

2017年卒マイナビ大学生業界イメージ調査 <業界別>



2016年5月

- 内容 : 各業界に対するイメージ調査
■実施期間 : 2016年4月13日～2016年4月19日まで
■調査対象 : 2017年3月卒業予定の全国大学4年生及び院2年生
■調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力
■モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	回答数	有効回答率
文系男子	1,101	194	17.6%
理系男子	1,212	374	30.9%
文系女子	1,123	301	26.8%
理系女子	1,212	385	31.8%
総計	4,648	1,254	27.0%

INDEX

業界別に学生の各活動フェーズ別の割合、他業界へのアプローチ状況、各業界に対するプラス・マイナスイメージを取りまとめたデータ

【データ】

- (1) 業界に対する実際の活動状況
- (2) 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか
- (3) 業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況
- (4) 業界に対するイメージ(プラス、マイナスイメージ)

【40業界】

- | | |
|----------------------|----------------------|
| 1 建設・設備工事 | 21 放送・新聞・出版 |
| 2 住宅・インテリア | 22 広告・芸能 |
| 3 食品・農林・水産 | 23 ソフトウエア・情報処理・ネット関連 |
| 4 アパレル・服飾関連 | 24 ゲームソフト |
| 5 繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック | 25 通信 |
| 6 薬品・化粧品 | 26 鉄道・航空 |
| 7 鉄鋼・金属・鉱業 | 27 陸運・海運・物流 |
| 8 機械・プラント | 28 電力・ガス・エネルギー |
| 9 電子・電気機器 | 29 不動産 |
| 10 自動車・輸送用機器 | 30 給食・フードサービス |
| 11 精密・医療機器 | 31 ホテル・旅行 |
| 12 印刷・事務機器・日用品 | 32 医療・調剤薬局 |
| 13 スポーツ・玩具・ゲーム製品 | 33 介護・福祉サービス |
| 14 総合商社 | 34 アミューズメント・レジャー |
| 15 専門商社 | 35 コンサルティング・調査 |
| 16 百貨店・スーパー・コンビニ | 36 人材サービス(派遣・紹介) |
| 17 専門店 | 37 教育 |
| 18 銀行・証券 | 38 エステ・理美容・フィットネス |
| 19 クレジット・信販・リース | 39 冠婚葬祭 |
| 20 生保・損保 | 40 官公庁・公社・団体 |

■□各種調査はWEB上でも順次公開中！□■

新卒採用人事担当者のための採用支援サイト マイナビ採用サポネット <http://saponet.mynavi.jp/>

■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

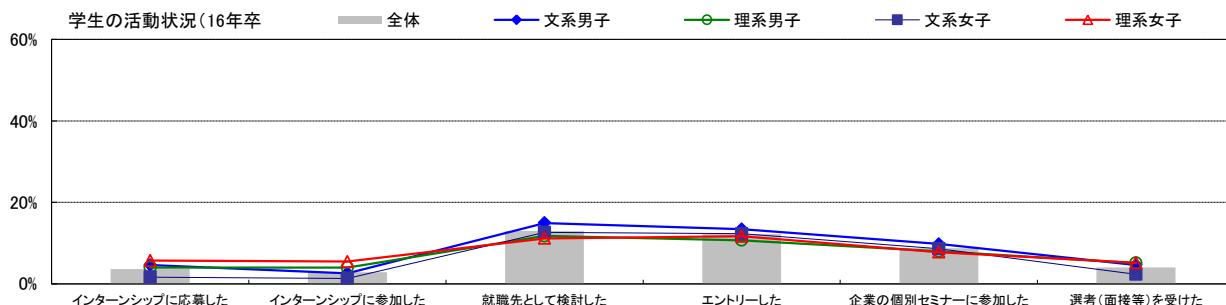
株式会社 マイナビ 社長室 HRIリサーチ部

TEL: 03(6267)4571 / E-mail: hrcc@mynavi.jp

1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	17年卒	16年卒								
インターンシップに応募した	3.6%	3.5%	4.6%	3.3%	4.0%	4.8%	1.7%	2.2%	5.7%	5.1%
インターンシップに参加した	2.8%	2.8%	2.6%	2.7%	4.0%	3.5%	1.3%	2.2%	5.5%	3.3%
就職先として検討した	13.0%	14.1%	14.9%	17.4%	11.8%	15.4%	12.6%	10.5%	11.2%	11.9%
エントリーした	12.2%	12.9%	13.4%	16.5%	10.7%	12.7%	12.3%	10.0%	11.7%	11.1%
企業の個別セミナーに参加した	8.8%	8.9%	9.8%	11.7%	8.0%	9.3%	8.6%	6.2%	7.8%	7.3%
選考(面接等)を受けた	4.1%	4.4%	4.6%	3.9%	5.1%	7.7%	2.3%	2.2%	5.2%	4.3%



2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	16年卒									
良い方向に変わった	5.6%	6.5%	5.2%	8.1%	5.3%	6.6%	6.6%	5.4%	4.4%	4.5%
変わらない	17.0%	19.3%	21.1%	25.2%	19.0%	21.4%	13.3%	14.1%	10.9%	12.6%
悪い方向に変わった	5.3%	4.3%	8.8%	4.8%	5.1%	3.7%	2.7%	3.8%	3.4%	5.3%
もともと就職先として考えていない	72.2%	70.0%	64.9%	61.9%	70.6%	68.3%	77.4%	76.8%	81.3%	77.5%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	文系でも活躍できる点
文系男子	ビルやマンションだけではなく、さまざまな建物を施工していると知ったから。
理系男子	学部での経験が必ずしも必要でないから。
理系男子	やりがいや実際の仕事内容をちゃんと把握できたから
理系男子	現場で建築が出来上がっていく過程が面白そう
文系女子	合同説明会で説明を聞き、建築技術が身近なところにあると知った為
文系女子	男臭い仕事かと思っていたが女性でも活躍している人が多かったから
文系女子	建物を建てるだけじゃなく、災害対策にも力を注いでいることから。
理系女子	人々の生活を支えられると実感できるから。
理系女子	自分の向いていそうな仕事内容だったから。やりたいかもと思えた。

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	休みがイマイチ
文系男子	説明会が淡々としていたから
文系男子	説明会に参加して雰囲気が合わない
理系男子	サービス残業が普通というところが
理系男子	10日間のインターンシップに参加したが、劣悪環境で想像を超える厳しさがあったから。
文系女子	雰囲気がよくなさそうだったから
文系女子	大きな仕事ができる点に魅力を感じていたが、文系のできる仕事は事務作業のみに限られてしまうことを知ったから。
理系女子	とにかく設備会社は仕事が激務のようで、社員さんの表情も良くなかったから。
理系女子	残業が多く過酷な労働環境を目の当たりにしたため
理系女子	残業が多く、休日が少ない会社が多いから。

3.建設・設備工事業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	-	-	-	-	-	-	-	-	-
住宅・インテリア	10	19.6%	2	7	15.6%	1	76	49.4%	1
食品・農林・水産	5	9.8%	9	1	2.2%	21	59	38.3%	3
アパレル・服飾関連	2	3.9%	22	0	0.0%	33	11	7.1%	35
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4	7.8%	16	3	6.7%	9	42	27.3%	8
薬品・化粧品	2	3.9%	22	1	2.2%	21	37	24.0%	14
鉄鋼・金属・鉱業	2	3.9%	22	2	4.4%	13	39	25.3%	12
機械・プラント	5	9.8%	9	2	4.4%	13	45	29.2%	7
電子・電気機器	2	3.9%	22	2	4.4%	13	38	24.7%	13
自動車・輸送用機器	4	7.8%	16	1	2.2%	21	36	23.4%	15
精密・医療機器	2	3.9%	22	0	0.0%	33	33	21.4%	17
印刷・事務機器・日用品	2	3.9%	22	2	4.4%	13	42	27.3%	8
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0	0.0%	35	0	0.0%	33	13	8.4%	32
総合商社	4	7.8%	16	2	4.4%	13	28	18.2%	22
専門商社	3	5.9%	21	2	4.4%	13	36	23.4%	15
百貨店・スーパー・コンビニ	5	9.8%	9	4	8.9%	4	26	16.9%	24
専門店	0	0.0%	35	0	0.0%	33	8	5.2%	37
銀行・証券	7	13.7%	4	2	4.4%	13	40	26.0%	11
クレジット・信販・リース	6	11.8%	8	4	8.9%	4	22	14.3%	27
生保・損保	5	9.8%	9	1	2.2%	21	32	20.8%	20
放送・新聞・出版	2	3.9%	22	2	4.4%	13	29	18.8%	21
広告・芸能	5	9.8%	9	4	8.9%	4	28	18.2%	22
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	5	9.8%	9	4	8.9%	4	33	21.4%	17
ゲームソフト	2	3.9%	22	1	2.2%	21	13	8.4%	32
通信	7	13.7%	4	3	6.7%	9	26	16.9%	24
鉄道・航空	4	7.8%	16	1	2.2%	21	57	37.0%	4
陸運・海運・物流	4	7.8%	16	3	6.7%	9	42	27.3%	8
電力・ガス・エネルギー	7	13.7%	4	1	2.2%	21	55	35.7%	5
不動産	13	25.5%	1	6	13.3%	2	61	39.6%	2
給食・フードサービス	0	0.0%	35	0	0.0%	33	4	2.6%	38
ホテル・旅行	2	3.9%	22	1	2.2%	21	22	14.3%	27
医療・調剤薬局	0	0.0%	35	0	0.0%	33	12	7.8%	34
介護・福祉サービス	1	2.0%	32	1	2.2%	21	9	5.8%	36
アミューズメント・レジャー	1	2.0%	32	1	2.2%	21	16	10.4%	30
コンサルティング・調査	5	9.8%	9	3	6.7%	9	33	21.4%	17
人材サービス(派遣・紹介)	7	13.7%	4	4	8.9%	4	24	15.6%	26
教育	2	3.9%	22	1	2.2%	21	20	13.0%	29
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	35	0	0.0%	33	3	1.9%	39
冠婚葬祭	1	2.0%	32	1	2.2%	21	15	9.7%	31
官公庁・公社・団体	8	15.7%	3	6	13.3%	2	52	33.8%	6

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	-	-	-	-	-	-	-	-	-
住宅・インテリア	64	43.2%	1	32	30.5%	1	15	27.3%	1
食品・農林・水産	48	32.4%	2	23	21.9%	3	4	7.3%	6
アパレル・服飾関連	10	6.8%	31	2	1.9%	36	0	0.0%	31
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	38	25.7%	6	17	16.2%	11	2	3.6%	15
薬品・化粧品	25	16.9%	17	11	10.5%	19	2	3.6%	15
鉄鋼・金属・鉱業	33	22.3%	10	21	20.0%	5	4	7.3%	6
機械・プラント	36	24.3%	7	27	25.7%	2	6	10.9%	3
電子・電気機器	33	22.3%	10	20	19.0%	6	1	1.8%	20
自動車・輸送用機器	31	20.9%	14	17	16.2%	11	3	5.5%	11
精密・医療機器	23	15.5%	20	12	11.4%	16	0	0.0%	31
印刷・事務機器・日用品	30	20.3%	15	10	9.5%	20	0	0.0%	31
スポーツ・玩具・ゲーム製品	9	6.1%	32	5	4.8%	28	1	1.8%	20
総合商社	23	15.5%	20	6	5.7%	25	0	0.0%	31
専門商社	36	24.3%	7	14	13.3%	13	1	1.8%	20
百貨店・スーパー・コンビニ	21	14.2%	24	9	8.6%	22	1	1.8%	20
専門店	6	4.1%	36	4	3.8%	32	1	1.8%	20
銀行・証券	36	24.3%	7	19	18.1%	9	3	5.5%	11
クレジット・信販・リース	17	11.5%	27	7	6.7%	23	0	0.0%	31
生保・損保	33	22.3%	10	14	13.3%	13	3	5.5%	11
放送・新聞・出版	21	14.2%	24	3	2.9%	35	0	0.0%	31
広告・芸能	20	13.5%	26	6	5.7%	25	1	1.8%	20
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	33	22.3%	10	18	17.1%	10	5	9.1%	5
ゲームソフト	9	6.1%	32	1	1.0%	38	1	1.8%	20
通信	22	14.9%	22	12	11.4%	16	1	1.8%	20
鉄道・航空	43	29.1%	5	22	21.0%	4	6	10.9%	3
陸運・海運・物流	25	16.9%	17	12	11.4%	16	3	5.5%	11
電力・ガス・エネルギー	44	29.7%	4	20	19.0%	6	4	7.3%	6
不動産	47	31.8%	3	20	19.0%	6	10	18.2%	2
給食・フードサービス	5	3.4%	37	5	4.8%	28	2	3.6%	15
ホテル・旅行	16	10.8%	29	6	5.7%	25	2	3.6%	15
医療・調剤薬局	8	5.4%	35	4	3.8%	32	0	0.0%	31
介護・福祉サービス	4	2.7%	38	2	1.9%	36	0	0.0%	31
アミューズメント・レジャー	17	11.5%	27	4	3.8%	32	2	3.6%	15
コンサルティング・調査	22	14.9%	22	10	9.5%	20	4	7.3%	6
人材サービス(派遣・紹介)	24	16.2%	19	7	6.7%	23	4	7.3%	6
教育	12	8.1%	30	5	4.8%	28	1	1.8%	20
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	39	0	0.0%	39	0	0.0%	31
冠婚葬祭	9	6.1%	32	5	4.8%	28	1	1.8%	20
官公庁・公社・団体	26	17.6%	16	14	13.3%	13	1	1.8%	20

4.業界に対するイメージ

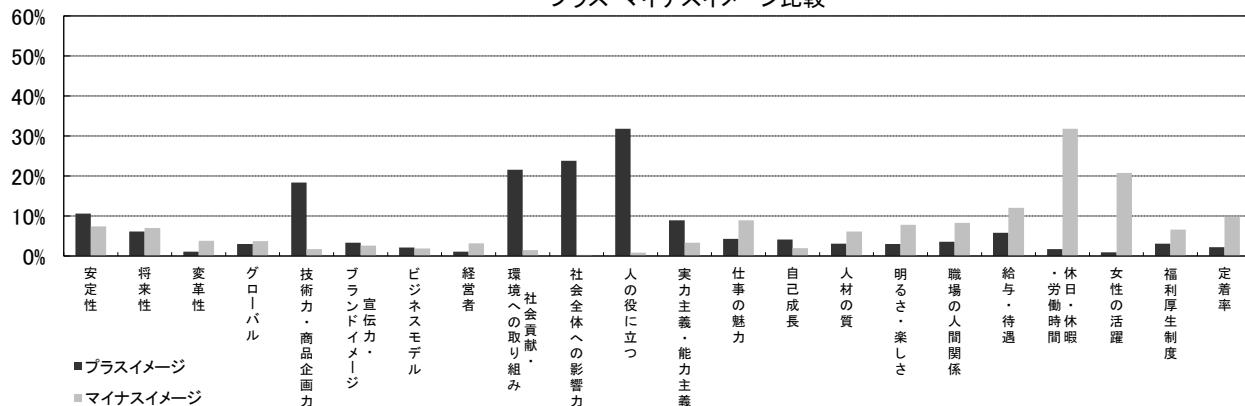
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	10.6%	5	10.8%	5	15.2%	4	6.6%	6	11.2%
将来性	6.1%	7	6.7%	8	6.4%	8	5.3%	7	6.2%
変革性	1.1%	20	0.5%	21	2.4%	17	0.3%	20	1.8%
グローバル	3.0%	15	2.6%	17	4.0%	11	2.7%	11	3.1%
技術力・商品企画力	18.3%	4	16.0%	4	14.2%	5	23.3%	3	20.3%
宣伝力・ブランドイメージ	3.3%	12	4.1%	12	4.0%	11	2.7%	11	1.6%
ビジネスモデル	2.2%	18	4.1%	12	2.1%	18	0.3%	20	1.8%
経営者	1.1%	21	1.0%	19	1.6%	20	0.3%	20	2.1%
社会貢献・環境への取り組み	21.6%	3	19.6%	3	23.3%	2	21.6%	4	23.6%
社会全体への影響力	23.8%	2	27.3%	1	19.8%	3	24.6%	2	20.8%
人の役に立つ	31.8%	1	23.2%	2	37.7%	1	34.9%	1	34.5%
実力主義・能力主義	8.9%	6	10.3%	6	8.0%	6	7.3%	5	11.4%
仕事の魅力	4.3%	9	3.1%	14	6.4%	8	3.0%	10	6.5%
自己成長	4.1%	10	6.2%	9	3.7%	14	2.3%	14	4.2%
人材の質	3.1%	14	3.1%	14	3.2%	15	2.7%	11	3.9%
明るさ・楽しさ	3.0%	16	1.0%	19	4.0%	11	3.7%	8	4.2%
職場の人間関係	3.5%	11	4.6%	11	4.3%	10	1.7%	16	4.2%
給与・待遇	5.8%	8	7.2%	7	7.8%	7	3.7%	8	3.6%
休日・休暇・労働時間	1.7%	19	2.6%	17	1.9%	19	1.0%	18	0.8%
女性の活躍	1.0%	22	0.5%	21	0.8%	22	1.7%	16	0.5%
福利厚生制度	3.1%	13	6.2%	9	2.7%	16	1.0%	18	1.3%
定着率	2.2%	17	3.1%	14	1.6%	20	2.0%	15	1.8%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	7.4%	8	7.2%	9	6.1%	11	8.3%	6	8.3%
将来性	7.0%	9	8.2%	8	7.0%	9	6.6%	8	4.2%
変革性	3.8%	12	2.6%	16	4.3%	12	5.0%	11	3.1%
グローバル	3.7%	13	4.6%	13	3.7%	13	3.0%	13	3.1%
技術力・商品企画力	1.7%	19	2.1%	17	2.4%	18	1.0%	19	1.0%
宣伝力・ブランドイメージ	2.6%	16	3.1%	15	3.2%	14	2.0%	16	1.3%
ビジネスモデル	1.9%	18	1.5%	19	3.2%	14	1.7%	17	0.5%
経営者	3.2%	15	6.2%	11	1.6%	20	2.3%	15	0.5%
社会貢献・環境への取り組み	1.5%	20	2.1%	17	2.1%	19	0.7%	21	0.5%
社会全体への影響力	0.2%	22	0.0%	22	0.5%	21	0.3%	22	0.0%
人の役に立つ	0.8%	21	1.5%	19	0.0%	22	1.0%	19	0.0%
実力主義・能力主義	3.3%	14	3.6%	14	3.2%	14	3.0%	13	3.9%
仕事の魅力	8.9%	5	8.8%	7	8.8%	6	8.6%	5	10.6%
自己成長	1.9%	17	1.5%	19	3.2%	14	1.7%	17	1.0%
人材の質	6.1%	11	6.7%	10	8.6%	7	4.0%	12	4.9%
明るさ・楽しさ	7.8%	7	10.3%	3	7.5%	8	6.3%	9	6.0%
職場の人間関係	8.3%	6	9.8%	5	10.2%	3	6.0%	10	6.2%
給与・待遇	12.1%	3	9.8%	5	9.9%	4	15.0%	3	15.3%
休日・休暇・労働時間	31.8%	1	24.2%	1	31.6%	1	35.5%	1	43.6%
女性の活躍	20.8%	2	14.4%	2	18.2%	2	27.2%	2	26.0%
福利厚生制度	6.6%	10	6.2%	11	6.7%	10	7.6%	7	4.7%
定着率	9.7%	4	10.3%	3	9.1%	5	9.3%	4	10.6%

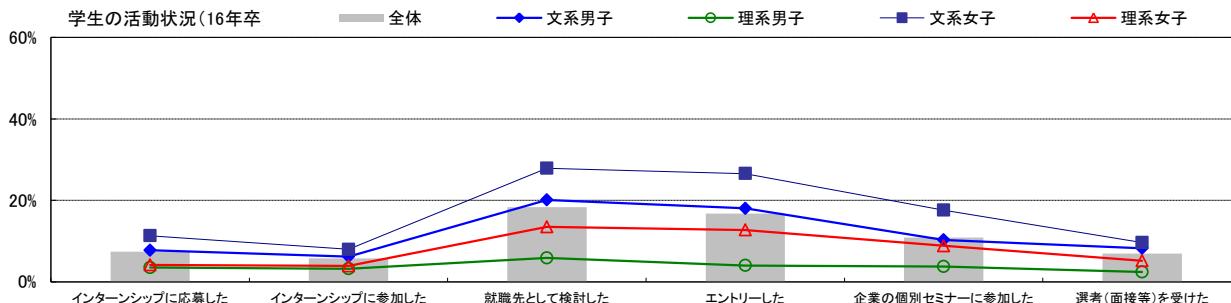
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒
インターンシップに応募した	7.4%	6.5%	7.7%	6.6%	3.5%	1.5%	11.3%	10.8%	4.2%	5.6%
インターンシップに参加した	5.8%	5.1%	6.2%	4.8%	3.2%	0.8%	8.0%	9.5%	3.9%	3.8%
就職先として検討した	18.4%	19.6%	20.1%	20.7%	5.9%	6.6%	27.9%	31.1%	13.5%	14.1%
エントリーした	16.7%	18.9%	18.0%	21.9%	4.0%	6.6%	26.6%	27.6%	12.7%	13.9%
企業の個別セミナーに参加した	10.9%	11.0%	10.3%	14.1%	3.7%	3.5%	17.6%	14.9%	8.8%	8.3%
選考(面接等)を受けた	6.9%	5.7%	8.2%	8.7%	2.4%	1.2%	9.6%	7.0%	5.2%	4.0%



2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	16年卒									
良い方向に変わった	9.0%	10.9%	8.2%	14.1%	2.7%	4.1%	15.0%	14.9%	8.1%	6.6%
変わらない	21.2%	24.0%	25.3%	27.9%	16.0%	18.9%	24.3%	26.8%	11.9%	16.9%
悪い方向に変わった	4.8%	4.8%	5.2%	6.0%	2.1%	1.7%	7.0%	6.8%	3.1%	3.0%
もともと就職先として考えていない	65.0%	60.3%	61.3%	52.0%	79.1%	75.3%	53.8%	51.6%	76.9%	73.5%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	活気のある会社が多い
文系男子	面接の印象が良かった
文系男子	合同企業説明会で説明を受けて良い印象を受けたので。
理系男子	型にはまつた設計ではなく、比較的自由度が高かったため。
理系男子	色々な事業領域を有していたため
文系女子	地域の人の幸せに貢献できるから。また日本経済にも重要だから。
文系女子	実際に働いている人とお話をしたときにいきいきとしていたから。
文系女子	インターンシップを通してお客様の要望を形にする仕事だと学んだから。
理系女子	住んでいて知らなかつた知識など企業ならではの強みがわかり勉強になった
理系女子	お客様と生涯のお付き合いがあるという言葉に惹かれた

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	説明が曖昧だったから
文系男子	残業時間が多く、厳しいノルマを課す企業が多いため
理系男子	人口が減ると住宅の需要が減りそうだから。
理系男子	離職率が高い
文系女子	商材に差別化が難しいので売りにくい。働くのも大変そう
文系女子	ある会社の説明会に行った時に本社が殺風景だったから
文系女子	成長性がないと感じた。
文系女子	単独会社説明会を開きに行つたが、雰囲気が悪かったから
理系女子	話を聞きながら面白いと思わなかった。
理系女子	賃金が安く、残業が多いと知ったため

3.住宅・インテリア業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	10	12.8%	12	7	11.1%	8	76	38.6%	3
住宅・インテリア	-	-	-	-	-	-	-	-	-
食品・農林・水産	22	28.2%	2	12	19.0%	2	92	46.7%	1
アパレル・服飾関連	1	1.3%	35	0	0.0%	35	32	16.2%	30
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	7	9.0%	19	4	6.3%	14	53	26.9%	13
薬品・化粧品	10	12.8%	12	3	4.8%	24	57	28.9%	9
鉄鋼・金属・鉱業	3	3.8%	30	2	3.2%	27	37	18.8%	26
機械・プラント	5	6.4%	25	4	6.3%	14	37	18.8%	26
電子・電気機器	1	1.3%	35	1	1.6%	32	42	21.3%	22
自動車・輸送用機器	6	7.7%	24	2	3.2%	27	48	24.4%	19
精密・医療機器	5	6.4%	25	4	6.3%	14	49	24.9%	17
印刷・事務機器・日用品	9	11.5%	16	4	6.3%	14	71	36.0%	6
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0	0.0%	39	0	0.0%	35	25	12.7%	33
総合商社	4	5.1%	28	0	0.0%	35	46	23.4%	21
専門商社	12	15.4%	9	9	14.3%	5	70	35.5%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	16	20.5%	3	11	17.5%	3	47	23.9%	20
専門店	3	3.8%	30	2	3.2%	27	19	9.6%	36
銀行・証券	16	20.5%	3	8	12.7%	7	75	38.1%	5
クレジット・信販・リース	8	10.3%	18	4	6.3%	14	36	18.3%	29
生保・損保	11	14.1%	11	2	3.2%	27	55	27.9%	11
放送・新聞・出版	7	9.0%	19	3	4.8%	24	56	28.4%	10
広告・芸能	12	15.4%	9	7	11.1%	8	53	26.9%	13
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	16	20.5%	3	11	17.5%	3	50	25.4%	16
ゲームソフト	3	3.8%	30	2	3.2%	27	20	10.2%	35
通信	7	9.0%	19	4	6.3%	14	37	18.8%	26
鉄道・航空	13	16.7%	7	3	4.8%	24	76	38.6%	3
陸運・海運・物流	10	12.8%	12	5	7.9%	13	49	24.9%	17
電力・ガス・エネルギー	7	9.0%	19	4	6.3%	14	64	32.5%	8
不動産	23	29.5%	1	15	23.8%	1	80	40.6%	2
給食・フードサービス	4	5.1%	28	4	6.3%	14	13	6.6%	38
ホテル・旅行	10	12.8%	12	7	11.1%	8	51	25.9%	15
医療・調剤薬局	2	2.6%	33	1	1.6%	32	21	10.7%	34
介護・福祉サービス	7	9.0%	19	4	6.3%	14	18	9.1%	37
アミューズメント・レジャー	1	1.3%	35	0	0.0%	35	27	13.7%	31
コンサルティング・調査	13	16.7%	7	9	14.3%	5	41	20.8%	23
人材サービス(派遣・紹介)	14	17.9%	6	7	11.1%	8	41	20.8%	23
教育	9	11.5%	16	7	11.1%	8	41	20.8%	23
エステ・理美容・フィットネス	2	2.6%	33	1	1.6%	32	6	3.0%	39
冠婚葬祭	1	1.3%	35	0	0.0%	35	27	13.7%	31
官公庁・公社・団体	5	6.4%	25	4	6.3%	14	55	27.9%	11

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	64	35.8%	4	32	26.4%	2	15	20.3%	2
住宅・インテリア	-	-	-	-	-	-	-	-	-
食品・農林・水産	77	43.0%	1	34	28.1%	1	14	18.9%	3
アパレル・服飾関連	27	15.1%	30	10	8.3%	28	6	8.1%	15
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	49	27.4%	9	23	19.0%	7	9	12.2%	6
薬品・化粧品	42	23.5%	11	20	16.5%	10	7	9.5%	11
鉄鋼・金属・鉱業	32	17.9%	21	15	12.4%	17	1	1.4%	35
機械・プラント	29	16.2%	26	14	11.6%	21	8	10.8%	8
電子・電気機器	35	19.6%	19	18	14.9%	14	7	9.5%	11
自動車・輸送用機器	36	20.1%	18	15	12.4%	17	8	10.8%	8
精密・医療機器	32	17.9%	21	19	15.7%	12	4	5.4%	21
印刷・事務機器・日用品	54	30.2%	6	22	18.2%	8	7	9.5%	11
スポーツ・玩具・ゲーム製品	25	14.0%	31	7	5.8%	31	3	4.1%	27
総合商社	41	22.9%	12	15	12.4%	17	4	5.4%	21
専門商社	58	32.4%	5	31	25.6%	3	12	16.2%	4
百貨店・スーパー・コンビニ	39	21.8%	15	18	14.9%	14	4	5.4%	21
専門店	12	6.7%	36	5	4.1%	35	2	2.7%	33
銀行・証券	67	37.4%	3	30	24.8%	5	9	12.2%	6
クレジット・信販・リース	29	16.2%	26	17	14.0%	16	4	5.4%	21
生保・損保	52	29.1%	8	21	17.4%	9	5	6.8%	18
放送・新聞・出版	37	20.7%	17	11	9.1%	25	3	4.1%	27
広告・芸能	41	22.9%	12	10	8.3%	28	4	5.4%	21
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	44	24.6%	10	19	15.7%	12	8	10.8%	8
ゲームソフト	9	5.0%	37	1	0.8%	39	1	1.4%	35
通信	30	16.8%	24	13	10.7%	22	5	6.8%	18
鉄道・航空	54	30.2%	6	26	21.5%	6	11	14.9%	5
陸運・海運・物流	29	16.2%	26	11	9.1%	25	3	4.1%	27
電力・ガス・エネルギー	39	21.8%	15	20	16.5%	10	6	8.1%	15
不動産	68	38.0%	2	31	25.6%	3	16	21.6%	1
給食・フードサービス	13	7.3%	35	6	5.0%	33	3	4.1%	27
ホテル・旅行	28	15.6%	29	11	9.1%	25	5	6.8%	18
医療・調剤薬局	17	9.5%	34	6	5.0%	33	1	1.4%	35
介護・福祉サービス	9	5.0%	37	4	3.3%	37	1	1.4%	35
アミューズメント・レジャー	18	10.1%	33	7	5.8%	31	3	4.1%	27
コンサルティング・調査	30	16.8%	24	9	7.4%	30	4	5.4%	21
人材サービス(派遣・紹介)	40	22.3%	14	15	12.4%	17	7	9.5%	11
教育	33	18.4%	20	13	10.7%	22	6	8.1%	15
エステ・理美容・フィットネス	1	0.6%	39	2	1.7%	38	1	1.4%	35
冠婚葬祭	19	10.6%	32	5	4.1%	35	3	4.1%	27
官公庁・公社・団体	32	17.9%	21	13	10.7%	22	2	2.7%	33

4.業界に対するイメージ

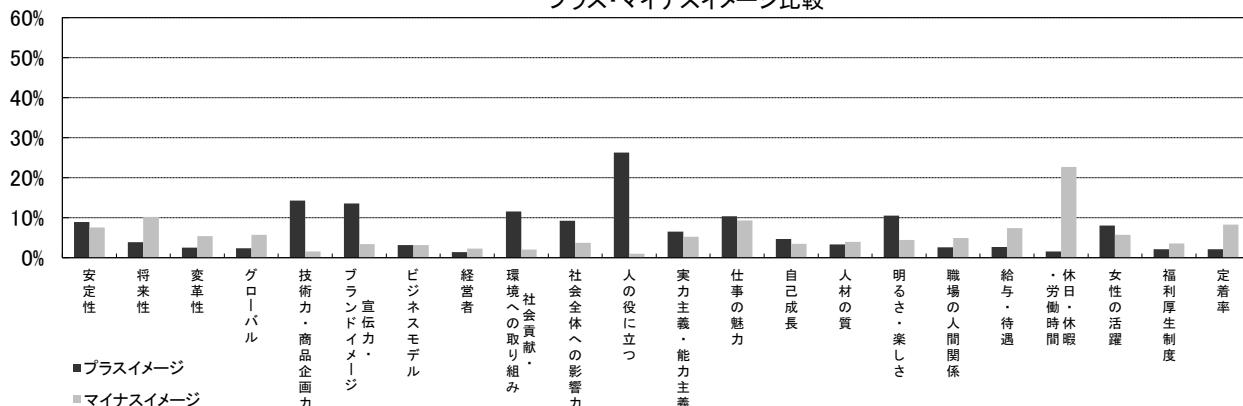
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	8.9%	8	11.9%	3	10.7%	3	5.0%	10	7.5%
将来性	3.9%	12	6.2%	9	4.0%	11	2.0%	15	2.6%
変革性	2.5%	17	2.6%	19	2.4%	16	2.3%	13	2.9%
グローバル	2.3%	18	3.1%	15	1.6%	20	1.7%	17	3.6%
技術力・商品企画力	14.3%	2	11.9%	3	10.7%	3	17.9%	2	19.0%
宣伝力・ブランドイメージ	13.6%	3	13.4%	2	10.7%	3	15.6%	3	14.5%
ビジネスモデル	3.1%	14	2.6%	19	5.3%	10	2.3%	13	2.1%
経営者	1.4%	22	1.5%	22	2.1%	18	0.7%	21	1.6%
社会貢献・環境への取り組み	11.5%	4	10.8%	7	11.5%	2	11.3%	6	14.3%
社会全体への影響力	9.3%	7	11.3%	5	9.1%	8	7.6%	8	8.3%
人の役に立つ	26.3%	1	22.2%	1	31.8%	1	25.9%	1	26.5%
実力主義・能力主義	6.5%	10	7.7%	8	3.5%	12	6.6%	9	9.6%
仕事の魅力	10.3%	6	11.3%	5	7.0%	9	11.6%	5	11.4%
自己成長	4.7%	11	5.7%	10	2.9%	14	5.0%	10	4.7%
人材の質	3.3%	13	3.1%	15	1.9%	19	4.7%	12	3.1%
明るさ・楽しさ	10.5%	5	5.7%	10	9.4%	7	14.6%	4	15.3%
職場の人間関係	2.6%	16	4.1%	13	2.7%	15	1.3%	19	1.8%
給与・待遇	2.7%	15	3.6%	14	3.5%	12	1.7%	17	1.3%
休日・休暇・労働時間	1.5%	21	2.6%	19	1.6%	20	0.3%	22	1.8%
女性の活躍	8.0%	9	4.6%	12	9.9%	6	9.0%	7	10.6%
福利厚生制度	2.1%	19	3.1%	15	2.4%	16	1.0%	20	1.8%
定着率	2.1%	20	3.1%	15	1.1%	22	2.0%	15	1.6%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	7.5%	5	6.7%	8	6.1%	6	8.3%	4	10.9%
将来性	10.2%	2	11.9%	2	10.2%	3	9.0%	2	8.8%
変革性	5.4%	9	4.6%	13	5.9%	9	6.0%	9	4.7%
グローバル	5.7%	8	5.7%	10	6.1%	6	5.6%	10	5.2%
技術力・商品企画力	1.6%	21	2.6%	19	1.6%	21	0.7%	21	1.3%
宣伝力・ブランドイメージ	3.4%	17	3.6%	16	3.7%	14	3.3%	11	2.1%
ビジネスモデル	3.2%	18	3.6%	16	3.7%	14	2.7%	14	2.1%
経営者	2.3%	19	4.1%	14	2.4%	19	0.7%	21	1.6%
社会貢献・環境への取り組み	2.1%	20	1.0%	21	3.7%	14	2.0%	18	1.3%
社会全体への影響力	3.7%	14	5.7%	10	2.1%	20	3.3%	11	2.9%
人の役に立つ	1.0%	22	1.0%	21	0.8%	22	1.0%	20	1.0%
実力主義・能力主義	5.2%	10	4.1%	14	4.0%	13	7.0%	6	6.0%
仕事の魅力	9.3%	3	7.7%	4	11.2%	2	8.6%	3	11.2%
自己成長	3.5%	16	2.6%	19	5.3%	10	3.3%	11	2.1%
人材の質	3.9%	13	5.2%	12	6.1%	6	1.7%	19	1.8%
明るさ・楽しさ	4.4%	12	7.2%	5	3.5%	17	2.7%	14	3.6%
職場の人間関係	4.9%	11	7.2%	5	4.8%	11	2.7%	14	4.9%
給与・待遇	7.4%	6	7.2%	5	7.8%	4	6.6%	7	9.6%
休日・休暇・労働時間	22.7%	1	23.2%	1	17.1%	1	26.6%	1	22.6%
女性の活躍	5.7%	7	6.7%	8	3.2%	18	6.3%	8	7.0%
福利厚生制度	3.6%	15	3.6%	16	4.8%	11	2.7%	14	3.4%
定着率	8.3%	4	10.8%	3	7.0%	5	7.3%	5	6.8%

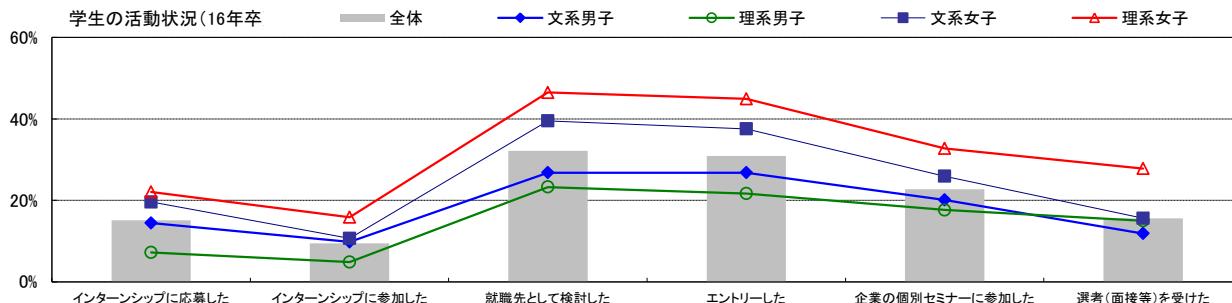
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	17年卒	16年卒								
インターンシップに応募した	15.1%	12.8%	14.4%	9.9%	7.2%	8.9%	19.6%	15.7%	22.1%	21.5%
インターンシップに参加した	9.5%	8.7%	9.8%	6.9%	4.8%	7.1%	10.6%	9.2%	15.8%	15.7%
就職先として検討した	32.2%	33.5%	26.8%	30.6%	23.3%	24.5%	39.5%	38.6%	46.5%	47.7%
エントリーした	30.9%	34.6%	26.8%	35.4%	21.7%	24.3%	37.5%	38.9%	44.9%	43.9%
企業の個別セミナーに参加した	22.7%	21.1%	20.1%	19.8%	17.6%	17.2%	25.9%	21.6%	32.7%	31.8%
選考(面接等)を受けた	15.6%	12.9%	11.9%	9.6%	15.0%	13.1%	15.6%	13.2%	27.8%	20.5%



2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	16年卒									
良い方向に変わった	15.0%	16.9%	13.4%	18.9%	12.0%	13.5%	17.6%	16.2%	18.4%	21.2%
変わらない	24.4%	28.8%	24.7%	30.3%	21.7%	23.9%	24.6%	30.0%	29.1%	32.1%
悪い方向に変わった	5.5%	4.7%	3.6%	4.2%	2.1%	2.3%	9.6%	7.3%	6.2%	4.5%
もともと就職先として考えていない	55.2%	49.6%	58.2%	46.5%	64.2%	60.4%	48.2%	46.5%	46.2%	42.2%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	元々そこまで悪い印象はなかったが社員さんがやりがいを持って仕事をしていると感じたから。
理系男子	食品の安全を守り、消費者へ届けることの責任、やりがいを知ったためです。
理系男子	説明会やセミナーに参加し、事業の魅力や可能性を感じたため。
理系男子	年齢が近い先輩職員の仕事に対する熱い思いを聞くことができたから。
文系女子	会社ごとに方針がしっかりしていた
文系女子	泥臭いイメージを持っていたが、良い意味で泥臭い仕事なのだと知ったため。
理系女子	今後の食品の将来を担う上での安全面などの大事さを熱心に教えていただいた企業があったため。
理系女子	働いている人が生き生きしていたから。
理系女子	良い面だけでなく、悪い面も教えてくれる企業多かった
理系女子	もともと食品業界を志望しており、やりがいなどのリアルなお話を聞くことでさらに志望度が高くなつたため。

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	説明会が悪かった
理系男子	製造業は労働時間長い
文系女子	説明会の雰囲気などが暗く、元気がないように感じた。
文系女子	アルバイトでもできる仕事内容で、正社員がいる意味はあるのかと思ったから。
文系女子	組織体制が古いと感じたため。
文系女子	出会った社員の方の印象があまりピンと来なかつた
理系女子	説明会がお話をしてくれた方が50代の方ばかりで、若いうちには責任のある仕事が任せてももらえないのではないかというイメージができたから。
理系女子	華やかに見える世界だけれど、仕事は大変で給料は安いと知ったから
理系女子	福利厚生が比較的魅力的でない
理系女子	縮小傾向にあると知ったから。

3.食品・農林・水産業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	5	2.5%	32	1	0.8%	36	59	13.5%	26
住宅・インテリア	22	11.1%	7	12	9.2%	7	92	21.1%	12
食品・農林・水産	-	-	-	-	-	-	-	-	-
アパレル・服飾関連	11	5.5%	19	3	2.3%	25	41	9.4%	33
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	50	25.1%	2	15	11.5%	3	204	46.7%	2
薬品・化粧品	70	35.2%	1	33	25.4%	1	248	56.8%	1
鉄鋼・金属・鉱業	3	1.5%	36	0	0.0%	37	78	17.8%	17
機械・プラント	11	5.5%	19	7	5.4%	12	61	14.0%	25
電子・電気機器	5	2.5%	32	2	1.5%	34	75	17.2%	18
自動車・輸送用機器	13	6.5%	17	5	3.8%	16	79	18.1%	16
精密・医療機器	21	10.6%	9	13	10.0%	6	98	22.4%	9
印刷・事務機器・日用品	15	7.5%	15	7	5.4%	12	126	28.8%	3
スポーツ・玩具・ゲーム製品	6	3.0%	30	3	2.3%	25	54	12.4%	30
総合商社	2	1.0%	37	0	0.0%	37	91	20.8%	13
専門商社	23	11.6%	5	17	13.1%	2	107	24.5%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	24	12.1%	4	14	10.8%	5	81	18.5%	14
専門店	7	3.5%	28	3	2.3%	25	21	4.8%	38
銀行・証券	36	18.1%	3	15	11.5%	3	112	25.6%	5
クレジット・信販・リース	10	5.0%	23	5	3.8%	16	49	11.2%	31
生保・損保	22	11.1%	7	4	3.1%	21	66	15.1%	22
放送・新聞・出版	10	5.0%	23	3	2.3%	25	94	21.5%	11
広告・芸能	16	8.0%	14	3	2.3%	25	81	18.5%	14
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	23	11.6%	5	11	8.5%	8	96	22.0%	10
ゲームソフト	5	2.5%	32	3	2.3%	25	35	8.0%	35
通信	11	5.5%	19	5	3.8%	16	64	14.6%	24
鉄道・航空	17	8.5%	11	4	3.1%	21	109	24.9%	6
陸運・海運・物流	11	5.5%	19	4	3.1%	21	68	15.6%	21
電力・ガス・エネルギー	8	4.0%	26	2	1.5%	34	99	22.7%	8
不動産	17	8.5%	11	10	7.7%	9	57	13.0%	27
給食・フードサービス	9	4.5%	25	6	4.6%	15	47	10.8%	32
ホテル・旅行	17	8.5%	11	10	7.7%	9	73	16.7%	19
医療・調剤薬局	5	2.5%	32	3	2.3%	25	55	12.6%	29
介護・福祉サービス	6	3.0%	30	4	3.1%	21	28	6.4%	36
アミューズメント・レジャー	2	1.0%	37	3	2.3%	25	37	8.5%	34
コンサルティング・調査	19	9.5%	10	7	5.4%	12	66	15.1%	22
人材サービス(派遣・紹介)	15	7.5%	15	5	3.8%	16	56	12.8%	28
教育	13	6.5%	17	9	6.9%	11	70	16.0%	20
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	39	0	0.0%	37	10	2.3%	39
冠婚葬祭	7	3.5%	28	3	2.3%	25	26	5.9%	37
官公庁・公社・団体	8	4.0%	26	5	3.8%	16	118	27.0%	4

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	48	11.5%	22	23	7.4%	20	4	1.7%	32
住宅・インテリア	77	18.4%	7	34	11.0%	10	14	6.0%	8
食品・農林・水産	-	-	-	-	-	-	-	-	-
アパレル・服飾関連	25	6.0%	33	13	4.2%	31	4	1.7%	32
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	180	43.0%	2	97	31.4%	2	67	28.8%	2
薬品・化粧品	205	48.9%	1	115	37.2%	1	76	32.6%	1
鉄鋼・金属・鉱業	70	16.7%	12	29	9.4%	12	7	3.0%	25
機械・プラント	57	13.6%	18	26	8.4%	18	8	3.4%	22
電子・電気機器	59	14.1%	17	19	6.1%	26	10	4.3%	14
自動車・輸送用機器	56	13.4%	19	28	9.1%	14	10	4.3%	14
精密・医療機器	73	17.4%	10	34	11.0%	10	22	9.4%	4
印刷・事務機器・日用品	104	24.8%	3	58	18.8%	3	26	11.2%	3
スポーツ・玩具・ゲーム製品	35	8.4%	31	11	3.6%	33	5	2.1%	29
総合商社	62	14.8%	16	21	6.8%	25	5	2.1%	29
専門商社	91	21.7%	5	54	17.5%	5	21	9.0%	5
百貨店・スーパー・コンビニ	54	12.9%	20	27	8.7%	15	10	4.3%	14
専門店	15	3.6%	38	6	1.9%	35	3	1.3%	36
銀行・証券	98	23.4%	4	57	18.4%	4	20	8.6%	7
クレジット・信販・リース	35	8.4%	31	18	5.8%	28	8	3.4%	22
生保・損保	64	15.3%	14	27	8.7%	15	11	4.7%	11
放送・新聞・出版	66	15.8%	13	22	7.1%	21	14	6.0%	8
広告・芸能	63	15.0%	15	25	8.1%	19	11	4.7%	11
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	75	17.9%	8	45	14.6%	6	21	9.0%	5
ゲームソフト	19	4.5%	36	4	1.3%	38	3	1.3%	36
通信	47	11.2%	23	29	9.4%	12	10	4.3%	14
鉄道・航空	84	20.0%	6	42	13.6%	7	13	5.6%	10
陸運・海運・物流	43	10.3%	24	22	7.1%	21	4	1.7%	32
電力・ガス・エネルギー	73	17.4%	10	38	12.3%	8	11	4.7%	11
不動産	52	12.4%	21	27	8.7%	15	9	3.9%	20
給食・フードサービス	37	8.8%	30	12	3.9%	32	10	4.3%	14
ホテル・旅行	42	10.0%	25	22	7.1%	21	5	2.1%	29
医療・調剤薬局	40	9.5%	26	14	4.5%	30	9	3.9%	20
介護・福祉サービス	16	3.8%	37	5	1.6%	37	2	0.9%	38
アミューズメント・レジャー	23	5.5%	34	9	2.9%	34	7	3.0%	25
コンサルティング・調査	38	9.1%	28	19	6.1%	26	10	4.3%	14
人材サービス(派遣・紹介)	38	9.1%	28	16	5.2%	29	8	3.4%	22
教育	40	9.5%	26	22	7.1%	21	7	3.0%	25
エステ・理美容・フィットネス	3	0.7%	39	0	0.0%	39	0	0.0%	39
冠婚葬祭	20	4.8%	35	6	1.9%	35	4	1.7%	32
官公庁・公社・団体	75	17.9%	8	37	12.0%	9	7	3.0%	25

4.業界に対するイメージ

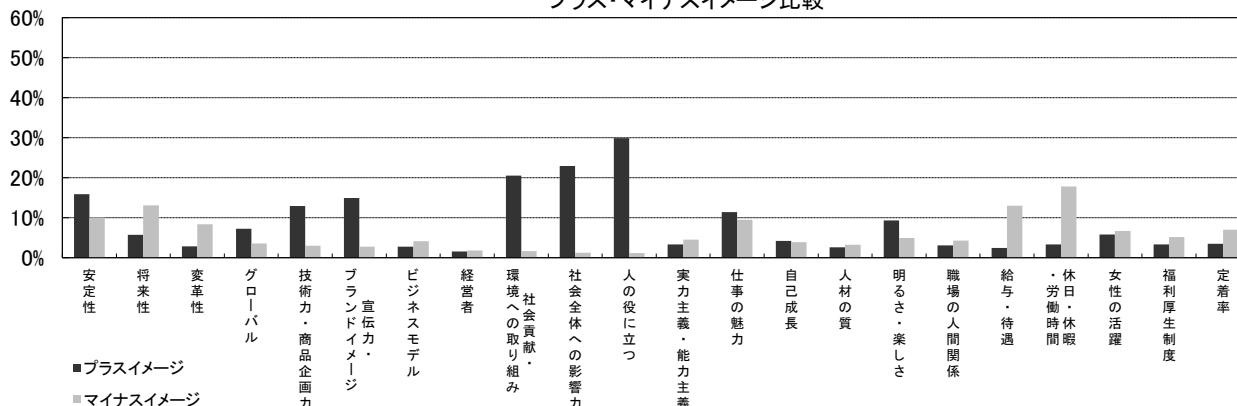
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	15.9%	4	17.5%	4	14.2%	4	15.3%	5	16.9%
将来性	5.7%	11	5.7%	10	7.0%	8	4.0%	12	8.3%
変革性	2.8%	18	2.6%	18	2.9%	15	2.3%	18	4.9%
グローバル	7.2%	9	7.7%	8	5.9%	10	7.6%	9	7.5%
技術力・商品企画力	12.9%	6	13.9%	6	10.2%	6	11.3%	8	21.0%
宣伝力・ブランドイメージ	14.9%	5	14.9%	5	10.2%	6	17.3%	4	19.0%
ビジネスモデル	2.8%	19	4.6%	12	2.7%	18	1.0%	22	2.9%
経営者	1.6%	22	1.0%	22	2.4%	20	1.7%	19	1.0%
社会貢献・環境への取り組み	20.5%	3	19.1%	3	18.4%	3	21.6%	3	26.5%
社会全体への影響力	22.9%	2	22.7%	2	21.9%	2	24.9%	2	20.0%
人の役に立つ	29.9%	1	24.2%	1	37.2%	1	28.9%	1	32.7%
実力主義・能力主義	3.3%	15	5.7%	10	2.9%	15	1.3%	21	3.4%
仕事の魅力	11.4%	7	9.3%	7	12.3%	5	11.6%	7	14.5%
自己成長	4.2%	12	3.1%	16	4.0%	12	4.7%	11	6.5%
人材の質	2.6%	20	2.1%	20	2.4%	20	3.0%	16	3.1%
明るさ・楽しさ	9.3%	8	7.2%	9	5.6%	11	12.3%	6	15.3%
職場の人間関係	3.1%	17	2.1%	20	3.2%	13	3.3%	14	4.9%
給与・待遇	2.4%	21	2.6%	18	2.9%	15	1.7%	19	2.9%
休日・休暇・労働時間	3.3%	14	3.6%	14	2.7%	18	3.3%	14	4.2%
女性の活躍	5.8%	10	3.6%	14	6.4%	9	5.6%	10	11.4%
福利厚生制度	3.3%	16	3.1%	16	1.9%	22	4.0%	12	4.9%
定着率	3.5%	13	4.1%	13	3.2%	13	2.7%	17	4.7%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	10.0%	4	10.3%	5	6.4%	7	11.3%	3	13.8%
将来性	13.1%	2	16.0%	2	12.0%	3	11.3%	3	12.5%
変革性	8.4%	6	8.8%	6	7.5%	5	9.0%	6	7.3%
グローバル	3.5%	15	3.6%	15	6.1%	8	1.7%	17	2.6%
技術力・商品企画力	3.0%	17	4.6%	11	2.1%	19	2.7%	13	1.0%
宣伝力・ブランドイメージ	2.8%	18	3.1%	17	3.7%	16	1.3%	18	3.9%
ビジネスモデル	4.1%	13	3.1%	17	4.5%	15	5.3%	10	2.6%
経営者	1.8%	19	3.6%	15	1.3%	20	0.3%	22	1.6%
社会貢献・環境への取り組み	1.6%	20	1.0%	22	2.9%	17	1.3%	18	1.3%
社会全体への影響力	1.3%	21	2.1%	20	0.5%	22	1.0%	21	1.3%
人の役に立つ	1.1%	22	1.5%	21	0.8%	21	1.3%	18	0.0%
実力主義・能力主義	4.5%	11	4.6%	11	2.7%	18	6.3%	8	2.9%
仕事の魅力	9.4%	5	10.8%	4	9.4%	4	9.3%	5	6.0%
自己成長	3.8%	14	4.1%	14	5.9%	9	2.3%	15	2.9%
人材の質	3.3%	16	3.1%	17	5.6%	11	2.0%	16	2.1%
明るさ・楽しさ	4.9%	10	6.2%	8	5.9%	9	2.7%	13	5.7%
職場の人間関係	4.3%	12	5.2%	9	4.8%	13	3.3%	12	3.4%
給与・待遇	13.0%	3	12.9%	3	12.6%	2	12.6%	2	15.3%
休日・休暇・労働時間	17.8%	1	17.0%	1	18.4%	1	17.6%	1	19.0%
女性の活躍	6.6%	8	4.6%	11	7.2%	6	8.6%	7	5.2%
福利厚生制度	5.1%	9	5.2%	9	4.8%	13	5.3%	10	5.2%
定着率	7.0%	7	8.2%	7	5.1%	12	6.3%	8	9.9%

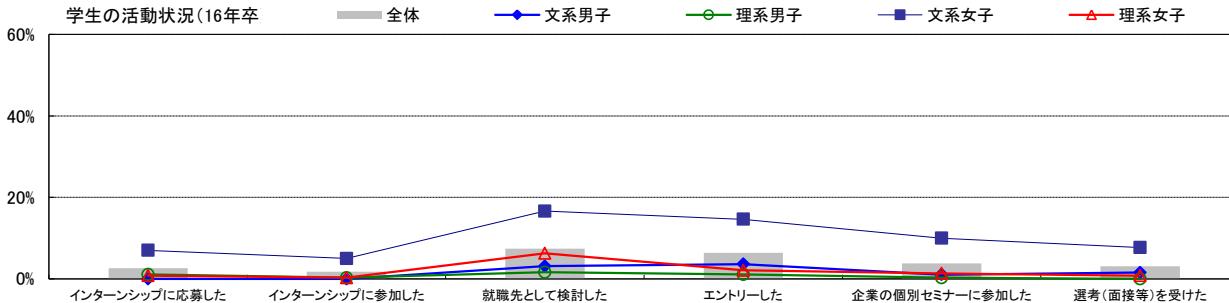
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒
インターンシップに応募した	2.6%	2.3%	0.0%	1.8%	1.1%	0.4%	7.0%	4.6%	0.8%	1.3%
インターンシップに参加した	1.7%	1.7%	0.0%	1.2%	0.3%	0.0%	5.0%	3.8%	0.3%	1.0%
就職先として検討した	7.4%	8.5%	3.1%	6.3%	1.6%	1.2%	16.6%	17.0%	6.2%	7.8%
エントリーした	6.4%	7.3%	3.6%	5.7%	1.1%	1.7%	14.6%	14.3%	2.1%	5.3%
企業の個別セミナーに参加した	3.8%	3.8%	1.0%	2.7%	0.3%	0.6%	10.0%	7.8%	1.3%	2.8%
選考(面接等)を受けた	3.1%	2.1%	1.5%	1.5%	0.0%	0.4%	7.6%	4.6%	0.8%	0.8%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	16年卒									
良い方向に変わった	2.6%	3.3%	2.6%	2.1%	0.3%	0.4%	4.7%	7.6%	1.6%	1.3%
変わらない	14.4%	18.1%	13.9%	22.8%	13.1%	13.1%	17.6%	19.5%	8.8%	12.6%
悪い方向に変わった	4.3%	3.6%	5.2%	4.2%	1.3%	1.5%	6.6%	4.9%	1.3%	3.3%
もともと就職先として考えていない	78.8%	75.0%	78.4%	70.9%	85.3%	85.1%	71.1%	68.1%	88.3%	82.8%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	面接の印象が良かった
理系男子	思ったより楽しそうだった
文系女子	商品企画にかかわる
文系女子	ただ売るだけでなく企画とかも考えたりして楽しそうだった
文系女子	お客様に対する接客に深いこだわりを持っており、感激したから
文系女子	考えていたよりもグローバルであることや社風がわかったので。
理系女子	職場の楽しさが伝わり興味がわいたので。
理系女子	思っていたよりもきちんとしている
理系女子	現場の声を大切にしているから
理系女子	説明会での話から将来への展望が見えたから。

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	人事の方の印象が良くなかった。
理系男子	悪い噂ばかり聞くから
理系男子	勤務時間がが多く、業務量が多いという印象を受けたからです。
文系女子	人の部分で、人事などあまり魅力的な人に出会わなかつたこと。体育会系。
文系女子	ハードな仕事。大学を出ていることが生かせるか分からぬ業界だと感じた。
文系女子	繊維系業界全体が落ち込んでいる
文系女子	実際に働いている先輩がブラックだと言っていた
文系女子	離職率が高い。
理系女子	正社員とは言えアルバイトと同じような待遇の会社が多いように感じた
理系女子	ジョブローテーションが少ないイメージになった。

3.アパレル・服飾関連業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	2	7.1%	21	0	0.0%	22	11	12.8%	32
住宅・インテリア	1	3.6%	28	0	0.0%	22	32	37.2%	6
食品・農林・水産	11	39.3%	1	3	17.6%	4	41	47.7%	2
アパレル・服飾関連	-	-	-	-	-	-	-	-	-
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	6	21.4%	9	1	5.9%	11	29	33.7%	10
薬品・化粧品	7	25.0%	5	0	0.0%	22	42	48.8%	1
鉄鋼・金属・鉱業	1	3.6%	28	1	5.9%	11	13	15.1%	30
機械・プラント	1	3.6%	28	0	0.0%	22	9	10.5%	35
電子・電気機器	0	0.0%	34	0	0.0%	22	14	16.3%	27
自動車・輸送用機器	1	3.6%	28	0	0.0%	22	16	18.6%	22
精密・医療機器	2	7.1%	21	0	0.0%	22	18	20.9%	20
印刷・事務機器・日用品	4	14.3%	11	2	11.8%	10	31	36.0%	8
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1	3.6%	28	1	5.9%	11	23	26.7%	14
総合商社	2	7.1%	21	0	0.0%	22	30	34.9%	9
専門商社	8	28.6%	3	4	23.5%	2	36	41.9%	3
百貨店・スーパー・コンビニ	8	28.6%	3	3	17.6%	4	34	39.5%	5
専門店	0	0.0%	34	0	0.0%	22	11	12.8%	32
銀行・証券	10	35.7%	2	6	35.3%	1	36	41.9%	3
クレジット・信販・リース	3	10.7%	16	1	5.9%	11	16	18.6%	22
生保・損保	5	17.9%	10	1	5.9%	11	20	23.3%	18
放送・新聞・出版	3	10.7%	16	0	0.0%	22	29	33.7%	10
広告・芸能	7	25.0%	5	3	17.6%	4	32	37.2%	6
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	7	25.0%	5	3	17.6%	4	21	24.4%	17
ゲームソフト	2	7.1%	21	0	0.0%	22	8	9.3%	37
通信	1	3.6%	28	0	0.0%	22	16	18.6%	22
鉄道・航空	3	10.7%	16	1	5.9%	11	25	29.1%	13
陸運・海運・物流	2	7.1%	21	1	5.9%	11	14	16.3%	27
電力・ガス・エネルギー	0	0.0%	34	0	0.0%	22	14	16.3%	27
不動産	4	14.3%	11	1	5.9%	11	16	18.6%	22
給食・フードサービス	3	10.7%	16	3	17.6%	4	10	11.6%	34
ホテル・旅行	7	25.0%	5	4	23.5%	2	28	32.6%	12
医療・調剤薬局	0	0.0%	34	0	0.0%	22	7	8.1%	39
介護・福祉サービス	2	7.1%	21	0	0.0%	22	9	10.5%	35
アミューズメント・レジャー	2	7.1%	21	1	5.9%	11	15	17.4%	26
コンサルティング・調査	3	10.7%	16	0	0.0%	22	13	15.1%	30
人材サービス(派遣・紹介)	4	14.3%	11	3	17.6%	4	17	19.8%	21
教育	4	14.3%	11	1	5.9%	11	22	25.6%	16
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	34	0	0.0%	22	8	9.3%	37
冠婚葬祭	4	14.3%	11	1	5.9%	11	20	23.3%	18
官公庁・公社・団体	0	0.0%	34	0	0.0%	22	23	26.7%	14

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	10	15.9%	21	2	5.3%	26	0	0.0%	31
住宅・インテリア	27	42.9%	3	10	26.3%	5	6	20.7%	3
食品・農林・水産	25	39.7%	4	13	34.2%	3	4	13.8%	5
アパレル・服飾関連	-	-	-	-	-	-	-	-	-
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	15	23.8%	11	6	15.8%	12	4	13.8%	5
薬品・化粧品	21	33.3%	6	9	23.7%	7	7	24.1%	1
鉄鋼・金属・鉱業	2	3.2%	36	1	2.6%	31	0	0.0%	31
機械・プラント	4	6.3%	32	0	0.0%	36	1	3.4%	15
電子・電気機器	8	12.7%	27	1	2.6%	31	1	3.4%	15
自動車・輸送用機器	10	15.9%	21	1	2.6%	31	1	3.4%	15
精密・医療機器	8	12.7%	27	1	2.6%	31	1	3.4%	15
印刷・事務機器・日用品	16	25.4%	9	5	13.2%	14	1	3.4%	15
スポーツ・玩具・ゲーム製品	17	27.0%	8	3	7.9%	20	0	0.0%	31
総合商社	15	23.8%	11	4	10.5%	16	1	3.4%	15
専門商社	28	44.4%	2	14	36.8%	2	3	10.3%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	15	23.8%	11	8	21.1%	9	3	10.3%	9
専門店	4	6.3%	32	3	7.9%	20	0	0.0%	31
銀行・証券	30	47.6%	1	19	50.0%	1	5	17.2%	4
クレジット・信販・リース	13	20.6%	16	9	23.7%	7	4	13.8%	5
生保・損保	22	34.9%	5	13	34.2%	3	7	24.1%	1
放送・新聞・出版	11	17.5%	20	2	5.3%	26	1	3.4%	15
広告・芸能	16	25.4%	9	6	15.8%	12	1	3.4%	15
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	13	20.6%	16	10	26.3%	5	4	13.8%	5
ゲームソフト	4	6.3%	32	2	5.3%	26	1	3.4%	15
通信	10	15.9%	21	8	21.1%	9	1	3.4%	15
鉄道・航空	12	19.0%	18	7	18.4%	11	0	0.0%	31
陸運・海運・物流	2	3.2%	36	3	7.9%	20	0	0.0%	31
電力・ガス・エネルギー	6	9.5%	30	4	10.5%	16	2	6.9%	14
不動産	14	22.2%	15	3	7.9%	20	1	3.4%	15
給食・フードサービス	6	9.5%	30	0	0.0%	36	0	0.0%	31
ホテル・旅行	15	23.8%	11	5	13.2%	14	3	10.3%	9
医療・調剤薬局	3	4.8%	35	0	0.0%	36	0	0.0%	31
介護・福祉サービス	1	1.6%	38	0	0.0%	36	0	0.0%	31
アミューズメント・レジャー	9	14.3%	25	2	5.3%	26	1	3.4%	15
コンサルティング・調査	8	12.7%	27	3	7.9%	20	1	3.4%	15
人材サービス(派遣・紹介)	18	28.6%	7	4	10.5%	16	3	10.3%	9
教育	12	19.0%	18	3	7.9%	20	3	10.3%	9
エステ・理美容・フィットネス	1	1.6%	38	1	2.6%	31	1	3.4%	15
冠婚葬祭	10	15.9%	21	4	10.5%	16	1	3.4%	15
官公庁・公社・団体	9	14.3%	25	2	5.3%	26	1	3.4%	15

4.業界に対するイメージ

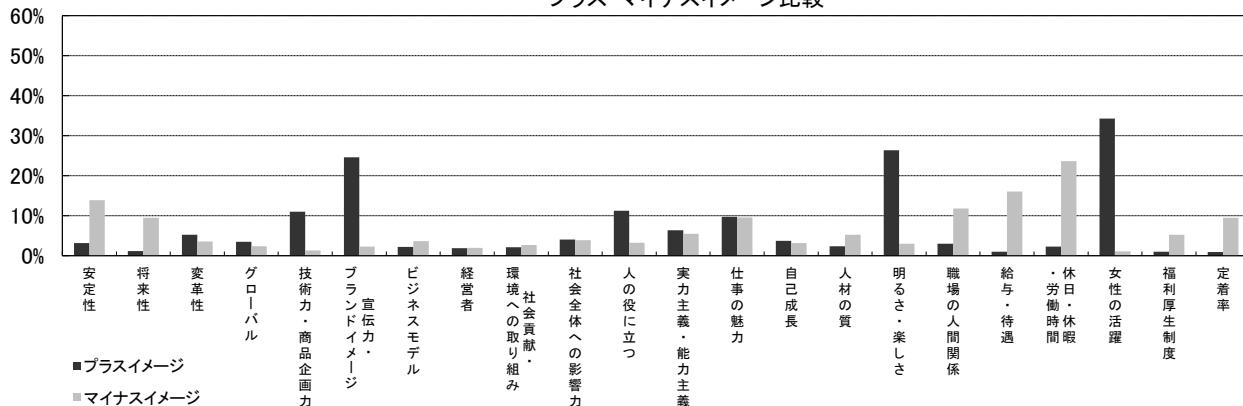
【プラスイメージ】

	全体 順位	文系男子 順位		理系男子 順位		文系女子 順位		理系女子 順位	
安定性	3.2%	12	4.1%	11	2.7%	16	3.0%	9	2.1%
将来性	1.2%	19	1.5%	19	1.9%	19	0.3%	21	0.8%
変革性	5.2%	8	6.2%	8	5.9%	7	3.7%	8	5.7%
グローバル	3.5%	11	4.6%	10	3.2%	13	2.3%	12	4.2%
技術力・商品企画力	11.0%	5	13.9%	4	9.4%	5	10.0%	4	9.4%
宣伝力・ブランドイメージ	24.6%	3	24.7%	2	21.4%	3	26.6%	3	25.5%
ビジネスモデル	2.2%	16	3.1%	13	2.9%	14	1.0%	18	1.6%
経営者	1.8%	18	2.6%	15	2.1%	18	1.3%	16	0.5%
社会貢献・環境への取り組み	2.1%	17	2.6%	15	2.4%	17	1.3%	16	2.6%
社会全体への影響力	4.0%	9	5.7%	9	4.0%	9	2.7%	10	3.1%
人の役に立つ	11.2%	4	10.8%	6	16.6%	4	7.6%	6	10.9%
実力主義・能力主義	6.4%	7	6.7%	7	4.0%	9	7.0%	7	9.1%
仕事の魅力	9.7%	6	11.9%	5	7.0%	6	9.0%	5	11.7%
自己成長	3.7%	10	4.1%	11	4.3%	8	2.7%	10	4.2%
人材の質	2.4%	14	2.6%	15	2.9%	14	1.7%	14	2.6%
明るさ・楽しさ	26.3%	2	20.1%	3	23.5%	2	32.2%	2	33.5%
職場の人間関係	3.0%	13	3.1%	13	4.0%	9	2.3%	12	2.6%
給与・待遇	1.0%	21	1.5%	19	1.1%	21	0.3%	21	1.0%
休日・休暇・労働時間	2.2%	15	2.1%	18	3.5%	12	1.7%	14	1.6%
女性の活躍	34.3%	1	28.4%	1	31.0%	1	40.5%	1	40.8%
福利厚生制度	1.0%	20	1.0%	21	0.8%	22	1.0%	18	1.3%
定着率	0.9%	22	0.5%	22	1.3%	20	1.0%	18	0.5%

【マイナスイメージ】

	全体 順位	文系男子 順位		理系男子 順位		文系女子 順位		理系女子 順位	
安定性	13.9%	3	13.9%	3	11.8%	4	15.0%	3	15.6%
将来性	9.4%	7	8.2%	7	10.2%	5	10.0%	6	9.6%
変革性	3.5%	13	4.6%	12	2.7%	18	3.3%	10	2.9%
グローバル	2.3%	18	2.6%	17	3.2%	17	1.3%	20	2.3%
技術力・商品企画力	1.3%	21	1.5%	20	1.9%	20	0.7%	22	1.3%
宣伝力・ブランドイメージ	2.3%	19	3.6%	15	2.7%	18	1.0%	21	1.3%
ビジネスモデル	3.6%	12	5.7%	9	4.0%	13	2.0%	15	1.6%
経営者	2.0%	20	2.6%	17	1.9%	20	1.7%	18	1.3%
社会貢献・環境への取り組み	2.6%	17	1.0%	21	4.0%	13	3.0%	11	3.1%
社会全体への影響力	3.8%	11	5.2%	11	4.3%	11	2.3%	13	3.4%
人の役に立つ	3.2%	14	4.1%	13	4.3%	11	2.0%	15	1.8%
実力主義・能力主義	5.4%	8	7.2%	8	4.5%	10	4.7%	9	4.7%
仕事の魅力	9.5%	5	8.8%	6	12.0%	3	8.6%	7	8.6%
自己成長	3.2%	15	2.6%	17	5.9%	9	2.0%	15	2.1%
人材の質	5.2%	10	5.7%	9	7.5%	6	3.0%	11	5.2%
明るさ・楽しさ	3.0%	16	3.6%	15	3.7%	16	2.3%	13	1.0%
職場の人間関係	11.8%	4	10.8%	4	6.1%	8	15.0%	3	18.4%
給与・待遇	16.0%	2	16.0%	2	15.0%	2	16.6%	2	16.6%
休日・休暇・労働時間	23.7%	1	17.5%	1	18.2%	1	32.2%	1	28.8%
女性の活躍	1.1%	22	0.0%	22	1.9%	20	1.7%	18	0.5%
福利厚生制度	5.2%	9	4.1%	13	4.0%	13	7.0%	8	6.2%
定着率	9.5%	6	9.8%	5	7.2%	7	10.6%	5	10.4%

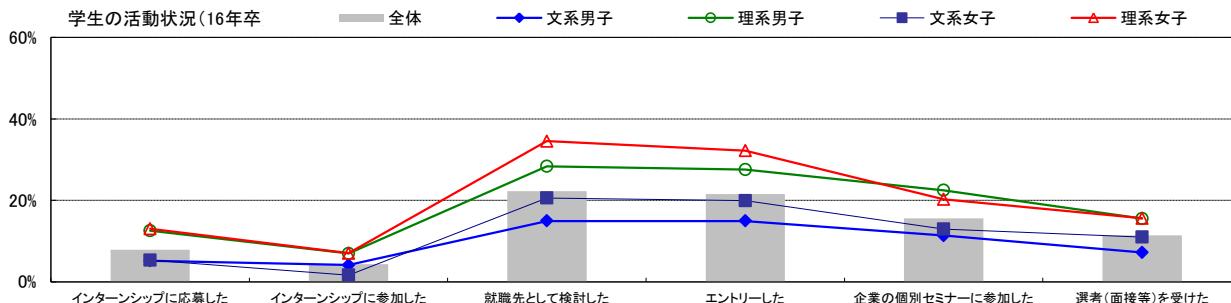
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	17年卒	16年卒								
インターンシップに応募した	7.9%	6.7%	5.2%	4.8%	12.6%	9.1%	5.3%	5.1%	13.0%	10.9%
インターンシップに参加した	4.3%	4.1%	4.1%	3.3%	7.0%	5.4%	1.7%	3.0%	7.0%	6.3%
就職先として検討した	22.2%	23.6%	14.9%	20.1%	28.3%	29.3%	20.6%	19.5%	34.5%	32.1%
エントリーした	21.6%	23.0%	14.9%	21.6%	27.5%	27.8%	19.9%	17.8%	32.2%	30.6%
企業の個別セミナーに参加した	15.6%	14.2%	11.3%	13.2%	22.5%	17.4%	13.0%	10.3%	20.3%	20.2%
選考(面接等)を受けた	11.4%	6.5%	7.2%	4.5%	15.5%	9.8%	11.0%	3.5%	15.6%	12.9%



2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文科男子		理科男子		文科女子		理科女子	
	16年卒									
良い方向に変わった	14.1%	16.3%	11.9%	15.9%	16.0%	18.7%	14.0%	14.1%	16.4%	18.2%
変わらない	21.3%	23.2%	23.2%	24.6%	24.6%	25.9%	16.3%	19.2%	23.4%	24.0%
悪い方向に変わった	2.1%	1.9%	1.0%	1.8%	2.7%	1.7%	2.3%	2.4%	2.9%	1.5%
もともと就職先として考えていない	62.5%	58.6%	63.9%	57.7%	56.7%	53.7%	67.4%	64.3%	57.4%	56.3%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文科男子	これからの技術の発展や生活向上に大きく貢献できるからです。
文科男子	文系もものづくりに携われるから
理科男子	優良な企業が多いと思ったから。
理科男子	説明会がよかったです
理科男子	仕事内容を明確に知り、自分が働くことをイメージできたから
文科女子	説明会の際、会社の人が誇りを持って仕事に取り組んでいる様子を見られたため。
文科女子	素材が日常生活を支えていることが分かったから
理科女子	人事担当者の印象がよかったです
理科女子	景気の影響をあまり受けず、安定している
理科女子	化学メーカーが、思ったより多角化した事業展開をしているとわかったから。

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文科男子	合同説明会に来ている企業の方の態度があまり良いものではなかったから
理科男子	業界全体が不況であるため
理科男子	化学系のメーカーの一つが対応がひどかったため
理科男子	利益率の高さばかり強調されることが多かったこと
文科女子	原料系は今後の動向が読めないので、また扱うものへの興味もわからなかった。
文科女子	グローバル展開していることに魅力を感じたが、売っているものに興味を持てなかつたため
理科女子	自分の適正が合致しないと感じたから
理科女子	製造現場がキツそうで女性がやりにくいと思ったから。
理科女子	具体的な業務内容を知り、自分の関心に合わないと感じたため
理科女子	業務内容を面白いと思えなかった

3.繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	4	3.3%	21	3	4.5%	12	42	12.7%	20
住宅・インテリア	7	5.7%	14	4	6.1%	9	53	16.1%	17
食品・農林・水産	50	40.7%	1	15	22.7%	1	204	61.8%	2
アパレル・服飾関連	6	4.9%	15	1	1.5%	26	29	8.8%	30
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	-	-	-	-	-	-	-	-	-
薬品・化粧品	48	39.0%	2	11	16.7%	2	208	63.0%	1
鉄鋼・金属・鉱業	11	8.9%	6	3	4.5%	12	108	32.7%	5
機械・プラント	11	8.9%	6	5	7.6%	6	92	27.9%	9
電子・電気機器	10	8.1%	9	4	6.1%	9	93	28.2%	8
自動車・輸送用機器	15	12.2%	3	6	9.1%	3	94	28.5%	7
精密・医療機器	11	8.9%	6	3	4.5%	12	109	33.0%	3
印刷・事務機器・日用品	15	12.2%	3	6	9.1%	3	109	33.0%	3
スポーツ・玩具・ゲーム製品	2	1.6%	31	1	1.5%	26	30	9.1%	29
総合商社	5	4.1%	17	2	3.0%	22	57	17.3%	15
専門商社	6	4.9%	15	4	6.1%	9	65	19.7%	13
百貨店・スーパー・コンビニ	5	4.1%	17	3	4.5%	12	31	9.4%	27
専門店	0	0.0%	38	0	0.0%	33	6	1.8%	38
銀行・証券	10	8.1%	9	5	7.6%	6	60	18.2%	14
クレジット・信販・リース	4	3.3%	21	3	4.5%	12	29	8.8%	30
生保・損保	9	7.3%	12	3	4.5%	12	41	12.4%	21
放送・新聞・出版	5	4.1%	17	0	0.0%	33	41	12.4%	21
広告・芸能	0	0.0%	38	0	0.0%	33	41	12.4%	21
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	13	10.6%	5	6	9.1%	3	66	20.0%	12
ゲームソフト	3	2.4%	28	2	3.0%	22	17	5.2%	34
通信	4	3.3%	21	1	1.5%	26	46	13.9%	18
鉄道・航空	3	2.4%	28	0	0.0%	33	82	24.8%	10
陸運・海運・物流	5	4.1%	17	3	4.5%	12	55	16.7%	16
電力・ガス・エネルギー	4	3.3%	21	1	1.5%	26	101	30.6%	6
不動産	8	6.5%	13	5	7.6%	6	40	12.1%	24
給食・フードサービス	4	3.3%	21	2	3.0%	22	12	3.6%	36
ホテル・旅行	4	3.3%	21	3	4.5%	12	37	11.2%	25
医療・調剤薬局	1	0.8%	34	0	0.0%	33	18	5.5%	32
介護・福祉サービス	3	2.4%	28	2	3.0%	22	8	2.4%	37
アミューズメント・レジャー	1	0.8%	34	0	0.0%	33	18	5.5%	32
コンサルティング・調査	10	8.1%	9	3	4.5%	12	45	13.6%	19
人材サービス(派遣・紹介)	4	3.3%	21	3	4.5%	12	31	9.4%	27
教育	1	0.8%	34	1	1.5%	26	35	10.6%	26
エステ・理美容・フィットネス	1	0.8%	34	1	1.5%	26	4	1.2%	39
冠婚葬祭	2	1.6%	31	0	0.0%	33	14	4.2%	35
官公庁・公社・団体	2	1.6%	31	1	1.5%	26	69	20.9%	11

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	38	12.0%	15	17	7.6%	17	2	1.2%	27
住宅・インテリア	49	15.5%	13	23	10.3%	13	9	5.5%	14
食品・農林・水産	180	57.0%	1	97	43.5%	1	67	40.6%	1
アパレル・服飾関連	15	4.7%	28	6	2.7%	29	4	2.4%	25
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	-	-	-	-	-	-	-	-	-
薬品・化粧品	180	57.0%	1	96	43.0%	2	58	35.2%	2
鉄鋼・金属・鉱業	95	30.1%	3	56	25.1%	4	18	10.9%	7
機械・プラント	88	27.8%	4	57	25.6%	3	22	13.3%	4
電子・電気機器	80	25.3%	6	53	23.8%	5	22	13.3%	4
自動車・輸送用機器	72	22.8%	8	47	21.1%	6	27	16.4%	3
精密・医療機器	81	25.6%	5	38	17.0%	8	12	7.3%	10
印刷・事務機器・日用品	79	25.0%	7	47	21.1%	6	20	12.1%	6
スポーツ・玩具・ゲーム製品	13	4.1%	31	3	1.3%	31	1	0.6%	31
総合商社	38	12.0%	15	19	8.5%	15	5	3.0%	21
専門商社	53	16.8%	12	22	9.9%	14	11	6.7%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	20	6.3%	27	8	3.6%	26	2	1.2%	27
専門店	2	0.6%	37	0	0.0%	38	0	0.0%	35
銀行・証券	47	14.9%	14	26	11.7%	12	12	7.3%	10
クレジット・信販・リース	24	7.6%	24	7	3.1%	28	7	4.2%	18
生保・損保	34	10.8%	17	14	6.3%	21	4	2.4%	25
放送・新聞・出版	28	8.9%	23	13	5.8%	22	9	5.5%	14
広告・芸能	24	7.6%	24	11	4.9%	23	5	3.0%	21
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	61	19.3%	10	31	13.9%	9	17	10.3%	9
ゲームソフト	11	3.5%	33	2	0.9%	34	2	1.2%	27
通信	29	9.2%	22	18	8.1%	16	9	5.5%	14
鉄道・航空	56	17.7%	11	29	13.0%	10	8	4.8%	17
陸運・海運・物流	31	9.8%	20	17	7.6%	17	5	3.0%	21
電力・ガス・エネルギー	67	21.2%	9	29	13.0%	10	18	10.9%	7
不動産	30	9.5%	21	15	6.7%	19	7	4.2%	18
給食・フードサービス	4	1.3%	36	2	0.9%	34	1	0.6%	31
ホテル・旅行	14	4.4%	29	8	3.6%	26	0	0.0%	35
医療・調剤薬局	12	3.8%	32	3	1.3%	31	0	0.0%	35
介護・福祉サービス	2	0.6%	37	1	0.4%	36	1	0.6%	31
アミューズメント・レジャー	10	3.2%	34	3	1.3%	31	1	0.6%	31
コンサルティング・調査	32	10.1%	19	15	6.7%	19	11	6.7%	12
人材サービス(派遣・紹介)	23	7.3%	26	10	4.5%	24	7	4.2%	18
教育	14	4.4%	29	5	2.2%	30	2	1.2%	27
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	39	0	0.0%	38	0	0.0%	35
冠婚葬祭	7	2.2%	35	1	0.4%	36	0	0.0%	35
官公庁・公社・団体	33	10.4%	18	10	4.5%	24	5	3.0%	21

4.業界に対するイメージ

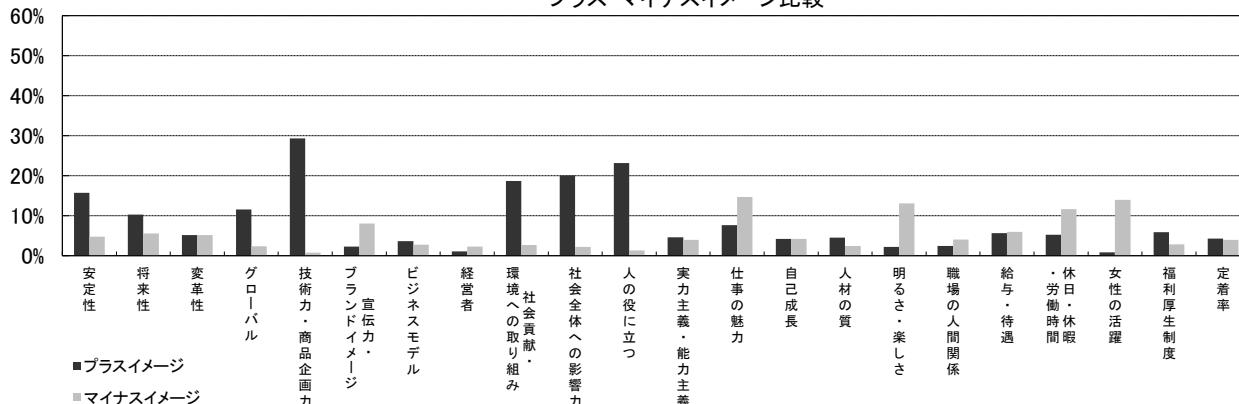
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	15.7%	5	18.6%	3	13.1%	6	16.3%	5	11.9%
将来性	10.3%	7	10.3%	7	12.8%	7	8.0%	7	11.4%
変革性	5.1%	12	5.2%	12	6.4%	12	4.3%	11	4.4%
グローバル	11.6%	6	12.9%	6	13.9%	5	10.0%	6	7.0%
技術力・商品企画力	29.3%	1	26.3%	1	27.5%	2	31.9%	1	34.8%
宣伝力・ブランドイメージ	2.2%	19	2.1%	17	2.9%	18	1.7%	20	2.9%
ビジネスモデル	3.7%	17	3.6%	15	4.8%	17	3.3%	13	2.1%
経営者	1.1%	21	1.5%	19	1.3%	21	0.7%	21	0.5%
社会貢献・環境への取り組み	18.7%	4	13.4%	5	21.9%	3	20.3%	3	22.1%
社会全体への影響力	20.0%	3	22.2%	2	20.9%	4	18.3%	4	17.1%
人の役に立つ	23.1%	2	16.5%	4	27.8%	1	24.3%	2	28.6%
実力主義・能力主義	4.6%	13	4.6%	13	6.4%	12	2.0%	18	8.1%
仕事の魅力	7.6%	8	7.2%	8	11.2%	8	4.7%	10	9.1%
自己成長	4.2%	16	1.5%	19	7.2%	10	3.3%	13	7.8%
人材の質	4.5%	14	1.5%	19	7.0%	11	5.6%	8	4.2%
明るさ・楽しさ	2.2%	20	2.1%	17	2.4%	20	2.3%	16	1.8%
職場の人間関係	2.4%	18	2.6%	16	2.7%	19	2.0%	18	2.3%
給与・待遇	5.6%	10	6.2%	9	9.6%	9	2.3%	16	4.4%
休日・休暇・労働時間	5.3%	11	5.7%	11	6.4%	12	4.3%	11	4.2%
女性の活躍	0.9%	22	1.0%	22	0.8%	22	0.3%	22	2.1%
福利厚生制度	5.9%	9	6.2%	9	6.4%	12	5.6%	8	4.2%
定着率	4.3%	15	4.6%	13	5.6%	16	3.3%	13	3.1%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	4.7%	9	5.2%	8	3.5%	13	5.3%	8	4.7%
将来性	5.5%	7	6.2%	6	4.5%	9	6.0%	7	4.4%
変革性	5.2%	8	5.2%	8	6.1%	6	4.3%	9	5.5%
グローバル	2.3%	18	2.6%	19	2.4%	19	2.0%	15	2.6%
技術力・商品企画力	0.7%	22	1.5%	20	0.5%	22	0.0%	22	0.8%
宣伝力・ブランドイメージ	8.0%	5	8.2%	5	9.1%	5	7.3%	6	6.8%
ビジネスモデル	2.8%	15	3.1%	15	3.7%	12	1.7%	18	2.9%
経営者	2.3%	19	3.1%	15	3.5%	13	1.0%	19	0.8%
社会貢献・環境への取り組み	2.6%	16	1.5%	20	4.8%	8	2.3%	13	1.8%
社会全体への影響力	2.2%	20	4.1%	13	1.6%	21	1.0%	19	1.6%
人の役に立つ	1.3%	21	1.5%	20	1.9%	20	0.7%	21	1.0%
実力主義・能力主義	3.9%	12	3.1%	15	4.0%	11	4.3%	9	4.9%
仕事の魅力	14.7%	1	15.5%	1	11.5%	2	16.9%	1	13.0%
自己成長	4.2%	10	5.2%	8	3.5%	13	4.3%	9	2.3%
人材の質	2.4%	17	3.1%	15	2.7%	18	2.0%	15	1.3%
明るさ・楽しさ	13.1%	3	13.4%	2	10.7%	4	15.0%	3	11.9%
職場の人間関係	4.0%	11	5.2%	8	5.3%	7	2.0%	15	3.6%
給与・待遇	5.9%	6	5.2%	8	4.5%	9	8.0%	5	5.5%
休日・休暇・労働時間	11.6%	4	10.8%	3	11.0%	3	12.3%	4	13.5%
女性の活躍	13.9%	2	9.8%	4	14.2%	1	16.9%	1	16.4%
福利厚生制度	2.9%	14	3.6%	14	2.9%	16	2.3%	13	2.1%
定着率	3.9%	13	5.7%	7	2.9%	16	2.7%	12	4.7%

