

2020年卒マイナビ大学生業界イメージ調査 <業界別>



2019年5月

- 内容 : 各業界に対するイメージ調査
- 実施期間 : 2019年4月8日～2019年4月14日まで
- 調査対象 : 2020年3月卒業予定の全国大学4年生及び院2年生
- 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力
- モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	回答数	有効回答率
文系男子	1,102	426	38.7%
理系男子	1,210	647	53.5%
文系女子	1,112	582	52.3%
理系女子	1,188	638	53.7%
総計	4,612	2,293	49.7%

INDEX

業界別に学生の各活動フェーズ別の割合、他業界へのアプローチ状況、各業界に対するプラス・マイナスイメージを取りまとめたデータ

【データ】

- (1)業界に対する実際の活動状況
- (2)就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか
- (3)業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況
- (4)業界に対するイメージ(プラス、マイナスイメージ)

【40業界】

- | | |
|----------------------|----------------------|
| 1 建設・設備工事 | 21 放送・新聞・出版 |
| 2 住宅・インテリア | 22 広告・芸能 |
| 3 食品・農林・水産 | 23 ソフトウエア・情報処理・ネット関連 |
| 4 アパレル・服飾関連 | 24 ゲームソフト |
| 5 繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック | 25 通信 |
| 6 薬品・化粧品 | 26 鉄道・航空 |
| 7 鉄鋼・金属・鉱業 | 27 陸運・海運・物流 |
| 8 機械・プラント | 28 電力・ガス・エネルギー |
| 9 電子・電気機器 | 29 不動産 |
| 10 自動車・輸送用機器 | 30 給食・フードサービス |
| 11 精密・医療機器 | 31 ホテル・旅行 |
| 12 印刷・事務機器・日用品 | 32 医療・調剤薬局 |
| 13 スポーツ・玩具・ゲーム製品 | 33 介護・福祉サービス |
| 14 総合商社 | 34 アミューズメント・レジャー |
| 15 専門商社 | 35 コンサルティング・調査 |
| 16 百貨店・スーパー・コンビニ | 36 人材サービス(派遣・紹介) |
| 17 専門店 | 37 教育 |
| 18 銀行・証券 | 38 エステ・理美容・フィットネス |
| 19 クレジット・信販・リース | 39 冠婚葬祭 |
| 20 生保・損保 | 40 官公庁・公社・団体 |

■□各種調査はWEB上でも公開しております□■

人事担当者のための新卒採用支援情報サイト 新卒採用サポネット <https://saponet.mynavi.jp/>

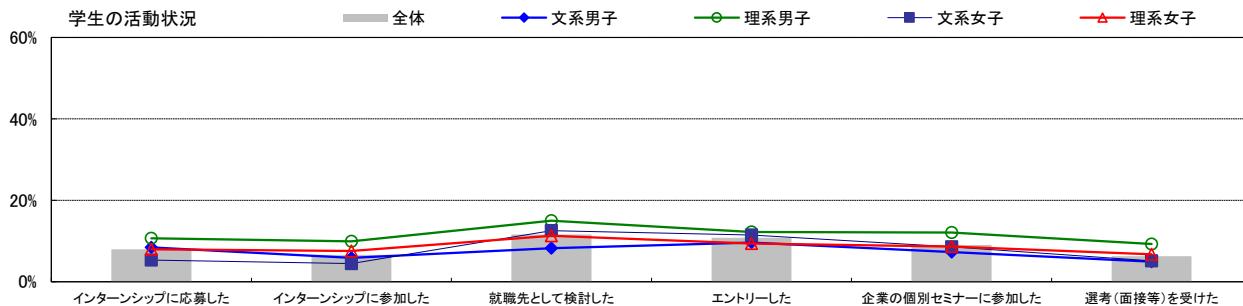
■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。
株式会社 マイナビ 社長室 リサーチ＆マーケティング部

1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒
インターンシップに応募した	8.0%	6.9%	8.5%	4.8%	10.7%	11.8%	5.3%	5.1%	8.0%	6.8%
インターンシップに参加した	6.6%	5.9%	5.9%	4.1%	9.9%	10.7%	4.5%	3.7%	7.5%	6.0%
就職先として検討した	11.6%	12.2%	8.2%	10.4%	15.0%	14.7%	12.5%	12.5%	11.3%	11.4%
エントリーした	10.8%	11.3%	9.6%	10.2%	12.2%	12.8%	11.5%	11.8%	9.4%	9.7%
企業の個別セミナーに参加した	9.0%	8.2%	7.3%	5.7%	12.1%	11.2%	8.6%	8.4%	8.6%	8.0%
選考(面接等)を受けた	6.3%	6.2%	4.9%	4.1%	9.3%	9.9%	5.2%	5.1%	6.7%	6.7%



2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒								
良い方向に変わった	6.8%	7.0%	5.2%	5.9%	8.8%	7.7%	7.7%	8.1%	4.9%	6.0%
変わらない	16.5%	16.1%	20.0%	18.1%	17.5%	15.5%	14.1%	16.1%	11.8%	11.9%
悪い方向に変わった	4.2%	4.7%	5.4%	5.2%	4.2%	4.1%	3.3%	5.4%	3.4%	3.1%
もともと就職先として考えていない	72.5%	72.2%	69.5%	70.8%	69.6%	72.7%	74.9%	70.4%	79.9%	79.0%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	2020年まではオリンピック特需による好景気が期待できる
文系男子	社会に貢献できるから。
理系男子	自分の携わった建物が形として残り、多くの人に利用されるなど、仕事のやりがいを感じたため。
理系男子	働き方改革により仕事とプライベートの両立が成されていることを知ったから
理系男子	環境・エネルギーの分野にも携わっていることを知ったから。
文系女子	女性の活躍を想像以上に推進しようとしてくれているから。
文系女子	思ったよりも力仕事な感じではなく、仕事が形となって現れるところがやりがいになることがいいと思った。
文系女子	文系でも活躍できることを知ったから
理系女子	技術力が必要な、社会にとって重要な仕事である事がわかったから。
理系女子	3Kの職場と言われているが、働き方改革を進めて業界全体で雇用環境を良くしようと言う空気がある

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	オリンピック後の景気が悪そう
文系男子	休日が少なく、就職後が不安になった
理系男子	労働環境が悪く残業も多い
理系男子	現場での人付き合いが大変そうであったため
理系男子	きつい仕事の割に給料が安いから
文系女子	重労働なイメージが徐々に強まったから。
文系女子	自分と合わないと感じた。体育会系。
理系女子	ブラックで休みがとれず、残業代も出ないと伺ったから。
理系女子	体力勝負であること、工学の知識を要求されることも多いこと
理系女子	国内市場の縮小による将来性が懸念された。

3.建設・設備工事業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	187	-	-	163	-	-	277	-	-
住宅・インテリア	60	32.1%	1	45	27.6%	1	121	43.7%	1
食品・農林・水産	27	14.4%	8	15	9.2%	11	83	30.0%	4
アパレル・服飾関連	7	3.7%	30	3	1.8%	29	11	4.0%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	29	15.5%	7	15	9.2%	11	54	19.5%	10
薬品・化粧品	11	5.9%	25	6	3.7%	24	44	15.9%	16
鉄鋼・金属・鉱業	22	11.8%	12	15	9.2%	11	58	20.9%	8
機械・プラント	31	16.6%	5	20	12.3%	5	66	23.8%	6
電子・電気機器	22	11.8%	12	12	7.4%	16	49	17.7%	13
自動車・輸送用機器	19	10.2%	16	10	6.1%	18	57	20.6%	9
精密・医療機器	11	5.9%	25	5	3.1%	26	36	13.0%	20
印刷・事務機器・日用品	13	7.0%	24	6	3.7%	24	36	13.0%	20
スポーツ・玩具・ゲーム製品	5	2.7%	31	0	0.0%	34	28	10.1%	26
総合商社	15	8.0%	20	10	6.1%	18	43	15.5%	18
専門商社	24	12.8%	11	16	9.8%	9	48	17.3%	14
百貨店・スーパー・コンビニ	8	4.3%	29	5	3.1%	26	20	7.2%	29
専門店	3	1.6%	33	1	0.6%	32	8	2.9%	35
銀行・証券	26	13.9%	9	19	11.7%	6	51	18.4%	11
クレジット・信販・リース	15	8.0%	20	15	9.2%	11	26	9.4%	27
生保・損保	15	8.0%	20	11	6.7%	17	34	12.3%	23
放送・新聞・出版	10	5.3%	27	7	4.3%	22	36	13.0%	20
広告・芸能	18	9.6%	17	10	6.1%	18	33	11.9%	24
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	25	13.4%	10	18	11.0%	7	48	17.3%	14
ゲームソフト	3	1.6%	33	0	0.0%	34	20	7.2%	29
通信	18	9.6%	17	8	4.9%	21	44	15.9%	16
鉄道・航空	36	19.3%	4	27	16.6%	3	92	33.2%	3
陸運・海運・物流	20	10.7%	15	13	8.0%	15	51	18.4%	11
電力・ガス・エネルギー	49	26.2%	2	36	22.1%	2	98	35.4%	2
不動産	42	22.5%	3	23	14.1%	4	79	28.5%	5
給食・フードサービス	0	0.0%	38	0	0.0%	34	8	2.9%	35
ホテル・旅行	15	8.0%	20	5	3.1%	26	30	10.8%	25
医療・調剤薬局	2	1.1%	36	0	0.0%	34	6	2.2%	38
介護・福祉サービス	2	1.1%	36	0	0.0%	34	8	2.9%	35
アミューズメント・レジャー	10	5.3%	27	2	1.2%	30	21	7.6%	28
コンサルティング・調査	30	16.0%	6	16	9.8%	9	42	15.2%	19
人材サービス(派遣・紹介)	16	8.6%	19	7	4.3%	22	16	5.8%	31
教育	4	2.1%	32	2	1.2%	30	14	5.1%	32
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	38	0	0.0%	34	2	0.7%	39
冠婚葬祭	3	1.6%	33	1	0.6%	32	9	3.2%	34
官公庁・公社・団体	21	11.2%	14	17	10.4%	8	66	23.8%	6

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	247	-	-	214	-	-	154	-	-
住宅・インテリア	99	40.1%	1	71	33.2%	1	33	21.4%	1
食品・農林・水産	71	28.7%	2	40	18.7%	4	12	7.8%	9
アパレル・服飾関連	16	6.5%	29	9	4.2%	29	2	1.3%	28
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	40	16.2%	9	30	14.0%	8	14	9.1%	7
薬品・化粧品	29	11.7%	20	21	9.8%	16	3	1.9%	26
鉄鋼・金属・鉱業	40	16.2%	9	28	13.1%	9	13	8.4%	8
機械・プラント	49	19.8%	6	36	16.8%	6	19	12.3%	2
電子・電気機器	38	15.4%	12	23	10.7%	13	8	5.2%	14
自動車・輸送用機器	39	15.8%	11	23	10.7%	13	11	7.1%	11
精密・医療機器	23	9.3%	23	14	6.5%	23	4	2.6%	24
印刷・事務機器・日用品	31	12.6%	18	15	7.0%	22	5	3.2%	20
スポーツ・玩具・ゲーム製品	12	4.9%	31	5	2.3%	31	0	0.0%	36
総合商社	32	13.0%	17	16	7.5%	18	5	3.2%	20
専門商社	41	16.6%	8	25	11.7%	11	12	7.8%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	17	6.9%	26	11	5.1%	26	4	2.6%	24
専門店	8	3.2%	34	3	1.4%	34	1	0.6%	29
銀行・証券	37	15.0%	14	24	11.2%	12	10	6.5%	13
クレジット・信販・リース	15	6.1%	30	12	5.6%	24	7	4.5%	16
生保・損保	24	9.7%	22	10	4.7%	27	5	3.2%	20
放送・新聞・出版	21	8.5%	24	12	5.6%	24	1	0.6%	29
広告・芸能	34	13.8%	15	16	7.5%	18	7	4.5%	16
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	45	18.2%	7	34	15.9%	7	17	11.0%	5
ゲームソフト	7	2.8%	36	1	0.5%	38	0	0.0%	36
通信	38	15.4%	12	26	12.1%	10	11	7.1%	11
鉄道・航空	62	25.1%	4	50	23.4%	2	15	9.7%	6
陸運・海運・物流	31	12.6%	18	16	7.5%	18	8	5.2%	14
電力・ガス・エネルギー	70	28.3%	3	45	21.0%	3	18	11.7%	4
不動産	56	22.7%	5	40	18.7%	4	19	12.3%	2
給食・フードサービス	7	2.8%	36	2	0.9%	35	0	0.0%	36
ホテル・旅行	19	7.7%	25	10	4.7%	27	3	1.9%	26
医療・調剤薬局	6	2.4%	38	2	0.9%	35	1	0.6%	29
介護・福祉サービス	8	3.2%	34	2	0.9%	35	1	0.6%	29
アミューズメント・レジャー	17	6.9%	26	5	2.3%	31	1	0.6%	29
コンサルティング・調査	25	10.1%	21	17	7.9%	17	7	4.5%	16
人材サービス(派遣・紹介)	17	6.9%	26	16	7.5%	18	7	4.5%	16
教育	12	4.9%	31	7	3.3%	30	1	0.6%	29
エステ・理美容・フィットネス	3	1.2%	39	0	0.0%	39	0	0.0%	36
冠婚葬祭	10	4.0%	33	4	1.9%	33	1	0.6%	29
官公庁・公社・団体	33	13.4%	16	23	10.7%	13	5	3.2%	20

4.業界に対するイメージ

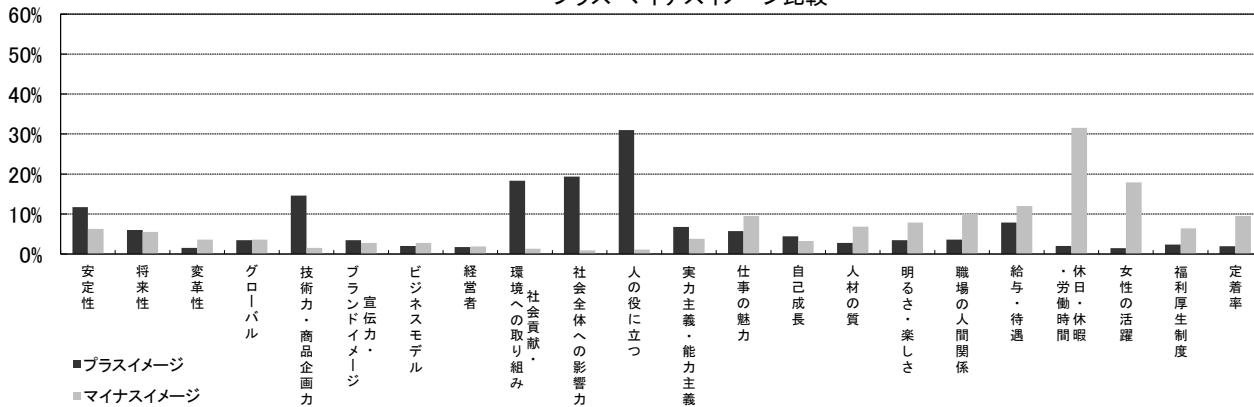
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	11.8%	5	11.7%	5	12.4%	4	11.2%	5	12.1%	5
将来性	6.0%	8	4.9%	8	7.9%	7	5.7%	8	5.6%	8
変革性	1.6%	21	1.6%	21	1.5%	21	1.5%	20	1.4%	20
グローバル	3.4%	13	4.0%	10	4.3%	12	2.4%	15	3.0%	13
技術力・商品企画力	14.6%	4	14.3%	4	12.2%	5	16.5%	4	15.4%	4
宣伝力・ブランドイメージ	3.5%	12	3.1%	13	4.5%	11	2.9%	14	3.9%	11
ビジネスモデル	2.0%	18	2.6%	16	1.7%	20	1.9%	16	1.4%	20
経営者	1.7%	20	1.9%	20	1.9%	18	1.5%	20	1.4%	20
社会貢献・環境への取り組み	18.3%	3	16.2%	3	19.8%	3	18.6%	2	20.4%	2
社会全体への影響力	19.4%	2	18.8%	2	22.9%	2	17.7%	3	18.0%	3
人の役に立つ	31.0%	1	22.3%	1	34.3%	1	34.0%	1	38.9%	1
実力主義・能力主義	6.8%	7	6.6%	7	5.3%	9	7.7%	6	7.7%	6
仕事の魅力	5.7%	9	4.0%	10	7.3%	8	6.4%	7	5.5%	9
自己成長	4.4%	10	4.7%	9	5.3%	9	3.6%	12	4.1%	10
人材の質	2.8%	15	2.6%	16	2.9%	16	3.1%	13	2.0%	17
明るさ・楽しさ	3.4%	14	2.8%	14	4.3%	12	3.8%	11	2.4%	15
職場の人間関係	3.6%	11	3.8%	12	3.2%	15	4.0%	10	3.1%	12
給与・待遇	7.9%	6	8.7%	6	11.1%	6	5.2%	9	6.3%	7
休日・休暇・労働時間	2.0%	17	2.8%	14	1.9%	18	1.2%	22	2.5%	14
女性の活躍	1.5%	22	1.4%	22	1.1%	22	1.7%	17	1.7%	18
福利厚生制度	2.3%	16	2.1%	18	3.4%	14	1.7%	17	2.4%	15
定着率	1.9%	19	2.1%	18	2.2%	17	1.7%	17	1.6%	19

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	6.3%	10	8.0%	9	5.3%	11	5.2%	10	7.1%	7
将来性	5.5%	11	6.6%	10	7.7%	7	3.3%	12	4.4%	11
変革性	3.6%	14	5.2%	13	3.1%	15	2.6%	14	3.3%	12
グローバル	3.6%	13	6.6%	10	3.2%	12	1.4%	17	2.7%	15
技術力・商品企画力	1.5%	19	2.8%	18	1.4%	20	0.7%	22	0.8%	19
宣伝力・ブランドイメージ	2.8%	16	2.8%	18	2.5%	17	3.3%	12	2.2%	17
ビジネスモデル	2.7%	17	3.3%	16	3.2%	12	1.7%	16	3.0%	13
経営者	1.9%	18	3.3%	16	1.7%	19	1.0%	18	0.9%	18
社会貢献・環境への取り組み	1.3%	20	2.1%	20	0.9%	21	1.0%	18	0.6%	20
社会全体への影響力	0.9%	22	0.2%	22	1.9%	18	1.0%	18	0.5%	21
人の役に立つ	1.1%	21	1.9%	21	0.9%	21	0.9%	21	0.3%	22
実力主義・能力主義	3.8%	12	4.5%	15	3.2%	12	4.1%	11	2.7%	15
仕事の魅力	9.5%	5	8.2%	8	9.4%	4	10.7%	4	10.0%	5
自己成長	3.3%	15	4.9%	14	2.9%	16	2.1%	15	2.8%	14
人材の質	6.9%	8	9.2%	6	6.5%	9	5.3%	9	5.6%	10
明るさ・楽しさ	7.9%	7	8.7%	7	6.2%	10	9.1%	5	6.3%	8
職場の人間関係	10.0%	4	12.9%	3	10.2%	3	8.6%	6	6.0%	9
給与・待遇	12.0%	3	10.1%	5	9.0%	5	15.3%	3	14.4%	3
休日・休暇・労働時間	31.5%	1	26.1%	1	35.4%	1	31.4%	1	37.9%	1
女性の活躍	17.9%	2	14.1%	2	14.8%	2	21.5%	2	24.6%	2
福利厚生制度	6.4%	9	5.9%	12	7.0%	8	6.2%	8	7.5%	6
定着率	9.5%	6	11.0%	4	8.5%	6	7.9%	7	11.6%	4

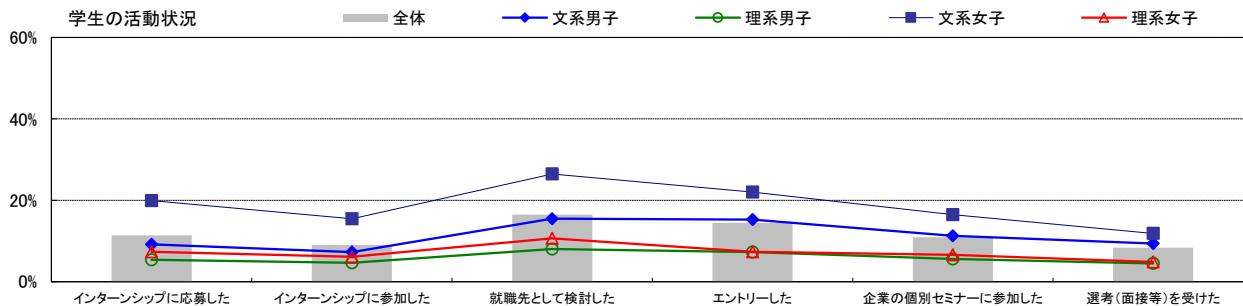
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒
インターンシップに応募した	11.4%	9.8%	9.2%	10.2%	5.4%	4.9%	19.9%	14.2%	7.4%	7.2%
インターンシップに参加した	9.1%	7.8%	7.3%	8.6%	4.6%	3.7%	15.5%	11.1%	6.1%	6.0%
就職先として検討した	16.5%	18.4%	15.5%	17.4%	8.0%	8.0%	26.5%	30.9%	10.7%	10.2%
エントリーした	14.4%	15.8%	15.3%	16.7%	7.3%	6.1%	22.0%	25.4%	7.4%	9.0%
企業の個別セミナーに参加した	10.9%	11.7%	11.3%	13.1%	5.6%	4.8%	16.5%	17.9%	6.6%	6.8%
選考(面接等)を受けた	8.4%	8.6%	9.4%	9.0%	4.5%	3.4%	11.9%	13.7%	4.9%	5.1%



2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒								
良い方向に変わった	8.5%	9.3%	9.2%	11.3%	4.5%	4.8%	12.9%	12.6%	3.9%	5.1%
変わらない	19.4%	19.3%	20.9%	20.8%	16.7%	13.8%	22.0%	24.2%	14.4%	14.5%
悪い方向に変わった	4.9%	5.7%	6.1%	5.7%	1.9%	2.4%	6.7%	9.5%	3.4%	2.9%
もともと就職先として考えていない	67.2%	65.7%	63.8%	62.2%	77.0%	79.0%	58.4%	53.7%	78.2%	77.5%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	生活に彩りを加えるやりがいを感じられそうだったから。
文系男子	人の人生に関わるいい仕事だと思いました。
理系男子	ブラックな業界だと伺っていたが、働き方改革によってよい方向に変わっていた
理系男子	海外展開やスマートハウスなど、次世代の事業が開花している
理系男子	自分たちが関わったものが何年も形として残る点にやりがいをつよく感じられる点
文系女子	住宅についても新たなテクノロジーを導入して進化し続けようと考えていたから
文系女子	従業員への福利厚生が充実していることを知ったから。
理系女子	人の暮らしを支える、大きいものを作れるのが、やりがいがありそうと感じた
理系女子	思っていたより仕事の幅が広く、興味が更にわいた。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	不規則な休みだと分かった
文系男子	説明会に参加した唯一の企業がブラックだったから。
文系男子	賃貸が主流な現在の状況において、家を買う人が少ないと感じたから。
理系男子	需要が低下しているから
理系男子	年功序列のイメージができた
文系女子	少子高齢化で需要が減少するから。
文系女子	営業ノルマが厳しいと聞いたから。
文系女子	ジョブローーションが多くすぎる
理系女子	離職率が高いと聞いた。ブラックという評判が多い。
理系女子	国内市場縮小による将来性の不安

3.住宅・インテリア業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	60	25.3%	3	45	23.7%	1	121	35.6%	2
住宅・インテリア	237	-	-	190	-	-	340	-	-
食品・農林・水産	78	32.9%	1	38	20.0%	3	148	43.5%	1
アパレル・服飾関連	20	8.4%	29	10	5.3%	25	51	15.0%	26
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	35	14.8%	14	11	5.8%	23	76	22.4%	14
菓品・化粧品	22	9.3%	26	9	4.7%	29	88	25.9%	7
鉄鋼・金属・鉱業	17	7.2%	31	8	4.2%	31	41	12.1%	32
機械・プラント	21	8.9%	28	10	5.3%	25	49	14.4%	29
電子・電気機器	24	10.1%	25	10	5.3%	25	52	15.3%	25
自動車・輸送用機器	29	12.2%	18	16	8.4%	17	63	18.5%	18
精密・医療機器	19	8.0%	30	9	4.7%	29	43	12.6%	31
印刷・事務機器・日用品	38	16.0%	10	24	12.6%	9	90	26.5%	6
スポーツ・玩具・ゲーム製品	14	5.9%	32	2	1.1%	36	56	16.5%	22
総合商社	37	15.6%	11	15	7.9%	19	68	20.0%	17
専門商社	39	16.5%	9	25	13.2%	7	86	25.3%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	33	13.9%	16	24	12.6%	9	59	17.1%	20
専門店	10	4.2%	34	7	3.7%	33	27	7.9%	34
銀行・証券	55	23.2%	5	34	17.9%	5	102	30.0%	4
クレジット・信販・リース	25	10.5%	22	16	8.4%	17	48	14.1%	30
生保・損保	51	21.5%	6	31	16.3%	6	72	21.2%	15
放送・新聞・出版	25	10.5%	22	11	5.8%	23	82	24.1%	9
広告・芸能	37	15.6%	11	18	9.5%	13	82	24.1%	9
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	57	24.1%	4	36	18.9%	4	82	24.1%	9
ゲームソフト	8	3.4%	36	1	0.5%	38	30	8.8%	33
通信	31	13.1%	17	17	8.9%	16	57	16.8%	21
鉄道・航空	43	18.1%	7	25	13.2%	7	95	27.9%	5
陸運・海運・物流	26	11.0%	20	13	6.8%	21	50	14.7%	27
電力・ガス・エネルギー	28	11.8%	19	14	7.4%	20	78	22.9%	13
不動産	69	29.1%	2	39	20.5%	2	115	33.8%	3
給食・フードサービス	5	2.1%	37	6	3.2%	34	12	3.5%	38
ホテル・旅行	34	14.3%	15	21	11.1%	12	80	23.5%	12
医療・調剤薬局	4	1.7%	38	2	1.1%	36	15	4.4%	36
介護・福祉サービス	9	3.8%	35	5	2.6%	35	15	4.4%	36
アミューズメント・レジャー	25	10.5%	22	10	5.3%	25	53	15.6%	23
コンサルティング・調査	36	15.2%	13	18	9.5%	13	62	18.2%	19
人材サービス(派遣・紹介)	43	18.1%	7	22	11.6%	11	53	15.6%	23
教育	22	9.3%	26	13	6.8%	21	50	14.7%	27
エステ・理美容・フィットネス	1	0.4%	39	1	0.5%	38	10	2.9%	39
冠婚葬祭	11	4.6%	33	8	4.2%	31	24	7.1%	35
官公庁・公社・団体	26	11.0%	20	18	9.5%	13	69	20.3%	16

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	99	34.5%	2	71	32.0%	1	33	19.5%	2
住宅・インテリア	287	-	-	222	-	-	169	-	-
食品・農林・水産	111	38.7%	1	65	29.3%	2	33	19.5%	2
アパレル・服飾関連	41	14.3%	18	17	7.7%	30	9	5.3%	24
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	61	21.3%	6	36	16.2%	8	15	8.9%	12
菓品・化粧品	55	19.2%	12	26	11.7%	12	11	6.5%	21
鉄鋼・金属・鉱業	29	10.1%	29	22	9.9%	18	5	3.0%	31
機械・プラント	26	9.1%	31	21	9.5%	20	11	6.5%	21
電子・電気機器	39	13.6%	20	20	9.0%	21	11	6.5%	21
自動車・輸送用機器	37	12.9%	21	18	8.1%	28	7	4.1%	27
精密・医療機器	30	10.5%	28	19	8.6%	25	6	3.6%	28
印刷・事務機器・日用品	59	20.6%	8	28	12.6%	11	12	7.1%	15
スポーツ・玩具・ゲーム製品	26	9.1%	31	6	2.7%	34	5	3.0%	31
総合商社	57	19.9%	10	19	8.6%	25	12	7.1%	15
専門商社	70	24.4%	4	41	18.5%	5	22	13.0%	5
百貨店・スーパー・コンビニ	47	16.4%	15	22	9.9%	18	12	7.1%	15
専門店	26	9.1%	31	7	3.2%	33	6	3.6%	28
銀行・証券	64	22.3%	5	37	16.7%	7	20	11.8%	6
クレジット・信販・リース	31	10.8%	27	20	9.0%	21	15	8.9%	12
生保・損保	56	19.5%	11	35	15.8%	9	19	11.2%	9
放送・新聞・出版	43	15.0%	16	20	9.0%	21	8	4.7%	26
広告・芸能	59	20.6%	8	23	10.4%	15	20	11.8%	6
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	60	20.9%	7	42	18.9%	4	28	16.6%	4
ゲームソフト	16	5.6%	35	3	1.4%	36	5	3.0%	31
通信	36	12.5%	24	25	11.3%	13	20	11.8%	6
鉄道・航空	55	19.2%	12	39	17.6%	6	18	10.7%	11
陸運・海運・物流	28	9.8%	30	19	8.6%	25	12	7.1%	15
電力・ガス・エネルギー	48	16.7%	14	23	10.4%	15	9	5.3%	24
不動産	90	31.4%	3	65	29.3%	2	39	23.1%	1
給食・フードサービス	8	2.8%	38	2	0.9%	38	2	1.2%	36
ホテル・旅行	43	15.0%	16	25	11.3%	13	6	3.6%	28
医療・調剤薬局	14	4.9%	37	3	1.4%	36	0	0.0%	39
介護・福祉サービス	15	5.2%	36	4	1.8%	35	2	1.2%	36
アミューズメント・レジャー	37	12.9%	21	15	6.8%	31	12	7.1%	15
コンサルティング・調査	34	11.8%	26	23	10.4%	15	12	7.1%	15
人材サービス(派遣・紹介)	41	14.3%	18	29	13.1%	10	19	11.2%	9
教育	35	12.2%	25	20	9.0%	21	13	7.7%	14
エステ・理美容・フィットネス	8	2.8%	38	1	0.5%	39	2	1.2%	36
冠婚葬祭	22	7.7%	34	8	3.6%	32	3	1.8%	35
官公庁・公社・団体	37	12.9%	21	18	8.1%	28	4	2.4%	34

4.業界に対するイメージ

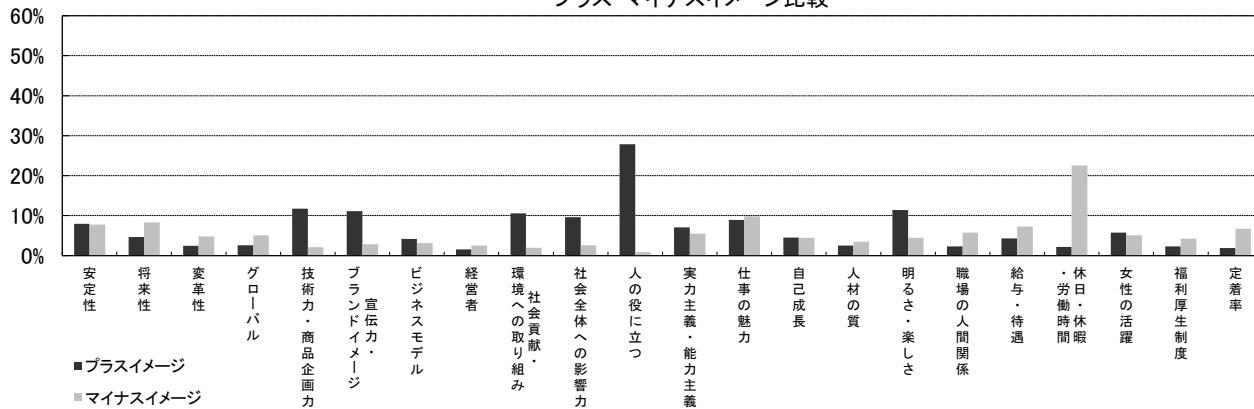
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	8.0%	8	9.9%	4	8.5%	7	6.2%	10	6.7%	10
将来性	4.7%	11	4.5%	14	4.5%	11	5.0%	11	4.7%	11
変革性	2.4%	17	3.3%	17	2.2%	19	1.9%	18	2.2%	16
グローバル	2.6%	15	3.8%	15	1.7%	21	2.4%	14	1.7%	19
技術力・商品企画力	11.8%	2	11.0%	3	8.7%	6	14.1%	3	13.9%	2
宣伝力・ブランドイメージ	11.1%	4	8.2%	7	10.7%	4	13.7%	4	12.5%	3
ビジネスモデル	4.2%	14	5.6%	11	3.9%	14	3.3%	13	3.3%	12
経営者	1.6%	22	1.2%	22	2.0%	20	1.5%	20	1.9%	18
社会貢献・環境への取り組み	10.6%	5	12.2%	2	11.9%	3	7.9%	8	10.7%	5
社会全体への影響力	9.6%	6	8.9%	5	12.5%	2	8.6%	6	8.3%	7
人の役に立つ	27.8%	1	24.9%	1	31.1%	1	27.8%	1	29.0%	1
実力主義・能力主義	7.1%	9	8.0%	8	4.5%	11	8.2%	7	7.1%	8
仕事の魅力	8.9%	7	7.5%	9	7.7%	8	11.5%	5	8.5%	6
自己成長	4.5%	12	5.6%	11	4.3%	13	4.1%	12	3.3%	12
人材の質	2.5%	16	3.1%	18	2.3%	17	2.4%	14	2.0%	17
明るさ・楽しさ	11.4%	3	8.7%	6	9.0%	5	15.8%	2	12.1%	4
職場の人間関係	2.3%	18	3.8%	15	2.6%	16	1.2%	22	1.1%	21
給与・待遇	4.3%	13	6.1%	10	4.9%	10	2.4%	14	3.3%	12
休日・休暇・労働時間	2.2%	20	3.1%	18	1.7%	21	1.9%	18	1.6%	20
女性の活躍	5.7%	10	4.9%	13	5.1%	9	6.5%	9	7.1%	8
福利厚生制度	2.3%	19	1.6%	21	2.9%	15	2.4%	14	2.4%	15
定着率	1.9%	21	2.6%	20	2.3%	17	1.4%	21	0.6%	22

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	7.8%	4	7.3%	6	6.8%	5	8.4%	3	9.2%	3
将来性	8.3%	3	10.1%	2	8.8%	3	6.4%	5	7.5%	6
変革性	4.8%	11	4.9%	11	4.9%	9	4.6%	10	4.7%	10
グローバル	5.1%	9	5.4%	8	4.6%	11	5.2%	8	5.0%	9
技術力・商品企画力	2.1%	20	2.8%	18	2.0%	20	1.9%	20	1.3%	21
宣伝力・ブランドイメージ	2.9%	17	2.6%	19	2.9%	16	3.3%	16	2.4%	14
ビジネスモデル	3.1%	16	4.5%	15	2.5%	17	2.6%	18	2.4%	14
経営者	2.5%	19	3.1%	17	2.3%	18	2.6%	18	1.4%	20
社会貢献・環境への取り組み	1.9%	21	2.6%	19	1.5%	21	1.7%	21	1.7%	18
社会全体への影響力	2.6%	18	2.1%	21	2.2%	19	3.4%	15	2.4%	14
人の役に立つ	0.9%	22	1.2%	22	0.8%	22	0.7%	22	0.6%	22
実力主義・能力主義	5.5%	8	5.2%	9	4.2%	14	5.8%	7	8.0%	5
仕事の魅力	9.8%	2	8.0%	4	11.9%	2	9.5%	2	11.3%	2
自己成長	4.5%	12	5.2%	9	4.9%	9	3.8%	13	3.4%	12
人材の質	3.5%	15	4.5%	15	3.6%	15	3.1%	17	1.9%	17
明るさ・楽しさ	4.4%	13	4.9%	11	5.1%	7	4.5%	11	1.7%	18
職場の人間関係	5.7%	7	7.5%	5	6.0%	6	4.5%	11	3.9%	11
給与・待遇	7.3%	5	6.3%	7	7.4%	4	7.7%	4	8.2%	4
休日・休暇・労働時間	22.6%	1	19.2%	1	22.3%	1	25.3%	1	24.6%	1
女性の活躍	5.1%	10	4.9%	11	5.1%	7	4.8%	9	6.1%	7
福利厚生制度	4.3%	14	4.9%	11	4.5%	13	3.8%	13	3.4%	12
定着率	6.7%	6	9.2%	3	4.6%	11	6.4%	5	5.8%	8

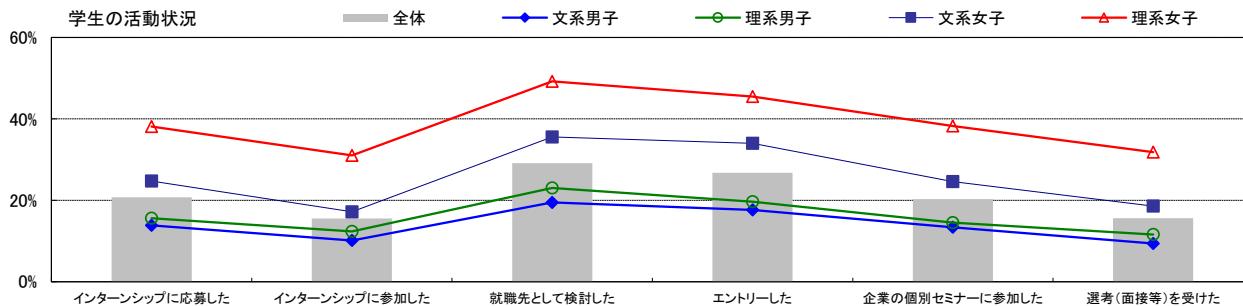
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒								
インターンシップに応募した	20.7%	14.9%	13.8%	8.8%	15.6%	12.1%	24.7%	17.2%	38.1%	29.5%
インターンシップに参加した	15.5%	10.1%	10.1%	5.9%	12.4%	8.9%	17.2%	10.9%	31.0%	21.0%
就職先として検討した	29.1%	29.8%	19.5%	22.6%	23.0%	24.5%	35.6%	34.6%	49.2%	45.9%
エントリーした	26.8%	26.3%	17.6%	21.5%	19.6%	20.3%	34.0%	30.0%	45.5%	40.6%
企業の個別セミナーに参加した	20.3%	19.6%	13.4%	14.7%	14.5%	16.0%	24.6%	22.3%	38.2%	32.4%
選考(面接等)を受けた	15.6%	13.7%	9.4%	9.0%	11.6%	12.6%	18.6%	14.0%	31.8%	26.3%



2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒								
良い方向に変わった	13.1%	13.2%	9.9%	12.4%	10.7%	11.8%	14.9%	12.8%	21.5%	18.8%
変わらない	28.0%	25.8%	26.8%	24.2%	26.0%	21.5%	29.7%	28.4%	30.4%	32.1%
悪い方向に変わった	5.7%	5.3%	5.6%	3.8%	3.9%	2.6%	6.4%	8.2%	7.7%	7.2%
もともと就職先として考えていない	53.2%	55.7%	57.7%	59.5%	59.5%	64.2%	49.0%	50.5%	40.4%	42.0%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	社会的役割の大きさを知ったから。
文系男子	研究職に文系でも行けることがわかったから
文系男子	生活者に寄り添った、思っていた通り暖かい企業が多かった、
理系男子	思ったより福利厚生がしっかりしていた。
理系男子	食品のBtoB企業は、お客様との繋がりが深いことが分かりやりがいを感じた。
理系男子	生活を支えているというやりがい
文系女子	福利厚生が良さそうな所が多い
文系女子	人々の生活の基盤を支える仕事ができるから。
理系女子	食品だけでなく、様々な方向へ事業を展開している企業が多く、BtoBの側面も多かったから。
理系女子	少子高齢化である日本で健康食品の需要が高いことを知ったから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	国内のパイが縮小するため
文系男子	労働時間の長さと離職率の高さ
理系男子	給料が安い。大手とそれ以外の差が激しい
文系女子	転勤が頻繁にあるため。
文系女子	体育会系のノリについていけなかった
文系女子	かなり忙しそうで、残業が多いことを知った
文系女子	将来性がないというイメージだから
文系女子	女性が長く働くのが難しいと感じた
理系女子	全国転勤だった。ジョブローテーションが多く自分のやりたいことをやり続けられるとはいえない。
理系女子	給与が低い、倍率が高い

3.食品・農林・水産業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	27	4.9%	32	15	3.6%	30	83	11.0%	24
住宅・インテリア	78	14.3%	5	38	9.0%	7	148	19.7%	6
食品・農林・水産	547	-	-	421	-	-	753	-	-
アパレル・服飾関連	32	5.9%	27	20	4.8%	22	62	8.2%	31
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	144	26.3%	2	81	19.2%	2	299	39.7%	2
薬品・化粧品	174	31.8%	1	90	21.4%	1	380	50.5%	1
鉄鋼・金属・鉱業	34	6.2%	26	17	4.0%	27	88	11.7%	22
機械・プラント	42	7.7%	23	16	3.8%	28	78	10.4%	28
電子・電気機器	46	8.4%	19	18	4.3%	23	104	13.8%	17
自動車・輸送用機器	44	8.0%	20	21	5.0%	18	108	14.3%	15
精密・医療機器	54	9.9%	12	25	5.9%	15	126	16.7%	11
印刷・事務機器・日用品	74	13.5%	7	42	10.0%	6	158	21.0%	4
スポーツ・玩具・ゲーム製品	23	4.2%	33	7	1.7%	38	93	12.4%	20
総合商社	64	11.7%	9	27	6.4%	11	140	18.6%	7
専門商社	97	17.7%	3	70	16.6%	3	171	22.7%	3
百貨店・スーパー・コンビニ	64	11.7%	9	36	8.6%	8	92	12.2%	21
専門店	12	2.2%	38	10	2.4%	34	35	4.6%	37
銀行・証券	76	13.9%	6	47	11.2%	5	133	17.7%	9
クレジット・信販・リース	36	6.6%	25	21	5.0%	18	55	7.3%	34
生保・損保	53	9.7%	13	34	8.1%	9	83	11.0%	24
放送・新聞・出版	44	8.0%	20	16	3.8%	28	124	16.5%	13
広告・芸能	51	9.3%	14	26	6.2%	13	130	17.3%	10
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	94	17.2%	4	56	13.3%	4	135	17.9%	8
ゲームソフト	13	2.4%	37	0	0.0%	39	39	5.2%	35
通信	43	7.9%	22	21	5.0%	18	86	11.4%	23
鉄道・航空	61	11.2%	11	21	5.0%	18	155	20.6%	5
陸運・海運・物流	31	5.7%	28	18	4.3%	23	78	10.4%	28
電力・ガス・エネルギー	48	8.8%	17	23	5.5%	17	116	15.4%	14
不動産	49	9.0%	16	18	4.3%	23	83	11.0%	24
給食・フードサービス	31	5.7%	28	18	4.3%	23	59	7.8%	32
ホテル・旅行	51	9.3%	14	27	6.4%	11	105	13.9%	16
医療・調剤薬局	14	2.6%	35	11	2.6%	32	59	7.8%	32
介護・福祉サービス	14	2.6%	35	9	2.1%	36	32	4.2%	38
アミューズメント・レジャー	29	5.3%	31	11	2.6%	32	69	9.2%	30
コンサルティング・調査	48	8.8%	17	26	6.2%	13	94	12.5%	19
人材サービス(派遣・紹介)	70	12.8%	8	34	8.1%	9	79	10.5%	27
教育	30	5.5%	30	14	3.3%	31	95	12.6%	18
エステ・理美容・フィットネス	9	1.6%	39	8	1.9%	37	17	2.3%	39
冠婚葬祭	16	2.9%	34	10	2.4%	34	36	4.8%	36
官公庁・公社・団体	40	7.3%	24	25	5.9%	15	125	16.6%	12

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	71	10.3%	19	40	7.4%	12	12	2.8%	28
住宅・インテリア	111	16.1%	6	65	12.1%	5	33	7.7%	7
食品・農林・水産	690	-	-	538	-	-	426	-	-
アパレル・服飾関連	57	8.3%	25	18	3.3%	32	8	1.9%	35
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	234	33.9%	2	150	27.9%	2	95	22.3%	2
薬品・化粧品	314	45.5%	1	187	34.8%	1	116	27.2%	1
鉄鋼・金属・鉱業	60	8.7%	24	22	4.1%	31	9	2.1%	32
機械・プラント	49	7.1%	29	31	5.8%	22	13	3.1%	25
電子・電気機器	83	12.0%	13	39	7.2%	14	24	5.6%	12
自動車・輸送用機器	66	9.6%	21	31	5.8%	22	12	2.8%	28
精密・医療機器	92	13.3%	12	44	8.2%	11	30	7.0%	9
印刷・事務機器・日用品	121	17.5%	4	62	11.5%	7	34	8.0%	5
スポーツ・玩具・ゲーム製品	56	8.1%	28	14	2.6%	34	14	3.3%	23
総合商社	111	16.1%	6	47	8.7%	9	25	5.9%	11
専門商社	149	21.6%	3	90	16.7%	3	55	12.9%	3
百貨店・スーパー・コンビニ	79	11.4%	14	40	7.4%	12	29	6.8%	10
専門店	32	4.6%	34	10	1.9%	36	9	2.1%	32
銀行・証券	97	14.1%	9	63	11.7%	6	32	7.5%	8
クレジット・信販・リース	43	6.2%	33	31	5.8%	22	12	2.8%	28
生保・損保	72	10.4%	17	36	6.7%	18	18	4.2%	21
放送・新聞・出版	69	10.0%	20	30	5.6%	25	20	4.7%	19
広告・芸能	95	13.8%	11	39	7.2%	14	24	5.6%	12
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	117	17.0%	5	69	12.8%	4	45	10.6%	4
ゲームソフト	24	3.5%	36	3	0.6%	38	4	0.9%	38
通信	77	11.2%	15	45	8.4%	10	23	5.4%	15
鉄道・航空	106	15.4%	8	52	9.7%	8	34	8.0%	5
陸運・海運・物流	57	8.3%	25	28	5.2%	28	14	3.3%	23
電力・ガス・エネルギー	96	13.9%	10	37	6.9%	16	22	5.2%	17
不動産	57	8.3%	25	29	5.4%	26	20	4.7%	19
給食・フードサービス	44	6.4%	32	29	5.4%	26	22	5.2%	17
ホテル・旅行	72	10.4%	17	35	6.5%	19	23	5.4%	15
医療・調剤薬局	32	4.6%	34	12	2.2%	35	5	1.2%	37
介護・福祉サービス	23	3.3%	38	10	1.9%	36	8	1.9%	35
アミューズメント・レジャー	46	6.7%	30	23	4.3%	30	17	4.0%	22
コンサルティング・調査	66	9.6%	21	33	6.1%	21	13	3.1%	25
人材サービス(派遣・紹介)	65	9.4%	23	34	6.3%	20	24	5.6%	12
教育	46	6.7%	30	24	4.5%	29	11	2.6%	31
エステ・理美容・フィットネス	12	1.7%	39	2	0.4%	39	1	0.2%	39
冠婚葬祭	24	3.5%	36	17	3.2%	33	9	2.1%	32
官公庁・公社・団体	75	10.9%	16	37	6.9%	16	13	3.1%	25

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

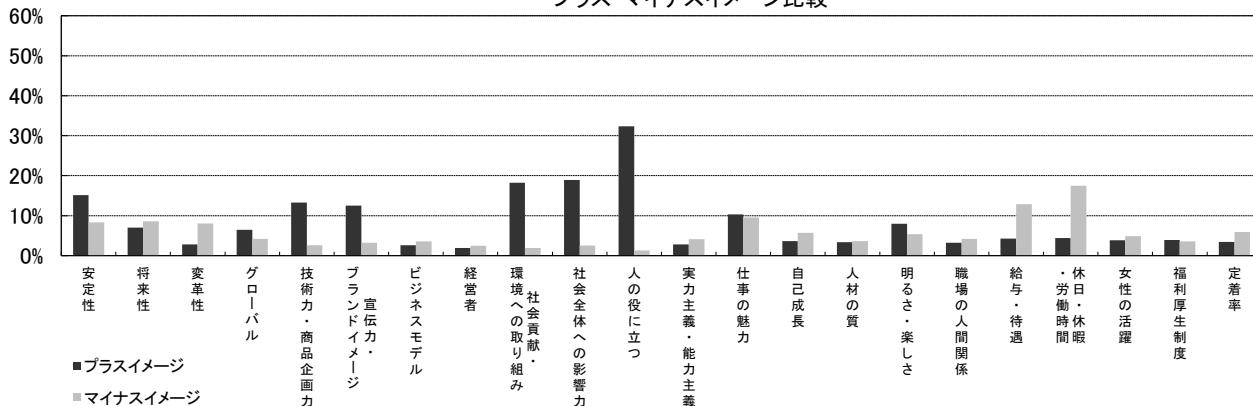
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	15.1%	4	15.0%	4	14.1%	4	14.4%	6	19.3%	5
将来性	7.0%	9	5.6%	10	7.3%	8	6.2%	9	12.1%	9
変革性	2.8%	19	3.5%	15	2.8%	17	1.9%	20	3.3%	18
グローバル	6.5%	10	6.8%	8	5.3%	10	6.2%	9	8.8%	10
技術力・商品企画力	13.3%	5	11.0%	5	10.8%	7	14.8%	5	20.2%	4
宣伝力・ブランドイメージ	12.5%	6	9.2%	6	11.7%	5	15.6%	4	14.7%	7
ビジネスモデル	2.6%	21	3.5%	15	1.5%	22	2.7%	18	1.9%	21
経営者	1.9%	22	3.1%	19	1.9%	21	0.9%	22	1.7%	22
社会貢献・環境への取り組み	18.2%	3	16.2%	3	19.6%	3	17.2%	3	23.4%	2
社会全体への影響力	18.9%	2	16.9%	2	19.9%	2	19.4%	2	20.7%	3
人の役に立つ	32.4%	1	27.9%	1	33.5%	1	33.8%	1	37.5%	1
実力主義・能力主義	2.8%	20	3.1%	19	2.5%	19	3.1%	17	2.0%	20
仕事の魅力	10.3%	7	8.7%	7	11.4%	6	8.2%	8	17.4%	6
自己成長	3.6%	15	3.1%	19	3.6%	14	3.4%	15	5.6%	12
人材の質	3.3%	17	4.2%	12	3.6%	14	1.9%	20	4.4%	14
明るさ・楽しさ	8.0%	8	6.1%	9	6.2%	9	8.6%	7	14.6%	8
職場の人間関係	3.2%	18	3.5%	15	2.8%	17	2.7%	18	4.4%	14
給与・待遇	4.2%	12	4.2%	12	4.5%	12	4.8%	11	2.4%	19
休日・休暇・労働時間	4.4%	11	5.4%	11	3.9%	13	4.0%	12	4.2%	16
女性の活躍	3.8%	14	3.5%	15	2.2%	20	3.6%	14	8.5%	11
福利厚生制度	3.9%	13	2.8%	22	4.9%	11	4.0%	12	4.7%	13
定着率	3.5%	16	4.0%	14	2.9%	16	3.3%	16	3.6%	17

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	8.3%	5	8.2%	4	6.8%	6	9.6%	4	8.2%	4
将来性	8.6%	4	7.3%	6	10.8%	3	9.0%	6	6.6%	6
変革性	8.0%	6	7.0%	7	7.1%	5	9.1%	5	9.6%	3
グローバル	4.2%	12	5.6%	9	2.9%	17	3.4%	12	4.9%	10
技術力・商品企画力	2.6%	18	4.0%	16	2.0%	20	2.2%	18	1.1%	21
宣伝力・ブランドイメージ	3.3%	17	3.1%	18	3.6%	12	3.4%	12	2.7%	16
ビジネスモデル	3.6%	15	4.7%	12	3.4%	15	3.1%	14	2.4%	17
経営者	2.5%	20	2.8%	19	2.9%	17	2.1%	21	1.6%	19
社会貢献・環境への取り組み	1.9%	21	1.6%	21	1.9%	21	2.2%	18	2.0%	18
社会全体への影響力	2.5%	19	2.8%	19	2.9%	17	2.2%	18	1.6%	19
人の役に立つ	1.3%	22	1.4%	22	0.8%	22	1.9%	22	0.8%	22
実力主義・能力主義	4.1%	13	4.5%	13	3.6%	12	3.8%	11	5.0%	9
仕事の魅力	9.6%	3	10.3%	2	9.4%	4	10.3%	3	6.0%	8
自己成長	5.7%	8	5.9%	8	5.9%	7	5.9%	7	4.6%	12
人材の質	3.7%	14	5.2%	11	3.6%	12	2.6%	17	2.8%	15
明るさ・楽しさ	5.3%	9	5.6%	9	4.6%	10	5.9%	7	4.7%	11
職場の人間関係	4.2%	11	4.5%	13	5.9%	7	3.1%	14	3.1%	14
給与・待遇	12.9%	2	10.3%	2	14.6%	2	12.6%	2	16.6%	2
休日・休暇・労働時間	17.5%	1	15.7%	1	18.6%	1	17.2%	1	20.6%	1
女性の活躍	4.9%	10	4.2%	15	4.2%	11	5.3%	9	6.9%	5
福利厚生制度	3.5%	16	4.0%	16	3.1%	16	3.1%	14	4.4%	13
定着率	5.9%	7	7.5%	5	5.1%	9	4.6%	10	6.6%	6

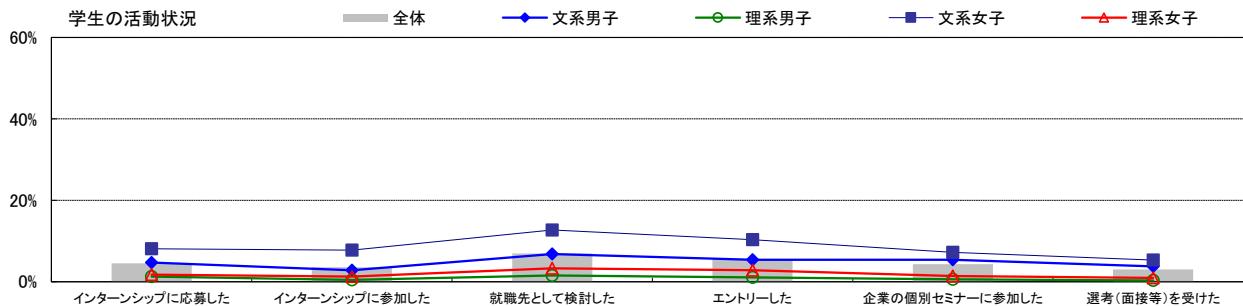
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒
インターンシップに応募した	4.5%	3.8%	4.7%	3.6%	1.2%	0.5%	8.1%	7.2%	1.7%	2.2%
インターンシップに参加した	3.6%	2.0%	2.8%	1.6%	0.5%	0.3%	7.7%	4.2%	1.3%	1.0%
就職先として検討した	6.9%	9.0%	6.8%	7.5%	1.5%	1.4%	12.7%	17.7%	3.3%	6.0%
エントリーした	5.6%	6.6%	5.4%	5.4%	1.1%	0.9%	10.3%	13.5%	2.8%	3.4%
企業の個別セミナーに参加した	4.3%	4.2%	5.4%	4.8%	0.6%	0.9%	7.2%	7.2%	1.4%	2.2%
選考(面接等)を受けた	3.1%	3.9%	3.8%	4.1%	0.3%	0.5%	5.3%	7.4%	0.9%	1.7%



2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒								
良い方向に変わった	2.8%	3.0%	3.1%	3.4%	1.1%	0.5%	4.6%	5.3%	0.8%	1.5%
変わらない	15.6%	15.7%	19.5%	16.1%	13.6%	10.6%	16.0%	21.4%	8.8%	10.9%
悪い方向に変わった	3.3%	4.5%	3.3%	5.9%	0.8%	1.4%	5.7%	6.7%	2.0%	1.7%
もともと就職先として考えていない	78.4%	76.8%	74.2%	74.7%	84.5%	87.6%	73.7%	66.7%	88.4%	85.8%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	日本のものづくりにこだわりを持つなど、文化を大切にする様に好感を持ったから。
文系男子	好きなことが出来そうだから
文系男子	接客が楽しそうな点。
理系男子	事業内容が魅力的である
文系女子	1つの商品ができるまでの過程を知れたから。
文系女子	海外へ行ける機会があるから
文系女子	アパレルは大変そうなイメージが強かったけど、働く人の姿みてやりがいを感じられたから
文系女子	企業に堅苦しさがない。明るい人が多い。販売だけじゃない職種もある。
文系女子	個性を楽しめ、必要不可欠なものだから。
理系女子	最初は販売員なんてやりたくないと思っていたが、先輩社員のやりがいを聞いて、なりたい姿が決まったから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	思った以上に給与水準が低かったから。
文系男子	残業が他業界に比べ長く感じた
文系男子	アパレルの人気の低下。
理系男子	待遇が良くなさそうだから
文系女子	休みがない、ヘルプが多い等の話を聞いたから
文系女子	福利厚生があまりよくなかったから
文系女子	全国に店舗があると全国転勤になるから
文系女子	以前から、職場環境としてブラックであることや将来性の不安が企業研究により増したから。
理系女子	収入が低いイメージがあるため。
理系女子	忙しそう、ノルマがある

3.アパレル・服飾関連業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	7	8.1%	28	3	4.4%	26	11	8.2%	37
住宅・インテリア	20	23.3%	3	10	14.7%	6	51	38.1%	4
食品・農林・水産	32	37.2%	1	20	29.4%	1	62	46.3%	1
アパレル・服飾関連	86	-	-	68	-	-	134	-	-
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	16	18.6%	8	5	7.4%	18	47	35.1%	5
薬品・化粧品	23	26.7%	2	10	14.7%	6	59	44.0%	2
鉄鋼・金属・鉱業	5	5.8%	35	0	0.0%	37	18	13.4%	27
機械・プラント	9	10.5%	20	3	4.4%	26	13	9.7%	34
電子・電気機器	7	8.1%	28	0	0.0%	37	18	13.4%	27
自動車・輸送用機器	9	10.5%	20	4	5.9%	21	28	20.9%	17
精密・医療機器	6	7.0%	32	1	1.5%	34	20	14.9%	23
印刷・事務機器・日用品	18	20.9%	6	8	11.8%	10	45	33.6%	8
スポーツ・玩具・ゲーム製品	9	10.5%	20	4	5.9%	21	38	28.4%	11
総合商社	15	17.4%	13	12	17.6%	3	41	30.6%	9
専門商社	19	22.1%	5	11	16.2%	5	47	35.1%	5
百貨店・スーパー・コンビニ	14	16.3%	15	9	13.2%	9	34	25.4%	13
専門店	8	9.3%	26	2	2.9%	30	19	14.2%	25
銀行・証券	16	18.6%	8	12	17.6%	3	38	28.4%	11
クレジット・信販・リース	6	7.0%	32	6	8.8%	15	16	11.9%	30
生保・損保	16	18.6%	8	13	19.1%	2	27	20.1%	19
放送・新聞・出版	9	10.5%	20	4	5.9%	21	47	35.1%	5
広告・芸能	16	18.6%	8	5	7.4%	18	55	41.0%	3
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	17	19.8%	7	6	8.8%	15	27	20.1%	19
ゲームソフト	6	7.0%	32	0	0.0%	37	14	10.4%	33
通信	8	9.3%	26	4	5.9%	21	20	14.9%	23
鉄道・航空	16	18.6%	8	7	10.3%	12	30	22.4%	15
陸運・海運・物流	7	8.1%	28	1	1.5%	34	15	11.2%	31
電力・ガス・エネルギー	7	8.1%	28	3	4.4%	26	15	11.2%	31
不動産	12	14.0%	17	5	7.4%	18	27	20.1%	19
給食・フードサービス	2	2.3%	38	1	1.5%	34	8	6.0%	38
ホテル・旅行	20	23.3%	3	10	14.7%	6	39	29.1%	10
医療・調剤薬局	4	4.7%	37	2	2.9%	30	13	9.7%	34
介護・福祉サービス	5	5.8%	35	4	5.9%	21	8	6.0%	38
アミューズメント・レジャー	11	12.8%	18	3	4.4%	26	28	20.9%	17
コンサルティング・調査	9	10.5%	20	2	2.9%	30	29	21.6%	16
人材サービス(派遣・紹介)	15	17.4%	13	7	10.3%	12	33	24.6%	14
教育	13	15.1%	16	8	11.8%	10	26	19.4%	22
エステ・理美容・フィットネス	2	2.3%	38	2	2.9%	30	13	9.7%	34
冠婚葬祭	9	10.5%	20	6	8.8%	15	17	12.7%	29
官公庁・公社・団体	10	11.6%	19	7	10.3%	12	19	14.2%	25

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	16	14.8%	22	9	11.5%	18	2	3.6%	26
住宅・インテリア	41	38.0%	2	17	21.8%	5	9	16.4%	4
食品・農林・水産	57	52.8%	1	18	23.1%	3	8	14.5%	6
アパレル・服飾関連	108	-	-	78	-	-	55	-	-
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	30	27.8%	6	14	17.9%	9	8	14.5%	6
薬品・化粧品	36	33.3%	3	18	23.1%	3	11	20.0%	1
鉄鋼・金属・鉱業	12	11.1%	28	1	1.3%	36	0	0.0%	35
機械・プラント	9	8.3%	33	6	7.7%	24	4	7.3%	14
電子・電気機器	13	12.0%	24	2	2.6%	33	0	0.0%	35
自動車・輸送用機器	13	12.0%	24	7	9.0%	21	4	7.3%	14
精密・医療機器	12	11.1%	28	2	2.6%	33	3	5.5%	21
印刷・事務機器・日用品	28	25.9%	7	10	12.8%	16	3	5.5%	21
スポーツ・玩具・ゲーム製品	18	16.7%	16	5	6.4%	27	5	9.1%	12
総合商社	23	21.3%	11	12	15.4%	11	4	7.3%	14
専門商社	32	29.6%	5	19	24.4%	1	9	16.4%	4
百貨店・スーパー・コンビニ	27	25.0%	8	12	15.4%	11	8	14.5%	6
専門店	19	17.6%	15	10	12.8%	16	2	3.6%	26
銀行・証券	23	21.3%	11	15	19.2%	6	6	10.9%	10
クレジット・信販・リース	12	11.1%	28	6	7.7%	24	3	5.5%	21
生保・損保	25	23.1%	9	12	15.4%	11	5	9.1%	12
放送・新聞・出版	18	16.7%	16	5	6.4%	27	2	3.6%	26
広告・芸能	33	30.6%	4	15	19.2%	6	10	18.2%	2
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	22	20.4%	13	15	19.2%	6	10	18.2%	2
ゲームソフト	4	3.7%	39	1	1.3%	36	1	1.8%	32
通信	15	13.9%	23	8	10.3%	19	3	5.5%	21
鉄道・航空	17	15.7%	19	7	9.0%	21	2	3.6%	26
陸運・海運・物流	9	8.3%	33	3	3.8%	32	0	0.0%	35
電力・ガス・エネルギー	11	10.2%	32	5	6.4%	27	1	1.8%	32
不動産	17	15.7%	19	14	17.9%	9	4	7.3%	14
給食・フードサービス	6	5.6%	38	2	2.6%	33	0	0.0%	35
ホテル・旅行	22	20.4%	13	12	15.4%	11	4	7.3%	14
医療・調剤薬局	8	7.4%	36	1	1.3%	36	1	1.8%	32
介護・福祉サービス	9	8.3%	33	1	1.3%	36	0	0.0%	35
アミューズメント・レジャー	17	15.7%	19	7	9.0%	21	2	3.6%	26
コンサルティング・調査	18	16.7%	16	11	14.1%	15	6	10.9%	10
人材サービス(派遣・紹介)	25	23.1%	9	19	24.4%	1	7	12.7%	9
教育	13	12.0%	24	6	7.7%	24	3	5.5%	21
エステ・理美容・フィットネス	8	7.4%	36	5	6.4%	27	4	7.3%	14
冠婚葬祭	12	11.1%	28	8	10.3%	19	4	7.3%	14
官公庁・公社・団体	13	12.0%	24	5	6.4%	27	2	3.6%	26

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

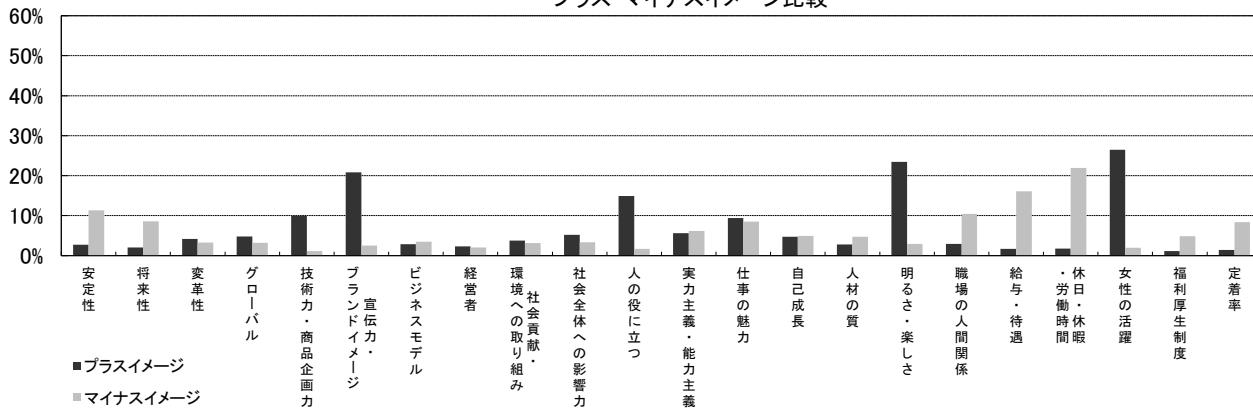
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	2.7%	16	2.8%	15	4.3%	11	1.7%	17	1.9%	15
将来性	2.0%	18	2.8%	15	1.9%	20	1.4%	19	2.2%	12
変革性	4.2%	11	5.4%	11	4.0%	12	3.1%	11	4.4%	8
グローバル	4.8%	9	6.3%	7	4.8%	10	3.8%	10	3.3%	11
技術力・商品企画力	10.0%	5	10.6%	5	8.5%	6	10.8%	5	9.4%	5
宣伝力・ブランドイメージ	20.8%	3	18.3%	3	17.8%	3	24.2%	3	24.5%	3
ビジネスモデル	2.9%	14	3.8%	13	2.9%	16	2.2%	14	2.2%	12
経営者	2.3%	17	2.8%	15	2.8%	17	1.5%	18	1.9%	15
社会貢献・環境への取り組み	3.8%	12	4.5%	12	6.0%	7	2.2%	14	1.6%	18
社会全体への影響力	5.2%	8	5.6%	10	6.0%	7	4.8%	8	3.6%	10
人の役に立つ	14.9%	4	14.6%	4	19.3%	1	12.0%	4	14.4%	4
実力主義・能力主義	5.6%	7	6.3%	7	4.9%	9	5.5%	7	5.5%	7
仕事の魅力	9.4%	6	8.9%	6	9.4%	5	10.5%	6	8.0%	6
自己成長	4.7%	10	6.3%	7	3.7%	13	4.3%	9	3.9%	9
人材の質	2.8%	15	2.6%	18	3.4%	14	2.7%	13	2.2%	12
明るさ・楽しさ	23.4%	2	19.5%	2	17.6%	4	30.2%	2	27.7%	2
職場の人間関係	2.9%	13	3.3%	14	3.4%	14	2.9%	12	0.9%	20
給与・待遇	1.7%	20	2.1%	20	2.0%	18	1.4%	19	0.9%	20
休日・休暇・労働時間	1.8%	19	2.6%	18	2.0%	18	0.9%	22	1.7%	17
女性の活躍	26.5%	1	24.9%	1	18.2%	2	31.3%	1	34.8%	1
福利厚生制度	1.2%	22	0.7%	22	1.7%	21	1.2%	21	1.1%	19
定着率	1.4%	21	1.6%	21	0.8%	22	1.9%	16	0.9%	20

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	11.4%	3	12.7%	3	9.0%	4	11.2%	4	13.3%	4
将来性	8.5%	5	8.5%	5	8.3%	5	9.3%	5	7.4%	7
変革性	3.3%	14	3.5%	16	3.7%	15	2.7%	13	3.4%	11
グローバル	3.2%	15	4.7%	11	2.8%	17	1.9%	20	3.4%	11
技術力・商品企画力	1.2%	22	1.4%	21	1.5%	22	0.9%	22	0.6%	22
宣伝力・ブランドイメージ	2.6%	18	2.6%	18	3.1%	16	2.1%	19	2.7%	16
ビジネスモデル	3.5%	12	4.0%	14	4.9%	10	2.2%	17	2.5%	17
経営者	2.1%	19	3.1%	17	2.2%	19	1.5%	21	0.8%	19
社会貢献・環境への取り組み	3.2%	16	4.5%	12	2.2%	19	2.7%	13	2.8%	14
社会全体への影響力	3.4%	13	3.8%	15	4.2%	13	2.6%	15	2.8%	14
人の役に立つ	1.7%	21	0.9%	22	2.5%	18	2.2%	17	0.8%	19
実力主義・能力主義	6.1%	8	7.3%	7	4.6%	12	6.0%	8	6.6%	8
仕事の魅力	8.5%	6	7.7%	6	10.8%	3	7.9%	7	7.5%	6
自己成長	5.0%	9	4.9%	10	7.1%	7	4.1%	10	3.0%	13
人材の質	4.7%	11	5.6%	9	4.9%	10	4.0%	11	4.1%	10
明るさ・楽しさ	3.0%	17	2.6%	18	3.9%	14	3.1%	12	1.9%	18
職場の人間関係	10.5%	4	6.8%	8	8.3%	5	14.6%	3	13.5%	3
給与・待遇	16.1%	2	15.0%	2	16.5%	2	15.3%	2	19.7%	2
休日・休暇・労働時間	22.0%	1	18.1%	1	20.1%	1	25.8%	1	25.7%	1
女性の活躍	2.0%	20	1.9%	20	2.2%	19	2.4%	16	0.8%	19
福利厚生制度	4.9%	10	4.2%	13	5.4%	9	4.8%	9	5.5%	9
定着率	8.3%	7	8.9%	4	6.2%	8	8.4%	6	11.0%	5

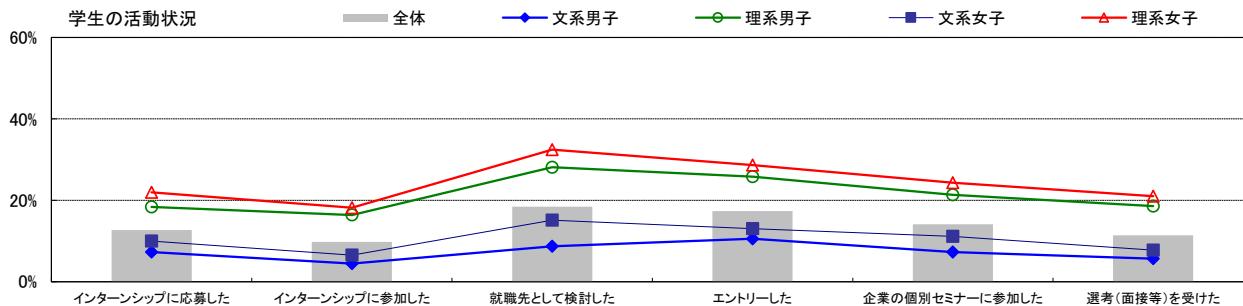
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒								
インターンシップに応募した	12.7%	10.5%	7.3%	5.7%	18.4%	16.0%	10.0%	8.1%	21.9%	17.6%
インターンシップに参加した	9.8%	7.9%	4.5%	2.9%	16.4%	12.3%	6.5%	6.7%	18.2%	14.3%
就職先として検討した	18.5%	20.9%	8.7%	13.6%	28.1%	27.3%	15.1%	19.3%	32.4%	30.0%
エントリーした	17.4%	18.3%	10.6%	12.0%	25.8%	23.2%	13.1%	17.0%	28.7%	27.1%
企業の個別セミナーに参加した	14.1%	14.8%	7.3%	10.0%	21.3%	19.8%	11.2%	13.3%	24.3%	20.8%
選考(面接等)を受けた	11.4%	10.8%	5.6%	6.3%	18.5%	16.0%	7.7%	8.2%	21.0%	17.6%



2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒								
良い方向に変わった	13.9%	12.6%	11.0%	10.9%	17.0%	13.5%	12.9%	13.3%	17.4%	13.5%
変わらない	19.3%	20.3%	19.2%	18.6%	24.4%	23.5%	14.3%	18.2%	21.9%	23.4%
悪い方向に変わった	2.0%	2.4%	1.6%	2.7%	2.8%	3.2%	1.2%	1.1%	3.8%	3.6%
もともと就職先として考えていない	64.8%	64.7%	68.1%	67.9%	55.8%	59.8%	71.6%	67.4%	56.9%	59.6%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	様々な場所で使われる汎用性が高い。生活を一変させる可能性のある業界だから。
文系男子	高い技術力と文系の活躍要素があったため。
文系男子	社会に欠かせない仕事をしている会社が多いと知った。
理系男子	繊維や化学は将来性を感じた。
理系男子	どの企業も世界に通用する技術を持っていたため
理系男子	福利厚生が良く、残業が少なかったから
文系女子	今後の環境についてもしっかりと考えている。
文系女子	素材の可能性を感じられたから。事業の広がり。
理系女子	考えていたよりも広い範囲で生活に関わっており、身近なものと関係する部分に貢献できる意味で魅力に感じたから。
理系女子	技術開発だけでなく、植林などの環境を考慮した事業も行っていたから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	将来性がない
理系男子	年功序列のイメージができた
理系男子	基礎研究がそこまで楽しくなさそうなため。
理系男子	プラントの大きさから、自分はもっと具体的なことがしたく、自分がしたいこととは違うイメージを持ったから。
文系女子	文系の活躍の場が少ない。採用数が少ない。
文系女子	希望する仕事ができないとわかったから
理系女子	工場が綺麗でない場所が多い
理系女子	原料の製造という点で、社会に貢献しているのは分かるが、製品化が目に見えないため、貢献度が実感できない。
理系女子	企業にもよるが、既存の物質を生産し続けるだけだと働く上で自身が成長できないと思った。
理系女子	消費者と遠い仕事であり、自分は思ったより興味が湧かなかった

3.繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	29	8.3%	17	15	5.4%	15	54	10.5%	19
住宅・インテリア	35	10.1%	14	11	3.9%	19	76	14.8%	13
食品・農林・水産	144	41.4%	1	81	29.0%	2	299	58.2%	2
アパレル・服飾関連	16	4.6%	25	5	1.8%	31	47	9.1%	23
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	348	-	-	-	100.0%	-	514	-	-
薬品・化粧品	126	36.2%	2	69	24.7%	3	312	60.7%	1
鉄鋼・金属・鉱業	60	17.2%	4	37	13.3%	5	150	29.2%	3
機械・プラント	56	16.1%	5	31	11.1%	7	111	21.6%	9
電子・電気機器	65	18.7%	3	43	15.4%	4	134	26.1%	5
自動車・輸送用機器	48	13.8%	9	34	12.2%	6	122	23.7%	6
精密・医療機器	52	14.9%	7	29	10.4%	9	141	27.4%	4
印刷・事務機器・日用品	45	12.9%	10	27	9.7%	11	120	23.3%	7
スポーツ・玩具・ゲーム製品	15	4.3%	27	3	1.1%	33	47	9.1%	23
総合商社	32	9.2%	15	9	3.2%	24	70	13.6%	14
専門商社	44	12.6%	11	25	9.0%	12	94	18.3%	10
百貨店・スーパー・コンビニ	16	4.6%	25	8	2.9%	25	35	6.8%	29
専門店	3	0.9%	38	2	0.7%	36	9	1.8%	37
銀行・証券	40	11.5%	12	20	7.2%	14	59	11.5%	16
クレジット・信販・リース	23	6.6%	21	12	4.3%	17	32	6.2%	30
生保・損保	27	7.8%	19	10	3.6%	22	45	8.8%	25
放送・新聞・出版	13	3.7%	31	7	2.5%	26	50	9.7%	21
広告・芸能	15	4.3%	27	5	1.8%	31	44	8.6%	26
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	53	15.2%	6	30	10.8%	8	93	18.1%	11
ゲームソフト	7	2.0%	33	0	0.0%	40	27	5.3%	32
通信	25	7.2%	20	10	3.6%	22	55	10.7%	18
鉄道・航空	31	8.9%	16	12	4.3%	17	80	15.6%	12
陸運・海運・物流	19	5.5%	24	11	3.9%	19	53	10.3%	20
電力・ガス・エネルギー	50	14.4%	8	29	10.4%	9	115	22.4%	8
不動産	22	6.3%	22	7	2.5%	26	38	7.4%	27
給食・フードサービス	6	1.7%	35	2	0.7%	36	13	2.5%	36
ホテル・旅行	14	4.0%	29	6	2.2%	29	30	5.8%	31
医療・調剤薬局	4	1.1%	37	2	0.7%	36	17	3.3%	34
介護・福祉サービス	7	2.0%	33	3	1.1%	33	16	3.1%	35
アミューズメント・レジャー	11	3.2%	32	6	2.2%	29	25	4.9%	33
コンサルティング・調査	28	8.0%	18	11	3.9%	19	57	11.1%	17
人材サービス(派遣・紹介)	37	10.6%	13	23	8.2%	13	50	9.7%	21
教育	14	4.0%	29	7	2.5%	26	36	7.0%	28
エステ・理美容・フィットネス	1	0.3%	39	1	0.4%	39	9	1.8%	37
冠婚葬祭	5	1.4%	36	3	1.1%	33	8	1.6%	39
官公庁・公社・団体	21	6.0%	23	15	5.4%	15	67	13.0%	15

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	40	8.5%	18	30	7.7%	15	14	4.3%	16
住宅・インテリア	61	13.0%	12	36	9.3%	12	15	4.6%	15
食品・農林・水産	234	49.7%	2	150	38.6%	2	95	29.4%	1
アパレル・服飾関連	30	6.4%	23	14	3.6%	24	8	2.5%	24
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	471	-	-	389	-	-	323	-	-
薬品・化粧品	235	49.9%	1	152	39.1%	1	90	27.9%	2
鉄鋼・金属・鉱業	111	23.6%	5	80	20.6%	3	45	13.9%	5
機械・プラント	92	19.5%	8	71	18.3%	5	37	11.5%	8
電子・電気機器	120	25.5%	3	75	19.3%	4	51	15.8%	3
自動車・輸送用機器	96	20.4%	7	66	17.0%	6	37	11.5%	8
精密・医療機器	113	24.0%	4	61	15.7%	7	47	14.6%	4
印刷・事務機器・日用品	97	20.6%	6	57	14.7%	8	39	12.1%	6
スポーツ・玩具・ゲーム製品	24	5.1%	25	7	1.8%	29	9	2.8%	23
総合商社	46	9.8%	14	24	6.2%	16	14	4.3%	16
専門商社	73	15.5%	10	42	10.8%	11	31	9.6%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	16	3.4%	28	11	2.8%	26	5	1.5%	27
専門店	8	1.7%	35	2	0.5%	34	1	0.3%	33
銀行・証券	42	8.9%	16	31	8.0%	13	24	7.4%	12
クレジット・信販・リース	26	5.5%	24	20	5.1%	21	14	4.3%	16
生保・損保	31	6.6%	22	24	6.2%	16	12	3.7%	20
放送・新聞・出版	13	2.8%	32	5	1.3%	32	3	0.9%	30
広告・芸能	21	4.5%	26	12	3.1%	25	6	1.9%	26
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	72	15.3%	11	48	12.3%	10	38	11.8%	7
ゲームソフト	12	2.5%	33	2	0.5%	34	1	0.3%	33
通信	42	8.9%	16	20	5.1%	21	14	4.3%	16
鉄道・航空	47	10.0%	13	31	8.0%	13	18	5.6%	14
陸運・海運・物流	40	8.5%	18	23	5.9%	19	11	3.4%	21
電力・ガス・エネルギー	82	17.4%	9	52	13.4%	9	32	9.9%	10
不動産	21	4.5%	26	9	2.3%	27	5	1.5%	27
給食・フードサービス	5	1.1%	36	0	0.0%	38	0	0.0%	37
ホテル・旅行	16	3.4%	28	6	1.5%	31	3	0.9%	30
医療・調剤薬局	10	2.1%	34	3	0.8%	33	3	0.9%	30
介護・福祉サービス	4	0.8%	38	2	0.5%	34	0	0.0%	37
アミューズメント・レジャー	16	3.4%	28	7	1.8%	29	4	1.2%	29
コンサルティング・調査	32	6.8%	21	15	3.9%	23	10	3.1%	22
人材サービス(派遣・紹介)	37	7.9%	20	22	5.7%	20	19	5.9%	13
教育	14	3.0%	31	8	2.1%	28	1	0.3%	33
エステ・理美容・フィットネス	5	1.1%	36	0	0.0%	38	0	0.0%	37
冠婚葬祭	4	0.8%	38	1	0.3%	37	1	0.3%	33
官公庁・公社・団体	43	9.1%	15	24	6.2%	16	8	2.5%	24

4.業界に対するイメージ

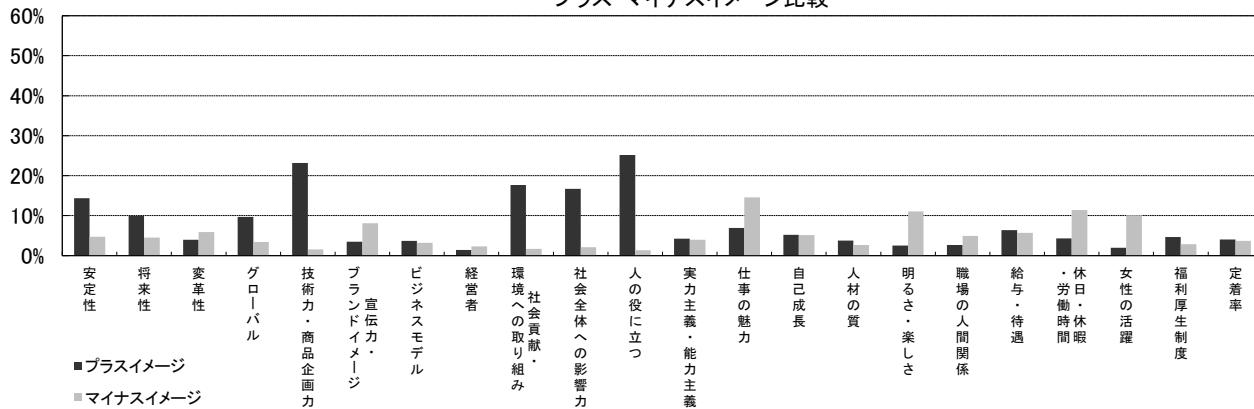
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	14.4%	5	12.4%	5	15.8%	5	13.9%	5	17.7%	4
将来性	10.0%	6	8.5%	7	15.0%	6	6.4%	7	13.0%	6
変革性	4.0%	15	3.8%	13	5.6%	12	2.9%	17	4.2%	13
グローバル	9.7%	7	9.4%	6	12.1%	7	8.4%	6	9.1%	7
技術力・商品企画力	23.2%	2	19.0%	2	22.9%	2	24.6%	2	30.7%	1
宣伝力・ブランドイメージ	3.5%	18	3.8%	13	3.2%	18	3.6%	14	3.0%	17
ビジネスモデル	3.7%	17	4.0%	12	3.6%	17	4.0%	12	2.4%	20
経営者	1.4%	22	2.1%	21	1.2%	22	0.7%	22	1.7%	22
社会貢献・環境への取り組み	17.6%	3	17.8%	3	18.1%	3	15.8%	4	20.8%	3
社会全体への影響力	16.7%	4	16.7%	4	17.2%	4	16.7%	3	16.1%	5
人の役に立つ	25.2%	1	21.1%	1	27.8%	1	25.1%	1	30.6%	2
実力主義・能力主義	4.2%	13	3.5%	16	4.8%	15	4.1%	11	5.3%	10
仕事の魅力	6.9%	8	4.7%	11	11.7%	8	5.2%	9	7.5%	9
自己成長	5.2%	10	5.9%	8	7.0%	10	3.6%	14	4.2%	13
人材の質	3.8%	16	3.5%	16	5.7%	11	2.4%	18	4.1%	15
明るさ・楽しさ	2.5%	20	3.3%	18	2.8%	20	1.7%	19	2.0%	21
職場の人間関係	2.7%	19	3.3%	18	3.2%	18	1.5%	20	2.8%	18
給与・待遇	6.4%	9	5.4%	9	8.2%	9	5.2%	9	8.6%	8
休日・休暇・労働時間	4.3%	12	3.8%	13	5.3%	13	4.0%	12	4.5%	12
女性の活躍	2.0%	21	2.1%	21	2.2%	21	1.4%	21	2.8%	18
福利厚生制度	4.6%	11	2.8%	20	5.1%	14	6.0%	8	4.9%	11
定着率	4.1%	14	4.9%	10	4.5%	16	3.1%	16	3.4%	16

