

# 2019年卒マイナビ大学生業界イメージ調査 <業界別>



2018年5月

- 内容 : 各業界に対するイメージ調査  
■実施期間 : 2018年4月11日～2018年4月17日まで  
■調査対象 : 2019年3月卒業予定の全国大学4年生及び院2年生  
■調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力  
■モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	回答数	有効回答率
文系男子	1,104	442	40.0%
理系男子	1,207	587	48.6%
文系女子	1,105	570	51.6%
理系女子	1,207	586	48.6%
総計	4,623	2,185	47.3%

## INDEX

業界別に学生の各活動フェーズ別の割合、他業界へのアプローチ状況、各業界に対するプラス・マイナスイメージを取りまとめたデータ

### 【データ】

- (1) 業界に対する実際の活動状況
- (2) 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか
- (3) 業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況
- (4) 業界に対するイメージ(プラス、マイナスイメージ)

### 【40業界】

- |                      |                      |
|----------------------|----------------------|
| 1 建設・設備工事            | 21 放送・新聞・出版          |
| 2 住宅・インテリア           | 22 広告・芸能             |
| 3 食品・農林・水産           | 23 ソフトウエア・情報処理・ネット関連 |
| 4 アパレル・服飾関連          | 24 ゲームソフト            |
| 5 繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック | 25 通信                |
| 6 薬品・化粧品             | 26 鉄道・航空             |
| 7 鉄鋼・金属・鉱業           | 27 陸運・海運・物流          |
| 8 機械・プラント            | 28 電力・ガス・エネルギー       |
| 9 電子・電気機器            | 29 不動産               |
| 10 自動車・輸送用機器         | 30 給食・フードサービス        |
| 11 精密・医療機器           | 31 ホテル・旅行            |
| 12 印刷・事務機器・日用品       | 32 医療・調剤薬局           |
| 13 スポーツ・玩具・ゲーム製品     | 33 介護・福祉サービス         |
| 14 総合商社              | 34 アミューズメント・レジャー     |
| 15 専門商社              | 35 コンサルティング・調査       |
| 16 百貨店・スーパー・コンビニ     | 36 人材サービス(派遣・紹介)     |
| 17 専門店               | 37 教育                |
| 18 銀行・証券             | 38 エステ・理美容・フィットネス    |
| 19 クレジット・信販・リース      | 39 冠婚葬祭              |
| 20 生保・損保             | 40 官公庁・公社・団体         |

■□各種調査はWEB上でも公開しております□■

人事担当者のための新卒採用支援情報サイト 新卒採用サポート <https://saponet.mynavi.jp/>

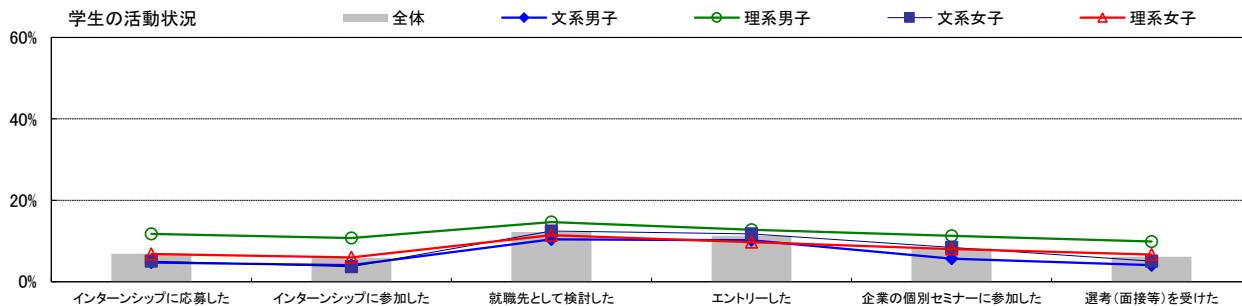
■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。  
株式会社 マイナビ 社長室 HRリサーチ部

## 1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒
インターンシップに応募した	6.9%	5.5%	4.8%	4.5%	11.8%	9.3%	5.1%	3.1%	6.8%	5.9%
インターンシップに参加した	5.9%	4.6%	4.1%	3.6%	10.7%	8.2%	3.7%	2.0%	6.0%	5.9%
就職先として検討した	12.2%	12.6%	10.4%	10.6%	14.7%	16.3%	12.5%	13.0%	11.4%	9.1%
エントリーした	11.3%	12.2%	10.2%	12.8%	12.8%	14.6%	11.8%	11.2%	9.7%	8.3%
企業の個別セミナーに参加した	8.2%	9.3%	5.7%	8.7%	11.2%	13.0%	8.4%	7.7%	8.0%	6.7%
選考(面接等)を受けた	6.2%	5.9%	4.1%	3.6%	9.9%	10.6%	5.1%	4.6%	6.7%	5.1%



## 2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒									
良い方向に変わった	7.0%	6.1%	5.9%	6.7%	7.7%	8.2%	8.1%	4.8%	6.0%	3.7%
変わらない	16.1%	17.4%	18.1%	23.5%	15.5%	16.6%	16.1%	14.1%	11.9%	12.8%
悪い方向に変わった	4.7%	3.6%	5.2%	4.5%	4.1%	4.6%	5.4%	2.4%	3.1%	2.0%
もともと就職先として考えていない	72.2%	72.8%	70.8%	65.4%	72.7%	70.6%	70.4%	78.6%	79.0%	81.5%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	オリンピックが控えているため需要がある
文系男子	自分が考えていたよりも社会貢献性が高かった
理系男子	ブラック業界と考えていたが、働き方改革などで変わろうとしていた点
理系男子	ワークライフバランスがしっかりしていたから
理系男子	やりがいがあると思った
文系女子	仕事に誇りを持ってやっているということを感じたため。
文系女子	文系でも活躍できるとわかったから。
文系女子	1件1件営業をかけたり、工事現場に視察に行ったり、女性としては体力のいる仕事だと思ったから。
理系女子	形に残るものであり、やりがいがあると思った。また、人々の暮らしに直結する仕事だと思ったから。
理系女子	女性でも働きやすそうな環境がどんどん広がってきていたため。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	体育会系の人間が多くそだから
文系男子	人手不足による長時間労働の常態化。
理系男子	施工管理の仕事を知り、現場に出向いての仕事は大変そだと感じたから。
理系男子	働き方改革で少なくなったとは言っていたが残業が多い。
理系男子	残業時間の多さ、勤務体系、夜勤が多いなど
文系女子	慢性的に人材不足で、勤務時間が長い印象を受けたから。
文系女子	OGがいるから安心できると思ったが、女性が少ない現場だったから。
理系女子	転勤が多い
理系女子	この先の成長性が感じられなかったから
理系女子	業界の風通しが悪い印象を受けた。

## 3.建設・設備工事業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	159	-	-	137	-	-	270	-	-
住宅・インテリア	43	27.0%	1	30	21.9%	1	122	45.2%	1
食品・農林・水産	21	13.2%	6	11	8.0%	11	87	32.2%	3
アパレル・服飾関連	7	4.4%	27	2	1.5%	30	24	8.9%	31
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	20	12.6%	8	14	10.2%	5	71	26.3%	7
薬品・化粧品	6	3.8%	30	3	2.2%	27	52	19.3%	15
鉄鋼・金属・鉱業	12	7.5%	17	14	10.2%	5	48	17.8%	21
機械・プラント	20	12.6%	8	13	9.5%	9	54	20.0%	13
電子・電気機器	18	11.3%	10	13	9.5%	9	51	18.9%	18
自動車・輸送用機器	14	8.8%	15	10	7.3%	12	57	21.1%	10
精密・医療機器	11	6.9%	18	7	5.1%	19	47	17.4%	22
印刷・事務機器・日用品	15	9.4%	14	8	5.8%	18	49	18.1%	20
スポーツ・玩具・ゲーム製品	4	2.5%	31	2	1.5%	30	26	9.6%	29
総合商社	4	2.5%	31	2	1.5%	30	52	19.3%	15
専門商社	14	8.8%	15	10	7.3%	12	57	21.1%	10
百貨店・スーパー・コンビニ	9	5.7%	22	1	0.7%	33	31	11.5%	28
専門店	2	1.3%	34	0	0.0%	38	9	3.3%	36
銀行・証券	16	10.1%	11	10	7.3%	12	53	19.6%	14
クレジット・信販・リース	7	4.4%	27	4	2.9%	22	25	9.3%	30
生保・損保	16	10.1%	11	9	6.6%	17	38	14.1%	25
放送・新聞・出版	7	4.4%	27	4	2.9%	22	50	18.5%	19
広告・芸能	8	5.0%	24	6	4.4%	20	60	22.2%	8
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	21	13.2%	6	14	10.2%	5	58	21.5%	9
ゲームソフト	1	0.6%	39	0	0.0%	38	16	5.9%	34
通信	10	6.3%	20	3	2.2%	27	52	19.3%	15
鉄道・航空	33	20.8%	2	20	14.6%	2	96	35.6%	2
陸運・海運・物流	11	6.9%	18	10	7.3%	12	45	16.7%	23
電力・ガス・エネルギー	22	13.8%	5	14	10.2%	5	80	29.6%	4
不動産	27	17.0%	3	20	14.6%	2	80	29.6%	4
給食・フードサービス	4	2.5%	31	3	2.2%	27	8	3.0%	37
ホテル・旅行	8	5.0%	24	4	2.9%	22	37	13.7%	26
医療・調剤薬局	2	1.3%	34	1	0.7%	33	17	6.3%	33
介護・福祉サービス	2	1.3%	34	1	0.7%	33	11	4.1%	35
アミューズメント・レジャー	9	5.7%	22	4	2.9%	22	23	8.5%	32
コンサルティング・調査	23	14.5%	4	19	13.9%	4	55	20.4%	12
人材サービス(派遣・紹介)	16	10.1%	11	10	7.3%	12	39	14.4%	24
教育	8	5.0%	24	4	2.9%	22	32	11.9%	27
エステ・理美容・フィットネス	2	1.3%	34	1	0.7%	33	5	1.9%	39
冠婚葬祭	2	1.3%	34	1	0.7%	33	7	2.6%	38
官公庁・公社・団体	10	6.3%	20	6	4.4%	20	79	29.3%	6

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	244	-	-	186	-	-	144	-	-
住宅・インテリア	105	43.0%	1	67	36.0%	1	26	18.1%	1
食品・農林・水産	67	27.5%	3	36	19.4%	4	9	6.3%	10
アパレル・服飾関連	16	6.6%	30	6	3.2%	31	1	0.7%	32
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	50	20.5%	7	27	14.5%	7	7	4.9%	14
薬品・化粧品	38	15.6%	15	16	8.6%	21	3	2.1%	26
鉄鋼・金属・鉱業	39	16.0%	12	22	11.8%	14	5	3.5%	20
機械・プラント	42	17.2%	11	26	14.0%	8	17	11.8%	3
電子・電気機器	39	16.0%	12	25	13.4%	9	10	6.9%	9
自動車・輸送用機器	33	13.5%	18	21	11.3%	16	6	4.2%	18
精密・医療機器	25	10.2%	25	20	10.8%	18	3	2.1%	26
印刷・事務機器・日用品	36	14.8%	17	21	11.3%	16	6	4.2%	18
スポーツ・玩具・ゲーム製品	19	7.8%	28	9	4.8%	27	3	2.1%	26
総合商社	28	11.5%	24	15	8.1%	22	7	4.9%	14
専門商社	51	20.9%	6	25	13.4%	9	11	7.6%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	14	5.7%	32	9	4.8%	27	0	0.0%	35
専門店	7	2.9%	35	5	2.7%	33	0	0.0%	35
銀行・証券	49	20.1%	8	30	16.1%	6	5	3.5%	20
クレジット・信販・リース	29	11.9%	21	14	7.5%	24	5	3.5%	20
生保・損保	37	15.2%	16	23	12.4%	13	7	4.9%	14
放送・新聞・出版	21	8.6%	26	11	5.9%	26	5	3.5%	20
広告・芸能	46	18.9%	9	15	8.1%	22	7	4.9%	14
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	43	17.6%	10	24	12.9%	12	11	7.6%	7
ゲームソフト	8	3.3%	34	5	2.7%	33	0	0.0%	35
通信	29	11.9%	21	12	6.5%	25	8	5.6%	11
鉄道・航空	61	25.0%	4	45	24.2%	2	22	15.3%	2
陸運・海運・物流	33	13.5%	18	19	10.2%	19	8	5.6%	11
電力・ガス・エネルギー	54	22.1%	5	35	18.8%	5	14	9.7%	5
不動産	68	27.9%	2	40	21.5%	3	17	11.8%	3
給食・フードサービス	7	2.9%	35	2	1.1%	37	0	0.0%	35
ホテル・旅行	18	7.4%	29	7	3.8%	29	3	2.1%	26
医療・調剤薬局	10	4.1%	33	5	2.7%	33	2	1.4%	31
介護・福祉サービス	6	2.5%	37	5	2.7%	33	1	0.7%	32
アミューズメント・レジャー	16	6.6%	30	6	3.2%	31	4	2.8%	25
コンサルティング・調査	33	13.5%	18	22	11.8%	14	12	8.3%	6
人材サービス(派遣・紹介)	29	11.9%	21	18	9.7%	20	5	3.5%	20
教育	20	8.2%	27	7	3.8%	29	3	2.1%	26
エステ・理美容・フィットネス	2	0.8%	38	0	0.0%	39	0	0.0%	35
冠婚葬祭	2	0.8%	38	2	1.1%	37	1	0.7%	32
官公庁・公社・団体	39	16.0%	12	25	13.4%	9	8	5.6%	11

## 4.業界に対するイメージ

## 【プラスイメージ】

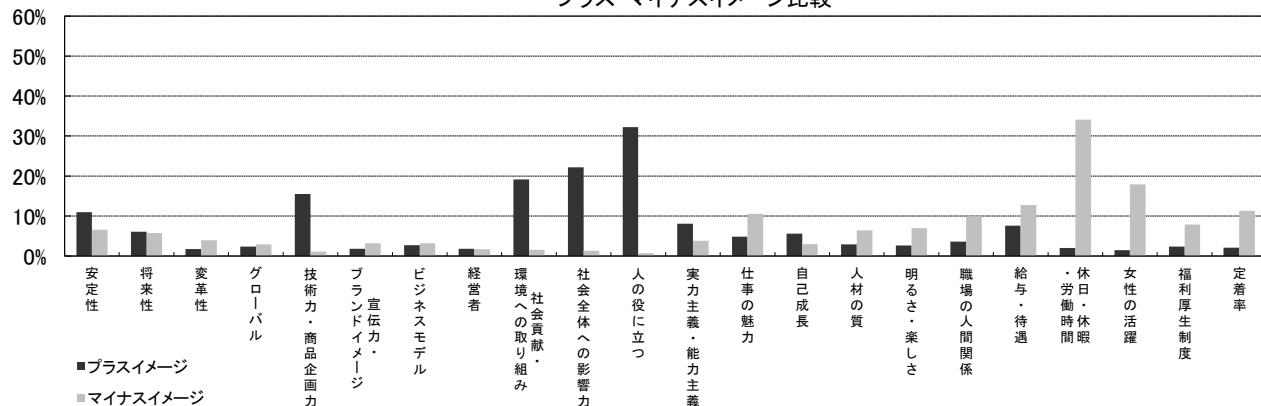
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	11.0%	5	8.6%	5	12.6%	4	11.8%	5	11.6%	5
将来性	6.1%	8	4.3%	9	6.8%	8	7.4%	7	6.0%	9
変革性	1.8%	21	2.5%	14	1.0%	21	1.8%	16	1.5%	19
グローバル	2.3%	16	2.3%	18	3.2%	15	1.6%	18	2.6%	14
技術力・商品企画力	15.5%	4	12.7%	4	10.6%	6	21.8%	3	16.9%	4
宣伝力・ブランドイメージ	1.8%	20	1.4%	22	2.2%	18	1.2%	20	3.4%	11
ビジネスモデル	2.7%	13	3.8%	10	2.4%	17	2.5%	13	1.2%	21
経営者	1.8%	19	2.5%	14	1.9%	20	1.2%	20	1.5%	19
社会貢献・環境への取り組み	19.1%	3	15.2%	3	22.3%	3	18.6%	4	23.9%	2
社会全体への影響力	22.2%	2	19.5%	2	23.0%	2	25.4%	2	19.5%	3
人の役に立つ	32.2%	1	26.2%	1	31.3%	1	36.7%	1	37.9%	1
実力主義・能力主義	8.1%	6	8.1%	6	6.6%	9	8.8%	6	9.0%	6
仕事の魅力	4.8%	10	3.6%	12	7.0%	7	4.2%	9	5.1%	10
自己成長	5.6%	9	5.9%	8	6.5%	10	4.2%	9	6.3%	8
人材の質	2.9%	12	2.5%	14	3.7%	13	2.6%	12	3.1%	13
明るさ・楽しさ	2.6%	14	2.7%	13	4.1%	11	1.8%	16	1.7%	17
職場の人間関係	3.6%	11	3.8%	10	4.1%	11	3.0%	11	3.4%	11
給与・待遇	7.6%	7	7.5%	7	11.4%	5	4.9%	8	7.2%	7
休日・休暇・労働時間	2.0%	18	1.8%	19	2.6%	16	2.3%	14	0.9%	22
女性の活躍	1.4%	22	1.8%	19	0.9%	22	1.2%	20	2.2%	15
福利厚生制度	2.3%	15	1.8%	19	3.4%	14	2.3%	14	1.7%	17
定着率	2.1%	17	2.5%	14	2.2%	18	1.6%	18	2.0%	16

## 【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	6.5%	9	6.6%	11	6.0%	9	6.8%	9	6.8%	7
将来性	5.7%	11	7.5%	7	5.6%	10	4.6%	11	4.6%	11
変革性	4.0%	12	5.0%	12	4.6%	11	2.8%	15	3.1%	13
グローバル	2.9%	17	4.1%	14	2.9%	15	1.9%	17	2.7%	14
技術力・商品企画力	1.1%	21	1.8%	19	1.2%	21	0.4%	22	1.0%	20
宣伝力・ブランドイメージ	3.2%	15	3.4%	17	3.1%	13	2.8%	15	3.6%	12
ビジネスモデル	3.2%	14	3.8%	15	2.7%	16	3.0%	14	2.7%	14
経営者	1.7%	18	2.0%	18	1.7%	19	1.1%	19	2.2%	17
社会貢献・環境への取り組み	1.5%	19	1.4%	21	2.2%	17	1.4%	18	0.7%	21
社会全体への影響力	1.3%	20	1.6%	20	1.4%	20	1.1%	19	1.2%	19
人の役に立つ	0.7%	22	0.9%	22	1.0%	22	0.5%	21	0.2%	22
実力主義・能力主義	3.8%	13	4.3%	13	3.1%	13	4.4%	12	2.7%	14
仕事の魅力	10.6%	5	9.7%	6	10.7%	4	12.1%	4	8.4%	5
自己成長	3.0%	16	3.8%	15	2.2%	17	3.2%	13	1.7%	18
人材の質	6.4%	10	7.0%	9	8.0%	7	5.1%	10	5.1%	10
明るさ・楽しさ	7.0%	8	7.0%	9	7.7%	8	7.0%	8	5.6%	9
職場の人間関係	9.9%	6	10.4%	5	10.6%	5	10.4%	7	6.5%	8
給与・待遇	12.8%	3	12.7%	4	11.4%	3	13.0%	3	15.2%	3
休日・休暇・労働時間	34.1%	1	29.6%	1	37.0%	1	33.3%	1	41.5%	1
女性の活躍	17.9%	2	16.3%	2	15.0%	2	20.2%	2	22.2%	2
福利厚生制度	7.9%	7	7.5%	7	4.6%	11	11.1%	6	7.5%	6
定着率	11.3%	4	12.9%	3	9.4%	6	11.6%	5	10.8%	4

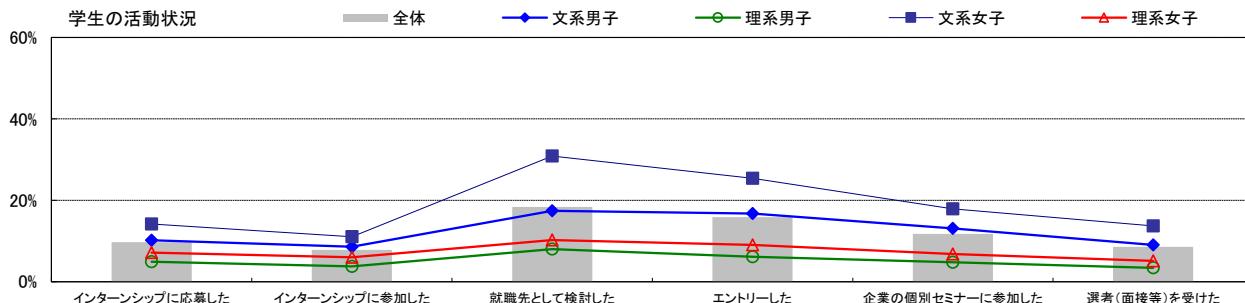
## プラス・マイナスイメージ比較



## 1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒
インターンシップに応募した	9.8%	6.9%	10.2%	7.0%	4.9%	3.1%	14.2%	11.0%	7.2%	4.9%
インターンシップに参加した	7.8%	5.4%	8.6%	5.0%	3.7%	2.9%	11.1%	8.4%	6.0%	4.1%
就職先として検討した	18.4%	17.3%	17.4%	15.4%	8.0%	7.7%	30.9%	28.9%	10.2%	14.0%
エントリーした	15.8%	15.3%	16.7%	18.2%	6.1%	6.8%	25.4%	22.0%	9.0%	9.1%
企業の個別セミナーに参加した	11.7%	10.6%	13.1%	11.7%	4.8%	6.0%	17.9%	14.3%	6.8%	8.1%
選考(面接等)を受けた	8.6%	7.3%	9.0%	8.4%	3.4%	4.0%	13.7%	9.5%	5.1%	6.3%



## 2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	19年卒								
良い方向に変わった	9.3%	9.0%	11.3%	9.5%	4.8%	5.1%	12.6%	12.6%	5.1%	7.3%
変わらない	19.3%	20.6%	20.8%	29.1%	13.8%	14.8%	24.2%	20.5%	14.5%	12.6%
悪い方向に変わった	5.7%	4.4%	5.7%	5.9%	2.4%	1.5%	9.5%	6.4%	2.9%	2.0%
もともと就職先として考えていない	65.7%	65.9%	62.2%	55.6%	79.0%	78.6%	53.7%	60.6%	77.5%	78.1%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	アベノミクスによる景気の回復によって住宅投資も伸びているから
文系男子	人材育成の方針がしっかり伝わってきた。
文系男子	お客様と密にかかわることができることを知ったから。
文系男子	意外にも国際的に活躍でき得る業界だと知ったため。
理系男子	働き方改革で働きやすい環境になってきている。
理系男子	生活を基盤に人々の未来を考えていることを知ったため
文系女子	家づくりのイメージが湧かなかつたが、説明会などを通して一つ一つの家への様々な思いを感じ、魅力に思ったから。
文系女子	住宅を最初から最後までお客様に寄り添って作ることができることに興味関心が強くなったから
理系女子	生活を通して福祉などにも貢献できることが分かった
理系女子	空間という視点から働き方や暮らし方をより良くできることに魅力を感じたから。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	今後シェアが下がる傾向だから
文系男子	建設業に引きずられて長時間労働のイメージ。
文系男子	離職率の高さ
理系男子	就業時間に対しての年収があまり良くない
理系男子	労働環境が悪い
文系女子	土日が休みでないこと。
文系女子	福利厚生はあまり整っていないように感じた
文系女子	将来性や成長性が感じられなかったため。
理系女子	他業種の人と休みが合いにくいことを知った
理系女子	転勤が多いと知ったから

## 3.住宅・インテリア業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	43	21.8%	3	30	19.0%	2	122	33.9%	4
住宅・インテリア	197	-	-	158	-	-	360	-	-
食品・農林・水産	49	24.9%	1	24	15.2%	3	164	45.6%	1
アパレル・服飾関連	12	6.1%	29	4	2.5%	32	79	21.9%	19
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	23	11.7%	15	8	5.1%	20	103	28.6%	12
薬品・化粧品	22	11.2%	17	7	4.4%	24	103	28.6%	12
鉄鋼・金属・鉱業	13	6.6%	27	6	3.8%	28	53	14.7%	31
機械・プラント	11	5.6%	31	8	5.1%	20	47	13.1%	32
電子・電気機器	24	12.2%	12	14	8.9%	8	60	16.7%	27
自動車・輸送用機器	17	8.6%	20	10	6.3%	15	68	18.9%	21
精密・医療機器	18	9.1%	18	9	5.7%	16	59	16.4%	28
印刷・事務機器・日用品	25	12.7%	11	13	8.2%	12	105	29.2%	8
スポーツ・玩具・ゲーム製品	14	7.1%	24	3	1.9%	35	64	17.8%	26
総合商社	14	7.1%	24	2	1.3%	36	104	28.9%	11
専門商社	35	17.8%	5	21	13.3%	4	120	33.3%	5
百貨店・スーパー・コンビニ	17	8.6%	20	9	5.7%	16	68	18.9%	21
専門店	11	5.6%	31	4	2.5%	32	30	8.3%	34
銀行・証券	35	17.8%	5	18	11.4%	6	116	32.2%	6
クレジット・信販・リース	14	7.1%	24	9	5.7%	16	67	18.6%	24
生保・損保	32	16.2%	8	14	8.9%	8	85	23.6%	15
放送・新聞・出版	17	8.6%	20	9	5.7%	16	107	29.7%	7
広告・芸能	28	14.2%	9	13	8.2%	12	125	34.7%	3
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	37	18.8%	4	16	10.1%	7	105	29.2%	8
ゲームソフト	3	1.5%	39	0	0.0%	38	26	7.2%	36
通信	17	8.6%	20	5	3.2%	31	68	18.9%	21
鉄道・航空	23	11.7%	15	7	4.4%	24	105	29.2%	8
陸運・海運・物流	9	4.6%	34	6	3.8%	28	58	16.1%	29
電力・ガス・エネルギー	18	9.1%	18	8	5.1%	20	83	23.1%	17
不動産	49	24.9%	1	33	20.9%	1	130	36.1%	2
給食・フードサービス	6	3.0%	35	4	2.5%	32	14	3.9%	39
ホテル・旅行	24	12.2%	12	14	8.9%	8	90	25.0%	14
医療・調剤薬局	5	2.5%	36	6	3.8%	28	28	7.8%	35
介護・福祉サービス	4	2.0%	37	1	0.6%	37	22	6.1%	37
アミューズメント・レジャー	24	12.2%	12	8	5.1%	20	55	15.3%	30
コンサルティング・調査	26	13.2%	10	14	8.9%	8	78	21.7%	20
人材サービス(派遣・紹介)	33	16.8%	7	19	12.0%	5	85	23.6%	15
教育	13	6.6%	27	11	7.0%	14	67	18.6%	24
エステ・理美容・フィットネス	4	2.0%	37	0	0.0%	38	16	4.4%	38
冠婚葬祭	11	5.6%	31	7	4.4%	24	39	10.8%	33
官公庁・公社・団体	12	6.1%	29	7	4.4%	24	82	22.8%	18

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	105	34.1%	2	67	29.4%	1	26	15.5%	3
住宅・インテリア	308	-	-	228	-	-	168	-	-
食品・農林・水産	123	39.9%	1	65	28.5%	3	40	23.8%	1
アパレル・服飾関連	46	14.9%	21	20	8.8%	26	12	7.1%	20
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	68	22.1%	9	44	19.3%	8	18	10.7%	9
薬品・化粧品	66	21.4%	12	37	16.2%	12	16	9.5%	12
鉄鋼・金属・鉱業	39	12.7%	26	26	11.4%	18	5	3.0%	33
機械・プラント	37	12.0%	28	17	7.5%	30	8	4.8%	26
電子・電気機器	54	17.5%	14	24	10.5%	20	12	7.1%	20
自動車・輸送用機器	47	15.3%	20	30	13.2%	16	16	9.5%	12
精密・医療機器	42	13.6%	24	26	11.4%	18	13	7.7%	17
印刷・事務機器・日用品	76	24.7%	7	48	21.1%	5	21	12.5%	6
スポーツ・玩具・ゲーム製品	34	11.0%	32	16	7.0%	31	6	3.6%	31
総合商社	58	18.8%	13	20	8.8%	26	13	7.7%	17
専門商社	90	29.2%	4	47	20.6%	6	24	14.3%	4
百貨店・スーパー・コンビニ	41	13.3%	25	24	10.5%	20	8	4.8%	26
専門店	18	5.8%	35	9	3.9%	34	6	3.6%	31
銀行・証券	86	27.9%	5	59	25.9%	4	23	13.7%	5
クレジット・信販・リース	50	16.2%	16	32	14.0%	15	16	9.5%	12
生保・損保	68	22.1%	9	45	19.7%	7	14	8.3%	16
放送・新聞・出版	39	12.7%	26	21	9.2%	25	9	5.4%	24
広告・芸能	79	25.6%	6	39	17.1%	9	19	11.3%	7
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	74	24.0%	8	38	16.7%	11	19	11.3%	7
ゲームソフト	14	4.5%	36	5	2.2%	36	2	1.2%	37
通信	49	15.9%	18	23	10.1%	22	17	10.1%	10
鉄道・航空	68	22.1%	9	39	17.1%	9	17	10.1%	10
陸運・海運・物流	35	11.4%	31	20	8.8%	26	9	5.4%	24
電力・ガス・エネルギー	50	16.2%	16	33	14.5%	14	8	4.8%	26
不動産	99	32.1%	3	67	29.4%	1	36	21.4%	2
給食・フードサービス	11	3.6%	37	5	2.2%	36	3	1.8%	35
ホテル・旅行	51	16.6%	15	22	9.6%	24	10	6.0%	22
医療・調剤薬局	19	6.2%	34	8	3.5%	35	1	0.6%	38
介護・福祉サービス	11	3.6%	37	4	1.8%	38	3	1.8%	35
アミューズメント・レジャー	44	14.3%	22	19	8.3%	29	10	6.0%	22
コンサルティング・調査	37	12.0%	28	27	11.8%	17	13	7.7%	17
人材サービス(派遣・紹介)	49	15.9%	18	35	15.4%	13	15	8.9%	15
教育	37	12.0%	28	16	7.0%	31	4	2.4%	34
エステ・理美容・フィットネス	8	2.6%	39	3	1.3%	39	1	0.6%	38
冠婚葬祭	20	6.5%	33	10	4.4%	33	7	4.2%	30
官公庁・公社・団体	43	14.0%	23	23	10.1%	22	8	4.8%	26

#### 4. 業界に対するイメージ

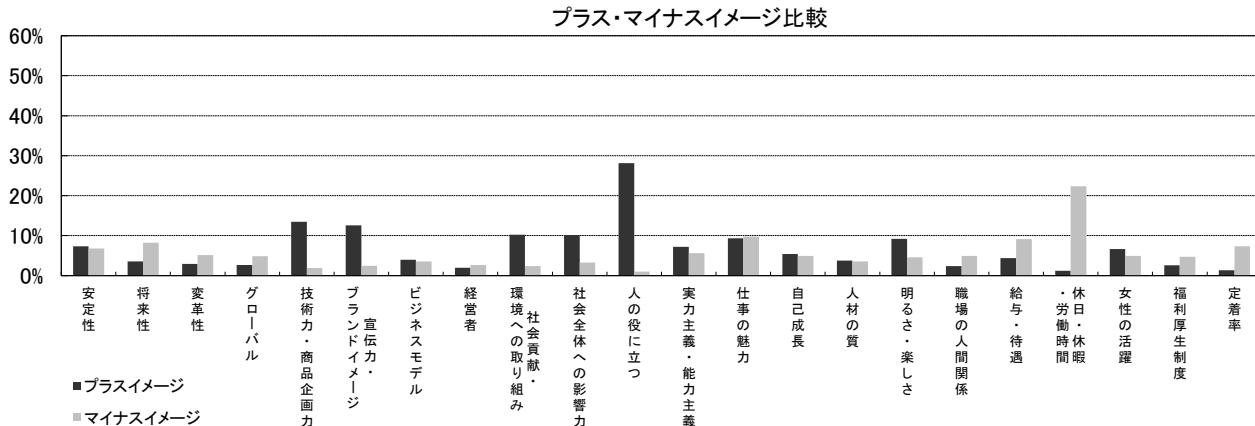
### プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

## 【プラスイメージ】

(プラスイメージ)	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	7.3%	8	6.3%	10	8.7%	7	8.1%	10	5.3%
将来性	3.6%	15	4.1%	15	3.1%	15	3.0%	16	4.8%
変革性	3.0%	16	2.9%	16	2.2%	18	3.7%	13	2.7%
グローバル	2.6%	17	2.9%	16	1.4%	21	3.3%	15	2.7%
技術力・商品企画力	13.5%	2	10.4%	3	10.2%	5	17.5%	2	17.6%
宣伝力・ブランドイメージ	12.6%	3	10.2%	4	12.1%	2	14.7%	3	14.3%
ビジネスモデル	4.0%	13	4.3%	14	4.3%	11	3.9%	12	2.9%
経営者	2.0%	20	2.5%	20	2.9%	17	1.1%	21	1.0%
社会貢献・環境への取り組み	10.2%	4	10.2%	4	11.4%	3	9.3%	7	10.2%
社会全体への影響力	10.2%	5	10.9%	2	10.6%	4	9.1%	8	10.4%
人の役に立つ	28.1%	1	27.1%	1	27.6%	1	27.9%	1	32.3%
実力主義・能力主義	7.2%	9	5.4%	11	6.1%	9	9.8%	6	7.0%
仕事の魅力	9.3%	6	8.8%	6	7.7%	8	11.2%	4	9.0%
自己成長	5.4%	11	7.5%	7	3.2%	13	5.3%	11	4.9%
人材の質	3.8%	14	4.5%	13	3.2%	13	3.7%	13	3.2%
明るさ・楽しさ	9.2%	7	6.8%	9	9.0%	6	10.9%	5	11.4%
職場の人間関係	2.4%	19	2.9%	16	2.2%	18	2.3%	18	1.5%
給与・待遇	4.4%	12	7.2%	8	3.9%	12	3.0%	16	1.9%
休日・休暇・労働時間	1.2%	22	0.9%	22	1.9%	20	0.9%	22	1.5%
女性の活躍	6.7%	10	4.8%	12	5.8%	10	8.6%	9	8.4%
福利厚生制度	2.6%	18	2.7%	19	3.1%	15	2.3%	18	2.0%
定着率	1.4%	21	1.4%	21	1.2%	22	1.6%	20	1.2%

## 【マイナスイメージ】

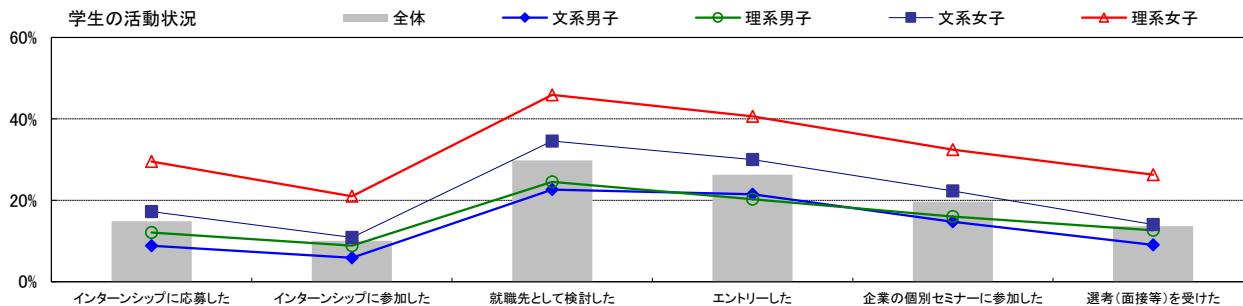
属性	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位								
安定性	6.8%	6	5.2%	9	7.2%	5	7.2%	5	9.2%	2
将来性	8.2%	4	11.1%	2	8.9%	4	5.3%	10	7.3%	5
変革性	5.2%	8	4.8%	12	4.4%	11	6.1%	7	5.3%	11
グローバル	4.9%	12	3.4%	18	6.1%	6	4.9%	11	5.8%	9
技術力・商品企画力	1.9%	21	2.0%	21	2.2%	19	1.8%	20	1.5%	21
宣伝力・ブランドイメージ	2.5%	19	2.7%	19	2.0%	20	2.6%	17	2.2%	19
ビジネスモデル	3.6%	16	4.3%	13	3.2%	15	3.3%	15	3.1%	14
経営者	2.7%	18	4.1%	15	1.4%	21	2.3%	19	2.7%	15
社会貢献・環境への取り組み	2.4%	20	2.5%	20	2.9%	18	1.8%	20	2.6%	16
社会全体への影響力	3.3%	17	4.3%	13	3.1%	17	3.0%	16	2.2%	19
人の役に立つ	1.0%	22	0.9%	22	1.4%	21	1.1%	22	0.5%	22
実力主義・能力主義	5.6%	7	6.1%	6	3.9%	13	6.1%	7	6.3%	6
仕事の魅力	9.7%	2	8.1%	5	12.8%	2	9.5%	2	8.4%	4
自己成長	4.9%	9	5.9%	7	4.6%	10	4.7%	13	3.6%	13
人材の質	3.6%	15	4.1%	15	4.9%	8	2.5%	18	2.6%	16
明るさ・楽しさ	4.6%	14	5.7%	8	4.1%	12	4.9%	11	2.4%	18
職場の人間関係	4.9%	11	5.0%	10	4.9%	8	4.4%	14	6.0%	7
給与・待遇	9.1%	3	10.0%	3	9.4%	3	8.1%	3	9.0%	3
休日・休暇・労働時間	22.3%	1	21.3%	1	21.1%	1	24.4%	1	22.4%	1
女性の活躍	4.9%	10	5.0%	10	3.2%	15	6.0%	9	5.5%	10
福利厚生制度	4.7%	13	4.1%	15	3.9%	13	6.3%	6	3.8%	12
定着率	7.4%	5	9.7%	4	5.1%	7	7.4%	4	6.0%	7



## 1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	19年卒	18年卒								
インターンシップに応募した	14.9%	15.2%	8.8%	12.6%	12.1%	10.4%	17.2%	16.7%	29.5%	27.6%
インターンシップに参加した	10.1%	10.2%	5.9%	10.1%	8.9%	7.1%	10.9%	9.5%	21.0%	18.5%
就職先として検討した	29.8%	30.8%	22.6%	27.9%	24.5%	22.5%	34.6%	34.4%	45.9%	46.1%
エントリーした	26.3%	29.2%	21.5%	27.4%	20.3%	20.1%	30.0%	32.2%	40.6%	44.9%
企業の個別セミナーに参加した	19.6%	20.5%	14.7%	19.3%	16.0%	14.1%	22.3%	20.7%	32.4%	36.2%
選考(面接等)を受けた	13.7%	15.1%	9.0%	11.2%	12.6%	12.4%	14.0%	15.2%	26.3%	29.7%



## 2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	19年卒								
良い方向に変わった	13.2%	13.5%	12.4%	15.4%	11.8%	10.2%	12.8%	10.8%	18.8%	22.8%
変わらない	25.8%	26.1%	24.2%	27.7%	21.5%	20.1%	28.4%	28.9%	32.1%	27.8%
悪い方向に変わった	5.3%	3.6%	3.8%	3.9%	2.6%	2.2%	8.2%	3.3%	7.2%	6.7%
もともと就職先として考えていない	55.7%	56.8%	59.5%	53.1%	64.2%	67.5%	50.5%	57.0%	42.0%	42.7%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	将来性があると感じた為。
文系男子	生活への貢献度が高い
文系男子	思った以上にたくさんの事業をしていた
理系男子	どの企業も食を通じて人々に健康や幸福を伝えようとしているため
理系男子	食は一生なくなることなく、安定した業績が見込めるから。
理系男子	就業時間や福利厚生などが良いから。
文系女子	食品が人々の生活を支えている大変さも感じたが、その分のやりがいを感じた
文系女子	国内だけではないメーカーが多いと分かったから。
理系女子	身近なものを作る楽しさを感じたから。
理系女子	食を通じて健康に貢献できると強く感じたから。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	転勤が多い
文系男子	給料が安い
理系男子	現状では将来にわたって維持できない可能性を感じたため
文系女子	食品業界は安定志向が強く、新しいことに挑戦しづらいと思ったから
文系女子	全国転勤があるから。
文系女子	休みが少ない
文系女子	アルバイトのような仕事内容だと感じたから
文系女子	転勤が多く、職種としては営業が多いように感じたから。
理系女子	思っていたより地道な作業が必要な仕事だった
理系女子	転勤、夜勤がある。完全週休2日制でないから。

## 3.食品・農林・水産業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	21	5.5%	25	11	4.2%	19	87	12.3%	29
住宅・インテリア	49	12.9%	4	24	9.1%	4	164	23.1%	6
食品・農林・水産	381	-	-	263	-	-	710	-	-
アパレル・服飾関連	24	6.3%	22	7	2.7%	29	93	13.1%	25
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	97	25.5%	2	46	17.5%	2	295	41.5%	2
薬品・化粧品	121	31.8%	1	51	19.4%	1	374	52.7%	1
鉄鋼・金属・鉱業	17	4.5%	30	9	3.4%	26	99	13.9%	22
機械・プラント	21	5.5%	25	14	5.3%	14	101	14.2%	21
電子・電気機器	33	8.7%	12	19	7.2%	8	114	16.1%	18
自動車・輸送用機器	30	7.9%	15	12	4.6%	18	123	17.3%	14
精密・医療機器	38	10.0%	10	14	5.3%	14	142	20.0%	11
印刷・事務機器・日用品	43	11.3%	7	15	5.7%	12	173	24.4%	3
スポーツ・玩具・ゲーム製品	15	3.9%	32	3	1.1%	36	97	13.7%	24
総合商社	30	7.9%	15	5	1.9%	33	162	22.8%	7
専門商社	39	10.2%	9	26	9.9%	3	169	23.8%	4
百貨店・スーパー・コンビニ	29	7.6%	17	13	4.9%	16	104	14.6%	20
専門店	12	3.1%	34	5	1.9%	33	46	6.5%	36
銀行・証券	59	15.5%	3	21	8.0%	5	167	23.5%	5
クレジット・信販・リース	16	4.2%	31	6	2.3%	31	73	10.3%	32
生保・損保	49	12.9%	4	19	7.2%	8	116	16.3%	16
放送・新聞・出版	24	6.3%	22	10	3.8%	23	142	20.0%	11
広告・芸能	21	5.5%	25	10	3.8%	23	149	21.0%	10
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	46	12.1%	6	20	7.6%	7	150	21.1%	9
ゲームソフト	6	1.6%	38	1	0.4%	38	48	6.8%	35
通信	26	6.8%	18	10	3.8%	23	89	12.5%	28
鉄道・航空	36	9.4%	11	7	2.7%	29	162	22.8%	7
陸運・海運・物流	11	2.9%	35	8	3.0%	28	72	10.1%	33
電力・ガス・エネルギー	18	4.7%	28	5	1.9%	33	122	17.2%	15
不動産	23	6.0%	24	13	4.9%	16	92	13.0%	26
給食・フードサービス	25	6.6%	19	15	5.7%	12	68	9.6%	34
ホテル・旅行	25	6.6%	19	16	6.1%	11	113	15.9%	19
医療・調剤薬局	15	3.9%	32	11	4.2%	19	86	12.1%	30
介護・福祉サービス	10	2.6%	36	3	1.1%	36	36	5.1%	38
アミューズメント・レジャー	18	4.7%	28	11	4.2%	19	80	11.3%	31
コンサルティング・調査	31	8.1%	14	11	4.2%	19	116	16.3%	16
人材サービス(派遣・紹介)	43	11.3%	7	21	8.0%	5	99	13.9%	22
教育	25	6.6%	19	9	3.4%	26	92	13.0%	26
エステ・理美容・フィットネス	3	0.8%	39	1	0.4%	38	19	2.7%	39
冠婚葬祭	9	2.4%	37	6	2.3%	31	37	5.2%	37
官公庁・公社・団体	33	8.7%	12	17	6.5%	10	136	19.2%	13

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	67	10.8%	19	36	7.6%	22	9	2.6%	33
住宅・インテリア	123	19.7%	4	65	13.7%	6	40	11.5%	4
食品・農林・水産	623	-	-	476	-	-	348	-	-
アパレル・服飾関連	58	9.3%	27	24	5.0%	30	12	3.4%	27
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	218	35.0%	2	142	29.8%	2	81	23.3%	2
薬品・化粧品	281	45.1%	1	162	34.0%	1	95	27.3%	1
鉄鋼・金属・鉱業	67	10.8%	19	45	9.5%	13	13	3.7%	26
機械・プラント	66	10.6%	22	32	6.7%	25	17	4.9%	21
電子・電気機器	88	14.1%	13	52	10.9%	11	19	5.5%	15
自動車・輸送用機器	69	11.1%	18	40	8.4%	16	15	4.3%	24
精密・医療機器	90	14.4%	12	57	12.0%	7	30	8.6%	6
印刷・事務機器・日用品	120	19.3%	5	73	15.3%	5	35	10.1%	5
スポーツ・玩具・ゲーム製品	54	8.7%	30	23	4.8%	31	11	3.2%	29
総合商社	95	15.2%	10	46	9.7%	12	20	5.7%	13
専門商社	136	21.8%	3	93	19.5%	3	52	14.9%	3
百貨店・スーパー・コンビニ	73	11.7%	15	45	9.5%	13	23	6.6%	10
専門店	29	4.7%	35	16	3.4%	35	10	2.9%	32
銀行・証券	118	18.9%	6	75	15.8%	4	20	5.7%	13
クレジット・信販・リース	51	8.2%	31	30	6.3%	26	11	3.2%	29
生保・損保	92	14.8%	11	56	11.8%	8	18	5.2%	17
放送・新聞・出版	70	11.2%	16	36	7.6%	22	12	3.4%	27
広告・芸能	96	15.4%	9	39	8.2%	18	18	5.2%	17
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	113	18.1%	7	55	11.6%	10	29	8.3%	7
ゲームソフト	22	3.5%	38	11	2.3%	36	5	1.4%	38
通信	70	11.2%	16	38	8.0%	20	22	6.3%	12
鉄道・航空	99	15.9%	8	56	11.8%	8	18	5.2%	17
陸運・海運・物流	44	7.1%	34	28	5.9%	29	11	3.2%	29
電力・ガス・エネルギー	64	10.3%	23	39	8.2%	18	17	4.9%	21
不動産	61	9.8%	24	29	6.1%	27	18	5.2%	17
給食・フードサービス	56	9.0%	28	33	6.9%	24	25	7.2%	8
ホテル・旅行	61	9.8%	24	23	4.8%	31	8	2.3%	35
医療・調剤薬局	55	8.8%	29	29	6.1%	27	17	4.9%	21
介護・福祉サービス	23	3.7%	36	8	1.7%	37	7	2.0%	36
アミューズメント・レジャー	50	8.0%	33	21	4.4%	33	14	4.0%	25
コンサルティング・調査	67	10.8%	19	38	8.0%	20	23	6.6%	10
人材サービス(派遣・紹介)	60	9.6%	26	40	8.4%	16	24	6.9%	9
教育	51	8.2%	31	19	4.0%	34	9	2.6%	33
エステ・理美容・フィットネス	12	1.9%	39	8	1.7%	37	2	0.6%	39
冠婚葬祭	23	3.7%	36	5	1.1%	39	6	1.7%	37
官公庁・公社・団体	81	13.0%	14	43	9.0%	15	19	5.5%	15

## 4.業界に対するイメージ

## 【プラスイメージ】

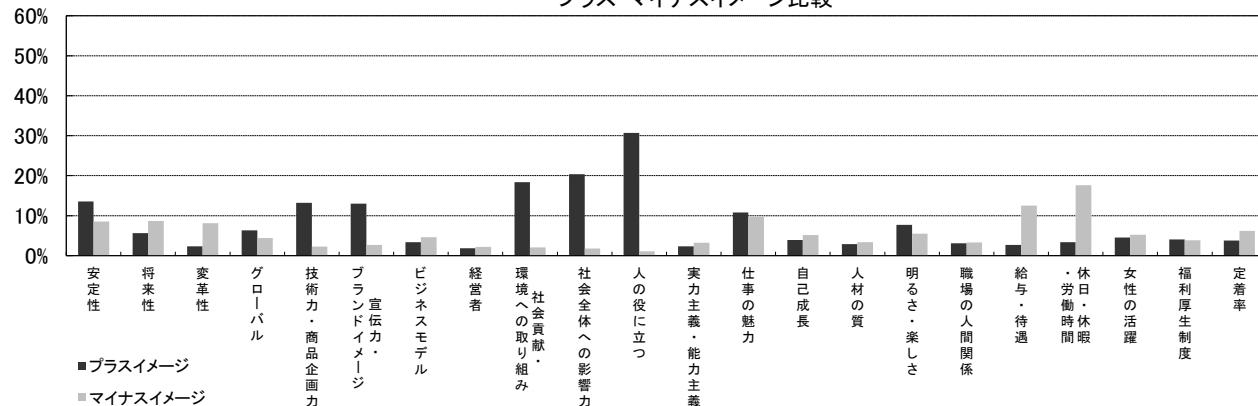
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	13.6%	4	11.3%	5	14.1%	4	14.0%	5	16.7%	6
将来性	5.7%	10	4.8%	10	4.9%	9	5.8%	10	9.0%	9
変革性	2.4%	20	2.7%	17	1.5%	22	2.6%	18	2.4%	20
グローバル	6.3%	9	6.6%	8	4.1%	11	7.2%	9	7.8%	10
技術力・商品企画力	13.2%	5	11.5%	4	11.2%	5	13.9%	6	19.8%	4
宣伝力・ブランドイメージ	13.0%	6	9.7%	6	11.1%	6	16.5%	4	16.0%	7
ビジネスモデル	3.4%	16	4.1%	12	3.2%	15	3.0%	16	2.7%	18
経営者	1.9%	22	1.6%	21	1.9%	21	2.1%	21	2.0%	22
社会貢献・環境への取り組み	18.3%	3	14.7%	3	17.4%	3	21.4%	3	21.7%	3
社会全体への影響力	20.4%	2	18.8%	2	18.9%	2	21.9%	2	23.2%	2
人の役に立つ	30.7%	1	29.6%	1	31.0%	1	29.5%	1	35.7%	1
実力主義・能力主義	2.3%	21	1.4%	22	3.1%	18	2.5%	19	2.7%	18
仕事の魅力	10.8%	7	7.0%	7	10.9%	7	12.1%	7	16.9%	5
自己成長	3.9%	13	4.5%	11	3.2%	15	3.5%	15	4.9%	13
人材の質	2.9%	18	2.5%	19	4.4%	10	2.3%	20	2.4%	20
明るさ・楽しさ	7.7%	8	5.2%	9	6.8%	8	8.2%	8	14.5%	8
職場の人間関係	3.1%	17	2.9%	16	2.9%	19	3.0%	16	3.9%	16
給与・待遇	2.7%	19	3.2%	14	2.9%	19	1.9%	22	3.1%	17
休日・休暇・労働時間	3.4%	15	1.8%	20	3.7%	13	4.0%	14	4.9%	13
女性の活躍	4.5%	11	3.2%	14	3.2%	15	5.6%	11	7.7%	11
福利厚生制度	4.0%	12	3.6%	13	3.7%	13	4.2%	12	5.1%	12
定着率	3.8%	14	2.7%	17	3.9%	12	4.2%	12	4.9%	13

## 【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	8.5%	5	8.6%	4	7.7%	6	9.3%	4	8.0%	5
将来性	8.7%	4	11.1%	2	8.5%	5	6.5%	6	8.4%	3
変革性	8.1%	6	7.2%	7	9.5%	4	7.7%	5	8.4%	3
グローバル	4.4%	12	5.2%	12	4.4%	10	3.3%	13	4.9%	8
技術力・商品企画力	2.3%	18	4.1%	15	2.0%	19	1.1%	22	1.4%	20
宣伝力・ブランドイメージ	2.7%	17	2.3%	19	2.7%	15	3.2%	14	2.6%	17
ビジネスモデル	4.6%	11	6.3%	10	5.3%	7	2.8%	15	3.2%	12
経営者	2.2%	19	2.9%	18	1.9%	20	1.8%	19	2.2%	19
社会貢献・環境への取り組み	2.1%	20	1.8%	20	2.4%	18	1.8%	19	2.9%	14
社会全体への影響力	1.8%	21	1.6%	21	1.4%	21	2.5%	17	1.2%	21
人の役に立つ	1.1%	22	1.4%	22	1.0%	22	1.2%	21	0.5%	22
実力主義・能力主義	3.2%	16	3.6%	16	2.7%	15	3.5%	12	2.7%	15
仕事の魅力	9.7%	3	8.1%	5	11.8%	3	11.2%	3	5.8%	7
自己成長	5.2%	10	7.5%	6	4.8%	8	4.2%	10	2.6%	17
人材の質	3.3%	14	4.5%	14	2.6%	17	2.8%	15	3.2%	12
明るさ・楽しさ	5.5%	8	7.0%	8	4.3%	12	5.6%	9	3.9%	10
職場の人間関係	3.3%	15	3.4%	17	3.9%	13	2.5%	17	3.8%	11
給与・待遇	12.5%	2	10.6%	3	12.6%	2	13.5%	2	14.7%	2
休日・休暇・労働時間	17.6%	1	15.2%	1	18.2%	1	17.2%	1	23.5%	1
女性の活躍	5.2%	9	5.4%	11	4.4%	10	6.0%	8	4.3%	9
福利厚生制度	3.9%	13	5.0%	13	2.9%	14	4.0%	11	2.7%	15
定着率	6.2%	7	7.0%	8	4.6%	9	6.5%	6	6.7%	6

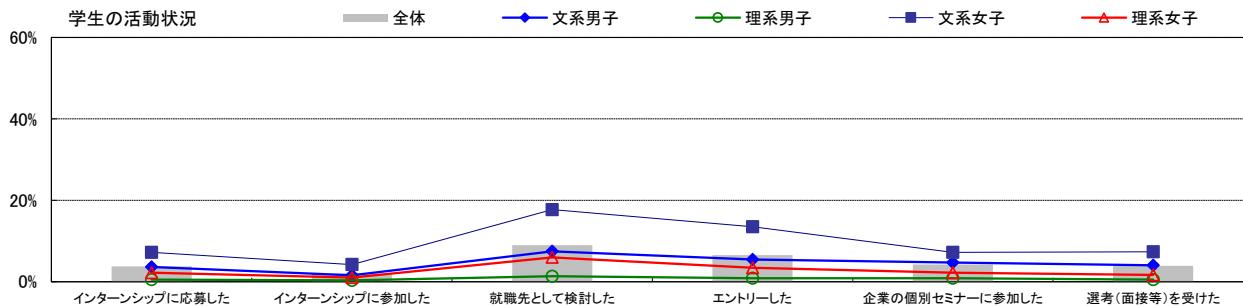
プラス・マイナスイメージ比較



## 1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒
インターンシップに応募した	3.8%	2.9%	3.6%	2.5%	0.5%	0.7%	7.2%	6.2%	2.2%	0.8%
インターンシップに参加した	2.0%	2.2%	1.6%	1.7%	0.3%	0.4%	4.2%	4.8%	1.0%	1.0%
就職先として検討した	9.0%	8.2%	7.5%	7.0%	1.4%	2.4%	17.7%	15.4%	6.0%	5.7%
エントリーした	6.6%	6.8%	5.4%	6.7%	0.9%	1.8%	13.5%	12.3%	3.4%	3.7%
企業の個別セミナーに参加した	4.2%	3.6%	4.8%	3.6%	0.9%	0.9%	7.2%	6.6%	2.2%	2.2%
選考(面接等)を受けた	3.9%	2.9%	4.1%	2.5%	0.5%	0.7%	7.4%	6.2%	1.7%	0.6%



## 2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒									
良い方向に変わった	3.0%	2.8%	3.4%	2.8%	0.5%	1.5%	5.3%	4.4%	1.5%	1.2%
変わらない	15.7%	16.3%	16.1%	21.5%	10.6%	11.3%	21.4%	17.6%	10.9%	11.0%
悪い方向に変わった	4.5%	3.0%	5.9%	3.1%	1.4%	0.9%	6.7%	5.1%	1.7%	1.8%
もともと就職先として考えていない	76.8%	78.0%	74.7%	72.6%	87.6%	86.3%	66.7%	72.9%	85.8%	86.0%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	グローバルに働く
文系男子	お客様と一緒にデザインを考えるのは楽しそうだと思った。
理系男子	様々な業界の会社と協力して、宣伝や製品開発を行っていることをしたから。アパレルと聞いてショップ定員のイメージしかなかったので。
理系男子	残業などが多いと感じていたがそうではなかったから。
文系女子	社員の方がものすごく丁寧に接してくれ、人柄に惹かれたから。
文系女子	働いている人がいきいきとしていたから。
文系女子	仕事内容が魅力的だった
文系女子	給与が思ったよりも良かったため
理系女子	素材→制作→店頭のイメージしか無かったが、売る為ではなくて実際自分の手で、流行を作っていく事がやりがいに感じそうと思ったため。
理系女子	公募制度を取り扱っている会社が多く、様々な可能性があると感じたため。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	離職率の高さ、業界の衰退
文系男子	年収が低い
理系男子	業界が不安定なため。
理系男子	福利厚生が悪い。
文系女子	キャリアを築くのが難しいと思ったため。
文系女子	女の世界だった。少し怖い印象を持った。
文系女子	実質店舗勤務が長く、本社での安定した仕事ができないと感じたから
文系女子	企画などしたい場合も現場を先に経験しなければならないことがほとんどで、明確なキャリアイメージをできないため
文系女子	給与が低いイメージになった。販売に携わる期間が長く、役立つスキルが身につかなさそうだと思った。
理系女子	労働時間に対する給料の低さ

## 3.アパレル・服飾関連業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	7	9.6%	17	2	5.1%	14	24	13.6%	27
住宅・インテリア	12	16.4%	8	4	10.3%	6	79	44.6%	2
食品・農林・水産	24	32.9%	1	7	17.9%	4	93	52.5%	1
アパレル・服飾関連	73	-	-	39	-	-	177	-	-
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	12	16.4%	8	9	23.1%	1	64	36.2%	6
薬品・化粧品	14	19.2%	6	3	7.7%	10	74	41.8%	3
鉄鋼・金属・鉱業	2	2.7%	35	1	2.6%	23	20	11.3%	33
機械・プラント	3	4.1%	33	0	0.0%	33	22	12.4%	31
電子・電気機器	5	6.8%	25	1	2.6%	23	24	13.6%	27
自動車・輸送用機器	6	8.2%	23	1	2.6%	23	36	20.3%	19
精密・医療機器	4	5.5%	27	0	0.0%	33	22	12.4%	31
印刷・事務機器・日用品	7	9.6%	17	2	5.1%	14	46	26.0%	11
スポーツ・玩具・ゲーム製品	4	5.5%	27	2	5.1%	14	35	19.8%	20
総合商社	8	11.0%	13	0	0.0%	33	61	34.5%	7
専門商社	14	19.2%	6	9	23.1%	1	66	37.3%	4
百貨店・スーパー・コンビニ	21	28.8%	2	7	17.9%	4	37	20.9%	18
専門店	8	11.0%	13	3	7.7%	10	32	18.1%	22
銀行・証券	15	20.5%	4	4	10.3%	6	51	28.8%	10
クレジット・信販・リース	7	9.6%	17	2	5.1%	14	24	13.6%	27
生保・損保	8	11.0%	13	3	7.7%	10	28	15.8%	23
放送・新聞・出版	4	5.5%	27	1	2.6%	23	60	33.9%	8
広告・芸能	10	13.7%	11	1	2.6%	23	66	37.3%	4
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	19	26.0%	3	8	20.5%	3	56	31.6%	9
ゲームソフト	0	0.0%	39	0	0.0%	33	19	10.7%	35
通信	6	8.2%	23	2	5.1%	14	25	14.1%	26
鉄道・航空	7	9.6%	17	1	2.6%	23	43	24.3%	12
陸運・海運・物流	4	5.5%	27	1	2.6%	23	27	15.3%	24
電力・ガス・エネルギー	3	4.1%	33	0	0.0%	33	20	11.3%	33
不動産	5	6.8%	25	1	2.6%	23	38	21.5%	15
給食・フードサービス	8	11.0%	13	4	10.3%	6	13	7.3%	38
ホテル・旅行	7	9.6%	17	2	5.1%	14	43	24.3%	12
医療・調剤薬局	2	2.7%	35	1	2.6%	23	14	7.9%	37
介護・福祉サービス	2	2.7%	35	0	0.0%	33	12	6.8%	39
アミューズメント・レジャー	7	9.6%	17	4	10.3%	6	34	19.2%	21
コンサルティング・調査	15	20.5%	4	2	5.1%	14	41	23.2%	14
人材サービス(派遣・紹介)	9	12.3%	12	3	7.7%	10	38	21.5%	15
教育	11	15.1%	10	2	5.1%	14	38	21.5%	15
エステ・理美容・フィットネス	2	2.7%	35	0	0.0%	33	17	9.6%	36
冠婚葬祭	4	5.5%	27	2	5.1%	14	24	13.6%	27
官公庁・公社・団体	4	5.5%	27	1	2.6%	23	26	14.7%	25

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	16	12.7%	24	6	7.5%	27	1	1.4%	34
住宅・インテリア	46	36.5%	3	20	25.0%	3	12	16.4%	2
食品・農林・水産	58	46.0%	1	24	30.0%	1	12	16.4%	2
アパレル・服飾関連	126	-	-	80	-	-	73	-	-
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	46	36.5%	3	19	23.8%	4	12	16.4%	2
薬品・化粧品	52	41.3%	2	21	26.3%	2	12	16.4%	2
鉄鋼・金属・鉱業	11	8.7%	32	7	8.8%	24	2	2.7%	31
機械・プラント	9	7.1%	35	5	6.3%	29	1	1.4%	34
電子・電気機器	16	12.7%	24	9	11.3%	16	4	5.5%	24
自動車・輸送用機器	11	8.7%	32	8	10.0%	20	3	4.1%	27
精密・医療機器	10	7.9%	34	8	10.0%	20	1	1.4%	34
印刷・事務機器・日用品	29	23.0%	8	15	18.8%	8	12	16.4%	2
スポーツ・玩具・ゲーム製品	22	17.5%	15	10	12.5%	13	7	9.6%	14
総合商社	24	19.0%	13	8	10.0%	20	4	5.5%	24
専門商社	39	31.0%	6	16	20.0%	7	9	12.3%	10
百貨店・スーパー・コンビニ	22	17.5%	15	13	16.3%	9	5	6.8%	21
専門店	13	10.3%	29	9	11.3%	16	6	8.2%	18
銀行・証券	28	22.2%	9	18	22.5%	5	11	15.1%	7
クレジット・信販・リース	17	13.5%	21	10	12.5%	13	8	11.0%	11
生保・損保	21	16.7%	17	9	11.3%	16	7	9.6%	14
放送・新聞・出版	21	16.7%	17	4	5.0%	32	5	6.8%	21
広告・芸能	32	25.4%	7	12	15.0%	10	10	13.7%	8
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	40	31.7%	5	18	22.5%	5	17	23.3%	1
ゲームソフト	9	7.1%	35	4	5.0%	32	3	4.1%	27
通信	15	11.9%	26	8	10.0%	20	7	9.6%	14
鉄道・航空	25	19.8%	11	6	7.5%	27	2	2.7%	31
陸運・海運・物流	12	9.5%	31	5	6.3%	29	3	4.1%	27
電力・ガス・エネルギー	19	15.1%	20	7	8.8%	24	3	4.1%	27
不動産	25	19.8%	11	12	15.0%	10	8	11.0%	11
給食・フードサービス	9	7.1%	35	4	5.0%	32	4	5.5%	24
ホテル・旅行	27	21.4%	10	7	8.8%	24	6	8.2%	18
医療・調剤薬局	13	10.3%	29	4	5.0%	32	2	2.7%	31
介護・福祉サービス	4	3.2%	39	0	0.0%	39	0	0.0%	38
アミューズメント・レジャー	20	15.9%	19	4	5.0%	32	7	9.6%	14
コンサルティング・調査	15	11.9%	26	10	12.5%	13	10	13.7%	8
人材サービス(派遣・紹介)	24	19.0%	13	11	13.8%	12	6	8.2%	18
教育	17	13.5%	21	9	11.3%	16	8	11.0%	11
エステ・理美容・フィットネス	8	6.3%	38	3	3.8%	38	1	1.4%	34
冠婚葬祭	17	13.5%	21	5	6.3%	29	5	6.8%	21
官公庁・公社・団体	15	11.9%	26	4	5.0%	32	0	0.0%	38

## 4.業界に対するイメージ

## 【プラスイメージ】

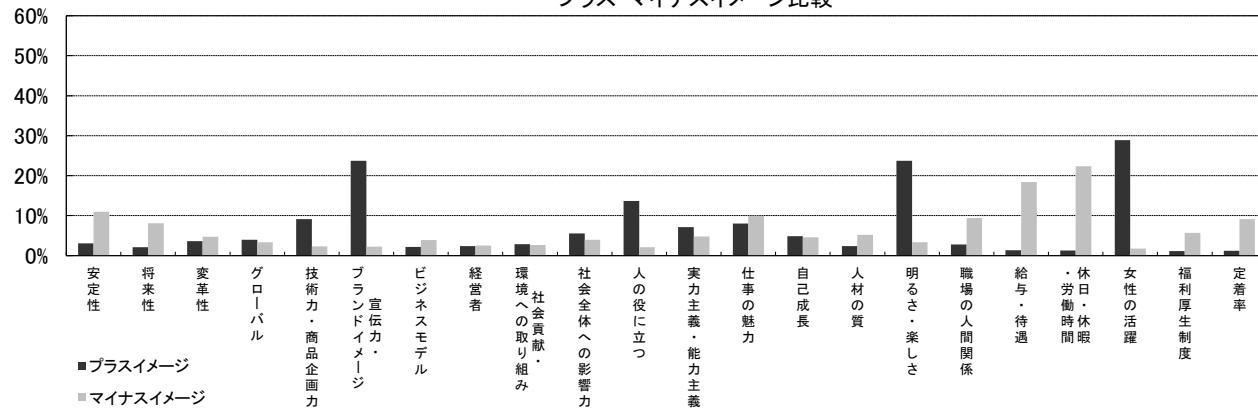
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	3.1%	12	5.2%	10	2.6%	14	1.9%	13	1.5%	16
将来性	2.1%	18	2.7%	18	2.2%	16	1.8%	15	1.5%	16
変革性	3.6%	11	4.5%	12	3.7%	11	2.5%	12	4.1%	10
グローバル	4.0%	10	5.0%	11	2.9%	13	3.3%	10	5.5%	8
技術力・商品企画力	9.1%	5	8.6%	5	7.3%	6	10.9%	4	9.7%	5
宣伝力・ブランドイメージ	23.7%	2	20.6%	2	21.3%	2	28.1%	3	25.4%	3
ビジネスモデル	2.2%	17	2.9%	15	2.6%	14	1.4%	18	1.5%	16
経営者	2.4%	15	2.9%	15	3.1%	12	1.6%	17	1.9%	14
社会貢献・環境への取り組み	2.9%	13	3.4%	14	4.3%	9	1.8%	15	1.7%	15
社会全体への影響力	5.5%	8	6.6%	7	5.5%	7	5.3%	8	3.8%	11
人の役に立つ	13.7%	4	14.7%	4	17.0%	4	10.7%	6	11.8%	4
実力主義・能力主義	7.2%	7	6.3%	8	7.8%	5	7.0%	7	8.2%	6
仕事の魅力	8.1%	6	8.1%	6	4.4%	8	10.9%	4	8.0%	7
自己成長	4.9%	9	5.7%	9	4.1%	10	4.9%	9	4.4%	9
人材の質	2.4%	16	2.9%	15	2.2%	16	1.9%	13	2.6%	13
明るさ・楽しさ	23.7%	3	16.5%	3	19.8%	3	31.9%	2	28.8%	2
職場の人間関係	2.8%	14	3.8%	13	1.5%	19	2.6%	11	2.9%	12
給与・待遇	1.4%	19	2.5%	19	1.4%	21	0.5%	22	0.7%	21
休日・休暇・労働時間	1.3%	20	1.4%	20	1.7%	18	0.9%	21	1.4%	20
女性の活躍	28.9%	1	21.9%	1	23.0%	1	35.4%	1	41.3%	1
福利厚生制度	1.2%	22	1.1%	21	1.5%	19	1.1%	20	0.7%	21
定着率	1.2%	21	0.9%	22	1.2%	22	1.4%	18	1.5%	16

## 【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	11.0%	3	10.4%	3	11.9%	4	10.5%	5	11.8%	4
将来性	8.1%	7	9.5%	4	6.5%	7	8.1%	7	7.8%	6
変革性	4.7%	11	6.6%	8	4.8%	10	3.3%	12	3.4%	11
グローバル	3.3%	16	4.3%	15	4.3%	11	2.1%	18	2.0%	15
技術力・商品企画力	2.3%	19	2.5%	18	2.2%	21	2.5%	17	1.5%	17
宣伝力・ブランドイメージ	2.2%	20	2.5%	18	3.1%	18	1.6%	21	1.5%	17
ビジネスモデル	3.9%	14	5.4%	9	3.6%	15	3.3%	12	2.2%	14
経営者	2.5%	18	3.4%	17	2.6%	20	2.1%	18	1.4%	19
社会貢献・環境への取り組み	2.7%	17	2.0%	21	3.6%	15	2.6%	16	2.7%	12
社会全体への影響力	3.9%	13	5.4%	9	3.9%	13	3.0%	14	2.7%	12
人の役に立つ	2.1%	21	2.3%	20	2.7%	19	1.8%	20	1.4%	19
実力主義・能力主義	4.8%	10	5.2%	13	4.1%	12	5.3%	9	4.1%	10
仕事の魅力	9.9%	4	9.5%	4	12.3%	3	9.6%	6	7.2%	8
自己成長	4.6%	12	5.4%	9	5.1%	9	4.6%	11	1.4%	19
人材の質	5.2%	9	5.4%	9	5.5%	8	4.7%	10	5.3%	9
明るさ・楽しさ	3.3%	15	4.5%	14	3.4%	17	3.0%	14	1.2%	22
職場の人間関係	9.4%	5	7.2%	7	8.0%	5	10.7%	3	14.5%	3
給与・待遇	18.5%	2	17.2%	2	16.9%	2	20.5%	2	19.6%	2
休日・休暇・労働時間	22.4%	1	18.6%	1	19.9%	1	26.5%	1	26.3%	1
女性の活躍	1.8%	22	1.8%	22	2.0%	22	1.6%	21	1.7%	16
福利厚生制度	5.7%	8	4.3%	15	3.7%	14	7.9%	8	7.3%	7
定着率	9.1%	6	8.1%	6	7.7%	6	10.7%	3	10.6%	5

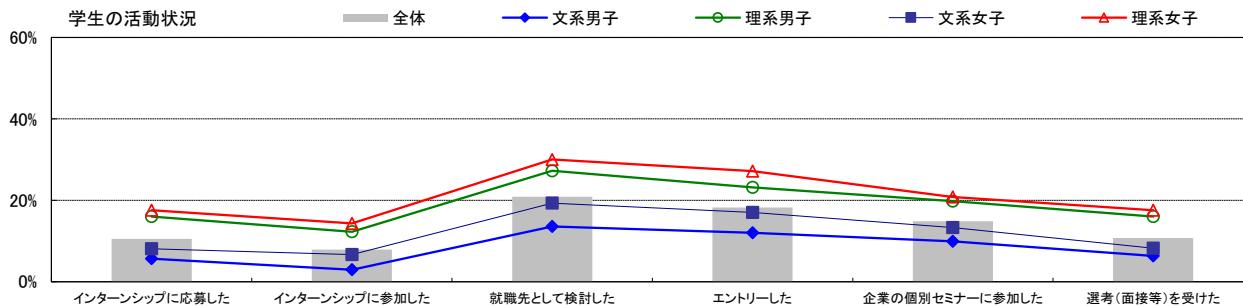
プラス・マイナスイメージ比較



## 1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	19年卒	18年卒								
インターンシップに応募した	10.5%	8.5%	5.7%	7.5%	16.0%	12.8%	8.1%	3.1%	17.6%	14.8%
インターンシップに参加した	7.9%	4.9%	2.9%	3.6%	12.3%	8.2%	6.7%	1.3%	14.3%	10.2%
就職先として検討した	20.9%	19.0%	13.6%	16.2%	27.3%	25.2%	19.3%	12.3%	30.0%	28.9%
エントリーした	18.3%	17.6%	12.0%	16.2%	23.2%	24.3%	17.0%	9.7%	27.1%	26.8%
企業の個別セミナーに参加した	14.8%	13.5%	10.0%	11.5%	19.8%	19.9%	13.3%	7.5%	20.8%	20.3%
選考(面接等)を受けた	10.8%	9.3%	6.3%	7.8%	16.0%	14.3%	8.2%	3.7%	17.6%	16.3%



## 2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	19年卒								
良い方向に変わった	12.6%	11.6%	10.9%	13.1%	13.5%	14.1%	13.3%	6.8%	13.5%	14.2%
変わらない	20.3%	21.8%	18.6%	25.4%	23.5%	24.1%	18.2%	15.0%	23.4%	24.8%
悪い方向に変わった	2.4%	1.4%	2.7%	0.8%	3.2%	1.5%	1.1%	1.3%	3.6%	2.4%
もともと就職先として考えていない	64.7%	65.3%	67.9%	60.6%	59.8%	60.3%	67.4%	76.9%	59.6%	58.7%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	今後の技術の応用に、将来性を感じたため
文系男子	職務内容や福利厚生が充実していると感じたから。
文系男子	日本の技術がすごいとわかったから
理系男子	機械系は労働時間も長すぎず、給与がいいと知った
理系男子	社会への影響力の大きさを学べた。
理系男子	事業分野の広さや将来性について知った。
文系女子	考えたこともなかったが、私たちの生活に非常に関わっていると気がついた。
文系女子	世界に与える影響力が大きいことがわかったから。
理系女子	業界全体的に成長力があるから
理系女子	福利厚生が充実している業界だと思った。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	文系の採用数が少ない
理系男子	あまり働いてる姿をイメージした時にやりがいを感じられなさそうだったから
理系男子	企業説明会に参加した際に、激務であると知ったため
理系男子	業界の話を聞いて魅力が減ったため
理系男子	自分のできることに限界を感じた
理系男子	インターンシップで見た会社の雰囲気が良くなかったため。
文系女子	インターンシップの雰囲気が、好戦的で嫌だった。
理系女子	実際に働いている社員の方が疲れた顔をしている。
理系女子	専門性ばかりを重視していると感じたから
理系女子	研究が多く、想像以上に根気のいる職と感じたため。

## 3.繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	20	7.5%	17	14	6.8%	13	71	14.0%	18
住宅・インテリア	23	8.6%	13	8	3.9%	20	103	20.4%	12
食品・農林・水産	97	36.2%	2	46	22.2%	2	295	58.3%	2
アパレル・服飾関連	12	4.5%	25	9	4.3%	18	64	12.6%	22
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	268	-	-	207	-	-	506	-	-
薬品・化粧品	99	36.9%	1	50	24.2%	1	311	61.5%	1
鉄鋼・金属・鉱業	46	17.2%	3	31	15.0%	3	163	32.2%	4
機械・プラント	35	13.1%	8	27	13.0%	4	139	27.5%	8
電子・電気機器	38	14.2%	5	25	12.1%	5	153	30.2%	5
自動車・輸送用機器	42	15.7%	4	25	12.1%	5	151	29.8%	6
精密・医療機器	38	14.2%	5	19	9.2%	8	169	33.4%	3
印刷・事務機器・日用品	36	13.4%	7	18	8.7%	9	150	29.6%	7
スポーツ・玩具・ゲーム製品	7	2.6%	31	1	0.5%	35	53	10.5%	25
総合商社	20	7.5%	17	5	2.4%	27	94	18.6%	14
専門商社	23	8.6%	13	12	5.8%	14	82	16.2%	16
百貨店・スーパー・コンビニ	10	3.7%	26	5	2.4%	27	39	7.7%	31
専門店	4	1.5%	33	3	1.4%	32	20	4.0%	35
銀行・証券	29	10.8%	10	18	8.7%	9	95	18.8%	13
クレジット・信販・リース	13	4.9%	23	7	3.4%	24	53	10.5%	25
生保・損保	25	9.3%	12	16	7.7%	12	70	13.8%	19
放送・新聞・出版	8	3.0%	29	4	1.9%	30	68	13.4%	20
広告・芸能	8	3.0%	29	5	2.4%	27	62	12.3%	23
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	32	11.9%	9	22	10.6%	7	110	21.7%	11
ゲームソフト	2	0.7%	36	0	0.0%	37	30	5.9%	33
通信	18	6.7%	20	10	4.8%	15	59	11.7%	24
鉄道・航空	22	8.2%	16	8	3.9%	20	116	22.9%	10
陸運・海運・物流	14	5.2%	21	8	3.9%	20	67	13.2%	21
電力・ガス・エネルギー	23	8.6%	13	17	8.2%	11	117	23.1%	9
不動産	14	5.2%	21	8	3.9%	20	53	10.5%	25
給食・フードサービス	3	1.1%	35	3	1.4%	32	20	4.0%	35
ホテル・旅行	10	3.7%	26	6	2.9%	25	42	8.3%	30
医療・調剤薬局	5	1.9%	32	4	1.9%	30	30	5.9%	33
介護・福祉サービス	1	0.4%	37	0	0.0%	37	12	2.4%	37
アミューズメント・レジャー	4	1.5%	33	3	1.4%	32	33	6.5%	32
コンサルティング・調査	28	10.4%	11	10	4.8%	15	72	14.2%	17
人材サービス(派遣・紹介)	19	7.1%	19	10	4.8%	15	49	9.7%	28
教育	13	4.9%	23	9	4.3%	18	46	9.1%	29
エステ・理美容・フィットネス	1	0.4%	37	1	0.5%	35	7	1.4%	39
冠婚葬祭	0	0.0%	39	0	0.0%	37	12	2.4%	37
官公庁・公社・団体	10	3.7%	26	6	2.9%	25	87	17.2%	15

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	50	11.2%	15	27	7.5%	18	7	2.6%	24
住宅・インテリア	68	15.3%	11	44	12.3%	11	18	6.6%	12
食品・農林・水産	218	49.0%	2	142	39.7%	1	81	29.8%	2
アパレル・服飾関連	46	10.3%	17	19	5.3%	24	12	4.4%	18
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	445	-	-	358	-	-	272	-	-
薬品・化粧品	240	53.9%	1	142	39.7%	1	85	31.3%	1
鉄鋼・金属・鉱業	119	26.7%	4	93	26.0%	3	38	14.0%	8
機械・プラント	104	23.4%	7	71	19.8%	7	39	14.3%	6
電子・電気機器	123	27.6%	3	80	22.3%	5	44	16.2%	4
自動車・輸送用機器	105	23.6%	6	82	22.9%	4	42	15.4%	5
精密・医療機器	111	24.9%	5	77	21.5%	6	46	16.9%	3
印刷・事務機器・日用品	102	22.9%	8	62	17.3%	8	39	14.3%	6
スポーツ・玩具・ゲーム製品	34	7.6%	23	16	4.5%	27	7	2.6%	24
総合商社	44	9.9%	18	34	9.5%	15	9	3.3%	20
専門商社	55	12.4%	12	39	10.9%	14	21	7.7%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	21	4.7%	29	20	5.6%	21	6	2.2%	26
専門店	9	2.0%	36	5	1.4%	36	6	2.2%	26
銀行・証券	54	12.1%	13	42	11.7%	12	15	5.5%	14
クレジット・信販・リース	31	7.0%	26	16	4.5%	27	9	3.3%	20
生保・損保	50	11.2%	15	30	8.4%	16	16	5.9%	13
放送・新聞・出版	28	6.3%	27	13	3.6%	29	6	2.2%	26
広告・芸能	36	8.1%	21	17	4.7%	26	8	2.9%	23
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	71	16.0%	10	47	13.1%	10	26	9.6%	9
ゲームソフト	11	2.5%	34	6	1.7%	34	1	0.4%	36
通信	37	8.3%	20	25	7.0%	19	11	4.0%	19
鉄道・航空	53	11.9%	14	42	11.7%	12	14	5.1%	16
陸運・海運・物流	34	7.6%	23	30	8.4%	16	9	3.3%	20
電力・ガス・エネルギー	74	16.6%	9	48	13.4%	9	24	8.8%	10
不動産	27	6.1%	28	22	6.1%	20	4	1.5%	32
給食・フードサービス	11	2.5%	34	8	2.2%	31	5	1.8%	30
ホテル・旅行	16	3.6%	32	7	2.0%	33	3	1.1%	35
医療・調剤薬局	20	4.5%	30	13	3.6%	29	4	1.5%	32
介護・福祉サービス	4	0.9%	38	2	0.6%	37	1	0.4%	36
アミューズメント・レジャー	12	2.7%	33	6	1.7%	34	5	1.8%	30
コンサルティング・調査	35	7.9%	22	18	5.0%	25	15	5.5%	14
人材サービス(派遣・紹介)	33	7.4%	25	20	5.6%	21	13	4.8%	17
教育	17	3.8%	31	8	2.2%	31	4	1.5%	32
エステ・理美容・フィットネス	1	0.2%	39	0	0.0%	39	0	0.0%	39
冠婚葬祭	5	1.1%	37	2	0.6%	37	1	0.4%	36
官公庁・公社・団体	44	9.9%	18	20	5.6%	21	6	2.2%	26

## 4.業界に対するイメージ

## 【プラスイメージ】

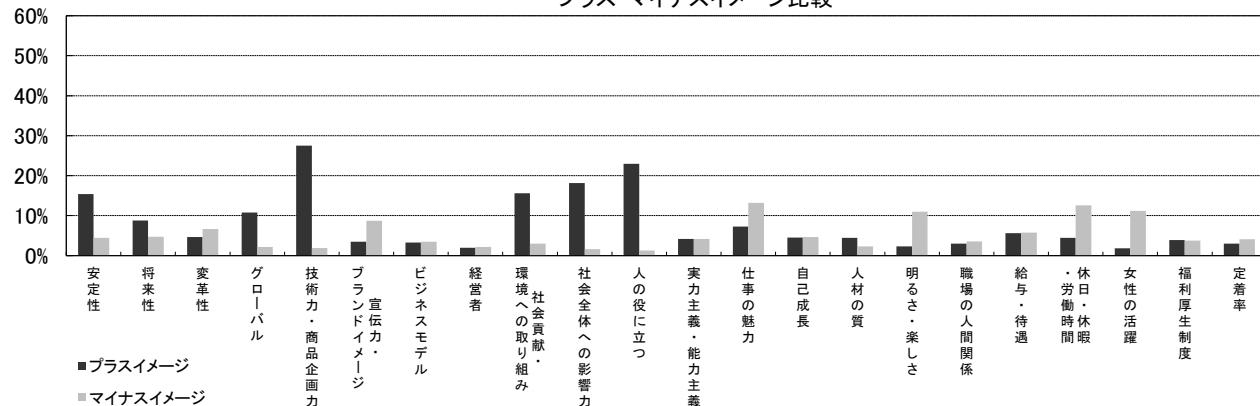
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	15.4%	5	14.9%	4	15.8%	4	15.4%	4	15.4%	5
将来性	8.8%	7	7.2%	7	10.2%	7	7.4%	7	13.1%	6
変革性	4.6%	10	4.5%	10	4.9%	11	4.6%	9	4.4%	14
グローバル	10.8%	6	9.5%	6	12.3%	6	10.7%	6	11.3%	7
技術力・商品企画力	27.5%	1	22.4%	1	25.0%	1	31.6%	1	35.2%	1
宣伝力・ブランドイメージ	3.5%	16	4.3%	12	3.7%	14	2.5%	18	3.6%	17
ビジネスモデル	3.3%	17	4.3%	12	3.2%	16	2.5%	18	2.7%	18
経営者	2.0%	21	2.3%	20	2.6%	21	1.8%	22	0.9%	22
社会貢献・環境への取り組み	15.6%	4	14.3%	5	16.9%	3	14.6%	5	18.8%	4
社会全体への影響力	18.1%	3	18.8%	3	15.8%	4	18.8%	3	19.6%	3
人の役に立つ	23.0%	2	20.6%	2	23.3%	2	23.9%	2	25.9%	2
実力主義・能力主義	4.2%	14	3.8%	14	3.2%	16	4.4%	10	6.5%	11
仕事の魅力	7.3%	8	6.1%	8	9.2%	8	6.3%	8	8.9%	8
自己成長	4.5%	11	3.6%	16	6.3%	10	3.0%	15	7.2%	10
人材の質	4.4%	12	4.5%	10	3.6%	15	4.4%	10	6.1%	12
明るさ・楽しさ	2.3%	20	2.3%	20	2.9%	20	2.1%	21	2.0%	20
職場の人間関係	3.0%	19	3.2%	17	3.2%	16	2.8%	16	2.4%	19
給与・待遇	5.6%	9	4.8%	9	8.5%	9	3.3%	14	7.5%	9
休日・休暇・労働時間	4.4%	13	3.8%	14	4.9%	11	4.0%	13	6.0%	13
女性の活躍	1.8%	22	1.6%	22	1.5%	22	2.3%	20	1.7%	21
福利厚生制度	3.9%	15	2.7%	18	4.8%	13	4.2%	12	4.3%	15
定着率	3.0%	18	2.7%	18	3.2%	16	2.8%	16	3.9%	16

