8%	1.0%	1.9%	2.0%	2.1%	3.1%	1.4%	0.5%
不動産	1.1%	1.0%	0.8%	1.4%	0.8%	1.6%	2.4%	0.6%	2.0%	1.0%
給食・フードサービス	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.8%	0.0%	0.6%	1.7%	0.7%
ホテル・旅行	1.6%	1.6%	0.0%	3.4%	0.0%	0.7%	0.6%	0.0%	1.4%	0.7%
医療・調剤薬局	2.7%	1.0%	2.3%	1.4%	12.9%	2.5%	0.6%	1.6%	1.7%	12.0%
介護・福祉サービス	0.2%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	1.0%	0.3%	0.6%	2.3%	0.5%
アミューズメント・レジャー	0.3%	0.5%	0.0%	0.3%	0.0%	0.8%	1.2%	0.4%	0.8%	0.7%
コンサルティング・調査	2.9%	5.2%	2.5%	1.7%	1.1%	1.5%	2.1%	1.2%	1.4%	0.5%
人材サービス(派遣・紹介)	0.7%	1.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.7%	0.9%	0.0%	1.1%	0.2%
教育	1.8%	2.1%	0.6%	2.7%	1.3%	1.9%	1.8%	0.6%	3.1%	1.5%
エステ・理美容・フィットネス	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%
冠婚葬祭	0.2%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%
その他サービス	0.7%	0.5%	0.6%	1.0%	0.3%	0.3%	0.9%	0.0%	0.0%	0.5%
官公庁・公社・団体	7.1%	6.3%	5.9%	9.2%	6.2%	5.4%	7.1%	2.5%	6.8%	2.9%
【志望なし】特定の業界を志望していない	8.2%	12.5%	4.5%	8.2%	4.6%	7.1%	8.3%	4.3%	9.3%	3.7%

■4:活動の感触・就職観

(1) 先輩と比べて、今年の就職環境はどうなると思いますか。

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,212	192	355	293	372	1,612	336	511	355	410
かなり楽になる	4.3%	3.1%	6.5%	3.8%	3.8%	3.2%	5.1%	3.1%	2.0%	1.5%
多少楽になる	23.1%	25.5%	21.4%	21.8%	23.9%	15.0%	19.3%	15.7%	11.3%	12.0%
変わらない	42.0%	42.2%	42.5%	41.3%	41.9%	30.7%	28.9%	27.6%	35.2%	30.0%
多少厳しくなる	24.8%	21.9%	23.9%	28.3%	25.3%	37.7%	32.4%	38.9%	40.6%	41.5%
かなり厳しくなる	5.8%	7.3%	5.6%	4.8%	5.1%	13.4%	14.3%	14.7%	11.0%	15.1%

Copyright 2016　Mynavi Corporation

(2) 先輩と比べて自分たちの就職活動が「楽になる」と回答した理由は何ですか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	332	55	99	75	103
売り手市場(学生が有利)だと思うから	57.3%	58.2%	52.5%	62.7%	51.5%
企業の採用人数が増えると思うから	23.2%	21.8%	19.2%	30.7%	16.5%
企業の採用基準が甘くなると思うから	3.9%	3.6%	6.1%	2.7%	2.9%
選考開始まで期間が短くなるから早く終われる	50.8%	41.8%	50.5%	62.7%	45.6%
説明会の時期が試験と重ならないため、	3.5%	3.6%	3.0%	2.7%	6.8%
企業からの接触が多いと感じるから	13.2%	14.5%	11.1%	13.3%	13.6%
景気が良い(良くなる)と思うから	12.1%	16.4%	14.1%	8.0%	5.8%
気持ちだけでも楽にしたいと思うから	5.9%	5.5%	4.0%	8.0%	5.8%
大学生活・学業の妨げにならないから	10.1%	9.1%	12.1%	9.3%	10.7%
先輩が楽そうだったから	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
周囲の支援が充実しているから	1.3%	0.0%	1.0%	2.7%	1.9%
夏の暑い時期に活動しなくて済むから	34.5%	21.8%	32.3%	50.7%	33.0%
たくさん内々定を得た後、選べそうだから	2.7%	0.0%	2.0%	5.3%	4.9%
インターンシップに行ったから	8.4%	9.1%	10.1%	6.7%	6.8%
なんとなく	1.8%	1.8%	2.0%	1.3%	2.9%

(3) 先輩と比べて自分たちの就職活動が「厳しくなる」と回答した理由は何ですか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	371	56	105	97	113
買い手市場(企業が有利)だと思うから	6.1%	5.4%	6.7%	7.2%	3.5%
企業の採用人数が減ると思うから	10.8%	12.5%	4.8%	11.3%	18.6%
企業の選考基準が厳しくなると思うから	16.0%	17.9%	12.4%	16.5%	17.7%
選考開始までの期間が短くなるから準備不足になる	64.6%	57.1%	63.8%	72.2%	62.8%
企業によって、就活スケジュールが大きく違いそうだから	37.3%	42.9%	34.3%	33.0%	43.4%
まだ、企業からの連絡がないから	10.7%	14.3%	11.4%	7.2%	10.6%
景気が悪い(悪くなる)と思うから	6.4%	12.5%	4.8%	3.1%	4.4%
気持ちが焦るから	31.4%	35.7%	34.3%	26.8%	27.4%
先輩が大変そうだったから	3.9%	1.8%	6.7%	3.1%	6.2%
16年卒の就職活動に続き、自分たちの就職活動でもスケジュールが変わり、前例がないから	48.0%	57.1%	36.2%	47.4%	52.2%
周囲の支援が不足しているから	4.9%	7.1%	3.8%	4.1%	3.5%
内々定後の拘束がありそうだから	12.5%	12.5%	12.4%	13.4%	9.7%
国家試験や公務員試験の準備と両立できなさそうだから	11.1%	14.3%	5.7%	11.3%	14.2%
インターンシップに行っていないから	7.3%	7.1%	7.6%	7.2%	7.1%
なんとなく	5.2%	10.7%	4.8%	1.0%	4.4%

(4) あなたは現時点で就職活動に対し不安はありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,212	192	355	293	372	1,612	336	511	355	410
ある	66.6%	68.2%	54.1%	75.8%	65.1%	77.5%	75.9%	71.0%	84.5%	77.3%
ない	33.4%	31.8%	45.9%	24.2%	34.9%	22.5%	24.1%	29.0%	15.5%	22.7%

(5)現時点であなたが就職活動に対して持っている不安は次のうちどの項目になりますか。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	787	131	192	222	242	1,235	255	363	300	317
エントリーシートなどの負担が大きい	24.7%	26.7%	24.5%	22.5%	26.4%	48.6%	54.1%	41.6%	49.3%	45.4%
交通費など金銭的負担が大きい	43.2%	39.7%	40.1%	45.0%	53.7%	53.0%	51.4%	54.5%	53.0%	53.9%
学業との両立が難しい	30.7%	23.7%	41.1%	24.3%	53.3%	43.2%	30.6%	58.1%	36.3%	66.6%
自己分析が進まない	12.9%	13.0%	8.3%	15.8%	12.0%	16.9%	19.6%	14.0%	17.3%	14.2%
就職できるかどうか	60.8%	54.2%	58.9%	66.7%	64.0%	64.4%	58.8%	61.4%	72.3%	61.5%
スケジュールが過密になり大変になる	26.5%	29.8%	17.2%	29.3%	25.6%	35.5%	38.8%	29.8%	39.0%	27.8%
企業の採用活動が早い	18.1%	16.8%	15.6%	20.7%	17.8%	11.9%	14.1%	10.5%	11.7%	9.8%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	27.7%	25.2%	21.9%	33.8%	26.0%	40.5%	40.4%	33.9%	44.7%	41.6%
業界や企業を絞れない	11.8%	13.7%	7.8%	12.6%	11.2%	16.3%	17.3%	11.0%	19.0%	16.1%
採用が公正・公平に行われているか	20.5%	23.7%	14.1%	24.3%	10.7%	19.3%	22.4%	14.3%	22.3%	12.6%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	19.4%	22.9%	11.5%	22.1%	15.7%	17.0%	20.4%	15.2%	16.3%	13.6%
選考に遅れず行けるか	9.8%	13.0%	4.2%	10.4%	9.1%	8.9%	8.6%	7.2%	10.7%	7.9%
その他	5.5%	4.6%	5.7%	5.9%	7.0%	2.3%	2.0%	3.9%	1.3%	3.2%

Copyright 2016　Mynavi Corporation

(6) 平均して1日のうち、業界研究やインターンシップ・自己分析、選考に関係しない個別企業説明会など、『就活準備のために使う時間【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,212	192	355	293	372	1,612	336	511	355	410
平均	1.6	1.8	1.5	1.9	1.5	1.8	2.1	1.5	2.0	1.6

(7) 平均して1日のうち、エントリー、参加必須の説明会参加、エントリーシート記入、選考参加など、『就職活動のために使う時間』 【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,212	192	355	293	372	1,612	336	511	355	410
平均	2.2	2.3	2.0	2.5	2.0	2.3	2.5	2.0	2.6	2.4

(8) この時期もっとも注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容は何ですか。 【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,212	192	355	293	372	1,612	336	511	355	410
自己分析	3.4%	3.6%	4.5%	2.7%	2.2%	7.2%	8.0%	7.8%	6.8%	4.9%
エントリーシート対策	5.4%	5.7%	4.5%	6.1%	4.6%	27.1%	28.0%	22.7%	31.3%	23.4%
適性検査・筆記試験対策	4.6%	5.2%	3.4%	4.1%	7.0%	12.0%	14.9%	7.8%	13.8%	8.5%
グループディスカッション対策	1.7%	1.0%	1.1%	3.1%	1.1%	2.4%	3.3%	1.6%	2.3%	2.2%
面接対策	57.6%	58.9%	54.6%	60.8%	52.2%	37.5%	34.8%	41.7%	34.1%	44.4%
業界研究	1.3%	0.5%	2.8%	1.0%	0.3%	1.3%	1.2%	1.4%	1.7%	0.7%
職種研究	0.5%	0.0%	0.3%	1.0%	1.1%	0.9%	0.6%	1.0%	0.8%	1.7%
企業研究	8.9%	8.9%	7.9%	9.9%	8.3%	5.2%	6.0%	6.7%	3.7%	4.4%
マナー対策	1.9%	3.1%	2.0%	0.7%	2.2%	2.5%	1.5%	3.1%	2.3%	4.6%
注力している(頭を悩ませている)ことはない※	11.9%	11.5%	15.8%	7.2%	17.7%	−	−	−	−	−
その他	2.8%	1.6%	3.1%	3.4%	3.5%	3.8%	1.8%	6.3%	3.4%	5.1%

※2017年卒より追加

■5:企業選択のポイント

(1)現在、どちらを中心に活動していますか。 【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,212	192	355	293	372	1,612	336	511	355	410
中小企業中心	9.3%	8.3%	9.3%	9.6%	11.6%	9.7%	9.2%	7.2%	11.5%	11.5%
↑	17.0%	16.1%	12.4%	18.4%	26.3%	19.3%	17.0%	16.0%	21.7%	26.1%
	20.9%	22.4%	25.9%	15.0%	22.3%	21.4%	20.2%	20.9%	21.7%	24.4%
↓	30.0%	31.3%	30.7%	31.1%	21.8%	28.7%	30.4%	28.2%	29.6%	22.9%
大手企業中心	22.7%	21.9%	21.7%	25.9%	18.0%	21.0%	23.2%	27.6%	15.5%	15.1%