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	4.7%	10	5.4%	9	4.8%	9	4.1%	9	4.5%	9
将来性	4.5%	11	5.9%	7	4.6%	11	3.4%	11	3.6%	11
変革性	5.9%	6	4.7%	10	7.0%	7	6.4%	6	5.6%	7
グローバル	3.4%	14	4.2%	14	3.6%	13	3.3%	14	1.6%	19
技術力・商品企画力	1.5%	21	1.9%	20	1.7%	22	1.2%	21	1.3%	20
宣伝力・ブランドイメージ	8.1%	5	7.7%	4	8.8%	4	7.4%	5	9.2%	5
ビジネスモデル	3.2%	15	4.0%	15	3.7%	12	2.6%	16	1.7%	17
経営者	2.3%	18	2.3%	19	3.4%	14	1.5%	19	2.0%	16
社会貢献・環境への取り組み	1.7%	20	1.4%	21	2.0%	19	1.2%	21	3.3%	13
社会全体への影響力	2.1%	19	2.6%	18	2.5%	18	1.9%	18	0.8%	21
人の役に立つ	1.3%	22	1.2%	22	1.9%	21	1.4%	20	0.6%	22
実力主義・能力主義	3.9%	12	4.7%	10	3.1%	15	3.4%	11	5.0%	8
仕事の魅力	14.6%	1	13.1%	1	12.1%	2	17.7%	1	15.2%	2
自己成長	5.2%	8	6.8%	6	4.8%	9	4.8%	8	2.7%	14
人材の質	2.7%	17	3.5%	16	2.0%	19	2.8%	15	1.7%	17
明るさ・楽しさ	11.1%	3	9.2%	3	9.8%	3	13.9%	2	11.1%	4
職場の人間関係	4.9%	9	4.7%	10	7.1%	6	4.0%	10	3.4%	12
給与・待遇	5.7%	7	5.9%	7	5.3%	8	5.7%	7	6.1%	6
休日・休暇・労働時間	11.4%	2	10.8%	2	13.8%	1	10.0%	4	11.6%	3
女性の活躍	10.1%	4	7.3%	5	8.4%	5	12.2%	3	15.4%	1
福利厚生制度	2.9%	16	3.5%	16	2.9%	16	2.4%	17	2.4%	15
定着率	3.7%	13	4.5%	13	2.9%	16	3.4%	11	3.8%	10

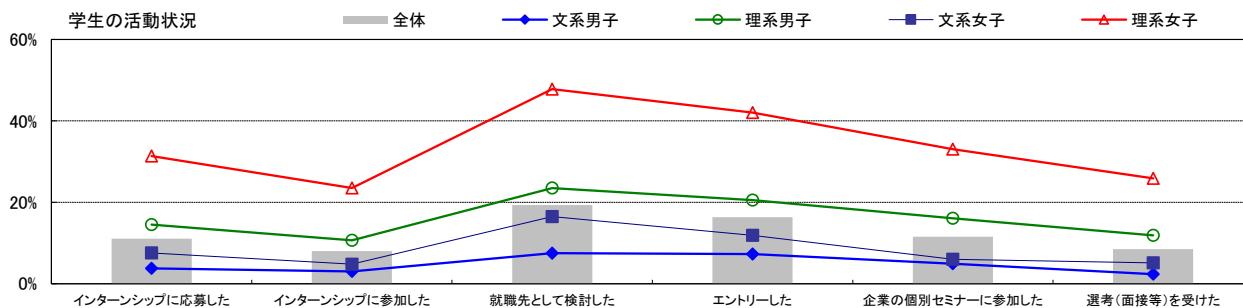
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒
インターンシップに応募した	11.1%	10.8%	3.8%	4.3%	14.5%	13.6%	7.6%	8.9%	31.3%	25.9%
インターンシップに参加した	8.0%	7.3%	3.1%	2.7%	10.7%	9.4%	4.8%	5.4%	23.5%	19.1%
就職先として検討した	19.3%	22.7%	7.5%	9.7%	23.5%	25.7%	16.5%	23.7%	47.8%	46.1%
エントリーした	16.3%	18.6%	7.3%	8.1%	20.6%	20.6%	11.9%	18.8%	42.0%	39.9%
企業の個別セミナーに参加した	11.5%	12.7%	4.9%	5.9%	16.1%	15.5%	6.0%	10.4%	33.1%	29.5%
選考(面接等)を受けた	8.5%	9.1%	2.3%	3.2%	11.9%	11.2%	5.2%	7.2%	25.9%	24.1%

**2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか**

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒								
良い方向に変わった	10.8%	12.2%	7.0%	7.2%	12.2%	11.4%	8.4%	13.3%	23.8%	23.2%
変わらない	23.4%	21.9%	18.8%	17.2%	24.9%	22.7%	22.9%	21.9%	33.1%	31.6%
悪い方向に変わった	3.9%	4.3%	2.6%	3.8%	2.3%	2.0%	5.8%	5.4%	5.2%	7.3%
もともと就職先として考えていない	61.9%	61.6%	71.6%	71.7%	60.6%	63.9%	62.9%	59.3%	37.9%	37.9%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	人命にかかわる仕事の尊さを感じたため
文系男子	世界の患者を救うという社会貢献性の高さを知る事ができたから。
文系男子	思っていたよりも労働環境が良かった。
理系男子	もともと業務内容に関して健康に関われる点でいいと感じていたが、福利厚生や給与の面でも魅力的に感じたから
理系男子	ものづくりを通して社会貢献できるという点があるから
理系男子	今後需要が伸びて必要とされる職だから
文系女子	より良いものを創り出し、人々を喜ばせることができる点な非常に魅力を感じた
理系女子	安定している業界であるとわかったから
理系女子	他の業界に比べて福利厚生がしっかりしており、自分が望む働き方を実現できると感じたから。
理系女子	人々の暮らしを支えている実感を持てそうだと感じたから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	法律改定で将来性がないから
文系男子	文系には販売の職種しか募集していないため。
文系男子	営業がしんどい、会社がお堅いイメージでつまらない
理系男子	男の人があまり活躍できないような感じがしたから。
理系男子	仕事のフレームが出来上がっていてやりがいを感じない
文系女子	グローバルのイメージが湧かなかった
文系女子	選考が理系の学生に有利で偏っている。
理系女子	全体的に保守的ため、画期的で斬新な製品などが出てなく、停滞していると感じた。
理系女子	MR職が大変そうという印象を受けた。
理系女子	10年後になくなる職業だと思ったため。

3. 薬品・化粧品業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	11	3.1%	33	6	2.3%	26	44	7.5%	27
住宅・インテリア	22	6.2%	22	9	3.5%	21	88	15.0%	9
食品・農林・水産	174	49.2%	1	90	34.6%	1	380	65.0%	1
アパレル・服飾関連	23	6.5%	20	10	3.8%	19	59	10.1%	20
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	126	35.6%	2	69	26.5%	2	312	53.3%	2
薬品・化粧品	354	-	-	260	-	-	585	-	-
鉄鋼・金属・鉱業	24	6.8%	15	11	4.2%	16	86	14.7%	10
機械・プラント	23	6.5%	20	14	5.4%	11	58	9.9%	21
電子・電気機器	26	7.3%	13	10	3.8%	19	89	15.2%	8
自動車・輸送用機器	24	6.8%	15	12	4.6%	13	92	15.7%	7
精密・医療機器	43	12.1%	5	23	8.8%	7	136	23.2%	3
印刷・事務機器・日用品	45	12.7%	3	25	9.6%	3	118	20.2%	4
スポーツ・玩具・ゲーム製品	13	3.7%	32	5	1.9%	29	48	8.2%	25
総合商社	24	6.8%	15	11	4.2%	16	83	14.2%	12
専門商社	39	11.0%	6	25	9.6%	3	98	16.8%	5
百貨店・スーパー・コンビニ	20	5.6%	24	7	2.7%	24	44	7.5%	27
専門店	8	2.3%	34	3	1.2%	35	16	2.7%	38
銀行・証券	28	7.9%	9	16	6.2%	9	68	11.6%	16
クレジット・信販・リース	18	5.1%	26	14	5.4%	11	28	4.8%	33
生保・損保	24	6.8%	15	12	4.6%	13	47	8.0%	26
放送・新聞・出版	17	4.8%	27	5	1.9%	29	60	10.3%	19
広告・芸能	14	4.0%	28	6	2.3%	26	64	10.9%	17
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	45	12.7%	3	24	9.2%	5	96	16.4%	6
ゲームソフト	3	0.8%	37	0	0.0%	38	24	4.1%	34
通信	27	7.6%	12	16	6.2%	9	56	9.6%	23
鉄道・航空	28	7.9%	9	7	2.7%	24	82	14.0%	13
陸運・海運・物流	14	4.0%	28	4	1.5%	31	44	7.5%	27
電力・ガス・エネルギー	25	7.1%	14	8	3.1%	22	76	13.0%	14
不動産	22	6.2%	22	4	1.5%	31	39	6.7%	31
給食・フードサービス	8	2.3%	34	4	1.5%	31	23	3.9%	35
ホテル・旅行	19	5.4%	25	8	3.1%	22	57	9.7%	22
医療・調剤薬局	30	8.5%	8	24	9.2%	5	76	13.0%	14
介護・福祉サービス	5	1.4%	36	1	0.4%	37	11	1.9%	39
アミューズメント・レジャー	14	4.0%	28	4	1.5%	31	33	5.6%	32
コンサルティング・調査	28	7.9%	9	12	4.6%	13	62	10.6%	18
人材サービス(派遣・紹介)	35	9.9%	7	19	7.3%	8	53	9.1%	24
教育	14	4.0%	28	6	2.3%	26	43	7.4%	30
エステ・理美容・フィットネス	3	0.8%	37	3	1.2%	35	17	2.9%	36
冠婚葬祭	2	0.6%	39	0	0.0%	38	17	2.9%	36
官公庁・公社・団体	24	6.8%	15	11	4.2%	16	84	14.4%	11

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	29	5.8%	25	21	5.7%	13	3	1.1%	36
住宅・インテリア	55	11.0%	9	26	7.0%	10	11	3.9%	11
食品・農林・水産	314	62.7%	1	187	50.4%	1	116	41.1%	1
アパレル・服飾関連	36	7.2%	18	18	4.9%	17	11	3.9%	11
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	235	46.9%	2	152	41.0%	2	90	31.9%	2
薬品・化粧品	501	-	-	371	-	-	282	-	-
鉄鋼・金属・鉱業	51	10.2%	10	27	7.3%	8	8	2.8%	18
機械・プラント	42	8.4%	15	25	6.7%	11	4	1.4%	28
電子・電気機器	64	12.8%	7	29	7.8%	7	11	3.9%	11
自動車・輸送用機器	56	11.2%	8	27	7.3%	8	12	4.3%	10
精密・医療機器	95	19.0%	3	50	13.5%	3	30	10.6%	3
印刷・事務機器・日用品	87	17.4%	4	46	12.4%	4	22	7.8%	5
スポーツ・玩具・ゲーム製品	28	5.6%	26	10	2.7%	25	9	3.2%	16
総合商社	49	9.8%	11	18	4.9%	17	8	2.8%	18
専門商社	78	15.6%	5	36	9.7%	6	22	7.8%	5
百貨店・スーパー・コンビニ	33	6.6%	23	13	3.5%	24	6	2.1%	24
専門店	17	3.4%	33	5	1.3%	34	4	1.4%	28
銀行・証券	40	8.0%	16	17	4.6%	20	15	5.3%	7
クレジット・信販・リース	15	3.0%	35	7	1.9%	33	4	1.4%	28
生保・損保	28	5.6%	26	10	2.7%	25	4	1.4%	28
放送・新聞・出版	27	5.4%	28	8	2.2%	30	6	2.1%	24
広告・芸能	36	7.2%	18	17	4.6%	20	8	2.8%	18
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	72	14.4%	6	39	10.5%	5	24	8.5%	4
ゲームソフト	11	2.2%	37	2	0.5%	38	0	0.0%	39
通信	32	6.4%	24	17	4.6%	20	11	3.9%	11
鉄道・航空	47	9.4%	12	19	5.1%	16	8	2.8%	18
陸運・海運・物流	22	4.4%	30	8	2.2%	30	5	1.8%	26
電力・ガス・エネルギー	47	9.4%	12	18	4.9%	17	9	3.2%	16
不動産	24	4.8%	29	10	2.7%	25	4	1.4%	28
給食・フードサービス	16	3.2%	34	5	1.3%	34	4	1.4%	28
ホテル・旅行	35	7.0%	21	8	2.2%	30	7	2.5%	22
医療・調剤薬局	36	7.2%	18	21	5.7%	13	13	4.6%	9
介護・福祉サービス	12	2.4%	36	2	0.5%	38	2	0.7%	37
アミューズメント・レジャー	22	4.4%	30	10	2.7%	25	4	1.4%	28
コンサルティング・調査	35	7.0%	21	17	4.6%	20	10	3.5%	15
人材サービス(派遣・紹介)	38	7.6%	17	21	5.7%	13	15	5.3%	7
教育	20	4.0%	32	9	2.4%	29	5	1.8%	26
エステ・理美容・フィットネス	9	1.8%	39	3	0.8%	37	1	0.4%	38
冠婚葬祭	10	2.0%	38	4	1.1%	36	4	1.4%	28
官公庁・公社・団体	47	9.4%	12	23	6.2%	12	7	2.5%	22

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

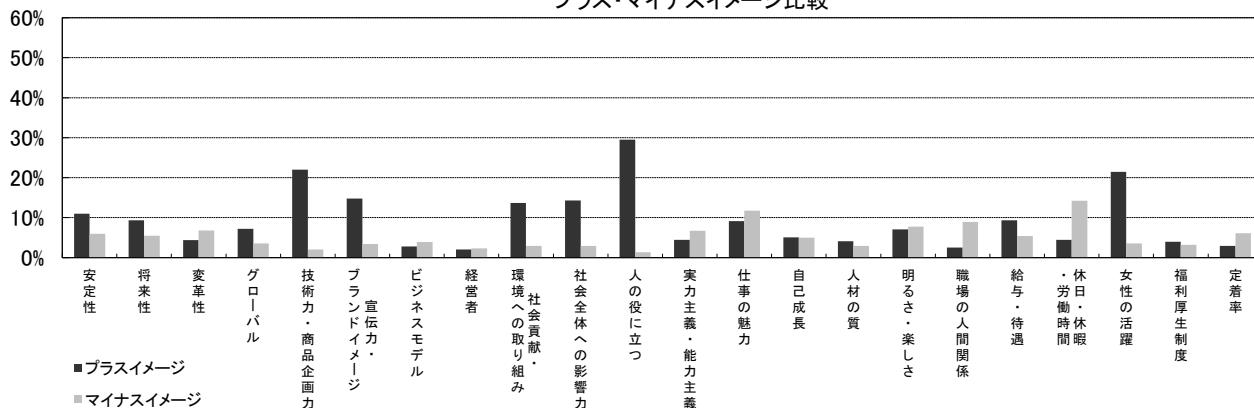
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	11.0%	7	8.7%	7	13.4%	7	9.5%	7	15.8%	7
将来性	9.4%	8	7.3%	9	12.2%	9	7.2%	9	14.4%	9
変革性	4.4%	16	5.9%	11	4.2%	18	3.3%	14	4.1%	18
グローバル	7.2%	11	5.6%	12	10.2%	11	4.8%	12	11.3%	11
技術力・商品企画力	22.0%	2	21.8%	2	20.2%	2	22.0%	3	26.2%	3
宣伝力・ブランドイメージ	14.8%	4	12.0%	6	13.1%	8	17.4%	4	18.7%	4
ビジネスモデル	2.8%	20	3.3%	19	3.6%	20	2.2%	17	1.7%	22
経営者	2.0%	22	3.8%	16	1.5%	22	0.7%	22	2.0%	21
社会貢献・環境への取り組み	13.7%	6	12.9%	5	16.5%	3	11.5%	6	15.5%	8
社会全体への影響力	14.3%	5	14.8%	4	15.3%	4	12.2%	5	16.6%	5
人の役に立つ	29.5%	1	24.6%	1	33.8%	1	28.2%	1	36.4%	1
実力主義・能力主義	4.5%	14	4.7%	13	4.8%	17	3.4%	13	5.8%	15
仕事の魅力	9.1%	10	6.3%	10	11.9%	10	7.0%	10	16.0%	6
自己成長	5.0%	13	2.8%	20	9.0%	12	2.9%	16	8.3%	13
人材の質	4.1%	17	3.8%	16	6.6%	13	2.1%	19	5.3%	16
明るさ・楽しさ	7.1%	12	4.0%	15	6.2%	14	9.3%	8	11.1%	12
職場の人間関係	2.5%	21	2.6%	21	2.9%	21	1.9%	20	3.0%	19
給与・待遇	9.3%	9	8.0%	8	14.1%	6	5.5%	11	13.2%	10
休日・休暇・労働時間	4.4%	15	4.7%	13	5.4%	16	3.1%	15	5.3%	16
女性の活躍	21.5%	3	17.1%	3	14.5%	5	27.3%	2	31.2%	2
福利厚生制度	4.0%	18	2.6%	21	6.2%	14	2.2%	17	7.7%	14
定着率	3.0%	19	3.8%	16	4.0%	19	1.5%	21	2.5%	20

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	5.9%	8	5.2%	11	7.7%	4	5.5%	9	5.5%	8
将来性	5.5%	9	5.4%	7	4.8%	10	5.5%	9	7.1%	5
変革性	6.8%	5	6.6%	6	6.5%	7	6.9%	5	7.8%	4
グローバル	3.6%	13	2.6%	19	3.7%	15	3.8%	13	5.2%	9
技術力・商品企画力	2.0%	21	1.9%	20	2.0%	20	2.4%	18	1.6%	21
宣伝力・ブランドイメージ	3.4%	15	3.1%	16	4.8%	10	2.7%	17	3.3%	14
ビジネスモデル	3.9%	12	3.3%	15	5.1%	9	4.0%	12	2.8%	16
経営者	2.3%	20	3.1%	16	3.1%	16	1.0%	22	2.4%	19
社会貢献・環境への取り組み	3.0%	18	1.9%	20	2.6%	19	3.8%	13	4.2%	12
社会全体への影響力	3.0%	17	3.1%	16	3.1%	16	2.9%	16	2.7%	17
人の役に立つ	1.3%	22	1.2%	22	1.2%	22	1.7%	21	0.9%	22
実力主義・能力主義	6.7%	6	5.4%	7	6.7%	6	6.7%	6	10.4%	2
仕事の魅力	11.8%	2	14.1%	1	11.8%	2	11.9%	2	5.7%	6
自己成長	5.0%	11	5.4%	7	5.7%	8	4.8%	11	3.3%	14
人材の質	2.9%	19	4.2%	12	2.0%	20	2.4%	18	2.7%	17
明るさ・楽しさ	7.8%	4	9.2%	3	6.8%	5	8.2%	4	5.0%	10
職場の人間関係	8.9%	3	7.7%	4	8.2%	3	10.5%	3	9.4%	3
給与・待遇	5.4%	10	5.4%	7	4.6%	13	6.0%	8	5.7%	6
休日・休暇・労働時間	14.2%	1	14.1%	1	13.9%	1	13.6%	1	17.0%	1
女性の活躍	3.5%	14	3.5%	13	3.1%	16	3.8%	13	3.8%	13
福利厚生制度	3.2%	16	3.5%	13	4.5%	14	2.4%	18	2.2%	20
定着率	6.1%	7	7.0%	5	4.8%	10	6.5%	7	5.0%	10

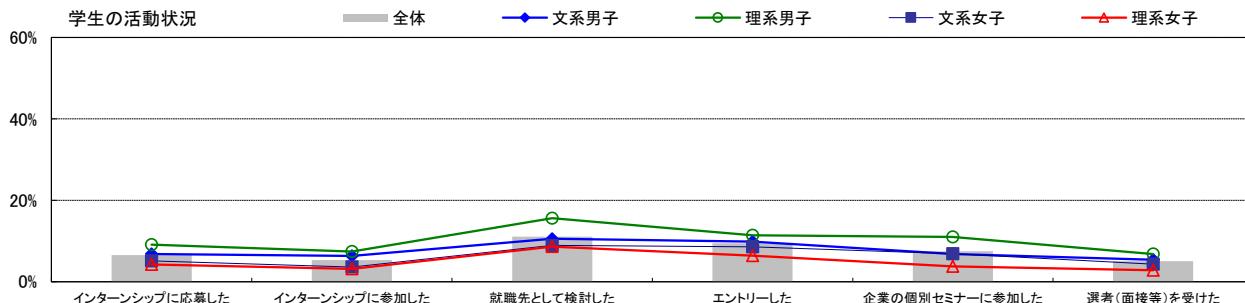
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒
インターンシップに応募した	6.5%	4.5%	6.8%	4.3%	9.1%	7.5%	5.2%	3.0%	4.2%	3.1%
インターンシップに参加した	5.3%	3.6%	6.3%	2.5%	7.4%	7.0%	3.6%	2.5%	3.1%	2.7%
就職先として検討した	11.0%	12.4%	10.6%	12.0%	15.6%	16.4%	8.9%	11.2%	8.6%	8.9%
エントリーした	9.4%	9.9%	9.9%	9.7%	11.4%	11.8%	8.6%	10.0%	6.4%	6.1%
企業の個別セミナーに参加した	7.5%	7.5%	6.8%	7.2%	11.0%	10.7%	6.9%	6.1%	3.8%	5.5%
選考(面接等)を受けた	5.1%	4.7%	5.4%	5.4%	6.8%	5.3%	4.3%	4.4%	2.8%	2.2%



2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒								
良い方向に変わった	7.6%	8.2%	8.0%	10.9%	8.0%	6.3%	8.2%	8.6%	4.5%	4.6%
変わらない	16.9%	16.7%	20.0%	16.5%	21.0%	19.9%	12.5%	15.1%	12.4%	14.7%
悪い方向に変わった	2.5%	2.6%	2.8%	3.4%	3.7%	2.9%	1.5%	1.9%	1.7%	1.7%
もともと就職先として考えていない	72.9%	72.5%	69.2%	69.2%	67.2%	70.9%	77.7%	74.4%	81.3%	79.0%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	社会を支える事業だと知った。
文系男子	海外での需要は拡大していて、積極的に企業進出していることがわかった
文系男子	汎用性の高さを知ったから
理系男子	働く人との交流を通してよいイメージを持てたから
理系男子	やりがいがあり、仕事の規模が大きい
理系男子	産業全体を支える基幹産業であり、上流工程としての誇りを持っていると感じたから。
文系女子	スケールの大きさによる社会貢献度を魅力的に感じたから。
文系女子	給料がよく、休みを取りやすいから
理系女子	グローバルにも働けるから。
理系女子	産業を支える業界ということがわかったから

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	体育会系の雰囲気
文系男子	業界の先行きが不安。
文系男子	仕事が似たようなものばかりで退屈そうだから
理系男子	働く環境があまり良くなさそうだと調べていて感じた。仕事内容に魅力を感じなかった。
理系男子	変化がなくてつまらなそう
文系女子	どうしても男性社会であり、女性が働きにくい印象を抱きました。
文系女子	文系の活躍の場が少ない。
理系女子	女子が働くには大変そう
理系女子	これからの業績の上昇があるのか微妙だから
理系女子	将来性への不安

3.鉄鋼・金属・鉱業業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	22	15.2%	15	15	12.9%	10	58	22.9%	13
住宅・インテリア	17	11.7%	19	8	6.9%	19	41	16.2%	20
食品・農林・水産	34	23.4%	6	17	14.7%	9	88	34.8%	8
アパレル・服飾関連	5	3.4%	27	0	0.0%	36	18	7.1%	28
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	60	41.4%	1	37	31.9%	2	150	59.3%	1
薬品・化粧品	24	16.6%	11	11	9.5%	14	86	34.0%	9
鉄鋼・金属・鉱業	145	-	-	116	-	-	253	-	-
機械・プラント	57	39.3%	2	38	32.8%	1	133	52.6%	2
電子・電気機器	43	29.7%	4	28	24.1%	4	113	44.7%	4
自動車・輸送用機器	41	28.3%	5	30	25.9%	3	121	47.8%	3
精密・医療機器	26	17.9%	10	15	12.9%	10	101	39.9%	6
印刷・事務機器・日用品	17	11.7%	19	7	6.0%	22	54	21.3%	14
スポーツ・玩具・ゲーム製品	5	3.4%	27	1	0.9%	31	21	8.3%	26
総合商社	24	16.6%	11	8	6.9%	19	67	26.5%	11
専門商社	29	20.0%	8	18	15.5%	8	62	24.5%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	5	3.4%	27	1	0.9%	31	12	4.7%	33
専門店	2	1.4%	33	2	1.7%	27	5	2.0%	35
銀行・証券	23	15.9%	14	14	12.1%	12	48	19.0%	16
クレジット・信販・リース	13	9.0%	23	9	7.8%	17	23	9.1%	25
生保・損保	20	13.8%	16	10	8.6%	16	36	14.2%	21
放送・新聞・出版	5	3.4%	27	4	3.4%	26	29	11.5%	22
広告・芸能	4	2.8%	32	2	1.7%	27	20	7.9%	27
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	29	20.0%	8	20	17.2%	6	54	21.3%	14
ゲームソフト	2	1.4%	33	0	0.0%	36	17	6.7%	31
通信	19	13.1%	17	9	7.8%	17	45	17.8%	18
鉄道・航空	33	22.8%	7	14	12.1%	12	89	35.2%	7
陸運・海運・物流	24	16.6%	11	19	16.4%	7	69	27.3%	10
電力・ガス・エネルギー	45	31.0%	3	27	23.3%	5	106	41.9%	5
不動産	17	11.7%	19	5	4.3%	24	27	10.7%	23
給食・フードサービス	2	1.4%	33	2	1.7%	27	4	1.6%	37
ホテル・旅行	5	3.4%	27	1	0.9%	31	18	7.1%	28
医療・調剤薬局	2	1.4%	33	1	0.9%	31	4	1.6%	37
介護・福祉サービス	2	1.4%	33	1	0.9%	31	9	3.6%	34
アミューズメント・レジャー	6	4.1%	26	2	1.7%	27	17	6.7%	31
コンサルティング・調査	19	13.1%	17	7	6.0%	22	42	16.6%	19
人材サービス(派遣・紹介)	14	9.7%	22	8	6.9%	19	24	9.5%	24
教育	8	5.5%	25	5	4.3%	24	18	7.1%	28
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	38	0	0.0%	36	3	1.2%	39
冠婚葬祭	0	0.0%	38	0	0.0%	36	5	2.0%	35
官公庁・公社・団体	11	7.6%	24	11	9.5%	14	47	18.6%	17

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	40	19.3%	12	28	17.1%	8	13	11.8%	10
住宅・インテリア	29	14.0%	16	22	13.4%	13	5	4.5%	22
食品・農林・水産	60	29.0%	6	22	13.4%	13	9	8.2%	14
アパレル・服飾関連	12	5.8%	24	1	0.6%	34	0	0.0%	36
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	111	53.6%	1	80	48.8%	1	45	40.9%	1
薬品・化粧品	51	24.6%	9	27	16.5%	9	8	7.3%	16
鉄鋼・金属・鉱業	207	-	-	164	-	-	110	-	-
機械・プラント	102	49.3%	2	70	42.7%	2	37	33.6%	2
電子・電気機器	88	42.5%	3	59	36.0%	3	27	24.5%	4
自動車・輸送用機器	78	37.7%	4	47	28.7%	4	28	25.5%	3
精密・医療機器	59	28.5%	7	36	22.0%	5	14	12.7%	9
印刷・事務機器・日用品	37	17.9%	14	16	9.8%	18	8	7.3%	16
スポーツ・玩具・ゲーム製品	8	3.9%	27	1	0.6%	34	0	0.0%	36
総合商社	38	18.4%	13	19	11.6%	15	10	9.1%	12
専門商社	43	20.8%	10	30	18.3%	7	20	18.2%	6
百貨店・スーパー・コンビニ	6	2.9%	30	3	1.8%	28	1	0.9%	29
専門店	3	1.4%	36	1	0.6%	34	1	0.9%	29
銀行・証券	28	13.5%	18	19	11.6%	15	10	9.1%	12
クレジット・信販・リース	16	7.7%	21	14	8.5%	20	9	8.2%	14
生保・損保	25	12.1%	19	17	10.4%	17	5	4.5%	22
放送・新聞・出版	8	3.9%	27	5	3.0%	25	1	0.9%	29
広告・芸能	5	2.4%	32	5	3.0%	25	4	3.6%	24
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	37	17.9%	14	23	14.0%	12	15	13.6%	7
ゲームソフト	8	3.9%	27	2	1.2%	30	1	0.9%	29
通信	29	14.0%	16	13	7.9%	21	7	6.4%	18
鉄道・航空	56	27.1%	8	26	15.9%	10	15	13.6%	7
陸運・海運・物流	43	20.8%	10	25	15.2%	11	12	10.9%	11
電力・ガス・エネルギー	69	33.3%	5	34	20.7%	6	26	23.6%	5
不動産	14	6.8%	22	12	7.3%	22	6	5.5%	19
給食・フードサービス	2	1.0%	37	2	1.2%	30	2	1.8%	26
ホテル・旅行	6	2.9%	30	2	1.2%	30	1	0.9%	29
医療・調剤薬局	4	1.9%	35	1	0.6%	34	0	0.0%	36
介護・福祉サービス	5	2.4%	32	2	1.2%	30	2	1.8%	26
アミューズメント・レジャー	5	2.4%	32	3	1.8%	28	1	0.9%	29
コンサルティング・調査	14	6.8%	22	11	6.7%	23	6	5.5%	19
人材サービス(派遣・紹介)	12	5.8%	24	10	6.1%	24	3	2.7%	25
教育	11	5.3%	26	5	3.0%	25	2	1.8%	26
エステ・理美容・フィットネス	2	1.0%	37	0	0.0%	38	0	0.0%	36
冠婚葬祭	2	1.0%	37	0	0.0%	38	1	0.9%	29
官公庁・公社・団体	24	11.6%	20	15	9.1%	19	6	5.5%	19

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

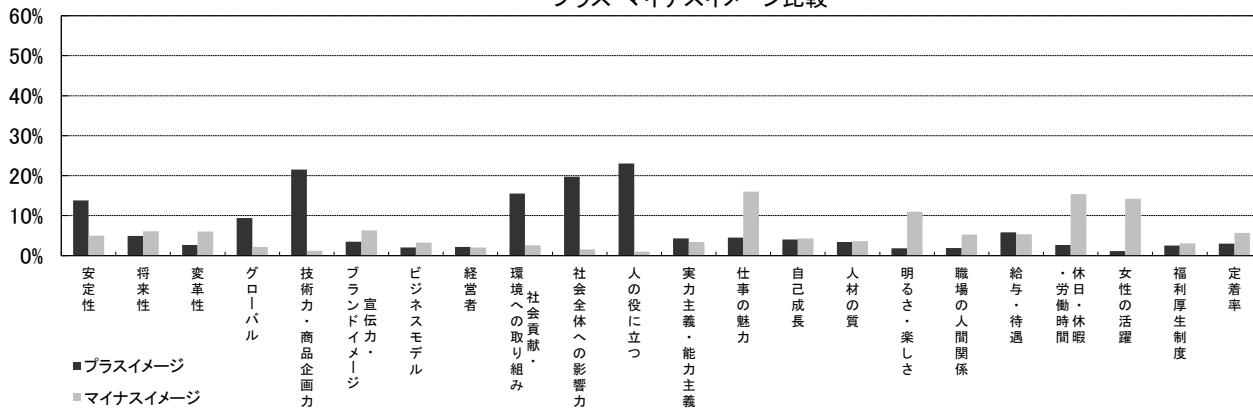
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	13.8%	5	12.9%	5	16.4%	4	13.2%	5	12.7%	5
将来性	4.9%	8	4.5%	11	6.6%	8	4.5%	7	3.9%	9
変革性	2.7%	15	3.3%	17	3.4%	14	1.7%	18	2.2%	12
グローバル	9.4%	6	11.3%	6	8.7%	6	10.0%	6	4.9%	7
技術力・商品企画力	21.5%	2	19.2%	2	19.3%	2	24.9%	2	23.0%	2
宣伝力・ブランドイメージ	3.5%	12	3.8%	13	4.2%	12	3.1%	8	2.7%	11
ビジネスモデル	2.1%	19	2.1%	20	2.3%	18	2.2%	15	0.9%	20
経営者	2.2%	18	3.5%	16	1.9%	19	1.4%	22	1.3%	19
社会貢献・環境への取り組み	15.5%	4	15.3%	4	15.1%	5	16.3%	4	14.9%	4
社会全体への影響力	19.8%	3	21.1%	1	18.5%	3	20.3%	3	17.4%	3
人の役に立つ	23.1%	1	18.1%	3	24.7%	1	25.1%	1	27.1%	1
実力主義・能力主義	4.3%	10	6.3%	8	3.1%	16	2.7%	10	5.5%	6
仕事の魅力	4.5%	9	5.2%	9	5.9%	10	2.9%	9	4.2%	8
自己成長	4.0%	11	4.9%	10	6.0%	9	2.6%	12	1.6%	17
人材の質	3.4%	13	4.5%	11	4.6%	11	2.1%	16	1.9%	14
明るさ・楽しさ	1.8%	21	2.3%	19	1.7%	21	1.5%	20	1.6%	17
職場の人間関係	1.9%	20	1.4%	21	3.2%	15	1.7%	18	0.9%	20
給与・待遇	5.8%	7	8.0%	7	8.3%	7	2.7%	10	3.1%	10
休日・休暇・労働時間	2.7%	16	3.8%	13	1.9%	19	2.6%	12	1.9%	14
女性の活躍	1.2%	22	0.9%	22	1.4%	22	1.5%	20	0.5%	22
福利厚生制度	2.5%	17	2.8%	18	3.1%	16	1.9%	17	2.0%	13
定着率	3.0%	14	3.8%	13	3.6%	13	2.4%	14	1.7%	16

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	5.0%	11	4.5%	11	4.9%	12	5.5%	9	5.5%	9
将来性	6.1%	6	5.9%	9	6.2%	5	6.0%	6	6.6%	7
変革性	6.0%	7	6.3%	8	5.3%	8	5.8%	7	7.1%	6
グローバル	2.2%	18	2.6%	19	2.0%	18	1.7%	19	2.5%	15
技術力・商品企画力	1.2%	21	1.4%	21	0.9%	22	1.4%	21	0.9%	21
宣伝力・ブランドイメージ	6.3%	5	7.3%	5	6.0%	6	6.4%	5	4.1%	10
ビジネスモデル	3.3%	15	4.7%	10	3.1%	15	2.7%	15	1.7%	18
経営者	2.1%	19	2.8%	18	1.5%	20	1.9%	18	1.7%	18
社会貢献・環境への取り組み	2.6%	17	3.3%	16	2.5%	17	2.1%	17	2.7%	14
社会全体への影響力	1.6%	20	2.1%	20	1.2%	21	1.5%	20	1.1%	20
人の役に立つ	1.0%	22	0.5%	22	1.9%	19	1.0%	22	0.8%	22
実力主義・能力主義	3.4%	14	3.5%	15	3.6%	14	3.8%	13	2.0%	16
仕事の魅力	16.0%	1	15.5%	1	14.5%	2	17.2%	1	17.6%	2
自己成長	4.3%	12	3.8%	14	5.3%	8	5.2%	10	1.9%	17
人材の質	3.6%	13	4.2%	13	3.1%	15	3.6%	14	3.1%	13
明るさ・楽しさ	11.0%	4	10.8%	3	9.3%	4	12.5%	3	11.0%	4
職場の人間関係	5.3%	10	6.6%	7	5.7%	7	4.5%	12	3.4%	11
給与・待遇	5.3%	9	4.5%	11	5.1%	10	5.7%	8	7.2%	5
休日・休暇・労働時間	15.4%	2	14.3%	2	20.9%	1	11.3%	4	17.6%	2
女性の活躍	14.2%	3	9.6%	4	13.6%	3	16.5%	2	21.3%	1
福利厚生制度	3.1%	16	3.1%	17	4.0%	13	2.2%	16	3.4%	11
定着率	5.7%	8	6.8%	6	5.1%	10	5.0%	11	6.0%	8

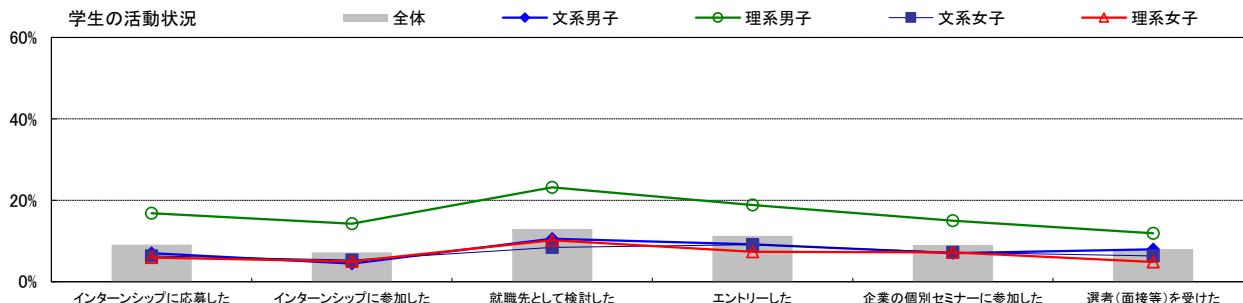
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒
インターンシップに応募した	9.1%	7.2%	7.0%	4.3%	16.8%	15.3%	6.4%	4.0%	6.0%	5.8%
インターンシップに参加した	7.2%	5.8%	4.5%	3.4%	14.2%	12.4%	5.3%	3.2%	5.0%	5.3%
就職先として検討した	12.9%	13.9%	10.6%	12.2%	23.2%	22.7%	8.4%	10.4%	10.2%	9.7%
エントリーした	11.3%	12.1%	9.2%	10.2%	18.9%	19.8%	9.1%	9.1%	7.4%	8.9%
企業の個別セミナーに参加した	9.1%	9.7%	7.0%	8.6%	15.0%	16.2%	7.2%	6.7%	7.2%	7.0%
選考(面接等)を受けた	8.0%	6.5%	8.0%	4.1%	11.9%	11.2%	6.4%	5.8%	4.9%	4.9%



2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒								
良い方向に変わった	8.9%	9.4%	10.1%	10.0%	11.7%	11.9%	6.9%	8.4%	5.3%	5.6%
変わらない	18.6%	17.6%	20.2%	17.0%	26.0%	24.0%	13.4%	14.0%	13.2%	15.4%
悪い方向に変わった	2.3%	2.2%	1.6%	2.5%	3.6%	3.4%	1.9%	1.1%	2.5%	1.9%
もともと就職先として考えていない	70.2%	70.8%	68.1%	70.6%	58.7%	60.6%	77.8%	76.5%	79.0%	77.1%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	日本のものづくりを支えている大事な企業があると感じた。
文系男子	事業内容に将来性を感じたから。
文系男子	高い技術力で環境に貢献しているため。
理系男子	環境問題を直に扱える所が多く、興味深い
理系男子	教育制度がしっかりしていた
理系男子	製品のスケールが大きく、魅力的に感じた。会社による収入がいい。
文系女子	社会貢献性の高いインフラ事業を扱うから。
文系女子	自動化の波などで将来性がありそう。
理系女子	グローバルにも働けるから。
理系女子	女性の働きやすさの向上に注力している企業が多かったから

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	文系には難しい言葉が多いと感じたから。
文系男子	体育会系だった
理系男子	設計や生産技術など一つのことしかできない
理系男子	激務のわりに給料が安そうだから。
理系男子	業績が不安定
文系女子	求められる能力が高く、該当する人が限られているように感じたため。
文系女子	文系よりも理系中心だと知ったから
文系女子	待遇が悪い
理系女子	残業が多そう
理系女子	思ってた以上に男社会だった。

3.機械・プラント業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	31	14.5%	11	20	11.5%	10	66	21.4%	12
住宅・インテリア	21	9.8%	17	10	5.7%	17	49	15.9%	18
食品・農林・水産	42	19.6%	9	16	9.2%	11	78	25.2%	9
アパレル・服飾関連	9	4.2%	28	3	1.7%	32	13	4.2%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	56	26.2%	4	31	17.8%	5	111	35.9%	5
薬品・化粧品	23	10.7%	16	14	8.0%	13	58	18.8%	14
鉄鋼・金属・鉱業	57	26.6%	3	38	21.8%	3	133	43.0%	4
機械・プラント	214	-	-	174	-	-	309	-	-
電子・電気機器	70	32.7%	1	56	32.2%	1	167	54.0%	2
自動車・輸送用機器	65	30.4%	2	45	25.9%	2	169	54.7%	1
精密・医療機器	46	21.5%	5	32	18.4%	4	135	43.7%	3
印刷・事務機器・日用品	25	11.7%	14	12	6.9%	14	54	17.5%	16
スポーツ・玩具・ゲーム製品	8	3.7%	30	5	2.9%	25	33	10.7%	22
総合商社	19	8.9%	20	7	4.0%	22	55	17.8%	15
専門商社	27	12.6%	13	23	13.2%	8	69	22.3%	10
百貨店・スーパー・コンビニ	9	4.2%	28	2	1.1%	33	14	4.5%	32
専門店	2	0.9%	37	1	0.6%	36	6	1.9%	35
銀行・証券	25	11.7%	14	12	6.9%	14	41	13.3%	20
クレジット・信販・リース	8	3.7%	30	7	4.0%	22	15	4.9%	31
生保・損保	13	6.1%	22	4	2.3%	27	28	9.1%	24
放送・新聞・出版	10	4.7%	26	2	1.1%	33	34	11.0%	21
広告・芸能	12	5.6%	24	4	2.3%	27	26	8.4%	26
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	46	21.5%	5	31	17.8%	5	81	26.2%	8
ゲームソフト	5	2.3%	33	2	1.1%	33	28	9.1%	24
通信	36	16.8%	10	12	6.9%	14	60	19.4%	13
鉄道・航空	45	21.0%	8	23	13.2%	8	107	34.6%	7
陸運・海運・物流	21	9.8%	17	15	8.6%	12	67	21.7%	11
電力・ガス・エネルギー	46	21.5%	5	31	17.8%	5	108	35.0%	6
不動産	13	6.1%	22	4	2.3%	27	25	8.1%	27
給食・フードサービス	4	1.9%	34	4	2.3%	27	2	0.6%	39
ホテル・旅行	12	5.6%	24	6	3.4%	24	23	7.4%	28
医療・調剤薬局	4	1.9%	34	4	2.3%	27	10	3.2%	34
介護・福祉サービス	4	1.9%	34	1	0.6%	36	5	1.6%	36
アミューズメント・レジャー	8	3.7%	30	5	2.9%	25	22	7.1%	29
コンサルティング・調査	28	13.1%	12	9	5.2%	19	42	13.6%	19
人材サービス(派遣・紹介)	17	7.9%	21	8	4.6%	21	29	9.4%	23
教育	10	4.7%	26	9	5.2%	19	19	6.1%	30
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	39	0	0.0%	39	4	1.3%	38
冠婚葬祭	1	0.5%	38	1	0.6%	36	5	1.6%	36
官公庁・公社・団体	20	9.3%	19	10	5.7%	17	52	16.8%	17

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	49	18.8%	10	36	16.7%	8	19	10.6%	11
住宅・インテリア	26	10.0%	18	21	9.8%	14	11	6.1%	14
食品・農林・水産	49	18.8%	10	31	14.4%	11	13	7.3%	13
アパレル・服飾関連	9	3.4%	30	6	2.8%	27	4	2.2%	21
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	92	35.2%	4	71	33.0%	3	37	20.7%	3
薬品・化粧品	42	16.1%	12	25	11.6%	13	4	2.2%	21
鉄鋼・金属・鉱業	102	39.1%	3	70	32.6%	4	37	20.7%	3
機械・プラント	261	-	-	215	-	-	179	-	-
電子・電気機器	136	52.1%	1	89	41.4%	1	51	28.5%	2
自動車・輸送用機器	122	46.7%	2	78	36.3%	2	53	29.6%	1
精密・医療機器	92	35.2%	4	58	27.0%	5	32	17.9%	5
印刷・事務機器・日用品	35	13.4%	15	20	9.3%	15	10	5.6%	15
スポーツ・玩具・ゲーム製品	13	5.0%	24	9	4.2%	22	4	2.2%	21
総合商社	32	12.3%	16	20	9.3%	15	6	3.4%	19
専門商社	50	19.2%	9	35	16.3%	10	21	11.7%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	10	3.8%	26	3	1.4%	33	4	2.2%	21
専門店	3	1.1%	36	1	0.5%	37	1	0.6%	31
銀行・証券	31	11.9%	17	14	6.5%	21	10	5.6%	15
クレジット・信販・リース	14	5.4%	23	9	4.2%	22	6	3.4%	19
生保・損保	21	8.0%	20	9	4.2%	22	4	2.2%	21
放送・新聞・出版	12	4.6%	25	5	2.3%	29	0	0.0%	36
広告・芸能	7	2.7%	33	6	2.8%	27	3	1.7%	27
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	52	19.9%	8	36	16.7%	8	32	17.9%	5
ゲームソフト	10	3.8%	26	4	1.9%	32	1	0.6%	31
通信	37	14.2%	14	28	13.0%	12	20	11.2%	10
鉄道・航空	65	24.9%	7	39	18.1%	7	23	12.8%	8
陸運・海運・物流	39	14.9%	13	17	7.9%	18	15	8.4%	12
電力・ガス・エネルギー	77	29.5%	6	40	18.6%	6	27	15.1%	7
不動産	10	3.8%	26	9	4.2%	22	4	2.2%	21
給食・フードサービス	1	0.4%	39	2	0.9%	35	1	0.6%	31
ホテル・旅行	8	3.1%	31	5	2.3%	29	2	1.1%	28
医療・調剤薬局	8	3.1%	31	2	0.9%	35	0	0.0%	36
介護・福祉サービス	5	1.9%	35	3	1.4%	33	2	1.1%	28
アミューズメント・レジャー	7	2.7%	33	5	2.3%	29	0	0.0%	36
コンサルティング・調査	21	8.0%	20	15	7.0%	20	10	5.6%	15
人材サービス(派遣・紹介)	15	5.7%	22	20	9.3%	15	8	4.5%	18
教育	10	3.8%	26	8	3.7%	26	2	1.1%	28
エステ・理美容・フィットネス	2	0.8%	37	0	0.0%	39	0	0.0%	36
冠婚葬祭	2	0.8%	37	1	0.5%	37	1	0.6%	31
官公庁・公社・団体	23	8.8%	19	17	7.9%	18	1	0.6%	31

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

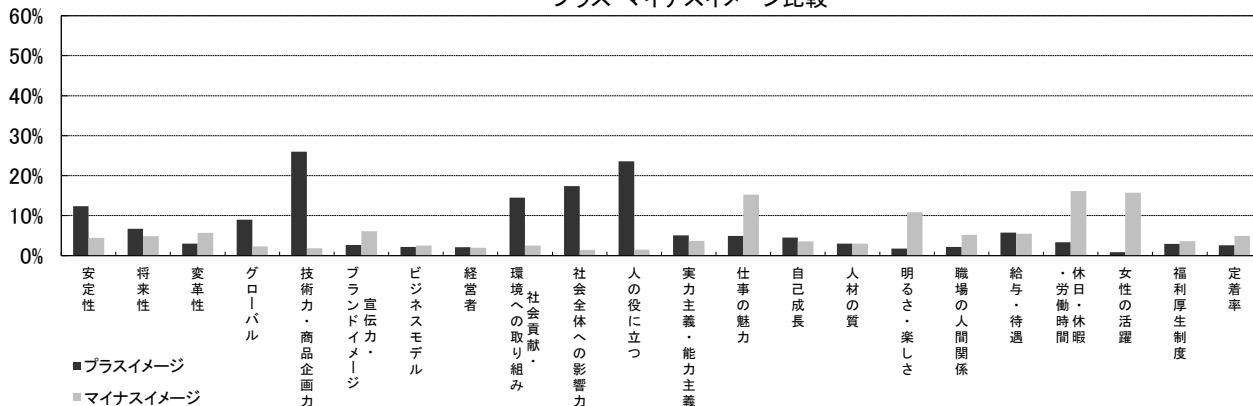
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	12.4%	5	12.0%	5	15.0%	5	10.8%	5	12.1%	5
将来性	6.7%	7	6.8%	7	9.4%	7	4.6%	7	6.4%	6
変革性	3.0%	13	4.0%	13	2.9%	15	2.1%	15	3.0%	11
グローバル	9.0%	6	9.9%	6	9.9%	6	8.6%	6	6.1%	7
技術力・商品企画力	26.0%	1	21.4%	1	27.7%	1	28.4%	1	28.5%	1
宣伝力・ブランドイメージ	2.7%	16	2.3%	20	3.4%	13	2.6%	14	2.2%	14
ビジネスモデル	2.2%	19	2.3%	20	1.7%	20	2.7%	12	1.1%	19
経営者	2.1%	20	3.8%	16	1.2%	21	1.7%	17	0.9%	20
社会貢献・環境への取り組み	14.5%	4	13.6%	4	15.1%	4	15.6%	4	12.9%	4
社会全体への影響力	17.4%	3	17.6%	3	17.5%	3	17.4%	3	16.9%	3
人の役に立つ	23.6%	2	19.0%	2	25.5%	2	25.4%	2	27.0%	2
実力主義・能力主義	5.1%	9	5.9%	8	4.3%	11	4.5%	8	6.1%	7
仕事の魅力	4.9%	10	4.2%	12	8.7%	9	2.9%	11	4.2%	10
自己成長	4.5%	11	4.9%	10	7.6%	10	2.7%	12	2.0%	16
人材の質	3.0%	14	4.0%	13	4.0%	12	1.5%	18	2.0%	16
明るさ・楽しさ	1.8%	21	2.6%	19	2.3%	18	0.9%	22	0.9%	20
職場の人間関係	2.2%	18	3.5%	17	2.5%	17	1.0%	21	1.4%	18
給与・待遇	5.7%	8	5.4%	9	8.8%	8	4.1%	9	4.5%	9
休日・休暇・労働時間	3.4%	12	4.9%	10	2.0%	19	3.1%	10	2.8%	12
女性の活躍	0.9%	22	0.5%	22	0.9%	22	1.4%	19	0.8%	22
福利厚生制度	2.9%	15	4.0%	13	2.9%	15	2.1%	15	2.5%	13
定着率	2.6%	17	3.3%	18	3.4%	13	1.4%	19	2.2%	14

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	4.5%	11	4.7%	11	3.6%	13	5.2%	7	4.1%	9
将来性	4.9%	10	5.6%	7	4.3%	9	4.8%	9	4.1%	9
変革性	5.7%	6	5.6%	7	6.3%	5	5.2%	7	5.8%	6
グローバル	2.3%	18	3.1%	17	2.6%	18	1.5%	19	1.9%	17
技術力・商品企画力	1.9%	20	2.1%	20	2.0%	19	1.9%	17	0.9%	21
宣伝力・ブランドイメージ	6.1%	5	5.6%	7	4.8%	8	7.7%	5	6.0%	5
ビジネスモデル	2.5%	16	3.3%	16	2.8%	17	1.9%	17	1.7%	19
経営者	1.9%	19	2.1%	20	2.9%	15	1.0%	21	1.9%	17
社会貢献・環境への取り組み	2.5%	17	2.6%	18	2.9%	15	2.2%	16	2.2%	16
社会全体への影響力	1.4%	22	2.3%	19	1.5%	21	0.9%	22	0.2%	22
人の役に立つ	1.5%	21	1.6%	22	1.5%	21	1.4%	20	1.1%	20
実力主義・能力主義	3.7%	12	4.7%	11	3.7%	12	3.3%	13	2.4%	14
仕事の魅力	15.2%	3	13.6%	1	11.7%	3	18.6%	1	17.9%	3
自己成長	3.5%	14	3.5%	15	3.4%	14	4.0%	11	2.8%	13
人材の質	3.0%	15	4.2%	13	2.0%	19	2.9%	14	2.4%	14
明るさ・楽しさ	10.9%	4	10.8%	4	9.3%	4	12.2%	4	11.0%	4
職場の人間関係	5.2%	8	6.8%	5	5.9%	6	4.0%	11	3.0%	12
給与・待遇	5.5%	7	5.4%	10	4.9%	7	5.8%	6	5.8%	6
休日・休暇・労働時間	16.2%	1	13.1%	2	22.4%	1	13.6%	3	18.2%	2
女性の活躍	15.7%	2	11.3%	3	16.1%	2	16.8%	2	23.4%	1
福利厚生制度	3.6%	13	4.0%	14	4.3%	9	2.6%	15	3.8%	11
定着率	4.9%	9	6.3%	6	4.2%	11	4.1%	10	4.9%	8

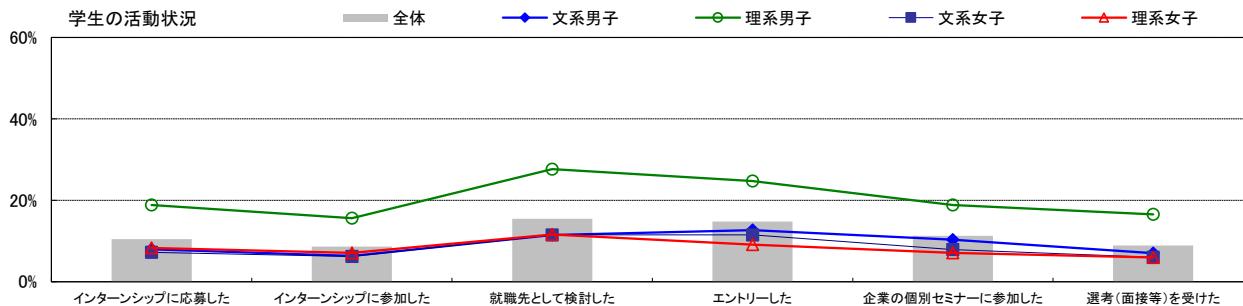
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒								
インターンシップに応募した	10.5%	9.6%	8.0%	9.5%	18.9%	16.9%	7.2%	5.4%	8.3%	5.5%
インターンシップに参加した	8.7%	7.9%	6.3%	7.7%	15.6%	14.0%	6.2%	4.6%	7.1%	4.6%
就職先として検討した	15.5%	17.9%	11.5%	16.5%	27.7%	28.3%	11.5%	13.5%	11.6%	11.8%
エントリーした	14.8%	16.8%	12.7%	16.5%	24.7%	24.9%	11.5%	13.2%	9.1%	10.8%
企業の個別セミナーに参加した	11.2%	12.9%	10.3%	12.7%	18.9%	20.6%	7.9%	8.8%	7.1%	8.7%
選考(面接等)を受けた	8.9%	9.1%	7.0%	8.1%	16.5%	16.5%	6.0%	5.6%	6.0%	5.3%



2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒								
良い方向に変わった	11.3%	12.4%	12.9%	14.0%	15.8%	15.7%	8.1%	10.4%	6.9%	6.8%
変わらない	19.7%	20.1%	19.2%	19.2%	28.6%	25.7%	15.8%	18.1%	13.3%	15.9%
悪い方向に変わった	1.9%	2.5%	1.4%	2.7%	2.9%	3.1%	1.7%	2.1%	1.4%	2.2%
もともと就職先として考えていない	67.1%	65.0%	66.4%	64.0%	52.7%	55.5%	74.4%	69.5%	78.4%	75.1%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	高い技術で世の中に貢献できると考えたため。
文系男子	需要が伸びそうだから
文系男子	世界を舞台に働けると知ったから。
理系男子	社会でどのように貢献できるかを知り、自分がやりたいことにマッチしていると感じたため
理系男子	安定した職場でありそうだから。
理系男子	AIなど最先端のことをやっているから。
文系女子	将来性の高さを感じた、世の中の発展を支えられることを知ったからです。
文系女子	給料がよく休みが取りやすいから
理系女子	多くの製品があり、今後の成長性があると思った。
理系女子	福利厚生がしっかりしていた。研修なども充実していた

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	将来のビジョンが見えなかった。
文系男子	労働環境が悪い、体制が古い
理系男子	私の専攻と一致しなかった
理系男子	今後の先行きが不安だから。
理系男子	オンリーワンの形態が多い
文系女子	工場での仕事の大変さ・危険や環境への影響を考えるようになったから。
文系女子	文系の活躍の場が少ない。
文系女子	代理店が多く自分のやりたいことができなかつた
理系女子	専門性がないと採用されない
理系女子	半導体業界の景気が悪化したから

3.電子・電気機器業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	22	8.8%	18	12	5.7%	16	49	13.3%	17
住宅・インテリア	24	9.6%	16	10	4.8%	19	52	14.1%	16
食品・農林・水産	46	18.3%	6	18	8.6%	11	104	28.2%	9
アパレル・服飾関連	7	2.8%	31	0	0.0%	38	18	4.9%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	65	25.9%	4	43	20.6%	4	134	36.3%	4
薬品・化粧品	26	10.4%	15	10	4.8%	19	89	24.1%	11
鉄鋼・金属・鉱業	43	17.1%	8	28	13.4%	7	113	30.6%	7
機械・プラント	70	27.9%	2	56	26.8%	1	167	45.3%	2
電子・電気機器	251	-	-	209	-	-	369	-	-
自動車・輸送用機器	74	29.5%	1	51	24.4%	2	197	53.4%	1
精密・医療機器	65	25.9%	4	39	18.7%	5	162	43.9%	3
印刷・事務機器・日用品	36	14.3%	11	17	8.1%	13	87	23.6%	12
スポーツ・玩具・ゲーム製品	7	2.8%	31	2	1.0%	29	45	12.2%	22
総合商社	20	8.0%	20	8	3.8%	22	59	16.0%	15
専門商社	33	13.1%	12	23	11.0%	8	67	18.2%	13
百貨店・スーパー・コンビニ	7	2.8%	31	2	1.0%	29	20	5.4%	31
専門店	2	0.8%	36	0	0.0%	38	7	1.9%	36
銀行・証券	29	11.6%	13	18	8.6%	11	49	13.3%	17
クレジット・信販・リース	14	5.6%	24	9	4.3%	21	20	5.4%	31
生保・損保	21	8.4%	19	11	5.3%	18	27	7.3%	29
放送・新聞・出版	10	4.0%	27	5	2.4%	27	41	11.1%	23
広告・芸能	16	6.4%	21	5	2.4%	27	32	8.7%	25
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	68	27.1%	3	46	22.0%	3	130	35.2%	5
ゲームソフト	11	4.4%	26	1	0.5%	33	47	12.7%	20
通信	42	16.7%	9	21	10.0%	9	95	25.7%	10
鉄道・航空	39	15.5%	10	19	9.1%	10	115	31.2%	6
陸運・海運・物流	15	6.0%	23	12	5.7%	16	61	16.5%	14
電力・ガス・エネルギー	44	17.5%	7	29	13.9%	6	109	29.5%	8
不動産	16	6.4%	21	7	3.3%	23	32	8.7%	25
給食・フードサービス	0	0.0%	39	1	0.5%	33	5	1.4%	38
ホテル・旅行	12	4.8%	25	7	3.3%	23	29	7.9%	27
医療・調剤薬局	2	0.8%	36	2	1.0%	29	12	3.3%	34
介護・福祉サービス	4	1.6%	34	1	0.5%	33	9	2.4%	35
アミューズメント・レジャー	8	3.2%	29	2	1.0%	29	29	7.9%	27
コンサルティング・調査	29	11.6%	13	15	7.2%	14	49	13.3%	17
人材サービス(派遣・紹介)	23	9.2%	17	14	6.7%	15	38	10.3%	24
教育	8	3.2%	29	7	3.3%	23	25	6.8%	30
エステ・理美容・フィットネス	1	0.4%	38	1	0.5%	33	2	0.5%	39
冠婚葬祭	3	1.2%	35	1	0.5%	33	7	1.9%	36
官公庁・公社・団体	9	3.6%	28	6	2.9%	26	46	12.5%	21

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	38	11.2%	17	23	8.9%	14	8	3.8%	18
住宅・インテリア	39	11.5%	15	20	7.8%	15	11	5.2%	13
食品・農林・水産	83	24.5%	7	39	15.2%	7	24	11.4%	7
アパレル・服飾関連	13	3.8%	29	2	0.8%	34	0	0.0%	36
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	120	35.4%	3	75	29.2%	3	51	24.3%	2
薬品・化粧品	64	18.9%	12	29	11.3%	12	11	5.2%	13
鉄鋼・金属・鉱業	88	26.0%	6	59	23.0%	6	27	12.9%	6
機械・プラント	136	40.1%	2	89	34.6%	2	51	24.3%	2
電子・電気機器	339	-	-	257	-	-	210	-	-
自動車・輸送用機器	152	44.8%	1	99	38.5%	1	64	30.5%	1
精密・医療機器	120	35.4%	3	74	28.8%	4	48	22.9%	4
印刷・事務機器・日用品	70	20.6%	10	35	13.6%	10	20	9.5%	10
スポーツ・玩具・ゲーム製品	21	6.2%	24	7	2.7%	27	6	2.9%	20
総合商社	37	10.9%	18	19	7.4%	16	6	2.9%	20
専門商社	51	15.0%	13	28	10.9%	13	13	6.2%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	12	3.5%	31	2	0.8%	34	5	2.4%	23
専門店	4	1.2%	35	0	0.0%	37	1	0.5%	33
銀行・証券	40	11.8%	14	19	7.4%	16	10	4.8%	16
クレジット・信販・リース	16	4.7%	27	9	3.5%	24	6	2.9%	20
生保・損保	25	7.4%	20	10	3.9%	22	4	1.9%	27
放送・新聞・出版	23	6.8%	23	11	4.3%	21	7	3.3%	19
広告・芸能	21	6.2%	24	6	2.3%	30	4	1.9%	27
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	99	29.2%	5	63	24.5%	5	43	20.5%	5
ゲームソフト	21	6.2%	24	8	3.1%	25	5	2.4%	23
通信	68	20.1%	11	39	15.2%	7	23	11.0%	8
鉄道・航空	73	21.5%	8	39	15.2%	7	21	10.0%	9
陸運・海運・物流	39	11.5%	15	17	6.6%	19	9	4.3%	17
電力・ガス・エネルギー	73	21.5%	8	33	12.8%	11	17	8.1%	11
不動産	14	4.1%	28	7	2.7%	27	5	2.4%	23
給食・フードサービス	1	0.3%	39	0	0.0%	37	0	0.0%	36
ホテル・旅行	13	3.8%	29	8	3.1%	25	2	1.0%	30
医療・調剤薬局	7	2.1%	34	4	1.6%	32	0	0.0%	36
介護・福祉サービス	4	1.2%	35	3	1.2%	33	2	1.0%	30
アミューズメント・レジャー	9	2.7%	33	7	2.7%	27	3	1.4%	29
コンサルティング・調査	28	8.3%	19	18	7.0%	18	5	2.4%	23
人材サービス(派遣・紹介)	25	7.4%	20	17	6.6%	19	11	5.2%	13
教育	10	2.9%	32	6	2.3%	30	2	1.0%	30
エステ・理美容・フィットネス	3	0.9%	38	0	0.0%	37	0	0.0%	36
冠婚葬祭	4	1.2%	35	1	0.4%	36	1	0.5%	33
官公庁・公社・団体	24	7.1%	22	10	3.9%	22	1	0.5%	33

4.業界に対するイメージ

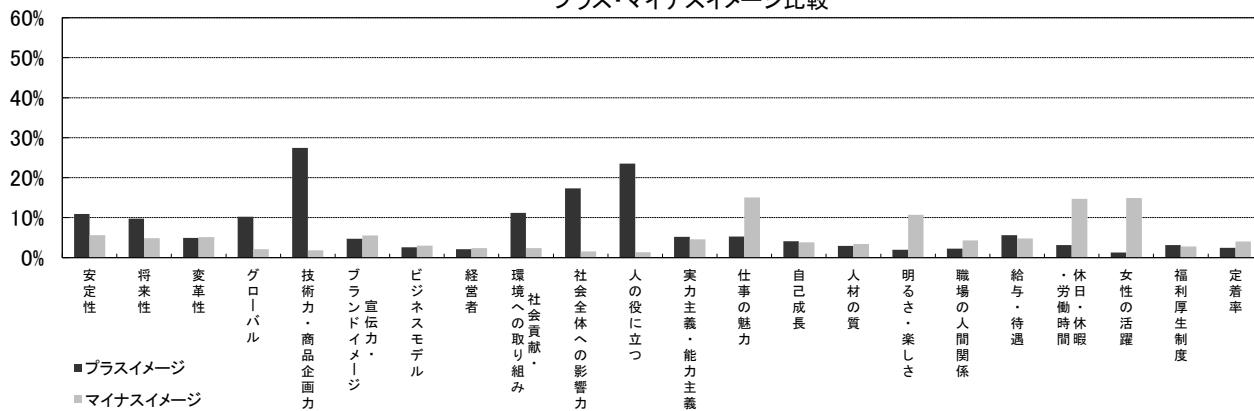
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	11.0%	5	9.6%	4	13.0%	5	10.8%	5	10.7%	4
将来性	9.7%	7	7.7%	7	14.5%	4	7.9%	7	9.9%	6
変革性	5.0%	11	5.4%	11	5.9%	11	3.8%	9	5.0%	9
グローバル	10.2%	6	9.4%	6	12.1%	6	10.1%	6	9.1%	7
技術力・商品企画力	27.5%	1	23.5%	1	29.4%	1	29.0%	1	29.8%	1
宣伝力・ブランドイメージ	4.7%	12	4.7%	13	4.6%	14	5.2%	8	3.8%	12
ビジネスモデル	2.6%	17	2.8%	20	2.9%	16	2.6%	13	1.6%	17
経営者	2.1%	20	3.3%	18	1.9%	21	1.5%	16	1.1%	19
社会貢献・環境への取り組み	11.2%	4	9.6%	4	10.7%	7	13.7%	4	10.0%	5
社会全体への影響力	17.4%	3	18.8%	2	16.4%	3	17.2%	3	16.1%	3
人の役に立つ	23.5%	2	18.5%	3	24.7%	2	26.1%	2	27.0%	2
実力主義・能力主義	5.2%	10	6.3%	8	5.4%	12	3.8%	9	5.6%	8
仕事の魅力	5.3%	9	5.6%	10	8.3%	8	2.9%	12	4.5%	11
自己成長	4.1%	13	3.5%	17	8.2%	9	2.4%	14	1.9%	16
人材の質	3.0%	16	3.3%	18	4.9%	13	1.2%	19	2.7%	14
明るさ・楽しさ	2.0%	21	2.3%	21	2.5%	19	1.5%	16	1.1%	19
職場の人間関係	2.2%	19	3.8%	16	2.3%	20	1.2%	19	0.9%	21
給与・待遇	5.6%	8	6.3%	8	7.9%	10	3.4%	11	4.9%	10
休日・休暇・労働時間	3.2%	14	4.9%	12	2.8%	17	1.7%	15	3.1%	13
女性の活躍	1.3%	22	2.1%	22	1.2%	22	0.9%	21	0.5%	22
福利厚生制度	3.1%	15	4.0%	15	4.6%	14	1.5%	16	2.0%	15
定着率	2.5%	18	4.2%	14	2.8%	17	0.9%	21	1.6%	17

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	5.6%	5	7.0%	5	4.9%	9	5.0%	7	5.0%	6
将来性	4.9%	8	5.4%	7	5.4%	6	4.5%	10	3.4%	10
変革性	5.2%	7	6.8%	6	4.8%	11	3.8%	13	5.3%	5
グローバル	2.1%	19	2.8%	18	1.9%	18	1.9%	15	1.6%	19
技術力・商品企画力	1.8%	20	2.6%	19	1.7%	21	1.7%	17	0.6%	21
宣伝力・ブランドイメージ	5.6%	6	5.2%	8	5.9%	5	6.0%	5	4.9%	7
ビジネスモデル	3.0%	15	4.2%	12	3.4%	14	1.9%	15	2.0%	16
経営者	2.4%	18	2.6%	19	3.4%	14	1.5%	19	2.0%	16
社会貢献・環境への取り組み	2.4%	17	3.8%	15	1.9%	18	1.5%	19	2.2%	15
社会全体への影響力	1.5%	21	1.9%	21	1.4%	22	1.7%	17	0.5%	22
人の役に立つ	1.3%	22	1.2%	22	1.9%	18	1.2%	22	1.1%	20
実力主義・能力主義	4.6%	10	4.5%	10	5.3%	7	4.6%	9	3.4%	10
仕事の魅力	15.0%	1	13.8%	1	11.9%	3	18.0%	1	16.6%	2
自己成長	3.9%	13	4.2%	12	3.2%	16	4.8%	8	1.7%	18
人材の質	3.5%	14	4.5%	10	3.2%	16	2.9%	14	2.7%	13
明るさ・楽しさ	10.7%	4	9.9%	4	9.7%	4	12.5%	4	10.3%	4
職場の人間関係	4.3%	11	4.7%	9	5.1%	8	4.1%	12	2.5%	14
給与・待遇	4.8%	9	4.2%	12	4.9%	9	5.3%	6	4.5%	8
休日・休暇・労働時間	14.7%	3	13.1%	2	18.7%	1	12.7%	3	16.0%	3
女性の活躍	14.9%	2	10.6%	3	13.9%	2	16.3%	2	24.3%	1
福利厚生制度	2.8%	16	3.3%	17	3.9%	13	1.5%	19	2.8%	12
定着率	4.1%	12	3.5%	16	4.3%	12	4.3%	11	4.4%	9

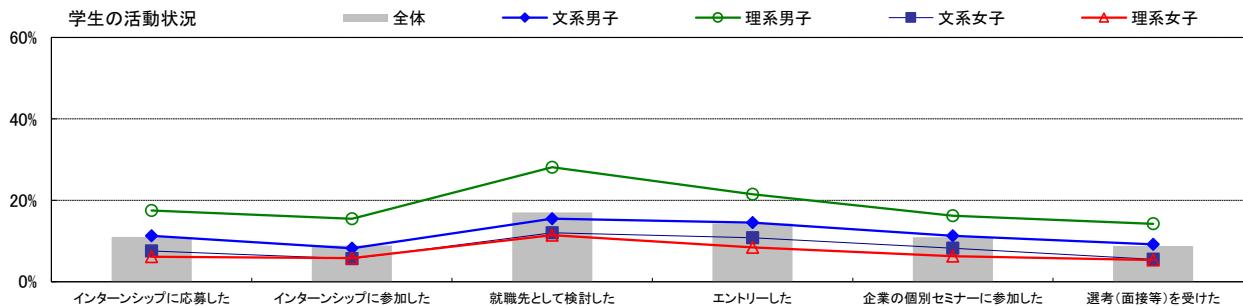
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒								
インターンシップに応募した	11.0%	9.6%	11.3%	8.6%	17.5%	15.5%	7.6%	7.2%	6.1%	6.1%
インターンシップに参加した	8.9%	8.0%	8.2%	6.3%	15.5%	13.5%	5.7%	6.3%	5.8%	5.5%
就職先として検討した	17.0%	19.0%	15.5%	19.2%	28.1%	26.4%	12.0%	16.0%	11.4%	11.4%
エントリーした	14.3%	15.1%	14.6%	14.3%	21.5%	22.7%	10.8%	12.3%	8.5%	9.6%
企業の個別セミナーに参加した	10.9%	12.4%	11.3%	11.3%	16.2%	19.4%	8.2%	9.8%	6.3%	7.5%
選考(面接等)を受けた	8.8%	9.9%	9.2%	10.0%	14.2%	14.1%	5.5%	8.4%	5.3%	4.9%



2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒								
良い方向に変わった	10.6%	11.3%	11.7%	10.9%	15.1%	16.4%	8.1%	9.6%	5.2%	6.8%
変わらない	19.9%	19.8%	23.5%	23.5%	23.8%	20.8%	16.0%	17.9%	13.0%	13.0%
悪い方向に変わった	2.8%	3.8%	3.5%	5.0%	3.6%	3.2%	1.5%	3.5%	2.4%	2.7%
もともと就職先として考えていない	66.8%	65.1%	61.3%	60.6%	57.5%	59.6%	74.4%	68.9%	79.5%	77.5%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	日本を代表する産業であり、モノづくりへのこだわりが見えた。
文系男子	自動車業界の変革期での仕事が楽しそうだから
理系男子	自動運転など未来の技術に触れるができるから。
理系男子	電気自動車、水素自動車など環境問題に対応している
理系男子	自動車業界には今までに大きな転換期を迎えており、新たな技術を取り入れて、人々の役に立つ製品を作れるから。
文系女子	世界で活躍する舞台があると知ったから。
文系女子	文系でもメーカーで活躍できると知った。
理系女子	成長している企業では福利厚生が充実している企業が多かったから。
理系女子	金属を扱っている人だけでなく多種多様な人物が求められているから
理系女子	今後の発展を考えるとやりがいがありそうと感じたから

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	文系には難しい言葉が多いと感じたから。
文系男子	世界的な需要の頭打で将来性が少ないと
理系男子	体育会系の印象が強くなったから
理系男子	将来性への危機感を感じたから
理系男子	有名な自動車メーカーは組み立てがメインだったから。
文系女子	業界全体に今後変化が必要とされ縮小する危険性があるから。
文系女子	転勤があったから
理系女子	女性は軽く見られがち、古い体質の会社がほとんどだった
理系女子	ブラック企業のイメージになった
理系女子	技術職を希望していても営業などに回される可能性があるから

3.自動車・輸送用機器業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	19	7.8%	22	10	4.9%	20	57	14.6%	19
住宅・インテリア	29	11.9%	12	16	7.8%	11	63	16.1%	16
食品・農林・水産	44	18.0%	6	21	10.2%	9	108	27.6%	7
アパレル・服飾関連	9	3.7%	30	4	2.0%	30	28	7.2%	31
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	48	19.7%	5	34	16.6%	4	122	31.2%	5
薬品・化粧品	24	9.8%	17	12	5.9%	17	92	23.5%	10
鉄鋼・金属・鉱業	41	16.8%	8	30	14.6%	6	121	30.9%	6
機械・プラント	65	26.6%	2	45	22.0%	2	169	43.2%	2
電子・電気機器	74	30.3%	1	51	24.9%	1	197	50.4%	1
自動車・輸送用機器	244	-	-	205	-	-	391	-	-
精密・医療機器	43	17.6%	7	31	15.1%	5	157	40.2%	3
印刷・事務機器・日用品	19	7.8%	22	11	5.4%	18	79	20.2%	11
スポーツ・玩具・ゲーム製品	13	5.3%	27	5	2.4%	27	47	12.0%	22
総合商社	27	11.1%	15	9	4.4%	22	78	19.9%	12
専門商社	38	15.6%	9	24	11.7%	8	70	17.9%	15
百貨店・スーパー・コンビニ	10	4.1%	28	5	2.4%	27	25	6.4%	32
専門店	5	2.0%	33	3	1.5%	33	12	3.1%	34
銀行・証券	35	14.3%	10	17	8.3%	10	63	16.1%	16
クレジット・信販・リース	19	7.8%	22	10	4.9%	20	21	5.4%	33
生保・損保	22	9.0%	19	9	4.4%	22	39	10.0%	23
放送・新聞・出版	7	2.9%	32	2	1.0%	35	48	12.3%	21
広告・芸能	18	7.4%	25	5	2.4%	27	33	8.4%	27
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	54	22.1%	4	41	20.0%	3	95	24.3%	9
ゲームソフト	5	2.0%	33	1	0.5%	36	36	9.2%	26
通信	29	11.9%	12	16	7.8%	11	75	19.2%	13
鉄道・航空	55	22.5%	3	30	14.6%	6	138	35.3%	4
陸運・海運・物流	22	9.0%	19	13	6.3%	14	75	19.2%	13
電力・ガス・エネルギー	35	14.3%	10	13	6.3%	14	105	26.9%	8
不動産	29	11.9%	12	11	5.4%	18	38	9.7%	24
給食・フードサービス	1	0.4%	38	1	0.5%	36	5	1.3%	39
ホテル・旅行	22	9.0%	19	8	3.9%	24	38	9.7%	24
医療・調剤薬局	5	2.0%	33	4	2.0%	30	12	3.1%	34
介護・福祉サービス	5	2.0%	33	3	1.5%	33	11	2.8%	36
アミューズメント・レジャー	9	3.7%	30	4	2.0%	30	29	7.4%	29
コンサルティング・調査	27	11.1%	15	16	7.8%	11	50	12.8%	20
人材サービス(派遣・紹介)	23	9.4%	18	13	6.3%	14	32	8.2%	28
教育	10	4.1%	28	6	2.9%	26	29	7.4%	29
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	39	0	0.0%	38	8	2.0%	38
冠婚葬祭	3	1.2%	37	0	0.0%	38	11	2.8%	36
官公庁・公社・団体	16	6.6%	26	8	3.9%	24	58	14.8%	18

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	39	12.3%	17	23	9.5%	14	11	5.6%	16
住宅・インテリア	37	11.6%	18	18	7.5%	19	7	3.6%	21
食品・農林・水産	66	20.8%	8	31	12.9%	9	12	6.1%	12
アパレル・服飾関連	13	4.1%	32	7	2.9%	30	4	2.0%	28
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	96	30.2%	4	66	27.4%	3	37	18.8%	3
薬品・化粧品	56	17.6%	11	27	11.2%	13	12	6.1%	12
鉄鋼・金属・鉱業	78	24.5%	6	47	19.5%	6	28	14.2%	7
機械・プラント	122	38.4%	2	78	32.4%	2	53	26.9%	2
電子・電気機器	152	47.8%	1	99	41.1%	1	64	32.5%	1
自動車・輸送用機器	318	-	-	241	-	-	197	-	-
精密・医療機器	106	33.3%	3	59	24.5%	4	37	18.8%	3
印刷・事務機器・日用品	55	17.3%	12	23	9.5%	14	9	4.6%	20
スポーツ・玩具・ゲーム製品	21	6.6%	23	8	3.3%	27	4	2.0%	28
総合商社	52	16.4%	13	20	8.3%	17	10	5.1%	18
専門商社	57	17.9%	10	30	12.4%	10	24	12.2%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	19	6.0%	26	11	4.6%	26	7	3.6%	21
専門店	9	2.8%	34	2	0.8%	37	3	1.5%	31
銀行・証券	48	15.1%	15	30	12.4%	10	10	5.1%	18
クレジット・信販・リース	20	6.3%	25	14	5.8%	22	6	3.0%	25
生保・損保	27	8.5%	21	19	7.9%	18	11	5.6%	16
放送・新聞・出版	16	5.0%	31	5	2.1%	32	1	0.5%	32
広告・芸能	21	6.6%	23	8	3.3%	27	7	3.6%	21
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	70	22.0%	7	45	18.7%	7	30	15.2%	6
ゲームソフト	13	4.1%	32	4	1.7%	34	5	2.5%	27
通信	52	16.4%	13	36	14.9%	8	16	8.1%	11
鉄道・航空	84	26.4%	5	51	21.2%	5	33	16.8%	5
陸運・海運・物流	42	13.2%	16	21	8.7%	16	18	9.1%	9
電力・ガス・エネルギー	58	18.2%	9	28	11.6%	12	18	9.1%	9
不動産	29	9.1%	19	13	5.4%	23	12	6.1%	12
給食・フードサービス	3	0.9%	37	3	1.2%	35	0	0.0%	37
ホテル・旅行	19	6.0%	26	12	5.0%	25	6	3.0%	25
医療・調剤薬局	8	2.5%	35	3	1.2%	35	1	0.5%	32
介護・福祉サービス	3	0.9%	37	6	2.5%	31	1	0.5%	32
アミューズメント・レジャー	17	5.3%	29	5	2.1%	32	4	2.0%	28
コンサルティング・調査	26	8.2%	22	17	7.1%	20	12	6.1%	12
人材サービス(派遣・紹介)	19	6.0%	26	16	6.6%	21	7	3.6%	21
教育	17	5.3%	29	8	3.3%	27	1	0.5%	32
エステ・理美容・フィットネス	3	0.9%	37	0	0.0%	39	0	0.0%	37
冠婚葬祭	5	1.6%	36	2	0.8%	37	0	0.0%	37
官公庁・公社・団体	29	9.1%	19	13	5.4%	23	1	0.5%	32

4.業界に対するイメージ

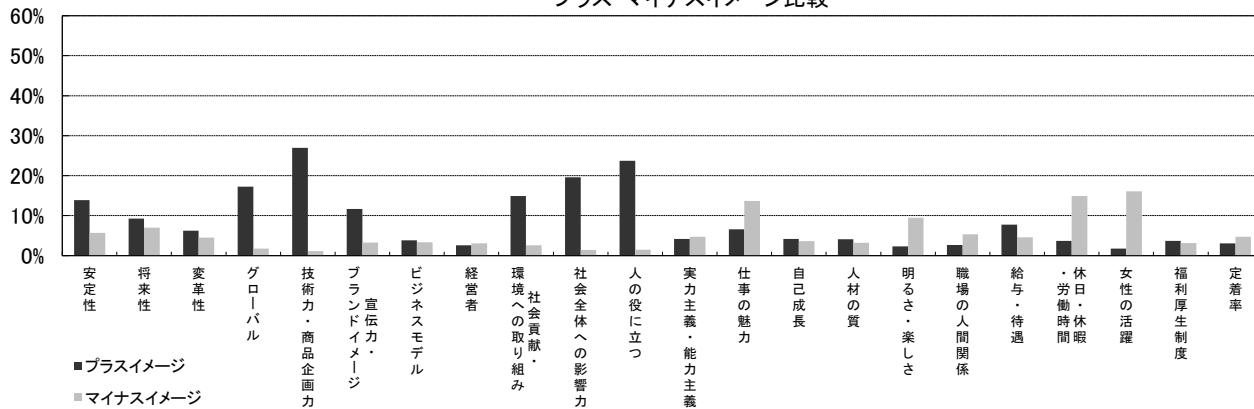
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	13.9%	6	13.6%	6	17.0%	4	12.7%	6	11.6%	6
将来性	9.3%	8	10.1%	8	12.5%	7	6.9%	8	6.9%	8
変革性	6.2%	11	6.8%	11	7.6%	11	5.3%	10	4.5%	11
グローバル	17.3%	4	16.9%	4	16.8%	5	18.9%	4	15.0%	4
技術力・商品企画力	27.0%	1	24.2%	1	28.3%	1	28.0%	1	29.0%	1
宣伝力・ブランドイメージ	11.7%	7	13.1%	7	11.3%	8	10.7%	7	11.1%	7
ビジネスモデル	3.8%	15	4.9%	14	4.3%	14	3.3%	12	1.6%	21
経営者	2.6%	20	3.3%	20	2.6%	21	2.1%	19	2.4%	16
社会貢献・環境への取り組み	14.9%	5	14.8%	5	14.4%	6	15.8%	5	14.3%	5
社会全体への影響力	19.6%	3	20.7%	2	19.8%	3	19.1%	3	18.0%	3
人の役に立つ	23.7%	2	19.2%	3	26.6%	2	25.1%	2	26.0%	2
実力主義・能力主義	4.1%	13	5.2%	13	3.9%	16	2.7%	14	5.6%	10
仕事の魅力	6.6%	10	8.2%	9	9.1%	10	4.0%	11	4.4%	12
自己成長	4.2%	12	4.0%	17	7.6%	11	2.6%	16	2.2%	19
人材の質	4.1%	14	5.4%	12	5.7%	13	2.2%	17	2.4%	16
明るさ・楽しさ	2.3%	21	2.8%	21	3.4%	18	1.0%	22	2.4%	16
職場の人間関係	2.6%	19	3.8%	19	2.8%	20	1.4%	20	2.8%	15
給与・待遇	7.8%	9	7.7%	10	10.8%	9	6.0%	9	6.3%	9
休日・休暇・労働時間	3.7%	16	4.5%	15	4.0%	15	2.7%	14	3.6%	14
女性の活躍	1.8%	22	2.6%	22	1.5%	22	1.4%	20	1.3%	22
福利厚生制度	3.7%	17	4.0%	17	3.9%	16	3.3%	12	3.8%	13
定着率	3.1%	18	4.2%	16	3.4%	18	2.2%	17	1.7%	20

