

2016年卒マイナビ大学生業界イメージ調査 <業界別>



2015年5月

- 内容 : 各業界に対するイメージ調査
■実施期間 : 2015年4月13日～2015年4月19日まで
■調査対象 : 2016年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生
■調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力
■モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	回答数	有効回答率
文系男子	1,008	333	33.0%
理系男子	1,211	482	39.8%
文系女子	1,017	370	36.4%
理系女子	1,044	396	37.9%
総計	4,280	1,581	36.9%

INDEX

業界別に学生の各活動フェーズ別の割合、他業界へのアプローチ状況、各業界に対するプラス・マイナスイメージを取りまとめたデータ

【データ】

- (1) 業界に対する実際の活動状況
- (2) 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか
- (3) 業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況
- (4) 業界に対するイメージ(プラス、マイナスイメージ)

【40業界】

- | | |
|----------------------|----------------------|
| 1 建設・設備工事 | 21 放送・新聞・出版 |
| 2 住宅・インテリア | 22 広告・芸能 |
| 3 食品・農林・水産 | 23 ソフトウエア・情報処理・ネット関連 |
| 4 アパレル・服飾関連 | 24 ゲームソフト |
| 5 繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック | 25 通信 |
| 6 薬品・化粧品 | 26 鉄道・航空 |
| 7 鉄鋼・金属・鉱業 | 27 陸運・海運・物流 |
| 8 機械・プラント | 28 電力・ガス・エネルギー |
| 9 電子・電気機器 | 29 不動産 |
| 10 自動車・輸送用機器 | 30 給食・フードサービス |
| 11 精密・医療機器 | 31 ホテル・旅行 |
| 12 印刷・事務機器・日用品 | 32 医療・調剤薬局 |
| 13 スポーツ・玩具・ゲーム製品 | 33 介護・福祉サービス |
| 14 総合商社 | 34 アミューズメント・レジャー |
| 15 専門商社 | 35 コンサルティング・調査 |
| 16 百貨店・スーパー・コンビニ | 36 人材サービス(派遣・紹介) |
| 17 専門店 | 37 教育 |
| 18 銀行・証券 | 38 エステ・理美容・フィットネス |
| 19 クレジット・信販・リース | 39 冠婚葬祭 |
| 20 生保・損保 | 40 官公庁・公社・団体 |

■□各種調査はWEB上でも順次公開中！□■

新卒採用人事担当者のための採用支援サイト マイナビ採用サポネット <http://saponet.mynavi.jp/>

■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

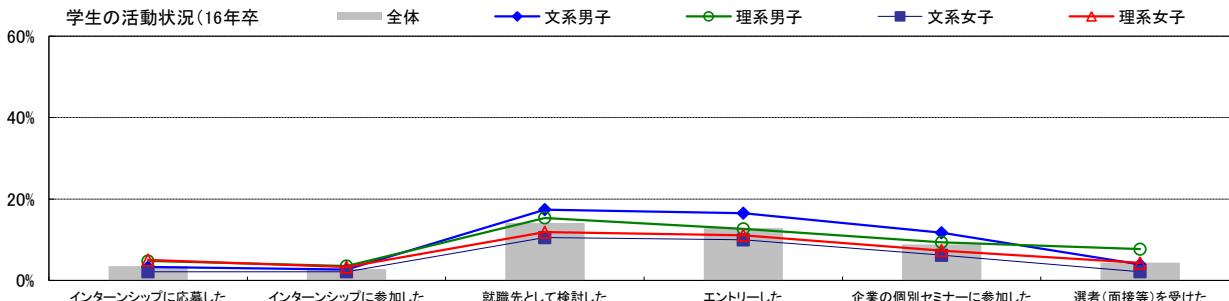
株式会社 マイナビ 社長室 HRIリサーチ部

TEL: 03(6267)4571 / E-mail: hrcc@mynavi.jp

1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップに応募した	3.5%	3.3%	4.8%	2.2%	5.1%
インターンシップに参加した	2.8%	2.7%	3.5%	2.2%	3.3%
就職先として検討した	14.1%	17.4%	15.4%	10.5%	11.9%
エントリーした	12.9%	16.5%	12.7%	10.0%	11.1%
企業の個別セミナーに参加した	8.9%	11.7%	9.3%	6.2%	7.3%
選考(面接等)を受けた	4.4%	3.9%	7.7%	2.2%	4.3%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
良い方向に変わった	6.5%	8.1%	6.6%	5.4%	4.5%
変わらない	19.3%	25.2%	21.4%	14.1%	12.6%
悪い方向に変わった	4.3%	4.8%	3.7%	3.8%	5.3%
もともと就職先として考えていない	70.0%	61.9%	68.3%	76.8%	77.5%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	世の中を支えている実感を得られる
文系男子	インフラ系は安定して仕事や生活ができる環境があるから。
文系男子	地図に残る大きな仕事ができる
理系男子	社員の方が気さくでとても話しやすかった
理系男子	自分の専攻とは関係ないと思っていたが、関連があり、魅力を感じた。
理系男子	休みがしっかりしているところが多かった
文系女子	堅い仕事であると思っていたが、あたたかい人が多かった。
文系女子	将来性のある仕事だから。
文系女子	建設だけでなく、地域社会に貢献したり幅広い事業を展開しているため
理系女子	合同説明会での印象が良かった。
理系女子	建設だけでなく、調査の仕事もあることが分かったから
理系女子	男社会だと思っていたが女性も活躍しているとわかったから。

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	説明を聞き自分には向いてないと感じたから。
文系男子	労働環境が良くないことが分かったから
文系男子	情報サイトなどを見て、仕事や人間関係が大変そうだと感じたから。
理系男子	OBから具体的な残業時間を聞いたため
理系男子	勤務形態が激務だから。
理系男子	業務内容が大変そうな割に給料が低い為
文系女子	体力がないと厳しいところが多そう
文系女子	男社会の印象を受けたから
文系女子	安全面が心配で。
理系女子	会社説明会の質問時に、女性の結婚後のことや育児休暇の話をしたら濁されたから
理系女子	業務内容の苛酷さ
理系女子	残業が多い

3.建設・設備工事業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	-	-	-	-	-	-	-	-	-
住宅・インテリア	12	19.4%	2	8	17.0%	1	98	45.0%	3
食品・農林・水産	5	8.1%	12	2	4.3%	10	79	36.2%	4
アパレル・服飾関連	0	0.0%	35	0	0.0%	25	18	8.3%	31
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	7	11.3%	7	3	6.4%	8	75	34.4%	7
薬品・化粧品	4	6.5%	17	0	0.0%	25	48	22.0%	20
鉄鋼・金属・鉱業	6	9.7%	8	1	2.1%	17	68	31.2%	10
機械・プラント	11	17.7%	3	6	12.8%	3	76	34.9%	5
電子・電気機器	5	8.1%	12	2	4.3%	10	49	22.5%	19
自動車・輸送用機器	4	6.5%	17	1	2.1%	17	70	32.1%	9
精密・医療機器	3	4.8%	20	0	0.0%	25	51	23.4%	17
印刷・事務機器・日用品	1	1.6%	28	1	2.1%	17	57	26.1%	15
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1	1.6%	28	0	0.0%	25	20	9.2%	28
総合商社	2	3.2%	24	0	0.0%	25	62	28.4%	12
専門商社	2	3.2%	24	1	2.1%	17	62	28.4%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	1	1.6%	28	1	2.1%	17	25	11.5%	27
専門店	0	0.0%	35	0	0.0%	25	7	3.2%	36
銀行・証券	9	14.5%	5	4	8.5%	6	66	30.3%	11
クレジット・信販・リース	2	3.2%	24	1	2.1%	17	32	14.7%	25
生保・損保	3	4.8%	20	0	0.0%	25	50	22.9%	18
放送・新聞・出版	5	8.1%	12	2	4.3%	10	53	24.3%	16
広告・芸能	2	3.2%	24	3	6.4%	8	43	19.7%	23
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	9	14.5%	5	6	12.8%	3	44	20.2%	22
ゲームソフト	1	1.6%	28	0	0.0%	25	20	9.2%	28
通信	6	9.7%	8	2	4.3%	10	48	22.0%	20
鉄道・航空	14	22.6%	1	4	8.5%	6	99	45.4%	2
陸運・海運・物流	5	8.1%	12	2	4.3%	10	62	28.4%	12
電力・ガス・エネルギー	5	8.1%	12	2	4.3%	10	100	45.9%	1
不動産	10	16.1%	4	8	17.0%	1	76	34.9%	5
給食・フードサービス	1	1.6%	28	0	0.0%	25	4	1.8%	38
ホテル・旅行	4	6.5%	17	1	2.1%	17	31	14.2%	26
医療・調剤薬局	0	0.0%	35	0	0.0%	25	14	6.4%	34
介護・福祉サービス	0	0.0%	35	0	0.0%	25	6	2.8%	37
アミューズメント・レジャー	0	0.0%	35	0	0.0%	25	15	6.9%	33
コンサルティング・調査	6	9.7%	8	2	4.3%	10	41	18.8%	24
人材サービス(派遣・紹介)	3	4.8%	20	1	2.1%	17	18	8.3%	31
教育	3	4.8%	20	0	0.0%	25	20	9.2%	28
エステ・理美容・フィットネス	1	1.6%	28	0	0.0%	25	3	1.4%	39
冠婚葬祭	1	1.6%	28	0	0.0%	25	14	6.4%	34
官公庁・公社・団体	6	9.7%	8	6	12.8%	3	71	32.6%	8

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	-	-	-	-	-	-	-	-	-
住宅・インテリア	81	41.1%	3	43	31.6%	1	12	16.0%	1
食品・農林・水産	69	35.0%	5	27	19.9%	6	5	6.7%	5
アパレル・服飾関連	18	9.1%	27	3	2.2%	33	1	1.3%	22
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	70	35.5%	4	22	16.2%	11	5	6.7%	5
薬品・化粧品	35	17.8%	21	4	2.9%	31	1	1.3%	22
鉄鋼・金属・鉱業	62	31.5%	8	22	16.2%	11	4	5.3%	10
機械・プラント	69	35.0%	5	30	22.1%	4	9	12.0%	3
電子・電気機器	55	27.9%	14	20	14.7%	15	3	4.0%	12
自動車・輸送用機器	57	28.9%	12	23	16.9%	8	3	4.0%	12
精密・医療機器	42	21.3%	18	13	9.6%	21	2	2.7%	16
印刷・事務機器・日用品	45	22.8%	16	15	11.0%	20	3	4.0%	12
スポーツ・玩具・ゲーム製品	17	8.6%	28	6	4.4%	28	0	0.0%	29
総合商社	58	29.4%	10	19	14.0%	17	1	1.3%	22
専門商社	57	28.9%	12	23	16.9%	8	3	4.0%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	23	11.7%	26	9	6.6%	25	2	2.7%	16
専門店	7	3.6%	36	2	1.5%	37	0	0.0%	29
銀行・証券	65	33.0%	7	30	22.1%	4	2	2.7%	16
クレジット・信販・リース	26	13.2%	25	7	5.1%	27	0	0.0%	29
生保・損保	40	20.3%	19	19	14.0%	17	1	1.3%	22
放送・新聞・出版	32	16.2%	22	11	8.1%	24	0	0.0%	29
広告・芸能	32	16.2%	22	17	12.5%	19	2	2.7%	16
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	38	19.3%	20	22	16.2%	11	11	14.7%	2
ゲームソフト	14	7.1%	30	5	3.7%	29	0	0.0%	29
通信	44	22.3%	17	23	16.9%	8	7	9.3%	4
鉄道・航空	89	45.2%	1	39	28.7%	2	5	6.7%	5
陸運・海運・物流	58	29.4%	10	20	14.7%	15	1	1.3%	22
電力・ガス・エネルギー	86	43.7%	2	36	26.5%	3	5	6.7%	5
不動産	60	30.5%	9	26	19.1%	7	5	6.7%	5
給食・フードサービス	3	1.5%	37	1	0.7%	38	0	0.0%	29
ホテル・旅行	15	7.6%	29	12	8.8%	23	2	2.7%	16
医療・調剤薬局	12	6.1%	32	3	2.2%	33	0	0.0%	29
介護・福祉サービス	3	1.5%	37	3	2.2%	33	0	0.0%	29
アミューズメント・レジャー	12	6.1%	32	3	2.2%	33	0	0.0%	29
コンサルティング・調査	30	15.2%	24	13	9.6%	21	4	5.3%	10
人材サービス(派遣・紹介)	11	5.6%	34	9	6.6%	25	1	1.3%	22
教育	14	7.1%	30	4	2.9%	31	0	0.0%	29
エステ・理美容・フィットネス	1	0.5%	39	0	0.0%	39	0	0.0%	29
冠婚葬祭	9	4.6%	35	5	3.7%	29	2	2.7%	16
官公庁・公社・団体	48	24.4%	15	22	16.2%	11	1	1.3%	22

4.業界に対するイメージ

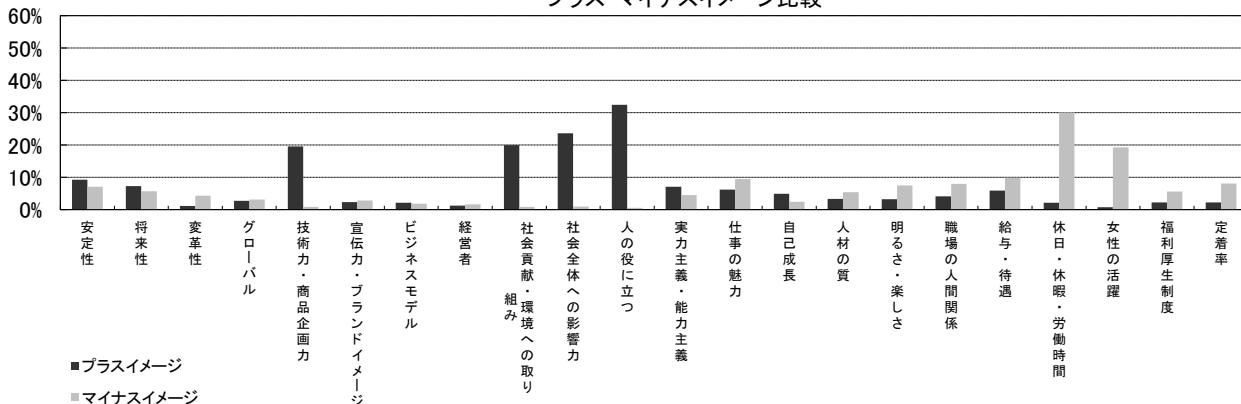
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	9.2%	5	8.4%	5	10.4%	5	9.2%	5	9.1%
将来性	7.3%	6	6.9%	8	9.3%	6	7.6%	7	3.5%
変革性	1.1%	21	0.9%	21	2.1%	18	0.5%	22	1.3%
グローバル	2.7%	14	2.4%	16	3.7%	13	2.7%	14	1.5%
技術力・商品企画力	19.6%	4	19.5%	3	15.6%	4	23.0%	2	19.4%
宣伝力・ブランドイメージ	2.3%	15	3.3%	11	2.7%	15	1.1%	20	2.3%
ビジネスモデル	2.1%	19	2.7%	14	2.7%	15	1.6%	18	0.8%
経営者	1.2%	20	2.1%	19	0.2%	22	1.4%	19	0.8%
社会貢献・環境への取り組み	20.0%	3	18.6%	4	21.4%	3	18.6%	4	24.2%
社会全体への影響力	23.6%	2	26.7%	2	23.4%	2	20.8%	3	23.2%
人の役に立つ	32.4%	1	32.4%	1	34.4%	1	31.1%	1	31.3%
実力主義・能力主義	7.1%	7	6.3%	9	4.8%	11	8.1%	6	11.6%
仕事の魅力	6.2%	8	7.2%	7	8.1%	8	3.8%	11	5.6%
自己成長	4.9%	10	3.9%	10	5.6%	9	4.9%	8	6.3%
人材の質	3.4%	12	2.4%	16	2.9%	14	4.6%	9	3.8%
明るさ・楽しさ	3.2%	13	3.3%	11	3.9%	12	3.0%	12	2.3%
職場の人間関係	4.1%	11	3.3%	11	5.0%	10	4.3%	10	3.8%
給与・待遇	5.9%	9	7.5%	6	8.3%	7	3.0%	12	4.5%
休日・休暇・労働時間	2.2%	18	2.1%	19	2.7%	15	2.4%	15	0.8%
女性の活躍	0.8%	22	0.3%	22	1.2%	21	0.8%	21	0.8%
福利厚生制度	2.2%	16	2.7%	14	1.9%	19	2.4%	15	1.3%
定着率	2.2%	17	2.4%	16	1.9%	19	2.4%	15	2.0%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	7.1%	8	6.0%	10	7.9%	6	6.8%	8	9.1%
将来性	5.7%	9	6.3%	8	7.3%	9	3.8%	11	5.6%
変革性	4.3%	13	4.2%	13	5.6%	10	3.8%	11	3.0%
グローバル	3.1%	14	3.3%	15	4.4%	12	1.9%	15	3.3%
技術力・商品企画力	0.9%	20	1.5%	18	0.6%	21	0.5%	20	1.0%
宣伝力・ブランドイメージ	2.9%	15	3.0%	16	3.1%	15	3.0%	14	1.8%
ビジネスモデル	1.8%	17	2.1%	17	2.5%	17	1.4%	16	1.0%
経営者	1.6%	18	0.9%	20	3.5%	14	0.8%	18	1.8%
社会貢献・環境への取り組み	0.9%	21	1.5%	18	1.0%	20	0.3%	22	0.8%
社会全体への影響力	1.0%	19	0.9%	20	1.5%	19	0.8%	18	0.5%
人の役に立つ	0.6%	22	0.9%	20	0.6%	21	0.5%	20	0.0%
実力主義・能力主義	4.5%	12	6.9%	7	3.1%	15	3.5%	13	3.5%
仕事の魅力	9.4%	4	8.4%	5	8.3%	4	11.1%	3	10.4%
自己成長	2.5%	16	3.9%	14	2.5%	17	1.4%	16	1.5%
人材の質	5.4%	11	5.7%	11	5.6%	10	4.6%	10	6.3%
明るさ・楽しさ	7.5%	7	7.2%	6	8.3%	4	7.6%	5	6.6%
職場の人間関係	8.0%	6	9.0%	4	7.5%	8	7.6%	5	7.8%
給与・待遇	9.9%	3	6.3%	8	11.6%	3	10.3%	4	14.6%
休日・休暇・労働時間	30.1%	1	27.6%	1	30.1%	1	29.7%	1	37.6%
女性の活躍	19.3%	2	12.3%	2	16.4%	2	26.2%	2	25.8%
福利厚生制度	5.6%	10	5.1%	12	3.7%	13	6.5%	9	8.6%
定着率	8.1%	5	9.3%	3	7.7%	7	7.3%	7	8.1%

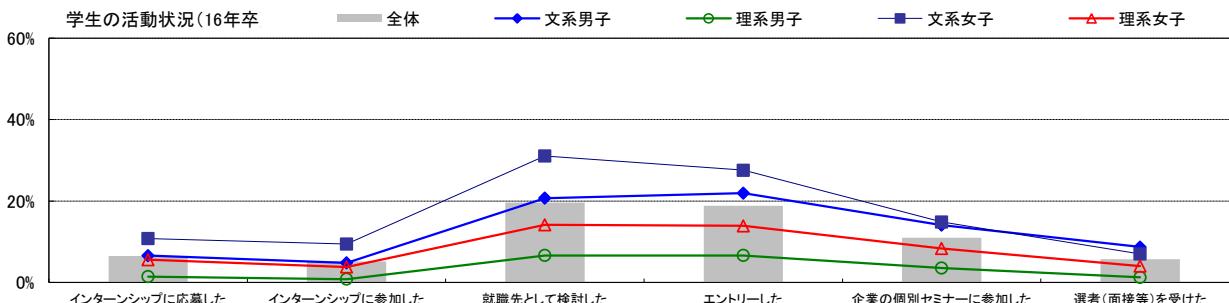
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップに応募した	6.5%	6.6%	1.5%	10.8%	5.6%
インターンシップに参加した	5.1%	4.8%	0.8%	9.5%	3.8%
就職先として検討した	19.6%	20.7%	6.6%	31.1%	14.1%
エントリーした	18.9%	21.9%	6.6%	27.6%	13.9%
企業の個別セミナーに参加した	11.0%	14.1%	3.5%	14.9%	8.3%
選考(面接等)を受けた	5.7%	8.7%	1.2%	7.0%	4.0%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
良い方向に変わった	10.9%	14.1%	4.1%	14.9%	6.6%
変わらない	24.0%	27.9%	18.9%	26.8%	16.9%
悪い方向に変わった	4.8%	6.0%	1.7%	6.8%	3.0%
もともと就職先として考えていない	60.3%	52.0%	75.3%	51.6%	73.5%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	人々の生活空間をデザインし、安らぎを与えることにやりがいを感じたから。
文系男子	お客様の一生の買い物をサポートするという意識が強く感じられたから
文系男子	人の生活に彩りを添える役割が担える
理系男子	製品群が魅力的だった
理系男子	業界説明を聞いて、面白さがわかったから
理系男子	人事の方が丁寧に説明会をしてくださった為
文系女子	文系の自分でも間取りを書けるようになるところに惹かれたから。
文系女子	社会貢献につながる仕事であることが分かった。
文系女子	営業内容が想像してたよりもお客様本位だったから。
理系女子	自分のやりたかった仕事内容だった。実際に働いている人が楽しそうだった。
理系女子	快適で健康な生活に密接に関わる業界だと知ったから
理系女子	思っていたよりも事業が面白そうだったから。セミナーなどで会った社員の方の印象が良かったから。

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	説明会での説明が悪かった
文系男子	土日が休みじゃない
文系男子	基本給が安くインセンティブ次第のところがあり不安定であるから。
理系男子	建築士の資格を取得する大変さを知った。
理系男子	激務
理系男子	業務内容について説明を受けるうちに自分には向いていないと気付き始めた。ノルマなどの風習もあるらしい。
文系女子	女性に不利だった。
文系女子	労働条件がわるい
文系女子	人事が嫌な感じだったから
理系女子	休みが不安定の企業が多かったため
理系女子	残業が多い
理系女子	対応が悪かった

3.住宅・インテリア業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	12	13.2%	8	8	11.4%	4	98	36.0%	6
住宅・インテリア	-	-	-	-	-	-	-	-	-
食品・農林・水産	17	18.7%	3	6	8.6%	6	127	46.7%	1
アパレル・服飾関連	6	6.6%	20	3	4.3%	19	50	18.4%	22
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	7	7.7%	17	0	0.0%	30	72	26.5%	15
薬品・化粧品	8	8.8%	15	3	4.3%	19	81	29.8%	10
鉄鋼・金属・鉱業	3	3.3%	29	0	0.0%	30	46	16.9%	27
機械・プラント	4	4.4%	24	1	1.4%	25	43	15.8%	30
電子・電気機器	3	3.3%	29	1	1.4%	25	44	16.2%	29
自動車・輸送用機器	3	3.3%	29	2	2.9%	22	64	23.5%	16
精密・医療機器	6	6.6%	20	5	7.1%	9	55	20.2%	20
印刷・事務機器・日用品	9	9.9%	13	4	5.7%	14	104	38.2%	3
スポーツ・玩具・ゲーム製品	4	4.4%	24	0	0.0%	30	47	17.3%	25
総合商社	8	8.8%	15	5	7.1%	9	87	32.0%	9
専門商社	10	11.0%	10	5	7.1%	9	100	36.8%	4
百貨店・スーパー・コンビニ	13	14.3%	7	6	8.6%	6	61	22.4%	18
専門店	1	1.1%	35	0	0.0%	30	29	10.7%	34
銀行・証券	19	20.9%	1	10	14.3%	2	110	40.4%	2
クレジット・信販・リース	4	4.4%	24	2	2.9%	22	47	17.3%	25
生保・損保	7	7.7%	17	3	4.3%	19	81	29.8%	10
放送・新聞・出版	7	7.7%	17	4	5.7%	14	95	34.9%	7
広告・芸能	10	11.0%	10	7	10.0%	5	81	29.8%	10
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	14	15.4%	4	9	12.9%	3	64	23.5%	16
ゲームソフト	2	2.2%	32	0	0.0%	30	24	8.8%	35
通信	4	4.4%	24	1	1.4%	25	49	18.0%	24
鉄道・航空	9	9.9%	13	1	1.4%	25	100	36.8%	4
陸運・海運・物流	2	2.2%	32	0	0.0%	30	54	19.9%	21
電力・ガス・エネルギー	2	2.2%	32	0	0.0%	30	75	27.6%	13
不動産	19	20.9%	1	13	18.6%	1	94	34.6%	8
給食・フードサービス	4	4.4%	24	2	2.9%	22	15	5.5%	37
ホテル・旅行	14	15.4%	4	4	5.7%	14	73	26.8%	14
医療・調剤薬局	1	1.1%	35	0	0.0%	30	22	8.1%	36
介護・福祉サービス	5	5.5%	22	4	5.7%	14	14	5.1%	38
アミューズメント・レジャー	0	0.0%	39	0	0.0%	30	30	11.0%	33
コンサルティング・調査	11	12.1%	9	5	7.1%	9	50	18.4%	22
人材サービス(派遣・紹介)	10	11.0%	10	5	7.1%	9	46	16.9%	27
教育	14	15.4%	4	6	8.6%	6	39	14.3%	31
エステ・理美容・フィットネス	1	1.1%	35	1	1.4%	25	6	2.2%	39
冠婚葬祭	5	5.5%	22	4	5.7%	14	36	13.2%	32
官公庁・公社・団体	1	1.1%	35	0	0.0%	30	56	20.6%	19

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	81	30.9%	5	43	28.3%	2	12	15.6%	2
住宅・インテリア	-	-	-	-	-	-	-	-	-
食品・農林・水産	119	45.4%	1	42	27.6%	3	11	14.3%	3
アパレル・服飾関連	40	15.3%	22	9	5.9%	27	0	0.0%	33
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	65	24.8%	10	18	11.8%	13	4	5.2%	9
薬品・化粧品	70	26.7%	8	14	9.2%	21	1	1.3%	23
鉄鋼・金属・鉱業	39	14.5%	24	15	9.9%	18	0	0.0%	33
機械・プラント	38	14.5%	25	9	5.9%	27	3	3.9%	17
電子・電気機器	38	14.5%	25	13	8.6%	23	1	1.3%	23
自動車・輸送用機器	58	22.1%	14	18	11.8%	13	1	1.3%	23
精密・医療機器	50	19.1%	17	17	11.2%	16	2	2.6%	18
印刷・事務機器・日用品	70	26.7%	8	27	17.8%	6	4	5.2%	9
スポーツ・玩具・ゲーム製品	37	14.1%	27	9	5.9%	27	0	0.0%	33
総合商社	78	29.8%	6	23	15.1%	9	1	1.3%	23
専門商社	78	29.8%	6	33	21.7%	5	5	6.5%	6
百貨店・スーパー・コンビニ	53	20.2%	15	16	10.5%	17	4	5.2%	9
専門店	24	9.2%	33	3	2.0%	37	0	0.0%	33
銀行・証券	110	42.0%	2	48	31.6%	1	9	11.7%	4
クレジット・信販・リース	36	13.7%	28	7	4.6%	33	1	1.3%	23
生保・損保	65	24.8%	10	21	13.8%	11	5	6.5%	6
放送・新聞・出版	52	19.8%	16	15	9.9%	18	2	2.6%	18
広告・芸能	63	24.0%	12	25	16.4%	8	4	5.2%	9
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	50	19.1%	17	27	17.8%	6	7	9.1%	5
ゲームソフト	18	6.9%	35	2	1.3%	38	0	0.0%	33
通信	47	17.9%	20	9	5.9%	27	4	5.2%	9
鉄道・航空	87	33.2%	4	22	14.5%	10	2	2.6%	18
陸運・海運・物流	44	16.8%	21	14	9.2%	21	1	1.3%	23
電力・ガス・エネルギー	63	24.0%	12	18	11.8%	13	1	1.3%	23
不動産	88	33.6%	3	34	22.4%	4	14	18.2%	1
給食・フードサービス	11	4.2%	37	6	3.9%	35	1	1.3%	23
ホテル・旅行	49	18.7%	19	21	13.8%	11	4	5.2%	9
医療・調剤薬局	15	5.7%	36	6	3.9%	35	0	0.0%	33
介護・福祉サービス	8	3.1%	38	8	5.3%	32	2	2.6%	18
アミューズメント・レジャー	24	9.2%	33	7	4.6%	33	2	2.6%	18
コンサルティング・調査	36	13.7%	28	15	9.9%	18	4	5.2%	9
人材サービス(派遣・紹介)	33	12.6%	30	12	7.9%	24	5	6.5%	6
教育	33	12.6%	30	12	7.9%	24	4	5.2%	9
エステ・理美容・フィットネス	4	1.5%	39	0	0.0%	39	0	0.0%	33
冠婚葬祭	26	9.9%	32	9	5.9%	27	1	1.3%	23
官公庁・公社・団体	40	15.3%	22	11	7.2%	26	1	1.3%	23

4.業界に対するイメージ

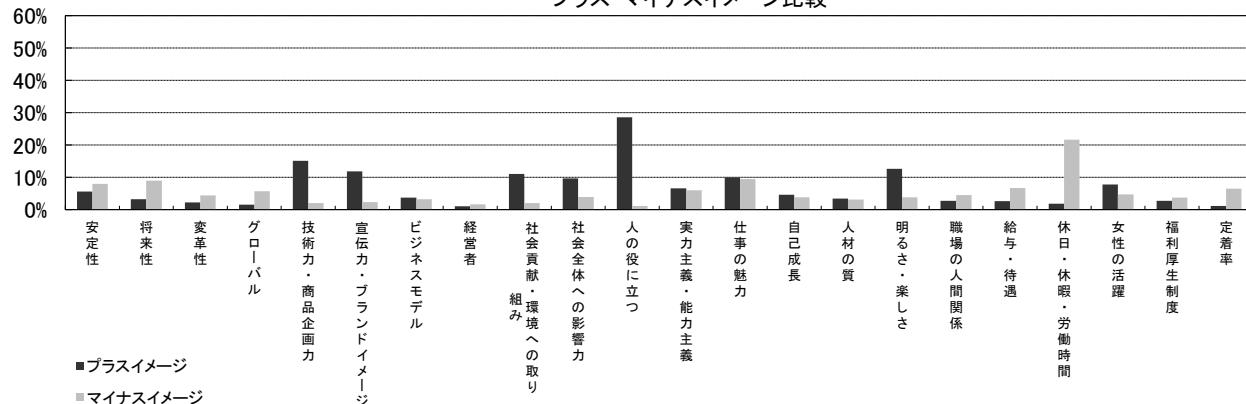
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	5.6%	10	4.8%	11	6.2%	8	5.9%	9	5.6%
将来性	3.2%	14	1.5%	20	3.9%	11	4.3%	11	3.5%
変革性	2.2%	18	1.5%	20	2.1%	18	2.7%	16	3.3%
グローバル	1.6%	20	1.8%	19	1.7%	20	1.4%	19	1.5%
技術力・商品企画力	15.1%	2	15.3%	2	10.4%	5	17.8%	2	17.4%
宣伝力・ブランドイメージ	11.9%	4	10.5%	5	11.0%	3	12.7%	5	15.2%
ビジネスモデル	3.7%	12	3.9%	12	3.7%	14	3.8%	13	3.0%
経営者	1.1%	22	1.2%	22	1.2%	21	1.1%	20	0.5%
社会貢献・環境への取り組み	11.1%	5	9.9%	6	11.0%	3	12.4%	6	10.6%
社会全体への影響力	9.7%	7	10.8%	3	9.3%	6	8.4%	7	10.9%
人の役に立つ	28.6%	1	31.8%	1	31.3%	1	24.1%	1	26.0%
実力主義・能力主義	6.6%	9	7.8%	8	5.8%	10	5.7%	10	7.6%
仕事の魅力	10.0%	6	9.6%	7	6.2%	8	13.5%	3	10.1%
自己成長	4.6%	11	6.3%	10	3.9%	11	3.5%	14	4.5%
人材の質	3.4%	13	3.3%	13	3.3%	15	4.3%	11	1.5%
明るさ・楽しさ	12.6%	3	10.8%	3	12.7%	2	13.2%	4	15.9%
職場の人間関係	2.7%	16	2.7%	15	2.1%	18	3.5%	14	2.3%
給与・待遇	2.7%	17	3.3%	13	2.3%	17	2.4%	18	2.3%
休日・休暇・労働時間	1.9%	19	2.1%	18	2.9%	16	1.1%	20	1.0%
女性の活躍	7.8%	8	7.2%	9	7.1%	7	7.6%	8	11.4%
福利厚生制度	2.8%	15	2.4%	16	3.9%	11	2.7%	16	1.3%
定着率	1.2%	21	2.4%	16	0.4%	22	0.8%	22	0.8%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	8.0%	4	7.2%	5	9.1%	4	7.3%	4	9.3%
将来性	9.0%	3	9.6%	3	10.6%	3	8.1%	2	6.1%
変革性	4.4%	11	3.6%	14	5.6%	7	4.6%	10	3.8%
グローバル	5.8%	8	5.7%	7	6.2%	6	5.1%	9	6.6%
技術力・商品企画力	2.1%	19	3.0%	17	1.5%	21	1.9%	19	1.3%
宣伝力・ブランドイメージ	2.4%	18	2.7%	19	2.7%	19	1.9%	19	2.0%
ビジネスモデル	3.2%	16	3.9%	13	3.9%	15	2.4%	14	2.0%
経営者	1.6%	21	1.5%	21	2.9%	18	1.1%	21	0.5%
社会貢献・環境への取り組み	2.0%	20	1.5%	21	2.7%	19	2.2%	18	1.5%
社会全体への影響力	3.9%	12	4.2%	11	4.1%	13	3.5%	12	3.8%
人の役に立つ	1.1%	22	1.8%	20	0.8%	22	0.5%	22	1.5%
実力主義・能力主義	6.0%	7	6.9%	6	4.6%	9	6.2%	5	6.3%
仕事の魅力	9.4%	2	10.2%	2	11.0%	2	8.1%	2	7.6%
自己成長	3.9%	13	5.1%	9	3.7%	16	2.4%	14	4.8%
人材の質	3.1%	17	3.0%	17	4.6%	9	2.4%	14	2.3%
明るさ・楽しさ	3.8%	14	5.1%	9	4.4%	12	2.4%	14	2.8%
職場の人間関係	4.5%	10	4.2%	11	4.6%	9	4.3%	11	5.8%
給与・待遇	6.7%	5	5.4%	8	8.5%	5	6.2%	5	7.3%
休日・休暇・労働時間	21.6%	1	19.8%	1	15.1%	1	27.6%	1	25.0%
女性の活躍	4.7%	9	3.3%	16	4.1%	13	6.2%	5	6.1%
福利厚生制度	3.7%	15	3.6%	14	3.3%	17	3.2%	13	6.1%
定着率	6.5%	6	8.7%	4	5.4%	8	5.4%	8	6.3%

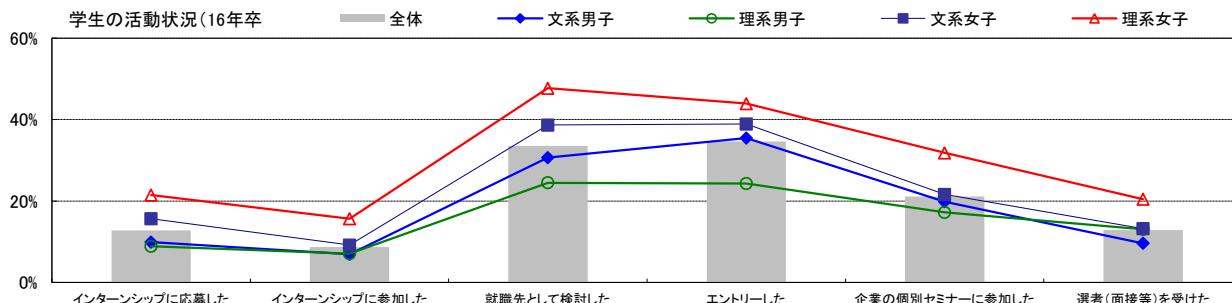
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップに応募した	12.8%	9.9%	8.9%	15.7%	21.5%
インターンシップに参加した	8.7%	6.9%	7.1%	9.2%	15.7%
就職先として検討した	33.5%	30.6%	24.5%	38.6%	47.7%
エントリーした	34.6%	35.4%	24.3%	38.9%	43.9%
企業の個別セミナーに参加した	21.1%	19.8%	17.2%	21.6%	31.8%
選考(面接等)を受けた	12.9%	9.6%	13.1%	13.2%	20.5%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
良い方向に変わった	16.9%	18.9%	13.5%	16.2%	21.2%
変わらない	28.8%	30.3%	23.9%	30.0%	32.1%
悪い方向に変わった	4.7%	4.2%	2.3%	7.3%	4.5%
もともと就職先として考えていない	49.6%	46.5%	60.4%	46.5%	42.2%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	我々の生活の基盤であることを再認識
文系男子	セミナーがわかりやすかった
文系男子	自社製品を愛せること。
理系男子	元々志望していたが、事業内容などを深く知ることで、より楽しそうに感じたから。
理系男子	見学させていただいた職場の雰囲気が良かった。
理系男子	ライフワークバランスが取りやすそう
文系女子	生産者と消費者を結ぶ架け橋になれることで、食に関わる問題を解決できることに興味がさらに湧いたからです。
文系女子	人々の暮らしに貢献できるから
文系女子	近年、農林が注目されているので業界が上を向いているため
理系女子	事業は違えど、どれも命に関わる大切な事業であるから
理系女子	モノづくりへの情熱が伝わったため。
理系女子	説明会で企業理念に共感できる企業があった

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	採用人数が少なく、年功序列な印象が多い
文系男子	少子化による業績不振
文系男子	競争できる環境を重視する自分には合わないと感じたから。
理系男子	転勤が多いのが難点だと思った
理系男子	難易度が高い
理系男子	休みがない
文系女子	国内での将来性が見えなかった。
文系女子	出会った社員が魅力的でなかった
文系女子	下積みが長い
理系女子	工場ラインの勤務体系を見て
理系女子	食品は工場などの大量生産のせいで安全が脅かされているのではないかと思ったから
理系女子	男女フィルターをかけられたから。

3.食品・農林・水産業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	5	2.3%	31	2	1.3%	29	79	14.3%	25
住宅・インテリア	17	7.8%	11	6	3.9%	13	127	23.0%	10
食品・農林・水産	-	-	-	-	-	-	-	-	-
アパレル・服飾関連	10	4.6%	22	6	3.9%	13	69	12.5%	28
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	33	15.1%	2	14	9.2%	3	254	46.0%	2
薬品・化粧品	59	26.9%	1	27	17.6%	1	298	54.0%	1
鉄鋼・金属・鉱業	5	2.3%	31	2	1.3%	29	98	17.8%	17
機械・プラント	11	5.0%	21	7	4.6%	9	103	18.7%	15
電子・電気機器	8	3.7%	26	1	0.7%	35	95	17.2%	19
自動車・輸送用機器	6	2.7%	28	3	2.0%	24	106	19.2%	14
精密・医療機器	19	8.7%	7	8	5.2%	7	120	21.7%	11
印刷・事務機器・日用品	21	9.6%	5	5	3.3%	17	164	29.7%	4
スポーツ・玩具・ゲーム製品	6	2.7%	28	2	1.3%	29	78	14.1%	26
総合商社	16	7.3%	14	8	5.2%	7	151	27.4%	6
専門商社	22	10.0%	4	14	9.2%	3	166	30.1%	3
百貨店・スーパー・コンビニ	19	8.7%	7	11	7.2%	5	88	15.9%	21
専門店	4	1.8%	35	1	0.7%	35	29	5.3%	37
銀行・証券	33	15.1%	2	15	9.8%	2	164	29.7%	4
クレジット・信販・リース	9	4.1%	23	3	2.0%	24	55	10.0%	31
生保・損保	18	8.2%	9	7	4.6%	9	103	18.7%	15
放送・新聞・出版	12	5.5%	20	4	2.6%	19	136	24.6%	9
広告・芸能	16	7.3%	14	3	2.0%	24	108	19.6%	13
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	21	9.6%	5	7	4.6%	9	89	16.1%	20
ゲームソフト	2	0.9%	38	2	1.3%	29	45	8.2%	34
通信	6	2.7%	28	2	1.3%	29	72	13.0%	27
鉄道・航空	15	6.8%	17	1	0.7%	35	151	27.4%	6
陸運・海運・物流	9	4.1%	23	4	2.6%	19	96	17.4%	18
電力・ガス・エネルギー	16	7.3%	14	3	2.0%	24	149	27.0%	8
不動産	17	7.8%	11	4	2.6%	19	81	14.7%	24
給食・フードサービス	5	2.3%	31	4	2.6%	19	36	6.5%	36
ホテル・旅行	18	8.2%	9	6	3.9%	13	86	15.6%	22
医療・調剤薬局	4	1.8%	35	1	0.7%	35	49	8.9%	33
介護・福祉サービス	3	1.4%	37	2	1.3%	29	18	3.3%	38
アミューズメント・レジャー	5	2.3%	31	4	2.6%	19	60	10.9%	30
コンサルティング・調査	17	7.8%	11	5	3.3%	17	85	15.4%	23
人材サービス(派遣・紹介)	14	6.4%	18	11	7.2%	5	52	9.4%	32
教育	13	5.9%	19	7	4.6%	9	66	12.0%	29
エステ・理美容・フィットネス	1	0.5%	39	1	0.7%	35	11	2.0%	39
冠婚葬祭	9	4.1%	23	6	3.9%	13	39	7.1%	35
官公庁・公社・団体	7	3.2%	27	3	2.0%	24	115	20.8%	12