(2) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。最も重要だと思うものを選んでください。 【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,212	192	355	293	372	1,612	336	511	355	410
企業経営が安定している	16.6%	19.3%	17.5%	14.0%	14.8%	14.5%	15.5%	15.1%	13.8%	12.2%
業界上位である	6.7%	8.9%	8.5%	4.4%	2.7%	4.5%	4.8%	7.0%	2.5%	3.2%
企業の成長性が見込める	5.4%	5.2%	7.0%	4.8%	4.0%	8.3%	9.5%	10.6%	5.6%	6.8%
技術力がある	5.2%	1.0%	13.5%	1.0%	9.1%	5.2%	1.2%	14.9%	0.3%	7.8%
商品企画力がある	1.0%	1.6%	0.8%	0.3%	1.6%	1.3%	1.2%	1.4%	1.1%	2.2%
国際的な仕事ができる	2.4%	4.2%	1.1%	2.4%	0.3%	2.9%	3.6%	2.0%	3.7%	1.0%
給与や賞与が高い	4.1%	4.7%	4.8%	3.1%	4.0%	2.8%	4.2%	3.3%	1.1%	2.7%
福利厚生制度が充実している	5.3%	2.6%	5.1%	7.5%	7.3%	5.1%	6.0%	4.3%	4.2%	6.6%
希望する勤務地で働ける	10.4%	7.8%	6.8%	15.7%	10.5%	7.3%	4.2%	4.5%	12.1%	8.5%
社会貢献度が高い	7.5%	10.4%	7.3%	5.5%	5.4%	7.3%	8.6%	8.6%	5.6%	5.1%
仕事を任せてもらえる	2.1%	2.6%	2.8%	1.4%	1.3%	3.2%	3.9%	2.7%	2.8%	3.2%
経営理念・企業理念に共感できる	7.9%	5.7%	4.8%	11.6%	10.2%	7.8%	7.7%	6.1%	9.9%	6.3%
社員の人間関係が良い	9.9%	8.3%	8.2%	12.6%	10.8%	13.0%	13.4%	7.0%	17.2%	13.9%
社員の話に説得力があった	0.8%	1.0%	0.6%	0.3%	1.6%	1.2%	0.6%	0.8%	1.7%	2.7%
社員が親身に対応してくれる	2.1%	1.0%	2.0%	3.4%	1.3%	2.4%	2.1%	2.2%	3.1%	2.2%
自分が成長できる環境がある	8.5%	9.9%	7.6%	7.8%	8.9%	10.3%	11.0%	8.2%	11.0%	11.0%
平均勤続年数が長い	1.0%	2.1%	0.6%	0.3%	0.8%	0.9%	1.8%	0.0%	0.8%	0.5%
女性が活躍している	0.9%	0.0%	0.0%	2.4%	1.6%	1.1%	0.3%	0.0%	2.3%	2.9%
職種別採用がある	2.3%	3.6%	1.1%	1.4%	3.8%	1.0%	0.6%	1.4%	1.1%	1.2%

Copyright 2016 Mynavi Corporation

(3) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。3つ選んでください。　【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,212	192	355	293	372	1,612	336	511	355	410
企業経営が安定している	33.8%	37.0%	36.1%	30.0%	30.1%	31.0%	30.7%	34.2%	30.1%	27.6%
業界上位である	14.0%	17.7%	18.3%	9.6%	6.5%	12.1%	16.4%	16.8%	6.2%	6.3%
企業の成長性が見込める	18.9%	20.8%	22.8%	14.7%	16.4%	22.1%	26.2%	25.0%	16.6%	19.0%
技術力がある	13.2%	3.6%	34.1%	2.7%	21.5%	12.8%	3.6%	34.8%	1.7%	19.5%
商品企画力がある	4.2%	4.7%	4.5%	3.1%	5.1%	5.1%	4.2%	6.1%	4.5%	7.3%
国際的な仕事ができる	6.4%	8.3%	5.9%	6.1%	3.0%	8.9%	13.7%	5.5%	8.5%	4.9%
給与や賞与が高い	19.9%	25.0%	22.3%	14.0%	16.7%	15.8%	17.3%	21.1%	10.4%	14.4%
福利厚生制度が充実している	30.0%	28.6%	23.7%	36.9%	28.8%	24.0%	24.4%	22.5%	23.7%	27.1%
希望する勤務地で働ける	22.4%	17.2%	16.9%	30.0%	27.7%	20.6%	12.2%	15.3%	31.5%	25.4%
社会貢献度が高い	18.7%	20.3%	18.6%	18.1%	16.4%	20.7%	25.0%	20.5%	18.3%	15.9%
仕事を任せてもらえる	9.3%	12.5%	9.9%	6.8%	5.9%	10.3%	14.3%	10.0%	7.0%	9.3%
経営理念・企業理念に共感できる	21.4%	21.9%	13.8%	27.3%	20.7%	21.4%	22.9%	17.2%	24.8%	17.6%
社員の人間関係が良い	31.7%	28.6%	27.6%	36.9%	35.5%	35.6%	36.6%	23.9%	44.5%	34.1%
社員の話に説得力があった	4.1%	3.6%	5.1%	3.8%	4.0%	5.7%	5.1%	3.9%	8.2%	4.9%
社員が親身に対応してくれる	8.8%	7.8%	7.6%	10.6%	8.9%	9.7%	8.3%	8.0%	13.0%	8.5%
自分が成長できる環境がある	25.6%	25.5%	27.0%	23.9%	27.7%	29.1%	31.0%	28.2%	27.0%	32.0%
平均勤続年数が長い	6.3%	10.4%	3.4%	5.1%	5.4%	5.3%	6.5%	3.7%	5.1%	5.9%
女性が活躍している	7.0%	1.6%	0.0%	16.0%	12.9%	6.2%	0.3%	0.2%	13.5%	15.1%
職種別採用がある	4.3%	4.7%	2.5%	4.4%	7.0%	3.5%	1.5%	2.9%	5.4%	5.4%

(4) 現在選考に進んでいる企業は何社ありますか。　【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,212	192	355	293	372	1,612	336	511	355	410
平均	4.7	5.9	3.7	5.9	4.0	3.5	4.1	3.0	3.4	3.7

■6:内々定保有者の活動状況

【内々定保有者にのみ質問】

(1)今後の就職活動について

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	592	87	192	127	186
内々定先に満足したので終了	27.4%	21.8%	38.5%	18.1%	36.6%
内々定先に不満だが終了	1.1%	0.0%	2.1%	1.6%	0.5%
内々定先に不満なので続行	22.8%	25.3%	18.8%	26.0%	18.8%
内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行	47.5%	52.9%	39.6%	52.8%	40.3%
その他	1.2%	0.0%	1.0%	1.6%	3.8%

※内定先に関する質問は、
昨年は第4回(6月末)より調査したため、
前年比はありません。

(2)今までに内々定を得た社数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	592	87	192	127	186
1社	64.3%	65.5%	60.4%	67.7%	62.4%
2社	23.4%	21.8%	26.6%	20.5%	26.9%
3社	8.2%	10.3%	6.8%	7.9%	7.0%
4社	2.4%	1.1%	3.6%	2.4%	2.7%
5社	0.8%	0.0%	1.6%	0.8%	0.5%
6社	0.6%	1.1%	0.0%	0.8%	0.0%
7社以上	0.4%	0.0%	1.0%	0.0%	0.5%

Copyright 2016　Mynavi Corporation

(3)今までに内々定を得た企業について

①今までに内々定を得た企業の業種

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	916	131	310	190	285
建設・設備工事	4.4%	2.3%	6.1%	0.5%	6.0%
住宅・インテリア	3.6%	3.8%	1.6%	4.7%	4.9%
食品・農林・水産	4.4%	3.8%	5.2%	2.1%	5.3%
アパレル・服飾関連	0.7%	0.0%	0.0%	3.2%	0.0%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.7%	1.5%	5.8%	1.6%	3.9%
薬品・化粧品	4.9%	1.5%	1.9%	3.2%	10.9%
鉄鋼・金属・鉱業	1.7%	2.3%	1.9%	1.6%	1.4%
機械・プラント	4.0%	2.3%	9.4%	1.1%	1.1%
電子・電気機器	3.4%	0.8%	6.8%	1.6%	2.1%
自動車・輸送用機器	1.7%	1.5%	3.2%	0.5%	1.1%
精密・医療機器	2.4%	1.5%	3.9%	1.1%	2.1%
印刷・事務機器・日用品	0.5%	1.5%	0.3%	0.0%	0.7%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%
その他メーカー	1.0%	1.5%	1.0%	0.5%	1.1%
総合商社	0.4%	1.5%	0.0%	0.0%	0.7%
専門商社	1.2%	4.6%	0.6%	1.6%	0.0%
百貨店・スーパー・コンビニ	2.8%	5.3%	0.3%	6.8%	1.8%
専門店	1.5%	3.8%	0.3%	3.7%	0.4%
銀行・証券	1.9%	6.9%	1.0%	2.6%	0.0%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.4%	0.0%	0.3%	1.1%	0.4%
生保・損保	3.1%	4.6%	1.9%	7.4%	0.7%
放送・新聞・出版	0.4%	0.8%	0.3%	0.5%	0.4%
広告・芸能	0.2%	0.0%	0.3%	0.5%	0.0%
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	19.8%	12.2%	25.2%	18.4%	18.2%
ゲームソフト	0.4%	0.8%	0.3%	1.1%	0.0%
通信	2.5%	0.8%	1.9%	3.7%	3.2%
鉄道・航空	0.9%	0.0%	1.9%	0.0%	0.7%
陸運・海運・物流	1.4%	2.3%	2.3%	1.1%	0.4%
電力・ガス・エネルギー	0.8%	0.8%	1.0%	0.0%	1.1%
不動産	1.9%	3.8%	0.6%	4.2%	0.7%
給食・フードサービス	1.7%	3.1%	0.0%	1.1%	3.5%
ホテル・旅行	2.3%	3.1%	0.0%	8.4%	0.4%
医療・調剤薬局	6.7%	0.0%	3.9%	1.1%	16.5%
介護・福祉サービス	0.5%	0.0%	0.0%	1.6%	0.7%
アミューズメント・レジャー	0.9%	1.5%	0.6%	1.6%	0.4%
コンサルティング・調査	4.5%	7.6%	5.2%	2.1%	3.9%
人材サービス(派遣・紹介)	1.9%	1.5%	1.9%	0.5%	2.8%
教育	1.5%	4.6%	0.0%	2.1%	1.4%
エステ・理美容・フィットネス	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
冠婚葬祭	0.5%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%
その他サービス	2.7%	4.6%	1.9%	4.7%	1.4%
官公庁・公社・団体	0.5%	1.5%	0.6%	0.0%	0.4%

