

2016年卒マイナビ大学生業界イメージ調査



2015年5月

- 内容 : 各業界に対するイメージ調査
■実施期間 : 2015年4月13日～2015年4月19日まで
■調査対象 : 2016年3月卒業予定の全国大学4年生及び院2年生
■調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力

■モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	回答数	有効回答率
文系男子	1,008	333	33.0%
理系男子	1,211	482	39.8%
文系女子	1,017	370	36.4%
理系女子	1,044	396	37.9%
総計	4,280	1,581	36.9%

INDEX

40業界について、設問(1)～(10)の活動または業界イメージを調査

【設問】

- (1) インターンシップに応募したことのある業界(複数回答)
- (2) インターンシップに参加したことのある業界(複数回答)
- (3) 就職先として検討したことのある業界(複数回答)
- (4) エントリーをしたことのある業界(複数回答)
- (5) 企業の個別セミナーに参加したことのある業界(複数回答)
- (6) 選考(面接等)を受けたことのある業界(複数回答)
- (7) 就職活動を始めた頃の志望業界と現在の志望業界(複数回答)
- (8) 就職先として業界を考えたときに、イメージの変わった業界
- (9) (各業界に)当てはまると思われるプラスイメージ(複数回答)
- (10) (各業界に)当てはまると思われるマイナスイメージ(複数回答)

【40業界】

- | | |
|----------------------|----------------------|
| 1 建設・設備工事 | 21 放送・新聞・出版 |
| 2 住宅・インテリア | 22 広告・芸能 |
| 3 食品・農林・水産 | 23 ソフトウエア・情報処理・ネット関連 |
| 4 アパレル・服飾関連 | 24 ゲームソフト |
| 5 織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック | 25 通信 |
| 6 薬品・化粧品 | 26 鉄道・航空 |
| 7 鉄鋼・金属・鉱業 | 27 陸運・海運・物流 |
| 8 機械・プラント | 28 電力・ガス・エネルギー |
| 9 電子・電気機器 | 29 不動産 |
| 10 自動車・輸送用機器 | 30 給食・フードサービス |
| 11 精密・医療機器 | 31 ホテル・旅行 |
| 12 印刷・事務機器・日用品 | 32 医療・調剤薬局 |
| 13 スポーツ・玩具・ゲーム製品 | 33 介護・福祉サービス |
| 14 総合商社 | 34 アミューズメント・レジャー |
| 15 専門商社 | 35 コンサルティング・調査 |
| 16 百貨店・スーパー・コンビニ | 36 人材サービス(派遣・紹介) |
| 17 専門店 | 37 教育 |
| 18 銀行・証券 | 38 エステ・理美容・フィットネス |
| 19 クレジット・信販・リース | 39 冠婚葬祭 |
| 20 生保・損保 | 40 官公庁・公社・団体 |

■□各種調査はWEB上でも順次公開中！□■

新卒採用人事担当者のための採用支援サイト マイナビ採用サポネット <http://saponet.mynavi.jp/>

■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 マイナビ 社長室 HRリサーチ部

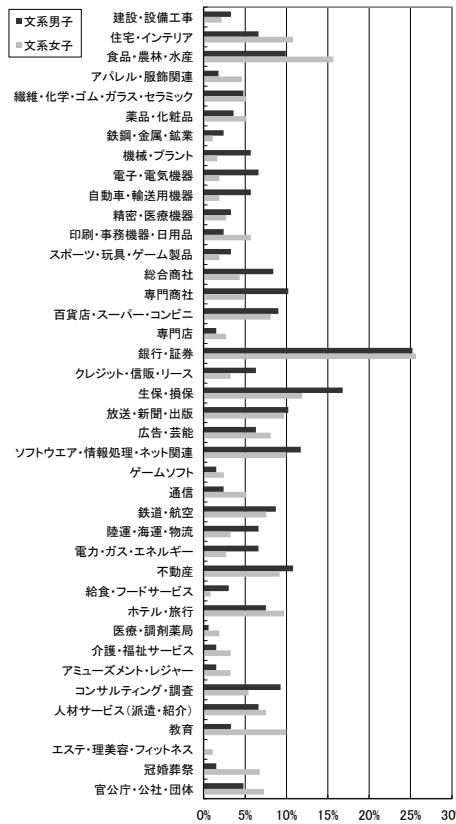
TEL: 03(6267)4571 / E-mail: hrcc@mynavi.jp

1.インターンシップに応募したことのある業界(複数回答)

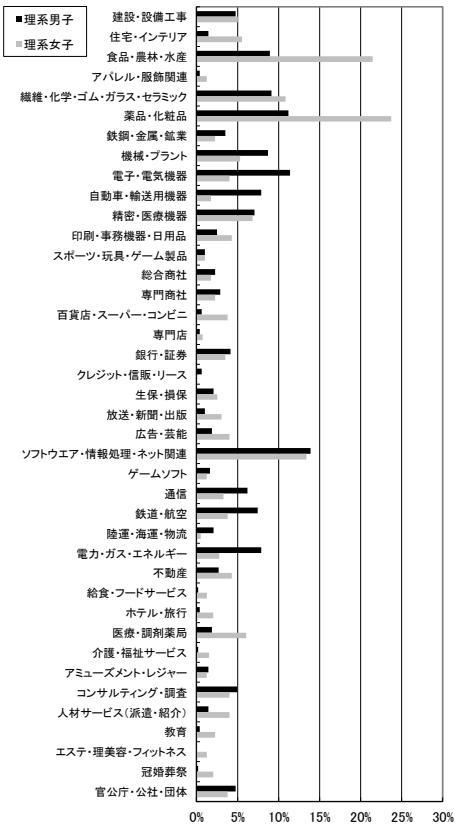
※回答者全体のうち、各業界に対してインターンシップに応募した割合

[複数回答]	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%
建設・設備工事	28	3.5%	25	3.3%	13	4.8%	32	2.2%	9	5.1%
住宅・インテリア	10	6.5%	13	6.6%	26	1.5%	4	10.8%	7	5.6%
食品・農林・水産	2	12.8%	7	9.9%	5	8.9%	2	15.7%	2	21.5%
アパレル・服飾関連	32	2.3%	33	1.8%	33	0.4%	22	4.6%	32	1.3%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	9	6.7%	22	4.8%	4	9.1%	18	5.1%	4	10.9%
薬品・化粧品	5	8.3%	24	3.6%	3	11.2%	18	5.1%	1	23.7%
鉄鋼・金属・鉱業	31	2.3%	30	2.4%	16	3.5%	38	1.1%	24	2.3%
機械・プラント	20	5.1%	20	5.7%	6	8.7%	37	1.6%	8	5.3%
電子・電気機器	12	6.1%	13	6.6%	2	11.4%	33	1.9%	12	4.0%
自動車・輸送用機器	22	4.6%	20	5.7%	7	7.9%	33	1.9%	29	1.8%
精密・医療機器	24	4.5%	25	3.3%	10	7.1%	28	2.7%	5	6.8%
印刷・事務機器・日用品	27	3.7%	30	2.4%	19	2.5%	16	5.7%	10	4.3%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	33	2.0%	25	3.3%	29	1.0%	33	1.9%	37	1.0%
総合商社	21	4.8%	11	8.4%	20	2.3%	23	4.3%	29	1.8%
専門商社	15	5.8%	5	10.2%	17	2.9%	21	4.9%	24	2.3%
百貨店・スーパー・コンビニ	13	6.0%	9	9.0%	31	0.6%	10	8.1%	16	3.8%
専門店	38	1.5%	34	1.5%	33	0.4%	28	2.7%	38	0.8%
銀行・証券	1	17.5%	1	25.2%	15	4.1%	1	25.7%	19	3.5%
クレジット・信販・リース	29	3.2%	18	6.3%	31	0.6%	24	3.2%	40	0.0%
生保・損保	4	9.9%	2	16.8%	21	2.1%	3	11.9%	23	2.5%
放送・新聞・出版	8	6.9%	5	10.2%	29	1.0%	7	9.7%	21	3.0%
広告・芸能	16	5.5%	18	6.3%	23	1.9%	10	8.1%	12	4.0%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	3	11.9%	3	11.7%	1	13.9%	5	10.0%	3	13.4%
ゲームソフト	36	1.8%	34	1.5%	25	1.7%	31	2.4%	32	1.3%
通信	25	4.3%	30	2.4%	11	6.2%	18	5.1%	20	3.3%
鉄道・航空	7	7.5%	10	8.7%	9	7.5%	12	7.6%	16	3.8%
陸運・海運・物流	26	3.7%	13	6.6%	21	2.1%	24	3.2%	39	0.5%
電力・ガス・エネルギー	19	5.3%	13	6.6%	7	7.9%	28	2.7%	22	2.8%
不動産	6	7.5%	4	10.8%	18	2.7%	9	9.2%	10	4.3%
給食・フードサービス	39	1.4%	29	3.0%	37	0.2%	40	0.8%	32	1.3%
ホテル・旅行	14	5.8%	12	7.5%	33	0.4%	7	9.7%	27	2.0%
医療・調剤薬局	35	2.0%	39	0.6%	23	1.9%	33	1.9%	6	6.1%
介護・福祉サービス	37	1.7%	34	1.5%	37	0.2%	24	3.2%	31	1.5%
アミューズメント・レジャー	34	2.0%	34	1.5%	26	1.5%	24	3.2%	32	1.3%
コンサルティング・調査	11	6.4%	8	9.3%	12	5.0%	17	5.4%	12	4.0%
人材サービス(派遣・紹介)	18	5.3%	13	6.6%	26	1.5%	12	7.6%	12	4.0%
教育	23	4.5%	25	3.3%	33	0.4%	5	10.0%	24	2.3%
エステ・理美容・フィットネス	40	0.5%	40	0.0%	40	0.0%	38	1.1%	32	1.3%
冠婚葬祭	30	2.9%	34	1.5%	37	0.2%	15	6.8%	27	2.0%
官公庁・公社・団体	17	5.5%	22	4.8%	13	4.8%	14	7.3%	16	3.8%

◆文系



◆理系

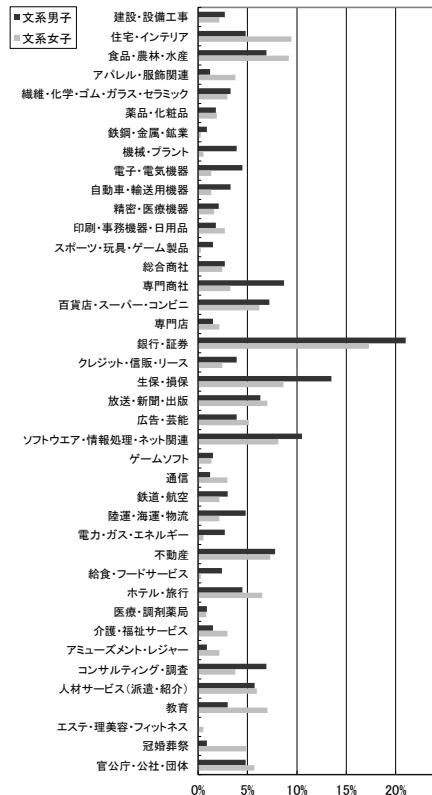


2.インターンシップに参加したことのある業界(複数回答)

