

■調査概要

2021年4月

- 調査目的 2021年3月25日～3月31日時点の就職活動状況を明らかにする
- 調査対象 2022年3月卒業見込みの全国大学3年生、大学院1年生
- 調査期間 2021年3月25日～3月31日
- 調査方法 マイナビ2022の会員に対するWEBアンケート
- 有効回答 6,329名
- 集計方法

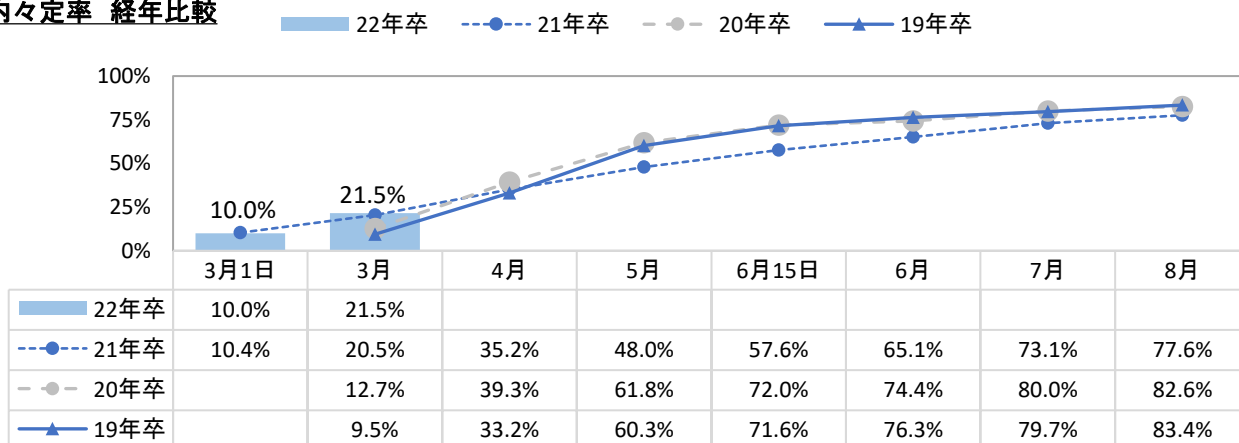
文理男女別の全体の数値を算出するにあたり、文理男女別の構成比を2022年3月卒業予定の大学生・大学院生の構成比と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は令和2年度学校基本調査(2020年12月公表)の大学3年生・院1年生在籍数を参照し、文理男女比を算出している。

※ウエイトバック集計とは...アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるよう重み付けして集計すること。
 ※%を表示する際に小数点第二位を四捨五入しているため、%の合計が100.0%とならない場合があります。予めご了承ください。

【TOPICS】

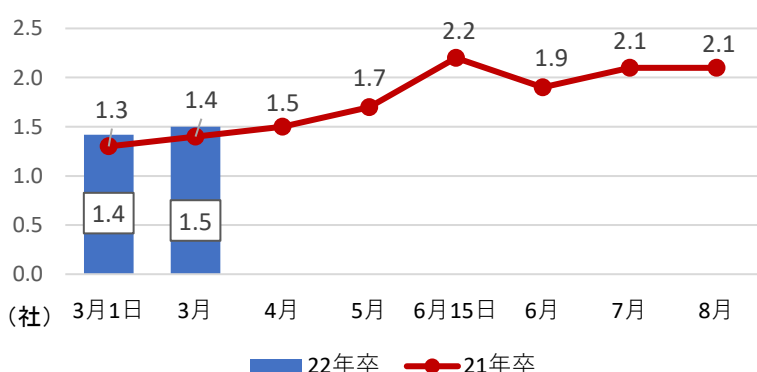
2022年卒大学生・大学院生の3月末時点の内々定率は21.5%(前年比1.0pt増)、平均内々定保有社数は1.5社(前年比0.1社増)となった。3月初旬に引き続き、前年度と同水準を維持している。

内々定率 経年比較

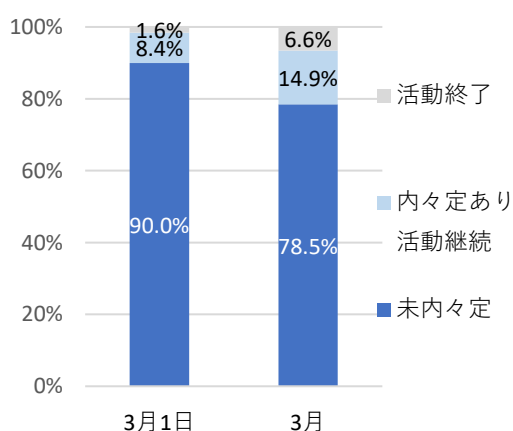


※3月1日時点、6月1日時点は2021年卒調査で初めて実施

平均内々定保有社数 経年比較



就職活動継続意向(3月時点)



■口本資料について■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記にご連絡ください。
 株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ部
 E-mail : myrm@mynavi.jp

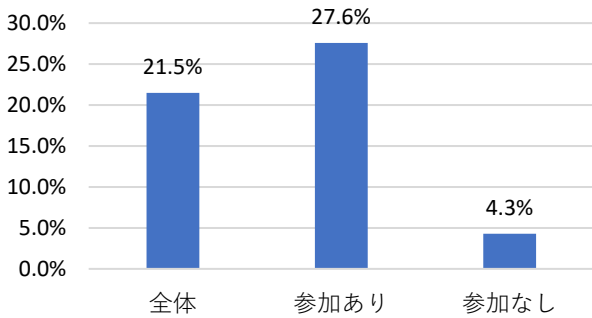
◆インターンシップの参加経験がある学生の内々定率は27.6%。

内々定を保有している学生はインターンシップの平均参加社数が未内々定の学生の2倍以上。

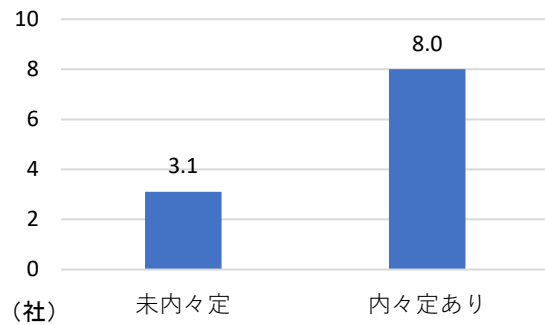
インターンシップの参加有無別に内々定率を見てみると、参加経験がある学生は27.6%、参加経験がない学生は4.3%で内々定率に23.3ptの差が見られた。また、未内々定の学生と内々定を保有している学生とでインターンシップの参加社数を比べると、内々定を保有している学生は未内々定の学生の2倍以上の活動量があることが分かった。

準備期間から積極的な活動しているほど、その経験値が内々定に繋がっていることがうかがえる。

【インターンシップ参加有無別】内々定率



【内々定状況別】インターンシップ平均参加社数



◆興味を持った企業についての情報収集、主に活用するのは企業ホームページと就職情報サイト。

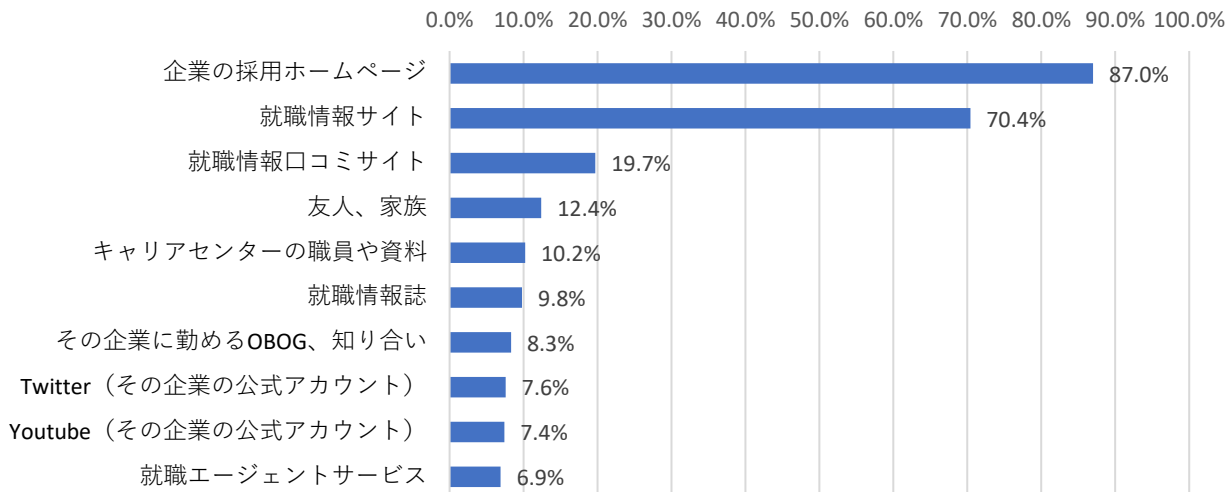
第三者からの意見としては友人やキャリアセンターよりも口コミサイトを参考にしている学生が多い。

興味を持った企業について情報収集する際の手段を聞いたところ、企業ホームページと回答した学生が87.0%、就職情報サイトと回答した学生が70.4%だった。大多数の学生が両方、もしくはいずれかを活用している可能性が高いといえる。

次いで就職情報に関する口コミサイトが3位に続いており、興味を持った特定の企業については友人や家族、キャリアセンターよりも口コミサイトから情報を得る学生が多いことが分かった。

SNSの中ではTwitterとYoutubeの企業公式アカウントから情報を得ると回答した学生が多かった。企業の採用ホームページを情報源とする学生が最も多いこともあわせて考えると、学生は口コミ等の第三者からの意見も参考にするものの、企業から直接発信される情報を信用していることが分かる。

興味を持った企業について、どこから/誰から情報を得ているか(複数回答 ※上位10項目を抜粋)



◆WEBでの職場見学・工場見学において、良い印象だった企業の対応は
「カメラで中継しながらの職場見学」や「対面では見られない場所の紹介」

WEBでの職場見学・工場見学に関して良い印象を抱いた企業の対応を聞いたところ、「社員がカメラをもって質疑応答を交えながら社内ツアーを行ってくれたこと」や「実際の訪問では入れない場所まで紹介してもらえたこと」などの意見が見られた。

WEBでの職場見学・工場見学は、カメラ一台で大勢の学生に職場を紹介できることや、録画して編集することでセキュリティが高い場所でも案内できる利点を生かした内容にしていることが分かった。学生にとっては、誰もが最前列の視点で見学に参加できたり、録画であれば自分の気になる箇所を繰り返し見ることができたりする点を便利に感じている場合が多いようだ。

居住地域	属性	良い印象を抱いた対応・工夫点
群馬県	文系女子	カメラのアングルをその都度気にしてもらって、みやすいよう工夫してくれた。職場の方に声をかけたり、雑談を挟んでいただいたことで、働く皆さんの実際の雰囲気がよく伝わってきた。
東京都	文系女子	WEB会議ツールでオフィスツアーをする企業は、現在オフィスに行けないからこそ社員の方がデバイスを持ち運んでオフィスを巡回してくださいました。時々社内の様子が映るため、コロナ禍の会社都合など実際に見て知ることができました。
千葉県	文系女子	職場見学では複数の職場を中継してオンラインでつないでくださり、1か所だけでなく複数個所の職場を短時間で見るのができたところが良かったです。直接見に行けない分、オフィスの細かいところまでカメラで映してください、入社後に自分がそこで働くイメージが明確にわかりました。
神奈川県	文系女子	ライブ配信ではなく、録画配信という形で短時間の社内見学が出来たのが良かった。いつでも自分の見たい時間に合わせて視聴できるだけでなく何度も繰り返し見ることができたため社内のイメージも掴みやすかった。
福岡県	文系男子	WEB会議ツールの機能であるブレイキングルームを使い、自分の興味のある会社内の職種に別れての説明や見学はとてもよかった。振り分けられるので、少人数で、質問などもしやすく、良かったです。
宮城県	理系女子	動画の初めに目次のような、何分からはこのような説明をしているとあり、見たい場合にはそこに飛んで、見たい部分をしっかり見れるように説明して下さったのがよかった

また、VRや360度カメラなどを活用した見学動画・画像を作成している企業や、SNSを利用して紹介動画を公開している企業に対する感想も多く見られた。単に新しい紹介スタイルということで印象に残るだけでなく、オンラインでも実際に訪問した場合と同じように伝わるようにと、形式を工夫している企業の姿勢に良い印象を抱く学生が多いことがうかがえる。

居住地域	属性	良い印象を抱いた対応・工夫点
兵庫県	文系女子	VRを活用して見渡せる動画はとても新鮮で分かりやすい。
岡山県	理系男子	VRを用いた工場見学会を経験した。そのほか行った工場見学よりも印象という面では非常に強く残っているのもおもしろかった。
栃木県	理系男子	VRを用いた工場見学会などを実施している企業があり、実際の工場を見学しているよう参考になった。
山形県	文系女子	動画サイトにアップしてくれたり、画面にタップすると360度どの位置も見れるようになっていて、会社の様子がわかりやすかったです。
茨城県	理系男子	360度カメラでライブ感のある工場見学ができた。
埼玉県	文系女子	SNSのライブ機能を使った住宅展示場案内はすごく良かったです。行けない就活生もインスタライブなら気軽に見れるし、SNSを上手く活用していて好印象でした。
千葉県	文系女子	職場見学は企業側が事前に撮影したものと、リアルタイムで撮影しているものを共有していただくものがありました。事前に撮影したものはオンデマンドの説明会と同じように、撮り方や、編集によって企業側の見せたい魅力が十分に伝わりました。ただ映すだけではなく、そこでのインタビューが入ったり、VRを利用したものもあり、企業ごとに見せ方の違いがありました。リアルタイムで撮影している映像を共有していただいた職場見学は、実際に同じものを見ていることが実感できて面白かったです。

◆WEB面接・面談において、良い印象だった企業の対応は
「通信トラブル時の対応方法の事前共有」や「カメラ越しの会話への配慮」

WEBでの面接・面談に関して良い印象を抱いた企業の対応を聞いたところ、「通信トラブルが起こった場合の対応方法について事前共有があったこと」「メモを取る時などに目線が外れる場合がある旨の断りがあったこと」などの声が多く見られた。WEBでの実施により生じる通信トラブルへの不安や、カメラ越しのコミュニケーションについての細やかな配慮は学生の安心感につながり、些細な一言でも印象に残る対応となるようだ。

居住地域	属性	良い印象を抱いた対応・工夫点
神奈川県	文系女子	事前に通信環境が悪くなった際の連絡手段について教えていただいたこと。面接が始まる前に通信が切れたら電話対応もするから慌てないようにと気遣ってくれた。
京都府	文系女子	接続確認専用の人事の方がいらっしゃることです。
兵庫県	理系男子	面接を始める前などに、通信環境が良いかであったり、声が聞こえるのかどうかを確認してくれた。
長崎県	理系男子	面接の最初に、「メモをとったり、デュアルモニターにしているため目線が合わないこともありますが大丈夫と聞いていますので安心してください」と一言ことわりをしてくれたこと。
山口県	理系女子	資料を見る際に目線が違うこともあるが、その時も話し続けて大丈夫であると最初にすべて説明して下さった。

また、他には「面接の前に別回線で他の社員と話せる時間があつたことが良かった」という意見も見られた。WEB面接の場合はログインするとすぐに面接相手と繋がってしまうため、間に一段階作ることが学生の緊張をほぐして本来の人となりを引き出す手段の一つになると考えられる。

居住地域	属性	良い印象を抱いた対応・工夫点
神奈川県	文系女子	面接担当者とお話する前に、他の人事の方がルームで接続確認をしたり、自己紹介の練習をしたりして頂いたおかげで緊張がほぐれ、自分らしさを出すことができました。
奈良県	理系女子	ブレイクアートルーム機能で、いきなり面接が始まらずに、待機時間の間に社員さんとお話しさせて緊張をほぐしてくれたり、質問はないか聞いてくださるとても良かった。
東京都	理系女子	まず当日面接予定の学生を待機部屋に入れ、そこで待機中に人事と雑談をしながら順番に個別の面接ルームに呼ぶ方式。緊張をほぐすことができた。淡々と進める企業は必要以上に緊張しやすい。
東京都	文系男子	面接、面談ではWEB会議ツールにおける部屋割り機能を活用していたのが好感触でした。はじめに面接を受ける学生を集めて、面接についての説明をしてから部屋を分けるというシステムでしたが、まずオンライン面談についてまだ慣れていないために初めに説明してくれるのは大変助かりましたし、ほどよい緊張感を保ちつつも少し心に余裕が生まれてよかったです。 OBOG訪問ではオンラインであるために大人数が集まってもチャット機能などで質問がしやすかったのがよかったです。OBOGの方もチャット欄をみることで一つの質問に対してどの程度の時間をかければいいのかの判断がしやすかったかと思えますし、質問者側も洗練されていたように感じます。

<INDEX>

1. 内々定状況

- (1) これまでに企業から内々定を得たか
- (2) 内々定保有社数

2. 内々定保有者の状況

- (1) 内々定を得た企業の業種(複数回答)
- (2) 内々定を得た企業のうち、入社意思の最も高い企業の業種
- (3) 内々定を得た企業のうち、入社意思の最も高い企業の従業員規模
- (4) 内々定を得た企業のうち、入社意思の最も高い企業の活動開始時点の志望順位
- (5) 入社意思の最も高い企業から受けた内々定の満足度
- (6) 入社意思の最も高い企業のインターンシップに参加したことはあるか
- (7) 入社意思の低い企業に対して、辞退の意思は伝えているか
- (8) 就職活動継続意向

3. 現在の活動状況

- (1) これまでに全部で何社の選考を受けたか(※選考…ES提出・適性・筆記・面接等可否の出るものを指す)
- (2) 現在、何社の選考を残しているか
- (3) 現在、就職活動で最も注力して行っていること
- (4) 現在、選考を受けている企業群のおおよその従業員規模
- (5) 現時点で希望する業種を絞り込んでいるか
- (6) 現在、就職活動で内々定を得る自信があるか

4. 今後の活動予定

- (1) 今後、何社ぐらい選考を受けようと考えているか
- (2) 今後どのような方法で選考に参加する企業を見つけるか(複数回答)
- (3) 次月以降の面接・選考はどのように進めるか
- (4) 今後の活動の方向性(複数回答)
- (5) 就職活動をいつまで続ける予定か

5. 3月回答者の特徴

- (1) インターンシップに初めて参加した時期
- (2) 何社のインターンシップに参加したことがあるか
- (3) 就職エージェントサービス(新卒紹介)経由で内々定を得たことがあるか
- (4) 興味を持った企業について、どこから/誰から情報を得るか
- (5) (4)で回答したもののうち、最も信用するのはどこから/誰から得た情報か

6. オンライン上での就職活動について

- (1) WEBでの説明会、セミナーで良い印象を抱いた対応・工夫点
- (2) WEBでの職場見学・工場見学で、良い印象を抱いた対応・工夫点
- (3) WEBでの面接・面談・OBOG訪問(オンライン)で、良い印象を抱いた対応・工夫点

■調査概要

- 調査目的 : 2021年3月25日～3月31日時点の就職活動状況を明らかにする
- 調査対象 : 2022年3月卒業見込みの全国大学3年生、大学院1年生
- 調査期間 : 2021年3月25日～3月31日
- 調査方法 : マイナビ2022の会員に対するWEBアンケート
- 有効回答 : 6,329名
- 集計方法

文理男女別の全体の数値を算出するにあたり、文理男女別の構成比を2022年3月卒業予定の大学生・大学院生の構成比と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は令和2年度学校基本調査(2020年12月公表)の大学3年生・院1年生在籍数を参照し、文理男女比を算出している。

※ウエイトバック集計とは…アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。
 ※%を表示する際に小数点第二位を四捨五入しているため、%の合計が100.0%とならない場合があります。予めご了承ください。
 ※各種平均社数の21年卒データは昨年調査時と異なる集計方法のため、昨年レポートと数値が異なります。

<回答者データ>

文理男女	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	計
回答数	1,154	1,150	2,799	1,226	6,329

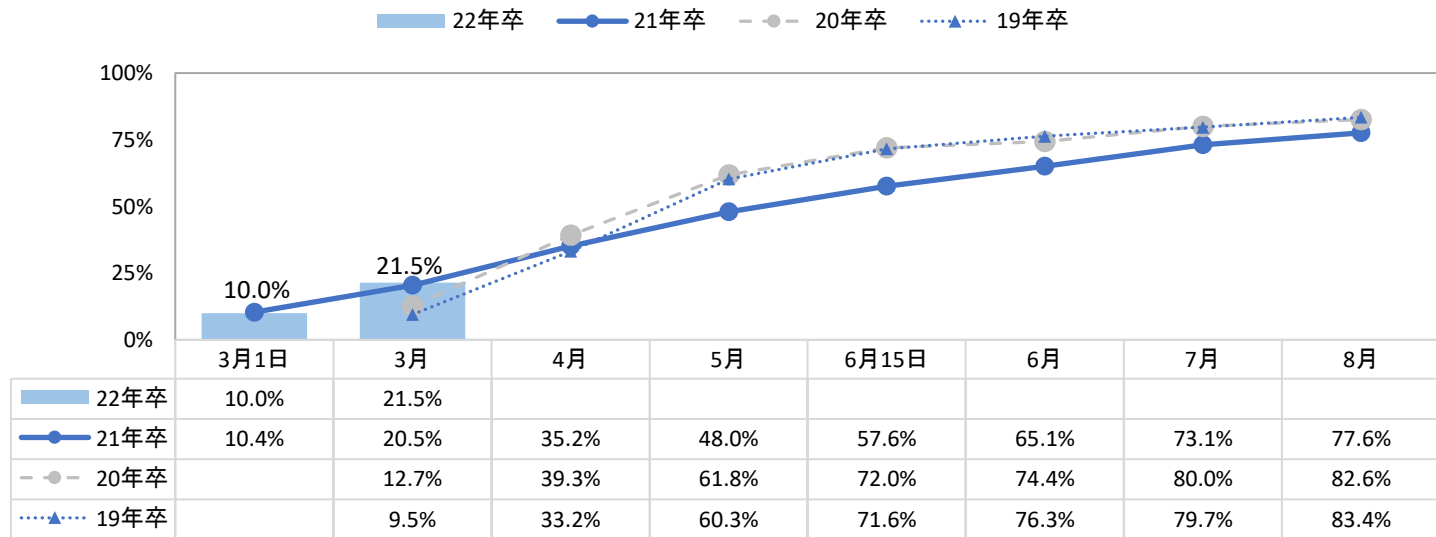
現住所エリア	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州	計
回答数	183	304	2,489	195	750	163	1,329	298	116	502	6,329

理系	理系学部	理系院	計	機電系	情報系	土建系	化学系	薬学系	その他理系	計
回答数	1,670	706	2,376	376	404	271	243	196	886	2,376

1. 内々定状況

1-(1) これまでに企業から内々定を得たか

内々定率 経年比較

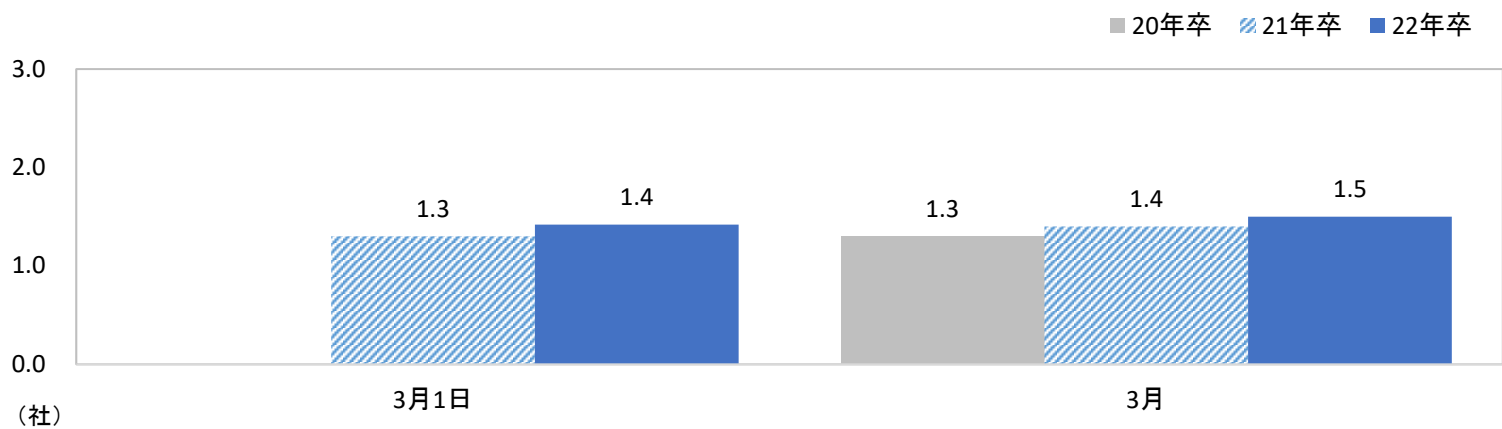


	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	6,329	1,154	1,150	2,799	1,226
22年卒	21.5%	18.8%	30.1%	15.6%	25.5%
21年卒	20.5%	17.9%	30.4%	13.9%	23.7%
20年卒	12.7%	12.7%	16.3%	9.2%	14.3%
19年卒	9.5%	9.4%	10.7%	7.7%	11.9%
18年卒	6.3%	6.4%	7.7%	4.8%	7.1%
前月比	+11.5pt	+8.6pt	+17.4pt	+7.8pt	+16.2pt
前年比	+1.0pt	+0.9pt	-0.3pt	+1.7pt	+1.8pt