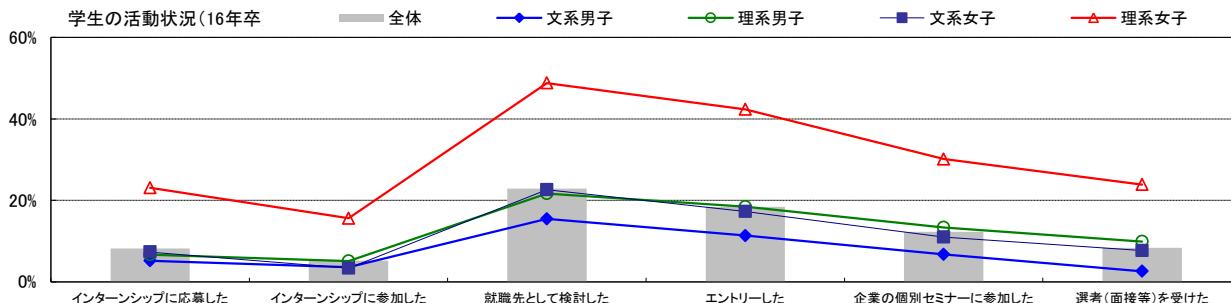
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	17年卒	16年卒								
インターンシップに応募した	8.2%	8.3%	5.2%	3.6%	6.7%	11.2%	7.3%	5.1%	23.1%	23.7%
インターンシップに参加した	5.2%	4.8%	3.6%	1.8%	5.1%	6.8%	3.3%	1.9%	15.6%	16.7%
就職先として検討した	22.9%	24.5%	15.5%	14.1%	21.7%	25.3%	22.6%	24.3%	48.8%	51.3%
エントリーした	18.4%	22.0%	11.3%	11.4%	18.4%	24.1%	17.3%	22.7%	42.3%	44.9%
企業の個別セミナーに参加した	12.3%	11.9%	6.7%	6.9%	13.4%	14.7%	11.0%	7.3%	30.1%	32.1%
選考(面接等)を受けた	8.3%	6.9%	2.6%	1.5%	9.9%	10.6%	7.6%	3.8%	23.9%	22.0%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	16年卒									
良い方向に変わった	11.7%	13.0%	8.8%	8.1%	10.7%	14.1%	11.3%	12.4%	24.2%	25.8%
変わらない	22.0%	26.1%	20.1%	25.5%	20.9%	23.0%	21.9%	27.0%	30.6%	32.3%
悪い方向に変わった	4.4%	3.3%	3.1%	2.7%	3.7%	2.1%	6.0%	3.8%	4.9%	6.1%
もともと就職先として考えていない	61.9%	57.6%	68.0%	63.7%	64.7%	60.8%	60.8%	56.8%	40.3%	35.9%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	給与がいい
文系男子	職種別採用が気に入ったから
理系男子	説明会の時の雰囲気が良い会社が多い
理系男子	人々の生活を明るくすることができて、魅力的だと思ったから。
理系男子	自分の経験を活かせる可能性を感じたから。
文系女子	社員のための工夫が多くされていた
文系女子	女性に自信を与えるものだから。
理系女子	競争の厳しい業界で残っている会社にはやはりそれぞれの会社に良い所があると思った。
理系女子	オフィスなどが、予想以上に清潔感のある雰囲気だから。
理系女子	安定性も高く、採用担当者がどの会社も良い人であったためです。

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	人手不足で店舗スタッフが少ない割りに仕事内容がハード
理系男子	内容が専門的すぎた
理系男子	特定の研究室からしか採用しないなど、採用の入口が限定的
文系女子	化粧品の売り方が押し売りみたいだったから
文系女子	化粧品は飽和市場だから。
文系女子	販売員の福利厚生が他業界に比べて良くなさそうだから。
理系女子	働いている人が疲れていました。
理系女子	薬学の知識がないと厳しいと感じたから
理系女子	職能が活かせず、接待業務が多いと感じたから。
理系女子	ワークライフバランスが悪いと思ったから

3. 薬品・化粧品業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	2	1.4%	31	1	1.0%	24	37	10.1%	31
住宅・インテリア	10	6.8%	9	3	3.1%	14	57	15.5%	16
食品・農林・水産	70	47.9%	1	33	34.4%	1	248	67.6%	1
アパレル・服飾関連	7	4.8%	14	0	0.0%	34	42	11.4%	27
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	48	32.9%	2	11	11.5%	3	208	56.7%	2
薬品・化粧品	-	-	-	-	-	-	-	-	-
鉄鋼・金属・鉱業	3	2.1%	28	0	0.0%	34	69	18.8%	12
機械・プラント	6	4.1%	17	2	2.1%	16	54	14.7%	19
電子・電気機器	4	2.7%	23	2	2.1%	16	68	18.5%	13
自動車・輸送用機器	4	2.7%	23	5	5.2%	9	71	19.3%	11
精密・医療機器	21	14.4%	3	13	13.5%	2	109	29.7%	3
印刷・事務機器・日用品	9	6.2%	12	1	1.0%	24	107	29.2%	4
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1	0.7%	35	2	2.1%	16	32	8.7%	32
総合商社	2	1.4%	31	0	0.0%	34	57	15.5%	16
専門商社	8	5.5%	13	4	4.2%	11	72	19.6%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	10	6.8%	9	4	4.2%	11	49	13.4%	21
専門店	2	1.4%	31	1	1.0%	24	9	2.5%	39
銀行・証券	13	8.9%	5	9	9.4%	4	72	19.6%	8
クレジット・信販・リース	5	3.4%	20	2	2.1%	16	41	11.2%	28
生保・損保	12	8.2%	6	7	7.3%	5	45	12.3%	24
放送・新聞・出版	4	2.7%	23	2	2.1%	16	65	17.7%	15
広告・芸能	6	4.1%	17	2	2.1%	16	57	15.5%	16
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	15	10.3%	4	7	7.3%	5	68	18.5%	13
ゲームソフト	1	0.7%	35	0	0.0%	34	24	6.5%	35
通信	3	2.1%	28	1	1.0%	24	52	14.2%	20
鉄道・航空	7	4.8%	14	1	1.0%	24	74	20.2%	7
陸運・海運・物流	5	3.4%	20	1	1.0%	24	40	10.9%	29
電力・ガス・エネルギー	1	0.7%	35	0	0.0%	34	76	20.7%	6
不動産	7	4.8%	14	3	3.1%	14	45	12.3%	24
給食・フードサービス	4	2.7%	23	2	2.1%	16	27	7.4%	34
ホテル・旅行	5	3.4%	20	0	0.0%	34	47	12.8%	22
医療・調剤薬局	11	7.5%	8	5	5.2%	9	72	19.6%	8
介護・福祉サービス	3	2.1%	28	1	1.0%	24	22	6.0%	36
アミューズメント・レジャー	1	0.7%	35	1	1.0%	24	29	7.9%	33
コンサルティング・調査	12	8.2%	6	7	7.3%	5	47	12.8%	22
人材サービス(派遣・紹介)	10	6.8%	9	6	6.3%	8	39	10.6%	30
教育	4	2.7%	23	2	2.1%	16	44	12.0%	26
エステ・理美容・フィットネス	1	0.7%	35	1	1.0%	24	11	3.0%	38
冠婚葬祭	2	1.4%	31	1	1.0%	24	20	5.4%	37
官公庁・公社・団体	6	4.1%	17	4	4.2%	11	84	22.9%	5

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	25	8.2%	25	11	5.2%	23	2	1.3%	25
住宅・インテリア	42	13.7%	11	20	9.4%	10	7	4.5%	13
食品・農林・水産	205	67.0%	1	115	54.2%	1	76	48.4%	1
アパレル・服飾関連	21	6.9%	28	9	4.2%	27	7	4.5%	13
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	180	58.8%	2	96	45.3%	2	58	36.9%	2
薬品・化粧品	-	-	-	-	-	-	-	-	-
鉄鋼・金属・鉱業	48	15.7%	7	24	11.3%	7	1	0.6%	30
機械・プラント	37	12.1%	15	15	7.1%	15	6	3.8%	16
電子・電気機器	49	16.0%	6	21	9.9%	9	6	3.8%	16
自動車・輸送用機器	42	13.7%	11	23	10.8%	8	9	5.7%	8
精密・医療機器	81	26.5%	3	36	17.0%	4	21	13.4%	3
印刷・事務機器・日用品	66	21.6%	4	39	18.4%	3	17	10.8%	4
スポーツ・玩具・ゲーム製品	12	3.9%	33	0	0.0%	39	1	0.6%	30
総合商社	33	10.8%	19	13	6.1%	18	1	0.6%	30
専門商社	47	15.4%	8	26	12.3%	5	8	5.1%	10
百貨店・スーパー・コンビニ	24	7.8%	26	7	3.3%	29	2	1.3%	25
専門店	4	1.3%	38	1	0.5%	38	0	0.0%	38
銀行・証券	47	15.4%	8	20	9.4%	10	8	5.1%	10
クレジット・信販・リース	26	8.5%	24	7	3.3%	29	6	3.8%	16
生保・損保	38	12.4%	13	16	7.5%	13	9	5.7%	8
放送・新聞・出版	34	11.1%	18	13	6.1%	18	10	6.4%	7
広告・芸能	32	10.5%	20	10	4.7%	24	5	3.2%	19
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	51	16.7%	5	25	11.8%	6	14	8.9%	5
ゲームソフト	8	2.6%	35	2	0.9%	35	2	1.3%	25
通信	28	9.2%	21	10	4.7%	24	3	1.9%	23
鉄道・航空	45	14.7%	10	18	8.5%	12	4	2.5%	21
陸運・海運・物流	16	5.2%	31	8	3.8%	28	1	0.6%	30
電力・ガス・エネルギー	37	12.1%	15	16	7.5%	13	7	4.5%	13
不動産	27	8.8%	23	12	5.7%	21	5	3.2%	19
給食・フードサービス	15	4.9%	32	5	2.4%	32	1	0.6%	30
ホテル・旅行	20	6.5%	29	10	4.7%	24	2	1.3%	25
医療・調剤薬局	38	12.4%	13	12	5.7%	21	2	1.3%	25
介護・福祉サービス	10	3.3%	34	2	0.9%	35	1	0.6%	30
アミューズメント・レジャー	8	2.6%	35	3	1.4%	33	0	0.0%	38
コンサルティング・調査	24	7.8%	26	13	6.1%	18	8	5.1%	10
人材サービス(派遣・紹介)	28	9.2%	21	14	6.6%	17	11	7.0%	6
教育	19	6.2%	30	6	2.8%	31	4	2.5%	21
エステ・理美容・フィットネス	3	1.0%	39	2	0.9%	35	1	0.6%	30
冠婚葬祭	8	2.6%	35	3	1.4%	33	1	0.6%	30
官公庁・公社・団体	37	12.1%	15	15	7.1%	15	3	1.9%	23

4.業界に対するイメージ

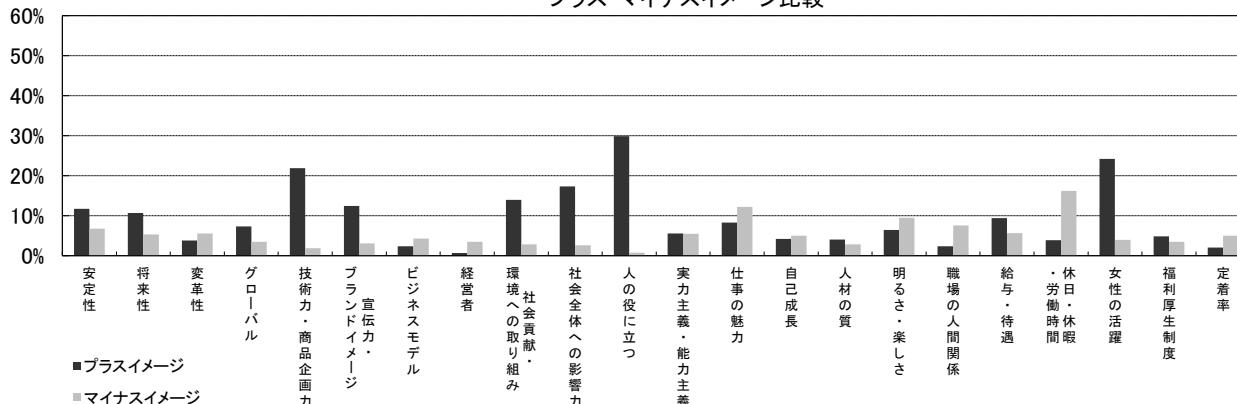
【プラスイメージ】

	全体 順位	文系男子 順位		理系男子 順位		文系女子 順位		理系女子 順位	
安定性	11.7%	7	8.2%	10	12.6%	6	13.0%	5	15.8%
将来性	10.7%	8	11.9%	5	12.3%	7	7.6%	9	12.5%
変革性	3.8%	18	4.6%	13	4.5%	18	2.7%	16	3.1%
グローバル	7.3%	11	9.8%	8	8.6%	11	2.7%	16	10.6%
技術力・商品企画力	21.9%	3	20.6%	2	17.1%	3	24.3%	3	29.4%
宣伝力・ブランドイメージ	12.4%	6	9.8%	8	8.8%	10	15.6%	4	18.7%
ビジネスモデル	2.3%	19	1.5%	20	3.2%	20	2.0%	19	3.6%
経営者	0.7%	22	0.5%	22	1.3%	22	0.3%	22	0.5%
社会貢献・環境への取り組み	13.9%	5	11.9%	5	14.4%	5	13.0%	5	21.8%
社会全体への影響力	17.3%	4	20.6%	2	19.5%	2	13.0%	5	15.6%
人の役に立つ	29.9%	1	23.2%	1	34.8%	1	28.6%	2	42.6%
実力主義・能力主義	5.5%	13	5.2%	12	6.4%	12	4.7%	12	7.3%
仕事の魅力	8.3%	10	6.2%	11	9.4%	9	6.3%	10	17.9%
自己成長	4.2%	15	2.6%	17	5.3%	15	3.3%	15	9.1%
人材の質	4.0%	16	2.6%	17	5.6%	13	3.7%	14	5.5%
明るさ・楽しさ	6.4%	12	4.1%	14	5.6%	13	8.0%	8	10.1%
職場の人間関係	2.3%	20	1.5%	20	3.7%	19	2.0%	19	2.3%
給与・待遇	9.4%	9	11.3%	7	10.7%	8	5.6%	11	11.7%
休日・休暇・労働時間	3.8%	17	3.1%	15	5.1%	17	2.7%	16	6.8%
女性の活躍	24.2%	2	16.0%	4	16.8%	4	34.6%	1	34.3%
福利厚生制度	4.8%	14	3.1%	15	5.3%	15	4.3%	13	10.4%
定着率	2.1%	21	2.1%	19	1.9%	21	1.3%	21	4.7%

【マイナスイメージ】

	全体 順位	文系男子 順位		理系男子 順位		文系女子 順位		理系女子 順位	
安定性	6.8%	5	7.2%	4	4.3%	12	7.6%	5	8.6%
将来性	5.3%	9	5.7%	6	7.2%	4	4.0%	11	3.9%
変革性	5.6%	7	5.2%	9	6.1%	5	5.3%	8	6.2%
グローバル	3.5%	14	3.1%	15	4.8%	9	3.0%	16	2.9%
技術力・商品企画力	1.9%	21	3.1%	15	2.1%	20	0.7%	21	1.3%
宣伝力・ブランドイメージ	3.1%	17	2.6%	18	4.5%	11	2.7%	18	2.6%
ビジネスモデル	4.3%	12	4.1%	13	5.3%	8	3.7%	12	4.2%
経営者	3.4%	15	4.6%	11	4.0%	13	2.3%	19	1.8%
社会貢献・環境への取り組み	2.8%	18	1.5%	21	3.7%	15	3.7%	12	1.8%
社会全体への影響力	2.6%	20	4.1%	13	2.1%	20	1.3%	20	2.6%
人の役に立つ	0.7%	22	0.0%	22	1.6%	22	0.7%	21	1.0%
実力主義・能力主義	5.5%	8	4.6%	11	4.0%	13	6.3%	7	9.1%
仕事の魅力	12.2%	2	13.9%	1	12.0%	2	12.6%	2	6.0%
自己成長	5.0%	10	7.2%	4	4.8%	9	3.7%	12	3.1%
人材の質	2.8%	19	2.6%	18	2.9%	17	3.0%	16	2.6%
明るさ・楽しさ	9.5%	3	11.9%	3	8.8%	3	7.3%	6	10.4%
職場の人間関係	7.6%	4	5.7%	6	6.1%	5	9.6%	3	10.4%
給与・待遇	5.6%	6	5.7%	6	2.9%	17	8.0%	4	4.4%
休日・休暇・労働時間	16.2%	1	13.4%	2	15.0%	1	19.3%	1	17.9%
女性の活躍	3.9%	13	2.6%	18	6.1%	5	3.7%	12	3.4%
福利厚生制度	3.4%	16	3.1%	15	2.9%	17	4.7%	10	1.8%
定着率	4.9%	11	5.2%	9	3.2%	16	5.3%	8	7.3%

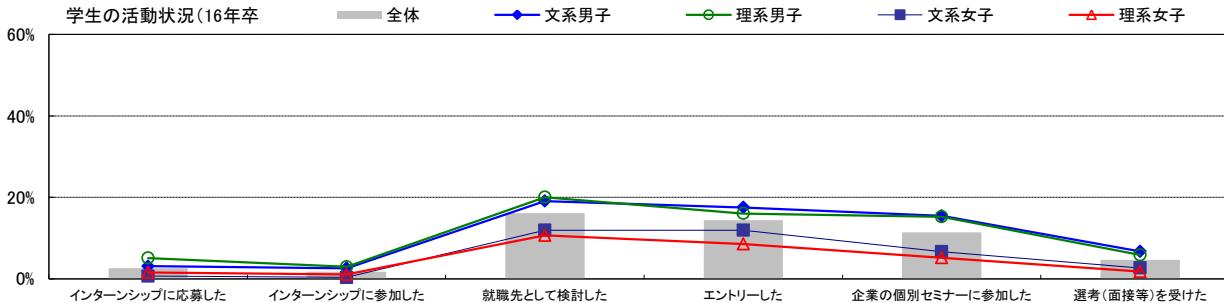
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	17年卒	16年卒								
インターンシップに応募した	2.6%	2.3%	3.1%	2.4%	5.1%	3.5%	0.7%	1.1%	1.6%	2.3%
インターンシップに参加した	1.8%	1.1%	2.6%	0.9%	2.9%	2.7%	0.3%	0.3%	1.0%	0.8%
就職先として検討した	16.1%	17.5%	19.1%	20.7%	20.1%	21.0%	12.0%	13.8%	10.6%	11.1%
エントリーした	14.4%	16.2%	17.5%	19.5%	16.0%	18.7%	12.0%	13.2%	8.6%	9.8%
企業の個別セミナーに参加した	11.4%	10.1%	15.5%	14.4%	15.2%	9.1%	6.6%	8.1%	5.2%	6.1%
選考(面接等)を受けた	4.7%	2.0%	6.7%	2.1%	5.9%	3.1%	2.7%	1.1%	1.8%	1.8%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	16年卒									
良い方向に変わった	8.2%	11.6%	11.3%	13.8%	8.0%	12.2%	6.6%	11.9%	3.9%	3.5%
変わらない	19.3%	21.2%	21.6%	26.4%	24.9%	25.1%	14.6%	14.9%	13.2%	15.2%
悪い方向に変わった	3.5%	2.8%	5.7%	4.2%	3.5%	1.9%	2.0%	1.9%	1.3%	3.3%
もともと就職先として考えていない	69.1%	64.4%	61.3%	55.6%	63.6%	60.8%	76.7%	71.4%	81.6%	78.0%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	スケールの大きさが気に入ったので。
文系男子	堅実なメーカーが多いと感じた。
理系男子	社員さんが皆、楽しそうに熱く自分の仕事について話してくれたから
理系男子	素材メーカーの経営理念や事業分野に魅力を感じたから
理系男子	会社の雰囲気が良かった
文系女子	自分が思っていたよりも幅広い事業をしてることに気付けたから
文系女子	素材は技術的にまだまだ可能性があり、安泰だと思ったから。
理系女子	人々を影で支えてると知れたから
理系女子	貴金属を用いた触媒が自動車の排ガス処理に活躍していることを知ったから。
理系女子	男ばかりで居心地が悪そうと思ったが女性社員が働きやすそうだった

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	業界のニュースや仕事内容を見て深く業界のことを理解していくうちに、自分にとっては魅力的でないと感じたため。
文系男子	市場規模の縮小への懸念および業界内競争の激化
文系男子	扱う商材の範囲が狭い
理系男子	新しい風を吹かせようとしているイメージを持てなかった。
理系男子	労働環境の汚さ、長さ
理系男子	工場の説明に想定以上に重苦の印象を受けたため
文系女子	女性の働きにくさを感じたこと。
文系女子	事業が苦しいことをあまりオープンにしない性質があると感じたから。
理系女子	もっと広いことをしたかったから話を聞く限り仕事内容が狭すぎた。
理系女子	専門の違い故か、どうも肌に合わない気配がした

3.鉄鋼・金属・鉱業業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	2	6.1%	18	2	9.5%	5	39	20.6%	16
住宅・インテリア	3	9.1%	12	2	9.5%	5	37	19.6%	18
食品・農林・水産	3	9.1%	12	0	0.0%	22	78	41.3%	7
アパレル・服飾関連	1	3.0%	22	1	4.8%	10	13	6.9%	33
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	11	33.3%	1	3	14.3%	2	108	57.1%	2
薬品・化粧品	3	9.1%	12	0	0.0%	22	69	36.5%	9
鉄鋼・金属・鉱業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
機械・プラント	10	30.3%	2	3	14.3%	2	110	58.2%	1
電子・電気機器	5	15.2%	4	1	4.8%	10	99	52.4%	4
自動車・輸送用機器	6	18.2%	3	0	0.0%	22	103	54.5%	3
精密・医療機器	3	9.1%	12	1	4.8%	10	74	39.2%	8
印刷・事務機器・日用品	5	15.2%	4	0	0.0%	22	60	31.7%	10
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0	0.0%	33	0	0.0%	22	18	9.5%	31
総合商社	1	3.0%	22	1	4.8%	10	40	21.2%	15
専門商社	4	12.1%	7	2	9.5%	5	47	24.9%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	1	3.0%	22	0	0.0%	22	20	10.6%	29
専門店	0	0.0%	33	0	0.0%	22	5	2.6%	37
銀行・証券	2	6.1%	18	1	4.8%	10	43	22.8%	14
クレジット・信販・リース	1	3.0%	22	1	4.8%	10	21	11.1%	28
生保・損保	3	9.1%	12	1	4.8%	10	29	15.3%	21
放送・新聞・出版	0	0.0%	33	0	0.0%	22	25	13.2%	23
広告・芸能	1	3.0%	22	0	0.0%	22	22	11.6%	27
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	4	12.1%	7	2	9.5%	5	38	20.1%	17
ゲームソフト	2	6.1%	18	1	4.8%	10	15	7.9%	32
通信	2	6.1%	18	1	4.8%	10	32	16.9%	20
鉄道・航空	4	12.1%	7	0	0.0%	22	85	45.0%	6
陸運・海運・物流	5	15.2%	4	5	23.8%	1	51	27.0%	11
電力・ガス・エネルギー	4	12.1%	7	2	9.5%	5	89	47.1%	5
不動産	4	12.1%	7	3	14.3%	2	34	18.0%	19
給食・フードサービス	0	0.0%	33	0	0.0%	22	5	2.6%	37
ホテル・旅行	1	3.0%	22	0	0.0%	22	23	12.2%	25
医療・調剤薬局	1	3.0%	22	1	4.8%	10	11	5.8%	34
介護・福祉サービス	1	3.0%	22	0	0.0%	22	8	4.2%	35
アミューズメント・レジャー	0	0.0%	33	0	0.0%	22	20	10.6%	29
コンサルティング・調査	3	9.1%	12	1	4.8%	10	27	14.3%	22
人材サービス(派遣・紹介)	1	3.0%	22	0	0.0%	22	23	12.2%	25
教育	1	3.0%	22	0	0.0%	22	24	12.7%	24
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	33	0	0.0%	22	2	1.1%	39
冠婚葬祭	0	0.0%	33	0	0.0%	22	8	4.2%	35
官公庁・公社・団体	1	3.0%	22	1	4.8%	10	45	23.8%	13

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	33	20.2%	14	21	16.5%	11	4	8.0%	14
住宅・インテリア	32	19.6%	15	15	11.8%	18	1	2.0%	19
食品・農林・水産	70	42.9%	4	29	22.8%	8	7	14.0%	7
アパレル・服飾関連	2	1.2%	36	1	0.8%	33	0	0.0%	30
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	95	58.3%	1	56	44.1%	2	18	36.0%	2
薬品・化粧品	48	29.4%	8	24	18.9%	9	1	2.0%	19
鉄鋼・金属・鉱業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
機械・プラント	88	54.0%	2	62	48.8%	1	20	40.0%	1
電子・電気機器	66	40.5%	5	53	41.7%	3	15	30.0%	4
自動車・輸送用機器	72	44.2%	3	51	40.2%	4	16	32.0%	3
精密・医療機器	50	30.7%	7	32	25.2%	7	7	14.0%	7
印刷・事務機器・日用品	37	22.7%	11	18	14.2%	13	3	6.0%	15
スポーツ・玩具・ゲーム製品	8	4.9%	31	2	1.6%	32	1	2.0%	19
総合商社	30	18.4%	17	16	12.6%	15	0	0.0%	30
専門商社	35	21.5%	13	21	16.5%	11	6	12.0%	10
百貨店・スーパー・コンビニ	11	6.7%	28	6	4.7%	22	0	0.0%	30
専門店	1	0.6%	38	1	0.8%	33	0	0.0%	30
銀行・証券	41	25.2%	10	18	14.2%	13	5	10.0%	11
クレジット・信販・リース	15	9.2%	25	5	3.9%	27	1	2.0%	19
生保・損保	31	19.0%	16	10	7.9%	21	1	2.0%	19
放送・新聞・出版	18	11.0%	23	6	4.7%	22	1	2.0%	19
広告・芸能	14	8.6%	26	5	3.9%	27	1	2.0%	19
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	24	14.7%	20	16	12.6%	15	5	10.0%	11
ゲームソフト	7	4.3%	32	0	0.0%	36	0	0.0%	30
通信	21	12.9%	22	14	11.0%	19	2	4.0%	16
鉄道・航空	47	28.6%	9	36	28.3%	5	7	14.0%	7
陸運・海運・物流	36	22.1%	12	23	18.1%	10	8	16.0%	6
電力・ガス・エネルギー	64	39.3%	6	34	26.8%	6	9	18.0%	5
不動産	27	16.6%	18	16	12.6%	15	5	10.0%	11
給食・フードサービス	2	1.2%	36	0	0.0%	36	0	0.0%	30
ホテル・旅行	13	8.0%	27	6	4.7%	22	1	2.0%	19
医療・調剤薬局	10	6.1%	30	3	2.4%	31	1	2.0%	19
介護・福祉サービス	3	1.8%	35	0	0.0%	36	0	0.0%	30
アミューズメント・レジャー	7	4.3%	32	5	3.9%	27	0	0.0%	30
コンサルティング・調査	23	14.1%	21	11	8.7%	20	2	4.0%	16
人材サービス(派遣・紹介)	17	10.4%	24	6	4.7%	22	0	0.0%	30
教育	11	6.7%	28	5	3.9%	27	2	4.0%	16
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	39	0	0.0%	36	0	0.0%	30
冠婚葬祭	6	3.7%	34	1	0.8%	33	1	2.0%	19
官公庁・公社・団体	25	15.3%	19	6	4.7%	22	1	2.0%	19

4.業界に対するイメージ

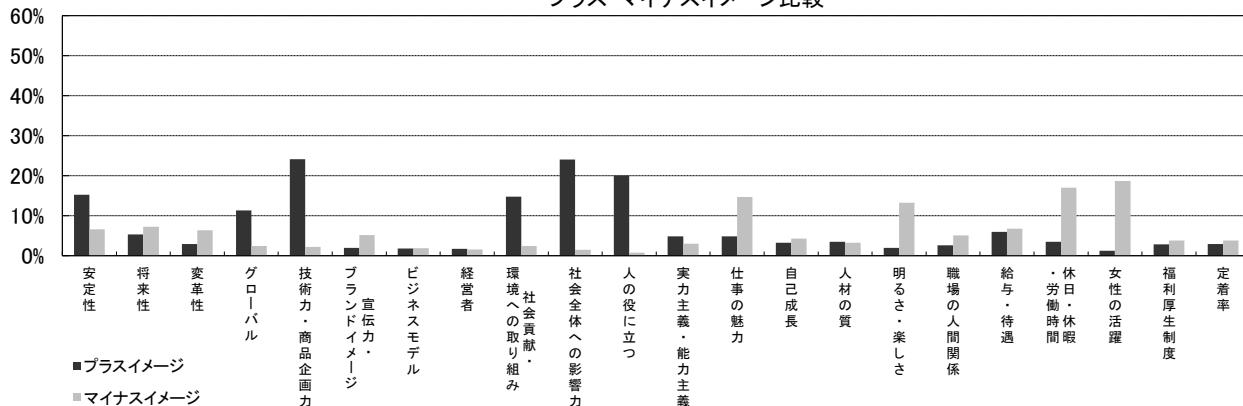
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	15.2%	4	16.0%	3	18.7%	4	12.0%	6	14.8%
将来性	5.3%	8	4.6%	10	7.5%	8	4.7%	7	4.4%
変革性	2.9%	15	2.6%	15	3.7%	14	2.7%	12	2.6%
グローバル	11.3%	6	12.4%	5	10.2%	6	12.3%	5	7.8%
技術力・商品企画力	24.1%	1	20.6%	2	20.9%	2	28.2%	1	29.6%
宣伝力・ブランドイメージ	1.9%	19	1.5%	19	2.9%	17	1.7%	17	1.6%
ビジネスモデル	1.8%	20	1.5%	19	2.4%	20	1.3%	19	2.6%
経営者	1.7%	21	1.5%	19	2.7%	18	1.3%	19	0.8%
社会貢献・環境への取り組み	14.7%	5	10.3%	6	13.6%	5	17.9%	4	20.8%
社会全体への影響力	24.0%	2	29.4%	1	19.3%	3	24.9%	2	16.6%
人の役に立つ	20.0%	3	14.4%	4	24.1%	1	21.6%	3	22.3%
実力主義・能力主義	4.8%	10	5.2%	9	4.3%	12	4.3%	8	6.8%
仕事の魅力	4.9%	9	5.7%	8	5.9%	9	3.7%	9	3.6%
自己成長	3.2%	13	3.1%	14	5.1%	10	1.7%	17	3.9%
人材の質	3.5%	11	2.6%	15	4.8%	11	3.3%	10	3.4%
明るさ・楽しさ	2.0%	18	1.5%	19	2.4%	20	2.3%	15	1.0%
職場の人間関係	2.6%	17	2.1%	17	3.5%	16	2.0%	16	3.6%
給与・待遇	6.0%	7	7.2%	7	8.8%	7	3.3%	10	3.6%
休日・休暇・労働時間	3.4%	12	4.6%	10	3.7%	14	2.7%	12	1.6%
女性の活躍	1.2%	22	2.1%	17	0.5%	22	1.3%	19	0.0%
福利厚生制度	2.8%	16	3.6%	12	4.0%	13	1.3%	19	2.3%
定着率	2.9%	14	3.6%	12	2.7%	18	2.7%	12	2.3%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	6.6%	7	8.8%	6	5.1%	7	6.0%	6	5.2%
将来性	7.2%	5	9.8%	5	7.5%	5	5.3%	8	4.9%
変革性	6.4%	8	7.2%	9	5.9%	6	6.0%	6	6.2%
グローバル	2.4%	17	2.6%	17	2.7%	16	2.3%	15	1.6%
技術力・商品企画力	2.2%	18	3.6%	14	2.4%	19	1.0%	18	0.8%
宣伝力・ブランドイメージ	5.1%	9	6.2%	10	5.1%	7	4.3%	9	4.7%
ビジネスモデル	1.8%	19	2.1%	19	2.4%	19	1.0%	18	2.3%
経営者	1.6%	20	1.5%	21	2.7%	16	1.0%	18	0.8%
社会貢献・環境への取り組み	2.4%	16	2.1%	19	4.3%	11	1.7%	17	1.6%
社会全体への影響力	1.5%	21	2.6%	17	1.1%	21	0.7%	21	1.6%
人の役に立つ	0.7%	22	0.5%	22	1.1%	21	0.7%	21	0.8%
実力主義・能力主義	3.0%	15	3.6%	14	2.7%	16	3.0%	13	2.1%
仕事の魅力	14.6%	3	12.4%	3	12.8%	3	17.9%	2	15.6%
自己成長	4.2%	11	4.6%	12	4.8%	9	4.0%	10	2.3%
人材の質	3.2%	14	3.6%	14	2.9%	14	3.7%	11	1.6%
明るさ・楽しさ	13.2%	4	12.9%	2	10.7%	4	15.6%	4	13.0%
職場の人間関係	5.1%	10	7.7%	7	4.5%	10	3.3%	12	3.9%
給与・待遇	6.7%	6	7.7%	7	3.2%	13	8.0%	5	8.1%
休日・休暇・労働時間	17.0%	2	13.9%	1	20.1%	1	16.3%	3	21.0%
女性の活躍	18.7%	1	11.9%	4	18.2%	2	23.9%	1	24.2%
福利厚生制度	3.8%	12	5.7%	11	2.9%	14	2.7%	14	3.9%
定着率	3.8%	13	4.6%	12	4.0%	12	2.0%	16	6.0%

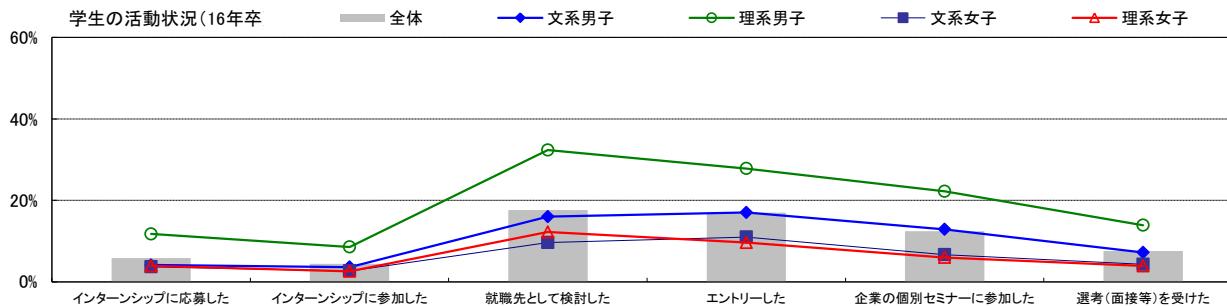
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	17年卒	16年卒								
インターンシップに応募した	5.9%	5.1%	4.1%	5.7%	11.8%	8.7%	3.7%	1.6%	3.9%	5.3%
インターンシップに参加した	4.4%	3.6%	3.6%	3.9%	8.6%	6.6%	2.7%	0.5%	2.6%	4.3%
就職先として検討した	17.6%	19.9%	16.0%	22.2%	32.4%	31.3%	9.6%	10.5%	12.2%	13.4%
エントリーした	17.0%	18.6%	17.0%	20.7%	27.8%	30.1%	11.0%	10.8%	9.6%	8.3%
企業の個別セミナーに参加した	12.5%	12.9%	12.9%	13.5%	22.2%	22.8%	6.6%	6.8%	6.0%	6.3%
選考(面接等)を受けた	7.6%	5.4%	7.2%	5.1%	13.9%	9.1%	4.3%	3.5%	3.9%	3.0%



2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	16年卒									
良い方向に変わった	10.6%	12.0%	9.8%	14.4%	16.0%	18.7%	9.6%	6.2%	3.6%	6.1%
変わらない	19.7%	23.0%	24.2%	25.5%	25.9%	27.8%	12.3%	18.1%	13.8%	18.9%
悪い方向に変わった	2.4%	1.9%	2.6%	1.5%	4.0%	3.5%	1.3%	0.5%	1.6%	2.8%
もともと就職先として考えていない	67.3%	63.1%	63.4%	58.6%	54.0%	50.0%	76.7%	75.1%	81.0%	72.2%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	広く社会貢献ができるから。
文系男子	福利厚生が良い。意外と堅くない。
理系男子	工場見学をして日本の高品質で高い技術力を支えているのはこの業界だと確信したから。
理系男子	風通しの良い職場が多くあったから
理系男子	危険なことに対する注意喚起が徹底されていた
理系男子	世の中に必要にされていて、需要が高いことを感じたから。
文系女子	文系社員と技術社員の壮大なチームプレーに面白さを感じた。貢献度の高さにも惹かれる。
文系女子	説明会に参加したり企業研究したりすることで、成長性があると感じたから。
理系女子	機械がわからない人に対しても、丁寧な説明があったから。
理系女子	綺麗な環境で仕事を行う会社が多く、女性の割合も増えていたため。

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	業務範囲が狭かった
理系男子	プラント業界における従業員の安全性の心配
理系男子	自由度の低さ
理系男子	海外勤務があまりにも多そうと思ったから。
理系男子	勤務地が劣悪
理系男子	ワークライフバランスが取れないと感じたため
理系男子	どの会社の説明会も下品な会話ばかりを聞かされたから。
文系女子	自分の興味関心と合わないと感じたため。
理系女子	人があまり合わないと思ったから
理系女子	世界が狭い感じがしたから

3.機械・プラント業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	5	6.4%	14	2	3.5%	12	45	19.7%	14
住宅・インテリア	5	6.4%	14	4	7.0%	8	37	16.2%	17
食品・農林・水産	11	14.1%	5	7	12.3%	3	61	26.8%	8
アパレル・服飾関連	1	1.3%	33	0	0.0%	32	9	3.9%	33
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	11	14.1%	5	5	8.8%	6	92	40.4%	6
薬品・化粧品	6	7.7%	12	2	3.5%	12	54	23.7%	11
鉄鋼・金属・鉱業	10	12.8%	7	3	5.3%	10	110	48.2%	3
機械・プラント	-	-	-	-	-	-	-	-	-
電子・電気機器	16	20.5%	2	9	15.8%	2	134	58.8%	1
自動車・輸送用機器	20	25.6%	1	7	12.3%	3	126	55.3%	2
精密・医療機器	14	17.9%	3	11	19.3%	1	97	42.5%	5
印刷・事務機器・日用品	6	7.7%	12	3	5.3%	10	61	26.8%	8
スポーツ・玩具・ゲーム製品	2	2.6%	28	0	0.0%	32	21	9.2%	26
総合商社	2	2.6%	28	0	0.0%	32	34	14.9%	19
専門商社	4	5.1%	16	2	3.5%	12	35	15.4%	18
百貨店・スーパー・コンビニ	3	3.8%	20	2	3.5%	12	17	7.5%	29
専門店	1	1.3%	33	0	0.0%	32	5	2.2%	36
銀行・証券	4	5.1%	16	2	3.5%	12	39	17.1%	16
クレジット・信販・リース	3	3.8%	20	1	1.8%	24	17	7.5%	29
生保・損保	3	3.8%	20	1	1.8%	24	27	11.8%	21
放送・新聞・出版	3	3.8%	20	1	1.8%	24	25	11.0%	22
広告・芸能	3	3.8%	20	1	1.8%	24	23	10.1%	24
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	8	10.3%	8	6	10.5%	5	59	25.9%	10
ゲームソフト	3	3.8%	20	2	3.5%	12	25	11.0%	22
通信	2	2.6%	28	1	1.8%	24	40	17.5%	15
鉄道・航空	13	16.7%	4	2	3.5%	12	90	39.5%	7
陸運・海運・物流	8	10.3%	8	4	7.0%	8	53	23.2%	12
電力・ガス・エネルギー	8	10.3%	8	5	8.8%	6	99	43.4%	4
不動産	4	5.1%	16	2	3.5%	12	23	10.1%	24
給食・フードサービス	2	2.6%	28	0	0.0%	32	4	1.8%	37
ホテル・旅行	3	3.8%	20	2	3.5%	12	21	9.2%	26
医療・調剤薬局	1	1.3%	33	1	1.8%	24	7	3.1%	34
介護・福祉サービス	3	3.8%	20	1	1.8%	24	6	2.6%	35
アミューズメント・レジャー	0	0.0%	37	0	0.0%	32	15	6.6%	32
コンサルティング・調査	7	9.0%	11	2	3.5%	12	30	13.2%	20
人材サービス(派遣・紹介)	4	5.1%	16	2	3.5%	12	19	8.3%	28
教育	2	2.6%	28	2	3.5%	12	17	7.5%	29
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	37	0	0.0%	32	3	1.3%	39
冠婚葬祭	0	0.0%	37	0	0.0%	32	4	1.8%	37
官公庁・公社・団体	1	1.3%	33	1	1.8%	24	48	21.1%	13

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	36	17.4%	13	27	17.9%	8	6	6.4%	13
住宅・インテリア	29	14.0%	14	14	9.3%	16	8	8.5%	10
食品・農林・水産	57	27.5%	8	26	17.2%	10	8	8.5%	10
アパレル・服飾関連	4	1.9%	33	0	0.0%	36	1	1.1%	23
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	88	42.5%	3	57	37.7%	4	22	23.4%	3
薬品・化粧品	37	17.9%	12	15	9.9%	15	6	6.4%	13
鉄鋼・金属・鉱業	88	42.5%	3	62	41.1%	3	20	21.3%	4
機械・プラント	-	-	-	-	-	-	-	-	-
電子・電気機器	104	50.2%	2	68	45.0%	2	23	24.5%	2
自動車・輸送用機器	107	51.7%	1	70	46.4%	1	24	25.5%	1
精密・医療機器	80	38.6%	5	40	26.5%	5	10	10.6%	7
印刷・事務機器・日用品	45	21.7%	9	21	13.9%	12	8	8.5%	10
スポーツ・玩具・ゲーム製品	13	6.3%	24	3	2.0%	28	1	1.1%	23
総合商社	16	7.7%	21	13	8.6%	17	3	3.2%	16
専門商社	29	14.0%	14	18	11.9%	13	3	3.2%	16
百貨店・スーパー・コンビニ	6	2.9%	31	4	2.6%	25	1	1.1%	23
専門店	2	1.0%	36	2	1.3%	31	1	1.1%	23
銀行・証券	26	12.6%	17	18	11.9%	13	3	3.2%	16
クレジット・信販・リース	12	5.8%	25	7	4.6%	22	2	2.1%	19
生保・損保	24	11.6%	18	12	7.9%	19	1	1.1%	23
放送・新聞・出版	16	7.7%	21	6	4.0%	23	1	1.1%	23
広告・芸能	8	3.9%	27	3	2.0%	28	0	0.0%	31
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	39	18.8%	10	27	17.9%	8	11	11.7%	6
ゲームソフト	4	1.9%	33	0	0.0%	36	1	1.1%	23
通信	28	13.5%	16	13	8.6%	17	2	2.1%	19
鉄道・航空	61	29.5%	7	35	23.2%	7	9	9.6%	9
陸運・海運・物流	38	18.4%	11	26	17.2%	10	10	10.6%	7
電力・ガス・エネルギー	67	32.4%	6	37	24.5%	6	12	12.8%	5
不動産	16	7.7%	21	6	4.0%	23	6	6.4%	13
給食・フードサービス	4	1.9%	33	2	1.3%	31	0	0.0%	31
ホテル・旅行	8	3.9%	27	4	2.6%	25	1	1.1%	23
医療・調剤薬局	6	2.9%	31	2	1.3%	31	0	0.0%	31
介護・福祉サービス	2	1.0%	36	2	1.3%	31	0	0.0%	31
アミューズメント・レジャー	8	3.9%	27	3	2.0%	28	0	0.0%	31
コンサルティング・調査	22	10.6%	19	8	5.3%	20	0	0.0%	31
人材サービス(派遣・紹介)	12	5.8%	25	4	2.6%	25	0	0.0%	31
教育	7	3.4%	30	1	0.7%	35	2	2.1%	19
エステ・理美容・フィットネス	1	0.5%	38	0	0.0%	36	0	0.0%	31
冠婚葬祭	0	0.0%	39	0	0.0%	36	0	0.0%	31
官公庁・公社・団体	20	9.7%	20	8	5.3%	20	2	2.1%	19

4. 業界に対するイメージ

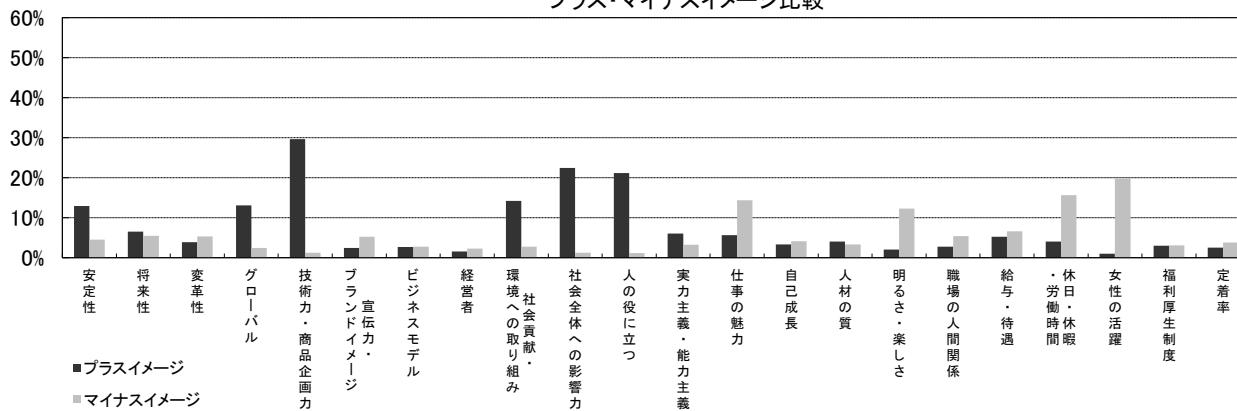
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	12.9%	6	14.9%	4	13.9%	6	10.6%	6	11.2%
将来性	6.5%	7	5.2%	10	8.8%	7	5.6%	7	7.5%
変革性	3.8%	13	3.6%	12	4.5%	14	3.3%	10	4.4%
グローバル	13.1%	5	14.9%	4	15.0%	4	11.0%	5	9.4%
技術力・商品企画力	29.6%	1	25.3%	2	28.3%	1	33.6%	1	33.8%
宣伝力・ブランドイメージ	2.5%	19	2.1%	16	2.9%	20	2.3%	16	2.9%
ビジネスモデル	2.6%	17	3.1%	15	3.5%	16	2.0%	18	1.3%
経営者	1.5%	21	0.5%	22	2.4%	21	2.0%	18	1.0%
社会貢献・環境への取り組み	14.2%	4	10.8%	6	14.4%	5	15.9%	4	18.2%
社会全体への影響力	22.5%	2	26.3%	1	22.7%	3	20.6%	3	16.1%
人の役に立つ	21.1%	3	17.5%	3	24.6%	2	20.9%	2	24.4%
実力主義・能力主義	6.0%	8	6.2%	7	6.1%	11	5.3%	8	7.3%
仕事の魅力	5.6%	9	6.2%	7	8.8%	7	3.0%	13	4.7%
自己成長	3.3%	14	2.1%	16	7.0%	10	1.3%	21	4.2%
人材の質	4.0%	11	3.6%	12	5.9%	12	3.3%	10	3.1%
明るさ・楽しさ	2.0%	20	1.0%	20	3.5%	16	2.0%	18	1.8%
職場の人間関係	2.7%	16	1.5%	19	4.0%	15	2.7%	15	3.4%
給与・待遇	5.3%	10	6.2%	7	7.5%	9	3.3%	10	3.1%
休日・休暇・労働時間	4.0%	12	4.1%	11	5.1%	13	3.7%	9	2.1%
女性の活躍	1.0%	22	1.0%	20	1.1%	22	0.7%	22	1.3%
福利厚生制度	3.0%	15	3.6%	12	3.5%	16	2.3%	16	1.8%
定着率	2.5%	18	2.1%	16	3.2%	19	3.0%	13	1.0%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	4.5%	10	5.7%	10	4.3%	10	3.0%	12	6.0%
将来性	5.5%	6	7.2%	7	6.4%	5	4.0%	8	2.6%
変革性	5.3%	8	5.2%	11	4.5%	8	6.3%	5	4.4%
グローバル	2.4%	18	2.6%	18	3.5%	14	2.0%	16	1.0%
技術力・商品企画力	1.2%	21	1.5%	20	1.3%	22	0.7%	21	1.3%
宣伝力・ブランドイメージ	5.3%	9	6.2%	9	6.1%	6	3.7%	9	5.2%
ビジネスモデル	2.8%	16	4.6%	12	1.9%	19	2.0%	16	1.6%
経営者	2.2%	19	2.6%	18	2.4%	17	2.0%	16	1.6%
社会貢献・環境への取り組み	2.7%	17	3.1%	15	5.1%	7	1.3%	19	0.5%
社会全体への影響力	1.3%	20	1.5%	20	1.6%	20	0.3%	22	2.3%
人の役に立つ	1.1%	22	1.0%	22	1.6%	20	1.0%	20	0.8%
実力主義・能力主義	3.2%	14	3.1%	15	2.9%	15	3.3%	10	3.6%
仕事の魅力	14.4%	3	12.4%	2	11.5%	4	18.3%	2	15.1%
自己成長	4.1%	11	7.2%	7	2.9%	15	2.7%	14	1.8%
人材の質	3.3%	13	3.1%	15	4.0%	11	3.3%	10	2.1%
明るさ・楽しさ	12.3%	4	10.3%	4	12.0%	3	14.6%	3	11.4%
職場の人間関係	5.4%	7	7.7%	6	4.5%	8	4.7%	7	2.3%
給与・待遇	6.6%	5	8.8%	5	4.0%	11	6.3%	5	6.8%
休日・休暇・労働時間	15.6%	2	12.4%	2	19.3%	1	14.6%	3	19.7%
女性の活躍	19.8%	1	14.4%	1	19.3%	1	23.6%	1	25.5%
福利厚生制度	3.0%	15	3.6%	14	2.1%	18	3.0%	12	3.6%
定着率	3.8%	12	4.6%	12	4.0%	11	2.7%	14	3.9%

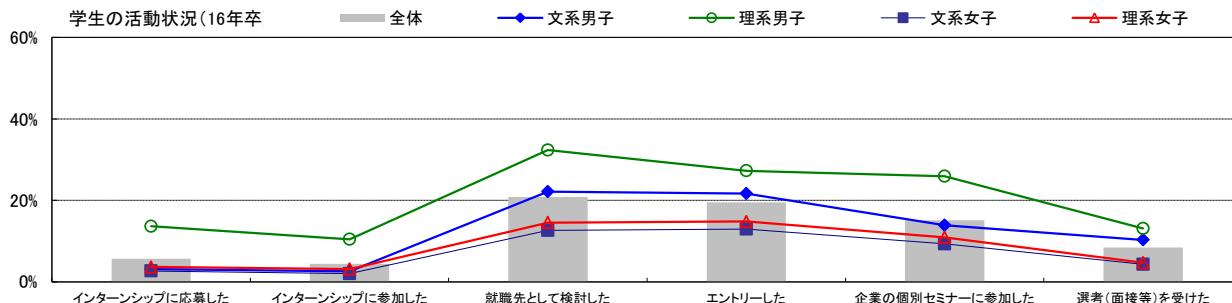
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	17年卒	16年卒								
インターンシップに応募した	5.6%	6.1%	3.1%	6.6%	13.6%	11.4%	2.7%	1.9%	3.6%	4.0%
インターンシップに参加した	4.4%	4.2%	2.6%	4.5%	10.4%	8.3%	2.0%	1.4%	3.1%	2.3%
就職先として検討した	20.8%	20.3%	22.2%	18.0%	32.4%	33.6%	12.6%	13.5%	14.5%	15.2%
エントリーした	19.5%	19.0%	21.6%	19.2%	27.3%	30.5%	13.0%	11.1%	14.8%	14.1%
企業の個別セミナーに参加した	15.1%	13.0%	13.9%	12.0%	25.9%	21.2%	9.3%	8.4%	10.9%	9.8%
選考(面接等)を受けた	8.5%	4.5%	10.3%	3.3%	13.1%	8.9%	4.3%	2.2%	4.7%	4.3%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	16年卒									
良い方向に変わった	10.8%	11.8%	11.9%	12.6%	11.8%	16.2%	10.6%	8.6%	5.7%	8.1%
変わらない	22.2%	24.1%	23.2%	26.7%	30.2%	32.2%	16.3%	17.3%	18.7%	17.7%
悪い方向に変わった	2.9%	1.6%	4.6%	1.8%	4.8%	2.3%	0.3%	1.1%	1.3%	1.3%
もともと就職先として考えていない	64.1%	62.5%	60.3%	58.9%	53.2%	49.4%	72.8%	73.0%	74.3%	73.0%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	学内セミナーがよかったです。
文系男子	電子機器がこの世から消える可能性が低い。
理系男子	自分の専攻内容を活かせそうだと感じたことと、将来性があると感じたこと。
理系男子	各社にトップレベルの技術・商品が多い。
理系男子	そこで働いている人たちが皆生き生きとしていたから。
文系女子	強味である製品が多いこと。
文系女子	理系しか無理かと思ったがそんなことはなかった。
理系女子	ギラついてない企業が多く、私に合いそうな社風の企業が多いように感じたから。
理系女子	企業の仕事の進め方が良いと思ったから。
理系女子	事業内容の幅が広く、様々な切り口で世の中を変えていくことを実感したため。

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	理系募集ばかりで文系だと相手にされない。
文系男子	働くイメージがつかなかった。
理系男子	ワクワクするような話が無かった。
理系男子	社員の雰囲気が暗く、やっていることも面白くなさそうだった。
理系男子	事業内容に面白みを感じられなくなったから。
理系男子	激務が多いと様々な場面で耳にしたから。
理系男子	インターンシップを行い、会社は良くとも業界の問題が多々あると知ったため。
理系女子	この先どう展開していくか苦しい気がするから。
理系女子	機械が故障したら夜でも休日でもすぐ現場に向かわなければならないと聞き少し不安になった。
理系女子	開発は院生ばかりだったので。

3.電子・電気機器業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	2	2.5%	22	2	3.2%	12	38	14.7%	21
住宅・インテリア	1	1.3%	28	1	1.6%	19	42	16.3%	17
食品・農林・水産	5	6.3%	12	2	3.2%	12	75	29.1%	10
アパレル・服飾関連	0	0.0%	35	0	0.0%	34	14	5.4%	33
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	10	12.7%	5	4	6.5%	6	93	36.0%	7
薬品・化粧品	4	5.1%	15	2	3.2%	12	68	26.4%	12
鉄鋼・金属・鉱業	5	6.3%	12	1	1.6%	19	99	38.4%	6
機械・プラント	16	20.3%	4	9	14.5%	4	134	51.9%	2
電子・電気機器	-	-	-	-	-	-	-	-	-
自動車・輸送用機器	19	24.1%	3	10	16.1%	3	147	57.0%	1
精密・医療機器	21	26.6%	2	12	19.4%	2	133	51.6%	3
印刷・事務機器・日用品	6	7.6%	10	1	1.6%	19	81	31.4%	9
スポーツ・玩具・ゲーム製品	2	2.5%	22	0	0.0%	34	30	11.6%	26
総合商社	4	5.1%	15	1	1.6%	19	45	17.4%	16
専門商社	4	5.1%	15	3	4.8%	10	41	15.9%	18
百貨店・スーパー・コンビニ	1	1.3%	28	1	1.6%	19	19	7.4%	31
専門店	1	1.3%	28	1	1.6%	19	6	2.3%	36
銀行・証券	7	8.9%	7	4	6.5%	6	49	19.0%	14
クレジット・信販・リース	1	1.3%	28	1	1.6%	19	28	10.9%	28
生保・損保	6	7.6%	10	4	6.5%	6	36	14.0%	23
放送・新聞・出版	1	1.3%	28	1	1.6%	19	39	15.1%	19
広告・芸能	2	2.5%	22	1	1.6%	19	36	14.0%	23
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	27	34.2%	1	17	27.4%	1	92	35.7%	8
ゲームソフト	2	2.5%	22	2	3.2%	12	37	14.3%	22
通信	3	3.8%	19	1	1.6%	19	71	27.5%	11
鉄道・航空	7	8.9%	7	1	1.6%	19	104	40.3%	4
陸運・海運・物流	2	2.5%	22	2	3.2%	12	48	18.6%	15
電力・ガス・エネルギー	7	8.9%	7	3	4.8%	10	104	40.3%	4
不動産	2	2.5%	22	1	1.6%	19	32	12.4%	25
給食・フードサービス	0	0.0%	35	0	0.0%	34	4	1.6%	37
ホテル・旅行	3	3.8%	19	1	1.6%	19	22	8.5%	30
医療・調剤薬局	1	1.3%	28	1	1.6%	19	12	4.7%	34
介護・福祉サービス	1	1.3%	28	1	1.6%	19	7	2.7%	35
アミューズメント・レジャー	0	0.0%	35	0	0.0%	34	19	7.4%	31
コンサルティング・調査	9	11.4%	6	7	11.3%	5	39	15.1%	19
人材サービス(派遣・紹介)	5	6.3%	12	4	6.5%	6	24	9.3%	29
教育	3	3.8%	19	2	3.2%	12	29	11.2%	27
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	35	0	0.0%	34	3	1.2%	39
冠婚葬祭	0	0.0%	35	0	0.0%	34	4	1.6%	37
官公庁・公社・団体	4	5.1%	15	2	3.2%	12	53	20.5%	13

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	33	13.8%	16	20	10.3%	13	1	1.0%	29
住宅・インテリア	35	14.6%	14	18	9.3%	15	7	7.0%	12
食品・農林・水産	59	24.6%	10	19	9.8%	14	10	10.0%	10
アパレル・服飾関連	8	3.3%	33	1	0.5%	33	1	1.0%	29
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	80	33.3%	4	53	27.3%	4	22	22.0%	4
薬品・化粧品	49	20.4%	12	21	10.8%	11	6	6.0%	13
鉄鋼・金属・鉱業	66	27.5%	8	53	27.3%	4	15	15.0%	6
機械・プラント	104	43.3%	3	68	35.1%	3	23	23.0%	3
電子・電気機器	-	-	-	-	-	-	-	-	-
自動車・輸送用機器	115	47.9%	1	86	44.3%	1	29	29.0%	1
精密・医療機器	105	43.8%	2	70	36.1%	2	19	19.0%	5
印刷・事務機器・日用品	60	25.0%	9	34	17.5%	8	9	9.0%	11
スポーツ・玩具・ゲーム製品	13	5.4%	27	4	2.1%	29	2	2.0%	25
総合商社	27	11.3%	20	11	5.7%	20	3	3.0%	20
専門商社	29	12.1%	17	13	6.7%	18	5	5.0%	17
百貨店・スーパー・コンビニ	10	4.2%	32	6	3.1%	25	0	0.0%	35
専門店	3	1.3%	36	1	0.5%	33	0	0.0%	35
銀行・証券	40	16.7%	13	21	10.8%	11	6	6.0%	13
クレジット・信販・リース	14	5.8%	26	4	2.1%	29	1	1.0%	29
生保・損保	29	12.1%	17	16	8.2%	17	3	3.0%	20
放送・新聞・出版	23	9.6%	23	11	5.7%	20	6	6.0%	13
広告・芸能	24	10.0%	22	6	3.1%	25	3	3.0%	20
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	79	32.9%	5	52	26.8%	6	28	28.0%	2
ゲームソフト	12	5.0%	28	2	1.0%	32	1	1.0%	29
通信	55	22.9%	11	27	13.9%	10	11	11.0%	9
鉄道・航空	76	31.7%	6	50	25.8%	7	13	13.0%	7
陸運・海運・物流	35	14.6%	14	17	8.8%	16	4	4.0%	19
電力・ガス・エネルギー	68	28.3%	7	30	15.5%	9	12	12.0%	8
不動産	25	10.4%	21	7	3.6%	23	6	6.0%	13
給食・フードサービス	4	1.7%	35	0	0.0%	37	0	0.0%	35
ホテル・旅行	12	5.0%	28	4	2.1%	29	2	2.0%	25
医療・調剤薬局	7	2.9%	34	1	0.5%	33	1	1.0%	29
介護・福祉サービス	3	1.3%	36	0	0.0%	37	0	0.0%	35
アミューズメント・レジャー	11	4.6%	31	5	2.6%	28	2	2.0%	25
コンサルティング・調査	28	11.7%	19	10	5.2%	22	5	5.0%	17
人材サービス(派遣・紹介)	22	9.2%	25	7	3.6%	23	3	3.0%	20
教育	12	5.0%	28	6	3.1%	25	2	2.0%	25
エステ・理美容・フィットネス	1	0.4%	38	0	0.0%	37	0	0.0%	35
冠婚葬祭	1	0.4%	38	1	0.5%	33	1	1.0%	29
官公庁・公社・団体	23	9.6%	23	12	6.2%	19	3	3.0%	20

4.業界に対するイメージ

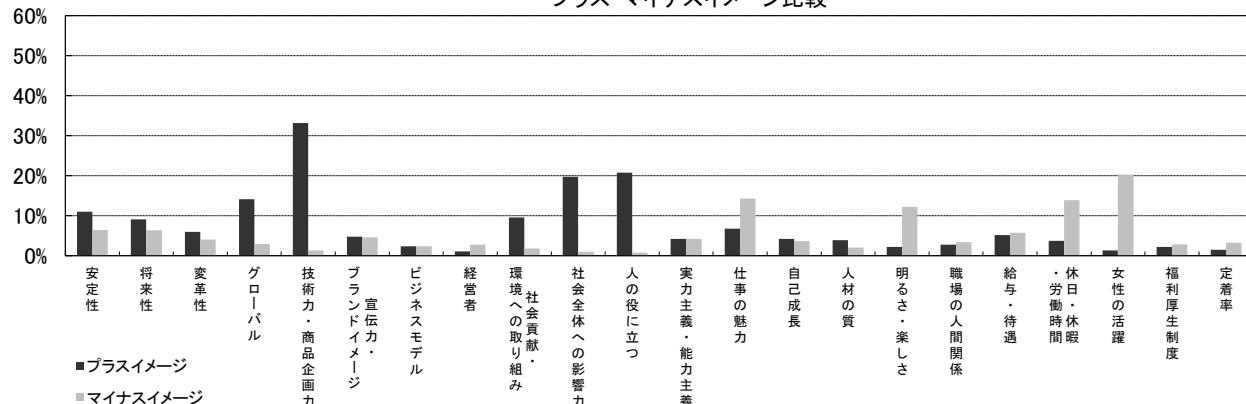
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	11.0%	5	12.9%	5	12.6%	5	8.6%	6	8.8%
将来性	9.1%	7	7.7%	6	12.3%	6	8.0%	7	8.8%
変革性	5.9%	9	5.2%	9	8.0%	10	5.0%	8	6.0%
グローバル	14.1%	4	16.0%	4	14.2%	4	13.0%	4	11.9%
技術力・商品企画力	33.1%	1	26.8%	1	30.7%	1	39.5%	1	38.2%
宣伝力・ブランドイメージ	4.8%	11	2.6%	14	6.1%	12	5.0%	8	7.5%
ビジネスモデル	2.4%	17	2.1%	15	3.7%	17	1.7%	17	2.1%
経営者	1.0%	22	0.5%	21	1.1%	22	1.3%	21	1.6%
社会貢献・環境への取り組み	9.6%	6	6.2%	8	9.4%	8	11.0%	5	15.8%
社会全体への影響力	19.7%	3	22.2%	2	19.8%	3	18.9%	3	14.5%
人の役に立つ	20.8%	2	16.5%	3	23.3%	2	20.9%	2	27.0%
実力主義・能力主義	4.2%	13	3.1%	13	5.6%	13	3.0%	15	7.8%
仕事の魅力	6.7%	8	7.2%	7	10.2%	7	4.0%	11	5.7%
自己成長	4.2%	12	2.1%	15	8.3%	9	3.7%	13	2.9%
人材の質	3.9%	14	2.1%	15	5.1%	14	4.7%	10	3.9%
明るさ・楽しさ	2.1%	19	1.0%	20	4.0%	15	2.0%	16	1.6%
職場の人間関係	2.7%	16	3.6%	12	2.9%	19	1.7%	17	2.9%
給与・待遇	5.1%	10	4.6%	10	7.8%	11	4.0%	11	3.9%
休日・休暇・労働時間	3.7%	15	4.6%	10	3.7%	17	3.3%	14	2.1%
女性の活躍	1.3%	21	2.1%	15	1.6%	21	0.7%	22	0.5%
福利厚生制度	2.2%	18	1.5%	19	4.0%	15	1.7%	17	1.6%
定着率	1.4%	20	0.5%	21	2.4%	20	1.7%	17	1.3%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	6.4%	5	7.2%	5	6.7%	6	5.6%	5	5.5%
将来性	6.3%	6	7.2%	5	7.5%	5	5.0%	7	5.2%
変革性	4.0%	10	5.2%	9	2.7%	18	4.0%	9	3.9%
グローバル	2.9%	14	3.1%	15	4.0%	10	2.0%	15	2.6%
技術力・商品企画力	1.3%	20	1.5%	18	1.3%	20	1.3%	19	0.8%
宣伝力・ブランドイメージ	4.6%	8	4.1%	12	4.8%	7	5.0%	7	4.2%
ビジネスモデル	2.3%	17	3.1%	15	1.6%	19	2.3%	14	1.8%
経営者	2.8%	16	3.6%	13	4.0%	10	1.7%	17	0.8%
社会貢献・環境への取り組み	1.8%	19	1.5%	18	4.0%	10	0.7%	20	0.8%
社会全体への影響力	1.0%	21	1.0%	22	1.1%	21	0.3%	21	2.3%
人の役に立つ	0.7%	22	1.5%	18	0.5%	22	0.0%	22	1.0%
実力主義・能力主義	4.2%	9	4.6%	10	4.0%	10	4.0%	9	3.6%
仕事の魅力	14.3%	2	12.9%	2	9.9%	4	18.9%	2	14.5%
自己成長	3.6%	11	5.7%	8	3.2%	14	2.7%	12	1.3%
人材の質	2.0%	18	1.5%	18	2.9%	16	2.0%	15	1.0%
明るさ・楽しさ	12.2%	4	11.9%	3	10.7%	3	14.0%	3	11.2%
職場の人間関係	3.4%	12	4.6%	10	4.3%	9	1.7%	17	2.6%
給与・待遇	5.7%	7	6.7%	7	4.8%	7	5.6%	5	4.7%
休日・休暇・労働時間	13.8%	3	10.3%	4	16.3%	2	13.6%	4	19.2%
女性の活躍	20.2%	1	16.5%	1	20.3%	1	22.6%	1	24.2%
福利厚生制度	2.8%	15	2.6%	17	3.2%	14	3.0%	11	2.1%
定着率	3.2%	13	3.6%	13	2.9%	16	2.7%	12	4.7%

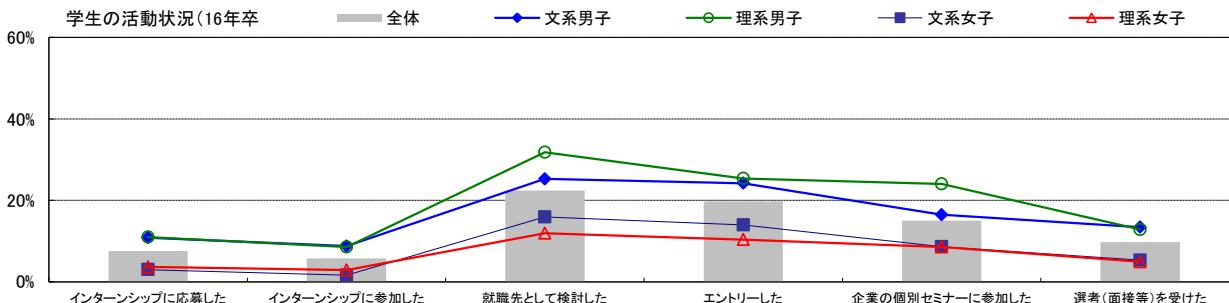
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	17年卒	16年卒								
インターンシップに応募した	7.6%	4.6%	10.8%	5.7%	11.0%	7.9%	3.0%	1.9%	3.6%	1.8%
インターンシップに参加した	5.8%	2.9%	8.8%	3.3%	8.6%	5.0%	1.7%	1.4%	2.9%	1.5%
就職先として検討した	22.5%	22.0%	25.3%	22.5%	31.8%	31.7%	15.9%	17.3%	11.9%	11.4%
エントリーした	19.7%	19.9%	24.2%	20.1%	25.4%	28.0%	14.0%	17.3%	10.4%	8.6%
企業の個別セミナーに参加した	15.0%	13.3%	16.5%	11.7%	24.1%	20.3%	8.6%	11.6%	8.6%	6.6%
選考(面接等)を受けた	9.7%	4.0%	13.4%	3.0%	12.8%	6.6%	5.3%	3.5%	4.9%	2.5%



2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	16年卒									
良い方向に変わった	11.8%	13.0%	17.0%	14.4%	16.3%	17.0%	4.7%	11.1%	7.8%	5.6%
変わらない	20.4%	23.2%	23.2%	27.3%	23.8%	27.6%	18.6%	18.1%	9.9%	15.9%
悪い方向に変わった	2.8%	3.0%	3.1%	3.9%	4.3%	3.3%	1.7%	1.9%	1.8%	2.8%
もともと就職先として考えていない	64.9%	60.8%	56.7%	54.4%	55.6%	52.1%	75.1%	68.9%	80.5%	75.8%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	多くの自動車ディーラーがあり、給与や待遇面の上下が大きく、業界研究していて楽しいです。
文系男子	合同企業説明会で説明を受けて良い印象を受けたので。
理系男子	一番勢いのある業界であり、今後も技術革新が期待できるから。
理系男子	自動車そのものだけでなく、インフラ自体を整えてより安全な社会を目指すということに共感を持ったから
理系男子	単純な性能だけではなく、感性が介在する点が、製造業の中では珍しいと感じた
理系男子	私が思っていた以上にIT化が進んでおり情報系でもしっかりと最先端で動ける場所があるということがわかったから。
文系女子	説明会に参加されていた女性社員の方が、生き生きと動かれていたこと、最近車に興味を持ち始めたから。
理系女子	実際に会社見学することで入社の意思が高まった
理系女子	自動車に興味のない人も福祉車両などであれば医療や福祉に関わることができる
理系女子	車の価値は移動手段だけでなく、意味を持ってると思えました。

悪い方向に変わった理由

属性	理由
理系男子	業界として先行き不安
理系男子	リクルーターや説明の人事の方の説明が雑であった、失礼な態度であった
理系男子	グループ会社が多く、製品の詳細は子会社に任せていることが多いことを知ったため
理系男子	説明会に参加した際に大多数の企業で根性論を語られて印象が悪くなつた。また自動車が好きでないとやっていけないと感じた。
理系男子	担当者の対応が悪かったため
文系女子	人事部の人の印象が良くなかったら
文系女子	自動車系の会社は大企業が多いが、就活生に対してその企業規模に胡座をかいたような態度であると感じたから。
理系女子	技術職はほとんど推薦だと知ったため。
理系女子	社風が合わない
理系女子	選考の時点で学歴差別があったため。

3.自動車・輸送用機器業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	4	4.7%	23	1	1.5%	25	36	13.7%	24
住宅・インテリア	6	7.1%	14	2	3.1%	15	48	18.3%	17
食品・農林・水産	13	15.3%	5	5	7.7%	6	79	30.2%	9
アパレル・服飾関連	1	1.2%	33	0	0.0%	33	16	6.1%	33
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	15	17.6%	3	6	9.2%	4	94	35.9%	7
薬品・化粧品	4	4.7%	23	5	7.7%	6	71	27.1%	11
鉄鋼・金属・鉱業	6	7.1%	14	0	0.0%	33	103	39.3%	5
機械・プラント	20	23.5%	1	7	10.8%	3	126	48.1%	2
電子・電気機器	19	22.4%	2	10	15.4%	1	147	56.1%	1
自動車・輸送用機器	-	-	-	-	-	-	-	-	-
精密・医療機器	13	15.3%	5	6	9.2%	4	115	43.9%	4
印刷・事務機器・日用品	6	7.1%	14	2	3.1%	15	80	30.5%	8
スポーツ・玩具・ゲーム製品	2	2.4%	31	1	1.5%	25	32	12.2%	26
総合商社	4	4.7%	23	0	0.0%	33	54	20.6%	15
専門商社	2	2.4%	31	1	1.5%	25	42	16.0%	19
百貨店・スーパー・コンビニ	4	4.7%	23	3	4.6%	9	27	10.3%	32
専門店	1	1.2%	33	1	1.5%	25	11	4.2%	35
銀行・証券	6	7.1%	14	2	3.1%	15	61	23.3%	13
クレジット・信販・リース	5	5.9%	19	1	1.5%	25	30	11.5%	28
生保・損保	10	11.8%	8	2	3.1%	15	39	14.9%	23
放送・新聞・出版	5	5.9%	19	2	3.1%	15	41	15.6%	20
広告・芸能	5	5.9%	19	3	4.6%	9	40	15.3%	21
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	15	17.6%	3	8	12.3%	2	72	27.5%	10
ゲームソフト	7	8.2%	12	3	4.6%	9	28	10.7%	30
通信	3	3.5%	27	2	3.1%	15	61	23.3%	13
鉄道・航空	12	14.1%	7	2	3.1%	15	126	48.1%	2
陸運・海運・物流	5	5.9%	19	0	0.0%	33	66	25.2%	12
電力・ガス・エネルギー	8	9.4%	10	1	1.5%	25	102	38.9%	6
不動産	8	9.4%	10	4	6.2%	8	40	15.3%	21
給食・フードサービス	0	0.0%	37	0	0.0%	33	6	2.3%	38
ホテル・旅行	6	7.1%	14	2	3.1%	15	36	13.7%	24
医療・調剤薬局	1	1.2%	33	1	1.5%	25	13	5.0%	34
介護・福祉サービス	3	3.5%	27	2	3.1%	15	9	3.4%	36
アミューズメント・レジャー	3	3.5%	27	3	4.6%	9	28	10.7%	30
コンサルティング・調査	9	10.6%	9	3	4.6%	9	43	16.4%	18
人材サービス(派遣・紹介)	7	8.2%	12	3	4.6%	9	30	11.5%	28
教育	1	1.2%	33	1	1.5%	25	31	11.8%	27
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	37	0	0.0%	33	2	0.8%	39
冠婚葬祭	0	0.0%	37	0	0.0%	33	7	2.7%	37
官公庁・公社・団体	3	3.5%	27	2	3.1%	15	50	19.1%	16

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	31	13.8%	17	17	9.4%	16	3	2.8%	22
住宅・インテリア	36	16.1%	15	15	8.3%	17	8	7.3%	12
食品・農林・水産	56	25.0%	8	28	15.5%	10	10	9.2%	8
アパレル・服飾関連	10	4.5%	33	1	0.6%	36	1	0.9%	28
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	72	32.1%	5	47	26.0%	6	27	24.8%	2
薬品・化粧品	42	18.8%	14	23	12.7%	12	9	8.3%	10
鉄鋼・金属・鉱業	72	32.1%	5	51	28.2%	5	16	14.7%	4
機械・プラント	107	47.8%	2	70	38.7%	2	24	22.0%	3
電子・電気機器	115	51.3%	1	86	47.5%	1	29	26.6%	1
自動車・輸送用機器	-	-	-	-	-	-	-	-	-
精密・医療機器	81	36.2%	4	52	28.7%	4	15	13.8%	6
印刷・事務機器・日用品	53	23.7%	9	30	16.6%	9	9	8.3%	10
スポーツ・玩具・ゲーム製品	15	6.7%	28	3	1.7%	32	0	0.0%	36
総合商社	28	12.5%	18	15	8.3%	17	5	4.6%	16
専門商社	28	12.5%	18	13	7.2%	20	6	5.5%	13
百貨店・スーパー・コンビニ	14	6.3%	29	8	4.4%	24	2	1.8%	23
専門店	5	2.2%	35	3	1.7%	32	1	0.9%	28
銀行・証券	51	22.8%	10	20	11.0%	14	6	5.5%	13
クレジット・信販・リース	24	10.7%	23	10	5.5%	22	4	3.7%	19
生保・損保	43	19.2%	13	20	11.0%	14	4	3.7%	19
放送・新聞・出版	26	11.6%	21	8	4.4%	24	2	1.8%	23
広告・芸能	24	10.7%	23	6	3.3%	28	1	0.9%	28
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	49	21.9%	11	38	21.0%	7	15	13.8%	6
ゲームソフト	12	5.4%	31	2	1.1%	35	1	0.9%	28
通信	36	16.1%	15	23	12.7%	12	5	4.6%	16
鉄道・航空	82	36.6%	3	53	29.3%	3	16	14.7%	4
陸運・海運・物流	44	19.6%	12	25	13.8%	11	6	5.5%	13
電力・ガス・エネルギー	66	29.5%	7	32	17.7%	8	10	9.2%	8
不動産	27	12.1%	20	9	5.0%	23	5	4.6%	16
給食・フードサービス	3	1.3%	37	1	0.6%	36	1	0.9%	28
ホテル・旅行	16	7.1%	27	4	2.2%	30	2	1.8%	23
医療・調剤薬局	11	4.9%	32	4	2.2%	30	1	0.9%	28
介護・福祉サービス	3	1.3%	37	0	0.0%	38	0	0.0%	36
アミューズメント・レジャー	14	6.3%	29	7	3.9%	27	2	1.8%	23
コンサルティング・調査	25	11.2%	22	14	7.7%	19	2	1.8%	23
人材サービス(派遣・紹介)	22	9.8%	25	11	6.1%	21	4	3.7%	19
教育	9	4.0%	34	5	2.8%	29	1	0.9%	28
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	39	0	0.0%	38	0	0.0%	36
冠婚葬祭	4	1.8%	36	3	1.7%	32	1	0.9%	28
官公庁・公社・団体	20	8.9%	26	8	4.4%	24	0	0.0%	36

4.業界に対するイメージ

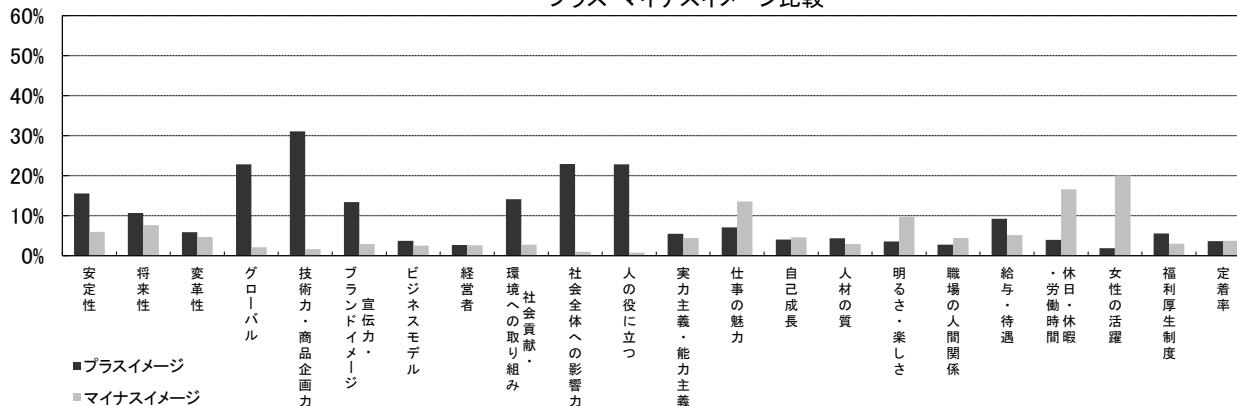
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	15.5%	5	18.0%	4	18.2%	5	12.0%	7	12.7%
将来性	10.7%	8	8.2%	10	14.7%	7	10.6%	8	8.8%
変革性	5.8%	11	4.1%	13	9.6%	11	5.3%	9	3.6%
グローバル	22.8%	3	26.8%	1	21.7%	4	20.3%	3	21.6%
技術力・商品企画力	31.1%	1	24.2%	3	29.1%	1	37.5%	1	36.6%
宣伝力・ブランドイメージ	13.4%	7	14.4%	6	13.1%	8	12.6%	6	13.2%
ビジネスモデル	3.7%	17	3.6%	14	5.3%	19	2.7%	16	3.1%
経営者	2.7%	21	3.6%	14	3.5%	20	1.3%	22	2.1%
社会貢献・環境への取り組み	14.1%	6	10.8%	8	16.3%	6	14.0%	5	19.5%
社会全体への影響力	22.9%	2	25.3%	2	24.6%	3	19.9%	4	21.0%
人の役に立つ	22.8%	4	17.5%	5	28.3%	2	21.6%	2	29.4%
実力主義・能力主義	5.4%	13	5.2%	11	6.7%	14	3.7%	13	8.8%
仕事の魅力	7.1%	10	8.8%	9	11.8%	10	2.3%	17	5.5%
自己成長	4.0%	15	2.6%	18	8.3%	13	2.3%	17	3.1%
人材の質	4.3%	14	2.6%	18	6.7%	14	4.3%	11	4.2%
明るさ・楽しさ	3.5%	19	3.6%	14	5.6%	18	2.0%	20	3.1%
職場の人間関係	2.8%	20	3.1%	17	2.9%	21	2.3%	17	2.6%
給与・待遇	9.2%	9	11.9%	7	12.8%	9	5.0%	10	6.0%
休日・休暇・労働時間	3.9%	16	2.6%	18	5.9%	17	4.0%	12	3.4%
女性の活躍	1.9%	22	2.1%	21	1.6%	22	2.0%	20	1.6%
福利厚生制度	5.5%	12	5.2%	11	8.8%	12	3.7%	13	4.4%
定着率	3.6%	18	2.1%	21	6.4%	16	3.3%	15	2.6%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	5.9%	6	9.3%	5	3.2%	14	5.0%	7	4.9%
将来性	7.6%	5	10.8%	4	5.9%	5	6.6%	5	4.9%
変革性	4.7%	8	7.2%	7	3.8%	10	3.0%	12	4.4%
グローバル	2.1%	19	4.6%	12	1.6%	20	0.3%	21	1.3%
技術力・商品企画力	1.6%	20	2.1%	18	2.4%	17	0.7%	19	1.6%
宣伝力・ブランドイメージ	2.9%	14	3.6%	16	4.3%	9	1.7%	18	1.3%
ビジネスモデル	2.5%	18	2.6%	17	3.0%	16	2.3%	13	1.6%
経営者	2.6%	17	1.5%	20	4.6%	8	2.0%	16	2.6%
社会貢献・環境への取り組み	2.7%	16	2.1%	18	3.2%	14	3.3%	10	1.6%
社会全体への影響力	1.0%	21	1.0%	22	1.3%	21	0.7%	19	1.0%
人の役に立つ	0.7%	22	1.5%	20	0.8%	22	0.0%	22	0.3%
実力主義・能力主義	4.4%	11	5.2%	11	3.5%	12	4.7%	8	3.6%
仕事の魅力	13.5%	3	12.9%	3	10.5%	3	16.3%	3	14.3%
自己成長	4.6%	9	5.7%	9	4.8%	7	4.3%	9	1.6%
人材の質	2.9%	15	4.1%	13	2.4%	17	2.3%	13	1.8%
明るさ・楽しさ	9.7%	4	8.8%	6	8.6%	4	12.0%	4	8.3%
職場の人間関係	4.4%	10	5.7%	9	5.6%	6	2.0%	16	5.5%
給与・待遇	5.1%	7	6.2%	8	3.8%	10	5.3%	6	4.4%
休日・休暇・労働時間	16.6%	2	13.4%	2	18.8%	2	17.3%	2	18.7%
女性の活躍	20.0%	1	14.4%	1	19.9%	1	23.6%	1	26.0%
福利厚生制度	3.0%	13	4.1%	13	2.4%	17	2.3%	13	2.6%
定着率	3.7%	12	4.1%	13	3.5%	12	3.3%	10	4.4%