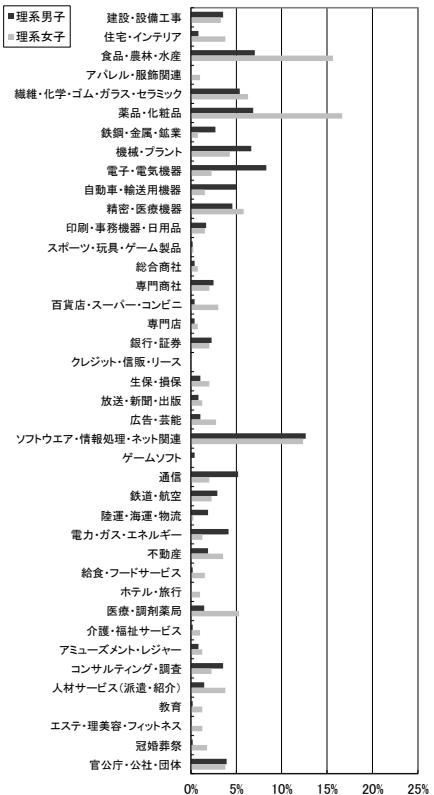
※回答者全体のうち、各業界に対してインターンシップに参加した割合

[複数回答]	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%
建設・設備工事	23	2.8%	23	2.7%	12	3.5%	24	2.2%	12	3.3%
住宅・インテリア	6	5.1%	11	4.8%	25	0.8%	2	9.5%	8	3.8%
食品・農林・水産	3	8.7%	7	6.9%	3	7.1%	3	9.2%	2	15.7%
アパレル・服飾関連	31	1.7%	34	1.2%	37	0.0%	15	3.8%	31	1.0%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	15	4.1%	19	3.3%	6	5.4%	18	3.0%	4	6.3%
薬品・化粧品	7	4.8%	28	1.8%	4	6.8%	29	1.9%	1	16.7%
鉄鋼・金属・鉱業	36	1.1%	36	0.9%	15	2.7%	38	0.3%	34	0.8%
機械・プラント	16	3.6%	16	3.9%	5	6.6%	35	0.5%	7	4.3%
電子・電気機器	14	4.2%	14	4.5%	2	8.3%	31	1.4%	15	2.3%
自動車・輸送用機器	21	2.9%	19	3.3%	8	5.0%	31	1.4%	23	1.5%
精密・医療機器	20	3.0%	27	2.1%	9	4.6%	30	1.6%	5	5.8%
印刷・事務機器・日用品	28	2.0%	28	1.8%	20	1.7%	21	2.7%	23	1.5%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	39	0.6%	30	1.5%	32	0.2%	38	0.3%	37	0.3%
総合商社	30	1.8%	23	2.7%	28	0.4%	22	2.4%	34	0.8%
専門商社	10	4.6%	4	8.7%	16	2.5%	17	3.2%	18	2.0%
百貨店・スーパー・コンビニ	9	4.7%	6	7.2%	28	0.4%	10	6.2%	13	3.0%
専門店	34	1.3%	30	1.5%	28	0.4%	24	2.2%	34	0.8%
銀行・証券	1	12.9%	1	21.0%	17	2.3%	1	17.3%	18	2.0%
クレジット・信販・リース	29	2.0%	16	3.9%	37	0.0%	22	2.4%	39	0.0%
生保・損保	4	7.5%	2	13.5%	23	1.0%	4	8.6%	18	2.0%
放送・新聞・出版	11	4.6%	9	6.3%	25	0.8%	7	7.0%	26	1.3%
広告・芸能	18	3.4%	16	3.9%	23	1.0%	13	5.1%	14	2.8%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	2	10.5%	3	10.5%	1	12.7%	5	8.1%	3	12.4%
ゲームソフト	38	1.0%	30	1.5%	28	0.4%	31	1.4%	39	0.0%
通信	22	2.9%	34	1.2%	7	5.2%	18	3.0%	18	2.0%
鉄道・航空	25	2.6%	21	3.0%	14	2.9%	24	2.2%	15	2.3%
陸運・海運・物流	24	2.7%	11	4.8%	18	1.9%	24	2.2%	37	0.3%
電力・ガス・エネルギー	26	2.2%	23	2.7%	10	4.1%	35	0.5%	26	1.3%
不動産	5	5.6%	5	7.8%	18	1.9%	6	7.3%	11	3.5%
給食・フードサービス	37	1.1%	26	2.4%	32	0.2%	38	0.3%	23	1.5%
ホテル・旅行	17	3.6%	14	4.5%	37	0.0%	9	6.5%	31	1.0%
医療・調剤薬局	33	1.5%	36	0.9%	21	1.5%	34	0.8%	6	5.3%
介護・福祉サービス	32	1.6%	30	1.5%	32	0.2%	18	3.0%	31	1.0%
アミューズメント・レジャー	35	1.3%	36	0.9%	25	0.8%	24	2.2%	26	1.3%
コンサルティング・調査	12	4.5%	7	6.9%	12	3.5%	15	3.8%	15	2.3%
人材サービス(派遣・紹介)	13	4.5%	10	5.7%	21	1.5%	11	5.9%	8	3.8%
教育	19	3.3%	21	3.0%	32	0.2%	7	7.0%	26	1.3%
エステ・理美容・フィットネス	40	0.3%	40	0.0%	37	0.0%	35	0.5%	26	1.3%
冠婚葬祭	27	2.1%	36	0.9%	32	0.2%	14	4.9%	22	1.8%
官公庁・公社・団体	8	4.7%	11	4.8%	11	3.9%	12	5.7%	8	3.8%

◆文系



◆理系

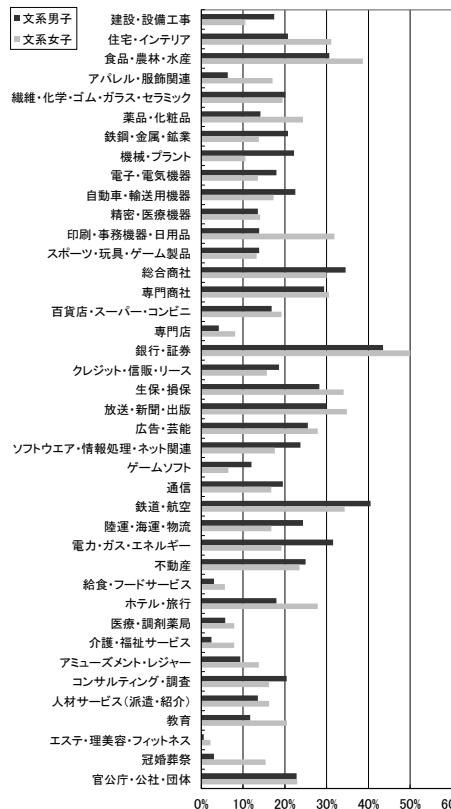


3.就職先として検討したことのある業界(複数回答)