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	183	304	2,489	195	750	163	1,329	298	116	502
22年卒	16.6%	16.7%	23.6%	20.2%	20.9%	17.6%	23.0%	17.1%	14.2%	18.9%
21年卒	16.6%	13.7%	24.1%	20.1%	17.8%	19.4%	16.5%	16.3%	18.1%	13.3%
20年卒	9.2%	6.1%	14.6%	11.1%	9.7%	8.1%	12.6%	10.2%	6.3%	8.0%
19年卒	7.7%	6.5%	12.6%	3.2%	6.0%	5.3%	9.3%	5.9%	7.6%	5.1%
18年卒	3.8%	3.5%	8.2%	2.6%	4.7%	4.8%	5.2%	3.6%	4.5%	3.7%
前月比	+8.6pt	+12.6pt	+11.5pt	+15.9pt	+11.0pt	+9.9pt	+12.1pt	+10.0pt	+10.6pt	+11.1pt
前年比	±0.0pt	+3.0pt	-0.5pt	+0.1pt	+3.1pt	-1.8pt	+6.5pt	+0.8pt	-3.9pt	+5.6pt

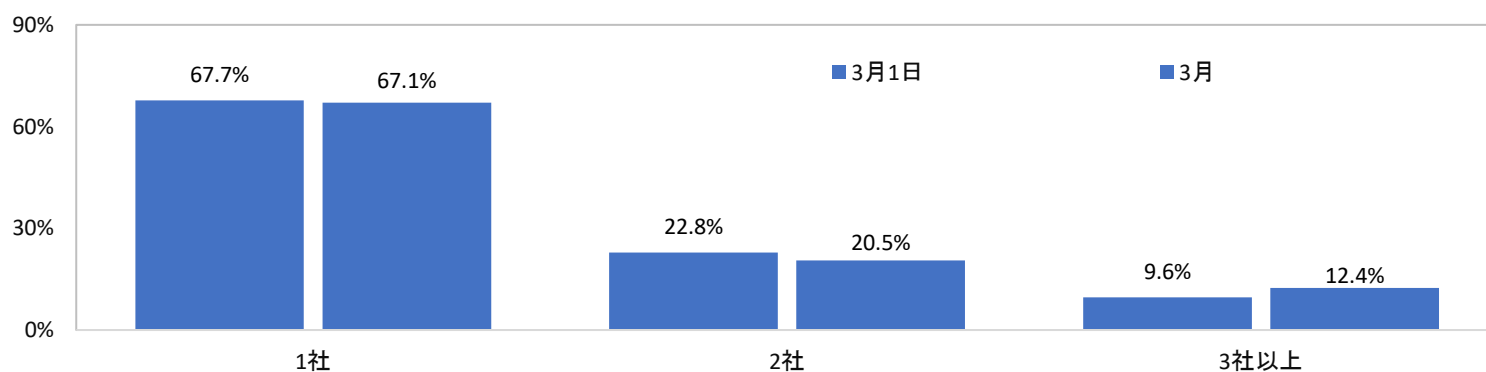
	理系全体	理系学部	理系院	機電系	情報系	土建系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	2,376	1,670	706	376	404	271	243	196	886
22年卒	28.5%	23.2%	39.4%	30.5%	34.7%	36.1%	28.8%	40.2%	18.0%
21年卒	26.8%	23.5%	34.8%	33.0%	28.1%	32.0%	27.5%	42.9%	17.7%
20年卒	15.3%	-	-	16.0%	16.5%	21.3%	13.5%	26.6%	11.5%
19年卒	11.2%	10.6%	12.2%	11.4%	15.8%	13.8%	10.9%	12.9%	8.5%
18年卒	7.4%	7.4%	7.5%	4.8%	10.9%	12.4%	4.7%	13.3%	6.4%
前月比	+17.0pt	+14.5pt	+22.4pt	+18.2pt	+22.4pt	+22.0pt	+12.1pt	+19.8pt	+11.8pt
前年比	+1.7pt	-0.3pt	+4.6pt	-2.5pt	+6.6pt	+4.1pt	+1.3pt	-2.7pt	+0.3pt

内々定保有社数(平均)経年比較



※3月1日調査は2021年卒調査より開始しました。

内々定保有社数分布



<全体>

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,261	211	331	420	299
1社	67.1%	67.3%	67.4%	69.3%	62.9%
2社	20.5%	19.0%	20.8%	21.2%	21.4%
3社以上	12.4%	13.7%	11.8%	9.5%	15.7%
内々定保有社数(平均)	1.5	1.6	1.6	1.4	1.6

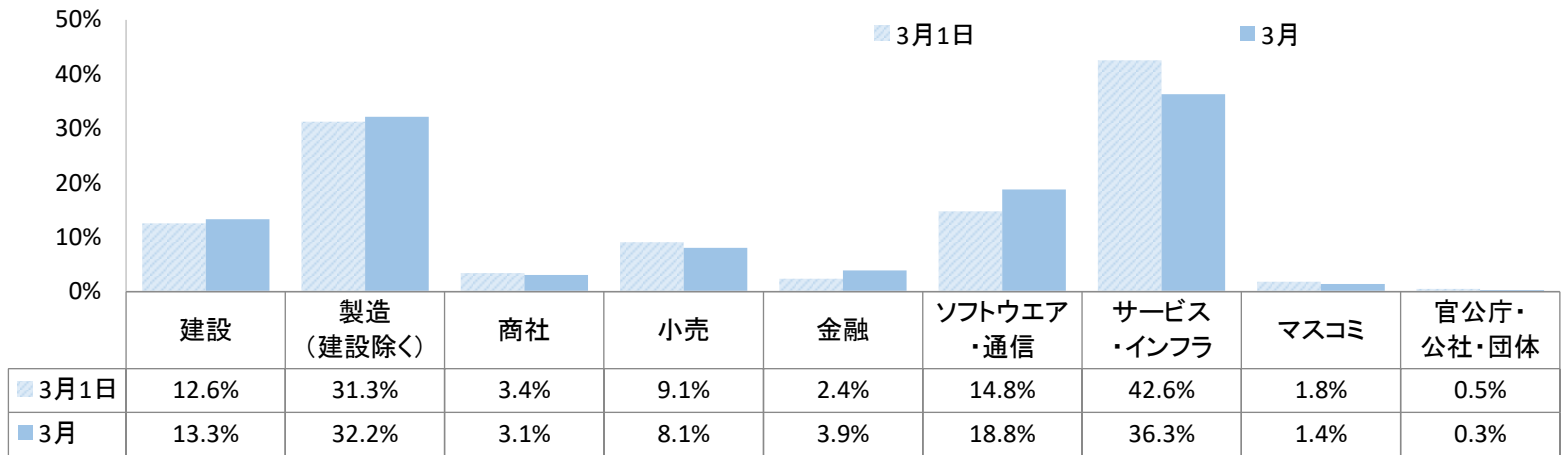
<21年卒 全体>

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,044	177	277	338	252
1社	73.2%	70.6%	71.1%	79.6%	74.2%
2社	19.1%	18.6%	22.0%	14.8%	18.7%
3社以上	7.7%	10.8%	6.9%	5.6%	7.2%
内々定保有社数(平均)	1.4	1.5	1.4	1.3	1.4

■2. 内々定保有者の状況

2-(1) 内々定を得た企業の業種(複数回答)

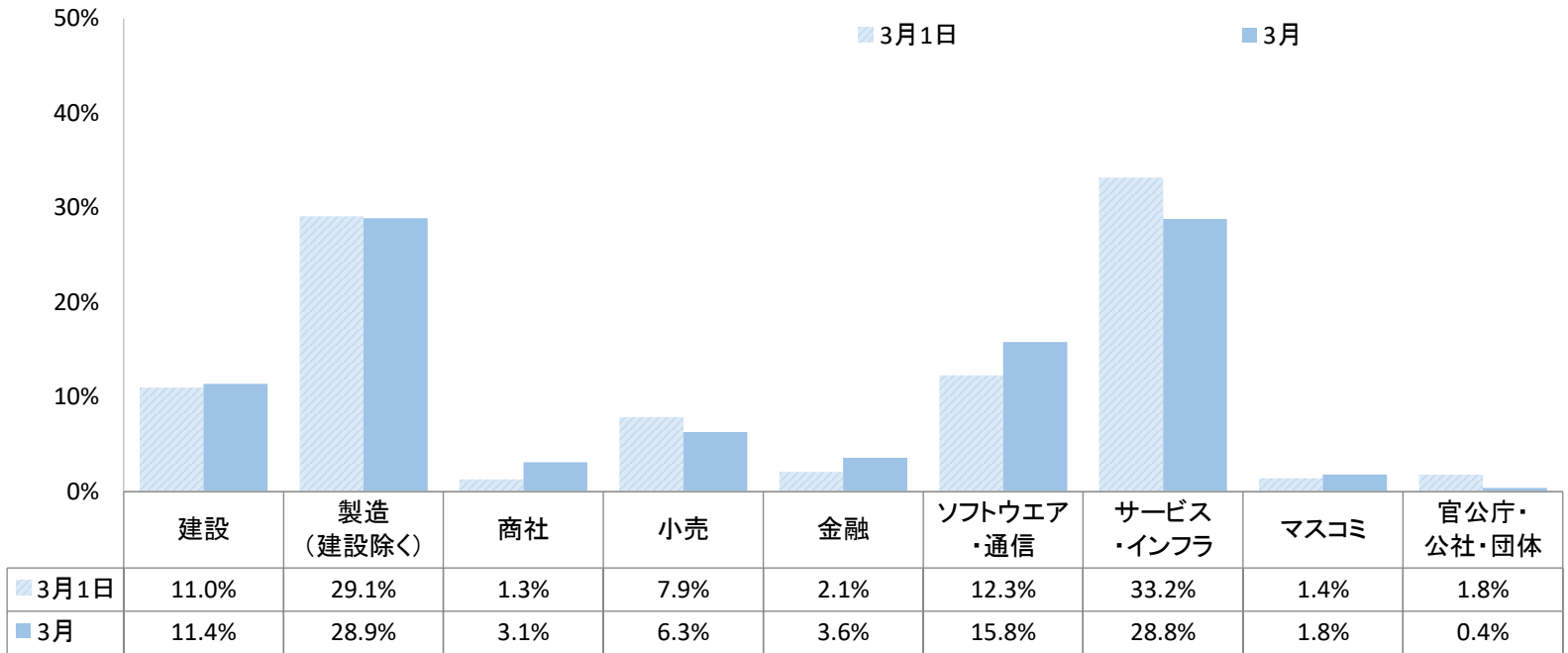
内々定を得た企業の業種(複数回答)



<21年卒>

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,299	215	342	431	311	1,070	179	283	350	258
建設	13.3%	14.9%	17.0%	6.0%	13.2%	11.2%	8.4%	18.4%	4.6%	8.1%
製造(建設除く)	32.2%	27.9%	45.0%	18.3%	31.5%	32.8%	23.5%	45.9%	21.4%	32.9%
商社	3.1%	5.1%	0.9%	5.1%	1.9%	3.2%	7.3%	0.7%	3.1%	2.3%
小売	8.1%	11.6%	0.3%	16.2%	7.4%	5.7%	10.6%	0.4%	9.7%	4.7%
金融	3.9%	6.5%	2.0%	5.3%	1.6%	2.9%	2.8%	1.4%	6.9%	1.6%
ソフトウェア・通信	18.8%	16.7%	24.9%	14.4%	15.8%	18.1%	24.0%	17.3%	16.9%	11.2%
サービス・インフラ	36.3%	40.0%	20.8%	50.1%	43.7%	36.5%	40.2%	26.1%	44.3%	44.6%
マスコミ	1.4%	1.4%	0.6%	3.2%	0.3%	1.9%	2.2%	1.1%	3.7%	0.8%
官公庁・公社・団体	0.3%	0.5%	0.3%	-	0.3%	1.0%	1.1%	1.4%	-	1.2%

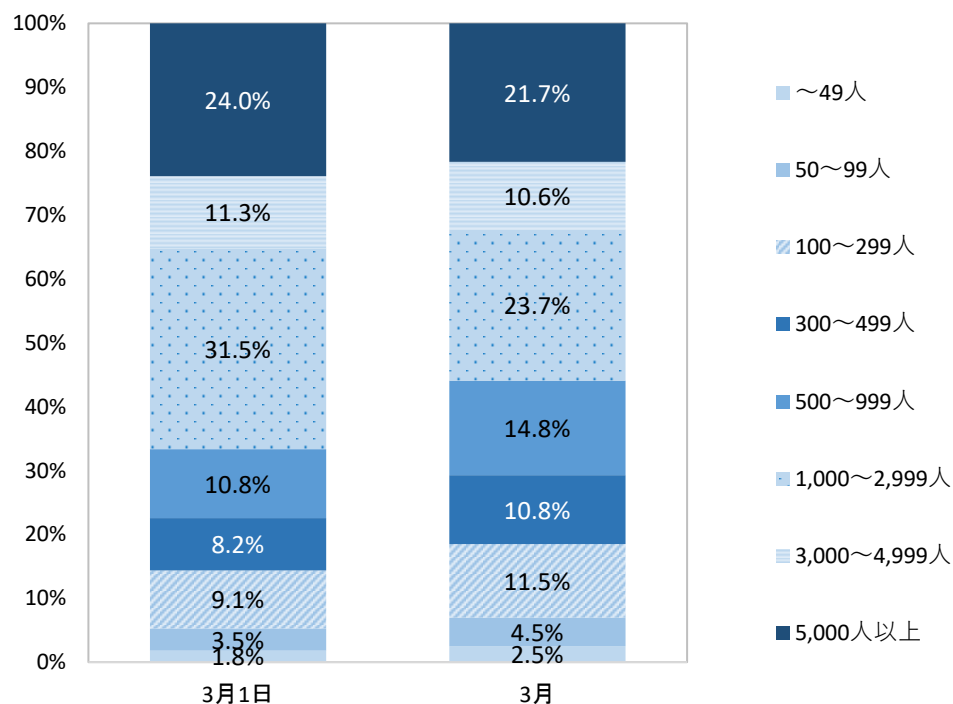
内々定を得た企業のうち、入社意思の最も高い企業の業種



<21年卒>

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,276	206	341	418	311	1,059	178	283	343	255
建設	11.4%	10.7%	15.8%	5.0%	11.6%	10.9%	6.2%	19.1%	4.4%	7.8%
製造(建設除く)	28.9%	22.3%	43.1%	14.8%	28.6%	31.9%	21.9%	45.2%	19.2%	33.7%
商社	3.1%	6.3%	1.2%	3.6%	1.3%	2.6%	5.6%	0.7%	2.6%	2.0%
小売	6.3%	8.7%	0.3%	12.2%	7.1%	4.7%	9.0%	-	8.2%	3.9%
金融	3.6%	6.8%	1.5%	5.3%	0.6%	2.5%	2.8%	0.7%	6.7%	0.8%
ソフトウェア・通信	15.8%	11.7%	22.0%	13.4%	12.5%	15.1%	19.1%	13.8%	15.5%	10.6%
サービス・インフラ	28.8%	31.1%	15.0%	41.4%	37.3%	29.4%	32.0%	18.4%	38.5%	39.6%
マスコミ	1.8%	1.9%	0.9%	3.8%	0.6%	2.1%	2.8%	1.1%	3.8%	0.8%
官公庁・公社・団体	0.4%	0.5%	0.3%	0.5%	0.3%	0.9%	0.6%	1.1%	1.2%	0.8%

内々定を得た企業のうち、入社意思の最も高い企業の従業員規模

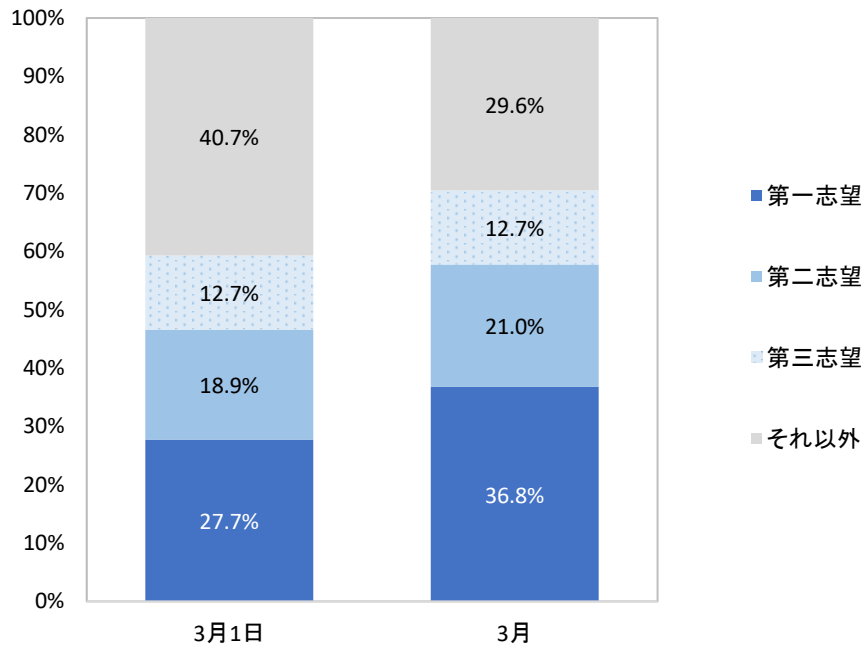


<21年卒>

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,288	211	342	425	310	1,048	178	279	338	253
~49人	2.5%	4.7%	1.5%	1.9%	1.6%	2.6%	3.4%	2.2%	2.7%	2.0%
50~99人	4.5%	6.2%	2.6%	5.2%	4.8%	3.4%	3.9%	2.2%	5.3%	2.8%
100~299人	11.5%	13.7%	10.8%	11.8%	8.7%	8.3%	9.0%	6.5%	10.4%	9.1%
300~499人	10.8%	10.9%	8.8%	14.4%	10.3%	10.5%	14.0%	6.8%	13.9%	8.7%
500~999人	14.8%	16.1%	12.0%	16.9%	15.5%	18.4%	24.2%	14.0%	20.4%	16.2%
1,000~2,999人	23.7%	19.9%	24.9%	26.1%	24.2%	26.9%	24.2%	28.3%	27.5%	27.3%
3,000~4,999人	10.6%	13.3%	10.2%	7.3%	11.3%	10.8%	10.1%	11.8%	7.1%	14.6%
5,000人以上	21.7%	15.2%	29.2%	16.5%	23.5%	19.1%	11.2%	28.3%	12.7%	19.4%

2-4) 内々定を得た企業のうち、入社意思の最も高い企業の活動開始時点の志望順位

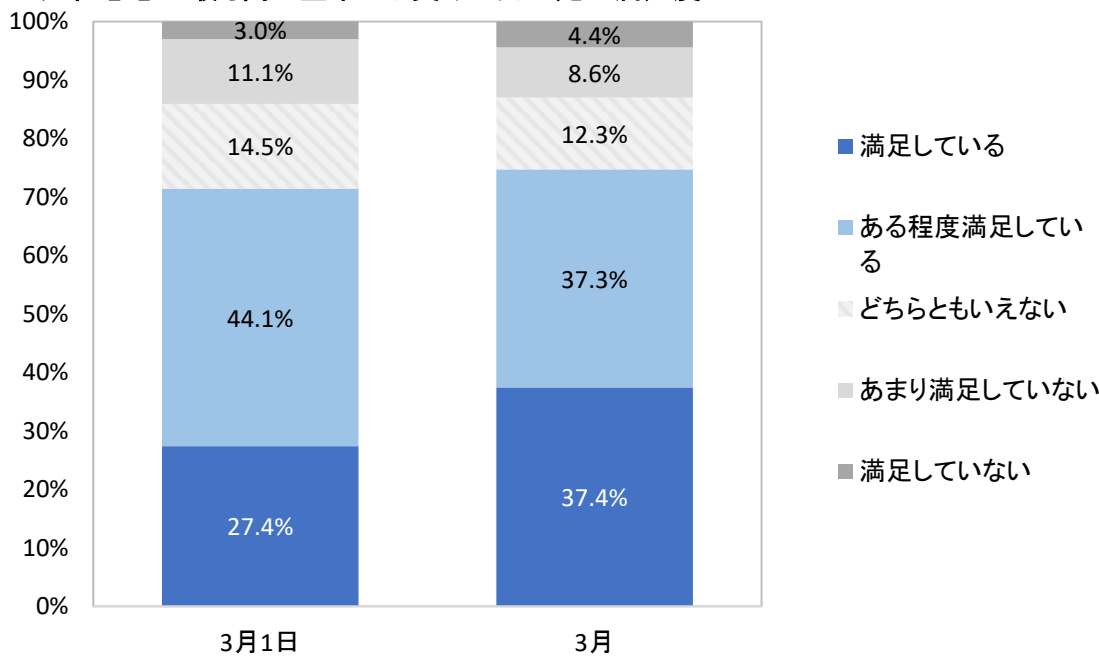
内々定を得た企業のうち、入社意思の最も高い企業の活動開始時点の志望順位



	<全体>					<21年卒>				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,288	212	343	423	310	1,067	178	283	349	257
第一志望	36.8%	32.1%	44.0%	27.9%	41.3%	35.1%	30.3%	43.1%	26.6%	35.4%
第二志望	21.0%	19.3%	22.2%	21.3%	20.6%	19.6%	20.8%	20.1%	18.6%	17.5%
第三志望	12.7%	13.7%	12.2%	13.2%	11.3%	14.7%	12.4%	14.5%	16.0%	17.5%
それ以外	29.6%	34.9%	21.6%	37.6%	26.8%	30.6%	36.5%	22.3%	38.7%	29.6%

2-5) 入社意思の最も高い企業から受けた内々定の満足度

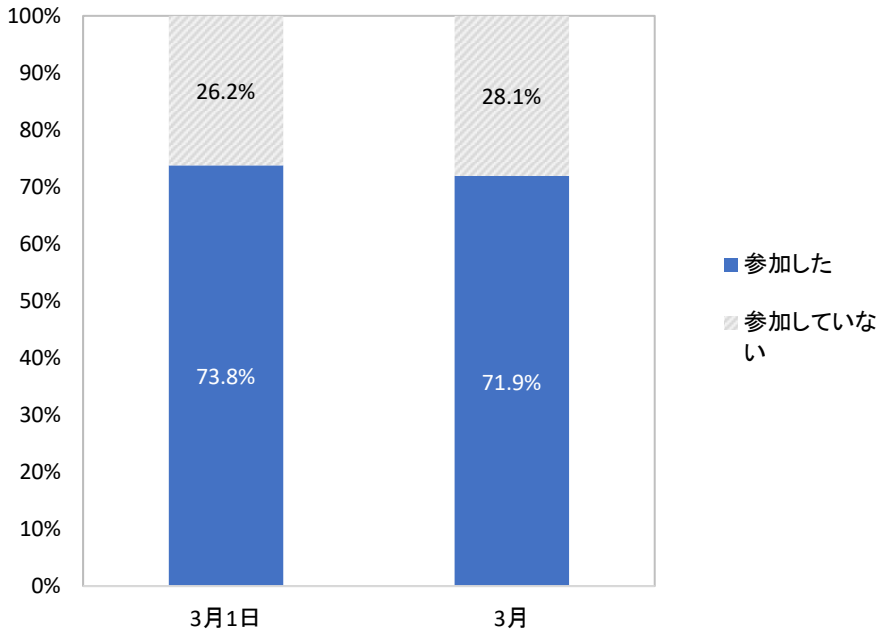
入社意思の最も高い企業から受けた内々定の満足度



	<全体>					<21年卒>				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,287	213	343	423	308	1,063	178	282	346	257
満足している	37.4%	29.6%	47.8%	27.9%	41.2%	35.9%	26.4%	46.5%	28.0%	37.4%
ある程度満足している	37.3%	37.6%	35.9%	39.5%	36.7%	38.6%	44.9%	33.7%	40.8%	36.6%
どちらともいえない	12.3%	17.4%	7.6%	15.4%	9.7%	14.5%	15.7%	11.3%	19.1%	13.6%
あまり満足していない	8.6%	10.3%	5.8%	12.1%	7.1%	7.2%	7.9%	5.0%	8.7%	9.7%
満足していない	4.4%	5.2%	2.9%	5.2%	5.2%	3.8%	5.1%	3.5%	3.5%	2.7%