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	69	12.5%	23	27	7.6%	21	5	2.2%	23
住宅・インテリア	119	21.5%	8	42	11.8%	5	11	4.9%	7
食品・農林・水産	-	-	-	-	-	-	-	-	-
アパレル・服飾関連	56	10.1%	28	18	5.1%	27	8	3.6%	12
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	231	41.8%	2	101	28.5%	2	48	21.3%	2
薬品・化粧品	273	49.4%	1	129	36.3%	1	60	26.7%	1
鉄鋼・金属・鉱業	85	15.4%	16	29	8.2%	19	6	2.7%	17
機械・プラント	85	15.4%	16	30	8.5%	15	9	4.0%	10
電子・電気機器	86	15.6%	15	35	9.9%	11	4	1.8%	30
自動車・輸送用機器	100	18.1%	13	36	10.1%	9	6	2.7%	17
精密・医療機器	103	18.6%	10	30	8.5%	15	9	4.0%	10
印刷・事務機器・日用品	130	23.5%	6	42	11.8%	5	16	7.1%	4
スポーツ・玩具・ゲーム製品	50	9.0%	30	12	3.4%	34	5	2.2%	23
総合商社	124	22.4%	7	42	11.8%	5	6	2.7%	17
専門商社	137	24.8%	4	56	15.8%	4	19	8.4%	3
百貨店・スーパー・コンビニ	83	15.0%	18	41	11.5%	8	10	4.4%	8
専門店	25	4.5%	37	9	2.5%	36	4	1.8%	30
銀行・証券	167	30.2%	3	76	21.4%	3	13	5.8%	5
クレジット・信販・リース	57	10.3%	27	18	5.1%	27	1	0.4%	39
生保・損保	101	18.3%	12	36	10.1%	9	5	2.2%	23
放送・新聞・出版	97	17.5%	14	27	7.6%	21	5	2.2%	23
広告・芸能	102	18.4%	11	30	8.5%	15	6	2.7%	17
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	78	14.1%	21	33	9.3%	13	13	5.8%	5
ゲームソフト	38	6.9%	33	7	2.0%	38	5	2.2%	23
通信	72	13.0%	22	20	5.6%	26	7	3.1%	16
鉄道・航空	134	24.2%	5	35	9.9%	11	5	2.2%	23
陸運・海運・物流	80	14.5%	19	26	7.3%	23	3	1.3%	35
電力・ガス・エネルギー	115	20.8%	9	31	8.7%	14	8	3.6%	12
不動産	79	14.3%	20	29	8.2%	19	4	1.8%	30
給食・フードサービス	31	5.6%	34	14	3.9%	32	6	2.7%	17
ホテル・旅行	63	11.4%	26	25	7.0%	24	8	3.6%	12
医療・調剤薬局	31	5.6%	34	14	3.9%	32	4	1.8%	30
介護・福祉サービス	13	2.4%	38	9	2.5%	36	4	1.8%	30
アミューズメント・レジャー	39	7.1%	31	12	3.4%	34	3	1.3%	35
コンサルティング・調査	64	11.6%	25	30	8.5%	15	8	3.6%	12
人材サービス(派遣・紹介)	39	7.1%	31	18	5.1%	27	6	2.7%	17
教育	55	9.9%	29	16	4.5%	30	5	2.2%	23
エステ・理美容・フィットネス	10	1.8%	39	3	0.8%	39	2	0.9%	38
冠婚葬祭	27	4.9%	36	15	4.2%	31	10	4.4%	8
官公庁・公社・団体	65	11.8%	24	25	7.0%	24	3	1.3%	35

4.業界に対するイメージ

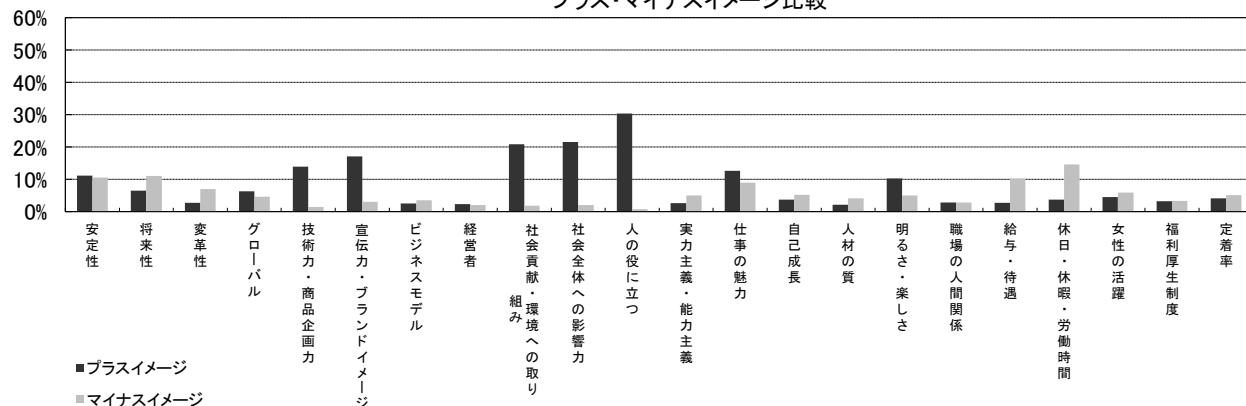
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	11.2%	7	9.3%	7	15.8%	4	8.6%	8	12.9%
将来性	6.5%	9	8.4%	8	6.4%	9	5.1%	10	5.1%
変革性	2.7%	17	4.5%	13	1.7%	21	1.9%	17	2.5%
グローバル	6.3%	10	6.3%	10	6.2%	10	5.9%	9	7.3%
技術力・商品企画力	13.9%	5	12.3%	6	12.0%	6	15.1%	5	19.2%
宣伝力・ブランドイメージ	17.1%	4	17.1%	4	12.7%	5	20.3%	3	18.7%
ビジネスモデル	2.5%	20	3.3%	17	2.5%	18	2.4%	14	0.8%
経営者	2.4%	21	3.3%	17	1.7%	21	1.9%	17	2.5%
社会貢献・環境への取り組み	20.8%	3	19.2%	3	20.7%	3	21.4%	2	24.0%
社会全体への影響力	21.6%	2	20.7%	2	23.0%	2	20.3%	3	24.2%
人の役に立つ	30.3%	1	32.1%	1	32.4%	1	26.2%	1	32.1%
実力主義・能力主義	2.7%	19	2.1%	21	2.5%	18	3.2%	12	3.0%
仕事の魅力	12.6%	6	12.6%	5	9.8%	7	13.0%	6	18.2%
自己成長	3.7%	13	4.5%	13	4.1%	13	2.4%	14	4.3%
人材の質	2.1%	22	2.1%	21	2.7%	17	1.6%	19	2.3%
明るさ・楽しさ	10.3%	8	8.1%	9	8.9%	8	12.2%	7	14.1%
職場の人間関係	2.8%	16	2.7%	20	4.4%	12	1.6%	19	3.0%
給与・待遇	2.7%	18	4.5%	13	2.5%	18	1.6%	19	1.3%
休日・休暇・労働時間	3.7%	14	5.4%	12	4.6%	11	1.6%	19	3.0%
女性の活躍	4.5%	11	3.0%	19	3.9%	14	4.3%	11	10.6%
福利厚生制度	3.2%	15	3.6%	16	3.5%	15	2.2%	16	4.5%
定着率	4.1%	12	6.3%	10	3.5%	15	2.7%	13	3.0%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	10.6%	3	8.4%	4	9.5%	4	13.2%	2	11.6%
将来性	11.1%	2	11.1%	3	13.7%	1	9.2%	3	10.1%
変革性	7.0%	6	6.9%	7	6.8%	8	6.5%	7	8.8%
グローバル	4.6%	12	3.9%	14	7.1%	7	3.5%	11	4.0%
技術力・商品企画力	1.4%	21	2.1%	18	1.0%	20	1.1%	21	1.5%
宣伝力・ブランドイメージ	3.1%	16	2.4%	17	3.7%	14	3.0%	15	3.5%
ビジネスモデル	3.6%	14	5.1%	9	2.3%	18	3.2%	12	3.0%
経営者	2.1%	18	1.8%	20	3.1%	15	1.9%	18	1.0%
社会貢献・環境への取り組み	1.8%	20	2.1%	18	1.0%	20	2.4%	17	1.3%
社会全体への影響力	2.0%	19	1.8%	20	2.3%	18	1.6%	20	3.3%
人の役に立つ	0.8%	22	0.9%	22	0.8%	22	0.8%	22	0.3%
実力主義・能力主義	5.0%	11	7.2%	6	4.6%	11	3.2%	12	5.1%
仕事の魅力	9.0%	5	11.7%	2	9.1%	5	7.0%	6	6.6%
自己成長	5.2%	8	5.1%	9	4.6%	11	6.5%	7	3.8%
人材の質	4.2%	13	5.1%	9	5.2%	10	3.2%	12	1.8%
明るさ・楽しさ	5.1%	10	5.4%	8	3.9%	13	5.7%	9	5.1%
職場の人間関係	2.8%	17	3.9%	14	2.5%	17	1.9%	18	3.3%
給与・待遇	10.2%	4	8.4%	4	11.6%	3	8.6%	4	15.9%
休日・休暇・労働時間	14.6%	1	12.3%	1	12.4%	2	17.6%	1	17.4%
女性の活躍	5.9%	7	4.5%	12	6.2%	9	7.8%	5	3.8%
福利厚生制度	3.3%	15	3.6%	16	2.7%	16	3.0%	15	5.1%
定着率	5.1%	9	4.2%	13	7.3%	6	4.6%	10	4.0%

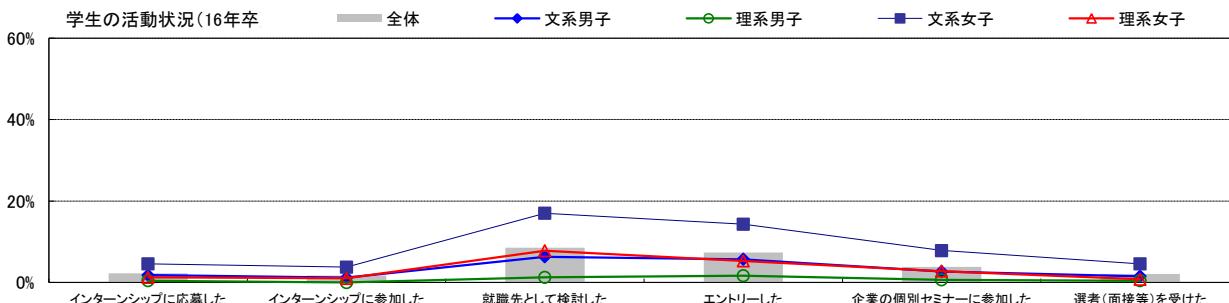
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップに応募した	2.3%	1.8%	0.4%	4.6%	1.3%
インターンシップに参加した	1.7%	1.2%	0.0%	3.8%	1.0%
就職先として検討した	8.5%	6.3%	1.2%	17.0%	7.8%
エントリーした	7.3%	5.7%	1.7%	14.3%	5.3%
企業の個別セミナーに参加した	3.8%	2.7%	0.6%	7.8%	2.8%
選考(面接等)を受けた	2.1%	1.5%	0.4%	4.6%	0.8%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
良い方向に変わった	3.3%	2.1%	0.4%	7.6%	1.3%
変わらない	18.1%	22.8%	13.1%	19.5%	12.6%
悪い方向に変わった	3.6%	4.2%	1.5%	4.9%	3.3%
もともと就職先として考えていない	75.0%	70.9%	85.1%	68.1%	82.8%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	説明会での印象もよく、やっていることが素晴らしいので
文系男子	世界に進出しているから。
文系男子	自分が好きな「衣類」に囲まれて仕事ができることが楽しそうだったから。
文系男子	素直にかっこいいと憧れの気持ちを抱いた。
理系男子	採用人数が多い
文系女子	派手なイメージから地道な印象へと変わったから
文系女子	明るい産業であるように感じたためです。
文系女子	説明会に参加して、働く人のイキイキした表情をみて
文系女子	商品企画ができるから、やはり自分の興味のあることだから
理系女子	語学力などを求められる機会も多く、意外に充実していそうだった
理系女子	実際の社員の方のお話を聞いて印象が良くなりました。
理系女子	服を作る以外の事業があると知ったから。

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	労働時間が変則的
文系男子	自分で服を買わないといけないため
文系男子	グローバルアピールばかりでつまらない
理系男子	働く場として、目標を感じなかつたため。
理系男子	紡績企業の悪化
理系男子	趣味の範囲に抑えておきたいと感じた、服を嫌いになりたくないと思った
文系女子	最初の勤務が店舗運営だから
文系女子	やはり給料も低いし激務だし離職率も高いから
文系女子	アルバイトではできない仕事がしたいと思った
理系女子	アルバイトでアパレルを経験して、早めの出勤や残業、勤務日以外も出勤をし、ほぼ毎日仕事をしていると知ったのでブラックだと感じたから。
理系女子	薄給、休日に上客相手の接待がある
理系女子	仕事内容に魅力を感じなかつたため

3.アパレル・服飾関連業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	0	0.0%	38	0	0.0%	29	18	14.9%	25
住宅・インテリア	6	20.0%	7	3	13.6%	7	50	41.3%	3
食品・農林・水産	10	33.3%	1	6	27.3%	1	69	57.0%	1
アパレル・服飾関連	-	-	-	-	-	-	-	-	-
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	7	23.3%	4	4	18.2%	3	43	35.5%	6
薬品・化粧品	7	23.3%	4	4	18.2%	3	60	49.6%	2
鉄鋼・金属・鉱業	1	3.3%	31	0	0.0%	29	10	8.3%	34
機械・プラント	4	13.3%	12	1	4.5%	16	12	9.9%	32
電子・電気機器	2	6.7%	20	0	0.0%	29	14	11.6%	29
自動車・輸送用機器	4	13.3%	12	2	9.1%	10	24	19.8%	18
精密・医療機器	4	13.3%	12	3	13.6%	7	26	21.5%	16
印刷・事務機器・日用品	7	23.3%	4	1	4.5%	16	40	33.1%	8
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1	3.3%	31	0	0.0%	29	21	17.4%	20
総合商社	1	3.3%	31	0	0.0%	29	44	36.4%	5
専門商社	8	26.7%	3	4	18.2%	3	40	33.1%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	5	16.7%	10	4	18.2%	3	31	25.6%	13
専門店	3	10.0%	19	2	9.1%	10	14	11.6%	29
銀行・証券	6	20.0%	7	1	4.5%	16	41	33.9%	7
クレジット・信販・リース	1	3.3%	31	1	4.5%	16	10	8.3%	34
生保・損保	2	6.7%	20	0	0.0%	29	25	20.7%	17
放送・新聞・出版	5	16.7%	10	1	4.5%	16	46	38.0%	4
広告・芸能	4	13.3%	12	2	9.1%	10	37	30.6%	10
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	9	30.0%	2	5	22.7%	2	30	24.8%	14
ゲームソフト	2	6.7%	20	0	0.0%	29	9	7.4%	36
通信	2	6.7%	20	1	4.5%	16	19	15.7%	24
鉄道・航空	4	13.3%	12	1	4.5%	16	34	28.1%	11
陸運・海運・物流	2	6.7%	20	2	9.1%	10	15	12.4%	28
電力・ガス・エネルギー	2	6.7%	20	0	0.0%	29	21	17.4%	20
不動産	4	13.3%	12	2	9.1%	10	27	22.3%	15
給食・フードサービス	2	6.7%	20	1	4.5%	16	11	9.1%	33
ホテル・旅行	2	6.7%	20	1	4.5%	16	32	26.4%	12
医療・調剤薬局	1	3.3%	31	0	0.0%	29	7	5.8%	39
介護・福祉サービス	2	6.7%	20	1	4.5%	16	9	7.4%	36
アミューズメント・レジャー	0	0.0%	38	0	0.0%	29	24	19.8%	18
コンサルティング・調査	6	20.0%	7	3	13.6%	7	21	17.4%	20
人材サービス(派遣・紹介)	4	13.3%	12	1	4.5%	16	13	10.7%	31
教育	2	6.7%	20	1	4.5%	16	16	13.2%	27
エステ・理美容・フィットネス	2	6.7%	20	2	9.1%	10	8	6.6%	38
冠婚葬祭	1	3.3%	31	1	4.5%	16	18	14.9%	25
官公庁・公社・団体	1	3.3%	31	0	0.0%	29	20	16.5%	23

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	18	17.8%	21	3	5.8%	32	1	3.7%	17
住宅・インテリア	40	39.6%	4	9	17.3%	9	0	0.0%	24
食品・農林・水産	56	55.4%	1	18	34.6%	1	8	29.6%	1
アパレル・服飾関連	-	-	-	-	-	-	-	-	-
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	37	36.6%	5	13	25.0%	2	2	7.4%	10
薬品・化粧品	43	42.6%	2	11	21.2%	4	3	11.1%	3
鉄鋼・金属・鉱業	14	13.3%	30	6	11.5%	21	1	3.7%	17
機械・プラント	15	14.9%	27	9	17.3%	9	1	3.7%	17
電子・電気機器	20	19.8%	19	5	9.6%	25	0	0.0%	24
自動車・輸送用機器	20	19.8%	19	7	13.5%	13	0	0.0%	24
精密・医療機器	23	22.8%	17	7	13.5%	13	0	0.0%	24
印刷・事務機器・日用品	30	29.7%	10	11	21.2%	4	2	7.4%	10
スポーツ・玩具・ゲーム製品	18	17.8%	21	2	3.8%	36	1	3.7%	17
総合商社	35	34.7%	6	8	15.4%	11	0	0.0%	24
専門商社	41	40.6%	3	11	21.2%	4	3	11.1%	3
百貨店・スーパー・コンビニ	26	25.7%	12	7	13.5%	13	2	7.4%	10
専門店	16	15.8%	24	5	9.6%	25	2	7.4%	10
銀行・証券	35	34.7%	6	12	23.1%	3	4	14.8%	2
クレジット・信販・リース	8	7.9%	34	3	5.8%	32	0	0.0%	24
生保・損保	25	24.8%	14	6	11.5%	21	0	0.0%	24
放送・新聞・出版	29	28.7%	11	5	9.6%	25	2	7.4%	10
広告・芸能	31	30.7%	9	8	15.4%	11	3	11.1%	3
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	22	21.8%	18	10	19.2%	7	2	7.4%	10
ゲームソフト	8	7.9%	34	3	5.8%	32	1	3.7%	17
通信	16	15.8%	24	4	7.7%	30	0	0.0%	24
鉄道・航空	35	34.7%	6	10	19.2%	7	0	0.0%	24
陸運・海運・物流	16	15.8%	24	7	13.5%	13	0	0.0%	24
電力・ガス・エネルギー	25	24.8%	14	7	13.5%	13	0	0.0%	24
不動産	26	25.7%	12	7	13.5%	13	3	11.1%	3
給食・フードサービス	7	6.9%	36	5	9.6%	25	0	0.0%	24
ホテル・旅行	24	23.8%	16	7	13.5%	13	0	0.0%	24
医療・調剤薬局	4	4.0%	38	2	3.8%	36	1	3.7%	17
介護・福祉サービス	6	5.9%	37	5	9.6%	25	1	3.7%	17
アミューズメント・レジャー	17	16.8%	23	4	7.7%	30	0	0.0%	24
コンサルティング・調査	15	14.9%	27	6	11.5%	21	2	7.4%	10
人材サービス(派遣・紹介)	11	10.9%	33	6	11.5%	21	3	11.1%	3
教育	15	14.9%	27	3	5.8%	32	3	11.1%	3
エステ・理美容・フィットネス	3	3.0%	39	1	1.9%	39	0	0.0%	24
冠婚葬祭	14	13.9%	30	7	13.5%	13	3	11.1%	3
官公庁・公社・団体	13	12.9%	32	2	3.8%	36	0	0.0%	24

4.業界に対するイメージ

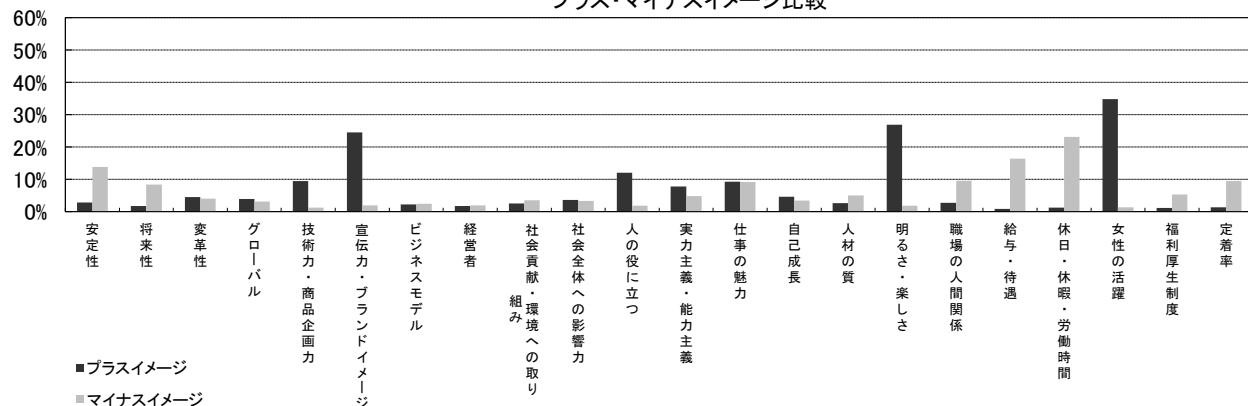
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	2.8%	12	2.7%	16	3.3%	13	2.7%	12	2.5%
将来性	1.7%	18	1.8%	18	1.7%	19	2.2%	14	0.5%
変革性	4.5%	9	5.1%	8	4.1%	8	4.1%	9	5.1%
グローバル	3.9%	10	4.5%	9	4.1%	8	3.5%	10	3.0%
技術力・商品企画力	9.5%	5	6.9%	6	8.7%	5	12.2%	4	10.9%
宣伝力・ブランドイメージ	24.6%	3	22.2%	2	22.6%	3	26.2%	3	30.8%
ビジネスモデル	2.3%	16	3.0%	14	2.3%	15	1.6%	16	2.3%
経営者	1.8%	17	1.8%	18	1.9%	17	1.6%	16	1.8%
社会貢献・環境への取り組み	2.5%	15	3.6%	10	2.1%	16	2.2%	14	1.5%
社会全体への影響力	3.6%	11	3.6%	10	3.7%	10	3.0%	11	5.1%
人の役に立つ	12.0%	4	13.2%	4	16.0%	4	8.9%	7	8.3%
実力主義・能力主義	7.8%	7	6.6%	7	8.1%	6	9.5%	6	6.3%
仕事の魅力	9.2%	6	9.6%	5	6.8%	7	11.9%	5	6.3%
自己成長	4.7%	8	3.6%	10	3.7%	10	6.2%	8	5.3%
人材の質	2.6%	14	3.6%	10	3.3%	13	1.4%	18	2.0%
明るさ・楽しさ	26.9%	2	22.2%	2	24.1%	2	34.1%	2	26.3%
職場の人間関係	2.8%	13	3.0%	14	3.5%	12	2.4%	13	1.3%
給与・待遇	0.9%	22	1.5%	21	1.0%	21	0.3%	21	0.5%
休日・休暇・労働時間	1.3%	20	1.8%	18	1.9%	17	0.3%	21	1.3%
女性の活躍	34.8%	1	30.0%	1	29.5%	1	41.1%	1	42.9%
福利厚生制度	1.2%	21	1.2%	22	1.2%	20	1.1%	19	1.3%
定着率	1.3%	19	2.7%	16	0.6%	22	0.8%	20	0.5%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	13.8%	3	11.1%	4	16.2%	2	13.8%	3	15.9%
将来性	8.4%	7	6.9%	6	9.3%	5	8.9%	5	8.6%
変革性	4.0%	11	5.1%	9	4.4%	11	3.5%	10	1.8%
グローバル	3.1%	15	3.6%	13	4.6%	10	1.6%	16	2.5%
技術力・商品企画力	1.3%	22	1.8%	19	1.2%	22	0.8%	21	1.3%
宣伝力・ブランドイメージ	2.0%	17	2.1%	18	2.9%	16	1.4%	18	1.5%
ビジネスモデル	2.5%	16	3.3%	14	2.1%	19	2.2%	15	2.0%
経営者	1.9%	18	1.8%	19	2.3%	18	1.6%	16	2.3%
社会貢献・環境への取り組み	3.5%	12	2.7%	16	3.3%	15	4.1%	9	4.5%
社会全体への影響力	3.4%	14	3.0%	15	4.8%	9	3.2%	13	1.8%
人の役に立つ	1.8%	20	2.7%	16	2.1%	19	0.5%	22	2.5%
実力主義・能力主義	4.8%	10	5.7%	8	4.4%	11	3.5%	10	6.8%
仕事の魅力	9.2%	6	12.0%	3	10.6%	4	6.2%	8	6.3%
自己成長	3.5%	13	4.5%	11	3.7%	13	2.4%	14	3.0%
人材の質	5.0%	9	4.8%	10	6.2%	8	3.5%	10	6.8%
明るさ・楽しさ	1.9%	19	1.8%	19	2.9%	16	1.1%	19	1.8%
職場の人間関係	9.6%	4	6.0%	7	6.6%	7	13.5%	4	15.4%
給与・待遇	16.4%	2	15.3%	2	15.4%	3	18.1%	2	17.4%
休日・休暇・労働時間	23.2%	1	21.9%	1	16.4%	1	29.7%	1	23.7%
女性の活躍	1.3%	21	0.9%	22	2.1%	19	1.1%	19	1.5%
福利厚生制度	5.4%	8	4.5%	11	3.7%	13	7.0%	7	6.8%
定着率	9.5%	5	9.9%	5	8.7%	6	8.6%	6	12.1%

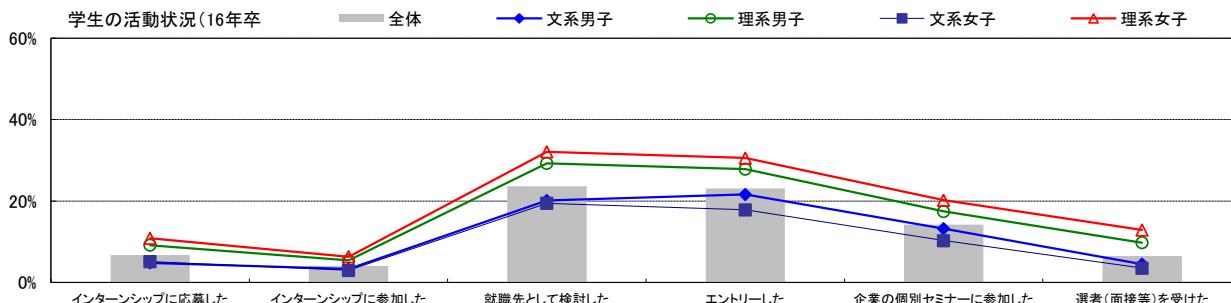
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップに応募した	6.7%	4.8%	9.1%	5.1%	10.9%
インターンシップに参加した	4.1%	3.3%	5.4%	3.0%	6.3%
就職先として検討した	23.6%	20.1%	29.3%	19.5%	32.1%
エントリーした	23.0%	21.6%	27.8%	17.8%	30.6%
企業の個別セミナーに参加した	14.2%	13.2%	17.4%	10.3%	20.2%
選考(面接等)を受けた	6.5%	4.5%	9.8%	3.5%	12.9%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
良い方向に変わった	16.3%	15.9%	18.7%	14.1%	18.2%
変わらない	23.2%	24.6%	25.9%	19.2%	24.0%
悪い方向に変わった	1.9%	1.8%	1.7%	2.4%	1.5%
もともと就職先として考えていない	58.6%	57.7%	53.7%	64.3%	56.3%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	業界の安定性。技術力の高さを知り、品質で勝負するメーカーの心意気に感激した。
文系男子	日本の経済をメーカーによって支えているから
文系男子	Webセミナーの内容がよかったです。
理系男子	組成を少し変えると使用用途を変えることが可能で商品化の楽しみが多そうだから。
理系男子	ものづくりで社会を変革できると思った。
理系男子	若手を積極的にこれから事業に早期に参画させる意思がある
文系女子	人にかかわっていないうで縁の下の力持ち的な存在だと気がついたから
文系女子	衣類の原点として基盤であるとおもったから
文系女子	セラミックメーカーの説明会に参加した際、食器だけでなく工業用製品としてさまざまな取引先があることを知り、将来性を感じたため
理系女子	この業界に携わることで、多くの人の暮らしに貢献することが出来ると思ったため。
理系女子	名前を知らない企業でも、実は身近な製品に使われていることが多く、かっこいい仕事だと感じた。
理系女子	想像以上に様々な事業を展開していて、それぞれの企業が独自の強みを持っていたから。

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	解禁直後に満席表示。学歴フィルターを感じた。
文系男子	文系が活躍できない
文系男子	自分のイメージと違っていたから。
理系男子	国内市場が飽和状態
理系男子	無機化学より有機化学の要素が強かったから
理系男子	硬い感じのイメージをもってしまった。
文系女子	悪いというか、案外この業界は規模が小さい会社が多く、自分の望むダイナミックな仕事はできそうにないなと思って志望をやめた。
文系女子	ある繊維メーカーの企業説明会で、自分たちが一番だ！と過信していると感じた。他のメーカーでもその傾向があったため危なそうな業界だと思った。
文系女子	説明していた人の説明があまり上手では無かった。
理系女子	話を聞いて、移り変わりが激しい厳しい業界だと感じたため。
理系女子	ナノレベルの品質制御は、自分には向かないと思ったから。
理系女子	難しそうと感じた

3.繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	7	5.7%	17	3	4.1%	10	75	18.4%	15
住宅・インテリア	7	5.7%	17	0	0.0%	27	72	17.7%	17
食品・農林・水産	33	27.0%	2	14	19.2%	1	254	62.4%	1
アパレル・服飾関連	7	5.7%	17	4	5.5%	8	43	10.6%	25
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	-	-	-	-	-	-	-	-	-
薬品・化粧品	34	27.9%	1	12	16.4%	2	244	60.0%	2
鉄鋼・金属・鉱業	17	13.9%	6	5	6.8%	5	171	42.0%	3
機械・プラント	22	18.0%	3	10	13.7%	3	168	41.3%	4
電子・電気機器	19	15.6%	5	5	6.8%	5	140	34.4%	7
自動車・輸送用機器	8	6.6%	15	1	1.4%	20	130	31.9%	9
精密・医療機器	11	9.0%	9	2	2.7%	15	140	34.4%	7
印刷・事務機器・日用品	10	8.2%	10	3	4.1%	10	146	35.9%	6
スポーツ・玩具・ゲーム製品	2	1.6%	29	0	0.0%	27	41	10.1%	26
総合商社	5	4.1%	24	0	0.0%	27	99	24.3%	13
専門商社	6	4.9%	21	2	2.7%	15	105	25.8%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	4	3.3%	25	2	2.7%	15	41	10.1%	26
専門店	2	1.6%	29	0	0.0%	27	12	2.9%	37
銀行・証券	13	10.7%	7	3	4.1%	10	103	25.3%	12
クレジット・信販・リース	2	1.6%	29	1	1.4%	20	36	8.8%	30
生保・損保	10	8.2%	10	3	4.1%	10	61	15.0%	21
放送・新聞・出版	6	4.9%	21	1	1.4%	20	69	17.0%	18
広告・芸能	4	3.3%	25	1	1.4%	20	46	11.3%	24
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	13	10.7%	7	7	9.6%	4	69	17.0%	18
ゲームソフト	2	1.6%	29	0	0.0%	27	22	5.4%	33
通信	9	7.4%	12	4	5.5%	8	68	16.7%	20
鉄道・航空	9	7.4%	12	1	1.4%	20	117	28.7%	10
陸運・海運・物流	7	5.7%	17	1	1.4%	20	75	18.4%	15
電力・ガス・エネルギー	21	17.2%	4	5	6.8%	5	162	39.8%	5
不動産	8	6.6%	15	2	2.7%	15	52	12.8%	23
給食・フードサービス	0	0.0%	35	0	0.0%	27	14	3.4%	36
ホテル・旅行	2	1.6%	29	1	1.4%	20	37	9.1%	29
医療・調剤薬局	0	0.0%	35	0	0.0%	27	20	4.9%	34
介護・福祉サービス	2	1.6%	29	0	0.0%	27	8	2.0%	38
アミューズメント・レジャー	0	0.0%	35	0	0.0%	27	30	7.4%	31
コンサルティング・調査	9	7.4%	12	2	2.7%	15	60	14.7%	22
人材サービス(派遣・紹介)	3	2.5%	27	0	0.0%	27	24	5.9%	32
教育	3	2.5%	27	0	0.0%	27	40	9.8%	28
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	35	0	0.0%	27	3	0.7%	39
冠婚葬祭	0	0.0%	35	0	0.0%	27	16	3.9%	35
官公庁・公社・団体	6	4.9%	21	3	4.1%	10	77	18.9%	14

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	70	17.8%	14	22	8.9%	17	5	4.0%	10
住宅・インテリア	65	16.5%	17	18	7.3%	20	4	3.2%	12
食品・農林・水産	231	58.8%	1	101	41.1%	1	48	38.1%	1
アパレル・服飾関連	37	9.4%	25	13	5.3%	23	2	1.6%	19
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	-	-	-	-	-	-	-	-	-
薬品・化粧品	205	52.2%	2	88	35.8%	2	30	23.8%	2
鉄鋼・金属・鉱業	156	39.7%	3	76	30.9%	3	12	9.5%	5
機械・プラント	149	37.9%	4	69	28.0%	4	19	15.1%	3
電子・電気機器	129	32.8%	7	57	23.2%	5	12	9.5%	5
自動車・輸送用機器	111	28.2%	8	47	19.1%	8	5	4.0%	10
精密・医療機器	131	33.3%	6	48	19.5%	7	11	8.7%	8
印刷・事務機器・日用品	107	27.2%	9	34	13.8%	11	16	12.7%	4
スポーツ・玩具・ゲーム製品	29	7.4%	28	3	1.2%	33	1	0.8%	24
総合商社	92	23.4%	12	24	9.8%	14	1	0.8%	24
専門商社	88	22.4%	13	30	12.2%	13	2	1.6%	19
百貨店・スーパー・コンビニ	26	6.6%	29	8	3.3%	27	0	0.0%	32
専門店	6	1.5%	37	3	1.2%	33	1	0.8%	24
銀行・証券	94	23.9%	11	42	17.1%	9	4	3.2%	12
クレジット・信販・リース	34	8.7%	26	14	5.7%	22	3	2.4%	17
生保・損保	61	15.5%	18	23	9.3%	16	2	1.6%	19
放送・新聞・出版	48	12.2%	22	12	4.9%	24	1	0.8%	24
広告・芸能	40	10.2%	23	12	4.9%	24	0	0.0%	32
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	60	15.3%	19	24	9.8%	14	7	5.6%	9
ゲームソフト	18	4.6%	32	6	2.4%	29	0	0.0%	32
通信	69	17.6%	15	20	8.1%	18	4	3.2%	12
鉄道・航空	102	26.0%	10	35	14.2%	10	4	3.2%	12
陸運・海運・物流	69	17.6%	15	33	13.4%	12	2	1.6%	19
電力・ガス・エネルギー	134	34.1%	5	51	20.7%	6	12	9.5%	5
不動産	40	10.2%	23	11	4.5%	26	1	0.8%	24
給食・フードサービス	6	1.5%	37	1	0.4%	38	0	0.0%	32
ホテル・旅行	20	5.1%	30	8	3.3%	27	1	0.8%	24
医療・調剤薬局	14	3.6%	33	6	2.4%	29	0	0.0%	32
介護・福祉サービス	8	2.0%	36	3	1.2%	33	0	0.0%	32
アミューズメント・レジャー	13	3.3%	34	3	1.2%	33	1	0.8%	24
コンサルティング・調査	50	12.7%	21	19	7.7%	19	4	3.2%	12
人材サービス(派遣・紹介)	19	4.8%	31	5	2.0%	31	2	1.6%	19
教育	31	7.9%	27	4	1.6%	32	0	0.0%	32
エステ・理美容・フィットネス	3	0.8%	39	1	0.4%	38	0	0.0%	32
冠婚葬祭	10	2.5%	35	2	0.8%	37	1	0.8%	24
官公庁・公社・団体	52	13.2%	20	18	7.3%	20	3	2.4%	17

4.業界に対するイメージ

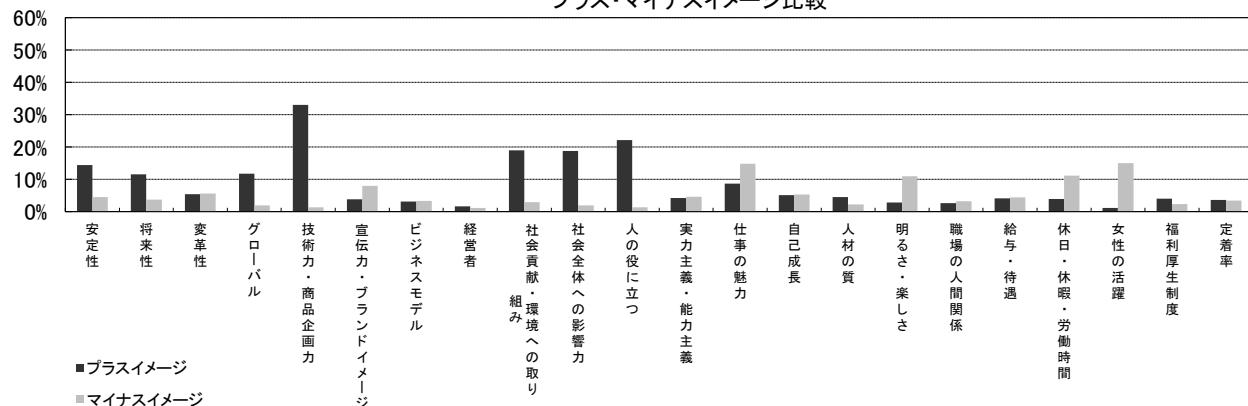
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	14.4%	5	12.0%	5	16.4%	5	14.6%	5	16.2%
将来性	11.6%	7	10.2%	7	13.5%	7	11.1%	6	12.6%
変革性	5.4%	9	5.1%	9	6.8%	10	5.1%	9	4.0%
グローバル	11.7%	6	11.7%	6	14.1%	6	10.8%	7	8.8%
技術力・商品企画力	33.0%	1	27.6%	1	37.1%	1	34.3%	1	35.1%
宣伝力・ブランドイメージ	3.8%	16	5.1%	9	3.7%	18	2.4%	13	4.0%
ビジネスモデル	3.1%	18	4.5%	13	2.9%	20	2.4%	13	1.5%
経営者	1.7%	21	1.8%	21	1.5%	21	1.9%	19	1.3%
社会貢献・環境への取り組み	19.0%	3	18.9%	3	19.1%	3	17.6%	4	22.7%
社会全体への影響力	18.8%	4	18.0%	4	18.3%	4	18.9%	3	21.5%
人の役に立つ	22.2%	2	21.6%	2	22.2%	2	20.5%	2	28.0%
実力主義・能力主義	4.2%	12	3.3%	17	3.9%	17	4.6%	10	6.1%
仕事の魅力	8.7%	8	8.4%	8	12.4%	8	5.4%	8	10.1%
自己成長	5.1%	10	4.8%	11	8.3%	9	2.4%	13	6.1%
人材の質	4.5%	11	3.6%	16	6.6%	12	3.5%	11	5.3%
明るさ・楽しさ	2.8%	19	3.0%	19	5.2%	15	1.1%	20	1.8%
職場の人間関係	2.6%	20	2.7%	20	3.5%	19	2.4%	13	1.0%
給与・待遇	4.2%	13	4.5%	13	6.8%	10	1.1%	20	5.8%
休日・休暇・労働時間	3.9%	15	4.5%	13	4.6%	16	2.7%	12	4.3%
女性の活躍	1.2%	22	1.8%	21	0.4%	22	0.8%	22	2.3%
福利厚生制度	4.1%	14	4.8%	11	5.4%	13	2.4%	13	3.5%
定着率	3.6%	17	3.3%	17	5.4%	13	2.2%	18	4.5%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	4.5%	9	4.2%	9	3.7%	11	5.1%	7	5.6%
将来性	3.7%	11	3.6%	12	4.8%	8	2.7%	14	4.3%
変革性	5.6%	6	6.6%	7	5.8%	6	5.1%	7	3.5%
グローバル	2.0%	18	1.8%	18	3.7%	11	1.1%	19	1.3%
技術力・商品企画力	1.4%	20	2.1%	17	1.5%	21	0.8%	20	1.0%
宣伝力・ブランドイメージ	8.0%	5	8.7%	5	8.3%	5	6.5%	5	9.8%
ビジネスモデル	3.4%	13	3.9%	11	5.0%	7	1.9%	18	2.3%
経営者	1.2%	22	1.5%	21	1.9%	19	0.3%	22	1.3%
社会貢献・環境への取り組み	2.9%	15	3.3%	13	2.1%	17	3.5%	12	2.0%
社会全体への影響力	1.9%	19	1.5%	21	2.1%	17	2.4%	17	1.3%
人の役に立つ	1.3%	21	1.8%	18	1.9%	19	0.5%	21	1.0%
実力主義・能力主義	4.6%	8	4.8%	8	4.4%	10	4.3%	10	5.3%
仕事の魅力	14.8%	2	17.4%	1	11.4%	3	15.9%	2	12.1%
自己成長	5.3%	7	7.8%	6	3.3%	13	5.7%	6	1.8%
人材の質	2.3%	17	1.8%	18	2.5%	16	2.7%	14	1.8%
明るさ・楽しさ	11.0%	4	10.2%	3	11.4%	3	11.6%	3	10.6%
職場の人間関係	3.2%	14	4.2%	9	2.7%	15	3.0%	13	2.3%
給与・待遇	4.5%	10	3.3%	13	4.6%	9	5.1%	7	5.6%
休日・休暇・労働時間	11.2%	3	9.6%	4	12.4%	2	10.3%	4	15.4%
女性の活躍	15.0%	1	11.1%	2	13.7%	1	18.6%	1	18.9%
福利厚生制度	2.4%	16	2.4%	16	1.5%	21	2.7%	14	3.3%
定着率	3.5%	12	3.3%	13	3.1%	14	4.1%	11	3.0%