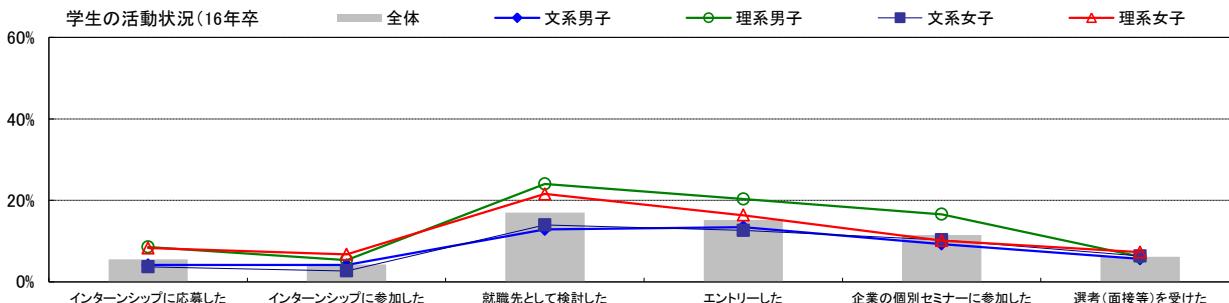
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	17年卒	16年卒								
インターンシップに応募した	5.5%	4.5%	4.1%	3.3%	8.6%	7.1%	3.7%	2.7%	8.3%	6.8%
インターンシップに参加した	4.2%	3.0%	4.1%	2.1%	5.3%	4.6%	2.7%	1.6%	6.8%	5.8%
就職先として検討した	17.0%	17.5%	12.9%	13.5%	24.1%	25.3%	14.0%	14.1%	21.6%	20.7%
エントリーした	15.2%	16.4%	13.4%	13.8%	20.3%	23.0%	12.6%	13.2%	16.4%	16.9%
企業の個別セミナーに参加した	11.5%	9.0%	9.3%	8.1%	16.6%	12.4%	10.3%	6.2%	10.1%	11.1%
選考(面接等)を受けた	6.2%	3.8%	5.7%	3.3%	6.1%	5.8%	6.3%	2.2%	7.3%	5.6%



2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	16年卒									
良い方向に変わった	11.0%	11.9%	9.3%	9.6%	12.6%	15.4%	11.6%	10.5%	10.6%	13.9%
変わらない	21.3%	24.8%	22.2%	27.3%	25.9%	29.9%	15.9%	18.9%	23.6%	23.0%
悪い方向に変わった	2.5%	2.4%	3.1%	2.4%	2.4%	1.9%	2.0%	2.2%	2.6%	4.5%
もともと就職先として考えていない	65.2%	60.9%	65.5%	60.7%	59.1%	52.9%	70.4%	68.4%	63.1%	58.6%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	医療に携わっている誇りを持って、命が関わる責任ある仕事であることに自信を持っていた点
文系男子	命にかかわる仕事ということで魅力を覚えたため
理系男子	説明が丁寧な企業が多くかった
理系男子	仕事を楽しむ人が多い印象を受けたためです。
理系男子	思った以上に技術的観点で面白そうと思ったから
文系女子	世界の同業他社に負けない技術力を誇っていること。
文系女子	難しい・固い仕事だと思っていたが、実は病院の方々との関係が大切で、人間的な仕事が多いと思ったから。
理系女子	人事の人の印象が良かったから
理系女子	健康に寄与することができると感じたから。
理系女子	OGの先輩に話を聞いて、いい環境だと思ったから。

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	大変そう。
文系男子	激務だから
理系男子	実際、電子・機械・情報の人間しか必要とされていないことがわかったから。
理系男子	レベルが高く、私には合わないと感じたから
理系男子	業界の雰囲気が合わないと感じたため。
文系女子	もし内定をもらってもそれらの部品にいまいち愛着がわからないような気がしたから。
文系女子	医療機器と利益追求が自分の中で折り合いがつかなかった。
理系女子	かなりの責任を負うから
理系女子	自分のやりたいことは違ったから
理系女子	実際に手術室に入ったりすると言われ、血が苦手な私は、向いてないと思った。

3.精密・医療機器業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	2	2.4%	29	0	0.0%	31	33	13.8%	20
住宅・インテリア	5	6.0%	16	4	6.5%	8	49	20.4%	16
食品・農林・水産	21	25.3%	1	13	21.0%	1	98	40.8%	5
アパレル・服飾関連	2	2.4%	29	0	0.0%	31	18	7.5%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	11	13.3%	8	3	4.8%	14	109	45.4%	3
薬品・化粧品	21	25.3%	1	13	21.0%	1	109	45.4%	3
鉄鋼・金属・鉱業	3	3.6%	21	1	1.6%	21	74	30.8%	9
機械・プラント	14	16.5%	5	11	17.7%	4	97	40.4%	6
電子・電気機器	21	25.3%	1	12	19.4%	3	133	55.4%	1
自動車・輸送用機器	13	15.7%	6	6	9.7%	6	115	47.9%	2
精密・医療機器	-	-	-	-	-	-	-	-	-
印刷・事務機器・日用品	12	14.5%	7	3	4.8%	14	96	40.0%	7
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0	0.0%	37	0	0.0%	31	28	11.7%	26
総合商社	3	3.6%	21	0	0.0%	31	50	20.8%	15
専門商社	5	6.0%	16	4	6.5%	8	55	22.9%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	6	7.2%	12	4	6.5%	8	20	8.3%	32
専門店	1	1.2%	35	0	0.0%	31	7	2.9%	37
銀行・証券	6	7.2%	12	1	1.6%	21	40	16.7%	18
クレジット・信販・リース	4	4.8%	19	4	6.5%	8	21	8.8%	31
生保・損保	7	8.4%	11	4	6.5%	8	29	12.1%	25
放送・新聞・出版	3	3.6%	21	0	0.0%	31	36	15.0%	19
広告・芸能	3	3.6%	21	1	1.6%	21	30	12.5%	24
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	18	21.7%	4	11	17.7%	4	69	28.8%	11
ゲームソフト	2	2.4%	29	1	1.6%	21	24	10.0%	29
通信	6	7.2%	12	3	4.8%	14	53	22.1%	13
鉄道・航空	6	7.2%	12	3	4.8%	14	76	31.7%	8
陸運・海運・物流	4	4.8%	19	3	4.8%	14	45	18.8%	17
電力・ガス・エネルギー	2	2.4%	29	0	0.0%	31	70	29.2%	10
不動産	8	9.6%	9	4	6.5%	8	27	11.3%	27
給食・フードサービス	3	3.6%	21	3	4.8%	14	9	3.8%	36
ホテル・旅行	3	3.6%	21	1	1.6%	21	25	10.4%	28
医療・調剤薬局	2	2.4%	29	1	1.6%	21	32	13.3%	22
介護・福祉サービス	3	3.6%	21	2	3.2%	20	11	4.6%	35
アミューズメント・レジャー	1	1.2%	35	1	1.6%	21	16	6.7%	34
コンサルティング・調査	8	9.6%	9	5	8.1%	7	33	13.8%	20
人材サービス(派遣・紹介)	3	3.6%	21	1	1.6%	21	24	10.0%	29
教育	2	2.4%	29	1	1.6%	21	32	13.3%	22
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	37	0	0.0%	31	4	1.7%	39
冠婚葬祭	0	0.0%	37	0	0.0%	31	6	2.5%	38
官公庁・公社・団体	5	6.0%	16	1	1.6%	21	52	21.7%	14

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	23	11.3%	20	12	8.0%	19	0	0.0%	36
住宅・インテリア	32	15.8%	14	19	12.7%	13	4	4.9%	17
食品・農林・水産	73	36.0%	6	34	22.7%	8	22	27.2%	1
アパレル・服飾関連	8	3.9%	34	1	0.7%	36	1	1.2%	29
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	81	39.9%	2	38	25.3%	5	12	14.8%	6
薬品・化粧品	81	39.9%	2	36	24.0%	7	21	25.9%	2
鉄鋼・金属・鉱業	50	24.6%	10	32	21.3%	9	7	8.6%	11
機械・プラント	80	39.4%	5	40	26.7%	3	10	12.3%	8
電子・電気機器	105	51.7%	1	70	46.7%	1	19	23.5%	3
自動車・輸送用機器	81	39.9%	2	52	34.7%	2	15	18.5%	4
精密・医療機器	-	-	-	-	-	-	-	-	-
印刷・事務機器・日用品	55	27.1%	8	40	26.7%	3	8	9.9%	9
スポーツ・玩具・ゲーム製品	13	6.4%	29	3	2.0%	34	2	2.5%	24
総合商社	24	11.8%	19	15	10.0%	16	1	1.2%	29
専門商社	38	18.7%	13	26	17.3%	11	11	13.6%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	10	4.9%	32	5	3.3%	31	1	1.2%	29
専門店	4	2.0%	36	3	2.0%	34	2	2.5%	24
銀行・証券	29	14.3%	15	15	10.0%	16	4	4.9%	17
クレジット・信販・リース	16	7.9%	27	8	5.3%	25	5	6.2%	14
生保・損保	29	14.3%	15	17	11.3%	15	4	4.9%	17
放送・新聞・出版	18	8.9%	24	9	6.0%	24	3	3.7%	23
広告・芸能	18	8.9%	24	11	7.3%	21	2	2.5%	24
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	59	29.1%	7	38	25.3%	5	13	16.0%	5
ゲームソフト	10	4.9%	32	4	2.7%	32	2	2.5%	24
通信	39	19.2%	12	19	12.7%	13	5	6.2%	14
鉄道・航空	52	25.6%	9	32	21.3%	9	6	7.4%	13
陸運・海運・物流	25	12.3%	18	8	5.3%	25	1	1.2%	29
電力・ガス・エネルギー	41	20.2%	11	21	14.0%	12	4	4.9%	17
不動産	22	10.8%	21	11	7.3%	21	8	9.9%	9
給食・フードサービス	2	1.0%	37	1	0.7%	36	0	0.0%	36
ホテル・旅行	11	5.4%	31	8	5.3%	25	1	1.2%	29
医療・調剤薬局	17	8.4%	26	7	4.7%	28	4	4.9%	17
介護・福祉サービス	5	2.5%	35	4	2.7%	32	1	1.2%	29
アミューズメント・レジャー	15	7.4%	28	7	4.7%	28	1	1.2%	29
コンサルティング・調査	20	9.9%	22	11	7.3%	21	5	6.2%	14
人材サービス(派遣・紹介)	19	9.4%	23	13	8.7%	18	7	8.6%	11
教育	13	6.4%	29	6	4.0%	30	4	4.9%	17
エステ・理美容・フィットネス	1	0.5%	39	0	0.0%	39	0	0.0%	36
冠婚葬祭	2	1.0%	37	1	0.7%	36	0	0.0%	36
官公庁・公社・団体	26	12.8%	17	12	8.0%	19	2	2.5%	24

4.業界に対するイメージ

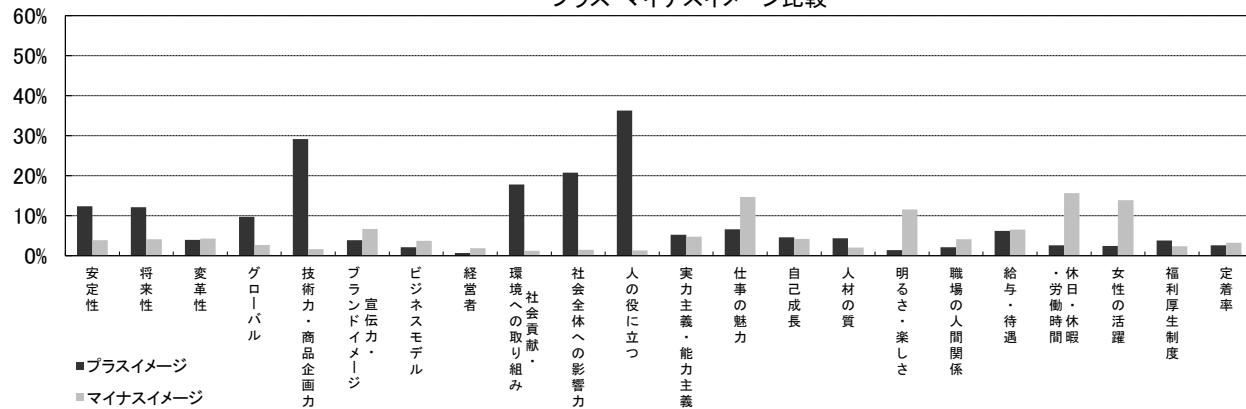
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	12.4%	5	11.9%	5	11.8%	6	14.0%	5	10.4%
将来性	12.1%	6	11.3%	6	15.0%	4	9.3%	7	15.8%
変革性	3.9%	13	2.6%	15	5.1%	14	4.3%	9	3.9%
グローバル	9.7%	7	10.8%	7	8.3%	8	10.0%	6	8.8%
技術力・商品企画力	29.2%	2	24.7%	2	27.0%	2	33.2%	2	35.1%
宣伝力・ブランドイメージ	3.8%	14	3.1%	13	5.6%	13	3.0%	15	4.4%
ビジネスモデル	2.1%	19	2.6%	15	2.4%	19	1.7%	17	1.6%
経営者	0.7%	22	0.5%	21	1.6%	22	0.3%	22	0.0%
社会貢献・環境への取り組み	17.8%	4	19.6%	4	13.9%	5	16.9%	4	24.4%
社会全体への影響力	20.7%	3	21.1%	3	18.2%	3	22.9%	3	18.7%
人の役に立つ	36.3%	1	28.9%	1	38.0%	1	38.5%	1	47.8%
実力主義・能力主義	5.2%	10	3.6%	11	7.8%	9	4.3%	9	6.8%
仕事の魅力	6.6%	8	6.7%	9	9.1%	7	4.0%	11	8.1%
自己成長	4.6%	11	3.6%	11	7.5%	10	3.3%	14	4.7%
人材の質	4.3%	12	0.0%	22	6.7%	12	7.0%	8	3.6%
明るさ・楽しさ	1.4%	21	1.5%	20	2.1%	20	0.7%	21	1.0%
職場の人間関係	2.1%	20	2.1%	18	1.9%	21	2.3%	16	1.8%
給与・待遇	6.2%	9	7.2%	8	7.2%	11	3.7%	13	8.3%
休日・休暇・労働時間	2.5%	17	2.1%	18	4.3%	15	1.7%	17	2.6%
女性の活躍	2.4%	18	2.6%	15	3.2%	17	1.7%	17	2.1%
福利厚生制度	3.8%	15	4.1%	10	2.9%	18	4.0%	11	4.4%
定着率	2.6%	16	3.1%	13	3.5%	16	1.7%	17	2.1%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	3.8%	12	6.2%	8	3.2%	15	2.0%	14	3.9%
将来性	4.1%	11	6.2%	8	3.7%	10	3.0%	10	1.8%
変革性	4.3%	8	5.2%	10	3.2%	15	5.0%	8	2.1%
グローバル	2.7%	15	2.1%	16	4.5%	7	2.0%	14	2.3%
技術力・商品企画力	1.6%	19	1.5%	19	2.1%	18	1.7%	17	0.8%
宣伝力・ブランドイメージ	6.7%	5	7.2%	5	6.7%	5	6.3%	5	6.2%
ビジネスモデル	3.7%	13	5.2%	10	3.7%	10	2.7%	11	2.6%
経営者	1.9%	18	1.5%	19	2.1%	18	2.0%	14	1.8%
社会貢献・環境への取り組み	1.2%	22	1.0%	22	2.7%	17	0.7%	22	0.3%
社会全体への影響力	1.5%	20	2.1%	16	1.1%	22	1.0%	20	2.1%
人の役に立つ	1.3%	21	2.1%	16	1.3%	21	1.0%	20	0.0%
実力主義・能力主義	4.8%	7	5.2%	10	4.0%	9	5.3%	7	3.6%
仕事の魅力	14.7%	2	15.5%	1	11.8%	3	16.9%	2	12.5%
自己成長	4.2%	9	6.7%	7	3.7%	10	2.7%	11	2.3%
人材の質	2.0%	17	1.5%	19	1.9%	20	2.7%	11	1.6%
明るさ・楽しさ	11.6%	4	10.3%	4	8.6%	4	14.6%	4	13.0%
職場の人間関係	4.1%	10	4.1%	13	4.5%	7	3.7%	9	4.2%
給与・待遇	6.5%	6	7.2%	5	5.6%	6	6.3%	5	7.0%
休日・休暇・労働時間	15.6%	1	10.8%	3	17.1%	1	17.3%	1	21.3%
女性の活躍	13.9%	3	12.4%	2	12.3%	2	15.9%	3	15.6%
福利厚生制度	2.4%	16	2.6%	15	3.5%	13	1.3%	19	2.3%
定着率	3.2%	14	4.1%	13	3.5%	13	1.7%	17	4.4%

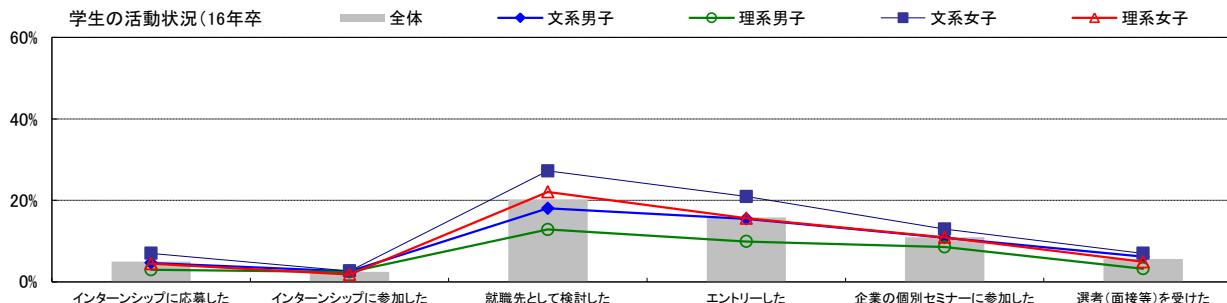
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	17年卒	16年卒								
インターンシップに応募した	4.9%	3.7%	4.6%	2.4%	2.9%	2.5%	7.0%	5.7%	4.4%	4.3%
インターンシップに参加した	2.5%	2.0%	2.6%	1.8%	2.4%	1.7%	2.7%	2.7%	1.8%	1.5%
就職先として検討した	20.2%	20.7%	18.0%	13.8%	12.8%	14.9%	27.2%	31.9%	22.1%	21.7%
エントリーした	15.9%	17.7%	15.5%	13.5%	9.9%	11.8%	20.9%	26.8%	15.6%	17.2%
企業の個別セミナーに参加した	11.0%	8.5%	10.8%	6.9%	8.6%	5.2%	13.0%	12.4%	10.9%	9.6%
選考(面接等)を受けた	5.6%	3.9%	6.2%	2.1%	3.2%	2.7%	7.0%	5.9%	4.9%	5.6%



2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	16年卒									
良い方向に変わった	10.2%	11.4%	8.2%	9.6%	7.2%	6.4%	14.3%	16.8%	10.9%	12.4%
変わらない	21.3%	26.0%	23.7%	27.0%	20.1%	24.3%	20.9%	28.1%	18.2%	21.0%
悪い方向に変わった	3.1%	2.8%	2.1%	3.3%	1.1%	1.7%	6.0%	3.2%	1.8%	2.5%
もともと就職先として考えていない	65.4%	59.9%	66.0%	60.1%	71.7%	67.6%	58.8%	51.9%	69.1%	64.1%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	会社毎に考えが異なり、良い競合ができると感じたから
文系男子	印刷業界は、紙媒体以外にも様々なことに取り組んでいるということを知ったから。
理系男子	日用品に関して、アイデアを実現しやすい場所であると感じたから。
理系男子	見た企業がどこもおしゃれな雰囲気があり、かっこいいと感じた。
理系男子	インターンに参加して人事の方の印象が良かったから
文系女子	説明会を聞いて社員さんが業務の楽しさを教えてくださったから。
文系女子	衰退産業のようなイメージがあったか、健全な経営をしているところや、魅力的な企業が多かった。
理系女子	紙に未来はないと考えていたが、木から魅力的な成分が発見されたことを知ったから。
理系女子	技術を生かした応用の幅が広いと知ったため。
理系女子	メーカーの中でも川下に近く、最終製品を目で見ることができるものが多いため。

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	出来る仕事の幅が狭く、クリエイティブに関われないため。
理系男子	面白くなさそうに感じたから
文系女子	仕事内容が自分に会わないと思ったから。
文系女子	将来に不安をかんじるため。また文系出身者は営業の仕事が多いため。
文系女子	激務だと知ったから
文系女子	営業が大変だと聞いた
文系女子	印刷現場が臭いがきつくて劣悪だった
文系女子	思っていたより労働条件が厳しそうだった
理系女子	具体的にわからなかったので
理系女子	業界として縮小傾向にあり、今後仕事を続けられるか不安になったから

3.印刷・事務機器・日用品業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	2	3.4%	29	2	6.9%	12	42	16.8%	26
住宅・インテリア	9	15.5%	7	4	13.3%	6	71	28.4%	10
食品・農林・水産	15	25.9%	1	7	24.1%	1	126	50.4%	1
アパレル・服飾関連	4	6.9%	23	2	6.9%	12	31	12.4%	32
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	15	25.9%	1	6	20.7%	3	109	43.6%	2
薬品・化粧品	9	15.5%	7	1	3.4%	19	107	42.8%	3
鉄鋼・金属・鉱業	5	8.6%	19	0	0.0%	33	60	24.0%	17
機械・プラント	6	10.3%	12	3	10.3%	8	61	24.4%	15
電子・電気機器	6	10.3%	12	1	3.4%	19	81	32.4%	6
自動車・輸送用機器	6	10.3%	12	2	6.9%	12	80	32.0%	7
精密・医療機器	12	20.7%	5	3	10.3%	8	96	38.4%	4
印刷・事務機器・日用品	-	-	-	-	-	-	-	-	-
スポーツ・玩具・ゲーム製品	3	5.2%	27	0	0.0%	33	49	19.6%	22
総合商社	5	8.6%	19	1	3.4%	19	57	22.8%	19
専門商社	6	10.3%	12	2	6.9%	12	64	25.6%	14
百貨店・スーパー・コンビニ	13	22.4%	3	7	24.1%	1	54	21.6%	21
専門店	1	1.7%	34	0	0.0%	33	13	5.2%	37
銀行・証券	6	10.3%	12	3	10.3%	8	70	28.0%	11
クレジット・信販・リース	7	12.1%	10	4	13.8%	6	36	14.4%	29
生保・損保	5	8.6%	19	1	3.4%	19	43	17.2%	25
放送・新聞・出版	5	8.6%	19	1	3.4%	19	87	34.8%	5
広告・芸能	10	17.2%	6	2	6.9%	12	68	27.2%	12
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	13	22.4%	3	5	17.2%	4	78	31.2%	8
ゲームソフト	1	1.7%	34	1	3.4%	19	36	14.4%	29
通信	4	6.9%	23	1	3.4%	19	61	24.4%	15
鉄道・航空	6	10.3%	12	1	3.4%	19	75	30.0%	9
陸運・海運・物流	3	5.2%	27	1	3.4%	19	44	17.6%	24
電力・ガス・エネルギー	2	3.4%	29	0	0.0%	33	59	23.6%	18
不動産	9	15.5%	7	5	17.2%	4	45	18.0%	23
給食・フードサービス	2	3.4%	29	1	3.4%	19	11	4.4%	38
ホテル・旅行	6	10.3%	12	3	10.3%	8	39	15.6%	27
医療・調剤薬局	0	0.0%	39	0	0.0%	33	18	7.2%	35
介護・福祉サービス	2	3.4%	29	1	3.4%	19	15	6.0%	36
アミューズメント・レジャー	1	1.7%	34	1	3.4%	19	28	11.2%	33
コンサルティング・調査	7	12.1%	10	2	6.9%	12	36	14.4%	29
人材サービス(派遣・紹介)	4	6.9%	23	2	6.9%	12	37	14.8%	28
教育	4	6.9%	23	1	3.4%	19	55	22.0%	20
エステ・理美容・フィットネス	1	1.7%	34	0	0.0%	33	3	1.2%	39
冠婚葬祭	2	3.4%	29	1	3.4%	19	19	7.6%	34
官公庁・公社・団体	1	1.7%	34	0	0.0%	33	67	26.8%	13

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	30	15.8%	19	10	7.5%	21	0	0.0%	34
住宅・インテリア	54	28.4%	7	22	16.4%	10	7	10.9%	11
食品・農林・水産	104	54.7%	1	58	43.3%	1	26	40.6%	1
アパレル・服飾関連	16	8.4%	31	5	3.7%	33	1	1.6%	32
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	79	41.6%	2	47	35.1%	2	20	31.3%	2
薬品・化粧品	66	34.7%	3	39	29.1%	4	17	26.6%	3
鉄鋼・金属・鉱業	37	19.5%	16	18	13.4%	14	3	4.7%	21
機械・プラント	45	23.7%	12	21	15.7%	12	8	12.5%	9
電子・電気機器	60	31.6%	4	34	25.4%	5	9	14.1%	5
自動車・輸送用機器	53	27.9%	8	30	22.4%	8	9	14.1%	5
精密・医療機器	55	28.9%	6	40	29.9%	3	8	12.5%	9
印刷・事務機器・日用品	-	-	-	-	-	-	-	-	-
スポーツ・玩具・ゲーム製品	26	13.7%	22	8	6.0%	28	4	6.3%	18
総合商社	33	17.4%	17	10	7.5%	21	1	1.6%	32
専門商社	49	25.8%	9	32	23.9%	6	12	18.8%	4
百貨店・スーパー・コンビニ	21	11.1%	27	12	9.0%	18	3	4.7%	21
専門店	6	3.2%	36	4	3.0%	34	2	3.1%	24
銀行・証券	44	23.2%	13	22	16.4%	10	9	14.1%	5
クレジット・信販・リース	21	11.1%	27	10	7.5%	21	2	3.1%	24
生保・損保	30	15.8%	19	10	7.5%	21	2	3.1%	24
放送・新聞・出版	39	20.5%	15	14	10.4%	16	7	10.9%	11
広告・芸能	47	24.7%	10	19	14.2%	13	6	9.4%	14
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	59	31.1%	5	32	23.9%	6	9	14.1%	5
ゲームソフト	12	6.3%	33	1	0.7%	38	3	4.7%	21
通信	42	22.1%	14	16	11.9%	15	7	10.9%	11
鉄道・航空	46	24.2%	11	24	17.9%	9	6	9.4%	14
陸運・海運・物流	19	10.0%	30	10	7.5%	21	0	0.0%	34
電力・ガス・エネルギー	33	17.4%	17	12	9.0%	18	4	6.3%	18
不動産	30	15.8%	19	10	7.5%	21	2	3.1%	24
給食・フードサービス	6	3.2%	36	2	1.5%	36	0	0.0%	34
ホテル・旅行	22	11.6%	26	13	9.7%	17	5	7.8%	16
医療・調剤薬局	9	4.7%	34	7	5.2%	30	2	3.1%	24
介護・福祉サービス	4	2.1%	38	4	3.0%	34	2	3.1%	24
アミューズメント・レジャー	14	7.4%	32	7	5.2%	30	0	0.0%	34
コンサルティング・調査	23	12.1%	24	9	6.7%	27	4	6.3%	18
人材サービス(派遣・紹介)	20	10.5%	29	8	6.0%	28	5	7.8%	16
教育	23	12.1%	24	7	5.2%	30	2	3.1%	24
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	39	0	0.0%	39	0	0.0%	34
冠婚葬祭	8	4.2%	35	2	1.5%	36	0	0.0%	34
官公庁・公社・団体	25	13.2%	23	11	8.2%	20	2	3.1%	24

4.業界に対するイメージ

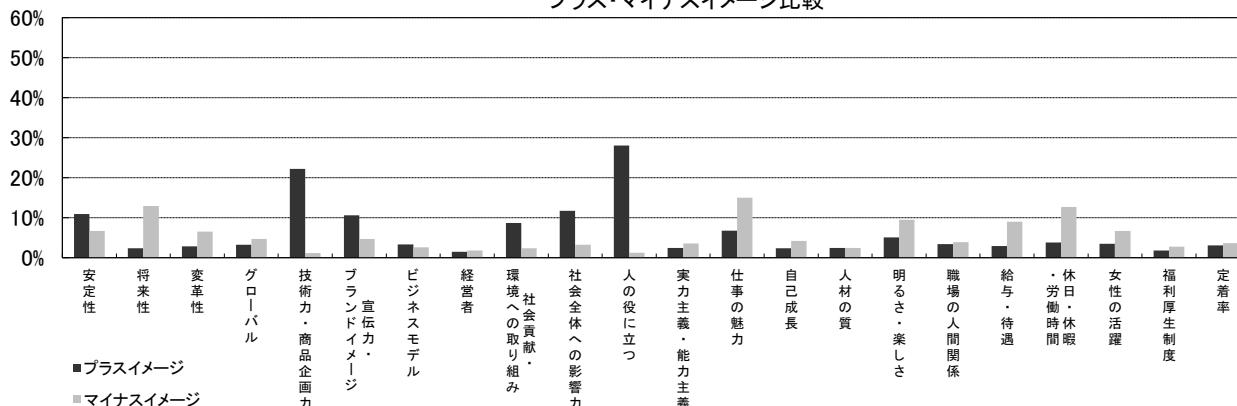
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	10.9%	4	11.9%	4	10.7%	4	10.3%	4	10.6%
将来性	2.3%	20	3.1%	14	3.5%	13	0.7%	20	2.3%
変革性	2.8%	16	2.1%	17	4.3%	8	2.3%	14	2.9%
グローバル	3.2%	13	4.1%	11	2.7%	19	2.7%	12	3.4%
技術力・商品企画力	22.2%	2	20.1%	2	17.4%	2	26.6%	2	26.5%
宣伝力・ブランドイメージ	10.6%	5	10.8%	5	10.4%	5	10.0%	5	12.5%
ビジネスモデル	3.3%	12	4.1%	11	4.0%	10	2.3%	14	2.1%
経営者	1.5%	22	2.1%	17	2.4%	20	0.3%	22	1.0%
社会貢献・環境への取り組み	8.7%	6	5.2%	6	9.9%	6	10.6%	3	10.6%
社会全体への影響力	11.7%	3	13.9%	3	13.1%	3	10.0%	5	7.3%
人の役に立つ	28.1%	1	23.7%	1	32.1%	1	27.2%	1	34.0%
実力主義・能力主義	2.4%	18	3.1%	14	2.1%	22	1.7%	18	3.4%
仕事の魅力	6.8%	7	4.6%	9	6.1%	7	9.3%	7	6.8%
自己成長	2.3%	19	1.5%	21	2.9%	17	2.3%	14	3.4%
人材の質	2.4%	17	2.1%	17	2.4%	20	2.7%	12	2.9%
明るさ・楽しさ	5.0%	8	5.2%	6	3.2%	15	5.6%	8	7.0%
職場の人間関係	3.4%	11	3.1%	14	3.7%	12	3.3%	11	3.9%
給与・待遇	2.9%	15	4.6%	9	3.5%	13	1.0%	19	2.3%
休日・休暇・労働時間	3.8%	9	5.2%	6	4.3%	8	2.0%	17	3.9%
女性の活躍	3.5%	10	3.6%	13	2.9%	17	3.7%	9	3.9%
福利厚生制度	1.8%	21	1.5%	21	3.2%	15	0.7%	20	2.6%
定着率	3.1%	14	2.1%	17	4.0%	10	3.7%	9	2.3%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	6.7%	6	7.2%	5	6.4%	7	6.6%	8	5.7%
将来性	12.9%	2	16.5%	1	10.4%	3	12.3%	3	9.9%
変革性	6.5%	8	7.2%	5	5.3%	9	7.3%	7	4.7%
グローバル	4.7%	10	5.7%	9	5.1%	10	3.3%	11	4.7%
技術力・商品企画力	1.2%	22	1.5%	20	1.6%	20	0.3%	22	1.6%
宣伝力・ブランドイメージ	4.7%	9	4.6%	13	5.6%	8	4.0%	10	4.7%
ビジネスモデル	2.6%	17	4.1%	15	1.1%	21	2.3%	14	2.6%
経営者	1.8%	20	1.5%	20	2.9%	15	1.3%	20	1.3%
社会貢献・環境への取り組み	2.4%	19	2.1%	18	3.2%	13	2.3%	14	1.3%
社会全体への影響力	3.2%	15	5.2%	10	2.4%	18	2.0%	17	3.1%
人の役に立つ	1.2%	21	1.5%	20	1.1%	21	1.0%	21	1.3%
実力主義・能力主義	3.5%	14	2.6%	17	4.0%	12	4.3%	9	2.9%
仕事の魅力	15.0%	1	13.4%	2	15.0%	1	16.9%	1	13.8%
自己成長	4.2%	11	6.7%	8	2.7%	17	3.3%	11	3.1%
人材の質	2.4%	18	2.1%	18	2.4%	18	3.0%	13	1.8%
明るさ・楽しさ	9.4%	4	8.8%	4	7.5%	4	11.3%	5	10.4%
職場の人間関係	3.8%	12	5.2%	10	5.1%	10	1.7%	19	3.6%
給与・待遇	9.0%	5	7.2%	5	7.2%	5	12.3%	3	8.6%
休日・休暇・労働時間	12.7%	3	9.8%	3	11.5%	2	15.3%	2	16.1%
女性の活躍	6.6%	7	4.6%	13	7.0%	6	7.6%	6	8.8%
福利厚生制度	2.7%	16	3.1%	16	2.9%	15	2.3%	14	2.3%
定着率	3.6%	13	5.2%	10	3.2%	13	2.0%	17	5.2%

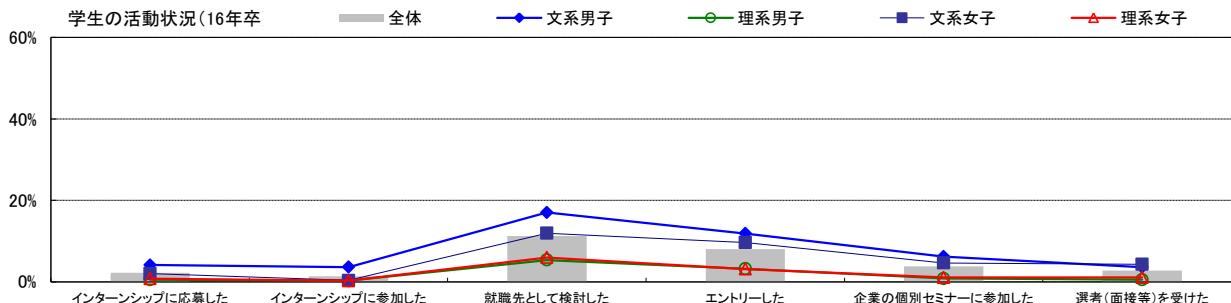
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒
インターンシップに応募した	2.2%	2.0%	4.1%	3.3%	0.5%	1.0%	2.0%	1.9%	0.8%	1.0%
インターンシップに参加した	1.4%	0.6%	3.6%	1.5%	0.3%	0.2%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%
就職先として検討した	11.3%	11.0%	17.0%	13.8%	5.3%	7.3%	12.0%	13.2%	6.0%	5.3%
エントリーした	8.0%	9.5%	11.9%	13.8%	3.2%	5.0%	9.6%	11.1%	3.1%	3.5%
企業の個別セミナーに参加した	3.8%	2.7%	6.2%	3.6%	0.8%	1.5%	4.7%	3.5%	1.0%	1.0%
選考(面接等)を受けた	2.8%	1.6%	3.6%	2.1%	0.5%	0.8%	4.3%	2.2%	1.0%	0.5%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	16年卒									
良い方向に変わった	5.5%	5.0%	6.7%	6.9%	3.5%	3.1%	7.0%	5.4%	1.8%	3.0%
変わらない	17.4%	22.2%	20.6%	30.3%	18.2%	18.7%	16.3%	19.5%	9.6%	15.4%
悪い方向に変わった	1.4%	1.4%	2.6%	2.1%	0.5%	0.8%	1.0%	1.1%	1.3%	1.3%
もともと就職先として考えていない	75.7%	71.4%	70.1%	60.7%	77.8%	77.4%	75.7%	74.1%	87.3%	80.3%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	企業ページを覗いて良い印象を受けたので。
文系男子	スポーツ業界に活気があると思ったから
理系男子	福利厚生がいいところがおおい
理系男子	自分の学んでいる化学とスポーツ用具が実は深く関わっていると知ったから。
文系女子	社員の方の本気度が伝わった
文系女子	単に玩具を売るのではなく、娛樂の提供を通して人々の生活を良くすることを目指しているとわかった。
文系女子	社員の方も楽しみながらはたらいていることが説明会で分かったから。
理系女子	すごく興味深いパンフレットだったから
理系女子	今まで消費者だったけど企画側も楽しそうだと思った
理系女子	説明会が分かりやすかった

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	体育会系の人以外を必要としてない
文系男子	楽しそうで輝いているイメージとは違って、そこへの莫大な努力や苦労が大変そうだから
文系男子	熱意に任せた労働が多く、仕事量に対する対価が低い
文系男子	興味がなくなった
文系女子	社員や志望している学生のカラーが非常に強かったから。
文系女子	将来の成長性(特に玩具)について、予想していたよりも低かったため。
理系女子	体育会系だという印象を強く受けた。
理系女子	想像していた業務内容と異なった
理系女子	大変そう

3.スポーツ・玩具・ゲーム製品業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	0	0.0%	29	0	0.0%	21	13	11.6%	33
住宅・インテリア	0	0.0%	29	0	0.0%	21	25	22.3%	20
食品・農林・水産	6	31.6%	1	3	30.0%	2	54	48.2%	1
アパレル・服飾関連	1	5.3%	21	1	10.0%	8	23	20.5%	24
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	2	10.5%	9	1	10.0%	8	30	26.8%	14
薬品・化粧品	1	5.3%	21	2	20.0%	3	32	28.6%	9
鉄鋼・金属・鉱業	0	0.0%	29	0	0.0%	21	18	16.1%	29
機械・プラント	2	10.5%	9	0	0.0%	21	21	18.8%	27
電子・電気機器	2	10.5%	9	0	0.0%	21	30	26.8%	14
自動車・輸送用機器	2	10.5%	9	1	10.0%	8	32	28.6%	9
精密・医療機器	0	0.0%	29	0	0.0%	21	28	25.0%	18
印刷・事務機器・日用品	3	15.8%	3	0	0.0%	21	49	43.8%	2
スポーツ・玩具・ゲーム製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-
総合商社	0	0.0%	29	0	0.0%	21	33	29.5%	8
専門商社	2	10.5%	9	1	10.0%	8	26	23.2%	19
百貨店・スーパー・コンビニ	1	5.3%	21	1	10.0%	8	23	20.5%	24
専門店	1	5.3%	21	0	0.0%	21	9	8.0%	34
銀行・証券	2	10.5%	9	1	10.0%	8	34	30.4%	7
クレジット・信販・リース	2	10.5%	9	2	20.0%	3	17	15.2%	30
生保・損保	3	15.8%	3	1	10.0%	8	21	18.8%	27
放送・新聞・出版	3	15.8%	3	1	10.0%	8	49	43.8%	2
広告・芸能	3	15.8%	3	2	20.0%	3	46	41.1%	4
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	3	15.8%	3	1	10.0%	8	44	39.3%	5
ゲームソフト	2	10.5%	9	1	10.0%	8	36	32.1%	6
通信	2	10.5%	9	2	20.0%	3	31	27.7%	12
鉄道・航空	1	5.3%	21	1	10.0%	8	31	27.7%	12
陸運・海運・物流	0	0.0%	29	0	0.0%	21	16	14.3%	32
電力・ガス・エネルギー	0	0.0%	29	0	0.0%	21	25	22.3%	20
不動産	2	10.5%	9	2	20.0%	3	17	15.2%	30
給食・フードサービス	1	5.3%	21	0	0.0%	21	7	6.3%	36
ホテル・旅行	1	5.3%	21	0	0.0%	21	25	22.3%	20
医療・調剤薬局	0	0.0%	29	0	0.0%	21	7	6.3%	36
介護・福祉サービス	0	0.0%	29	0	0.0%	21	5	4.5%	38
アミューズメント・レジャー	1	5.3%	21	1	10.0%	8	30	26.8%	14
コンサルティング・調査	2	10.5%	9	1	10.0%	8	29	25.9%	17
人材サービス(派遣・紹介)	5	26.3%	2	5	50.0%	1	23	20.5%	24
教育	2	10.5%	9	0	0.0%	21	32	28.6%	9
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	29	0	0.0%	21	2	1.8%	39
冠婚葬祭	0	0.0%	29	0	0.0%	21	8	7.1%	35
官公庁・公社・団体	3	15.8%	3	0	0.0%	21	25	22.3%	20

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	9	11.8%	28	5	15.2%	11	1	3.8%	17
住宅・インテリア	25	32.9%	4	7	21.2%	4	3	11.5%	8
食品・農林・水産	35	46.1%	1	11	33.3%	1	5	19.2%	4
アパレル・服飾関連	17	22.4%	10	3	9.1%	21	0	0.0%	29
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	13	17.1%	18	3	9.1%	21	1	3.8%	17
薬品・化粧品	12	15.8%	22	0	0.0%	38	1	3.8%	17
鉄鋼・金属・鉱業	8	10.5%	30	2	6.1%	33	1	3.8%	17
機械・プラント	13	17.1%	18	3	9.1%	21	1	3.8%	17
電子・電気機器	13	17.1%	18	4	12.1%	13	2	7.7%	11
自動車・輸送用機器	15	19.7%	14	3	9.1%	21	0	0.0%	29
精密・医療機器	13	17.1%	18	3	9.1%	21	2	7.7%	11
印刷・事務機器・日用品	26	34.2%	3	8	24.2%	2	4	15.4%	5
スポーツ・玩具・ゲーム製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-
総合商社	17	22.4%	10	4	12.1%	13	2	7.7%	11
専門商社	16	21.1%	12	4	12.1%	13	3	11.5%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	10	13.2%	26	3	9.1%	21	0	0.0%	29
専門店	4	5.3%	34	1	3.0%	35	1	3.8%	17
銀行・証券	18	23.7%	8	4	12.1%	13	0	0.0%	29
クレジット・信販・リース	7	9.2%	31	0	0.0%	38	0	0.0%	29
生保・損保	11	14.5%	24	4	12.1%	13	0	0.0%	29
放送・新聞・出版	24	31.6%	5	7	21.2%	4	8	30.8%	1
広告・芸能	27	35.5%	2	8	24.2%	2	4	15.4%	5
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	24	31.6%	5	7	21.2%	4	6	23.1%	3
ゲームソフト	20	26.3%	7	5	15.2%	11	7	26.9%	2
通信	16	21.1%	12	3	9.1%	21	1	3.8%	17
鉄道・航空	10	13.2%	26	3	9.1%	21	1	3.8%	17
陸運・海運・物流	4	5.3%	34	3	9.1%	21	0	0.0%	29
電力・ガス・エネルギー	9	11.8%	28	6	18.2%	7	0	0.0%	29
不動産	7	9.2%	31	3	9.1%	21	2	7.7%	11
給食・フードサービス	3	3.9%	36	3	9.1%	21	2	7.7%	11
ホテル・旅行	11	14.5%	24	6	18.2%	7	0	0.0%	29
医療・調剤薬局	3	3.9%	36	2	6.1%	33	0	0.0%	29
介護・福祉サービス	3	3.9%	36	4	12.1%	13	0	0.0%	29
アミューズメント・レジャー	18	23.7%	8	4	12.1%	13	4	15.4%	5
コンサルティング・調査	14	18.4%	15	3	9.1%	21	1	3.8%	17
人材サービス(派遣・紹介)	14	18.4%	15	6	18.2%	7	2	7.7%	11
教育	14	18.4%	15	6	18.2%	7	3	11.5%	8
エステ・理美容・フィットネス	2	2.6%	39	1	3.0%	35	1	3.8%	17
冠婚葬祭	7	9.2%	31	1	3.0%	35	1	3.8%	17
官公庁・公社・団体	12	15.8%	22	4	12.1%	13	1	3.8%	17

4.業界に対するイメージ

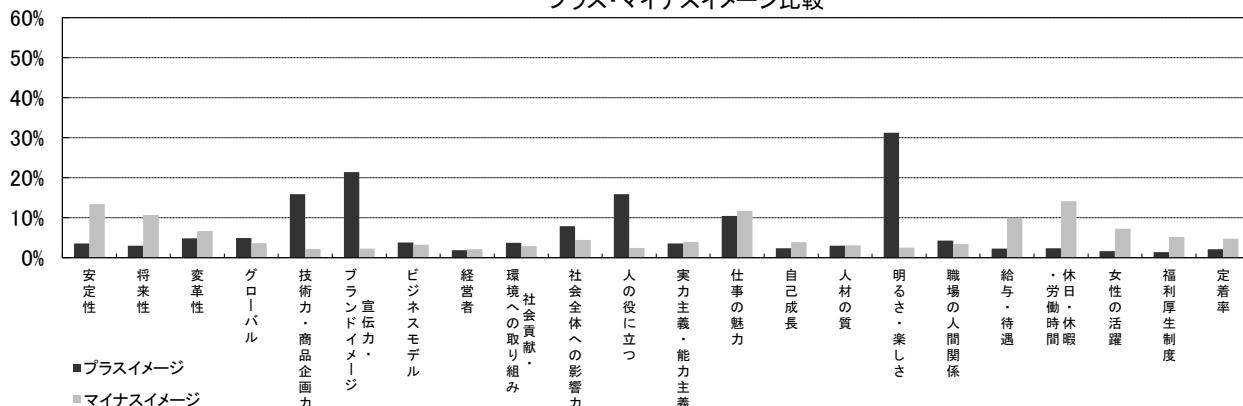
【プラスイメージ】

	全体 順位	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位		順位		順位		順位	
安定性	3.6%	12	4.1%	12	3.7%	9	3.3%	11	2.3%
将来性	3.0%	14	5.2%	10	1.9%	19	2.0%	16	2.3%
変革性	4.8%	8	5.2%	10	5.1%	7	4.3%	8	4.7%
グローバル	4.9%	7	6.2%	8	2.9%	14	5.3%	7	4.7%
技術力・商品企画力	15.9%	3	16.5%	3	10.4%	5	17.9%	3	20.5%
宣伝力・ブランドイメージ	21.4%	2	21.6%	2	19.3%	3	22.3%	2	23.1%
ビジネスモデル	3.8%	10	5.7%	9	3.2%	12	3.0%	12	2.1%
経営者	1.9%	20	1.5%	20	3.7%	9	1.0%	20	1.0%
社会貢献・環境への取り組み	3.7%	11	2.6%	17	4.5%	8	4.0%	9	3.9%
社会全体への影響力	7.8%	6	9.8%	6	7.8%	6	6.3%	6	6.8%
人の役に立つ	15.8%	4	11.9%	5	22.5%	2	13.3%	4	20.0%
実力主義・能力主義	3.5%	13	4.1%	12	3.2%	12	2.7%	13	5.2%
仕事の魅力	10.4%	5	12.4%	4	10.7%	4	8.3%	5	10.1%
自己成長	2.4%	16	1.5%	20	3.7%	9	2.0%	16	2.9%
人材の質	3.0%	15	4.1%	12	2.9%	14	2.3%	14	1.6%
明るさ・楽しさ	31.2%	1	29.4%	1	24.3%	1	35.9%	1	38.7%
職場の人間関係	4.3%	9	7.2%	7	2.4%	18	3.7%	10	1.8%
給与・待遇	2.3%	18	4.1%	12	1.6%	20	1.3%	18	1.3%
休日・休暇・労働時間	2.3%	17	3.1%	16	2.7%	16	1.3%	18	2.1%
女性の活躍	1.7%	21	1.5%	20	2.7%	16	1.0%	20	1.6%
福利厚生制度	1.4%	22	2.6%	17	1.3%	21	0.3%	22	1.3%
定着率	2.1%	19	2.6%	17	1.3%	21	2.3%	14	1.6%

【マイナスイメージ】

	全体 順位	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位		順位		順位		順位	
安定性	13.4%	2	12.4%	2	12.0%	3	14.3%	2	16.4%
将来性	10.7%	4	11.4%	3	13.4%	1	9.0%	5	7.3%
変革性	6.7%	7	9.8%	4	4.5%	7	6.3%	7	3.6%
グローバル	3.6%	13	3.1%	15	3.2%	14	4.7%	10	3.1%
技術力・商品企画力	2.2%	21	2.1%	18	4.0%	11	1.0%	22	2.1%
宣伝力・ブランドイメージ	2.2%	20	1.6%	22	3.2%	14	2.7%	16	0.8%
ビジネスモデル	3.3%	15	4.7%	11	1.9%	22	3.0%	14	3.1%
経営者	2.1%	22	3.1%	15	2.1%	21	1.3%	21	1.3%
社会貢献・環境への取り組み	2.9%	17	2.1%	18	2.4%	20	3.7%	13	4.2%
社会全体への影響力	4.4%	10	5.7%	7	3.2%	14	4.3%	12	3.6%
人の役に立つ	2.4%	19	2.1%	18	3.2%	14	2.0%	20	2.6%
実力主義・能力主義	3.9%	11	3.1%	15	3.7%	12	5.0%	9	3.6%
仕事の魅力	11.7%	3	9.8%	4	10.4%	4	14.6%	1	11.4%
自己成長	3.8%	12	5.7%	7	4.3%	9	2.3%	19	1.8%
人材の質	3.1%	16	3.6%	13	2.7%	19	3.0%	14	2.6%
明るさ・楽しさ	2.5%	18	2.1%	18	3.2%	14	2.7%	16	1.6%
職場の人間関係	3.4%	14	3.6%	13	3.7%	12	2.7%	16	3.9%
給与・待遇	10.0%	5	9.3%	6	10.2%	5	11.0%	4	8.3%
休日・休暇・労働時間	14.1%	1	14.5%	1	12.8%	2	14.0%	3	16.1%
女性の活躍	7.2%	6	5.2%	10	5.9%	6	8.6%	6	11.9%
福利厚生制度	5.1%	8	5.7%	7	4.5%	7	5.3%	8	4.2%
定着率	4.7%	9	4.7%	11	4.3%	9	4.7%	10	6.0%

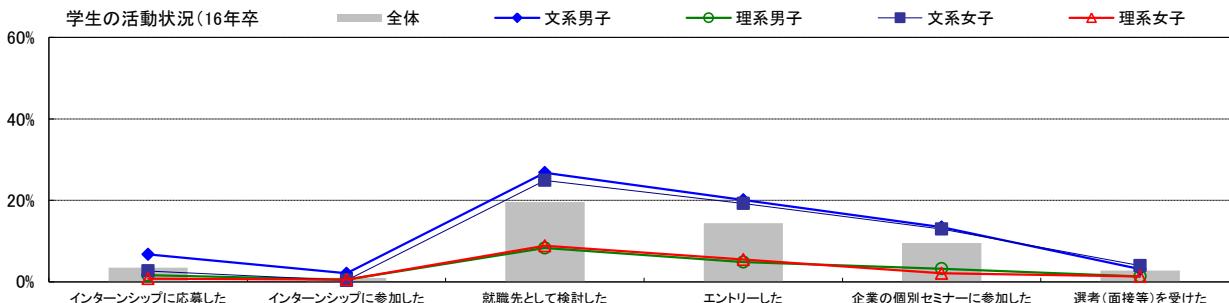
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒
インターンシップに応募した	3.5%	4.8%	6.7%	8.4%	1.6%	2.3%	2.7%	4.3%	0.8%	1.8%
インターンシップに参加した	1.0%	1.8%	2.1%	2.7%	0.5%	0.4%	0.3%	2.4%	0.5%	0.8%
就職先として検討した	19.6%	24.2%	26.8%	34.5%	8.3%	10.6%	24.9%	30.0%	8.8%	10.6%
エントリーした	14.4%	20.9%	20.1%	30.6%	4.8%	7.7%	19.3%	26.8%	5.5%	7.3%
企業の個別セミナーに参加した	9.5%	11.2%	13.4%	17.7%	3.2%	3.7%	13.0%	13.8%	2.1%	2.8%
選考(面接等)を受けた	2.8%	1.9%	3.1%	1.8%	1.3%	0.4%	4.0%	3.5%	1.3%	0.8%



2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	16年卒									
良い方向に変わった	8.4%	12.3%	10.8%	18.0%	4.3%	5.2%	11.0%	15.1%	3.4%	5.1%
変わらない	22.7%	25.9%	30.9%	32.7%	17.1%	19.5%	21.9%	27.6%	13.5%	16.4%
悪い方向に変わった	6.8%	6.9%	8.8%	8.4%	2.4%	2.5%	10.0%	10.5%	2.1%	2.8%
もともと就職先として考えていない	62.0%	54.9%	49.5%	40.8%	76.2%	72.8%	57.1%	46.8%	81.0%	75.8%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	若い内から海外進出できるとわかったため。
文系男子	様々な仕事を担当できるから
文系男子	説明会が明快で楽しかったため。仕事へのやりがいを感じた。
理系男子	主体性が発揮できる仕事が多いと感じたから。
理系男子	社員の印象が良かった
文系女子	学内説明会でOGの方のお話を直接聞けたため。
文系女子	一般職でも求められているレベルが高い事を知ったから
文系女子	品質管理についてきちんとしていると感じたから
理系女子	自分の実力を育てることが出来ると感じたので。
理系女子	人と人との繋がりを非常に大切にしているから

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	私生活の時間ががない
理系男子	残業時間が長すぎることを知ったから
理系男子	採用が不透明
文系女子	お金儲けをするという概念が自分に合わないと感じた。
文系女子	体育会系すぎてついていけない
文系女子	話を聞いても何をしているのかいまいちよく分からぬ上、ただ利益だけを追い求めてるようを感じたから
文系女子	早いうちからインターン生の囲い込みがあり、そういう風土が気に入らないから
文系女子	一般職の方であんまりいい人に出会わなかつた
文系女子	社員が同じような人ばかりだった。
理系女子	もちろん当てはまらない企業もあるけれど、ギラギラしている企業が多いように感じ、私とは合わないと思ったから。

3.総合商社業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	4	13.3%	12	2	22.2%	5	28	14.6%	31
住宅・インテリア	4	13.3%	12	0	0.0%	20	46	24.0%	20
食品・農林・水産	2	6.7%	25	0	0.0%	20	91	47.4%	2
アパレル・服飾関連	2	6.7%	25	0	0.0%	20	30	15.6%	30
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	5	16.7%	9	2	22.2%	5	57	29.7%	9
薬品・化粧品	2	6.7%	25	0	0.0%	20	57	29.7%	9
鉄鋼・金属・鉱業	1	3.3%	33	1	11.1%	8	40	20.8%	26
機械・プラント	2	6.7%	25	0	0.0%	20	34	17.7%	28
電子・電気機器	4	13.3%	12	1	11.1%	8	45	23.4%	22
自動車・輸送用機器	4	13.3%	12	0	0.0%	20	54	28.1%	14
精密・医療機器	3	10.0%	21	0	0.0%	20	50	26.0%	18
印刷・事務機器・日用品	5	16.7%	9	1	11.1%	8	57	29.7%	9
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0	0.0%	37	0	0.0%	20	33	17.2%	29
総合商社	-	-	-	-	-	-	-	-	-
専門商社	9	30.0%	5	3	33.3%	1	115	59.9%	1
百貨店・スーパー・コンビニ	4	13.3%	12	0	0.0%	20	46	24.0%	20
専門店	0	0.0%	37	0	0.0%	20	18	9.4%	34
銀行・証券	10	33.3%	4	1	11.1%	8	85	44.3%	3
クレジット・信販・リース	4	13.3%	12	1	11.1%	8	42	21.9%	23
生保・損保	13	43.3%	3	2	22.2%	5	66	34.4%	6
放送・新聞・出版	4	13.3%	12	0	0.0%	20	68	35.4%	5
広告・芸能	6	20.0%	8	1	11.1%	8	64	33.3%	7
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	8	26.7%	6	3	33.3%	1	49	25.5%	19
ゲームソフト	1	3.3%	33	0	0.0%	20	17	8.9%	35
通信	3	10.0%	21	0	0.0%	20	41	21.4%	24
鉄道・航空	4	13.3%	12	0	0.0%	20	75	39.1%	4
陸運・海運・物流	4	13.3%	12	1	11.1%	8	58	30.2%	8
電力・ガス・エネルギー	3	10.0%	21	1	11.1%	8	57	29.7%	9
不動産	14	46.7%	1	0	0.0%	20	54	28.1%	14
給食・フードサービス	2	6.7%	25	0	0.0%	20	17	8.9%	35
ホテル・旅行	5	16.7%	9	1	11.1%	8	53	27.6%	17
医療・調剤薬局	1	3.3%	33	0	0.0%	20	19	9.9%	33
介護・福祉サービス	1	3.3%	33	0	0.0%	20	15	7.8%	37
アミューズメント・レジャー	3	10.0%	21	0	0.0%	20	24	12.5%	32
コンサルティング・調査	14	46.7%	1	3	33.3%	1	56	29.2%	13
人材サービス(派遣・紹介)	7	23.3%	7	3	33.3%	1	36	18.8%	27
教育	2	6.7%	25	1	11.1%	8	41	21.4%	24
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	37	0	0.0%	20	3	1.6%	39
冠婚葬祭	2	6.7%	25	1	11.1%	8	15	7.8%	37
官公庁・公社・団体	2	6.7%	25	1	11.1%	8	54	28.1%	14

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	23	16.9%	26	6	7.1%	30	0	0.0%	34
住宅・インテリア	41	30.1%	4	15	17.6%	12	4	14.3%	6
食品・農林・水産	62	45.6%	2	21	24.7%	3	5	17.9%	2
アパレル・服飾関連	15	11.0%	32	4	4.7%	32	1	3.6%	21
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	38	27.9%	6	19	22.4%	5	5	17.9%	2
薬品・化粧品	33	24.3%	12	13	15.3%	17	1	3.6%	21
鉄鋼・金属・鉱業	30	22.1%	15	16	18.8%	7	0	0.0%	34
機械・プラント	16	11.8%	30	13	15.3%	17	3	10.7%	8
電子・電気機器	27	19.9%	20	11	12.9%	21	3	10.7%	8
自動車・輸送用機器	28	20.6%	17	15	17.6%	12	5	17.9%	2
精密・医療機器	24	17.6%	24	15	17.6%	12	1	3.6%	21
印刷・事務機器・日用品	33	24.3%	12	10	11.8%	24	1	3.6%	21
スポーツ・玩具・ゲーム製品	17	12.5%	28	4	4.7%	32	2	7.1%	14
総合商社	-	-	-	-	-	-	-	-	-
専門商社	73	53.7%	1	28	32.9%	1	4	14.3%	6
百貨店・スーパー・コンビニ	22	16.2%	27	11	12.9%	21	2	7.1%	14
専門店	8	5.9%	36	3	3.5%	34	1	3.6%	21
銀行・証券	50	36.8%	3	22	25.9%	2	3	10.7%	8
クレジット・信販・リース	26	19.1%	23	11	12.9%	21	0	0.0%	34
生保・損保	39	28.7%	5	16	18.8%	7	1	3.6%	21
放送・新聞・出版	34	25.0%	10	13	15.3%	17	5	17.9%	2
広告・芸能	32	23.5%	14	14	16.5%	15	3	10.7%	8
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	38	27.9%	6	16	18.8%	7	8	28.6%	1
ゲームソフト	11	8.1%	34	0	0.0%	39	1	3.6%	21
通信	28	20.6%	17	8	9.4%	27	3	10.7%	8
鉄道・航空	38	27.9%	6	21	24.7%	3	3	10.7%	8
陸運・海運・物流	24	17.6%	24	16	18.8%	7	2	7.1%	14
電力・ガス・エネルギー	34	25.0%	10	16	18.8%	7	1	3.6%	21
不動産	36	26.5%	9	19	22.4%	5	1	3.6%	21
給食・フードサービス	7	5.1%	37	3	3.5%	34	2	7.1%	14
ホテル・旅行	16	11.8%	30	7	8.2%	28	2	7.1%	14
医療・調剤薬局	12	8.8%	33	6	7.1%	30	1	3.6%	21
介護・福祉サービス	6	4.4%	38	2	2.4%	37	0	0.0%	34
アミューズメント・レジャー	17	12.5%	28	7	8.2%	28	1	3.6%	21
コンサルティング・調査	27	19.9%	20	10	11.8%	24	1	3.6%	21
人材サービス(派遣・紹介)	27	19.9%	20	10	11.8%	24	2	7.1%	14
教育	28	20.6%	17	13	15.3%	17	0	0.0%	34
エステ・理美容・フィットネス	1	0.7%	39	1	1.2%	38	0	0.0%	34
冠婚葬祭	10	7.4%	35	3	3.5%	34	1	3.6%	21
官公庁・公社・団体	30	22.1%	15	14	16.5%	15	2	7.1%	14

4. 業界に対するイメージ

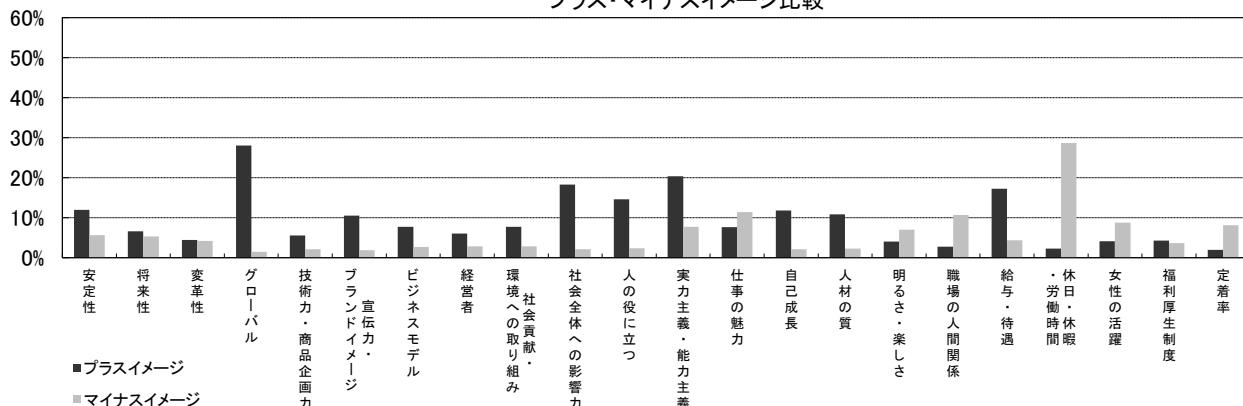
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	11.9%	6	14.4%	5	10.2%	7	11.6%	8	9.4%
将来性	6.6%	13	9.3%	12	3.7%	16	7.0%	12	4.2%
変革性	4.4%	16	6.2%	15	2.9%	20	4.3%	18	3.1%
グローバル	28.1%	1	29.9%	1	18.7%	1	35.5%	1	21.8%
技術力・商品企画力	5.5%	15	8.2%	14	4.3%	14	4.7%	16	3.1%
宣伝力・ブランドイメージ	10.5%	9	11.3%	9	11.5%	6	8.6%	9	11.4%
ビジネスモデル	7.7%	10	9.8%	10	7.5%	10	6.6%	13	5.5%
経営者	6.0%	14	6.2%	15	7.8%	9	4.3%	18	6.8%
社会貢献・環境への取り組み	7.7%	11	9.3%	12	5.1%	13	8.6%	9	6.0%
社会全体への影響力	18.3%	3	21.1%	3	14.7%	4	19.3%	3	15.1%
人の役に立つ	14.6%	5	11.9%	7	16.0%	3	16.3%	5	14.0%
実力主義・能力主義	20.3%	2	24.2%	2	16.3%	2	19.9%	2	19.2%
仕事の魅力	7.6%	12	9.8%	10	5.6%	12	7.6%	11	5.7%
自己成長	11.8%	7	13.4%	6	7.2%	11	13.3%	6	13.2%
人材の質	10.8%	8	11.9%	7	8.3%	8	12.0%	7	10.1%
明るさ・楽しさ	4.0%	19	3.6%	18	3.5%	17	4.7%	16	4.7%
職場の人間関係	2.8%	20	1.5%	22	3.5%	17	2.7%	20	5.2%
給与・待遇	17.2%	4	19.1%	4	14.7%	4	19.3%	3	11.7%
休日・休暇・労働時間	2.3%	21	2.1%	20	2.7%	21	2.3%	21	1.8%
女性の活躍	4.1%	18	2.6%	19	4.0%	15	6.0%	14	3.1%
福利厚生制度	4.2%	17	4.1%	17	3.2%	19	5.3%	15	3.6%
定着率	2.0%	22	2.1%	20	2.1%	22	1.3%	22	3.1%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	5.6%	8	7.2%	7	3.5%	13	5.6%	8	6.0%
将来性	5.3%	9	6.7%	8	5.1%	7	5.0%	9	2.6%
変革性	4.2%	11	5.2%	11	4.3%	9	3.3%	11	3.6%
グローバル	1.5%	22	2.6%	17	1.1%	22	0.7%	22	1.6%
技術力・商品企画力	2.1%	20	2.1%	20	3.5%	13	1.3%	18	1.0%
宣伝力・ブランドイメージ	1.9%	21	2.1%	20	2.4%	17	1.3%	18	1.8%
ビジネスモデル	2.7%	15	3.1%	16	2.1%	18	3.0%	12	1.6%
経営者	2.8%	13	5.7%	10	1.9%	19	1.7%	16	0.3%
社会貢献・環境への取り組み	2.8%	14	2.6%	17	3.7%	11	2.3%	13	2.6%
社会全体への影響力	2.1%	18	3.6%	15	1.9%	19	1.0%	21	1.8%
人の役に立つ	2.4%	16	4.6%	14	1.3%	21	1.3%	18	1.0%
実力主義・能力主義	7.7%	6	8.8%	4	6.1%	4	8.0%	5	7.3%
仕事の魅力	11.4%	2	8.2%	5	13.4%	2	12.3%	3	13.5%
自己成長	2.1%	19	2.1%	20	2.7%	15	2.0%	14	1.3%
人材の質	2.3%	17	2.6%	17	2.7%	15	1.7%	16	2.3%
明るさ・楽しさ	7.0%	7	6.7%	8	6.1%	4	7.3%	6	8.6%
職場の人間関係	10.7%	3	9.3%	3	12.0%	3	10.3%	4	12.7%
給与・待遇	4.3%	10	5.2%	11	3.7%	11	4.0%	10	4.4%
休日・休暇・労働時間	28.7%	1	29.4%	1	24.6%	1	31.6%	1	27.5%
女性の活躍	8.8%	4	7.7%	6	5.1%	7	12.6%	2	8.8%
福利厚生制度	3.6%	12	5.2%	11	4.0%	10	2.0%	14	3.1%
定着率	8.1%	5	12.9%	2	5.6%	6	6.0%	7	6.0%

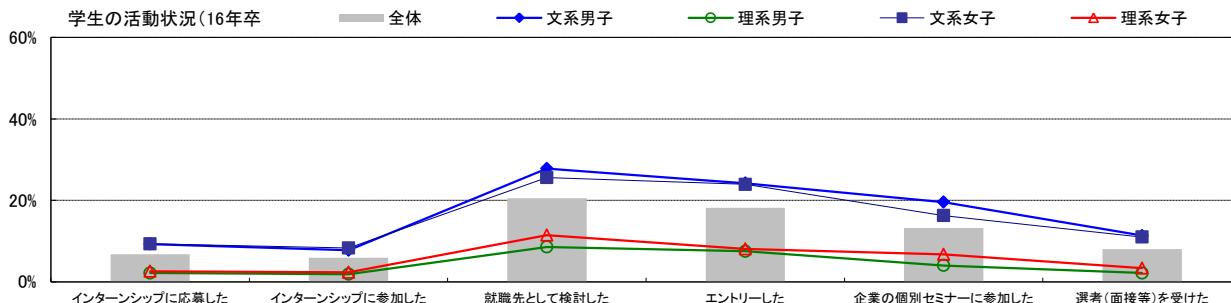
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒
インターンシップに応募した	6.8%	5.8%	9.3%	10.2%	2.1%	2.9%	9.3%	4.9%	2.6%	2.3%
インターンシップに参加した	5.9%	4.6%	7.7%	8.7%	1.9%	2.5%	8.3%	3.2%	2.3%	2.0%
就職先として検討した	20.5%	23.3%	27.8%	29.4%	8.6%	10.8%	25.6%	30.5%	11.4%	14.4%
エントリーした	18.2%	20.9%	24.2%	27.6%	7.5%	7.9%	23.9%	28.9%	8.1%	9.8%
企業の個別セミナーに参加した	13.2%	13.6%	19.6%	21.3%	4.0%	4.6%	16.3%	16.5%	6.8%	5.1%
選考(面接等)を受けた	8.1%	6.1%	11.3%	8.7%	2.1%	2.9%	11.0%	7.6%	3.4%	2.3%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	16年卒	17年卒								
良い方向に変わった	9.9%	13.3%	12.4%	19.5%	4.8%	5.4%	13.0%	15.7%	5.5%	7.1%
変わらない	21.9%	26.1%	26.8%	30.9%	18.7%	19.7%	21.9%	29.7%	14.5%	17.2%
悪い方向に変わった	4.2%	3.7%	5.2%	5.1%	1.9%	1.5%	6.0%	4.3%	1.8%	3.3%
もともと就職先として考えていない	63.9%	56.9%	55.7%	44.4%	74.6%	73.4%	59.1%	50.3%	78.2%	72.5%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	説明会の印象が良かった
文系男子	様々な仕事を担当できるから
文系男子	社風が魅力的だった。
理系男子	ただ物を転売しているだけではなく事業領域が広かつたため
理系男子	「商社」というと、ガツガツ相手を説得しにかかるような、ひたすらに利益を追求する仕事だと思っていました。しかし実際は違い、お客様の抱える悩みと一緒に解決していくような、思いやりのある仕事だと感じたため。
文系女子	説明会に参加し、営業マンとしての自由度の高さに魅力を感じた。
文系女子	人との関わりが多いため、人物像を見られることに魅力を感じたため
文系女子	今まで存在もあまり考えたことがなかったが、つなぐ存在だということを知り好印象をもったから
理系女子	人事の人の話を聞いて印象が良くなったから。
理系女子	実際にインターンシップで職場を見た時に、女性も活躍していることを実感したから。

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	業界の体質が自分に合わなかった
文系男子	食品商社は利益率が低いということを知り、不安を覚えたから。
文系男子	ノルマに追わされて大変そう
理系男子	一つのジャンルに偏っているため、安定性にかける
理系男子	説明会に参加して、ワークライフバランスが取れていない企業が多いと感じた
文系女子	参加した説明会がブラックそうだった。社員に霸気が感じられない。仕事におもしろみがなさそう。
文系女子	体育会系な様子だから
文系女子	取り扱える商品が少ないから
理系女子	自分が活躍できないから。
理系女子	激務だから

3.専門商社業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	3	4.7%	30	2	3.6%	27	36	17.4%	26
住宅・インテリア	12	18.8%	6	9	16.1%	5	70	33.8%	5
食品・農林・水産	23	35.9%	1	17	30.4%	1	107	51.7%	2
アパレル・服飾関連	8	12.5%	13	4	7.1%	14	36	17.4%	26
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	6	9.4%	20	4	7.1%	14	65	31.4%	7
薬品・化粧品	8	12.5%	13	4	7.1%	14	72	34.8%	4
鉄鋼・金属・鉱業	4	6.3%	24	2	3.6%	27	47	22.7%	19
機械・プラント	4	6.3%	24	2	3.6%	27	35	16.9%	28
電子・電気機器	4	6.3%	24	3	5.4%	21	41	19.8%	23
自動車・輸送用機器	2	3.1%	35	1	1.8%	33	42	20.3%	22
精密・医療機器	5	7.8%	22	4	7.1%	14	55	26.6%	12
印刷・事務機器・日用品	6	9.4%	20	2	3.6%	27	64	30.9%	8
スポーツ・玩具・ゲーム製品	2	3.1%	35	1	1.8%	33	26	12.6%	31
総合商社	9	14.1%	10	3	5.4%	21	115	55.6%	1
専門商社	-	-	-	-	-	-	-	-	-
百貨店・スーパー・コンビニ	15	23.4%	2	9	16.1%	5	55	26.6%	12
専門店	4	6.3%	24	2	3.6%	27	19	9.2%	35
銀行・証券	14	21.9%	5	10	17.9%	3	77	37.2%	3
クレジット・信販・リース	7	10.9%	18	7	12.5%	8	41	19.8%	23
生保・損保	12	18.8%	6	7	12.5%	8	55	26.6%	12
放送・新聞・出版	3	4.7%	30	0	0.0%	38	57	27.5%	11
広告・芸能	8	12.5%	13	3	5.4%	21	60	29.0%	9
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	15	23.4%	2	11	19.6%	2	53	25.6%	16
ゲームソフト	1	1.6%	37	1	1.8%	33	12	5.8%	38
通信	7	10.9%	18	5	8.9%	12	37	17.9%	25
鉄道・航空	10	15.6%	9	1	1.8%	33	69	33.3%	6
陸運・海運・物流	4	6.3%	24	3	5.4%	21	55	26.6%	12
電力・ガス・エネルギー	8	12.5%	13	5	8.9%	12	52	25.1%	17
不動産	15	23.4%	2	10	17.9%	3	52	25.1%	17
給食・フードサービス	5	7.8%	22	6	10.7%	10	25	12.1%	32
ホテル・旅行	11	17.2%	8	8	14.3%	7	44	21.3%	21
医療・調剤薬局	1	1.6%	37	1	1.8%	33	25	12.1%	32
介護・福祉サービス	3	4.7%	30	2	3.6%	27	18	8.7%	36
アミューズメント・レジャー	3	4.7%	30	3	5.4%	21	24	11.6%	34
コンサルティング・調査	8	12.5%	13	4	7.1%	14	46	22.2%	20
人材サービス(派遣・紹介)	9	14.1%	10	4	7.1%	14	33	15.9%	30
教育	9	14.1%	10	6	10.7%	10	35	16.9%	28
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	39	0	0.0%	38	4	1.9%	39
冠婚葬祭	4	6.3%	24	4	7.1%	14	18	8.7%	36
官公庁・公社・団体	3	4.7%	30	3	5.4%	21	59	28.5%	10

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	36	20.2%	17	14	10.9%	25	1	1.3%	36
住宅・インテリア	58	32.6%	4	31	24.2%	4	12	15.8%	3
食品・農林・水産	91	51.1%	1	54	42.2%	1	21	27.6%	1
アパレル・服飾関連	28	15.7%	25	14	10.9%	25	3	3.9%	29
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	53	29.8%	5	22	17.2%	11	11	14.5%	6
薬品・化粧品	47	26.4%	10	26	20.3%	7	8	10.5%	8
鉄鋼・金属・鉱業	35	19.7%	20	21	16.4%	12	6	7.9%	13
機械・プラント	29	16.3%	23	18	14.1%	16	3	3.9%	29
電子・電気機器	29	16.3%	23	13	10.2%	28	5	6.6%	19
自動車・輸送用機器	28	15.7%	25	13	10.2%	28	6	7.9%	13
精密・医療機器	38	21.3%	14	26	20.3%	7	11	14.5%	6
印刷・事務機器・日用品	49	27.5%	7	32	25.0%	3	12	15.8%	3
スポーツ・玩具・ゲーム製品	16	9.0%	33	4	3.1%	37	3	3.9%	29
総合商社	73	41.0%	2	28	21.9%	5	4	5.3%	24
専門商社	-	-	-	-	-	-	-	-	-
百貨店・スーパー・コンビニ	39	21.9%	13	19	14.8%	14	6	7.9%	13
専門店	13	7.3%	34	6	4.7%	35	2	2.6%	34
銀行・証券	65	36.5%	3	36	28.1%	2	12	15.8%	3
クレジット・信販・リース	36	20.2%	17	17	13.3%	18	7	9.2%	10
生保・損保	42	23.6%	11	20	15.6%	13	3	3.9%	29
放送・新聞・出版	36	20.2%	17	14	10.9%	25	4	5.3%	24
広告・芸能	38	21.3%	14	17	13.3%	18	7	9.2%	10
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	49	27.5%	7	28	21.9%	5	15	19.7%	2
ゲームソフト	9	5.1%	36	1	0.8%	38	1	1.3%	36
通信	34	19.1%	21	18	14.1%	16	7	9.2%	10
鉄道・航空	53	29.8%	5	26	20.3%	7	5	6.6%	19
陸運・海運・物流	33	18.5%	22	19	14.8%	14	5	6.6%	19
電力・ガス・エネルギー	41	23.0%	12	17	13.3%	18	6	7.9%	13
不動産	49	27.5%	7	25	19.5%	10	8	10.5%	8
給食・フードサービス	12	6.7%	35	7	5.5%	33	0	0.0%	38
ホテル・旅行	21	11.8%	30	15	11.7%	24	5	6.6%	19
医療・調剤薬局	18	10.1%	31	8	6.3%	31	4	5.3%	24
介護・福祉サービス	7	3.9%	37	8	6.3%	31	3	3.9%	29
アミューズメント・レジャー	17	9.6%	32	7	5.5%	33	4	5.3%	24
コンサルティング・調査	27	15.2%	28	16	12.5%	22	6	7.9%	13
人材サービス(派遣・紹介)	28	15.7%	25	13	10.2%	28	6	7.9%	13
教育	23	12.9%	29	17	13.3%	18	4	5.3%	24
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	39	1	0.8%	38	0	0.0%	38
冠婚葬祭	6	3.4%	38	5	3.9%	36	2	2.6%	34
官公庁・公社・団体	38	21.3%	14	16	12.5%	22	5	6.6%	19

4.業界に対するイメージ

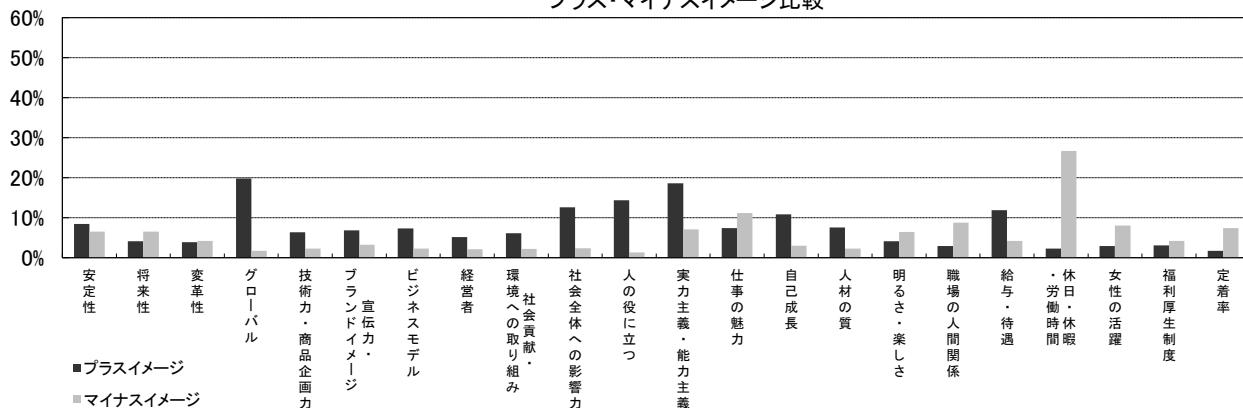
【プラスイメージ】

	全体 順位	文系男子 順位		理系男子 順位		文系女子 順位		理系女子 順位	
安定性	8.4%	7	10.8%	7	8.0%	7	7.0%	10	6.5%
将来性	4.1%	15	4.6%	16	3.2%	18	4.7%	15	3.1%
変革性	3.9%	17	6.2%	13	2.4%	20	3.0%	18	3.1%
グローバル	19.8%	1	21.6%	1	14.2%	3	23.6%	1	15.6%
技術力・商品企画力	6.4%	12	7.2%	11	6.1%	11	5.6%	11	6.5%
宣伝力・ブランドイメージ	6.8%	11	5.7%	14	9.6%	6	5.0%	13	9.1%
ビジネスモデル	7.3%	10	9.8%	8	7.8%	8	5.0%	13	5.7%
経営者	5.1%	14	6.7%	12	6.7%	10	2.3%	20	5.5%
社会貢献・環境への取り組み	6.1%	13	5.7%	14	4.8%	14	8.3%	7	3.4%
社会全体への影響力	12.6%	4	13.4%	3	10.4%	5	13.6%	3	11.9%
人の役に立つ	14.3%	3	11.9%	6	18.2%	1	13.6%	3	14.8%
実力主義・能力主義	18.6%	2	21.6%	1	16.3%	2	17.9%	2	16.6%
仕事の魅力	7.4%	9	8.8%	9	6.1%	11	7.6%	8	5.5%
自己成長	10.8%	6	13.4%	3	5.9%	13	11.3%	5	13.0%
人材の質	7.5%	8	7.7%	10	7.0%	9	7.6%	8	7.8%
明るさ・楽しさ	4.1%	16	3.1%	17	3.7%	17	5.3%	12	4.4%
職場の人間関係	2.9%	20	1.0%	20	4.5%	15	3.0%	18	3.9%
給与・待遇	11.9%	5	13.4%	3	11.5%	4	11.3%	5	10.1%
休日・休暇・労働時間	2.2%	21	2.1%	19	3.2%	18	1.7%	22	2.1%
女性の活躍	2.9%	19	1.0%	20	4.5%	15	4.0%	16	1.6%
福利厚生制度	3.0%	18	3.1%	17	2.4%	20	3.7%	17	2.6%
定着率	1.7%	22	1.0%	20	1.9%	22	2.0%	21	2.3%