2-(6) 入社意思の最も高い企業のインターンシップに参加したことはあるか

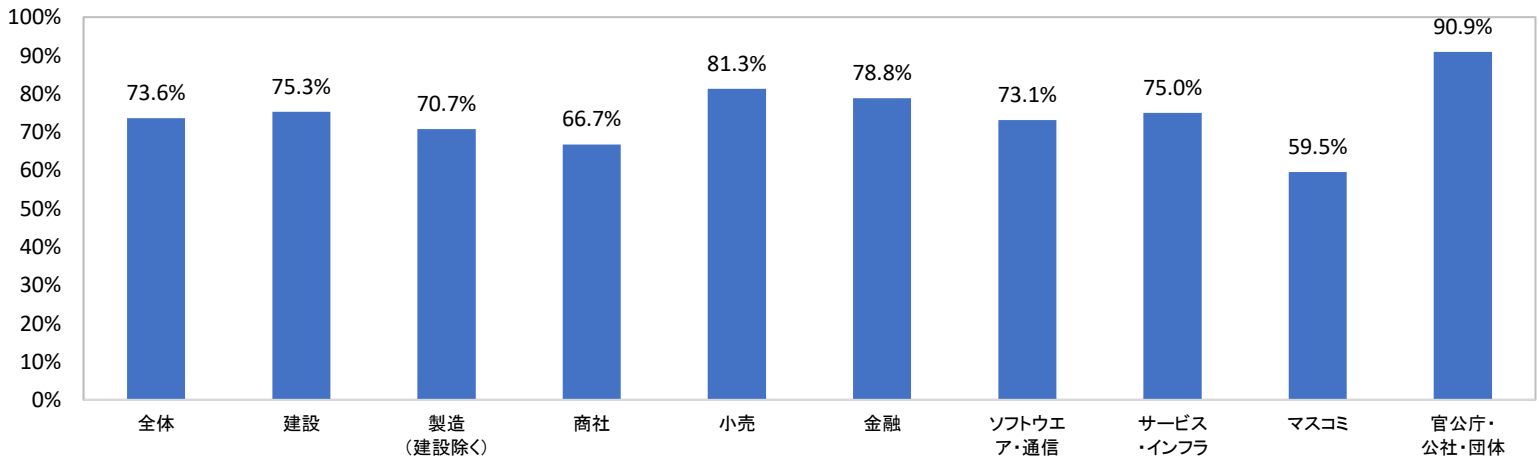
入社意思の最も高い企業のインターンシップに参加したことはあるか



<21年卒>

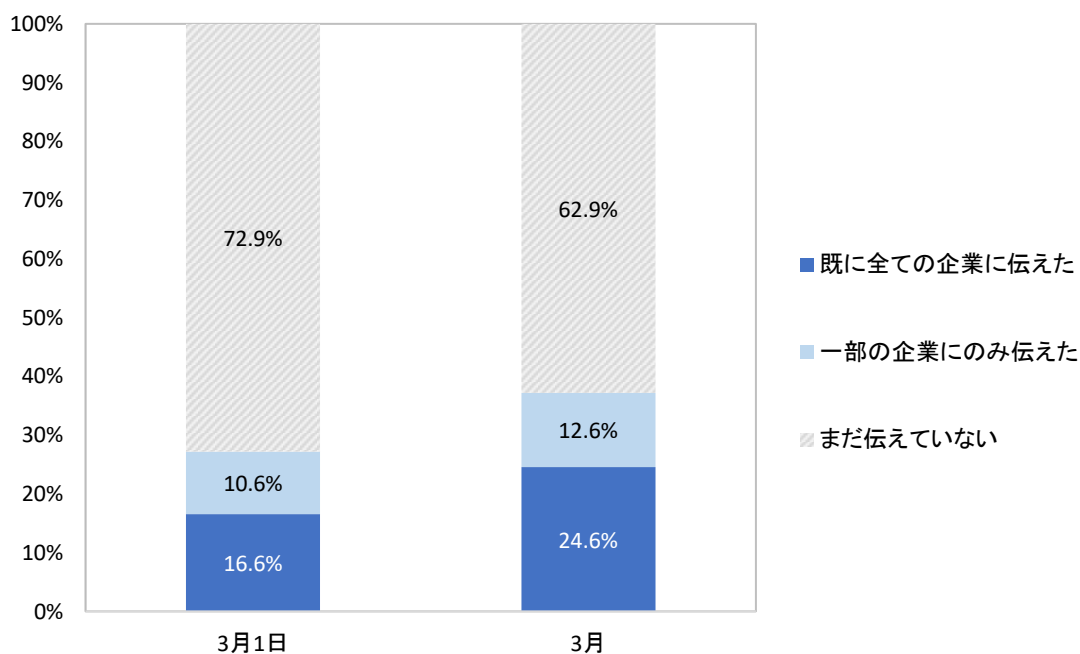
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,291	212	341	429	309	1,063	178	280	347	258
参加した	71.9%	67.9%	72.1%	73.7%	75.7%	76.4%	67.4%	82.9%	76.4%	76.4%
参加していない	28.1%	32.1%	27.9%	26.3%	24.3%	23.6%	32.6%	17.1%	23.6%	23.6%

【入社意思の最も高い企業の業種別】入社意思の最も高い企業のインターンシップに参加したことはあるか



	全体	建設	製造 (建設除く)	商社	小売	金融	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	マスコミ	官公庁・公社・団体
回答数	1,269	131	344	35	92	43	194	400	25	5
参加した	73.6%	75.3%	70.7%	66.7%	81.3%	78.8%	73.1%	75.0%	59.5%	90.9%
参加していない	26.4%	24.7%	29.3%	33.3%	18.7%	21.2%	26.9%	25.0%	40.5%	9.1%

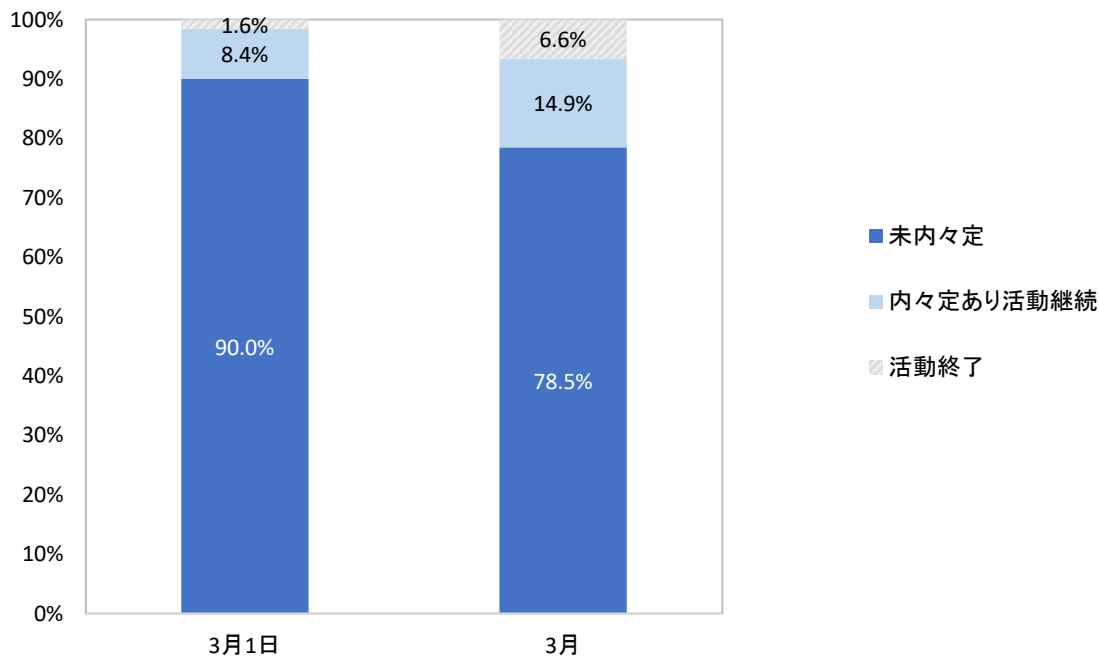
入社意思の低い企業に対して、辞退の意思は伝えているか



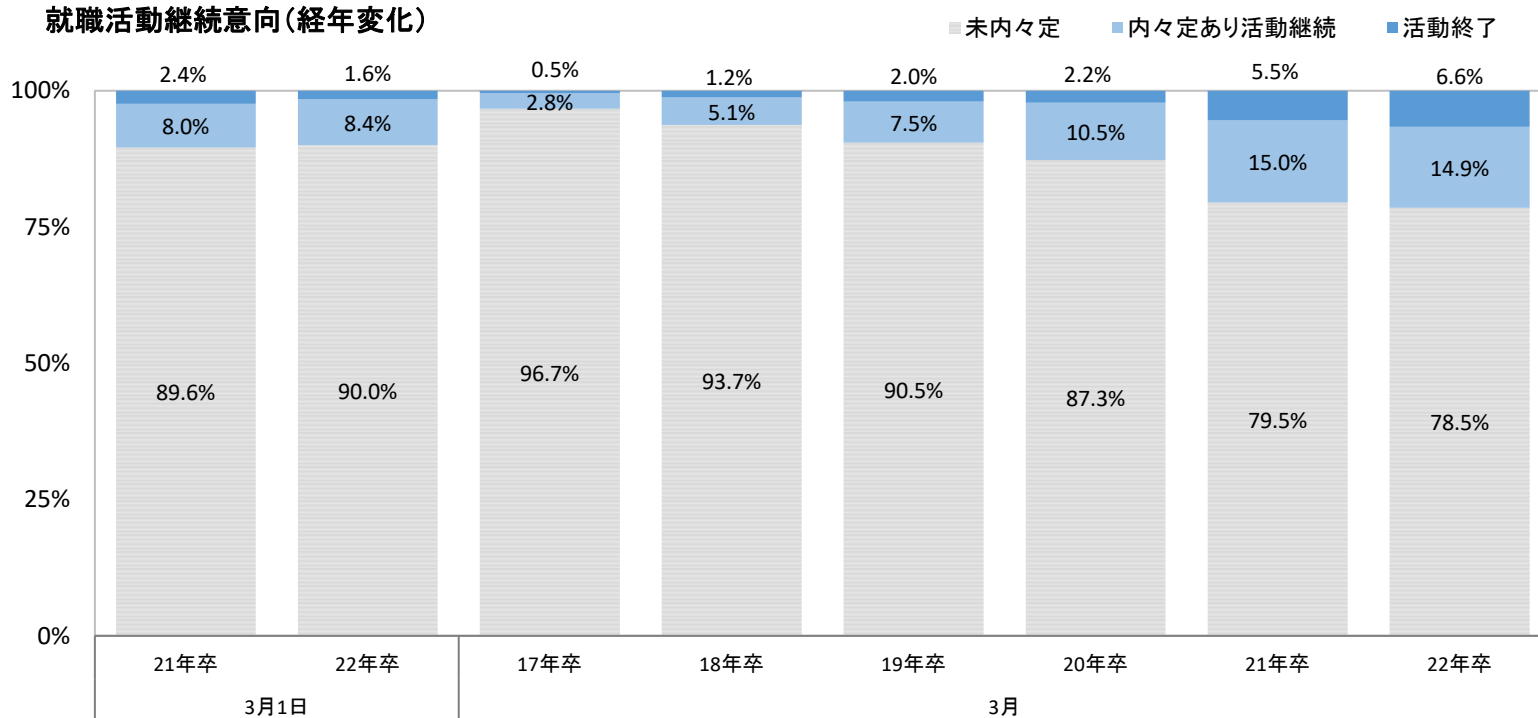
<21年卒>

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,283	212	340	425	306	1,062	179	280	346	257
既に全ての企業に伝えた	24.6%	22.2%	33.8%	14.6%	22.9%	20.9%	16.8%	28.2%	14.2%	19.8%
一部の企業にのみ伝えた	12.6%	13.2%	12.6%	10.4%	14.4%	12.8%	17.3%	12.5%	6.6%	13.6%
まだ伝えていない	62.9%	64.6%	53.5%	75.1%	62.7%	66.3%	65.9%	59.3%	79.2%	66.5%

就職活動継続意向



就職活動継続意向(経年変化)



<全体>

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,295	213	342	430	310
内々定先に満足したので終了する	28.2%	16.9%	42.7%	15.1%	34.5%
内々定先に不満だが活動は終了する	2.4%	4.7%	2.3%	0.9%	0.6%
内々定先に不満なので続行する	18.1%	18.3%	14.0%	23.3%	19.4%
内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行する	50.2%	58.7%	39.5%	60.0%	44.8%
その他	1.1%	1.4%	1.5%	0.7%	0.6%
内々定を保有しているが活動継続(その他含む)	69.4%	78.4%	55.0%	84.0%	64.8%
活動終了	30.6%	21.6%	45.0%	16.0%	35.1%
未内々定	78.5%	81.2%	69.9%	84.4%	74.5%
保有継続	14.9%	14.7%	16.6%	13.1%	16.5%
活動終了	6.6%	4.1%	13.5%	2.5%	9.0%

※保有継続率=内々定率×内々定を保有しているが活動継続(その他含む)

※活動終了率=内々定率×活動終了

<21年卒>

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,071	179	283	351	258
内々定先に満足したので終了する	25.5%	17.9%	36.7%	14.0%	27.5%
内々定先に不満だが活動は終了する	1.1%	2.2%	0.4%	1.1%	0.8%
内々定先に不満なので続行する	15.7%	17.3%	13.4%	18.2%	14.7%
内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行する	55.9%	60.9%	47.7%	64.4%	55.4%
その他	1.8%	1.7%	1.8%	2.3%	1.6%
内々定を保有しているが活動継続(その他含む)	73.4%	79.9%	62.9%	84.9%	71.7%
活動終了	26.6%	20.1%	37.1%	15.1%	28.3%
未内々定	79.5%	82.1%	69.6%	86.1%	76.3%
保有継続	15.0%	14.3%	19.1%	11.8%	17.0%
活動終了	5.5%	3.6%	11.3%	2.1%	6.7%

※保有継続率=内定率×内々定を保有しているが活動継続(その他含む)

※活動終了率=内定率×活動終了

<前年比>

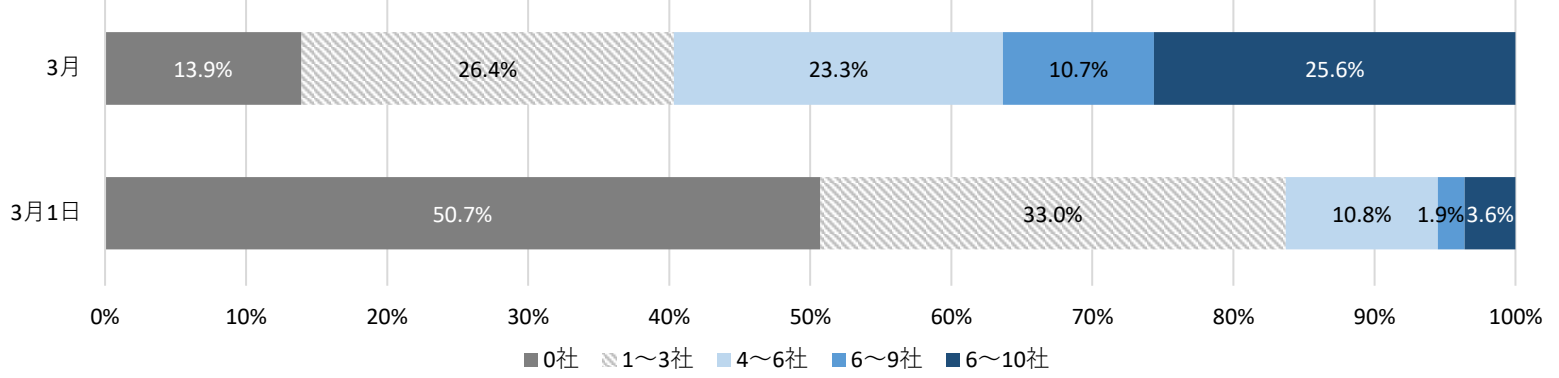
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
内々定先に満足したので終了する	+2.7pt	-1.0pt	+6.0pt	+1.1pt	+7.0pt
内々定先に不満だが活動は終了する	+1.3pt	+2.5pt	+1.9pt	-0.2pt	-0.2pt
内々定先に不満なので続行する	+2.4pt	+1.0pt	+0.6pt	+5.1pt	+4.7pt
内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行する	-5.7pt	-2.2pt	-8.2pt	-4.4pt	-10.6pt
その他	-0.7pt	-0.3pt	-0.3pt	-1.6pt	-1.0pt
内々定を保有しているが活動継続(その他含む)	-4.0pt	-1.5pt	-7.9pt	-0.9pt	-6.9pt
活動終了	+4.0pt	+1.5pt	+7.9pt	+0.9pt	+6.8pt
未内々定	-1.0pt	-0.9pt	+0.3pt	-1.7pt	-1.8pt
保有継続	-0.1pt	+0.4pt	-2.6pt	+1.3pt	-0.5pt
活動終了	+1.1pt	+0.5pt	+2.3pt	+0.4pt	+2.2pt

■3. 現在の活動状況

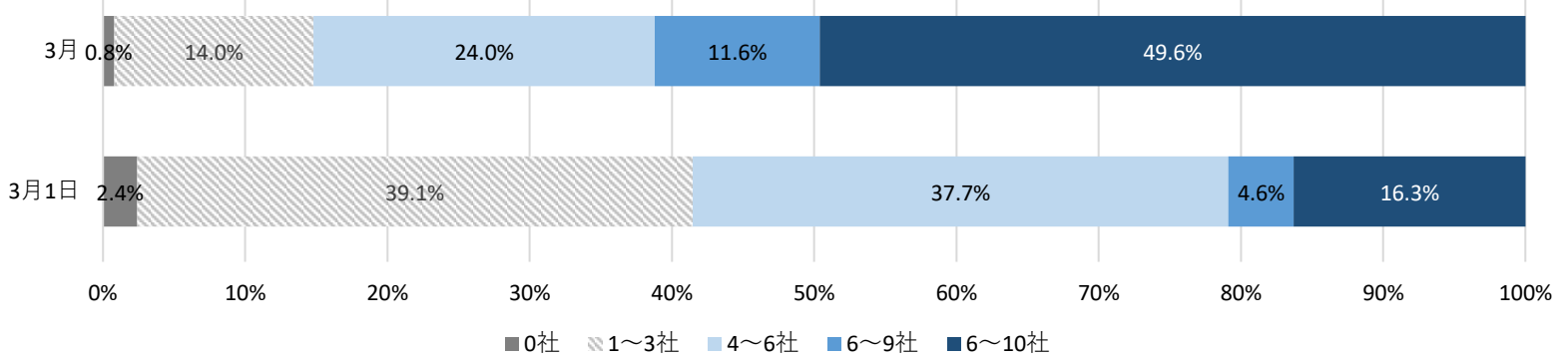
3-1) これまでに全部で何社の選考を受けたか (※選考…ES提出・適性・筆記・面接等可否の出るものを指す)

選考受験社数分布

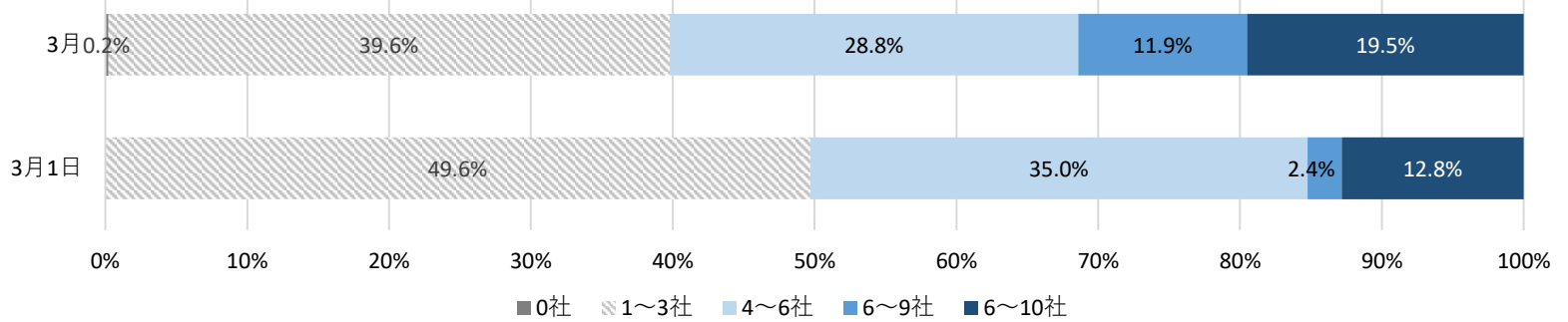
<未内々定>



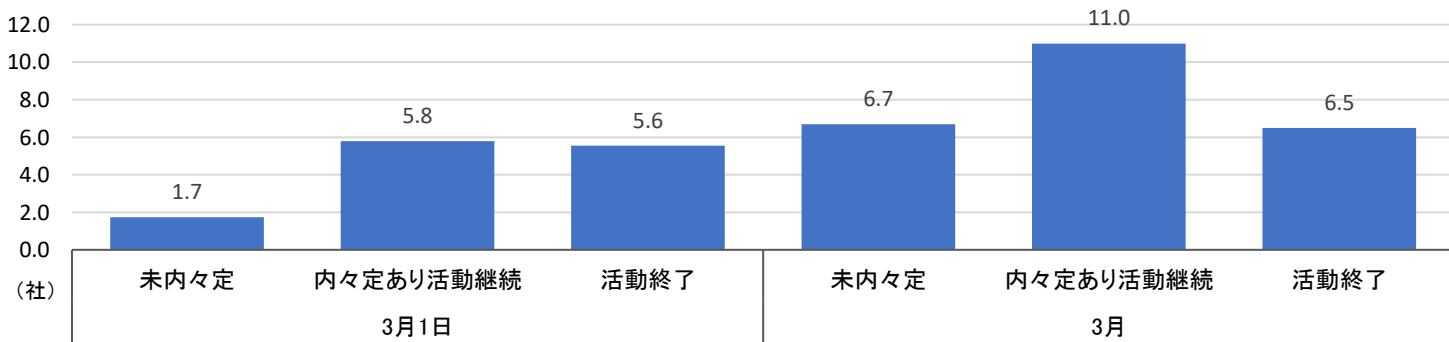
<内々定あり活動継続>



<活動終了>



平均選考受験社数



2022年卒 マイナビ大学生 活動実態調査(3月)<データ編>

□未内々定		全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数		5,015	937	804	2,361	913
0社(これまでに選考を受けたことはない)		13.9%	13.0%	13.6%	13.4%	18.3%
1社		7.7%	7.3%	8.7%	7.2%	8.8%
2社		9.4%	10.0%	10.6%	8.4%	8.4%
3社		9.3%	9.5%	9.7%	8.7%	9.4%
4社		7.6%	6.8%	8.6%	8.0%	6.9%
5社		9.6%	9.2%	11.8%	9.3%	7.8%
6社		6.1%	5.3%	6.6%	6.1%	6.9%
7社		5.1%	5.9%	5.7%	4.8%	3.1%
8社		3.6%	3.8%	3.0%	4.0%	3.2%
9社		2.0%	1.9%	2.5%	2.0%	1.6%
10社以上		25.6%	27.2%	19.3%	28.1%	25.6%
平均選考受験社数(社)※0社含む		6.7	6.9	5.9	7.0	6.2

