

- 内容 : 就職活動状況の定点調査
- 実施期間 : 2016年3月28日～2016年4月1日まで
- 調査対象 : 2017年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生
- 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力

□モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,101	253	23.0%
理系男子	1,212	427	35.2%
文系女子	1,123	348	31.0%
理系女子	1,212	439	36.2%
総計	4,648	1,467	31.6%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,841	581	31.6%
東海地区	468	153	32.7%
関西地区	976	321	32.9%
上記以外のエリア	1,363	412	30.2%

カテゴリー		モニター 登録数	有効 回答数	有効 回答率
学部	理系:機電系	245	69	28.2%
	理系:情報系	275	88	32.0%
	理系:土木・建築系	183	48	26.2%
	理系:化学系	205	51	24.9%
	理系:薬学系	177	67	37.9%
	理系:その他理系	525	153	29.1%
院	理系:機電系	170	79	46.5%
	理系:情報系	76	43	56.6%
	理系:土木・建築系	37	23	62.2%
	理系:化学系	199	86	43.2%
	理系:薬学系	45	16	35.6%
	理系:その他理系	287	143	49.8%

【3月のTOPICS】

～8割以上が個別企業セミナー参加・エントリーシート提出を経験～

3月の学生の行動割合を前年と比較すると、自己分析や業界研究、合同企業説明会への参加や企業へのエントリーは、前年と同じ程度の学生が行動をしているが、今年はそれに加えて「個別企業セミナー」の予約・参加、「エントリーシート」の取り寄せ・提出も8割以上の学生が行っている。前年よりもエントリー社数は減少しているが、エントリーシート提出等のエントリーや個別企業セミナー後の行動量は増加しており、学生はエントリー後、早々に次のフェーズへ進んでいることが分かる。現状、就職活動の進捗は、前年よりもかなり早いと言える。学生は企業の採用情報収集から合同企業セミナーへの参加、エントリー、個別企業セミナーへの参加、そしてエントリーシートの提出までを経験する、非常に忙しい1ヶ月間を過ごしたようだ。

- (P. 4) 3月にかかった「就活費用」は37,294円で前年よりも8,000円以上増加
- (P. 7) 90.9%が就職活動について現時点で不安が「ある」と回答。最も不安に思うことは「就職できるかどうか」
- (P. 8) 企業を選ぶときに最も注目するポイントは「企業経営が安定している(13.0%)」
- (P. 13) エントリーする際に見ている項目は、「事業内容」「仕事内容」
- (P. 16) 75%以上の学生が「新卒で入社する会社で長く勤めたい」

■集計方法

全体の回答率を算出するにあたり、有効回答数の文理男女構成比を、2017年3月卒業予定の大学生・大学院生の比率と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は2015年12月公表の平成27年度学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照している。文理区分については文部科学省・厚生労働省共同調査による「大学等卒業予定者の就職内定状況調査」の分類に準拠。

※ウエイトバック集計とは:アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

■□各種調査はWEB上でも順次公開中！□■

新卒採用人事担当者のための採用支援サイト 採用サポネット <http://saponet.mynavi.jp/>

■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 マイナビ 社長室 HRリサーチ部

INDEX

【定点調査】

■1:3月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- (3) 3月の就活費用

■3:自己分析、業界研究・企業研究と現在の志望業種について

- (1) 自己分析・業界・企業研究に用いたもの【複数回答】
- (2) 現在の第一志望業種

■4:活動の感触・就職観

- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| (1) 先輩と比較して自分たちの就職活動は | (5) 就職活動で不安に思う要因【複数回答】 |
| (2) 案になると回答した理由 | (6) 1日のうち就職活動準備に費やしている時間 |
| (3) 厳しくなると回答した理由 | (7) 1日のうち就職活動に費やしている時間 |
| (4) 現時点で不安があるか | (8) この時期最も注力している就職活動の内容 |

■5:企業選択のポイント

- | | |
|----------------------------|--------------------------|
| (1) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】 | (3) 企業選択の際注目するポイント【3つ選択】 |
| (2) 企業選択の際最も注目するポイント | (4) 現在選考に進んでいる社数 |

■6:【理系】3月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法
- (3) 現時点での1日の時間の使い方

【追加調査】

- (4) スケジュール変更に関する意見
- (5) 現在の専攻を就職後も活かしたいか

【追加調査】

■7:エントリーについて

- | | |
|---|-------------------------------|
| (1) 現在のエントリー状況 | (7) エントリー後見られる情報のためにエントリーしたいか |
| (2) エントリーをする際のあなたの気持ち | (8) エントリー後に志望度を高めた情報【複数回答】 |
| (3) エントリーは、あと何社くらいするか | (9) アンケートによってエントリーしなかったことはあるか |
| (4) 企業にエントリーする基準 | (10) エントリーしなかった理由 |
| (5) エントリーする際注意して見ている項目【複数回答】 | (11) 志望度の高い企業でエントリーしなかったこと |
| (6) 個別企業セミナーの予約ができることは、エントリーをするかどうかに影響するか | |

■8:就職に関する志向について

- | | |
|-------------------------------|------------------------------|
| (1) 希望する働き方 | (4) 企業選択を迫られる際重視するポイント |
| (2) 就職先に「働きがい」や「やりがい」を求めるか | (5) 「社会人として働く」ことで得たいもの【複数回答】 |
| (3) 「働きがい」や「やりがい」を感じる職場【2つ選択】 | |

■9:インターンシップについて

- | | |
|-------------------------------|------------------------------------|
| (1) 2月以前にインターンシップの選考を受けた経験の有無 | |
| (2) 2月以前にインターンシップに参加した経験の有無 | (6) インターンシップに参加した時期【複数回答】★ |
| (3) インターンシップに応募する基準【3つ以内で選択】 | (7) 参加したインターンシップの期間【複数回答】★ |
| (4) 参加しやすいと感じる実施期間 | (8) 参加したインターンシップの内容【複数回答】★ |
| (5) 実際に、インターンシップに参加した社数 | (9) インターンシップ参加後の企業の印象【複数回答】★ |
| | (10) インターンシップに応募した企業に3月以降エントリーした経験 |

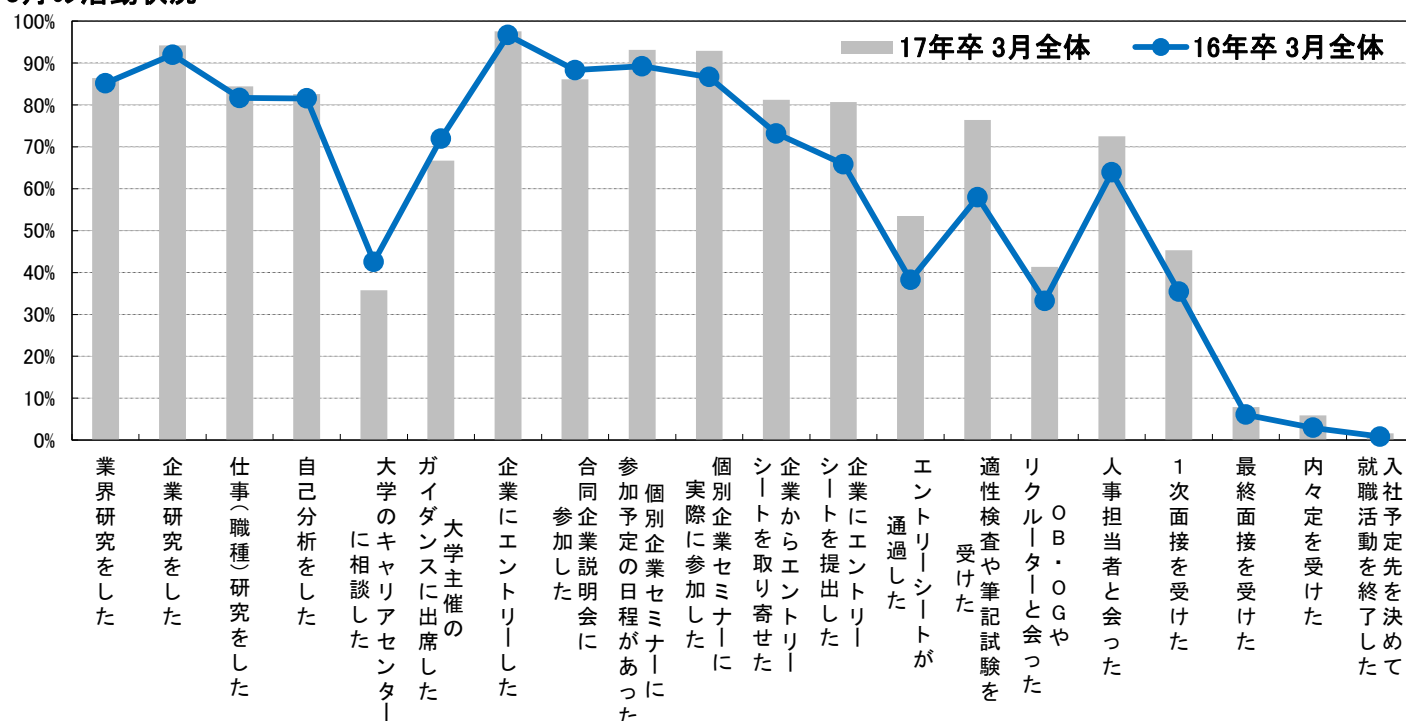
★はインターンシップに参加したと回答があった企業数をベースに再集計したものを本誌に掲載

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:3月の活動状況

広報活動開始から1ヶ月時点での活動状況を前年と比較すると、自己分析や業界・仕事・企業研究、企業へのエントリーは、ほぼ前年と同じ程度である。企業への個別企業セミナー参加・エントリーシート提出・通過・適性検査や筆記試験を受ける等の活動をしている学生の割合は大きく増加しており、選考スケジュールの前倒しの影響が表れている。特に、エントリーシートの提出、適性検査・筆記試験を受けた割合については前年4月（活動開始から数えて2ヶ月目）並みとなった。人事担当者与会った、1次面接を受けた割合についても増加しており、前年よりも早く具体的な選考活動を経験している学生が増加していることが分かる。

3月の活動状況



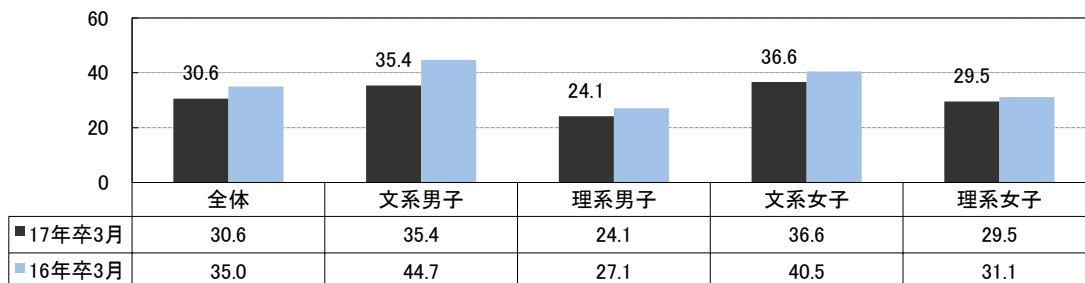
	17年卒			16年卒【参考】		
	3月全体	3月前半	3月後半	3月全体	3月前半	3月後半
業界研究をした	86.5%	81.2%	49.8%	85.2%	78.5%	49.7%
企業研究をした	94.2%	80.6%	70.8%	92.0%	78.0%	65.7%
仕事(職種)研究をした	84.4%	68.2%	57.4%	81.7%	67.0%	52.1%
自己分析をした	82.6%	70.4%	48.3%	81.5%	68.5%	46.4%
大学のキャリアセンターに相談した	35.7%	27.3%	18.3%	42.6%	30.8%	22.6%
大学主催のガイダンスに出席した	66.7%	61.3%	23.0%	71.9%	62.3%	31.9%
企業にエントリーした	97.6%	93.1%	65.5%	96.7%	92.3%	66.4%
合同企業説明会に参加した	86.1%	81.5%	33.9%	88.3%	83.4%	39.4%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった	93.1%	66.3%	80.2%	89.2%	52.8%	77.8%
個別企業セミナーに実際に参加した	92.9%	62.5%	81.5%	86.7%	51.7%	74.7%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	81.2%	58.3%	63.3%	73.2%	47.9%	55.1%
企業にエントリーシートを提出した(取り寄せたシートを記載の上で返送や、WEBから直接書き込んだ)	80.7%	41.6%	70.8%	65.8%	31.2%	54.0%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	53.5%	21.5%	46.0%	38.2%	17.7%	29.1%
適性検査や筆記試験を受けた	76.4%	35.2%	67.5%	58.0%	25.7%	46.1%
OB・OGやリクルーターと会った	41.4%	24.2%	29.7%	33.2%	19.2%	23.7%
人事担当者与会った	72.5%	48.6%	60.0%	63.9%	45.9%	50.2%
1次面接を受けた	45.3%	20.9%	35.3%	35.5%	15.7%	26.6%
最終面接を受けた	7.9%	2.5%	6.0%	6.1%	2.4%	4.0%
内々定を受けた	5.9%	2.6%	3.4%	2.9%	1.5%	1.5%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	1.7%	0.7%	1.1%	0.8%	0.4%	0.4%
内々定を受けていないが就職活動を中止した	0.9%	0.5%	0.7%	1.2%	0.9%	0.5%

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

エントリー社数の単月平均は前年比4.4社減の30.6社で、2年連続で大きく減少した。エントリー社数以外に行動量が減少したのは、合同企業説明会への参加と合同企業説明会内で訪問した合計社数だった。選考フェーズ上で合同企業説明会より後にある項目については、「内々定を受けた(0.0社)」以外の全てにおいて前年を上回った。合同企業説明会での訪問社数の減少数よりも、個別企業セミナーへの予約、参加社数が増加していることも特徴的で、学生が企業の早い活動に合わせ、活発に情報収集をしていることをうかがわせる。さらにエントリーシートの取り寄せに関しては、前年の3月～8月累計の15.0社の半数に迫る7.1社、また提出についても前年同月の2倍以上である4.1社と、前年より早く多く活動が進んでいることが分かる。就活費用については、全体で37,294円(前年比8,510円増)と、交通費を中心に増加しており、個別企業への具体的活動増加を表していると言える。

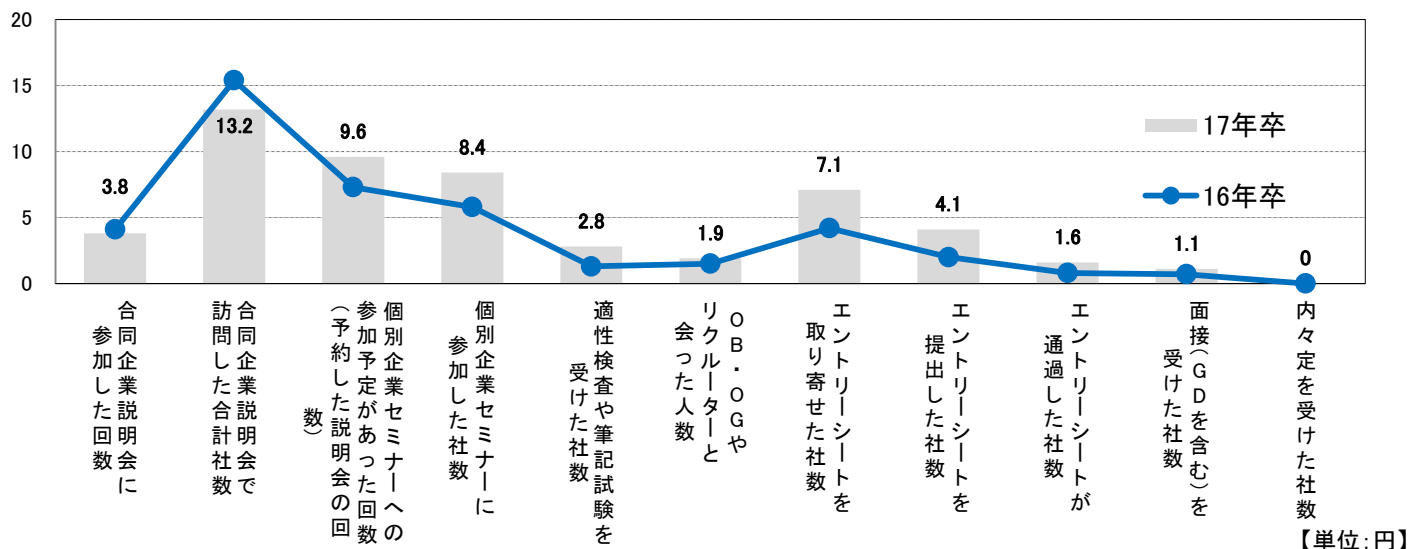
3月平均エントリー社数

【単位:社】



合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、適性検査受験社数、エントリーシート提出社数(平均)

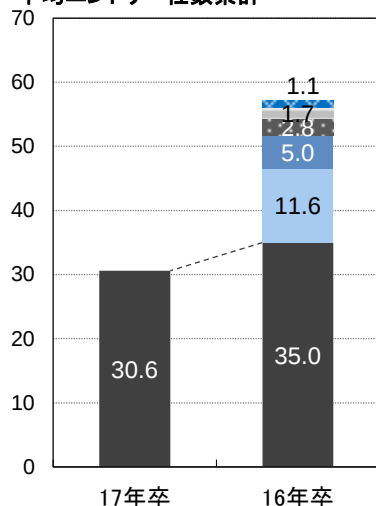
【単位:社】



【単位:円】

平均エントリー社数累計

【単位:社】



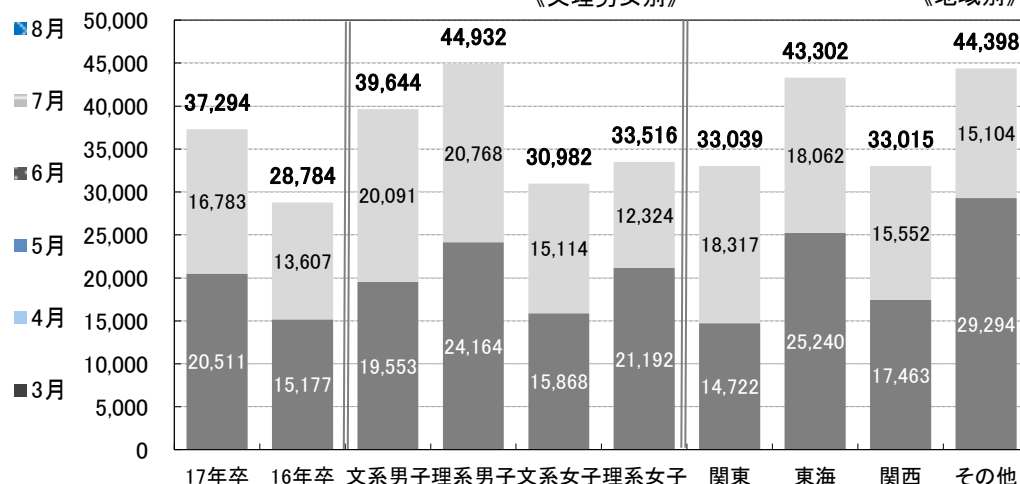
3月の就活費用(平均)

■交通費・宿泊費 ■その他(スーツや書籍など)

全体合計: 37,294 円

《文理男女別》

《地域別》

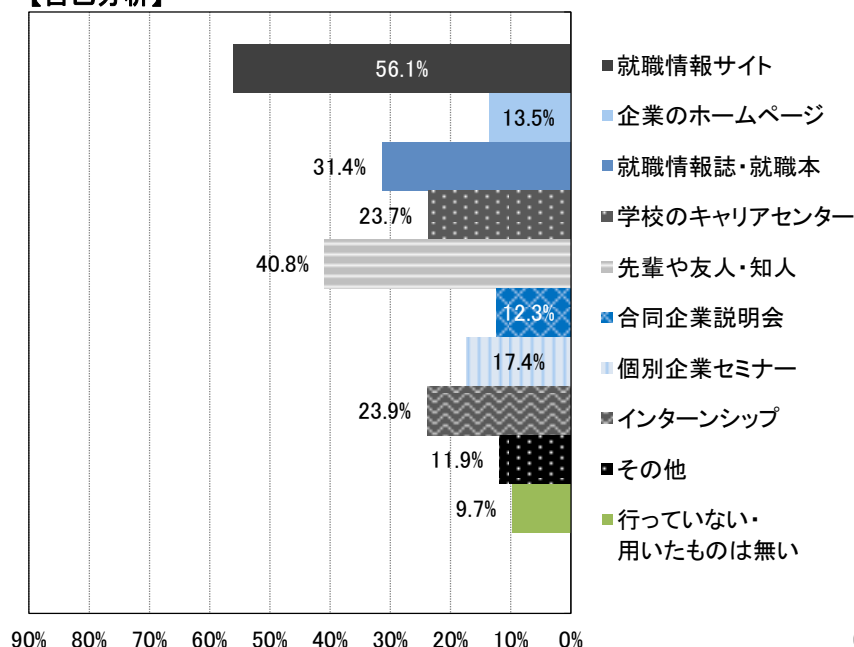


■3: 自己分析、業界研究・仕事研究と現在の志望業種について

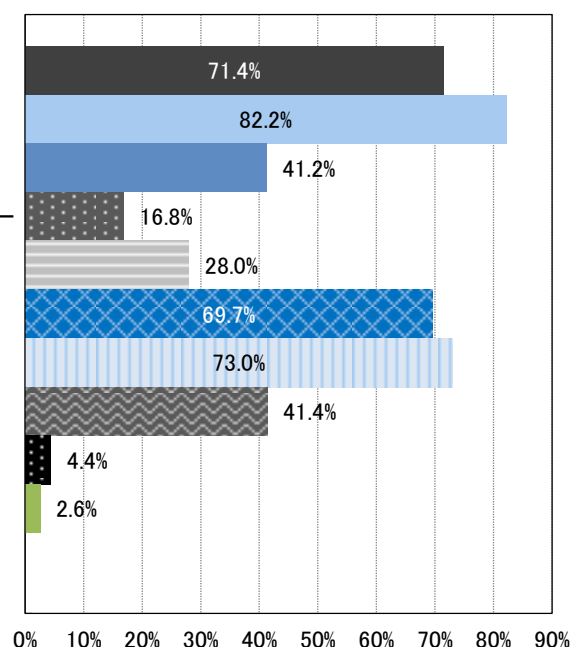
学生が自己分析に用いているものとして最も選択されたのは、「就職情報サイト(56.1%)」であった。それに「先輩や友人・知人(40.8%)」「就職情報誌・就職本(31.4%)」が続く。「インターンシップ」を選択した学生も4人に1人程度おり、一定の利用がうかがえる。業界研究・仕事研究については、「企業のホームページ(82.2%)」に続き73.0%が「個別企業セミナー」と回答し、個別企業セミナーに参加した学生の対前年比増加を裏付けている。また、インターンシップを業界・仕事研究に利用したと回答した学生は、4割を超えた。業界研究・仕事研究では、就職情報サイトは3番目に多く利用されている。

自己分析、業界研究・仕事研究に用いたもの

【自己分析】



【業界研究・仕事研究】



【その他】を選択した場合の自由記述(一部抜粋)※学生の記述を抜粋しています

【自己分析に利用したもの】

文系男子	本、自己分析テスト
文系男子	1次選考(グループディスカッション)
文系男子	キャリアカウンセラーに相談
理系男子	自分の活動記録を再確認する
理系男子	エントリーシートを書きながら行った
理系男子	就職支援会社(転職支援会社/無料)
理系男子	日常で目に見ている物やテレビなどを見て、何が好きか考えた
理系男子	インターネットの就職対策サイト(マイナビなど企業エントリーできるサイト以外)
文系女子	学外活動(地域プロジェクトへの参加など)を通してやりたい事は何かを考えた
文系女子	企業パンフレットを通して、先輩社員との照らし合わせ
理系女子	インターネットで紹介されている自己分析の様々な方法を試す。
理系女子	キャリアコンサルタント
理系女子	OG訪問

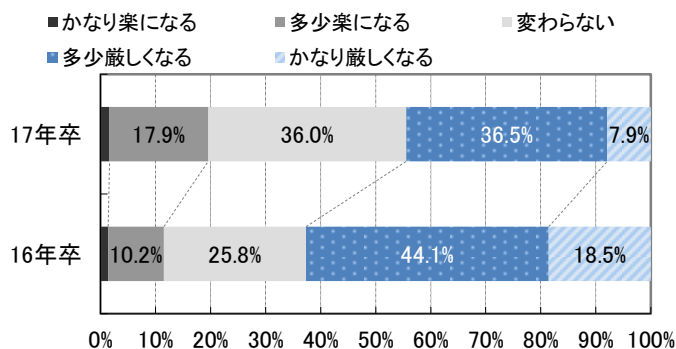
【業界研究・企業研究に利用したもの】

理系男子	企業の株の動き
理系男子	企業の口コミ・評価サイト
文系女子	企業パンフレット
文系女子	外部就活学校
文系女子	親のアドバイス
理系女子	業界の予備校
理系女子	大学の教授(複数人)
理系女子	ドラッグストアを偵察(化粧品業界)
理系女子	学会誌
文系男子	新聞
文系男子	学内説明会、学内に来たOB・OGとの交流のなかで。
理系男子	商品を使う