## 【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	4.5%	10	5.7%	9	3.6%	12	3.3%	13	6.0%	7
将来性	4.8%	8	6.3%	7	3.7%	11	4.4%	9	3.8%	11
変革性	6.7%	6	8.4%	5	7.8%	6	4.9%	7	4.4%	9
グローバル	2.2%	18	2.3%	20	2.7%	18	1.8%	17	2.2%	16
技術力・商品企画力	1.9%	20	2.5%	18	1.7%	21	1.4%	19	2.0%	17
宣伝力・ブランドイメージ	8.7%	5	7.5%	6	9.2%	5	9.6%	5	8.4%	5
ビジネスモデル	3.5%	15	3.8%	14	4.6%	8	3.0%	14	1.9%	18
経営者	2.2%	19	2.7%	16	1.9%	20	1.8%	17	2.7%	15
社会貢献・環境への取り組み	3.0%	16	2.5%	18	3.6%	12	2.6%	15	3.9%	10
社会全体への影響力	1.6%	21	1.8%	21	2.2%	19	0.9%	22	1.7%	19
人の役に立つ	1.3%	22	1.6%	22	0.9%	22	1.4%	19	1.0%	22
実力主義・能力主義	4.2%	11	4.8%	12	3.9%	10	4.2%	10	3.1%	14
仕事の魅力	13.2%	1	11.3%	2	12.8%	2	15.6%	1	12.6%	3
自己成長	4.6%	9	6.1%	8	3.2%	16	4.7%	8	3.6%	13
人材の質	2.3%	17	2.7%	16	3.4%	15	1.4%	19	1.4%	21
明るさ・楽しさ	11.0%	4	10.6%	3	10.2%	3	12.5%	3	9.9%	4
職場の人間関係	3.5%	14	3.6%	15	4.4%	9	2.3%	16	4.6%	8
給与・待遇	5.7%	7	5.4%	11	6.3%	7	5.3%	6	6.5%	6
休日・休暇・労働時間	12.5%	2	11.5%	1	13.6%	1	11.4%	4	15.7%	1
女性の活躍	11.2%	3	8.6%	4	9.4%	4	14.6%	2	13.0%	2
福利厚生制度	3.8%	13	4.3%	13	3.6%	12	4.2%	10	1.7%	19
定着率	4.1%	12	5.7%	9	2.9%	17	3.7%	12	3.8%	11

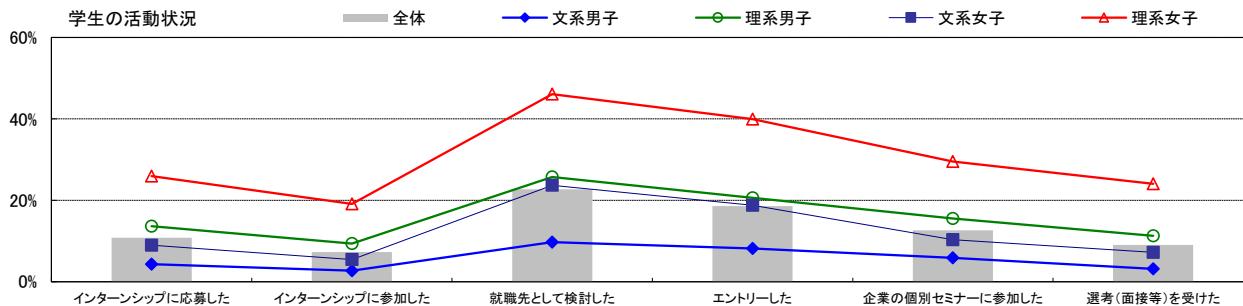
プラス・マイナスイメージ比較



**1. 業界に対する実際の活動状況**

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒
インターンシップに応募した	10.8%	8.9%	4.3%	5.3%	13.6%	9.3%	8.9%	4.2%	25.9%	28.7%
インターンシップに参加した	7.3%	5.3%	2.7%	2.5%	9.4%	5.5%	5.4%	2.4%	19.1%	18.5%
就職先として検討した	22.7%	20.4%	9.7%	10.3%	25.7%	20.8%	23.7%	18.5%	46.1%	48.6%
エントリーした	18.6%	17.9%	8.1%	10.1%	20.6%	18.5%	18.8%	15.0%	39.9%	42.5%
企業の個別セミナーに参加した	12.7%	12.7%	5.9%	6.1%	15.5%	13.5%	10.4%	11.0%	29.5%	30.9%
選考(面接等)を受けた	9.1%	9.4%	3.2%	3.9%	11.2%	10.6%	7.2%	5.9%	24.1%	28.3%

**2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか**

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒									
良い方向に変わった	12.2%	11.2%	7.2%	7.8%	11.4%	10.8%	13.3%	9.5%	23.2%	24.4%
変わらない	21.9%	24.3%	17.2%	23.5%	22.7%	22.1%	21.9%	23.1%	31.6%	33.9%
悪い方向に変わった	4.3%	3.4%	3.8%	3.6%	2.0%	2.2%	5.4%	3.1%	7.3%	6.3%
もともと就職先として考えていない	61.6%	61.1%	71.7%	65.1%	63.9%	64.9%	59.3%	64.3%	37.9%	35.4%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	社会的役割の大きさを感じたから。
文系男子	男性も働ける環境が整っていた
文系男子	時代変化にうまく合わせて、挑戦できていると感じたため
理系男子	安定しており、給与が高い
理系男子	研究に入れている企業が多いため
理系男子	生活に必要不可欠であり、今後も需要があると考えられる。専門が生かせる。
文系女子	好きなことを仕事にでき、働きやすい環境だと思ったため。
理系女子	研究開発に対する姿勢が大学などの研究施設と同等以上であったため。
理系女子	社会貢献度が高そだから。大きな仕事が出来そうだと感じた。
理系女子	女性の働き方改革が進んでおり、結婚や出産などのイベント後も働ける環境が整っていることを知ったため。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	薬価改定による収益力の低下、業界全体の先行きが怪しいため
文系男子	仕事に無駄が多いのが美德とされてると感じたから
文系男子	営業のストレスが大きい
理系男子	特に薬品に関しては、将来性があまり見込めない現状が垣間見られたから。
文系女子	利益が出にくい業界だと感じたから。
文系女子	給料の低さ、福利厚生の低さ
理系女子	生き残っていくのが大変だと感じた即戦力を求めていたので向いてないと感じた
理系女子	堅苦しい印象になった。
理系女子	今後の事業展開に偏りがある企業が多いと感じたため。
理系女子	研究が多く、想像以上に根気のいる職と感じたため。

## 3. 薬品・化粧品業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	6	2.0%	35	3	1.4%	31	52	8.7%	32
住宅・インテリア	22	7.3%	11	7	3.3%	17	103	17.2%	12
食品・農林・水産	121	40.1%	1	51	24.3%	1	374	62.4%	1
アパレル・服飾関連	14	4.6%	25	3	1.4%	31	74	12.4%	23
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	99	32.8%	2	50	23.8%	2	311	51.9%	2
薬品・化粧品	302	-	-	210	-	-	599	-	-
鉄鋼・金属・鉱業	12	4.0%	29	5	2.4%	27	96	16.0%	15
機械・プラント	17	5.6%	19	8	3.8%	12	89	14.9%	18
電子・電気機器	21	7.0%	13	7	3.3%	17	96	16.0%	15
自動車・輸送用機器	19	6.3%	16	7	3.3%	17	108	18.0%	9
精密・医療機器	42	13.9%	4	20	9.5%	4	164	27.4%	3
印刷・事務機器・日用品	25	8.3%	6	10	4.8%	9	139	23.2%	4
スポーツ・玩具・ゲーム製品	7	2.3%	32	2	1.0%	37	55	9.2%	30
総合商社	21	7.0%	13	7	3.3%	17	119	19.9%	5
専門商社	21	7.0%	13	5	2.4%	27	113	18.9%	6
百貨店・スーパー・コンビニ	17	5.6%	19	8	3.8%	12	56	9.3%	27
専門店	6	2.0%	35	5	2.4%	27	32	5.3%	35
銀行・証券	33	10.9%	5	18	8.6%	5	102	17.0%	13
クレジット・信販・リース	13	4.3%	26	7	3.3%	17	56	9.3%	27
生保・損保	24	7.9%	8	14	6.7%	7	81	13.5%	21
放送・新聞・出版	17	5.6%	19	8	3.8%	12	102	17.0%	13
広告・芸能	18	6.0%	18	6	2.9%	23	91	15.2%	17
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	24	7.9%	8	16	7.6%	6	113	18.9%	6
ゲームソフト	2	0.7%	39	0	0.0%	39	31	5.2%	36
通信	19	6.3%	16	3	1.4%	31	58	9.7%	26
鉄道・航空	25	8.3%	6	9	4.3%	11	108	18.0%	9
陸運・海運・物流	10	3.3%	30	6	2.9%	23	55	9.2%	30
電力・ガス・エネルギー	13	4.3%	26	3	1.4%	31	87	14.5%	20
不動産	15	5.0%	23	8	3.8%	12	56	9.3%	27
給食・フードサービス	7	2.3%	32	6	2.9%	23	33	5.5%	34
ホテル・旅行	13	4.3%	26	6	2.9%	23	65	10.9%	24
医療・調剤薬局	44	14.6%	3	34	16.2%	3	107	17.9%	11
介護・福祉サービス	4	1.3%	38	1	0.5%	38	23	3.8%	38
アミューズメント・レジャー	8	2.6%	31	3	1.4%	31	46	7.7%	33
コンサルティング・調査	24	7.9%	8	7	3.3%	17	88	14.7%	19
人材サービス(派遣・紹介)	22	7.3%	11	12	5.7%	8	75	12.5%	22
教育	16	5.3%	22	10	4.8%	9	64	10.7%	25
エステ・理美容・フィットネス	5	1.7%	37	3	1.4%	31	27	4.5%	37
冠婚葬祭	7	2.3%	32	4	1.9%	30	20	3.3%	39
官公庁・公社・団体	15	5.0%	23	8	3.8%	12	110	18.4%	8

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	38	7.6%	25	16	4.6%	27	3	1.1%	32
住宅・インテリア	66	13.3%	10	37	10.6%	8	16	6.1%	7
食品・農林・水産	281	56.4%	1	162	46.4%	1	95	36.3%	1
アパレル・服飾関連	52	10.4%	17	21	6.0%	19	12	4.6%	12
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	240	48.2%	2	142	40.7%	2	85	32.4%	2
薬品・化粧品	498	-	-	349	-	-	262	-	-
鉄鋼・金属・鉱業	58	11.6%	13	33	9.5%	10	6	2.3%	26
機械・プラント	56	11.2%	14	27	7.7%	16	10	3.8%	16
電子・電気機器	67	13.5%	8	44	12.6%	6	16	6.1%	7
自動車・輸送用機器	54	10.8%	16	28	8.0%	14	7	2.7%	24
精密・医療機器	105	21.1%	3	68	19.5%	3	36	13.7%	3
印刷・事務機器・日用品	99	19.9%	4	45	12.9%	5	24	9.2%	4
スポーツ・玩具・ゲーム製品	27	5.4%	31	5	1.4%	36	7	2.7%	24
総合商社	52	10.4%	17	30	8.6%	12	5	1.9%	28
専門商社	76	15.3%	5	47	13.5%	4	19	7.3%	6
百貨店・スーパー・コンビニ	35	7.0%	26	19	5.4%	24	9	3.4%	17
専門店	14	2.8%	36	9	2.6%	31	6	2.3%	26
銀行・証券	67	13.5%	8	32	9.2%	11	12	4.6%	12
クレジット・信販・リース	33	6.6%	27	16	4.6%	27	9	3.4%	17
生保・損保	60	12.0%	12	21	6.0%	19	8	3.1%	21
放送・新聞・出版	46	9.2%	20	18	5.2%	25	12	4.6%	12
広告・芸能	64	12.9%	11	25	7.2%	17	5	1.9%	28
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	69	13.9%	6	40	11.5%	7	22	8.4%	5
ゲームソフト	10	2.0%	38	5	1.4%	36	0	0.0%	39
通信	31	6.2%	28	20	5.7%	23	4	1.5%	30
鉄道・航空	56	11.2%	14	28	8.0%	14	8	3.1%	21
陸運・海運・物流	26	5.2%	32	18	5.2%	25	3	1.1%	32
電力・ガス・エネルギー	46	9.2%	20	22	6.3%	18	11	4.2%	15
不動産	39	7.8%	24	16	4.6%	27	3	1.1%	32
給食・フードサービス	24	4.8%	33	8	2.3%	33	8	3.1%	21
ホテル・旅行	31	6.2%	28	9	2.6%	31	3	1.1%	32
医療・調剤薬局	69	13.9%	6	37	10.6%	8	16	6.1%	7
介護・福祉サービス	9	1.8%	39	4	1.1%	38	2	0.8%	37
アミューズメント・レジャー	18	3.6%	34	6	1.7%	35	3	1.1%	32
コンサルティング・調査	42	8.4%	23	21	6.0%	19	13	5.0%	10
人材サービス(派遣・紹介)	52	10.4%	17	29	8.3%	13	13	5.0%	10
教育	31	6.2%	28	10	2.9%	30	9	3.4%	17
エステ・理美容・フィットネス	17	3.4%	35	8	2.3%	33	1	0.4%	38
冠婚葬祭	13	2.6%	37	4	1.1%	38	4	1.5%	30
官公庁・公社・団体	44	8.8%	22	21	6.0%	19	9	3.4%	17

## 4.業界に対するイメージ

## 【プラスイメージ】

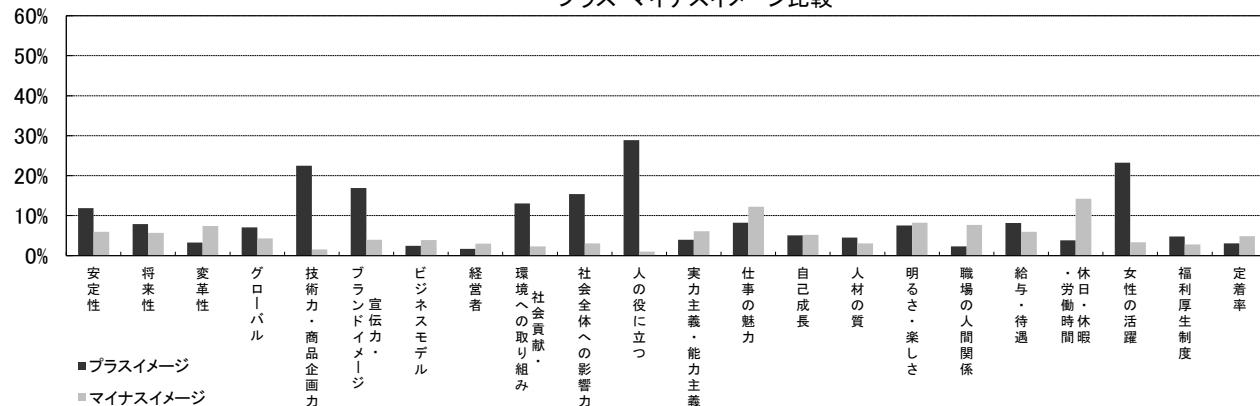
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	11.9%	7	11.3%	7	13.1%	7	10.4%	7	14.7%	8
将来性	7.9%	10	6.1%	8	8.2%	10	7.0%	10	14.0%	9
変革性	3.3%	18	2.9%	17	4.8%	16	1.4%	21	5.8%	18
グローバル	7.1%	12	5.4%	9	7.8%	11	6.3%	11	11.4%	12
技術力・商品企画力	22.5%	3	19.2%	2	18.7%	2	25.6%	3	30.0%	2
宣伝力・ブランドイメージ	16.9%	4	15.4%	4	11.4%	8	22.5%	4	17.7%	6
ビジネスモデル	2.4%	20	2.3%	20	3.1%	19	1.8%	20	3.4%	20
経営者	1.7%	22	1.6%	22	2.2%	22	1.4%	21	1.9%	22
社会貢献・環境への取り組み	13.0%	6	11.8%	6	14.8%	4	10.9%	6	17.9%	5
社会全体への影響力	15.4%	5	13.8%	5	15.7%	3	14.7%	5	20.6%	4
人の役に立つ	28.9%	1	26.9%	1	30.5%	1	26.8%	2	35.8%	1
実力主義・能力主義	4.0%	16	3.2%	15	4.6%	17	3.0%	17	7.3%	16
仕事の魅力	8.3%	8	4.5%	11	9.5%	9	7.9%	9	15.9%	7
自己成長	5.0%	13	3.6%	14	6.3%	13	4.0%	13	8.5%	13
人材の質	4.5%	15	4.1%	13	4.3%	18	3.9%	14	7.8%	15
明るさ・楽しさ	7.5%	11	4.5%	11	6.0%	14	10.2%	8	11.6%	11
職場の人間関係	2.3%	21	2.5%	19	2.6%	20	1.9%	19	2.2%	21
給与・待遇	8.1%	9	5.0%	10	14.3%	5	4.6%	12	12.6%	10
休日・休暇・労働時間	3.8%	17	2.0%	21	4.9%	15	3.9%	14	6.1%	17
女性の活躍	23.3%	2	18.1%	3	13.5%	6	33.5%	1	30.0%	2
福利厚生制度	4.8%	14	3.2%	15	6.8%	12	3.3%	16	8.5%	13
定着率	3.1%	19	2.9%	17	2.6%	20	3.0%	17	4.8%	19

## 【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	6.0%	8	6.8%	5	5.3%	7	5.1%	10	7.3%	5
将来性	5.7%	9	5.2%	10	8.0%	4	4.2%	13	5.8%	9
変革性	7.4%	5	7.5%	4	8.7%	3	6.1%	7	7.7%	4
グローバル	4.3%	12	3.4%	17	4.3%	10	5.6%	8	3.2%	14
技術力・商品企画力	1.5%	21	1.8%	21	1.2%	21	1.6%	21	1.4%	21
宣伝力・ブランドイメージ	3.9%	13	4.1%	13	4.1%	12	3.7%	14	3.9%	13
ビジネスモデル	3.9%	14	4.3%	12	2.6%	18	4.4%	12	4.6%	11
経営者	3.0%	18	3.6%	15	3.1%	17	2.8%	17	2.0%	18
社会貢献・環境への取り組み	2.4%	20	2.3%	20	2.2%	20	2.5%	20	2.6%	16
社会全体への影響力	3.1%	16	2.9%	19	3.7%	13	3.2%	15	1.7%	19
人の役に立つ	1.0%	22	1.1%	22	1.0%	22	1.1%	22	0.7%	22
実力主義・能力主義	6.1%	6	5.9%	7	4.8%	9	6.5%	6	8.5%	3
仕事の魅力	12.3%	2	15.2%	1	12.3%	2	11.4%	2	7.2%	6
自己成長	5.2%	10	6.1%	6	4.3%	10	5.3%	9	4.6%	11
人材の質	3.0%	17	3.4%	17	3.2%	16	3.2%	15	1.5%	20
明るさ・楽しさ	8.2%	3	9.5%	3	7.0%	5	8.4%	4	7.0%	7
職場の人間関係	7.7%	4	5.7%	9	6.8%	6	9.5%	3	10.1%	2
給与・待遇	6.0%	7	5.2%	10	5.3%	7	7.0%	5	6.7%	8
休日・休暇・労働時間	14.2%	1	12.5%	2	16.5%	1	13.0%	1	16.9%	1
女性の活躍	3.4%	15	4.1%	13	3.4%	15	2.8%	17	2.9%	15
福利厚生制度	2.8%	19	3.6%	15	2.4%	19	2.6%	19	2.2%	17
定着率	4.8%	11	5.9%	7	3.6%	14	4.7%	11	4.9%	10

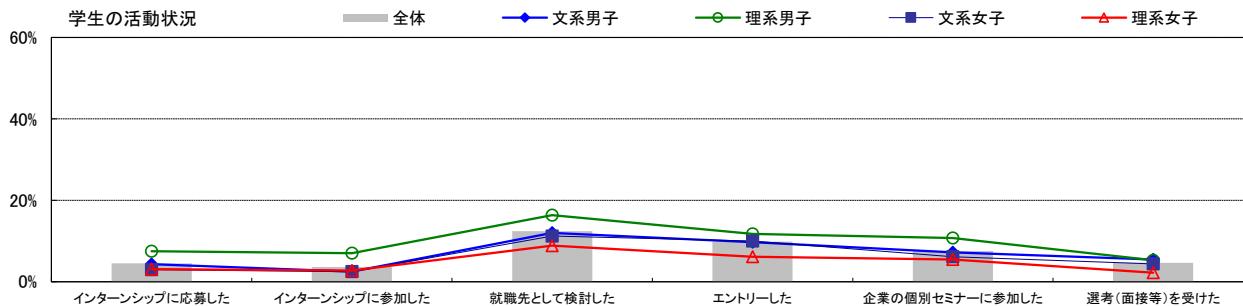
プラス・マイナスイメージ比較



## 1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒
インターンシップに応募した	4.5%	3.5%	4.3%	4.2%	7.5%	4.9%	3.0%	2.6%	3.1%	1.4%
インターンシップに参加した	3.6%	2.5%	2.5%	3.1%	7.0%	3.5%	2.5%	1.8%	2.7%	0.6%
就職先として検討した	12.4%	12.4%	12.0%	13.7%	16.4%	17.4%	11.2%	8.4%	8.9%	8.7%
エントリーした	9.9%	10.3%	9.7%	9.2%	11.8%	16.1%	10.0%	7.9%	6.1%	6.9%
企業の個別セミナーに参加した	7.5%	8.0%	7.2%	8.1%	10.7%	12.8%	6.1%	4.6%	5.5%	6.1%
選考(面接等)を受けた	4.7%	4.6%	5.4%	4.7%	5.3%	6.4%	4.4%	3.3%	2.2%	3.3%



## 2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	19年卒								
良い方向に変わった	8.2%	6.4%	10.9%	7.5%	6.3%	7.3%	8.6%	5.5%	4.6%	4.1%
変わらない	16.7%	18.6%	16.5%	24.9%	19.9%	19.6%	15.1%	13.4%	14.7%	13.4%
悪い方向に変わった	2.6%	2.3%	3.4%	2.8%	2.9%	3.8%	1.9%	0.7%	1.7%	1.8%
もともと就職先として考えていない	72.5%	72.8%	69.2%	64.8%	70.9%	69.3%	74.4%	80.4%	79.0%	80.7%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	産業すべての基盤となり幅の広い分野を支えることができる
文系男子	文系でも働けることが分かった。
文系男子	あらゆる産業、生活を支えている業界だと感じたから。
理系男子	ものづくりの源流であるため社会に大きく貢献できる。
理系男子	職場環境のイメージが良くなった
理系男子	事業の安定性や規模が想像以上に高かったため。
文系女子	風通しが良く、事業内容が安定。
文系女子	トップシェアを持つ会社が多いこと
理系女子	汎用性が高く、様々な産業と関わることができるから。
理系女子	新興国や世界に向けて着々と技術開発が進んでいるため。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	重厚長大で体育会のイメージが強かったから。
文系男子	将来性が感じられなかったため。
理系男子	工場見学をして仕事の魅力が感じられなかった
理系男子	想像より過酷な環境で働いているという事情や、他社との競争激化などの話を実際に伺い、業界の将来性に不安を感じたから。
文系女子	女性の活躍の場が少ない
文系女子	わくわくして働けないと感じたから
理系女子	男性社会だと感じた
理系女子	ビジネスとしての成長性に疑問を感じたから。また、業界全体として体質が古い会社が多いように思ったから。
理系女子	職場環境が悪く、健康被害があると聞いたから
理系女子	体力がいるイメージ

## 3.鉄鋼・金属・鉱業業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	12	12.2%	14	14	17.1%	5	48	18.1%	17
住宅・インテリア	13	13.3%	11	6	7.3%	15	53	20.0%	14
食品・農林・水産	17	17.3%	6	9	11.0%	7	99	37.4%	7
アパレル・服飾関連	2	2.0%	31	1	1.2%	26	20	7.5%	31
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	46	46.9%	1	31	37.8%	1	163	61.5%	1
薬品・化粧品	12	12.2%	14	5	6.1%	18	96	36.2%	9
鉄鋼・金属・鉱業	98	-	-	82	-	-	265	-	-
機械・プラント	37	37.8%	2	25	30.5%	3	145	54.7%	2
電子・電気機器	29	29.6%	4	18	22.0%	4	131	49.4%	4
自動車・輸送用機器	36	36.7%	3	28	34.1%	2	141	53.2%	3
精密・医療機器	16	16.3%	7	9	11.0%	7	100	37.7%	6
印刷・事務機器・日用品	13	13.3%	11	9	11.0%	7	77	29.1%	10
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0	0.0%	37	0	0.0%	34	34	12.8%	23
総合商社	12	12.2%	14	4	4.9%	21	59	22.3%	11
専門商社	13	13.3%	11	7	8.5%	13	49	18.5%	16
百貨店・スーパー・コンビニ	3	3.1%	25	1	1.2%	26	19	7.2%	33
専門店	1	1.0%	33	0	0.0%	34	8	3.0%	36
銀行・証券	10	10.2%	17	5	6.1%	18	52	19.6%	15
クレジット・信販・リース	3	3.1%	25	1	1.2%	26	25	9.4%	27
生保・損保	14	14.3%	9	6	7.3%	15	43	16.2%	20
放送・新聞・出版	3	3.1%	25	1	1.2%	26	38	14.3%	21
広告・芸能	3	3.1%	25	2	2.4%	24	32	12.1%	24
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	14	14.3%	9	8	9.8%	10	59	22.3%	11
ゲームソフト	1	1.0%	33	0	0.0%	34	20	7.5%	31
通信	7	7.1%	21	6	7.3%	15	47	17.7%	19
鉄道・航空	15	15.3%	8	8	9.8%	10	99	37.4%	7
陸運・海運・物流	7	7.1%	21	4	4.9%	21	55	20.8%	13
電力・ガス・エネルギー	22	22.4%	5	11	13.4%	6	105	39.6%	5
不動産	9	9.2%	19	5	6.1%	18	37	14.0%	22
給食・フードサービス	0	0.0%	37	0	0.0%	34	10	3.8%	35
ホテル・旅行	5	5.1%	23	2	2.4%	24	21	7.9%	29
医療・調剤薬局	1	1.0%	33	1	1.2%	26	15	5.7%	34
介護・福祉サービス	1	1.0%	33	1	1.2%	26	6	2.3%	37
アミューズメント・レジャー	3	3.1%	25	1	1.2%	26	21	7.9%	29
コンサルティング・調査	9	9.2%	19	8	9.8%	10	32	12.1%	24
人材サービス(派遣・紹介)	10	10.2%	17	7	8.5%	13	24	9.1%	28
教育	4	4.1%	24	4	4.9%	21	29	10.9%	26
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	37	0	0.0%	34	2	0.8%	39
冠婚葬祭	2	2.0%	31	0	0.0%	34	5	1.9%	38
官公庁・公社・団体	3	3.1%	25	1	1.2%	26	48	18.1%	17

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	39	19.0%	13	22	13.6%	15	5	5.4%	17
住宅・インテリア	39	19.0%	13	26	16.0%	11	5	5.4%	17
食品・農林・水産	67	32.7%	5	45	27.8%	5	13	14.0%	7
アパレル・服飾関連	11	5.4%	29	7	4.3%	26	2	2.2%	24
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	119	58.0%	1	93	57.4%	1	38	40.9%	1
薬品・化粧品	58	28.3%	8	33	20.4%	8	6	6.5%	14
鉄鋼・金属・鉱業	205	-	-	162	-	-	93	-	-
機械・プラント	104	50.7%	2	72	44.4%	3	32	34.4%	3
電子・電気機器	98	47.8%	3	56	34.6%	4	24	25.8%	4
自動車・輸送用機器	96	46.8%	4	73	45.1%	2	33	35.5%	2
精密・医療機器	63	30.7%	7	33	20.4%	8	16	17.2%	6
印刷・事務機器・日用品	46	22.4%	10	26	16.0%	11	10	10.8%	10
スポーツ・玩具・ゲーム製品	13	6.3%	27	9	5.6%	23	3	3.2%	22
総合商社	30	14.6%	18	23	14.2%	13	7	7.5%	13
専門商社	43	21.0%	12	21	13.0%	16	8	8.6%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	11	5.4%	29	9	5.6%	23	1	1.1%	34
専門店	5	2.4%	36	4	2.5%	33	2	2.2%	24
銀行・証券	31	15.1%	16	18	11.1%	17	5	5.4%	17
クレジット・信販・リース	14	6.8%	25	7	4.3%	26	2	2.2%	24
生保・損保	25	12.2%	19	18	11.1%	17	6	6.5%	14
放送・新聞・出版	12	5.9%	28	9	5.6%	23	2	2.2%	24
広告・芸能	18	8.8%	23	10	6.2%	20	6	6.5%	14
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	46	22.4%	10	23	14.2%	13	12	12.9%	9
ゲームソフト	8	3.9%	33	3	1.9%	35	0	0.0%	36
通信	31	15.1%	16	14	8.6%	19	2	2.2%	24
鉄道・航空	47	22.9%	9	45	27.8%	5	13	14.0%	7
陸運・海運・物流	34	16.6%	15	27	16.7%	10	10	10.8%	10
電力・ガス・エネルギー	67	32.7%	5	38	23.5%	7	19	20.4%	5
不動産	16	7.8%	24	10	6.2%	20	2	2.2%	24
給食・フードサービス	6	2.9%	35	4	2.5%	33	2	2.2%	24
ホテル・旅行	10	4.9%	31	6	3.7%	29	1	1.1%	34
医療・調剤薬局	10	4.9%	31	3	1.9%	35	2	2.2%	24
介護・福祉サービス	3	1.5%	37	3	1.9%	35	0	0.0%	36
アミューズメント・レジャー	7	3.4%	34	5	3.1%	32	2	2.2%	24
コンサルティング・調査	19	9.3%	21	10	6.2%	20	4	4.3%	20
人材サービス(派遣・紹介)	19	9.3%	21	7	4.3%	26	4	4.3%	20
教育	14	6.8%	25	6	3.7%	29	2	2.2%	24
エステ・理美容・フィットネス	2	1.0%	38	0	0.0%	38	0	0.0%	36
冠婚葬祭	2	1.0%	38	0	0.0%	38	0	0.0%	36
官公庁・公社・団体	22	10.7%	20	6	3.7%	29	3	3.2%	22

## 4.業界に対するイメージ

## 【プラスイメージ】

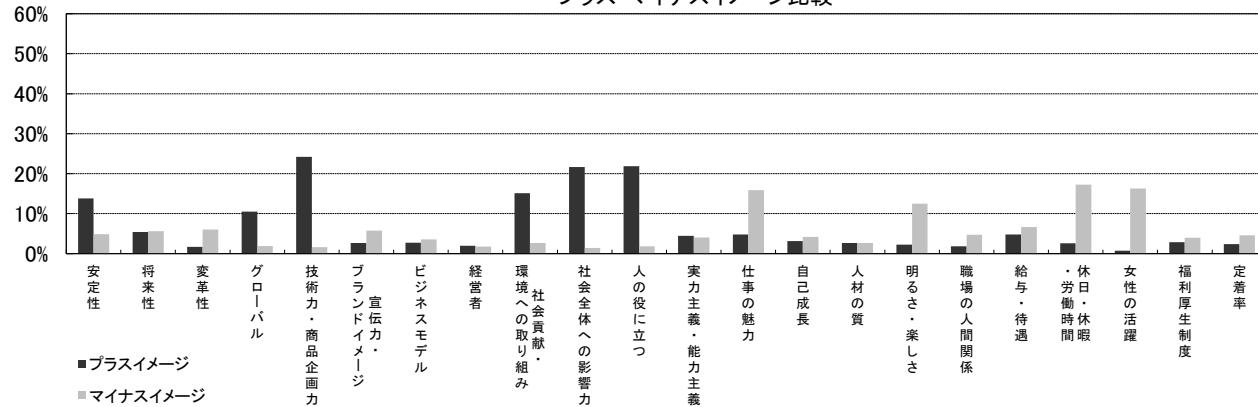
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	13.8%	5	13.6%	5	15.5%	4	13.0%	5	13.3%	5
将来性	5.4%	7	4.8%	8	6.1%	8	5.8%	7	4.9%	8
変革性	1.7%	21	1.4%	21	2.7%	16	1.6%	20	1.0%	20
グローバル	10.5%	6	9.5%	6	10.6%	6	12.5%	6	8.2%	6
技術力・商品企画力	24.2%	1	21.3%	2	21.8%	1	28.2%	1	26.1%	1
宣伝力・ブランドイメージ	2.7%	14	3.2%	14	2.7%	16	2.6%	13	1.4%	17
ビジネスモデル	2.7%	13	4.8%	8	2.6%	18	1.6%	20	1.0%	20
経営者	2.0%	19	1.8%	19	2.9%	14	1.8%	17	1.2%	19
社会貢献・環境への取り組み	15.1%	4	14.0%	4	15.5%	4	16.0%	4	15.2%	4
社会全体への影響力	21.6%	3	21.5%	1	20.8%	2	23.3%	3	19.5%	3
人の役に立つ	21.9%	2	21.0%	3	19.1%	3	24.0%	2	24.1%	2
実力主義・能力主義	4.5%	10	4.1%	11	4.9%	10	3.9%	9	6.1%	7
仕事の魅力	4.8%	8	4.8%	8	5.8%	9	4.6%	8	3.8%	10
自己成長	3.2%	11	3.6%	12	3.7%	11	2.1%	15	3.4%	11
人材の質	2.6%	15	3.2%	14	2.0%	21	2.6%	13	2.6%	12
明るさ・楽しさ	2.2%	18	2.0%	18	3.4%	13	1.8%	17	1.7%	14
職場の人間関係	1.9%	20	1.6%	20	2.4%	19	1.8%	17	1.7%	14
給与・待遇	4.8%	9	5.2%	7	6.3%	7	3.5%	10	4.1%	9
休日・休暇・労働時間	2.6%	16	3.4%	13	2.9%	14	2.1%	15	1.4%	17
女性の活躍	0.8%	22	1.1%	22	0.9%	22	0.5%	22	0.2%	22
福利厚生制度	2.9%	12	2.5%	16	3.7%	11	3.0%	11	2.0%	13
定着率	2.4%	17	2.3%	17	2.4%	19	2.8%	12	1.7%	14

## 【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	4.8%	9	5.9%	7	5.3%	10	2.6%	15	6.8%	6
将来性	5.6%	8	5.4%	12	7.7%	5	4.0%	9	6.0%	8
変革性	6.0%	6	6.6%	5	6.6%	7	4.9%	7	6.1%	7
グローバル	1.9%	18	2.0%	21	2.9%	16	1.2%	19	1.5%	19
技術力・商品企画力	1.6%	21	2.3%	19	1.7%	21	1.1%	20	1.4%	21
宣伝力・ブランドイメージ	5.7%	7	4.8%	13	6.6%	7	6.5%	5	4.4%	9
ビジネスモデル	3.5%	15	4.5%	14	3.1%	15	3.3%	12	2.6%	15
経営者	1.8%	20	2.5%	18	2.0%	20	0.9%	22	1.9%	18
社会貢献・環境への取り組み	2.7%	17	2.9%	17	2.9%	16	2.6%	15	1.5%	19
社会全体への影響力	1.4%	22	0.9%	22	2.2%	19	1.1%	20	2.0%	17
人の役に立つ	1.9%	19	3.2%	16	1.4%	22	1.6%	18	0.3%	22
実力主義・能力主義	4.0%	13	5.9%	7	3.2%	14	3.3%	12	2.9%	13
仕事の魅力	15.9%	3	15.4%	1	11.8%	3	20.5%	2	14.0%	3
自己成長	4.2%	12	5.9%	7	3.9%	12	3.5%	11	2.2%	16
人材の質	2.7%	16	2.3%	19	2.9%	16	2.8%	14	3.1%	12
明るさ・楽しさ	12.5%	4	12.4%	3	9.9%	4	15.6%	3	10.4%	4
職場の人間関係	4.7%	10	5.7%	10	6.6%	7	2.5%	17	4.1%	10
給与・待遇	6.7%	5	6.1%	6	6.8%	6	6.3%	6	8.7%	5
休日・休暇・労働時間	17.3%	1	13.8%	2	23.0%	1	15.1%	4	20.0%	2
女性の活躍	16.3%	2	11.5%	4	12.9%	2	21.8%	1	21.3%	1
福利厚生制度	3.9%	14	4.3%	15	3.6%	13	4.4%	8	2.7%	14
定着率	4.6%	11	5.7%	10	4.8%	11	3.7%	10	3.9%	11

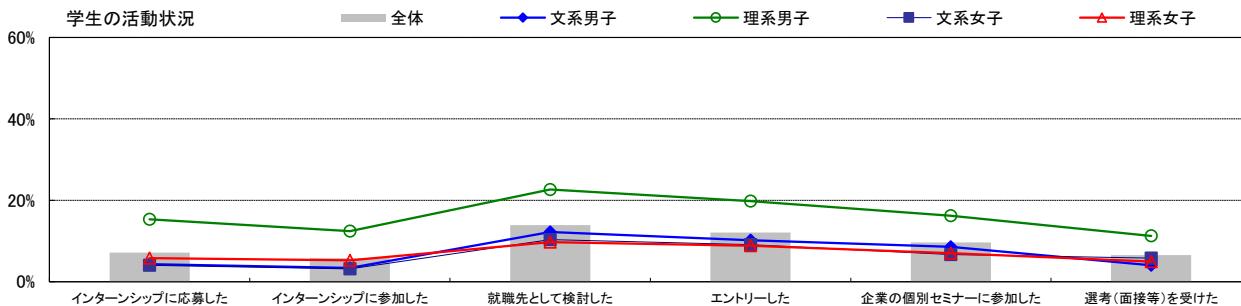
プラス・マイナスイメージ比較



## 1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒
インターンシップに応募した	7.2%	6.4%	4.3%	5.3%	15.3%	14.1%	4.0%	1.8%	5.8%	4.7%
インターンシップに参加した	5.8%	4.9%	3.4%	3.6%	12.4%	11.7%	3.2%	1.1%	5.3%	3.5%
就職先として検討した	13.9%	14.7%	12.2%	11.2%	22.7%	29.6%	10.4%	6.6%	9.7%	12.2%
エントリーした	12.1%	13.5%	10.2%	9.5%	19.8%	26.9%	9.1%	7.0%	8.9%	10.8%
企業の個別セミナーに参加した	9.7%	10.9%	8.6%	9.2%	16.2%	21.9%	6.7%	4.4%	7.0%	8.3%
選考(面接等)を受けた	6.5%	6.7%	4.1%	4.2%	11.2%	15.0%	5.8%	2.9%	4.9%	5.1%



## 2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒									
良い方向に変わった	9.4%	8.6%	10.0%	7.0%	11.9%	15.9%	8.4%	4.8%	5.6%	6.5%
変わらない	17.6%	20.4%	17.0%	25.1%	24.0%	25.8%	14.0%	13.7%	15.4%	14.4%
悪い方向に変わった	2.2%	2.1%	2.5%	2.5%	3.4%	2.9%	1.1%	1.5%	1.9%	0.8%
もともと就職先として考えていない	70.8%	68.9%	70.6%	65.4%	60.6%	55.4%	76.5%	80.0%	77.1%	78.3%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	AIなどの普及が今後ますます進んでいくと考えると熱い業界なのかなと感じた。
文系男子	規模の大きさやプロジェクトとしての達成感がある
文系男子	想像している以上に社会の根幹となっている業界だから。
理系男子	そのダイナミックさと緻密さ。1つの制作物に対するこだわりの大きさ
理系男子	モノづくりには欠かせない業界で、幅広く社会に貢献できるから
文系女子	世界でもシェアがあつたりし、海外にも積極的だから。
文系女子	事業内容・利益が安定している
文系女子	文系でも活躍出来そうだと感じられた。
理系女子	福利厚生がよく、会社の雰囲気が良かったから。
理系女子	海外に行くチャンスが多いことがわかり、仕事内容が楽しそう。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	汗臭い
理系男子	ブラックなイメージが付いた。また不正が問題になったりしていた。
理系男子	仕事量が多い。
理系男子	激務だと知った
文系女子	技術職に重きを置いていると感じたから。
文系女子	扱う製品自体にもともと興味がなければ仕事に関心を持てなそうに感じた。
理系女子	年間休日が少ない
理系女子	残業が多いと聞いた
理系女子	泥臭いイメージ、体育会系で雰囲気とあっていなかった
理系女子	転勤が多く、残業も多いそのため、住宅補助が手厚く給料も高い

## 3.機械・プラント業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	20	12.0%	10	13	9.5%	8	54	17.8%	15
住宅・インテリア	11	6.6%	17	8	5.8%	13	47	15.5%	18
食品・農林・水産	21	12.7%	9	14	10.2%	7	101	33.3%	7
アパレル・服飾関連	3	1.8%	29	0	0.0%	36	22	7.3%	30
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	35	21.1%	4	27	19.7%	3	139	45.9%	4
薬品・化粧品	17	10.2%	12	8	5.8%	13	89	29.4%	10
鉄鋼・金属・鉱業	37	22.3%	3	25	18.2%	4	145	47.9%	3
機械・プラント	166	-	-	137	-	-	303	-	-
電子・電気機器	60	36.1%	1	41	29.9%	2	191	63.0%	1
自動車・輸送用機器	56	33.7%	2	43	31.4%	1	181	59.7%	2
精密・医療機器	26	15.7%	6	19	13.9%	5	133	43.9%	5
印刷・事務機器・日用品	11	6.6%	17	6	4.4%	21	72	23.8%	11
スポーツ・玩具・ゲーム製品	3	1.8%	29	1	0.7%	30	36	11.9%	22
総合商社	8	4.8%	23	1	0.7%	30	62	20.5%	13
専門商社	11	6.6%	17	7	5.1%	18	51	16.8%	17
百貨店・スーパー・コンビニ	4	2.4%	28	2	1.5%	25	22	7.3%	30
専門店	2	1.2%	33	2	1.5%	25	9	3.0%	36
銀行・証券	10	6.0%	21	6	4.4%	21	47	15.5%	18
クレジット・信販・リース	5	3.0%	25	3	2.2%	24	25	8.3%	26
生保・損保	11	6.6%	17	7	5.1%	18	37	12.2%	21
放送・新聞・出版	7	4.2%	24	4	2.9%	23	34	11.2%	23
広告・芸能	5	3.0%	25	2	1.5%	25	30	9.9%	25
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	28	16.9%	5	19	13.9%	5	91	30.0%	9
ゲームソフト	2	1.2%	33	1	0.7%	30	23	7.6%	27
通信	15	9.0%	14	7	5.1%	18	59	19.5%	14
鉄道・航空	23	13.9%	8	8	5.8%	13	97	32.0%	8
陸運・海運・物流	14	8.4%	15	11	8.0%	12	63	20.8%	12
電力・ガス・エネルギー	24	14.5%	7	13	9.5%	8	106	35.0%	6
不動産	10	6.0%	21	8	5.8%	13	32	10.6%	24
給食・フードサービス	1	0.6%	36	0	0.0%	36	12	4.0%	34
ホテル・旅行	3	1.8%	29	2	1.5%	25	19	6.3%	33
医療・調剤薬局	2	1.2%	33	1	0.7%	30	11	3.6%	35
介護・福祉サービス	0	0.0%	37	1	0.7%	30	5	1.7%	38
アミューズメント・レジャー	5	3.0%	25	2	1.5%	25	20	6.6%	32
コンサルティング・調査	17	10.2%	12	12	8.8%	10	45	14.9%	20
人材サービス(派遣・紹介)	18	10.8%	11	12	8.8%	10	23	7.6%	27
教育	3	1.8%	29	1	0.7%	30	23	7.6%	27
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	37	0	0.0%	36	1	0.3%	39
冠婚葬祭	0	0.0%	37	0	0.0%	36	6	2.0%	37
官公庁・公社・団体	12	7.2%	16	8	5.8%	13	52	17.2%	16

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	42	15.8%	12	26	12.3%	12	17	11.6%	8
住宅・インテリア	37	14.0%	16	17	8.0%	18	8	5.5%	18
食品・農林・水産	66	24.9%	8	32	15.1%	9	17	11.6%	8
アパレル・服飾関連	9	3.4%	33	5	2.4%	31	1	0.7%	32
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	104	39.2%	3	71	33.5%	4	39	26.7%	3
薬品・化粧品	56	21.1%	10	27	12.7%	11	10	6.8%	12
鉄鋼・金属・鉱業	104	39.2%	3	72	34.0%	3	32	21.9%	4
機械・プラント	265	-	-	212	-	-	146	-	-
電子・電気機器	151	57.0%	1	102	48.1%	1	51	34.9%	1
自動車・輸送用機器	133	50.2%	2	98	46.2%	2	50	34.2%	2
精密・医療機器	91	34.3%	5	52	24.5%	5	28	19.2%	5
印刷・事務機器・日用品	45	17.0%	11	25	11.8%	14	9	6.2%	17
スポーツ・玩具・ゲーム製品	21	7.9%	24	12	5.7%	22	4	2.7%	24
総合商社	35	13.2%	17	18	8.5%	17	5	3.4%	22
専門商社	41	15.5%	13	26	12.3%	12	11	7.5%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	18	6.8%	26	10	4.7%	24	4	2.7%	24
専門店	4	1.5%	36	3	1.4%	33	3	2.1%	28
銀行・証券	35	13.2%	17	25	11.8%	14	10	6.8%	12
クレジット・信販・リース	18	6.8%	26	9	4.2%	27	3	2.1%	28
生保・損保	32	12.1%	19	17	8.0%	18	7	4.8%	20
放送・新聞・出版	16	6.0%	28	8	3.8%	28	6	4.1%	21
広告・芸能	22	8.3%	22	10	4.7%	24	5	3.4%	22
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	67	25.3%	7	42	19.8%	7	24	16.4%	6
ゲームソフト	14	5.3%	30	6	2.8%	29	4	2.7%	24
通信	40	15.1%	15	22	10.4%	16	10	6.8%	12
鉄道・航空	60	22.6%	9	48	22.6%	6	15	10.3%	10
陸運・海運・物流	41	15.5%	13	30	14.2%	10	10	6.8%	12
電力・ガス・エネルギー	72	27.2%	6	42	19.8%	7	20	13.7%	7
不動産	22	8.3%	22	12	5.7%	22	2	1.4%	30
給食・フードサービス	9	3.4%	33	3	1.4%	33	1	0.7%	32
ホテル・旅行	12	4.5%	32	2	0.9%	35	1	0.7%	32
医療・調剤薬局	8	3.0%	35	0	0.0%	38	1	0.7%	32
介護・福祉サービス	4	1.5%	36	0	0.0%	38	0	0.0%	38
アミューズメント・レジャー	14	5.3%	30	5	2.4%	31	2	1.4%	30
コンサルティング・調査	28	10.6%	21	13	6.1%	21	8	5.5%	18
人材サービス(派遣・紹介)	21	7.9%	24	10	4.7%	24	10	6.8%	12
教育	16	6.0%	28	6	2.8%	29	1	0.7%	32
エステ・理美容・フィットネス	2	0.8%	39	1	0.5%	36	1	0.7%	32
冠婚葬祭	3	1.1%	38	1	0.5%	36	0	0.0%	38
官公庁・公社・団体	29	10.9%	20	14	6.6%	20	4	2.7%	24

## 4.業界に対するイメージ

## 【プラスイメージ】

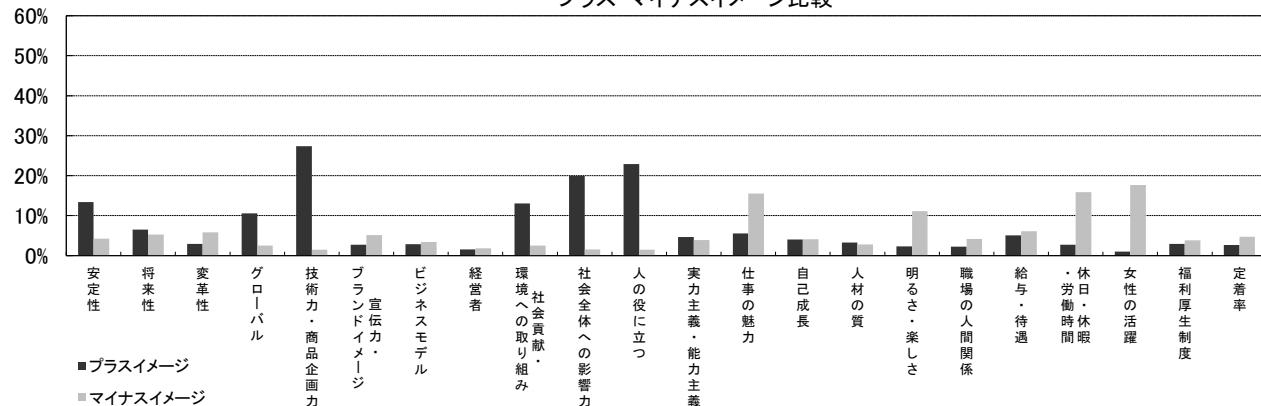
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	13.4%	4	14.9%	4	14.7%	4	11.6%	6	11.8%	5
将来性	6.5%	7	5.9%	8	7.0%	8	6.7%	7	6.7%	7
変革性	2.9%	13	3.4%	12	3.2%	16	2.5%	13	2.2%	13
グローバル	10.6%	6	8.4%	6	11.2%	6	13.0%	4	8.9%	6
技術力・商品企画力	27.4%	1	23.1%	1	24.0%	1	33.7%	1	28.8%	1
宣伝力・ブランドイメージ	2.7%	16	3.2%	14	3.7%	14	1.9%	19	1.5%	16
ビジネスモデル	2.9%	15	2.7%	17	4.1%	13	2.6%	12	1.4%	17
経営者	1.5%	21	1.6%	21	2.6%	21	0.9%	21	1.0%	21
社会貢献・環境への取り組み	13.0%	5	12.9%	5	13.5%	5	12.6%	5	13.5%	4
社会全体への影響力	19.9%	3	19.7%	3	19.4%	3	21.4%	3	17.9%	3
人の役に立つ	22.9%	2	21.7%	2	23.0%	2	23.0%	2	25.4%	2
実力主義・能力主義	4.6%	10	4.5%	10	5.1%	11	4.0%	9	5.5%	8
仕事の魅力	5.6%	8	5.0%	9	8.2%	7	4.6%	8	4.3%	9
自己成長	4.1%	11	4.1%	11	5.8%	10	3.0%	11	3.2%	11
人材の質	3.3%	12	3.4%	12	3.6%	15	3.3%	10	2.6%	12
明るさ・楽しさ	2.3%	19	2.7%	17	2.9%	20	1.8%	20	1.4%	17
職場の人間関係	2.3%	20	2.0%	20	3.1%	18	2.1%	18	1.7%	15
給与・待遇	5.1%	9	6.8%	7	6.6%	9	2.5%	13	4.1%	10
休日・休暇・労働時間	2.7%	17	2.7%	17	3.2%	16	2.5%	13	2.2%	13
女性の活躍	1.0%	22	1.6%	21	0.9%	22	0.5%	22	1.0%	21
福利厚生制度	2.9%	14	2.9%	16	4.4%	12	2.3%	16	1.4%	17
定着率	2.6%	18	3.2%	14	3.1%	18	2.3%	16	1.4%	17

## 【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	4.2%	10	4.3%	13	5.1%	10	2.8%	14	5.8%	7
将来性	5.3%	7	6.6%	6	6.1%	5	4.0%	9	3.4%	10
変革性	5.8%	6	7.0%	5	5.5%	8	4.7%	7	6.3%	5
グローバル	2.6%	17	2.9%	17	2.9%	17	2.1%	15	2.0%	16
技術力・商品企画力	1.5%	21	2.5%	20	1.4%	20	0.9%	21	1.0%	21
宣伝力・ブランドイメージ	5.2%	8	3.8%	14	5.6%	7	6.0%	6	5.5%	8
ビジネスモデル	3.4%	15	3.2%	16	4.8%	11	3.0%	13	2.6%	14
経営者	1.9%	19	2.9%	17	2.9%	17	0.2%	22	1.4%	18
社会貢献・環境への取り組み	2.5%	18	2.9%	17	3.7%	13	1.4%	19	2.0%	16
社会全体への影響力	1.5%	20	2.0%	21	1.0%	22	1.6%	18	1.2%	20
人の役に立つ	1.5%	22	2.0%	21	1.4%	20	1.2%	20	1.0%	21
実力主義・能力主義	3.9%	13	5.0%	12	3.2%	15	3.7%	10	2.9%	11
仕事の魅力	15.5%	3	15.4%	1	9.9%	3	20.7%	2	14.3%	3
自己成長	4.1%	12	6.3%	7	3.2%	15	3.3%	12	2.2%	15
人材の質	2.8%	16	3.4%	15	3.6%	14	2.1%	15	1.4%	18
明るさ・楽しさ	11.1%	4	9.7%	4	8.5%	4	14.9%	3	10.4%	4
職場の人間関係	4.2%	11	5.4%	10	6.0%	6	2.1%	15	2.9%	11
給与・待遇	6.1%	5	5.9%	8	5.5%	8	6.8%	5	6.1%	6
休日・休暇・労働時間	15.9%	2	12.4%	2	21.6%	1	13.2%	4	19.6%	2
女性の活躍	17.7%	1	12.0%	3	16.7%	2	22.3%	1	22.2%	1
福利厚生制度	3.8%	14	5.4%	10	2.6%	19	3.7%	10	2.7%	13
定着率	4.7%	9	5.7%	9	4.4%	12	4.6%	8	3.6%	9

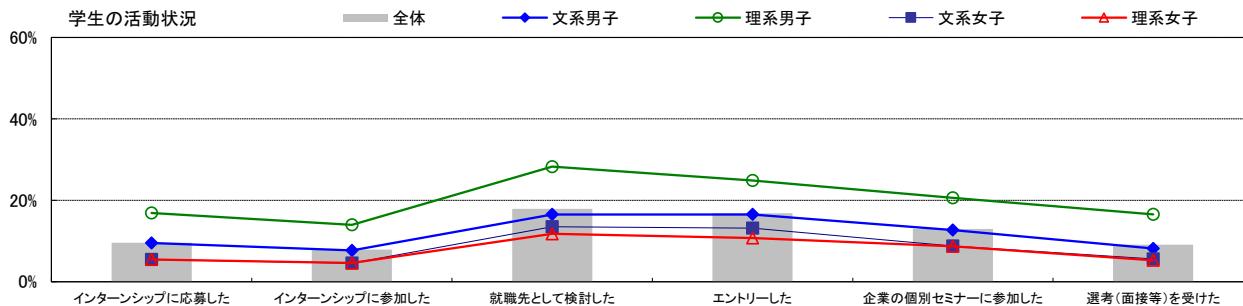
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	19年卒	18年卒								
インターンシップに応募した	9.6%	8.2%	9.5%	7.5%	16.9%	15.5%	5.4%	4.0%	5.5%	5.1%
インターンシップに参加した	7.9%	5.9%	7.7%	4.7%	14.0%	11.3%	4.6%	3.1%	4.6%	4.1%
就職先として検討した	17.9%	16.5%	16.5%	13.1%	28.3%	31.1%	13.5%	9.3%	11.8%	12.0%
エントリーした	16.8%	16.1%	16.5%	12.8%	24.9%	29.1%	13.2%	10.1%	10.8%	11.2%
企業の個別セミナーに参加した	12.9%	12.4%	12.7%	11.5%	20.6%	22.3%	8.8%	6.4%	8.7%	8.9%
選考(面接等)を受けた	9.1%	8.1%	8.1%	7.0%	16.5%	15.9%	5.6%	3.5%	5.3%	6.1%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	19年卒								
良い方向に変わった	12.4%	9.3%	14.0%	8.1%	15.7%	15.2%	10.4%	6.4%	6.8%	7.3%
変わらない	20.1%	21.1%	19.2%	25.1%	25.7%	27.4%	18.1%	14.3%	15.9%	14.8%
悪い方向に変わった	2.5%	1.5%	2.7%	1.1%	3.1%	2.6%	2.1%	0.9%	2.2%	1.6%
もともと就職先として考えていない	65.0%	68.1%	64.0%	65.6%	55.5%	54.7%	69.5%	78.4%	75.1%	76.4%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	商売だけでなく、社会的意義を感じることができたため
文系男子	日本のものづくり記述が存分に發揮されているから
文系男子	電子機器の発達に加えてIT化も進むことから、将来性が高いため。
文系男子	グローバルに働ける、わりと風通しがよい
理系男子	あらゆるものにIOT化・電動化の波が広がっており、電子部品や電子機器の需要が高まっていることに気付き、業界の成長性を感じたから。
理系男子	ニッチな産業で競合他社があまりいない会社知って、いい産業だと思ったから。
理系男子	想像以上に福利厚生がしっかりしており、業界の成長は右肩上がりであることが分かったため。
文系女子	興味が無かつたが、働きやすさがあると分かったから。国外と関わるチャンスがあるから。
文系女子	縁の下の力持ちという感じがして、面白そうと思ったから。
理系女子	ものづくりに対しての熱意が伝わってきたから。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	業界の今後がどうなるのか不安なため。
文系男子	知識がかなり理系よりも難しそうだったから。
文系男子	業界の今後がどうなるのか不安なため。
理系男子	韓国の台頭によって、日本の電子電気機器メーカーへの不安を感じたから
理系男子	将来性に不安を感じた。海外企業が強く、海外と争える開発力を有する企業を見極めなければならない。
文系女子	リストラが多い
文系女子	直接お客様と関わりにくい
文系女子	技術職に重きを置いていると感じたから。
理系女子	転勤が多い。
理系女子	根本的にブラックな業界と聞いたから

## 3.電子・電気機器業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	18	8.8%	18	13	7.7%	16	51	13.2%	23
住宅・インテリア	24	11.8%	13	14	8.3%	14	60	15.6%	17
食品・農林・水産	33	16.2%	6	19	11.2%	6	114	29.6%	9
アパレル・服飾関連	5	2.5%	31	1	0.6%	34	24	6.2%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	38	18.6%	5	25	14.8%	5	153	39.7%	4
薬品・化粧品	21	10.3%	15	7	4.1%	21	96	24.9%	11
鉄鋼・金属・鉱業	29	14.2%	10	18	10.7%	7	131	34.0%	6
機械・プラント	60	29.4%	2	41	24.3%	2	191	49.6%	2
電子・電気機器	204	-	-	169	-	-	385	-	-
自動車・輸送用機器	61	29.9%	1	42	24.9%	1	198	51.4%	1
精密・医療機器	45	22.1%	4	26	15.4%	4	177	46.0%	3
印刷・事務機器・日用品	15	7.4%	20	9	5.3%	19	96	24.9%	11
スポーツ・玩具・ゲーム製品	4	2.0%	32	1	0.6%	34	40	10.4%	26
総合商社	17	8.3%	19	5	3.0%	26	70	18.2%	14
専門商社	19	9.3%	17	14	8.3%	14	61	15.8%	16
百貨店・スーパー・コンビニ	6	2.9%	29	2	1.2%	30	25	6.5%	32
専門店	2	1.0%	35	2	1.2%	30	11	2.9%	34
銀行・証券	28	13.7%	12	16	9.5%	11	83	21.6%	13
クレジット・信販・リース	9	4.4%	27	6	3.6%	23	41	10.6%	25
生保・損保	22	10.8%	14	9	5.3%	19	53	13.8%	22
放送・新聞・出版	14	6.9%	22	7	4.1%	21	56	14.5%	20
広告・芸能	15	7.4%	20	6	3.6%	23	54	14.0%	21
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	49	24.0%	3	36	21.3%	3	153	39.7%	4
ゲームソフト	4	2.0%	32	2	1.2%	30	42	10.9%	24
通信	31	15.2%	8	16	9.5%	11	109	28.3%	10
鉄道・航空	33	16.2%	6	17	10.1%	10	117	30.4%	8
陸運・海運・物流	13	6.4%	23	12	7.1%	17	59	15.3%	19
電力・ガス・エネルギー	30	14.7%	9	18	10.7%	7	118	30.6%	7
不動産	13	6.4%	23	10	5.9%	18	39	10.1%	27
給食・フードサービス	1	0.5%	36	2	1.2%	30	10	2.6%	35
ホテル・旅行	6	2.9%	29	3	1.8%	28	29	7.5%	30
医療・調剤薬局	3	1.5%	34	1	0.6%	34	9	2.3%	36
介護・福祉サービス	1	0.5%	36	1	0.6%	34	4	1.0%	37
アミューズメント・レジャー	8	3.9%	28	3	1.8%	28	29	7.5%	30
コンサルティング・調査	29	14.2%	10	18	10.7%	7	63	16.4%	15
人材サービス(派遣・紹介)	21	10.3%	15	15	8.9%	13	37	9.6%	28
教育	12	5.9%	25	6	3.6%	23	34	8.8%	29
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	38	0	0.0%	38	1	0.3%	39
冠婚葬祭	0	0.0%	38	0	0.0%	38	3	0.8%	38
官公庁・公社・団体	11	5.4%	26	5	3.0%	26	60	15.6%	17

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	39	10.9%	18	25	9.0%	17	10	5.1%	17
住宅・インテリア	54	15.1%	15	24	8.6%	19	12	6.1%	15
食品・農林・水産	88	24.6%	7	52	18.7%	9	19	9.7%	9
アパレル・服飾関連	16	4.5%	32	9	3.2%	31	4	2.0%	28
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	123	34.5%	4	80	28.8%	4	44	22.4%	4
薬品・化粧品	67	18.8%	12	44	15.8%	11	16	8.2%	10
鉄鋼・金属・鉱業	98	27.5%	6	56	20.1%	7	24	12.2%	7
機械・プラント	151	42.3%	1	102	36.7%	1	51	26.0%	2
電子・電気機器	357	-	-	278	-	-	196	-	-
自動車・輸送用機器	150	42.0%	2	97	34.9%	2	56	28.6%	1
精密・医療機器	136	38.1%	3	87	31.3%	3	46	23.5%	3
印刷・事務機器・日用品	60	16.8%	13	36	12.9%	13	12	6.1%	15
スポーツ・玩具・ゲーム製品	29	8.1%	24	14	5.0%	26	6	3.1%	24
総合商社	40	11.2%	17	24	8.6%	19	4	2.0%	28
専門商社	56	15.7%	14	38	13.7%	12	15	7.7%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	20	5.6%	30	11	4.0%	28	6	3.1%	24
専門店	9	2.5%	35	3	1.1%	36	2	1.0%	32
銀行・証券	68	19.0%	11	36	12.9%	13	13	6.6%	14
クレジット・信販・リース	37	10.4%	20	18	6.5%	22	8	4.1%	23
生保・損保	48	13.4%	16	26	9.4%	16	9	4.6%	19
放送・新聞・出版	23	6.4%	27	12	4.3%	27	9	4.6%	19
広告・芸能	39	10.9%	18	16	5.8%	24	10	5.1%	17
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	110	30.8%	5	74	26.6%	5	38	19.4%	5
ゲームソフト	23	6.4%	27	11	4.0%	28	5	2.6%	27
通信	79	22.1%	10	55	19.8%	8	25	12.8%	6
鉄道・航空	80	22.4%	9	61	21.9%	6	21	10.7%	8
陸運・海運・物流	37	10.4%	20	25	9.0%	17	9	4.6%	19
電力・ガス・エネルギー	84	23.5%	8	46	16.5%	10	16	8.2%	10
不動産	29	8.1%	24	17	6.1%	23	2	1.0%	32
給食・フードサービス	9	2.5%	35	4	1.4%	34	2	1.0%	32
ホテル・旅行	14	3.9%	33	5	1.8%	33	1	0.5%	36
医療・調剤薬局	11	3.1%	34	4	1.4%	34	2	1.0%	32
介護・福祉サービス	7	2.0%	37	3	1.1%	36	0	0.0%	37
アミューズメント・レジャー	19	5.3%	31	11	4.0%	28	4	2.0%	28
コンサルティング・調査	37	10.4%	20	28	10.1%	15	14	7.1%	13
人材サービス(派遣・紹介)	29	8.1%	24	21	7.6%	21	9	4.6%	19
教育	21	5.9%	29	8	2.9%	32	3	1.5%	31
エステ・理美容・フィットネス	2	0.6%	38	0	0.0%	38	0	0.0%	37
冠婚葬祭	2	0.6%	38	0	0.0%	38	0	0.0%	37
官公庁・公社・団体	36	10.1%	23	15	5.4%	25	6	3.1%	24

## 4.業界に対するイメージ

## 【プラスイメージ】

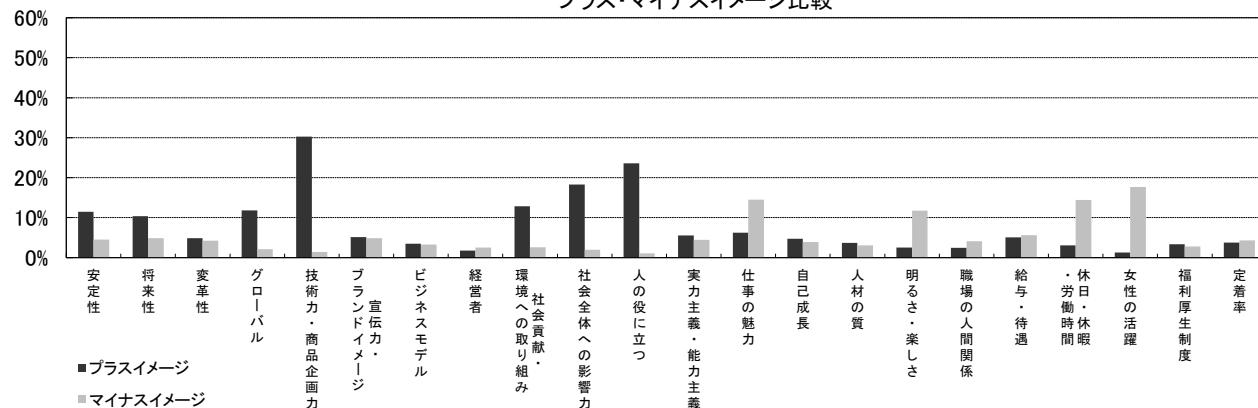
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	11.5%	6	13.1%	5	11.2%	7	10.2%	7	10.9%	7
将来性	10.3%	7	8.6%	7	11.4%	5	10.5%	6	12.1%	5
変革性	4.8%	12	5.2%	12	5.1%	13	4.6%	8	4.1%	11
グローバル	11.8%	5	9.7%	6	11.4%	5	14.2%	4	11.8%	6
技術力・商品企画力	30.3%	1	26.2%	1	29.1%	1	33.9%	1	33.8%	1
宣伝力・ブランドイメージ	5.2%	10	6.6%	8	5.5%	12	4.2%	11	3.4%	12
ビジネスモデル	3.5%	16	4.8%	14	4.4%	15	2.3%	17	1.7%	17
経営者	1.8%	21	2.7%	19	2.2%	21	0.9%	22	0.9%	21
社会貢献・環境への取り組み	12.9%	4	14.5%	4	11.6%	4	12.5%	5	12.5%	4
社会全体への影響力	18.3%	3	17.0%	3	15.7%	3	21.9%	3	17.6%	3
人の役に立つ	23.6%	2	21.3%	2	23.2%	2	24.9%	2	26.8%	2
実力主義・能力主義	5.6%	9	5.2%	12	7.0%	10	4.4%	9	6.5%	8
仕事の魅力	6.3%	8	6.3%	9	9.2%	8	4.4%	9	4.9%	9
自己成長	4.7%	13	4.8%	14	6.6%	11	3.2%	14	4.6%	10
人材の質	3.7%	15	4.5%	16	4.1%	16	3.0%	15	2.7%	14
明るさ・楽しさ	2.6%	19	2.7%	19	3.9%	18	1.9%	20	1.0%	20
職場の人間関係	2.5%	20	3.2%	18	2.6%	20	2.1%	18	1.5%	18
給与・待遇	5.1%	11	5.4%	10	7.2%	9	3.7%	12	3.4%	12
休日・休暇・労働時間	3.1%	18	3.4%	17	4.1%	16	2.1%	18	2.7%	14
女性の活躍	1.3%	22	1.6%	22	1.4%	22	1.2%	21	0.5%	22
福利厚生制度	3.4%	17	2.5%	21	4.8%	14	3.3%	13	2.7%	14
定着率	3.7%	14	5.4%	10	3.7%	19	3.0%	15	1.4%	19

## 【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	4.5%	8	5.2%	8	5.6%	6	3.0%	14	4.6%	7
将来性	4.9%	6	6.8%	5	4.8%	9	3.5%	11	3.8%	11
変革性	4.2%	11	3.8%	14	4.9%	8	3.9%	8	4.6%	7
グローバル	2.1%	19	2.3%	20	2.7%	17	1.8%	17	1.5%	17
技術力・商品企画力	1.4%	21	2.0%	21	1.5%	20	0.9%	20	1.0%	20
宣伝力・ブランドイメージ	4.8%	7	4.1%	12	4.4%	10	6.3%	5	3.9%	9
ビジネスモデル	3.3%	14	3.2%	17	3.6%	12	3.3%	12	3.1%	13
経営者	2.5%	18	3.8%	14	3.6%	12	0.9%	20	1.0%	20
社会貢献・環境への取り組み	2.6%	17	3.4%	16	3.4%	15	1.6%	19	1.7%	16
社会全体への影響力	2.0%	20	3.2%	17	1.0%	22	1.8%	17	1.5%	17
人の役に立つ	1.1%	22	2.0%	21	1.2%	21	0.2%	22	0.7%	22
実力主義・能力主義	4.4%	9	5.7%	7	3.6%	12	3.7%	10	4.9%	6
仕事の魅力	14.5%	2	13.8%	1	9.4%	3	19.5%	2	14.3%	3
自己成長	3.9%	13	5.9%	6	2.6%	19	3.9%	8	1.9%	15
人材の質	3.0%	15	4.1%	12	3.2%	16	2.3%	16	2.0%	14
明るさ・楽しさ	11.7%	4	10.6%	4	9.4%	3	15.1%	3	10.9%	4
職場の人間関係	4.1%	12	4.8%	10	5.5%	7	2.8%	15	3.2%	12
給与・待遇	5.6%	5	5.0%	9	6.6%	5	5.4%	6	5.8%	5
休日・休暇・労働時間	14.4%	3	12.0%	3	18.4%	1	12.3%	4	17.7%	2
女性の活躍	17.7%	1	12.2%	2	16.7%	2	21.8%	1	23.2%	1
福利厚生制度	2.8%	16	2.9%	19	2.7%	17	3.2%	13	1.5%	17
定着率	4.3%	10	4.8%	10	4.4%	10	4.0%	7	3.9%	9

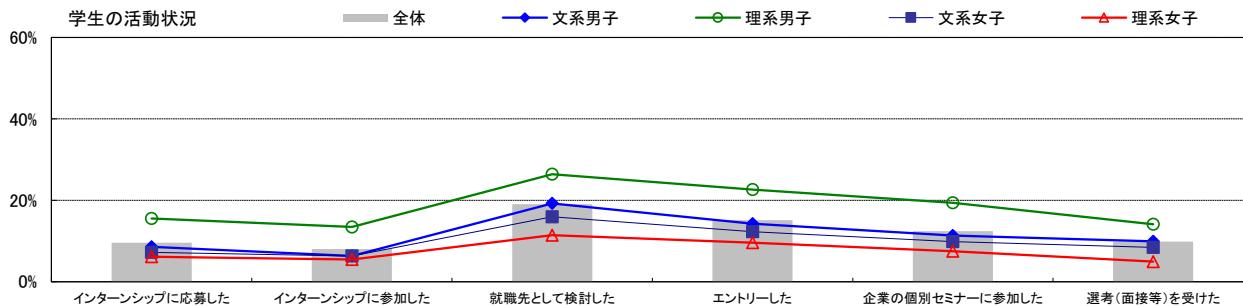
プラス・マイナスイメージ比較



## 1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	19年卒	18年卒								
インターンシップに応募した	9.6%	8.2%	8.6%	7.5%	15.5%	13.5%	7.2%	5.9%	6.1%	4.7%
インターンシップに参加した	8.0%	6.4%	6.3%	6.1%	13.5%	9.9%	6.3%	4.8%	5.5%	3.5%
就職先として検討した	19.0%	18.9%	19.2%	15.6%	26.4%	30.5%	16.0%	15.4%	11.4%	11.2%
エントリーした	15.1%	16.2%	14.3%	15.1%	22.7%	26.3%	12.3%	11.7%	9.6%	9.1%
企業の個別セミナーに参加した	12.4%	13.1%	11.3%	12.3%	19.4%	21.4%	9.8%	9.3%	7.5%	6.9%
選考(面接等)を受けた	9.9%	7.3%	10.0%	6.7%	14.1%	12.1%	8.4%	4.8%	4.9%	4.5%



## 2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒									
良い方向に変わった	11.3%	11.2%	10.9%	12.0%	16.4%	15.2%	9.6%	9.3%	6.8%	5.3%
変わらない	19.8%	20.3%	23.5%	25.4%	20.8%	23.0%	17.9%	15.4%	13.0%	14.2%
悪い方向に変わった	3.8%	3.0%	5.0%	3.4%	3.2%	5.3%	3.5%	1.3%	2.7%	1.8%
もともと就職先として考えていない	65.1%	65.5%	60.6%	59.2%	59.6%	56.5%	68.9%	74.0%	77.5%	78.7%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	日本の基幹産業として、日本を支えていると感じたから。
文系男子	100年に一度の大変革期を迎え、ますます面白いことができそうだから。また基幹産業として経済的にも影響力が非常に強いから。
文系男子	電装化による自動車の発達もあり、将来性が高いため。
文系男子	雇用の創出など国や地域に貢献している
理系男子	自動車業界では最先端技術を取り扱っており、楽しそうだったから。
文系女子	とにかく熱意を持って仕事をしている優秀な人が多かった。
文系女子	働き方改革が進んでいるイメージを受けたから。
理系女子	常に先の見通し立てて事業を展開している様子が印象的だった。社員の方々の能力の高さと対応力に魅力を感じた。
理系女子	女性でも働きやすそうな印象を受けたから。
理系女子	想像以上に、福利厚生がしっかりとしていたため。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	営業のノルマがきつそうな業界だったから
文系男子	自動運転で部品が消えて行くから
理系男子	配属先が不透明な上、業務内容が専門的すぎる場合が多いと感じたから。
理系男子	職種の幅が広いので自分のやりたいことができない可能性が高いことを知ったため
理系男子	大手以外は部品メーカーなため、全体像が見えない業務内容に不満を覚えた。
文系女子	専門的かつ、理系の採用率が高いと知り自分は無理だと思った。
文系女子	男性が活躍する業界なのはわかるが、女子に対して厳しいイメージ
理系女子	自動車の専門知識がないとつらい気がしたから。
理系女子	ロボットを用いた自動化ラインが進みすぎて、自分の手を用いたモノづくりが出来ないとわかったから。
理系女子	女性の活躍はまだ少なく、専門的な知識が必要な上、労働環境として他業界よりも整っていない印象を受けてしまったため。

## 3.自動車・輸送用機器業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	14	6.8%	22	10	5.7%	19	57	14.3%	20
住宅・インテリア	17	8.3%	20	10	5.7%	19	68	17.1%	15
食品・農林・水産	30	14.6%	8	12	6.9%	15	123	30.9%	7
アパレル・服飾関連	6	2.9%	31	1	0.6%	37	36	9.0%	30
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	42	20.4%	3	25	14.3%	4	151	37.9%	3
薬品・化粧品	19	9.2%	18	7	4.0%	22	108	27.1%	10
鉄鋼・金属・鉱業	36	17.5%	5	28	16.0%	3	141	35.4%	5
機械・プラント	56	27.2%	2	43	24.6%	1	181	45.5%	2
電子・電気機器	61	29.6%	1	42	24.0%	2	198	49.7%	1
自動車・輸送用機器	206	-	-	175	-	-	398	-	-
精密・医療機器	37	18.0%	4	23	13.1%	6	147	36.9%	4
印刷・事務機器・日用品	20	9.7%	17	11	6.3%	16	88	22.1%	12
スポーツ・玩具・ゲーム製品	11	5.3%	24	3	1.7%	31	54	13.6%	21
総合商社	17	8.3%	20	4	2.3%	28	79	19.8%	14
専門商社	24	11.7%	11	16	9.1%	9	48	12.1%	26
百貨店・スーパー・コンビニ	12	5.8%	23	7	4.0%	22	29	7.3%	33
専門店	3	1.5%	36	2	1.1%	34	17	4.3%	34
銀行・証券	32	15.5%	7	21	12.0%	7	97	24.4%	11
クレジット・信販・リース	10	4.9%	26	5	2.9%	25	37	9.3%	29
生保・損保	21	10.2%	16	11	6.3%	16	60	15.1%	18
放送・新聞・出版	6	2.9%	31	5	2.9%	25	51	12.8%	23
広告・芸能	10	4.9%	26	4	2.3%	28	49	12.3%	25
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	30	14.6%	8	25	14.3%	4	118	29.6%	8
ゲームソフト	1	0.5%	38	1	0.6%	37	40	10.1%	28
通信	24	11.7%	11	11	6.3%	16	82	20.6%	13
鉄道・航空	35	17.0%	6	18	10.3%	8	141	35.4%	5
陸運・海運・物流	19	9.2%	18	14	8.0%	12	67	16.8%	16
電力・ガス・エネルギー	23	11.2%	13	14	8.0%	12	118	29.6%	8
不動産	22	10.7%	14	16	9.1%	9	50	12.6%	24
給食・フードサービス	4	1.9%	33	3	1.7%	31	12	3.0%	36
ホテル・旅行	11	5.3%	24	8	4.6%	21	54	13.6%	21
医療・調剤薬局	4	1.9%	33	3	1.7%	31	17	4.3%	34
介護・福祉サービス	4	1.9%	33	2	1.1%	34	10	2.5%	37
アミューズメント・レジャー	9	4.4%	29	6	3.4%	24	30	7.5%	32
コンサルティング・調査	22	10.7%	14	13	7.4%	14	58	14.6%	19
人材サービス(派遣・紹介)	25	12.1%	10	16	9.1%	9	44	11.1%	27
教育	8	3.9%	30	4	2.3%	28	36	9.0%	30
エステ・理美容・フィットネス	2	1.0%	37	2	1.1%	34	4	1.0%	39
冠婚葬祭	0	0.0%	39	0	0.0%	39	6	1.5%	38
官公庁・公社・団体	10	4.9%	26	5	2.9%	25	64	16.1%	17

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	33	10.2%	18	21	8.0%	18	6	2.9%	26
住宅・インテリア	47	14.6%	13	30	11.4%	11	16	7.8%	9
食品・農林・水産	69	21.4%	8	40	15.2%	8	15	7.4%	11
アパレル・服飾関連	11	3.4%	33	8	3.0%	31	3	1.5%	31
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	105	32.6%	3	82	31.1%	3	42	20.6%	3
薬品・化粧品	54	16.8%	10	28	10.6%	13	7	3.4%	22
鉄鋼・金属・鉱業	96	29.8%	4	73	27.7%	4	33	16.2%	5
機械・プラント	133	41.3%	2	98	37.1%	1	50	24.5%	2
電子・電気機器	150	46.6%	1	97	36.7%	2	56	27.5%	1
自動車・輸送用機器	322	-	-	264	-	-	204	-	-
精密・医療機器	94	29.2%	5	59	22.3%	5	34	16.7%	4
印刷・事務機器・日用品	53	16.5%	11	33	12.5%	10	14	6.9%	12
スポーツ・玩具・ゲーム製品	22	6.8%	25	14	5.3%	22	5	2.5%	28
総合商社	37	11.5%	16	17	6.4%	21	7	3.4%	22
専門商社	32	9.9%	19	21	8.0%	18	10	4.9%	18
百貨店・スーパー・コンビニ	14	4.3%	30	11	4.2%	26	3	1.5%	31
専門店	4	1.2%	38	3	1.1%	38	2	1.0%	34
銀行・証券	49	15.2%	12	27	10.2%	15	16	7.8%	9
クレジット・信販・リース	19	5.9%	27	11	4.2%	26	7	3.4%	22
生保・損保	35	10.9%	17	25	9.5%	16	12	5.9%	16
放送・新聞・出版	19	5.9%	27	12	4.5%	25	9	4.4%	19
広告・芸能	30	9.3%	20	13	4.9%	24	9	4.4%	19
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	72	22.4%	7	45	17.0%	7	28	13.7%	6
ゲームソフト	9	2.8%	34	5	1.9%	33	4	2.0%	29
通信	46	14.3%	14	23	8.7%	17	14	6.9%	12
鉄道・航空	76	23.6%	6	57	21.6%	6	28	13.7%	6
陸運・海運・物流	44	13.7%	15	30	11.4%	11	13	6.4%	15
電力・ガス・エネルギー	65	20.2%	9	39	14.8%	9	20	9.8%	8
不動産	24	7.5%	23	18	6.8%	20	9	4.4%	19
給食・フードサービス	5	1.6%	37	5	1.9%	33	1	0.5%	36
ホテル・旅行	23	7.1%	24	10	3.8%	29	7	3.4%	22
医療・調剤薬局	12	3.7%	32	7	2.7%	32	1	0.5%	36
介護・福祉サービス	7	2.2%	35	4	1.5%	35	0	0.0%	38
アミューズメント・レジャー	17	5.3%	29	11	4.2%	26	6	2.9%	26
コンサルティング・調査	29	9.0%	21	14	5.3%	22	12	5.9%	16
人材サービス(派遣・紹介)	28	8.7%	22	28	10.6%	13	14	6.9%	12
教育	14	4.3%	30	4	1.5%	35	2	1.0%	34
エステ・理美容・フィットネス	3	0.9%	39	0	0.0%	39	0	0.0%	38
冠婚葬祭	7	2.2%	35	4	1.5%	35	3	1.5%	31
官公庁・公社・団体	22	6.8%	25	10	3.8%	29	4	2.0%	29

## 4.業界に対するイメージ

## 【プラスイメージ】

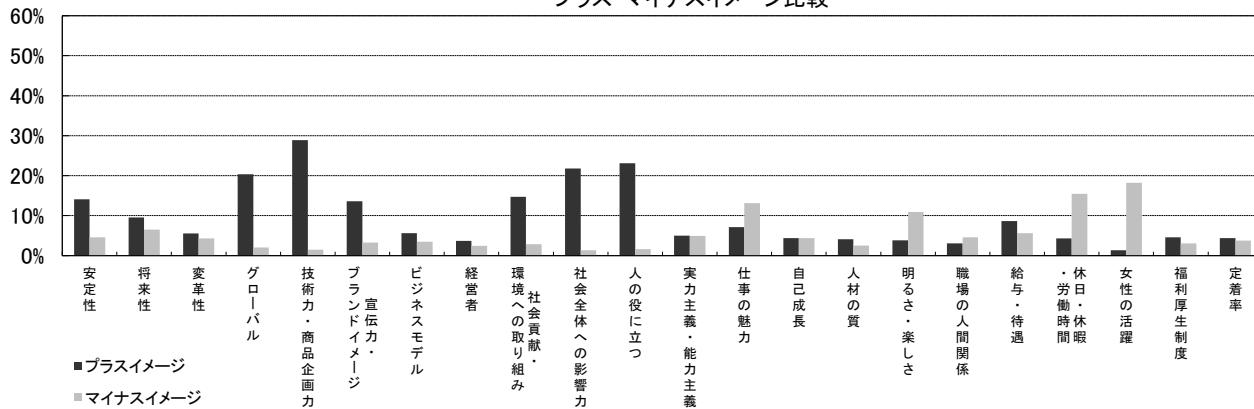
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	14.1%	6	15.2%	5	15.3%	5	12.5%	7	13.0%	6
将来性	9.5%	8	8.6%	9	11.4%	9	8.8%	8	9.9%	8
変革性	5.5%	12	4.5%	17	7.0%	11	5.4%	10	5.3%	11
グローバル	20.4%	4	18.6%	4	18.9%	4	23.5%	2	20.0%	4
技術力・商品企画力	28.9%	1	23.5%	1	29.3%	1	32.8%	1	31.7%	1
宣伝力・ブランドイメージ	13.6%	7	13.3%	7	13.8%	7	14.2%	6	12.1%	7
ビジネスモデル	5.6%	11	8.1%	10	5.8%	15	4.2%	13	2.4%	18
経営者	3.7%	20	4.8%	14	4.4%	20	2.8%	18	1.7%	21
社会貢献・環境への取り組み	14.7%	5	14.7%	6	14.3%	6	14.7%	5	15.2%	5
社会全体への影響力	21.8%	3	22.2%	2	21.5%	3	21.9%	4	21.0%	3
人の役に立つ	23.1%	2	21.0%	3	24.0%	2	22.8%	3	27.3%	2
実力主義・能力主義	5.0%	13	4.1%	19	6.6%	12	4.6%	11	5.3%	11
仕事の魅力	7.1%	10	7.7%	11	10.6%	10	4.4%	12	5.8%	10
自己成長	4.4%	15	5.0%	13	6.5%	13	2.5%	20	3.6%	14
人材の質	4.1%	18	4.8%	14	5.6%	16	2.6%	19	3.1%	16
明るさ・楽しさ	3.8%	19	3.6%	20	5.3%	18	3.5%	15	2.0%	20
職場の人間関係	3.1%	21	3.2%	21	3.6%	21	2.5%	20	3.2%	15
給与・待遇	8.6%	9	9.5%	8	12.1%	8	5.8%	9	6.7%	9
休日・休暇・労働時間	4.3%	17	4.3%	18	5.6%	16	3.3%	17	4.1%	13
女性の活躍	1.4%	22	1.4%	22	0.9%	22	1.9%	22	1.2%	22
福利厚生制度	4.6%	14	4.8%	14	6.1%	14	3.9%	14	2.9%	17
定着率	4.4%	16	5.9%	12	4.6%	19	3.5%	15	2.4%	18

## 【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	4.6%	9	5.7%	9	3.7%	10	4.6%	7	3.8%	10
将来性	6.5%	5	6.6%	6	7.0%	5	6.5%	5	5.6%	5
変革性	4.3%	11	4.1%	12	4.8%	9	4.2%	8	4.4%	7
グローバル	2.0%	19	2.0%	20	2.6%	17	1.8%	17	1.5%	18
技術力・商品企画力	1.5%	21	2.0%	20	1.5%	20	1.1%	21	1.4%	20
宣伝力・ブランドイメージ	3.3%	14	3.6%	14	3.4%	15	2.6%	15	3.9%	9
ビジネスモデル	3.5%	13	3.4%	16	5.1%	8	3.0%	12	2.0%	16
経営者	2.5%	18	3.8%	13	2.4%	19	1.4%	20	2.0%	16
社会貢献・環境への取り組み	2.9%	16	2.9%	17	3.1%	16	2.8%	14	2.4%	15
社会全体への影響力	1.4%	22	1.4%	22	1.0%	22	1.8%	17	1.0%	22
人の役に立つ	1.6%	20	2.7%	19	1.5%	20	0.7%	22	1.2%	21
実力主義・能力主義	4.9%	7	7.2%	5	3.7%	10	3.7%	10	4.4%	7
仕事の魅力	13.1%	3	10.9%	3	10.4%	3	17.4%	2	13.7%	3
自己成長	4.4%	10	5.7%	9	3.7%	10	4.2%	8	2.7%	13
人材の質	2.5%	17	2.9%	17	3.6%	13	1.6%	19	1.5%	18
明るさ・楽しさ	10.9%	4	10.6%	4	7.3%	4	14.6%	3	9.7%	4
職場の人間関係	4.6%	8	6.6%	6	6.1%	6	2.1%	16	2.9%	12
給与・待遇	5.6%	6	6.3%	8	5.8%	7	4.7%	6	5.6%	5
休日・休暇・労働時間	15.5%	2	15.2%	1	18.4%	1	12.5%	4	18.1%	2
女性の活躍	18.2%	1	12.7%	2	17.4%	2	21.8%	1	24.6%	1
福利厚生制度	3.0%	15	3.6%	14	2.6%	17	3.0%	12	2.7%	13
定着率	3.8%	12	4.8%	11	3.6%	13	3.2%	11	3.4%	11