■内々定あり活動継続		全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数		904	164	183	358	199
0社(これまでに選考を受けたことはない)		0.8%	1.2%	0.5%	0.6%	1.0%
1社		3.2%	2.4%	5.5%	1.4%	4.0%
2社		3.7%	1.8%	4.4%	3.9%	6.0%
3社		7.1%	6.7%	8.7%	5.3%	8.0%
4社		6.5%	4.9%	10.4%	3.4%	8.5%
5社		11.4%	12.2%	12.6%	10.1%	10.1%
6社		6.1%	3.7%	8.2%	5.9%	7.5%
7社		4.6%	3.7%	4.9%	4.7%	5.5%
8社		4.6%	2.4%	6.0%	5.3%	5.0%
9社		2.4%	1.8%	4.4%	1.4%	2.0%
10社以上		49.6%	59.1%	34.4%	58.1%	42.2%
平均選考受験社数(社)※0社含む		11.0	12.5	8.9	12.2	9.5

●活動終了		全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数		378	46	154	69	109
0社(これまでに選考を受けたことはない)		0.2%	-	-	1.4%	-
1社		18.5%	28.3%	14.9%	8.7%	24.8%
2社		9.1%	8.7%	9.1%	5.8%	11.9%
3社		12.0%	4.3%	15.6%	11.6%	10.1%
4社		7.6%	4.3%	10.4%	5.8%	4.6%
5社		15.4%	10.9%	16.9%	18.8%	13.8%
6社		5.8%	6.5%	5.2%	8.7%	4.6%
7社		5.1%	2.2%	5.2%	4.3%	8.3%
8社		3.9%	6.5%	3.9%	2.9%	1.8%
9社		2.9%	6.5%	1.9%	2.9%	1.8%
10社以上		19.5%	21.7%	16.9%	29.0%	18.3%
平均選考受験社数(社)※0社含む		6.5	7.4	6.4	7.3	5.9

2022年卒 マイナビ大学生 活動実態調査(3月)<データ編>

<21年卒>

□未内々定

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,556	835	655	2,228	838
0社(これまでに選考を受けたことはない)	14.8%	16.9%	13.3%	12.9%	17.1%
1社	10.8%	11.4%	11.6%	9.9%	10.1%
2社	10.9%	10.9%	11.3%	10.6%	11.0%
3社	12.0%	11.6%	12.8%	12.7%	10.0%
4社	8.8%	7.5%	9.0%	10.0%	8.1%
5社	10.0%	9.3%	10.8%	10.0%	10.4%
6社	6.3%	5.7%	5.6%	7.0%	6.8%
7社	4.1%	4.3%	4.3%	3.8%	3.9%
8社	3.0%	3.2%	2.7%	3.3%	1.8%
9社	1.3%	1.0%	1.4%	1.4%	1.4%
10社以上	18.2%	18.1%	17.1%	18.5%	19.3%
平均選考受験社数(社)※0社含む	5.4	5.2	5.4	5.5	5.4

■内々定あり活動継続

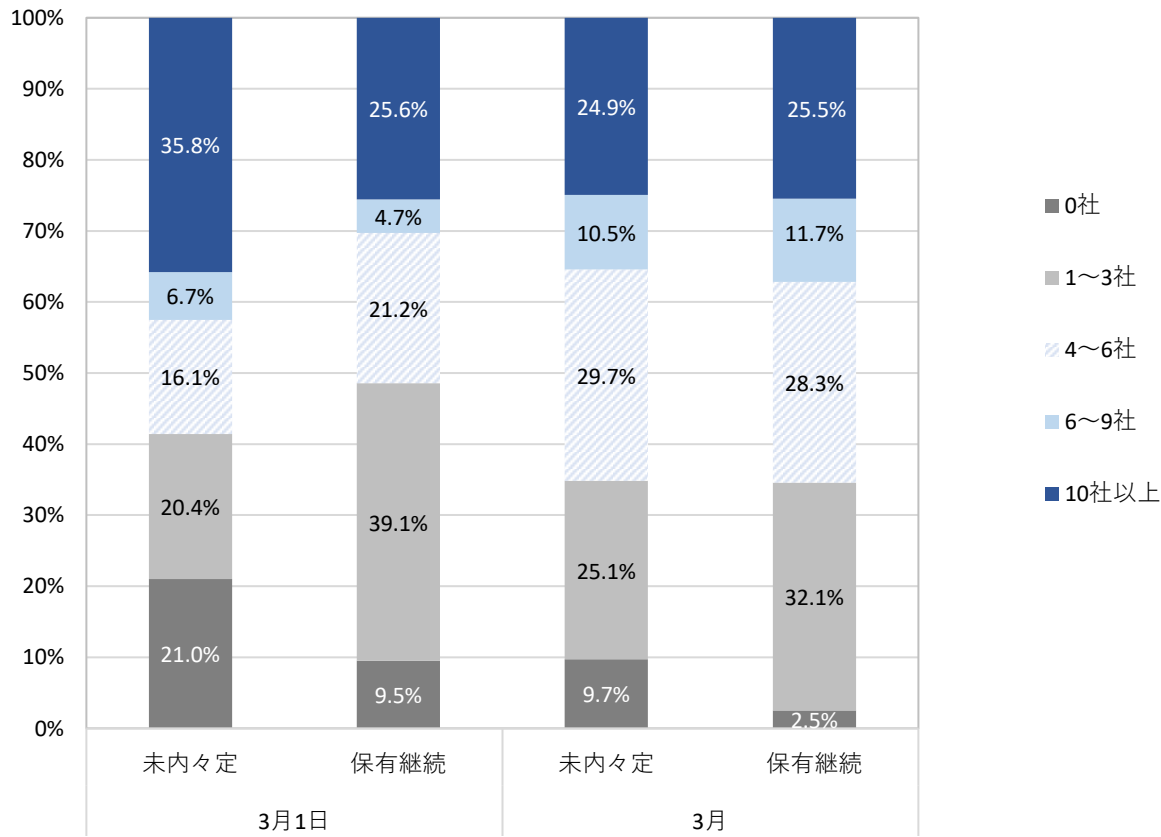
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	804	143	178	298	185
0社(これまでに選考を受けたことはない)	1.8%	0.7%	3.9%	1.3%	-
1社	3.9%	2.1%	3.4%	3.7%	8.6%
2社	7.6%	8.4%	6.2%	5.4%	13.0%
3社	9.2%	9.1%	10.7%	8.1%	8.1%
4社	10.3%	11.2%	9.6%	10.1%	10.8%
5社	13.5%	14.0%	17.4%	9.4%	10.8%
6社	8.3%	4.9%	10.1%	7.4%	12.4%
7社	5.2%	7.0%	2.8%	5.7%	5.9%
8社	5.2%	4.9%	5.6%	6.0%	3.8%
9社	2.9%	3.5%	2.2%	3.7%	1.6%
10社以上	32.1%	34.3%	28.1%	39.3%	24.9%
平均選考受験社数(社)※0社含む	8.1	9.3	7.4	8.7	7.1

●活動終了

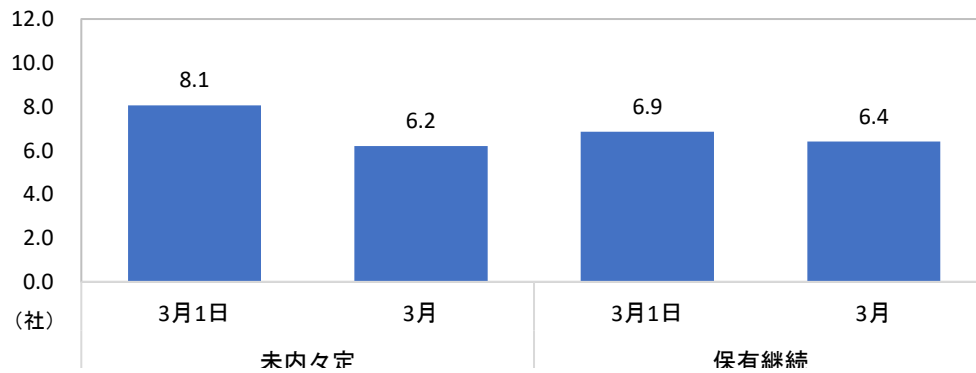
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	267	36	105	53	73
0社(これまでに選考を受けたことはない)	1.4%	-	1.9%	-	2.7%
1社	30.0%	22.2%	35.2%	20.8%	30.1%
2社	17.3%	16.7%	15.2%	28.3%	16.4%
3社	15.1%	11.1%	16.2%	11.3%	19.2%
4社	8.9%	8.3%	6.7%	17.0%	11.0%
5社	7.5%	11.1%	6.7%	3.8%	8.2%
6社	4.5%	5.6%	4.8%	-	5.5%
7社	3.0%	5.6%	2.9%	1.9%	1.4%
8社	3.5%	5.6%	2.9%	5.7%	1.4%
9社	2.6%	5.6%	1.9%	1.9%	1.4%
10社以上	6.1%	8.4%	5.8%	9.5%	2.8%
平均選考受験社数(社)※0社含む	3.5	4.3	3.3	4.2	3.1

3-(2) 現在、何社の選考を残しているか

現在の選考予定受験社数分布



現在の選考予定社数(平均)



<内々定状況別>

回答数	<21年卒>		<21年卒>	
	未内々定	保有継続	未内々定	保有継続
0社(選考予定の企業はない)	4,440	898	4,374	796
1社	9.7%	2.5%	6.7%	3.6%
2社	4.9%	9.7%	5.9%	9.0%
3社	9.5%	10.6%	9.9%	13.4%
4社	10.7%	11.8%	13.0%	15.5%
5社	10.2%	9.6%	9.7%	8.0%
6社	13.3%	12.5%	13.5%	10.0%
7社	6.2%	6.2%	5.9%	7.0%
8社	4.6%	5.0%	4.8%	3.9%
9社	3.8%	3.8%	4.0%	2.5%
10社以上	2.1%	2.9%	1.8%	2.3%
現在の選考予定社数(平均)※0社含む	24.9%	25.5%	24.8%	24.9%
	6.2	6.4	6.5	6.4

※保有継続:内々定あり活動継続、以下同様に表記します。

2022年卒 マイナビ大学生 活動実態調査(3月)<データ編>

□未内々定		全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数		4,440	843	745	2,031	821
0社(選考予定の企業はない)	9.7%		11.6%	7.8%	8.8%	10.6%
1社	4.9%		4.0%	5.8%	4.4%	6.9%
2社	9.5%		8.8%	12.5%	7.4%	11.1%
3社	10.7%		9.0%	13.3%	10.2%	11.8%
4社	10.2%		9.8%	11.3%	10.0%	9.5%
5社	13.3%		13.3%	15.3%	12.1%	13.2%
6社	6.2%		6.9%	6.3%	6.2%	4.5%
7社	4.6%		4.5%	4.3%	5.0%	4.5%
8社	3.8%		3.8%	3.4%	4.5%	3.2%
9社	2.1%		1.9%	2.3%	2.5%	1.5%
10社以上	24.9%		26.3%	17.9%	29.0%	23.3%
現在の選考予定社数(平均)※0社含む		6.2	6.3	5.4	6.6	5.8

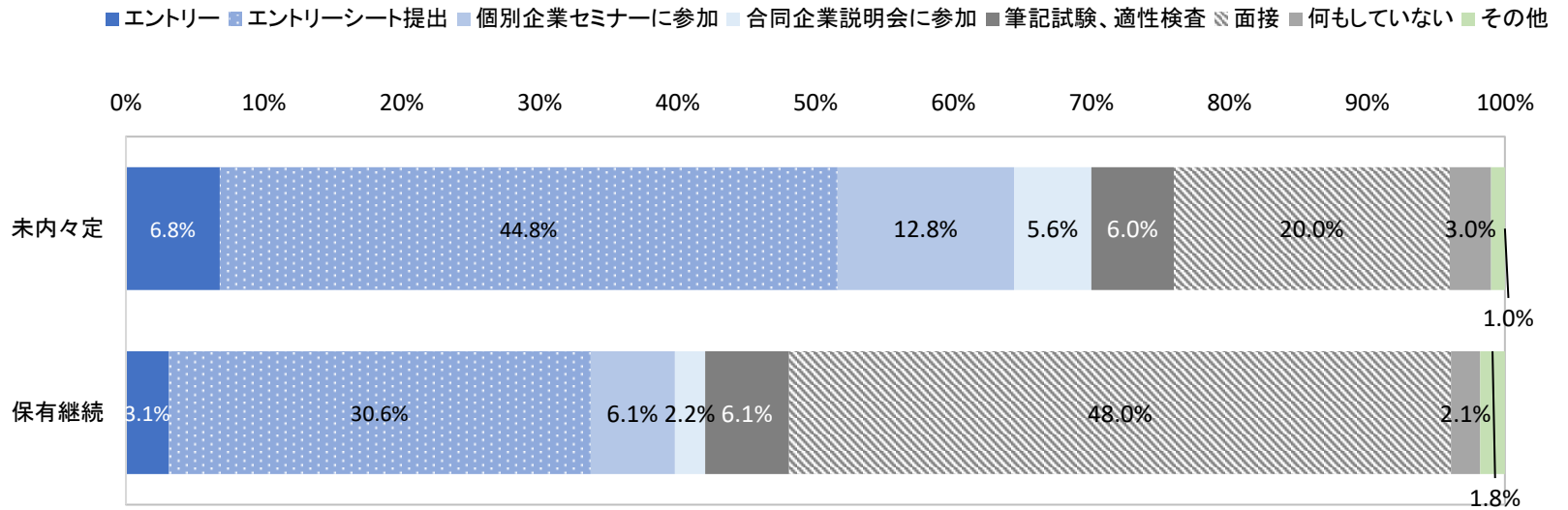
■内々定あり活動継続		全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数		898	163	182	354	199
0社(選考予定の企業はない)	2.5%		1.8%	1.6%	3.1%	4.0%
1社	9.7%		8.0%	13.7%	7.1%	10.6%
2社	10.6%		8.6%	10.4%	7.9%	19.6%
3社	11.8%		10.4%	19.2%	7.3%	9.0%
4社	9.6%		9.8%	11.5%	9.3%	6.0%
5社	12.5%		10.4%	12.1%	14.4%	14.1%
6社	6.2%		6.1%	4.4%	7.9%	6.5%
7社	5.0%		4.9%	4.4%	5.6%	5.0%
8社	3.8%		5.5%	2.7%	3.4%	3.0%
9社	2.9%		3.7%	2.2%	3.1%	2.5%
10社以上	25.5%		30.7%	17.6%	30.8%	19.6%
現在の選考予定社数(平均)※0社含む		6.4	7.0	5.3	7.2	5.5

<21年卒>

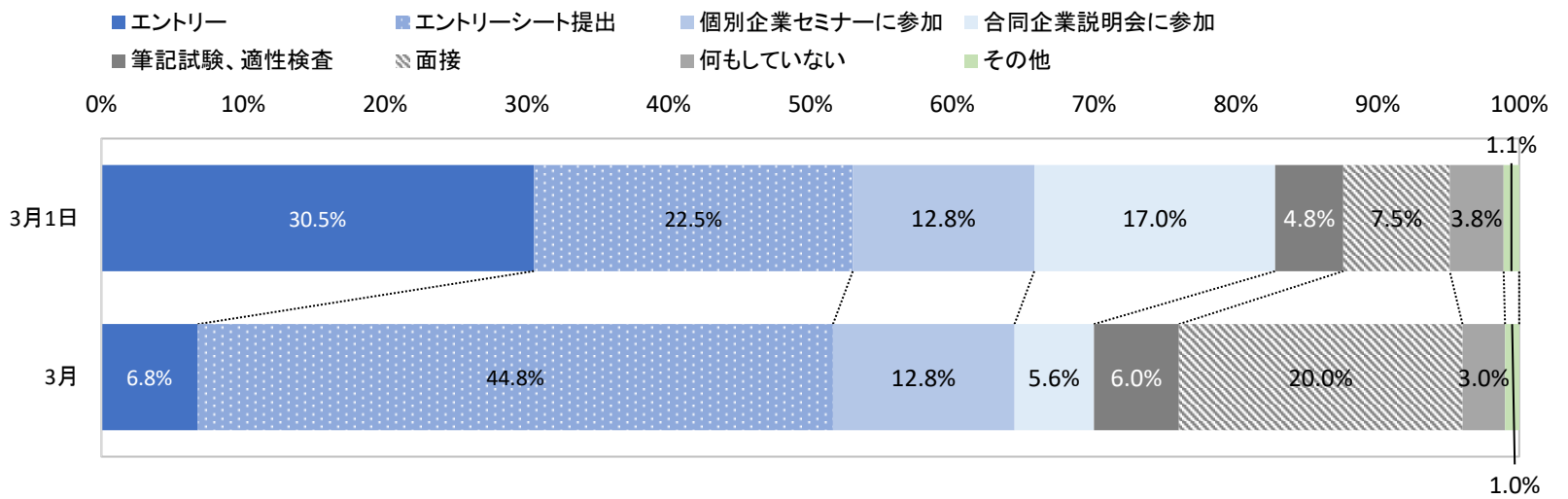
□未内々定		全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数		4,374	809	619	2,133	813
0社(選考予定の企業はない)	6.7%		7.0%	6.9%	6.0%	7.3%
1社	5.9%		6.1%	7.1%	4.7%	7.0%
2社	9.9%		9.8%	11.3%	8.1%	12.5%
3社	13.0%		14.5%	15.2%	10.5%	11.9%
4社	9.7%		10.5%	10.0%	8.7%	9.3%
5社	13.5%		14.3%	12.1%	13.1%	14.5%
6社	5.9%		4.8%	6.6%	6.6%	5.7%
7社	4.8%		3.7%	4.7%	6.0%	4.3%
8社	4.0%		3.8%	4.2%	4.3%	3.6%
9社	1.8%		1.6%	1.8%	2.2%	1.1%
10社以上	24.8%		23.9%	20.2%	29.8%	22.8%
現在の選考予定社数(平均)※0社含む		6.5	6.3	5.8	7.1	6.0

■内々定あり活動継続		全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数		796	139	177	295	185
0社(選考予定の企業はない)	3.6%		2.9%	4.5%	1.7%	5.9%
1社	9.0%		8.6%	13.0%	4.1%	9.2%
2社	13.4%		15.1%	14.7%	8.8%	14.6%
3社	15.5%		14.4%	15.8%	14.9%	17.8%
4社	8.0%		6.5%	9.0%	7.8%	9.2%
5社	10.0%		8.6%	10.7%	11.5%	8.6%
6社	7.0%		7.2%	8.5%	5.8%	5.4%
7社	3.9%		3.6%	2.8%	5.4%	4.3%
8社	2.5%		2.9%	1.1%	4.7%	1.1%
9社	2.3%		0.7%	2.8%	2.7%	3.2%
10社以上	24.9%		29.3%	17.0%	32.7%	20.4%
現在の選考予定社数(平均)※0社含む		6.4	6.6	5.0	7.6	5.6

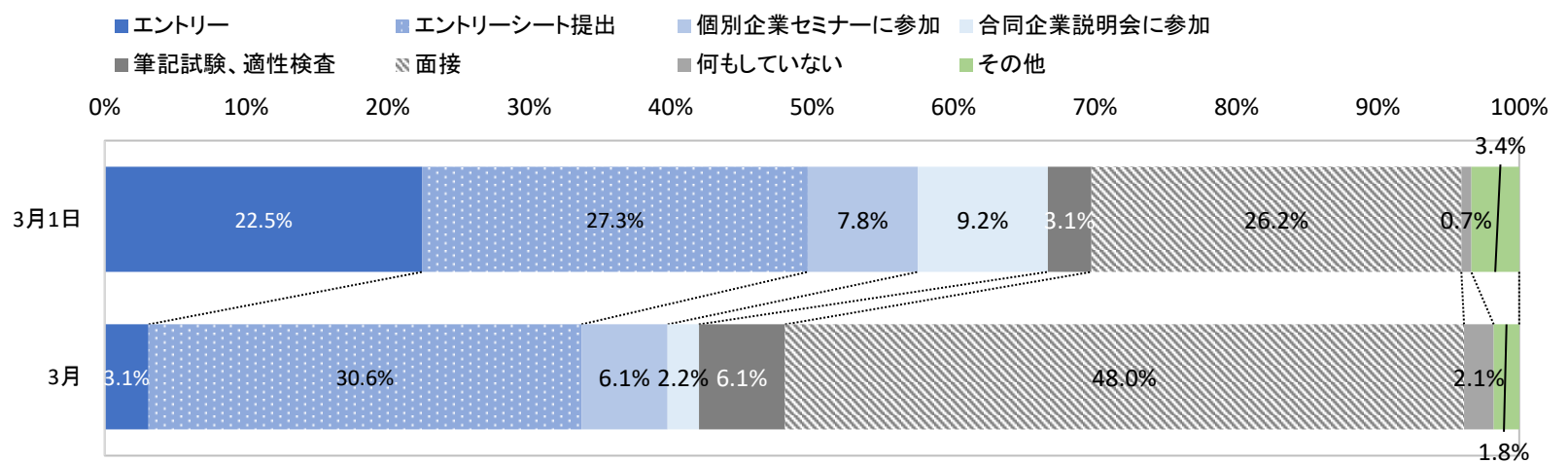
現在就職活動で最も注力していること



【未内々定】現在就職活動で最も注力していること



【内々定あり活動継続】現在就職活動で最も注力していること



<全体>

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	5,998	1,123	1,018	2,735	1,122
エントリー	6.4%	8.5%	6.7%	4.8%	4.4%
エントリーシート提出	42.2%	39.4%	37.6%	48.0%	42.6%
個別企業セミナーに参加	11.7%	10.2%	9.4%	14.6%	12.7%
合同企業説明会に参加	5.1%	6.0%	4.6%	4.9%	4.6%
筆記試験、適性検査	6.0%	6.7%	6.1%	5.0%	6.5%
面接	24.6%	24.6%	31.4%	19.4%	25.2%
何もしていない	2.9%	3.4%	3.0%	2.3%	2.8%
その他	1.2%	1.3%	1.1%	1.1%	1.2%
面接より前の工程	71.4%	70.8%	64.4%	77.3%	70.8%

<内々定保有状況別>

	未内々定	保有継続
回答数	5,007	895
エントリー	6.8%	3.1%
エントリーシート提出	44.8%	30.6%
個別企業セミナーに参加	12.8%	6.1%
合同企業説明会に参加	5.6%	2.2%
筆記試験、適性検査	6.0%	6.1%
面接	20.0%	48.0%
何もしていない	3.0%	2.1%
その他	1.0%	1.8%
面接より前の工程	76.0%	48.1%

	未内々定				内々定あり活動継続			
	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	937	800	2,359	911	163	182	354	196
エントリー	9.0%	7.3%	5.2%	4.8%	4.3%	3.8%	1.7%	2.0%
エントリーシート提出	41.6%	40.6%	50.1%	46.0%	29.4%	28.6%	34.7%	29.1%
個別企業セミナーに参加	11.0%	10.5%	15.6%	13.8%	5.5%	3.8%	8.2%	7.7%
合同企業説明会に参加	6.3%	5.3%	5.3%	5.5%	2.5%	2.7%	2.0%	1.0%
筆記試験、適性検査	6.6%	6.8%	4.8%	6.1%	6.1%	4.4%	6.5%	8.2%
面接	21.1%	25.3%	15.6%	19.8%	46.0%	54.4%	43.8%	48.0%
何もしていない	3.3%	3.3%	2.5%	3.0%	3.1%	2.2%	1.1%	2.0%
その他	1.1%	1.1%	0.9%	1.0%	3.1%	-	2.0%	2.0%
面接より前の工程	74.5%	70.5%	81.0%	76.2%	47.8%	43.3%	53.1%	48.0%