②内々定を得た企業の規模

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	916	131	310	190	285
50人未満	2.9%	5.3%	0.6%	3.7%	3.9%
50～99人	4.1%	3.1%	4.8%	4.2%	3.9%
100～299人	11.7%	13.7%	11.3%	10.0%	12.3%
300～499人	10.4%	11.5%	10.0%	10.5%	10.2%
500～999人	16.9%	16.8%	17.1%	17.4%	16.5%
1，000～2，999人	26.9%	24.4%	25.8%	31.1%	26.3%
3，000～4，999人	9.0%	9.2%	8.7%	7.9%	9.8%
5，000人以上	18.1%	16.0%	21.6%	15.3%	17.2%

Copyright 2016　Mynavi Corporation

③ 内々定先企業の主な発見ツール(方法)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	916	131	310	190	285
インターンシップ	17.0%	16.8%	15.5%	22.1%	15.4%
ダイレクトメール(web、e-mail、郵送)	1.6%	1.5%	1.6%	2.1%	1.4%
就職情報サイト	28.2%	32.8%	29.7%	28.4%	24.2%
企業ホームページ	5.3%	5.3%	6.1%	3.7%	5.6%
就職情報誌	1.0%	0.8%	1.0%	1.6%	0.7%
合同企業説明会(就職イベントなど)	17.0%	22.1%	11.3%	23.2%	16.8%
学内の合同企業説明会	10.2%	8.4%	10.3%	5.8%	13.7%
企業個別のセミナー	2.1%	1.5%	2.9%	2.1%	1.4%
OB・OG先輩社員	5.9%	2.3%	7.7%	1.6%	8.4%
親、親類、友人	3.6%	1.5%	4.5%	2.1%	4.6%
SNS(twitter、Facebook、LINEなど)	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
新聞・テレビ等のメディア	1.0%	0.8%	1.6%	0.5%	0.7%
キャリアセンター(求人票)	1.5%	1.5%	1.0%	1.6%	2.1%
WEBセミナー	0.4%	0.8%	0.6%	0.5%	0.0%
新卒紹介サービスからの紹介	1.9%	2.3%	2.3%	1.6%	1.4%
その他	3.2%	1.5%	3.9%	3.2%	3.2%

④内々定を受けた時期

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	916	131	310	190	285
2月以前	1.7%	3.8%	1.0%	1.6%	1.8%
3月上旬	2.0%	0.8%	0.6%	5.3%	1.8%
3月中旬	2.5%	2.3%	1.6%	4.2%	2.5%
3月下旬	4.7%	3.1%	4.5%	3.7%	6.3%
4月上旬	6.2%	5.3%	5.8%	5.8%	7.4%
4月中旬	7.5%	5.3%	6.8%	8.4%	8.8%
4月下旬	19.1%	9.9%	23.2%	13.7%	22.5%
5月上旬	18.4%	22.9%	21.3%	15.8%	15.1%
5月中旬	18.0%	22.1%	17.4%	18.9%	16.1%
5月下旬	19.8%	24.4%	17.7%	22.6%	17.9%

⑤1次面接から内々定までの選考回数※1回目の面接から、内々定連絡までにあった選考の回数を教えてください。(1次面接の後に行ったものであれば、GWやGDも含みます)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	916	131	310	190	285
1回	14.4%	6.9%	15.5%	6.8%	21.8%
2回	36.7%	31.3%	40.3%	31.1%	38.9%
3回	35.4%	38.9%	33.5%	42.1%	31.2%
4回	11.0%	16.8%	9.0%	15.8%	7.4%
5回	1.6%	2.3%	1.3%	3.2%	0.7%
6回	0.5%	2.3%	0.3%	0.5%	0.0%
7回	0.2%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%
8回	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
9回	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10回	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11回以上	0.1%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%

⑤1次面接を受けてから内々定をもらうまでの期間

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	916	131	310	190	285
1週間未満	14.8%	9.2%	17.4%	8.9%	18.6%
1週間以上2週間未満	11.6%	8.4%	13.5%	7.4%	13.7%
2週間以上3週間未満	16.2%	9.9%	18.1%	16.3%	16.8%
3週間以上1ヶ月未満	22.5%	25.2%	22.9%	21.1%	21.8%
1ヶ月以上2ヶ月未満	29.4%	35.9%	24.8%	36.3%	26.7%
2ヶ月以上	5.6%	11.5%	3.2%	10.0%	2.5%

(4) 現段階で、内々定を得た企業の中から入社予定先を決めているか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	592	87	192	127	186
はい	41.1%	37.9%	50.0%	33.1%	46.8%
いいえ	58.9%	62.1%	50.0%	66.9%	53.2%

Copyright 2016　Mynavi Corporation

(5)内々定獲得後、入社の意思を固めた時期

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	258	33	96	42	87
2月以前	1.1%	0.0%	1.0%	2.4%	1.1%
3月上旬	0.5%	0.0%	1.0%	0.0%	1.1%
3月中旬	2.5%	3.0%	4.2%	0.0%	1.1%
3月下旬	1.6%	0.0%	1.0%	0.0%	9.2%
4月上旬	7.7%	12.1%	3.1%	11.9%	3.4%
4月中旬	5.0%	3.0%	8.3%	2.4%	4.6%
4月下旬	12.7%	15.2%	12.5%	9.5%	13.8%
5月上旬	16.6%	18.2%	17.7%	11.9%	18.4%
5月中旬	22.9%	24.2%	24.0%	21.4%	19.5%
5月下旬	29.5%	24.2%	27.1%	40.5%	27.6%

(6)内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	258	33	96	42	87
内々定を受けたその場で即決を迫られた	5.7%	3.0%	5.2%	7.1%	10.3%
1日（内々定を受けた当日中）	5.3%	9.1%	3.1%	4.8%	4.6%
2～3日	6.2%	12.1%	5.2%	2.4%	3.4%
4～6日	5.0%	6.1%	4.2%	7.1%	1.1%
1週間以上2週間未満	11.0%	12.1%	14.6%	4.8%	10.3%
2週間以上3週間未満	7.6%	0.0%	6.3%	19.0%	6.9%
3週間以上1ヶ月未満	6.0%	3.0%	8.3%	7.1%	3.4%
1ヶ月以上	6.2%	12.1%	3.1%	4.8%	4.6%
特に期間は設けられなかったが、即決した	29.2%	18.2%	34.4%	28.6%	39.1%
特に期間は設けられなかったので、しばらく悩んだ	15.0%	24.2%	12.5%	9.5%	12.6%
その他	2.7%	0.0%	3.1%	4.8%	3.4%

(7)入社予定先企業を選択したポイント【1番目】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	258	33	96	42	87
企業経営が安定している	17.7%	18.2%	24.0%	7.1%	18.4%
業界上位である	7.3%	6.1%	12.5%	2.4%	4.6%
企業の成長性が見込める	3.3%	3.0%	5.2%	2.4%	0.0%
技術力がある	5.2%	0.0%	10.4%	0.0%	11.5%
商品企画力がある	0.8%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%
国際的な仕事ができる	2.4%	6.1%	2.1%	0.0%	0.0%
給与や賞与が高い	3.9%	6.1%	4.2%	2.4%	1.1%
福利厚生制度が充実している	2.7%	0.0%	4.2%	2.4%	4.6%
希望する勤務地で働ける	7.8%	3.0%	3.1%	19.0%	10.3%
社会貢献度が高い	4.9%	3.0%	5.2%	4.8%	8.0%
仕事を任せてもらえる	1.7%	6.1%	0.0%	0.0%	0.0%
経営理念・企業理念に共感できる	10.5%	6.1%	8.3%	19.0%	10.3%
社員の人間関係が良い	13.0%	18.2%	7.3%	16.7%	11.5%
社員の話に説得力があった	0.9%	0.0%	0.0%	2.4%	2.3%
社員が親身に対応してくれる	4.4%	0.0%	3.1%	11.9%	3.4%
自分が成長できる環境がある	10.9%	21.2%	7.3%	4.8%	10.3%
平均勤続年数が長い	1.0%	3.0%	0.0%	0.0%	1.1%
女性が活躍している	0.6%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%
職種別採用がある	1.2%	0.0%	1.0%	2.4%	2.3%

Copyright 2016　Mynavi Corporation

(8)入社予定先企業を選択したポイント(3つ選択)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	258	33	96	42	87
企業経営が安定している	30.4%	30.3%	35.4%	23.8%	28.7%
業界上位である	21.9%	21.2%	32.3%	11.9%	12.6%
企業の成長性が見込める	21.8%	24.2%	26.0%	16.7%	13.8%
技術力がある	19.8%	6.1%	37.5%	7.1%	23.0%
商品企画力がある	3.4%	6.1%	2.1%	2.4%	3.4%
国際的な仕事ができる	6.2%	12.1%	6.3%	0.0%	4.6%
給与や賞与が高い	19.8%	24.2%	18.8%	19.0%	14.9%
福利厚生制度が充実している	23.4%	21.2%	17.7%	31.0%	29.9%
希望する勤務地で働ける	20.7%	6.1%	20.8%	33.3%	28.7%
社会貢献度が高い	14.0%	9.1%	15.6%	16.7%	14.9%
仕事を任せてもらえる	9.5%	24.2%	5.2%	2.4%	3.4%
経営理念・企業理念に共感できる	20.8%	12.1%	19.8%	33.3%	19.5%
社員の人間関係が良い	29.2%	36.4%	17.7%	40.5%	25.3%
社員の話に説得力があった	4.2%	0.0%	5.2%	4.8%	9.2%
社員が親身に対応してくれる	13.9%	15.2%	11.5%	14.3%	17.2%
自分が成長できる環境がある	30.0%	39.4%	26.0%	23.8%	32.2%
平均勤続年数が長い	4.3%	12.1%	0.0%	2.4%	3.4%
女性が活躍している	4.7%	0.0%	0.0%	14.3%	10.3%
職種別採用がある	1.9%	0.0%	2.1%	2.4%	4.6%

■7:【理系】5月の活動状況

※理系学生のみ回答

(1)理系学生の活動状況

【大学に志望企業調査票を提出した】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	725	−	354	−	371	909	−	507	−	402
はい	12.0%	−	13.0%	−	9.4%	17.8%	−	19.1%	−	14.9%
いいえ	88.0%	−	87.0%	−	90.6%	82.2%	−	80.9%	−	85.1%

【企業の研究所・工場などを見学した】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	725	−	354	−	371	909	−	507	−	402
はい	28.1%	−	28.0%	−	28.3%	33.1%	−	35.1%	−	28.6%
いいえ	71.9%	−	72.0%	−	71.7%	66.9%	−	64.9%	−	71.4%

【就職に関して教授に相談した】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	725	−	354	−	371	909	−	507	−	402
はい	26.7%	−	24.9%	−	31.0%	32.3%	−	32.7%	−	31.3%
いいえ	73.3%	−	75.1%	−	69.0%	67.7%	−	67.3%	−	68.7%

【ジョブマッチングを受けた】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	725	−	354	−	371
はい	18.3%	−	21.2%	−	11.3%
いいえ	81.7%	−	78.8%	−	88.7%