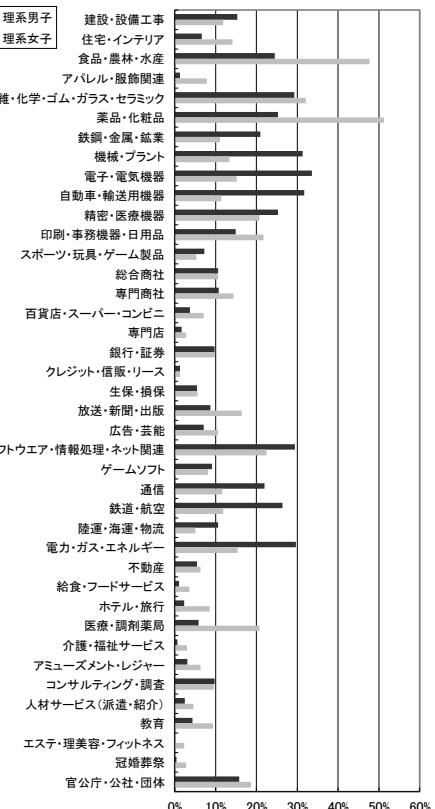
※回答者全体のうち、各業界に対して検討した割合

[複数回答]	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%
建設・設備工事	26	14.1%	24	17.4%	14	15.4%	33	10.5%	15	11.9%
住宅・インテリア	18	19.6%	16	20.7%	25	6.6%	7	31.1%	13	14.1%
食品・農林・水産	1	33.5%	5	30.6%	10	24.5%	2	38.6%	2	47.7%
アパレル・服飾関連	34	8.5%	34	6.3%	35	1.2%	21	17.0%	27	7.8%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	8	23.6%	19	20.1%	6	29.3%	16	19.5%	3	32.1%
薬品・化粧品	6	24.5%	26	14.1%	8	25.3%	12	24.3%	1	51.3%
鉄鋼・金属・鉱業	21	17.5%	16	20.7%	12	21.0%	29	13.8%	19	11.1%
機械・プラント	16	19.9%	15	22.2%	3	31.3%	33	10.5%	14	13.4%
電子・電気機器	15	20.3%	22	18.0%	1	33.6%	31	13.5%	11	15.2%
自動車・輸送用機器	11	22.0%	14	22.5%	2	31.7%	20	17.3%	18	11.4%
精密・医療機器	20	17.5%	29	13.5%	8	25.3%	28	14.1%	6	20.7%
印刷・事務機器・日用品	13	20.7%	27	13.8%	15	14.9%	6	31.9%	5	21.7%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	30	11.0%	27	13.8%	23	7.3%	32	13.2%	32	5.3%
総合商社	7	24.2%	3	34.5%	17	10.6%	9	30.0%	20	10.6%
専門商社	9	23.3%	7	29.4%	16	10.6%	8	30.5%	12	14.4%
百貨店・スーパー・コンビニ	27	13.1%	25	16.8%	30	3.7%	17	19.2%	28	7.1%
専門店	37	4.6%	36	4.2%	34	1.7%	35	8.1%	37	2.8%
銀行・証券	2	33.0%	1	43.5%	19	9.8%	1	50.0%	22	9.8%
クレジット・信販・リース	29	11.3%	21	18.6%	35	1.2%	26	15.7%	40	1.3%
生保・損保	12	21.6%	8	28.2%	27	5.4%	5	34.1%	31	5.6%
放送・新聞・出版	5	24.5%	6	30.0%	22	8.7%	3	34.9%	9	16.4%
広告・芸能	17	19.8%	9	25.5%	24	7.1%	10	27.8%	20	10.6%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	10	23.1%	12	23.7%	5	29.5%	19	17.6%	4	22.5%
ゲームソフト	32	9.1%	31	12.0%	21	9.1%	38	6.5%	26	8.1%
通信	19	18.4%	20	19.5%	11	22.0%	22	16.8%	17	11.6%
鉄道・航空	3	31.7%	2	40.5%	7	26.3%	4	34.3%	15	11.9%
陸運・海運・物流	23	16.2%	11	24.3%	17	10.6%	22	16.8%	33	5.1%
電力・ガス・エネルギー	4	25.3%	4	31.5%	4	29.7%	17	19.2%	10	15.4%
不動産	22	17.3%	10	24.9%	27	5.4%	13	23.5%	29	6.3%
給食・フードサービス	39	3.4%	37	3.0%	37	1.0%	39	5.7%	35	3.5%
ホテル・旅行	24	16.0%	22	18.0%	33	2.3%	10	27.8%	25	8.6%
医療・調剤薬局	35	8.1%	35	5.7%	26	5.8%	36	7.8%	6	20.7%
介護・福祉サービス	38	3.7%	39	2.4%	38	0.6%	36	7.8%	36	3.0%
アミューズメント・レジャー	33	8.8%	33	9.3%	31	3.1%	29	13.8%	29	6.3%
コンサルティング・調査	25	15.1%	18	20.4%	19	9.8%	24	16.2%	23	9.6%
人材サービス(派遣・紹介)	31	10.5%	29	13.5%	32	2.5%	24	16.2%	34	4.5%
教育	28	12.3%	32	11.7%	29	4.4%	15	20.5%	24	9.3%
エステ・理美容・フィットネス	40	1.1%	40	0.6%	40	0.0%	40	2.2%	39	2.3%
冠婚葬祭	36	6.2%	37	3.0%	39	0.4%	27	15.4%	37	2.8%
官公庁・公社・団体	14	20.6%	13	22.8%	13	15.8%	14	23.0%	8	18.7%

◆文系



◆理系

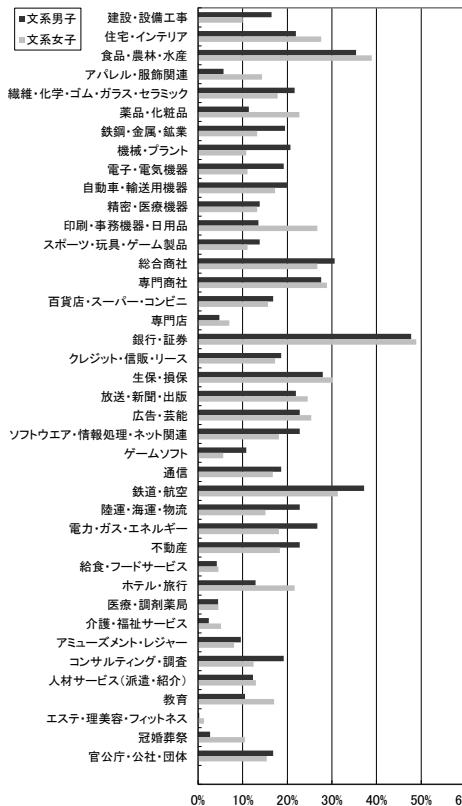


4.エントリーをしたことのある業界(複数回答)

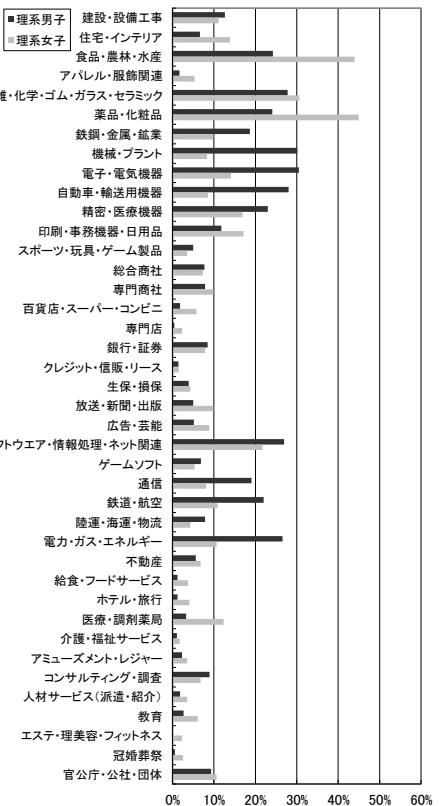
※回答者全体のうち、各業界に対してエントリーをした割合

[複数回答]	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%
建設・設備工事	25	12.9%	24	16.5%	13	12.7%	33	10.0%	10	11.1%
住宅・インテリア	13	18.9%	12	21.9%	22	6.6%	6	27.6%	8	13.9%
食品・農林・水産	1	34.6%	3	35.4%	7	24.3%	2	38.9%	2	43.9%
アパレル・服飾関連	33	7.3%	34	5.7%	33	1.7%	24	14.3%	27	5.3%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4	23.0%	14	21.6%	4	27.8%	16	17.8%	3	30.6%
薬品・化粧品	7	22.0%	30	11.4%	8	24.1%	11	22.7%	1	44.9%
鉄鋼・金属・鉱業	20	16.2%	17	19.5%	12	18.7%	25	13.2%	14	9.8%
機械・プラント	14	18.6%	15	20.7%	2	30.1%	31	10.8%	19	8.3%
電子・電気機器	12	19.0%	18	19.2%	1	30.5%	29	11.1%	7	14.1%
自動車・輸送用機器	10	19.9%	16	20.1%	3	28.0%	17	17.3%	18	8.6%
精密・医療機器	19	16.4%	25	13.8%	9	23.0%	25	13.2%	6	16.9%
印刷・事務機器・日用品	15	17.7%	27	13.5%	14	11.8%	7	26.8%	5	17.2%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	30	9.5%	25	13.8%	25	5.0%	29	11.1%	33	3.5%
総合商社	9	20.9%	4	30.6%	20	7.7%	7	26.8%	22	7.3%
専門商社	8	20.9%	6	27.6%	18	7.9%	5	28.9%	14	9.8%
百貨店・スーパー・コンビニ	28	11.4%	22	16.8%	31	1.9%	21	15.7%	26	5.8%
専門店	37	4.1%	35	4.8%	39	0.4%	35	7.0%	37	2.3%
銀行・証券	2	33.5%	1	47.7%	17	8.5%	1	48.9%	21	7.8%
クレジット・信販・リース	26	11.8%	20	18.6%	34	1.5%	17	17.3%	40	1.5%
生保・損保	11	19.8%	5	27.9%	27	3.9%	4	30.3%	29	4.3%
放送・新聞・出版	17	17.0%	12	21.9%	25	5.0%	10	24.6%	14	9.8%
広告・芸能	16	17.5%	8	22.8%	24	5.2%	9	25.4%	17	8.8%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	5	22.3%	8	22.8%	5	27.0%	14	18.1%	4	21.7%
ゲームソフト	32	7.6%	31	10.8%	21	6.8%	36	5.7%	27	5.3%
通信	18	16.9%	20	18.6%	11	19.1%	20	16.8%	20	8.1%
鉄道・航空	3	28.5%	2	37.2%	10	22.0%	3	31.4%	11	10.9%
陸運・海運・物流	22	14.5%	8	22.8%	18	7.9%	23	15.1%	29	4.3%
電力・ガス・エネルギー	6	22.1%	7	26.7%	6	26.6%	14	18.1%	12	10.6%
不動産	21	15.2%	8	22.8%	23	5.6%	13	18.4%	23	6.8%
給食・フードサービス	38	3.5%	37	4.2%	35	1.2%	38	4.6%	32	3.8%
ホテル・旅行	27	11.6%	28	12.9%	35	1.2%	12	21.6%	31	4.0%
医療・調剤薬局	35	5.1%	36	4.5%	28	3.3%	38	4.6%	9	12.4%
介護・福祉サービス	39	2.8%	39	2.4%	37	1.0%	37	5.1%	39	1.8%
アミューズメント・レジャー	34	6.6%	33	9.6%	30	2.3%	34	8.1%	33	3.5%
コンサルティング・調査	24	13.0%	18	19.2%	16	8.9%	28	12.4%	23	6.8%
人材サービス(派遣・紹介)	31	8.8%	29	12.3%	31	1.9%	27	13.0%	33	3.5%
教育	29	10.0%	32	10.5%	29	2.7%	19	17.0%	25	6.1%
エステ・理美容・フィットネス	40	0.8%	40	0.3%	40	0.0%	40	1.4%	37	2.3%
冠婚葬祭	36	4.6%	38	2.7%	38	0.6%	32	10.5%	36	2.5%
官公庁・公社・団体	23	13.7%	22	16.8%	15	9.3%	22	15.4%	12	10.6%