<21年卒>

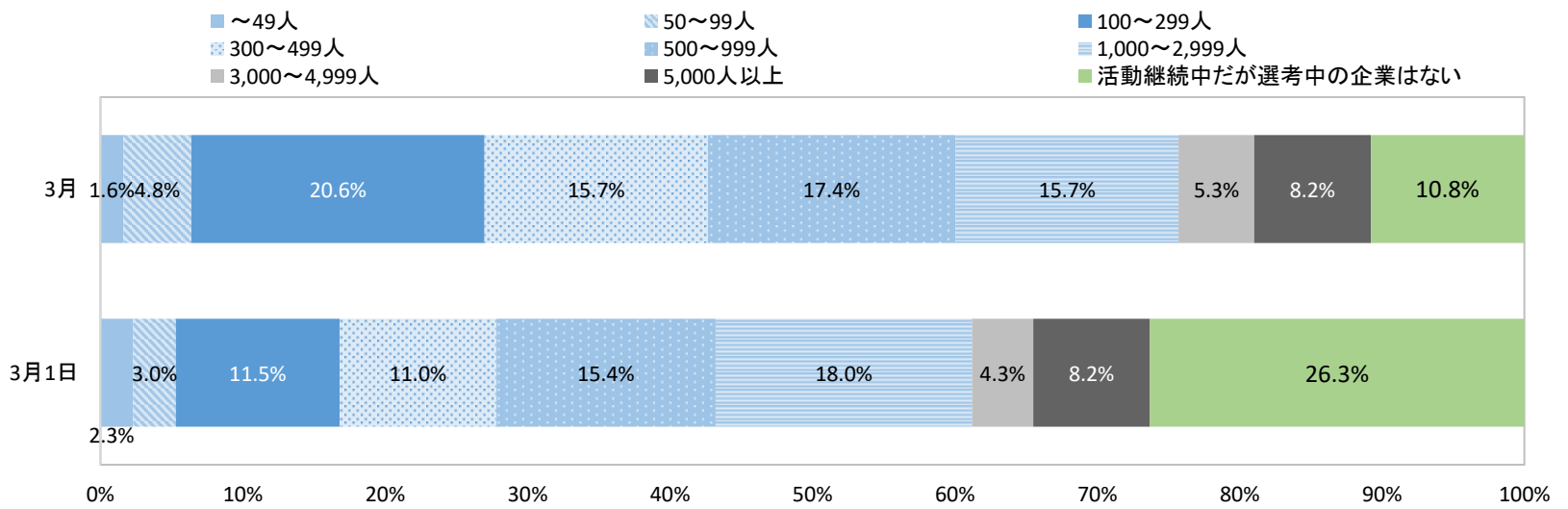
■未内々定

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,509	828	645	2,209	827
エントリー	6.3%	8.5%	5.1%	5.9%	4.2%
エントリーシート提出	41.8%	36.2%	38.6%	49.2%	42.0%
個別企業セミナーに参加	12.0%	12.3%	8.8%	13.3%	13.1%
合同企業説明会に参加	4.2%	4.8%	4.7%	3.5%	3.7%
筆記試験、適性検査	7.4%	8.8%	7.1%	6.3%	7.3%
面接	23.6%	25.0%	30.4%	17.7%	24.4%
なにもしていない	3.8%	4.1%	4.3%	2.9%	4.2%
その他	0.8%	0.2%	0.9%	1.2%	1.1%

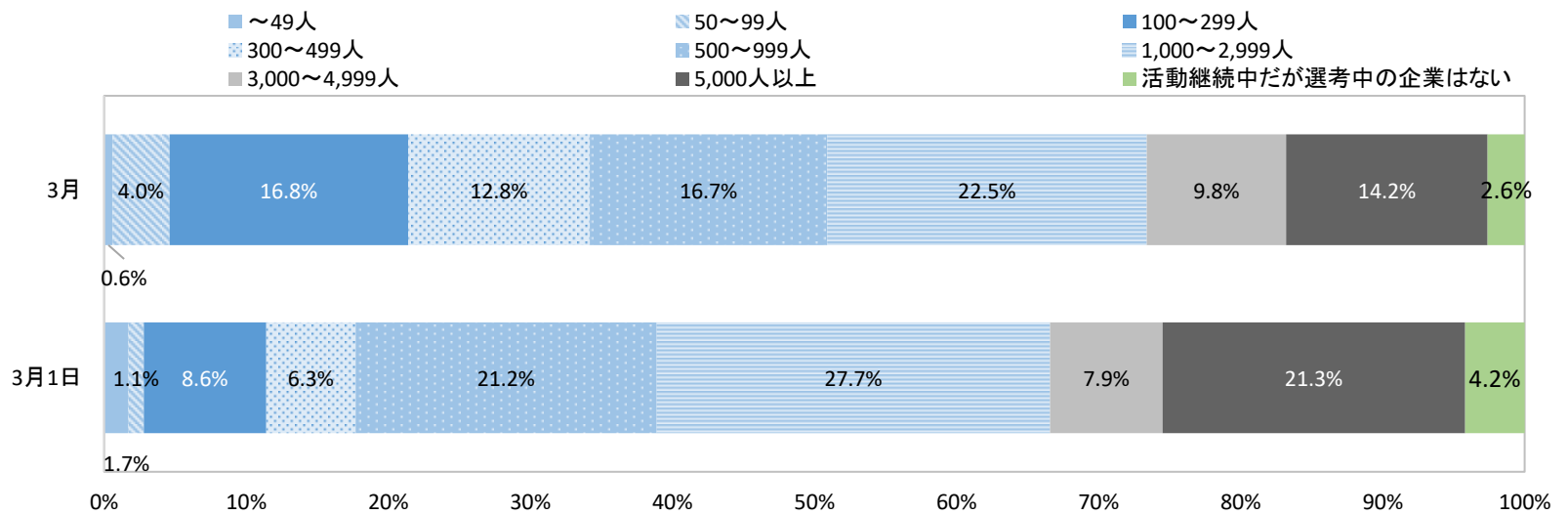
■内々定あり活動継続

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	781	140	171	294	176
エントリー	3.8%	3.6%	3.5%	3.7%	5.1%
エントリーシート提出	32.4%	24.3%	32.7%	40.5%	34.1%
個別企業セミナーに参加	7.0%	5.7%	5.3%	9.2%	9.7%
合同企業説明会に参加	1.2%	1.4%	-	2.0%	1.7%
筆記試験、適性検査	6.4%	7.9%	5.8%	6.1%	5.1%
面接	45.6%	54.3%	47.4%	36.1%	40.3%
なにもしていない	2.2%	0.7%	4.1%	1.0%	3.4%
その他	1.4%	2.1%	1.2%	1.4%	0.6%

【未内々定】現在、選考を受けている企業群のおおよその従業員規模



【内々定あり活動継続】現在、選考を受けている企業群のおおよその従業員規模



<全体>	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	6,059	1,129	1,037	2,751	1,142
～99人	6.2%	7.4%	4.5%	6.8%	5.3%
100～299人	19.9%	21.3%	14.6%	22.6%	18.9%
300～499人	15.2%	14.2%	13.3%	17.7%	14.6%
500～999人	17.3%	17.4%	16.5%	18.1%	16.2%
1,000～2,999人	16.7%	15.2%	19.8%	15.6%	17.3%
3,000～4,999人	6.0%	5.1%	8.7%	4.9%	6.3%
5,000人以上	9.4%	10.0%	14.8%	4.6%	10.2%
活動継続中だが選考中の企業はない	9.4%	9.4%	8.0%	9.6%	11.2%

<内々定保有状況別>

	未内々定	保有継続
回答数	5,005	901
～99人	6.4%	4.6%
100～299人	20.6%	16.8%
300～499人	15.7%	12.8%
500～999人	17.4%	16.7%
1,000～2,999人	15.7%	22.5%
3,000～4,999人	5.3%	9.8%
5,000人以上	8.2%	14.2%
活動継続中だが選考中の企業はない	10.8%	2.6%

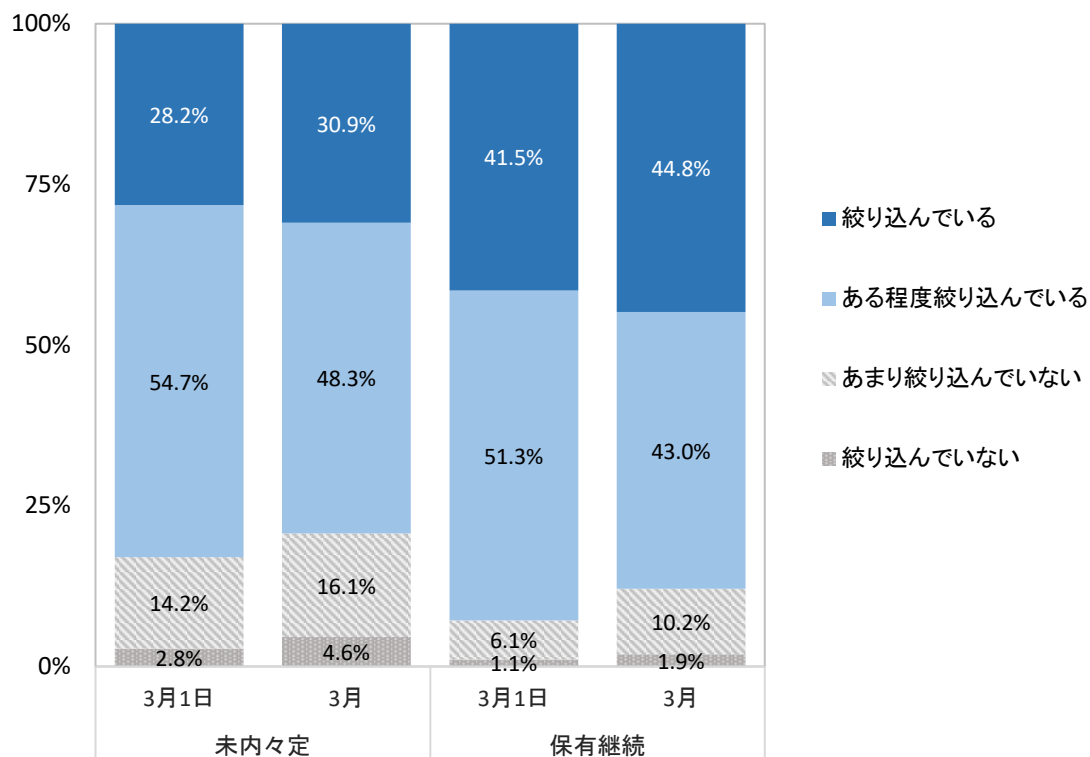
	未内々定				内々定あり活動継続			
	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	936	799	2,361	909	164	182	356	199
～99人	7.3%	5.2%	6.8%	5.4%	5.5%	2.2%	5.9%	4.5%
100～299人	21.5%	15.3%	23.4%	19.8%	20.1%	13.2%	17.7%	14.6%
300～499人	14.9%	13.8%	17.8%	15.7%	11.0%	12.1%	16.3%	11.6%
500～999人	17.6%	16.6%	18.2%	16.4%	17.1%	15.9%	17.7%	15.6%
1,000～2,999人	14.7%	19.3%	14.7%	14.3%	18.9%	23.6%	21.6%	29.6%
3,000～4,999人	4.2%	8.1%	4.4%	5.2%	10.4%	10.4%	8.4%	10.1%
5,000人以上	9.1%	12.6%	3.9%	9.8%	15.2%	19.2%	9.8%	11.1%
活動継続中だが選考中の企業はない	10.8%	9.1%	10.8%	13.4%	1.8%	3.3%	2.5%	3.0%

<21年卒>

□未内々定	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,541	832	648	2,226	835
～99人	6.9%	7.6%	6.2%	7.0%	6.0%
100～299人	17.3%	19.2%	13.3%	19.5%	13.1%
300～499人	14.8%	13.1%	12.2%	18.0%	15.2%
500～999人	18.0%	17.2%	15.9%	19.3%	20.1%
1,000～2,999人	19.3%	19.8%	20.7%	17.9%	19.4%
3,000～4,999人	6.2%	4.9%	8.8%	4.9%	8.1%
5,000人以上	9.3%	9.6%	15.4%	5.5%	8.1%
活動継続中だが選考中の企業はない	8.2%	8.5%	7.6%	7.8%	9.9%

■内々定あり活動継続	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	798	142	175	297	184
～99人	2.9%	1.4%	2.2%	5.1%	3.8%
100～299人	12.6%	14.8%	8.6%	15.5%	12.0%
300～499人	10.2%	12.7%	8.0%	12.5%	6.0%
500～999人	19.4%	21.1%	12.0%	27.6%	18.5%
1,000～2,999人	26.5%	26.1%	28.6%	22.6%	29.3%
3,000～4,999人	11.1%	8.5%	14.3%	8.4%	14.1%
5,000人以上	14.1%	12.7%	21.1%	6.4%	14.7%
活動継続中だが選考中の企業はない	3.2%	2.8%	5.1%	2.0%	1.6%

現時点で希望する業種を絞り込んでいるか



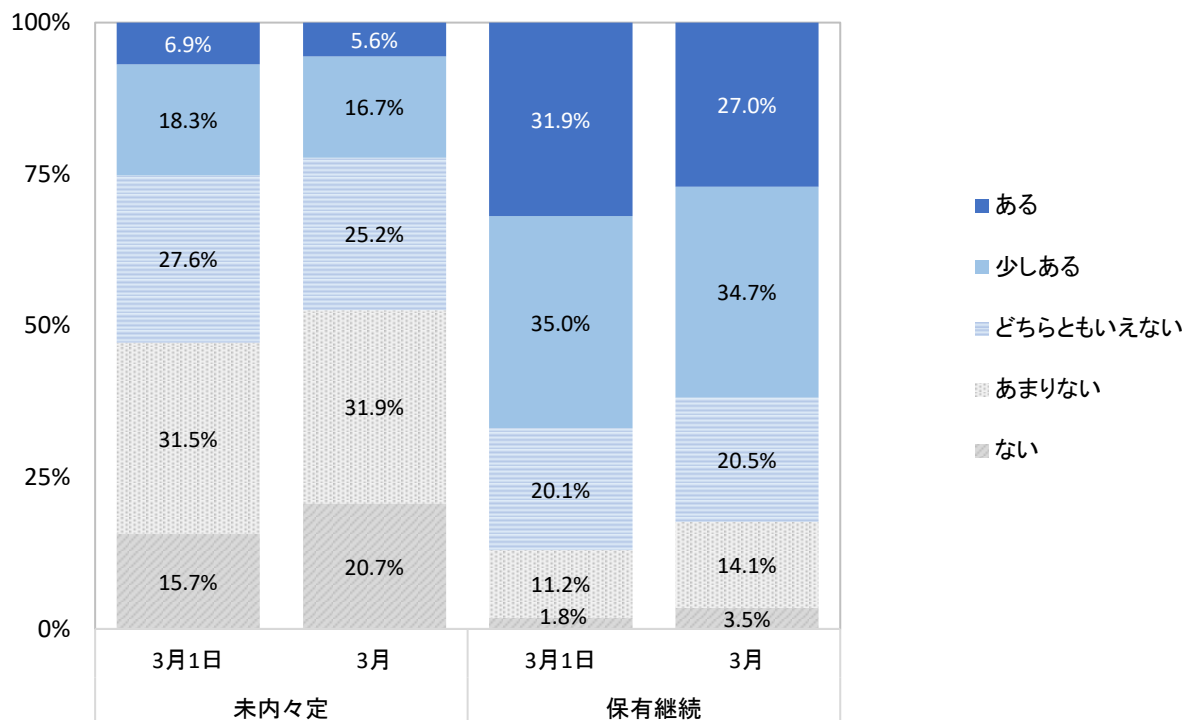
<内々定保有状況別>

<21年卒>

	未内々定	保有継続	未内々定	保有継続
回答数	4,990	894	4,533	788
絞り込んでいない	4.6%	1.9%	7.8%	7.5%
あまり絞り込んでいない	16.1%	10.2%	18.9%	12.2%
ある程度絞り込んでいる	48.3%	43.0%	51.1%	47.6%
絞り込んでいる	30.9%	44.8%	22.2%	32.7%

	未内々定				内々定あり活動継続			
	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	934	794	2,356	906	162	181	355	196
絞り込んでいない	6.2%	2.6%	5.4%	2.0%	3.1%	-	3.1%	1.0%
あまり絞り込んでいない	16.9%	9.9%	21.2%	11.3%	14.8%	1.7%	14.9%	7.7%
ある程度絞り込んでいる	48.6%	46.3%	50.4%	45.1%	46.3%	35.9%	47.6%	40.8%
絞り込んでいる	28.3%	41.1%	23.0%	41.6%	35.8%	62.4%	34.4%	50.5%

現在、就職活動で内々定を得る自信があるか



<内々定保有状況別>

<21年卒>

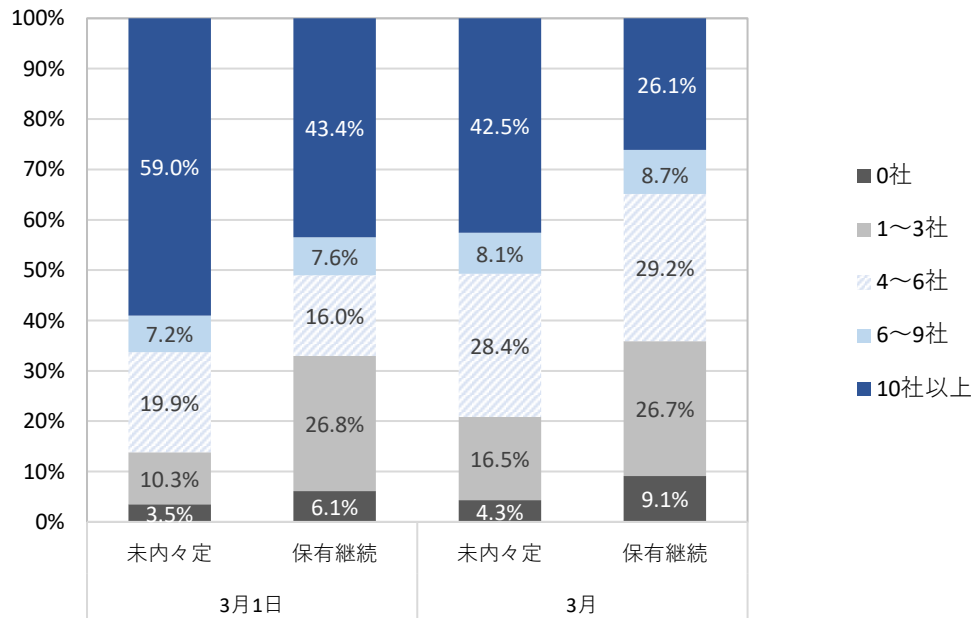
	未内々定	保有継続	未内々定	保有継続
回答数	5,015	904	4,556	804
ない	20.7%	3.5%	18.0%	4.8%
あまりない	31.9%	14.1%	28.3%	11.1%
どちらともいえない	25.2%	20.5%	26.8%	22.1%
少しある	16.7%	34.7%	18.2%	25.3%
ある	5.6%	27.0%	8.7%	36.8%

	未内々定				内々定あり活動継続			
	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	937	804	2,361	913	164	183	358	199
ない	19.0%	16.3%	24.9%	21.4%	2.4%	3.8%	4.5%	3.5%
あまりない	28.3%	29.6%	35.8%	34.4%	12.2%	12.0%	17.3%	16.1%
どちらともいえない	25.9%	27.0%	23.2%	25.4%	17.7%	20.8%	22.6%	22.1%
少しある	19.1%	19.7%	13.0%	15.3%	34.1%	36.1%	36.3%	30.7%
ある	7.7%	7.5%	3.1%	3.5%	33.5%	27.3%	19.3%	27.6%

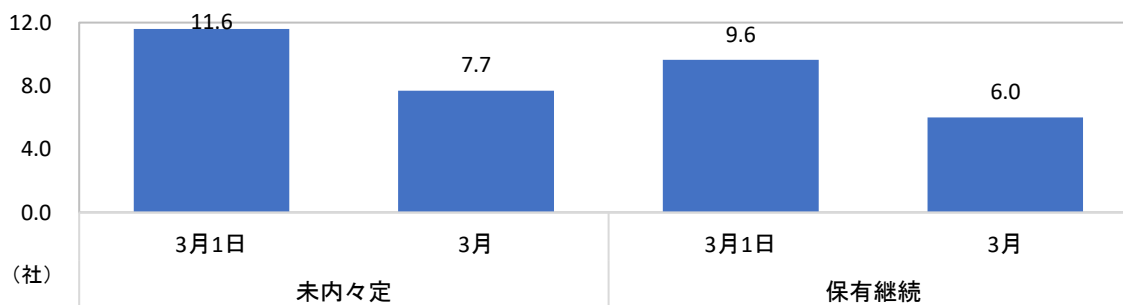
■4. 今後の活動予定

4-(1) 今後、何社ぐらい選考を受けようと考えているか

選考受験予定社数分布



選考受験予定社数(平均)



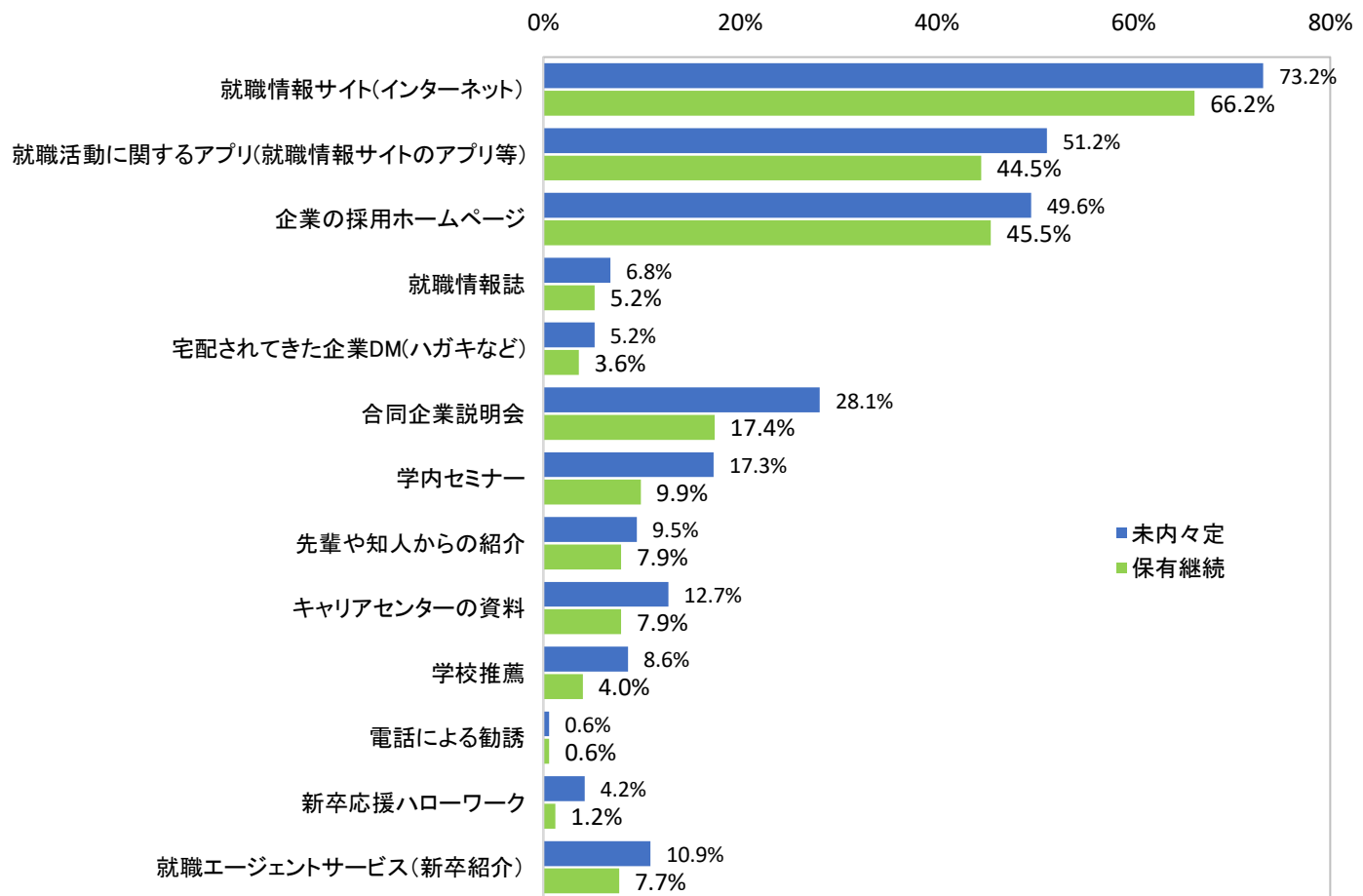
<内々定保有状況別>

<21年卒>

	未内々定		保有継続	
	回答数	割合	回答数	割合
回答数	4,647		899	
0社	4.3%		9.1%	
1社	2.3%		6.9%	
2社	5.3%		9.2%	
3社	8.9%		10.6%	
4社	6.7%		7.8%	
5社	16.1%		17.3%	
6社	5.6%		4.1%	
7社	3.5%		3.6%	
8社	3.2%		3.1%	
9社	1.4%		2.0%	
10社以上	42.5%		26.1%	
選考受験予定社数(平均)※0社含む	7.7		6.0	