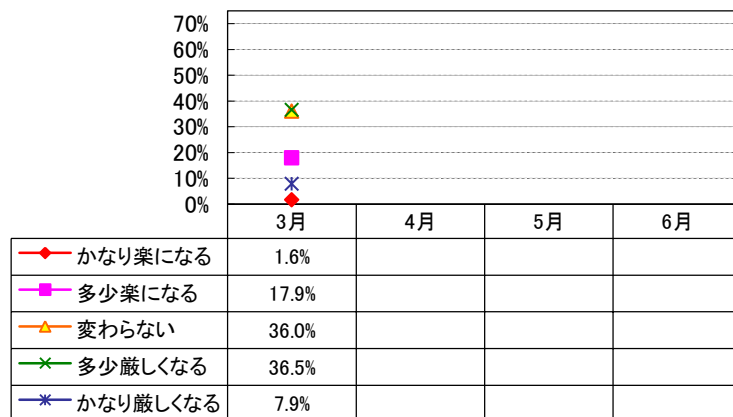
■4:就職活動の感触・就職観

先輩と比較して、自分たちの就職活動が「(かなり+多少)楽になる」と回答したのは19.5%で、前年同月と比較して7.9pt増加した。一方、「(かなり+多少)厳しくなる」と回答した割合は、44.4%と前年より18.2pt減少している。楽になる理由については、「売り手市場(学生が有利)だと思うから(56.1%)」「選考まで期間が短くなるから早く終われる(55.7%)」が多かった。反対に、厳しくなると思う理由については「選考までの期間が短くなるから準備不足になる(79.6%)」「16年卒のスケジュールに続き、自分たちの就職活動でもスケジュールが変わり、前例がないから(54.8%)」が多く、楽になる/厳しくなるのどちらでも、スケジュール変更が影響していることが分かる。

先輩と比較して自分達の就職活動は

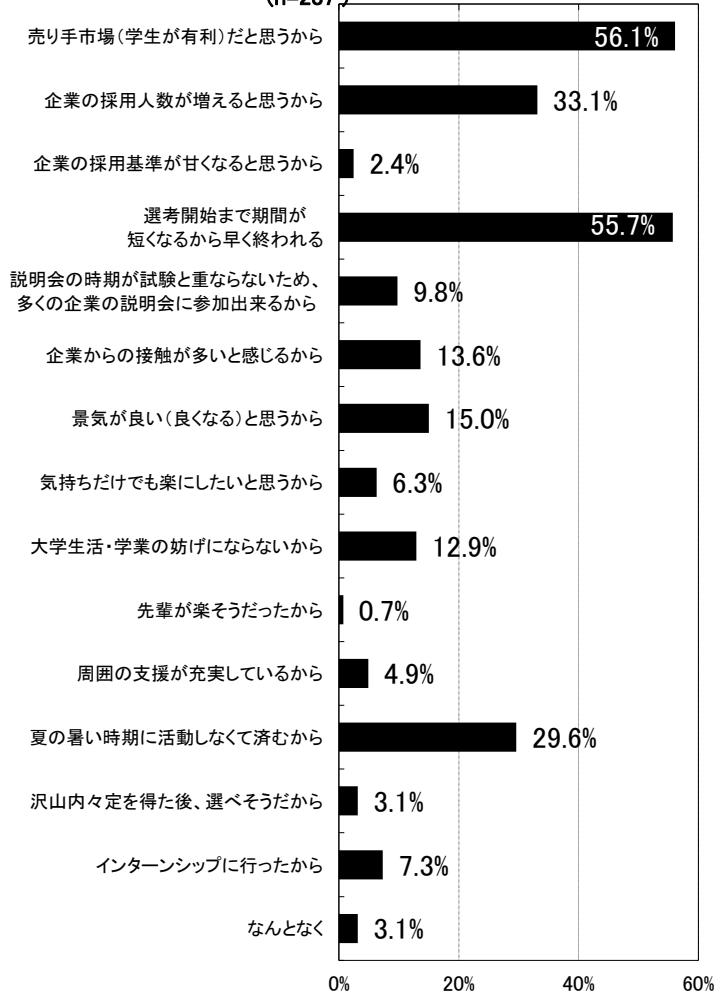


先輩と比較して自分達の就職活動は(3月～)



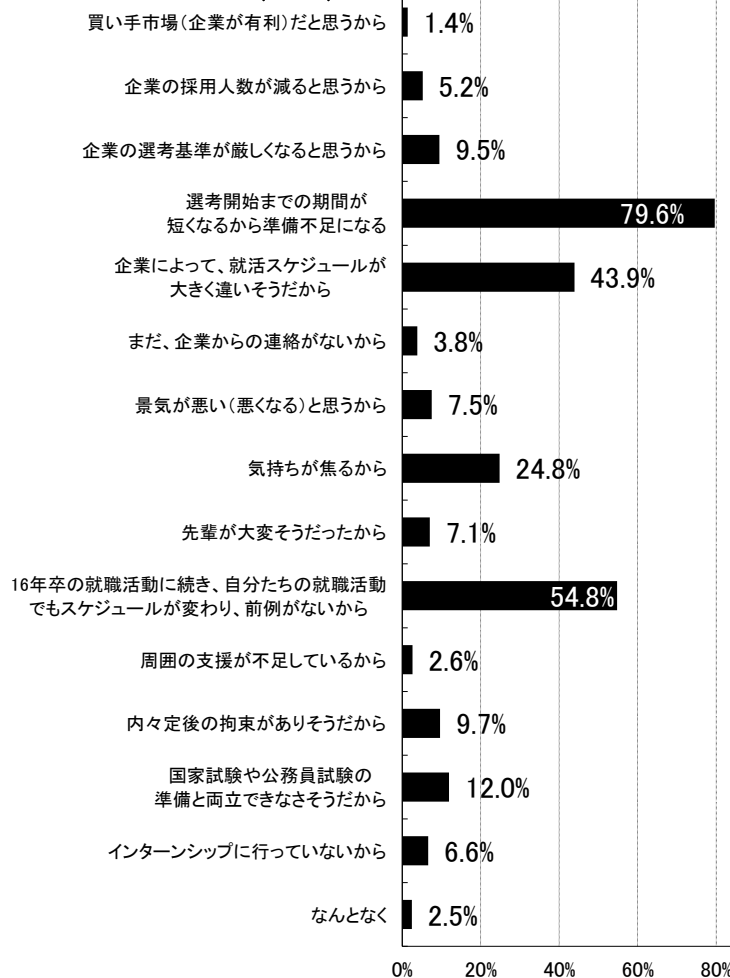
楽になると思う理由【複数回答】

(n=287)

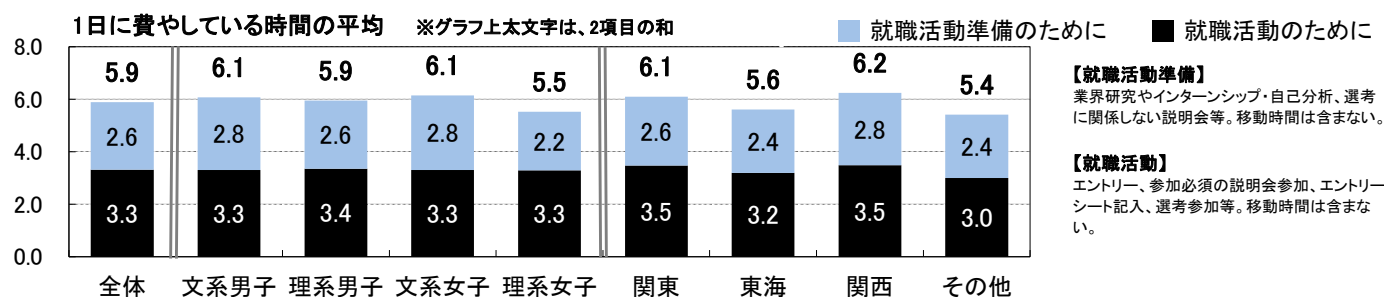


厳しくなると思う理由【複数回答】

(n=652)



1日のうち、就職活動に割いている時間は、「就活準備」に2.6時間(前年比0.2時間増)、「就職活動」に3.3時間(前年比0.7時間増)となった。具体的な活動の時間を中心に増加し、移動時間以外に、1日に6時間程度を就職活動に費やしていると見られる。現時点での不安の有無については、90.9%が「ある」と回答し、前年同様であった。不安に思う要因としては、「就職できるかどうか」が前年比2.5pt増の69.8%で最も高いが、最も増加した項目は「エントリーシートなどの負担が大きい(59.7%、前年比7.9pt増)」で、学生が不安に思う要因も、学生の実際の行動内容に影響を受けて変化しているようだ。回答割合が10%以上変化したものを見ていくと、「企業の採用スケジュールがはっきりしない」が17.0pt減の30.9%であった。最も力を入れている就職活動の内容については「エントリーシート対策」が前年同様最も高く、前年比8.9pt増の49.2%と半数に迫る勢いだ。一方、それ以外の項目では、「面接対策」以外は減少した。既にエントリーシート、早期の面接に対応するため、例年よりも早い段階で注力する部分も変わってきているようだ。



就職活動で不安に思う要因

【複数回答】

就職できるかどうか

エントリーシートなどの負担が大きい

交通費など金銭的負担が大きい

スケジュールが過密になり大変になる

学業との両立が難しい

企業の採用スケジュールがはっきりしない

企業の採用活動が早い

自己分析が進まない

業種や企業を絞れない

採用が公正・公平に行われているか

選考過程での企業の対応

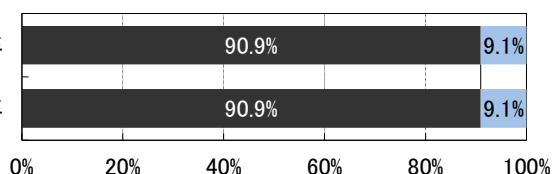
選考に遅れず行けるか

その他

現時点での不安

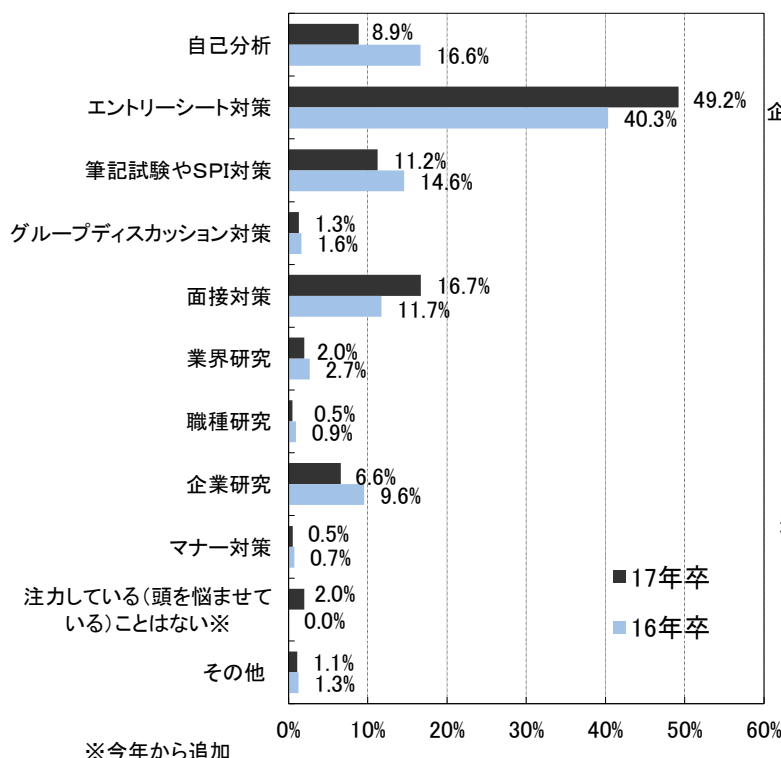
■ある 17年卒

■ない 16年卒



この時期最も注力している

(頭を悩ませている)就職活動の内容

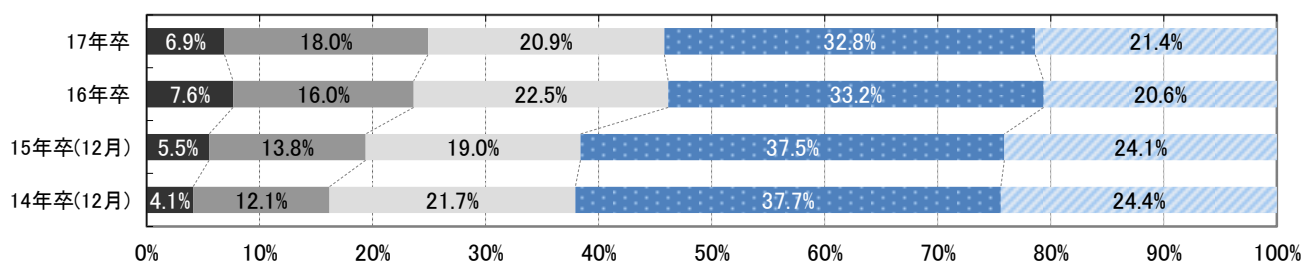


■5:企業選択のポイント

前年同様、全体の半数以上は「大手企業中心(+どちらかといえば)」に活動しているが、14年卒、15年卒の12月調査、16年卒の3月調査とそれぞれ比較してみると、段階的に「中小企業中心(+どちらかといえば)」が増加していることがわかる。本年は、増加割合については微増であった。文理男女、エリア別にみても傾向は例年と同様で、文理男女では文系女子が、エリアでは東海とその他エリアの「中小企業中心(+どちらかといえば)」の割合が高い。企業選択の際、特に注目するポイント(ベスト3まで選択)では「社員の人間関係が良い(36.7%)」が前年同様最も選ばれた。最も注目するポイントのみでは、「企業経営が安定している」が最も選ばれた。

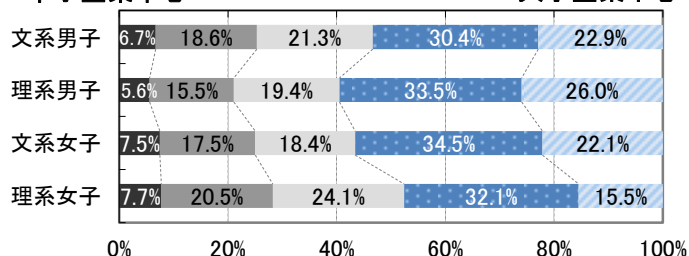
現在の活動は 中小企業中心 ← 5段階 → 大手企業中心

■ 中小企業中心 ■ どちらかといえば中小企業中心 ■ どちらともいえない ■ どちらかといえば大手企業中心 ■ 大手企業中心



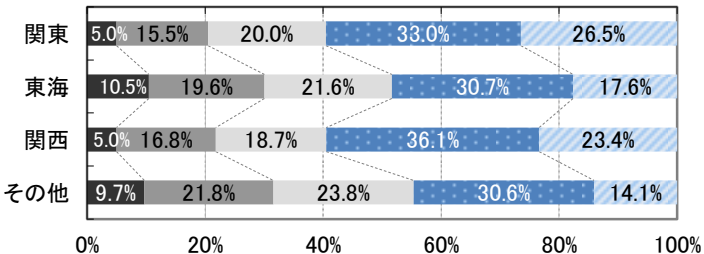
《文理男女別》

中小企業中心 ← 5段階 → 大手企業中心



《エリア別》

中小企業中心 ← 5段階 → 大手企業中心



企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

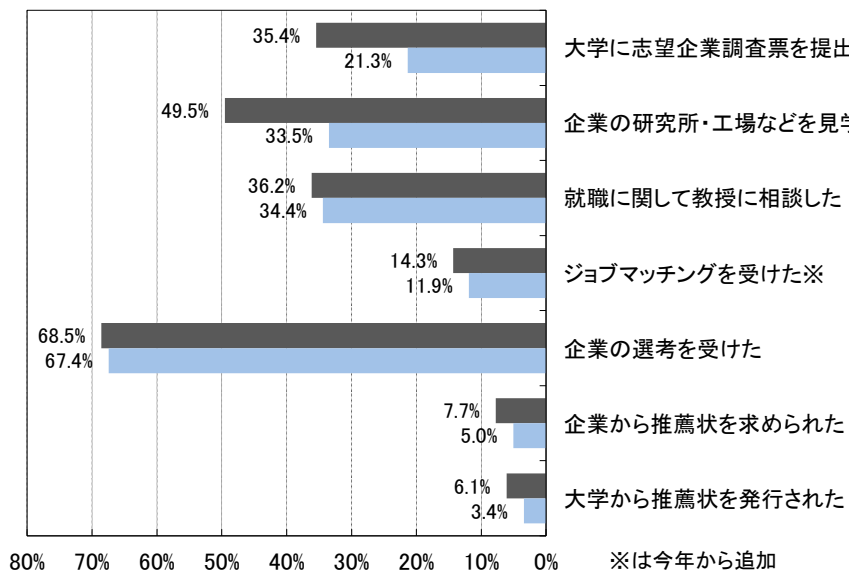
	順位	前年順位	ベスト3まで選択					最も注目するポイント		
			全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	全体	前年順位
社員の人間関係が良い	1	1	36.7%	34.0%	27.2%	42.0%	43.5%	2	12.5%	1
福利厚生制度が充実している	2	4	31.4%	28.9%	26.0%	35.1%	35.1%	6	7.8%	7
自分が成長できる環境がある	3	3	29.4%	31.6%	33.5%	23.0%	29.4%	3	11.2%	3
企業経営が安定している	4	2	29.4%	31.2%	33.3%	26.7%	26.7%	1	13.0%	2
希望する勤務地で働ける	5	7	23.1%	18.2%	18.7%	28.4%	26.0%	4	9.3%	5
経営理念・企業理念に共感できる	6	5	22.6%	24.1%	18.0%	29.6%	20.5%	5	8.9%	4
企業の成長性が見込める	7	6	21.2%	24.1%	25.1%	17.0%	19.1%	7	6.8%	6
社会貢献度が高い	8	8	18.3%	25.3%	20.4%	15.5%	14.4%	9	6.0%	8
給与や賞与が高い	9	9	15.7%	17.4%	19.2%	14.4%	12.3%	11	2.4%	12
技術力がある	10	10	14.2%	1.6%	28.3%	1.7%	17.8%	8	6.2%	10
業界上位である	11	11	11.7%	15.0%	13.6%	10.9%	8.4%	10	4.6%	9
社員が親身に対応してくれる	12	13	7.4%	8.7%	7.7%	7.8%	6.2%	14	1.7%	17
国際的な仕事ができる	13	14	6.9%	10.7%	6.6%	10.1%	2.5%	12	2.2%	11
仕事を任せてもらえる	14	12	6.7%	9.5%	6.1%	5.7%	6.4%	13	1.8%	13
女性が活躍している	15	16	6.1%	0.0%	0.0%	11.2%	11.4%	16	1.5%	14
社員の話に説得力があった	16	15	5.7%	5.5%	4.7%	6.0%	6.4%	18	1.0%	18
商品企画力がある	17	18	5.1%	5.5%	4.2%	5.7%	5.2%	15	1.6%	15
平均勤続年数が高い	18	17	4.8%	5.5%	4.4%	5.7%	3.9%	19	0.3%	16
職種別採用がある	19	19	3.7%	3.2%	3.0%	3.4%	5.0%	17	1.2%	19

■6:【理系】3月の活動状況

理系学生の活動状況については、男女、また学部生院生それぞれの6割以上が、何らかの選考を受けていると回答した。特に大学院生では、4人中3人程度が選考を受けている。また理系男子、大学院生では半数程度が、研究所・工場見学を行ったと回答している。推薦状については、企業から求められた割合も、推薦状が発行された割合もまだ高くない。就職活動に費やしている時間は、学部生よりも大学院生のほうが2時間程長い。現在の専攻を就職後も活かしたいと思うか、という質問では、学部生のほうが「強くそう思う」割合が高いが、これは学部生の「専攻」が大学院生よりも広範囲であることが理由として考えられ、「そう思う(強くそう思う+そう思う)」割合は、大学院生のほうが高い。

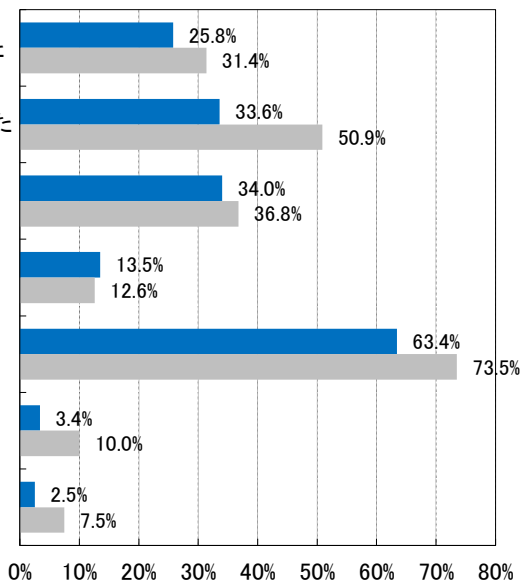
3月理系学生の活動状況【複数回答】

■理系男子 ■理系女子

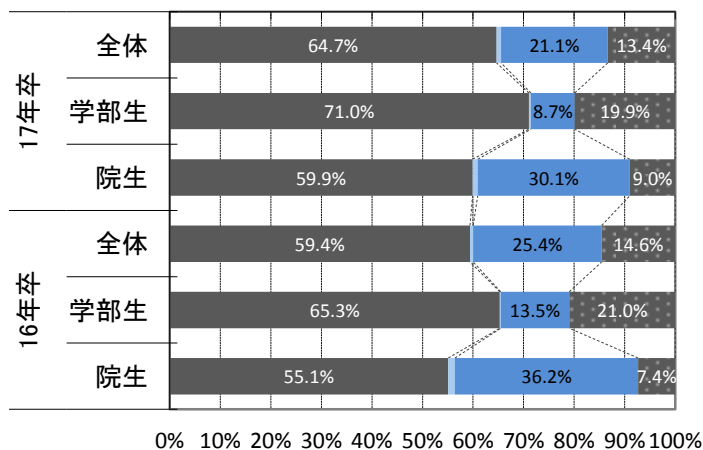


<学部生/院生別>

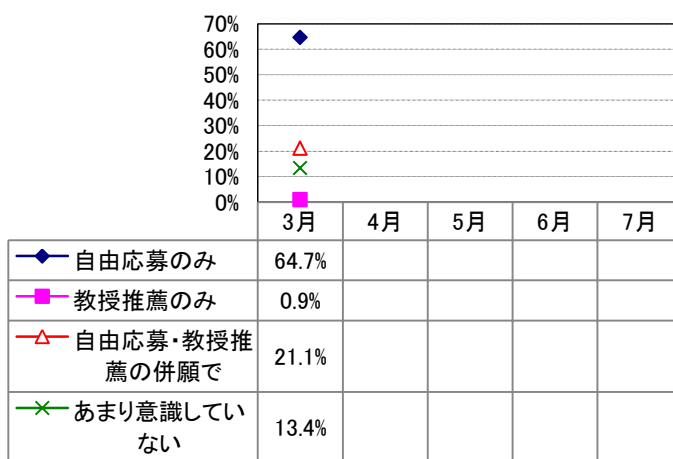
■学部生 ■院生



企業への応募方法(3月)

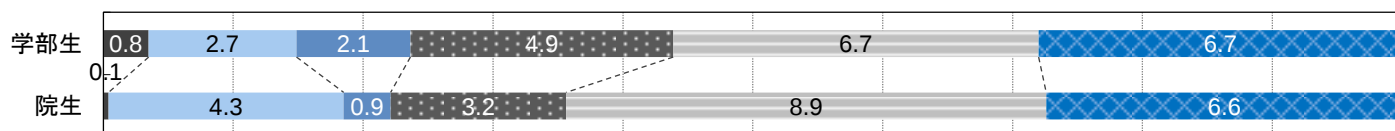


企業への応募方法(3月～)



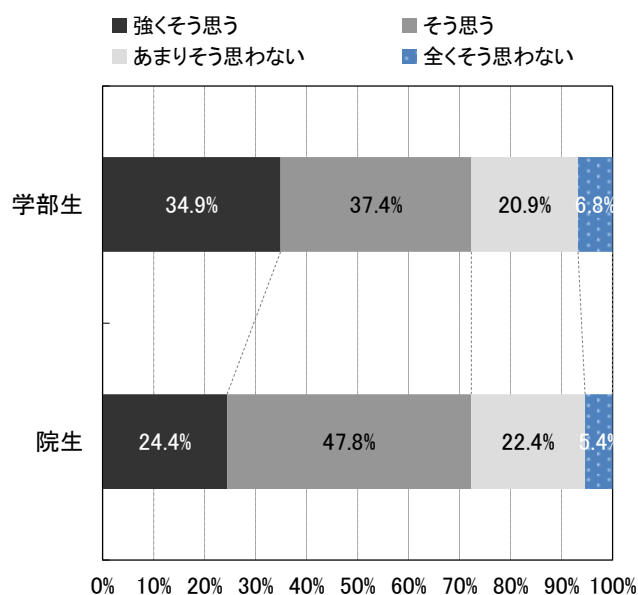
現時点での1日の時間の使い方(平均)【単位:時間】

■大学の講義 ■大学での研究 ■アルバイト ■自由時間 ■就職活動(準備・移動時間含む) ■その他(睡眠時間含む)