◆文系



◆理系

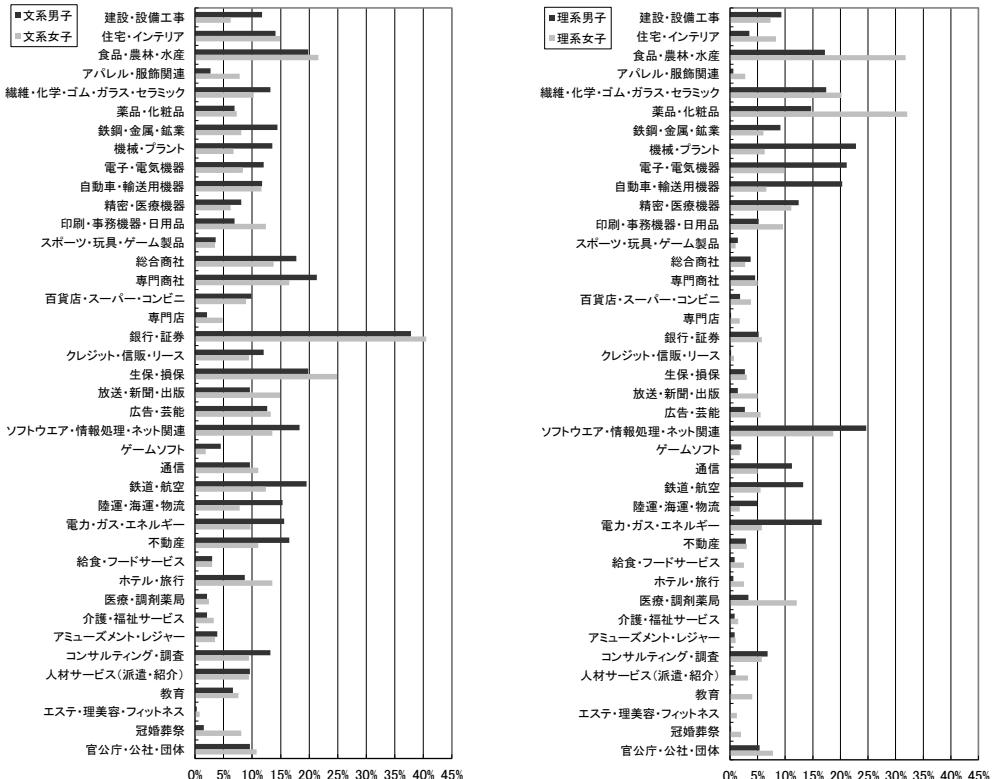


5.企業の個別セミナーに参加したことのある業界(複数回答) ※回答者全体のうち、各業界に対して個別セミナーへの参加をした割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%
建設・設備工事	21	8.9%	19	11.7%	12	9.3%	31	6.2%	11	7.3%
住宅・インテリア	14	11.0%	12	14.1%	21	3.5%	5	14.9%	9	8.3%
食品・農林・水産	2	21.1%	3	19.8%	6	17.2%	3	21.6%	2	31.8%
アパレル・服飾関連	31	3.8%	35	2.7%	34	0.6%	26	7.8%	28	2.8%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	5	14.2%	14	13.2%	5	17.4%	17	10.3%	3	20.2%
薬品・化粧品	12	11.9%	28	6.9%	8	14.7%	29	7.3%	1	32.1%
鉄鋼・金属・鉱業	15	10.1%	11	14.4%	13	9.1%	24	8.1%	14	6.1%
機械・プラント	10	12.9%	13	13.5%	2	22.8%	30	6.8%	13	6.3%
電子・電気機器	9	13.0%	17	12.0%	3	21.2%	23	8.4%	7	9.8%
自動車・輸送用機器	8	13.3%	19	11.7%	4	20.3%	13	11.6%	12	6.6%
精密・医療機器	20	9.0%	27	8.1%	10	12.4%	31	6.2%	6	11.1%
印刷・事務機器・日用品	25	8.5%	28	6.9%	16	5.2%	11	12.4%	8	9.6%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	35	2.7%	33	3.6%	28	1.5%	34	3.5%	38	1.0%
総合商社	13	11.2%	7	17.7%	20	3.7%	7	13.8%	28	2.8%
専門商社	7	13.6%	2	21.3%	19	4.6%	4	16.5%	20	5.1%
百貨店・スーパー・コンビニ	28	6.8%	21	9.9%	27	1.9%	22	8.9%	24	3.8%
専門店	37	2.4%	36	2.1%	36	0.2%	33	4.9%	33	1.8%
銀行・証券	1	26.6%	1	37.8%	16	5.2%	1	40.5%	15	5.8%
クレジット・信販・リース	27	6.9%	17	12.0%	36	0.2%	19	9.5%	40	0.8%
生保・損保	4	15.1%	3	19.8%	24	2.7%	2	24.9%	26	3.0%
放送・新聞・出版	24	8.6%	22	9.6%	28	1.5%	5	14.9%	20	5.1%
広告・芸能	19	9.5%	16	12.6%	24	2.7%	10	13.2%	18	5.6%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	3	18.5%	6	18.3%	1	24.7%	8	13.5%	4	18.7%
ゲームソフト	34	2.7%	31	4.5%	26	2.1%	39	1.9%	33	1.8%
通信	16	10.0%	22	9.6%	11	11.2%	14	11.1%	20	5.1%
鉄道・航空	6	14.1%	5	19.5%	9	13.3%	11	12.4%	18	5.6%
陸運・海運・物流	22	8.8%	10	15.3%	18	5.0%	26	7.8%	33	1.8%
電力・ガス・エネルギー	11	12.9%	9	15.6%	7	16.6%	18	9.7%	15	5.8%
不動産	17	9.8%	8	16.5%	23	2.9%	14	11.1%	26	3.0%
給食・フードサービス	38	2.4%	34	3.0%	31	0.8%	37	3.0%	30	2.5%
ホテル・旅行	26	7.4%	26	8.7%	34	0.6%	8	13.5%	30	2.5%
医療・調剤薬局	32	3.7%	36	2.1%	22	3.3%	38	2.4%	5	12.1%
介護・福祉サービス	39	2.1%	36	2.1%	31	0.8%	36	3.2%	36	1.5%
アミューズメント・レジャー	36	2.7%	32	3.9%	31	0.8%	34	3.5%	38	1.0%
コンサルティング・調査	18	9.6%	14	13.2%	14	6.8%	19	9.5%	15	5.8%
人材サービス(派遣・紹介)	29	6.6%	22	9.6%	30	1.0%	19	9.5%	25	3.3%
教育	30	5.0%	30	6.6%	36	0.2%	28	7.6%	23	4.0%
エステ・理美容・フィットネス	40	0.5%	40	0.3%	40	0.0%	40	0.8%	37	1.3%
冠婚葬祭	33	3.3%	39	1.5%	36	0.2%	24	8.1%	32	2.0%
官公庁・公社・団体	23	8.7%	22	9.6%	15	5.4%	16	10.8%	10	7.8%

◆文系

◆理系

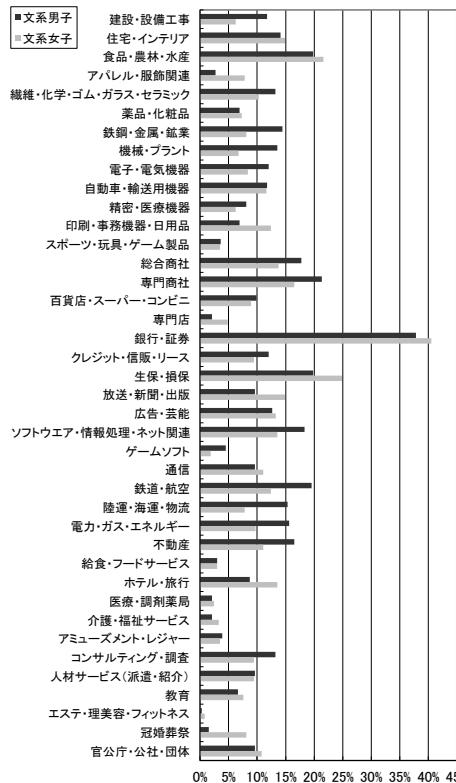


6.選考(面接等)を受けたことのある業界(複数回答)

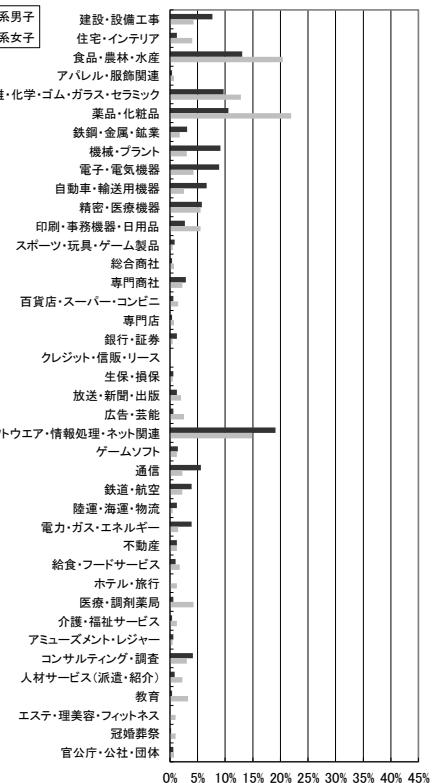
※回答者全体のうち、各業界に対して選考を受けたことのある割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%
建設・設備工事	15	4.4%	16	3.9%	7	7.7%	25	2.2%	7	4.3%
住宅・インテリア	7	5.7%	5	8.7%	18	1.2%	7	7.0%	10	4.0%
食品・農林・水産	2	12.9%	3	9.6%	2	13.1%	1	13.2%	2	20.5%
アパレル・服飾関連	28	2.1%	35	1.5%	32	0.4%	16	4.6%	31	0.8%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	5	6.5%	14	4.5%	4	9.8%	19	3.5%	4	12.9%
薬品・化粧品	4	6.9%	35	1.5%	3	10.6%	18	3.8%	1	22.0%
鉄鋼・金属・鉱業	30	2.0%	27	2.1%	14	3.1%	39	1.1%	21	1.8%
機械・プラント	9	5.4%	11	5.1%	5	9.1%	19	3.5%	12	3.0%
電子・電気機器	14	4.5%	21	3.3%	6	8.9%	25	2.2%	7	4.3%
自動車・輸送用機器	16	4.0%	24	3.0%	8	6.6%	19	3.5%	14	2.5%
精密・医療機器	18	3.8%	21	3.3%	9	5.8%	25	2.2%	5	5.6%
印刷・事務機器・日用品	17	3.9%	27	2.1%	16	2.7%	11	5.9%	5	5.6%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	34	1.6%	27	2.1%	24	0.8%	25	2.2%	35	0.5%
総合商社	31	1.9%	34	1.8%	32	0.4%	19	3.5%	31	0.8%
専門商社	6	6.1%	5	8.7%	15	2.9%	5	7.6%	16	2.3%
百貨店・スーパー・コンビニ	21	3.5%	10	6.6%	26	0.6%	19	3.5%	23	1.5%
専門店	32	1.8%	27	2.1%	32	0.4%	24	3.0%	31	0.8%
銀行・証券	8	5.4%	5	8.7%	18	1.2%	6	7.3%	35	0.5%
クレジット・信販・リース	38	1.3%	26	2.7%	38	0.0%	34	1.4%	40	0.0%
生保・損保	22	3.2%	11	5.1%	26	0.6%	17	4.3%	35	0.5%
放送・新聞・出版	10	5.4%	8	7.5%	18	1.2%	4	7.8%	20	2.0%
広告・芸能	20	3.6%	13	4.8%	26	0.6%	15	5.1%	14	2.5%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	1	15.3%	1	15.6%	1	19.1%	2	12.2%	3	14.9%
ゲームソフト	29	2.1%	21	3.3%	17	1.5%	31	1.6%	25	1.3%
通信	11	5.2%	14	4.5%	10	5.6%	9	6.8%	16	2.3%
鉄道・航空	25	2.6%	24	3.0%	12	3.9%	34	1.4%	16	2.3%
陸運・海運・物流	27	2.1%	16	3.9%	18	1.2%	31	1.6%	35	0.5%
電力・ガス・エネルギー	24	2.9%	16	3.9%	12	3.9%	31	1.6%	23	1.5%
不動産	12	5.1%	4	9.3%	18	1.2%	13	5.4%	25	1.3%
給食・フードサービス	35	1.6%	27	2.1%	23	1.0%	34	1.4%	21	1.8%
ホテル・旅行	23	3.0%	19	3.6%	38	0.0%	13	5.4%	25	1.3%
医療・調剤薬局	33	1.6%	38	1.2%	26	0.6%	29	1.9%	7	4.3%
介護・福祉サービス	39	1.1%	35	1.5%	32	0.4%	34	1.4%	25	1.3%
アミューズメント・レジャー	36	1.5%	27	2.1%	26	0.6%	29	1.9%	35	0.5%
コンサルティング・調査	3	7.2%	2	10.2%	11	4.1%	3	8.1%	12	3.0%
人材サービス(派遣・紹介)	13	5.0%	9	7.2%	24	0.8%	7	7.0%	16	2.3%
教育	19	3.7%	19	3.6%	32	0.4%	10	6.5%	11	3.3%
エステ・理美容・フィットネス	40	0.1%	40	0.0%	38	0.0%	40	0.0%	29	1.0%
冠婚葬祭	26	2.2%	39	0.6%	37	0.2%	11	5.9%	29	1.0%
官公庁・公社・団体	37	1.3%	27	2.1%	26	0.6%	34	1.4%	31	0.8%