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	5.7%	6	6.8%	7	5.3%	7	5.0%	7	5.5%	6
将来性	7.0%	5	7.5%	4	5.4%	6	7.4%	5	7.8%	5
変革性	4.5%	11	5.2%	10	4.3%	10	4.1%	11	4.1%	9
グローバル	1.8%	19	2.6%	19	1.1%	22	1.2%	20	2.5%	14
技術力・商品企画力	1.2%	22	0.7%	22	1.5%	20	1.4%	18	1.1%	20
宣伝力・ブランドイメージ	3.3%	14	4.0%	14	3.7%	12	2.8%	14	2.2%	16
ビジネスモデル	3.4%	13	4.0%	14	3.7%	12	2.8%	14	2.8%	12
経営者	3.1%	17	3.5%	16	4.6%	8	1.9%	17	2.0%	19
社会貢献・環境への取り組み	2.6%	18	4.2%	12	2.9%	18	0.9%	22	2.2%	16
社会全体への影響力	1.4%	21	1.6%	21	1.9%	19	1.4%	18	0.2%	22
人の役に立つ	1.5%	20	2.1%	20	1.4%	21	1.2%	20	0.6%	21
実力主義・能力主義	4.7%	9	5.6%	9	4.5%	9	4.5%	8	3.6%	10
仕事の魅力	13.7%	3	11.7%	3	11.0%	3	16.0%	2	18.2%	2
自己成長	3.6%	12	3.1%	18	3.7%	12	4.5%	8	2.8%	12
人材の質	3.2%	15	4.5%	11	3.1%	16	2.4%	16	2.2%	16
明るさ・楽しさ	9.5%	4	7.5%	4	8.5%	4	12.6%	4	8.5%	4
職場の人間関係	5.3%	7	7.0%	6	6.6%	5	3.8%	12	2.4%	15
給与・待遇	4.6%	10	4.2%	12	4.3%	10	5.2%	6	4.9%	7
休日・休暇・労働時間	14.9%	2	13.4%	1	18.1%	1	13.6%	3	16.0%	3
女性の活躍	16.1%	1	12.0%	2	15.5%	2	17.9%	1	23.4%	1
福利厚生制度	3.2%	16	3.5%	16	3.1%	16	2.9%	13	3.0%	11
定着率	4.8%	8	6.1%	8	3.7%	12	4.3%	10	4.5%	8

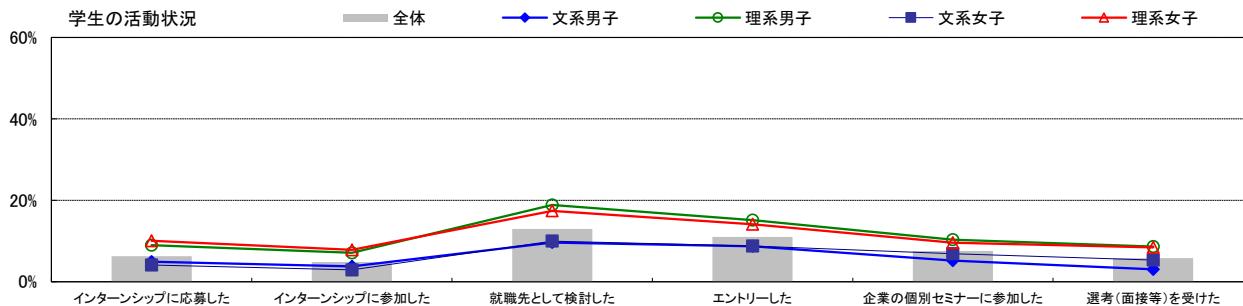
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒
インターンシップに応募した	6.3%	6.1%	4.9%	4.1%	9.0%	8.5%	4.1%	4.4%	10.0%	10.2%
インターンシップに参加した	4.8%	4.3%	3.8%	2.5%	7.1%	7.2%	2.9%	2.5%	7.8%	7.5%
就職先として検討した	13.0%	14.7%	9.6%	10.2%	18.9%	21.5%	10.0%	11.9%	17.4%	19.3%
エントリーした	11.0%	11.6%	8.7%	9.0%	15.1%	16.9%	8.8%	8.8%	14.1%	14.5%
企業の個別セミナーに参加した	7.5%	8.6%	5.2%	6.3%	10.4%	13.3%	6.9%	5.8%	9.6%	11.6%
選考(面接等)を受けた	5.8%	6.9%	3.1%	5.2%	8.7%	11.4%	5.3%	4.6%	8.5%	8.2%



2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒								
良い方向に変わった	10.0%	10.5%	9.9%	9.3%	11.9%	12.1%	8.6%	9.1%	10.0%	13.8%
変わらない	19.6%	19.8%	20.2%	19.2%	25.8%	22.8%	14.4%	18.6%	19.0%	18.4%
悪い方向に変わった	1.9%	2.1%	1.2%	1.6%	2.8%	2.0%	1.7%	2.5%	2.2%	2.7%
もともと就職先として考えていない	68.5%	67.5%	68.8%	69.9%	59.5%	63.0%	75.3%	69.8%	68.8%	65.0%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	地域に根付いている一方で、海外展開も視野に入れることができるから。
文系男子	医師など医療現場にいなくとも人命に関われる事に魅力を感じたため。
理系男子	ホワイト企業が多い気がした
理系男子	人々の健康、生活の質を高める存在として、今後もなくてはならないから。
理系男子	IoTに伴い半導体需要は必須だから
理系男子	ものづくりを通して社会貢献できるという点に魅力を感じたから。
文系女子	高齢化に伴い売上が増加し将来安定すると思ったから。
文系女子	給与や福利厚生、研修などしっかり整っていたため
理系女子	IT技術などが駆使されていることがわかり面白いと感じたから。
理系女子	今後の日本産業をけん引する技術を感じた為

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	命を扱う責任感ある業種なのに、とにかく売上を上げるために注力している印象があるから。
理系男子	社会貢献度は高く給与も高いが、激務であるから
理系男子	業界研究すると、失速気味の業界だと知ったため
理系男子	高度な割に、あまり大きなものは作れない。
文系女子	営業はしんどそう
文系女子	医療系は労働環境が良くないと話を聞いた
文系女子	クリアじゃない仕事だと感じた。
理系女子	医療機器では長期スパンの開発であったり薬事法を通したりと、クリエイティブなものづくりのイメージとは離れたたから。
理系女子	革新性がない。安定志向。
理系女子	結局は男社会であり、女人の人を少しなめてかかる風潮があったので。

3.精密・医療機器業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	11	6.6%	21	5	3.9%	21	36	10.8%	20
住宅・インテリア	19	11.4%	15	9	7.0%	17	43	13.0%	17
食品・農林・水産	54	32.3%	2	25	19.4%	6	126	38.0%	6
アパレル・服飾関連	6	3.6%	31	1	0.8%	33	20	6.0%	32
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	52	31.1%	3	29	22.5%	5	141	42.5%	3
薬品・化粧品	43	25.7%	6	23	17.8%	7	136	41.0%	4
鉄鋼・金属・鉱業	26	15.6%	9	15	11.6%	9	101	30.4%	7
機械・プラント	46	27.5%	4	32	24.8%	2	135	40.7%	5
電子・電気機器	65	38.9%	1	39	30.2%	1	162	48.8%	1
自動車・輸送用機器	43	25.7%	6	31	24.0%	4	157	47.3%	2
精密・医療機器	167	-	-	129	-	-	332	-	-
印刷・事務機器・日用品	33	19.8%	8	21	16.3%	8	99	29.8%	8
スポーツ・玩具・ゲーム製品	9	5.4%	24	4	3.1%	24	48	14.5%	16
総合商社	12	7.2%	19	4	3.1%	24	59	17.8%	14
専門商社	22	13.2%	12	14	10.9%	11	67	20.2%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	12	7.2%	19	3	2.3%	29	25	7.5%	30
専門店	1	0.6%	37	0	0.0%	38	10	3.0%	36
銀行・証券	18	10.8%	16	12	9.3%	14	40	12.0%	18
クレジット・信販・リース	7	4.2%	27	3	2.3%	29	14	4.2%	34
生保・損保	11	6.6%	21	5	3.9%	21	26	7.8%	28
放送・新聞・出版	6	3.6%	31	3	2.3%	29	33	9.9%	22
広告・芸能	7	4.2%	27	1	0.8%	33	29	8.7%	26
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	46	27.5%	4	32	24.8%	2	94	28.3%	9
ゲームソフト	7	4.2%	27	1	0.8%	33	28	8.4%	27
通信	18	10.8%	16	9	7.0%	17	61	18.4%	13
鉄道・航空	25	15.0%	10	13	10.1%	13	85	25.6%	10
陸運・海運・物流	17	10.2%	18	12	9.3%	14	52	15.7%	15
電力・ガス・エネルギー	22	13.2%	12	15	11.6%	9	79	23.8%	11
不動産	8	4.8%	25	5	3.9%	21	20	6.0%	32
給食・フードサービス	1	0.6%	37	0	0.0%	38	8	2.4%	37
ホテル・旅行	6	3.6%	31	4	3.1%	24	30	9.0%	24
医療・調剤薬局	7	4.2%	27	4	3.1%	24	33	9.9%	22
介護・福祉サービス	4	2.4%	34	3	2.3%	29	11	3.3%	35
アミューズメント・レジャー	10	6.0%	23	4	3.1%	24	25	7.5%	30
コンサルティング・調査	20	12.0%	14	11	8.5%	16	34	10.2%	21
人材サービス(派遣・紹介)	24	14.4%	11	14	10.9%	11	30	9.0%	24
教育	8	4.8%	25	7	5.4%	19	26	7.8%	28
エステ・理美容・フィットネス	1	0.6%	37	1	0.8%	33	7	2.1%	38
冠婚葬祭	2	1.2%	36	1	0.8%	33	4	1.2%	39
官公庁・公社・団体	4	2.4%	34	6	4.7%	20	37	11.1%	19

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	23	8.3%	19	14	7.4%	15	4	2.6%	22
住宅・インテリア	30	10.9%	14	19	10.0%	12	6	3.9%	17
食品・農林・水産	92	33.3%	5	44	23.2%	6	30	19.5%	5
アパレル・服飾関連	12	4.3%	29	2	1.1%	34	3	1.9%	25
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	113	40.9%	2	61	32.1%	2	47	30.5%	2
薬品・化粧品	95	34.4%	4	50	26.3%	5	30	19.5%	5
鉄鋼・金属・鉱業	59	21.4%	9	36	18.9%	9	14	9.1%	10
機械・プラント	92	33.3%	5	58	30.5%	4	32	20.8%	4
電子・電気機器	120	43.5%	1	74	38.9%	1	48	31.2%	1
自動車・輸送用機器	106	38.4%	3	59	31.1%	3	37	24.0%	3
精密・医療機器	276	-	-	190	-	-	154	-	-
印刷・事務機器・日用品	72	26.1%	7	37	19.5%	7	23	14.9%	8
スポーツ・玩具・ゲーム製品	21	7.6%	22	9	4.7%	23	4	2.6%	22
総合商社	30	10.9%	14	12	6.3%	19	7	4.5%	16
専門商社	52	18.8%	10	28	14.7%	10	18	11.7%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	13	4.7%	28	5	2.6%	31	3	1.9%	25
専門店	8	2.9%	35	2	1.1%	34	2	1.3%	27
銀行・証券	26	9.4%	17	17	8.9%	14	6	3.9%	17
クレジット・信販・リース	8	2.9%	35	6	3.2%	26	1	0.6%	34
生保・損保	12	4.3%	29	12	6.3%	19	2	1.3%	27
放送・新聞・出版	16	5.8%	25	6	3.2%	26	1	0.6%	34
広告・芸能	15	5.4%	26	4	2.1%	33	2	1.3%	27
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	67	24.3%	8	37	19.5%	7	30	19.5%	5
ゲームソフト	9	3.3%	34	1	0.5%	36	2	1.3%	27
通信	39	14.1%	13	18	9.5%	13	11	7.1%	11
鉄道・航空	45	16.3%	11	20	10.5%	11	11	7.1%	11
陸運・海運・物流	23	8.3%	19	14	7.4%	15	6	3.9%	17
電力・ガス・エネルギー	43	15.6%	12	14	7.4%	15	11	7.1%	11
不動産	14	5.1%	27	7	3.7%	25	2	1.3%	27
給食・フードサービス	5	1.8%	37	1	0.5%	36	1	0.6%	34
ホテル・旅行	10	3.6%	32	6	3.2%	26	4	2.6%	22
医療・調剤薬局	21	7.6%	22	8	4.2%	24	6	3.9%	17
介護・福祉サービス	12	4.3%	29	6	3.2%	26	5	3.2%	21
アミューズメント・レジャー	10	3.6%	32	6	3.2%	26	2	1.3%	27
コンサルティング・調査	23	8.3%	19	14	7.4%	15	9	5.8%	14
人材サービス(派遣・紹介)	26	9.4%	17	12	6.3%	19	9	5.8%	14
教育	18	6.5%	24	5	2.6%	31	1	0.6%	34
エステ・理美容・フィットネス	3	1.1%	38	0	0.0%	39	0	0.0%	39
冠婚葬祭	3	1.1%	38	1	0.5%	36	1	0.6%	34
官公庁・公社・団体	30	10.9%	14	10	5.3%	22	2	1.3%	27

4. 業界に対するイメージ

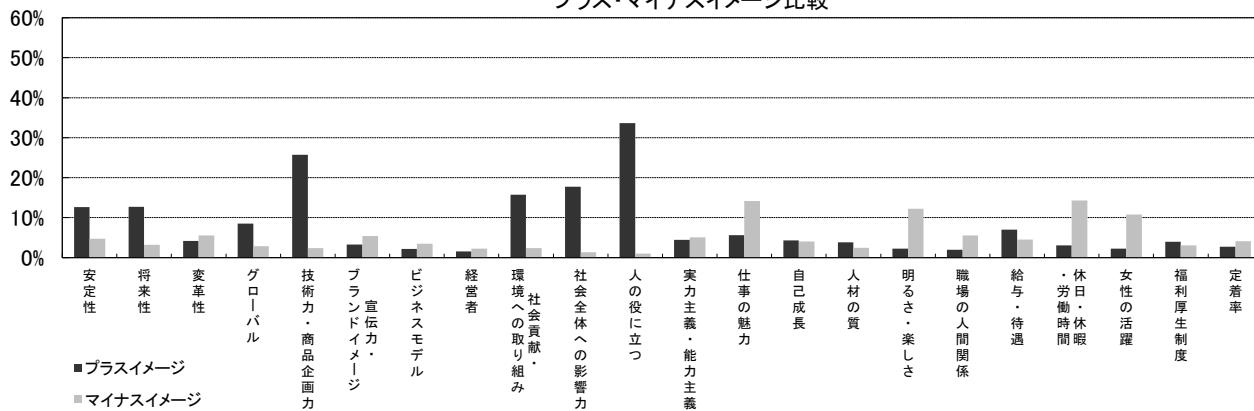
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	12.6%	6	13.6%	5	13.6%	5	11.7%	6	10.7%	6
将来性	12.7%	5	11.7%	6	13.3%	6	12.2%	5	15.4%	5
変革性	4.2%	12	4.7%	12	5.7%	12	2.2%	17	4.9%	12
グローバル	8.5%	7	9.2%	7	9.3%	7	7.6%	7	7.8%	7
技術力・商品企画力	25.7%	2	24.4%	2	24.6%	2	26.6%	2	29.2%	2
宣伝力・ブランドイメージ	3.3%	15	3.5%	16	2.8%	16	3.1%	10	3.9%	15
ビジネスモデル	2.2%	20	2.3%	20	2.5%	17	1.7%	19	2.2%	19
経営者	1.6%	22	2.3%	20	1.5%	21	1.2%	22	0.5%	22
社会貢献・環境への取り組み	15.8%	4	13.8%	4	15.8%	4	17.0%	4	17.4%	4
社会全体への影響力	17.8%	3	16.9%	3	17.2%	3	19.1%	3	17.9%	3
人の役に立つ	33.6%	1	26.1%	1	32.6%	1	37.3%	1	45.5%	1
実力主義・能力主義	4.5%	10	4.9%	10	5.9%	11	2.6%	12	5.2%	9
仕事の魅力	5.6%	9	5.4%	9	7.7%	10	4.5%	9	5.2%	9
自己成長	4.3%	11	4.2%	13	8.0%	9	1.4%	21	4.5%	14
人材の質	3.8%	14	3.8%	15	5.3%	13	2.4%	13	4.7%	13
明るさ・楽しさ	2.2%	19	2.6%	18	2.3%	18	1.9%	18	2.0%	20
職場の人間関係	2.0%	21	2.6%	18	2.0%	20	1.7%	19	0.9%	21
給与・待遇	7.0%	8	6.3%	8	9.1%	8	5.7%	8	7.7%	8
休日・休暇・労働時間	3.1%	16	3.5%	16	3.2%	15	2.4%	13	3.3%	16
女性の活躍	2.3%	18	2.1%	22	2.2%	19	2.4%	13	2.5%	17
福利厚生制度	4.0%	13	4.9%	10	3.4%	14	2.9%	11	5.2%	9
定着率	2.7%	17	4.0%	14	1.5%	21	2.4%	13	2.5%	17

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	4.7%	9	6.6%	5	3.6%	13	3.3%	13	5.8%	7
将来性	3.2%	14	3.5%	12	3.3%	15	2.6%	16	4.2%	11
変革性	5.5%	6	5.6%	7	5.4%	7	5.3%	6	6.0%	6
グローバル	2.9%	16	3.3%	14	3.6%	13	2.1%	17	2.7%	13
技術力・商品企画力	2.4%	18	2.1%	20	1.9%	21	3.4%	12	1.4%	19
宣伝力・ブランドイメージ	5.4%	7	5.6%	7	5.6%	6	5.0%	7	5.8%	7
ビジネスモデル	3.5%	13	3.3%	14	4.6%	8	3.3%	13	2.5%	14
経営者	2.2%	20	3.3%	14	2.3%	19	1.5%	19	1.1%	20
社会貢献・環境への取り組み	2.4%	19	3.5%	12	2.8%	16	1.0%	21	2.0%	15
社会全体への影響力	1.4%	21	1.2%	22	2.2%	20	1.2%	20	0.8%	22
人の役に立つ	1.0%	22	1.9%	21	0.9%	22	0.2%	22	0.9%	21
実力主義・能力主義	5.1%	8	5.4%	9	4.6%	8	4.6%	8	6.1%	5
仕事の魅力	14.2%	2	13.6%	1	12.1%	2	16.7%	1	13.5%	3
自己成長	4.0%	12	3.3%	14	4.0%	11	5.5%	5	2.0%	15
人材の質	2.4%	17	3.1%	18	2.6%	18	1.9%	18	1.9%	17
明るさ・楽しさ	12.2%	3	11.0%	3	10.8%	3	14.9%	2	11.1%	4
職場の人間関係	5.6%	5	6.1%	6	6.8%	5	4.1%	9	5.3%	9
給与・待遇	4.5%	10	5.4%	9	4.6%	8	3.6%	11	4.5%	10
休日・休暇・労働時間	14.3%	1	11.5%	2	17.0%	1	13.9%	4	17.1%	1
女性の活躍	10.8%	4	8.2%	4	8.5%	4	14.1%	3	13.6%	2
福利厚生制度	3.0%	15	3.1%	18	4.0%	11	2.7%	15	1.9%	17
定着率	4.1%	11	5.4%	9	2.8%	16	4.0%	10	3.9%	12

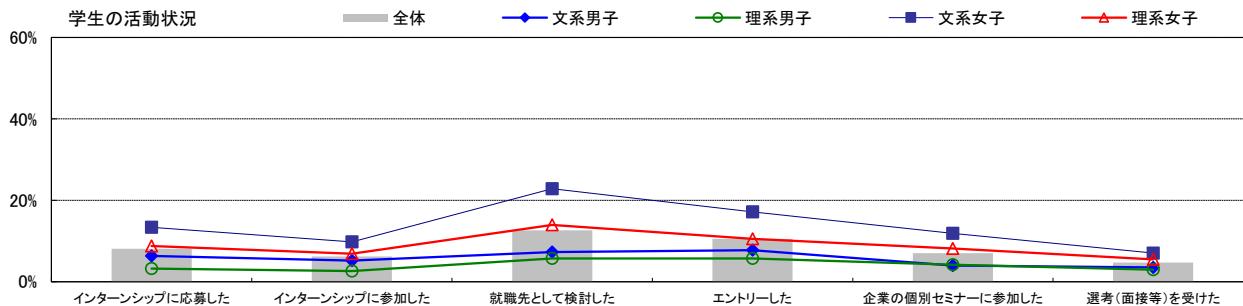
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒
インターンシップに応募した	8.1%	6.1%	6.3%	3.8%	3.2%	3.7%	13.4%	10.4%	8.8%	5.8%
インターンシップに参加した	6.2%	4.6%	5.2%	2.9%	2.6%	2.7%	9.8%	8.1%	6.9%	4.1%
就職先として検討した	12.6%	15.0%	7.3%	10.6%	5.7%	9.2%	22.9%	24.0%	13.9%	15.2%
エントリーした	10.6%	11.5%	7.7%	8.4%	5.7%	7.3%	17.2%	18.1%	10.5%	11.1%
企業の個別セミナーに参加した	7.0%	8.0%	4.0%	6.1%	4.2%	6.1%	11.9%	11.6%	8.2%	7.2%
選考(面接等)を受けた	4.7%	5.9%	3.5%	4.5%	2.9%	3.7%	7.0%	9.1%	5.5%	5.8%



2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒								
良い方向に変わった	9.3%	10.7%	8.7%	9.5%	5.6%	5.5%	13.4%	17.0%	7.7%	8.2%
変わらない	18.8%	18.4%	21.4%	19.2%	17.2%	15.2%	19.8%	21.6%	13.5%	15.2%
悪い方向に変わった	2.4%	3.0%	2.8%	2.0%	0.8%	1.9%	3.4%	4.6%	2.2%	3.4%
もともと就職先として考えていない	69.5%	67.9%	67.1%	69.2%	76.5%	77.5%	63.4%	56.8%	76.6%	73.2%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	OA機器だけでなく幅広く事業を行なっていると知ったから
文系男子	海外展開に強い
文系男子	研修制度が充実してたから
理系男子	オートメーション化が進んでいて興味が湧いた
理系男子	日用品は人々が普段から手にするもので、多くの人々が直接使う製品を開発することに楽しさを感じたから。
文系女子	世の中に必要な仕事だと感じた
文系女子	お客様と唯一無二のものを作り上げていく作業が面白ううだと感じた。
文系女子	あまり興味のない業界だったが、説明会に参加した際、休日や福利厚生がしっかりしているホワイト企業が多いと感じたため。
理系女子	今後、印刷物は減少する一方であるが、その中で新しい布へのプリント技術など技術革新があることを知ったから。
理系女子	事業の安定度

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	電子化が進む現代において、印刷業界の今後が厳しくなると考えたから。
理系男子	求められることがイメージと違っていた。
文系女子	希望する仕事ができないから
文系女子	IT化などにより印刷業界が変化していて、広告業界と似てきていることを感じ、難しい業界だと思った。
文系女子	残業が多い
文系女子	将来性がなさそうと感じたから、
理系女子	転勤が意外と多かった
理系女子	事務機器・日用品業界の給料が安いことがわかったから。また紙媒体の印刷も縮小傾向にあり、開拓が難しそうだから。
理系女子	今後、電子化が進むことを考えると将来性が感じられなかった。
理系女子	業界地図を見て、新しいことをしてもなかなかうまくいっていない業界だと感じたから。

3.印刷・事務機器・日用品業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	13	7.1%	30	6	4.3%	29	36	12.4%	31
住宅・インテリア	38	20.9%	5	24	17.1%	6	90	31.0%	6
食品・農林・水産	74	40.7%	1	42	30.0%	1	158	54.5%	1
アパレル・服飾関連	18	9.9%	25	8	5.7%	25	45	15.5%	25
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	45	24.7%	3	27	19.3%	3	120	41.4%	2
薬品・化粧品	45	24.7%	3	25	17.9%	4	118	40.7%	3
鉄鋼・金属・鉱業	17	9.3%	27	7	5.0%	27	54	18.6%	18
機械・プラント	25	13.7%	16	12	8.6%	20	54	18.6%	18
電子・電気機器	36	19.8%	8	17	12.1%	12	87	30.0%	7
自動車・輸送用機器	19	10.4%	22	11	7.9%	21	79	27.2%	10
精密・医療機器	33	18.1%	9	21	15.0%	8	99	34.1%	4
印刷・事務機器・日用品	182	-	-	140	-	-	290	-	-
スポーツ・玩具・ゲーム製品	14	7.7%	29	5	3.6%	32	64	22.1%	13
総合商社	19	10.4%	22	9	6.4%	24	61	21.0%	15
専門商社	37	20.3%	7	23	16.4%	7	78	26.9%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	25	13.7%	16	6	4.3%	29	42	14.5%	27
専門店	5	2.7%	36	3	2.1%	36	19	6.6%	35
銀行・証券	30	16.5%	12	25	17.9%	4	61	21.0%	15
クレジット・信販・リース	19	10.4%	22	13	9.3%	17	26	9.0%	33
生保・損保	29	15.9%	13	19	13.6%	10	45	15.5%	25
放送・新聞・出版	32	17.6%	10	20	14.3%	9	79	27.2%	10
広告・芸能	38	20.9%	5	17	12.1%	12	82	28.3%	8
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	50	27.5%	2	35	25.0%	2	92	31.7%	5
ゲームソフト	10	5.5%	33	1	0.7%	38	37	12.8%	30
通信	27	14.8%	15	14	10.0%	15	62	21.4%	14
鉄道・航空	28	15.4%	14	15	10.7%	14	80	27.6%	9
陸運・海運・物流	17	9.3%	27	8	5.7%	25	42	14.5%	27
電力・ガス・エネルギー	25	13.7%	16	13	9.3%	17	61	21.0%	15
不動産	22	12.1%	20	10	7.1%	22	47	16.2%	22
給食・フードサービス	5	2.7%	36	4	2.9%	34	7	2.4%	38
ホテル・旅行	23	12.6%	19	14	10.0%	15	35	12.1%	32
医療・調剤薬局	5	2.7%	36	1	0.7%	38	13	4.5%	36
介護・福祉サービス	9	4.9%	35	4	2.9%	34	13	4.5%	36
アミューズメント・レジャー	13	7.1%	30	6	4.3%	29	38	13.1%	29
コンサルティング・調査	21	11.5%	21	10	7.1%	22	54	18.6%	18
人材サービス(派遣・紹介)	32	17.6%	10	19	13.6%	10	49	16.9%	21
教育	18	9.9%	25	13	9.3%	17	47	16.2%	22
エステ・理美容・フィットネス	2	1.1%	39	2	1.4%	37	6	2.1%	39
冠婚葬祭	10	5.5%	33	7	5.0%	27	23	7.9%	34
官公庁・公社・団体	11	6.0%	32	5	3.6%	32	47	16.2%	22

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	31	13.1%	21	15	9.1%	19	5	4.5%	22
住宅・インテリア	59	24.9%	8	28	17.0%	9	12	10.9%	9
食品・農林・水産	121	51.1%	1	62	37.6%	1	34	30.9%	2
アパレル・服飾関連	28	11.8%	28	10	6.1%	26	3	2.7%	30
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	97	40.9%	2	57	34.5%	2	39	35.5%	1
薬品・化粧品	87	36.7%	3	46	27.9%	3	22	20.0%	5
鉄鋼・金属・鉱業	37	15.6%	17	16	9.7%	17	8	7.3%	17
機械・プラント	35	14.8%	18	20	12.1%	12	10	9.1%	11
電子・電気機器	70	29.5%	5	35	21.2%	7	20	18.2%	6
自動車・輸送用機器	55	23.2%	9	23	13.9%	11	9	8.2%	14
精密・医療機器	72	30.4%	4	37	22.4%	5	23	20.9%	4
印刷・事務機器・日用品	237	-	-	165	-	-	110	-	-
スポーツ・玩具・ゲーム製品	32	13.5%	20	9	5.5%	28	9	8.2%	14
総合商社	44	18.6%	11	12	7.3%	23	5	4.5%	22
専門商社	66	27.8%	6	36	21.8%	6	17	15.5%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	29	12.2%	25	6	3.6%	32	4	3.6%	27
専門店	19	8.0%	33	6	3.6%	32	1	0.9%	35
銀行・証券	43	18.1%	12	17	10.3%	15	12	10.9%	9
クレジット・信販・リース	21	8.9%	31	9	5.5%	28	5	4.5%	22
生保・損保	29	12.2%	25	14	8.5%	21	4	3.6%	27
放送・新聞・出版	39	16.5%	15	17	10.3%	15	6	5.5%	19
広告・芸能	54	22.8%	10	29	17.6%	8	13	11.8%	8
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	60	25.3%	7	39	23.6%	4	24	21.8%	3
ゲームソフト	12	5.1%	35	5	3.0%	34	3	2.7%	30
通信	42	17.7%	13	24	14.5%	10	9	8.2%	14
鉄道・航空	41	17.3%	14	14	8.5%	21	10	9.1%	11
陸運・海運・物流	31	13.1%	21	10	6.1%	26	5	4.5%	22
電力・ガス・エネルギー	38	16.0%	16	9	5.5%	28	5	4.5%	22
不動産	27	11.4%	29	16	9.7%	17	6	5.5%	19
給食・フードサービス	7	3.0%	38	2	1.2%	37	0	0.0%	37
ホテル・旅行	23	9.7%	30	12	7.3%	23	4	3.6%	27
医療・調剤薬局	10	4.2%	37	2	1.2%	37	1	0.9%	35
介護・福祉サービス	11	4.6%	36	4	2.4%	35	0	0.0%	37
アミューズメント・レジャー	20	8.4%	32	8	4.8%	31	3	2.7%	30
コンサルティング・調査	29	12.2%	25	15	9.1%	19	7	6.4%	18
人材サービス(派遣・紹介)	33	13.9%	19	20	12.1%	12	10	9.1%	11
教育	30	12.7%	23	18	10.9%	14	6	5.5%	19
エステ・理美容・フィットネス	7	3.0%	38	0	0.0%	39	0	0.0%	37
冠婚葬祭	19	8.0%	33	4	2.4%	35	2	1.8%	33
官公庁・公社・団体	30	12.7%	23	11	6.7%	25	2	1.8%	33

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

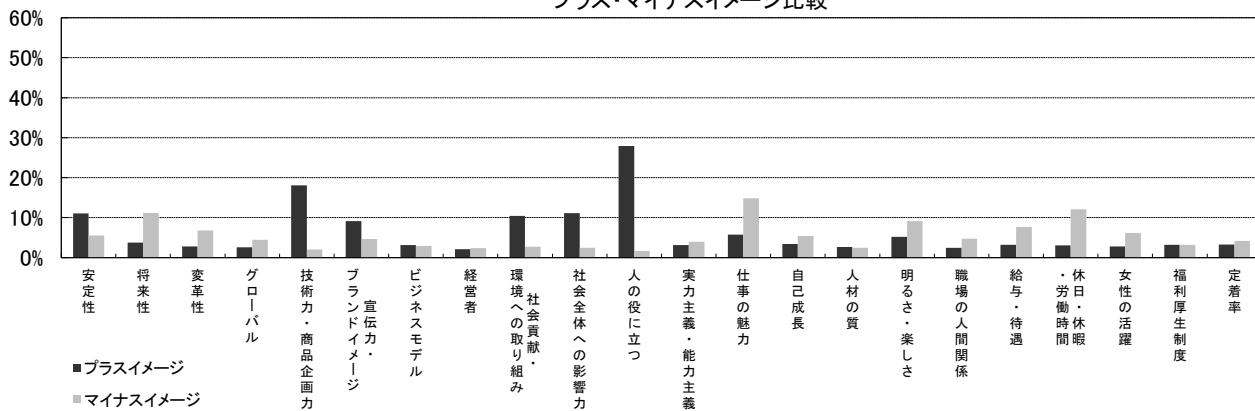
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	11.1%	4	12.2%	3	11.4%	4	9.6%	6	11.3%	5
将来性	3.8%	9	3.3%	14	4.5%	7	3.6%	9	3.9%	9
変革性	2.8%	17	3.1%	18	3.1%	14	2.1%	19	3.3%	12
グローバル	2.6%	20	1.9%	22	3.4%	12	2.6%	15	2.7%	14
技術力・商品企画力	18.1%	2	15.5%	2	17.6%	2	21.0%	2	18.3%	2
宣伝力・ブランドイメージ	9.1%	6	6.3%	6	9.1%	6	10.8%	3	11.8%	4
ビジネスモデル	3.2%	14	4.5%	9	3.1%	14	2.2%	16	2.4%	16
経営者	2.1%	22	3.3%	14	1.4%	22	1.7%	21	1.7%	22
社会貢献・環境への取り組み	10.4%	5	9.9%	5	10.5%	5	10.8%	3	10.7%	6
社会全体への影響力	11.2%	3	11.0%	4	11.9%	3	10.1%	5	12.5%	3
人の役に立つ	27.9%	1	24.6%	1	27.5%	1	29.7%	1	32.6%	1
実力主義・能力主義	3.1%	15	4.5%	9	3.1%	14	2.2%	16	2.0%	19
仕事の魅力	5.8%	7	6.3%	6	4.3%	8	5.8%	8	7.1%	7
自己成長	3.4%	10	4.2%	11	4.3%	8	2.2%	16	2.4%	16
人材の質	2.7%	19	3.5%	13	3.2%	13	1.7%	21	1.9%	21
明るさ・楽しさ	5.2%	8	5.6%	8	4.2%	10	6.0%	7	4.1%	8
職場の人間関係	2.5%	21	2.8%	19	2.9%	18	1.9%	20	2.0%	19
給与・待遇	3.2%	12	2.8%	19	3.6%	11	3.6%	9	2.7%	14
休日・休暇・労働時間	3.1%	16	3.3%	14	2.9%	18	2.9%	13	3.4%	11
女性の活躍	2.8%	18	2.6%	21	2.6%	21	2.7%	14	3.6%	10
福利厚生制度	3.2%	13	3.3%	14	3.1%	14	3.4%	11	2.8%	13
定着率	3.3%	11	4.0%	12	2.8%	20	3.3%	12	2.4%	16

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	5.6%	8	6.1%	8	4.0%	13	5.7%	8	7.1%	6
将来性	11.2%	3	10.1%	3	11.3%	3	12.0%	3	11.9%	3
変革性	6.8%	6	6.1%	8	8.4%	4	6.4%	6	6.8%	7
グローバル	4.4%	12	5.6%	11	4.3%	11	2.9%	15	5.5%	9
技術力・商品企画力	2.0%	21	2.8%	19	1.4%	22	2.1%	19	1.1%	21
宣伝力・ブランドイメージ	4.6%	11	4.5%	13	4.2%	12	5.0%	10	5.2%	10
ビジネスモデル	2.9%	16	3.1%	18	5.0%	7	1.5%	21	2.0%	18
経営者	2.4%	20	3.5%	16	1.9%	20	2.2%	17	0.9%	22
社会貢献・環境への取り組み	2.7%	17	4.2%	14	2.6%	18	1.4%	22	2.7%	15
社会全体への影響力	2.5%	18	2.6%	21	3.1%	16	2.2%	17	1.6%	19
人の役に立つ	1.7%	22	1.2%	22	2.3%	19	1.7%	20	1.6%	19
実力主義・能力主義	4.0%	14	4.2%	14	4.0%	13	4.1%	12	3.0%	14
仕事の魅力	14.9%	1	12.4%	1	16.9%	1	15.1%	1	16.5%	1
自己成長	5.5%	9	6.8%	7	5.0%	7	5.2%	9	3.8%	11
人材の質	2.4%	19	2.8%	19	1.9%	20	2.4%	16	2.7%	15
明るさ・楽しさ	9.1%	4	8.2%	4	8.2%	5	11.0%	4	8.6%	4
職場の人間関係	4.7%	10	5.9%	10	5.0%	7	3.8%	13	3.8%	11
給与・待遇	7.7%	5	8.2%	4	7.7%	6	7.0%	5	7.8%	5
休日・休暇・労働時間	12.1%	2	11.3%	2	12.1%	2	12.7%	2	12.6%	2
女性の活躍	6.1%	7	7.0%	6	4.5%	10	6.4%	6	6.6%	8
福利厚生制度	3.2%	15	3.3%	17	2.8%	17	3.8%	13	2.5%	17
定着率	4.2%	13	4.7%	12	3.3%	15	4.6%	11	3.5%	13

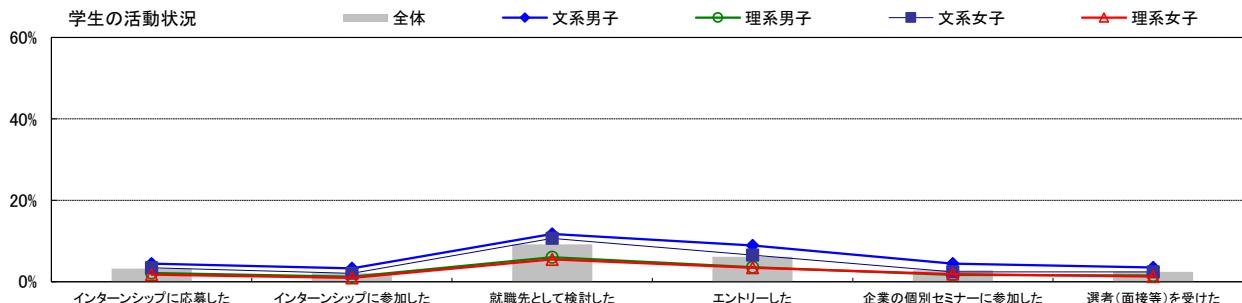
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒
インターンシップに応募した	3.2%	3.3%	4.5%	4.1%	2.2%	1.9%	3.4%	4.4%	1.7%	1.5%
インターンシップに参加した	2.1%	1.4%	3.3%	2.0%	1.2%	0.7%	2.1%	1.6%	0.9%	0.7%
就職先として検討した	9.2%	9.9%	11.7%	12.0%	6.0%	6.6%	10.7%	12.1%	5.5%	5.8%
エントリーした	6.2%	7.5%	8.9%	9.5%	3.6%	4.1%	6.5%	10.2%	3.4%	2.7%
企業の個別セミナーに参加した	2.8%	3.9%	4.5%	5.0%	1.7%	2.7%	2.4%	4.7%	1.9%	1.4%
選考(面接等)を受けた	2.4%	3.1%	3.5%	3.6%	1.5%	2.2%	2.4%	4.0%	1.3%	0.9%



2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒								
良い方向に変わった	4.7%	5.1%	6.1%	6.1%	3.6%	3.6%	4.8%	6.5%	3.0%	2.2%
変わらない	18.4%	17.6%	24.9%	21.7%	17.6%	14.0%	15.6%	18.4%	10.3%	12.5%
悪い方向に変わった	1.8%	1.9%	2.3%	2.0%	1.9%	1.9%	1.4%	1.9%	1.1%	1.5%
もともと就職先として考えていない	75.2%	75.4%	66.7%	70.1%	77.0%	80.6%	78.2%	73.2%	85.6%	83.8%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	様々な取り組みをして会社として利益を上げようとしている点。
文系男子	業務内容が楽しそうに感じたため
文系男子	やはり社員全員子供心を忘れていないことに気がつき魅力を感じたから。
理系男子	スポーツの経験を生かせると感じた
理系男子	元々好きでユーザーとして関わっていたものを、自分の手で生み出す側になれることに楽しさを見出したから。
文系女子	自分も楽しみながら商品を開発していることが伝わったから。
文系女子	非常にホワイトで明るい会社だと感じたから。
文系女子	夢のある仕事だから
理系女子	VR×エンタメ、医療といったトピックに可能性を感じたから
理系女子	趣味を仕事にできるというのが良いと思った

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	想像以上に給与が低かったから。
文系男子	社会を支えるような社会貢献度のある分野ではないから。
文系男子	スポーツ人口が減りそうで、需要面に問題ありかと
理系男子	思っていたよりも給料が低かった
理系男子	能動的な仕事のぶりを求められる企業が多く感じた
文系女子	土日が休みにくそう
文系女子	スポーツメーカーは給料が安い。体育会気質が合わなかった。
文系女子	企画になかなか関われない
理系女子	興味のある会社はあったが労働環境は大変で”やりがいの搾取”だと感じた。
理系女子	ブラックそだから。

3.スポーツ・玩具・ゲーム製品業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	5	7.8%	26	0	0.0%	36	28	15.1%	28
住宅・インテリア	14	21.9%	4	2	5.0%	20	56	30.1%	7
食品・農林・水産	23	35.9%	1	7	17.5%	1	93	50.0%	1
アパレル・服飾関連	9	14.1%	13	4	10.0%	7	38	20.4%	19
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	15	23.4%	3	3	7.5%	14	47	25.3%	14
薬品・化粧品	13	20.3%	6	5	12.5%	2	48	25.8%	12
鉄鋼・金属・鉱業	5	7.8%	26	1	2.5%	28	21	11.3%	33
機械・プラント	8	12.5%	18	5	12.5%	2	33	17.7%	23
電子・電気機器	7	10.9%	20	2	5.0%	20	45	24.2%	17
自動車・輸送用機器	13	20.3%	6	5	12.5%	2	47	25.3%	14
精密・医療機器	9	14.1%	13	4	10.0%	7	48	25.8%	12
印刷・事務機器・日用品	14	21.9%	4	5	12.5%	2	64	34.4%	2
スポーツ・玩具・ゲーム製品	64	-	-	40	-	-	186	-	-
総合商社	6	9.4%	23	2	5.0%	20	53	28.5%	9
専門商社	5	7.8%	26	3	7.5%	14	51	27.4%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	8	12.5%	18	3	7.5%	14	29	15.6%	26
専門店	3	4.7%	32	1	2.5%	28	22	11.8%	32
銀行・証券	12	18.8%	8	5	12.5%	2	47	25.3%	14
クレジット・信販・リース	3	4.7%	32	0	0.0%	36	15	8.1%	34
生保・損保	7	10.9%	20	2	5.0%	20	24	12.9%	31
放送・新聞・出版	10	15.6%	11	4	10.0%	7	58	31.2%	5
広告・芸能	18	28.1%	2	4	10.0%	7	57	30.6%	6
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	11	17.2%	9	1	2.5%	28	61	32.8%	4
ゲームソフト	9	14.1%	13	3	7.5%	14	54	29.0%	8
通信	6	9.4%	23	1	2.5%	28	36	19.4%	20
鉄道・航空	10	15.6%	11	2	5.0%	20	62	33.3%	3
陸運・海運・物流	3	4.7%	32	2	5.0%	20	28	15.1%	28
電力・ガス・エネルギー	2	3.1%	39	0	0.0%	36	31	16.7%	25
不動産	11	17.2%	9	2	5.0%	20	29	15.6%	26
給食・フードサービス	4	6.3%	30	1	2.5%	28	13	7.0%	36
ホテル・旅行	9	14.1%	13	4	10.0%	7	36	19.4%	20
医療・調剤薬局	3	4.7%	32	1	2.5%	28	14	7.5%	35
介護・福祉サービス	3	4.7%	32	0	0.0%	36	9	4.8%	38
アミューズメント・レジャー	9	14.1%	13	4	10.0%	7	53	28.5%	9
コンサルティング・調査	5	7.8%	26	1	2.5%	28	32	17.2%	24
人材サービス(派遣・紹介)	6	9.4%	23	3	7.5%	14	27	14.5%	30
教育	7	10.9%	20	4	10.0%	7	45	24.2%	17
エステ・理美容・フィットネス	3	4.7%	32	3	7.5%	14	9	4.8%	38
冠婚葬祭	3	4.7%	32	1	2.5%	28	11	5.9%	37
官公庁・公社・団体	4	6.3%	30	2	5.0%	20	35	18.8%	22

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	12	9.9%	28	5	8.9%	19	0	0.0%	33
住宅・インテリア	26	21.5%	6	6	10.7%	17	5	10.6%	10
食品・農林・水産	56	46.3%	1	14	25.0%	1	14	29.8%	1
アパレル・服飾関連	18	14.9%	20	5	8.9%	19	5	10.6%	10
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	24	19.8%	9	7	12.5%	11	9	19.1%	2
薬品・化粧品	28	23.1%	4	10	17.9%	3	9	19.1%	2
鉄鋼・金属・鉱業	8	6.6%	33	1	1.8%	34	0	0.0%	33
機械・プラント	13	10.7%	26	9	16.1%	5	4	8.5%	15
電子・電気機器	21	17.4%	14	7	12.5%	11	6	12.8%	9
自動車・輸送用機器	21	17.4%	14	8	14.3%	8	4	8.5%	15
精密・医療機器	21	17.4%	14	9	16.1%	5	4	8.5%	15
印刷・事務機器・日用品	32	26.4%	3	9	16.1%	5	9	19.1%	2
スポーツ・玩具・ゲーム製品	121	-	-	56	-	-	47	-	-
総合商社	22	18.2%	12	6	10.7%	17	5	10.6%	10
専門商社	25	20.7%	7	8	14.3%	8	3	6.4%	19
百貨店・スーパー・コンビニ	20	16.5%	17	2	3.6%	31	2	4.3%	25
専門店	12	9.9%	28	2	3.6%	31	4	8.5%	15
銀行・証券	20	16.5%	17	7	12.5%	11	5	10.6%	10
クレジット・信販・リース	5	4.1%	36	1	1.8%	34	0	0.0%	33
生保・損保	12	9.9%	28	2	3.6%	31	0	0.0%	33
放送・新聞・出版	19	15.7%	19	5	8.9%	19	3	6.4%	19
広告・芸能	28	23.1%	4	7	12.5%	11	7	14.9%	5
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	35	28.9%	2	11	19.6%	2	7	14.9%	5
ゲームソフト	25	20.7%	7	4	7.1%	22	2	4.3%	25
通信	15	12.4%	23	7	12.5%	11	3	6.4%	19
鉄道・航空	24	19.8%	9	8	14.3%	8	7	14.9%	5
陸運・海運・物流	12	9.9%	28	3	5.4%	26	2	4.3%	25
電力・ガス・エネルギー	14	11.6%	24	4	7.1%	22	0	0.0%	33
不動産	14	11.6%	24	3	5.4%	26	7	14.9%	5
給食・フードサービス	6	5.0%	35	3	5.4%	26	1	2.1%	31
ホテル・旅行	18	14.9%	20	3	5.4%	26	3	6.4%	19
医療・調剤薬局	3	2.5%	38	0	0.0%	38	0	0.0%	33
介護・福祉サービス	3	2.5%	38	0	0.0%	38	0	0.0%	33
アミューズメント・レジャー	24	19.8%	9	10	17.9%	3	5	10.6%	10
コンサルティング・調査	18	14.9%	20	4	7.1%	22	3	6.4%	19
人材サービス(派遣・紹介)	10	8.3%	32	4	7.1%	22	2	4.3%	25
教育	22	18.2%	12	7	12.5%	11	3	6.4%	19
エステ・理美容・フィットネス	7	5.8%	34	1	1.8%	34	2	4.3%	25
冠婚葬祭	5	4.1%	36	1	1.8%	34	1	2.1%	31
官公庁・公社・団体	13	10.7%	26	3	5.4%	26	2	4.3%	25

4.業界に対するイメージ

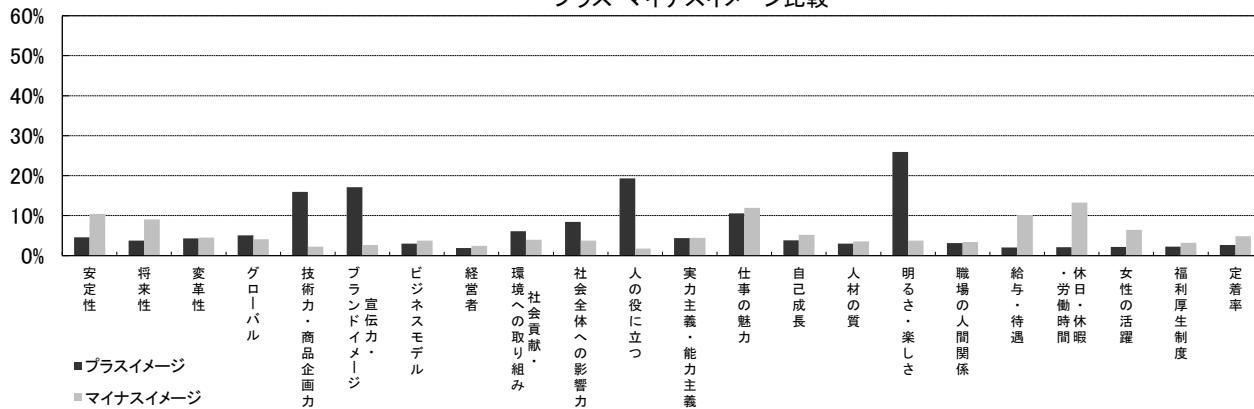
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	4.6%	9	5.9%	8	5.1%	8	3.4%	12	3.4%	12
将来性	3.8%	13	3.3%	17	4.0%	10	4.0%	10	4.1%	10
変革性	4.3%	11	4.9%	11	3.9%	13	3.8%	11	5.0%	8
グローバル	5.1%	8	4.9%	11	3.7%	14	5.7%	7	6.6%	7
技術力・商品企画力	15.9%	4	14.6%	4	15.1%	3	17.4%	4	17.4%	4
宣伝力・ブランドイメージ	17.1%	3	16.7%	3	15.1%	3	17.9%	2	20.2%	3
ビジネスモデル	3.0%	15	4.0%	16	4.0%	10	1.7%	19	2.0%	14
経営者	1.9%	22	2.3%	19	2.2%	21	1.4%	21	1.7%	15
社会貢献・環境への取り組み	6.1%	7	6.3%	7	8.3%	7	4.5%	8	5.0%	8
社会全体への影響力	8.4%	6	10.1%	6	8.5%	6	7.2%	6	7.1%	6
人の役に立つ	19.3%	2	17.6%	2	22.4%	1	17.5%	3	22.3%	2
実力主義・能力主義	4.4%	10	4.7%	13	4.2%	9	4.5%	8	3.8%	11
仕事の魅力	10.6%	5	11.3%	5	11.1%	5	9.6%	5	10.2%	5
自己成長	3.9%	12	5.2%	9	4.0%	10	3.1%	13	2.2%	13
人材の質	3.0%	16	4.5%	14	3.1%	15	2.1%	15	1.7%	15
明るさ・楽しさ	25.9%	1	20.2%	1	20.6%	2	34.5%	1	29.2%	1
職場の人間関係	3.2%	14	5.2%	9	2.8%	17	2.1%	15	1.6%	20
給与・待遇	2.0%	21	1.9%	22	2.3%	20	2.1%	15	1.7%	15
休日・休暇・労働時間	2.1%	20	3.1%	18	1.7%	22	1.7%	19	1.6%	20
女性の活躍	2.2%	19	2.1%	20	2.9%	16	1.9%	18	1.7%	15
福利厚生制度	2.3%	18	2.1%	20	2.6%	19	2.4%	14	1.7%	15
定着率	2.6%	17	4.5%	14	2.8%	17	1.4%	21	0.9%	22

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	10.4%	3	8.2%	4	11.1%	3	11.2%	3	12.7%	3
将来性	9.1%	5	8.2%	4	9.4%	5	8.9%	4	11.0%	4
変革性	4.5%	9	5.2%	10	5.0%	8	4.0%	12	3.3%	11
グローバル	4.1%	11	5.9%	9	3.6%	15	3.4%	16	2.7%	15
技術力・商品企画力	2.2%	21	2.6%	20	2.3%	19	2.1%	19	1.7%	19
宣伝力・ブランドイメージ	2.7%	19	2.6%	20	3.7%	13	1.9%	21	2.8%	14
ビジネスモデル	3.7%	14	3.5%	15	5.3%	6	3.1%	17	3.0%	13
経営者	2.5%	20	3.8%	14	2.0%	21	2.1%	19	1.3%	22
社会貢献・環境への取り組み	4.0%	12	4.5%	11	3.3%	16	4.0%	12	4.1%	9
社会全体への影響力	3.7%	15	3.1%	18	5.1%	7	3.8%	15	2.7%	15
人の役に立つ	1.8%	22	1.6%	22	2.2%	20	1.7%	22	1.6%	20
実力主義・能力主義	4.5%	10	4.2%	12	3.7%	13	5.3%	7	4.5%	8
仕事の魅力	11.9%	2	10.3%	3	12.2%	2	12.5%	2	13.9%	2
自己成長	5.2%	7	7.3%	6	4.5%	11	4.8%	8	2.4%	17
人材の質	3.5%	16	4.2%	12	2.9%	18	4.0%	12	2.0%	18
明るさ・楽しさ	3.8%	13	3.5%	15	4.2%	12	4.6%	9	1.6%	20
職場の人間関係	3.4%	17	3.3%	17	4.6%	10	2.7%	18	3.1%	12
給与・待遇	10.1%	4	12.9%	1	10.8%	4	7.9%	5	7.5%	5
休日・休暇・労働時間	13.2%	1	11.0%	2	14.6%	1	13.2%	1	16.3%	1
女性の活躍	6.5%	6	6.1%	8	5.0%	8	7.7%	6	7.2%	6
福利厚生制度	3.2%	18	3.1%	18	2.0%	21	4.1%	11	3.4%	10
定着率	4.8%	8	6.3%	7	3.3%	16	4.5%	10	5.2%	7

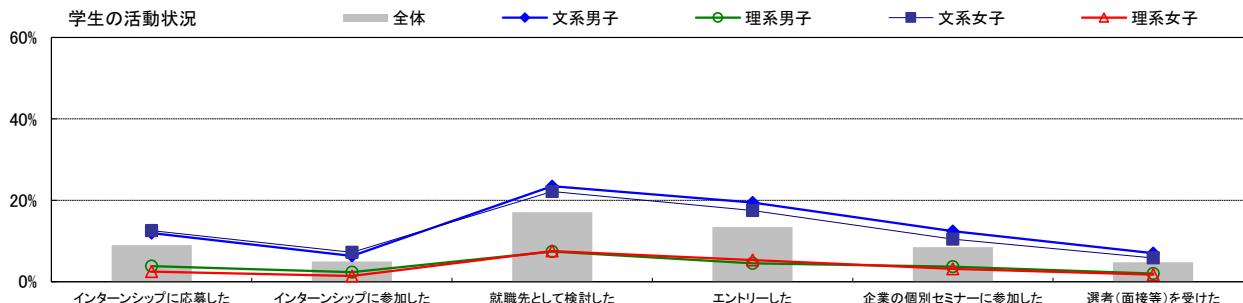
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒
インターンシップに応募した	9.0%	6.4%	12.0%	10.4%	3.9%	2.7%	12.5%	7.0%	2.5%	1.9%
インターンシップに参加した	5.0%	2.6%	6.3%	5.4%	2.3%	0.9%	7.2%	1.9%	1.4%	0.9%
就職先として検討した	17.1%	18.6%	23.5%	24.9%	7.4%	8.0%	22.2%	24.7%	7.5%	8.5%
エントリーした	13.4%	12.1%	19.5%	17.9%	4.5%	4.8%	17.5%	15.1%	5.3%	5.1%
企業の個別セミナーに参加した	8.5%	8.3%	12.4%	12.2%	3.7%	3.9%	10.5%	9.6%	3.1%	3.8%
選考(面接等)を受けた	4.8%	3.5%	7.0%	5.2%	2.0%	1.5%	5.8%	4.0%	1.7%	2.2%



2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒								
良い方向に変わった	8.5%	9.1%	11.7%	13.3%	4.5%	3.7%	10.5%	10.9%	3.6%	4.6%
変わらない	22.2%	19.4%	30.0%	23.8%	15.5%	13.3%	23.2%	23.0%	13.2%	11.9%
悪い方向に変わった	6.4%	7.1%	8.7%	10.0%	2.3%	3.6%	9.3%	9.1%	1.6%	2.4%
もともと就職先として考えていない	62.9%	64.4%	49.5%	52.9%	77.7%	79.4%	57.0%	57.0%	81.7%	81.1%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	様々な商材を扱える楽しさを感じたから。
文系男子	海外へ行けるチャンスと色々な事業に参加できるから。
文系男子	社会を支える事業だと知った。
文系男子	福利厚生が思ったより良かったため。
理系男子	最初は何をやっているか全くわからなかつたが、様々なものを扱っており、魅力を感じたから。
理系男子	取り組んでいる業務によっては今後将来性がありそうな会社もあったため
文系女子	ビジネスモデルだけでなく人柄も魅力的な人が多いと感じたから
文系女子	商社はとても安定しており、給料も多いため。実力主義で頑張った分だけ結果に出ることが分かったから。
文系女子	沢山の職種があってやりがいがありそうだと感じたから。
理系女子	具体的な仕事内容および、実際に仕事を模擬した体験をさせて頂き手ごたえを感じたため

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	営業がしんどい、海外に煽りを受けやすい
文系男子	仕事がルーティーン化されているため
文系男子	ノルマやどこに飛ばされるか分からない不安
理系男子	残業が多くすぎ
理系男子	ものを流して売っているだけのイメージを持ったから。
文系女子	労働環境が良くなさそう。
文系女子	体育会系で、自分に合わないと思ったから。
文系女子	厳しいノルマと営業スタイル
文系女子	会社が大きすぎて、自分が何の仕事をしているのか把握できないと感じたため。
理系女子	人と人をつなぐため相手にすべて合わせる印象を受けた

3.総合商社業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	15	9.1%	29	10	10.8%	15	43	13.2%	31
住宅・インテリア	37	22.4%	6	15	16.1%	6	68	20.9%	18
食品・農林・水産	64	38.8%	1	27	29.0%	2	140	43.1%	2
アパレル・服飾関連	15	9.1%	29	12	12.9%	10	41	12.6%	32
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	32	19.4%	11	9	9.7%	19	70	21.5%	16
薬品・化粧品	24	14.5%	19	11	11.8%	13	83	25.5%	12
鉄鋼・金属・鉱業	24	14.5%	19	8	8.6%	23	67	20.6%	21
機械・プラント	19	11.5%	27	7	7.5%	26	55	16.9%	26
電子・電気機器	20	12.1%	25	8	8.6%	23	59	18.2%	24
自動車・輸送用機器	27	16.4%	12	9	9.7%	19	78	24.0%	13
精密・医療機器	12	7.3%	31	4	4.3%	29	59	18.2%	24
印刷・事務機器・日用品	19	11.5%	27	9	9.7%	19	61	18.8%	23
スポーツ・玩具・ゲーム製品	6	3.6%	33	2	2.2%	36	53	16.3%	27
総合商社	165	-	-	93	-	-	325	-	-
専門商社	57	34.5%	3	39	41.9%	1	175	53.8%	1
百貨店・スーパー・コンビニ	25	15.2%	17	12	12.9%	10	63	19.4%	22
専門店	7	4.2%	32	4	4.3%	29	26	8.0%	34
銀行・証券	59	35.8%	2	26	28.0%	3	123	37.8%	3
クレジット・信販・リース	26	15.8%	14	10	10.8%	15	51	15.7%	28
生保・損保	50	30.3%	4	20	21.5%	4	91	28.0%	6
放送・新聞・出版	22	13.3%	22	8	8.6%	23	85	26.2%	11
広告・芸能	26	15.8%	14	10	10.8%	15	86	26.5%	9
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	27	16.4%	12	9	9.7%	19	87	26.8%	7
ゲームソフト	2	1.2%	38	0	0.0%	39	36	11.1%	33
通信	26	15.8%	14	4	4.3%	29	75	23.1%	14
鉄道・航空	41	24.8%	5	14	15.1%	7	118	36.3%	4
陸運・海運・物流	25	15.2%	17	12	12.9%	10	87	26.8%	7
電力・ガス・エネルギー	24	14.5%	19	10	10.8%	15	86	26.5%	9
不動産	34	20.6%	8	11	11.8%	13	70	21.5%	16
給食・フードサービス	5	3.0%	36	2	2.2%	36	22	6.8%	35
ホテル・旅行	33	20.0%	9	16	17.2%	5	72	22.2%	15
医療・調剤薬局	3	1.8%	37	3	3.2%	35	20	6.2%	36
介護・福祉サービス	6	3.6%	33	4	4.3%	29	17	5.2%	37
アミューズメント・レジャー	22	13.3%	22	5	5.4%	27	45	13.8%	30
コンサルティング・調査	37	22.4%	6	13	14.0%	9	102	31.4%	5
人材サービス(派遣・紹介)	33	20.0%	9	14	15.1%	7	68	20.9%	18
教育	21	12.7%	24	4	4.3%	29	48	14.8%	29
エステ・理美容・フィットネス	2	1.2%	38	1	1.1%	38	9	2.8%	39
冠婚葬祭	6	3.6%	33	4	4.3%	29	13	4.0%	38
官公庁・公社・団体	20	12.1%	25	5	5.4%	27	68	20.9%	18

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	32	12.9%	26	16	10.1%	24	5	5.7%	26
住宅・インテリア	57	23.0%	6	19	12.0%	17	12	13.6%	10
食品・農林・水産	111	44.8%	2	47	29.7%	3	25	28.4%	2
アパレル・服飾関連	23	9.3%	32	12	7.6%	28	4	4.5%	30
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	46	18.5%	16	24	15.2%	10	14	15.9%	6
薬品・化粧品	49	19.8%	12	18	11.4%	22	8	9.1%	16
鉄鋼・金属・鉱業	38	15.3%	22	19	12.0%	17	10	11.4%	13
機械・プラント	32	12.9%	26	20	12.7%	15	6	6.8%	23
電子・電気機器	37	14.9%	23	19	12.0%	17	6	6.8%	23
自動車・輸送用機器	52	21.0%	10	20	12.7%	15	10	11.4%	13
精密・医療機器	30	12.1%	28	12	7.6%	28	7	8.0%	21
印刷・事務機器・日用品	44	17.7%	19	12	7.6%	28	5	5.7%	26
スポーツ・玩具・ゲーム製品	22	8.9%	33	6	3.8%	35	5	5.7%	26
総合商社	248	-	-	158	-	-	88	-	-
専門商社	124	50.0%	1	73	46.2%	1	39	44.3%	1
百貨店・スーパー・コンビニ	48	19.4%	15	14	8.9%	27	8	9.1%	16
専門店	24	9.7%	30	7	4.4%	33	5	5.7%	26
銀行・証券	82	33.1%	3	48	30.4%	2	15	17.0%	5
クレジット・信販・リース	34	13.7%	25	19	12.0%	17	6	6.8%	23
生保・損保	53	21.4%	8	30	19.0%	6	11	12.5%	11
放送・新聞・出版	36	14.5%	24	16	10.1%	24	10	11.4%	13
広告・芸能	49	19.8%	12	21	13.3%	14	11	12.5%	11
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	49	19.8%	12	19	12.0%	17	14	15.9%	6
ゲームソフト	17	6.9%	34	5	3.2%	36	0	0.0%	39
通信	46	18.5%	16	25	15.8%	8	8	9.1%	16
鉄道・航空	72	29.0%	4	29	18.4%	7	16	18.2%	3
陸運・海運・物流	53	21.4%	8	25	15.8%	8	8	9.1%	16
電力・ガス・エネルギー	56	22.6%	7	22	13.9%	12	14	15.9%	6
不動産	52	21.0%	10	31	19.6%	5	16	18.2%	3
給食・フードサービス	15	6.0%	35	5	3.2%	36	4	4.5%	30
ホテル・旅行	46	18.5%	16	22	13.9%	12	7	8.0%	21
医療・調剤薬局	13	5.2%	36	5	3.2%	36	2	2.3%	36
介護・福祉サービス	13	5.2%	36	7	4.4%	33	3	3.4%	35
アミューズメント・レジャー	24	9.7%	30	11	7.0%	31	4	4.5%	30
コンサルティング・調査	58	23.4%	5	35	22.2%	4	13	14.8%	9
人材サービス(派遣・紹介)	40	16.1%	20	23	14.6%	11	8	9.1%	16
教育	29	11.7%	29	15	9.5%	26	4	4.5%	30
エステ・理美容・フィットネス	8	3.2%	39	3	1.9%	39	2	2.3%	36
冠婚葬祭	12	4.8%	38	8	5.1%	32	2	2.3%	36
官公庁・公社・団体	40	16.1%	20	17	10.8%	23	4	4.5%	30

4.業界に対するイメージ

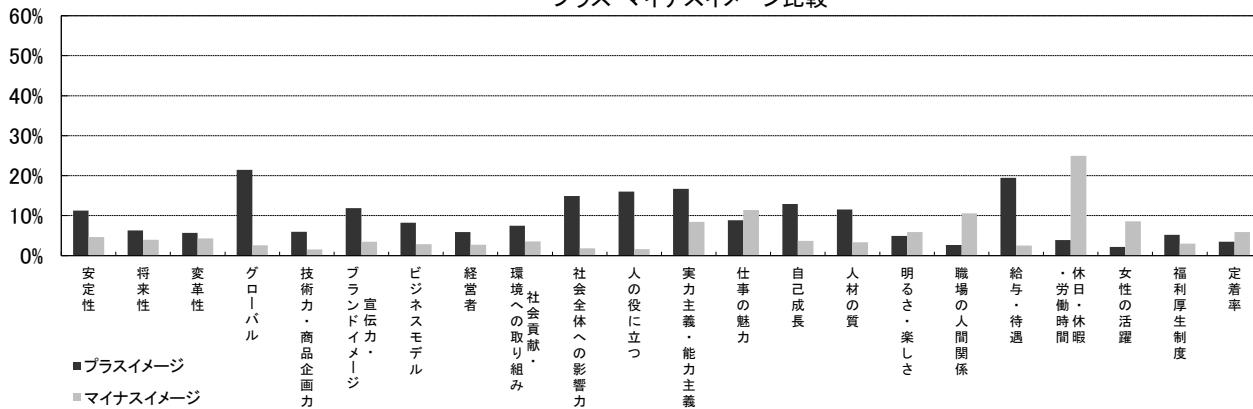
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	11.3%	9	11.5%	10	9.7%	7	11.7%	9	12.7%	5
将来性	6.3%	13	7.0%	14	5.1%	16	7.0%	12	5.0%	12
変革性	5.7%	16	7.3%	13	4.0%	17	6.4%	14	3.6%	17
グローバル	21.5%	1	23.7%	1	17.0%	2	24.9%	1	15.8%	3
技術力・商品企画力	6.0%	14	6.3%	16	5.9%	13	6.5%	13	4.1%	15
宣伝力・ブランドイメージ	11.9%	7	12.0%	8	12.1%	6	12.4%	7	10.0%	7
ビジネスモデル	8.2%	11	9.2%	12	7.7%	10	8.4%	11	6.4%	10
経営者	5.9%	15	6.6%	15	5.6%	14	5.5%	17	6.0%	11
社会貢献・環境への取り組み	7.5%	12	9.9%	11	7.7%	10	6.4%	14	3.8%	16
社会全体への影響力	14.9%	5	17.4%	3	14.8%	4	13.9%	6	11.3%	6
人の役に立つ	16.0%	4	15.0%	6	16.5%	3	16.3%	4	16.9%	1
実力主義・能力主義	16.7%	3	16.0%	5	14.8%	4	18.9%	2	16.9%	1
仕事の魅力	8.8%	10	12.0%	8	7.3%	12	8.6%	10	4.7%	13
自己成長	12.9%	6	16.4%	4	9.0%	8	14.3%	5	8.5%	8
人材の質	11.5%	8	14.8%	7	9.0%	8	11.9%	8	7.5%	9
明るさ・楽しさ	5.0%	18	5.2%	19	3.9%	18	6.2%	16	3.4%	18
職場の人間関係	2.7%	21	3.1%	21	2.9%	19	2.2%	21	2.2%	21
給与・待遇	19.4%	2	23.2%	2	19.9%	1	17.9%	3	12.9%	4
休日・休暇・労働時間	3.9%	19	4.5%	20	2.9%	19	4.5%	19	2.8%	19
女性の活躍	2.2%	22	1.9%	22	2.8%	21	2.1%	22	2.2%	21
福利厚生制度	5.2%	17	5.4%	18	5.3%	15	5.2%	18	4.5%	14
定着率	3.5%	20	5.6%	17	1.9%	22	2.9%	20	2.8%	19

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	4.7%	8	4.9%	8	5.1%	7	4.0%	9	5.0%	7
将来性	4.0%	10	4.7%	10	4.3%	10	3.4%	11	2.8%	14
変革性	4.3%	9	4.9%	8	3.4%	14	4.3%	8	4.9%	8
グローバル	2.6%	18	3.1%	17	2.8%	16	2.4%	15	1.4%	20
技術力・商品企画力	1.5%	22	1.6%	21	2.0%	19	1.0%	22	1.6%	19
宣伝力・ブランドイメージ	3.5%	13	4.2%	12	4.6%	8	2.6%	14	1.9%	18
ビジネスモデル	2.9%	16	2.8%	18	3.9%	11	2.4%	15	2.2%	17
経営者	2.7%	17	3.3%	16	2.3%	17	2.4%	15	2.8%	14
社会貢献・環境への取り組み	3.6%	12	4.7%	10	3.9%	11	2.4%	15	3.1%	12
社会全体への影響力	1.8%	20	2.6%	19	2.0%	19	1.2%	21	1.3%	22
人の役に立つ	1.6%	21	1.4%	22	1.7%	22	1.9%	20	1.4%	20
実力主義・能力主義	8.4%	5	8.5%	3	7.0%	4	10.3%	4	6.4%	5
仕事の魅力	11.4%	2	8.0%	4	13.8%	2	11.5%	3	15.4%	2
自己成長	3.7%	11	3.8%	14	4.6%	8	3.1%	12	3.3%	11
人材の質	3.3%	14	4.2%	12	2.3%	17	3.6%	10	2.5%	16
明るさ・楽しさ	5.9%	7	5.4%	7	7.0%	4	6.2%	6	4.2%	9
職場の人間関係	10.6%	3	10.3%	2	11.7%	3	10.1%	5	10.2%	3
給与・待遇	2.5%	19	2.1%	20	1.9%	21	3.1%	12	3.6%	10
休日・休暇・労働時間	25.0%	1	24.6%	1	24.6%	1	25.1%	1	26.3%	1
女性の活躍	8.6%	4	8.0%	4	3.9%	11	12.9%	2	8.5%	4
福利厚生制度	3.0%	15	3.8%	14	3.1%	15	2.2%	19	3.0%	13
定着率	5.9%	6	6.1%	6	5.9%	6	6.0%	7	5.3%	6

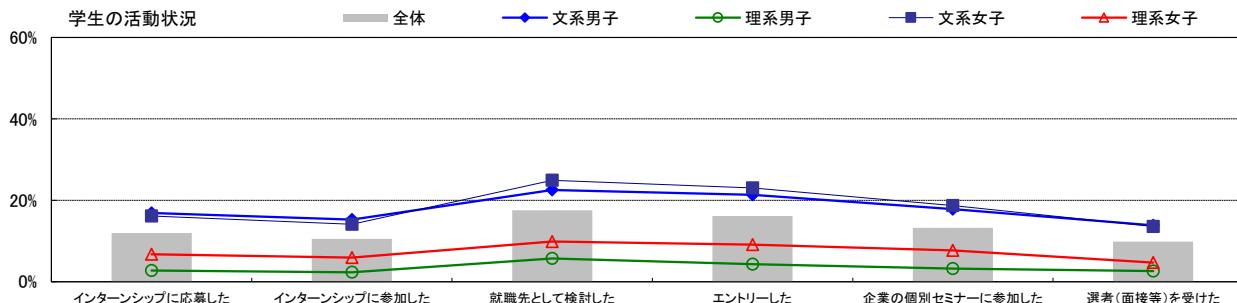
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒
インターンシップに応募した	11.9%	8.5%	16.9%	12.0%	2.8%	2.4%	16.2%	11.8%	6.7%	3.9%
インターンシップに参加した	10.5%	6.7%	15.3%	9.7%	2.3%	2.0%	14.1%	9.1%	6.0%	2.7%
就職先として検討した	17.6%	17.9%	22.5%	22.9%	5.7%	4.6%	24.9%	26.8%	9.9%	9.7%
エントリーした	16.2%	15.6%	21.4%	21.3%	4.3%	3.1%	23.0%	23.0%	9.1%	7.8%
企業の個別セミナーに参加した	13.3%	12.4%	17.8%	17.2%	3.2%	3.2%	18.7%	17.5%	7.7%	6.0%
選考(面接等)を受けた	9.9%	9.1%	13.8%	13.6%	2.6%	2.0%	13.6%	12.1%	4.7%	4.8%



2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒								
良い方向に変わった	11.9%	12.0%	15.7%	16.1%	4.5%	3.6%	15.8%	17.0%	6.9%	6.5%
変わらない	21.2%	18.6%	28.9%	22.9%	14.2%	10.7%	23.0%	23.5%	11.1%	11.8%
悪い方向に変わった	4.8%	3.9%	5.2%	5.0%	2.5%	2.9%	6.7%	4.7%	3.8%	1.4%
もともと就職先として考えていない	62.1%	65.4%	50.2%	56.1%	78.8%	82.8%	54.5%	54.7%	78.2%	80.4%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	社会を支える事業だと知った。
文系男子	専門性を突き詰めるのも面白うだから。
文系男子	普段利用している時には分からぬ関連事業や、その企業が社会に対して行っている事を知ったので。
理系男子	企業ごとの個性を磨き合っていると感じたため
理系男子	総合商社のような給与体系で、かつホワイトなところが多かったから。
理系男子	休みが取りやすい。部署間の公募制度があり好きな仕事ができる。
文系女子	特化する分野を突き詰めていく考え方が好きだった、多角化もできる
文系女子	語学力を生かして海外出張の機会があったり、会社の中で活躍できそうな場面があると感じたから。
理系女子	メーカー機能を備えていたり、多種多様な商品と出会えるため
理系女子	最初は単なる取引だけと思っていたが、さまざまな事をしていたため。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	体育会系の社風が自分には合わないと感じたから。
文系男子	残業などの労働条件。
文系男子	転勤多い
理系男子	建材商社を見ていたが、日本の国産材をあまり扱っていないことがわかったから
文系女子	メーカーと小売りの板挟みになっていて大変そう
文系女子	女性を戦力として見ていない雰囲気があったから。
文系女子	営業がかなりきつそうで、体育会系なイメージを抱いた。
理系女子	あくまで製品の仲人であり、必ずしもモノが自社製であるとは限らないから。
理系女子	業界の景気に左右されるところが多いと感じたため。
理系女子	営業のノルマが厳しい

3.専門商社業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	24	10.6%	25	16	8.0%	25	48	14.1%	29
住宅・インテリア	39	17.2%	10	25	12.5%	12	86	25.2%	8
食品・農林・水産	97	42.7%	1	70	35.0%	1	171	50.1%	2
アパレル・服飾関連	19	8.4%	30	11	5.5%	28	47	13.8%	30
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	44	19.4%	7	25	12.5%	12	94	27.6%	6
薬品・化粧品	39	17.2%	10	25	12.5%	12	98	28.7%	5
鉄鋼・金属・鉱業	29	12.8%	22	18	9.0%	21	62	18.2%	22
機械・プラント	27	11.9%	23	23	11.5%	16	69	20.2%	17
電子・電気機器	33	14.5%	19	23	11.5%	16	67	19.6%	19
自動車・輸送用機器	38	16.7%	13	24	12.0%	15	70	20.5%	15
精密・医療機器	22	9.7%	26	14	7.0%	26	67	19.6%	19
印刷・事務機器・日用品	37	16.3%	15	23	11.5%	16	78	22.9%	14
スポーツ・玩具・ゲーム製品	5	2.2%	38	3	1.5%	37	51	15.0%	28
総合商社	57	25.1%	2	39	19.5%	2	175	51.3%	1
専門商社	227	-	200	-	-	341	-	-	-
百貨店・スーパー・コンビニ	39	17.2%	10	29	14.5%	8	59	17.3%	25
専門店	13	5.7%	31	11	5.5%	28	30	8.8%	33
銀行・証券	52	22.9%	3	37	18.5%	3	99	29.0%	4
クレジット・信販・リース	33	14.5%	19	26	13.0%	11	44	12.9%	31
生保・損保	43	18.9%	8	32	16.0%	6	60	17.6%	24
放送・新聞・出版	22	9.7%	26	8	4.0%	30	85	24.9%	9
広告・芸能	34	15.0%	18	19	9.5%	20	88	25.8%	7
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	51	22.5%	4	34	17.0%	4	79	23.2%	13
ゲームソフト	6	2.6%	37	1	0.5%	39	22	6.5%	37
通信	21	9.3%	28	12	6.0%	27	61	17.9%	23
鉄道・航空	38	16.7%	13	17	8.5%	22	108	31.7%	3
陸運・海運・物流	35	15.4%	17	27	13.5%	10	81	23.8%	11
電力・ガス・エネルギー	36	15.9%	16	21	10.5%	19	81	23.8%	11
不動産	48	21.1%	5	33	16.5%	5	59	17.3%	25
給食・フードサービス	9	4.0%	33	6	3.0%	35	26	7.6%	34
ホテル・旅行	42	18.5%	9	31	15.5%	7	85	24.9%	9
医療・調剤薬局	8	3.5%	35	6	3.0%	35	25	7.3%	35
介護・福祉サービス	8	3.5%	35	7	3.5%	31	25	7.3%	35
アミューズメント・レジャー	21	9.3%	28	7	3.5%	31	44	12.9%	31
コンサルティング・調査	31	13.7%	21	17	8.5%	22	70	20.5%	15
人材サービス(派遣・紹介)	48	21.1%	5	28	14.0%	9	69	20.2%	17
教育	27	11.9%	23	17	8.5%	22	54	15.8%	27
エステ・理美容・フィットネス	4	1.8%	39	3	1.5%	37	11	3.2%	39
冠婚葬祭	9	4.0%	33	7	3.5%	31	21	6.2%	38
官公庁・公社・団体	13	5.7%	31	7	3.5%	31	66	19.4%	21

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	41	13.2%	25	25	9.8%	26	12	6.5%	25
住宅・インテリア	70	22.5%	6	41	16.1%	5	22	11.9%	8
食品・農林・水産	149	47.9%	1	90	35.3%	1	55	29.7%	1
アパレル・服飾関連	32	10.3%	30	19	7.5%	29	9	4.9%	28
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	73	23.5%	4	42	16.5%	4	31	16.8%	3
薬品・化粧品	78	25.1%	3	36	14.1%	10	22	11.9%	8
鉄鋼・金属・鉱業	43	13.8%	23	30	11.8%	18	20	10.8%	14
機械・プラント	50	16.1%	20	35	13.7%	12	21	11.4%	11
電子・電気機器	51	16.4%	19	28	11.0%	23	13	7.0%	23
自動車・輸送用機器	57	18.3%	10	30	11.8%	18	24	13.0%	6
精密・医療機器	52	16.7%	17	28	11.0%	23	18	9.7%	16
印刷・事務機器・日用品	66	21.2%	7	36	14.1%	10	17	9.2%	17
スポーツ・玩具・ゲーム製品	25	8.0%	31	8	3.1%	36	3	1.6%	36
総合商社	124	39.9%	2	73	28.6%	2	39	21.1%	2
専門商社	311	-	255	-	-	185	-	-	-
百貨店・スーパー・コンビニ	52	16.7%	17	28	11.0%	23	17	9.2%	17
専門店	24	7.7%	32	11	4.3%	33	8	4.3%	29
銀行・証券	73	23.5%	4	50	19.6%	3	24	13.0%	6
クレジット・信販・リース	36	11.6%	29	35	13.7%	12	17	9.2%	17
生保・損保	54	17.4%	14	34	13.3%	15	17	9.2%	17
放送・新聞・出版	37	11.9%	28	18	7.1%	30	7	3.8%	30
広告・芸能	56	18.0%	12	29	11.4%	22	17	9.2%	17
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	56	18.0%	12	35	13.7%	12	29	15.7%	4
ゲームソフト	12	3.9%	38	3	1.2%	38	2	1.1%	38
通信	46	14.8%	22	30	11.8%	18	13	7.0%	23
鉄道・航空	63	20.3%	8	38	14.9%	7	21	11.4%	11
陸運・海運・物流	62	19.9%	9	39	15.3%	6	25	13.5%	5
電力・ガス・エネルギー	57	18.3%	10	32	12.5%	16	19	10.3%	15
不動産	53	17.0%	16	38	14.9%	7	21	11.4%	11
給食・フードサービス	13	4.2%	37	11	4.3%	33	7	3.8%	30
ホテル・旅行	54	17.4%	14	37	14.5%	9	22	11.9%	8
医療・調剤薬局	17	5.5%	34	5	2.0%	37	4	2.2%	35
介護・福祉サービス	17	5.5%	34	9	3.5%	35	5	2.7%	33
アミューズメント・レジャー	24	7.7%	32	12	4.7%	32	6	3.2%	32
コンサルティング・調査	47	15.1%	21	30	11.8%	18	10	5.4%	26
人材サービス(派遣・紹介)	41	13.2%	25	32	12.5%	16	14	7.6%	22
教育	39	12.5%	27	22	8.6%	27	10	5.4%	26
エステ・理美容・フィットネス	7	2.3%	39	3	1.2%	38	2	1.1%	38
冠婚葬祭	14	4.5%	36	13	5.1%	31	5	2.7%	33
官公庁・公社・団体	42	13.5%	24	20	7.8%	28	3	1.6%	36

4.業界に対するイメージ

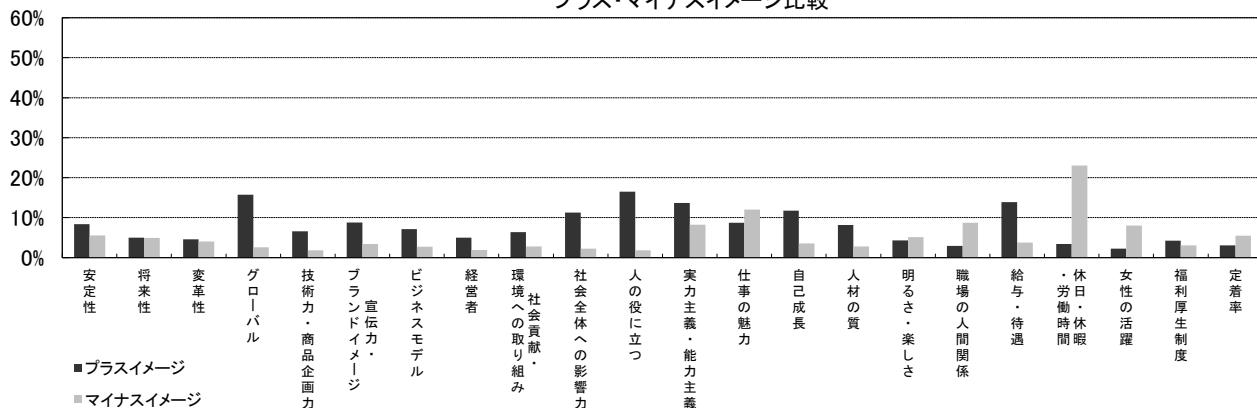
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	8.4%	9	8.2%	9	7.3%	11	9.3%	8	8.9%	5
将来性	5.0%	14	5.6%	14	4.0%	16	5.5%	13	4.2%	13
変革性	4.6%	16	5.4%	15	2.9%	19	5.5%	13	3.4%	16
グローバル	15.7%	2	17.1%	1	12.5%	4	18.0%	1	12.5%	3
技術力・商品企画力	6.6%	12	5.4%	15	7.1%	12	7.2%	11	7.1%	9
宣伝力・ブランドイメージ	8.8%	7	8.0%	11	9.0%	7	9.8%	6	7.8%	6
ビジネスモデル	7.1%	11	8.2%	9	6.8%	13	6.7%	12	6.0%	11
経営者	5.0%	15	5.9%	13	4.5%	14	4.8%	16	4.4%	12
社会貢献・環境への取り組み	6.3%	13	7.7%	12	7.6%	10	5.2%	15	3.4%	16
社会全体への影響力	11.2%	6	14.1%	5	11.4%	5	9.8%	6	7.4%	8
人の役に立つ	16.5%	1	15.3%	3	17.0%	1	17.0%	2	17.1%	1
実力主義・能力主義	13.7%	4	13.1%	6	13.4%	3	13.2%	3	16.6%	2
仕事の魅力	8.7%	8	10.8%	7	8.0%	9	8.9%	9	4.2%	13
自己成長	11.8%	5	14.8%	4	9.9%	6	11.9%	5	7.5%	7
人材の質	8.2%	10	8.9%	8	8.8%	8	7.6%	10	6.4%	10
明るさ・楽しさ	4.3%	17	5.2%	17	3.2%	18	4.8%	16	3.3%	18
職場の人間関係	2.9%	21	3.3%	21	2.8%	20	2.6%	21	3.3%	18
給与・待遇	13.9%	3	16.7%	2	14.4%	2	12.5%	4	9.6%	4
休日・休暇・労働時間	3.4%	19	4.0%	20	2.2%	21	4.1%	18	2.8%	20
女性の活躍	2.2%	22	1.2%	22	3.4%	17	2.4%	22	2.0%	22
福利厚生制度	4.3%	18	5.2%	17	4.5%	14	3.4%	19	3.6%	15
定着率	3.1%	20	4.5%	19	1.9%	22	2.9%	20	2.7%	21