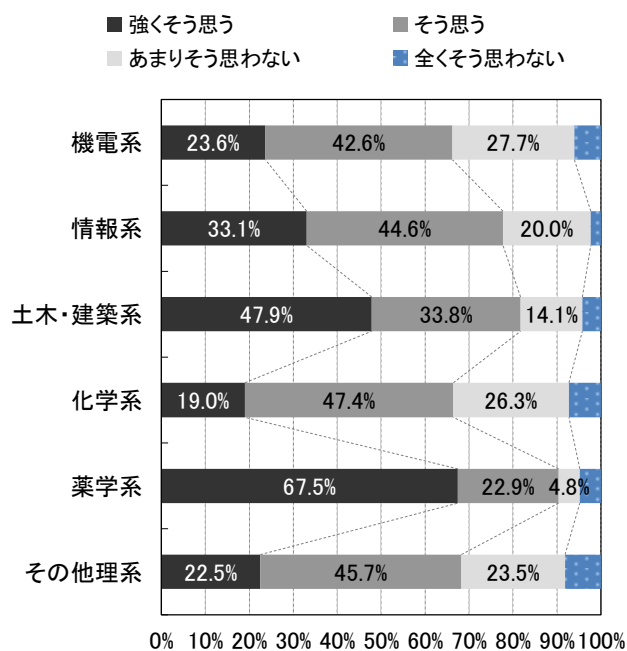
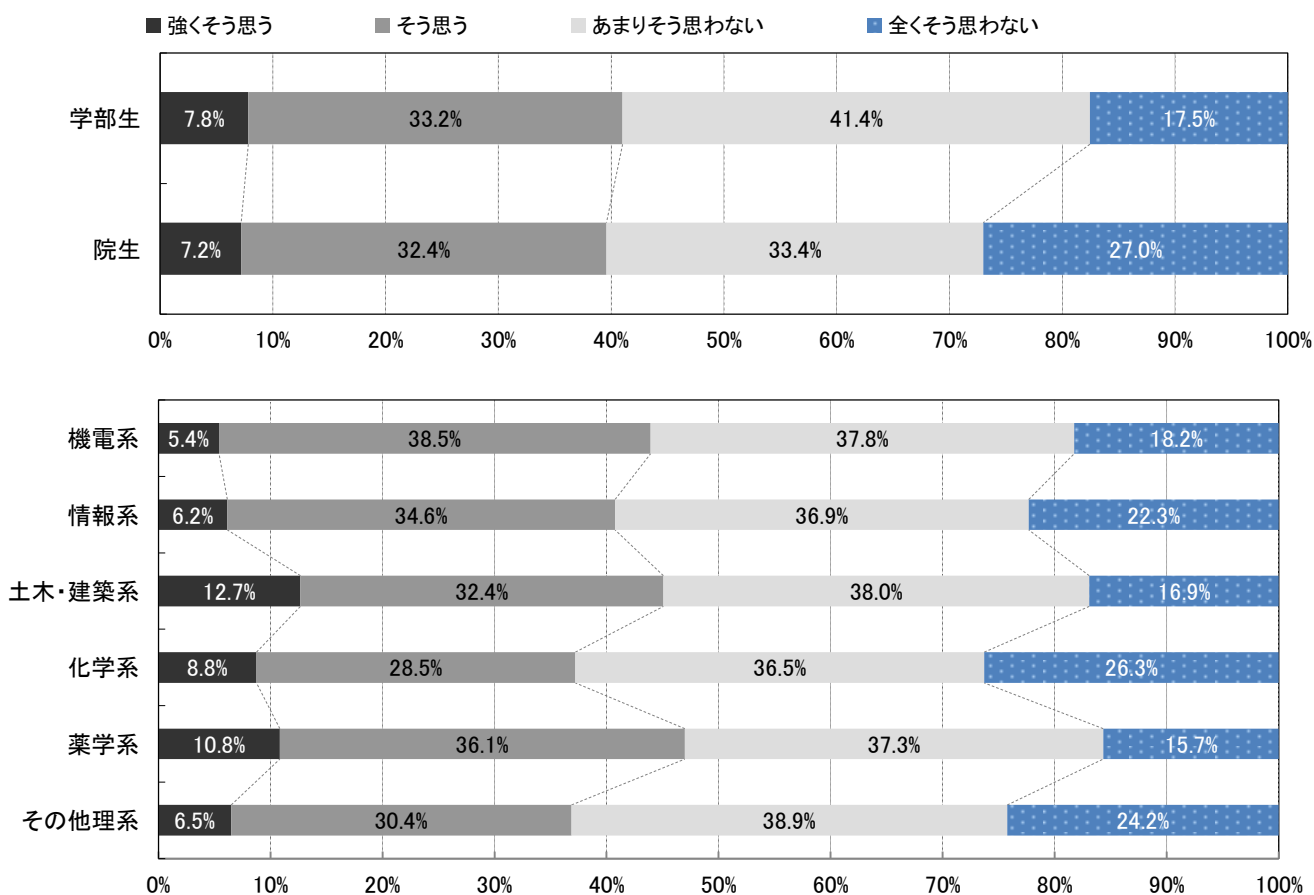


【理系】3月の活動状況

現在の専攻を就職後も活かしたいと思うか



現在の専攻を就職後も活かしたいと思うか

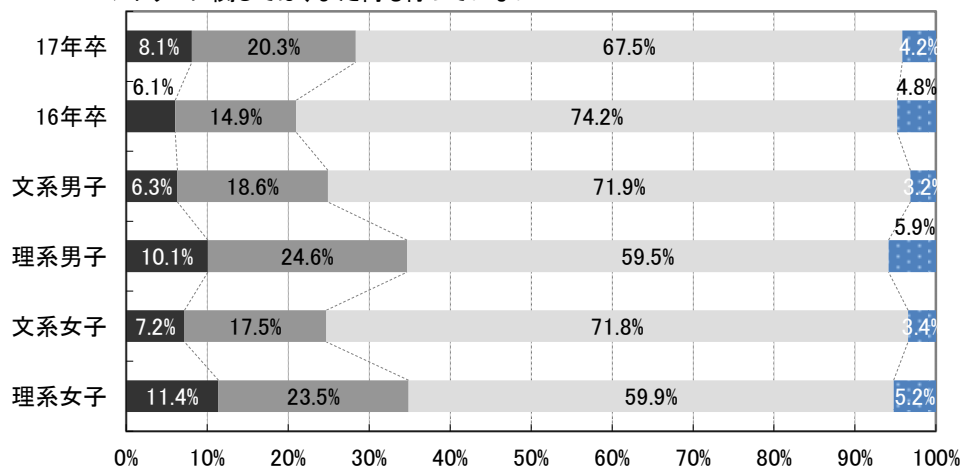
本年の就職活動スケジュール変更(選考時期8月→6月)は、
学業や研究に集中する環境作りに役立っていると思うか

■7:エントリーについて

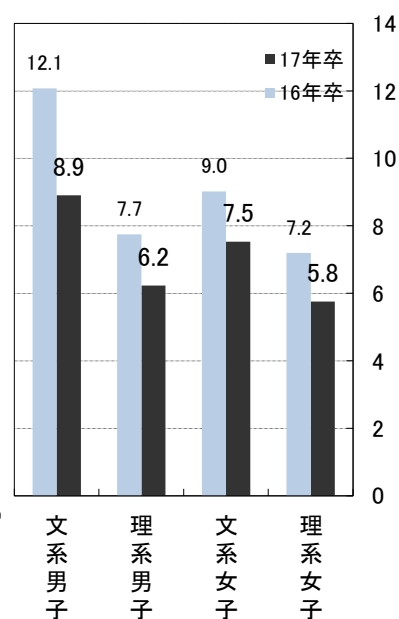
3月末時点でのエントリー状況について、学生に現状を聞いた。今後エントリーをする企業について未確定部分がある学生は、71.7% (前年比7.3pt減) (何社かエントリーしたが、今後エントリーする企業についても引き続き探している (前年比6.7pt減の67.5%)+エントリーに関しては、まだ何も行っていない (前年比0.6pt減の4.2%)) であった。今後、エントリーをすると思う社数では、文理男女の全ての分類で前年より減少した。エントリーする基準では、3年連続で「少しでも興味がわいた企業」が減少し、「志望度の高い業界の中で幅広く」は微増、「志望度の高い企業のみ」が5年連続で増加している。企業へのエントリーは、企業情報を得るためという従来の目的に加え、選考申し込みの要素が増加しつつあるようだ。

現在のエントリー状況

- エントリーを全て完了しており、今後エントリーの予定はない
- エントリーはほぼ終わり、今後エントリーする企業も全て決まっている
- 何社かエントリーしたが、今後エントリーする企業についても引き続き探している
- エントリーに関しては、まだ何も行っていない



今後のエントリー想定社数 【単位:社】

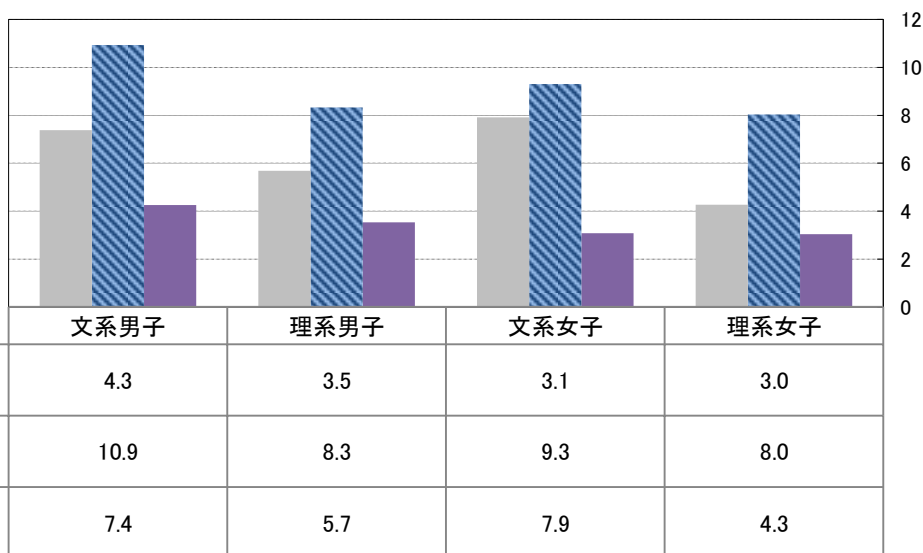


【エントリーの状況別】

今後のエントリー想定社数

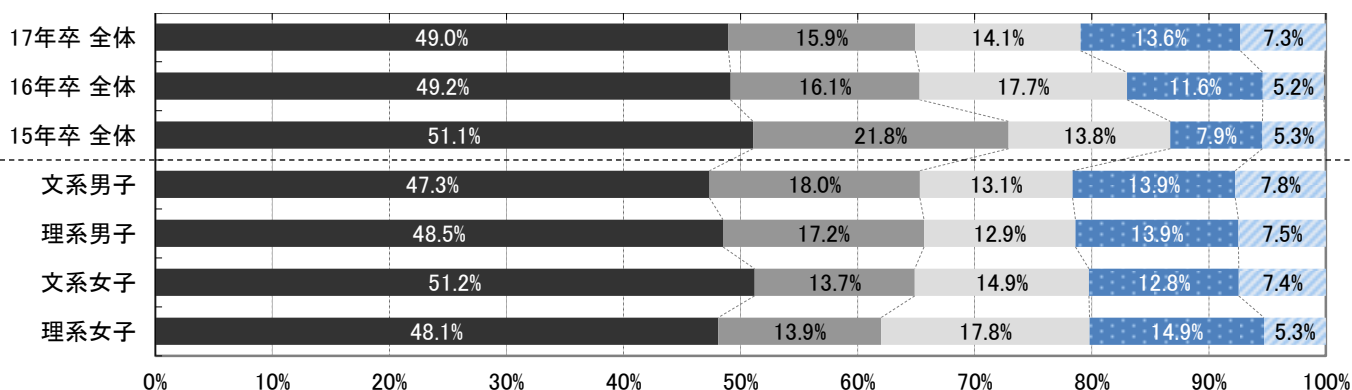
※今後エントリーの予定がある方のみ

【単位:社】

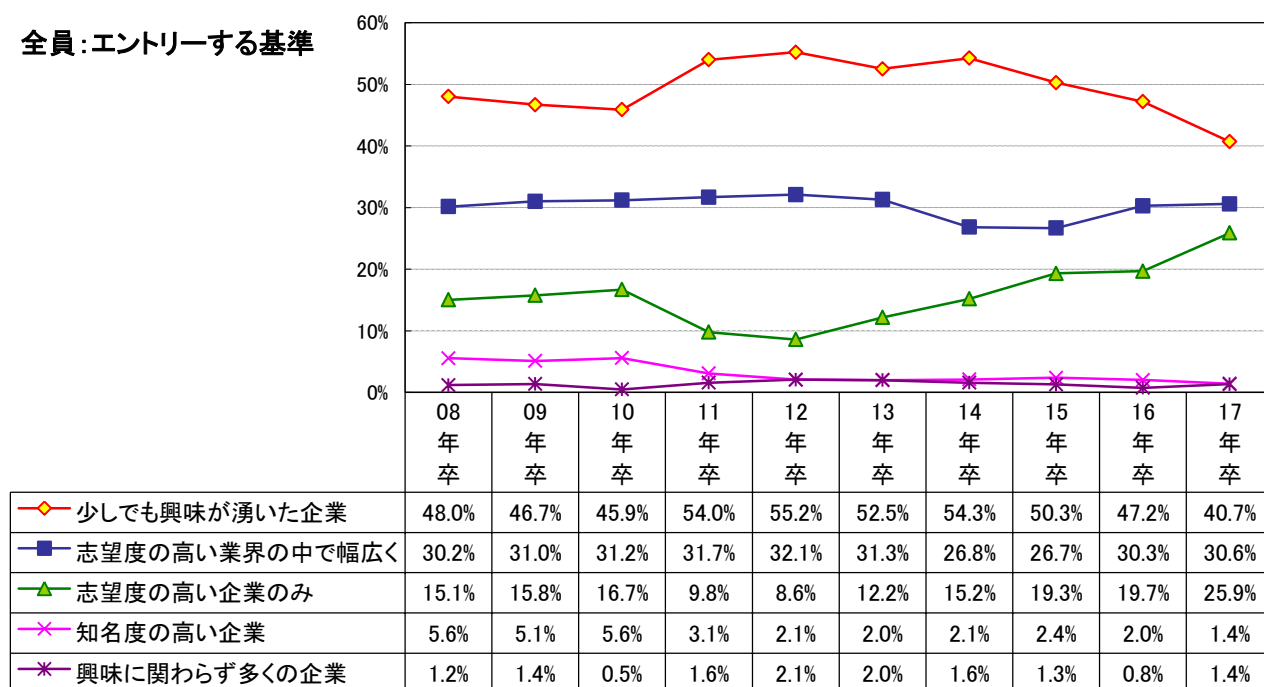


エントリーしたことのある方のみ：エントリーする際の気持ち

■興味がある・興味が湧いた ■もっと情報が欲しい ■直接説明を聞きたい ■選考試験を受けたい ■入社したい ■その他

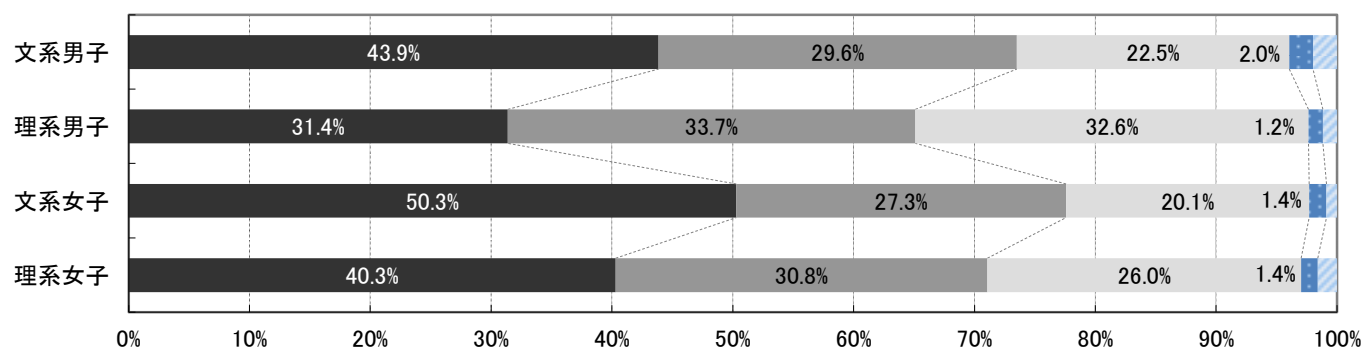


全員：エントリーする基準



【文理男女別】

■少しでも興味が湧いた企業 ■志望度の高い業界の中で幅広く ■志望度の高い企業のみ ■知名度の高い企業 ■興味に関わらず多くの企業

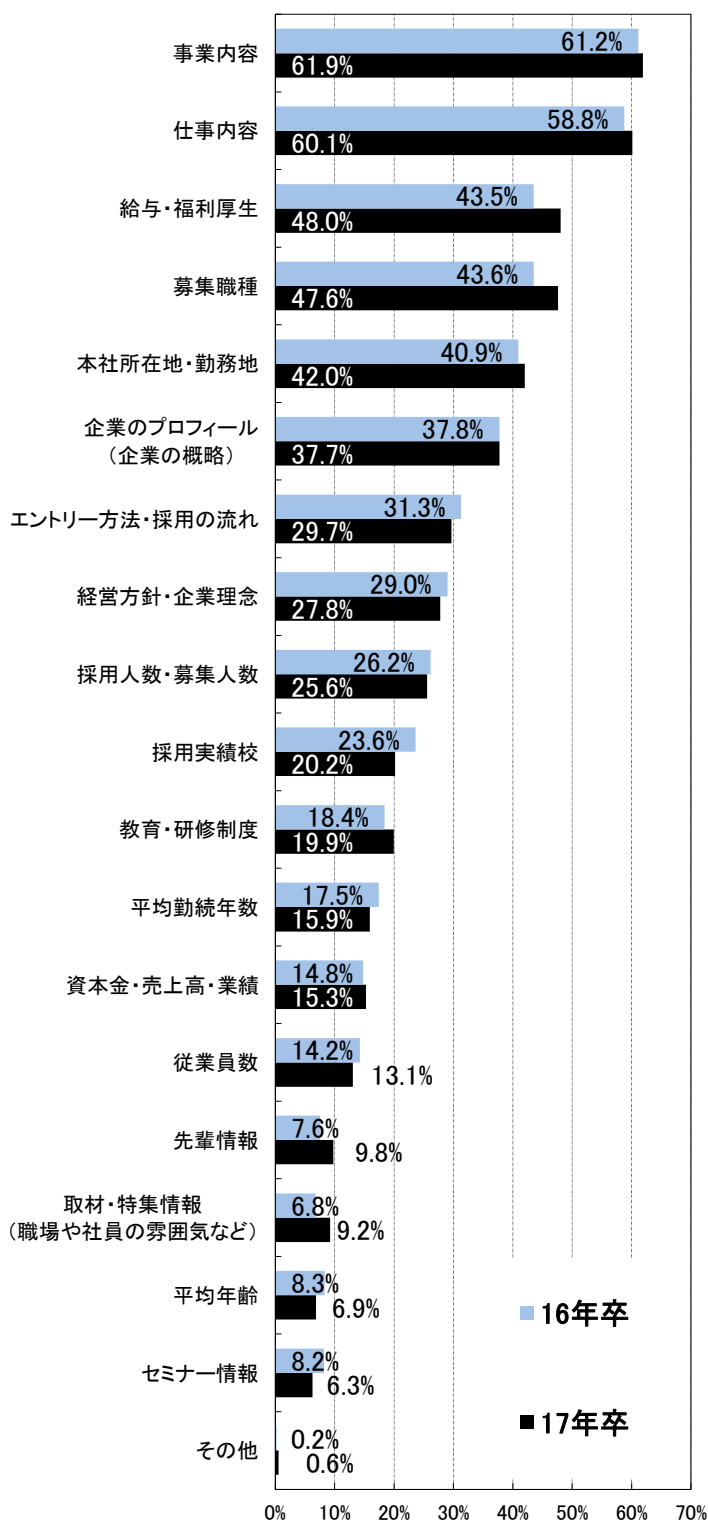
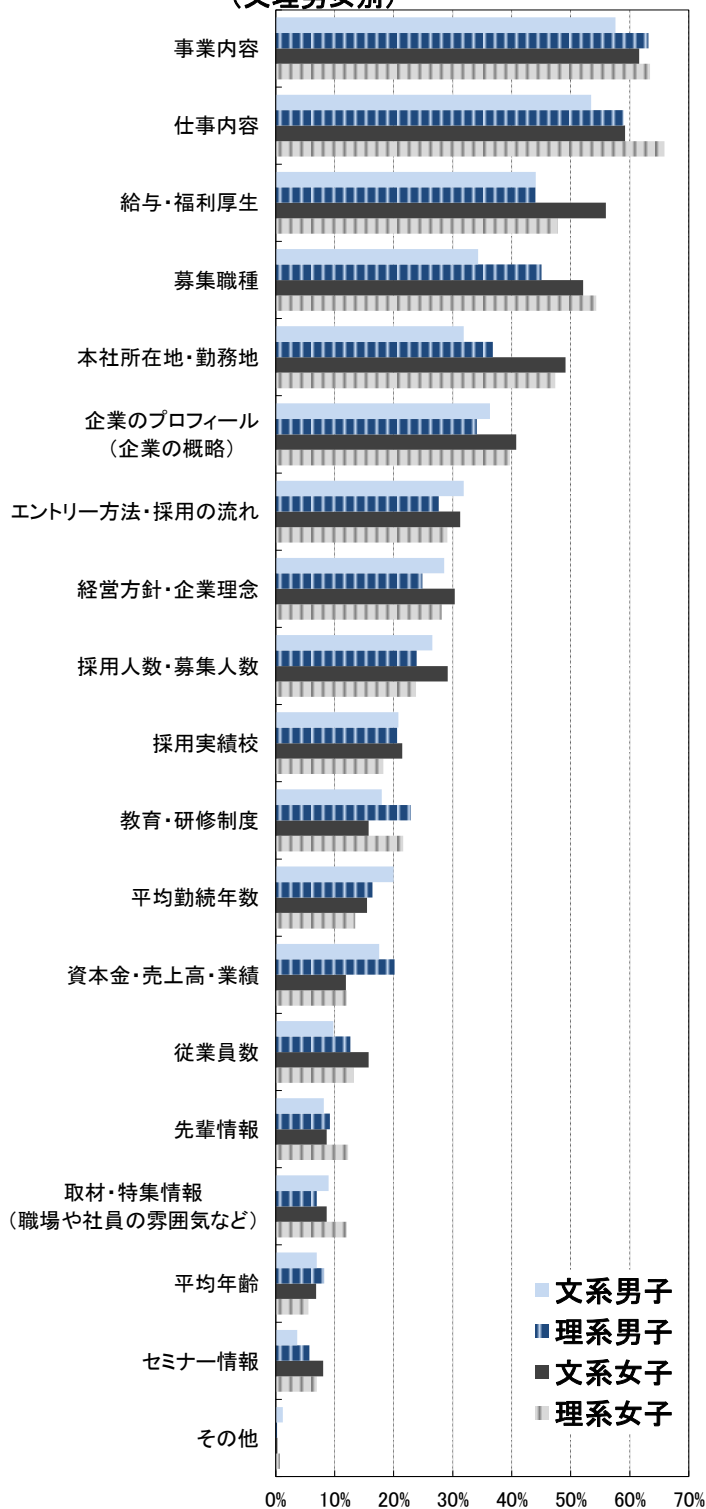


※12年卒以前は全て11月に調査実施、13年卒～15年卒は12月に調査実施、16年卒は3月に調査実施

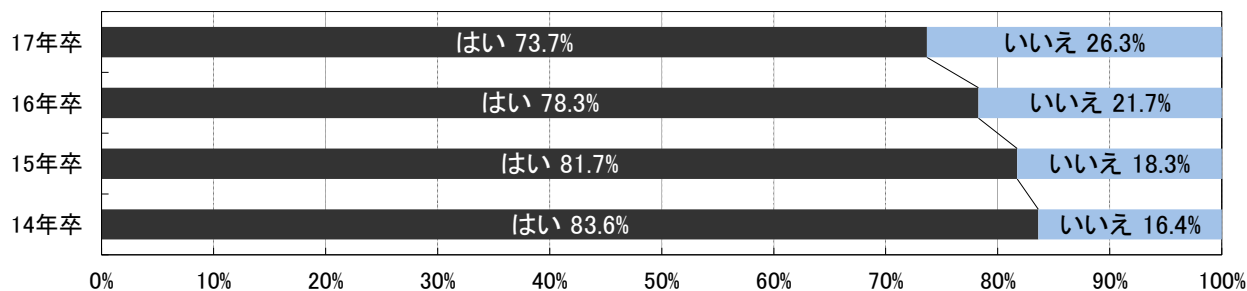
※13年卒以後はウエイトバック集計後の数値

エントリーする際に見ている項目では、「事業内容」「仕事内容」が6割以上選択され、上位であった。3位以下の項目については、文理差、男女差がはっきりと出た。エントリー後に志望度を高めた情報は、前年とほぼ同様で「仕事内容」「働く人について」「事業内容」が4割以上であるが、企業との接触が増加していることから「選考などのアドバイス」が前年より5.2pt増加している。個別企業セミナーの予約がすぐできることは、企業へのエントリーをするかどうかに影響するか聞いたところ、68.2%が「影響する(大いに影響する+影響する)」と回答した。

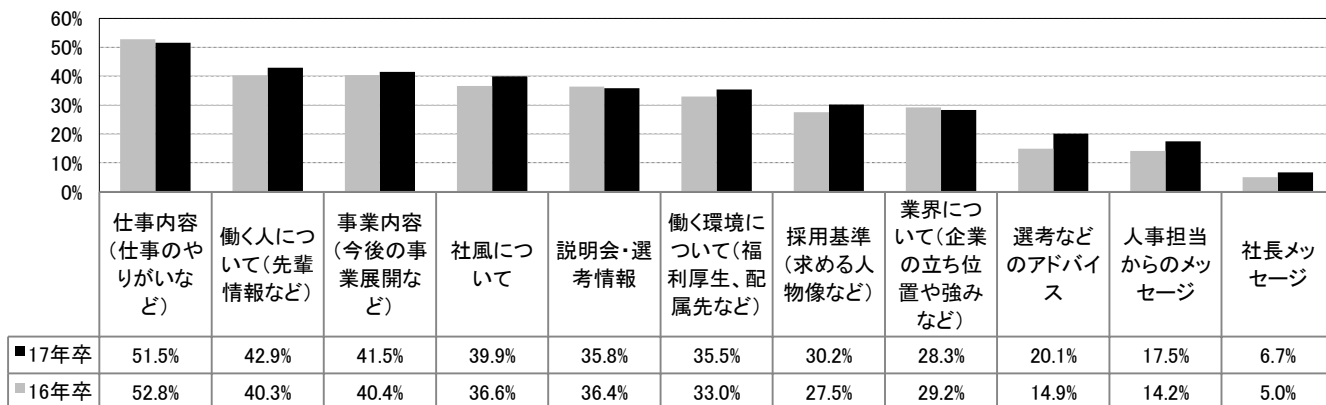
エントリーする際に見ている項目 (卒年別)