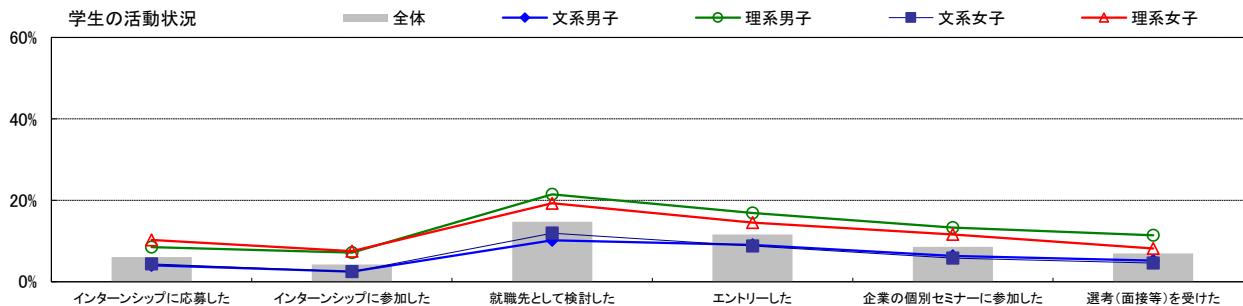
プラス・マイナスイメージ比較



## 1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒
インターンシップに応募した	6.1%	5.2%	4.1%	6.1%	8.5%	6.6%	4.4%	2.0%	10.2%	7.7%
インターンシップに参加した	4.3%	3.4%	2.5%	4.2%	7.2%	4.4%	2.5%	0.9%	7.5%	5.7%
就職先として検討した	14.7%	15.0%	10.2%	9.5%	21.5%	25.8%	11.9%	9.9%	19.3%	18.3%
エントリーした	11.6%	12.9%	9.0%	10.3%	16.9%	19.2%	8.8%	9.3%	14.5%	15.0%
企業の個別セミナーに参加した	8.6%	8.2%	6.3%	7.0%	13.3%	12.8%	5.8%	4.6%	11.6%	10.2%
選考(面接等)を受けた	6.9%	5.0%	5.2%	4.5%	11.4%	7.5%	4.6%	2.2%	8.2%	7.7%



## 2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒									
良い方向に変わった	10.5%	9.9%	9.3%	9.8%	12.1%	12.1%	9.1%	7.5%	13.8%	11.6%
変わらない	19.8%	21.6%	19.2%	24.0%	22.8%	26.9%	18.6%	14.5%	18.4%	21.7%
悪い方向に変わった	2.1%	2.0%	1.6%	1.1%	2.0%	3.3%	2.5%	1.8%	2.7%	2.2%
もともと就職先として考えていない	67.5%	66.5%	69.9%	65.1%	63.0%	57.6%	69.8%	76.2%	65.0%	64.6%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	医療機器の今後のニーズが非常に高まっていくから。
文系男子	介護問題などまだ解決すべき社会問題に携わることのできる業界だと感じたため。
理系男子	その事業を成り立たせるための技術力の高さを知ることができたため
理系男子	社会貢献度が高いと思ったから
理系男子	メーカーごとの強みがあり、世界で戦えることがわかったから。
理系男子	製品のデモンストレーションや実際に働いているところを見て、自分もそのモノづくりに携わってみたいと関心が高まったため。
文系女子	今後の社会において、医療関係は非常に重要な役割を果たすと考えたから。
文系女子	ニッチな商品分野でトップシェアを誇っている企業を複数見て、魅力的にうつった
理系女子	最先端の技術を実際に見たことで興味が湧いたから。
理系女子	ヒトや社会に貢献できるから

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	古い体質が残ってる会社が多く、ブラックの印象を受ける会社が多い。勤続年数も低く転職ありきの働き方を会社が考えている。
理系男子	古いタイプの会社多かった。
理系男子	少し閉鎖的な業界である印象を受けたから。
理系男子	制限が多くやりづらそう。
文系女子	OGの話から暇な職種と全く休めない職種の差が激しいと知ったため。
文系女子	給与がひくい。
文系女子	医者との連携が難しい
理系女子	想像以上に男社会。女人には向いていないと感じた
理系女子	勤務時間がハード
理系女子	知識、キャリア共に成長できる幅が狭いと感じたから。

## 3.精密・医療機器業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	11	7.2%	19	7	6.3%	15	47	13.4%	21
住宅・インテリア	18	11.8%	12	9	8.1%	12	59	16.8%	16
食品・農林・水産	38	24.8%	3	14	12.6%	7	142	40.3%	5
アパレル・服飾関連	4	2.6%	32	0	0.0%	36	22	6.3%	34
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	38	24.8%	3	19	17.1%	4	169	48.0%	2
薬品・化粧品	42	27.5%	2	20	18.0%	3	164	46.6%	3
鉄鋼・金属・鉱業	16	10.5%	16	9	8.1%	12	100	28.4%	9
機械・プラント	26	17.0%	7	19	17.1%	4	133	37.8%	6
電子・電気機器	45	29.4%	1	26	23.4%	1	177	50.3%	1
自動車・輸送用機器	37	24.2%	5	23	20.7%	2	147	41.8%	4
精密・医療機器	153	-	-	111	-	-	352	-	-
印刷・事務機器・日用品	23	15.0%	8	11	9.9%	9	116	33.0%	8
スポーツ・玩具・ゲーム製品	9	5.9%	24	2	1.8%	26	40	11.4%	26
総合商社	11	7.2%	19	0	0.0%	36	75	21.3%	12
専門商社	17	11.1%	13	12	10.8%	8	64	18.2%	14
百貨店・スーパー・コンビニ	7	4.6%	29	2	1.8%	26	29	8.2%	31
専門店	2	1.3%	36	2	1.8%	26	11	3.1%	37
銀行・証券	16	10.5%	16	5	4.5%	21	58	16.5%	18
クレジット・信販・リース	4	2.6%	32	2	1.8%	26	23	6.5%	33
生保・損保	14	9.2%	18	5	4.5%	21	50	14.2%	20
放送・新聞・出版	9	5.9%	24	3	2.7%	25	58	16.5%	18
広告・芸能	7	4.6%	29	2	1.8%	26	46	13.1%	23
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	31	20.3%	6	19	17.1%	4	119	33.8%	7
ゲームソフト	0	0.0%	38	1	0.9%	33	30	8.5%	30
通信	22	14.4%	9	11	9.9%	9	71	20.2%	13
鉄道・航空	22	14.4%	9	8	7.2%	14	84	23.9%	11
陸運・海運・物流	9	5.9%	24	7	6.3%	15	47	13.4%	21
電力・ガス・エネルギー	19	12.4%	11	10	9.0%	11	86	24.4%	10
不動産	9	5.9%	24	6	5.4%	18	33	9.4%	29
給食・フードサービス	3	2.0%	34	1	0.9%	33	13	3.7%	36
ホテル・旅行	7	4.6%	29	2	1.8%	26	34	9.7%	28
医療・調剤薬局	11	7.2%	19	6	5.4%	18	41	11.6%	24
介護・福祉サービス	3	2.0%	34	0	0.0%	36	16	4.5%	35
アミューズメント・レジャー	8	5.2%	28	2	1.8%	26	25	7.1%	32
コンサルティング・調査	17	11.1%	13	5	4.5%	21	59	16.8%	16
人材サービス(派遣・紹介)	17	11.1%	13	6	5.4%	18	41	11.6%	24
教育	10	6.5%	23	5	4.5%	21	35	9.9%	27
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	38	0	0.0%	36	2	0.6%	38
冠婚葬祭	2	1.3%	36	1	0.9%	33	2	0.6%	38
官公庁・公社・団体	11	7.2%	19	7	6.3%	15	64	18.2%	14

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	25	9.1%	21	20	9.7%	15	3	1.8%	25
住宅・インテリア	42	15.3%	14	26	12.6%	14	13	7.9%	12
食品・農林・水産	90	32.8%	6	57	27.5%	5	30	18.3%	5
アパレル・服飾関連	10	3.6%	32	8	3.9%	28	1	0.6%	34
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	111	40.5%	2	77	37.2%	2	46	28.0%	1
薬品・化粧品	105	38.3%	3	68	32.9%	3	36	22.0%	3
鉄鋼・金属・鉱業	63	23.0%	9	33	15.9%	9	16	9.8%	9
機械・プラント	91	33.2%	5	52	25.1%	6	28	17.1%	6
電子・電気機器	136	49.6%	1	87	42.0%	1	46	28.0%	1
自動車・輸送用機器	94	34.3%	4	59	28.5%	4	34	20.7%	4
精密・医療機器	274	-	-	207	-	-	164	-	-
印刷・事務機器・日用品	71	25.9%	7	46	22.2%	7	19	11.6%	8
スポーツ・玩具・ゲーム製品	20	7.3%	26	17	8.2%	18	7	4.3%	20
総合商社	31	11.3%	17	15	7.2%	20	1	0.6%	34
専門商社	45	16.4%	13	29	14.0%	11	12	7.3%	14
百貨店・スーパー・コンビニ	13	4.7%	30	7	3.4%	30	3	1.8%	25
専門店	6	2.2%	37	3	1.4%	37	2	1.2%	31
銀行・証券	35	12.8%	15	19	9.2%	16	8	4.9%	18
クレジット・信販・リース	19	6.9%	27	10	4.8%	25	7	4.3%	20
生保・損保	34	12.4%	16	19	9.2%	16	12	7.3%	14
放送・新聞・出版	21	7.7%	25	7	3.4%	30	6	3.7%	22
広告・芸能	28	10.2%	18	15	7.2%	20	6	3.7%	22
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	67	24.5%	8	46	22.2%	7	25	15.2%	7
ゲームソフト	9	3.3%	34	7	3.4%	30	3	1.8%	25
通信	53	19.3%	10	28	13.5%	13	13	7.9%	12
鉄道・航空	47	17.2%	12	32	15.5%	10	15	9.1%	10
陸運・海運・物流	25	9.1%	21	16	7.7%	19	3	1.8%	25
電力・ガス・エネルギー	53	19.3%	10	29	14.0%	11	14	8.5%	11
不動産	15	5.5%	29	12	5.8%	24	6	3.7%	22
給食・フードサービス	8	2.9%	35	4	1.9%	34	1	0.6%	34
ホテル・旅行	10	3.6%	32	4	1.9%	34	0	0.0%	37
医療・調剤薬局	25	9.1%	21	10	4.8%	25	2	1.2%	31
介護・福祉サービス	8	2.9%	35	8	3.9%	28	3	1.8%	25
アミューズメント・レジャー	13	4.7%	30	4	1.9%	34	2	1.2%	31
コンサルティング・調査	27	9.9%	19	14	6.8%	22	11	6.7%	16
人材サービス(派遣・紹介)	27	9.9%	19	13	6.3%	23	11	6.7%	16
教育	19	6.9%	27	5	2.4%	33	3	1.8%	25
エステ・理美容・フィットネス	3	1.1%	39	0	0.0%	38	0	0.0%	37
冠婚葬祭	4	1.5%	38	0	0.0%	38	0	0.0%	37
官公庁・公社・団体	23	8.4%	24	10	4.8%	25	8	4.9%	18

## 4. 業界に対するイメージ

## 【プラスイメージ】

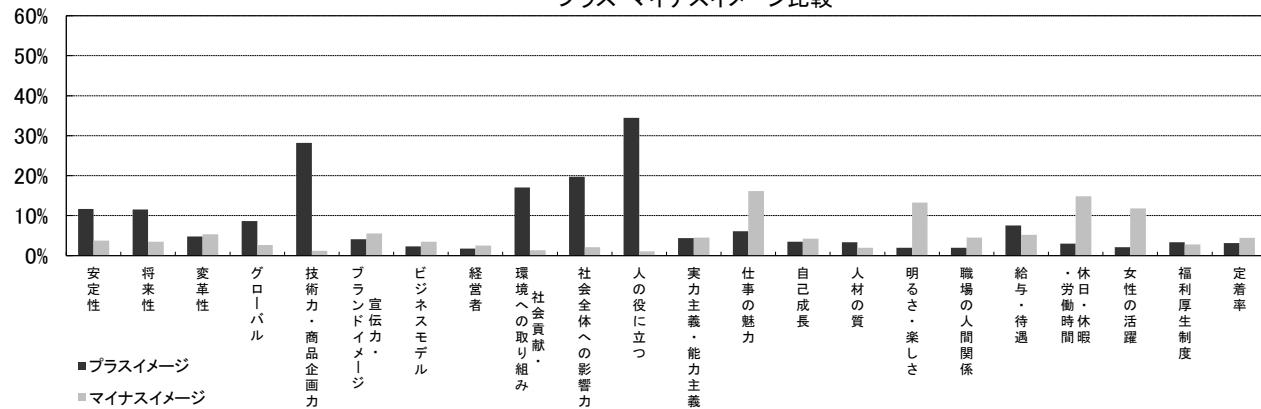
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	11.7%	5	12.0%	5	11.8%	6	11.9%	6	10.1%	7
将来性	11.5%	6	7.7%	7	12.9%	5	12.8%	5	15.0%	5
変革性	4.8%	10	5.4%	9	4.8%	11	4.4%	9	4.4%	11
グローバル	8.6%	7	9.0%	6	7.2%	9	8.6%	7	10.6%	6
技術力・商品企画力	28.2%	2	22.4%	2	29.3%	2	31.6%	2	32.3%	2
宣伝力・ブランドイメージ	4.1%	12	4.3%	12	4.8%	11	3.5%	13	3.6%	13
ビジネスモデル	2.3%	18	2.5%	19	3.1%	17	1.6%	20	2.0%	17
経営者	1.7%	22	2.0%	21	3.1%	17	0.9%	22	0.5%	22
社会貢献・環境への取り組み	17.1%	4	15.2%	4	15.3%	4	19.6%	4	18.9%	4
社会全体への影響力	19.7%	3	19.7%	3	17.2%	3	20.9%	3	22.0%	3
人の役に立つ	34.5%	1	29.4%	1	31.3%	1	38.2%	1	44.0%	1
実力主義・能力主義	4.4%	11	3.2%	15	5.5%	10	4.4%	9	5.3%	10
仕事の魅力	6.1%	9	5.4%	9	8.3%	8	3.9%	11	8.7%	8
自己成長	3.5%	13	4.5%	11	3.7%	16	1.9%	17	4.3%	12
人材の質	3.4%	14	3.2%	15	4.3%	14	2.8%	14	3.6%	13
明るさ・楽しさ	2.0%	20	2.5%	19	2.4%	21	1.8%	18	0.7%	21
職場の人間関係	2.0%	21	2.7%	18	2.6%	20	1.2%	21	1.0%	20
給与・待遇	7.6%	8	7.7%	7	9.2%	7	6.1%	8	7.7%	9
休日・休暇・労働時間	3.0%	17	3.4%	13	3.1%	17	2.8%	14	2.4%	16
女性の活躍	2.1%	19	2.9%	17	1.7%	22	1.8%	18	1.5%	19
福利厚生制度	3.3%	15	2.0%	21	4.4%	13	3.9%	11	3.1%	15
定着率	3.2%	16	3.4%	13	3.9%	15	2.8%	14	2.0%	17

## 【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	3.7%	12	4.1%	12	4.4%	9	3.0%	13	3.4%	12
将来性	3.5%	14	4.1%	12	3.7%	13	2.8%	15	3.2%	13
変革性	5.4%	6	6.3%	5	5.6%	7	4.2%	9	5.5%	7
グローバル	2.7%	16	2.7%	18	4.1%	11	1.4%	17	2.9%	14
技術力・商品企画力	1.2%	21	0.7%	22	1.5%	21	1.4%	17	1.4%	18
宣伝力・ブランドイメージ	5.6%	5	4.5%	11	7.7%	5	4.7%	6	6.1%	6
ビジネスモデル	3.5%	13	2.3%	19	4.3%	10	4.4%	7	2.9%	14
経営者	2.5%	17	2.9%	15	3.2%	16	1.8%	16	2.0%	16
社会貢献・環境への取り組み	1.3%	20	1.4%	21	1.7%	20	1.1%	21	1.2%	20
社会全体への影響力	2.1%	18	2.9%	15	2.4%	18	1.2%	20	1.5%	17
人の役に立つ	1.1%	22	1.8%	20	1.0%	22	0.5%	22	0.7%	22
実力主義・能力主義	4.5%	9	4.8%	10	3.4%	15	5.1%	5	4.8%	9
仕事の魅力	16.1%	1	16.5%	1	13.1%	2	19.8%	1	12.1%	4
自己成長	4.2%	11	5.2%	7	3.6%	14	3.7%	11	4.6%	10
人材の質	2.0%	19	2.9%	15	1.9%	19	1.4%	17	1.4%	18
明るさ・楽しさ	13.3%	3	12.4%	3	9.5%	4	17.4%	2	12.6%	3
職場の人間関係	4.6%	8	5.0%	8	5.8%	6	3.3%	12	4.1%	11
給与・待遇	5.2%	7	5.4%	6	5.3%	8	4.4%	7	6.3%	5
休日・休暇・労働時間	14.8%	2	14.9%	2	17.9%	1	11.8%	4	16.0%	1
女性の活躍	11.8%	4	8.6%	4	9.9%	3	15.6%	3	14.3%	2
福利厚生制度	2.8%	15	3.6%	14	2.6%	17	3.0%	13	1.0%	21
定着率	4.5%	10	5.0%	8	3.9%	12	4.2%	9	4.9%	8

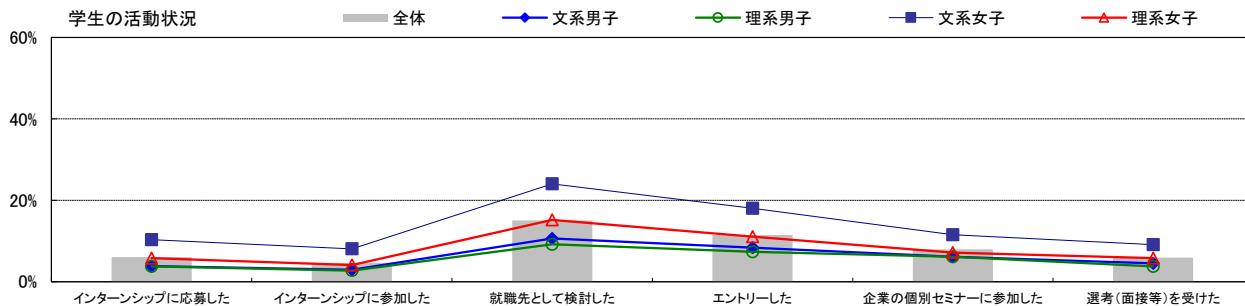
プラス・マイナスイメージ比較



## 1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒
インターンシップに応募した	6.1%	4.9%	3.8%	3.9%	3.7%	2.2%	10.4%	8.4%	5.8%	4.5%
インターンシップに参加した	4.6%	2.6%	2.9%	1.7%	2.7%	1.3%	8.1%	4.8%	4.1%	2.4%
就職先として検討した	15.0%	17.3%	10.6%	12.3%	9.2%	13.2%	24.0%	26.9%	15.2%	14.4%
エントリーした	11.5%	14.3%	8.4%	12.0%	7.3%	10.2%	18.1%	21.4%	11.1%	10.8%
企業の個別セミナーに参加した	8.0%	9.7%	6.1%	8.1%	6.1%	6.6%	11.6%	15.0%	7.2%	6.9%
選考(面接等)を受けた	5.9%	5.9%	4.5%	4.2%	3.7%	3.8%	9.1%	9.3%	5.8%	6.1%



## 2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒									
良い方向に変わった	10.7%	9.6%	9.5%	8.9%	5.5%	7.1%	17.0%	13.7%	8.2%	6.3%
変わらない	18.4%	21.6%	19.2%	24.9%	15.2%	17.4%	21.6%	23.8%	15.2%	16.9%
悪い方向に変わった	3.0%	2.4%	2.0%	2.2%	1.9%	1.8%	4.6%	3.3%	3.4%	2.0%
もともと就職先として考えていない	67.9%	66.4%	69.2%	64.0%	77.5%	73.7%	56.8%	59.3%	73.2%	74.8%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	世の中に必要な物だという理解が深まったから
文系男子	印刷会社のビジネス展開が面白いと感じたから
文系男子	印刷業界が広告、印刷物の生産により多くの業界の活動を支えていることが分かったから。
理系男子	仕事内容が思っていたより多様で興味のある分野があったから
理系男子	やはりBtoCということがよい。就職を考えれば考えるほど身近な製品であるので実感が湧くようになった
理系男子	身近なもので、生活になくてはならないものであるため、消費者の喜ぶポイントが身近にわかるため。
文系女子	専門性が高く、知れば知るほど面白いと思ったため。
文系女子	事業の幅が広く、面白そうだと思った。
理系女子	日常生活に欠かせないため、景気の変動に影響がなさそうだから。
理系女子	身の回りにあるものであるため、人の生活に大きく影響を与えることがわかったから。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	印刷に関して言えば電子媒体に時代が移行すると思ったから。
文系男子	ペーパーレス化が進む中業界として将来性を感じられなかつたため
文系男子	残業が多く、ライフワークバランスが悪いことをした
理系男子	電子化が進んでいるので純粋な印刷や事務用品などは少なくなっているため。
理系男子	できることの範囲が狭いように感じてしまいました。
文系女子	印刷業界はやはり衰退傾向にあるから
文系女子	他業界に比べ、売上が低いから。
文系女子	ブラックなイメージがついた。
理系女子	業界全体として体質が古い会社が多いように思ったから。
理系女子	各社で人員削減が検討・実施されていたから。

## 3.印刷・事務機器・日用品業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	15	11.4%	13	8	8.1%	16	49	15.0%	28
住宅・インテリア	25	18.9%	4	13	13.1%	5	105	32.1%	8
食品・農林・水産	43	32.6%	1	15	15.2%	3	173	52.9%	1
アパレル・服飾関連	7	5.3%	30	2	2.0%	33	46	14.1%	31
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	36	27.3%	2	18	18.2%	2	150	45.9%	2
薬品・化粧品	25	18.9%	4	10	10.1%	12	139	42.5%	3
鉄鋼・金属・鉱業	13	9.8%	18	9	9.1%	13	77	23.5%	15
機械・プラント	11	8.3%	22	6	6.1%	21	72	22.0%	18
電子・電気機器	15	11.4%	13	9	9.1%	13	96	29.4%	9
自動車・輸送用機器	20	15.2%	8	11	11.1%	9	88	26.9%	12
精密・医療機器	23	17.4%	6	11	11.1%	9	116	35.5%	4
印刷・事務機器・日用品	132	-	-	99	-	-	327	-	-
スポーツ・玩具・ゲーム製品	7	5.3%	30	2	2.0%	33	77	23.5%	15
総合商社	8	6.1%	28	3	3.0%	29	86	26.3%	13
専門商社	14	10.6%	16	4	4.0%	28	96	29.4%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	10	7.6%	25	6	6.1%	21	45	13.8%	32
専門店	5	3.8%	33	5	5.1%	26	24	7.3%	34
銀行・証券	21	15.9%	7	12	12.1%	6	86	26.3%	13
クレジット・信販・リース	13	9.8%	18	8	8.1%	16	48	14.7%	30
生保・損保	20	15.2%	8	12	12.1%	6	58	17.7%	24
放送・新聞・出版	12	9.1%	20	8	8.1%	16	115	35.2%	5
広告・芸能	18	13.6%	12	11	11.1%	9	106	32.4%	7
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	32	24.2%	3	21	21.2%	1	115	35.2%	5
ゲームソフト	0	0.0%	39	0	0.0%	39	40	12.2%	33
通信	11	8.3%	22	6	6.1%	21	58	17.7%	24
鉄道・航空	14	10.6%	16	3	3.0%	29	91	27.8%	11
陸運・海運・物流	4	3.0%	34	2	2.0%	33	52	15.9%	27
電力・ガス・エネルギー	8	6.1%	28	5	5.1%	26	69	21.1%	19
不動産	19	14.4%	11	14	14.1%	4	56	17.1%	26
給食・フードサービス	6	4.5%	32	3	3.0%	29	17	5.2%	38
ホテル・旅行	10	7.6%	25	8	8.1%	16	65	19.9%	21
医療・調剤薬局	2	1.5%	36	1	1.0%	36	24	7.3%	34
介護・福祉サービス	2	1.5%	36	1	1.0%	36	18	5.5%	37
アミューズメント・レジャー	11	8.3%	22	8	8.1%	16	49	15.0%	28
コンサルティング・調査	15	11.4%	13	6	6.1%	21	67	20.5%	20
人材サービス(派遣・紹介)	20	15.2%	8	12	12.1%	6	60	18.3%	23
教育	12	9.1%	20	9	9.1%	13	61	18.7%	22
エステ・理美容・フィットネス	1	0.8%	38	1	1.0%	36	9	2.8%	39
冠婚葬祭	4	3.0%	34	3	3.0%	29	21	6.4%	36
官公庁・公社・団体	10	7.6%	25	6	6.1%	21	77	23.5%	15

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	36	14.5%	17	21	12.3%	20	6	4.7%	26
住宅・インテリア	76	30.6%	4	48	28.1%	3	21	16.4%	4
食品・農林・水産	120	48.4%	1	73	42.7%	1	35	27.3%	2
アパレル・服飾関連	29	11.7%	24	15	8.8%	26	12	9.4%	12
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	102	41.1%	2	62	36.3%	2	39	30.5%	1
薬品・化粧品	99	39.9%	3	45	26.3%	5	24	18.8%	3
鉄鋼・金属・鉱業	46	18.5%	12	26	15.2%	12	10	7.8%	16
機械・プラント	45	18.1%	13	25	14.6%	13	9	7.0%	18
電子・電気機器	60	24.2%	8	36	21.1%	7	12	9.4%	12
自動車・輸送用機器	53	21.4%	10	33	19.3%	8	14	10.9%	9
精密・医療機器	71	28.6%	5	46	26.9%	4	19	14.8%	5
印刷・事務機器・日用品	248	-	-	171	-	-	128	-	-
スポーツ・玩具・ゲーム製品	39	15.7%	16	19	11.1%	21	13	10.2%	11
総合商社	33	13.3%	19	15	8.8%	26	5	3.9%	30
専門商社	59	23.8%	9	32	18.7%	10	19	14.8%	5
百貨店・スーパー・コンビニ	29	11.7%	24	16	9.4%	22	6	4.7%	26
専門店	10	4.0%	35	8	4.7%	32	6	4.7%	26
銀行・証券	49	19.8%	11	28	16.4%	11	7	5.5%	21
クレジット・信販・リース	25	10.1%	28	22	12.9%	19	7	5.5%	21
生保・損保	35	14.1%	18	23	13.5%	16	8	6.3%	19
放送・新聞・出版	42	16.9%	14	16	9.4%	22	7	5.5%	21
広告・芸能	62	25.0%	7	33	19.3%	8	17	13.3%	7
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	70	28.2%	6	38	22.2%	6	17	13.3%	7
ゲームソフト	12	4.8%	33	7	4.1%	35	4	3.1%	33
通信	31	12.5%	22	16	9.4%	22	6	4.7%	26
鉄道・航空	42	16.9%	14	24	14.0%	14	11	8.6%	14
陸運・海運・物流	25	10.1%	28	15	8.8%	26	8	6.3%	19
電力・ガス・エネルギー	33	13.3%	19	23	13.5%	16	11	8.6%	14
不動産	30	12.1%	23	23	13.5%	16	10	7.8%	16
給食・フードサービス	8	3.2%	37	8	4.7%	32	0	0.0%	37
ホテル・旅行	29	11.7%	24	13	7.6%	29	5	3.9%	30
医療・調剤薬局	11	4.4%	34	7	4.1%	35	2	1.6%	34
介護・福祉サービス	3	1.2%	39	0	0.0%	37	0	0.0%	37
アミューズメント・レジャー	24	9.7%	30	10	5.8%	31	5	3.9%	30
コンサルティング・調査	24	9.7%	30	16	9.4%	22	7	5.5%	21
人材サービス(派遣・紹介)	32	12.9%	21	24	14.0%	14	14	10.9%	9
教育	26	10.5%	27	8	4.7%	32	7	5.5%	21
エステ・理美容・フィットネス	4	1.6%	38	0	0.0%	37	0	0.0%	37
冠婚葬祭	10	4.0%	35	0	0.0%	37	1	0.8%	36
官公庁・公社・団体	24	9.7%	30	13	7.6%	29	2	1.6%	34

## 4.業界に対するイメージ

## 【プラスイメージ】

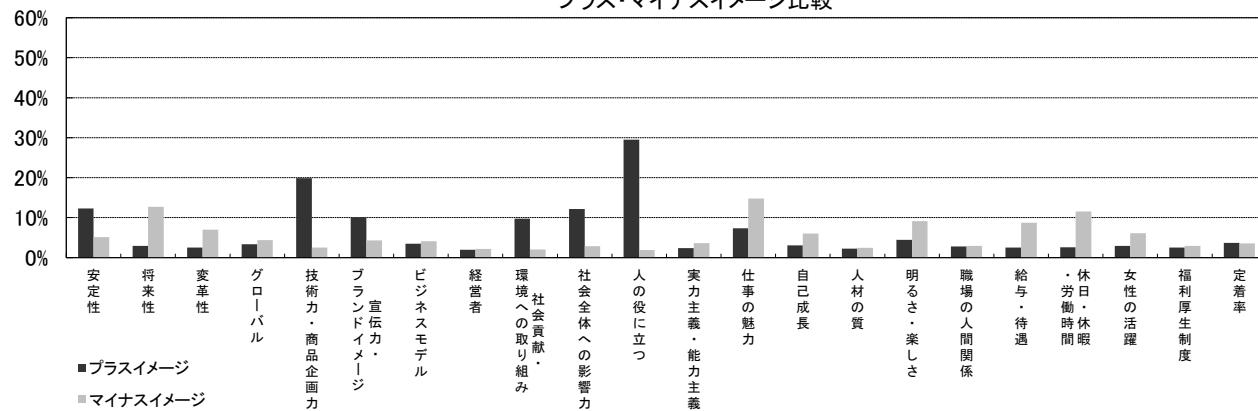
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	12.3%	3	13.1%	3	11.4%	4	12.1%	4	12.5%	3
将来性	3.0%	13	2.7%	14	1.9%	21	3.9%	10	3.4%	11
変革性	2.6%	18	2.5%	15	2.2%	19	3.2%	15	1.9%	20
グローバル	3.3%	11	2.9%	13	3.7%	10	3.3%	14	3.6%	9
技術力・商品企画力	19.9%	2	18.3%	2	15.0%	2	23.9%	2	23.4%	2
宣伝力・ブランドイメージ	10.1%	5	8.8%	6	9.7%	6	11.2%	5	11.3%	4
ビジネスモデル	3.5%	10	4.5%	8	4.1%	9	2.6%	17	2.0%	17
経営者	1.9%	22	2.5%	15	2.9%	14	0.9%	22	1.4%	22
社会貢献・環境への取り組み	9.8%	6	10.2%	5	10.2%	5	8.4%	7	11.3%	4
社会全体への影響力	12.2%	4	11.8%	4	13.1%	3	12.3%	3	11.1%	6
人の役に立つ	29.5%	1	27.4%	1	29.5%	1	30.4%	1	32.9%	1
実力主義・能力主義	2.4%	20	2.0%	19	3.1%	12	2.3%	19	2.4%	15
仕事の魅力	7.3%	7	6.8%	7	4.8%	7	9.8%	6	7.7%	7
自己成長	3.1%	12	3.2%	10	2.7%	16	3.5%	12	2.6%	14
人材の質	2.2%	21	2.5%	15	2.6%	17	1.8%	20	2.0%	17
明るさ・楽しさ	4.4%	8	2.0%	19	4.3%	8	6.3%	8	6.0%	8
職場の人間関係	2.8%	15	3.2%	10	1.2%	22	3.9%	10	2.4%	15
給与・待遇	2.5%	19	3.2%	10	3.1%	12	1.8%	20	1.7%	21
休日・休暇・労働時間	2.6%	16	1.6%	22	2.9%	14	3.0%	16	3.4%	11
女性の活躍	2.9%	14	2.5%	15	2.4%	18	3.5%	12	3.6%	9
福利厚生制度	2.6%	17	2.0%	19	3.6%	11	2.5%	18	2.0%	17
定着率	3.7%	9	4.3%	9	2.2%	19	4.7%	9	2.7%	13

## 【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	5.2%	9	6.6%	8	3.4%	14	4.9%	9	5.8%	8
将来性	12.7%	2	11.1%	2	14.3%	2	13.7%	2	11.3%	3
変革性	7.0%	6	7.7%	6	5.1%	8	7.7%	6	7.2%	7
グローバル	4.4%	10	5.4%	9	4.6%	10	3.5%	12	3.6%	12
技術力・商品企画力	2.5%	18	2.9%	18	2.7%	15	2.3%	16	1.5%	20
宣伝力・ブランドイメージ	4.3%	11	3.2%	15	5.3%	7	4.6%	10	4.8%	10
ビジネスモデル	4.1%	12	4.5%	12	3.9%	12	4.2%	11	3.1%	15
経営者	2.2%	20	2.7%	20	2.6%	18	1.8%	19	1.4%	21
社会貢献・環境への取り組み	2.0%	21	2.5%	21	2.6%	18	1.2%	22	1.7%	18
社会全体への影響力	2.9%	17	3.2%	15	2.6%	18	2.6%	15	3.4%	13
人の役に立つ	1.9%	22	2.3%	22	2.7%	15	1.4%	21	0.9%	22
実力主義・能力主義	3.6%	13	5.0%	11	2.2%	22	3.5%	12	3.4%	13
仕事の魅力	14.7%	1	14.9%	1	15.7%	1	13.9%	1	14.7%	1
自己成長	6.1%	8	7.9%	5	5.1%	8	5.4%	8	4.9%	9
人材の質	2.4%	19	2.9%	18	2.6%	18	2.1%	17	1.7%	18
明るさ・楽しさ	9.1%	4	9.3%	4	7.5%	5	10.0%	4	9.9%	5
職場の人間関係	2.9%	15	3.2%	15	4.1%	11	2.1%	17	2.2%	17
給与・待遇	8.7%	5	7.2%	7	10.1%	4	8.4%	5	10.4%	4
休日・休暇・労働時間	11.6%	3	10.6%	3	14.0%	3	10.5%	3	11.8%	2
女性の活躍	6.1%	7	5.2%	10	6.0%	6	6.3%	7	8.0%	6
福利厚生制度	2.9%	16	3.8%	14	3.6%	13	1.8%	19	2.4%	16
定着率	3.6%	14	4.1%	13	2.7%	15	3.3%	14	4.4%	11

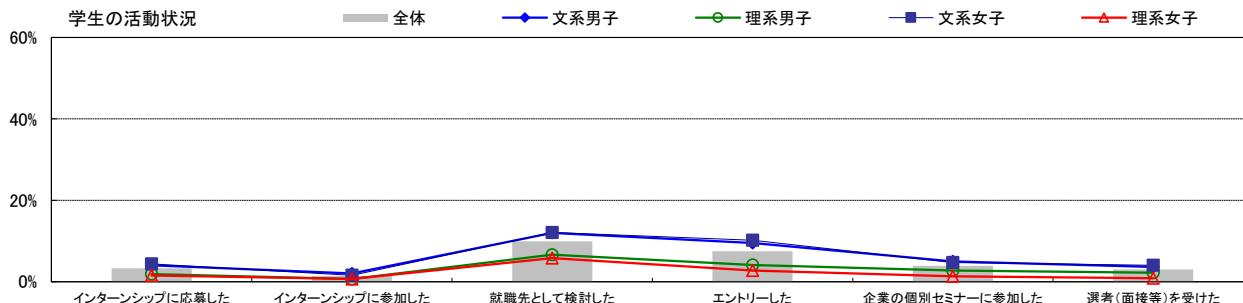
プラス・マイナスイメージ比較



## 1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒
インターンシップに応募した	3.3%	2.5%	4.1%	3.4%	1.9%	0.9%	4.4%	3.7%	1.5%	1.0%
インターンシップに参加した	1.4%	1.3%	2.0%	2.0%	0.7%	0.4%	1.6%	1.5%	0.7%	0.6%
就職先として検討した	9.9%	9.7%	12.0%	12.3%	6.6%	5.5%	12.1%	12.6%	5.8%	5.3%
エントリーした	7.5%	6.8%	9.5%	7.8%	4.1%	4.0%	10.2%	9.7%	2.7%	3.1%
企業の個別セミナーに参加した	3.9%	4.2%	5.0%	6.4%	2.7%	2.0%	4.7%	5.1%	1.4%	1.0%
選考(面接等)を受けた	3.1%	3.1%	3.6%	3.9%	2.2%	0.9%	4.0%	5.1%	0.9%	1.2%



## 2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒									
良い方向に変わった	5.1%	5.3%	6.1%	6.7%	3.6%	2.2%	6.5%	7.7%	2.2%	2.6%
変わらない	17.6%	18.0%	21.7%	25.1%	14.0%	16.1%	18.4%	14.8%	12.5%	12.4%
悪い方向に変わった	1.9%	1.2%	2.0%	2.8%	1.9%	0.4%	1.9%	0.4%	1.5%	0.4%
もともと就職先として考えていない	75.4%	75.5%	70.1%	65.4%	80.6%	81.2%	73.2%	77.1%	83.8%	84.6%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	私の好きなものを仕事に出来ると思ったから
文系男子	子どもを楽しませる事を考えるのは自分も楽しく仕事できると思った。
理系男子	今まで触れて来た製品の開発を行っている企業についてより詳しく知ることができたため
理系男子	自分に近いものであり、街を歩けばたくさん目にすることで、やりがいのある業界だと感じた
理系男子	夢を届ける仕事だから
文系女子	発想力が問われるのが楽しそうだったから
文系女子	扱う商材に夢がつまっていた。会社が楽しそうだった。
文系女子	海外にどんどん進出していて自分が活躍できそうだと思った
文系女子	製品売るためのキャンペーンなども企画してたから
理系女子	それを好きな人が集まっているから、パワーが凄かったから

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	今後の成長性についていい印象がなかったから
文系男子	労働環境
理系男子	どこの会社も子供が減っているため苦戦している。ゲーム業界ではスマホゲームが主流になりコンシューマーが発展していない。
理系男子	出願倍率が高すぎて合格できそうにない
理系男子	希望通りになりにくくことがわかったから
文系女子	玩具メーカーの選考で、「自分が目立てばいい」というタイプの人が多く合わないと感じた
文系女子	玩具は夢が溢れているイメージがあったが実際は大変そだだと感じた
文系女子	金儲け主義な面を感じた
文系女子	暗い雰囲気の人もいたこと
理系女子	部署をローテーションしなければならない。

## 3.スポーツ・玩具・ゲーム製品業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	4	6.3%	22	2	7.7%	10	26	13.3%	32
住宅・インテリア	14	22.2%	2	3	11.5%	3	64	32.8%	6
食品・農林・水産	15	23.8%	1	3	11.5%	3	97	49.7%	1
アパレル・服飾関連	4	6.3%	22	2	7.7%	10	35	17.9%	25
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	7	11.1%	12	1	3.8%	21	53	27.2%	11
薬品・化粧品	7	11.1%	12	2	7.7%	10	55	28.2%	9
鉄鋼・金属・鉱業	0	0.0%	37	0	0.0%	30	34	17.4%	26
機械・プラント	3	4.8%	29	1	3.8%	21	36	18.5%	24
電子・電気機器	4	6.3%	22	1	3.8%	21	40	20.5%	20
自動車・輸送用機器	11	17.5%	3	3	11.5%	3	54	27.7%	10
精密・医療機器	9	14.3%	5	2	7.7%	10	40	20.5%	20
印刷・事務機器・日用品	7	11.1%	12	2	7.7%	10	77	39.5%	2
スポーツ・玩具・ゲーム製品	63	-	-	26	-	-	195	-	-
総合商社	4	6.3%	22	0	0.0%	30	50	25.6%	14
専門商社	0	0.0%	37	0	0.0%	30	47	24.1%	15
百貨店・スーパー・コンビニ	8	12.7%	7	4	15.4%	2	31	15.9%	28
専門店	8	12.7%	7	3	11.5%	3	26	13.3%	32
銀行・証券	10	15.9%	4	3	11.5%	3	46	23.6%	16
クレジット・信販・リース	2	3.2%	30	1	3.8%	21	26	13.3%	32
生保・損保	7	11.1%	12	1	3.8%	21	27	13.8%	30
放送・新聞・出版	8	12.7%	7	1	3.8%	21	76	39.0%	3
広告・芸能	6	9.5%	19	2	7.7%	10	73	37.4%	4
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	8	12.7%	7	5	19.2%	1	69	35.4%	5
ゲームソフト	6	9.5%	19	0	0.0%	30	59	30.3%	8
通信	7	11.1%	12	3	11.5%	3	43	22.1%	19
鉄道・航空	9	14.3%	5	3	11.5%	3	62	31.8%	7
陸運・海運・物流	4	6.3%	22	0	0.0%	30	27	13.8%	30
電力・ガス・エネルギー	2	3.2%	30	0	0.0%	30	32	16.4%	27
不動産	7	11.1%	12	2	7.7%	10	31	15.9%	28
給食・フードサービス	2	3.2%	30	0	0.0%	30	16	8.2%	35
ホテル・旅行	4	6.3%	22	2	7.7%	10	52	26.7%	12
医療・調剤薬局	0	0.0%	37	0	0.0%	30	16	8.2%	35
介護・福祉サービス	1	1.6%	35	1	3.8%	21	10	5.1%	38
アミューズメント・レジャー	7	11.1%	12	2	7.7%	10	52	26.7%	12
コンサルティング・調査	4	6.3%	22	1	3.8%	21	44	22.6%	17
人材サービス(派遣・紹介)	8	12.7%	7	2	7.7%	10	39	20.0%	22
教育	6	9.5%	19	2	7.7%	10	38	19.5%	23
エステ・理美容・フィットネス	1	1.6%	35	0	0.0%	30	9	4.6%	39
冠婚葬祭	2	3.2%	30	0	0.0%	30	11	5.6%	37
官公庁・公社・団体	2	3.2%	30	1	3.8%	21	44	22.6%	17

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	19	13.6%	24	9	12.3%	19	3	5.3%	27
住宅・インテリア	34	24.3%	5	16	21.9%	4	6	10.5%	11
食品・農林・水産	54	38.6%	1	23	31.5%	1	11	19.3%	3
アパレル・服飾関連	22	15.7%	17	10	13.7%	16	7	12.3%	6
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	34	24.3%	5	16	21.9%	4	7	12.3%	6
薬品・化粧品	27	19.3%	11	5	6.8%	30	7	12.3%	6
鉄鋼・金属・鉱業	13	9.3%	32	9	12.3%	19	3	5.3%	27
機械・プラント	21	15.0%	20	12	16.4%	14	4	7.0%	21
電子・電気機器	29	20.7%	9	14	19.2%	7	6	10.5%	11
自動車・輸送用機器	22	15.7%	17	14	19.2%	7	5	8.8%	15
精密・医療機器	20	14.3%	22	17	23.3%	3	7	12.3%	6
印刷・事務機器・日用品	39	27.9%	4	19	26.0%	2	13	22.8%	1
スポーツ・玩具・ゲーム製品	140	-	-	73	-	-	57	-	-
総合商社	22	15.7%	17	6	8.2%	26	2	3.5%	29
専門商社	34	24.3%	5	15	20.5%	6	6	10.5%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	17	12.1%	28	5	6.8%	30	4	7.0%	21
専門店	9	6.4%	35	6	8.2%	26	4	7.0%	21
銀行・証券	29	20.7%	9	9	12.3%	19	2	3.5%	29
クレジット・信販・リース	18	12.9%	27	5	6.8%	30	2	3.5%	29
生保・損保	15	10.7%	29	6	8.2%	26	2	3.5%	29
放送・新聞・出版	23	16.4%	16	7	9.6%	25	6	10.5%	11
広告・芸能	43	30.7%	2	13	17.8%	12	4	7.0%	21
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	40	28.6%	3	14	19.2%	7	13	22.8%	1
ゲームソフト	25	17.9%	13	13	17.8%	12	10	17.5%	4
通信	25	17.9%	13	11	15.1%	15	5	8.8%	15
鉄道・航空	26	18.6%	12	14	19.2%	7	4	7.0%	21
陸運・海運・物流	8	5.7%	36	4	5.5%	34	0	0.0%	38
電力・ガス・エネルギー	15	10.7%	29	10	13.7%	16	2	3.5%	29
不動産	25	17.9%	13	10	13.7%	16	5	8.8%	15
給食・フードサービス	11	7.9%	33	3	4.1%	36	2	3.5%	29
ホテル・旅行	21	15.0%	20	6	8.2%	26	4	7.0%	21
医療・調剤薬局	10	7.1%	34	2	2.7%	38	1	1.8%	36
介護・福祉サービス	4	2.9%	38	3	4.1%	36	0	0.0%	38
アミューズメント・レジャー	31	22.1%	8	14	19.2%	7	9	15.8%	5
コンサルティング・調査	15	10.7%	29	8	11.0%	24	2	3.5%	29
人材サービス(派遣・紹介)	20	14.3%	22	9	12.3%	19	5	8.8%	15
教育	19	13.6%	24	9	12.3%	19	7	12.3%	6
エステ・理美容・フィットネス	3	2.1%	39	0	0.0%	39	1	1.8%	36
冠婚葬祭	5	3.6%	37	4	5.5%	34	5	8.8%	15
官公庁・公社・団体	19	13.6%	24	5	6.8%	30	5	8.8%	15

## 4.業界に対するイメージ

## 【プラスイメージ】

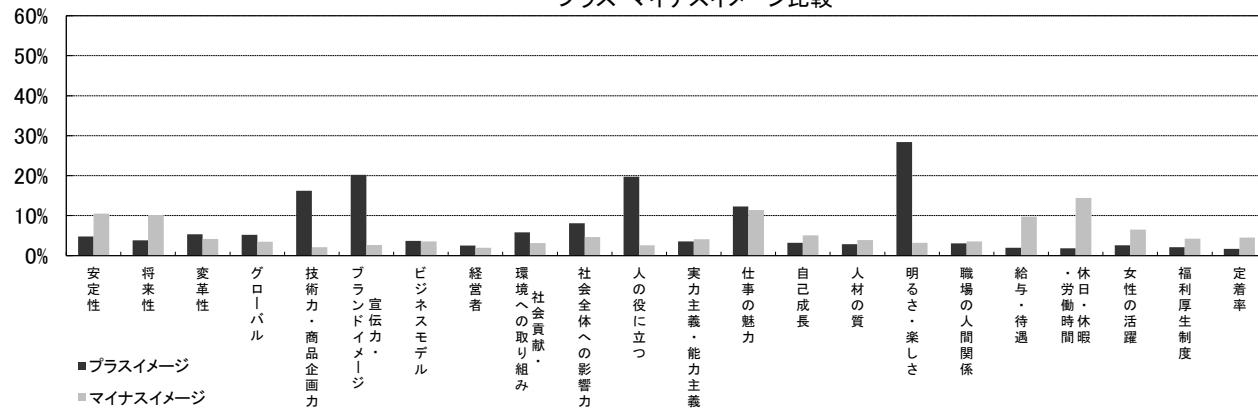
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	4.8%	10	6.6%	8	5.5%	8	3.0%	13	3.6%	11
将来性	3.9%	11	4.5%	10	3.7%	12	3.7%	11	2.9%	13
変革性	5.4%	8	4.5%	10	4.1%	10	6.1%	7	8.0%	7
グローバル	5.2%	9	5.2%	9	4.8%	9	5.1%	8	6.5%	8
技術力・商品企画力	16.3%	4	15.8%	4	12.1%	4	19.1%	3	18.4%	4
宣伝力・ブランドイメージ	20.2%	2	19.0%	3	18.7%	3	22.8%	2	19.8%	3
ビジネスモデル	3.7%	12	4.1%	12	3.7%	12	3.9%	10	2.2%	16
経営者	2.5%	18	2.9%	17	2.6%	19	2.5%	17	1.4%	20
社会貢献・環境への取り組み	5.8%	7	7.0%	7	6.3%	7	5.1%	8	3.6%	11
社会全体への影響力	8.1%	6	9.3%	6	7.5%	6	7.0%	6	8.9%	6
人の役に立つ	19.8%	3	21.0%	2	21.5%	2	17.0%	4	20.0%	2
実力主義・能力主義	3.5%	13	2.9%	17	4.1%	10	3.2%	12	4.8%	9
仕事の魅力	12.3%	5	12.4%	5	10.1%	5	13.5%	5	13.1%	5
自己成長	3.2%	14	4.1%	12	2.7%	15	2.6%	15	3.8%	10
人材の質	2.8%	16	3.2%	14	2.4%	20	3.0%	13	2.6%	15
明るさ・楽しさ	28.4%	1	22.4%	1	25.6%	1	35.6%	1	31.1%	1
職場の人間関係	3.0%	15	3.2%	14	3.6%	14	2.6%	15	2.7%	14
給与・待遇	2.0%	20	1.8%	21	2.7%	15	1.8%	19	1.7%	18
休日・休暇・労働時間	1.8%	21	1.1%	22	2.7%	15	1.6%	21	2.2%	16
女性の活躍	2.6%	17	3.2%	14	2.7%	15	2.3%	18	1.7%	18
福利厚生制度	2.1%	19	2.5%	19	2.4%	20	1.8%	19	1.4%	20
定着率	1.7%	22	2.5%	19	1.9%	22	1.1%	22	1.0%	22

## 【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	10.5%	3	10.0%	3	9.9%	5	11.8%	2	10.2%	4
将来性	10.1%	4	9.7%	4	12.6%	3	8.2%	6	10.9%	2
変革性	4.2%	11	4.3%	15	3.9%	11	4.2%	11	4.3%	8
グローバル	3.5%	16	4.5%	11	3.9%	11	2.3%	18	3.2%	14
技術力・商品企画力	2.1%	21	2.0%	22	2.2%	21	2.3%	18	1.7%	21
宣伝力・ブランドイメージ	2.7%	19	2.5%	18	3.1%	17	2.6%	16	2.6%	15
ビジネスモデル	3.5%	15	2.7%	17	3.7%	15	4.6%	10	2.6%	15
経営者	2.0%	22	2.3%	21	2.6%	20	1.4%	22	1.7%	21
社会貢献・環境への取り組み	3.1%	18	2.5%	18	4.4%	6	2.3%	18	4.3%	8
社会全体への影響力	4.6%	8	4.5%	11	4.3%	8	5.4%	7	3.6%	12
人の役に立つ	2.6%	20	2.5%	18	3.1%	17	2.5%	17	2.4%	18
実力主義・能力主義	4.1%	12	4.3%	15	3.9%	11	4.0%	12	4.1%	10
仕事の魅力	11.4%	2	10.2%	2	13.3%	2	11.6%	3	10.2%	4
自己成長	5.0%	7	6.1%	7	4.4%	6	4.7%	9	4.4%	7
人材の質	3.9%	13	5.2%	8	3.7%	15	3.3%	14	2.6%	15
明るさ・楽しさ	3.2%	17	5.2%	8	1.2%	22	3.2%	15	2.2%	20
職場の人間関係	3.6%	14	4.5%	11	4.1%	10	2.3%	18	3.4%	13
給与・待遇	9.7%	5	9.5%	5	10.2%	4	9.1%	4	10.9%	2
休日・休暇・労働時間	14.4%	1	14.5%	1	14.1%	1	13.5%	1	17.1%	1
女性の活躍	6.5%	6	5.2%	8	4.3%	8	8.6%	5	9.0%	6
福利厚生制度	4.3%	10	6.3%	6	2.9%	19	4.0%	12	2.4%	18
定着率	4.5%	9	4.5%	11	3.9%	11	5.1%	8	4.1%	10

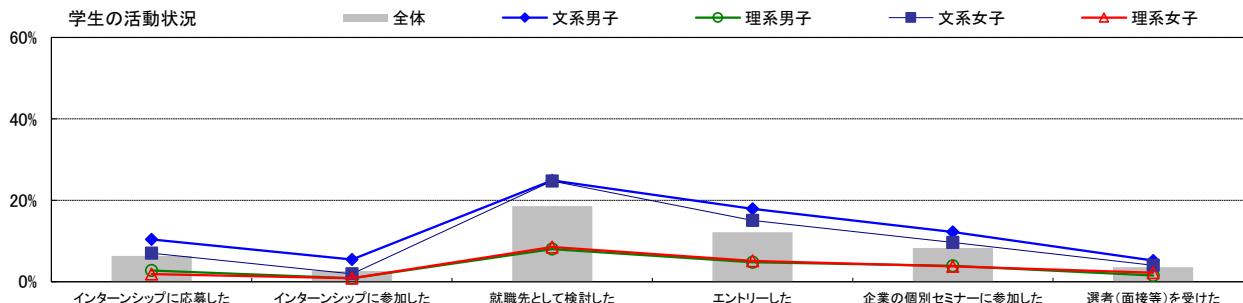
プラス・マイナスイメージ比較



## 1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒
インターンシップに応募した	6.4%	3.8%	10.4%	6.4%	2.7%	0.7%	7.0%	4.8%	1.9%	1.0%
インターンシップに参加した	2.6%	1.7%	5.4%	2.0%	0.9%	0.2%	1.9%	3.1%	0.9%	0.6%
就職先として検討した	18.6%	16.9%	24.9%	22.9%	8.0%	6.6%	24.7%	22.7%	8.5%	9.3%
エントリーした	12.1%	12.4%	17.9%	18.2%	4.8%	5.1%	15.1%	16.3%	5.1%	4.3%
企業の個別セミナーに参加した	8.3%	8.8%	12.2%	14.8%	3.9%	3.3%	9.6%	10.6%	3.8%	1.6%
選考(面接等)を受けた	3.5%	3.4%	5.2%	5.9%	1.5%	0.7%	4.0%	4.4%	2.2%	0.8%



## 2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒									
良い方向に変わった	9.1%	8.4%	13.3%	11.2%	3.7%	3.1%	10.9%	11.9%	4.6%	4.3%
変わらない	19.4%	21.3%	23.8%	30.7%	13.3%	14.6%	23.0%	20.7%	11.9%	13.8%
悪い方向に変わった	7.1%	5.2%	10.0%	6.7%	3.6%	2.9%	9.1%	6.8%	2.4%	2.8%
もともと就職先として考えていない	64.4%	65.0%	52.9%	51.4%	79.4%	79.5%	57.0%	60.6%	81.1%	79.1%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	アベノミクスによる景気回復が商社にも好影響であるため。
文系男子	色々な商品を相手のニーズに応えて提供することができる
文系男子	やっている業務の規模感がとても夢がある
文系男子	年間休日や福利厚生がいいから。
理系男子	総合商社の中にも技術職があり、商社という立場から技術を見ることができるのでないかと考えたから。
理系男子	多種多様な事にチャレンジすることが出来る環境があることが分かった。
文系女子	会社と会社を繋いで幸せを提供することに魅力を感じた
文系女子	今後の成長が見込まれる企業が多いから。
文系女子	規模が大きいだけではなく全ての人の生活を支えているのだと知ったため。
理系女子	年収が他と比べて段違い。それに見合った仕事を要求されるが、応えられるような優秀な人が多かった。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	激務であり活動的な学生しか続けていくことは難しいから
文系男子	内定をもらうためのプロセスが多すぎるから
文系男子	激務の印象はあったが、残業やノルマなど隠そともしない点で時代を逆行している。
理系男子	厳しい労働を課せられた結果給料が高くなる印象に変わったため。
理系男子	手広く事業をやり過ぎていてどっちつかずな印象がある。とにかく仕事が多いので休日が少ないことが多い。
理系男子	実際にOBの話を聞いて、働き方が時代から取り残されてることだったので。
文系女子	女性にとっては働きやすくなさそうだった。
文系女子	ライフワークバランスが悪いと感じた。
文系女子	広すぎて何をやってるのかよくわからない
理系女子	海外出張が多く自分には合わないから

## 3.総合商社業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	4	3.5%	32	2	4.4%	24	52	14.9%	31
住宅・インテリア	14	12.4%	18	2	4.4%	24	104	29.9%	10
食品・農林・水産	30	26.5%	4	5	11.1%	8	162	46.6%	2
アパレル・服飾関連	8	7.1%	27	0	0.0%	35	61	17.5%	28
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	20	17.7%	12	5	11.1%	8	94	27.0%	13
薬品・化粧品	21	18.6%	11	7	15.6%	5	119	34.2%	7
鉄鋼・金属・鉱業	12	10.6%	20	4	8.9%	16	59	17.0%	29
機械・プラント	8	7.1%	27	1	2.2%	31	62	17.8%	27
電子・電気機器	17	15.0%	14	5	11.1%	8	70	20.1%	25
自動車・輸送用機器	17	15.0%	14	4	8.9%	16	79	22.7%	18
精密・医療機器	11	9.7%	23	0	0.0%	35	75	21.6%	21
印刷・事務機器・日用品	8	7.1%	27	3	6.7%	21	86	24.7%	15
スポーツ・玩具・ゲーム製品	4	3.5%	32	0	0.0%	35	50	14.4%	32
総合商社	113	-	-	45	-	-	348	-	-
専門商社	30	26.5%	4	6	13.3%	6	187	53.7%	1
百貨店・スーパー・コンビニ	11	9.7%	23	2	4.4%	24	75	21.6%	21
専門店	5	4.4%	31	1	2.2%	31	37	10.6%	33
銀行・証券	43	38.1%	1	10	22.2%	1	133	38.2%	3
クレジット・信販・リース	17	15.0%	14	3	6.7%	21	74	21.3%	23
生保・損保	32	28.3%	3	5	11.1%	8	97	27.9%	11
放送・新聞・出版	19	16.8%	13	2	4.4%	24	108	31.0%	9
広告・芸能	17	15.0%	14	5	11.1%	8	126	36.2%	5
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	27	23.9%	7	10	22.2%	1	120	34.5%	6
ゲームソフト	4	3.5%	32	2	4.4%	24	37	10.6%	33
通信	22	19.5%	10	3	6.7%	21	74	21.3%	23
鉄道・航空	29	25.7%	6	8	17.8%	3	133	38.2%	3
陸運・海運・物流	11	9.7%	23	5	11.1%	8	86	24.7%	15
電力・ガス・エネルギー	12	10.6%	20	5	11.1%	8	78	22.4%	19
不動産	23	20.4%	9	6	13.3%	6	96	27.6%	12
給食・フードサービス	2	1.8%	38	1	2.2%	31	21	6.0%	36
ホテル・旅行	11	9.7%	23	4	8.9%	16	89	25.6%	14
医療・調剤薬局	3	2.7%	36	1	2.2%	31	28	8.0%	35
介護・福祉サービス	4	3.5%	32	2	4.4%	24	11	3.2%	39
アミューズメント・レジャー	12	10.6%	20	4	8.9%	16	53	15.2%	30
コンサルティング・調査	38	33.6%	2	8	17.8%	3	113	32.5%	8
人材サービス(派遣・紹介)	25	22.1%	8	5	11.1%	8	77	22.1%	20
教育	14	12.4%	18	4	8.9%	16	69	19.8%	26
エステ・理美容・フィットネス	2	1.8%	38	0	0.0%	35	12	3.4%	38
冠婚葬祭	3	2.7%	36	0	0.0%	35	19	5.5%	37
官公庁・公社・団体	8	7.1%	27	2	4.4%	24	80	23.0%	17

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	28	12.6%	27	15	9.7%	23	7	10.3%	14
住宅・インテリア	58	26.0%	5	20	13.0%	18	13	19.1%	3
食品・農林・水産	95	42.6%	2	46	29.9%	2	20	29.4%	2
アパレル・服飾関連	24	10.8%	30	8	5.2%	30	4	5.9%	24
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	44	19.7%	11	34	22.1%	5	9	13.2%	6
薬品・化粧品	52	23.3%	8	30	19.5%	7	5	7.4%	19
鉄鋼・金属・鉱業	30	13.5%	26	23	14.9%	15	7	10.3%	14
機械・プラント	35	15.7%	22	18	11.7%	20	5	7.4%	19
電子・電気機器	40	17.9%	17	24	15.6%	12	4	5.9%	24
自動車・輸送用機器	37	16.6%	20	17	11.0%	21	7	10.3%	14
精密・医療機器	31	13.9%	25	15	9.7%	23	1	1.5%	35
印刷・事務機器・日用品	33	14.8%	24	15	9.7%	23	5	7.4%	19
スポーツ・玩具・ゲーム製品	22	9.9%	32	6	3.9%	31	2	2.9%	30
総合商社	223	-	-	154	-	-	68	-	-
専門商社	111	49.8%	1	57	37.0%	1	25	36.8%	1
百貨店・スーパー・コンビニ	34	15.2%	23	13	8.4%	27	2	2.9%	30
専門店	10	4.5%	35	5	3.2%	32	3	4.4%	27
銀行・証券	75	33.6%	3	45	29.2%	3	9	13.2%	6
クレジット・信販・リース	43	19.3%	13	20	13.0%	18	2	2.9%	30
生保・損保	57	25.6%	6	32	20.8%	6	6	8.8%	17
放送・新聞・出版	37	16.6%	20	13	8.4%	27	2	2.9%	30
広告・芸能	48	21.5%	9	26	16.9%	10	9	13.2%	6
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	42	18.8%	14	29	18.8%	8	13	19.1%	3
ゲームソフト	9	4.0%	36	3	1.9%	36	0	0.0%	38
通信	42	18.8%	14	21	13.6%	16	5	7.4%	19
鉄道・航空	68	30.5%	4	39	25.3%	4	13	19.1%	3
陸運・海運・物流	40	17.9%	17	24	15.6%	12	6	8.8%	17
電力・ガス・エネルギー	44	19.7%	11	24	15.6%	12	9	13.2%	6
不動産	54	24.2%	7	29	18.8%	8	8	11.8%	10
給食・フードサービス	11	4.9%	34	2	1.3%	38	3	4.4%	27
ホテル・旅行	39	17.5%	19	15	9.7%	23	8	11.8%	10
医療・調剤薬局	13	5.8%	33	5	3.2%	32	1	1.5%	35
介護・福祉サービス	5	2.2%	38	4	2.6%	35	1	1.5%	35
アミューズメント・レジャー	26	11.7%	28	5	3.2%	32	5	7.4%	19
コンサルティング・調査	47	21.1%	10	25	16.2%	11	8	11.8%	10
人材サービス(派遣・紹介)	41	18.4%	16	21	13.6%	16	8	11.8%	10
教育	23	10.3%	31	10	6.5%	29	3	4.4%	27
エステ・理美容・フィットネス	3	1.3%	39	0	0.0%	39	0	0.0%	38
冠婚葬祭	8	3.6%	37	3	1.9%	36	2	2.9%	30
官公庁・公社・団体	26	11.7%	28	17	11.0%	21	4	5.9%	24

## 4.業界に対するイメージ

## 【プラスイメージ】

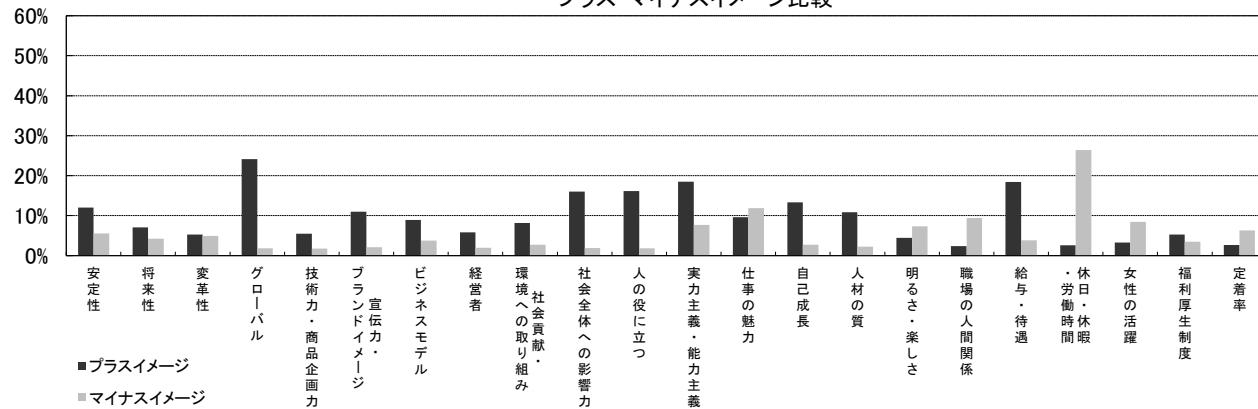
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	12.0%	7	12.4%	9	10.2%	6	13.2%	7	11.9%	6
将来性	7.0%	13	7.0%	14	4.4%	15	9.6%	12	5.8%	12
変革性	5.3%	17	6.6%	15	3.2%	18	6.1%	15	4.3%	16
グローバル	24.1%	1	25.6%	1	16.9%	3	30.7%	1	18.6%	1
技術力・商品企画力	5.5%	15	5.4%	17	4.3%	17	6.5%	14	5.3%	13
宣伝力・ブランドイメージ	11.0%	8	10.0%	11	9.9%	7	13.0%	8	11.1%	7
ビジネスモデル	9.0%	11	7.9%	12	8.7%	9	10.5%	10	8.2%	10
経営者	5.8%	14	7.5%	13	6.3%	12	4.2%	18	4.9%	14
社会貢献・環境への取り組み	8.2%	12	10.2%	10	8.2%	11	7.5%	13	4.8%	15
社会全体への影響力	16.0%	5	17.6%	3	14.5%	5	16.7%	4	13.5%	5
人の役に立つ	16.1%	4	17.0%	4	16.4%	4	15.4%	6	15.4%	3
実力主義・能力主義	18.5%	2	16.1%	6	18.4%	1	22.1%	2	15.5%	2
仕事の魅力	9.6%	10	13.3%	7	6.3%	12	10.0%	11	6.0%	11
自己成長	13.4%	6	16.5%	5	8.7%	9	15.6%	5	9.2%	9
人材の質	10.9%	9	12.7%	8	9.2%	8	10.7%	9	10.2%	8
明るさ・楽しさ	4.5%	18	4.3%	18	4.4%	15	5.1%	16	3.4%	18
職場の人間関係	2.4%	22	3.6%	20	2.0%	20	1.8%	22	1.5%	22
給与・待遇	18.4%	3	20.1%	2	17.4%	2	19.3%	3	14.2%	4
休日・休暇・労働時間	2.6%	21	2.9%	22	2.0%	20	2.5%	20	3.2%	19
女性の活躍	3.3%	19	3.6%	20	2.6%	19	3.7%	19	3.1%	20
福利厚生制度	5.3%	16	6.3%	16	5.1%	14	5.1%	16	3.8%	17
定着率	2.7%	20	3.8%	19	1.5%	22	2.5%	20	2.4%	21

## 【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	5.6%	8	5.2%	10	6.1%	7	5.8%	8	4.8%	10
将来性	4.3%	10	5.7%	9	5.8%	8	2.1%	15	3.1%	12
変革性	5.0%	9	5.9%	8	4.4%	9	4.4%	10	5.1%	8
グローバル	1.8%	20	2.7%	14	1.4%	21	1.2%	22	2.0%	18
技術力・商品企画力	1.8%	22	2.0%	21	2.0%	18	1.4%	19	1.5%	22
宣伝力・ブランドイメージ	2.1%	17	2.3%	18	1.5%	20	2.3%	14	2.7%	15
ビジネスモデル	3.7%	12	5.2%	10	2.2%	17	4.0%	11	2.4%	17
経営者	2.0%	18	1.8%	22	2.7%	14	1.4%	19	2.6%	16
社会貢献・環境への取り組み	2.7%	15	2.3%	18	4.1%	10	1.9%	17	3.1%	12
社会全体への影響力	1.9%	19	2.5%	16	1.9%	19	1.4%	19	2.0%	18
人の役に立つ	1.8%	21	2.7%	14	0.9%	22	1.8%	18	1.7%	21
実力主義・能力主義	7.7%	5	8.6%	5	6.8%	4	7.9%	5	6.7%	6
仕事の魅力	11.9%	2	9.7%	2	14.3%	2	11.9%	3	12.3%	2
自己成長	2.8%	14	2.5%	16	3.4%	12	2.5%	13	2.9%	14
人材の質	2.2%	16	2.3%	18	2.4%	15	2.1%	15	2.0%	18
明るさ・楽しさ	7.3%	6	8.1%	6	6.5%	5	7.4%	6	7.0%	5
職場の人間関係	9.4%	3	9.0%	3	8.3%	3	10.5%	4	9.4%	3
給与・待遇	3.8%	11	3.6%	12	3.9%	11	3.5%	12	4.9%	9
休日・休暇・労働時間	26.4%	1	24.7%	1	29.3%	1	25.8%	1	26.8%	1
女性の活躍	8.4%	4	8.8%	4	3.1%	13	12.5%	2	8.0%	4
福利厚生制度	3.5%	13	3.4%	13	2.4%	15	4.6%	9	3.4%	11
定着率	6.3%	7	6.6%	7	6.3%	6	6.0%	7	6.5%	7

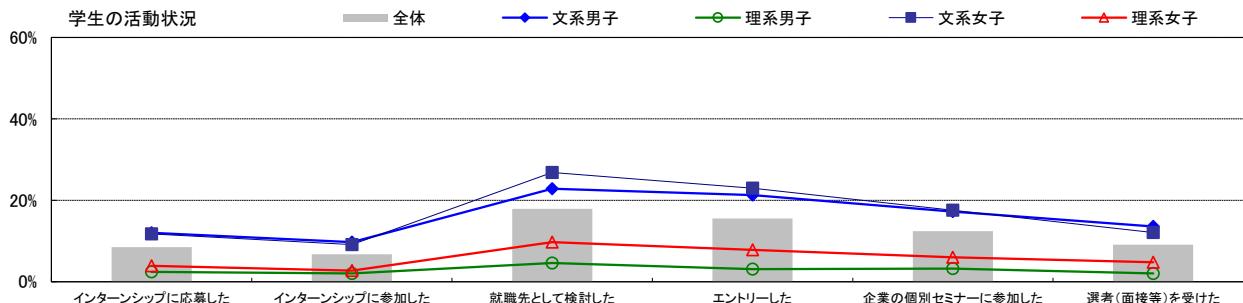
プラス・マイナスイメージ比較



## 1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒
インターンシップに応募した	8.5%	7.1%	12.0%	10.6%	2.4%	3.1%	11.8%	8.1%	3.9%	4.5%
インターンシップに参加した	6.7%	5.5%	9.7%	8.7%	2.0%	2.6%	9.1%	5.7%	2.7%	3.5%
就職先として検討した	17.9%	17.3%	22.9%	23.2%	4.6%	5.7%	26.8%	23.3%	9.7%	12.2%
エントリーした	15.6%	15.1%	21.3%	23.5%	3.1%	4.4%	23.0%	17.8%	7.8%	10.4%
企業の個別セミナーに参加した	12.4%	12.2%	17.2%	17.0%	3.2%	4.2%	17.5%	15.9%	6.0%	7.7%
選考(面接等)を受けた	9.1%	7.3%	13.6%	10.3%	2.0%	2.6%	12.1%	9.0%	4.8%	4.9%



## 2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒									
良い方向に変わった	12.0%	10.1%	16.1%	14.0%	3.6%	3.3%	17.0%	13.0%	6.5%	7.7%
変わらない	18.6%	20.7%	22.9%	28.5%	10.7%	13.2%	23.5%	21.8%	11.8%	14.6%
悪い方向に変わった	3.9%	4.2%	5.0%	6.4%	2.9%	2.2%	4.7%	4.4%	1.4%	2.2%
もともと就職先として考えていない	65.4%	65.0%	56.1%	51.1%	82.8%	81.2%	54.7%	60.8%	80.4%	75.6%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	商品の買い付け、売り付けの面白さが伝わった。
文系男子	あまりなじみがなく、専門的に売ることは儲かるのかなどと考えていたが、お客様の問題に寄り添うことのできるお仕事だと感じたから。
文系男子	商社のネットワークがすごいと思ったから。
理系男子	専門商品を取り扱っており、自分の好みの業界の商品にピンポイントで関わると分かり、印象がよくなりました。
理系男子	営業職でも技術的知識を伸ばせることを知った。理系が多く活躍していた。
理系男子	誇りを持って働く社員に刺激を受けた
文系女子	会社と会社を繋いで幸せを提供することに魅力を感じた
文系女子	1つのジャンルの商品について幅広い知識が身につき、プロフェッショナルになれるから。
理系女子	商社の社会的役割が大きいことを知ったため。
理系女子	商社はとても堅いイメージがあったが、グローバル化もあり仕事の幅が広いことを知ったから

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	体育会系のキャプテンみたいな人材しか募集していないため。
文系男子	いまいち専門商社の必要性を感じなかったから
文系男子	商社の社風が自分に合っていないと思ったから。
理系男子	ニッチな分野でも世界的に活躍している例は少なく将来が見えなかつたので
理系男子	業務内容が非常に絞られていると感じた
文系女子	具体的な仕事内容がわかりづらい。
文系女子	将来性に欠けるから
文系女子	女性にあまり優しい業界ではないという周りの噂など
理系女子	グローバルな感じが自分には合わないから
理系女子	メーカーと比較すると、独自性に欠けると感じたため。

## 3.専門商社業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	14	8.9%	22	10	8.1%	16	57	16.9%	26
住宅・インテリア	35	22.3%	4	21	17.1%	4	120	35.5%	4
食品・農林・水産	39	24.8%	2	26	21.1%	2	169	50.0%	2
アパレル・服飾関連	14	8.9%	22	9	7.3%	18	66	19.5%	23
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	23	14.6%	10	12	9.8%	12	82	24.3%	15
薬品・化粧品	21	13.4%	13	5	4.1%	30	113	33.4%	5
鉄鋼・金属・鉱業	13	8.3%	26	7	5.7%	24	49	14.5%	30
機械・プラント	11	7.0%	29	7	5.7%	24	51	15.1%	28
電子・電気機器	19	12.1%	16	14	11.4%	9	61	18.0%	25
自動車・輸送用機器	24	15.3%	9	16	13.0%	7	48	14.2%	31
精密・医療機器	17	10.8%	18	12	9.8%	12	64	18.9%	24
印刷・事務機器・日用品	14	8.9%	22	4	3.3%	32	96	28.4%	9
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0	0.0%	39	0	0.0%	39	47	13.9%	33
総合商社	30	19.1%	5	6	4.9%	27	187	55.3%	1
専門商社	157	-	-	123	-	-	338	-	-
百貨店・スーパー・コンビニ	15	9.6%	21	9	7.3%	18	75	22.2%	18
専門店	8	5.1%	32	4	3.3%	32	51	15.1%	28
銀行・証券	42	26.8%	1	23	18.7%	3	121	35.8%	3
クレジット・信販・リース	25	15.9%	8	15	12.2%	8	76	22.5%	16
生保・損保	26	16.6%	7	17	13.8%	6	91	26.9%	10
放送・新聞・出版	10	6.4%	30	6	4.9%	27	90	26.6%	11
広告・芸能	17	10.8%	18	8	6.5%	21	105	31.1%	7
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	37	23.6%	3	27	22.0%	1	108	32.0%	6
ゲームソフト	1	0.6%	38	1	0.8%	37	24	7.1%	36
通信	14	8.9%	22	8	6.5%	21	56	16.6%	27
鉄道・航空	21	13.4%	13	8	6.5%	21	100	29.6%	8
陸運・海運・物流	10	6.4%	30	9	7.3%	18	76	22.5%	16
電力・ガス・エネルギー	17	10.8%	18	11	8.9%	14	75	22.2%	18
不動産	27	17.2%	6	19	15.4%	5	87	25.7%	12
給食・フードサービス	8	5.1%	32	5	4.1%	30	29	8.6%	35
ホテル・旅行	20	12.7%	15	13	10.6%	10	75	22.2%	18
医療・調剤薬局	3	1.9%	36	4	3.3%	32	36	10.7%	34
介護・福祉サービス	6	3.8%	34	3	2.4%	35	20	5.9%	38
アミューズメント・レジャー	18	11.5%	17	11	8.9%	14	48	14.2%	31
コンサルティング・調査	22	14.0%	11	6	4.9%	27	87	25.7%	12
人材サービス(派遣・紹介)	22	14.0%	11	13	10.6%	10	85	25.1%	14
教育	12	7.6%	28	7	5.7%	24	68	20.1%	22
エステ・理美容・フィットネス	2	1.3%	37	1	0.8%	37	15	4.4%	39
冠婚葬祭	4	2.5%	35	3	2.4%	35	22	6.5%	37
官公庁・公社・団体	13	8.3%	26	10	8.1%	16	73	21.6%	21

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	51	17.6%	15	25	10.9%	21	11	6.5%	23
住宅・インテリア	90	31.1%	3	47	20.4%	4	24	14.2%	4
食品・農林・水産	136	47.1%	1	93	40.4%	1	52	30.8%	1
アパレル・服飾関連	39	13.5%	27	16	7.0%	32	9	5.3%	27
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	55	19.0%	13	39	17.0%	8	21	12.4%	5
薬品・化粧品	76	26.3%	5	47	20.4%	4	19	11.2%	6
鉄鋼・金属・鉱業	43	14.9%	23	21	9.1%	25	8	4.7%	28
機械・プラント	41	14.2%	25	26	11.3%	19	11	6.5%	23
電子・電気機器	56	19.4%	12	38	16.5%	10	15	8.9%	11
自動車・輸送用機器	32	11.1%	32	21	9.1%	25	10	5.9%	26
精密・医療機器	45	15.6%	22	29	12.6%	18	12	7.1%	19
印刷・事務機器・日用品	59	20.4%	11	32	13.9%	15	19	11.2%	6
スポーツ・玩具・ゲーム製品	34	11.8%	28	15	6.5%	33	6	3.6%	32
総合商社	111	38.4%	2	57	24.8%	2	25	14.8%	3
専門商社	289	-	-	230	-	-	169	-	-
百貨店・スーパー・コンビニ	49	17.0%	19	32	13.9%	15	13	7.7%	16
専門店	25	8.7%	33	24	10.4%	22	11	6.5%	23
銀行・証券	82	28.4%	4	52	22.6%	3	13	7.7%	16
クレジット・信販・リース	55	19.0%	13	33	14.3%	13	14	8.3%	14
生保・損保	60	20.8%	10	38	16.5%	10	14	8.3%	14
放送・新聞・出版	40	13.8%	26	19	8.3%	30	5	3.0%	33
広告・芸能	70	24.2%	6	36	15.7%	12	15	8.9%	11
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	70	24.2%	6	45	19.6%	6	27	16.0%	2
ゲームソフト	10	3.5%	38	2	0.9%	38	1	0.6%	38
通信	43	14.9%	23	24	10.4%	22	12	7.1%	19
鉄道・航空	66	22.8%	8	43	18.7%	7	13	7.7%	16
陸運・海運・物流	51	17.6%	15	26	11.3%	19	12	7.1%	19
電力・ガス・エネルギー	50	17.3%	17	19	8.3%	30	15	8.9%	11
不動産	62	21.5%	9	39	17.0%	8	19	11.2%	6
給食・フードサービス	19	6.6%	35	7	3.0%	36	5	3.0%	33
ホテル・旅行	50	17.3%	17	20	8.7%	27	8	4.7%	28
医療・調剤薬局	21	7.3%	34	9	3.9%	35	3	1.8%	36
介護・福祉サービス	12	4.2%	36	10	4.3%	34	4	2.4%	35
アミューズメント・レジャー	34	11.8%	28	20	8.7%	27	12	7.1%	19
コンサルティング・調査	46	15.9%	21	31	13.5%	17	17	10.1%	10
人材サービス(派遣・紹介)	49	17.0%	19	33	14.3%	13	19	11.2%	6
教育	33	11.4%	30	20	8.7%	27	8	4.7%	28
エステ・理美容・フィットネス	5	1.7%	39	2	0.9%	38	0	0.0%	39
冠婚葬祭	11	3.8%	37	3	1.3%	37	3	1.8%	36
官公庁・公社・団体	33	11.4%	30	24	10.4%	22	7	4.1%	31

## 4.業界に対するイメージ

## 【プラスイメージ】

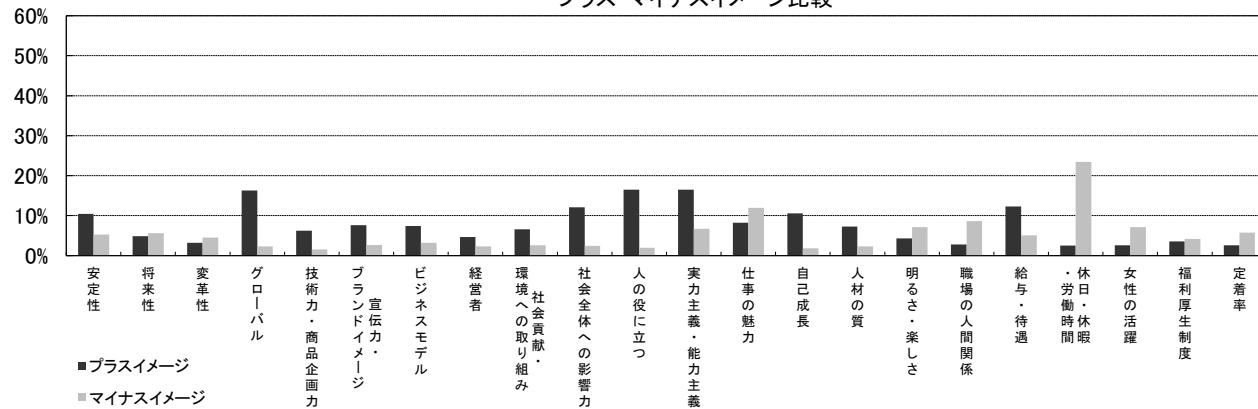
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	10.4%	7	11.5%	8	9.0%	6	11.1%	7	9.0%	6
将来性	4.9%	14	4.1%	16	2.9%	17	7.4%	13	4.6%	15
変革性	3.2%	18	3.2%	20	2.4%	18	3.9%	17	3.2%	17
グローバル	16.3%	3	16.7%	2	11.2%	4	21.1%	1	13.3%	3
技術力・商品企画力	6.2%	13	5.4%	13	4.8%	14	8.4%	8	5.8%	12
宣伝力・ブランドイメージ	7.6%	9	7.7%	9	7.2%	8	7.7%	10	8.2%	8
ビジネスモデル	7.4%	10	7.2%	12	7.2%	8	7.7%	10	7.5%	10
経営者	4.7%	15	4.3%	15	5.5%	12	4.2%	15	5.3%	13
社会貢献・環境への取り組み	6.6%	12	7.7%	9	7.3%	7	5.6%	14	4.8%	14
社会全体への影響力	12.1%	5	13.6%	3	10.9%	5	12.5%	5	10.1%	4
人の役に立つ	16.5%	2	17.6%	1	16.9%	1	15.8%	3	14.5%	2
実力主義・能力主義	16.5%	1	12.7%	5	16.9%	1	20.4%	2	15.5%	1
仕事の魅力	8.3%	8	12.2%	7	4.6%	15	8.1%	9	6.1%	11
自己成長	10.6%	6	12.4%	6	7.2%	8	11.9%	6	9.4%	5
人材の質	7.3%	11	7.5%	11	6.1%	11	7.7%	10	7.8%	9
明るさ・楽しさ	4.3%	16	5.0%	14	4.9%	13	3.2%	18	4.4%	16
職場の人間関係	2.8%	19	4.1%	16	1.9%	21	2.5%	21	2.6%	21
給与・待遇	12.3%	4	12.9%	4	12.3%	3	13.2%	4	9.0%	6
休日・休暇・労働時間	2.5%	22	2.7%	21	1.9%	21	2.6%	20	2.9%	20
女性の活躍	2.6%	20	2.3%	22	2.4%	18	3.0%	19	3.1%	18
福利厚生制度	3.6%	17	3.6%	19	3.2%	16	4.0%	16	3.1%	18
定着率	2.6%	21	3.8%	18	2.0%	20	2.1%	22	1.7%	22

## 【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	5.3%	9	4.8%	10	4.4%	9	6.5%	7	5.1%	9
将来性	5.6%	8	7.7%	5	6.6%	4	3.3%	13	4.1%	11
変革性	4.5%	11	4.1%	12	4.3%	10	4.9%	10	4.9%	10
グローバル	2.3%	19	2.3%	17	1.2%	22	3.2%	15	2.4%	16
技術力・商品企画力	1.6%	22	1.4%	22	2.4%	17	1.2%	20	1.5%	21
宣伝力・ブランドイメージ	2.7%	14	2.3%	17	2.2%	19	3.3%	13	3.1%	12
ビジネスモデル	3.2%	13	3.6%	13	2.7%	16	3.9%	12	1.7%	20
経営者	2.3%	17	2.0%	20	3.1%	13	1.9%	17	2.6%	13
社会貢献・環境への取り組み	2.6%	15	2.3%	17	3.7%	11	2.3%	16	2.0%	18
社会全体への影響力	2.4%	16	3.6%	13	2.4%	17	1.4%	19	2.2%	17
人の役に立つ	2.0%	20	3.2%	15	1.9%	21	1.1%	21	1.5%	21
実力主義・能力主義	6.8%	6	7.5%	6	5.6%	6	6.8%	6	7.0%	5
仕事の魅力	12.0%	2	11.3%	2	14.8%	2	10.4%	3	12.1%	2
自己成長	1.8%	21	1.8%	21	2.2%	19	1.6%	18	1.9%	19
人材の質	2.3%	18	2.7%	16	3.2%	12	1.1%	21	2.6%	13
明るさ・楽しさ	7.1%	5	7.9%	4	6.5%	5	7.2%	5	6.1%	6
職場の人間関係	8.6%	3	8.8%	3	8.7%	3	8.8%	4	7.7%	4
給与・待遇	5.1%	10	4.3%	11	4.6%	8	6.0%	8	5.8%	8
休日・休暇・労働時間	23.5%	1	21.7%	1	26.7%	1	21.4%	1	26.3%	1
女性の活躍	7.2%	4	5.7%	8	2.9%	14	11.8%	2	7.8%	3
福利厚生制度	4.2%	12	5.2%	9	2.9%	14	4.9%	10	2.6%	13
定着率	5.8%	7	6.3%	7	5.6%	6	5.3%	9	6.0%	7