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	5.6%	6	6.1%	6	5.4%	6	5.0%	8	6.1%	6
将来性	4.9%	9	5.6%	9	4.5%	10	5.2%	7	3.6%	12
変革性	4.1%	10	4.7%	10	3.6%	14	3.8%	12	4.2%	9
グローバル	2.6%	18	3.5%	14	2.5%	16	2.1%	16	1.7%	19
技術力・商品企画力	1.8%	22	1.9%	20	2.3%	19	1.5%	20	1.4%	21
宣伝力・ブランドイメージ	3.4%	13	3.1%	17	3.7%	12	4.1%	9	2.2%	16
ビジネスモデル	2.7%	17	1.6%	21	4.8%	8	2.4%	15	2.0%	17
経営者	1.9%	20	2.6%	19	1.7%	21	1.0%	22	2.7%	15
社会貢献・環境への取り組み	2.8%	16	3.5%	14	3.4%	15	1.4%	21	3.1%	13
社会全体への影響力	2.2%	19	3.3%	16	1.7%	21	1.9%	19	1.6%	20
人の役に立つ	1.8%	21	1.4%	22	2.5%	16	2.1%	16	1.1%	22
実力主義・能力主義	8.3%	4	8.5%	3	6.3%	4	10.3%	4	6.4%	5
仕事の魅力	12.0%	2	9.2%	2	14.1%	2	11.9%	2	15.5%	2
自己成長	3.6%	12	4.2%	11	4.3%	11	2.6%	14	3.0%	14
人材の質	2.8%	15	4.0%	13	1.9%	20	2.7%	13	2.0%	17
明るさ・楽しさ	5.1%	8	5.9%	7	6.3%	4	4.0%	11	3.8%	11
職場の人間関係	8.7%	3	8.0%	4	10.4%	3	8.2%	5	8.6%	3
給与・待遇	3.7%	11	2.8%	18	3.7%	12	4.1%	9	5.2%	7
休日・休暇・労働時間	23.1%	1	21.1%	1	24.7%	1	22.3%	1	26.5%	1
女性の活躍	8.0%	5	7.3%	5	4.6%	9	11.9%	2	7.1%	4
福利厚生制度	3.1%	14	4.2%	11	2.5%	16	2.1%	16	3.9%	10
定着率	5.5%	7	5.9%	7	5.1%	7	5.5%	6	5.0%	8

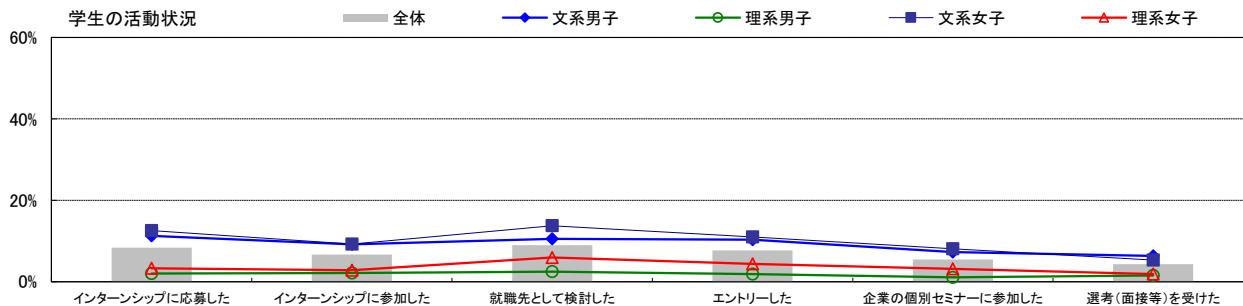
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒
インターンシップに応募した	8.4%	5.8%	11.3%	6.8%	2.0%	1.2%	12.5%	10.0%	3.3%	2.4%
インターンシップに参加した	6.7%	4.8%	9.2%	5.7%	2.2%	1.0%	9.3%	8.1%	2.8%	1.7%
就職先として検討した	9.0%	10.6%	10.6%	13.8%	2.5%	1.9%	13.7%	16.5%	6.0%	5.6%
エントリーした	7.7%	7.8%	10.3%	10.2%	1.9%	1.4%	11.0%	12.1%	4.4%	4.3%
企業の個別セミナーに参加した	5.5%	6.6%	7.3%	10.2%	1.1%	1.0%	8.1%	9.1%	3.1%	2.6%
選考(面接等)を受けた	4.3%	4.3%	6.3%	7.2%	1.5%	1.2%	5.3%	5.1%	1.9%	1.5%



2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒								
良い方向に変わった	5.4%	5.2%	5.4%	8.4%	1.7%	0.9%	9.3%	6.5%	2.7%	2.6%
変わらない	15.9%	14.9%	23.2%	17.9%	13.0%	10.6%	13.2%	16.7%	9.7%	11.6%
悪い方向に変わった	4.8%	6.1%	5.9%	7.0%	1.5%	0.9%	6.5%	10.5%	3.8%	3.1%
もともと就職先として考えていない	74.0%	73.9%	65.5%	66.7%	83.8%	87.7%	71.0%	66.3%	83.9%	82.8%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	百貨店が時代遅れにならないよう、様々な工夫をしていることがインターンシップで伝わった為
文系男子	人の生活に寄り添う仕事だと感じたから
文系男子	説明会で百貨店は、店づくりからバイヤーまた他社との深い関係などいろんな仕事で成り立っていることを知ったから。
文系男子	子供の頃の夢だったバイヤーの仕事が若いうちからできることができたから。
理系男子	企業ごとの個性を磨きあっていると感じたため
文系女子	共働き世代の増加によって、この業界は将来成長する見込みがあるため。
文系女子	人と関わることができ、自己の成長を遂げることができそうと考えたため
文系女子	消費者のニーズに応えるため努力していると感じたから。
理系女子	プライベートブランドの開発があることを知り、面白そうだと思った。
理系女子	ただものを売るだけでなく、生産者と消費者の両方のことを考えながら取り組んでいるところが多かったから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	土日休みではない割に給料が安いから。
文系男子	サービス残業がおおい
文系男子	業界規模の低下
理系男子	ブラック
文系女子	百貨店業界はネットショッピングによって、この先の将来に不安を感じたから。
文系女子	百貨店。華やかさとは違う苦労を感じた。あまり自分の意見や個性が生かせないと感じたから。
文系女子	今後人口減少の社会問題に大きく影響してくるから。
理系女子	コンビニの24時間営業の人手不足のニュースを見て、これから厳しそうな業界だと思った
理系女子	インターンシップを通して、大変そだと感じたため。
理系女子	クレーム対応が多そう

3.百貨店・スーパー・コンビニ業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	8	5.2%	33	5	4.0%	26	20	11.2%	33
住宅・インテリア	33	21.3%	7	24	19.2%	4	58	32.4%	7
食品・農林・水産	64	41.3%	2	36	28.8%	2	92	51.4%	2
アパレル・服飾関連	14	9.0%	26	9	7.2%	20	34	19.0%	21
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	16	10.3%	23	8	6.4%	22	35	19.6%	19
薬品・化粧品	20	12.9%	18	7	5.6%	23	44	24.6%	10
鉄鋼・金属・鉱業	5	3.2%	38	1	0.8%	38	12	6.7%	39
機械・プラント	9	5.8%	31	2	1.6%	36	14	7.8%	38
電子・電気機器	7	4.5%	36	2	1.6%	36	20	11.2%	33
自動車・輸送用機器	10	6.5%	29	5	4.0%	26	25	14.0%	29
精密・医療機器	12	7.7%	27	3	2.4%	34	25	14.0%	29
印刷・事務機器・日用品	25	16.1%	13	6	4.8%	24	42	23.5%	12
スポーツ・玩具・ゲーム製品	8	5.2%	33	3	2.4%	34	29	16.2%	25
総合商社	25	16.1%	13	12	9.6%	13	63	35.2%	4
専門商社	39	25.2%	4	29	23.2%	3	59	33.0%	5
百貨店・スーパー・コンビニ	155	100.0%	-	125	100.0%	-	179	100.0%	-
専門店	16	10.3%	23	11	8.8%	14	35	19.6%	19
銀行・証券	29	18.7%	9	21	16.8%	6	59	33.0%	5
クレジット・信販・リース	20	12.9%	18	13	10.4%	12	23	12.8%	31
生保・損保	25	16.1%	13	16	12.8%	9	42	23.5%	12
放送・新聞・出版	28	18.1%	11	10	8.0%	17	44	24.6%	10
広告・芸能	29	18.7%	9	11	8.8%	14	55	30.7%	9
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	33	21.3%	7	20	16.0%	8	38	21.2%	14
ゲームソフト	5	3.2%	38	0	0.0%	40	18	10.1%	35
通信	19	12.3%	20	11	8.8%	14	31	17.3%	24
鉄道・航空	34	21.9%	6	16	12.8%	9	57	31.8%	8
陸運・海運・物流	17	11.0%	21	10	8.0%	17	26	14.5%	27
電力・ガス・エネルギー	9	5.8%	31	5	4.0%	26	29	16.2%	25
不動産	40	25.8%	3	22	17.6%	5	36	20.1%	18
給食・フードサービス	12	7.7%	27	5	4.0%	26	26	14.5%	27
ホテル・旅行	37	23.9%	5	21	16.8%	6	68	38.0%	3
医療・調剤薬局	7	4.5%	36	4	3.2%	32	17	9.5%	36
介護・福祉サービス	8	5.2%	33	4	3.2%	32	16	8.9%	37
アミューズメント・レジャー	25	16.1%	13	10	8.0%	17	37	20.7%	16
コンサルティング・調査	25	16.1%	13	16	12.8%	9	38	21.2%	14
人材サービス(派遣・紹介)	26	16.8%	12	9	7.2%	20	33	18.4%	22
教育	17	11.0%	21	5	4.0%	26	33	18.4%	22
エステ・理美容・フィットネス	2	1.3%	40	1	0.8%	38	10	5.6%	40
冠婚葬祭	10	6.5%	29	5	4.0%	26	21	11.7%	32
官公庁・公社・団体	15	9.7%	25	6	4.8%	24	37	20.7%	16

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	17	11.5%	30	11	10.5%	22	4	5.0%	25
住宅・インテリア	47	31.8%	5	22	21.0%	5	12	15.0%	4
食品・農林・水産	79	53.4%	2	40	38.1%	2	29	36.3%	2
アパレル・服飾関連	27	18.2%	17	12	11.4%	19	8	10.0%	9
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	16	10.8%	31	11	10.5%	22	5	6.3%	22
薬品・化粧品	33	22.3%	12	13	12.4%	16	6	7.5%	17
鉄鋼・金属・鉱業	6	4.1%	39	3	2.9%	34	1	1.3%	37
機械・プラント	10	6.8%	38	3	2.9%	34	4	5.0%	25
電子・電気機器	12	8.1%	35	2	1.9%	36	5	6.3%	22
自動車・輸送用機器	19	12.8%	28	11	10.5%	22	7	8.8%	14
精密・医療機器	13	8.8%	34	5	4.8%	31	3	3.8%	31
印刷・事務機器・日用品	29	19.6%	15	6	5.7%	30	4	5.0%	25
スポーツ・玩具・ゲーム製品	20	13.5%	26	2	1.9%	36	2	2.5%	34
総合商社	48	32.4%	4	14	13.3%	12	8	10.0%	9
専門商社	52	35.1%	3	28	26.7%	3	17	21.3%	3
百貨店・スーパー・コンビニ	148	100.0%	-	105	100.0%	-	80	100.0%	-
専門店	39	26.4%	8	14	13.3%	12	9	11.3%	6
銀行・証券	36	24.3%	10	20	19.0%	6	9	11.3%	6
クレジット・信販・リース	18	12.2%	29	14	13.3%	12	6	7.5%	17
生保・損保	23	15.5%	21	14	13.3%	12	8	10.0%	9
放送・新聞・出版	27	18.2%	17	10	9.5%	25	2	2.5%	34
広告・芸能	42	28.4%	7	17	16.2%	7	8	10.0%	9
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	35	23.6%	11	16	15.2%	8	7	8.8%	14
ゲームソフト	11	7.4%	37	2	1.9%	36	1	1.3%	37
通信	23	15.5%	21	13	12.4%	16	6	7.5%	17
鉄道・航空	39	26.4%	8	15	14.3%	11	7	8.8%	14
陸運・海運・物流	20	13.5%	26	12	11.4%	19	5	6.3%	22
電力・ガス・エネルギー	23	15.5%	21	12	11.4%	19	4	5.0%	25
不動産	30	20.3%	14	16	15.2%	8	8	10.0%	9
給食・フードサービス	14	9.5%	33	9	8.6%	27	3	3.8%	31
ホテル・旅行	47	31.8%	5	27	25.7%	4	12	15.0%	4
医療・調剤薬局	12	8.1%	35	2	1.9%	36	0	0.0%	39
介護・福祉サービス	15	10.1%	32	4	3.8%	33	2	2.5%	34
アミューズメント・レジャー	33	22.3%	12	13	12.4%	16	9	11.3%	6
コンサルティング・調査	21	14.2%	24	7	6.7%	29	4	5.0%	25
人材サービス(派遣・紹介)	28	18.9%	16	16	15.2%	8	6	7.5%	17
教育	25	16.9%	20	9	8.6%	27	4	5.0%	25
エステ・理美容・フィットネス	6	4.1%	39	1	1.0%	40	0	0.0%	39
冠婚葬祭	21	14.2%	24	10	9.5%	25	6	7.5%	17
官公庁・公社・団体	26	17.6%	19	5	4.8%	31	3	3.8%	31

4.業界に対するイメージ

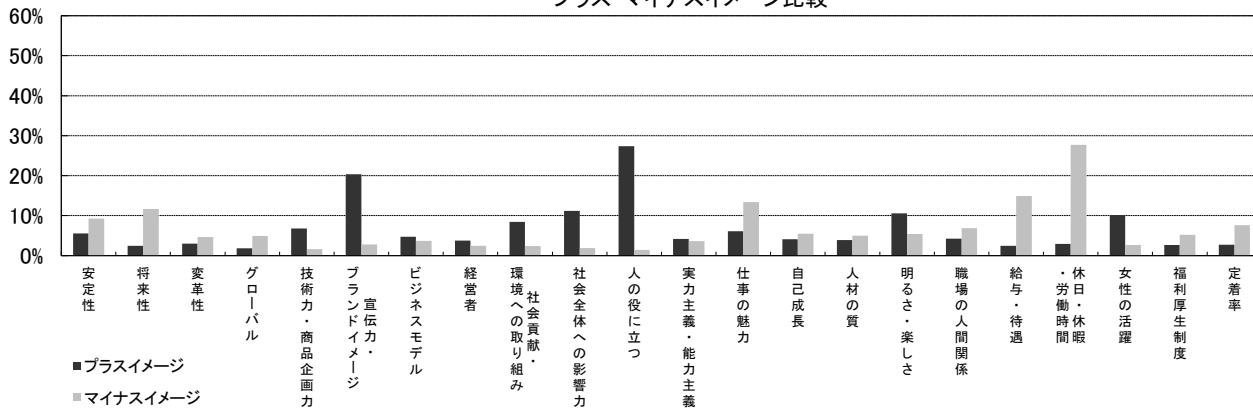
【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	5.6%	9	5.9%	9	5.6%	8	5.0%	11	6.4%	7
将来性	2.4%	21	2.6%	20	1.7%	22	2.9%	15	2.4%	19
変革性	3.0%	16	5.2%	12	2.0%	20	1.7%	21	2.7%	17
グローバル	1.8%	22	0.5%	22	2.2%	19	2.6%	17	2.5%	18
技術力・商品企画力	6.8%	7	5.9%	9	6.3%	6	8.2%	6	6.4%	7
宣伝力・ブランドイメージ	20.3%	2	17.6%	2	17.3%	2	23.4%	2	25.5%	2
ビジネスモデル	4.7%	10	6.6%	7	4.9%	11	2.9%	15	4.2%	10
経営者	3.8%	15	4.0%	15	5.4%	10	2.2%	19	3.9%	12
社会貢献・環境への取り組み	8.4%	6	9.6%	5	9.6%	4	6.9%	7	7.1%	6
社会全体への影響力	11.2%	3	10.6%	3	11.6%	3	10.8%	5	12.7%	3
人の役に立つ	27.4%	1	24.9%	1	29.4%	1	27.1%	1	30.4%	1
実力主義・能力主義	4.2%	12	5.9%	9	4.0%	13	3.1%	14	3.1%	13
仕事の魅力	6.1%	8	6.6%	7	5.6%	8	6.9%	7	4.2%	10
自己成長	4.1%	13	4.2%	13	3.4%	15	5.3%	9	2.2%	21
人材の質	3.9%	14	3.8%	17	4.3%	12	3.6%	12	4.4%	9
明るさ・楽しさ	10.6%	4	8.9%	6	7.7%	5	14.4%	3	10.8%	4
職場の人間関係	4.3%	11	4.2%	13	3.7%	14	5.2%	10	3.1%	13
給与・待遇	2.5%	20	2.6%	20	2.8%	16	2.4%	18	1.9%	22
休日・休暇・労働時間	3.0%	17	4.0%	15	2.8%	16	2.1%	20	3.0%	15
女性の活躍	10.1%	5	9.9%	4	6.0%	7	13.6%	4	10.3%	5
福利厚生制度	2.7%	19	3.5%	18	2.8%	16	1.7%	21	2.8%	16
定着率	2.7%	18	3.1%	19	1.9%	21	3.3%	13	2.4%	19

【マイナスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	9.3%	5	10.3%	5	8.0%	5	9.5%	5	8.6%	5
将来性	11.7%	4	12.2%	3	9.7%	4	13.4%	3	10.0%	4
変革性	4.6%	13	4.2%	15	5.4%	10	4.6%	11	4.2%	12
グローバル	4.9%	12	6.8%	7	4.5%	13	3.4%	13	4.7%	9
技術力・商品企画力	1.6%	21	1.6%	21	1.9%	21	1.4%	20	1.7%	18
宣伝力・ブランドイメージ	2.8%	16	4.5%	13	2.9%	17	1.4%	20	2.2%	16
ビジネスモデル	3.7%	14	4.9%	11	4.6%	12	2.2%	16	2.7%	14
経営者	2.5%	18	2.6%	18	3.2%	15	2.1%	18	1.7%	18
社会貢献・環境への取り組み	2.4%	19	2.6%	18	2.5%	19	2.1%	18	2.7%	14
社会全体への影響力	1.9%	20	1.4%	22	2.5%	19	2.2%	16	1.3%	21
人の役に立つ	1.4%	22	1.9%	20	1.1%	22	1.2%	22	1.3%	21
実力主義・能力主義	3.6%	15	4.9%	11	3.2%	15	3.4%	13	1.6%	20
仕事の魅力	13.4%	3	11.7%	4	15.6%	2	12.9%	4	14.4%	2
自己成長	5.5%	8	6.6%	8	5.1%	11	5.0%	9	4.5%	10
人材の質	5.0%	11	4.5%	13	6.0%	7	5.0%	9	4.5%	10
明るさ・楽しさ	5.4%	9	6.3%	9	6.5%	6	4.5%	12	3.4%	13
職場の人間関係	6.8%	7	5.2%	10	6.0%	7	8.4%	7	8.6%	5
給与・待遇	14.9%	2	15.0%	2	15.5%	3	14.6%	2	14.4%	2
休日・休暇・労働時間	27.7%	1	23.9%	1	23.3%	1	31.8%	1	35.4%	1
女性の活躍	2.7%	17	2.8%	17	2.8%	18	2.6%	15	2.2%	16
福利厚生制度	5.2%	10	4.2%	15	4.5%	13	6.2%	8	6.7%	7
定着率	7.6%	6	8.2%	6	5.7%	9	9.1%	6	6.0%	8

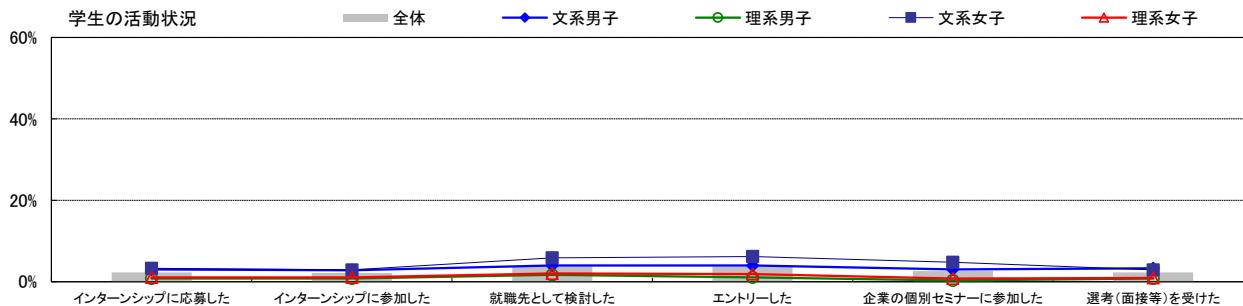
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒								
インターンシップに応募した	2.3%	2.7%	3.1%	4.5%	0.8%	0.3%	3.3%	3.3%	1.1%	1.0%
インターンシップに参加した	2.1%	2.2%	2.8%	3.8%	0.8%	0.3%	2.9%	2.8%	1.1%	0.7%
就職先として検討した	3.8%	4.8%	4.0%	6.6%	1.7%	0.2%	5.8%	7.5%	2.0%	2.9%
エントリーした	3.7%	3.6%	4.0%	4.8%	1.1%	0.2%	6.2%	6.0%	1.9%	1.5%
企業の個別セミナーに参加した	2.6%	3.2%	3.1%	3.8%	0.3%	0.3%	4.8%	5.4%	0.8%	1.5%
選考(面接等)を受けた	2.3%	3.0%	3.3%	4.1%	0.8%	0.2%	2.9%	4.7%	0.9%	1.4%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒								
良い方向に変わった	2.5%	3.0%	2.8%	4.8%	0.6%	0.2%	4.1%	4.0%	1.3%	1.9%
変わらない	15.3%	13.5%	21.8%	15.8%	13.8%	10.7%	13.1%	14.9%	7.8%	10.1%
悪い方向に変わった	1.2%	1.6%	1.2%	2.0%	0.6%	0.7%	1.7%	2.3%	0.9%	0.7%
もともと就職先として考えていない	81.0%	81.8%	74.2%	77.4%	85.0%	88.4%	81.1%	78.8%	90.0%	87.4%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	知識が入社後でも十分に学べるように制度が整っている企業が多くた。
文系男子	楽しい雰囲気が伝わってきた
文系男子	商品に対する思いが伝わった
理系男子	企業ごとの個性を磨き合っていると感じたため
文系女子	ひとつのものごとにに対してプロになれるから。
文系女子	私の地元では、専門店が地域に密着して発展しているため。
文系女子	競争が激しいと思っていたが各会社がそれに対して様々な戦略を立てているから
文系女子	販売だけでなく、様々なキャリアがつめることができ魅力的だと思った
文系女子	消費者想いの理念を掲げる企業が多くたから
理系女子	思っていたより福利厚生がしっかりしていた。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	毎日の業務が似たようなものだったので。
文系男子	業界規模の低下
文系男子	サービス残業が多い
理系男子	人口の減少やネット販売の発達により、店舗販売での売り上げ向上が年々厳しくなっているため
文系女子	仕事によっては、アルバイトと変わらないのではないかと思ってしまった。
文系女子	ノルマなどが大変そう
文系女子	店員を経験するキャリアパスに不満を感じたため
理系女子	激務である
理系女子	小売業が、人手不足とかの問題で厳しそうだと思った
理系女子	販売員の応募が多いと感じたため。

3.専門店業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	3	6.8%	25	1	2.4%	29	8	10.7%	33
住宅・インテリア	10	22.7%	4	7	17.1%	5	27	36.0%	5
食品・農林・水産	12	27.3%	3	10	24.4%	3	35	46.7%	1
アパレル・服飾関連	8	18.2%	7	2	4.9%	23	19	25.3%	12
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3	6.8%	25	2	4.9%	23	9	12.0%	30
薬品・化粧品	8	18.2%	7	3	7.3%	17	16	21.3%	18
鉄鋼・金属・鉱業	2	4.5%	30	2	4.9%	23	5	6.7%	38
機械・プラント	2	4.5%	30	1	2.4%	29	6	8.0%	37
電子・電気機器	2	4.5%	30	0	0.0%	36	7	9.3%	34
自動車・輸送用機器	5	11.4%	20	3	7.3%	17	12	16.0%	25
精密・医療機器	1	2.3%	36	0	0.0%	36	10	13.3%	29
印刷・事務機器・日用品	5	11.4%	20	3	7.3%	17	19	25.3%	12
スポーツ・玩具・ゲーム製品	3	6.8%	25	1	2.4%	29	22	29.3%	10
総合商社	7	15.9%	10	4	9.8%	12	26	34.7%	6
専門商社	13	29.5%	2	11	26.8%	1	30	40.0%	3
百貨店・スーパー・コンビニ	16	36.4%	1	11	26.8%	1	35	46.7%	1
専門店	44	-	-	41	-	-	75	-	-
銀行・証券	4	9.1%	22	3	7.3%	17	19	25.3%	12
クレジット・信販・リース	1	2.3%	36	1	2.4%	29	9	12.0%	30
生保・損保	6	13.6%	14	6	14.6%	6	11	14.7%	27
放送・新聞・出版	7	15.9%	10	3	7.3%	17	25	33.3%	8
広告・芸能	7	15.9%	10	5	12.2%	8	26	34.7%	6
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	6	13.6%	14	8	19.5%	4	16	21.3%	18
ゲームソフト	2	4.5%	30	1	2.4%	29	9	12.0%	30
通信	6	13.6%	14	4	9.8%	12	14	18.7%	23
鉄道・航空	8	18.2%	7	3	7.3%	17	17	22.7%	16
陸運・海運・物流	3	6.8%	25	2	4.9%	23	12	16.0%	25
電力・ガス・エネルギー	0	0.0%	39	0	0.0%	36	7	9.3%	34
不動産	10	22.7%	4	6	14.6%	6	17	22.7%	16
給食・フードサービス	2	4.5%	30	2	4.9%	23	16	21.3%	18
ホテル・旅行	9	20.5%	6	5	12.2%	8	29	38.7%	4
医療・調剤薬局	4	9.1%	22	2	4.9%	23	11	14.7%	27
介護・福祉サービス	4	9.1%	22	4	9.8%	12	14	18.7%	23
アミューズメント・レジャー	6	13.6%	14	4	9.8%	12	20	26.7%	11
コンサルティング・調査	2	4.5%	30	1	2.4%	29	15	20.0%	21
人材サービス(派遣・紹介)	6	13.6%	14	4	9.8%	12	15	20.0%	21
教育	6	13.6%	14	5	12.2%	8	18	24.0%	15
エステ・理美容・フィットネス	1	2.3%	36	1	2.4%	29	4	5.3%	39
冠婚葬祭	3	6.8%	25	0	0.0%	36	7	9.3%	34
官公庁・公社・団体	7	15.9%	10	5	12.2%	8	24	32.0%	9

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	8	11.1%	28	3	6.3%	24	1	2.4%	28
住宅・インテリア	26	36.1%	3	7	14.6%	8	6	14.3%	4
食品・農林・水産	32	44.4%	2	10	20.8%	3	9	21.4%	1
アパレル・服飾関連	19	26.4%	10	10	20.8%	3	2	4.8%	21
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	8	11.1%	28	2	4.2%	29	1	2.4%	28
薬品・化粧品	17	23.6%	14	5	10.4%	17	4	9.5%	12
鉄鋼・金属・鉱業	3	4.2%	38	1	2.1%	35	1	2.4%	28
機械・プラント	3	4.2%	38	1	2.1%	35	1	2.4%	28
電子・電気機器	4	5.6%	37	0	0.0%	39	1	2.4%	28
自動車・輸送用機器	9	12.5%	27	2	4.2%	29	3	7.1%	15
精密・医療機器	8	11.1%	28	2	4.2%	29	2	4.8%	21
印刷・事務機器・日用品	19	26.4%	10	6	12.5%	12	1	2.4%	28
スポーツ・玩具・ゲーム製品	12	16.7%	21	2	4.2%	29	4	9.5%	12
総合商社	24	33.3%	5	7	14.6%	8	5	11.9%	6
専門商社	24	33.3%	5	11	22.9%	2	8	19.0%	3
百貨店・スーパー・コンビニ	39	54.2%	1	14	29.2%	1	9	21.4%	1
専門店	72	-	-	48	-	-	42	-	-
銀行・証券	16	22.2%	16	5	10.4%	17	1	2.4%	28
クレジット・信販・リース	8	11.1%	28	5	10.4%	17	2	4.8%	21
生保・損保	11	15.3%	22	4	8.3%	22	2	4.8%	21
放送・新聞・出版	22	30.6%	8	8	16.7%	6	4	9.5%	12
広告・芸能	26	36.1%	3	6	12.5%	12	5	11.9%	6
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	14	19.4%	20	3	6.3%	24	0	0.0%	38
ゲームソフト	6	8.3%	35	1	2.1%	35	2	4.8%	21
通信	11	15.3%	22	6	12.5%	12	5	11.9%	6
鉄道・航空	15	20.8%	19	7	14.6%	8	5	11.9%	6
陸運・海運・物流	10	13.9%	25	6	12.5%	12	3	7.1%	15
電力・ガス・エネルギー	7	9.7%	34	1	2.1%	35	1	2.4%	28
不動産	20	27.8%	9	7	14.6%	8	5	11.9%	6
給食・フードサービス	8	11.1%	28	5	10.4%	17	3	7.1%	15
ホテル・旅行	23	31.9%	7	9	18.8%	5	5	11.9%	6
医療・調剤薬局	11	15.3%	22	2	4.2%	29	2	4.8%	21
介護・福祉サービス	8	11.1%	28	3	6.3%	24	1	2.4%	28
アミューズメント・レジャー	19	26.4%	10	8	16.7%	6	6	14.3%	4
コンサルティング・調査	16	22.2%	16	2	4.2%	29	3	7.1%	15
人材サービス(派遣・紹介)	19	26.4%	10	6	12.5%	12	3	7.1%	15
教育	17	23.6%	14	5	10.4%	17	3	7.1%	15
エステ・理美容・フィットネス	5	6.9%	36	3	6.3%	24	1	2.4%	28
冠婚葬祭	10	13.9%	25	3	6.3%	24	0	0.0%	38
官公庁・公社・団体	16	22.2%	16	4	8.3%	22	2	4.8%	21

4.業界に対するイメージ

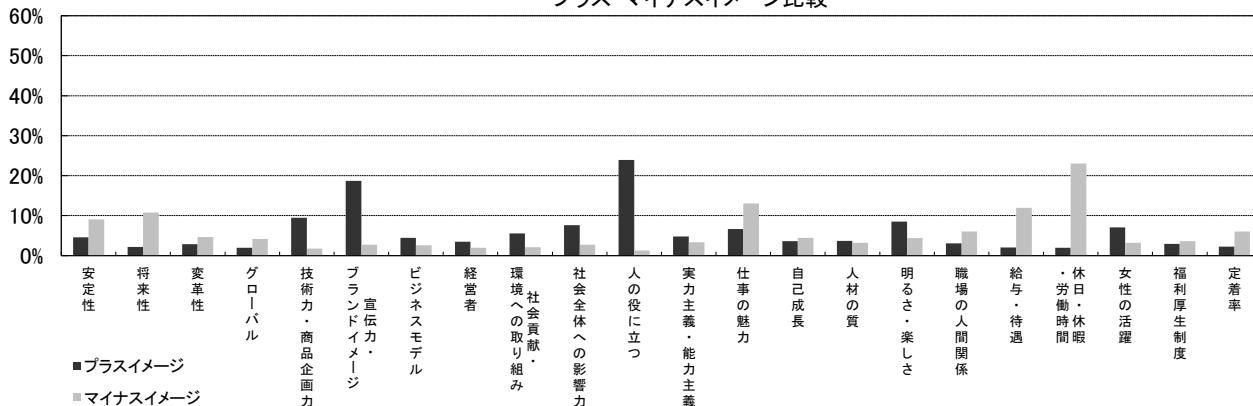
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	4.6%	10	4.2%	12	5.6%	8	4.1%	11	4.7%	9
将来性	2.2%	19	2.8%	18	2.0%	19	1.7%	20	2.0%	19
変革性	2.9%	17	4.0%	13	1.2%	22	3.1%	13	3.0%	13
グローバル	2.0%	21	1.9%	22	2.0%	19	2.2%	17	1.7%	21
技術力・商品企画力	9.5%	3	8.9%	3	8.8%	4	10.8%	3	8.9%	3
宣伝力・ブランドイメージ	18.7%	2	15.5%	2	16.7%	2	22.5%	2	21.3%	2
ビジネスモデル	4.5%	11	6.8%	7	4.9%	9	2.4%	16	3.0%	13
経営者	3.5%	14	3.8%	15	4.0%	13	2.7%	15	3.6%	12
社会貢献・環境への取り組み	5.5%	8	5.2%	9	7.4%	5	4.8%	8	4.5%	10
社会全体への影響力	7.6%	5	7.0%	6	9.7%	3	6.7%	6	7.1%	5
人の役に立つ	23.9%	1	22.1%	1	26.0%	1	22.9%	1	27.1%	1
実力主義・能力主義	4.8%	9	4.9%	10	4.5%	11	4.8%	8	5.2%	8
仕事の魅力	6.7%	7	7.5%	5	7.0%	6	5.8%	7	6.0%	7
自己成長	3.6%	13	3.1%	16	4.2%	12	4.5%	10	1.9%	20
人材の質	3.7%	12	4.0%	13	2.8%	16	4.0%	12	3.9%	11
明るさ・楽しさ	8.5%	4	8.5%	4	7.0%	6	9.8%	4	8.8%	4
職場の人間関係	3.1%	15	3.1%	16	3.6%	14	3.1%	13	2.2%	18
給与・待遇	2.1%	20	2.3%	20	2.6%	17	1.5%	21	1.6%	22
休日・休暇・労働時間	2.0%	22	2.1%	21	2.9%	15	0.9%	22	2.4%	15
女性の活躍	7.0%	6	6.3%	8	4.9%	9	9.5%	5	6.9%	6
福利厚生制度	2.9%	16	4.5%	11	2.3%	18	2.1%	18	2.4%	15
定着率	2.2%	18	2.6%	19	2.0%	19	2.1%	18	2.4%	15

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	9.1%	5	10.6%	5	7.3%	5	9.1%	5	8.6%	5
将来性	10.8%	4	10.8%	4	10.0%	4	11.7%	3	10.0%	4
変革性	4.7%	8	5.4%	9	4.9%	8	4.0%	8	4.1%	10
グローバル	4.2%	11	6.6%	6	3.9%	11	2.9%	13	2.2%	12
技術力・商品企画力	1.8%	21	0.9%	22	3.2%	15	1.4%	20	2.2%	12
宣伝力・ブランドイメージ	2.7%	16	2.8%	16	3.1%	17	2.9%	13	1.4%	20
ビジネスモデル	2.6%	18	2.8%	16	3.2%	15	2.2%	18	1.6%	19
経営者	2.0%	20	2.8%	16	2.5%	20	0.9%	21	1.9%	15
社会貢献・環境への取り組み	2.1%	19	2.3%	20	2.2%	21	1.9%	19	1.7%	17
社会全体への影響力	2.7%	17	3.1%	15	3.4%	14	2.4%	17	1.3%	21
人の役に立つ	1.3%	22	1.4%	21	1.9%	22	0.9%	21	0.9%	22
実力主義・能力主義	3.3%	13	3.5%	13	3.9%	11	3.3%	11	1.9%	15
仕事の魅力	13.1%	2	11.7%	3	14.5%	2	12.5%	2	14.7%	2
自己成長	4.4%	9	5.9%	8	4.9%	8	2.6%	16	4.4%	9
人材の質	3.2%	15	3.5%	13	3.1%	17	3.6%	9	1.7%	17
明るさ・楽しさ	4.4%	10	4.5%	10	6.8%	6	3.1%	12	2.8%	11
職場の人間関係	6.1%	6	4.0%	12	6.8%	6	7.2%	7	6.9%	6
給与・待遇	11.9%	3	12.4%	2	12.4%	3	11.3%	4	11.3%	3
休日・休暇・労働時間	23.0%	1	20.4%	1	19.0%	1	26.3%	1	29.2%	1
女性の活躍	3.2%	14	4.2%	11	2.9%	19	2.9%	13	2.0%	14
福利厚生制度	3.6%	12	2.6%	19	3.9%	11	3.6%	9	5.6%	7
定着率	6.0%	7	6.3%	7	4.3%	10	7.6%	6	4.9%	8

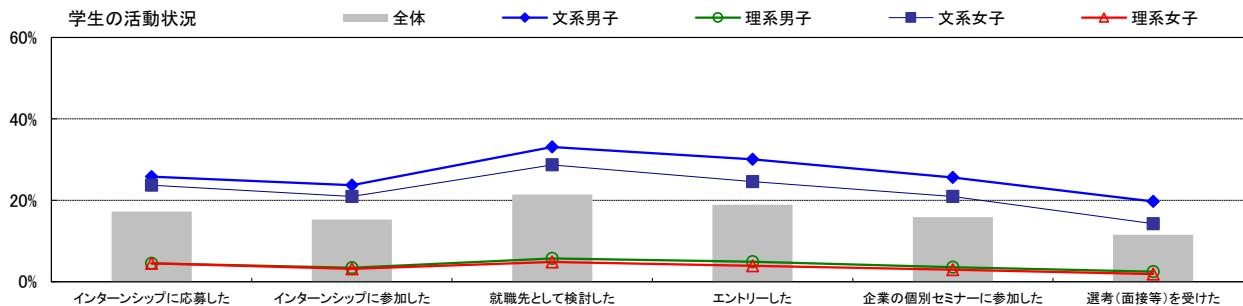
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒
インターンシップに応募した	17.2%	15.7%	25.8%	24.7%	4.5%	3.9%	23.7%	21.1%	4.5%	3.8%
インターンシップに参加した	15.3%	13.3%	23.7%	21.0%	3.4%	2.9%	21.0%	18.2%	3.1%	2.2%
就職先として検討した	21.4%	23.9%	33.1%	33.9%	5.7%	5.6%	28.7%	34.9%	4.9%	7.7%
エントリーした	18.9%	20.0%	30.0%	28.5%	4.9%	4.4%	24.6%	30.0%	3.9%	5.1%
企業の個別セミナーに参加した	15.9%	17.0%	25.6%	26.2%	3.6%	3.1%	21.0%	24.4%	3.0%	3.1%
選考(面接等)を受けた	11.5%	9.5%	19.7%	14.0%	2.5%	2.0%	14.3%	14.0%	1.9%	1.9%



2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒								
良い方向に変わった	11.3%	12.5%	18.3%	18.8%	3.4%	3.6%	14.1%	17.4%	2.4%	2.9%
変わらない	17.3%	15.8%	23.7%	19.7%	14.2%	12.3%	17.0%	16.8%	8.3%	10.2%
悪い方向に変わった	10.0%	11.1%	15.0%	17.4%	3.6%	2.4%	13.2%	14.6%	1.9%	4.1%
もともと就職先として考えていない	61.3%	60.6%	43.0%	44.1%	78.8%	81.8%	55.7%	51.2%	87.5%	82.8%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	個人のノルマが厳しいイメージだったが、店舗ごとになっている等、同じ職場内で協力し易い環境もあった。
文系男子	社会的な役割や価値をした
文系男子	福利厚生が非常にしっかりしているところが多い
文系男子	変革の時期に差し掛かり、若い力が活かされる業界だと感じたから。
理系男子	銀行は、様々な企業の支えになる必要な仕事であると感じるようになったから。
文系女子	お客様が幅広く人生に関わることなので責任感がある
文系女子	銀行の地域貢献度の高さを感じたため。
文系女子	週休二日制をきちんと取っている、有給が多い等の福利厚生面から
理系女子	女性の働きやすい環境だと感じたから
理系女子	自分が想像していた以上にさまざまな仕事や働き方があったから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	採用人数を絞っているとの話を聞き、将来性に不安を感じた
文系男子	ノルマが厳しい
文系男子	業界規模の低下
文系男子	転勤があるから
理系男子	将来、銀行の需要が減っていくことを知ったから。
理系男子	お堅いイメージがイメージ通りすぎてやめた。
文系女子	AIなどに仕事がとられそうだと感じた
文系女子	銀行はリストラも多く、キャリアアップしていくか不安に思ったから。
文系女子	ノルマや、男女の差別がありそうであるから。
理系女子	労働時間が長すぎるから

3.銀行・証券業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	26	8.5%	26	19	7.2%	20	51	13.6%	24
住宅・インテリア	55	18.0%	9	34	12.8%	10	102	27.1%	6
食品・農林・水産	76	24.8%	2	47	17.7%	4	133	35.4%	3
アパレル・服飾関連	16	5.2%	31	12	4.5%	28	38	10.1%	32
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	40	13.1%	15	20	7.5%	19	59	15.7%	22
薬品・化粧品	28	9.2%	22	16	6.0%	25	68	18.1%	18
鉄鋼・金属・鉱業	23	7.5%	28	14	5.3%	26	48	12.8%	27
機械・プラント	25	8.2%	27	12	4.5%	28	41	10.9%	30
電子・電気機器	29	9.5%	20	18	6.8%	22	49	13.0%	26
自動車・輸送用機器	35	11.4%	18	17	6.4%	23	63	16.8%	20
精密・医療機器	18	5.9%	30	12	4.5%	28	40	10.6%	31
印刷・事務機器・日用品	30	9.8%	19	25	9.4%	15	61	16.2%	21
スポーツ・玩具・ゲーム製品	12	3.9%	32	5	1.9%	34	47	12.5%	28
総合商社	59	19.3%	8	26	9.8%	14	123	32.7%	4
専門商社	52	17.0%	11	37	14.0%	6	99	26.3%	10
百貨店・スーパー・コンビニ	29	9.5%	20	21	7.9%	17	59	15.7%	22
専門店	4	1.3%	37	3	1.1%	36	19	5.1%	34
銀行・証券	306	-	-	265	-	-	376	-	-
クレジット・信販・リース	73	23.9%	4	53	20.0%	2	109	29.0%	5
生保・損保	133	43.5%	1	94	35.5%	1	177	47.1%	1
放送・新聞・出版	28	9.2%	22	14	5.3%	26	87	23.1%	13
広告・芸能	37	12.1%	17	19	7.2%	20	79	21.0%	15
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	74	24.2%	3	51	19.2%	3	101	26.9%	8
ゲームソフト	1	0.3%	38	0	0.0%	39	34	9.0%	33
通信	49	16.0%	12	29	10.9%	11	87	23.1%	13
鉄道・航空	70	22.9%	5	36	13.6%	9	135	35.9%	2
陸運・海運・物流	27	8.8%	25	21	7.9%	17	73	19.4%	16
電力・ガス・エネルギー	53	17.3%	10	37	14.0%	6	94	25.0%	11
不動産	66	21.6%	7	37	14.0%	6	94	25.0%	11
給食・フードサービス	5	1.6%	35	4	1.5%	35	17	4.5%	36
ホテル・旅行	40	13.1%	15	25	9.4%	15	70	18.6%	17
医療・調剤薬局	5	1.6%	35	6	2.3%	33	19	5.1%	34
介護・福祉サービス	6	2.0%	34	2	0.8%	37	12	3.2%	38
アミューズメント・レジャー	19	6.2%	29	8	3.0%	31	43	11.4%	29
コンサルティング・調査	70	22.9%	5	38	14.3%	5	101	26.9%	8
人材サービス(派遣・紹介)	46	15.0%	13	28	10.6%	13	51	13.6%	24
教育	28	9.2%	22	17	6.4%	23	67	17.8%	19
エステ・理美容・フィットネス	1	0.3%	38	1	0.4%	38	2	0.5%	39
冠婚葬祭	10	3.3%	33	7	2.6%	32	17	4.5%	36
官公庁・公社・団体	41	13.4%	14	29	10.9%	11	102	27.1%	6

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	37	11.3%	23	24	8.8%	19	10	5.1%	19
住宅・インテリア	64	19.5%	12	37	13.6%	12	20	10.3%	12
食品・農林・水産	97	29.6%	2	63	23.1%	3	32	16.4%	4
アパレル・服飾関連	23	7.0%	31	15	5.5%	28	6	3.1%	28
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	42	12.8%	19	31	11.4%	15	24	12.3%	10
薬品・化粧品	40	12.2%	20	17	6.2%	25	15	7.7%	14
鉄鋼・金属・鉱業	28	8.5%	29	19	7.0%	23	10	5.1%	19
機械・プラント	31	9.5%	28	14	5.1%	29	10	5.1%	19
電子・電気機器	40	12.2%	20	19	7.0%	23	10	5.1%	19
自動車・輸送用機器	48	14.6%	15	30	11.0%	16	10	5.1%	19
精密・医療機器	26	7.9%	30	17	6.2%	25	6	3.1%	28
印刷・事務機器・日用品	43	13.1%	18	17	6.2%	25	12	6.2%	16
スポーツ・玩具・ゲーム製品	20	6.1%	33	7	2.6%	35	5	2.6%	32
総合商社	82	25.0%	5	48	17.6%	6	15	7.7%	14
専門商社	73	22.3%	7	50	18.3%	5	24	12.3%	10
百貨店・スーパー・コンビニ	36	11.0%	25	20	7.3%	22	9	4.6%	26
専門店	16	4.9%	35	5	1.8%	36	1	0.5%	36
銀行・証券	328	-	-	273	-	-	195	-	-
クレジット・信販・リース	95	29.0%	3	72	26.4%	2	44	22.6%	2
生保・損保	149	45.4%	1	115	42.1%	1	61	31.3%	1
放送・新聞・出版	37	11.3%	23	13	4.8%	30	7	3.6%	27
広告・芸能	47	14.3%	16	24	8.8%	19	11	5.6%	18
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	74	22.6%	6	44	16.1%	9	35	17.9%	3
ゲームソフト	22	6.7%	32	8	2.9%	33	0	0.0%	38
通信	58	17.7%	13	45	16.5%	8	26	13.3%	6
鉄道・航空	91	27.7%	4	61	22.3%	4	29	14.9%	5
陸運・海運・物流	56	17.1%	14	35	12.8%	14	18	9.2%	13
電力・ガス・エネルギー	72	22.0%	8	48	17.6%	6	26	13.3%	6
不動産	65	19.8%	11	44	16.1%	9	26	13.3%	6
給食・フードサービス	8	2.4%	38	4	1.5%	37	1	0.5%	36
ホテル・旅行	45	13.7%	17	25	9.2%	18	10	5.1%	19
医療・調剤薬局	17	5.2%	34	8	2.9%	33	3	1.5%	34
介護・福祉サービス	11	3.4%	37	4	1.5%	37	2	1.0%	35
アミューズメント・レジャー	32	9.8%	27	10	3.7%	31	5	2.6%	32
コンサルティング・調査	67	20.4%	10	40	14.7%	11	26	13.3%	6
人材サービス(派遣・紹介)	39	11.9%	22	23	8.4%	21	12	6.2%	16
教育	35	10.7%	26	26	9.5%	17	6	3.1%	28
エステ・理美容・フィットネス	3	0.9%	39	0	0.0%	39	0	0.0%	38
冠婚葬祭	14	4.3%	36	10	3.7%	31	6	3.1%	28
官公庁・公社・団体	70	21.3%	9	36	13.2%	13	10	5.1%	19

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

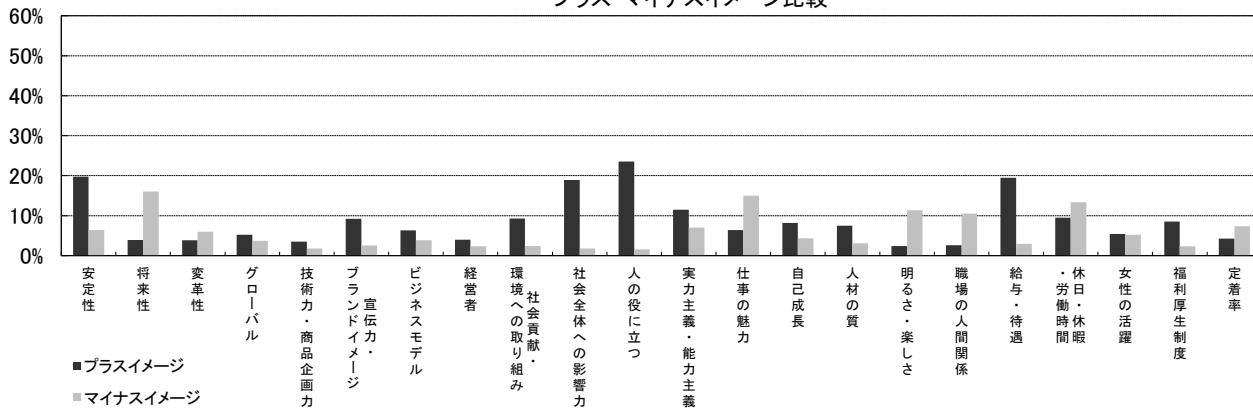
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	19.8%	2	15.3%	4	18.9%	2	22.9%	2	25.1%	1
将来性	3.9%	18	4.0%	18	3.2%	19	3.6%	19	6.0%	10
変革性	3.8%	19	5.4%	15	2.8%	20	4.0%	17	1.6%	21
グローバル	5.2%	15	7.5%	14	3.9%	15	4.8%	13	3.1%	17
技術力・商品企画力	3.5%	20	3.3%	20	3.7%	16	4.0%	17	2.5%	18
宣伝力・ブランドイメージ	9.2%	8	9.6%	11	10.7%	5	8.2%	9	7.8%	8
ビジネスモデル	6.3%	13	8.7%	13	6.5%	9	4.8%	13	3.9%	15
経営者	4.0%	17	4.7%	16	4.5%	13	2.7%	20	4.2%	14
社会貢献・環境への取り組み	9.3%	7	12.4%	6	8.3%	7	7.9%	10	6.7%	9
社会全体への影響力	18.9%	4	22.3%	2	15.9%	4	18.7%	3	16.8%	4
人の役に立つ	23.5%	1	20.7%	3	21.8%	1	27.3%	1	24.8%	2
実力主義・能力主義	11.5%	5	11.0%	7	10.2%	6	13.9%	5	8.9%	5
仕事の魅力	6.4%	12	9.9%	9	6.2%	10	4.8%	13	2.2%	20
自己成長	8.2%	10	13.6%	5	5.3%	11	7.0%	11	3.3%	16
人材の質	7.5%	11	9.9%	9	6.6%	8	6.7%	12	5.0%	12
明るさ・楽しさ	2.4%	22	3.5%	19	2.5%	21	1.7%	22	1.4%	22
職場の人間関係	2.6%	21	2.8%	22	2.3%	22	2.7%	20	2.5%	18
給与・待遇	19.5%	3	23.0%	1	16.7%	3	18.6%	4	18.3%	3
休日・休暇・労働時間	9.5%	6	8.9%	12	4.8%	12	13.9%	5	8.9%	5
女性の活躍	5.4%	14	3.1%	21	3.4%	17	9.8%	8	4.4%	13
福利厚生制度	8.6%	9	10.6%	8	4.2%	14	10.0%	7	8.6%	7
定着率	4.3%	16	4.2%	17	3.4%	17	4.5%	16	5.6%	11

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	6.4%	8	8.9%	7	5.9%	7	5.5%	10	3.6%	10
将来性	16.0%	1	19.5%	1	11.7%	4	18.9%	1	8.3%	5
変革性	6.0%	9	3.5%	13	6.6%	6	7.4%	7	7.5%	6
グローバル	3.7%	13	4.7%	10	4.2%	12	2.6%	14	3.4%	11
技術力・商品企画力	1.8%	20	2.6%	18	1.4%	22	0.9%	22	3.1%	14
宣伝力・ブランドイメージ	2.6%	16	3.5%	13	2.5%	18	1.7%	18	2.5%	17
ビジネスモデル	3.8%	12	4.5%	11	4.6%	11	2.7%	13	3.3%	13
経営者	2.4%	18	2.1%	20	3.1%	14	2.4%	16	1.4%	20
社会貢献・環境への取り組み	2.4%	17	3.3%	15	2.9%	16	1.2%	21	2.0%	18
社会全体への影響力	1.8%	21	1.6%	21	1.9%	20	1.7%	18	2.0%	18
人の役に立つ	1.6%	22	1.4%	22	1.5%	21	1.9%	17	1.3%	22
実力主義・能力主義	7.0%	7	10.1%	4	4.9%	9	6.7%	8	4.1%	9
仕事の魅力	15.0%	2	12.4%	2	17.0%	1	14.1%	3	19.6%	1
自己成長	4.4%	11	4.2%	12	4.8%	10	4.0%	11	4.9%	8
人材の質	3.1%	14	3.3%	15	2.9%	16	3.6%	12	1.4%	20
明るさ・楽しさ	11.4%	4	8.9%	7	10.7%	5	14.8%	2	10.3%	4
職場の人間関係	10.6%	5	9.9%	5	12.4%	3	8.9%	5	12.9%	3
給与・待遇	2.9%	15	2.3%	19	4.0%	13	2.6%	14	3.1%	14
休日・休暇・労働時間	13.3%	3	11.7%	3	15.5%	2	11.9%	4	16.8%	2
女性の活躍	5.2%	10	5.4%	9	3.1%	14	6.5%	9	5.8%	7
福利厚生制度	2.3%	19	3.1%	17	2.5%	18	1.4%	20	2.7%	16
定着率	7.4%	6	9.9%	5	5.6%	8	7.9%	6	3.4%	11

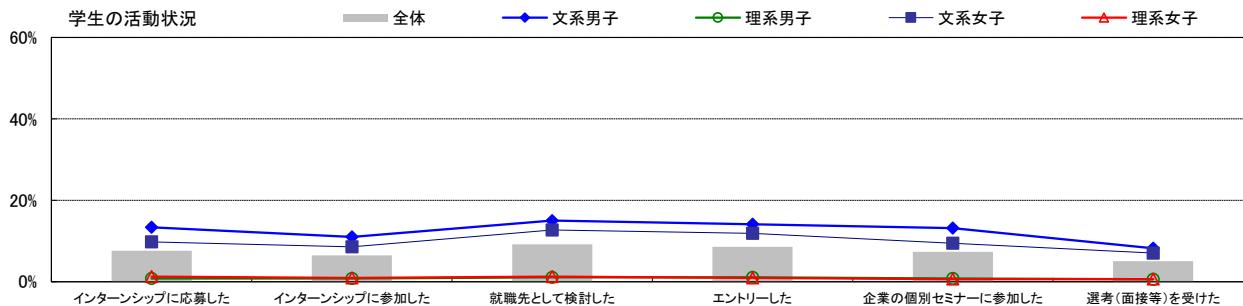
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒
インターンシップに応募した	7.6%	7.0%	13.4%	12.0%	0.8%	1.2%	9.8%	9.1%	1.3%	1.2%
インターンシップに参加した	6.5%	5.7%	11.0%	9.3%	0.8%	0.9%	8.6%	7.9%	0.9%	0.9%
就職先として検討した	9.1%	11.5%	15.0%	17.9%	1.1%	1.7%	12.7%	16.8%	1.3%	2.0%
エントリーした	8.5%	9.6%	14.1%	15.2%	1.1%	1.0%	11.9%	14.4%	0.9%	1.0%
企業の個別セミナーに参加した	7.4%	7.7%	13.1%	13.1%	0.8%	0.5%	9.5%	10.9%	0.6%	1.0%
選考(面接等)を受けた	5.0%	5.1%	8.2%	8.8%	0.6%	0.3%	7.0%	7.0%	0.6%	0.9%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒								
良い方向に変わった	6.2%	7.7%	10.3%	12.4%	1.7%	1.0%	7.4%	10.9%	1.6%	1.4%
変わらない	16.0%	13.3%	24.6%	16.1%	12.7%	10.7%	13.7%	14.7%	6.6%	7.8%
悪い方向に変わった	3.9%	3.7%	5.4%	6.6%	1.4%	0.5%	5.8%	4.2%	0.3%	1.7%
もともと就職先として考えていない	73.9%	75.3%	59.6%	64.9%	84.2%	87.7%	73.0%	70.2%	91.5%	89.1%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	人と人をつなぐことが出来る
文系男子	海外展開や新しいビジネスモデル創出に積極的。
文系男子	将来、キャッシュレス化になり、伸びていきそうだから
文系男子	幅広い業界や企業と関わると思ったから。
理系男子	それまで詳しく知らなかつたが、業界研究で存在意義や必要性を知ることができたため
文系女子	社会におけるこの業界の役割の大きさを知ったから
文系女子	思っていたよりも、ホワイトな企業が多く、仕事内容と給料の関係も悪くはない感じた。
文系女子	最新技術(AI、ビッグデータ)などを積極的に取り入れており、成長事業であると感じたため。
理系女子	色々なことに挑戦するのが良いと思った
理系女子	様々なシステムを駆使し保守運用している凄さをしたから

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	ノルマが厳しい
文系男子	最近のニュースから事業領域の安定性・規模感に不安を覚えたから。
文系男子	将来性を感じなかつたから。
理系男子	AI化が進み人員削減が進んでいる
理系男子	説明会の印象はよかつたが、周囲からブラック企業が多いと頻繁にいわれたから。
理系男子	リースに関して挑戦的なことがない感じたから。
文系女子	残業が多く、ブラックだと言われた
文系女子	ルーティンワークで決められたことしかできないから
文系女子	業務内容を聞いても興味が湧かなかつたから
理系女子	何で利益を得てやりがいを感じるかわからない

3.クレジット・信販・リース業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	15	11.8%	22	15	13.9%	13	26	17.0%	20
住宅・インテリア	25	19.7%	11	16	14.8%	12	48	31.4%	7
食品・農林・水産	36	28.3%	4	21	19.4%	6	55	35.9%	4
アパレル・服飾関連	6	4.7%	31	6	5.6%	27	16	10.5%	29
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	23	18.1%	15	12	11.1%	20	32	20.9%	16
薬品・化粧品	18	14.2%	21	14	13.0%	14	28	18.3%	19
鉄鋼・金属・鉱業	13	10.2%	26	9	8.3%	23	23	15.0%	24
機械・プラント	8	6.3%	29	7	6.5%	26	15	9.8%	30
電子・電気機器	14	11.0%	23	9	8.3%	23	20	13.1%	27
自動車・輸送用機器	19	15.0%	19	10	9.3%	21	21	13.7%	26
精密・医療機器	7	5.5%	30	3	2.8%	30	14	9.2%	32
印刷・事務機器・日用品	19	15.0%	19	13	12.0%	17	26	17.0%	20
スポーツ・玩具・ゲーム製品	3	2.4%	33	0	0.0%	36	15	9.8%	30
総合商社	26	20.5%	10	10	9.3%	21	51	33.3%	5
専門商社	33	26.0%	6	26	24.1%	3	44	28.8%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	20	15.7%	18	13	12.0%	17	23	15.0%	24
専門店	1	0.8%	37	1	0.9%	33	9	5.9%	34
銀行・証券	73	57.5%	1	53	49.1%	1	109	71.2%	1
クレジット・信販・リース	127	-	-	108	-	-	153	-	-
生保・損保	67	52.8%	2	52	48.1%	2	92	60.1%	2
放送・新聞・出版	14	11.0%	23	3	2.8%	30	37	24.2%	10
広告・芸能	23	18.1%	15	14	13.0%	14	31	20.3%	17
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	33	26.0%	6	25	23.1%	4	49	32.0%	6
ゲームソフト	0	0.0%	39	0	0.0%	36	11	7.2%	33
通信	25	19.7%	11	14	13.0%	14	37	24.2%	10
鉄道・航空	36	28.3%	4	17	15.7%	8	59	38.6%	3
陸運・海運・物流	22	17.3%	17	13	12.0%	17	34	22.2%	14
電力・ガス・エネルギー	24	18.9%	13	17	15.7%	8	37	24.2%	10
不動産	42	33.1%	3	24	22.2%	5	44	28.8%	8
給食・フードサービス	2	1.6%	34	1	0.9%	33	5	3.3%	35
ホテル・旅行	24	18.9%	13	18	16.7%	7	33	21.6%	15
医療・調剤薬局	4	3.1%	32	3	2.8%	30	2	1.3%	38
介護・福祉サービス	2	1.6%	34	0	0.0%	36	4	2.6%	36
アミューズメント・レジャー	10	7.9%	28	5	4.6%	29	20	13.1%	27
コンサルティング・調査	27	21.3%	9	17	15.7%	8	35	22.9%	13
人材サービス(派遣・紹介)	30	23.6%	8	17	15.7%	8	30	19.6%	18
教育	14	11.0%	23	6	5.6%	27	24	15.7%	23
エステ・理美容・フィットネス	1	0.8%	37	1	0.9%	33	2	1.3%	38
冠婚葬祭	2	1.6%	34	0	0.0%	36	4	2.6%	36
官公庁・公社・団体	11	8.7%	27	9	8.3%	23	25	16.3%	22

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	15	10.6%	25	12	10.0%	22	7	8.3%	16
住宅・インテリア	31	21.8%	7	20	16.7%	7	15	17.9%	5
食品・農林・水産	43	30.3%	3	31	25.8%	4	12	14.3%	11
アパレル・服飾関連	12	8.5%	29	6	5.0%	30	3	3.6%	30
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	26	18.3%	13	20	16.7%	7	14	16.7%	6
薬品・化粧品	15	10.6%	25	7	5.8%	28	4	4.8%	26
鉄鋼・金属・鉱業	16	11.3%	22	14	11.7%	17	9	10.7%	15
機械・プラント	14	9.9%	27	9	7.5%	23	6	7.1%	17
電子・電気機器	16	11.3%	22	9	7.5%	23	6	7.1%	17
自動車・輸送用機器	20	14.1%	18	14	11.7%	17	6	7.1%	17
精密・医療機器	8	5.6%	31	6	5.0%	30	1	1.2%	34
印刷・事務機器・日用品	21	14.8%	15	9	7.5%	23	5	6.0%	23
スポーツ・玩具・ゲーム製品	5	3.5%	35	1	0.8%	35	0	0.0%	38
総合商社	34	23.9%	6	19	15.8%	11	6	7.1%	17
専門商社	36	25.4%	5	35	29.2%	3	17	20.2%	4
百貨店・スーパー・コンビニ	18	12.7%	20	14	11.7%	17	6	7.1%	17
専門店	8	5.6%	31	5	4.2%	32	2	2.4%	31
銀行・証券	95	66.9%	1	72	60.0%	1	44	52.4%	1
クレジット・信販・リース	142	-	-	120	-	-	84	-	-
生保・損保	78	54.9%	2	64	53.3%	2	39	46.4%	2
放送・新聞・出版	14	9.9%	27	9	7.5%	23	4	4.8%	26
広告・芸能	21	14.8%	15	17	14.2%	14	5	6.0%	23
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	31	21.8%	7	20	16.7%	7	19	22.6%	3
ゲームソフト	7	4.9%	33	2	1.7%	33	2	2.4%	31
通信	29	20.4%	10	20	16.7%	7	14	16.7%	6
鉄道・航空	41	28.9%	4	30	25.0%	5	14	16.7%	6
陸運・海運・物流	27	19.0%	12	18	15.0%	12	11	13.1%	12
電力・ガス・エネルギー	28	19.7%	11	18	15.0%	12	14	16.7%	6
不動産	30	21.1%	9	24	20.0%	6	14	16.7%	6
給食・フードサービス	2	1.4%	38	1	0.8%	35	1	1.2%	34
ホテル・旅行	21	14.8%	15	15	12.5%	16	6	7.1%	17
医療・調剤薬局	6	4.2%	34	0	0.0%	38	2	2.4%	31
介護・福祉サービス	4	2.8%	36	2	1.7%	33	1	1.2%	34
アミューズメント・レジャー	17	12.0%	21	7	5.8%	28	4	4.8%	26
コンサルティング・調査	20	14.1%	18	13	10.8%	20	11	13.1%	12
人材サービス(派遣・紹介)	22	15.5%	14	17	14.2%	14	10	11.9%	14
教育	9	6.3%	30	8	6.7%	27	4	4.8%	26
エステ・理美容・フィットネス	2	1.4%	38	0	0.0%	38	0	0.0%	38
冠婚葬祭	4	2.8%	36	1	0.8%	35	1	1.2%	34
官公庁・公社・団体	16	11.3%	22	13	10.8%	20	5	6.0%	23

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

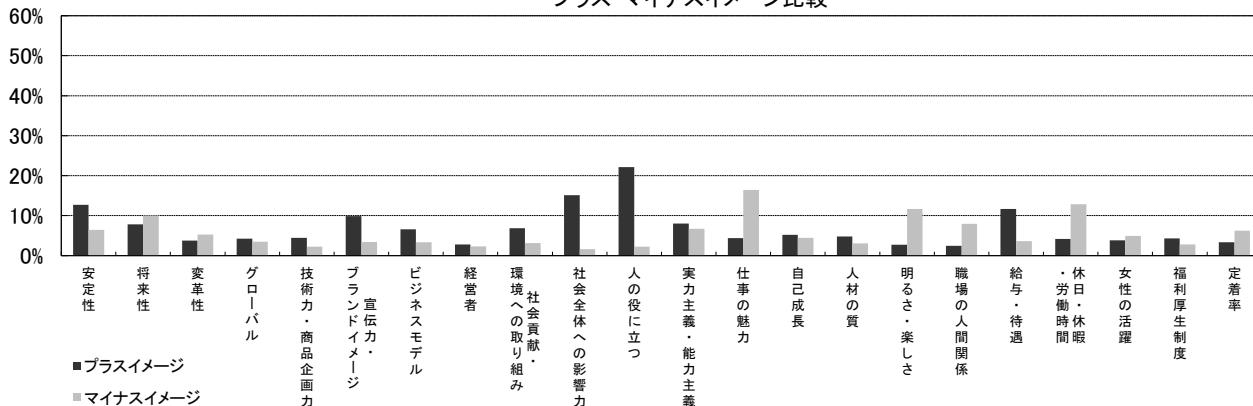
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	12.7%	3	10.3%	4	11.6%	4	14.9%	3	15.2%	3
将来性	7.8%	7	8.0%	8	6.2%	9	9.8%	5	5.5%	7
変革性	3.8%	18	5.2%	13	2.3%	22	4.1%	14	2.2%	19
グローバル	4.2%	15	5.2%	13	3.7%	15	4.1%	14	3.1%	16
技術力・商品企画力	4.5%	12	4.9%	15	5.1%	11	3.8%	17	3.9%	10
宣伝力・ブランドイメージ	9.9%	5	8.2%	6	12.4%	3	10.3%	4	8.5%	6
ビジネスモデル	6.6%	9	7.7%	9	8.5%	6	4.8%	11	4.5%	9
経営者	2.8%	20	3.3%	19	4.0%	13	1.4%	21	3.0%	17
社会貢献・環境への取り組み	6.9%	8	8.2%	6	8.0%	7	5.3%	9	5.0%	8
社会全体への影響力	15.1%	2	16.0%	3	13.1%	2	15.5%	2	16.0%	2
人の役に立つ	22.1%	1	19.7%	1	21.9%	1	23.7%	1	24.6%	1
実力主義・能力主義	8.1%	6	6.8%	10	7.4%	8	9.5%	7	8.9%	5
仕事の魅力	4.4%	13	5.6%	11	4.8%	12	3.8%	17	1.7%	21
自己成長	5.2%	10	8.5%	5	4.0%	13	4.0%	16	2.5%	18
人材の質	4.8%	11	5.4%	12	5.4%	10	4.3%	13	3.6%	11
明るさ・楽しさ	2.7%	21	4.0%	18	2.6%	20	2.1%	20	1.3%	22
職場の人間関係	2.4%	22	3.1%	22	3.2%	18	1.4%	21	1.9%	20
給与・待遇	11.7%	4	16.4%	2	9.4%	5	9.8%	5	9.1%	4
休日・休暇・労働時間	4.2%	16	3.3%	19	3.6%	16	5.8%	8	3.4%	12
女性の活躍	3.8%	17	3.3%	19	3.4%	17	4.8%	11	3.4%	12
福利厚生制度	4.3%	14	4.9%	15	2.9%	19	5.2%	10	3.4%	12
定着率	3.3%	19	4.5%	17	2.6%	20	2.7%	19	3.3%	15

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	6.5%	7	8.7%	6	6.0%	8	5.2%	9	5.0%	9
将来性	10.0%	4	11.0%	3	8.7%	5	11.2%	3	7.2%	5
変革性	5.3%	9	4.7%	11	6.2%	6	5.0%	10	5.8%	6
グローバル	3.5%	13	3.3%	14	4.0%	12	3.1%	14	3.8%	13
技術力・商品企画力	2.3%	20	3.3%	14	2.0%	20	1.0%	22	3.4%	14
宣伝力・ブランドイメージ	3.4%	14	4.9%	10	3.1%	14	2.4%	17	3.0%	15
ビジネスモデル	3.3%	15	3.3%	14	3.7%	13	3.3%	12	2.8%	16
経営者	2.3%	19	2.8%	19	2.5%	19	1.9%	20	1.9%	19
社会貢献・環境への取り組み	3.2%	16	2.8%	19	2.9%	15	4.1%	11	2.0%	18
社会全体への影響力	1.6%	22	2.1%	22	1.9%	22	1.2%	21	1.1%	22
人の役に立つ	2.2%	21	2.8%	19	2.0%	20	2.2%	19	1.3%	21
実力主義・能力主義	6.7%	6	9.2%	4	5.4%	9	6.4%	6	3.9%	12
仕事の魅力	16.5%	1	12.7%	1	18.9%	1	16.3%	1	21.5%	1
自己成長	4.5%	11	5.4%	9	5.1%	10	2.7%	16	5.2%	8
人材の質	3.1%	17	4.0%	13	2.8%	17	2.9%	15	1.7%	20
明るさ・楽しさ	11.7%	3	9.2%	4	11.3%	3	15.1%	2	9.9%	3
職場の人間関係	8.0%	5	6.6%	8	10.4%	4	7.2%	5	8.8%	4
給与・待遇	3.6%	12	3.3%	14	4.3%	11	3.3%	12	4.1%	11
休日・休暇・労働時間	12.8%	2	12.7%	1	14.7%	2	9.8%	4	17.2%	2
女性の活躍	4.9%	10	4.7%	11	2.9%	15	6.4%	6	5.6%	7
福利厚生制度	2.8%	18	3.3%	14	2.6%	18	2.4%	17	2.8%	16
定着率	6.3%	8	7.0%	7	6.2%	6	6.2%	8	4.7%	10

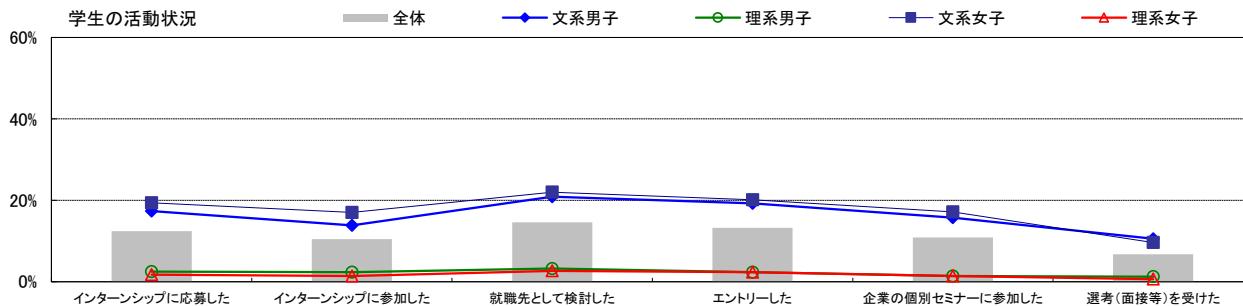
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒
インターンシップに応募した	12.4%	11.3%	17.4%	15.6%	2.5%	3.1%	19.4%	17.0%	1.7%	3.1%
インターンシップに参加した	10.5%	9.1%	13.8%	12.2%	2.3%	2.7%	17.0%	13.9%	1.4%	1.9%
就職先として検討した	14.6%	15.8%	20.9%	19.9%	3.2%	3.6%	22.0%	26.0%	2.7%	4.9%
エントリーした	13.2%	13.9%	19.2%	15.8%	2.3%	2.2%	20.1%	25.4%	2.4%	3.9%
企業の個別セミナーに参加した	10.9%	11.9%	15.7%	14.7%	1.4%	2.4%	17.2%	20.0%	1.4%	3.4%
選考(面接等)を受けた	6.7%	6.1%	10.6%	7.5%	1.2%	1.9%	9.6%	10.0%	0.6%	1.7%



2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒								
良い方向に変わった	9.3%	10.1%	13.4%	12.7%	2.8%	2.7%	13.2%	16.5%	2.0%	2.6%
変わらない	16.4%	14.2%	23.2%	17.2%	13.1%	10.7%	15.8%	16.1%	7.5%	9.0%
悪い方向に変わった	6.2%	7.4%	8.9%	10.0%	1.9%	1.5%	8.9%	11.6%	1.3%	2.2%
もともと就職先として考えていない	68.0%	68.3%	54.5%	60.2%	82.2%	85.0%	62.0%	55.8%	89.2%	86.2%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	全国型が多いイメージであったが、大手でも地元に根ざした働き方があった。
文系男子	福利厚生が充実
文系男子	お客様に寄り添うことができる。
文系男子	社会貢献度の高い業界だと感じたから
理系男子	数理部門の活躍するフィールドが思いのほか多く、また新しいものを対象とした保障・補償が多く出ていると知った。
理系男子	業務内容がおもしろそう
文系女子	ノルマが多いイメージがあったが、無理な目標設定はされていない事を知ったから。
文系女子	人の人生を支えている
文系女子	女性が働きやすく、活躍もするから
理系女子	社会を支えている大事な仕事という印象を受けたため。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	営業が非常に大変そうだと思ったから。
文系男子	自分のやりたい仕事ではないと感じたから。
文系男子	お客様のためではなく、売上の為に動く感じがする嫌だった
文系男子	ノルマがしんどい、技術と医療が発達すると要らなくなる。
理系男子	体育会系で自分には合わないと感じた
理系男子	革新性がないと思ったから。
文系女子	仕事のやりがいや企業理念が全体的に自分とマッチしなかったから。
文系女子	離職者数が多いから
文系女子	人の悲しい時に立ち会うことになるから
理系女子	女性が営業中心で大変そう

3.生保・損保業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	15	7.0%	28	11	6.0%	23	34	13.3%	26
住宅・インテリア	51	23.8%	5	31	17.0%	7	72	28.2%	6
食品・農林・水産	53	24.8%	4	34	18.7%	4	83	32.5%	5
アパレル・服飾関連	16	7.5%	27	13	7.1%	21	27	10.6%	28
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	27	12.6%	19	10	5.5%	26	45	17.6%	20
薬品・化粧品	24	11.2%	22	12	6.6%	22	47	18.4%	18
鉄鋼・金属・鉱業	20	9.3%	26	10	5.5%	26	36	14.1%	25
機械・プラント	13	6.1%	30	4	2.2%	32	28	11.0%	27
電子・電気機器	21	9.8%	25	11	6.0%	23	27	10.6%	28
自動車・輸送用機器	22	10.3%	24	9	4.9%	28	39	15.3%	24
精密・医療機器	11	5.1%	31	5	2.7%	31	26	10.2%	30
印刷・事務機器・日用品	29	13.6%	18	19	10.4%	15	45	17.6%	20
スポーツ・玩具・ゲーム製品	7	3.3%	33	2	1.1%	36	24	9.4%	31
総合商社	50	23.4%	7	20	11.0%	13	91	35.7%	3
専門商社	43	20.1%	11	32	17.6%	6	60	23.5%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	25	11.7%	21	16	8.8%	18	42	16.5%	23
専門店	6	2.8%	34	6	3.3%	29	11	4.3%	36
銀行・証券	133	62.1%	1	94	51.6%	1	177	69.4%	1
クレジット・信販・リース	67	31.3%	2	52	28.6%	2	92	36.1%	2
生保・損保	214	-	-	182	-	-	255	-	-
放送・新聞・出版	30	14.0%	17	14	7.7%	20	58	22.7%	12
広告・芸能	32	15.0%	15	16	8.8%	18	49	19.2%	17
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	51	23.8%	5	36	19.8%	3	63	24.7%	10
ゲームソフト	1	0.5%	38	1	0.5%	38	14	5.5%	35
通信	36	16.8%	13	20	11.0%	13	53	20.8%	14
鉄道・航空	48	22.4%	9	22	12.1%	10	89	34.9%	4
陸運・海運・物流	27	12.6%	19	18	9.9%	17	53	20.8%	14
電力・ガス・エネルギー	37	17.3%	12	22	12.1%	10	64	25.1%	9
不動産	59	27.6%	3	34	18.7%	4	71	27.8%	7
給食・フードサービス	4	1.9%	37	4	2.2%	32	9	3.5%	38
ホテル・旅行	36	16.8%	13	21	11.5%	12	46	18.0%	19
医療・調剤薬局	5	2.3%	35	3	1.6%	34	15	5.9%	33
介護・福祉サービス	5	2.3%	35	2	1.1%	36	10	3.9%	37
アミューズメント・レジャー	15	7.0%	28	6	3.3%	29	19	7.5%	32
コンサルティング・調査	44	20.6%	10	26	14.3%	9	65	25.5%	8
人材サービス(派遣・紹介)	49	22.9%	8	28	15.4%	8	50	19.6%	16
教育	24	11.2%	22	11	6.0%	23	44	17.3%	22
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	39	0	0.0%	39	4	1.6%	39
冠婚葬祭	8	3.7%	32	3	1.6%	34	15	5.9%	33
官公庁・公社・団体	31	14.5%	16	19	10.4%	15	56	22.0%	13

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	24	10.5%	26	10	5.4%	27	5	4.4%	20
住宅・インテリア	56	24.5%	5	35	18.9%	5	19	16.8%	4
食品・農林・水産	72	31.4%	3	36	19.5%	4	18	15.9%	5
アパレル・服飾関連	25	10.9%	23	12	6.5%	25	5	4.4%	20
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	31	13.5%	17	24	13.0%	12	12	10.6%	11
薬品・化粧品	28	12.2%	20	10	5.4%	27	4	3.5%	24
鉄鋼・金属・鉱業	25	10.9%	23	17	9.2%	19	5	4.4%	20
機械・プラント	21	9.2%	30	9	4.9%	30	4	3.5%	24
電子・電気機器	25	10.9%	23	10	5.4%	27	4	3.5%	24
自動車・輸送用機器	27	11.8%	21	19	10.3%	18	11	9.7%	13
精密・医療機器	12	5.2%	33	12	6.5%	25	2	1.8%	31
印刷・事務機器・日用品	29	12.7%	18	14	7.6%	21	4	3.5%	24
スポーツ・玩具・ゲーム製品	12	5.2%	33	2	1.1%	37	0	0.0%	38
総合商社	53	23.1%	7	30	16.2%	11	11	9.7%	13
専門商社	54	23.6%	6	34	18.4%	6	17	15.0%	6
百貨店・スーパー・コンビニ	23	10.0%	28	14	7.6%	21	8	7.1%	17
専門店	11	4.8%	35	4	2.2%	33	2	1.8%	31
銀行・証券	149	65.1%	1	115	62.2%	1	61	54.0%	1
クレジット・信販・リース	78	34.1%	2	64	34.6%	2	39	34.5%	2
生保・損保	229	-	-	185	-	-	113	-	-
放送・新聞・出版	27	11.8%	21	13	7.0%	24	6	5.3%	19
広告・芸能	24	10.5%	26	22	11.9%	16	4	3.5%	24
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	46	20.1%	8	31	16.8%	10	16	14.2%	8
ゲームソフト	14	6.1%	31	4	2.2%	33	2	1.8%	31
通信	36	15.7%	15	32	17.3%	8	8	7.1%	17
鉄道・航空	58	25.3%	4	37	20.0%	3	21	18.6%	3
陸運・海運・物流	37	16.2%	13	23	12.4%	13	10	8.8%	15
電力・ガス・エネルギー	46	20.1%	8	23	12.4%	13	12	10.6%	11
不動産	45	19.7%	10	34	18.4%	6	17	15.0%	6
給食・フードサービス	2	0.9%	39	3	1.6%	35	1	0.9%	35
ホテル・旅行	32	14.0%	16	14	7.6%	21	5	4.4%	20
医療・調剤薬局	11	4.8%	35	2	1.1%	37	2	1.8%	31
介護・福祉サービス	7	3.1%	37	3	1.6%	35	1	0.9%	35
アミューズメント・レジャー	22	9.6%	29	8	4.3%	31	4	3.5%	24
コンサルティング・調査	38	16.6%	12	23	12.4%	13	15	13.3%	9
人材サービス(派遣・紹介)	37	16.2%	13	32	17.3%	8	15	13.3%	9
教育	29	12.7%	18	17	9.2%	19	9	8.0%	16
エステ・理美容・フィットネス	3	1.3%	38	0	0.0%	39	0	0.0%	38
冠婚葬祭	14	6.1%	31	6	3.2%	32	1	0.9%	35
官公庁・公社・団体	39	17.0%	11	21	11.4%	17	4	3.5%	24

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

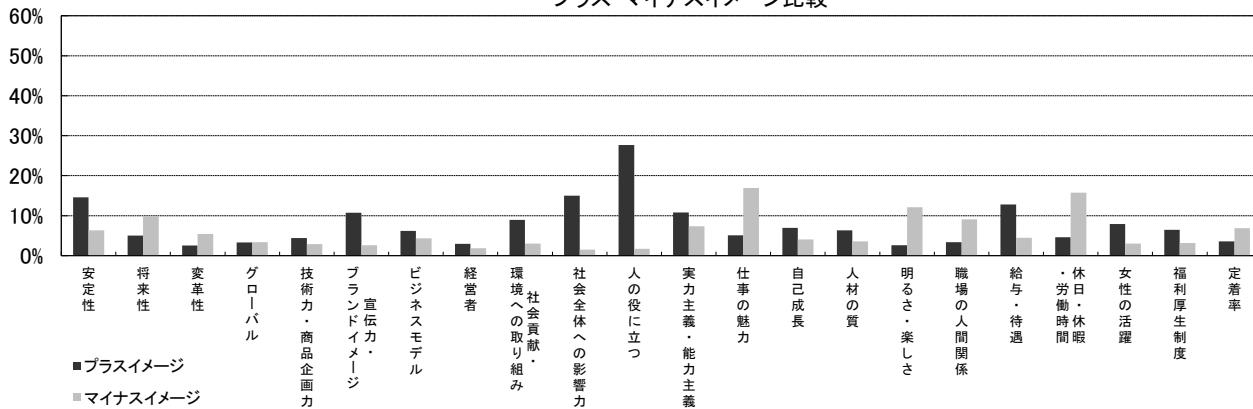
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	14.6%	3	13.4%	4	12.4%	3	16.5%	2	17.4%	2
将来性	5.0%	14	4.9%	16	4.0%	14	5.8%	13	5.2%	9
変革性	2.6%	22	4.0%	19	1.1%	22	2.4%	20	2.2%	18
グローバル	3.3%	19	4.7%	17	2.9%	17	2.9%	19	1.6%	21
技術力・商品企画力	4.4%	16	5.2%	15	4.5%	11	4.1%	17	3.1%	15
宣伝力・ブランドイメージ	10.7%	6	9.4%	8	13.9%	2	10.5%	7	8.3%	6
ビジネスモデル	6.2%	12	8.5%	10	5.3%	9	5.7%	14	3.9%	12
経営者	3.0%	20	3.8%	21	2.5%	19	2.4%	20	3.3%	13
社会貢献・環境への取り組み	8.9%	7	10.8%	5	7.7%	7	8.9%	8	6.7%	7
社会全体への影響力	15.0%	2	17.1%	2	12.4%	3	15.3%	3	13.9%	3
人の役に立つ	27.6%	1	25.4%	1	24.7%	1	31.8%	1	28.7%	1
実力主義・能力主義	10.8%	5	9.9%	7	10.4%	6	12.5%	4	9.7%	4
仕事の魅力	5.1%	13	7.3%	13	4.3%	12	4.8%	15	2.0%	19
自己成長	6.9%	9	10.3%	6	4.3%	12	7.2%	9	2.8%	16
人材の質	6.3%	11	8.0%	11	5.7%	8	6.4%	11	3.3%	13
明るさ・楽しさ	2.6%	21	3.8%	21	2.9%	17	1.7%	22	1.1%	22
職場の人間関係	3.3%	18	5.4%	14	1.9%	21	3.1%	18	1.7%	20
給与・待遇	12.8%	4	16.7%	3	12.2%	5	10.8%	6	9.1%	5
休日・休暇・労働時間	4.6%	15	4.2%	18	3.1%	16	6.4%	11	4.4%	11
女性の活躍	7.9%	8	7.5%	12	5.3%	9	11.3%	5	5.3%	8
福利厚生制度	6.5%	10	8.9%	9	3.7%	15	6.7%	10	5.0%	10
定着率	3.6%	17	4.0%	19	2.5%	19	4.3%	16	2.8%	16