	未内々定				内々定あり活動継続			
	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	880	763	2,155	849	163	183	355	198
0社	4.1%	6.3%	2.7%	5.7%	4.9%	14.8%	7.3%	10.6%
1社	1.6%	4.6%	1.3%	3.2%	4.3%	10.9%	3.7%	10.6%
2社	4.5%	7.2%	3.4%	8.5%	8.0%	9.3%	7.3%	15.2%
3社	8.0%	9.8%	7.7%	13.0%	9.2%	15.3%	9.0%	8.1%
4社	6.5%	8.7%	5.9%	6.1%	8.0%	9.8%	6.2%	6.6%
5社	13.8%	18.9%	15.7%	18.1%	20.9%	13.7%	18.6%	14.6%
6社	5.5%	7.1%	5.2%	4.1%	4.3%	2.2%	5.4%	5.1%
7社	4.0%	3.1%	3.4%	3.5%	3.7%	2.2%	5.1%	3.5%
8社	3.3%	3.4%	3.6%	1.8%	4.3%	1.6%	4.2%	1.5%
9社	1.6%	1.7%	1.3%	0.8%	3.7%	1.1%	1.1%	2.0%
10社以上	47.3%	29.2%	49.7%	35.2%	28.8%	19.1%	32.1%	22.2%
選考受験予定社数(平均)※0社含む	7.9	6.1	8.6	6.3	6.4	4.5	7.3	4.9

今後どのような方法で選考に参加する企業を見つけるか(複数回答)



<全体>

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	5,594	1,061	966	2,522	1,045
就職情報サイト(インターネット)	71.8%	74.3%	71.2%	70.9%	68.9%
就職活動に関するアプリ(就職情報サイトのアプリ等)	49.7%	45.2%	38.1%	61.0%	54.3%
企業の採用ホームページ	49.0%	45.2%	47.8%	51.2%	54.7%
就職情報誌	6.5%	7.0%	7.8%	5.4%	5.6%
宅配されてきた企業DM(ハガキなど)	5.0%	5.5%	5.2%	5.0%	3.8%
合同企業説明会	26.2%	26.1%	22.4%	29.6%	24.8%
学内セミナー	16.0%	15.8%	16.8%	15.7%	15.5%
先輩や知人からの紹介	9.2%	9.6%	9.6%	8.7%	8.7%
キャリアセンターの資料	11.8%	10.5%	8.6%	14.8%	13.6%
学校推薦	7.7%	5.2%	12.8%	5.9%	9.4%
電話による勧誘	0.6%	0.8%	0.6%	0.4%	0.3%
新卒応援ハローワーク	3.6%	3.3%	1.0%	5.7%	4.1%
就職エージェントサービス(新卒紹介)	10.3%	10.7%	8.0%	11.7%	9.7%

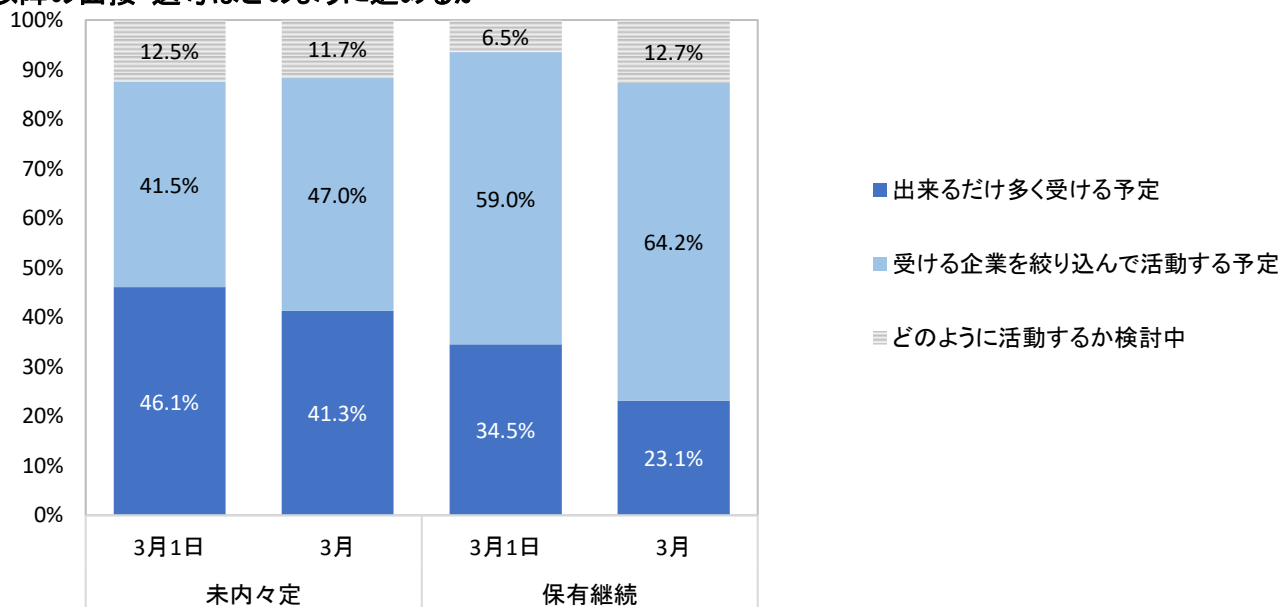
<内々定保有状況別>

<21年卒>

	未内々定		保有継続	
	未内々定	保有継続	未内々定	保有継続
回答数	4,627	870	4,380	775
就職情報サイト(インターネット)	73.2%	66.2%	69.7%	64.8%
就職活動に関するアプリ(就職情報サイトのアプリ等)	51.2%	44.5%	58.6%	51.3%
企業の採用ホームページ	49.6%	45.5%	53.4%	51.0%
就職情報誌	6.8%	5.2%	6.7%	5.6%
宅配されてきた企業DM(ハガキなど)	5.2%	3.6%	5.7%	3.0%
合同企業説明会	28.1%	17.4%	23.9%	15.4%
学内セミナー	17.3%	9.9%	13.7%	10.4%
先輩や知人からの紹介	9.5%	7.9%	9.3%	5.5%
キャリアセンターの資料	12.7%	7.9%	12.5%	7.9%
学校推薦	8.6%	4.0%	7.3%	3.3%
電話による勧誘	0.6%	0.6%	0.4%	0.4%
新卒応援ハローワーク	4.2%	1.2%	3.8%	0.9%
就職エージェントサービス(新卒紹介)	10.9%	7.7%	9.8%	11.4%

	未内々定				内々定あり活動継続			
	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	876	756	2,161	834	162	175	340	193
就職情報サイト(インターネット)	75.3%	73.7%	71.7%	71.1%	72.2%	64.0%	65.9%	58.0%
就職活動に関するアプリ(就職情報サイトのアプリ等)	46.3%	40.2%	61.3%	56.4%	42.6%	31.4%	59.1%	45.6%
企業の採用ホームページ	46.3%	47.2%	52.0%	55.8%	38.9%	49.7%	46.5%	49.7%
就職情報誌	7.5%	8.3%	5.2%	6.1%	4.9%	5.7%	5.9%	3.6%
宅配されてきた企業DM(ハガキなど)	5.5%	6.0%	5.0%	4.0%	4.3%	1.7%	5.3%	2.6%
合同企業説明会	28.4%	24.5%	30.6%	26.9%	16.0%	14.9%	22.4%	16.1%
学内セミナー	17.4%	18.4%	16.8%	16.5%	9.3%	12.0%	8.8%	9.3%
先輩や知人からの紹介	9.8%	9.5%	9.2%	9.2%	9.3%	9.1%	6.2%	6.2%
キャリアセンターの資料	11.1%	9.5%	15.7%	14.9%	8.0%	6.3%	9.1%	8.3%
学校推薦	6.2%	14.2%	6.5%	10.8%	0.6%	9.1%	2.9%	3.6%
電話による勧誘	0.8%	0.7%	0.4%	0.2%	0.6%	0.6%	0.6%	0.5%
新卒応援ハローワーク	3.9%	1.1%	6.2%	4.9%	0.6%	0.6%	2.6%	1.0%
就職エージェントサービス(新卒紹介)	11.9%	7.9%	11.8%	11.2%	4.9%	9.1%	11.5%	4.1%

次月以降の面接・選考はどのように進めるか



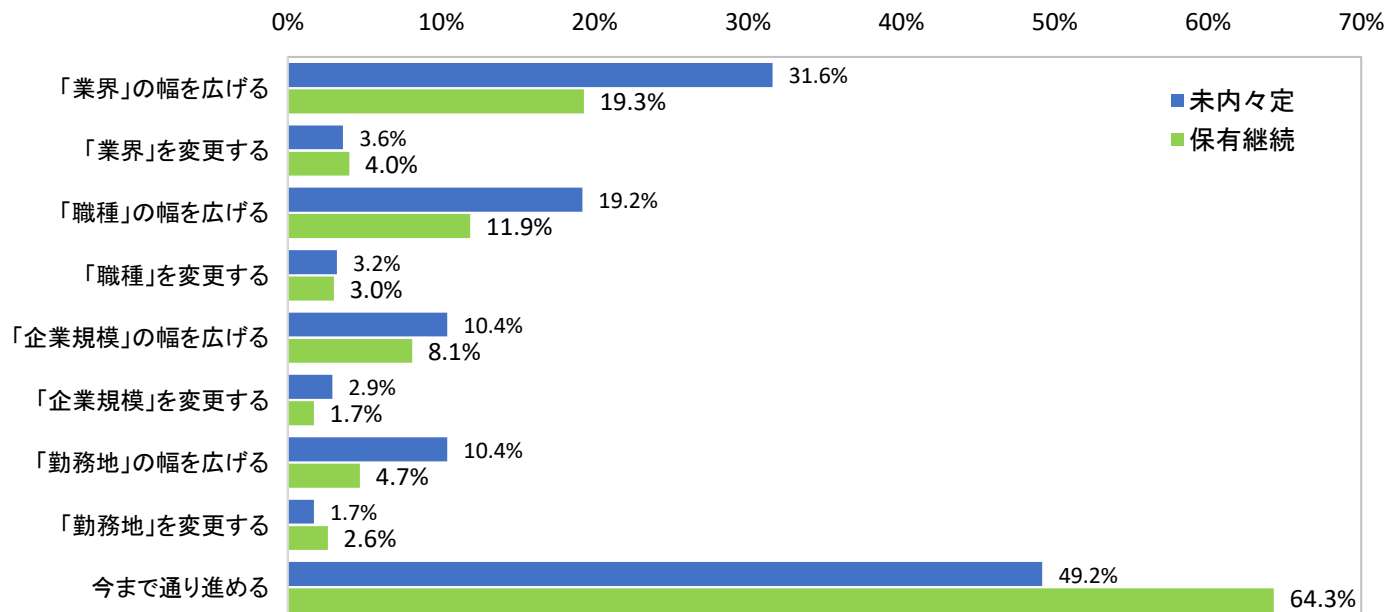
<内々定保有状況別>

<21年卒>

	未内々定		保有継続	
	回答数	割合	回答数	割合
出来るだけ多く受ける予定	4,563	41.3%	877	23.1%
受ける企業を絞り込んで活動する予定	4,563	47.0%	877	64.2%
どのように活動するか検討中	4,563	11.7%	877	12.7%

	未内々定				内々定あり活動継続			
	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	861	744	2,120	838	160	177	345	195
出来るだけ多く受ける予定	45.1%	38.3%	42.0%	35.3%	34.4%	16.4%	20.3%	17.4%
受ける企業を絞り込んで活動する予定	42.5%	51.1%	46.2%	53.2%	55.6%	65.5%	68.4%	71.3%
どのように活動するか検討中	12.4%	10.6%	11.8%	11.5%	10.0%	18.1%	11.3%	11.3%

今後の活動の方向性



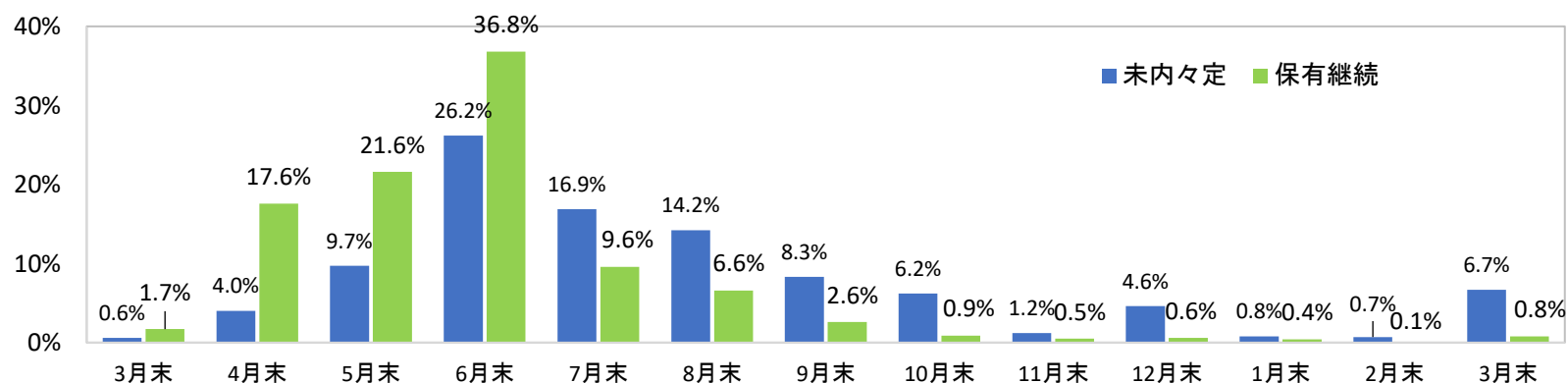
<内々定保有状況別>

<21年卒>

回答数	未内々定		保有継続	
	未内々定	保有継続	未内々定	保有継続
回答数	4,632	882	4,386	780
「業界」の幅を広げる	31.6%	19.3%	30.6%	19.5%
「業界」を変更する	3.6%	4.0%	3.7%	2.9%
「職種」の幅を広げる	19.2%	11.9%	18.1%	12.1%
「職種」を変更する	3.2%	3.0%	2.8%	2.2%
「企業規模」の幅を広げる	10.4%	8.1%	10.9%	8.6%
「企業規模」を変更する	2.9%	1.7%	2.4%	1.6%
「勤務地」の幅を広げる	10.4%	4.7%	12.6%	5.9%
「勤務地」を変更する	1.7%	2.6%	1.7%	1.7%
今まで通り進める	49.2%	64.3%	50.3%	63.9%

回答数	未内々定				内々定あり活動継続			
	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	877	753	2,160	842	163	177	346	196
「業界」の幅を広げる	36.6%	25.4%	35.2%	19.8%	27.6%	13.0%	19.9%	12.2%
「業界」を変更する	4.2%	2.9%	4.1%	2.3%	4.3%	3.4%	4.9%	2.6%
「職種」の幅を広げる	17.8%	18.7%	21.6%	17.2%	14.7%	9.6%	13.0%	8.2%
「職種」を変更する	3.6%	4.0%	2.4%	3.2%	4.3%	0.6%	3.8%	3.6%
「企業規模」の幅を広げる	11.4%	10.9%	9.2%	10.0%	7.4%	6.8%	10.4%	7.7%
「企業規模」を変更する	4.1%	2.1%	2.5%	2.7%	1.2%	1.7%	2.0%	2.0%
「勤務地」の幅を広げる	9.5%	10.4%	10.4%	12.8%	3.7%	4.5%	5.5%	5.6%
「勤務地」を変更する	1.8%	2.1%	1.5%	1.2%	1.8%	2.3%	3.5%	3.1%
今まで通り進める	46.2%	53.9%	45.8%	57.8%	57.1%	72.9%	59.5%	72.4%

就職活動をいつまで続ける予定か



<全体>

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	6,002	1,125	1,011	2,740	1,126
2021年3月末	1.6%	1.5%	3.0%	0.5%	1.9%
2021年4月末	6.2%	4.0%	11.6%	3.5%	9.1%
2021年5月末	11.6%	11.5%	16.8%	8.3%	10.9%
2021年6月末	27.6%	26.6%	30.5%	25.8%	29.8%
2021年7月末	15.5%	15.6%	11.9%	18.4%	14.8%
2021年8月末	12.9%	14.0%	10.1%	14.8%	10.2%
2021年9月末	7.3%	7.5%	4.7%	8.9%	7.3%
2021年10月末	5.3%	5.3%	2.9%	6.8%	5.7%
2021年11月末	1.1%	1.2%	0.4%	1.3%	1.4%
2021年12月末	3.9%	4.3%	2.4%	4.7%	3.8%
2022年1月末	0.7%	1.4%	0.3%	0.5%	0.4%
2022年2月末	0.6%	0.5%	0.6%	0.8%	0.3%
2022年3月末	5.7%	6.7%	4.9%	5.7%	4.5%
年内までを予定としている割合	93.0%	91.5%	94.3%	93.0%	94.9%

<内々定保有状況別>

	未内々定					内々定あり活動継続				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,993	934	794	2,357	908	899	164	182	356	197
2021年3月末	0.6%	0.5%	1.1%	0.2%	0.8%	1.7%	1.8%	2.7%	0.6%	1.5%
2021年4月末	4.0%	3.1%	7.1%	2.0%	6.2%	17.6%	9.1%	29.7%	13.2%	21.3%
2021年5月末	9.7%	9.2%	15.7%	6.5%	9.1%	21.6%	23.8%	22.0%	19.9%	19.8%
2021年6月末	26.2%	24.6%	31.0%	23.6%	28.9%	36.8%	38.4%	31.3%	40.7%	36.0%
2021年7月末	16.9%	16.7%	13.5%	19.6%	15.9%	9.6%	10.4%	6.6%	11.2%	10.7%
2021年8月末	14.2%	15.1%	11.7%	16.0%	11.9%	6.6%	9.1%	4.4%	7.9%	3.0%
2021年9月末	8.3%	8.6%	5.7%	9.8%	8.1%	2.6%	1.8%	1.6%	3.7%	4.1%
2021年10月末	6.2%	6.1%	3.5%	7.7%	6.8%	0.9%	1.2%	0.5%	0.8%	1.0%
2021年11月末	1.2%	1.2%	0.5%	1.4%	1.8%	0.5%	1.2%	-	0.6%	-
2021年12月末	4.6%	5.0%	2.9%	5.3%	4.6%	0.6%	0.6%	0.5%	0.8%	0.5%
2022年1月末	0.8%	1.5%	0.4%	0.6%	0.4%	0.4%	1.2%	-	0.3%	-
2022年2月末	0.7%	0.6%	0.8%	0.9%	0.2%	0.1%	-	-	-	0.5%
2022年3月末	6.7%	7.7%	6.2%	6.5%	5.3%	0.8%	1.2%	0.5%	0.3%	1.5%
年内までを予定としている割合	91.9%	90.1%	92.7%	92.1%	94.1%	98.5%	97.4%	99.3%	99.4%	97.9%

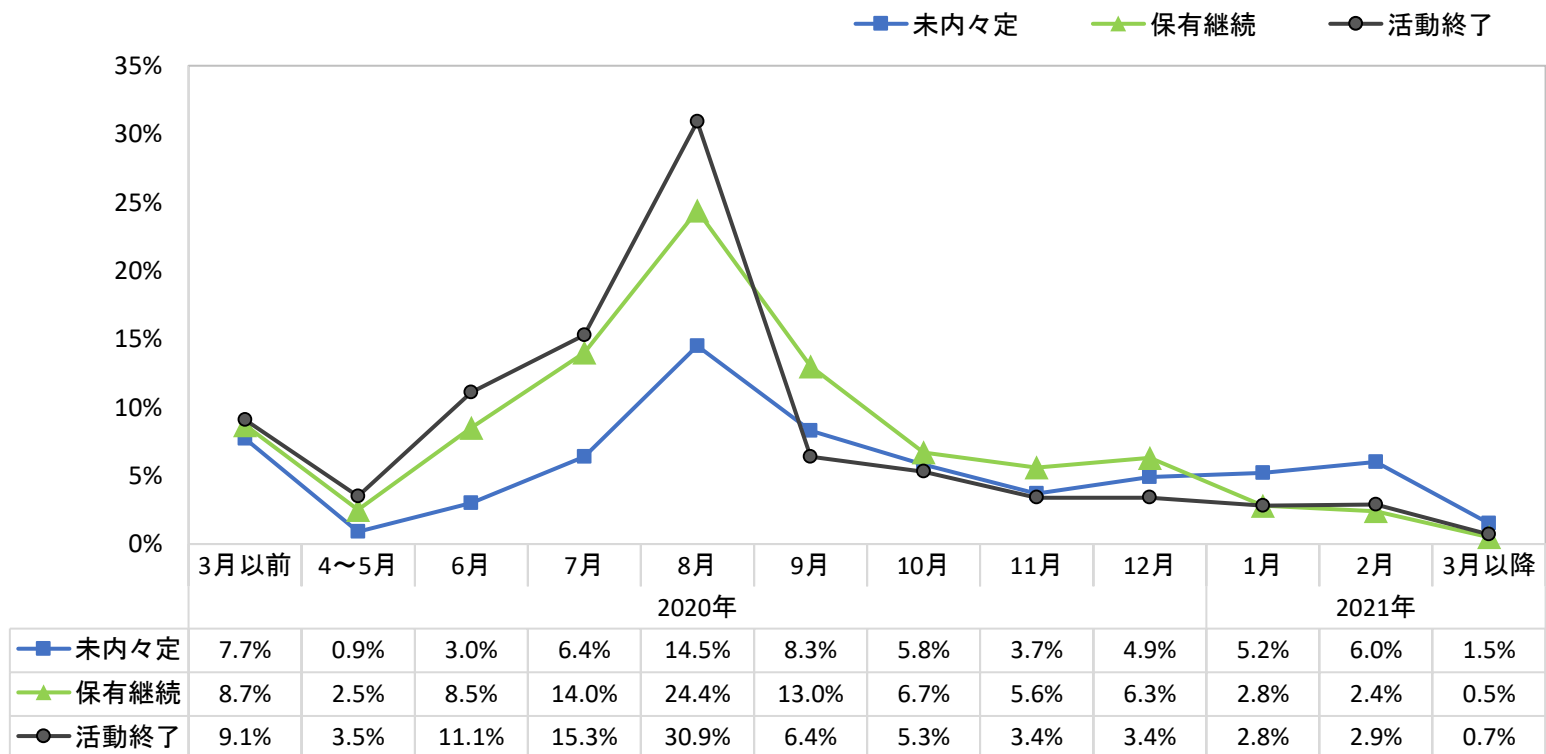
<21年卒>

	未内々定					内々定あり活動継続				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,536	835	655	2,228	838	796	143	178	298	185
2020年3月末	0.7%	1.0%	0.9%	0.3%	0.5%	2.0%	2.8%	2.2%	1.0%	1.6%
2020年4月末	4.2%	3.4%	7.5%	2.5%	5.1%	16.4%	14.7%	21.3%	9.1%	20.0%
2020年5月末	13.3%	11.7%	21.4%	8.9%	14.3%	27.8%	29.4%	34.3%	19.8%	21.6%
2020年6月末	33.7%	30.5%	34.8%	34.2%	37.2%	35.0%	29.4%	29.2%	47.3%	35.1%
2020年7月末	18.4%	19.6%	13.1%	21.1%	16.1%	11.5%	15.4%	6.2%	12.8%	11.9%
2020年8月末	11.5%	12.1%	8.5%	13.9%	8.6%	3.6%	2.8%	2.2%	4.4%	6.5%
2020年9月末	6.6%	7.9%	4.4%	7.0%	5.6%	1.8%	2.1%	1.7%	2.0%	1.1%
2020年10月末	3.7%	3.6%	2.3%	4.5%	4.1%	0.8%	0.7%	-	1.7%	1.1%
2020年11月末	1.3%	1.9%	0.8%	0.9%	1.6%	-	-	-	-	-
2020年12月末	2.5%	3.2%	0.9%	2.6%	3.0%	0.7%	1.4%	-	1.0%	0.5%
2021年1月末	0.3%	0.1%	0.2%	0.4%	0.5%	-	-	-	-	-
2021年2月末	0.3%	0.2%	0.3%	0.2%	0.7%	0.2%	-	0.6%	-	-
2021年3月末	3.6%	4.2%	3.5%	3.4%	2.4%	0.2%	-	-	0.7%	-
年内までを予定としている割合	95.9%	94.9%	94.6%	95.9%	96.1%	99.6%	98.7%	97.1%	99.1%	99.4%