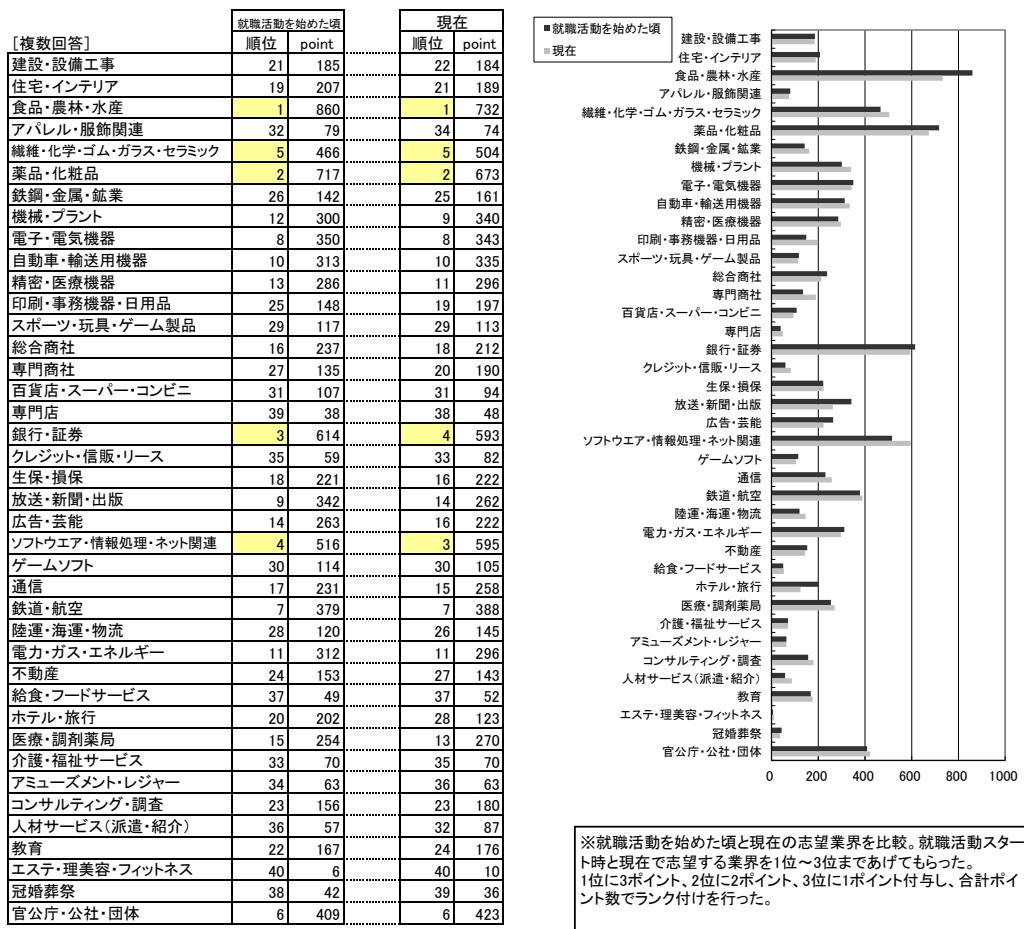
◆文系



◆理系



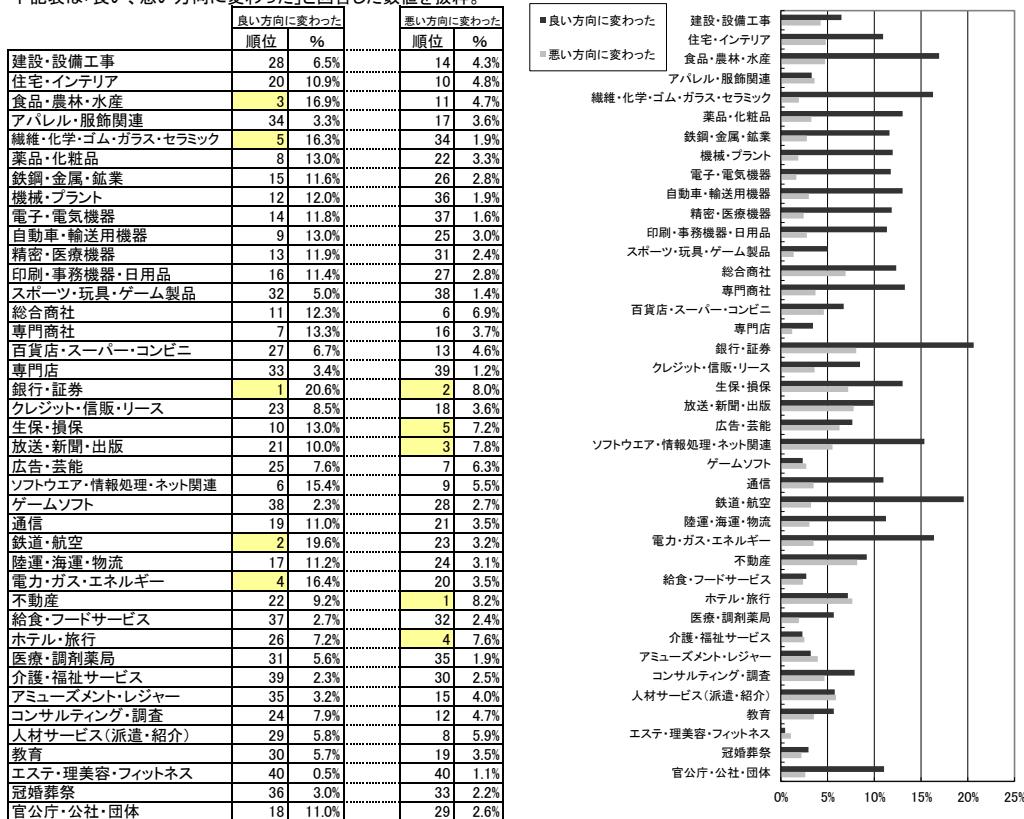
7.就職活動を始めた頃の志望業界と現在の志望業界(複数回答)



8-1.就職先として業界を考えたときに、イメージの変わった業界

※各業界に対して、就職先として考えたときの業界のイメージが、「良いまたは悪い方向に変わったか」を聞いた。

下記表は「良い、悪い方向に変わった」と回答した数値を抜粋。



※就職活動を始めた頃と現在の志望業界を比較。就職活動スタート時と現在で志望する業界を1位～3位まであげてもらった。
1位に3ポイント、2位に2ポイント、3位に1ポイント付与し、合計ポイント数でランク付けを行った。

8-2.就職先として業界を考えたときに、イメージの変わった業界

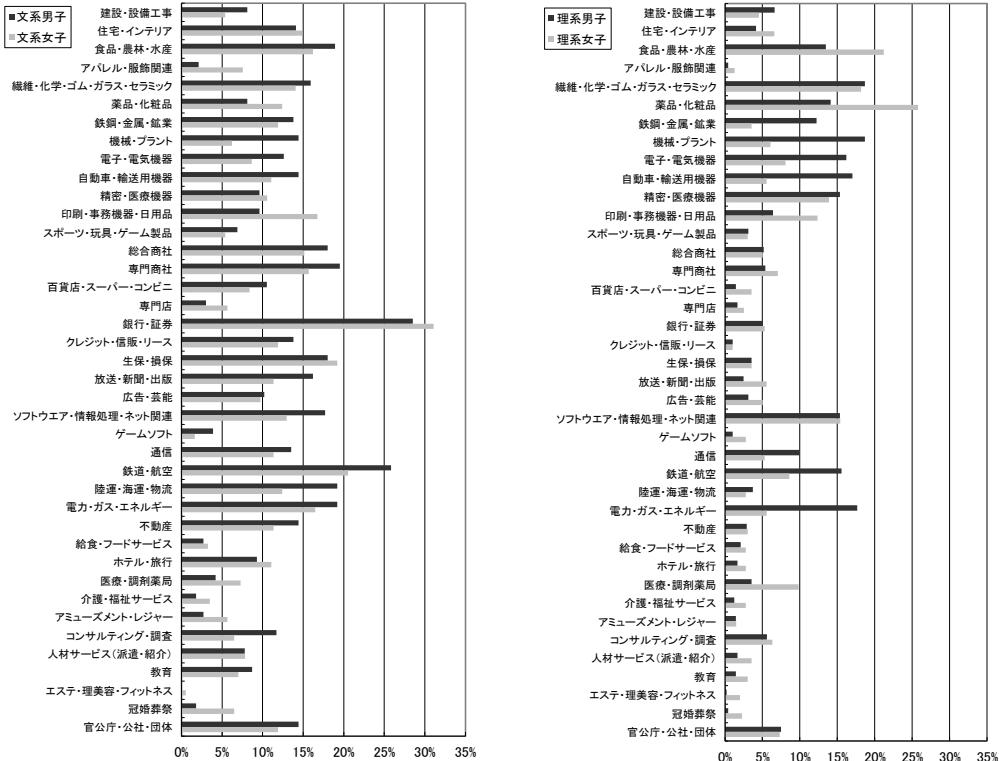
※各業界に対して、就職先として考えたときの業界のイメージが、「良いまたは悪い方向に変わったか」を聞いた。下記表は「良い方向に変わった」と回答した数値を抜粋。