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	6.3%	8	9.4%	5	5.4%	9	4.6%	9	4.5%	9
将来性	9.9%	4	12.0%	3	7.9%	5	10.5%	4	7.4%	5
変革性	5.5%	9	4.7%	10	6.3%	6	4.8%	8	7.2%	6
グローバル	3.4%	14	4.2%	11	2.6%	17	2.6%	16	4.5%	9
技術力・商品企画力	2.9%	18	3.5%	16	1.9%	20	3.4%	12	1.9%	19
宣伝力・ブランドイメージ	2.6%	19	2.8%	19	3.3%	15	2.1%	18	2.2%	17
ビジネスモデル	4.3%	11	4.9%	9	4.6%	11	3.8%	11	3.4%	14
経営者	1.9%	20	2.6%	20	2.2%	19	1.0%	21	1.7%	20
社会貢献・環境への取り組み	3.0%	16	3.3%	17	4.3%	12	2.1%	18	2.4%	16
社会全体への影響力	1.5%	22	1.6%	22	2.3%	18	0.9%	22	0.9%	21
人の役に立つ	1.7%	21	1.9%	21	1.9%	20	1.7%	20	0.9%	21
実力主義・能力主義	7.4%	6	9.9%	4	6.3%	6	7.0%	6	3.9%	12
仕事の魅力	16.9%	1	12.9%	2	19.2%	1	17.0%	1	22.1%	1
自己成長	4.1%	12	4.2%	11	4.8%	10	3.1%	15	4.7%	8
人材の質	3.5%	13	4.2%	11	3.6%	14	3.4%	12	2.0%	18
明るさ・楽しさ	12.1%	3	9.4%	5	12.4%	3	15.8%	2	8.9%	3
職場の人間関係	9.1%	5	8.2%	8	11.3%	4	8.2%	5	8.9%	3
給与・待遇	4.4%	10	4.2%	11	4.2%	13	4.0%	10	6.7%	7
休日・休暇・労働時間	15.7%	2	14.6%	1	17.0%	2	14.4%	3	19.4%	2
女性の活躍	3.0%	17	3.3%	17	1.4%	22	3.4%	12	4.5%	9
福利厚生制度	3.2%	15	4.0%	15	3.3%	15	2.4%	17	3.0%	15
定着率	6.9%	7	9.2%	7	5.9%	8	6.5%	7	3.9%	12

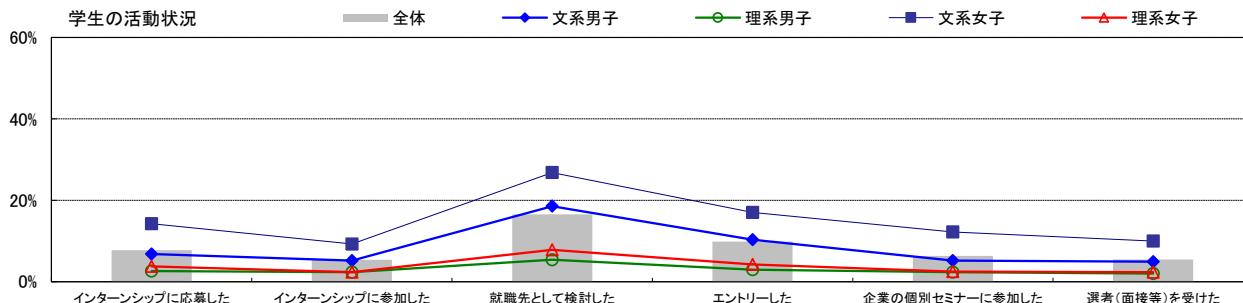
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒
インターンシップに応募した	7.7%	7.2%	6.8%	7.9%	2.6%	2.7%	14.3%	11.1%	3.8%	4.4%
インターンシップに参加した	5.4%	5.1%	5.2%	5.4%	2.3%	2.4%	9.3%	7.5%	2.4%	3.2%
就職先として検討した	16.6%	19.3%	18.5%	19.2%	5.4%	6.8%	26.8%	32.3%	7.8%	11.6%
エントリーした	9.9%	10.9%	10.3%	12.4%	2.9%	3.7%	17.0%	16.8%	4.2%	6.3%
企業の個別セミナーに参加した	6.3%	6.9%	5.2%	7.2%	2.3%	2.9%	12.2%	11.2%	2.5%	3.4%
選考(面接等)を受けた	5.5%	5.4%	4.9%	4.8%	2.0%	2.4%	10.0%	9.5%	2.4%	3.1%



2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒								
良い方向に変わった	6.9%	7.3%	5.9%	9.0%	3.6%	3.2%	12.0%	10.2%	3.1%	3.8%
変わらない	18.8%	19.0%	25.8%	21.9%	14.5%	12.3%	18.2%	23.7%	10.8%	13.5%
悪い方向に変わった	6.1%	6.7%	6.3%	7.7%	2.0%	2.4%	10.3%	10.7%	3.0%	2.6%
もともと就職先として考えていない	68.2%	67.0%	62.0%	61.3%	79.9%	82.1%	59.5%	55.4%	83.1%	80.2%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	自分の仕事の成果が反映されやすいから
文系男子	編集の仕事が面白いと感じたため
文系男子	仕事は厳しいが、その分のやりがいを感じた
理系男子	社会全体に影響力があるという点で印象が変わった
理系男子	多種に及ぶ業務が魅力的だった
理系男子	伝える仕事の面白さがわかったから
文系女子	仕事をしている自分の様子が思い浮かんだから。
文系女子	娯楽や情報を届ける大切なツールだから。
理系女子	人を感動させることができる仕事に惹かれた
理系女子	関東のみならず、全国に勤務地があるから

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	出版に関しては、ネットが発達した社会で勝ち目がないため。
文系男子	ワークライフバランスがとれない。成長性に乏しい。
文系男子	残業が多い
理系男子	需要が低下しているから
理系男子	働くイメージがつかめなかつたことと、将来性に不安を感じたから。
文系女子	残業が多く、ワーク・ライフ・バランスがとれないところ
文系女子	出張が多く続けにくく感じたから
文系女子	説明会で改革をしていると言っていたものの、そこまでの改革ではなく、将来性があるか不安だったから。
理系女子	忙しい、限られた人しか入れない狭い枠、売上が下がりつつある
理系女子	勤務時間が不規則だから。

3.放送・新聞・出版業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	10	6.5%	25	7	6.6%	17	36	11.3%	30
住宅・インテリア	25	16.3%	11	11	10.4%	10	82	25.6%	9
食品・農林・水産	44	28.8%	2	16	15.1%	5	124	38.8%	2
アパレル・服飾関連	9	5.9%	29	4	3.8%	25	47	14.7%	24
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	13	8.5%	23	7	6.6%	17	50	15.6%	22
薬品・化粧品	17	11.1%	18	5	4.7%	22	60	18.8%	18
鉄鋼・金属・鉱業	5	3.3%	36	4	3.8%	25	29	9.1%	33
機械・プラント	10	6.5%	25	2	1.9%	35	34	10.6%	31
電子・電気機器	10	6.5%	25	5	4.7%	22	41	12.8%	28
自動車・輸送用機器	7	4.6%	31	2	1.9%	35	48	15.0%	23
精密・医療機器	6	3.9%	34	3	2.8%	30	33	10.3%	32
印刷・事務機器・日用品	32	20.9%	5	20	18.9%	2	79	24.7%	11
スポーツ・玩具・ゲーム製品	10	6.5%	25	4	3.8%	25	58	18.1%	19
総合商社	22	14.4%	14	8	7.5%	15	85	26.6%	6
専門商社	22	14.4%	14	8	7.5%	15	85	26.6%	6
百貨店・スーパー・コンビニ	28	18.3%	8	10	9.4%	13	44	13.8%	26
専門店	7	4.6%	31	3	2.8%	30	25	7.8%	35
銀行・証券	28	18.3%	8	14	13.2%	8	87	27.2%	5
クレジット・信販・リース	14	9.2%	21	3	2.8%	30	37	11.6%	29
生保・損保	30	19.6%	7	14	13.2%	8	58	18.1%	19
放送・新聞・出版	153	-	-	106	-	-	320	-	-
広告・芸能	49	32.0%	1	23	21.7%	1	183	57.2%	1
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	32	20.9%	5	17	16.0%	4	98	30.6%	4
ゲームソフト	4	2.6%	37	2	1.9%	35	43	13.4%	27
通信	23	15.0%	13	10	9.4%	13	63	19.7%	16
鉄道・航空	38	24.8%	3	18	17.0%	3	111	34.7%	3
陸運・海運・物流	13	8.5%	23	4	3.8%	25	51	15.9%	21
電力・ガス・エネルギー	14	9.2%	21	7	6.6%	17	47	14.7%	24
不動産	16	10.5%	20	5	4.7%	22	69	21.6%	15
給食・フードサービス	6	3.9%	34	3	2.8%	30	15	4.7%	38
ホテル・旅行	34	22.2%	4	15	14.2%	6	85	26.6%	6
医療・調剤薬局	4	2.6%	37	0	0.0%	39	20	6.3%	36
介護・福祉サービス	7	4.6%	31	3	2.8%	30	17	5.3%	37
アミューズメント・レジャー	18	11.8%	17	4	3.8%	25	73	22.8%	13
コンサルティング・調査	17	11.1%	18	6	5.7%	20	71	22.2%	14
人材サービス(派遣・紹介)	27	17.6%	10	11	10.4%	10	62	19.4%	17
教育	24	15.7%	12	15	14.2%	6	81	25.3%	10
エステ・理美容・フィットネス	1	0.7%	39	1	0.9%	38	9	2.8%	39
冠婚葬祭	8	5.2%	30	6	5.7%	20	27	8.4%	34
官公庁・公社・団体	21	13.7%	16	11	10.4%	10	77	24.1%	12

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	21	11.1%	25	12	9.7%	17	1	0.9%	34
住宅・インテリア	43	22.8%	5	20	16.1%	5	8	7.5%	11
食品・農林・水産	69	36.5%	2	30	24.2%	2	20	18.7%	2
アパレル・服飾関連	18	9.5%	29	5	4.0%	28	2	1.9%	28
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	13	6.9%	33	5	4.0%	28	3	2.8%	25
薬品・化粧品	27	14.3%	18	8	6.5%	24	6	5.6%	19
鉄鋼・金属・鉱業	8	4.2%	36	5	4.0%	28	1	0.9%	34
機械・プラント	12	6.3%	34	5	4.0%	28	0	0.0%	38
電子・電気機器	23	12.2%	21	11	8.9%	20	7	6.5%	15
自動車・輸送用機器	16	8.5%	30	5	4.0%	28	1	0.9%	34
精密・医療機器	16	8.5%	30	6	4.8%	26	1	0.9%	34
印刷・事務機器・日用品	39	20.6%	6	17	13.7%	9	6	5.6%	19
スポーツ・玩具・ゲーム製品	19	10.1%	27	5	4.0%	28	3	2.8%	25
総合商社	36	19.0%	11	16	12.9%	12	10	9.3%	5
専門商社	37	19.6%	9	13	10.5%	15	7	6.5%	15
百貨店・スーパー・コンビニ	27	14.3%	18	10	8.1%	21	2	1.9%	28
専門店	22	11.6%	24	8	6.5%	24	4	3.7%	23
銀行・証券	37	19.6%	9	13	10.5%	15	7	6.5%	15
クレジット・信販・リース	14	7.4%	32	9	7.3%	23	4	3.7%	23
生保・損保	27	14.3%	18	13	10.5%	15	6	5.6%	19
放送・新聞・出版	189	-	-	124	-	-	107	-	-
広告・芸能	96	50.8%	1	37	29.8%	1	33	30.8%	1
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	46	24.3%	4	16	12.9%	12	14	13.1%	4
ゲームソフト	23	12.2%	21	6	4.8%	26	6	5.6%	19
通信	38	20.1%	8	19	15.3%	7	10	9.3%	5
鉄道・航空	53	28.0%	3	23	18.5%	4	16	15.0%	3
陸運・海運・物流	20	10.6%	26	5	4.0%	28	3	2.8%	25
電力・ガス・エネルギー	23	12.2%	21	10	8.1%	21	8	7.5%	11
不動産	29	15.3%	16	17	13.7%	9	7	6.5%	15
給食・フードサービス	6	3.2%	39	2	1.6%	37	2	1.9%	28
ホテル・旅行	39	20.6%	6	26	21.0%	3	9	8.4%	9
医療・調剤薬局	8	4.2%	36	3	2.4%	36	2	1.9%	28
介護・福祉サービス	9	4.8%	35	2	1.6%	37	0	0.0%	38
アミューズメント・レジャー	32	16.9%	15	12	9.7%	17	10	9.3%	5
コンサルティング・調査	28	14.8%	17	15	12.1%	14	9	8.4%	9
人材サービス(派遣・紹介)	33	17.5%	14	17	13.7%	9	8	7.5%	11
教育	36	19.0%	11	20	16.1%	5	10	9.3%	5
エステ・理美容・フィットネス	7	3.7%	38	1	0.8%	39	2	1.9%	28
冠婚葬祭	19	10.1%	27	5	4.0%	28	8	7.5%	11
官公庁・公社・団体	35	18.5%	13	12	9.7%	17	2	1.9%	28

4.業界に対するイメージ

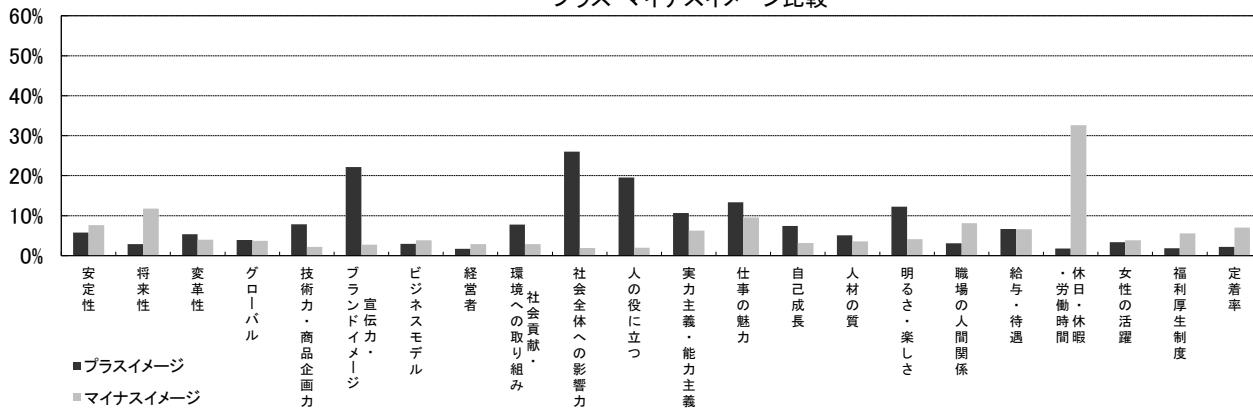
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	5.8%	11	6.3%	10	6.2%	11	5.2%	11	5.2%	11
将来性	2.9%	18	2.3%	19	3.4%	16	3.3%	16	2.5%	15
変革性	5.4%	12	4.0%	13	4.0%	13	7.6%	9	6.0%	10
グローバル	3.9%	14	3.1%	18	3.6%	15	5.2%	11	3.6%	14
技術力・商品企画力	7.9%	7	5.6%	11	8.3%	6	10.3%	8	6.3%	8
宣伝力・ブランドイメージ	22.2%	2	20.7%	2	21.0%	2	24.2%	2	23.0%	2
ビジネスモデル	2.9%	17	4.0%	13	3.7%	14	1.7%	18	1.7%	19
経営者	1.7%	22	2.3%	19	1.7%	21	1.2%	20	1.6%	20
社会貢献・環境への取り組み	7.8%	8	8.9%	7	8.3%	6	6.9%	10	6.3%	8
社会全体への影響力	26.0%	1	26.5%	1	24.0%	1	25.6%	1	29.8%	1
人の役に立つ	19.6%	3	18.8%	3	19.5%	3	19.9%	3	20.8%	3
実力主義・能力主義	10.6%	6	9.4%	6	10.4%	4	10.8%	6	13.8%	4
仕事の魅力	13.4%	4	12.9%	4	9.3%	5	18.2%	5	10.3%	6
自己成長	7.4%	9	4.9%	12	6.5%	10	10.8%	6	6.9%	7
人材の質	5.1%	13	6.8%	9	4.3%	12	4.5%	14	3.8%	13
明るさ・楽しさ	12.3%	5	9.6%	5	8.3%	6	18.4%	4	11.1%	5
職場の人間関係	3.1%	16	3.5%	16	3.1%	17	3.1%	17	2.0%	18
給与・待遇	6.7%	10	8.2%	8	8.0%	9	5.2%	11	4.1%	12
休日・休暇・労働時間	1.8%	21	2.1%	21	2.3%	20	1.2%	20	1.4%	21
女性の活躍	3.3%	15	3.5%	16	2.9%	18	3.8%	15	2.5%	15
福利厚生制度	1.9%	20	1.6%	22	2.8%	19	1.2%	20	2.4%	17
定着率	2.2%	19	4.0%	13	1.2%	22	1.5%	19	1.3%	22

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	7.6%	5	6.3%	7	7.4%	5	8.2%	3	9.6%	3
将来性	11.7%	2	13.8%	2	11.6%	3	11.0%	2	8.6%	4
変革性	4.0%	11	2.6%	19	5.4%	10	4.3%	11	4.1%	11
グローバル	3.7%	14	4.7%	11	3.7%	16	2.7%	14	3.6%	13
技術力・商品企画力	2.2%	20	2.1%	20	2.8%	21	2.1%	17	1.6%	20
宣伝力・ブランドイメージ	2.7%	19	3.1%	16	3.3%	19	2.2%	16	2.2%	17
ビジネスモデル	3.8%	13	4.9%	10	5.0%	11	2.1%	17	3.4%	15
経営者	2.9%	17	3.8%	12	3.7%	16	1.7%	20	2.0%	19
社会貢献・環境への取り組み	2.9%	18	2.8%	17	3.4%	18	2.6%	15	2.8%	16
社会全体への影響力	1.9%	22	1.2%	22	4.0%	15	1.2%	22	1.3%	21
人の役に立つ	2.0%	21	1.9%	21	3.3%	19	1.5%	21	1.1%	22
実力主義・能力主義	6.2%	8	6.1%	8	6.3%	6	7.2%	5	3.9%	12
仕事の魅力	9.6%	3	8.2%	4	13.5%	2	6.5%	7	13.2%	2
自己成長	3.2%	16	3.8%	12	4.5%	12	1.9%	19	2.2%	17
人材の質	3.5%	15	3.5%	15	4.3%	13	2.9%	13	3.6%	13
明るさ・楽しさ	4.1%	10	2.8%	17	6.2%	7	3.8%	12	4.2%	10
職場の人間関係	8.1%	4	8.9%	3	10.4%	4	6.0%	9	7.2%	5
給与・待遇	6.6%	7	6.6%	6	5.7%	8	7.2%	5	6.7%	6
休日・休暇・労働時間	32.6%	1	27.0%	1	28.8%	1	39.2%	1	37.9%	1
女性の活躍	3.9%	12	3.8%	12	2.2%	22	4.6%	10	5.5%	9
福利厚生制度	5.6%	9	5.9%	9	4.3%	13	6.2%	8	6.0%	8
定着率	7.0%	6	8.0%	5	5.6%	9	7.6%	4	6.1%	7

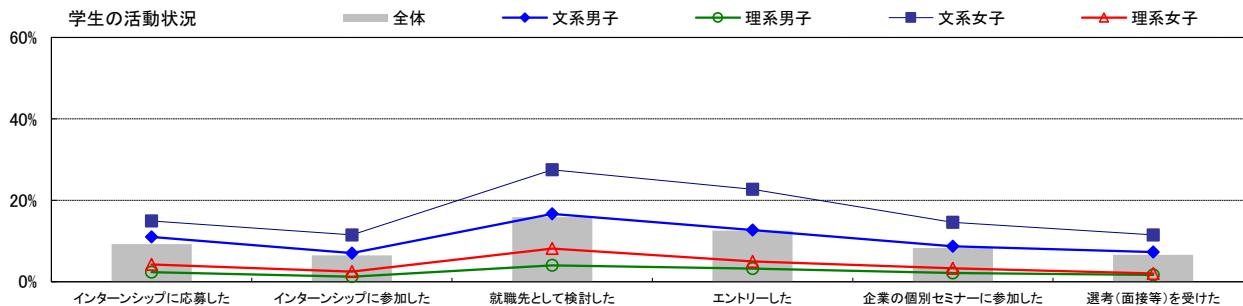
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒
インターンシップに応募した	9.3%	8.0%	11.0%	8.6%	2.3%	1.5%	14.9%	14.4%	4.2%	3.8%
インターンシップに参加した	6.5%	5.3%	7.0%	5.4%	1.2%	1.2%	11.5%	9.6%	2.5%	2.6%
就職先として検討した	15.9%	20.0%	16.7%	20.6%	4.0%	5.5%	27.5%	35.3%	8.2%	9.4%
エントリーした	12.6%	15.8%	12.7%	17.2%	3.2%	4.4%	22.7%	27.4%	5.0%	6.5%
企業の個別セミナーに参加した	8.3%	10.5%	8.7%	13.1%	2.2%	2.0%	14.6%	17.2%	3.3%	3.9%
選考(面接等)を受けた	6.6%	7.0%	7.3%	9.0%	1.7%	1.4%	11.5%	10.9%	2.0%	3.2%



2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒								
良い方向に変わった	7.8%	8.4%	7.0%	11.1%	2.8%	2.7%	13.9%	12.6%	3.8%	2.6%
変わらない	17.4%	18.3%	23.0%	20.1%	14.2%	11.8%	17.4%	24.0%	10.0%	12.6%
悪い方向に変わった	5.0%	6.2%	6.3%	6.6%	1.5%	2.2%	7.6%	10.5%	2.4%	2.2%
もともと就職先として考えていない	69.8%	67.1%	63.6%	62.2%	81.5%	83.3%	61.2%	52.8%	83.9%	82.6%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	人を楽しませることのできるビジネスモデルだから
文系男子	忙しさの中で、それを上回るやりがいを感じられそうだと思ったから。
文系男子	楽しみながら働けると感じたから。
文系男子	広告の持つ影響力の大きさがわかった。
理系男子	好きなことを仕事にしたいと思ったから
理系男子	自分のやり方次第で売上を左右できるから
文系女子	様々なことに挑戦していること、それがいかに社会にとって大切であるか、その業界自体の魅力を知りました。
文系女子	明るく自由な社風が好印象だった。
文系女子	夢があるし楽しそう
理系女子	広告にもAIやプログラミング要素を含んでいた為

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	仕事内容がハード、労働基準法が遵守されていないなさそう
文系男子	労働環境の過酷さについて良く話を聞くから。
文系男子	想像していたものとのギャップがあったため
理系男子	将来的に給与が高くなる目途がたたなかつた。
理系男子	説明会であまりいい印象を受けなかつたから
文系女子	意外とweb広告の影響力が小さいという事実を目の当たりにしたため
文系女子	時間外労働が多いから。
文系女子	インターンシップに参加した企業が活気がなかつたから
理系女子	残業時間など働く環境があまり整っていない印象を持ったから
理系女子	営業が厳しいというイメージがついたから

3.広告・芸能業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	18	10.2%	21	10	8.3%	17	33	10.7%	27
住宅・インテリア	37	21.0%	6	18	14.9%	7	82	26.5%	9
食品・農林・水産	51	29.0%	3	26	21.5%	3	130	42.1%	2
アパレル・服飾関連	16	9.1%	25	5	4.1%	26	55	17.8%	20
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	15	8.5%	27	5	4.1%	26	44	14.2%	25
薬品・化粧品	14	8.0%	28	6	5.0%	25	64	20.7%	17
鉄鋼・金属・鉱業	4	2.3%	37	2	1.7%	35	20	6.5%	36
機械・プラント	12	6.8%	30	4	3.3%	31	26	8.4%	33
電子・電気機器	16	9.1%	25	5	4.1%	26	32	10.4%	29
自動車・輸送用機器	18	10.2%	21	5	4.1%	26	33	10.7%	27
精密・医療機器	7	4.0%	33	1	0.8%	38	29	9.4%	31
印刷・事務機器・日用品	38	21.6%	5	17	14.0%	8	82	26.5%	9
スポーツ・玩具・ゲーム製品	18	10.2%	21	4	3.3%	31	57	18.4%	19
総合商社	26	14.8%	17	10	8.3%	17	86	27.8%	8
専門商社	34	19.3%	11	19	15.7%	5	88	28.5%	6
百貨店・スーパー・コンビニ	29	16.5%	15	11	9.1%	15	55	17.8%	20
専門店	7	4.0%	33	5	4.1%	26	26	8.4%	33
銀行・証券	37	21.0%	6	19	15.7%	5	79	25.6%	11
クレジット・信販・リース	23	13.1%	18	14	11.6%	14	31	10.0%	30
生保・損保	32	18.2%	12	16	13.2%	12	49	15.9%	22
放送・新聞・出版	49	27.8%	4	23	19.0%	4	183	59.2%	1
広告・芸能	176	-	-	121	-	-	309	-	-
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	62	35.2%	1	38	31.4%	1	110	35.6%	3
ゲームソフト	19	10.8%	19	3	2.5%	33	47	15.2%	23
通信	32	18.2%	12	11	9.1%	15	66	21.4%	14
鉄道・航空	32	18.2%	12	15	12.4%	13	94	30.4%	4
陸運・海運・物流	13	7.4%	29	8	6.6%	21	45	14.6%	24
電力・ガス・エネルギー	18	10.2%	21	8	6.6%	21	43	13.9%	26
不動産	37	21.0%	6	17	14.0%	8	65	21.0%	15
給食・フードサービス	3	1.7%	38	2	1.7%	35	21	6.8%	35
ホテル・旅行	37	21.0%	6	17	14.0%	8	93	30.1%	5
医療・調剤薬局	5	2.8%	36	2	1.7%	35	14	4.5%	38
介護・福祉サービス	6	3.4%	35	3	2.5%	33	16	5.2%	37
アミューズメント・レジャー	27	15.3%	16	9	7.4%	20	74	23.9%	13
コンサルティング・調査	37	21.0%	6	17	14.0%	8	87	28.2%	7
人材サービス(派遣・紹介)	53	30.1%	2	30	24.8%	2	77	24.9%	12
教育	19	10.8%	19	10	8.3%	17	65	21.0%	15
エステ・理美容・フィットネス	2	1.1%	39	1	0.8%	38	12	3.9%	39
冠婚葬祭	10	5.7%	32	7	5.8%	24	29	9.4%	31
官公庁・公社・団体	12	6.8%	30	8	6.6%	21	60	19.4%	18

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	34	14.2%	20	16	10.2%	21	7	5.7%	22
住宅・インテリア	59	24.7%	4	23	14.6%	12	20	16.4%	6
食品・農林・水産	95	39.7%	2	39	24.8%	3	24	19.7%	4
アパレル・服飾関連	33	13.8%	21	15	9.6%	22	10	8.2%	16
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	21	8.8%	29	12	7.6%	23	6	4.9%	25
薬品・化粧品	36	15.1%	18	17	10.8%	17	8	6.6%	18
鉄鋼・金属・鉱業	5	2.1%	39	5	3.2%	34	4	3.3%	28
機械・プラント	7	2.9%	38	6	3.8%	31	3	2.5%	32
電子・電気機器	21	8.8%	29	6	3.8%	31	4	3.3%	28
自動車・輸送用機器	21	8.8%	29	8	5.1%	28	7	5.7%	22
精密・医療機器	15	6.3%	33	4	2.5%	35	2	1.6%	34
印刷・事務機器・日用品	54	22.6%	9	29	18.5%	7	13	10.7%	13
スポーツ・玩具・ゲーム製品	28	11.7%	23	7	4.5%	29	7	5.7%	22
総合商社	49	20.5%	11	21	13.4%	16	11	9.0%	14
専門商社	56	23.4%	6	29	18.5%	7	17	13.9%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	42	17.6%	17	17	10.8%	17	8	6.6%	18
専門店	26	10.9%	24	6	3.8%	31	5	4.1%	26
銀行・証券	47	19.7%	13	24	15.3%	11	11	9.0%	14
クレジット・信販・リース	21	8.8%	29	17	10.8%	17	5	4.1%	26
生保・損保	24	10.0%	26	22	14.0%	13	4	3.3%	28
放送・新聞・出版	96	40.2%	1	37	23.6%	4	33	27.0%	2
広告・芸能	239	-	-	157	-	-	122	-	-
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	86	36.0%	3	49	31.2%	1	45	36.9%	1
ゲームソフト	36	15.1%	18	9	5.7%	27	10	8.2%	16
通信	43	18.0%	15	25	15.9%	10	15	12.3%	11
鉄道・航空	54	22.6%	9	22	14.0%	13	16	13.1%	10
陸運・海運・物流	22	9.2%	28	10	6.4%	25	4	3.3%	28
電力・ガス・エネルギー	23	9.6%	27	7	4.5%	29	3	2.5%	32
不動産	44	18.4%	14	27	17.2%	9	17	13.9%	7
給食・フードサービス	9	3.8%	36	4	2.5%	35	1	0.8%	38
ホテル・旅行	56	23.4%	6	32	20.4%	5	17	13.9%	7
医療・調剤薬局	10	4.2%	35	1	0.6%	39	2	1.6%	34
介護・福祉サービス	13	5.4%	34	3	1.9%	37	1	0.8%	38
アミューズメント・レジャー	49	20.5%	11	17	10.8%	17	8	6.6%	18
コンサルティング・調査	58	24.3%	5	32	20.4%	5	21	17.2%	5
人材サービス(派遣・紹介)	55	23.0%	8	40	25.5%	2	25	20.5%	3
教育	43	18.0%	15	22	14.0%	13	15	12.3%	11
エステ・理美容・フィットネス	8	3.3%	37	2	1.3%	38	2	1.6%	34
冠婚葬祭	25	10.5%	25	10	6.4%	25	8	6.6%	18
官公庁・公社・団体	31	13.0%	22	11	7.0%	24	2	1.6%	34

4.業界に対するイメージ

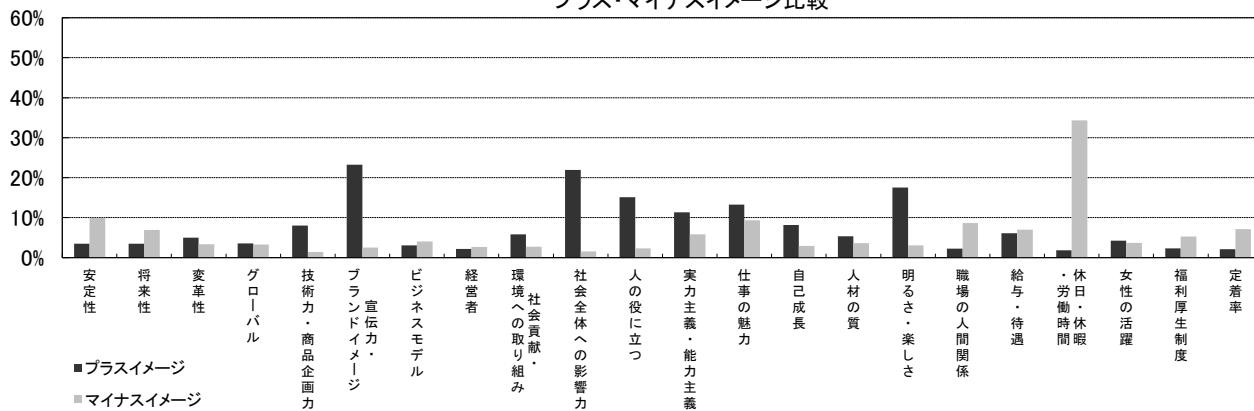
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	3.5%	15	4.2%	12	4.5%	11	2.4%	17	2.5%	16
将来性	3.5%	16	3.1%	17	3.2%	16	4.1%	15	3.3%	15
変革性	5.0%	12	3.8%	13	4.2%	12	6.5%	9	5.8%	9
グローバル	3.5%	14	2.6%	18	3.2%	16	4.6%	14	3.8%	14
技術力・商品企画力	8.0%	8	5.6%	11	7.9%	7	11.0%	7	6.9%	7
宣伝力・ブランドイメージ	23.3%	1	19.7%	2	22.9%	1	26.3%	1	25.2%	2
ビジネスモデル	3.1%	17	3.3%	16	3.4%	15	2.9%	16	2.2%	17
経営者	2.2%	20	2.6%	18	2.8%	18	1.5%	21	1.4%	20
社会貢献・環境への取り組み	5.8%	10	6.1%	10	6.6%	9	5.5%	10	4.4%	12
社会全体への影響力	21.9%	2	22.3%	1	20.1%	2	21.1%	3	26.6%	1
人の役に立つ	15.1%	4	16.0%	3	15.0%	3	14.3%	5	15.4%	5
実力主義・能力主義	11.4%	6	10.3%	6	9.7%	5	12.0%	6	15.5%	4
仕事の魅力	13.2%	5	11.7%	5	9.0%	6	18.6%	4	12.1%	6
自己成長	8.2%	7	8.0%	7	6.3%	10	10.7%	8	6.3%	8
人材の質	5.4%	11	6.6%	9	4.2%	12	5.3%	11	4.9%	10
明るさ・楽しさ	17.5%	3	14.1%	4	11.4%	4	26.3%	1	16.1%	3
職場の人間関係	2.2%	19	2.1%	21	2.3%	20	2.4%	17	2.0%	18
給与・待遇	6.1%	9	6.8%	8	7.6%	8	5.0%	12	4.5%	11
休日・休暇・労働時間	1.9%	22	2.3%	20	2.0%	21	1.7%	20	0.8%	22
女性の活躍	4.3%	13	3.8%	13	4.0%	14	5.0%	12	4.2%	13
福利厚生制度	2.3%	18	2.1%	21	2.8%	18	2.4%	17	1.6%	19
定着率	2.1%	21	3.8%	13	1.4%	22	1.4%	22	1.3%	21

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	9.9%	2	7.7%	4	9.4%	4	11.5%	2	12.4%	3
将来性	6.9%	7	6.6%	6	8.0%	5	6.5%	7	6.7%	6
変革性	3.4%	13	3.8%	14	4.0%	13	2.9%	12	2.4%	15
グローバル	3.3%	14	4.9%	11	2.6%	19	2.6%	13	2.4%	15
技術力・商品企画力	1.4%	22	0.9%	21	2.3%	21	1.2%	22	1.6%	18
宣伝力・ブランドイメージ	2.5%	19	3.1%	18	2.5%	20	2.4%	14	1.4%	20
ビジネスモデル	4.0%	10	5.4%	9	5.3%	6	2.2%	15	2.8%	13
経営者	2.7%	18	2.6%	19	3.9%	14	2.2%	15	1.6%	18
社会貢献・環境への取り組み	2.8%	17	3.5%	15	2.9%	17	2.1%	17	2.2%	17
社会全体への影響力	1.6%	21	0.7%	22	3.1%	16	1.4%	21	1.4%	20
人の役に立つ	2.3%	20	3.5%	15	2.2%	22	1.7%	18	1.3%	22
実力主義・能力主義	5.8%	8	5.6%	8	5.3%	6	6.9%	6	4.9%	9
仕事の魅力	9.3%	3	8.5%	3	12.2%	2	6.5%	7	13.0%	2
自己成長	3.0%	16	3.3%	17	4.3%	11	1.5%	20	3.0%	12
人材の質	3.6%	12	4.5%	12	3.3%	15	3.4%	10	2.8%	13
明るさ・楽しさ	3.1%	15	2.6%	19	5.1%	9	1.7%	18	3.6%	11
職場の人間関係	8.7%	4	7.7%	4	11.6%	3	7.7%	5	7.7%	4
給与・待遇	7.0%	6	6.6%	6	5.3%	6	8.6%	3	7.2%	5
休日・休暇・労働時間	34.3%	1	30.0%	1	29.1%	1	40.5%	1	39.5%	1
女性の活躍	3.7%	11	4.5%	12	2.9%	17	3.4%	10	3.8%	10
福利厚生制度	5.3%	9	5.2%	10	4.2%	12	6.2%	9	5.6%	8
定着率	7.2%	5	8.7%	2	5.0%	10	7.9%	4	5.8%	7

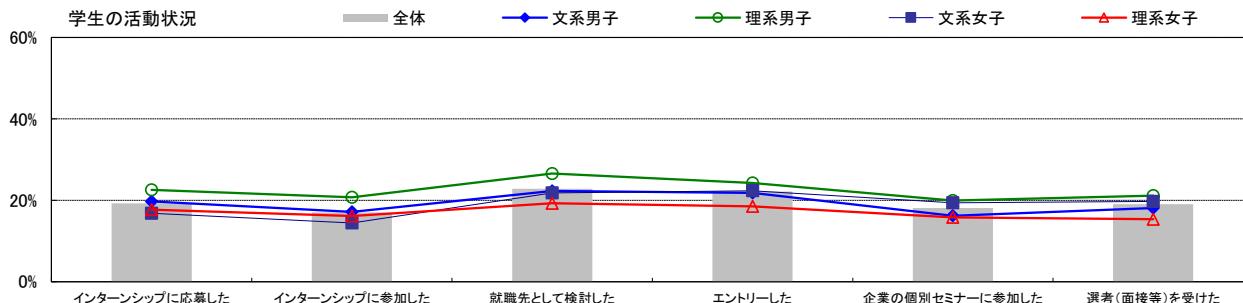
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒								
インターンシップに応募した	19.3%	17.1%	19.7%	15.4%	22.6%	18.2%	16.8%	19.1%	17.7%	14.3%
インターンシップに参加した	17.0%	15.2%	17.1%	14.0%	20.7%	16.0%	14.4%	16.8%	16.1%	12.6%
就職先として検討した	22.8%	26.5%	22.3%	26.9%	26.6%	26.9%	21.8%	28.1%	19.3%	21.0%
エントリーした	22.2%	24.2%	21.8%	24.7%	24.3%	23.9%	22.3%	26.0%	18.5%	19.5%
企業の個別セミナーに参加した	18.1%	20.8%	16.2%	20.4%	19.9%	22.1%	19.4%	21.8%	15.8%	17.2%
選考(面接等)を受けた	19.0%	19.2%	18.1%	19.7%	21.2%	20.4%	19.8%	19.1%	15.4%	15.9%



2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒								
良い方向に変わった	16.0%	17.6%	17.6%	20.1%	15.0%	15.0%	16.3%	18.9%	13.5%	13.5%
変わらない	19.0%	18.2%	22.3%	16.7%	22.7%	20.1%	15.8%	20.0%	11.8%	13.3%
悪い方向に変わった	3.8%	3.6%	4.5%	4.5%	2.9%	2.6%	4.1%	4.2%	2.8%	1.7%
もともと就職先として考えていない	61.1%	60.6%	55.6%	58.6%	59.4%	62.4%	63.7%	56.8%	71.9%	71.5%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	データ社会の中で、これからもっと需要が伸びると思ったから。
文系男子	文系で唯一技術職として携わられて、スキルとしてはっきりしたものが身につくため。
文系男子	時代の最先端を行く技術を知ることができた。
文系男子	つくり手にも売り手にもなれると知ったため。
理系男子	想像以上に環境がホワイトだったから
理系男子	働き方の自由度が高そうだから。
文系女子	自分のスキルを高められると思ったから
文系女子	福利厚生がよかった
理系女子	SEが人とも関わる仕事と分かったから
理系女子	インターンシップや会社説明会などで業界の特徴や強みを聞いたことで、今まで持っていた悪いイメージが変わったから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	将来性がないと感じた
文系男子	文系には難しい言葉が多いと感じたから。
理系男子	形のないものに魅力を感じなかつたから
理系男子	パソコンに向かい続けるイメージがついた。残業が多いと聞いたから。
理系男子	需要はあるが人手が不足しており、多忙な印象を受けたから。
文系女子	残業が多いにもかかわらず、給与水準が低い。
文系女子	用語が特殊すぎて理解が難しかつた。
理系女子	働く環境が悪いと感じたから。
理系女子	派遣が多い業界である。都内にでないといけないので大変。
理系女子	企業の雰囲気が自由すぎるところが多かつた。

3.ソフトウェア・情報処理・ネット関連業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	25	5.7%	30	18	4.6%	24	48	9.3%	31
住宅・インテリア	57	12.9%	8	36	9.1%	9	82	15.9%	17
食品・農林・水産	94	21.3%	1	56	14.2%	2	135	26.1%	2
アパレル・服飾関連	17	3.9%	32	6	1.5%	35	27	5.2%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	53	12.0%	11	30	7.6%	15	93	18.0%	13
薬品・化粧品	45	10.2%	19	24	6.1%	19	96	18.6%	10
鉄鋼・金属・鉱業	29	6.6%	27	20	5.1%	22	54	10.4%	28
機械・プラント	46	10.4%	17	31	7.9%	14	81	15.7%	18
電子・電気機器	68	15.4%	6	46	11.7%	4	130	25.1%	3
自動車・輸送用機器	54	12.2%	10	41	10.4%	7	95	18.4%	11
精密・医療機器	46	10.4%	17	32	8.1%	13	94	18.2%	12
印刷・事務機器・日用品	50	11.3%	14	35	8.9%	11	92	17.8%	14
スポーツ・玩具・ゲーム製品	11	2.5%	33	1	0.3%	39	61	11.8%	25
総合商社	27	6.1%	28	9	2.3%	31	87	16.8%	16
専門商社	51	11.6%	12	34	8.6%	12	79	15.3%	20
百貨店・スーパー・コンビニ	33	7.5%	20	20	5.1%	22	39	7.4%	32
専門店	6	1.4%	37	8	2.0%	32	16	3.1%	35
銀行・証券	74	16.8%	4	51	12.9%	3	101	19.5%	8
クレジット・信販・リース	33	7.5%	20	25	6.3%	18	49	9.5%	30
生保・損保	51	11.6%	12	36	9.1%	9	63	12.2%	24
放送・新聞・出版	32	7.3%	25	17	4.3%	27	98	19.0%	9
広告・芸能	62	14.1%	7	38	9.6%	8	110	21.3%	6
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	441	-	-	394	-	-	517	-	-
ゲームソフト	33	7.5%	20	10	2.5%	29	108	20.9%	7
通信	93	21.1%	2	60	15.2%	1	170	32.9%	1
鉄道・航空	57	12.9%	8	29	7.4%	17	115	22.2%	4
陸運・海運・物流	33	7.5%	20	21	5.3%	21	69	13.3%	22
電力・ガス・エネルギー	49	11.1%	15	30	7.6%	15	92	17.8%	14
不動産	48	10.9%	16	22	5.6%	20	61	11.8%	25
給食・フードサービス	5	1.1%	38	5	1.3%	37	9	1.7%	38
ホテル・旅行	33	7.5%	20	18	4.6%	24	55	10.6%	27
医療・調剤薬局	9	2.0%	35	6	1.5%	35	24	4.6%	34
介護・福祉サービス	11	2.5%	33	8	2.0%	32	14	2.7%	36
アミューズメント・レジャー	26	5.9%	29	12	3.0%	28	51	9.9%	29
コンサルティング・調査	76	17.2%	3	44	11.2%	5	111	21.5%	5
人材サービス(派遣・紹介)	71	16.1%	5	43	10.9%	6	80	15.5%	19
教育	32	7.3%	25	18	4.6%	24	67	13.0%	23
エステ・理美容・フィットネス	3	0.7%	39	2	0.5%	38	7	1.4%	39
冠婚葬祭	9	2.0%	35	8	2.0%	32	14	2.7%	36
官公庁・公社・団体	18	4.1%	31	10	2.5%	29	74	14.3%	21

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	45	9.0%	22	34	8.3%	17	17	4.0%	20
住宅・インテリア	60	12.0%	14	42	10.2%	10	28	6.6%	13
食品・農林・水産	117	23.5%	2	69	16.7%	2	45	10.5%	3
アパレル・服飾関連	22	4.4%	33	15	3.6%	31	10	2.3%	28
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	72	14.5%	8	48	11.7%	7	38	8.9%	7
薬品・化粧品	72	14.5%	8	39	9.5%	12	24	5.6%	15
鉄鋼・金属・鉱業	37	7.4%	27	23	5.6%	22	15	3.5%	22
機械・プラント	52	10.4%	18	36	8.7%	15	32	7.5%	9
電子・電気機器	99	19.9%	3	63	15.3%	3	43	10.1%	5
自動車・輸送用機器	70	14.1%	10	45	10.9%	8	30	7.0%	10
精密・医療機器	67	13.5%	11	37	9.0%	14	30	7.0%	10
印刷・事務機器・日用品	60	12.0%	14	39	9.5%	12	24	5.6%	15
スポーツ・玩具・ゲーム製品	35	7.0%	28	11	2.7%	33	7	1.6%	31
総合商社	49	9.8%	19	19	4.6%	26	14	3.3%	24
専門商社	56	11.2%	17	35	8.5%	16	29	6.8%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	35	7.0%	28	16	3.9%	28	7	1.6%	31
専門店	14	2.8%	34	3	0.7%	37	0	0.0%	39
銀行・証券	74	14.9%	7	44	10.7%	9	35	8.2%	8
クレジット・信販・リース	31	6.2%	31	20	4.9%	25	19	4.4%	18
生保・損保	46	9.2%	20	31	7.5%	19	16	3.7%	21
放送・新聞・出版	46	9.2%	20	16	3.9%	28	14	3.3%	24
広告・芸能	86	17.3%	4	49	11.9%	6	45	10.5%	3
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	498	-	-	412	-	-	427	-	-
ゲームソフト	60	12.0%	14	21	5.1%	23	15	3.5%	22
通信	123	24.7%	1	96	23.3%	1	70	16.4%	1
鉄道・航空	77	15.5%	6	42	10.2%	10	28	6.6%	13
陸運・海運・物流	38	7.6%	25	18	4.4%	27	13	3.0%	26
電力・ガス・エネルギー	61	12.2%	13	34	8.3%	17	19	4.4%	18
不動産	42	8.4%	23	28	6.8%	20	24	5.6%	15
給食・フードサービス	8	1.6%	38	4	1.0%	36	1	0.2%	36
ホテル・旅行	31	6.2%	31	14	3.4%	32	11	2.6%	27
医療・調剤薬局	13	2.6%	36	3	0.7%	37	1	0.2%	36
介護・福祉サービス	10	2.0%	37	5	1.2%	34	4	0.9%	33
アミューズメント・レジャー	35	7.0%	28	16	3.9%	28	10	2.3%	28
コンサルティング・調査	80	16.1%	5	61	14.8%	4	55	12.9%	2
人材サービス(派遣・紹介)	67	13.5%	11	50	12.1%	5	43	10.1%	5
教育	38	7.6%	25	24	5.8%	21	10	2.3%	28
エステ・理美容・フィットネス	8	1.6%	38	2	0.5%	39	1	0.2%	36
冠婚葬祭	14	2.8%	34	5	1.2%	34	4	0.9%	33
官公庁・公社・団体	39	7.8%	24	21	5.1%	23	3	0.7%	35

4. 業界に対するイメージ

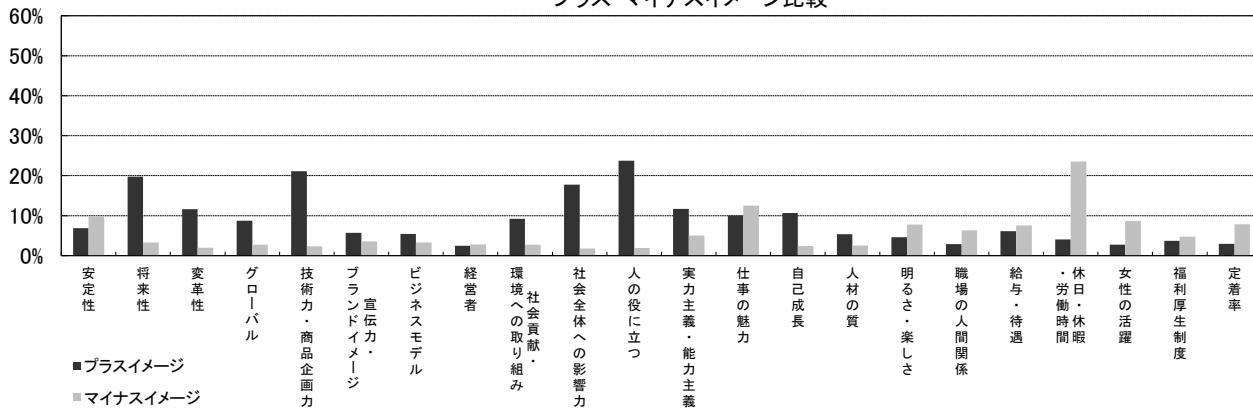
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	6.8%	11	7.0%	11	7.3%	12	5.5%	12	8.9%	9
将来性	19.8%	3	17.8%	4	20.1%	3	20.6%	3	21.8%	3
変革性	11.6%	6	11.5%	5	10.0%	8	12.9%	5	11.8%	6
グローバル	8.7%	10	8.0%	10	9.4%	9	7.7%	10	11.8%	6
技術力・商品企画力	21.1%	2	19.7%	1	21.9%	2	21.0%	2	23.4%	2
宣伝力・ブランドイメージ	5.7%	13	4.7%	18	7.6%	11	5.5%	12	5.3%	13
ビジネスモデル	5.4%	14	6.6%	12	5.6%	16	4.8%	15	3.8%	17
経営者	2.5%	22	2.8%	22	2.6%	20	1.5%	22	3.6%	18
社会貢献・環境への取り組み	9.2%	9	9.2%	9	9.4%	9	9.6%	7	7.7%	10
社会全体への影響力	17.8%	4	18.1%	3	18.5%	4	16.8%	4	17.7%	4
人の役に立つ	23.7%	1	18.3%	2	27.2%	1	24.7%	1	27.9%	1
実力主義・能力主義	11.7%	5	11.3%	6	13.8%	6	10.1%	6	12.9%	5
仕事の魅力	10.0%	8	10.8%	7	12.7%	7	8.1%	9	7.7%	10
自己成長	10.7%	7	10.3%	8	14.2%	5	8.8%	8	9.6%	8
人材の質	5.4%	15	5.6%	13	6.0%	14	5.0%	14	4.4%	14
明るさ・楽しさ	4.6%	16	5.4%	14	6.0%	14	2.9%	17	4.2%	15
職場の人間関係	2.9%	20	3.3%	21	3.1%	19	2.4%	19	2.7%	21
給与・待遇	6.2%	12	4.9%	17	7.0%	13	6.7%	11	6.3%	12
休日・休暇・労働時間	4.0%	17	5.4%	14	3.4%	17	3.1%	16	4.2%	15
女性の活躍	2.7%	21	3.8%	20	1.9%	22	2.4%	19	2.8%	20
福利厚生制度	3.7%	18	5.2%	16	3.4%	17	2.7%	18	3.3%	19
定着率	3.0%	19	4.5%	19	2.5%	21	2.4%	19	1.6%	22

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	9.8%	3	10.8%	2	10.0%	3	9.0%	4	9.2%	4
将来性	3.3%	12	4.2%	10	2.5%	18	3.3%	13	2.5%	11
変革性	2.0%	20	1.2%	22	3.2%	14	1.9%	19	2.0%	16
グローバル	2.7%	15	3.5%	14	2.9%	15	2.1%	17	2.0%	16
技術力・商品企画力	2.3%	19	3.3%	15	1.4%	22	2.1%	17	2.2%	14
宣伝力・ブランドイメージ	3.5%	11	3.8%	12	3.7%	12	3.8%	11	2.0%	16
ビジネスモデル	3.3%	13	3.8%	12	3.7%	12	2.8%	14	2.5%	11
経営者	2.8%	14	2.4%	19	4.0%	11	2.6%	15	2.0%	16
社会貢献・環境への取り組み	2.7%	16	3.1%	17	2.9%	15	2.6%	15	1.9%	20
社会全体への影響力	1.8%	22	2.4%	19	2.3%	21	1.0%	22	1.1%	21
人の役に立つ	1.9%	21	2.8%	18	2.5%	18	1.2%	20	0.3%	22
実力主義・能力主義	5.0%	9	4.2%	10	4.6%	9	6.4%	6	4.4%	10
仕事の魅力	12.5%	2	10.8%	2	10.8%	2	14.1%	2	16.3%	2
自己成長	2.4%	18	3.3%	15	2.8%	17	1.2%	20	2.5%	11
人材の質	2.6%	17	1.9%	21	2.5%	18	3.4%	12	2.2%	14
明るさ・楽しさ	7.8%	6	8.0%	6	7.4%	6	8.3%	5	6.9%	6
職場の人間関係	6.3%	8	5.6%	8	7.4%	6	6.2%	8	6.0%	7
給与・待遇	7.6%	7	9.2%	5	8.3%	5	6.2%	8	5.6%	8
休日・休暇・労働時間	23.5%	1	20.0%	1	28.0%	1	21.5%	1	28.8%	1
女性の活躍	8.7%	4	7.1%	7	8.5%	4	9.6%	3	10.7%	3
福利厚生制度	4.8%	10	4.7%	9	4.2%	10	5.3%	10	4.7%	9
定着率	7.9%	5	10.4%	4	6.5%	8	6.4%	6	8.0%	5

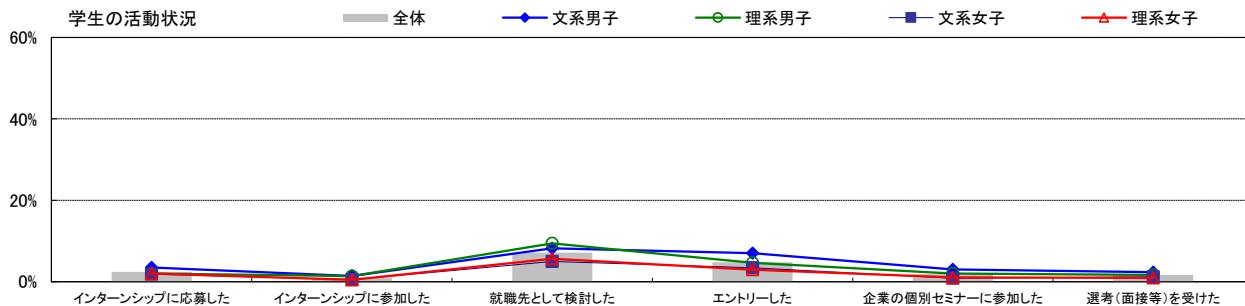
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒								
インターンシップに応募した	2.5%	2.2%	3.5%	2.3%	2.0%	3.4%	1.9%	1.4%	2.0%	1.4%
インターンシップに参加した	1.0%	1.2%	1.4%	0.9%	1.4%	2.0%	0.5%	0.7%	0.5%	1.7%
就職先として検討した	7.2%	8.4%	8.2%	9.5%	9.4%	9.7%	5.0%	7.9%	5.6%	4.3%
エントリーした	4.8%	5.2%	7.0%	5.7%	4.6%	6.0%	3.4%	5.3%	3.0%	2.0%
企業の個別セミナーに参加した	1.9%	3.3%	3.1%	3.4%	2.0%	3.6%	0.9%	3.7%	1.1%	1.4%
選考(面接等)を受けた	1.7%	2.6%	2.3%	2.7%	1.7%	3.4%	1.2%	2.5%	0.9%	0.7%



2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒								
良い方向に変わった	3.3%	3.5%	4.9%	3.8%	3.4%	4.1%	2.2%	3.7%	2.0%	1.0%
変わらない	15.8%	16.2%	20.0%	19.9%	18.9%	16.0%	11.5%	14.4%	10.0%	11.9%
悪い方向に変わった	2.2%	1.9%	1.9%	2.0%	3.2%	2.4%	2.1%	1.6%	1.4%	1.2%
もともと就職先として考えていない	78.7%	78.4%	73.2%	74.2%	74.5%	77.5%	84.2%	80.4%	86.5%	85.8%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	常に進歩し続ける姿勢がとても良いと思ったから
文系男子	やりたいことができそうだったから。
理系男子	好きなことを仕事にしたいと思ったから
理系男子	最近のゲーム業界では働き方改革等の改善が施されているから
理系男子	手に職がつくから
文系女子	福利厚生が充実していることが多い
文系女子	社員の人柄が柔軟で、本当に仕事を楽しんでいるということが言葉の端々から伝わってきたから。
文系女子	ユニークな社風が良かった
理系女子	知識を活かして楽しい仕事ができるから
理系女子	お話を聞いて、社員の方々が強い熱意を持って仕事に取り組んでいると感じたため。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	シェアが低くなりそうだから。
文系男子	作ることと遊ぶことは違うと気づいたから。
文系男子	しんどそうと感じたから
理系男子	ゲームの面白さは感じたが、課金モデルがあまり魅力に感じなくなった。
理系男子	業界での生き残りがとてもシビアに感じたから。
理系男子	楽しくゲームを作っているようには見えなかつたため。
理系男子	趣味としては興味があったが、実際に自分で仕事として作るのは気持ちと違う気がしたため。
文系女子	給料が低いのかわかったから
理系女子	発想力がすべて、という感じで私には合わないな、と感じた
理系女子	もともと残業が多いなどマイナスのイメージが強かつたが、他の業界を見るなかでそのイメージがさらに強まったため

3. ゲームソフト業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	3	5.8%	23	0	0.0%	24	20	12.4%	25
住宅・インテリア	8	15.4%	9	1	4.8%	11	30	18.6%	15
食品・農林・水産	13	25.0%	4	0	0.0%	24	39	24.2%	9
アパレル・服飾関連	6	11.5%	14	0	0.0%	24	14	8.7%	31
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	7	13.5%	11	0	0.0%	24	27	16.8%	19
薬品・化粧品	3	5.8%	23	0	0.0%	24	24	14.9%	22
鉄鋼・金属・鉱業	2	3.8%	27	0	0.0%	24	17	10.6%	29
機械・プラント	5	9.6%	17	2	9.5%	6	28	17.4%	17
電子・電気機器	11	21.2%	6	1	4.8%	11	47	29.2%	4
自動車・輸送用機器	5	9.6%	17	1	4.8%	11	36	22.4%	11
精密・医療機器	7	13.5%	11	1	4.8%	11	28	17.4%	17
印刷・事務機器・日用品	10	19.2%	7	1	4.8%	11	37	23.0%	10
スポーツ・玩具・ゲーム製品	9	17.3%	8	3	14.3%	2	54	33.5%	3
総合商社	2	3.8%	27	0	0.0%	24	36	22.4%	11
専門商社	6	11.5%	14	1	4.8%	11	22	13.7%	23
百貨店・スーパー・コンビニ	5	9.6%	17	0	0.0%	24	18	11.2%	27
専門店	2	3.8%	27	1	4.8%	11	9	5.6%	34
銀行・証券	1	1.9%	32	0	0.0%	24	34	21.1%	13
クレジット・信販・リース	0	0.0%	35	0	0.0%	24	11	6.8%	33
生保・損保	1	1.9%	32	1	4.8%	11	14	8.7%	31
放送・新聞・出版	4	7.7%	21	2	9.5%	6	43	26.7%	7
広告・芸能	19	36.5%	2	3	14.3%	2	47	29.2%	4
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	33	63.5%	1	10	47.6%	1	108	67.1%	1
ゲームソフト	52	-	-	21	-	-	161	-	-
通信	15	28.8%	3	3	14.3%	2	56	34.8%	2
鉄道・航空	7	13.5%	11	3	14.3%	2	41	25.5%	8
陸運・海運・物流	0	0.0%	35	1	4.8%	11	26	16.1%	20
電力・ガス・エネルギー	4	7.7%	21	1	4.8%	11	31	19.3%	14
不動産	2	3.8%	27	0	0.0%	24	16	9.9%	30
給食・フードサービス	0	0.0%	35	0	0.0%	24	6	3.7%	36
ホテル・旅行	5	9.6%	17	1	4.8%	11	21	13.0%	24
医療・調剤薬局	2	3.8%	27	0	0.0%	24	3	1.9%	39
介護・福祉サービス	0	0.0%	35	0	0.0%	24	4	2.5%	38
アミューズメント・レジャー	13	25.0%	4	2	9.5%	6	46	28.6%	6
コンサルティング・調査	8	15.4%	9	2	9.5%	6	29	18.0%	16
人材サービス(派遣・紹介)	6	11.5%	14	1	4.8%	11	18	11.2%	27
教育	3	5.8%	23	2	9.5%	6	20	12.4%	25
エステ・理美容・フィットネス	1	1.9%	32	0	0.0%	24	5	3.1%	37
冠婚葬祭	0	0.0%	35	0	0.0%	24	7	4.3%	35
官公庁・公社・団体	3	5.8%	23	1	4.8%	11	25	15.5%	21

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	7	7.1%	30	1	2.6%	30	0	0.0%	29
住宅・インテリア	16	16.2%	12	3	7.9%	17	5	14.7%	5
食品・農林・水産	24	24.2%	5	3	7.9%	17	4	11.8%	8
アパレル・服飾関連	4	4.0%	34	1	2.6%	30	1	2.9%	22
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	12	12.1%	19	2	5.3%	24	1	2.9%	22
薬品・化粧品	11	11.1%	24	2	5.3%	24	0	0.0%	29
鉄鋼・金属・鉱業	8	8.1%	29	2	5.3%	24	1	2.9%	22
機械・プラント	10	10.1%	26	4	10.5%	12	1	2.9%	22
電子・電気機器	21	21.2%	9	8	21.1%	5	5	14.7%	5
自動車・輸送用機器	13	13.1%	18	4	10.5%	12	5	14.7%	5
精密・医療機器	9	9.1%	28	1	2.6%	30	2	5.9%	14
印刷・事務機器・日用品	12	12.1%	19	5	13.2%	10	3	8.8%	11
スポーツ・玩具・ゲーム製品	25	25.3%	4	4	10.5%	12	2	5.9%	14
総合商社	17	17.2%	11	5	13.2%	10	0	0.0%	29
専門商社	12	12.1%	19	3	7.9%	17	2	5.9%	14
百貨店・スーパー・コンビニ	11	11.1%	24	2	5.3%	24	1	2.9%	22
専門店	6	6.1%	33	1	2.6%	30	2	5.9%	14
銀行・証券	22	22.2%	7	8	21.1%	5	0	0.0%	29
クレジット・信販・リース	7	7.1%	30	2	5.3%	24	2	5.9%	14
生保・損保	14	14.1%	14	4	10.5%	12	2	5.9%	14
放送・新聞・出版	23	23.2%	6	6	15.8%	8	6	17.6%	4
広告・芸能	36	36.4%	2	9	23.7%	3	10	29.4%	2
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	60	60.6%	1	21	55.3%	1	15	44.1%	1
ゲームソフト	99	-	-	38	-	-	34	-	-
通信	27	27.3%	3	11	28.9%	2	4	11.8%	8
鉄道・航空	20	20.2%	10	7	18.4%	7	4	11.8%	8
陸運・海運・物流	12	12.1%	19	3	7.9%	17	1	2.9%	22
電力・ガス・エネルギー	16	16.2%	12	3	7.9%	17	1	2.9%	22
不動産	14	14.1%	14	2	5.3%	24	2	5.9%	14
給食・フードサービス	1	1.0%	37	0	0.0%	35	0	0.0%	29
ホテル・旅行	12	12.1%	19	3	7.9%	17	2	5.9%	14
医療・調剤薬局	1	1.0%	37	0	0.0%	35	0	0.0%	29
介護・福祉サービス	1	1.0%	37	1	2.6%	30	0	0.0%	29
アミューズメント・レジャー	22	22.2%	7	9	23.7%	3	7	20.6%	3
コンサルティング・調査	14	14.1%	14	6	15.8%	8	3	8.8%	11
人材サービス(派遣・紹介)	14	14.1%	14	4	10.5%	12	3	8.8%	11
教育	10	10.1%	26	3	7.9%	17	0	0.0%	29
エステ・理美容・フィットネス	3	3.0%	35	0	0.0%	35	0	0.0%	29
冠婚葬祭	3	3.0%	35	0	0.0%	35	0	0.0%	29
官公庁・公社・団体	7	7.1%	30	0	0.0%	35	0	0.0%	29

4.業界に対するイメージ

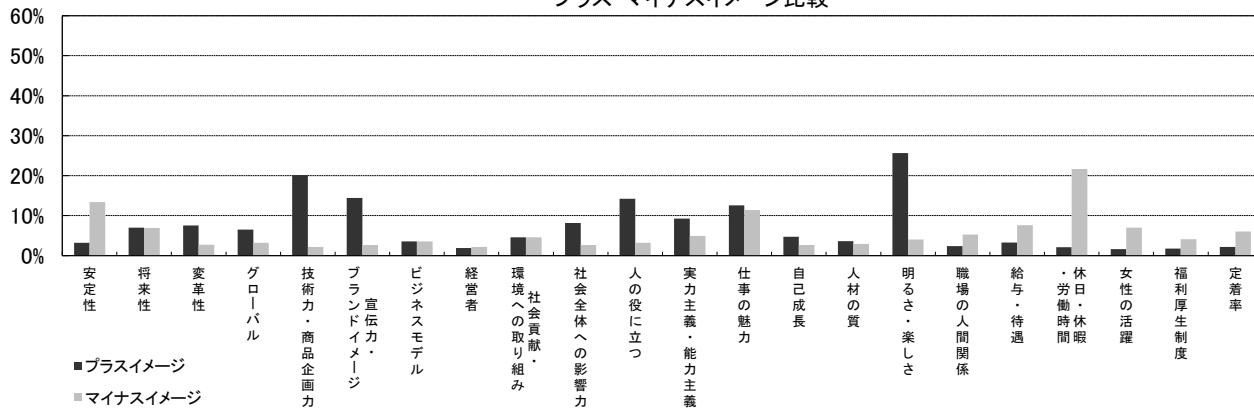
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	3.2%	16	4.2%	15	3.1%	16	2.6%	15	2.5%	15
将来性	7.0%	9	8.0%	8	7.3%	8	6.2%	10	5.8%	10
変革性	7.6%	8	7.5%	9	6.8%	9	8.1%	7	7.8%	8
グローバル	6.5%	10	6.1%	10	6.6%	10	6.9%	8	6.6%	9
技術力・商品企画力	20.1%	2	17.8%	2	19.6%	2	21.3%	2	23.8%	2
宣伝力・ブランドイメージ	14.4%	3	12.7%	5	15.9%	3	14.8%	3	14.9%	4
ビジネスモデル	3.6%	14	4.7%	13	3.4%	15	2.9%	13	2.8%	13
経営者	1.9%	20	2.6%	19	1.7%	21	1.4%	20	1.9%	17
社会貢献・環境への取り組み	4.6%	12	5.2%	12	6.0%	12	3.6%	11	2.7%	14
社会全体への影響力	8.2%	7	9.2%	6	8.5%	7	6.7%	9	8.8%	7
人の役に立つ	14.2%	4	14.6%	3	15.8%	4	11.9%	4	16.3%	3
実力主義・能力主義	9.3%	6	8.9%	7	9.9%	6	8.6%	6	10.5%	6
仕事の魅力	12.5%	5	13.8%	4	13.6%	5	11.0%	5	11.1%	5
自己成長	4.7%	11	4.7%	13	6.6%	10	3.6%	11	3.9%	11
人材の質	3.6%	13	5.6%	11	3.9%	14	1.5%	18	3.3%	12
明るさ・楽しさ	25.7%	1	22.3%	1	19.9%	1	32.6%	1	27.7%	1
職場の人間関係	2.4%	17	3.3%	16	2.3%	17	1.7%	17	1.9%	17
給与・待遇	3.3%	15	3.3%	16	4.5%	13	2.7%	14	2.0%	16
休日・休暇・労働時間	2.1%	19	1.9%	22	2.2%	20	2.4%	16	1.7%	19
女性の活躍	1.6%	22	2.3%	20	1.1%	22	1.4%	20	1.6%	20
福利厚生制度	1.8%	21	2.1%	21	2.3%	17	1.0%	22	1.6%	20
定着率	2.2%	18	3.1%	18	2.3%	17	1.5%	18	1.1%	22

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	13.4%	2	11.5%	2	14.8%	2	14.1%	2	13.3%	2
将来性	7.0%	6	6.4%	6	5.6%	7	7.6%	5	9.7%	4
変革性	2.7%	17	2.4%	21	4.3%	10	1.9%	19	2.5%	14
グローバル	3.2%	14	5.4%	7	2.6%	18	1.9%	19	2.4%	15
技術力・商品企画力	2.2%	21	2.8%	19	2.0%	22	1.9%	19	1.7%	21
宣伝力・ブランドイメージ	2.7%	20	3.1%	17	2.6%	18	2.6%	17	2.0%	18
ビジネスモデル	3.6%	13	3.5%	14	3.6%	13	4.1%	12	2.2%	17
経営者	2.2%	22	2.8%	19	3.1%	14	1.2%	22	1.3%	22
社会貢献・環境への取り組み	4.6%	10	5.2%	8	4.0%	11	5.0%	9	3.1%	11
社会全体への影響力	2.7%	18	2.4%	21	2.9%	16	3.1%	15	2.0%	18
人の役に立つ	3.2%	15	3.5%	14	2.9%	16	3.3%	14	3.0%	13
実力主義・能力主義	5.0%	9	4.9%	9	4.8%	9	5.5%	8	3.9%	9
仕事の魅力	11.4%	3	11.3%	3	9.4%	3	12.4%	3	13.3%	2
自己成長	2.7%	19	3.5%	14	2.3%	20	2.2%	18	2.4%	15
人材の質	2.9%	16	3.1%	17	2.3%	20	3.6%	13	2.0%	18
明るさ・楽しさ	4.0%	12	4.5%	12	5.6%	7	2.7%	16	3.1%	11
職場の人間関係	5.2%	8	4.9%	9	7.0%	5	4.8%	10	3.8%	10
給与・待遇	7.6%	4	8.0%	4	8.5%	4	6.7%	6	7.2%	6
休日・休暇・労働時間	21.7%	1	20.2%	1	24.6%	1	18.9%	1	26.6%	1
女性の活躍	7.0%	5	4.9%	9	6.2%	6	9.1%	4	8.3%	5
福利厚生制度	4.1%	11	4.2%	13	3.1%	14	4.5%	11	4.7%	8
定着率	6.1%	7	8.0%	4	3.9%	12	6.0%	7	5.6%	7

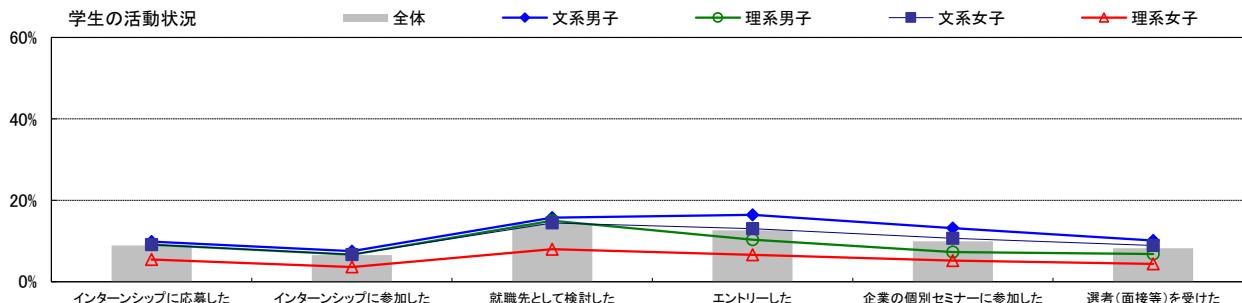
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒
インターンシップに応募した	8.9%	7.1%	9.9%	7.7%	9.1%	7.7%	9.1%	6.8%	5.5%	5.1%
インターンシップに参加した	6.6%	4.6%	7.5%	5.0%	6.6%	4.9%	6.7%	4.2%	3.6%	4.1%
就職先として検討した	14.2%	15.6%	15.7%	17.9%	15.0%	16.9%	14.4%	14.7%	8.0%	9.6%
エントリーした	12.6%	13.8%	16.4%	17.2%	10.4%	12.9%	13.1%	13.7%	6.6%	7.5%
企業の個別セミナーに参加した	9.9%	10.2%	13.1%	12.0%	7.3%	11.2%	10.7%	9.3%	5.2%	6.0%
選考(面接等)を受けた	8.2%	7.1%	10.1%	9.7%	6.8%	7.5%	8.9%	5.4%	4.4%	3.6%



2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒								
良い方向に変わった	10.2%	10.3%	12.4%	12.9%	8.8%	10.2%	11.0%	9.6%	5.5%	5.5%
変わらない	18.3%	18.5%	23.7%	21.9%	20.4%	17.2%	13.9%	18.4%	11.8%	12.6%
悪い方向に変わった	1.9%	2.3%	2.6%	2.5%	1.7%	2.2%	2.1%	2.8%	0.5%	0.7%
もともと就職先として考えていない	69.5%	68.9%	61.3%	62.7%	69.1%	70.4%	73.0%	69.1%	82.3%	81.2%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	携帯電話だけでなく、通信インフラとしての仕事の意義を感じることができた。
文系男子	これからの社会により必要とされていると感じた。
文系男子	やりがいのある仕事だというイメージと、働き方改革のおかげか激務でないホワイトな企業が多く存在すると知ったため。
理系男子	将来、5Gなどが導入されるにあたって、これから成長する業界だと感じたから。
理系男子	通信技術のおかげで今のIT社会があると知り、貢献したいと思った。
理系男子	人の役に立てる仕事であり、何でもできる業界であると知った。
文系女子	今後の通信の可能性が無限大であると感じたから。
文系女子	生活インフラだと知った。
理系女子	面白いサービスややりがいのある仕事ができると思った。
理系女子	働き方改革が充実している

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	インフラ的要素が大きく既得権益が大きいと感じたから。
文系男子	長期間の勤務が難しそうだったから。
文系男子	リストラが多い
理系男子	自分の専門を活かすことができないから
理系男子	保守と運用が業務のメインだと思うから。
理系男子	世界との競争に遅れている印象がとても強いため
文系女子	市場がすでに飽和状態で、成長が見込めないとと思ったから。
文系女子	出張が多く、取り付けや工事など、力仕事だとわかったから。
文系女子	責任重大で、仕事内容も大変そうだと思ったため。
理系女子	残業が多い

3.通信業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	18	9.5%	27	8	5.8%	26	44	14.7%	26
住宅・インテリア	31	16.4%	13	17	12.4%	9	57	19.1%	18
食品・農林・水産	43	22.8%	4	21	15.3%	3	86	28.8%	6
アパレル・服飾関連	8	4.2%	32	4	2.9%	29	20	6.7%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	25	13.2%	18	10	7.3%	21	55	18.4%	22
薬品・化粧品	27	14.3%	15	16	11.7%	10	56	18.7%	19
鉄鋼・金属・鉱業	19	10.1%	23	9	6.6%	23	45	15.1%	25
機械・プラント	36	19.0%	8	12	8.8%	15	60	20.1%	16
電子・電気機器	42	22.2%	5	21	15.3%	3	95	31.8%	4
自動車・輸送用機器	29	15.3%	14	16	11.7%	10	75	25.1%	7
精密・医療機器	18	9.5%	27	9	6.6%	23	61	20.4%	14
印刷・事務機器・日用品	27	14.3%	15	14	10.2%	12	62	20.7%	13
スポーツ・玩具・ゲーム製品	6	3.2%	33	1	0.7%	36	36	12.0%	30
総合商社	26	13.8%	17	4	2.9%	29	75	25.1%	7
専門商社	21	11.1%	21	12	8.8%	15	61	20.4%	14
百貨店・スーパー・コンビニ	19	10.1%	23	11	8.0%	18	31	10.4%	32
専門店	6	3.2%	33	4	2.9%	29	14	4.7%	34
銀行・証券	49	25.9%	3	29	21.2%	2	87	29.1%	5
クレジット・信販・リース	25	13.2%	18	14	10.2%	12	37	12.4%	29
生保・損保	36	19.0%	8	20	14.6%	6	53	17.7%	24
放送・新聞・出版	23	12.2%	20	10	7.3%	21	63	21.1%	12
広告・芸能	32	16.9%	11	11	8.0%	18	66	22.1%	10
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	93	49.2%	1	60	43.8%	1	170	56.9%	1
ゲームソフト	15	7.9%	30	3	2.2%	32	56	18.7%	19
通信	189	-	-	137	-	-	299	-	-
鉄道・航空	50	26.5%	2	21	15.3%	3	116	38.8%	2
陸運・海運・物流	17	9.0%	29	8	5.8%	26	65	21.7%	11
電力・ガス・エネルギー	42	22.2%	5	20	14.6%	6	103	34.4%	3
不動産	33	17.5%	10	6	4.4%	28	56	18.7%	19
給食・フードサービス	3	1.6%	38	1	0.7%	36	7	2.3%	37
ホテル・旅行	19	10.1%	23	11	8.0%	18	40	13.4%	28
医療・調剤薬局	4	2.1%	36	3	2.2%	32	12	4.0%	35
介護・福祉サービス	5	2.6%	35	1	0.7%	36	12	4.0%	35
アミューズメント・レジャー	11	5.8%	31	3	2.2%	32	33	11.0%	31
コンサルティング・調査	32	16.9%	11	13	9.5%	14	71	23.7%	9
人材サービス(派遣・紹介)	40	21.2%	7	18	13.1%	8	54	18.1%	23
教育	21	11.1%	21	12	8.8%	15	41	13.7%	27
エステ・理美容・フィットネス	1	0.5%	39	1	0.7%	36	0	0.0%	39
冠婚葬祭	4	2.1%	36	3	2.2%	32	7	2.3%	37
官公庁・公社・団体	19	10.1%	23	9	6.6%	23	59	19.7%	17

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	38	14.9%	17	26	13.1%	14	11	6.6%	17
住宅・インテリア	36	14.1%	21	25	12.6%	15	20	12.0%	8
食品・農林・水産	77	30.2%	3	45	22.7%	2	23	13.8%	4
アパレル・服飾関連	15	5.9%	32	8	4.0%	32	3	1.8%	32
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	42	16.5%	12	20	10.1%	19	14	8.4%	13
薬品・化粧品	32	12.5%	24	17	8.6%	26	11	6.6%	17
鉄鋼・金属・鉱業	29	11.4%	25	13	6.6%	28	7	4.2%	26
機械・プラント	37	14.5%	20	28	14.1%	12	20	12.0%	8
電子・電気機器	68	26.7%	5	39	19.7%	5	23	13.8%	4
自動車・輸送用機器	52	20.4%	8	36	18.2%	7	16	9.6%	10
精密・医療機器	39	15.3%	16	18	9.1%	25	11	6.6%	17
印刷・事務機器・日用品	42	16.5%	12	24	12.1%	18	9	5.4%	22
スポーツ・玩具・ゲーム製品	15	5.9%	32	7	3.5%	33	3	1.8%	32
総合商社	46	18.0%	9	25	12.6%	15	8	4.8%	24
専門商社	46	18.0%	9	30	15.2%	11	13	7.8%	15
百貨店・スーパー・コンビニ	23	9.0%	29	13	6.6%	28	6	3.6%	27
専門店	11	4.3%	34	6	3.0%	34	5	3.0%	28
銀行・証券	58	22.7%	6	45	22.7%	2	26	15.6%	3
クレジット・信販・リース	29	11.4%	25	20	10.1%	19	14	8.4%	13
生保・損保	36	14.1%	21	32	16.2%	10	8	4.8%	24
放送・新聞・出版	38	14.9%	17	19	9.6%	21	10	6.0%	21
広告・芸能	43	16.9%	11	25	12.6%	15	15	9.0%	11
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	123	48.2%	1	96	48.5%	1	70	41.9%	1
ゲームソフト	27	10.6%	27	11	5.6%	31	4	2.4%	30
通信	255	-	-	198	-	-	167	-	-
鉄道・航空	80	31.4%	2	45	22.7%	2	27	16.2%	2
陸運・海運・物流	42	16.5%	12	19	9.6%	21	9	5.4%	22
電力・ガス・エネルギー	73	28.6%	4	37	18.7%	6	23	13.8%	4
不動産	38	14.9%	17	28	14.1%	12	13	7.8%	15
給食・フードサービス	4	1.6%	38	2	1.0%	37	3	1.8%	32
ホテル・旅行	20	7.8%	31	14	7.1%	27	3	1.8%	32
医療・調剤薬局	5	2.0%	37	2	1.0%	37	1	0.6%	38
介護・福祉サービス	6	2.4%	36	4	2.0%	36	3	1.8%	32
アミューズメント・レジャー	21	8.2%	30	13	6.6%	28	4	2.4%	30
コンサルティング・調査	54	21.2%	7	33	16.7%	8	22	13.2%	7
人材サービス(派遣・紹介)	40	15.7%	15	33	16.7%	8	15	9.0%	11
教育	25	9.8%	28	19	9.6%	21	11	6.6%	17
エステ・理美容・フィットネス	4	1.6%	38	0	0.0%	39	0	0.0%	39
冠婚葬祭	10	3.9%	35	6	3.0%	34	2	1.2%	37
官公庁・公社・団体	35	13.7%	23	19	9.6%	21	5	3.0%	28

4.業界に対するイメージ

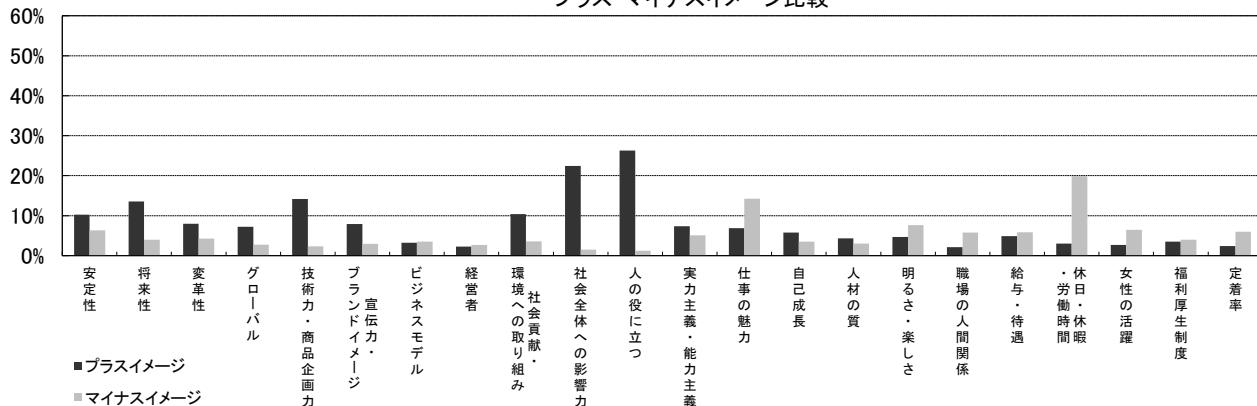
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	10.2%	6	11.3%	4	10.7%	6	9.1%	7	9.7%	5
将来性	13.6%	4	12.7%	3	13.3%	4	15.5%	4	11.6%	4
変革性	8.0%	7	8.5%	9	6.3%	12	8.9%	8	7.5%	7
グローバル	7.2%	10	7.3%	10	7.9%	9	6.9%	9	6.7%	8
技術力・商品企画力	14.2%	3	11.0%	5	15.6%	3	16.3%	3	14.1%	3
宣伝力・ブランドイメージ	7.9%	8	7.0%	11	8.2%	8	9.5%	6	5.6%	10
ビジネスモデル	3.2%	17	4.2%	17	2.9%	17	2.9%	18	2.0%	17
経営者	2.2%	21	2.6%	21	2.0%	20	2.2%	20	1.9%	19
社会貢献・環境への取り組み	10.4%	5	11.0%	5	11.4%	5	9.8%	5	8.2%	6
社会全体への影響力	22.5%	2	22.8%	1	21.8%	2	22.9%	2	21.9%	2
人の役に立つ	26.3%	1	22.5%	2	29.1%	1	26.3%	1	30.1%	1
実力主義・能力主義	7.3%	9	9.4%	7	7.4%	11	5.7%	10	6.3%	9
仕事の魅力	6.9%	11	8.9%	8	8.5%	7	5.0%	11	3.6%	11
自己成長	5.7%	12	6.1%	12	7.6%	10	4.8%	12	3.6%	11
人材の質	4.3%	15	5.6%	14	4.8%	15	3.4%	14	2.4%	15
明るさ・楽しさ	4.7%	14	5.6%	14	5.1%	14	4.1%	13	2.7%	14
職場の人間関係	2.1%	22	2.6%	21	2.5%	19	1.5%	21	1.9%	19
給与・待遇	4.9%	13	6.1%	12	6.3%	12	3.3%	16	2.8%	13
休日・休暇・労働時間	3.0%	18	4.2%	17	2.8%	18	2.4%	19	1.9%	19
女性の活躍	2.6%	19	3.5%	20	1.5%	22	3.4%	14	0.6%	22
福利厚生制度	3.5%	16	4.7%	16	3.1%	16	3.1%	17	2.2%	16
定着率	2.4%	20	3.8%	19	1.9%	21	1.5%	21	2.0%	17

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	6.3%	5	6.1%	7	5.1%	8	7.1%	4	7.5%	4
将来性	4.0%	11	4.5%	12	3.6%	12	3.8%	13	4.2%	8
変革性	4.3%	10	5.2%	9	3.4%	13	4.3%	11	3.6%	10
グローバル	2.8%	18	3.3%	16	2.6%	18	2.8%	16	1.9%	15
技術力・商品企画力	2.3%	20	2.8%	20	1.7%	20	2.6%	17	1.7%	18
宣伝力・ブランドイメージ	2.9%	17	3.1%	18	3.4%	13	2.4%	18	3.1%	12
ビジネスモデル	3.5%	14	5.4%	8	3.4%	13	2.4%	18	1.7%	18
経営者	2.7%	19	3.8%	14	3.1%	16	1.5%	20	1.9%	15
社会貢献・環境への取り組み	3.6%	13	4.5%	12	2.9%	17	3.8%	13	2.0%	14
社会全体への影響力	1.5%	21	2.3%	21	1.7%	20	0.7%	22	1.3%	21
人の役に立つ	1.2%	22	1.6%	22	0.9%	22	1.0%	21	1.3%	21
実力主義・能力主義	5.1%	9	4.9%	11	5.3%	7	5.9%	6	3.3%	11
仕事の魅力	14.3%	2	10.3%	2	14.1%	2	16.9%	2	18.0%	2
自己成長	3.5%	15	3.8%	14	4.3%	10	3.3%	15	1.7%	18
人材の質	3.0%	16	3.1%	18	2.3%	19	4.0%	12	1.9%	15
明るさ・楽しさ	7.7%	3	8.2%	3	8.0%	3	7.6%	3	5.8%	5
職場の人間関係	5.8%	8	6.6%	6	7.6%	4	4.6%	10	3.1%	12
給与・待遇	5.8%	7	6.8%	5	5.9%	6	5.2%	8	4.9%	6
休日・休暇・労働時間	19.9%	1	15.3%	1	24.1%	1	18.4%	1	26.8%	1
女性の活躍	6.5%	4	5.2%	9	6.3%	5	7.1%	4	8.6%	3
福利厚生制度	4.0%	12	3.3%	16	3.9%	11	4.8%	9	3.9%	9
定着率	6.0%	6	7.7%	4	4.5%	9	5.9%	6	4.9%	6