エントリーする際に見ている項目
(文理男女別)

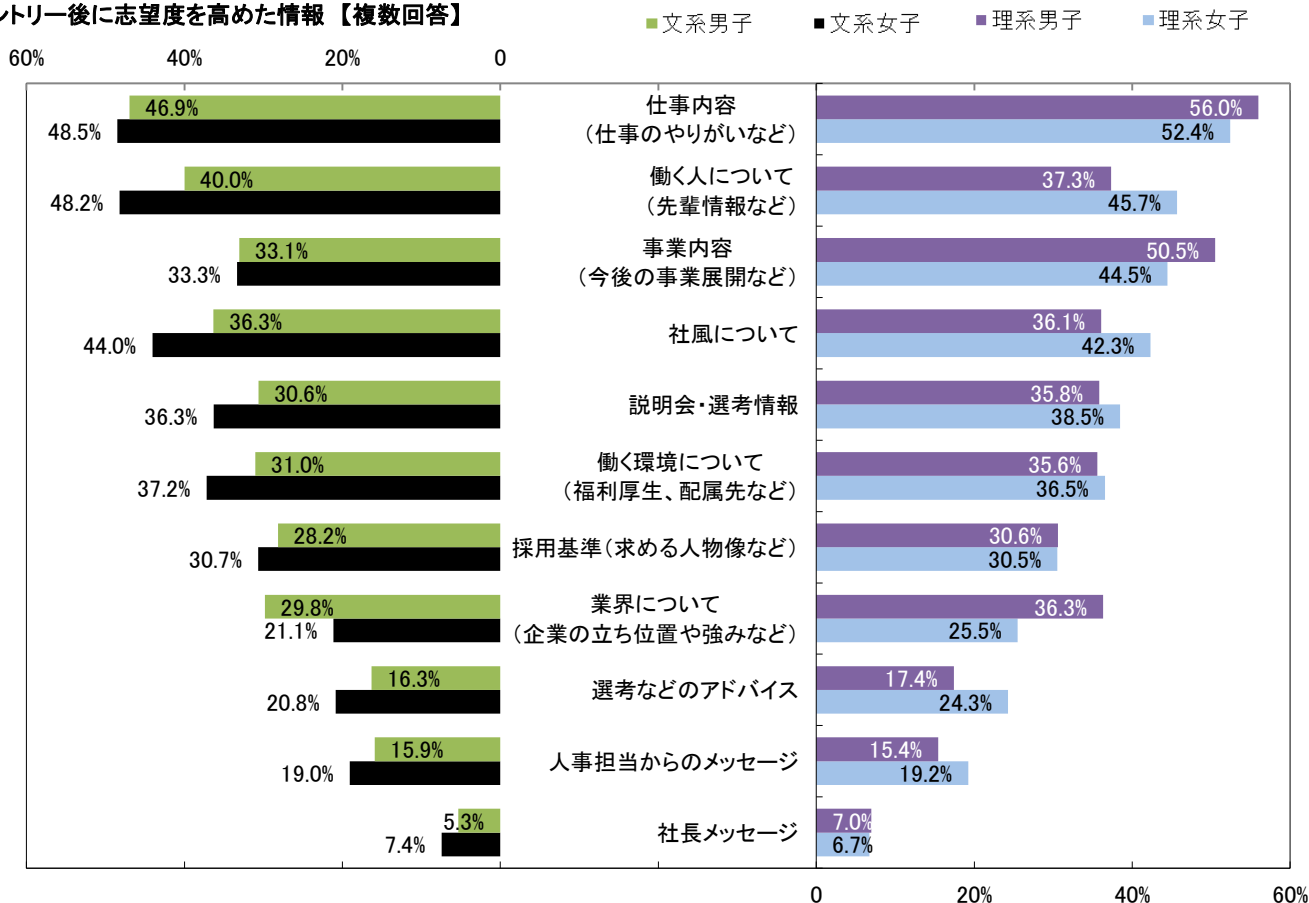
エントリーしないと見られない情報がある場合
それを見るためにエントリーしたいか



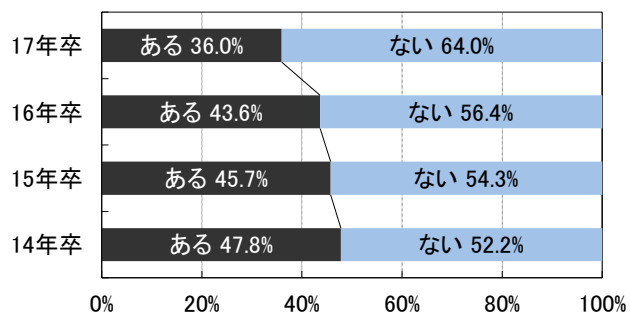
エントリー後に志望度を高めた情報【複数回答】



エントリー後に志望度を高めた情報【複数回答】

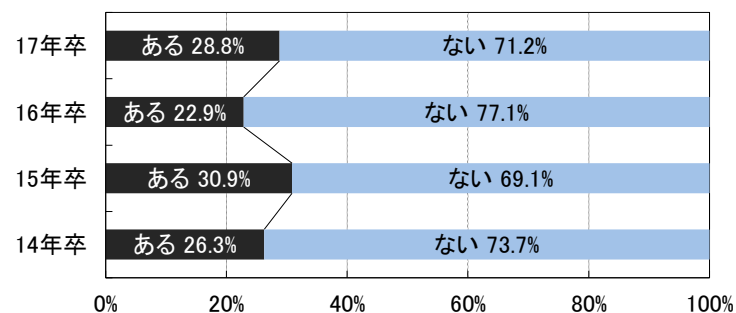


アンケートが付いていたことが理由で エントリーしなかったこと



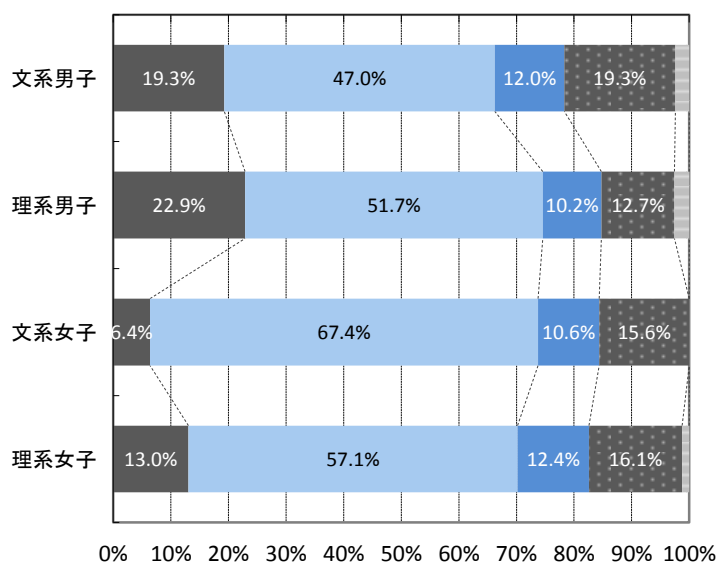
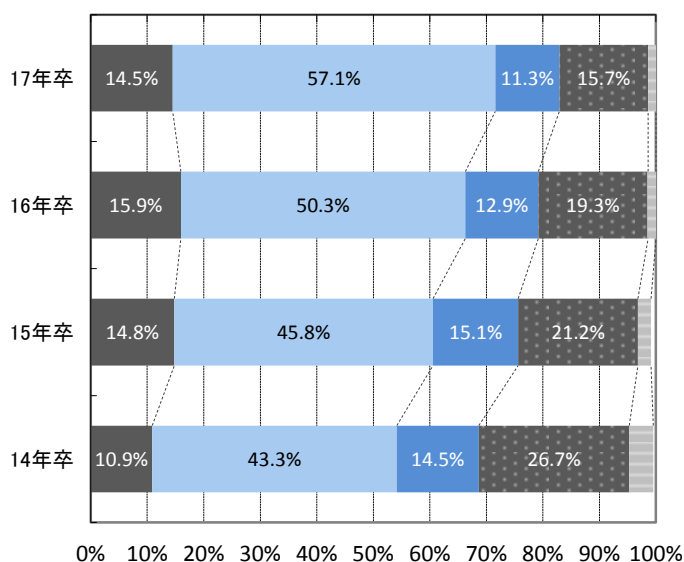
▼以下、アンケートが付いていてエントリーしなかったことが「ある」方のみ

志望度の高い企業であってもエントリーしなかったこと

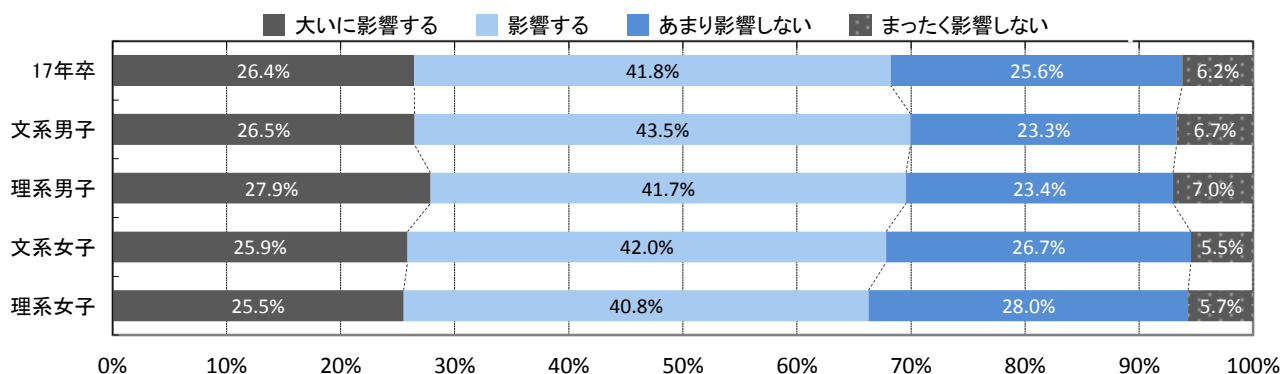


エントリーしなかった理由

- アンケートの設問数が多すぎるから
- 回答方法が記述式等、手間が掛かるから
- アンケート内容に答えられないと思ったから
- アンケートの内容で選考されると思ったから
- その他



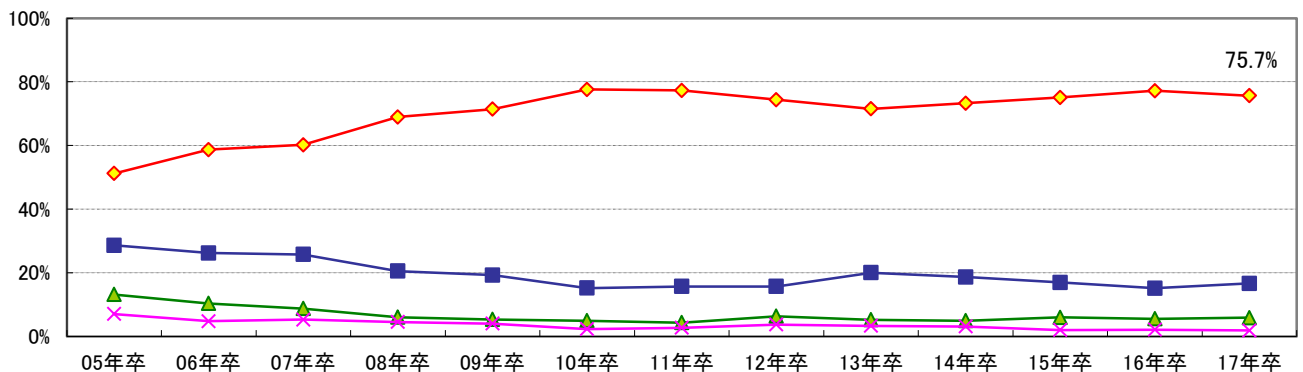
個別企業セミナーの予約がすぐできることは、 あなたがその企業にエントリーをするかどうかに影響するか



■8:就職に関する志向について

学生の希望する働き方については、「新卒で入社する会社で長く勤めたい」が1.5pt減の75.7%、「キャリアを優先して転職もいとわない」が1.5pt増の16.6%となり、前年から大きな変化はなかった。また、就職先に対して「働きがい」や「やりがい」を求める学生の割合も、前年とほぼ同じであった。社会人として働くことで得たいものとしては、「生活の安定」(75.1%)と「やりがい・充実感」(74.1%)が多く選ばれた。「働きがいや、やりがいを感じる職場」については、「成長したと感じられる(37.1%)」、「興味があることを仕事に出来る(32.5%)」、「社会に貢献していると感じられる(31.9%)」、「仕事に誇りが持てる(25.2%)」という項目が上位であった。生活の安定を求めながら、自身が納得し、また周囲への影響を感じられることに、やりがいや働きがいを見出している学生が多いことは、前年と変わらないようだ。

希望する働き方 ◆新卒で入社する会社で長く勤めたい ■キャリアを優先して転職もいとわない
 ▲自分に適した働き方を優先、正社員にはこだわらない ✕いずれは独立して起業したい



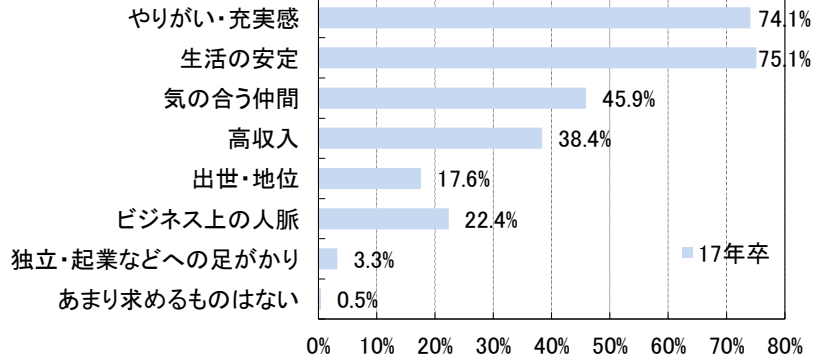
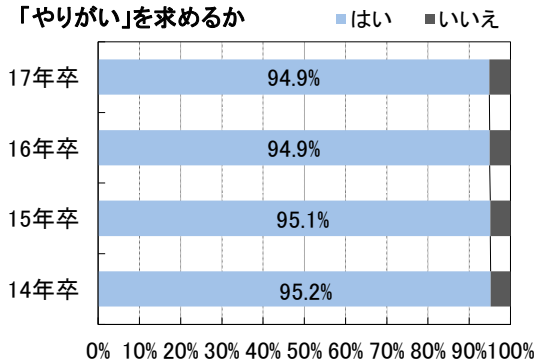
※12年卒以前は全て10月に、13年卒～15年卒は12月に調査実施

※13年卒以後はウエイトバック集計後の数値

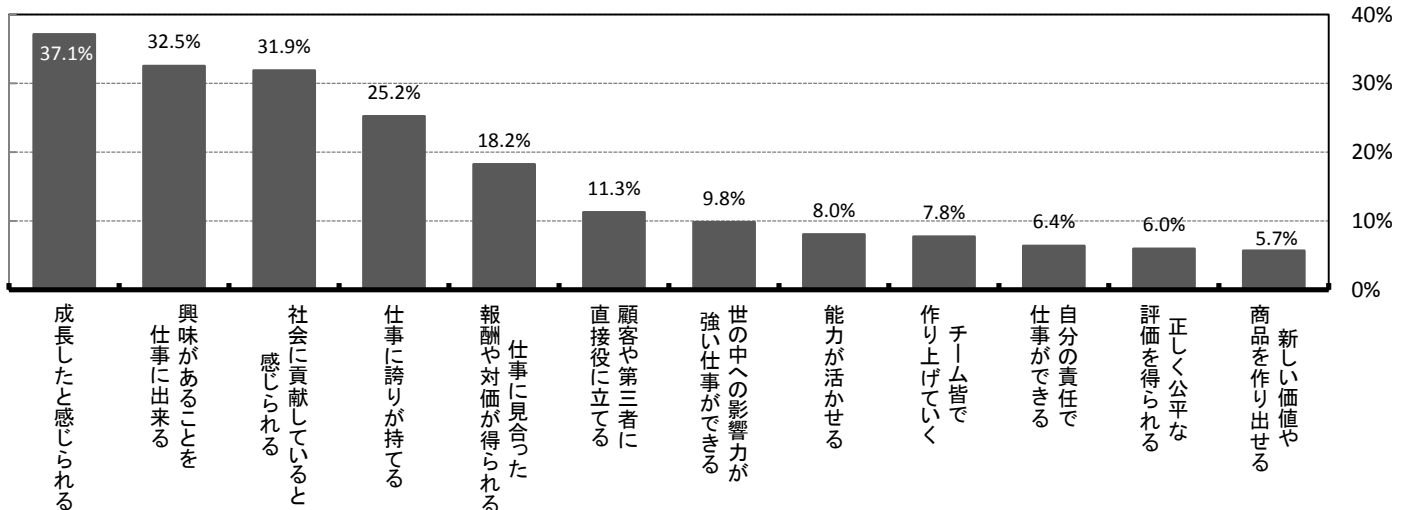
就職先に対して「働きがい」や「やりがい」を求めるか

社会人として働くことで得たいもの

【複数回答】



どのような職場であれば「働きがい」や「やりがい」を感じるか【2つ選択】

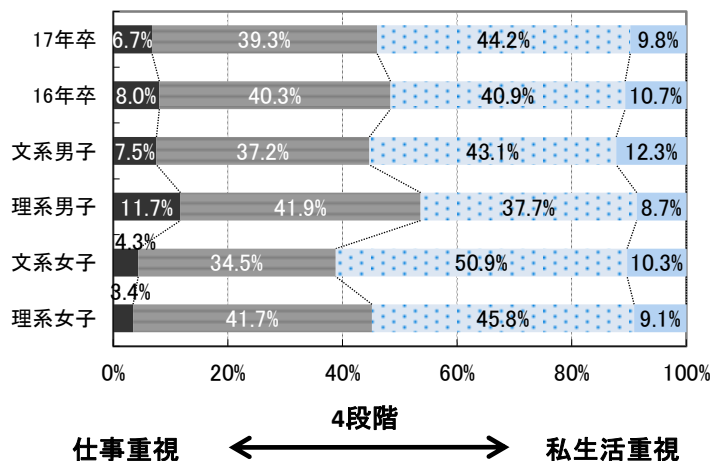


学生の企業志向について、企業選択を迫られる際に重視するものをさまざまな対比で聞いてみたところ、下記の結果が得られた。

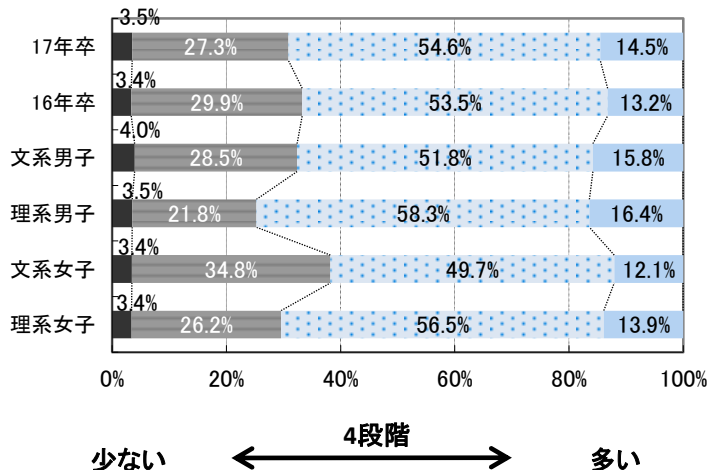
- 1：ワークライフバランスについて…仕事重視と私生活重視の回答割合は、おおよそ半々だが、文系女子については比較的「私生活重視」の学生の割合が高い。これは前年とほぼ同じ結果である。
- 2：従業員規模について…前年同様、理系男子を中心に従業員数の多い会社を選択する割合が高い。
- 3：全国転勤か地域限定か…「地域限定の会社」を選択する割合は、文理ともに女子において7割以上と高い。文系男子においては、その割合はおおよそ半々である。
- 4：人間関係の構築について…全体として、前年同様に「広い人間関係を構築する会社」を選択する割合がおおよそ7割と高い。

◆企業選択を迫られる際、次の項目において「重視するもの」

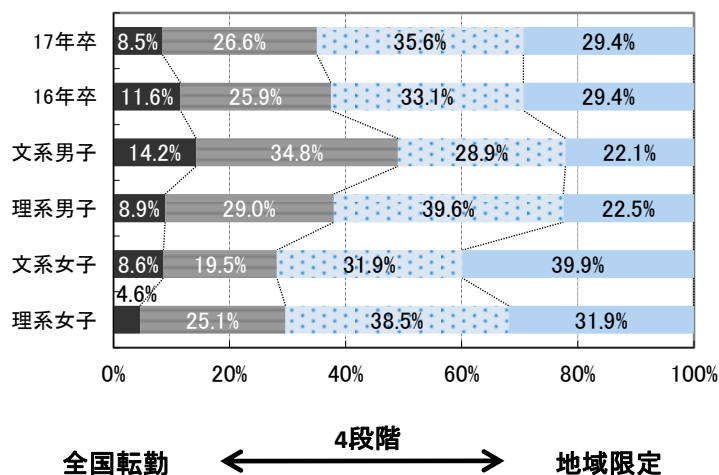
「仕事重視」or「私生活重視」



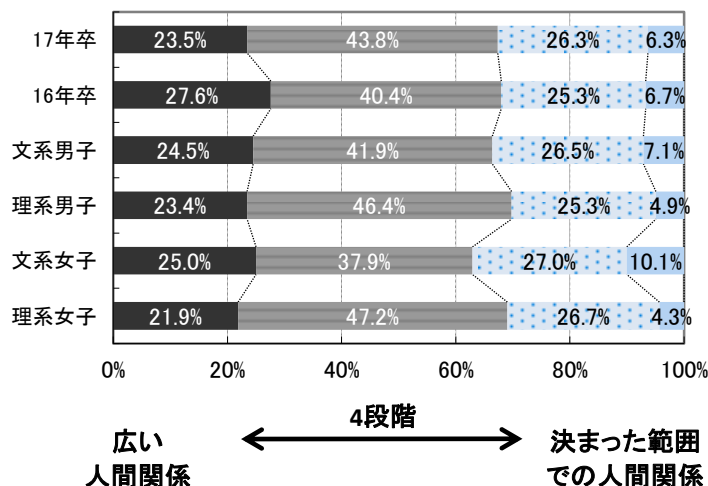
「従業員数の少ない会社」or「従業員数の多い会社」



「全国転勤がある会社」or「地域限定の会社」



「広い人間関係を構築する会社」or「決まった範囲での人間関係を深める会社」



5: すぐに現場かじっくり研修か

…全体として、前年同様「じっくり研修を行う会社」を選択する割合が高く、文系女子を中心に7割前後である。

6: 海外か国内のみか

…全体として、「国内のみで働ける会社」を選択する傾向が強く、特に理系女子では69.5%であった。

7: ベンチャー志向か堅実経営か

…全体として、「安定第一で堅実経営の会社」を選択する傾向が強く、7割を超えているが、前年より微減した。

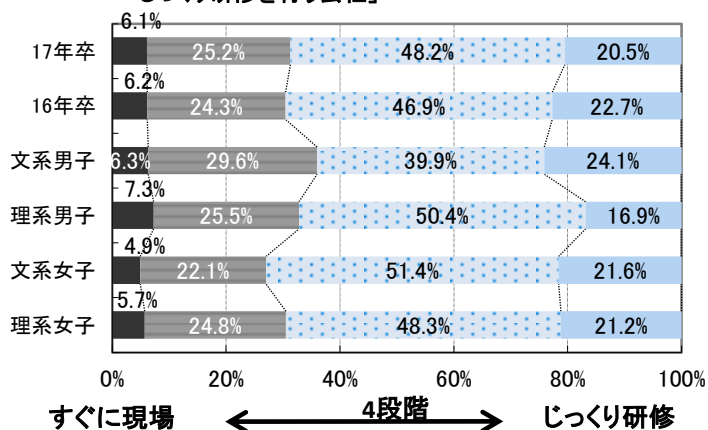
8: 利益か社会貢献か

…全体として、「社会貢献を重視する会社」を好む傾向があり、特に女子にその傾向が強く文系、理系ともに8割に迫る。

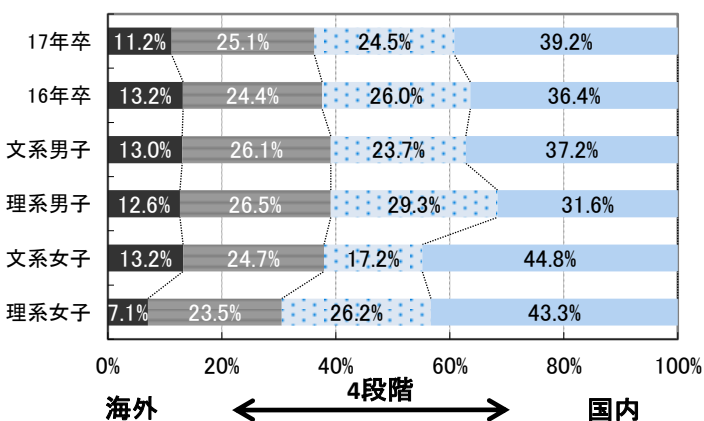
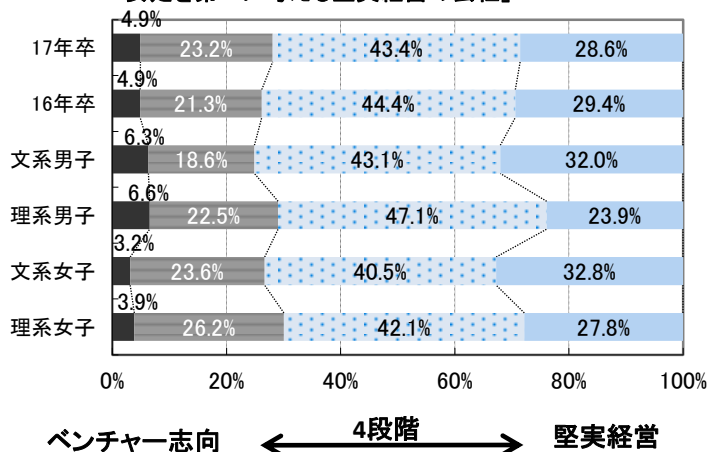
9: 実力主義か年功序列か