【良い方向に変わった】

	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%
建設・設備工事	28	8.1%	14	6.6%	35	5.4%	22	4.5%
住宅・インテリア	16	14.1%	20	4.1%	9	14.9%	12	6.6%
食品・農林・水産	6	18.9%	10	13.5%	6	16.2%	2	21.2%
アパレル・服飾関連	37	2.1%	38	0.4%	27	7.6%	39	1.3%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	11	15.9%	1	18.7%	10	14.1%	3	18.2%
薬品・化粧品	28	8.1%	9	14.1%	12	12.4%	1	25.8%
鉄鋼・金属・鉱業	17	13.8%	11	12.2%	14	11.9%	23	3.5%
機械・プラント	12	14.4%	1	18.7%	32	6.2%	14	6.1%
電子・電気機器	20	12.6%	5	16.2%	24	8.6%	9	8.1%
自動車・輸送用機器	12	14.4%	4	17.0%	20	11.1%	15	5.6%
精密・医療機器	24	9.6%	7	15.4%	22	10.5%	5	13.9%
印刷・事務機器・日用品	24	9.6%	15	6.4%	4	16.8%	6	12.4%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	31	6.9%	24	3.1%	35	5.4%	27	3.0%
総合商社	7	18.0%	18	5.2%	8	15.1%	20	5.1%
専門商社	3	19.5%	17	5.4%	7	15.7%	11	7.1%
百貨店・スーパー・コンビニ	22	10.5%	32	1.5%	25	8.4%	23	3.5%
専門店	34	3.0%	29	1.7%	33	5.7%	35	2.5%
銀行・証券	1	28.5%	19	5.0%	1	31.1%	18	5.3%
クレジット・信販・リース	17	13.8%	36	1.0%	14	11.9%	40	1.0%
生保・損保	7	18.0%	22	3.5%	3	19.2%	23	3.5%
放送・新聞・出版	10	16.2%	27	2.5%	17	11.4%	15	5.6%
広告・芸能	23	10.2%	24	3.1%	23	9.7%	20	5.1%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	9	17.7%	7	15.4%	11	13.0%	4	15.4%
ゲームソフト	33	3.9%	36	1.0%	39	1.6%	30	2.8%
通信	19	13.5%	12	10.0%	17	11.4%	18	5.3%
鉄道・航空	2	25.8%	6	15.6%	2	20.5%	8	8.6%
陸運・海運・物流	4	19.2%	21	3.7%	12	12.4%	30	2.8%
電力・ガス・エネルギー	4	19.2%	3	17.6%	5	16.5%	15	5.6%
不動産	12	14.4%	26	2.9%	17	11.4%	27	3.0%
給食・フードサービス	35	2.7%	28	2.1%	38	3.2%	30	2.8%
ホテル・旅行	26	9.3%	29	1.7%	20	11.1%	30	2.8%
医療・調剤薬局	32	4.2%	22	3.5%	28	7.3%	7	9.8%
介護・福祉サービス	38	1.8%	35	1.2%	37	3.5%	30	2.8%
アミューズメント・レジャー	35	2.7%	32	1.5%	33	5.7%	38	1.5%
コンサルティング・調査	21	11.7%	16	5.6%	30	6.5%	13	6.3%
人材サービス(派遣・紹介)	30	7.8%	29	1.7%	26	7.8%	23	3.5%
教育	27	8.7%	32	1.5%	29	7.0%	27	3.0%
エステ・理美容・フィットネス	40	0.0%	40	0.2%	40	0.5%	37	2.0%
冠婚葬祭	38	1.8%	38	0.4%	30	6.5%	36	2.3%
官公庁・公社・団体	12	14.4%	13	7.5%	14	11.9%	10	7.3%

◆文系

◆理系



8-3.就職先として業界を考えたときに、イメージの変わった業界

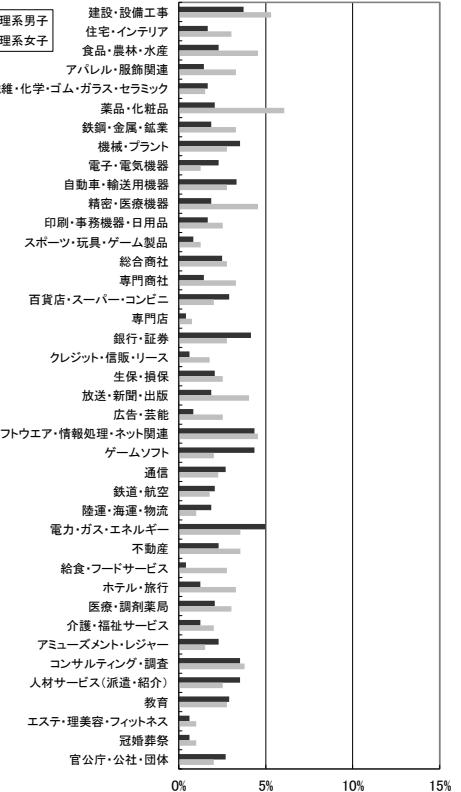
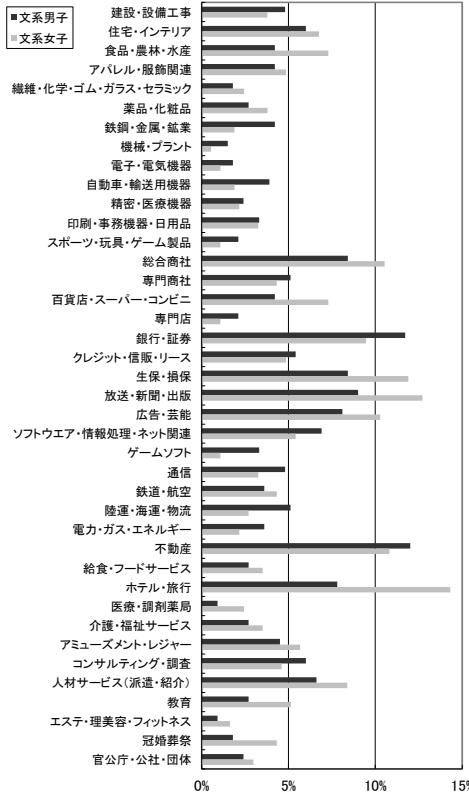
※各業界に対して、就職先として考えたときの業界のイメージが、「良いまたは悪い方向に変わったか」を聞いた。下記表は「悪い方向に変わった」と回答した数値を抜粋。

【悪い方向に変わった】

	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%
建設・設備工事	15	4.8%	5	3.7%	21	3.8%	2	5.3%
住宅・インテリア	10	6.0%	27	1.7%	11	6.8%	14	3.0%
食品・農林・水産	18	4.2%	15	2.3%	9	7.3%	3	4.5%
アパレル・服飾関連	18	4.2%	30	1.5%	15	4.9%	10	3.3%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	35	1.8%	27	1.7%	29	2.4%	33	1.5%
薬品・化粧品	27	2.7%	19	2.1%	21	3.8%	1	6.1%
鉄鋼・金属・鉱業	18	4.2%	23	1.9%	33	1.9%	10	3.3%
機械・プラント	38	1.5%	6	3.5%	40	0.5%	16	2.8%
電子・電気機器	35	1.8%	15	2.3%	36	1.1%	35	1.3%
自動車・輸送用機器	22	3.9%	9	3.3%	33	1.9%	16	2.8%
精密・医療機器	31	2.4%	23	1.9%	31	2.2%	3	4.5%
印刷・事務機器・日用品	25	3.3%	27	1.7%	25	3.2%	22	2.5%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	33	2.1%	34	0.8%	36	1.1%	35	1.3%
総合商社	4	8.4%	14	2.5%	5	10.5%	16	2.8%
専門商社	13	5.1%	30	1.5%	18	4.3%	10	3.3%
百貨店・スーパー・コンビニ	18	4.2%	10	2.9%	9	7.3%	27	2.0%
専門店	33	2.1%	39	0.4%	36	1.1%	40	0.8%
銀行・証券	2	11.7%	4	4.1%	7	9.5%	16	2.8%
クレジット・信販・リース	12	5.4%	36	0.6%	15	4.9%	31	1.8%
生保・損保	4	8.4%	19	2.1%	3	11.9%	22	2.5%
放送・新聞・出版	3	9.0%	23	1.9%	2	12.7%	6	4.0%
広告・芸能	6	8.1%	34	0.8%	6	10.3%	22	2.5%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	8	6.9%	2	4.4%	13	5.4%	3	4.5%
ゲームソフト	25	3.3%	2	4.4%	36	1.1%	27	2.0%
通信	15	4.8%	12	2.7%	25	3.2%	26	2.3%
鉄道・航空	23	3.6%	19	2.1%	18	4.3%	31	1.8%
陸運・海運・物流	13	5.1%	23	1.9%	28	2.7%	37	1.0%
電力・ガス・エネルギー	23	3.6%	1	5.0%	31	2.2%	8	3.5%
不動産	1	12.0%	15	2.3%	4	10.8%	8	3.5%
給食・フードサービス	27	2.7%	39	0.4%	23	3.5%	16	2.8%
ホテル・旅行	7	7.8%	32	1.2%	1	14.3%	10	3.3%
医療・調剤薬局	39	0.9%	19	2.1%	29	2.4%	14	3.0%
介護・福祉サービス	27	2.7%	32	1.2%	23	3.5%	27	2.0%
アミューズメント・レジャー	17	4.5%	15	2.3%	12	5.7%	33	1.5%
コンサルティング・調査	10	6.0%	6	3.5%	17	4.6%	7	3.8%
人材サービス(派遣・紹介)	9	6.6%	6	3.5%	8	8.4%	22	2.5%
教育	27	2.7%	10	2.9%	14	5.1%	16	2.8%
エステ・理美容・フィットネス	39	0.9%	36	0.6%	35	1.6%	37	1.0%
冠婚葬祭	35	1.8%	36	0.6%	18	4.3%	37	1.0%
官公庁・公社・団体	31	2.4%	12	2.7%	27	3.0%	27	2.0%

◆文系

◆理系



9.(各業界に)当てはまると思われるプラスイメージ(複数回答)