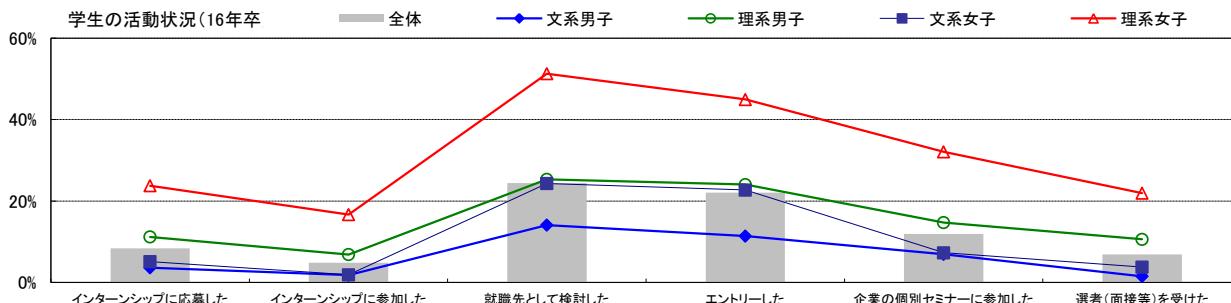
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップに応募した	8.3%	3.6%	11.2%	5.1%	23.7%
インターンシップに参加した	4.8%	1.8%	6.8%	1.9%	16.7%
就職先として検討した	24.5%	14.1%	25.3%	24.3%	51.3%
エントリーした	22.0%	11.4%	24.1%	22.7%	44.9%
企業の個別セミナーに参加した	11.9%	6.9%	14.7%	7.3%	32.1%
選考(面接等)を受けた	6.9%	1.5%	10.6%	3.8%	22.0%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体	文科男子	理系男子	文系女子	理系女子
良い方向に変わった	13.0%	8.1%	14.1%	12.4%	25.8%
変わらない	26.1%	25.5%	23.0%	27.0%	32.3%
悪い方向に変わった	3.3%	2.7%	2.1%	3.8%	6.1%
もともと就職先として考えていない	57.6%	63.7%	60.8%	56.8%	35.9%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文科男子	文系でも患者様の命を救えるし責任ある業務内容だから
文科男子	個別説明会で話を聞き興味がわいたから。採用担当者に好感を持てたから。
文科男子	安定した収益力と、世界で戦える企業が多いため
理系男子	化粧品は消費者のイメージしているものを開発するのが楽しそうだったから。
理系男子	もともと第一志望であったが、説明会に参加していくうちに人の健康に貢献する喜びがつたわってきたため
理系男子	会社説明会店舗見学などを通して、実際に働いている人を見て、いきいきと働ける環境があることを知ったため。
文系女子	人々の生活に密接に関わる商品を扱うので、まだまだ将来性があると考えたからです。
文系女子	安全な商品作りを徹底していると感じたから。
文系女子	人事担当が好印象
理系女子	人の役にたつために様々な努力をしていることがわかつてきただから。
理系女子	どの企業も社員に自信を感じられた
理系女子	薬学を専攻しているのでもともと興味があったが福利厚生の充実など待遇が良いことが分かったから。

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文科男子	雰囲気はよかつたが、就業状況など
文科男子	自分が活躍できるポジションが無い
文科男子	自社製品の名前を全て覚えさせられると聞いて少し悪い方向に変わった
理系男子	化粧品メーカーの先輩がかなりハードワークなので。
理系男子	研究職へのプレッシャーがきつそうなため
理系男子	待遇がいまいち。やっていることも興味をひかれなかった
文系女子	市場規模が限られていることを理解したため。
文系女子	転勤場所が全く知らない土地になることが避けられないから。
文系女子	狭き門かつ激務と知った
理系女子	華やかなイメージとは異なる泥臭い作業が多い
理系女子	3社の説明会に行き、2社が態度が悪かったのであまり良い印象は持てなかった。
理系女子	休暇の取りづらさ、上下関係の厳しさなどが自分には合わないと感じた。

3.薬品・化粧品業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	4	2.2%	28	0	0.0%	28	48	10.4%	28
住宅・インテリア	8	4.5%	16	3	2.7%	12	81	17.5%	17
食品・農林・水産	59	33.0%	1	27	24.1%	1	298	64.5%	1
アパレル・服飾関連	7	3.9%	19	4	3.6%	8	60	13.0%	22
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	34	19.0%	2	12	10.7%	2	244	52.8%	2
薬品・化粧品	-	-	-	-	-	-	-	-	-
鉄鋼・金属・鉱業	2	1.1%	35	1	0.9%	22	101	21.9%	11
機械・プラント	9	5.0%	13	3	2.7%	12	106	22.9%	8
電子・電気機器	9	5.0%	13	3	2.7%	12	91	19.7%	13
自動車・輸送用機器	5	2.8%	22	2	1.8%	19	94	20.3%	12
精密・医療機器	24	13.4%	3	12	10.7%	2	140	30.3%	3
印刷・事務機器・日用品	16	8.9%	4	3	2.7%	12	135	29.2%	4
スポーツ・玩具・ゲーム製品	3	1.7%	31	1	0.9%	22	55	11.9%	25
総合商社	5	2.8%	22	1	0.9%	22	102	22.1%	10
専門商社	8	4.5%	16	3	2.7%	12	112	24.2%	5
百貨店・スーパー・コンビニ	5	2.8%	22	0	0.0%	28	52	11.3%	27
専門店	2	1.1%	35	0	0.0%	28	22	4.8%	36
銀行・証券	15	8.4%	5	2	1.8%	19	108	23.4%	6
クレジット・信販・リース	5	2.8%	22	0	0.0%	28	38	8.2%	31
生保・損保	12	6.7%	8	3	2.7%	12	72	15.6%	18
放送・新聞・出版	5	2.8%	22	0	0.0%	28	85	18.4%	14
広告・芸能	11	6.1%	10	0	0.0%	28	63	13.6%	20
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	13	7.3%	6	7	6.3%	4	62	13.4%	21
ゲームソフト	1	0.6%	38	0	0.0%	28	23	5.0%	35
通信	4	2.2%	28	0	0.0%	28	64	13.9%	19
鉄道・航空	8	4.5%	16	0	0.0%	28	104	22.5%	9
陸運・海運・物流	3	1.7%	31	0	0.0%	28	56	12.1%	23
電力・ガス・エネルギー	6	3.4%	20	1	0.9%	22	108	23.4%	6
不動産	12	6.7%	8	2	1.8%	19	48	10.4%	28
給食・フードサービス	2	1.1%	35	1	0.9%	22	21	4.5%	37
ホテル・旅行	9	5.0%	13	3	2.7%	12	55	11.9%	25
医療・調剤薬局	10	5.6%	11	5	4.5%	5	83	18.0%	16
介護・福祉サービス	3	1.7%	31	1	0.9%	22	14	3.0%	38
アミューズメント・レジャー	1	0.6%	38	0	0.0%	28	34	7.4%	32
コンサルティング・調査	13	7.3%	6	5	4.5%	5	56	12.1%	23
人材サービス(派遣・紹介)	10	5.6%	11	5	4.5%	5	28	6.1%	33
教育	6	3.4%	20	4	3.6%	8	40	8.7%	30
エステ・理美容・フィットネス	4	2.2%	28	4	3.6%	8	12	2.6%	39
冠婚葬祭	3	1.7%	31	0	0.0%	28	25	5.4%	34
官公庁・公社・団体	5	2.8%	22	4	3.6%	8	85	18.4%	14

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	35	8.4%	28	4	1.6%	33	1	0.6%	28
住宅・インテリア	70	16.8%	13	14	5.6%	17	1	0.6%	28
食品・農林・水産	273	65.6%	1	129	52.0%	1	60	38.2%	1
アパレル・服飾関連	43	10.3%	23	11	4.4%	22	3	1.9%	13
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	205	49.3%	2	88	35.5%	2	30	19.1%	2
薬品・化粧品	-	-	-	-	-	-	-	-	-
鉄鋼・金属・鉱業	82	19.7%	9	27	10.9%	7	6	3.8%	6
機械・プラント	69	16.6%	14	19	7.7%	12	3	1.9%	13
電子・電気機器	76	18.3%	11	24	9.7%	8	2	1.3%	20
自動車・輸送用機器	71	17.1%	12	23	9.3%	9	4	2.5%	10
精密・医療機器	111	26.7%	3	36	14.5%	3	15	9.6%	3
印刷・事務機器・日用品	95	22.8%	4	29	11.7%	5	10	6.4%	4
スポーツ・玩具・ゲーム製品	27	6.5%	30	4	1.6%	33	3	1.9%	13
総合商社	77	18.5%	10	21	8.5%	10	1	0.6%	28
専門商社	85	20.4%	7	33	13.3%	4	6	3.8%	6
百貨店・スーパー・コンビニ	41	9.9%	25	12	4.8%	20	2	1.3%	20
専門店	18	4.3%	33	7	2.8%	27	1	0.6%	28
銀行・証券	94	22.6%	5	28	11.3%	6	2	1.3%	20
クレジット・信販・リース	34	8.2%	29	7	2.8%	27	0	0.0%	35
生保・損保	58	13.9%	15	18	7.3%	13	2	1.3%	20
放送・新聞・出版	53	12.7%	16	11	4.4%	22	3	1.9%	13
広告・芸能	46	11.1%	21	7	2.8%	27	3	1.9%	13
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	51	12.3%	18	13	5.2%	19	8	5.1%	5
ゲームソフト	14	3.4%	37	1	0.4%	39	0	0.0%	35
通信	50	12.0%	19	11	4.4%	22	2	1.3%	20
鉄道・航空	84	20.2%	8	15	6.0%	15	1	0.6%	28
陸運・海運・物流	50	12.0%	19	14	5.6%	17	0	0.0%	35
電力・ガス・エネルギー	86	20.7%	6	17	6.9%	14	0	0.0%	35
不動産	42	10.1%	24	8	3.2%	26	2	1.3%	20
給食・フードサービス	17	4.1%	34	4	1.6%	33	2	1.3%	20
ホテル・旅行	36	8.7%	27	11	4.4%	22	1	0.6%	28
医療・調剤薬局	46	11.1%	21	20	8.1%	11	6	3.8%	6
介護・福祉サービス	10	2.4%	38	5	2.0%	32	4	2.5%	10
アミューズメント・レジャー	16	3.8%	36	3	1.2%	38	0	0.0%	35
コンサルティング・調査	39	9.4%	26	12	4.8%	20	6	3.8%	6
人材サービス(派遣・紹介)	26	6.3%	32	7	2.8%	27	4	2.5%	10
教育	27	6.5%	30	4	1.6%	33	3	1.9%	13
エステ・理美容・フィットネス	10	2.4%	38	6	2.4%	31	3	1.9%	13
冠婚葬祭	17	4.1%	34	4	1.6%	33	2	1.3%	20
官公庁・公社・団体	52	12.5%	17	15	6.0%	15	1	0.6%	28

4.業界に対するイメージ

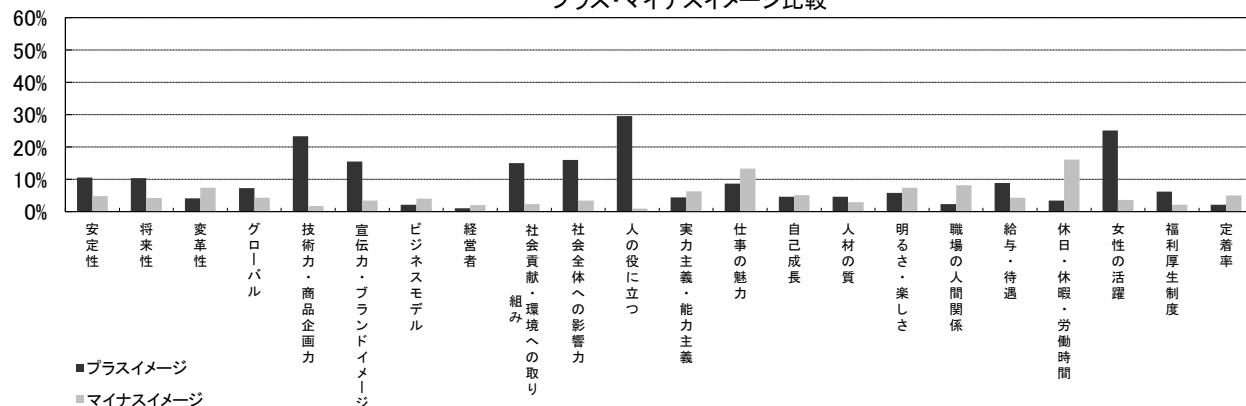
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	10.6%	7	8.7%	9	13.7%	6	8.4%	8	14.9%
将来性	10.4%	8	9.6%	7	12.7%	7	7.8%	9	14.6%
変革性	4.1%	17	4.8%	14	4.4%	17	3.5%	15	3.3%
グローバル	7.3%	11	7.5%	10	10.4%	10	3.8%	14	9.6%
技術力・商品企画力	23.3%	3	19.2%	3	23.9%	2	25.1%	3	28.3%
宣伝力・ブランドイメージ	15.5%	5	11.7%	6	11.4%	8	21.9%	4	17.9%
ビジネスモデル	2.1%	21	2.4%	19	3.3%	19	0.8%	21	2.3%
経営者	1.1%	22	1.2%	21	1.7%	22	0.5%	22	1.3%
社会貢献・環境への取り組み	15.0%	6	16.2%	5	16.2%	4	11.9%	6	17.9%
社会全体への影響力	16.0%	4	16.8%	4	14.9%	5	13.5%	5	23.2%
人の役に立つ	29.6%	1	24.0%	1	34.0%	1	28.4%	2	38.1%
実力主義・能力主義	4.5%	16	1.8%	20	6.4%	14	4.6%	13	7.1%
仕事の魅力	8.7%	10	5.1%	12	9.1%	11	8.9%	7	17.2%
自己成長	4.6%	14	4.5%	15	5.6%	16	2.4%	17	8.8%
人材の質	4.6%	15	3.9%	16	7.7%	12	2.7%	16	4.8%
明るさ・楽しさ	5.8%	13	5.1%	12	6.4%	14	5.7%	10	6.8%
職場の人間関係	2.4%	19	2.7%	17	2.9%	21	1.4%	20	3.0%
給与・待遇	8.9%	9	9.0%	8	10.8%	9	5.7%	10	12.9%
休日・休暇・労働時間	3.5%	18	2.7%	17	4.4%	17	2.4%	17	6.6%
女性の活躍	25.2%	2	21.3%	2	17.4%	3	33.0%	1	31.6%
福利厚生制度	6.2%	12	5.7%	11	6.6%	13	4.9%	12	10.1%
定着率	2.1%	20	0.9%	22	3.1%	20	1.9%	19	4.0%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	4.8%	9	3.6%	13	5.6%	7	5.1%	8	5.3%
将来性	4.2%	12	1.8%	19	6.4%	4	4.9%	10	4.3%
変革性	7.4%	4	7.8%	4	6.2%	5	7.3%	5	9.6%
グローバル	4.3%	11	4.2%	10	5.8%	6	3.5%	15	3.3%
技術力・商品企画力	1.8%	21	2.1%	18	2.1%	19	1.6%	19	0.5%
宣伝力・ブランドイメージ	3.4%	15	6.0%	8	3.9%	13	0.8%	21	2.5%
ビジネスモデル	4.1%	13	4.5%	9	5.4%	8	2.7%	16	3.8%
経営者	2.1%	20	0.9%	22	2.5%	18	2.2%	18	4.0%
社会貢献・環境への取り組み	2.3%	18	1.8%	19	1.5%	22	2.7%	16	4.5%
社会全体への影響力	3.4%	16	3.0%	15	3.5%	14	3.8%	12	3.3%
人の役に立つ	1.0%	22	1.2%	21	1.7%	21	0.3%	22	0.8%
実力主義・能力主義	6.3%	6	6.3%	7	5.2%	9	6.5%	6	8.6%
仕事の魅力	13.3%	2	18.0%	1	12.4%	2	11.6%	3	7.1%
自己成長	5.2%	7	8.1%	3	3.5%	14	4.1%	11	3.8%
人材の質	3.0%	17	3.3%	14	2.1%	19	3.8%	12	2.0%
明るさ・楽しさ	7.4%	5	7.8%	4	9.3%	3	5.7%	7	6.8%
職場の人間関係	8.2%	3	6.6%	6	4.4%	11	12.4%	2	9.6%
給与・待遇	4.3%	10	3.9%	12	4.6%	10	5.1%	8	2.8%
休日・休暇・労働時間	16.1%	1	14.1%	2	16.8%	1	17.3%	1	16.7%
女性の活躍	3.6%	14	2.4%	17	4.4%	11	3.8%	12	5.1%
福利厚生制度	2.1%	19	2.7%	16	2.7%	17	1.4%	20	1.5%
定着率	5.0%	8	4.2%	10	3.3%	16	7.6%	4	4.0%

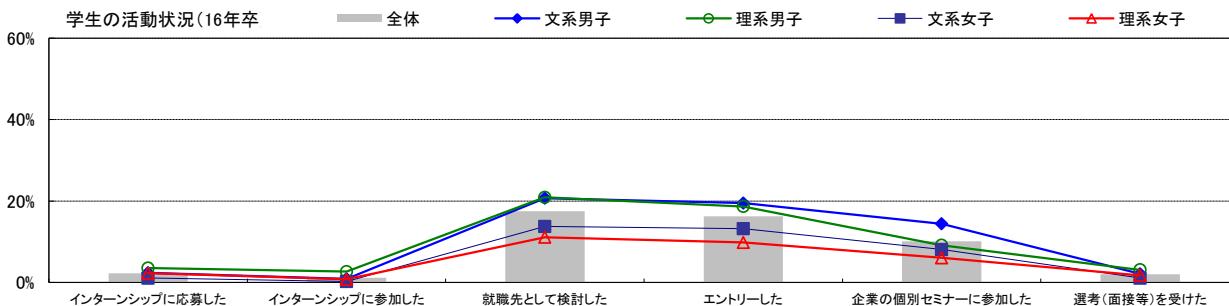
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップに応募した	2.3%	2.4%	3.5%	1.1%	2.3%
インターンシップに参加した	1.1%	0.9%	2.7%	0.3%	0.8%
就職先として検討した	17.5%	20.7%	21.0%	13.8%	11.1%
エントリーした	16.2%	19.5%	18.7%	13.2%	9.8%
企業の個別セミナーに参加した	10.1%	14.4%	9.1%	8.1%	6.1%
選考(面接等)を受けた	2.0%	2.1%	3.1%	1.1%	1.8%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
良い方向に変わった	11.6%	13.8%	12.2%	11.9%	3.5%
変わらない	21.2%	26.4%	25.1%	14.9%	15.2%
悪い方向に変わった	2.8%	4.2%	1.9%	1.9%	3.3%
もともと就職先として考えていない	64.4%	55.6%	60.8%	71.4%	78.0%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	経済活動をひろく支えていることを理解したから
文系男子	シェアと成長産業であったこと
文系男子	転職に強い、ものづくりを支えている
理系男子	地元に優良企業があったから
理系男子	実際に鉄を作っている現場を見て携わる仕事のダイナミックさを肌で感じたから。
理系男子	企業説明会が好印象だった。
文系女子	福利厚生が充実していて、社員の方が仕事に誇りを持って働いているイメージを持ったから
文系女子	景気がよく、収入がよさそうだから
文系女子	女性の勤続年数が長いから
理系女子	産業を支えていくのに大事な職業だと感じた
理系女子	地味なイメージがあったが、巨大な工場と関わる事が面白そうだと思った。
理系女子	男性ばかりで堅苦しい感じだと思ったが、女性の方も多かった。

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	業績が景気変動にのみ依存しているため
文系男子	僻地での業務が多く感じた
文系男子	仕事内容が非常にハードで、自分には合わないと思ったから。
理系男子	職場の環境がきつそうな印象。(暑い、有毒ガスなど)
理系男子	ある企業で体質が古い印象を受けたため。
理系男子	グループ会社(鉄鋼ではない)の方の人柄がよく、セミナーを受けてみたが話が面白くなかった
文系女子	女性社員の活躍がイメージできなかつたため。
文系女子	説明していた人の説明が上手ではなく、興味がなくなってしまった。
文系女子	男社会というのがなかなか拭えないと感じた
理系女子	女性の技術職は求められていないと感じたから。
理系女子	工場での作業にあたっての健康被害が気になってしまった。
理系女子	大手企業ほど、学歴フィルターが強い。

3.鉄鋼・金属・鉱業業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	6	15.8%	6	1	5.0%	10	68	25.7%	15
住宅・インテリア	3	7.9%	20	0	0.0%	23	46	17.4%	22
食品・農林・水産	5	13.2%	8	2	10.0%	5	98	37.0%	9
アパレル・服飾関連	1	2.6%	25	0	0.0%	23	10	3.8%	33
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	17	44.7%	1	5	25.0%	1	171	64.5%	2
薬品・化粧品	2	5.3%	24	1	5.0%	10	101	38.1%	8
鉄鋼・金属・鉱業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
機械・プラント	11	28.9%	2	4	20.0%	2	186	70.2%	1
電子・電気機器	9	23.7%	5	1	5.0%	10	141	53.2%	4
自動車・輸送用機器	10	26.3%	4	1	5.0%	10	139	52.5%	5
精密・医療機器	5	13.2%	8	1	5.0%	10	107	40.4%	7
印刷・事務機器・日用品	1	2.6%	25	2	10.0%	5	96	36.2%	10
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1	2.6%	25	0	0.0%	23	27	10.2%	26
総合商社	4	10.5%	13	0	0.0%	23	80	30.2%	11
専門商社	4	10.5%	13	2	10.0%	5	74	27.9%	13
百貨店・スーパー・コンビニ	3	7.9%	20	0	0.0%	23	15	5.7%	30
専門店	0	0.0%	36	0	0.0%	23	6	2.3%	37
銀行・証券	4	10.5%	13	1	5.0%	10	80	30.2%	11
クレジット・信販・リース	1	2.6%	25	0	0.0%	23	30	11.3%	24
生保・損保	4	10.5%	13	1	5.0%	10	52	19.6%	20
放送・新聞・出版	1	2.6%	25	1	5.0%	10	53	20.0%	19
広告・芸能	1	2.6%	25	0	0.0%	23	28	10.6%	25
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	5	13.2%	8	0	0.0%	23	54	20.4%	18
ゲームソフト	1	2.6%	25	0	0.0%	23	16	6.0%	29
通信	4	10.5%	13	1	5.0%	10	61	23.0%	17
鉄道・航空	5	13.2%	8	0	0.0%	23	117	44.2%	6
陸運・海運・物流	5	13.2%	8	3	15.0%	3	72	27.2%	14
電力・ガス・エネルギー	11	28.9%	2	1	5.0%	10	147	55.5%	3
不動産	4	10.5%	13	1	5.0%	10	42	15.8%	23
給食・フードサービス	1	2.6%	25	0	0.0%	23	5	1.9%	38
ホテル・旅行	1	2.6%	25	0	0.0%	23	23	8.7%	28
医療・調剤薬局	0	0.0%	36	0	0.0%	23	11	4.2%	32
介護・福祉サービス	1	2.6%	25	1	5.0%	10	7	2.6%	36
アミューズメント・レジャー	0	0.0%	36	0	0.0%	23	10	3.8%	33
コンサルティング・調査	6	15.8%	6	3	15.0%	3	47	17.7%	21
人材サービス(派遣・紹介)	3	7.9%	20	1	5.0%	10	15	5.7%	30
教育	4	10.5%	13	2	10.0%	5	26	9.8%	27
エステ・理美容・フィットネス	1	2.6%	25	0	0.0%	23	1	0.4%	39
冠婚葬祭	0	0.0%	36	0	0.0%	23	9	3.4%	35
官公庁・公社・団体	3	7.9%	20	2	10.0%	5	64	24.2%	16

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	62	25.5%	15	22	15.1%	17	4	12.1%	9
住宅・インテリア	39	16.0%	20	15	10.3%	24	0	0.0%	22
食品・農林・水産	85	35.0%	7	29	19.9%	12	6	18.2%	4
アパレル・服飾関連	14	5.8%	30	6	4.1%	28	1	3.0%	13
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	156	64.2%	1	76	52.1%	2	12	36.4%	1
薬品・化粧品	82	33.7%	9	27	18.5%	13	6	18.2%	4
鉄鋼・金属・鉱業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
機械・プラント	150	61.7%	2	78	53.4%	1	12	36.4%	1
電子・電気機器	124	51.0%	4	50	34.2%	5	8	24.2%	3
自動車・輸送用機器	104	42.8%	5	51	34.9%	4	6	18.2%	4
精密・医療機器	84	34.6%	8	32	21.9%	10	4	12.1%	9
印刷・事務機器・日用品	67	27.6%	12	26	17.8%	14	5	15.2%	7
スポーツ・玩具・ゲーム製品	15	6.2%	28	2	1.4%	33	0	0.0%	22
総合商社	68	28.0%	11	35	24.0%	8	1	3.0%	13
専門商社	66	27.2%	14	37	25.3%	7	3	9.1%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	12	4.9%	31	6	4.1%	28	1	3.0%	13
専門店	2	0.8%	36	1	0.7%	37	0	0.0%	22
銀行・証券	77	31.7%	10	42	28.8%	6	0	0.0%	22
クレジット・信販・リース	32	13.2%	24	18	12.3%	19	0	0.0%	22
生保・損保	50	20.6%	17	24	16.4%	16	0	0.0%	22
放送・新聞・出版	38	15.6%	21	16	11.0%	22	1	3.0%	13
広告・芸能	25	10.3%	25	9	6.2%	25	0	0.0%	22
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	47	19.3%	18	25	17.1%	15	3	9.1%	11
ゲームソフト	8	3.3%	32	4	2.7%	30	0	0.0%	22
通信	52	21.4%	16	17	11.6%	21	1	3.0%	13
鉄道・航空	100	41.2%	6	33	22.6%	9	1	3.0%	13
陸運・海運・物流	67	27.6%	12	32	21.9%	10	0	0.0%	22
電力・ガス・エネルギー	133	54.7%	3	55	37.7%	3	5	15.2%	7
不動産	36	14.8%	23	16	11.0%	22	0	0.0%	22
給食・フードサービス	2	0.8%	36	2	1.4%	33	0	0.0%	22
ホテル・旅行	15	6.2%	28	8	5.5%	26	0	0.0%	22
医療・調剤薬局	4	1.6%	35	2	1.4%	33	0	0.0%	22
介護・福祉サービス	2	0.8%	36	3	2.1%	31	0	0.0%	22
アミューズメント・レジャー	7	2.9%	33	3	2.1%	31	0	0.0%	22
コンサルティング・調査	38	15.6%	21	21	14.4%	18	1	3.0%	13
人材サービス(派遣・紹介)	17	7.0%	27	8	5.5%	26	0	0.0%	22
教育	20	8.2%	26	1	0.7%	37	1	3.0%	13
エステ・理美容・フィットネス	1	0.4%	39	1	0.7%	37	0	0.0%	22
冠婚葬祭	7	2.9%	33	2	1.4%	33	1	3.0%	13
官公庁・公社・団体	47	19.3%	18	18	12.3%	19	0	0.0%	22

4.業界に対するイメージ

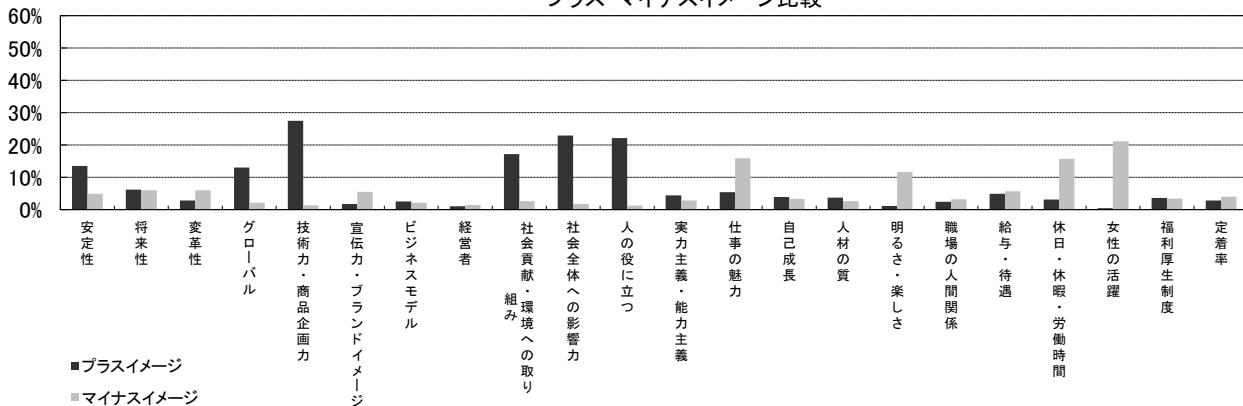
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	13.6%	5	11.1%	6	16.6%	4	13.5%	5	13.6%
将来性	6.3%	7	7.5%	8	6.4%	9	5.9%	7	3.3%
変革性	2.9%	15	2.7%	18	1.9%	18	4.6%	9	0.8%
グローバル	13.1%	6	16.8%	5	13.1%	6	11.6%	6	6.6%
技術力・商品企画力	27.5%	1	26.1%	1	26.1%	1	29.5%	1	28.5%
宣伝力・ブランドイメージ	1.8%	19	1.8%	20	1.0%	20	2.4%	11	1.8%
ビジネスモデル	2.5%	17	4.8%	12	2.5%	15	0.8%	19	1.0%
経営者	1.1%	21	2.1%	19	0.6%	21	0.5%	20	1.0%
社会貢献・環境への取り組み	17.2%	4	19.5%	4	16.6%	4	14.6%	4	19.4%
社会全体への影響力	23.0%	2	24.6%	2	21.6%	2	23.2%	2	20.7%
人の役に立つ	22.1%	3	20.7%	3	21.4%	3	23.2%	2	24.7%
実力主義・能力主義	4.5%	10	3.3%	17	4.8%	11	5.1%	8	5.3%
仕事の魅力	5.4%	8	7.8%	7	7.1%	8	2.4%	11	3.3%
自己成長	3.9%	11	4.2%	15	5.4%	10	2.7%	10	3.0%
人材の質	3.7%	12	5.1%	11	4.4%	12	2.4%	11	2.0%
明るさ・楽しさ	1.2%	20	1.5%	21	2.3%	17	0.3%	21	0.5%
職場の人間関係	2.4%	18	4.5%	14	1.9%	18	1.4%	17	0.8%
給与・待遇	4.9%	9	5.7%	10	7.5%	7	2.4%	11	3.5%
休日・休暇・労働時間	3.2%	14	4.8%	12	2.5%	15	2.4%	11	2.3%
女性の活躍	0.5%	22	0.3%	22	0.6%	21	0.3%	21	1.0%
福利厚生制度	3.6%	13	6.3%	9	3.9%	13	1.4%	17	1.8%
定着率	2.8%	16	4.2%	15	2.9%	14	1.6%	16	2.3%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	4.9%	9	4.2%	9	4.1%	9	5.7%	6	6.3%
将来性	6.0%	6	5.4%	8	7.3%	6	5.4%	7	6.3%
変革性	6.0%	5	6.9%	5	7.5%	5	4.3%	9	4.8%
グローバル	2.2%	17	2.4%	17	2.9%	12	1.4%	17	2.0%
技術力・商品企画力	1.3%	21	0.6%	22	2.7%	14	1.1%	20	1.0%
宣伝力・ブランドイメージ	5.5%	8	6.9%	5	5.8%	7	4.3%	9	4.5%
ビジネスモデル	2.1%	18	3.0%	15	2.3%	20	1.4%	17	1.5%
経営者	1.5%	20	1.2%	21	2.5%	16	0.8%	22	1.8%
社会貢献・環境への取り組み	2.6%	16	1.8%	18	2.5%	16	3.8%	12	2.0%
社会全体への影響力	1.7%	19	1.8%	18	2.5%	16	1.4%	17	0.8%
人の役に立つ	1.2%	22	1.5%	20	1.2%	22	1.1%	20	1.0%
実力主義・能力主義	2.8%	14	4.2%	9	2.7%	14	1.9%	16	2.0%
仕事の魅力	15.9%	2	18.3%	1	11.2%	4	18.1%	2	13.6%
自己成長	3.3%	12	5.7%	7	2.5%	16	2.2%	13	2.0%
人材の質	2.6%	15	3.6%	12	2.3%	20	2.2%	13	2.0%
明るさ・楽しさ	11.6%	4	11.7%	4	12.0%	3	11.4%	4	11.4%
職場の人間関係	3.3%	13	4.2%	9	3.5%	11	2.2%	13	3.3%
給与・待遇	5.7%	7	3.6%	12	5.0%	8	7.8%	5	7.3%
休日・休暇・労働時間	15.7%	3	14.7%	3	16.8%	2	14.1%	3	20.7%
女性の活躍	21.2%	1	15.0%	2	20.1%	1	25.4%	1	28.8%
福利厚生制度	3.5%	11	3.0%	15	2.9%	12	4.1%	11	4.3%
定着率	4.0%	10	3.6%	12	3.7%	10	4.9%	8	3.3%

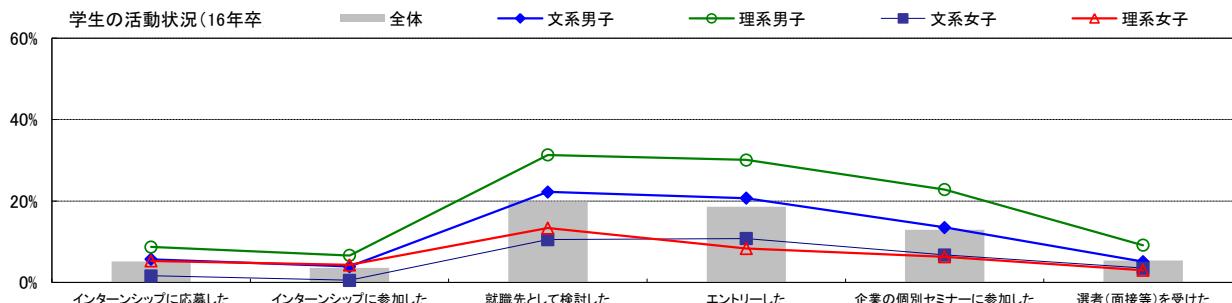
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップに応募した	5.1%	5.7%	8.7%	1.6%	5.3%
インターンシップに参加した	3.6%	3.9%	6.6%	0.5%	4.3%
就職先として検討した	19.9%	22.2%	31.3%	10.5%	13.4%
エントリーした	18.6%	20.7%	30.1%	10.8%	8.3%
企業の個別セミナーに参加した	12.9%	13.5%	22.8%	6.8%	6.3%
選考(面接等)を受けた	5.4%	5.1%	9.1%	3.5%	3.0%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体	文科男子	理系男子	文系女子	理系女子
良い方向に変わった	12.0%	14.4%	18.7%	6.2%	6.1%
変わらない	23.0%	25.5%	27.8%	18.1%	18.9%
悪い方向に変わった	1.9%	1.5%	3.5%	0.5%	2.8%
もともと就職先として考えていない	63.1%	58.6%	50.0%	75.1%	72.2%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文科男子	他社に負けない製品を作ろうという熱意が伝わってきたから
文科男子	自分が興味を持っている資源開発を多くの場面で支えていることがわかったため
文科男子	社員の雰囲気がとても良い。
理系男子	世界のトレンドに業界全体が向かっていると感じたから
理系男子	説明会を聞いて、物作りが楽しそうだと感じた
理系男子	実は身近なところで活躍していることを知った
文系女子	事業自体のインパクトが大きく面白そうだと感じたから
文系女子	製品への追究や社員の方の思いが素晴らしいと思ったから
文系女子	実際に目にする事がないが、モノづくりを陰で支えているということに惹かれたため。
理系女子	プラントの仕事は海外に行くチャンスが多く、とにかくスケールが大きいことが魅力的。
理系女子	個別説明会にいくつか参加するうちに、自分も動かしてみたいな、格好いいなと思うようになったから。
理系女子	お給料が良い企業が多いので。

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文科男子	営業先の顧客層
文科男子	目指している学生に目的意識がない
文科男子	自分のイメージと違っていたから。
理系男子	仕事のレベルがとても高そうで専門性が高くないと適さないと思ったから。
理系男子	自分の所属する学科の人を求めていなかったから。
理系男子	給料はいいが激務でお金を使う時間がないと聞いたから。
文系女子	自分が機械に対する興味がないことに気付いたから
文系女子	興味を持てなかったから
理系女子	雰囲気が体育会系
理系女子	女性の技術職は求められていないと感じたから。
理系女子	生きていく上で必要なエネルギーにお金を絡めることに、目を背けたくなかった
理系女子	機械の人しかほしがってなかった

3.機械・プラント業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	11	12.5%	7	6	9.4%	7	76	24.0%	14
住宅・インテリア	4	4.5%	21	1	1.6%	23	43	13.6%	22
食品・農林・水産	11	12.5%	7	7	10.9%	4	103	32.5%	9
アパレル・服飾関連	4	4.5%	21	1	1.6%	23	12	3.8%	33
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	22	25.0%	1	10	15.6%	1	168	53.0%	4
薬品・化粧品	9	10.2%	11	3	4.7%	13	106	33.4%	8
鉄鋼・金属・鉱業	11	12.5%	7	4	6.3%	10	186	58.7%	2
機械・プラント	—	—	—	—	—	—	—	—	—
電子・電気機器	20	22.7%	2	8	12.5%	3	194	61.2%	1
自動車・輸送用機器	18	20.5%	3	7	10.9%	4	183	57.7%	3
精密・医療機器	9	10.2%	11	5	7.8%	8	136	42.9%	6
印刷・事務機器・日用品	5	5.7%	18	1	1.6%	23	95	30.0%	10
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1	1.1%	30	0	0.0%	32	30	9.5%	26
総合商社	4	4.5%	21	1	1.6%	23	74	23.3%	16
専門商社	4	4.5%	21	2	3.1%	17	77	24.3%	13
百貨店・スーパー・コンビニ	1	1.1%	30	1	1.6%	23	20	6.3%	30
専門店	0	0.0%	37	0	0.0%	32	6	1.9%	36
銀行・証券	11	12.5%	7	5	7.8%	8	80	25.2%	11
クレジット・信販・リース	1	1.1%	30	0	0.0%	32	31	9.8%	25
生保・損保	8	9.1%	13	1	1.6%	23	52	16.4%	21
放送・新聞・出版	7	8.0%	15	3	4.7%	13	56	17.7%	19
広告・芸能	6	6.8%	16	4	6.3%	10	34	10.7%	23
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	14	15.5%	4	9	14.1%	2	75	23.7%	15
ゲームソフト	1	1.1%	30	0	0.0%	32	24	7.6%	29
通信	4	4.5%	21	4	6.3%	10	70	22.1%	18
鉄道・航空	14	15.5%	4	2	3.1%	17	131	41.3%	7
陸運・海運・物流	4	4.5%	21	2	3.1%	17	79	24.9%	12
電力・ガス・エネルギー	8	9.1%	13	2	3.1%	17	164	51.7%	5
不動産	5	5.7%	18	3	4.7%	13	34	10.7%	23
給食・フードサービス	2	2.3%	28	0	0.0%	32	4	1.3%	38
ホテル・旅行	1	1.1%	30	0	0.0%	32	26	8.2%	27
医療・調剤薬局	0	0.0%	37	0	0.0%	32	9	2.8%	35
介護・福祉サービス	2	2.3%	28	2	3.1%	17	6	1.9%	36
アミューズメント・レジャー	0	0.0%	37	1	1.6%	23	18	5.7%	31
コンサルティング・調査	14	15.5%	4	7	10.9%	4	56	17.7%	19
人材サービス(派遣・紹介)	6	6.8%	16	2	3.1%	17	15	4.7%	32
教育	3	3.4%	27	1	1.6%	23	25	7.9%	28
エステ・理美容・フィットネス	1	1.1%	30	0	0.0%	32	2	0.6%	39
冠婚葬祭	1	1.1%	30	1	1.6%	23	11	3.5%	34
官公庁・公社・団体	5	5.7%	18	3	4.7%	13	71	22.4%	17

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	69	24.0%	10	30	14.6%	11	9	10.5%	6
住宅・インテリア	38	13.2%	21	9	4.4%	24	3	3.5%	14
食品・農林・水産	85	29.6%	8	30	14.6%	11	9	10.5%	6
アパレル・服飾関連	15	5.2%	29	9	4.4%	24	1	1.2%	21
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	149	51.9%	3	69	33.7%	5	19	22.1%	1
薬品・化粧品	69	24.0%	10	19	9.3%	18	3	3.5%	14
鉄鋼・金属・鉱業	150	52.3%	2	78	38.0%	3	12	14.0%	4
機械・プラント	—	—	—	—	—	—	—	—	—
電子・電気機器	164	57.1%	1	84	41.0%	1	19	22.1%	1
自動車・輸送用機器	142	49.5%	4	79	38.5%	2	17	19.8%	3
精密・医療機器	108	37.6%	6	43	21.0%	6	9	10.5%	6
印刷・事務機器・日用品	66	23.0%	14	19	9.3%	18	5	5.8%	9
スポーツ・玩具・ゲーム製品	17	5.9%	28	2	1.0%	34	0	0.0%	28
総合商社	71	24.7%	9	28	13.7%	14	1	1.2%	21
専門商社	68	23.7%	12	31	15.1%	10	3	3.5%	14
百貨店・スーパー・コンビニ	18	6.3%	27	6	2.9%	27	3	3.5%	14
専門店	3	1.0%	37	1	0.5%	38	0	0.0%	28
銀行・証券	68	23.7%	12	36	17.6%	8	0	0.0%	28
クレジット・信販・リース	27	9.4%	24	14	6.8%	21	0	0.0%	28
生保・損保	42	14.6%	20	20	9.8%	17	0	0.0%	28
放送・新聞・出版	35	12.2%	22	11	5.4%	23	0	0.0%	28
広告・芸能	24	8.4%	25	5	2.4%	29	0	0.0%	28
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	54	18.8%	16	29	14.1%	13	5	5.8%	9
ゲームソフト	13	4.5%	31	5	2.4%	29	1	1.2%	21
通信	54	18.8%	16	21	10.2%	16	4	4.7%	11
鉄道・航空	103	35.9%	7	41	20.0%	7	4	4.7%	11
陸運・海運・物流	66	23.0%	14	32	15.6%	9	2	2.3%	19
電力・ガス・エネルギー	140	48.8%	5	70	34.1%	4	11	12.8%	5
不動産	35	12.2%	22	14	6.8%	21	1	1.2%	21
給食・フードサービス	2	0.7%	38	2	1.0%	34	1	1.2%	21
ホテル・旅行	12	4.2%	32	6	2.9%	27	0	0.0%	28
医療・調剤薬局	8	2.8%	33	2	1.0%	34	0	0.0%	28
介護・福祉サービス	5	1.7%	35	3	1.5%	31	0	0.0%	28
アミューズメント・レジャー	7	2.4%	34	2	1.0%	34	0	0.0%	28
コンサルティング・調査	47	16.4%	18	24	11.7%	15	3	3.5%	14
人材サービス(派遣・紹介)	15	5.2%	29	8	3.9%	26	1	1.2%	21
教育	19	6.6%	26	3	1.5%	31	1	1.2%	21
エステ・理美容・フィットネス	1	0.3%	39	0	0.0%	39	0	0.0%	28
冠婚葬祭	5	1.7%	35	3	1.5%	31	2	2.3%	19
官公庁・公社・団体	44	15.3%	19	19	9.3%	18	4	4.7%	11