…全体の6割が「実力主義」と回答しているが、特に理系にその傾向が強い。※今年から追加

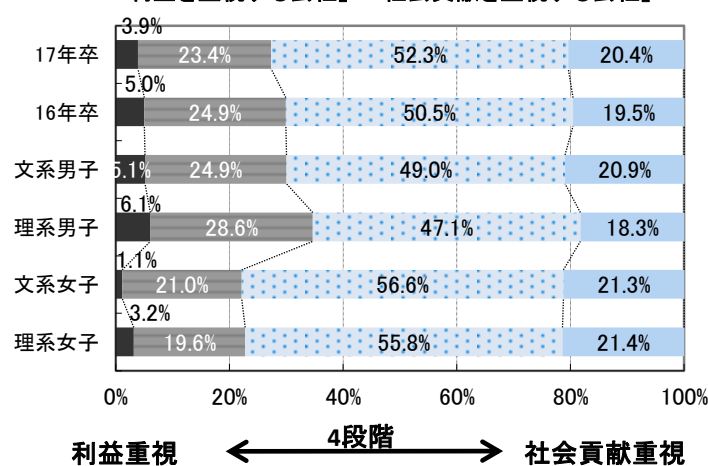
◆企業選択を迫られる際、次の項目において「重視するもの」

「すぐに現場に出られる会社」or
「じっくり研修を行う会社」

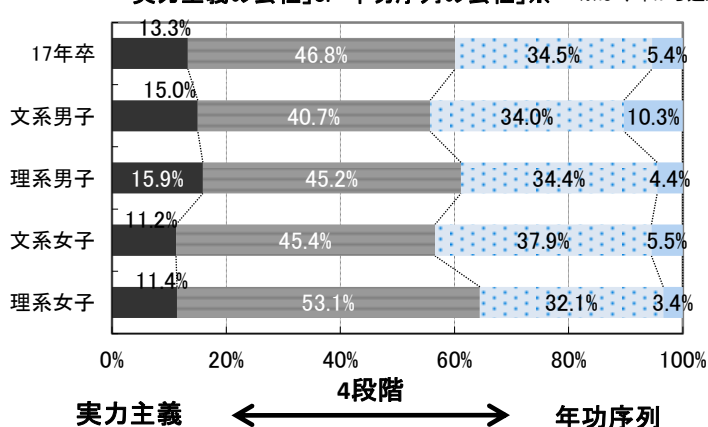
「海外で働ける会社」or「国内のみで働ける会社」

「成長する可能性のあるベンチャー志向の会社」or
「安定を第一に考える堅実経営の会社」

「利益を重視する会社」or「社会貢献を重視する会社」



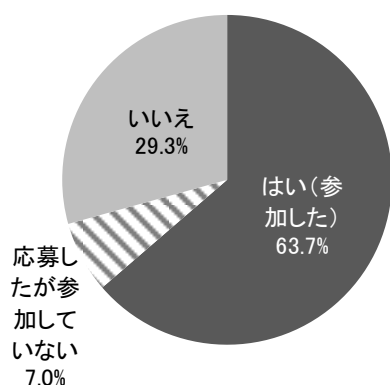
「実力主義の会社」or「年功序列の会社」※ ※は今年から追加



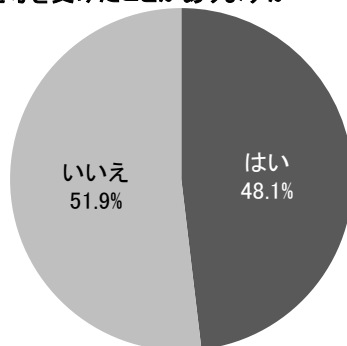
■9: インターンシップについて

2月以前にインターンシップに参加したことがある学生は、63.7%だった。応募したが参加していない学生を含めると、全体の7割が何らかの形でインターンシップに関する行動を2月以前に行っていた。さらに、応募をしたことがある(参加した+応募したが参加していない)学生に、応募した企業のうち、3月以降採用選考に応募した企業があるか聞いたところ、およそ7割の学生が「はい」と回答した。インターンシップに応募する基準の上位は「興味のある業界だったから(62.5%)」、「都合の合う日程だったから(41.6%)」、「興味のある職種(仕事)についての内容だったから(36.5%)」であった。また、参加したことがあるインターンシップの社数は、「4社以上」が30.9%であった。特に文系では、男女とも「4社以上」が4割近く、複数社のインターンシップを経験している学生がやや多いようだ。しかし理系男子では、前年比4.5pt減ではあるものの「1社」の割合が高く、37.9%であった。実際に参加した期間が「2週間程度」だったインターンシップが理系男子のみ1割以上あることから、比較的長いインターンに少ない回数参加しているものと考えられる。

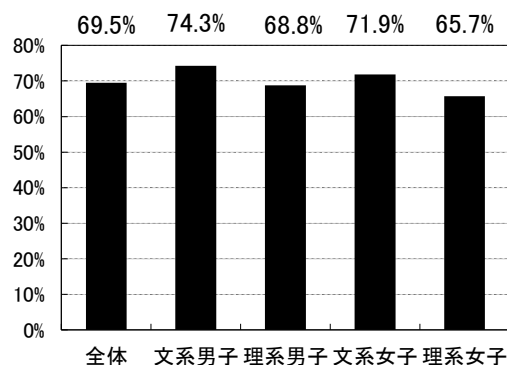
2月以前にインターンシップに参加したことがありますか



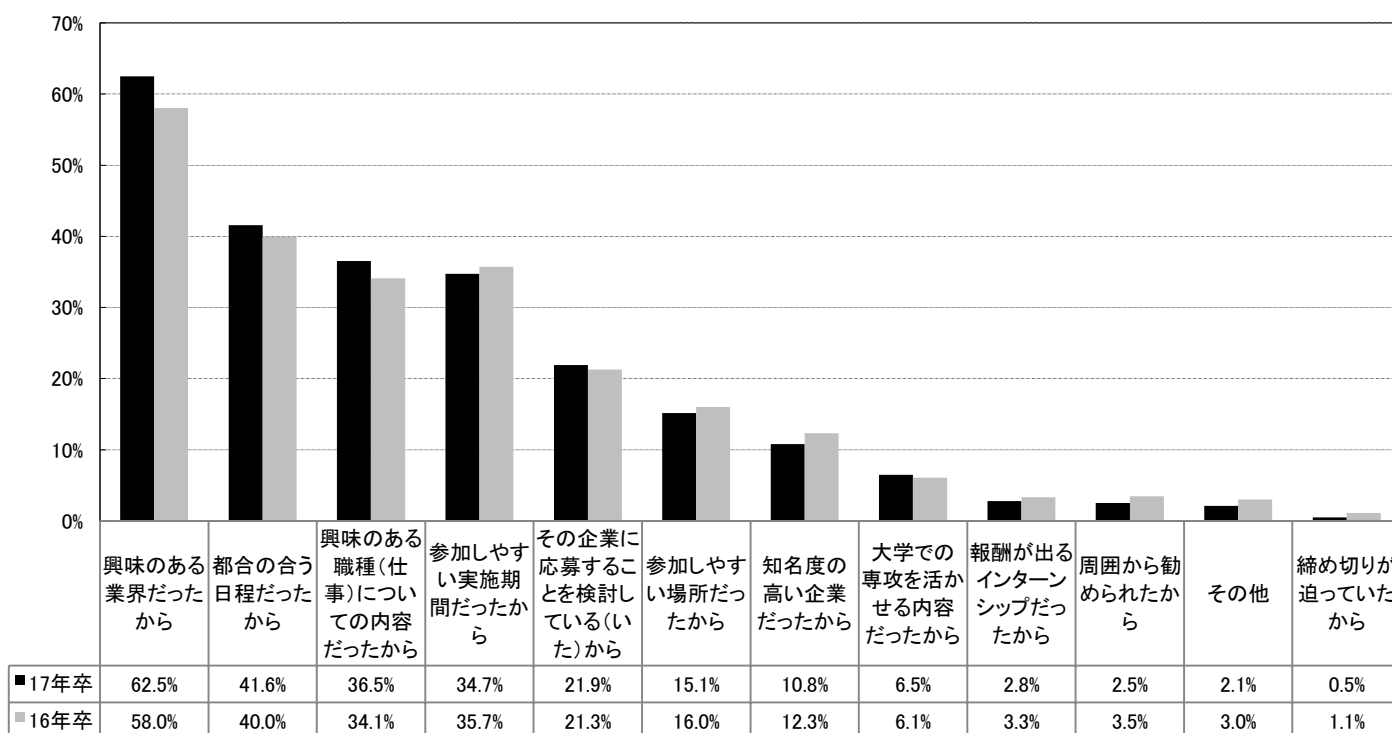
2月以前にインターンシップ参加のための選考を受けたことがありますか



インターンシップに応募した企業のうち、3月以降、採用選考に応募した企業がある割合



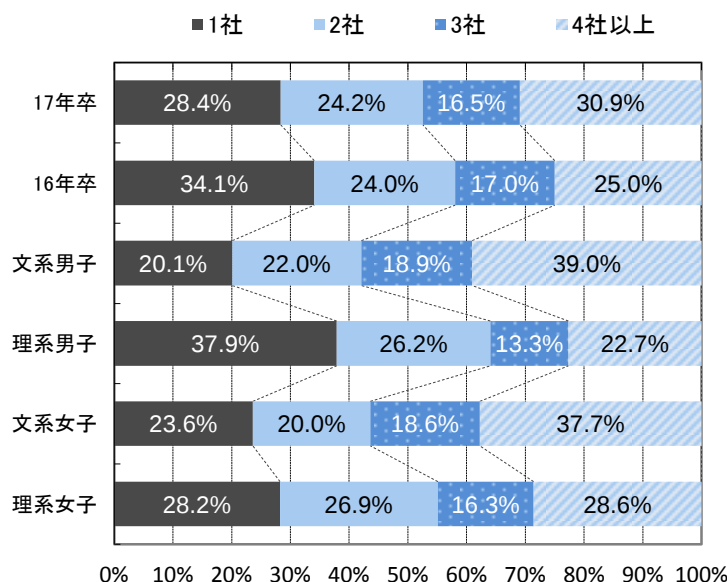
インターンシップに応募する際の基準(3つ以内で選択)



実際にインターンシップに参加した時期について、学生が参加したと回答した2,335社をベースに再集計したところ、全体の3分の1以上が2月に集中しており、次点で8月、1月、9月と続いた。1月、2月のインターンシップについては、全体の7割以上が開催期間「1日」であった。1週間程度以上のインターンシップは8月9月の夏季休暇期間に集中して参加し、3日以下のインターンシップについては、それ以外の時期に参加した学生が多いようだ。

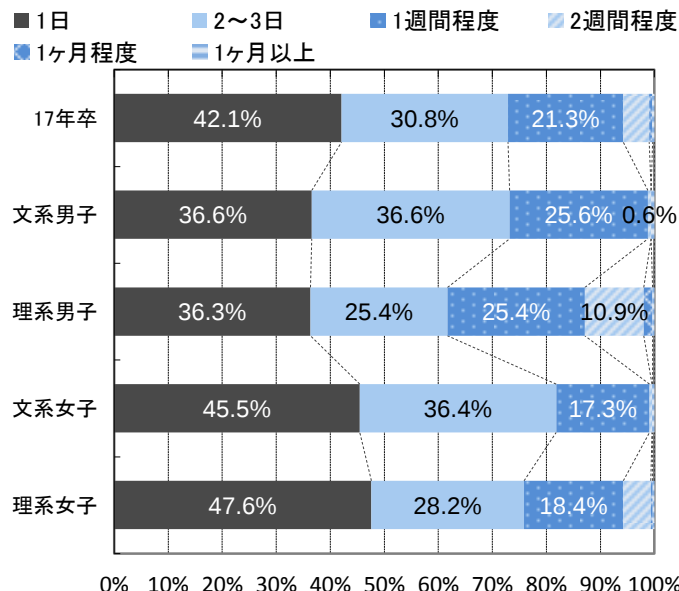
インターンシップに参加したことのある学生のみ回答：

実際に参加したインターンシップの社数



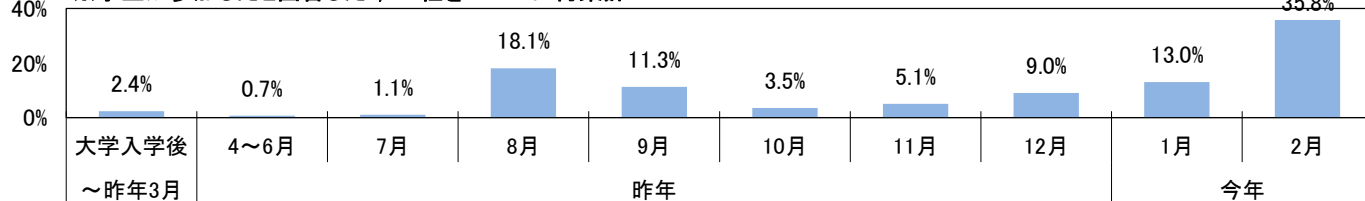
インターンシップに参加したことのある学生のみ回答：

参加しやすいと感じるインターンシップの実施期間



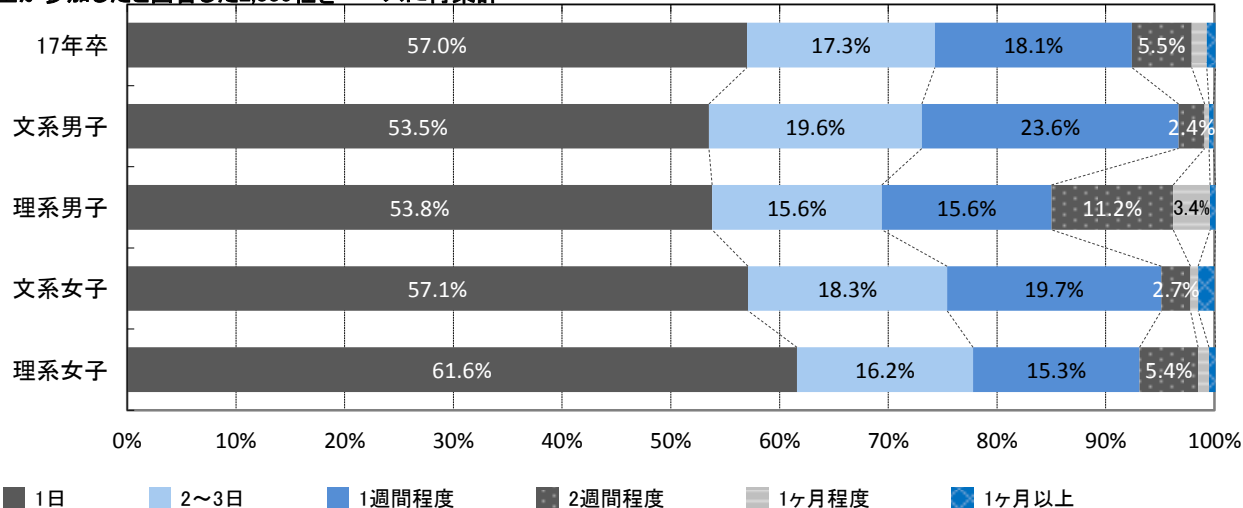
実際に参加したインターンシップの時期(※複数月にわたる場合は、インターンシップ開始月を選択)

※学生が参加したと回答した2,335社をベースに再集計



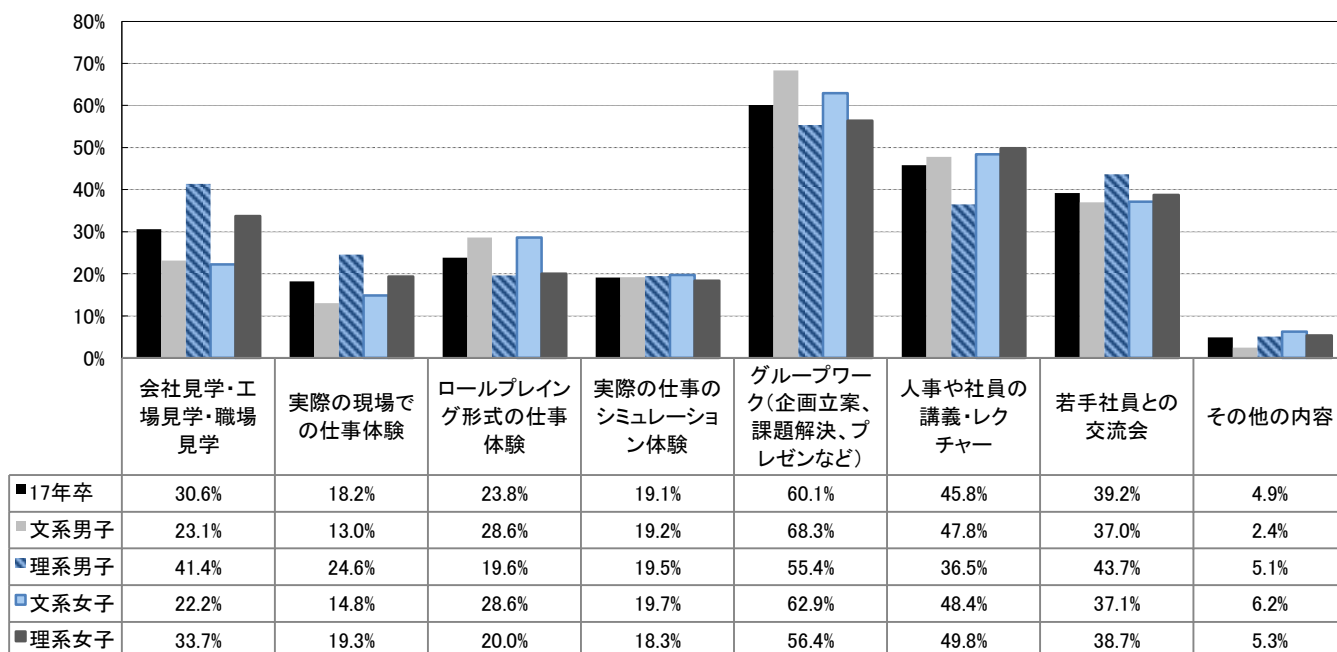
実際に参加したインターンシップの期間【複数回答】

※学生が参加したと回答した2,335社をベースに再集計



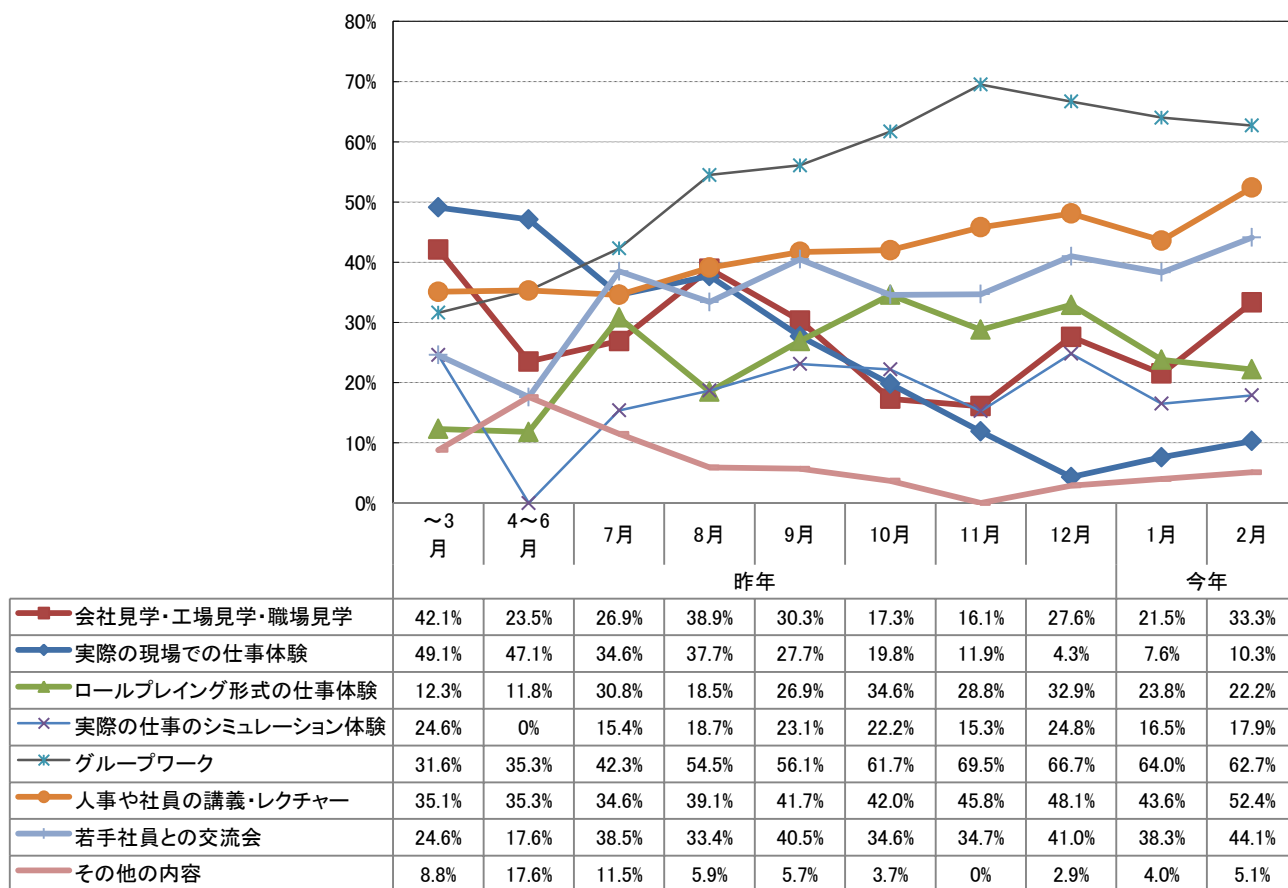
参加したインターンシップの内容【複数回答】

※学生が参加したと回答した2,335社をベースに再集計



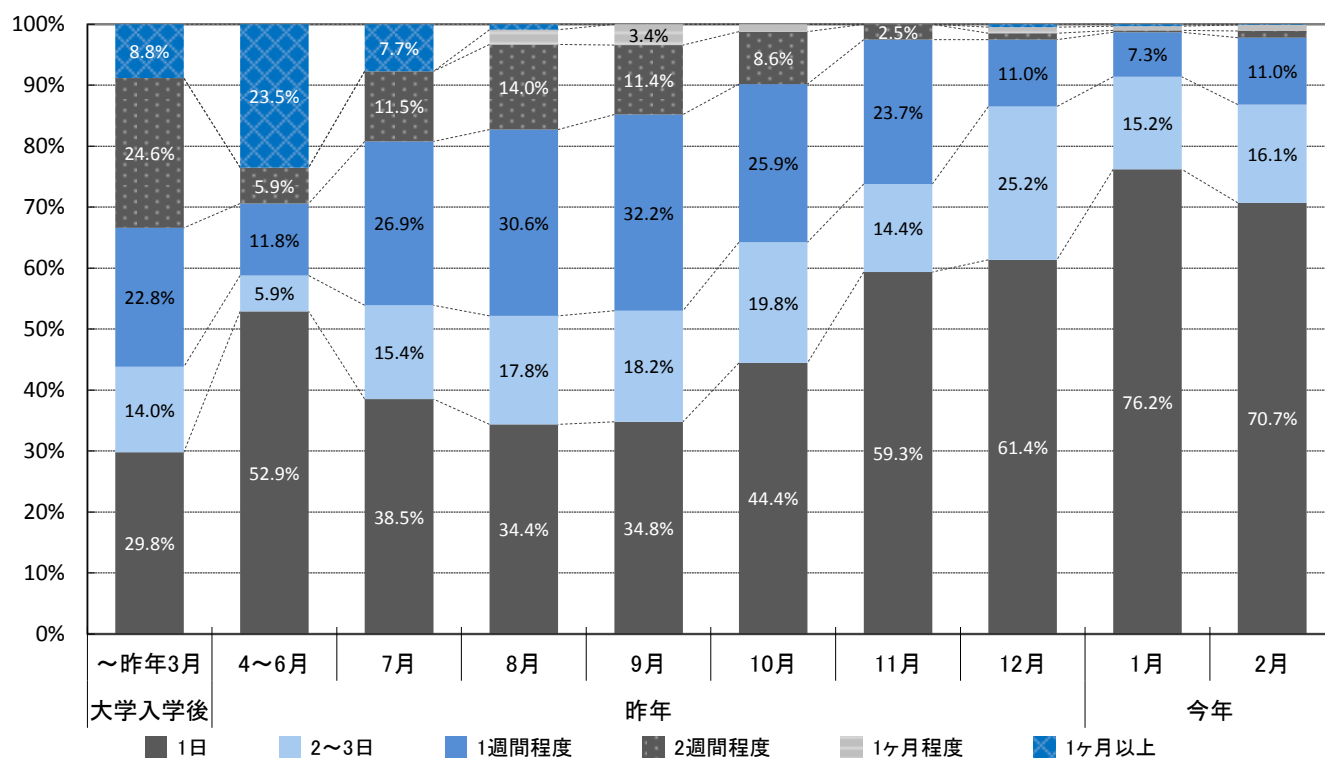
【実施した時期別】 参加したインターンシップの内容【複数回答】

※学生が参加したと回答した2,335社をベースに再集計



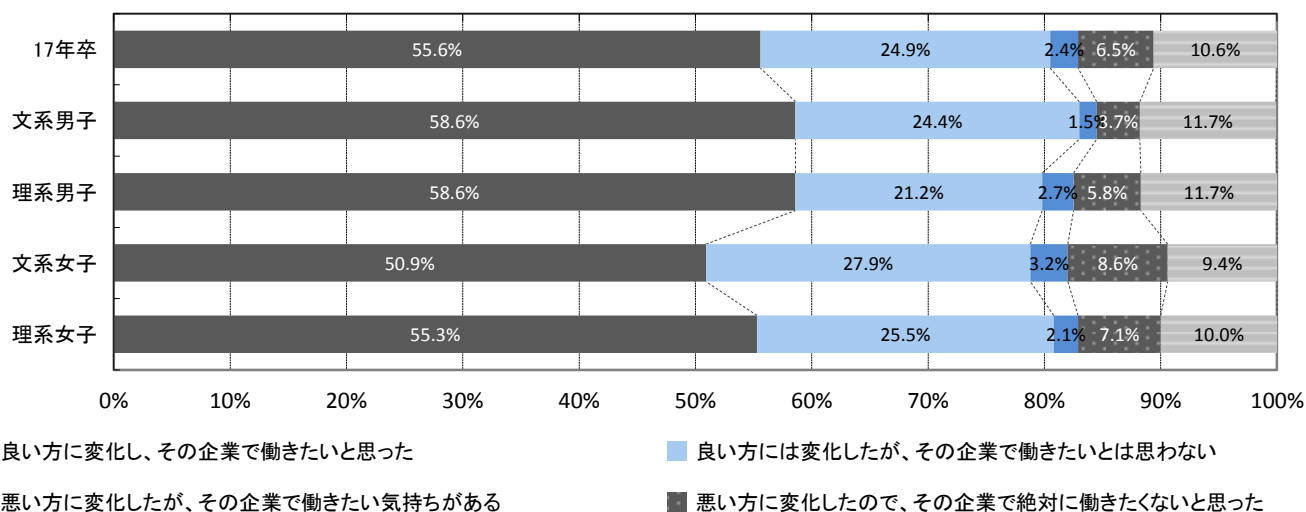
【参加した時期別】参加した期間

※学生が参加したと回答した2,335社をベースに再集計



インターンシップに参加してその企業の印象が変わったか

※学生が参加したと回答した2,335社をベースに再集計



データシート
INDEX

【定点調査】 ■1:3月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- (3) 3月の就活費用

■3:自己分析・業界研究・企業研究と現在の志望業種について

- (1) 自己分析・業界・企業研究に用いたもの【複数回答】
- (2) 現在の第一志望業種

■4:活動の感触・就職観

- (1) 先輩と比較して自分たちの就職活動は
- (2) 楽になると回答した理由
- (3) 厳しくなると回答した理由
- (4) 現時点で不安があるか
- (5) 就職活動で不安に思う要因【複数回答】
- (6) 1日のうち就職活動準備に費やしている時間
- (7) 1日のうち就職活動に費やしている時間
- (8) この時期最も注力している就職活動の内容