【企業の選考を受けた】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	725	−	354	−	371	909	−	507	−	402
はい	76.5%	−	76.3%	−	77.1%	77.0%	−	75.9%	−	79.4%
いいえ	23.5%	−	23.7%	−	22.9%	23.0%	−	24.1%	−	20.6%

【企業から推薦状を求められた】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	725	−	354	−	371	909	−	507	−	402
はい	14.6%	−	15.8%	−	11.6%	13.0%	−	14.8%	−	9.0%
いいえ	85.4%	−	84.2%	−	88.4%	87.0%	−	85.2%	−	91.0%

Copyright 2016　Mynavi Corporation

【大学から推薦状を発行された】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	725	－	354	－	371	909	－	507	－	402
はい	9.6%	－	10.2%	－	8.1%	8.7%	－	9.7%	－	6.5%
いいえ	90.4%	－	89.8%	－	91.9%	91.3%	－	90.3%	－	93.5%

(2) 現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	725	－	354	－	371	909	－	507	－	402
自由応募のみ	67.9%	－	64.4%	－	76.3%	67.1%	－	62.9%	－	76.4%
教授推薦のみ	3.5%	－	4.5%	－	1.1%	2.5%	－	3.0%	－	1.5%
自由応募・教授推薦の併願で	18.8%	－	22.0%	－	11.1%	21.7%	－	25.8%	－	12.7%
あまり意識していない	9.8%	－	9.0%	－	11.6%	8.7%	－	8.3%	－	9.5%

(3)現時点での1日の時間の使い方

【大学の講義】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	725	－	354	－	371	909	－	507	－	402
平均	5.7%	－	4.9%	－	7.6%	5.7%	－	5.0%	－	7.0%

【大学での研究】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	725	－	354	－	371	909	－	507	－	402
平均	23.7%	－	24.6%	－	21.5%	23.9%	－	24.5%	－	22.5%

【アルバイト】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	725	－	354	－	371	909	－	507	－	402
平均	5.5%	－	5.3%	－	6.0%	6.1%	－	5.9%	－	6.6%

【自由時間】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	725	－	354	－	371	909	－	507	－	402
平均	17.3%	－	17.6%	－	16.8%	15.3%	－	15.7%	－	14.5%

【就職活動】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	725	－	354	－	371	909	－	507	－	402
平均	20.2%	－	20.0%	－	20.5%	21.5%	－	21.1%	－	22.3%

【その他(睡眠時間含む)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	725	－	354	－	371	909	－	507	－	402
平均	27.6%	－	27.6%	－	27.7%	27.6%	－	27.8%	－	27.1%

(4)現在の専攻を就職後も活かしたいと思いますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	725	－	354	－	371
強くそう思う	32.4%	－	31.6%	－	34.2%
そう思う	36.0%	－	36.4%	－	34.8%
あまりそう思わない	25.6%	－	25.7%	－	25.3%
全くそう思わない	6.1%	－	6.2%	－	5.7%

(5)これまでに、ジョブマッチングを受けたことがありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	725	－	354	－	371
はい	30.0%	－	33.6%	－	21.3%
いいえ	70.0%	－	66.4%	－	78.7%

Copyright 2016　Mynavi Corporation

(6)これまでに受けたジョブマッチングの累計社数を教えてください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	198	−	119	−	79
1社	57.8%	−	59.7%	−	50.6%
2社	25.1%	−	24.4%	−	27.8%
3社	10.4%	−	10.1%	−	11.4%
4社	2.1%	−	1.7%	−	3.8%
5社以上	4.6%	−	4.2%	−	6.3%

■8:OB・OG訪問について

(1)OB・OG訪問をしたことがありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1212	192	355	293	372	1612	336	511	355	410
ある	26.2%	25.5%	24.2%	29.7%	22.8%	26.6%	24.7%	29.5%	27.3%	23.2%
ない	73.8%	74.5%	75.8%	70.3%	77.2%	73.4%	75.3%	70.5%	72.7%	76.8%

(2)今まで会った人数をご入力ください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	307	49	86	87	85	426	83	151	97	95
平均	4.3	4.5	4.8	4.5	3.4	4.0	4.7	4.2	3.5	3.5

(3)OB・OG訪問時に受けたOB・OG社員の印象で次のステップ(選考等)に進みたい/進みたくないと感じたことがありますか。当てはま【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	307	49	86	87	85	426	83	151	97	95
次のステップに進みたいと感じたことがある	84.0%	83.7%	87.2%	83.9%	77.6%	83.2%	83.1%	78.1%	87.6%	83.2%
次のステップへは進みたくないと感じたことがある	12.1%	6.1%	11.6%	16.1%	17.6%	13.2%	13.3%	9.9%	15.5%	14.7%
どちらもない	12.7%	12.2%	9.3%	13.8%	18.8%	12.6%	14.5%	17.2%	6.2%	14.7%

(4)なぜOB・OG訪問をしなかったのですか。【複数選択可】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	905	143	269	206	287	1186	253	360	258	315
申し込み方法や手順が分からないから	29.3%	23.1%	29.7%	33.0%	35.5%	28.0%	24.1%	26.7%	34.5%	24.1%
希望する企業に学校の先輩がいないから	22.6%	23.1%	21.2%	20.9%	29.3%	22.4%	18.2%	19.7%	29.8%	20.3%
申し込み等するのが面倒だから	28.0%	28.0%	25.7%	31.1%	25.1%	25.6%	29.6%	21.1%	26.0%	23.2%
志望する企業が訪問を受け付けていないから	10.3%	9.1%	8.6%	12.6%	11.1%	8.5%	7.9%	8.9%	8.9%	8.6%
企業研究不足で何を聞いていいのかわからないから	8.2%	7.0%	5.9%	10.7%	9.8%	10.0%	8.7%	7.8%	15.1%	4.8%
会社まで遠いから、もしくは交通費がかかるから	8.3%	8.4%	8.9%	6.3%	11.8%	7.5%	6.7%	7.2%	7.8%	9.5%
訪問する時間がないから、もしくはOB・OGと時間が合わないから	11.7%	8.4%	11.9%	13.1%	17.1%	13.1%	15.0%	10.8%	12.0%	15.2%
物怖じして会いに行けないから	17.6%	15.4%	9.7%	27.7%	15.7%	16.6%	15.0%	11.7%	23.6%	13.0%
必要性を感じないから	35.7%	37.1%	41.6%	30.6%	31.4%	34.2%	41.5%	35.6%	26.7%	31.1%
企業がセッティングしてくれなかったから	4.0%	4.9%	5.9%	1.9%	2.4%	−	−	−	−	−
その他	3.4%	1.4%	4.1%	4.9%	3.1%	3.7%	1.2%	6.1%	3.9%	5.4%

Copyright 2016 Mynavi Corporation

(5)OB・OGと話をするメリットを、有益だと思う順に上位2つをお選びください。

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	307	49	86	87	85	426	83	151	97	95
会社で働く雰囲気がつかめる	49.9%	46.9%	59.3%	46.0%	50.6%	56.3%	56.6%	52.3%	58.8%	58.9%
「働くこと」「社会人の意識」について話が聞ける	20.7%	26.5%	18.6%	19.5%	11.8%	19.2%	21.7%	20.5%	16.5%	16.8%
人事担当者には聞けない情報(本音)が聞ける	50.9%	55.1%	38.4%	52.9%	62.4%	44.2%	39.8%	46.4%	46.4%	44.2%
業界について、具体的な仕事内容について聞ける	24.9%	18.4%	25.6%	28.7%	29.4%	23.7%	21.7%	23.8%	23.7%	29.5%
働いている人のレベル・質を知ることができる	10.3%	8.2%	9.3%	13.8%	5.9%	16.9%	22.9%	19.9%	10.3%	12.6%
気軽に話が聞ける、マンツーマンで話せる	20.7%	16.3%	29.1%	17.2%	27.1%	23.5%	18.1%	23.2%	27.8%	26.3%
オフィスを見学できる	3.1%	6.1%	2.3%	1.1%	2.4%	2.1%	2.4%	2.0%	2.1%	2.1%
リクルーターに顔が売れる(優遇・推薦してもらえるかもしれない)	5.1%	6.1%	5.8%	4.6%	2.4%	5.5%	10.8%	4.6%	3.1%	0.0%
面接・試験の秘訣を教えてもらえる	13.0%	14.3%	10.5%	14.9%	8.2%	8.3%	6.0%	6.6%	11.3%	9.5%
その他	1.3%	2.0%	1.2%	1.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%

(6)OB・OG訪問をする場合、知りたいことは何ですか。【複数選択可】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1212	192	355	293	372	1612	336	511	355	410
入社を決めた理由	44.1%	40.1%	41.7%	46.8%	53.5%	49.0%	43.5%	47.7%	54.4%	52.0%
具体的な仕事内容	55.4%	51.0%	57.7%	56.0%	60.2%	56.6%	54.2%	60.9%	56.1%	55.1%
就活した頃の面接・選考対策	38.4%	41.7%	31.3%	41.3%	37.6%	40.6%	38.1%	35.0%	47.3%	41.7%
会社を辞めたいと思ったことがあるか	23.2%	20.3%	21.1%	26.6%	26.6%	21.7%	20.2%	18.2%	25.1%	23.9%
周りの離職状況	18.0%	15.1%	16.9%	20.5%	21.5%	17.6%	17.9%	11.9%	22.0%	17.8%
社内の人間関係や雰囲気	50.2%	41.7%	46.5%	57.0%	64.0%	52.2%	46.7%	42.3%	62.8%	60.2%
会社の将来についてどう思っているのか	23.4%	26.6%	24.2%	19.8%	22.8%	21.9%	24.1%	21.5%	21.4%	17.8%
本人の人柄	9.5%	9.9%	7.6%	10.9%	8.3%	11.9%	15.2%	8.0%	13.2%	8.0%
会社の長所と短所	32.1%	33.3%	26.2%	35.5%	33.1%	26.6%	23.2%	25.6%	31.3%	25.4%
教育研修の実状	16.4%	15.1%	15.5%	16.4%	22.0%	14.2%	11.9%	14.3%	15.2%	17.8%
転勤の有無や頻度	19.2%	15.1%	19.2%	20.1%	28.5%	16.4%	15.2%	13.3%	20.0%	16.3%
残業や休日出勤の量	35.3%	28.6%	31.8%	41.0%	46.2%	35.2%	31.5%	27.2%	43.4%	40.5%
本人の年収	20.5%	20.8%	23.7%	18.4%	17.7%	17.9%	21.7%	16.2%	16.1%	15.9%
有給休暇の取得率	20.1%	14.1%	17.5%	25.9%	26.9%	18.1%	16.1%	14.1%	22.8%	20.0%
産休や育休制度の利用率	13.2%	3.1%	4.8%	24.9%	27.4%	11.8%	3.6%	2.5%	22.3%	26.3%
その他	0.7%	1.0%	0.6%	0.7%	0.3%	1.0%	0.3%	1.2%	2.0%	0.2%
特に知りたいことはない	10.1%	13.5%	12.4%	5.5%	8.6%	7.3%	8.9%	8.2%	5.6%	5.1%