4.業界に対するイメージ

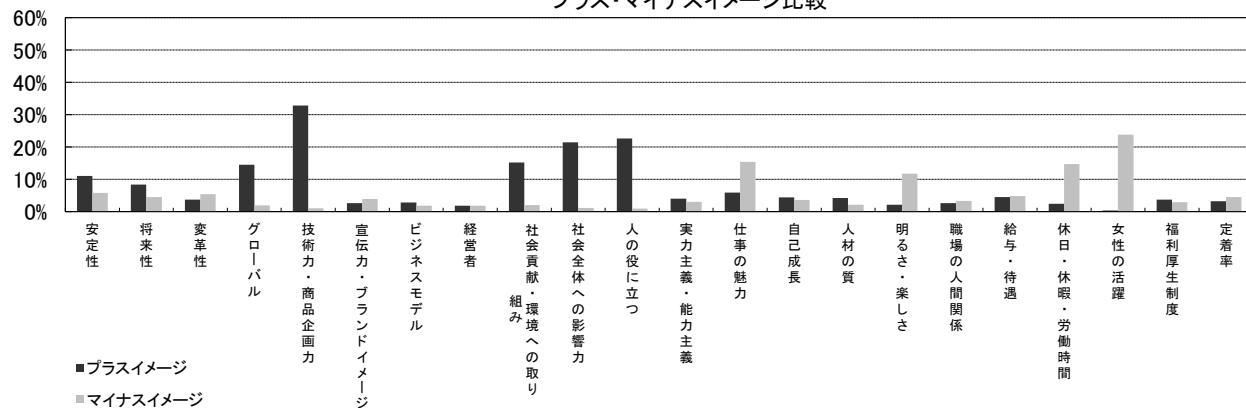
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	11.1%	6	8.7%	7	14.5%	6	10.0%	6	12.6%
将来性	8.4%	7	9.0%	6	10.6%	7	6.8%	7	6.1%
変革性	3.8%	13	4.2%	14	2.9%	19	4.1%	9	3.8%
グローバル	14.5%	5	18.9%	4	15.6%	5	11.6%	4	8.1%
技術力・商品企画力	32.8%	1	30.0%	1	33.6%	1	34.3%	1	34.6%
宣伝力・ブランドイメージ	2.7%	17	3.9%	15	2.7%	20	1.6%	14	2.0%
ビジネスモデル	2.9%	16	3.3%	17	4.6%	13	1.4%	16	2.0%
経営者	1.8%	21	3.0%	18	1.9%	21	0.8%	19	1.3%
社会貢献・環境への取り組み	15.3%	4	16.8%	5	17.4%	4	11.6%	4	16.2%
社会全体への影響力	21.4%	3	23.4%	2	20.7%	3	20.8%	3	19.2%
人の役に立つ	22.6%	2	20.7%	3	25.1%	2	21.9%	2	24.5%
実力主義・能力主義	4.0%	12	2.4%	21	4.8%	12	4.3%	8	5.8%
仕事の魅力	6.0%	8	6.3%	9	10.2%	8	3.0%	10	3.8%
自己成長	4.4%	10	4.5%	12	7.5%	9	2.2%	12	3.8%
人材の質	4.2%	11	4.5%	12	6.0%	11	3.0%	10	3.0%
明るさ・楽しさ	2.1%	20	3.0%	18	3.3%	16	0.8%	19	0.5%
職場の人間関係	2.6%	18	2.7%	20	4.1%	15	1.6%	14	1.8%
給与・待遇	4.5%	9	6.6%	8	6.6%	10	1.4%	16	2.8%
休日・休暇・労働時間	2.4%	19	3.6%	16	3.1%	18	0.8%	19	2.3%
女性の活躍	0.4%	22	0.6%	22	0.4%	22	0.0%	22	1.0%
福利厚生制度	3.7%	14	6.3%	9	4.6%	13	1.4%	16	1.0%
定着率	3.2%	15	4.8%	11	3.3%	16	1.9%	13	2.3%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	5.9%	5	6.6%	6	4.8%	9	6.8%	5	3.8%
将来性	4.5%	9	3.0%	12	6.0%	6	4.6%	7	5.3%
変革性	5.4%	6	6.0%	7	7.9%	5	3.8%	10	2.8%
グローバル	1.9%	17	2.1%	15	3.1%	11	0.8%	18	1.8%
技術力・商品企画力	1.1%	21	0.9%	22	1.7%	17	0.8%	18	1.3%
宣伝力・ブランドイメージ	4.0%	10	4.2%	9	5.0%	8	3.0%	12	3.8%
ビジネスモデル	1.8%	19	2.1%	15	1.7%	17	1.6%	17	2.0%
経営者	1.9%	18	2.7%	13	2.5%	15	0.5%	21	1.8%
社会貢献・環境への取り組み	2.1%	16	1.5%	19	2.3%	16	2.7%	13	1.5%
社会全体への影響力	1.1%	20	1.2%	20	1.7%	17	0.8%	18	0.8%
人の役に立つ	1.0%	22	1.2%	20	1.2%	22	0.5%	21	0.8%
実力主義・能力主義	3.0%	13	3.6%	11	3.1%	11	2.4%	15	2.8%
仕事の魅力	15.4%	2	18.3%	2	9.1%	4	18.6%	2	12.6%
自己成長	3.7%	11	6.9%	5	2.7%	14	1.9%	16	1.8%
人材の質	2.2%	15	2.4%	14	1.7%	17	2.7%	13	1.5%
明るさ・楽しさ	11.8%	4	11.7%	4	10.6%	3	12.7%	3	12.1%
職場の人間関係	3.3%	12	4.2%	9	3.1%	11	3.2%	11	1.5%
給与・待遇	4.9%	7	2.1%	15	5.6%	7	6.5%	6	6.3%
休日・休暇・労働時間	14.8%	3	13.5%	3	16.8%	2	12.2%	4	20.7%
女性の活躍	23.8%	1	18.9%	1	24.1%	1	26.2%	1	30.3%
福利厚生制度	2.9%	14	1.8%	18	1.7%	17	4.3%	8	4.8%
定着率	4.6%	8	5.4%	8	4.6%	10	4.3%	8	2.8%

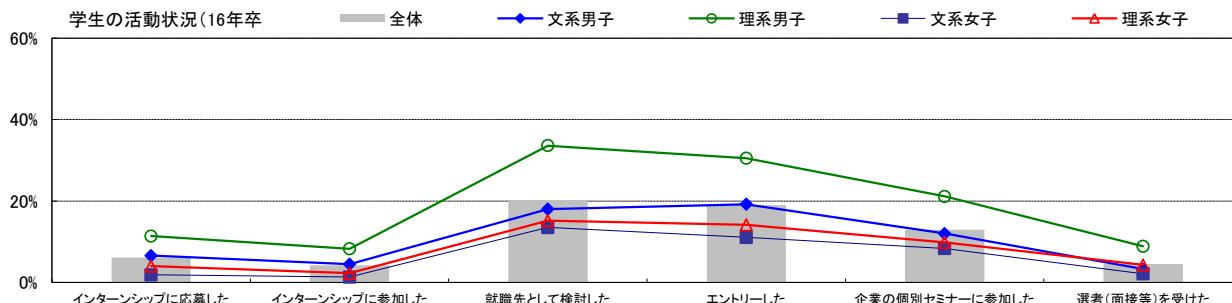
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップに応募した	6.1%	6.6%	11.4%	1.9%	4.0%
インターンシップに参加した	4.2%	4.5%	8.3%	1.4%	2.3%
就職先として検討した	20.3%	18.0%	33.6%	13.5%	15.2%
エントリーした	19.0%	19.2%	30.5%	11.1%	14.1%
企業の個別セミナーに参加した	13.0%	12.0%	21.2%	8.4%	9.8%
選考(面接等)を受けた	4.5%	3.3%	8.9%	2.2%	4.3%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体	文科男子	理系男子	文系女子	理系女子
良い方向に変わった	11.8%	12.6%	16.2%	8.6%	8.1%
変わらない	24.1%	26.7%	32.2%	17.3%	17.7%
悪い方向に変わった	1.6%	1.8%	2.3%	1.1%	1.3%
もともと就職先として考えていない	62.5%	58.9%	49.4%	73.0%	73.0%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文科男子	まだまだ日本の技術はこんなものじゃないという意気込みが感じられたから
文科男子	事業分野が広く、社会貢献性が高いから。
文科男子	収益性の高い企業が多いため。
理系男子	電機製品は常に新しい商品を世に出し続けているため成熟産業ではないから
理系男子	これからも技術を革新していくという意識があった
理系男子	企業説明会の説明が丁寧
文系女子	安定しているから。
文系女子	小さな部品が世界を支えているという実感がわいたから
文系女子	理系の人が活躍している印象があったが文系も活躍できると知って変わった。
理系女子	スマートフォンなど人気があるため、就職先として魅力を感じたためです。
理系女子	機械系のOBが意外と多かったから。
理系女子	電子・電気機器で仕事をしている女性の方と話す機会があり、不安や質問をぶつける事ができたからです。

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文科男子	体育会の印象を受けたから。
文科男子	今後競争が激しくなり大変そうな業界だと感じたため。
文科男子	文系が活躍できない
理系男子	トップ企業でも給料が安い
理系男子	社員の方があまり元気でなかった
理系男子	業界全体が不況である印象が否めない
文系女子	真面目で堅いイメージを受けたから
文系女子	自分が想像していた業務と、実際の業務が異なったため。
文系女子	細かいものは興味がない
理系女子	たまたま説明を聞いただけなのだが、新製品への意欲や業界発展を視野に入れていない印象を受けた会社があったため
理系女子	やりがいが売上などでしか感じられなさそう
理系女子	この業界は自分には向いていないと思ったから。

3.電子・電気機器業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	5	5.0%	18	2	2.9%	15	49	14.8%	19
住宅・インテリア	3	3.0%	23	1	1.4%	20	44	13.3%	21
食品・農林・水産	8	8.0%	14	1	1.4%	20	95	28.6%	11
アパレル・服飾関連	2	2.0%	30	0	0.0%	33	14	4.2%	33
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	19	19.0%	4	5	7.2%	7	140	42.2%	6
薬品・化粧品	9	9.0%	12	3	4.3%	8	91	27.4%	12
鉄鋼・金属・鉱業	9	9.0%	12	1	1.4%	20	141	42.5%	5
機械・プラント	20	20.0%	3	8	11.6%	3	194	58.4%	2
電子・電気機器	-	-	-	-	-	-	-	-	-
自動車・輸送用機器	21	21.0%	2	7	10.1%	4	200	60.2%	1
精密・医療機器	19	19.0%	4	9	13.0%	2	174	52.4%	3
印刷・事務機器・日用品	4	4.0%	20	1	1.4%	20	113	34.0%	9
スポーツ・玩具・ゲーム製品	3	3.0%	23	1	1.4%	20	38	11.4%	25
総合商社	4	4.0%	20	1	1.4%	20	65	19.6%	17
専門商社	10	10.0%	9	6	8.7%	5	66	19.9%	14
百貨店・スーパー・コンビニ	3	3.0%	23	1	1.4%	20	24	7.2%	30
専門店	0	0.0%	38	0	0.0%	33	6	1.8%	37
銀行・証券	15	15.0%	7	6	8.7%	5	78	23.5%	13
クレジット・信販・リース	1	1.0%	33	0	0.0%	33	29	8.7%	27
生保・損保	10	10.0%	9	3	4.3%	8	40	12.0%	24
放送・新聞・出版	6	6.0%	17	1	1.4%	20	66	19.9%	14
広告・芸能	5	5.0%	18	2	2.9%	15	46	13.9%	20
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	24	24.0%	1	12	17.4%	1	118	35.5%	8
ゲームソフト	2	2.0%	30	0	0.0%	33	41	12.3%	23
通信	7	7.0%	15	3	4.3%	8	109	32.8%	10
鉄道・航空	16	16.0%	6	2	2.9%	15	132	39.8%	7
陸運・海運・物流	3	3.0%	23	1	1.4%	20	66	19.9%	14
電力・ガス・エネルギー	13	13.0%	8	3	4.3%	8	146	44.0%	4
不動産	7	7.0%	15	3	4.3%	8	34	10.2%	26
給食・フードサービス	3	3.0%	23	3	4.3%	8	3	0.9%	38
ホテル・旅行	2	2.0%	30	1	1.4%	20	25	7.5%	28
医療・調剤薬局	1	1.0%	33	1	1.4%	20	17	5.1%	32
介護・福祉サービス	1	1.0%	33	1	1.4%	20	7	2.1%	36
アミューズメント・レジャー	1	1.0%	33	0	0.0%	33	23	6.9%	31
コンサルティング・調査	10	10.0%	9	3	4.3%	8	44	13.3%	21
人材サービス(派遣・紹介)	4	4.0%	20	2	2.9%	15	14	4.2%	33
教育	3	3.0%	23	2	2.9%	15	25	7.5%	28
エステ・理美容・フィットネス	1	1.0%	33	1	1.4%	20	2	0.6%	39
冠婚葬祭	0	0.0%	38	0	0.0%	33	10	3.0%	35
官公庁・公社・団体	3	3.0%	23	0	0.0%	33	52	15.7%	18

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	55	17.9%	17	20	9.4%	17	3	3.8%	13
住宅・インテリア	38	12.3%	21	13	6.1%	20	1	1.3%	22
食品・農林・水産	86	27.9%	11	35	16.5%	11	4	5.1%	11
アパレル・服飾関連	20	6.5%	29	5	2.4%	29	0	0.0%	30
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	129	41.9%	4	57	26.9%	4	12	15.2%	5
薬品・化粧品	76	24.7%	12	24	11.3%	14	2	2.5%	17
鉄鋼・金属・鉱業	124	40.3%	6	50	23.6%	5	8	10.1%	8
機械・プラント	164	53.2%	1	84	39.6%	2	19	24.1%	1
電子・電気機器	-	-	-	-	-	-	-	-	-
自動車・輸送用機器	164	53.2%	1	87	41.0%	1	14	17.7%	4
精密・医療機器	157	51.0%	3	70	33.0%	3	18	22.8%	2
印刷・事務機器・日用品	88	28.6%	10	35	16.5%	11	4	5.1%	11
スポーツ・玩具・ゲーム製品	29	9.4%	25	5	2.4%	29	1	1.3%	22
総合商社	57	18.5%	15	28	13.2%	13	1	1.3%	22
専門商社	57	18.5%	15	20	9.4%	17	5	6.3%	10
百貨店・スーパー・コンビニ	21	6.8%	28	7	3.3%	28	0	0.0%	30
専門店	2	0.6%	37	1	0.5%	38	0	0.0%	30
銀行・証券	70	22.7%	13	37	17.5%	10	0	0.0%	30
クレジット・信販・リース	32	10.4%	23	10	4.7%	23	1	1.3%	22
生保・損保	45	14.6%	18	22	10.4%	15	0	0.0%	30
放送・新聞・出版	42	13.6%	19	10	4.7%	23	2	2.5%	17
広告・芸能	37	12.0%	22	15	7.1%	19	1	1.3%	22
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	95	30.8%	8	46	21.7%	7	15	19.0%	3
ゲームソフト	27	8.8%	27	9	4.2%	25	2	2.5%	17
通信	91	29.5%	9	39	18.4%	9	9	11.4%	7
鉄道・航空	114	37.0%	7	43	20.3%	8	6	7.6%	9
陸運・海運・物流	59	19.2%	14	21	9.9%	16	3	3.8%	13
電力・ガス・エネルギー	128	41.6%	5	49	23.1%	6	10	12.7%	6
不動産	29	9.4%	25	11	5.2%	21	2	2.5%	17
給食・フードサービス	2	0.6%	37	3	1.4%	34	0	0.0%	30
ホテル・旅行	12	3.9%	33	5	2.4%	29	1	1.3%	22
医療・調剤薬局	8	2.6%	34	4	1.9%	33	0	0.0%	30
介護・福祉サービス	5	1.6%	36	2	0.9%	35	0	0.0%	30
アミューズメント・レジャー	14	4.5%	31	5	2.4%	29	2	2.5%	17
コンサルティング・調査	32	10.4%	23	11	5.2%	21	3	3.8%	13
人材サービス(派遣・紹介)	14	4.5%	31	8	3.8%	26	3	3.8%	13
教育	15	4.9%	30	2	0.9%	35	0	0.0%	30
エステ・理美容・フィットネス	2	0.6%	37	0	0.0%	39	0	0.0%	30
冠婚葬祭	6	1.9%	35	2	0.9%	35	1	1.3%	22
官公庁・公社・団体	39	12.7%	20	8	3.8%	26	1	1.3%	22

4.業界に対するイメージ

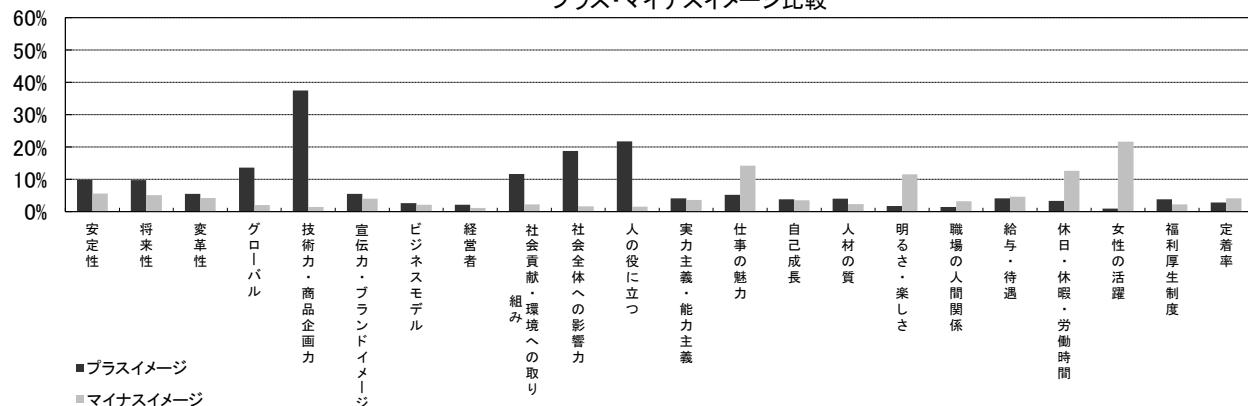
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	9.9%	6	6.9%	8	12.9%	4	9.5%	6	12.4%
将来性	9.8%	7	7.5%	6	12.0%	6	10.5%	5	9.1%
変革性	5.5%	9	5.1%	13	5.8%	11	5.9%	8	4.8%
グローバル	13.6%	4	16.2%	4	12.0%	6	13.8%	4	9.6%
技術力・商品企画力	37.5%	1	36.0%	1	39.0%	1	37.6%	1	38.1%
宣伝力・ブランドイメージ	5.5%	8	7.5%	6	4.6%	13	4.6%	9	4.8%
ビジネスモデル	2.6%	18	4.2%	14	2.7%	19	1.4%	18	1.8%
経営者	2.2%	19	3.3%	18	2.1%	21	1.6%	16	0.8%
社会貢献・環境への取り組み	11.7%	5	12.6%	5	12.9%	4	9.2%	7	13.1%
社会全体への影響力	18.8%	3	19.2%	2	17.4%	3	19.2%	3	19.7%
人の役に立つ	21.7%	2	19.2%	2	23.7%	2	20.8%	2	26.8%
実力主義・能力主義	4.1%	11	2.4%	19	5.4%	12	4.1%	10	6.3%
仕事の魅力	5.3%	10	6.9%	8	7.5%	8	1.9%	13	5.1%
自己成長	3.9%	15	3.9%	16	6.6%	9	1.4%	18	4.5%
人材の質	4.0%	13	4.2%	14	6.0%	10	2.7%	11	2.5%
明るさ・楽しさ	1.8%	20	1.8%	21	3.3%	15	0.8%	20	0.8%
職場の人間関係	1.5%	21	2.1%	20	2.3%	20	0.5%	21	0.5%
給与・待遇	4.1%	12	6.6%	10	3.9%	14	1.9%	13	3.5%
休日・休暇・労働時間	3.3%	16	5.4%	12	3.3%	15	1.6%	16	2.3%
女性の活躍	0.9%	22	1.2%	22	0.6%	22	0.5%	21	2.0%
福利厚生制度	3.9%	14	6.0%	11	3.3%	15	2.7%	11	2.5%
定着率	2.9%	17	3.6%	17	3.3%	15	1.9%	13	2.8%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	5.7%	5	5.4%	5	6.6%	6	5.4%	6	4.8%
将来性	5.1%	6	4.8%	7	7.1%	5	4.3%	7	4.0%
変革性	4.3%	8	5.4%	5	4.4%	9	3.8%	8	2.3%
グローバル	2.1%	18	1.8%	19	3.5%	12	1.1%	18	2.3%
技術力・商品企画力	1.5%	21	2.1%	17	1.7%	20	1.1%	18	0.5%
宣伝力・ブランドイメージ	4.0%	10	4.2%	11	4.6%	8	3.5%	9	3.5%
ビジネスモデル	2.2%	17	2.4%	15	2.5%	16	1.9%	15	1.5%
経営者	1.1%	22	0.9%	22	1.7%	20	0.5%	22	2.3%
社会貢献・環境への取り組み	2.3%	15	1.8%	19	4.1%	10	1.4%	17	2.0%
社会全体への影響力	1.6%	19	2.1%	17	2.3%	18	0.8%	20	1.0%
人の役に立つ	1.6%	20	2.4%	15	1.7%	20	0.8%	20	1.5%
実力主義・能力主義	3.7%	11	4.2%	11	3.3%	13	3.2%	10	4.3%
仕事の魅力	14.2%	2	16.5%	1	7.7%	4	17.8%	2	12.6%
自己成長	3.5%	12	4.8%	7	3.3%	13	3.0%	11	1.8%
人材の質	2.3%	14	3.0%	14	2.1%	19	1.9%	15	2.3%
明るさ・楽しさ	11.6%	4	11.1%	3	11.8%	3	11.6%	3	12.4%
職場の人間関係	3.3%	13	4.5%	10	2.5%	16	3.0%	11	2.3%
給与・待遇	4.6%	7	3.6%	13	4.1%	10	5.7%	5	5.8%
休日・休暇・労働時間	12.6%	3	10.2%	4	14.9%	2	11.6%	3	16.7%
女性の活躍	21.7%	1	15.0%	2	21.2%	1	26.2%	1	28.5%
福利厚生制度	2.2%	16	1.2%	21	2.7%	15	2.4%	14	3.5%
定着率	4.1%	9	4.8%	7	5.2%	7	3.0%	11	3.0%

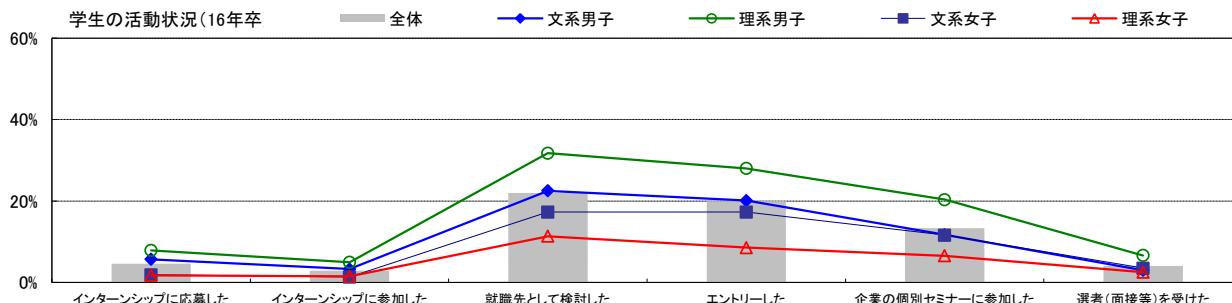
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップに応募した	4.6%	5.7%	7.9%	1.9%	1.8%
インターンシップに参加した	2.9%	3.3%	5.0%	1.4%	1.5%
就職先として検討した	22.0%	22.5%	31.7%	17.3%	11.4%
エントリーした	19.9%	20.1%	28.0%	17.3%	8.6%
企業の個別セミナーに参加した	13.3%	11.7%	20.3%	11.6%	6.6%
選考(面接等)を受けた	4.0%	3.0%	6.6%	3.5%	2.5%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
良い方向に変わった	13.0%	14.4%	17.0%	11.1%	5.6%
変わらない	23.2%	27.3%	27.6%	18.1%	15.9%
悪い方向に変わった	3.0%	3.9%	3.3%	1.9%	2.8%
もともと就職先として考えていない	60.8%	54.4%	52.1%	68.9%	75.8%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	新興国が発展するにつれて需要が高まる業界だと知ったからです。
文系男子	技術が優れているから
文系男子	訪問型営業がなくなったから
理系男子	日本の基幹産業を支えているというプライドが見えた
理系男子	働いてる人が生き生きしていたから。
理系男子	自分が好きな仕事に専念でき、仕事を任せてもらえる印象があった
文系女子	グローバルに活躍できる環境があると分かったから
文系女子	自動車の可能性を感じた
文系女子	景気がよく、収入が良さそうだから。
理系女子	男社会ではあるが、女性が働きやすい環境への取り組みを積極的に推進しているため
理系女子	人の安全に関わる重要保安部品の製造は意義があると感じた。
理系女子	福利厚生が良い・モノづくりの楽しさ

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	労働時間が長く、給与に見合わないとかんじたから
文系男子	業界がギスギスしてる 縦割り
文系男子	話などを聞いても惹かれるものがなかったため
理系男子	物理出身者がほとんどいないこと、工学部の機械や電子の人の活躍するフィールドであると感じたため。
理系男子	海外転勤がある
理系男子	消費者として見たときほどの魅力は感じないから
文系女子	待遇が悪い、ノルマが厳しい
文系女子	業界研究をする中で、電気自動車が台頭したらどうなるのか不安に思ったため。
文系女子	ディーラーは休みが少ないのでノルマでは結果主義のところが多かったから
理系女子	製品が難しくてよく分からないと感じた
理系女子	自動車や輸送機器にそれほど魅力を感じなかった。
理系女子	大変そう

3.自動車・輸送用機器業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	4	5.6%	15	1	2.2%	21	70	20.8%	17
住宅・インテリア	3	4.2%	19	2	4.3%	10	64	19.0%	20
食品・農林・水産	6	8.5%	11	3	6.5%	5	106	31.5%	9
アパレル・服飾関連	4	5.6%	15	2	4.3%	10	24	7.1%	30
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	8	11.3%	5	1	2.2%	21	130	38.6%	7
薬品・化粧品	5	7.0%	12	2	4.3%	10	94	27.9%	11
鉄鋼・金属・鉱業	10	14.1%	3	1	2.2%	21	139	41.2%	6
機械・プラント	18	25.4%	2	7	15.2%	1	183	54.3%	2
電子・電気機器	21	29.6%	1	7	15.2%	1	200	59.3%	1
自動車・輸送用機器	-	-	-	-	-	-	-	-	-
精密・医療機器	7	9.9%	7	3	6.5%	5	150	44.5%	3
印刷・事務機器・日用品	2	2.8%	24	0	0.0%	31	111	32.9%	8
スポーツ・玩具・ゲーム製品	2	2.8%	24	0	0.0%	31	38	11.3%	25
総合商社	2	2.8%	24	0	0.0%	31	86	25.5%	13
専門商社	4	5.6%	15	2	4.3%	10	83	24.6%	15
百貨店・スーパー・コンビニ	2	2.8%	24	1	2.2%	21	23	6.8%	31
専門店	0	0.0%	38	0	0.0%	31	12	3.6%	36
銀行・証券	7	9.9%	7	4	8.7%	3	97	28.8%	10
クレジット・信販・リース	1	1.4%	32	0	0.0%	31	33	9.8%	27
生保・損保	5	7.0%	12	1	2.2%	21	59	17.5%	21
放送・新聞・出版	3	4.2%	19	2	4.3%	10	69	20.5%	18
広告・芸能	3	4.2%	19	0	0.0%	31	51	15.1%	22
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	10	14.1%	3	4	8.7%	3	92	27.3%	12
ゲームソフト	0	0.0%	38	0	0.0%	31	32	9.5%	28
通信	2	2.8%	24	2	4.3%	10	85	25.2%	14
鉄道・航空	8	11.3%	5	2	4.3%	10	149	44.2%	4
陸運・海運・物流	3	4.2%	19	2	4.3%	10	79	23.4%	16
電力・ガス・エネルギー	7	9.9%	7	0	0.0%	31	147	43.6%	5
不動産	4	5.6%	15	3	6.5%	5	47	13.9%	23
給食・フードサービス	2	2.8%	24	2	4.3%	10	7	2.1%	38
ホテル・旅行	3	4.2%	19	2	4.3%	10	35	10.4%	26
医療・調剤薬局	1	1.4%	32	1	2.2%	21	15	4.5%	35
介護・福祉サービス	1	1.4%	32	1	2.2%	21	9	2.7%	37
アミューズメント・レジャー	1	1.4%	32	0	0.0%	31	19	5.6%	33
コンサルティング・調査	7	9.9%	7	3	6.5%	5	44	13.1%	24
人材サービス(派遣・紹介)	5	7.0%	12	3	6.5%	5	22	6.5%	32
教育	2	2.8%	24	1	2.2%	21	29	8.6%	29
エステ・理美容・フィットネス	1	1.4%	32	1	2.2%	21	4	1.2%	39
冠婚葬祭	1	1.4%	32	1	2.2%	21	16	4.7%	34
官公庁・公社・団体	2	2.8%	24	2	4.3%	10	67	19.9%	19

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	57	19.0%	18	23	11.2%	14	3	4.6%	14
住宅・インテリア	58	19.3%	17	18	8.7%	18	1	1.5%	18
食品・農林・水産	100	33.3%	8	36	17.5%	9	6	9.2%	4
アパレル・服飾関連	20	6.7%	30	7	3.4%	30	0	0.0%	28
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	111	37.0%	6	47	22.8%	6	5	7.7%	7
薬品・化粧品	71	23.7%	12	23	11.2%	14	4	6.2%	10
鉄鋼・金属・鉱業	104	34.7%	7	51	24.5%	3	6	9.2%	4
機械・プラント	142	47.3%	2	79	38.3%	2	17	26.2%	1
電子・電気機器	164	54.7%	1	87	42.2%	1	14	21.5%	2
自動車・輸送用機器	-	-	-	-	-	-	-	-	-
精密・医療機器	131	43.7%	3	51	24.8%	3	11	16.9%	3
印刷・事務機器・日用品	83	27.7%	10	25	12.1%	11	5	7.7%	7
スポーツ・玩具・ゲーム製品	35	11.7%	24	6	2.9%	33	0	0.0%	28
総合商社	64	21.3%	14	21	10.2%	16	1	1.5%	18
専門商社	61	20.3%	15	25	12.1%	11	3	4.6%	14
百貨店・スーパー・コンビニ	22	7.3%	27	11	5.3%	24	3	4.6%	14
専門店	7	2.3%	35	2	1.0%	38	0	0.0%	28
銀行・証券	85	28.3%	9	39	18.9%	8	1	1.5%	18
クレジット・信販・リース	27	9.0%	25	10	4.9%	25	0	0.0%	28
生保・損保	52	17.3%	19	21	10.2%	16	1	1.5%	18
放送・新聞・出版	41	13.7%	21	12	5.8%	22	4	6.2%	10
広告・芸能	47	15.7%	20	15	7.3%	21	1	1.5%	18
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	74	24.7%	11	36	17.5%	9	6	9.2%	4
ゲームソフト	20	6.7%	30	7	3.4%	30	0	0.0%	28
通信	65	21.7%	13	25	12.1%	11	4	6.2%	10
鉄道・航空	119	39.7%	5	51	24.8%	3	4	6.2%	10
陸運・海運・物流	61	20.3%	15	17	8.3%	19	0	0.0%	28
電力・ガス・エネルギー	123	41.0%	4	42	20.4%	7	5	7.7%	7
不動産	36	12.0%	23	12	5.8%	22	0	0.0%	28
給食・フードサービス	6	2.0%	36	3	1.5%	35	2	3.1%	17
ホテル・旅行	26	8.7%	26	16	7.8%	20	1	1.5%	18
医療・調剤薬局	5	1.7%	37	3	1.5%	35	0	0.0%	28
介護・福祉サービス	3	1.0%	38	3	1.5%	35	0	0.0%	28
アミューズメント・レジャー	10	3.3%	34	4	1.9%	34	0	0.0%	28
コンサルティング・調査	21	7.0%	28	8	3.9%	27	0	0.0%	28
人材サービス(派遣・紹介)	16	5.3%	32	8	3.9%	27	1	1.5%	18
教育	21	7.0%	28	7	3.4%	30	0	0.0%	28
エステ・理美容・フィットネス	3	1.0%	38	0	0.0%	39	1	1.5%	18
冠婚葬祭	14	4.7%	33	8	3.9%	27	1	1.5%	18
官公庁・公社・団体	39	13.0%	22	9	4.4%	26	1	1.5%	18

4.業界に対するイメージ

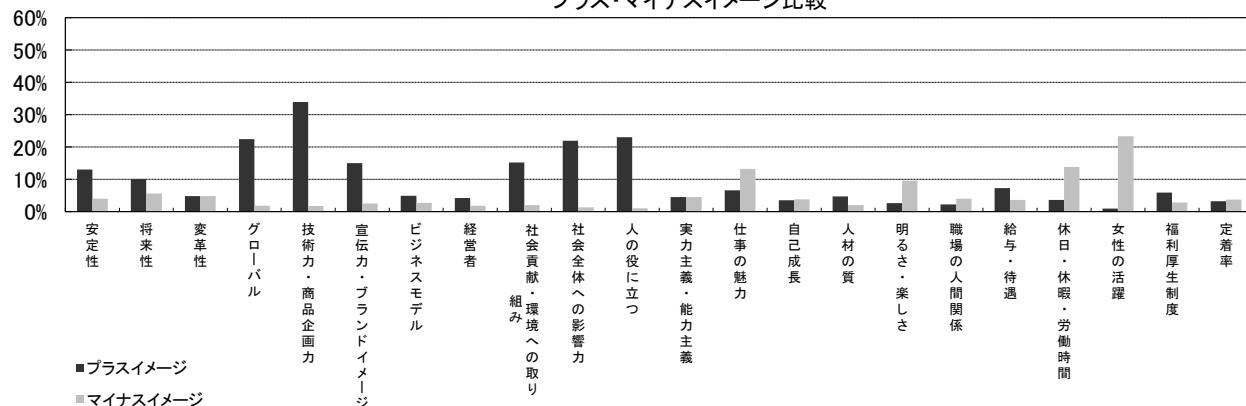
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	13.0%	7	11.7%	7	17.6%	5	9.7%	7	15.4%
将来性	10.0%	8	10.2%	8	12.9%	8	7.8%	8	9.3%
変革性	4.8%	13	5.7%	13	3.7%	20	5.4%	9	3.0%
グローバル	22.5%	3	21.0%	3	22.2%	4	24.3%	2	22.0%
技術力・商品企画力	33.9%	1	30.9%	1	38.8%	1	33.2%	1	33.3%
宣伝力・ブランドイメージ	15.0%	6	16.2%	5	13.5%	7	15.4%	5	14.1%
ビジネスモデル	4.9%	12	7.2%	11	5.0%	13	3.2%	15	2.8%
経営者	4.2%	16	5.4%	14	3.9%	19	3.8%	13	2.8%
社会貢献・環境への取り組み	15.2%	5	16.2%	5	16.6%	6	13.5%	6	14.1%
社会全体への影響力	22.0%	4	24.0%	2	25.5%	2	17.6%	4	20.5%
人の役に立つ	23.0%	2	20.4%	4	25.5%	2	22.7%	3	25.5%
実力主義・能力主義	4.6%	15	3.6%	19	4.6%	16	5.4%	9	5.1%
仕事の魅力	6.6%	10	6.3%	12	10.2%	9	4.6%	12	4.8%
自己成長	3.6%	18	4.8%	16	4.8%	14	1.4%	19	3.5%
人材の質	4.7%	14	5.1%	15	6.0%	12	3.8%	13	3.3%
明るさ・楽しさ	2.6%	20	3.0%	21	4.1%	18	1.4%	19	1.8%
職場の人間関係	2.3%	21	3.6%	19	2.3%	21	1.4%	19	1.0%
給与・待遇	7.3%	9	9.0%	9	8.5%	10	5.4%	9	5.3%
休日・休暇・労働時間	3.7%	17	4.2%	17	4.8%	14	2.2%	17	4.0%
女性の活躍	1.0%	22	1.8%	22	0.8%	22	0.3%	22	1.3%
福利厚生制度	5.9%	11	8.1%	10	8.1%	11	2.4%	16	4.8%
定着率	3.2%	19	3.9%	18	4.4%	17	1.6%	18	3.0%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	4.1%	8	3.9%	11	4.1%	8	4.1%	7	4.3%
将来性	5.6%	5	5.4%	7	5.6%	6	5.7%	5	5.8%
変革性	4.8%	6	5.7%	6	6.0%	5	3.2%	9	3.8%
グローバル	1.8%	18	1.5%	20	3.3%	11	0.8%	21	2.3%
技術力・商品企画力	1.8%	20	1.8%	17	1.0%	22	2.4%	13	1.5%
宣伝力・ブランドイメージ	2.6%	15	3.9%	11	3.1%	12	1.1%	20	1.8%
ビジネスモデル	2.7%	14	3.0%	14	2.7%	15	2.4%	13	3.0%
経営者	1.8%	19	1.8%	17	1.9%	18	1.6%	18	2.3%
社会貢献・環境への取り組み	2.1%	16	2.1%	16	2.5%	16	1.9%	16	1.8%
社会全体への影響力	1.3%	21	1.2%	22	1.2%	21	1.6%	18	1.0%
人の役に立つ	1.0%	22	1.5%	20	1.5%	20	0.5%	22	0.3%
実力主義・能力主義	4.5%	7	6.0%	5	3.7%	10	3.8%	8	4.0%
仕事の魅力	13.3%	3	15.9%	1	7.9%	3	15.7%	2	11.6%
自己成長	3.8%	10	5.4%	7	4.4%	7	2.4%	13	2.0%
人材の質	2.1%	17	2.4%	15	2.1%	17	1.9%	16	1.5%
明るさ・楽しさ	9.6%	4	9.9%	4	7.5%	4	11.1%	4	9.1%
職場の人間関係	4.0%	9	5.1%	10	4.1%	8	3.0%	11	3.5%
給与・待遇	3.6%	12	1.8%	17	3.1%	12	4.9%	6	6.3%
休日・休暇・労働時間	13.9%	2	12.3%	3	15.8%	2	12.2%	3	18.4%
女性の活躍	23.3%	1	13.5%	2	25.5%	1	28.9%	1	30.1%
福利厚生制度	2.8%	13	3.6%	13	1.9%	18	2.7%	12	3.3%
定着率	3.7%	11	5.4%	7	3.1%	12	3.2%	9	1.5%

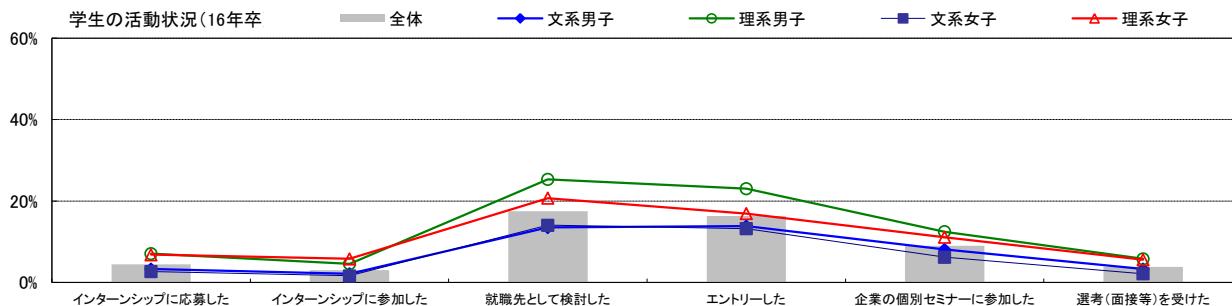
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップに応募した	4.5%	3.3%	7.1%	2.7%	6.8%
インターンシップに参加した	3.0%	2.1%	4.6%	1.6%	5.8%
就職先として検討した	17.5%	13.5%	25.3%	14.1%	20.7%
エントリーした	16.4%	13.8%	23.0%	13.2%	16.9%
企業の個別セミナーに参加した	9.0%	8.1%	12.4%	6.2%	11.1%
選考(面接等)を受けた	3.8%	3.3%	5.8%	2.2%	5.6%



2. 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
良い方向に変わった	11.9%	9.6%	15.4%	10.5%	13.9%
変わらない	24.8%	27.3%	29.9%	18.9%	23.0%
悪い方向に変わった	2.4%	2.4%	1.9%	2.2%	4.5%
もともと就職先として考えていない	60.9%	60.7%	52.9%	68.4%	58.6%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	技術力がすごいとは思っていたが、予想以上だった。
文系男子	売り上げの高さや社会貢献度を知ったため。
文系男子	社員の方が印象が良かったから
理系男子	精密機器があるからこそ実現できること・解決できることの具体的な内容を知って可能性を感じたから。
理系男子	高齢化社会に伴い医療機器の需要が増しているから
理系男子	専攻を問わねないだけでなく、景気による変動が比較的少なく安定に働きやすいことがわかったため。
文系女子	人の健康や命を支えられるから
文系女子	医療は成長産業で、雇用が少なくなる恐れがないと感じたから。
文系女子	給料が高い。
理系女子	もともと志望度はあまり高くなかったが、企業の人が熱心に話をしてくださったのが印象的で、やりがいがありそうだと感じたため
理系女子	医療に葉以外で貢献できると思ったから。
理系女子	医療の知識があまりなくても、後々学び、できる仕事があると思ったから。

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	インターンに参加した会社が感じ悪かったから
文系男子	大変そうだと感じたため。
文系男子	あまり興味が湧かなかった
理系男子	需要がそこまで大きくなく、成長が望みにくそうであったため
理系男子	激務であるように感じられたから。
理系男子	人の命のためというよりはやはり利益優先が見えてしまった
文系女子	一つ一つの機器の価格が高く、営業する上で大変そうだと思ったから。
文系女子	業務内容のハードを知り、自分には合わないと思ったから
文系女子	文系に対していい対応ではなかった
理系女子	作業内容が自分の能力ではできなそうに感じることが多かったので苦手意識を持った。
理系女子	機電系の学生を主に求めているとわかったため
理系女子	人柄があまり良くなかった