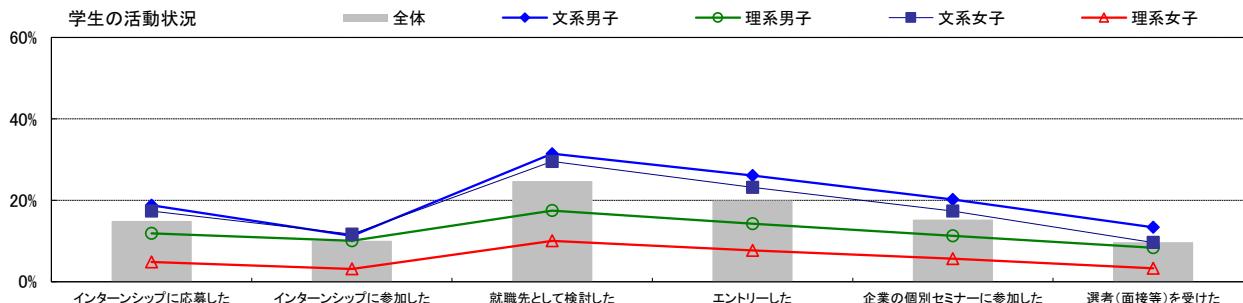
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒
インターンシップに応募した	14.9%	12.6%	18.8%	15.6%	11.9%	13.3%	17.4%	12.3%	4.9%	4.8%
インターンシップに参加した	10.1%	6.6%	11.3%	7.2%	10.0%	9.2%	11.7%	5.4%	3.1%	2.9%
就職先として検討した	24.7%	24.3%	31.5%	27.8%	17.5%	23.5%	29.6%	27.5%	10.0%	9.0%
エントリーした	19.9%	19.3%	26.1%	23.1%	14.2%	17.2%	23.2%	22.5%	7.7%	6.7%
企業の個別セミナーに参加した	15.3%	15.8%	20.2%	18.3%	11.3%	16.0%	17.4%	17.0%	5.6%	6.1%
選考(面接等)を受けた	9.7%	7.6%	13.4%	9.0%	8.3%	9.7%	9.6%	6.3%	3.3%	3.2%



2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒								
良い方向に変わった	15.0%	14.6%	18.8%	18.6%	10.8%	11.2%	18.2%	17.2%	5.5%	4.9%
変わらない	22.4%	20.4%	30.5%	23.1%	20.7%	21.5%	19.9%	20.2%	11.6%	12.1%
悪い方向に変わった	3.7%	3.2%	3.5%	3.2%	3.2%	2.9%	5.0%	4.2%	1.7%	1.7%
もともと就職先として考えていない	58.9%	61.8%	47.2%	55.2%	65.2%	64.4%	56.9%	58.4%	81.2%	81.2%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	鉄道に関してはインフラサービスとして今後も重要であると感じたからです。
文系男子	地域に密着した街づくりを行っていると感じたため
文系男子	鉄道事業者は鉄道事業の他に多角的な事業にも注力していることを知ったから。
文系男子	航空系は特に英語のスキルが生かせそうで、仕事のスケールも大きそうだったから。
理系男子	事業内容に保守的な面だけでなく挑戦的な面があることを知ったから
理系男子	ITを用いたビジネス展開を積極的に行っていることを知ることができたから
文系女子	海外にも成長が望まれる市場が存在すると感じた。
文系女子	インバウンドの影響もあり、今後さらなる発展が期待できるから
理系女子	日本を安全に動かすプライドに魅力を感じた。
理系女子	予想よりも働きやすい環境だと感じた。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	キャリアステップが見えなかった
文系男子	趣味を仕事にしたくないと感じたから
理系男子	現場仕事が大変だから
理系男子	技術的なものが頭打ちではないかと感じたから
理系男子	航空業界は忙しそうと感じた
理系男子	説明会などを聞き自分のやりたいことと少しき離れているように感じたから
文系女子	仕事のハードさの割に給与が少ないと感じた。
文系女子	ずっと憧れていたが、やはり予想通り夜勤含むシフト制で体力的にハードな仕事だと感じたため。
理系女子	思っていた以上に時間内で動くことが多く、一人ひとりのお客様と関わる時間が短い
理系女子	規律が厳しいイメージが強く、調べていくうちに自分の希望する職種以外の職種に異動している人が多い現状を知ったから。

3.鉄道・航空業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	36	12.5%	18	27	13.4%	7	92	19.0%	18
住宅・インテリア	43	14.9%	12	25	12.4%	9	95	19.7%	16
食品・農林・水産	61	21.1%	5	21	10.4%	12	155	32.1%	3
アパレル・服飾関連	16	5.5%	31	7	3.5%	30	30	6.2%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	31	10.7%	24	12	6.0%	27	80	16.6%	24
薬品・化粧品	28	9.7%	26	7	3.5%	30	82	17.0%	23
鉄鋼・金属・鉱業	33	11.4%	21	14	7.0%	24	89	18.4%	19
機械・プラント	45	15.6%	11	23	11.4%	10	107	22.2%	15
電子・電気機器	39	13.5%	14	19	9.5%	15	115	23.8%	10
自動車・輸送用機器	55	19.0%	8	30	14.9%	5	138	28.6%	4
精密・医療機器	25	8.7%	29	13	6.5%	26	85	17.6%	22
印刷・事務機器・日用品	28	9.7%	26	15	7.5%	21	80	16.6%	24
スポーツ・玩具・ゲーム製品	10	3.5%	32	2	1.0%	37	62	12.8%	29
総合商社	41	14.2%	13	14	7.0%	24	118	24.4%	8
専門商社	38	13.1%	16	17	8.5%	18	108	22.4%	13
百貨店・スーパー・コンビニ	34	11.8%	20	16	8.0%	20	57	11.8%	31
専門店	8	2.8%	34	3	1.5%	34	17	3.5%	36
銀行・証券	70	24.2%	2	36	17.9%	3	135	28.0%	6
クレジット・信販・リース	36	12.5%	18	17	8.5%	18	59	12.2%	30
生保・損保	48	16.6%	10	22	10.9%	11	89	18.4%	19
放送・新聞・出版	38	13.1%	16	18	9.0%	17	111	23.0%	12
広告・芸能	32	11.1%	22	15	7.5%	21	94	19.5%	17
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	57	19.7%	7	29	14.4%	6	115	23.8%	10
ゲームソフト	7	2.4%	35	3	1.5%	34	41	8.5%	32
通信	50	17.3%	9	21	10.4%	12	116	24.0%	9
鉄道・航空	289	-	-	201	-	-	483	-	-
陸運・海運・物流	60	20.8%	6	34	16.9%	4	163	33.7%	1
電力・ガス・エネルギー	66	22.8%	3	39	19.4%	2	159	32.9%	2
不動産	64	22.1%	4	26	12.9%	8	108	22.4%	13
給食・フードサービス	7	2.4%	35	4	2.0%	32	15	3.1%	37
ホテル・旅行	78	27.0%	1	45	22.4%	1	137	28.4%	5
医療・調剤薬局	4	1.4%	37	3	1.5%	34	18	3.7%	35
介護・福祉サービス	2	0.7%	39	1	0.5%	39	10	2.1%	38
アミューズメント・レジャー	27	9.3%	28	9	4.5%	29	73	15.1%	26
コンサルティング・調査	39	13.5%	14	19	9.5%	15	87	18.0%	21
人材サービス(派遣・紹介)	32	11.1%	22	12	6.0%	27	66	13.7%	28
教育	24	8.3%	30	15	7.5%	21	71	14.7%	27
エステ・理美容・フィットネス	3	1.0%	38	2	1.0%	37	6	1.2%	39
冠婚葬祭	10	3.5%	32	4	2.0%	32	26	5.4%	34
官公庁・公社・団体	31	10.7%	24	21	10.4%	12	119	24.6%	7

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	62	16.0%	14	50	16.9%	8	15	8.0%	21
住宅・インテリア	55	14.2%	17	39	13.2%	11	18	9.6%	16
食品・農林・水産	106	27.4%	1	52	17.6%	5	34	18.1%	3
アパレル・服飾関連	17	4.4%	33	7	2.4%	32	2	1.1%	37
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	47	12.1%	21	31	10.5%	17	18	9.6%	16
薬品・化粧品	47	12.1%	21	19	6.4%	26	8	4.3%	29
鉄鋼・金属・鉱業	56	14.5%	16	26	8.8%	20	15	8.0%	21
機械・プラント	65	16.8%	12	39	13.2%	11	23	12.2%	10
電子・電気機器	73	18.9%	10	39	13.2%	11	21	11.2%	11
自動車・輸送用機器	84	21.7%	7	51	17.2%	6	33	17.6%	4
精密・医療機器	45	11.6%	23	20	6.8%	25	11	5.9%	24
印刷・事務機器・日用品	41	10.6%	25	14	4.7%	30	10	5.3%	25
スポーツ・玩具・ゲーム製品	24	6.2%	31	8	2.7%	31	7	3.7%	30
総合商社	72	18.6%	11	29	9.8%	19	16	8.5%	18
専門商社	63	16.3%	13	38	12.8%	14	21	11.2%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	39	10.1%	27	15	5.1%	28	7	3.7%	30
専門店	15	3.9%	34	7	2.4%	32	5	2.7%	32
銀行・証券	91	23.5%	5	61	20.6%	2	29	15.4%	6
クレジット・信販・リース	41	10.6%	25	30	10.1%	18	14	7.4%	23
生保・損保	58	15.0%	15	37	12.5%	15	21	11.2%	11
放送・新聞・出版	53	13.7%	19	23	7.8%	23	16	8.5%	18
広告・芸能	54	14.0%	18	22	7.4%	24	16	8.5%	18
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	77	19.9%	9	42	14.2%	10	28	14.9%	8
ゲームソフト	20	5.2%	32	7	2.4%	32	4	2.1%	33
通信	80	20.7%	8	45	15.2%	9	27	14.4%	9
鉄道・航空	387	-	-	296	-	-	188	-	-
陸運・海運・物流	106	27.4%	1	68	23.0%	1	43	22.9%	1
電力・ガス・エネルギー	102	26.4%	3	58	19.6%	4	39	20.7%	2
不動産	85	22.0%	6	60	20.3%	3	29	15.4%	6
給食・フードサービス	8	2.1%	37	7	2.4%	32	3	1.6%	35
ホテル・旅行	94	24.3%	4	51	17.2%	6	31	16.5%	5
医療・調剤薬局	11	2.8%	36	5	1.7%	37	4	2.1%	33
介護・福祉サービス	8	2.1%	37	2	0.7%	38	1	0.5%	38
アミューズメント・レジャー	45	11.6%	23	25	8.4%	22	20	10.6%	14
コンサルティング・調査	38	9.8%	28	26	8.8%	20	19	10.1%	15
人材サービス(派遣・紹介)	30	7.8%	30	15	5.1%	28	10	5.3%	25
教育	35	9.0%	29	17	5.7%	27	9	4.8%	28
エステ・理美容・フィットネス	4	1.0%	39	1	0.3%	39	1	0.5%	38
冠婚葬祭	14	3.6%	35	6	2.0%	36	3	1.6%	35
官公庁・公社・団体	51	13.2%	20	34	11.5%	16	10	5.3%	25

4. 業界に対するイメージ

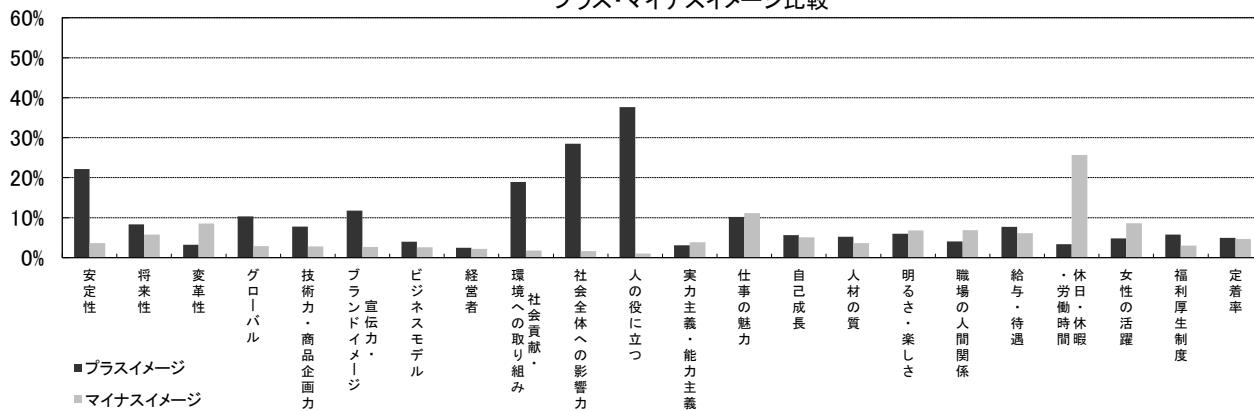
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	22.1%	3	24.6%	3	26.4%	3	17.2%	4	19.9%	3
将来性	8.3%	8	8.2%	8	7.3%	9	9.6%	8	7.4%	9
変革性	3.3%	20	4.2%	18	3.4%	18	2.4%	21	2.7%	18
グローバル	10.3%	6	7.7%	10	7.1%	10	15.5%	6	10.0%	5
技術力・商品企画力	7.8%	9	6.6%	12	9.7%	6	7.0%	11	8.8%	6
宣伝力・ブランドイメージ	11.7%	5	11.0%	5	9.0%	7	15.8%	5	8.8%	6
ビジネスモデル	4.0%	18	4.7%	15	4.2%	13	4.0%	17	1.7%	21
経営者	2.5%	22	3.3%	21	2.8%	20	1.7%	22	1.6%	22
社会貢献・環境への取り組み	18.9%	4	20.0%	4	18.2%	4	19.2%	3	17.1%	4
社会全体への影響力	28.5%	2	28.4%	2	27.4%	2	28.9%	2	30.1%	2
人の役に立つ	37.6%	1	31.0%	1	38.9%	1	40.4%	1	44.8%	1
実力主義・能力主義	3.1%	21	3.1%	22	1.7%	22	3.6%	18	4.7%	12
仕事の魅力	10.2%	7	10.8%	6	9.9%	5	10.5%	7	8.3%	8
自己成長	5.6%	13	7.5%	11	5.1%	12	5.2%	15	3.3%	16
人材の質	5.2%	14	6.6%	12	3.2%	19	5.5%	13	5.0%	11
明るさ・楽しさ	6.0%	11	4.7%	15	4.2%	13	9.3%	9	4.5%	13
職場の人間関係	4.0%	17	4.5%	17	4.0%	16	4.1%	16	2.7%	18
給与・待遇	7.7%	10	9.2%	7	7.9%	8	6.7%	12	6.1%	10
休日・休暇・労働時間	3.3%	19	3.5%	20	4.0%	16	2.9%	20	2.7%	18
女性の活躍	4.8%	16	4.2%	18	2.2%	21	7.9%	10	3.9%	15
福利厚生制度	5.8%	12	6.6%	12	5.9%	11	5.5%	13	4.5%	13
定着率	5.0%	15	8.0%	9	4.2%	13	3.4%	19	2.8%	17

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	3.7%	12	4.2%	12	2.8%	15	4.0%	9	3.1%	11
将来性	5.8%	8	8.7%	3	5.4%	8	4.0%	9	3.8%	8
変革性	8.5%	4	8.7%	3	9.1%	3	8.8%	4	6.3%	4
グローバル	2.9%	15	4.0%	14	2.5%	17	2.2%	16	2.5%	15
技術力・商品企画力	2.8%	16	2.8%	18	2.2%	19	3.4%	12	2.4%	16
宣伝力・ブランドイメージ	2.7%	17	4.0%	14	2.5%	17	1.5%	19	2.7%	14
ビジネスモデル	2.6%	18	3.3%	16	3.3%	14	1.7%	18	1.9%	18
経営者	2.2%	19	2.1%	20	2.6%	16	2.4%	15	1.3%	21
社会貢献・環境への取り組み	1.8%	20	1.4%	21	2.0%	20	2.1%	17	1.4%	20
社会全体への影響力	1.7%	21	2.6%	19	1.7%	21	0.7%	22	1.7%	19
人の役に立つ	1.0%	22	1.2%	22	1.2%	22	0.9%	21	0.6%	22
実力主義・能力主義	3.8%	11	4.2%	12	5.0%	10	2.9%	14	2.8%	13
仕事の魅力	11.2%	2	8.9%	2	12.5%	2	10.8%	2	14.9%	2
自己成長	5.1%	9	5.6%	8	6.8%	5	4.0%	9	3.3%	10
人材の質	3.6%	13	4.7%	11	3.6%	13	3.1%	13	2.4%	16
明るさ・楽しさ	6.8%	6	6.8%	7	7.1%	4	6.7%	7	6.3%	4
職場の人間関係	6.8%	5	7.7%	5	5.7%	7	7.9%	5	4.1%	7
給与・待遇	6.1%	7	5.6%	8	5.3%	9	7.6%	6	5.5%	6
休日・休暇・労働時間	25.6%	1	20.0%	1	24.5%	1	29.8%	1	31.8%	1
女性の活躍	8.6%	3	7.0%	6	6.7%	6	9.8%	3	13.2%	3
福利厚生制度	3.0%	14	3.3%	16	4.5%	11	1.5%	19	3.1%	11
定着率	4.7%	10	5.2%	10	3.9%	12	5.3%	8	3.6%	9

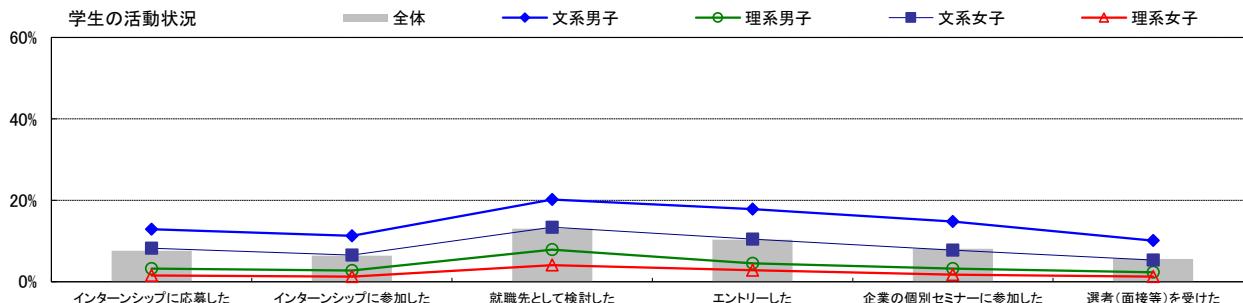
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒
インターンシップに応募した	7.6%	5.5%	12.9%	7.5%	3.2%	2.7%	8.2%	7.5%	1.6%	1.2%
インターンシップに参加した	6.4%	4.8%	11.3%	7.0%	2.8%	2.4%	6.5%	6.0%	1.3%	0.9%
就職先として検討した	13.0%	11.6%	20.2%	15.2%	7.9%	6.8%	13.4%	15.6%	4.1%	2.2%
エントリーした	10.4%	8.9%	17.8%	13.6%	4.5%	4.1%	10.5%	11.2%	2.8%	1.4%
企業の個別セミナーに参加した	8.1%	7.5%	14.8%	10.0%	3.2%	3.9%	7.7%	10.4%	1.7%	1.2%
選考(面接等)を受けた	5.6%	3.7%	10.1%	5.9%	2.3%	1.7%	5.3%	4.4%	1.3%	0.7%



2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒								
良い方向に変わった	8.0%	7.5%	12.7%	9.7%	4.2%	4.6%	8.4%	10.2%	2.7%	1.4%
変わらない	16.7%	14.8%	23.2%	19.2%	15.8%	11.8%	14.3%	15.1%	8.3%	9.4%
悪い方向に変わった	3.4%	2.0%	5.4%	2.5%	1.4%	1.0%	4.1%	2.8%	0.6%	0.3%
もともと就職先として考えていない	71.9%	75.7%	58.7%	68.6%	78.7%	82.6%	73.2%	71.9%	88.4%	88.9%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	物流によって、日本を支えていると就職活動を始めてから感じているから。
文系男子	思ってたよりもダイナミック、かつ生活に不可欠なものだと知ったから(海運)
文系男子	元々興味があり、調べるほどに社会で貢献できる良い業界だと思ったから。
理系男子	今日注文したものが明日届くような物流の世界に興味があったし、グローバルな会社が多かったため。
理系男子	業務内容の見える化、福利厚生の充実さ
文系女子	一見地味ではあるが、スケールの大きい仕事だと知った。
文系女子	想像以上に女性の活躍を推進してくれているから。
文系女子	物を通して、社会のインフラを支えることが魅力的だった。
理系女子	無駄を省こうという意識があるから。
理系女子	生活の基盤を支えるやりがいがあるから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	運送業界自体に良いイメージがないから。
文系男子	体育会系が多すぎる
文系男子	技術的にもう頭打ちで差別化が難しい。
理系男子	人手が足りなく自動化なども考えられているが、技術の革新なしでは根本的な変化はなさそうだと感じたから。
文系女子	現場勤務などが多いと聞いて自分にはあまり向いていないと思ったから。
文系女子	インターナンシップに行って、男性社会の空気を感じたから。
文系女子	貿易において、数値だったり語学だったり必要なスキルが多くすぎる
文系女子	地味な仕事だったため。
文系女子	転勤が多いところ。
理系女子	この業界のITは移動が多く、営業のように動き回らなければならないという企業があったから。

3.陸運・海運・物流業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	20	14.9%	16	13	11.6%	12	51	21.2%	19
住宅・インテリア	26	19.4%	10	13	11.6%	12	50	20.7%	21
食品・農林・水産	31	23.1%	6	18	16.1%	8	78	32.4%	5
アパレル・服飾関連	7	5.2%	31	1	0.9%	35	15	6.2%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	19	14.2%	18	11	9.8%	20	53	22.0%	15
薬品・化粧品	14	10.4%	25	4	3.6%	28	44	18.3%	24
鉄鋼・金属・鉱業	24	17.9%	12	19	17.0%	7	69	28.6%	8
機械・プラント	21	15.7%	15	15	13.4%	10	67	27.8%	11
電子・電気機器	15	11.2%	24	12	10.7%	16	61	25.3%	13
自動車・輸送用機器	22	16.4%	13	13	11.6%	12	75	31.1%	6
精密・医療機器	17	12.7%	19	12	10.7%	16	52	21.6%	18
印刷・事務機器・日用品	17	12.7%	19	8	7.1%	24	42	17.4%	25
スポーツ・玩具・ゲーム製品	3	2.2%	34	2	1.8%	33	28	11.6%	29
総合商社	25	18.7%	11	12	10.7%	16	87	36.1%	3
専門商社	35	26.1%	3	27	24.1%	3	81	33.6%	4
百貨店・スーパー・コンビニ	17	12.7%	19	10	8.9%	21	26	10.8%	30
専門店	3	2.2%	34	2	1.8%	33	12	5.0%	34
銀行・証券	27	20.1%	8	21	18.8%	4	73	30.3%	7
クレジット・信販・リース	22	16.4%	13	13	11.6%	12	34	14.1%	26
生保・損保	27	20.1%	8	18	16.1%	8	53	22.0%	15
放送・新聞・出版	13	9.7%	26	4	3.6%	28	51	21.2%	19
広告・芸能	13	9.7%	26	8	7.1%	24	45	18.7%	23
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	33	24.6%	4	21	18.8%	4	69	28.6%	8
ゲームソフト	0	0.0%	38	1	0.9%	35	26	10.8%	30
通信	17	12.7%	19	8	7.1%	24	65	27.0%	12
鉄道・航空	60	44.8%	1	34	30.4%	1	163	67.6%	1
陸運・海運・物流	134	-	-	112	-	-	241	-	-
電力・ガス・エネルギー	44	32.8%	2	32	28.6%	2	105	43.6%	2
不動産	31	23.1%	6	14	12.5%	11	53	22.0%	15
給食・フードサービス	2	1.5%	37	1	0.9%	35	9	3.7%	36
ホテル・旅行	33	24.6%	4	21	18.8%	4	50	20.7%	21
医療・調剤薬局	3	2.2%	34	1	0.9%	35	10	4.1%	35
介護・福祉サービス	5	3.7%	33	3	2.7%	30	7	2.9%	37
アミューズメント・レジャー	8	6.0%	30	3	2.7%	30	22	9.1%	32
コンサルティング・調査	17	12.7%	19	9	8.0%	23	55	22.8%	14
人材サービス(派遣・紹介)	20	14.9%	16	12	10.7%	16	34	14.1%	26
教育	13	9.7%	26	7	6.3%	27	33	13.7%	28
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	38	0	0.0%	39	2	0.8%	39
冠婚葬祭	7	5.2%	31	3	2.7%	30	7	2.9%	37
官公庁・公社・団体	12	9.0%	29	10	8.9%	21	69	28.6%	8

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	31	16.8%	17	16	11.4%	18	8	8.2%	20
住宅・インテリア	28	15.2%	20	19	13.6%	12	12	12.4%	10
食品・農林・水産	57	31.0%	4	28	20.0%	5	14	14.4%	8
アパレル・服飾関連	9	4.9%	34	3	2.1%	32	0	0.0%	38
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	40	21.7%	10	23	16.4%	8	11	11.3%	12
薬品・化粧品	22	12.0%	24	8	5.7%	27	5	5.2%	23
鉄鋼・金属・鉱業	43	23.4%	7	25	17.9%	6	12	12.4%	10
機械・プラント	39	21.2%	11	17	12.1%	16	15	15.5%	7
電子・電気機器	39	21.2%	11	17	12.1%	16	9	9.3%	15
自動車・輸送用機器	42	22.8%	8	21	15.0%	11	18	18.6%	4
精密・医療機器	23	12.5%	22	14	10.0%	19	6	6.2%	22
印刷・事務機器・日用品	31	16.8%	17	10	7.1%	25	5	5.2%	23
スポーツ・玩具・ゲーム製品	12	6.5%	31	3	2.1%	32	2	2.1%	33
総合商社	53	28.8%	6	25	17.9%	6	8	8.2%	20
専門商社	62	33.7%	3	39	27.9%	3	25	25.8%	2
百貨店・スーパー・コンビニ	20	10.9%	26	12	8.6%	21	5	5.2%	23
専門店	10	5.4%	33	6	4.3%	28	3	3.1%	29
銀行・証券	56	30.4%	5	35	25.0%	4	18	18.6%	4
クレジット・信販・リース	27	14.7%	21	18	12.9%	14	11	11.3%	12
生保・損保	37	20.1%	14	23	16.4%	8	10	10.3%	14
放送・新聞・出版	20	10.9%	26	5	3.6%	29	3	3.1%	29
広告・芸能	22	12.0%	24	10	7.1%	25	4	4.1%	27
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	38	20.7%	13	18	12.9%	14	13	13.4%	9
ゲームソフト	12	6.5%	31	3	2.1%	32	1	1.0%	36
通信	42	22.8%	8	19	13.6%	12	9	9.3%	15
鉄道・航空	106	57.6%	1	68	48.6%	1	43	44.3%	1
陸運・海運・物流	184	-	-	140	-	-	97	-	-
電力・ガス・エネルギー	74	40.2%	2	44	31.4%	2	25	25.8%	2
不動産	37	20.1%	14	23	16.4%	8	16	16.5%	6
給食・フードサービス	6	3.3%	37	1	0.7%	38	3	3.1%	29
ホテル・旅行	32	17.4%	16	12	8.6%	21	9	9.3%	15
医療・調剤薬局	7	3.8%	35	3	2.1%	32	1	1.0%	36
介護・福祉サービス	7	3.8%	35	2	1.4%	37	2	2.1%	33
アミューズメント・レジャー	14	7.6%	29	5	3.6%	29	4	4.1%	27
コンサルティング・調査	23	12.5%	22	14	10.0%	19	9	9.3%	15
人材サービス(派遣・紹介)	18	9.8%	28	12	8.6%	21	9	9.3%	15
教育	14	7.6%	29	5	3.6%	29	5	5.2%	23
エステ・理美容・フィットネス	2	1.1%	39	1	0.7%	38	0	0.0%	38
冠婚葬祭	4	2.2%	38	3	2.1%	32	3	3.1%	29
官公庁・公社・団体	30	16.3%	19	11	7.9%	24	2	2.1%	33

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

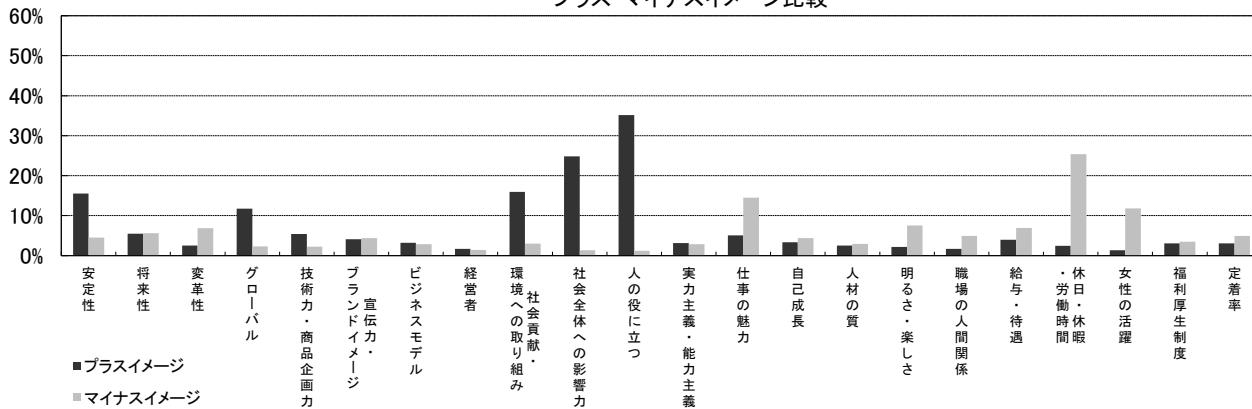
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	15.6%	4	16.0%	3	18.4%	3	13.7%	5	13.5%	4
将来性	5.5%	6	5.4%	8	5.6%	6	5.8%	7	4.4%	7
変革性	2.6%	16	3.5%	15	2.2%	18	2.2%	14	1.7%	17
グローバル	11.7%	5	11.7%	5	8.0%	5	14.9%	4	10.8%	5
技術力・商品企画力	5.4%	7	5.2%	9	5.1%	8	6.0%	6	5.3%	6
宣伝力・ブランドイメージ	4.1%	9	5.9%	7	3.6%	10	3.4%	8	2.5%	11
ビジネスモデル	3.2%	12	3.3%	17	3.6%	10	3.3%	9	2.5%	11
経営者	1.7%	21	2.6%	19	1.4%	22	1.2%	21	1.4%	19
社会貢献・環境への取り組み	15.9%	3	15.7%	4	15.9%	4	16.7%	3	14.7%	3
社会全体への影響力	24.8%	2	24.4%	2	24.0%	2	25.3%	2	26.5%	2
人の役に立つ	35.1%	1	29.8%	1	38.3%	1	36.1%	1	39.8%	1
実力主義・能力主義	3.2%	13	4.0%	14	3.1%	14	2.4%	13	3.1%	9
仕事の魅力	5.1%	8	7.7%	6	5.1%	8	3.1%	10	3.3%	8
自己成長	3.3%	11	5.2%	9	2.5%	16	2.9%	12	1.6%	18
人材の質	2.5%	17	3.5%	15	1.7%	20	2.2%	14	2.4%	13
明るさ・楽しさ	2.2%	19	1.6%	20	3.4%	12	1.9%	16	1.9%	16
職場の人間関係	1.7%	20	1.6%	20	1.9%	19	1.9%	16	1.3%	20
給与・待遇	4.0%	10	4.7%	12	5.3%	7	3.1%	10	2.0%	14
休日・休暇・労働時間	2.5%	18	3.1%	18	3.2%	13	1.9%	16	0.9%	21
女性の活躍	1.4%	22	1.6%	20	1.5%	21	1.2%	21	0.8%	22
福利厚生制度	3.1%	14	4.7%	12	2.6%	15	1.9%	16	3.1%	9
定着率	3.0%	15	5.2%	9	2.3%	17	1.9%	16	2.0%	14

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	4.5%	10	6.6%	7	4.3%	10	2.9%	14	3.9%	10
将来性	5.6%	7	6.1%	8	5.3%	8	5.7%	7	5.2%	7
変革性	6.8%	6	7.3%	4	6.5%	5	7.2%	5	5.5%	6
グローバル	2.3%	18	2.6%	19	2.9%	16	1.7%	19	2.2%	14
技術力・商品企画力	2.2%	19	3.1%	17	1.9%	20	2.2%	16	0.9%	19
宣伝力・ブランドイメージ	4.4%	11	5.2%	11	4.3%	10	3.6%	10	4.5%	8
ビジネスモデル	2.9%	17	4.0%	13	2.8%	17	2.2%	16	1.7%	17
経営者	1.4%	20	1.2%	22	2.5%	19	1.0%	21	0.9%	19
社会貢献・環境への取り組み	3.0%	14	3.8%	14	2.6%	18	2.7%	15	2.5%	13
社会全体への影響力	1.3%	21	1.9%	20	1.7%	21	0.7%	22	0.8%	21
人の役に立つ	1.2%	22	1.4%	21	1.2%	22	1.4%	20	0.5%	22
実力主義・能力主義	2.9%	16	3.8%	14	3.7%	13	1.9%	18	1.6%	18
仕事の魅力	14.5%	2	12.2%	2	13.8%	2	16.2%	2	17.7%	2
自己成長	4.4%	12	4.7%	12	6.2%	7	3.4%	11	2.2%	14
人材の質	3.0%	15	3.1%	17	3.1%	15	3.1%	12	2.2%	14
明るさ・楽しさ	7.6%	4	7.0%	5	6.6%	4	9.1%	4	6.9%	5
職場の人間関係	4.9%	9	6.1%	8	4.9%	9	4.1%	9	3.8%	12
給与・待遇	6.9%	5	7.0%	5	6.5%	5	6.7%	6	7.8%	4
休日・休暇・労働時間	25.4%	1	22.1%	1	28.3%	1	25.1%	1	29.0%	1
女性の活躍	11.8%	3	10.8%	3	7.9%	3	14.1%	3	16.3%	3
福利厚生制度	3.5%	13	3.8%	14	3.4%	14	3.1%	12	3.9%	10
定着率	4.9%	8	5.9%	10	4.2%	12	4.8%	8	4.2%	9

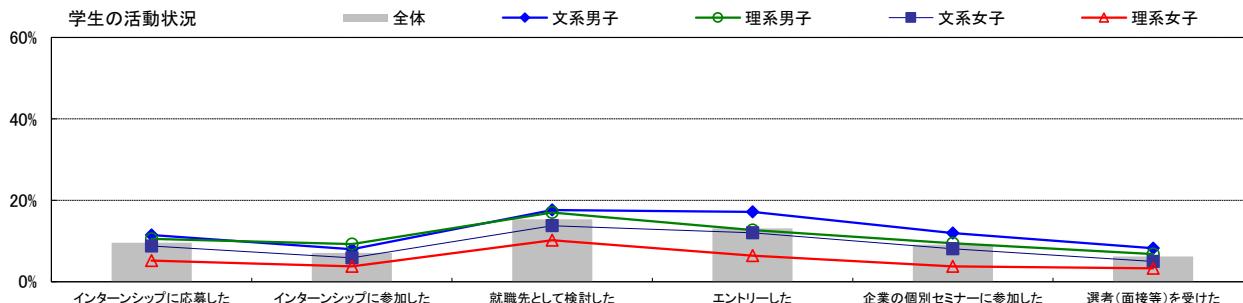
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒
インターンシップに応募した	9.6%	6.3%	11.5%	6.1%	10.5%	7.7%	8.8%	6.5%	5.2%	3.9%
インターンシップに参加した	7.1%	4.6%	8.0%	4.8%	9.3%	6.0%	5.8%	3.7%	3.8%	3.4%
就職先として検討した	15.3%	16.6%	17.6%	17.9%	17.0%	18.2%	13.7%	16.7%	10.2%	9.7%
エントリーした	13.1%	12.1%	17.1%	12.4%	12.7%	13.5%	12.0%	12.8%	6.4%	6.7%
企業の個別セミナーに参加した	9.1%	8.6%	12.0%	8.8%	9.4%	11.2%	8.1%	8.1%	3.8%	3.8%
選考(面接等)を受けた	6.2%	5.0%	8.2%	5.0%	6.8%	6.1%	5.0%	5.1%	3.3%	2.9%



2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒								
良い方向に変わった	9.6%	9.2%	12.9%	10.4%	9.0%	9.2%	8.8%	10.0%	4.7%	4.6%
変わらない	18.9%	16.8%	23.7%	18.8%	20.6%	17.0%	16.2%	16.5%	10.8%	12.5%
悪い方向に変わった	2.5%	2.9%	2.1%	3.8%	3.4%	3.2%	2.4%	2.3%	1.6%	1.7%
もともと就職先として考えていない	69.0%	71.0%	61.3%	67.0%	67.1%	70.5%	72.7%	71.2%	82.9%	81.2%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	電力自由化によって、どんな風に戦略を取っていくのか楽しそうだと感じた。
文系男子	良くも悪くも安定というイメージだったが挑戦する姿勢を感じた。
文系男子	生活インフラの中心であり、これからがあることが当たり前にになっている現状があると改めて感じたから。
理系男子	安定している。私の専門が生かせる。会社によるが、多くの技術開発に取り組んでいる。
理系男子	やり甲斐の大きさとワークライフバランスのよさ
文系女子	事業の多角化をしているから
文系女子	IoTが進む今絶対になくならないから。
文系女子	スケールが大きく、経済の基盤を支えていることを知った。
理系女子	安定していて福利厚生が充実している企業が多かったから
理系女子	待遇や社風がよいところが多かったから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	エネルギーの自由化で競争が激化していると知ったため
文系男子	インフラであるため革新的なことを行いにくい印象を受けたから。
理系男子	電力やガスの自由化ですこし不安定であること。また、今後縮小するであろう火力発電に魅力を感じなかったから。
理系男子	とても保守的で業務がつまらなそうだから。
文系女子	非常時の負担や責任が想像以上に大きいから。
文系女子	女性が活躍できないように感じた。ガスの取り付けなど、力仕事が多い。
文系女子	24時間対応が必要なので、働く環境が悪いと思ったから。
理系女子	転勤が避けられないため
理系女子	インターンに参加し、仕事内容が自分には合わないと思った。
理系女子	働き方や今後のことをあまり考えていないような印象を社員から感じてしまったため。

3.電力・ガス・エネルギー業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	49	24.4%	4	36	23.7%	3	98	29.7%	10
住宅・インテリア	28	13.9%	17	14	9.2%	18	78	23.6%	16
食品・農林・水産	48	23.9%	6	23	15.1%	10	116	35.2%	2
アパレル・服飾関連	7	3.5%	31	3	2.0%	30	15	4.5%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	50	24.9%	3	29	19.1%	7	115	34.8%	3
薬品・化粧品	25	12.4%	19	8	5.3%	24	76	23.0%	18
鉄鋼・金属・鉱業	45	22.4%	8	27	17.8%	9	106	32.1%	6
機械・プラント	46	22.9%	7	31	20.4%	5	108	32.7%	5
電子・電気機器	44	21.9%	9	29	19.1%	7	109	33.0%	4
自動車・輸送用機器	35	17.4%	15	13	8.6%	20	105	31.8%	7
精密・医療機器	22	10.9%	23	15	9.9%	15	79	23.9%	15
印刷・事務機器・日用品	25	12.4%	19	13	8.6%	20	61	18.5%	22
スポーツ・玩具・ゲーム製品	2	1.0%	36	0	0.0%	37	31	9.4%	28
総合商社	24	11.9%	21	10	6.6%	23	86	26.1%	13
専門商社	36	17.9%	14	21	13.8%	12	81	24.5%	14
百貨店・スーパー・コンビニ	9	4.5%	30	5	3.3%	28	29	8.8%	30
専門店	0	0.0%	38	0	0.0%	37	7	2.1%	36
銀行・証券	53	26.4%	2	37	24.3%	2	94	28.5%	11
クレジット・信販・リース	24	11.9%	21	17	11.2%	14	37	11.2%	27
生保・損保	37	18.4%	12	22	14.5%	11	64	19.4%	20
放送・新聞・出版	14	7.0%	27	7	4.6%	26	47	14.2%	23
広告・芸能	18	9.0%	25	8	5.3%	24	43	13.0%	24
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	49	24.4%	4	30	19.7%	6	92	27.9%	12
ゲームソフト	4	2.0%	33	1	0.7%	35	31	9.4%	28
通信	42	20.9%	11	20	13.2%	13	103	31.2%	9
鉄道・航空	66	32.8%	1	39	25.7%	1	159	48.2%	1
陸運・海運・物流	44	21.9%	9	32	21.1%	4	105	31.8%	7
電力・ガス・エネルギー	201	-	-	152	-	-	330	-	-
不動産	37	18.4%	12	15	9.9%	15	69	20.9%	19
給食・フードサービス	4	2.0%	33	2	1.3%	34	5	1.5%	38
ホテル・旅行	16	8.0%	26	7	4.6%	26	38	11.5%	26
医療・調剤薬局	2	1.0%	36	1	0.7%	35	12	3.6%	34
介護・福祉サービス	5	2.5%	32	3	2.0%	30	10	3.0%	35
アミューズメント・レジャー	11	5.5%	28	3	2.0%	30	23	7.0%	32
コンサルティング・調査	34	16.9%	16	15	9.9%	15	64	19.4%	20
人材サービス(派遣・紹介)	28	13.9%	17	14	9.2%	18	39	11.8%	25
教育	10	5.0%	29	5	3.3%	28	29	8.8%	30
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	38	0	0.0%	37	4	1.2%	39
冠婚葬祭	3	1.5%	35	3	2.0%	30	6	1.8%	37
官公庁・公社・団体	19	9.5%	24	12	7.9%	22	78	23.6%	16

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	70	26.3%	9	45	24.6%	4	18	14.0%	11
住宅・インテリア	48	18.0%	15	23	12.6%	15	9	7.0%	20
食品・農林・水産	96	36.1%	2	37	20.2%	7	22	17.1%	8
アパレル・服飾関連	11	4.1%	33	5	2.7%	32	1	0.8%	34
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	82	30.8%	3	52	28.4%	2	32	24.8%	2
薬品・化粧品	47	17.7%	16	18	9.8%	18	9	7.0%	20
鉄鋼・金属・鉱業	69	25.9%	10	34	18.6%	9	26	20.2%	4
機械・プラント	77	28.9%	4	40	21.9%	6	27	20.9%	3
電子・電気機器	73	27.4%	6	33	18.0%	11	17	13.2%	13
自動車・輸送用機器	58	21.8%	12	28	15.3%	13	18	14.0%	11
精密・医療機器	43	16.2%	19	14	7.7%	21	11	8.5%	17
印刷・事務機器・日用品	38	14.3%	20	9	4.9%	27	5	3.9%	25
スポーツ・玩具・ゲーム製品	14	5.3%	32	4	2.2%	33	0	0.0%	38
総合商社	56	21.1%	14	22	12.0%	17	14	10.9%	14
専門商社	57	21.4%	13	32	17.5%	12	19	14.7%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	23	8.6%	25	12	6.6%	24	4	3.1%	27
専門店	7	2.6%	36	1	0.5%	37	1	0.8%	34
銀行・証券	72	27.1%	8	48	26.2%	3	26	20.2%	4
クレジット・信販・リース	28	10.5%	23	18	9.8%	18	14	10.9%	14
生保・損保	46	17.3%	17	23	12.6%	15	12	9.3%	16
放送・新聞・出版	23	8.6%	25	10	5.5%	26	8	6.2%	22
広告・芸能	23	8.6%	25	7	3.8%	29	3	2.3%	28
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	61	22.9%	11	34	18.6%	9	19	14.7%	9
ゲームソフト	16	6.0%	30	3	1.6%	34	1	0.8%	34
通信	73	27.4%	6	37	20.2%	7	23	17.8%	7
鉄道・航空	102	38.3%	1	58	31.7%	1	39	30.2%	1
陸運・海運・物流	74	27.8%	5	44	24.0%	5	25	19.4%	6
電力・ガス・エネルギー	266	-	-	183	-	-	129	-	-
不動産	46	17.3%	17	24	13.1%	14	10	7.8%	18
給食・フードサービス	5	1.9%	38	1	0.5%	37	2	1.6%	30
ホテル・旅行	19	7.1%	29	12	6.6%	24	2	1.6%	30
医療・調剤薬局	10	3.8%	34	3	1.6%	34	2	1.6%	30
介護・福祉サービス	7	2.6%	36	3	1.6%	34	2	1.6%	30
アミューズメント・レジャー	16	6.0%	30	8	4.4%	28	1	0.8%	34
コンサルティング・調査	33	12.4%	22	14	7.7%	21	10	7.8%	18
人材サービス(派遣・紹介)	25	9.4%	24	17	9.3%	20	6	4.7%	23
教育	21	7.9%	28	7	3.8%	29	5	3.9%	25
エステ・理美容・フィットネス	4	1.5%	39	0	0.0%	39	0	0.0%	38
冠婚葬祭	9	3.4%	35	6	3.3%	31	3	2.3%	28
官公庁・公社・団体	37	13.9%	21	13	7.1%	23	6	4.7%	23

4. 業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

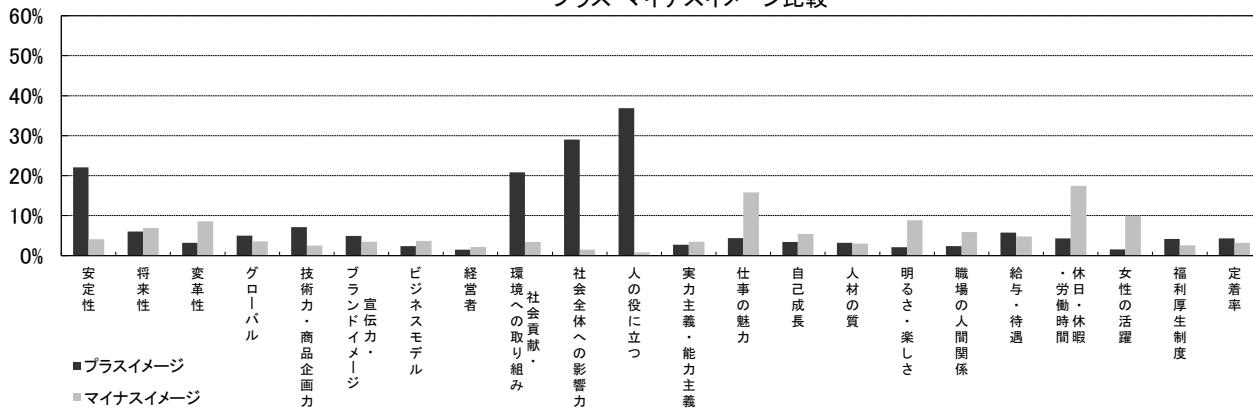
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	22.1%	3	23.9%	3	24.7%	3	18.4%	4	21.6%	3
将来性	6.1%	6	5.2%	13	7.9%	6	5.2%	6	7.1%	6
変革性	3.2%	15	4.5%	16	2.8%	18	2.9%	10	1.7%	17
グローバル	5.0%	8	5.4%	12	5.1%	10	5.0%	7	3.6%	9
技術力・商品企画力	7.1%	5	5.6%	9	8.3%	5	7.6%	5	7.5%	5
宣伝力・ブランドイメージ	4.9%	9	5.6%	9	5.4%	8	4.3%	9	3.8%	8
ビジネスモデル	2.4%	18	2.3%	19	3.2%	15	1.9%	17	2.2%	15
経営者	1.5%	22	2.1%	21	1.5%	21	1.0%	21	1.1%	20
社会貢献・環境への取り組み	20.9%	4	21.1%	4	20.6%	4	20.6%	3	21.3%	4
社会全体への影響力	29.0%	2	28.2%	2	28.1%	2	30.1%	2	30.4%	2
人の役に立つ	36.9%	1	32.6%	1	36.0%	1	40.5%	1	40.1%	1
実力主義・能力主義	2.7%	17	2.8%	18	2.3%	20	2.9%	10	3.0%	11
仕事の魅力	4.4%	10	5.9%	7	6.0%	7	2.4%	14	2.7%	13
自己成長	3.4%	14	5.2%	13	3.6%	14	2.6%	13	0.9%	22
人材の質	3.2%	16	5.2%	13	2.9%	17	1.9%	17	2.0%	16
明るさ・楽しさ	2.1%	20	2.3%	19	2.8%	18	1.5%	19	1.7%	17
職場の人間関係	2.4%	19	3.8%	17	3.2%	15	0.9%	22	1.1%	20
給与・待遇	5.7%	7	7.7%	5	5.3%	9	5.0%	7	3.6%	9
休日・休暇・労働時間	4.3%	11	5.9%	7	5.1%	10	2.9%	10	2.5%	14
女性の活躍	1.5%	21	2.1%	21	1.4%	22	1.2%	20	1.3%	19
福利厚生制度	4.2%	13	5.6%	9	4.6%	12	2.4%	14	4.1%	7
定着率	4.3%	12	6.6%	6	4.6%	12	2.4%	14	2.8%	12

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	4.1%	10	4.7%	10	3.2%	14	4.1%	9	4.4%	8
将来性	6.9%	6	8.9%	4	5.7%	7	6.5%	6	5.3%	6
変革性	8.6%	5	7.5%	7	8.3%	3	10.3%	4	7.4%	5
グローバル	3.5%	12	3.1%	18	4.3%	10	4.0%	10	2.2%	15
技術力・商品企画力	2.5%	19	3.3%	16	2.2%	20	2.2%	19	1.9%	19
宣伝力・ブランドイメージ	3.5%	14	4.0%	14	4.0%	11	2.9%	14	2.5%	13
ビジネスモデル	3.7%	11	4.7%	10	3.9%	13	3.3%	13	2.2%	15
経営者	2.2%	20	2.6%	20	2.5%	18	1.9%	20	1.3%	20
社会貢献・環境への取り組み	3.4%	15	5.4%	9	1.9%	21	2.9%	14	2.8%	12
社会全体への影響力	1.5%	21	1.9%	21	2.8%	16	0.3%	22	0.9%	21
人の役に立つ	0.8%	22	0.9%	22	0.9%	22	0.7%	21	0.8%	22
実力主義・能力主義	3.5%	13	4.5%	13	4.0%	11	2.6%	17	2.4%	14
仕事の魅力	15.8%	2	12.2%	2	15.0%	2	18.6%	1	19.6%	2
自己成長	5.4%	8	6.6%	8	7.1%	5	4.0%	10	3.1%	11
人材の質	3.0%	17	3.8%	15	2.9%	15	2.7%	16	2.0%	18
明るさ・楽しさ	8.9%	4	9.6%	3	7.6%	4	9.3%	5	8.6%	4
職場の人間関係	5.9%	7	7.7%	6	5.4%	8	5.5%	7	3.3%	10
給与・待遇	4.8%	9	4.7%	10	5.3%	9	4.6%	8	4.7%	7
休日・休暇・労働時間	17.5%	1	15.0%	1	21.0%	1	15.6%	2	21.2%	1
女性の活躍	10.0%	3	8.0%	5	7.1%	5	12.5%	3	14.3%	3
福利厚生制度	2.6%	18	2.8%	19	2.8%	16	2.4%	18	2.2%	15
定着率	3.2%	16	3.3%	16	2.5%	18	3.6%	12	3.8%	9

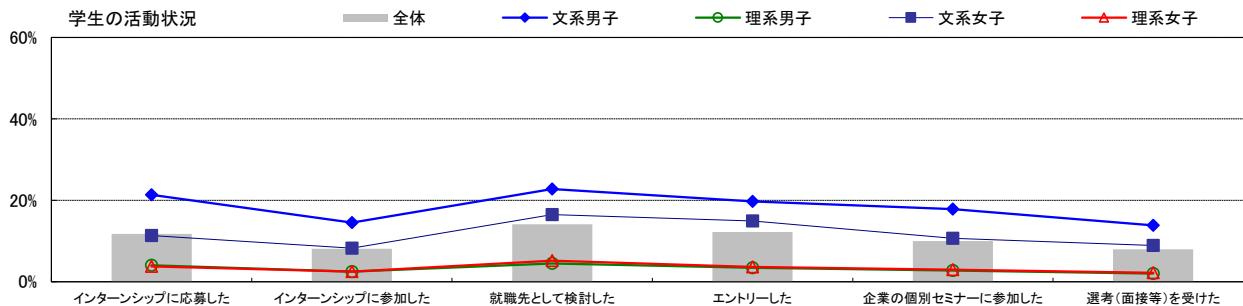
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒
インターンシップに応募した	11.7%	9.8%	21.4%	15.2%	4.0%	2.6%	11.3%	12.8%	3.8%	3.1%
インターンシップに参加した	8.1%	7.9%	14.6%	12.4%	2.5%	1.7%	8.2%	10.4%	2.5%	2.9%
就職先として検討した	14.1%	14.9%	22.8%	21.9%	4.5%	5.1%	16.5%	19.5%	5.2%	5.3%
エントリーした	12.2%	12.3%	19.7%	18.1%	3.4%	3.9%	14.9%	16.7%	3.6%	3.8%
企業の個別セミナーに参加した	10.0%	10.2%	17.8%	16.1%	2.8%	3.1%	10.7%	13.0%	3.0%	3.2%
選考(面接等)を受けた	7.9%	7.5%	13.8%	12.0%	2.0%	2.0%	8.9%	9.8%	2.2%	1.4%



2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒								
良い方向に変わった	7.7%	7.9%	12.7%	12.2%	2.5%	2.6%	9.1%	10.2%	2.0%	1.9%
変わらない	17.0%	15.2%	25.1%	19.7%	13.4%	12.3%	14.8%	14.9%	9.2%	10.8%
悪い方向に変わった	6.6%	6.3%	11.0%	8.1%	2.0%	1.7%	7.6%	10.0%	2.4%	2.0%
もともと就職先として考えていない	68.6%	70.6%	51.2%	60.0%	82.1%	83.5%	68.6%	64.9%	86.4%	85.3%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	まちづくりや都市開発を通じて未来を作るという点に魅力を感じたから
文系男子	成果を出せば報酬が増えそうだから。
文系男子	人々の住生活を良くしようとする姿勢に共感したため。
文系男子	生活に一番近いモノであり、それを豊かにすることで人々の生活に直結するためやりがいが大きいと考える。
理系男子	様々な取り組みからまちづくりを行っている
理系男子	リノベーションなど様々な方向へ事業拡大の努力をしている
文系女子	お金が稼げる
文系女子	休みがしっかりあり、人との距離が近く楽しそうだと思ったから。
文系女子	ゼロから価値を生み出す面白さに気づいた。
理系女子	開発や流通、管理など様々な分野に分業されていることを知ったため

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	ノルマなど大変そうだった。
文系男子	業界の先行きが不安になったから。
文系男子	休みの少なさが目立ったから。
文系男子	労働時間が長いから
理系男子	ブラックなところもあり環境が悪い部分も見えた
文系女子	出来高のようなところがあり、厳しい世界だと感じたから
文系女子	不動産という人生における高い買い物を取り扱うことの負の側面を知ったから。
文系女子	営業職が体育会系だと感じたから
理系女子	開発ばかりで町のことを考えていない
理系女子	残業が多くすぎる。不動産投資の人はありえないほど稼いでいるのが逆に怖かった

3.不動産業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	42	20.3%	10	23	16.2%	7	79	31.0%	5
住宅・インテリア	69	33.3%	1	39	27.5%	1	115	45.1%	1
食品・農林・水産	49	23.7%	5	18	12.7%	12	83	32.5%	4
アパレル・服飾関連	12	5.8%	30	5	3.5%	25	27	10.6%	29
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	22	10.6%	20	7	4.9%	21	38	14.9%	22
薬品・化粧品	22	10.6%	20	4	2.8%	32	39	15.3%	21
鉄鋼・金属・鉱業	17	8.2%	25	5	3.5%	25	27	10.6%	29
機械・プラント	13	6.3%	29	4	2.8%	32	25	9.8%	31
電子・電気機器	16	7.7%	26	7	4.9%	21	32	12.5%	27
自動車・輸送用機器	29	14.0%	19	11	7.7%	17	38	14.9%	22
精密・医療機器	8	3.9%	34	5	3.5%	25	20	7.8%	32
印刷・事務機器・日用品	22	10.6%	20	10	7.0%	20	47	18.4%	19
スポーツ・玩具・ゲーム製品	11	5.3%	31	2	1.4%	35	29	11.4%	28
総合商社	34	16.4%	16	11	7.7%	17	70	27.5%	7
専門商社	48	23.2%	6	33	23.2%	4	59	23.1%	15
百貨店・スーパー・コンビニ	40	19.3%	12	22	15.5%	8	36	14.1%	24
専門店	10	4.8%	32	6	4.2%	23	17	6.7%	34
銀行・証券	66	31.9%	2	37	26.1%	2	94	36.9%	3
クレジット・信販・リース	42	20.3%	10	24	16.9%	6	44	17.3%	20
生保・損保	59	28.5%	4	34	23.9%	3	71	27.8%	6
放送・新聞・出版	16	7.7%	26	5	3.5%	25	69	27.1%	8
広告・芸能	37	17.9%	14	17	12.0%	13	65	25.5%	12
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	48	23.2%	6	22	15.5%	8	61	23.9%	13
ゲームソフト	2	1.0%	38	0	0.0%	38	16	6.3%	35
通信	33	15.9%	17	6	4.2%	23	56	22.0%	16
鉄道・航空	64	30.9%	3	26	18.3%	5	108	42.4%	2
陸運・海運・物流	31	15.0%	18	14	9.9%	16	53	20.8%	18
電力・ガス・エネルギー	37	17.9%	14	15	10.6%	15	69	27.1%	8
不動産	207	-	-	142	-	-	255	-	-
給食・フードサービス	7	3.4%	36	2	1.4%	35	13	5.1%	36
ホテル・旅行	39	18.8%	13	20	14.1%	10	69	27.1%	8
医療・調剤薬局	7	3.4%	36	0	0.0%	38	10	3.9%	38
介護・福祉サービス	8	3.9%	34	5	3.5%	25	12	4.7%	37
アミューズメント・レジャー	22	10.6%	20	5	3.5%	25	34	13.3%	25
コンサルティング・調査	47	22.7%	8	20	14.1%	10	67	26.3%	11
人材サービス(派遣・紹介)	43	20.8%	9	17	12.0%	13	54	21.2%	17
教育	15	7.2%	28	5	3.5%	25	33	12.9%	26
エステ・理美容・フィットネス	2	1.0%	38	2	1.4%	35	9	3.5%	39
冠婚葬祭	9	4.3%	33	3	2.1%	34	20	7.8%	32
官公庁・公社・団体	22	10.6%	20	11	7.7%	17	60	23.5%	14

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	56	25.9%	5	40	22.9%	4	19	13.8%	7
住宅・インテリア	90	41.7%	1	65	37.1%	1	39	28.3%	1
食品・農林・水産	57	26.4%	4	29	16.6%	8	20	14.5%	6
アパレル・服飾関連	17	7.9%	28	14	8.0%	23	4	2.9%	30
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	21	9.7%	26	9	5.1%	28	5	3.6%	26
薬品・化粧品	24	11.1%	24	10	5.7%	27	4	2.9%	30
鉄鋼・金属・鉱業	14	6.5%	30	12	6.9%	25	6	4.3%	24
機械・プラント	10	4.6%	37	9	5.1%	28	4	2.9%	30
電子・電気機器	14	6.5%	30	7	4.0%	30	5	3.6%	26
自動車・輸送用機器	29	13.4%	20	13	7.4%	24	12	8.7%	16
精密・医療機器	14	6.5%	30	7	4.0%	30	2	1.4%	35
印刷・事務機器・日用品	27	12.5%	22	16	9.1%	21	6	4.3%	24
スポーツ・玩具・ゲーム製品	14	6.5%	30	3	1.7%	35	7	5.1%	20
総合商社	52	24.1%	7	31	17.7%	7	16	11.6%	11
専門商社	53	24.5%	6	38	21.7%	5	21	15.2%	5
百貨店・スーパー・コンビニ	30	13.9%	18	16	9.1%	21	8	5.8%	19
専門店	20	9.3%	27	7	4.0%	30	5	3.6%	26
銀行・証券	65	30.1%	3	44	25.1%	3	26	18.8%	3
クレジット・信販・リース	30	13.9%	18	24	13.7%	14	14	10.1%	14
生保・損保	45	20.8%	10	34	19.4%	6	17	12.3%	9
放送・新聞・出版	29	13.4%	20	17	9.7%	20	7	5.1%	20
広告・芸能	44	20.4%	11	27	15.4%	11	17	12.3%	9
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	42	19.4%	12	28	16.0%	9	24	17.4%	4
ゲームソフト	14	6.5%	30	2	1.1%	37	2	1.4%	35
通信	38	17.6%	14	28	16.0%	9	13	9.4%	15
鉄道・航空	85	39.4%	2	60	34.3%	2	29	21.0%	2
陸運・海運・物流	37	17.1%	15	23	13.1%	16	16	11.6%	11
電力・ガス・エネルギー	46	21.3%	8	24	13.7%	14	10	7.2%	18
不動産	216	-	-	175	-	-	138	-	-
給食・フードサービス	12	5.6%	35	2	1.1%	37	3	2.2%	33
ホテル・旅行	46	21.3%	8	27	15.4%	11	12	8.7%	16
医療・調剤薬局	12	5.6%	35	3	1.7%	35	1	0.7%	39
介護・福祉サービス	8	3.7%	38	4	2.3%	34	2	1.4%	35
アミューズメント・レジャー	24	11.1%	24	11	6.3%	26	7	5.1%	20
コンサルティング・調査	40	18.5%	13	27	15.4%	11	19	13.8%	7
人材サービス(派遣・紹介)	35	16.2%	16	23	13.1%	16	15	10.9%	13
教育	25	11.6%	23	18	10.3%	19	7	5.1%	20
エステ・理美容・フィットネス	6	2.8%	39	1	0.6%	39	2	1.4%	35
冠婚葬祭	15	6.9%	29	5	2.9%	33	5	3.6%	26
官公庁・公社・団体	35	16.2%	16	20	11.4%	18	3	2.2%	33

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

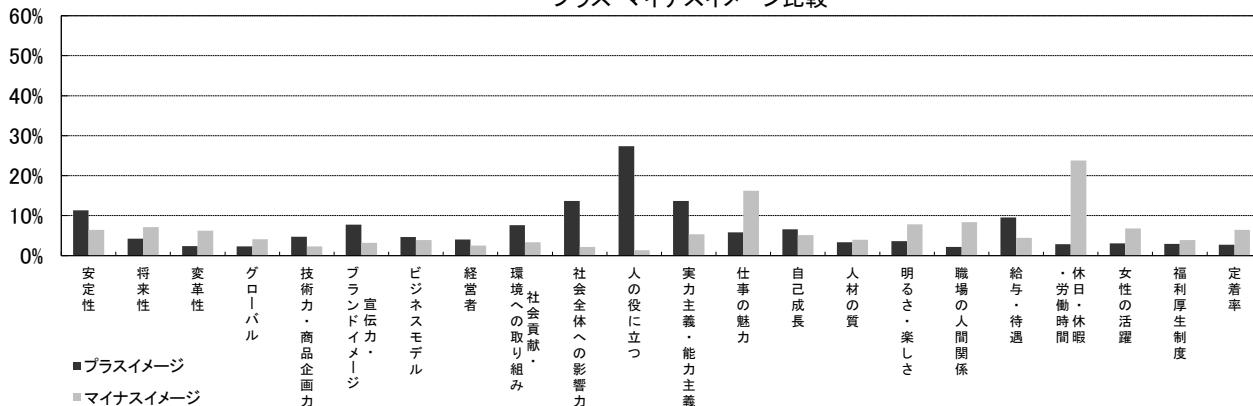
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	11.3%	4	10.6%	5	13.3%	2	10.8%	4	10.7%	4
将来性	4.2%	12	4.5%	12	3.9%	14	4.5%	11	3.9%	12
変革性	2.4%	20	2.3%	21	1.9%	22	3.1%	14	1.6%	20
グローバル	2.3%	21	2.3%	21	2.5%	18	2.6%	19	1.1%	22
技術力・商品企画力	4.7%	10	4.0%	14	4.8%	11	5.0%	9	5.6%	9
宣伝力・ブランドイメージ	7.8%	6	7.0%	9	8.5%	6	7.4%	7	9.1%	5
ビジネスモデル	4.7%	11	5.4%	10	6.6%	8	2.9%	15	3.4%	13
経営者	4.1%	13	3.1%	18	4.8%	11	3.8%	13	5.8%	8
社会貢献・環境への取り組み	7.6%	7	7.7%	7	7.1%	7	8.1%	6	7.4%	6
社会全体への影響力	13.7%	2	14.1%	2	12.1%	3	15.6%	2	11.1%	3
人の役に立つ	27.4%	1	24.9%	1	26.1%	1	29.6%	1	30.7%	1
実力主義・能力主義	13.7%	3	13.8%	3	9.9%	4	15.1%	3	17.2%	2
仕事の魅力	5.8%	9	8.0%	6	5.1%	10	4.8%	10	4.4%	11
自己成長	6.6%	8	7.5%	8	5.7%	9	6.9%	8	5.2%	10
人材の質	3.4%	15	4.7%	11	2.8%	17	2.9%	15	2.2%	17
明るさ・楽しさ	3.6%	14	3.5%	16	3.9%	14	4.0%	12	2.5%	14
職場の人間関係	2.2%	22	2.6%	20	2.5%	18	1.7%	21	1.7%	19
給与・待遇	9.5%	5	12.0%	4	9.0%	5	8.4%	5	7.4%	6
休日・休暇・労働時間	2.9%	18	2.8%	19	3.4%	16	2.7%	17	2.2%	17
女性の活躍	3.1%	16	4.5%	12	2.0%	20	2.7%	17	2.4%	15
福利厚生制度	2.9%	17	3.5%	16	4.0%	13	1.7%	21	2.4%	15
定着率	2.7%	19	4.0%	14	2.0%	20	2.6%	19	1.3%	21

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	6.5%	7	6.6%	9	6.8%	7	6.4%	6	6.0%	5
将来性	7.1%	5	8.0%	5	8.2%	5	6.0%	8	5.6%	9
変革性	6.3%	9	6.8%	7	7.1%	6	5.2%	9	6.0%	5
グローバル	4.1%	13	4.9%	12	3.7%	16	4.0%	13	3.0%	16
技術力・商品企画力	2.3%	20	2.8%	18	2.6%	19	1.4%	21	2.7%	18
宣伝力・ブランドイメージ	3.2%	18	4.2%	14	2.6%	19	2.6%	18	3.3%	13
ビジネスモデル	3.9%	16	4.0%	17	4.9%	10	3.3%	16	3.1%	15
経営者	2.5%	19	2.3%	20	4.2%	14	1.7%	20	1.9%	19
社会貢献・環境への取り組み	3.4%	17	4.2%	14	3.9%	15	2.7%	17	1.7%	20
社会全体への影響力	2.2%	21	2.1%	21	2.5%	21	2.2%	19	1.6%	21
人の役に立つ	1.4%	22	1.9%	22	1.7%	22	0.9%	22	0.6%	22
実力主義・能力主義	5.4%	10	7.0%	6	4.8%	11	4.6%	11	4.1%	10
仕事の魅力	16.2%	2	11.3%	2	17.9%	2	18.2%	2	20.4%	2
自己成長	5.1%	11	6.6%	9	6.5%	8	3.4%	15	3.0%	16
人材の質	4.0%	14	4.5%	13	3.1%	18	4.3%	12	3.8%	12
明るさ・楽しさ	7.8%	4	6.8%	7	8.8%	3	8.8%	4	6.0%	5
職場の人間関係	8.4%	3	10.1%	3	8.7%	4	7.4%	5	5.8%	8
給与・待遇	4.5%	12	4.2%	14	4.8%	11	3.8%	14	6.3%	4
休日・休暇・労働時間	23.8%	1	22.1%	1	20.2%	1	26.6%	1	27.7%	1
女性の活躍	6.8%	6	5.9%	11	3.7%	16	10.0%	3	7.4%	3
福利厚生制度	3.9%	15	2.8%	18	4.3%	13	5.0%	10	3.3%	13
定着率	6.4%	8	8.5%	4	5.4%	9	6.2%	7	4.1%	10

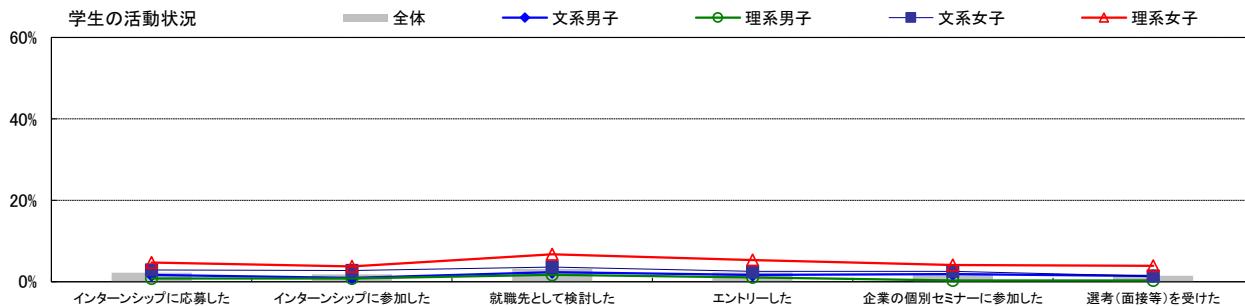
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒								
インターンシップに応募した	2.2%	2.4%	1.6%	2.0%	0.8%	1.2%	2.9%	3.0%	4.7%	4.6%
インターンシップに参加した	1.8%	2.3%	0.9%	2.3%	0.8%	1.0%	2.7%	2.6%	3.8%	3.9%
就職先として検討した	3.1%	3.9%	2.3%	2.7%	1.7%	1.2%	3.6%	5.3%	6.7%	8.7%
エントリーした	2.3%	3.3%	1.6%	2.3%	1.1%	1.4%	2.6%	4.2%	5.3%	7.3%
企業の個別セミナーに参加した	2.0%	2.7%	1.9%	1.6%	0.3%	1.0%	2.6%	3.9%	4.1%	5.6%
選考(面接等)を受けた	1.4%	2.5%	1.4%	1.6%	0.3%	1.2%	1.4%	3.3%	3.9%	5.1%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒								
良い方向に変わった	2.0%	2.0%	2.6%	2.3%	0.6%	0.2%	2.1%	2.6%	2.8%	3.8%
変わらない	12.6%	11.5%	17.4%	10.6%	12.4%	10.7%	8.9%	12.8%	10.0%	12.1%
悪い方向に変わった	1.8%	2.4%	1.4%	2.7%	0.9%	1.2%	2.6%	2.6%	2.5%	3.6%
もともと就職先として考えていない	83.7%	84.0%	78.6%	84.4%	86.1%	87.9%	86.4%	81.9%	84.6%	80.5%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	食に関わることで幸せを感じられると思ったから。
文系男子	アルバイトでの経験ややりがいに関連していると感じたから。
理系男子	食を支える仕事がしたいと思うようになったから。
文系女子	社会の変化に合わせてさまざまな事業を行なっている会社が多かった
文系女子	健康面にアプローチできそうだったため
文系女子	会社の雰囲気が良かった
理系女子	中食として食のこれからを担う将来性のある業界だと感じたためです。
理系女子	業務内容やスキルアップについて話を聞き、将来を具体的に考えることが出来たから。
理系女子	給食をつくるだけが仕事ではないとわかったから。さまざまなキャリアアッププランがあった。
理系女子	福利厚生や研修等詳しい内容を知る事が出来たから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	将来性が明確に見えなかったから。
理系男子	給料が安い
理系男子	働く環境の悪さ
文系女子	外食業に関してだが、キャリアを積むことが困難だと感じたから。
文系女子	大変な割に給料が低く土日祝日はほぼ休めないから
理系女子	朝がはやい、大変。
理系女子	衛生管理のきつさ
理系女子	離職率がとても高い
理系女子	商品開発に絶対に携われる保証がない。最初のうちに絶対に現場で店長をしなければならないから
理系女子	現場での重労働に福利厚生や給料が合っていないと感じるようになったから。

3.給食・フードサービス業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	0	0.0%	37	0	0.0%	37	8	9.4%	26
住宅・インテリア	5	8.5%	15	6	12.2%	2	12	14.1%	20
食品・農林・水産	31	52.5%	1	18	36.7%	1	59	69.4%	1
アパレル・服飾関連	2	3.4%	29	1	2.0%	29	8	9.4%	26
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	6	10.2%	10	2	4.1%	21	13	15.3%	17
薬品・化粧品	8	13.6%	4	4	8.2%	8	23	27.1%	5
鉄鋼・金属・鉱業	2	3.4%	29	2	4.1%	21	4	4.7%	38
機械・プラント	4	6.8%	20	4	8.2%	8	2	2.4%	39
電子・電気機器	0	0.0%	37	1	2.0%	29	5	5.9%	34
自動車・輸送用機器	1	1.7%	34	1	2.0%	29	5	5.9%	34
精密・医療機器	1	1.7%	34	0	0.0%	37	8	9.4%	26
印刷・事務機器・日用品	5	8.5%	15	4	8.2%	8	7	8.2%	31
スポーツ・玩具・ゲーム製品	4	6.8%	20	1	2.0%	29	13	15.3%	17
総合商社	5	8.5%	15	2	4.1%	21	22	25.9%	6
専門商社	9	15.3%	3	6	12.2%	2	26	30.6%	2
百貨店・スーパー・コンビニ	12	20.3%	2	5	10.2%	4	26	30.6%	2
専門店	2	3.4%	29	2	4.1%	21	16	18.8%	13
銀行・証券	5	8.5%	15	4	8.2%	8	17	20.0%	11
クレジット・信販・リース	2	3.4%	29	1	2.0%	29	5	5.9%	34
生保・損保	4	6.8%	20	4	8.2%	8	9	10.6%	22
放送・新聞・出版	6	10.2%	10	3	6.1%	19	15	17.6%	14
広告・芸能	3	5.1%	27	2	4.1%	21	21	24.7%	8
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	5	8.5%	15	5	10.2%	4	9	10.6%	22
ゲームソフト	0	0.0%	37	0	0.0%	37	6	7.1%	33
通信	3	5.1%	27	1	2.0%	29	7	8.2%	31
鉄道・航空	7	11.9%	6	4	8.2%	8	15	17.6%	14
陸運・海運・物流	2	3.4%	29	1	2.0%	29	9	10.6%	22
電力・ガス・エネルギー	4	6.8%	20	2	4.1%	21	5	5.9%	34
不動産	7	11.9%	6	2	4.1%	21	13	15.3%	17
給食・フードサービス	59	-	-	49	-	-	85	-	-
ホテル・旅行	8	13.6%	4	4	8.2%	8	22	25.9%	6
医療・調剤薬局	7	11.9%	6	4	8.2%	8	25	29.4%	4
介護・福祉サービス	7	11.9%	6	4	8.2%	8	17	20.0%	11
アミューズメント・レジャー	6	10.2%	10	2	4.1%	21	18	21.2%	10
コンサルティング・調査	4	6.8%	20	4	8.2%	8	9	10.6%	22
人材サービス(派遣・紹介)	4	6.8%	20	5	10.2%	4	12	14.1%	20
教育	6	10.2%	10	5	10.2%	4	15	17.6%	14
エステ・理美容・フィットネス	4	6.8%	20	4	8.2%	8	8	9.4%	26
冠婚葬祭	1	1.7%	34	1	2.0%	29	8	9.4%	26
官公庁・公社・団体	6	10.2%	10	3	6.1%	19	19	22.4%	9

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	7	11.1%	20	2	3.9%	23	0	0.0%	32
住宅・インテリア	8	12.7%	15	2	3.9%	23	2	4.9%	17
食品・農林・水産	44	69.8%	1	29	56.9%	1	22	53.7%	1
アパレル・服飾関連	6	9.5%	23	2	3.9%	23	0	0.0%	32
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	5	7.9%	29	0	0.0%	37	0	0.0%	32
薬品・化粧品	16	25.4%	3	5	9.8%	9	4	9.8%	3
鉄鋼・金属・鉱業	2	3.2%	34	2	3.9%	23	2	4.9%	17
機械・プラント	1	1.6%	37	2	3.9%	23	1	2.4%	22
電子・電気機器	1	1.6%	37	0	0.0%	37	0	0.0%	32
自動車・輸送用機器	3	4.8%	33	3	5.9%	18	0	0.0%	32
精密・医療機器	5	7.9%	29	1	2.0%	33	1	2.4%	22
印刷・事務機器・日用品	7	11.1%	20	2	3.9%	23	0	0.0%	32
スポーツ・玩具・ゲーム製品	6	9.5%	23	3	5.9%	18	1	2.4%	22
総合商社	15	23.8%	4	5	9.8%	9	4	9.8%	3
専門商社	13	20.6%	7	11	21.6%	2	7	17.1%	2
百貨店・スーパー・コンビニ	14	22.2%	6	9	17.6%	4	3	7.3%	8
専門店	8	12.7%	15	5	9.8%	9	3	7.3%	8
銀行・証券	8	12.7%	15	4	7.8%	13	1	2.4%	22
クレジット・信販・リース	2	3.2%	34	1	2.0%	33	1	2.4%	22
生保・損保	2	3.2%	34	3	5.9%	18	1	2.4%	22
放送・新聞・出版	6	9.5%	23	2	3.9%	23	2	4.9%	17
広告・芸能	9	14.3%	13	4	7.8%	13	1	2.4%	22
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	8	12.7%	15	4	7.8%	13	1	2.4%	22
ゲームソフト	1	1.6%	37	0	0.0%	37	0	0.0%	32
通信	4	6.3%	32	2	3.9%	23	3	7.3%	8
鉄道・航空	8	12.7%	15	7	13.7%	5	3	7.3%	8
陸運・海運・物流	6	9.5%	23	1	2.0%	33	3	7.3%	8
電力・ガス・エネルギー	5	7.9%	29	1	2.0%	33	2	4.9%	17
不動産	12	19.0%	11	2	3.9%	23	3	7.3%	8
給食・フードサービス	63	-	-	51	-	-	41	-	-
ホテル・旅行	15	23.8%	4	10	19.6%	3	4	9.8%	3
医療・調剤薬局	17	27.0%	2	7	13.7%	5	4	9.8%	3
介護・福祉サービス	13	20.6%	7	6	11.8%	7	3	7.3%	8
アミューズメント・レジャー	13	20.6%	7	5	9.8%	9	3	7.3%	8
コンサルティング・調査	6	9.5%	23	3	5.9%	18	3	7.3%	8
人材サービス(派遣・紹介)	12	19.0%	11	6	11.8%	7	1	2.4%	22
教育	9	14.3%	13	4	7.8%	13	2	4.9%	17
エステ・理美容・フィットネス	7	11.1%	20	2	3.9%	23	1	2.4%	22
冠婚葬祭	6	9.5%	23	3	5.9%	18	4	9.8%	3
官公庁・公社・団体	13	20.6%	7	4	7.8%	13	0	0.0%	32

4.業界に対するイメージ

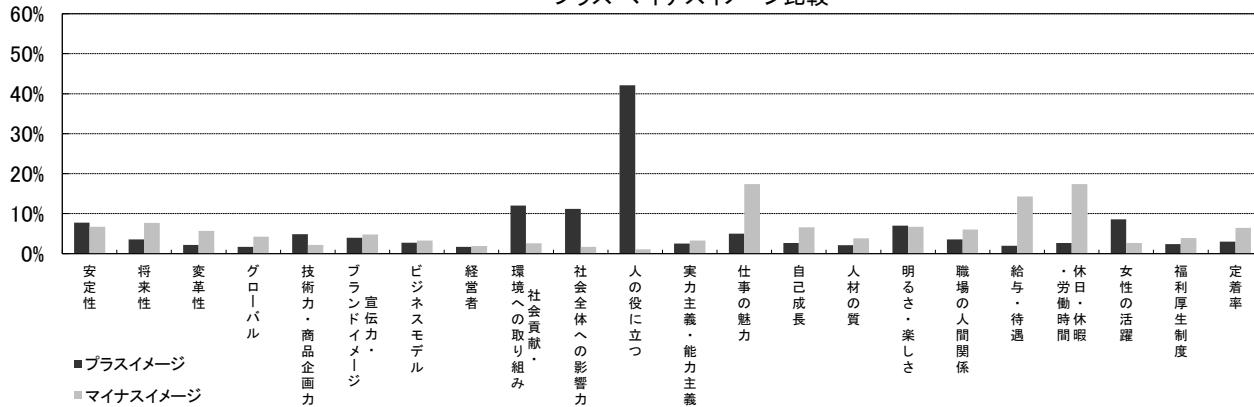
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	7.7%	5	6.1%	6	10.5%	4	7.0%	6	8.2%	6
将来性	3.6%	11	4.0%	10	3.7%	10	3.3%	11	3.0%	11
変革性	2.2%	18	2.8%	16	2.3%	18	1.7%	19	1.4%	20
グローバル	1.7%	22	2.1%	19	1.1%	22	1.9%	17	1.4%	20
技術力・商品企画力	4.8%	8	4.2%	9	4.8%	7	5.0%	8	6.1%	7
宣伝力・ブランドイメージ	4.0%	9	3.3%	13	4.6%	9	4.1%	9	3.9%	9
ビジネスモデル	2.7%	13	4.0%	10	2.5%	16	1.9%	17	2.0%	17
経営者	1.7%	21	1.4%	22	2.0%	20	1.7%	19	1.9%	18
社会貢献・環境への取り組み	12.0%	2	12.0%	2	12.5%	2	12.4%	2	10.2%	4
社会全体への影響力	11.2%	3	9.6%	3	12.1%	3	12.4%	2	10.5%	3
人の役に立つ	42.1%	1	37.1%	1	39.7%	1	46.6%	1	48.0%	1
実力主義・能力主義	2.6%	16	3.3%	13	2.5%	16	2.2%	12	1.7%	19
仕事の魅力	5.0%	7	4.7%	7	4.8%	7	5.2%	7	5.6%	8
自己成長	2.6%	14	2.8%	16	3.1%	13	2.2%	12	2.4%	13
人材の質	2.1%	19	2.6%	18	2.0%	20	1.7%	19	2.4%	13
明るさ・楽しさ	7.0%	6	6.3%	5	5.9%	6	7.9%	5	8.8%	5
職場の人間関係	3.6%	10	4.0%	10	3.2%	12	3.6%	10	3.1%	10
給与・待遇	2.0%	20	1.9%	20	2.3%	18	2.1%	14	1.4%	20
休日・休暇・労働時間	2.6%	15	3.3%	13	2.8%	14	2.1%	14	2.2%	15
女性の活躍	8.6%	4	8.7%	4	7.4%	5	8.1%	4	11.8%	2
福利厚生制度	2.4%	17	1.9%	20	3.6%	11	2.1%	14	2.2%	15
定着率	3.0%	12	4.7%	7	2.6%	15	1.7%	19	2.5%	12