	安定性		将来性		変革性		グローバル		技術力・商品企画力		宣伝力・ブランドイメージ		ビジネスモデル		経営者		社会貢献・環境への取り組み		社会全体制への影響力		人の役に立つ	
	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%
建設・設備工事	21	9.2%	15	7.3%	39	1.1%	27	2.7%	11	19.6%	38	2.3%	36	2.1%	32	1.2%	4	20.0%	8	23.6%	11	32.4%
住宅・インテリア	28	5.6%	32	3.2%	29	2.2%	33	1.6%	14	15.1%	13	11.9%	20	3.7%	35	1.1%	16	11.1%	31	9.7%	17	28.6%
食品・農林・水産	14	11.2%	18	6.5%	24	2.7%	16	6.3%	15	13.9%	7	17.1%	33	2.5%	14	2.4%	2	20.8%	12	21.6%	14	30.3%
アパレル・服飾関連	35	2.8%	40	1.7%	12	4.5%	25	3.9%	19	9.5%	2	24.6%	35	2.3%	23	1.8%	39	2.5%	39	3.6%	38	12.0%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	9	14.4%	3	11.6%	9	5.4%	10	11.7%	4	33.0%	33	3.8%	26	3.1%	25	1.7%	5	19.0%	16	18.8%	28	22.2%
薬品・化粧品	17	10.6%	6	10.4%	16	4.1%	15	7.3%	10	23.3%	8	15.5%	37	2.1%	33	1.1%	12	15.0%	22	16.0%	15	29.6%
鉄鋼・金属・鉱業	10	13.6%	19	6.3%	22	2.9%	8	13.1%	7	27.5%	39	1.8%	34	2.5%	34	1.1%	6	17.2%	10	23.0%	29	22.1%
機械・プラント	15	11.1%	11	8.4%	18	3.8%	6	14.5%	5	32.8%	37	2.7%	28	2.9%	21	1.8%	10	15.3%	13	21.4%	27	22.6%
電子・電気機器	20	9.9%	8	9.8%	8	5.5%	7	13.6%	1	37.5%	25	5.5%	31	2.6%	16	2.2%	15	11.7%	15	18.8%	30	21.7%
自動車・輸送用機器	11	13.0%	7	10.0%	11	4.8%	2	22.5%	2	33.9%	10	15.0%	9	4.9%	4	4.2%	11	15.2%	11	22.0%	26	23.0%
精密・医療機器	18	10.4%	2	14.3%	14	4.3%	11	10.3%	3	33.5%	36	2.8%	32	2.6%	39	0.9%	8	16.5%	14	20.4%	8	37.5%
印刷・事務機器・日用品	16	10.9%	34	3.0%	17	3.8%	26	2.9%	9	25.0%	14	11.8%	22	3.3%	29	1.5%	21	9.0%	26	12.3%	19	28.1%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	37	2.6%	37	2.2%	10	5.3%	18	5.8%	13	17.3%	5	22.0%	18	3.9%	28	1.5%	35	3.8%	37	6.2%	35	16.2%
総合商社	13	11.4%	12	8.1%	4	6.7%	1	29.6%	27	6.5%	15	11.2%	1	9.7%	1	7.1%	27	7.1%	20	16.8%	37	15.0%
専門商社	23	8.5%	17	6.5%	15	4.3%	3	18.8%	23	7.6%	19	8.0%	4	7.4%	2	4.9%	30	5.7%	30	11.4%	36	15.2%
百貨店・スーパー・コンビニ	29	5.4%	31	3.4%	19	3.7%	31	2.3%	24	7.3%	4	23.4%	10	4.8%	6	4.0%	28	6.8%	27	12.3%	23	25.5%
専門店	30	3.7%	35	2.4%	27	2.5%	32	2.2%	18	9.5%	6	20.5%	11	4.6%	3	4.5%	37	3.5%	34	7.4%	32	21.0%
銀行・証券	2	28.2%	10	8.7%	36	1.7%	14	7.6%	37	2.9%	18	9.2%	5	7.4%	9	3.3%	19	10.1%	9	23.6%	24	24.9%
クレジット・信販・リース	7	15.1%	20	5.9%	21	2.9%	23	4.6%	34	3.5%	20	8.0%	6	6.8%	17	2.2%	31	5.4%	24	14.5%	25	23.2%
生保・損保	5	18.0%	22	5.3%	30	2.2%	19	5.7%	32	4.8%	17	9.8%	7	6.4%	12	2.4%	20	9.4%	18	17.6%	16	29.4%
放送・新聞・出版	26	5.8%	30	3.6%	7	5.7%	20	5.3%	22	7.6%	3	23.5%	24	3.3%	19	2.0%	25	7.4%	3	32.0%	34	18.5%
広告・芸能	32	3.4%	28	4.0%	5	6.4%	21	5.0%	21	8.4%	1	26.8%	16	4.1%	13	2.4%	34	4.5%	5	27.1%	40	11.4%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	31	3.5%	1	14.5%	1	10.5%	12	9.5%	6	28.1%	24	5.9%	8	5.2%	8	3.5%	29	6.0%	21	16.6%	31	21.0%
ゲームソフト	38	2.3%	25	4.9%	2	8.3%	17	6.3%	8	26.1%	11	14.6%	23	3.3%	22	1.8%	40	2.2%	38	6.1%	39	11.8%
通信	19	10.2%	5	10.7%	3	7.7%	13	9.4%	12	18.1%	22	7.5%	14	4.1%	27	1.5%	22	8.1%	6	24.6%	22	25.7%
鉄道・航空	4	24.7%	13	8.0%	25	2.5%	9	12.8%	20	9.1%	16	11.0%	13	4.2%	31	1.2%	3	20.1%	2	33.8%	6	39.4%
陸運・海運・物流	6	15.8%	21	5.8%	34	1.9%	5	14.6%	29	5.8%	30	3.9%	19	3.8%	24	1.7%	9	15.8%	4	28.5%	9	34.8%
電力・ガス・エネルギー	3	26.2%	14	7.4%	23	2.8%	22	4.8%	17	9.8%	27	4.8%	29	2.8%	36	1.0%	1	24.4%	1	34.3%	7	37.9%
不動産	12	12.1%	23	5.1%	35	1.8%	37	1.3%	33	4.4%	23	7.4%	15	4.1%	5	4.1%	24	7.6%	23	15.6%	20	27.0%
給食・フードサービス	25	7.4%	39	1.8%	40	1.0%	39	1.3%	31	4.9%	28	4.3%	39	2.0%	37	1.0%	18	10.4%	29	11.6%	4	44.7%
ホテル・旅行	34	3.0%	27	4.0%	28	2.4%	4	15.2%	25	7.0%	9	15.3%	12	4.4%	11	2.8%	32	5.3%	35	7.0%	12	31.5%
医療・調剤薬局	8	14.7%	9	8.7%	31	2.1%	30	2.4%	16	10.9%	35	2.8%	30	2.7%	38	1.0%	14	13.4%	17	17.9%	2	49.1%
介護・福祉サービス	27	5.7%	4	10.8%	37	1.7%	40	1.2%	38	2.8%	40	1.3%	38	2.0%	40	0.9%	13	14.2%	25	13.3%	1	55.5%
アミューズメント・レジャー	39	2.0%	36	2.3%	13	4.5%	29	2.5%	26	7.0%	12	13.4%	17	3.9%	15	2.2%	36	3.6%	36	6.5%	33	19.8%
コンサルティング・調査	33	3.2%	29	3.9%	6	5.7%	24	4.1%	28	6.3%	29	3.9%	3	7.5%	7	3.9%	23	7.7%	28	11.7%	18	28.6%
人材サービス(派遣・紹介)	36	2.8%	33	3.2%	20	3.1%	36	1.4%	35	3.2%	32	3.8%	2	7.8%	10	2.9%	33	4.9%	32	9.0%	10	34.7%
教育	24	8.1%	24	4.9%	26	2.5%	38	1.3%	39	2.7%	34	3.6%	25	3.3%	18	2.1%	17	10.7%	19	16.8%	3	47.9%
エステ・理美容・フィットネス	40	1.9%	38	1.9%	33	2.1%	35	1.4%	30	5.7%	21	7.9%	40	1.9%	20	1.9%	38	3.3%	40	3.5%	21	26.9%
冠婚葬祭	22	8.9%	26	4.6%	38	1.5%	34	1.5%	36	3.0%	26	5.2%	21	3.5%	26	1.6%	26	7.3%	33	7.9%	5	43.1%
官公庁・公社・団体	1	39.3%	16	6.6%	32	2.1%	28	2.5%	40	2.4%	31	3.9%	27	3.1%	30	1.4%	7	16.5%	7	23.9%	13	31.0%

	実力主義・能力主義		仕事の魅力		自己成長		人材の質		明るさ・楽しさ		職場の人の関係		給与・待遇		休日・休暇・労働時間		女性の活躍		福利厚生制度		定着率	
	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%
建設・設備工事	14	7.1%	27	6.2%	17	4.9%	31	3.4%	26	3.2%	3	4.1%	16	5.9%	28	2.2%	38	0.8%	30	2.2%	25	2.2%
住宅・インテリア	15	6.6%	10	10.0%	21	4.6%	30	3.4%	9	12.6%	23	2.7%	27	2.7%	34	1.9%	13	7.8%	21	2.8%	38	1.2%
食品・農林・水産	34	2.7%	3	12.6%	34	3.7%	40	2.1%	12	10.3%	20	2.8%	25	2.7%	9	3.7%	18	4.5%	18	3.2%	6	4.1%
アパレル・服飾関連	13	7.8%	14	9.2%	19	4.7%	37	2.6%	4	26.9%	22	2.8%	40	0.9%	40	1.3%	2	34.8%	40	1.2%	35	1.3%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	25	4.2%	17	8.7%	16	5.1%	19	4.5%	31	2.8%	24	2.6%	20	4.2%	8	3.9%	34	1.2%	12	4.1%	7	3.6%
薬品・化粧品	21	4.5%	16	8.7%	20	4.6%	18	4.6%	16	5.8%	32	2.4%	10	8.9%	12	3.5%	3	25.2%	8	6.2%	26	2.1%
鉄鋼・金属・鉱業	20	4.5%	34	5.4%	32	3.9%	28	3.7%	40	4.2%	37	2.1%	25	2.6%	19	4.5%	24	2.4%	40	0.4%	15	3.7%
機械・プラント	28	4.0%	30	6.0%	23	4.4%	24	4.2%	37	2.1%	25	2.6%	19	4.5%	24	2.4%	40	0.4%	15	3.7%	11	3.2%
電子・電気機器	26	4.1%	36	5.3%	33	3.9%	27	4.0%	38	1.8%	40	1.5%	24	4.1%	15	3.3%	37	0.9%	13	3.9%	15	2.9%
自動車・輸送用機器	19	4.6%	24	6.6%	35	3.6%	16	4.7%	33	2.6%	34	2.3%	14	7.3%	10	3.7%	36	1.0%	10	5.9%	12	3.2%
精密・医療機器	31	3.7%</td																				

10.(各業界に)当てはまると思われるマイナスイメージ(複数回答)