【マイナスイメージ】

	全体 順位	文系男子 順位		理系男子 順位		文系女子 順位		理系女子 順位	
安定性	6.5%	8	7.2%	6	4.8%	9	6.6%	7	7.5%
将来性	6.5%	7	6.2%	9	7.0%	4	7.6%	4	2.6%
変革性	4.2%	12	4.6%	10	3.7%	13	4.0%	10	4.2%
グローバル	1.7%	21	2.1%	19	2.4%	18	0.7%	21	1.8%
技術力・商品企画力	2.2%	18	3.1%	16	2.9%	16	0.7%	21	2.6%
宣伝力・ブランドイメージ	3.2%	13	3.6%	13	3.7%	13	3.0%	14	1.8%
ビジネスモデル	2.2%	16	2.6%	17	2.1%	20	2.3%	16	1.3%
経営者	2.1%	20	2.6%	17	1.9%	21	2.3%	16	0.8%
社会貢献・環境への取り組み	2.2%	19	0.5%	22	4.0%	11	2.7%	15	1.6%
社会全体への影響力	2.3%	15	3.6%	13	2.7%	17	1.0%	20	1.6%
人の役に立つ	1.3%	22	1.5%	20	0.8%	22	1.3%	19	1.6%
実力主義・能力主義	7.1%	6	8.2%	3	5.3%	5	7.3%	5	6.8%
仕事の魅力	11.1%	2	7.2%	6	13.9%	2	12.0%	2	13.5%
自己成長	3.0%	14	3.6%	13	2.4%	18	3.3%	13	1.3%
人材の質	2.2%	17	1.0%	21	3.7%	13	2.0%	18	2.9%
明るさ・楽しさ	6.4%	9	6.7%	8	5.3%	5	6.0%	8	9.1%
職場の人間関係	8.8%	3	7.7%	4	10.7%	3	7.3%	5	11.7%
給与・待遇	4.2%	10	4.1%	12	4.3%	10	4.0%	10	4.7%
休日・休暇・労働時間	26.6%	1	28.4%	1	23.5%	1	27.6%	1	26.0%
女性の活躍	8.0%	4	7.7%	4	5.3%	5	10.3%	3	8.3%
福利厚生制度	4.2%	11	4.6%	10	4.0%	11	4.0%	10	3.6%
定着率	7.4%	5	12.4%	2	5.3%	5	4.7%	9	5.7%

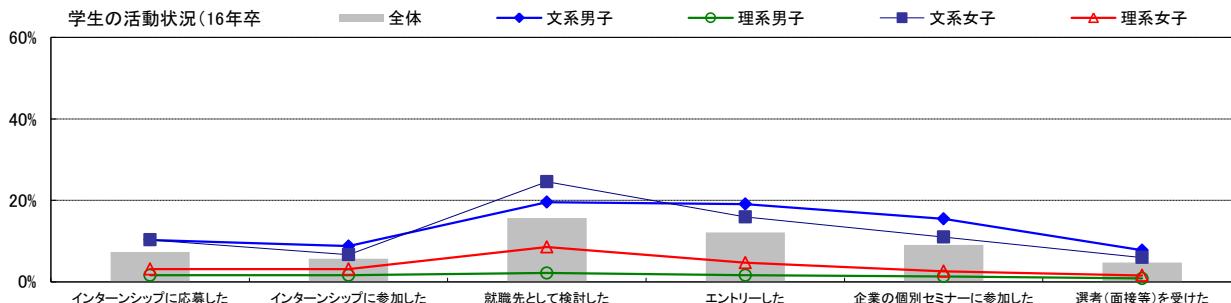
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒
インターンシップに応募した	7.4%	6.0%	10.3%	9.0%	1.6%	0.6%	10.3%	8.1%	3.1%	3.8%
インターンシップに参加した	5.7%	4.7%	8.8%	7.2%	1.6%	0.4%	6.6%	6.2%	3.1%	3.0%
就職先として検討した	15.7%	13.1%	19.6%	16.8%	2.1%	3.7%	24.6%	19.2%	8.6%	7.1%
エントリーした	12.1%	11.4%	19.1%	16.8%	1.6%	1.9%	15.9%	15.7%	4.7%	5.8%
企業の個別セミナーに参加した	9.1%	6.8%	15.5%	9.9%	1.3%	1.9%	11.0%	8.9%	2.6%	3.8%
選考(面接等)を受けた	4.8%	3.5%	7.7%	6.6%	0.8%	0.6%	6.0%	3.5%	1.6%	1.5%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文科男子		理系男子		文科女子		理系女子	
	16年卒									
良い方向に変わった	7.6%	6.7%	11.3%	10.5%	1.3%	1.5%	10.0%	8.4%	3.6%	3.5%
変わらない	18.1%	21.4%	24.7%	27.3%	13.9%	14.3%	17.9%	24.1%	9.1%	13.9%
悪い方向に変わった	5.5%	4.6%	4.1%	4.2%	1.6%	2.9%	10.6%	7.3%	3.4%	2.0%
もともと就職先として考えていない	68.8%	67.3%	59.8%	58.0%	83.2%	81.3%	61.5%	60.3%	83.9%	80.6%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文科男子	インターンシップの印象が良かった
文科男子	地域貢献ができる業界ということを知ったから
理系男子	仕事内容が単調ではないとわかったから。
理系男子	中にはデジタル製品を導入など、様々な分野の観点から発展しようとしていることを知ったから
文系女子	職場環境が予想していたよりも良いと分かったからです。
文系女子	アルバイトとしてその業界に関わっていくうちに、社員の方が楽しそうに働く姿をみて雰囲気の良さを実感したから。
文系女子	百貨店はただ物を売るだけでなく、企画・制作・営業全てが出来るため
理系女子	明るく優しい人が多く、身近に感じられたため。
理系女子	休暇の取りづらさなどが思ってたよりひどくなかった
理系女子	自己啓発として手話を取り入れるなどお客様への理解を示していることが分かったから。

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文科男子	労働時間の不規則性、また有無を言わぬ残業が慣習となっていること
文科男子	説明会に参加した企業の人事担当者の印象が良くなかった
理系男子	自分の裁量でものを動かせないことがわかったから。
理系男子	業務内容がきついため
文系女子	利益が出にくい業界で、体力的にタフな仕事であること。
文系女子	説明会が面白くなかった。
文系女子	シフト制で不規則な生活になるから
文系女子	バイトと変わらなく感じた
理系女子	大変そうだし給料が悪そう
理系女子	悪い噂を聞いたから。

3.百貨店・スーパー・コンビニ業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	5	7.2%	22	4	7.3%	15	26	17.0%	25
住宅・インテリア	16	23.2%	3	11	20.0%	2	47	30.7%	10
食品・農林・水産	24	34.8%	1	14	25.5%	1	81	52.9%	1
アパレル・服飾関連	8	11.6%	13	3	5.5%	21	34	22.2%	17
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	5	7.2%	22	3	5.5%	21	31	20.3%	18
薬品・化粧品	10	14.5%	10	4	7.3%	15	49	32.0%	8
鉄鋼・金属・鉱業	1	1.4%	35	0	0.0%	35	20	13.1%	31
機械・プラント	3	4.3%	31	2	3.6%	28	17	11.1%	35
電子・電気機器	1	1.4%	35	1	1.8%	32	19	12.4%	33
自動車・輸送用機器	4	5.8%	27	3	5.5%	21	27	17.6%	23
精密・医療機器	6	8.7%	19	4	7.3%	15	20	13.1%	31
印刷・事務機器・日用品	13	18.8%	5	7	12.7%	6	54	35.3%	7
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1	1.4%	35	1	1.8%	32	23	15.0%	30
総合商社	4	5.8%	27	0	0.0%	35	46	30.1%	12
専門商社	15	21.7%	4	9	16.4%	4	55	35.9%	5
百貨店・スーパー・コンビニ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
専門店	4	5.8%	27	2	3.6%	28	26	17.0%	25
銀行・証券	17	24.6%	2	10	18.2%	3	66	43.1%	2
クレジット・信販・リース	7	10.1%	17	7	12.7%	6	24	15.7%	29
生保・損保	8	11.6%	13	4	7.3%	15	41	26.8%	14
放送・新聞・出版	6	8.7%	19	5	9.1%	11	49	32.0%	8
広告・芸能	13	18.8%	5	5	9.1%	11	47	30.7%	10
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	11	15.5%	7	7	12.7%	6	27	17.6%	23
ゲームソフト	2	2.9%	34	1	1.8%	32	12	7.8%	38
通信	6	8.7%	19	5	9.1%	11	15	9.8%	37
鉄道・航空	8	11.6%	13	0	0.0%	35	61	39.9%	3
陸運・海運・物流	3	4.3%	31	3	5.5%	21	29	19.0%	21
電力・ガス・エネルギー	4	5.8%	27	2	3.6%	28	35	22.9%	16
不動産	11	15.5%	7	8	14.5%	5	36	23.5%	15
給食・フードサービス	8	11.6%	13	7	12.7%	6	26	17.0%	25
ホテル・旅行	10	14.5%	10	5	9.1%	11	58	37.9%	4
医療・調剤薬局	0	0.0%	38	0	0.0%	35	19	12.4%	33
介護・福祉サービス	3	4.3%	31	3	5.5%	21	16	10.5%	36
アミューズメント・レジャー	5	7.2%	22	3	5.5%	21	30	19.6%	19
コンサルティング・調査	11	15.5%	7	6	10.5%	10	25	16.3%	28
人材サービス(派遣・紹介)	9	13.0%	12	4	7.3%	15	30	19.6%	19
教育	5	7.2%	22	3	5.5%	21	42	27.5%	13
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	38	0	0.0%	35	5	3.3%	39
冠婚葬祭	7	10.1%	17	2	3.6%	28	28	18.3%	22
官公庁・公社・団体	5	7.2%	22	4	7.3%	15	55	35.9%	5

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	21	19.3%	15	9	11.5%	17	1	2.4%	28
住宅・インテリア	39	35.8%	4	18	23.1%	5	4	9.5%	6
食品・農林・水産	54	49.5%	1	27	34.6%	2	10	23.8%	1
アパレル・服飾関連	15	13.8%	26	8	10.3%	19	3	7.1%	10
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	20	18.3%	19	8	10.3%	19	2	4.8%	17
薬品・化粧品	24	22.0%	12	7	9.0%	24	2	4.8%	17
鉄鋼・金属・鉱業	11	10.1%	31	6	7.7%	26	0	0.0%	36
機械・プラント	6	5.5%	36	4	5.1%	33	1	2.4%	28
電子・電気機器	10	9.2%	33	6	7.7%	26	0	0.0%	36
自動車・輸送用機器	14	12.8%	28	8	10.3%	19	2	4.8%	17
精密・医療機器	10	9.2%	33	5	6.4%	30	1	2.4%	28
印刷・事務機器・日用品	21	19.3%	15	12	15.4%	8	3	7.1%	10
スポーツ・玩具・ゲーム製品	10	9.2%	33	3	3.8%	34	0	0.0%	36
総合商社	22	20.2%	14	11	14.1%	12	2	4.8%	17
専門商社	39	35.8%	4	19	24.4%	4	6	14.3%	3
百貨店・スーパー・コンビニ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
専門店	17	15.6%	24	12	15.4%	8	3	7.1%	10
銀行・証券	51	46.8%	2	31	39.7%	1	6	14.3%	3
クレジット・信販・リース	20	18.3%	19	11	14.1%	12	0	0.0%	36
生保・損保	32	29.4%	6	16	20.5%	6	2	4.8%	17
放送・新聞・出版	29	26.6%	7	12	15.4%	8	2	4.8%	17
広告・芸能	29	26.6%	7	11	14.1%	12	2	4.8%	17
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	20	18.3%	19	8	10.3%	19	4	9.5%	6
ゲームソフト	4	3.7%	37	3	3.8%	34	2	4.8%	17
通信	12	11.0%	30	3	3.8%	34	1	2.4%	28
鉄道・航空	40	36.7%	3	24	30.8%	3	8	19.0%	2
陸運・海運・物流	21	19.3%	15	10	12.8%	15	3	7.1%	10
電力・ガス・エネルギー	24	22.0%	12	12	15.4%	8	1	2.4%	28
不動産	29	26.6%	7	10	12.8%	15	5	11.9%	5
給食・フードサービス	14	12.8%	28	7	9.0%	24	2	4.8%	17
ホテル・旅行	25	22.9%	11	13	16.7%	7	3	7.1%	10
医療・調剤薬局	11	10.1%	31	3	3.8%	34	3	7.1%	10
介護・福祉サービス	4	3.7%	37	2	2.6%	38	1	2.4%	28
アミューズメント・レジャー	19	17.4%	22	9	11.5%	17	4	9.5%	6
コンサルティング・調査	15	13.8%	26	6	7.7%	26	3	7.1%	10
人材サービス(派遣・紹介)	19	17.4%	22	6	7.7%	26	4	9.5%	6
教育	21	19.3%	15	5	6.4%	30	1	2.4%	28
エステ・理美容・フィットネス	1	0.9%	39	1	1.3%	39	1	2.4%	28
冠婚葬祭	17	15.6%	24	5	6.4%	30	2	4.8%	17
官公庁・公社・団体	27	24.8%	10	8	10.3%	19	2	4.8%	17

4. 業界に対するイメージ

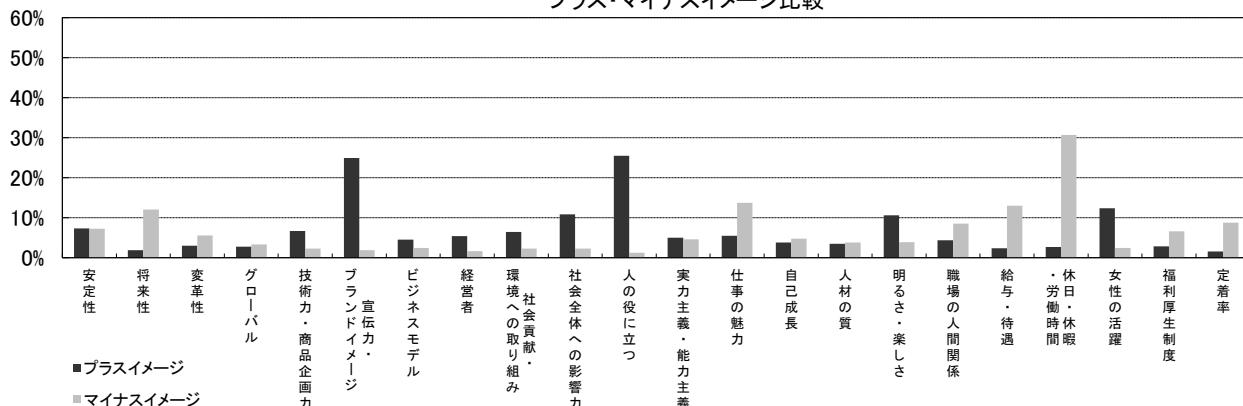
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	7.3%	6	10.8%	4	5.1%	10	6.0%	7	6.2%
将来性	1.9%	21	1.5%	22	2.9%	16	1.3%	19	1.8%
変革性	3.0%	16	2.6%	19	3.2%	14	2.7%	15	4.7%
グローバル	2.7%	18	4.1%	14	1.9%	20	2.0%	16	2.6%
技術力・商品企画力	6.7%	7	9.3%	6	5.1%	10	5.3%	9	7.0%
宣伝力・ブランドイメージ	24.9%	2	23.7%	2	19.5%	2	29.6%	1	27.0%
ビジネスモデル	4.5%	12	6.2%	10	5.6%	9	2.0%	16	4.4%
経営者	5.4%	10	6.2%	10	6.7%	6	3.7%	14	4.9%
社会貢献・環境への取り組み	6.5%	8	7.2%	8	5.9%	7	6.3%	6	6.0%
社会全体への影響力	10.8%	4	11.3%	3	9.6%	4	11.3%	5	10.6%
人の役に立つ	25.5%	1	25.8%	1	28.9%	1	22.6%	2	25.5%
実力主義・能力主義	5.0%	11	5.7%	12	4.0%	12	5.0%	10	5.5%
仕事の魅力	5.4%	9	6.7%	9	3.2%	14	5.6%	8	6.2%
自己成長	3.8%	14	2.6%	19	4.0%	12	4.0%	11	6.2%
人材の質	3.5%	15	4.1%	14	2.1%	19	4.0%	11	3.4%
明るさ・楽しさ	10.6%	5	9.8%	5	7.2%	5	13.0%	4	13.8%
職場の人間関係	4.3%	13	3.6%	18	5.9%	7	4.0%	11	3.6%
給与・待遇	2.3%	20	4.1%	14	2.7%	17	0.7%	22	1.0%
休日・休暇・労働時間	2.7%	19	4.1%	14	2.4%	18	1.3%	19	2.9%
女性の活躍	12.4%	3	7.7%	7	11.8%	3	16.6%	3	14.8%
福利厚生制度	2.8%	17	4.6%	13	1.9%	20	2.0%	16	2.3%
定着率	1.5%	22	2.1%	21	1.6%	22	1.0%	21	1.3%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	7.3%	7	5.2%	8	8.0%	6	8.0%	7	9.6%
将来性	12.1%	4	14.4%	2	11.2%	3	12.0%	3	7.3%
変革性	5.5%	9	7.7%	6	4.8%	10	4.7%	10	3.4%
グローバル	3.3%	14	5.2%	8	3.7%	15	1.7%	16	1.8%
技術力・商品企画力	2.3%	17	2.6%	16	3.2%	18	1.7%	16	1.3%
宣伝力・ブランドイメージ	1.8%	20	1.5%	19	3.5%	17	1.0%	21	1.3%
ビジネスモデル	2.5%	15	3.6%	14	2.4%	20	1.7%	16	1.6%
経営者	1.6%	21	2.6%	16	1.1%	22	1.3%	20	1.0%
社会貢献・環境への取り組み	2.2%	19	1.0%	20	4.0%	14	2.3%	15	1.3%
社会全体への影響力	2.3%	18	2.1%	18	3.7%	15	1.0%	21	3.1%
人の役に立つ	1.3%	22	1.0%	20	1.3%	21	1.7%	16	0.5%
実力主義・能力主義	4.6%	11	4.1%	12	5.1%	9	5.3%	9	2.3%
仕事の魅力	13.7%	2	13.9%	3	16.3%	2	11.6%	4	13.2%
自己成長	4.7%	10	5.2%	8	4.8%	10	4.3%	11	4.7%
人材の質	3.8%	13	4.1%	12	4.5%	12	2.7%	14	4.4%
明るさ・楽しさ	3.9%	12	3.6%	14	4.3%	13	4.0%	12	3.6%
職場の人間関係	8.5%	6	6.2%	7	9.9%	5	8.6%	6	11.9%
給与・待遇	12.9%	3	12.9%	4	11.0%	4	14.6%	2	12.7%
休日・休暇・労働時間	30.7%	1	28.9%	1	23.0%	1	36.5%	1	36.4%
女性の活躍	2.4%	16	1.0%	20	2.9%	19	3.0%	13	3.4%
福利厚生制度	6.6%	8	5.2%	8	5.9%	8	9.3%	5	4.4%
定着率	8.7%	5	11.3%	5	6.4%	7	7.6%	8	9.6%

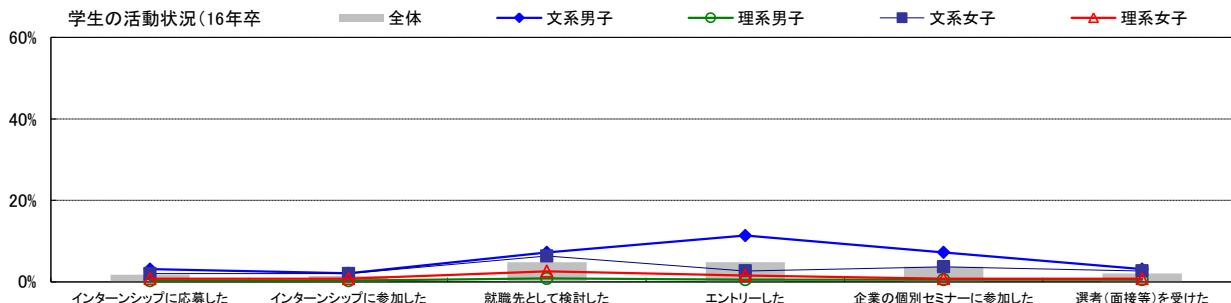
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒
インターンシップに応募した	1.8%	1.5%	3.1%	1.5%	0.3%	0.4%	2.0%	2.7%	0.8%	0.8%
インターンシップに参加した	1.5%	1.3%	2.1%	1.5%	0.3%	0.4%	2.0%	2.2%	0.8%	0.8%
就職先として検討した	4.8%	4.6%	7.2%	4.2%	0.8%	1.7%	6.3%	8.1%	2.6%	2.8%
エントリーした	4.8%	4.1%	11.3%	4.8%	0.5%	0.4%	2.7%	7.0%	1.6%	2.3%
企業の個別セミナーに参加した	3.7%	2.4%	7.2%	2.1%	0.5%	0.2%	3.7%	4.9%	0.8%	1.8%
選考(面接等)を受けた	2.1%	1.8%	3.1%	2.1%	0.5%	0.4%	2.7%	3.0%	0.8%	0.8%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	16年卒									
良い方向に変わった	3.8%	3.4%	7.2%	3.0%	0.3%	1.7%	4.0%	5.7%	1.0%	2.5%
変わらない	18.6%	20.1%	22.7%	25.5%	15.2%	15.1%	20.3%	21.4%	9.6%	13.1%
悪い方向に変わった	0.9%	1.2%	1.0%	2.1%	0.5%	0.4%	1.3%	1.1%	0.5%	0.8%
もともと就職先として考えていない	76.7%	75.2%	69.1%	69.4%	84.0%	82.8%	74.4%	71.9%	88.8%	83.6%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	話が面白かった
文系男子	より良いものを売るための努力がみられた
文系男子	接客の面白さ、パートと社員の違いについて分かったため
文系男子	人事の方々の人柄の良さ
理系男子	独自の戦略を持っていて、成長性が大きいから。
文系女子	自分の好きなこと・ものを扱う場所で、かつ接客を通してお客様にかかわることのできる業界であると気づいたから。
文系女子	様々なことに挑戦できるから
文系女子	一種類のものに対して専門的にかかわるのが面白そうだった
文系女子	専門性が伸ばせそうを感じたから
理系女子	想像していたよりも給与が良かった

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	キャリアアップの遅さ
文系男子	体育会系
理系男子	専門性が高すぎるのを考え物
文系女子	何をしているのかよくわからない
文系女子	生き残っていくのが大変だから
文系女子	業務の幅がせまい
文系女子	自身の得意分野が活かされないと感じたから。
理系女子	専門性が高いが世界が狭い

3.専門店業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	0	0.0%	31	0	0.0%	23	8	17.4%	28
住宅・インテリア	3	18.8%	7	2	14.3%	4	19	41.3%	5
食品・農林・水産	7	43.8%	1	3	21.4%	2	21	45.7%	3
アパレル・服飾関連	0	0.0%	31	0	0.0%	23	11	23.9%	15
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	0	0.0%	31	0	0.0%	23	6	13.0%	33
薬品・化粧品	2	12.5%	11	1	7.1%	9	9	19.6%	22
鉄鋼・金属・鉱業	0	0.0%	31	0	0.0%	23	5	10.9%	36
機械・プラント	1	6.3%	18	0	0.0%	23	5	10.9%	36
電子・電気機器	1	6.3%	18	1	7.1%	9	6	13.0%	33
自動車・輸送用機器	1	6.3%	18	1	7.1%	9	11	23.9%	15
精密・医療機器	1	6.3%	18	0	0.0%	23	7	15.2%	31
印刷・事務機器・日用品	1	6.3%	18	0	0.0%	23	13	28.3%	12
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1	6.3%	18	0	0.0%	23	9	19.6%	22
総合商社	0	0.0%	31	0	0.0%	23	18	39.1%	7
専門商社	4	25.0%	2	2	14.3%	4	19	41.3%	5
百貨店・スーパー・コンビニ	4	25.0%	2	2	14.3%	4	26	56.5%	1
専門店	-	-	-	-	-	-	-	-	-
銀行・証券	3	18.8%	7	4	28.6%	1	21	45.7%	3
クレジット・信販・リース	2	12.5%	11	1	7.1%	9	8	17.4%	28
生保・損保	2	12.5%	11	2	14.3%	4	15	32.6%	10
放送・新聞・出版	3	18.8%	7	1	7.1%	9	22	47.8%	2
広告・芸能	0	0.0%	31	0	0.0%	23	17	37.0%	8
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	4	25.0%	2	3	21.4%	2	16	34.8%	9
ゲームソフト	1	6.3%	18	0	0.0%	23	9	19.6%	22
通信	1	6.3%	18	1	7.1%	9	7	15.2%	31
鉄道・航空	4	25.0%	2	1	7.1%	9	12	26.1%	14
陸運・海運・物流	1	6.3%	18	1	7.1%	9	10	21.7%	19
電力・ガス・エネルギー	1	6.3%	18	1	7.1%	9	11	23.9%	15
不動産	2	12.5%	11	1	7.1%	9	10	21.7%	19
給食・フードサービス	2	12.5%	11	0	0.0%	23	8	17.4%	28
ホテル・旅行	2	12.5%	11	1	7.1%	9	13	28.3%	12
医療・調剤薬局	1	6.3%	18	1	7.1%	9	6	13.0%	33
介護・福祉サービス	0	0.0%	31	0	0.0%	23	5	10.9%	36
アミューズメント・レジャー	1	6.3%	18	0	0.0%	23	9	19.6%	22
コンサルティング・調査	3	18.8%	7	0	0.0%	23	9	19.6%	22
人材サービス(派遣・紹介)	2	12.5%	11	1	7.1%	9	11	23.9%	15
教育	4	25.0%	2	2	14.3%	4	9	19.6%	22
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	31	0	0.0%	23	2	4.3%	39
冠婚葬祭	0	0.0%	31	0	0.0%	23	10	21.7%	19
官公庁・公社・団体	1	6.3%	18	1	7.1%	9	15	32.6%	10

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	6	15.8%	20	4	13.3%	9	1	5.3%	15
住宅・インテリア	12	31.6%	6	5	16.7%	8	2	10.5%	6
食品・農林・水産	15	39.5%	3	6	20.0%	3	3	15.8%	3
アパレル・服飾関連	4	10.5%	25	3	10.0%	14	0	0.0%	31
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	2	5.3%	34	0	0.0%	38	0	0.0%	31
薬品・化粧品	4	10.5%	25	1	3.3%	30	0	0.0%	31
鉄鋼・金属・鉱業	1	2.6%	38	1	3.3%	30	0	0.0%	31
機械・プラント	2	5.3%	34	2	6.7%	22	1	5.3%	15
電子・電気機器	3	7.9%	31	1	3.3%	30	0	0.0%	31
自動車・輸送用機器	5	13.2%	23	3	10.0%	14	1	5.3%	15
精密・医療機器	4	10.5%	25	3	10.0%	14	2	10.5%	6
印刷・事務機器・日用品	6	15.8%	20	4	13.3%	9	2	10.5%	6
スポーツ・玩具・ゲーム製品	4	10.5%	25	1	3.3%	30	1	5.3%	15
総合商社	8	21.1%	12	3	10.0%	14	1	5.3%	15
専門商社	13	34.2%	4	6	20.0%	3	2	10.5%	6
百貨店・スーパー・コンビニ	17	44.7%	1	12	40.0%	1	3	15.8%	3
専門店	-	-	-	-	-	-	-	-	-
銀行・証券	16	42.1%	2	10	33.3%	2	4	21.1%	2
クレジット・信販・リース	4	10.5%	25	2	6.7%	22	1	5.3%	15
生保・損保	7	18.4%	15	3	10.0%	14	1	5.3%	15
放送・新聞・出版	7	18.4%	15	3	10.0%	14	3	15.8%	3
広告・芸能	11	28.9%	8	4	13.3%	9	2	10.5%	6
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	9	23.7%	11	6	20.0%	3	5	26.3%	1
ゲームソフト	3	7.9%	31	1	3.3%	30	1	5.3%	15
通信	4	10.5%	25	2	6.7%	22	2	10.5%	6
鉄道・航空	13	34.2%	4	6	20.0%	3	1	5.3%	15
陸運・海運・物流	7	18.4%	15	3	10.0%	14	1	5.3%	15
電力・ガス・エネルギー	7	18.4%	15	2	6.7%	22	0	0.0%	31
不動産	6	15.8%	20	2	6.7%	22	1	5.3%	15
給食・フードサービス	8	21.1%	12	6	20.0%	3	1	5.3%	15
ホテル・旅行	11	28.9%	8	1	3.3%	30	0	0.0%	31
医療・調剤薬局	2	5.3%	34	2	6.7%	22	0	0.0%	31
介護・福祉サービス	2	5.3%	34	1	3.3%	30	1	5.3%	15
アミューズメント・レジャー	10	26.3%	10	4	13.3%	9	1	5.3%	15
コンサルティング・調査	8	21.1%	12	3	10.0%	14	2	10.5%	6
人材サービス(派遣・紹介)	7	18.4%	15	2	6.7%	22	1	5.3%	15
教育	5	13.2%	23	1	3.3%	30	2	10.5%	6
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	39	0	0.0%	38	0	0.0%	31
冠婚葬祭	3	7.9%	31	2	6.7%	22	1	5.3%	15
官公庁・公社・団体	12	31.6%	6	4	13.3%	9	2	10.5%	6

4.業界に対するイメージ

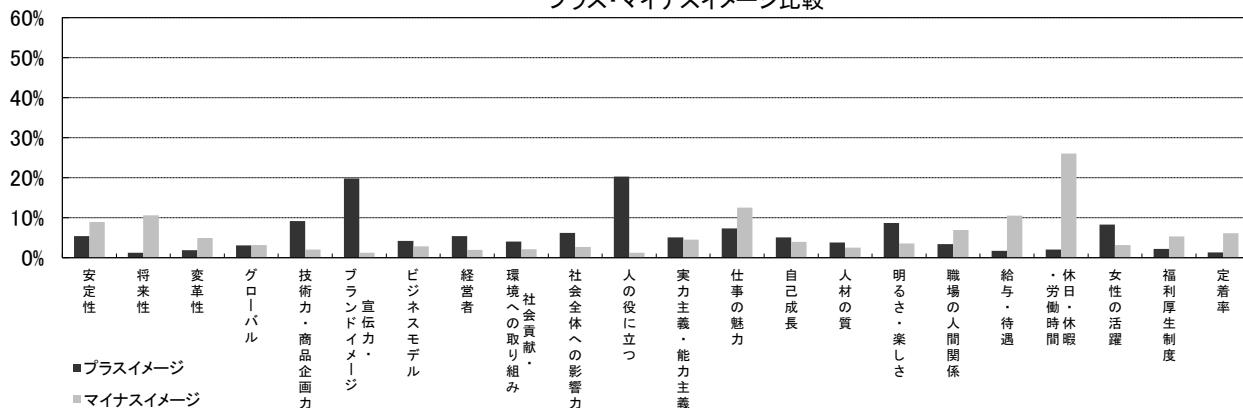
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	5.4%	9	6.2%	9	4.0%	14	6.3%	8	3.1%
将来性	1.2%	22	1.5%	20	2.1%	19	0.0%	22	1.8%
変革性	1.9%	19	1.5%	20	2.9%	16	1.3%	18	1.8%
グローバル	3.1%	16	4.1%	13	1.9%	21	3.3%	13	1.8%
技術力・商品企画力	9.1%	3	10.3%	3	4.8%	10	10.3%	3	12.2%
宣伝力・ブランドイメージ	19.8%	2	17.0%	2	17.6%	2	22.9%	1	23.4%
ビジネスモデル	4.2%	12	5.2%	10	4.5%	12	3.3%	13	3.1%
経営者	5.4%	8	4.6%	12	7.5%	4	5.0%	9	4.2%
社会貢献・環境への取り組み	4.0%	13	3.6%	14	3.7%	15	4.7%	10	3.9%
社会全体への影響力	6.2%	7	6.7%	7	5.3%	6	6.6%	7	5.5%
人の役に立つ	20.3%	1	21.1%	1	23.3%	1	16.9%	2	20.8%
実力主義・能力主義	5.1%	10	6.7%	7	5.1%	8	2.7%	15	7.8%
仕事の魅力	7.3%	6	8.8%	5	5.3%	6	7.0%	6	8.6%
自己成長	5.0%	11	5.2%	10	5.1%	8	4.3%	11	6.8%
人材の質	3.8%	14	3.1%	16	4.3%	13	4.3%	11	3.1%
明るさ・楽しさ	8.7%	4	9.3%	4	7.2%	5	9.0%	4	9.4%
職場の人間関係	3.4%	15	3.6%	14	4.8%	10	2.3%	16	2.9%
給与・待遇	1.7%	20	2.6%	19	1.9%	21	0.7%	20	1.8%
休日・休暇・労働時間	2.1%	18	3.1%	16	2.4%	17	0.7%	20	2.3%
女性の活躍	8.3%	5	7.7%	6	9.6%	3	8.0%	5	7.8%
福利厚生制度	2.1%	17	3.1%	16	2.1%	19	1.3%	18	1.8%
定着率	1.3%	21	0.0%	22	2.4%	17	1.7%	17	1.8%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	8.9%	5	5.7%	7	8.8%	5	11.6%	2	10.1%
将来性	10.6%	3	11.3%	2	12.3%	3	9.6%	5	7.3%
変革性	4.9%	9	6.2%	6	5.3%	7	3.0%	12	6.0%
グローバル	3.1%	14	5.2%	10	3.2%	14	1.0%	20	3.4%
技術力・商品企画力	2.0%	19	2.6%	17	3.2%	14	0.7%	22	1.6%
宣伝力・ブランドイメージ	1.2%	21	0.5%	22	2.7%	20	1.0%	20	0.8%
ビジネスモデル	2.8%	15	4.1%	13	3.2%	14	1.7%	15	1.3%
経営者	1.9%	20	3.1%	15	1.3%	22	1.7%	15	0.5%
社会貢献・環境への取り組み	2.1%	18	1.0%	20	4.3%	11	1.7%	15	1.6%
社会全体への影響力	2.7%	16	3.1%	15	2.9%	17	1.7%	15	3.9%
人の役に立つ	1.2%	22	1.0%	20	1.6%	21	1.3%	19	0.5%
実力主義・能力主義	4.5%	10	5.2%	10	4.3%	11	4.3%	9	3.4%
仕事の魅力	12.5%	2	10.8%	4	15.8%	2	11.3%	3	13.5%
自己成長	3.9%	11	5.2%	10	3.7%	13	3.3%	10	2.3%
人材の質	2.5%	17	2.6%	17	2.9%	17	2.3%	14	2.1%
明るさ・楽しさ	3.5%	12	2.6%	17	5.1%	8	3.3%	10	3.4%
職場の人間関係	6.9%	6	5.7%	7	8.0%	6	6.6%	6	9.1%
給与・待遇	10.5%	4	11.3%	2	9.1%	4	11.3%	3	8.8%
休日・休暇・労働時間	26.1%	1	24.7%	1	19.5%	1	31.6%	1	28.6%
女性の活躍	3.1%	13	3.6%	14	2.9%	17	2.7%	13	3.6%
福利厚生制度	5.3%	8	5.7%	7	4.8%	10	6.0%	7	3.4%
定着率	6.1%	7	8.2%	5	5.1%	8	5.3%	8	4.7%

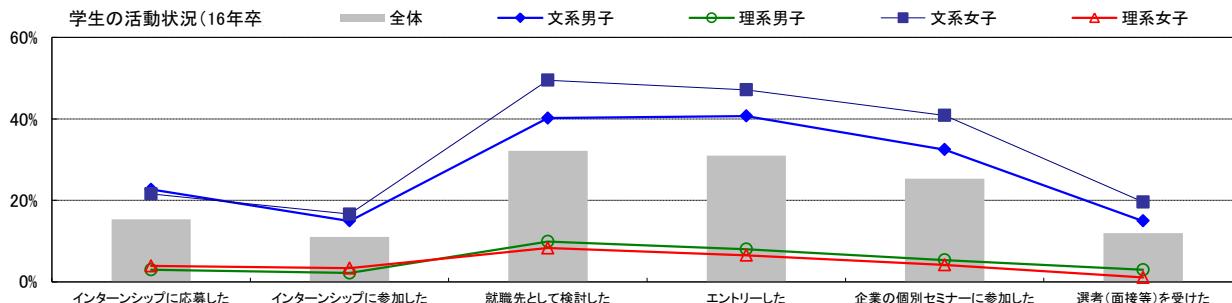
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒
インターンシップに応募した	15.4%	17.5%	22.7%	25.2%	2.9%	4.1%	21.6%	25.7%	3.9%	3.5%
インターンシップに参加した	11.0%	12.9%	14.9%	21.0%	2.1%	2.3%	16.6%	17.3%	3.4%	2.0%
就職先として検討した	32.2%	33.0%	40.2%	43.5%	9.9%	9.8%	49.5%	50.0%	8.3%	9.8%
エントリーした	30.9%	33.5%	40.7%	47.7%	8.0%	8.5%	47.2%	48.9%	6.5%	7.8%
企業の個別セミナーに参加した	25.4%	26.6%	32.5%	37.8%	5.3%	5.2%	40.9%	40.5%	4.2%	5.8%
選考(面接等)を受けた	12.0%	5.4%	14.9%	8.7%	2.9%	1.2%	19.6%	7.3%	1.0%	0.5%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文科男子		理科男子		文系女子		理系女子	
	16年卒									
良い方向に変わった	17.1%	20.6%	20.1%	28.5%	3.7%	5.0%	29.2%	31.1%	2.9%	5.3%
変わらない	21.0%	21.7%	25.8%	26.4%	17.1%	15.8%	22.6%	24.3%	10.9%	14.4%
悪い方向に変わった	12.0%	8.0%	18.0%	11.7%	4.8%	4.1%	14.3%	9.5%	3.6%	2.8%
もともと就職先として考えていない	49.9%	49.7%	36.1%	33.3%	74.3%	75.1%	33.9%	35.1%	82.6%	77.5%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文科男子	企業説明会を受けて、地銀の地域貢献に魅力を感じたため。
文科男子	あらゆる業界の裏方として活躍できる所に魅力を感じたから。
文科男子	想像してたよりもかたい雰囲気はなかった。
理科男子	誰かの為に何かしたいという思いが伝わった
理科男子	合同説明会を経て安定していると思ったから
文系女子	入社してからの研修が充実しており、自分が成長できると思ったから
文系女子	証券会社の説明を伺い、日米のお金の投資の仕方と市場のお金の回り方を知り、証券の今後の需要と可能性を理解した。
文系女子	答えにくい質問に対しても、きちんと回答してもらえたから
理系女子	社員の方がいきいきと話しておられたため
理系女子	女性だと窓口業務が主になるので合わないかなと思っていたけれど、調べていくうちに女性がライフプランに関わらず長く働き続けることができる環境が整っているように思ったので。

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文科男子	キャリア組・ノンキャリア組と呼ばれる内部での格差が、人材の正当評価につながっていないのではないかと感じたから。
文科男子	具体的な業務内容のお話を聞いても魅力を感じなかつたし、激務そうだったから。
文科男子	説明会で「利益を上げることが第一」と言い切るのを聞き、自分には合わないと思った。
理科男子	周りにやめたほうがいいと言われた
理科男子	労働量と収入が不釣り合いを感じたから
文系女子	身につくものが資格以外になさそう。事務的なイメージ。
文系女子	銀行に勤めて辞めた先輩に現状を聞いたから。
文系女子	オワハラがすごいと聞いた。また、ノルマが厳しいとも。
理系女子	社員の言動と会社全体的に、何かしらに対しての偏見がにじみでていたから。
理系女子	仕事内容に魅力を感じず、社員さんの印象があまり良くなかった

3.銀行・証券業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	7	5.2%	24	2	2.0%	28	40	13.5%	27
住宅・インテリア	16	11.9%	10	8	8.0%	11	75	25.3%	14
食品・農林・水産	36	26.7%	2	15	15.0%	2	112	37.8%	3
アパレル・服飾関連	10	7.4%	20	6	6.0%	18	36	12.2%	30
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	10	7.4%	20	5	5.0%	19	60	20.3%	23
薬品・化粧品	13	9.6%	15	9	9.0%	9	72	24.3%	16
鉄鋼・金属・鉱業	2	1.5%	35	1	1.0%	36	43	14.5%	26
機械・プラント	4	3.0%	31	2	2.0%	28	39	13.2%	29
電子・電気機器	7	5.2%	24	4	4.0%	23	49	16.6%	25
自動車・輸送用機器	6	4.4%	26	2	2.0%	28	61	20.6%	22
精密・医療機器	6	4.4%	26	1	1.0%	36	40	13.5%	27
印刷・事務機器・日用品	6	4.4%	26	3	3.0%	26	70	23.6%	19
スポーツ・玩具・ゲーム製品	2	1.5%	35	1	1.0%	36	34	11.5%	31
総合商社	10	7.4%	20	1	1.0%	36	85	28.7%	9
専門商社	14	10.4%	14	10	10.0%	7	77	26.0%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	17	12.6%	6	10	10.0%	7	66	22.3%	20
専門店	3	2.2%	34	4	4.0%	23	21	7.1%	36
銀行・証券	-	-	-	-	-	-	-	-	-
クレジット・信販・リース	17	12.6%	6	9	9.0%	9	99	33.4%	5
生保・損保	44	32.6%	1	25	25.0%	1	151	51.0%	1
放送・新聞・出版	15	11.1%	12	7	7.0%	16	98	33.1%	6
広告・芸能	12	8.9%	17	2	2.0%	28	80	27.0%	10
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	23	17.0%	5	14	14.0%	3	93	31.4%	7
ゲームソフト	2	1.5%	35	2	2.0%	28	29	9.8%	33
通信	11	8.1%	19	8	8.0%	11	65	22.0%	21
鉄道・航空	17	12.6%	6	4	4.0%	23	120	40.5%	2
陸運・海運・物流	12	8.9%	17	8	8.0%	11	75	25.3%	14
電力・ガス・エネルギー	10	7.4%	20	5	5.0%	19	91	30.7%	8
不動産	24	17.8%	4	8	8.0%	11	80	27.0%	10
給食・フードサービス	4	3.0%	31	3	3.0%	26	13	4.4%	38
ホテル・旅行	17	12.6%	6	12	12.0%	5	76	25.7%	13
医療・調剤薬局	2	1.5%	35	2	2.0%	28	24	8.1%	35
介護・福祉サービス	6	4.4%	26	5	5.0%	19	16	5.4%	37
アミューズメント・レジャー	4	3.0%	31	2	2.0%	28	29	9.8%	33
コンサルティング・調査	26	19.3%	3	14	14.0%	3	72	24.3%	16
人材サービス(派遣・紹介)	15	11.1%	12	7	7.0%	16	56	18.9%	24
教育	13	9.6%	15	8	8.0%	11	71	24.0%	18
エステ・理美容・フィットネス	2	1.5%	35	2	2.0%	28	7	2.4%	39
冠婚葬祭	6	4.4%	26	5	5.0%	19	31	10.5%	32
官公庁・公社・団体	16	11.9%	10	12	12.0%	5	108	36.5%	4

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	36	13.0%	27	19	8.6%	26	3	2.9%	31
住宅・インテリア	67	24.3%	8	30	13.5%	13	9	8.7%	13
食品・農林・水産	98	35.5%	3	57	25.7%	2	20	19.4%	4
アパレル・服飾関連	30	10.9%	28	19	8.6%	26	5	4.9%	24
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	47	17.0%	22	26	11.7%	17	12	11.7%	8
薬品・化粧品	47	17.0%	22	20	9.0%	23	8	7.8%	16
鉄鋼・金属・鉱業	41	14.9%	25	18	8.1%	28	5	4.9%	24
機械・プラント	26	9.4%	30	18	8.1%	28	3	2.9%	31
電子・電気機器	40	14.5%	26	21	9.5%	22	6	5.8%	19
自動車・輸送用機器	51	18.5%	15	20	9.0%	23	6	5.8%	19
精密・医療機器	29	10.5%	29	15	6.8%	30	4	3.9%	28
印刷・事務機器・日用品	44	15.9%	24	22	9.9%	20	9	8.7%	13
スポーツ・玩具・ゲーム製品	18	6.5%	34	4	1.8%	36	0	0.0%	38
総合商社	50	18.1%	18	22	9.9%	20	3	2.9%	31
専門商社	65	23.6%	10	36	16.2%	9	12	11.7%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	51	18.5%	15	31	14.0%	11	6	5.8%	19
専門店	16	5.8%	35	10	4.5%	32	4	3.9%	28
銀行・証券	-	-	-	-	-	-	-	-	-
クレジット・信販・リース	88	31.9%	4	55	24.8%	4	26	25.2%	2
生保・損保	136	49.3%	1	103	46.4%	1	33	32.0%	1
放送・新聞・出版	65	23.6%	10	31	14.0%	11	9	8.7%	13
広告・芸能	54	19.6%	13	20	9.0%	23	5	4.9%	24
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	81	29.3%	5	54	24.3%	5	23	22.3%	3
ゲームソフト	15	5.4%	36	3	1.4%	38	1	1.0%	36
通信	52	18.8%	14	29	13.1%	15	13	12.6%	5
鉄道・航空	100	36.2%	2	57	25.7%	2	12	11.7%	8
陸運・海運・物流	49	17.8%	19	33	14.9%	10	5	4.9%	24
電力・ガス・エネルギー	76	27.5%	6	48	21.6%	6	13	12.6%	5
不動産	72	26.1%	7	37	16.7%	8	11	10.7%	12
給食・フードサービス	14	5.1%	37	4	1.8%	36	2	1.9%	35
ホテル・旅行	48	17.4%	21	24	10.8%	18	6	5.8%	19
医療・調剤薬局	21	7.6%	33	10	4.5%	32	4	3.9%	28
介護・福祉サービス	9	3.3%	38	5	2.3%	35	1	1.0%	36
アミューズメント・レジャー	25	9.1%	31	9	4.1%	34	6	5.8%	19
コンサルティング・調査	64	23.2%	12	30	13.5%	13	13	12.6%	5
人材サービス(派遣・紹介)	49	17.8%	19	24	10.8%	18	12	11.7%	8
教育	51	18.5%	15	28	12.6%	16	8	7.8%	16
エステ・理美容・フィットネス	2	0.7%	39	1	0.5%	39	0	0.0%	38
冠婚葬祭	23	8.3%	32	13	5.9%	31	3	2.9%	31
官公庁・公社・団体	67	24.3%	8	38	17.1%	7	7	6.8%	18

4.業界に対するイメージ

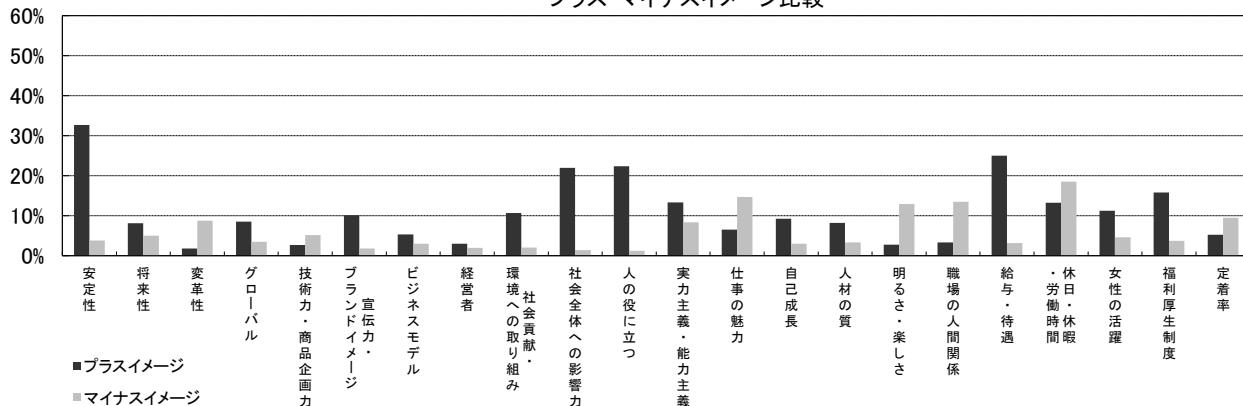
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	32.7%	1	30.4%	1	24.1%	1	42.2%	1	30.9%
将来性	8.1%	14	9.8%	10	6.1%	10	9.0%	14	4.9%
変革性	1.8%	22	1.0%	22	2.4%	22	2.0%	21	1.8%
グローバル	8.5%	12	9.8%	10	5.9%	11	10.3%	11	5.5%
技術力・商品企画力	2.6%	21	3.1%	19	2.9%	19	2.3%	20	1.6%
宣伝力・ブランドイメージ	10.1%	10	11.3%	8	8.8%	6	9.0%	14	12.5%
ビジネスモデル	5.3%	16	5.7%	15	5.6%	13	5.0%	17	4.4%
経営者	2.9%	19	2.6%	20	5.1%	15	1.7%	22	2.9%
社会貢献・環境への取り組み	10.6%	9	12.9%	7	5.9%	11	13.6%	9	6.0%
社会全体への影響力	21.9%	4	22.7%	3	17.9%	4	24.3%	5	22.1%
人の役に立つ	22.3%	3	19.6%	4	22.7%	2	25.6%	3	19.7%
実力主義・能力主義	13.3%	6	15.5%	5	12.3%	5	13.0%	10	10.1%
仕事の魅力	6.5%	15	6.7%	14	4.0%	17	9.3%	12	3.4%
自己成長	9.2%	11	8.8%	12	4.8%	16	14.3%	8	5.7%
人材の質	8.2%	13	7.7%	13	7.2%	8	9.3%	12	8.6%
明るさ・楽しさ	2.7%	20	1.5%	21	2.9%	19	3.7%	18	2.6%
職場の人間関係	3.3%	18	3.6%	17	3.5%	18	3.3%	19	2.1%
給与・待遇	25.0%	2	28.4%	2	19.0%	3	27.6%	2	21.3%
休日・休暇・労働時間	13.2%	7	10.8%	9	5.3%	14	22.6%	6	10.6%
女性の活躍	11.2%	8	5.2%	16	7.2%	8	21.3%	7	8.1%
福利厚生制度	15.8%	5	13.9%	6	7.8%	7	24.9%	4	12.2%
定着率	5.2%	17	3.6%	17	2.7%	21	8.3%	16	6.5%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	3.8%	11	5.2%	12	3.2%	14	3.0%	11	3.6%
将来性	5.0%	9	5.7%	7	4.8%	8	5.0%	9	3.4%
変革性	8.7%	6	5.7%	7	6.7%	6	13.3%	4	8.6%
グローバル	3.5%	13	4.1%	14	3.7%	12	3.0%	11	2.3%
技術力・商品企画力	5.2%	8	5.7%	7	4.5%	9	5.6%	8	3.6%
宣伝力・ブランドイメージ	1.8%	20	2.6%	19	2.1%	19	1.0%	20	1.0%
ビジネスモデル	3.0%	16	4.1%	14	3.2%	14	2.0%	16	2.1%
経営者	1.9%	19	3.1%	17	1.6%	21	1.3%	19	0.8%
社会貢献・環境への取り組み	2.0%	18	0.0%	22	4.0%	10	2.0%	16	3.1%
社会全体への影響力	1.4%	21	2.1%	20	1.1%	22	0.7%	21	2.1%
人の役に立つ	1.2%	22	1.0%	21	2.1%	19	0.7%	21	1.3%
実力主義・能力主義	8.3%	7	10.3%	4	5.6%	7	8.3%	6	8.8%
仕事の魅力	14.6%	2	10.3%	4	15.5%	2	17.3%	1	17.4%
自己成長	3.0%	17	3.1%	17	3.2%	14	2.0%	16	4.9%
人材の質	3.3%	14	4.1%	14	3.5%	13	2.3%	14	3.6%
明るさ・楽しさ	12.9%	4	10.3%	4	11.5%	4	16.6%	2	12.7%
職場の人間関係	13.5%	3	13.4%	3	12.6%	3	12.3%	5	19.5%
給与・待遇	3.1%	15	5.2%	12	2.4%	18	2.3%	14	1.0%
休日・休暇・労働時間	18.5%	1	19.6%	1	23.5%	1	14.6%	3	15.1%
女性の活躍	4.6%	10	5.7%	7	4.0%	10	4.0%	10	4.7%
福利厚生制度	3.7%	12	5.7%	7	2.9%	17	3.0%	11	1.6%
定着率	9.5%	5	13.9%	2	7.2%	5	8.3%	6	4.9%

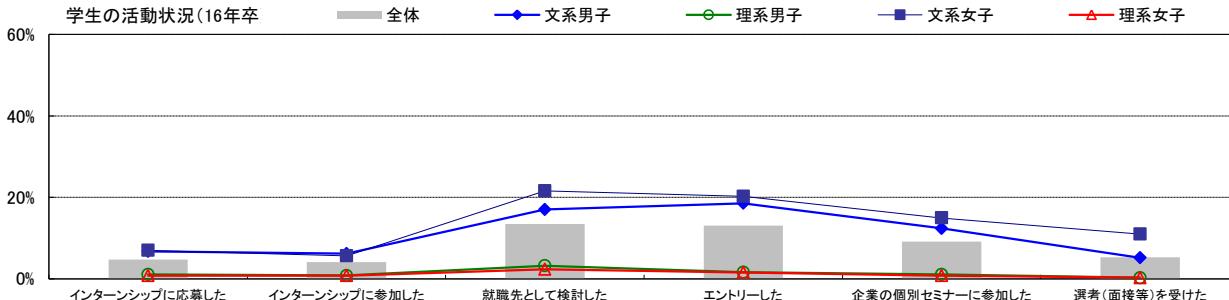
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒
インターンシップに応募した	4.7%	3.2%	6.7%	6.3%	1.1%	0.6%	7.0%	3.2%	0.8%	0.0%
インターンシップに参加した	4.1%	2.0%	6.2%	3.9%	0.8%	0.0%	5.6%	2.4%	0.8%	0.0%
就職先として検討した	13.5%	11.3%	17.0%	18.6%	3.2%	1.2%	21.6%	15.7%	2.3%	1.3%
エントリーした	13.0%	11.8%	18.6%	18.6%	1.6%	1.5%	20.3%	17.3%	1.6%	1.5%
企業の個別セミナーに参加した	9.1%	6.9%	12.4%	12.0%	1.1%	0.2%	15.0%	9.5%	0.8%	0.8%
選考(面接等)を受けた	5.3%	1.3%	5.2%	2.7%	0.3%	0.0%	11.0%	1.4%	0.3%	0.0%



2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	16年卒									
良い方向に変わった	8.9%	8.5%	10.8%	13.8%	1.1%	1.0%	15.9%	11.9%	0.5%	1.0%
変わらない	16.0%	18.3%	20.6%	24.3%	14.7%	13.9%	15.0%	18.9%	8.1%	10.1%
悪い方向に変わった	4.0%	3.6%	6.2%	5.4%	1.6%	0.6%	4.7%	4.9%	1.0%	1.8%
もともと就職先として考えていない	71.1%	69.6%	62.4%	56.5%	82.6%	84.4%	64.5%	64.3%	90.4%	87.1%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	クレジットというと、お金を管理する意味でマイナスなイメージだったが、そもそもなぜクレジットがあるのかを理解したら印象が良くなつたから
文系男子	ストックビジネスとして収益性が高く長く働ける上、新しいこともできそう
文系男子	リースの意義を理解することができたから。
理系男子	若いうちから活躍できる場があるため。
理系男子	事業内容が拡大しており、ライバル企業というのは存在せず、強いて言うならキャッシュがライバルというのが面白いと思ったから
文系女子	とてもおもしろそうと思えた。若い人が多く、エネルギー溌々。
文系女子	興味あることができそう、福利厚生充実
文系女子	ただクレジットのやり取りをするだけでなく、この業界で働くと大きく社会を変えうることを知ったから
理系女子	社員の方がイキイキと話しておられたため
理系女子	将来性がありそうだと思った

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	あまりうまく内容が掴めなかつた
文系男子	給料が安い
文系男子	いい評判を聞かないため
文系男子	将来性を感じられなかつた。
文系男子	給与は良いが、精神的にきつい営業が多いからです(テレアポや飛び込み営業など)
理系男子	激務だと聞いたから
文系女子	人を騙す印象がある
文系女子	クレジットの仕組みに共感できなかつた。
文系女子	体育会系の様子だから・激務の様子だから
理系女子	堅そうで、先輩社員の対応がきつかったから。

3.クレジット・信販・リース業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	6	14.6%	13	4	11.4%	9	22	18.5%	26
住宅・インテリア	8	19.5%	8	4	11.4%	9	36	30.3%	13
食品・農林・水産	10	24.4%	5	5	14.3%	8	49	41.2%	4
アパレル・服飾関連	3	7.3%	25	1	2.9%	23	16	13.4%	31
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4	9.8%	22	3	8.6%	15	29	24.4%	23
薬品・化粧品	5	12.2%	15	2	5.7%	19	41	34.5%	8
鉄鋼・金属・鉱業	1	2.4%	32	1	2.9%	23	21	17.6%	27
機械・プラント	3	7.3%	25	1	2.9%	23	17	14.3%	29
電子・電気機器	1	2.4%	32	1	2.9%	23	28	23.5%	24
自動車・輸送用機器	5	12.2%	15	1	2.9%	23	30	25.2%	22
精密・医療機器	4	9.8%	22	4	11.4%	9	21	17.6%	27
印刷・事務機器・日用品	7	17.1%	9	4	11.4%	9	36	30.3%	13
スポーツ・玩具・ゲーム製品	2	4.9%	29	2	5.7%	19	17	14.3%	29
総合商社	4	9.8%	22	1	2.9%	23	42	35.3%	7
専門商社	7	17.1%	9	7	20.0%	5	41	34.5%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	7	17.1%	9	7	20.0%	5	24	20.2%	25
専門店	2	4.9%	29	1	2.9%	23	8	6.7%	36
銀行・証券	17	41.5%	1	9	25.7%	2	99	83.2%	1
クレジット・信販・リース	-	-	-	-	-	-	-	-	-
生保・損保	17	41.5%	1	8	22.9%	4	78	65.5%	2
放送・新聞・出版	3	7.3%	25	0	0.0%	37	38	31.9%	11
広告・芸能	5	12.2%	15	1	2.9%	23	40	33.6%	10
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	16	39.0%	3	12	34.3%	1	45	37.8%	5
ゲームソフト	1	2.4%	32	1	2.9%	23	16	13.4%	31
通信	6	14.6%	13	4	11.4%	9	32	26.9%	20
鉄道・航空	9	22.0%	7	1	2.9%	23	56	47.1%	3
陸運・海運・物流	5	12.2%	15	3	8.6%	15	32	26.9%	20
電力・ガス・エネルギー	5	12.2%	15	2	5.7%	19	36	30.3%	13
不動産	16	39.0%	3	9	25.7%	2	43	36.1%	6
給食・フードサービス	2	4.9%	29	2	5.7%	19	5	4.2%	38
ホテル・旅行	5	12.2%	15	3	8.6%	15	34	28.6%	18
医療・調剤薬局	0	0.0%	39	0	0.0%	37	11	9.2%	33
介護・福祉サービス	1	2.4%	32	1	2.9%	23	8	6.7%	36
アミューズメント・レジャー	1	2.4%	32	1	2.9%	23	11	9.2%	33
コンサルティング・調査	7	17.1%	9	4	11.4%	9	37	31.1%	12
人材サービス(派遣・紹介)	10	24.4%	5	6	17.1%	7	34	28.6%	18
教育	3	7.3%	25	1	2.9%	23	35	29.4%	17
エステ・理美容・フィットネス	1	2.4%	32	0	0.0%	37	5	4.2%	38
冠婚葬祭	1	2.4%	32	1	2.9%	23	9	7.6%	35
官公庁・公社・団体	5	12.2%	15	3	8.6%	15	36	30.3%	13

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	17	15.6%	23	7	9.2%	24	0	0.0%	33
住宅・インテリア	29	26.6%	9	17	22.4%	6	4	8.9%	16
食品・農林・水産	35	32.1%	7	18	23.7%	5	8	17.8%	7
アパレル・服飾関連	13	11.9%	29	9	11.8%	20	4	8.9%	16
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	24	22.0%	14	7	9.2%	24	7	15.6%	9
薬品・化粧品	26	23.9%	11	7	9.2%	24	6	13.3%	12
鉄鋼・金属・鉱業	15	13.8%	26	5	6.6%	29	1	2.2%	26
機械・プラント	12	11.0%	30	7	9.2%	24	2	4.4%	20
電子・電気機器	14	12.8%	28	4	5.3%	31	1	2.2%	26
自動車・輸送用機器	24	22.0%	14	10	13.2%	18	4	8.9%	16
精密・医療機器	16	14.7%	25	8	10.5%	22	5	11.1%	13
印刷・事務機器・日用品	21	19.3%	18	10	13.2%	18	2	4.4%	20
スポーツ・玩具・ゲーム製品	7	6.4%	34	0	0.0%	39	0	0.0%	33
総合商社	26	23.9%	11	11	14.5%	14	0	0.0%	33
専門商社	36	33.0%	6	17	22.4%	6	7	15.6%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	20	18.3%	21	11	14.5%	14	0	0.0%	33
専門店	4	3.7%	36	2	2.6%	34	1	2.2%	26
銀行・証券	88	80.7%	1	55	72.4%	1	26	57.8%	1
クレジット・信販・リース	-	-	-	-	-	-	-	-	-
生保・損保	71	65.1%	2	50	65.8%	2	21	46.7%	2
放送・新聞・出版	24	22.0%	14	9	11.8%	20	1	2.2%	26
広告・芸能	21	19.3%	18	8	10.5%	22	5	11.1%	13
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	34	31.2%	8	19	25.0%	4	15	33.3%	3
ゲームソフト	8	7.3%	33	1	1.3%	37	2	4.4%	20
通信	25	22.9%	13	15	19.7%	10	9	20.0%	6
鉄道・航空	42	38.5%	3	15	19.7%	10	2	4.4%	20
陸運・海運・物流	19	17.4%	22	12	15.8%	12	1	2.2%	26
電力・ガス・エネルギー	37	33.9%	5	17	22.4%	6	7	15.6%	9
不動産	39	35.8%	4	22	28.9%	3	12	26.7%	4
給食・フードサービス	4	3.7%	36	2	2.6%	34	1	2.2%	26
ホテル・旅行	15	13.8%	26	7	9.2%	24	2	4.4%	20
医療・調剤薬局	9	8.3%	32	5	6.6%	29	0	0.0%	33
介護・福祉サービス	3	2.8%	38	2	2.6%	34	1	2.2%	26
アミューズメント・レジャー	12	11.0%	30	4	5.3%	31	4	8.9%	16
コンサルティング・調査	24	22.0%	14	11	14.5%	14	8	17.8%	7
人材サービス(派遣・紹介)	29	26.6%	9	17	22.4%	6	11	24.4%	5
教育	17	15.6%	23	12	15.8%	12	5	11.1%	13
エステ・理美容・フィットネス	1	0.9%	39	1	1.3%	37	0	0.0%	33
冠婚葬祭	7	6.4%	34	3	3.9%	33	0	0.0%	33
官公庁・公社・団体	21	19.3%	18	11	14.5%	14	2	4.4%	20

4.業界に対するイメージ

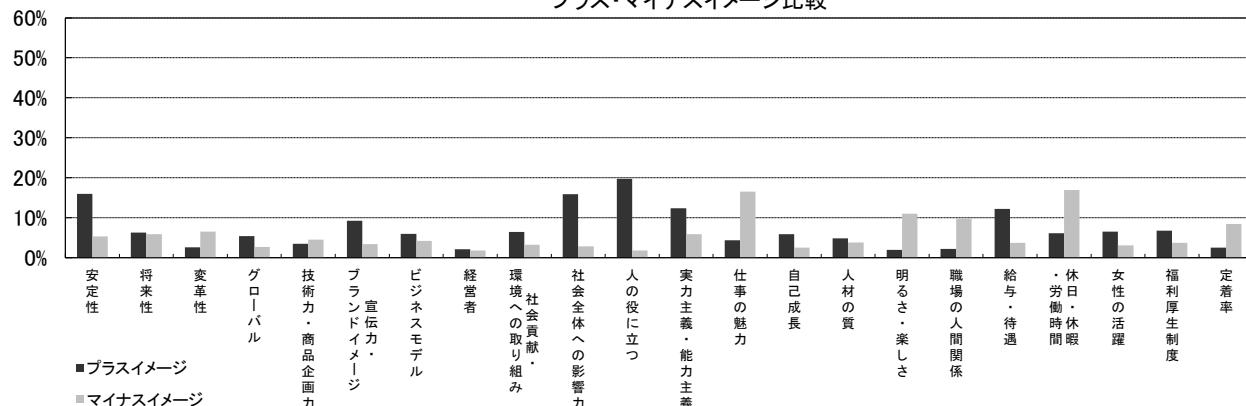
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	16.0%	2	16.5%	1	11.2%	3	19.9%	2	13.8%
将来性	6.3%	10	7.2%	7	2.9%	15	9.0%	10	3.4%
変革性	2.6%	18	3.1%	15	2.1%	18	2.7%	18	2.1%
グローバル	5.4%	14	5.2%	12	4.0%	12	7.3%	12	3.4%
技術力・商品企画力	3.5%	17	3.1%	15	3.2%	14	4.3%	17	3.1%
宣伝力・ブランドイメージ	9.3%	6	7.7%	6	7.8%	6	9.6%	8	16.1%
ビジネスモデル	6.0%	12	6.7%	8	7.2%	7	5.0%	16	4.2%
経営者	2.1%	21	2.6%	18	4.0%	12	0.3%	22	1.6%
社会貢献・環境への取り組み	6.5%	9	6.2%	10	5.6%	9	8.3%	11	3.9%
社会全体への影響力	15.9%	3	16.5%	1	14.4%	2	17.3%	3	13.5%
人の役に立つ	19.7%	1	16.5%	1	19.3%	1	22.6%	1	21.6%
実力主義・能力主義	12.4%	4	12.9%	4	11.2%	3	13.6%	4	10.1%
仕事の魅力	4.4%	16	4.6%	14	2.4%	17	6.3%	14	2.3%
自己成長	5.9%	13	5.2%	12	5.3%	11	7.3%	12	4.9%
人材の質	4.9%	15	3.1%	15	5.6%	9	6.3%	14	3.9%
明るさ・楽しさ	2.0%	22	2.1%	21	1.1%	22	2.7%	18	2.1%
職場の人間関係	2.2%	20	2.6%	18	2.1%	18	1.7%	21	2.9%
給与・待遇	12.2%	5	12.4%	5	10.7%	5	13.6%	4	10.9%
休日・休暇・労働時間	6.1%	11	6.2%	10	2.7%	16	9.3%	9	4.2%
女性の活躍	6.5%	8	2.6%	18	5.9%	8	11.6%	6	4.4%
福利厚生制度	6.8%	7	6.7%	8	1.6%	21	11.3%	7	5.2%
定着率	2.5%	19	2.1%	21	2.1%	18	2.7%	18	4.2%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	5.3%	9	6.7%	9	5.9%	5	3.3%	11	5.7%
将来性	5.9%	8	8.2%	6	5.9%	5	4.3%	9	3.6%
変革性	6.5%	6	6.7%	9	5.6%	8	7.0%	6	6.5%
グローバル	2.7%	19	2.1%	19	2.7%	18	3.3%	11	2.6%
技術力・商品企画力	4.6%	10	7.2%	7	3.7%	12	3.0%	13	3.4%
宣伝力・ブランドイメージ	3.4%	15	4.1%	15	3.2%	16	3.7%	10	1.3%
ビジネスモデル	4.2%	11	7.2%	7	3.5%	14	2.3%	17	2.3%
経営者	1.8%	22	2.6%	18	1.3%	22	1.7%	20	0.8%
社会貢献・環境への取り組み	3.3%	16	1.0%	22	4.5%	9	4.7%	8	2.9%
社会全体への影響力	2.9%	18	4.1%	15	3.7%	12	1.3%	22	1.8%
人の役に立つ	1.8%	21	1.5%	20	2.4%	21	1.7%	20	1.8%
実力主義・能力主義	5.9%	7	5.7%	11	4.0%	11	7.3%	5	7.0%
仕事の魅力	16.5%	2	12.4%	2	16.8%	2	19.3%	1	20.0%
自己成長	2.5%	20	1.5%	20	2.7%	18	2.7%	15	4.7%
人材の質	3.8%	12	5.7%	11	3.5%	14	2.7%	15	2.6%
明るさ・楽しさ	11.1%	3	10.3%	5	9.4%	4	12.6%	3	12.5%
職場の人間関係	9.8%	4	11.3%	4	10.7%	3	7.0%	6	11.9%
給与・待遇	3.8%	13	5.7%	11	4.5%	9	2.0%	19	1.6%
休日・休暇・労働時間	16.9%	1	17.0%	1	19.0%	1	16.3%	2	13.8%
女性の活躍	3.1%	17	3.1%	17	2.9%	17	2.3%	17	5.5%
福利厚生制度	3.7%	14	5.7%	11	2.7%	18	3.0%	13	2.6%
定着率	8.4%	5	12.4%	2	5.9%	5	7.6%	4	5.2%

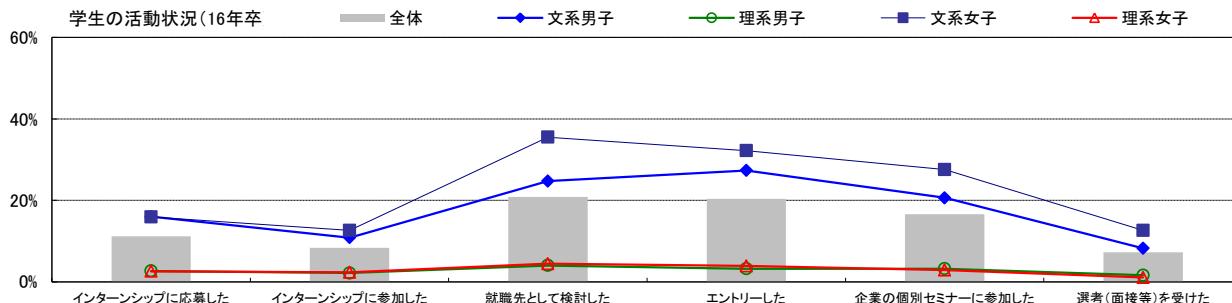
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒
インターンシップに応募した	11.2%	9.9%	16.0%	16.8%	2.7%	2.1%	15.9%	11.9%	2.6%	2.5%
インターンシップに参加した	8.3%	7.5%	10.8%	13.5%	2.1%	1.0%	12.6%	8.6%	2.3%	2.0%
就職先として検討した	20.9%	21.6%	24.7%	28.2%	4.0%	5.4%	35.5%	34.1%	4.4%	5.6%
エントリーした	20.4%	19.8%	27.3%	27.9%	3.2%	3.9%	32.2%	30.3%	3.9%	4.3%
企業の個別セミナーに参加した	16.6%	15.1%	20.6%	19.8%	3.2%	2.7%	27.6%	24.9%	2.9%	3.0%
選考(面接等)を受けた	7.2%	3.2%	8.2%	5.1%	1.6%	0.6%	12.6%	4.3%	1.0%	0.5%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	16年卒									
良い方向に変わった	11.2%	13.0%	12.9%	18.0%	2.4%	3.5%	19.3%	19.2%	2.1%	3.5%
変わらない	19.0%	18.3%	24.2%	24.6%	14.4%	14.7%	20.6%	17.8%	9.1%	10.1%
悪い方向に変わった	7.8%	7.2%	9.8%	8.4%	2.7%	2.1%	11.3%	11.9%	3.1%	2.5%
もともと就職先として考えていない	62.1%	61.5%	53.1%	48.9%	80.5%	79.7%	48.8%	51.1%	85.7%	83.8%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	万が一があった時に経済的に支援することで人々の役に立てるから
文系男子	セミナーを聞きながら、将来有望な企業を見つけることができたため。
文系男子	働いている人がかっこ良かったため。
理系男子	社会に貢献できる業界だと感じたから
理系男子	出会った人達が皆優秀だったため
文系女子	福利厚生がほかの業界と比べて整っている企業が多いから。
文系女子	助け合いという考え方で共感したため。
文系女子	女性の働きやすさを感じられた。
理系女子	人との関わりを大事にしているから
理系女子	生活を支える存在であることが分かったから

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	激務。離職率や転勤の多さからの将来設計の立てづらさ
文系男子	先輩から解禁日と同時に始まる囲い込みのお話を聞いて印象が悪くなった。
文系男子	給与は良いが精神的に過酷な環境だからです(飛び込み営業やノルマ未達成時の罵声や嫌味等)
理系男子	合同セミナーで印象が悪かった。
文系女子	人事が高圧的に感じられた。
文系女子	利益重視だから。
文系女子	商品が悲しいなと思った。
文系女子	なにか事件や事故が起こったときに動くサポート役で、主体的に行動を起こすことが難しいから。
理系女子	興味が湧かなかった
理系女子	インターンシップに参加し業務を模擬体験をしたところ、希望するキャリアを築けなさそうだと気付いたため

3.生保・損保業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	5	5.1%	26	1	1.3%	29	32	17.1%	26
住宅・インテリア	11	11.1%	12	2	2.6%	22	55	29.4%	11
食品・農林・水産	22	22.2%	5	4	5.3%	13	66	35.3%	4
アパレル・服飾関連	5	5.1%	26	1	1.3%	29	20	10.7%	32
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	9	9.1%	18	3	3.9%	20	41	21.9%	20
薬品・化粧品	12	12.1%	10	7	9.2%	6	45	24.1%	17
鉄鋼・金属・鉱業	3	3.0%	31	1	1.3%	29	29	15.5%	27
機械・プラント	3	3.0%	31	1	1.3%	29	27	14.4%	29
電子・電気機器	6	6.1%	25	4	5.3%	13	36	19.3%	25
自動車・輸送用機器	10	10.1%	16	2	2.6%	22	39	20.9%	24
精密・医療機器	7	7.1%	23	4	5.3%	13	29	15.5%	27
印刷・事務機器・日用品	5	5.1%	26	1	1.3%	29	43	23.0%	18
スポーツ・玩具・ゲーム製品	3	3.0%	31	1	1.3%	29	21	11.2%	30
総合商社	13	13.1%	9	2	2.6%	22	66	35.3%	4
専門商社	12	12.1%	10	7	9.2%	6	55	29.4%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	8	8.1%	22	4	5.3%	13	41	21.9%	20
専門店	2	2.0%	35	2	2.6%	22	15	8.0%	35
銀行・証券	44	44.4%	1	25	32.9%	1	151	80.7%	1
クレジット・信販・リース	17	17.2%	6	8	10.5%	5	78	41.7%	3
生保・損保	-	-	-	-	-	-	-	-	-
放送・新聞・出版	11	11.1%	12	4	5.3%	13	60	32.1%	7
広告・芸能	9	9.1%	18	5	6.6%	11	53	28.3%	15
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	25	25.3%	4	17	22.4%	2	59	31.6%	8
ゲームソフト	4	4.0%	30	1	1.3%	29	17	9.1%	34
通信	9	9.1%	18	3	3.9%	20	40	21.4%	22
鉄道・航空	14	14.1%	8	2	2.6%	22	82	43.9%	2
陸運・海運・物流	11	11.1%	12	5	6.6%	11	54	28.9%	14
電力・ガス・エネルギー	7	7.1%	23	2	2.6%	22	58	31.0%	9
不動産	29	29.3%	2	7	9.2%	6	65	34.8%	6
給食・フードサービス	2	2.0%	35	1	1.3%	29	8	4.3%	37
ホテル・旅行	11	11.1%	12	6	7.9%	9	50	26.7%	16
医療・調剤薬局	0	0.0%	38	0	0.0%	38	13	7.0%	36
介護・福祉サービス	5	5.1%	26	4	5.3%	13	6	3.2%	38
アミューズメント・レジャー	0	0.0%	38	0	0.0%	38	18	9.6%	33
コンサルティング・調査	26	26.3%	3	13	17.1%	3	56	29.9%	10
人材サービス(派遣・紹介)	16	16.2%	7	9	11.8%	4	42	22.5%	19
教育	9	9.1%	18	6	7.9%	9	40	21.4%	22
エステ・理美容・フィットネス	1	1.0%	37	1	1.3%	29	6	3.2%	38
冠婚葬祭	3	3.0%	31	2	2.6%	22	21	11.2%	30
官公庁・公社・団体	10	10.1%	16	4	5.3%	13	55	29.4%	11

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	33	18.6%	20	14	9.6%	23	3	4.7%	21
住宅・インテリア	52	29.4%	7	21	14.4%	10	5	7.8%	12
食品・農林・水産	64	36.2%	3	27	18.5%	7	11	17.2%	4
アパレル・服飾関連	22	12.4%	30	13	8.9%	25	7	10.9%	11
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	34	19.2%	19	14	9.6%	23	4	6.3%	16
薬品・化粧品	38	21.5%	14	16	11.0%	19	9	14.1%	8
鉄鋼・金属・鉱業	31	17.5%	23	10	6.8%	29	1	1.6%	29
機械・プラント	24	13.6%	29	12	8.2%	28	1	1.6%	29
電子・電気機器	29	16.4%	26	16	11.0%	19	3	4.7%	21
自動車・輸送用機器	43	24.3%	9	20	13.7%	11	4	6.3%	16
精密・医療機器	29	16.4%	26	17	11.6%	17	4	6.3%	16
印刷・事務機器・日用品	30	16.9%	24	10	6.8%	29	2	3.1%	25
スポーツ・玩具・ゲーム製品	11	6.2%	34	4	2.7%	34	0	0.0%	37
総合商社	39	22.0%	13	16	11.0%	19	1	1.6%	29
専門商社	42	23.7%	11	20	13.7%	11	3	4.7%	21
百貨店・スーパー・コンビニ	32	18.1%	21	16	11.0%	19	2	3.1%	25
専門店	7	4.0%	37	3	2.1%	35	1	1.6%	29
銀行・証券	136	76.8%	1	103	70.5%	1	33	51.6%	1
クレジット・信販・リース	71	40.1%	2	50	34.2%	2	21	32.8%	2
生保・損保	-	-	-	-	-	-	-	-	-
放送・新聞・出版	42	23.7%	11	17	11.6%	17	5	7.8%	12
広告・芸能	35	19.8%	17	13	8.9%	25	3	4.7%	21
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	55	31.1%	6	36	24.7%	3	18	28.1%	3
ゲームソフト	9	5.1%	35	2	1.4%	38	1	1.6%	29
通信	36	20.3%	16	22	15.1%	9	9	14.1%	8
鉄道・航空	63	35.6%	4	34	23.3%	4	5	7.8%	12
陸運・海運・物流	35	19.8%	17	19	13.0%	13	0	0.0%	37
電力・ガス・エネルギー	50	28.2%	8	32	21.9%	6	8	12.5%	10
不動産	62	35.0%	5	34	23.3%	4	10	15.6%	6
給食・フードサービス	9	5.1%	35	3	2.1%	35	2	3.1%	25
ホテル・旅行	27	15.3%	28	13	8.9%	25	1	1.6%	29
医療・調剤薬局	13	7.3%	33	3	2.1%	35	0	0.0%	37
介護・福祉サービス	4	2.3%	38	5	3.4%	32	1	1.6%	29
アミューズメント・レジャー	15	8.5%	31	5	3.4%	32	5	7.8%	12
コンサルティング・調査	43	24.3%	9	19	13.0%	13	11	17.2%	4
人材サービス(派遣・紹介)	38	21.5%	14	23	15.8%	8	10	15.6%	6
教育	30	16.9%	24	18	12.3%	16	4	6.3%	16
エステ・理美容・フィットネス	3	1.7%	39	2	1.4%	38	2	3.1%	25
冠婚葬祭	14	7.9%	32	8	5.5%	31	1	1.6%	29
官公庁・公社・団体	32	18.1%	21	19	13.0%	13	4	6.3%	16

4.業界に対するイメージ

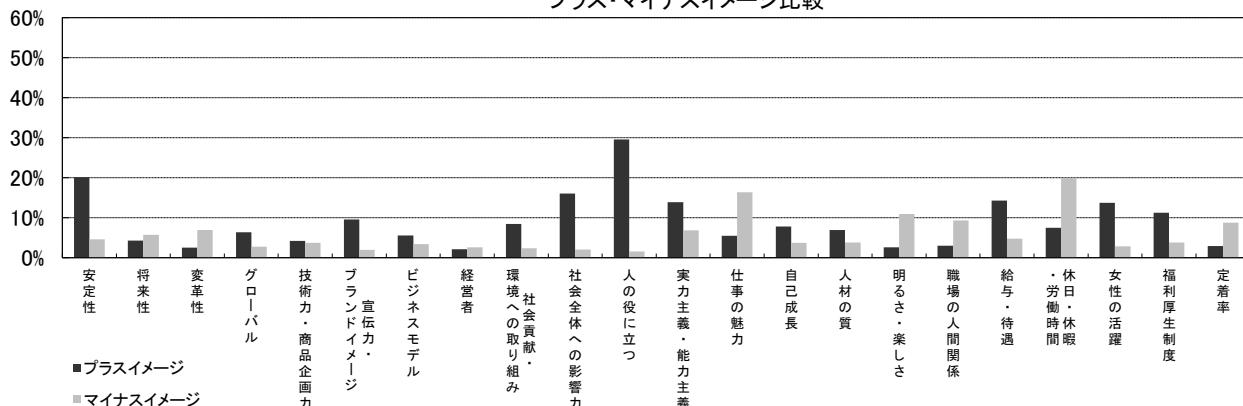
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	20.1%	2	23.7%	2	12.8%	4	22.9%	3	17.9%
将来性	4.3%	16	4.1%	17	4.3%	13	4.3%	17	4.4%
変革性	2.5%	21	3.1%	18	2.1%	20	2.3%	21	2.1%
グローバル	6.3%	13	8.2%	8	3.7%	16	7.6%	13	2.6%
技術力・商品企画力	4.2%	17	5.7%	13	3.7%	16	3.3%	20	3.1%
宣伝力・ブランドイメージ	9.5%	8	7.2%	10	9.6%	7	10.0%	11	14.8%
ビジネスモデル	5.6%	14	5.7%	13	5.6%	10	6.0%	15	3.9%
経営者	2.1%	22	3.1%	18	2.7%	18	1.0%	22	1.0%
社会貢献・環境への取り組み	8.4%	9	8.8%	7	6.1%	9	10.6%	9	6.2%
社会全体への影響力	16.1%	3	18.6%	3	14.2%	2	16.3%	5	12.5%
人の役に立つ	29.6%	1	26.8%	1	27.3%	1	34.6%	1	28.3%
実力主義・能力主義	13.9%	5	13.4%	5	13.4%	3	15.3%	6	12.5%
仕事の魅力	5.4%	15	6.2%	12	4.0%	15	7.0%	14	1.8%
自己成長	7.8%	10	7.7%	9	5.3%	11	10.3%	10	6.2%
人材の質	6.9%	12	6.7%	11	6.4%	8	8.3%	12	4.7%
明るさ・楽しさ	2.6%	20	2.6%	20	1.9%	21	3.7%	19	1.3%
職場の人間関係	3.0%	18	2.1%	22	2.7%	18	4.3%	17	2.6%
給与・待遇	14.3%	4	16.5%	4	11.5%	5	15.3%	6	11.4%
休日・休暇・労働時間	7.5%	11	5.2%	16	4.3%	13	13.0%	8	5.2%
女性の活躍	13.7%	6	5.7%	13	10.7%	6	25.6%	2	9.1%
福利厚生制度	11.2%	7	12.4%	6	4.5%	12	16.6%	4	7.3%
定着率	2.9%	19	2.6%	20	1.1%	22	4.7%	16	2.9%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	4.6%	10	4.6%	13	5.3%	8	3.7%	10	5.7%
将来性	5.7%	8	7.7%	4	5.9%	6	4.0%	9	4.2%
変革性	6.9%	6	6.2%	8	5.6%	7	8.7%	5	6.8%
グローバル	2.7%	17	2.1%	18	4.8%	9	1.3%	20	3.9%
技術力・商品企画力	3.7%	14	5.2%	12	3.7%	15	2.3%	16	3.1%
宣伝力・ブランドイメージ	1.9%	21	1.0%	22	2.4%	20	2.3%	16	2.3%
ビジネスモデル	3.4%	15	4.6%	13	2.9%	17	3.0%	11	2.1%
経営者	2.6%	18	4.1%	16	1.9%	21	2.3%	16	0.3%
社会貢献・環境への取り組み	2.3%	19	1.5%	20	4.5%	11	1.7%	19	1.3%
社会全体への影響力	2.0%	20	1.5%	20	4.0%	13	1.0%	21	2.1%
人の役に立つ	1.5%	22	2.1%	18	1.9%	21	1.0%	21	0.5%
実力主義・能力主義	6.8%	7	7.2%	5	4.8%	9	7.7%	7	7.8%
仕事の魅力	16.4%	2	12.4%	2	15.5%	2	19.3%	1	21.3%
自己成長	3.7%	13	4.6%	13	4.0%	13	2.7%	13	3.6%
人材の質	3.8%	11	6.2%	8	2.9%	17	2.7%	13	2.3%
明るさ・楽しさ	10.9%	3	7.2%	5	9.6%	4	15.3%	3	11.2%
職場の人間関係	9.3%	4	7.2%	5	10.4%	3	9.0%	4	14.0%
給与・待遇	4.8%	9	5.7%	10	4.5%	11	4.3%	8	3.9%
休日・休暇・労働時間	20.0%	1	22.2%	1	19.0%	1	19.3%	1	17.7%
女性の活躍	2.8%	16	2.6%	17	3.5%	16	2.7%	13	2.6%
福利厚生制度	3.8%	12	5.7%	10	2.7%	19	3.0%	11	2.9%
定着率	8.7%	5	11.3%	3	6.1%	5	8.7%	5	7.0%