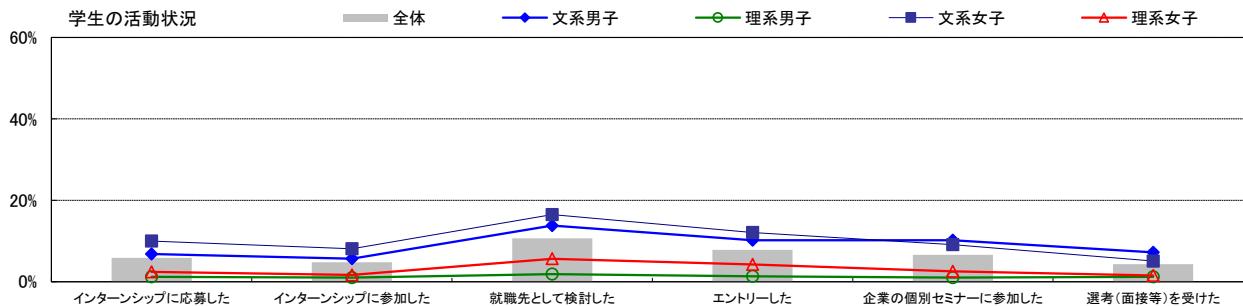
プラス・マイナスイメージ比較



## 1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒
インターンシップに応募した	5.8%	5.6%	6.8%	6.1%	1.2%	1.8%	10.0%	9.0%	2.4%	4.1%
インターンシップに参加した	4.8%	4.3%	5.7%	4.7%	1.0%	1.3%	8.1%	6.8%	1.7%	3.5%
就職先として検討した	10.6%	12.3%	13.8%	11.7%	1.9%	2.4%	16.5%	22.9%	5.6%	8.1%
エントリーした	7.8%	10.2%	10.2%	10.6%	1.4%	2.2%	12.1%	18.7%	4.3%	4.9%
企業の個別セミナーに参加した	6.6%	7.5%	10.2%	7.8%	1.0%	2.2%	9.1%	13.4%	2.6%	3.1%
選考(面接等)を受けた	4.3%	5.0%	7.2%	6.1%	1.2%	1.3%	5.1%	7.9%	1.5%	2.8%



## 2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒									
良い方向に変わった	5.2%	5.3%	8.4%	5.9%	0.9%	1.5%	6.5%	8.6%	2.6%	3.9%
変わらない	14.9%	18.3%	17.9%	24.0%	10.6%	11.9%	16.7%	21.4%	11.6%	10.4%
悪い方向に変わった	6.1%	4.3%	7.0%	5.0%	0.9%	1.1%	10.5%	6.8%	3.1%	3.3%
もともと就職先として考えていない	73.9%	72.0%	66.7%	65.1%	87.7%	85.4%	66.3%	63.2%	82.8%	82.3%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	マーケティング手法が優れていると感じた為。
文系男子	年間休日と福利厚生が初めて思っていたよりもよかったです。
文系男子	小売ならではの戦略やビジネスモデル仕組みが企業により異なっていたため。
文系男子	大変そうだと思ったがお客様に販売するのではなく問題解決をする商品提案が面白いと感じた
文系女子	百貨店の説明会を開いた際、店舗で売るだけでなく、テナントの誘致など街づくりに貢献出来そうだと感じた。
文系女子	想像以上に福利厚生の制度が整っていて、使える状況にあった。
文系女子	説明会を通して、単純にものを売るだけではなく、いろいろな仕事があったことがわかり、社会に貢献していることにも気がついたから。
文系女子	接客のみならず様々な職種があることを知り、またニーズの変化に対応しているから
理系女子	人々の暮らしに近く生活を支えている点
理系女子	ただ商品を売るだけでなく、従業員もお客様も楽しめるような雰囲気だったから

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	業界としての将来性が低いと感じたため。
文系男子	スーパー・コンビニの経営・労働環境に関して悪い印象を感じた。
文系男子	労働環境が劣悪。未だにサービス残業がある会社が存在する。
理系男子	収入が低い
文系女子	アルバイトと仕事が変わらないと感じたため。
文系女子	変形労働時間制が、多いと感じたから
文系女子	店舗営業のため、どんな地方でも異動の可能性があるから。
文系女子	残業が多い、休みが不定している。店長候補などを目指すようになるというのが向いていないと思ったから、
理系女子	採用情報の福利厚生があまり魅力的でなかったため。
理系女子	年間休日が少ない

## 3.百貨店・スーパー・コンビニ業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	9	8.3%	25	1	1.1%	36	31	15.6%	28
住宅・インテリア	17	15.7%	6	9	10.3%	4	68	34.2%	5
食品・農林・水産	29	26.9%	1	13	14.9%	2	104	52.3%	1
アパレル・服飾関連	21	19.4%	4	7	8.0%	9	37	18.6%	24
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	10	9.3%	22	5	5.7%	21	39	19.6%	22
薬品・化粧品	17	15.7%	6	8	9.2%	8	56	28.1%	10
鉄鋼・金属・鉱業	3	2.8%	38	1	1.1%	36	19	9.5%	37
機械・プラント	4	3.7%	35	2	2.3%	31	22	11.1%	35
電子・電気機器	6	5.6%	34	2	2.3%	31	25	12.6%	34
自動車・輸送用機器	12	11.1%	18	7	8.0%	9	29	14.6%	31
精密・医療機器	7	6.5%	32	2	2.3%	31	29	14.6%	31
印刷・事務機器・日用品	10	9.3%	22	6	6.9%	14	45	22.6%	17
スポーツ・玩具・ゲーム製品	8	7.4%	30	4	4.6%	25	31	15.6%	28
総合商社	11	10.2%	20	2	2.3%	31	75	37.7%	2
専門商社	15	13.9%	9	9	10.3%	4	75	37.7%	2
百貨店・スーパー・コンビニ	108	-	-	87	-	-	199	-	-
専門店	13	12.0%	14	6	6.9%	14	48	24.1%	14
銀行・証券	27	25.0%	2	17	19.5%	1	72	36.2%	4
クレジット・信販・リース	18	16.7%	5	9	10.3%	4	45	22.6%	17
生保・損保	14	13.0%	13	6	6.9%	14	52	26.1%	13
放送・新聞・出版	9	8.3%	25	4	4.6%	25	53	26.6%	12
広告・芸能	8	7.4%	30	4	4.6%	25	59	29.6%	8
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	22	20.4%	3	12	13.8%	3	64	32.2%	6
ゲームソフト	3	2.8%	38	1	1.1%	36	21	10.6%	36
通信	13	12.0%	14	7	8.0%	9	40	20.1%	20
鉄道・航空	15	13.9%	9	6	6.9%	14	58	29.1%	9
陸運・海運・物流	9	8.3%	25	5	5.7%	21	32	16.1%	27
電力・ガス・エネルギー	7	6.5%	32	2	2.3%	31	34	17.1%	25
不動産	17	15.7%	6	9	10.3%	4	48	24.1%	14
給食・フードサービス	10	9.3%	22	6	6.9%	14	34	17.1%	25
ホテル・旅行	13	12.0%	14	7	8.0%	9	62	31.2%	7
医療・調剤薬局	4	3.7%	35	3	3.4%	30	27	13.6%	33
介護・福祉サービス	11	10.2%	20	6	6.9%	14	30	15.1%	30
アミューズメント・レジャー	12	11.1%	18	5	5.7%	21	55	27.6%	11
コンサルティング・調査	13	12.0%	14	4	4.6%	25	40	20.1%	20
人材サービス(派遣・紹介)	15	13.9%	9	6	6.9%	14	41	20.6%	19
教育	15	13.9%	9	5	5.7%	21	47	23.6%	16
エステ・理美容・フィットネス	4	3.7%	35	0	0.0%	39	15	7.5%	39
冠婚葬祭	9	8.3%	25	4	4.6%	25	19	9.5%	37
官公庁・公社・団体	9	8.3%	25	7	8.0%	9	39	19.6%	22

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	14	9.5%	30	9	7.6%	29	0	0.0%	39
住宅・インテリア	41	27.9%	4	24	20.3%	4	8	10.4%	13
食品・農林・水産	73	49.7%	1	45	38.1%	1	23	29.9%	1
アパレル・服飾関連	22	15.0%	19	13	11.0%	20	5	6.5%	21
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	21	14.3%	22	20	16.9%	9	6	7.8%	17
薬品・化粧品	35	23.8%	8	19	16.1%	12	9	11.7%	11
鉄鋼・金属・鉱業	11	7.5%	36	9	7.6%	29	1	1.3%	36
機械・プラント	18	12.2%	28	10	8.5%	27	4	5.2%	25
電子・電気機器	20	13.6%	24	11	9.3%	25	6	7.8%	17
自動車・輸送用機器	14	9.5%	30	11	9.3%	25	3	3.9%	29
精密・医療機器	13	8.8%	34	7	5.9%	35	3	3.9%	29
印刷・事務機器・日用品	29	19.7%	12	16	13.6%	15	6	7.8%	17
スポーツ・玩具・ゲーム製品	17	11.6%	29	5	4.2%	37	4	5.2%	25
総合商社	34	23.1%	9	13	11.0%	20	2	2.6%	33
専門商社	49	33.3%	2	32	27.1%	2	13	16.9%	4
百貨店・スーパー・コンビニ	147	-	-	118	-	-	77	-	-
専門店	28	19.0%	14	22	18.6%	7	11	14.3%	6
銀行・証券	46	31.3%	3	28	23.7%	3	12	15.6%	5
クレジット・信販・リース	24	16.3%	17	16	13.6%	15	9	11.7%	11
生保・損保	29	19.7%	12	17	14.4%	14	3	3.9%	29
放送・新聞・出版	19	12.9%	26	15	12.7%	17	7	9.1%	14
広告・芸能	32	21.8%	11	15	12.7%	17	5	6.5%	21
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	36	24.5%	6	24	20.3%	4	16	20.8%	2
ゲームソフト	11	7.5%	36	8	6.8%	33	4	5.2%	25
通信	24	16.3%	17	13	11.0%	20	11	14.3%	6
鉄道・航空	33	22.4%	10	24	20.3%	4	6	7.8%	17
陸運・海運・物流	14	9.5%	30	12	10.2%	24	5	6.5%	21
電力・ガス・エネルギー	19	12.9%	26	8	6.8%	33	1	1.3%	36
不動産	26	17.7%	16	22	18.6%	7	11	14.3%	6
給食・フードサービス	22	15.0%	19	14	11.9%	19	7	9.1%	14
ホテル・旅行	36	24.5%	6	13	11.0%	20	7	9.1%	14
医療・調剤薬局	13	8.8%	34	9	7.6%	29	2	2.6%	33
介護・福祉サービス	14	9.5%	30	6	5.1%	36	5	6.5%	21
アミューズメント・レジャー	38	25.9%	5	20	16.9%	9	15	19.5%	3
コンサルティング・調査	20	13.6%	24	18	15.3%	13	10	13.0%	10
人材サービス(派遣・紹介)	28	19.0%	14	20	16.9%	9	11	14.3%	6
教育	22	15.0%	19	9	7.6%	29	4	5.2%	25
エステ・理美容・フィットネス	8	5.4%	39	4	3.4%	38	2	2.6%	33
冠婚葬祭	11	7.5%	36	3	2.5%	39	1	1.3%	36
官公庁・公社・団体	21	14.3%	22	10	8.5%	27	3	3.9%	29

## 4.業界に対するイメージ

## 【プラスイメージ】

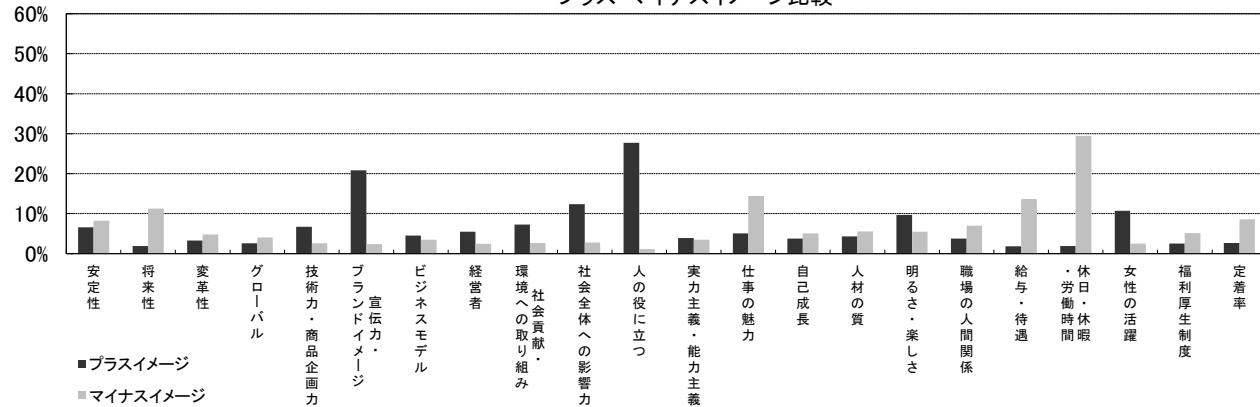
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	6.6%	8	6.6%	7	6.1%	8	7.4%	7	5.5%	8
将来性	1.9%	21	1.6%	21	1.7%	20	2.3%	19	2.0%	20
変革性	3.3%	16	3.4%	17	2.6%	16	3.7%	14	3.2%	17
グローバル	2.6%	18	3.6%	15	1.7%	20	1.9%	20	3.4%	16
技術力・商品企画力	6.8%	7	6.3%	8	4.8%	11	8.6%	6	7.2%	6
宣伝力・ブランドイメージ	20.8%	2	18.3%	2	19.6%	2	23.0%	2	24.2%	2
ビジネスモデル	4.5%	11	4.3%	12	6.3%	7	3.3%	16	4.4%	11
経営者	5.5%	9	6.3%	8	5.5%	9	4.7%	11	5.3%	10
社会貢献・環境への取り組み	7.3%	6	8.1%	5	7.5%	5	6.8%	8	5.6%	7
社会全体への影響力	12.4%	3	13.3%	3	11.8%	3	12.5%	4	10.9%	5
人の役に立つ	27.7%	1	28.3%	1	27.8%	1	27.7%	1	26.1%	1
実力主義・能力主義	3.9%	13	2.7%	18	5.5%	9	3.9%	13	3.8%	14
仕事の魅力	5.1%	10	5.4%	10	4.1%	12	6.0%	9	4.1%	12
自己成長	3.8%	15	4.3%	12	2.6%	16	4.0%	12	4.1%	12
人材の質	4.3%	12	4.5%	11	2.4%	18	5.1%	10	5.5%	8
明るさ・楽しさ	9.7%	5	8.6%	4	7.0%	6	11.6%	5	13.1%	3
職場の人間関係	3.8%	14	4.3%	12	3.4%	13	3.7%	14	3.6%	15
給与・待遇	1.8%	22	1.8%	20	2.7%	14	1.1%	22	1.9%	21
休日・休暇・労働時間	1.9%	20	1.6%	21	2.2%	19	1.6%	21	3.1%	18
女性の活躍	10.7%	4	8.1%	5	8.5%	4	14.0%	3	13.1%	3
福利厚生制度	2.5%	19	2.3%	19	2.7%	14	2.8%	18	1.9%	21
定着率	2.7%	17	3.6%	15	1.4%	22	3.0%	17	2.2%	19

## 【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	8.2%	6	7.2%	6	8.0%	6	8.9%	5	9.2%	4
将来性	11.3%	4	12.7%	3	11.4%	4	11.1%	4	8.0%	6
変革性	4.8%	12	4.3%	13	5.8%	8	4.4%	12	5.1%	9
グローバル	4.1%	13	5.0%	12	3.6%	16	3.9%	13	3.2%	12
技術力・商品企画力	2.6%	18	2.0%	20	3.9%	13	2.3%	17	2.0%	17
宣伝力・ブランドイメージ	2.4%	21	2.9%	18	3.4%	18	1.4%	21	1.5%	20
ビジネスモデル	3.5%	15	4.3%	13	4.1%	12	3.0%	15	1.5%	20
経営者	2.4%	20	2.5%	19	3.4%	18	1.6%	20	2.6%	15
社会貢献・環境への取り組み	2.7%	17	2.0%	20	3.7%	15	2.8%	16	1.7%	19
社会全体への影響力	2.8%	16	3.6%	15	3.1%	20	1.9%	19	2.4%	16
人の役に立つ	1.1%	22	0.7%	22	1.5%	22	1.4%	21	0.7%	22
実力主義・能力主義	3.5%	14	3.2%	16	3.9%	13	3.7%	14	3.1%	14
仕事の魅力	14.4%	2	13.1%	2	17.5%	2	14.0%	3	12.3%	3
自己成長	5.1%	11	5.4%	11	5.5%	10	4.7%	11	4.4%	10
人材の質	5.5%	8	5.7%	9	5.3%	11	6.1%	8	4.3%	11
明るさ・楽しさ	5.5%	9	6.8%	7	5.6%	9	5.1%	10	3.2%	12
職場の人間関係	7.0%	7	5.9%	8	6.6%	7	8.2%	7	7.3%	7
給与・待遇	13.7%	3	12.7%	3	12.8%	3	15.1%	2	14.5%	2
休日・休暇・労働時間	29.4%	1	25.1%	1	26.2%	1	34.7%	1	33.3%	1
女性の活躍	2.5%	19	3.2%	16	2.6%	21	2.1%	18	1.9%	18
福利厚生制度	5.2%	10	5.7%	9	3.6%	16	5.8%	9	5.6%	8
定着率	8.6%	5	9.0%	5	8.2%	5	8.6%	6	8.2%	5

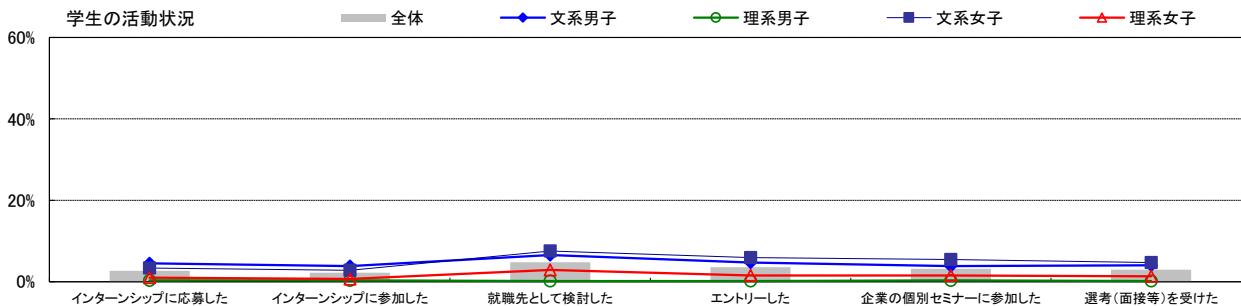
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒
インターンシップに応募した	2.7%	2.6%	4.5%	2.5%	0.3%	0.2%	3.3%	4.8%	1.0%	2.0%
インターンシップに参加した	2.2%	2.4%	3.8%	2.5%	0.3%	0.2%	2.8%	4.4%	0.7%	1.6%
就職先として検討した	4.8%	5.7%	6.6%	5.9%	0.2%	1.1%	7.5%	10.4%	2.9%	3.5%
エントリーした	3.6%	4.5%	4.8%	4.7%	0.2%	0.4%	6.0%	8.6%	1.5%	2.4%
企業の個別セミナーに参加した	3.2%	3.1%	3.8%	3.1%	0.3%	0.2%	5.4%	6.2%	1.5%	2.0%
選考(面接等)を受けた	3.0%	2.8%	4.1%	2.8%	0.2%	0.0%	4.7%	5.7%	1.4%	1.4%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒									
良い方向に変わった	3.0%	3.3%	4.8%	3.6%	0.2%	0.9%	4.0%	5.5%	1.9%	2.4%
変わらない	13.5%	17.1%	15.8%	24.0%	10.7%	11.0%	14.9%	17.8%	10.1%	11.0%
悪い方向に変わった	1.6%	1.8%	2.0%	3.4%	0.7%	0.2%	2.3%	2.2%	0.7%	0.6%
もともと就職先として考えていない	81.8%	77.7%	77.4%	69.0%	88.4%	87.9%	78.8%	74.4%	87.4%	86.0%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	SPAなどを通して改革していく力があることや、テクノロジーとの親和性が高いことを知られたから
文系男子	専門的知識を勉強することにやりがいがあったから。
文系男子	客のニーズに深く応えられることが面白そうだった。
文系女子	何か一点に突き詰めてるのがかっこいいと思ったから
文系女子	専門的な知識を身につけてその道のプロになりたいとおもったから。
文系女子	専門店の中でもジョブローテーションがあるので、好きな商品に囲まれながら様々なことを経験できそうだと思った。
文系女子	お客様を大事に思う企業が多く、社員も大切にしている印象を受けたため
文系女子	風通しの良い会社が多い。
文系女子	専門的知識が身につく、成長している
理系女子	商品開発にも携われる可能性を知ったため

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	将来の夢で店長は夢がないと感じたから
文系男子	ブラック企業が多いと聞いた。
文系男子	専門店に将来性を感じなかった。
文系男子	頻繁な転勤と、小売要員の大量採用と、内定後の縛りが強い、というイメージを持ったから
文系男子	離職率の高さ
文系女子	ジョブローテーションのスパンが早すぎた
文系女子	勤務形態が私の望むものではなかったから。
文系女子	現場からいつ抜け出せるかわからないから
理系女子	残業などの働くイメージが明確になったので、より大変だということを知ったから
理系女子	クレーム対応が大変だから。

## 3.専門店業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	2	4.3%	28	0	0.0%	32	9	10.0%	35
住宅・インテリア	11	23.4%	3	4	10.3%	10	30	33.3%	10
食品・農林・水産	12	25.5%	2	5	12.8%	5	46	51.1%	3
アパレル・服飾関連	8	17.0%	6	3	7.7%	16	32	35.6%	7
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4	8.5%	20	3	7.7%	16	20	22.2%	21
薬品・化粧品	6	12.8%	14	5	12.8%	5	32	35.6%	7
鉄鋼・金属・鉱業	1	2.1%	36	0	0.0%	32	8	8.9%	37
機械・プラント	2	4.3%	28	2	5.1%	20	9	10.0%	35
電子・電気機器	2	4.3%	28	2	5.1%	20	11	12.2%	31
自動車・輸送用機器	3	6.4%	24	2	5.1%	20	17	18.9%	27
精密・医療機器	2	4.3%	28	2	5.1%	20	11	12.2%	31
印刷・事務機器・日用品	5	10.6%	15	5	12.8%	5	24	26.7%	16
スポーツ・玩具・ゲーム製品	8	17.0%	6	3	7.7%	16	26	28.9%	15
総合商社	5	10.6%	15	1	2.6%	28	37	41.1%	4
専門商社	8	17.0%	6	4	10.3%	10	51	56.7%	1
百貨店・スーパー・コンビニ	13	27.7%	1	6	15.4%	3	48	53.3%	2
専門店	47	-	-	39	-	-	90	-	-
銀行・証券	8	17.0%	6	6	15.4%	3	32	35.6%	7
クレジット・信販・リース	5	10.6%	15	2	5.1%	20	20	22.2%	21
生保・損保	7	14.9%	12	4	10.3%	10	20	22.2%	21
放送・新聞・出版	4	8.5%	20	0	0.0%	32	30	33.3%	10
広告・芸能	2	4.3%	28	0	0.0%	32	37	41.1%	4
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	8	17.0%	6	5	12.8%	5	34	37.8%	6
ゲームソフト	1	2.1%	36	0	0.0%	32	11	12.2%	31
通信	2	4.3%	28	1	2.6%	28	20	22.2%	21
鉄道・航空	3	6.4%	24	0	0.0%	32	23	25.6%	18
陸運・海運・物流	3	6.4%	24	1	2.6%	28	19	21.1%	25
電力・ガス・エネルギー	2	4.3%	28	0	0.0%	32	15	16.7%	28
不動産	9	19.1%	5	5	12.8%	5	23	25.6%	18
給食・フードサービス	5	10.6%	15	4	10.3%	10	12	13.3%	29
ホテル・旅行	5	10.6%	15	4	10.3%	10	24	26.7%	16
医療・調剤薬局	1	2.1%	36	1	2.6%	28	12	13.3%	29
介護・福祉サービス	4	8.5%	20	4	10.3%	10	8	8.9%	37
アミューズメント・レジャー	7	14.9%	12	3	7.7%	16	28	31.1%	12
コンサルティング・調査	4	8.5%	20	2	5.1%	20	19	21.1%	25
人材サービス(派遣・紹介)	8	17.0%	6	7	17.9%	1	27	30.0%	13
教育	10	21.3%	4	7	17.9%	1	27	30.0%	13
エステ・理美容・フィットネス	1	2.1%	36	0	0.0%	32	10	11.1%	34
冠婚葬祭	3	6.4%	24	2	5.1%	20	7	7.8%	39
官公庁・公社・団体	2	4.3%	28	2	5.1%	20	22	24.4%	20

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	7	10.8%	28	5	8.5%	23	0	0.0%	38
住宅・インテリア	18	27.7%	5	9	15.3%	10	6	11.1%	7
食品・農林・水産	29	44.6%	1	16	27.1%	3	10	18.5%	3
アパレル・服飾関連	13	20.0%	11	9	15.3%	10	6	11.1%	7
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	9	13.8%	19	5	8.5%	23	6	11.1%	7
薬品・化粧品	14	21.5%	9	9	15.3%	10	6	11.1%	7
鉄鋼・金属・鉱業	5	7.7%	33	4	6.8%	27	2	3.7%	26
機械・プラント	4	6.2%	34	3	5.1%	29	3	5.6%	19
電子・電気機器	9	13.8%	19	3	5.1%	29	2	3.7%	26
自動車・輸送用機器	4	6.2%	34	3	5.1%	29	2	3.7%	26
精密・医療機器	6	9.2%	30	3	5.1%	29	2	3.7%	26
印刷・事務機器・日用品	10	15.4%	14	8	13.6%	14	6	11.1%	7
スポーツ・玩具・ゲーム製品	9	13.8%	19	6	10.2%	20	4	7.4%	15
総合商社	10	15.4%	14	5	8.5%	23	3	5.6%	19
専門商社	25	38.5%	3	24	40.7%	1	11	20.4%	1
百貨店・スーパー・コンビニ	28	43.1%	2	22	37.3%	2	11	20.4%	1
専門店	65	-	-	59	-	-	54	-	-
銀行・証券	18	27.7%	5	10	16.9%	9	3	5.6%	19
クレジット・信販・リース	10	15.4%	14	8	13.6%	14	4	7.4%	15
生保・損保	10	15.4%	14	12	20.3%	5	3	5.6%	19
放送・新聞・出版	11	16.9%	13	8	13.6%	14	4	7.4%	15
広告・芸能	16	24.6%	8	12	20.3%	5	5	9.3%	13
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	20	30.8%	4	14	23.7%	4	8	14.8%	4
ゲームソフト	2	3.1%	38	3	5.1%	29	1	1.9%	33
通信	9	13.8%	19	3	5.1%	29	3	5.6%	19
鉄道・航空	14	21.5%	9	7	11.9%	18	0	0.0%	38
陸運・海運・物流	7	10.8%	28	6	10.2%	20	2	3.7%	26
電力・ガス・エネルギー	9	13.8%	19	2	3.4%	38	1	1.9%	33
不動産	12	18.5%	12	11	18.6%	8	7	13.0%	5
給食・フードサービス	8	12.3%	26	7	11.9%	18	4	7.4%	15
ホテル・旅行	10	15.4%	14	4	6.8%	27	5	9.3%	13
医療・調剤薬局	4	6.2%	34	3	5.1%	29	3	5.6%	19
介護・福祉サービス	2	3.1%	38	3	5.1%	29	1	1.9%	33
アミューズメント・レジャー	18	27.7%	5	12	20.3%	5	7	13.0%	5
コンサルティング・調査	6	9.2%	30	5	8.5%	23	2	3.7%	26
人材サービス(派遣・紹介)	9	13.8%	19	9	15.3%	10	3	5.6%	19
教育	9	13.8%	19	8	13.6%	14	6	11.1%	7
エステ・理美容・フィットネス	4	6.2%	34	2	3.4%	38	1	1.9%	33
冠婚葬祭	6	9.2%	30	3	5.1%	29	2	3.7%	26
官公庁・公社・団体	8	12.3%	26	6	10.2%	20	1	1.9%	33

## 4.業界に対するイメージ

## 【プラスイメージ】

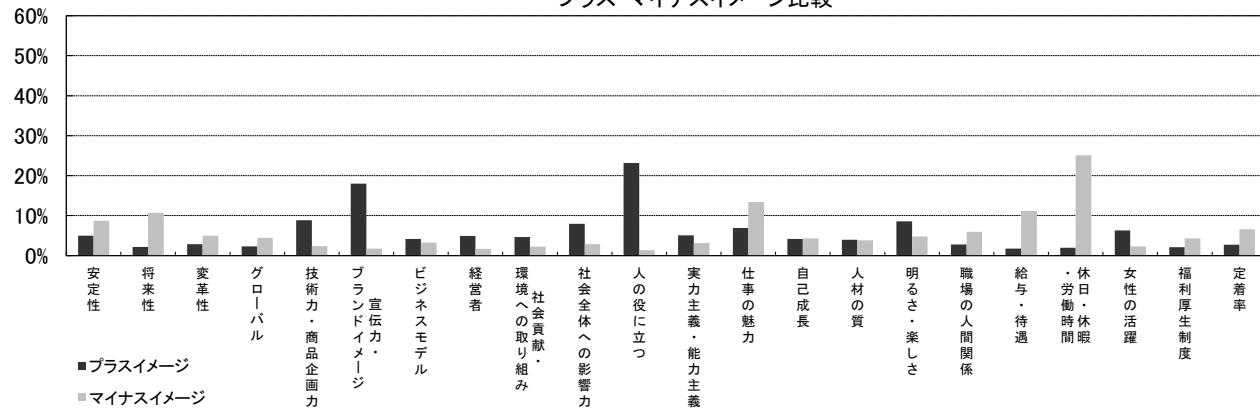
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	5.0%	9	5.2%	9	4.9%	9	4.9%	8	4.6%	9
将来性	2.2%	19	2.3%	19	1.7%	22	2.8%	16	1.5%	22
変革性	2.9%	15	3.2%	15	2.4%	18	3.3%	13	2.2%	18
グローバル	2.3%	18	2.7%	18	2.2%	19	2.3%	18	1.7%	19
技術力・商品企画力	8.9%	3	8.1%	4	7.3%	3	9.8%	4	11.4%	3
宣伝力・ブランドイメージ	18.0%	2	15.8%	2	15.3%	2	21.8%	2	19.5%	2
ビジネスモデル	4.1%	13	5.2%	9	4.1%	11	3.2%	14	4.1%	10
経営者	5.0%	10	6.1%	7	5.1%	8	4.4%	10	3.2%	13
社会貢献・環境への取り組み	4.6%	11	5.9%	8	6.3%	6	2.6%	17	3.2%	13
社会全体への影響力	7.9%	5	9.5%	3	7.2%	5	7.4%	6	7.0%	6
人の役に立つ	23.2%	1	22.6%	1	25.2%	1	22.6%	1	21.7%	1
実力主義・能力主義	5.0%	8	4.5%	13	4.9%	9	4.9%	8	6.8%	7
仕事の魅力	6.9%	6	8.1%	4	5.5%	7	6.8%	7	6.8%	7
自己成長	4.2%	12	5.2%	9	2.9%	15	4.4%	10	3.6%	12
人材の質	4.0%	14	4.1%	14	3.2%	13	4.4%	10	4.1%	10
明るさ・楽しさ	8.6%	4	6.3%	6	7.3%	3	11.4%	3	9.9%	4
職場の人間関係	2.8%	16	3.2%	15	2.9%	15	2.3%	18	3.2%	13
給与・待遇	1.8%	22	2.3%	19	2.0%	20	1.1%	22	1.7%	19
休日・休暇・労働時間	2.0%	21	1.4%	22	3.2%	13	1.4%	21	2.6%	16
女性の活躍	6.3%	7	4.8%	12	4.1%	11	9.1%	5	7.3%	5
福利厚生制度	2.1%	20	2.0%	21	2.6%	17	2.1%	20	1.7%	19
定着率	2.7%	17	3.2%	15	1.9%	21	3.0%	15	2.6%	16

## 【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	8.7%	5	7.9%	5	8.0%	5	9.6%	5	9.6%	4
将来性	10.7%	4	12.9%	2	9.7%	4	10.0%	4	8.9%	5
変革性	5.0%	8	5.4%	10	4.8%	10	4.6%	10	5.5%	8
グローバル	4.4%	10	6.3%	6	4.4%	11	2.6%	15	4.3%	10
技術力・商品企画力	2.4%	17	2.5%	18	2.9%	15	2.3%	17	1.2%	20
宣伝力・ブランドイメージ	1.8%	20	2.3%	19	1.9%	19	1.6%	20	0.9%	22
ビジネスモデル	3.3%	14	4.3%	12	3.4%	12	3.0%	14	1.5%	19
経営者	1.7%	21	1.6%	22	1.7%	20	1.6%	20	2.0%	17
社会貢献・環境への取り組み	2.2%	19	2.0%	21	3.2%	14	1.8%	19	2.0%	17
社会全体への影響力	2.8%	16	3.4%	15	2.7%	17	2.6%	15	2.2%	16
人の役に立つ	1.4%	22	2.3%	19	1.2%	22	0.7%	22	1.2%	20
実力主義・能力主義	3.2%	15	3.4%	15	2.7%	17	3.3%	13	3.1%	13
仕事の魅力	13.4%	2	12.0%	3	16.2%	2	13.0%	2	12.6%	2
自己成長	4.3%	11	3.6%	14	5.1%	8	4.9%	8	3.1%	13
人材の質	3.8%	13	4.3%	12	3.4%	12	3.7%	12	3.8%	11
明るさ・楽しさ	4.8%	9	5.9%	8	5.1%	8	4.0%	11	3.6%	12
職場の人間関係	6.0%	7	5.7%	9	6.0%	7	6.5%	7	5.6%	7
給与・待遇	11.2%	3	11.1%	4	10.4%	3	12.1%	3	10.6%	3
休日・休暇・労働時間	25.1%	1	21.3%	1	22.7%	1	29.5%	1	28.5%	1
女性の活躍	2.3%	18	2.7%	17	1.7%	20	2.3%	17	2.6%	15
福利厚生制度	4.3%	12	5.0%	11	2.9%	15	4.7%	9	4.4%	9
定着率	6.6%	6	6.3%	6	6.8%	6	6.7%	6	6.5%	6

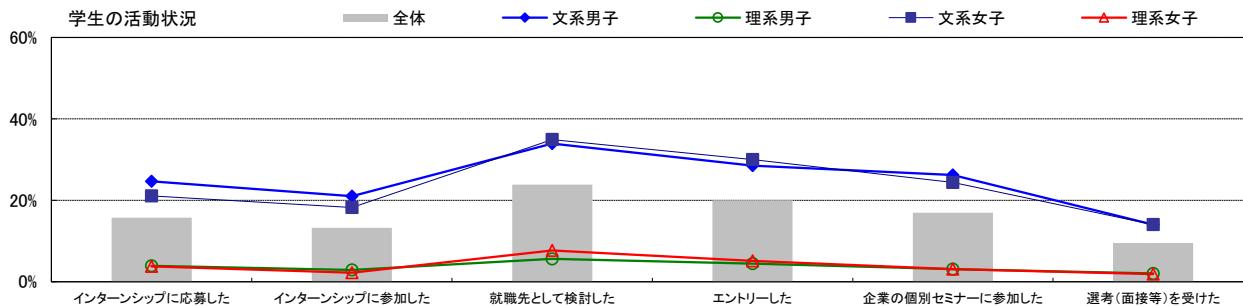
プラス・マイナスイメージ比較



## 1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒
インターンシップに応募した	15.7%	16.7%	24.7%	27.4%	3.9%	2.6%	21.1%	24.0%	3.8%	2.2%
インターンシップに参加した	13.3%	13.0%	21.0%	21.2%	2.9%	2.0%	18.2%	18.9%	2.2%	1.6%
就職先として検討した	23.9%	29.6%	33.9%	41.9%	5.6%	9.3%	34.9%	43.0%	7.7%	9.1%
エントリーした	20.0%	27.4%	28.5%	41.9%	4.4%	7.3%	30.0%	38.8%	5.1%	5.7%
企業の個別セミナーに参加した	17.0%	22.7%	26.2%	36.6%	3.1%	5.5%	24.4%	30.6%	3.1%	4.9%
選考(面接等)を受けた	9.5%	11.9%	14.0%	19.8%	2.0%	2.0%	14.0%	16.5%	1.9%	1.6%



## 2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒									
良い方向に変わった	12.5%	16.4%	18.8%	24.9%	3.6%	4.4%	17.4%	22.5%	2.9%	5.9%
変わらない	15.8%	20.1%	19.7%	25.7%	12.3%	14.1%	16.8%	23.1%	10.2%	11.2%
悪い方向に変わった	11.1%	9.1%	17.4%	12.8%	2.4%	4.6%	14.6%	11.7%	4.1%	2.6%
もともと就職先として考えていない	60.6%	54.5%	44.1%	36.6%	81.8%	76.8%	51.2%	42.7%	82.8%	80.3%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	真面目で責任感がある。
文系男子	成長できそうな環境ではある。
文系男子	ただお金を増やすだけでなく、地域経済の発展を目指している業界だと理解できたから。
文系男子	予想していたより激務を解消する方向にあったから
理系男子	理系の人間が必要であることをアピールしていただため
文系女子	激務というイメージだけだったが、ワークライフバランスについて制度がしっかりと整えられていることを知ったから。
文系女子	今まででは窓口業務しか見えなかつたが、その他にも日本の経済を担う業務を担当していると知ったから。
理系女子	どの業界にも必要な業界であり、金融が果たす役割や社会的使命を知ったので
理系女子	休みが多い。残業が少ない。
理系女子	思っていたより事業分野が広く沢山のことに関わることが出来ると感じた。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	業務内容、将来性の面で不安定であったから。
文系男子	昨今の人員削減のニュースから将来性を感じることができなくなつたため。
文系男子	いろいろなニュースで銀行の苦しい現況を知ったから
文系男子	休日が少なく、ノルマもあって大変だということを身内から聞いたため。
理系男子	堅いイメージのままであるところが多かったから。
理系男子	IT化による大規模なリストラ
文系女子	銀行は採用人数を大幅に減らしているため
文系女子	景気の影響を受けやすいと知ったから。
文系女子	目に見えない商材を扱うイメージが自分の中で作れなかつたから。
理系女子	先輩の話を聞くと、大変であるという意見ばかりだったから

## 3.銀行・証券業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	16	5.8%	26	10	4.4%	23	53	12.4%	27
住宅・インテリア	35	12.8%	11	18	7.9%	11	116	27.2%	8
食品・農林・水産	59	21.5%	5	21	9.3%	9	167	39.1%	2
アパレル・服飾関連	15	5.5%	29	4	1.8%	33	51	11.9%	29
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	29	10.6%	16	18	7.9%	11	95	22.2%	17
薬品・化粧品	33	12.0%	12	18	7.9%	11	102	23.9%	13
鉄鋼・金属・鉱業	10	3.6%	30	5	2.2%	31	52	12.2%	28
機械・プラント	10	3.6%	30	6	2.6%	29	47	11.0%	31
電子・電気機器	28	10.2%	17	16	7.0%	17	83	19.4%	21
自動車・輸送用機器	32	11.7%	13	21	9.3%	9	97	22.7%	16
精密・医療機器	16	5.8%	26	5	2.2%	31	58	13.6%	26
印刷・事務機器・日用品	21	7.7%	24	12	5.3%	21	86	20.1%	20
スポーツ・玩具・ゲーム製品	10	3.6%	30	3	1.3%	36	46	10.8%	32
総合商社	43	15.7%	9	10	4.4%	23	133	31.1%	5
専門商社	42	15.3%	10	23	10.1%	7	121	28.3%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	27	9.9%	20	17	7.5%	15	72	16.9%	23
専門店	8	2.9%	33	6	2.6%	29	32	7.5%	34
銀行・証券	274	-	-	227	-	-	427	-	-
クレジット・信販・リース	67	24.5%	2	47	20.7%	2	147	34.4%	3
生保・損保	116	42.3%	1	76	33.5%	1	206	48.2%	1
放送・新聞・出版	23	8.4%	22	9	4.0%	26	108	25.3%	11
広告・芸能	28	10.2%	17	13	5.7%	19	113	26.5%	9
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	67	24.5%	2	44	19.4%	3	145	34.0%	4
ゲームソフト	3	1.1%	39	0	0.0%	39	34	8.0%	33
通信	31	11.3%	14	13	5.7%	19	94	22.0%	18
鉄道・航空	48	17.5%	7	18	7.9%	11	129	30.2%	6
陸運・海運・物流	17	6.2%	25	8	3.5%	27	70	16.4%	24
電力・ガス・エネルギー	30	10.9%	15	17	7.5%	15	101	23.7%	14
不動産	57	20.8%	6	36	15.9%	4	109	25.5%	10
給食・フードサービス	6	2.2%	35	4	1.8%	33	20	4.7%	37
ホテル・旅行	25	9.1%	21	12	5.3%	21	76	17.8%	22
医療・調剤薬局	8	2.9%	33	10	4.4%	23	30	7.0%	35
介護・福祉サービス	6	2.2%	35	3	1.3%	36	19	4.4%	38
アミューズメント・レジャー	16	5.8%	26	8	3.5%	27	49	11.5%	30
コンサルティング・調査	61	22.3%	4	30	13.2%	5	99	23.2%	15
人材サービス(派遣・紹介)	47	17.2%	8	29	12.8%	6	89	20.8%	19
教育	23	8.4%	22	14	6.2%	18	70	16.4%	24
エステ・理美容・フィットネス	6	2.2%	35	4	1.8%	33	10	2.3%	39
冠婚葬祭	5	1.8%	38	1	0.4%	38	23	5.4%	36
官公庁・公社・団体	28	10.2%	17	22	9.7%	8	105	24.6%	12

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	49	13.9%	21	30	10.3%	20	5	3.0%	29
住宅・インテリア	86	24.4%	6	59	20.3%	5	23	13.9%	6
食品・農林・水産	118	33.4%	2	75	25.8%	3	20	12.1%	7
アパレル・服飾関連	28	7.9%	32	18	6.2%	29	11	6.7%	19
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	54	15.3%	18	42	14.4%	11	15	9.1%	12
薬品・化粧品	67	19.0%	12	32	11.0%	19	12	7.3%	17
鉄鋼・金属・鉱業	31	8.8%	29	18	6.2%	29	5	3.0%	29
機械・プラント	35	9.9%	27	25	8.6%	24	10	6.1%	21
電子・電気機器	68	19.3%	11	36	12.4%	17	13	7.9%	14
自動車・輸送用機器	49	13.9%	21	27	9.3%	23	16	9.7%	11
精密・医療機器	35	9.9%	27	19	6.5%	28	8	4.8%	24
印刷・事務機器・日用品	49	13.9%	21	28	9.6%	21	7	4.2%	25
スポーツ・玩具・ゲーム製品	29	8.2%	30	9	3.1%	33	2	1.2%	37
総合商社	75	21.2%	9	45	15.5%	9	9	5.5%	23
専門商社	82	23.2%	8	52	17.9%	8	13	7.9%	14
百貨店・スーパー・コンビニ	46	13.0%	24	28	9.6%	21	12	7.3%	17
専門店	18	5.1%	34	10	3.4%	32	3	1.8%	36
銀行・証券	353	-	-	291	-	-	165	-	-
クレジット・信販・リース	111	31.4%	3	80	27.5%	2	38	23.0%	2
生保・損保	157	44.5%	1	127	43.6%	1	49	29.7%	1
放送・新聞・出版	51	14.4%	19	24	8.2%	25	7	4.2%	25
広告・芸能	65	18.4%	14	37	12.7%	15	5	3.0%	29
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	101	28.6%	4	63	21.6%	4	34	20.6%	3
ゲームソフト	17	4.8%	35	8	2.7%	36	5	3.0%	29
通信	69	19.5%	10	42	14.4%	11	24	14.5%	5
鉄道・航空	90	25.5%	5	56	19.2%	7	19	11.5%	8
陸運・海運・物流	50	14.2%	20	34	11.7%	18	11	6.7%	19
電力・ガス・エネルギー	66	18.7%	13	38	13.1%	14	15	9.1%	12
不動産	84	23.8%	7	59	20.3%	5	19	11.5%	8
給食・フードサービス	8	2.3%	38	9	3.1%	33	4	2.4%	34
ホテル・旅行	46	13.0%	24	21	7.2%	26	10	6.1%	21
医療・調剤薬局	22	6.2%	33	13	4.5%	31	7	4.2%	25
介護・福祉サービス	14	4.0%	36	5	1.7%	38	1	0.6%	38
アミューズメント・レジャー	29	8.2%	30	9	3.1%	33	5	3.0%	29
コンサルティング・調査	63	17.8%	16	43	14.8%	10	26	15.8%	4
人材サービス(派遣・紹介)	61	17.3%	17	42	14.4%	11	19	11.5%	8
教育	39	11.0%	26	20	6.9%	27	7	4.2%	25
エステ・理美容・フィットネス	4	1.1%	39	2	0.7%	39	1	0.6%	38
冠婚葬祭	14	4.0%	36	6	2.1%	37	4	2.4%	34
官公庁・公社・団体	65	18.4%	14	37	12.7%	15	13	7.9%	14

## 4.業界に対するイメージ

## 【プラスイメージ】

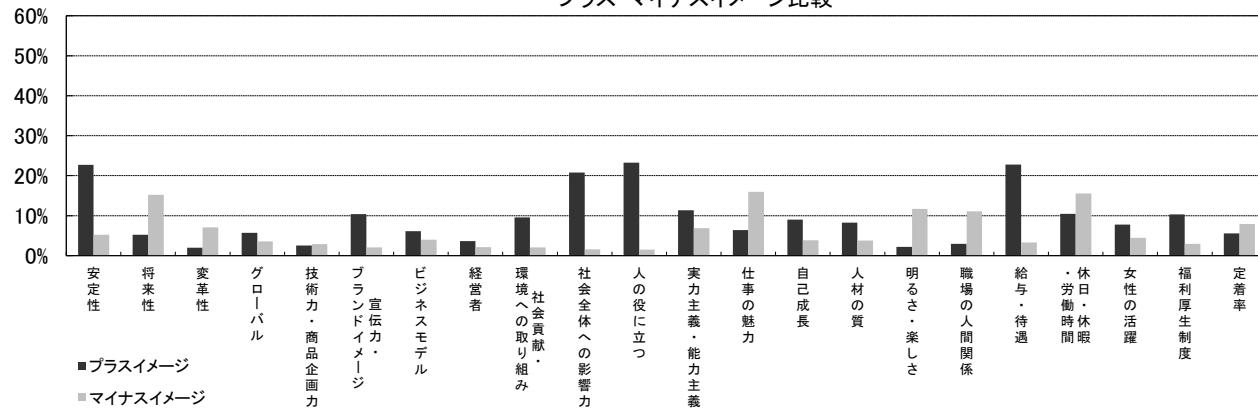
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	22.7%	3	19.2%	4	21.1%	2	26.5%	1	25.3%	1
将来性	5.3%	17	5.2%	17	4.6%	14	5.6%	15	5.8%	14
変革性	2.0%	22	3.2%	19	1.7%	22	1.1%	22	1.9%	20
グローバル	5.7%	15	7.5%	12	4.1%	17	5.3%	16	5.5%	16
技術力・商品企画力	2.5%	20	2.7%	21	3.2%	18	1.9%	21	2.0%	19
宣伝力・ブランドイメージ	10.4%	7	10.6%	8	11.4%	5	9.3%	12	10.4%	6
ビジネスモデル	6.1%	14	7.5%	12	5.8%	10	5.1%	17	5.8%	14
経営者	3.6%	18	3.2%	19	5.3%	11	2.6%	19	4.1%	17
社会貢献・環境への取り組み	9.6%	9	12.4%	5	6.8%	7	10.2%	9	6.5%	11
社会全体への影響力	20.8%	4	22.4%	2	17.9%	4	22.5%	4	18.4%	4
人の役に立つ	23.3%	1	22.2%	3	21.8%	1	26.5%	1	21.0%	2
実力主義・能力主義	11.3%	5	12.0%	7	11.4%	5	10.4%	8	12.1%	5
仕事の魅力	6.4%	13	8.8%	10	4.6%	14	6.5%	14	3.9%	18
自己成長	9.0%	10	12.2%	6	4.9%	13	10.0%	10	6.5%	11
人材の質	8.3%	11	9.3%	9	5.3%	11	9.6%	11	8.2%	8
明るさ・楽しさ	2.2%	21	2.3%	22	2.7%	20	2.1%	20	1.0%	22
職場の人間関係	2.9%	19	3.8%	18	2.0%	21	3.2%	18	1.9%	20
給与・待遇	22.8%	2	24.2%	1	20.4%	3	24.2%	3	20.1%	3
休日・休暇・労働時間	10.4%	6	8.4%	11	6.3%	8	15.8%	6	10.4%	6
女性の活躍	7.7%	12	7.0%	14	4.3%	16	11.4%	7	7.3%	10
福利厚生制度	10.3%	8	6.3%	15	6.1%	9	18.4%	5	8.2%	8
定着率	5.6%	16	5.7%	16	2.9%	19	7.5%	13	6.0%	13

## 【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	5.2%	9	6.1%	9	3.7%	12	5.8%	9	4.6%	10
将来性	15.2%	3	19.5%	1	12.6%	3	15.3%	2	9.4%	6
変革性	7.1%	7	5.7%	10	6.6%	7	7.9%	7	9.6%	5
グローバル	3.6%	14	4.1%	13	3.6%	14	3.2%	13	3.2%	13
技術力・商品企画力	2.9%	17	2.7%	15	3.1%	16	3.2%	13	2.2%	16
宣伝力・ブランドイメージ	2.0%	20	2.3%	18	2.4%	19	2.1%	19	0.5%	22
ビジネスモデル	4.0%	11	6.8%	8	3.1%	16	2.6%	16	2.2%	16
経営者	2.1%	18	1.6%	22	2.4%	19	2.3%	17	2.7%	14
社会貢献・環境への取り組み	2.1%	19	1.8%	21	3.4%	15	1.2%	21	2.0%	18
社会全体への影響力	1.6%	21	2.3%	18	1.0%	22	1.4%	20	1.2%	21
人の役に立つ	1.5%	22	2.0%	20	1.5%	21	0.9%	22	1.7%	20
実力主義・能力主義	6.9%	8	7.5%	7	5.3%	9	7.7%	8	6.7%	7
仕事の魅力	16.0%	1	12.5%	3	16.9%	2	19.1%	1	15.2%	2
自己成長	3.8%	12	2.5%	16	5.5%	8	3.7%	11	4.3%	11
人材の質	3.8%	13	4.3%	12	4.4%	10	3.2%	13	2.6%	15
明るさ・楽しさ	11.7%	4	11.3%	4	9.0%	5	14.4%	3	11.1%	4
職場の人間関係	11.0%	5	10.4%	5	10.4%	4	11.4%	4	13.0%	3
給与・待遇	3.3%	15	2.5%	16	4.3%	11	3.3%	12	3.4%	12
休日・休暇・労働時間	15.6%	2	17.0%	2	18.9%	1	11.1%	5	16.7%	1
女性の活躍	4.4%	10	4.5%	11	3.7%	12	4.6%	10	5.3%	9
福利厚生制度	3.0%	16	4.1%	13	3.1%	16	2.3%	17	1.9%	19
定着率	7.9%	6	8.6%	6	7.3%	6	8.6%	6	5.6%	8

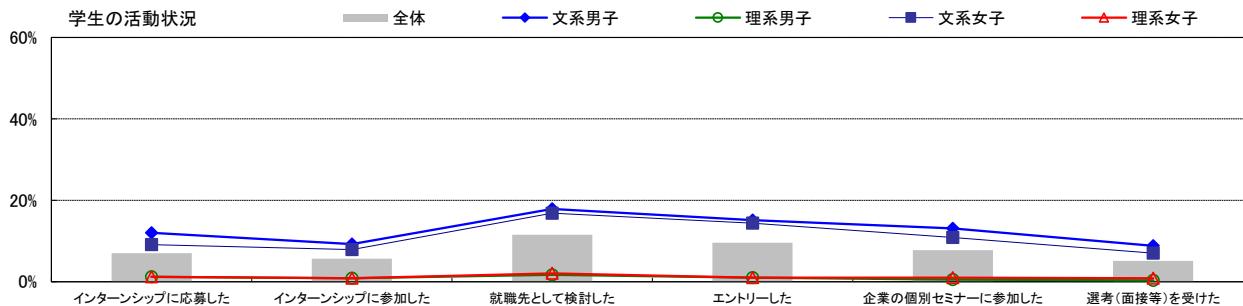
プラス・マイナスイメージ比較



## 1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒
インターンシップに応募した	7.0%	4.2%	12.0%	5.9%	1.2%	0.7%	9.1%	7.0%	1.2%	0.4%
インターンシップに参加した	5.7%	3.0%	9.3%	5.0%	0.9%	0.4%	7.9%	4.2%	0.9%	0.4%
就職先として検討した	11.5%	11.9%	17.9%	20.7%	1.7%	1.5%	16.8%	16.1%	2.0%	1.6%
エントリーした	9.6%	10.6%	15.2%	19.0%	1.0%	1.3%	14.4%	14.1%	1.0%	1.2%
企業の個別セミナーに参加した	7.7%	8.1%	13.1%	15.1%	0.5%	1.1%	10.9%	10.1%	1.0%	1.0%
選考(面接等)を受けた	5.1%	5.3%	8.8%	10.1%	0.3%	0.2%	7.0%	6.8%	0.9%	0.6%



## 2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒									
良い方向に変わった	7.7%	9.1%	12.4%	17.3%	1.0%	1.3%	10.9%	10.8%	1.4%	1.2%
変わらない	13.3%	15.9%	16.1%	21.5%	10.7%	11.7%	14.7%	16.5%	7.8%	9.3%
悪い方向に変わった	3.7%	2.4%	6.6%	3.6%	0.5%	0.4%	4.2%	3.5%	1.7%	0.4%
もともと就職先として考えていない	75.3%	72.6%	64.9%	57.5%	87.7%	86.5%	70.2%	69.2%	89.1%	89.2%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	成長産業として、できることがたくさんあると思ったから。
文系男子	日本の発展に欠かせないと感じたため
文系男子	顧客の夢や目標をサポートできるから
文系男子	キャッシュレス社会に将来性を感じたから
理系男子	様々なビジネスと結びつけることができ、将来の可能性が無限に広がっていることを知った。
文系女子	目に見えるお金だけではないサービスに魅力を感じたから。
文系女子	世の中に大きな影響を与えられると思った
文系女子	政策としてキャッシュレス化が進み、成長分野だと感じたため。
文系女子	女性の働く環境が整っており、今後の業界の伸び代も大きそうだと感じた。
理系女子	リース業界ですが、物を貸すだけでなく付加価値としてソリューションをつけるとこに魅力を感じた

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	仕事の幅を狭さを感じたから。
文系男子	クレジットのセキュリティ的な問題がまだ未熟であるため。
文系男子	業務内容に魅力を感じなかった。お金を扱う仕事に良いイメージを持てなかった。
文系男子	取り立てが大変そう。
文系女子	元々イメージが良くないが、仕事として自分が働くイメージが全くできなかつたため。
文系女子	人間関係や仕事が厳しそうだから。
文系女子	少数精鋭である、という点にあまりいい印象を抱かなかつた。
文系女子	給与が思ったより低かった。
文系女子	ノルマ達成が大変そうだった為
理系女子	あまり福利厚生などがしっかりしていなかつたから。

## 3.クレジット・信販・リース業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	7	5.9%	26	4	4.2%	24	25	12.7%	28
住宅・インテリア	14	11.8%	14	9	9.4%	9	67	34.0%	8
食品・農林・水産	16	13.4%	13	6	6.3%	17	73	37.1%	6
アパレル・服飾関連	7	5.9%	26	2	2.1%	29	24	12.2%	31
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	13	10.9%	15	7	7.3%	13	53	26.9%	14
薬品・化粧品	13	10.9%	15	7	7.3%	13	56	28.4%	11
鉄鋼・金属・鉱業	3	2.5%	33	1	1.0%	35	25	12.7%	28
機械・プラント	5	4.2%	28	3	3.1%	25	25	12.7%	28
電子・電気機器	9	7.6%	22	6	6.3%	17	41	20.8%	21
自動車・輸送用機器	10	8.4%	21	5	5.2%	22	37	18.8%	23
精密・医療機器	4	3.4%	31	2	2.1%	29	23	11.7%	32
印刷・事務機器・日用品	13	10.9%	15	8	8.3%	12	48	24.4%	16
スポーツ・玩具・ゲーム製品	2	1.7%	35	1	1.0%	35	26	13.2%	27
総合商社	17	14.3%	11	3	3.1%	25	74	37.6%	5
専門商社	25	21.0%	7	15	15.6%	6	76	38.6%	4
百貨店・スーパー・コンビニ	18	15.1%	10	9	9.4%	9	45	22.8%	19
専門店	5	4.2%	28	2	2.1%	29	20	10.2%	33
銀行・証券	67	56.3%	1	47	49.0%	1	147	74.6%	1
クレジット・信販・リース	119	-	-	96	-	-	197	-	-
生保・損保	53	44.5%	2	37	38.5%	2	110	55.8%	2
放送・新聞・出版	8	6.7%	24	0	0.0%	39	49	24.9%	15
広告・芸能	17	14.3%	11	7	7.3%	13	56	28.4%	11
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	39	32.8%	3	28	29.2%	3	82	41.6%	3
ゲームソフト	1	0.8%	38	2	2.1%	29	19	9.6%	34
通信	26	21.8%	6	11	11.5%	7	62	31.5%	9
鉄道・航空	23	19.3%	8	9	9.4%	9	70	35.5%	7
陸運・海運・物流	8	6.7%	24	7	7.3%	13	40	20.3%	22
電力・ガス・エネルギー	12	10.1%	18	6	6.3%	17	55	27.9%	13
不動産	29	24.4%	4	21	21.9%	4	61	31.0%	10
給食・フードサービス	4	3.4%	31	3	3.1%	25	5	2.5%	39
ホテル・旅行	11	9.2%	20	6	6.3%	17	31	15.7%	24
医療・調剤薬局	1	0.8%	38	1	1.0%	35	10	5.1%	35
介護・福祉サービス	2	1.7%	35	2	2.1%	29	7	3.6%	37
アミューズメント・レジャー	9	7.6%	22	5	5.2%	22	27	13.7%	26
コンサルティング・調査	27	22.7%	5	11	11.5%	7	48	24.4%	16
人材サービス(派遣・紹介)	22	18.5%	9	17	17.7%	5	47	23.9%	18
教育	12	10.1%	18	6	6.3%	17	29	14.7%	25
エステ・理美容・フィットネス	2	1.7%	35	1	1.0%	35	7	3.6%	37
冠婚葬祭	3	2.5%	33	2	2.1%	29	8	4.1%	36
官公庁・公社・団体	5	4.2%	28	3	3.1%	25	44	22.3%	20

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	29	18.0%	18	14	10.9%	22	5	5.8%	23
住宅・インテリア	50	31.1%	6	32	24.8%	6	16	18.6%	4
食品・農林・水産	51	31.7%	5	30	23.3%	7	11	12.8%	8
アパレル・服飾関連	17	10.6%	28	10	7.8%	25	8	9.3%	14
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	31	19.3%	16	16	12.4%	17	9	10.5%	11
薬品・化粧品	33	20.5%	14	16	12.4%	17	9	10.5%	11
鉄鋼・金属・鉱業	14	8.7%	32	7	5.4%	30	2	2.3%	30
機械・プラント	18	11.2%	25	9	7.0%	28	3	3.5%	27
電子・電気機器	37	23.0%	11	18	14.0%	16	8	9.3%	14
自動車・輸送用機器	19	11.8%	23	11	8.5%	23	7	8.1%	17
精密・医療機器	19	11.8%	23	10	7.8%	25	7	8.1%	17
印刷・事務機器・日用品	25	15.5%	21	22	17.1%	12	7	8.1%	17
スポーツ・玩具・ゲーム製品	18	11.2%	25	5	3.9%	32	2	2.3%	30
総合商社	43	26.7%	10	20	15.5%	13	2	2.3%	30
専門商社	55	34.2%	4	33	25.6%	5	14	16.3%	6
百貨店・スーパー・コンビニ	24	14.9%	22	16	12.4%	17	9	10.5%	11
専門店	10	6.2%	33	8	6.2%	29	4	4.7%	25
銀行・証券	111	68.9%	1	80	62.0%	1	38	44.2%	1
クレジット・信販・リース	161	-	-	129	-	-	86	-	-
生保・損保	96	59.6%	2	73	56.6%	2	29	33.7%	2
放送・新聞・出版	15	9.3%	31	11	8.5%	23	3	3.5%	27
広告・芸能	35	21.7%	12	19	14.7%	15	4	4.7%	25
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	60	37.3%	3	42	32.6%	3	22	25.6%	3
ゲームソフト	9	5.6%	35	5	3.9%	32	1	1.2%	35
通信	46	28.6%	8	29	22.5%	8	12	14.0%	7
鉄道・航空	45	28.0%	9	29	22.5%	8	10	11.6%	10
陸運・海運・物流	27	16.8%	20	16	12.4%	17	5	5.8%	23
電力・ガス・エネルギー	35	21.7%	12	20	15.5%	13	7	8.1%	17
不動産	50	31.1%	6	37	28.7%	4	15	17.4%	5
給食・フードサービス	5	3.1%	36	5	3.9%	32	3	3.5%	27
ホテル・旅行	18	11.2%	25	6	4.7%	31	1	1.2%	35
医療・調剤薬局	10	6.2%	33	3	2.3%	36	2	2.3%	30
介護・福祉サービス	5	3.1%	36	2	1.6%	37	1	1.2%	35
アミューズメント・レジャー	17	10.6%	28	5	3.9%	32	6	7.0%	22
コンサルティング・調査	28	17.4%	19	23	17.8%	11	11	12.8%	8
人材サービス(派遣・紹介)	32	19.9%	15	26	20.2%	10	8	9.3%	14
教育	16	9.9%	30	10	7.8%	25	2	2.3%	30
エステ・理美容・フィットネス	1	0.6%	39	0	0.0%	39	0	0.0%	38
冠婚葬祭	4	2.5%	38	1	0.8%	38	0	0.0%	38
官公庁・公社・団体	31	19.3%	16	16	12.4%	17	7	8.1%	17

## 4.業界に対するイメージ

## 【プラスイメージ】

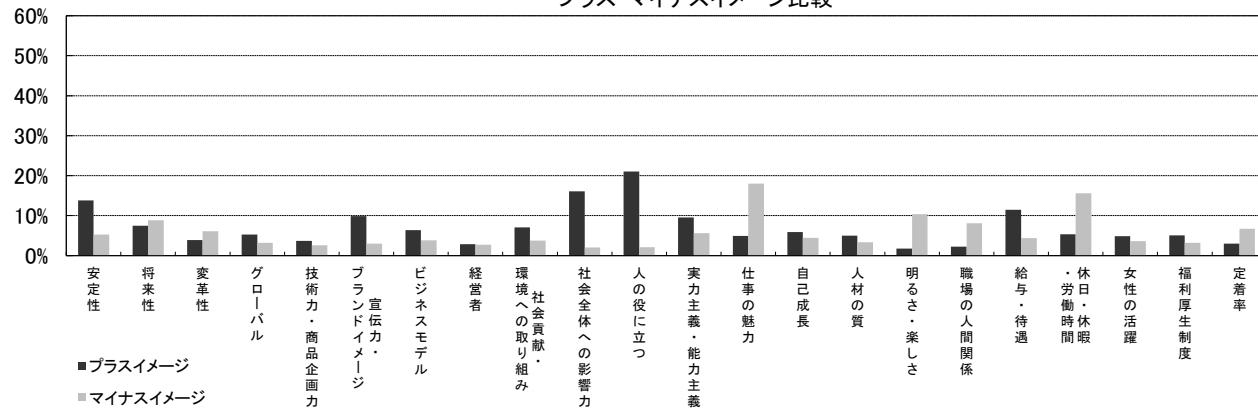
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	13.8%	3	12.0%	4	10.7%	3	17.4%	3	15.4%	2
将来性	7.5%	7	9.3%	5	5.1%	10	8.8%	8	4.4%	9
変革性	3.9%	17	5.0%	15	3.1%	16	4.2%	16	2.0%	20
グローバル	5.3%	12	5.4%	14	4.8%	12	5.4%	13	5.3%	7
技術力・商品企画力	3.7%	18	4.8%	16	2.7%	17	3.7%	18	2.9%	16
宣伝力・ブランドイメージ	9.9%	5	8.1%	8	10.6%	4	10.7%	6	10.8%	5
ビジネスモデル	6.4%	9	8.6%	6	5.8%	8	5.3%	14	4.9%	8
経営者	2.9%	20	1.8%	22	4.9%	11	2.3%	20	2.7%	17
社会貢献・環境への取り組み	7.1%	8	8.6%	6	6.0%	7	7.7%	10	3.9%	11
社会全体への影響力	16.1%	2	17.2%	2	13.1%	2	17.9%	2	14.8%	3
人の役に立つ	21.0%	1	20.1%	1	23.2%	1	20.5%	1	20.3%	1
実力主義・能力主義	9.6%	6	7.2%	10	9.9%	5	11.1%	5	11.1%	4
仕事の魅力	4.9%	15	7.7%	9	3.9%	14	4.0%	17	2.4%	19
自己成長	5.9%	10	6.1%	11	5.3%	9	6.8%	11	4.4%	9
人材の質	5.0%	14	6.1%	11	3.9%	14	5.3%	14	3.8%	12
明るさ・楽しさ	1.8%	22	2.5%	21	1.9%	21	1.2%	22	1.0%	22
職場の人間関係	2.3%	21	2.9%	20	2.4%	19	1.8%	21	1.7%	21
給与・待遇	11.5%	4	13.6%	3	9.0%	6	12.1%	4	9.4%	6
休日・休暇・労働時間	5.4%	11	5.9%	13	1.5%	22	8.6%	9	3.6%	13
女性の活躍	4.9%	16	4.8%	16	4.4%	13	6.1%	12	3.1%	15
福利厚生制度	5.0%	13	3.2%	19	2.6%	18	9.5%	7	3.6%	13
定着率	3.0%	19	3.4%	18	2.2%	20	3.3%	19	2.7%	17

## 【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	5.3%	9	4.8%	11	5.8%	8	5.6%	8	4.6%	9
将来性	8.8%	4	8.1%	5	10.2%	3	8.6%	4	8.4%	5
変革性	6.1%	7	5.0%	9	7.5%	7	5.6%	8	7.2%	6
グローバル	3.2%	17	3.6%	16	2.9%	16	3.2%	14	2.9%	15
技術力・商品企画力	2.6%	20	3.2%	19	2.6%	18	2.3%	20	2.0%	20
宣伝力・ブランドイメージ	3.0%	18	3.2%	19	2.9%	16	2.8%	18	3.1%	13
ビジネスモデル	3.8%	12	3.8%	14	3.6%	12	4.4%	10	2.9%	15
経営者	2.7%	19	2.5%	21	2.2%	20	3.3%	13	2.7%	17
社会貢献・環境への取り組み	3.8%	13	4.8%	11	4.1%	11	3.0%	17	2.6%	19
社会全体への影響力	2.1%	22	3.6%	16	2.2%	20	0.9%	22	0.9%	22
人の役に立つ	2.1%	21	2.3%	22	2.2%	20	1.6%	21	2.7%	17
実力主義・能力主義	5.6%	8	6.8%	6	3.1%	15	6.5%	6	5.5%	8
仕事の魅力	18.0%	1	14.0%	2	18.7%	2	21.4%	1	18.3%	1
自己成長	4.4%	10	5.0%	9	5.1%	10	3.5%	11	4.1%	11
人材の質	3.3%	15	3.4%	18	3.6%	12	3.2%	14	3.1%	13
明るさ・楽しさ	10.3%	3	8.8%	3	8.0%	5	13.7%	2	10.4%	3
職場の人間関係	8.1%	5	8.8%	3	7.8%	6	7.0%	5	9.6%	4
給与・待遇	4.4%	11	4.5%	13	5.6%	9	3.2%	14	4.6%	9
休日・休暇・労働時間	15.6%	2	17.6%	1	18.9%	1	11.8%	3	13.8%	2
女性の活躍	3.6%	14	3.8%	14	3.4%	14	3.5%	11	3.6%	12
福利厚生制度	3.2%	16	5.2%	8	2.6%	18	2.5%	19	1.7%	21
定着率	6.7%	6	6.1%	7	8.2%	4	6.3%	7	6.5%	7

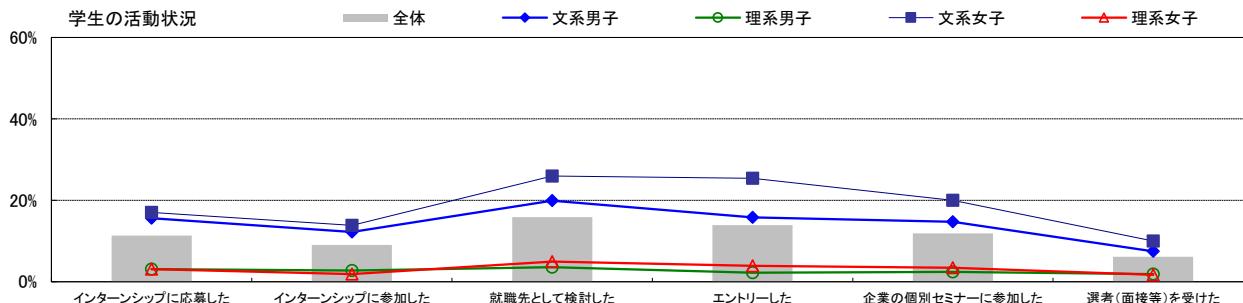
プラス・マイナスイメージ比較



## 1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒
インターンシップに応募した	11.3%	9.7%	15.6%	14.2%	3.1%	4.4%	17.0%	13.0%	3.1%	1.8%
インターンシップに参加した	9.1%	6.8%	12.2%	9.8%	2.7%	2.9%	13.9%	9.5%	1.9%	1.2%
就職先として検討した	15.8%	17.3%	19.9%	24.0%	3.6%	6.8%	26.0%	24.7%	4.9%	4.5%
エントリーした	13.9%	16.5%	15.8%	24.0%	2.2%	6.0%	25.4%	23.1%	3.9%	3.7%
企業の個別セミナーに参加した	11.9%	13.8%	14.7%	20.1%	2.4%	5.1%	20.0%	19.2%	3.4%	3.1%
選考(面接等)を受けた	6.1%	7.2%	7.5%	10.3%	1.9%	3.3%	10.0%	9.7%	1.7%	1.4%



## 2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒									
良い方向に変わった	10.1%	11.0%	12.7%	15.1%	2.7%	3.3%	16.5%	16.3%	2.6%	4.3%
変わらない	14.2%	17.2%	17.2%	25.7%	10.7%	13.2%	16.1%	15.6%	9.0%	8.5%
悪い方向に変わった	7.4%	6.9%	10.0%	10.1%	1.5%	2.4%	11.6%	9.5%	2.2%	2.0%
もともと就職先として考えていない	68.3%	64.9%	60.2%	49.2%	85.0%	81.0%	55.8%	58.6%	86.2%	85.2%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	社会のインフラとしての、イメージや役割を実感できたと思うから
文系男子	人の挑戦を支援できることが素晴らしいと考えたから。
文系男子	お客様一人一人のことを考えていると感じたため
文系男子	少子高齢化で必要な仕事だと感じたから
理系男子	人が暮らすうえで必要なものの一つであり、大きなシステム運営のもと支えられている技術力の高さや信頼に惹かれた。
理系男子	営業のイメージだけだったが、業務内容は多様的であった
理系男子	顧客のリスクを引き受ける、あるいは軽減するという点で他の金融関連の企業にはない責任感があると感じたから。
文系女子	入社後のスキルアップ、キャリア育成に力を入れているところが多く、この業界で働きながら成長してみたいと思うようになった。
文系女子	もともと安心を与えるだけというイメージだったが、安心を与えることにより社会の発展に貢献できるとしたので
理系女子	女性が働きやすい環境、福利厚生が良い、エリア採用がある

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	業界の成長性を感じることができなかった。
文系男子	悪く言えば、人が作用しすぎると思ったから
文系男子	相互扶助の考えのもとに設立されているにもかかわらず、自らの利益しか追求していないと感じたから。
理系男子	医療技術、車の安全性など危険性が減少しているため需要が減少すると考えられる
理系男子	営業の割合が高いから
文系女子	インターンシップに参加し、人の事故に真摯に対応し、責任割合を決めるという業務に耐えられないと思ったから
文系女子	ノルマが多いと聞いたから
文系女子	合同説明会での勧誘が怖い
文系女子	損保での男女格差がはげしかった。女人人は総合職に応募しないでほしいという考えだった。
理系女子	主に営業職と同じ人を直接相手にする仕事でノルマや課題が多い

## 3.生保・損保業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	16	7.9%	24	9	5.6%	20	38	13.3%	28
住宅・インテリア	32	15.8%	9	14	8.8%	10	85	29.7%	8
食品・農林・水産	49	24.3%	3	19	11.9%	6	116	40.6%	2
アパレル・服飾関連	8	4.0%	31	3	1.9%	34	28	9.8%	31
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	25	12.4%	14	16	10.0%	9	70	24.5%	16
薬品・化粧品	24	11.9%	15	14	8.8%	10	81	28.3%	10
鉄鋼・金属・鉱業	14	6.9%	26	6	3.8%	26	43	15.0%	27
機械・プラント	11	5.4%	29	7	4.4%	24	37	12.9%	30
電子・電気機器	22	10.9%	16	9	5.6%	20	53	18.5%	23
自動車・輸送用機器	21	10.4%	18	11	6.9%	16	60	21.0%	19
精密・医療機器	14	6.9%	26	5	3.1%	29	50	17.5%	26
印刷・事務機器・日用品	20	9.9%	21	12	7.5%	13	58	20.3%	20
スポーツ・玩具・ゲーム製品	7	3.5%	32	1	0.6%	37	27	9.4%	32
総合商社	32	15.8%	9	5	3.1%	29	97	33.9%	5
専門商社	26	12.9%	12	17	10.6%	8	91	31.8%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	14	6.9%	26	6	3.8%	26	52	18.2%	24
専門店	7	3.5%	32	4	2.5%	31	20	7.0%	35
銀行・証券	116	57.4%	1	76	47.5%	1	206	72.0%	1
クレジット・信販・リース	53	26.2%	2	37	23.1%	2	110	38.5%	3
生保・損保	202	-	-	160	-	-	286	-	-
放送・新聞・出版	20	9.9%	21	7	4.4%	24	79	27.6%	12
広告・芸能	21	10.4%	18	8	5.0%	23	85	29.7%	8
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	46	22.8%	4	28	17.5%	3	95	33.2%	6
ゲームソフト	4	2.0%	36	2	1.3%	35	19	6.6%	36
通信	26	12.9%	12	9	5.6%	20	67	23.4%	17
鉄道・航空	40	19.8%	6	12	7.5%	13	99	34.6%	4
陸運・海運・物流	15	7.4%	25	12	7.5%	13	56	19.6%	22
電力・ガス・エネルギー	31	15.3%	11	11	6.9%	16	77	26.9%	14
不動産	45	22.3%	5	27	16.9%	4	78	27.3%	13
給食・フードサービス	2	1.0%	38	1	0.6%	37	9	3.1%	38
ホテル・旅行	22	10.9%	16	13	8.1%	12	51	17.8%	25
医療・調剤薬局	4	2.0%	36	2	1.3%	35	22	7.7%	33
介護・福祉サービス	5	2.5%	35	4	2.5%	31	21	7.3%	34
アミューズメント・レジャー	9	4.5%	30	6	3.8%	26	38	13.3%	28
コンサルティング・調査	39	19.3%	7	18	11.3%	7	72	25.2%	15
人材サービス(派遣・紹介)	39	19.3%	7	27	16.9%	4	81	28.3%	10
教育	21	10.4%	18	11	6.9%	16	57	19.9%	21
エステ・理美容・フィットネス	2	1.0%	38	1	0.6%	37	7	2.4%	39
冠婚葬祭	7	3.5%	32	4	2.5%	31	17	5.9%	37
官公庁・公社・団体	17	8.4%	23	11	6.9%	16	64	22.4%	18

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	37	14.7%	20	23	10.8%	19	7	6.3%	20
住宅・インテリア	68	27.1%	6	45	21.1%	6	14	12.6%	10
食品・農林・水産	92	36.7%	3	56	26.3%	3	18	16.2%	5
アパレル・服飾関連	21	8.4%	31	9	4.2%	31	7	6.3%	20
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	50	19.9%	15	30	14.1%	14	16	14.4%	6
薬品・化粧品	60	23.9%	8	21	9.9%	23	8	7.2%	18
鉄鋼・金属・鉱業	25	10.0%	30	18	8.5%	25	6	5.4%	24
機械・プラント	32	12.7%	26	17	8.0%	26	7	6.3%	20
電子・電気機器	48	19.1%	16	26	12.2%	16	9	8.1%	17
自動車・輸送用機器	35	13.9%	21	25	11.7%	17	12	10.8%	13
精密・医療機器	34	13.5%	24	19	8.9%	24	12	10.8%	13
印刷・事務機器・日用品	35	13.9%	21	23	10.8%	19	8	7.2%	18
スポーツ・玩具・ゲーム製品	15	6.0%	33	6	2.8%	35	2	1.8%	35
総合商社	57	22.7%	10	32	15.0%	13	6	5.4%	24
専門商社	60	23.9%	8	38	17.8%	9	14	12.6%	10
百貨店・スーパー・コンビニ	29	11.6%	28	17	8.0%	26	3	2.7%	30
専門店	10	4.0%	36	12	5.6%	30	3	2.7%	30
銀行・証券	157	62.5%	1	127	59.6%	1	49	44.1%	1
クレジット・信販・リース	96	38.2%	2	73	34.3%	2	29	26.1%	2
生保・損保	251	-	-	213	-	-	111	-	-
放送・新聞・出版	40	15.9%	18	23	10.8%	19	5	4.5%	27
広告・芸能	57	22.7%	10	34	16.0%	12	14	12.6%	10
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	71	28.3%	5	45	21.1%	6	20	18.0%	3
ゲームソフト	13	5.2%	34	6	2.8%	35	3	2.7%	30
通信	54	21.5%	12	38	17.8%	9	12	10.8%	13
鉄道・航空	74	29.5%	4	47	22.1%	5	16	14.4%	6
陸運・海運・物流	40	15.9%	18	24	11.3%	18	6	5.4%	24
電力・ガス・エネルギー	53	21.1%	14	29	13.6%	15	12	10.8%	13
不動産	61	24.3%	7	43	20.2%	8	16	14.4%	6
給食・フードサービス	7	2.8%	38	3	1.4%	38	0	0.0%	38
ホテル・旅行	34	13.5%	24	16	7.5%	29	4	3.6%	29
医療・調剤薬局	17	6.8%	32	9	4.2%	31	2	1.8%	35
介護・福祉サービス	13	5.2%	34	7	3.3%	34	3	2.7%	30
アミューズメント・レジャー	26	10.4%	29	9	4.2%	31	3	2.7%	30
コンサルティング・調査	45	17.9%	17	35	16.4%	11	16	14.4%	6
人材サービス(派遣・紹介)	54	21.5%	12	48	22.5%	4	20	18.0%	3
教育	30	12.0%	27	17	8.0%	26	7	6.3%	20
エステ・理美容・フィットネス	4	1.6%	39	1	0.5%	39	0	0.0%	38
冠婚葬祭	9	3.6%	37	6	2.8%	35	2	1.8%	35
官公庁・公社・団体	35	13.9%	21	23	10.8%	19	5	4.5%	27

## 4.業界に対するイメージ

## 【プラスイメージ】

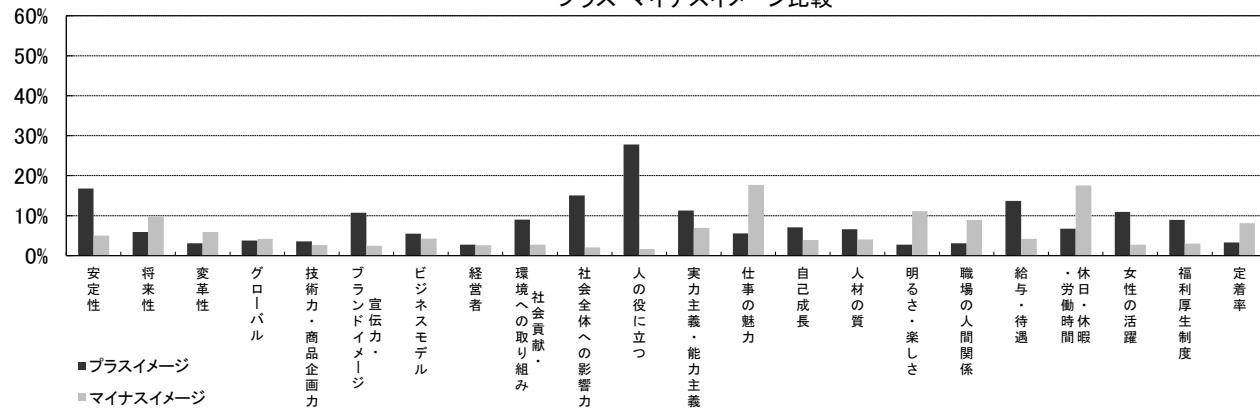
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	16.8%	2	16.3%	2	12.6%	3	20.9%	2	16.2%	2
将来性	5.9%	13	5.9%	15	3.2%	17	8.2%	13	5.6%	12
変革性	3.1%	19	3.8%	18	3.6%	15	2.8%	20	1.0%	22
グローバル	3.8%	16	4.5%	16	3.1%	18	4.4%	16	2.0%	21
技術力・商品企画力	3.5%	17	3.6%	19	3.6%	15	3.7%	19	2.9%	17
宣伝力・ブランドイメージ	10.7%	7	10.6%	5	11.2%	6	10.5%	10	10.6%	6
ビジネスモデル	5.5%	15	6.8%	11	6.1%	9	4.0%	17	4.8%	14
経営者	2.7%	21	3.2%	21	3.7%	13	1.6%	22	2.6%	18
社会貢献・環境への取り組み	9.0%	8	9.0%	7	7.7%	7	11.1%	8	6.5%	8
社会全体への影響力	15.0%	3	15.8%	4	13.1%	2	16.5%	4	13.3%	4
人の役に立つ	27.8%	1	26.9%	1	25.6%	1	30.2%	1	28.7%	1
実力主義・能力主義	11.3%	5	10.2%	6	11.6%	5	11.2%	7	13.5%	3
仕事の魅力	5.6%	14	6.6%	12	3.7%	13	6.7%	14	4.1%	15
自己成長	7.1%	10	7.2%	10	5.1%	10	8.9%	11	5.8%	11
人材の質	6.6%	12	6.3%	13	4.6%	12	8.6%	12	6.5%	8
明るさ・楽しさ	2.7%	22	3.6%	19	2.9%	20	1.9%	21	2.2%	19
職場の人間関係	3.1%	20	4.1%	17	1.4%	22	3.9%	18	2.2%	19
給与・待遇	13.7%	4	16.3%	2	12.3%	4	13.9%	6	9.9%	7
休日・休暇・労働時間	6.8%	11	6.3%	13	3.1%	18	10.9%	9	4.9%	13
女性の活躍	11.0%	6	7.7%	8	6.5%	8	17.7%	3	11.1%	5
福利厚生制度	8.9%	9	7.5%	9	5.1%	10	14.4%	5	6.5%	8
定着率	3.3%	18	2.5%	22	2.6%	21	4.7%	15	3.4%	16

## 【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	5.0%	9	5.7%	8	3.9%	12	5.1%	9	5.5%	9
将来性	9.8%	4	11.1%	3	12.1%	3	7.7%	6	7.2%	5
変革性	5.9%	8	5.2%	10	6.1%	7	6.0%	8	7.0%	6
グローバル	4.2%	12	4.8%	11	3.9%	12	4.2%	11	3.1%	13
技術力・商品企画力	2.6%	18	3.6%	14	3.1%	16	1.6%	20	2.0%	19
宣伝力・ブランドイメージ	2.5%	20	2.0%	22	2.7%	19	2.8%	15	2.4%	18
ビジネスモデル	4.2%	10	4.3%	12	3.4%	14	5.1%	9	3.6%	12
経営者	2.6%	19	3.2%	15	2.2%	21	2.3%	17	2.6%	17
社会貢献・環境への取り組み	2.7%	16	3.2%	15	3.4%	14	2.3%	17	1.5%	21
社会全体への影響力	2.1%	21	2.7%	19	2.6%	20	1.6%	20	0.9%	22
人の役に立つ	1.7%	22	2.5%	21	1.5%	22	0.9%	22	1.9%	20
実力主義・能力主義	6.9%	7	7.0%	7	5.1%	8	9.1%	5	4.9%	10
仕事の魅力	17.7%	1	15.8%	2	19.4%	2	18.2%	1	17.4%	2
自己成長	3.9%	14	2.7%	19	5.1%	8	4.2%	11	3.9%	11
人材の質	4.1%	13	5.4%	9	4.3%	11	3.2%	14	2.7%	15
明るさ・楽しさ	11.1%	3	10.4%	4	9.9%	4	13.5%	2	9.4%	4
職場の人間関係	9.0%	5	8.1%	6	8.3%	5	9.3%	4	11.4%	3
給与・待遇	4.2%	11	3.2%	15	5.1%	8	3.9%	13	6.0%	8
休日・休暇・労働時間	17.5%	2	19.2%	1	20.8%	1	13.0%	3	18.3%	1
女性の活躍	2.7%	17	3.2%	15	3.1%	16	1.9%	19	3.1%	13
福利厚生制度	3.0%	15	3.8%	13	2.9%	18	2.5%	16	2.7%	15
定着率	8.1%	6	10.0%	5	7.5%	6	7.4%	7	6.7%	7