(7)OB・OG訪問は選考に該当すると思いますか。

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1212	192	355	293	372	1612	336	511	355	410
思う	43.1%	48.4%	41.4%	40.6%	38.7%	44.9%	50.6%	44.4%	40.8%	41.7%
思わない	56.9%	51.6%	58.6%	59.4%	61.3%	55.1%	49.4%	55.6%	59.2%	58.3%

(8)OB・OG訪問という言葉について、あなたのイメージに最も近いものはどれですか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,212	192	355	293	372
自分でOBやOGを探して行うもので、企業研究を深めるためのもの	66.4%	65.1%	64.2%	70.0%	64.8%
特に何もしなくても企業の人事がOBOGに当たる人を紹介してくれ、企業研究に役立つもの	4.9%	3.1%	9.9%	2.0%	6.2%
自分でOBやOGを探して行うもので、選考に有利になるもの	16.5%	16.1%	14.6%	18.8%	15.3%
特に何もしなくても企業の人事がOBOGに当たる人を紹介してくれ、選考に有利になるもの	2.4%	3.6%	1.7%	1.7%	2.2%
その他	1.0%	2.6%	0.3%	0.3%	0.3%
よく分からない	8.9%	9.4%	9.3%	7.2%	11.3%

Copyright 2016 Mynavi Corporation

(9)OB・OGに連絡を取る際、どこから情報収集しましたか。【複数選択可】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	307	49	86	87	85	426	83	151	97	95
人事担当者に紹介を依頼した	17.2%	22.4%	20.9%	10.3%	17.6%	26.1%	32.5%	22.5%	24.7%	22.1%
学校(就職担当教官・教授)に紹介を依頼した	13.5%	16.3%	12.8%	10.3%	18.8%	20.5%	16.9%	25.8%	17.5%	25.3%
学校のOB・OGリストを見て自分で電話した	27.6%	32.7%	16.3%	35.6%	9.4%	15.2%	18.1%	9.9%	19.6%	7.4%
友人・知人・家族に紹介してもらった	23.7%	24.5%	17.4%	28.7%	17.6%	22.3%	28.9%	19.2%	19.6%	20.0%
Facebookなどのソーシャルメディア・SNSで探した	2.5%	4.1%	1.2%	1.1%	5.9%	1.7%	0.0%	3.3%	2.1%	1.1%
もともと知っている人、先輩だった	21.5%	18.4%	31.4%	18.4%	18.8%	23.4%	24.1%	24.5%	18.6%	33.7%
インターンシップで知り合った	5.1%	6.1%	9.3%	2.3%	2.4%	6.3%	3.6%	7.9%	6.2%	9.5%
リクルーターやOB・OGから連絡があった	23.9%	22.4%	27.9%	20.7%	30.6%	25.5%	24.1%	35.8%	20.6%	16.8%
企業HPの窓口から申し込みをした	8.2%	2.0%	7.0%	14.9%	4.7%	8.4%	6.0%	4.6%	14.4%	6.3%
高校のOB・OG会を利用した	0.4%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.7%	0.0%	1.1%
その他	4.9%	0.0%	5.8%	6.9%	10.6%	4.2%	2.4%	4.6%	6.2%	2.1%

■9:グループディスカッション・グループワークについて

※グループディスカッションに関する質問は昨年は第5回(7月末)より調査したため、2015年7月末時点での数値との比較となります。

グループディスカッションの経験・実施概要

(1)グループディスカッションの経験有無

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,212	192	355	293	372	1,498	288	486	330	394
経験した	69.6%	70.3%	59.4%	77.8%	68.0%	75.0%	80.6%	67.5%	77.3%	70.3%
経験していない	30.4%	29.7%	40.6%	22.2%	32.0%	25.0%	19.4%	32.5%	22.7%	29.7%

(2)これまでにグループディスカッションを受けたことのある「企業数」

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	827	135	211	228	253	1,092	232	328	255	277
平均	3.1	3.7	2.9	3.3	2.8	3.4	3.9	2.9	3.5	3.4

▼経験した人のみに質問

(3)経験したグループの人数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	827	135	211	228	253	1,092	232	328	255	277
3人以下	2.2%	2.2%	4.3%	1.3%	0.8%	1.7%	2.2%	0.6%	2.0%	1.8%
4～5人	49.3%	47.4%	55.5%	46.9%	49.8%	48.4%	49.1%	52.7%	43.5%	51.6%
6～7人	42.5%	43.0%	34.6%	46.5%	44.3%	45.1%	45.3%	39.9%	49.4%	43.0%
8～9人	4.9%	5.2%	5.2%	4.4%	4.7%	4.2%	3.4%	5.8%	3.9%	3.6%
それ以上	1.2%	2.2%	0.5%	0.9%	0.4%	0.6%	0.0%	0.9%	1.2%	0.0%

(4)参加しやすいグループの人数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	827	135	211	228	253	1,498	288	486	330	394
3人以下	8.2%	11.1%	10.9%	4.8%	5.1%	6.0%	6.9%	8.2%	3.0%	6.1%
4～5人	75.7%	71.9%	77.7%	77.6%	75.9%	80.5%	80.6%	77.0%	83.0%	81.0%
6～7人	15.3%	14.8%	10.4%	17.5%	19.0%	13.1%	12.2%	14.2%	13.3%	12.4%
8～9人	0.9%	2.2%	0.9%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.6%	0.6%	0.5%
それ以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%

▼経験した人のみに質問

(5)経験したディスカッション時間(発表等の時間を除く)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	827	135	211	228	253	1,092	232	328	255	277
15分未満	3.5%	3.0%	3.8%	3.5%	4.7%	3.1%	1.7%	1.5%	5.1%	5.1%
15分以上30分未満	30.7%	28.1%	24.6%	36.0%	32.8%	33.0%	30.2%	32.3%	35.3%	36.8%
30分以上45分未満	41.5%	43.7%	43.6%	39.5%	37.5%	42.2%	46.1%	37.8%	43.9%	34.3%
45分以上60分未満	17.7%	17.0%	20.9%	15.8%	19.8%	17.3%	19.0%	20.1%	12.9%	19.1%
60分以上	6.6%	8.1%	7.1%	5.3%	5.1%	4.3%	3.0%	8.2%	2.7%	4.7%

(6)参加しやすいディスカッション時間(発表等の時間を除く)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	827	135	211	228	253	1,498	288	486	330	394
15分未満	4.2%	5.2%	4.3%	3.5%	3.6%	6.9%	4.9%	6.6%	8.8%	7.9%
15分以上30分未満	31.9%	26.7%	29.4%	36.8%	35.6%	35.7%	32.6%	39.1%	34.2%	40.4%
30分以上45分未満	40.2%	38.5%	39.8%	42.1%	39.1%	39.6%	40.3%	34.6%	44.2%	36.5%
45分以上60分未満	19.6%	22.2%	22.3%	15.8%	19.0%	14.7%	16.7%	15.6%	12.7%	12.4%
60分以上	4.2%	7.4%	4.3%	1.8%	2.8%	3.1%	5.6%	4.1%	0.0%	2.8%

Copyright 2016 Mynavi Corporation

▼経験した人のみに質問

(7)グループディスカッションに参加することに良い印象を持ったことがあるか、ある場合その理由

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	827	135	211	228	253	1,092	232	328	255	277
チーム全体で評価をされるから	6.7%	9.6%	5.7%	5.3%	5.1%	3.9%	3.9%	5.5%	2.7%	4.0%
他の学生と意見交換ができて刺激になるか	18.1%	14.1%	23.2%	16.7%	24.1%	19.7%	15.5%	20.1%	22.7%	22.7%
面接以外での自己PRの場になるから	6.1%	8.9%	4.7%	5.3%	3.2%	6.0%	4.3%	7.9%	6.3%	6.5%
得意だから(自分の能力を発揮できるから)	10.6%	11.1%	10.9%	10.5%	8.3%	9.4%	11.2%	7.9%	9.0%	7.9%
対策がしやすいから	0.6%	1.5%	0.5%	0.0%	0.4%	0.7%	1.3%	0.6%	0.4%	0.4%
単純に楽しいから	14.7%	15.6%	16.1%	12.7%	16.2%	15.4%	15.1%	16.8%	14.5%	16.2%
素の自分をみてもらえるから	5.2%	3.7%	2.8%	7.9%	5.1%	3.8%	3.0%	2.4%	5.9%	2.5%
特に良い印象を持ったことはない	37.8%	35.6%	35.5%	41.2%	37.2%	41.0%	45.7%	38.4%	38.4%	39.4%
その他	0.3%	0.0%	0.5%	0.4%	0.4%	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.4%

(8)グループディスカッションは選考方法として得意か不得意か

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	827	135	211	228	253	1,092	232	328	255	277
得意な方	20.1%	20.0%	21.8%	19.7%	17.8%	20.9%	27.6%	16.2%	18.8%	16.2%
どちらかというと得意な方	31.4%	37.8%	32.7%	26.3%	26.5%	31.1%	27.2%	37.8%	30.6%	30.7%
どちらかというと苦手な方	30.6%	27.4%	30.3%	33.8%	30.0%	28.7%	31.0%	28.4%	27.1%	26.7%
苦手な方	18.0%	14.8%	15.2%	20.2%	25.7%	19.3%	14.2%	17.7%	23.5%	26.4%

(9)グループディスカッションで最も心がけていること

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	827	135	211	228	253	1,092	232	328	255	277
発言回数を多くすること	8.4%	11.1%	7.6%	7.5%	5.1%	7.8%	10.3%	8.5%	4.3%	8.3%
はっきりとした声の大きさで話すこと	3.1%	4.4%	4.3%	1.3%	2.8%	3.8%	3.9%	2.7%	4.7%	3.2%
人の話をしっかり聞くこと	31.6%	28.1%	30.3%	33.8%	36.8%	31.5%	30.2%	29.6%	34.9%	29.6%
自分の意見をしっかりと主張すること	16.9%	20.7%	17.5%	13.6%	15.0%	15.5%	15.5%	18.6%	13.7%	14.4%
周囲の意見を聞いてまとめること	13.7%	8.9%	18.5%	14.5%	15.8%	15.8%	15.1%	15.5%	17.3%	14.1%
場の空気を良くすること	9.3%	9.6%	6.6%	11.0%	8.7%	6.9%	6.5%	4.9%	8.2%	8.7%
人の意見を引き出すこと	5.1%	4.4%	5.7%	4.8%	6.7%	5.0%	6.0%	6.7%	2.4%	6.1%
頷きやアイコンタクトなどの仕草	6.5%	5.2%	3.3%	9.6%	6.3%	6.5%	5.2%	2.4%	10.2%	8.3%
マナー(言葉遣いや座り方等)	0.7%	0.7%	0.5%	0.9%	0.0%	0.8%	0.4%	0.6%	1.6%	0.4%
特に意識していない	3.5%	4.4%	4.7%	2.2%	2.4%	4.7%	5.6%	7.9%	1.6%	4.3%
その他	1.3%	2.2%	0.9%	0.9%	0.4%	1.7%	1.3%	2.4%	1.2%	2.5%