■5. 3月回答者の特徴

5-(1) インターンシップに初めて参加した時期

インターンシップ初めて参加した時期



<活動状況別>

	未内々定	保有継続	活動終了
回答数	5,015	904	378
2020年3月以前	7.7%	8.7%	9.1%
2020年4~5月	0.9%	2.5%	3.5%
2020年6月	3.0%	8.5%	11.1%
2020年7月	6.4%	14.0%	15.3%
2020年8月	14.5%	24.4%	30.9%
2020年9月	8.3%	13.0%	6.4%
2020年10月	5.8%	6.7%	5.3%
2020年11月	3.7%	5.6%	3.4%
2020年12月	4.9%	6.3%	3.4%
2021年1月	5.2%	2.8%	2.8%
2021年2月	6.0%	2.4%	2.9%
2021年3月以降	1.5%	0.5%	0.7%
インターンシップには参加していない	32.1%	4.8%	5.1%
インターンシップに参加した	67.9%	95.2%	94.9%

2022年卒 マイナビ大学生 活動実態調査(3月)<データ編>

□未内々定	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	937	804	2,361	913
2020年3月以前	6.4%	8.5%	8.5%	8.0%
2020年4～5月	0.9%	1.2%	0.8%	0.8%
2020年6月	2.9%	1.7%	4.0%	3.1%
2020年7月	6.6%	5.8%	7.4%	4.4%
2020年8月	12.4%	15.2%	15.8%	14.9%
2020年9月	7.0%	10.9%	7.6%	8.9%
2020年10月	6.5%	5.7%	5.3%	5.6%
2020年11月	2.8%	4.0%	4.4%	3.5%
2020年12月	5.1%	4.4%	4.6%	5.9%
2021年1月	6.0%	5.7%	3.9%	5.7%
2021年2月	6.6%	6.3%	4.9%	6.6%
2021年3月以降	1.9%	0.9%	1.4%	1.9%
インターンシップには参加していない	34.9%	29.6%	31.6%	30.9%
インターンシップに参加した	65.1%	70.4%	68.4%	69.1%

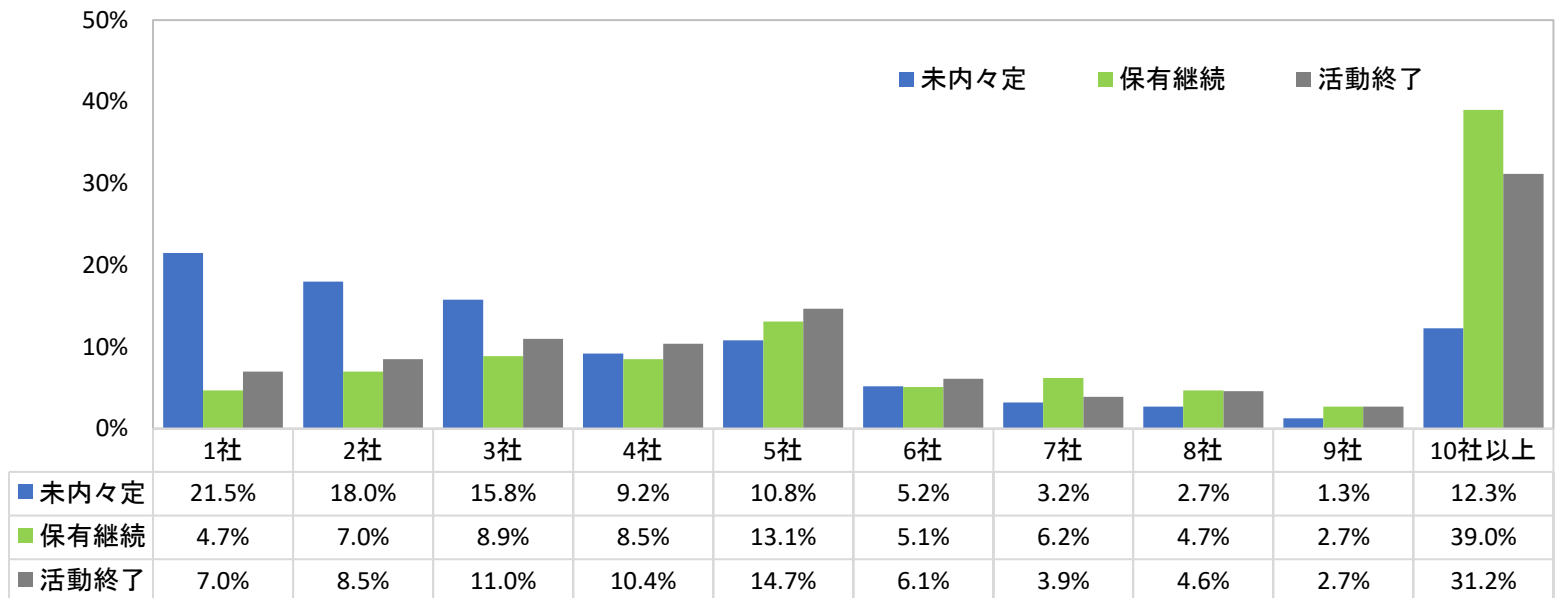
■内々定あり活動継続	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	164	183	358	199
2020年3月以前	10.4%	6.0%	7.8%	11.6%
2020年4～5月	3.0%	2.7%	2.2%	1.5%
2020年6月	6.1%	6.0%	12.3%	10.6%
2020年7月	12.8%	11.5%	20.1%	9.5%
2020年8月	23.8%	24.6%	23.2%	27.6%
2020年9月	12.8%	16.4%	11.7%	9.5%
2020年10月	6.7%	7.7%	6.7%	5.0%
2020年11月	5.5%	7.1%	3.6%	6.5%
2020年12月	7.3%	6.0%	5.6%	6.0%
2021年1月	1.2%	4.9%	1.1%	5.0%
2021年2月	3.7%	1.1%	2.2%	2.5%
2021年3月以降	0.6%	0.5%	-	1.0%
インターンシップには参加していない	6.1%	5.5%	3.4%	3.5%
インターンシップに参加した	93.9%	94.5%	96.6%	96.5%

●活動終了	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	46	154	69	109
2020年3月以前	6.5%	9.1%	7.2%	12.8%
2020年4～5月	8.7%	1.9%	2.9%	2.8%
2020年6月	10.9%	9.7%	13.0%	13.8%
2020年7月	19.6%	12.3%	23.2%	13.8%
2020年8月	10.9%	41.6%	15.9%	32.1%
2020年9月	4.3%	4.5%	8.7%	11.9%
2020年10月	4.3%	5.2%	10.1%	3.7%
2020年11月	6.5%	2.6%	2.9%	2.8%
2020年12月	2.2%	3.9%	4.3%	2.8%
2021年1月	4.3%	2.6%	4.3%	0.9%
2021年2月	6.5%	1.9%	4.3%	0.9%
2021年3月以降	2.2%	0.6%	-	-
インターンシップには参加していない	13.0%	3.9%	2.9%	1.8%
インターンシップに参加した	87.0%	96.1%	97.1%	98.2%

<21年卒>	未内々定	保有継続	活動終了
回答数	4,555	804	267
昨年3月より前	7.4%	9.6%	11.7%
昨年4～6月	5.0%	9.8%	12.2%
昨年7月	9.3%	17.1%	15.3%
昨年8月	25.4%	36.1%	30.8%
昨年9月	8.1%	7.0%	9.7%
昨年10月	3.0%	3.3%	3.9%
昨年11月	3.2%	3.1%	3.3%
昨年12月	5.0%	3.6%	3.4%
今年1月	4.4%	3.0%	2.1%
今年2月	6.7%	3.2%	3.2%
今年3月以降	1.9%	-	0.2%
インターンシップには参加していない	20.6%	4.2%	4.1%
インターンシップに参加した	79.4%	95.8%	95.9%

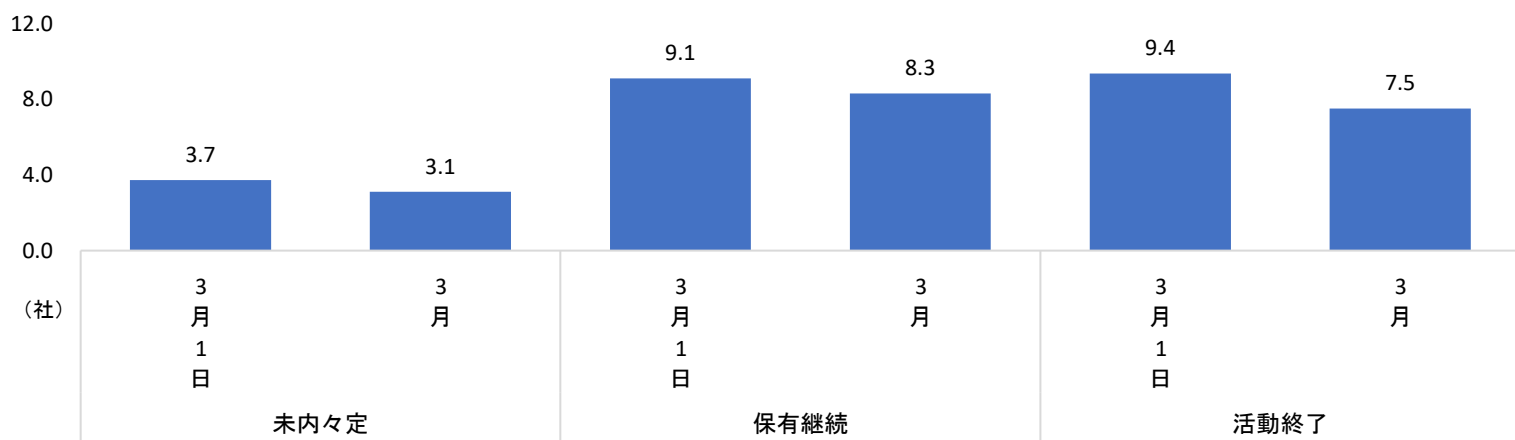
※2021年卒調査は4～6月を1項目として調査

インターンシップ参加社数分布



※保有継続…内々定保有かつ活動継続

インターンシップ参加社数推移(平均)



<活動状況別>

※保有継続…内々定保有かつ活動継続

<21年卒>

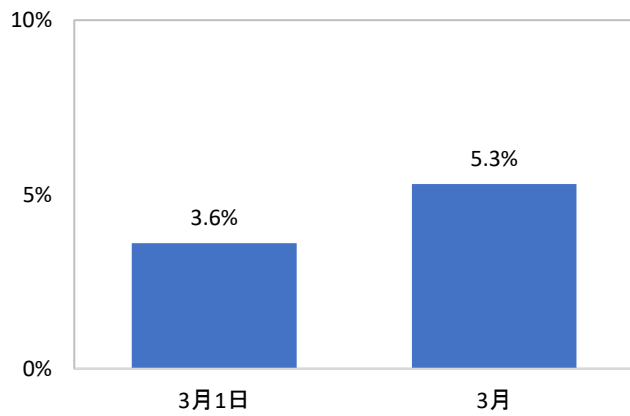
	未内々定	保有継続	活動終了		未内々定	保有継続	活動終了
回答数	3,425	864	361		3,532	806	264
1社	21.5%	4.7%	7.0%		18.8%	7.4%	9.3%
2社	18.0%	7.0%	8.5%		18.7%	8.8%	10.1%
3社	15.8%	8.9%	11.0%		16.9%	10.9%	13.5%
4社	9.2%	8.5%	10.4%		11.1%	8.1%	15.1%
5社	10.8%	13.1%	14.7%		11.2%	11.3%	14.5%
6社	5.2%	5.1%	6.1%		5.1%	8.3%	9.1%
7社	3.2%	6.2%	3.9%		4.0%	6.3%	2.9%
8社	2.7%	4.7%	4.6%		2.9%	5.9%	3.2%
9社	1.3%	2.7%	2.7%		1.0%	1.9%	1.6%
10社以上	12.3%	39.0%	31.2%		10.4%	31.2%	20.8%
インターンシップ参加社数(平均)※0社含む	3.1	8.3	7.5		4.3	7.6	6.2

□未内々定	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	613	564	1,618	630
1社	21.5%	21.8%	20.8%	22.5%
2社	17.3%	22.7%	16.0%	16.8%
3社	14.0%	17.2%	15.9%	17.0%
4社	9.0%	9.6%	9.2%	9.4%
5社	10.0%	9.8%	11.8%	11.7%
6社	5.9%	5.0%	4.5%	6.0%
7社	4.2%	2.3%	2.8%	3.5%
8社	3.3%	1.4%	3.3%	2.2%
9社	1.6%	2.0%	0.9%	0.6%
10社以上	13.2%	8.3%	14.8%	10.2%
インターンシップ参加社数(平均)※0社含む	3.1	2.7	3.3	2.9

■内々定あり活動継続	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	154	172	346	192
1社	5.8%	4.7%	2.9%	5.7%
2社	7.8%	11.6%	2.6%	5.7%
3社	6.5%	15.7%	4.6%	9.9%
4社	8.4%	8.7%	8.4%	8.3%
5社	14.3%	13.4%	11.0%	14.1%
6社	3.2%	7.0%	5.2%	5.2%
7社	6.5%	6.4%	5.2%	7.3%
8社	4.5%	2.9%	5.8%	6.2%
9社	3.9%	4.1%	1.2%	1.0%
10社以上	39.0%	25.6%	53.2%	36.5%
インターンシップ参加社数(平均)※0社含む	8.1	6.5	9.7	7.5

●活動終了	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	41	147	66	107
1社	14.6%	6.1%	6.1%	2.8%
2社	12.2%	10.9%	1.5%	2.8%
3社	7.3%	12.2%	7.6%	13.1%
4社	12.2%	10.9%	9.1%	8.4%
5社	7.3%	16.3%	9.1%	20.6%
6社	7.3%	5.4%	10.6%	3.7%
7社	-	3.4%	6.1%	7.5%
8社	4.9%	4.1%	4.5%	5.6%
9社	2.4%	3.4%	3.0%	0.9%
10社以上	31.7%	27.2%	42.4%	34.6%
インターンシップ参加社数(平均)※0社含む	7.2	6.6	9.0	7.8

就職エージェントサービス(新卒紹介)経由で内々定を得たことがあるか



<全体>

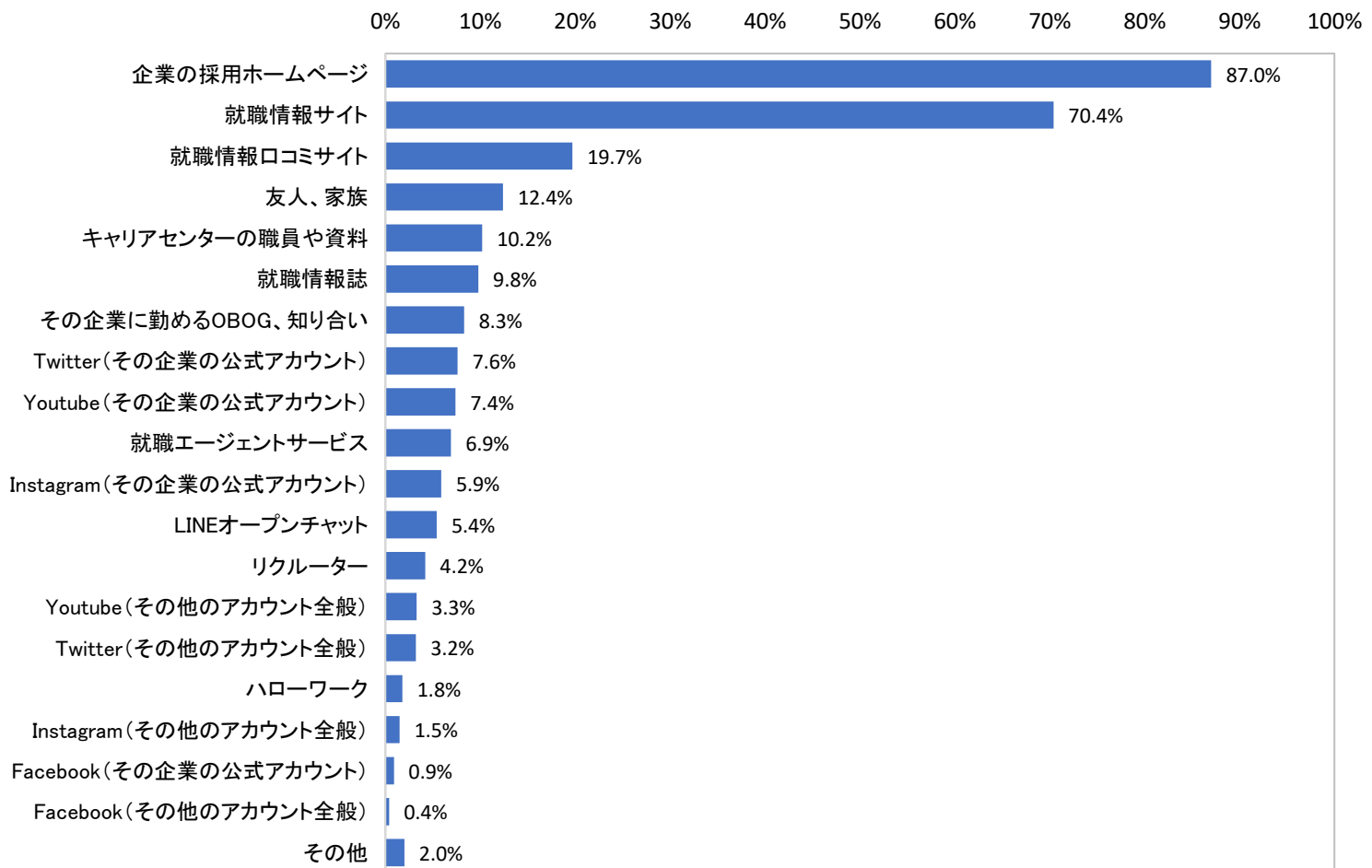
<21年卒>

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	6,329	1,154	1,150	2,799	1,226	5,642	1,017	941	2,587	1,097
はい	5.3%	6.1%	5.6%	4.5%	4.8%	5.0%	6.1%	5.5%	3.9%	4.3%
いいえ	94.7%	93.9%	94.4%	95.5%	95.2%	95.0%	93.9%	94.5%	96.1%	95.7%

<活動状況別>

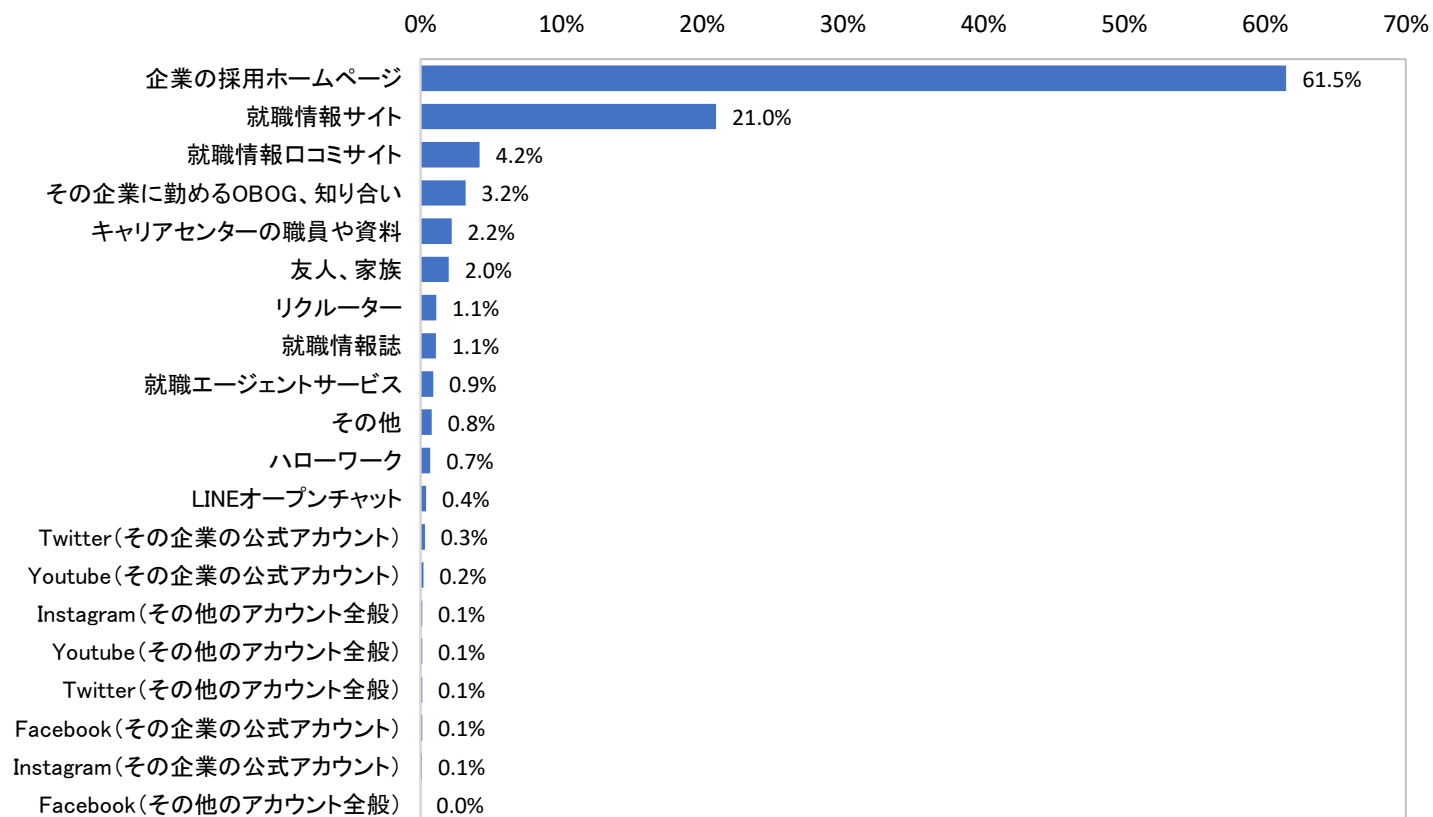
	未内々定			内々定あり活動継続				活動終了							
	未内々定	保有継続	活動終了	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	5,015	904	378	937	804	2,361	913	164	183	358	199	46	154	69	109
はい	1.8%	16.2%	20.9%	2.0%	1.7%	1.8%	1.6%	18.9%	12.6%	19.0%	12.1%	39.1%	16.2%	17.4%	17.4%
いいえ	98.2%	83.8%	79.1%	98.0%	98.3%	98.2%	98.4%	81.1%	87.4%	81.0%	87.9%	60.9%	83.8%	82.6%	82.6%

興味を持った企業について、どこから/誰から情報を得るか



	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	6,329	1,154	1,150	2,799	1,226
企業の採用ホームページ	87.0%	83.5%	85.1%	89.6%	92.3%
就職情報サイト	70.4%	64.3%	69.9%	74.6%	75.7%
就職情報誌	9.8%	10.9%	13.4%	7.0%	7.2%
ハローワーク	1.8%	2.1%	1.2%	1.9%	1.8%
就職エージェントサービス	6.9%	7.5%	5.7%	7.4%	6.5%
就職情報口コミサイト	19.7%	16.1%	16.4%	23.9%	23.8%
LINEオープンチャット	5.4%	5.4%	3.1%	7.3%	5.1%
キャリアセンターの職員や資料	10.2%	9.6%	8.3%	11.3%	12.5%
リクレーター	4.2%	2.6%	7.7%	2.6%	5.6%
その企業に勤めるOBOG、知り合い	8.3%	6.0%	11.9%	6.8%	10.1%
友人、家族	12.4%	9.8%	14.4%	12.7%	14.0%
Twitter(その企業の公式アカウント)	7.6%	6.7%	5.0%	11.0%	6.9%
Youtube(その企業の公式アカウント)	7.4%	7.4%	6.9%	8.4%	6.0%
Instagram(その企業の公式アカウント)	5.9%	5.5%	1.6%	10.2%	5.1%
Facebook(その企業の公式アカウント)	0.9%	1.0%	0.6%	1.2%	1.0%
Twitter(その他のアカウント全般)	3.2%	2.7%	3.0%	3.8%	3.0%
Youtube(その他のアカウント全般)	3.3%	3.8%	4.6%	2.4%	2.1%
Instagram(その他のアカウント全般)	1.5%	1.2%	0.7%	2.4%	1.5%
Facebook(その他のアカウント全般)	0.4%	0.9%	0.2%	0.3%	0.2%
その他	2.0%	2.0%	3.2%	1.3%	1.4%