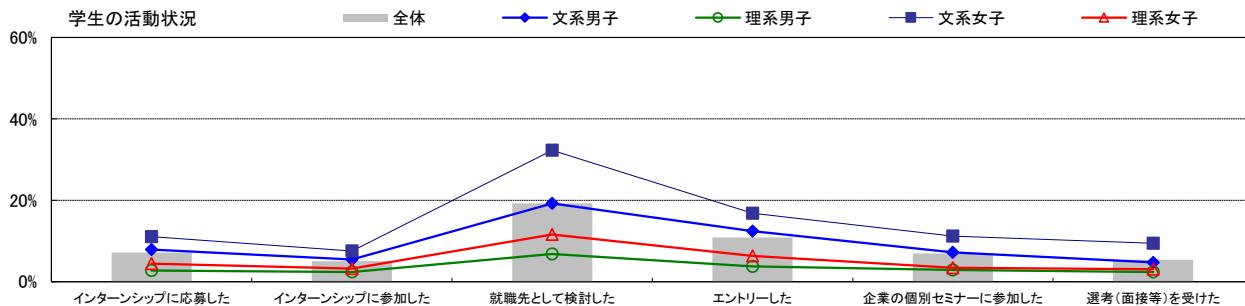
プラス・マイナスイメージ比較



## 1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒
インターンシップに応募した	7.2%	7.5%	7.9%	7.0%	2.7%	3.1%	11.1%	13.9%	4.4%	2.2%
インターンシップに参加した	5.1%	4.9%	5.4%	5.0%	2.4%	2.4%	7.5%	8.4%	3.2%	1.2%
就職先として検討した	19.3%	22.6%	19.2%	25.1%	6.8%	9.5%	32.3%	36.3%	11.6%	9.8%
エントリーした	10.9%	14.5%	12.4%	15.4%	3.7%	4.9%	16.8%	25.8%	6.3%	4.5%
企業の個別セミナーに参加した	6.9%	9.6%	7.2%	10.9%	2.9%	4.2%	11.2%	15.4%	3.4%	3.3%
選考(面接等)を受けた	5.4%	6.9%	4.8%	7.5%	2.4%	2.2%	9.5%	12.1%	3.1%	2.2%



## 2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒									
良い方向に変わった	7.3%	8.0%	9.0%	9.5%	3.2%	3.5%	10.2%	11.9%	3.8%	4.3%
変わらない	19.0%	22.0%	21.9%	26.8%	12.3%	15.9%	23.7%	26.2%	13.5%	12.8%
悪い方向に変わった	6.7%	7.2%	7.7%	8.7%	2.4%	3.3%	10.7%	10.6%	2.6%	3.5%
もともと就職先として考えていない	67.0%	62.7%	61.3%	55.0%	82.1%	77.3%	55.4%	51.3%	80.2%	79.3%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	説明会に参加するうちに、メディアの役割を知ることができ、情報発信による社会貢献ができると感じたから。
文系男子	様々な人に出会えるから
文系男子	テレビという媒体を通して、地元はもちろん、全国へ地域の良さを伝えられる仕事に魅力を感じました。
理系男子	AIなどの最新技術が活用されている現場だから
理系男子	収入が思った以上に高い
理系男子	ひとつの分野に限らず様々なことを行っていた
文系女子	人に情報を伝える、という仕事に魅力を感じたから。
文系女子	社員が活き活きとしていて、楽しそうにしていたのが印象的だから。
理系女子	華のある仕事のように思えた
理系女子	忙しそうではあるがそれを凌ぐ勢いで楽しいことができそう。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	休暇が少ないから
文系男子	採用人数が少なかった
文系男子	安定性が見込まれず、親からの印象が悪くなつたため。
文系男子	よくもわるくも閉鎖的、強い個性がなければ能力を発揮できないような環境だったから。
理系男子	やりがいはあるかもしれないが、業界としての将来性に不安を感じたから。
文系女子	想像以上に大変そうな仕事だと感じたから。
文系女子	メディア離れが加速しているから
文系女子	ライフワークバランスがうまく取れないと思ったから
理系女子	労働環境などが厳しそうだと思ったから。
理系女子	やはり時間に縛られない激務だと感じたから。

## 3.放送・新聞・出版業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	7	5.0%	27	4	4.0%	20	50	13.3%	30
住宅・インテリア	17	12.1%	12	9	9.0%	5	107	28.4%	8
食品・農林・水産	24	17.1%	3	10	10.0%	4	142	37.7%	2
アパレル・服飾関連	4	2.9%	33	1	1.0%	32	60	15.9%	23
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	8	5.7%	24	4	4.0%	20	68	18.0%	22
薬品・化粧品	17	12.1%	12	8	8.0%	8	102	27.1%	9
鉄鋼・金属・鉱業	3	2.1%	38	1	1.0%	32	38	10.1%	32
機械・プラント	7	5.0%	27	4	4.0%	20	34	9.0%	33
電子・電気機器	14	10.0%	15	7	7.0%	11	56	14.9%	26
自動車・輸送用機器	6	4.3%	29	5	5.0%	17	51	13.5%	28
精密・医療機器	9	6.4%	21	3	3.0%	25	58	15.4%	24
印刷・事務機器・日用品	12	8.6%	17	8	8.0%	8	115	30.5%	4
スポーツ・玩具・ゲーム製品	8	5.7%	24	1	1.0%	32	76	20.2%	20
総合商社	19	13.6%	11	2	2.0%	29	108	28.6%	6
専門商社	10	7.1%	19	6	6.0%	15	90	23.9%	15
百貨店・スーパー・コンビニ	9	6.4%	21	4	4.0%	20	53	14.1%	27
専門店	4	2.9%	33	0	0.0%	36	30	8.0%	35
銀行・証券	23	16.4%	5	9	9.0%	5	108	28.6%	6
クレジット・信販・リース	8	5.7%	24	0	0.0%	36	49	13.0%	31
生保・損保	20	14.3%	8	7	7.0%	11	79	21.0%	18
放送・新聞・出版	140	-	-	100	-	-	377	-	-
広告・芸能	43	30.7%	1	17	17.0%	2	227	60.2%	1
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	29	20.7%	2	18	18.0%	1	136	36.1%	3
ゲームソフト	9	6.4%	21	3	3.0%	25	69	18.3%	21
通信	20	14.3%	8	6	6.0%	15	80	21.2%	17
鉄道・航空	21	15.0%	6	5	5.0%	17	111	29.4%	5
陸運・海運・物流	6	4.3%	29	2	2.0%	29	57	15.1%	25
電力・ガス・エネルギー	4	2.9%	33	1	1.0%	32	51	13.5%	28
不動産	21	15.0%	6	7	7.0%	11	78	20.7%	19
給食・フードサービス	4	2.9%	33	3	3.0%	25	18	4.8%	38
ホテル・旅行	15	10.7%	14	5	5.0%	17	98	26.0%	11
医療・調剤薬局	4	2.9%	33	2	2.0%	29	33	8.8%	34
介護・福祉サービス	5	3.6%	31	0	0.0%	36	20	5.3%	37
アミューズメント・レジャー	10	7.1%	19	4	4.0%	20	81	21.5%	16
コンサルティング・調査	20	14.3%	8	8	8.0%	8	99	26.3%	10
人材サービス(派遣・紹介)	24	17.1%	3	15	15.0%	3	91	24.1%	14
教育	14	10.0%	15	9	9.0%	5	96	25.5%	12
エステ・理美容・フィットネス	3	2.1%	38	0	0.0%	36	13	3.4%	39
冠婚葬祭	5	3.6%	31	3	3.0%	25	25	6.6%	36
官公庁・公社・団体	11	7.9%	18	7	7.0%	11	93	24.7%	13

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	21	10.0%	24	11	8.3%	24	5	4.7%	23
住宅・インテリア	39	18.6%	12	21	15.8%	6	9	8.4%	10
食品・農林・水産	70	33.3%	2	36	27.1%	2	12	11.2%	3
アパレル・服飾関連	21	10.0%	24	4	3.0%	35	5	4.7%	23
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	28	13.3%	19	13	9.8%	20	6	5.6%	18
薬品・化粧品	46	21.9%	5	18	13.5%	9	12	11.2%	3
鉄鋼・金属・鉱業	12	5.7%	33	9	6.8%	27	2	1.9%	32
機械・プラント	16	7.6%	31	8	6.0%	29	6	5.6%	18
電子・電気機器	23	11.0%	21	12	9.0%	22	9	8.4%	10
自動車・輸送用機器	19	9.0%	28	12	9.0%	22	9	8.4%	10
精密・医療機器	21	10.0%	24	7	5.3%	32	6	5.6%	18
印刷・事務機器・日用品	42	20.0%	8	16	12.0%	14	7	6.5%	13
スポーツ・玩具・ゲーム製品	23	11.0%	21	7	5.3%	32	6	5.6%	18
総合商社	37	17.6%	14	13	9.8%	20	2	1.9%	32
専門商社	40	19.0%	9	19	14.3%	7	5	4.7%	23
百貨店・スーパー・コンビニ	19	9.0%	28	15	11.3%	16	7	6.5%	13
専門店	11	5.2%	34	8	6.0%	29	4	3.7%	29
銀行・証券	51	24.3%	4	24	18.0%	4	7	6.5%	13
クレジット・信販・リース	15	7.1%	32	11	8.3%	24	3	2.8%	30
生保・損保	40	19.0%	9	23	17.3%	5	5	4.7%	23
放送・新聞・出版	210	-	-	133	-	-	107	-	-
広告・芸能	111	52.9%	1	47	35.3%	1	34	31.8%	1
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	61	29.0%	3	27	20.3%	3	17	15.9%	2
ゲームソフト	19	9.0%	28	11	8.3%	24	12	11.2%	3
通信	40	19.0%	9	17	12.8%	12	10	9.3%	6
鉄道・航空	44	21.0%	6	18	13.5%	9	10	9.3%	6
陸運・海運・物流	21	10.0%	24	8	6.0%	29	3	2.8%	30
電力・ガス・エネルギー	22	10.5%	23	9	6.8%	27	5	4.7%	23
不動産	29	13.8%	18	18	13.5%	9	2	1.9%	32
給食・フードサービス	4	1.9%	38	3	2.3%	36	1	0.9%	35
ホテル・旅行	31	14.8%	16	15	11.3%	16	6	5.6%	18
医療・調剤薬局	11	5.2%	34	3	2.3%	36	1	0.9%	35
介護・福祉サービス	5	2.4%	37	3	2.3%	36	0	0.0%	39
アミューズメント・レジャー	31	14.8%	16	17	12.8%	12	10	9.3%	6
コンサルティング・調査	36	17.1%	15	14	10.5%	18	7	6.5%	13
人材サービス(派遣・紹介)	43	20.5%	7	14	10.5%	18	7	6.5%	13
教育	39	18.6%	12	19	14.3%	7	10	9.3%	6
エステ・理美容・フィットネス	4	1.9%	38	1	0.8%	39	1	0.9%	35
冠婚葬祭	11	5.2%	34	5	3.8%	34	5	4.7%	23
官公庁・公社・団体	26	12.4%	20	16	12.0%	14	1	0.9%	35

## 4.業界に対するイメージ

## 【プラスイメージ】

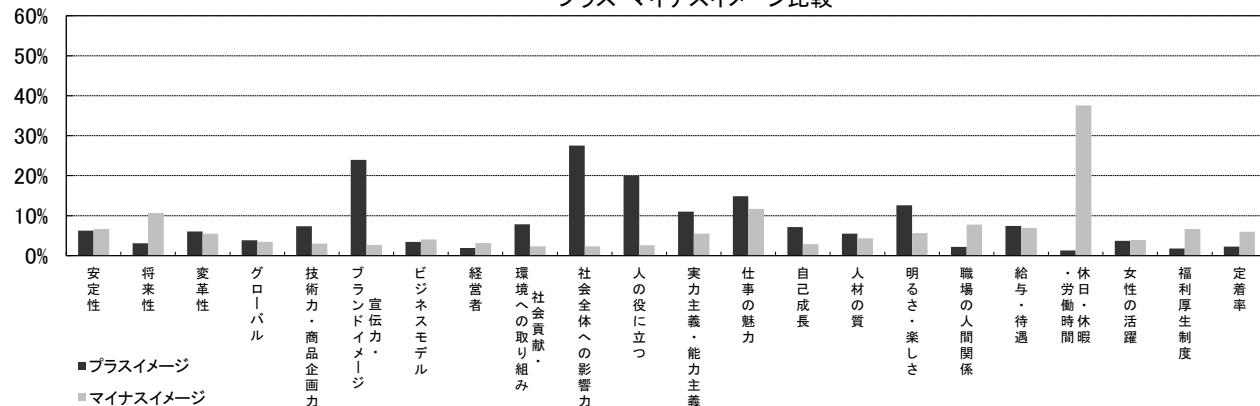
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	6.3%	11	7.2%	9	7.7%	9	4.9%	13	4.6%	13
将来性	3.1%	17	2.5%	19	3.2%	15	3.5%	15	3.4%	15
変革性	6.0%	12	5.9%	11	4.1%	11	7.7%	9	6.1%	9
グローバル	3.8%	14	5.0%	14	3.2%	15	2.6%	18	5.3%	11
技術力・商品企画力	7.4%	9	5.7%	12	5.1%	10	10.7%	7	7.7%	7
宣伝力・ブランドイメージ	23.9%	2	21.5%	2	20.1%	3	28.4%	2	26.5%	2
ビジネスモデル	3.4%	16	4.1%	16	3.4%	14	3.7%	14	1.4%	19
経営者	1.9%	20	1.8%	20	2.2%	18	2.1%	19	1.2%	21
社会貢献・環境への取り組み	7.8%	7	8.6%	6	8.0%	8	7.2%	10	7.2%	8
社会全体への影響力	27.5%	1	25.3%	1	25.6%	1	29.6%	1	31.4%	1
人の役に立つ	19.9%	3	21.3%	3	22.5%	2	16.3%	5	20.6%	3
実力主義・能力主義	11.0%	6	8.6%	6	10.4%	5	13.2%	6	13.0%	5
仕事の魅力	14.8%	4	15.2%	4	8.3%	6	19.5%	3	15.4%	4
自己成長	7.2%	10	7.9%	8	3.6%	13	9.6%	8	6.1%	9
人材の質	5.5%	13	5.2%	13	3.9%	12	7.2%	10	4.9%	12
明るさ・楽しさ	12.6%	5	10.2%	5	8.2%	7	18.6%	4	12.5%	6
職場の人間関係	2.2%	19	3.2%	17	1.5%	20	2.1%	19	1.5%	18
給与・待遇	7.4%	8	7.2%	9	10.7%	4	6.7%	12	3.1%	16
休日・休暇・労働時間	1.3%	22	1.8%	20	1.4%	21	1.1%	22	0.7%	22
女性の活躍	3.7%	15	4.5%	15	2.6%	17	3.5%	15	4.6%	13
福利厚生制度	1.8%	21	1.6%	22	2.0%	19	1.9%	21	1.4%	19
定着率	2.3%	18	2.7%	18	1.4%	21	2.8%	17	1.7%	17

## 【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	6.7%	6	4.3%	14	5.8%	7	8.6%	5	9.7%	3
将来性	10.7%	3	10.0%	3	13.6%	3	10.4%	2	7.3%	6
変革性	5.5%	10	7.5%	5	6.3%	6	3.3%	12	4.4%	10
グローバル	3.5%	15	4.1%	15	4.3%	13	2.6%	16	2.4%	15
技術力・商品企画力	3.0%	17	4.5%	13	3.9%	15	1.2%	21	1.9%	19
宣伝力・ブランドイメージ	2.7%	19	3.2%	19	3.9%	15	1.2%	21	2.4%	15
ビジネスモデル	4.0%	13	5.2%	10	4.1%	14	3.2%	13	3.2%	13
経営者	3.2%	16	3.6%	16	3.6%	20	2.8%	15	2.0%	18
社会貢献・環境への取り組み	2.3%	21	2.7%	20	3.6%	20	1.4%	19	1.4%	21
社会全体への影響力	2.3%	22	2.5%	21	3.7%	18	1.4%	19	1.4%	21
人の役に立つ	2.6%	20	2.0%	22	4.4%	12	1.9%	18	1.9%	19
実力主義・能力主義	5.5%	11	6.3%	8	4.9%	11	5.1%	9	5.5%	9
仕事の魅力	11.7%	2	13.1%	2	14.1%	2	8.6%	5	11.3%	2
自己成長	2.9%	18	3.4%	17	3.2%	22	2.3%	17	2.4%	15
人材の質	4.3%	12	4.8%	12	5.3%	10	3.2%	13	4.3%	11
明るさ・楽しさ	5.6%	9	7.2%	6	7.0%	5	3.5%	11	4.3%	11
職場の人間関係	7.8%	4	7.7%	4	7.8%	4	7.5%	7	8.5%	4
給与・待遇	7.0%	5	5.4%	9	5.8%	7	9.1%	3	7.7%	5
休日・休暇・労働時間	37.6%	1	31.9%	1	32.2%	1	47.0%	1	38.9%	1
女性の活躍	4.0%	14	3.4%	17	3.7%	18	5.1%	9	2.9%	14
福利厚生制度	6.7%	7	6.8%	7	3.9%	15	9.1%	3	5.6%	8
定着率	6.0%	8	5.0%	11	5.6%	9	6.8%	8	6.8%	7

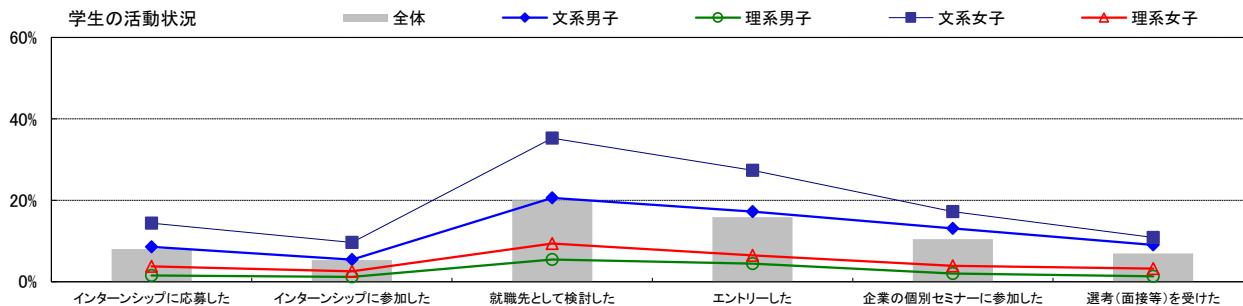
プラス・マイナスイメージ比較



## 1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒
インターンシップに応募した	8.0%	7.2%	8.6%	7.0%	1.5%	2.2%	14.4%	13.4%	3.8%	3.1%
インターンシップに参加した	5.3%	4.6%	5.4%	3.9%	1.2%	1.1%	9.6%	9.5%	2.6%	1.4%
就職先として検討した	20.0%	19.3%	20.6%	21.2%	5.5%	6.4%	35.3%	33.0%	9.4%	7.9%
エントリーした	15.8%	15.5%	17.2%	18.2%	4.4%	3.5%	27.4%	26.7%	6.5%	6.9%
企業の個別セミナーに参加した	10.5%	9.9%	13.1%	12.3%	2.0%	2.0%	17.2%	16.5%	3.9%	3.9%
選考(面接等)を受けた	7.0%	6.2%	9.0%	6.7%	1.4%	1.3%	10.9%	11.5%	3.2%	2.0%



## 2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒									
良い方向に変わった	8.4%	7.1%	11.1%	9.2%	2.7%	2.2%	12.6%	10.8%	2.6%	3.1%
変わらない	18.3%	20.2%	20.1%	25.1%	11.8%	14.6%	24.0%	23.8%	12.6%	10.8%
悪い方向に変わった	6.2%	7.4%	6.6%	8.4%	2.2%	2.0%	10.5%	12.8%	2.2%	3.3%
もともと就職先として考えていない	67.1%	65.3%	62.2%	57.3%	83.3%	81.2%	52.8%	52.6%	82.6%	82.7%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	人々の行動に大きな影響力を持っていると感じたから
文系男子	自由度の高そうな雰囲気に惹かれたから
文系男子	社員の方が生き生きと働いている印象を受けたため
文系男子	激務だけでなく、やりがいを持って働ける環境だと知ったから。
文系男子	東京オリンピックが近いのでエンタテインメント業界がとても盛り上がっているため
理系男子	華やかなイメージ通りだった
理系男子	社会に大きなインパクトを与えることが出来ることが分かった。
文系女子	ライフワークバランスが改善されていると感じたから。
文系女子	広告や芸能が人に与える幸せの可能性を知ったから。
理系女子	本当に、現実的に夢のある仕事だと思ったから。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	思っていたよりも激務で悪い印象だった
文系男子	倍率が高く、勤務時間もまばら
理系男子	労働時間などの問題が絶えない
理系男子	理系の力を生かせるビジョンが見えなかった
文系女子	激務かつエリートしか採用しないイメージがついてしまったため
文系女子	ガツガツした雰囲気をもち、合う人が少ないのでと思った。
文系女子	労働時間に対して給与が低い
文系女子	頭の回転が判断の基準になっているから。
文系女子	将来性や自分のキャリアパスを考えた時に魅力を感じなくなったため。
理系女子	残業が多いということ、入れ替わりがかなり激しいと感じたため。

## 3.広告・芸能業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	8	5.3%	27	6	5.9%	18	60	15.8%	24
住宅・インテリア	28	18.5%	5	13	12.9%	5	125	33.0%	5
食品・農林・水産	21	13.9%	9	10	9.9%	9	149	39.3%	3
アパレル・服飾関連	10	6.6%	23	1	1.0%	37	66	17.4%	21
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	8	5.3%	27	5	5.0%	22	62	16.4%	23
薬品・化粧品	18	11.9%	13	6	5.9%	18	91	24.0%	15
鉄鋼・金属・鉱業	3	2.0%	37	2	2.0%	32	32	8.4%	34
機械・プラント	5	3.3%	33	2	2.0%	32	30	7.9%	35
電子・電気機器	15	9.9%	18	6	5.9%	18	54	14.2%	29
自動車・輸送用機器	10	6.6%	23	4	4.0%	25	49	12.9%	30
精密・医療機器	7	4.6%	30	2	2.0%	32	46	12.1%	31
印刷・事務機器・日用品	18	11.9%	13	11	10.9%	8	106	28.0%	9
スポーツ・玩具・ゲーム製品	6	4.0%	31	2	2.0%	32	73	19.3%	20
総合商社	17	11.3%	15	5	5.0%	22	126	33.2%	4
専門商社	17	11.3%	15	8	7.9%	11	105	27.7%	10
百貨店・スーパー・コンビニ	8	5.3%	27	4	4.0%	25	59	15.6%	25
専門店	2	1.3%	38	0	0.0%	39	37	9.8%	32
銀行・証券	28	18.5%	5	13	12.9%	5	113	29.8%	8
クレジット・信販・リース	17	11.3%	15	7	6.9%	16	56	14.8%	28
生保・損保	21	13.9%	9	8	7.9%	11	85	22.4%	17
放送・新聞・出版	43	28.5%	1	17	16.8%	3	227	59.9%	1
広告・芸能	151	—	—	101	—	—	379	—	—
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	43	28.5%	1	23	22.8%	2	159	42.0%	2
ゲームソフト	12	7.9%	21	6	5.9%	18	76	20.1%	19
通信	21	13.9%	9	8	7.9%	11	97	25.6%	13
鉄道・航空	23	15.2%	7	4	4.0%	25	118	31.1%	6
陸運・海運・物流	9	6.0%	26	5	5.0%	22	57	15.0%	26
電力・ガス・エネルギー	6	4.0%	31	3	3.0%	30	57	15.0%	26
不動産	23	15.2%	7	10	9.9%	9	93	24.5%	14
給食・フードサービス	5	3.3%	33	3	3.0%	30	19	5.0%	37
ホテル・旅行	20	13.2%	12	13	12.9%	5	103	27.2%	11
医療・調剤薬局	5	3.3%	33	4	4.0%	25	25	6.6%	36
介護・福祉サービス	2	1.3%	38	2	2.0%	32	14	3.7%	39
アミューズメント・レジャー	13	8.6%	19	7	6.9%	16	90	23.7%	16
コンサルティング・調査	34	22.5%	4	15	14.9%	4	114	30.1%	7
人材サービス(派遣・紹介)	36	23.8%	3	24	23.8%	1	100	26.4%	12
教育	13	8.6%	19	8	7.9%	11	82	21.6%	18
エステ・理美容・フィットネス	5	3.3%	33	1	1.0%	37	16	4.2%	38
冠婚葬祭	11	7.3%	22	8	7.9%	11	35	9.2%	33
官公庁・公社・団体	10	6.6%	23	4	4.0%	25	66	17.4%	21

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	46	15.5%	19	15	7.9%	23	7	5.4%	22
住宅・インテリア	79	26.7%	4	39	20.4%	6	19	14.7%	5
食品・農林・水産	96	32.4%	3	39	20.4%	6	18	14.0%	6
アパレル・服飾関連	32	10.8%	27	12	6.3%	28	10	7.8%	17
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	36	12.2%	23	17	8.9%	21	8	6.2%	21
薬品・化粧品	64	21.6%	11	25	13.1%	15	5	3.9%	26
鉄鋼・金属・鉱業	18	6.1%	33	10	5.2%	33	6	4.7%	23
機械・プラント	22	7.4%	31	10	5.2%	33	5	3.9%	26
電子・電気機器	39	13.2%	22	16	8.4%	22	10	7.8%	17
自動車・輸送用機器	30	10.1%	29	13	6.8%	26	9	7.0%	19
精密・医療機器	28	9.5%	30	15	7.9%	23	6	4.7%	23
印刷・事務機器・日用品	62	20.9%	12	33	17.3%	11	17	13.2%	7
スポーツ・玩具・ゲーム製品	43	14.5%	20	13	6.8%	26	4	3.1%	32
総合商社	48	16.2%	17	26	13.6%	13	9	7.0%	19
専門商社	70	23.6%	7	36	18.8%	9	15	11.6%	10
百貨店・スーパー・コンビニ	32	10.8%	27	15	7.9%	23	5	3.9%	26
専門店	16	5.4%	36	12	6.3%	28	5	3.9%	26
銀行・証券	65	22.0%	10	37	19.4%	8	5	3.9%	26
クレジット・信販・リース	35	11.8%	24	19	9.9%	19	4	3.1%	32
生保・損保	57	19.3%	13	34	17.8%	10	14	10.9%	11
放送・新聞・出版	111	37.5%	2	47	24.6%	3	34	26.4%	2
広告・芸能	296	—	—	191	—	—	129	—	—
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	114	38.5%	1	67	35.1%	1	36	27.9%	1
ゲームソフト	40	13.5%	21	25	13.1%	15	11	8.5%	16
通信	78	26.4%	5	41	21.5%	5	17	13.2%	7
鉄道・航空	67	22.6%	9	24	12.6%	17	12	9.3%	14
陸運・海運・物流	33	11.1%	26	12	6.3%	28	6	4.7%	23
電力・ガス・エネルギー	35	11.8%	24	12	6.3%	28	5	3.9%	26
不動産	56	18.9%	15	28	14.7%	12	12	9.3%	14
給食・フードサービス	8	2.7%	38	5	2.6%	35	2	1.6%	34
ホテル・旅行	55	18.6%	16	26	13.6%	13	13	10.1%	13
医療・調剤薬局	18	6.1%	33	3	1.6%	39	0	0.0%	39
介護・福祉サービス	6	2.0%	39	5	2.6%	35	1	0.8%	37
アミューズメント・レジャー	57	19.3%	13	23	12.0%	18	17	13.2%	7
コンサルティング・調査	70	23.6%	7	48	25.1%	2	24	18.6%	4
人材サービス(派遣・紹介)	73	24.7%	6	47	24.6%	3	32	24.8%	3
教育	47	15.9%	18	19	9.9%	19	14	10.9%	11
エステ・理美容・フィットネス	10	3.4%	37	4	2.1%	38	2	1.6%	34
冠婚葬祭	18	6.1%	33	5	2.6%	35	2	1.6%	34
官公庁・公社・団体	22	7.4%	31	12	6.3%	28	1	0.8%	37

## 4.業界に対するイメージ

## 【プラスイメージ】

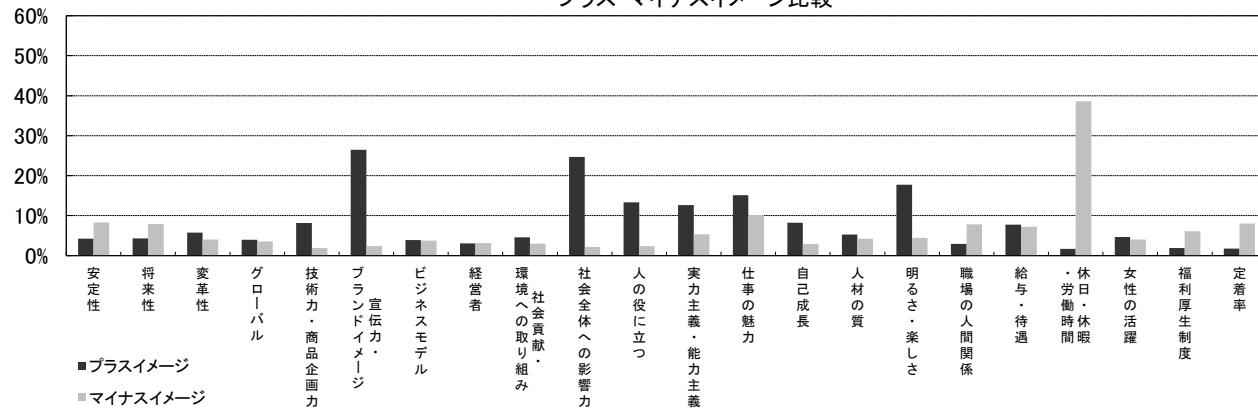
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	4.3%	15	6.1%	10	5.1%	10	2.5%	18	2.6%	17
将来性	4.3%	14	5.0%	14	3.2%	16	4.4%	13	4.4%	13
変革性	5.7%	10	4.8%	15	3.4%	15	8.2%	9	6.7%	8
グローバル	4.0%	16	3.8%	19	2.6%	18	5.1%	12	4.4%	13
技術力・商品企画力	8.2%	8	9.0%	8	5.3%	9	10.2%	7	7.0%	7
宣伝力・ブランドイメージ	26.5%	1	24.0%	1	22.5%	1	31.1%	1	29.0%	2
ビジネスモデル	3.9%	17	4.5%	16	4.8%	11	3.5%	16	1.9%	18
経営者	3.1%	18	4.1%	18	3.7%	13	2.1%	20	1.5%	19
社会貢献・環境への取り組み	4.6%	13	5.7%	12	4.4%	12	4.2%	14	3.4%	15
社会全体への影響力	24.7%	2	22.9%	2	21.6%	2	26.7%	2	30.5%	1
人の役に立つ	13.3%	5	14.5%	3	15.2%	3	10.9%	6	13.0%	5
実力主義・能力主義	12.6%	6	12.0%	6	11.9%	5	13.7%	5	13.0%	5
仕事の魅力	15.2%	4	14.5%	3	9.0%	7	21.1%	4	14.3%	4
自己成長	8.3%	7	10.0%	7	5.5%	8	9.8%	8	5.8%	9
人材の質	5.3%	11	5.9%	11	3.2%	16	6.3%	11	5.3%	11
明るさ・楽しさ	17.7%	3	12.7%	5	12.8%	4	25.4%	3	20.8%	3
職場の人間関係	2.9%	19	4.3%	17	2.2%	19	2.3%	19	2.7%	16
給与・待遇	7.7%	9	7.0%	9	9.4%	6	8.1%	10	5.5%	10
休日・休暇・労働時間	1.7%	22	2.0%	21	1.5%	21	1.9%	21	0.9%	22
女性の活躍	4.7%	12	5.7%	12	3.7%	13	4.2%	14	5.3%	11
福利厚生制度	1.9%	20	2.7%	20	1.9%	20	1.4%	22	1.2%	20
定着率	1.8%	21	1.8%	22	1.0%	22	2.6%	17	1.0%	21

## 【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	8.3%	3	6.6%	8	7.3%	6	9.5%	2	11.4%	2
将来性	7.9%	5	8.1%	3	10.2%	3	7.0%	7	5.1%	7
変革性	4.0%	13	5.0%	11	5.1%	10	2.1%	18	4.3%	10
グローバル	3.6%	15	4.8%	12	3.7%	16	2.8%	13	2.2%	15
技術力・商品企画力	1.9%	22	2.0%	21	3.7%	16	0.4%	22	1.5%	21
宣伝力・ブランドイメージ	2.4%	20	2.9%	18	2.9%	21	1.2%	21	2.7%	13
ビジネスモデル	3.8%	14	4.5%	13	4.6%	12	2.5%	15	3.6%	11
経営者	3.1%	16	3.8%	15	3.9%	15	2.3%	16	2.0%	17
社会貢献・環境への取り組み	3.0%	17	2.7%	19	3.4%	19	3.3%	12	2.0%	17
社会全体への影響力	2.2%	21	2.5%	20	2.9%	21	1.4%	20	1.9%	19
人の役に立つ	2.4%	19	1.8%	22	3.7%	16	2.3%	16	1.5%	21
実力主義・能力主義	5.4%	9	6.3%	9	4.8%	11	5.1%	9	4.8%	9
仕事の魅力	10.2%	2	10.0%	2	13.5%	2	7.7%	5	10.2%	3
自己成長	2.9%	18	3.6%	16	4.1%	14	1.6%	19	2.2%	15
人材の質	4.3%	11	3.2%	17	5.8%	8	4.4%	11	3.6%	11
明るさ・楽しさ	4.5%	10	6.3%	9	5.8%	8	2.6%	14	1.9%	19
職場の人間関係	7.8%	6	7.5%	5	8.3%	4	7.9%	4	7.7%	5
給与・待遇	7.2%	7	7.2%	6	6.5%	7	7.7%	5	7.3%	6
休日・休暇・労働時間	38.6%	1	32.8%	1	32.4%	1	48.1%	1	41.5%	1
女性の活躍	4.0%	12	4.5%	13	3.4%	19	4.7%	10	2.4%	14
福利厚生制度	6.1%	8	7.0%	7	4.4%	13	7.0%	7	4.9%	8
定着率	8.1%	4	7.7%	4	8.3%	4	8.1%	3	8.4%	4

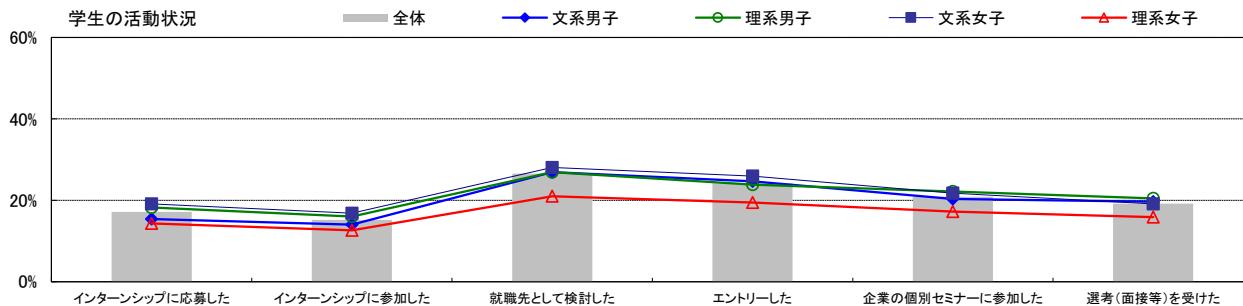
プラス・マイナスイメージ比較



## 1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	19年卒	18年卒								
インターンシップに応募した	17.1%	15.4%	15.4%	14.2%	18.2%	17.2%	19.1%	16.1%	14.3%	12.4%
インターンシップに参加した	15.2%	13.5%	14.0%	12.6%	16.0%	15.5%	16.8%	14.1%	12.6%	10.6%
就職先として検討した	26.5%	25.1%	26.9%	26.8%	26.9%	28.5%	28.1%	22.2%	21.0%	21.3%
エントリーした	24.2%	23.7%	24.7%	26.5%	23.9%	24.3%	26.0%	21.8%	19.5%	20.1%
企業の個別セミナーに参加した	20.8%	21.1%	20.4%	24.0%	22.1%	22.1%	21.8%	19.4%	17.2%	15.9%
選考(面接等)を受けた	19.2%	18.5%	19.7%	21.5%	20.4%	19.4%	19.1%	15.9%	15.9%	15.4%



## 2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒									
良い方向に変わった	17.6%	16.6%	20.1%	19.0%	15.0%	15.9%	18.9%	16.5%	13.5%	12.8%
変わらない	18.2%	20.0%	16.7%	27.9%	20.1%	18.5%	20.0%	15.2%	13.3%	15.4%
悪い方向に変わった	3.6%	4.0%	4.5%	3.6%	2.6%	4.9%	4.2%	4.0%	1.7%	3.3%
もともと就職先として考えていない	60.6%	59.3%	58.6%	49.4%	62.4%	60.7%	56.8%	64.3%	71.5%	68.5%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	将来のIT化につれて、急成長する技術や業界をまたぐ貢献ができるところに将来性を感じたため。
文系男子	業務内容に関心が持て、また、幅広い業界に携われる為
文系男子	日本の最先端技術者を育成しようとする姿勢がとても好印象だったから。
文系男子	AIなどの最新技術を用いた事業展開をしていて、自らのスキルを高めていくことができると考えたから。
理系男子	働き方改革を積極的に行っているところが多く、良い印象が持てた。
理系男子	PCIに向き合うだけでなく、お客様との連携を密にとり、コミュニケーションが大切であることが分かったから。
文系女子	IT業界は理系の学生しか就職できない業界だと考えていたが、説明会で文系で未経験の学生でも活躍できることを知ったから。
文系女子	ITでシステムを開発することによって社会の様々なところに貢献できる可能性があると知ったから
文系女子	想像よりも残業が少なかったりどの企業でも社風や人柄が穏やかで風通しの良さを感じたため
理系女子	プログラミングの経験がなくても、教育プログラムがあり、入社してから勉強が可能だと知ったから。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	先進的な業界かと思っていたが意外と旧来の価値観に囚われていた
文系男子	ひたすらに頭を使うから。
理系男子	ITドカタと呼ばれるような長時間労働の企業が多い
理系男子	ブラック企業が多い
文系女子	難しそうという意識が高くなつたため。
文系女子	給料が低く毎日長時間勤務があるイメージ。
文系女子	ひたすらに画面に向き合う仕事は自分に合わない世界だった。
理系女子	流行の業界、成長産業という印象を持っていた。就職活動を進める中で、他に成長産業はあると感じた。
理系女子	制作や企画に関わることが出来ずつまらなそう。
理系女子	転職が多かったり、残業が多かったりすることを知ったから

## 3.ソフトウェア・情報処理・ネット関連業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	21	5.7%	29	14	4.3%	26	58	10.4%	32
住宅・インテリア	37	10.1%	12	16	4.9%	23	105	18.8%	17
食品・農林・水産	46	12.5%	6	20	6.1%	14	150	26.8%	5
アパレル・服飾関連	19	5.2%	31	8	2.5%	31	56	10.0%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	32	8.7%	14	22	6.7%	12	110	19.6%	15
薬品・化粧品	24	6.5%	23	16	4.9%	23	113	20.2%	14
鉄鋼・金属・鉱業	14	3.8%	32	8	2.5%	31	59	10.5%	31
機械・プラント	28	7.6%	19	19	5.8%	15	91	16.3%	22
電子・電気機器	49	13.3%	5	36	11.0%	4	153	27.3%	4
自動車・輸送用機器	30	8.2%	17	25	7.7%	10	118	21.1%	11
精密・医療機器	31	8.4%	16	19	5.8%	15	119	21.3%	10
印刷・事務機器・日用品	32	8.7%	14	21	6.4%	13	115	20.5%	13
スポーツ・玩具・ゲーム製品	8	2.2%	35	5	1.5%	37	69	12.3%	28
総合商社	27	7.3%	20	10	3.1%	30	120	21.4%	9
専門商社	37	10.1%	12	27	8.3%	9	108	19.3%	16
百貨店・スーパー・コンビニ	22	6.0%	27	12	3.7%	29	64	11.4%	30
専門店	8	2.2%	35	5	1.5%	37	34	6.1%	34
銀行・証券	67	18.2%	3	44	13.5%	2	145	25.9%	6
クレジット・信販・リース	39	10.6%	11	28	8.6%	7	82	14.6%	24
生保・損保	46	12.5%	6	28	8.6%	7	95	17.0%	21
放送・新聞・出版	29	7.9%	18	18	5.5%	21	136	24.3%	7
広告・芸能	43	11.7%	8	23	7.1%	11	159	28.4%	3
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	368	-	-	326	-	-	560	-	-
ゲームソフト	24	6.5%	23	13	4.0%	27	117	20.9%	12
通信	75	20.4%	1	47	14.4%	1	216	38.6%	1
鉄道・航空	40	10.9%	10	19	5.8%	15	134	23.9%	8
陸運・海運・物流	21	5.7%	29	17	5.2%	22	68	12.1%	29
電力・ガス・エネルギー	25	6.8%	22	15	4.6%	25	99	17.7%	18
不動産	43	11.7%	8	29	8.9%	6	79	14.1%	25
給食・フードサービス	9	2.4%	33	8	2.5%	31	18	3.2%	36
ホテル・旅行	24	6.5%	23	19	5.8%	15	75	13.4%	26
医療・調剤薬局	9	2.4%	33	6	1.8%	36	33	5.9%	35
介護・福祉サービス	6	1.6%	38	7	2.1%	34	15	2.7%	38
アミューズメント・レジャー	24	6.5%	23	13	4.0%	27	74	13.2%	27
コンサルティング・調査	70	19.0%	2	39	12.0%	3	161	28.8%	2
人材サービス(派遣・紹介)	56	15.2%	4	35	10.7%	5	99	17.7%	18
教育	27	7.3%	20	19	5.8%	15	83	14.8%	23
エステ・理美容・フィットネス	3	0.8%	39	3	0.9%	39	13	2.3%	39
冠婚葬祭	8	2.2%	35	7	2.1%	34	17	3.0%	37
官公庁・公社・団体	22	6.0%	27	19	5.8%	15	97	17.3%	20

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	43	8.4%	27	24	5.4%	27	11	2.7%	31
住宅・インテリア	74	14.5%	9	38	8.5%	18	19	4.6%	19
食品・農林・水産	113	22.1%	3	55	12.4%	8	29	7.1%	7
アパレル・服飾関連	40	7.8%	30	18	4.0%	32	17	4.2%	22
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	71	13.9%	12	47	10.6%	9	26	6.4%	11
薬品・化粧品	69	13.5%	16	40	9.0%	17	22	5.4%	15
鉄鋼・金属・鉱業	46	9.0%	26	23	5.2%	30	12	2.9%	30
機械・プラント	67	13.1%	18	42	9.4%	14	24	5.9%	14
電子・電気機器	110	21.5%	4	74	16.6%	3	38	9.3%	4
自動車・輸送用機器	72	14.1%	10	45	10.1%	11	28	6.8%	9
精密・医療機器	67	13.1%	18	46	10.3%	10	25	6.1%	12
印刷・事務機器・日用品	70	13.7%	14	38	8.5%	18	17	4.2%	22
スポーツ・玩具・ゲーム製品	40	7.8%	30	14	3.1%	33	13	3.2%	26
総合商社	42	8.2%	28	29	6.5%	23	13	3.2%	26
専門商社	70	13.7%	14	45	10.1%	11	27	6.6%	10
百貨店・スーパー・コンビニ	36	7.0%	32	24	5.4%	27	16	3.9%	25
専門店	20	3.9%	35	14	3.1%	33	8	2.0%	34
銀行・証券	101	19.8%	6	63	14.2%	6	34	8.3%	6
クレジット・信販・リース	60	11.7%	21	42	9.4%	14	22	5.4%	15
生保・損保	71	13.9%	12	45	10.1%	11	20	4.9%	18
放送・新聞・出版	61	11.9%	20	27	6.1%	25	17	4.2%	22
広告・芸能	114	22.3%	2	67	15.1%	5	36	8.8%	5
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	511	-	-	445	-	-	409	-	-
ゲームソフト	72	14.1%	10	35	7.9%	21	22	5.4%	15
通信	169	33.1%	1	117	26.3%	1	62	15.2%	2
鉄道・航空	84	16.4%	7	62	13.9%	7	29	7.1%	7
陸運・海運・物流	42	8.2%	28	26	5.8%	26	13	3.2%	26
電力・ガス・エネルギー	69	13.5%	16	38	8.5%	18	18	4.4%	21
不動産	49	9.6%	24	42	9.4%	14	25	6.1%	12
給食・フードサービス	16	3.1%	36	6	1.3%	36	8	2.0%	34
ホテル・旅行	36	7.0%	32	24	5.4%	27	10	2.4%	32
医療・調剤薬局	28	5.5%	34	7	1.6%	35	4	1.0%	37
介護・福祉サービス	9	1.8%	38	6	1.3%	36	0	0.0%	39
アミューズメント・レジャー	48	9.4%	25	23	5.2%	30	13	3.2%	26
コンサルティング・調査	109	21.3%	5	78	17.5%	2	66	16.1%	1
人材サービス(派遣・紹介)	80	15.7%	8	70	15.7%	4	56	13.7%	3
教育	53	10.4%	23	31	7.0%	22	19	4.6%	19
エステ・理美容・フィットネス	6	1.2%	39	6	1.3%	36	4	1.0%	37
冠婚葬祭	14	2.7%	37	5	1.1%	39	6	1.5%	36
官公庁・公社・団体	54	10.6%	22	28	6.3%	24	9	2.2%	33

## 4. 業界に対するイメージ

## 【プラスイメージ】

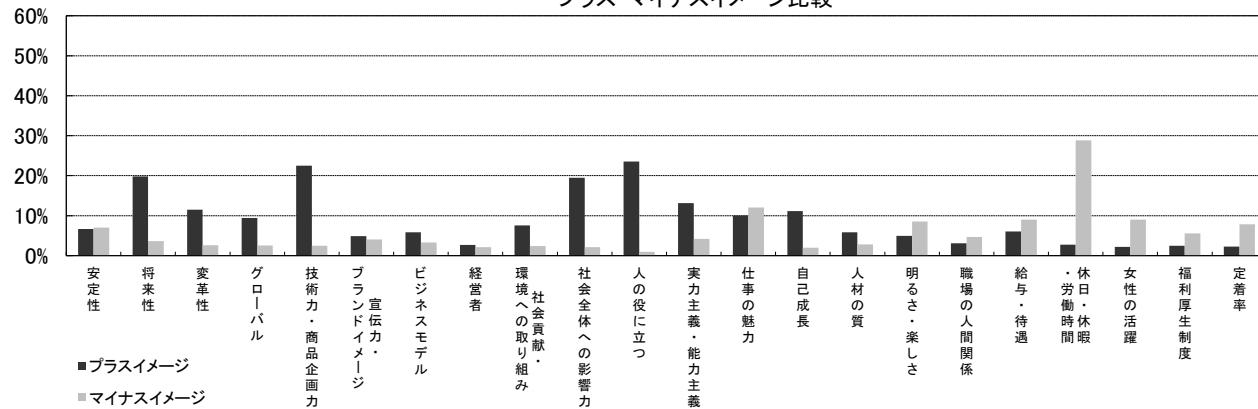
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	6.6%	11	6.3%	13	6.6%	11	7.0%	11	6.5%	11
将来性	19.8%	3	20.1%	3	16.9%	3	21.6%	2	20.5%	3
変革性	11.5%	6	11.3%	7	11.2%	7	12.3%	5	10.4%	7
グローバル	9.5%	9	8.1%	9	9.5%	9	9.8%	8	11.6%	6
技術力・商品企画力	22.5%	2	18.6%	4	23.2%	2	25.4%	1	23.9%	2
宣伝力・ブランドイメージ	4.9%	16	5.4%	15	3.4%	17	4.9%	13	6.3%	12
ビジネスモデル	5.9%	13	7.5%	10	6.3%	13	4.2%	16	5.1%	13
経営者	2.7%	19	3.4%	18	3.6%	16	1.8%	22	1.5%	22
社会貢献・環境への取り組み	7.6%	10	7.0%	12	8.5%	10	7.5%	10	7.3%	10
社会全体への影響力	19.5%	4	20.4%	2	16.5%	4	20.7%	4	20.3%	4
人の役に立つ	23.5%	1	22.9%	1	26.2%	1	21.4%	3	25.1%	1
実力主義・能力主義	13.1%	5	13.8%	5	15.5%	5	10.7%	7	12.6%	5
仕事の魅力	10.0%	8	9.3%	8	11.4%	6	9.8%	8	9.6%	8
自己成長	11.1%	7	12.4%	6	10.4%	8	11.2%	6	9.0%	9
人材の質	5.9%	14	7.2%	11	6.0%	14	4.9%	13	4.6%	15
明るさ・楽しさ	5.0%	15	5.7%	14	5.6%	15	4.4%	15	3.4%	16
職場の人間関係	3.1%	17	4.3%	17	2.9%	18	2.6%	18	1.7%	21
給与・待遇	6.1%	12	5.4%	15	6.6%	11	6.7%	12	5.1%	13
休日・休暇・労働時間	2.7%	18	2.5%	19	2.9%	18	2.8%	17	2.9%	17
女性の活躍	2.2%	22	1.6%	22	2.6%	21	2.6%	18	2.0%	20
福利厚生制度	2.5%	20	2.5%	19	2.9%	18	2.1%	21	2.4%	18
定着率	2.3%	21	2.3%	21	1.9%	22	2.6%	18	2.2%	19

## 【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	7.0%	7	7.9%	5	7.2%	6	5.4%	7	8.5%	3
将来性	3.7%	12	5.0%	9	4.1%	11	2.6%	15	2.0%	14
変革性	2.6%	15	4.1%	11	2.7%	14	1.4%	20	1.9%	16
グローバル	2.6%	16	3.4%	12	1.9%	20	2.6%	15	1.7%	18
技術力・商品企画力	2.4%	17	3.4%	12	1.5%	21	2.5%	17	1.9%	16
宣伝力・ブランドイメージ	4.1%	11	3.2%	15	4.9%	10	4.7%	9	2.9%	13
ビジネスモデル	3.3%	13	2.9%	17	3.2%	12	3.7%	11	3.1%	11
経営者	2.1%	19	2.3%	19	2.4%	17	1.4%	20	3.1%	11
社会貢献・環境への取り組み	2.4%	18	2.0%	20	2.7%	14	2.8%	13	1.7%	18
社会全体への影響力	2.1%	20	2.9%	17	2.0%	19	1.6%	19	1.5%	21
人の役に立つ	0.9%	22	0.9%	22	1.2%	22	0.7%	22	1.0%	22
実力主義・能力主義	4.2%	10	3.2%	15	3.2%	12	5.1%	8	6.5%	7
仕事の魅力	12.0%	2	9.0%	4	11.9%	2	15.3%	2	11.6%	2
自己成長	2.0%	21	2.0%	20	2.2%	18	1.8%	18	2.0%	14
人材の質	2.8%	14	3.4%	12	2.6%	16	2.8%	13	1.7%	18
明るさ・楽しさ	8.5%	5	7.5%	6	9.0%	4	9.8%	4	7.0%	6
職場の人間関係	4.6%	9	4.8%	10	6.0%	8	3.5%	12	4.6%	10
給与・待遇	9.0%	3	11.3%	2	11.2%	3	5.8%	6	7.2%	5
休日・休暇・労働時間	28.8%	1	29.6%	1	31.9%	1	24.9%	1	30.5%	1
女性の活躍	9.0%	4	7.2%	7	7.3%	5	12.5%	3	8.0%	4
福利厚生制度	5.6%	8	6.6%	8	5.8%	9	4.7%	9	4.9%	9
定着率	7.8%	6	9.7%	3	7.2%	6	7.0%	5	6.5%	7

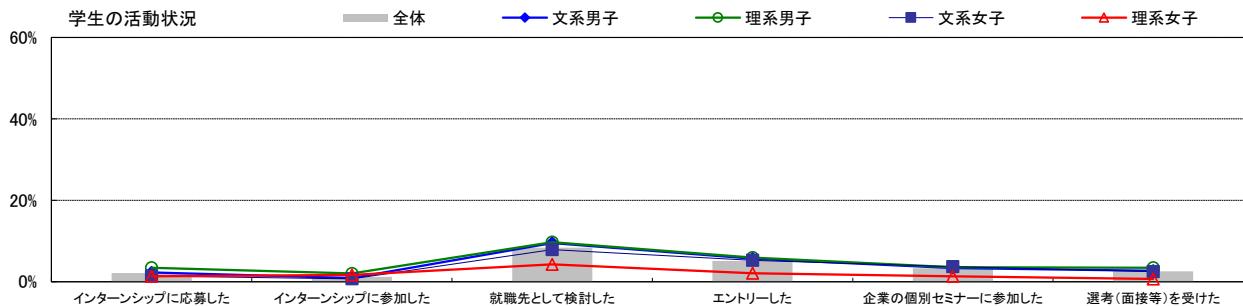
プラス・マイナスイメージ比較



## 1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒
インターンシップに応募した	2.2%	2.3%	2.3%	2.0%	3.4%	3.1%	1.4%	2.2%	1.4%	1.4%
インターンシップに参加した	1.2%	1.3%	0.9%	1.1%	2.0%	1.3%	0.7%	1.5%	1.7%	1.2%
就職先として検討した	8.4%	8.7%	9.5%	10.6%	9.7%	9.3%	7.9%	6.8%	4.3%	7.5%
エントリーした	5.2%	6.4%	5.7%	9.2%	6.0%	6.0%	5.3%	5.1%	2.0%	3.7%
企業の個別セミナーに参加した	3.3%	3.0%	3.4%	4.2%	3.6%	2.2%	3.7%	3.1%	1.4%	1.2%
選考(面接等)を受けた	2.6%	2.8%	2.7%	4.2%	3.4%	2.2%	2.5%	2.4%	0.7%	1.6%



## 2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒									
良い方向に変わった	3.5%	3.5%	3.8%	5.0%	4.1%	2.9%	3.7%	3.3%	1.0%	1.6%
変わらない	16.2%	17.3%	19.9%	25.1%	16.0%	16.8%	14.4%	11.5%	11.9%	13.2%
悪い方向に変わった	1.9%	2.0%	2.0%	3.1%	2.4%	2.2%	1.6%	0.7%	1.2%	2.0%
もともと就職先として考えていない	78.4%	77.3%	74.2%	66.8%	77.5%	78.1%	80.4%	84.6%	85.8%	83.3%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	人に楽しさを提供できる仕事が魅力
文系男子	開発ができるため。
理系男子	ものづくりの楽しさを感じられたから
理系男子	作り方を学ぶことで、自分の働くイメージが湧いたから
理系男子	業界として将来性を感じたから。やりたいことができると思ったから。
文系女子	想像していたより閉鎖的ではなかった
文系女子	自分でゲームを創り出せることへの面白さを感じた
文系女子	多くの人と関われるから。働き方が自由。
文系女子	自由な社風
理系女子	ブラックだけどやりがいありそうな感じでいいと思いました。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	スマホのアプリの収益性を考えるとゲームソフトの利益は少なく将来的に厳しい業界になると思ったからです。
文系男子	大手以外に魅力を感じなかったため
文系男子	業界とは全く関係のない選考手段で選考していること。
理系男子	給与、福利厚生が自分の満足する条件ではない企業が多くたから。
理系男子	実力主義で熱意よりも技術力が評価されるから
理系男子	少数精鋭な感じを得たため、文理不問だとしても歴然な差があると感じたため
文系女子	安定した業界でないとと思ったから
文系女子	好きでないと続けにくい
理系女子	離職率が高いことを聞いて
理系女子	ものすごく残業が多いことがわかったから

## 3. ゲームソフト業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	1	2.2%	24	0	0.0%	22	16	9.5%	32
住宅・インテリア	3	6.5%	14	0	0.0%	22	26	15.4%	21
食品・農林・水産	6	13.0%	6	1	3.3%	14	48	28.4%	6
アパレル・服飾関連	0	0.0%	33	0	0.0%	22	19	11.2%	29
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	2	4.3%	18	0	0.0%	22	30	17.8%	16
薬品・化粧品	2	4.3%	18	0	0.0%	22	31	18.3%	15
鉄鋼・金属・鉱業	1	2.2%	24	0	0.0%	22	20	11.8%	27
機械・プラント	2	4.3%	18	1	3.3%	14	23	13.6%	23
電子・電気機器	4	8.7%	11	2	6.7%	8	42	24.9%	8
自動車・輸送用機器	1	2.2%	24	1	3.3%	14	40	23.7%	9
精密・医療機器	0	0.0%	33	1	3.3%	14	30	17.8%	16
印刷・事務機器・日用品	0	0.0%	33	0	0.0%	22	40	23.7%	9
スポーツ・玩具・ゲーム製品	6	13.0%	6	0	0.0%	22	59	34.9%	5
総合商社	4	8.7%	11	2	6.7%	8	37	21.9%	12
専門商社	1	2.2%	24	1	3.3%	14	24	14.2%	22
百貨店・スーパー・コンビニ	3	6.5%	14	1	3.3%	14	21	12.4%	26
専門店	1	2.2%	24	0	0.0%	22	11	6.5%	34
銀行・証券	3	6.5%	14	0	0.0%	22	34	20.1%	14
クレジット・信販・リース	1	2.2%	24	2	6.7%	8	19	11.2%	29
生保・損保	4	8.7%	11	2	6.7%	8	19	11.2%	29
放送・新聞・出版	9	19.6%	4	3	10.0%	5	69	40.8%	4
広告・芸能	12	26.1%	3	6	20.0%	2	76	45.0%	3
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	24	52.2%	1	13	43.3%	1	117	69.2%	1
ゲームソフト	46	-	-	30	-	-	169	-	-
通信	13	28.3%	2	5	16.7%	3	78	46.2%	2
鉄道・航空	5	10.9%	9	1	3.3%	14	40	23.7%	9
陸運・海運・物流	2	4.3%	18	0	0.0%	22	12	7.1%	33
電力・ガス・エネルギー	1	2.2%	24	0	0.0%	22	20	11.8%	27
不動産	3	6.5%	14	3	10.0%	5	22	13.0%	25
給食・フードサービス	0	0.0%	33	0	0.0%	22	5	3.0%	38
ホテル・旅行	1	2.2%	24	1	3.3%	14	30	17.8%	16
医療・調剤薬局	0	0.0%	33	0	0.0%	22	9	5.3%	35
介護・福祉サービス	0	0.0%	33	0	0.0%	22	7	4.1%	36
アミューズメント・レジャー	5	10.9%	9	2	6.7%	8	46	27.2%	7
コンサルティング・調査	7	15.2%	5	3	10.0%	5	37	21.9%	12
人材サービス(派遣・紹介)	6	13.0%	6	4	13.3%	4	23	13.6%	23
教育	2	4.3%	18	2	6.7%	8	29	17.2%	19
エステ・理美容・フィットネス	1	2.2%	24	0	0.0%	22	6	3.6%	37
冠婚葬祭	2	4.3%	18	0	0.0%	22	5	3.0%	38
官公庁・公社・団体	0	0.0%	33	0	0.0%	22	28	16.6%	20

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	8	7.8%	30	5	7.7%	21	0	0.0%	33
住宅・インテリア	14	13.7%	13	5	7.7%	21	2	4.0%	21
食品・農林・水産	22	21.6%	6	11	16.9%	7	5	10.0%	9
アパレル・服飾関連	9	8.8%	25	4	6.2%	26	3	6.0%	18
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	11	10.8%	17	6	9.2%	18	1	2.0%	23
薬品・化粧品	10	9.8%	21	5	7.7%	21	0	0.0%	33
鉄鋼・金属・鉱業	8	7.8%	30	3	4.6%	29	0	0.0%	33
機械・プラント	14	13.7%	13	6	9.2%	18	4	8.0%	12
電子・電気機器	23	22.5%	5	11	16.9%	7	5	10.0%	9
自動車・輸送用機器	9	8.8%	25	5	7.7%	21	4	8.0%	12
精密・医療機器	9	8.8%	25	7	10.8%	15	3	6.0%	18
印刷・事務機器・日用品	12	11.8%	16	7	10.8%	15	4	8.0%	12
スポーツ・玩具・ゲーム製品	25	24.5%	4	13	20.0%	6	10	20.0%	6
総合商社	9	8.8%	25	3	4.6%	29	0	0.0%	33
専門商社	10	9.8%	21	2	3.1%	36	1	2.0%	23
百貨店・スーパー・コンビニ	11	10.8%	17	8	12.3%	13	4	8.0%	12
専門店	2	2.0%	39	3	4.6%	29	1	2.0%	23
銀行・証券	17	16.7%	11	8	12.3%	13	5	10.0%	9
クレジット・信販・リース	9	8.8%	25	5	7.7%	21	1	2.0%	23
生保・損保	13	12.7%	15	6	9.2%	18	3	6.0%	18
放送・新聞・出版	19	18.6%	8	11	16.9%	7	12	24.0%	2
広告・芸能	40	39.2%	3	25	38.5%	2	11	22.0%	4
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	72	70.6%	1	35	53.8%	1	22	44.0%	1
ゲームソフト	102	-	-	65	-	-	50	-	-
通信	41	40.2%	2	19	29.2%	3	12	24.0%	2
鉄道・航空	18	17.6%	10	11	16.9%	7	4	8.0%	12
陸運・海運・物流	5	4.9%	33	2	3.1%	36	0	0.0%	33
電力・ガス・エネルギー	11	10.8%	17	3	4.6%	29	1	2.0%	23
不動産	10	9.8%	21	10	15.4%	12	1	2.0%	23
給食・フードサービス	5	4.9%	33	1	1.5%	39	1	2.0%	23
ホテル・旅行	8	7.8%	30	4	6.2%	26	1	2.0%	23
医療・調剤薬局	5	4.9%	33	2	3.1%	36	0	0.0%	33
介護・福祉サービス	4	4.9%	36	3	4.6%	29	0	0.0%	33
アミューズメント・レジャー	21	20.6%	7	16	24.6%	4	11	22.0%	4
コンサルティング・調査	19	18.6%	8	14	21.5%	5	4	8.0%	12
人材サービス(派遣・紹介)	15	14.7%	12	11	16.9%	7	7	14.0%	7
教育	11	10.8%	17	7	10.8%	15	6	12.0%	8
エステ・理美容・フィットネス	3	2.9%	37	4	6.2%	26	1	2.0%	23
冠婚葬祭	3	2.9%	37	3	4.6%	29	2	4.0%	21
官公庁・公社・団体	10	9.8%	21	3	4.6%	29	1	2.0%	23

## 4.業界に対するイメージ

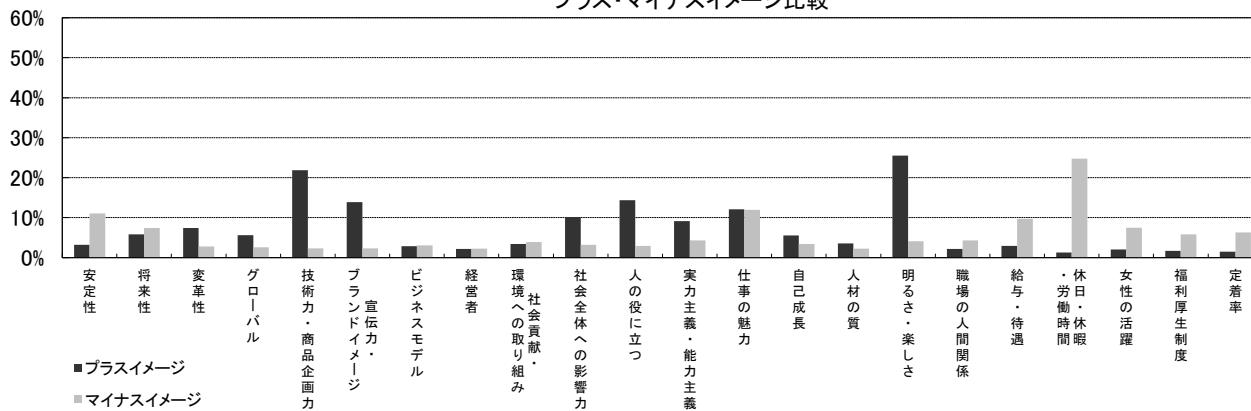
## 【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	3.2%	14	4.1%	13	3.4%	16	2.5%	14	2.7%	13
将来性	5.8%	9	6.1%	9	4.9%	9	6.0%	10	6.5%	10
変革性	7.4%	8	6.8%	8	7.2%	8	7.9%	8	8.4%	8
グローバル	5.6%	10	5.0%	11	4.1%	11	6.7%	9	7.5%	9
技術力・商品企画力	21.9%	2	18.8%	2	18.1%	3	27.0%	2	24.2%	2
宣伝力・ブランドイメージ	13.9%	4	12.7%	4	15.5%	4	13.9%	3	13.5%	3
ビジネスモデル	2.8%	16	3.2%	16	3.7%	13	2.1%	16	2.0%	15
経営者	2.2%	17	2.0%	19	3.1%	17	2.1%	16	1.2%	19
社会貢献・環境への取り組み	3.5%	13	4.3%	12	3.6%	14	2.8%	13	2.7%	13
社会全体への影響力	10.2%	6	10.9%	6	8.7%	7	10.4%	6	11.1%	6
人の役に立つ	14.4%	3	15.2%	3	18.2%	2	11.1%	5	13.1%	5
実力主義・能力主義	9.2%	7	9.0%	7	9.4%	6	8.6%	7	10.4%	7
仕事の魅力	12.1%	5	12.4%	5	12.3%	5	11.2%	4	13.3%	4
自己成長	5.6%	11	6.1%	9	4.9%	9	5.6%	11	5.5%	11
人材の質	3.5%	12	3.6%	14	3.6%	14	3.5%	12	3.2%	12
明るさ・楽しさ	25.5%	1	21.5%	1	21.3%	1	31.8%	1	28.3%	1
職場の人間関係	2.2%	18	2.7%	18	2.9%	18	1.4%	19	1.4%	17
給与・待遇	2.9%	15	2.9%	17	4.1%	11	2.5%	14	1.7%	16
休日・休暇・労働時間	1.3%	22	1.6%	21	1.5%	21	1.1%	22	0.7%	22
女性の活躍	2.0%	19	3.4%	15	1.9%	20	1.2%	21	0.9%	21
福利厚生制度	1.7%	20	1.8%	20	2.2%	19	1.4%	19	1.0%	20
定着率	1.5%	21	1.6%	21	1.0%	22	1.8%	18	1.4%	17

## 【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	11.1%	3	11.1%	3	8.7%	5	11.9%	3	13.7%	2
将来性	7.4%	6	7.5%	5	9.0%	4	5.8%	8	8.0%	5
変革性	2.8%	17	3.8%	12	1.9%	21	2.3%	18	3.2%	12
グローバル	2.6%	18	3.4%	13	2.4%	18	2.3%	18	1.9%	17
技術力・商品企画力	2.3%	19	3.2%	15	1.9%	21	2.1%	21	1.7%	19
宣伝力・ブランドイメージ	2.3%	20	2.3%	21	3.1%	17	2.3%	18	1.0%	22
ビジネスモデル	3.1%	15	2.7%	18	3.7%	13	3.0%	15	2.9%	13
経営者	2.2%	22	2.7%	18	2.2%	19	1.9%	22	1.9%	17
社会貢献・環境への取り組み	3.9%	12	4.1%	10	4.3%	11	3.3%	12	4.3%	9
社会全体への影響力	3.2%	14	3.2%	15	3.4%	14	3.3%	12	2.7%	14
人の役に立つ	3.0%	16	2.7%	18	3.4%	14	3.0%	15	2.7%	14
実力主義・能力主義	4.3%	9	3.4%	13	4.8%	10	4.0%	10	6.5%	7
仕事の魅力	11.9%	2	9.7%	4	11.6%	2	14.4%	2	11.9%	3
自己成長	3.4%	13	4.1%	10	3.2%	16	3.3%	12	2.4%	16
人材の質	2.3%	21	2.3%	21	2.2%	19	2.6%	17	1.4%	21
明るさ・楽しさ	4.1%	11	3.2%	15	5.1%	7	5.3%	9	1.7%	19
職場の人間関係	4.3%	10	4.3%	9	4.9%	8	4.0%	10	3.6%	11
給与・待遇	9.7%	4	11.5%	2	11.4%	3	7.7%	5	6.3%	8
休日・休暇・労働時間	24.7%	1	22.9%	1	26.4%	1	25.1%	1	25.3%	1
女性の活躍	7.5%	5	5.7%	8	6.3%	6	9.8%	4	8.5%	4
福利厚生制度	5.8%	8	7.5%	5	4.1%	12	6.1%	7	4.3%	9
定着率	6.3%	7	6.6%	7	4.9%	8	6.7%	6	7.7%	6

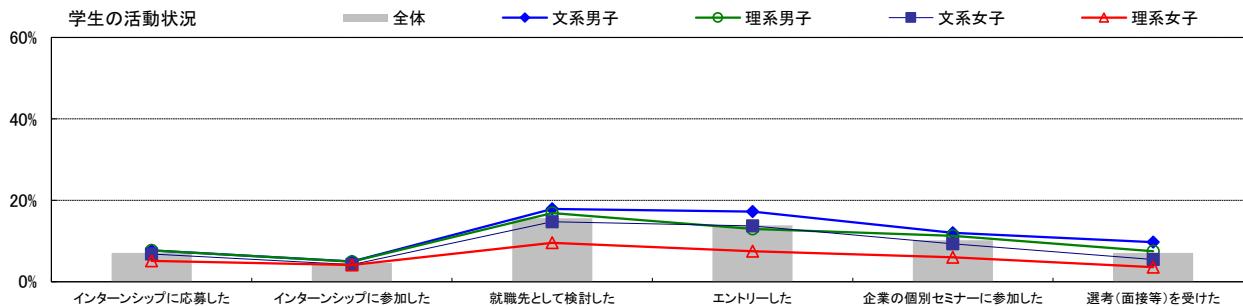
プラス・マイナスイメージ比較



## 1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒
インターンシップに応募した	7.1%	6.4%	7.7%	8.1%	7.7%	6.4%	6.8%	6.4%	5.1%	2.6%
インターンシップに参加した	4.6%	4.1%	5.0%	5.3%	4.9%	4.4%	4.2%	3.5%	4.1%	2.2%
就職先として検討した	15.6%	16.2%	17.9%	19.8%	16.9%	16.8%	14.7%	14.5%	9.6%	10.0%
エントリーした	13.8%	14.0%	17.2%	16.2%	12.9%	16.3%	13.7%	12.8%	7.5%	6.9%
企業の個別セミナーに参加した	10.2%	10.1%	12.0%	12.0%	11.2%	11.3%	9.3%	9.5%	6.0%	4.3%
選考(面接等)を受けた	7.1%	6.0%	9.7%	6.4%	7.5%	6.4%	5.4%	6.6%	3.6%	3.0%



## 2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒									
良い方向に変わった	10.3%	10.3%	12.9%	12.3%	10.2%	11.3%	9.6%	9.0%	5.5%	6.7%
変わらない	18.5%	20.5%	21.9%	26.8%	17.2%	17.4%	18.4%	19.4%	12.6%	13.8%
悪い方向に変わった	2.3%	3.1%	2.5%	4.5%	2.2%	3.8%	2.8%	1.8%	0.7%	2.0%
もともと就職先として考えていない	68.9%	66.1%	62.7%	56.4%	70.4%	67.5%	69.1%	69.8%	81.2%	77.6%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	様々な事業を行っていると聞いて興味が湧いたから
文系男子	技術の進歩によって需要が益々伸びると考えているから。
理系男子	情報系と関連して、今後様々なサービスや技術投入が見込まれ、広く活躍できそうだから。
理系男子	働く環境(福利厚生)が恵まれていることを知ったから
理系男子	インフラとして安定した業界であることがわかったから。
文系女子	インターネットを通じて、幅広い事業を、幅広い人に提供でき社会貢献の幅が広いのだと知った。
文系女子	文系出身でも活躍できるフィールドであると感じたから。
理系女子	通信の重要性も今後高まり、将来性もあると考えたため。
理系女子	様々な業界とコラボすることで革新を生み出せると感じたから。、
理系女子	今後成長するし、時代のあたりまえを作ることができる

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	思っていた仕事内容と違ったから。
文系男子	思ったよりも自分が働く上でやることがルーティンじみていると感じたから
理系男子	全体的に現場で働いている人たちの印象が暗く感じる。魅力以上に仕事の大変さを感じた。
理系男子	自らがやりたいことができないことを知ったから
理系男子	裏方の仕事だと感じ、やりがいをあまり感じませんでした。
文系女子	具体的な仕事がわからなかった。自分が会社に勤めても、全体像が見えなさそうと思った。
文系女子	インフラは見えないものだからやりがいを感じなかった。
理系女子	通信を利用したサービスを提供しているのは違う業界だときづいたから。
理系女子	やっていることが、思っていたことと違った。
理系女子	仕事が難しそうだと思いました

## 3.通信業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	10	6.8%	29	3	3.0%	27	52	16.4%	26
住宅・インテリア	17	11.5%	19	5	5.1%	23	68	21.4%	14
食品・農林・水産	26	17.6%	7	10	10.1%	10	89	28.0%	7
アパレル・服飾関連	6	4.1%	32	2	2.0%	32	25	7.9%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	18	12.2%	18	10	10.1%	10	59	18.6%	20
薬品・化粧品	19	12.8%	17	3	3.0%	27	58	18.2%	22
鉄鋼・金属・鉱業	7	4.7%	30	6	6.1%	20	47	14.8%	27
機械・プラント	15	10.1%	20	7	7.1%	16	59	18.6%	20
電子・電気機器	31	20.9%	3	16	16.2%	2	109	34.3%	3
自動車・輸送用機器	24	16.2%	11	11	11.1%	7	82	25.8%	9
精密・医療機器	22	14.9%	12	11	11.1%	7	71	22.3%	13
印刷・事務機器・日用品	11	7.4%	27	6	6.1%	20	58	18.2%	22
スポーツ・玩具・ゲーム製品	7	4.7%	30	3	3.0%	27	43	13.5%	30
総合商社	22	14.9%	12	3	3.0%	27	74	23.3%	12
専門商社	14	9.5%	22	8	8.1%	13	56	17.6%	25
百貨店・スーパー・コンビニ	13	8.8%	23	7	7.1%	16	40	12.6%	31
専門店	2	1.4%	35	1	1.0%	36	20	6.3%	34
銀行・証券	31	20.9%	3	13	13.1%	6	94	29.6%	5
クレジット・信販・リース	26	17.6%	7	11	11.1%	7	62	19.5%	16
生保・損保	26	17.6%	7	9	9.1%	12	67	21.1%	15
放送・新聞・出版	20	13.5%	16	6	6.1%	20	80	25.2%	10
広告・芸能	21	14.2%	14	8	8.1%	13	97	30.5%	4
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	75	50.7%	1	47	47.5%	1	216	67.9%	1
ゲームソフト	13	8.8%	23	5	5.1%	23	78	24.5%	11
通信	148	-	-	99	-	-	318	-	-
鉄道・航空	29	19.6%	6	8	8.1%	13	110	34.6%	2
陸運・海運・物流	12	8.1%	26	7	7.1%	16	62	19.5%	16
電力・ガス・エネルギー	25	16.9%	10	14	14.1%	4	84	26.4%	8
不動産	21	14.2%	14	7	7.1%	16	62	19.5%	16
給食・フードサービス	1	0.7%	39	2	2.0%	32	8	2.5%	37
ホテル・旅行	11	7.4%	27	5	5.1%	23	35	11.0%	32
医療・調剤薬局	3	2.0%	34	2	2.0%	32	13	4.1%	35
介護・福祉サービス	2	1.4%	35	1	1.0%	36	9	2.8%	36
アミューズメント・レジャー	15	10.1%	20	2	2.0%	32	44	13.8%	29
コンサルティング・調査	39	26.4%	2	16	16.2%	2	91	28.6%	6
人材サービス(派遣・紹介)	30	20.3%	5	14	14.1%	4	58	18.2%	22
教育	13	8.8%	23	5	5.1%	23	45	14.2%	28
エステ・理美容・フィットネス	2	1.4%	35	1	1.0%	36	7	2.2%	39
冠婚葬祭	2	1.4%	35	1	1.0%	36	8	2.5%	37
官公庁・公社・団体	6	4.1%	32	3	3.0%	27	62	19.5%	16

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	29	10.6%	29	12	5.8%	30	8	5.8%	24
住宅・インテリア	49	17.9%	11	23	11.1%	16	17	12.2%	7
食品・農林・水産	70	25.5%	5	38	18.4%	7	22	15.8%	5
アパレル・服飾関連	15	5.5%	33	8	3.9%	33	7	5.0%	25
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	37	13.5%	21	25	12.1%	14	11	7.9%	19
薬品・化粧品	31	11.3%	25	20	9.7%	21	4	2.9%	31
鉄鋼・金属・鉱業	31	11.3%	25	14	6.8%	28	2	1.4%	35
機械・プラント	40	14.6%	17	22	10.6%	18	10	7.2%	21
電子・電気機器	79	28.8%	2	55	26.6%	3	25	18.0%	2
自動車・輸送用機器	46	16.8%	12	23	11.1%	16	14	10.1%	10
精密・医療機器	53	19.3%	10	28	13.5%	13	13	9.4%	11
印刷・事務機器・日用品	31	11.3%	25	16	7.7%	24	6	4.3%	26
スポーツ・玩具・ゲーム製品	25	9.1%	30	11	5.3%	32	5	3.6%	28
総合商社	42	15.3%	15	21	10.1%	20	5	3.6%	28
専門商社	43	15.7%	14	24	11.6%	15	12	8.6%	15
百貨店・スーパー・コンビニ	24	8.8%	32	13	6.3%	29	11	7.9%	19
専門店	9	3.3%	34	3	1.4%	36	3	2.2%	33
銀行・証券	69	25.2%	6	42	20.3%	4	24	17.3%	3
クレジット・信販・リース	46	16.8%	12	29	14.0%	12	12	8.6%	15
生保・損保	54	19.7%	9	38	18.4%	7	12	8.6%	15
放送・新聞・出版	40	14.6%	17	17	8.2%	23	10	7.2%	21
広告・芸能	78	28.5%	3	41	19.8%	5	17	12.2%	7
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	169	61.7%	1	117	56.5%	1	62	44.6%	1
ゲームソフト	41	15.0%	16	19	9.2%	22	12	8.6%	15
通信	274	-	-	207	-	-	139	-	-
鉄道・航空	78	28.5%	3	63	30.4%	2	19	13.7%	6
陸運・海運・物流	37	13.5%	21	22	10.6%	18	4	2.9%	31
電力・ガス・エネルギー	56	20.4%	8	40	19.3%	6	13	9.4%	11
不動産	40	14.6%	17	34	16.4%	9	13	9.4%	11
給食・フードサービス	4	1.5%	37	4	1.9%	34	1	0.7%	37
ホテル・旅行	25	9.1%	30	15	7.2%	27	6	4.3%	26
医療・調剤薬局	9	3.3%	34	3	1.4%	36	1	0.7%	37
介護・福祉サービス	3	1.1%	39	1	0.5%	39	1	0.7%	37
アミューズメント・レジャー	35	12.8%	23	16	7.7%	24	13	9.4%	11
コンサルティング・調査	57	20.8%	7	34	16.4%	9	23	16.5%	4
人材サービス(派遣・紹介)	39	14.2%	20	30	14.5%	11	17	12.2%	7
教育	33	12.0%	24	12	5.8%	30	9	6.5%	23
エステ・理美容・フィットネス	4	1.5%	37	3	1.4%	36	2	1.4%	35
冠婚葬祭	6	2.2%	36	4	1.9%	34	3	2.2%	33
官公庁・公社・団体	31	11.3%	25	16	7.7%	24	5	3.6%	28

## 4. 業界に対するイメージ

## 【プラスイメージ】

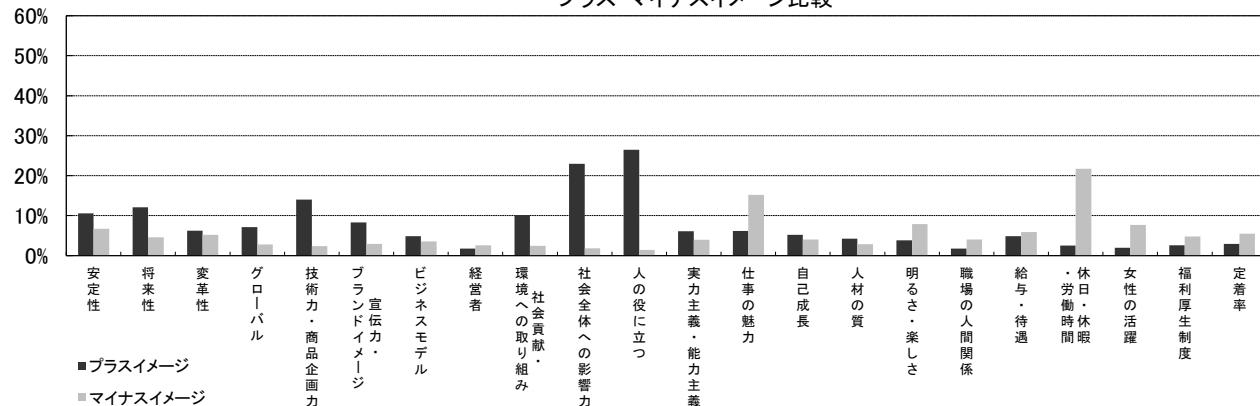
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	10.6%	5	10.2%	6	12.9%	4	10.0%	5	8.5%
将来性	12.1%	4	11.3%	4	10.7%	6	13.7%	4	12.8%
変革性	6.2%	9	6.8%	8	5.5%	12	6.8%	9	4.9%
グローバル	7.2%	8	6.6%	9	6.5%	9	8.1%	7	7.7%
技術力・商品企画力	14.0%	3	10.9%	5	14.7%	3	16.5%	3	14.5%
宣伝力・ブランドイメージ	8.3%	7	9.5%	7	7.8%	7	7.5%	8	8.2%
ビジネスモデル	4.9%	13	6.3%	11	5.5%	12	3.7%	14	2.9%
経営者	1.8%	21	1.4%	22	3.2%	18	1.4%	21	1.0%
社会貢献・環境への取り組み	10.2%	6	12.0%	3	11.1%	5	8.4%	6	8.4%
社会全体への影響力	23.0%	2	21.7%	2	20.6%	2	25.4%	2	24.6%
人の役に立つ	26.5%	1	26.2%	1	28.6%	1	25.6%	1	25.3%
実力主義・能力主義	6.1%	11	6.6%	9	6.5%	9	5.3%	11	6.3%
仕事の魅力	6.2%	10	5.9%	14	7.7%	8	5.4%	10	5.6%
自己成長	5.2%	12	6.1%	13	5.6%	11	4.7%	12	3.6%
人材の質	4.3%	15	6.3%	11	4.6%	16	2.5%	17	2.9%
明るさ・楽しさ	3.8%	16	3.8%	16	4.8%	15	3.5%	15	2.6%
職場の人間関係	1.7%	22	2.5%	19	2.9%	20	0.4%	22	1.0%
給与・待遇	4.8%	14	5.7%	15	5.3%	14	3.9%	13	4.4%
休日・休暇・労働時間	2.5%	19	2.7%	18	3.2%	18	2.1%	19	1.9%
女性の活躍	2.0%	20	2.3%	20	2.6%	22	1.6%	20	1.4%
福利厚生制度	2.6%	18	2.3%	20	3.4%	17	2.8%	16	1.4%
定着率	2.9%	17	3.6%	17	2.9%	20	2.5%	17	2.4%

## 【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	6.7%	5	7.7%	3	4.9%	8	6.8%	5	7.3%
将来性	4.6%	10	5.4%	9	5.5%	7	3.3%	13	3.8%
変革性	5.2%	8	5.4%	9	6.1%	4	4.4%	9	4.9%
グローバル	2.8%	17	3.2%	15	3.1%	17	2.5%	17	2.2%
技術力・商品企画力	2.4%	20	3.2%	15	2.2%	19	2.5%	17	0.9%
宣伝力・ブランドイメージ	2.9%	15	2.3%	19	3.6%	16	3.2%	15	2.6%
ビジネスモデル	3.6%	14	2.7%	18	4.9%	8	3.3%	13	3.6%
経営者	2.6%	18	3.2%	15	2.6%	18	2.5%	17	1.5%
社会貢献・環境への取り組み	2.4%	19	1.8%	21	3.7%	13	1.8%	21	3.1%
社会全体への影響力	1.8%	21	1.8%	21	1.7%	20	1.9%	20	1.7%
人の役に立つ	1.4%	22	2.0%	20	1.4%	21	1.2%	22	0.3%
実力主義・能力主義	3.9%	13	3.8%	14	3.7%	13	3.9%	10	4.8%
仕事の魅力	15.2%	2	12.7%	2	13.5%	2	18.9%	2	15.4%
自己成長	4.1%	11	4.3%	12	4.6%	10	3.7%	11	3.4%
人材の質	2.9%	16	4.1%	13	1.4%	21	3.2%	15	2.0%
明るさ・楽しさ	7.9%	3	7.7%	3	6.1%	4	9.8%	3	7.0%
職場の人間関係	4.0%	12	4.5%	11	4.1%	12	3.5%	12	3.9%
給与・待遇	5.9%	6	5.7%	8	7.5%	3	4.9%	8	5.8%
休日・休暇・労働時間	21.8%	1	20.8%	1	23.5%	1	20.7%	1	23.2%
女性の活躍	7.7%	4	7.2%	5	6.0%	6	9.8%	3	7.2%
福利厚生制度	4.8%	9	5.9%	7	3.7%	13	5.3%	7	3.2%
定着率	5.5%	7	6.6%	6	4.6%	10	5.4%	6	4.9%