▼全員

(10)グループワークの内容について

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,212	192	355	293	372	1,498	288	486	330	394
材料を与えられ、実際にテーマの「作品」を作り上げる(例:ブロックで指定された形を作る、	12.1%	13.0%	10.1%	13.3%	10.2%	13.5%	17.7%	11.7%	10.3%	15.0%
材料を与えられ、課題をこなす(例:紙でより高い塔を作る方法を考える、等)	17.7%	17.2%	15.5%	20.5%	15.9%	18.6%	22.9%	17.5%	16.4%	15.5%
データを与えられて実際の業務に準じた内容のプロジェクトやゲームに取り組む	27.6%	32.8%	21.7%	30.0%	19.9%	27.9%	32.3%	25.3%	26.7%	25.4%
データを与えられて実際の業務と無関係のプロジェクトやゲームに取り組む(例:宝探しゲー	9.5%	10.9%	6.5%	10.6%	9.7%	12.5%	12.5%	10.7%	14.2%	11.9%
「グループワーク」は受けたことがない	52.5%	48.4%	60.3%	47.8%	59.7%	46.4%	39.2%	51.0%	48.2%	50.8%

Copyright 2016　Mynavi Corporation

(11)グループワークに参加することに良い印象を持ったことがあるか、ある場合その理由

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	543	99	141	153	150	778	175	238	171	194
チーム全体で評価をされるから	10.6%	13.1%	12.8%	7.8%	6.7%	7.3%	9.1%	6.7%	6.4%	4.6%
他の学生と意見交換ができて刺激になるか	15.9%	11.1%	22.0%	14.4%	24.7%	16.3%	10.9%	17.2%	19.3%	23.7%
面接以外での自己PRの場になるから	6.4%	9.1%	5.0%	5.2%	4.7%	8.9%	9.1%	5.9%	11.7%	6.7%
得意だから(自分の能力を発揮できるから)	9.1%	11.1%	9.2%	7.8%	6.7%	8.3%	11.4%	8.4%	5.8%	4.6%
対策がしやすいから	1.1%	2.0%	0.7%	0.7%	0.0%	1.4%	0.6%	1.3%	2.9%	0.5%
単純に楽しいから	19.4%	17.2%	18.4%	21.6%	22.0%	23.0%	24.0%	27.7%	18.1%	22.7%
素の自分をみてもらえるから	4.5%	3.0%	1.4%	7.8%	4.7%	3.1%	1.7%	0.4%	5.8%	5.7%
特に良い印象を持ったことはない	32.9%	33.3%	30.5%	34.6%	30.0%	31.0%	32.0%	31.1%	29.8%	30.9%
その他	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.8%	1.1%	1.3%	0.0%	0.5%

■10:適性検査について

※適性検査に関する質問は昨年は第5回(7月末)より調査したため、
2015年7月末時点での数値との比較となります。

(1) ★適性検査の受検経験

【紙ベースの適性検査の経験】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,212	192	355	293	372	1,498	288	486	330	394
ある	78.6%	76.6%	75.8%	84.3%	74.2%	81.8%	84.0%	73.7%	87.3%	78.7%
ない	21.4%	23.4%	24.2%	15.7%	25.8%	18.2%	16.0%	26.3%	12.7%	21.3%

【WEBベースの適性検査の経験】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,212	192	355	293	372	1,498	288	486	330	394
ある	87.6%	86.5%	87.3%	90.8%	82.0%	89.4%	91.7%	89.1%	89.4%	83.5%
ない	12.4%	13.5%	12.7%	9.2%	18.0%	10.6%	8.3%	10.9%	10.6%	16.5%

【テストセンターの適性検査の経験】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,212	192	355	293	372	1,498	288	486	330	394
ある	77.0%	80.2%	77.7%	78.2%	62.1%	73.0%	78.8%	72.6%	70.9%	63.2%
ない	23.0%	19.8%	22.3%	21.8%	37.9%	27.0%	21.2%	27.4%	29.1%	36.8%

(2) ★受験時期【複数回答】

【受検の時期】
紙

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	939	147	269	247	276	1,198	242	358	288	310
2月以前	8.3%	7.5%	8.2%	9.7%	6.5%	19.5%	18.6%	22.6%	18.1%	20.3%
3月前半	15.3%	15.0%	16.0%	14.6%	17.0%	29.9%	29.8%	30.7%	29.9%	28.7%
3月後半	27.4%	25.2%	28.6%	26.7%	33.0%	29.3%	29.8%	27.4%	29.2%	31.9%
4月前半	37.4%	35.4%	44.2%	33.2%	40.9%	32.2%	33.5%	29.6%	33.3%	30.3%
4月後半	38.8%	39.5%	39.4%	36.4%	43.5%	29.2%	28.9%	26.8%	30.9%	29.7%
5月前半	40.9%	41.5%	33.1%	45.3%	43.5%	28.8%	31.8%	24.6%	28.5%	30.0%
5月後半	28.1%	25.2%	21.6%	34.4%	31.2%	25.1%	29.3%	19.3%	25.7%	22.9%

【受検の時期】
WEB

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,047	166	310	266	305	1,321	264	433	295	329
2月以前	12.8%	15.7%	10.0%	13.2%	10.5%	28.9%	31.1%	30.5%	25.4%	28.9%
3月前半	28.8%	26.5%	29.0%	30.1%	30.8%	44.9%	48.9%	47.6%	36.9%	49.8%
3月後半	51.7%	48.2%	51.3%	54.5%	54.4%	51.9%	59.1%	50.6%	44.4%	55.0%
4月前半	65.9%	69.9%	61.9%	66.2%	62.6%	59.3%	66.7%	55.7%	56.3%	55.0%
4月後半	66.1%	67.5%	61.6%	70.7%	58.7%	55.3%	61.0%	49.9%	54.9%	52.6%
5月前半	49.2%	51.2%	38.4%	58.6%	40.0%	52.2%	60.6%	45.0%	51.9%	45.3%
5月後半	25.5%	26.5%	19.0%	30.8%	21.6%	45.4%	52.3%	30.9%	52.9%	37.1%

Copyright 2016 Mynavi Corporation

【受検の時期】
テストセンター

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	890	154	276	229	231	1,063	227	353	234	249
2月以前	9.5%	11.0%	10.5%	7.0%	10.4%	18.1%	14.5%	24.1%	16.2%	20.9%
3月前半	12.4%	10.4%	17.8%	10.5%	11.3%	24.4%	26.9%	28.9%	17.1%	26.9%
3月後半	30.8%	25.3%	34.8%	33.6%	28.1%	27.8%	31.3%	33.1%	18.8%	29.3%
4月前半	43.7%	45.5%	44.2%	43.2%	37.7%	34.0%	37.0%	35.4%	30.3%	30.9%
4月後半	47.0%	46.8%	44.2%	49.3%	47.6%	36.5%	41.4%	29.5%	37.2%	35.3%
5月前半	38.5%	38.3%	27.9%	47.6%	36.8%	33.5%	37.9%	25.2%	38.5%	24.9%
5月後半	18.1%	16.9%	13.0%	24.9%	13.0%	24.8%	28.6%	14.2%	30.3%	21.7%

(3) ★受検社数と通過社数

【受検社数】
紙

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	939	147	269	247	276	1,198	242	358	288	310
平均	3.0	3.1	2.7	3.0	3.3	3.4	3.9	3.0	3.6	3.2

【通過社数】
紙

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	939	147	269	247	276	1,198	242	358	288	310
平均	2.2	2.2	2.0	2.2	2.3	2.4	2.7	2.3	2.6	2.3

【受検社数】
WEB

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,047	166	310	266	305	1,321	264	433	295	329
平均	6.7	8.1	5.9	7.3	6.2	8.6	11.5	7.2	8.7	8.0

【通過社数】
WEB

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,047	166	310	266	305	1,321	264	433	295	329
平均	4.8	6.1	4.3	5.6	4.1	6.4	8.5	5.5	6.5	5.7

【受検社数】
テストセンター

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	890	154	276	229	231	1,063	227	353	234	249
平均	3.9	4.6	3.7	4.2	3.5	4.5	6.0	3.9	4.9	3.8

【通過社数】
テストセンター

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	890	154	276	229	231	1,063	227	353	234	249
平均	3.0	3.4	2.9	3.3	2.5	3.3	4.4	2.9	3.6	2.7

(4) 紙の適性検査受検タイミングについて

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	939	147	269	247	276	1,198	242	358	288	310
会社説明会と同日に受検	74.3%	72.1%	75.8%	71.7%	85.9%	70.1%	65.7%	72.3%	69.1%	81.0%
別日で単独に受検	25.7%	27.9%	24.2%	28.3%	14.1%	29.9%	34.3%	27.7%	30.9%	19.0%

(5) WEBの適性検査受験可能期間 【複数回答】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,047	166	310	266	305	1,321	264	433	295	329
3日以内	6.1%	3.0%	6.1%	9.0%	5.9%	10.9%	12.1%	9.5%	11.2%	10.0%
4～6日以内	28.4%	24.1%	33.5%	28.6%	27.9%	27.5%	32.6%	26.6%	21.7%	31.0%
7日～13日以内	64.0%	66.9%	64.5%	62.8%	57.7%	61.4%	65.2%	58.7%	61.0%	57.4%
14日～19日以内	21.7%	26.5%	19.0%	19.2%	22.0%	22.4%	23.1%	21.5%	23.1%	21.0%
20日～1ヶ月以内	11.4%	8.4%	11.0%	13.9%	13.1%	13.4%	12.9%	11.8%	15.6%	12.8%
それ以上	2.7%	2.4%	2.6%	3.0%	3.0%	3.8%	4.5%	3.2%	4.1%	2.4%

Copyright 2016 Mynavi Corporation

(6) 最も便利だと思う適性検査は

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,212	192	355	293	372	1,441	278	471	322	370
紙	18.3%	20.8%	14.1%	18.1%	22.0%	21.3%	17.3%	16.3%	27.3%	27.3%
WEB	49.1%	47.4%	49.9%	49.8%	50.3%	50.0%	51.4%	55.0%	43.5%	53.0%
テストセンター	23.0%	22.9%	23.9%	24.2%	16.9%	16.4%	19.4%	17.4%	15.2%	9.2%
どれも便利だと思わない(よく分からない)	9.6%	8.9%	12.1%	7.8%	10.8%	11.4%	11.2%	10.6%	12.7%	10.3%

(7) 便利だと思う理由 【複数回答】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1089	175	312	270	332	1271	245	418	277	331
どこに住んでいても同じテストが受けられる	33.1%	32.0%	41.3%	27.0%	35.8%	33.4%	38.8%	40.7%	22.7%	30.8%
自分の都合の良い時間に受けられる	56.3%	50.3%	56.4%	60.7%	60.5%	54.9%	51.4%	58.4%	54.2%	58.3%
手続が簡単	21.2%	18.9%	25.6%	20.7%	19.0%	21.5%	22.9%	24.6%	17.7%	20.8%
自分の集中できる環境で受けられる	28.0%	26.9%	25.6%	30.7%	28.6%	28.9%	29.0%	29.4%	28.5%	28.4%
検査を受ける環境が公平	21.4%	21.7%	20.8%	21.5%	21.4%	17.5%	18.4%	13.4%	19.5%	19.0%
設備(PC環境等)が公平	10.0%	10.9%	8.3%	10.4%	10.5%	6.0%	5.7%	5.5%	6.5%	6.3%
検査の対策がしやすいと感じる	9.7%	8.0%	9.0%	12.6%	7.5%	8.9%	9.0%	7.4%	10.1%	8.5%
受けた結果を複数社に使える	21.0%	20.6%	21.5%	23.3%	13.9%	16.2%	18.8%	16.5%	15.9%	9.7%
途中計算などの書き込みがしやすい	17.9%	19.4%	10.9%	22.2%	17.2%	18.1%	13.9%	14.6%	23.5%	23.3%
その他	2.0%	3.4%	1.3%	1.5%	1.2%	1.3%	1.2%	1.4%	0.7%	3.0%