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	6.7%	5	9.2%	4	5.7%	9	5.2%	9	6.4%	5
将来性	7.7%	4	7.0%	6	7.7%	5	8.2%	4	8.0%	4
変革性	5.7%	10	4.5%	13	7.7%	5	5.3%	8	5.8%	7
グローバル	4.3%	12	4.2%	14	5.0%	11	4.1%	12	3.3%	13
技術力・商品企画力	2.2%	19	2.3%	19	1.9%	20	2.4%	18	1.9%	20
宣伝力・ブランドイメージ	4.8%	11	5.2%	11	5.3%	10	4.5%	10	3.8%	11
ビジネスモデル	3.3%	16	3.1%	17	4.5%	12	3.1%	16	2.2%	18
経営者	1.9%	20	2.1%	20	2.6%	16	1.0%	22	2.2%	18
社会貢献・環境への取り組み	2.6%	18	4.2%	14	1.4%	21	2.2%	19	1.6%	21
社会全体への影響力	1.7%	21	1.6%	21	2.0%	19	1.2%	21	2.7%	17
人の役に立つ	1.1%	22	0.9%	22	0.9%	22	1.4%	20	0.9%	22
実力主義・能力主義	3.3%	15	3.8%	16	2.6%	16	3.6%	14	2.8%	16
仕事の魅力	17.4%	2	15.5%	1	18.9%	1	17.7%	2	18.3%	2
自己成長	6.6%	7	6.8%	8	9.1%	4	4.5%	10	6.1%	6
人材の質	3.9%	14	4.7%	12	3.1%	14	4.0%	13	3.0%	14
明るさ・楽しさ	6.7%	6	7.0%	6	7.6%	7	6.2%	7	5.3%	9
職場の人間関係	6.0%	9	5.6%	9	7.1%	8	6.4%	5	4.1%	10
給与・待遇	14.3%	3	14.6%	2	15.5%	3	12.4%	3	16.3%	3
休日・休暇・労働時間	17.4%	1	14.6%	2	15.8%	2	19.1%	1	23.7%	1
女性の活躍	2.7%	17	2.6%	18	2.3%	18	2.9%	17	3.0%	14
福利厚生制度	3.9%	13	5.4%	10	2.9%	15	3.3%	15	3.4%	12
定着率	6.4%	8	8.7%	5	4.0%	13	6.4%	5	5.6%	8

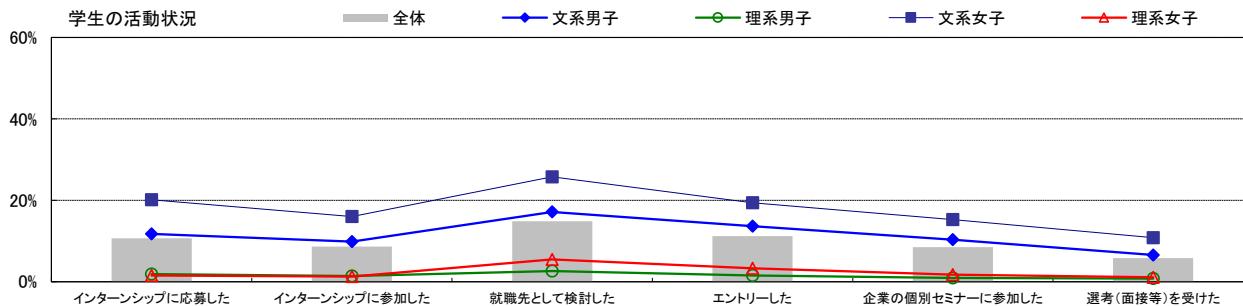
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒
インターンシップに応募した	10.7%	6.9%	11.7%	7.5%	1.9%	0.5%	20.1%	13.2%	1.6%	2.4%
インターンシップに参加した	8.6%	5.4%	9.9%	6.1%	1.4%	0.5%	16.0%	10.0%	1.3%	1.9%
就職先として検討した	14.8%	14.3%	17.1%	15.2%	2.6%	1.5%	25.8%	26.7%	5.5%	6.7%
エントリーした	11.2%	9.7%	13.6%	12.7%	1.5%	0.5%	19.4%	17.2%	3.3%	2.2%
企業の個別セミナーに参加した	8.5%	6.7%	10.3%	7.7%	0.9%	0.2%	15.3%	13.0%	1.7%	1.7%
選考(面接等)を受けた	5.8%	4.6%	6.6%	5.2%	0.8%	0.2%	10.8%	8.9%	1.1%	0.9%



2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒								
良い方向に変わった	6.7%	6.0%	8.5%	7.5%	1.2%	0.5%	11.0%	10.2%	2.0%	2.6%
変わらない	17.4%	15.4%	23.7%	16.1%	12.8%	10.2%	17.7%	20.4%	9.6%	11.9%
悪い方向に変わった	7.4%	5.9%	9.4%	5.7%	1.7%	1.2%	11.9%	11.6%	2.4%	1.7%
もともと就職先として考えていない	68.6%	72.7%	58.5%	70.8%	84.2%	88.1%	59.5%	57.9%	86.1%	83.8%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	ただ旅行するのではなく、旅行を通じて何が提供できるのかということを考え仕事をしているということが分かったため。
文系男子	国が推し進めているのもあり、ここ数年はインバウンド等により安定していると感じたからです。
文系男子	好きなことで長く仕事をしたいと思ったから。
理系男子	ホスピタリティがあふれていて、働きたいと思ったから。
理系男子	自分が志望する中で、一番人と向き合う仕事であり、働かれている方も楽しそうであったため。
文系女子	老舗ホテルであっても革新し続けるから。
文系女子	形のないものを商品にする分、何にでもなれる。自由に商品をデザインできる。
文系女子	2020年のオリンピックに向けて大幅に成長しており、観光立国を目指す日本として今後も成長していく産業だと考えられるから。
理系女子	旅行を通して地域を元気にできるため。
理系女子	最大限のおもてなしの心を知ることができた。説明会さえも楽しんでもらおうというユーモアを感じた

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	接客が大変そうと思ったから。
文系男子	人手不足、福利厚生等
文系男子	大きな利益を出すのが難しい業界だと感じたから
理系男子	海外志向の業務が多く、国内で働きたい自分の考えとあわないと感じたため
文系女子	給料が安い上に、夜勤もあり忙しい業界であることを知った。
文系女子	大変そうだと感じた。多くの語学を話せるようにならないといけないから。
文系女子	目標を定めた営業活動に少し抵抗があるため。
理系女子	クレーム対応で時間を取られそうだから。
理系女子	自分が旅行行くのと、それを仕事にするのでは違うと感じたから
理系女子	ブラック企業が多いとよく聞くようになったため

3.ホテル・旅行業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	15	7.9%	27	5	3.3%	30	30	10.9%	28
住宅・インテリア	34	18.0%	10	21	13.8%	6	80	29.1%	6
食品・農林・水産	51	27.0%	2	27	17.8%	4	105	38.2%	2
アパレル・服飾関連	20	10.6%	22	10	6.6%	23	39	14.2%	22
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	14	7.4%	28	6	3.9%	28	30	10.9%	28
薬品・化粧品	19	10.1%	23	8	5.3%	24	57	20.7%	14
鉄鋼・金属・鉱業	5	2.6%	37	1	0.7%	38	18	6.5%	37
機械・プラント	12	6.3%	29	6	3.9%	28	23	8.4%	33
電子・電気機器	12	6.3%	29	7	4.6%	26	29	10.5%	31
自動車・輸送用機器	22	11.6%	20	8	5.3%	24	38	13.8%	23
精密・医療機器	6	3.2%	36	4	2.6%	32	30	10.9%	28
印刷・事務機器・日用品	23	12.2%	19	14	9.2%	17	35	12.7%	26
スポーツ・玩具・ゲーム製品	9	4.8%	31	4	2.6%	32	36	13.1%	25
総合商社	33	17.5%	12	16	10.5%	14	72	26.2%	7
専門商社	42	22.2%	4	31	20.4%	2	85	30.9%	4
百貨店・スーパー・コンビニ	37	19.6%	7	21	13.8%	6	68	24.7%	11
専門店	9	4.8%	31	5	3.3%	30	29	10.5%	31
銀行・証券	40	21.2%	5	25	16.4%	5	70	25.5%	8
クレジット・信販・リース	24	12.7%	18	18	11.8%	11	33	12.0%	27
生保・損保	36	19.0%	9	21	13.8%	6	46	16.7%	19
放送・新聞・出版	34	18.0%	10	15	9.9%	15	85	30.9%	4
広告・芸能	37	19.6%	7	17	11.2%	13	93	33.8%	3
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	33	17.5%	12	18	11.8%	11	55	20.0%	15
ゲームソフト	5	2.6%	37	1	0.7%	38	21	7.6%	36
通信	19	10.1%	23	11	7.2%	20	40	14.5%	20
鉄道・航空	78	41.3%	1	45	29.6%	1	137	49.8%	1
陸運・海運・物流	33	17.5%	12	21	13.8%	6	50	18.2%	17
電力・ガス・エネルギー	16	8.5%	26	7	4.6%	26	38	13.8%	23
不動産	39	20.6%	6	20	13.2%	10	69	25.1%	10
給食・フードサービス	8	4.2%	33	4	2.6%	32	22	8.0%	35
ホテル・旅行	189	-	-	152	-	-	275	-	-
医療・調剤薬局	7	3.7%	34	4	2.6%	32	23	8.4%	33
介護・福祉サービス	7	3.7%	34	3	2.0%	36	15	5.5%	38
アミューズメント・レジャー	33	17.5%	12	11	7.2%	20	70	25.5%	8
コンサルティング・調査	27	14.3%	16	15	9.9%	15	52	18.9%	16
人材サービス(派遣・紹介)	45	23.8%	3	28	18.4%	3	59	21.5%	13
教育	26	13.8%	17	12	7.9%	18	60	21.8%	12
エステ・理美容・フィットネス	5	2.6%	37	3	2.0%	36	11	4.0%	39
冠婚葬祭	22	11.6%	20	11	7.2%	20	40	14.5%	20
官公庁・公社・団体	18	9.5%	25	12	7.9%	18	48	17.5%	18

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	19	9.4%	26	10	6.7%	26	3	2.9%	27
住宅・インテリア	43	21.3%	10	25	16.7%	8	6	5.8%	17
食品・農林・水産	72	35.6%	2	35	23.3%	3	23	22.3%	2
アパレル・服飾関連	22	10.9%	22	12	8.0%	19	4	3.9%	22
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	16	7.9%	30	6	4.0%	32	3	2.9%	27
薬品・化粧品	35	17.3%	13	8	5.3%	29	7	6.8%	15
鉄鋼・金属・鉱業	6	3.0%	39	2	1.3%	38	1	1.0%	38
機械・プラント	8	4.0%	37	5	3.3%	34	2	1.9%	31
電子・電気機器	13	6.4%	34	8	5.3%	29	2	1.9%	31
自動車・輸送用機器	19	9.4%	26	12	8.0%	19	6	5.8%	17
精密・医療機器	10	5.0%	36	6	4.0%	32	4	3.9%	22
印刷・事務機器・日用品	23	11.4%	18	12	8.0%	19	4	3.9%	22
スポーツ・玩具・ゲーム製品	18	8.9%	29	3	2.0%	35	3	2.9%	27
総合商社	46	22.8%	7	22	14.7%	11	7	6.8%	15
専門商社	54	26.7%	4	37	24.7%	2	22	21.4%	3
百貨店・スーパー・コンビニ	47	23.3%	6	27	18.0%	5	12	11.7%	6
専門店	23	11.4%	18	9	6.0%	28	5	4.9%	20
銀行・証券	45	22.3%	9	25	16.7%	8	10	9.7%	10
クレジット・信販・リース	21	10.4%	24	15	10.0%	13	6	5.8%	17
生保・損保	32	15.8%	14	14	9.3%	14	5	4.9%	20
放送・新聞・出版	39	19.3%	11	26	17.3%	7	9	8.7%	12
広告・芸能	56	27.7%	3	32	21.3%	4	17	16.5%	4
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	31	15.3%	16	14	9.3%	14	11	10.7%	8
ゲームソフト	12	5.9%	35	3	2.0%	35	2	1.9%	31
通信	20	9.9%	25	14	9.3%	14	3	2.9%	27
鉄道・航空	94	46.5%	1	51	34.0%	1	31	30.1%	1
陸運・海運・物流	32	15.8%	14	12	8.0%	19	9	8.7%	12
電力・ガス・エネルギー	19	9.4%	26	12	8.0%	19	2	1.9%	31
不動産	46	22.8%	7	27	18.0%	5	12	11.7%	6
給食・フードサービス	15	7.4%	31	10	6.7%	26	4	3.9%	22
ホテル・旅行	202	-	-	150	-	-	103	-	-
医療・調剤薬局	14	6.9%	32	3	2.0%	35	2	1.9%	31
介護・福祉サービス	14	6.9%	32	7	4.7%	31	2	1.9%	31
アミューズメント・レジャー	49	24.3%	5	22	14.7%	11	11	10.7%	8
コンサルティング・調査	23	11.4%	18	12	8.0%	19	4	3.9%	22
人材サービス(派遣・紹介)	37	18.3%	12	25	16.7%	8	13	12.6%	5
教育	28	13.9%	17	14	9.3%	14	9	8.7%	12
エステ・理美容・フィットネス	8	4.0%	37	1	0.7%	39	1	1.0%	38
冠婚葬祭	22	10.9%	22	14	9.3%	14	10	9.7%	10
官公庁・公社・団体	23	11.4%	18	11	7.3%	25	2	1.9%	31

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

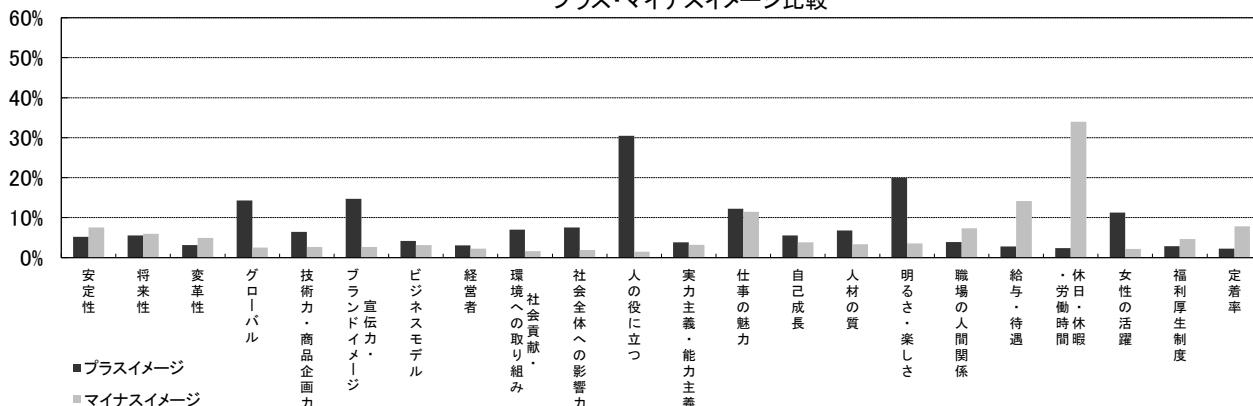
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	5.2%	13	7.0%	9	6.2%	9	2.9%	16	4.2%	13
将来性	5.6%	11	7.0%	9	3.6%	16	6.0%	11	4.7%	12
変革性	3.2%	17	3.8%	18	2.5%	20	2.9%	16	3.6%	16
グローバル	14.3%	4	14.1%	4	7.3%	8	19.2%	3	16.1%	4
技術力・商品企画力	6.4%	10	5.4%	12	5.7%	11	8.1%	7	6.3%	8
宣伝力・ブランドイメージ	14.7%	3	14.6%	3	13.4%	3	15.1%	5	16.6%	3
ビジネスモデル	4.1%	14	4.0%	16	4.5%	12	4.1%	13	3.9%	15
経営者	3.1%	18	3.8%	18	3.4%	17	2.4%	19	2.7%	17
社会貢献・環境への取り組み	7.0%	8	8.7%	7	8.2%	7	4.8%	12	5.8%	10
社会全体への影響力	7.5%	7	7.7%	8	8.8%	5	6.9%	9	6.1%	9
人の役に立つ	30.5%	1	27.5%	1	33.4%	1	30.2%	1	32.8%	1
実力主義・能力主義	3.8%	16	4.0%	16	3.1%	18	4.1%	13	4.2%	13
仕事の魅力	12.2%	5	12.9%	5	9.3%	4	14.6%	6	10.5%	5
自己成長	5.5%	12	5.4%	12	4.3%	13	6.9%	9	4.9%	11
人材の質	6.8%	9	6.8%	11	5.9%	10	7.6%	8	6.9%	7
明るさ・楽しさ	19.9%	2	16.7%	2	13.9%	2	27.3%	2	21.5%	2
職場の人間関係	3.9%	15	4.2%	15	4.3%	13	3.8%	15	2.4%	18
給与・待遇	2.8%	20	3.3%	20	2.5%	20	2.9%	16	2.2%	19
休日・休暇・労働時間	2.4%	21	2.6%	22	3.7%	15	1.4%	22	1.7%	21
女性の活躍	11.3%	6	9.9%	6	8.7%	6	15.3%	4	10.0%	6
福利厚生制度	2.9%	19	4.5%	14	2.8%	19	1.7%	20	1.9%	20
定着率	2.2%	22	3.3%	20	2.0%	22	1.7%	20	1.4%	22

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	7.5%	5	8.2%	5	7.8%	5	6.5%	6	7.8%	4
将来性	6.0%	7	6.1%	7	6.7%	7	6.0%	7	4.2%	9
変革性	4.9%	8	5.6%	8	5.3%	8	4.0%	9	5.0%	7
グローバル	2.5%	17	3.8%	14	2.2%	19	1.9%	17	1.6%	19
技術力・商品企画力	2.7%	16	4.0%	13	2.5%	15	1.5%	20	2.5%	14
宣伝力・ブランドイメージ	2.7%	15	4.5%	10	2.2%	19	1.9%	17	1.3%	20
ビジネスモデル	3.1%	14	3.5%	15	3.7%	11	2.7%	11	1.9%	17
経営者	2.2%	18	2.1%	18	2.5%	15	2.4%	13	1.7%	18
社会貢献・環境への取り組み	1.7%	21	1.9%	20	0.9%	22	1.5%	20	2.8%	12
社会全体への影響力	1.9%	20	1.2%	22	2.6%	14	2.4%	13	1.3%	20
人の役に立つ	1.5%	22	1.6%	21	1.9%	21	1.4%	22	0.8%	22
実力主義・能力主義	3.2%	13	3.5%	15	2.5%	15	3.8%	10	2.5%	14
仕事の魅力	11.5%	3	9.4%	4	15.7%	2	10.1%	3	11.9%	3
自己成長	3.8%	10	3.1%	17	7.6%	6	2.2%	16	2.5%	14
人材の質	3.3%	12	4.2%	12	3.1%	12	2.7%	11	3.0%	10
明るさ・楽しさ	3.6%	11	4.5%	10	4.2%	9	2.4%	13	3.0%	10
職場の人間関係	7.4%	6	6.4%	6	7.9%	4	8.4%	5	6.3%	6
給与・待遇	14.2%	2	15.8%	2	11.8%	3	14.9%	2	13.0%	2
休日・休暇・労働時間	34.0%	1	26.8%	1	27.3%	1	44.3%	1	39.2%	1
女性の活躍	2.1%	19	2.1%	18	2.5%	15	1.7%	19	2.7%	13
福利厚生制度	4.7%	9	5.4%	9	2.8%	13	5.5%	8	4.5%	8
定着率	7.8%	4	9.9%	3	4.2%	9	8.8%	4	7.2%	5

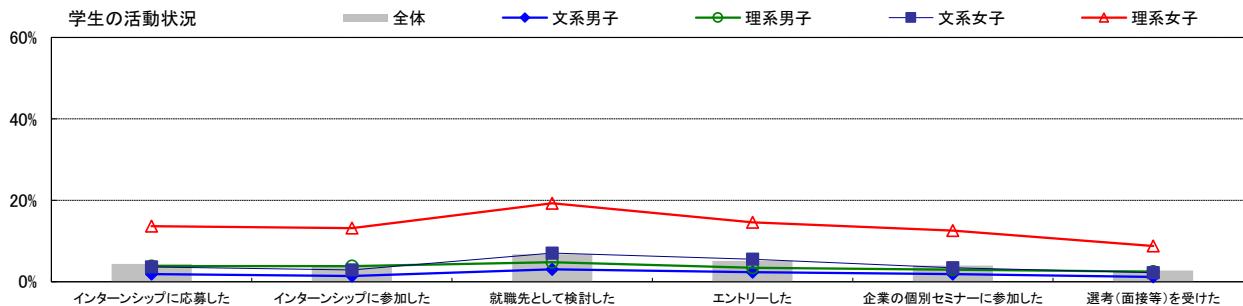
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒
インターンシップに応募した	4.4%	3.9%	1.9%	1.8%	3.9%	3.7%	3.6%	1.2%	13.6%	16.2%
インターンシップに参加した	4.0%	3.9%	1.4%	2.0%	3.9%	3.4%	2.9%	1.4%	13.2%	15.9%
就職先として検討した	6.8%	7.8%	3.1%	4.3%	4.8%	5.6%	7.0%	6.7%	19.3%	23.4%
エントリーした	5.1%	6.3%	2.3%	2.9%	3.4%	3.7%	5.5%	6.0%	14.6%	20.1%
企業の個別セミナーに参加した	4.0%	4.3%	1.9%	1.1%	2.9%	2.7%	3.4%	3.9%	12.5%	16.6%
選考(面接等)を受けた	2.8%	2.8%	1.2%	1.6%	2.5%	1.2%	2.2%	2.3%	8.8%	10.6%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒								
良い方向に変わった	4.1%	4.0%	3.5%	2.9%	2.9%	0.9%	4.1%	4.6%	7.5%	11.8%
変わらない	14.6%	13.5%	16.4%	12.2%	14.7%	13.6%	11.7%	12.8%	17.6%	18.3%
悪い方向に変わった	1.5%	1.6%	0.9%	1.8%	0.6%	1.0%	2.1%	1.8%	3.4%	2.2%
もともと就職先として考えていない	79.8%	80.8%	79.1%	83.0%	81.8%	84.5%	82.1%	80.9%	71.5%	67.7%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	理系の職場というイメージだったが、文系でも働けるようになっていたことが分かった。
文系男子	今後の高齢化の社会で活躍するとわかったから。
理系男子	最新の医療を目の当たりにし、自分もそれに関わりたいと感じたから。
理系男子	休暇制度等の福利厚生がしっかりしてたから。
文系女子	人々の生活を支える重要な事業だと感じたから。
文系女子	医療業界は人材不足なため、辛い仕事と思ったが病院によっては夜勤などが無く働きやすいため。
文系女子	福利厚生がよかったです。女性が働きやすい環境にあると思った。
理系女子	思っていたよりもキャリアアップの道が広いので、単調な仕事だけではなさそうと思えたから。
理系女子	資格を活かした働き方があることがわかったから。
理系女子	想像以上に仕事の幅が広く、自分の力を伸ばせる機会が多いと感じたから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	自身が関われる範囲が少ないと感じたから。
理系男子	残業が多い。
文系女子	入ってから学ばなければならない知識が多そうと感じた。
文系女子	給料が割りに合わない
文系女子	病院相手の営業が大変だと聞いたから
理系女子	土日休みがないから。
理系女子	世の中のためになる仕事だが、思ったより労働環境が悪い話ばかりだった。
理系女子	制度に縛られていることを感じたため
理系女子	給料が業務内容に見合っていない。
理系女子	資格をあまりいかせないから

3.医療・調剤薬局業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	2	1.4%	32	0	0.0%	33	6	2.9%	35
住宅・インテリア	4	2.8%	20	2	1.5%	22	15	7.2%	19
食品・農林・水産	14	9.9%	3	11	8.3%	2	59	28.4%	2
アパレル・服飾関連	4	2.8%	20	2	1.5%	22	13	6.3%	23
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4	2.8%	20	2	1.5%	22	17	8.2%	16
薬品・化粧品	30	21.3%	1	24	18.2%	1	76	36.5%	1
鉄鋼・金属・鉱業	2	1.4%	32	1	0.8%	28	4	1.9%	36
機械・プラント	4	2.8%	20	4	3.0%	10	10	4.8%	31
電子・電気機器	2	1.4%	32	2	1.5%	22	12	5.8%	25
自動車・輸送用機器	5	3.5%	15	4	3.0%	10	12	5.8%	25
精密・医療機器	7	5.0%	10	4	3.0%	10	33	15.9%	4
印刷・事務機器・日用品	5	3.5%	15	1	0.8%	28	13	6.3%	23
スポーツ・玩具・ゲーム製品	3	2.1%	29	1	0.8%	28	14	6.7%	21
総合商社	3	2.1%	29	3	2.3%	17	20	9.6%	10
専門商社	8	5.7%	7	6	4.5%	4	25	12.0%	5
百貨店・スーパー・コンビニ	7	5.0%	10	4	3.0%	10	17	8.2%	16
専門店	4	2.8%	20	2	1.5%	22	11	5.3%	30
銀行・証券	5	3.5%	15	6	4.5%	4	19	9.1%	14
クレジット・信販・リース	4	2.8%	20	3	2.3%	17	2	1.0%	39
生保・損保	5	3.5%	15	3	2.3%	17	15	7.2%	19
放送・新聞・出版	4	2.8%	20	0	0.0%	33	20	9.6%	10
広告・芸能	5	3.5%	15	2	1.5%	22	14	6.7%	21
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	9	6.4%	6	6	4.5%	4	24	11.5%	7
ゲームソフト	2	1.4%	32	0	0.0%	33	3	1.4%	38
通信	4	2.8%	20	3	2.3%	17	12	5.8%	25
鉄道・航空	4	2.8%	20	3	2.3%	17	18	8.7%	15
陸運・海運・物流	3	2.1%	29	1	0.8%	28	10	4.8%	31
電力・ガス・エネルギー	2	1.4%	32	1	0.8%	28	12	5.8%	25
不動産	7	5.0%	10	0	0.0%	33	10	4.8%	31
給食・フードサービス	7	5.0%	10	4	3.0%	10	25	12.0%	5
ホテル・旅行	7	5.0%	10	4	3.0%	10	23	11.1%	9
医療・調剤薬局	141	-	-	132	-	-	208	-	-
介護・福祉サービス	8	5.7%	7	5	3.8%	9	24	11.5%	7
アミューズメント・レジャー	0	0.0%	39	0	0.0%	33	12	5.8%	25
コンサルティング・調査	10	7.1%	5	6	4.5%	4	20	9.6%	10
人材サービス(派遣・紹介)	13	9.2%	4	6	4.5%	4	16	7.7%	18
教育	8	5.7%	7	4	3.0%	10	20	9.6%	10
エステ・理美容・フィットネス	1	0.7%	38	0	0.0%	33	7	3.4%	34
冠婚葬祭	2	1.4%	32	0	0.0%	33	4	1.9%	36
官公庁・公社・団体	15	10.6%	2	10	7.6%	3	48	23.1%	3

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	6	3.8%	33	2	1.6%	24	1	1.1%	21
住宅・インテリア	14	8.9%	9	3	2.4%	15	0	0.0%	30
食品・農林・水産	32	20.4%	2	12	9.4%	3	5	5.6%	3
アパレル・服飾関連	8	5.1%	25	1	0.8%	33	1	1.1%	21
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	10	6.4%	21	3	2.4%	15	3	3.3%	8
薬品・化粧品	36	22.9%	1	21	16.5%	1	13	14.4%	1
鉄鋼・金属・鉱業	4	2.5%	37	1	0.8%	33	0	0.0%	30
機械・プラント	8	5.1%	25	2	1.6%	24	0	0.0%	30
電子・電気機器	7	4.5%	29	4	3.1%	13	0	0.0%	30
自動車・輸送用機器	8	5.1%	25	3	2.4%	15	1	1.1%	21
精密・医療機器	21	13.4%	4	8	6.3%	5	6	6.7%	2
印刷・事務機器・日用品	10	6.4%	21	2	1.6%	24	1	1.1%	21
スポーツ・玩具・ゲーム製品	3	1.9%	38	0	0.0%	37	0	0.0%	30
総合商社	13	8.3%	12	5	3.9%	9	2	2.2%	10
専門商社	17	10.8%	6	5	3.9%	9	4	4.4%	4
百貨店・スーパー・コンビニ	12	7.6%	14	2	1.6%	24	0	0.0%	30
専門店	11	7.0%	16	2	1.6%	24	2	2.2%	10
銀行・証券	17	10.8%	6	8	6.3%	5	3	3.3%	8
クレジット・信販・リース	6	3.8%	33	0	0.0%	37	2	2.2%	10
生保・損保	11	7.0%	16	2	1.6%	24	2	2.2%	10
放送・新聞・出版	8	5.1%	25	3	2.4%	15	2	2.2%	10
広告・芸能	10	6.4%	21	1	0.8%	33	2	2.2%	10
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	13	8.3%	12	3	2.4%	15	1	1.1%	21
ゲームソフト	1	0.6%	39	0	0.0%	37	0	0.0%	30
通信	5	3.2%	35	2	1.6%	24	1	1.1%	21
鉄道・航空	11	7.0%	16	5	3.9%	9	4	4.4%	4
陸運・海運・物流	7	4.5%	29	3	2.4%	15	1	1.1%	21
電力・ガス・エネルギー	10	6.4%	21	3	2.4%	15	2	2.2%	10
不動産	12	7.6%	14	3	2.4%	15	1	1.1%	21
給食・フードサービス	17	10.8%	6	7	5.5%	7	4	4.4%	4
ホテル・旅行	14	8.9%	9	3	2.4%	15	2	2.2%	10
医療・調剤薬局	157	-	-	127	-	-	90	-	-
介護・福祉サービス	18	11.5%	5	10	7.9%	4	4	4.4%	4
アミューズメント・レジャー	7	4.5%	29	2	1.6%	24	0	0.0%	30
コンサルティング・調査	11	7.0%	16	4	3.1%	13	2	2.2%	10
人材サービス(派遣・紹介)	11	7.0%	16	7	5.5%	7	2	2.2%	10
教育	14	8.9%	9	5	3.9%	9	1	1.1%	21
エステ・理美容・フィットネス	7	4.5%	29	2	1.6%	24	0	0.0%	30
冠婚葬祭	5	3.2%	35	1	0.8%	33	0	0.0%	30
官公庁・公社・団体	23	14.6%	3	15	11.8%	2	2	2.2%	10

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

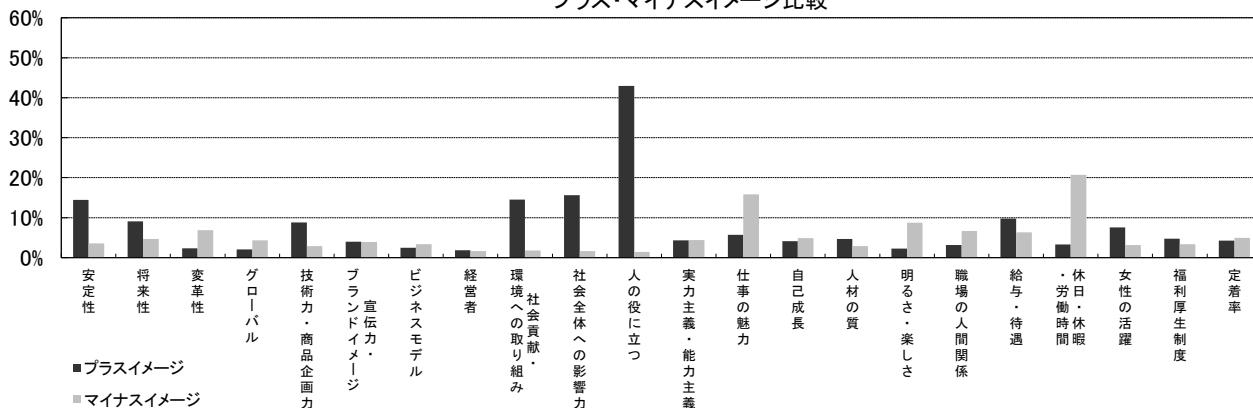
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	14.4%	4	12.9%	4	15.1%	2	13.9%	4	18.2%	2
将来性	9.1%	6	7.3%	7	8.2%	7	10.8%	5	10.8%	7
変革性	2.3%	19	3.3%	16	1.7%	21	1.5%	20	3.0%	17
グローバル	2.0%	21	2.6%	19	1.2%	22	2.2%	17	1.7%	20
技術力・商品企画力	8.8%	7	8.7%	5	10.0%	6	8.9%	6	6.4%	10
宣伝力・ブランドイメージ	4.0%	15	4.0%	14	4.8%	12	4.0%	13	2.7%	18
ビジネスモデル	2.5%	18	2.8%	18	3.6%	18	1.9%	19	0.9%	22
経営者	1.8%	22	2.3%	20	2.0%	20	1.4%	21	1.3%	21
社会貢献・環境への取り組み	14.5%	3	14.8%	3	12.4%	4	15.8%	2	14.7%	4
社会全体への影響力	15.6%	2	16.4%	2	15.1%	2	15.5%	3	14.9%	3
人の役に立つ	42.9%	1	35.9%	1	42.8%	1	46.2%	1	52.5%	1
実力主義・能力主義	4.3%	12	4.7%	10	4.5%	14	4.1%	12	3.4%	15
仕事の魅力	5.7%	9	5.9%	9	5.1%	10	5.5%	9	7.2%	8
自己成長	4.1%	14	4.0%	14	5.7%	9	2.2%	17	6.0%	11
人材の質	4.7%	11	4.7%	10	3.9%	16	5.0%	10	5.5%	12
明るさ・楽しさ	2.2%	20	2.1%	21	4.0%	15	0.9%	22	2.5%	19
職場の人間関係	3.1%	17	3.1%	17	3.4%	19	2.9%	16	3.3%	16
給与・待遇	9.8%	5	7.3%	7	11.9%	5	8.8%	7	14.3%	5
休日・休暇・労働時間	3.3%	16	2.1%	21	4.8%	12	3.3%	15	3.6%	14
女性の活躍	7.6%	8	7.5%	6	6.8%	8	6.7%	8	11.4%	6
福利厚生制度	4.8%	10	4.7%	10	4.9%	11	3.8%	14	7.1%	9
定着率	4.3%	13	4.2%	13	3.9%	16	4.3%	11	5.2%	13

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	3.6%	13	4.9%	9	3.1%	14	2.7%	16	3.4%	12
将来性	4.7%	9	4.2%	14	5.9%	8	4.1%	8	4.9%	8
変革性	6.9%	4	7.0%	4	6.2%	6	7.0%	4	7.2%	5
グローバル	4.3%	11	4.5%	11	3.9%	13	4.1%	8	5.5%	7
技術力・商品企画力	2.9%	17	2.6%	19	2.6%	18	3.8%	12	2.0%	18
宣伝力・ブランドイメージ	3.9%	12	3.8%	16	4.0%	12	4.1%	8	3.8%	11
ビジネスモデル	3.4%	14	3.1%	17	4.3%	10	3.4%	14	2.4%	16
経営者	1.6%	20	1.2%	22	3.1%	14	1.0%	20	1.6%	20
社会貢献・環境への取り組み	1.8%	19	3.1%	17	1.4%	21	0.9%	22	1.6%	20
社会全体への影響力	1.6%	21	1.6%	21	1.9%	20	1.2%	19	2.4%	16
人の役に立つ	1.4%	22	2.1%	20	1.2%	22	1.0%	20	0.9%	22
実力主義・能力主義	4.4%	10	6.3%	7	3.1%	14	3.8%	12	3.9%	10
仕事の魅力	15.8%	2	15.3%	2	14.7%	2	17.9%	2	14.3%	2
自己成長	4.9%	8	4.9%	9	6.2%	6	4.3%	7	3.4%	12
人材の質	2.9%	18	4.5%	11	2.8%	17	1.9%	17	1.7%	19
明るさ・楽しさ	8.7%	3	7.7%	3	7.6%	3	11.0%	3	7.5%	4
職場の人間関係	6.6%	5	7.0%	4	6.8%	4	5.5%	5	8.2%	3
給与・待遇	6.3%	6	7.0%	4	6.8%	4	5.0%	6	6.9%	6
休日・休暇・労働時間	20.7%	1	16.0%	1	22.3%	1	22.0%	1	26.2%	1
女性の活躍	3.2%	16	4.0%	15	2.2%	19	3.3%	15	3.0%	15
福利厚生制度	3.4%	15	4.5%	11	4.3%	10	1.5%	18	3.3%	14
定着率	4.9%	7	5.9%	8	5.0%	9	4.1%	8	4.7%	9

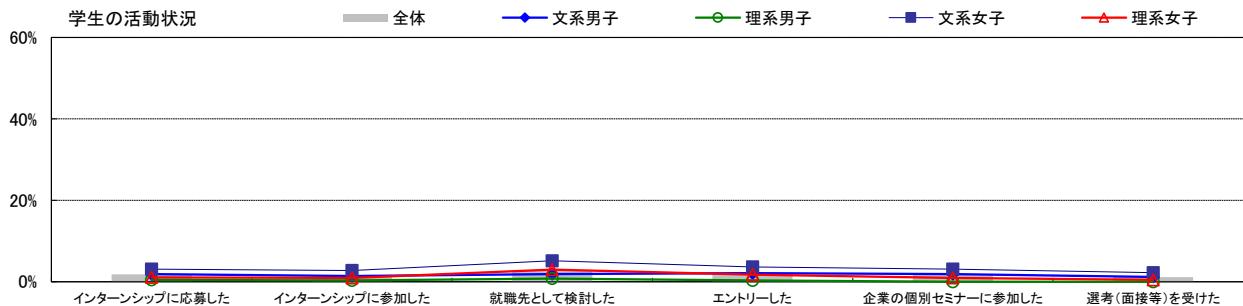
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒								
インターンシップに応募した	1.8%	2.1%	1.9%	2.5%	0.5%	0.5%	3.1%	3.2%	1.1%	1.4%
インターンシップに参加した	1.5%	1.5%	1.4%	1.6%	0.3%	0.2%	2.7%	2.6%	0.9%	1.0%
就職先として検討した	2.8%	4.3%	1.9%	4.5%	0.8%	0.5%	5.2%	7.0%	3.0%	4.6%
エントリーした	2.1%	2.6%	2.1%	2.3%	0.3%	0.3%	3.6%	4.6%	1.7%	2.9%
企業の個別セミナーに参加した	1.7%	2.0%	1.9%	2.0%	0.0%	0.2%	3.1%	3.2%	0.9%	2.6%
選考(面接等)を受けた	1.1%	1.4%	1.2%	1.8%	0.0%	0.0%	2.2%	2.3%	0.5%	1.4%



2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒								
良い方向に変わった	1.9%	2.6%	1.9%	3.6%	0.5%	0.0%	3.1%	3.7%	1.4%	2.4%
変わらない	12.5%	11.3%	17.1%	11.1%	11.6%	10.6%	10.1%	12.3%	8.8%	10.6%
悪い方向に変わった	2.4%	3.0%	3.1%	3.4%	1.5%	1.2%	2.6%	4.0%	1.7%	2.9%
もともと就職先として考えていない	83.3%	83.2%	77.9%	81.9%	86.4%	88.2%	84.2%	80.0%	88.1%	84.1%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	激務で手当の少ないイメージでしたが、思っていたよりも改善され、やりがいがありそうだったから。
文系男子	これからどんどん伸びていく業界で、人と密に関われる仕事でとてもやりがいがありそうだと思います。
理系男子	これから伸びる業界だと思うから
文系女子	これからの時代でますます必要になっていく産業だし、人生について深く考えさせられる話を聞いたから。
文系女子	介護はあまり考えていないかったけれど、人と関わる仕事はやはり素敵だと感じたから。
文系女子	給与や働き方の改善に積極的であり、需要もあるから。
文系女子	生活を支えてくれていると知ったから
理系女子	いろんな働き方や働く場所があると知った。
理系女子	資格を活かせる道があると知ったから
理系女子	自分が考えていたより、福利厚生がいいし、離職率が低かったから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	相談援助実習で自分が向いてないと悟った。
文系男子	プライベートとの両立が難しく感じたため。
理系男子	まだまだ未発達な業界と感じたため
理系男子	待遇が悪いと思った。
文系女子	実際に働いている人が大変そうだから。
文系女子	人を対象とし、難しい職業だから。
文系女子	人員が足りなくて仕事内容も多いため。
理系女子	給料の割に、きつい労働のイメージがある。
理系女子	今後ますます成長が必要な業界だが、働く環境があまり良くないように思った。
理系女子	人手不足で福利厚生があまり良くないと感じた。

3.介護・福祉サービス業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	2	5.6%	34	0	0.0%	36	8	12.9%	32
住宅・インテリア	9	25.0%	4	5	16.7%	5	15	24.2%	13
食品・農林・水産	14	38.9%	1	9	30.0%	1	32	51.6%	1
アパレル・服飾関連	5	13.9%	19	4	13.3%	8	8	12.9%	32
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	7	19.4%	11	3	10.0%	15	16	25.8%	10
薬品・化粧品	5	13.9%	19	1	3.3%	29	11	17.7%	23
鉄鋼・金属・鉱業	2	5.6%	34	1	3.3%	29	9	14.5%	29
機械・プラント	4	11.1%	26	1	3.3%	29	5	8.1%	36
電子・電気機器	4	11.1%	26	1	3.3%	29	9	14.5%	29
自動車・輸送用機器	5	13.9%	19	3	10.0%	15	11	17.7%	23
精密・医療機器	4	11.1%	26	3	10.0%	15	11	17.7%	23
印刷・事務機器・日用品	9	25.0%	4	4	13.3%	8	13	21.0%	18
スポーツ・玩具・ゲーム製品	3	8.3%	32	0	0.0%	36	9	14.5%	29
総合商社	6	16.7%	15	4	13.3%	8	17	27.4%	7
専門商社	8	22.2%	6	7	23.3%	3	25	40.3%	2
百貨店・スーパー・コンビニ	8	22.2%	6	4	13.3%	8	16	25.8%	10
専門店	4	11.1%	26	4	13.3%	8	14	22.6%	16
銀行・証券	6	16.7%	15	2	6.7%	25	12	19.4%	19
クレジット・信販・リース	2	5.6%	34	0	0.0%	36	4	6.5%	37
生保・損保	5	13.9%	19	2	6.7%	25	10	16.1%	26
放送・新聞・出版	7	19.4%	11	3	10.0%	15	17	27.4%	7
広告・芸能	6	16.7%	15	3	10.0%	15	16	25.8%	10
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	11	30.6%	3	8	26.7%	2	14	22.6%	16
ゲームソフト	0	0.0%	39	0	0.0%	36	4	6.5%	37
通信	5	13.9%	19	1	3.3%	29	12	19.4%	19
鉄道・航空	2	5.6%	34	1	3.3%	29	10	16.1%	26
陸運・海運・物流	5	13.9%	19	3	10.0%	15	7	11.3%	34
電力・ガス・エネルギー	5	13.9%	19	3	10.0%	15	10	16.1%	26
不動産	8	22.2%	6	5	16.7%	5	12	19.4%	19
給食・フードサービス	7	19.4%	11	4	13.3%	8	17	27.4%	7
ホテル・旅行	7	19.4%	11	3	10.0%	15	15	24.2%	13
医療・調剤薬局	8	22.2%	6	5	16.7%	5	24	38.7%	3
介護・福祉サービス	36	-	-	30	-	-	62	-	-
アミューズメント・レジャー	4	11.1%	26	3	10.0%	15	12	19.4%	19
コンサルティング・調査	6	16.7%	15	2	6.7%	25	15	24.2%	13
人材サービス(派遣・紹介)	13	36.1%	2	6	20.0%	4	18	29.0%	6
教育	8	22.2%	6	4	13.3%	8	22	35.5%	4
エステ・理美容・フィットネス	1	2.8%	38	1	3.3%	29	3	4.8%	39
冠婚葬祭	4	11.1%	26	3	10.0%	15	7	11.3%	34
官公庁・公社・団体	3	8.3%	32	2	6.7%	25	22	35.5%	4

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	8	18.6%	21	2	6.3%	26	1	4.8%	23
住宅・インテリア	15	34.9%	4	4	12.5%	13	2	9.5%	11
食品・農林・水産	23	53.5%	1	10	31.3%	1	8	38.1%	1
アパレル・服飾関連	9	20.9%	18	1	3.1%	36	0	0.0%	32
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4	9.3%	33	2	6.3%	26	0	0.0%	32
薬品・化粧品	12	27.9%	12	2	6.3%	26	2	9.5%	11
鉄鋼・金属・鉱業	5	11.6%	30	2	6.3%	26	2	9.5%	11
機械・プラント	5	11.6%	30	3	9.4%	19	2	9.5%	11
電子・電気機器	4	9.3%	33	3	9.4%	19	2	9.5%	11
自動車・輸送用機器	3	7.0%	36	6	18.8%	7	1	4.8%	23
精密・医療機器	12	27.9%	12	6	18.8%	7	5	23.8%	2
印刷・事務機器・日用品	11	25.6%	14	4	12.5%	13	0	0.0%	32
スポーツ・玩具・ゲーム製品	3	7.0%	36	0	0.0%	39	0	0.0%	32
総合商社	13	30.2%	8	7	21.9%	5	3	14.3%	7
専門商社	17	39.5%	3	9	28.1%	3	5	23.8%	2
百貨店・スーパー・コンビニ	15	34.9%	4	4	12.5%	13	2	9.5%	11
専門店	8	18.6%	21	3	9.4%	19	1	4.8%	23
銀行・証券	11	25.6%	14	4	12.5%	13	2	9.5%	11
クレジット・信販・リース	4	9.3%	33	2	6.3%	26	1	4.8%	23
生保・損保	7	16.3%	25	3	9.4%	19	1	4.8%	23
放送・新聞・出版	9	20.9%	18	2	6.3%	26	0	0.0%	32
広告・芸能	13	30.2%	8	3	9.4%	19	1	4.8%	23
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	10	23.3%	16	5	15.6%	12	4	19.0%	4
ゲームソフト	1	2.3%	39	1	3.1%	36	0	0.0%	32
通信	6	14.0%	28	4	12.5%	13	3	14.3%	7
鉄道・航空	8	18.6%	21	2	6.3%	26	1	4.8%	23
陸運・海運・物流	7	16.3%	25	2	6.3%	26	2	9.5%	11
電力・ガス・エネルギー	7	16.3%	25	3	9.4%	19	2	9.5%	11
不動産	8	18.6%	21	4	12.5%	13	2	9.5%	11
給食・フードサービス	13	30.2%	8	6	18.8%	7	3	14.3%	7
ホテル・旅行	14	32.6%	7	7	21.9%	5	2	9.5%	11
医療・調剤薬局	18	41.9%	2	10	31.3%	1	4	19.0%	4
介護・福祉サービス	43	-	-	32	-	-	21	-	-
アミューズメント・レジャー	9	20.9%	18	3	9.4%	19	2	9.5%	11
コンサルティング・調査	6	14.0%	28	2	6.3%	26	1	4.8%	23
人材サービス(派遣・紹介)	10	23.3%	16	6	18.8%	7	3	14.3%	7
教育	15	34.9%	4	8	25.0%	4	4	19.0%	4
エステ・理美容・フィットネス	3	7.0%	36	1	3.1%	36	0	0.0%	32
冠婚葬祭	5	11.6%	30	2	6.3%	26	1	4.8%	23
官公庁・公社・団体	13	30.2%	8	6	18.8%	7	0	0.0%	32

4.業界に対するイメージ

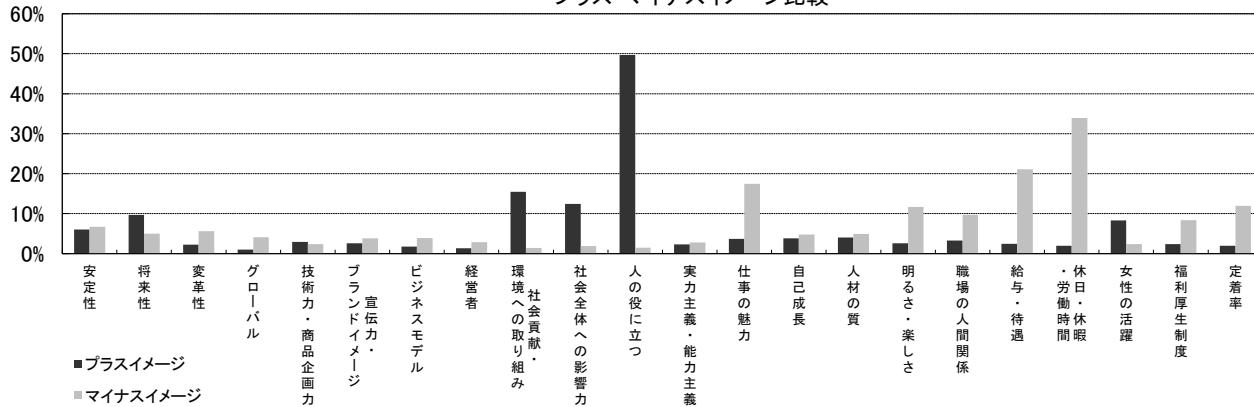
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	6.1%	6	5.9%	6	7.1%	5	5.2%	7	6.7%	6
将来性	9.7%	4	9.4%	4	7.4%	4	11.3%	4	10.5%	4
変革性	2.2%	17	3.8%	10	1.9%	20	1.5%	16	0.8%	21
グローバル	1.0%	22	1.4%	22	1.1%	22	0.5%	21	0.9%	20
技術力・商品企画力	3.0%	11	2.8%	14	3.6%	8	2.9%	12	2.4%	12
宣伝力・ブランドイメージ	2.6%	12	2.6%	15	2.8%	14	3.1%	11	1.1%	19
ビジネスモデル	1.8%	20	1.9%	19	2.8%	14	1.0%	20	1.4%	18
経営者	1.4%	21	2.1%	17	1.9%	20	0.5%	21	0.6%	22
社会貢献・環境への取り組み	15.5%	2	16.0%	2	14.5%	2	15.8%	2	15.2%	2
社会全体への影響力	12.4%	3	12.9%	3	10.7%	3	13.2%	3	12.5%	3
人の役に立つ	49.7%	1	41.3%	1	48.2%	1	55.8%	1	57.8%	1
実力主義・能力主義	2.3%	16	3.1%	13	2.2%	17	2.1%	14	1.6%	16
仕事の魅力	3.7%	9	4.0%	8	3.7%	7	4.0%	8	2.5%	11
自己成長	3.8%	8	4.5%	7	3.4%	9	4.0%	8	2.8%	9
人材の質	4.1%	7	4.0%	8	2.8%	14	5.3%	6	3.6%	7
明るさ・楽しさ	2.6%	13	3.3%	12	3.4%	9	1.4%	17	2.4%	12
職場の人間関係	3.3%	10	3.8%	10	3.4%	9	2.9%	12	2.8%	9
給与・待遇	2.4%	14	2.1%	17	2.0%	19	3.3%	10	2.0%	14
休日・休暇・労働時間	2.0%	18	1.6%	21	3.2%	12	1.4%	17	1.9%	15
女性の活躍	8.3%	5	8.2%	5	7.0%	6	8.9%	5	9.4%	5
福利厚生制度	2.4%	15	1.9%	19	3.2%	12	1.9%	15	3.0%	8
定着率	2.0%	19	2.6%	15	2.2%	17	1.4%	17	1.6%	16

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	6.7%	8	7.5%	8	5.4%	11	6.5%	8	7.7%	8
将来性	5.0%	10	5.2%	11	6.2%	8	4.0%	11	5.0%	9
変革性	5.6%	9	5.9%	9	5.9%	10	5.5%	9	4.9%	10
グローバル	4.1%	13	5.2%	11	5.3%	12	2.4%	16	3.6%	12
技術力・商品企画力	2.4%	18	2.6%	18	2.9%	17	1.5%	19	3.0%	13
宣伝力・ブランドイメージ	3.8%	15	4.5%	15	3.9%	15	3.4%	12	3.0%	13
ビジネスモデル	3.9%	14	5.2%	11	4.3%	14	2.9%	14	2.5%	16
経営者	2.9%	16	3.3%	17	3.1%	16	2.7%	15	1.6%	20
社会貢献・環境への取り組み	1.4%	22	1.6%	21	1.2%	22	1.5%	19	1.1%	21
社会全体への影響力	1.9%	20	1.9%	20	2.6%	18	1.4%	21	1.7%	19
人の役に立つ	1.5%	21	1.6%	21	2.3%	21	1.0%	22	0.6%	22
実力主義・能力主義	2.8%	17	4.0%	16	2.6%	18	2.1%	17	1.9%	18
仕事の魅力	17.5%	3	14.8%	3	18.5%	3	19.8%	3	16.5%	3
自己成長	4.8%	12	4.9%	14	7.4%	7	3.4%	12	3.0%	13
人材の質	4.9%	11	5.4%	10	4.9%	13	4.6%	10	4.5%	11
明るさ・楽しさ	11.7%	5	11.5%	5	10.7%	4	13.7%	4	8.8%	7
職場の人間関係	9.7%	6	9.2%	6	9.1%	6	10.5%	6	10.3%	6
給与・待遇	21.1%	2	20.7%	2	19.2%	2	22.3%	2	22.7%	2
休日・休暇・労働時間	33.9%	1	29.1%	1	31.4%	1	37.6%	1	41.4%	1
女性の活躍	2.4%	19	2.6%	18	2.5%	20	2.1%	17	2.5%	16
福利厚生制度	8.4%	7	8.0%	7	6.0%	9	8.9%	7	12.5%	4
定着率	11.9%	4	14.1%	4	10.0%	5	11.0%	5	12.5%	4

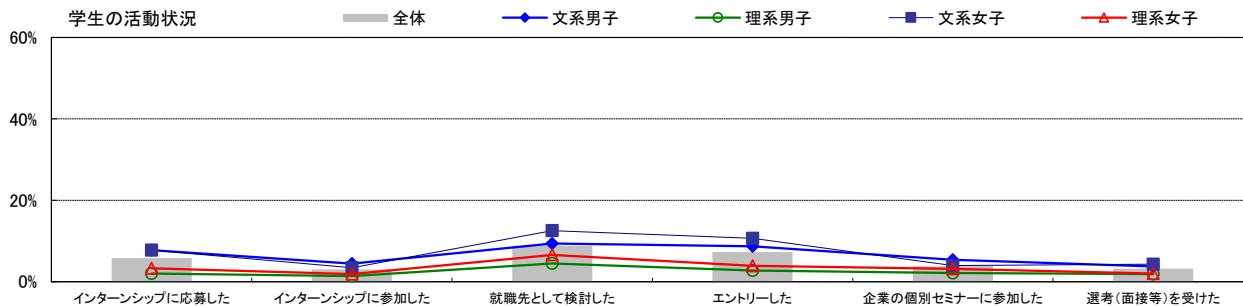
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒
インターンシップに応募した	5.8%	4.3%	7.7%	5.7%	2.0%	0.9%	7.7%	6.1%	3.3%	3.1%
インターンシップに参加した	3.1%	3.2%	4.5%	4.8%	1.4%	1.2%	3.4%	3.9%	1.9%	2.0%
就職先として検討した	8.8%	9.7%	9.4%	9.7%	4.5%	2.6%	12.5%	16.3%	6.6%	7.0%
エントリーした	7.3%	7.8%	8.7%	8.8%	2.8%	2.4%	10.7%	12.3%	3.9%	4.6%
企業の個別セミナーに参加した	3.9%	4.2%	5.4%	4.8%	2.2%	0.7%	4.0%	7.2%	3.1%	2.6%
選考(面接等)を受けた	3.2%	3.6%	3.8%	4.8%	1.9%	1.0%	4.3%	5.1%	2.0%	2.2%



2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒								
良い方向に変わった	5.7%	5.7%	8.2%	7.7%	2.6%	1.4%	6.9%	8.2%	2.7%	2.9%
変わらない	14.8%	12.9%	18.8%	12.7%	13.6%	11.2%	14.1%	15.4%	8.6%	10.6%
悪い方向に変わった	2.6%	2.3%	3.3%	2.9%	1.5%	0.7%	2.9%	3.2%	2.0%	1.5%
もともと就職先として考えていない	76.9%	79.1%	69.7%	76.7%	82.2%	86.7%	76.1%	73.2%	86.7%	85.0%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	多くの人に笑顔を生み出せるから。
文系男子	待遇が良さそうだったから。
文系男子	楽しむ場所を造る側の人の働きぶりを見たから。
理系男子	好きなことを仕事にしたいと思ったから
文系女子	仕事が楽しそうだったから
文系女子	自分のやりたいことに挑戦させてくれる企業が多いと感じたから
文系女子	ワクワクを提供できる楽しさを感じたため。
理系女子	夢を与える会社だと思ったから
理系女子	人を楽しませるサービスをつくるために、社員の方も楽しんで働いているように感じたから
理系女子	給料が高く、地域貢献が明確

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	スキルアップなどを望めないと思ったため
文系男子	趣味と仕事を混同してしまいそうだと感じたから。
理系男子	将来的に給与が高くなる目途がたたなかつた。
理系男子	好きなスポーツの運営に携われるには良いが、純粋にスポーツを楽しむファンとしてはいられなくなりそうだから。
文系女子	華やかなイメージを持ち過ぎていて、やることは他の業界と変わらないことを知ったから。
文系女子	働くとなると大変だと思った。
文系女子	上下関係がすごく厳しく、働くこと以上に過剰に上司や先輩を気にしなければならない点にいい印象を持てなかつた。
理系女子	憧れと現実が違うことに気がついたため。
理系女子	全国転勤が多いから
理系女子	勤務時間が長いかつ不規則だから。

3.アミューズメント・レジャー業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	10	8.9%	25	2	3.3%	32	21	11.4%	30
住宅・インテリア	25	22.3%	6	10	16.7%	4	53	28.8%	6
食品・農林・水産	29	25.9%	2	11	18.3%	2	69	37.5%	5
アパレル・服飾関連	11	9.8%	20	3	5.0%	25	28	15.2%	24
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	11	9.8%	20	6	10.0%	11	25	13.6%	25
薬品・化粧品	14	12.5%	17	4	6.7%	19	33	17.9%	20
鉄鋼・金属・鉱業	6	5.4%	33	2	3.3%	32	17	9.2%	36
機械・プラント	8	7.1%	30	5	8.3%	14	22	12.0%	28
電子・電気機器	8	7.1%	30	2	3.3%	32	29	15.8%	22
自動車・輸送用機器	9	8.0%	28	4	6.7%	19	29	15.8%	22
精密・医療機器	10	8.9%	25	4	6.7%	19	25	13.6%	25
印刷・事務機器・日用品	13	11.6%	18	6	10.0%	11	38	20.7%	15
スポーツ・玩具・ゲーム製品	9	8.0%	28	4	6.7%	19	53	28.8%	6
総合商社	22	19.6%	8	5	8.3%	14	45	24.5%	10
専門商社	21	18.8%	11	7	11.7%	9	44	23.9%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	25	22.3%	6	10	16.7%	4	37	20.1%	16
専門店	6	5.4%	33	4	6.7%	19	20	10.9%	31
銀行・証券	19	17.0%	12	8	13.3%	8	43	23.4%	12
クレジット・信販・リース	10	8.9%	25	5	8.3%	14	20	10.9%	31
生保・損保	15	13.4%	14	6	10.0%	11	19	10.3%	33
放送・新聞・出版	18	16.1%	13	4	6.7%	19	73	39.7%	2
広告・芸能	27	24.1%	3	9	15.0%	6	74	40.2%	1
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	26	23.2%	5	12	20.0%	1	51	27.7%	8
ゲームソフト	13	11.6%	18	2	3.3%	32	46	25.0%	9
通信	11	9.8%	20	3	5.0%	25	33	17.9%	20
鉄道・航空	27	24.1%	3	9	15.0%	6	73	39.7%	2
陸運・海運・物流	8	7.1%	30	3	5.0%	25	22	12.0%	28
電力・ガス・エネルギー	11	9.8%	20	3	5.0%	25	23	12.5%	27
不動産	22	19.6%	8	5	8.3%	14	34	18.5%	18
給食・フードサービス	6	5.4%	33	2	3.3%	32	18	9.8%	34
ホテル・旅行	33	29.5%	1	11	18.3%	2	70	38.0%	4
医療・調剤薬局	0	0.0%	39	0	0.0%	38	12	6.5%	37
介護・福祉サービス	4	3.6%	36	3	5.0%	25	12	6.5%	37
アミューズメント・レジャー	112	-	-	60	-	-	184	-	-
コンサルティング・調査	15	13.4%	14	5	8.3%	14	43	23.4%	12
人材サービス(派遣・紹介)	22	19.6%	8	7	11.7%	9	34	18.5%	18
教育	15	13.4%	14	3	5.0%	25	43	23.4%	12
エステ・理美容・フィットネス	1	0.9%	38	0	0.0%	38	9	4.9%	39
冠婚葬祭	3	2.7%	37	1	1.7%	37	18	9.8%	34
官公庁・公社・団体	11	9.8%	20	3	5.0%	25	35	19.0%	17

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	17	12.0%	22	5	6.3%	29	1	1.5%	33
住宅・インテリア	37	26.1%	5	15	18.8%	6	12	18.2%	3
食品・農林・水産	46	32.4%	3	23	28.8%	2	17	25.8%	2
アパレル・服飾関連	17	12.0%	22	7	8.8%	23	2	3.0%	30
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	16	11.3%	27	7	8.8%	23	4	6.1%	16
薬品・化粧品	22	15.5%	15	10	12.5%	15	4	6.1%	16
鉄鋼・金属・鉱業	5	3.5%	38	3	3.8%	36	1	1.5%	33
機械・プラント	7	4.9%	36	5	6.3%	29	0	0.0%	37
電子・電気機器	9	6.3%	34	7	8.8%	23	3	4.5%	24
自動車・輸送用機器	17	12.0%	22	5	6.3%	29	4	6.1%	16
精密・医療機器	10	7.0%	33	6	7.5%	27	2	3.0%	30
印刷・事務機器・日用品	20	14.1%	19	8	10.0%	19	3	4.5%	24
スポーツ・玩具・ゲーム製品	24	16.9%	10	10	12.5%	15	5	7.6%	13
総合商社	24	16.9%	10	11	13.8%	13	4	6.1%	16
専門商社	24	16.9%	10	12	15.0%	10	6	9.1%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	33	23.2%	7	13	16.3%	7	9	13.6%	7
専門店	19	13.4%	20	8	10.0%	19	6	9.1%	11
銀行・証券	32	22.5%	8	10	12.5%	15	5	7.6%	13
クレジット・信販・リース	17	12.0%	22	7	8.8%	23	4	6.1%	16
生保・損保	22	15.5%	15	8	10.0%	19	4	6.1%	16
放送・新聞・出版	32	22.5%	8	12	15.0%	10	10	15.2%	5
広告・芸能	49	34.5%	1	17	21.3%	4	8	12.1%	8
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	35	24.6%	6	16	20.0%	5	10	15.2%	5
ゲームソフト	22	15.5%	15	9	11.3%	18	7	10.6%	9
通信	21	14.8%	18	13	16.3%	7	4	6.1%	16
鉄道・航空	45	31.7%	4	25	31.3%	1	20	30.3%	1
陸運・海運・物流	14	9.9%	30	5	6.3%	29	4	6.1%	16
電力・ガス・エネルギー	16	11.3%	27	8	10.0%	19	1	1.5%	33
不動産	24	16.9%	10	11	13.8%	13	7	10.6%	9
給食・フードサービス	13	9.2%	31	5	6.3%	29	3	4.5%	24
ホテル・旅行	49	34.5%	1	22	27.5%	3	11	16.7%	4
医療・調剤薬局	7	4.9%	36	2	2.5%	38	0	0.0%	37
介護・福祉サービス	9	6.3%	34	3	3.8%	36	2	3.0%	30
アミューズメント・レジャー	142	-	-	80	-	-	66	-	-
コンサルティング・調査	17	12.0%	22	12	15.0%	10	5	7.6%	13
人材サービス(派遣・紹介)	24	16.9%	10	13	16.3%	7	1	1.5%	33
教育	18	12.7%	21	6	7.5%	27	3	4.5%	24
エステ・理美容・フィットネス	4	2.8%	39	0	0.0%	39	0	0.0%	37
冠婚葬祭	12	8.5%	32	4	5.0%	35	3	4.5%	24
官公庁・公社・団体	16	11.3%	27	5	6.3%	29	3	4.5%	24

4.業界に対するイメージ

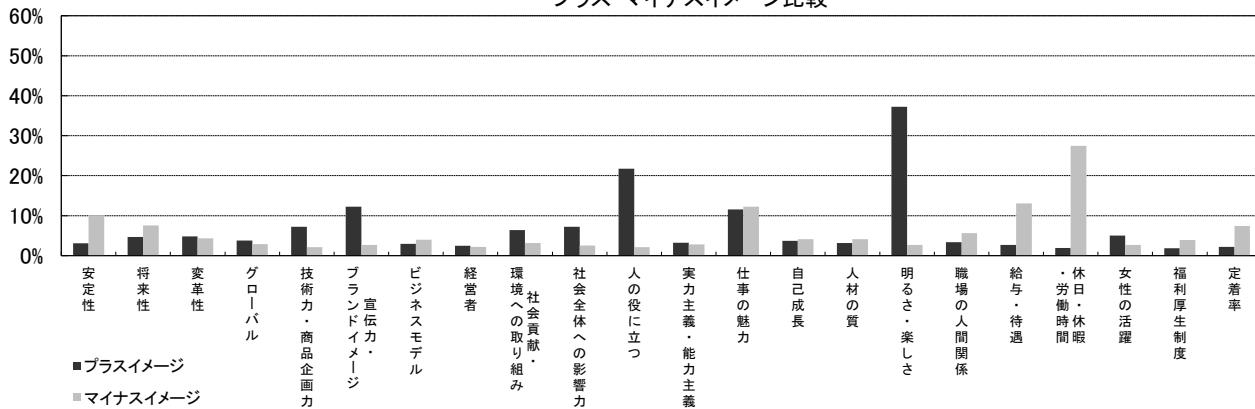
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	3.1%	16	3.5%	16	4.0%	10	2.6%	15	1.7%	18
将来性	4.6%	10	5.9%	8	3.9%	11	4.8%	9	2.7%	13
変革性	4.8%	9	3.5%	16	4.6%	8	5.5%	8	6.4%	6
グローバル	3.8%	11	5.2%	10	2.5%	16	3.3%	12	4.4%	9
技術力・商品企画力	7.3%	5	6.1%	7	7.0%	7	8.6%	5	7.4%	5
宣伝力・ブランドイメージ	12.3%	3	12.0%	3	12.5%	3	11.7%	4	13.9%	3
ビジネスモデル	3.0%	17	3.8%	13	2.8%	15	2.9%	14	1.6%	20
経営者	2.4%	19	3.5%	16	1.5%	22	2.2%	18	2.0%	16
社会貢献・環境への取り組み	6.4%	7	7.7%	5	7.6%	6	4.5%	11	5.3%	8
社会全体への影響力	7.2%	6	6.6%	6	8.3%	5	7.6%	6	6.0%	7
人の役に立つ	21.8%	2	22.1%	2	24.4%	2	18.6%	2	23.8%	2
実力主義・能力主義	3.2%	14	3.8%	13	2.9%	14	3.3%	12	2.2%	14
仕事の魅力	11.6%	4	11.7%	4	11.1%	4	11.9%	3	11.4%	4
自己成長	3.7%	12	4.2%	11	2.3%	20	4.8%	9	2.2%	14
人材の質	3.2%	15	4.0%	12	3.2%	13	2.2%	18	3.3%	11
明るさ・楽しさ	37.3%	1	28.2%	1	29.8%	1	49.3%	1	44.4%	1
職場の人間関係	3.3%	13	3.8%	13	4.2%	9	2.4%	16	3.0%	12
給与・待遇	2.7%	18	3.5%	16	2.5%	16	2.4%	16	1.9%	17
休日・休暇・労働時間	1.9%	21	2.8%	21	1.9%	21	1.4%	21	1.3%	21
女性の活躍	5.0%	8	5.6%	9	3.9%	11	5.8%	7	3.9%	10
福利厚生制度	1.9%	22	1.6%	22	2.5%	16	1.7%	20	1.7%	18
定着率	2.2%	20	3.5%	16	2.5%	16	1.2%	22	0.6%	22

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	10.1%	4	10.1%	4	9.9%	4	9.5%	4	12.4%	4
将来性	7.6%	5	6.8%	6	9.1%	5	7.4%	6	6.7%	5
変革性	4.4%	8	6.6%	7	3.6%	11	2.9%	10	3.9%	8
グローバル	2.9%	14	3.3%	17	2.3%	19	2.9%	10	2.7%	14
技術力・商品企画力	2.2%	21	3.3%	17	2.6%	16	1.2%	22	0.8%	22
宣伝力・ブランドイメージ	2.7%	17	4.0%	12	2.3%	19	2.1%	16	1.6%	19
ビジネスモデル	4.0%	11	4.2%	11	5.4%	8	3.4%	9	1.7%	18
経営者	2.2%	20	3.3%	17	1.9%	22	1.7%	21	1.3%	20
社会貢献・環境への取り組み	3.1%	13	3.8%	14	3.7%	10	2.2%	15	2.8%	13
社会全体への影響力	2.6%	19	3.3%	17	2.6%	16	1.9%	17	2.4%	16
人の役に立つ	2.1%	22	1.6%	22	3.3%	12	1.9%	17	1.9%	17
実力主義・能力主義	2.8%	15	3.1%	21	2.6%	16	2.6%	13	3.1%	11
仕事の魅力	12.3%	3	11.5%	3	12.2%	3	12.2%	3	14.4%	2
自己成長	4.1%	9	4.5%	10	6.3%	6	2.7%	12	2.5%	15
人材の質	4.1%	10	4.0%	12	3.1%	13	5.5%	8	3.1%	11
明るさ・楽しさ	2.7%	16	3.8%	14	3.1%	13	1.9%	17	1.3%	20
職場の人間関係	5.6%	7	5.9%	8	6.0%	7	5.8%	7	3.6%	9
給与・待遇	13.1%	2	12.7%	2	12.8%	2	13.7%	2	12.9%	3
休日・休暇・労働時間	27.5%	1	21.4%	1	25.5%	1	33.2%	1	32.4%	1
女性の活躍	2.7%	18	3.5%	16	2.2%	21	1.9%	17	3.4%	10
福利厚生制度	3.9%	12	5.2%	9	3.1%	13	2.6%	13	5.8%	7
定着率	7.4%	6	9.2%	5	4.8%	9	8.2%	5	6.0%	6

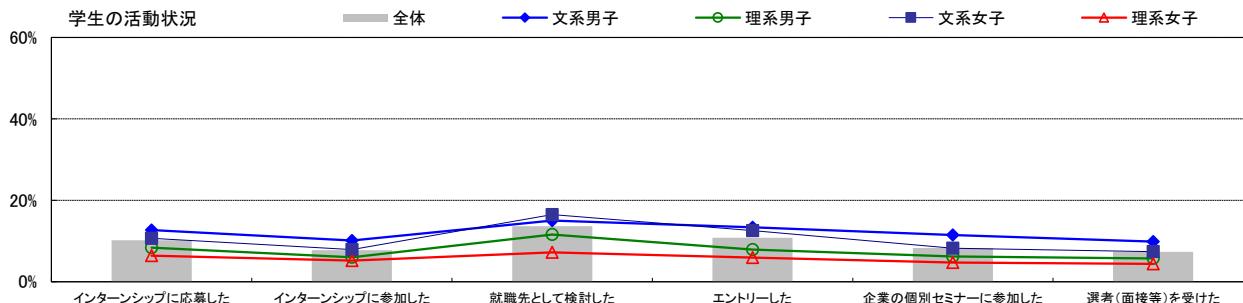
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒
インターンシップに応募した	10.2%	10.2%	12.7%	14.5%	8.3%	8.2%	10.7%	9.5%	6.4%	5.8%
インターンシップに参加した	7.8%	7.3%	10.1%	10.2%	6.0%	7.0%	7.9%	6.0%	5.2%	3.8%
就職先として検討した	13.7%	17.0%	15.0%	21.7%	11.6%	13.3%	16.5%	17.4%	7.2%	11.9%
エントリーした	10.8%	13.0%	13.4%	17.9%	7.9%	10.2%	12.5%	11.9%	6.0%	9.4%
企業の個別セミナーに参加した	8.3%	10.1%	11.5%	13.8%	6.2%	8.0%	8.2%	9.8%	4.7%	6.1%
選考(面接等)を受けた	7.4%	9.1%	9.9%	12.2%	5.7%	6.8%	7.4%	8.9%	4.4%	6.1%



2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒								
良い方向に変わった	9.0%	10.0%	12.0%	13.3%	8.0%	7.3%	8.4%	10.0%	4.9%	6.8%
変わらない	17.4%	16.4%	23.5%	19.2%	15.8%	15.0%	15.3%	16.1%	10.7%	12.5%
悪い方向に変わった	4.0%	4.4%	4.2%	5.9%	2.8%	2.7%	5.7%	4.6%	1.3%	3.4%
もともと就職先として考えていない	69.7%	69.3%	60.3%	61.5%	73.4%	75.0%	70.6%	69.3%	83.2%	77.3%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	資源が無い分アイデア勝負で誰とでも繋がれる
文系男子	調査をしてコンサルをすることが楽しそうに思えた。データがわかるのが楽しいと感じたから
文系男子	調査の枠が将来的に拡大し、新たな挑戦ができると考えたため
文系男子	研修が充実していることが知れたから。
理系男子	成長が望め、自身のパフォーマンスが対価として返ってくるため。
理系男子	1人の活躍で大きく世の中を変えられる業界だと感じた。
文系女子	クライアントに対して丁寧に向き合い、ひとつひとつを解決に導いていくことで発展に寄与する存在の大きさを知りました。
文系女子	説明会に参加したことで具体的な内容を知り、イメージが湧いたから。
理系女子	難しさを知ることができ自分が成長できる環境があると感じるため。
理系女子	業界は飽和状態だという話を聞いていたが、社風の良い会社が多い印象だったため、働きやすいと感じるようになったから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	リストラが多い業界だから。
文系男子	ノルマが厳しく、完全実力主義な企業が多いため。
理系男子	給料はよい点でこの業界を志望していたが、グループディスカッションの内容などから自分に合っていないと感じたため。
理系男子	コンサルティング業界は非常に激務であると肌で感じたため。
理系男子	響きだけは良いがその実態は不明瞭かつ自分の成果が見えづらく、魅力を感じなかつた為。
文系女子	労働時間が長いから
文系女子	業務の責任重大さと業務内容の大変さを知ったため。
文系女子	人の印象があまりよくなかった。合わないと思った。
理系女子	官庁の下請けという形で、自身のオリジナリティが出せなかつた。
理系女子	業務内容が想像と異なつたため。

3.コンサルティング・調査業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	30	14.2%	14	16	9.9%	13	42	14.9%	25
住宅・インテリア	36	17.1%	10	18	11.2%	9	62	22.1%	15
食品・農林・水産	48	22.7%	4	26	16.1%	4	94	33.5%	4
アパレル・服飾関連	9	4.3%	32	2	1.2%	34	29	10.3%	32
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	28	13.3%	16	11	6.8%	23	57	20.3%	17
薬品・化粧品	28	13.3%	16	12	7.5%	22	62	22.1%	15
鉄鋼・金属・鉱業	19	9.0%	27	7	4.3%	28	42	14.9%	25
機械・プラント	28	13.3%	16	9	5.6%	26	42	14.9%	25
電子・電気機器	29	13.7%	15	15	9.3%	16	49	17.4%	23
自動車・輸送用機器	27	12.8%	19	16	9.9%	13	50	17.8%	22
精密・医療機器	20	9.5%	26	11	6.8%	23	34	12.1%	30
印刷・事務機器・日用品	21	10.0%	24	10	6.2%	25	54	19.2%	19
スポーツ・玩具・ゲーム製品	5	2.4%	36	1	0.6%	37	32	11.4%	31
総合商社	37	17.5%	8	13	8.1%	20	102	36.3%	2
専門商社	31	14.7%	13	17	10.6%	10	70	24.9%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	25	11.8%	23	16	9.9%	13	39	13.5%	28
専門店	2	0.9%	38	1	0.6%	37	15	5.3%	36
銀行・証券	70	33.2%	2	38	23.6%	2	101	35.9%	3
クレジット・信販・リース	27	12.8%	19	17	10.6%	10	35	12.5%	29
生保・損保	44	20.9%	6	26	16.1%	4	65	23.1%	13
放送・新聞・出版	17	8.1%	28	6	3.7%	29	71	25.3%	8
広告・芸能	37	17.5%	8	17	10.6%	10	87	31.0%	6
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	76	36.0%	1	44	27.3%	1	111	39.5%	1
ゲームソフト	8	3.8%	33	2	1.2%	34	29	10.3%	32
通信	32	15.2%	12	13	8.1%	20	71	25.3%	8
鉄道・航空	39	18.5%	7	19	11.8%	7	87	31.0%	6
陸運・海運・物流	17	8.1%	28	9	5.6%	26	55	19.6%	18
電力・ガス・エネルギー	34	16.1%	11	15	9.3%	16	64	22.8%	14
不動産	47	22.3%	5	20	12.4%	6	67	23.8%	12
給食・フードサービス	4	1.9%	37	4	2.5%	32	9	3.2%	38
ホテル・旅行	27	12.8%	19	15	9.3%	16	52	18.5%	20
医療・調剤薬局	10	4.7%	31	6	3.7%	29	20	7.1%	34
介護・福祉サービス	6	2.8%	35	2	1.2%	34	15	5.3%	36
アミューズメント・レジャー	15	7.1%	30	5	3.1%	31	43	15.3%	24
コンサルティング・調査	211	-	-	161	-	-	281	-	-
人材サービス(派遣・紹介)	56	26.5%	3	32	19.9%	3	89	31.7%	5
教育	26	12.3%	22	19	11.8%	7	51	18.1%	21
エステ・理美容・フィットネス	1	0.5%	39	0	0.0%	39	6	2.1%	39
冠婚葬祭	7	3.3%	34	3	1.9%	33	17	6.0%	35
官公庁・公社・団体	21	10.0%	24	14	8.7%	19	71	25.3%	8

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	25	11.4%	22	17	10.2%	15	7	4.7%	24
住宅・インテリア	34	15.5%	14	23	13.8%	12	12	8.0%	12
食品・農林・水産	66	30.1%	3	33	19.8%	5	13	8.7%	10
アパレル・服飾関連	18	8.2%	29	11	6.6%	29	6	4.0%	26
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	32	14.6%	16	15	9.0%	19	10	6.7%	15
薬品・化粧品	35	16.0%	13	17	10.2%	15	10	6.7%	15
鉄鋼・金属・鉱業	14	6.4%	33	11	6.6%	29	6	4.0%	26
機械・プラント	21	9.6%	26	15	9.0%	19	10	6.7%	15
電子・電気機器	28	12.8%	19	18	10.8%	14	5	3.3%	28
自動車・輸送用機器	26	11.9%	21	17	10.2%	15	12	8.0%	12
精密・医療機器	23	10.5%	23	14	8.4%	23	9	6.0%	20
印刷・事務機器・日用品	29	13.2%	18	15	9.0%	19	7	4.7%	24
スポーツ・玩具・ゲーム製品	18	8.2%	29	4	2.4%	34	3	2.0%	32
総合商社	58	26.5%	5	35	21.0%	4	13	8.7%	10
専門商社	47	21.5%	8	30	18.0%	8	10	6.7%	15
百貨店・スーパー・コンビニ	21	9.6%	26	7	4.2%	31	4	2.7%	30
専門店	16	7.3%	32	2	1.2%	37	3	2.0%	32
銀行・証券	67	30.6%	2	40	24.0%	3	26	17.3%	3
クレジット・信販・リース	20	9.1%	28	13	7.8%	26	11	7.3%	14
生保・損保	38	17.4%	11	23	13.8%	12	15	10.0%	8
放送・新聞・出版	28	12.8%	19	15	9.0%	19	9	6.0%	20
広告・芸能	58	26.5%	5	32	19.2%	7	21	14.0%	5
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	80	36.5%	1	61	36.5%	1	55	36.7%	1
ゲームソフト	14	6.4%	33	6	3.6%	32	3	2.0%	32
通信	54	24.7%	7	33	19.8%	5	22	14.7%	4
鉄道・航空	38	17.4%	11	26	15.6%	10	19	12.7%	6
陸運・海運・物流	23	10.5%	23	14	8.4%	23	9	6.0%	20
電力・ガス・エネルギー	33	15.1%	15	14	8.4%	23	10	6.7%	15
不動産	40	18.3%	9	27	16.2%	9	19	12.7%	6
給食・フードサービス	6	2.7%	37	3	1.8%	36	3	2.0%	32
ホテル・旅行	23	10.5%	23	12	7.2%	27	4	2.7%	30
医療・調剤薬局	11	5.0%	35	4	2.4%	34	2	1.3%	36
介護・福祉サービス	6	2.7%	37	2	1.2%	37	1	0.7%	37
アミューズメント・レジャー	17	7.8%	31	12	7.2%	27	5	3.3%	28
コンサルティング・調査	219	-	-	167	-	-	150	-	-
人材サービス(派遣・紹介)	66	30.1%	3	41	24.6%	2	31	20.7%	2
教育	30	13.7%	17	24	14.4%	11	14	9.3%	9
エステ・理美容・フィットネス	4	1.8%	39	2	1.2%	37	1	0.7%	37
冠婚葬祭	10	4.6%	36	5	3.0%	33	1	0.7%	37
官公庁・公社・団体	39	17.8%	10	16	9.6%	18	9	6.0%	20

4.業界に対するイメージ

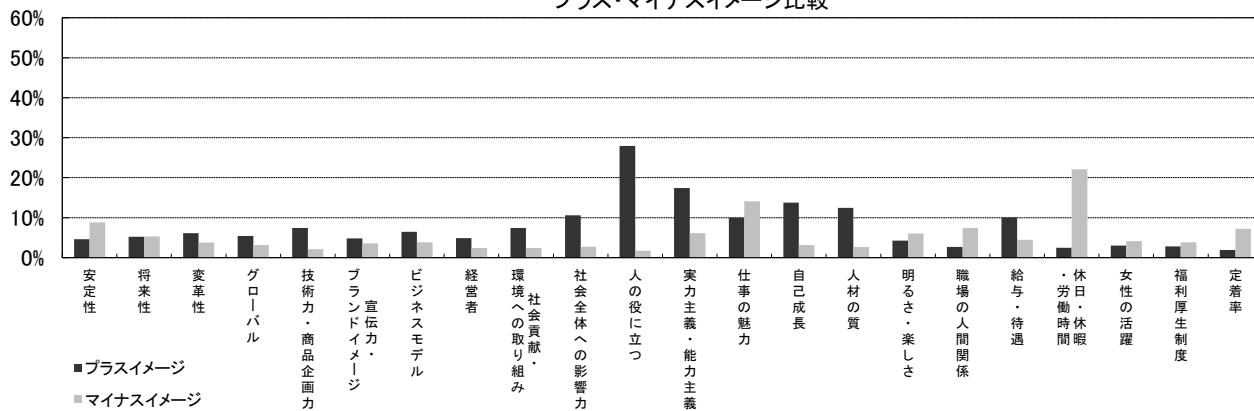
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	4.6%	16	5.4%	12	4.5%	16	4.1%	15	4.2%	15
将来性	5.3%	13	3.8%	17	6.5%	12	5.5%	12	6.0%	11
変革性	6.1%	11	7.3%	9	5.4%	14	6.0%	11	4.9%	13
グローバル	5.4%	12	7.0%	10	7.4%	11	3.1%	18	3.1%	18
技術力・商品企画力	7.4%	9	7.0%	10	7.6%	10	7.9%	7	7.1%	6
宣伝力・ブランドイメージ	4.8%	15	4.0%	16	5.7%	13	5.0%	13	4.9%	13
ビジネスモデル	6.4%	10	5.4%	12	7.9%	9	6.7%	9	5.6%	12
経営者	4.9%	14	5.4%	12	5.4%	14	3.3%	17	6.4%	10
社会貢献・環境への取り組み	7.5%	8	8.2%	8	8.5%	8	6.2%	10	6.7%	8
社会全体への影響力	10.6%	5	8.7%	7	12.2%	3	11.9%	5	9.2%	5
人の役に立つ	28.0%	1	25.4%	1	27.4%	1	29.9%	1	30.9%	1
実力主義・能力主義	17.4%	2	18.1%	2	16.1%	2	18.4%	2	15.7%	2
仕事の魅力	10.0%	7	12.2%	6	9.1%	7	9.6%	6	7.1%	6
自己成長	13.8%	3	16.2%	3	11.4%	5	14.9%	3	9.4%	3
人材の質	12.5%	4	14.6%	4	11.7%	4	12.2%	4	9.4%	3
明るさ・楽しさ	4.3%	17	4.2%	15	4.3%	17	4.3%	14	4.1%	16
職場の人間関係	2.7%	20	3.5%	18	2.5%	19	2.1%	21	2.7%	20
給与・待遇	10.0%	6	13.8%	5	10.4%	6	7.4%	8	6.6%	9
休日・休暇・労働時間	2.5%	21	2.6%	21	2.0%	21	2.6%	19	2.8%	19
女性の活躍	3.0%	18	2.3%	22	2.2%	20	4.0%	16	3.9%	17
福利厚生制度	2.8%	19	3.5%	18	2.8%	18	2.4%	20	2.0%	21
定着率	1.9%	22	2.8%	20	1.7%	22	1.4%	22	1.3%	22