3.精密・医療機器業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	3	3.7%	24	0	0.0%	34	51	16.9%	20
住宅・インテリア	6	7.3%	12	5	8.6%	5	55	18.3%	18
食品・農林・水産	19	23.2%	2	8	13.8%	4	120	39.9%	6
アパレル・服飾関連	4	4.9%	18	3	5.2%	8	26	8.6%	29
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	11	13.4%	5	2	3.4%	16	140	46.5%	3
薬品・化粧品	24	29.3%	1	12	20.7%	1	140	46.5%	3
鉄鋼・金属・鉱業	5	6.1%	16	1	1.7%	24	107	35.5%	9
機械・プラント	9	11.0%	7	5	8.6%	5	136	45.2%	5
電子・電気機器	19	23.2%	2	9	15.5%	3	174	57.8%	1
自動車・輸送用機器	7	8.5%	9	3	5.2%	8	150	49.8%	2
精密・医療機器	—	—	—	—	—	—	—	—	—
印刷・事務機器・日用品	7	8.5%	9	3	5.2%	8	119	39.5%	7
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1	1.2%	34	1	1.7%	24	34	11.3%	25
総合商社	0	0.0%	38	0	0.0%	34	56	18.6%	17
専門商社	4	4.9%	18	3	5.2%	8	66	21.9%	14
百貨店・スーパー・コンビニ	3	3.7%	24	2	3.4%	16	21	7.0%	31
専門店	0	0.0%	38	0	0.0%	34	6	2.0%	37
銀行・証券	12	14.6%	4	4	6.9%	7	72	23.9%	13
クレジット・信販・リース	3	3.7%	24	0	0.0%	34	35	11.6%	24
生保・損保	6	7.3%	12	2	3.4%	16	43	14.3%	22
放送・新聞・出版	2	2.4%	29	1	1.7%	24	58	19.3%	16
広告・芸能	2	2.4%	29	0	0.0%	34	32	10.6%	26
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	11	13.4%	5	10	17.2%	2	76	25.2%	11
ゲームソフト	1	1.2%	34	1	1.7%	24	21	7.0%	31
通信	4	4.9%	18	1	1.7%	24	74	24.6%	12
鉄道・航空	8	9.8%	8	2	3.4%	16	102	33.9%	10
陸運・海運・物流	4	4.9%	18	3	5.2%	8	53	17.6%	19
電力・ガス・エネルギー	4	4.9%	18	1	1.7%	24	119	39.5%	7
不動産	7	8.5%	9	2	3.4%	16	28	9.3%	27
給食・フードサービス	2	2.4%	29	2	3.4%	16	5	1.7%	38
ホテル・旅行	5	6.1%	16	3	5.2%	8	23	7.6%	30
医療・調剤薬局	3	3.7%	24	0	0.0%	34	40	13.3%	23
介護・福祉サービス	1	1.2%	34	1	1.7%	24	13	4.3%	36
アミューズメント・レジャー	2	2.4%	29	1	1.7%	24	18	6.0%	33
コンサルティング・調査	6	7.3%	12	3	5.2%	8	44	14.6%	21
人材サービス(派遣・紹介)	6	7.3%	12	3	5.2%	8	15	5.0%	34
教育	4	4.9%	18	2	3.4%	16	27	9.0%	28
エステ・理美容・フィットネス	1	1.2%	34	1	1.7%	24	5	1.7%	38
冠婚葬祭	2	2.4%	29	1	1.7%	24	14	4.7%	35
官公庁・公社・団体	3	3.7%	24	2	3.4%	16	59	19.6%	15

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	42	15.4%	17	13	8.4%	19	2	2.9%	12
住宅・インテリア	50	18.3%	15	17	11.0%	16	2	2.9%	12
食品・農林・水産	103	37.7%	7	30	19.5%	8	9	13.0%	5
アパレル・服飾関連	23	8.4%	27	7	4.5%	26	0	0.0%	30
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	131	48.0%	2	48	31.2%	3	11	15.9%	3
薬品・化粧品	111	40.7%	4	36	23.4%	5	15	21.7%	2
鉄鋼・金属・鉱業	84	30.8%	9	32	20.8%	7	4	5.8%	8
機械・プラント	108	39.6%	5	43	27.9%	4	9	13.0%	5
電子・電気機器	157	57.5%	1	70	45.5%	1	18	26.1%	1
自動車・輸送用機器	131	48.0%	2	51	33.1%	2	11	15.9%	3
精密・医療機器	—	—	—	—	—	—	—	—	—
印刷・事務機器・日用品	104	38.1%	6	36	23.4%	5	6	8.7%	7
スポーツ・玩具・ゲーム製品	24	8.8%	26	3	1.9%	35	0	0.0%	30
総合商社	47	17.2%	16	19	12.3%	14	3	4.3%	9
専門商社	61	22.3%	12	22	14.3%	13	3	4.3%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	19	7.0%	30	6	3.9%	29	1	1.4%	23
専門店	8	2.9%	35	3	1.9%	35	0	0.0%	30
銀行・証券	60	22.0%	13	29	18.8%	9	2	2.9%	12
クレジット・信販・リース	27	9.9%	23	10	6.5%	22	0	0.0%	30
生保・損保	35	12.8%	20	16	10.4%	18	0	0.0%	30
放送・新聞・出版	31	11.4%	21	11	7.1%	20	2	2.9%	12
広告・芸能	30	11.0%	22	10	6.5%	22	0	0.0%	30
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	67	24.5%	11	25	16.2%	12	3	4.3%	9
ゲームソフト	15	5.5%	32	5	3.2%	32	0	0.0%	30
通信	60	22.0%	13	17	11.0%	16	2	2.9%	12
鉄道・航空	78	28.6%	10	28	18.2%	10	0	0.0%	30
陸運・海運・物流	42	15.4%	17	18	11.7%	15	2	2.9%	12
電力・ガス・エネルギー	92	33.7%	8	27	17.5%	11	2	2.9%	12
不動産	25	9.2%	25	4	2.6%	33	2	2.9%	12
給食・フードサービス	6	2.2%	37	3	1.9%	35	1	1.4%	23
ホテル・旅行	18	6.6%	31	9	5.8%	25	2	2.9%	12
医療・調剤薬局	21	7.7%	28	6	3.9%	29	2	2.9%	12
介護・福祉サービス	8	2.9%	35	6	3.9%	29	1	1.4%	23
アミューズメント・レジャー	13	4.8%	34	7	4.5%	26	1	1.4%	23
コンサルティング・調査	27	9.9%	23	10	6.5%	22	0	0.0%	30
人材サービス(派遣・紹介)	15	5.5%	32	7	4.5%	26	1	1.4%	23
教育	21	7.7%	28	4	2.6%	33	1	1.4%	23
エステ・理美容・フィットネス	4	1.5%	39	2	1.3%	39	2	2.9%	12
冠婚葬祭	6	2.2%	37	3	1.9%	35	0	0.0%	30
官公庁・公社・団体	36	13.2%	19	11	7.1%	20	1	1.4%	23

4.業界に対するイメージ

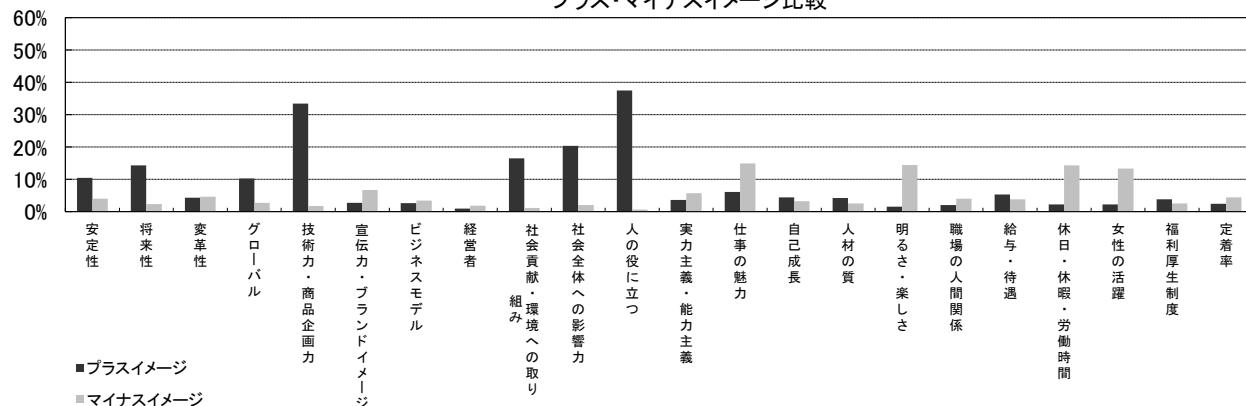
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	10.4%	6	8.1%	7	13.1%	5	10.5%	7	10.6%
将来性	14.3%	5	14.7%	4	13.1%	5	14.9%	5	14.4%
変革性	4.3%	11	5.1%	10	3.5%	13	4.3%	9	3.8%
グローバル	10.3%	7	9.3%	6	10.2%	7	11.6%	6	9.8%
技術力・商品企画力	33.5%	2	30.6%	2	35.7%	2	35.1%	2	31.8%
宣伝力・ブランドイメージ	2.8%	15	3.0%	16	2.9%	15	2.2%	16	3.5%
ビジネスモデル	2.6%	16	3.0%	16	2.5%	16	2.7%	15	1.5%
経営者	0.9%	22	0.9%	22	0.8%	22	1.4%	18	0.3%
社会貢献・環境への取り組み	16.5%	4	12.9%	5	17.0%	4	18.1%	4	21.0%
社会全体への影響力	20.4%	3	20.7%	3	17.2%	3	23.5%	3	18.2%
人の役に立つ	37.5%	1	33.9%	1	36.5%	1	38.1%	1	47.5%
実力主義・能力主義	3.7%	14	2.7%	18	4.1%	12	3.8%	12	5.1%
仕事の魅力	6.1%	8	6.0%	8	8.9%	8	3.5%	13	7.3%
自己成長	4.4%	10	3.9%	12	5.6%	11	4.1%	10	4.3%
人材の質	4.2%	12	2.7%	18	5.8%	10	4.6%	8	4.0%
明るさ・楽しさ	1.6%	21	2.4%	21	2.3%	17	0.3%	22	1.5%
職場の人間関係	2.1%	20	3.6%	14	1.5%	21	1.1%	19	1.8%
給与・待遇	5.3%	9	6.0%	8	6.0%	9	4.1%	10	5.6%
休日・休暇・労働時間	2.3%	18	2.7%	18	2.3%	17	1.6%	17	2.8%
女性の活躍	2.2%	19	3.9%	12	1.7%	20	1.1%	19	2.0%
福利厚生制度	3.8%	13	5.1%	10	3.1%	14	3.0%	14	4.0%
定着率	2.4%	17	3.6%	14	2.3%	17	0.8%	21	3.8%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	4.0%	10	4.2%	12	5.2%	7	2.7%	12	4.5%
将来性	2.4%	17	0.9%	20	3.7%	9	2.7%	12	2.5%
変革性	4.6%	7	5.4%	7	6.2%	6	3.0%	10	3.5%
グローバル	2.7%	14	2.4%	17	3.7%	9	2.2%	15	3.0%
技術力・商品企画力	1.7%	20	1.5%	19	1.9%	19	1.9%	16	1.5%
宣伝力・ブランドイメージ	6.7%	5	6.9%	4	7.9%	5	5.1%	6	7.6%
ビジネスモデル	3.5%	12	5.1%	9	3.5%	14	1.9%	16	3.3%
経営者	1.9%	19	3.0%	16	2.9%	16	0.0%	22	1.8%
社会貢献・環境への取り組み	1.1%	21	0.9%	20	1.2%	21	1.4%	19	1.0%
社会全体への影響力	2.0%	18	2.4%	17	2.9%	16	1.1%	20	1.8%
人の役に立つ	0.7%	22	0.6%	22	0.6%	22	0.8%	21	0.5%
実力主義・能力主義	5.7%	6	6.9%	4	4.1%	8	6.2%	5	4.5%
仕事の魅力	14.9%	1	17.4%	1	9.5%	4	17.3%	2	13.4%
自己成長	3.2%	13	3.3%	13	3.3%	15	3.2%	8	2.8%
人材の質	2.6%	15	3.3%	13	1.9%	19	2.7%	12	2.0%
明るさ・楽しさ	14.4%	2	13.8%	3	10.2%	3	18.4%	1	14.6%
職場の人間関係	4.1%	9	5.4%	7	3.7%	9	3.2%	8	3.5%
給与・待遇	3.9%	11	4.8%	11	3.7%	9	3.0%	10	4.0%
休日・休暇・労働時間	14.3%	3	14.4%	2	13.5%	2	13.8%	4	17.2%
女性の活躍	13.4%	4	6.6%	6	16.4%	1	17.3%	2	14.4%
福利厚生制度	2.6%	16	3.3%	13	2.5%	18	1.9%	16	2.5%
定着率	4.4%	8	5.1%	9	3.7%	9	4.6%	7	3.8%

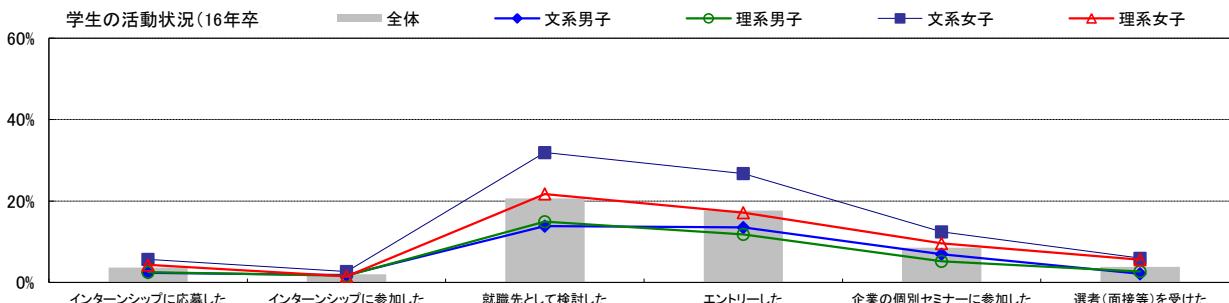
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップに応募した	3.7%	2.4%	2.5%	5.7%	4.3%
インターンシップに参加した	2.0%	1.8%	1.7%	2.7%	1.5%
就職先として検討した	20.7%	13.8%	14.9%	31.9%	21.7%
エントリーした	17.7%	13.5%	11.8%	26.8%	17.2%
企業の個別セミナーに参加した	8.5%	6.9%	5.2%	12.4%	9.6%
選考(面接等)を受けた	3.9%	2.1%	2.7%	5.9%	5.6%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
良い方向に変わった	11.4%	9.6%	6.4%	16.8%	12.4%
変わらない	26.0%	27.0%	24.3%	28.1%	21.0%
悪い方向に変わった	2.8%	3.3%	1.7%	3.2%	2.5%
もともと就職先として考えていない	59.9%	60.1%	67.6%	51.9%	64.1%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	生活の役に立っているから。
文系男子	知っている事業以外のことにも取り組んでいることが魅力
文系男子	合同説明会の印象が良かったから。
理系男子	日本のシェアが大きいと学んで印象がよくなった
理系男子	企業の人が魅力的だったから
理系男子	印刷会社に働きやすい社風と自由な風土を感じたから
文系女子	もっとこなしたイメージがあつたが楽しんで仕事をしている様子がわかったから
文系女子	業界の規模が縮小傾向にあると言われているが、それ故に様々な趣向を凝らした事業を行っており面白いと思ったため。
文系女子	説明した人のイメージが良かったから。
理系女子	地味なイメージであったが、印刷業界は企画開発の仕事も多く、楽しそうだと感じたから
理系女子	日用品の開発の他、香料やパッケージの開発もある事を知り、興味を持ったから。
理系女子	資料保存などにも関わっている会社があると知り、様々な方面にアプローチできるとわかったから

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	仕事のやりがいが見出せそうになかった。
文系男子	業界自体が縮小傾向にあるから。
文系男子	企業説明会の内容が悪かった。
理系男子	印刷業界全体が激務の雰囲気
理系男子	思っていたよりも地味だった
理系男子	あまり情報系の仕事がないと分かったから。
文系女子	女性の定着率が悪い
文系女子	電子化によって将来性が薄いから。
文系女子	インターン先の印象が悪かった。
理系女子	日用品: 国内の売り上げを伸ばし続けることに限界を感じた。
理系女子	先輩のお話を聞いて残業が多いなどの苦労を知ったから。
理系女子	社長が業界としては縮小していくだろうと言ったから。

3.印刷・事務機器・日用品業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	1	1.7%	30	1	3.3%	15	57	17.7%	22
住宅・インテリア	9	15.5%	6	4	13.3%	3	104	32.3%	11
食品・農林・水産	21	36.2%	1	5	16.7%	1	164	50.9%	1
アパレル・服飾関連	7	12.1%	7	1	3.3%	15	40	12.4%	30
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	10	17.2%	5	3	10.0%	4	146	45.3%	2
薬品・化粧品	16	27.6%	2	3	10.0%	4	135	41.9%	3
鉄鋼・金属・鉱業	1	1.7%	30	2	6.7%	10	96	29.8%	13
機械・プラント	5	8.6%	16	1	3.3%	15	95	29.5%	14
電子・電気機器	4	6.9%	19	1	3.3%	15	113	35.1%	7
自動車・輸送用機器	2	3.4%	28	0	0.0%	26	111	34.5%	8
精密・医療機器	7	12.1%	7	3	10.0%	4	119	37.0%	5
印刷・事務機器・日用品	-	-	-	-	-	-	-	-	-
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1	1.7%	30	0	0.0%	26	57	17.7%	22
総合商社	4	6.9%	19	0	0.0%	26	89	27.6%	15
専門商社	6	10.3%	13	2	6.7%	10	100	31.1%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	5	8.6%	16	3	10.0%	4	41	12.7%	28
専門店	1	1.7%	30	0	0.0%	26	19	5.9%	35
銀行・証券	13	22.4%	3	5	16.7%	1	108	33.5%	9
クレジット・信販・リース	4	6.9%	19	1	3.3%	15	37	11.5%	31
生保・損保	3	5.2%	24	0	0.0%	26	70	21.7%	19
放送・新聞・出版	6	10.3%	13	2	6.7%	10	124	38.5%	4
広告・芸能	7	12.1%	7	3	10.0%	4	85	26.4%	17
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	12	20.7%	4	1	3.3%	15	84	26.1%	18
ゲームソフト	3	5.2%	24	1	3.3%	15	36	11.2%	32
通信	4	6.9%	19	0	0.0%	26	87	27.0%	16
鉄道・航空	7	12.1%	7	2	6.7%	10	114	35.4%	6
陸運・海運・物流	1	1.7%	30	0	0.0%	26	64	19.9%	21
電力・ガス・エネルギー	5	8.6%	16	0	0.0%	26	105	32.6%	10
不動産	7	12.1%	7	1	3.3%	15	57	17.7%	22
給食・フードサービス	0	0.0%	36	0	0.0%	26	11	3.4%	38
ホテル・旅行	7	12.1%	7	3	10.0%	4	55	17.1%	25
医療・調剤薬局	0	0.0%	36	0	0.0%	26	18	5.6%	36
介護・福祉サービス	1	1.7%	30	0	0.0%	26	15	4.7%	37
アミューズメント・レジャー	0	0.0%	36	0	0.0%	26	36	11.2%	32
コンサルティング・調査	6	10.3%	13	1	3.3%	15	53	16.5%	26
人材サービス(派遣・紹介)	3	5.2%	24	1	3.3%	15	41	12.7%	28
教育	2	3.4%	28	1	3.3%	15	46	14.3%	27
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	36	0	0.0%	26	2	0.6%	39
冠婚葬祭	3	5.2%	24	2	6.7%	10	23	7.1%	34
官公庁・公社・団体	4	6.9%	19	0	0.0%	26	65	20.2%	20

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	45	16.7%	21	15	11.4%	18	3	4.7%	14
住宅・インテリア	70	26.0%	12	27	20.5%	7	4	6.3%	11
食品・農林・水産	130	48.3%	1	42	31.8%	1	16	25.0%	1
アパレル・服飾関連	30	11.2%	30	11	8.3%	25	2	3.1%	20
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	107	39.8%	2	34	25.8%	4	16	25.0%	1
薬品・化粧品	95	35.3%	4	29	22.0%	6	10	15.6%	3
鉄鋼・金属・鉱業	67	24.5%	14	26	19.7%	8	5	7.8%	7
機械・プラント	66	24.5%	16	19	14.4%	16	5	7.8%	7
電子・電気機器	88	32.7%	5	35	26.5%	3	4	6.3%	11
自動車・輸送用機器	83	30.9%	8	25	18.9%	9	5	7.8%	7
精密・医療機器	104	38.7%	3	36	27.3%	2	6	9.4%	5
印刷・事務機器・日用品	-	-	-	-	-	-	-	-	-
スポーツ・玩具・ゲーム製品	36	13.4%	25	7	5.3%	30	2	3.1%	20
総合商社	64	23.8%	17	21	15.9%	14	3	4.7%	14
専門商社	71	26.4%	11	25	18.9%	9	6	9.4%	5
百貨店・スーパー・コンビニ	34	12.6%	26	11	8.3%	25	3	4.7%	14
専門店	11	4.1%	35	4	3.0%	34	1	1.6%	30
銀行・証券	85	31.6%	6	30	22.7%	5	2	3.1%	20
クレジット・信販・リース	34	12.6%	26	9	6.8%	29	2	3.1%	20
生保・損保	51	19.0%	19	23	17.4%	13	0	0.0%	32
放送・新聞・出版	69	25.7%	13	21	15.9%	14	4	6.3%	11
広告・芸能	72	26.8%	10	24	18.2%	12	3	4.7%	14
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	67	24.9%	14	25	18.9%	9	9	14.1%	4
ゲームソフト	27	10.0%	32	5	3.8%	31	2	3.1%	20
通信	63	23.4%	18	18	13.6%	17	5	7.8%	7
鉄道・航空	85	31.6%	6	15	11.4%	18	3	4.7%	14
陸運・海運・物流	50	18.6%	20	13	9.8%	21	0	0.0%	32
電力・ガス・エネルギー	74	27.5%	9	12	9.1%	22	1	1.6%	30
不動産	39	14.5%	22	12	9.1%	22	2	3.1%	20
給食・フードサービス	9	3.3%	36	2	1.5%	37	0	0.0%	32
ホテル・旅行	32	11.9%	28	12	9.1%	22	0	0.0%	32
医療・調剤薬局	8	3.0%	37	3	2.3%	36	0	0.0%	32
介護・福祉サービス	7	2.6%	38	4	3.0%	34	2	3.1%	20
アミューズメント・レジャー	24	8.9%	33	5	3.8%	31	2	3.1%	20
コンサルティング・調査	32	11.9%	28	10	7.6%	27	3	4.7%	14
人材サービス(派遣・紹介)	29	10.8%	31	10	7.6%	27	2	3.1%	20
教育	37	13.8%	23	5	3.8%	31	2	3.1%	20
エステ・理美容・フィットネス	1	0.4%	39	0	0.0%	39	0	0.0%	32
冠婚葬祭	12	4.5%	34	1	0.8%	38	0	0.0%	32
官公庁・公社・団体	37	13.8%	23	14	10.6%	20	0	0.0%	32

4.業界に対するイメージ

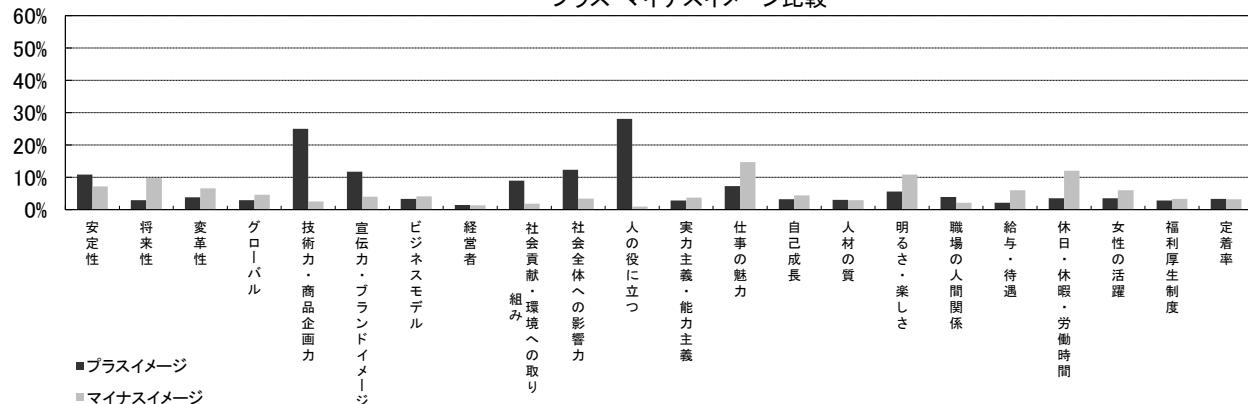
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	10.9%	5	11.4%	4	12.4%	3	7.8%	7	14.1%
将来性	3.0%	17	2.7%	19	1.9%	21	4.1%	11	3.0%
変革性	3.8%	10	3.6%	11	3.7%	11	4.6%	9	2.3%
グローバル	2.9%	18	2.4%	20	3.1%	15	3.2%	14	3.0%
技術力・商品企画力	25.0%	2	26.1%	1	22.8%	2	25.7%	2	25.0%
宣伝力・ブランドイメージ	11.8%	4	11.1%	5	8.9%	5	13.5%	3	15.4%
ビジネスモデル	3.3%	14	4.5%	9	3.9%	9	2.2%	18	2.0%
経営者	1.5%	22	1.5%	22	1.5%	22	1.6%	21	1.0%
社会貢献・環境への取り組み	9.0%	6	9.3%	6	8.5%	6	9.5%	5	7.8%
社会全体への影響力	12.3%	3	14.4%	3	10.2%	4	12.7%	4	10.4%
人の役に立つ	28.1%	1	25.2%	2	30.5%	1	26.5%	1	35.4%
実力主義・能力主義	2.8%	20	2.4%	20	2.7%	17	3.5%	13	2.3%
仕事の魅力	7.3%	7	6.9%	7	6.0%	7	9.2%	6	6.1%
自己成長	3.2%	15	3.6%	11	3.1%	15	3.0%	16	3.0%
人材の質	3.1%	16	3.0%	16	2.5%	18	3.8%	12	2.5%
明るさ・楽しさ	5.6%	8	3.0%	16	6.0%	7	7.8%	7	6.1%
職場の人間関係	4.0%	9	6.6%	8	3.7%	11	1.9%	20	3.0%
給与・待遇	2.1%	21	3.6%	11	2.1%	20	1.4%	22	0.5%
休日・休暇・労働時間	3.5%	12	3.3%	14	3.9%	9	3.2%	14	3.8%
女性の活躍	3.6%	11	4.5%	9	3.3%	14	2.7%	17	4.0%
福利厚生制度	2.9%	19	3.0%	16	3.5%	13	2.2%	18	3.0%
定着率	3.4%	13	3.3%	14	2.5%	18	4.3%	10	2.8%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	7.2%	5	6.3%	5	8.3%	5	7.0%	5	7.3%
将来性	9.8%	4	9.0%	4	10.4%	2	10.3%	4	9.1%
変革性	6.6%	6	5.1%	7	8.5%	4	6.2%	8	7.3%
グローバル	4.6%	9	5.1%	7	4.8%	9	4.1%	10	4.3%
技術力・商品企画力	2.5%	18	3.0%	17	3.3%	15	1.6%	19	1.8%
宣伝力・ブランドイメージ	4.0%	12	4.8%	11	4.8%	9	3.0%	14	3.3%
ビジネスモデル	4.1%	11	5.7%	6	3.9%	12	3.2%	13	2.8%
経営者	1.3%	21	1.2%	22	1.5%	21	1.4%	21	1.5%
社会貢献・環境への取り組み	1.9%	20	1.5%	20	2.1%	20	2.2%	18	1.8%
社会全体への影響力	3.5%	14	2.4%	18	3.5%	14	4.6%	9	3.3%
人の役に立つ	1.0%	22	1.5%	20	1.0%	22	0.3%	22	1.3%
実力主義・能力主義	3.8%	13	5.1%	7	3.9%	12	2.7%	16	2.8%
仕事の魅力	14.7%	1	17.1%	1	14.1%	1	12.7%	2	14.6%
自己成長	4.5%	10	4.5%	12	4.6%	11	4.1%	10	5.3%
人材の質	2.9%	17	3.3%	16	3.3%	15	2.4%	17	2.5%
明るさ・楽しさ	10.9%	3	13.5%	2	7.9%	6	11.4%	3	8.8%
職場の人間関係	2.2%	19	1.8%	19	2.9%	17	1.6%	19	3.3%
給与・待遇	6.1%	8	5.1%	7	7.3%	8	6.5%	7	4.8%
休日・休暇・労働時間	12.0%	2	11.7%	3	10.4%	2	13.2%	1	13.1%
女性の活躍	6.1%	7	3.6%	13	7.5%	7	6.8%	6	7.8%
福利厚生制度	3.3%	15	3.6%	13	2.9%	17	3.0%	14	4.5%
定着率	3.2%	16	3.6%	13	2.7%	19	3.5%	12	2.8%

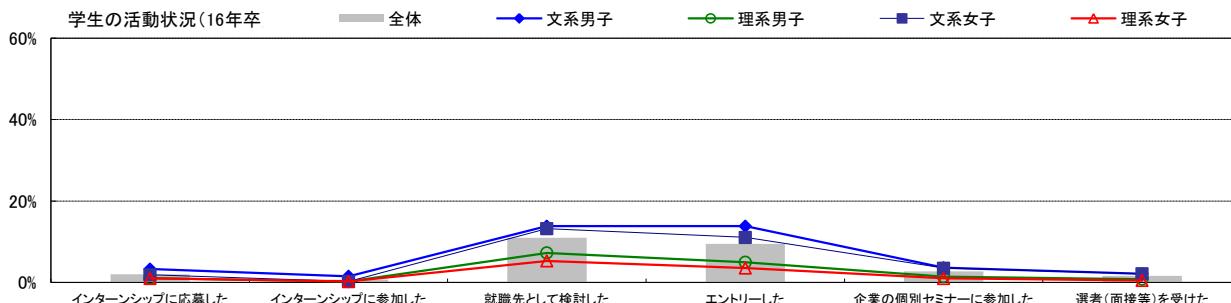
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップに応募した	2.0%	3.3%	1.0%	1.9%	1.0%
インターンシップに参加した	0.6%	1.5%	0.2%	0.3%	0.3%
就職先として検討した	11.0%	13.8%	7.3%	13.2%	5.3%
エントリーした	9.5%	13.8%	5.0%	11.1%	3.5%
企業の個別セミナーに参加した	2.7%	3.6%	1.5%	3.5%	1.0%
選考(面接等)を受けた	1.6%	2.1%	0.8%	2.2%	0.5%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
良い方向に変わった	5.0%	6.9%	3.1%	5.4%	3.0%
変わらない	22.2%	30.3%	18.7%	19.5%	15.4%
悪い方向に変わった	1.4%	2.1%	0.8%	1.1%	1.3%
もともと就職先として考えていない	71.4%	60.7%	77.4%	74.1%	80.3%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	人々の健康づくりに貢献できることを知ったため
文系男子	インターンに参加して魅力を感じたから
文系男子	子供のころに好きだったものに携わってみたいと思ったため。
理系男子	自分の企画したものが商品として販売される喜びを沢山感じられることがわかったから
理系男子	福利厚生がきちんとしていると知ったため
理系男子	ものづくりに強く興味を持ったから
文系女子	この業界があるからスポーツが成り立っていると思った
文系女子	子供に夢を与えることに誇りを持ってる人が多いから
文系女子	少子化の中でもまだ可能性は無限にあるとおっしゃっていた玩具メーカーに共感したから。
理系女子	色々な世代のことをよく考えている印象を受けたから。
理系女子	スポーツは人を豊かにすると実感
理系女子	説明会に参加してみてよかったです。

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	業界不振のイメージが強いから。
文系男子	スポーツ協会などのマネジメントはうまくいってないことを理解したため。
文系男子	社員の態度
文系男子	子供の将来に役立つ商品を作っていないと感じたから。
理系男子	スポーツ用品を改良することはできるが、それ以外の部分(メーカーイメージが主)によって選ばれる傾向が強く、人のためのものづくりが理系男子 仕事がきつそうだったから。
文系女子	将来の日本でのマーケットの縮小を肌で感じた
文系女子	説明会が面白くなかった。
理系女子	ブラック企業が多い
理系女子	社員の方にオフレコとして教えてもらった労働条件がよくない。仕事内容がイメージと異なっていた。
理系女子	選考方法が奇抜だった
理系女子	難しそう

3.スポーツ・玩具・ゲーム製品業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	1	3.7%	26	0	0.0%	14	20	13.2%	33
住宅・インテリア	4	14.5%	5	0	0.0%	14	47	31.1%	8
食品・農林・水産	6	22.2%	1	2	25.0%	1	78	51.7%	1
アパレル・服飾関連	1	3.7%	26	0	0.0%	14	21	13.9%	32
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	2	7.4%	16	0	0.0%	14	41	27.2%	13
薬品・化粧品	3	11.1%	8	1	12.5%	3	55	36.4%	6
鉄鋼・金属・鉱業	1	3.7%	26	0	0.0%	14	27	17.9%	26
機械・プラント	1	3.7%	26	0	0.0%	14	30	19.9%	25
電子・電気機器	3	11.1%	8	1	12.5%	3	38	25.2%	17
自動車・輸送用機器	2	7.4%	16	0	0.0%	14	38	25.2%	17
精密・医療機器	1	3.7%	26	1	12.5%	3	34	22.5%	21
印刷・事務機器・日用品	1	3.7%	26	0	0.0%	14	57	37.7%	4
スポーツ・玩具・ゲーム製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-
総合商社	3	11.1%	8	1	12.5%	3	47	31.1%	8
専門商社	1	3.7%	26	0	0.0%	14	47	31.1%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	6	22.2%	1	1	12.5%	3	36	23.8%	19
専門店	1	3.7%	26	0	0.0%	14	13	8.6%	34
銀行・証券	6	22.2%	1	2	25.0%	1	47	31.1%	8
クレジット・信販・リース	2	7.4%	16	0	0.0%	14	22	14.6%	31
生保・損保	2	7.4%	16	1	12.5%	3	27	17.9%	26
放送・新聞・出版	3	11.1%	8	0	0.0%	14	67	44.4%	2
広告・芸能	3	11.1%	8	0	0.0%	14	56	37.1%	5
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	2	7.4%	16	0	0.0%	14	50	33.1%	7
ゲームソフト	4	14.8%	5	1	12.5%	3	47	31.1%	8
通信	1	3.7%	26	0	0.0%	14	41	27.2%	13
鉄道・航空	3	11.1%	8	0	0.0%	14	64	42.4%	3
陸運・海運・物流	1	3.7%	26	0	0.0%	14	25	16.6%	29
電力・ガス・エネルギー	2	7.4%	16	0	0.0%	14	36	23.8%	19
不動産	5	18.5%	4	1	12.5%	3	25	16.6%	29
給食・フードサービス	2	7.4%	16	0	0.0%	14	12	7.9%	36
ホテル・旅行	3	11.1%	8	0	0.0%	14	39	25.8%	16
医療・調剤薬局	0	0.0%	38	0	0.0%	14	6	4.0%	37
介護・福祉サービス	1	3.7%	26	0	0.0%	14	6	4.0%	37
アミューズメント・レジャー	4	14.8%	5	0	0.0%	14	41	27.2%	13
コンサルティング・調査	2	7.4%	16	0	0.0%	14	32	21.2%	23
人材サービス(派遣・紹介)	2	7.4%	16	1	12.5%	3	26	17.2%	28
教育	2	7.4%	16	1	12.5%	3	31	20.5%	24
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	38	0	0.0%	14	3	2.0%	39
冠婚葬祭	3	11.1%	8	0	0.0%	14	13	8.6%	34
官公庁・公社・団体	1	3.7%	26	1	12.5%	3	33	21.9%	22

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	17	13.6%	29	6	16.7%	10	0	0.0%	23
住宅・インテリア	37	29.6%	7	9	25.0%	3	0	0.0%	23
食品・農林・水産	50	40.0%	1	12	33.3%	1	5	23.8%	1
アパレル・服飾関連	18	14.4%	25	2	5.6%	32	1	4.8%	12
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	29	23.2%	14	3	8.3%	23	1	4.8%	12
薬品・化粧品	27	21.6%	17	4	11.1%	22	3	14.3%	2
鉄鋼・金属・鉱業	15	12.0%	34	2	5.6%	32	0	0.0%	23
機械・プラント	17	13.6%	29	2	5.6%	32	0	0.0%	23
電子・電気機器	29	23.2%	14	5	13.9%	15	1	4.8%	12
自動車・輸送用機器	35	28.0%	11	6	16.7%	10	0	0.0%	23
精密・医療機器	24	19.2%	21	3	8.3%	23	0	0.0%	23
印刷・事務機器・日用品	36	28.8%	9	7	19.4%	7	2	9.5%	5
スポーツ・玩具・ゲーム製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-
総合商社	40	32.0%	4	8	22.2%	4	2	9.5%	5
専門商社	40	32.0%	4	6	16.7%	10	1	4.8%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	27	21.6%	17	5	13.9%	15	1	4.8%	12
専門店	18	14.4%	25	2	5.6%	32	2	9.5%	5
銀行・証券	37	29.6%	7	8	22.2%	4	0	0.0%	23
クレジット・信販・リース	18	14.4%	25	3	8.3%	23	0	0.0%	23
生保・損保	23	18.4%	22	5	13.9%	15	1	4.8%	12
放送・新聞・出版	38	30.4%	6	8	22.2%	4	2	9.5%	5
広告・芸能	41	32.8%	3	10	27.8%	2	3	14.3%	2
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	36	28.8%	9	6	16.7%	10	2	9.5%	5
ゲームソフト	33	26.4%	12	7	19.4%	7	2	9.5%	5
通信	25	20.0%	20	3	8.3%	23	1	4.8%	12
鉄道・航空	45	36.0%	2	5	13.9%	15	0	0.0%	23
陸運・海運・物流	23	18.4%	22	3	8.3%	23	0	0.0%	23
電力・ガス・エネルギー	27	21.6%	17	5	13.9%	15	0	0.0%	23
不動産	19	15.2%	24	3	8.3%	23	2	9.5%	5
給食・フードサービス	12	9.6%	35	2	5.6%	32	0	0.0%	23
ホテル・旅行	29	23.2%	14	5	13.9%	15	0	0.0%	23
医療・調剤薬局	5	4.0%	37	2	5.6%	32	0	0.0%	23
介護・福祉サービス	4	3.2%	38	2	5.6%	32	0	0.0%	23
アミューズメント・レジャー	31	24.8%	13	7	19.4%	7	1	4.8%	12
コンサルティング・調査	18	14.4%	25	6	16.7%	10	1	4.8%	12
人材サービス(派遣・紹介)	17	13.6%	29	5	13.9%	15	3	14.3%	2
教育	17	13.6%	29	3	8.3%	23	1	4.8%	12
エステ・理美容・フィットネス	1	0.8%	39	0	0.0%	39	0	0.0%	23
冠婚葬祭	10	8.0%	36	3	8.3%	23	1	4.8%	12
官公庁・公社・団体	16	12.8%	33	3	8.3%	23	0	0.0%	23

4.業界に対するイメージ

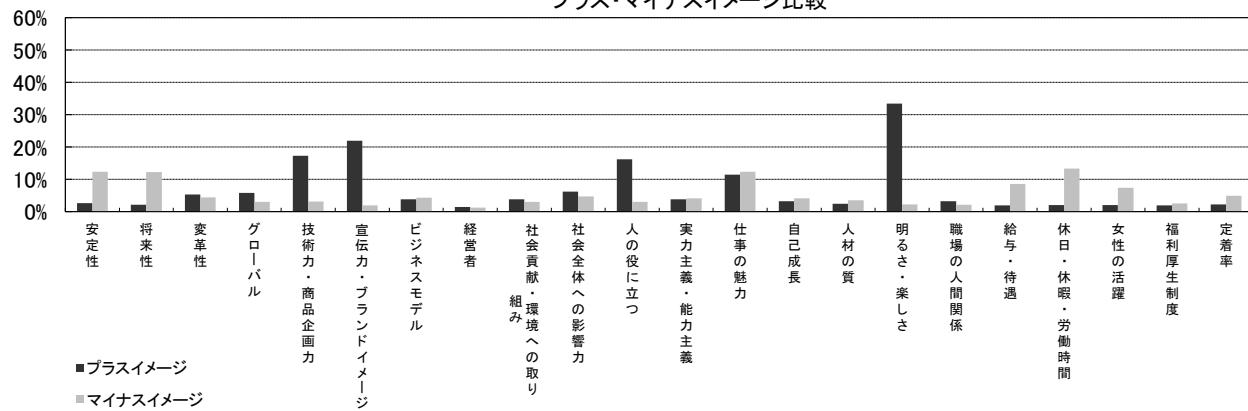
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	2.6%	14	2.4%	20	3.7%	10	1.6%	15	3.5%	11
将来性	2.2%	17	3.0%	15	1.9%	20	1.9%	14	1.3%	18
変革性	5.3%	8	5.4%	9	5.6%	8	5.1%	7	4.8%	8
グローバル	5.8%	7	5.7%	7	6.4%	7	5.7%	6	4.8%	8
技術力・商品企画力	17.3%	3	13.5%	5	12.4%	4	24.9%	2	17.9%	3
宣伝力・ブランドイメージ	22.0%	2	21.6%	2	20.5%	2	23.8%	3	21.2%	2
ビジネスモデル	3.9%	9	6.0%	6	3.3%	11	3.0%	12	1.8%	16
経営者	1.5%	22	1.8%	22	1.2%	22	1.4%	17	1.8%	16
社会貢献・環境への取り組み	3.8%	11	4.2%	10	4.6%	9	3.2%	11	2.5%	13
社会全体への影響力	6.2%	6	5.7%	7	8.1%	6	4.6%	8	7.8%	6
人の役に立つ	16.2%	4	15.9%	3	20.5%	2	13.8%	4	13.6%	4
実力主義・能力主義	3.9%	10	3.9%	12	2.9%	14	3.8%	9	6.1%	7
仕事の魅力	11.4%	5	14.4%	4	8.5%	5	10.8%	5	11.4%	5
自己成長	3.2%	12	2.4%	20	3.3%	11	3.8%	9	3.8%	10
人材の質	2.5%	15	2.7%	19	3.3%	11	1.6%	15	2.5%	13
明るさ・楽しさ	33.5%	1	27.9%	1	29.9%	1	39.2%	1	41.2%	1
職場の人間関係	3.2%	13	4.2%	10	2.9%	14	2.4%	13	3.3%	12
給与・待遇	1.9%	21	3.0%	15	2.1%	17	1.1%	19	1.0%	21
休日・休暇・労働時間	2.1%	18	3.9%	12	2.1%	17	0.5%	22	1.3%	18
女性の活躍	2.0%	19	3.0%	15	2.5%	16	1.1%	19	0.8%	22
福利厚生制度	1.9%	20	3.0%	15	1.7%	21	1.4%	17	1.3%	18
定着率	2.2%	16	3.6%	14	2.1%	17	1.1%	19	2.0%	15