■5:企業選択のポイント

- (1) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】
- (2) 企業選択の際最も注目するポイント
- (3) 企業選択の際注目するポイント【3つ選択】
- (4) 現在選考に進んでいる社数

■6:【理系】3月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法
- (3) 現時点での1日の時間の使い方

【追加調査】

- (4) スケジュール変更に関する意見
- (5) 現在の専攻を就職後も活かしたいか

【追加調査】 ■7:エントリーについて

- (1) 現在のエントリー状況
- (2) エントリーをする際のあなたの気持ち
- (3) エントリーは、あと何社くらいするか
- (4) 企業にエントリーする基準
- (5) エントリーする際注意して見ている項目【複数回答】
- (6) 個別企業セミナーの予約ができることは、エントリーをするかどうかに影響するか
- (7) エントリー後見られる情報のためにエントリーしたいか
- (8) エントリー後に志望度を高めた情報【複数回答】
- (9) アンケートによってエントリーしなかったことはあるか
- (10) エントリーしなかった理由
- (11) 志望度の高い企業でエントリーしなかったこと

■8:就職に関する志向について

- (1) 希望する働き方
- (2) 就職先に「働きがい」や「やりがい」を求めるか
- (3) 「働きがい」や「やりがい」を感じる職場【2つ選択】
- (4) 企業選択を迫られる際重視するポイント
- (5) 「社会人として働く」ことで得たいもの【複数回答】

■9:インターンシップについて

★はインターンシップに参加したと回答があった企業数をベースに再集計したものを本誌に掲載。データシートには、複数回答の集計結果を記載しております。

- (1) 2月以前にインターンシップの選考を受けた経験の有無
- (2) 2月以前にインターンシップに参加した経験の有無
- (3) インターンシップに応募する基準【3つ以内で選択】
- (4) 参加しやすいと感じる実施期間
- (5) 実際に、インターンシップに参加した社数
- (6) インターンシップに参加した時期【複数回答】★
- (7) 参加したインターンシップの期間【複数回答】★
- (8) 参加したインターンシップの内容【複数回答】★
- (9) インターンシップ参加後の企業の印象【複数回答】★
- (10) インターンシップに応募した企業に3月以降エントリーした経験

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:3月の活動状況

【17年卒】

	3月前半(1日～15日)					3月後半(16日～31日)					3月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	81.2%	79.8%	82.9%	81.9%	79.3%	49.8%	54.9%	43.1%	52.6%	42.1%	13.5%	14.6%	12.2%	12.4%	17.1%
企業研究をした	80.6%	81.0%	79.4%	80.2%	83.1%	70.8%	71.9%	64.6%	75.6%	67.9%	5.8%	6.7%	6.1%	4.6%	5.7%
仕事(職種)研究をした	68.2%	65.2%	74.0%	65.2%	72.4%	57.4%	60.9%	52.7%	59.5%	51.9%	15.6%	17.8%	11.5%	16.4%	16.2%
自己分析をした	70.4%	71.1%	70.0%	69.8%	70.8%	48.3%	49.8%	44.0%	50.6%	46.9%	17.4%	16.2%	17.1%	18.4%	18.7%
大学のキャリアセンターに相談した	27.3%	22.9%	27.2%	30.5%	31.0%	18.3%	13.8%	17.3%	22.7%	20.3%	64.3%	71.1%	63.0%	60.1%	59.5%
大学主催のガイダンスに出席した	61.3%	64.4%	62.8%	58.3%	57.4%	23.0%	19.8%	21.1%	27.3%	24.1%	33.3%	33.2%	29.7%	35.3%	35.5%
企業にエントリーした	93.1%	94.5%	89.2%	95.4%	91.1%	65.5%	66.8%	59.7%	70.1%	61.5%	2.4%	2.0%	3.5%	1.4%	4.3%
合同企業説明会に参加した	81.5%	82.6%	80.1%	82.2%	79.7%	33.9%	35.2%	31.9%	35.9%	28.5%	13.9%	12.6%	14.5%	13.8%	16.4%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった	66.3%	71.5%	59.5%	67.2%	64.0%	80.2%	78.3%	75.9%	85.9%	78.8%	6.9%	7.5%	8.0%	4.9%	8.4%
個別企業セミナーに実際に参加した	62.5%	68.4%	55.7%	63.2%	58.8%	81.5%	79.8%	78.5%	86.2%	79.7%	7.1%	7.1%	7.3%	6.0%	10.0%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	58.3%	54.5%	56.7%	62.4%	60.8%	63.3%	62.8%	57.1%	69.3%	61.3%	18.8%	20.6%	21.8%	14.4%	20.0%
企業にエントリーシートを提出した (取り寄せたシートを記載の上で返送や、WEBから直接書き込んだ)	41.6%	40.3%	44.5%	41.1%	40.1%	70.8%	71.9%	67.7%	72.7%	69.0%	19.3%	18.6%	17.8%	19.8%	23.2%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	21.5%	19.8%	23.7%	22.4%	19.4%	46.0%	44.7%	46.6%	47.4%	44.0%	46.5%	46.6%	45.0%	46.6%	49.2%
適性検査や筆記試験を受けた	35.2%	35.6%	34.2%	35.3%	36.2%	67.5%	64.8%	70.7%	68.4%	65.6%	23.6%	25.7%	20.4%	23.0%	26.9%
OB・OGやリクルーターと会った	24.2%	21.3%	33.7%	18.4%	27.6%	29.7%	31.2%	34.7%	25.0%	27.3%	58.6%	57.7%	49.6%	67.0%	57.4%
人事担当者と会った	48.6%	43.1%	51.8%	50.0%	53.8%	60.0%	60.9%	61.1%	59.2%	57.4%	27.5%	28.1%	23.2%	29.6%	29.6%
1次面接を受けた	20.9%	21.7%	17.8%	23.9%	16.4%	35.3%	34.4%	34.0%	37.1%	35.5%	54.7%	53.8%	57.1%	53.7%	54.7%
最終面接を受けた	2.5%	2.4%	1.6%	2.9%	3.4%	6.0%	6.3%	5.2%	6.3%	6.2%	92.1%	91.7%	93.2%	92.0%	91.6%
内々定を受けた	2.6%	3.2%	1.6%	2.9%	2.5%	3.4%	4.0%	2.3%	3.4%	3.9%	94.1%	92.9%	96.0%	94.0%	93.8%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	0.7%	1.2%	0.5%	0.3%	0.7%	1.1%	1.6%	0.7%	0.9%	1.1%	98.3%	97.2%	98.8%	99.1%	98.2%
内々定を受けていないが就職活動を中止した	0.5%	0.8%	0.5%	0.3%	0.0%	0.7%	1.2%	0.7%	0.3%	0.7%	99.1%	98.4%	99.1%	99.7%	99.3%

【参考:16年卒】

	3月前半(1日～15日)					3月後半(16日～31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	78.5%	81.9%	79.6%	74.9%	77.1%	49.7%	54.8%	49.3%	46.1%	46.1%
企業研究をした	78.0%	76.2%	79.9%	77.4%	80.6%	65.7%	65.4%	64.7%	66.9%	65.7%
仕事(職種)研究をした	67.0%	65.6%	71.5%	63.5%	70.4%	52.1%	53.0%	55.6%	49.3%	49.4%
自己分析をした	68.5%	70.5%	61.6%	71.7%	69.0%	46.4%	46.5%	46.1%	47.3%	44.5%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	30.8%	28.7%	26.5%	37.2%	29.0%	22.6%	24.0%	19.0%	23.3%	24.9%
大学主催のガイダンスに出席した	62.3%	65.1%	63.8%	60.3%	56.6%	31.9%	35.1%	29.0%	32.0%	29.6%
企業にエントリーした	92.3%	93.0%	90.7%	94.1%	89.1%	66.4%	69.8%	62.4%	67.1%	64.4%
合同企業説明会に参加した	83.4%	82.9%	82.4%	85.8%	80.4%	39.4%	40.8%	39.8%	37.9%	38.8%
個別企業セミナーに参加予定の日程がある	52.8%	59.2%	44.4%	55.5%	46.3%	77.8%	79.3%	75.6%	77.9%	78.6%
個別企業セミナーに実際に参加した	51.7%	59.9%	43.4%	53.9%	41.9%	74.7%	74.4%	72.4%	76.7%	75.3%
企業からエントリーシートを取り寄せた	47.9%	51.7%	43.7%	46.3%	51.4%	55.1%	57.1%	50.9%	55.0%	59.5%
企業にエントリーシートを提出した	31.2%	34.6%	32.3%	26.9%	31.4%	54.0%	57.6%	48.6%	54.8%	53.7%
エントリーシートが通過した	17.7%	20.9%	18.6%	14.8%	14.3%	29.1%	33.9%	27.6%	26.0%	28.1%
適性検査を受けた	25.7%	31.5%	25.1%	20.8%	24.9%	46.1%	49.4%	46.8%	41.1%	49.4%
OB・OGやリクルーターと会った	19.2%	15.5%	30.8%	13.0%	20.7%	23.7%	22.0%	34.8%	16.9%	22.5%
人事担当者と会った	45.9%	45.7%	47.5%	45.4%	43.9%	50.2%	50.6%	51.1%	48.9%	50.6%
1次面接を受けた	15.7%	19.1%	14.0%	15.1%	11.6%	26.6%	34.1%	22.8%	24.7%	20.3%
最終面接を受けた	2.4%	3.1%	2.7%	2.1%	0.9%	4.0%	4.4%	2.9%	5.0%	2.4%
内々定を受けた	1.5%	1.6%	1.1%	1.6%	2.0%	1.5%	1.6%	0.7%	1.8%	2.0%
内定先を決めて就職活動を終了した	0.4%	0.5%	0.5%	0.2%	0.2%	0.4%	0.5%	0.2%	0.7%	0.2%
進学・留年等が決まり就職活動を中止した	0.9%	0.8%	1.1%	0.9%	0.4%	0.5%	0.8%	0.4%	0.5%	0.4%

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

※回答者全体を分母として集計

アンケート回答者全体
n=1,467

(1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数

【単位:社】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		16年卒		16年卒		16年卒		16年卒		16年卒
3月前半	21.5	23.4	24.3	29.7	16.9	17.9	26.0	26.0	20.7	22.4
3月後半	9.1	11.6	11.1	15.0	7.2	9.2	10.6	14.5	8.8	8.7
4月前半		6.7		8.1		5.6		8.2		5.5
4月後半		4.9		6.1		3.7		6.3		4.1
5月前半		2.7		4.0		2.0		3.0		2.3
5月後半		2.3		3.2		1.6		3.0		1.8
6月前半		1.5		2.1		1.0		2.2		1.1
6月後半		1.3		1.6		0.9		1.9		1.0
7月前半		1.0		1.6		0.6		1.3		0.8
7月後半		0.7		1.1		0.4		0.9		0.7
8月前半		0.6		1.1		0.4		0.7		0.5
8月後半		0.5		0.7		0.3		0.6		0.6
3月合計	30.6	35.0	35.4	44.7	24.1	27.1	36.6	40.5	29.5	31.1
3月までの累計	30.6	35.0	35.4	44.7	24.1	27.1	36.6	40.5	29.5	31.1

(2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況(平均)

【単位:社】

	3月前半(1日～15日)					3月後半(16日～31日)					3月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	21.5	24.3	16.9	26.0	20.7	9.1	11.1	7.2	10.6	8.8	30.6	35.4	24.1	36.6	29.5
合同企業説明会に参加した回数	2.9	3.3	2.9	2.9	2.5	0.9	0.9	0.8	0.9	0.8	3.8	4.2	3.7	3.8	3.3
合同企業説明会で訪問した合計社数	10.4	11.8	10.3	11.4	9.0	2.8	3.3	2.6	3.1	2.3	13.2	15.1	12.9	14.5	11.3
個別企業セミナーへの参加予定があった回数	3.5	4.3	3.0	4.1	3.1	6.1	6.9	5.2	7.3	5.4	9.6	11.2	8.2	11.4	8.5
個別企業セミナーに参加した社数	2.9	3.6	2.4	3.5	2.4	5.5	6.6	4.6	6.4	4.9	8.4	10.2	7.0	9.9	7.3
適性検査や筆記試験を受けた社数	0.9	1.0	0.9	1.0	1.0	1.9	2.1	2.0	1.6	1.9	2.8	3.1	2.9	2.6	2.9
OB・OGやリクレーターと会った人数	1.0	0.5	1.6	0.5	0.9	0.9	0.7	1.3	0.6	0.8	1.9	1.2	2.9	1.1	1.7
エントリーシートを取り寄せた社数	3.9	3.1	3.4	4.4	4.6	3.2	3.5	3.0	3.3	3.2	7.1	6.6	6.4	7.7	7.8
エントリーシートを提出した社数	1.4	1.3	1.4	1.4	1.4	2.7	2.8	2.6	2.5	2.8	4.1	4.1	4.0	3.9	4.2
エントリーシートが通過した社数	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	1.0	1.0	1.0	0.9	0.9	1.6	1.6	1.6	1.5	1.5
面接(GDを含む)を受けた社数	0.4	0.5	0.3	0.5	0.4	0.7	0.8	0.6	0.8	0.7	1.1	1.3	0.9	1.3	1.1
内々定を受けた社数	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0

	3月前半(1日～15日)					3月後半(16日～31日)					3月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
【参考:16年卒】															
エントリー社数	23.4	29.7	17.9	26.0	22.4	11.6	15.0	9.2	14.5	8.7	35.0	44.7	27.1	40.5	31.1
合同企業説明会に参加した回数	3.0	3.3	3.0	3.2	2.6	1.1	1.3	1.1	1.1	0.8	4.1	4.6	4.1	4.3	3.4
合同企業説明会で訪問した合計社数	11.7	12.9	11.2	12.3	10.4	3.7	4.3	3.8	3.9	2.7	15.4	17.2	15.0	16.2	13.1
個別企業セミナーに参加予定の日程がある	2.6	3.6	2.0	2.8	2.1	4.7	5.9	3.8	5.3	4.1	7.3	9.5	5.8	8.1	6.2
個別企業説明会に参加した社数	1.9	2.9	1.4	1.9	1.4	3.9	5.2	3.2	4.2	3.4	5.8	8.1	4.6	6.1	4.8
適性検査を受けた社数	0.4	0.6	0.4	0.3	0.5	0.9	1.0	0.9	0.7	0.9	1.3	1.6	1.3	1.0	1.4
OB・OGやリクレーターと会った人数	0.7	0.5	1.2	0.3	0.8	0.8	0.6	1.3	0.4	0.8	1.5	1.1	2.5	0.7	1.6
エントリーシートを取り寄せた社数	2.1	1.9	1.9	1.7	2.9	2.1	1.9	1.9	1.8	2.7	4.2	3.8	3.8	3.5	5.6
エントリーシートを提出した社数	0.7	0.8	0.7	0.6	0.8	1.3	1.4	1.2	1.2	1.5	2.0	2.2	1.9	1.8	2.3
エントリーシートが通過した社数	0.3	0.5	0.3	0.2	0.3	0.5	0.6	0.4	0.4	0.5	0.8	1.1	0.7	0.6	0.8
面接(GDを含む)を受けた社数	0.3	0.4	0.2	0.3	0.2	0.4	0.7	0.3	0.5	0.3	0.7	1.1	0.5	0.8	0.5
内々定を受けた社数	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(3) 3月の就活費用(平均)

【単位:円】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費	20,511	19,553	24,164	15,868	21,192
その他(スーツや書籍など)	16,783	20,091	20,768	15,114	12,324

■3: 自己分析、業界研究・企業研究と現在の志望業種について

(1)自己分析、業界研究・企業研究に用いたもの

【自己分析】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,467	253	427	348	439
就職情報サイト	56.1%	53.0%	54.8%	54.3%	60.6%
企業のホームページ	13.5%	17.4%	15.2%	11.5%	11.2%
就職情報誌・就職本	31.4%	29.2%	32.6%	36.5%	27.3%
学校のキャリアセンター	23.7%	24.1%	19.9%	25.9%	25.5%
先輩や友人・知人	40.8%	36.0%	34.4%	49.7%	42.8%
合同企業説明会	12.3%	16.6%	11.2%	13.2%	10.3%
個別企業セミナー	17.4%	23.3%	15.5%	17.0%	16.2%
インターンシップ	23.9%	25.7%	21.1%	26.7%	23.2%
その他	11.9%	13.4%	11.0%	13.5%	10.5%
行っていない・用いたものは無い	9.7%	9.1%	11.9%	6.9%	10.0%

【業界研究・企業研究】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,467	253	427	348	439
就職情報サイト	71.4%	70.0%	65.6%	74.1%	75.9%
企業のホームページ	82.2%	80.6%	80.8%	81.3%	85.2%
就職情報誌・就職本	41.2%	42.3%	41.0%	45.7%	37.4%
学校のキャリアセンター	16.8%	17.4%	14.5%	15.8%	19.6%
先輩や友人・知人	28.0%	22.9%	31.4%	29.0%	26.9%
合同企業説明会	69.7%	69.2%	70.3%	70.1%	69.0%
個別企業セミナー	73.0%	70.8%	71.4%	78.2%	71.8%
インターンシップ	41.4%	45.1%	38.6%	41.1%	42.1%
その他	4.4%	7.1%	4.7%	3.2%	3.6%
行っていない・用いたものは無い	2.6%	2.8%	2.3%	2.6%	2.7%

(2)現在の第一志望業種

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,467	253	427	348	439	1,832	387	558	438	449
建設・設備工事	2.2%	0.0%	4.0%	0.3%	3.2%	1.6%	0.5%	4.3%	0.5%	1.6%
住宅・インテリア	1.8%	0.4%	0.7%	2.3%	3.2%	1.4%	1.0%	1.1%	1.6%	2.7%
食品・農林・水産	9.3%	5.9%	8.0%	4.9%	16.2%	7.0%	5.4%	7.7%	4.3%	16.9%
アパレル・服飾関連	0.3%	0.4%	0.0%	0.6%	0.5%	0.7%	0.5%	0.2%	1.6%	0.0%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	5.0%	3.6%	6.6%	2.3%	6.4%	3.4%	2.3%	5.9%	0.9%	7.1%
薬品・化粧品	7.3%	0.4%	5.2%	2.0%	17.5%	5.7%	1.6%	9.7%	1.8%	19.2%
鉄鋼・金属・鉱業	1.1%	1.2%	1.2%	0.9%	1.1%	0.5%	0.3%	1.6%	0.0%	0.4%
機械・プラント	3.2%	1.2%	7.5%	1.7%	1.4%	2.7%	2.1%	6.1%	0.9%	1.6%
電子・電気機器	4.1%	1.6%	8.7%	2.6%	2.3%	2.9%	1.3%	7.2%	1.6%	1.8%
自動車・輸送用機器	4.2%	3.6%	10.1%	0.9%	1.4%	3.1%	2.1%	7.7%	1.1%	0.9%
精密・医療機器	1.3%	0.8%	2.8%	0.3%	0.9%	1.9%	0.8%	4.1%	0.9%	2.7%
印刷・事務機器・日用品	1.7%	0.0%	1.2%	4.6%	0.9%	1.2%	0.5%	0.4%	2.7%	0.9%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1.1%	2.0%	0.5%	2.0%	0.5%	1.8%	2.6%	0.5%	2.5%	0.2%
その他メーカー	0.7%	1.2%	0.7%	0.9%	0.2%	0.3%	0.5%	0.4%	0.0%	0.7%
総合商社	1.4%	3.2%	0.9%	1.7%	0.5%	2.2%	3.4%	0.7%	3.0%	0.4%
専門商社	0.9%	1.2%	0.5%	1.1%	0.9%	1.0%	1.3%	0.2%	1.6%	0.2%
百貨店・スーパー・コンビニ	0.4%	1.2%	0.0%	0.6%	0.2%	1.1%	2.1%	0.2%	1.4%	0.0%
専門店	0.2%	0.8%	0.0%	0.0%	0.2%	0.3%	0.0%	0.0%	0.7%	0.4%
銀行・証券	4.7%	9.9%	0.9%	10.6%	0.7%	7.6%	11.1%	1.3%	11.4%	1.8%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.7%	1.2%	0.0%	2.0%	0.0%	0.8%	2.1%	0.0%	0.5%	0.0%
生保・損保	2.5%	5.5%	0.7%	5.2%	0.5%	2.4%	4.9%	0.5%	2.1%	0.7%
放送・新聞・出版	2.7%	4.0%	0.7%	6.3%	1.1%	4.2%	6.2%	0.7%	6.2%	1.1%
広告・芸能	1.9%	3.2%	0.7%	3.4%	1.1%	2.9%	3.9%	0.4%	4.3%	1.6%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	9.2%	6.7%	16.2%	4.3%	7.7%	7.5%	4.9%	15.2%	4.1%	6.5%
ゲームソフト	0.4%	0.4%	0.5%	0.6%	0.2%	0.9%	1.0%	1.4%	0.5%	0.7%
通信	1.6%	0.4%	1.6%	1.7%	2.1%	1.1%	1.3%	2.0%	0.5%	0.0%
鉄道・航空	5.8%	9.9%	4.4%	8.0%	3.0%	5.3%	7.2%	5.0%	4.8%	1.8%
陸運・海運・物流	0.8%	2.0%	0.2%	0.9%	0.7%	1.6%	1.6%	1.1%	2.3%	0.7%
電力・ガス・エネルギー	2.3%	2.4%	3.3%	1.4%	2.1%	2.1%	2.3%	2.7%	1.6%	1.3%
不動産	1.0%	2.0%	0.9%	0.6%	0.7%	1.4%	2.6%	0.4%	1.4%	0.7%
給食・フードサービス	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.4%	0.0%	0.2%	0.7%	1.1%
ホテル・旅行	0.7%	1.2%	0.0%	1.7%	0.5%	1.4%	0.8%	0.2%	3.4%	0.7%
医療・調剤薬局	4.8%	0.8%	2.3%	1.1%	12.3%	1.9%	0.3%	1.3%	0.9%	10.9%
介護・福祉サービス	0.4%	0.8%	0.0%	1.1%	0.0%	0.7%	0.3%	0.2%	1.8%	0.0%
アミューズメント・レジャー	0.5%	0.0%	0.5%	1.4%	0.0%	0.5%	0.5%	0.4%	0.9%	0.0%
コンサルティング・調査	1.1%	2.4%	1.4%	0.6%	0.5%	1.6%	1.8%	2.0%	1.4%	0.9%
人材サービス(派遣・紹介)	0.2%	0.4%	0.0%	0.6%	0.0%	0.7%	1.3%	0.0%	0.9%	0.4%
教育	1.3%	1.6%	1.4%	2.0%	0.5%	1.2%	0.8%	0.2%	2.5%	0.9%
エステ・理美容・フィットネス	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%
冠婚葬祭	0.1%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%	0.0%	0.2%	1.6%	0.2%
その他サービス	0.3%	0.4%	0.0%	0.9%	0.2%	0.7%	0.8%	0.5%	0.7%	0.9%
官公庁・公社・団体	5.0%	6.3%	3.5%	6.9%	4.1%	5.0%	5.7%	3.6%	5.9%	3.8%
【志望なし】特定の業界を志望していない	5.5%	10.3%	2.3%	8.3%	3.6%	8.6%	10.6%	2.9%	12.3%	5.8%