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	8.8%	3	10.8%	2	8.2%	3	7.2%	3	8.8%	3
将来性	5.3%	8	6.3%	7	5.7%	9	3.8%	10	5.5%	8
変革性	3.8%	13	3.8%	13	4.0%	12	3.6%	13	3.9%	11
グローバル	3.1%	16	4.0%	12	2.5%	19	3.1%	14	2.4%	17
技術力・商品企画力	2.2%	21	2.3%	19	2.5%	19	1.7%	21	2.2%	18
宣伝力・ブランドイメージ	3.6%	14	3.3%	16	3.4%	14	4.0%	9	3.6%	12
ビジネスモデル	3.9%	11	4.5%	11	5.4%	10	2.7%	16	2.2%	18
経営者	2.4%	20	2.8%	18	2.6%	18	2.1%	18	1.7%	21
社会貢献・環境への取り組み	2.4%	19	1.6%	22	3.7%	13	1.9%	19	3.3%	14
社会全体への影響力	2.7%	17	3.5%	14	3.2%	16	1.9%	19	1.9%	20
人の役に立つ	1.7%	22	2.1%	20	2.0%	21	1.4%	22	0.8%	22
実力主義・能力主義	6.1%	6	6.6%	6	5.9%	8	5.8%	7	6.1%	5
仕事の魅力	14.1%	2	10.6%	3	14.7%	2	16.0%	2	17.4%	2
自己成長	3.1%	15	3.3%	16	4.2%	11	2.4%	17	2.7%	15
人材の質	2.7%	18	2.1%	20	2.0%	21	3.8%	10	2.5%	16
明るさ・楽しさ	6.1%	7	4.7%	10	7.1%	5	6.7%	5	6.0%	6
職場の人間関係	7.4%	4	8.9%	4	7.6%	4	6.2%	6	6.4%	4
給与・待遇	4.5%	9	3.5%	14	6.0%	7	4.3%	8	4.4%	9
休日・休暇・労働時間	22.1%	1	19.7%	1	22.4%	1	25.1%	1	20.1%	1
女性の活躍	4.1%	10	4.9%	9	3.4%	14	3.8%	10	4.2%	10
福利厚生制度	3.8%	12	5.2%	8	3.2%	16	3.1%	14	3.4%	13
定着率	7.2%	5	8.0%	5	7.0%	6	7.2%	3	5.6%	7

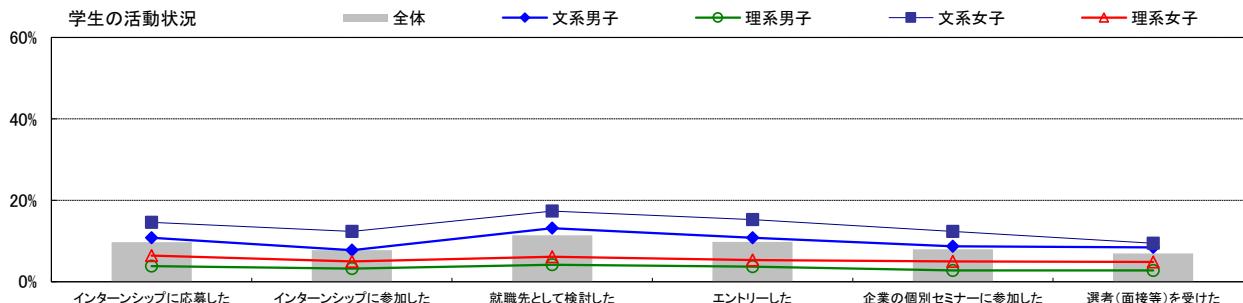
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒
インターンシップに応募した	9.7%	9.6%	10.8%	11.1%	3.9%	3.7%	14.6%	15.1%	6.4%	4.3%
インターンシップに参加した	7.8%	8.2%	7.7%	9.0%	3.2%	3.1%	12.4%	13.5%	5.0%	3.4%
就職先として検討した	11.4%	14.0%	13.1%	16.7%	4.2%	3.1%	17.4%	22.6%	6.1%	7.3%
エントリーした	9.8%	11.8%	10.8%	15.4%	3.7%	3.9%	15.3%	17.0%	5.3%	5.8%
企業の個別セミナーに参加した	7.9%	10.8%	8.7%	14.3%	2.8%	4.1%	12.4%	15.4%	5.0%	4.4%
選考(面接等)を受けた	6.9%	9.0%	8.5%	11.8%	2.8%	3.4%	9.5%	12.6%	4.9%	4.6%



2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒								
良い方向に変わった	6.8%	8.2%	8.7%	11.3%	4.2%	2.4%	7.9%	11.8%	4.4%	3.4%
変わらない	15.1%	15.2%	19.0%	18.1%	12.5%	11.1%	15.5%	17.2%	9.1%	10.9%
悪い方向に変わった	6.0%	5.3%	7.3%	5.0%	3.1%	2.0%	8.4%	8.8%	2.7%	4.1%
もともと就職先として考えていない	72.1%	71.3%	65.0%	65.6%	80.2%	84.5%	68.2%	62.3%	83.9%	81.6%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	多くの人をサポートすることができる仕事であるため。
文系男子	社会的ニーズの高さを感じたから。
文系男子	人材の課題解決は今特に必要とされていると感じたから。
理系男子	これからはロボットが台頭する中で人が大事になるとされているから。
理系男子	人の可能性など理念やビジョンが素晴らしいから
文系女子	色々な人と関わることができて楽しそうだから
文系女子	その業界があることにより、産業・経済が発展していることを知りました。
文系女子	女性が活躍している業界だと知ったため。
理系女子	なんとなく悪いイメージだったが、専門技術を提供するプロフェッショナル集団だということがわかったから。
理系女子	正社員としての派遣で待遇等が安心であり様々な企業で務められると知ったため。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	派遣切りなどの言葉から、どうしても悪印象を抱いてしまう。
文系男子	報酬や成果を、求めるためお客様に最適の仕事を提案するよりは成果を求めた派遣になりがち。
文系男子	日本経済が悪化すると、ビジネスが成り立たない業界であると感じたから。
理系男子	福利厚生が悪い
理系男子	本当にその仕事の需要があるのかが不安になった
文系女子	競合が多く、景気に左右されやすいから。
文系女子	時間外労働が多いから。
文系女子	離職率について触れない。
文系女子	ベンチャー気質なところが自分とは合っていないと感じたから。
理系女子	働く環境がきつそうに思えた。

3.人材サービス(派遣・紹介)業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	16	8.1%	29	7	4.4%	29	16	7.2%	35
住宅・インテリア	43	21.8%	9	22	13.9%	11	53	23.8%	13
食品・農林・水産	70	35.5%	2	34	21.5%	2	79	35.4%	3
アパレル・服飾関連	15	7.6%	30	7	4.4%	29	33	14.8%	24
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	37	18.8%	13	23	14.6%	10	50	22.4%	16
薬品・化粧品	35	17.8%	14	19	12.0%	12	53	23.8%	13
鉄鋼・金属・鉱業	14	7.1%	31	8	5.1%	27	24	10.8%	31
機械・プラント	17	8.6%	28	8	5.1%	27	29	13.0%	29
電子・電気機器	23	11.7%	23	14	8.9%	17	38	17.0%	21
自動車・輸送用機器	23	11.7%	23	13	8.2%	21	32	14.3%	26
精密・医療機器	24	12.2%	22	14	8.9%	17	30	13.5%	27
印刷・事務機器・日用品	32	16.2%	16	19	12.0%	12	49	22.0%	18
スポーツ・玩具・ゲーム製品	6	3.0%	35	3	1.9%	37	27	12.1%	30
総合商社	33	16.8%	15	14	8.9%	17	68	30.5%	7
専門商社	48	24.4%	6	28	17.7%	5	69	30.9%	6
百貨店・スーパー・コンビニ	26	13.2%	21	9	5.7%	26	33	14.8%	24
専門店	6	3.0%	35	4	2.5%	35	15	6.7%	37
銀行・証券	46	23.4%	7	28	17.7%	5	51	22.9%	15
クレジット・信販・リース	30	15.2%	18	17	10.8%	15	30	13.5%	27
生保・損保	49	24.9%	5	28	17.7%	5	50	22.4%	16
放送・新聞・出版	27	13.7%	20	11	7.0%	24	62	27.8%	9
広告・芸能	53	26.9%	4	30	19.0%	4	77	34.5%	4
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	71	36.0%	1	43	27.2%	1	80	35.9%	2
ゲームソフト	6	3.0%	35	1	0.6%	39	18	8.1%	33
通信	40	20.3%	11	18	11.4%	14	54	24.2%	11
鉄道・航空	32	16.2%	16	12	7.6%	22	66	29.6%	8
陸運・海運・物流	20	10.2%	26	12	7.6%	22	34	15.2%	22
電力・ガス・エネルギー	28	14.2%	19	14	8.9%	17	39	17.5%	20
不動産	43	21.8%	9	17	10.8%	15	54	24.2%	11
給食・フードサービス	4	2.0%	38	5	3.2%	34	12	5.4%	38
ホテル・旅行	45	22.8%	8	28	17.7%	5	59	26.5%	10
医療・調剤薬局	13	6.6%	32	6	3.8%	32	16	7.2%	35
介護・福祉サービス	13	6.6%	32	6	3.8%	32	18	8.1%	33
アミューズメント・レジャー	22	11.2%	25	7	4.4%	29	34	15.2%	22
コンサルティング・調査	56	28.4%	3	32	20.3%	3	89	39.9%	1
人材サービス(派遣・紹介)	197	-	-	158	-	-	223	-	-
教育	39	19.8%	12	26	16.5%	9	74	33.2%	5
エステ・理美容・フィットネス	2	1.0%	39	2	1.3%	38	11	4.9%	39
冠婚葬祭	10	5.1%	34	4	2.5%	35	24	10.8%	31
官公庁・公社・団体	20	10.2%	26	11	7.0%	24	42	18.8%	19

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	17	8.8%	31	16	10.1%	23	7	5.0%	24
住宅・インテリア	41	21.2%	6	29	18.2%	9	19	13.6%	6
食品・農林・水産	65	33.7%	3	34	21.4%	4	24	17.1%	4
アパレル・服飾関連	25	13.0%	22	19	11.9%	18	7	5.0%	24
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	37	19.2%	12	22	13.8%	14	19	13.6%	6
薬品・化粧品	38	19.7%	11	21	13.2%	15	15	10.7%	8
鉄鋼・金属・鉱業	12	6.2%	34	10	6.3%	31	3	2.1%	31
機械・プラント	15	7.8%	32	20	12.6%	16	8	5.7%	21
電子・電気機器	25	13.0%	22	17	10.7%	19	11	7.9%	15
自動車・輸送用機器	19	9.8%	28	16	10.1%	23	7	5.0%	24
精密・医療機器	26	13.5%	21	12	7.5%	29	9	6.4%	19
印刷・事務機器・日用品	33	17.1%	16	20	12.6%	16	10	7.1%	16
スポーツ・玩具・ゲーム製品	10	5.2%	37	4	2.5%	37	2	1.4%	35
総合商社	40	20.7%	8	23	14.5%	11	8	5.7%	21
専門商社	41	21.2%	6	32	20.1%	7	14	10.0%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	28	14.5%	20	16	10.1%	23	6	4.3%	27
専門店	19	9.8%	28	6	3.8%	34	3	2.1%	31
銀行・証券	39	20.2%	10	23	14.5%	11	12	8.6%	14
クレジット・信販・リース	22	11.4%	26	17	10.7%	19	10	7.1%	16
生保・損保	37	19.2%	12	32	20.1%	7	15	10.7%	8
放送・新聞・出版	33	17.1%	16	17	10.7%	19	8	5.7%	21
広告・芸能	55	28.5%	4	40	25.2%	3	25	17.9%	3
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	67	34.7%	1	50	31.4%	1	43	30.7%	1
ゲームソフト	14	7.3%	33	4	2.5%	37	3	2.1%	31
通信	40	20.7%	8	33	20.8%	5	15	10.7%	8
鉄道・航空	30	15.5%	18	15	9.4%	26	10	7.1%	16
陸運・海運・物流	18	9.3%	30	12	7.5%	29	9	6.4%	19
電力・ガス・エネルギー	25	13.0%	22	17	10.7%	19	6	4.3%	27
不動産	35	18.1%	15	23	14.5%	11	15	10.7%	8
給食・フードサービス	12	6.2%	34	6	3.8%	34	1	0.7%	37
ホテル・旅行	37	19.2%	12	25	15.7%	10	13	9.3%	13
医療・調剤薬局	11	5.7%	36	7	4.4%	33	2	1.4%	35
介護・福祉サービス	10	5.2%	37	6	3.8%	34	3	2.1%	31
アミューズメント・レジャー	24	12.4%	25	13	8.2%	28	1	0.7%	37
コンサルティング・調査	66	34.2%	2	41	25.8%	2	31	22.1%	2
人材サービス(派遣・紹介)	193	-	-	159	-	-	140	-	-
教育	55	28.5%	4	33	20.8%	5	24	17.1%	4
エステ・理美容・フィットネス	6	3.1%	39	1	0.6%	39	0	0.0%	39
冠婚葬祭	20	10.4%	27	10	6.3%	31	5	3.6%	29
官公庁・公社・団体	30	15.5%	18	15	9.4%	26	5	3.6%	29

4.業界に対するイメージ

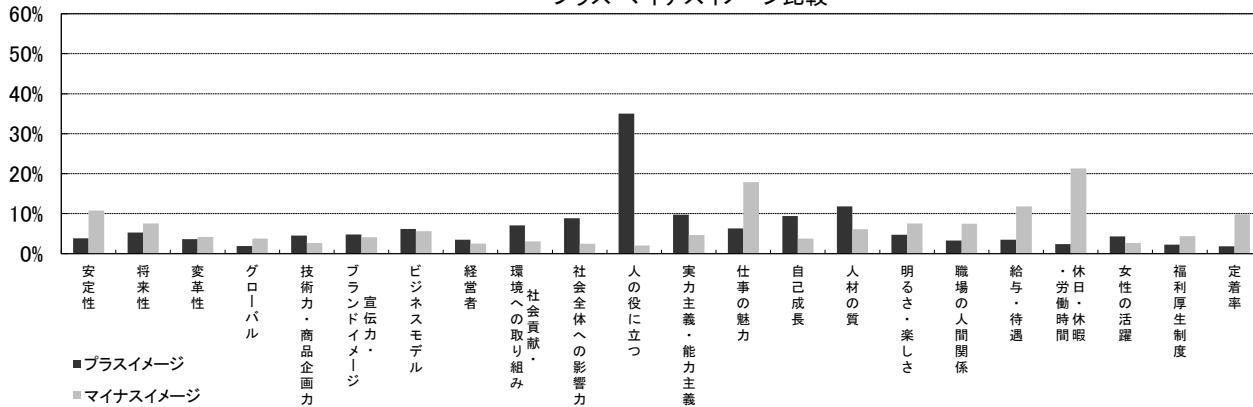
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	3.8%	14	4.5%	14	4.2%	14	3.4%	16	2.5%	18
将来性	5.3%	9	5.9%	9	4.8%	11	5.3%	8	4.5%	8
変革性	3.7%	15	3.8%	16	3.6%	16	3.6%	14	3.8%	14
グローバル	1.9%	21	2.3%	19	2.2%	22	1.4%	21	1.6%	21
技術力・商品企画力	4.5%	12	4.7%	13	5.7%	8	3.6%	14	4.1%	11
宣伝力・ブランドイメージ	4.8%	10	5.4%	10	5.3%	9	4.0%	13	4.4%	9
ビジネスモデル	6.2%	8	7.5%	7	7.1%	6	4.6%	10	4.9%	7
経営者	3.5%	17	4.2%	15	2.8%	17	2.9%	18	4.4%	9
社会貢献・環境への取り組み	7.1%	6	8.9%	6	6.8%	7	6.0%	7	5.5%	6
社会全体への影響力	8.9%	5	10.1%	4	9.1%	3	8.2%	5	6.7%	5
人の役に立つ	35.0%	1	31.2%	1	29.1%	1	41.9%	1	39.0%	1
実力主義・能力主義	9.8%	3	10.3%	3	8.8%	4	9.3%	4	11.6%	3
仕事の魅力	6.3%	7	7.5%	7	4.6%	12	7.2%	6	4.1%	11
自己成長	9.4%	4	9.2%	5	7.6%	5	11.2%	3	9.1%	4
人材の質	11.9%	2	11.7%	2	9.6%	2	13.4%	2	12.7%	2
明るさ・楽しさ	4.7%	11	5.4%	10	5.3%	9	4.1%	11	3.3%	15
職場の人間関係	3.3%	18	3.1%	17	4.5%	13	3.1%	17	2.0%	19
給与・待遇	3.5%	16	2.8%	18	4.0%	15	4.1%	11	2.7%	17
休日・休暇・労働時間	2.4%	19	1.9%	21	2.6%	19	2.4%	19	3.0%	16
女性の活躍	4.3%	13	4.9%	12	2.5%	20	5.2%	9	4.1%	11
福利厚生制度	2.3%	20	2.3%	19	2.3%	21	2.4%	19	1.7%	20
定着率	1.9%	22	1.9%	21	2.8%	17	1.4%	21	1.3%	22

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	10.8%	4	9.9%	4	12.8%	4	8.8%	5	13.9%	3
将来性	7.5%	7	7.0%	7	9.6%	5	5.7%	9	9.4%	5
変革性	4.2%	13	3.8%	14	6.0%	11	3.3%	14	3.8%	13
グローバル	3.7%	16	4.2%	12	3.9%	16	3.3%	14	3.4%	14
技術力・商品企画力	2.6%	19	3.1%	18	3.6%	17	1.9%	20	1.7%	20
宣伝力・ブランドイメージ	4.1%	14	3.8%	14	4.6%	14	3.8%	11	4.5%	12
ビジネスモデル	5.6%	10	6.3%	9	7.7%	8	3.4%	13	5.0%	11
経営者	2.5%	20	2.3%	22	3.4%	18	2.2%	17	1.7%	20
社会貢献・環境への取り組み	3.1%	17	4.0%	13	3.2%	19	2.1%	19	3.1%	17
社会全体への影響力	2.4%	21	2.6%	21	3.2%	19	1.7%	21	2.4%	19
人の役に立つ	2.1%	22	2.8%	19	2.9%	21	1.0%	22	1.1%	22
実力主義・能力主義	4.6%	11	4.9%	11	4.6%	14	4.8%	10	3.4%	14
仕事の魅力	17.9%	2	15.7%	2	19.3%	2	18.4%	2	19.4%	2
自己成長	3.8%	15	3.8%	14	5.4%	13	2.6%	16	3.4%	14
人材の質	6.1%	9	6.3%	9	6.5%	9	6.0%	7	5.2%	10
明るさ・楽しさ	7.6%	6	7.0%	7	8.8%	7	7.7%	6	6.0%	8
職場の人間関係	7.4%	8	9.9%	4	6.5%	9	6.0%	7	6.9%	7
給与・待遇	11.8%	3	9.9%	4	15.5%	3	10.7%	3	12.5%	4
休日・休暇・労働時間	21.3%	1	21.8%	1	20.9%	1	21.0%	1	21.8%	1
女性の活躍	2.7%	18	2.8%	19	2.8%	22	2.2%	17	3.1%	17
福利厚生制度	4.4%	12	3.3%	17	6.0%	11	3.8%	11	5.6%	9
定着率	9.8%	5	10.6%	3	9.6%	5	10.0%	4	8.2%	6

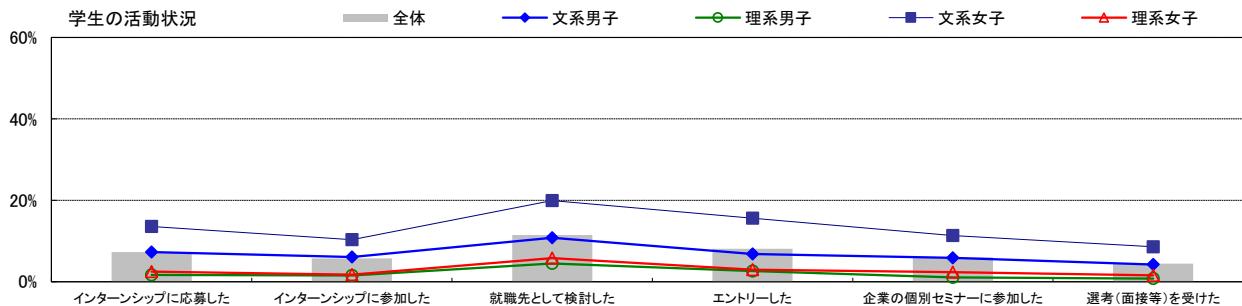
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒
インターンシップに応募した	7.3%	6.0%	7.3%	6.1%	1.7%	1.0%	13.6%	11.2%	2.5%	2.9%
インターンシップに参加した	5.8%	5.0%	6.1%	5.0%	1.5%	0.5%	10.3%	9.6%	1.7%	2.7%
就職先として検討した	11.5%	13.0%	10.8%	12.2%	4.5%	4.3%	19.9%	23.3%	5.8%	6.8%
エントリーした	8.1%	9.5%	6.8%	10.2%	2.6%	2.4%	15.6%	16.8%	3.0%	3.4%
企業の個別セミナーに参加した	6.0%	6.4%	5.9%	6.6%	1.1%	0.9%	11.3%	12.3%	2.4%	2.4%
選考(面接等)を受けた	4.4%	5.0%	4.2%	5.9%	0.8%	1.0%	8.6%	8.6%	1.6%	2.0%



2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒								
良い方向に変わった	5.8%	5.6%	7.5%	7.2%	1.7%	1.7%	8.8%	8.6%	1.9%	2.0%
変わらない	16.7%	17.2%	19.5%	17.2%	14.7%	13.5%	17.9%	21.9%	11.1%	12.8%
悪い方向に変わった	3.9%	3.8%	4.7%	4.5%	2.3%	1.2%	5.2%	6.0%	2.0%	1.9%
もともと就職先として考えていない	73.6%	73.4%	68.3%	71.0%	81.3%	83.6%	68.2%	63.5%	85.0%	83.3%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	日本の未来に関わる重大でやりがいのある仕事だと感じたから。
文系男子	これからの日本の姿を考えたときに、教育によって日本を支えていくという考え方もあるなと思ったから。
文系男子	社会的ニーズの高さを感じたから。
理系男子	子供の成長を支える面白い仕事だと思ったから
理系男子	人の可能性など理念やビジョンが素晴らしいから
文系女子	子供の成長をサポートできることに魅力を感じたから。
文系女子	AIの導入など新しい教育の形が見えたから。
文系女子	時代の流れにどう適応していくか真摯に考えている印象をうけたから。
理系女子	教科を教えることだけが役割でないことを知った。
理系女子	自分の選考である情報系の知識を活かした業務もできそうだと感じたから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	生徒のためというより、生徒の先にあるものを考え仕事をすることが嫌に感じた。
文系男子	話を聞く中で、業界の将来が見えなかったから
理系男子	教育水準が低下しているから
理系男子	労働環境が悪いと感じたため
文系女子	企業にもよると思うが、大抵の企業は営業本質で教育と向き合える環境がないという点が、見えたから。
文系女子	ビジネスで教育が担えると思えないから
文系女子	勤務時間が夜だったり不規則だったりして、大変そうだから
理系女子	情報化が進む中で教育業界も大きく変化するから
理系女子	忙しいし仕事のストレス材料が多い
理系女子	業界地図を見て不安に感じたから。教育をビジネスにすることに疑問を抱いたから。

3.教育業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	4	2.9%	36	2	1.9%	37	14	6.1%	38
住宅・インテリア	22	16.1%	12	13	12.1%	10	50	21.9%	12
食品・農林・水産	30	21.9%	3	14	13.1%	8	95	41.7%	1
アパレル・服飾関連	13	9.5%	23	8	7.5%	17	26	11.4%	26
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	14	10.2%	20	7	6.5%	18	36	15.8%	20
薬品・化粧品	14	10.2%	20	6	5.6%	22	43	18.9%	17
鉄鋼・金属・鉱業	8	5.8%	28	5	4.7%	25	18	7.9%	35
機械・プラント	10	7.3%	25	9	8.4%	16	19	8.3%	34
電子・電気機器	8	5.8%	28	7	6.5%	18	25	11.0%	28
自動車・輸送用機器	10	7.3%	25	6	5.6%	22	29	12.7%	24
精密・医療機器	8	5.8%	28	7	6.5%	18	26	11.4%	26
印刷・事務機器・日用品	18	13.1%	16	13	12.1%	10	47	20.6%	14
スポーツ・玩具・ゲーム製品	7	5.1%	33	4	3.7%	31	45	19.7%	15
総合商社	21	15.3%	13	4	3.7%	31	48	21.1%	13
専門商社	27	19.7%	5	17	15.9%	4	54	23.7%	10
百貨店・スーパー・コンビニ	17	12.4%	17	5	4.7%	25	33	14.5%	21
専門店	6	4.4%	34	5	4.7%	25	18	7.9%	35
銀行・証券	28	20.4%	4	17	15.9%	4	67	29.4%	6
クレジット・信販・リース	14	10.2%	20	6	5.6%	22	24	10.5%	29
生保・損保	24	17.5%	9	11	10.3%	14	44	19.3%	16
放送・新聞・出版	24	17.5%	9	15	14.0%	6	81	35.5%	2
広告・芸能	19	13.9%	15	10	9.3%	15	65	28.5%	8
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	32	23.4%	2	18	16.8%	3	67	29.4%	6
ゲームソフト	3	2.2%	37	2	1.9%	37	20	8.8%	32
通信	21	15.3%	13	12	11.2%	12	41	18.0%	19
鉄道・航空	24	17.5%	9	15	14.0%	6	71	31.1%	4
陸運・海運・物流	13	9.5%	23	7	6.5%	18	33	14.5%	21
電力・ガス・エネルギー	10	7.3%	25	5	4.7%	25	29	12.7%	24
不動産	15	10.9%	18	5	4.7%	25	33	14.5%	21
給食・フードサービス	6	4.4%	34	5	4.7%	25	15	6.6%	37
ホテル・旅行	26	19.0%	7	12	11.2%	12	60	26.3%	9
医療・調剤薬局	8	5.8%	28	4	3.7%	31	20	8.8%	32
介護・福祉サービス	8	5.8%	28	4	3.7%	31	22	9.6%	30
アミューズメント・レジャー	15	10.9%	18	3	2.8%	35	43	18.9%	17
コンサルティング・調査	26	19.0%	7	19	17.8%	2	51	22.4%	11
人材サービス(派遣・紹介)	39	28.5%	1	26	24.3%	1	74	32.5%	3
教育	137	-	-	107	-	-	228	-	-
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	39	0	0.0%	39	14	6.1%	38
冠婚葬祭	3	2.2%	37	3	2.8%	35	21	9.2%	31
官公庁・公社・団体	27	19.7%	5	14	13.1%	8	71	31.1%	4

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	12	7.7%	32	7	6.2%	25	1	1.2%	33
住宅・インテリア	35	22.4%	8	20	17.7%	8	13	15.7%	4
食品・農林・水産	46	29.5%	2	24	21.2%	3	11	13.3%	5
アパレル・服飾関連	13	8.3%	31	6	5.3%	28	3	3.6%	24
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	14	9.0%	27	8	7.1%	20	1	1.2%	33
薬品・化粧品	20	12.8%	21	9	8.0%	18	5	6.0%	16
鉄鋼・金属・鉱業	11	7.1%	33	5	4.4%	32	2	2.4%	29
機械・プラント	10	6.4%	34	8	7.1%	20	2	2.4%	29
電子・電気機器	10	6.4%	34	6	5.3%	28	2	2.4%	29
自動車・輸送用機器	17	10.9%	24	8	7.1%	20	1	1.2%	33
精密・医療機器	18	11.5%	22	5	4.4%	32	1	1.2%	33
印刷・事務機器・日用品	30	19.2%	11	18	15.9%	12	6	7.2%	14
スポーツ・玩具・ゲーム製品	22	14.1%	19	7	6.2%	25	3	3.6%	24
総合商社	29	18.6%	13	15	13.3%	16	4	4.8%	19
専門商社	39	25.0%	4	22	19.5%	6	10	12.0%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	25	16.0%	16	9	8.0%	18	4	4.8%	19
専門店	17	10.9%	24	5	4.4%	32	3	3.6%	24
銀行・証券	35	22.4%	8	26	23.0%	2	6	7.2%	14
クレジット・信販・リース	9	5.8%	37	8	7.1%	20	4	4.8%	19
生保・損保	29	18.6%	13	17	15.0%	14	9	10.8%	10
放送・新聞・出版	36	23.1%	7	20	17.7%	8	10	12.0%	7
広告・芸能	43	27.6%	3	22	19.5%	6	15	18.1%	2
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	38	24.4%	6	24	21.2%	3	10	12.0%	7
ゲームソフト	10	6.4%	34	3	2.7%	38	0	0.0%	39
通信	25	16.0%	16	19	16.8%	11	11	13.3%	5
鉄道・航空	35	22.4%	8	17	15.0%	14	9	10.8%	10
陸運・海運・物流	14	9.0%	27	5	4.4%	32	5	6.0%	16
電力・ガス・エネルギー	21	13.5%	20	7	6.2%	25	5	6.0%	16
不動産	25	16.0%	16	18	15.9%	12	7	8.4%	13
給食・フードサービス	9	5.8%	37	4	3.5%	37	2	2.4%	29
ホテル・旅行	28	17.9%	15	14	12.4%	17	9	10.8%	10
医療・調剤薬局	14	9.0%	27	5	4.4%	32	1	1.2%	33
介護・福祉サービス	15	9.6%	26	8	7.1%	20	4	4.8%	19
アミューズメント・レジャー	18	11.5%	22	6	5.3%	28	3	3.6%	24
コンサルティング・調査	30	19.2%	11	24	21.2%	3	14	16.9%	3
人材サービス(派遣・紹介)	55	35.3%	1	33	29.2%	1	24	28.9%	1
教育	156	-	-	113	-	-	83	-	-
エステ・理美容・フィットネス	6	3.8%	39	2	1.8%	39	1	1.2%	33
冠婚葬祭	14	9.0%	27	6	5.3%	28	4	4.8%	19
官公庁・公社・団体	39	25.0%	4	20	17.7%	8	3	3.6%	24

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

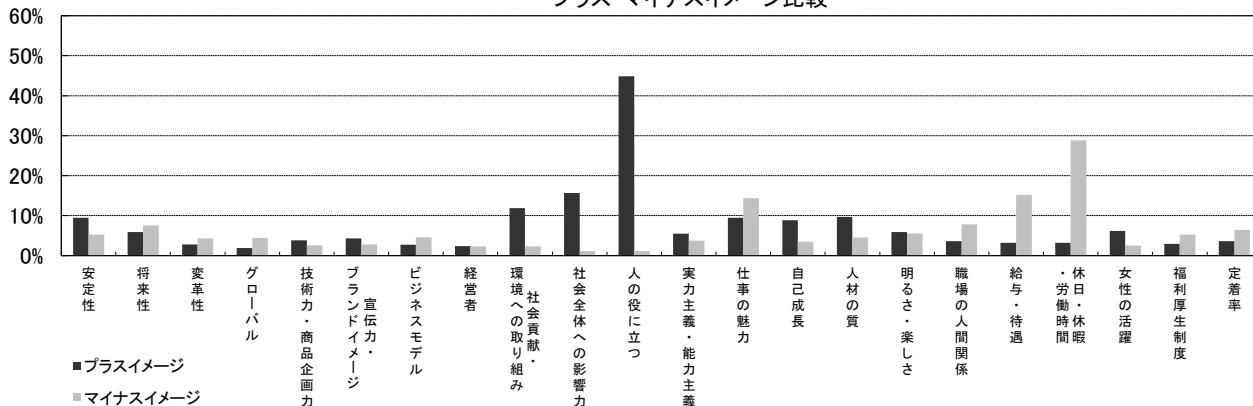
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	9.5%	6	7.7%	7	11.0%	4	9.5%	5	11.0%	4
将来性	5.9%	9	5.6%	10	5.1%	9	7.0%	8	5.5%	10
変革性	2.8%	19	3.3%	18	2.6%	20	2.9%	17	1.7%	19
グローバル	1.9%	22	2.3%	22	0.9%	22	2.4%	20	1.4%	20
技術力・商品企画力	3.9%	13	3.5%	17	4.5%	11	4.0%	13	3.3%	14
宣伝力・ブランドイメージ	4.3%	12	4.5%	13	4.0%	13	4.8%	12	3.3%	14
ビジネスモデル	2.7%	20	4.0%	15	2.9%	17	2.1%	21	0.9%	22
経営者	2.4%	21	3.1%	19	2.8%	19	1.9%	22	1.4%	20
社会貢献・環境への取り組み	11.9%	3	11.0%	3	12.8%	3	11.9%	4	12.4%	3
社会全体への影響力	15.7%	2	15.0%	2	16.2%	2	16.3%	2	14.4%	2
人の役に立つ	44.8%	1	37.6%	1	44.4%	1	50.0%	1	51.1%	1
実力主義・能力主義	5.5%	11	6.6%	8	4.3%	12	5.3%	11	5.5%	10
仕事の魅力	9.5%	5	11.0%	3	8.0%	5	9.1%	7	9.4%	7
自己成長	8.9%	7	8.5%	6	7.9%	6	9.3%	6	10.8%	5
人材の質	9.7%	4	9.2%	5	7.0%	7	12.2%	3	10.2%	6
明るさ・楽しさ	5.9%	10	6.6%	8	4.8%	10	6.0%	10	6.3%	9
職場の人間関係	3.6%	15	4.7%	12	3.1%	16	2.9%	17	3.8%	12
給与・待遇	3.2%	16	3.1%	19	3.9%	15	3.1%	15	2.8%	17
休日・休暇・労働時間	3.2%	17	4.2%	14	2.9%	17	2.7%	19	2.4%	18
女性の活躍	6.2%	8	5.6%	10	5.6%	8	6.7%	9	7.2%	8
福利厚生制度	2.9%	18	2.6%	21	2.5%	21	3.6%	14	3.0%	16
定着率	3.6%	14	4.0%	15	4.0%	13	3.1%	15	3.4%	13

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	5.2%	9	7.0%	7	4.5%	14	4.6%	11	3.8%	10
将来性	7.5%	5	8.5%	4	6.0%	8	8.1%	4	6.7%	5
変革性	4.3%	13	2.6%	19	6.2%	6	4.8%	9	3.9%	9
グローバル	4.4%	12	5.4%	9	4.3%	15	3.8%	13	3.8%	10
技術力・商品企画力	2.6%	17	4.0%	12	1.7%	20	1.9%	18	2.4%	17
宣伝力・ブランドイメージ	2.8%	16	3.3%	15	3.1%	17	2.1%	17	3.0%	14
ビジネスモデル	4.6%	10	4.0%	12	5.6%	10	5.2%	8	2.5%	16
経営者	2.3%	19	2.3%	20	2.6%	18	2.2%	16	1.7%	19
社会貢献・環境への取り組み	2.3%	20	3.3%	15	2.2%	19	1.9%	18	1.1%	21
社会全体への影響力	1.1%	22	0.9%	22	1.7%	20	0.9%	21	1.3%	20
人の役に立つ	1.2%	21	1.6%	21	1.4%	22	0.5%	22	1.1%	21
実力主義・能力主義	3.8%	14	3.1%	17	4.9%	12	3.8%	13	3.4%	12
仕事の魅力	14.4%	3	13.6%	3	15.8%	2	14.1%	2	14.3%	3
自己成長	3.5%	15	3.8%	14	5.1%	11	2.6%	15	2.0%	18
人材の質	4.5%	11	4.5%	11	4.9%	12	4.8%	9	3.1%	13
明るさ・楽しさ	5.6%	7	5.6%	8	5.9%	9	5.7%	7	4.7%	8
職場の人間関係	7.8%	4	7.7%	5	8.5%	4	6.7%	5	9.7%	4
給与・待遇	15.2%	2	16.7%	2	15.0%	3	13.7%	3	15.5%	2
休日・休暇・労働時間	28.8%	1	23.2%	1	28.7%	1	31.6%	1	36.1%	1
女性の活躍	2.6%	18	2.8%	18	3.2%	16	1.7%	20	2.7%	15
福利厚生制度	5.3%	8	5.2%	10	6.6%	5	4.0%	12	6.1%	6
定着率	6.4%	6	7.3%	6	6.2%	6	6.4%	6	5.0%	7

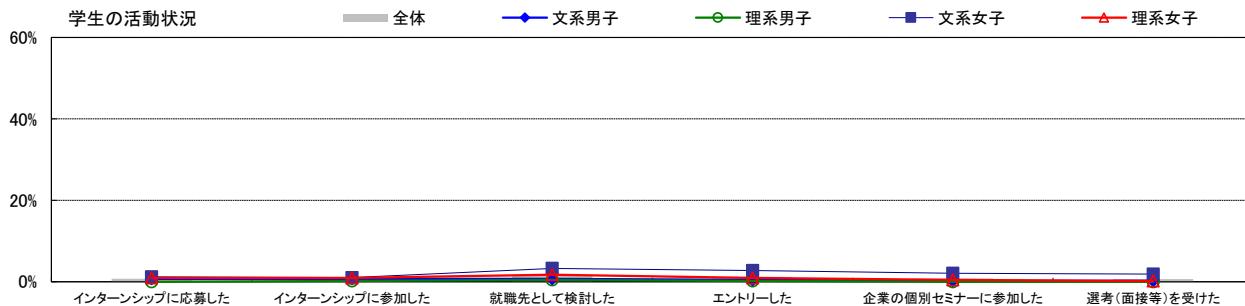
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒								
インターンシップに応募した	0.7%	0.9%	0.7%	0.5%	0.0%	0.0%	1.2%	2.3%	0.9%	0.2%
インターンシップに参加した	0.7%	0.5%	0.7%	0.5%	0.2%	0.0%	1.0%	1.1%	0.9%	0.2%
就職先として検討した	1.6%	2.1%	0.7%	1.1%	0.5%	0.0%	3.3%	4.6%	1.7%	2.6%
エントリーした	1.2%	1.3%	0.5%	0.7%	0.2%	0.0%	2.7%	3.2%	0.9%	1.2%
企業の個別セミナーに参加した	0.8%	1.0%	0.2%	0.7%	0.0%	0.0%	2.1%	2.3%	0.5%	0.9%
選考(面接等)を受けた	0.7%	0.7%	0.2%	0.5%	0.0%	0.2%	1.9%	1.4%	0.2%	0.7%



2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒								
良い方向に変わった	1.2%	1.4%	1.4%	1.4%	0.5%	0.2%	1.9%	2.5%	0.2%	1.0%
変わらない	12.1%	10.0%	16.2%	9.5%	12.2%	9.7%	9.6%	11.4%	7.5%	8.5%
悪い方向に変わった	0.4%	0.7%	0.2%	0.9%	0.5%	0.0%	0.5%	1.2%	0.8%	0.3%
もともと就職先として考えていない	86.3%	87.9%	82.2%	88.2%	86.9%	90.1%	88.0%	84.9%	91.5%	90.1%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	説明会が良かった
理系男子	ワクワクした仕事だと思ったからです。
文系女子	思ったよりも楽しそうで働いている方が輝いて見えるように感じたから。
文系女子	自分も綺麗になれるし、人にも綺麗を提供できるから。
文系女子	人にやすらぎを与える仕事
文系女子	手に職を持つことが出来、結婚してからも夢を持つことが出来るから
文系女子	実際にお客様の悩みに応えることで、元気を与えられるため。
文系女子	勤続年数が長い方がいたり有給休暇をしっかり取得していたりと意外と働きやすそうな環境だった。
文系女子	自分が思っていた以上に仕事の幅が広かったから
理系女子	女性の働き方を考えて、色々な制度を取り入れている企業が多いと知ったため。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
理系男子	待遇が良くないから。
理系男子	日本の大手企業ほど、やり方が古く将来性や柔軟性を感じなかったため。
文系女子	人間関係がめんどくさそう
文系女子	労働環境
理系女子	給料の低さ
理系女子	やりがいを感じられそうにないと思ったから

3.エステ・理美容・フィットネス業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	0	0.0%	32	0	0.0%	28	2	5.6%	34
住宅・インテリア	1	6.3%	17	1	6.3%	14	10	27.8%	9
食品・農林・水産	9	56.3%	1	8	50.0%	1	17	47.2%	1
アパレル・服飾関連	2	12.5%	9	2	12.5%	7	13	36.1%	4
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	1	6.3%	17	1	6.3%	14	9	25.0%	11
薬品・化粧品	3	18.8%	5	3	18.8%	3	17	47.2%	1
鉄鋼・金属・鉱業	0	0.0%	32	0	0.0%	28	3	8.3%	32
機械・プラント	0	0.0%	32	0	0.0%	28	4	11.1%	28
電子・電気機器	1	6.3%	17	1	6.3%	14	2	5.6%	34
自動車・輸送用機器	0	0.0%	32	0	0.0%	28	8	22.2%	17
精密・医療機器	1	6.3%	17	1	6.3%	14	7	19.4%	19
印刷・事務機器・日用品	2	12.5%	9	2	12.5%	7	6	16.7%	23
スポーツ・玩具・ゲーム製品	3	18.8%	5	3	18.8%	3	9	25.0%	11
総合商社	2	12.5%	9	1	6.3%	14	9	25.0%	11
専門商社	4	25.0%	3	3	18.8%	3	11	30.6%	6
百貨店・スーパー・コンビニ	2	12.5%	9	1	6.3%	14	10	27.8%	9
専門店	1	6.3%	17	1	6.3%	14	4	11.1%	28
銀行・証券	1	6.3%	17	1	6.3%	14	2	5.6%	34
クレジット・信販・リース	1	6.3%	17	1	6.3%	14	2	5.6%	34
生保・損保	0	0.0%	32	0	0.0%	28	4	11.1%	28
放送・新聞・出版	1	6.3%	17	1	6.3%	14	9	25.0%	11
広告・芸能	2	12.5%	9	1	6.3%	14	12	33.3%	5
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	3	18.8%	5	2	12.5%	7	7	19.4%	19
ゲームソフト	1	6.3%	17	0	0.0%	28	5	13.9%	26
通信	1	6.3%	17	1	6.3%	14	0	0.0%	39
鉄道・航空	3	18.8%	5	2	12.5%	7	6	16.7%	23
陸運・海運・物流	0	0.0%	32	0	0.0%	28	2	5.6%	34
電力・ガス・エネルギー	0	0.0%	32	0	0.0%	28	4	11.1%	28
不動産	2	12.5%	9	2	12.5%	7	9	25.0%	11
給食・フードサービス	4	25.0%	3	4	25.0%	2	8	22.2%	17
ホテル・旅行	5	31.3%	2	3	18.8%	3	11	30.6%	6
医療・調剤薬局	1	6.3%	17	0	0.0%	28	7	19.4%	19
介護・福祉サービス	1	6.3%	17	1	6.3%	14	3	8.3%	32
アミューズメント・レジャー	1	6.3%	17	0	0.0%	28	9	25.0%	11
コンサルティング・調査	1	6.3%	17	0	0.0%	28	6	16.7%	23
人材サービス(派遣・紹介)	2	12.5%	9	2	12.5%	7	11	30.6%	6
教育	0	0.0%	32	0	0.0%	28	14	38.9%	3
エステ・理美容・フィットネス	16	-	-	16	-	-	36	-	-
冠婚葬祭	2	12.5%	9	2	12.5%	7	5	13.9%	26
官公庁・公社・団体	1	6.3%	17	1	6.3%	14	7	19.4%	19

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	3	12.0%	28	0	0.0%	25	0	0.0%	19
住宅・インテリア	8	32.0%	3	1	6.3%	14	2	15.4%	2
食品・農林・水産	12	48.0%	1	2	12.5%	7	1	7.7%	9
アパレル・服飾関連	8	32.0%	3	5	31.3%	1	4	30.8%	1
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	5	20.0%	20	0	0.0%	25	0	0.0%	19
薬品・化粧品	9	36.0%	2	3	18.8%	2	1	7.7%	9
鉄鋼・金属・鉱業	2	8.0%	36	0	0.0%	25	0	0.0%	19
機械・プラント	2	8.0%	36	0	0.0%	25	0	0.0%	19
電子・電気機器	3	12.0%	28	0	0.0%	25	0	0.0%	19
自動車・輸送用機器	3	12.0%	28	0	0.0%	25	0	0.0%	19
精密・医療機器	3	12.0%	28	0	0.0%	25	0	0.0%	19
印刷・事務機器・日用品	7	28.0%	10	0	0.0%	25	0	0.0%	19
スポーツ・玩具・ゲーム製品	7	28.0%	10	1	6.3%	14	2	15.4%	2
総合商社	8	32.0%	3	3	18.8%	2	2	15.4%	2
専門商社	7	28.0%	10	3	18.8%	2	2	15.4%	2
百貨店・スーパー・コンビニ	6	24.0%	16	1	6.3%	14	0	0.0%	19
専門店	5	20.0%	20	3	18.8%	2	1	7.7%	9
銀行・証券	3	12.0%	28	0	0.0%	25	0	0.0%	19
クレジット・信販・リース	2	8.0%	36	0	0.0%	25	0	0.0%	19
生保・損保	3	12.0%	28	0	0.0%	25	0	0.0%	19
放送・新聞・出版	7	28.0%	10	1	6.3%	14	2	15.4%	2
広告・芸能	8	32.0%	3	2	12.5%	7	2	15.4%	2
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	8	32.0%	3	2	12.5%	7	1	7.7%	9
ゲームソフト	3	12.0%	28	0	0.0%	25	0	0.0%	19
通信	4	16.0%	23	0	0.0%	25	0	0.0%	19
鉄道・航空	4	16.0%	23	1	6.3%	14	1	7.7%	9
陸運・海運・物流	2	8.0%	36	1	6.3%	14	0	0.0%	19
電力・ガス・エネルギー	4	16.0%	23	0	0.0%	25	0	0.0%	19
不動産	6	24.0%	16	1	6.3%	14	2	15.4%	2
給食・フードサービス	7	28.0%	10	2	12.5%	7	1	7.7%	9
ホテル・旅行	8	32.0%	3	1	6.3%	14	1	7.7%	9
医療・調剤薬局	7	28.0%	10	2	12.5%	7	0	0.0%	19
介護・福祉サービス	3	12.0%	28	1	6.3%	14	0	0.0%	19
アミューズメント・レジャー	4	16.0%	23	0	0.0%	25	0	0.0%	19
コンサルティング・調査	4	16.0%	23	2	12.5%	7	1	7.7%	9
人材サービス(派遣・紹介)	6	24.0%	16	1	6.3%	14	0	0.0%	19
教育	6	24.0%	16	2	12.5%	7	1	7.7%	9
エステ・理美容・フィットネス	25	-	-	16	-	-	13	-	-
冠婚葬祭	8	32.0%	3	3	18.8%	2	1	7.7%	9
官公庁・公社・団体	5	20.0%	20	1	6.3%	14	0	0.0%	19

4.業界に対するイメージ

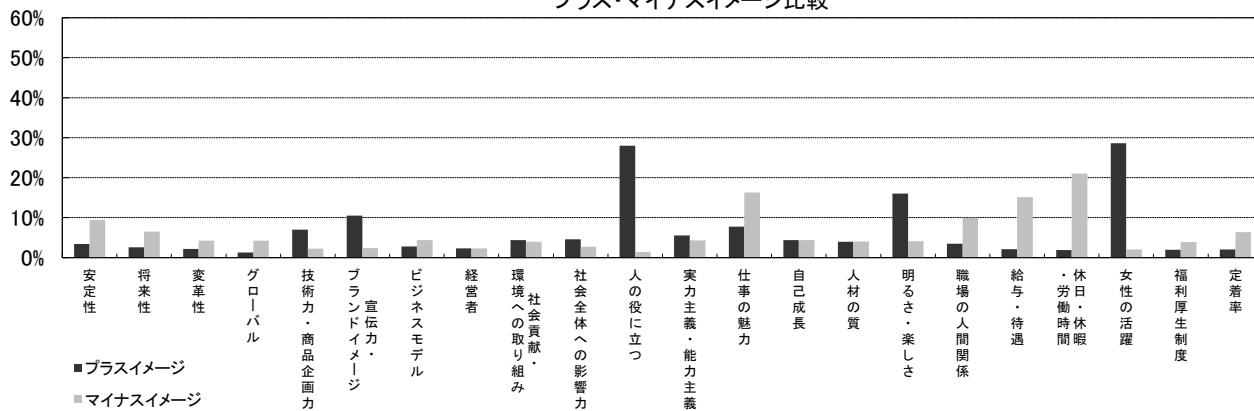
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	3.5%	13	4.9%	9	3.7%	12	2.4%	12	1.9%	16
将来性	2.6%	15	3.1%	15	2.9%	16	2.1%	15	2.0%	15
変革性	2.2%	17	2.8%	17	2.2%	19	1.5%	19	2.2%	12
グローバル	1.3%	22	1.4%	22	2.0%	20	0.7%	22	1.1%	21
技術力・商品企画力	7.0%	6	7.3%	5	6.6%	6	6.9%	6	7.1%	6
宣伝力・ブランドイメージ	10.5%	4	8.9%	4	9.1%	4	12.5%	4	12.2%	4
ビジネスモデル	2.8%	14	3.3%	14	4.0%	11	1.5%	19	2.2%	12
経営者	2.3%	16	3.1%	15	2.5%	17	1.7%	18	1.7%	17
社会貢献・環境への取り組み	4.4%	9	5.2%	8	6.2%	8	2.4%	12	4.1%	10
社会全体への影響力	4.6%	8	4.0%	12	6.3%	7	4.5%	9	2.8%	11
人の役に立つ	28.0%	2	26.5%	1	30.1%	1	27.8%	2	27.9%	2
実力主義・能力主義	5.6%	7	6.3%	7	4.5%	9	5.5%	7	6.0%	7
仕事の魅力	7.8%	5	7.0%	6	7.4%	5	8.6%	5	8.2%	5
自己成長	4.4%	10	4.2%	10	3.6%	13	5.0%	8	4.9%	8
人材の質	4.0%	11	4.2%	10	3.6%	13	3.8%	10	4.7%	9
明るさ・楽しさ	16.0%	3	12.0%	3	12.5%	3	21.0%	3	20.8%	3
職場の人間関係	3.5%	12	4.0%	12	4.3%	10	2.7%	11	2.2%	12
給与・待遇	2.1%	18	2.6%	18	1.9%	22	2.1%	15	1.4%	20
休日・休暇・労働時間	1.9%	21	1.9%	20	2.0%	20	2.2%	14	0.8%	22
女性の活躍	28.6%	1	26.1%	2	21.0%	2	34.2%	1	35.7%	1
福利厚生制度	2.0%	20	1.9%	20	2.3%	18	1.9%	17	1.6%	18
定着率	2.1%	19	2.3%	19	3.1%	15	1.2%	21	1.6%	18

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	9.4%	5	9.6%	4	8.7%	4	9.6%	5	9.9%	5
将来性	6.5%	6	6.3%	6	5.7%	7	6.7%	7	8.0%	6
変革性	4.2%	11	3.5%	16	5.1%	10	4.8%	8	3.0%	13
グローバル	4.2%	12	4.0%	14	5.4%	8	3.8%	11	3.8%	9
技術力・商品企画力	2.2%	20	3.1%	17	1.7%	21	2.1%	18	1.6%	20
宣伝力・ブランドイメージ	2.4%	18	2.8%	18	3.1%	19	1.7%	20	1.7%	18
ビジネスモデル	4.4%	9	5.6%	8	5.3%	9	3.6%	12	1.7%	18
経営者	2.3%	19	1.9%	20	4.2%	14	1.5%	21	1.6%	20
社会貢献・環境への取り組み	4.0%	15	4.7%	11	4.5%	12	3.6%	12	2.2%	16
社会全体への影響力	2.7%	17	2.1%	19	3.4%	17	2.4%	17	3.8%	9
人の役に立つ	1.4%	22	1.9%	20	1.2%	22	1.2%	22	1.1%	22
実力主義・能力主義	4.3%	10	4.9%	10	4.5%	12	3.4%	15	4.5%	8
仕事の魅力	16.3%	2	16.4%	2	18.1%	2	14.9%	3	15.5%	3
自己成長	4.4%	8	4.5%	12	6.5%	6	3.3%	16	3.1%	12
人材の質	4.0%	14	4.0%	14	3.6%	16	4.6%	9	3.6%	11
明るさ・楽しさ	4.1%	13	5.4%	9	3.9%	15	3.6%	12	2.4%	15
職場の人間関係	10.0%	4	8.0%	5	7.7%	5	13.2%	4	11.0%	4
給与・待遇	15.1%	3	16.0%	3	13.5%	3	15.3%	2	15.7%	2
休日・休暇・労働時間	21.1%	1	19.5%	1	18.6%	1	23.0%	1	24.9%	1
女性の活躍	2.0%	21	1.6%	22	2.6%	20	1.9%	19	2.0%	17
福利厚生制度	3.9%	16	4.5%	12	3.3%	18	4.3%	10	2.7%	14
定着率	6.4%	7	6.1%	7	5.1%	10	8.1%	6	5.2%	7

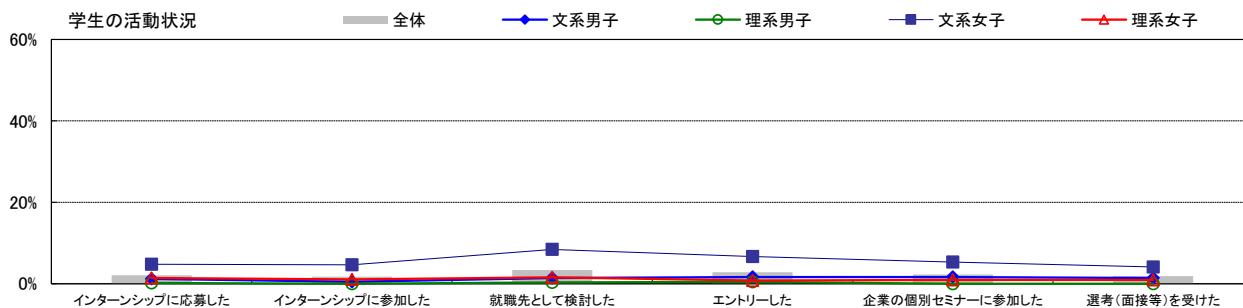
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒								
インターンシップに応募した	2.1%	2.6%	1.2%	1.4%	0.2%	0.3%	4.8%	6.3%	1.4%	0.9%
インターンシップに参加した	1.7%	2.2%	0.5%	1.1%	0.0%	0.3%	4.6%	5.3%	1.1%	1.0%
就職先として検討した	3.4%	3.8%	1.4%	1.6%	0.3%	0.5%	8.4%	9.5%	1.6%	1.7%
エントリーした	2.8%	3.3%	1.6%	1.6%	0.5%	0.3%	6.7%	8.2%	0.8%	0.9%
企業の個別セミナーに参加した	2.3%	2.5%	1.6%	1.8%	0.0%	0.2%	5.3%	5.8%	0.9%	0.3%
選考(面接等)を受けた	1.9%	2.0%	1.4%	1.8%	0.0%	0.0%	4.1%	4.6%	0.9%	0.3%



2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒								
良い方向に変わった	2.0%	2.6%	1.4%	2.5%	0.5%	0.2%	4.1%	5.3%	1.1%	0.9%
変わらない	12.6%	11.1%	16.9%	10.6%	11.7%	9.7%	11.3%	13.5%	6.6%	8.7%
悪い方向に変わった	1.7%	1.2%	1.4%	0.9%	0.6%	0.2%	3.3%	2.8%	0.8%	0.2%
もともと就職先として考えていない	83.7%	85.1%	80.3%	86.0%	87.2%	89.9%	81.3%	78.4%	91.5%	90.3%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	一生ものの思い出を創り出す、お手伝いができる
理系男子	面白そうだと思ったから
文系女子	今後発展するから
文系女子	説明会で社員さんを見ると生き生きしてるから。
文系女子	人生の大切な時に立ち会える
文系女子	人生で一番幸せな瞬間をお手伝いできることにやりがいを持ってそう
文系女子	ブライダルは人の幸せの瞬間に立ち会える華やかさに魅力を感じたため
文系女子	人生の輝かしい1日を作り上げ、寄り添えると思ったから。
文系女子	より良い式を作り上げる努力がすごかったため。
理系女子	ブライダル業界が憧れだったのが、具体的にイメージできるようになったから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	保守的な印象を強く受けたから。
文系男子	表に憧れて見たが、裏の忙しさが辛かった。
理系男子	土日休みではない
文系女子	景気があまりよくない
文系女子	宗教に関する、大変細かな気遣いが必要なことを知ったから。
文系女子	休みがあまりにも少なく、貢献度が高いことは分かるが、働くひとに優しくない業界だと感じたため。
文系女子	労働環境が悪そうだった
理系女子	周りの人たちと合わないと思った
理系女子	近年ブライダル市場が縮小しているとネット記事で見たから
理系女子	やりがいや必要性はあるが休みが少ない

3.冠婚葬祭業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	3	7.0%	22	1	2.8%	26	9	13.4%	24
住宅・インテリア	11	25.6%	3	8	22.2%	3	24	35.8%	6
食品・農林・水産	16	37.2%	2	10	27.8%	2	36	53.7%	2
アパレル・服飾関連	9	20.9%	10	6	16.7%	9	17	25.4%	14
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	5	11.6%	19	3	8.3%	15	8	11.9%	25
薬品・化粧品	2	4.7%	30	0	0.0%	33	17	25.4%	14
鉄鋼・金属・鉱業	0	0.0%	38	0	0.0%	33	5	7.5%	34
機械・プラント	1	2.3%	36	1	2.8%	26	5	7.5%	34
電子・電気機器	3	7.0%	22	1	2.8%	26	7	10.4%	27
自動車・輸送用機器	3	7.0%	22	0	0.0%	33	11	16.4%	22
精密・医療機器	2	4.7%	30	1	2.8%	26	4	6.0%	37
印刷・事務機器・日用品	10	23.3%	4	7	19.4%	5	23	34.3%	8
スポーツ・玩具・ゲーム製品	3	7.0%	22	1	2.8%	26	11	16.4%	22
総合商社	6	14.0%	18	4	11.1%	12	13	19.4%	21
専門商社	9	20.9%	10	7	19.4%	5	21	31.3%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	10	23.3%	4	5	13.9%	11	21	31.3%	9
専門店	3	7.0%	22	0	0.0%	33	7	10.4%	27
銀行・証券	10	23.3%	4	7	19.4%	5	17	25.4%	14
クレジット・信販・リース	2	4.7%	30	0	0.0%	33	4	6.0%	37
生保・損保	8	18.6%	14	3	8.3%	15	15	22.4%	18
放送・新聞・出版	8	18.6%	14	6	16.7%	9	27	40.3%	4
広告・芸能	10	23.3%	4	7	19.4%	5	29	43.3%	3
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	9	20.9%	10	8	22.2%	3	14	20.9%	20
ゲームソフト	0	0.0%	38	0	0.0%	33	7	10.4%	27
通信	4	9.3%	20	3	8.3%	15	7	10.4%	27
鉄道・航空	10	23.3%	4	4	11.1%	12	26	38.8%	5
陸運・海運・物流	7	16.3%	16	3	8.3%	15	7	10.4%	27
電力・ガス・エネルギー	3	7.0%	22	3	8.3%	15	6	9.0%	33
不動産	9	20.9%	10	3	8.3%	15	20	29.9%	12
給食・フードサービス	1	2.3%	36	1	2.8%	26	8	11.9%	25
ホテル・旅行	22	51.2%	1	11	30.6%	1	40	59.7%	1
医療・調剤薬局	2	4.7%	30	0	0.0%	33	4	6.0%	37
介護・福祉サービス	4	9.3%	20	3	8.3%	15	7	10.4%	27
アミューズメント・レジャー	3	7.0%	22	1	2.8%	26	18	26.9%	13
コンサルティング・調査	7	16.3%	16	3	8.3%	15	17	25.4%	14
人材サービス(派遣・紹介)	10	23.3%	4	4	11.1%	12	24	35.8%	6
教育	3	7.0%	22	3	8.3%	15	21	31.3%	9
エステ・理美容・フィットネス	2	4.7%	30	2	5.6%	24	5	7.5%	34
冠婚葬祭	43	-	-	36	-	-	67	-	-
官公庁・公社・団体	2	4.7%	30	2	5.6%	24	15	22.4%	18

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	10	18.5%	20	4	9.1%	21	1	2.8%	23
住宅・インテリア	22	40.7%	3	8	18.2%	8	3	8.3%	15
食品・農林・水産	24	44.4%	2	17	38.6%	1	9	25.0%	2
アパレル・服飾関連	12	22.2%	17	8	18.2%	8	4	11.1%	10
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4	7.4%	32	1	2.3%	31	1	2.8%	23
薬品・化粧品	10	18.5%	20	4	9.1%	21	4	11.1%	10
鉄鋼・金属・鉱業	2	3.7%	38	0	0.0%	38	1	2.8%	23
機械・プラント	2	3.7%	38	1	2.3%	31	1	2.8%	23
電子・電気機器	4	7.4%	32	1	2.3%	31	1	2.8%	23
自動車・輸送用機器	5	9.3%	28	2	4.5%	29	0	0.0%	36
精密・医療機器	3	5.6%	36	1	2.3%	31	1	2.8%	23
印刷・事務機器・日用品	19	35.2%	7	4	9.1%	21	2	5.6%	20
スポーツ・玩具・ゲーム製品	5	9.3%	28	1	2.3%	31	1	2.8%	23
総合商社	12	22.2%	17	8	18.2%	8	2	5.6%	20
専門商社	14	25.9%	10	13	29.5%	3	5	13.9%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	21	38.9%	5	10	22.7%	4	6	16.7%	5
専門店	10	18.5%	20	3	6.8%	25	0	0.0%	36
銀行・証券	14	25.9%	10	10	22.7%	4	6	16.7%	5
クレジット・信販・リース	4	7.4%	32	1	2.3%	31	1	2.8%	23
生保・損保	14	25.9%	10	6	13.6%	11	1	2.8%	23
放送・新聞・出版	19	35.2%	7	5	11.4%	16	8	22.2%	3
広告・芸能	25	46.3%	1	10	22.7%	4	8	22.2%	3
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	14	25.9%	10	5	11.4%	16	4	11.1%	10
ゲームソフト	3	5.6%	36	0	0.0%	38	0	0.0%	36
通信	10	18.5%	20	6	13.6%	11	2	5.6%	20
鉄道・航空	14	25.9%	10	6	13.6%	11	3	8.3%	15
陸運・海運・物流	4	7.4%	32	3	6.8%	25	3	8.3%	15
電力・ガス・エネルギー	9	16.7%	25	6	13.6%	11	3	8.3%	15
不動産	15	27.8%	9	5	11.4%	16	5	13.9%	7
給食・フードサービス	6	11.1%	27	3	6.8%	25	4	11.1%	10
ホテル・旅行	22	40.7%	3	14	31.8%	2	10	27.8%	1
医療・調剤薬局	5	9.3%	28	1	2.3%	31	0	0.0%	36
介護・福祉サービス	5	9.3%	28	2	4.5%	29	1	2.8%	23
アミューズメント・レジャー	12	22.2%	17	4	9.1%	21	3	8.3%	15
コンサルティング・調査	10	18.5%	20	5	11.4%	16	1	2.8%	23
人材サービス(派遣・紹介)	20	37.0%	6	10	22.7%	4	5	13.9%	7
教育	14	25.9%	10	6	13.6%	11	4	11.1%	10
エステ・理美容・フィットネス	8	14.8%	26	3	6.8%	25	1	2.8%	23
冠婚葬祭	54	-	-	44	-	-	36	-	-
官公庁・公社・団体	13	24.1%	16	5	11.4%	16	1	2.8%	23

4.業界に対するイメージ

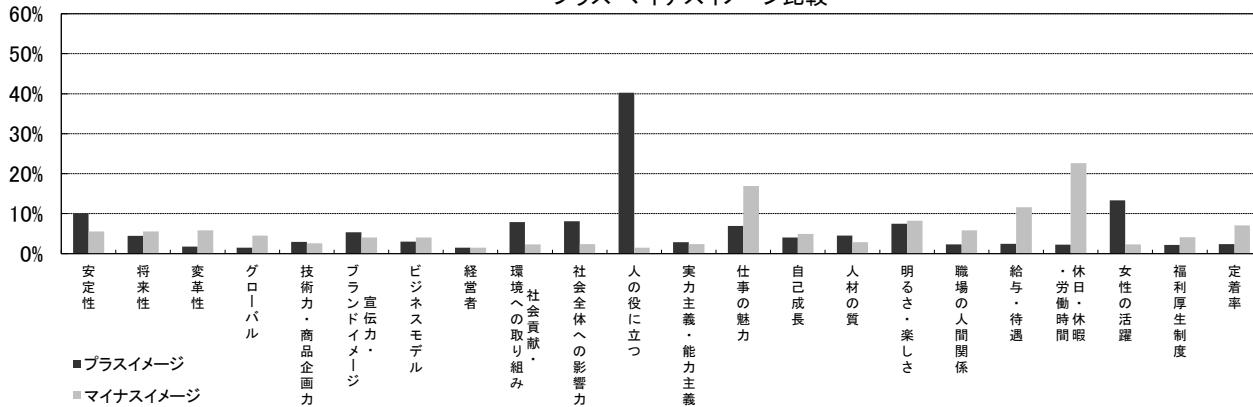
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	10.1%	3	10.6%	3	9.4%	3	9.5%	4	11.8%	3
将来性	4.4%	10	4.7%	8	3.6%	13	5.0%	10	4.2%	9
変革性	1.8%	20	1.9%	19	1.1%	22	2.4%	13	1.3%	20
グローバル	1.5%	22	1.6%	22	1.7%	19	1.0%	21	1.7%	17
技術力・商品企画力	2.9%	13	2.3%	18	3.9%	12	2.7%	12	3.0%	11
宣伝力・ブランドイメージ	5.4%	8	4.2%	11	5.7%	6	6.0%	8	6.0%	8
ビジネスモデル	3.0%	12	3.5%	12	4.0%	10	1.9%	17	2.4%	15
経営者	1.5%	21	1.9%	19	1.4%	21	1.4%	19	1.3%	20
社会貢献・環境への取り組み	7.9%	5	7.0%	5	9.7%	2	7.4%	7	7.7%	5
社会全体への影響力	8.1%	4	7.5%	4	8.8%	4	8.6%	5	7.1%	7
人の役に立つ	40.3%	1	34.3%	1	41.0%	1	43.6%	1	45.5%	1
実力主義・能力主義	2.9%	14	4.5%	9	1.7%	19	2.2%	14	3.0%	11
仕事の魅力	6.9%	7	6.3%	7	5.7%	6	8.1%	6	8.0%	4
自己成長	4.1%	11	4.5%	9	3.4%	14	4.6%	11	3.0%	11
人材の質	4.5%	9	3.5%	12	4.5%	9	5.7%	9	4.2%	9
明るさ・楽しさ	7.5%	6	6.8%	6	5.4%	8	9.8%	3	7.5%	6
職場の人間関係	2.3%	17	1.9%	19	4.0%	10	1.2%	20	2.7%	14
給与・待遇	2.4%	15	2.8%	16	2.6%	17	2.2%	14	1.7%	17
休日・休暇・労働時間	2.3%	18	3.5%	12	2.8%	15	1.0%	21	1.1%	22
女性の活躍	13.3%	2	13.8%	2	7.3%	5	17.7%	2	12.9%	2
福利厚生制度	2.2%	19	2.6%	17	2.2%	18	2.1%	16	1.7%	17
定着率	2.4%	16	3.1%	15	2.8%	15	1.5%	18	2.0%	16

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	5.6%	9	6.1%	7	5.6%	9	5.2%	8	5.2%	7
将来性	5.6%	8	5.9%	8	5.0%	12	6.0%	7	4.9%	9
変革性	5.8%	6	6.8%	6	6.0%	6	4.5%	10	6.3%	5
グローバル	4.5%	11	4.9%	11	5.9%	7	3.3%	14	4.1%	11
技術力・商品企画力	2.6%	16	2.8%	18	3.7%	14	1.9%	17	1.4%	20
宣伝力・ブランドイメージ	4.0%	13	3.5%	14	4.0%	13	4.6%	9	3.9%	12
ビジネスモデル	4.0%	14	4.2%	13	5.1%	11	3.4%	11	2.8%	14
経営者	1.5%	21	1.2%	22	2.3%	19	1.2%	19	1.4%	20
社会貢献・環境への取り組み	2.3%	19	2.3%	19	3.6%	15	1.2%	19	2.7%	15
社会全体への影響力	2.4%	18	1.9%	21	2.6%	18	2.7%	16	2.0%	18
人の役に立つ	1.5%	22	2.1%	20	2.0%	21	0.7%	22	0.8%	22
実力主義・能力主義	2.4%	17	3.1%	17	3.3%	16	1.2%	19	2.2%	17
仕事の魅力	16.9%	2	16.0%	2	19.7%	1	15.1%	2	18.7%	2
自己成長	4.9%	10	5.4%	10	6.5%	5	3.4%	11	4.4%	10
人材の質	2.9%	15	3.5%	14	2.3%	19	3.3%	14	1.6%	19
明るさ・楽しさ	8.2%	4	7.5%	5	6.8%	4	10.1%	3	8.0%	4
職場の人間関係	5.8%	7	4.7%	12	5.7%	8	7.2%	6	5.2%	7
給与・待遇	11.6%	3	14.1%	3	11.1%	3	10.1%	3	10.0%	3
休日・休暇・労働時間	22.7%	1	18.1%	1	18.3%	2	28.7%	1	27.6%	1
女性の活躍	2.3%	20	3.3%	16	1.5%	22	1.9%	17	2.4%	16
福利厚生制度	4.1%	12	5.6%	9	3.3%	16	3.4%	11	3.4%	13
定着率	7.0%	5	8.2%	4	5.4%	10	7.6%	5	6.0%	6

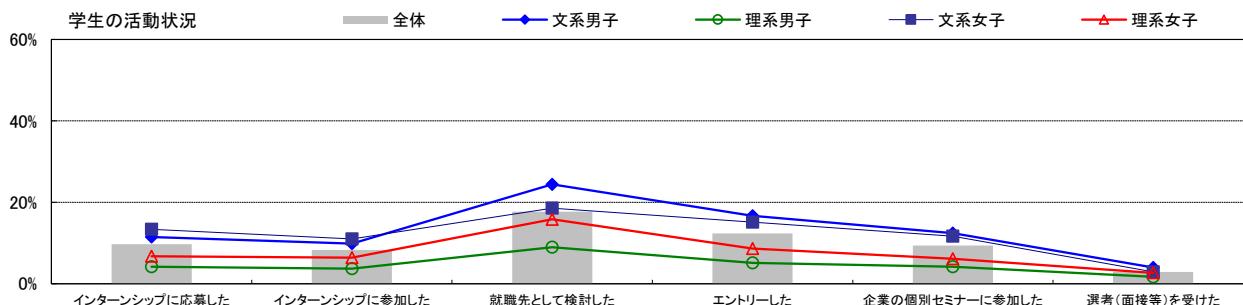
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒	20年卒	19年卒
インターンシップに応募した	9.7%	8.2%	11.5%	9.3%	4.2%	4.8%	13.4%	9.5%	6.7%	8.9%
インターンシップに参加した	8.3%	7.2%	9.9%	8.4%	3.7%	4.6%	11.0%	7.9%	6.4%	8.0%
就職先として検討した	17.7%	18.5%	24.4%	17.6%	9.0%	15.2%	18.6%	21.6%	15.8%	19.5%
エントリーした	12.3%	12.4%	16.7%	12.4%	5.1%	9.2%	15.1%	15.4%	8.6%	10.9%
企業の個別セミナーに参加した	9.4%	9.0%	12.4%	8.6%	4.2%	6.8%	11.7%	11.4%	6.1%	8.2%
選考(面接等)を受けた	2.9%	3.1%	4.0%	2.7%	1.7%	3.1%	2.9%	3.7%	2.7%	2.6%



2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	19年卒								
良い方向に変わった	10.6%	10.1%	14.3%	10.6%	5.3%	5.3%	12.7%	13.9%	6.3%	8.7%
変わらない	19.2%	18.2%	23.2%	18.3%	18.1%	19.6%	16.8%	16.0%	17.1%	20.6%
悪い方向に変わった	3.5%	2.2%	3.8%	2.5%	2.9%	1.4%	4.1%	2.5%	2.0%	2.7%
もともと就職先として考えていない	66.8%	69.5%	58.7%	68.6%	73.7%	73.8%	66.3%	67.7%	74.6%	67.9%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	地域の方と一緒に接することができたから
文系男子	国を支える仕事が誇り高いと感じた。
文系男子	職場環境も良く、福利厚生がしっかりしているため。また、自分がやりたいことが見つかった。
理系男子	公共性、責任がある仕事という点
理系男子	資格をとて就職することもあり、民営の企業に比べ、安定感があると、より強く感じるようになったから。
文系女子	転勤なしのことが多いと知ったからです。
文系女子	利益などを気にすることなく社会貢献しながら働けるから。
文系女子	安定している、給料体制がしっかりしている。プライベートとの両立ができる
理系女子	自分が想像していた以上にさまざまな仕事があったし、働き方も選べるところが魅力的だと思った。
理系女子	待遇のよさ、やりがい、安定性

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	本当に大変そう。自分を犠牲にして国のために働く精神は自分にはない。
文系男子	精神的な負担が大きそうだった。
文系男子	成長できる環境がない、体制が古い
理系男子	試験が難しい
理系男子	仕事における自由度が低く、チャレンジに対してネガティブに捉えていると感じたから。
文系女子	真面目すぎて楽しく仕事ができないように感じたから
文系女子	民間と比べると個人の裁量が小さく、少しつまらなさそう
文系女子	自分のやりたいことが出来なさそうだから
理系女子	ニュースなどで良いイメージを感じなかったから。
理系女子	公務員でも残業が多くなり、普通の会社よりも働いてる話を伺ったから

3.官公庁・公社・団体業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	21	10.7%	9	17	9.9%	6	66	17.8%	14
住宅・インテリア	26	13.2%	6	18	10.5%	5	69	18.6%	10
食品・農林・水産	40	20.3%	2	25	14.6%	2	125	33.7%	1
アパレル・服飾関連	10	5.1%	30	7	4.1%	25	19	5.1%	36
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	21	10.7%	9	15	8.8%	7	67	18.1%	13
薬品・化粧品	24	12.2%	7	11	6.4%	12	84	22.6%	4
鉄鋼・金属・鉱業	11	5.6%	26	11	6.4%	12	47	12.7%	24
機械・プラント	20	10.2%	13	10	5.8%	17	52	14.0%	21
電子・電気機器	9	4.6%	31	6	3.5%	27	46	12.4%	26
自動車・輸送用機器	16	8.1%	20	8	4.7%	23	58	15.6%	19
精密・医療機器	4	2.0%	34	6	3.5%	27	37	10.0%	28
印刷・事務機器・日用品	11	5.6%	26	5	2.9%	30	47	12.7%	24
スポーツ・玩具・ゲーム製品	4	2.0%	34	2	1.2%	35	35	9.4%	30
総合商社	20	10.2%	13	5	2.9%	30	68	18.3%	12
専門商社	13	6.6%	23	7	4.1%	25	66	17.8%	14
百貨店・スーパー・コンビニ	15	7.6%	21	6	3.5%	27	37	10.0%	28
専門店	7	3.6%	32	5	2.9%	30	24	6.5%	34
銀行・証券	41	20.8%	1	29	17.0%	1	102	27.5%	3
クレジット・信販・リース	11	5.6%	26	9	5.3%	21	25	6.7%	32
生保・損保	31	15.7%	3	19	11.1%	4	56	15.1%	20
放送・新聞・出版	21	10.7%	9	11	6.4%	12	77	20.8%	6
広告・芸能	12	6.1%	24	8	4.7%	23	60	16.2%	16
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	18	9.1%	18	10	5.8%	17	74	19.9%	7
ゲームソフト	3	1.5%	36	1	0.6%	38	25	6.7%	32
通信	19	9.6%	16	9	5.3%	21	59	15.9%	18
鉄道・航空	31	15.7%	3	21	12.3%	3	119	32.1%	2
陸運・海運・物流	12	6.1%	24	10	5.8%	17	69	18.6%	10
電力・ガス・エネルギー	19	9.6%	16	12	7.0%	10	78	21.0%	5
不動産	22	11.2%	8	11	6.4%	12	60	16.2%	16
給食・フードサービス	6	3.0%	33	3	1.8%	33	19	5.1%	36
ホテル・旅行	18	9.1%	18	12	7.0%	10	48	12.9%	22
医療・調剤薬局	15	7.6%	21	10	5.8%	17	48	12.9%	22
介護・福祉サービス	3	1.5%	36	2	1.2%	35	22	5.9%	35
アミューズメント・レジャー	11	5.6%	26	3	1.8%	33	35	9.4%	30
コンサルティング・調査	21	10.7%	9	14	8.2%	8	71	19.1%	8
人材サービス(派遣・紹介)	20	10.2%	13	11	6.4%	12	42	11.3%	27
教育	27	13.7%	5	14	8.2%	8	71	19.1%	8
エステ・理美容・フィットネス	1	0.5%	39	1	0.6%	38	7	1.9%	39
冠婚葬祭	2	1.0%	38	2	1.2%	35	15	4.0%	38
官公庁・公社・団体	197	-	-	171	-	-	371	-	-

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	33	13.4%	17	23	12.3%	5	5	8.1%	9
住宅・インテリア	37	15.0%	12	18	9.6%	13	4	6.5%	13
食品・農林・水産	75	30.4%	1	37	19.8%	1	13	21.0%	1
アパレル・服飾関連	13	5.3%	33	5	2.7%	31	2	3.2%	22
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	43	17.4%	5	24	12.8%	4	8	12.9%	5
薬品・化粧品	47	19.0%	4	23	12.3%	5	7	11.3%	6
鉄鋼・金属・鉱業	24	9.7%	25	15	8.0%	17	6	9.7%	7
機械・プラント	23	9.3%	27	17	9.1%	14	1	1.6%	32
電子・電気機器	24	9.7%	25	10	5.3%	28	1	1.6%	32
自動車・輸送用機器	29	11.7%	23	13	7.0%	20	1	1.6%	32
精密・医療機器	30	12.1%	19	10	5.3%	28	2	3.2%	22
印刷・事務機器・日用品	30	12.1%	19	11	5.9%	24	2	3.2%	22
スポーツ・玩具・ゲーム製品	13	5.3%	33	3	1.6%	37	2	3.2%	22
総合商社	40	16.2%	7	17	9.1%	14	4	6.5%	13
専門商社	42	17.0%	6	20	10.7%	9	3	4.8%	16
百貨店・スーパー・コンビニ	26	10.5%	24	5	2.7%	31	3	4.8%	16
専門店	16	6.5%	30	4	2.1%	35	2	3.2%	22
銀行・証券	70	28.3%	2	36	19.3%	2	10	16.1%	2
クレジット・信販・リース	16	6.5%	30	13	7.0%	20	5	8.1%	9
生保・損保	39	15.8%	8	21	11.2%	7	4	6.5%	13
放送・新聞・出版	35	14.2%	14	12	6.4%	23	2	3.2%	22
広告・芸能	31	12.6%	18	11	5.9%	24	2	3.2%	22
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	39	15.8%	8	21	11.2%	7	3	4.8%	16
ゲームソフト	7	2.8%	38	0	0.0%	39	0	0.0%	36
通信	35	14.2%	14	19	10.2%	12	5	8.1%	9
鉄道・航空	51	20.6%	3	34	18.2%	3	10	16.1%	2
陸運・海運・物流	30	12.1%	19	11	5.9%	24	2	3.2%	22
電力・ガス・エネルギー	37	15.0%	12	13	7.0%	20	6	9.7%	7
不動産	35	14.2%	14	20	10.7%	9	3	4.8%	16
給食・フードサービス	13	5.3%	33	4	2.1%	35	0	0.0%	36
ホテル・旅行	23	9.3%	27	11	5.9%	24	2	3.2%	22
医療・調剤薬局	23	9.3%	27	15	8.0%	17	2	3.2%	22
介護・福祉サービス	13	5.3%	33	6	3.2%	30	0	0.0%	36
アミューズメント・レジャー	16	6.5%	30	5	2.7%	31	3	4.8%	16
コンサルティング・調査	39	15.8%	8	16	8.6%	16	9	14.5%	4
人材サービス(派遣・紹介)	30	12.1%	19	15	8.0%	17	5	8.1%	9
教育	39	15.8%	8	20	10.7%	9	3	4.8%	16
エステ・理美容・フィットネス	5	2.0%	39	1	0.5%	38	0	0.0%	36
冠婚葬祭	13	5.3%	33	5	2.7%	31	1	1.6%	32
官公庁・公社・団体	247	-	-	187	-	-	62	-	-

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	33.3%	1	32.4%	1	29.2%	2	35.9%	1	37.1%	1
将来性	6.1%	11	5.4%	12	5.6%	11	7.2%	9	6.1%	10
変革性	2.4%	20	1.6%	21	2.6%	21	3.1%	18	1.9%	21
グローバル	3.2%	17	3.3%	17	2.8%	19	3.6%	15	2.5%	18
技術力・商品企画力	2.3%	21	1.6%	21	2.8%	19	2.4%	21	3.1%	16
宣伝力・ブランドイメージ	3.6%	16	4.0%	16	3.6%	17	3.6%	15	2.7%	17
ビジネスモデル	2.6%	19	2.1%	19	3.7%	14	2.6%	20	2.0%	20
経営者	1.9%	22	2.3%	18	1.9%	22	1.5%	22	1.4%	22
社会貢献・環境への取り組み	16.2%	4	16.2%	4	15.5%	4	17.7%	4	14.1%	4
社会全体への影響力	21.7%	3	21.6%	3	21.8%	3	21.5%	3	22.3%	3
人の役に立つ	32.5%	2	27.9%	2	33.1%	1	35.7%	2	34.6%	2
実力主義・能力主義	4.2%	15	4.2%	14	4.9%	12	3.6%	15	4.5%	13
仕事の魅力	7.5%	9	10.1%	8	6.0%	10	7.0%	10	5.3%	12
自己成長	5.3%	12	5.6%	11	3.7%	14	6.7%	11	4.4%	14
人材の質	6.9%	10	8.0%	10	6.8%	9	6.2%	12	6.4%	9
明るさ・楽しさ	2.7%	18	1.9%	20	3.4%	18	3.1%	18	2.2%	19
職場の人間関係	4.6%	14	5.2%	13	4.5%	13	4.3%	14	3.9%	15
給与・待遇	12.6%	5	12.4%	5	11.7%	5	13.9%	6	11.8%	7
休日・休暇・労働時間	12.2%	6	10.6%	7	9.4%	6	15.5%	5	13.3%	6
女性の活躍	4.8%	13	4.2%	14	3.7%	14	6.0%	13	5.6%	11
福利厚生制度	11.5%	7	11.0%	6	9.0%	7	12.9%	7	13.9%	5
定着率	9.2%	8	8.9%	9	8.0%	8	11.2%	8	6.9%	8

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	2.6%	19	3.3%	18	2.8%	21	2.4%	18	1.1%	22
将来性	4.5%	13	4.9%	12	5.3%	9	3.3%	15	4.7%	10
変革性	12.5%	3	12.0%	3	11.4%	3	13.6%	3	13.0%	3
グローバル	5.8%	8	8.0%	7	4.5%	12	4.8%	11	5.7%	7
技術力・商品企画力	4.2%	14	4.2%	14	4.0%	15	5.0%	9	2.4%	15
宣伝力・ブランドイメージ	4.0%	15	4.2%	14	4.2%	14	4.0%	13	3.1%	13
ビジネスモデル	4.6%	12	5.2%	11	5.1%	10	4.8%	11	1.6%	19
経営者	3.4%	16	4.0%	16	4.0%	15	2.6%	17	2.8%	14
社会貢献・環境への取り組み	1.7%	20	1.2%	22	2.9%	19	1.0%	21	2.2%	16
社会全体への影響力	1.7%	21	1.4%	21	2.9%	19	1.0%	21	1.4%	20
人の役に立つ	1.5%	22	1.9%	20	1.5%	22	1.2%	20	1.3%	21
実力主義・能力主義	5.7%	10	6.1%	9	6.0%	8	5.3%	8	4.7%	10
仕事の魅力	15.5%	1	12.7%	1	17.2%	1	16.0%	1	17.7%	1
自己成長	8.3%	6	9.4%	5	9.6%	6	7.2%	7	5.7%	7
人材の質	5.1%	11	5.9%	10	4.8%	11	5.0%	9	3.8%	12
明るさ・楽しさ	13.2%	2	12.7%	1	10.5%	4	14.9%	2	15.2%	2
職場の人間関係	9.6%	5	8.9%	6	10.4%	5	10.1%	4	8.8%	5
給与・待遇	5.7%	9	7.3%	8	6.5%	7	3.8%	14	5.3%	9
休日・休暇・労働時間	10.9%	4	9.9%	4	13.8%	2	9.5%	5	11.6%	4
女性の活躍	5.9%	7	4.9%	12	4.5%	12	7.6%	6	6.6%	6
福利厚生制度	2.9%	18	3.8%	17	3.6%	17	1.7%	19	2.2%	16
定着率	2.9%	17	2.8%	19	3.6%	17	2.7%	16	2.2%	16

プラス・マイナスイメージ比較