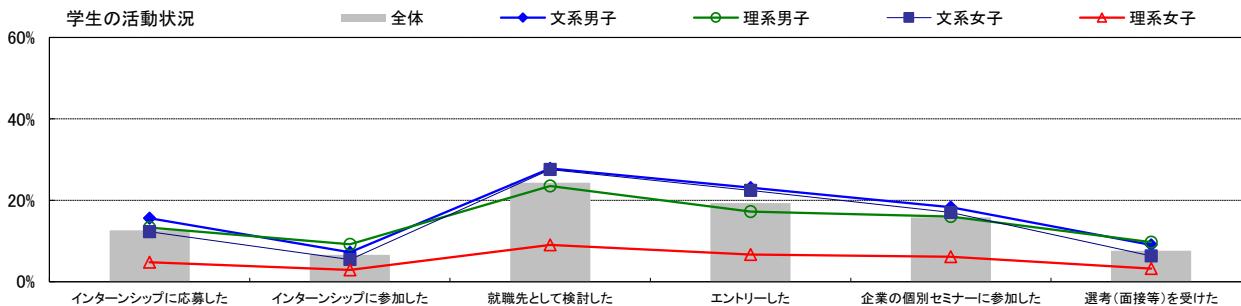
プラス・マイナスイメージ比較



## 1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒
インターンシップに応募した	12.6%	11.6%	15.6%	12.6%	13.3%	10.8%	12.3%	14.3%	4.8%	4.1%
インターンシップに参加した	6.6%	5.1%	7.2%	6.1%	9.2%	6.0%	5.4%	4.4%	2.9%	2.4%
就職先として検討した	24.3%	25.7%	27.8%	28.8%	23.5%	23.0%	27.5%	30.4%	9.0%	12.4%
エントリーした	19.3%	22.4%	23.1%	26.3%	17.2%	20.1%	22.5%	26.4%	6.7%	8.1%
企業の個別セミナーに参加した	15.8%	17.0%	18.3%	20.7%	16.0%	16.1%	17.0%	18.3%	6.1%	6.7%
選考(面接等)を受けた	7.6%	7.8%	9.0%	8.7%	9.7%	8.4%	6.3%	8.1%	3.2%	3.3%



## 2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒									
良い方向に変わった	14.6%	15.4%	18.6%	17.9%	11.2%	12.8%	17.2%	18.9%	4.9%	6.3%
変わらない	20.4%	23.1%	23.1%	29.9%	21.5%	20.5%	20.2%	22.7%	12.1%	12.8%
悪い方向に変わった	3.2%	3.3%	3.2%	3.4%	2.9%	3.5%	4.2%	3.5%	1.7%	2.4%
もともと就職先として考えていない	61.8%	58.2%	55.2%	48.9%	64.4%	63.1%	58.4%	54.8%	81.2%	78.5%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	インバウンドにむけて、新たに動いているプロジェクトがたくさんあって自分が前線で活躍するチャンスがあるから。
文系男子	海外進出等、新しい取り組みにも挑戦していることを知ったため。
文系男子	今後の将来性と、常に変革を志す姿勢が魅力的と感じたため
文系男子	鉄道事業以外に地域密着型の事業を行っており地域創生を学んでいる自分に合っていると思ったから。
文系男子	鉄道や航空業界の事業内容が思ってた以上に幅広くやりかいを感じたのと、体育会系ばかりではないこと。
理系男子	人の生活を支えているという使命感でキラキラしている社員さんが多かったから
理系男子	土日固定ではないものの休暇がしっかり取れる
文系女子	ドメスティックなイメージだったが、日本だけでなく世界に進出していることが分かり、将来性を感じたから。
文系女子	直接的に海外の方々と交流する機会が多く、今後のオリンピックに向けてますます伸びていく業界であると考えたから。
理系女子	OB訪問をした際に、職場の雰囲気が良かったため

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	学閥があるという話を現場の社員から聞いたため。
文系男子	文系出身者では、現場の技術者として働くことはできないと考えられるから。
理系男子	深夜の作業が多く、体力的に厳しいと感じたため。
理系男子	特に、鉄道は選考フローが不透明で、いつ電話があるか分からず、落とされたかどうかかも分からないから。
理系男子	社員の意識の低さが垣間見えた
理系男子	業務が技術職、総合職とで完全に分けられており、自分のやりたいかことができないと分かったので。
文系女子	休みが少ないと、不特定多数の顧客の相手をするためその処理がきついイメージがある。
文系女子	インフラ業界が気になっていたが、自分がしたいと思う社会貢献とは方向性が違うと感じたから
文系女子	転勤が多いので、地元で働けないから。
理系女子	閉鎖的な感じでした。

## 3.鉄道・航空業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	33	13.5%	11	20	14.9%	2	96	20.4%	22
住宅・インテリア	23	9.4%	18	7	5.2%	21	105	22.3%	17
食品・農林・水産	36	14.7%	8	7	5.2%	21	162	34.4%	1
アパレル・服飾関連	7	2.9%	32	1	0.7%	33	43	9.1%	32
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	22	9.0%	22	8	6.0%	14	116	24.6%	11
薬品・化粧品	25	10.2%	16	9	6.7%	12	108	22.9%	16
鉄鋼・金属・鉱業	15	6.1%	26	8	6.0%	14	99	21.0%	19
機械・プラント	23	9.4%	18	8	6.0%	14	97	20.6%	21
電子・電気機器	33	13.5%	11	17	12.7%	7	117	24.8%	10
自動車・輸送用機器	35	14.3%	10	18	13.4%	4	141	29.9%	4
精密・医療機器	22	9.0%	22	8	6.0%	14	84	17.8%	25
印刷・事務機器・日用品	14	5.7%	28	3	2.2%	29	91	19.3%	23
スポーツ・玩具・ゲーム製品	9	3.7%	31	3	2.2%	29	62	13.2%	29
総合商社	29	11.8%	13	8	6.0%	14	133	28.2%	6
専門商社	21	8.6%	24	8	6.0%	14	100	21.2%	18
百貨店・スーパー・コンビニ	15	6.1%	26	6	4.5%	24	59	12.3%	30
専門店	3	1.2%	36	0	0.0%	36	23	4.9%	35
銀行・証券	48	19.6%	1	18	13.4%	4	129	27.4%	7
クレジット・信販・リース	23	9.4%	18	9	6.7%	12	70	14.9%	27
生保・損保	40	16.3%	3	12	9.0%	10	99	21.0%	19
放送・新聞・出版	21	8.6%	24	5	3.7%	25	111	23.6%	14
広告・芸能	23	9.4%	18	4	3.0%	28	118	25.1%	9
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	40	16.3%	3	19	14.2%	3	134	28.5%	5
ゲームソフト	5	2.0%	34	1	0.7%	33	40	8.5%	33
通信	29	11.8%	13	8	6.0%	14	110	23.4%	15
鉄道・航空	245	-	-	134	-	-	471	-	-
陸運・海運・物流	45	18.4%	2	25	18.7%	1	142	30.1%	3
電力・ガス・エネルギー	40	16.3%	3	18	13.4%	4	150	31.8%	2
不動産	39	15.9%	7	14	10.4%	8	114	24.2%	13
給食・フードサービス	4	1.6%	35	0	0.0%	36	13	2.8%	38
ホテル・旅行	40	16.3%	3	14	10.4%	8	124	26.3%	8
医療・調剤薬局	0	0.0%	39	0	0.0%	36	20	4.2%	36
介護・福祉サービス	3	1.2%	36	1	0.7%	33	17	3.6%	37
アミューズメント・レジャー	12	4.9%	29	5	3.7%	25	67	14.2%	28
コンサルティング・調査	36	14.7%	8	7	5.2%	21	88	18.7%	24
人材サービス(派遣・紹介)	26	10.6%	15	5	3.7%	25	58	12.3%	30
教育	12	4.9%	29	2	1.5%	32	84	17.8%	25
エステ・理美容・フィットネス	3	1.2%	36	0	0.0%	36	7	1.5%	39
冠婚葬祭	7	2.9%	32	3	2.2%	29	24	5.1%	34
官公庁・公社・団体	25	10.2%	16	12	9.0%	10	116	24.6%	11

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	61	16.5%	16	45	14.6%	13	22	14.5%	5
住宅・インテリア	68	18.4%	12	39	12.7%	17	17	11.2%	11
食品・農林・水産	99	26.8%	1	56	18.2%	7	18	11.8%	10
アパレル・服飾関連	25	6.8%	32	6	1.9%	36	2	1.3%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	53	14.3%	20	42	13.6%	16	14	9.2%	16
薬品・化粧品	56	15.1%	19	28	9.1%	22	8	5.3%	24
鉄鋼・金属・鉱業	47	12.7%	23	45	14.6%	13	13	8.6%	17
機械・プラント	60	16.2%	18	48	15.6%	11	15	9.9%	13
電子・電気機器	80	21.6%	7	61	19.8%	4	21	13.8%	6
自動車・輸送用機器	76	20.5%	9	57	18.5%	6	28	18.4%	2
精密・医療機器	47	12.7%	23	32	10.4%	19	15	9.9%	13
印刷・事務機器・日用品	42	11.4%	28	24	7.8%	23	11	7.2%	21
スポーツ・玩具・ゲーム製品	26	7.0%	31	14	4.5%	31	4	2.6%	30
総合商社	68	18.4%	12	39	12.7%	17	13	8.6%	17
専門商社	66	17.8%	15	43	14.0%	15	13	8.6%	17
百貨店・スーパー・コンビニ	33	8.9%	30	24	7.8%	23	6	3.9%	27
専門店	14	3.8%	35	7	2.3%	34	0	0.0%	37
銀行・証券	90	24.3%	4	56	18.2%	7	19	12.5%	8
クレジット・信販・リース	45	12.2%	26	29	9.4%	21	10	6.6%	22
生保・損保	74	20.0%	10	47	15.3%	12	16	10.5%	12
放送・新聞・出版	44	11.9%	27	18	5.8%	30	10	6.6%	22
広告・芸能	67	18.1%	14	24	7.8%	23	12	7.9%	20
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	84	22.7%	5	62	20.1%	3	29	19.1%	1
ゲームソフト	18	4.9%	33	11	3.6%	33	4	2.6%	30
通信	78	21.1%	8	63	20.5%	2	19	12.5%	8
鉄道・航空	370	-	-	308	-	-	152	-	-
陸運・海運・物流	95	25.7%	2	72	23.4%	1	28	18.4%	2
電力・ガス・エネルギー	93	25.1%	3	58	18.8%	5	25	16.4%	4
不動産	69	18.6%	11	54	17.5%	9	15	9.9%	13
給食・フードサービス	9	2.4%	37	3	1.0%	38	0	0.0%	37
ホテル・旅行	83	22.4%	6	49	15.9%	10	20	13.2%	7
医療・調剤薬局	12	3.2%	36	7	2.3%	34	0	0.0%	37
介護・福祉サービス	9	2.4%	37	5	1.6%	37	1	0.7%	35
アミューズメント・レジャー	50	13.5%	21	20	6.5%	29	7	4.6%	26
コンサルティング・調査	50	13.5%	21	24	7.8%	23	8	5.3%	24
人材サービス(派遣・紹介)	34	9.2%	29	21	6.8%	28	5	3.3%	28
教育	46	12.4%	25	24	7.8%	23	4	2.6%	30
エステ・理美容・フィットネス	5	1.4%	39	1	0.3%	39	1	0.7%	35
冠婚葬祭	18	4.9%	33	12	3.9%	32	2	1.3%	33
官公庁・公社・団体	61	16.5%	16	32	10.4%	19	5	3.3%	28

## 4.業界に対するイメージ

## 【プラスイメージ】

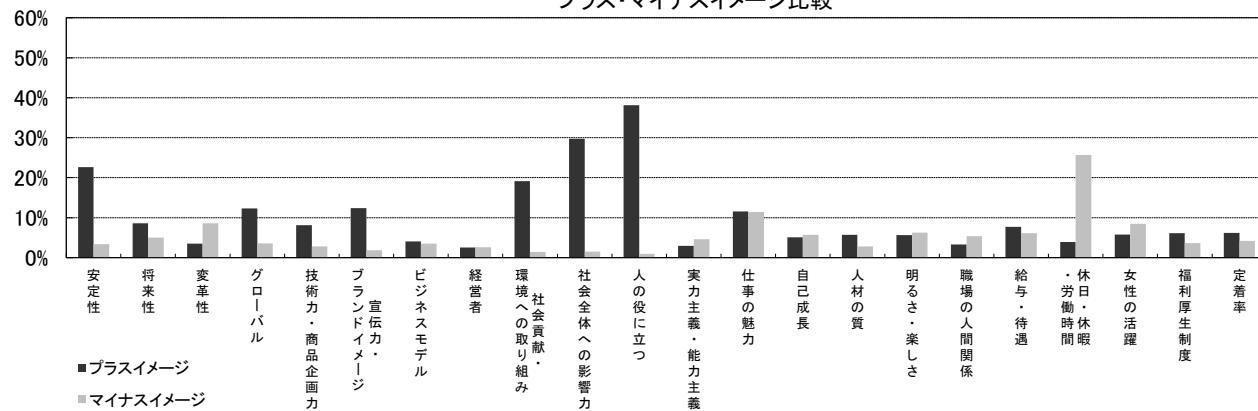
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	22.7%	3	21.3%	3	24.7%	3	23.5%	3	20.0%	3
将来性	8.6%	8	7.9%	9	8.3%	9	10.4%	8	6.5%	9
変革性	3.5%	19	4.1%	18	3.9%	16	3.3%	20	1.7%	21
グローバル	12.3%	6	10.4%	6	8.0%	10	17.5%	5	12.8%	5
技術力・商品企画力	8.1%	9	7.0%	10	9.5%	7	8.1%	9	8.0%	8
宣伝力・ブランドイメージ	12.4%	5	12.2%	5	10.1%	6	14.9%	6	11.3%	6
ビジネスモデル	4.0%	17	5.0%	17	2.7%	21	4.9%	17	2.0%	20
経営者	2.5%	22	3.2%	21	3.1%	20	2.3%	22	0.3%	22
社会貢献・環境への取り組み	19.2%	4	20.4%	4	18.7%	4	19.5%	4	16.2%	4
社会全体への影響力	29.7%	2	26.7%	2	29.1%	2	32.5%	2	31.7%	2
人の役に立つ	38.2%	1	37.6%	1	37.1%	1	40.0%	1	37.0%	1
実力主義・能力主義	3.0%	21	3.2%	21	3.2%	19	2.6%	21	2.9%	18
仕事の魅力	11.6%	7	10.0%	7	11.4%	5	13.7%	7	10.6%	7
自己成長	5.1%	16	6.6%	13	3.6%	17	5.3%	16	3.9%	15
人材の質	5.7%	14	6.8%	11	4.8%	14	5.8%	15	4.6%	13
明るさ・楽しさ	5.6%	15	5.2%	16	5.8%	13	6.1%	14	5.1%	11
職場の人間関係	3.3%	20	4.1%	18	2.4%	22	3.7%	19	2.2%	19
給与・待遇	7.7%	10	8.4%	8	9.4%	8	6.7%	12	5.3%	10
休日・休暇・労働時間	3.9%	18	3.6%	20	4.1%	15	4.4%	18	3.1%	17
女性の活躍	5.8%	13	6.8%	11	3.4%	18	7.5%	10	3.4%	16
福利厚生制度	6.1%	12	6.3%	14	6.3%	12	6.3%	13	4.9%	12
定着率	6.2%	11	5.9%	15	6.6%	11	7.0%	11	4.1%	14

## 【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	3.4%	15	3.4%	16	3.7%	13	3.0%	12	3.8%	10
将来性	5.0%	9	6.6%	6	6.1%	5	2.8%	13	4.3%	9
変革性	8.6%	3	9.0%	3	10.9%	3	6.8%	6	7.5%	4
グローバル	3.5%	13	4.5%	9	4.6%	10	2.5%	16	1.7%	18
技術力・商品企画力	2.8%	17	3.4%	16	2.0%	20	2.8%	13	2.9%	13
宣伝力・ブランドイメージ	1.9%	19	1.6%	20	2.7%	14	1.9%	18	0.9%	21
ビジネスモデル	3.5%	14	3.8%	13	4.3%	12	2.8%	13	2.7%	15
経営者	2.6%	18	3.4%	16	2.2%	18	2.3%	17	2.2%	17
社会貢献・環境への取り組み	1.4%	21	1.4%	21	2.2%	18	1.1%	20	1.0%	19
社会全体への影響力	1.5%	20	1.8%	19	2.0%	20	1.1%	20	0.9%	21
人の役に立つ	1.0%	22	0.9%	22	1.2%	22	0.9%	22	1.0%	19
実力主義・能力主義	4.6%	10	4.5%	9	4.4%	11	5.4%	8	3.2%	12
仕事の魅力	11.4%	2	10.6%	2	11.1%	2	11.8%	2	13.0%	2
自己成長	5.7%	7	7.7%	4	5.1%	9	5.3%	10	2.9%	13
人材の質	2.8%	16	4.1%	11	2.7%	14	1.8%	19	2.6%	16
明るさ・楽しさ	6.3%	5	5.4%	7	5.8%	8	7.9%	4	5.3%	7
職場の人間関係	5.3%	8	3.8%	13	6.0%	6	6.1%	7	5.8%	6
給与・待遇	6.1%	6	5.2%	8	6.0%	6	7.0%	5	6.3%	5
休日・休暇・労働時間	25.7%	1	21.5%	1	23.9%	1	29.6%	1	29.9%	1
女性の活躍	8.5%	4	7.2%	5	7.5%	4	9.1%	3	11.8%	3
福利厚生制度	3.6%	12	4.1%	11	2.7%	14	4.0%	11	3.4%	11
定着率	4.2%	11	3.8%	13	2.7%	14	5.4%	8	4.6%	8

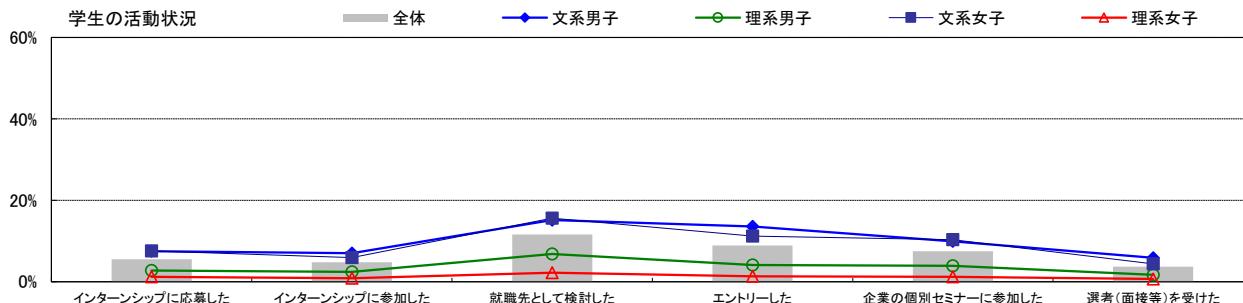
プラス・マイナスイメージ比較



## 1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒
インターンシップに応募した	5.5%	5.2%	7.5%	7.8%	2.7%	4.4%	7.5%	4.6%	1.2%	1.6%
インターンシップに参加した	4.8%	4.4%	7.0%	7.3%	2.4%	3.5%	6.0%	3.5%	0.9%	1.0%
就職先として検討した	11.6%	12.7%	15.2%	18.2%	6.8%	7.7%	15.6%	14.5%	2.2%	5.1%
エントリーした	8.9%	10.9%	13.6%	18.2%	4.1%	6.2%	11.2%	10.8%	1.4%	3.0%
企業の個別セミナーに参加した	7.5%	8.3%	10.0%	12.3%	3.9%	6.0%	10.4%	8.1%	1.2%	3.5%
選考(面接等)を受けた	3.7%	4.9%	5.9%	7.8%	1.7%	2.2%	4.4%	5.5%	0.7%	1.8%



## 2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒									
良い方向に変わった	7.5%	8.0%	9.7%	11.7%	4.6%	4.2%	10.2%	9.0%	1.4%	3.9%
変わらない	14.8%	18.8%	19.2%	26.5%	11.8%	16.1%	15.1%	16.5%	9.4%	10.8%
悪い方向に変わった	2.0%	2.8%	2.5%	3.9%	1.0%	2.4%	2.8%	2.6%	0.3%	1.0%
もともと就職先として考えていない	75.7%	70.5%	68.6%	57.8%	82.6%	77.3%	71.9%	71.8%	88.9%	84.3%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	会社説明を聞き終えたあと、疑問があったため、社員の方へ聞いてみたところ、丁寧に説明してくださったため。
文系男子	航空貨物の今後の需要に可能性を感じたため
文系男子	インターネットの発達で今後伸びそうだと感じたから
理系男子	世界を舞台に活躍できる。
理系男子	あまり馴染みのない業界であったが、説明を受けると社会の礎となっている業界と知ることができたから
文系女子	男の人ばかりのイメージだったけど、そうでもなかった。
文系女子	運ぶことだけが仕事では無く、企画をしたり営業の仕事もあると知れたから。
文系女子	休暇などの待遇が思っていたよかったです。
文系女子	事業内容が想像しやすい業界であったが、インターンで体験ワークなどをすると面白そうな仕事だと感じた。
文系女子	海運はグローバルでダイナミックな仕事ができるとわかったから。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	仕事をする上での残業が多くなるのではないかと考えられるから。
文系男子	今後の未来を考えた際に、人が介在する価値があまり見出せなかつたため。
文系男子	業界全体の雰囲気が自分とは合わなかつた。業務内容に魅力を感じなかつた。
理系男子	海運業界が船舶過剰で低迷気味であること、物流業界の悪い情報をよく耳にするようになったこと。
文系女子	物流の仕組みをつくることの地味さから。
文系女子	インターンに行ったが興味が持てなかつたから。
文系女子	時代の波を受けやすく、安定していないから。
文系女子	基本給が他の業界の総合職に比べると低いと感じたから。
文系女子	やはり男社会のイメージが強い
理系女子	自分が仕事に求める条件(勤務時間など)と合っていなかつたため。

## 3.陸運・海運・物流業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	11	11.1%	13	10	11.9%	7	45	21.5%	25
住宅・インテリア	9	9.1%	20	6	7.1%	17	58	27.8%	14
食品・農林・水産	11	11.1%	13	8	9.5%	9	72	34.4%	5
アパレル・服飾関連	4	4.0%	28	1	1.2%	29	27	12.9%	30
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	14	14.1%	6	8	9.5%	9	67	32.1%	8
薬品・化粧品	10	10.1%	17	6	7.1%	17	55	26.3%	19
鉄鋼・金属・鉱業	7	7.1%	26	4	4.8%	25	55	26.3%	19
機械・プラント	14	14.1%	6	11	13.1%	6	63	30.1%	10
電子・電気機器	13	13.1%	8	12	14.3%	4	59	28.2%	13
自動車・輸送用機器	19	19.2%	3	14	16.7%	3	67	32.1%	8
精密・医療機器	9	9.1%	20	7	8.3%	14	47	22.5%	24
印刷・事務機器・日用品	4	4.0%	28	2	2.4%	27	52	24.9%	22
スポーツ・玩具・ゲーム製品	4	4.0%	28	0	0.0%	36	27	12.9%	30
総合商社	11	11.1%	13	5	6.0%	22	86	41.1%	3
専門商社	10	10.1%	17	9	10.7%	8	76	36.4%	4
百貨店・スーパー・コンビニ	9	9.1%	20	5	6.0%	22	32	15.3%	29
専門店	3	3.0%	32	1	1.2%	29	19	9.1%	33
銀行・証券	17	17.2%	4	8	9.5%	9	70	33.5%	6
クレジット・信販・リース	8	8.1%	24	7	8.3%	14	40	19.1%	26
生保・損保	15	15.2%	5	12	14.3%	4	56	26.8%	18
放送・新聞・出版	6	6.1%	27	2	2.4%	27	57	27.3%	15
広告・芸能	9	9.1%	20	5	6.0%	22	57	27.3%	15
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	21	21.2%	2	17	20.2%	2	68	32.5%	7
ゲームソフト	2	2.0%	33	0	0.0%	36	12	5.7%	35
通信	12	12.1%	11	7	8.3%	14	62	29.7%	12
鉄道・航空	45	45.5%	1	25	29.8%	1	142	67.9%	1
陸運・海運・物流	99	-	-	84	-	-	209	-	-
電力・ガス・エネルギー	10	10.1%	17	8	9.5%	9	94	45.0%	2
不動産	12	12.1%	11	8	9.5%	9	54	25.8%	21
給食・フードサービス	2	2.0%	33	1	1.2%	29	9	4.3%	38
ホテル・旅行	11	11.1%	13	6	7.1%	17	63	30.1%	10
医療・調剤薬局	0	0.0%	39	0	0.0%	36	18	8.6%	34
介護・福祉サービス	1	1.0%	37	1	1.2%	29	12	5.7%	35
アミューズメント・レジャー	2	2.0%	33	1	1.2%	29	27	12.9%	30
コンサルティング・調査	13	13.1%	8	6	7.1%	17	49	23.4%	23
人材サービス(派遣・紹介)	13	13.1%	8	6	7.1%	17	40	19.1%	26
教育	4	4.0%	28	1	1.2%	29	38	18.2%	28
エステ・理美容・フィットネス	2	2.0%	33	1	1.2%	29	6	2.9%	39
冠婚葬祭	1	1.0%	37	0	0.0%	36	10	4.8%	37
官公庁・公社・団体	8	8.1%	24	3	3.6%	26	57	27.3%	15

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	33	21.2%	16	19	14.3%	18	8	12.3%	14
住宅・インテリア	35	22.4%	13	20	15.0%	16	9	13.8%	11
食品・農林・水産	44	28.2%	5	28	21.1%	7	11	16.9%	5
アパレル・服飾関連	12	7.7%	31	5	3.8%	32	3	4.6%	26
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	34	21.8%	14	30	22.6%	4	9	13.8%	11
薬品・化粧品	26	16.7%	22	18	13.5%	19	3	4.6%	26
鉄鋼・金属・鉱業	34	21.8%	14	27	20.3%	8	10	15.4%	9
機械・プラント	41	26.3%	8	30	22.6%	4	10	15.4%	9
電子・電気機器	37	23.7%	11	25	18.8%	11	9	13.8%	11
自動車・輸送用機器	44	28.2%	5	30	22.6%	4	13	20.0%	2
精密・医療機器	25	16.0%	23	16	12.0%	21	3	4.6%	26
印刷・事務機器・日用品	25	16.0%	23	15	11.3%	23	8	12.3%	14
スポーツ・玩具・ゲーム製品	8	5.1%	33	4	3.0%	33	0	0.0%	37
総合商社	40	25.6%	9	24	18.0%	12	6	9.2%	16
専門商社	51	32.7%	3	26	19.5%	9	12	18.5%	4
百貨店・スーパー・コンビニ	14	9.0%	29	12	9.0%	25	5	7.7%	19
専門店	7	4.5%	35	6	4.5%	30	2	3.1%	32
銀行・証券	50	32.1%	4	34	25.6%	3	11	16.9%	5
クレジット・信販・リース	27	17.3%	21	16	12.0%	21	5	7.7%	19
生保・損保	40	25.6%	9	24	18.0%	12	6	9.2%	16
放送・新聞・出版	21	13.5%	26	8	6.0%	28	3	4.6%	26
広告・芸能	33	21.2%	16	12	9.0%	25	6	9.2%	16
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	42	26.9%	7	26	19.5%	9	13	20.0%	2
ゲームソフト	5	3.2%	36	2	1.5%	36	0	0.0%	37
通信	37	23.7%	11	22	16.5%	14	4	6.2%	23
鉄道・航空	95	60.9%	1	72	54.1%	1	28	43.1%	1
陸運・海運・物流	156	-	-	133	-	-	65	-	-
電力・ガス・エネルギー	53	34.0%	2	35	26.3%	2	11	16.9%	5
不動産	28	17.9%	20	20	15.0%	16	5	7.7%	19
給食・フードサービス	8	5.1%	33	1	0.8%	38	1	1.5%	34
ホテル・旅行	33	21.2%	16	17	12.8%	20	11	16.9%	5
医療・調剤薬局	9	5.8%	32	4	3.0%	33	1	1.5%	34
介護・福祉サービス	4	2.6%	37	2	1.5%	36	0	0.0%	37
アミューズメント・レジャー	14	9.0%	29	6	4.5%	30	3	4.6%	26
コンサルティング・調査	25	16.0%	23	14	10.5%	24	5	7.7%	19
人材サービス(派遣・紹介)	17	10.9%	27	12	9.0%	25	4	6.2%	23
教育	16	10.3%	28	8	6.0%	28	3	4.6%	26
エステ・理美容・フィットネス	1	0.6%	39	1	0.8%	38	1	1.5%	34
冠婚葬祭	4	2.6%	37	3	2.3%	35	2	3.1%	32
官公庁・公社・団体	31	19.9%	19	21	15.8%	15	4	6.2%	23

## 4.業界に対するイメージ

## 【プラスイメージ】

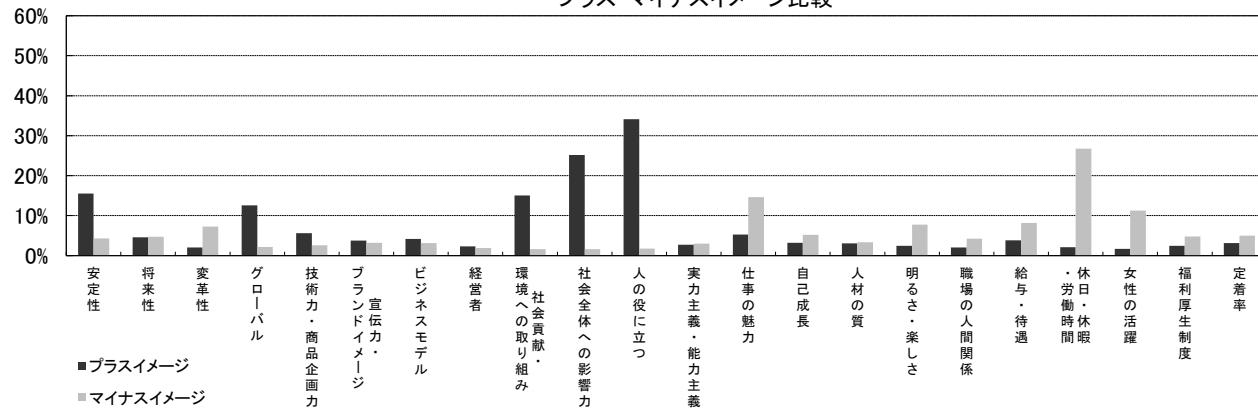
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	15.5%	3	15.8%	3	16.0%	3	15.6%	4	13.7%	4
将来性	4.6%	8	4.3%	9	4.8%	9	4.7%	8	4.4%	7
変革性	2.1%	20	2.0%	21	2.9%	16	1.8%	17	1.4%	20
グローバル	12.6%	5	11.8%	5	8.7%	5	16.8%	3	11.9%	5
技術力・商品企画力	5.6%	6	5.2%	8	6.1%	6	6.0%	6	4.9%	6
宣伝力・ブランドイメージ	3.8%	11	3.6%	13	4.6%	10	3.7%	10	2.6%	11
ビジネスモデル	4.2%	9	6.3%	6	3.1%	14	3.9%	9	2.0%	14
経営者	2.3%	18	2.9%	17	2.9%	16	1.6%	18	1.5%	18
社会貢献・環境への取り組み	15.0%	4	15.2%	4	14.1%	4	15.1%	5	16.4%	3
社会全体への影響力	25.2%	2	24.0%	2	22.5%	2	28.4%	2	25.4%	2
人の役に立つ	34.1%	1	29.4%	1	35.8%	1	36.7%	1	36.0%	1
実力主義・能力主義	2.7%	15	3.4%	15	2.9%	16	1.9%	16	2.9%	9
仕事の魅力	5.3%	7	5.4%	7	5.8%	7	5.1%	7	4.3%	8
自己成長	3.2%	12	4.3%	9	2.7%	20	3.2%	11	1.5%	18
人材の質	3.1%	14	3.8%	11	3.4%	12	2.3%	14	2.4%	13
明るさ・楽しさ	2.5%	17	3.2%	16	3.9%	11	1.1%	21	1.4%	20
職場の人間関係	2.0%	21	2.5%	18	2.9%	16	1.1%	21	1.7%	16
給与・待遇	3.8%	10	3.8%	11	5.3%	8	3.0%	13	2.9%	9
休日・休暇・労働時間	2.1%	19	2.0%	21	3.2%	13	1.4%	20	1.7%	16
女性の活躍	1.7%	22	2.5%	18	1.5%	22	1.6%	18	0.3%	22
福利厚生制度	2.5%	16	2.5%	18	3.1%	14	2.3%	14	1.9%	15
定着率	3.1%	13	3.6%	13	2.7%	20	3.2%	11	2.6%	11

## 【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	4.3%	11	4.8%	11	5.8%	7	3.2%	12	3.4%	9
将来性	4.7%	10	6.3%	8	4.9%	10	2.8%	13	4.9%	7
変革性	7.3%	6	7.7%	6	8.9%	3	6.3%	7	5.3%	6
グローバル	2.2%	18	2.5%	19	2.0%	19	2.1%	17	1.7%	19
技術力・商品企画力	2.6%	17	3.2%	14	2.2%	18	2.5%	14	2.4%	17
宣伝力・ブランドイメージ	3.2%	14	2.9%	16	3.2%	15	4.0%	10	1.9%	18
ビジネスモデル	3.1%	15	3.2%	14	3.9%	12	2.5%	14	3.1%	10
経営者	1.9%	19	2.5%	19	1.5%	22	1.4%	20	2.6%	15
社会貢献・環境への取り組み	1.7%	21	1.1%	22	2.4%	17	1.9%	18	0.9%	20
社会全体への影響力	1.6%	22	2.0%	21	1.7%	20	1.4%	20	0.9%	20
人の役に立つ	1.8%	20	2.9%	16	1.7%	20	1.1%	22	0.9%	20
実力主義・能力主義	3.0%	16	2.9%	16	3.9%	12	2.5%	14	2.6%	15
仕事の魅力	14.6%	2	12.9%	2	14.5%	2	16.1%	2	15.4%	2
自己成長	5.2%	7	6.6%	7	5.3%	9	4.7%	8	3.1%	10
人材の質	3.3%	13	5.4%	10	3.1%	16	1.8%	19	2.7%	13
明るさ・楽しさ	7.8%	5	8.1%	4	6.0%	6	9.6%	4	5.6%	5
職場の人間関係	4.3%	12	4.1%	13	5.8%	7	3.7%	11	3.1%	10
給与・待遇	8.2%	4	8.1%	4	8.3%	5	7.7%	5	8.9%	4
休日・休暇・労働時間	26.8%	1	24.0%	1	26.4%	1	27.4%	1	32.9%	1
女性の活躍	11.3%	3	9.0%	3	8.5%	4	14.0%	3	15.2%	3
福利厚生制度	4.8%	9	4.8%	11	3.7%	14	6.5%	6	2.7%	13
定着率	5.0%	8	5.7%	9	4.6%	11	4.7%	8	4.9%	7

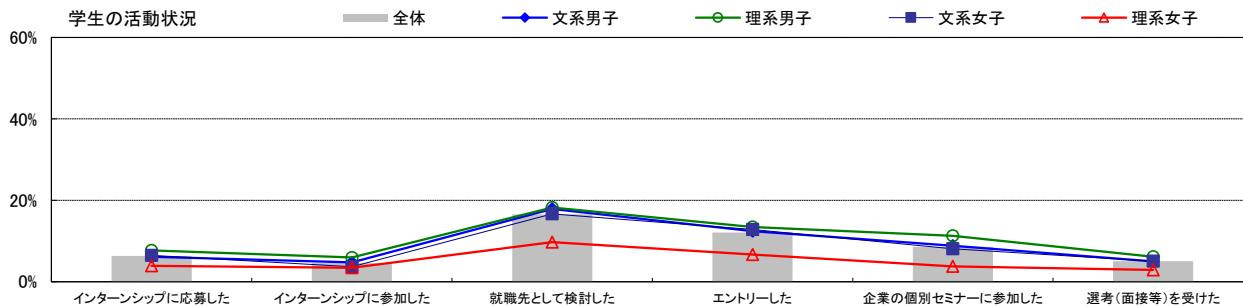
プラス・マイナスイメージ比較



## 1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒
インターンシップに応募した	6.3%	5.7%	6.1%	6.4%	7.7%	6.0%	6.5%	4.8%	3.9%	5.1%
インターンシップに参加した	4.6%	3.2%	4.8%	3.1%	6.0%	3.8%	3.7%	2.6%	3.4%	3.3%
就職先として検討した	16.6%	19.1%	17.9%	22.3%	18.2%	23.2%	16.7%	16.5%	9.7%	9.1%
エントリーした	12.1%	14.5%	12.4%	17.9%	13.5%	18.3%	12.8%	10.8%	6.7%	7.5%
企業の個別セミナーに参加した	8.6%	9.7%	8.8%	11.7%	11.2%	12.6%	8.1%	7.5%	3.8%	4.5%
選考(面接等)を受けた	5.0%	4.6%	5.0%	4.7%	6.1%	6.4%	5.1%	3.7%	2.9%	3.0%



## 2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒									
良い方向に変わった	9.2%	11.2%	10.4%	15.1%	9.2%	11.5%	10.0%	9.0%	4.6%	6.3%
変わらない	16.8%	21.1%	18.8%	26.5%	17.0%	21.4%	16.5%	18.1%	12.5%	14.4%
悪い方向に変わった	2.9%	3.3%	3.8%	3.9%	3.2%	4.6%	2.3%	1.8%	1.7%	2.8%
もともと就職先として考えていない	71.0%	64.5%	67.0%	54.5%	70.5%	62.5%	71.2%	71.1%	81.2%	76.6%

## 良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	エネルギーの民営化によってニーズ変動が起きているため、各企業に特色が見え始めたから。
文系男子	エネルギーから派生した事業に面白さをかんじる
理系男子	多くの先輩がおすすめしていたから
理系男子	変化が激しく、社風が今までの安定志向から挑戦志向が大きく変わってきている一番面白いタイミングだと考えたから。
理系男子	自分の専門性を活かせる職種があると知ったから。
文系女子	優秀な人が多く、グローバル性は全業界随一だと思ったから。
文系女子	冷たいイメージがあったが、人の良さを感じた
文系女子	入社後の研修がしっかりして
理系女子	想像以上に福利厚生がしっかりとしていたため。
理系女子	座談会で社員の方の雰囲気がいいと感じた。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	リクルート面談など不透明な選考が多く、良いイメージを持てませんでした。
文系男子	競合企業にばかり目がいっている印象を受け、視野が狭いと感じたから。
文系男子	文系出身者だと、営業職や事務職だけしか就くことができないのでは、と考えられるから。
理系男子	24時間維持するために想像以上に不規則な生活を送ることになると分かったため。
理系男子	組織体制として古いところが多いとわかつてきただから。
文系女子	自分が働いているイメージを持てなかった。男性のイメージ。
文系女子	説明会に参加した会社の雰囲気が合わなかつたから
文系女子	インフラ業界が気になっていたが、自分がしたいと思う社会貢献とは方向性が違うと感じたから
理系女子	意外とできる仕事の範囲が少なそうだとわかつた。面接の返事が最初に言われてた期日より随分遅かった。
理系女子	給与待遇が悪い。募集人数が若干名。

## 3.電力・ガス・エネルギー業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	22	16.7%	10	14	14.4%	6	80	23.7%	16
住宅・インテリア	18	13.6%	14	8	8.2%	17	83	24.6%	15
食品・農林・水産	18	13.6%	14	5	5.2%	21	122	36.1%	2
アパレル・服飾関連	3	2.3%	30	0	0.0%	35	20	5.9%	32
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	23	17.4%	8	17	17.5%	3	117	34.6%	5
薬品・化粧品	13	9.8%	20	3	3.1%	25	87	25.7%	12
鉄鋼・金属・鉱業	22	16.7%	10	11	11.3%	12	105	31.1%	7
機械・プラント	24	18.2%	7	13	13.4%	11	106	31.4%	6
電子・電気機器	30	22.7%	3	18	18.6%	1	118	34.9%	3
自動車・輸送用機器	23	17.4%	8	14	14.4%	6	118	34.9%	3
精密・医療機器	19	14.4%	13	10	10.3%	16	86	25.4%	13
印刷・事務機器・日用品	8	6.1%	25	5	5.2%	21	69	20.4%	20
スポーツ・玩具・ゲーム製品	2	1.5%	34	0	0.0%	35	32	9.5%	30
総合商社	12	9.1%	21	5	5.2%	21	78	23.1%	17
専門商社	17	12.9%	16	11	11.3%	12	75	22.2%	19
百貨店・スーパー・コンビニ	7	5.3%	26	2	2.1%	28	34	10.1%	29
専門店	2	1.5%	34	0	0.0%	35	15	4.4%	35
銀行・証券	30	22.7%	3	17	17.5%	3	101	29.9%	8
クレジット・信販・リース	12	9.1%	21	6	6.2%	19	55	16.3%	25
生保・損保	31	23.5%	2	11	11.3%	12	77	22.8%	18
放送・新聞・出版	4	3.0%	28	1	1.0%	30	51	15.1%	26
広告・芸能	6	4.5%	27	3	3.1%	25	57	16.9%	24
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	25	18.9%	5	15	15.5%	5	99	29.3%	9
ゲームソフト	1	0.8%	37	0	0.0%	35	20	5.9%	32
通信	25	18.9%	5	14	14.4%	6	84	24.9%	14
鉄道・航空	40	30.3%	1	18	18.6%	1	150	44.4%	1
陸運・海運・物流	10	7.6%	24	8	8.2%	17	94	27.8%	10
電力・ガス・エネルギー	132	-	-	97	-	-	338	-	-
不動産	15	11.4%	19	6	6.2%	19	64	18.9%	21
給食・フードサービス	1	0.8%	37	1	1.0%	30	14	4.1%	36
ホテル・旅行	11	8.3%	23	4	4.1%	24	41	12.1%	27
医療・調剤薬局	2	1.5%	34	2	2.1%	28	19	5.6%	34
介護・福祉サービス	1	0.8%	37	1	1.0%	30	13	3.8%	37
アミューズメント・レジャー	4	3.0%	28	1	1.0%	30	24	7.1%	31
コンサルティング・調査	20	15.2%	12	11	11.3%	12	63	18.6%	22
人材サービス(派遣・紹介)	17	12.9%	16	14	14.4%	6	58	17.2%	23
教育	3	2.3%	30	3	3.1%	25	38	11.2%	28
エステ・理美容・フィットネス	3	2.3%	30	1	1.0%	30	7	2.1%	39
冠婚葬祭	3	2.3%	30	0	0.0%	35	12	3.6%	38
官公庁・公社・団体	17	12.9%	16	14	14.4%	6	92	27.2%	11

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	54	22.0%	11	35	20.2%	11	14	13.5%	11
住宅・インテリア	50	20.3%	15	33	19.1%	13	8	7.7%	19
食品・農林・水産	64	26.0%	9	39	22.5%	6	17	16.3%	7
アパレル・服飾関連	19	7.7%	28	7	4.0%	32	3	2.9%	28
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	74	30.1%	3	48	27.7%	2	24	23.1%	2
薬品・化粧品	46	18.7%	17	22	12.7%	20	11	10.6%	15
鉄鋼・金属・鉱業	67	27.2%	6	38	22.0%	8	19	18.3%	5
機械・プラント	72	29.3%	4	42	24.3%	4	20	19.2%	3
電子・電気機器	84	34.1%	2	46	26.6%	3	16	15.4%	8
自動車・輸送用機器	65	26.4%	8	39	22.5%	6	20	19.2%	3
精密・医療機器	53	21.5%	12	29	16.8%	14	14	13.5%	11
印刷・事務機器・日用品	33	13.4%	25	23	13.3%	19	11	10.6%	15
スポーツ・玩具・ゲーム製品	15	6.1%	32	10	5.8%	26	2	1.9%	30
総合商社	44	17.9%	18	24	13.9%	18	9	8.7%	18
専門商社	50	20.3%	15	19	11.0%	22	15	14.4%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	19	7.7%	28	8	4.6%	28	1	1.0%	33
専門店	9	3.7%	35	2	1.2%	37	1	1.0%	33
銀行・証券	66	26.8%	7	38	22.0%	8	15	14.4%	9
クレジット・信販・リース	35	14.2%	21	20	11.6%	21	7	6.7%	20
生保・損保	53	21.5%	12	29	16.8%	14	12	11.5%	14
放送・新聞・出版	22	8.9%	27	9	5.2%	27	5	4.8%	23
広告・芸能	35	14.2%	21	12	6.9%	25	5	4.8%	23
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	69	28.0%	5	38	22.0%	8	18	17.3%	6
ゲームソフト	11	4.5%	34	3	1.7%	36	1	1.0%	33
通信	56	22.8%	10	40	23.1%	5	13	12.5%	13
鉄道・航空	93	37.8%	1	58	33.5%	1	25	24.0%	1
陸運・海運・物流	53	21.5%	12	35	20.2%	11	11	10.6%	15
電力・ガス・エネルギー	246	-	-	173	-	-	104	-	-
不動産	39	15.9%	20	27	15.6%	16	5	4.8%	23
給食・フードサービス	7	2.8%	37	7	4.0%	32	4	3.8%	27
ホテル・旅行	19	7.7%	28	8	4.6%	28	0	0.0%	36
医療・調剤薬局	15	6.1%	32	8	4.6%	28	2	1.9%	30
介護・福祉サービス	9	3.7%	35	2	1.2%	37	0	0.0%	36
アミューズメント・レジャー	17	6.9%	31	5	2.9%	34	2	1.9%	30
コンサルティング・調査	35	14.2%	21	18	10.4%	23	7	6.7%	20
人材サービス(派遣・紹介)	34	13.8%	24	18	10.4%	23	7	6.7%	20
教育	23	9.3%	26	8	4.6%	28	3	2.9%	28
エステ・理美容・フィットネス	3	1.2%	39	0	0.0%	39	0	0.0%	36
冠婚葬祭	5	2.0%	38	5	2.9%	34	0	0.0%	36
官公庁・公社・団体	44	17.9%	18	25	14.5%	17	5	4.8%	23

## 4. 業界に対するイメージ

## 【プラスイメージ】

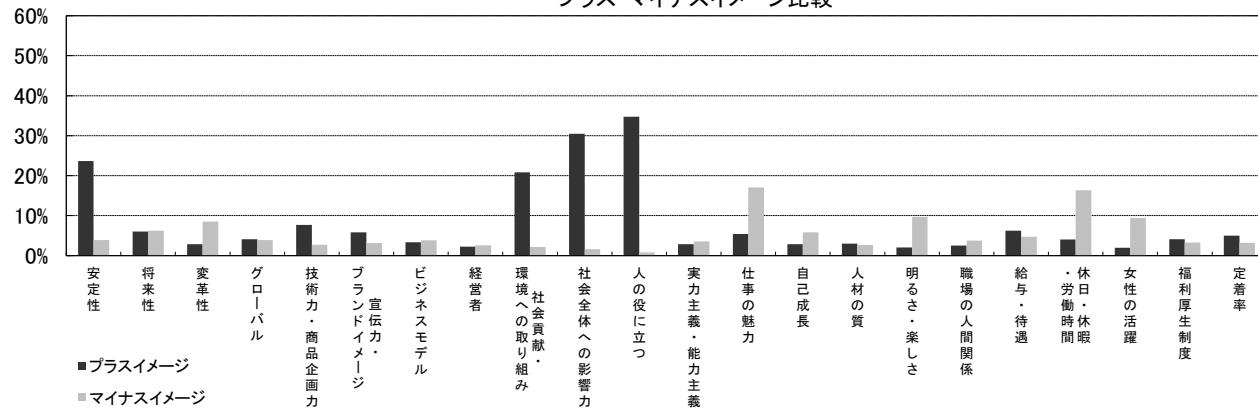
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	23.7%	3	23.5%	3	25.2%	3	23.7%	3	21.0%	3
将来性	6.0%	7	4.8%	9	6.3%	9	7.0%	6	6.1%	6
変革性	2.9%	17	3.2%	16	3.2%	18	3.0%	14	1.4%	19
グローバル	4.1%	12	5.2%	7	3.2%	18	3.5%	13	4.6%	7
技術力・商品企画力	7.7%	5	6.8%	5	7.7%	7	8.6%	5	7.8%	5
宣伝力・ブランドイメージ	5.8%	8	5.2%	7	7.8%	6	5.8%	9	3.2%	12
ビジネスモデル	3.4%	14	3.6%	13	4.3%	12	2.8%	15	2.4%	15
経営者	2.2%	20	2.5%	20	3.4%	16	1.6%	22	0.9%	21
社会貢献・環境への取り組み	20.8%	4	21.0%	4	19.9%	4	21.4%	4	20.6%	4
社会全体への影響力	30.5%	2	27.4%	2	28.4%	2	34.6%	2	32.3%	2
人の役に立つ	34.8%	1	31.7%	1	34.1%	1	36.7%	1	39.1%	1
実力主義・能力主義	2.9%	16	3.6%	13	3.6%	15	1.9%	20	2.2%	16
仕事の魅力	5.4%	9	4.5%	10	8.0%	5	5.1%	10	3.4%	11
自己成長	2.9%	18	2.7%	17	3.2%	18	2.6%	16	3.2%	12
人材の質	3.0%	15	3.4%	15	4.1%	13	2.3%	18	1.9%	17
明るさ・楽しさ	2.0%	21	2.0%	21	2.7%	21	2.1%	19	0.5%	22
職場の人間関係	2.5%	19	2.7%	17	3.4%	16	1.9%	20	1.5%	18
給与・待遇	6.2%	6	5.7%	6	7.2%	8	6.8%	7	4.3%	8
休日・休暇・労働時間	4.0%	13	4.3%	12	4.1%	13	4.0%	12	3.2%	12
女性の活躍	2.0%	22	1.8%	22	1.7%	22	2.6%	16	1.2%	20
福利厚生制度	4.1%	11	2.7%	17	5.5%	10	4.6%	11	3.9%	9
定着率	5.0%	10	4.5%	10	4.9%	11	6.0%	8	3.8%	10

## 【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	3.9%	10	4.8%	11	4.1%	11	2.6%	16	4.4%	8
将来性	6.2%	6	7.5%	5	7.0%	5	4.7%	6	5.3%	6
変革性	8.5%	5	7.7%	4	10.1%	3	8.2%	5	8.0%	5
グローバル	3.9%	9	5.4%	8	3.4%	13	3.0%	15	3.4%	11
技術力・商品企画力	2.7%	17	2.5%	19	2.9%	16	3.2%	14	2.0%	15
宣伝力・ブランドイメージ	3.1%	16	3.4%	16	2.6%	19	3.9%	9	1.7%	19
ビジネスモデル	3.8%	11	5.4%	8	3.1%	15	3.3%	10	2.7%	13
経営者	2.6%	19	4.1%	15	3.6%	12	0.7%	22	1.9%	17
社会貢献・環境への取り組み	2.2%	20	2.3%	20	2.7%	17	1.9%	18	1.5%	20
社会全体への影響力	1.6%	21	2.0%	21	1.5%	20	1.4%	19	1.4%	21
人の役に立つ	0.8%	22	0.2%	22	1.4%	22	0.9%	21	0.9%	22
実力主義・能力主義	3.6%	13	3.4%	16	4.6%	9	3.3%	10	2.6%	14
仕事の魅力	17.0%	1	14.5%	2	14.7%	2	21.4%	1	17.2%	2
自己成長	5.8%	7	7.0%	6	6.5%	6	4.7%	6	4.3%	9
人材の質	2.6%	18	5.0%	10	1.5%	20	1.4%	19	2.0%	15
明るさ・楽しさ	9.7%	3	10.0%	3	8.7%	4	10.5%	4	8.9%	4
職場の人間関係	3.7%	12	4.5%	13	4.4%	10	2.6%	16	3.2%	12
給与・待遇	4.7%	8	4.8%	11	5.3%	8	4.0%	8	5.3%	6
休日・休暇・労働時間	16.4%	2	15.8%	1	17.6%	1	14.6%	2	20.0%	1
女性の活躍	9.4%	4	6.8%	7	6.5%	6	12.5%	3	14.0%	3
福利厚生制度	3.3%	14	4.3%	14	2.7%	17	3.3%	10	1.9%	17
定着率	3.2%	15	2.7%	18	3.4%	13	3.3%	10	3.6%	10

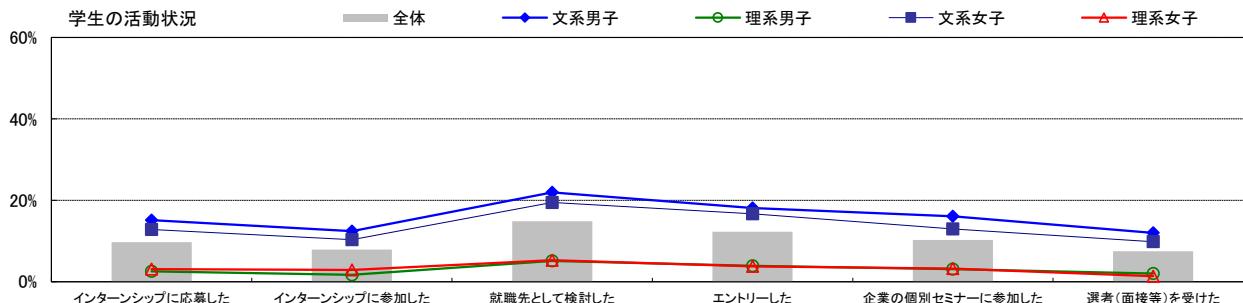
プラス・マイナスイメージ比較



## 1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒
インターンシップに応募した	9.8%	8.7%	15.2%	14.2%	2.6%	3.3%	12.8%	10.4%	3.1%	2.0%
インターンシップに参加した	7.9%	6.2%	12.4%	9.5%	1.7%	2.9%	10.4%	7.7%	2.9%	1.6%
就職先として検討した	14.9%	17.4%	21.9%	23.7%	5.1%	7.3%	19.5%	24.7%	5.3%	4.9%
エントリーした	12.3%	15.4%	18.1%	21.5%	3.9%	6.2%	16.7%	21.6%	3.8%	4.1%
企業の個別セミナーに参加した	10.2%	12.2%	16.1%	17.0%	3.1%	4.9%	13.0%	17.0%	3.2%	3.7%
選考(面接等)を受けた	7.5%	8.6%	12.0%	12.6%	2.0%	3.3%	9.8%	11.7%	1.4%	2.2%



## 2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	19年卒								
良い方向に変わった	7.9%	11.4%	12.2%	16.8%	2.6%	6.4%	10.2%	13.7%	1.9%	3.5%
変わらない	15.2%	18.0%	19.7%	23.5%	12.3%	12.6%	14.9%	20.0%	10.8%	10.8%
悪い方向に変わった	6.3%	7.1%	8.1%	12.3%	1.7%	2.4%	10.0%	7.5%	2.0%	3.5%
もともと就職先として考えていない	70.6%	63.4%	60.0%	47.5%	83.5%	78.6%	64.9%	58.8%	85.3%	82.1%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	貸し会議室や区分不動産など知らなかった不動産事業を知って、自分が社会で提供したい価値を見つけたから。
文系男子	ただ建物を売るだけでなく、それを通じて街づくりの発展にも貢献していると感じた
文系男子	中古物件の流通やリフォームなどの事業に成長性を感じ、不動産仲介に魅力を感じました。
文系男子	人と長く付き合うことが出来る点に魅力を感じたため。
文系男子	空き家問題をはじめとした、社会問題の解決や、お客様の人生に貢献できると感じたから
理系男子	給料が高い
理系男子	顧客満足度に直結する営業が可能
文系女子	自社商品を売るのはなく、お客様に合わせて提案型の営業をすること
文系女子	人ととのつながりが大事な仕事だとわかったから
文系女子	個人に家を売る不動産ばかり考えていたが、ビルや商業施設の管理など、たくさんの人を支える仕事もあると知り、興味を持ったから。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	高給だが仕事がキツそうだと感じたから。
文系男子	そもそも休みが変則的。ノルマがきつそう。
文系男子	継続的な需要はあるが、新しいことをする風潮ではなさそうだったから。
文系男子	離職率が高いなど労働環境で悪いイメージが付いた。
理系男子	オリンピックが終わったら衰退して行きそうな業界なのですぐに転職することになりそう。
文系女子	一人一人のノルマがきついという話を聞いたから
文系女子	ノルマが厳しかったり、業界として全体的に将来性が厳しいから。
文系女子	クリエイティブな側面があまりになさそうでした。必要な人にも売り込まなくてはいけない、いわゆる”営業”が多い印象を持ちました。
理系女子	あくまで点の開発というイメージを持ったから。
理系女子	体力とノリで切り抜けている感じが、自分には合わないと感じたから。

## 3.不動産業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	27	15.6%	9	20	14.2%	7	80	29.7%	8
住宅・インテリア	49	28.3%	2	33	23.4%	2	130	48.3%	1
食品・農林・水産	23	13.3%	13	13	9.2%	16	92	34.2%	6
アパレル・服飾関連	5	2.9%	34	1	0.7%	39	38	14.1%	27
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	14	8.1%	25	8	5.7%	21	53	19.7%	23
薬品・化粧品	15	8.7%	23	8	5.7%	21	56	20.8%	20
鉄鋼・金属・鉱業	9	5.2%	29	5	3.5%	30	37	13.8%	28
機械・プラント	10	5.8%	28	8	5.7%	21	32	11.9%	31
電子・電気機器	13	7.5%	26	10	7.1%	18	39	14.5%	26
自動車・輸送用機器	22	12.7%	17	16	11.3%	10	50	18.6%	24
精密・医療機器	9	5.2%	29	6	4.3%	27	33	12.3%	30
印刷・事務機器・日用品	19	11.0%	21	14	9.9%	12	56	20.8%	20
スポーツ・玩具・ゲーム製品	7	4.0%	33	2	1.4%	37	31	11.5%	32
総合商社	23	13.3%	13	6	4.3%	27	96	35.7%	4
専門商社	27	15.6%	9	19	13.5%	9	87	32.3%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	17	9.8%	22	9	6.4%	20	48	17.8%	25
専門店	9	5.2%	29	5	3.5%	30	23	8.6%	33
銀行・証券	57	32.9%	1	36	25.5%	1	109	40.5%	3
クレジット・信販・リース	29	16.8%	8	21	14.9%	6	61	22.7%	18
生保・損保	45	26.0%	3	27	19.1%	5	78	29.0%	10
放送・新聞・出版	21	12.1%	18	7	5.0%	25	78	29.0%	10
広告・芸能	23	13.3%	13	10	7.1%	18	93	34.6%	5
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	43	24.9%	4	29	20.6%	3	79	29.4%	9
ゲームソフト	3	1.7%	37	3	2.1%	35	22	8.2%	34
通信	21	12.1%	18	7	5.0%	25	62	23.0%	17
鉄道・航空	39	22.5%	6	14	9.9%	12	114	42.4%	2
陸運・海運・物流	12	6.9%	27	8	5.7%	21	54	20.1%	22
電力・ガス・エネルギー	15	8.7%	23	6	4.3%	27	64	23.8%	16
不動産	173	-	-	141	-	-	269	-	-
給食・フードサービス	5	2.9%	34	4	2.8%	33	11	4.1%	38
ホテル・旅行	23	13.3%	13	16	11.3%	10	65	24.2%	14
医療・調剤薬局	3	1.7%	37	4	2.8%	33	19	7.1%	35
介護・福祉サービス	3	1.7%	37	2	1.4%	37	16	5.9%	37
アミューズメント・レジャー	26	15.0%	11	14	9.9%	12	37	13.8%	28
コンサルティング・調査	37	21.4%	7	20	14.2%	7	76	28.3%	12
人材サービス(派遣・紹介)	41	23.7%	5	29	20.6%	3	71	26.4%	13
教育	20	11.6%	20	13	9.2%	16	60	22.3%	19
エステ・理美容・フィットネス	8	4.6%	32	3	2.1%	35	10	3.7%	39
冠婚葬祭	5	2.9%	34	5	3.5%	30	19	7.1%	35
官公庁・公社・団体	24	13.9%	12	14	9.9%	12	65	24.2%	14

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	68	30.9%	4	40	22.0%	7	17	13.2%	8
住宅・インテリア	99	45.0%	1	67	36.8%	1	36	27.9%	1
食品・農林・水産	61	27.7%	6	29	15.9%	12	18	14.0%	7
アパレル・服飾関連	25	11.4%	27	12	6.6%	28	8	6.2%	19
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	27	12.3%	24	22	12.1%	17	4	3.1%	27
薬品・化粧品	39	17.7%	15	16	8.8%	26	3	2.3%	30
鉄鋼・金属・鉱業	16	7.3%	31	10	5.5%	32	2	1.6%	31
機械・プラント	22	10.0%	30	12	6.6%	28	2	1.6%	31
電子・電気機器	29	13.2%	20	17	9.3%	25	2	1.6%	31
自動車・輸送用機器	24	10.9%	29	18	9.9%	22	9	7.0%	18
精密・医療機器	15	6.8%	32	12	6.6%	28	6	4.7%	23
印刷・事務機器・日用品	30	13.6%	18	23	12.6%	16	10	7.8%	17
スポーツ・玩具・ゲーム製品	25	11.4%	27	10	5.5%	32	5	3.9%	24
総合商社	54	24.5%	9	29	15.9%	12	8	6.2%	19
専門商社	62	28.2%	5	39	21.4%	9	19	14.7%	4
百貨店・スーパー・コンビニ	26	11.8%	26	22	12.1%	17	11	8.5%	15
専門店	12	5.5%	34	11	6.0%	31	7	5.4%	21
銀行・証券	84	38.2%	2	59	32.4%	2	19	14.7%	4
クレジット・信販・リース	50	22.7%	11	37	20.3%	10	15	11.6%	10
生保・損保	61	27.7%	6	43	23.6%	4	16	12.4%	9
放送・新聞・出版	29	13.2%	20	18	9.9%	22	2	1.6%	31
広告・芸能	56	25.5%	8	28	15.4%	14	12	9.3%	13
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	49	22.3%	12	42	23.1%	5	25	19.4%	3
ゲームソフト	10	4.5%	35	10	5.5%	32	1	0.8%	37
通信	40	18.2%	14	34	18.7%	11	13	10.1%	12
鉄道・航空	69	31.4%	3	54	29.7%	3	15	11.6%	10
陸運・海運・物流	28	12.7%	23	20	11.0%	20	5	3.9%	24
電力・ガス・エネルギー	39	17.7%	15	27	14.8%	15	5	3.9%	24
不動産	220	-	-	182	-	-	129	-	-
給食・フードサービス	8	3.6%	37	5	2.7%	36	2	1.6%	31
ホテル・旅行	29	13.2%	20	18	9.9%	22	7	5.4%	21
医療・調剤薬局	13	5.9%	33	7	3.8%	35	0	0.0%	38
介護・福祉サービス	2	0.9%	39	3	1.6%	38	2	1.6%	31
アミューズメント・レジャー	30	13.6%	18	14	7.7%	27	11	8.5%	15
コンサルティング・調査	43	19.5%	13	40	22.0%	7	19	14.7%	4
人材サービス(派遣・紹介)	52	23.6%	10	42	23.1%	5	29	22.5%	2
教育	33	15.0%	17	21	11.5%	19	12	9.3%	13
エステ・理美容・フィットネス	6	2.7%	38	0	0.0%	39	0	0.0%	38
冠婚葬祭	9	4.1%	36	5	2.7%	36	4	3.1%	27
官公庁・公社・団体	27	12.3%	24	19	10.4%	21	4	3.1%	27

## 4.業界に対するイメージ

## 【プラスイメージ】

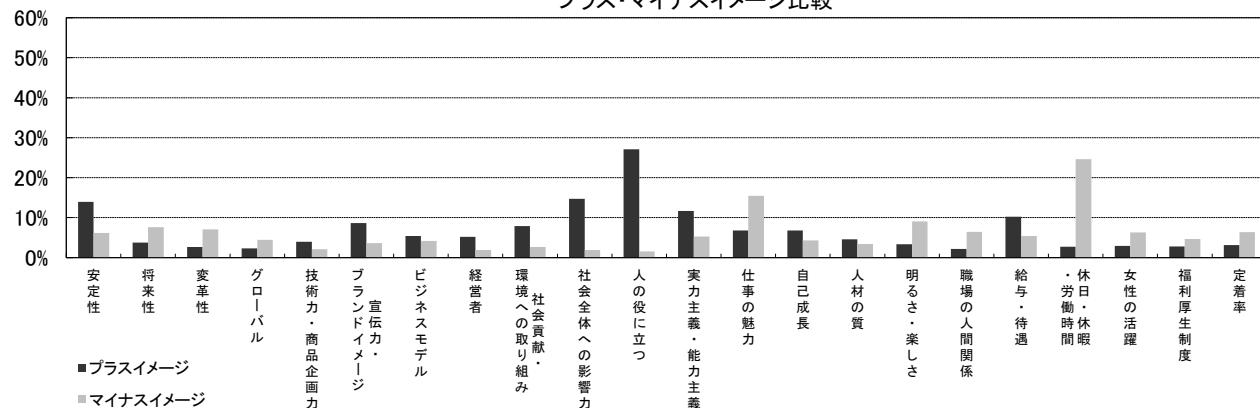
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	14.0%	3	16.1%	2	13.5%	3	12.3%	4	14.0%	2
将来性	3.8%	14	4.3%	12	2.6%	18	4.4%	11	3.4%	12
変革性	2.7%	20	3.2%	18	3.1%	16	2.3%	18	1.5%	22
グローバル	2.3%	21	2.9%	21	1.7%	21	2.3%	18	1.9%	18
技術力・商品企画力	4.0%	13	3.4%	16	3.6%	13	4.7%	10	4.3%	9
宣伝力・ブランドイメージ	8.7%	6	8.4%	9	9.2%	6	8.8%	6	8.2%	6
ビジネスモデル	5.4%	10	7.7%	10	4.9%	11	4.2%	12	3.8%	11
経営者	5.2%	11	3.6%	14	8.0%	7	4.0%	13	6.7%	8
社会貢献・環境への取り組み	7.9%	7	10.2%	6	7.0%	8	6.8%	8	6.8%	7
社会全体への影響力	14.7%	2	14.5%	3	14.3%	2	15.8%	2	13.3%	3
人の役に立つ	27.1%	1	24.4%	1	24.7%	1	31.2%	1	28.0%	1
実力主義・能力主義	11.7%	4	11.8%	4	9.4%	5	13.7%	3	11.1%	4
仕事の魅力	6.8%	9	8.6%	8	5.5%	9	7.4%	7	3.4%	12
自己成長	6.8%	8	9.7%	7	4.9%	11	6.8%	8	3.1%	15
人材の質	4.6%	12	5.4%	11	5.3%	10	3.5%	16	3.9%	10
明るさ・楽しさ	3.4%	15	3.2%	18	3.6%	13	4.0%	13	1.7%	20
職場の人間関係	2.2%	22	3.4%	16	1.7%	21	1.6%	22	1.7%	20
給与・待遇	10.2%	5	11.3%	5	9.5%	4	10.0%	5	9.6%	5
休日・休暇・労働時間	2.7%	19	3.6%	14	2.7%	17	1.8%	21	2.7%	16
女性の活躍	2.9%	17	4.1%	13	2.4%	19	2.6%	17	1.9%	18
福利厚生制度	2.8%	18	2.9%	21	3.6%	13	2.1%	20	2.7%	16
定着率	3.2%	16	3.2%	18	2.0%	20	4.0%	13	3.2%	14

## 【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	6.1%	9	5.9%	8	8.2%	5	4.4%	12	7.2%	5
将来性	7.6%	4	8.8%	4	7.3%	6	7.0%	5	6.7%	6
変革性	7.0%	5	7.2%	6	9.0%	3	5.6%	9	6.1%	7
グローバル	4.4%	13	5.0%	14	4.8%	11	3.7%	15	4.3%	12
技術力・商品企画力	2.1%	19	1.4%	22	3.6%	15	2.1%	18	1.4%	21
宣伝力・ブランドイメージ	3.6%	16	3.8%	17	3.6%	15	3.9%	13	2.4%	17
ビジネスモデル	4.1%	15	5.0%	14	3.6%	15	3.9%	13	3.9%	13
経営者	1.9%	20	2.0%	19	2.4%	20	1.2%	22	2.2%	18
社会貢献・環境への取り組み	2.7%	18	2.9%	18	2.7%	18	2.8%	17	1.5%	19
社会全体への影響力	1.9%	21	1.8%	20	2.7%	18	1.4%	21	1.5%	19
人の役に立つ	1.6%	22	1.8%	20	1.5%	22	1.6%	20	1.0%	22
実力主義・能力主義	5.3%	11	5.4%	12	5.1%	8	5.6%	9	4.4%	11
仕事の魅力	15.5%	2	10.6%	2	16.0%	2	19.3%	2	16.7%	2
自己成長	4.3%	14	5.4%	12	4.6%	12	3.2%	16	3.9%	13
人材の質	3.4%	17	4.3%	16	4.6%	12	1.8%	19	3.1%	16
明るさ・楽しさ	9.0%	3	9.0%	3	9.0%	3	9.1%	3	8.9%	3
職場の人間関係	6.5%	6	6.6%	7	6.8%	7	6.5%	7	5.5%	8
給与・待遇	5.4%	10	5.7%	11	5.1%	8	5.4%	11	5.5%	8
休日・休暇・労働時間	24.6%	1	24.4%	1	18.6%	1	28.9%	1	26.1%	1
女性の活躍	6.3%	8	5.9%	8	3.9%	14	8.2%	4	7.3%	4
福利厚生制度	4.6%	12	5.9%	8	2.4%	20	5.8%	8	3.2%	15
定着率	6.4%	7	7.5%	5	5.1%	8	6.7%	6	5.3%	10

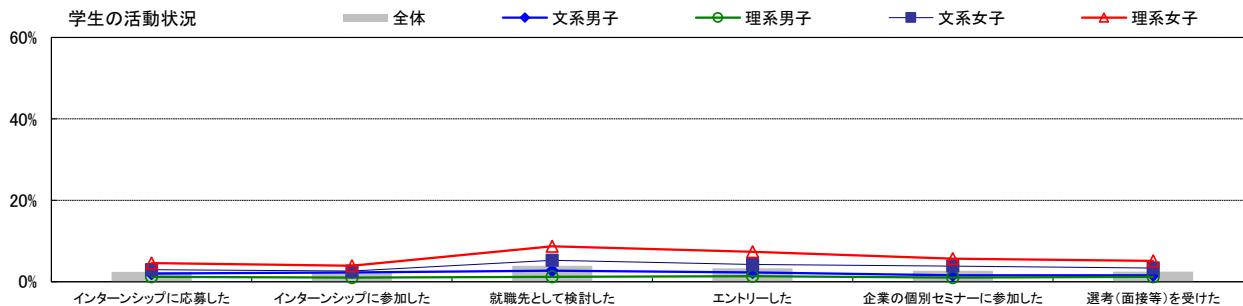
プラス・マイナスイメージ比較



## 1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	19年卒	18年卒								
インターンシップに応募した	2.4%	1.5%	2.0%	1.1%	1.2%	1.1%	3.0%	1.1%	4.6%	3.9%
インターンシップに参加した	2.3%	1.3%	2.3%	0.8%	1.0%	0.9%	2.6%	1.3%	3.9%	3.1%
就職先として検討した	3.9%	3.2%	2.7%	0.8%	1.2%	2.2%	5.3%	4.4%	8.7%	8.1%
エントリーした	3.3%	2.5%	2.3%	1.1%	1.4%	1.5%	4.2%	3.1%	7.3%	6.1%
企業の個別セミナーに参加した	2.7%	1.8%	1.6%	0.6%	1.0%	0.9%	3.9%	2.9%	5.6%	3.9%
選考(面接等)を受けた	2.5%	1.5%	1.6%	0.6%	1.2%	0.7%	3.3%	2.2%	5.1%	3.5%



## 2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒									
良い方向に変わった	2.0%	1.9%	2.3%	2.0%	0.2%	1.1%	2.6%	2.0%	3.8%	3.1%
変わらない	11.5%	14.3%	10.6%	19.8%	10.7%	11.9%	12.8%	10.8%	12.1%	14.4%
悪い方向に変わった	2.4%	2.2%	2.7%	1.7%	1.2%	1.1%	2.6%	2.9%	3.6%	3.7%
もともと就職先として考えていない	84.0%	81.6%	84.4%	76.5%	87.9%	85.9%	81.9%	84.4%	80.5%	78.7%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	あまり華やかではないイメージだが、多くの人のために懸命に努力して姿がよかったです
理系男子	食堂の提案を通して、社会を支える方法もあると気が付いたから。
文系女子	思っていたよりも業務の幅が広く、陰で社会に貢献していることが分かったから
文系女子	食を通して人の人生に関わることもできると気づいたから。
文系女子	食を通じたサービスの多様性が良いと思ったから
文系女子	給食はどの年代でも関係ある可能性のある分野であり、そこで社会に貢献できると知ったから
理系女子	自分の考案したものを形にできることも可能と知ったから。
理系女子	もっときつい仕事だと思っていたが働いてる社員の方のお話などを聞き、心から楽しんでいるように見えたから
理系女子	ただ給食を作るだけの業務がほとんどだと思っていたが、資格を活かして、より専門性の高い業務に関わることもできるとわかったから
理系女子	大量調理をするだけでなく、専門職として働けるし、調理師さんと管理栄養士さんと利用者さんを1番に考えて良い関係性を感じたから

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	離職率が高い
理系男子	業務が重労働になりそうなため。
理系男子	思ったより汚い、残業が多い
文系女子	主にフードサービスの賃金の低さ
文系女子	離職率の高さ。資格を活かせない。次の職のためのステップアップのような働き方をする人が多いため。
文系女子	インターンシップへの参加や、業界研究を進めるうち、自分がやりたいこととは合わないと感じるようになったから。
理系女子	前々から知ってはいたが、やはり休日の少なさ、給料の少なさを改めて感じた。
理系女子	給与福利厚生が悪いから
理系女子	労働環境が厳しいとわかったため。
理系女子	職場環境があまり良くない企業が多く、仕事とプライベートの両立が難しそうだったから。

## 3.給食・フードサービス業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	4	6.7%	19	3	5.6%	17	8	8.0%	34
住宅・インテリア	6	10.0%	11	4	7.4%	10	14	14.0%	20
食品・農林・水産	25	41.7%	1	15	27.8%	1	68	68.0%	1
アパレル・服飾関連	8	13.3%	6	4	7.4%	10	13	13.0%	22
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3	5.0%	26	3	5.6%	17	20	20.0%	10
薬品・化粧品	7	11.7%	9	6	11.1%	4	33	33.0%	4
鉄鋼・金属・鉱業	0	0.0%	38	0	0.0%	35	10	10.0%	30
機械・プラント	1	1.7%	33	0	0.0%	35	12	12.0%	25
電子・電気機器	1	1.7%	33	2	3.7%	26	10	10.0%	30
自動車・輸送用機器	4	6.7%	19	3	5.6%	17	12	12.0%	25
精密・医療機器	3	5.0%	26	1	1.9%	29	13	13.0%	22
印刷・事務機器・日用品	6	10.0%	11	3	5.6%	17	17	17.0%	15
スポーツ・玩具・ゲーム製品	2	3.3%	28	0	0.0%	35	16	16.0%	16
総合商社	2	3.3%	28	1	1.9%	29	21	21.0%	8
専門商社	8	13.3%	6	5	9.3%	8	29	29.0%	5
百貨店・スーパー・コンビニ	10	16.7%	2	6	11.1%	4	34	34.0%	2
専門店	5	8.3%	16	4	7.4%	10	12	12.0%	25
銀行・証券	6	10.0%	11	4	7.4%	10	20	20.0%	10
クレジット・信販・リース	4	6.7%	19	3	5.6%	17	5	5.0%	37
生保・損保	2	3.3%	28	1	1.9%	29	9	9.0%	32
放送・新聞・出版	4	6.7%	19	3	5.6%	17	18	18.0%	13
広告・芸能	5	8.3%	16	3	5.6%	17	19	19.0%	12
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	9	15.0%	3	8	14.8%	2	18	18.0%	13
ゲームソフト	0	0.0%	38	0	0.0%	35	5	5.0%	37
通信	1	1.7%	33	2	3.7%	26	8	8.0%	34
鉄道・航空	4	6.7%	19	0	0.0%	35	13	13.0%	22
陸運・海運・物流	2	3.3%	28	1	1.9%	29	9	9.0%	32
電力・ガス・エネルギー	1	1.7%	33	1	1.9%	29	14	14.0%	20
不動産	5	8.3%	16	4	7.4%	10	11	11.0%	29
給食・フードサービス	60	-	-	54	-	-	100	-	-
ホテル・旅行	7	11.7%	9	6	11.1%	4	21	21.0%	8
医療・調剤薬局	1	1.7%	33	1	1.9%	29	34	34.0%	2
介護・福祉サービス	8	13.3%	6	4	7.4%	10	23	23.0%	7
アミューズメント・レジャー	6	10.0%	11	4	7.4%	10	16	16.0%	16
コンサルティング・調査	4	6.7%	19	3	5.6%	17	16	16.0%	16
人材サービス(派遣・紹介)	9	15.0%	3	6	11.1%	4	12	12.0%	25
教育	9	15.0%	3	7	13.0%	3	15	15.0%	19
エステ・理美容・フィットネス	2	3.3%	28	2	3.7%	26	5	5.0%	37
冠婚葬祭	6	10.0%	11	5	9.3%	8	8	8.0%	34
官公庁・公社・団体	4	6.7%	19	3	5.6%	17	25	25.0%	6

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	7	8.2%	28	2	2.9%	34	0	0.0%	36
住宅・インテリア	11	12.9%	10	5	7.4%	18	3	4.8%	15
食品・農林・水産	56	65.9%	1	33	48.5%	1	25	39.7%	1
アパレル・服飾関連	9	10.6%	15	4	5.9%	23	4	6.3%	10
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	11	12.9%	10	8	11.8%	5	5	7.9%	8
薬品・化粧品	24	28.2%	2	8	11.8%	5	8	12.7%	2
鉄鋼・金属・鉱業	6	7.1%	33	4	5.9%	23	2	3.2%	19
機械・プラント	9	10.6%	15	3	4.4%	28	1	1.6%	25
電子・電気機器	9	10.6%	15	4	5.9%	23	2	3.2%	19
自動車・輸送用機器	5	5.9%	34	5	7.4%	18	1	1.6%	25
精密・医療機器	8	9.4%	20	4	5.9%	23	1	1.6%	25
印刷・事務機器・日用品	8	9.4%	20	8	11.8%	5	0	0.0%	36
スポーツ・玩具・ゲーム製品	11	12.9%	10	3	4.4%	28	2	3.2%	19
総合商社	11	12.9%	10	2	2.9%	34	3	4.8%	15
専門商社	19	22.4%	5	7	10.3%	9	5	7.9%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	22	25.9%	4	14	20.6%	2	7	11.1%	4
専門店	8	9.4%	20	7	10.3%	9	4	6.3%	10
銀行・証券	8	9.4%	20	9	13.2%	3	4	6.3%	10
クレジット・信販・リース	5	5.9%	34	5	7.4%	18	3	4.8%	15
生保・損保	7	8.2%	28	3	4.4%	28	0	0.0%	36
放送・新聞・出版	4	4.7%	38	3	4.4%	28	1	1.6%	25
広告・芸能	8	9.4%	20	5	7.4%	18	2	3.2%	19
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	16	18.8%	6	6	8.8%	15	8	12.7%	2
ゲームソフト	5	5.9%	34	1	1.5%	37	1	1.6%	25
通信	4	4.7%	38	4	5.9%	23	1	1.6%	25
鉄道・航空	9	10.6%	15	3	4.4%	28	0	0.0%	36
陸運・海運・物流	8	9.4%	20	1	1.5%	37	1	1.6%	25
電力・ガス・エネルギー	7	8.2%	28	7	10.3%	9	4	6.3%	10
不動産	8	9.4%	20	5	7.4%	18	2	3.2%	19
給食・フードサービス	85	-	-	68	-	-	63	-	-
ホテル・旅行	14	16.5%	7	7	10.3%	9	1	1.6%	25
医療・調剤薬局	23	27.1%	3	9	13.2%	3	7	11.1%	4
介護・福祉サービス	14	16.5%	7	7	10.3%	9	3	4.8%	15
アミューズメント・レジャー	9	10.6%	15	6	8.8%	15	4	6.3%	10
コンサルティング・調査	12	14.1%	9	8	11.8%	5	6	9.5%	7
人材サービス(派遣・紹介)	7	8.2%	28	7	10.3%	9	7	11.1%	4
教育	8	9.4%	20	3	4.4%	28	2	3.2%	19
エステ・理美容・フィットネス	5	5.9%	34	1	1.5%	37	1	1.6%	25
冠婚葬祭	7	8.2%	28	2	2.9%	34	1	1.6%	25
官公庁・公社・団体	10	11.8%	14	6	8.8%	15	1	1.6%	25

## 4.業界に対するイメージ

## 【プラスイメージ】

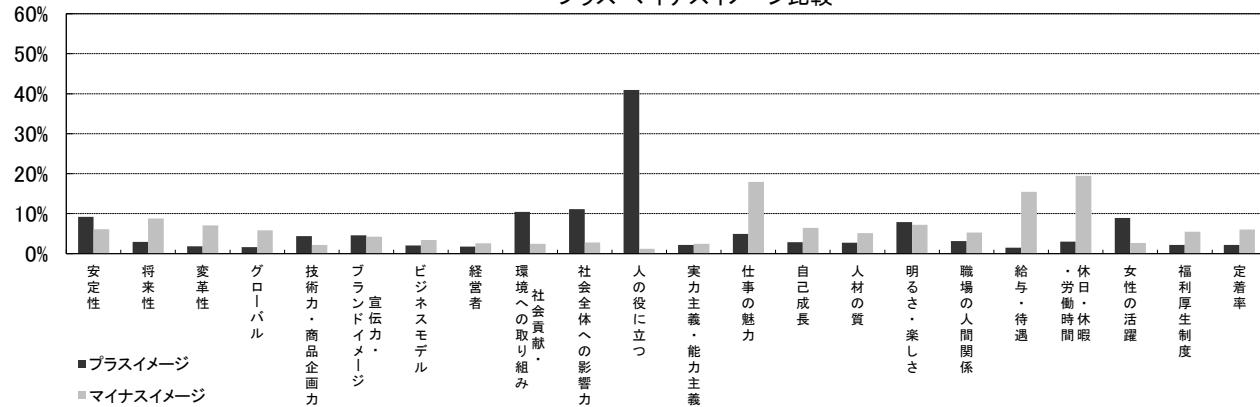
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	9.2%	4	9.0%	4	9.0%	4	9.6%	4	9.0%	6
将来性	2.9%	12	2.3%	16	2.7%	12	3.5%	8	3.6%	10
変革性	1.8%	19	1.6%	22	2.7%	12	1.8%	18	0.7%	22
グローバル	1.7%	21	1.8%	21	1.4%	22	1.9%	15	1.2%	19
技術力・商品企画力	4.4%	9	3.6%	9	3.4%	9	5.6%	7	5.1%	8
宣伝力・ブランドイメージ	4.6%	8	5.4%	8	5.6%	7	3.5%	8	3.4%	11
ビジネスモデル	2.1%	18	2.7%	14	2.2%	19	1.4%	19	1.7%	17
経営者	1.8%	20	2.0%	18	2.4%	15	1.4%	19	1.0%	21
社会貢献・環境への取り組み	10.4%	3	10.9%	3	10.2%	2	10.2%	2	10.4%	4
社会全体への影響力	11.2%	2	12.9%	2	9.9%	3	10.2%	2	11.8%	3
人の役に立つ	41.0%	1	34.8%	1	37.8%	1	48.1%	1	44.7%	1
実力主義・能力主義	2.2%	17	2.5%	15	2.7%	12	1.4%	19	2.0%	15
仕事の魅力	4.9%	7	5.9%	7	5.1%	8	3.3%	10	6.3%	7
自己成長	2.9%	13	3.6%	9	2.4%	15	2.3%	14	3.4%	11
人材の質	2.7%	14	3.6%	9	2.4%	15	1.9%	15	3.2%	13
明るさ・楽しさ	7.9%	6	7.9%	5	7.3%	6	7.7%	6	9.2%	5
職場の人間関係	3.2%	10	3.6%	9	3.1%	10	2.5%	12	4.1%	9
給与・待遇	1.5%	22	2.0%	18	1.7%	20	0.9%	22	1.4%	18
休日・休暇・労働時間	3.0%	11	3.6%	9	3.1%	10	2.5%	12	2.7%	14
女性の活躍	8.9%	5	7.0%	6	8.7%	5	8.8%	5	14.5%	2
福利厚生制度	2.2%	16	2.3%	16	2.4%	15	1.9%	15	2.0%	15
定着率	2.2%	15	2.0%	18	1.7%	20	3.2%	11	1.2%	19

## 【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	6.1%	8	6.3%	7	5.6%	10	6.5%	6	5.5%	12
将来性	8.8%	4	10.2%	4	10.1%	4	7.0%	5	7.0%	4
変革性	7.1%	6	6.6%	6	9.2%	5	6.0%	7	6.8%	5
グローバル	5.8%	10	5.9%	10	7.0%	7	4.6%	12	6.3%	8
技術力・商品企画力	2.2%	21	1.8%	21	2.9%	16	2.3%	19	1.5%	20
宣伝力・ブランドイメージ	4.3%	14	5.7%	13	4.8%	13	3.3%	15	2.2%	18
ビジネスモデル	3.4%	15	3.4%	15	2.7%	17	4.4%	13	2.4%	14
経営者	2.6%	18	3.2%	16	2.4%	18	2.5%	18	1.7%	19
社会貢献・環境への取り組み	2.4%	20	2.9%	17	1.9%	21	2.8%	16	1.4%	21
社会全体への影響力	2.8%	16	2.9%	17	3.6%	15	2.3%	19	2.4%	14
人の役に立つ	1.2%	22	1.1%	22	1.5%	22	1.1%	22	1.0%	22
実力主義・能力主義	2.5%	19	2.9%	17	2.4%	18	2.1%	21	2.4%	14
仕事の魅力	18.0%	2	14.7%	3	18.7%	1	21.4%	1	16.0%	3
自己成長	6.4%	7	5.9%	10	7.7%	6	6.0%	7	6.5%	7
人材の質	5.1%	13	5.9%	10	4.9%	12	5.3%	11	3.4%	13
明るさ・楽しさ	7.2%	5	7.7%	5	6.3%	8	8.1%	4	5.6%	11
職場の人間関係	5.3%	12	5.7%	13	6.0%	9	3.9%	14	6.3%	8
給与・待遇	15.5%	3	14.9%	2	16.7%	3	13.9%	3	18.6%	2
休日・休暇・労働時間	19.5%	1	18.1%	1	18.1%	2	20.2%	2	23.9%	1
女性の活躍	2.6%	17	2.9%	17	2.4%	18	2.6%	17	2.4%	14
福利厚生制度	5.5%	11	6.1%	9	4.1%	14	5.8%	10	6.1%	10
定着率	6.1%	9	6.3%	7	5.5%	11	6.0%	7	6.8%	5