■4: 活動の感触・就職観

(1)先輩と比べて、今年の就職環境はどうかと思いますか。

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,467	253	427	348	439	1,832	387	558	438	449
かなり楽になる	1.6%	0.8%	2.6%	1.4%	1.4%	1.4%	2.6%	0.9%	0.7%	0.9%
多少楽になる	17.9%	24.1%	13.8%	19.0%	17.5%	10.2%	13.7%	9.0%	8.0%	9.1%
変わらない	36.0%	30.4%	38.9%	33.0%	38.7%	25.8%	25.1%	24.7%	27.9%	24.7%
多少厳しくなる	36.5%	36.8%	35.1%	39.4%	35.5%	44.1%	40.8%	44.6%	47.0%	44.1%
かなり厳しくなる	7.9%	7.9%	9.6%	7.2%	6.8%	18.5%	17.8%	20.8%	16.4%	21.2%

(2) 先輩と比べて自分たちの就職活動が「楽になる」と回答した理由は何ですか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	287	63	70	71	83
売り手市場(学生が有利)だと思うから	56.1%	61.9%	45.7%	62.0%	55.4%
企業の採用人数が増えると思うから	33.1%	38.1%	30.0%	38.0%	27.7%
企業の採用基準が甘くなると思うから	2.4%	4.8%	1.4%	1.4%	2.4%
選考開始まで期間が短くなるから早く終われる	55.7%	42.9%	52.9%	64.8%	60.2%
説明会の時期が試験と重ならないため、	9.8%	12.7%	7.1%	11.3%	8.4%
企業からの接触が多いと感じるから	13.6%	11.1%	17.1%	11.3%	14.5%
景気が良い(良くなる)と思うから	15.0%	15.9%	15.7%	21.1%	8.4%
気持ちだけでも楽にしたいと思うから	6.3%	3.2%	4.3%	14.1%	3.6%
大学生活・学業の妨げにならないから	12.9%	15.9%	7.1%	14.1%	14.5%
先輩が楽そうだったから	0.7%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%
周囲の支援が充実しているから	4.9%	3.2%	5.7%	2.8%	7.2%
夏の暑い時期に活動しなくて済むから	29.6%	28.6%	20.0%	40.8%	28.9%
たくさん内々定を得た後、選べそうだから	3.1%	3.2%	4.3%	4.2%	1.2%
インターンシップに行ったから	7.3%	6.3%	10.0%	5.6%	7.2%
なんとなく	3.1%	6.3%	2.9%	1.4%	2.4%

(3) 先輩と比べて自分たちの就職活動が「厳しくなる」と回答した理由は何ですか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	652	113	191	162	186
買い手市場(企業が有利)だと思うから	1.4%	0.9%	2.6%	1.2%	0.5%
企業の採用人数が減ると思うから	5.2%	5.3%	4.2%	2.5%	8.6%
企業の選考基準が厳しくなると思うから	9.5%	8.0%	9.9%	8.0%	11.3%
選考開始までの期間が短くなるから準備不足になる	79.6%	86.7%	74.3%	84.0%	76.9%
企業によって、就活スケジュールが大きく違いそうだから	43.9%	47.8%	39.8%	39.5%	49.5%
まだ、企業からの連絡がないから	3.8%	6.2%	5.2%	2.5%	2.2%
景気が悪い(悪くなる)と思うから	7.5%	9.7%	8.4%	8.0%	4.8%
気持ちが焦るから	24.8%	20.4%	19.9%	29.6%	28.5%
先輩が大変そうだったから	7.1%	3.5%	8.4%	8.0%	7.0%
16年卒の就職活動に続き、自分たちの就職活動でもスケジュールが変わり、前例がないから	54.8%	51.3%	52.4%	57.4%	57.0%
周囲の支援が不足しているから	2.6%	2.7%	4.2%	1.2%	2.2%
内々定後の拘束がありそうだから	9.7%	9.7%	6.3%	12.3%	10.8%
国家試験や公務員試験の準備と両立できなさそうだから	12.0%	14.2%	7.3%	13.0%	14.5%
インターンシップに行っていないから	6.6%	6.2%	9.9%	4.3%	5.4%
なんとなく	2.5%	2.7%	2.1%	3.1%	2.2%

(4) あなたは現時点で就職活動に対し不安はありますか。

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,467	253	427	348	439	1,832	387	558	438	449
ある	90.9%	89.7%	89.5%	95.1%	89.7%	90.9%	88.4%	90.1%	93.2%	93.8%
ない	9.1%	10.3%	10.5%	4.9%	10.3%	9.1%	11.6%	9.9%	6.8%	6.2%

(5) 現時点であなたが就職活動に対して持っている不安は次のうちの項目になりますか。(複数選択可)

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,334	227	382	331	394	1,674	342	503	408	421
エントリーシートなどの負担が大きい	59.7%	52.4%	59.2%	62.8%	61.7%	51.7%	52.9%	48.5%	51.2%	57.0%
交通費など金銭的負担が大きい	55.2%	52.0%	56.5%	53.5%	57.4%	55.3%	55.6%	53.1%	56.9%	55.1%
学業との両立が難しい	37.9%	22.9%	43.7%	25.1%	51.8%	39.9%	26.3%	50.7%	35.8%	62.7%
自己分析が進まない	25.8%	31.3%	19.4%	29.0%	26.1%	29.9%	29.2%	25.0%	34.1%	30.6%
就職できるかどうか	69.8%	69.2%	65.2%	73.4%	71.6%	67.3%	62.9%	66.8%	72.1%	66.7%
スケジュールが過密になり大変になる	46.0%	43.2%	41.9%	48.9%	49.0%	45.3%	42.7%	44.9%	47.5%	46.3%
企業の採用活動が早い	25.9%	24.2%	21.5%	30.2%	27.4%	21.8%	21.6%	19.3%	25.0%	19.2%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	30.9%	29.1%	28.0%	32.6%	33.2%	47.9%	46.2%	46.9%	51.2%	45.1%
業界や企業を絞れない	18.5%	20.3%	12.8%	25.4%	17.3%	22.3%	21.6%	15.3%	28.4%	22.6%
採用が公正・公平に行われているか	14.8%	20.3%	13.6%	17.8%	10.4%	21.5%	27.2%	19.7%	20.8%	12.6%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	13.6%	14.5%	15.4%	14.2%	10.9%	17.7%	21.3%	15.5%	17.2%	14.5%
選考に遅れず行けるか	9.8%	7.0%	9.2%	13.3%	9.1%	12.6%	12.6%	10.3%	14.7%	11.4%
その他	2.8%	2.2%	2.9%	3.0%	2.8%	2.3%	2.0%	2.0%	2.7%	2.1%

(6) 平均して1日のうち、業界研究やインターンシップ・自己分析、選考に関係しない個別企業説明会など、『就活準備の【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,467	253	427	348	439	1,832	387	558	438	449
平均	2.6	2.8	2.6	2.8	2.2	2.4	2.9	2.1	2.6	2.0

(7) 平均して1日のうち、エントリー、参加必須の説明会参加、エントリーシート記入、選考参加など、『就職活動のために【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,467	253	427	348	439	1,832	387	558	438	449
平均	3.3	3.3	3.4	3.3	3.3	2.6	2.7	2.4	2.7	2.7

(8) この時期もっとも注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容は何ですか。【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,467	253	427	348	439	1,832	387	558	438	449
自己分析	8.9%	12.6%	8.4%	7.2%	8.4%	16.6%	18.1%	15.8%	16.4%	15.1%
エントリーシート対策	49.2%	44.7%	48.9%	52.0%	49.9%	40.3%	36.2%	40.9%	40.9%	49.0%
適性検査・筆記試験対策	11.2%	13.0%	10.1%	14.7%	8.7%	14.6%	14.0%	14.7%	16.2%	11.6%
グループディスカッション対策	1.3%	1.2%	1.4%	1.1%	1.4%	1.6%	1.6%	1.3%	2.1%	1.3%
面接対策	16.7%	16.2%	18.5%	14.7%	16.9%	11.7%	12.7%	12.4%	10.5%	10.9%
業界研究	2.0%	2.4%	2.3%	1.7%	1.6%	2.7%	3.9%	1.8%	2.7%	1.1%
職種研究	0.5%	0.0%	0.2%	0.3%	1.1%	0.9%	1.0%	1.3%	0.7%	0.7%
企業研究	6.6%	5.5%	6.6%	5.7%	8.0%	9.6%	10.9%	9.9%	8.7%	7.8%
マナー対策	0.5%	0.8%	0.5%	0.0%	0.9%	0.7%	0.3%	0.9%	1.1%	0.4%
注力している(頭を悩ませている)ことはない※	2.0%	2.4%	2.3%	0.9%	2.3%	-	-	-	-	-
その他	1.1%	1.2%	0.7%	1.7%	0.9%	1.3%	1.6%	1.3%	0.7%	2.0%

※2017年卒より追加

■5: 企業選択のポイント

(1) 現在、どちらを中心に活動していますか。【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,467	253	427	348	439	1,832	387	558	438	449
中小企業中心	6.9%	6.7%	5.6%	7.5%	7.7%	7.6%	7.0%	6.5%	8.2%	10.5%
↑	18.0%	18.6%	15.5%	17.5%	20.5%	16.0%	10.6%	13.8%	20.5%	23.2%
↓	20.9%	21.3%	19.4%	18.4%	24.1%	22.5%	27.6%	16.7%	22.1%	22.5%
大手企業中心	32.8%	30.4%	33.5%	34.5%	32.1%	33.2%	31.3%	33.5%	35.6%	31.4%
	21.4%	22.9%	26.0%	22.1%	15.5%	20.6%	23.5%	29.6%	13.5%	12.5%

(2) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。最も重要だと思うものを選んでください。【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,467	253	427	348	439	1,832	387	558	438	449
企業経営が安定している	13.0%	15.8%	15.0%	10.9%	10.9%	12.6%	12.4%	16.5%	10.3%	10.9%
業界上位である	4.6%	5.9%	5.2%	4.9%	3.0%	3.6%	3.9%	5.2%	2.7%	2.0%
企業の成長性が見込める	6.8%	10.3%	7.3%	5.7%	5.2%	7.0%	10.1%	8.1%	3.4%	5.6%
技術力がある	6.2%	0.0%	12.6%	0.9%	7.7%	3.5%	0.8%	9.1%	0.9%	5.8%
商品企画力がある	1.6%	1.2%	1.2%	2.6%	1.6%	1.5%	1.6%	1.4%	0.9%	3.3%
国際的な仕事ができる	2.2%	3.6%	1.6%	3.4%	0.9%	2.7%	3.6%	1.1%	3.4%	2.0%
給与や賞与が高い	2.4%	4.0%	3.5%	0.9%	1.6%	2.6%	4.1%	2.5%	1.6%	1.6%
福利厚生制度が充実している	7.8%	6.3%	6.6%	8.6%	9.1%	6.7%	7.2%	5.0%	6.8%	8.5%
希望する勤務地で働ける	9.3%	6.3%	6.8%	13.2%	10.3%	8.1%	5.7%	5.6%	11.6%	10.7%
社会貢献度が高い	6.0%	10.3%	6.3%	4.6%	4.3%	6.1%	7.5%	6.5%	5.3%	4.0%
仕事を任せてもらえる	1.8%	2.0%	1.9%	0.9%	2.5%	2.5%	3.4%	2.9%	1.8%	1.1%
経営理念・企業理念に共感できる	8.9%	9.9%	5.6%	13.2%	8.0%	10.5%	8.3%	8.6%	14.6%	9.4%
社員の人間関係が良い	12.5%	8.3%	9.8%	13.5%	16.9%	14.9%	12.1%	11.1%	20.3%	15.8%
社員の話に説得力があった	1.0%	0.4%	0.9%	2.3%	0.5%	1.6%	2.3%	1.6%	1.1%	0.9%
社員が親身に対応してくれる	1.7%	4.0%	1.2%	1.7%	0.9%	1.2%	0.8%	0.5%	2.1%	1.3%
自分が成長できる環境がある	11.2%	11.5%	12.6%	8.0%	12.3%	11.6%	13.7%	12.0%	8.4%	13.1%
平均勤続年数が高い	0.3%	0.0%	0.5%	0.6%	0.0%	1.3%	2.6%	1.1%	0.7%	0.2%
女性が活躍している	1.5%	0.0%	0.0%	3.2%	2.5%	1.1%	0.0%	0.0%	2.7%	2.0%
職種別採用がある	1.2%	0.4%	1.4%	0.9%	1.8%	0.9%	0.0%	1.3%	1.1%	1.8%

(3) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。3つ選んでください。

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,467	253	427	348	439	1,832	387	558	438	449
企業経営が安定している	29.4%	31.2%	33.3%	26.7%	26.7%	30.5%	34.1%	35.1%	25.6%	23.8%
業界上位である	11.7%	15.0%	13.6%	10.9%	8.4%	10.1%	10.6%	15.4%	6.6%	6.0%
企業の成長性が見込める	21.2%	24.1%	25.1%	17.0%	19.1%	21.6%	28.2%	23.8%	15.5%	15.4%
技術力がある	14.2%	1.6%	28.3%	1.7%	17.8%	10.8%	3.6%	27.4%	2.7%	15.1%
商品企画力がある	5.1%	5.5%	4.2%	5.7%	5.2%	5.2%	5.7%	4.7%	4.6%	7.1%
国際的な仕事ができる	6.9%	10.7%	6.6%	10.1%	2.5%	7.4%	9.6%	3.9%	9.1%	4.2%
給与や賞与が高い	15.7%	17.4%	19.2%	14.4%	12.3%	15.2%	18.9%	18.8%	10.0%	11.1%
福利厚生制度が充実している	31.4%	28.9%	26.0%	35.1%	35.1%	26.3%	23.8%	22.8%	28.5%	35.2%
希望する勤務地で働ける	23.1%	18.2%	18.7%	28.4%	26.0%	21.4%	13.4%	17.2%	29.7%	29.6%
社会貢献度が高い	18.3%	25.3%	20.4%	15.5%	14.4%	18.8%	22.0%	21.1%	15.5%	14.3%
仕事を任せてもらえる	6.7%	9.5%	6.1%	5.7%	6.4%	8.8%	12.4%	7.9%	7.1%	6.0%
経営理念・企業理念に共感できる	22.6%	24.1%	18.0%	29.6%	20.5%	25.9%	25.6%	20.6%	31.7%	22.5%
社員の人間関係が良い	36.7%	34.0%	27.2%	42.0%	43.5%	39.8%	38.2%	32.4%	46.6%	42.1%
社員の話に説得力があった	5.7%	5.5%	4.7%	6.0%	6.4%	6.3%	8.3%	4.1%	5.9%	7.1%
社員が親身に対応してくれる	7.4%	8.7%	7.7%	7.8%	6.2%	8.1%	6.2%	6.6%	11.2%	8.2%
自分が成長できる環境がある	29.4%	31.6%	33.5%	23.0%	29.4%	29.5%	32.0%	29.4%	26.3%	31.4%
平均勤続年数が高い	4.8%	5.5%	4.4%	5.7%	3.9%	5.3%	6.5%	5.9%	4.6%	3.1%
女性が活躍している	6.1%	0.0%	0.0%	11.2%	11.4%	6.0%	0.0%	0.0%	14.4%	12.9%
職種別採用がある	3.7%	3.2%	3.0%	3.4%	5.0%	2.9%	1.0%	2.7%	4.3%	4.7%

(4) 現在選考に進んでいる企業は何社ありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,467	253	427	348	439
平均	3.6	3.9	3.8	3.2	3.6

■6:【理系】3月の活動状況

※理系学生のみ回答

(1)理系学生の活動状況

【大学に志望企業調査票を提出した】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	862	0	426	0	436	996	0	556	0	440
はい	31.2%	0.0%	35.4%	0.0%	21.3%	27.1%	0.0%	30.6%	0.0%	19.1%
いいえ	68.8%	0.0%	64.6%	0.0%	78.7%	72.9%	0.0%	69.4%	0.0%	80.9%

【企業の研究所・工場などを見学した】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	862	0	426	0	436	996	0	556	0	440
はい	44.7%	0.0%	49.5%	0.0%	33.5%	31.0%	0.0%	33.6%	0.0%	25.0%
いいえ	55.3%	0.0%	50.5%	0.0%	66.5%	69.0%	0.0%	66.4%	0.0%	75.0%

【就職に関して教授に相談した】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	862	0	426	0	436	996	0	556	0	440
はい	35.6%	0.0%	36.2%	0.0%	34.4%	37.5%	0.0%	37.2%	0.0%	38.2%
いいえ	64.4%	0.0%	63.8%	0.0%	65.6%	62.5%	0.0%	62.8%	0.0%	61.8%

【ジョブマッチングを受けた】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	862	0	426	0	436
はい	13.6%	0.0%	14.3%	0.0%	11.9%
いいえ	86.4%	0.0%	85.7%	0.0%	88.1%

【企業の選考を受けた】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	862	0	426	0	436	996	0	556	0	440
はい	68.2%	0.0%	68.5%	0.0%	67.4%	52.2%	0.0%	51.6%	0.0%	53.4%
いいえ	31.8%	0.0%	31.5%	0.0%	32.6%	47.8%	0.0%	48.4%	0.0%	46.6%

【企業から推薦状を求められた】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	862	0	426	0	436	996	0	556	0	440
はい	6.9%	0.0%	7.7%	0.0%	5.0%	3.7%	0.0%	3.8%	0.0%	3.4%
いいえ	93.1%	0.0%	92.3%	0.0%	95.0%	96.3%	0.0%	96.2%	0.0%	96.6%

【大学から推薦状を発行された】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	862	0	426	0	436	996	0	556	0	440
はい	5.3%	0.0%	6.1%	0.0%	3.4%	1.9%	0.0%	2.2%	0.0%	1.4%
いいえ	94.7%	0.0%	93.9%	0.0%	96.6%	98.1%	0.0%	97.8%	0.0%	98.6%

(2) 現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	862	0	426	0	436	996	0	556	0	440
自由応募のみ	64.7%	0.0%	62.7%	0.0%	69.3%	59.4%	0.0%	56.1%	0.0%	66.8%
教授推薦のみ	0.9%	0.0%	1.2%	0.0%	0.2%	0.7%	0.0%	0.5%	0.0%	0.9%
自由応募・教授推薦の併願で	21.1%	0.0%	25.1%	0.0%	11.7%	25.4%	0.0%	29.9%	0.0%	15.2%
あまり意識していない	13.4%	0.0%	11.0%	0.0%	18.8%	14.6%	0.0%	13.5%	0.0%	17.0%

(3)現時点での1日の時間の使い方

【大学の講義】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	862	0	426	0	436	996	0	556	0	440
平均	1.9%	0.0%	1.6%	0.0%	2.6%	2.4%	0.0%	2.2%	0.0%	3.0%

【大学での研究】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	862	0	426	0	436	996	0	556	0	440
平均	14.4%	0.0%	14.4%	0.0%	14.4%	18.7%	0.0%	18.3%	0.0%	19.8%

【アルバイト】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	862	0	426	0	436	996	0	556	0	440
平均	6.3%	0.0%	6.1%	0.0%	6.8%	6.9%	0.0%	6.9%	0.0%	6.9%

【自由時間】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	862	0	426	0	436	996	0	556	0	440
平均	17.2%	0.0%	17.3%	0.0%	17.1%	17.0%	0.0%	17.4%	0.0%	16.2%

【就職活動】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	862	0	426	0	436	996	0	556	0	440
平均	32.3%	0.0%	32.5%	0.0%	31.7%	26.9%	0.0%	26.9%	0.0%	26.9%

【その他(睡眠時間含む)】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	862	0	426	0	436	996	0	556	0	440
平均	27.9%	0.0%	28.1%	0.0%	27.4%	28.1%	0.0%	28.4%	0.0%	27.3%

(4)理系学生にとって、本年の就職活動スケジュール変更(選考開始時期8月→6月)は、学業や研究に集中する環境作りに役立っていると思いますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	862	0	426	0	436
強くそう思う	7.4%	0.0%	7.3%	0.0%	7.8%
そう思う	32.7%	0.0%	32.6%	0.0%	33.0%
あまりそう思わない	37.2%	0.0%	36.4%	0.0%	39.2%
全くそう思わない	22.6%	0.0%	23.7%	0.0%	20.0%

(5)現在の専攻を就職後も活かしたいと思いますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	862	0	426	0	436
強くそう思う	29.4%	0.0%	28.2%	0.0%	32.1%
そう思う	42.0%	0.0%	41.8%	0.0%	42.4%
あまりそう思わない	21.5%	0.0%	21.4%	0.0%	21.8%
全くそう思わない	7.2%	0.0%	8.7%	0.0%	3.7%

■7: エントリーについて

(1)現在のエントリー状況をお聞かせください。

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,467	253	427	348	439	1,832	387	558	438	449
エントリーを全て完了しており、今後エントリーの予定はない	8.1%	6.3%	10.1%	7.2%	11.4%	6.1%	2.6%	10.0%	6.4%	5.8%
エントリーはほぼ終わり、今後エントリーする企業も全て決まっている	20.3%	18.6%	24.6%	17.5%	23.5%	14.9%	16.0%	19.0%	9.6%	17.6%
何社かエントリーしたが、今後エントリーする企業についても引き続き探している	67.5%	71.9%	59.5%	71.8%	59.9%	74.2%	78.6%	65.4%	79.0%	68.8%
エントリーに関しては、まだ何も行っていない	4.2%	3.2%	5.9%	3.4%	5.2%	4.8%	2.8%	5.6%	5.0%	7.8%

(2)エントリーをする際、その企業に対してのあなたの気持ちに最も近いものをお選びください。

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,399	245	402	336	416	1,733	376	527	416	414
興味がある・興味が湧いた	49.0%	47.3%	48.5%	51.2%	48.1%	49.2%	47.6%	49.0%	52.4%	44.9%
もっと情報が欲しい	15.9%	18.0%	17.2%	13.7%	13.9%	16.1%	15.7%	17.6%	15.9%	14.7%
直接説明を聞きたい	14.1%	13.1%	12.9%	14.9%	17.8%	17.7%	17.8%	15.7%	18.0%	21.0%
選考試験を受けたい	13.6%	13.9%	13.9%	12.8%	14.9%	11.6%	13.0%	10.4%	9.9%	15.0%
入社したい	7.3%	7.8%	7.5%	7.4%	5.3%	5.2%	5.9%	6.8%	3.6%	4.3%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.4%	0.2%	0.0%

(3)企業へのエントリーは、あと何社くらいすると思いますか。

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,467	253	427	348	439	1,832	387	558	438	449
平均	6.9	8.9	6.2	7.5	5.8	8.8	12.1	7.7	9.0	7.2

(4)企業にエントリーする基準は何ですか。

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,467	253	427	348	439	1,832	387	558	438	449
志望度の高い業界の中で幅広く	30.6%	29.6%	33.7%	27.3%	30.8%	30.3%	30.2%	37.3%	25.8%	27.2%
志望度の高い企業のみ	25.9%	22.5%	32.6%	20.1%	26.0%	19.7%	17.6%	22.9%	17.8%	23.4%
知名度の高い企業	1.4%	2.0%	1.2%	1.4%	1.4%	2.0%	2.1%	3.0%	1.4%	1.6%
少しでも興味が湧いた企業	40.7%	43.9%	31.4%	50.3%	40.3%	47.2%	49.1%	36.2%	54.1%	47.7%
興味に関わらず多くの企業	1.4%	2.0%	1.2%	0.9%	1.6%	0.8%	1.0%	0.5%	0.9%	0.2%