(8) 筆記試験があると知って企業の選考受験を辞めた経験があるか

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,212	192	355	293	372	1,498	288	486	330	394
はい	8.2%	6.8%	9.6%	8.9%	7.0%	9.5%	9.7%	8.0%	10.6%	9.4%
いいえ	91.8%	93.2%	90.4%	91.1%	93.0%	90.5%	90.3%	92.0%	89.4%	90.6%

(9) 筆記試験を受けるのに最も適したタイミング

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,212	192	355	293	372	1,498	288	486	330	394
説明会前	2.9%	1.6%	4.5%	2.4%	4.3%	3.6%	4.2%	4.9%	2.1%	3.0%
説明会と同日開催	31.7%	33.3%	27.9%	30.7%	39.5%	32.7%	28.8%	28.8%	36.1%	43.1%
1次面接前	46.1%	46.4%	46.2%	47.4%	41.4%	45.2%	50.3%	45.7%	43.6%	34.8%
1次面接～最終面接の間	8.9%	8.9%	7.9%	9.6%	9.9%	8.0%	5.9%	10.9%	7.3%	9.1%
いつでも良い	10.3%	9.9%	13.5%	9.9%	4.8%	10.4%	10.8%	9.7%	10.9%	9.9%

■11:エントリーシートについて

※エントリーシートに関する質問は昨年は第4回(6月末)より調査したため、
2015年6月末時点での数値との比較となります。

(1)エントリーシートを入手した経験

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,212	192	355	293	372	1,567	331	485	343	408
ある	94.6%	94.3%	92.4%	97.6%	91.7%	92.3%	94.3%	91.8%	91.8%	89.0%
ない	5.4%	5.7%	7.6%	2.4%	8.3%	7.7%	5.7%	8.2%	8.2%	11.0%

(2)エントリーシートを作成して提出した経験

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,136	181	328	286	341	1,435	312	445	315	363
ある	96.4%	96.7%	96.3%	96.9%	94.7%	95.6%	95.8%	96.2%	95.2%	94.2%
ない	3.6%	3.3%	3.7%	3.1%	5.3%	4.4%	4.2%	3.8%	4.8%	5.8%

(3)これまでのエントリーシートに関して、エントリーシートを入手した社数(平均)

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,136	181	328	286	341	1,435	312	445	315	363
エントリーシート入手	15.7	17.6	13.4	17.3	15.6	17.2	19.3	14.4	16.5	19.6

(4)これまでのエントリーシートに関して、提出、通過、結果待ちの社数(平均)
※提出の経験がある学生のみに調査

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,091	175	316	277	323	1,369	299	428	300	342
エントリーシート提出	12.9	14.4	11.0	14.0	13.1	12.8	14.8	10.4	12.3	14.3
エントリーシート通過	8.8	10.3	7.8	9.5	8.3	7.9	9.6	6.6	7.6	8.2
現在結果待ち	1.5	1.7	1.3	1.8	1.2	2.6	3.4	2.0	2.7	2.6

Copyright 2016 Mynavi Corporation

▼以下、エントリーシートを入手したことがある方のみ

(5)WEBと紙、どちらが多かったか

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,136	181	328	286	341	1,435	312	445	315	363
WEB(志望動機を記載するエントリーフォームを含む)	72.3%	71.3%	77.1%	71.0%	68.0%	64.5%	67.6%	68.5%	57.8%	65.0%
紙	27.7%	28.7%	22.9%	29.0%	32.0%	35.5%	32.4%	31.5%	42.2%	35.0%

(6)WEBと紙、どちらが良いか

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,136	181	328	286	341	1,435	312	445	315	363
WEB	76.7%	78.5%	79.9%	74.5%	71.0%	72.2%	76.3%	76.9%	66.7%	65.0%
紙	11.2%	13.3%	7.0%	11.9%	13.2%	12.5%	7.4%	8.8%	19.0%	17.4%
どちらでも良い	11.8%	8.3%	12.8%	13.3%	15.0%	15.2%	16.3%	14.2%	14.3%	17.1%
その他	0.3%	0.0%	0.3%	0.3%	0.9%	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.6%

(7)提出しやすい時期

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,212	192	355	293	372	1,567	331	485	343	408
2月以前	2.5%	3.1%	2.5%	1.7%	2.7%	5.2%	3.3%	6.6%	5.5%	6.1%
3月	19.7%	19.3%	22.3%	16.4%	24.7%	14.5%	11.5%	17.1%	13.1%	20.6%
4月	53.1%	48.4%	56.6%	54.3%	54.3%	25.9%	23.9%	32.0%	20.4%	33.1%
5月	22.0%	26.0%	15.5%	25.3%	16.1%	33.0%	31.7%	30.3%	37.3%	30.4%
6月以降	2.8%	3.1%	3.1%	2.4%	2.2%	15.5%	20.2%	10.5%	18.1%	6.6%
	−	−	−	−	−	6.0%	9.4%	3.5%	5.5%	3.2%

(8)エントリーシートの〆切が複数ある場合、早く提出した方が有利だと思うか

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,212	192	355	293	372	1,567	331	485	343	408
思う	82.3%	78.6%	83.9%	83.6%	85.2%	83.1%	81.6%	82.5%	84.5%	84.8%
思わない	17.7%	21.4%	16.1%	16.4%	14.8%	16.9%	18.4%	17.5%	15.5%	15.2%

(9)エントリーシートを入手した第一志望群の企業で、提出しなかったことがあるか

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,136	181	328	286	341	1,435	312	445	315	363
ある	41.5%	39.8%	37.5%	46.2%	41.3%	42.9%	44.2%	44.3%	38.1%	49.3%
ない(そもそもESが課されていない、全て締め切りまでにだした、全てまだ締め切り前である)	58.5%	60.2%	62.5%	53.8%	58.7%	57.1%	55.8%	55.7%	61.9%	50.7%

(10)エントリーシートを入手した第一志望群の企業で、提出しなかったことがある場合、その理由【複数回答】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	468	72	123	132	141	634	138	197	120	179
記入する量が多かった	38.5%	31.9%	46.3%	37.1%	44.7%	41.9%	42.0%	40.6%	43.3%	40.8%
時間がなかった	56.8%	54.2%	52.8%	60.6%	59.6%	57.0%	60.1%	52.8%	55.8%	60.3%
難易度が高かった	22.8%	20.8%	19.5%	25.0%	27.7%	23.9%	27.5%	22.8%	22.5%	19.6%
提出締め切りを間違えた	7.5%	8.3%	8.1%	6.8%	6.4%	5.7%	5.8%	5.6%	6.7%	3.9%
その後の選考日程が合わなかった	5.9%	6.9%	5.7%	5.3%	5.7%	4.9%	3.6%	4.1%	7.5%	3.9%
面倒になった	41.1%	34.7%	46.3%	44.7%	34.8%	36.2%	34.8%	35.5%	36.7%	40.2%
提出前に就職活動が終わった	3.5%	2.8%	4.9%	2.3%	7.1%	6.2%	4.3%	10.7%	5.0%	4.5%
通過の見込みがないと感じた	19.0%	12.5%	22.0%	22.0%	20.6%	24.8%	25.4%	20.8%	28.3%	23.5%
志望度が下がった	27.2%	27.8%	27.6%	26.5%	27.0%	22.4%	18.8%	24.4%	24.2%	24.0%
その他	1.3%	1.4%	0.8%	1.5%	1.4%	2.4%	2.2%	2.5%	2.5%	2.8%

Copyright 2016　Mynavi Corporation

▼エントリーシートを提出した経験がある方のみ

(11)記載したエピソード・題材 (複数回答)

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,091	175	316	277	323	1,369	299	428	300	342
学業・研究について	78.2%	68.0%	88.3%	75.8%	92.0%	77.2%	67.9%	89.0%	73.0%	89.2%
ゼミ活動について	52.1%	60.6%	32.0%	62.5%	42.4%	47.7%	61.2%	29.7%	54.7%	30.1%
大学でのサークル活動・部活動について	64.5%	64.6%	59.8%	68.6%	62.5%	60.4%	64.5%	59.3%	58.3%	56.1%
留学など海外での経験について	19.0%	13.7%	10.4%	31.8%	14.9%	18.6%	20.1%	12.1%	22.3%	19.0%
アルバイトについて	61.2%	57.7%	52.8%	68.6%	68.4%	62.8%	61.5%	52.1%	72.0%	65.2%
中学・高校時代に打ち込んだことについて	25.4%	23.4%	22.8%	29.2%	25.7%	27.0%	28.1%	19.4%	33.3%	23.4%
ボランティアなどの課外活動について	13.9%	14.9%	11.4%	14.4%	15.2%	15.9%	12.4%	12.1%	21.0%	20.2%
学祭実行委員などの学内活動について	8.3%	6.3%	7.9%	10.5%	8.7%	7.8%	6.4%	8.6%	8.0%	9.9%
趣味・特技について	57.3%	53.7%	57.6%	60.3%	58.2%	55.0%	49.5%	52.1%	61.0%	61.1%
その他	5.3%	4.6%	4.4%	6.9%	4.6%	7.2%	5.4%	8.9%	7.3%	8.5%

(12)最もよく使ったエピソード・題材

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,091	175	316	277	323	1,369	299	428	300	342
学業・研究について	22.2%	10.3%	45.3%	10.1%	40.6%	23.5%	14.7%	45.3%	10.7%	35.4%
ゼミ活動について	7.8%	13.7%	2.8%	7.6%	2.8%	8.3%	13.7%	2.8%	9.3%	2.0%
大学でのサークル活動・部活動について	29.9%	29.7%	24.1%	35.7%	26.0%	29.2%	36.1%	24.5%	27.7%	23.7%
留学など海外での経験について	7.0%	6.9%	1.9%	12.3%	3.1%	5.7%	6.0%	1.4%	10.0%	2.6%
アルバイトについて	19.6%	22.9%	10.4%	24.2%	18.0%	20.2%	19.4%	12.1%	26.7%	22.5%
中学・高校時代に打ち込んだことについて	2.6%	2.9%	3.8%	1.8%	1.5%	2.0%	0.7%	1.9%	4.0%	0.9%
ボランティアなどの課外活動について	3.9%	7.4%	2.8%	1.8%	2.2%	4.3%	3.3%	2.6%	6.3%	5.6%
学祭実行委員などの学内活動について	2.5%	1.7%	2.8%	2.9%	3.1%	2.0%	1.3%	3.7%	1.3%	1.8%
趣味・特技について	3.4%	3.4%	5.1%	2.5%	2.5%	3.4%	3.3%	4.2%	2.7%	3.8%
その他	1.0%	1.1%	0.9%	1.1%	0.3%	1.4%	1.3%	1.4%	1.3%	1.8%