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	12.3%	2	11.7%	2	12.4%	2	13.2%	2	11.4%	3
将来性	12.3%	4	10.8%	4	13.7%	1	13.0%	3	11.4%	3
変革性	4.5%	9	4.8%	10	5.6%	8	3.5%	11	3.5%	13
グローバル	3.0%	17	1.8%	19	4.4%	11	3.2%	12	2.8%	16
技術力・商品企画力	3.2%	14	3.6%	15	3.3%	16	3.0%	13	2.3%	17
宣伝力・ブランドイメージ	2.0%	21	2.1%	18	2.7%	18	1.4%	20	1.5%	19
ビジネスモデル	4.3%	10	5.4%	9	3.5%	14	4.1%	8	3.5%	13
経営者	1.3%	22	0.9%	22	2.3%	21	0.8%	21	1.5%	19
社会貢献・環境への取り組み	3.1%	16	1.8%	19	3.7%	12	3.8%	9	3.3%	15
社会全体への影響力	4.7%	8	4.5%	12	6.6%	6	3.8%	9	3.8%	12
人の役に立つ	3.1%	15	4.2%	13	1.7%	22	2.4%	16	5.1%	7
実力主義・能力主義	4.2%	11	6.0%	7	3.7%	12	2.7%	14	4.0%	11
仕事の魅力	12.3%	3	13.2%	1	11.0%	4	12.2%	4	13.1%	2
自己成長	4.2%	12	4.2%	13	5.6%	8	2.7%	14	4.8%	8
人材の質	3.6%	13	6.0%	7	3.5%	14	1.9%	18	1.5%	19
明るさ・楽しさ	2.3%	19	2.7%	17	2.7%	18	1.9%	18	1.3%	22
職場の人間関係	2.2%	20	3.3%	16	2.5%	20	0.8%	21	2.0%	18
給与・待遇	8.6%	5	9.0%	5	9.5%	5	8.1%	6	6.6%	6
休日・休暇・労働時間	13.3%	1	11.7%	2	12.2%	3	14.9%	1	15.9%	1
女性の活躍	7.4%	6	6.3%	6	6.2%	7	8.6%	5	9.3%	5
福利厚生制度	2.6%	18	1.8%	19	2.9%	17	2.4%	16	4.3%	10
定着率	5.0%	7	4.8%	10	5.0%	10	5.1%	7	4.8%	8

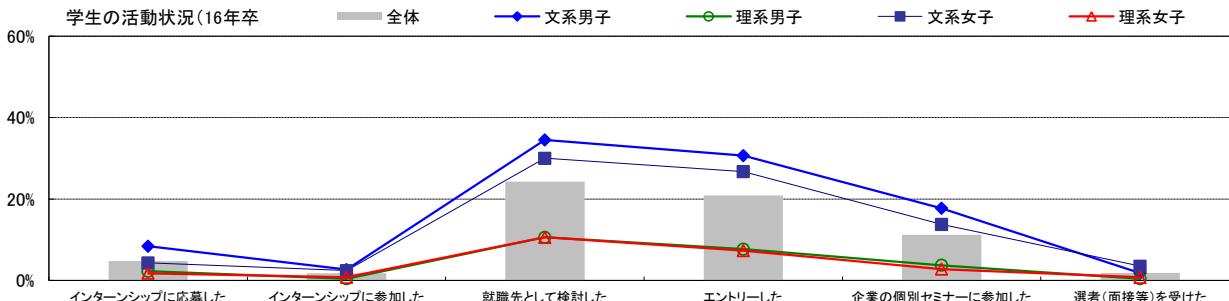
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップに応募した	4.8%	8.4%	2.3%	4.3%	1.8%
インターンシップに参加した	1.8%	2.7%	0.4%	2.4%	0.8%
就職先として検討した	24.2%	34.5%	10.6%	30.0%	10.6%
エントリーした	20.9%	30.6%	7.7%	26.8%	7.3%
企業の個別セミナーに参加した	11.2%	17.7%	3.7%	13.8%	2.8%
選考(面接等)を受けた	1.9%	1.8%	0.4%	3.5%	0.8%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
良い方向に変わった	12.3%	18.0%	5.2%	15.1%	5.1%
変わらない	25.9%	32.7%	19.5%	27.6%	16.4%
悪い方向に変わった	6.9%	8.4%	2.5%	10.5%	2.8%
もともと就職先として考えていない	54.9%	40.8%	72.8%	46.8%	75.8%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	日本の豊かさを保つ役割を担っていると感じたから。
文系男子	商社のビジネスを正しく理解できたため
文系男子	人が非常に熱心なところをみたため。
理系男子	あらゆる方向への成長が見込めると思ったため
理系男子	世界を舞台にする規模の大きさを感じたから
理系男子	給料が良い
文系女子	暖かい人が多く、女性もだんだんと活躍してきていると感じたから
文系女子	あらゆる物を扱い、社会に非常に貢献している
文系女子	参加したセミナーの雰囲気が良かったから。
理系女子	きついイメージしかなかったが、楽しいことが多いと感じたから
理系女子	何事にも挑戦できそうだった
理系女子	お話を伺った方の印象がとてもよかったです。

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	学生の「就活エリート」的な態度が顕著だから
文系男子	転勤が多いため
文系男子	説明会を聞いて印象が悪かったから。
理系男子	向いていないと思ったから・言われたから
理系男子	体育会系・学閥の印象が強かったから。
理系男子	説明会の際の対応が悪かった
文系女子	社長が「女は商社に向かない」と言ったので。
文系女子	同期の印象が自分と合わない
文系女子	顔採用をしていましたから
理系女子	学歴を重視されるイメージ
理系女子	「グローバル」ばかり謳っていた
理系女子	残業が多い

3.総合商社業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	2	3.2%	28	0	0.0%	25	62	19.4%	24
住宅・インテリア	8	12.9%	12	5	21.7%	3	87	27.3%	14
食品・農林・水産	16	25.8%	4	8	34.8%	1	151	47.3%	3
アパレル・服飾関連	1	1.6%	31	0	0.0%	25	44	13.8%	31
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	5	8.1%	17	0	0.0%	25	99	31.0%	9
薬品・化粧品	5	8.1%	17	1	4.3%	16	102	32.0%	8
鉄鋼・金属・鉱業	4	6.5%	20	0	0.0%	25	80	25.1%	18
機械・プラント	4	6.5%	20	1	4.3%	16	74	23.2%	20
電子・電気機器	4	6.5%	20	1	4.3%	16	65	20.4%	23
自動車・輸送用機器	2	3.2%	28	0	0.0%	25	86	27.0%	15
精密・医療機器	0	0.0%	36	0	0.0%	25	56	17.6%	26
印刷・事務機器・日用品	4	6.5%	20	0	0.0%	25	89	27.9%	12
スポーツ・玩具・ゲーム製品	3	4.8%	26	1	4.3%	16	47	14.7%	30
総合商社	—	—	—	—	—	—	—	—	—
専門商社	13	21.0%	6	2	8.7%	8	196	61.4%	1
百貨店・スーパー・コンビニ	8	12.9%	12	5	21.7%	3	59	18.5%	25
専門店	2	3.2%	28	1	4.3%	16	27	8.5%	34
銀行・証券	25	40.3%	1	3	13.0%	6	166	52.0%	2
クレジット・信販・リース	4	6.5%	20	2	8.7%	8	50	15.7%	28
生保・損保	17	27.4%	2	3	13.0%	6	116	36.4%	5
放送・新聞・出版	10	16.1%	8	2	8.7%	8	113	35.4%	6
広告・芸能	7	11.3%	14	2	8.7%	8	93	29.2%	11
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	17	27.4%	2	6	26.1%	2	78	24.5%	19
ゲームソフト	1	1.6%	31	1	4.3%	16	31	9.7%	32
通信	9	14.5%	10	2	8.7%	8	68	21.3%	22
鉄道・航空	10	16.1%	8	1	4.3%	16	120	37.6%	4
陸運・海運・物流	9	14.5%	10	1	4.3%	16	96	30.1%	10
電力・ガス・エネルギー	7	11.3%	14	1	4.3%	16	106	33.2%	7
不動産	12	19.4%	7	5	21.7%	3	88	27.6%	13
給食・フードサービス	1	1.6%	31	0	0.0%	25	10	3.1%	38
ホテル・旅行	5	8.1%	17	0	0.0%	25	69	21.6%	21
医療・調剤薬局	1	1.6%	31	0	0.0%	25	22	6.9%	36
介護・福祉サービス	1	1.6%	31	0	0.0%	25	12	3.8%	37
アミューズメント・レジャー	0	0.0%	36	0	0.0%	25	31	9.7%	32
コンサルティング・調査	15	24.2%	5	2	8.7%	8	85	26.6%	16
人材サービス(派遣・紹介)	6	9.7%	16	2	8.7%	8	50	15.7%	28
教育	4	6.5%	20	2	8.7%	8	55	17.2%	27
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	36	0	0.0%	25	5	1.6%	39
冠婚葬祭	0	0.0%	36	0	0.0%	25	24	7.5%	35
官公庁・公社・団体	3	4.8%	26	0	0.0%	25	81	25.4%	17

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	58	21.7%	20	19	13.7%	22	1	4.2%	15
住宅・インテリア	78	29.2%	8	23	16.5%	14	1	4.2%	15
食品・農林・水産	124	46.4%	3	42	30.2%	4	6	25.0%	2
アパレル・服飾関連	35	13.1%	30	8	5.8%	30	0	0.0%	31
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	92	34.5%	6	24	17.3%	13	1	4.2%	15
薬品・化粧品	77	28.8%	10	21	15.1%	18	1	4.2%	15
鉄鋼・金属・鉱業	68	25.5%	14	35	25.2%	5	1	4.2%	15
機械・プラント	71	26.6%	11	28	20.1%	9	1	4.2%	15
電子・電気機器	57	21.3%	21	28	20.1%	9	1	4.2%	15
自動車・輸送用機器	64	24.0%	16	21	15.1%	18	1	4.2%	15
精密・医療機器	47	17.6%	24	19	13.7%	22	3	12.5%	4
印刷・事務機器・日用品	64	24.0%	16	21	15.1%	18	3	12.5%	4
スポーツ・玩具・ゲーム製品	40	15.0%	29	8	5.8%	30	2	8.3%	7
総合商社	—	—	—	—	—	—	—	—	—
専門商社	142	53.2%	1	53	38.1%	2	8	33.3%	1
百貨店・スーパー・コンビニ	43	16.1%	27	11	7.9%	28	0	0.0%	31
専門店	17	6.4%	35	4	2.9%	36	1	4.2%	15
銀行・証券	141	52.8%	2	64	46.0%	1	2	8.3%	7
クレジット・信販・リース	49	18.4%	23	16	11.5%	26	0	0.0%	31
生保・損保	100	37.5%	4	47	33.8%	3	2	8.3%	7
放送・新聞・出版	68	25.5%	14	23	16.5%	14	3	12.5%	4
広告・芸能	71	26.6%	11	27	19.4%	11	1	4.2%	15
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	59	22.1%	19	22	15.8%	16	2	8.3%	7
ゲームソフト	20	7.5%	33	6	4.3%	32	1	4.2%	15
通信	50	18.7%	22	14	10.1%	27	0	0.0%	31
鉄道・航空	100	37.5%	4	32	23.0%	8	1	4.2%	15
陸運・海運・物流	82	30.7%	7	35	25.2%	5	1	4.2%	15
電力・ガス・エネルギー	78	29.2%	8	33	23.7%	7	1	4.2%	15
不動産	69	25.8%	13	22	15.8%	16	2	8.3%	7
給食・フードサービス	9	3.4%	37	1	0.7%	39	0	0.0%	31
ホテル・旅行	44	16.5%	25	17	12.2%	24	2	8.3%	7
医療・調剤薬局	15	5.6%	36	3	2.2%	37	0	0.0%	31
介護・福祉サービス	7	2.6%	38	6	4.3%	32	0	0.0%	31
アミューズメント・レジャー	26	9.7%	32	6	4.3%	32	0	0.0%	31
コンサルティング・調査	64	24.0%	16	26	18.7%	12	2	8.3%	7
人材サービス(派遣・紹介)	41	15.4%	28	21	15.1%	18	2	8.3%	7
教育	31	11.6%	31	5	3.6%	35	5	20.8%	3
エステ・理美容・フィットネス	3	1.1%	39	2	1.4%	38	1	4.2%	15
冠婚葬祭	20	7.5%	33	10	7.2%	29	0	0.0%	31
官公庁・公社・団体	44	16.5%	25	17	12.2%	24	1	4.2%	15

4.業界に対するイメージ

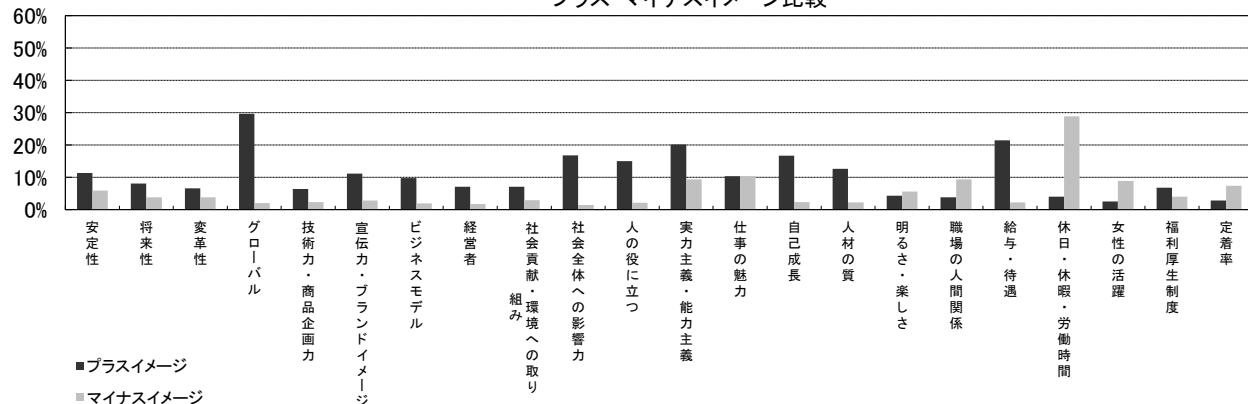
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	11.4%	8	12.0%	10	11.6%	6	10.0%	9	12.6%
将来性	8.1%	12	10.8%	12	6.2%	11	8.6%	10	3.3%
変革性	6.7%	16	9.0%	14	4.6%	16	6.8%	14	4.5%
グローバル	29.6%	1	33.9%	1	21.4%	1	34.9%	1	22.0%
技術力・商品企画力	6.5%	17	9.0%	14	4.6%	16	5.4%	18	6.6%
宣伝力・ブランドイメージ	11.2%	9	12.0%	10	10.6%	9	10.8%	7	11.1%
ビジネスモデル	9.7%	11	13.2%	9	8.1%	10	8.6%	10	6.8%
経営者	7.1%	14	9.3%	13	5.8%	12	6.5%	15	5.8%
社会貢献・環境への取り組み	7.1%	13	9.0%	14	5.4%	14	7.8%	13	4.0%
社会全体への影響力	16.8%	4	18.9%	5	14.3%	5	18.6%	3	11.1%
人の役に立つ	15.0%	6	17.1%	8	15.1%	4	13.2%	6	13.6%
実力主義・能力主義	20.2%	3	20.4%	4	18.5%	3	21.4%	2	19.9%
仕事の魅力	10.3%	10	18.0%	7	5.0%	15	8.6%	10	5.8%
自己成長	16.7%	5	21.0%	3	11.6%	6	18.4%	4	11.6%
人材の質	12.6%	7	18.3%	6	10.8%	8	10.5%	8	6.6%
明るさ・楽しさ	4.4%	18	4.8%	19	4.6%	16	4.1%	19	3.5%
職場の人間関係	3.8%	20	5.4%	18	3.5%	19	3.5%	20	0.8%
給与・待遇	21.4%	2	26.4%	2	20.7%	2	18.4%	4	17.4%
休日・休暇・労働時間	4.0%	19	3.0%	21	3.5%	19	5.7%	17	3.5%
女性の活躍	2.5%	22	1.8%	22	2.5%	21	3.2%	21	2.5%
福利厚生制度	6.8%	15	9.0%	14	5.8%	12	5.9%	16	5.1%
定着率	2.9%	21	3.3%	20	2.1%	22	2.4%	22	4.8%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	6.0%	7	5.7%	7	6.6%	6	5.7%	7	5.8%
将来性	3.9%	10	3.3%	12	5.2%	9	3.2%	11	4.0%
変革性	3.8%	11	4.2%	9	2.7%	14	4.3%	9	3.8%
グローバル	2.1%	19	1.8%	18	2.3%	16	2.2%	14	2.0%
技術力・商品企画力	2.4%	15	2.4%	16	1.9%	21	2.2%	14	3.8%
宣伝力・ブランドイメージ	2.8%	13	2.1%	17	3.5%	11	3.0%	13	2.8%
ビジネスモデル	2.0%	20	1.8%	18	2.3%	16	1.4%	19	3.3%
経営者	1.8%	21	1.2%	21	3.1%	13	1.1%	21	2.5%
社会貢献・環境への取り組み	2.9%	12	3.9%	11	3.3%	12	1.9%	17	2.3%
社会全体への影響力	1.4%	22	1.5%	20	1.9%	21	1.1%	21	1.3%
人の役に立つ	2.1%	18	2.7%	14	2.1%	19	1.9%	17	1.3%
実力主義・能力主義	9.3%	3	10.8%	2	8.5%	5	9.5%	4	6.8%
仕事の魅力	10.3%	2	7.8%	5	11.6%	2	11.1%	3	12.4%
自己成長	2.4%	14	2.7%	14	2.7%	14	2.2%	14	1.5%
人材の質	2.2%	17	3.3%	12	2.1%	19	1.4%	19	2.0%
明るさ・楽しさ	5.6%	8	5.4%	8	6.6%	6	5.1%	8	5.3%
職場の人間関係	9.3%	4	9.0%	3	10.0%	3	8.4%	5	11.4%
給与・待遇	2.3%	16	1.2%	21	2.3%	16	3.2%	11	2.8%
休日・休暇・労働時間	28.8%	1	32.8%	1	29.0%	1	25.7%	1	26.0%
女性の活躍	8.9%	5	6.9%	6	5.8%	8	13.5%	2	8.3%
福利厚生制度	4.0%	9	4.2%	9	4.4%	10	3.8%	10	3.5%
定着率	7.4%	6	8.1%	4	8.7%	4	6.8%	6	4.5%

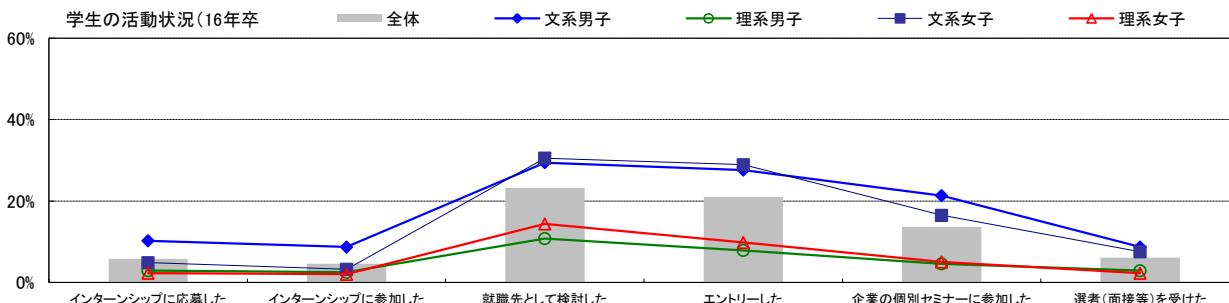
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップに応募した	5.8%	10.2%	2.9%	4.9%	2.3%
インターンシップに参加した	4.6%	8.7%	2.5%	3.2%	2.0%
就職先として検討した	23.3%	29.4%	10.8%	30.5%	14.4%
エントリーした	20.9%	27.6%	7.9%	28.9%	9.8%
企業の個別セミナーに参加した	13.6%	21.3%	4.6%	16.5%	5.1%
選考(面接等)を受けた	6.1%	8.7%	2.9%	7.6%	2.3%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
良い方向に変わった	13.3%	19.5%	5.4%	15.7%	7.1%
変わらない	26.1%	30.9%	19.7%	29.7%	17.2%
悪い方向に変わった	3.7%	5.1%	1.5%	4.3%	3.3%
もともと就職先として考えていない	56.9%	44.4%	73.4%	50.3%	72.5%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	その道のプロフェッショナルになれることに魅力を感じたから
文系男子	目立つことはなくても、世の中の物づくりには欠かせない業界だったから
文系男子	採用担当者に好感が持てたから。
理系男子	人と物を繋げる重要な役割を果たしていることを知ったため。
理系男子	実力主義
理系男子	社員の方がイキイキとしていた
文系女子	お客さまの困ったことを解決できるやりがいがありそうだから。
文系女子	人事の人が、的確に強みを教えて下さったから。
文系女子	安定した企業も多いから。
理系女子	商社といつても、商品に対する愛情を持っていることがわかつたから
理系女子	自分の好きな分野に特化して仕事ができるから。
理系女子	それぞれの企業で行っていることを詳細に知ることができたから

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	物を販売する相手によって、今後の需要の伸び悩みを感じた。
文系男子	コミュニケーション能力しか身に付かない
文系男子	多忙そうだから。
理系男子	思っていたほど社会への影響力がなかった
理系男子	ライバル企業がある場合、ほとんど差別化ができない
理系男子	産み出すものが何も無いように感じたから
文系女子	総合商社同様。エントリーした企業は男性社員が圧倒的に多く、選考の時点で明らかに女性お断りとはしていないものの、女性が働けるような企業ではなく嫌になった。
文系女子	挑戦しにくい体質だと思ったところがあったから。
文系女子	説明会が面白くなかったから。
理系女子	周囲の就活生から付き合いが大変などあまり良い話を聞かなかつた。
理系女子	弱いところから買取るなどお金儲けを考えている気がする。
理系女子	説明会の社員の人がギラギラしててこわかったため。

3.専門商社業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	2	2.7%	33	1	1.6%	34	62	19.4%	24
住宅・インテリア	10	13.3%	6	5	8.2%	5	100	31.3%	8
食品・農林・水産	22	29.3%	1	14	23.0%	1	166	51.9%	2
アパレル・服飾関連	8	10.7%	11	4	6.6%	9	40	12.5%	31
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	6	8.0%	16	2	3.3%	20	105	32.8%	7
薬品・化粧品	8	10.7%	11	3	4.9%	15	112	35.0%	4
鉄鋼・金属・鉱業	4	5.3%	22	2	3.3%	20	74	23.1%	17
機械・プラント	4	5.3%	22	2	3.3%	20	77	24.1%	16
電子・電気機器	10	13.3%	6	6	9.8%	4	66	20.6%	21
自動車・輸送用機器	4	5.3%	22	2	3.3%	20	83	25.9%	13
精密・医療機器	4	5.3%	22	3	4.9%	15	66	20.6%	21
印刷・事務機器・日用品	6	8.0%	16	2	3.3%	20	100	31.3%	8
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1	1.3%	36	0	0.0%	37	47	14.7%	30
総合商社	13	17.3%	4	2	3.3%	20	196	61.3%	1
専門商社	—	—	—	—	—	—	—	—	—
百貨店・スーパー・コンビニ	5	6.7%	21	3	4.9%	15	60	18.8%	25
専門店	2	2.7%	33	3	4.9%	15	33	10.3%	33
銀行・証券	19	25.3%	2	11	18.0%	3	134	41.9%	3
クレジット・信販・リース	3	4.0%	28	0	0.0%	37	53	16.6%	27
生保・損保	6	8.0%	16	4	6.6%	9	97	30.3%	10
放送・新聞・出版	4	5.3%	22	1	1.6%	34	91	28.4%	11
広告・芸能	3	4.0%	28	2	3.3%	20	81	25.3%	15
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	16	21.3%	3	14	23.0%	1	67	20.9%	20
ゲームソフト	1	1.3%	36	1	1.6%	34	27	8.4%	35
通信	3	4.0%	28	2	3.3%	20	53	16.6%	27
鉄道・航空	7	9.3%	13	4	6.6%	9	107	33.4%	6
陸運・海運・物流	7	9.3%	13	5	8.2%	5	82	25.6%	14
電力・ガス・エネルギー	9	12.0%	9	4	6.6%	9	108	33.8%	5
不動産	11	14.7%	5	5	8.2%	5	73	22.8%	18
給食・フードサービス	3	4.0%	28	3	4.9%	15	17	5.3%	37
ホテル・旅行	10	13.3%	6	4	6.6%	9	71	22.2%	19
医療・調剤薬局	4	5.3%	22	2	3.3%	20	26	8.1%	36
介護・福祉サービス	1	1.3%	36	2	3.3%	20	14	4.4%	38
アミューズメント・レジャー	2	2.7%	33	2	3.3%	20	34	10.6%	32
コンサルティング・調査	6	8.0%	16	2	3.3%	20	66	20.6%	21
人材サービス(派遣・紹介)	9	12.0%	9	5	8.2%	5	51	15.9%	29
教育	7	9.3%	13	2	3.3%	20	58	18.1%	26
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	39	0	0.0%	37	6	1.9%	39
冠婚葬祭	3	4.0%	28	2	3.3%	20	28	8.8%	34
官公庁・公社・団体	6	8.0%	16	4	6.6%	9	87	27.2%	12

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	57	20.7%	19	23	13.2%	18	3	3.8%	16
住宅・インテリア	78	28.3%	8	33	19.0%	7	5	6.3%	8
食品・農林・水産	137	49.6%	2	56	32.2%	2	19	23.8%	1
アパレル・服飾関連	41	14.9%	28	11	6.3%	29	3	3.8%	16
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	88	31.9%	4	30	17.2%	11	2	2.5%	24
薬品・化粧品	85	30.8%	5	33	19.0%	7	6	7.5%	5
鉄鋼・金属・鉱業	66	23.9%	14	37	21.3%	4	3	3.8%	16
機械・プラント	68	24.6%	12	31	17.8%	10	3	3.8%	16
電子・電気機器	57	20.7%	19	20	11.5%	23	5	6.3%	8
自動車・輸送用機器	61	22.1%	15	25	14.4%	16	3	3.8%	16
精密・医療機器	61	22.1%	15	22	12.6%	20	3	3.8%	16
印刷・事務機器・日用品	71	25.7%	10	25	14.4%	16	6	7.5%	5
スポーツ・玩具・ゲーム製品	40	14.5%	29	6	3.4%	33	1	1.3%	30
総合商社	142	51.4%	1	53	30.5%	3	8	10.0%	3
専門商社	—	—	—	—	—	—	—	—	—
百貨店・スーパー・コンビニ	52	18.8%	22	17	9.8%	24	3	3.8%	16
専門店	25	9.1%	33	10	5.7%	31	6	7.5%	5
銀行・証券	123	44.6%	3	64	36.8%	1	5	6.3%	8
クレジット・信販・リース	52	18.8%	22	23	13.2%	18	1	1.3%	30
生保・損保	74	26.8%	9	34	19.5%	6	2	2.5%	24
放送・新聞・出版	53	19.2%	21	16	9.2%	26	2	2.5%	24
広告・芸能	67	24.3%	13	21	12.1%	22	1	1.3%	30
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	59	21.4%	17	29	16.7%	12	11	13.8%	2
ゲームソフト	20	7.2%	35	3	1.7%	35	0	0.0%	35
通信	42	15.2%	26	17	9.8%	24	2	2.5%	24
鉄道・航空	85	30.8%	5	29	16.7%	12	1	1.3%	30
陸運・海運・物流	69	25.0%	11	33	19.0%	7	4	5.0%	14
電力・ガス・エネルギー	80	29.0%	7	35	20.1%	5	2	2.5%	24
不動産	58	21.0%	18	26	14.9%	14	4	5.0%	14
給食・フードサービス	16	5.8%	36	2	1.1%	37	1	1.3%	30
ホテル・旅行	48	17.4%	25	16	9.2%	26	5	6.3%	8
医療・調剤薬局	14	5.1%	37	2	1.1%	37	0	0.0%	35
介護・福祉サービス	14	5.1%	37	2	1.1%	37	0	0.0%	35
アミューズメント・レジャー	26	9.4%	32	6	3.4%	33	0	0.0%	35
コンサルティング・調査	52	18.8%	22	26	14.9%	14	5	6.3%	8
人材サービス(派遣・紹介)	40	14.5%	29	16	9.2%	26	8	10.0%	3
教育	38	13.8%	31	11	6.3%	29	5	6.3%	8
エステ・理美容・フィットネス	6	2.2%	39	3	1.7%	35	0	0.0%	35
冠婚葬祭	22	8.0%	34	8	4.6%	32	3	3.8%	16
官公庁・公社・団体	42	15.2%	26	22	12.6%	20	2	2.5%	24

4.業界に対するイメージ

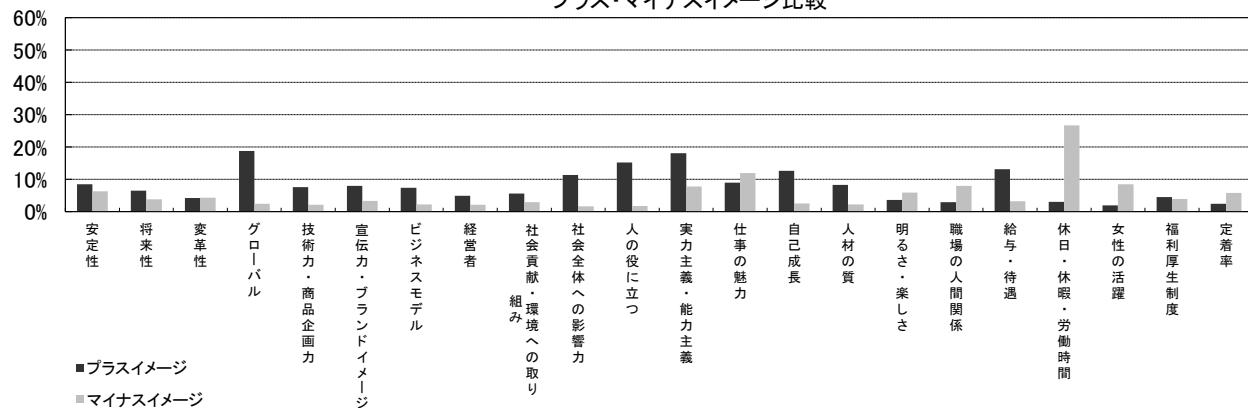
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	8.5%	8	7.2%	11	10.4%	6	7.6%	10	10.6%
将来性	6.5%	13	8.7%	10	4.8%	13	7.3%	11	2.5%
変革性	4.3%	17	4.5%	17	3.9%	17	4.9%	15	2.8%
グローバル	18.8%	1	20.4%	1	16.2%	2	20.3%	1	15.9%
技術力・商品企画力	7.6%	11	7.2%	11	6.4%	10	8.1%	7	9.6%
宣伝力・ブランドイメージ	8.0%	10	6.9%	13	9.3%	8	7.3%	11	9.8%
ビジネスモデル	7.4%	12	10.8%	8	6.4%	10	5.7%	14	5.3%
経営者	4.9%	15	5.4%	16	3.9%	17	4.9%	15	5.8%
社会貢献・環境への取り組み	5.7%	14	6.3%	14	4.8%	13	6.5%	13	3.5%
社会全体への影響力	11.4%	6	12.6%	7	12.0%	5	10.5%	5	8.6%
人の役に立つ	15.2%	3	16.8%	4	14.9%	3	14.6%	4	13.4%
実力主義・能力主義	18.1%	2	17.1%	3	18.0%	1	19.2%	2	17.7%
仕事の魅力	8.9%	7	13.5%	5	6.4%	10	7.8%	8	5.1%
自己成長	12.7%	5	13.2%	6	9.8%	7	15.7%	3	9.6%
人材の質	8.3%	9	10.5%	9	7.7%	9	7.8%	8	5.1%
明るさ・楽しさ	3.7%	18	2.7%	21	4.6%	16	4.3%	17	2.5%
職場の人間関係	2.9%	20	3.6%	18	3.3%	19	3.0%	20	0.3%
給与・待遇	13.2%	4	17.7%	2	12.9%	4	9.5%	6	11.6%
休日・休暇・労働時間	3.0%	19	3.0%	20	2.3%	20	3.8%	18	2.5%
女性の活躍	2.0%	22	0.9%	22	2.3%	20	2.4%	21	3.0%
福利厚生制度	4.5%	16	6.0%	15	4.8%	13	3.2%	19	3.3%
定着率	2.4%	21	3.3%	19	1.7%	22	1.9%	22	3.3%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	6.3%	6	4.2%	10	7.9%	3	6.8%	6	7.1%
将来性	3.9%	11	3.0%	13	5.8%	9	2.7%	12	5.1%
変革性	4.4%	9	5.4%	8	3.5%	14	4.1%	8	4.3%
グローバル	2.4%	16	2.4%	16	2.1%	22	2.7%	12	2.5%
技術力・商品企画力	2.1%	20	1.2%	22	2.5%	19	2.4%	15	3.0%
宣伝力・ブランドイメージ	3.4%	12	4.8%	9	2.7%	18	2.7%	12	2.8%
ビジネスモデル	2.3%	17	1.5%	20	3.7%	11	1.6%	19	3.0%
経営者	2.2%	19	1.8%	18	3.7%	11	1.1%	22	2.8%
社会貢献・環境への取り組み	3.0%	14	4.2%	10	3.3%	15	1.9%	17	1.8%
社会全体への影響力	1.7%	22	1.5%	20	2.5%	19	1.4%	20	1.0%
人の役に立つ	1.7%	21	1.8%	18	2.3%	21	1.4%	20	1.3%
実力主義・能力主義	7.8%	5	8.1%	4	7.1%	6	8.6%	4	6.6%
仕事の魅力	11.9%	2	11.4%	2	11.8%	2	12.4%	2	12.1%
自己成長	2.5%	15	3.0%	13	2.9%	17	2.2%	16	1.3%
人材の質	2.3%	18	2.1%	17	3.1%	16	1.9%	17	2.0%
明るさ・楽しさ	5.9%	7	5.7%	7	7.1%	6	5.4%	7	5.1%
職場の人間関係	8.0%	4	9.0%	3	7.3%	5	7.0%	5	9.8%
給与・待遇	3.2%	13	3.0%	13	3.7%	11	3.0%	11	3.5%
休日・休暇・労働時間	26.7%	1	29.1%	1	27.2%	1	24.6%	1	24.7%
女性の活躍	8.4%	3	6.6%	5	6.6%	8	11.6%	3	8.8%
福利厚生制度	4.0%	10	3.6%	12	4.4%	10	4.1%	8	3.8%
定着率	5.8%	8	6.6%	5	7.9%	3	4.1%	8	3.8%

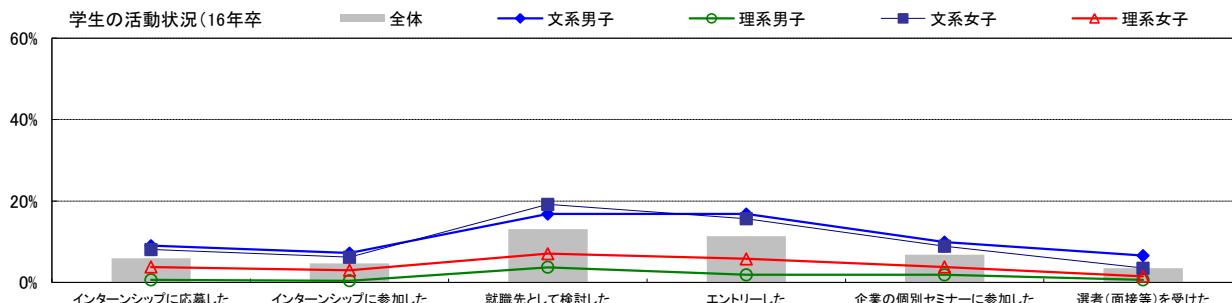
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップに応募した	6.0%	9.0%	0.6%	8.1%	3.8%
インターンシップに参加した	4.7%	7.2%	0.4%	6.2%	3.0%
就職先として検討した	13.1%	16.8%	3.7%	19.2%	7.1%
エントリーした	11.4%	16.8%	1.9%	15.7%	5.8%
企業の個別セミナーに参加した	6.8%	9.9%	1.9%	8.9%	3.8%
選考(面接等)を受けた	3.5%	6.6%	0.6%	3.5%	1.5%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体	文科男子	理系男子	文科女子	理系女子
良い方向に変わった	6.7%	10.5%	1.5%	8.4%	3.5%
変わらない	21.4%	27.3%	14.3%	24.1%	13.9%
悪い方向に変わった	4.6%	4.2%	2.9%	7.3%	2.0%
もともと就職先として考えていない	67.3%	58.0%	81.3%	60.3%	80.6%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文科男子	スーパーの仕事はかなり忙しいにもかかわらず、従業員を大切にする企業が多い印象を受けたから。
文科男子	休日は少ないが、仕事のやりがいと、昇給の機会が多いということを知ったので。
文科男子	高級感を持たずという考えが貫徹していた
理系男子	企業研究していくうちに実際に店頭に出て販売するだけでなく他にもやりがいを感じられるような仕事がありそうに思えたから
理系男子	キャリアプランが壮大で夢があるから
理系男子	奥が深い
文系女子	企業の向上心が伝わってきた。
文系女子	人々に密着し、生活に貢献しているから
文系女子	小売業のことが詳しくわかったから
理系女子	常に革新を続いていると感じたから。
理系女子	百貨店は女性が長く働ける環境が整っていると感じたから
理系女子	お客様のことを考えながら行動し、成長できそう

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文科男子	現場だとバイトとの差がよくわからなかつたから。
文科男子	激務なのに給料はそれほどもらえないから。
文科男子	人事の方が詰まらなかつた
理系男子	様々な企業の経営不振を耳にするから。
理系男子	忙しそう、夜勤あり
理系男子	スーパーでアルバイトをして、この業界の厳しさを知つたから。
文系女子	週休2日ではあるが、土日祝が休みではない
文系女子	全国転勤あり
文系女子	労働環境が悪い
理系女子	給料面ではあまり期待できない所は主な原因です。
理系女子	インターンシップの印象が悪かったから
理系女子	お局様との関わり

3.百貨店・スーパー・コンビニ業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	1	1.3%	37	1	1.6%	27	25	14.5%	29
住宅・インテリア	13	16.7%	4	6	9.8%	5	61	35.3%	5
食品・農林・水産	19	24.4%	2	11	18.0%	2	88	50.9%	1
アパレル・服飾関連	5	6.4%	21	4	6.6%	9	31	17.9%	26
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4	5.1%	27	2	3.3%	21	41	23.7%	14
薬品・化粧品	5	6.4%	21	0	0.0%	37	52	30.1%	9
鉄鋼・金属・鉱業	3	3.8%	30	0	0.0%	37	15	8.7%	37
機械・プラント	1	1.3%	37	1	1.6%	27	20	11.6%	34
電子・電気機器	3	3.8%	30	1	1.6%	27	24	13.9%	30
自動車・輸送用機器	2	2.6%	34	1	1.6%	27	23	13.3%	31
精密・医療機器	3	3.8%	30	2	3.3%	21	21	12.1%	32
印刷・事務機器・日用品	5	6.4%	21	3	4.9%	14	41	23.7%	14
スポーツ・玩具・ゲーム製品	6	7.7%	17	1	1.6%	27	36	20.8%	18
総合商社	8	10.3%	10	5	8.2%	8	59	34.1%	7
専門商社	5	6.4%	21	3	4.9%	14	60	34.7%	6
百貨店・スーパー・コンビニ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
専門店	2	2.6%	34	1	1.6%	27	31	17.9%	26
銀行・証券	23	29.5%	1	13	21.3%	1	79	45.7%	2
クレジット・信販・リース	7	9.0%	15	4	6.6%	9	32	18.5%	24
生保・損保	9	11.5%	9	6	9.8%	5	48	27.7%	12
放送・新聞・出版	8	10.3%	10	2	3.3%	21	52	30.1%	9
広告・芸能	7	9.0%	15	4	6.6%	9	47	27.2%	13
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	13	16.7%	4	8	13.1%	3	40	23.1%	16
ゲームソフト	5	6.4%	21	2	3.3%	21	21	12.1%	32
通信	4	5.1%	27	2	3.3%	21	36	20.8%	18
鉄道・航空	12	15.4%	6	2	3.3%	21	74	42.8%	3
陸運・海運・物流	6	7.7%	17	3	4.9%	14	34	19.7%	20
電力・ガス・エネルギー	6	7.7%	17	1	1.6%	27	53	30.6%	8
不動産	11	14.1%	7	3	4.9%	14	50	28.9%	11
給食・フードサービス	6	7.7%	17	1	1.6%	27	20	11.6%	34
ホテル・旅行	16	20.5%	3	7	11.5%	4	64	37.0%	4
医療・調剤薬局	2	2.6%	34	1	1.6%	27	13	7.5%	38
介護・福祉サービス	3	3.8%	30	1	1.6%	27	16	9.2%	36
アミューズメント・レジャー	5	6.4%	21	3	4.9%	14	34	19.7%	20
コンサルティング・調査	4	5.1%	27	3	4.9%	14	34	19.7%	20
人材サービス(派遣・紹介)	11	14.1%	7	6	9.8%	5	32	18.5%	24
教育	8	10.3%	10	3	4.9%	14	29	16.8%	28
エステ・理美容・フィットネス	1	1.3%	37	0	0.0%	37	5	2.9%	39
冠婚葬祭	8	10.3%	10	4	6.6%	9	33	19.1%	23
官公庁・公社・団体	8	10.3%	10	4	6.6%	9	37	21.4%	17