(5)エントリーする際注意して見ている項目を教えてください。

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,399	245	402	336	416	1,733	376	527	416	414
企業のプロフィール(企業の概略)	37.7%	36.3%	34.1%	40.8%	39.7%	37.8%	38.0%	36.2%	39.7%	35.0%
事業内容	61.9%	57.6%	63.2%	61.6%	63.5%	61.2%	59.0%	61.9%	63.5%	59.2%
経営方針・企業理念	27.8%	28.6%	24.9%	30.4%	28.1%	29.0%	27.7%	26.4%	33.7%	25.8%
本社所在地・勤務地	42.0%	31.8%	36.8%	49.1%	47.4%	40.9%	28.7%	40.0%	50.0%	52.7%
従業員数	13.1%	9.8%	12.7%	15.8%	13.2%	14.2%	12.5%	15.0%	15.4%	14.3%
資本金・売上高・業績	15.3%	17.6%	20.1%	11.9%	12.0%	14.8%	16.5%	20.1%	9.9%	11.8%
平均年齢	6.9%	6.9%	8.2%	6.8%	5.5%	8.3%	9.0%	9.3%	7.9%	5.1%
平均勤続年数	15.9%	20.0%	16.4%	15.5%	13.5%	17.5%	21.5%	16.9%	15.6%	12.1%
募集職種	47.6%	34.3%	45.0%	52.1%	54.3%	43.6%	25.0%	46.5%	55.5%	56.8%
採用人数・募集人数	25.6%	26.5%	23.9%	29.2%	23.8%	26.2%	26.6%	25.2%	26.0%	27.5%
採用実績校	20.2%	20.8%	20.6%	21.4%	18.3%	23.6%	26.6%	19.4%	24.3%	22.9%
仕事内容	60.1%	53.5%	59.0%	59.2%	65.9%	58.8%	53.5%	58.8%	61.3%	67.1%
エントリー方法・採用の流れ	29.7%	31.8%	27.6%	31.3%	29.1%	31.3%	27.1%	30.6%	35.6%	33.1%
給与・福利厚生	48.0%	44.1%	44.0%	56.0%	47.8%	43.5%	38.8%	45.0%	45.4%	48.3%
教育・研修制度	19.9%	18.0%	22.9%	15.8%	21.6%	18.4%	15.2%	19.5%	20.2%	20.3%
取材・特集情報(職場や社員の雰囲気など)	9.2%	9.0%	7.0%	8.6%	12.0%	6.8%	3.7%	6.5%	9.9%	8.2%
先輩情報	9.8%	8.2%	9.2%	8.6%	12.3%	7.6%	4.5%	9.1%	8.9%	9.2%
セミナー情報	6.3%	3.7%	5.7%	8.0%	7.0%	8.2%	8.8%	8.2%	8.4%	6.0%
その他	0.6%	1.2%	0.2%	0.3%	0.7%	0.2%	0.0%	0.8%	0.0%	0.5%

(6) 個別企業セミナーの予約がすぐできることは、あなたがその企業にエントリーをするかどうかに影響しますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,467	253	427	348	439
大いに影響する	26.4%	26.5%	27.9%	25.9%	25.5%
影響する	41.8%	43.5%	41.7%	42.0%	40.8%
あまり影響しない	25.6%	23.3%	23.4%	26.7%	28.0%
まったく影響しない	6.2%	6.7%	7.0%	5.5%	5.7%

(7) エントリーしないと見られない情報がある場合、それを見るためにエントリーしたいと思いますか。

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,467	253	427	348	439	1,832	387	558	438	449
はい	73.7%	71.5%	72.1%	72.4%	77.4%	78.3%	79.8%	75.8%	78.8%	78.2%
いいえ	26.3%	28.5%	27.9%	27.6%	22.6%	21.7%	20.2%	24.2%	21.2%	21.8%

(8) エントリー後に企業から提供される情報の中でどんな情報が志望度を高めましたか。

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,399	245	402	336	416	1,733	376	527	416	414
業界について(企業の立ち位置や強みなど)	28.3%	29.8%	36.3%	21.1%	25.5%	29.2%	29.0%	34.7%	26.9%	23.4%
事業内容(今後の事業展開など)	41.5%	33.1%	50.5%	33.3%	44.5%	40.4%	39.9%	46.5%	36.5%	38.6%
仕事内容(仕事のやりがいなど)	51.5%	46.9%	56.0%	48.5%	52.4%	52.8%	49.5%	55.8%	53.1%	54.6%
働く人について(先輩情報など)	42.9%	40.0%	37.3%	48.2%	45.7%	40.3%	34.3%	38.1%	47.8%	41.1%
働く環境について(福利厚生、配属先など)	35.5%	31.0%	35.6%	37.2%	36.5%	33.0%	31.4%	31.7%	34.6%	36.0%
社風について	39.9%	36.3%	36.1%	44.0%	42.3%	36.6%	31.1%	34.2%	42.8%	40.3%
説明会・選考情報	35.8%	30.6%	35.8%	36.3%	38.5%	36.4%	33.2%	34.7%	39.7%	40.3%
採用基準(求める人物像など)	30.2%	28.2%	30.6%	30.7%	30.5%	27.5%	27.7%	26.0%	27.6%	30.0%
選考などのアドバイス	20.1%	16.3%	17.4%	20.8%	24.3%	14.9%	12.5%	13.5%	18.3%	15.7%
人事担当からのメッセージ	17.5%	15.9%	15.4%	19.0%	19.2%	14.2%	12.2%	11.2%	19.0%	13.0%
社長メッセージ	6.7%	5.3%	7.0%	7.4%	6.7%	5.0%	3.7%	5.3%	6.5%	4.1%

(9) エントリーする際、アンケートが付いていたことが理由でエントリーしなかった経験はありますか。

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,399	245	402	336	416	1,733	376	527	416	414
ある	36.0%	33.9%	29.4%	42.0%	38.7%	43.6%	42.0%	37.2%	48.3%	49.8%
ない	64.0%	66.1%	70.6%	58.0%	61.3%	56.4%	58.0%	62.8%	51.7%	50.2%

▼以下、アンケートが付いていてエントリーしなかったことがある方のみ

(10) アンケートのどの部分がネックとなってエントリーをやめたのですか。もっとも当てはまるものをひとつお選びください【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	503	83	118	141	161	761	158	196	201	206
アンケートの設問数が多すぎるから	14.5%	19.3%	22.9%	6.4%	13.0%	15.9%	23.4%	20.9%	8.5%	9.7%
回答方法が記述式等、手間が掛かるから	57.1%	47.0%	51.7%	67.4%	57.1%	50.3%	51.9%	47.4%	50.2%	51.5%
アンケート内容に答えられないと思ったから	11.3%	12.0%	10.2%	10.6%	12.4%	12.9%	7.6%	13.3%	17.4%	13.1%
アンケートの内容で選考されると思ったから	15.7%	19.3%	12.7%	15.6%	16.1%	19.3%	16.5%	15.3%	22.9%	23.3%
その他	1.4%	2.4%	2.5%	0.0%	1.2%	1.5%	0.6%	3.1%	1.0%	2.4%

(11) 志望度の高い企業であっても、エントリーしなかったケースはありましたか。

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	503	83	118	141	161	761	158	196	201	206
ある	28.8%	30.1%	29.7%	27.7%	28.6%	22.9%	21.5%	27.0%	21.4%	23.3%
ない	71.2%	69.9%	70.3%	72.3%	71.4%	77.1%	78.5%	73.0%	78.6%	76.7%

■8: 就職に関する志向について

(1) あなたの希望する働き方は次のうちどれにあてはまりますか。

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,467	253	427	348	439	1,832	387	558	438	449
新卒で入社する会社で長く勤めたい	75.7%	70.8%	76.3%	78.2%	75.9%	77.2%	72.9%	81.9%	77.4%	78.2%
キャリアを優先して転職もいとわない	16.6%	19.4%	17.6%	13.5%	16.6%	15.1%	18.6%	15.1%	12.3%	13.6%
自分に適した働き方を優先、正社員にはこだわらない	5.9%	4.7%	4.0%	8.0%	6.6%	5.5%	4.7%	2.3%	8.4%	7.1%
いずれは独立して起業したい	1.8%	5.1%	2.1%	0.3%	0.9%	2.1%	3.9%	0.7%	1.8%	1.1%

(2) 就職先に対して「働きがい」や「やりがい」を求めますか。

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,467	253	427	348	439	1,832	387	558	438	449
はい	94.9%	92.9%	94.1%	94.8%	96.8%	94.9%	96.4%	94.3%	94.3%	94.2%
いいえ	5.1%	7.1%	5.9%	5.2%	3.2%	5.1%	3.6%	5.7%	5.7%	5.8%

(3) どのような職場であれば「働きがい」や「やりがい」を感じると思いますか。2つご選択ください。

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,392	235	402	330	425	1,735	373	526	413	423
成長したと感じられる	37.1%	36.6%	41.5%	33.6%	36.0%	36.3%	35.4%	40.7%	34.9%	32.9%
興味があることを仕事に出来る	32.5%	27.2%	33.3%	29.4%	37.2%	30.9%	27.6%	35.2%	29.8%	33.6%
顧客や第三者に直接役に立てる	11.3%	10.2%	7.5%	15.5%	12.2%	11.8%	11.3%	8.6%	14.8%	12.5%
社会に貢献していると感じられる	31.9%	29.8%	35.1%	27.9%	33.2%	27.0%	28.2%	30.2%	23.0%	27.9%
世の中への影響力が強い仕事ができる	9.8%	12.8%	10.4%	9.4%	8.0%	11.8%	14.2%	12.9%	9.9%	7.3%
チーム皆で作り上げていく	7.8%	6.4%	6.0%	12.4%	6.6%	10.5%	8.3%	8.9%	13.1%	13.0%
仕事に見合った報酬や対価が得られる	18.2%	23.8%	19.4%	17.0%	15.1%	15.9%	15.8%	17.9%	15.3%	13.2%
正しく公平な評価を得られる	6.0%	7.7%	4.2%	6.7%	6.1%	7.3%	10.2%	4.8%	7.0%	5.7%
自分の責任で仕事ができる	6.4%	8.9%	8.0%	5.2%	4.5%	7.6%	9.7%	5.9%	7.5%	6.1%
仕事に誇りが持てる	25.2%	27.2%	18.9%	30.6%	25.9%	27.9%	29.8%	20.0%	32.9%	26.5%
能力が活かせる	8.0%	6.4%	8.0%	8.2%	8.9%	7.1%	5.4%	8.2%	6.5%	11.1%
新しい価値や商品を作り出せる	5.7%	3.0%	7.7%	4.2%	6.4%	5.9%	4.3%	6.8%	5.3%	10.2%

(4) 企業選択を迫られる際、次の項目において重視するのはA・Bのどちらですか。

【【A】仕事 【B】私生活】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,467	253	427	348	439	1,832	387	558	438	449
Aの方を重視	6.7%	7.5%	11.7%	4.3%	3.4%	8.0%	9.8%	9.9%	5.5%	6.0%
ややAの方を重視	39.3%	37.2%	41.9%	34.5%	41.7%	40.3%	39.5%	47.0%	34.9%	42.5%
ややBの方を重視	44.2%	43.1%	37.7%	50.9%	45.8%	40.9%	39.5%	34.9%	47.0%	41.4%
Bの方を重視	9.8%	12.3%	8.7%	10.3%	9.1%	10.7%	11.1%	8.2%	12.6%	10.0%

【【A】従業員数の少ない会社 【B】従業員数の多い会社】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,467	253	427	348	439	1,832	387	558	438	449
Aの方を重視	3.5%	4.0%	3.5%	3.4%	3.4%	3.4%	3.6%	2.3%	3.7%	4.2%
ややAの方を重視	27.3%	28.5%	21.8%	34.8%	26.2%	29.9%	28.9%	26.9%	32.0%	33.6%
ややBの方を重視	54.6%	51.8%	58.3%	49.7%	56.5%	53.5%	54.3%	55.0%	52.3%	51.4%
Bの方を重視	14.5%	15.8%	16.4%	12.1%	13.9%	13.2%	13.2%	15.8%	12.1%	10.7%

【【A】全国転勤がある会社 【B】地域限定の会社】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,467	253	427	348	439	1,832	387	558	438	449
Aの方を重視	8.5%	14.2%	8.9%	8.6%	4.6%	11.6%	17.1%	10.8%	8.9%	5.6%
ややAの方を重視	26.6%	34.8%	29.0%	19.5%	25.1%	25.9%	33.1%	26.9%	19.2%	22.5%
ややBの方を重視	35.6%	28.9%	39.6%	31.9%	38.5%	33.1%	27.9%	38.4%	33.3%	35.4%
Bの方を重視	29.4%	22.1%	22.5%	39.9%	31.9%	29.4%	22.0%	24.0%	38.6%	36.5%

【【A】広い人間関係を構築する会社 【B】決まった範囲での人間関係を深める会社】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,467	253	427	348	439	1,832	387	558	438	449
Aの方を重視	23.5%	24.5%	23.4%	25.0%	21.9%	27.6%	34.6%	27.6%	22.8%	21.4%
ややAの方を重視	43.8%	41.9%	46.4%	37.9%	47.2%	40.4%	33.9%	41.4%	45.0%	43.4%
ややBの方を重視	26.3%	26.5%	25.3%	27.0%	26.7%	25.3%	24.0%	26.0%	23.7%	31.4%
Bの方を重視	6.3%	7.1%	4.9%	10.1%	4.3%	6.7%	7.5%	5.0%	8.4%	3.8%

【【A】すぐに現場に出られる会社 【B】じっくり研修を行う会社】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,467	253	427	348	439	1,832	387	558	438	449
Aの方を重視	6.1%	6.3%	7.3%	4.9%	5.7%	6.2%	8.5%	5.2%	4.6%	6.2%
ややAの方を重視	25.2%	29.6%	25.5%	22.1%	24.8%	24.3%	28.9%	24.0%	21.2%	20.3%
ややBの方を重視	48.2%	39.9%	50.4%	51.4%	48.3%	46.9%	41.9%	50.4%	46.6%	53.7%
Bの方を重視	20.5%	24.1%	16.9%	21.6%	21.2%	22.7%	20.7%	20.4%	27.6%	19.8%

【【A】海外で働ける会社 【B】国内のみで働ける会社】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,467	253	427	348	439	1,832	387	558	438	449
Aの方を重視	11.2%	13.0%	12.6%	13.2%	7.1%	13.2%	17.3%	11.1%	12.3%	8.9%
ややAの方を重視	25.1%	26.1%	26.5%	24.7%	23.5%	24.4%	23.5%	28.0%	23.3%	21.8%
ややBの方を重視	24.5%	23.7%	29.3%	17.2%	26.2%	26.0%	24.3%	32.1%	22.8%	26.1%
Bの方を重視	39.2%	37.2%	31.6%	44.8%	43.3%	36.4%	34.9%	28.9%	41.6%	43.2%

【【A】成長する可能性のあるベンチャー志向の会社 【B】安定を第一に考える堅実経営の会社】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,467	253	427	348	439	1,832	387	558	438	449
Aの方を重視	4.9%	6.3%	6.6%	3.2%	3.9%	4.9%	5.2%	4.8%	4.8%	4.2%
ややAの方を重視	23.2%	18.6%	22.5%	23.6%	26.2%	21.3%	20.7%	23.3%	19.2%	24.5%
ややBの方を重視	43.4%	43.1%	47.1%	40.5%	42.1%	44.4%	46.8%	45.3%	43.2%	39.6%
Bの方を重視	28.6%	32.0%	23.9%	32.8%	27.8%	29.4%	27.4%	26.5%	32.9%	31.6%

【【A】社会貢献より利益を重視する会社 【B】利益より社会貢献を重視する会社】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,467	253	427	348	439	1,832	387	558	438	449
Aの方を重視	3.9%	5.1%	6.1%	1.1%	3.2%	5.0%	7.2%	6.1%	3.2%	1.8%
ややAの方を重視	23.4%	24.9%	28.6%	21.0%	19.6%	24.9%	25.1%	29.4%	21.9%	22.3%
ややBの方を重視	52.3%	49.0%	47.1%	56.6%	55.8%	50.5%	47.0%	49.5%	52.7%	56.6%
Bの方を重視	20.4%	20.9%	18.3%	21.3%	21.4%	19.5%	20.7%	15.1%	22.1%	19.4%

【【A】実力主義の会社 【B】年功序列の会社】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,467	253	427	348	439
Aの方を重視	13.3%	15.0%	15.9%	11.2%	11.4%
ややAの方を重視	46.8%	40.7%	45.2%	45.4%	53.1%
ややBの方を重視	34.5%	34.0%	34.4%	37.9%	32.1%
Bの方を重視	5.4%	10.3%	4.4%	5.5%	3.4%

(5) 社会人として働くことで得たいものはなんですか。

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,467	253	427	348	439	1,832	387	558	438	449
高収入	38.4%	42.3%	45.2%	33.3%	33.5%	25.3%	30.0%	31.2%	17.1%	21.4%
生活の安定	75.1%	70.0%	77.3%	74.4%	76.5%	60.7%	56.8%	64.2%	61.6%	60.6%
気の合う仲間	45.9%	43.5%	45.7%	45.4%	48.1%	33.2%	31.5%	31.0%	37.9%	29.6%
ビジネス上の人脈	22.4%	32.0%	23.2%	17.0%	20.3%	11.3%	14.2%	11.1%	10.5%	6.0%
出世・地位	17.6%	26.1%	24.4%	13.8%	9.1%	11.5%	14.2%	15.9%	7.8%	4.5%
やりがい・充実感	74.1%	66.0%	71.2%	76.7%	79.5%	62.3%	60.5%	59.0%	65.8%	65.3%
独立・起業などへの足がかり	3.3%	5.9%	4.7%	1.7%	1.6%	2.3%	3.4%	2.2%	1.6%	1.6%
あまり求めるものはない	0.5%	0.8%	0.5%	0.9%	0.0%	1.5%	1.6%	0.5%	2.1%	1.6%

■9: インターンシップについて

(1) 2月以前に、インターンシップ参加のための選考を受けたことがありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,467	253	427	348	439
はい	48.1%	50.2%	46.8%	48.9%	47.6%
いいえ	51.9%	49.8%	53.2%	51.1%	52.4%

(2) 2月以前にインターンシップに参加しましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,467	253	427	348	439
はい	63.7%	64.8%	60.0%	63.2%	67.0%
応募したが参加していない	7.0%	5.9%	6.8%	8.3%	6.8%
いいえ	29.3%	29.2%	33.3%	28.4%	26.2%

(3) インターンシップに応募した際には、どんな基準で企業を選択しましたか。下記から3つ以内でお選びください。【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,037	179	285	249	324	1,265	280	349	317	319
参加しやすい実施期間だったから	34.7%	33.5%	34.0%	36.9%	34.3%	35.7%	40.7%	35.2%	31.9%	33.5%
都合の合う日程だったから	41.6%	48.0%	37.2%	41.4%	42.0%	40.0%	42.9%	35.8%	41.6%	35.4%
参加しやすい場所だったから	15.1%	15.6%	15.8%	14.5%	14.8%	16.0%	16.4%	14.0%	17.4%	15.0%
興味のある業種だったから	62.5%	63.1%	63.2%	65.9%	59.0%	58.0%	56.1%	56.4%	61.5%	57.1%
興味のある職種(仕事)についての内容だったから	36.5%	35.8%	31.6%	34.9%	42.6%	34.1%	25.4%	37.0%	36.6%	46.1%
知名度の高い企業だったから	10.8%	12.8%	10.9%	12.9%	8.0%	12.3%	13.6%	10.3%	13.2%	10.3%
報酬が出るインターンシップだったから	2.8%	2.8%	3.9%	2.4%	2.2%	3.3%	4.3%	4.6%	1.9%	2.2%
大学での専攻を活かせる内容だったから	6.5%	1.1%	10.9%	0.4%	10.2%	6.1%	2.5%	11.5%	4.7%	9.1%
締め切りが迫っていたから	0.5%	0.6%	1.1%	0.0%	0.3%	1.1%	1.8%	0.6%	0.6%	1.9%
その企業に応募することを検討している(いた)から	21.9%	25.1%	18.9%	24.1%	21.0%	21.3%	19.3%	22.1%	22.4%	22.3%
周囲から勧められたから	2.5%	1.1%	3.9%	2.4%	2.2%	3.5%	4.3%	3.4%	2.8%	3.1%
その他	2.1%	2.8%	1.1%	2.0%	2.8%	3.0%	2.5%	4.0%	2.8%	3.1%

(4) 参加しやすいと感じる実施期間について1つお選びください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	934	164	256	220	294
1日	42.1%	36.6%	36.3%	45.5%	47.6%
2日～3日	30.8%	36.6%	25.4%	36.4%	28.2%
1週間程度	21.3%	25.6%	25.4%	17.3%	18.4%
2週間程度	4.8%	0.6%	10.9%	0.5%	5.1%
1ヶ月程度	0.5%	0.0%	1.6%	0.0%	0.3%
1ヶ月以上	0.4%	0.6%	0.4%	0.5%	0.3%

(5) 実際に、何社のインターンシップに【参加】しましたか。

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	934	164	256	220	294	1,136	246	316	289	285
1社	28.4%	20.1%	37.9%	23.6%	28.2%	34.1%	26.8%	42.4%	34.6%	36.1%
2社	24.2%	22.0%	26.2%	20.0%	26.9%	24.0%	19.9%	29.7%	22.1%	28.8%
3社	16.5%	18.9%	13.3%	18.6%	16.3%	17.0%	22.8%	10.8%	16.3%	15.4%
4社以上	30.9%	39.0%	22.7%	37.7%	28.6%	25.0%	30.5%	17.1%	27.0%	19.6%

(6) インターンシップに参加した時期を選んでください。※複数月にわたる場合は、インターンシップ開始月を選択してください【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	934	164	256	220	294	1,136	246	316	289	285
大学入学後～昨年3月	4.4%	2.4%	5.5%	4.5%	7.1%	5.2%	4.1%	6.3%	5.5%	5.3%
昨年4～6月	1.7%	1.8%	0.8%	2.3%	1.4%	1.2%	1.6%	0.3%	1.4%	1.1%
昨年7月	2.8%	3.0%	2.0%	3.2%	2.4%	3.9%	5.7%	2.2%	3.5%	3.9%
昨年8月	36.3%	32.9%	34.0%	41.4%	36.7%	40.3%	42.3%	36.7%	41.2%	39.6%
昨年9月	24.3%	24.4%	22.7%	25.9%	23.1%	24.7%	22.0%	19.3%	30.8%	25.3%
昨年10月	8.1%	7.3%	7.0%	10.0%	6.8%	8.8%	9.8%	6.0%	10.7%	6.7%
昨年11月	12.7%	14.0%	5.9%	17.7%	8.8%	9.9%	9.8%	6.6%	12.5%	9.1%
昨年12月	19.5%	25.6%	13.3%	16.8%	22.4%	19.4%	21.1%	15.8%	20.8%	18.2%
今年1月	26.9%	29.3%	20.7%	29.5%	25.5%	19.1%	20.7%	21.8%	15.2%	20.4%
今年2月	57.4%	66.5%	57.0%	49.5%	54.1%	49.9%	54.9%	44.6%	50.2%	46.0%

(7) 参加したインターンシップの期間を選んでください。

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	934	164	256	220	294	1,136	246	316	289	285
1日	73.5%	73.2%	67.6%	77.7%	75.2%	66.7%	72.0%	57.9%	66.8%	69.1%
2日～3日	35.1%	40.2%	25.0%	38.2%	32.3%	53.6%	59.3%	44.3%	57.1%	46.3%
1週間程度	35.5%	40.2%	27.7%	38.2%	30.3%	15.8%	13.0%	22.5%	13.5%	16.8%
2週間程度	11.2%	6.7%	22.7%	6.8%	12.9%	3.6%	2.0%	6.0%	2.8%	5.6%
1ヶ月程度	2.6%	1.2%	7.0%	0.9%	2.4%	1.5%	0.4%	4.1%	1.0%	0.7%
1ヶ月以上	2.0%	1.2%	1.2%	3.6%	1.4%	4.5%	3.3%	3.8%	6.9%	2.5%

(8) 参加したインターンシップの内容はどのようなものでしたか。当てはまる内容を全て選んでください。

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	934	164	256	220	294	1,136	246	316	289	285
会社見学・工場見学・職場見学	47.7%	43.9%	60.5%	40.0%	53.7%	48.0%	43.9%	52.8%	46.7%	53.0%
実際の現場での仕事体験	36.3%	29.9%	45.7%	35.5%	37.8%	31.9%	23.2%	42.4%	31.5%	35.8%
ロールプレイング形式の仕事体験	40.2%	47.0%	24.2%	47.7%	32.7%	34.8%	41.9%	21.5%	39.4%	28.8%
実際の仕事のシミュレーション体験	34.1%	35.4%	28.9%	37.3%	32.0%	33.3%	36.6%	29.7%	34.3%	28.8%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	77.7%	85.4%	66.0%	80.5%	72.4%	75.2%	82.5%	62.0%	78.5%	71.9%
人事や社員の講義・レクチャー	57.4%	62.8%	44.1%	60.0%	62.2%	56.1%	52.4%	46.2%	65.4%	59.3%
若手社員との交流会	55.6%	54.9%	57.4%	54.1%	58.5%	45.1%	42.7%	40.5%	48.4%	51.2%
その他の内容	8.0%	4.3%	7.8%	10.9%	11.2%	9.7%	8.1%	10.4%	9.7%	12.3%

(9) インターンシップに参加して、その企業の印象は変わりましたか。

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	934	164	256	220	294	1,136	246	316	289	285
良い方に変化し、その企業で働きたいと思った	78.1%	76.2%	77.7%	80.5%	77.2%	74.2%	80.5%	74.1%	70.2%	68.4%
良い方に変化したけど、その企業で働きたいとは思わない	45.1%	45.1%	35.5%	51.8%	46.3%	45.6%	43.5%	37.7%	50.5%	53.3%
悪い方に変化したけど、その企業で働きたい気持ちがある	5.0%	4.3%	3.9%	6.4%	5.1%	4.8%	5.3%	4.7%	4.2%	5.6%
悪い方に変化したので、その企業で絶対に働きたくないと思った	13.9%	9.8%	10.9%	20.0%	14.6%	11.5%	11.0%	8.9%	13.1%	13.3%
特に印象は変わらなかった	20.2%	23.2%	17.2%	19.5%	19.4%	17.6%	18.7%	16.1%	18.0%	16.1%

(10) インターンシップに応募した企業のうち、3月以降、採用選考に応募した企業はありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,037	179	285	249	324
はい	69.5%	74.3%	68.8%	71.9%	65.7%
いいえ	30.5%	25.7%	31.2%	28.1%	34.3%