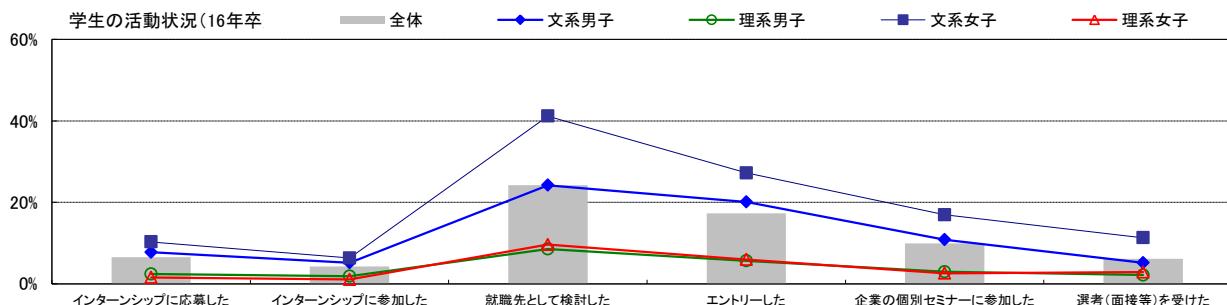
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒
インターンシップに応募した	6.6%	6.9%	7.7%	10.2%	2.4%	1.0%	10.3%	9.7%	1.6%	3.0%
インターンシップに参加した	4.3%	4.6%	5.2%	6.3%	1.9%	0.8%	6.3%	7.0%	1.0%	1.3%
就職先として検討した	24.2%	24.5%	24.2%	30.0%	8.6%	8.7%	41.2%	34.9%	9.6%	16.4%
エントリーした	17.3%	17.0%	20.1%	21.9%	5.6%	5.0%	27.2%	24.6%	6.0%	9.8%
企業の個別セミナーに参加した	9.9%	8.6%	10.8%	9.6%	2.9%	1.5%	16.9%	14.9%	2.6%	5.1%
選考(面接等)を受けた	6.1%	5.4%	5.2%	7.5%	2.1%	1.2%	11.3%	7.8%	2.9%	2.0%



2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	16年卒									
良い方向に変わった	8.4%	10.0%	8.8%	16.2%	4.3%	2.5%	12.3%	11.4%	4.9%	5.6%
変わらない	19.4%	24.2%	19.6%	25.2%	14.7%	18.5%	25.6%	30.0%	10.9%	18.2%
悪い方向に変わった	9.0%	7.8%	11.9%	9.0%	3.5%	1.9%	12.6%	12.7%	2.3%	4.0%
もともと就職先として考えていない	63.3%	58.1%	59.8%	49.5%	77.5%	77.2%	49.5%	45.9%	81.8%	72.2%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	社会問題に対して、怒りや悲しみといった、「寄り添い、共に歩む」という姿勢を感じたから。
文系男子	現場で働く人が魅力的な人に見えたから
理系男子	情報技術の発達により、新しい時代に突入、いろいろチャレンジできることがあると思ったから。
理系男子	インターンシップに参加し、理系でも活躍できる場があることを知ったから。
理系男子	普段の報道がどのように行われているかをより詳しく知ることができ、自分の将来を考えるのに役立ったため
文系女子	説明を聞いた企業がどんな人でも来てほしいと言っていたから。
文系女子	特に放送業界に関して、社員の方の熱意や充実している雰囲気に良い印象を持ったから
文系女子	福利厚生がよい。業界の未来がまだまだあると思った。
理系女子	説明会で話を聞いてみて、自分のやりたいことができるのこの業界だということが分かったから。
理系女子	風通しがよさそうだったから

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	仕事内容と給料が合わない
文系男子	説明会が退屈だった
文系男子	都合のいいニュースしか取り上げていないように感じたから。
理系男子	企業の方の印象が悪かったから。
文系女子	自由な仕事ができないということ
文系女子	合同企業説明会の時に、関心を持っていました新聞会社の説明会を聞いてみたら、部署によっては昼夜逆転の生活になると聞きました。また、女性が輝く職場ではないと言っていたのが印象に残っています。
文系女子	中途採用の方が多く、あまりにも狭き門であり、負担が大きいわりに見込みがなく、他の就活に支障をきたすから。
文系女子	福利厚生があまりよくないイメージがついた。
理系女子	ニュース関連で何故か悪い噂ばかりが手元に来てしまったため
理系女子	斜陽産業と知ったから

3.放送・新聞・出版業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	2	3.3%	32	2	5.0%	11	29	12.1%	30
住宅・インテリア	7	11.5%	9	3	7.5%	7	56	23.3%	18
食品・農林・水産	10	16.4%	5	3	7.5%	7	94	39.2%	3
アパレル・服飾関連	3	4.9%	23	0	0.0%	27	29	12.1%	30
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	5	8.2%	13	0	0.0%	27	41	17.1%	25
薬品・化粧品	4	6.6%	19	2	5.0%	11	65	27.1%	12
鉄鋼・金属・鉱業	0	0.0%	38	0	0.0%	27	25	10.4%	33
機械・プラント	3	4.9%	23	1	2.5%	16	25	10.4%	33
電子・電気機器	1	1.6%	33	1	2.5%	16	39	16.3%	27
自動車・輸送用機器	5	8.2%	13	2	5.0%	11	41	17.1%	25
精密・医療機器	3	4.9%	23	0	0.0%	27	36	15.0%	29
印刷・事務機器・日用品	5	8.2%	13	1	2.5%	16	87	36.3%	6
スポーツ・玩具・ゲーム製品	3	4.9%	23	1	2.5%	16	49	20.4%	22
総合商社	4	6.6%	19	0	0.0%	27	68	28.3%	9
専門商社	3	4.9%	23	0	0.0%	27	57	23.8%	16
百貨店・スーパー・コンビニ	6	9.8%	11	5	12.5%	3	49	20.4%	22
専門店	3	4.9%	23	1	2.5%	16	22	9.2%	35
銀行・証券	15	24.6%	2	7	17.5%	2	98	40.8%	2
クレジット・信販・リース	3	4.9%	23	0	0.0%	27	38	15.8%	28
生保・損保	11	18.0%	4	4	10.0%	6	60	25.0%	15
放送・新聞・出版	-	-	-	-	-	-	-	-	-
広告・芸能	12	19.7%	3	5	12.5%	3	145	60.4%	1
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	16	26.2%	1	9	22.5%	1	91	37.9%	5
ゲームソフト	1	1.6%	33	0	0.0%	27	47	19.6%	24
通信	1	1.6%	33	0	0.0%	27	66	27.5%	10
鉄道・航空	8	13.1%	7	3	7.5%	7	94	39.2%	3
陸運・海運・物流	5	8.2%	13	1	2.5%	16	52	21.7%	20
電力・ガス・エネルギー	5	8.2%	13	1	2.5%	16	62	25.8%	13
不動産	9	14.8%	6	3	7.5%	7	53	22.1%	19
給食・フードサービス	3	4.9%	23	1	2.5%	16	9	3.8%	38
ホテル・旅行	3	4.9%	23	1	2.5%	16	66	27.5%	10
医療・調剤薬局	1	1.6%	33	0	0.0%	27	21	8.8%	36
介護・福祉サービス	4	6.6%	19	1	2.5%	16	19	7.9%	37
アミューズメント・レジャー	4	6.6%	19	0	0.0%	27	51	21.3%	21
コンサルティング・調査	6	9.8%	11	2	5.0%	11	61	25.4%	14
人材サービス(派遣・紹介)	5	8.2%	13	0	0.0%	27	57	23.8%	16
教育	8	13.1%	7	5	12.5%	3	82	34.2%	7
エステ・理美容・フィットネス	1	1.6%	33	1	2.5%	16	4	1.7%	39
冠婚葬祭	0	0.0%	38	0	0.0%	27	28	11.7%	32
官公庁・公社・団体	7	11.5%	9	2	5.0%	11	82	34.2%	7

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	21	12.7%	28	3	3.2%	33	0	0.0%	37
住宅・インテリア	37	22.4%	10	11	11.8%	17	3	4.8%	18
食品・農林・水産	66	40.0%	2	22	23.7%	4	14	22.2%	2
アパレル・服飾関連	11	6.7%	35	2	2.2%	35	1	1.6%	30
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	28	17.0%	22	13	14.0%	13	9	14.3%	5
薬品・化粧品	34	20.6%	15	13	14.0%	13	10	15.9%	4
鉄鋼・金属・鉱業	18	10.9%	30	6	6.5%	28	1	1.6%	30
機械・プラント	16	9.7%	32	6	6.5%	28	1	1.6%	30
電子・電気機器	23	13.9%	27	11	11.8%	17	6	9.5%	12
自動車・輸送用機器	26	15.8%	23	8	8.6%	26	2	3.2%	24
精密・医療機器	18	10.9%	30	9	9.7%	23	3	4.8%	18
印刷・事務機器・日用品	39	23.6%	9	14	15.1%	10	7	11.1%	9
スポーツ・玩具・ゲーム製品	24	14.5%	25	7	7.5%	27	8	12.7%	7
総合商社	34	20.6%	15	13	14.0%	13	5	7.9%	13
専門商社	36	21.8%	13	14	15.1%	10	4	6.3%	17
百貨店・スーパー・コンビニ	29	17.6%	20	12	12.9%	16	2	3.2%	24
専門店	7	4.2%	36	3	3.2%	33	3	4.8%	18
銀行・証券	65	39.4%	3	31	33.3%	1	9	14.3%	5
クレジット・信販・リース	24	14.5%	25	9	9.7%	23	1	1.6%	30
生保・損保	42	25.5%	8	17	18.3%	7	5	7.9%	13
放送・新聞・出版	-	-	-	-	-	-	-	-	-
広告・芸能	83	50.3%	1	28	30.1%	2	16	25.4%	1
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	60	36.4%	4	20	21.5%	5	14	22.2%	2
ゲームソフト	19	11.5%	29	6	6.5%	28	5	7.9%	13
通信	35	21.2%	14	9	9.7%	23	7	11.1%	9
鉄道・航空	59	35.8%	5	26	28.0%	3	8	12.7%	7
陸運・海運・物流	26	15.8%	23	14	15.1%	10	1	1.6%	30
電力・ガス・エネルギー	32	19.4%	18	15	16.1%	8	2	3.2%	24
不動産	37	22.4%	10	10	10.8%	20	2	3.2%	24
給食・フードサービス	5	3.0%	38	1	1.1%	36	1	1.6%	30
ホテル・旅行	32	19.4%	18	11	11.8%	17	2	3.2%	24
医療・調剤薬局	15	9.1%	33	4	4.3%	32	2	3.2%	24
介護・福祉サービス	7	4.2%	36	1	1.1%	36	1	1.6%	30
アミューズメント・レジャー	29	17.6%	20	6	6.5%	28	3	4.8%	18
コンサルティング・調査	34	20.6%	15	10	10.8%	20	3	4.8%	18
人材サービス(派遣・紹介)	37	22.4%	10	10	10.8%	20	5	7.9%	13
教育	49	29.7%	7	15	16.1%	8	7	11.1%	9
エステ・理美容・フィットネス	2	1.2%	39	0	0.0%	39	0	0.0%	37
冠婚葬祭	14	8.5%	34	1	1.1%	36	0	0.0%	37
官公庁・公社・団体	50	30.3%	6	18	19.4%	6	3	4.8%	18

4.業界に対するイメージ

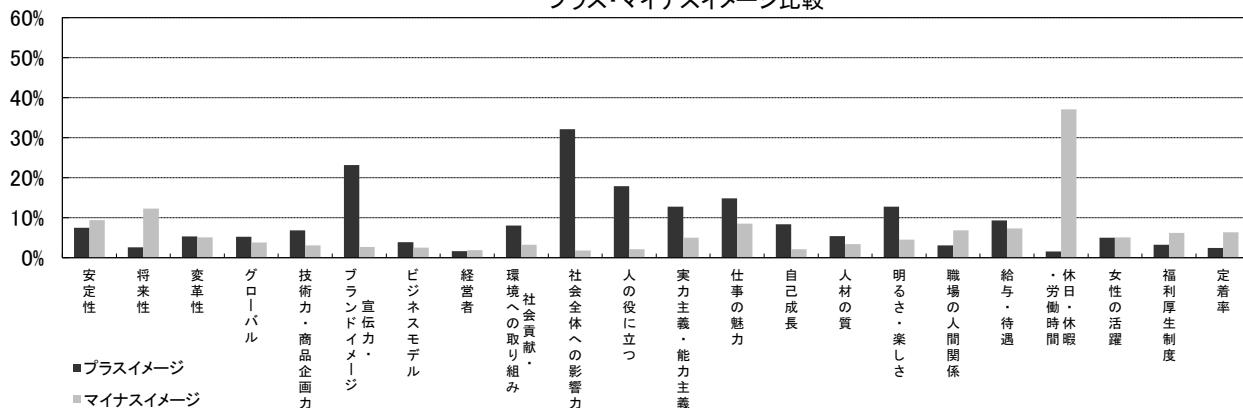
【プラスイメージ】

	全体 順位	文系男子 順位		理系男子 順位		文系女子 順位		理系女子 順位	
安定性	7.5%	10	8.8%	7	9.6%	5	5.3%	15	5.2%
将来性	2.6%	19	3.1%	18	2.1%	19	2.3%	18	2.6%
変革性	5.3%	13	4.1%	14	3.7%	15	7.6%	10	5.2%
グローバル	5.2%	14	5.2%	12	4.3%	14	5.6%	14	6.0%
技術力・商品企画力	6.8%	11	4.1%	14	4.8%	13	10.0%	8	10.1%
宣伝力・ブランドイメージ	23.2%	2	19.1%	2	20.1%	3	28.6%	2	26.2%
ビジネスモデル	3.9%	16	4.6%	13	3.5%	16	3.3%	16	4.2%
経営者	1.6%	21	1.0%	22	3.5%	16	0.7%	22	1.6%
社会貢献・環境への取り組み	8.0%	9	8.2%	9	7.0%	9	9.3%	9	6.2%
社会全体への影響力	32.1%	1	34.5%	1	24.3%	1	36.2%	1	30.6%
人の役に立つ	17.9%	3	18.0%	3	20.9%	2	15.0%	5	19.5%
実力主義・能力主義	12.8%	6	13.4%	4	8.0%	8	14.6%	6	16.4%
仕事の魅力	14.8%	4	13.4%	4	8.6%	7	21.9%	3	12.5%
自己成長	8.3%	8	8.2%	9	5.1%	11	11.0%	7	8.3%
人材の質	5.4%	12	4.1%	14	5.1%	11	6.6%	12	5.7%
明るさ・楽しさ	12.8%	5	8.8%	7	9.1%	6	18.3%	4	16.6%
職場の人間関係	3.0%	18	4.1%	14	2.7%	18	2.3%	18	2.9%
給与・待遇	9.3%	7	11.9%	6	10.4%	4	7.0%	11	5.7%
休日・休暇・労働時間	1.6%	22	1.5%	21	1.9%	20	1.3%	21	1.6%
女性の活躍	5.0%	15	3.1%	18	5.3%	10	6.3%	13	5.5%
福利厚生制度	3.2%	17	5.7%	11	1.3%	22	3.0%	17	0.8%
定着率	2.4%	20	3.1%	18	1.9%	20	2.3%	18	1.8%

【マイナスイメージ】

	全体 順位	文系男子 順位		理系男子 順位		文系女子 順位		理系女子 順位	
安定性	9.3%	3	7.7%	4	8.6%	4	11.6%	2	9.1%
将来性	12.3%	2	17.0%	2	9.9%	3	11.0%	3	7.5%
変革性	5.0%	10	8.8%	3	4.5%	10	2.7%	12	2.3%
グローバル	3.8%	13	4.6%	12	5.1%	9	2.3%	14	2.6%
技術力・商品企画力	3.0%	16	4.1%	13	4.0%	13	2.0%	16	0.8%
宣伝力・ブランドイメージ	2.7%	17	2.1%	18	4.0%	13	2.3%	14	2.3%
ビジネスモデル	2.5%	18	2.6%	16	3.7%	16	1.3%	18	2.9%
経営者	1.9%	21	1.5%	21	3.2%	21	1.3%	18	1.3%
社会貢献・環境への取り組み	3.2%	15	3.1%	14	2.7%	22	3.3%	11	4.2%
社会全体への影響力	1.8%	22	1.0%	22	3.5%	17	1.3%	18	1.6%
人の役に立つ	2.1%	20	2.1%	18	3.5%	17	1.0%	22	2.1%
実力主義・能力主義	5.0%	11	2.6%	16	5.3%	7	7.0%	7	5.5%
仕事の魅力	8.5%	4	6.7%	6	12.8%	2	6.0%	8	11.4%
自己成長	2.1%	19	2.1%	18	3.5%	17	1.3%	18	1.6%
人材の質	3.4%	14	3.1%	14	5.6%	6	2.0%	16	3.4%
明るさ・楽しさ	4.5%	12	6.2%	8	4.5%	10	2.7%	12	5.2%
職場の人間関係	6.9%	6	6.7%	6	8.3%	5	5.3%	10	8.6%
給与・待遇	7.3%	5	7.7%	4	4.3%	12	9.3%	4	6.8%
休日・休暇・労働時間	37.1%	1	28.9%	1	31.6%	1	47.5%	1	43.1%
女性の活躍	5.1%	9	5.2%	10	3.5%	17	5.6%	9	6.8%
福利厚生制度	6.2%	8	5.2%	10	4.0%	13	9.0%	5	6.0%
定着率	6.3%	7	6.2%	8	5.3%	7	7.3%	6	6.2%

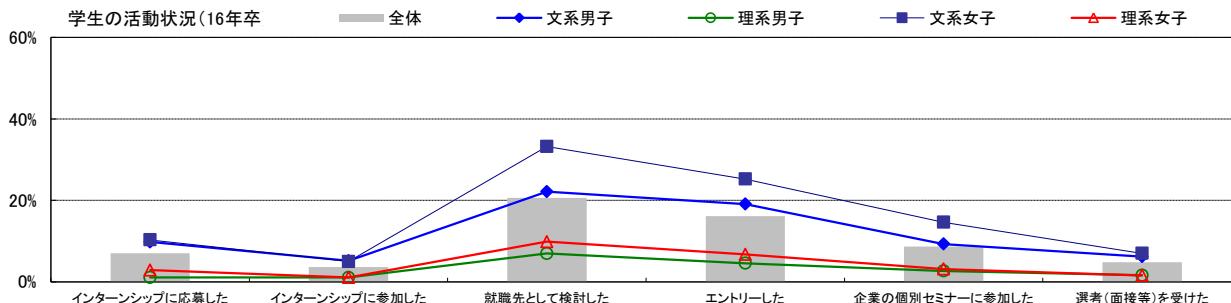
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒
インターンシップに応募した	7.0%	5.5%	9.8%	6.3%	1.1%	1.9%	10.3%	8.1%	2.9%	4.0%
インターンシップに参加した	3.6%	3.4%	5.2%	3.9%	1.1%	1.0%	5.0%	5.1%	1.0%	2.8%
就職先として検討した	20.6%	19.8%	22.2%	25.5%	7.0%	7.1%	33.2%	27.8%	9.9%	10.6%
エントリーした	16.1%	17.5%	19.1%	22.8%	4.5%	5.2%	25.2%	25.4%	6.8%	8.8%
企業の個別セミナーに参加した	8.7%	9.5%	9.3%	12.6%	2.7%	2.7%	14.6%	13.2%	3.1%	5.6%
選考(面接等)を受けた	4.8%	3.6%	6.2%	4.8%	1.6%	0.6%	7.0%	5.1%	1.6%	2.5%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	16年卒									
良い方向に変わった	9.4%	7.6%	12.4%	10.2%	4.0%	3.1%	13.0%	9.7%	2.6%	5.1%
変わらない	19.4%	22.9%	21.1%	30.3%	15.0%	17.4%	23.3%	23.0%	12.7%	14.4%
悪い方向に変わった	5.7%	6.3%	8.2%	8.1%	1.6%	0.8%	7.6%	10.3%	2.1%	2.5%
もともと就職先として考えていない	65.5%	63.2%	58.2%	51.4%	79.4%	78.6%	56.1%	57.0%	82.6%	78.0%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	仕事の難しさがよく伝わり、自己成長できる環境だと感じた
文系男子	仕事内容の幅広さとダイナミックさを知ったから。
理系男子	明るくて分かりやすかったからです。
理系男子	商品をPRするために様々な媒介を通して生活の中に届けられていたことを知ったから。
理系男子	社会を支えている
文系女子	人事の人がとても楽しそうだったから。
文系女子	仕事内容・社員の方共に魅力的。給料が良さそうな為。
文系女子	説明会が魅力的でした。
理系女子	人を楽しませるということに興味を惹かれたため。
理系女子	意外と堅実な面もありそうだったから

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	説明会で抽象的な話が多すぎて、実になる話はなかった
文系男子	内部の人の話から印象悪化。少なくともそこで働きたくないと思った。
理系男子	働き方がハードだったため
理系男子	裏話や噂がすごくて、面倒くさそう
文系女子	想像以上に暗い雰囲気の人が多くいた
文系女子	多忙すぎる、若い人しかいない=安定しない
文系女子	必需品ではないなあと感じた。
文系女子	福利厚生がしっかりしていないから。
理系女子	狭き門、たいへんそうだなと思う
理系女子	テレビ局に勤務していた方のお話を聞いたとき、家に帰れないのはわりと普通のことと言わされたから。

3.広告・芸能業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	5	7.7%	20	4	12.1%	8	28	13.5%	31
住宅・インテリア	12	18.5%	6	7	21.2%	2	53	25.6%	17
食品・農林・水産	16	24.6%	2	3	9.1%	10	81	39.1%	4
アパレル・服飾関連	7	10.8%	16	3	9.1%	10	32	15.5%	29
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	0	0.0%	37	0	0.0%	36	41	19.8%	24
薬品・化粧品	6	9.2%	17	2	6.1%	19	57	27.5%	13
鉄鋼・金属・鉱業	1	1.5%	35	0	0.0%	36	22	10.6%	33
機械・プラント	3	4.6%	28	1	3.0%	25	23	11.1%	32
電子・電気機器	2	3.1%	32	1	3.0%	25	36	17.4%	28
自動車・輸送用機器	5	7.7%	20	3	9.1%	10	40	19.3%	26
精密・医療機器	3	4.6%	28	1	3.0%	25	30	14.5%	30
印刷・事務機器・日用品	10	15.4%	10	2	6.1%	19	68	32.9%	8
スポーツ・玩具・ゲーム製品	3	4.6%	28	2	6.1%	19	46	22.2%	22
総合商社	6	9.2%	17	1	3.0%	25	64	30.9%	9
専門商社	8	12.3%	15	3	9.1%	10	60	29.0%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	13	20.0%	5	5	15.2%	4	47	22.7%	21
専門店	0	0.0%	37	0	0.0%	36	17	8.2%	35
銀行・証券	12	18.5%	6	2	6.1%	19	80	38.6%	5
クレジット・信販・リース	5	7.7%	20	1	3.0%	25	40	19.3%	26
生保・損保	9	13.8%	13	5	15.2%	4	53	25.6%	17
放送・新聞・出版	12	18.5%	6	5	15.2%	4	145	70.0%	1
広告・芸能	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	16	24.6%	2	5	15.2%	4	98	47.3%	2
ゲームソフト	2	3.1%	32	2	6.1%	19	43	20.8%	23
通信	4	6.2%	25	2	6.1%	19	73	35.3%	6
鉄道・航空	10	15.4%	10	1	3.0%	25	85	41.1%	3
陸運・海運・物流	2	3.1%	32	1	3.0%	25	41	19.8%	24
電力・ガス・エネルギー	4	6.2%	25	1	3.0%	25	51	24.6%	20
不動産	17	26.2%	1	6	18.2%	3	55	26.6%	15
給食・フードサービス	5	7.7%	20	3	9.1%	10	7	3.4%	38
ホテル・旅行	10	15.4%	10	3	9.1%	10	62	30.0%	10
医療・調剤薬局	1	1.5%	35	1	3.0%	25	13	6.3%	36
介護・福祉サービス	6	9.2%	17	4	12.1%	8	13	6.3%	36
アミューズメント・レジャー	3	4.6%	28	1	3.0%	25	53	25.6%	17
コンサルティング・調査	11	16.9%	9	3	9.1%	10	69	33.3%	7
人材サービス(派遣・紹介)	16	24.6%	2	8	24.2%	1	56	27.1%	14
教育	9	13.8%	13	3	9.1%	10	60	29.0%	11
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	37	0	0.0%	36	5	2.4%	39
冠婚葬祭	4	6.2%	25	1	3.0%	25	22	10.6%	33
官公庁・公社・団体	5	7.7%	20	3	9.1%	10	55	26.6%	15

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	20	12.8%	28	6	7.1%	28	1	2.2%	27
住宅・インテリア	41	26.3%	8	10	11.9%	20	4	8.9%	15
食品・農林・水産	63	40.4%	3	25	29.8%	3	11	24.4%	3
アパレル・服飾関連	16	10.3%	32	6	7.1%	28	1	2.2%	27
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	24	15.4%	24	11	13.1%	15	5	11.1%	10
薬品・化粧品	32	20.5%	16	10	11.9%	20	5	11.1%	10
鉄鋼・金属・鉱業	14	9.0%	33	5	6.0%	32	1	2.2%	27
機械・プラント	8	5.1%	37	3	3.6%	36	0	0.0%	35
電子・電気機器	24	15.4%	24	6	7.1%	28	3	6.7%	18
自動車・輸送用機器	24	15.4%	24	6	7.1%	28	1	2.2%	27
精密・医療機器	18	11.5%	30	11	13.1%	15	2	4.4%	22
印刷・事務機器・日用品	47	30.1%	6	19	22.6%	5	6	13.3%	7
スポーツ・玩具・ゲーム製品	27	17.3%	22	8	9.5%	25	4	8.9%	15
総合商社	32	20.5%	16	14	16.7%	12	3	6.7%	18
専門商社	38	24.4%	12	17	20.2%	8	7	15.6%	5
百貨店・スーパー・コンビニ	29	18.6%	20	11	13.1%	15	2	4.4%	22
専門店	11	7.1%	34	4	4.8%	34	2	4.4%	22
銀行・証券	54	34.6%	4	20	23.8%	4	5	11.1%	10
クレジット・信販・リース	21	13.5%	27	8	9.5%	25	5	11.1%	10
生保・損保	35	22.4%	15	13	15.5%	13	3	6.7%	18
放送・新聞・出版	83	53.2%	1	28	33.3%	2	16	35.6%	1
広告・芸能	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	65	41.7%	2	36	42.9%	1	16	35.6%	1
ゲームソフト	27	17.3%	22	9	10.7%	23	3	6.7%	18
通信	43	27.6%	7	19	22.6%	5	7	15.6%	5
鉄道・航空	50	32.1%	5	16	19.0%	9	6	13.3%	7
陸運・海運・物流	20	12.8%	28	8	9.5%	25	1	2.2%	27
電力・ガス・エネルギー	29	18.6%	20	9	10.7%	23	1	2.2%	27
不動産	40	25.6%	11	19	22.6%	5	6	13.3%	7
給食・フードサービス	1	0.6%	38	0	0.0%	38	0	0.0%	35
ホテル・旅行	36	23.1%	14	12	14.3%	14	2	4.4%	22
医療・調剤薬局	10	6.4%	35	5	6.0%	32	1	2.2%	27
介護・福祉サービス	10	6.4%	35	3	3.6%	36	0	0.0%	35
アミューズメント・レジャー	32	20.5%	16	11	13.1%	15	4	8.9%	15
コンサルティング・調査	41	26.3%	8	16	19.0%	9	9	20.0%	4
人材サービス(派遣・紹介)	41	26.3%	8	15	17.9%	11	5	11.1%	10
教育	38	24.4%	12	11	13.1%	15	1	2.2%	27
エステ・理美容・フィットネス	1	0.6%	38	0	0.0%	38	0	0.0%	35
冠婚葬祭	17	10.9%	31	4	4.8%	34	2	4.4%	22
官公庁・公社・団体	31	19.9%	19	10	11.9%	20	0	0.0%	35

4.業界に対するイメージ

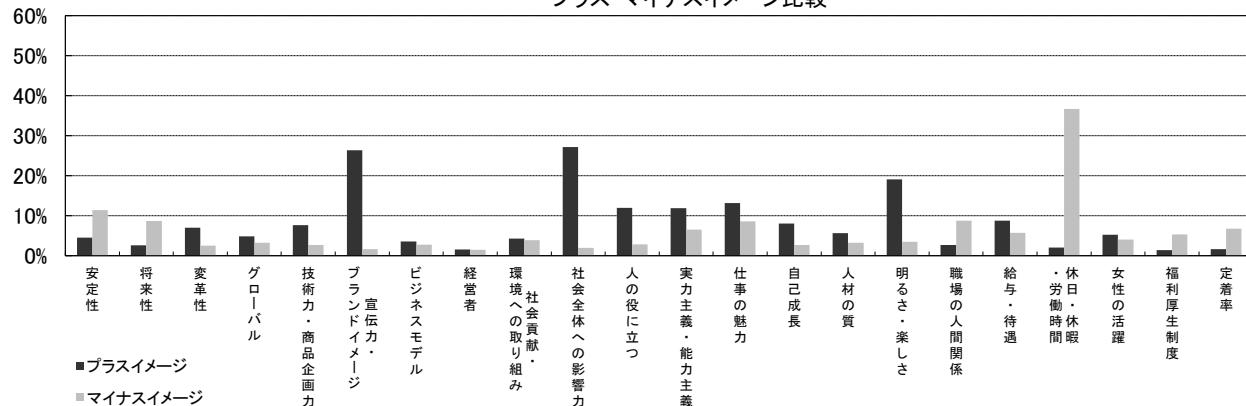
【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)							
	全体		文系男子		理系男子		文系女子	
	順位		順位		順位		順位	順位
安定性	4.5%	14	6.2%	11	4.3%	12	3.7%	15
将来性	2.5%	18	4.6%	13	1.3%	21	1.7%	18
変革性	7.0%	10	7.2%	9	4.0%	13	9.0%	8
グローバル	4.8%	13	5.7%	12	4.0%	13	4.7%	14
技術力・商品企画力	7.6%	9	7.2%	9	4.5%	11	9.3%	7
宣伝力・ブランドイメージ	26.4%	2	23.2%	2	24.1%	1	29.6%	2
ビジネスモデル	3.5%	16	3.6%	15	4.0%	13	3.3%	16
経営者	1.5%	21	2.1%	21	1.6%	19	1.0%	21
社会貢献・環境への取り組み	4.2%	15	3.6%	15	4.0%	13	5.3%	12
社会全体への影響力	27.1%	1	26.8%	1	22.5%	2	31.2%	1
人の役に立つ	12.0%	5	11.9%	6	14.4%	3	10.0%	6
実力主義・能力主義	11.9%	6	10.8%	7	8.6%	6	14.6%	5
仕事の魅力	13.2%	4	13.9%	4	9.1%	5	16.6%	4
自己成長	8.0%	8	9.8%	8	5.6%	10	8.3%	9
人材の質	5.6%	11	4.6%	13	7.2%	8	5.6%	11
明るさ・楽しさ	19.1%	3	19.1%	3	13.1%	4	23.3%	3
職場の人間関係	2.7%	17	2.6%	19	3.2%	17	2.3%	17
給与・待遇	8.7%	7	12.4%	5	8.6%	6	6.6%	10
休日・休暇・労働時間	2.0%	19	2.6%	19	1.9%	18	1.7%	18
女性の活躍	5.2%	12	3.1%	17	7.2%	8	5.0%	13
福利厚生制度	1.4%	22	2.1%	21	0.8%	22	1.3%	20
定着率	1.6%	20	3.1%	17	1.6%	19	0.3%	22

【マイナスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)							
	全体		文系男子		理系男子		文系女子	
	順位		順位		順位		順位	順位
安定性	11.4%	2	9.3%	3	9.9%	5	13.6%	2
将来性	8.7%	4	11.3%	2	10.7%	4	5.3%	10
変革性	2.5%	19	4.6%	9	1.9%	22	1.3%	19
グローバル	3.3%	13	3.1%	15	4.0%	11	3.3%	12
技術力・商品企画力	2.7%	18	3.6%	13	4.3%	10	0.7%	22
宣伝力・ブランドイメージ	1.6%	21	0.5%	21	2.9%	16	1.3%	19
ビジネスモデル	2.7%	16	3.1%	15	3.2%	15	2.3%	15
経営者	1.4%	22	0.5%	21	2.4%	19	2.0%	17
社会貢献・環境への取り組み	3.9%	11	4.6%	9	3.5%	14	3.3%	12
社会全体への影響力	2.0%	20	2.1%	19	2.7%	17	1.0%	21
人の役に立つ	2.9%	15	2.1%	19	4.5%	8	2.7%	14
実力主義・能力主義	6.5%	7	5.7%	8	6.4%	6	8.0%	3
仕事の魅力	8.6%	5	6.7%	6	13.6%	2	5.6%	7
自己成長	2.7%	17	4.1%	12	2.4%	19	2.3%	15
人材の質	3.2%	14	3.1%	15	4.5%	8	2.0%	17
明るさ・楽しさ	3.5%	12	3.1%	15	4.0%	11	3.7%	11
職場の人間関係	8.8%	3	8.8%	4	11.5%	3	5.6%	7
給与・待遇	5.7%	8	6.7%	6	2.7%	17	7.0%	5
休日・休暇・労働時間	36.7%	1	31.4%	1	28.1%	1	46.5%	1
女性の活躍	4.1%	10	3.6%	13	2.4%	19	5.6%	7
福利厚生制度	5.3%	9	4.6%	9	3.7%	13	7.3%	4
定着率	6.8%	6	7.7%	5	4.8%	7	6.6%	6

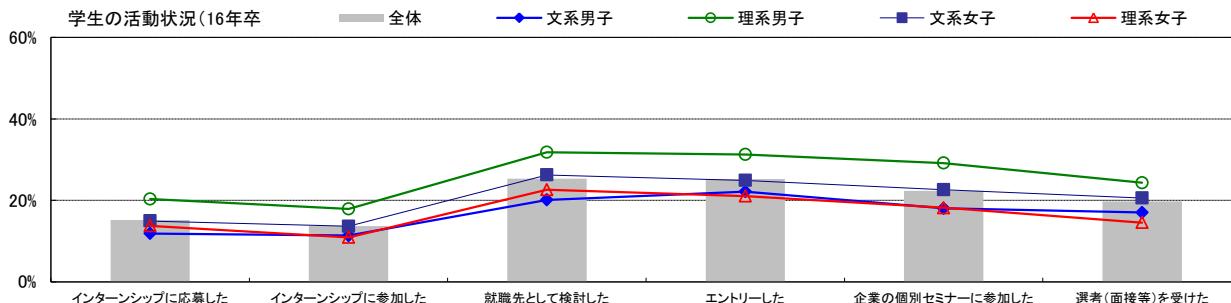
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	17年卒	16年卒								
インターンシップに応募した	15.2%	11.9%	11.9%	11.7%	20.3%	13.9%	15.0%	10.0%	13.8%	13.4%
インターンシップに参加した	13.7%	10.5%	11.3%	10.5%	17.9%	12.7%	13.6%	8.1%	10.9%	12.4%
就職先として検討した	25.3%	23.1%	20.1%	23.7%	31.8%	29.5%	26.2%	17.6%	22.6%	22.5%
エントリーした	25.2%	22.3%	22.2%	22.8%	31.3%	27.0%	24.9%	18.1%	21.0%	21.7%
企業の個別セミナーに参加した	22.3%	18.5%	18.0%	18.3%	29.1%	24.7%	22.6%	13.5%	18.2%	18.7%
選考(面接等)を受けた	19.7%	15.3%	17.0%	15.6%	24.3%	19.1%	20.6%	12.2%	14.5%	14.9%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	16年卒									
良い方向に変わった	15.9%	15.4%	14.9%	17.7%	19.0%	15.4%	15.3%	13.0%	13.5%	15.4%
変わらない	19.6%	21.6%	20.6%	21.3%	21.4%	27.0%	18.6%	19.7%	15.3%	15.9%
悪い方向に変わった	6.1%	5.5%	6.7%	6.9%	6.7%	4.4%	6.6%	5.4%	1.6%	4.5%
もともと就職先として考えていない	58.4%	57.5%	57.7%	54.1%	52.9%	53.3%	59.5%	61.9%	69.6%	64.1%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	説明会に参加して、働きたくなつたからです。
文系男子	パソコンと向き合う事が多いが、それでも助け合いがあること。何より、人情味がありました。
理系男子	あらゆる業界へ向けて仕事ができるから
理系男子	インターンシップに参加した企業の雰囲気が良かったため。
理系男子	労働環境について印象が良くなつたため
文系女子	文系でもモノづくりができるから
文系女子	インターンシップに参加して面白かったから。また、社員の方と話していくても勉強好きな人が多く、おもしろいから。
理系女子	なんとなく避けていたが、食わず嫌いをしないようにインターンシップに参加したら意外と好きだったため
理系女子	実際にあった社員の方の印象
理系女子	女性比率など上がっている点

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	残業が当たり前のようなブラックな傾向。
文系男子	ほとんどがデスクワークなので体が病弱になる危険性が高く、給与や待遇も良くないからです。
理系男子	みなし残業が多いこと
理系男子	面白みを感じられなかつたから
理系男子	あまりにも奇てらうようなことばかり考えていて地に足がつかないイメージを持った。
理系男子	とりあえず明るいような人材を取っておけば良いといったような印象を受けた。一人ひとりをちゃんと見極めようという考えがないのだと感じた。
文系女子	残業が多く、客先常駐が多いため、実質転勤である
文系女子	移り変わりが激しく安定しないから
文系女子	事業内容を理解できなかつたから。
理系女子	説明会に何社か参加したが、個人的に魅力を感じる企業がどこもなく、社員さんも他の業界に比べて暗かつた気がしたため。

3.ソフトウェア・情報処理・ネット関連業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	5	2.5%	31	4	2.3%	29	33	10.2%	31
住宅・インテリア	16	8.1%	11	11	6.4%	9	50	15.4%	23
食品・農林・水産	23	11.7%	5	11	6.4%	9	96	29.6%	3
アパレル・服飾関連	7	3.6%	29	3	1.7%	31	21	6.5%	33
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	13	6.6%	21	6	3.5%	21	66	20.4%	16
薬品・化粧品	15	7.6%	16	7	4.1%	19	68	21.0%	15
鉄鋼・金属・鉱業	4	2.0%	33	2	1.2%	36	38	11.7%	30
機械・プラント	8	4.1%	26	6	3.5%	21	59	18.2%	18
電子・電気機器	27	13.7%	3	17	9.9%	2	92	28.4%	6
自動車・輸送用機器	15	7.6%	16	8	4.7%	16	72	22.2%	13
精密・医療機器	18	9.1%	8	11	6.4%	9	69	21.3%	14
印刷・事務機器・日用品	13	6.6%	21	5	2.9%	24	78	24.1%	12
スポーツ・玩具・ゲーム製品	3	1.5%	36	1	0.6%	39	44	13.6%	28
総合商社	8	4.1%	26	3	1.7%	31	49	15.1%	25
専門商社	15	7.6%	16	11	6.4%	9	53	16.4%	21
百貨店・スーパー・コンビニ	11	5.6%	23	7	4.1%	19	27	8.3%	32
専門店	4	2.0%	33	3	1.7%	31	16	4.9%	35
銀行・証券	23	11.7%	5	14	8.1%	5	93	28.7%	5
クレジット・信販・リース	16	8.1%	11	12	7.0%	8	45	13.9%	27
生保・損保	25	12.7%	4	17	9.9%	2	59	18.2%	18
放送・新聞・出版	16	8.1%	11	9	5.2%	14	91	28.1%	7
広告・芸能	16	8.1%	11	5	2.9%	24	98	30.2%	2
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ゲームソフト	16	8.1%	11	9	5.2%	14	82	25.3%	10
通信	30	15.2%	2	15	8.7%	4	148	45.7%	1
鉄道・航空	15	7.6%	16	5	2.9%	24	95	29.3%	4
陸運・海運・物流	8	4.1%	26	5	2.9%	24	51	15.7%	22
電力・ガス・エネルギー	11	5.6%	23	5	2.9%	24	84	25.9%	9
不動産	17	8.6%	9	11	6.4%	9	47	14.5%	26
給食・フードサービス	5	2.5%	31	4	2.3%	29	10	3.1%	38
ホテル・旅行	14	7.1%	20	8	4.7%	16	50	15.4%	23
医療・調剤薬局	2	1.0%	38	2	1.2%	36	16	4.9%	35
介護・福祉サービス	6	3.0%	30	6	3.5%	21	17	5.2%	34
アミューズメント・レジャー	3	1.5%	36	3	1.7%	31	40	12.3%	29
コンサルティング・調査	33	16.8%	1	22	12.8%	1	86	26.5%	8
人材サービス(派遣・紹介)	21	10.7%	7	13	7.6%	6	57	17.6%	20
教育	17	8.6%	9	13	7.6%	6	65	20.1%	17
エステ・理美容・フィットネス	2	1.0%	38	2	1.2%	36	2	0.6%	39
冠婚葬祭	4	2.0%	33	3	1.7%	31	15	4.6%	37
官公庁・公社・団体	11	5.6%	23	8	4.7%	16	80	24.7%	11

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	33	10.4%	27	18	6.4%	24	5	2.1%	28
住宅・インテリア	44	13.9%	20	19	6.7%	22	8	3.3%	23
食品・農林・水産	75	23.7%	4	45	16.0%	5	21	8.7%	5
アパレル・服飾関連	13	4.1%	34	10	3.5%	30	4	1.7%	32
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	61	19.3%	8	31	11.0%	13	17	7.0%	9
薬品・化粧品	51	16.1%	13	25	8.9%	17	14	5.8%	14
鉄鋼・金属・鉱業	24	7.6%	30	16	5.7%	26	5	2.1%	28
機械・プラント	39	12.3%	21	27	9.6%	16	11	4.5%	20
電子・電気機器	79	25.0%	3	52	18.4%	3	28	11.6%	3
自動車・輸送用機器	49	15.5%	14	38	13.5%	7	15	6.2%	11
精密・医療機器	59	18.7%	10	38	13.5%	7	13	5.4%	17
印刷・事務機器・日用品	59	18.7%	10	32	11.3%	12	9	3.7%	21
スポーツ・玩具・ゲーム製品	24	7.6%	30	7	2.5%	34	6	2.5%	27
総合商社	38	12.0%	23	16	5.7%	26	8	3.3%	23
専門商社	49	15.5%	14	28	9.9%	14	15	6.2%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	20	6.3%	32	8	2.8%	32	4	1.7%	32
専門店	9	2.8%	36	6	2.1%	36	5	2.1%	28
銀行・証券	81	25.6%	2	54	19.1%	2	23	9.5%	4
クレジット・信販・リース	34	10.8%	26	19	6.7%	22	15	6.2%	11
生保・損保	55	17.4%	12	36	12.8%	9	18	7.4%	8
放送・新聞・出版	60	19.0%	9	20	7.1%	21	14	5.8%	14
広告・芸能	65	20.6%	7	36	12.8%	9	16	6.6%	10
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ゲームソフト	48	15.2%	16	17	6.0%	25	19	7.9%	7
通信	125	39.6%	1	82	29.1%	1	46	19.0%	1
鉄道・航空	66	20.9%	6	40	14.2%	6	13	5.4%	17
陸運・海運・物流	35	11.1%	24	14	5.0%	29	4	1.7%	32
電力・ガス・エネルギー	46	14.6%	18	22	7.8%	19	8	3.3%	23
不動産	39	12.3%	21	24	8.5%	18	14	5.8%	14
給食・フードサービス	8	2.5%	37	2	0.7%	38	2	0.8%	37
ホテル・旅行	25	7.9%	29	15	5.3%	28	4	1.7%	32
医療・調剤薬局	11	3.5%	35	7	2.5%	34	3	1.2%	36
介護・福祉サービス	15	4.7%	33	10	3.5%	30	9	3.7%	21
アミューズメント・レジャー	28	8.9%	28	8	2.8%	32	7	2.9%	26
コンサルティング・調査	73	23.1%	5	48	17.0%	4	32	13.2%	2
人材サービス(派遣・紹介)	48	15.2%	16	34	12.1%	11	21	8.7%	5
教育	35	11.1%	24	28	9.9%	14	13	5.4%	17
エステ・理美容・フィットネス	1	0.3%	39	0	0.0%	39	0	0.0%	39
冠婚葬祭	7	2.2%	38	3	1.1%	37	2	0.8%	37
官公庁・公社・団体	46	14.6%	18	22	7.8%	19	5	2.1%	28

4.業界に対するイメージ

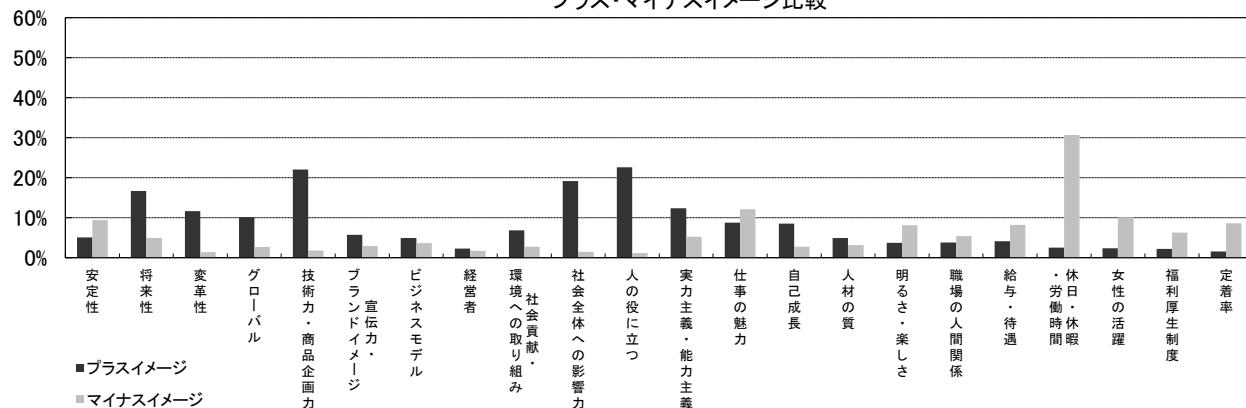
【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)							
	全体		文系男子		理系男子		文系女子	
	順位		順位		順位		順位	順位
安定性	5.1%	12	4.1%	13	7.5%	10	4.0%	14
将来性	16.6%	4	18.6%	4	15.8%	4	15.3%	4
変革性	11.6%	6	10.3%	6	13.4%	6	11.3%	5
グローバル	10.1%	7	10.3%	6	9.1%	9	10.3%	6
技術力・商品企画力	22.0%	2	19.1%	2	18.2%	2	25.9%	1
宣伝力・ブランドイメージ	5.7%	11	4.1%	13	6.4%	12	6.3%	10
ビジネスモデル	4.9%	14	2.6%	18	7.5%	10	5.0%	12
経営者	2.2%	20	2.6%	18	3.5%	18	1.0%	22
社会貢献・環境への取り組み	6.8%	10	5.2%	11	5.6%	14	9.0%	8
社会全体への影響力	19.1%	3	19.1%	2	18.2%	2	20.6%	3
人の役に立つ	22.6%	1	21.1%	1	26.7%	1	20.9%	2
実力主義・能力主義	12.3%	5	12.4%	5	13.9%	5	10.3%	6
仕事の魅力	8.8%	8	7.2%	9	12.6%	7	7.6%	9
自己成長	8.5%	9	8.2%	8	12.6%	7	6.3%	10
人材の質	4.9%	13	4.6%	12	5.6%	14	5.0%	12
明るさ・楽しさ	3.7%	17	3.6%	16	5.3%	16	2.0%	18
職場の人間関係	3.8%	16	5.7%	10	3.2%	19	2.3%	17
給与・待遇	4.1%	15	4.1%	13	5.9%	13	2.7%	15
休日・休暇・労働時間	2.5%	18	2.6%	18	4.0%	17	1.3%	21
女性の活躍	2.4%	19	2.6%	18	1.3%	22	2.7%	15
福利厚生制度	2.2%	21	3.1%	17	2.1%	20	1.7%	19
定着率	1.5%	22	0.5%	22	2.1%	20	1.7%	19

【マイナスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)							
	全体		文系男子		理系男子		文系女子	
	順位		順位		順位		順位	順位
安定性	9.4%	4	9.8%	5	6.7%	9	10.6%	4
将来性	4.9%	11	5.2%	12	7.5%	6	3.7%	11
変革性	1.4%	21	2.1%	17	0.8%	22	0.7%	22
グローバル	2.6%	17	4.1%	14	3.2%	14	1.0%	17
技術力・商品企画力	1.8%	18	3.1%	15	1.6%	20	1.0%	17
宣伝力・ブランドイメージ	2.9%	14	1.5%	19	3.2%	14	4.0%	10
ビジネスモデル	3.6%	12	5.7%	10	4.3%	12	1.7%	15
経営者	1.7%	19	1.5%	19	2.4%	17	1.3%	16
社会貢献・環境への取り組み	2.7%	15	2.1%	17	2.4%	17	3.7%	11
社会全体への影響力	1.5%	20	1.5%	19	2.4%	17	1.0%	17
人の役に立つ	1.1%	22	1.0%	22	1.6%	20	1.0%	17
実力主義・能力主義	5.2%	10	6.2%	8	5.6%	11	4.7%	9
仕事の魅力	12.1%	2	11.9%	2	11.5%	2	12.0%	3
自己成長	2.7%	16	5.2%	12	2.7%	16	1.0%	17
人材の質	3.2%	13	2.6%	16	4.0%	13	3.3%	14
明るさ・楽しさ	8.1%	7	10.8%	3	6.7%	9	7.3%	5
職場の人間関係	5.4%	9	5.7%	10	7.5%	6	3.7%	11
給与・待遇	8.2%	6	10.8%	3	8.3%	5	5.3%	8
休日・休暇・労働時間	30.7%	1	27.8%	1	32.1%	1	30.6%	1
女性の活躍	10.1%	3	7.2%	7	8.8%	4	13.6%	2
福利厚生制度	6.3%	8	6.2%	8	7.5%	6	5.6%	7
定着率	8.6%	5	9.3%	6	10.7%	3	6.6%	6

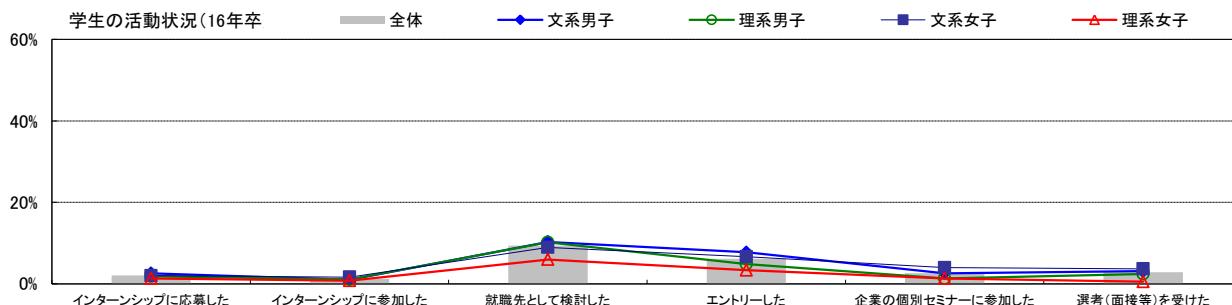
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒
インターンシップに応募した	2.1%	1.8%	2.6%	1.5%	1.9%	1.7%	2.0%	2.4%	1.3%	1.3%
インターンシップに参加した	1.2%	1.0%	1.0%	1.5%	1.1%	0.4%	1.7%	1.4%	0.8%	0.0%
就職先として検討した	9.4%	9.1%	10.3%	12.0%	10.2%	9.1%	9.0%	6.5%	6.0%	8.1%
エントリーした	6.2%	7.6%	7.7%	10.8%	4.8%	6.8%	6.6%	5.7%	3.4%	5.3%
企業の個別セミナーに参加した	2.6%	2.7%	2.6%	4.5%	1.3%	2.1%	4.0%	1.9%	1.3%	1.8%
選考(面接等)を受けた	2.8%	2.1%	3.1%	3.3%	2.4%	1.5%	3.7%	1.6%	0.5%	1.3%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	16年卒									
良い方向に変わった	3.1%	2.3%	2.6%	3.9%	2.1%	1.0%	4.7%	1.6%	1.8%	2.8%
変わらない	16.0%	20.4%	19.1%	25.8%	20.3%	20.3%	11.3%	17.0%	10.9%	14.6%
悪い方向に変わった	3.2%	2.7%	4.1%	3.3%	5.3%	4.4%	1.3%	1.1%	1.6%	2.0%
もどもと就職先として考えていない	77.7%	74.6%	74.2%	67.0%	72.2%	74.3%	82.7%	80.3%	85.7%	80.6%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	企業説明会がよかったです
文系男子	やりがいのある仕事であるということがわかったから
理系男子	やりがいを見出せそうだから。
理系男子	明るい業界だと知ったから
文系女子	働くひとの熱意や仕事の面白さを感じた
文系女子	扱うものの魅力。消費者から生産者になるのも面白そうと思った。
文系女子	説明会で社員が楽しそうだったから。
文系女子	福利厚生がよかったです。やはり面白そうなことができそうだった。
理系女子	ゲームを通して表現することが出来ると知った。
理系女子	難しそうだが、やりがいもありそうだった

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	やりがいを見出せない
文系男子	仕事が思ったより面白くなさそう
理系男子	「ゲームソフト」業界がなくなつても、社会に大きな影響が出ないのではないかと思ったから。
理系男子	ベンチャーの面接が印象悪かった
理系男子	成長したいのに即戦力ばっかり求められる
理系男子	ゲームソフトという市場の衰退を感じる
文系女子	志望している人たちが私と合わなさそうだったから
理系女子	自分がユーザー側から開発に回った時のことを考え、仕事としては難しいとかんがえたため
理系女子	給料が低い。
理系女子	残業が多い実態を聞いたから

3. ゲームソフト業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	2	8.7%	12	1	7.1%	16	13	12.0%	29
住宅・インテリア	3	13.0%	9	2	14.3%	7	20	18.5%	21
食品・農林・水産	5	21.7%	5	3	21.4%	3	35	32.4%	9
アパレル・服飾関連	2	8.7%	12	0	0.0%	31	8	7.4%	35
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3	13.0%	9	2	14.3%	7	17	15.7%	23
薬品・化粧品	1	4.3%	26	0	0.0%	31	24	22.2%	17
鉄鋼・金属・鉱業	2	8.7%	12	1	7.1%	16	15	13.9%	27
機械・プラント	3	13.0%	9	2	14.3%	7	25	23.1%	14
電子・電気機器	2	8.7%	12	2	14.3%	7	37	34.3%	6
自動車・輸送用機器	7	30.4%	3	3	21.4%	3	28	25.9%	11
精密・医療機器	2	8.7%	12	1	7.1%	16	24	22.2%	17
印刷・事務機器・日用品	1	4.3%	26	1	7.1%	16	36	33.3%	7
スポーツ・玩具・ゲーム製品	2	8.7%	12	1	7.1%	16	36	33.3%	7
総合商社	1	4.3%	26	0	0.0%	31	17	15.7%	23
専門商社	1	4.3%	26	1	7.1%	16	12	11.1%	30
百貨店・スーパー・コンビニ	2	8.7%	12	1	7.1%	16	12	11.1%	30
専門店	1	4.3%	26	0	0.0%	31	9	8.3%	34
銀行・証券	2	8.7%	12	2	14.3%	7	29	26.9%	10
クレジット・信販・リース	1	4.3%	26	1	7.1%	16	16	14.8%	26
生保・損保	4	17.4%	6	1	7.1%	16	17	15.7%	23
放送・新聞・出版	1	4.3%	26	0	0.0%	31	47	43.5%	3
広告・芸能	2	8.7%	12	2	14.3%	7	43	39.8%	4
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	16	69.6%	1	9	64.3%	1	82	75.9%	1
ゲームソフト	-	-	-	-	-	-	-	-	-
通信	8	34.8%	2	5	35.7%	2	62	57.4%	2
鉄道・航空	2	8.7%	12	1	7.1%	16	40	37.0%	5
陸運・海運・物流	1	4.3%	26	1	7.1%	16	14	13.0%	28
電力・ガス・エネルギー	1	4.3%	26	0	0.0%	31	25	23.1%	14
不動産	2	8.7%	12	2	14.3%	7	11	10.2%	32
給食・フードサービス	1	4.3%	26	0	0.0%	31	4	3.7%	38
ホテル・旅行	4	17.4%	6	3	21.4%	3	18	16.7%	22
医療・調剤薬局	1	4.3%	26	1	7.1%	16	7	6.5%	36
介護・福祉サービス	2	8.7%	12	2	14.3%	7	10	9.3%	33
アミューズメント・レジャー	1	4.3%	26	1	7.1%	16	24	22.2%	17
コンサルティング・調査	6	26.1%	4	3	21.4%	3	28	25.9%	11
人材サービス(派遣・紹介)	4	17.4%	6	2	14.3%	7	21	19.4%	20
教育	2	8.7%	12	1	7.1%	16	28	25.9%	11
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	39	0	0.0%	31	1	0.9%	39
冠婚葬祭	1	4.3%	26	1	7.1%	16	6	5.6%	37
官公庁・公社・団体	2	8.7%	12	0	0.0%	31	25	23.1%	14

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	9	13.6%	20	1	3.7%	24	1	3.6%	18
住宅・インテリア	9	13.6%	20	1	3.7%	24	1	3.6%	18
食品・農林・水産	19	28.8%	6	4	14.8%	6	3	10.7%	5
アパレル・服飾関連	4	6.1%	31	2	7.4%	12	1	3.6%	18
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	11	16.7%	16	2	7.4%	12	2	7.1%	9
薬品・化粧品	8	12.1%	24	2	7.4%	12	2	7.1%	9
鉄鋼・金属・鉱業	7	10.6%	27	0	0.0%	31	0	0.0%	35
機械・プラント	4	6.1%	31	0	0.0%	31	1	3.6%	18
電子・電気機器	12	18.2%	12	2	7.4%	12	1	3.6%	18
自動車・輸送用機器	12	18.2%	12	2	7.4%	12	1	3.6%	18
精密・医療機器	10	15.2%	18	4	14.8%	6	2	7.1%	9
印刷・事務機器・日用品	12	18.2%	12	1	3.7%	24	3	10.7%	5
スポーツ・玩具・ゲーム製品	20	30.3%	4	5	18.5%	5	7	25.0%	3
総合商社	11	16.7%	16	0	0.0%	31	1	3.6%	18
専門商社	9	13.6%	20	1	3.7%	24	1	3.6%	18
百貨店・スーパー・コンビニ	4	6.1%	31	3	11.1%	10	2	7.1%	9
専門店	3	4.5%	34	1	3.7%	24	1	3.6%	18
銀行・証券	15	22.7%	10	3	11.1%	10	1	3.6%	18
クレジット・信販・リース	8	12.1%	24	1	3.7%	24	2	7.1%	9
生保・損保	9	13.6%	20	2	7.4%	12	1	3.6%	18
放送・新聞・出版	19	28.8%	6	6	22.2%	4	5	17.9%	4
広告・芸能	27	40.9%	3	9	33.3%	3	3	10.7%	5
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	48	72.7%	1	17	63.0%	1	19	67.9%	1
ゲームソフト	-	-	-	-	-	-	-	-	-
通信	32	48.5%	2	12	44.4%	2	9	32.1%	2
鉄道・航空	20	30.3%	4	2	7.4%	12	2	7.1%	9
陸運・海運・物流	6	9.1%	30	2	7.4%	12	1	3.6%	18
電力・ガス・エネルギー	8	12.1%	24	2	7.4%	12	0	0.0%	35
不動産	7	10.6%	27	0	0.0%	31	2	7.1%	9
給食・フードサービス	2	3.0%	36	0	0.0%	31	2	7.1%	9
ホテル・旅行	7	10.6%	27	2	7.4%	12	1	3.6%	18
医療・調剤薬局	1	1.5%	38	0	0.0%	31	0	0.0%	35
介護・福祉サービス	2	3.0%	36	0	0.0%	31	1	3.6%	18
アミューズメント・レジャー	16	24.2%	8	4	14.8%	6	1	3.6%	18
コンサルティング・調査	16	24.2%	8	4	14.8%	6	3	10.7%	5
人材サービス(派遣・紹介)	12	18.2%	12	2	7.4%	12	1	3.6%	18
教育	10	15.2%	18	2	7.4%	12	2	7.1%	9
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	39	0	0.0%	31	0	0.0%	35
冠婚葬祭	3	4.5%	34	0	0.0%	31	0	0.0%	35
官公庁・公社・団体	13	19.7%	11	1	3.7%	24	1	3.6%	18

4.業界に対するイメージ

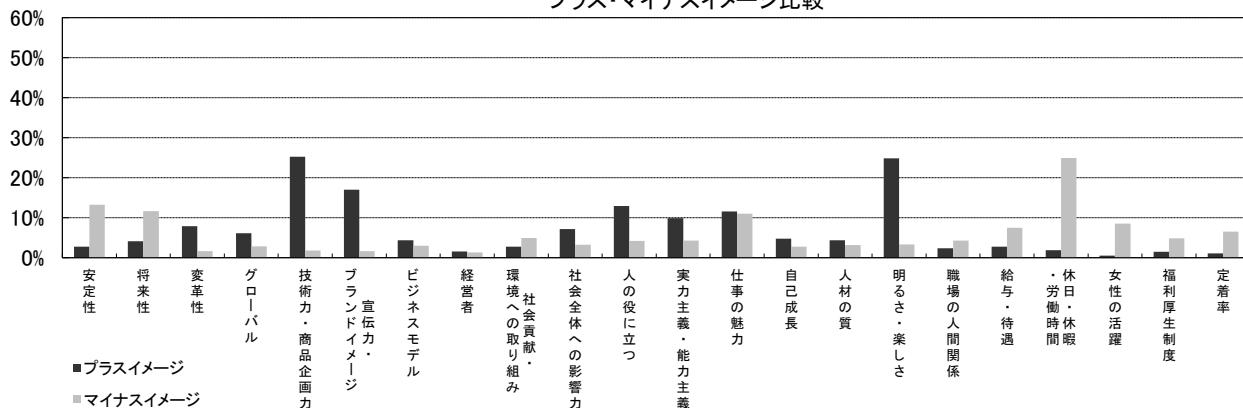
【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)							
	全体		文系男子		理系男子		文系女子	
	順位		順位		順位		順位	
安定性	2.8%	14	3.1%	15	2.9%	13	2.7%	15
将来性	4.1%	13	4.6%	13	2.9%	13	4.3%	10
変革性	7.8%	7	10.3%	7	6.4%	7	6.0%	9
グローバル	6.1%	9	5.2%	12	4.5%	9	8.3%	6
技術力・商品企画力	25.2%	1	25.3%	1	16.8%	3	29.6%	2
宣伝力・ブランドイメージ	17.0%	3	17.5%	3	17.4%	2	15.0%	3
ビジネスモデル	4.3%	12	7.2%	9	2.9%	13	3.0%	13
経営者	1.5%	19	1.5%	20	1.6%	19	1.7%	17
社会貢献・環境への取り組み	2.8%	15	3.1%	15	2.1%	18	3.0%	13
社会全体への影響力	7.1%	8	7.7%	8	4.8%	8	7.6%	7
人の役に立つ	12.9%	4	13.4%	4	16.3%	4	10.3%	4
実力主義・能力主義	9.9%	6	12.4%	5	9.1%	6	7.0%	8
仕事の魅力	11.5%	5	11.3%	6	15.0%	5	9.6%	5
自己成長	4.8%	10	6.2%	10	4.3%	10	3.7%	12
人材の質	4.4%	11	5.7%	11	4.0%	11	4.0%	11
明るさ・楽しさ	24.9%	2	19.6%	2	22.7%	1	29.9%	1
職場の人間関係	2.4%	17	3.1%	15	2.9%	13	1.0%	19
給与・待遇	2.8%	16	3.6%	14	2.9%	13	2.3%	16
休日・休暇・労働時間	1.9%	18	2.6%	18	3.5%	12	0.0%	22
女性の活躍	0.5%	22	0.5%	21	0.3%	22	0.3%	21
福利厚生制度	1.4%	20	2.6%	18	1.1%	21	0.7%	20
定着率	1.1%	21	0.5%	21	1.6%	19	1.3%	18

【マイナスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)							
	全体		文系男子		理系男子		文系女子	
	順位		順位		順位		順位	
安定性	13.2%	2	12.4%	3	13.6%	2	12.6%	2
将来性	11.6%	3	16.1%	2	11.5%	3	9.0%	5
変革性	1.6%	21	1.0%	21	2.9%	19	1.0%	21
グローバル	2.8%	17	2.6%	17	3.2%	15	3.0%	13
技術力・商品企画力	1.7%	19	2.1%	18	1.9%	21	1.7%	17
宣伝力・ブランドイメージ	1.7%	20	1.6%	20	3.2%	15	0.7%	22
ビジネスモデル	3.0%	16	4.1%	12	3.2%	15	2.0%	16
経営者	1.3%	22	1.0%	21	1.3%	22	1.7%	17
社会貢献・環境への取り組み	4.9%	8	5.2%	9	4.8%	9	5.3%	7
社会全体への影響力	3.3%	14	5.2%	9	3.5%	13	1.7%	17
人の役に立つ	4.2%	12	3.1%	16	3.7%	11	5.3%	7
実力主義・能力主義	4.3%	11	3.6%	15	4.0%	10	4.7%	10
仕事の魅力	11.0%	4	9.3%	4	10.7%	4	12.3%	3
自己成長	2.8%	18	4.1%	12	2.9%	19	1.7%	17
人材の質	3.2%	15	2.1%	18	3.2%	15	4.7%	10
明るさ・楽しさ	3.3%	13	4.1%	12	3.5%	13	2.7%	14
職場の人間関係	4.3%	10	4.7%	11	6.4%	7	2.3%	15
給与・待遇	7.4%	6	9.3%	4	6.4%	7	7.0%	6
休日・休暇・労働時間	24.9%	1	21.8%	1	25.1%	1	26.6%	1
女性の活躍	8.5%	5	6.2%	7	7.5%	6	10.6%	4
福利厚生制度	4.8%	9	6.2%	7	3.7%	11	4.3%	12
定着率	6.5%	7	6.7%	6	7.8%	5	5.3%	7

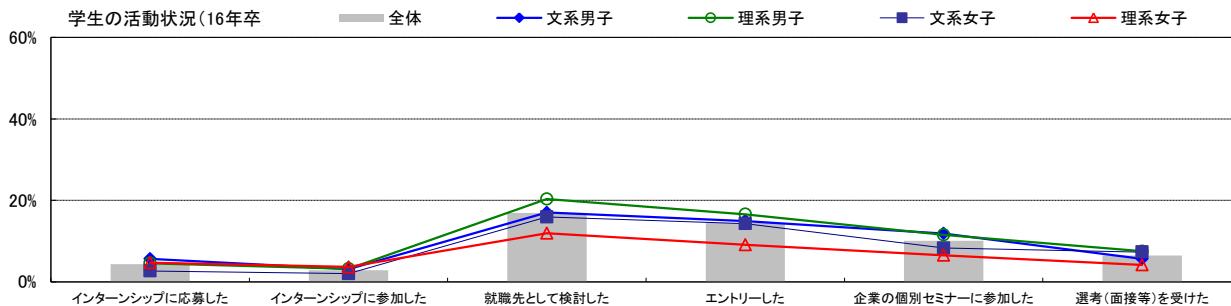
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	17年卒	16年卒								
インターンシップに応募した	4.3%	4.3%	5.7%	2.4%	4.5%	6.2%	2.7%	5.1%	4.7%	3.3%
インターンシップに参加した	2.8%	2.9%	3.1%	1.2%	3.2%	5.2%	2.0%	3.0%	3.6%	2.0%
就職先として検討した	17.0%	18.4%	17.0%	19.5%	20.3%	22.0%	15.9%	16.8%	11.9%	11.6%
エントリーした	14.5%	16.9%	14.9%	18.6%	16.6%	19.1%	14.3%	16.8%	9.1%	8.1%
企業の個別セミナーに参加した	10.0%	10.0%	11.9%	9.6%	11.5%	11.2%	8.3%	11.1%	6.5%	5.1%
選考(面接等)を受けた	6.5%	5.2%	5.7%	4.5%	7.5%	5.6%	7.3%	6.8%	4.2%	2.3%



2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	16年卒									
良い方向に変わった	10.6%	11.0%	11.3%	13.5%	11.5%	10.0%	11.0%	11.4%	5.2%	5.3%
変わらない	19.6%	25.2%	21.1%	28.2%	22.5%	27.8%	17.9%	22.4%	13.8%	18.7%
悪い方向に変わった	3.1%	3.5%	4.1%	4.8%	2.7%	2.7%	3.0%	3.2%	1.0%	2.3%
もともと就職先として考えていない	66.7%	60.3%	63.4%	53.5%	63.4%	59.5%	68.1%	63.0%	80.0%	73.7%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	文系でも出来る仕事だから
文系男子	多くの人の役に立つ仕事とわかったから
理系男子	人とのコミュニケーションを途切れさせないように使命感を持って仕事をしていると分かったから
理系男子	専門知識の有無等、その人をちゃんと見極めた上で一緒に働くかを、ただ言葉で言っているだけでなく実行していた印象を受けた。
理系男子	労働環境について印象がよくなつたため
文系女子	さまざまな業務領域に進出しているから。
文系女子	この業界で合同説明会で説明を聞いたのは一社だけだったが、その時のお話がすごく楽しく為になつたため
文系女子	業務内容がよりわかりやすくなり、働いている人の雰囲気も良かったから。
理系女子	通信を使用して新しいことに挑戦している企業が多かつたから。
理系女子	実際にインターンシップで体験して楽しかったから

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	ハード業務
理系男子	全ての仕事が必要とされているとは限らないことを知った。
理系男子	地味だった
理系男子	モノづくりに直接関わることが出来ないと感じたから
理系男子	単調でつまらないそうだった
文系女子	もともと興味があったのだが、合同説明会で通信業界のブースを回るときだけ眠くなつてしまい、「私は本当に興味を持っていないのでは?」と思うようになったから
文系女子	体育会系しか知らないと知った
文系女子	文系の自分が活躍できるところがなさそうだと感じたから。
理系女子	仕事内容がつまらない
理系女子	直接通信に関われる訳じゃないとわかったので。

3.通信業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	7	13.0%	10	3	7.9%	13	26	12.8%	31
住宅・インテリア	7	13.0%	10	4	10.5%	10	37	18.2%	23
食品・農林・水産	11	20.4%	2	5	13.2%	4	64	31.5%	8
アパレル・服飾関連	1	1.9%	34	0	0.0%	34	16	7.9%	32
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4	7.4%	19	1	2.6%	24	46	22.7%	17
薬品・化粧品	3	5.6%	23	1	2.6%	24	52	25.6%	15
鉄鋼・金属・鉱業	2	3.7%	28	1	2.6%	24	32	15.8%	27
機械・プラント	2	3.7%	28	1	2.6%	24	40	19.7%	19
電子・電気機器	3	5.6%	23	1	2.6%	24	71	35.0%	4
自動車・輸送用機器	3	5.6%	23	2	5.3%	20	61	30.0%	10
精密・医療機器	6	11.1%	14	3	7.9%	13	53	26.1%	14
印刷・事務機器・日用品	4	7.4%	19	1	2.6%	24	61	30.0%	10
スポーツ・玩具・ゲーム製品	2	3.7%	28	2	5.3%	20	31	15.3%	29
総合商社	3	5.6%	23	0	0.0%	34	41	20.2%	18
専門商社	7	13.0%	10	5	13.2%	4	37	18.2%	23
百貨店・スーパー・コンビニ	6	11.1%	14	5	13.2%	4	15	7.4%	33
専門店	1	1.9%	34	1	2.6%	24	7	3.4%	37
銀行・証券	11	20.4%	2	8	21.1%	2	65	32.0%	7
クレジット・信販・リース	6	11.1%	14	4	10.5%	10	32	15.8%	27
生保・損保	9	16.7%	5	3	7.9%	13	40	19.7%	19
放送・新聞・出版	1	1.9%	34	0	0.0%	34	66	32.5%	6
広告・芸能	4	7.4%	19	2	5.3%	20	73	36.0%	3
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	30	55.6%	1	15	39.5%	1	148	72.9%	1
ゲームソフト	8	14.8%	6	5	13.2%	4	62	30.5%	9
通信	-	-	-	-	-	-	-	-	-
鉄道・航空	8	14.5%	6	1	2.6%	24	80	39.4%	2
陸運・海運・物流	4	7.4%	19	3	7.9%	13	39	19.2%	22
電力・ガス・エネルギー	7	13.0%	10	3	7.9%	13	70	34.5%	5
不動産	8	14.8%	6	5	13.2%	4	37	18.2%	23
給食・フードサービス	2	3.7%	28	1	2.6%	24	4	2.0%	38
ホテル・旅行	5	9.3%	18	3	7.9%	13	33	16.3%	26
医療・調剤薬局	2	3.7%	28	1	2.6%	24	9	4.4%	36
介護・福祉サービス	3	5.6%	23	2	5.3%	20	11	5.4%	35
アミューズメント・レジャー	2	3.7%	28	3	7.9%	13	31	15.3%	29
コンサルティング・調査	11	20.4%	2	6	15.8%	3	56	27.6%	12
人材サービス(派遣・紹介)	8	14.8%	6	5	13.2%	4	40	19.7%	19
教育	6	11.1%	14	4	10.5%	10	49	24.1%	16
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	39	0	0.0%	34	1	0.5%	39
冠婚葬祭	1	1.9%	34	0	0.0%	34	12	5.9%	34
官公庁・公社・団体	1	1.9%	34	0	0.0%	34	55	27.1%	13

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	22	13.0%	26	12	10.3%	21	1	1.3%	31
住宅・インテリア	30	17.8%	18	13	11.2%	16	5	6.5%	16
食品・農林・水産	47	27.8%	5	29	25.0%	2	10	13.0%	5
アパレル・服飾関連	10	5.9%	33	8	6.9%	27	1	1.3%	31
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	29	17.2%	19	18	15.5%	10	9	11.7%	6
薬品・化粧品	28	16.6%	20	10	8.6%	24	3	3.9%	22
鉄鋼・金属・鉱業	21	12.4%	27	14	12.1%	15	2	2.6%	27
機械・プラント	28	16.6%	20	13	11.2%	16	2	2.6%	27
電子・電気機器	55	32.5%	2	27	23.3%	5	11	14.3%	4
自動車・輸送用機器	36	21.3%	10	23	19.8%	6	5	6.5%	16
精密・医療機器	39	23.1%	9	19	16.4%	8	5	6.5%	16
印刷・事務機器・日用品	42	24.9%	8	16	13.8%	13	7	9.1%	11
スポーツ・玩具・ゲーム製品	16	9.5%	31	3	2.6%	32	1	1.3%	31
総合商社	28	16.6%	20	8	6.9%	27	3	3.9%	22
専門商社	34	20.1%	13	18	15.5%	10	7	9.1%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	12	7.1%	32	3	2.6%	32	1	1.3%	31
専門店	4	2.4%	36	2	1.7%	35	2	2.6%	27
銀行・証券	52	30.8%	4	29	25.0%	2	13	16.9%	2
クレジット・信販・リース	25	14.8%	25	15	12.9%	14	9	11.7%	6
生保・損保	36	21.3%	10	22	19.0%	7	9	11.7%	6
放送・新聞・出版	35	20.7%	12	9	7.8%	25	7	9.1%	11
広告・芸能	43	25.4%	7	19	16.4%	8	7	9.1%	11
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	125	74.0%	1	82	70.7%	1	46	59.7%	1
ゲームソフト	32	18.9%	16	12	10.3%	21	9	11.7%	6
通信	-	-	-	-	-	-	-	-	-
鉄道・航空	54	32.0%	3	29	25.0%	2	8	10.4%	10
陸運・海運・物流	19	11.2%	28	6	5.2%	30	4	5.2%	20
電力・ガス・エネルギー	44	26.0%	6	17	14.7%	12	7	9.1%	11
不動産	32	18.9%	16	12	10.3%	21	3	3.9%	22
給食・フードサービス	4	2.4%	36	1	0.9%	38	0	0.0%	37
ホテル・旅行	17	10.1%	30	6	5.2%	30	1	1.3%	31
医療・調剤薬局	8	4.7%	34	2	1.7%	35	0	0.0%	37
介護・福祉サービス	4	2.4%	36	2	1.7%	35	1	1.3%	31
アミューズメント・レジャー	19	11.2%	28	8	6.9%	27	3	3.9%	22
コンサルティング・調査	34	20.1%	13	13	11.2%	16	13	16.9%	2
人材サービス(派遣・紹介)	28	16.6%	20	13	11.2%	16	4	5.2%	20
教育	26	15.4%	24	13	11.2%	16	5	6.5%	16
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	39	0	0.0%	39	0	0.0%	37
冠婚葬祭	8	4.7%	34	3	2.6%	32	2	2.6%	27
官公庁・公社・団体	33	19.5%	15	9	7.8%	25	3	3.9%	22

4.業界に対するイメージ

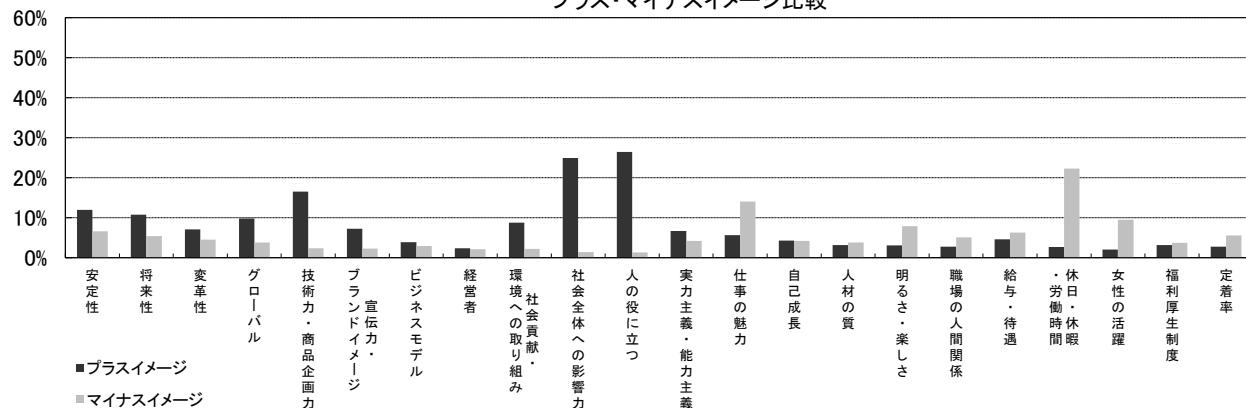
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	11.9%	4	10.8%	5	13.4%	4	12.0%	4	11.7%
将来性	10.7%	5	11.3%	4	12.3%	5	10.3%	5	6.5%
変革性	7.0%	9	7.7%	8	6.4%	8	6.6%	9	7.5%
グローバル	9.8%	6	9.8%	6	9.9%	6	10.0%	7	9.1%
技術力・商品企画力	16.6%	3	16.0%	3	13.6%	3	19.6%	3	15.8%
宣伝力・ブランドイメージ	7.2%	8	6.2%	10	5.3%	11	9.3%	8	8.3%
ビジネスモデル	3.9%	14	5.2%	13	4.0%	14	2.0%	17	5.5%
経営者	2.3%	21	4.1%	15	2.4%	20	0.7%	22	1.8%
社会貢献・環境への取り組み	8.7%	7	9.3%	7	5.9%	9	10.3%	5	8.8%
社会全体への影響力	24.9%	2	27.3%	1	21.4%	2	26.2%	1	21.8%
人の役に立つ	26.4%	1	24.2%	2	31.0%	1	24.6%	2	27.5%
実力主義・能力主義	6.7%	10	7.7%	8	5.6%	10	6.0%	10	8.3%
仕事の魅力	5.6%	11	6.2%	10	8.3%	7	3.7%	12	3.4%
自己成長	4.3%	13	4.6%	14	5.3%	11	3.3%	13	3.6%
人材の質	3.2%	15	2.6%	21	3.2%	16	4.0%	11	2.3%
明るさ・楽しさ	3.1%	17	2.6%	21	3.2%	16	3.0%	15	4.4%
職場の人間関係	2.8%	18	4.1%	15	2.4%	20	2.0%	17	1.8%
給与・待遇	4.6%	12	6.2%	10	4.5%	13	3.3%	13	3.6%
休日・休暇・労働時間	2.6%	20	4.1%	15	2.7%	19	1.3%	21	2.1%
女性の活躍	2.1%	22	3.1%	20	0.8%	22	2.0%	17	2.1%
福利厚生制度	3.1%	16	4.1%	15	2.9%	18	2.7%	16	2.1%
定着率	2.8%	19	3.6%	19	3.5%	15	1.7%	20	1.8%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	6.6%	5	6.2%	8	7.8%	4	5.0%	8	10.1%
将来性	5.4%	8	6.7%	6	6.7%	6	4.0%	11	2.6%
変革性	4.5%	10	5.2%	11	3.5%	11	4.3%	10	5.7%
グローバル	3.8%	13	6.2%	8	2.4%	18	3.3%	14	1.6%
技術力・商品企画力	2.3%	17	4.1%	14	1.6%	20	1.3%	21	1.6%
宣伝力・ブランドイメージ	2.3%	18	2.1%	18	3.2%	14	1.7%	19	2.6%
ビジネスモデル	2.9%	16	3.6%	16	3.5%	11	2.0%	17	2.1%
経営者	2.1%	20	1.0%	21	2.4%	18	3.0%	15	1.6%
社会貢献・環境への取り組み	2.2%	19	2.1%	18	2.9%	16	2.0%	17	1.6%
社会全体への影響力	1.4%	21	1.5%	20	1.6%	20	1.0%	22	1.6%
人の役に立つ	1.3%	22	1.0%	21	1.6%	20	1.7%	19	0.5%
実力主義・能力主義	4.2%	11	4.1%	14	3.2%	14	5.6%	7	2.3%
仕事の魅力	14.0%	2	9.8%	2	13.6%	2	17.9%	2	15.8%
自己成長	4.2%	12	6.7%	6	3.5%	11	3.0%	15	2.1%
人材の質	3.8%	14	5.2%	11	2.7%	17	4.0%	11	1.6%
明るさ・楽しさ	7.8%	4	9.3%	3	7.8%	4	6.6%	4	7.3%
職場の人間関係	5.0%	9	4.6%	13	6.4%	7	4.7%	9	4.2%
給与・待遇	6.2%	6	8.8%	4	4.0%	10	6.0%	5	4.7%
休日・休暇・労働時間	22.3%	1	20.6%	1	24.1%	1	20.6%	1	28.3%
女性の活躍	9.4%	3	8.8%	4	9.4%	3	10.0%	3	10.1%
福利厚生制度	3.7%	15	3.6%	16	4.3%	9	3.7%	13	3.1%
定着率	5.6%	7	6.2%	8	4.5%	8	6.0%	5	4.9%