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	23	15.8%	25	9	10.0%	19	2	4.5%	15
住宅・インテリア	53	36.3%	4	16	17.8%	6	4	9.1%	4
食品・農林・水産	83	56.8%	1	41	45.6%	1	10	22.7%	1
アパレル・服飾関連	26	17.8%	20	7	7.8%	26	2	4.5%	15
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	26	17.8%	20	8	8.9%	21	0	0.0%	35
薬品・化粧品	41	28.1%	8	12	13.3%	12	2	4.5%	15
鉄鋼・金属・鉱業	12	8.2%	36	6	6.7%	30	1	2.3%	22
機械・プラント	18	12.3%	35	6	6.7%	30	3	6.8%	7
電子・電気機器	21	14.4%	30	7	7.8%	26	0	0.0%	35
自動車・輸送用機器	22	15.1%	27	11	12.2%	14	3	6.8%	7
精密・医療機器	19	13.0%	33	6	6.7%	30	1	2.3%	22
印刷・事務機器・日用品	34	23.3%	12	11	12.2%	14	3	6.8%	7
スポーツ・玩具・ゲーム製品	27	18.5%	18	5	5.6%	34	1	2.3%	22
総合商社	43	29.5%	7	11	12.2%	14	0	0.0%	35
専門商社	52	35.6%	5	17	18.9%	5	3	6.8%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
専門店	22	15.1%	27	7	7.8%	26	2	4.5%	15
銀行・証券	74	50.7%	2	37	41.1%	2	4	9.1%	4
クレジット・信販・リース	28	19.2%	17	8	8.9%	21	1	2.3%	22
生保・損保	37	25.3%	9	19	21.1%	3	3	6.8%	7
放送・新聞・出版	30	20.5%	14	7	7.8%	26	4	9.1%	4
広告・芸能	44	30.1%	6	18	20.0%	4	2	4.5%	15
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	30	20.5%	14	13	14.4%	9	5	11.4%	2
ゲームソフト	19	13.0%	33	2	2.2%	38	1	2.3%	22
通信	26	17.8%	20	10	11.1%	17	5	11.4%	2
鉄道・航空	54	37.0%	3	16	17.8%	6	1	2.3%	22
陸運・海運・物流	27	18.5%	18	10	11.1%	17	1	2.3%	22
電力・ガス・エネルギー	37	25.3%	9	14	15.6%	8	2	4.5%	15
不動産	34	23.3%	12	13	14.4%	9	1	2.3%	22
給食・フードサービス	21	14.4%	30	8	8.9%	21	2	4.5%	15
ホテル・旅行	36	24.7%	11	13	14.4%	9	3	6.8%	7
医療・調剤薬局	10	6.8%	38	5	5.6%	34	1	2.3%	22
介護・福祉サービス	11	7.5%	37	4	4.4%	37	1	2.3%	22
アミューズメント・レジャー	29	19.9%	16	9	10.0%	19	3	6.8%	7
コンサルティング・調査	24	16.4%	24	8	8.9%	21	1	2.3%	22
人材サービス(派遣・紹介)	23	15.8%	25	12	13.3%	12	1	2.3%	22
教育	25	17.1%	23	6	6.7%	30	3	6.8%	7
エステ・理美容・フィットネス	2	1.4%	39	0	0.0%	39	0	0.0%	35
冠婚葬祭	22	15.1%	27	8	8.9%	21	1	2.3%	22
官公庁・公社・団体	20	13.7%	32	5	5.6%	34	0	0.0%	35

4.業界に対するイメージ

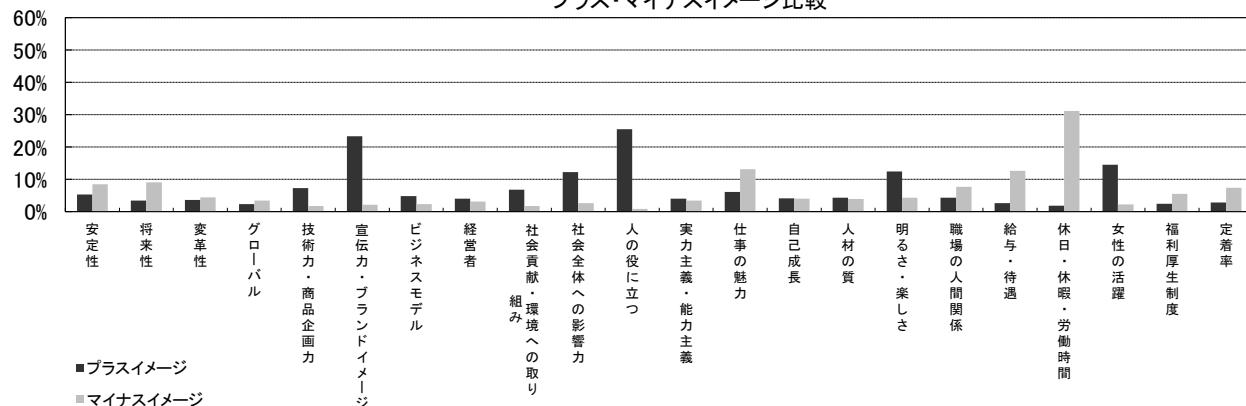
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	5.4%	9	4.5%	13	6.6%	7	4.1%	13	8.3%
将来性	3.4%	17	4.5%	13	2.9%	15	3.2%	17	2.3%
変革性	3.7%	16	4.8%	11	2.9%	15	3.5%	16	2.8%
グローバル	2.3%	21	2.1%	22	2.5%	19	2.2%	19	3.0%
技術力・商品企画力	7.3%	6	8.4%	6	4.4%	10	8.1%	6	8.6%
宣伝力・ブランドイメージ	23.4%	2	21.3%	2	21.0%	2	26.5%	1	25.8%
ビジネスモデル	4.8%	10	6.6%	9	4.8%	9	3.2%	17	4.0%
経営者	4.0%	15	4.2%	15	3.1%	14	4.3%	10	4.5%
社会貢献・環境への取り組み	6.8%	7	6.9%	8	7.5%	6	7.0%	8	4.8%
社会全体への影響力	12.3%	5	12.0%	5	12.9%	3	11.6%	5	13.6%
人の役に立つ	25.5%	1	24.3%	1	28.6%	1	25.1%	2	22.7%
実力主義・能力主義	4.1%	14	3.6%	17	4.4%	10	3.8%	15	5.6%
仕事の魅力	6.1%	8	7.2%	7	2.9%	15	7.8%	7	5.3%
自己成長	4.1%	13	3.9%	16	3.9%	12	4.3%	10	4.8%
人材の質	4.3%	12	5.4%	10	2.9%	15	5.1%	9	2.5%
明るさ・楽しさ	12.4%	4	12.6%	3	9.5%	5	13.5%	4	15.4%
職場の人間関係	4.4%	11	4.8%	11	5.0%	8	4.1%	13	2.8%
給与・待遇	2.7%	19	3.0%	19	3.5%	13	1.9%	20	2.0%
休日・休暇・労働時間	1.9%	22	2.4%	21	1.9%	21	1.6%	21	1.3%
女性の活躍	14.6%	3	12.6%	3	11.0%	4	19.2%	3	15.2%
福利厚生制度	2.4%	20	3.6%	17	2.5%	19	1.1%	22	2.8%
定着率	2.9%	18	2.7%	20	1.7%	22	4.3%	10	2.3%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	8.5%	5	6.9%	6	8.5%	5	9.5%	4	9.8%
将来性	9.1%	4	8.4%	4	10.8%	4	9.2%	5	7.1%
変革性	4.4%	9	4.8%	9	5.8%	8	2.7%	13	5.1%
グローバル	3.4%	14	3.3%	15	3.9%	13	2.7%	13	4.5%
技術力・商品企画力	1.8%	20	2.4%	19	1.9%	20	0.8%	22	2.8%
宣伝力・ブランドイメージ	2.1%	19	2.7%	17	2.5%	17	1.9%	17	0.5%
ビジネスモデル	2.4%	17	2.7%	17	1.7%	21	2.4%	15	2.8%
経営者	3.1%	15	3.6%	13	4.4%	12	1.9%	17	2.3%
社会貢献・環境への取り組み	1.8%	21	0.9%	21	2.1%	19	1.9%	17	3.0%
社会全体への影響力	2.7%	16	3.6%	13	3.1%	16	1.9%	17	1.3%
人の役に立つ	0.9%	22	0.6%	22	0.8%	22	1.4%	21	0.3%
実力主義・能力主義	3.5%	13	3.3%	15	3.5%	15	3.2%	10	4.5%
仕事の魅力	13.2%	2	14.1%	2	13.3%	2	11.9%	3	13.9%
自己成長	4.0%	11	4.5%	11	5.4%	9	3.0%	11	2.3%
人材の質	3.9%	12	4.5%	11	5.0%	10	3.0%	11	2.5%
明るさ・楽しさ	4.3%	10	4.8%	9	3.9%	13	3.8%	9	5.1%
職場の人間関係	7.7%	6	6.9%	6	6.0%	7	8.6%	6	11.1%
給与・待遇	12.7%	3	12.3%	3	13.1%	3	14.1%	2	9.1%
休日・休暇・労働時間	31.1%	1	28.8%	1	26.6%	1	37.0%	1	31.6%
女性の活躍	2.3%	18	1.8%	20	2.3%	18	2.4%	15	3.3%
福利厚生制度	5.5%	8	5.7%	8	5.0%	10	5.4%	8	6.3%
定着率	7.4%	7	7.5%	5	7.5%	6	7.3%	7	7.3%

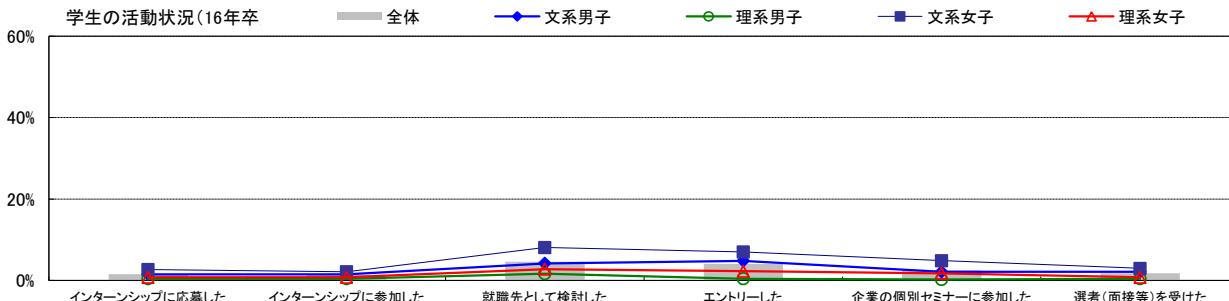
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップに応募した	1.5%	1.5%	0.4%	2.7%	0.8%
インターンシップに参加した	1.3%	1.5%	0.4%	2.2%	0.8%
就職先として検討した	4.6%	4.2%	1.7%	8.1%	2.8%
エントリーした	4.1%	4.8%	0.4%	7.0%	2.3%
企業の個別セミナーに参加した	2.4%	2.1%	0.2%	4.9%	1.8%
選考(面接等)を受けた	1.8%	2.1%	0.4%	3.0%	0.8%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
良い方向に変わった	3.4%	3.0%	1.7%	5.7%	2.5%
変わらない	20.1%	25.5%	15.1%	21.4%	13.1%
悪い方向に変わった	1.2%	2.1%	0.4%	1.1%	0.8%
もともと就職先として考えていない	75.2%	69.4%	82.8%	71.9%	83.6%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	説明会に参加して、社会に貢献していることを知ったから。
文系男子	人の笑顔を直接与えられる業界だなと思ったから。
文系男子	扱っている商品の専門の知識などもより深く必要になってくるであろうからとてもやりがいを得られそうだから。
理系男子	人を引き込む専門力を見出しているから
理系男子	様々な商品の知識が身につく
理系男子	各社がそれぞれ強みを持っているため
文系女子	お客様第一主義を前提に取り組んでいる
文系女子	実際に働いている人の声を聞いて、素敵な仕事だと思ったから。
文系女子	合同企業説明会の際、成長性があると知ったため。
理系女子	従業員の雰囲気がどの会社もいい
理系女子	専門の知識を身につけられそう。
理系女子	説明会に参加してみてよかったです。

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	福利厚生が薄い印象があるから。
文系男子	ノルマが厳しそうなイメージがあった
文系男子	個別のものを扱う領域の狭さ
理系男子	忙しいから
文系女子	自分が売る側に回りたいと思えなかったから
文系女子	イメージと違った。
理系女子	将来性
理系女子	絞られすぎる

3.専門店業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	0	0.0%	32	0	0.0%	22	7	11.1%	33
住宅・インテリア	1	5.0%	21	0	0.0%	22	29	46.0%	3
食品・農林・水産	4	20.0%	1	1	5.6%	10	29	46.0%	3
アパレル・服飾関連	3	15.0%	4	2	11.1%	5	14	22.2%	17
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	2	10.0%	7	0	0.0%	22	12	19.0%	21
薬品・化粧品	2	10.0%	7	0	0.0%	22	22	34.9%	7
鉄鋼・金属・鉱業	0	0.0%	32	0	0.0%	22	6	9.5%	34
機械・プラント	0	0.0%	32	0	0.0%	22	6	9.5%	34
電子・電気機器	0	0.0%	32	0	0.0%	22	6	9.5%	34
自動車・輸送用機器	0	0.0%	32	0	0.0%	22	12	19.0%	21
精密・医療機器	0	0.0%	32	0	0.0%	22	6	9.5%	34
印刷・事務機器・日用品	1	5.0%	21	0	0.0%	22	19	30.2%	10
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1	5.0%	21	0	0.0%	22	13	20.6%	20
総合商社	2	10.0%	7	1	5.6%	10	27	42.9%	5
専門商社	2	10.0%	7	3	16.7%	2	33	52.4%	1
百貨店・スーパー・コンビニ	2	10.0%	7	1	5.6%	10	31	49.2%	2
専門店	-	-	-	-	-	-	-	-	-
銀行・証券	3	15.0%	4	2	11.1%	5	27	42.9%	5
クレジット・信販・リース	0	0.0%	32	0	0.0%	22	9	14.3%	29
生保・損保	2	10.0%	7	2	11.1%	5	17	27.0%	14
放送・新聞・出版	2	10.0%	7	1	5.6%	10	21	33.3%	8
広告・芸能	1	5.0%	21	1	5.6%	10	21	33.3%	8
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	4	20.0%	1	3	16.7%	2	15	23.8%	16
ゲームソフト	2	10.0%	7	1	5.6%	10	9	14.3%	29
通信	2	10.0%	7	1	5.6%	10	12	19.0%	21
鉄道・航空	2	10.0%	7	0	0.0%	22	19	30.2%	10
陸運・海運・物流	1	5.0%	21	0	0.0%	22	12	19.0%	21
電力・ガス・エネルギー	1	5.0%	21	0	0.0%	22	18	28.6%	12
不動産	2	10.0%	7	2	11.1%	5	17	27.0%	14
給食・フードサービス	2	10.0%	7	1	5.6%	10	9	14.3%	29
ホテル・旅行	1	5.0%	21	1	5.6%	10	18	28.6%	12
医療・調剤薬局	1	5.0%	21	0	0.0%	22	6	9.5%	34
介護・福祉サービス	3	15.0%	4	3	16.7%	2	8	12.7%	32
アミューズメント・レジャー	4	20.0%	1	4	22.2%	1	11	17.5%	27
コンサルティング・調査	1	5.0%	21	0	0.0%	22	14	22.2%	17
人材サービス(派遣・紹介)	2	10.0%	7	2	11.1%	5	12	19.0%	21
教育	2	10.0%	7	1	5.6%	10	10	15.9%	28
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	32	0	0.0%	22	6	9.5%	34
冠婚葬祭	1	5.0%	21	1	5.6%	10	12	19.0%	21
官公庁・公社・団体	1	5.0%	21	1	5.6%	10	14	22.2%	17

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	7	13.2%	29	2	6.1%	26	0	0.0%	24
住宅・インテリア	24	45.3%	4	3	9.1%	20	0	0.0%	24
食品・農林・水産	25	47.2%	1	9	27.3%	3	4	17.4%	2
アパレル・服飾関連	16	30.2%	10	5	15.2%	7	2	8.7%	4
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	6	11.3%	33	3	9.1%	20	1	4.3%	14
薬品・化粧品	18	34.0%	6	7	21.2%	4	1	4.3%	14
鉄鋼・金属・鉱業	2	3.8%	37	1	3.0%	32	0	0.0%	24
機械・プラント	3	5.7%	36	1	3.0%	32	0	0.0%	24
電子・電気機器	2	3.8%	37	1	3.0%	32	0	0.0%	24
自動車・輸送用機器	7	13.2%	29	2	6.1%	26	0	0.0%	24
精密・医療機器	8	15.1%	24	3	9.1%	20	0	0.0%	24
印刷・事務機器・日用品	11	20.8%	16	4	12.1%	12	1	4.3%	14
スポーツ・玩具・ゲーム製品	18	34.0%	6	2	6.1%	26	2	8.7%	4
総合商社	17	32.1%	8	4	12.1%	12	1	4.3%	14
専門商社	25	47.2%	1	10	30.3%	2	6	26.1%	1
百貨店・スーパー・コンビニ	22	41.5%	5	7	21.2%	4	2	8.7%	4
専門店	-	-	-	-	-	-	-	-	-
銀行・証券	25	47.2%	1	11	33.3%	1	2	8.7%	4
クレジット・信販・リース	7	13.2%	29	2	6.1%	26	0	0.0%	24
生保・損保	12	22.6%	13	4	12.1%	12	0	0.0%	24
放送・新聞・出版	10	18.9%	19	5	15.2%	7	1	4.3%	14
広告・芸能	13	24.5%	12	5	15.2%	7	0	0.0%	24
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	11	20.8%	16	4	12.1%	12	3	13.0%	3
ゲームソフト	8	15.1%	24	0	0.0%	39	0	0.0%	24
通信	9	17.0%	22	4	12.1%	12	2	8.7%	4
鉄道・航空	17	32.1%	8	4	12.1%	12	0	0.0%	24
陸運・海運・物流	12	22.6%	13	5	15.2%	7	1	4.3%	14
電力・ガス・エネルギー	10	18.9%	19	1	3.0%	32	0	0.0%	24
不動産	12	22.6%	13	4	12.1%	12	2	8.7%	4
給食・フードサービス	8	15.1%	24	1	3.0%	32	1	4.3%	14
ホテル・旅行	15	28.3%	11	7	21.2%	4	1	4.3%	14
医療・調剤薬局	7	13.2%	29	2	6.1%	26	2	8.7%	4
介護・福祉サービス	4	7.5%	35	2	6.1%	26	1	4.3%	14
アミューズメント・レジャー	11	20.8%	16	5	15.2%	7	2	8.7%	4
コンサルティング・調査	5	9.4%	34	3	9.1%	20	1	4.3%	14
人材サービス(派遣・紹介)	8	15.1%	24	1	3.0%	32	0	0.0%	24
教育	9	17.0%	22	3	9.1%	20	2	8.7%	4
エステ・理美容・フィットネス	2	3.8%	37	1	3.0%	32	0	0.0%	24
冠婚葬祭	8	15.1%	24	3	9.1%	20	2	8.7%	4
官公庁・公社・団体	10	18.9%	19	4	12.1%	12	0	0.0%	24

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

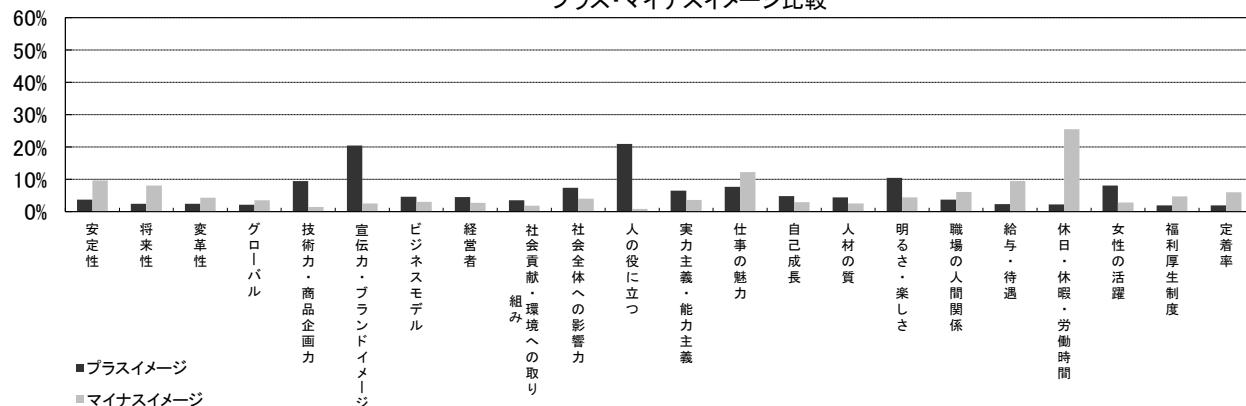
	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	3.7%	14	3.3%	15	3.9%	11	3.5%	12	4.8%
将来性	2.4%	17	2.4%	17	2.3%	19	3.0%	16	1.5%
変革性	2.5%	16	2.1%	19	2.5%	18	3.2%	13	1.3%
グローバル	2.2%	20	1.8%	22	3.1%	16	1.6%	19	2.5%
技術力・商品企画力	9.5%	4	8.1%	5	9.1%	4	10.8%	4	10.6%
宣伝力・ブランドイメージ	20.5%	2	17.4%	2	18.0%	2	24.3%	1	23.7%
ビジネスモデル	4.6%	10	7.5%	7	3.3%	14	3.2%	13	3.3%
経営者	4.5%	11	5.1%	10	4.4%	10	4.3%	10	3.8%
社会貢献・環境への取り組み	3.5%	15	4.2%	13	3.7%	12	2.7%	17	3.5%
社会全体への影響力	7.4%	7	9.0%	4	7.3%	6	6.2%	9	6.6%
人の役に立つ	21.0%	1	20.4%	1	24.9%	1	19.2%	2	18.7%
実力主義・能力主義	6.5%	8	6.0%	9	4.8%	8	8.4%	7	6.6%
仕事の魅力	7.7%	6	8.1%	5	5.4%	7	9.2%	5	7.3%
自己成長	4.9%	9	3.9%	14	3.5%	13	7.0%	8	4.5%
人材の質	4.5%	12	5.1%	10	4.8%	8	3.8%	11	3.8%
明るさ・楽しさ	10.5%	3	9.9%	3	9.8%	3	11.9%	3	10.1%
職場の人間関係	3.7%	13	5.1%	10	2.9%	17	3.2%	13	3.0%
給与・待遇	2.4%	18	2.1%	19	3.3%	14	2.2%	18	1.5%
休日・休暇・労働時間	2.2%	19	3.3%	15	2.1%	21	1.1%	22	2.8%
女性の活躍	8.0%	5	7.2%	8	7.7%	5	9.2%	5	8.1%
福利厚生制度	2.0%	21	2.1%	19	2.3%	19	1.6%	19	2.0%
定着率	1.9%	22	2.4%	17	1.9%	22	1.4%	21	2.3%

【マイナスイメージ】

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	9.7%	3	7.8%	4	11.0%	4	10.5%	2	9.8%
将来性	8.1%	5	7.8%	4	9.5%	5	8.4%	5	4.8%
変革性	4.4%	10	5.1%	9	4.6%	9	3.0%	13	5.6%
グローバル	3.6%	13	3.3%	15	4.6%	9	2.7%	14	4.3%
技術力・商品企画力	1.5%	21	1.2%	20	1.5%	21	1.6%	19	2.0%
宣伝力・ブランドイメージ	2.5%	19	3.9%	11	1.9%	20	1.9%	17	1.8%
ビジネスモデル	3.1%	14	2.7%	19	3.3%	16	3.5%	11	2.5%
経営者	2.7%	17	3.6%	14	3.7%	14	1.1%	21	2.5%
社会貢献・環境への取り組み	1.8%	20	0.9%	22	2.5%	18	1.6%	19	3.5%
社会全体への影響力	4.0%	11	4.5%	10	4.1%	11	4.1%	9	2.3%
人の役に立つ	0.9%	22	1.2%	20	1.0%	22	0.5%	22	0.5%
実力主義・能力主義	3.6%	12	3.9%	11	3.9%	13	3.2%	12	3.3%
仕事の魅力	12.3%	2	14.1%	2	12.0%	2	10.0%	3	14.1%
自己成長	2.9%	15	3.3%	15	4.1%	11	1.9%	17	2.0%
人材の質	2.6%	18	3.3%	15	2.3%	19	2.2%	16	2.3%
明るさ・楽しさ	4.4%	9	3.9%	11	6.2%	6	3.8%	10	3.8%
職場の人間関係	6.1%	6	7.5%	6	5.0%	7	5.1%	7	7.6%
給与・待遇	9.5%	4	8.4%	3	11.8%	3	9.5%	4	7.6%
休日・休暇・労働時間	25.5%	1	23.4%	1	21.4%	1	30.0%	1	28.0%
女性の活躍	2.8%	16	3.0%	18	3.3%	16	2.4%	15	2.3%
福利厚生制度	4.8%	8	6.0%	8	3.5%	15	4.6%	8	4.5%
定着率	6.0%	7	6.9%	7	4.8%	8	5.9%	6	6.3%

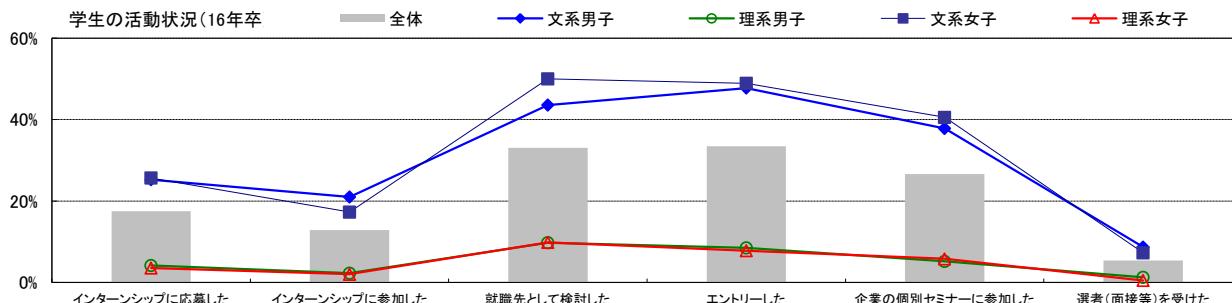
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップに応募した	17.5%	25.2%	4.1%	25.7%	3.5%
インターンシップに参加した	12.9%	21.0%	2.3%	17.3%	2.0%
就職先として検討した	33.0%	43.5%	9.8%	50.0%	9.8%
エントリーした	33.5%	47.7%	8.5%	48.9%	7.8%
企業の個別セミナーに参加した	26.6%	37.8%	5.2%	40.5%	5.8%
選考(面接等)を受けた	5.4%	8.7%	1.2%	7.3%	0.5%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
良い方向に変わった	20.6%	28.5%	5.0%	31.1%	5.3%
変わらない	21.7%	26.4%	15.8%	24.3%	14.4%
悪い方向に変わった	8.0%	11.7%	4.1%	9.5%	2.8%
もともと就職先として考えていない	49.7%	33.3%	75.1%	35.1%	77.5%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	全ての業界を支えられる仕事だから。
文系男子	業界の安定性。募集枠の大きさ。
文系男子	行員の方が魅力的だったから
理系男子	銀行業務における人との信頼関係の大切さ
理系男子	地域貢献出来ると感じた
理系男子	残業が多いイメージだったが、実際にはそれほどなく働きやすいとわかったため
文系女子	仕事へのやりがい、会社の雰囲気の柔らかさを知ったため
文系女子	休みや給料など条件がいいから
文系女子	融資以外の方法でもお客様を助けられるから。
理系女子	固い業種だと思っていたが、お客様視点を徹底していることに好感を持てた
理系女子	社員に対する保障が他業界とは比較できないほど充実しているため。
理系女子	働いている人はプライドを持っている

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	セミナーに来る回数を数えている、激務だと聞いた
文系男子	労働環境が劣悪であること
文系男子	OB訪問で、仕事が楽しくないと話を聞いたから。
理系男子	離職率が高いことを知ったため。
理系男子	社内の風通しがいいイメージが湧かなかったから
理系男子	根性論
文系女子	転勤もあり、他の企業と比べて大変そうだから
文系女子	土日の接待営業がある
文系女子	人事の雰囲気やセミナーの開催日時を見て。
理系女子	社会に貢献するというよりは、お金の奪い合いというイメージが強くなったから。
理系女子	関わる世界が狭いと思った
理系女子	雰囲気が堅い

3.銀行・証券業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	9	4.2%	28	4	2.6%	20	66	15.9%	27
住宅・インテリア	19	8.9%	10	10	6.5%	8	110	26.4%	10
食品・農林・水産	33	15.5%	3	15	9.8%	2	164	39.4%	4
アパレル・服飾関連	6	2.8%	30	1	0.7%	35	41	9.9%	31
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	13	6.1%	20	3	2.0%	24	103	24.8%	15
薬品・化粧品	15	7.0%	15	2	1.3%	28	108	26.0%	12
鉄鋼・金属・鉱業	4	1.9%	32	1	0.7%	35	80	19.2%	22
機械・プラント	11	5.2%	26	5	3.3%	15	80	19.2%	22
電子・電気機器	15	7.0%	15	6	3.9%	13	78	18.8%	25
自動車・輸送用機器	7	3.3%	29	4	2.6%	20	97	23.3%	18
精密・医療機器	12	5.6%	22	4	2.6%	20	72	17.3%	26
印刷・事務機器・日用品	13	6.1%	20	5	3.3%	15	108	26.0%	12
スポーツ・玩具・ゲーム製品	6	2.8%	30	2	1.3%	28	47	11.3%	30
総合商社	25	11.7%	5	3	2.0%	24	166	39.9%	3
専門商社	19	8.9%	10	11	7.2%	7	134	32.2%	6
百貨店・スーパー・コンビニ	23	10.8%	8	13	8.5%	4	79	19.0%	24
専門店	3	1.4%	34	2	1.3%	28	27	6.5%	36
銀行・証券	-	-	-	-	-	-	-	-	-
クレジット・信販・リース	19	8.9%	10	5	3.3%	15	107	25.7%	14
生保・損保	66	31.0%	1	36	23.5%	1	220	52.9%	1
放送・新聞・出版	20	9.4%	9	7	4.6%	11	133	32.0%	7
広告・芸能	12	5.6%	22	2	1.3%	28	102	24.5%	16
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	25	11.7%	5	12	7.8%	5	109	26.2%	11
ゲームソフト	2	0.9%	36	1	0.7%	35	28	6.7%	35
通信	12	5.6%	22	3	2.0%	24	100	24.0%	17
鉄道・航空	25	11.7%	5	5	3.3%	15	173	41.6%	2
陸運・海運・物流	15	7.0%	15	4	2.6%	20	86	20.7%	21
電力・ガス・エネルギー	15	7.0%	15	2	1.3%	28	139	33.4%	5
不動産	36	16.9%	2	14	9.2%	3	117	28.1%	9
給食・フードサービス	2	0.9%	36	2	1.3%	28	11	2.6%	37
ホテル・旅行	18	8.5%	13	10	6.5%	8	91	21.9%	20
医療・調剤薬局	2	0.9%	36	2	1.3%	28	29	7.0%	34
介護・福祉サービス	3	1.4%	34	1	0.7%	35	11	2.6%	37
アミューズメント・レジャー	4	1.9%	32	3	2.0%	24	40	9.6%	32
コンサルティング・調査	26	12.2%	4	12	7.8%	5	96	23.1%	19
人材サービス(派遣・紹介)	16	7.5%	14	7	4.6%	11	62	14.9%	29
教育	11	5.2%	26	5	3.3%	15	64	15.4%	28
エステ・理美容・フィットネス	2	0.9%	36	1	0.7%	35	6	1.4%	39
冠婚葬祭	12	5.6%	22	6	3.9%	13	40	9.6%	32
官公庁・公社・団体	14	6.6%	19	10	6.5%	8	121	29.1%	8

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	65	15.8%	25	30	9.3%	24	2	3.1%	12
住宅・インテリア	110	26.7%	7	48	14.8%	10	9	14.1%	3
食品・農林・水産	167	40.5%	2	76	23.5%	2	13	20.3%	1
アパレル・服飾関連	35	8.5%	31	12	3.7%	31	4	6.3%	8
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	94	22.8%	11	42	13.0%	12	4	6.3%	8
薬品・化粧品	94	22.8%	11	28	8.6%	28	2	3.1%	12
鉄鋼・金属・鉱業	77	18.7%	20	42	13.0%	12	0	0.0%	31
機械・プラント	68	16.5%	24	36	11.1%	20	0	0.0%	31
電子・電気機器	70	17.0%	23	37	11.4%	17	0	0.0%	31
自動車・輸送用機器	85	20.6%	17	39	12.0%	14	1	1.6%	28
精密・医療機器	60	14.6%	27	29	9.0%	26	2	3.1%	12
印刷・事務機器・日用品	85	20.6%	17	30	9.3%	24	2	3.1%	12
スポーツ・玩具・ゲーム製品	37	9.0%	30	8	2.5%	34	0	0.0%	31
総合商社	141	34.2%	4	64	19.8%	3	2	3.1%	12
専門商社	123	29.9%	6	64	19.8%	3	5	7.8%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	74	18.0%	21	37	11.4%	17	4	6.3%	8
専門店	25	6.1%	33	11	3.4%	32	2	3.1%	12
銀行・証券	-	-	-	-	-	-	-	-	-
クレジット・信販・リース	109	26.5%	8	63	19.4%	5	2	3.1%	12
生保・損保	210	51.0%	1	148	45.7%	1	12	18.8%	2
放送・新聞・出版	92	22.3%	13	33	10.2%	22	0	0.0%	31
広告・芸能	88	21.4%	14	31	9.6%	23	2	3.1%	12
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	95	23.1%	10	54	16.7%	9	7	10.9%	6
ゲームソフト	23	5.6%	35	6	1.9%	35	1	1.6%	28
通信	88	21.4%	14	38	11.7%	16	3	4.7%	11
鉄道・航空	164	39.8%	3	56	17.3%	7	2	3.1%	12
陸運・海運・物流	86	20.9%	16	37	11.4%	17	0	0.0%	31
電力・ガス・エネルギー	128	31.1%	5	58	17.9%	6	2	3.1%	12
不動産	104	25.2%	9	55	17.0%	8	9	14.1%	3
給食・フードサービス	10	2.4%	37	6	1.9%	35	0	0.0%	31
ホテル・旅行	64	15.5%	26	35	10.8%	21	2	3.1%	12
医療・調剤薬局	15	3.6%	36	6	1.9%	35	0	0.0%	31
介護・福祉サービス	9	2.2%	38	9	2.8%	33	2	3.1%	12
アミューズメント・レジャー	25	6.1%	33	6	1.9%	35	2	3.1%	12
コンサルティング・調査	72	17.5%	22	39	12.0%	14	9	14.1%	3
人材サービス(派遣・紹介)	56	13.6%	28	29	9.0%	26	2	3.1%	12
教育	55	13.3%	29	15	4.6%	29	2	3.1%	12
エステ・理美容・フィットネス	3	0.7%	39	3	0.9%	39	0	0.0%	31
冠婚葬祭	28	6.8%	32	15	4.6%	29	2	3.1%	12
官公庁・公社・団体	79	19.2%	19	48	14.8%	10	1	1.6%	28

4.業界に対するイメージ

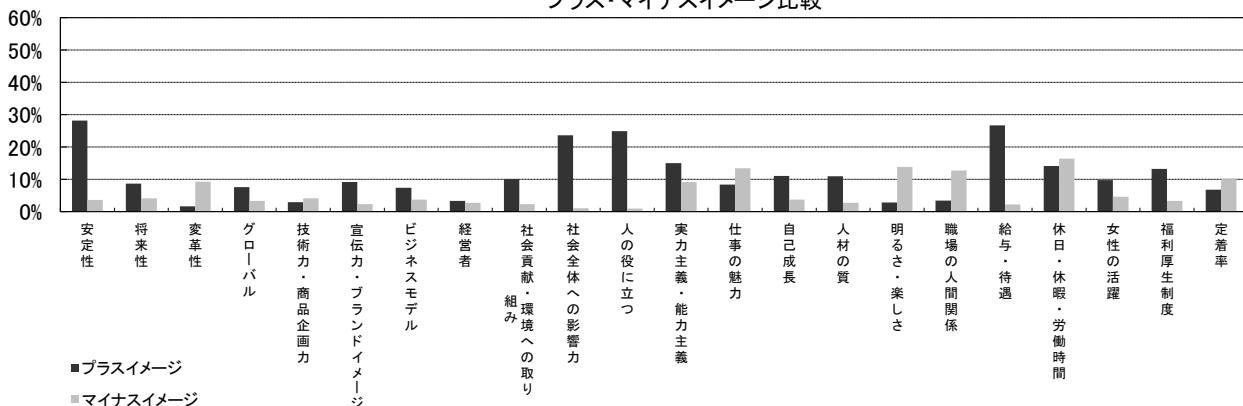
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	28.2%	1	21.0%	4	24.3%	1	37.3%	1	32.1%
将来性	8.7%	13	10.5%	12	6.4%	11	10.8%	12	3.0%
変革性	1.7%	22	2.4%	22	1.7%	21	1.1%	22	1.5%
グローバル	7.6%	15	10.5%	12	6.4%	11	5.9%	16	6.8%
技術力・商品企画力	2.9%	20	5.1%	18	1.5%	22	2.7%	19	1.0%
宣伝力・ブランドイメージ	9.2%	12	9.6%	15	9.8%	6	7.8%	15	10.6%
ビジネスモデル	7.4%	16	10.2%	14	7.7%	8	5.7%	17	4.0%
経営者	3.3%	19	3.3%	21	3.9%	18	2.4%	20	4.3%
社会貢献・環境への取り組み	10.1%	10	12.9%	8	6.2%	13	11.4%	11	7.6%
社会全体への影響力	23.6%	4	25.5%	3	21.6%	3	23.5%	5	23.2%
人の役に立つ	24.9%	3	27.3%	2	21.0%	4	27.8%	2	19.4%
実力主義・能力主義	15.1%	5	18.0%	5	14.3%	5	13.8%	8	12.1%
仕事の魅力	8.4%	14	12.3%	10	4.1%	17	9.7%	13	3.8%
自己成長	11.1%	8	14.7%	6	6.2%	13	13.2%	9	6.3%
人材の質	10.9%	9	13.8%	7	6.8%	9	11.9%	10	9.6%
明るさ・楽しさ	2.9%	21	3.9%	19	3.7%	19	1.6%	21	1.5%
職場の人間関係	3.5%	18	3.6%	20	3.1%	20	4.1%	18	2.3%
給与・待遇	26.7%	2	30.6%	1	24.1%	2	27.3%	3	20.5%
休日・休暇・労働時間	14.1%	6	11.1%	11	6.6%	10	24.3%	4	11.1%
女性の活躍	9.8%	11	5.4%	16	6.2%	13	17.6%	7	8.6%
福利厚生制度	13.2%	7	12.6%	9	9.3%	7	18.1%	6	10.4%
定着率	6.8%	17	5.4%	16	4.4%	16	9.5%	14	9.1%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	3.6%	13	2.4%	18	4.8%	9	4.1%	9	3.3%
将来性	4.2%	9	5.4%	8	5.2%	8	2.7%	14	2.5%
変革性	9.2%	6	9.9%	6	9.8%	5	7.8%	7	10.1%
グローバル	3.4%	14	3.3%	14	4.4%	11	2.7%	14	3.3%
技術力・商品企画力	4.1%	10	4.2%	12	3.9%	13	4.1%	9	4.3%
宣伝力・ブランドイメージ	2.3%	19	1.8%	20	2.7%	16	2.7%	14	1.8%
ビジネスモデル	3.8%	11	5.1%	9	2.7%	16	3.5%	12	3.0%
経営者	2.7%	17	4.2%	12	2.3%	19	1.9%	18	2.0%
社会貢献・環境への取り組み	2.4%	18	2.7%	16	3.3%	15	1.4%	19	2.3%
社会全体への影響力	1.0%	21	0.9%	22	1.9%	20	0.5%	21	1.0%
人の役に立つ	1.0%	22	1.5%	21	0.8%	22	0.5%	21	1.0%
実力主義・能力主義	9.2%	7	9.0%	7	6.8%	7	11.4%	5	9.1%
仕事の魅力	13.4%	3	11.7%	4	13.9%	2	13.0%	2	18.2%
自己成長	3.7%	12	3.0%	15	4.1%	12	4.1%	9	4.0%
人材の質	2.7%	16	2.7%	16	2.7%	16	2.7%	14	3.0%
明るさ・楽しさ	13.9%	2	11.4%	5	13.5%	3	16.8%	1	13.6%
職場の人間関係	12.7%	4	13.2%	3	12.2%	4	12.2%	4	13.9%
給与・待遇	2.3%	20	2.4%	18	1.0%	21	3.0%	13	3.0%
休日・休暇・労働時間	16.4%	1	20.4%	1	17.4%	1	12.4%	3	13.6%
女性の活躍	4.6%	8	4.5%	11	4.6%	10	4.9%	8	4.5%
福利厚生制度	3.4%	15	5.1%	9	3.7%	14	1.4%	19	3.3%
定着率	10.1%	5	14.7%	2	8.5%	6	8.4%	6	5.8%

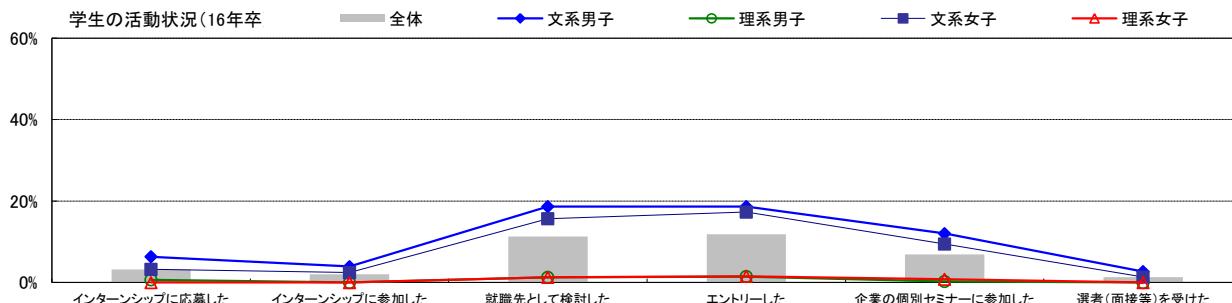
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップに応募した	3.2%	6.3%	0.6%	3.2%	0.0%
インターンシップに参加した	2.0%	3.9%	0.0%	2.4%	0.0%
就職先として検討した	11.3%	18.6%	1.2%	15.7%	1.3%
エントリーした	11.8%	18.6%	1.5%	17.3%	1.5%
企業の個別セミナーに参加した	6.9%	12.0%	0.2%	9.5%	0.8%
選考(面接等)を受けた	1.3%	2.7%	0.0%	1.4%	0.0%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
良い方向に変わった	8.5%	13.8%	1.0%	11.9%	1.0%
変わらない	18.3%	24.3%	13.9%	18.9%	10.1%
悪い方向に変わった	3.6%	5.4%	0.6%	4.9%	1.8%
もともと就職先として考えていない	69.6%	56.5%	84.4%	64.3%	87.1%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	決済ビジネスを通して経済を活性化させていると考えたから。
文系男子	リースは金融業界の中でも物を扱う唯一の業務を行なうことができ、非常に興味を持ったため。
文系男子	安定業界と思っていたが、まだ成長産業だとわかったから
理系男子	事業内容に将来性があると感じたから
理系男子	クレジットの仕組みがよく分かったため。
理系男子	人事の方の印象が良かった。
文系女子	クレジットの社会的貢献面に気づかされたから
文系女子	リースの会社説明会に参加したが、リースは全業界の仕事の根柢を支えているものであり、ビジネスチャンスが広いと感じたから。
文系女子	インターンをやってみて楽しそうだと感じたから
理系女子	リースというものを知らなかったが、飛行機やソーラーパネルを扱っていたり規模の大きな仕事ができると知ったから
理系女子	クレジットカードなどは、これから発展していくと感じられたので
理系女子	イメージと違ったから。