(13)エントリーシートで書くのに最も苦労した設問

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,091	175	316	277	323	1,369	299	428	300	342
企業ごとに志望動機を考えること	44.1%	49.7%	38.6%	44.0%	41.2%	41.8%	40.8%	38.8%	47.0%	37.1%
自己PR(長所や短所について)	10.9%	10.3%	14.2%	9.7%	8.7%	10.8%	8.7%	16.4%	8.0%	12.3%
入社後にやってみたいこと	13.6%	10.3%	15.2%	15.5%	13.3%	11.5%	10.4%	7.7%	15.0%	13.7%
その企業でどのように自分を活かせるか	7.7%	5.1%	7.6%	9.7%	8.7%	11.1%	11.0%	12.1%	9.7%	13.2%
もっともつらかったことと、それを乗り越えた方法	9.0%	6.3%	12.0%	9.0%	9.6%	9.6%	9.7%	8.9%	10.3%	9.1%
企業への意見や提言	4.8%	5.7%	2.5%	5.8%	5.0%	5.0%	6.4%	3.5%	4.7%	5.0%
学生時代に力を入れたこと	2.6%	2.9%	3.8%	1.1%	4.0%	2.8%	5.0%	2.8%	0.7%	2.6%
今関心を持っていること	1.6%	2.3%	1.3%	1.1%	1.9%	1.2%	1.7%	1.2%	0.7%	1.5%
業界・職種選択の軸について	0.9%	1.7%	0.6%	0.4%	0.9%	0.5%	0.7%	0.7%	0.0%	1.2%
エントリーシートを書くのには全く苦労しなかった	2.9%	3.4%	3.2%	1.8%	4.0%	3.8%	4.0%	5.4%	2.7%	2.6%
その他	1.8%	2.3%	0.9%	1.8%	2.8%	1.8%	1.7%	2.6%	1.3%	1.8%

Copyright 2016 Mynavi Corporation

(14)苦労した原因・理由

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,057	169	306	272	310	1,317	287	405	292	333
書きたいことはあったが文章にするのが難しかった	16.7%	18.3%	16.3%	15.1%	18.1%	14.8%	13.9%	19.8%	12.0%	14.1%
書きたいと思ったことを短くまとめるのが難しかった	10.8%	11.2%	11.4%	10.3%	9.7%	10.7%	11.5%	9.1%	11.6%	9.6%
企業から指定された内容を短くまとめるのが難しかった	4.5%	4.1%	5.6%	4.4%	3.2%	4.0%	3.5%	5.7%	3.1%	3.9%
書かないといけない文字数が多くて苦労した	6.9%	4.1%	9.2%	7.7%	6.8%	5.7%	4.9%	9.1%	4.1%	4.5%
書きたいことはあったが見当違いなのではと悩んだ	6.3%	8.3%	4.2%	5.9%	7.1%	9.9%	11.1%	8.1%	10.3%	9.3%
漢字を調べたり誤字をなくしたりするのに苦労した	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.4%	1.0%	0.0%	0.3%	0.0%
個性的な内容にするため工夫するのが難しかった	7.2%	7.7%	6.5%	7.7%	5.2%	7.7%	8.7%	9.1%	6.8%	3.9%
与えられたテーマについて書けるエピソードを見つけるのに苦労した	15.4%	13.6%	17.0%	14.7%	19.7%	16.1%	13.9%	14.8%	17.5%	21.0%
自分がどういう人間なのか把握できていなかった	3.3%	2.4%	4.6%	2.9%	3.9%	3.0%	2.4%	3.5%	2.4%	5.7%
自分が何をしたいのか分からずに苦労した	8.3%	11.2%	4.2%	9.2%	6.5%	8.3%	9.1%	6.2%	8.6%	9.9%
企業のことを理解するのに苦労した	10.9%	10.1%	10.1%	11.8%	12.9%	8.7%	8.7%	4.9%	11.6%	8.4%
企業がどういった内容を求めているのかで悩んだ	8.7%	8.9%	8.8%	9.2%	6.5%	8.5%	9.1%	6.7%	9.6%	8.1%
その他	0.8%	0.0%	1.6%	1.1%	0.6%	2.2%	2.1%	3.0%	2.1%	1.5%

(15)エントリーシートを提出して、通過した経験

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,091	175	316	277	323	1,369	299	428	300	342
ある	97.3%	99.4%	94.9%	97.5%	96.3%	96.8%	96.0%	97.7%	97.3%	95.3%
ない	2.7%	0.6%	5.1%	2.5%	3.7%	3.2%	4.0%	2.3%	2.7%	4.7%

▼全員に質問

(16)エントリーシート提出締め切りから合否連絡までの希望期間

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,212	192	355	293	372	1,567	331	485	343	408
平均	7.8	8.1	7.5	7.8	8.0	8.9	8.7	8.6	8.4	9.7

(17)エントリーシートの合否連絡から次回選考実施までの希望期間

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,212	192	355	293	372	1,567	331	485	343	408
平均	9.2	9.0	8.5	9.4	9.9	10.5	10.1	10.1	10.7	11.1

▼エントリーシートを提出した経験がある学生のみ

(18)エントリーシートを提出してから次の選考までの間に、接触の機会を設けられた経験はあるか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,091	175	316	277	323
個別面談(選考ではない)	25.1%	33.1%	20.9%	24.9%	12.1%
個別企業セミナー	20.7%	21.7%	20.3%	21.3%	17.0%
社内・工場見学	7.9%	5.1%	11.4%	6.1%	13.0%
OB・OG訪問	6.2%	6.9%	3.5%	8.3%	3.7%
社員との懇親会	22.5%	25.7%	16.5%	26.4%	15.2%
その他	0.9%	1.1%	0.0%	1.4%	0.6%
そのようなことはなかった	49.8%	42.3%	55.4%	48.7%	62.5%

■12:就活疲れ、クールビズについて

(1)あなたはここまで就職活動を続けていて、正直疲れたと感じていますか。

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,212	192	355	293	372	1,567	331	485	343	408
疲れたと感じている	81.5%	79.7%	76.9%	88.4%	77.4%	77.9%	80.1%	71.1%	81.3%	77.5%
疲れたとは感じていない	18.5%	20.3%	23.1%	11.6%	22.6%	22.1%	19.9%	28.9%	18.7%	22.5%

Copyright 2016　Mynavi Corporation

(2)疲れたと感じる原因は何だと思いますか。該当するものをすべて選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	973	153	273	259	288
夏のインターンシップから始めたので活動期間が長いから	16.1%	19.6%	13.2%	16.6%	11.1%
毎日就活のことが頭を離れないから	60.9%	59.5%	56.0%	64.9%	63.2%
情報が多くて整理が大変だから	35.8%	37.3%	31.9%	37.1%	36.5%
自己分析や企業研究で悩んだから	39.7%	38.6%	33.3%	45.2%	39.6%
個別企業セミナーにたくさん参加したから	26.4%	27.5%	20.1%	31.3%	21.5%
就職活動のために長距離を何度も移動したから	35.2%	29.4%	35.2%	37.8%	43.4%
就活にかかるお金を稼ぐためのアルバイトが辛いから	12.0%	13.7%	8.8%	13.1%	10.8%
何度も選考以外の面談やセミナーに呼ばれるから	15.8%	15.7%	13.9%	18.5%	11.5%
自分より優秀な人がたくさんいると感じたから	32.0%	32.0%	27.8%	33.2%	37.8%
間を空けずに次々と企業から連絡が来るから	15.9%	15.0%	13.6%	17.8%	17.4%
寝不足の日が続いたから	16.6%	15.0%	14.3%	18.1%	21.2%
自分の思い通りにならないことが多いから	39.8%	43.1%	32.2%	43.2%	36.5%
面接をたくさん受けて緊張したから	31.2%	27.5%	27.8%	35.9%	34.7%
面接やセミナーでよそ行きの自分を演じるから	17.1%	14.4%	12.1%	24.3%	12.8%
なかなか内々定が出ないから	39.5%	39.9%	37.4%	40.5%	39.9%
志望度が高かった企業の選考に落ちたから	34.6%	36.6%	27.5%	38.6%	31.9%
学業との両立が大変で	28.9%	19.6%	36.6%	26.3%	46.9%
就職活動をするうちに自分の無力感を感じて	31.7%	34.0%	25.3%	33.6%	34.4%
たくさんのエントリーシートを書いたから	37.4%	39.2%	26.7%	43.2%	37.5%
適性検査対策の勉強をたくさんしたから	7.3%	2.0%	8.1%	11.6%	6.6%
何度もOB・OG訪問をしたから	2.0%	1.3%	2.2%	2.7%	1.0%
雑多なメールや資料の整理が大変だから	22.3%	22.2%	15.8%	27.0%	21.9%
説明会などの予約がなかなかできないから	4.9%	4.6%	3.7%	5.8%	6.3%
原因がよくわからない	3.3%	3.3%	4.4%	2.7%	3.1%
その他	5.0%	7.2%	3.3%	5.0%	2.1%

(3)その疲れはどのように影響していますか。該当するものをすべて選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	973	153	273	259	288	1,205	265	345	279	316
就職活動に対するやる気が下がった	43.1%	40.5%	43.2%	43.6%	48.3%	48.8%	54.0%	44.6%	47.3%	46.5%
活動量を減らした	37.0%	36.6%	32.2%	41.3%	35.4%	43.3%	45.7%	36.8%	45.2%	44.3%
予定より早く就職先を決めて就職活動を終了した	3.5%	2.0%	4.4%	4.2%	3.8%	4.5%	3.4%	4.9%	5.0%	5.4%
セミナーや選考に遅刻した	5.1%	3.9%	4.0%	7.3%	3.8%	5.1%	7.5%	3.5%	4.3%	3.5%
選考受験の予定がある企業を辞退した	19.7%	17.6%	12.5%	26.3%	20.8%	−	−	−	−	−
就職活動を中断した(すぐに再開する予定)	2.8%	2.6%	2.2%	3.1%	3.5%	4.0%	4.9%	2.6%	3.9%	4.4%
就職活動を中断した(再開できるか未定)	0.7%	0.7%	0.7%	0.8%	0.7%	1.6%	1.9%	2.0%	1.4%	0.6%
学業に支障が出た(成績が下がった)	11.0%	11.8%	13.2%	7.3%	16.3%	26.3%	23.8%	39.1%	15.8%	37.3%
寝付きが悪くなった	23.9%	28.1%	20.5%	23.2%	21.5%	24.3%	26.0%	25.5%	22.6%	21.5%
その他	5.1%	3.3%	4.4%	5.8%	9.7%	3.8%	1.9%	2.6%	6.8%	3.2%
特に影響は出ていないと思う	19.7%	20.3%	23.4%	18.1%	14.6%	12.3%	12.8%	11.6%	12.9%	10.1%

Copyright 2016 Mynavi Corporation