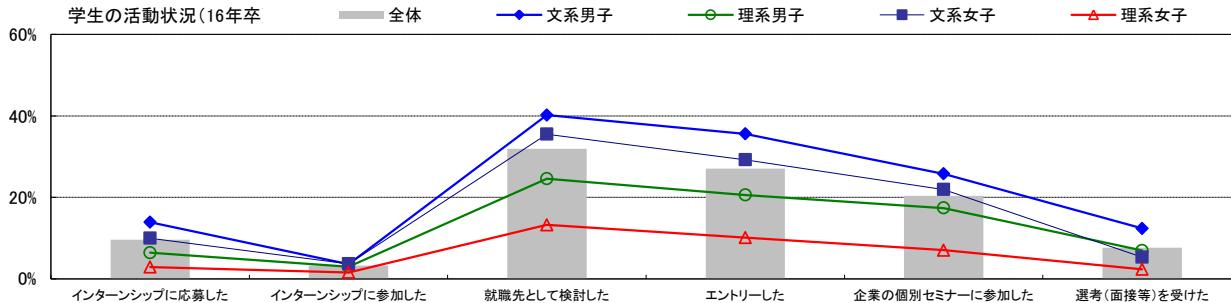
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	17年卒	16年卒								
インターンシップに応募した	9.6%	7.5%	13.9%	8.7%	6.4%	7.5%	10.0%	7.6%	2.9%	3.8%
インターンシップに参加した	3.2%	2.6%	3.6%	3.0%	2.9%	2.9%	3.7%	2.2%	1.6%	2.3%
就職先として検討した	31.9%	31.7%	40.2%	40.5%	24.6%	26.3%	35.5%	34.3%	13.2%	11.9%
エントリーした	27.0%	28.5%	35.6%	37.2%	20.6%	22.0%	29.2%	31.4%	10.1%	10.9%
企業の個別セミナーに参加した	20.4%	14.1%	25.8%	19.5%	17.4%	13.3%	21.9%	12.4%	7.0%	5.6%
選考(面接等)を受けた	7.7%	2.6%	12.4%	3.0%	7.0%	3.9%	5.3%	1.4%	2.3%	2.3%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	16年卒									
良い方向に変わった	18.4%	19.6%	26.3%	25.8%	12.0%	15.6%	19.3%	20.5%	7.0%	8.6%
変わらない	24.1%	27.0%	28.4%	33.0%	23.5%	26.3%	24.3%	25.9%	12.2%	15.2%
悪い方向に変わった	4.4%	3.2%	4.6%	3.6%	3.2%	2.1%	6.0%	4.3%	1.3%	1.8%
もともと就職先として考えていない	53.2%	50.2%	40.7%	37.5%	61.2%	56.0%	50.5%	49.2%	79.5%	74.5%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	メリハリをつけて労働できないイメージから、働くときは働き、休むときは休むという仕組みを知ったから
文系男子	説明会の時の社員さんの雰囲気から
文系男子	沿線のまちづくりなど、鉄道ありきではなく、住民があつてこその鉄道業務なのだとこの言葉に感銘を受けたから。
理系男子	企業主催の座談会などで若手社員の方のお話が自分が企業に求めるイメージと合致したから
理系男子	想像以上にやりがいと使命感を感じながら仕事をしている
文系女子	鉄道と航空が競いあうのではなく、結びついて成長しているから
文系女子	社員教育の充実
文系女子	セミナーの回数を増やして、参加しやすくしている配慮から
理系女子	あまり、女性はないのかな、と思っていたけど、合同企業説明会で、最近女性が増えてきてると聞いて安心した。
理系女子	つぶれない産業で緩い印象があったが、24時間誰かが支えているところに魅力を感じた。

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	お客様の汚物処理や労働時間なども多いにかかわらず、給与が普通だからです。
文系男子	体育会以外受け入れていない感じがしたから。
文系男子	土地に縛られる印象を受けたので。
理系男子	仕事が面白くなさそうだった。
理系男子	航空・宇宙で考えてたが企業が少なく閉鎖的かつあまり挑戦的でない
文系女子	思っていたよりもノルマが多くやりたいことから離れた仕事内容だと知ったから
文系女子	想像以上に激務であったから
文系女子	毎日同じ作業を繰り返すことが他業界より多いと感じたから。
文系女子	駅周辺開発などへの取り組みが意外と低い。
理系女子	鉄道は運営だけなんだなと感じました

3.鉄道・航空業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	4	4.3%	25	1	2.9%	16	57	17.4%	27
住宅・インテリア	13	14.1%	8	3	8.6%	7	76	23.2%	18
食品・農林・水産	17	18.5%	2	4	11.4%	5	109	33.2%	5
アパレル・服飾関連	3	3.3%	29	1	2.9%	16	25	7.6%	33
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3	3.3%	29	0	0.0%	31	82	25.0%	15
薬品・化粧品	7	7.6%	21	1	2.9%	16	74	22.6%	22
鉄鋼・金属・鉱業	4	4.3%	25	0	0.0%	31	85	25.9%	13
機械・プラント	13	14.1%	8	2	5.7%	12	90	27.4%	11
電子・電気機器	7	7.6%	21	1	2.9%	16	104	31.7%	6
自動車・輸送用機器	12	13.0%	11	2	5.7%	12	126	38.4%	2
精密・医療機器	6	6.5%	23	3	8.6%	7	76	23.2%	18
印刷・事務機器・日用品	6	6.5%	23	1	2.9%	16	75	22.9%	20
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1	1.1%	38	1	2.9%	16	31	9.5%	32
総合商社	4	4.3%	25	0	0.0%	31	75	22.9%	20
専門商社	10	10.9%	12	1	2.9%	16	69	21.0%	24
百貨店・スーパー・コンビニ	8	8.7%	17	0	0.0%	31	61	18.6%	26
専門店	4	4.3%	25	1	2.9%	16	12	3.7%	36
銀行・証券	17	18.5%	2	4	11.4%	5	120	36.6%	3
クレジット・信販・リース	9	9.8%	16	1	2.9%	16	56	17.1%	28
生保・損保	14	15.2%	6	2	5.7%	12	82	25.0%	15
放送・新聞・出版	8	8.7%	17	3	8.6%	7	94	28.7%	10
広告・芸能	10	10.9%	12	1	2.9%	16	85	25.9%	13
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	15	16.3%	5	5	14.3%	3	95	29.0%	8
ゲームソフト	2	2.2%	33	1	2.9%	16	40	12.2%	31
通信	8	8.7%	17	1	2.9%	16	80	24.4%	17
鉄道・航空	-	-	-	-	-	-	-	-	-
陸運・海運・物流	14	15.2%	6	3	8.6%	7	117	35.7%	4
電力・ガス・エネルギー	16	17.4%	4	5	14.3%	3	144	43.9%	1
不動産	13	14.1%	8	3	8.6%	7	86	26.2%	12
給食・フードサービス	2	2.2%	33	0	0.0%	31	11	3.4%	38
ホテル・旅行	18	19.6%	1	6	17.1%	1	95	29.0%	8
医療・調剤薬局	2	2.2%	33	0	0.0%	31	17	5.2%	35
介護・福祉サービス	2	2.2%	33	0	0.0%	31	12	3.7%	36
アミューズメント・レジャー	2	2.2%	33	1	2.9%	16	47	14.3%	30
コンサルティング・調査	10	10.9%	12	0	0.0%	31	71	21.6%	23
人材サービス(派遣・紹介)	10	10.9%	12	2	5.7%	12	49	14.9%	29
教育	3	3.3%	29	0	0.0%	31	66	20.1%	25
エステ・理美容・フィットネス	1	1.1%	38	1	2.9%	16	2	0.6%	39
冠婚葬祭	3	3.3%	29	1	2.9%	16	22	6.7%	34
官公庁・公社・団体	8	8.7%	17	6	17.1%	1	101	30.8%	7

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	43	15.8%	23	22	10.6%	22	6	8.0%	17
住宅・インテリア	54	19.8%	15	26	12.5%	17	11	14.7%	7
食品・農林・水産	84	30.8%	3	42	20.2%	6	13	17.3%	3
アパレル・服飾関連	12	4.4%	35	7	3.4%	31	0	0.0%	35
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	56	20.5%	13	29	13.9%	14	8	10.7%	11
薬品・化粧品	45	16.5%	22	18	8.7%	24	4	5.3%	24
鉄鋼・金属・鉱業	47	17.2%	20	36	17.3%	10	7	9.3%	16
機械・プラント	61	22.3%	11	35	16.8%	11	9	12.0%	9
電子・電気機器	76	27.8%	5	50	24.0%	5	13	17.3%	3
自動車・輸送用機器	82	30.0%	4	53	25.5%	4	16	21.3%	1
精密・医療機器	52	19.0%	18	32	15.4%	13	6	8.0%	17
印刷・事務機器・日用品	46	16.8%	21	24	11.5%	20	6	8.0%	17
スポーツ・玩具・ゲーム製品	10	3.7%	36	3	1.4%	35	1	1.3%	31
総合商社	38	13.9%	26	21	10.1%	23	3	4.0%	25
専門商社	53	19.4%	17	26	12.5%	17	5	6.7%	21
百貨店・スーパー・コンビニ	40	14.7%	25	24	11.5%	20	8	10.7%	11
専門店	13	4.8%	32	6	2.9%	32	1	1.3%	31
銀行・証券	100	36.6%	1	57	27.4%	2	12	16.0%	6
クレジット・信販・リース	42	15.4%	24	15	7.2%	28	2	2.7%	27
生保・損保	63	23.1%	9	34	16.3%	12	5	6.7%	21
放送・新聞・出版	59	21.6%	12	26	12.5%	17	8	10.7%	11
広告・芸能	50	18.3%	19	16	7.7%	27	6	8.0%	17
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	66	24.2%	8	40	19.2%	7	13	17.3%	3
ゲームソフト	20	7.3%	31	2	1.0%	37	2	2.7%	27
通信	54	19.8%	15	29	13.9%	14	8	10.7%	11
鉄道・航空	-	-	-	-	-	-	-	-	-
陸運・海運・物流	73	26.7%	6	54	26.0%	3	11	14.7%	7
電力・ガス・エネルギー	97	35.5%	2	68	32.7%	1	15	20.0%	2
不動産	62	22.7%	10	40	19.2%	7	9	12.0%	9
給食・フードサービス	5	1.8%	37	3	1.4%	35	0	0.0%	35
ホテル・旅行	55	20.1%	14	27	13.0%	16	8	10.7%	11
医療・調剤薬局	13	4.8%	32	4	1.9%	34	1	1.3%	31
介護・福祉サービス	3	1.1%	38	1	0.5%	38	0	0.0%	35
アミューズメント・レジャー	29	10.6%	30	11	5.3%	30	1	1.3%	31
コンサルティング・調査	36	13.2%	27	17	8.2%	25	3	4.0%	25
人材サービス(派遣・紹介)	30	11.0%	29	13	6.3%	29	5	6.7%	21
教育	32	11.7%	28	17	8.2%	25	2	2.7%	27
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	39	0	0.0%	39	0	0.0%	35
冠婚葬祭	13	4.8%	32	6	2.9%	32	0	0.0%	35
官公庁・公社・団体	68	24.9%	7	38	18.3%	9	2	2.7%	27

4.業界に対するイメージ

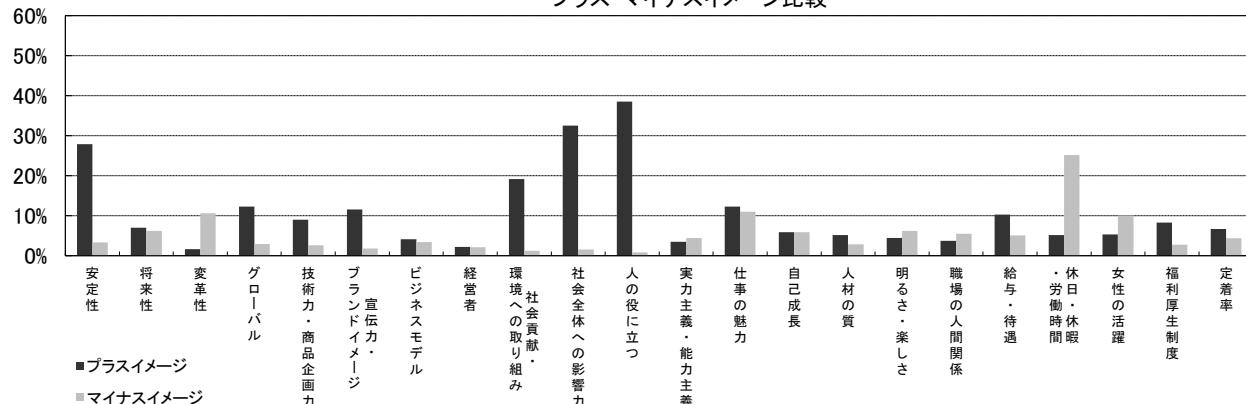
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	27.9%	3	35.1%	1	24.6%	3	25.6%	3	21.3%
将来性	6.9%	11	4.1%	18	9.4%	9	8.0%	12	6.5%
変革性	1.6%	22	1.0%	22	0.8%	22	3.0%	17	1.3%
グローバル	12.3%	6	8.8%	9	11.0%	5	16.6%	5	12.5%
技術力・商品企画力	9.0%	9	8.8%	9	10.4%	6	8.3%	10	8.3%
宣伝力・ブランドイメージ	11.5%	7	11.9%	7	8.3%	10	13.3%	6	13.0%
ビジネスモデル	4.1%	18	6.2%	13	3.7%	17	2.7%	19	3.1%
経営者	2.2%	21	3.1%	21	3.5%	18	0.7%	22	1.0%
社会貢献・環境への取り組み	19.2%	4	22.7%	4	15.8%	4	18.6%	4	18.4%
社会全体への影響力	32.5%	2	34.0%	3	28.6%	2	35.5%	2	27.8%
人の役に立つ	38.5%	1	34.5%	2	37.7%	1	42.2%	1	41.3%
実力主義・能力主義	3.5%	20	4.1%	18	4.5%	15	2.3%	21	2.6%
仕事の魅力	12.3%	5	15.5%	5	10.4%	6	12.0%	7	8.1%
自己成長	5.9%	13	5.7%	15	5.1%	12	7.3%	13	4.2%
人材の質	5.1%	16	5.2%	17	3.5%	18	6.6%	14	4.2%
明るさ・楽しさ	4.4%	17	5.7%	15	4.3%	16	3.0%	17	4.9%
職場の人間関係	3.7%	19	6.2%	13	2.7%	21	2.7%	19	2.1%
給与・待遇	10.3%	8	13.9%	6	9.6%	8	8.6%	8	6.0%
休日・休暇・労働時間	5.2%	15	7.2%	12	5.1%	12	4.0%	16	2.9%
女性の活躍	5.3%	14	4.1%	18	3.2%	20	8.6%	8	3.9%
福利厚生制度	8.2%	10	11.9%	7	5.1%	12	8.3%	10	4.7%
定着率	6.6%	12	8.2%	11	6.4%	11	6.3%	15	3.4%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	3.3%	13	3.6%	13	3.2%	13	3.0%	12	3.4%
将来性	6.2%	5	11.3%	2	4.8%	8	3.0%	12	3.6%
変革性	10.5%	3	10.8%	3	10.2%	3	10.6%	4	10.4%
グローバル	2.9%	14	3.1%	16	4.3%	10	2.0%	16	1.8%
技術力・商品企画力	2.6%	17	4.6%	10	2.1%	17	1.0%	21	2.1%
宣伝力・ブランドイメージ	1.8%	19	1.5%	19	2.7%	15	1.3%	18	1.6%
ビジネスモデル	3.4%	12	4.6%	10	4.5%	9	2.0%	16	1.3%
経営者	2.1%	18	3.1%	16	2.1%	17	1.3%	18	1.6%
社会貢献・環境への取り組み	1.2%	21	1.0%	20	2.1%	17	0.7%	22	1.0%
社会全体への影響力	1.5%	20	1.0%	20	1.3%	20	2.3%	14	0.8%
人の役に立つ	0.8%	22	0.0%	22	1.3%	20	1.3%	18	0.3%
実力主義・能力主義	4.4%	10	3.6%	13	3.5%	12	6.6%	6	2.3%
仕事の魅力	10.9%	2	8.2%	4	11.0%	2	12.3%	2	14.8%
自己成長	5.8%	7	8.2%	4	5.9%	5	4.3%	10	3.1%
人材の質	2.8%	15	3.6%	13	2.7%	15	2.3%	14	2.3%
明るさ・楽しさ	6.1%	6	5.7%	7	5.1%	6	7.0%	5	7.5%
職場の人間関係	5.4%	8	7.2%	6	4.3%	10	5.0%	8	4.2%
給与・待遇	5.0%	9	4.1%	12	5.1%	6	6.0%	7	4.7%
休日・休暇・労働時間	25.1%	1	20.6%	1	22.2%	1	30.2%	1	29.9%
女性の活躍	10.0%	4	5.7%	7	10.2%	3	12.0%	3	16.9%
福利厚生制度	2.8%	16	3.1%	16	1.3%	20	4.0%	11	1.3%
定着率	4.4%	11	5.2%	9	2.9%	14	5.0%	8	3.4%

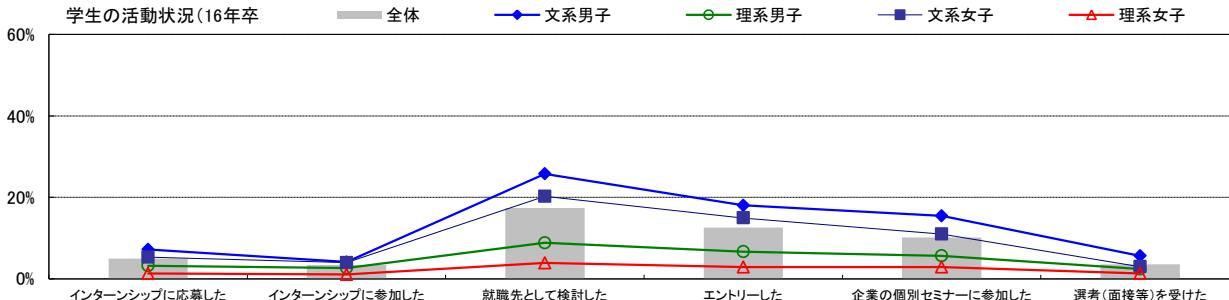
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒
インターンシップに応募した	5.0%	3.7%	7.2%	6.6%	3.2%	2.1%	5.3%	3.2%	1.3%	0.5%
インターンシップに参加した	3.4%	2.7%	4.1%	4.8%	2.7%	1.9%	4.0%	2.2%	1.0%	0.3%
就職先として検討した	17.4%	16.2%	25.8%	24.3%	8.8%	10.6%	20.3%	16.8%	3.9%	5.1%
エントリーした	12.6%	14.5%	18.0%	22.8%	6.7%	7.9%	15.0%	15.1%	2.9%	4.3%
企業の個別セミナーに参加した	10.2%	8.8%	15.5%	15.3%	5.6%	5.0%	11.0%	7.8%	2.9%	1.8%
選考(面接等)を受けた	3.5%	2.1%	5.7%	3.9%	2.4%	1.2%	3.0%	1.6%	1.3%	0.5%



2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	16年卒									
良い方向に変わった	9.9%	11.2%	14.4%	19.2%	4.3%	3.7%	12.0%	12.4%	3.1%	2.8%
変わらない	19.4%	21.7%	27.8%	27.0%	17.1%	20.7%	15.9%	20.8%	10.4%	11.9%
悪い方向に変わった	3.2%	3.1%	4.1%	5.1%	1.3%	1.9%	4.3%	2.7%	1.3%	1.0%
もともと就職先として考えていない	67.5%	64.0%	53.6%	48.6%	77.3%	73.7%	67.8%	64.1%	85.2%	84.3%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	震災時の物流ネットワークの工夫に感銘をうけたから
文系男子	論理的に、物流を組み立てていくスタイルに魅力を感じたため。
文系男子	今まで考えたことがないスケールの流通で、人々の生活を支えていると感じた。
理系男子	インターンシップを通して業界の魅力を知れたから
理系男子	物も大事なお客様という言葉に惹かれたから
文系女子	世界を相手に活躍でき、女性の社員もいることが分かったから。
文系女子	そもそも知らない業界だったが、社員の話を聞いて魅力を感じたから
文系女子	世界と日本、世界と世界を繋いで働く姿がとてもかっこよかったから
理系女子	デジタル化が進んでも物を運ぶことはなくならないところ
理系女子	インターンシップや説明会を通して会ったこの業界の方々は皆温かみがあっていいひとばかりだったため

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	企業の対応が悪かった
文系男子	転勤多し。為替や世界情勢の影響を大きく受けるため。
理系男子	サービス残業や危険管理が甘い
理系男子	説明会に行った企業があまり良くなかった
理系男子	激務だから。
文系女子	営業職という名前でも、倉庫管理や港湾管理など、つまらないという印象を受けたから。
文系女子	物流の簡易な説明会を行ったが、結局何をしているのか範囲が広すぎてぼやけたままだった。
文系女子	24時間365日動かなければならぬ物流業界では、プライベートがもてなさそうだから。
理系女子	考えていたほど良い環境ではなさそうであると感じたため。(職場環境)
理系女子	貿易だと24時間仕事と聞いた。また、ドライバーとして仕事がほとんどだと聞いたため

3.陸運・海運・物流業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	4	8.5%	18	3	8.8%	11	42	26.4%	21
住宅・インテリア	10	21.3%	6	5	14.7%	2	49	30.8%	16
食品・農林・水産	11	23.4%	3	4	11.8%	8	68	42.8%	4
アパレル・服飾関連	2	4.3%	26	1	2.9%	23	14	8.8%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	5	10.6%	11	3	8.8%	11	55	34.6%	8
薬品・化粧品	5	10.6%	11	1	2.9%	23	40	25.2%	23
鉄鋼・金属・鉱業	5	10.6%	11	5	14.7%	2	51	32.1%	14
機械・プラント	8	17.0%	8	4	11.8%	8	53	33.3%	11
電子・電気機器	2	4.3%	26	2	5.9%	19	48	30.2%	17
自動車・輸送用機器	5	10.6%	11	0	0.0%	34	66	41.5%	5
精密・医療機器	4	8.5%	18	3	8.8%	11	45	28.3%	18
印刷・事務機器・日用品	3	6.4%	23	1	2.9%	23	44	27.7%	19
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0	0.0%	37	0	0.0%	34	16	10.1%	31
総合商社	4	8.5%	18	1	2.9%	23	58	36.5%	7
専門商社	4	8.5%	18	3	8.8%	11	55	34.6%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	3	6.4%	23	3	8.8%	11	29	18.2%	28
専門店	1	2.1%	32	1	2.9%	23	10	6.3%	36
銀行・証券	12	25.5%	2	8	23.5%	1	75	47.2%	3
クレジット・信販・リース	5	10.6%	11	3	8.8%	11	32	20.1%	27
生保・損保	11	23.4%	3	5	14.7%	2	54	34.0%	10
放送・新聞・出版	5	10.6%	11	1	2.9%	23	52	32.7%	12
広告・芸能	2	4.3%	26	1	2.9%	23	41	25.8%	22
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	8	17.0%	8	5	14.7%	2	51	32.1%	14
ゲームソフト	1	2.1%	32	1	2.9%	23	14	8.8%	33
通信	4	8.5%	18	3	8.8%	11	39	24.5%	25
鉄道・航空	14	29.8%	1	3	8.8%	11	117	73.6%	1
陸運・海運・物流	-	-	-	-	-	-	-	-	-
電力・ガス・エネルギー	6	12.8%	10	4	11.8%	8	89	56.0%	2
不動産	11	23.4%	3	5	14.7%	2	52	32.7%	12
給食・フードサービス	0	0.0%	37	1	2.9%	23	9	5.7%	38
ホテル・旅行	9	19.1%	7	5	14.7%	2	43	27.0%	20
医療・調剤薬局	1	2.1%	32	1	2.9%	23	15	9.4%	32
介護・福祉サービス	2	4.3%	26	2	5.9%	19	12	7.5%	35
アミューズメント・レジャー	0	0.0%	37	0	0.0%	34	17	10.7%	30
コンサルティング・調査	3	6.4%	23	0	0.0%	34	40	25.2%	23
人材サービス(派遣・紹介)	2	4.3%	26	2	5.9%	19	26	16.4%	29
教育	2	4.3%	26	1	2.9%	23	33	20.8%	26
エステ・理美容・フィットネス	1	2.1%	32	0	0.0%	34	2	1.3%	39
冠婚葬祭	1	2.1%	32	0	0.0%	34	10	6.3%	36
官公庁・公社・団体	5	10.6%	11	2	5.9%	19	60	37.7%	6

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	25	21.6%	17	12	12.6%	17	3	8.8%	13
住宅・インテリア	29	25.0%	15	11	11.6%	19	3	8.8%	13
食品・農林・水産	43	37.1%	5	22	23.2%	7	4	11.8%	9
アパレル・服飾関連	2	1.7%	38	3	3.2%	32	0	0.0%	30
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	31	26.7%	12	17	17.9%	11	5	14.7%	6
薬品・化粧品	16	13.8%	26	8	8.4%	24	1	2.9%	19
鉄鋼・金属・鉱業	36	31.0%	7	23	24.2%	6	8	23.5%	3
機械・プラント	38	32.8%	6	26	27.4%	4	10	29.4%	2
電子・電気機器	35	30.2%	8	17	17.9%	11	4	11.8%	9
自動車・輸送用機器	44	37.5%	4	25	26.3%	5	6	17.6%	5
精密・医療機器	25	21.6%	17	8	8.4%	24	1	2.9%	19
印刷・事務機器・日用品	19	16.4%	23	10	10.5%	21	0	0.0%	30
スポーツ・玩具・ゲーム製品	4	3.4%	36	3	3.2%	32	0	0.0%	30
総合商社	24	20.7%	19	16	16.8%	14	2	5.9%	18
専門商社	33	28.4%	11	19	20.0%	8	5	14.7%	6
百貨店・スーパー・コンビニ	21	18.1%	20	10	10.5%	21	3	8.8%	13
専門店	7	6.0%	32	3	3.2%	32	1	2.9%	19
銀行・証券	49	42.2%	3	33	34.7%	3	5	14.7%	6
クレジット・信販・リース	19	16.4%	23	12	12.6%	17	1	2.9%	19
生保・損保	35	30.2%	8	19	20.0%	8	0	0.0%	30
放送・新聞・出版	26	22.4%	16	14	14.7%	15	1	2.9%	19
広告・芸能	20	17.2%	22	8	8.4%	24	1	2.9%	19
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	35	30.2%	8	14	14.7%	15	4	11.8%	9
ゲームソフト	6	5.2%	33	2	2.1%	36	1	2.9%	19
通信	19	16.4%	23	6	6.3%	28	4	11.8%	9
鉄道・航空	73	62.9%	1	54	56.8%	1	11	32.4%	1
陸運・海運・物流	-	-	-	-	-	-	-	-	-
電力・ガス・エネルギー	60	51.7%	2	41	43.2%	2	7	20.6%	4
不動産	30	25.9%	14	17	17.9%	11	3	8.8%	13
給食・フードサービス	3	2.6%	37	2	2.1%	36	0	0.0%	30
ホテル・旅行	21	18.1%	20	11	11.6%	19	1	2.9%	19
医療・調剤薬局	12	10.3%	29	6	6.3%	28	0	0.0%	30
介護・福祉サービス	5	4.3%	34	1	1.1%	38	0	0.0%	30
アミューズメント・レジャー	10	8.6%	30	3	3.2%	32	0	0.0%	30
コンサルティング・調査	16	13.8%	26	7	7.4%	27	3	8.8%	13
人材サービス(派遣・紹介)	13	11.2%	28	6	6.3%	28	1	2.9%	19
教育	9	7.8%	31	9	9.5%	23	1	2.9%	19
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	39	0	0.0%	39	0	0.0%	30
冠婚葬祭	5	4.3%	34	4	4.2%	31	0	0.0%	30
官公庁・公社・団体	31	26.7%	12	18	18.9%	10	1	2.9%	19

4.業界に対するイメージ

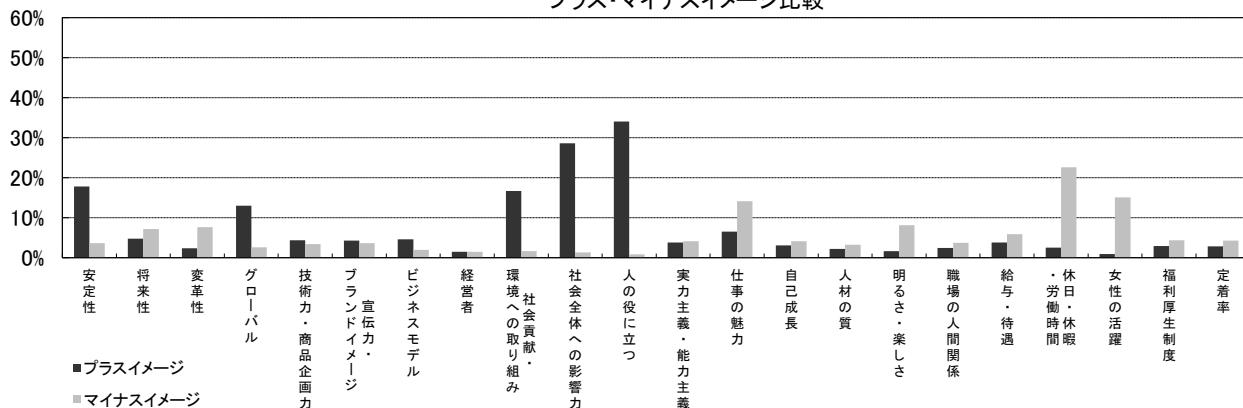
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	17.8%	3	20.6%	4	17.9%	3	16.6%	4	13.0%
将来性	4.7%	7	5.2%	9	4.3%	7	4.7%	7	4.7%
変革性	2.4%	18	3.6%	14	2.7%	16	1.3%	19	1.0%
グローバル	13.0%	5	10.3%	5	11.8%	5	17.3%	3	11.2%
技術力・商品企画力	4.3%	9	4.6%	11	3.7%	9	4.0%	9	5.7%
宣伝力・ブランドイメージ	4.3%	10	4.1%	12	4.0%	8	4.7%	7	4.4%
ビジネスモデル	4.6%	8	6.7%	7	3.7%	9	4.0%	9	1.8%
経営者	1.5%	21	2.1%	19	1.3%	19	1.0%	20	1.6%
社会貢献・環境への取り組み	16.7%	4	22.2%	3	12.0%	4	15.0%	5	16.4%
社会全体への影響力	28.6%	2	32.5%	1	24.9%	2	28.9%	2	24.7%
人の役に立つ	34.0%	1	27.8%	2	37.2%	1	35.5%	1	40.3%
実力主義・能力主義	3.8%	12	4.1%	12	3.5%	11	3.7%	11	3.9%
仕事の魅力	6.5%	6	9.3%	6	6.1%	6	5.0%	6	3.6%
自己成長	3.1%	13	3.1%	17	3.2%	13	3.0%	14	3.1%
人材の質	2.2%	19	1.5%	20	1.3%	19	3.7%	11	1.8%
明るさ・楽しさ	1.6%	20	1.5%	20	1.3%	19	1.7%	17	2.1%
職場の人間関係	2.4%	17	3.6%	14	3.2%	13	0.7%	22	2.1%
給与・待遇	3.8%	11	5.2%	9	3.5%	11	3.3%	13	2.1%
休日・休暇・労働時間	2.5%	16	3.6%	14	1.6%	17	2.3%	16	2.1%
女性の活躍	0.9%	22	0.5%	22	1.3%	19	1.0%	20	1.0%
福利厚生制度	2.9%	14	5.7%	8	1.6%	17	1.7%	17	1.3%
定着率	2.9%	15	3.1%	17	2.9%	15	3.0%	14	1.6%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	3.6%	14	4.1%	15	4.0%	10	2.7%	13	3.9%
将来性	7.2%	6	9.8%	3	7.8%	4	5.0%	7	4.7%
変革性	7.7%	5	7.7%	6	7.0%	5	7.6%	4	9.1%
グローバル	2.6%	17	3.1%	17	3.7%	12	1.7%	17	1.0%
技術力・商品企画力	3.4%	15	5.7%	7	2.4%	18	2.3%	15	2.3%
宣伝力・ブランドイメージ	3.7%	13	4.6%	12	4.8%	8	2.3%	15	2.1%
ビジネスモデル	1.9%	18	2.6%	18	2.4%	18	1.0%	20	1.6%
経営者	1.5%	20	1.0%	20	2.1%	20	1.3%	18	1.6%
社会貢献・環境への取り組み	1.7%	19	1.0%	20	3.5%	14	1.3%	18	0.3%
社会全体への影響力	1.3%	21	2.1%	19	0.8%	21	1.0%	20	0.8%
人の役に立つ	0.8%	22	1.0%	20	0.5%	22	1.0%	20	0.0%
実力主義・能力主義	4.1%	10	5.7%	7	3.5%	14	3.3%	10	3.6%
仕事の魅力	14.1%	3	10.3%	2	14.4%	2	17.3%	3	14.8%
自己成長	4.1%	11	4.6%	12	4.8%	8	3.7%	9	2.3%
人材の質	3.2%	16	3.6%	16	3.7%	12	2.7%	13	2.3%
明るさ・楽しさ	8.1%	4	8.8%	5	7.0%	5	7.6%	4	9.9%
職場の人間関係	3.7%	12	4.6%	12	2.9%	16	3.3%	10	4.2%
給与・待遇	5.9%	7	5.2%	11	5.3%	7	6.6%	6	6.8%
休日・休暇・労働時間	22.6%	1	22.7%	1	22.7%	1	21.3%	1	26.2%
女性の活躍	15.0%	2	9.8%	3	11.2%	3	21.3%	1	20.8%
福利厚生制度	4.3%	8	5.7%	7	2.7%	17	5.0%	7	2.1%
定着率	4.3%	9	5.7%	7	4.0%	10	3.3%	10	3.6%

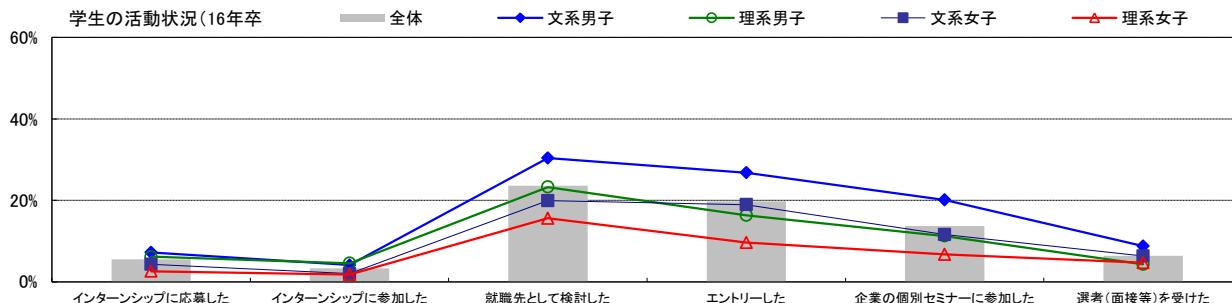
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	17年卒	16年卒								
インターンシップに応募した	5.5%	5.3%	7.2%	6.6%	6.1%	7.9%	4.3%	2.7%	2.6%	2.8%
インターンシップに参加した	3.3%	2.2%	4.1%	2.7%	4.5%	4.1%	2.0%	0.5%	1.8%	1.3%
就職先として検討した	23.6%	25.3%	30.4%	31.5%	23.3%	29.7%	19.9%	19.2%	15.6%	15.4%
エントリーした	19.8%	22.1%	26.8%	26.7%	16.3%	26.6%	18.9%	18.1%	9.6%	10.6%
企業の個別セミナーに参加した	13.7%	12.9%	20.1%	15.6%	11.2%	16.6%	11.6%	9.7%	6.8%	5.8%
選考(面接等)を受けた	6.4%	2.9%	8.8%	3.9%	4.3%	3.9%	6.3%	1.6%	4.7%	1.5%



2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	16年卒									
良い方向に変わった	14.8%	16.4%	19.1%	19.2%	10.7%	17.6%	16.3%	16.5%	7.3%	5.6%
変わらない	23.2%	25.7%	26.8%	31.5%	26.5%	27.4%	19.3%	21.1%	16.6%	18.9%
悪い方向に変わった	4.0%	3.5%	3.1%	3.6%	4.3%	5.0%	5.3%	2.2%	2.1%	3.5%
もともと就職先として考えていない	58.0%	54.4%	51.0%	45.6%	58.6%	50.0%	59.1%	60.3%	74.0%	72.0%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	調べたら安定感があったから
文系男子	大きな変革期の中でも新しい挑戦をしているから。
理系男子	夜勤もあって大変そうだが、やりがいのある仕事だと思ったから。
理系男子	就業時間が固定されておりプライベートの時間が確立されている
理系男子	社員の雰囲気がよかったです
文系女子	仕事の規模が大きい、社会貢献性が高い。
文系女子	女性も活躍していることを知ったから。
文系女子	業務における文系の有用性を感じたから
理系女子	熱心に業界について教えてもらったから。
理系女子	もともと印象が良かったが出会う人々が魅力的で更に良い印象となった。

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	社員の賞与がカットされるなど、労働条件で悪い噂を聞いたため。
理系男子	世間の風当たりが厳しい
理系男子	仕事をしている上での人との繋がりがあまりないと感じたから。
理系男子	人事の人、リクルーターの人が失礼な人が多かった
理系男子	社員の方のやる気が感じられなかった
文系女子	給与が低かった
文系女子	新しいことに挑戦するよりも、いかに当たり前のものを守るかということが大事な風土に魅を感じなかったから。
文系女子	リクルーター制度をとっており、秘密裏に物事を進める点は印象が悪いから。
文系女子	ドミネーションで保守的だと思った。
理系女子	電力にもともと興味があったが、電力小売の自由化で、少し将来性が不安になった。

3.電力・ガス・エネルギー業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	7	11.7%	11	1	2.6%	20	55	20.7%	22
住宅・インテリア	7	11.7%	11	4	10.5%	8	64	24.1%	15
食品・農林・水産	8	13.3%	7	2	5.3%	14	99	37.2%	5
アパレル・服飾関連	0	0.0%	33	0	0.0%	29	14	5.3%	33
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4	6.7%	20	1	2.6%	20	101	38.0%	4
薬品・化粧品	1	1.7%	29	0	0.0%	29	76	28.6%	12
鉄鋼・金属・鉱業	4	6.7%	20	2	5.3%	14	89	33.5%	8
機械・プラント	8	13.3%	7	5	13.2%	2	99	37.2%	5
電子・電気機器	7	11.7%	11	3	7.9%	11	104	39.1%	2
自動車・輸送用機器	8	13.3%	7	1	2.6%	20	102	38.3%	3
精密・医療機器	2	3.3%	26	0	0.0%	29	70	26.3%	13
印刷・事務機器・日用品	2	3.3%	26	0	0.0%	29	59	22.2%	18
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0	0.0%	33	0	0.0%	29	25	9.4%	30
総合商社	3	5.0%	25	1	2.6%	20	57	21.4%	21
専門商社	8	13.3%	7	5	13.2%	2	52	19.5%	23
百貨店・スーパー・コンビニ	4	6.7%	20	2	5.3%	14	35	13.2%	29
専門店	1	1.7%	29	1	2.6%	20	11	4.1%	35
銀行・証券	10	16.7%	3	5	13.2%	2	91	34.2%	7
クレジット・信販・リース	5	8.3%	18	2	5.3%	14	36	13.5%	28
生保・損保	7	11.7%	11	2	5.3%	14	58	21.8%	19
放送・新聞・出版	5	8.3%	18	1	2.6%	20	62	23.3%	16
広告・芸能	4	6.7%	20	1	2.6%	20	51	19.2%	24
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	11	18.3%	2	5	13.2%	2	84	31.6%	10
ゲームソフト	1	1.7%	29	0	0.0%	29	25	9.4%	30
通信	7	11.7%	11	3	7.9%	11	70	26.3%	13
鉄道・航空	16	26.7%	1	5	13.2%	2	144	54.1%	1
陸運・海運・物流	6	10.0%	16	4	10.5%	8	89	33.5%	8
電力・ガス・エネルギー	-	-	-	-	-	-	-	-	-
不動産	10	16.7%	3	5	13.2%	2	58	21.8%	19
給食・フードサービス	0	0.0%	33	0	0.0%	29	8	3.0%	38
ホテル・旅行	0	0.0%	33	0	0.0%	29	41	15.4%	25
医療・調剤薬局	0	0.0%	33	0	0.0%	29	10	3.8%	36
介護・福祉サービス	0	0.0%	33	0	0.0%	29	9	3.4%	37
アミューズメント・レジャー	2	3.3%	26	1	2.6%	20	25	9.4%	30
コンサルティング・調査	10	16.7%	3	4	10.5%	8	61	22.9%	17
人材サービス(派遣・紹介)	6	10.0%	16	2	5.3%	14	40	15.0%	27
教育	4	6.7%	20	3	7.9%	11	41	15.4%	25
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	33	0	0.0%	29	3	1.1%	39
冠婚葬祭	1	1.7%	29	1	2.6%	20	12	4.5%	34
官公庁・公社・団体	10	16.7%	3	8	21.1%	1	84	31.6%	10

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	44	21.3%	13	20	14.1%	14	4	5.7%	20
住宅・インテリア	39	18.3%	18	20	14.1%	14	6	8.6%	15
食品・農林・水産	73	35.3%	3	38	26.8%	4	11	15.7%	6
アパレル・服飾関連	6	2.9%	35	4	2.8%	32	2	2.9%	25
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	67	32.4%	5	29	20.4%	10	18	25.7%	1
薬品・化粧品	37	17.9%	19	16	11.3%	20	7	10.0%	11
鉄鋼・金属・鉱業	64	30.9%	8	34	23.3%	6	9	12.9%	8
機械・プラント	67	32.4%	5	37	26.1%	5	12	17.1%	4
電子・電気機器	68	32.9%	4	30	21.1%	9	12	17.1%	4
自動車・輸送用機器	66	31.9%	7	32	22.5%	7	10	14.3%	7
精密・医療機器	41	19.8%	16	21	14.8%	13	4	5.7%	20
印刷・事務機器・日用品	33	15.9%	22	12	8.5%	24	4	5.7%	20
スポーツ・玩具・ゲーム製品	9	4.3%	31	6	4.2%	30	0	0.0%	36
総合商社	34	16.4%	21	16	11.3%	20	1	1.4%	29
専門商社	41	19.8%	16	17	12.0%	17	6	8.6%	15
百貨店・スーパー・コンビニ	24	11.6%	27	12	8.5%	24	1	1.4%	29
専門店	7	3.4%	34	2	1.4%	34	0	0.0%	36
銀行・証券	76	36.7%	2	48	33.8%	2	13	18.6%	3
クレジット・信販・リース	37	17.9%	19	17	12.0%	17	7	10.0%	11
生保・損保	50	24.2%	10	32	22.5%	7	8	11.4%	9
放送・新聞・出版	32	15.5%	23	15	10.6%	23	2	2.9%	25
広告・芸能	29	14.0%	24	9	6.3%	26	1	1.4%	29
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	46	22.2%	12	22	15.5%	11	8	11.4%	9
ゲームソフト	8	3.9%	33	2	1.4%	34	0	0.0%	36
通信	44	21.3%	13	17	12.0%	17	7	10.0%	11
鉄道・航空	97	46.9%	1	68	47.9%	1	15	21.4%	2
陸運・海運・物流	60	29.0%	9	41	28.9%	3	7	10.0%	11
電力・ガス・エネルギー	-	-	-	-	-	-	-	-	-
不動産	44	21.3%	13	19	13.4%	16	6	8.6%	15
給食・フードサービス	2	1.0%	38	2	1.4%	34	1	1.4%	29
ホテル・旅行	19	9.2%	29	8	5.6%	28	2	2.9%	25
医療・調剤薬局	9	4.3%	31	2	1.4%	34	1	1.4%	29
介護・福祉サービス	4	1.9%	37	3	2.1%	33	1	1.4%	29
アミューズメント・レジャー	15	7.2%	30	6	4.2%	30	3	4.3%	24
コンサルティング・調査	29	14.0%	24	16	11.3%	20	4	5.7%	20
人材サービス(派遣・紹介)	28	13.5%	26	9	6.3%	26	5	7.1%	18
教育	22	10.6%	28	7	4.9%	29	2	2.9%	25
エステ・理美容・フィットネス	1	0.5%	39	1	0.7%	38	0	0.0%	36
冠婚葬祭	6	2.9%	35	1	0.7%	38	1	1.4%	29
官公庁・公社・団体	47	22.7%	11	22	15.5%	11	5	7.1%	18

4.業界に対するイメージ

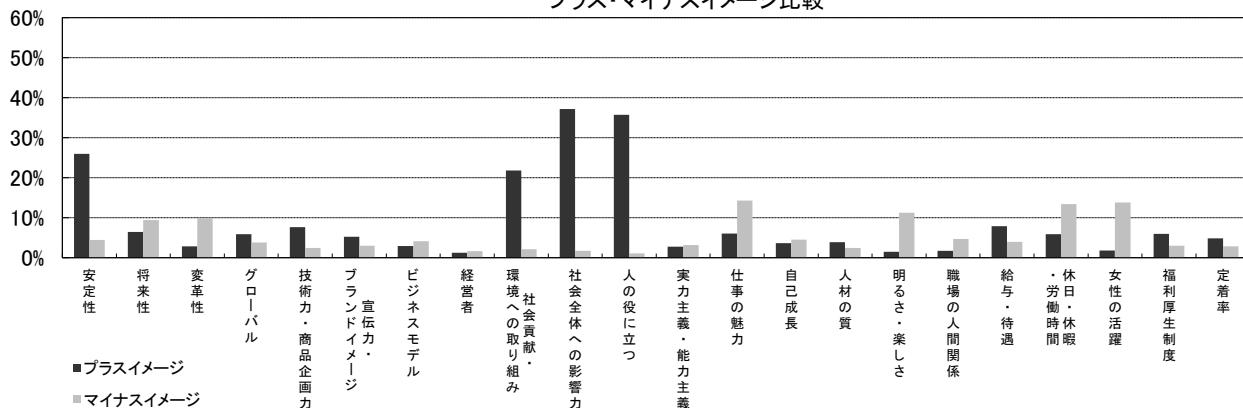
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	26.0%	3	28.9%	3	23.5%	3	26.2%	3	22.3%
将来性	6.4%	7	4.1%	15	9.4%	6	6.6%	6	5.7%
変革性	2.8%	17	3.6%	17	2.4%	18	2.7%	15	2.1%
グローバル	5.9%	11	6.7%	9	6.1%	9	6.0%	9	2.3%
技術力・商品企画力	7.6%	6	5.7%	10	9.6%	5	7.6%	5	8.8%
宣伝力・ブランドイメージ	5.3%	12	4.6%	13	4.0%	13	6.3%	8	6.8%
ビジネスモデル	2.9%	16	4.6%	13	3.5%	15	1.0%	19	2.1%
経営者	1.2%	22	1.0%	22	2.4%	18	0.7%	21	0.8%
社会貢献・環境への取り組み	21.8%	4	21.6%	4	20.9%	4	22.3%	4	22.9%
社会全体への影響力	37.1%	1	43.3%	1	31.6%	2	38.2%	1	28.6%
人の役に立つ	35.7%	2	31.4%	2	37.7%	1	36.5%	2	41.3%
実力主義・能力主義	2.7%	18	2.6%	18	3.2%	17	2.3%	17	3.1%
仕事の魅力	6.0%	8	8.2%	8	7.0%	8	4.0%	12	3.6%
自己成長	3.6%	15	4.1%	15	4.3%	12	2.7%	15	3.4%
人材の質	3.9%	14	5.2%	12	3.5%	15	3.3%	14	2.6%
明るさ・楽しさ	1.5%	21	2.1%	21	1.6%	21	1.0%	19	1.0%
職場の人間関係	1.7%	20	2.6%	18	2.1%	20	0.7%	21	1.6%
給与・待遇	7.9%	5	9.3%	5	9.1%	7	6.6%	6	4.4%
休日・休暇・労働時間	5.9%	10	8.8%	6	5.3%	10	4.3%	11	3.1%
女性の活躍	1.8%	19	2.6%	18	1.6%	21	1.3%	18	1.0%
福利厚生制度	6.0%	9	8.8%	6	3.7%	14	5.3%	10	4.9%
定着率	4.8%	13	5.7%	10	4.5%	11	4.0%	12	5.5%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	4.5%	9	3.1%	15	3.5%	12	6.3%	7	5.2%
将来性	9.4%	6	14.4%	1	7.2%	5	6.6%	6	7.8%
変革性	9.9%	5	10.8%	4	8.8%	4	9.6%	5	10.4%
グローバル	3.7%	12	4.6%	10	4.3%	10	2.7%	12	3.1%
技術力・商品企画力	2.4%	17	3.6%	13	1.6%	20	2.0%	16	2.1%
宣伝力・ブランドイメージ	3.0%	14	2.6%	17	2.9%	14	3.7%	9	2.6%
ビジネスモデル	4.1%	10	6.2%	8	4.8%	9	2.0%	16	2.3%
経営者	1.6%	21	2.1%	18	1.3%	22	1.7%	20	0.5%
社会貢献・環境への取り組み	2.1%	19	1.5%	20	2.9%	14	2.0%	16	1.8%
社会全体への影響力	1.7%	20	0.5%	22	2.1%	19	2.7%	12	1.6%
人の役に立つ	1.1%	22	1.0%	21	1.6%	20	1.0%	22	0.0%
実力主義・能力主義	3.2%	13	3.6%	13	2.7%	16	3.0%	11	3.6%
仕事の魅力	14.3%	1	9.8%	5	15.0%	2	17.3%	2	16.9%
自己成長	4.5%	8	5.2%	9	5.1%	8	3.7%	9	3.6%
人材の質	2.4%	18	2.1%	18	3.2%	13	2.3%	14	1.8%
明るさ・楽しさ	11.2%	4	14.4%	1	6.4%	6	11.6%	3	11.7%
職場の人間関係	4.7%	7	6.7%	7	5.3%	7	2.3%	14	4.2%
給与・待遇	3.9%	11	3.1%	15	3.7%	11	5.3%	8	2.6%
休日・休暇・労働時間	13.4%	3	11.3%	3	18.7%	1	11.0%	4	14.0%
女性の活躍	13.8%	2	8.8%	6	11.8%	3	18.9%	1	17.9%
福利厚生制度	3.0%	15	4.6%	10	2.7%	16	2.0%	16	2.1%
定着率	2.8%	16	4.6%	10	2.4%	18	1.7%	20	2.1%

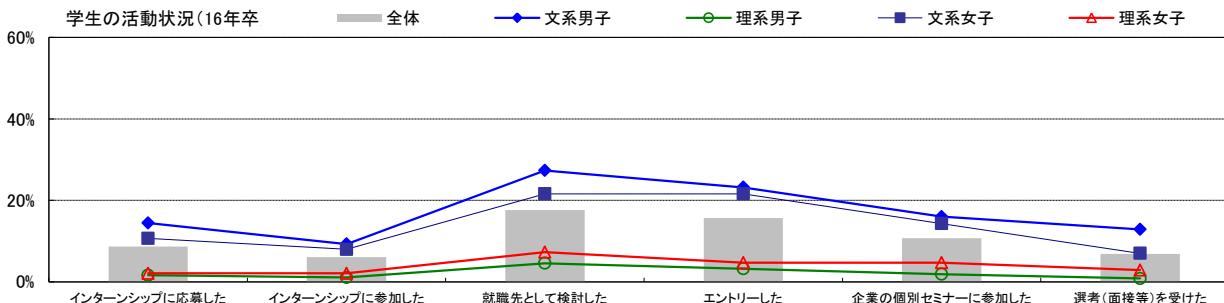
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒
インターンシップに応募した	8.7%	7.5%	14.4%	10.8%	1.6%	2.7%	10.6%	9.2%	2.1%	4.3%
インターンシップに参加した	6.0%	5.6%	9.3%	7.8%	1.1%	1.9%	8.0%	7.3%	2.1%	3.5%
就職先として検討した	17.6%	17.3%	27.3%	24.9%	4.5%	5.4%	21.6%	23.5%	7.3%	6.3%
エントリーした	15.7%	15.2%	23.2%	22.8%	3.2%	5.6%	21.6%	18.4%	4.7%	6.8%
企業の個別セミナーに参加した	10.7%	9.8%	16.0%	16.5%	1.9%	2.9%	14.3%	11.1%	4.7%	3.0%
選考(面接等)を受けた	6.9%	5.1%	12.9%	9.3%	0.8%	1.2%	7.0%	5.4%	2.9%	1.3%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	16年卒									
良い方向に変わった	8.8%	9.2%	12.9%	14.4%	1.6%	2.9%	12.0%	11.4%	3.6%	3.0%
変わらない	18.7%	20.5%	25.3%	27.0%	15.5%	16.2%	18.3%	20.0%	7.5%	13.4%
悪い方向に変わった	7.9%	8.2%	11.3%	12.0%	2.9%	2.3%	10.3%	10.8%	1.6%	3.5%
もともと就職先として考えていない	64.7%	62.2%	50.5%	46.5%	79.9%	78.6%	59.5%	57.8%	87.3%	80.1%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	業界の社員の人とお会いしていい感じだった。
文系男子	ホワイトで高給だから。
理系男子	エレガントな印象
理系男子	人のために幅広くやっている仕事だと感じたから
理系男子	残業が多い印象が有ったが、意識的に残業を減らそうとしている企業が多かったため。
文系女子	合同説明会で説明を聞き、事業内容に好感を持てた
文系女子	社員の雰囲気が良かったから。
文系女子	勤務地の条件が良かったことと事務の採用があったから。
理系女子	体育会系のイメージだったが、会社によっては温和で真面目な方が多く、イメージがよくなったから。
理系女子	扱う額が大きく、夢のある仕事だと思ったから。

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	給与は高いが営業やノルマも多く、お客様や取引先様からの恨みや苦情も多いからです。
文系男子	仕事内容に魅力を感じない
文系男子	夢は大きいが、大きすぎてアリティーが持てない会社が何社もあったため。
文系男子	ガツガツの営業というイメージをもち、家を買ってもらった後のフォローとかはほとんどの企業は考慮していなかったから。
理系男子	働いている人の雰囲気が合わないと思った
文系女子	土日も働くし残業が多いから
文系女子	仕事の割りに合わない薄給らしいという点。
文系女子	人口減少に伴い将来性がないと思った
文系女子	合同説明会である企業に行つたが、対応が悪かった
文系女子	体育会系の様子のため・激務の様子のため

3.不動産業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	13	17.6%	12	6	11.1%	11	61	37.4%	5
住宅・インテリア	23	31.1%	3	15	27.8%	1	80	49.1%	2
食品・農林・水産	17	23.0%	5	10	18.5%	3	57	35.0%	7
アパレル・服飾関連	4	5.4%	28	1	1.9%	35	16	9.8%	34
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	8	10.8%	21	5	9.3%	15	40	24.5%	20
薬品・化粧品	7	9.5%	26	3	5.6%	23	45	27.6%	17
鉄鋼・金属・鉱業	4	5.4%	28	3	5.6%	23	34	20.9%	26
機械・プラント	4	5.4%	28	2	3.7%	30	23	14.1%	30
電子・電気機器	2	2.7%	34	1	1.9%	35	32	19.6%	27
自動車・輸送用機器	8	10.8%	21	4	7.4%	21	40	24.5%	20
精密・医療機器	8	10.8%	21	4	7.4%	21	27	16.6%	28
印刷・事務機器・日用品	9	12.2%	19	5	9.3%	15	45	27.6%	17
スポーツ・玩具・ゲーム製品	2	2.7%	34	2	3.7%	30	17	10.4%	32
総合商社	14	18.9%	11	0	0.0%	39	54	33.1%	9
専門商社	15	20.3%	10	10	18.5%	3	52	31.9%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	11	14.9%	14	8	14.8%	7	36	22.1%	24
専門店	2	2.7%	34	1	1.9%	35	10	6.1%	37
銀行・証券	24	32.4%	2	8	14.8%	7	80	49.1%	2
クレジット・信販・リース	16	21.6%	9	9	16.7%	6	43	26.4%	19
生保・損保	29	39.2%	1	7	13.0%	9	65	39.9%	4
放送・新聞・出版	9	12.2%	19	3	5.6%	23	53	32.5%	10
広告・芸能	17	23.0%	5	6	11.1%	11	55	33.7%	8
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	17	23.0%	5	11	20.4%	2	47	28.8%	15
ゲームソフト	2	2.7%	34	2	3.7%	30	11	6.7%	36
通信	8	10.8%	21	5	9.3%	15	37	22.7%	23
鉄道・航空	13	17.6%	12	3	5.6%	23	86	52.8%	1
陸運・海運・物流	11	14.9%	14	5	9.3%	15	52	31.9%	11
電力・ガス・エネルギー	10	13.5%	17	5	9.3%	15	58	35.6%	6
不動産	-	-	-	-	-	-	-	-	-
給食・フードサービス	4	5.4%	28	3	5.6%	23	9	5.5%	38
ホテル・旅行	10	13.5%	17	6	11.1%	11	46	28.2%	16
医療・調剤薬局	2	2.7%	34	2	3.7%	30	17	10.4%	32
介護・福祉サービス	6	8.1%	27	5	9.3%	15	12	7.4%	35
アミューズメント・レジャー	3	4.1%	33	2	3.7%	30	24	14.7%	29
コンサルティング・調査	17	23.0%	5	6	11.1%	11	50	30.7%	14
人材サービス(派遣・紹介)	20	27.0%	4	10	18.5%	3	40	24.5%	20
教育	11	14.9%	14	7	13.0%	9	36	22.1%	24
エステ・理美容・フィットネス	1	1.4%	39	1	1.9%	35	4	2.5%	39
冠婚葬祭	4	5.4%	28	3	5.6%	23	19	11.7%	31
官公庁・公社・団体	8	10.8%	21	3	5.6%	23	52	31.9%	11

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	47	33.6%	7	20	20.2%	9	10	16.7%	6
住宅・インテリア	68	48.6%	2	31	31.3%	4	16	26.7%	1
食品・農林・水産	52	37.1%	5	27	27.3%	5	9	15.0%	8
アパレル・服飾関連	14	10.0%	32	3	3.0%	33	1	1.7%	34
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	30	21.4%	18	15	15.2%	17	7	11.7%	14
薬品・化粧品	27	19.3%	24	12	12.1%	20	5	8.3%	19
鉄鋼・金属・鉱業	27	19.3%	24	16	16.2%	15	5	8.3%	19
機械・プラント	16	11.4%	30	6	6.1%	29	6	10.0%	15
電子・電気機器	25	17.9%	27	7	7.1%	28	6	10.0%	15
自動車・輸送用機器	27	19.3%	24	9	9.1%	27	5	8.3%	19
精密・医療機器	22	15.7%	28	11	11.1%	22	8	13.3%	12
印刷・事務機器・日用品	30	21.4%	18	10	10.1%	24	2	3.3%	25
スポーツ・玩具・ゲーム製品	7	5.0%	35	3	3.0%	33	2	3.3%	25
総合商社	36	25.7%	13	19	19.2%	10	1	1.7%	34
専門商社	49	35.0%	6	25	25.3%	6	8	13.3%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	29	20.7%	22	10	10.1%	24	5	8.3%	19
専門店	6	4.3%	37	2	2.0%	36	1	1.7%	34
銀行・証券	72	51.4%	1	37	37.4%	2	11	18.3%	5
クレジット・信販・リース	39	27.5%	10	22	22.2%	8	12	20.0%	4
生保・損保	62	44.3%	3	34	34.3%	3	10	16.7%	6
放送・新聞・出版	37	26.4%	12	10	10.1%	24	2	3.3%	25
広告・芸能	40	28.6%	9	19	19.2%	10	6	10.0%	15
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	39	27.9%	10	24	24.2%	7	14	23.3%	2
ゲームソフト	7	5.0%	35	0	0.0%	38	2	3.3%	25
通信	32	22.9%	17	12	12.1%	20	3	5.0%	23
鉄道・航空	62	44.3%	3	40	40.4%	1	9	15.0%	3
陸運・海運・物流	30	21.4%	18	17	17.2%	14	3	5.0%	23
電力・ガス・エネルギー	44	31.4%	8	19	19.2%	10	6	10.0%	15
不動産	-	-	-	-	-	-	-	-	-
給食・フードサービス	5	3.6%	38	2	2.0%	36	2	3.3%	25
ホテル・旅行	29	20.7%	22	11	11.1%	22	2	3.3%	25
医療・調剤薬局	11	7.9%	34	4	4.0%	31	0	0.0%	37
介護・福祉サービス	12	8.6%	33	6	6.1%	29	2	3.3%	25
アミューズメント・レジャー	17	12.1%	29	3	3.0%	33	2	3.3%	25
コンサルティング・調査	33	23.6%	15	14	14.1%	18	9	15.0%	8
人材サービス(派遣・紹介)	36	25.7%	13	19	19.2%	10	13	21.7%	3
教育	30	21.4%	18	16	16.2%	15	9	15.0%	8
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	39	0	0.0%	38	0	0.0%	37
冠婚葬祭	15	10.7%	31	4	4.0%	31	2	3.3%	25
官公庁・公社・団体	33	23.6%	15	13	13.1%	19	0	0.0%	37

4.業界に対するイメージ

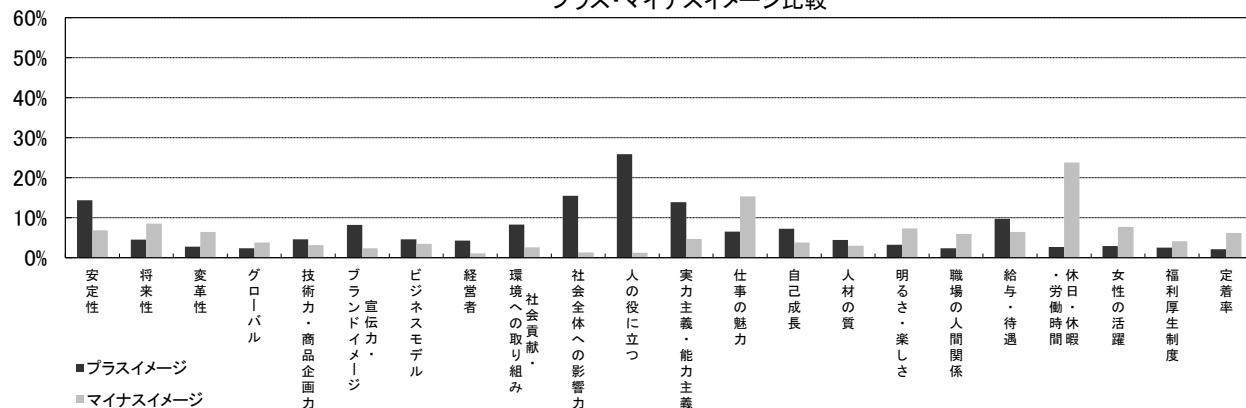
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	14.4%	3	18.0%	2	13.4%	2	12.3%	4	12.2%
将来性	4.5%	12	5.7%	12	3.2%	15	4.7%	11	3.9%
変革性	2.7%	17	2.6%	19	2.1%	20	3.3%	13	2.6%
グローバル	2.3%	20	4.1%	13	1.6%	21	1.3%	20	1.6%
技術力・商品企画力	4.6%	10	7.2%	8	3.7%	12	3.0%	14	3.9%
宣伝力・ブランドイメージ	8.2%	7	8.2%	6	5.3%	8	9.0%	6	11.9%
ビジネスモデル	4.6%	11	6.2%	11	4.3%	11	4.0%	12	2.6%
経営者	4.3%	14	4.1%	13	6.1%	6	2.3%	16	6.2%
社会貢献・環境への取り組み	8.3%	6	6.7%	10	5.9%	7	11.6%	5	8.6%
社会全体への影響力	15.5%	2	17.0%	3	12.8%	3	16.6%	2	13.8%
人の役に立つ	25.9%	1	24.2%	1	25.9%	1	26.2%	1	29.4%
実力主義・能力主義	13.9%	4	12.9%	5	12.0%	4	16.6%	2	13.0%
仕事の魅力	6.5%	9	7.2%	8	4.5%	10	7.6%	8	5.7%
自己成長	7.2%	8	7.7%	7	4.8%	9	9.0%	6	6.0%
人材の質	4.4%	13	2.6%	19	3.5%	14	6.6%	10	5.5%
明るさ・楽しさ	3.2%	15	4.1%	13	2.4%	19	3.0%	14	3.1%
職場の人間関係	2.3%	21	2.6%	19	3.2%	15	1.3%	20	2.3%
給与・待遇	9.7%	5	13.9%	4	8.8%	5	7.6%	8	5.5%
休日・休暇・労働時間	2.6%	18	3.1%	17	3.2%	15	1.3%	20	3.9%
女性の活躍	2.9%	16	3.1%	17	3.7%	12	2.3%	16	2.1%
福利厚生制度	2.5%	19	4.1%	13	1.6%	21	2.0%	18	1.3%
定着率	2.1%	22	1.5%	22	2.7%	18	2.0%	18	2.6%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	6.8%	6	8.2%	5	6.1%	9	5.3%	8	8.6%
将来性	8.5%	3	10.8%	2	7.0%	5	8.0%	5	6.8%
変革性	6.4%	7	7.2%	6	6.4%	7	5.3%	8	7.3%
グローバル	3.8%	14	2.6%	19	6.7%	6	3.0%	13	2.9%
技術力・商品企画力	3.1%	16	3.6%	14	3.2%	15	3.0%	13	1.8%
宣伝力・ブランドイメージ	2.3%	19	3.1%	17	2.7%	18	1.3%	19	2.1%
ビジネスモデル	3.5%	15	5.7%	8	3.2%	15	2.3%	15	1.3%
経営者	1.1%	22	0.5%	21	1.3%	22	1.3%	19	1.3%
社会貢献・環境への取り組み	2.6%	18	3.1%	17	2.4%	20	2.0%	17	3.1%
社会全体への影響力	1.3%	20	1.0%	20	2.9%	17	0.7%	22	0.3%
人の役に立つ	1.2%	21	0.5%	21	2.1%	21	1.3%	19	0.8%
実力主義・能力主義	4.7%	11	5.7%	8	3.5%	14	4.0%	11	6.5%
仕事の魅力	15.3%	2	10.3%	3	17.4%	2	17.6%	2	18.7%
自己成長	3.8%	13	4.6%	12	4.8%	10	2.3%	15	3.4%
人材の質	3.0%	17	3.6%	14	3.7%	13	1.7%	18	3.1%
明るさ・楽しさ	7.3%	5	3.6%	14	7.8%	4	10.3%	4	8.3%
職場の人間関係	6.0%	10	6.2%	7	8.6%	3	3.3%	12	7.3%
給与・待遇	6.4%	8	5.2%	11	6.4%	7	8.0%	5	5.2%
休日・休暇・労働時間	23.8%	1	24.7%	1	20.1%	1	27.2%	1	19.5%
女性の活躍	7.7%	4	5.7%	8	4.8%	10	11.3%	3	9.6%
福利厚生制度	4.1%	12	4.6%	12	2.7%	18	5.6%	7	1.6%
定着率	6.2%	9	8.8%	4	4.8%	10	5.3%	8	4.7%

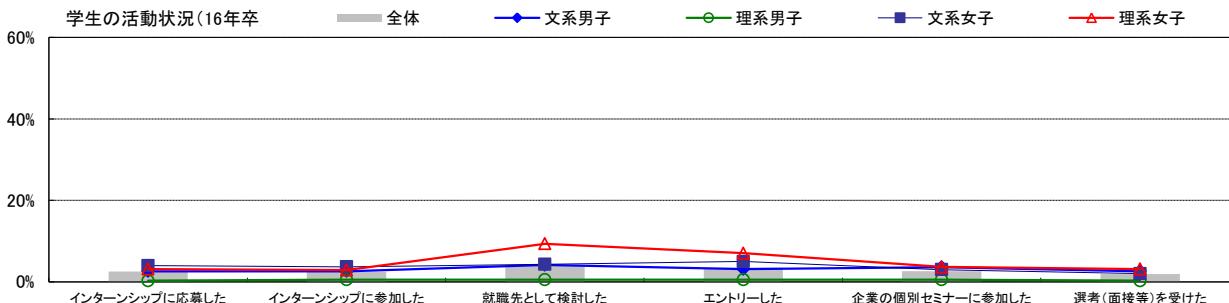
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	17年卒	16年卒								
インターンシップに応募した	2.5%	1.4%	2.6%	3.0%	0.3%	0.2%	4.0%	0.8%	3.1%	1.3%
インターンシップに参加した	2.4%	1.1%	2.6%	2.4%	0.5%	0.2%	3.7%	0.3%	2.9%	1.5%
就職先として検討した	3.8%	3.4%	4.1%	3.0%	0.5%	1.0%	4.3%	5.7%	9.4%	3.5%
エントリーした	3.5%	3.5%	3.1%	4.2%	0.5%	1.2%	5.0%	4.6%	7.0%	3.8%
企業の個別セミナーに参加した	2.6%	2.4%	3.6%	3.0%	0.5%	0.8%	3.0%	3.0%	3.6%	2.5%
選考(面接等)を受けた	1.9%	1.6%	2.6%	2.1%	0.3%	1.0%	2.0%	1.4%	3.1%	1.8%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	16年卒									
良い方向に変わった	1.7%	2.7%	2.6%	2.7%	0.3%	2.1%	2.0%	3.2%	1.8%	2.8%
変わらない	14.5%	15.6%	16.0%	21.0%	14.4%	14.1%	13.6%	12.7%	12.7%	11.6%
悪い方向に変わった	3.0%	2.4%	3.6%	2.7%	1.1%	0.4%	3.7%	3.5%	4.2%	2.8%
もともと就職先として考えていない	80.7%	79.3%	77.8%	73.6%	84.2%	83.4%	80.7%	80.5%	81.3%	82.8%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	美味しいものは人生を豊かにすると感じたから
文系男子	学校での企業説明会で説明を聞き、良い印象を受けたので。
文系男子	想像以上に仕事の幅が大きく、面白いと思ったから。
文系男子	身近で欠かせないものであると知った
文系女子	給食をつくるだけと思っていたが、他にもサービスをやっていたから
文系女子	想像以上に安全に気を配った会社が多かったから(ニュースでは不祥事ばかり目に付く)
文系女子	飲食は厳しい印象があったが、説明会に行くと企業によってはその企業理念などに共感できたりと、好印象だった。
理系女子	ただ調理するだけではなく、人材育成にも力を入れていることが分かったから。
理系女子	人と接することが多いところに魅力を感じたからです。
理系女子	栄養士としてのやりがいを感じられそうだからです。

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	休みが少ない
文系男子	力仕事で魅力を感じない
文系女子	規模が小さく働く環境も厳しいと感じたから。
文系女子	専門的な知識を持っている人材のみを求めてるから。
理系女子	24時間営業のフードサービス会社の勤務時間を聞いて、夜中勤務するなど時間が不定期そうだと思ったから。
理系女子	給料が低い、離職率が高いため
理系女子	苦労話をたくさん聞いたから。
理系女子	実際の就業時間と、説明会での説明が違うと感じたため。
理系女子	労働問題が多発しているから。
理系女子	労働環境のいい話しを聞かない

3.給食・フードサービス業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	0	0.0%	34	0	0.0%	29	4	6.8%	35
住宅・インテリア	4	13.3%	7	4	13.3%	5	13	22.0%	11
食品・農林・水産	9	30.0%	1	6	20.7%	2	47	79.7%	1
アパレル・服飾関連	3	10.0%	14	3	10.3%	8	10	16.9%	18
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4	13.3%	7	2	6.9%	15	12	20.3%	13
薬品・化粧品	4	13.3%	7	2	6.9%	15	27	45.8%	2
鉄鋼・金属・鉱業	0	0.0%	34	0	0.0%	29	5	8.5%	32
機械・プラント	2	6.7%	20	0	0.0%	29	4	6.8%	35
電子・電気機器	0	0.0%	34	0	0.0%	29	4	6.8%	35
自動車・輸送用機器	0	0.0%	34	0	0.0%	29	6	10.2%	30
精密・医療機器	3	10.0%	14	3	10.3%	8	9	15.3%	20
印刷・事務機器・日用品	2	6.7%	20	1	3.4%	21	11	18.6%	14
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1	3.3%	30	0	0.0%	29	7	11.9%	27
総合商社	2	6.7%	20	0	0.0%	29	17	28.8%	8
専門商社	5	16.7%	4	6	20.7%	2	25	42.4%	4
百貨店・スーパー・コンビニ	8	26.7%	2	7	24.1%	1	26	44.1%	3
専門店	2	6.7%	20	0	0.0%	29	8	13.6%	24
銀行・証券	4	13.3%	7	3	10.3%	8	13	22.0%	11
クレジット・信販・リース	2	6.7%	20	2	6.9%	15	5	8.5%	32
生保・損保	2	6.7%	20	1	3.4%	21	8	13.6%	24
放送・新聞・出版	3	10.0%	14	1	3.4%	21	9	15.3%	20
広告・芸能	5	16.7%	4	3	10.3%	8	7	11.9%	27
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	5	16.7%	4	4	13.8%	5	10	16.9%	18
ゲームソフト	1	3.3%	30	0	0.0%	29	4	6.8%	35
通信	2	6.7%	20	1	3.4%	21	4	6.8%	35
鉄道・航空	2	6.7%	20	0	0.0%	29	11	18.6%	14
陸運・海運・物流	0	0.0%	34	1	3.4%	21	9	15.3%	20
電力・ガス・エネルギー	0	0.0%	34	0	0.0%	29	8	13.6%	24
不動産	4	13.3%	7	3	10.3%	8	9	15.3%	20
給食・フードサービス	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ホテル・旅行	3	10.0%	14	2	6.9%	15	21	35.6%	6
医療・調剤薬局	1	3.3%	30	1	3.4%	21	23	39.0%	5
介護・福祉サービス	4	13.3%	7	2	6.9%	15	14	23.7%	9
アミューズメント・レジャー	3	10.0%	14	3	10.3%	8	11	18.6%	14
コンサルティング・調査	4	13.3%	7	4	13.8%	5	11	18.6%	14
人材サービス(派遣・紹介)	2	6.7%	20	2	6.9%	15	7	11.9%	27
教育	7	23.3%	3	5	17.2%	4	14	23.7%	9
エステ・理美容・フィットネス	1	3.3%	30	1	3.4%	21	5	8.5%	32
冠婚葬祭	3	10.0%	14	3	10.3%	8	6	10.2%	30
官公庁・公社・団体	2	6.7%	20	1	3.4%	21	18	30.5%	7

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	5	10.0%	21	5	15.6%	9	2	8.3%	5
住宅・インテリア	13	26.0%	6	6	18.8%	4	3	12.5%	4
食品・農林・水産	37	74.0%	1	12	37.5%	1	10	41.7%	1
アパレル・服飾関連	6	12.0%	18	0	0.0%	35	0	0.0%	26
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4	8.0%	25	2	6.3%	21	1	4.2%	17
薬品・化粧品	15	30.0%	3	5	15.6%	9	1	4.2%	17
鉄鋼・金属・鉱業	2	4.0%	34	0	0.0%	35	0	0.0%	26
機械・プラント	4	8.0%	25	2	6.3%	21	0	0.0%	26
電子・電気機器	4	8.0%	25	0	0.0%	35	0	0.0%	26
自動車・輸送用機器	3	6.0%	31	1	3.1%	30	1	4.2%	17
精密・医療機器	2	4.0%	34	1	3.1%	30	0	0.0%	26
印刷・事務機器・日用品	6	12.0%	18	2	6.3%	21	0	0.0%	26
スポーツ・玩具・ゲーム製品	3	6.0%	31	3	9.4%	16	2	8.3%	5
総合商社	7	14.0%	16	3	9.4%	16	2	8.3%	5
専門商社	12	24.0%	7	7	21.9%	2	0	0.0%	26
百貨店・スーパー・コンビニ	14	28.0%	4	7	21.9%	2	2	8.3%	5
専門店	8	16.0%	12	6	18.8%	4	1	4.2%	17
銀行・証券	14	28.0%	4	4	12.5%	13	2	8.3%	5
クレジット・信販・リース	4	8.0%	25	2	6.3%	21	1	4.2%	17
生保・損保	9	18.0%	11	3	9.4%	16	2	8.3%	5
放送・新聞・出版	5	10.0%	21	1	3.1%	30	1	4.2%	17
広告・芸能	1	2.0%	39	0	0.0%	35	0	0.0%	26
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	8	16.0%	12	2	6.3%	21	2	8.3%	5
ゲームソフト	2	4.0%	34	0	0.0%	35	2	8.3%	5
通信	4	8.0%	25	1	3.1%	30	0	0.0%	26
鉄道・航空	5	10.0%	21	3	9.4%	16	0	0.0%	26
陸運・海運・物流	3	6.0%	31	2	6.3%	21	0	0.0%	26
電力・ガス・エネルギー	2	4.0%	34	2	6.3%	21	1	4.2%	17
不動産	5	10.0%	21	2	6.3%	21	2	8.3%	5
給食・フードサービス	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ホテル・旅行	12	24.0%	7	6	18.8%	4	2	8.3%	5
医療・調剤薬局	17	34.0%	2	6	18.8%	4	1	4.2%	17
介護・福祉サービス	8	16.0%	12	5	15.6%	9	2	8.3%	5
アミューズメント・レジャー	10	20.0%	9	4	12.5%	13	4	16.7%	2
コンサルティング・調査	4	8.0%	25	3	9.4%	16	0	0.0%	26
人材サービス(派遣・紹介)	7	14.0%	16	4	12.5%	13	2	8.3%	5
教育	10	20.0%	9	6	18.8%	4	4	16.7%	2
エステ・理美容・フィットネス	2	4.0%	34	1	3.1%	30	0	0.0%	26
冠婚葬祭	6	12.0%	18	2	6.3%	21	1	4.2%	17
官公庁・公社・団体	8	16.0%	12	5	15.6%	9	0	0.0%	26

4.業界に対するイメージ

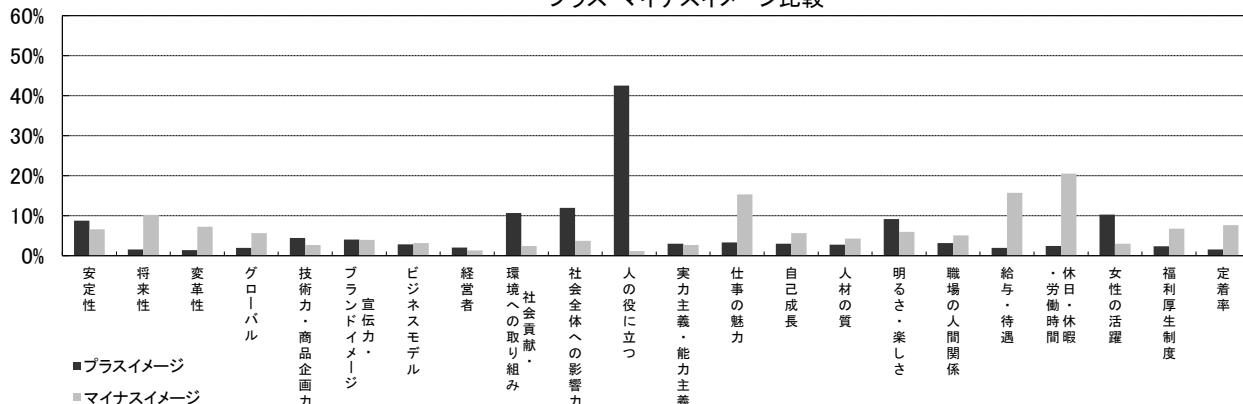
【プラスイメージ】

	全体 順位	文系男子 順位		理系男子 順位		文系女子 順位		理系女子 順位	
安定性	8.8%	6	7.7%	6	8.0%	5	10.3%	4	8.8%
将来性	1.5%	21	1.0%	21	2.1%	19	1.3%	18	2.1%
変革性	1.4%	22	1.0%	21	1.6%	21	1.7%	15	1.0%
グローバル	1.9%	18	2.1%	18	2.7%	13	1.7%	15	0.5%
技術力・商品企画力	4.4%	7	3.6%	11	4.8%	7	4.7%	7	5.5%
宣伝力・ブランドイメージ	4.0%	8	4.6%	7	2.4%	15	4.7%	7	4.2%
ビジネスモデル	2.8%	13	4.6%	7	2.4%	15	1.7%	15	1.8%
経営者	2.0%	17	3.1%	13	3.2%	9	0.3%	22	1.0%
社会貢献・環境への取り組み	10.7%	3	8.8%	5	11.0%	3	12.0%	2	11.7%
社会全体への影響力	11.9%	2	11.9%	2	13.1%	2	11.6%	3	10.4%
人の役に立つ	42.6%	1	38.1%	1	41.4%	1	45.8%	1	48.3%
実力主義・能力主義	3.0%	12	3.6%	11	2.7%	13	2.3%	10	3.6%
仕事の魅力	3.3%	9	2.6%	17	4.3%	8	2.3%	10	6.5%
自己成長	3.0%	11	4.1%	10	2.1%	19	2.3%	10	3.4%
人材の質	2.7%	14	3.1%	13	0.5%	22	4.0%	9	2.9%
明るさ・楽しさ	9.2%	5	10.8%	3	6.7%	6	10.0%	5	7.8%
職場の人間関係	3.2%	10	4.6%	7	2.9%	11	2.0%	13	2.9%
給与・待遇	1.9%	19	3.1%	13	2.4%	15	0.7%	20	1.0%
休日・休暇・労働時間	2.4%	15	2.1%	18	3.2%	9	2.0%	13	3.1%
女性の活躍	10.2%	4	10.3%	4	10.2%	4	8.3%	6	16.1%
福利厚生制度	2.3%	16	3.1%	13	2.9%	11	1.3%	18	1.8%
定着率	1.6%	20	1.5%	20	2.4%	15	0.7%	20	2.3%