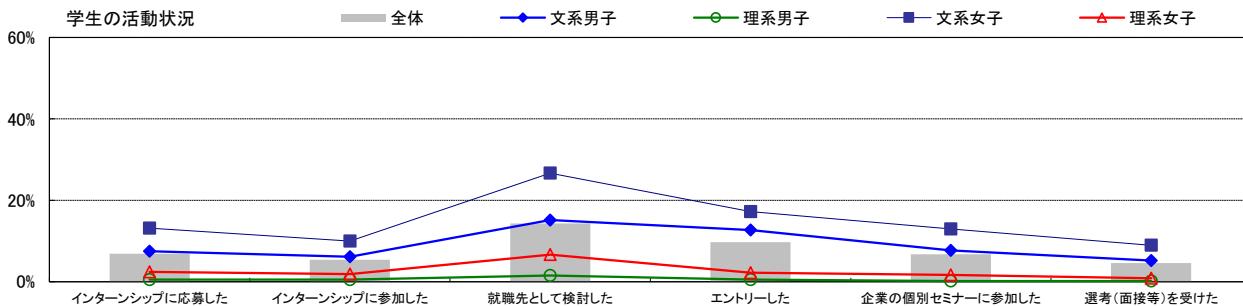
プラス・マイナスイメージ比較



## 1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒
インターンシップに応募した	6.9%	7.4%	7.5%	6.4%	0.5%	1.1%	13.2%	16.1%	2.4%	1.6%
インターンシップに参加した	5.4%	5.5%	6.1%	5.3%	0.5%	0.9%	10.0%	11.2%	1.9%	1.4%
就職先として検討した	14.3%	14.2%	15.2%	12.0%	1.5%	2.4%	26.7%	29.3%	6.7%	7.1%
エントリーした	9.7%	10.2%	12.7%	9.8%	0.5%	1.8%	17.2%	20.5%	2.2%	3.9%
企業の個別セミナーに参加した	6.7%	8.2%	7.7%	8.4%	0.2%	1.1%	13.0%	16.7%	1.7%	1.6%
選考(面接等)を受けた	4.6%	3.6%	5.2%	3.6%	0.2%	0.2%	8.9%	7.7%	0.9%	0.2%



## 2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒									
良い方向に変わった	6.0%	6.0%	7.5%	6.4%	0.5%	1.8%	10.2%	10.4%	2.6%	2.8%
変わらない	15.4%	19.3%	16.1%	24.6%	10.2%	11.5%	20.4%	23.3%	11.9%	12.4%
悪い方向に変わった	5.9%	8.4%	5.7%	10.1%	1.2%	1.1%	11.6%	15.0%	1.7%	3.1%
もともと就職先として考えていない	72.7%	66.4%	70.8%	58.9%	88.1%	85.7%	57.9%	51.3%	83.8%	81.7%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	外国人旅行客の増加や景気の上昇等が好影響になっている。
文系男子	大変なイメージがあったが、社員の方が楽しそうにやりがいを話していたりして、イメージが変わったから。
文系男子	顧客満足度をいかに向こむできるか本気で考えている業界だと知ったため。また、働く人も楽しめる環境があることが分かったため。
文系女子	残業が多くブラックのイメージが強かったが、働き方改革で変わって来ていって、新事業展開をしようとしているところもあり、将来性が見えたから。
文系女子	国が力を入れて成長している業界で、自分も成長できるように感じた。
文系女子	サービス業で残業が多いと思っていたが思っていたより残業が少なく営業であれば土日も休みであると分かったから。
文系女子	旅行業界は、旅行に限らず幅広い事業を展開しているから。
文系女子	元から印象は良かったが、働いている方たちの、自分たちの仕事に誇りを持っているキラキラした顔が他の業界とは違った。
理系女子	人と深く関わる点に魅力を感じた
理系女子	就職活動を通じ、サービス業としてだけでなく、企画・運営や空間づくりといった仕事があることを知ったから。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	給料が安く、業界の構造的にも利益率が低く、魅力を感じなかった。
文系男子	倍率が高そうだったから。
文系男子	給料とは割に合わない仕事量。
文系女子	楽しげに見え、旅行が好きな気持ちがあればいいと思っていたが、その気持ちが働くことでなくなるかもしれないのが嫌だと思ったから。
文系女子	とにかく忙しく、休みが満足に取れないと聞いたから。
文系女子	待遇面や仕事内容の詳細を知り、想像以上に大変な仕事であると分かったから。
文系女子	女子の憧れの職になるが、実際は休みも少なく、お給料も少ない。
理系女子	とにかくインバウンド対策に終始するイメージがあったから。インバウンド後のことが見てこなかった。
理系女子	不規則な生活になることがわかったから
理系女子	体力勝負だが、給与体系は良くないから。

## 3. ホテル・旅行業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	8	6.4%	27	4	4.1%	26	37	13.9%	27
住宅・インテリア	24	19.2%	5	14	14.3%	5	90	33.7%	5
食品・農林・水産	25	20.0%	3	16	16.3%	3	113	42.3%	2
アパレル・服飾関連	7	5.6%	28	2	2.0%	32	43	16.1%	23
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	10	8.0%	25	6	6.1%	19	42	15.7%	24
薬品・化粧品	13	10.4%	16	6	6.1%	19	65	24.3%	12
鉄鋼・金属・鉱業	5	4.0%	32	2	2.0%	32	21	7.9%	35
機械・プラント	3	2.4%	37	2	2.0%	32	19	7.1%	38
電子・電気機器	6	4.8%	31	3	3.1%	31	29	10.9%	32
自動車・輸送用機器	11	8.8%	18	8	8.2%	14	54	20.2%	20
精密・医療機器	7	5.6%	28	2	2.0%	32	34	12.7%	29
印刷・事務機器・日用品	10	8.0%	25	8	8.2%	14	65	24.3%	12
スポーツ・玩具・ゲーム製品	4	3.2%	36	2	2.0%	32	52	19.5%	21
総合商社	11	8.8%	18	4	4.1%	26	89	33.3%	6
専門商社	20	16.0%	10	13	13.3%	7	75	28.1%	10
百貨店・スーパー・コンビニ	13	10.4%	16	7	7.1%	17	62	23.2%	16
専門店	5	4.0%	32	4	4.1%	26	24	9.0%	33
銀行・証券	25	20.0%	3	12	12.2%	11	76	28.5%	9
クレジット・信販・リース	11	8.8%	18	6	6.1%	19	31	11.6%	30
生保・損保	22	17.6%	8	13	13.3%	7	51	19.1%	22
放送・新聞・出版	15	12.0%	14	5	5.1%	24	98	36.7%	4
広告・芸能	20	16.0%	10	13	13.3%	7	103	38.6%	3
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	24	19.2%	5	19	19.4%	1	75	28.1%	10
ゲームソフト	1	0.8%	39	1	1.0%	39	30	11.2%	31
通信	11	8.8%	18	5	5.1%	24	35	13.1%	28
鉄道・航空	40	32.0%	1	14	14.3%	5	124	46.4%	1
陸運・海運・物流	11	8.8%	18	6	6.1%	19	63	23.6%	15
電力・ガス・エネルギー	11	8.8%	18	4	4.1%	26	41	15.4%	25
不動産	23	18.4%	7	16	16.3%	3	65	24.3%	12
給食・フードサービス	7	5.6%	28	6	6.1%	19	21	7.9%	35
ホテル・旅行	125	-	-	98	-	-	267	-	-
医療・調剤薬局	2	1.6%	38	2	2.0%	32	23	8.6%	34
介護・福祉サービス	5	4.0%	32	4	4.1%	26	21	7.9%	35
アミューズメント・レジャー	16	12.8%	13	7	7.1%	17	79	29.6%	7
コンサルティング・調査	22	17.6%	8	12	12.2%	11	59	22.1%	18
人材サービス(派遣・紹介)	30	24.0%	2	19	19.4%	1	61	22.8%	17
教育	14	11.2%	15	11	11.2%	13	77	28.8%	8
エステ・理美容・フィットネス	5	4.0%	32	2	2.0%	32	16	6.0%	39
冠婚葬祭	18	14.4%	12	13	13.3%	7	40	15.0%	26
官公庁・公社・団体	11	8.8%	18	8	8.2%	14	56	21.0%	19

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	18	10.6%	26	7	5.9%	24	3	3.8%	26
住宅・インテリア	51	30.0%	4	22	18.5%	6	10	12.5%	8
食品・農林・水産	61	35.9%	2	23	19.3%	4	8	10.0%	12
アパレル・服飾関連	27	15.9%	21	7	5.9%	24	6	7.5%	18
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	16	9.4%	29	7	5.9%	24	3	3.8%	26
薬品・化粧品	31	18.2%	16	9	7.6%	22	3	3.8%	26
鉄鋼・金属・鉱業	10	5.9%	33	6	5.0%	28	1	1.3%	30
機械・プラント	12	7.1%	32	2	1.7%	37	1	1.3%	30
電子・電気機器	14	8.2%	30	5	4.2%	32	1	1.3%	30
自動車・輸送用機器	23	13.5%	23	10	8.4%	21	7	8.8%	15
精密・医療機器	10	5.9%	33	4	3.4%	34	0	0.0%	38
印刷・事務機器・日用品	29	17.1%	18	13	10.9%	18	5	6.3%	21
スポーツ・玩具・ゲーム製品	21	12.4%	24	6	5.0%	28	4	5.0%	23
総合商社	39	22.9%	8	15	12.6%	15	8	10.0%	12
専門商社	50	29.4%	5	20	16.8%	9	8	10.0%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	36	21.2%	9	13	10.9%	18	7	8.8%	15
専門店	10	5.9%	33	4	3.4%	34	5	6.3%	21
銀行・証券	46	27.1%	6	21	17.6%	7	10	12.5%	8
クレジット・信販・リース	18	10.6%	26	6	5.0%	28	1	1.3%	30
生保・損保	34	20.0%	13	16	13.4%	14	4	5.0%	23
放送・新聞・出版	31	18.2%	16	15	12.6%	15	6	7.5%	18
広告・芸能	55	32.4%	3	26	21.8%	2	13	16.3%	5
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	36	21.2%	9	24	20.2%	3	10	12.5%	8
ゲームソフト	8	4.7%	37	4	3.4%	34	1	1.3%	30
通信	25	14.7%	22	15	12.6%	15	6	7.5%	18
鉄道・航空	83	48.8%	1	49	41.2%	1	20	25.0%	1
陸運・海運・物流	33	19.4%	14	17	14.3%	13	11	13.8%	6
電力・ガス・エネルギー	19	11.2%	25	8	6.7%	23	0	0.0%	38
不動産	29	17.1%	18	18	15.1%	11	7	8.8%	15
給食・フードサービス	14	8.2%	30	7	5.9%	24	1	1.3%	30
ホテル・旅行	170	-	-	119	-	-	80	-	-
医療・調剤薬局	10	5.9%	33	0	0.0%	39	1	1.3%	30
介護・福祉サービス	7	4.1%	39	6	5.0%	28	4	5.0%	23
アミューズメント・レジャー	45	26.5%	7	13	10.9%	18	10	12.5%	8
コンサルティング・調査	28	16.5%	20	18	15.1%	11	11	13.8%	6
人材サービス(派遣・紹介)	36	21.2%	9	21	17.6%	7	14	17.5%	3
教育	35	20.6%	12	20	16.8%	9	14	17.5%	3
エステ・理美容・フィットネス	8	4.7%	37	1	0.8%	38	1	1.3%	30
冠婚葬祭	33	19.4%	14	23	19.3%	4	15	18.8%	2
官公庁・公社・団体	17	10.0%	28	5	4.2%	32	3	3.8%	26

## 4.業界に対するイメージ

## 【プラスイメージ】

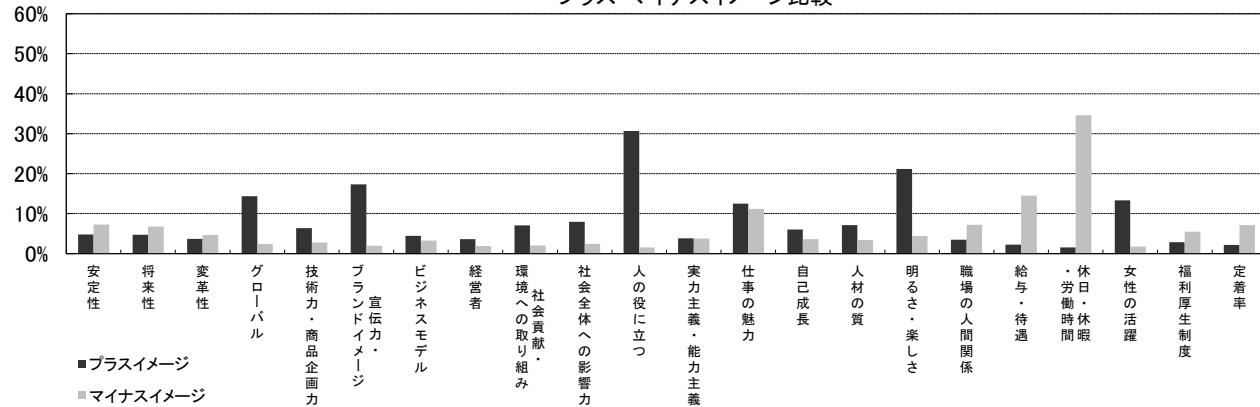
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	4.8%	12	5.9%	11	5.5%	9	3.5%	17	3.9%	13
将来性	4.7%	13	5.2%	14	2.6%	19	6.5%	12	3.6%	14
変革性	3.7%	16	4.1%	16	2.9%	18	4.4%	13	2.6%	19
グローバル	14.4%	4	11.8%	6	9.4%	5	20.7%	3	14.8%	4
技術力・商品企画力	6.4%	10	5.7%	12	3.7%	14	8.6%	7	7.7%	9
宣伝力・ブランドイメージ	17.3%	3	14.9%	3	17.5%	2	18.9%	4	18.9%	3
ビジネスモデル	4.5%	14	5.4%	13	4.4%	11	4.2%	14	2.9%	16
経営者	3.7%	17	4.5%	15	4.4%	11	2.3%	19	3.4%	15
社会貢献・環境への取り組み	7.1%	9	7.9%	8	6.5%	7	7.4%	10	5.3%	11
社会全体への影響力	8.0%	7	9.7%	7	6.1%	8	7.7%	9	7.8%	8
人の役に立つ	30.7%	1	29.9%	1	29.0%	1	32.8%	1	31.1%	1
実力主義・能力主義	3.9%	15	2.9%	19	4.1%	13	4.2%	14	4.8%	12
仕事の魅力	12.5%	6	12.0%	5	7.8%	6	17.0%	5	11.6%	6
自己成長	6.0%	11	7.0%	9	3.4%	15	7.2%	11	5.8%	10
人材の質	7.1%	8	7.0%	9	5.1%	10	8.4%	8	8.2%	7
明るさ・楽しさ	21.2%	2	18.3%	2	15.0%	3	29.3%	2	20.1%	2
職場の人間関係	3.5%	18	3.4%	17	3.4%	15	3.9%	16	2.9%	16
給与・待遇	2.2%	20	2.7%	20	3.1%	17	1.2%	22	1.9%	21
休日・休暇・労働時間	1.6%	22	1.6%	22	1.7%	21	1.4%	21	1.7%	22
女性の活躍	13.3%	5	13.1%	4	9.7%	4	16.0%	6	14.3%	5
福利厚生制度	2.9%	19	3.4%	17	2.6%	19	2.6%	18	2.7%	18
定着率	2.2%	21	2.7%	20	1.5%	22	2.3%	19	2.0%	20

## 【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	7.3%	4	7.2%	5	6.5%	5	7.4%	6	8.5%	5
将来性	6.8%	7	7.5%	4	8.5%	4	4.7%	8	7.0%	6
変革性	4.7%	9	4.8%	10	5.5%	8	3.9%	9	5.1%	8
グローバル	2.4%	17	3.2%	16	2.0%	19	2.3%	15	1.4%	19
技術力・商品企画力	2.8%	15	3.8%	13	3.2%	14	2.3%	15	0.5%	22
宣伝力・ブランドイメージ	2.0%	19	2.5%	18	2.0%	19	1.8%	18	1.4%	19
ビジネスモデル	3.3%	14	3.4%	15	4.4%	11	2.5%	14	2.7%	13
経営者	1.9%	20	1.8%	22	2.6%	16	1.4%	19	2.2%	15
社会貢献・環境への取り組み	2.0%	18	2.3%	20	2.6%	16	1.2%	20	2.4%	14
社会全体への影響力	2.4%	16	2.9%	17	2.6%	16	1.9%	17	2.2%	15
人の役に立つ	1.6%	22	2.0%	21	1.9%	22	1.2%	20	0.7%	21
実力主義・能力主義	3.7%	11	4.5%	11	3.9%	13	3.2%	12	2.9%	11
仕事の魅力	11.2%	3	10.2%	3	14.7%	2	9.5%	3	11.4%	3
自己成長	3.6%	12	3.6%	14	4.6%	9	3.3%	10	2.2%	15
人材の質	3.4%	13	4.3%	12	3.2%	14	2.8%	13	2.9%	11
明るさ・楽しさ	4.4%	10	6.1%	7	4.3%	12	3.3%	10	3.1%	10
職場の人間関係	7.2%	5	6.1%	7	6.5%	5	8.1%	5	9.4%	4
給与・待遇	14.5%	2	13.1%	2	12.1%	3	18.6%	2	12.8%	2
休日・休暇・労働時間	34.6%	1	30.3%	1	26.1%	1	44.4%	1	38.1%	1
女性の活躍	1.8%	21	2.5%	18	2.0%	19	0.7%	22	2.2%	15
福利厚生制度	5.5%	8	6.1%	7	4.6%	9	6.0%	7	4.4%	9
定着率	7.1%	6	7.0%	6	6.0%	7	8.4%	4	6.5%	7

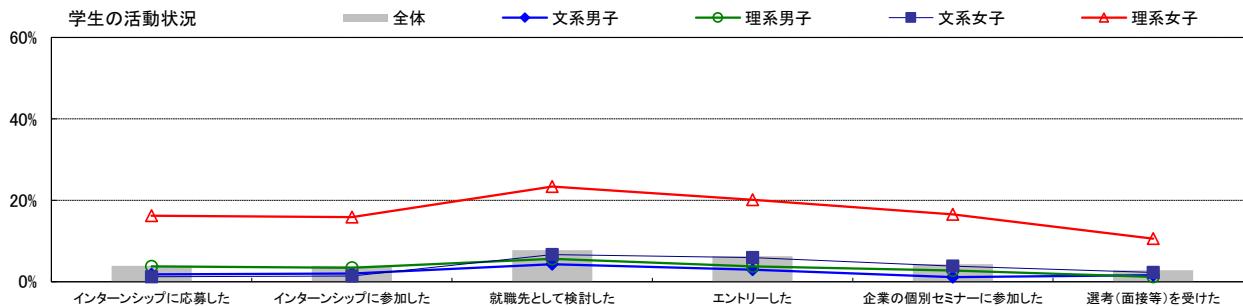
プラス・マイナスイメージ比較



## 1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒
インターンシップに応募した	3.9%	3.5%	1.8%	0.8%	3.7%	3.8%	1.2%	1.5%	16.2%	14.6%
インターンシップに参加した	3.9%	3.2%	2.0%	0.6%	3.4%	3.8%	1.4%	0.9%	15.9%	14.0%
就職先として検討した	7.8%	7.2%	4.3%	2.8%	5.6%	6.4%	6.7%	5.5%	23.4%	24.0%
エントリーした	6.3%	5.9%	2.9%	2.0%	3.7%	5.5%	6.0%	4.6%	20.1%	19.5%
企業の個別セミナーに参加した	4.3%	4.5%	1.1%	0.8%	2.7%	4.4%	3.9%	3.3%	16.6%	16.7%
選考(面接等)を受けた	2.8%	2.5%	1.6%	0.3%	1.2%	2.6%	2.3%	1.5%	10.6%	10.2%



## 2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒									
良い方向に変わった	4.0%	4.5%	2.9%	3.1%	0.9%	3.5%	4.6%	3.7%	11.8%	12.2%
変わらない	13.5%	16.4%	12.2%	19.8%	13.6%	14.8%	12.8%	12.1%	18.3%	21.9%
悪い方向に変わった	1.6%	1.5%	1.8%	1.7%	1.0%	1.1%	1.8%	1.3%	2.2%	2.2%
もともと就職先として考えていない	80.8%	77.6%	83.0%	75.4%	84.5%	80.6%	80.9%	82.8%	67.7%	63.8%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	自分の学部では無理な業界と考えていたが、案外活躍できると感じたため。
理系男子	合同就職説明会で説明を聞いたり、実際に現場を体験させてもらって、働くイメージをより明確にできた。
文系女子	少子高齢化が進むに伴い、医療の需要がどんどん高くなっているため。
文系女子	医療系はやはり安定で待遇が良い
文系女子	薬価は国が定めており、価格競争が無いことを知ったため。高齢化にともない、市場が拡大していることが分かったため。
文系女子	医療関連サービスで医療従事者の負担を軽減できるところが魅力だったため
理系女子	業界研究をしていて、これからさらに需要の高まる業界だと感じたため。また、社会・地域への貢献度の高さを改めて感じたため。
理系女子	業務の中での自由度が高く、意思を尊重してくれると言っていたため
理系女子	福利厚生が充実しており、ワークライフバランスが取れると感じたため。
理系女子	資格職のため安定しているイメージ。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	専門の資格を取らないと、仕事をすることができないのでは、と考えられるから。
理系男子	就活が接待じみていて、個人を見られているというよりは資格しか見られていない気がした
文系女子	営業が売りにくじだったから。
文系女子	事務職に重きを置いていないと感じたから。
文系女子	勉強量の多さ
理系女子	今後医療費が削減される中で風当たりの強い業界のようにかんじた。
理系女子	給与等の条件が劣悪だと判断したため。
理系女子	薬局も自動化が進められ薬剤師は居なくなると思う。
理系女子	働くイメージが明確になったので、より大変だと感じたから
理系女子	医師に処方権があり、薬剤師としての職能が生かせないと感じたから。

## 3.医療・調剤薬局業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	2	1.5%	22	1	0.8%	23	17	7.5%	26
住宅・インテリア	5	3.8%	9	6	4.6%	6	28	12.3%	12
食品・農林・水産	15	11.4%	2	11	8.5%	2	86	37.9%	2
アパレル・服飾関連	2	1.5%	22	1	0.8%	23	14	6.2%	30
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	5	3.8%	9	4	3.1%	10	30	13.2%	10
薬品・化粧品	44	33.3%	1	34	26.2%	1	107	47.1%	1
鉄鋼・金属・鉱業	1	0.8%	29	1	0.8%	23	15	6.6%	29
機械・プラント	2	1.5%	22	1	0.8%	23	11	4.8%	34
電子・電気機器	3	2.3%	17	1	0.8%	23	9	4.0%	37
自動車・輸送用機器	4	3.0%	13	3	2.3%	15	17	7.5%	26
精密・医療機器	11	8.3%	3	6	4.6%	6	41	18.1%	4
印刷・事務機器・日用品	2	1.5%	22	1	0.8%	23	24	10.6%	17
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0	0.0%	34	0	0.0%	34	16	7.0%	28
総合商社	3	2.3%	17	1	0.8%	23	28	12.3%	12
専門商社	3	2.3%	17	4	3.1%	10	36	15.9%	6
百貨店・スーパー・コンビニ	4	3.0%	13	3	2.3%	15	27	11.9%	14
専門店	1	0.8%	29	1	0.8%	23	12	5.3%	33
銀行・証券	8	6.1%	8	10	7.7%	3	30	13.2%	10
クレジット・信販・リース	1	0.8%	29	1	0.8%	23	10	4.4%	36
生保・損保	4	3.0%	13	2	1.5%	17	22	9.7%	19
放送・新聞・出版	4	3.0%	13	2	1.5%	17	33	14.5%	8
広告・芸能	5	3.8%	9	4	3.1%	10	25	11.0%	15
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	9	6.8%	6	6	4.6%	6	33	14.5%	8
ゲームソフト	0	0.0%	34	0	0.0%	34	9	4.0%	37
通信	3	2.3%	17	2	1.5%	17	13	5.7%	32
鉄道・航空	0	0.0%	34	0	0.0%	34	20	8.8%	20
陸運・海運・物流	0	0.0%	34	0	0.0%	34	18	7.9%	25
電力・ガス・エネルギー	2	1.5%	22	2	1.5%	17	19	8.4%	23
不動産	3	2.3%	17	4	3.1%	10	19	8.4%	23
給食・フードサービス	1	0.8%	29	1	0.8%	23	34	15.0%	7
ホテル・旅行	2	1.5%	22	2	1.5%	17	23	10.1%	18
医療・調剤薬局	132	-	-	130	-	-	227	-	-
介護・福祉サービス	2	1.5%	22	2	1.5%	17	41	18.1%	4
アミューズメント・レジャー	1	0.8%	29	1	0.8%	23	14	6.2%	30
コンサルティング・調査	9	6.8%	6	6	4.6%	6	20	8.8%	20
人材サービス(派遣・紹介)	10	7.6%	4	7	5.4%	5	25	11.0%	15
教育	5	3.8%	9	4	3.1%	10	20	8.8%	20
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	34	0	0.0%	34	11	4.8%	34
冠婚葬祭	0	0.0%	34	0	0.0%	34	7	3.1%	39
官公庁・公社・団体	10	7.6%	4	9	6.9%	4	64	28.2%	3

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	10	5.3%	26	5	3.6%	20	2	2.2%	12
住宅・インテリア	19	10.2%	11	8	5.7%	12	1	1.1%	24
食品・農林・水産	55	29.4%	2	29	20.7%	2	17	19.1%	1
アパレル・服飾関連	13	7.0%	16	4	2.9%	22	2	2.2%	12
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	20	10.7%	10	13	9.3%	4	4	4.5%	7
薬品・化粧品	69	36.9%	1	37	26.4%	1	16	18.0%	2
鉄鋼・金属・鉱業	10	5.3%	26	3	2.1%	26	2	2.2%	12
機械・プラント	8	4.3%	34	0	0.0%	38	1	1.1%	24
電子・電気機器	11	5.9%	23	4	2.9%	22	2	2.2%	12
自動車・輸送用機器	12	6.4%	21	7	5.0%	15	1	1.1%	24
精密・医療機器	25	13.4%	5	10	7.1%	7	2	2.2%	12
印刷・事務機器・日用品	11	5.9%	23	7	5.0%	15	2	2.2%	12
スポーツ・玩具・ゲーム製品	10	5.3%	26	2	1.4%	34	1	1.1%	24
総合商社	13	7.0%	16	5	3.6%	20	1	1.1%	24
専門商社	21	11.2%	9	9	6.4%	8	3	3.4%	10
百貨店・スーパー・コンビニ	13	7.0%	16	9	6.4%	8	2	2.2%	12
専門店	4	2.1%	39	3	2.1%	26	3	3.4%	10
銀行・証券	22	11.8%	8	13	9.3%	4	7	7.9%	3
クレジット・信販・リース	10	5.3%	26	3	2.1%	26	2	2.2%	12
生保・損保	17	9.1%	14	9	6.4%	8	2	2.2%	12
放送・新聞・出版	11	5.9%	23	3	2.1%	26	1	1.1%	24
広告・芸能	18	9.6%	12	3	2.1%	26	0	0.0%	35
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	28	15.0%	4	7	5.0%	15	4	4.5%	7
ゲームソフト	5	2.7%	37	2	1.4%	34	0	0.0%	35
通信	9	4.8%	32	3	2.1%	26	1	1.1%	24
鉄道・航空	12	6.4%	21	7	5.0%	15	0	0.0%	35
陸運・海運・物流	9	4.8%	32	4	2.9%	22	1	1.1%	24
電力・ガス・エネルギー	15	8.0%	15	8	5.7%	12	2	2.2%	12
不動産	13	7.0%	16	7	5.0%	15	0	0.0%	35
給食・フードサービス	23	12.3%	7	9	6.4%	8	7	7.9%	3
ホテル・旅行	10	5.3%	26	0	0.0%	38	1	1.1%	24
医療・調剤薬局	187	-	-	140	-	-	89	-	-
介護・福祉サービス	25	13.4%	5	12	8.6%	6	6	6.7%	5
アミューズメント・レジャー	6	3.2%	35	1	0.7%	37	1	1.1%	24
コンサルティング・調査	13	7.0%	16	4	2.9%	22	2	2.2%	12
人材サービス(派遣・紹介)	18	9.6%	12	8	5.7%	12	5	5.6%	6
教育	10	5.3%	26	3	2.1%	26	2	2.2%	12
エステ・理美容・フィットネス	5	2.7%	37	2	1.4%	34	1	1.1%	24
冠婚葬祭	6	3.2%	35	3	2.1%	26	0	0.0%	35
官公庁・公社・団体	30	16.0%	3	19	13.6%	3	4	4.5%	7

## 4.業界に対するイメージ

## 【プラスイメージ】

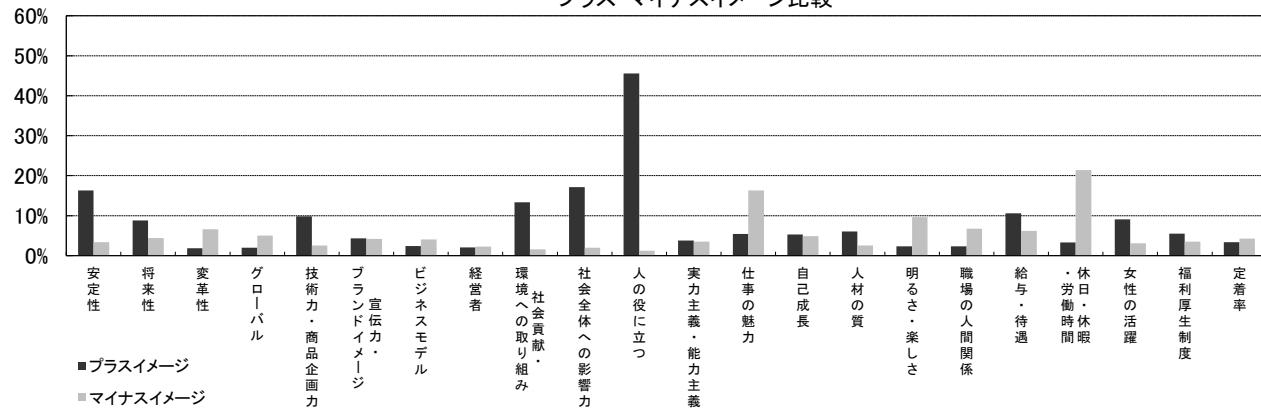
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	16.3%	3	14.9%	3	15.3%	2	16.0%	3	22.4%	2
将来性	8.8%	8	8.1%	8	6.6%	8	9.8%	6	12.1%	7
変革性	1.8%	22	1.4%	20	1.5%	22	2.6%	16	1.5%	21
グローバル	2.0%	21	1.4%	20	2.7%	18	1.9%	19	2.4%	19
技術力・商品企画力	9.9%	6	8.8%	6	7.7%	7	13.5%	5	7.7%	12
宣伝力・ブランドイメージ	4.4%	13	3.8%	13	5.1%	11	4.9%	11	2.7%	18
ビジネスモデル	2.4%	17	2.5%	16	2.6%	19	2.3%	18	2.0%	20
経営者	2.1%	20	2.9%	15	2.6%	19	1.1%	21	1.4%	22
社会貢献・環境への取り組み	13.4%	4	11.8%	4	12.3%	4	14.7%	4	16.2%	4
社会全体への影響力	17.1%	2	15.8%	2	14.5%	3	19.8%	2	18.9%	3
人の役に立つ	45.5%	1	38.2%	1	41.6%	1	53.3%	1	52.0%	1
実力主義・能力主義	3.8%	14	3.4%	14	4.8%	13	2.8%	15	5.3%	14
仕事の魅力	5.4%	11	5.0%	11	5.3%	10	4.4%	13	9.2%	9
自己成長	5.3%	12	5.9%	9	3.9%	16	3.9%	14	10.1%	8
人材の質	6.0%	9	5.9%	9	5.1%	11	6.1%	9	8.0%	11
明るさ・楽しさ	2.3%	18	1.4%	20	4.1%	15	1.6%	20	3.2%	17
職場の人間関係	2.3%	19	2.0%	17	3.1%	17	1.1%	21	4.8%	16
給与・待遇	10.6%	5	10.9%	5	10.7%	5	8.9%	7	13.8%	6
休日・休暇・労働時間	3.3%	16	1.8%	18	4.4%	14	2.6%	16	6.7%	13
女性の活躍	9.1%	7	8.6%	7	8.5%	6	7.4%	8	15.5%	5
福利厚生制度	5.5%	10	4.1%	12	5.8%	9	5.3%	10	9.0%	10
定着率	3.4%	15	1.8%	18	2.4%	21	4.9%	11	5.3%	14

## 【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	3.3%	15	4.8%	10	3.4%	13	2.1%	18	2.7%	13
将来性	4.4%	9	5.0%	9	6.1%	7	2.8%	13	3.4%	11
変革性	6.6%	5	5.2%	7	7.2%	4	6.7%	5	8.5%	4
グローバル	5.0%	7	4.8%	10	4.8%	9	4.9%	6	6.5%	7
技術力・商品企画力	2.5%	18	3.2%	16	1.7%	22	2.8%	13	2.0%	18
宣伝力・ブランドイメージ	4.2%	11	6.8%	4	3.2%	15	3.0%	12	2.7%	13
ビジネスモデル	4.1%	12	5.2%	7	4.4%	11	2.8%	13	3.6%	10
経営者	2.3%	19	2.9%	18	2.0%	19	1.9%	19	2.0%	18
社会貢献・環境への取り組み	1.6%	21	1.1%	22	2.2%	18	1.4%	20	1.9%	20
社会全体への影響力	2.0%	20	1.8%	21	2.7%	16	1.4%	20	2.4%	17
人の役に立つ	1.3%	22	2.0%	20	2.0%	19	0.2%	22	0.5%	22
実力主義・能力主義	3.5%	13	2.5%	19	3.9%	12	4.6%	7	2.7%	13
仕事の魅力	16.3%	2	16.3%	2	16.5%	2	18.4%	2	10.6%	2
自己成長	4.9%	8	5.7%	6	4.9%	8	4.4%	9	4.3%	9
人材の質	2.6%	17	3.2%	16	2.6%	17	2.5%	17	1.4%	21
明るさ・楽しさ	9.7%	3	9.5%	3	6.5%	6	12.8%	3	8.5%	4
職場の人間関係	6.8%	4	4.3%	12	7.0%	5	8.2%	4	8.7%	3
給与・待遇	6.2%	6	5.9%	5	8.0%	3	4.4%	9	7.7%	6
休日・休暇・労働時間	21.4%	1	19.5%	1	21.8%	1	20.7%	1	27.0%	1
女性の活躍	3.1%	16	4.1%	13	2.0%	19	2.8%	13	3.4%	11
福利厚生制度	3.5%	14	3.8%	14	3.4%	13	3.5%	11	2.7%	13
定着率	4.3%	10	3.6%	15	4.6%	10	4.6%	7	4.6%	8

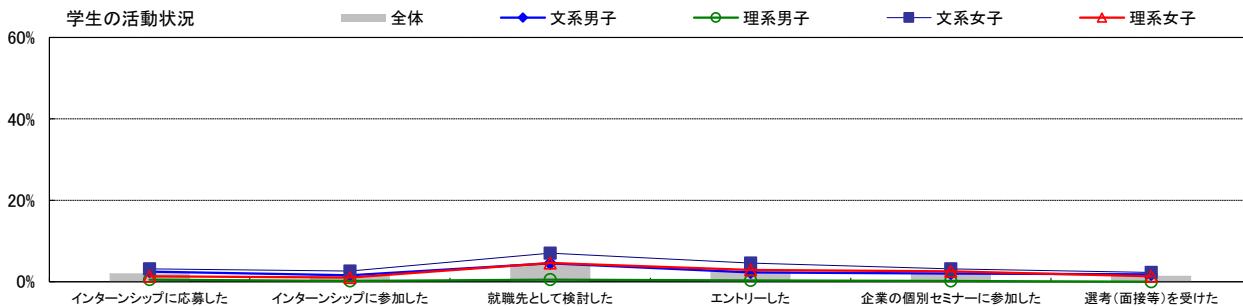
プラス・マイナスイメージ比較



## 1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	19年卒	18年卒								
インターンシップに応募した	2.1%	1.6%	2.5%	1.4%	0.5%	0.2%	3.2%	3.1%	1.4%	1.4%
インターンシップに参加した	1.5%	1.2%	1.6%	0.6%	0.2%	0.2%	2.6%	2.9%	1.0%	0.6%
就職先として検討した	4.3%	3.5%	4.5%	2.8%	0.5%	1.1%	7.0%	6.2%	4.6%	3.3%
エントリーした	2.6%	2.3%	2.3%	2.2%	0.3%	0.4%	4.6%	4.2%	2.9%	2.0%
企業の個別セミナーに参加した	2.0%	1.6%	2.0%	1.1%	0.2%	0.4%	3.2%	3.3%	2.6%	1.2%
選考(面接等)を受けた	1.4%	1.0%	1.8%	1.1%	0.0%	0.0%	2.3%	2.0%	1.4%	0.6%



## 2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒									
良い方向に変わった	2.6%	2.1%	3.6%	1.7%	0.0%	0.7%	3.7%	4.0%	2.4%	1.4%
変わらない	11.3%	12.9%	11.1%	18.4%	10.6%	10.4%	12.3%	10.4%	10.6%	10.8%
悪い方向に変わった	3.0%	2.0%	3.4%	3.1%	1.2%	0.9%	4.0%	2.0%	2.9%	2.0%
もともと就職先として考えていない	83.2%	83.0%	81.9%	76.8%	88.2%	88.1%	80.0%	83.7%	84.1%	85.8%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	総合職という立ち位置で、介護士をマネジメントする仕事を知って資格は無くても間接的に人が生きることをサポートできる仕事だから。
文系男子	人の為になる仕事とやりがいを強く感じた。
文系男子	人に深く寄り添うことと共に感し、休みもしっかりしていたため
文系男子	待遇が良くなっていく方向に進んでるということを知れたから。
文系女子	介護はただきつそうなイメージがあったが、しっかり休みも取れて、プライベートと両立できる環境があることを知ったから
文系女子	これからの時代に求められていると思ったため。IOTなどこれから大きく変わっていく業界であると知ったため。
文系女子	ブラックというイメージしかなかったが、実際働く人の話を聞いてやりがいがあって面白そうだと感じた
理系女子	介護・福祉サービスは忙しく、体力的にも大変な業界だと思っていたが、勤務条件について配慮がなされている企業が多いと感じたため。
理系女子	今後、超高齢社会になる上で切り離すことができない業界。
理系女子	おばあちゃん、おじいちゃんの世話をするだけでなく、職員も楽しく利用者さんも楽しく過ごせるようにイキイキとした感じがしたから

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	労働環境と福利厚生。とくに賃金と労働のバランスが悪すぎる。
文系男子	実際に現場を見てみると、社員が話しているような状況とは違った。
理系男子	労働と報酬が見合っていないように感じられたため
理系男子	業務が重労働になりそうなため。
文系女子	合同説明会ではいいことばかりしか言っていたが、悪い部分も知りたかったため。
文系女子	自分の時間が限られてくると思ったから。
文系女子	給料が少なく、人手が足りていないイメージが拭えなかった
文系女子	体力勝負のイメージがついたから。
理系女子	栄養士としての専門性を生かせると思ったが、介護に関わるなどの専門を生かす以外の仕事もしなくてはならないこともあるとわかったため。
理系女子	勤務内容に比べ給与や手当が低く、職場環境が良くない

## 3.介護・福祉サービス業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	2	5.0%	23	1	3.4%	21	11	12.2%	28
住宅・インテリア	4	10.0%	13	1	3.4%	21	22	24.4%	8
食品・農林・水産	10	25.0%	3	3	10.3%	10	36	40.0%	2
アパレル・服飾関連	2	5.0%	23	0	0.0%	34	12	13.3%	24
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	1	2.5%	30	0	0.0%	34	12	13.3%	24
薬品・化粧品	4	10.0%	13	1	3.4%	21	23	25.6%	6
鉄鋼・金属・鉱業	1	2.5%	30	1	3.4%	21	6	6.7%	36
機械・プラント	0	0.0%	38	1	3.4%	21	5	5.6%	38
電子・電気機器	1	2.5%	30	1	3.4%	21	4	4.4%	39
自動車・輸送用機器	4	10.0%	13	2	6.9%	13	10	11.1%	30
精密・医療機器	3	7.5%	19	0	0.0%	34	16	17.8%	18
印刷・事務機器・日用品	2	5.0%	23	1	3.4%	21	18	20.0%	15
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1	2.5%	30	1	3.4%	21	10	11.1%	30
総合商社	4	10.0%	13	2	6.9%	13	11	12.2%	28
専門商社	6	15.0%	6	3	10.3%	10	20	22.2%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	11	27.5%	1	6	20.7%	2	30	33.3%	4
専門店	4	10.0%	13	4	13.8%	5	8	8.9%	33
銀行・証券	6	15.0%	6	3	10.3%	10	19	21.1%	13
クレジット・信販・リース	2	5.0%	23	2	6.9%	13	7	7.8%	34
生保・損保	5	12.5%	10	4	13.8%	5	21	23.3%	9
放送・新聞・出版	5	12.5%	10	0	0.0%	34	20	22.2%	11
広告・芸能	2	5.0%	23	2	6.9%	13	14	15.6%	22
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	6	15.0%	6	7	24.1%	1	15	16.7%	21
ゲームソフト	0	0.0%	38	0	0.0%	34	7	7.8%	34
通信	2	5.0%	23	1	3.4%	21	9	10.0%	32
鉄道・航空	3	7.5%	19	1	3.4%	21	17	18.9%	17
陸運・海運・物流	1	2.5%	30	1	3.4%	21	12	13.3%	24
電力・ガス・エネルギー	1	2.5%	30	1	3.4%	21	13	14.4%	23
不動産	3	7.5%	19	2	6.9%	13	16	17.8%	18
給食・フードサービス	8	20.0%	4	4	13.8%	5	23	25.6%	6
ホテル・旅行	5	12.5%	10	4	13.8%	5	21	23.3%	9
医療・調剤薬局	2	5.0%	23	2	6.9%	13	41	45.6%	1
介護・福祉サービス	40	-	-	29	-	-	90	-	-
アミューズメント・レジャー	3	7.5%	19	2	6.9%	13	18	20.0%	15
コンサルティング・調査	6	15.0%	6	5	17.2%	3	16	17.8%	18
人材サービス(派遣・紹介)	11	27.5%	1	5	17.2%	3	19	21.1%	13
教育	8	20.0%	4	4	13.8%	5	25	27.8%	5
エステ・理美容・フィットネス	1	2.5%	30	1	3.4%	21	6	6.7%	36
冠婚葬祭	1	2.5%	30	0	0.0%	34	12	13.3%	24
官公庁・公社・団体	4	10.0%	13	2	6.9%	13	33	36.7%	3

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	6	10.9%	20	5	11.6%	13	1	3.4%	15
住宅・インテリア	11	20.0%	10	4	9.3%	18	3	10.3%	7
食品・農林・水産	23	41.8%	2	8	18.6%	3	7	24.1%	1
アパレル・服飾関連	4	7.3%	27	0	0.0%	37	0	0.0%	26
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4	7.3%	27	2	4.7%	30	1	3.4%	15
薬品・化粧品	9	16.4%	11	4	9.3%	18	2	6.9%	12
鉄鋼・金属・鉱業	3	5.5%	34	3	7.0%	22	0	0.0%	26
機械・プラント	4	7.3%	27	0	0.0%	37	0	0.0%	26
電子・電気機器	7	12.7%	17	3	7.0%	22	0	0.0%	26
自動車・輸送用機器	7	12.7%	17	4	9.3%	18	0	0.0%	26
精密・医療機器	8	14.5%	15	8	18.6%	3	3	10.3%	7
印刷・事務機器・日用品	3	5.5%	34	0	0.0%	37	0	0.0%	26
スポーツ・玩具・ゲーム製品	4	7.3%	27	3	7.0%	22	0	0.0%	26
総合商社	5	9.1%	22	4	9.3%	18	1	3.4%	15
専門商社	12	21.8%	9	10	23.3%	2	4	13.8%	5
百貨店・スーパー・コンビニ	14	25.5%	4	6	14.0%	9	5	17.2%	3
専門店	2	3.6%	37	3	7.0%	22	1	3.4%	15
銀行・証券	14	25.5%	4	5	11.6%	13	1	3.4%	15
クレジット・信販・リース	5	9.1%	22	2	4.7%	30	1	3.4%	15
生保・損保	13	23.6%	8	7	16.3%	5	3	10.3%	7
放送・新聞・出版	5	9.1%	22	3	7.0%	22	0	0.0%	26
広告・芸能	6	10.9%	20	5	11.6%	13	1	3.4%	15
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	9	16.4%	11	6	14.0%	9	0	0.0%	26
ゲームソフト	4	7.3%	27	3	7.0%	22	0	0.0%	26
通信	3	5.5%	34	1	2.3%	35	1	3.4%	15
鉄道・航空	9	16.4%	11	5	11.6%	13	1	3.4%	15
陸運・海運・物流	4	7.3%	27	2	4.7%	30	0	0.0%	26
電力・ガス・エネルギー	9	16.4%	11	2	4.7%	30	0	0.0%	26
不動産	2	3.6%	37	3	7.0%	22	2	6.9%	12
給食・フードサービス	14	25.5%	4	7	16.3%	5	3	10.3%	7
ホテル・旅行	7	12.7%	17	6	14.0%	9	4	13.8%	5
医療・調剤薬局	25	45.5%	1	12	27.9%	1	6	20.7%	2
介護・福祉サービス	55	-	-	43	-	-	29	-	-
アミューズメント・レジャー	5	9.1%	22	5	11.6%	13	3	10.3%	7
コンサルティング・調査	5	9.1%	22	3	7.0%	22	2	6.9%	12
人材サービス(派遣・紹介)	8	14.5%	15	7	16.3%	5	5	17.2%	3
教育	14	25.5%	4	7	16.3%	5	1	3.4%	15
エステ・理美容・フィットネス	2	3.6%	37	2	4.7%	30	0	0.0%	26
冠婚葬祭	4	7.3%	27	1	2.3%	35	1	3.4%	15
官公庁・公社・団体	20	36.4%	3	6	14.0%	9	0	0.0%	26

## 4.業界に対するイメージ

## 【プラスイメージ】

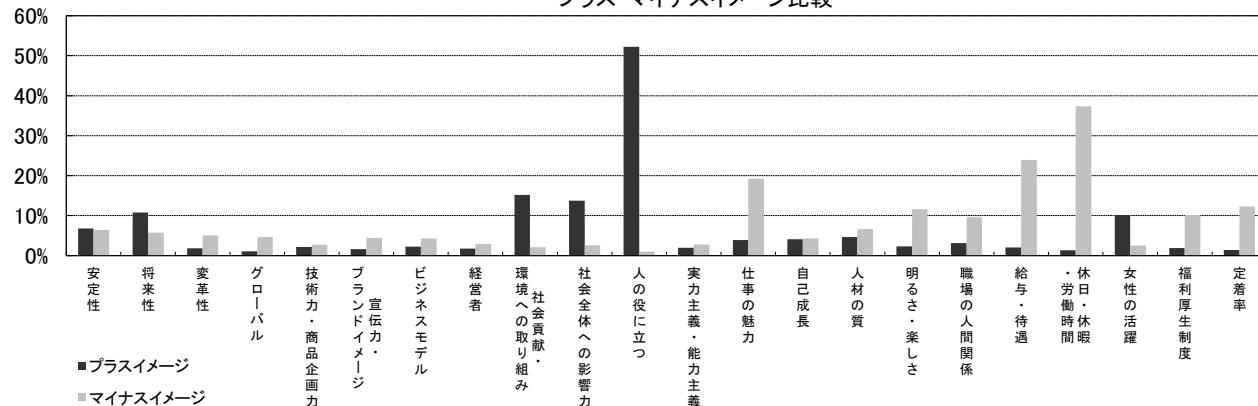
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	6.8%	6	6.8%	6	7.0%	6	6.5%	6	7.0%	6
将来性	10.8%	4	9.3%	5	7.7%	5	15.1%	3	9.9%	5
変革性	1.8%	17	2.5%	13	1.7%	20	1.4%	16	1.5%	17
グローバル	1.1%	22	1.1%	21	1.0%	22	1.2%	18	0.9%	22
技術力・商品企画力	2.1%	13	2.5%	13	1.9%	16	1.9%	12	2.4%	11
宣伝力・ブランドイメージ	1.7%	19	1.4%	20	1.9%	16	1.8%	13	1.7%	15
ビジネスモデル	2.3%	12	2.3%	16	3.2%	10	1.8%	13	1.7%	15
経営者	1.8%	18	2.5%	13	2.4%	13	0.9%	20	1.2%	20
社会貢献・環境への取り組み	15.2%	2	15.8%	2	11.6%	3	16.8%	2	16.6%	2
社会全体への影響力	13.7%	3	14.9%	3	11.8%	2	13.9%	4	14.3%	3
人の役に立つ	52.2%	1	44.1%	1	47.4%	1	61.8%	1	58.4%	1
実力主義・能力主義	2.0%	15	2.0%	17	2.4%	13	1.6%	15	2.0%	14
仕事の魅力	3.9%	9	3.4%	10	4.8%	7	3.7%	8	3.9%	9
自己成長	4.1%	8	5.2%	7	3.4%	9	3.5%	9	4.3%	8
人材の質	4.7%	7	5.0%	8	4.3%	8	4.7%	7	4.4%	7
明るさ・楽しさ	2.3%	11	2.9%	12	2.9%	11	1.1%	19	2.6%	10
職場の人間関係	3.2%	10	4.5%	9	2.6%	12	2.6%	10	2.4%	11
給与・待遇	2.0%	14	3.2%	11	1.9%	16	1.4%	16	1.2%	20
休日・休暇・労働時間	1.4%	21	1.6%	19	1.9%	16	0.7%	22	1.4%	18
女性の活躍	10.2%	5	11.1%	4	10.2%	4	8.9%	5	10.8%	4
福利厚生制度	1.9%	16	1.1%	21	2.0%	15	2.3%	11	2.4%	11
定着率	1.4%	20	1.8%	18	1.5%	21	0.9%	20	1.4%	18

## 【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	6.5%	9	7.5%	9	7.3%	8	5.1%	9	5.8%	8
将来性	5.8%	10	6.8%	10	8.3%	7	3.3%	14	4.1%	11
変革性	5.0%	11	6.3%	11	6.1%	11	3.3%	14	3.9%	12
グローバル	4.7%	12	4.5%	14	5.3%	13	4.6%	11	4.3%	10
技術力・商品企画力	2.7%	18	2.7%	19	3.4%	17	2.8%	16	1.4%	20
宣伝力・ブランドイメージ	4.4%	13	5.4%	13	4.1%	15	4.7%	10	1.9%	18
ビジネスモデル	4.3%	14	5.9%	12	4.4%	14	3.7%	12	2.0%	17
経営者	2.9%	16	3.6%	16	2.6%	20	2.8%	16	2.4%	15
社会貢献・環境への取り組み	2.1%	21	2.0%	20	3.6%	16	1.4%	21	1.2%	21
社会全体への影響力	2.6%	19	2.0%	20	3.4%	17	2.6%	19	2.2%	16
人の役に立つ	1.0%	22	1.4%	22	0.7%	22	1.2%	22	0.5%	22
実力主義・能力主義	2.8%	17	3.2%	18	3.1%	19	2.8%	16	1.5%	19
仕事の魅力	19.3%	3	20.6%	3	20.1%	3	18.9%	3	15.0%	3
自己成長	4.3%	15	4.5%	14	5.6%	12	3.5%	13	3.4%	13
人材の質	6.7%	8	8.1%	8	6.3%	10	6.3%	8	4.6%	9
明るさ・楽しさ	11.6%	5	10.4%	5	10.1%	6	15.4%	4	8.4%	7
職場の人間関係	9.6%	7	8.4%	7	10.2%	5	9.6%	7	11.3%	5
給与・待遇	23.9%	2	21.3%	2	21.5%	2	27.0%	2	27.8%	2
休日・休暇・労働時間	37.3%	1	30.3%	1	32.9%	1	43.7%	1	47.8%	1
女性の活躍	2.5%	20	3.6%	16	1.7%	21	1.9%	20	3.1%	14
福利厚生制度	10.1%	6	10.4%	5	7.2%	9	12.3%	6	10.1%	6
定着率	12.3%	4	12.4%	4	11.6%	4	13.2%	5	11.4%	4

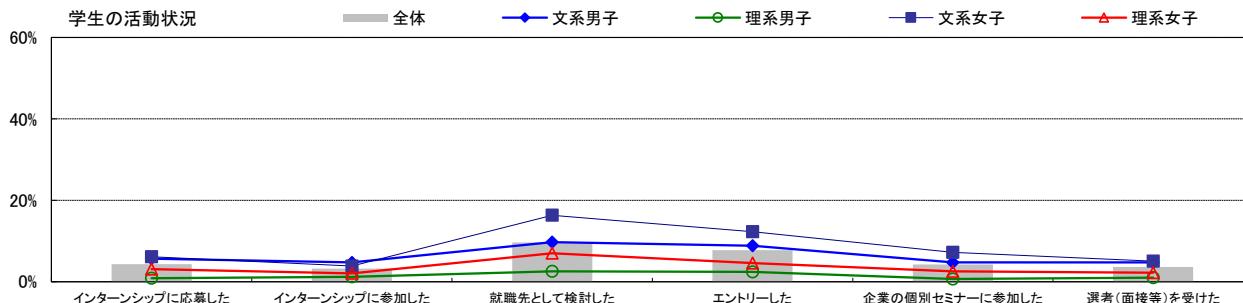
プラス・マイナスイメージ比較



## 1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒
インターンシップに応募した	4.3%	4.0%	5.7%	5.0%	0.9%	1.3%	6.1%	6.6%	3.1%	0.8%
インターンシップに参加した	3.2%	2.6%	4.8%	3.6%	1.2%	0.9%	3.9%	4.0%	2.0%	0.2%
就職先として検討した	9.7%	9.4%	9.7%	10.3%	2.6%	2.4%	16.3%	15.6%	7.0%	6.5%
エントリーした	7.8%	7.6%	8.8%	8.4%	2.4%	2.2%	12.3%	12.3%	4.6%	4.9%
企業の個別セミナーに参加した	4.2%	4.1%	4.8%	4.5%	0.7%	0.9%	7.2%	7.0%	2.6%	3.0%
選考(面接等)を受けた	3.6%	3.7%	4.8%	4.7%	1.0%	0.7%	5.1%	5.9%	2.2%	1.8%



## 2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒									
良い方向に変わった	5.7%	4.5%	7.7%	5.3%	1.4%	1.3%	8.2%	7.0%	2.9%	3.0%
変わらない	12.9%	16.9%	12.7%	23.2%	11.2%	11.0%	15.4%	17.8%	10.6%	11.8%
悪い方向に変わった	2.3%	2.5%	2.9%	3.4%	0.7%	1.3%	3.2%	3.3%	1.5%	0.8%
もともと就職先として考えていない	79.1%	76.1%	76.7%	68.2%	86.7%	86.3%	73.2%	71.8%	85.0%	84.4%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	どれだけ景気が変わっても、アミューズメント自体が消滅したことではなく、一定の需要はいつの時代でも見込めると思ったため。
文系男子	娯楽も生活の一部であり、特に地方ではそれがいきがいになっている方がたくさんいると思ったから。
文系男子	ただの遊園地職員という考え方ではなく、経営的な視点で遊園地や施設を考えるという働き方に魅力を感じたため
文系女子	業界が衰退していくようなイメージがあったが、できるところは福利厚生がしっかりしている。
文系女子	想像よりも真面目できちんとしているという印象を受けた
文系女子	思っていたより休みが多くそこで働く人の考え方方が魅力的だったから。
文系女子	実際にレジャー施設へ訪れた際に、人を楽しませるための工夫がみられそれを営むことにやりがいを感じたから。
理系女子	思っていたより安定した業界であることがわかったから。また、やりがいが見つけられそうと感じたから。
理系女子	テーマパークなどだけではなく、地域活性化のために様々な事業を行っており、業務の幅の広さが魅力的であったため。
理系女子	お客様を楽しませるために、多角的な物の見方をしていたから。新しい事へのチャレンジができそうだったから。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	仕事内容がきつそう
理系男子	給与が想像以上に低かったため。
文系女子	長く勤められる自信がなかったから
文系女子	労働時間が長く、休みが少ない
文系女子	シフト制や夜勤で身体を壊しそうだから。
文系女子	楽しいことが好きでも仕事にするとなると違う気がした。
文系女子	顧客として楽しむのと提供する側のギャップ
理系女子	給与体系は良いが、体力がないと続かなさそうだから。
理系女子	楽しいだけの世界でないことがわかったから
理系女子	休みがなく、本当に仕事を楽しめる人しか続けていくことが難しいと感じたため。

## 3.アミューズメント・レジャー業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	9	10.8%	18	4	6.5%	18	23	12.0%	32
住宅・インテリア	24	28.9%	2	8	12.9%	7	55	28.6%	7
食品・農林・水産	18	21.7%	5	11	17.7%	4	80	41.7%	3
アパレル・服飾関連	7	8.4%	26	4	6.5%	18	34	17.7%	23
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4	4.8%	33	3	4.8%	23	33	17.2%	24
薬品・化粧品	8	9.6%	23	3	4.8%	23	46	24.0%	17
鉄鋼・金属・鉱業	3	3.6%	36	1	1.6%	34	21	10.9%	33
機械・プラント	5	6.0%	31	2	3.2%	27	20	10.4%	35
電子・電気機器	8	9.6%	23	3	4.8%	23	29	15.1%	26
自動車・輸送用機器	9	10.8%	18	6	9.7%	12	30	15.6%	25
精密・医療機器	8	9.6%	23	2	3.2%	27	25	13.0%	30
印刷・事務機器・日用品	11	13.3%	15	8	12.9%	7	49	25.5%	13
スポーツ・玩具・ゲーム製品	7	8.4%	26	2	3.2%	27	52	27.1%	10
総合商社	12	14.5%	12	4	6.5%	18	53	27.6%	9
専門商社	18	21.7%	5	11	17.7%	4	48	25.0%	15
百貨店・スーパー・コンビニ	12	14.5%	12	5	8.1%	15	55	28.6%	7
専門店	7	8.4%	26	3	4.8%	23	28	14.6%	27
銀行・証券	16	19.3%	7	8	12.9%	7	49	25.5%	13
クレジット・信販・リース	9	10.8%	18	5	8.1%	15	27	14.1%	28
生保・損保	9	10.8%	18	6	9.7%	12	38	19.8%	21
放送・新聞・出版	10	12.0%	16	4	6.5%	18	81	42.2%	2
広告・芸能	13	15.7%	11	7	11.3%	10	90	46.9%	1
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	24	28.9%	2	13	21.0%	3	74	38.5%	5
ゲームソフト	5	6.0%	31	2	3.2%	27	46	24.0%	17
通信	15	18.1%	9	2	3.2%	27	44	22.9%	20
鉄道・航空	12	14.5%	12	5	8.1%	15	67	34.9%	6
陸運・海運・物流	2	2.4%	38	1	1.6%	34	27	14.1%	28
電力・ガス・エネルギー	4	4.8%	33	1	1.6%	34	24	12.5%	31
不動産	26	31.3%	1	14	22.6%	1	37	19.3%	22
給食・フードサービス	6	7.2%	30	4	6.5%	18	16	8.3%	37
ホテル・旅行	16	19.3%	7	7	11.3%	10	79	41.1%	4
医療・調剤薬局	1	1.2%	39	1	1.6%	34	14	7.3%	39
介護・福祉サービス	3	3.6%	36	2	3.2%	27	18	9.4%	36
アミューズメント・レジャー	83	-	-	62	-	-	192	-	-
コンサルティング・調査	15	18.1%	9	9	14.5%	6	50	26.0%	12
人材サービス(派遣・紹介)	22	26.5%	4	14	22.6%	1	46	24.0%	17
教育	10	12.0%	16	6	9.7%	12	52	27.1%	10
エステ・理美容・フィットネス	4	4.8%	33	1	1.6%	34	15	7.8%	38
冠婚葬祭	9	10.8%	18	1	1.6%	34	21	10.9%	33
官公庁・公社・団体	7	8.4%	26	2	3.2%	27	47	24.5%	16

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	16	10.7%	28	6	7.4%	25	4	5.8%	25
住宅・インテリア	44	29.3%	6	19	23.5%	8	10	14.5%	11
食品・農林・水産	50	33.3%	2	21	25.9%	3	14	20.3%	3
アパレル・服飾関連	20	13.3%	21	4	4.9%	36	7	10.1%	15
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	12	8.0%	34	6	7.4%	25	5	7.2%	20
薬品・化粧品	18	12.0%	23	6	7.4%	25	3	4.3%	30
鉄鋼・金属・鉱業	7	4.7%	37	5	6.2%	30	2	2.9%	34
機械・プラント	14	9.3%	31	5	6.2%	30	2	2.9%	34
電子・電気機器	19	12.7%	22	11	13.6%	17	4	5.8%	25
自動車・輸送用機器	17	11.3%	25	11	13.6%	17	6	8.7%	18
精密・医療機器	13	8.7%	33	4	4.9%	36	2	2.9%	34
印刷・事務機器・日用品	24	16.0%	19	10	12.3%	19	5	7.2%	20
スポーツ・玩具・ゲーム製品	31	20.7%	10	14	17.3%	13	9	13.0%	14
総合商社	26	17.3%	16	5	6.2%	30	5	7.2%	20
専門商社	34	22.7%	9	20	24.7%	4	12	17.4%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	38	25.3%	7	20	24.7%	4	15	21.7%	2
専門店	18	12.0%	23	12	14.8%	16	7	10.1%	15
銀行・証券	29	19.3%	14	9	11.1%	21	5	7.2%	20
クレジット・信販・リース	17	11.3%	25	5	6.2%	30	6	8.7%	18
生保・損保	26	17.3%	16	9	11.1%	21	3	4.3%	30
放送・新聞・出版	31	20.7%	10	17	21.0%	10	10	14.5%	11
広告・芸能	57	38.0%	1	23	28.4%	1	17	24.6%	1
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	48	32.0%	4	23	28.4%	1	13	18.8%	4
ゲームソフト	21	14.0%	20	16	19.8%	11	11	15.9%	8
通信	35	23.3%	8	16	19.8%	11	13	18.8%	4
鉄道・航空	50	33.3%	2	20	24.7%	4	7	10.1%	15
陸運・海運・物流	14	9.3%	31	6	7.4%	25	3	4.3%	30
電力・ガス・エネルギー	17	11.3%	25	5	6.2%	30	2	2.9%	34
不動産	30	20.0%	13	14	17.3%	13	11	15.9%	8
給食・フードサービス	9	6.0%	35	6	7.4%	25	4	5.8%	25
ホテル・旅行	45	30.0%	5	13	16.0%	15	10	14.5%	11
医療・調剤薬局	6	4.0%	38	1	1.2%	39	1	1.4%	39
介護・福祉サービス	5	3.3%	39	5	6.2%	30	3	4.3%	30
アミューズメント・レジャー	150	-	-	81	-	-	69	-	-
コンサルティング・調査	31	20.7%	10	19	23.5%	8	11	15.9%	8
人材サービス(派遣・紹介)	29	19.3%	14	20	24.7%	4	13	18.8%	4
教育	25	16.7%	18	10	12.3%	19	4	5.8%	25
エステ・理美容・フィットネス	9	6.0%	35	2	2.5%	38	2	2.9%	34
冠婚葬祭	16	10.7%	28	8	9.9%	23	5	7.2%	20
官公庁・公社・団体	15	10.0%	30	8	9.9%	23	4	5.8%	25

## 4.業界に対するイメージ

## 【プラスイメージ】

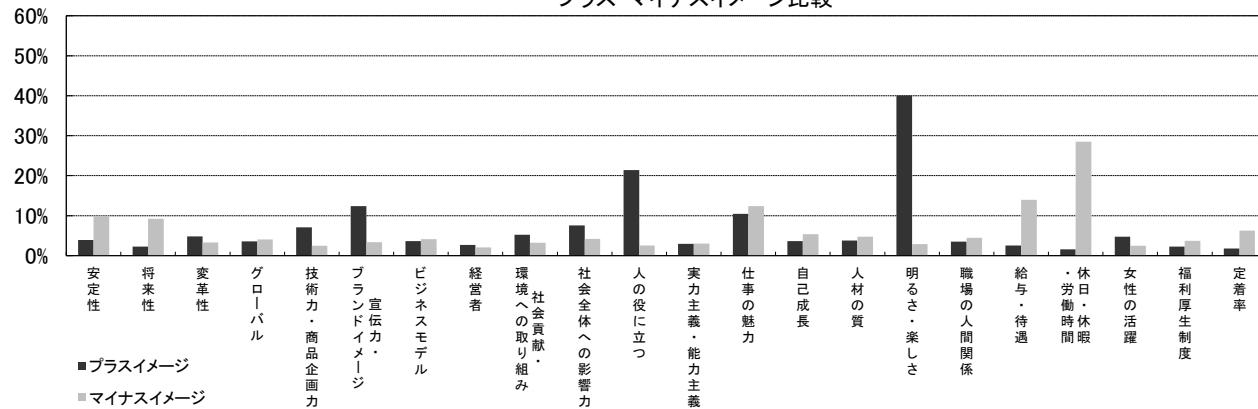
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	3.9%	10	6.6%	7	3.7%	9	2.1%	18	2.0%	17
将来性	2.3%	20	2.3%	20	2.9%	17	1.8%	19	2.2%	16
変革性	4.8%	8	3.8%	13	4.8%	8	5.6%	7	5.1%	7
グローバル	3.6%	14	4.3%	12	2.4%	18	4.0%	11	3.2%	11
技術力・商品企画力	7.1%	6	7.0%	6	6.8%	5	7.2%	5	7.7%	6
宣伝力・ブランドイメージ	12.4%	3	10.0%	3	12.4%	3	13.7%	3	14.8%	3
ビジネスモデル	3.7%	12	5.0%	11	3.1%	15	3.2%	13	2.9%	14
経営者	2.7%	17	3.4%	15	3.2%	13	1.8%	19	2.0%	17
社会貢献・環境への取り組み	5.2%	7	5.7%	9	6.0%	7	4.6%	8	4.4%	8
社会全体への影響力	7.6%	5	8.8%	5	6.8%	5	5.8%	6	10.4%	5
人の役に立つ	21.4%	2	22.6%	2	23.5%	2	18.2%	2	21.8%	2
実力主義・能力主義	3.0%	16	2.9%	17	3.7%	9	2.5%	17	2.9%	14
仕事の魅力	10.4%	4	9.7%	4	9.7%	4	10.2%	4	14.3%	4
自己成長	3.7%	13	5.4%	10	3.1%	15	2.6%	16	3.1%	13
人材の質	3.8%	11	3.8%	13	3.2%	13	4.4%	10	3.2%	11
明るさ・楽しさ	40.0%	1	34.2%	1	30.8%	1	51.6%	1	44.2%	1
職場の人間関係	3.5%	15	3.4%	15	3.6%	12	3.5%	12	3.6%	10
給与・待遇	2.5%	18	2.7%	18	1.9%	22	3.2%	13	1.9%	19
休日・休暇・労働時間	1.6%	22	1.8%	21	2.0%	21	1.2%	21	1.2%	21
女性の活躍	4.8%	9	5.9%	8	3.7%	9	4.6%	8	4.4%	8
福利厚生制度	2.3%	19	1.8%	21	2.2%	20	3.2%	13	1.4%	20
定着率	1.8%	21	2.5%	19	2.4%	18	0.9%	22	1.0%	22

## 【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	10.0%	4	9.7%	4	10.6%	4	8.8%	4	12.3%	4
将来性	9.2%	5	9.3%	5	10.2%	5	8.8%	4	8.2%	5
変革性	3.3%	15	3.4%	16	4.4%	11	2.3%	19	3.2%	11
グローバル	4.1%	12	3.4%	16	5.3%	8	3.9%	11	3.8%	10
技術力・商品企画力	2.5%	21	3.2%	18	2.9%	18	1.9%	21	1.2%	22
宣伝力・ブランドイメージ	3.4%	14	4.1%	11	2.0%	21	4.2%	10	2.4%	16
ビジネスモデル	4.1%	11	5.9%	7	3.2%	16	3.5%	13	2.9%	13
経営者	2.1%	22	2.3%	21	2.4%	19	1.8%	22	1.9%	18
社会貢献・環境への取り組み	3.2%	16	2.9%	19	4.1%	12	3.0%	17	2.9%	13
社会全体への影響力	4.2%	10	5.0%	9	3.9%	14	4.4%	9	2.2%	17
人の役に立つ	2.5%	19	1.8%	22	3.7%	15	2.6%	18	1.5%	20
実力主義・能力主義	3.1%	17	3.8%	13	2.4%	19	3.3%	14	1.7%	19
仕事の魅力	12.4%	3	12.0%	3	13.5%	3	11.9%	3	12.6%	2
自己成長	5.3%	7	5.4%	8	6.1%	6	4.9%	8	4.6%	8
人材の質	4.7%	8	4.1%	11	4.8%	9	6.0%	7	3.2%	11
明るさ・楽しさ	2.9%	18	2.9%	19	3.2%	16	3.2%	16	1.5%	20
職場の人間関係	4.5%	9	4.5%	10	4.6%	10	3.7%	12	6.0%	6
給与・待遇	13.9%	2	14.5%	2	13.8%	2	14.0%	2	12.6%	2
休日・休暇・労働時間	28.5%	1	23.8%	1	23.5%	1	34.7%	1	34.3%	1
女性の活躍	2.5%	20	3.6%	14	1.4%	22	2.1%	20	2.7%	15
福利厚生制度	3.7%	13	3.6%	14	4.1%	12	3.3%	14	4.1%	9
定着率	6.2%	6	6.3%	6	5.6%	7	7.0%	6	5.3%	7

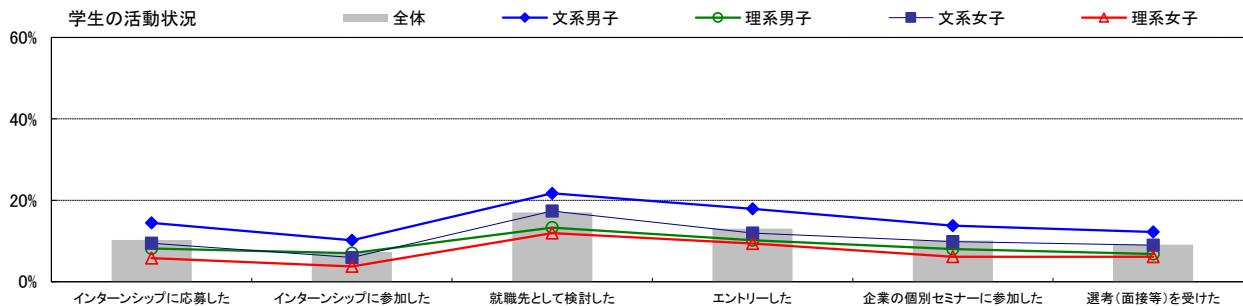
プラス・マイナスイメージ比較



## 1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	19年卒	18年卒								
インターンシップに応募した	10.2%	8.4%	14.5%	8.7%	8.2%	7.3%	9.5%	9.9%	5.8%	6.5%
インターンシップに参加した	7.3%	6.1%	10.2%	5.3%	7.0%	6.4%	6.0%	7.3%	3.8%	4.5%
就職先として検討した	17.0%	16.4%	21.7%	21.2%	13.3%	13.9%	17.4%	16.3%	11.9%	10.4%
エントリーした	13.0%	13.5%	17.9%	17.9%	10.2%	11.5%	11.9%	13.2%	9.4%	7.5%
企業の個別セミナーに参加した	10.1%	10.1%	13.8%	13.4%	8.0%	8.6%	9.8%	10.1%	6.1%	4.9%
選考(面接等)を受けた	9.1%	8.3%	12.2%	10.6%	6.8%	7.9%	8.9%	7.7%	6.1%	4.9%



## 2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	19年卒								
良い方向に変わった	10.0%	8.8%	13.3%	12.3%	7.3%	7.3%	10.0%	8.1%	6.8%	5.3%
変わらない	16.4%	18.9%	19.2%	26.3%	15.0%	15.2%	16.1%	17.2%	12.5%	12.6%
悪い方向に変わった	4.4%	5.2%	5.9%	8.4%	2.7%	3.5%	4.6%	4.2%	3.4%	3.1%
もともと就職先として考えていない	69.3%	67.1%	61.5%	53.1%	75.0%	74.0%	69.3%	70.5%	77.3%	78.9%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	顧客の悩みを解決する業務内容が自分の性格の長所と照らさ合せ、楽しそうに感じたため
文系男子	他企業の成長や努力を近くで寄り添って応援することができるため。
文系男子	影響を与える範囲があまりにも大きいことと、多事業の様々な人と関わることができるから
文系男子	自分に価値がつくから。どこに行っても欲しい人材になる。
理系男子	お客様に提案することの難しさを感じたことと、お客様に寄り添うことにやりがいを感じたことが大きいと思います。
理系男子	技術者として自身の向上・成長が期待できると思ったから。
文系女子	企業の課題を聞き出し、本気になって課題解決に取り組みという業務に魅力を感じた。
文系女子	お客様と一緒に課題解決に向けて信頼関係を築けるから。圧倒的に知識やスキルが身につくから。
理系女子	企業の根幹部分に関わると知ったから。また、自分のスキル次第で転職できるから。
理系女子	直接のお客様だけでなく幅広いお客様を間接的に守る仕事だと感じたため

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	仕事量が多く、ワークライフバランスがとれない感じたため。
文系男子	常駐して仕事をすることは予想していなかった。
理系男子	給与・能力等レベルは高いが、仕事する環境は過酷だと感じた。
理系男子	華やかなイメージとは裏腹に、高い能力が求められることが分かったから。
文系女子	友人から業務の過酷さや実力主義の話を聞いたため
文系女子	レベルが高すぎる、自分の情報量や知識量ではたちうちできないと思ったから。
文系女子	ガツガツした人が多い、深夜まで仕事をする等の話を聞いたから。
理系女子	残業の現状を聞く機会があり、まだ働き方改革への取り組みが薄い感じたから。
理系女子	自らガツガツ仕事に取り組む業界であることを知り、自分には向いていないという意味で印象が悪い方向に変わった。
理系女子	労働時間の長さ。ワークライフバランスを考えると難しい。

## 3.コンサルティング・調査業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	23	11.5%	17	19	13.4%	5	55	16.0%	24
住宅・インテリア	26	13.0%	14	14	9.9%	10	78	22.7%	14
食品・農林・水産	31	15.5%	10	11	7.7%	15	116	33.8%	3
アパレル・服飾関連	15	7.5%	25	2	1.4%	35	41	12.0%	30
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	28	14.0%	12	10	7.0%	18	72	21.0%	16
薬品・化粧品	24	12.0%	15	7	4.9%	23	88	25.7%	10
鉄鋼・金属・鉱業	9	4.5%	31	8	5.6%	20	32	9.3%	33
機械・プラント	17	8.5%	23	12	8.5%	13	45	13.1%	28
電子・電気機器	29	14.5%	11	18	12.7%	6	63	18.4%	19
自動車・輸送用機器	22	11.0%	18	13	9.2%	11	58	16.9%	23
精密・医療機器	17	8.5%	23	5	3.5%	30	59	17.2%	21
印刷・事務機器・日用品	15	7.5%	25	6	4.2%	25	67	19.5%	18
スポーツ・玩具・ゲーム製品	4	2.0%	35	1	0.7%	37	44	12.8%	29
総合商社	38	19.0%	6	8	5.6%	20	113	32.9%	5
専門商社	22	11.0%	18	6	4.2%	25	87	25.4%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	13	6.5%	28	4	2.8%	32	40	11.7%	31
専門店	4	2.0%	35	2	1.4%	35	19	5.5%	35
銀行・証券	61	30.5%	2	30	21.1%	2	99	28.9%	6
クレジット・信販・リース	27	13.5%	13	11	7.7%	15	48	14.0%	27
生保・損保	39	19.5%	4	18	12.7%	6	72	21.0%	16
放送・新聞・出版	20	10.0%	21	8	5.6%	20	99	28.9%	6
広告・芸能	34	17.0%	9	15	10.6%	9	114	33.2%	4
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	70	35.0%	1	39	27.5%	1	161	46.9%	1
ゲームソフト	7	3.5%	33	3	2.1%	33	37	10.8%	32
通信	39	19.5%	4	16	11.3%	8	91	26.5%	9
鉄道・航空	36	18.0%	8	7	4.9%	23	88	25.7%	10
陸運・海運・物流	13	6.5%	28	6	4.2%	25	49	14.3%	26
電力・ガス・エネルギー	20	10.0%	21	11	7.7%	15	63	18.4%	19
不動産	37	18.5%	7	20	14.1%	4	76	22.2%	15
給食・フードサービス	4	2.0%	35	3	2.1%	33	16	4.7%	36
ホテル・旅行	22	11.0%	18	12	8.5%	13	59	17.2%	21
医療・調剤薬局	9	4.5%	31	6	4.2%	25	20	5.8%	34
介護・福祉サービス	6	3.0%	34	5	3.5%	30	16	4.7%	36
アミューズメント・レジャー	15	7.5%	25	9	6.3%	19	50	14.6%	25
コンサルティング・調査	200	-	-	142	-	-	343	-	-
人材サービス(派遣・紹介)	56	28.0%	3	30	21.1%	2	125	36.4%	2
教育	24	12.0%	15	13	9.2%	11	84	24.5%	13
エステ・理美容・フィットネス	1	0.5%	39	0	0.0%	38	7	2.0%	39
冠婚葬祭	2	1.0%	38	0	0.0%	38	14	4.1%	38
官公庁・公社・団体	11	5.5%	30	6	4.2%	25	94	27.4%	8

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	33	12.6%	20	22	11.0%	16	12	6.6%	14
住宅・インテリア	37	14.1%	14	27	13.5%	11	13	7.2%	12
食品・農林・水産	67	25.6%	4	38	19.0%	6	23	12.7%	5
アパレル・服飾関連	15	5.7%	32	10	5.0%	31	10	5.5%	20
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	35	13.4%	17	18	9.0%	20	15	8.3%	10
薬品・化粧品	42	16.0%	13	21	10.5%	17	13	7.2%	12
鉄鋼・金属・鉱業	19	7.3%	30	10	5.0%	31	4	2.2%	32
機械・プラント	28	10.7%	23	13	6.5%	30	8	4.4%	23
電子・電気機器	37	14.1%	14	28	14.0%	10	14	7.7%	11
自動車・輸送用機器	29	11.1%	22	14	7.0%	25	12	6.6%	14
精密・医療機器	27	10.3%	26	14	7.0%	25	11	6.1%	16
印刷・事務機器・日用品	24	9.2%	28	16	8.0%	24	7	3.9%	26
スポーツ・玩具・ゲーム製品	15	5.7%	32	8	4.0%	33	2	1.1%	35
総合商社	47	17.9%	8	25	12.5%	12	8	4.4%	23
専門商社	46	17.6%	9	31	15.5%	9	17	9.4%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	20	7.6%	29	18	9.0%	20	10	5.5%	20
専門店	6	2.3%	36	5	2.5%	35	2	1.1%	35
銀行・証券	63	24.0%	5	43	21.5%	4	26	14.4%	3
クレジット・信販・リース	28	10.7%	23	23	11.5%	15	11	6.1%	16
生保・損保	45	17.2%	10	35	17.5%	7	16	8.8%	9
放送・新聞・出版	36	13.7%	16	14	7.0%	25	7	3.9%	26
広告・芸能	70	26.7%	3	48	24.0%	3	24	13.3%	4
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	109	41.6%	1	78	39.0%	1	66	36.5%	1
ゲームソフト	19	7.3%	30	14	7.0%	25	4	2.2%	32
通信	57	21.8%	6	34	17.0%	8	23	12.7%	5
鉄道・航空	50	19.1%	7	24	12.0%	14	8	4.4%	23
陸運・海運・物流	25	9.5%	27	14	7.0%	25	5	2.8%	31
電力・ガス・エネルギー	35	13.4%	17	18	9.0%	20	7	3.9%	26
不動産	43	16.4%	12	40	20.0%	5	19	10.5%	7
給食・フードサービス	12	4.6%	35	8	4.0%	33	6	3.3%	30
ホテル・旅行	28	10.7%	23	18	9.0%	20	11	6.1%	16
医療・調剤薬局	13	5.0%	34	4	2.0%	36	2	1.1%	35
介護・福祉サービス	5	1.9%	37	3	1.5%	37	2	1.1%	35
アミューズメント・レジャー	31	11.8%	21	19	9.5%	19	11	6.1%	16
コンサルティング・調査	262	-	-	200	-	-	181	-	-
人材サービス(派遣・紹介)	92	35.1%	2	76	38.0%	2	61	33.7%	2
教育	44	16.8%	11	25	12.5%	12	10	5.5%	20
エステ・理美容・フィットネス	4	1.5%	39	0	0.0%	39	0	0.0%	39
冠婚葬祭	5	1.9%	37	3	1.5%	37	3	1.7%	34
官公庁・公社・団体	35	13.4%	17	21	10.5%	17	7	3.9%	26

## 4.業界に対するイメージ

## 【プラスイメージ】

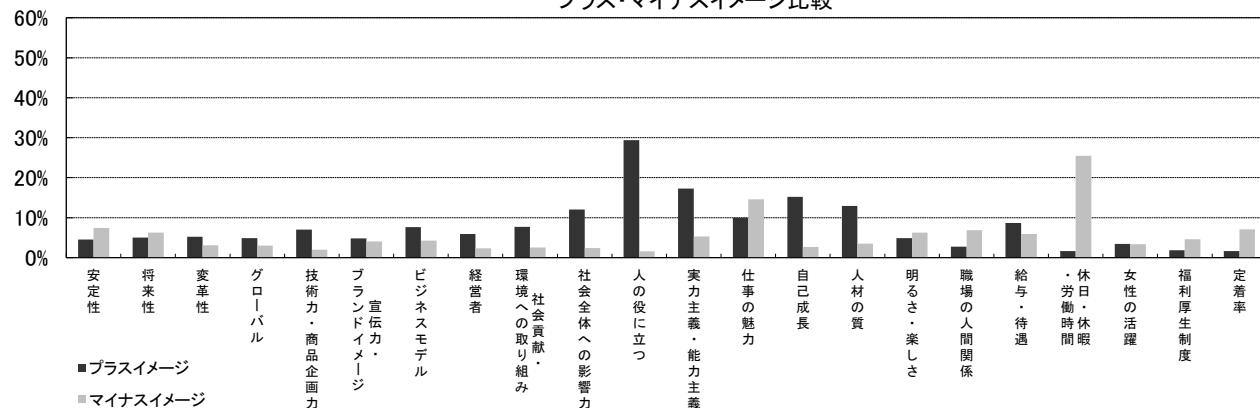
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	4.5%	17	5.4%	13	5.1%	14	3.3%	17	4.1%	15
将来性	5.0%	13	5.4%	13	4.4%	16	5.4%	12	4.3%	14
変革性	5.2%	12	5.4%	13	4.4%	16	6.0%	11	4.6%	12
グローバル	4.9%	14	5.4%	13	5.3%	13	4.6%	14	3.4%	16
技術力・商品企画力	7.0%	10	6.3%	11	6.5%	10	7.7%	7	7.8%	7
宣伝力・ブランドイメージ	4.8%	16	5.4%	13	4.8%	15	4.4%	15	4.4%	13
ビジネスモデル	7.6%	9	8.6%	9	8.3%	9	6.8%	8	5.8%	9
経営者	5.9%	11	6.6%	10	6.5%	10	5.1%	13	5.1%	11
社会貢献・環境への取り組み	7.7%	8	8.8%	8	8.5%	7	6.3%	9	7.0%	8
社会全体への影響力	12.1%	5	13.8%	5	11.2%	4	11.1%	5	11.9%	3
人の役に立つ	29.4%	1	26.0%	1	25.7%	1	35.1%	1	30.9%	1
実力主義・能力主義	17.3%	2	16.1%	3	17.4%	2	18.8%	2	16.6%	2
仕事の魅力	10.0%	6	11.8%	6	8.5%	7	10.2%	6	8.0%	6
自己成長	15.2%	3	19.2%	2	12.6%	3	15.3%	3	10.2%	5
人材の質	13.0%	4	14.0%	4	10.2%	5	14.9%	4	10.9%	4
明るさ・楽しさ	4.9%	15	5.7%	12	6.0%	12	3.9%	16	3.2%	17
職場の人間関係	2.7%	19	3.8%	19	2.9%	19	1.9%	19	1.5%	18
給与・待遇	8.7%	7	11.1%	7	10.1%	6	6.3%	9	5.8%	9
休日・休暇・労働時間	1.6%	22	1.6%	22	2.0%	21	1.6%	22	1.2%	20
女性の活躍	3.4%	18	4.8%	18	3.1%	18	3.2%	18	1.5%	18
福利厚生制度	1.8%	20	1.8%	21	2.6%	20	1.8%	20	0.7%	22
定着率	1.7%	21	2.0%	20	1.5%	22	1.8%	20	0.9%	21