	安定性		将来性		変革性		グローバル		技術力・商品企画力		宣伝力・ブランドイメージ		ビジネスモデル		経営者		社会貢献・環境への取り組み		社会全体への影響力		人の役に立つ	
	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%
建設・設備工事	19	7.1%	20	5.7%	30	4.3%	22	3.1%	40	0.9%	26	2.9%	38	1.8%	32	1.6%	40	0.9%	40	1.0%	40	0.6%
住宅・インテリア	15	8.0%	7	9.0%	26	4.4%	3	5.8%	20	2.1%	31	2.4%	17	3.2%	33	1.6%	22	2.0%	4	3.9%	20	1.1%
食品・農林・水産	7	10.6%	2	11.1%	11	7.0%	12	4.6%	35	1.4%	24	3.1%	10	3.6%	14	2.1%	29	1.8%	19	2.0%	37	0.8%
アパレル・服飾関連	2	13.8%	10	8.4%	33	4.0%	23	3.1%	38	1.3%	38	2.0%	31	2.5%	21	1.9%	3	3.5%	11	3.4%	7	1.8%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	30	4.5%	37	3.7%	17	5.6%	36	2.0%	36	1.4%	1	8.0%	15	3.4%	39	1.2%	9	2.9%	22	1.9%	16	1.3%
薬品・化粧品	28	4.8%	32	4.2%	10	7.4%	14	4.3%	27	1.8%	17	3.4%	4	4.1%	16	2.1%	17	2.3%	10	3.4%	27	1.0%
鉄鋼・金属・鉱業	27	4.9%	19	6.0%	15	6.0%	33	2.2%	37	1.3%	3	5.5%	36	2.1%	36	1.5%	12	2.6%	25	1.7%	17	1.2%
機械・プラント	24	5.9%	26	4.5%	18	5.4%	38	1.9%	39	1.1%	12	4.0%	39	1.8%	26	1.9%	21	2.1%	38	1.1%	30	1.0%
電子・電気機器	25	5.7%	22	5.1%	31	4.3%	34	2.1%	32	1.5%	11	4.0%	35	2.2%	40	1.1%	18	2.3%	29	1.6%	11	1.6%
自動車・輸送用機器	33	4.1%	21	5.6%	23	4.8%	40	1.8%	26	1.8%	28	2.6%	27	2.7%	28	1.8%	20	2.1%	35	1.3%	22	1.0%
精密・医療機器	36	4.0%	40	2.4%	24	4.6%	27	2.7%	28	1.7%	2	6.7%	13	3.5%	24	1.9%	38	1.1%	17	2.0%	39	0.7%
印刷・事務機器・日用品	18	7.2%	5	9.8%	12	6.6%	13	4.6%	11	2.5%	9	4.0%	3	4.1%	37	1.3%	26	1.9%	9	3.5%	29	1.0%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	3	12.3%	1	12.3%	25	4.5%	25	3.0%	3	3.2%	40	2.0%	1	4.3%	38	1.3%	5	3.1%	2	4.7%	2	3.1%
総合商社	23	6.0%	35	3.9%	36	3.8%	35	2.1%	13	2.4%	27	2.8%	37	2.0%	29	1.8%	8	2.9%	33	1.4%	6	2.1%
専門商社	21	6.3%	34	3.9%	28	4.4%	30	2.4%	17	2.1%	18	3.4%	34	2.3%	10	2.2%	6	3.0%	28	1.7%	9	1.7%
百貨店・スーパー・コンビニ	14	8.5%	6	9.1%	27	4.4%	20	3.4%	25	1.8%	35	2.1%	33	2.4%	2	3.1%	31	1.8%	15	2.7%	35	0.9%
専門店	11	9.7%	12	8.1%	29	4.4%	18	3.6%	31	1.5%	29	2.5%	20	3.1%	5	2.7%	28	1.8%	3	4.0%	32	0.9%
銀行・証券	38	3.6%	33	4.2%	5	9.2%	21	3.4%	1	4.1%	32	2.3%	6	3.8%	4	2.7%	15	2.4%	39	1.0%	28	1.0%
クレジット・信販・リース	32	4.3%	38	3.6%	7	8.1%	24	3.1%	4	3.1%	16	3.5%	12	3.5%	12	2.1%	11	2.6%	24	1.8%	4	2.4%
生保・損保	37	4.0%	27	4.5%	9	7.5%	15	4.0%	5	3.0%	19	3.3%	21	3.1%	11	2.2%	32	1.7%	23	1.8%	14	1.4%
放送・新聞・出版	17	7.7%	14	7.7%	21	5.0%	28	2.7%	22	2.0%	34	2.2%	18	3.2%	8	2.3%	14	2.4%	27	1.7%	13	1.4%
広告・芸能	4	11.4%	18	6.4%	32	4.1%	31	2.4%	19	2.1%	39	2.0%	26	2.8%	20	2.0%	10	2.8%	26	1.7%	5	2.2%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	9	10.3%	23	5.1%	40	2.3%	39	1.9%	23	2.0%	25	2.9%	40	1.8%	17	2.0%	16	2.3%	32	1.6%	12	1.5%
ゲームソフト	1	14.5%	3	10.5%	38	3.0%	37	2.0%	29	1.7%	37	2.1%	30	2.7%	25	1.9%	1	4.0%	6	3.7%	1	4.4%
通信	13	8.5%	31	4.3%	20	5.1%	17	3.7%	15	2.2%	21	3.2%	19	3.1%	13	2.1%	7	2.9%	36	1.3%	36	0.8%
鉄道・航空	31	4.4%	28	4.5%	3	11.0%	9	4.7%	14	2.3%	30	2.4%	28	2.7%	19	2.0%	23	2.0%	31	1.6%	34	0.9%
陸運・海運・物流	34	4.0%	36	3.7%	4	9.3%	29	2.5%	21	2.1%	15	3.6%	23	2.9%	15	2.1%	30	1.8%	34	1.3%	21	1.1%
電力・ガス・エネルギー	35	4.0%	17	6.7%	2	11.7%	16	3.9%	12	2.5%	6	4.7%	11	3.5%	30	1.8%	24	1.9%	21	2.0%	38	0.7%
不動産	16	7.9%	15	7.1%	8	8.0%	7	5.1%	7	2.9%	10	4.0%	25	2.8%	27	1.8%	33	1.7%	16	2.3%	18	1.1%
給食・フードサービス	22	6.1%	8	8.5%	14	6.1%	8	5.0%	34	1.5%	4	5.0%	7	3.7%	3	2.8%	37	1.5%	8	3.5%	31	0.9%
ホテル・旅行	12	8.9%	16	7.0%	22	5.0%	32	2.4%	33	1.5%	36	2.1%	32	2.5%	31	1.8%	27	1.9%	5	3.7%	23	1.0%
医療・調剤薬局	39	3.3%	39	3.0%	6	8.5%	6	5.3%	6	3.0%	7	4.6%	2	4.2%	22	1.9%	34	1.7%	30	1.6%	25	1.0%
介護・福祉サービス	20	6.8%	29	4.4%	16	5.7%	10	4.6%	8	2.7%	8	4.2%	24	2.9%	9	2.2%	39	1.0%	37	1.3%	26	1.0%
アミューズメント・レジャー	8	10.4%	4	9.9%	39	2.7%	19	3.5%	18	2.1%	33	2.3%	5	3.8%	18	2.0%	4	3.3%	7	3.6%	3	2.7%
コンサルティング・調査	5	11.4%	25	4.8%	37	3.5%	26	3.0%	16	2.2%	5	4.7%	16	3.3%	35	1.5%	13	2.6%	14	3.1%	8	1.8%
人材サービス(派遣・紹介)	6	11.4%	11	8.2%	34	4.0%	11	4.6%	9	2.7%	14	3.9%	9	3.6%	6	2.6%	19	2.2%	13	3.2%	15	1.4%
教育	29	4.8%	13	7.9%	13	6.3%	2	5.9%	10	2.5%	22	3.1%	22	3.1%	7	2.4%	36	1.5%	20	2.0%	19	1.1%
エステ・理美容・フィットネス	10	9.9%	9	8.4%	35	4.0%	5	5.6%	30	1.6%	23	3.1%	29	2.7%	23	1.9%	2	3.8%	1	4.9%	10	1.7%
冠婚葬祭	26	5.5%	24	5.0%	19	5.1%	4	5.6%	24	1.9%	13	3.9%	14	3.4%	34	1.6%	25	1.9%	12	3.3%	33	0.9%
官公庁・公社・団体	40	1.5%	30	4.4%	1	15.9%	1	6.8%	2	3.7%	20	3.2%	8	3.7%	1	4.4%	35	1.7%	17	2.0%	24	1.0%

実力主義・能力主義	仕事の魅力		自己成長		人材の質		明るさ・楽しさ		職場の人間関係		給与・待遇		休日・休暇・労働時間		女性の活躍		福利厚生制度		定着率			
	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%
建設・設備工事	22	4.5%	36	9.4%	35	2.5%	5	5.4%	23	7.5%	13	8.0%	11	9.9%	6	30.1%	5	19.3%	3	5.6%	9	8.1%
住宅・インテリア	9	6.0%	35	9.4%	15	3.9%	18	3.1%	34	3.8%	25	4.5%	16	6.7%	20	21.6%	21	4.7%	21	3.7%	22	6.5%
食品・農林・水産	15	5.0%	39	9.0%	4	5.2%	11	4.2%	29	5.1%	38	3.8%	9	10.2%	32	14.6%	19	5.9%	25	3.3%	26	5.1%
アパレル・服飾関連	18	4.8%	37	9.2%	21	3.5%	7	5.0%	40	1.9%	3	9.6%	2	16.4%	16	23.2%	40	1.3%	8	5.4%	4	9.5%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	19	4.6%	15	14.8%	3	5.3%	37	2.3%	12	11.0%	37	3.2%	25	4.5%	39	11.2%	6	15.0%	36	2.4%	38	3.5%
薬品・化粧品	8	6.3%	22	13.3%	5	5.2%	21	3.0%	24	7.4%	11	8.2%	27	4.3%	29	16.1%	26	3.6%	39	2.1%	27	5.0%
鉄鋼・金属・鉱業	38	2.8%	9	15.9%	29	3.3%	29	2.6%	7	11.6%	35	3.3%	20	5.7%	30	15.7%	4	21.2%	22	3.5%	35	4.0%
機械・プラント	36	3.0%	11	15.4%	21	3.7%	39	2.2%	5	11.8%	34	3.3%	22	4.9%	31	14.8%	1	23.8%	29	2.9%	30	4.6%
電子・電気機器	30	3.7%	20	14.2%	26	3.5%	35	2.3%	8	11.6%	36	3.3%	23	4.6%	36	12.6%	3	21.7%	37	2.2%	34	4.1%
自動車・輸送用機器	20	4.5%	23	13.3%	16	3.8%	40	2.1%	17	9.6%	29	4.0%	35	3.6%	34	13.9%	2	23.3%	31	2.8%	36	3.7%
精密・医療機器	11	5.7%	13	14.9%	30	3.2%	31	2.6%	2	14.4%	27	4.1%	33	3.9%	33	14.3%	9	13.4%	33	2.6%	31	4.4%
印刷・事務機器・日用品	29</td																					