【マイナスイメージ】

	全体 順位	文系男子 順位		理系男子 順位		文系女子 順位		理系女子 順位	
安定性	6.6%	8	5.7%	10	5.6%	8	7.6%	5	8.6%
将来性	10.2%	4	13.9%	2	8.8%	4	8.3%	4	8.1%
変革性	7.2%	6	8.2%	6	7.0%	5	6.3%	10	7.5%
グローバル	5.6%	10	6.7%	8	7.0%	5	4.0%	14	4.4%
技術力・商品企画力	2.6%	19	3.1%	16	3.7%	16	1.7%	19	1.6%
宣伝力・ブランドイメージ	3.9%	14	4.6%	11	4.0%	14	3.3%	16	3.6%
ビジネスモデル	3.2%	16	3.1%	16	4.3%	13	3.0%	17	1.3%
経営者	1.3%	21	2.6%	19	1.3%	21	0.3%	22	0.3%
社会貢献・環境への取り組み	2.4%	20	1.5%	21	2.7%	19	2.7%	18	3.4%
社会全体への影響力	3.7%	15	3.6%	14	3.7%	16	4.3%	12	2.3%
人の役に立つ	1.2%	22	1.0%	22	1.3%	21	1.3%	21	0.8%
実力主義・能力主義	2.7%	18	3.6%	14	2.7%	19	1.7%	19	2.9%
仕事の魅力	15.3%	3	11.3%	4	16.6%	2	17.9%	2	16.4%
自己成長	5.6%	11	4.6%	11	4.5%	12	7.0%	8	6.8%
人材の質	4.2%	13	4.1%	13	4.8%	11	4.3%	12	2.9%
明るさ・楽しさ	6.0%	9	6.7%	8	4.0%	14	7.3%	6	4.4%
職場の人間関係	5.0%	12	3.1%	16	5.3%	9	5.0%	11	10.1%
給与・待遇	15.7%	2	13.9%	2	15.0%	3	17.6%	3	16.9%
休日・休暇・労働時間	20.5%	1	23.2%	1	17.6%	1	19.9%	1	21.3%
女性の活躍	3.0%	17	2.1%	20	3.2%	18	3.7%	15	2.9%
福利厚生制度	6.8%	7	8.2%	6	6.1%	7	7.0%	8	3.1%
定着率	7.7%	5	9.3%	5	5.3%	9	7.3%	6	9.4%

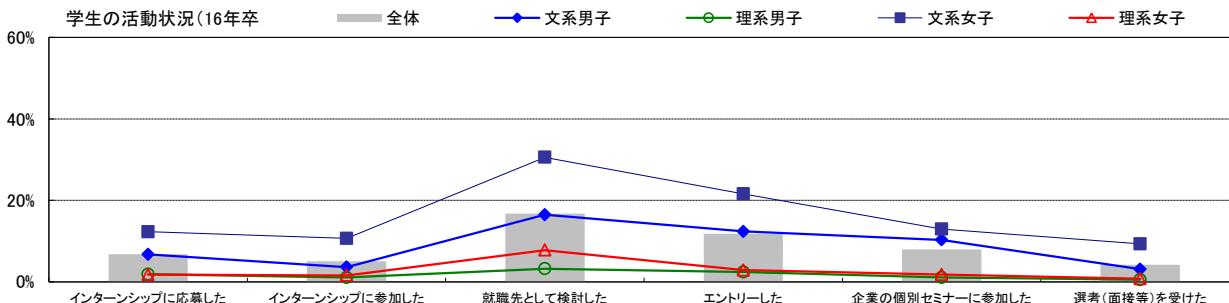
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒
インターンシップに応募した	6.8%	5.8%	6.7%	7.5%	1.9%	0.4%	12.3%	9.7%	1.8%	2.0%
インターンシップに参加した	5.0%	3.6%	3.6%	4.5%	1.1%	0.0%	10.6%	6.5%	1.6%	1.0%
就職先として検討した	16.8%	16.0%	16.5%	18.0%	3.2%	2.3%	30.6%	27.8%	7.8%	8.6%
エントリーした	11.8%	11.6%	12.4%	12.9%	2.4%	1.2%	21.6%	21.6%	2.9%	4.0%
企業の個別セミナーに参加した	7.9%	7.4%	10.3%	8.7%	1.1%	0.6%	13.0%	13.5%	1.8%	2.5%
選考(面接等)を受けた	4.2%	3.0%	3.1%	3.6%	0.5%	0.0%	9.3%	5.4%	0.8%	1.3%



2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	16年卒									
良い方向に変わった	5.3%	7.2%	6.7%	9.3%	1.1%	1.7%	8.0%	11.1%	3.1%	2.8%
変わらない	19.0%	20.2%	23.2%	25.5%	15.0%	14.3%	21.6%	22.4%	8.6%	12.9%
悪い方向に変わった	9.0%	7.6%	6.7%	7.8%	1.9%	1.2%	18.9%	14.3%	2.1%	3.3%
もともと就職先として考えていない	66.7%	65.0%	63.4%	57.4%	82.1%	82.8%	51.5%	52.2%	86.2%	81.1%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	仕事のやりがいを具体的に知る事が出来、内容が素敵であると感じたから。
文系男子	国際的に日本をいいものと認識してもらうために努力するのが魅力的に感じたので。
文系男子	人との付き合いが親密で、やりがいがありそう。
理系男子	さまざまなおもてなしを行っていることに魅力を感じたため。
理系男子	全国転勤が確実にできることが魅力的で、対人サービスのため様々な地域の人たちと触れ合えると思ったから。
文系女子	説明会のVTRがよかったです。
文系女子	インターンシップに参加した企業の社員さんの印象が良かったため
理系女子	語学力はもちろん必要だが、それよりも人柄を重視する企業があり、挑戦したくなった。
理系女子	訪日外国人への対応策がよかったです。
理系女子	休暇の制度などの充実

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	業界全体が縮小傾向にあり、今後成長できる企業も限られていくからです。
文系男子	説明会が淡々としていたから
理系男子	残業が大変そうだから
理系男子	とても忙しい業界で、給料も悪かったから。
文系女子	ワークライフバランスが取れない
文系女子	説明会での印象が悪かった。
文系女子	福利厚生が思っていた以上に整っていなかった
文系女子	社員の方の話を聞いてる中で、労働条件が想像以上に過酷だと感じたから
理系女子	景気に左右されやすい
理系女子	旅行を志望していたが、好きであるだけでは仕事として成立しないため

3.ホテル・旅行業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	2	3.1%	33	1	2.0%	29	22	13.3%	31
住宅・インテリア	10	15.6%	9	7	14.3%	7	51	30.7%	9
食品・農林・水産	17	26.6%	2	10	20.4%	2	73	44.0%	3
アパレル・服飾関連	7	10.9%	16	4	8.2%	15	28	16.9%	27
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4	6.3%	26	3	6.1%	17	37	22.3%	21
薬品・化粧品	5	7.8%	20	0	0.0%	35	47	28.3%	14
鉄鋼・金属・鉱業	1	1.6%	36	0	0.0%	35	23	13.9%	30
機械・プラント	3	4.7%	28	2	4.1%	25	21	12.7%	33
電子・電気機器	3	4.7%	28	1	2.0%	29	22	13.3%	31
自動車・輸送用機器	6	9.4%	18	2	4.1%	25	36	21.7%	22
精密・医療機器	3	4.7%	28	1	2.0%	29	25	15.1%	28
印刷・事務機器・日用品	6	9.4%	18	3	6.1%	17	39	23.5%	19
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1	1.6%	36	0	0.0%	35	25	15.1%	28
総合商社	5	7.8%	20	1	2.0%	29	53	31.9%	8
専門商社	11	17.2%	6	8	16.3%	5	44	26.5%	16
百貨店・スーパー・コンビニ	10	15.6%	9	5	10.2%	12	58	34.9%	6
専門店	2	3.1%	33	1	2.0%	29	13	7.8%	38
銀行・証券	17	26.6%	2	12	24.5%	1	76	45.8%	2
クレジット・信販・リース	5	7.8%	20	3	6.1%	17	34	20.5%	25
生保・損保	11	17.2%	6	6	12.2%	8	50	30.1%	11
放送・新聞・出版	3	4.7%	28	1	2.0%	29	66	39.8%	4
広告・芸能	10	15.6%	9	3	6.1%	17	62	37.3%	5
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	14	21.9%	4	8	16.3%	5	50	30.1%	11
ゲームソフト	4	6.3%	26	3	6.1%	17	18	10.8%	36
通信	5	7.8%	20	3	6.1%	17	33	19.9%	26
鉄道・航空	18	28.1%	1	6	12.2%	8	95	57.2%	1
陸運・海運・物流	9	14.1%	15	5	10.2%	12	43	25.9%	17
電力・ガス・エネルギー	0	0.0%	38	0	0.0%	35	41	24.7%	18
不動産	10	15.6%	9	6	12.2%	8	46	27.7%	15
給食・フードサービス	3	4.7%	28	2	4.1%	25	21	12.7%	33
ホテル・旅行	-	-	-	-	-	-	-	-	-
医療・調剤薬局	2	3.1%	33	2	4.1%	25	21	12.7%	33
介護・福祉サービス	7	10.9%	16	6	12.2%	8	17	10.2%	37
アミューズメント・レジャー	5	7.8%	20	3	6.1%	17	48	28.9%	13
コンサルティング・調査	10	15.6%	9	4	8.2%	15	39	23.5%	19
人材サービス(派遣・紹介)	14	21.9%	4	10	20.4%	2	35	21.1%	23
教育	11	17.2%	6	5	10.2%	12	51	30.7%	9
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	38	0	0.0%	35	6	3.6%	39
冠婚葬祭	10	15.6%	9	9	18.4%	4	35	21.1%	23
官公庁・公社・団体	5	7.8%	20	3	6.1%	17	56	33.7%	7

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	16	14.7%	23	6	8.6%	25	2	5.1%	14
住宅・インテリア	28	25.7%	10	11	15.7%	12	5	12.8%	5
食品・農林・水産	42	38.5%	3	22	31.4%	3	5	12.8%	5
アパレル・服飾関連	15	13.8%	26	5	7.1%	32	3	7.7%	12
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	14	12.8%	28	8	11.4%	19	0	0.0%	35
薬品・化粧品	20	18.3%	19	10	14.3%	17	2	5.1%	14
鉄鋼・金属・鉱業	13	11.9%	29	6	8.6%	25	1	2.6%	26
機械・プラント	8	7.3%	36	4	5.7%	34	1	2.6%	26
電子・電気機器	12	11.0%	30	4	5.7%	34	2	5.1%	14
自動車・輸送用機器	16	14.7%	23	4	5.7%	34	2	5.1%	14
精密・医療機器	11	10.1%	32	8	11.4%	19	1	2.6%	26
印刷・事務機器・日用品	22	20.2%	15	13	18.6%	8	5	12.8%	5
スポーツ・玩具・ゲーム製品	11	10.1%	32	6	8.6%	25	0	0.0%	35
総合商社	16	14.7%	23	7	10.0%	23	2	5.1%	14
専門商社	21	19.3%	17	15	21.4%	5	5	12.8%	5
百貨店・スーパー・コンビニ	25	22.9%	12	13	18.6%	8	3	7.7%	12
専門店	11	10.1%	32	1	1.4%	38	0	0.0%	35
銀行・証券	48	44.0%	2	24	34.3%	2	6	15.4%	3
クレジット・信販・リース	15	13.8%	26	7	10.0%	23	2	5.1%	14
生保・損保	27	24.8%	11	13	18.6%	8	1	2.6%	26
放送・新聞・出版	32	29.4%	5	11	15.7%	12	2	5.1%	14
広告・芸能	36	33.0%	4	12	17.1%	11	2	5.1%	14
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	25	22.9%	12	15	21.4%	5	4	10.3%	10
ゲームソフト	7	6.4%	37	2	2.9%	37	1	2.6%	26
通信	17	15.6%	22	6	8.6%	25	1	2.6%	26
鉄道・航空	55	50.5%	1	27	38.6%	1	8	20.5%	1
陸運・海運・物流	21	19.3%	17	11	15.7%	12	1	2.6%	26
電力・ガス・エネルギー	19	17.4%	20	8	11.4%	19	2	5.1%	14
不動産	29	26.6%	9	11	15.7%	12	2	5.1%	14
給食・フードサービス	12	11.0%	30	6	8.6%	25	2	5.1%	14
ホテル・旅行	-	-	-	-	-	-	-	-	-
医療・調剤薬局	9	8.3%	35	6	8.6%	25	0	0.0%	35
介護・福祉サービス	7	6.4%	37	5	7.1%	32	1	2.6%	26
アミューズメント・レジャー	30	27.5%	6	11	15.7%	12	4	10.3%	10
コンサルティング・調査	18	16.5%	21	6	8.6%	25	1	2.6%	26
人材サービス(派遣・紹介)	25	22.9%	12	10	14.3%	17	5	12.8%	5
教育	30	27.5%	6	16	22.9%	4	6	15.4%	3
エステ・理美容・フィットネス	1	0.9%	39	1	1.4%	38	0	0.0%	35
冠婚葬祭	22	20.2%	15	14	20.0%	7	8	20.5%	1
官公庁・公社・団体	30	27.5%	6	8	11.4%	19	2	5.1%	14

4.業界に対するイメージ

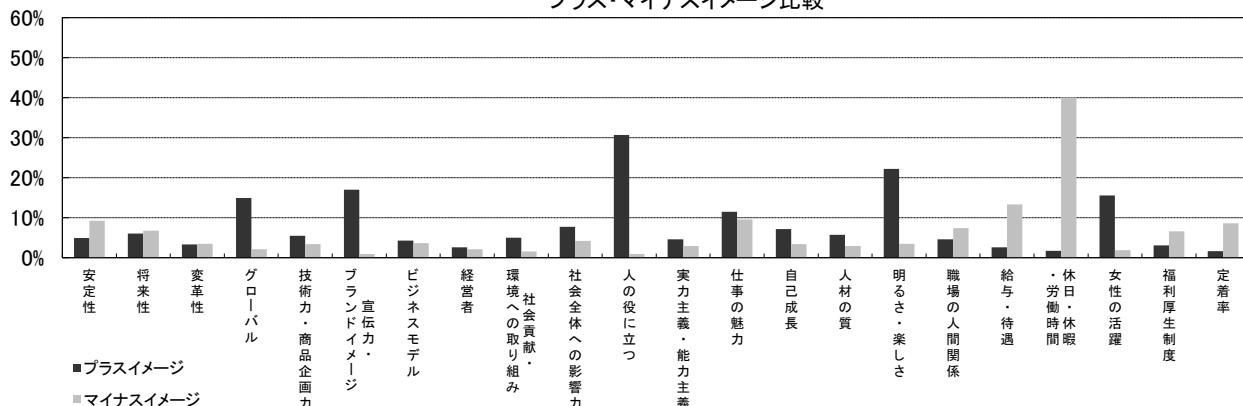
【プラスイメージ】

	全体 順位	文系男子 順位		理系男子 順位		文系女子 順位		理系女子 順位	
安定性	4.9%	13	5.7%	11	6.1%	8	3.7%	15	3.6%
将来性	6.0%	9	6.7%	10	3.7%	15	8.0%	9	3.1%
変革性	3.3%	17	4.1%	14	1.6%	22	3.7%	15	3.6%
グローバル	14.9%	5	14.9%	4	8.3%	6	20.3%	3	14.3%
技術力・商品企画力	5.4%	11	7.7%	8	3.7%	15	4.3%	13	6.0%
宣伝力・ブランドイメージ	17.0%	3	17.5%	3	12.6%	3	18.3%	5	22.1%
ビジネスモデル	4.2%	16	2.1%	19	7.5%	7	3.7%	15	4.9%
経営者	2.6%	20	1.5%	21	4.0%	14	2.3%	19	2.9%
社会貢献・環境への取り組み	5.0%	12	4.6%	12	4.3%	13	6.3%	11	3.4%
社会全体への影響力	7.7%	7	8.8%	7	6.1%	8	8.0%	9	7.0%
人の役に立つ	30.7%	1	30.9%	1	29.7%	1	30.9%	1	31.4%
実力主義・能力主義	4.6%	14	4.1%	14	3.7%	15	5.6%	12	4.7%
仕事の魅力	11.5%	6	10.3%	6	9.4%	5	14.6%	6	10.6%
自己成長	7.2%	8	7.2%	9	4.5%	12	9.3%	7	6.8%
人材の質	5.7%	10	3.1%	17	4.8%	11	8.3%	8	8.1%
明るさ・楽しさ	22.2%	2	20.6%	2	12.3%	4	30.2%	2	25.5%
職場の人間関係	4.6%	15	4.1%	14	5.9%	10	4.0%	14	4.7%
給与・待遇	2.6%	19	3.1%	17	3.5%	18	1.7%	20	2.1%
休日・休暇・労働時間	1.7%	21	2.1%	19	2.7%	19	0.3%	22	2.9%
女性の活躍	15.6%	4	11.3%	5	14.2%	2	20.3%	3	17.1%
福利厚生制度	3.0%	18	4.6%	12	1.9%	21	2.7%	18	2.1%
定着率	1.6%	22	1.0%	22	2.4%	20	1.7%	20	1.3%

【マイナスイメージ】

	全体 順位	文系男子 順位		理系男子 順位		文系女子 順位		理系女子 順位	
安定性	9.2%	4	7.2%	6	8.3%	5	11.0%	3	11.9%
将来性	6.7%	7	8.2%	4	8.6%	4	4.0%	8	6.2%
変革性	3.4%	12	4.6%	12	4.5%	11	1.3%	18	3.6%
グローバル	2.1%	18	2.6%	15	3.7%	13	0.3%	21	2.3%
技術力・商品企画力	3.4%	14	3.6%	13	5.9%	7	1.7%	17	2.3%
宣伝力・ブランドイメージ	0.9%	22	1.0%	21	1.6%	19	0.3%	21	0.3%
ビジネスモデル	3.7%	10	6.2%	8	2.9%	14	2.3%	15	1.8%
経営者	2.1%	17	2.1%	17	1.3%	21	2.7%	11	2.6%
社会貢献・環境への取り組み	1.5%	20	1.5%	20	1.9%	18	1.0%	19	2.1%
社会全体への影響力	4.2%	9	5.7%	9	4.3%	12	3.0%	10	2.9%
人の役に立つ	0.9%	21	1.0%	21	0.8%	22	1.0%	19	0.3%
実力主義・能力主義	2.9%	16	2.6%	15	2.9%	14	2.7%	11	4.2%
仕事の魅力	9.5%	3	7.2%	6	15.2%	2	7.0%	6	10.9%
自己成長	3.4%	13	2.1%	17	5.6%	9	3.3%	9	2.6%
人材の質	2.9%	15	3.1%	14	2.9%	14	2.7%	11	2.9%
明るさ・楽しさ	3.5%	11	5.2%	11	2.9%	14	2.7%	11	2.3%
職場の人間関係	7.3%	6	5.7%	9	6.1%	6	8.3%	5	12.2%
給与・待遇	13.3%	2	12.4%	2	12.0%	3	16.6%	2	9.1%
休日・休暇・労働時間	40.0%	1	37.6%	1	28.9%	1	51.5%	1	38.7%
女性の活躍	1.9%	19	2.1%	17	1.6%	19	2.0%	16	1.8%
福利厚生制度	6.6%	8	7.7%	5	5.3%	10	7.0%	6	4.9%
定着率	8.6%	5	9.3%	3	5.9%	7	10.3%	4	7.8%

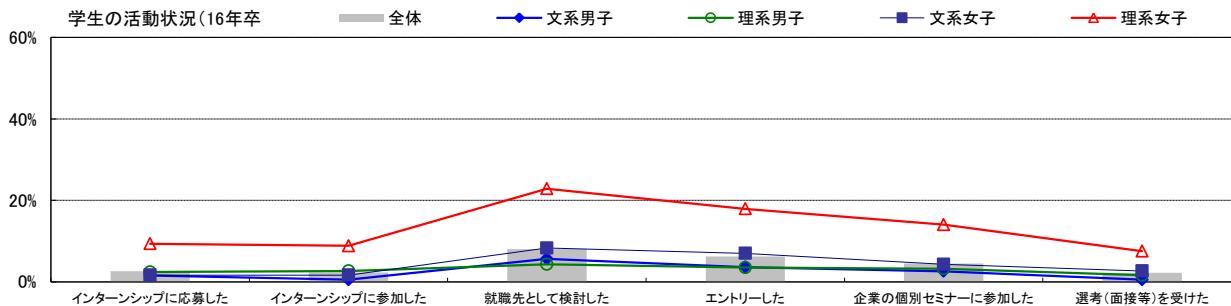
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒
インターンシップに応募した	2.6%	2.0%	1.5%	0.6%	2.4%	1.9%	1.7%	1.9%	9.4%	6.1%
インターンシップに参加した	2.3%	1.5%	0.5%	0.9%	2.7%	1.5%	1.7%	0.8%	8.8%	5.3%
就職先として検討した	8.0%	8.1%	5.7%	5.7%	4.3%	5.8%	8.3%	7.8%	22.9%	20.7%
エントリーした	6.2%	5.1%	3.6%	4.5%	3.5%	3.3%	7.0%	4.6%	17.9%	12.4%
企業の個別セミナーに参加した	4.5%	3.7%	2.6%	2.1%	3.2%	3.3%	4.3%	2.4%	14.0%	12.1%
選考(面接等)を受けた	2.2%	1.6%	0.5%	1.2%	1.6%	0.6%	2.7%	1.9%	7.5%	4.3%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	16年卒									
良い方向に変わった	5.6%	5.6%	4.1%	4.2%	3.5%	3.5%	6.6%	7.3%	11.7%	9.8%
変わらない	14.8%	18.9%	15.5%	24.0%	15.2%	16.0%	12.3%	15.1%	19.7%	21.7%
悪い方向に変わった	1.6%	1.9%	3.1%	0.9%	1.1%	2.1%	0.3%	2.4%	1.8%	3.0%
もともと就職先として考えていない	78.0%	73.5%	77.3%	70.9%	80.2%	78.4%	80.7%	75.1%	66.8%	65.4%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	女性が多い職場ということもあり、福利厚生がしっかりしている
理系男子	これからの時代で必要とされている
文系女子	説明会での社員の方同士の会話の雰囲気が和やかで、優しい方ばかりでした。
文系女子	文系でも働けるから
文系女子	経営方針が明確だった
理系女子	健康に寄与することができると感じたから。
理系女子	安定している印象を受けた
理系女子	より患者さんに寄り添った医療を行うためにそれぞれの病院、薬局がさまざまな努力をしていることをより知ることが出来たから。
理系女子	医療機関の見学に行って好印象を持ったから。
理系女子	実習や就職活動等を通して、やりがいがありそうだと感じたから。

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	専門知識が必要
文系男子	事務作業が単調すぎるよう感じたため。
文系男子	仕事が退屈そうだから
理系男子	病院実習がイメージと異なっていたため。具体的には閉鎖的な環境・ルーチンの業務を好きになれなかった。
文系女子	MRIは病院周りでしか活動できないと感じる為。
理系女子	仕事内容がきついと感じたから
理系女子	思ったより人間関係がドロドロしていそう
理系女子	薬局の範囲内で行える医療貢献が限られたものである事を、学校の授業等で感じたから。
理系女子	純粋な調剤薬局は存続が危ういのではと疑問に感じから
理系女子	ルーチンが多い、夜勤や休日出勤がまわってくる

3.医療・調剤薬局業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	0	0.0%	29	0	0.0%	24	12	8.6%	26
住宅・インテリア	2	3.3%	5	1	2.0%	11	21	15.0%	10
食品・農林・水産	5	9.4%	2	3	6.0%	2	55	39.3%	2
アパレル・服飾関連	0	0.0%	29	0	0.0%	24	7	5.0%	34
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	1	1.9%	16	0	0.0%	24	18	12.9%	15
薬品・化粧品	11	20.8%	1	5	10.0%	1	72	51.4%	1
鉄鋼・金属・鉱業	1	1.9%	16	1	2.0%	11	11	7.9%	30
機械・プラント	1	1.9%	16	1	2.0%	11	7	5.0%	34
電子・電気機器	1	1.9%	16	1	2.0%	11	12	8.6%	26
自動車・輸送用機器	1	1.9%	16	1	2.0%	11	13	9.3%	22
精密・医療機器	2	3.8%	5	1	2.0%	11	32	22.9%	4
印刷・事務機器・日用品	0	0.0%	29	0	0.0%	24	18	12.9%	15
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0	0.0%	29	0	0.0%	24	7	5.0%	34
総合商社	1	1.9%	16	0	0.0%	24	19	13.6%	13
専門商社	1	1.9%	16	1	2.0%	11	25	17.9%	5
百貨店・スーパー・コンビニ	0	0.0%	29	0	0.0%	24	19	13.6%	13
専門店	1	1.9%	16	1	2.0%	11	6	4.3%	38
銀行・証券	2	3.8%	5	2	4.0%	4	24	17.1%	7
クレジット・信販・リース	0	0.0%	29	0	0.0%	24	11	7.9%	30
生保・損保	0	0.0%	29	0	0.0%	24	13	9.3%	22
放送・新聞・出版	1	1.9%	16	0	0.0%	24	21	15.0%	10
広告・芸能	1	1.9%	16	1	2.0%	11	13	9.3%	22
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	2	3.8%	5	2	4.0%	4	16	11.4%	19
ゲームソフト	1	1.9%	16	1	2.0%	11	7	5.0%	34
通信	2	3.8%	5	1	2.0%	11	9	6.4%	33
鉄道・航空	2	3.8%	5	0	0.0%	24	17	12.1%	17
陸運・海運・物流	1	1.9%	16	1	2.0%	11	15	10.7%	20
電力・ガス・エネルギー	0	0.0%	29	0	0.0%	24	10	7.1%	32
不動産	2	3.8%	5	2	4.0%	4	17	12.1%	17
給食・フードサービス	1	1.9%	16	1	2.0%	11	23	16.4%	8
ホテル・旅行	2	3.8%	5	2	4.0%	4	21	15.0%	10
医療・調剤薬局	-	-	-	-	-	-	-	-	-
介護・福祉サービス	2	3.8%	5	2	4.0%	4	25	17.9%	5
アミューズメント・レジャー	0	0.0%	29	0	0.0%	24	12	8.6%	26
コンサルティング・調査	3	5.7%	3	2	4.0%	4	12	8.6%	26
人材サービス(派遣・紹介)	3	5.7%	3	3	6.0%	2	14	10.0%	21
教育	2	3.8%	5	2	4.0%	4	22	15.7%	9
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	29	0	0.0%	24	5	3.6%	39
冠婚葬祭	0	0.0%	29	0	0.0%	24	13	9.3%	22
官公庁・公社・団体	2	3.8%	5	0	0.0%	24	49	35.0%	3

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	8	7.3%	29	4	4.8%	18	0	0.0%	23
住宅・インテリア	17	15.5%	6	6	7.1%	10	1	2.3%	11
食品・農林・水産	40	36.4%	1	14	16.7%	1	9	20.5%	1
アパレル・服飾関連	3	2.7%	35	0	0.0%	37	0	0.0%	23
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	12	10.9%	13	3	3.6%	25	0	0.0%	23
薬品・化粧品	38	34.5%	2	12	14.3%	2	2	4.5%	7
鉄鋼・金属・鉱業	10	9.1%	22	3	3.6%	25	1	2.3%	11
機械・プラント	6	5.5%	33	2	2.4%	29	0	0.0%	23
電子・電気機器	7	6.4%	31	1	1.2%	34	1	2.3%	11
自動車・輸送用機器	11	10.0%	17	4	4.8%	18	1	2.3%	11
精密・医療機器	17	15.5%	6	7	8.3%	6	4	9.1%	2
印刷・事務機器・日用品	9	8.2%	24	7	8.3%	6	2	4.5%	7
スポーツ・玩具・ゲーム製品	3	2.7%	35	2	2.4%	29	0	0.0%	23
総合商社	12	10.9%	13	6	7.1%	10	1	2.3%	11
専門商社	18	16.4%	5	8	9.5%	5	4	9.1%	2
百貨店・スーパー・コンビニ	11	10.0%	17	3	3.6%	25	3	6.8%	5
専門店	2	1.8%	37	2	2.4%	29	0	0.0%	23
銀行・証券	21	19.1%	3	10	11.9%	3	4	9.1%	2
クレジット・信販・リース	9	8.2%	24	5	6.0%	15	0	0.0%	23
生保・損保	13	11.8%	11	3	3.6%	25	0	0.0%	23
放送・新聞・出版	15	13.6%	9	4	4.8%	18	2	4.5%	7
広告・芸能	10	9.1%	22	5	6.0%	15	1	2.3%	11
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	11	10.0%	17	7	8.3%	6	3	6.8%	5
ゲームソフト	1	0.9%	38	0	0.0%	37	0	0.0%	23
通信	8	7.3%	29	2	2.4%	29	0	0.0%	23
鉄道・航空	13	11.8%	11	4	4.8%	18	1	2.3%	11
陸運・海運・物流	12	10.9%	13	6	7.1%	10	0	0.0%	23
電力・ガス・エネルギー	9	8.2%	24	2	2.4%	29	1	2.3%	11
不動産	11	10.0%	17	4	4.8%	18	0	0.0%	23
給食・フードサービス	17	15.5%	6	6	7.1%	10	1	2.3%	11
ホテル・旅行	9	8.2%	24	6	7.1%	10	0	0.0%	23
医療・調剤薬局	-	-	-	-	-	-	-	-	-
介護・福祉サービス	11	10.0%	17	5	6.0%	15	2	4.5%	7
アミューズメント・レジャー	7	6.4%	31	1	1.2%	34	0	0.0%	23
コンサルティング・調査	9	8.2%	24	1	1.2%	34	0	0.0%	23
人材サービス(派遣・紹介)	12	10.9%	13	4	4.8%	18	1	2.3%	11
教育	14	12.7%	10	7	8.3%	6	1	2.3%	11
エステ・理美容・フィットネス	1	0.9%	38	0	0.0%	37	0	0.0%	23
冠婚葬祭	6	5.5%	33	4	4.8%	18	0	0.0%	23
官公庁・公社・団体	20	18.2%	4	10	11.9%	3	1	2.3%	11

4.業界に対するイメージ

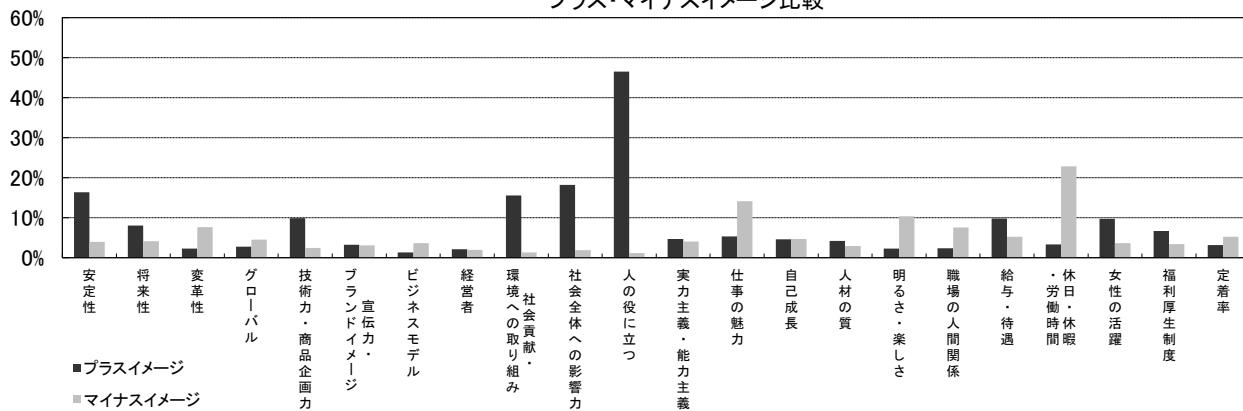
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	16.3%	3	17.0%	3	17.4%	2	13.0%	4	22.1%
将来性	8.0%	8	6.7%	9	7.8%	8	9.3%	6	8.6%
変革性	2.3%	19	4.1%	12	2.1%	19	0.7%	21	1.8%
グローバル	2.7%	17	4.6%	10	3.2%	15	1.0%	18	1.3%
技術力・商品企画力	9.9%	5	11.9%	5	8.0%	7	10.3%	5	7.0%
宣伝力・ブランドイメージ	3.2%	15	1.5%	21	4.8%	14	3.3%	14	4.4%
ビジネスモデル	1.3%	22	2.1%	20	1.6%	22	0.3%	22	1.6%
経営者	2.1%	21	2.6%	18	3.2%	15	1.0%	18	1.3%
社会貢献・環境への取り組み	15.5%	4	14.4%	4	14.4%	4	16.3%	3	19.2%
社会全体への影響力	18.2%	2	20.6%	2	15.8%	3	19.3%	2	13.5%
人の役に立つ	46.6%	1	38.1%	1	42.5%	1	55.1%	1	55.1%
実力主義・能力主義	4.7%	11	4.6%	10	5.9%	12	4.3%	11	2.9%
仕事の魅力	5.3%	10	4.1%	12	6.7%	9	4.7%	10	7.8%
自己成長	4.6%	12	3.1%	15	6.1%	11	3.7%	13	8.1%
人材の質	4.2%	13	1.5%	21	6.4%	10	4.0%	12	7.3%
明るさ・楽しさ	2.2%	20	3.6%	14	2.1%	19	1.0%	18	2.1%
職場の人間関係	2.3%	18	2.6%	18	3.2%	15	1.3%	17	2.3%
給与・待遇	9.8%	6	8.2%	6	11.5%	6	9.0%	7	13.0%
休日・休暇・労働時間	3.3%	14	3.1%	15	3.2%	15	2.7%	15	6.0%
女性の活躍	9.7%	7	8.2%	6	11.8%	5	7.0%	8	17.7%
福利厚生制度	6.6%	9	7.7%	8	5.9%	12	5.3%	9	9.1%
定着率	3.1%	16	3.1%	15	2.1%	19	2.7%	15	6.8%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	3.9%	12	4.1%	13	4.0%	12	4.0%	9	2.9%
将来性	4.1%	10	6.7%	6	5.1%	8	1.3%	19	2.6%
変革性	7.6%	4	7.7%	4	5.6%	5	9.0%	4	7.5%
グローバル	4.5%	9	3.6%	15	5.4%	6	3.7%	10	7.5%
技術力・商品企画力	2.4%	18	3.6%	15	1.9%	19	1.3%	19	3.1%
宣伝力・ブランドイメージ	3.0%	16	4.1%	13	2.4%	18	2.3%	14	3.4%
ビジネスモデル	3.6%	14	4.6%	11	5.4%	6	1.7%	18	2.6%
経営者	2.0%	19	1.5%	21	2.7%	15	2.0%	16	1.6%
社会貢献・環境への取り組み	1.3%	21	1.5%	21	1.3%	21	1.0%	21	1.0%
社会全体への影響力	1.9%	20	2.1%	18	1.6%	20	2.0%	16	1.8%
人の役に立つ	1.2%	22	2.1%	18	0.5%	22	1.0%	21	0.5%
実力主義・能力主義	4.0%	11	5.7%	7	3.2%	14	2.7%	13	4.9%
仕事の魅力	14.1%	2	11.9%	2	14.7%	2	16.6%	2	11.4%
自己成長	4.6%	8	5.7%	7	5.1%	8	3.7%	10	3.4%
人材の質	2.9%	17	3.1%	17	3.8%	13	2.3%	14	1.8%
明るさ・楽しさ	10.3%	3	10.3%	3	7.5%	4	13.0%	3	9.1%
職場の人間関係	7.6%	5	7.7%	4	8.0%	3	6.0%	6	10.6%
給与・待遇	5.2%	7	4.6%	11	5.1%	8	5.6%	7	5.7%
休日・休暇・労働時間	22.9%	1	19.1%	1	25.2%	1	23.3%	1	27.5%
女性の活躍	3.7%	13	2.1%	18	2.7%	15	6.3%	5	2.6%
福利厚生制度	3.4%	15	5.2%	10	2.7%	15	3.0%	12	1.0%
定着率	5.2%	6	5.7%	7	5.1%	8	5.3%	8	3.9%

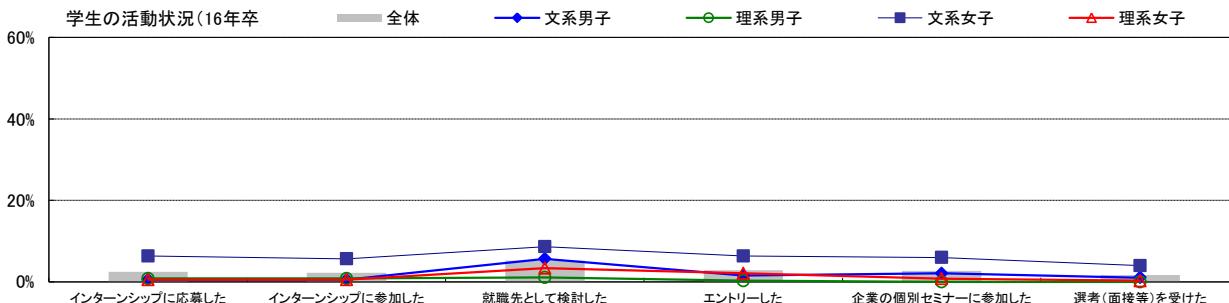
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	17年卒	16年卒								
インターンシップに応募した	2.5%	1.7%	0.5%	1.5%	0.8%	0.2%	6.3%	3.2%	0.5%	1.5%
インターンシップに参加した	2.2%	1.6%	0.5%	1.5%	0.8%	0.2%	5.6%	3.0%	0.5%	1.0%
就職先として検討した	5.2%	3.7%	5.7%	2.4%	1.1%	0.6%	8.6%	7.8%	3.4%	3.0%
エントリーした	2.8%	2.8%	1.5%	2.4%	0.3%	1.0%	6.3%	5.1%	2.1%	1.8%
企業の個別セミナーに参加した	2.7%	2.1%	2.1%	2.1%	0.0%	0.8%	6.0%	3.2%	0.8%	1.5%
選考(面接等)を受けた	1.6%	1.1%	1.0%	1.5%	0.0%	0.4%	4.0%	1.4%	0.3%	1.3%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	16年卒									
良い方向に変わった	2.6%	2.3%	2.6%	1.8%	0.8%	1.2%	4.7%	3.5%	1.0%	2.8%
変わらない	12.7%	14.3%	14.4%	18.3%	13.1%	13.3%	11.6%	13.0%	9.6%	9.3%
悪い方向に変わった	2.9%	2.5%	4.6%	2.7%	1.6%	1.2%	2.7%	3.5%	1.6%	2.0%
もともと就職先として考えていない	81.8%	80.9%	78.4%	77.2%	84.5%	84.2%	81.1%	80.0%	87.8%	85.9%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	負の側面ばかり話題になるが、その点を踏まえて様々な努力を続けている方が多かったこと
文系男子	個別説明会で良い印象を受けたので。
文系男子	社会的重要性が大きいと感じたため。
理系男子	環境が案外悪くない
文系女子	自分の第1志望の企業がこの業界で、この仕事を通じて、たくさんの人の笑顔を生み出すことができると思ったから
文系女子	大変そうなイメージが先行していたが、知れば知る程将来性のある業界だと考えるようになつたため。
文系女子	元々のイメージや、自分が経験してきたものだけではなく、様々な考え方で、問題を解決していく進めている企業が沢山あり、色々な形があると気づいたから。
文系女子	やりがいを感じた
文系女子	人柄がよかつた。内容も好感が持てたので、改めて働きたいと感じたから。
理系女子	資格を生かすことができると知ったから。

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	月給も業務内容に見合っていない上、自分の能力や可能性が全く生かせる気がしないのでやりがいも半減するため。
文系男子	やはり労働環境があまり整っていない。
文系男子	興味が湧かなかった
理系男子	人手不足だから
文系女子	待遇の悪さ
文系女子	給料が安いから。
文系女子	力仕事が多い
文系女子	グループワークでの選考が多く、一次志望でないと落とすなど、やる前から尽くす精神を求められたから。
文系女子	事務での採用でも介護を数年経験すると聞き、自分のやりたいこととは違うと感じました。
理系女子	最近のニュースを見ていて労働条件の厳しさを認識したから。

3.介護・福祉サービス業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	1	4.0%	29	1	4.3%	22	9	16.7%	27
住宅・インテリア	7	28.0%	2	4	17.4%	7	18	33.3%	7
食品・農林・水産	6	24.0%	5	4	17.4%	7	28	51.9%	1
アパレル・服飾関連	2	8.0%	22	0	0.0%	30	9	16.7%	27
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3	12.0%	14	2	8.7%	13	8	14.8%	31
薬品・化粧品	3	12.0%	14	1	4.3%	22	22	40.7%	4
鉄鋼・金属・鉱業	1	4.0%	29	0	0.0%	30	8	14.8%	31
機械・プラント	3	12.0%	14	1	4.3%	22	6	11.1%	35
電子・電気機器	1	4.0%	29	1	4.3%	22	7	13.0%	34
自動車・輸送用機器	3	12.0%	14	2	8.7%	13	9	16.7%	27
精密・医療機器	3	12.0%	14	2	8.7%	13	11	20.4%	23
印刷・事務機器・日用品	2	8.0%	22	1	4.3%	22	15	27.8%	14
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0	0.0%	35	0	0.0%	30	5	9.3%	37
総合商社	1	4.0%	29	0	0.0%	30	15	27.8%	14
専門商社	3	12.0%	14	2	8.7%	13	18	33.3%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	3	12.0%	14	3	13.0%	12	16	29.6%	12
専門店	0	0.0%	35	0	0.0%	30	5	9.3%	37
銀行・証券	6	24.0%	5	5	21.7%	4	16	29.6%	12
クレジット・信販・リース	1	4.0%	29	1	4.3%	22	8	14.8%	31
生保・損保	5	20.0%	11	4	17.4%	7	6	11.1%	35
放送・新聞・出版	4	16.0%	12	1	4.3%	22	19	35.2%	6
広告・芸能	6	24.0%	5	4	17.4%	7	13	24.1%	17
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	6	24.0%	5	6	26.1%	1	17	31.5%	10
ゲームソフト	2	8.0%	22	2	8.7%	13	10	18.5%	25
通信	3	12.0%	14	2	8.7%	13	11	20.4%	23
鉄道・航空	2	8.0%	22	0	0.0%	30	12	22.2%	20
陸運・海運・物流	2	8.0%	22	2	8.7%	13	12	22.2%	20
電力・ガス・エネルギー	0	0.0%	35	0	0.0%	30	9	16.7%	27
不動産	6	24.0%	5	5	21.7%	4	12	22.2%	20
給食・フードサービス	4	16.0%	12	2	8.7%	13	14	25.9%	16
ホテル・旅行	7	28.0%	2	6	26.1%	1	17	31.5%	10
医療・調剤薬局	2	8.0%	22	2	8.7%	13	25	46.3%	2
介護・福祉サービス	-	-	-	-	-	-	-	-	-
アミューズメント・レジャー	0	0.0%	35	0	0.0%	30	13	24.1%	17
コンサルティング・調査	7	28.0%	2	5	21.7%	4	10	18.5%	25
人材サービス(派遣・紹介)	8	32.0%	1	6	26.1%	1	18	33.3%	7
教育	6	24.0%	5	4	17.4%	7	24	44.4%	3
エステ・理美容・フィットネス	1	4.0%	29	1	4.3%	22	4	7.4%	39
冠婚葬祭	2	8.0%	22	0	0.0%	30	13	24.1%	17
官公庁・公社・団体	0	0.0%	35	0	0.0%	30	21	38.9%	5

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	4	12.9%	21	2	8.0%	21	0	0.0%	27
住宅・インテリア	9	29.0%	8	4	16.0%	12	1	6.7%	11
食品・農林・水産	16	51.6%	1	5	20.0%	6	2	13.3%	5
アパレル・服飾関連	1	3.2%	38	0	0.0%	35	0	0.0%	27
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	2	6.5%	34	1	4.0%	29	1	6.7%	11
薬品・化粧品	10	32.3%	6	2	8.0%	21	1	6.7%	11
鉄鋼・金属・鉱業	3	9.7%	28	0	0.0%	35	0	0.0%	27
機械・プラント	2	6.5%	34	2	8.0%	21	0	0.0%	27
電子・電気機器	3	9.7%	28	0	0.0%	35	0	0.0%	27
自動車・輸送用機器	3	9.7%	28	0	0.0%	35	0	0.0%	27
精密・医療機器	5	16.1%	18	4	16.0%	12	1	6.7%	11
印刷・事務機器・日用品	4	12.9%	21	4	16.0%	12	2	13.3%	5
スポーツ・玩具・ゲーム製品	3	9.7%	28	4	16.0%	12	0	0.0%	27
総合商社	6	19.4%	16	2	8.0%	21	0	0.0%	27
専門商社	7	22.6%	12	8	32.0%	3	3	20.0%	4
百貨店・スーパー・コンビニ	4	12.9%	21	2	8.0%	21	1	6.7%	11
専門店	2	6.5%	34	1	4.0%	29	1	6.7%	11
銀行・証券	9	29.0%	8	5	20.0%	6	1	6.7%	11
クレジット・信販・リース	3	9.7%	28	2	8.0%	21	1	6.7%	11
生保・損保	4	12.9%	21	5	20.0%	6	1	6.7%	11
放送・新聞・出版	7	22.6%	12	1	4.0%	29	1	6.7%	11
広告・芸能	10	32.3%	6	3	12.0%	18	0	0.0%	27
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	15	48.4%	2	10	40.0%	1	9	60.0%	1
ゲームソフト	2	6.5%	34	0	0.0%	35	1	6.7%	11
通信	4	12.9%	21	2	8.0%	21	1	6.7%	11
鉄道・航空	3	9.7%	28	1	4.0%	29	0	0.0%	27
陸運・海運・物流	5	16.1%	18	1	4.0%	29	0	0.0%	27
電力・ガス・エネルギー	4	12.9%	21	3	12.0%	18	1	6.7%	11
不動産	12	38.7%	3	6	24.0%	5	2	13.3%	5
給食・フードサービス	8	25.8%	11	5	20.0%	6	2	13.3%	5
ホテル・旅行	7	22.6%	12	5	20.0%	6	1	6.7%	11
医療・調剤薬局	11	35.5%	5	5	20.0%	6	2	13.3%	5
介護・福祉サービス	-	-	-	-	-	-	-	-	-
アミューズメント・レジャー	4	12.9%	21	3	12.0%	18	1	6.7%	11
コンサルティング・調査	5	16.1%	18	2	8.0%	21	0	0.0%	27
人材サービス(派遣・紹介)	12	38.7%	3	8	32.0%	3	5	33.3%	2
教育	9	29.0%	8	9	36.0%	2	5	33.3%	2
エステ・理美容・フィットネス	1	3.2%	38	1	4.0%	29	0	0.0%	27
冠婚葬祭	6	19.4%	16	4	16.0%	12	1	6.7%	11
官公庁・公社・団体	7	22.6%	12	4	16.0%	12	2	13.3%	5

4.業界に対するイメージ

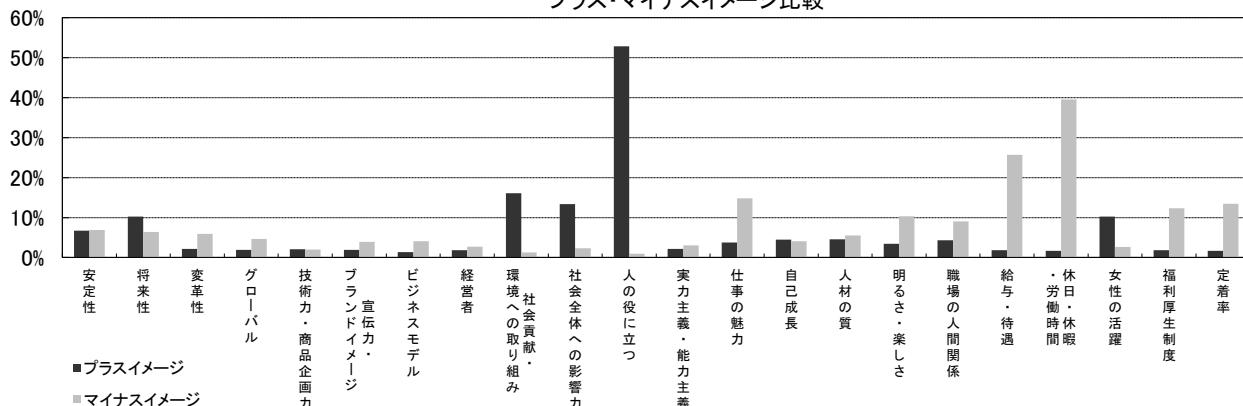
【プラスイメージ】

	全体 順位	文系男子 順位		理系男子 順位		文系女子 順位		理系女子 順位	
安定性	6.7%	6	8.2%	6	7.5%	5	5.0%	7	5.7%
将来性	10.3%	4	11.3%	4	7.5%	5	11.3%	3	10.4%
変革性	2.2%	12	3.1%	12	1.3%	21	2.0%	11	1.8%
グローバル	1.9%	16	3.1%	12	2.1%	16	1.0%	18	0.5%
技術力・商品企画力	2.1%	14	2.6%	15	1.6%	19	2.0%	11	2.1%
宣伝力・ブランドイメージ	1.9%	15	1.5%	20	2.7%	11	1.7%	14	2.1%
ビジネスモデル	1.4%	22	1.5%	20	2.1%	16	0.7%	22	1.3%
経営者	1.8%	18	2.6%	15	1.6%	19	1.7%	14	0.8%
社会貢献・環境への取り組み	16.1%	2	11.9%	3	14.2%	3	19.9%	2	21.3%
社会全体への影響力	13.4%	3	15.5%	2	14.7%	2	11.3%	3	10.4%
人の役に立つ	52.8%	1	40.7%	1	52.1%	1	62.8%	1	60.3%
実力主義・能力主義	2.1%	13	3.6%	11	1.9%	18	1.0%	18	1.8%
仕事の魅力	3.7%	10	5.2%	8	2.7%	11	3.3%	9	3.4%
自己成長	4.5%	8	5.2%	8	2.9%	10	4.7%	8	5.7%
人材の質	4.5%	7	2.6%	15	5.9%	7	5.3%	6	4.9%
明るさ・楽しさ	3.4%	11	5.2%	8	3.5%	9	2.3%	10	1.3%
職場の人間関係	4.3%	9	7.2%	7	4.3%	8	2.0%	11	3.1%
給与・待遇	1.9%	17	2.1%	18	2.4%	14	1.7%	14	0.5%
休日・休暇・労働時間	1.7%	21	1.5%	20	2.7%	11	1.0%	18	1.8%
女性の活躍	10.2%	5	9.8%	5	12.6%	4	8.6%	5	10.9%
福利厚生制度	1.8%	19	2.1%	18	2.4%	14	1.0%	18	2.1%
定着率	1.7%	20	3.1%	12	0.8%	22	1.3%	17	0.8%

【マイナスイメージ】

	全体 順位	文系男子 順位		理系男子 順位		文系女子 順位		理系女子 順位	
安定性	6.9%	8	5.7%	11	5.6%	9	9.6%	6	5.5%
将来性	6.4%	9	5.7%	11	8.8%	5	5.6%	10	4.9%
変革性	5.9%	10	10.3%	7	4.3%	12	3.7%	12	3.4%
グローバル	4.6%	12	5.2%	13	4.0%	14	4.0%	11	6.5%
技術力・商品企画力	2.0%	20	2.6%	19	2.7%	16	0.7%	22	2.6%
宣伝力・ブランドイメージ	3.9%	15	5.2%	13	3.5%	15	3.0%	14	3.9%
ビジネスモデル	4.0%	14	6.2%	9	4.3%	12	2.3%	16	2.3%
経営者	2.7%	17	4.6%	15	2.1%	17	1.7%	19	1.3%
社会貢献・環境への取り組み	1.3%	21	1.5%	21	1.6%	21	1.0%	21	0.8%
社会全体への影響力	2.3%	19	2.6%	19	2.1%	17	2.0%	18	2.6%
人の役に立つ	1.0%	22	1.0%	22	0.8%	22	1.3%	20	0.3%
実力主義・能力主義	3.0%	16	4.6%	15	1.9%	20	2.3%	16	3.1%
仕事の魅力	14.8%	3	12.9%	6	16.6%	3	15.3%	3	15.1%
自己成長	4.0%	13	4.1%	17	5.6%	9	3.3%	13	2.3%
人材の質	5.5%	11	6.2%	9	4.5%	11	6.0%	9	4.4%
明るさ・楽しさ	10.3%	6	13.4%	4	6.7%	8	9.3%	7	12.5%
職場の人間関係	9.0%	7	10.3%	7	7.8%	7	8.0%	8	11.2%
給与・待遇	25.7%	2	21.1%	2	22.7%	2	31.2%	2	29.4%
休日・休暇・労働時間	39.5%	1	33.5%	1	36.1%	1	44.9%	1	49.1%
女性の活躍	2.7%	18	3.6%	18	2.1%	17	2.7%	15	1.0%
福利厚生制度	12.3%	5	14.4%	3	8.3%	6	14.0%	5	10.6%
定着率	13.5%	4	13.4%	4	12.6%	4	15.0%	4	11.2%

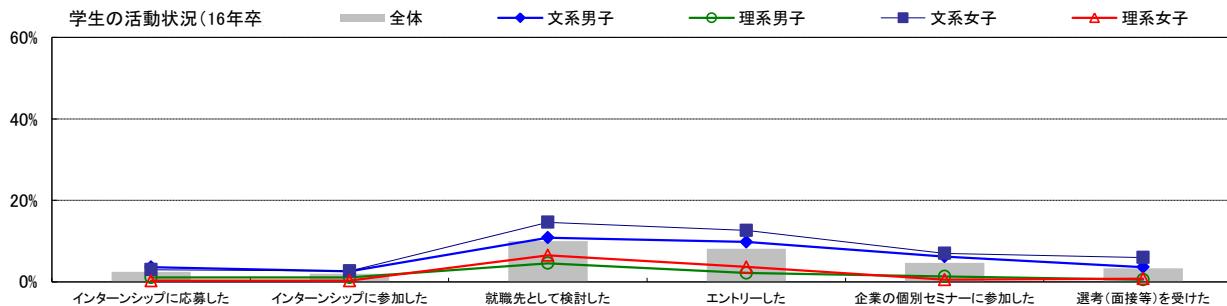
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒
インターンシップに応募した	2.4%	2.0%	3.6%	1.5%	1.1%	1.5%	3.0%	3.2%	0.3%	1.3%
インターンシップに参加した	2.0%	1.3%	2.6%	0.9%	1.1%	0.8%	2.7%	2.2%	0.3%	1.3%
就職先として検討した	10.0%	8.8%	10.8%	9.3%	4.5%	3.1%	14.6%	13.8%	6.5%	6.3%
エントリーした	8.1%	6.6%	9.8%	9.6%	2.1%	2.3%	12.6%	8.1%	3.6%	3.5%
企業の個別セミナーに参加した	4.6%	2.7%	6.2%	3.9%	1.3%	0.8%	7.0%	3.5%	0.5%	1.0%
選考(面接等)を受けた	3.3%	1.5%	3.6%	2.1%	0.5%	0.6%	6.0%	1.9%	0.8%	0.5%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	16年卒									
良い方向に変わった	4.0%	3.2%	4.6%	2.7%	2.4%	1.5%	5.3%	5.7%	1.6%	1.5%
変わらない	14.5%	16.7%	17.5%	22.5%	13.4%	13.9%	14.3%	14.6%	9.1%	12.9%
悪い方向に変わった	2.8%	4.0%	3.6%	4.5%	1.9%	2.3%	3.3%	5.7%	1.3%	1.5%
もともと就職先として考えていない	78.7%	76.1%	74.2%	70.3%	82.4%	82.4%	77.1%	74.1%	88.1%	84.1%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	会う人みんな人柄が良いので。
文系男子	人々に感動や楽しさを伝えることによって生活や文化の発展に貢献出来ることを知ったから
理系男子	待遇が考えていたよりも良かったから。
理系男子	製品開発とは異なる、形のないサービスについて顧客のニーズに応えようとするスタッフの取り組みについて知ったから。
理系男子	明るい業界だと知ったから
文系女子	グループディスカッションが楽しかったから。
文系女子	実際に仕事をされている社員の方が楽しそうだと感じた。
文系女子	人に幸せや感動を与えることを仕事にできるということを魅力に感じたから。
理系女子	今後更に成長していく業界だということが分かったから。
理系女子	給与の高さ

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	アミューズメント業界の勧誘がしつこいため
理系男子	アルバイトでも仕事ができそうだったため。
文系女子	業界の展望が不透明
文系女子	土日に出勤しなければならないところが多いから。
文系女子	最初は店舗で働くことが多いように思えたから
理系女子	パチンコばかり。合同説明会で話を聞いただけでその場で個別説明会の参加するかを絶対提出しなければならないのが理解できなかった。
理系女子	大学での学びがいかせなさそうだったため。
理系女子	研究内容を活かせる職種が少ない

3.アミューズメント・レジャー業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	1	4.8%	22	1	5.6%	15	16	15.0%	30
住宅・インテリア	1	4.5%	22	0	0.0%	27	27	25.2%	17
食品・農林・水産	2	9.5%	16	3	16.7%	1	37	34.6%	6
アパレル・服飾関連	2	9.5%	16	1	5.6%	15	15	14.0%	32
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	1	4.8%	22	0	0.0%	27	18	16.8%	27
薬品・化粧品	1	4.8%	22	1	5.6%	15	29	27.1%	11
鉄鋼・金属・鉱業	0	0.0%	32	0	0.0%	27	20	18.7%	25
機械・プラント	0	0.0%	32	0	0.0%	27	15	14.0%	32
電子・電気機器	0	0.0%	32	0	0.0%	27	19	17.8%	26
自動車・輸送用機器	3	14.3%	7	3	16.7%	1	28	26.2%	14
精密・医療機器	1	4.8%	22	1	5.6%	15	16	15.0%	30
印刷・事務機器・日用品	1	4.8%	22	1	5.6%	15	28	26.2%	14
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1	4.8%	22	1	5.6%	15	30	28.0%	9
総合商社	3	14.3%	7	0	0.0%	27	24	22.4%	19
専門商社	3	14.3%	7	3	16.7%	1	24	22.4%	19
百貨店・スーパー・コンビニ	5	23.8%	1	3	16.7%	1	30	28.0%	9
専門店	1	4.8%	22	0	0.0%	27	9	8.4%	38
銀行・証券	4	19.0%	3	2	11.1%	12	29	27.1%	11
クレジット・信販・リース	1	4.8%	22	1	5.6%	15	11	10.3%	36
生保・損保	0	0.0%	32	0	0.0%	27	18	16.8%	27
放送・新聞・出版	4	19.0%	3	0	0.0%	27	51	47.7%	2
広告・芸能	3	14.3%	7	1	5.6%	15	53	49.5%	1
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	3	14.3%	7	3	16.7%	1	40	37.4%	5
ゲームソフト	1	4.8%	22	1	5.6%	15	24	22.4%	19
通信	2	9.5%	16	3	16.7%	1	31	29.0%	7
鉄道・航空	2	9.5%	16	1	5.6%	15	47	43.9%	4
陸運・海運・物流	0	0.0%	32	0	0.0%	27	17	15.9%	29
電力・ガス・エネルギー	2	9.5%	16	1	5.6%	15	25	23.4%	18
不動産	3	14.3%	7	2	11.1%	12	24	22.4%	19
給食・フードサービス	3	14.3%	7	3	16.7%	1	11	10.3%	36
ホテル・旅行	5	23.8%	1	3	16.7%	1	48	44.9%	3
医療・調剤薬局	0	0.0%	32	0	0.0%	27	12	11.2%	35
介護・福祉サービス	0	0.0%	32	0	0.0%	27	13	12.1%	34
アミューズメント・レジャー	-	-	-	-	-	-	-	-	-
コンサルティング・調査	2	9.5%	16	1	5.6%	15	28	26.2%	14
人材サービス(派遣・紹介)	4	19.0%	3	3	16.7%	1	23	21.5%	23
教育	3	14.3%	7	2	11.1%	12	29	27.1%	11
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	32	0	0.0%	27	3	2.8%	39
冠婚葬祭	3	14.3%	7	3	16.7%	1	22	20.6%	24
官公庁・公社・団体	4	19.0%	3	3	16.7%	1	31	29.0%	7

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	17	21.5%	15	4	10.0%	24	2	6.7%	19
住宅・インテリア	18	22.8%	12	7	17.5%	9	3	10.0%	12
食品・農林・水産	23	29.1%	7	9	22.5%	4	7	23.3%	1
アパレル・服飾関連	9	11.4%	33	2	5.0%	37	1	3.3%	24
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	10	12.7%	29	3	7.5%	31	1	3.3%	24
薬品・化粧品	8	10.1%	34	3	7.5%	31	0	0.0%	33
鉄鋼・金属・鉱業	7	8.9%	36	5	12.5%	20	0	0.0%	33
機械・プラント	8	10.1%	34	3	7.5%	31	0	0.0%	33
電子・電気機器	11	13.9%	28	5	12.5%	20	2	6.7%	19
自動車・輸送用機器	14	17.7%	24	7	17.5%	9	2	6.7%	19
精密・医療機器	15	19.0%	21	7	17.5%	9	1	3.3%	24
印刷・事務機器・日用品	14	17.7%	24	7	17.5%	9	0	0.0%	33
スポーツ・玩具・ゲーム製品	18	22.8%	12	4	10.0%	24	4	13.3%	5
総合商社	17	21.5%	15	7	17.5%	9	1	3.3%	24
専門商社	17	21.5%	15	7	17.5%	9	4	13.3%	5
百貨店・スーパー・コンビニ	19	24.1%	10	9	22.5%	4	4	13.3%	5
専門店	10	12.7%	29	4	10.0%	24	1	3.3%	24
銀行・証券	25	31.6%	6	9	22.5%	4	6	20.0%	3
クレジット・信販・リース	12	15.2%	26	4	10.0%	24	4	13.3%	5
生保・損保	15	19.0%	21	5	12.5%	20	5	16.7%	4
放送・新聞・出版	29	36.7%	3	6	15.0%	16	3	10.0%	12
広告・芸能	32	40.5%	1	11	27.5%	1	4	13.3%	5
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	28	35.4%	5	8	20.0%	7	7	23.3%	1
ゲームソフト	16	20.3%	20	4	10.0%	24	1	3.3%	24
通信	19	24.1%	10	8	20.0%	7	3	10.0%	12
鉄道・航空	29	36.7%	3	11	27.5%	1	1	3.3%	24
陸運・海運・物流	10	12.7%	29	3	7.5%	31	0	0.0%	33
電力・ガス・エネルギー	15	19.0%	21	6	15.0%	16	3	10.0%	12
不動産	17	21.5%	15	3	7.5%	31	2	6.7%	19
給食・フードサービス	10	12.7%	29	4	10.0%	24	4	13.3%	5
ホテル・旅行	30	38.0%	2	11	27.5%	1	4	13.3%	5
医療・調剤薬局	7	8.9%	36	1	2.5%	38	0	0.0%	33
介護・福祉サービス	4	5.1%	38	3	7.5%	31	1	3.3%	24
アミューズメント・レジャー	-	-	-	-	-	-	-	-	-
コンサルティング・調査	17	21.5%	15	7	17.5%	9	3	10.0%	12
人材サービス(派遣・紹介)	23	29.1%	7	4	10.0%	24	2	6.7%	19
教育	21	26.6%	9	6	15.0%	16	3	10.0%	12
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	39	0	0.0%	39	0	0.0%	33
冠婚葬祭	12	15.2%	26	5	12.5%	20	3	10.0%	12
官公庁・公社・団体	18	22.8%	12	6	15.0%	16	1	3.3%	24

4.業界に対するイメージ

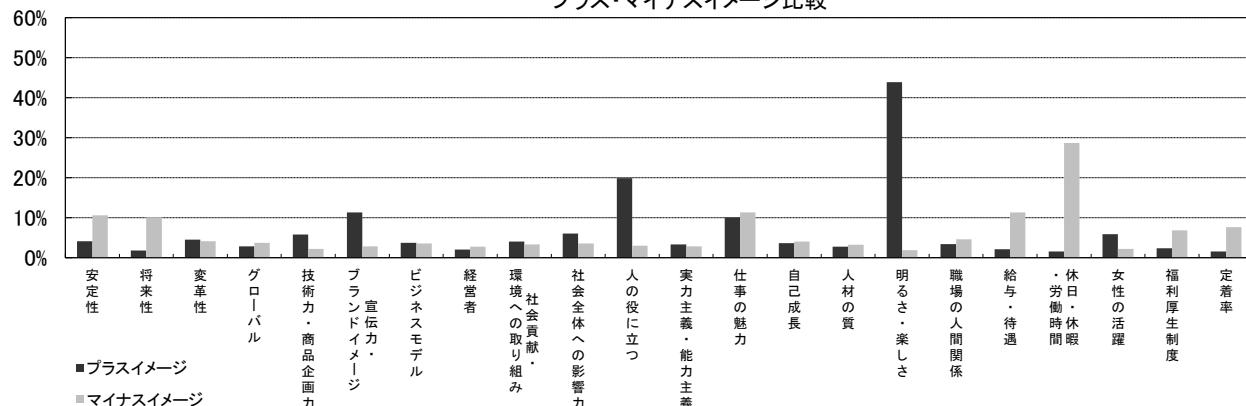
【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)							
	全体		文系男子		理系男子		文系女子	
	順位		順位		順位		順位	順位
安定性	4.1%	9	6.7%	6	3.7%	12	2.3%	15
将来性	1.8%	20	2.1%	19	2.1%	18	1.0%	18
変革性	4.5%	8	4.1%	11	5.1%	6	4.3%	8
グローバル	2.8%	15	2.6%	17	3.7%	12	2.7%	13
技術力・商品企画力	5.8%	7	5.2%	8	4.8%	8	5.6%	6
宣伝力・ブランドイメージ	11.3%	3	13.4%	3	9.6%	4	9.6%	4
ビジネスモデル	3.7%	11	4.6%	10	4.5%	9	2.0%	16
経営者	2.1%	19	1.5%	22	4.3%	10	1.0%	18
社会貢献・環境への取り組み	4.0%	10	5.2%	8	3.7%	12	3.3%	11
社会全体への影響力	6.0%	5	8.2%	5	4.3%	10	6.0%	5
人の役に立つ	19.9%	2	20.6%	2	23.5%	2	15.9%	2
実力主義・能力主義	3.3%	14	3.6%	14	2.7%	16	3.7%	10
仕事の魅力	10.0%	4	9.8%	4	9.9%	3	10.3%	3
自己成長	3.6%	12	4.1%	11	2.9%	15	3.3%	11
人材の質	2.7%	16	2.1%	19	1.6%	21	4.3%	8
明るさ・楽しさ	43.9%	1	39.2%	1	32.9%	1	54.8%	1
職場の人間関係	3.4%	13	3.1%	15	5.1%	6	2.7%	13
給与・待遇	2.1%	18	3.1%	15	2.4%	17	1.0%	18
休日・休暇・労働時間	1.5%	22	2.1%	19	2.1%	18	0.7%	21
女性の活躍	5.9%	6	6.2%	7	6.7%	5	5.0%	7
福利厚生制度	2.3%	17	4.1%	11	1.9%	20	1.3%	17
定着率	1.6%	21	2.6%	17	1.6%	21	0.7%	21

【マイナスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)							
	全体		文系男子		理系男子		文系女子	
	順位		順位		順位		順位	順位
安定性	10.6%	4	7.7%	5	9.4%	5	13.6%	2
将来性	10.1%	5	10.8%	2	11.0%	4	9.3%	5
変革性	4.1%	9	4.6%	11	5.6%	7	3.0%	14
グローバル	3.7%	11	5.2%	10	3.2%	15	2.7%	16
技術力・商品企画力	2.2%	21	3.1%	15	1.9%	21	1.7%	19
宣伝力・ブランドイメージ	2.9%	18	2.6%	18	3.2%	15	3.3%	12
ビジネスモデル	3.5%	12	5.7%	9	5.1%	10	1.0%	22
経営者	2.8%	19	3.6%	13	2.1%	19	3.0%	14
社会貢献・環境への取り組み	3.3%	14	4.1%	12	3.7%	14	2.0%	17
社会全体への影響力	3.5%	13	2.6%	18	4.3%	12	4.0%	9
人の役に立つ	3.0%	16	3.1%	15	2.4%	18	3.7%	11
実力主義・能力主義	2.9%	17	2.1%	21	2.1%	19	4.3%	8
仕事の魅力	11.3%	2	9.8%	3	13.6%	2	10.3%	4
自己成長	4.0%	10	6.2%	7	4.8%	11	1.7%	19
人材の質	3.3%	15	2.6%	18	4.3%	12	3.3%	12
明るさ・楽しさ	1.9%	22	3.1%	15	1.3%	22	1.3%	21
職場の人間関係	4.6%	8	3.6%	13	5.3%	8	4.0%	9
給与・待遇	11.3%	3	9.8%	3	11.5%	3	13.0%	3
休日・休暇・労働時間	28.7%	1	26.3%	1	23.3%	1	33.6%	1
女性の活躍	2.2%	20	2.1%	21	2.7%	17	2.0%	17
福利厚生制度	6.9%	7	6.2%	7	5.3%	8	9.3%	5
定着率	7.7%	6	7.7%	5	7.2%	6	8.3%	7

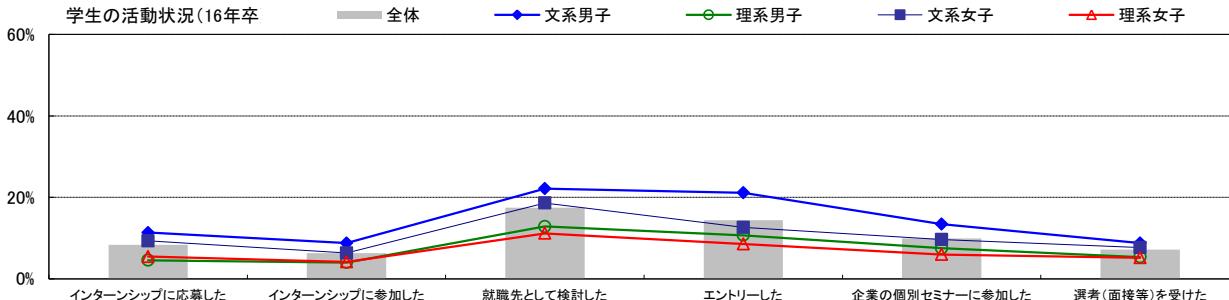
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒
インターンシップに応募した	8.3%	6.4%	11.3%	9.3%	4.5%	5.0%	9.3%	5.4%	5.5%	4.0%
インターンシップに参加した	6.3%	4.5%	8.8%	6.9%	4.0%	3.5%	6.3%	3.8%	4.2%	2.3%
就職先として検討した	17.5%	15.1%	22.2%	20.4%	12.8%	9.8%	18.6%	16.2%	11.2%	9.6%
エントリーした	14.4%	13.0%	21.1%	19.2%	10.7%	8.9%	12.6%	12.4%	8.6%	6.8%
企業の個別セミナーに参加した	9.9%	9.6%	13.4%	13.2%	7.5%	6.8%	9.6%	9.5%	6.0%	5.8%
選考(面接等)を受けた	7.2%	7.2%	8.8%	10.2%	5.3%	4.1%	7.6%	8.1%	5.2%	3.0%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	16年卒									
良い方向に変わった	9.0%	7.9%	10.8%	11.7%	6.4%	5.6%	10.0%	6.5%	6.5%	6.3%
変わらない	19.6%	20.1%	27.8%	25.5%	19.0%	18.0%	14.6%	19.5%	11.7%	11.4%
悪い方向に変わった	4.2%	4.7%	2.6%	6.0%	3.2%	3.5%	7.3%	4.6%	2.3%	3.8%
もともと就職先として考えていない	67.2%	67.4%	58.8%	56.8%	71.4%	72.8%	68.1%	69.5%	79.5%	78.5%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	頭を使って働いているということを一番強く感じる業界だったから。
文系男子	種々の企業と関わりを持つことができ、考え続けることで社会に影響を与える裏方となる。
理系男子	口だけで冷たい人たちばかりだと思っていたが志を持っている人が多かった
理系男子	やりがいや目的、社会への貢献度を話を聞いて感じることができたから
理系男子	多くの分野にコンサルティング業界が活躍していることを知り、非常にやりがいが高い仕事だと感じた。
文系女子	若いうちから企業の経営に関わると知ったから
文系女子	社員の方と話してみると、予想よりも温かみのある人の多い会社に巡り合い、良いと感じたから。
理系女子	安定していて、採用担当者の方や社員の方が話をよく聞いてくれて、印象が良くなつたためです。
理系女子	理系も活躍できそだから
理系女子	説明会などで話を聞いて、他人の為に直接的に働くことに魅力を感じた

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	説明会に参加して、自分の肌に合わないと思った
文系男子	労働時間が長い
理系男子	ライフワークバランスが取れていないから
文系女子	将来性を感じない
文系女子	休暇が少ない。
文系女子	ケース面接の面接官のコンサルタントの人柄がみんな良いとは思えなかった。
文系女子	3年離職率が高い、一つ企業にとどまる思考が薄いから
文系女子	人が魅力的じゃないから。
文系女子	激務の印象を持った為。
理系女子	インターンシップで業務を体験してやりがいを感じなかつたから。

3.コンサルティング・調査業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	5	5.7%	29	3	4.5%	21	33	17.4%	25
住宅・インテリア	13	14.5%	8	9	13.4%	6	41	21.6%	19
食品・農林・水産	19	21.6%	4	7	10.4%	7	66	34.7%	5
アパレル・服飾関連	3	3.4%	32	0	0.0%	36	13	6.8%	33
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	10	11.4%	14	3	4.5%	21	45	23.7%	17
薬品・化粧品	12	13.6%	10	7	10.4%	7	47	24.7%	15
鉄鋼・金属・鉱業	3	3.4%	32	1	1.5%	32	27	14.2%	31
機械・プラント	7	8.0%	22	2	3.0%	28	30	15.8%	27
電子・電気機器	9	10.2%	18	7	10.4%	7	39	20.5%	21
自動車・輸送用機器	9	10.2%	18	3	4.5%	21	43	22.6%	18
精密・医療機器	8	9.1%	20	5	7.5%	13	33	17.4%	25
印刷・事務機器・日用品	7	8.0%	22	2	3.0%	28	36	18.9%	24
スポーツ・玩具・ゲーム製品	2	2.3%	37	1	1.5%	32	29	15.3%	28
総合商社	14	15.5%	7	3	4.5%	21	56	29.5%	10
専門商社	8	9.1%	20	4	6.0%	16	46	24.2%	16
百貨店・スーパー・コンビニ	11	12.5%	11	6	9.0%	10	25	13.2%	32
専門店	3	3.4%	32	0	0.0%	36	9	4.7%	38
銀行・証券	26	29.5%	2	14	20.9%	2	72	37.9%	2
クレジット・信販・リース	7	8.0%	22	4	6.0%	16	37	19.5%	23
生保・損保	26	29.5%	2	13	19.4%	3	56	29.5%	10
放送・新聞・出版	6	6.8%	27	2	3.0%	28	61	32.1%	8
広告・芸能	11	12.5%	11	3	4.5%	21	69	36.3%	4
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	33	37.5%	1	22	32.8%	1	86	45.3%	1
ゲームソフト	6	6.8%	27	3	4.5%	21	28	14.7%	29
通信	11	12.5%	11	6	9.0%	10	56	29.5%	10
鉄道・航空	10	11.4%	14	0	0.0%	36	71	37.4%	3
陸運・海運・物流	3	3.4%	32	0	0.0%	36	40	21.1%	20
電力・ガス・エネルギー	10	11.4%	14	4	6.0%	16	61	32.1%	8
不動産	17	19.3%	6	6	9.0%	10	50	26.3%	13
給食・フードサービス	4	4.5%	30	4	6.0%	16	11	5.8%	36
ホテル・旅行	10	11.4%	14	4	6.0%	16	39	20.5%	21
医療・調剤薬局	3	3.4%	32	2	3.0%	28	12	6.3%	34
介護・福祉サービス	7	8.0%	22	5	7.5%	13	10	5.3%	37
アミューズメント・レジャー	2	2.3%	37	1	1.5%	32	28	14.7%	29
コンサルティング・調査	-	-	-	-	-	-	-	-	-
人材サービス(派遣・紹介)	19	21.6%	4	13	19.4%	3	66	34.7%	5
教育	13	14.8%	8	11	16.4%	5	49	25.8%	14
エステ・理美容・フィットネス	1	1.1%	39	1	1.5%	32	3	1.6%	39
冠婚葬祭	4	4.5%	30	3	4.5%	21	12	6.3%	34
官公庁・公社・団体	7	8.0%	22	5	7.5%	13	62	32.6%	7

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	22	14.5%	24	10	9.4%	19	4	5.0%	16
住宅・インテリア	30	19.7%	13	9	8.5%	23	4	5.0%	16
食品・農林・水産	38	25.0%	6	19	17.9%	4	10	12.5%	7
アパレル・服飾関連	8	5.3%	35	3	2.8%	32	1	1.3%	30
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	32	21.1%	11	15	14.2%	10	11	13.8%	5
薬品・化粧品	24	15.8%	19	13	12.3%	14	8	10.0%	10
鉄鋼・金属・鉱業	23	15.1%	21	11	10.4%	16	2	2.5%	27
機械・プラント	22	14.5%	24	8	7.5%	26	0	0.0%	34
電子・電気機器	28	18.4%	15	10	9.4%	19	5	6.3%	13
自動車・輸送用機器	25	16.4%	18	14	13.2%	11	2	2.5%	27
精密・医療機器	20	13.2%	26	11	10.4%	16	5	6.3%	13
印刷・事務機器・日用品	23	15.1%	21	9	8.5%	23	4	5.0%	16
スポーツ・玩具・ゲーム製品	14	9.2%	32	3	2.8%	32	1	1.3%	30
総合商社	27	17.8%	16	10	9.4%	19	1	1.3%	30
専門商社	27	17.8%	16	16	15.1%	7	6	7.5%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	15	9.9%	31	6	5.7%	29	3	3.8%	20
専門店	8	5.3%	35	3	2.8%	32	2	2.5%	27
銀行・証券	64	42.1%	2	30	28.3%	2	13	16.3%	3
クレジット・信販・リース	24	15.8%	19	11	10.4%	16	8	10.0%	10
生保・損保	43	28.3%	4	19	17.9%	4	11	13.8%	5
放送・新聞・出版	34	22.4%	8	10	9.4%	19	3	3.8%	20
広告・芸能	41	27.0%	5	16	15.1%	7	9	11.3%	8
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	73	48.0%	1	48	45.3%	1	32	40.0%	1
ゲームソフト	16	10.5%	29	4	3.8%	31	3	3.8%	20
通信	34	22.4%	8	13	12.3%	14	13	16.3%	3
鉄道・航空	36	23.7%	7	17	16.0%	6	3	3.8%	20
陸運・海運・物流	16	10.5%	29	7	6.6%	27	3	3.8%	20
電力・ガス・エネルギー	29	19.1%	14	16	15.1%	7	4	5.0%	16
不動産	33	21.7%	10	14	13.2%	11	9	11.3%	8
給食・フードサービス	4	2.6%	38	3	2.8%	32	0	0.0%	34
ホテル・旅行	18	11.8%	27	6	5.7%	29	1	1.3%	30
医療・調剤薬局	9	5.9%	33	1	0.9%	38	0	0.0%	34
介護・福祉サービス	5	3.3%	37	2	1.9%	37	0	0.0%	34
アミューズメント・レジャー	17	11.2%	28	7	6.6%	27	3	3.8%	20
コンサルティング・調査	-	-	-	-	-	-	-	-	-
人材サービス(派遣・紹介)	52	34.2%	3	21	19.8%	3	14	17.5%	2
教育	31	20.4%	12	14	13.2%	11	5	6.3%	13
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	39	1	0.9%	38	0	0.0%	34
冠婚葬祭	9	5.9%	33	3	2.8%	32	0	0.0%	34
官公庁・公社・団体	23	15.1%	21	9	8.5%	23	3	3.8%	20

4.業界に対するイメージ

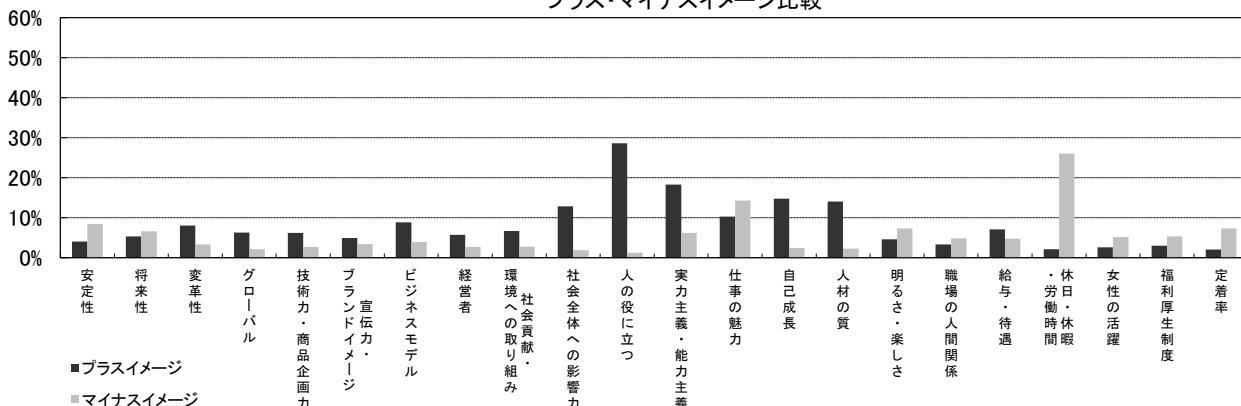
【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)							
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子			
	順位	順位	順位	順位	順位			順位
安定性	4.0%	17	4.1%	19	4.5%	16	4.0%	14
将来性	5.3%	14	6.2%	13	5.3%	12	5.0%	11
変革性	8.0%	8	10.8%	9	4.8%	15	8.6%	7
グローバル	6.3%	11	8.2%	11	7.0%	10	4.0%	14
技術力・商品企画力	6.2%	12	6.7%	12	7.2%	8	4.3%	12
宣伝力・ブランドイメージ	4.9%	15	5.2%	15	5.3%	12	4.3%	12
ビジネスモデル	8.8%	7	11.9%	7	6.7%	11	8.0%	8
経営者	5.7%	13	9.3%	10	5.3%	12	3.0%	17
社会貢献・環境への取り組み	6.7%	10	6.2%	13	7.8%	7	5.6%	9
社会全体への影響力	12.8%	5	13.9%	5	12.0%	3	13.3%	5
人の役に立つ	28.6%	1	23.2%	1	26.7%	1	34.2%	1
実力主義・能力主義	18.3%	2	20.6%	2	15.8%	2	18.6%	2
仕事の魅力	10.3%	6	12.4%	6	8.6%	6	9.3%	6
自己成長	14.8%	3	20.6%	2	9.1%	5	15.0%	4
人材の質	14.0%	4	15.5%	4	10.7%	4	15.9%	3
明るさ・楽しさ	4.6%	16	5.2%	15	2.1%	21	5.3%	10
職場の人間関係	3.3%	18	5.2%	15	3.2%	18	2.0%	18
給与・待遇	7.1%	9	11.3%	8	7.2%	8	3.7%	16
休日・休暇・労働時間	2.1%	21	3.6%	20	2.1%	21	0.7%	22
女性の活躍	2.6%	20	2.1%	21	4.3%	17	2.0%	18
福利厚生制度	3.0%	19	5.2%	15	2.7%	19	1.3%	21
定着率	2.0%	22	2.1%	21	2.7%	19	1.7%	20