## 【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	7.5%	3	7.9%	4	8.7%	3	6.1%	5	7.2%	5
将来性	6.3%	6	7.5%	6	6.6%	4	4.4%	10	7.3%	4
変革性	3.1%	15	3.4%	14	4.1%	12	1.9%	20	3.2%	13
グローバル	3.0%	16	3.2%	17	3.4%	15	3.0%	15	2.2%	19
技術力・商品企画力	2.0%	21	1.8%	22	2.4%	18	1.9%	20	1.7%	21
宣伝力・ブランドイメージ	4.1%	12	3.4%	14	4.6%	11	4.4%	10	3.8%	11
ビジネスモデル	4.2%	11	5.4%	8	3.9%	13	3.3%	13	4.1%	10
経営者	2.3%	20	2.5%	18	1.7%	21	2.5%	17	2.7%	14
社会貢献・環境への取り組み	2.6%	18	2.3%	20	2.9%	17	2.6%	16	2.6%	16
社会全体への影響力	2.4%	19	3.4%	14	1.5%	22	2.3%	18	2.0%	20
人の役に立つ	1.6%	22	2.5%	18	1.9%	20	0.7%	22	1.0%	22
実力主義・能力主義	5.3%	9	5.4%	8	5.1%	9	5.4%	8	4.9%	9
仕事の魅力	14.6%	2	11.3%	2	15.2%	2	17.4%	2	14.7%	2
自己成長	2.7%	17	2.3%	20	3.7%	14	2.3%	18	2.4%	17
人材の質	3.5%	13	4.3%	12	3.2%	16	3.3%	13	2.4%	17
明るさ・楽しさ	6.3%	7	5.7%	7	5.3%	8	8.1%	3	5.1%	8
職場の人間関係	6.9%	5	8.4%	3	6.5%	5	5.8%	7	6.8%	6
給与・待遇	5.9%	8	5.2%	10	5.8%	7	6.0%	6	7.5%	3
休日・休暇・労働時間	25.5%	1	24.4%	1	26.2%	1	25.4%	1	26.5%	1
女性の活躍	3.4%	14	3.6%	13	2.4%	18	4.2%	12	2.7%	14
福利厚生制度	4.6%	10	4.8%	11	4.8%	10	4.9%	9	3.4%	12
定着率	7.1%	4	7.9%	4	6.1%	6	7.0%	4	6.8%	6

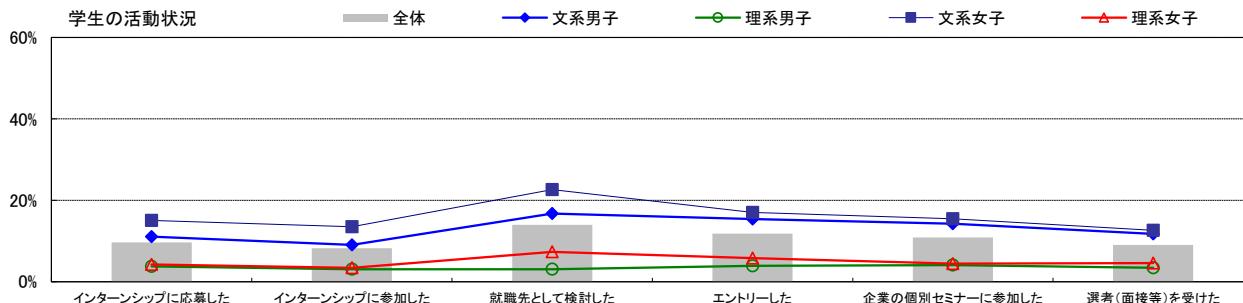
プラス・マイナスイメージ比較



## 1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒
インターンシップに応募した	9.6%	7.7%	11.1%	9.8%	3.7%	3.1%	15.1%	11.2%	4.3%	3.7%
インターンシップに参加した	8.2%	6.6%	9.0%	8.9%	3.1%	2.4%	13.5%	9.3%	3.4%	2.8%
就職先として検討した	14.0%	11.9%	16.7%	14.2%	3.1%	4.4%	22.6%	18.1%	7.3%	6.9%
エントリーした	11.8%	9.7%	15.4%	14.0%	3.9%	3.5%	17.0%	12.6%	5.8%	5.3%
企業の個別セミナーに参加した	10.8%	9.3%	14.3%	12.3%	4.1%	4.0%	15.4%	12.8%	4.4%	4.5%
選考(面接等)を受けた	9.0%	6.6%	11.8%	8.9%	3.4%	2.9%	12.6%	8.6%	4.6%	3.7%



## 2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒									
良い方向に変わった	8.2%	6.0%	11.3%	8.9%	2.4%	3.3%	11.8%	6.2%	3.4%	3.7%
変わらない	15.2%	16.6%	18.1%	22.9%	11.1%	11.0%	17.2%	18.1%	10.9%	9.3%
悪い方向に変わった	5.3%	6.4%	5.0%	7.5%	2.0%	5.3%	8.8%	7.5%	4.1%	3.5%
もともと就職先として考えていない	71.3%	71.0%	65.6%	60.6%	84.5%	80.4%	62.3%	68.3%	81.6%	83.5%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	企業と求職者のマッチングにこだわるなかで人の将来に貢献できるという魅力を知ったから。
文系男子	様々な分野で多くのお客様と接することができ、それぞれに合った提案を求められる業界であるので、人間として成長できると感じたから
文系男子	少子高齢化によって企業の人手不足が深刻化するため、これから伸びていく業界であると考えたため。
文系男子	人と密に関わることができることが自分に合っていたため。
理系男子	不安定なイメージがあったが、エンジニア系の人材サービスに正社員として入れば、充実した研修を受け、かつ幅広い技術を身に付けられる
文系女子	人を募集して振り分ける、という印象しかなかったのですが、ひとりひとりに寄り添いその人の人生を支える仕事なのだと知りました。
文系女子	労働者と企業の双方にとっての最適を叶えるために仕事が出来ることに魅力を感じた。
文系女子	人を扱うというのもあって、社員を大切にしているイメージだった。
文系女子	企業によっては人材サービスだけでなく、イベント企画ができると知ったため。
理系女子	人材問題という大きな社会問題を解決できるから

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	給料が低い
文系男子	長時間労働の常態化。
文系男子	体育会の社員の方が多く、雰囲気が良くなかったと感じました。
理系男子	ずっと安心して働ける環境ではないと感じたため
理系男子	多様な業務でかつ、あまり責任が大きくなり、また給料も安い。
文系女子	実力主義の企業が多く、長く働くには適していないと感じたため
文系女子	営業が主な仕事であり、大変そうに感じられたから。
文系女子	派遣として登録していた人の口コミにあまり良くない内容のものが多かったから。
文系女子	インターンシップに参加した際社員の雰囲気が悪い印象だったため。
理系女子	勤務地が変わりやすいため。

## 3.人材サービス(派遣・紹介)業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	16	8.8%	26	10	6.5%	22	39	14.8%	27
住宅・インテリア	33	18.1%	9	19	12.3%	9	85	32.2%	8
食品・農林・水産	43	23.6%	4	21	13.5%	8	99	37.5%	3
アパレル・服飾関連	9	4.9%	33	3	1.9%	36	38	14.4%	29
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	19	10.4%	22	10	6.5%	22	49	18.6%	20
薬品・化粧品	22	12.1%	16	12	7.7%	19	75	28.4%	12
鉄鋼・金属・鉱業	10	5.5%	31	7	4.5%	25	24	9.1%	34
機械・プラント	18	9.9%	23	12	7.7%	19	23	8.7%	35
電子・電気機器	21	11.5%	20	15	9.7%	13	37	14.0%	30
自動車・輸送用機器	25	13.7%	13	16	10.3%	12	44	16.7%	23
精密・医療機器	17	9.3%	24	6	3.9%	28	41	15.5%	24
印刷・事務機器・日用品	20	11.0%	21	12	7.7%	19	60	22.7%	16
スポーツ・玩具・ゲーム製品	8	4.4%	35	2	1.3%	38	39	14.8%	27
総合商社	25	13.7%	13	5	3.2%	32	77	29.2%	11
専門商社	22	12.1%	16	13	8.4%	18	85	32.2%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	15	8.2%	27	6	3.9%	28	41	15.5%	24
専門店	8	4.4%	35	7	4.5%	25	27	10.2%	32
銀行・証券	47	25.8%	3	29	18.7%	3	89	33.7%	7
クレジット・信販・リース	22	12.1%	16	17	11.0%	11	47	17.8%	21
生保・損保	39	21.4%	6	27	17.4%	5	81	30.7%	10
放送・新聞・出版	24	13.2%	15	15	9.7%	13	91	34.5%	6
広告・芸能	36	19.8%	8	24	15.5%	7	100	37.9%	2
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	56	30.8%	1	35	22.6%	1	99	37.5%	3
ゲームソフト	6	3.3%	38	4	2.6%	35	23	8.7%	35
通信	30	16.5%	10	14	9.0%	15	58	22.0%	17
鉄道・航空	26	14.3%	12	5	3.2%	32	58	22.0%	17
陸運・海運・物流	13	7.1%	29	6	3.9%	28	40	15.2%	26
電力・ガス・エネルギー	17	9.3%	24	14	9.0%	15	58	22.0%	17
不動産	41	22.5%	5	29	18.7%	3	71	26.9%	13
給食・フードサービス	9	4.9%	33	6	3.9%	28	12	4.5%	39
ホテル・旅行	30	16.5%	10	19	12.3%	9	61	23.1%	15
医療・調剤薬局	10	5.5%	31	7	4.5%	25	25	9.5%	33
介護・福祉サービス	11	6.0%	30	5	3.2%	32	19	7.2%	37
アミューズメント・レジャー	22	12.1%	16	14	9.0%	15	46	17.4%	22
コンサルティング・調査	56	30.8%	1	30	19.4%	2	125	47.3%	1
人材サービス(派遣・紹介)	182	-	-	155	-	-	264	-	-
教育	38	20.9%	7	26	16.8%	6	98	37.1%	5
エステ・理美容・フィットネス	5	2.7%	39	2	1.3%	38	15	5.7%	38
冠婚葬祭	8	4.4%	35	3	1.9%	36	28	10.6%	31
官公庁・公社・団体	14	7.7%	28	9	5.8%	24	63	23.9%	14

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	29	13.1%	21	18	9.0%	23	5	2.9%	31
住宅・インテリア	49	22.1%	10	35	17.4%	9	15	8.8%	11
食品・農林・水産	60	27.0%	6	40	19.9%	8	24	14.0%	6
アパレル・服飾関連	24	10.8%	27	11	5.5%	29	6	3.5%	29
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	33	14.9%	18	20	10.0%	20	13	7.6%	15
薬品・化粧品	52	23.4%	8	29	14.4%	12	13	7.6%	15
鉄鋼・金属・鉱業	19	8.6%	32	7	3.5%	36	4	2.3%	36
機械・プラント	21	9.5%	29	10	5.0%	31	10	5.8%	20
電子・電気機器	29	13.1%	21	21	10.4%	16	9	5.3%	21
自動車・輸送用機器	28	12.6%	24	28	13.9%	13	14	8.2%	12
精密・医療機器	27	12.2%	26	13	6.5%	27	11	6.4%	18
印刷・事務機器・日用品	32	14.4%	19	24	11.9%	15	14	8.2%	12
スポーツ・玩具・ゲーム製品	20	9.0%	30	9	4.5%	32	5	2.9%	31
総合商社	41	18.5%	13	21	10.4%	16	8	4.7%	22
専門商社	49	22.1%	10	33	16.4%	10	19	11.1%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	28	12.6%	24	20	10.0%	20	11	6.4%	18
専門店	9	4.1%	36	9	4.5%	32	3	1.8%	38
銀行・証券	61	27.5%	4	42	20.9%	5	19	11.1%	8
クレジット・信販・リース	32	14.4%	19	26	12.9%	14	8	4.7%	22
生保・損保	54	24.3%	7	48	23.9%	3	20	11.7%	7
放送・新聞・出版	43	19.4%	12	14	7.0%	26	7	4.1%	25
広告・芸能	73	32.9%	3	47	23.4%	4	32	18.7%	3
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	80	36.0%	2	70	34.8%	2	56	32.7%	2
ゲームソフト	15	6.8%	35	11	5.5%	29	7	4.1%	25
通信	39	17.6%	14	30	14.9%	11	17	9.9%	10
鉄道・航空	34	15.3%	16	21	10.4%	16	5	2.9%	31
陸運・海運・物流	17	7.7%	34	12	6.0%	28	4	2.3%	36
電力・ガス・エネルギー	34	15.3%	16	18	9.0%	23	7	4.1%	25
不動産	52	23.4%	8	42	20.9%	5	29	17.0%	4
給食・フードサービス	7	3.2%	39	7	3.5%	36	7	4.1%	25
ホテル・旅行	36	16.2%	15	21	10.4%	16	14	8.2%	12
医療・調剤薬局	18	8.1%	33	8	4.0%	35	5	2.9%	31
介護・福祉サービス	8	3.6%	37	7	3.5%	36	5	2.9%	31
アミューズメント・レジャー	29	13.1%	21	20	10.0%	20	13	7.6%	15
コンサルティング・調査	92	41.4%	1	76	37.8%	1	61	35.7%	1
人材サービス(派遣・紹介)	222	-	-	201	-	-	171	-	-
教育	61	27.5%	4	41	20.4%	7	25	14.6%	5
エステ・理美容・フィットネス	8	3.6%	37	2	1.0%	39	2	1.2%	39
冠婚葬祭	20	9.0%	30	9	4.5%	32	8	4.7%	22
官公庁・公社・団体	24	10.8%	27	18	9.0%	23	6	3.5%	29

## 4.業界に対するイメージ

## 【プラスイメージ】

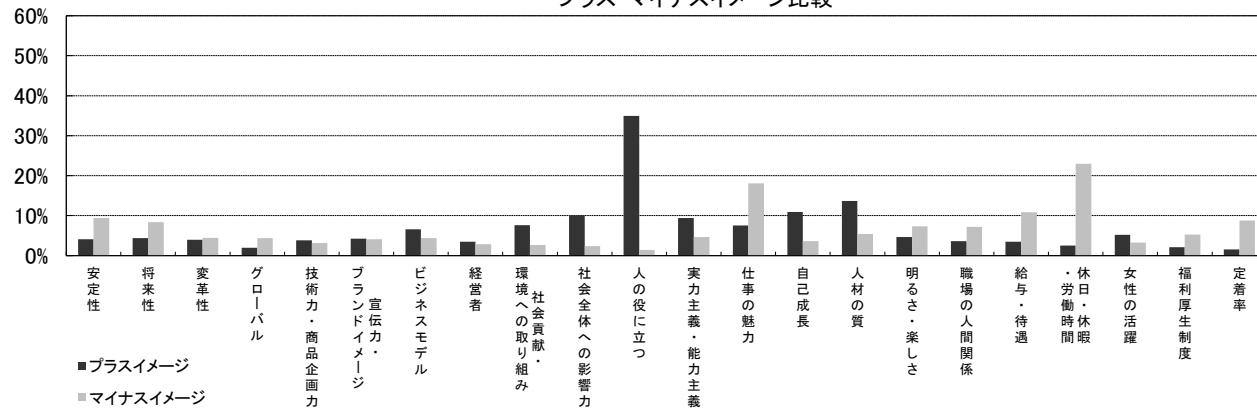
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	4.1%	13	5.0%	14	4.4%	12	3.5%	15	2.6%	18
将来性	4.4%	11	6.1%	10	2.9%	17	4.4%	10	3.2%	13
変革性	4.0%	14	3.6%	16	4.9%	10	3.7%	14	3.8%	11
グローバル	2.0%	21	1.6%	21	2.0%	21	2.1%	19	2.4%	19
技術力・商品企画力	3.8%	15	3.2%	17	5.5%	7	3.0%	17	4.3%	9
宣伝力・ブランドイメージ	4.2%	12	4.8%	15	3.6%	15	4.2%	12	4.4%	8
ビジネスモデル	6.6%	8	7.2%	8	8.5%	4	4.4%	10	6.7%	6
経営者	3.5%	17	2.5%	19	4.1%	13	4.0%	13	3.4%	12
社会貢献・環境への取り組み	7.6%	6	9.7%	5	5.3%	8	8.4%	7	4.9%	7
社会全体への影響力	10.1%	4	12.7%	4	8.3%	5	10.2%	4	7.2%	5
人の役に立つ	35.0%	1	31.4%	1	29.3%	1	43.7%	1	33.3%	1
実力主義・能力主義	9.4%	5	9.5%	6	9.9%	3	9.1%	6	9.2%	3
仕事の魅力	7.6%	7	8.8%	7	5.1%	9	9.6%	5	4.3%	9
自己成長	10.9%	3	13.1%	3	10.1%	2	10.4%	3	8.7%	4
人材の質	13.7%	2	14.0%	2	7.8%	6	17.2%	2	15.7%	2
明るさ・楽しさ	4.6%	10	5.2%	12	4.8%	11	4.6%	9	3.1%	15
職場の人間関係	3.6%	16	5.2%	12	2.4%	19	3.3%	16	2.7%	16
給与・待遇	3.5%	18	5.7%	11	4.1%	13	1.8%	20	1.2%	21
休日・休暇・労働時間	2.5%	19	2.9%	18	2.2%	20	2.3%	18	2.7%	16
女性の活躍	5.2%	9	6.6%	9	3.2%	16	6.3%	8	3.2%	13
福利厚生制度	2.1%	20	2.5%	19	2.6%	18	1.6%	22	1.9%	20
定着率	1.6%	22	1.6%	21	1.7%	22	1.8%	20	0.9%	22

## 【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	9.4%	4	8.1%	6	12.1%	4	6.8%	7	13.8%	3
将来性	8.4%	6	7.7%	7	9.2%	5	7.5%	6	10.8%	5
変革性	4.5%	12	5.7%	12	3.6%	16	3.7%	14	5.1%	9
グローバル	4.4%	14	6.3%	8	3.9%	13	3.5%	15	2.7%	17
技術力・商品企画力	3.1%	18	3.2%	18	3.4%	20	3.5%	15	1.5%	19
宣伝力・ブランドイメージ	4.1%	15	3.6%	17	3.7%	15	4.6%	10	5.1%	9
ビジネスモデル	4.4%	13	5.0%	13	4.8%	11	3.9%	13	3.6%	14
経営者	2.9%	19	2.9%	19	3.9%	13	2.5%	19	1.5%	19
社会貢献・環境への取り組み	2.7%	20	2.5%	21	3.6%	16	2.6%	18	1.5%	19
社会全体への影響力	2.4%	21	2.7%	20	2.9%	21	1.9%	21	1.9%	18
人の役に立つ	1.4%	22	1.4%	22	2.0%	22	1.1%	22	1.4%	22
実力主義・能力主義	4.7%	11	4.3%	14	4.6%	12	5.3%	9	4.3%	12
仕事の魅力	18.1%	2	16.7%	2	18.7%	2	19.6%	2	16.4%	2
自己成長	3.6%	16	4.3%	14	3.6%	16	3.2%	17	3.2%	16
人材の質	5.4%	9	5.9%	10	6.1%	10	4.6%	10	4.9%	11
明るさ・楽しさ	7.3%	7	6.3%	8	6.5%	8	9.6%	4	5.6%	8
職場の人間関係	7.2%	8	8.6%	5	7.5%	7	6.1%	8	5.8%	7
給与・待遇	10.8%	3	9.3%	4	13.1%	3	9.8%	3	12.6%	4
休日・休暇・労働時間	23.0%	1	20.8%	1	24.2%	1	24.6%	1	22.2%	1
女性の活躍	3.3%	17	3.8%	16	3.6%	16	2.5%	19	3.6%	14
福利厚生制度	5.3%	10	5.9%	10	6.3%	9	4.4%	12	3.9%	13
定着率	8.8%	5	9.7%	3	8.2%	6	9.1%	5	7.0%	6

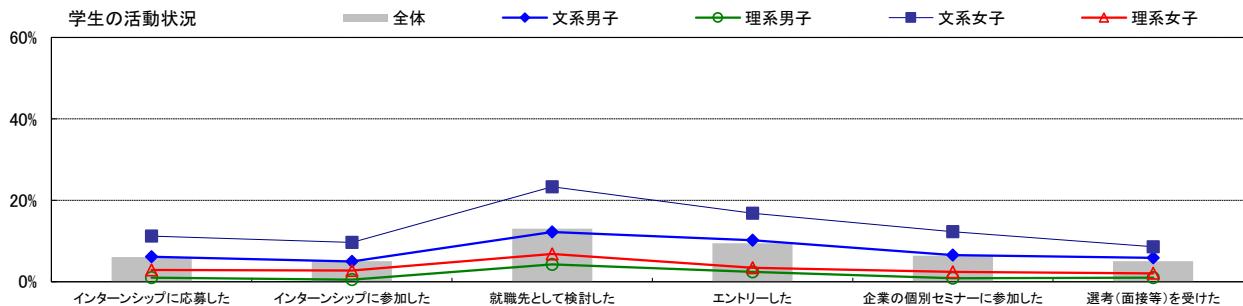
プラス・マイナスイメージ比較



## 1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒
インターンシップに応募した	6.0%	5.1%	6.1%	5.9%	1.0%	1.5%	11.2%	9.0%	2.9%	1.4%
インターンシップに参加した	5.0%	3.5%	5.0%	3.1%	0.5%	1.5%	9.6%	6.6%	2.7%	1.0%
就職先として検討した	13.0%	13.9%	12.2%	15.4%	4.3%	5.3%	23.3%	22.7%	6.8%	6.5%
エントリーした	9.5%	10.6%	10.2%	12.0%	2.4%	4.0%	16.8%	17.4%	3.4%	4.1%
企業の個別セミナーに参加した	6.4%	8.0%	6.6%	8.7%	0.9%	2.0%	12.3%	14.5%	2.4%	2.6%
選考(面接等)を受けた	5.0%	5.1%	5.9%	5.0%	1.0%	1.5%	8.6%	9.5%	2.0%	1.6%



## 2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒									
良い方向に変わった	5.6%	5.2%	7.2%	4.7%	1.7%	1.5%	8.6%	10.1%	2.0%	2.2%
変わらない	17.2%	19.4%	17.2%	26.0%	13.5%	13.2%	21.9%	20.7%	12.8%	13.0%
悪い方向に変わった	3.8%	3.5%	4.5%	5.3%	1.2%	1.8%	6.0%	3.5%	1.9%	2.6%
もともと就職先として考えていない	73.4%	71.9%	71.0%	64.0%	83.6%	83.4%	63.5%	65.6%	83.3%	82.3%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	生涯学習の分野で幅広い成長が見込めるのではないか
文系男子	今まで教員を受けてきた側なので、何か自分も将来世代のために何かできたらいいなと考えるようになった
文系男子	学生の人生を大きく左右する仕事にやりがいを感じたから
理系男子	社会貢献につながることに気づいた
理系男子	事業内容が幅広かった。
文系女子	勉強を教えるだけではなく、生徒のやる気を引き出すという点に魅力を感じたから。
文系女子	これからの将来を担う子供達を育てることにやりがいを感じたから。
文系女子	単に利益追求だけでなく、一人一人のことを考えて両立している企業もあったため
文系女子	子供と関わる仕事に興味がわいた。
理系女子	子どもを教え育むという、やりがいがとても大きいから。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	少子高齢化の影響を強く受けるため
文系男子	理想と現実のギャップが埋められず、時代ごとのニーズにもなかなか対応しにくいことを知ったため。
文系男子	少子化や、インターネットを通して授業が受けられる環境など進歩具合から、伸び代がないと判断したため。
理系男子	時間外労働の多さ、サービス残業の多さ
文系女子	本当に子供のことを考えているのか疑問が残ったから
文系女子	将来性がないと感じたから
文系女子	サービス残業が多いし、給料に合わない働きをしなければならなうだから。
文系女子	やりがいのみの業界であるため。
文系女子	すごく忙しくて、ライフワークバランスが良くないと知ったから。
理系女子	熱血だと思った。

## 3.教育業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	8	7.0%	28	4	4.2%	25	32	12.7%	29
住宅・インテリア	13	11.4%	14	11	11.5%	7	67	26.6%	13
食品・農林・水産	25	21.9%	3	9	9.4%	11	92	36.5%	3
アパレル・服飾関連	11	9.6%	23	2	2.1%	33	38	15.1%	22
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	13	11.4%	14	9	9.4%	11	46	18.3%	20
薬品・化粧品	16	14.0%	8	10	10.4%	10	64	25.4%	14
鉄鋼・金属・鉱業	4	3.5%	34	4	4.2%	25	29	11.5%	30
機械・プラント	3	2.6%	36	1	1.0%	37	23	9.1%	36
電子・電気機器	12	10.5%	18	6	6.3%	19	34	13.5%	28
自動車・輸送用機器	8	7.0%	28	4	4.2%	25	36	14.3%	26
精密・医療機器	10	8.8%	24	5	5.2%	22	35	13.9%	27
印刷・事務機器・日用品	12	10.5%	18	9	9.4%	11	61	24.2%	15
スポーツ・玩具・ゲーム製品	6	5.3%	32	2	2.1%	33	38	15.1%	22
総合商社	14	12.3%	11	4	4.2%	25	69	27.4%	11
専門商社	12	10.5%	18	7	7.3%	16	68	27.0%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	15	13.2%	9	5	5.2%	22	47	18.7%	19
専門店	10	8.8%	24	7	7.3%	16	27	10.7%	34
銀行・証券	23	20.2%	5	14	14.6%	4	70	27.8%	10
クレジット・信販・リース	12	10.5%	18	6	6.3%	19	29	11.5%	30
生保・損保	21	18.4%	6	11	11.5%	7	57	22.6%	17
放送・新聞・出版	14	12.3%	11	9	9.4%	11	96	38.1%	2
広告・芸能	13	11.4%	14	8	8.3%	15	82	32.5%	8
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	27	23.7%	2	19	19.8%	2	83	32.9%	6
ゲームソフト	2	1.8%	38	2	2.1%	33	29	11.5%	30
通信	13	11.4%	14	5	5.2%	22	45	17.9%	21
鉄道・航空	12	10.5%	18	2	2.1%	33	84	33.3%	4
陸運・海運・物流	4	3.5%	34	1	1.0%	37	38	15.1%	22
電力・ガス・エネルギー	3	2.6%	36	3	3.1%	32	38	15.1%	22
不動産	20	17.5%	7	13	13.5%	5	60	23.8%	16
給食・フードサービス	9	7.9%	27	7	7.3%	16	15	6.0%	38
ホテル・旅行	14	12.3%	11	11	11.5%	7	77	30.6%	9
医療・調剤薬局	5	4.4%	33	4	4.2%	25	20	7.9%	37
介護・福祉サービス	8	7.0%	28	4	4.2%	25	25	9.9%	35
アミューズメント・レジャー	10	8.8%	24	6	6.3%	19	52	20.6%	18
コンサルティング・調査	24	21.1%	4	13	13.5%	5	84	33.3%	4
人材サービス(派遣・紹介)	38	33.3%	1	26	27.1%	1	98	38.9%	1
教育	114	-	-	96	-	-	252	-	-
エステ・理美容・フィットネス	2	1.8%	38	1	1.0%	37	11	4.4%	39
冠婚葬祭	7	6.1%	31	4	4.2%	25	28	11.1%	33
官公庁・公社・団体	15	13.2%	9	15	15.6%	3	83	32.9%	6

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	20	11.4%	23	7	5.9%	30	3	3.2%	26
住宅・インテリア	37	21.1%	10	16	13.6%	14	4	4.3%	20
食品・農林・水産	51	29.1%	3	19	16.1%	9	9	9.7%	8
アパレル・服飾関連	17	9.7%	26	9	7.6%	20	8	8.6%	11
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	17	9.7%	26	8	6.8%	23	4	4.3%	20
薬品・化粧品	31	17.7%	15	10	8.5%	16	9	9.7%	8
鉄鋼・金属・鉱業	14	8.0%	32	6	5.1%	33	2	2.2%	32
機械・プラント	16	9.1%	28	6	5.1%	33	1	1.1%	37
電子・電気機器	21	12.0%	22	8	6.8%	23	3	3.2%	26
自動車・輸送用機器	14	8.0%	32	4	3.4%	36	2	2.2%	32
精密・医療機器	19	10.9%	24	5	4.2%	35	3	3.2%	26
印刷・事務機器・日用品	26	14.9%	17	8	6.8%	23	7	7.5%	13
スポーツ・玩具・ゲーム製品	19	10.9%	24	9	7.6%	20	7	7.5%	13
総合商社	23	13.1%	19	10	8.5%	16	3	3.2%	26
専門商社	33	18.9%	12	20	16.9%	6	8	8.6%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	22	12.6%	21	9	7.6%	20	4	4.3%	20
専門店	9	5.1%	37	8	6.8%	23	6	6.5%	17
銀行・証券	39	22.3%	7	20	16.9%	6	7	7.5%	13
クレジット・信販・リース	16	9.1%	28	10	8.5%	16	2	2.2%	32
生保・損保	30	17.1%	16	17	14.4%	13	7	7.5%	13
放送・新聞・出版	39	22.3%	7	19	16.1%	9	10	10.8%	6
広告・芸能	47	26.9%	4	19	16.1%	9	14	15.1%	3
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	53	30.3%	2	31	26.3%	2	19	20.4%	2
ゲームソフト	11	6.3%	35	7	5.9%	30	6	6.5%	17
通信	33	18.9%	12	12	10.2%	15	9	9.7%	8
鉄道・航空	46	26.3%	5	24	20.3%	4	4	4.3%	20
陸運・海運・物流	16	9.1%	28	8	6.8%	23	3	3.2%	26
電力・ガス・エネルギー	23	13.1%	19	8	6.8%	23	3	3.2%	26
不動産	33	18.9%	12	21	17.8%	5	12	12.9%	5
給食・フードサービス	8	4.6%	38	3	2.5%	37	2	2.2%	32
ホテル・旅行	35	20.0%	11	20	16.9%	6	14	15.1%	3
医療・調剤薬局	10	5.7%	36	3	2.5%	37	2	2.2%	32
介護・福祉サービス	14	8.0%	32	7	5.9%	30	1	1.1%	37
アミューズメント・レジャー	25	14.3%	18	10	8.5%	16	4	4.3%	20
コンサルティング・調査	44	25.1%	6	25	21.2%	3	10	10.8%	6
人材サービス(派遣・紹介)	61	34.9%	1	41	34.7%	1	25	26.9%	1
教育	175	-	-	118	-	-	93	-	-
エステ・理美容・フィットネス	6	3.4%	39	1	0.8%	39	1	1.1%	37
冠婚葬祭	15	8.6%	31	8	6.8%	23	6	6.5%	17
官公庁・公社・団体	39	22.3%	7	19	16.1%	9	4	4.3%	20

## 4.業界に対するイメージ

## 【プラスイメージ】

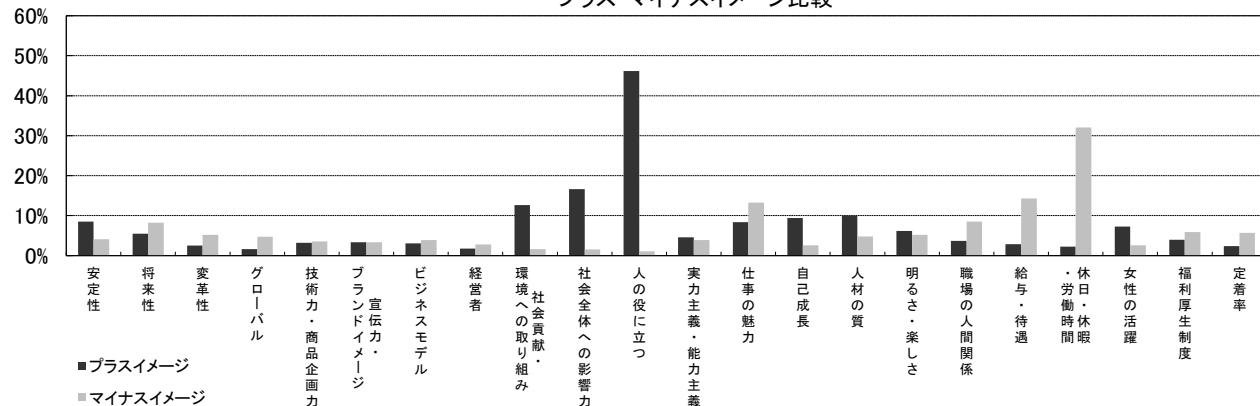
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	8.5%	6	8.8%	6	9.7%	4	6.5%	8	10.2%	5
将来性	5.5%	10	6.8%	9	3.9%	11	5.3%	10	6.1%	10
変革性	2.5%	18	3.4%	15	1.7%	22	2.8%	16	1.4%	21
グローバル	1.6%	22	1.6%	21	1.9%	21	1.6%	22	1.5%	20
技術力・商品企画力	3.2%	15	3.2%	17	3.2%	13	3.0%	15	3.8%	13
宣伝力・ブランドイメージ	3.4%	14	3.4%	15	3.7%	12	3.7%	13	1.9%	18
ビジネスモデル	3.1%	16	4.1%	13	2.6%	18	3.2%	14	1.7%	19
経営者	1.8%	21	1.1%	22	2.7%	14	1.9%	20	1.0%	22
社会貢献・環境への取り組み	12.6%	3	14.5%	3	10.6%	3	13.0%	3	11.4%	3
社会全体への影響力	16.6%	2	16.5%	2	14.8%	2	18.4%	2	15.9%	2
人の役に立つ	46.2%	1	39.4%	1	43.1%	1	53.5%	1	51.0%	1
実力主義・能力主義	4.6%	11	4.1%	13	5.1%	10	4.7%	11	4.4%	11
仕事の魅力	8.4%	7	8.4%	7	8.7%	5	8.1%	7	8.5%	7
自己成長	9.4%	5	9.3%	5	7.5%	6	11.1%	4	9.4%	6
人材の質	10.1%	4	11.5%	4	7.2%	7	10.4%	5	11.4%	3
明るさ・楽しさ	6.2%	9	6.3%	10	6.5%	8	5.6%	9	6.5%	9
職場の人間関係	3.7%	13	6.1%	11	2.7%	14	1.9%	20	3.9%	12
給与・待遇	2.9%	17	3.2%	17	2.7%	14	2.8%	16	2.7%	17
休日・休暇・労働時間	2.2%	20	1.8%	20	2.6%	18	2.1%	19	2.9%	16
女性の活躍	7.2%	8	7.9%	8	5.5%	9	8.2%	6	6.7%	8
福利厚生制度	4.0%	12	4.5%	12	2.7%	14	4.6%	12	3.8%	13
定着率	2.4%	19	2.0%	19	2.4%	20	2.5%	18	3.1%	15

## 【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	4.1%	12	3.6%	17	3.6%	15	4.9%	9	4.4%	9
将来性	8.2%	5	8.6%	4	9.4%	4	7.5%	4	6.7%	6
変革性	5.2%	9	4.1%	12	4.8%	10	6.0%	8	7.2%	5
グローバル	4.7%	11	5.0%	9	4.8%	10	4.6%	11	4.4%	9
技術力・商品企画力	3.6%	15	4.1%	12	3.7%	14	3.5%	14	2.0%	17
宣伝力・ブランドイメージ	3.4%	16	4.1%	12	3.2%	17	2.8%	15	3.4%	14
ビジネスモデル	3.9%	13	5.7%	8	4.9%	9	1.9%	19	2.6%	16
経営者	2.8%	17	3.2%	18	3.4%	16	2.5%	17	1.7%	19
社会貢献・環境への取り組み	1.7%	20	1.4%	21	2.4%	19	1.6%	20	1.2%	21
社会全体への影響力	1.5%	21	1.1%	22	1.4%	21	2.1%	18	1.5%	20
人の役に立つ	1.1%	22	1.8%	20	0.9%	22	0.9%	22	0.2%	22
実力主義・能力主義	3.9%	14	3.8%	15	4.1%	13	3.7%	13	4.1%	12
仕事の魅力	13.3%	3	11.5%	3	13.8%	3	14.7%	2	13.0%	3
自己成長	2.6%	19	3.8%	15	2.7%	18	1.6%	20	1.9%	18
人材の質	4.8%	10	4.5%	11	5.5%	8	4.4%	12	5.5%	7
明るさ・楽しさ	5.2%	8	4.8%	10	4.4%	12	7.0%	6	3.6%	13
職場の人間関係	8.5%	4	8.6%	4	8.7%	5	7.2%	5	11.4%	4
給与・待遇	14.3%	2	13.6%	2	14.7%	2	13.9%	3	16.4%	2
休日・休暇・労働時間	32.1%	1	27.6%	1	32.4%	1	34.7%	1	35.8%	1
女性の活躍	2.6%	18	3.2%	18	1.5%	20	2.8%	15	2.9%	15
福利厚生制度	5.9%	6	6.1%	7	5.6%	7	6.1%	7	5.3%	8
定着率	5.7%	7	7.0%	6	5.8%	6	4.7%	10	4.4%	9

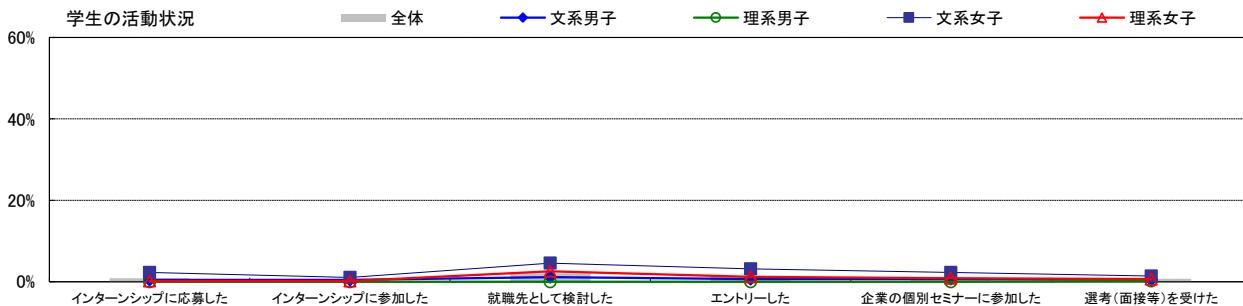
プラス・マイナスイメージ比較



## 1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	19年卒	18年卒								
インターンシップに応募した	0.9%	0.9%	0.5%	0.6%	0.0%	0.2%	2.3%	1.8%	0.2%	1.0%
インターンシップに参加した	0.5%	0.7%	0.5%	0.6%	0.0%	0.0%	1.1%	1.5%	0.2%	0.6%
就職先として検討した	2.1%	2.0%	1.1%	1.7%	0.0%	0.0%	4.6%	3.5%	2.6%	3.1%
エントリーした	1.3%	1.8%	0.7%	1.7%	0.0%	0.0%	3.2%	3.3%	1.2%	2.4%
企業の個別セミナーに参加した	1.0%	1.3%	0.7%	1.1%	0.0%	0.0%	2.3%	2.4%	0.9%	1.4%
選考(面接等)を受けた	0.7%	1.0%	0.5%	0.8%	0.2%	0.0%	1.4%	1.8%	0.7%	1.4%



## 2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒									
良い方向に変わった	1.4%	1.5%	1.4%	1.7%	0.2%	0.2%	2.5%	2.4%	1.0%	1.6%
変わらない	10.0%	12.2%	9.5%	17.3%	9.7%	9.9%	11.4%	10.4%	8.5%	9.1%
悪い方向に変わった	0.7%	0.9%	0.9%	1.4%	0.0%	0.2%	1.2%	1.1%	0.3%	1.0%
もともと就職先として考えていない	87.9%	85.3%	88.2%	79.6%	90.1%	89.6%	84.9%	86.1%	90.1%	88.4%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	体のケアに興味があった
文系女子	思ってた以上に楽しそうで、働きながら自分を綺麗にできるから
文系女子	自分の手で人を癒すことに魅力を感じた
文系女子	お客様の人生をまえむきにするために親身に向き合っていることが分かったから
文系女子	研修制度や福利厚生がしっかりしていたため。
文系女子	女性ばかりの良さがあった。
文系女子	雰囲気がよく礼儀正しい方が多いため。
理系女子	管理栄養士としての仕事ができ、他人だけでなく自分もキレイになれると思ったから。
理系女子	美に対する意識の市場が高まっているため、今後必要になると想っています。
理系女子	その一つの事業だけでなく、関連する事業も伸ばしてメイン事業に貢献しているということ、そして明るい人がとても多いと感じたため。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	フィットネスでアルバイトをしているが、休日出勤が多いため。また、勤務中に外に出ることができない。
文系男子	新たな常識や社会価値を創ることが難しいと感じたから
文系女子	資格等がいるイメージがあるから。
文系女子	事務以外はサービスなので、好きであっても厳しい業界であると感じた。
文系女子	体育会系が苦手だから
文系女子	人事の印象が非常に悪かったため。
文系女子	専門職だったから
理系女子	社員さんの雰囲気

## 3.エステ・理美容・フィットネス業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	2	12.5%	17	1	11.1%	10	5	10.9%	33
住宅・インテリア	4	25.0%	7	0	0.0%	24	16	34.8%	4
食品・農林・水産	3	18.8%	10	1	11.1%	10	19	41.3%	2
アパレル・服飾関連	2	12.5%	17	0	0.0%	24	17	37.0%	3
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	1	6.3%	28	1	11.1%	10	7	15.2%	22
菓品・化粧品	5	31.3%	3	3	33.3%	2	27	58.7%	1
鉄鋼・金属・鉱業	0	0.0%	35	0	0.0%	24	2	4.3%	36
機械・プラント	0	0.0%	35	0	0.0%	24	1	2.2%	38
電子・電気機器	0	0.0%	35	0	0.0%	24	1	2.2%	38
自動車・輸送用機器	2	12.5%	17	2	22.2%	5	4	8.7%	35
精密・医療機器	0	0.0%	35	0	0.0%	24	2	4.3%	36
印刷・事務機器・日用品	1	6.3%	28	1	11.1%	10	9	19.6%	20
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1	6.3%	28	0	0.0%	24	9	19.6%	20
総合商社	2	12.5%	17	0	0.0%	24	12	26.1%	13
専門商社	2	12.5%	17	1	11.1%	10	15	32.6%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	4	25.0%	7	0	0.0%	24	15	32.6%	7
専門店	1	6.3%	28	0	0.0%	24	10	21.7%	17
銀行・証券	6	37.5%	2	4	44.4%	1	10	21.7%	17
クレジット・信販・リース	2	12.5%	17	1	11.1%	10	7	15.2%	22
生保・損保	2	12.5%	17	1	11.1%	10	7	15.2%	22
放送・新聞・出版	3	18.8%	10	0	0.0%	24	13	28.3%	11
広告・芸能	5	31.3%	3	1	11.1%	10	16	34.8%	4
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	3	18.8%	10	3	33.3%	2	13	28.3%	11
ゲームソフト	1	6.3%	28	0	0.0%	24	6	13.0%	30
通信	2	12.5%	17	1	11.1%	10	7	15.2%	22
鉄道・航空	3	18.8%	10	0	0.0%	24	7	15.2%	22
陸運・海運・物流	2	12.5%	17	1	11.1%	10	6	13.0%	30
電力・ガス・エネルギー	3	18.8%	10	1	11.1%	10	7	15.2%	22
不動産	8	50.0%	1	3	33.3%	2	10	21.7%	17
給食・フードサービス	2	12.5%	17	2	22.2%	5	5	10.9%	33
ホテル・旅行	5	31.3%	3	2	22.2%	5	16	34.8%	4
医療・調剤薬局	0	0.0%	35	0	0.0%	24	11	23.9%	14
介護・福祉サービス	1	6.3%	28	1	11.1%	10	6	13.0%	30
アミューズメント・レジャー	4	25.0%	7	1	11.1%	10	15	32.6%	7
コンサルティング・調査	1	6.3%	28	0	0.0%	24	7	15.2%	22
人材サービス(派遣・紹介)	5	31.3%	3	2	22.2%	5	15	32.6%	7
教育	2	12.5%	17	1	11.1%	10	11	23.9%	14
エステ・理美容・フィットネス	16	-	-	9	-	-	46	-	-
冠婚葬祭	3	18.8%	10	0	0.0%	24	11	23.9%	14
官公庁・公社・団体	3	18.8%	10	2	22.2%	5	7	15.2%	22

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	2	7.1%	32	0	0.0%	27	0	0.0%	24
住宅・インテリア	8	28.6%	5	3	14.3%	8	1	6.7%	8
食品・農林・水産	12	42.9%	2	8	38.1%	1	2	13.3%	2
アパレル・服飾関連	8	28.6%	5	3	14.3%	8	1	6.7%	8
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	1	3.6%	37	0	0.0%	27	0	0.0%	24
菓品・化粧品	17	60.7%	1	8	38.1%	1	1	6.7%	8
鉄鋼・金属・鉱業	2	7.1%	32	0	0.0%	27	0	0.0%	24
機械・プラント	2	7.1%	32	1	4.8%	18	1	6.7%	8
電子・電気機器	2	7.1%	32	0	0.0%	27	0	0.0%	24
自動車・輸送用機器	3	10.7%	25	0	0.0%	27	0	0.0%	24
精密・医療機器	3	10.7%	25	0	0.0%	27	0	0.0%	24
印刷・事務機器・日用品	4	14.3%	18	0	0.0%	27	0	0.0%	24
スポーツ・玩具・ゲーム製品	3	10.7%	25	0	0.0%	27	1	6.7%	8
総合商社	3	10.7%	25	0	0.0%	27	0	0.0%	24
専門商社	5	17.9%	14	2	9.5%	11	0	0.0%	24
百貨店・スーパー・コンビニ	8	28.6%	5	4	19.0%	4	2	13.3%	2
専門店	4	14.3%	18	2	9.5%	11	1	6.7%	8
銀行・証券	4	14.3%	18	2	9.5%	11	1	6.7%	8
クレジット・信販・リース	1	3.6%	37	0	0.0%	27	0	0.0%	24
生保・損保	4	14.3%	18	1	4.8%	18	0	0.0%	24
放送・新聞・出版	4	14.3%	18	1	4.8%	18	1	6.7%	8
広告・芸能	10	35.7%	3	4	19.0%	4	2	13.3%	2
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	6	21.4%	11	6	28.6%	3	4	26.7%	1
ゲームソフト	3	10.7%	25	4	19.0%	4	1	6.7%	8
通信	4	14.3%	18	3	14.3%	8	2	13.3%	2
鉄道・航空	5	17.9%	14	1	4.8%	18	1	6.7%	8
陸運・海運・物流	1	3.6%	37	1	4.8%	18	1	6.7%	8
電力・ガス・エネルギー	3	10.7%	25	0	0.0%	27	0	0.0%	24
不動産	6	21.4%	11	0	0.0%	27	0	0.0%	24
給食・フードサービス	5	17.9%	14	1	4.8%	18	1	6.7%	8
ホテル・旅行	8	28.6%	5	1	4.8%	18	1	6.7%	8
医療・調剤薬局	5	17.9%	14	2	9.5%	11	1	6.7%	8
介護・福祉サービス	2	7.1%	32	2	9.5%	11	0	0.0%	24
アミューズメント・レジャー	9	32.1%	4	2	9.5%	11	2	13.3%	2
コンサルティング・調査	4	14.3%	18	0	0.0%	27	0	0.0%	24
人材サービス(派遣・紹介)	8	28.6%	5	2	9.5%	11	2	13.3%	2
教育	6	21.4%	11	1	4.8%	18	1	6.7%	8
エステ・理美容・フィットネス	28	-	-	21	-	-	15	-	-
冠婚葬祭	7	25.0%	10	4	19.0%	4	1	6.7%	8
官公庁・公社・団体	3	10.7%	25	1	4.8%	18	0	0.0%	24

## 4.業界に対するイメージ

## 【プラスイメージ】

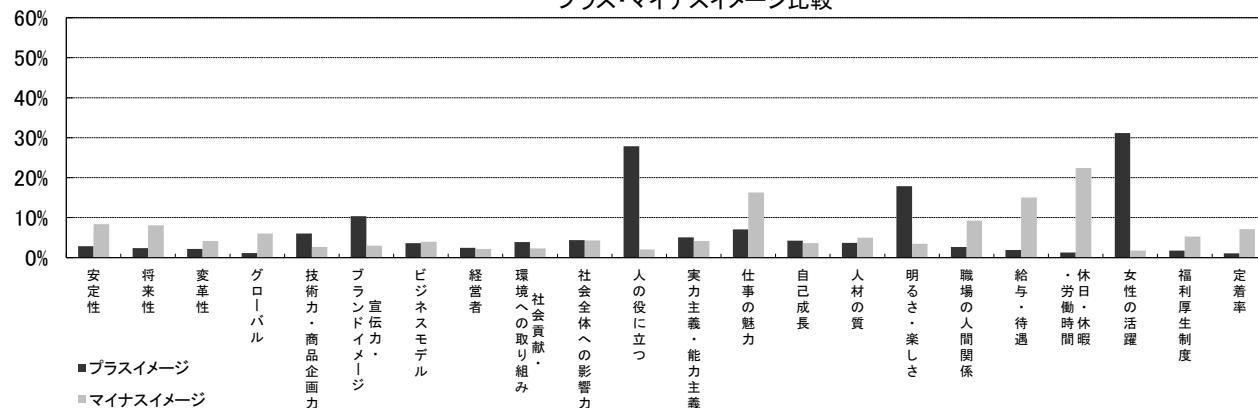
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	2.9%	13	3.8%	13	3.6%	12	1.6%	16	2.2%	14
将来性	2.4%	16	3.2%	15	1.5%	19	2.1%	14	2.7%	12
変革性	2.2%	17	2.0%	18	3.2%	14	1.6%	16	1.9%	16
グローバル	1.2%	21	1.1%	20	1.0%	21	1.4%	18	1.0%	22
技術力・商品企画力	6.0%	6	6.8%	5	4.3%	8	6.1%	6	7.5%	6
宣伝力・ブランドイメージ	10.4%	4	10.9%	4	8.9%	4	11.2%	4	10.1%	4
ビジネスモデル	3.6%	12	4.3%	12	4.3%	8	3.2%	9	1.7%	17
経営者	2.4%	15	2.5%	17	3.4%	13	1.9%	15	1.5%	19
社会貢献・環境への取り組み	3.9%	10	5.7%	7	3.9%	10	2.6%	12	2.9%	11
社会全体への影響力	4.4%	8	5.0%	8	6.0%	5	2.5%	13	4.4%	10
人の役に立つ	27.9%	2	26.9%	1	29.6%	1	27.2%	2	28.3%	2
実力主義・能力主義	5.0%	7	4.5%	11	5.8%	6	4.7%	7	5.6%	7
仕事の魅力	7.1%	5	6.3%	6	5.6%	7	8.2%	5	8.7%	5
自己成長	4.2%	9	4.8%	9	3.9%	10	3.7%	8	4.8%	8
人材の質	3.7%	11	4.8%	9	2.4%	15	3.2%	9	4.8%	8
明るさ・楽しさ	17.9%	3	12.9%	3	13.1%	3	25.3%	3	21.2%	3
職場の人間関係	2.7%	14	3.4%	14	1.4%	20	3.0%	11	2.6%	13
給与・待遇	1.9%	18	2.9%	16	2.4%	15	0.7%	22	1.5%	19
休日・休暇・労働時間	1.3%	20	0.7%	22	1.9%	18	1.4%	18	1.4%	21
女性の活躍	31.2%	1	22.9%	2	24.4%	2	40.9%	1	41.1%	1
福利厚生制度	1.8%	19	1.6%	19	2.4%	15	1.4%	18	2.0%	15
定着率	1.1%	22	1.1%	20	1.0%	21	0.9%	21	1.7%	17

## 【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	8.4%	5	7.0%	7	8.7%	4	8.4%	6	11.3%	5
将来性	8.1%	6	7.9%	5	7.7%	5	8.1%	7	9.6%	6
変革性	4.2%	12	3.8%	14	5.5%	8	3.7%	13	3.8%	10
グローバル	6.0%	8	6.8%	8	6.5%	6	5.3%	11	5.1%	8
技術力・商品企画力	2.7%	18	3.2%	16	2.7%	18	2.8%	17	1.2%	20
宣伝力・ブランドイメージ	3.0%	17	2.9%	18	2.7%	18	3.5%	14	2.4%	18
ビジネスモデル	4.0%	14	5.2%	9	3.7%	15	3.3%	15	2.9%	15
経営者	2.2%	20	2.9%	18	1.4%	22	2.5%	19	1.2%	20
社会貢献・環境への取り組み	2.3%	19	1.6%	22	3.2%	17	2.3%	20	2.6%	17
社会全体への影響力	4.3%	11	4.5%	12	4.1%	13	4.7%	12	3.2%	12
人の役に立つ	2.0%	21	2.3%	21	2.4%	20	1.9%	21	1.0%	22
実力主義・能力主義	4.2%	13	3.6%	15	3.6%	16	5.6%	10	3.1%	13
仕事の魅力	16.3%	2	17.0%	2	16.4%	2	16.3%	3	14.3%	3
自己成長	3.6%	15	4.1%	13	4.6%	11	2.6%	18	3.1%	13
人材の質	5.0%	10	5.0%	10	4.1%	13	6.1%	9	4.3%	9
明るさ・楽しさ	3.5%	16	3.2%	16	4.6%	11	3.3%	15	2.7%	16
職場の人間関係	9.3%	4	8.6%	4	6.3%	7	11.1%	4	12.3%	4
給与・待遇	15.1%	3	13.3%	3	13.3%	3	17.9%	2	15.9%	2
休日・休暇・労働時間	22.4%	1	18.8%	1	18.2%	1	28.1%	1	25.6%	1
女性の活躍	1.7%	22	2.5%	20	2.0%	21	0.7%	22	1.9%	19
福利厚生制度	5.3%	9	5.0%	10	4.9%	10	6.5%	8	3.6%	11
定着率	7.1%	7	7.7%	6	5.3%	9	8.6%	5	5.8%	7

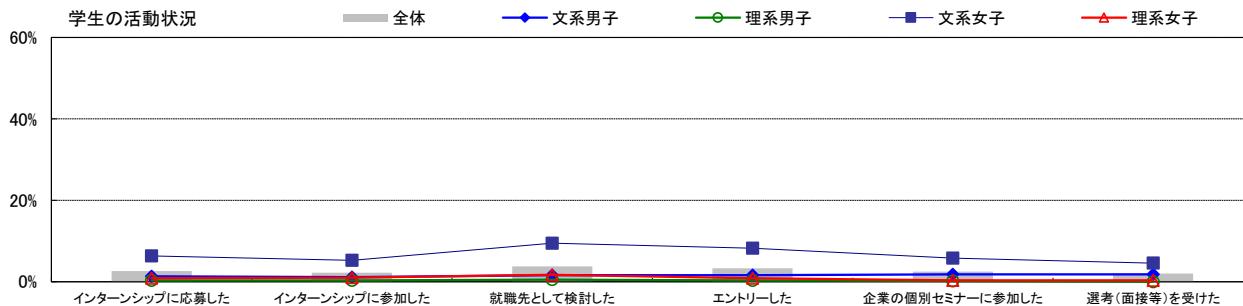
プラス・マイナスイメージ比較



## 1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒	19年卒	18年卒
インターンシップに応募した	2.6%	2.7%	1.4%	1.7%	0.3%	0.2%	6.3%	6.4%	0.9%	1.0%
インターンシップに参加した	2.2%	2.5%	1.1%	1.4%	0.3%	0.0%	5.3%	6.4%	1.0%	1.0%
就職先として検討した	3.8%	5.2%	1.6%	3.1%	0.5%	0.0%	9.5%	12.8%	1.7%	2.6%
エントリーした	3.3%	3.6%	1.6%	3.1%	0.3%	0.2%	8.2%	7.9%	0.9%	1.6%
企業の個別セミナーに参加した	2.5%	2.3%	1.8%	2.0%	0.2%	0.0%	5.8%	5.3%	0.3%	0.8%
選考(面接等)を受けた	2.0%	2.0%	1.8%	2.0%	0.0%	0.0%	4.6%	4.4%	0.3%	0.4%



## 2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒									
良い方向に変わった	2.6%	2.5%	2.5%	2.2%	0.2%	0.4%	5.3%	4.8%	0.9%	1.6%
変わらない	11.1%	14.4%	10.6%	18.4%	9.7%	10.2%	13.5%	16.3%	8.7%	9.1%
悪い方向に変わった	1.2%	1.9%	0.9%	2.2%	0.2%	0.2%	2.8%	3.5%	0.2%	0.4%
もともと就職先として考えていない	85.1%	81.2%	86.0%	77.1%	89.9%	89.2%	78.4%	75.3%	90.3%	89.0%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	人生のなかで希少な時間にたずさわって、お客様と深く関わることができるということを知ったから。
文系男子	仕事の幅が思ったより広かったから
文系女子	人々の生活の節目に深く関わることができるから。将来人工知能に絶対に代わられなさそうな業界だから。
文系女子	人生の節目に立ち会えるという経験はなかなかないと思うから
文系女子	残業が多い以上にお客様の笑顔が見られ、自分も感動が共有できるやりがいのある仕事だとわかったから。
文系女子	感動する一日をお客様と作り上げていくことに魅力を感じた
文系女子	一人一人が当事者意識をもって働いていること。あた、笑顔で接しやすくて、話しやすかった。
文系女子	少子化で結婚式を挙げない人も増えているけど、それ以上に感動を生み出すことのできる仕事に魅力を感じた。
理系女子	一生に一度しかないイベントのお手伝いは素敵だと思った
理系女子	接客のイメージが強かったのですが、それだけに収まらない業務の幅広さに面白みを感じたから。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
理系男子	業務が不安定なため。
文系女子	合同説明会で社員さんが後輩と大声で喋っていて説明している人の話が聞こえなかった。
文系女子	興味があまりなくなったから
文系女子	人材不足で給金も安いから。
文系女子	休みが不安定。
文系女子	お給料が安い割に大変そう
文系女子	女性が多い業界はわたしには合わないと思ったから
文系女子	ブラックだと思った。
理系女子	市場の縮小が深刻だと感じたため。

## 3.冠婚葬祭業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	2	4.1%	26	1	2.3%	21	7	9.5%	31
住宅・インテリア	11	22.4%	2	7	16.3%	3	39	52.7%	2
食品・農林・水産	9	18.4%	4	6	14.0%	5	37	50.0%	3
アパレル・服飾関連	4	8.2%	17	2	4.7%	18	24	32.4%	8
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	0	0.0%	35	0	0.0%	26	12	16.2%	22
薬品・化粧品	7	14.3%	9	4	9.3%	8	20	27.0%	14
鉄鋼・金属・鉱業	2	4.1%	26	0	0.0%	26	5	6.8%	36
機械・プラント	0	0.0%	35	0	0.0%	26	6	8.1%	34
電子・電気機器	0	0.0%	35	0	0.0%	26	3	4.1%	38
自動車・輸送用機器	0	0.0%	35	0	0.0%	26	6	8.1%	34
精密・医療機器	2	4.1%	26	1	2.3%	21	2	2.7%	39
印刷・事務機器・日用品	4	8.2%	17	3	7.0%	12	21	28.4%	12
スポーツ・玩具・ゲーム製品	2	4.1%	26	0	0.0%	26	11	14.9%	25
総合商社	3	6.1%	20	0	0.0%	26	19	25.7%	15
専門商社	4	8.2%	17	3	7.0%	12	22	29.7%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	9	18.4%	4	4	9.3%	8	19	25.7%	15
専門店	3	6.1%	20	2	4.7%	18	7	9.5%	31
銀行・証券	5	10.2%	14	1	2.3%	21	23	31.1%	10
クレジット・信販・リース	3	6.1%	20	2	4.7%	18	8	10.8%	28
生保・損保	7	14.3%	9	4	9.3%	8	17	23.0%	18
放送・新聞・出版	5	10.2%	14	3	7.0%	12	25	33.8%	7
広告・芸能	11	22.4%	2	8	18.6%	2	35	47.3%	4
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	8	16.3%	7	7	16.3%	3	17	23.0%	18
ゲームソフト	2	4.1%	26	0	0.0%	26	5	6.8%	36
通信	2	4.1%	26	1	2.3%	21	8	10.8%	28
鉄道・航空	7	14.3%	9	3	7.0%	12	24	32.4%	8
陸運・海運・物流	1	2.0%	33	0	0.0%	26	10	13.5%	27
電力・ガス・エネルギー	3	6.1%	20	0	0.0%	26	12	16.2%	22
不動産	5	10.2%	14	5	11.6%	6	19	25.7%	15
給食・フードサービス	6	12.2%	13	5	11.6%	6	8	10.8%	28
ホテル・旅行	18	36.7%	1	13	30.2%	1	40	54.1%	1
医療・調剤薬局	0	0.0%	35	0	0.0%	26	7	9.5%	31
介護・福祉サービス	1	2.0%	33	0	0.0%	26	12	16.2%	22
アミューズメント・レジャー	9	18.4%	4	1	2.3%	21	21	28.4%	12
コンサルティング・調査	2	4.1%	26	0	0.0%	26	14	18.9%	20
人材サービス(派遣・紹介)	8	16.3%	7	3	7.0%	12	28	37.8%	5
教育	7	14.3%	9	4	9.3%	8	28	37.8%	5
エステ・理美容・フィットネス	3	6.1%	20	0	0.0%	26	11	14.9%	25
冠婚葬祭	49	-	-	43	-	-	74	-	-
官公庁・公社・団体	3	6.1%	20	3	7.0%	12	14	18.9%	20

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	2	3.3%	37	2	4.5%	30	1	2.8%	25
住宅・インテリア	20	32.8%	3	10	22.7%	3	7	19.4%	3
食品・農林・水産	23	37.7%	2	5	11.4%	9	6	16.7%	4
アパレル・服飾関連	17	27.9%	7	5	11.4%	9	5	13.9%	7
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	5	8.2%	27	2	4.5%	30	1	2.8%	25
薬品・化粧品	13	21.3%	12	4	9.1%	16	4	11.1%	11
鉄鋼・金属・鉱業	2	3.3%	37	0	0.0%	36	0	0.0%	33
機械・プラント	3	4.9%	35	1	2.3%	33	0	0.0%	33
電子・電気機器	2	3.3%	37	0	0.0%	36	0	0.0%	33
自動車・輸送用機器	7	11.5%	21	4	9.1%	16	3	8.3%	14
精密・医療機器	4	6.6%	31	0	0.0%	36	0	0.0%	33
印刷・事務機器・日用品	10	16.4%	16	0	0.0%	36	1	2.8%	25
スポーツ・玩具・ゲーム製品	5	8.2%	27	4	9.1%	16	5	13.9%	7
総合商社	8	13.1%	19	3	6.8%	22	2	5.6%	18
専門商社	11	18.0%	13	3	6.8%	22	3	8.3%	14
百貨店・スーパー・コンビニ	11	18.0%	13	3	6.8%	22	1	2.8%	25
専門店	6	9.8%	24	3	6.8%	22	2	5.6%	18
銀行・証券	14	23.0%	10	6	13.6%	7	4	11.1%	11
クレジット・信販・リース	4	6.6%	31	1	2.3%	33	0	0.0%	33
生保・損保	9	14.8%	17	6	13.6%	7	2	5.6%	18
放送・新聞・出版	11	18.0%	13	5	11.4%	9	5	13.9%	7
広告・芸能	18	29.5%	5	5	11.4%	9	2	5.6%	18
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	14	23.0%	10	5	11.4%	9	6	16.7%	4
ゲームソフト	3	4.9%	35	3	6.8%	22	2	5.6%	18
通信	6	9.8%	24	4	9.1%	16	3	8.3%	14
鉄道・航空	18	29.5%	5	12	27.3%	2	2	5.6%	18
陸運・海運・物流	4	6.6%	31	3	6.8%	22	2	5.6%	18
電力・ガス・エネルギー	5	8.2%	27	5	11.4%	9	0	0.0%	33
不動産	9	14.8%	17	5	11.4%	9	4	11.1%	11
給食・フードサービス	7	11.5%	21	2	4.5%	30	1	2.8%	25
ホテル・旅行	33	54.1%	1	23	52.3%	1	15	41.7%	1
医療・調剤薬局	6	9.8%	24	3	6.8%	22	0	0.0%	33
介護・福祉サービス	4	6.6%	31	1	2.3%	33	1	2.8%	25
アミューズメント・レジャー	16	26.2%	8	8	18.2%	5	5	13.9%	7
コンサルティング・調査	5	8.2%	27	3	6.8%	22	3	8.3%	14
人材サービス(派遣・紹介)	20	32.8%	3	9	20.5%	4	8	22.2%	2
教育	15	24.6%	9	8	18.2%	5	6	16.7%	4
エステ・理美容・フィットネス	7	11.5%	21	4	9.1%	16	1	2.8%	25
冠婚葬祭	61	-	-	44	-	-	36	-	-
官公庁・公社・団体	8	13.1%	19	4	9.1%	16	1	2.8%	25

## 4.業界に対するイメージ

## 【プラスイメージ】

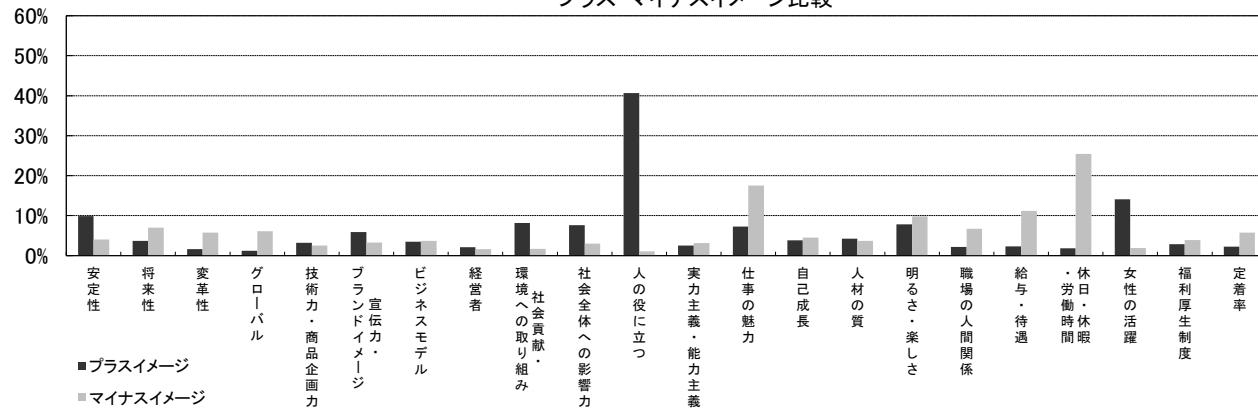
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	9.9%	3	10.0%	3	11.4%	2	7.7%	6	12.1%	3
将来性	3.7%	11	3.6%	11	2.7%	14	4.6%	11	3.8%	10
変革性	1.6%	21	1.1%	22	1.5%	20	2.5%	15	0.9%	20
グローバル	1.2%	22	1.4%	21	2.0%	18	0.5%	22	0.9%	20
技術力・商品企画力	3.2%	13	2.9%	15	2.6%	16	4.0%	12	2.9%	11
宣伝力・ブランドイメージ	5.9%	8	5.7%	8	6.1%	7	5.8%	8	6.5%	8
ビジネスモデル	3.5%	12	3.8%	10	4.9%	8	2.6%	14	1.9%	14
経営者	2.1%	19	2.5%	17	2.9%	12	1.4%	21	1.5%	17
社会貢献・環境への取り組み	8.2%	4	9.0%	4	7.5%	4	8.2%	5	7.0%	7
社会全体への影響力	7.6%	6	7.5%	5	7.5%	4	7.0%	7	9.9%	4
人の役に立つ	40.7%	1	37.1%	1	38.2%	1	45.8%	1	41.8%	1
実力主義・能力主義	2.5%	15	2.0%	20	4.3%	9	1.9%	18	1.7%	15
仕事の魅力	7.2%	7	6.6%	6	4.3%	9	10.0%	3	8.0%	5
自己成長	3.8%	10	3.6%	11	3.6%	11	4.7%	10	2.7%	12
人材の質	4.2%	9	4.3%	9	2.7%	14	4.9%	9	5.5%	9
明るさ・楽しさ	7.8%	5	6.6%	6	7.0%	6	9.6%	4	7.8%	6
職場の人間関係	2.2%	18	2.3%	19	2.6%	16	1.6%	20	2.6%	13
給与・待遇	2.3%	16	3.6%	11	1.2%	22	2.1%	17	1.7%	15
休日・休暇・労働時間	1.8%	20	2.5%	17	1.5%	20	1.8%	19	1.0%	19
女性の活躍	14.1%	2	10.9%	2	10.1%	3	19.6%	2	16.6%	2
福利厚生制度	2.8%	14	3.2%	14	2.9%	12	3.3%	13	0.7%	22
定着率	2.3%	17	2.7%	16	1.9%	19	2.5%	15	1.5%	17

## 【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	4.0%	11	3.6%	15	4.1%	11	4.2%	10	4.6%	10
将来性	7.0%	5	7.7%	5	8.5%	5	5.1%	8	7.0%	5
変革性	5.8%	9	5.4%	10	8.3%	6	4.0%	11	5.8%	7
グローバル	6.1%	7	6.8%	7	6.6%	7	5.1%	8	5.6%	8
技術力・商品企画力	2.5%	18	2.9%	19	3.9%	13	1.2%	19	1.7%	19
宣伝力・ブランドイメージ	3.3%	15	4.1%	13	2.9%	17	2.8%	13	3.2%	11
ビジネスモデル	3.7%	13	5.4%	10	3.2%	15	2.8%	13	2.6%	14
経営者	1.6%	21	1.8%	20	1.0%	21	2.1%	17	1.4%	21
社会貢献・環境への取り組み	1.7%	20	1.4%	22	2.4%	19	1.2%	19	2.4%	15
社会全体への影響力	3.0%	17	4.5%	12	3.2%	15	1.9%	18	1.7%	19
人の役に立つ	1.1%	22	1.8%	20	1.0%	21	0.4%	22	1.2%	22
実力主義・能力主義	3.1%	16	4.1%	13	2.7%	18	2.8%	13	2.4%	15
仕事の魅力	17.5%	2	16.1%	2	21.0%	1	16.7%	2	16.4%	2
自己成長	4.5%	10	6.3%	8	5.6%	9	2.3%	16	3.2%	11
人材の質	3.7%	14	3.6%	15	4.1%	11	4.0%	11	2.0%	17
明るさ・楽しさ	9.8%	4	9.7%	4	9.9%	3	10.4%	4	8.7%	4
職場の人間関係	6.7%	6	7.7%	5	6.0%	8	6.5%	6	6.3%	6
給与・待遇	11.2%	3	10.0%	3	9.7%	4	13.3%	3	12.1%	3
休日・休暇・労働時間	25.5%	1	22.2%	1	19.8%	2	33.2%	1	25.9%	1
女性の活躍	1.9%	19	3.4%	17	1.4%	20	0.7%	21	2.0%	17
福利厚生制度	3.9%	12	3.2%	18	3.4%	14	5.3%	7	3.2%	11
定着率	5.8%	8	6.3%	8	4.3%	10	6.8%	5	4.8%	9

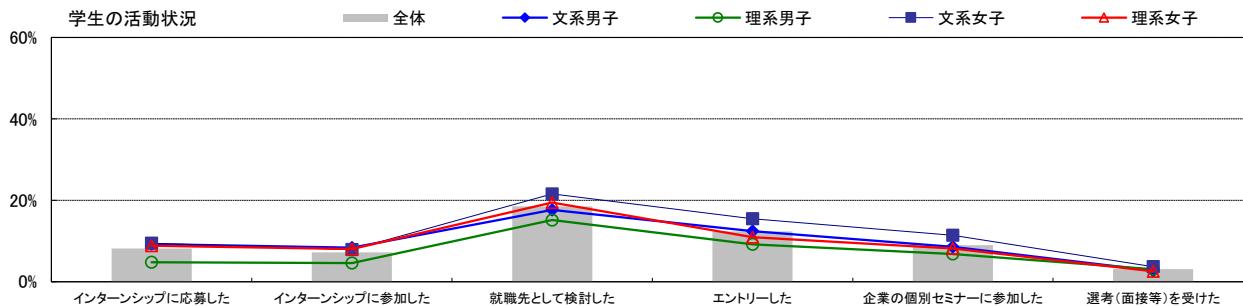
プラス・マイナスイメージ比較



## 1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	19年卒	18年卒								
インターンシップに応募した	8.2%	7.2%	9.3%	7.8%	4.8%	3.3%	9.5%	9.5%	8.9%	7.9%
インターンシップに参加した	7.2%	5.7%	8.4%	6.1%	4.6%	2.6%	7.9%	7.5%	8.0%	6.7%
就職先として検討した	18.5%	20.4%	17.6%	24.9%	15.2%	14.8%	21.6%	20.7%	19.5%	20.5%
エントリーした	12.4%	14.7%	12.4%	19.8%	9.2%	9.9%	15.4%	14.1%	10.9%	13.2%
企業の個別セミナーに参加した	9.0%	11.2%	8.6%	14.0%	6.8%	7.1%	11.4%	12.1%	8.2%	10.4%
選考(面接等)を受けた	3.1%	2.8%	2.7%	2.5%	3.1%	1.3%	3.7%	4.2%	2.6%	3.3%



## 2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒									
良い方向に変わった	10.1%	10.1%	10.6%	12.0%	5.3%	6.6%	13.9%	11.9%	8.7%	8.5%
変わらない	18.2%	20.7%	18.3%	26.8%	19.6%	16.8%	16.0%	17.6%	20.6%	21.5%
悪い方向に変わった	2.2%	2.8%	2.5%	3.9%	1.4%	2.4%	2.5%	2.0%	2.7%	2.8%
もともと就職先として考えていない	69.5%	66.4%	68.6%	57.3%	73.8%	74.2%	67.7%	68.5%	67.9%	67.3%

## 良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	地域に貢献するために幅広い業務を行っているから。
理系男子	職業としての安定性の高さ
理系男子	堅いイメージが強かったが、働いている職員の話を聞いて、省庁や個人によって雰囲気や仕事には大きな差があることを知った。
理系男子	一般の職業に比べて、専門性が高く、代わりの会社が存在しないことで物珍しさのある職業であるため。
文系女子	割と福利厚生も良く、ワークライフバランスが良かったから。
文系女子	女性も男性も同じ給与水準で働けるから。
文系女子	変動がなく、安定していて、残業が少ないから。
文系女子	給料が高く、安定しているから。また、利益を第一に考えなくていいため、社会貢献性が高いから。
理系女子	思っていた以上に多くの人と関わる、今後の日本に必要なものを、取り入れ作り上げられるということがわかつたため。
理系女子	当初はルーティンの仕事ばかりでつまらないと思っていたが、クリエイティブなこと多く行っていることを知ったから。

## 悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	ルールを作ることがメインで、実際の現場からの距離を感じた
理系男子	予想以上に強固な規則に縛られなくてはならないと感じたから。
理系男子	自分はあまり安定思考ではないと感じたから。
文系女子	将来性がない。
文系女子	給与面や福利厚生を考えて公務員はいいとイメージしていたが、仕事内容に魅力を感じなかった
文系女子	公務員は給料も高く安定しているだろうと良い面ばかり考えていたが、事務作業ばかりで必ずしも定時で帰れるわけではないと知ったから。
理系女子	自分のやりたい業務以外にも回される可能性があるため
理系女子	公的な面とビジネス的な面をうまく両輪化させていきたいと思っていたが、業界の腰の重さが想像以上で、個人的には先行きを暗く感じたから。
理系女子	モチベーションを保つことが難しそうに感じたからです。
理系女子	働き方が自分とはあっていないと感じたため。話を聞くうちに良くないと感じる部分が徐々に増えといったため。

## 3.官公庁・公社・団体業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	10	5.7%	19	6	3.8%	19	79	19.6%	13
住宅・インテリア	12	6.9%	12	7	4.5%	15	82	20.3%	11
食品・農林・水産	33	18.9%	1	17	10.9%	3	136	33.7%	1
アパレル・服飾関連	4	2.3%	31	1	0.6%	36	26	6.4%	35
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	10	5.7%	19	6	3.8%	19	87	21.5%	9
薬品・化粧品	15	8.6%	8	8	5.1%	12	110	27.2%	3
鉄鋼・金属・鉱業	3	1.7%	34	1	0.6%	36	48	11.9%	28
機械・プラント	12	6.9%	12	8	5.1%	12	52	12.9%	27
電子・電気機器	11	6.3%	14	5	3.2%	23	60	14.9%	24
自動車・輸送用機器	10	5.7%	19	5	3.2%	23	64	15.8%	18
精密・医療機器	11	6.3%	14	7	4.5%	15	64	15.8%	18
印刷・事務機器・日用品	10	5.7%	19	6	3.8%	19	77	19.1%	14
スポーツ・玩具・ゲーム製品	2	1.1%	37	1	0.6%	36	44	10.9%	30
総合商社	8	4.6%	26	2	1.3%	31	80	19.8%	12
専門商社	13	7.4%	11	10	6.4%	9	73	18.1%	15
百貨店・スーパー・コンビニ	9	5.1%	25	7	4.5%	15	39	9.7%	32
専門店	2	1.1%	37	2	1.3%	31	22	5.4%	37
銀行・証券	28	16.0%	2	22	14.1%	1	105	26.0%	4
クレジット・信販・リース	5	2.9%	30	3	1.9%	26	44	10.9%	30
生保・損保	17	9.7%	6	11	7.1%	8	64	15.8%	18
放送・新聞・出版	11	6.3%	14	7	4.5%	15	93	23.0%	7
広告・芸能	10	5.7%	19	4	2.6%	25	66	16.3%	16
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	22	12.6%	5	19	12.2%	2	97	24.0%	5
ゲームソフト	0	0.0%	39	0	0.0%	39	28	6.9%	34
通信	6	3.4%	29	3	1.9%	26	62	15.3%	23
鉄道・航空	25	14.3%	3	12	7.7%	7	116	28.7%	2
陸運・海運・物流	8	4.6%	26	3	1.9%	26	57	14.1%	25
電力・ガス・エネルギー	17	9.7%	6	14	9.0%	5	92	22.8%	8
不動産	24	13.7%	4	14	9.0%	5	65	16.1%	17
給食・フードサービス	4	2.3%	31	3	1.9%	26	25	6.2%	36
ホテル・旅行	11	6.3%	14	8	5.1%	12	56	13.9%	26
医療・調剤薬局	10	5.7%	19	9	5.8%	10	64	15.8%	18
介護・福祉サービス	4	2.3%	31	2	1.3%	31	33	8.2%	33
アミューズメント・レジャー	7	4.0%	28	2	1.3%	31	47	11.6%	29
コンサルティング・調査	11	6.3%	14	6	3.8%	19	94	23.3%	6
人材サービス(派遣・紹介)	14	8.0%	10	9	5.8%	10	63	15.6%	22
教育	15	8.6%	8	15	9.6%	4	83	20.5%	10
エステ・理美容・フィットネス	3	1.7%	34	2	1.3%	31	7	1.7%	39
冠婚葬祭	3	1.7%	34	3	1.9%	26	14	3.5%	38
官公庁・公社・団体	175	-	-	156	-	-	404	-	-

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	39	14.9%	9	25	13.1%	5	8	12.1%	5
住宅・インテリア	43	16.5%	8	23	12.0%	8	8	12.1%	5
食品・農林・水産	81	31.0%	1	43	22.5%	1	19	28.8%	1
アパレル・服飾関連	15	5.7%	33	4	2.1%	36	0	0.0%	37
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	44	16.9%	5	20	10.5%	13	6	9.1%	11
薬品・化粧品	44	16.9%	5	21	11.0%	10	9	13.6%	3
鉄鋼・金属・鉱業	22	8.4%	26	6	3.1%	30	3	4.5%	27
機械・プラント	29	11.1%	19	14	7.3%	23	4	6.1%	19
電子・電気機器	36	13.8%	11	15	7.9%	22	6	9.1%	11
自動車・輸送用機器	22	8.4%	26	10	5.2%	26	4	6.1%	19
精密・医療機器	23	8.8%	25	10	5.2%	26	8	12.1%	5
印刷・事務機器・日用品	24	9.2%	23	13	6.8%	24	2	3.0%	30
スポーツ・玩具・ゲーム製品	19	7.3%	31	5	2.6%	34	5	7.6%	14
総合商社	26	10.0%	21	17	8.9%	18	4	6.1%	19
専門商社	33	12.6%	14	24	12.6%	7	7	10.6%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	21	8.0%	29	10	5.2%	26	3	4.5%	27
専門店	8	3.1%	37	6	3.1%	30	1	1.5%	31
銀行・証券	65	24.9%	2	37	19.4%	2	13	19.7%	2
クレジット・信販・リース	31	11.9%	15	16	8.4%	19	7	10.6%	8
生保・損保	35	13.4%	12	23	12.0%	8	5	7.6%	14
放送・新聞・出版	26	10.0%	21	16	8.4%	19	1	1.5%	31
広告・芸能	22	8.4%	26	12	6.3%	25	1	1.5%	31
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	54	20.7%	4	28	14.7%	4	9	13.6%	3
ゲームソフト	10	3.8%	35	3	1.6%	38	1	1.5%	31
通信	31	11.9%	15	16	8.4%	19	5	7.6%	14
鉄道・航空	61	23.4%	3	32	16.8%	3	5	7.6%	14
陸運・海運・物流	31	11.9%	15	21	11.0%	10	4	6.1%	19
電力・ガス・エネルギー	44	16.9%	5	25	13.1%	5	5	7.6%	14
不動産	27	10.3%	20	19	9.9%	14	4	6.1%	19
給食・フードサービス	10	3.8%	35	6	3.1%	30	1	1.5%	31
ホテル・旅行	17	6.5%	32	5	2.6%	34	3	4.5%	27
医療・調剤薬局	30	11.5%	18	19	9.9%	14	4	6.1%	19
介護・福祉サービス	20	7.7%	30	6	3.1%	30	0	0.0%	37
アミューズメント・レジャー	15	5.7%	33	8	4.2%	29	4	6.1%	19
コンサルティング・調査	35	13.4%	12	21	11.0%	10	7	10.6%	8
人材サービス(派遣・紹介)	24	9.2%	23	18	9.4%	17	6	9.1%	11
教育	39	14.9%	9	19	9.9%	14	4	6.1%	19
エステ・理美容・フィットネス	3	1.1%	39	1	0.5%	39	0	0.0%	37
冠婚葬祭	8	3.1%	37	4	2.1%	36	1	1.5%	31
官公庁・公社・団体	261	-	-	191	-	-	66	-	-

## 4.業界に対するイメージ

## 【プラスイメージ】

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体 順位	文系男子 順位		理系男子 順位		文系女子 順位		理系女子 順位	
安定性	35.7%	1	33.0%	1	32.0%	1	38.4%	1	42.5%
将来性	7.3%	10	6.8%	11	6.1%	12	8.4%	9	7.8%
変革性	1.8%	22	2.5%	20	2.2%	22	0.9%	22	1.7%
グローバル	3.1%	18	2.9%	19	3.2%	18	3.2%	16	2.7%
技術力・商品企画力	2.0%	21	1.6%	22	2.6%	20	1.4%	21	3.1%
宣伝力・ブランドイメージ	3.8%	16	3.2%	18	3.6%	16	4.9%	13	3.2%
ビジネスモデル	3.1%	17	3.4%	17	2.9%	19	3.0%	18	2.9%
経営者	2.8%	19	3.6%	16	3.7%	14	1.6%	20	2.0%
社会貢献・環境への取り組み	17.1%	4	17.9%	4	15.2%	4	18.4%	4	15.7%
社会全体への影響力	24.2%	3	25.3%	3	22.0%	3	26.7%	3	20.0%
人の役に立つ	32.1%	2	29.6%	2	30.3%	2	35.4%	2	33.6%
実力主義・能力主義	5.6%	13	5.7%	13	8.2%	8	4.0%	15	4.6%
仕事の魅力	6.8%	11	6.6%	12	7.3%	10	7.2%	11	5.1%
自己成長	5.8%	12	7.0%	10	5.5%	13	4.7%	14	5.8%
人材の質	8.1%	9	8.8%	9	6.8%	11	8.2%	10	8.5%
明るさ・楽しさ	2.2%	20	2.3%	21	2.4%	21	2.3%	19	1.7%
職場の人間関係	4.0%	15	5.7%	13	3.6%	16	3.2%	16	2.7%
給与・待遇	14.6%	5	15.8%	5	11.1%	5	15.3%	7	16.7%
休日・休暇・労働時間	14.4%	6	12.2%	6	11.1%	5	17.9%	5	17.6%
女性の活躍	5.1%	14	5.4%	15	3.7%	14	5.6%	12	5.5%
福利厚生制度	13.7%	7	11.5%	7	10.6%	7	17.5%	6	16.0%
定着率	10.0%	8	9.7%	8	7.5%	9	12.1%	8	10.1%

## 【マイナスイメージ】

	全体 順位	文系男子 順位		理系男子 順位		文系女子 順位		理系女子 順位	
安定性	2.2%	20	2.5%	20	2.6%	17	1.8%	19	1.7%
将来性	5.2%	11	5.9%	10	6.8%	8	3.7%	13	3.8%
変革性	13.3%	3	11.8%	4	14.3%	2	13.9%	3	14.0%
グローバル	6.4%	7	7.0%	7	7.0%	7	6.0%	8	4.6%
技術力・商品企画力	3.2%	16	2.9%	19	4.1%	12	3.0%	15	2.9%
宣伝力・ブランドイメージ	4.9%	13	6.3%	9	3.7%	14	4.6%	10	4.3%
ビジネスモデル	4.2%	14	5.9%	10	3.4%	15	3.7%	13	3.2%
経営者	3.7%	15	5.0%	14	3.4%	15	3.0%	15	3.2%
社会貢献・環境への取り組み	1.3%	22	0.7%	22	2.4%	19	0.5%	21	2.6%
社会全体への影響力	2.2%	19	3.4%	16	2.6%	17	1.1%	20	1.5%
人の役に立つ	1.4%	21	2.0%	21	2.0%	20	0.5%	21	0.7%
実力主義・能力主義	6.1%	8	5.9%	10	6.6%	9	6.0%	8	5.6%
仕事の魅力	17.4%	1	16.6%	1	18.2%	1	18.2%	1	15.4%
自己成長	6.8%	6	7.5%	6	6.0%	10	7.4%	6	5.6%
人材の質	5.1%	12	4.8%	15	6.0%	10	4.6%	10	5.3%
明るさ・楽しさ	15.1%	2	15.0%	2	11.9%	4	18.2%	1	14.2%
職場の人間関係	10.3%	5	9.1%	5	9.0%	5	12.1%	4	11.3%
給与・待遇	5.9%	9	7.0%	7	7.3%	6	4.2%	12	4.6%
休日・休暇・労働時間	11.5%	4	12.0%	3	12.9%	3	8.8%	5	14.5%
女性の活躍	5.2%	10	5.2%	13	3.9%	13	6.3%	7	4.8%
福利厚生制度	2.5%	18	3.2%	18	2.0%	20	2.3%	18	2.2%
定着率	2.6%	17	3.4%	16	1.7%	22	2.5%	17	3.1%

プラス・マイナスイメージ比較