最も信用するのはどこから/誰から得た情報か



	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	6,329	1,154	1,150	2,799	1,226
企業の採用ホームページ	61.5%	57.9%	61.7%	62.5%	67.0%
就職情報サイト	21.0%	23.1%	20.8%	20.9%	16.5%
就職情報誌	1.1%	1.8%	1.5%	0.5%	0.2%
ハローワーク	0.7%	1.0%	0.6%	0.6%	0.3%
就職エージェントサービス	0.9%	1.1%	0.4%	1.0%	0.8%
就職情報口コミサイト	4.2%	4.0%	3.1%	5.2%	4.1%
LINEオープンチャット	0.4%	0.4%	0.2%	0.5%	0.3%
キャリアセンターの職員や資料	2.2%	2.7%	2.0%	2.1%	2.0%
リクルーター	1.1%	0.8%	2.0%	0.5%	1.5%
その企業に勤めるOBOG、知り合い	3.2%	2.9%	4.0%	2.4%	4.3%
友人、家族	2.0%	2.2%	1.7%	2.1%	1.8%
Twitter(その企業の公式アカウント)	0.3%	0.5%	0.3%	0.2%	-
Youtube(その企業の公式アカウント)	0.2%	0.3%	0.1%	0.2%	0.2%
Instagram(その企業の公式アカウント)	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	-
Facebook(その企業の公式アカウント)	0.1%	0.2%	-	-	-
Twitter(その他のアカウント全般)	0.1%	0.1%	0.3%	0.1%	-
Youtube(その他のアカウント全般)	0.1%	0.2%	0.2%	0.0%	-
Instagram(その他のアカウント全般)	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%
Facebook(その他のアカウント全般)	0.0%	0.1%	-	-	-
その他	0.8%	0.7%	1.0%	0.8%	0.8%

■6. オンライン上での就職活動について

6-(1) WEBでの説明会、セミナーで良い印象を抱いた対応・工夫点

◆カメラ・マイクのオンオフについて事前に指定があった

居住地域	属性	良い印象を抱いた対応・工夫点
神奈川県	文系女子	事前に服装やカメラ・マイクのオンオフについて告知があった。また通信が切断された際の対策も告知してくれ、セミナーの録画の公開をすることで対応してくれた。
京都府	理系男子	事前にカメラをOFFで参加できることを通知してくれていた。
奈良県	理系男子	事前にカメラ・マイクのオンオフを説明会URLと一緒に教えてくださる企業はありがたかったです。また、企業の説明の時はマイクオフ、質疑応答では全員マイクオンなど適宜指示を出してくださるのもよかったです。説明のパワーポイントやネット環境、音質などはどこもあまり違いはなく、説明を聞きやすかったです。WEB説明会で、全体説明のあと1人の社員さんにつき学生6名程度のグループ分けをして個別に質問できる時間を設けてくださった企業もあり、会社の様子をよく知ることができました。
愛知県	理系女子	事前にカメラのオンオフが明記されていた
愛知県	理系女子	カメラオフで参加の時、前もってカメラオフですよと告知してくれる。逆にカメラオンにする予定がある時も事前に教えてほしい。(研究室から参加することが多いので、スーツを持っていくべきかいつも悩みます。)

◆WEB会議ツールの機能を活用していた(チャット機能・アンケート機能)

居住地域	属性	良い印象を抱いた対応・工夫点
東京都	文系女子	WEBだと視聴者と化してしまう傾向にありますが、チャットやアンケート機能を活用した説明会やセミナーは参加して実りある時間を過ごせたという印象を受けます。
千葉県	文系男子	説明会で、チャットの質問全てに終了後も答えてくれた。答えられなかったチャットの質問に後日、メールで回答してくれた。
兵庫県	文系女子	参加型でアンケートを行ったりチャット欄で質問を募集するところの方がリラックスして説明を聞くことができる。
埼玉県	文系女子	「Webだからこそできること」を積極的に取り入れてくださったことです。例えば、WEB会議ツールのチャットや反応ボタン、匿名のアンケート、質問への投票システムなどです。対面での説明会・セミナーと比べて学生側が気軽に意見を発信できるため、より双方向的なコミュニケーションにつながっていた印象を受けました。また、遠方にお勤めの社員様からもお話を伺うことができたことは幸いでした。対面では一箇所に全員が集まる必要がありますが、オンラインであればその必要がありません。社員様方にとっては出張の手間が省け、学生側にとってはより詳細な現場の声に触れられます。
東京都	理系男子	チャットで質問できるようにしていた。
神奈川県	理系女子	リアルの時に席が前だと当てられやすいとかがあるのを考えると、チャットを使って質問できる機会が学生全員に平等にあることはいいと思った。また、人事の方が盛り上がっていた学生チャットの内容を拾ってくれて、WEB場でも臨場感のあるイベントだと感じたことがある。

◆WEB会議ツールの機能を活用していた(ブレイクアウトルーム)

居住地域	属性	良い印象を抱いた対応・工夫点
愛知県	理系男子	ブレイクアウトルームや投票など、オンラインならではの取り組みを実施していたこと。
大分県	文系女子	ブレイクアウトルームに案内され、少人数で質疑応答・座談会をしてくれた
大阪府	理系女子	チャット機能の利用。伸びを促す。アイスブレイクの時間を取る。資料を自宅に配送してくれる。
埼玉県	文系男子	WEB会議ツールのブレイクアウト機能を使い、複数人の職員と座談会を実施することで多角的な視点や経験を聞いて企業研究を深めることが出来た。
福岡県	文系女子	ただ一方的な説明を行うだけでなく、少人数のブレイクアウトルームに別れて社員の方に質問ができる場が設けられていた点。 オンラインセミナーや説明会の休憩時間は5、10分と短いことが多いが、画面を見ると目が疲れるので、オンオフ切り替えしやすいように休憩が15分設けられていた点。短い休憩時間を多く設けるより、長めの休憩を入れる方が集中力の継続がしやすいと感じた。
千葉県	理系男子	ブレイクアウトルームを用いて、少人数で座談会を開催していただいた時は、自分の質問にも多く答えていただくことができて良いと思った。
千葉県	文系女子	何人かの先輩社員さんをお呼びしてブレイクアウトルームを使用して座談会を実施。25分間ごとに先輩社員をローテーションし複数人の方から会社についてお話を聞くことができた。

◆通信環境のトラブルについての配慮があった

居住地域	属性	良い印象を抱いた対応・工夫点
神奈川県	理系女子	遠方での開催であっても場所を気にせず参加できる点はWebならではの良いことだと感じました。また、回線が悪くなった場合の対応なども説明会開始時にどのようにすれば良いのか説明していたり、慌てなくて良いことを伝えてもらっていたりしていたため、回線トラブルについて必要以上に心配することなく説明会に臨むことができました。チャットの利用に関しても、声を出しにくい場面でも文章で企業側に手軽にトラブルや質問事項を送ることができるのはとても助かりました。
東京都	理系女子	カメラが動かなくなってしまった際に、ルームに再入場する為のお時間をいただけたこと。また、画面が止まる・音声がかげや聞こえないといった問題が起きた方のために説明会後にその日の録画を参加者に配布してくださいました。

◆録画式でいつでも見ることができた

居住地域	属性	良い印象を抱いた対応・工夫点
愛知県	理系男子	説明会が録画だったので好きな時間に見れ、また気になるところを繰り返し見れたので良かった。
神奈川県	理系女子	録画型で再生速度を調整できる。質疑応答でグループセッションに変わると質問がしやすい。顔出しがないことを事前にお知らせがある。質問がチャットできる。人事以外の人が登場する。
大阪府	理系男子	リアルタイムで開催してコメントなどが残るようになっていて、それを録画したものが後日配信されるタイプのセミナーがとても良かった。時間が合わなくて参加できなかったセミナーをあとから見ることができたのはオンラインだからこそだと思う。
神奈川県	文系女子	説明会がすぐに満席になったり、日にちがなかったりする会社よりも、多くの人がみれるよう「いつでも視聴OK」や、席数を多く工夫している会社。カメラオフかオンなのかははっきりしている会社。

◆資料の事前郵送があった

居住地域	属性	良い印象を抱いた対応・工夫点
愛知県	文系女子	ブレイクアウトセッションを活用し、質問しやすい空間を作ってくれた点。
京都府	文系女子	ウェブでのインターンシップに参加した際、企業が事前に資料を印刷して郵送してくださいました。
京都府	文系女子	食品メーカーのweb説明会で、資料を各自ダウンロードするのではなく、紙媒体の資料を製品(お菓子)とともに郵送してくださいました。
宮城県	理系男子	事前に資料を郵送していただいた企業の説明会では、あらかじめ目を通しておくことができ、当日も資料にメモを書き込むだけで画面に集中しながら説明を聞くことができたので、理解が深まった。
広島県	理系男子	事前にパンフレットや資料を郵送していただき、説明会がわかりやすかった。また中にはキーワードの穴埋め形式の部分もあり、ただ聞いているだけではなく、考えたり注視したりする部分がわかりやすく、より企業の情報が入ってきた。
神奈川県	文系女子	郵送で資料の送付などを合わせてしてくれた。テロップやCGを取り入れて見やすくしてくれていた。

◆LIVEの見学ツアー(複数の社員を登場させていた)

居住地域	属性	良い印象を抱いた対応・工夫点
京都府	理系男子	全事業部の人と話すことができた。 事前に録画した映像ではなく、LIVEで職場の風景を見せてもらった。
群馬県	文系女子	カメラのアングルをその都度気にしてもらって、みやすいよう工夫してくれた。 職場の方に声をかけたり、雑談を挟んでいただいたことで、働く皆さんの実際の雰囲気がよく伝わってきた。
埼玉県	文系女子	アポなしで社長や部長に声をかけてみました！みたいな場面もみられるので、楽しかったです。やはり編集よりもライブ配信のほうが、オフィスにいる社員さんの雰囲気までよく伝わります。

◆LIVEの見学ツアー(実際に働いている様子が分かった)

居住地域	属性	良い印象を抱いた対応・工夫点
埼玉県	文系女子	社員様ご自身がカメラを持って、社内をまわってくださったことがございました。実際に社員様方が勤務されているご様子の中継で拝見でき、社内の雰囲気を具に感じ取ることができたと感じております。
大阪府	文系女子	実際の職場を、ライブ配信にて、人事の方がカメラを持ち、職場の様子をリアルタイムで映してくださいました。オンラインでは感じにくい、職場の雰囲気を感じることができ、大変参考になりました。職場の雰囲気を重視している私にとって、とても役に立つ経験でした。
三重県	文系女子	営業時間中の職場の様子を知るために当日LIVE配信してくれたのが良かった
東京都	文系女子	WEB会議ツールでオフィスツアーをする企業は、現在オフィスに行けないからこそ社員の方がデバイスを持ち運んでオフィスを巡回してくださいました。時々社内の様子が映るため、コロナ禍の会社都合など実際に見て知ることができました。

◆LIVEの見学ツアー(複数の職場を見学できた)

居住地域	属性	良い印象を抱いた対応・工夫点
千葉県	文系女子	職場見学では複数の職場を中継してオンラインでつないでくださり、1か所だけでなく複数個所の職場を短時間で見ることもできたところが良かったです。直接見に行けない分、オフィスの細かいところまでカメラで映してください、入社後に自分がそこで働くイメージが明確にわかりました。

◆録画形式の見学ツアー(繰り返しみられた)

居住地域	属性	良い印象を抱いた対応・工夫点
神奈川県	文系女子	ライブ配信ではなく、録画配信という形で短時間の社内見学が出来たのが良かった。いつでも自分の見たい時間に合わせて視聴できるだけでなく何度も繰り返し見ることができたため社内のイメージも掴みやすかった。
群馬県	理系女子	オンデマンドだと気になったところをゆっくり何度も見返したりすることができて良かった。逆に、自分が気になったことをその場で深掘りすることができなかったのが残念。

◆録画形式の見学ツアー(その他)

居住地域	属性	良い印象を抱いた対応・工夫点
大阪府	文系女子	予め動画にしてあって、映像の乱れがないところ。
埼玉県	理系男子	中継だと画像や音声がかかることがあったので、録画のほうが見やすい気がします。
兵庫県	文系男子	職場見学するとき、見られてはいけないものは加工・省略できる点。企業は片付けたりすることで発生する手間や、ものが紛失したりするリスクが減る。また、学生にとっては「重要な書類、施設があるから見せられません」と言われることがないので職場を見ることができる。加工する手間を惜しまずに見せてくれる企業には良い印象を抱きやすいのではないか
宮城県	理系女子	動画の初めに目次のような、何分からはこのような説明をしているとあり、見たい場合にはそこに飛んで、見たい部分をしっかり見れるように説明してくださったのがよかった
福岡県	理系女子	研究所の見学ツアー動画を作成していた企業が好印象でした。
福岡県	文系男子	WEB会議ツールの機能であるブレイキングルームを使い、自分の興味のある会社内の職種に別れての説明や見学はとてもよかった。振り分けられるので、少人数で、質問などもしやすく、良かったです。

◆学生が入れない場所も紹介してもらえた

居住地域	属性	良い印象を抱いた対応・工夫点
岡山県	文系女子	実際に行っていないからこそ、社員さんしか入れないところやなかなか見れない所を細かく見せて貰えたのが良い体験でした。
東京都	理系女子	学生がぞろぞろと歩いて行くと迷惑になってしまうような部分も見せてくれることがある。
福島県	理系女子	普段なら手間どって入れないところまでは入れる。
千葉県	文系女子	webだからこそ普段は立ち入れないところも見学可能だった点

◆SNSや最新機器を活用した動画を作成していた(VR)

居住地域	属性	良い印象を抱いた対応・工夫点
京都府	理系男子	VRで実際の内観まで見せてくれたこと。
埼玉県	理系女子	VRなどでよりリアルに体験できたこと
石川県	理系男子	VRなどで現場を見ることができた。
福岡県	理系女子	VRなどの技術が使われている企業があり、成長しそうな企業だと思った。
静岡県	文系女子	VRなどを利用してくださった企業は、かなりリアルに会社内を体感することができてよかった。
兵庫県	文系女子	VRを活用して見渡せる動画はとても新鮮で分かりやすい。
埼玉県	理系女子	VRを使った展示場見学が良かった
大阪府	文系女子	VRを使ってオフィス見学ができるようにしたり、社内の様子が分かる動画を作ってくれた点が良いと感じた。
栃木県	理系男子	VRを用いた工場見学会などを実施している企業があり、実際の工場を見学しているようで参考になった。
岡山県	理系男子	VRを用いた工場見学会を経験した。そのほか行った工場見学よりも印象という面では非常に強く残っているのでおもしろかった。
大阪府	文系男子	VR映像で企業見学は工夫しているなど感じた。
京都府	理系女子	VR機能を使う、またはライブ配信で職場見学をしてくれた企業があった。
岡山県	理系女子	VR見学会
東京都	文系女子	動画サイトにて社内の様子をVRで紹介している企業があり、WEB会議ツールなどでは味わえない臨場感を味わえました。ただ、WEBでの職場見学はかなり騒音がありました。それがリアルでもありますが、聞き辛さも感じました。
東京都	文系女子	写真や動画、vrの媒体の使用によって職場の雰囲気をリアルに感じられるよう工夫してあった点良かった。
千葉県	文系女子	職場見学は企業側が事前に撮影したものと、リアルタイムで撮影しているものを共有していただくものがありました。事前に撮影したものはオンデマンドの説明会と同じように、撮り方や、編集によって企業側の見せたい魅力が十分に伝わりました。ただ映すだけではなく、そこでのインタビューが入ったり、VRを利用したものもあり、企業ごとに見せ方の違いがありました。リアルタイムで撮影している映像を共有していただいた職場見学は、実際に同じものを見ていることが実感できて面白く思いました。
福岡県	理系男子	通信環境が途切れることなく、社員の方が職場や研修センターを歩き回ってくれる。また、VR映像を提供してくれて、いつでも観られる

◆SNSや最新機器を活用した動画を作成していた(360度カメラ)

居住地域	属性	良い印象を抱いた対応・工夫点
東京都	理系女子	360° VRを用いた現場見学だったため、視界を自分で調整し気になる部分にフォーカスできた点。ただ現場の様子がみられるだけでなく、社員の方の一日の流れに沿った映像だったため、働くビジョンが明確になった。
愛知県	文系女子	360度カメラを用いた施設紹介がわかりやすかった。
東京都	理系女子	360度カメラを用いて実験室全体を見せていただいた。
沖縄県	文系女子	動画投稿サイトなどで職場の360度映像を配信し、オンライン形式であっても見学できるよう工夫していた点に良い印象を抱いた。
山形県	文系女子	動画サイトにアップしてくれたり、画面にタップすると360度どの位置も見れるようになっていて、会社の様子がわかりやすかったです。
東京都	文系女子	会社を360度カメラで撮影し中の雰囲気をすることができた点。
東京都	理系女子	現場を360度で見られるところが良かったです。
岩手県	理系男子	最新の360度カメラ等を使いどこでも見れるようにしてくれていた
千葉県	理系女子	事前にビデオや360度カメラを用いてわかりやすく説明があった
茨城県	理系男子	360度カメラでライブ感のある工場見学ができた。

◆SNSや最新機器を活用した動画を作成していた(その他)

居住地域	属性	良い印象を抱いた対応・工夫点
東京都	文系女子	ARで建設現場を視聴できた点
埼玉県	文系女子	SNSのライブ機能を使った住宅展示場案内はすごく良かったです。行けない就活生もこれなら気軽に見れるし、SNSを上手く活用していて好印象でした。
神奈川県	文系女子	動画投稿サイトに職場見学の動画をあげていたところもあり、もう一度風景を見てみたいと思った時に見れる機会があった。
京都府	文系女子	SNSのライブ機能で社員さんが話ながら職場を紹介されていて会社のプロモーションのような場面があった。同じ会社の会社説明会ではハンドカメラをもってお客さんの流れと共に紹介してもらった。ちなみにウエディング業界でした。
東京都	文系女子	ドローンを使っての社内見学
兵庫県	文系女子	ドローンを使って行われた

◆通信環境への配慮(トラブルの際の対応方法を事前に提示してもらえた)

居住地域	属性	良い印象を抱いた対応・工夫点
兵庫県	文系男子	回線切れ等のトラブルに対して、事前説明があったこと。
神奈川県	文系女子	事前に通信環境が悪くなった際の連絡手段について教えていただいたこと。面接が始まる前に通信が切れたら電話対応もするから慌てないようにと気遣ってくれた。
茨城県	理系女子	面接が始まる前に、通信環境の確認と、もし途中で通信が切れてしまった場合の対応を説明してくれた点。
三重県	理系男子	オンライン面接に対して緊張をほぐすように促してくれる会社や、機械のトラブルの際にどう対応すれば良いか事前に伝えて下さる企業に魅力を感じました。また、事前に接続テストの時間を割いてくださる会社も良かったです。
埼玉県	文系男子	トラブルが起きた際の対処方法を事前に説明して下さり、親切に感じました。
大阪府	文系女子	回線が落ちてしまった場合の電話番号を教えてくださいました。

◆通信環境への配慮(接続確認を行ってもらえた)

居住地域	属性	良い印象を抱いた対応・工夫点
京都府	文系女子	接続確認専用の人事の方がいらっしゃることで。
鳥取県	文系女子	早めに入室させて、接続チェックや雑談をして緊張をほぐそうとしてくれる
京都府	理系女子	面接で1番最初にイヤホン、マイク、カメラの確認を一緒にする、ネット環境によっては聞こえず聞き返すこともあるけど気にせずもう一度教えてほしいという言葉など、配慮があったこと。
神奈川県	文系女子	開始前に、音声や接続の確認を一緒に行ってもらえたこと。
兵庫県	理系男子	面接を始める前などに、通信環境が良いかであったり、声が聞こえるのかどうかを確認してくれた。

◆通信環境への配慮(その他)

居住地域	属性	良い印象を抱いた対応・工夫点
東京都	文系女子	最初にネットのトラブルは原点対象にならないことを明確に伝えてくれた企業は良い印象を受けた。
兵庫県	理系女子	機械トラブルも快く対応していくれる
大分県	文系女子	面接で音声トラブルがあった際に日程を変更して対応してくれた
群馬県	文系女子	音声トラブルにすぐに対応し、音声のみ電話を使用してくれた。

◆カメラ越しの会話への配慮

居住地域	属性	良い印象を抱いた対応・工夫点
長崎県	理系男子	面接の最初に、「メモをとったり、デュアルモニターにしているため目線が合わないこともあります。ちゃんと聞いていますので安心して下さい」と一言ことわりをいれてくれたこと。
東京都	文系女子	最初に「メモを取るから画面ではなく下を見ることがあるけれど、話はちゃんと聴いています」と言われたこと。
東京都	理系女子	「メモを取るためにカメラから目線が外れることがあります。気にしないでください」という面接前の一言。気遣いを感じた。
神奈川県	理系女子	採用担当の目線が合わないことについての説明があった。
山口県	理系女子	資料を見る際に目線が違うこともあるが、その時も話し続けて大丈夫であると最初にすべて説明して下さった。
三重県	文系女子	面接官がカメラ目線で話しており、自分の目を見て話してくれているという印象を抱いたこと。
埼玉県	理系男子	カメラ目線での会話をしてくれた。

◆待機場所の用意

居住地域	属性	良い印象を抱いた対応・工夫点
大阪府	文系女子	面接ルームとは別に待機ルームを設けてくださり、人事の方が話しかけてくれ緊張をほぐして下さった点
神奈川県	文系女子	面接担当者とお会う前に、他の人事の方がルームで接続確認をしたり、自己紹介の練習をしたりして頂いたおかげで緊張がほぐれ、自分らしさを出すことができました。
東京都	文系女子	初めに人事の方からの説明があってブレイクアウトルームに別れてから面接という流れが素晴らしいと思った。
埼玉県	文系女子	WEB面接でも控え室などが用意されていて、わかりやすかった。
大阪府	理系女子	面接の前に別URLで人事面談をしてくれた
神奈川県	理系女子	始まる前に10分程、別の採用担当者の方が雑談して下さった事です。緊張もいづらか和らぎましたし、企業の雰囲気やお人柄を知ることが出来たのが良かったです。
兵庫県	文系女子	気を張るだろうから入室後も面接が始まるまではカメラオフにして待機しておいてよいとお声かけくださった企業に対して良い印象を抱きました。
奈良県	理系女子	ブレイクアウトルーム機能で、いきなり面接が始まらずに、待機時間の間に社員さんとお話しさせて緊張をほぐしてくれたり、質問はないか聞いてくださってとても良かった
東京都	文系男子	面接、面談ではWEB会議ツールにおける部屋割り機能を活用していたのが好感触でした。はじめに面接を受ける学生を集めて、面接についての説明をしてから部屋を分けるというシステムでしたが、まずオンライン面談についてまだ慣れていないために初めに説明してくれるのは大変助かりましたし、ほどよい緊張感を保ちつつも少し心に余裕が生まれてよかったです。OBOG訪問ではオンラインであるために大人数が集まってもチャット機能などで質問がしやすかったのがよかったです。OBOGの方もチャット欄をみることで一つの質問に対してどの程度の時間をかければいいのかの判断がしやすかったかと思ひますし、質問者側も洗練されていたように感じます。
東京都	理系女子	まず当日面接予定の学生を待機部屋に入れ、そこで待機中に人事と雑談をしながら順番に個別の面接ルームに呼ぶ方式。緊張をほぐすことができた。 淡々と進める企業は必要以上に緊張しやすい。
埼玉県	文系男子	面接が始まる前の待機室で、人事の方が優しくアドバイスしてくれてとてもリラックスして面接に臨むことができた。

◆その他

居住地域	属性	良い印象を抱いた対応・工夫点
茨城県	理系男子	研究内容を紹介する際に、画面共有でスライドを投影してもよいと言ってもらえた企業もあった。
神奈川県	文系女子	実際に会社に出向いた時のように、面接の控え室から面接会場までカメラを持って案内してくれた。
岐阜県	文系女子	部屋の配置関係により、どうしても家具等が映ってしまう際に、バーチャル背景の使用を許可してくれたこと。
三重県	理系女子	一人一人とたくさん話せるように、何個かのグループに分けて話す工夫をしたところがあり、深くお互いを知り合えて良いと思った。
神奈川県	文系女子	集団面接で、話している人以外はカメラをオフにするのは話しやすかったです。
熊本県	文系女子	複数オフィスがある企業では、各オフィスから社員の方が面接官として参加していただいた。逆質問でオフィスごとの雰囲気や取り組みをお話していただいた。説明会やセミナーではわからない「人」を深く知ることができた。
埼玉県	文系女子	事前に「オンライン面接を受けるにあたっての注意点」をPDF書類でご教示くださった点はありがたかったです。名前の表示形式や、入室の目安時間・退室の方法など、オンライン面接では通常の対面面接とは異なる点にも注意を払う必要があります。企業様によってもその基準はまちまちですが「その企業様ではどういったルールでオンライン面接を実施するのか」を細かに説明して下さったため、疑問をほぐしてから初めてのWeb面接に臨むことができました。