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	8.4%	3	8.8%	4	6.1%	6	9.3%	3	9.9%	3
将来性	6.6%	6	9.3%	3	7.2%	5	4.0%	10	5.2%	8
変革性	3.3%	14	3.6%	13	3.5%	13	2.7%	13	4.2%	10
グローバル	2.1%	20	3.1%	16	1.9%	22	1.7%	21	1.0%	22
技術力・商品企画力	2.7%	16	3.6%	13	2.9%	18	2.0%	17	1.6%	19
宣伝力・ブランドイメージ	3.4%	13	1.5%	19	5.6%	8	3.3%	12	3.6%	12
ビジネスモデル	4.0%	12	6.2%	8	4.3%	10	2.0%	17	2.6%	16
経営者	2.7%	17	3.6%	13	2.4%	20	2.3%	14	1.6%	19
社会貢献・環境への取り組み	2.7%	15	3.1%	16	3.2%	16	2.0%	17	2.9%	15
社会全体への影響力	1.8%	21	0.5%	22	2.7%	19	2.3%	14	2.3%	18
人の役に立つ	1.2%	22	1.0%	20	2.1%	21	0.7%	22	1.3%	21
実力主義・能力主義	6.2%	7	7.7%	5	4.8%	9	6.0%	8	5.5%	6
仕事の魅力	14.3%	2	10.8%	2	15.0%	2	16.3%	2	16.7%	2
自己成長	2.5%	18	2.1%	18	3.5%	13	2.0%	17	2.6%	16
人材の質	2.2%	19	1.0%	20	3.2%	16	2.3%	14	3.4%	13
明るさ・楽しさ	7.3%	5	7.2%	6	7.8%	3	7.3%	5	6.3%	5
職場の人間関係	4.9%	10	4.6%	10	3.7%	12	5.3%	9	6.8%	4
給与・待遇	4.8%	11	4.6%	10	5.9%	7	4.0%	10	4.9%	9
休日・休暇・労働時間	26.1%	1	27.3%	1	21.9%	1	28.6%	1	24.5%	1
女性の活躍	5.1%	9	4.6%	10	4.3%	10	6.6%	6	4.2%	10
福利厚生制度	5.3%	8	6.2%	8	3.5%	13	6.6%	6	3.1%	14
定着率	7.3%	4	6.7%	7	7.5%	4	8.3%	4	5.5%	6

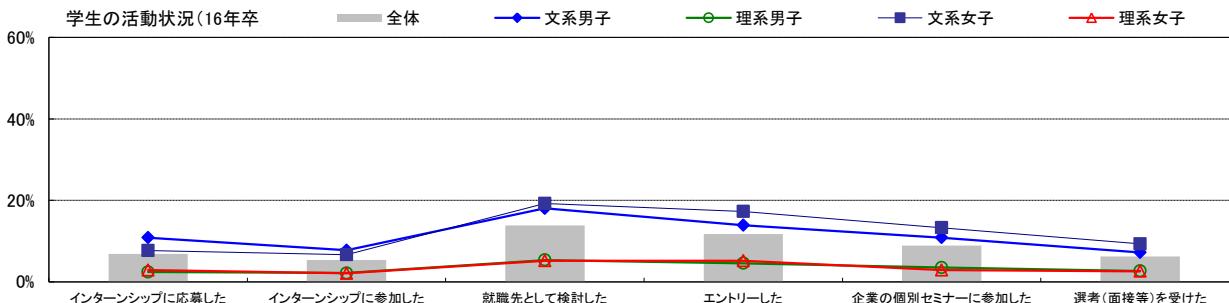
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒
インターンシップに応募した	6.8%	5.3%	10.8%	6.6%	2.4%	1.5%	7.6%	7.6%	2.9%	4.0%
インターンシップに参加した	5.4%	4.5%	7.7%	5.7%	2.1%	1.5%	6.6%	5.9%	2.1%	3.8%
就職先として検討した	13.9%	10.5%	18.0%	13.5%	5.3%	2.5%	19.3%	16.2%	5.2%	4.5%
エントリーした	11.7%	8.8%	13.9%	12.3%	4.5%	1.9%	17.3%	13.0%	5.2%	3.5%
企業の個別セミナーに参加した	8.9%	6.6%	10.8%	9.6%	3.5%	1.0%	13.3%	9.5%	2.9%	3.3%
選考(面接等)を受けた	6.3%	5.0%	7.2%	7.2%	2.7%	0.8%	9.3%	7.0%	2.6%	2.3%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文科男子		理系男子		文科女子		理系女子	
	17年卒	16年卒								
良い方向に変わった	5.8%	5.8%	9.3%	7.8%	3.2%	1.7%	5.3%	7.8%	2.9%	3.5%
変わらない	15.9%	16.5%	17.0%	20.4%	14.2%	13.7%	18.6%	16.8%	8.1%	10.9%
悪い方向に変わった	7.1%	5.9%	8.8%	6.6%	4.0%	3.5%	9.0%	8.4%	3.4%	2.5%
もともと就職先として考えていない	71.3%	71.9%	64.9%	65.2%	78.6%	81.1%	67.1%	67.0%	85.7%	83.1%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文科男子	ヒトを通じて社会への貢献をしていると知ったから
文科男子	様々な企業と労働者の架け橋になれるので。
文科男子	友人が就職していて楽しそうだったため。
文科男子	人の人生のために力を尽くせる
理系男子	若いうちから活躍できる環境だから。
理系男子	働いている人がイキイキしていたから
文系女子	人の人生に加え、企業の成長にも関わっていて、広い範囲に影響するとわかったから
文系女子	人との関わりを特に大切にしていることを知ったから。
文系女子	人事が親身に相談に乗ってくれたから。
理系女子	就活をしている中で、自分は他人のサポートをするのが好きだと気付き、この業界もありだと思うようになったから。

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	人をモノとして扱う必要があると感じた。
文系男子	何やってるかがわかりにくい
理系男子	人手不足だから
理系男子	体育会系で、色々と厳しそうだから。
文系女子	働く人のことを考えてくれてのかわからなかつたから
文系女子	説明会などを聞いても、ベンチャーが多く、早く辞める仕事というイメージに変わってから。
文系女子	休暇が少ない。
文系女子	働いている人たちが楽しそうじゃなかつたから。説明を聞いてみて自分に向いてると思わなかつた。
理系女子	人材サービスは激務で、社員さんの顔色がよくなかつたため。
理系女子	院卒があまりいないため。

3.人材サービス(派遣・紹介)業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	7	10.9%	18	4	7.8%	17	24	18.0%	25
住宅・インテリア	14	21.9%	9	7	13.7%	8	41	30.8%	10
食品・農林・水産	15	23.4%	7	5	9.8%	13	56	42.1%	5
アパレル・服飾関連	4	6.3%	26	3	5.9%	21	17	12.8%	35
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4	6.3%	26	3	5.9%	21	31	23.3%	21
薬品・化粧品	10	15.6%	11	6	11.8%	10	39	29.3%	14
鉄鋼・金属・鉱業	1	1.6%	38	0	0.0%	38	23	17.3%	28
機械・プラント	4	6.3%	26	2	3.9%	28	19	14.3%	33
電子・電気機器	5	7.8%	22	4	7.8%	17	24	18.0%	25
自動車・輸送用機器	7	10.9%	18	3	5.9%	21	30	22.6%	22
精密・医療機器	3	4.7%	32	1	2.0%	35	24	18.0%	25
印刷・事務機器・日用品	4	6.3%	26	2	3.9%	28	37	27.8%	16
スポーツ・玩具・ゲーム製品	5	7.8%	22	5	9.8%	13	23	17.3%	28
総合商社	7	10.9%	18	3	5.9%	21	36	27.1%	17
専門商社	9	14.1%	14	4	7.8%	17	33	24.8%	20
百貨店・スーパー・コンビニ	9	14.1%	14	4	7.8%	17	30	22.6%	22
専門店	2	3.1%	35	1	2.0%	35	11	8.3%	37
銀行・証券	15	23.4%	7	7	13.7%	8	56	42.1%	5
クレジット・信販・リース	10	15.6%	11	6	11.8%	10	34	25.6%	19
生保・損保	16	25.0%	4	9	17.6%	6	42	31.6%	9
放送・新聞・出版	5	7.8%	22	0	0.0%	38	57	42.9%	3
広告・芸能	16	25.0%	4	8	15.7%	7	56	42.1%	5
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	21	32.8%	1	13	25.5%	1	57	42.9%	3
ゲームソフト	4	6.3%	26	2	3.9%	28	21	15.8%	31
通信	8	12.5%	16	5	9.8%	13	40	30.1%	11
鉄道・航空	10	15.6%	11	2	3.9%	28	49	36.8%	8
陸運・海運・物流	2	3.1%	35	2	3.9%	28	26	19.5%	24
電力・ガス・エネルギー	6	9.4%	21	2	3.9%	28	40	30.1%	11
不動産	20	31.3%	2	10	19.6%	4	40	30.1%	11
給食・フードサービス	2	3.1%	35	2	3.9%	28	7	5.3%	38
ホテル・旅行	14	21.9%	9	10	19.6%	4	35	26.3%	18
医療・調剤薬局	3	4.7%	32	3	5.9%	21	14	10.5%	36
介護・福祉サービス	8	12.5%	16	6	11.8%	10	18	13.5%	34
アミューズメント・レジャー	4	6.3%	26	3	5.9%	21	23	17.3%	28
コンサルティング・調査	19	29.7%	3	13	25.5%	1	66	49.6%	2
人材サービス(派遣・紹介)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育	16	25.0%	4	11	21.6%	3	67	50.4%	1
エステ・理美容・フィットネス	1	1.6%	38	1	2.0%	35	3	2.3%	39
冠婚葬祭	5	7.8%	22	5	9.8%	13	21	15.8%	31
官公庁・公社・団体	3	4.7%	32	3	5.9%	21	39	29.3%	14

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	24	20.7%	19	7	8.2%	26	4	6.5%	21
住宅・インテリア	40	34.5%	6	15	17.6%	9	7	11.3%	10
食品・農林・水産	38	32.8%	7	16	18.8%	8	8	12.9%	9
アパレル・服飾関連	18	15.5%	27	4	4.7%	32	3	4.8%	25
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	23	19.8%	20	10	11.8%	17	7	11.3%	10
薬品・化粧品	28	24.1%	13	14	16.5%	11	11	17.7%	6
鉄鋼・金属・鉱業	17	14.7%	28	6	7.1%	28	0	0.0%	37
機械・プラント	12	10.3%	32	4	4.7%	32	0	0.0%	37
電子・電気機器	22	19.0%	22	7	8.2%	26	3	4.8%	25
自動車・輸送用機器	22	19.0%	22	11	12.9%	16	4	6.5%	21
精密・医療機器	19	16.4%	25	13	15.3%	12	7	11.3%	10
印刷・事務機器・日用品	20	17.2%	24	8	9.4%	24	5	8.1%	14
スポーツ・玩具・ゲーム製品	14	12.1%	29	6	7.1%	28	2	3.2%	28
総合商社	27	23.3%	17	10	11.8%	17	2	3.2%	28
専門商社	28	24.1%	13	13	15.3%	12	6	9.7%	13
百貨店・スーパー・コンビニ	19	16.4%	25	6	7.1%	28	4	6.5%	21
専門店	7	6.0%	37	2	2.4%	37	1	1.6%	33
銀行・証券	49	42.2%	2	24	28.2%	3	12	19.4%	5
クレジット・信販・リース	29	25.0%	12	17	20.0%	7	11	17.7%	6
生保・損保	38	32.8%	7	23	27.1%	4	10	16.1%	8
放送・新聞・出版	37	31.9%	9	10	11.8%	17	5	8.1%	14
広告・芸能	41	35.3%	5	15	17.6%	9	5	8.1%	14
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	48	41.4%	3	34	40.0%	1	21	33.9%	1
ゲームソフト	12	10.3%	32	2	2.4%	37	1	1.6%	33
通信	28	24.1%	13	13	15.3%	12	4	6.5%	21
鉄道・航空	30	25.9%	11	13	15.3%	12	5	8.1%	14
陸運・海運・物流	13	11.2%	31	6	7.1%	28	1	1.6%	33
電力・ガス・エネルギー	28	24.1%	13	9	10.6%	21	5	8.1%	14
不動産	36	31.0%	10	19	22.4%	6	13	21.0%	4
給食・フードサービス	7	6.0%	37	4	4.7%	32	2	3.2%	28
ホテル・旅行	25	21.6%	18	10	11.8%	17	5	8.1%	14
医療・調剤薬局	12	10.3%	32	4	4.7%	32	1	1.6%	33
介護・福祉サービス	12	10.3%	32	8	9.4%	24	5	8.1%	14
アミューズメント・レジャー	23	19.8%	20	4	4.7%	32	2	3.2%	28
コンサルティング・調査	52	44.8%	1	21	24.7%	5	14	22.6%	2
人材サービス(派遣・紹介)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育	45	38.8%	4	28	32.9%	2	14	22.6%	2
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	39	0	0.0%	39	0	0.0%	37
冠婚葬祭	11	9.5%	36	9	10.6%	21	3	4.8%	25
官公庁・公社・団体	14	12.1%	29	9	10.6%	21	2	3.2%	28

4.業界に対するイメージ

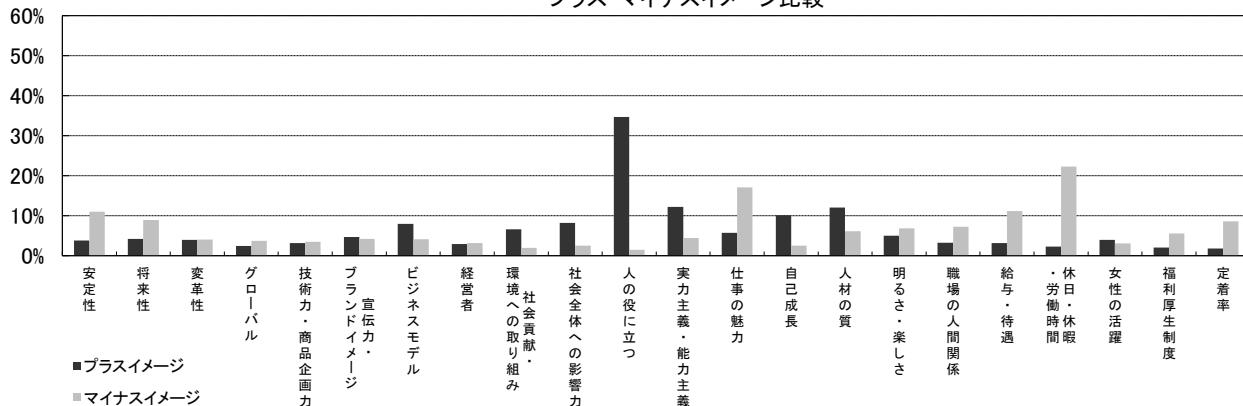
【プラスイメージ】

	全体 順位	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位		順位		順位		順位	
安定性	3.8%	14	3.1%	19	5.9%	7	3.0%	14	3.4%
将来性	4.2%	11	5.2%	10	3.5%	15	4.3%	9	2.9%
変革性	4.0%	13	4.1%	13	3.2%	17	4.3%	9	4.2%
グローバル	2.4%	19	4.6%	12	2.7%	19	0.7%	22	0.3%
技術力・商品企画力	3.2%	16	4.1%	13	3.7%	14	1.7%	19	3.6%
宣伝力・ブランドイメージ	4.6%	10	5.2%	10	4.0%	12	4.3%	9	5.5%
ビジネスモデル	7.9%	6	10.8%	3	5.1%	9	7.6%	6	6.8%
経営者	2.9%	18	3.6%	16	4.5%	10	1.3%	20	2.1%
社会貢献・環境への取り組み	6.6%	7	7.7%	7	6.7%	6	6.0%	7	4.7%
社会全体への影響力	8.2%	5	8.8%	5	8.8%	5	8.0%	5	5.7%
人の役に立つ	34.7%	1	30.4%	1	30.2%	1	41.9%	1	36.1%
実力主義・能力主義	12.2%	2	11.9%	2	11.5%	2	12.6%	3	13.8%
仕事の魅力	5.7%	8	6.7%	8	5.9%	7	5.0%	8	4.2%
自己成長	10.1%	4	8.8%	5	9.4%	4	12.3%	4	9.6%
人材の質	12.0%	3	10.8%	3	10.4%	3	14.0%	2	13.2%
明るさ・楽しさ	5.0%	9	6.7%	8	3.2%	17	4.3%	9	6.2%
職場の人間関係	3.2%	15	3.1%	19	4.3%	11	2.3%	16	3.6%
給与・待遇	3.1%	17	4.1%	13	2.7%	19	3.0%	14	1.8%
休日・休暇・労働時間	2.3%	20	1.5%	22	3.5%	15	2.0%	17	2.6%
女性の活躍	4.0%	12	3.6%	16	4.0%	12	4.0%	13	4.9%
福利厚生制度	2.0%	21	3.6%	16	1.6%	21	1.0%	21	1.0%
定着率	1.7%	22	2.1%	21	1.3%	22	2.0%	17	1.0%

【マイナスイメージ】

	全体 順位	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位		順位		順位		順位	
安定性	11.0%	4	11.3%	4	10.2%	5	10.3%	3	14.3%
将来性	8.9%	5	8.2%	5	12.3%	4	7.3%	7	8.1%
変革性	4.0%	14	5.7%	11	2.1%	20	4.7%	11	1.6%
グローバル	3.7%	15	3.6%	16	5.9%	11	2.3%	16	3.1%
技術力・商品企画力	3.4%	16	4.6%	14	3.7%	15	2.3%	16	2.6%
宣伝力・ブランドイメージ	4.2%	12	4.1%	15	4.3%	14	4.3%	13	3.6%
ビジネスモデル	4.1%	13	6.2%	8	4.5%	13	2.3%	16	2.3%
経営者	3.2%	17	3.1%	17	3.2%	18	3.7%	14	1.8%
社会貢献・環境への取り組み	2.0%	21	2.6%	19	1.9%	21	1.3%	20	2.3%
社会全体への影響力	2.5%	19	2.6%	19	2.7%	19	2.3%	16	2.6%
人の役に立つ	1.4%	22	1.5%	21	1.6%	22	1.3%	20	1.0%
実力主義・能力主義	4.4%	11	5.2%	12	3.5%	16	4.7%	11	3.9%
仕事の魅力	17.1%	2	12.9%	2	19.0%	2	18.6%	2	20.3%
自己成長	2.5%	20	1.0%	22	5.3%	12	1.3%	20	3.9%
人材の質	6.1%	9	6.2%	8	7.0%	7	5.6%	9	4.9%
明るさ・楽しさ	6.8%	8	6.2%	8	7.0%	7	7.6%	6	6.0%
職場の人間関係	7.2%	7	8.2%	5	6.4%	10	6.3%	8	8.8%
給与・待遇	11.2%	3	11.9%	3	14.2%	3	8.3%	4	10.9%
休日・休暇・労働時間	22.3%	1	23.7%	1	20.1%	1	22.9%	1	21.6%
女性の活躍	3.1%	18	3.1%	17	3.5%	16	2.7%	15	3.1%
福利厚生制度	5.6%	10	5.2%	12	7.0%	7	5.0%	10	5.2%
定着率	8.6%	6	8.2%	5	9.9%	6	8.0%	5	8.3%

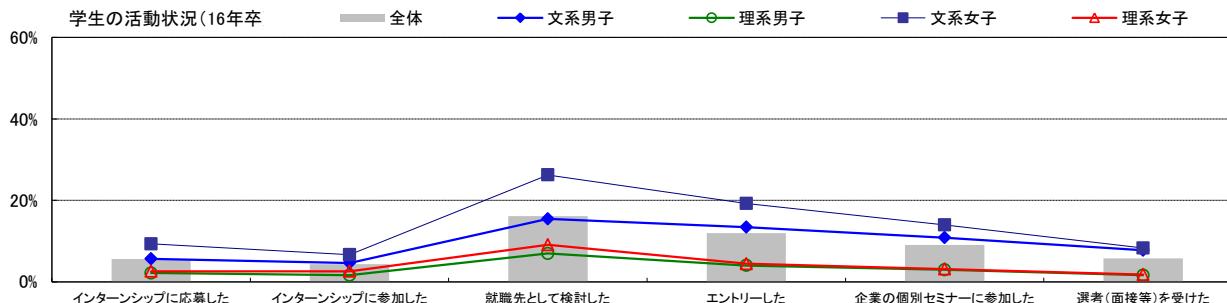
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒
インターンシップに応募した	5.6%	4.5%	5.7%	3.3%	2.1%	0.4%	9.3%	10.0%	2.6%	2.3%
インターンシップに参加した	4.3%	3.3%	4.6%	3.0%	1.6%	0.2%	6.6%	7.0%	2.6%	1.3%
就職先として検討した	16.1%	12.3%	15.5%	11.7%	7.0%	4.4%	26.2%	20.5%	9.1%	9.3%
エントリーした	12.0%	10.0%	13.4%	10.5%	4.0%	2.7%	19.3%	17.0%	4.4%	6.1%
企業の個別セミナーに参加した	9.0%	5.0%	10.8%	6.6%	2.9%	0.2%	14.0%	7.6%	3.1%	4.0%
選考(面接等)を受けた	5.7%	3.7%	7.7%	3.6%	1.6%	0.4%	8.3%	6.5%	1.8%	3.3%



2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文科男子		理科男子		文科女子		理科女子	
	16年卒									
良い方向に変わった	6.2%	5.7%	7.7%	8.7%	1.9%	1.5%	9.3%	7.0%	2.1%	3.0%
変わらない	18.4%	19.1%	19.1%	21.0%	16.6%	14.3%	20.9%	23.2%	13.0%	13.4%
悪い方向に変わった	5.7%	3.5%	7.2%	2.7%	2.7%	2.9%	7.6%	5.1%	2.6%	2.8%
もともと就職先として考えていない	69.7%	71.7%	66.0%	67.6%	78.9%	81.3%	62.1%	64.6%	82.3%	80.8%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文科男子	少子化に負けない魅力を語ってもらえたため。
文科男子	人を育てることが日本をよくすることだと感じたので。
理科男子	子供に教えるだけでなく、どうすればよい教育ができるのかを考える部署があることに魅力を感じたから。
文系女子	少子化でますます、教育が注目されていくから
文系女子	自分が一生懸命やればやるほど反応が返ってくる仕事
文系女子	実際に仕事の風景を見て楽しそうだと感じた。
文系女子	教育もITと交わることで可能性を感じるから
文系女子	社員の方のお話を聞いて、やりがいがあり夢のある業界だと感じたから
文系女子	教育に対して強い熱意を持っている人が多いから。
理系女子	教育になるために真っ当に生きてきた人が多い印象

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文科男子	今後教育は縮小していくので将来性が無いからです。
文科男子	実際に休日が取得できているのかなどの疑問を感じた
理科男子	塾のアルバイトを通して、自分は向いていないと思ったから。
文系女子	アルバイト先での社員の様子を改めて見たとき、大変そうだと思ったから。
文系女子	給料が低かったため。
文系女子	専門学校を運営する会社の選考を受けたが、全国転勤があるなど自分には荷が重いと感じた。
文系女子	塾は残業が多い
文系女子	インターンシップ応募の際の対応がよくないと感じたから。
理系女子	イベントなどをする関係で、土日も休みにくい環境を感じたから。
理系女子	実際の教師の生活の様子を見ていると、いいイメージがなくなった

3.教育業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	2	3.5%	28	1	2.2%	26	20	11.8%	35
住宅・インテリア	9	15.6%	8	7	15.6%	6	41	24.1%	15
食品・農林・水産	13	22.8%	3	9	20.0%	4	70	41.2%	4
アパレル・服飾関連	4	7.0%	19	1	2.2%	26	22	12.9%	33
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	1	1.8%	36	1	2.2%	26	35	20.6%	20
薬品・化粧品	4	7.0%	19	2	4.4%	20	44	25.9%	13
鉄鋼・金属・鉱業	1	1.8%	36	0	0.0%	37	24	14.1%	31
機械・プラント	2	3.5%	28	2	4.4%	20	17	10.0%	36
電子・電気機器	3	5.3%	24	2	4.4%	20	29	17.1%	27
自動車・輸送用機器	1	1.8%	36	1	2.2%	26	31	18.2%	26
精密・医療機器	2	3.5%	28	1	2.2%	26	32	18.8%	24
印刷・事務機器・日用品	4	7.0%	19	1	2.2%	26	55	32.4%	9
スポーツ・玩具・ゲーム製品	2	3.5%	28	0	0.0%	37	32	18.8%	24
総合商社	2	3.5%	28	1	2.2%	26	41	24.1%	15
専門商社	9	15.8%	8	6	13.3%	8	35	20.6%	20
百貨店・スーパー・コンビニ	5	8.8%	18	3	6.7%	17	42	24.7%	14
専門店	4	7.0%	19	2	4.4%	20	9	5.3%	38
銀行・証券	13	22.8%	3	8	17.8%	5	71	41.8%	3
クレジット・信販・リース	3	5.3%	24	1	2.2%	26	35	20.6%	20
生保・損保	9	15.8%	8	6	13.3%	8	40	23.5%	18
放送・新聞・出版	8	14.0%	12	5	11.1%	10	82	48.2%	1
広告・芸能	9	15.8%	8	3	6.7%	17	60	35.3%	8
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	17	29.8%	1	13	28.9%	1	65	38.2%	7
ゲームソフト	2	3.5%	28	1	2.2%	26	28	16.5%	29
通信	6	10.5%	14	4	8.9%	14	49	28.8%	11
鉄道・航空	3	5.3%	24	0	0.0%	37	66	38.8%	6
陸運・海運・物流	2	3.5%	28	1	2.2%	26	33	19.4%	23
電力・ガス・エネルギー	4	7.0%	19	3	6.7%	17	41	24.1%	15
不動産	11	19.3%	6	7	15.6%	6	36	21.2%	19
給食・フードサービス	7	12.3%	13	5	11.1%	10	14	8.2%	37
ホテル・旅行	11	19.3%	6	5	11.1%	10	51	30.0%	10
医療・調剤薬局	2	3.5%	28	2	4.4%	20	22	12.9%	33
介護・福祉サービス	6	10.5%	14	4	8.9%	14	24	14.1%	31
アミューズメント・レジャー	3	5.3%	24	2	4.4%	20	29	17.1%	27
コンサルティング・調査	13	22.8%	3	11	24.4%	2	49	28.8%	11
人材サービス(派遣・紹介)	16	28.1%	2	11	24.4%	2	67	39.4%	5
教育	-	-	-	-	-	-	-	-	-
エステ・理美容・フィットネス	1	1.8%	36	1	2.2%	26	3	1.8%	39
冠婚葬祭	6	10.5%	14	4	8.9%	14	27	15.9%	30
官公庁・公社・団体	6	10.5%	14	5	11.1%	10	80	47.1%	2

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	12	10.3%	28	5	5.8%	30	1	1.9%	32
住宅・インテリア	33	28.4%	8	13	15.1%	13	6	11.3%	7
食品・農林・水産	40	34.5%	5	22	25.6%	4	7	13.2%	5
アパレル・服飾関連	12	10.3%	28	3	3.5%	35	3	5.7%	19
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	14	12.1%	24	5	5.8%	30	2	3.8%	23
薬品・化粧品	19	16.4%	21	6	7.0%	24	4	7.5%	13
鉄鋼・金属・鉱業	11	9.5%	31	5	5.8%	30	2	3.8%	23
機械・プラント	7	6.0%	37	1	1.2%	37	2	3.8%	23
電子・電気機器	12	10.3%	28	6	7.0%	24	2	3.8%	23
自動車・輸送用機器	9	7.8%	34	5	5.8%	30	1	1.9%	32
精密・医療機器	13	11.2%	27	6	7.0%	24	4	7.5%	13
印刷・事務機器・日用品	23	19.8%	16	7	8.1%	21	2	3.8%	23
スポーツ・玩具・ゲーム製品	14	12.1%	24	6	7.0%	24	3	5.7%	19
総合商社	28	24.1%	14	13	15.1%	13	0	0.0%	38
専門商社	23	19.8%	16	17	19.8%	6	4	7.5%	13
百貨店・スーパー・コンビニ	21	18.1%	19	5	5.8%	30	1	1.9%	32
専門店	5	4.3%	38	1	1.2%	37	2	3.8%	23
銀行・証券	51	44.0%	1	28	32.6%	1	8	15.1%	4
クレジット・信販・リース	17	14.7%	23	12	14.0%	16	5	9.4%	9
生保・損保	30	25.9%	11	18	20.9%	5	4	7.5%	13
放送・新聞・出版	49	42.2%	2	15	17.4%	10	7	13.2%	5
広告・芸能	38	32.8%	6	11	12.8%	17	1	1.9%	32
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	35	30.2%	7	28	32.6%	1	13	24.5%	2
ゲームソフト	10	8.6%	32	2	2.3%	36	2	3.8%	23
通信	26	22.4%	15	13	15.1%	13	5	9.4%	9
鉄道・航空	32	27.6%	9	17	19.8%	6	2	3.8%	23
陸運・海運・物流	9	7.8%	34	9	10.5%	18	1	1.9%	32
電力・ガス・エネルギー	22	19.0%	18	7	8.1%	21	2	3.8%	23
不動産	30	25.9%	11	16	18.6%	8	9	17.0%	3
給食・フードサービス	10	8.6%	32	6	7.0%	24	4	7.5%	13
ホテル・旅行	30	25.5%	11	16	18.6%	8	6	11.3%	7
医療・調剤薬局	14	12.1%	24	7	8.1%	21	1	1.9%	32
介護・福祉サービス	9	7.8%	34	9	10.5%	18	5	9.4%	9
アミューズメント・レジャー	21	18.1%	19	6	7.0%	24	3	5.7%	19
コンサルティング・調査	31	26.7%	10	14	16.3%	12	5	9.4%	9
人材サービス(派遣・紹介)	45	38.8%	3	28	32.6%	1	14	26.4%	1
教育	-	-	-	-	-	-	-	-	-
エステ・理美容・フィットネス	1	0.9%	39	1	1.2%	37	0	0.0%	38
冠婚葬祭	18	15.5%	22	8	9.3%	20	4	7.5%	13
官公庁・公社・団体	41	35.3%	4	15	17.4%	10	3	5.7%	19

4.業界に対するイメージ

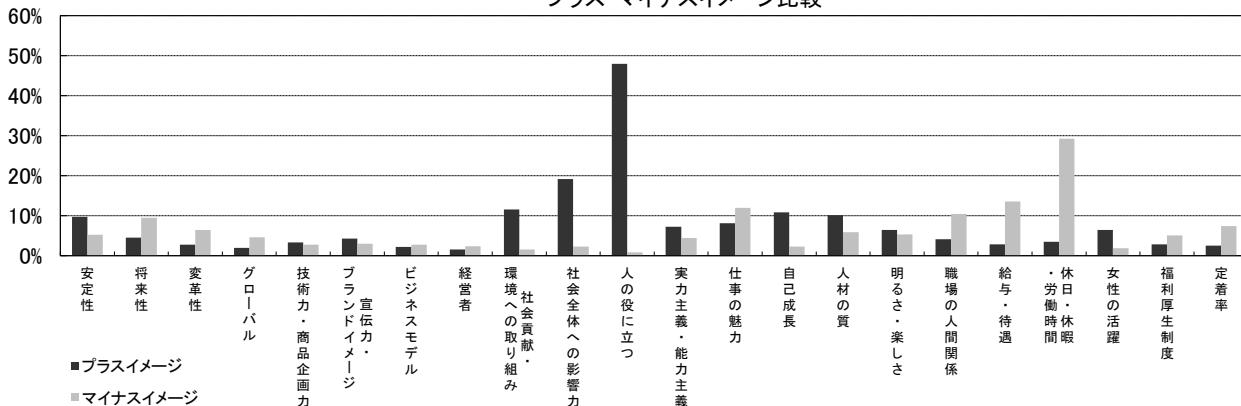
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	9.7%	6	9.3%	5	11.2%	4	8.3%	7	11.7%
将来性	4.5%	11	4.6%	13	5.6%	11	3.3%	13	5.2%
変革性	2.8%	18	2.6%	18	2.4%	16	3.3%	13	2.3%
グローバル	2.0%	21	4.6%	13	0.8%	22	0.7%	22	0.8%
技術力・商品企画力	3.3%	15	5.2%	10	2.1%	18	2.7%	15	2.6%
宣伝力・ブランドイメージ	4.3%	12	4.6%	13	2.7%	15	5.0%	11	4.9%
ビジネスモデル	2.2%	20	1.0%	22	2.9%	13	2.7%	15	2.3%
経営者	1.6%	22	1.5%	20	1.3%	21	1.7%	21	1.8%
社会貢献・環境への取り組み	11.6%	3	10.8%	3	12.3%	3	11.0%	5	13.8%
社会全体への影響力	19.1%	2	21.6%	2	18.7%	2	17.9%	2	16.4%
人の役に立つ	47.9%	1	45.9%	1	43.9%	1	52.2%	1	50.9%
実力主義・能力主義	7.2%	8	9.3%	5	6.7%	9	6.6%	9	3.9%
仕事の魅力	8.1%	7	5.7%	8	10.2%	5	9.0%	6	8.1%
自己成長	10.8%	4	10.3%	4	9.9%	6	11.3%	4	13.2%
人材の質	10.1%	5	8.8%	7	7.2%	8	13.3%	3	11.2%
明るさ・楽しさ	6.4%	9	5.7%	8	5.1%	12	7.3%	8	9.4%
職場の人間関係	4.1%	13	3.6%	16	6.7%	9	2.3%	18	4.7%
給与・待遇	2.8%	17	3.1%	17	2.4%	16	2.3%	18	4.2%
休日・休暇・労働時間	3.4%	14	5.2%	10	1.9%	19	2.7%	15	4.4%
女性の活躍	6.4%	10	5.2%	10	7.8%	7	6.0%	10	8.6%
福利厚生制度	2.9%	16	1.5%	20	2.9%	13	3.7%	12	4.2%
定着率	2.5%	19	2.6%	18	1.9%	19	2.3%	18	4.4%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	5.2%	10	5.7%	9	3.2%	15	6.3%	7	5.5%
将来性	9.5%	5	10.3%	3	9.9%	4	9.6%	4	5.7%
変革性	6.4%	7	7.7%	6	6.7%	8	5.3%	9	4.9%
グローバル	4.6%	12	4.6%	12	5.1%	9	4.0%	13	4.9%
技術力・商品企画力	2.8%	15	3.6%	16	3.5%	14	1.3%	19	2.9%
宣伝力・ブランドイメージ	3.0%	14	4.1%	14	2.4%	17	2.3%	15	3.1%
ビジネスモデル	2.7%	16	4.6%	12	2.7%	16	1.0%	20	2.6%
経営者	2.3%	17	2.6%	17	1.9%	19	2.7%	14	1.8%
社会貢献・環境への取り組み	1.5%	21	2.1%	19	1.9%	19	0.7%	21	1.6%
社会全体への影響力	2.2%	18	2.6%	17	2.4%	17	2.0%	16	1.6%
人の役に立つ	0.8%	22	1.0%	22	1.1%	22	0.3%	22	1.0%
実力主義・能力主義	4.5%	13	4.1%	14	4.5%	10	5.0%	11	3.6%
仕事の魅力	12.0%	3	9.3%	5	13.9%	3	13.0%	3	12.5%
自己成長	2.2%	19	1.5%	21	4.5%	10	1.7%	18	0.5%
人材の質	5.8%	8	6.2%	8	7.8%	6	5.0%	11	2.9%
明るさ・楽しさ	5.3%	9	5.7%	9	3.7%	13	6.0%	8	5.7%
職場の人間関係	10.4%	4	11.9%	2	9.6%	5	8.6%	5	13.5%
給与・待遇	13.6%	2	10.3%	3	14.7%	2	16.3%	2	12.5%
休日・休暇・労働時間	29.2%	1	26.3%	1	26.2%	1	34.2%	1	29.9%
女性の活躍	1.9%	20	2.1%	19	1.6%	21	2.0%	16	1.6%
福利厚生制度	5.1%	11	5.7%	9	4.3%	12	5.3%	9	4.7%
定着率	7.4%	6	7.2%	7	7.0%	7	8.6%	5	4.9%

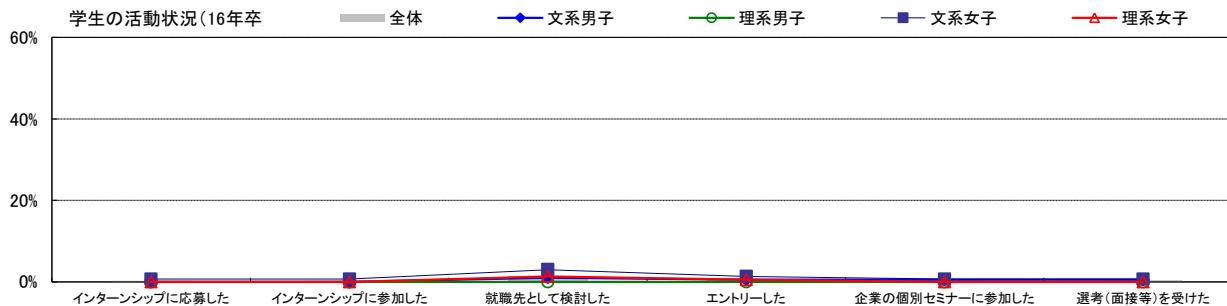
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	17年卒	16年卒								
インターンシップに応募した	0.2%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	1.1%	0.0%	1.3%
インターンシップに参加した	0.2%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.5%	0.0%	1.3%
就職先として検討した	1.4%	1.1%	1.0%	0.6%	0.0%	0.0%	3.0%	2.2%	1.3%	2.3%
エントリーした	0.7%	0.8%	0.5%	0.3%	0.0%	0.0%	1.3%	1.4%	0.5%	2.3%
企業の個別セミナーに参加した	0.4%	0.5%	0.5%	0.3%	0.0%	0.0%	0.7%	0.8%	0.0%	1.3%
選考(面接等)を受けた	0.4%	0.1%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	1.0%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子		
	16年卒										
良い方向に変わった	0.5%	0.5%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	1.0%	0.5%	0.0%	2.0%
変わらない	11.0%	14.0%	12.9%	18.0%	13.9%	12.9%	8.3%	12.4%	6.8%	9.3%	
悪い方向に変わった	1.3%	1.1%	2.6%	0.9%	0.3%	0.6%	1.3%	1.6%	0.3%	1.0%	
もともと就職先として考えていない	87.2%	84.5%	84.0%	81.1%	85.8%	86.3%	89.4%	85.4%	93.0%	87.6%	

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	美は人生を豊かにすると感じたから
文系女子	人が良い
文系女子	エステティシャンの思いを知れたから

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	女性の募集ばかり
文系男子	自分にとっては激務だと感じたから
文系女子	営業の数が多く、キャリアアップが現実的じゃない
文系女子	きれいな面を出しすぎていて、繋っている感があるから
文系女子	実際にその業界で働いている方がブラックだと話されていたため。
文系女子	ノルマがきつそう。

3.エステ・理美容・フィットネス業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	0	0.0%	19	0	0.0%	15	3	18.8%	21
住宅・インテリア	2	100.0%	1	1	50.0%	3	6	37.5%	5
食品・農林・水産	0	0.0%	19	0	0.0%	15	10	62.5%	2
アパレル・服飾関連	0	0.0%	19	0	0.0%	15	8	50.0%	3
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	1	50.0%	4	1	50.0%	3	4	25.0%	15
薬品・化粧品	1	50.0%	4	1	50.0%	3	11	68.8%	1
鉄鋼・金属・鉱業	0	0.0%	19	0	0.0%	15	2	12.5%	31
機械・プラント	0	0.0%	19	0	0.0%	15	3	18.8%	21
電子・電気機器	0	0.0%	19	0	0.0%	15	3	18.8%	21
自動車・輸送用機器	0	0.0%	19	0	0.0%	15	2	12.5%	31
精密・医療機器	0	0.0%	19	0	0.0%	15	4	25.0%	15
印刷・事務機器・日用品	1	50.0%	4	0	0.0%	15	3	18.8%	21
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0	0.0%	19	0	0.0%	15	2	12.5%	31
総合商社	0	0.0%	19	0	0.0%	15	3	18.8%	21
専門商社	0	0.0%	19	0	0.0%	15	4	25.0%	15
百貨店・スーパー・コンビニ	0	0.0%	19	0	0.0%	15	5	31.3%	8
専門店	0	0.0%	19	0	0.0%	15	2	12.5%	31
銀行・証券	2	100.0%	1	2	100.0%	1	7	43.8%	4
クレジット・信販・リース	1	50.0%	4	0	0.0%	15	5	31.3%	8
生保・損保	1	50.0%	4	1	50.0%	3	6	37.5%	5
放送・新聞・出版	1	50.0%	4	1	50.0%	3	4	25.0%	15
広告・芸能	0	0.0%	19	0	0.0%	15	5	31.3%	8
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	2	100.0%	1	2	100.0%	1	2	12.5%	31
ゲームソフト	0	0.0%	19	0	0.0%	15	1	6.3%	38
通信	0	0.0%	19	0	0.0%	15	1	6.3%	38
鉄道・航空	1	50.0%	4	1	50.0%	3	2	12.5%	31
陸運・海運・物流	1	50.0%	4	0	0.0%	15	2	12.5%	31
電力・ガス・エネルギー	0	0.0%	19	0	0.0%	15	3	18.8%	21
不動産	1	50.0%	4	1	50.0%	3	4	25.0%	15
給食・フードサービス	1	50.0%	4	1	50.0%	3	5	31.3%	8
ホテル・旅行	0	0.0%	19	0	0.0%	15	6	37.5%	5
医療・調剤薬局	0	0.0%	19	0	0.0%	15	5	31.3%	8
介護・福祉サービス	1	50.0%	4	1	50.0%	3	4	25.0%	15
アミューズメント・レジャー	0	0.0%	19	0	0.0%	15	3	18.8%	21
コンサルティング・調査	1	50.0%	4	1	50.0%	3	3	18.8%	21
人材サービス(派遣・紹介)	1	50.0%	4	1	50.0%	3	3	18.8%	21
教育	1	50.0%	4	1	50.0%	3	3	18.8%	21
エステ・理美容・フィットネス	-	-	-	-	-	-	-	-	-
冠婚葬祭	0	0.0%	19	0	0.0%	15	5	31.3%	8
官公庁・公社・団体	1	50.0%	4	0	0.0%	15	5	31.3%	8

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	0	0.0%	24	0	0.0%	18	0	0.0%	8
住宅・インテリア	1	14.3%	8	2	66.7%	1	1	33.3%	2
食品・農林・水産	3	42.9%	1	0	0.0%	18	0	0.0%	8
アパレル・服飾関連	1	14.3%	8	1	33.3%	4	1	33.3%	2
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	0	0.0%	24	0	0.0%	18	0	0.0%	8
薬品・化粧品	3	42.9%	1	2	66.7%	1	1	33.3%	2
鉄鋼・金属・鉱業	0	0.0%	24	0	0.0%	18	0	0.0%	8
機械・プラント	1	14.3%	8	0	0.0%	18	0	0.0%	8
電子・電気機器	1	14.3%	8	0	0.0%	18	0	0.0%	8
自動車・輸送用機器	0	0.0%	24	0	0.0%	18	0	0.0%	8
精密・医療機器	1	14.3%	8	0	0.0%	18	0	0.0%	8
印刷・事務機器・日用品	0	0.0%	24	0	0.0%	18	0	0.0%	8
スポーツ・玩具・ゲーム製品	2	28.6%	4	1	33.3%	4	1	33.3%	2
総合商社	1	14.3%	8	1	33.3%	4	0	0.0%	8
専門商社	0	0.0%	24	1	33.3%	4	0	0.0%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	1	14.3%	8	1	33.3%	4	1	33.3%	2
専門店	0	0.0%	24	0	0.0%	18	0	0.0%	8
銀行・証券	2	28.6%	4	1	33.3%	4	0	0.0%	8
クレジット・信販・リース	1	14.3%	8	1	33.3%	4	0	0.0%	8
生保・損保	3	42.9%	1	2	66.7%	1	2	66.7%	1
放送・新聞・出版	2	28.6%	4	0	0.0%	18	0	0.0%	8
広告・芸能	1	14.3%	8	0	0.0%	18	0	0.0%	8
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	1	14.3%	8	0	0.0%	18	0	0.0%	8
ゲームソフト	0	0.0%	24	0	0.0%	18	0	0.0%	8
通信	0	0.0%	24	0	0.0%	18	0	0.0%	8
鉄道・航空	0	0.0%	24	0	0.0%	18	0	0.0%	8
陸運・海運・物流	0	0.0%	24	0	0.0%	18	0	0.0%	8
電力・ガス・エネルギー	1	14.3%	8	1	33.3%	4	0	0.0%	8
不動産	0	0.0%	24	0	0.0%	18	0	0.0%	8
給食・フードサービス	2	28.6%	4	1	33.3%	4	0	0.0%	8
ホテル・旅行	1	14.3%	8	1	33.3%	4	0	0.0%	8
医療・調剤薬局	1	14.3%	8	0	0.0%	18	0	0.0%	8
介護・福祉サービス	1	14.3%	8	1	33.3%	4	0	0.0%	8
アミューズメント・レジャー	0	0.0%	24	0	0.0%	18	0	0.0%	8
コンサルティング・調査	0	0.0%	24	1	33.3%	4	0	0.0%	8
人材サービス(派遣・紹介)	0	0.0%	24	0	0.0%	18	0	0.0%	8
教育	1	14.3%	8	1	33.3%	4	0	0.0%	8
エステ・理美容・フィットネス	-	-	-	-	-	-	-	-	-
冠婚葬祭	1	14.3%	8	1	33.3%	4	1	33.3%	2
官公庁・公社・団体	0	0.0%	24	0	0.0%	18	0	0.0%	8

4. 業界に対するイメージ

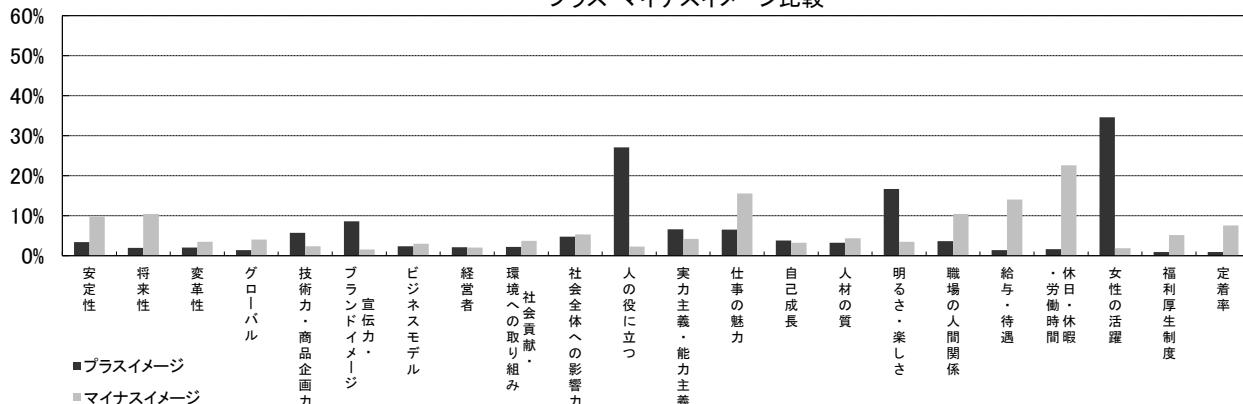
【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)							
	全体		文系男子		理系男子		文系女子	
	順位		順位		順位		順位	順位
安定性	3.4%	11	4.1%	10	4.5%	10	2.3%	8
将来性	1.9%	17	2.1%	16	3.2%	14	1.3%	16
変革性	2.0%	16	0.5%	22	3.5%	12	2.3%	8
グローバル	1.4%	20	2.1%	16	1.9%	18	0.7%	19
技術力・商品企画力	5.7%	7	6.2%	7	4.8%	9	6.0%	6
宣伝力・ブランドイメージ	8.5%	4	6.7%	6	8.6%	4	9.0%	4
ビジネスモデル	2.3%	13	2.6%	14	2.9%	16	1.3%	16
経営者	2.1%	15	3.1%	13	2.4%	17	1.0%	18
社会貢献・環境への取り組み	2.2%	14	2.1%	16	3.2%	14	1.7%	13
社会全体への影響力	4.8%	8	7.7%	4	5.1%	8	2.3%	8
人の役に立つ	27.0%	2	27.3%	1	27.0%	2	27.2%	2
実力主義・能力主義	6.6%	5	7.7%	4	6.7%	6	5.3%	7
仕事の魅力	6.5%	6	6.2%	7	7.0%	5	6.3%	5
自己成長	3.8%	9	3.6%	11	5.6%	7	2.3%	8
人材の質	3.2%	12	3.6%	11	3.5%	12	2.3%	8
明るさ・楽しさ	16.6%	3	17.0%	3	11.2%	3	17.9%	3
職場の人間関係	3.6%	10	5.2%	9	4.5%	10	1.7%	13
給与・待遇	1.4%	19	1.0%	19	1.9%	18	1.7%	13
休日・休暇・労働時間	1.6%	18	2.6%	14	1.6%	20	0.7%	19
女性の活躍	34.6%	1	24.2%	2	28.1%	1	46.8%	1
福利厚生制度	0.9%	21	1.0%	19	0.8%	22	0.7%	19
定着率	0.9%	22	1.0%	19	1.1%	21	0.7%	19

【マイナスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)							
	全体		文系男子		理系男子		文系女子	
	順位		順位		順位		順位	順位
安定性	9.8%	6	6.7%	7	9.1%	5	12.0%	5
将来性	10.4%	5	11.3%	4	11.0%	4	9.6%	7
変革性	3.4%	15	4.6%	11	2.9%	16	3.0%	13
グローバル	4.0%	12	4.6%	11	5.1%	8	3.0%	13
技術力・商品企画力	2.3%	18	3.6%	17	2.9%	16	1.0%	22
宣伝力・ブランドイメージ	1.6%	22	1.5%	20	1.1%	21	2.0%	19
ビジネスモデル	2.9%	17	4.6%	11	2.4%	20	2.0%	19
経営者	2.0%	20	1.5%	20	2.7%	19	2.3%	16
社会貢献・環境への取り組み	3.7%	13	4.6%	11	3.7%	14	2.7%	15
社会全体への影響力	5.3%	8	5.7%	9	4.3%	12	6.6%	8
人の役に立つ	2.3%	19	3.6%	17	1.1%	21	2.3%	16
実力主義・能力主義	4.2%	11	5.7%	9	4.0%	13	3.3%	12
仕事の魅力	15.5%	2	12.4%	3	17.9%	2	16.9%	2
自己成長	3.2%	16	3.1%	19	5.1%	8	2.3%	16
人材の質	4.4%	10	4.1%	15	5.6%	7	4.0%	9
明るさ・楽しさ	3.5%	14	4.1%	15	2.9%	16	3.7%	10
職場の人間関係	10.4%	4	9.8%	5	4.8%	10	13.0%	4
給与・待遇	14.0%	3	13.4%	2	13.1%	3	15.3%	3
休日・休暇・労働時間	22.6%	1	18.6%	1	19.5%	1	28.2%	1
女性の活躍	1.8%	21	1.5%	20	3.2%	15	1.3%	21
福利厚生制度	5.1%	9	6.2%	8	6.1%	6	3.7%	10
定着率	7.5%	7	7.2%	6	4.5%	11	10.0%	6

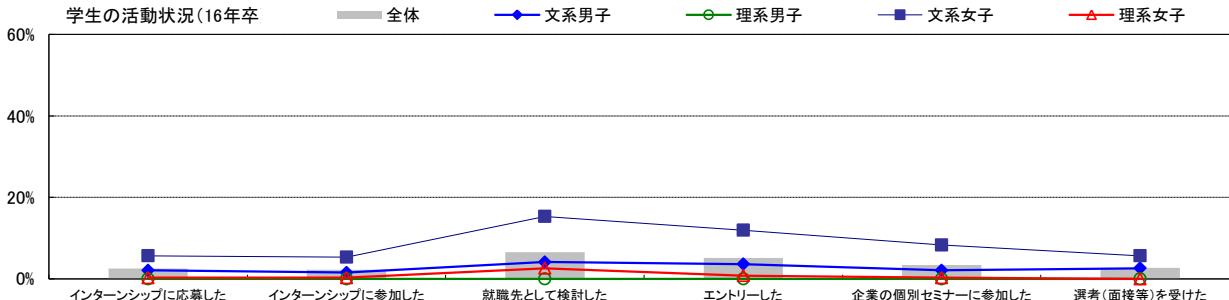
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒	17年卒	16年卒
インターンシップに応募した	2.5%	2.9%	2.1%	1.5%	0.0%	0.2%	5.6%	6.8%	0.3%	2.0%
インターンシップに参加した	2.2%	2.1%	1.5%	0.9%	0.0%	0.2%	5.3%	4.9%	0.3%	1.8%
就職先として検討した	6.5%	6.2%	4.1%	3.0%	0.0%	0.4%	15.3%	15.4%	2.6%	2.8%
エントリーした	5.1%	4.6%	3.6%	2.7%	0.0%	0.6%	12.0%	10.5%	0.8%	2.5%
企業の個別セミナーに参加した	3.4%	3.3%	2.1%	1.5%	0.0%	0.2%	8.3%	8.1%	0.3%	2.0%
選考(面接等)を受けた	2.6%	2.2%	2.6%	0.6%	0.0%	0.2%	5.6%	5.9%	0.0%	1.0%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	16年卒									
良い方向に変わった	3.2%	3.0%	1.5%	1.8%	0.3%	0.4%	8.0%	6.5%	0.5%	2.3%
変わらない	12.8%	15.4%	16.0%	18.9%	13.4%	13.5%	11.3%	15.9%	6.8%	8.8%
悪い方向に変わった	2.9%	2.2%	4.1%	1.8%	0.5%	0.6%	4.3%	4.3%	0.3%	1.0%
もともと就職先として考えていない	81.1%	79.4%	78.4%	77.5%	85.8%	85.5%	76.4%	73.2%	92.5%	87.9%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	人の節目に関わる仕事であり、お客様一人一人に寄り添うようなサービスであることに驚いたから
文系男子	これからも恒常的に成長していく業界であり、地域密着の企業が多いからです。
文系女子	ホスピタリティーの精神が良いと思った
文系女子	仕事のやりがいについて話を聞くことができた。
文系女子	1人1人に合わせたおもてなしができるから
文系女子	人の想いを形にする難しそうな仕事だけど、やりがいもその分大きそうと思ったから。
文系女子	休みは不定期だけど、誰かの幸せに密に関われる職業であるため、やりがいがあると感じた。
文系女子	企業の方のお話があたたかく、業界をどのようにとらえているか知れた。
理系女子	明るくハツラツとして振る舞う社員さんに出会ったから。
理系女子	お客さんへの思いが強かったから

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	仕事時間が不規則
文系男子	葬祭についていいイメージをもてない
文系男子	プライダルに興味があったが給料安すぎる。
文系男子	業界全体が薄給で、拘束時間も長いと知ったから。
文系女子	キラキラし過ぎていたので私に合わない
文系女子	人事の印象が悪かった
文系女子	土日の多くが仕事になるから
文系女子	福利厚生があまりよくないイメージがついた。
文系女子	休みが取れないという現状を知ったから。
文系女子	人生の節目に関わることであるめ、責任が重いと思った

3.冠婚葬祭業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	1	4.5%	22	1	5.0%	14	15	23.4%	19
住宅・インテリア	1	4.5%	22	0	0.0%	24	27	42.2%	5
食品・農林・水産	7	31.8%	2	3	15.0%	6	26	40.6%	7
アパレル・服飾関連	4	18.2%	7	1	5.0%	14	20	31.3%	14
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	2	9.1%	17	0	0.0%	24	14	21.9%	22
薬品・化粧品	2	9.1%	17	1	5.0%	14	20	31.3%	14
鉄鋼・金属・鉱業	0	0.0%	29	0	0.0%	24	8	12.5%	31
機械・プラント	0	0.0%	29	0	0.0%	24	4	6.3%	38
電子・電気機器	0	0.0%	29	0	0.0%	24	4	6.3%	38
自動車・輸送用機器	0	0.0%	29	0	0.0%	24	7	10.9%	33
精密・医療機器	0	0.0%	29	0	0.0%	24	6	9.4%	34
印刷・事務機器・日用品	2	9.1%	17	1	5.0%	14	19	29.7%	16
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0	0.0%	29	0	0.0%	24	8	12.5%	31
総合商社	2	9.1%	17	1	5.0%	14	15	23.4%	19
専門商社	4	18.2%	7	4	20.0%	4	18	28.1%	18
百貨店・スーパー・コンビニ	7	31.8%	2	2	10.0%	12	28	43.8%	3
専門店	0	0.0%	29	0	0.0%	24	10	15.6%	28
銀行・証券	6	27.3%	4	5	25.0%	2	31	48.4%	2
クレジット・信販・リース	1	4.5%	22	1	5.0%	14	9	14.1%	30
生保・損保	3	13.6%	13	2	10.0%	12	21	32.8%	12
放送・新聞・出版	0	0.0%	29	0	0.0%	24	28	43.8%	3
広告・芸能	4	18.2%	7	1	5.0%	14	22	34.4%	9
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	4	18.2%	7	3	15.0%	6	15	23.4%	19
ゲームソフト	1	4.5%	22	1	5.0%	14	6	9.4%	34
通信	1	4.5%	22	0	0.0%	24	12	18.8%	25
鉄道・航空	3	13.6%	13	1	5.0%	14	22	34.4%	9
陸運・海運・物流	1	4.5%	22	0	0.0%	24	10	15.6%	28
電力・ガス・エネルギー	1	4.5%	22	1	5.0%	14	12	18.8%	25
不動産	4	18.2%	7	3	15.0%	6	19	29.7%	16
給食・フードサービス	3	13.6%	13	3	15.0%	6	6	9.4%	34
ホテル・旅行	10	45.5%	1	9	45.0%	1	35	54.7%	1
医療・調剤薬局	0	0.0%	29	0	0.0%	24	13	20.3%	23
介護・福祉サービス	2	9.1%	17	0	0.0%	24	13	20.3%	23
アミューズメント・レジャー	3	13.6%	13	3	15.0%	6	22	34.4%	9
コンサルティング・調査	4	18.2%	7	3	15.0%	6	12	18.8%	25
人材サービス(派遣・紹介)	5	22.7%	6	5	25.0%	2	21	32.8%	12
教育	6	27.3%	4	4	20.0%	4	27	42.2%	5
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	29	0	0.0%	24	5	7.8%	37
冠婚葬祭	-	-	-	-	-	-	-	-	-
官公庁・公社・団体	0	0.0%	29	0	0.0%	24	26	40.6%	7

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	9	19.6%	17	5	16.7%	8	1	4.5%	14
住宅・インテリア	19	41.3%	4	5	16.7%	8	3	13.6%	4
食品・農林・水産	20	43.5%	3	6	20.0%	6	4	18.2%	2
アパレル・服飾関連	10	21.7%	15	4	13.3%	13	1	4.5%	14
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	7	15.2%	22	1	3.3%	30	0	0.0%	28
薬品・化粧品	8	17.4%	19	3	10.0%	20	1	4.5%	14
鉄鋼・金属・鉱業	6	13.0%	26	1	3.3%	30	1	4.5%	14
機械・プラント	0	0.0%	39	0	0.0%	38	0	0.0%	28
電子・電気機器	1	2.2%	37	1	3.3%	30	1	4.5%	14
自動車・輸送用機器	4	8.7%	33	3	10.0%	20	1	4.5%	14
精密・医療機器	2	4.3%	36	1	3.3%	30	0	0.0%	28
印刷・事務機器・日用品	8	17.4%	19	2	6.7%	27	0	0.0%	28
スポーツ・玩具・ゲーム製品	7	15.2%	22	1	3.3%	30	1	4.5%	14
総合商社	10	21.7%	15	3	10.0%	20	1	4.5%	14
専門商社	6	13.0%	26	5	16.7%	8	2	9.1%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	17	37.0%	6	5	16.7%	8	2	9.1%	8
専門店	3	6.5%	34	2	6.7%	27	1	4.5%	14
銀行・証券	23	50.0%	1	13	43.3%	2	3	13.6%	4
クレジット・信販・リース	7	15.2%	22	3	10.0%	20	0	0.0%	28
生保・損保	14	30.4%	9	8	26.7%	4	1	4.5%	14
放送・新聞・出版	14	30.4%	9	1	3.3%	30	0	0.0%	28
広告・芸能	17	37.0%	6	4	13.3%	13	2	9.1%	8
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	7	15.2%	22	3	10.0%	20	2	9.1%	8
ゲームソフト	3	6.5%	34	0	0.0%	38	0	0.0%	28
通信	8	17.4%	19	3	10.0%	20	2	9.1%	8
鉄道・航空	13	28.3%	11	6	20.0%	6	0	0.0%	28
陸運・海運・物流	5	10.9%	32	4	13.3%	13	0	0.0%	28
電力・ガス・エネルギー	6	13.0%	26	1	3.3%	30	1	4.5%	14
不動産	15	32.6%	8	4	13.3%	13	2	9.1%	8
給食・フードサービス	6	13.0%	26	2	6.7%	27	1	4.5%	14
ホテル・旅行	22	47.8%	2	14	46.7%	1	8	36.4%	1
医療・調剤薬局	6	13.0%	26	4	13.3%	13	0	0.0%	28
介護・福祉サービス	6	13.0%	26	4	13.3%	13	1	4.5%	14
アミューズメント・レジャー	12	26.1%	13	5	16.7%	8	3	13.6%	4
コンサルティング・調査	9	19.6%	17	3	10.0%	20	0	0.0%	28
人材サービス(派遣・紹介)	11	23.9%	14	9	30.0%	3	3	13.6%	4
教育	18	39.1%	5	8	26.7%	4	4	18.2%	2
エステ・理美容・フィットネス	1	2.2%	37	1	3.3%	30	1	4.5%	14
冠婚葬祭	-	-	-	-	-	-	-	-	-
官公庁・公社・団体	13	28.3%	11	4	13.3%	13	0	0.0%	28

4.業界に対するイメージ

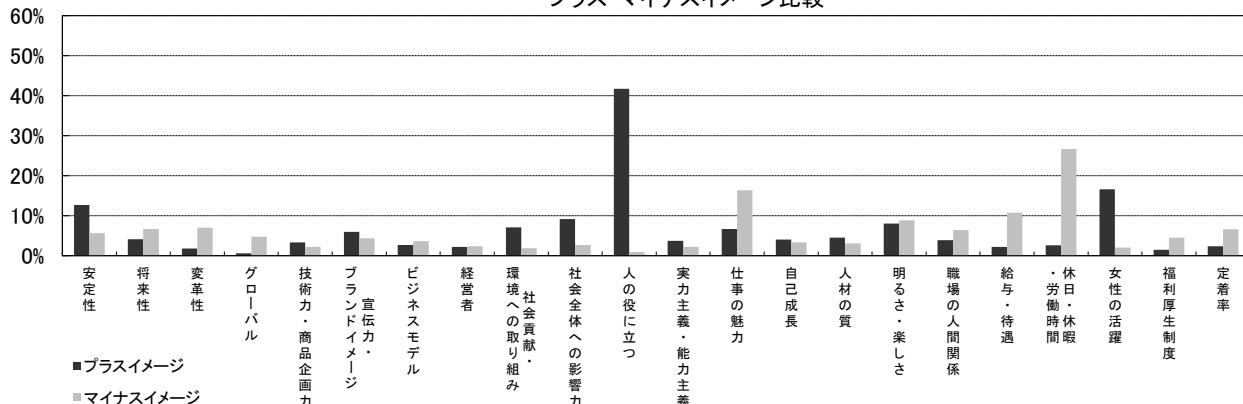
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	12.7%	3	13.4%	2	14.2%	2	10.6%	4	13.0%
将来性	4.1%	10	6.2%	8	3.5%	11	3.0%	12	3.1%
変革性	1.8%	20	1.5%	21	2.4%	16	1.3%	19	2.3%
グローバル	0.6%	22	0.5%	22	0.3%	22	0.7%	20	1.0%
技術力・商品企画力	3.3%	14	4.1%	14	1.9%	19	3.3%	11	3.9%
宣伝力・ブランドイメージ	6.0%	8	6.2%	8	3.7%	10	6.3%	8	9.6%
ビジネスモデル	2.7%	15	2.1%	17	3.5%	11	2.7%	15	2.6%
経営者	2.2%	19	3.6%	16	2.7%	14	0.7%	20	1.3%
社会貢献・環境への取り組み	7.1%	6	6.7%	5	7.2%	5	7.3%	5	7.3%
社会全体への影響力	9.2%	4	12.9%	3	8.8%	4	6.6%	7	6.5%
人の役に立つ	41.7%	1	41.2%	1	37.7%	1	45.2%	1	42.1%
実力主義・能力主義	3.7%	13	6.2%	8	1.9%	19	3.0%	12	2.6%
仕事の魅力	6.7%	7	6.7%	5	6.4%	6	7.3%	5	5.2%
自己成長	4.1%	11	5.2%	11	2.4%	16	4.3%	10	3.9%
人材の質	4.5%	9	4.6%	12	4.5%	7	4.7%	9	3.6%
明るさ・楽しさ	8.0%	5	6.7%	5	4.5%	7	11.3%	3	9.9%
職場の人間関係	3.9%	12	4.6%	12	4.3%	9	3.0%	12	3.1%
給与・待遇	2.2%	18	2.1%	17	2.9%	13	1.7%	17	2.3%
休日・休暇・労働時間	2.6%	16	4.1%	14	2.1%	18	1.7%	17	2.1%
女性の活躍	16.6%	2	11.9%	4	12.0%	3	23.6%	2	20.3%
福利厚生制度	1.4%	21	2.1%	17	1.1%	21	0.7%	20	2.9%
定着率	2.4%	17	2.1%	17	2.7%	14	2.3%	16	2.6%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	5.7%	9	4.6%	12	3.7%	13	8.3%	5	5.2%
将来性	6.7%	6	6.2%	8	9.9%	5	4.7%	9	6.8%
変革性	7.0%	5	9.3%	3	7.0%	6	4.7%	9	7.0%
グローバル	4.7%	10	5.7%	9	5.1%	8	3.7%	12	4.4%
技術力・商品企画力	2.2%	18	2.1%	18	4.0%	11	1.3%	18	0.8%
宣伝力・ブランドイメージ	4.3%	12	4.6%	12	4.0%	11	4.7%	9	3.1%
ビジネスモデル	3.6%	13	5.7%	9	2.7%	17	2.3%	16	3.9%
経営者	2.3%	17	3.6%	14	2.4%	19	1.3%	18	1.3%
社会貢献・環境への取り組み	1.9%	21	2.6%	16	3.2%	16	0.3%	21	1.6%
社会全体への影響力	2.6%	16	2.1%	18	2.4%	19	3.7%	12	1.8%
人の役に立つ	0.9%	22	0.5%	22	1.6%	22	1.0%	20	0.3%
実力主義・能力主義	2.1%	19	2.6%	16	3.7%	13	0.3%	21	2.6%
仕事の魅力	16.4%	2	13.9%	2	19.3%	1	15.9%	2	18.2%
自己成長	3.3%	14	2.1%	18	4.8%	9	3.3%	14	3.1%
人材の質	3.1%	15	3.6%	14	3.7%	13	2.7%	15	1.3%
明るさ・楽しさ	8.8%	4	8.2%	6	10.2%	4	8.6%	4	8.1%
職場の人間関係	6.4%	8	7.2%	7	5.9%	7	5.3%	7	8.6%
給与・待遇	10.8%	3	9.3%	3	11.0%	3	12.6%	3	9.1%
休日・休暇・労働時間	26.7%	1	25.3%	1	17.9%	2	33.9%	1	29.4%
女性の活躍	2.0%	20	2.1%	18	2.4%	19	2.0%	17	1.3%
福利厚生制度	4.5%	11	5.7%	9	2.7%	17	5.3%	7	2.6%
定着率	6.6%	7	8.8%	5	4.3%	10	6.3%	6	6.2%

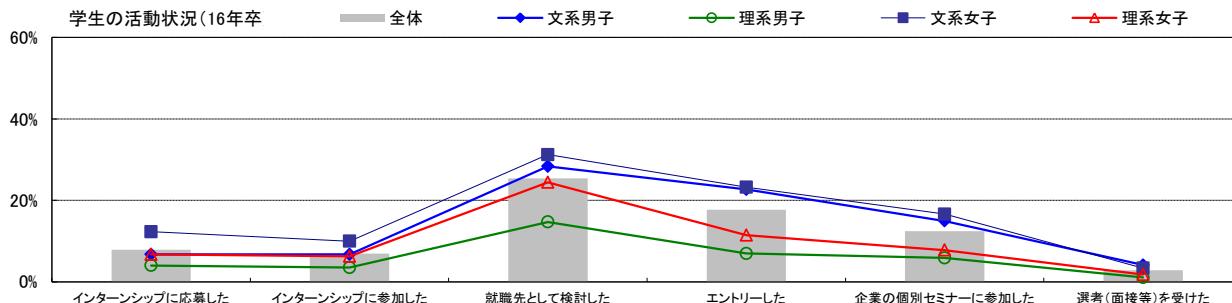
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	17年卒	16年卒								
インターンシップに応募した	7.8%	5.5%	6.7%	4.8%	4.0%	4.8%	12.3%	7.3%	6.8%	3.8%
インターンシップに参加した	6.9%	4.7%	6.7%	4.8%	3.5%	3.9%	10.0%	5.7%	6.2%	3.8%
就職先として検討した	25.4%	20.6%	28.4%	22.8%	14.7%	15.8%	31.2%	23.0%	24.4%	18.7%
エントリーした	17.7%	13.7%	22.7%	16.8%	7.0%	9.3%	23.3%	15.4%	11.4%	10.6%
企業の個別セミナーに参加した	12.4%	8.7%	14.9%	9.6%	5.9%	5.4%	16.6%	10.8%	7.8%	7.8%
選考(面接等)を受けた	2.9%	1.3%	4.1%	2.1%	1.1%	0.6%	3.3%	1.4%	1.8%	0.8%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	16年卒	17年卒								
良い方向に変わった	11.0%	12.9%	14.4%	14.9%	7.0%	7.5%	11.9%	16.3%	7.3%	10.4%
変わらない	22.9%	23.7%	25.2%	29.4%	19.5%	22.4%	20.8%	22.9%	19.0%	23.2%
悪い方向に変わった	2.6%	1.8%	2.4%	0.0%	2.7%	2.7%	3.0%	2.7%	2.3%	2.0%
もともと就職先として考えていない	63.5%	61.6%	58.0%	55.7%	58.0%	67.4%	64.3%	58.1%	68.3%	67.4%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	思ったより若手の活躍の場もあることを知った。
文系男子	公益性が高いだけじゃなく、やりがいもありそうだと思えたため
理系男子	ぬくぬく働いている人たちばかりだと思っていたが、志を持ってばりばり働いている人たちが多くいた
理系男子	国策を実施するのが仕事なので、単に利益の追求を求めるのではなく、自分たちの仕事は国務であるというモチベーションで仕事に臨めるから
理系男子	民間にできない行政ならではの仕事の魅力を聞けたから。
文系女子	元々 関心があり、説明会で大変なことややりがい等のお話を聞いてより興味を持ちました。
文系女子	営利を目的とせず、純粹に地域の人々のために働くことができる
文系女子	インターンシップに参加し、女性がいきいきと働いている姿を見たから。
理系女子	公共団体であるため法令を遵守しており、はたらきやすい環境制度が導入されやすいため。
理系女子	地域に貢献しようという思いが強く感じられたから。

悪い方向に変わった理由

属性	理由
理系男子	新しいことにチャレンジできないから
理系男子	全体的に堅い、楽しそうに見えない
理系男子	合同説明会での説明の悪さに怠慢を覚えたため。
文系女子	給料が安すぎるから
文系女子	人に魅力を感じられない。
理系女子	安定で刺激の少なそうな人生だから
理系女子	実際に働いている友人から残業が多いと聞いたため
理系女子	他との就活の平行が厳しいと感じたから。
理系女子	風通しが非常に悪く、体质が古い
理系女子	インターンシップがつまらなかつたため。

3.官公庁・公社・団体業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	8	8.8%	5	6	7.5%	4	52	17.4%	22
住宅・インテリア	5	5.5%	13	4	5.0%	9	55	18.5%	15
食品・農林・水産	8	8.8%	5	5	6.3%	6	118	39.6%	1
アパレル・服飾関連	0	0.0%	37	0	0.0%	31	23	7.7%	35
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	2	2.2%	26	1	1.3%	24	69	23.2%	9
薬品・化粧品	6	6.6%	11	4	5.0%	9	84	28.2%	4
鉄鋼・金属・鉱業	1	1.1%	31	1	1.3%	24	45	15.1%	28
機械・プラント	1	1.1%	31	1	1.3%	24	48	16.1%	27
電子・電気機器	4	4.4%	20	2	2.5%	20	53	17.8%	21
自動車・輸送用機器	3	3.3%	22	2	2.5%	20	50	16.8%	25
精密・医療機器	5	5.5%	13	1	1.3%	24	52	17.4%	22
印刷・事務機器・日用品	1	1.1%	31	0	0.0%	31	67	22.5%	10
スポーツ・玩具・ゲーム製品	3	3.3%	22	0	0.0%	31	25	8.4%	33
総合商社	2	2.2%	26	1	1.3%	24	54	18.1%	20
専門商社	3	3.3%	22	3	3.8%	13	59	19.8%	13
百貨店・スーパー・コンビニ	5	5.5%	13	4	5.0%	9	55	18.5%	15
専門店	1	1.1%	31	1	1.3%	24	15	5.0%	38
銀行・証券	16	17.6%	1	12	15.0%	1	108	36.2%	2
クレジット・信販・リース	5	5.5%	13	3	3.8%	13	36	12.1%	30
生保・損保	10	11.0%	3	4	5.0%	9	55	18.5%	15
放送・新聞・出版	7	7.7%	9	2	2.5%	20	82	27.5%	6
広告・芸能	5	5.5%	13	3	3.8%	13	55	18.5%	15
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	11	12.1%	2	8	10.0%	2	80	26.8%	7
ゲームソフト	2	2.2%	26	0	0.0%	31	25	8.4%	33
通信	1	1.1%	31	0	0.0%	31	55	18.5%	15
鉄道・航空	8	8.8%	5	6	7.5%	4	101	33.9%	3
陸運・海運・物流	5	5.5%	13	2	2.5%	20	60	20.1%	12
電力・ガス・エネルギー	10	11.0%	3	8	10.0%	2	84	28.2%	4
不動産	8	8.8%	5	3	3.8%	13	52	17.4%	22
給食・フードサービス	2	2.2%	26	1	1.3%	24	18	6.0%	37
ホテル・旅行	5	5.5%	13	3	3.8%	13	56	18.8%	14
医療・調剤薬局	2	2.2%	26	0	0.0%	31	49	16.4%	26
介護・福祉サービス	0	0.0%	37	0	0.0%	31	21	7.0%	36
アミューズメント・レジャー	4	4.4%	20	3	3.8%	13	31	10.4%	31
コンサルティング・調査	7	7.7%	9	5	6.3%	6	62	20.8%	11
人材サービス(派遣・紹介)	3	3.3%	22	3	3.8%	13	39	13.1%	29
教育	6	6.6%	11	5	6.3%	6	80	26.8%	7
エステ・理美容・フィットネス	1	1.1%	31	0	0.0%	31	5	1.7%	39
冠婚葬祭	0	0.0%	37	0	0.0%	31	26	8.7%	32
官公庁・公社・団体	-	-	-	-	-	-	-	-	-

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	26	14.1%	20	14	10.7%	12	1	3.4%	26
住宅・インテリア	32	17.4%	13	13	9.9%	14	2	6.9%	14
食品・農林・水産	75	40.8%	1	37	28.2%	3	7	24.1%	1
アパレル・服飾関連	9	4.9%	36	2	1.5%	37	1	3.4%	26
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	33	17.9%	10	10	7.6%	20	5	17.2%	3
薬品・化粧品	37	20.1%	9	15	11.5%	10	3	10.3%	8
鉄鋼・金属・鉱業	25	13.6%	22	6	4.6%	30	1	3.4%	26
機械・プラント	20	10.9%	27	8	6.1%	26	2	6.9%	14
電子・電気機器	23	12.5%	24	12	9.2%	16	3	10.3%	8
自動車・輸送用機器	20	10.9%	27	8	6.1%	26	0	0.0%	34
精密・医療機器	26	14.1%	20	12	9.2%	16	2	6.9%	14
印刷・事務機器・日用品	25	13.6%	22	11	8.4%	18	2	6.9%	14
スポーツ・玩具・ゲーム製品	12	6.5%	34	4	3.1%	33	1	3.4%	26
総合商社	30	16.3%	17	14	10.7%	12	2	6.9%	14
専門商社	38	20.7%	8	16	12.2%	9	5	17.2%	3
百貨店・スーパー・コンビニ	27	14.7%	19	8	6.1%	26	2	6.9%	14
専門店	12	6.5%	34	4	3.1%	33	2	6.9%	14
銀行・証券	67	36.4%	3	38	29.0%	1	7	24.1%	1
クレジット・信販・リース	21	11.4%	26	11	8.4%	18	2	6.9%	14
生保・損保	32	17.4%	13	19	14.5%	6	4	13.8%	7
放送・新聞・出版	50	27.2%	4	18	13.7%	7	3	10.3%	8
広告・芸能	31	16.8%	15	10	7.6%	20	0	0.0%	34
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	46	25.0%	6	22	16.8%	4	5	17.2%	3
ゲームソフト	13	7.1%	32	1	0.8%	38	1	3.4%	26
通信	33	17.9%	10	9	6.9%	23	3	10.3%	8
鉄道・航空	68	37.0%	2	38	29.0%	1	2	6.9%	14
陸運・海運・物流	31	16.8%	15	18	13.7%	7	1	3.4%	26
電力・ガス・エネルギー	47	25.5%	5	22	16.8%	4	5	17.2%	3
不動産	33	17.9%	10	13	9.9%	14	0	0.0%	34
給食・フードサービス	8	4.3%	37	5	3.8%	32	0	0.0%	34
ホテル・旅行	30	16.3%	17	8	6.1%	26	2	6.9%	14
医療・調剤薬局	20	10.9%	27	10	7.6%	20	1	3.4%	26
介護・福祉サービス	7	3.8%	38	4	3.1%	33	2	6.9%	14
アミューズメント・レジャー	18	9.8%	30	6	4.6%	30	1	3.4%	26
コンサルティング・調査	23	12.5%	24	9	6.9%	23	3	10.3%	8
人材サービス(派遣・紹介)	14	7.6%	31	9	6.9%	23	2	6.9%	14
教育	41	22.3%	7	15	11.5%	10	3	10.3%	8
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	39	0	0.0%	39	0	0.0%	34
冠婚葬祭	13	7.1%	32	4	3.1%	33	0	0.0%	34
官公庁・公社・団体	-	-	-	-	-	-	-	-	-

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	43.6%	1	43.3%	1	38.2%	1	46.5%	1	48.1%
将来性	5.7%	11	5.2%	12	5.6%	10	6.0%	11	6.8%
変革性	2.1%	21	3.6%	16	2.1%	18	1.0%	22	0.8%
グローバル	3.6%	16	3.1%	18	4.3%	14	4.3%	13	1.3%
技術力・商品企画力	2.5%	19	2.6%	21	3.5%	16	1.7%	20	2.9%
宣伝力・ブランドイメージ	2.6%	18	2.6%	21	2.1%	18	2.7%	18	3.4%
ビジネスモデル	2.4%	20	3.1%	18	1.9%	20	2.0%	19	2.6%
経営者	1.9%	22	3.1%	18	1.3%	22	1.3%	21	1.0%
社会貢献・環境への取り組み	14.9%	7	11.9%	8	13.9%	4	18.6%	5	15.3%
社会全体への影響力	24.5%	3	30.9%	2	20.1%	3	22.3%	3	22.3%
人の役に立つ	31.4%	2	30.4%	3	31.3%	2	32.9%	2	30.4%
実力主義・能力主義	4.8%	13	6.2%	10	4.8%	12	3.3%	15	4.9%
仕事の魅力	6.1%	10	6.2%	10	4.5%	13	7.3%	10	6.2%
自己成長	4.5%	14	5.2%	12	3.5%	16	4.0%	14	6.5%
人材の質	7.5%	9	8.2%	9	5.6%	10	8.3%	9	7.3%
明るさ・楽しさ	2.9%	17	4.1%	15	1.6%	21	3.0%	16	2.1%
職場の人間関係	4.3%	15	3.6%	16	6.4%	9	3.0%	16	4.9%
給与・待遇	15.5%	5	16.5%	5	13.4%	5	16.6%	7	14.5%
休日・休暇・労働時間	16.1%	4	18.0%	4	10.7%	7	17.9%	6	17.7%
女性の活躍	5.3%	12	5.2%	12	4.0%	15	5.0%	12	9.6%
福利厚生制度	15.5%	6	14.4%	6	11.2%	6	19.6%	4	16.1%
定着率	11.1%	8	13.9%	7	7.2%	8	10.6%	8	13.5%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	1.3%	20	1.5%	19	1.3%	21	1.0%	19	1.3%
将来性	6.8%	7	9.8%	4	7.8%	7	4.3%	11	3.4%
変革性	15.9%	2	16.0%	2	12.8%	3	17.9%	1	16.9%
グローバル	6.4%	9	8.2%	5	4.5%	13	6.0%	7	6.2%
技術力・商品企画力	4.2%	16	4.6%	14	5.1%	11	3.0%	14	4.4%
宣伝力・ブランドイメージ	4.2%	14	6.2%	11	5.3%	10	1.7%	16	3.4%
ビジネスモデル	4.6%	12	4.6%	14	4.8%	12	5.0%	10	2.6%
経営者	4.2%	15	6.7%	10	3.7%	15	3.0%	14	1.6%
社会貢献・環境への取り組み	1.4%	19	2.1%	18	1.9%	19	0.7%	20	0.8%
社会全体への影響力	0.9%	22	0.5%	22	1.1%	22	0.7%	20	2.3%
人の役に立つ	1.0%	21	1.0%	20	1.9%	19	0.3%	22	0.8%
実力主義・能力主義	5.7%	10	5.7%	13	5.9%	9	5.3%	8	6.2%
仕事の魅力	17.3%	1	17.5%	1	17.4%	1	17.3%	2	16.6%
自己成長	7.8%	6	7.7%	8	7.2%	8	8.0%	6	8.6%
人材の質	6.5%	8	8.2%	5	8.6%	6	4.0%	13	4.2%
明るさ・楽しさ	15.7%	3	15.5%	3	13.9%	2	16.6%	3	17.4%
職場の人間関係	10.5%	4	7.7%	8	11.2%	4	11.6%	4	13.5%
給与・待遇	4.8%	11	6.2%	11	3.7%	15	4.3%	11	4.4%
休日・休暇・労働時間	8.5%	5	8.2%	5	9.4%	5	8.3%	5	7.8%
女性の活躍	4.6%	13	4.1%	16	4.3%	14	5.3%	8	4.2%
福利厚生制度	1.6%	18	1.0%	20	2.4%	18	1.3%	17	2.1%
定着率	2.3%	17	2.6%	17	3.7%	15	1.3%	17	1.3%

プラス・マイナスイメージ比較