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	社会に悪影響を与える面があるから
文系男子	労働環境が劣悪であること
文系男子	将来性が不透明なため。
理系男子	労働環境がよくないことを知ったため。
理系男子	クレジットカードは日本人向けではないと感じたため
文系女子	親戚友人などに加入してもらわなければならぬ
文系女子	仕事内容が抽象的でよくわからなかったから
文系女子	土日の接待営業がある
文系女子	離職率
理系女子	業務内容が単調に思えた
理系女子	ノルマ達成が大変そうだから
理系女子	惹かれなかった

3.クレジット・信販・リース業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	2	5.6%	23	1	4.5%	16	32	24.4%	20
住宅・インテリア	4	11.1%	9	2	9.1%	8	47	35.9%	7
食品・農林・水産	9	25.0%	4	3	13.6%	6	55	42.0%	4
アパレル・服飾関連	1	2.8%	28	1	4.5%	16	10	7.6%	33
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	2	5.6%	23	1	4.5%	16	36	27.5%	15
薬品・化粧品	5	13.9%	7	0	0.0%	21	38	29.0%	13
鉄鋼・金属・鉱業	1	2.8%	28	0	0.0%	21	30	22.9%	24
機械・プラント	1	2.8%	28	0	0.0%	21	31	23.7%	22
電子・電気機器	1	2.8%	28	0	0.0%	21	29	22.1%	26
自動車・輸送用機器	1	2.8%	28	0	0.0%	21	33	25.2%	18
精密・医療機器	3	8.3%	18	0	0.0%	21	35	26.7%	17
印刷・事務機器・日用品	4	11.1%	9	1	4.5%	16	37	28.2%	14
スポーツ・玩具・ゲーム製品	2	5.6%	23	0	0.0%	21	22	16.8%	29
総合商社	4	11.1%	9	2	9.1%	8	50	38.2%	6
専門商社	3	8.3%	18	0	0.0%	21	53	40.5%	5
百貨店・スーパー・コンビニ	7	19.4%	5	4	18.2%	4	32	24.4%	20
専門店	0	0.0%	35	0	0.0%	21	9	6.9%	35
銀行・証券	19	52.8%	1	5	22.7%	3	107	81.7%	1
クレジット・信販・リース	—	—	—	—	—	—	—	—	—
生保・損保	12	33.3%	2	6	27.3%	1	93	71.0%	2
放送・新聞・出版	4	11.1%	9	3	13.6%	6	31	23.7%	22
広告・芸能	4	11.1%	9	2	9.1%	8	24	18.3%	28
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	4	11.1%	9	2	9.1%	8	40	30.5%	11
ゲームソフト	0	0.0%	35	0	0.0%	21	9	6.9%	35
通信	5	13.9%	7	0	0.0%	21	45	34.4%	10
鉄道・航空	4	11.1%	9	2	9.1%	8	60	45.8%	3
陸運・海運・物流	3	8.3%	18	0	0.0%	21	39	29.8%	12
電力・ガス・エネルギー	1	2.8%	28	0	0.0%	21	47	35.9%	7
不動産	11	30.6%	3	6	27.3%	1	47	35.9%	7
給食・フードサービス	2	5.6%	23	0	0.0%	21	5	3.8%	37
ホテル・旅行	4	11.1%	9	0	0.0%	21	30	22.9%	24
医療・調剤薬局	0	0.0%	35	0	0.0%	21	10	7.6%	33
介護・福祉サービス	0	0.0%	35	0	0.0%	21	5	3.8%	37
アミューズメント・レジャー	2	5.6%	23	1	4.5%	16	14	10.7%	32
コンサルティング・調査	6	16.7%	6	4	18.2%	4	36	27.5%	15
人材サービス(派遣・紹介)	3	8.3%	18	2	9.1%	8	26	19.8%	27
教育	1	2.8%	28	0	0.0%	21	16	12.2%	31
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	35	0	0.0%	21	2	1.5%	39
冠婚葬祭	4	11.1%	9	2	9.1%	8	18	13.7%	30
官公庁・公社・団体	3	8.3%	18	2	9.1%	8	33	25.2%	18

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	26	18.7%	26	7	8.9%	24	0	0.0%	20
住宅・インテリア	36	25.9%	11	7	8.9%	24	1	7.1%	8
食品・農林・水産	57	41.0%	3	18	22.8%	4	1	7.1%	8
アパレル・服飾関連	8	5.8%	33	3	3.8%	30	0	0.0%	20
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	34	24.5%	13	14	17.7%	11	3	21.4%	2
薬品・化粧品	34	24.5%	13	7	8.9%	24	0	0.0%	20
鉄鋼・金属・鉱業	32	23.0%	17	18	22.8%	4	0	0.0%	20
機械・プラント	27	19.4%	22	14	17.7%	11	0	0.0%	20
電子・電気機器	32	23.0%	17	10	12.7%	16	1	7.1%	8
自動車・輸送用機器	27	19.4%	22	10	12.7%	16	0	0.0%	20
精密・医療機器	27	19.4%	22	10	12.7%	16	0	0.0%	20
印刷・事務機器・日用品	34	24.5%	13	9	11.4%	21	2	14.3%	3
スポーツ・玩具・ゲーム製品	18	12.9%	29	3	3.8%	30	0	0.0%	20
総合商社	49	35.3%	6	16	20.3%	8	0	0.0%	20
専門商社	52	37.4%	5	23	29.1%	3	1	7.1%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	28	20.1%	20	8	10.1%	23	1	7.1%	8
専門店	7	5.0%	34	2	2.5%	33	0	0.0%	20
銀行・証券	109	78.4%	1	63	79.7%	1	2	14.3%	3
クレジット・信販・リース	—	—	—	—	—	—	—	—	—
生保・損保	88	63.3%	2	45	57.0%	2	2	14.3%	3
放送・新聞・出版	31	22.3%	19	6	7.6%	27	0	0.0%	20
広告・芸能	24	17.3%	27	4	5.1%	29	1	7.1%	8
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	44	31.7%	8	17	21.5%	7	2	14.3%	3
ゲームソフト	12	8.6%	31	0	0.0%	35	1	7.1%	8
通信	33	23.7%	16	11	13.9%	15	1	7.1%	8
鉄道・航空	57	41.0%	3	15	19.0%	9	0	0.0%	20
陸運・海運・物流	39	28.1%	10	13	16.5%	13	0	0.0%	20
電力・ガス・エネルギー	45	32.4%	7	18	22.8%	4	1	7.1%	8
不動産	41	29.5%	9	15	19.0%	9	5	35.7%	1
給食・フードサービス	2	1.4%	38	0	0.0%	35	0	0.0%	20
ホテル・旅行	16	11.5%	30	9	11.4%	21	0	0.0%	20
医療・調剤薬局	6	4.3%	35	0	0.0%	35	0	0.0%	20
介護・福祉サービス	6	4.3%	35	2	2.5%	33	0	0.0%	20
アミューズメント・レジャー	6	4.3%	35	0	0.0%	35	1	7.1%	8
コンサルティング・調査	35	25.2%	12	13	16.5%	13	1	7.1%	8
人材サービス(派遣・紹介)	28	20.1%	20	10	12.7%	16	2	14.3%	3
教育	24	17.3%	27	3	3.8%	30	0	0.0%	20
エステ・理美容・フィットネス	1	0.7%	39	0	0.0%	35	0	0.0%	20
冠婚葬祭	12	8.6%	31	6	7.6%	27	0	0.0%	20
官公庁・公社・団体	27	19.4%	22	10	12.7%	16	1	7.1%	8

4.業界に対するイメージ

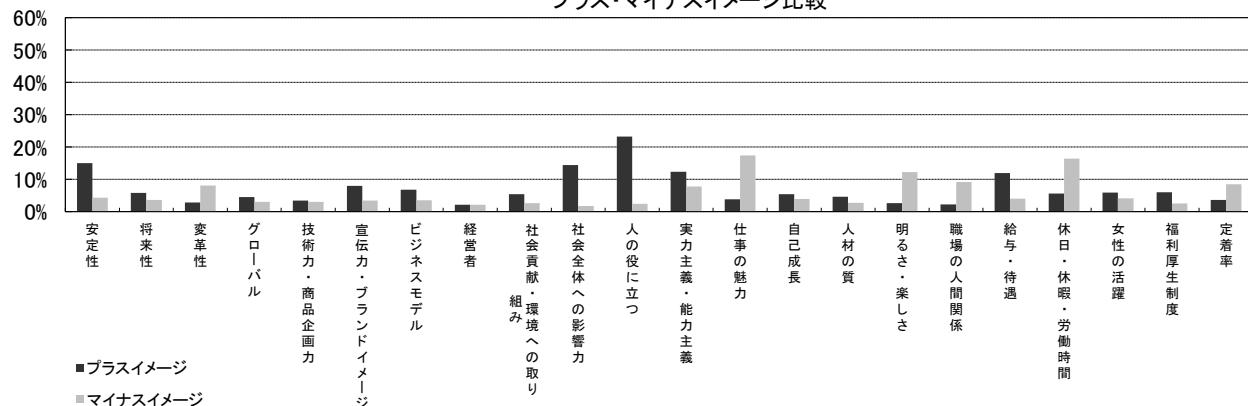
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	15.1%	2	11.4%	5	11.8%	4	21.4%	2	15.2%
将来性	5.9%	10	8.7%	6	3.5%	12	6.2%	10	2.3%
変革性	2.9%	19	4.2%	17	2.7%	18	2.2%	19	1.5%
グローバル	4.6%	15	5.4%	12	4.1%	9	4.3%	16	3.8%
技術力・商品企画力	3.5%	18	4.2%	17	2.5%	19	3.8%	18	2.8%
宣伝力・ブランドイメージ	8.0%	6	6.3%	11	9.1%	6	7.0%	9	12.4%
ビジネスモデル	6.8%	7	8.7%	6	7.1%	7	5.7%	11	4.3%
経営者	2.2%	22	2.1%	22	2.3%	21	1.6%	20	3.5%
社会貢献・環境への取り組み	5.4%	12	7.2%	9	3.3%	14	5.4%	12	5.3%
社会全体への影響力	14.5%	3	13.2%	3	13.9%	2	16.2%	3	14.4%
人の役に立つ	23.2%	1	25.2%	1	20.5%	1	24.1%	1	21.5%
実力主義・能力主義	12.3%	4	13.2%	3	12.0%	3	12.2%	4	11.1%
仕事の魅力	3.9%	16	5.4%	12	1.9%	22	4.6%	14	2.3%
自己成長	5.4%	13	7.8%	8	3.7%	10	4.6%	14	4.8%
人材の質	4.6%	14	5.4%	12	3.5%	12	5.1%	13	3.5%
明るさ・楽しさ	2.7%	20	4.5%	16	2.9%	17	1.1%	22	1.5%
職場の人間関係	2.2%	21	3.3%	20	2.5%	19	1.4%	21	1.3%
給与・待遇	12.0%	5	16.2%	2	10.0%	5	10.8%	5	8.1%
休日・休暇・労働時間	5.6%	11	5.1%	15	3.3%	14	8.6%	7	4.0%
女性の活躍	5.9%	9	3.6%	19	4.6%	8	9.7%	6	5.1%
福利厚生制度	6.0%	8	6.9%	10	3.3%	14	7.8%	8	4.5%
定着率	3.6%	17	3.0%	21	3.7%	10	4.1%	17	3.8%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	4.3%	8	2.7%	18	5.8%	8	4.9%	8	3.8%
将来性	3.6%	12	3.6%	13	5.6%	9	2.4%	15	2.5%
変革性	8.1%	6	8.4%	5	8.5%	5	8.1%	6	6.3%
グローバル	3.1%	16	3.3%	15	3.7%	14	2.4%	15	2.5%
技術力・商品企画力	3.1%	15	3.0%	17	2.1%	22	4.1%	11	2.8%
宣伝力・ブランドイメージ	3.5%	14	4.2%	10	2.7%	18	4.1%	11	1.5%
ビジネスモデル	3.5%	13	3.9%	11	3.5%	16	3.5%	13	2.3%
経営者	2.1%	21	3.6%	13	2.3%	21	0.8%	22	1.5%
社会貢献・環境への取り組み	2.6%	18	2.7%	18	3.7%	14	1.6%	19	2.8%
社会全体への影響力	1.8%	22	1.5%	22	2.9%	17	1.4%	20	1.0%
人の役に立つ	2.4%	20	1.8%	21	4.1%	11	1.9%	17	1.8%
実力主義・能力主義	7.8%	7	6.6%	7	6.8%	6	10.3%	4	6.3%
仕事の魅力	17.4%	1	17.1%	2	17.6%	1	15.9%	1	21.5%
自己成長	4.0%	11	3.9%	11	4.4%	10	4.3%	9	2.3%
人材の質	2.8%	17	2.4%	20	4.1%	11	1.9%	17	3.3%
明るさ・楽しさ	12.2%	3	10.5%	4	11.2%	3	15.1%	2	11.4%
職場の人間関係	9.1%	4	7.5%	6	10.8%	4	9.2%	5	9.8%
給与・待遇	4.1%	10	4.5%	8	2.7%	18	4.3%	9	5.3%
休日・休暇・労働時間	16.4%	2	20.7%	1	15.8%	2	13.0%	3	15.4%
女性の活躍	4.1%	9	4.5%	8	3.9%	13	3.5%	13	5.1%
福利厚生制度	2.5%	19	3.3%	15	2.7%	18	1.1%	21	3.8%
定着率	8.5%	5	12.3%	3	6.8%	6	6.5%	7	7.3%

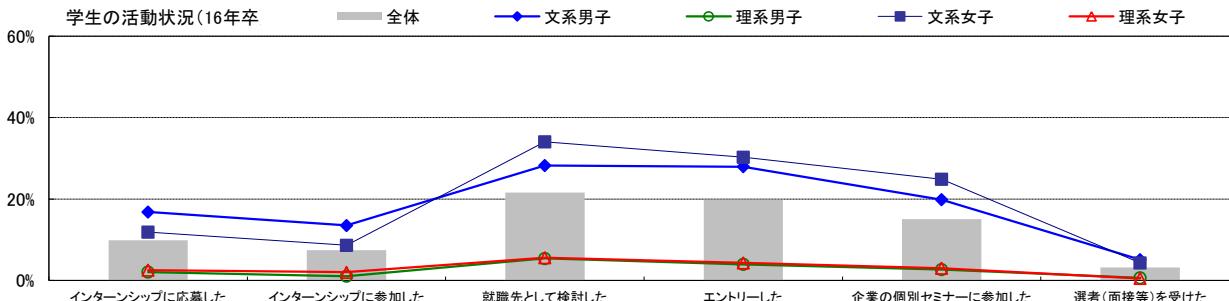
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップに応募した	9.9%	16.8%	2.1%	11.9%	2.5%
インターンシップに参加した	7.5%	13.5%	1.0%	8.6%	2.0%
就職先として検討した	21.6%	28.2%	5.4%	34.1%	5.6%
エントリーした	19.8%	27.9%	3.9%	30.3%	4.3%
企業の個別セミナーに参加した	15.1%	19.8%	2.7%	24.9%	3.0%
選考(面接等)を受けた	3.2%	5.1%	0.6%	4.3%	0.5%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
良い方向に変わった	13.0%	18.0%	3.5%	19.2%	3.5%
変わらない	18.3%	24.6%	14.7%	17.8%	10.1%
悪い方向に変わった	7.2%	8.4%	2.1%	11.9%	2.5%
もともと就職先として考えていない	61.5%	48.9%	79.7%	51.1%	83.8%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	不幸に見舞われた人を助けることができるから。
文系男子	特に損保は企業活動を支えるインフラとしての側面が強いことが分かったから。
文系男子	社員が素敵だった
理系男子	人々が社会で活躍するためには必須のシステムであると感じたから
理系男子	給与などの待遇が良いと知ったから
理系男子	やりがいを感じる
文系女子	マイナスをゼロにし、挑戦したい人の背中を押す仕事で、いいと思った。
文系女子	女性が活躍できる環境が断然ツイに整っている環境だと感じたから。
文系女子	営業がきついなどのイメージがあったが、会社の雰囲気がよかつたため。
理系女子	お客様を大切にする姿勢が感じられたから
理系女子	社員の方々が生き生きして誇りをもって働いているという印象を受けたため。
理系女子	福利厚生が良いため

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	不幸が起きた時を想定した業界であるため。
文系男子	男性の活躍があまりないから
文系男子	人事が横柄だった
理系男子	インターンシップにて、今後損保で利益を上げていくことの難しさを社員の方に教えて頂いたため。
理系男子	思っていたほど給料が良くないらしい。
理系男子	人事や内定者に嫌な人が多いと感じたため。
文系女子	人事の顔色が悪かったり大変だという話を聞くことが多いから
文系女子	忙しすぎて寿命が縮まると思ったから。
文系女子	離職率が高い
理系女子	女性ばかりが働いている
理系女子	リスク一な仕事に見えたから、社風が固いから
理系女子	全く行く気がないのにメールが来すぎる。クイズに答えたたらエントリーしたことになっていた。

3.生保・損保業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	3	2.5%	29	0	0.0%	33	50	18.7%	24
住宅・インテリア	7	5.8%	20	3	3.3%	13	81	30.2%	10
食品・農林・水産	18	15.0%	3	7	7.8%	5	103	38.4%	4
アパレル・服飾関連	2	1.7%	33	0	0.0%	33	25	9.3%	32
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	10	8.3%	12	3	3.3%	13	61	22.8%	20
薬品・化粧品	12	10.0%	8	3	3.3%	13	72	26.9%	13
鉄鋼・金属・鉱業	4	3.3%	28	1	1.1%	25	52	19.4%	22
機械・プラント	8	6.7%	19	1	1.1%	25	52	19.4%	22
電子・電気機器	10	8.3%	12	3	3.3%	13	40	14.9%	29
自動車・輸送用機器	5	4.2%	27	1	1.1%	25	59	22.0%	21
精密・医療機器	6	5.0%	22	2	2.2%	20	43	16.0%	28
印刷・事務機器・日用品	3	2.5%	29	0	0.0%	33	70	26.1%	16
スポーツ・玩具・ゲーム製品	2	1.7%	33	1	1.1%	25	27	10.1%	31
総合商社	17	14.2%	4	3	3.3%	13	116	43.3%	2
専門商社	6	5.0%	22	4	4.4%	12	97	36.2%	5
百貨店・スーパー・コンビニ	9	7.5%	16	6	6.7%	8	48	17.9%	27
専門店	2	1.7%	33	2	2.2%	20	17	6.3%	35
銀行・証券	66	55.0%	1	36	40.0%	1	220	82.1%	1
クレジット・信販・リース	12	10.0%	8	6	6.7%	8	93	34.7%	7
生保・損保	-	-	-	-	-	-	-	-	-
放送・新聞・出版	11	9.2%	11	7	7.8%	5	84	31.3%	9
広告・芸能	6	5.0%	22	2	2.2%	20	72	26.9%	13
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	15	12.5%	7	11	12.2%	2	71	26.5%	15
ゲームソフト	1	0.8%	37	1	1.1%	25	17	6.3%	35
通信	7	5.8%	20	2	2.2%	20	65	24.3%	19
鉄道・航空	16	13.3%	5	1	1.1%	25	113	42.2%	3
陸運・海運・物流	9	7.5%	16	5	5.6%	11	66	24.6%	18
電力・ガス・エネルギー	9	7.5%	16	0	0.0%	33	92	34.3%	8
不動産	16	13.3%	5	6	6.7%	8	94	35.1%	6
給食・フードサービス	3	2.5%	29	1	1.1%	25	8	3.0%	37
ホテル・旅行	10	8.3%	12	3	3.3%	13	67	25.0%	17
医療・調剤薬局	0	0.0%	39	0	0.0%	33	19	7.1%	34
介護・福祉サービス	2	1.7%	33	2	2.2%	20	5	1.9%	39
アミューズメント・レジャー	3	2.5%	29	0	0.0%	33	23	8.6%	33
コンサルティング・調査	20	16.7%	2	10	11.1%	3	73	27.2%	12
人材サービス(派遣・紹介)	12	10.0%	8	8	8.9%	4	49	18.3%	25
教育	10	8.3%	12	7	7.8%	5	49	18.3%	25
エステ・理美容・フィットネス	1	0.8%	37	0	0.0%	33	8	3.0%	37
冠婚葬祭	6	5.0%	22	1	1.1%	25	31	11.6%	30
官公庁・公社・団体	6	5.0%	22	3	3.3%	13	81	30.2%	10

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	40	16.6%	25	19	10.4%	25	1	2.6%	16
住宅・インテリア	65	27.0%	10	21	11.5%	20	5	13.2%	4
食品・農林・水産	101	41.9%	2	36	19.7%	6	5	13.2%	4
アパレル・服飾関連	25	10.4%	30	6	3.3%	31	0	0.0%	24
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	61	25.3%	12	23	12.6%	16	2	5.3%	10
薬品・化粧品	58	24.1%	13	18	9.8%	27	2	5.3%	10
鉄鋼・金属・鉱業	50	20.7%	19	24	13.1%	13	0	0.0%	24
機械・プラント	42	17.4%	22	20	10.9%	23	0	0.0%	24
電子・電気機器	45	18.7%	21	22	12.0%	19	0	0.0%	24
自動車・輸送用機器	52	21.6%	17	21	11.5%	20	1	2.6%	16
精密・医療機器	35	14.5%	29	16	8.7%	28	0	0.0%	24
印刷・事務機器・日用品	51	21.2%	18	23	12.6%	16	0	0.0%	24
スポーツ・玩具・ゲーム製品	23	9.5%	31	5	2.7%	32	1	2.6%	16
総合商社	100	41.5%	3	47	25.7%	2	2	5.3%	10
専門商社	74	30.7%	7	34	18.6%	7	2	5.3%	10
百貨店・スーパー・コンビニ	37	15.4%	27	19	10.4%	25	3	7.9%	8
専門店	12	5.0%	35	4	2.2%	36	0	0.0%	24
銀行・証券	210	87.1%	1	148	80.9%	1	12	31.6%	1
クレジット・信販・リース	88	36.5%	5	45	24.6%	3	2	5.3%	10
生保・損保	-	-	-	-	-	-	-	-	-
放送・新聞・出版	68	28.2%	9	21	11.5%	20	0	0.0%	24
広告・芸能	56	23.2%	16	20	10.9%	23	0	0.0%	24
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	62	25.7%	11	31	16.9%	9	7	18.4%	2
ゲームソフト	14	5.8%	33	5	2.7%	32	0	0.0%	24
通信	58	24.1%	13	23	12.6%	16	1	2.6%	16
鉄道・航空	99	41.1%	4	40	21.9%	4	0	0.0%	24
陸運・海運・物流	57	23.7%	15	25	13.7%	11	0	0.0%	24
電力・ガス・エネルギー	74	30.7%	7	37	20.2%	5	1	2.6%	16
不動産	78	32.4%	6	33	18.0%	8	4	10.5%	7
給食・フードサービス	5	2.1%	37	4	2.2%	36	1	2.6%	16
ホテル・旅行	38	15.8%	26	26	14.2%	10	2	5.3%	10
医療・調剤薬局	6	2.5%	36	3	1.6%	38	0	0.0%	24
介護・福祉サービス	5	2.1%	37	5	2.7%	32	0	0.0%	24
アミューズメント・レジャー	14	5.8%	33	5	2.7%	32	1	2.6%	16
コンサルティング・調査	49	20.3%	20	24	13.1%	13	5	13.2%	4
人材サービス(派遣・紹介)	42	17.4%	22	25	13.7%	11	6	15.8%	3
教育	36	14.9%	28	9	4.9%	30	3	7.9%	8
エステ・理美容・フィットネス	3	1.2%	39	3	1.6%	38	0	0.0%	24
冠婚葬祭	23	9.5%	31	11	6.0%	29	1	2.6%	16
官公庁・公社・団体	41	17.0%	24	24	13.1%	13	0	0.0%	24

4.業界に対するイメージ

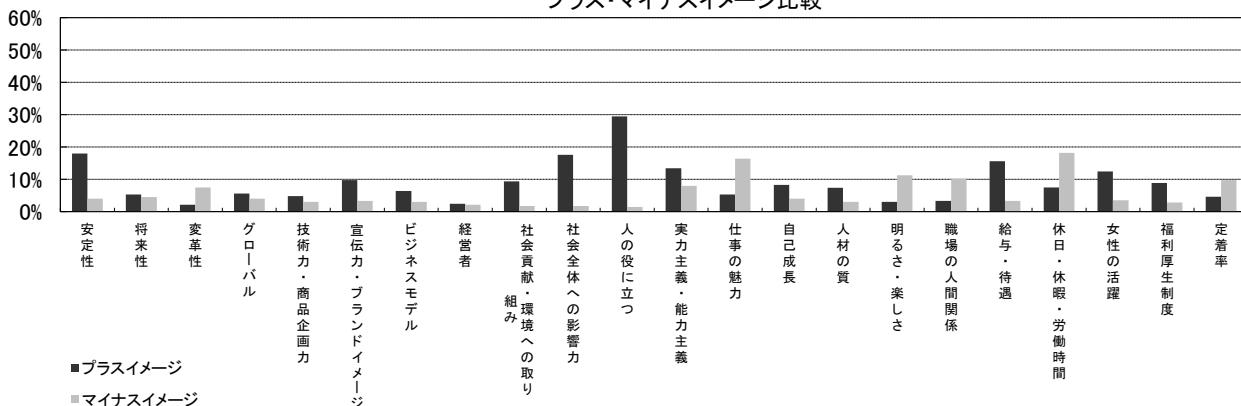
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	18.0%	2	15.3%	4	14.5%	3	23.2%	2	18.4%
将来性	5.3%	15	6.6%	16	3.3%	14	7.0%	13	1.8%
変革性	2.2%	22	3.6%	21	1.9%	22	1.4%	22	1.3%
グローバル	5.7%	14	8.4%	11	3.1%	15	5.9%	15	3.0%
技術力・商品企画力	4.8%	17	8.1%	14	2.3%	20	4.3%	18	3.0%
宣伝力・ブランドイメージ	9.8%	7	8.7%	10	11.6%	6	8.4%	12	12.6%
ビジネスモデル	6.4%	13	8.4%	11	6.6%	9	5.4%	16	3.0%
経営者	2.4%	21	2.1%	22	3.1%	15	2.2%	21	2.5%
社会貢献・環境への取り組み	9.4%	8	13.5%	5	6.8%	8	8.6%	11	5.6%
社会全体への影響力	17.6%	3	18.9%	3	14.9%	2	19.2%	4	15.4%
人の役に立つ	29.4%	1	32.1%	1	25.7%	1	30.3%	1	28.0%
実力主義・能力主義	13.4%	5	12.6%	6	12.4%	4	14.6%	5	14.4%
仕事の魅力	5.3%	16	8.4%	11	2.3%	20	6.2%	14	1.3%
自己成長	8.3%	10	9.3%	8	3.9%	12	11.9%	8	5.6%
人材の質	7.4%	12	9.9%	7	4.1%	11	8.9%	10	3.5%
明るさ・楽しさ	3.1%	20	3.9%	20	3.5%	13	2.4%	20	1.5%
職場の人間関係	3.3%	19	4.2%	19	2.7%	19	3.8%	19	1.0%
給与・待遇	15.6%	4	21.9%	2	12.4%	4	13.8%	6	10.6%
休日・休暇・労働時間	7.5%	11	8.1%	14	2.9%	18	11.6%	9	5.1%
女性の活躍	12.5%	6	9.3%	8	8.5%	7	20.0%	3	9.3%
福利厚生制度	8.9%	9	6.6%	16	6.0%	10	13.8%	6	8.1%
定着率	4.6%	18	5.7%	18	3.1%	15	5.1%	17	3.3%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	4.0%	11	2.7%	17	6.0%	8	3.8%	10	3.8%
将来性	4.5%	8	4.8%	8	6.0%	8	3.5%	13	3.0%
変革性	7.5%	7	7.2%	6	8.9%	5	7.6%	7	4.8%
グローバル	4.0%	10	4.8%	8	4.8%	10	2.7%	15	3.8%
技術力・商品企画力	3.0%	17	3.0%	12	2.1%	20	3.8%	10	3.3%
宣伝力・ブランドイメージ	3.3%	14	3.0%	12	3.3%	14	4.3%	9	1.3%
ビジネスモデル	3.1%	15	3.0%	12	4.4%	12	2.4%	17	2.3%
経営者	2.2%	19	3.0%	12	1.9%	21	1.6%	19	2.0%
社会貢献・環境への取り組み	1.7%	21	1.8%	21	2.5%	19	1.1%	20	1.8%
社会全体への影響力	1.8%	20	1.5%	22	2.9%	17	1.1%	20	1.8%
人の役に立つ	1.4%	22	2.7%	17	1.7%	22	0.3%	22	0.5%
実力主義・能力主義	8.0%	6	6.6%	7	6.2%	7	10.0%	4	10.1%
仕事の魅力	16.4%	2	13.9%	2	16.6%	2	17.0%	1	21.2%
自己成長	4.1%	9	3.9%	10	4.6%	11	4.6%	8	2.0%
人材の質	3.1%	16	3.0%	12	3.3%	14	2.7%	15	3.5%
明るさ・楽しさ	11.2%	3	10.2%	5	10.6%	3	12.4%	3	12.1%
職場の人間関係	10.2%	4	10.5%	4	10.6%	3	9.2%	5	11.4%
給与・待遇	3.4%	13	2.7%	17	2.7%	18	3.5%	13	6.3%
休日・休暇・労働時間	18.2%	1	22.6%	1	17.6%	1	14.9%	2	16.4%
女性の活躍	3.5%	12	2.7%	17	3.9%	13	3.8%	10	4.0%
福利厚生制度	2.9%	18	3.3%	11	3.1%	16	1.9%	18	3.8%
定着率	9.7%	5	13.6%	3	7.5%	6	8.4%	6	8.1%

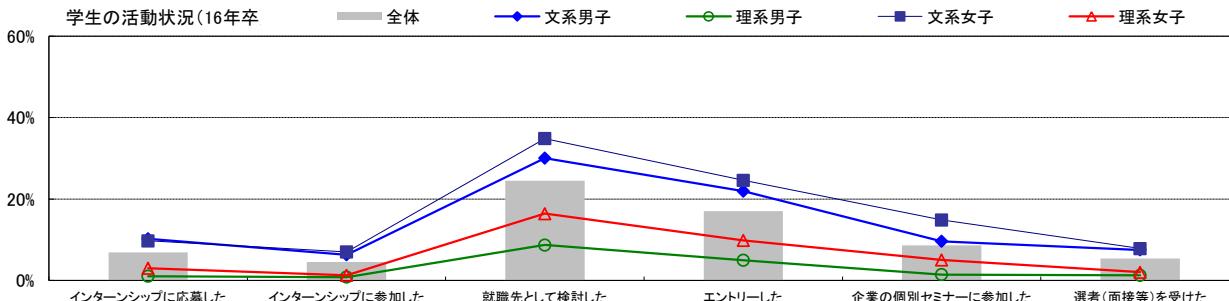
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップに応募した	6.9%	10.2%	1.0%	9.7%	3.0%
インターンシップに参加した	4.6%	6.3%	0.8%	7.0%	1.3%
就職先として検討した	24.5%	30.0%	8.7%	34.9%	16.4%
エントリーした	17.0%	21.9%	5.0%	24.6%	9.8%
企業の個別セミナーに参加した	8.6%	9.6%	1.5%	14.9%	5.1%
選考(面接等)を受けた	5.4%	7.5%	1.2%	7.8%	2.0%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
良い方向に変わった	10.0%	16.2%	2.5%	11.4%	5.6%
変わらない	24.2%	25.2%	18.5%	30.0%	18.2%
悪い方向に変わった	7.8%	9.0%	1.9%	12.7%	4.0%
もともと就職先として考えていない	58.1%	49.5%	77.2%	45.9%	72.2%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	影響力のある仕事だから。
文系男子	思っていたよりも間口が広かった
文系男子	説明会がおもしろかったから
理系男子	多くの企業が「信念」を貫いていることを実感したため
理系男子	基礎研究を行っているところもあり、研究する環境が素晴らしいと思ったから。
理系男子	給料の高さ
文系女子	各社の広報が個性的で、新卒採用にも工夫を凝らしているように感じたから。
文系女子	働いている人の熱い思いが聞けたから
文系女子	放送局の人事の方はとてもユニークな人が多く、話を聞いてるだけでも面白かったから。
理系女子	地域貢献できる
理系女子	自分たちで教材をプロデュースできるから
理系女子	大変な分のやりがいは大きそう

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	働いている方から実際の職場環境を聞いて聞の部分を見たから。
文系男子	ワークライフバランスが取れてなさそう
文系男子	これから縮小していく業界に感じられるので。
理系男子	報道の偏向を感じるから
理系男子	業界の天気図を見るに、今後の事業展開はかなり厳しいと感じたため。
理系男子	就職すると、テレビなどがつまらなく感じそうだと思ったから
文系女子	キャリアステップの道のりがハード。
文系女子	説明会に参加して雰囲気が悪かったから
文系女子	やりがいはあるが、なかなか選考状況が把握しにくかった。
理系女子	評判に左右されやすそうだったから
理系女子	業界内で、自分の貢献できるところがないように感じた。
理系女子	とにかく忙しく、自分の時間がとれないと思ったため。

3.放送・新聞・出版業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	5	5.7%	22	2	3.6%	15	53	15.8%	29
住宅・インテリア	7	8.0%	13	4	7.1%	5	95	28.3%	8
食品・農林・水産	12	13.8%	4	4	7.1%	5	136	40.5%	2
アパレル・服飾関連	5	5.7%	22	1	1.8%	23	46	13.7%	32
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	6	6.9%	17	1	1.8%	23	69	20.5%	18
薬品・化粧品	5	5.7%	22	0	0.0%	33	85	25.3%	12
鉄鋼・金属・鉱業	1	1.1%	35	1	1.8%	23	53	15.8%	29
機械・プラント	7	8.0%	13	3	5.4%	8	56	16.7%	28
電子・電気機器	6	6.9%	17	1	1.8%	23	66	19.6%	22
自動車・輸送用機器	3	3.4%	29	2	3.6%	15	69	20.5%	18
精密・医療機器	2	2.3%	32	1	1.8%	23	58	17.3%	25
印刷・事務機器・日用品	6	6.9%	17	2	3.6%	15	124	36.9%	4
スポーツ・玩具・ゲーム製品	3	3.4%	29	0	0.0%	33	67	19.9%	21
総合商社	10	11.5%	8	2	3.6%	15	113	33.6%	6
専門商社	4	4.6%	27	1	1.8%	23	91	27.1%	10
百貨店・スーパー・コンビニ	8	9.2%	10	2	3.6%	15	52	15.5%	31
専門店	2	2.3%	32	1	1.8%	23	21	6.3%	36
銀行・証券	20	23.0%	2	7	12.5%	3	133	39.6%	3
クレジット・信販・リース	4	4.6%	27	3	5.4%	8	31	9.2%	34
生保・損保	11	12.6%	6	7	12.5%	3	84	25.0%	13
放送・新聞・出版	-	-	-	-	-	-	-	-	-
広告・芸能	25	28.7%	1	12	21.4%	1	183	54.5%	1
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	20	23.0%	2	10	17.5%	2	107	31.8%	7
ゲームソフト	6	6.9%	17	0	0.0%	33	63	18.8%	23
通信	7	8.0%	13	3	5.4%	8	91	27.1%	10
鉄道・航空	9	10.3%	9	3	5.4%	8	116	34.5%	5
陸運・海運・物流	8	9.2%	10	2	3.6%	15	57	17.0%	26
電力・ガス・エネルギー	5	5.7%	22	3	5.4%	8	82	24.4%	14
不動産	8	9.2%	10	3	5.4%	8	69	20.5%	18
給食・フードサービス	3	3.4%	29	1	1.8%	23	14	4.2%	37
ホテル・旅行	6	6.9%	17	0	0.0%	33	79	23.5%	15
医療・調剤薬局	0	0.0%	39	0	0.0%	33	28	8.3%	35
介護・福祉サービス	1	1.1%	35	0	0.0%	33	12	3.6%	38
アミューズメント・レジャー	2	2.3%	32	1	1.8%	23	62	18.5%	24
コンサルティング・調査	12	13.8%	4	3	5.4%	8	79	23.5%	15
人材サービス(派遣・紹介)	7	8.0%	13	2	3.6%	15	57	17.0%	26
教育	11	12.6%	6	4	7.1%	5	76	22.6%	17
エステ・理美容・フィットネス	1	1.1%	35	1	1.8%	23	5	1.5%	39
冠婚葬祭	1	1.1%	35	0	0.0%	33	35	10.4%	33
官公庁・公社・団体	5	5.7%	22	2	3.6%	15	93	27.7%	9

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	32	14.1%	29	11	9.6%	20	0	0.0%	29
住宅・インテリア	52	22.9%	14	15	13.2%	14	2	2.9%	16
食品・農林・水産	97	42.7%	2	27	23.7%	3	5	7.4%	7
アパレル・服飾関連	29	12.8%	33	5	4.4%	33	2	2.9%	16
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	48	21.1%	16	12	10.5%	17	1	1.5%	23
薬品・化粧品	53	23.3%	11	11	9.6%	20	3	4.4%	12
鉄鋼・金属・鉱業	38	16.7%	23	16	14.0%	11	1	1.5%	23
機械・プラント	35	15.4%	26	11	9.6%	20	0	0.0%	29
電子・電気機器	42	18.5%	21	10	8.8%	26	2	2.9%	16
自動車・輸送用機器	41	18.1%	22	12	10.5%	17	4	5.9%	9
精密・医療機器	31	13.7%	30	11	9.6%	20	2	2.9%	16
印刷・事務機器・日用品	69	30.4%	6	21	18.4%	6	4	5.9%	9
スポーツ・玩具・ゲーム製品	38	16.7%	23	8	7.0%	29	2	2.9%	16
総合商社	68	30.0%	7	23	20.2%	4	3	4.4%	12
専門商社	53	23.3%	11	16	14.0%	11	2	2.9%	16
百貨店・スーパー・コンビニ	30	13.2%	32	7	6.1%	30	4	5.9%	9
専門店	10	4.4%	36	5	4.4%	33	1	1.5%	23
銀行・証券	92	40.5%	3	33	28.9%	2	0	0.0%	29
クレジット・信販・リース	31	13.7%	30	6	5.3%	31	0	0.0%	29
生保・損保	68	30.0%	7	21	18.4%	6	0	0.0%	29
放送・新聞・出版	-	-	-	-	-	-	-	-	-
広告・芸能	120	52.9%	1	45	39.5%	1	9	13.2%	2
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	73	32.2%	5	18	15.8%	9	11	16.2%	1
ゲームソフト	34	15.0%	27	4	3.5%	35	3	4.4%	12
通信	54	23.8%	9	11	9.6%	20	5	7.4%	7
鉄道・航空	83	36.6%	4	15	13.2%	14	3	4.4%	12
陸運・海運・物流	43	18.9%	20	10	8.8%	26	0	0.0%	29
電力・ガス・エネルギー	54	23.8%	9	11	9.6%	20	2	2.9%	16
不動産	48	21.1%	16	10	8.8%	26	0	0.0%	29
給食・フードサービス	10	4.4%	36	4	3.5%	35	1	1.5%	23
ホテル・旅行	47	20.7%	18	22	19.3%	5	7	10.3%	3
医療・調剤薬局	11	4.8%	35	3	2.6%	37	0	0.0%	29
介護・福祉サービス	3	1.3%	38	2	1.8%	38	0	0.0%	29
アミューズメント・レジャー	33	14.5%	28	12	10.5%	17	1	1.5%	23
コンサルティング・調査	46	20.3%	19	19	16.7%	8	6	8.8%	4
人材サービス(派遣・紹介)	36	15.9%	25	16	14.0%	11	6	8.8%	4
教育	53	23.3%	11	15	13.2%	14	6	8.8%	4
エステ・理美容・フィットネス	2	0.9%	39	0	0.0%	39	0	0.0%	29
冠婚葬祭	12	5.3%	34	6	5.3%	31	1	1.5%	23
官公庁・公社・団体	52	22.9%	14	17	14.9%	10	0	0.0%	29

4.業界に対するイメージ

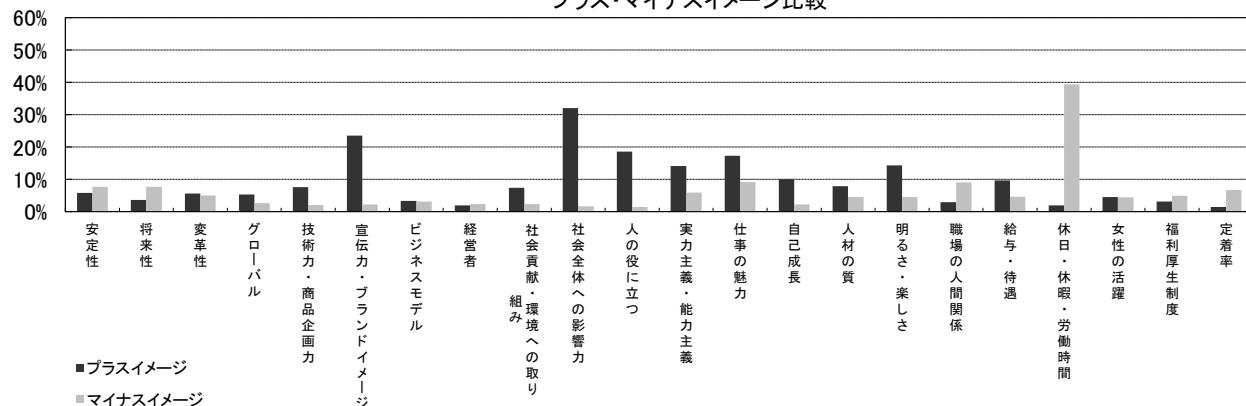
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	5.8%	12	6.9%	12	7.5%	8	4.1%	15	4.0%
将来性	3.6%	16	5.4%	13	2.3%	18	3.0%	16	3.3%
変革性	5.7%	13	5.1%	14	5.0%	13	6.8%	11	5.8%
グローバル	5.3%	14	3.6%	18	6.2%	11	5.1%	14	8.3%
技術力・商品企画力	7.6%	10	7.2%	11	5.4%	12	9.7%	8	7.6%
宣伝力・ブランドイメージ	23.5%	2	19.2%	3	23.7%	2	25.7%	2	29.3%
ビジネスモデル	3.3%	17	4.8%	15	4.1%	16	1.4%	20	2.8%
経営者	2.0%	20	2.4%	20	1.9%	21	1.4%	20	2.5%
社会貢献・環境への取り組み	7.4%	11	8.4%	10	7.1%	9	6.5%	12	7.6%
社会全体への影響力	32.0%	1	28.8%	1	31.1%	1	35.9%	1	32.3%
人の役に立つ	18.5%	3	18.3%	4	19.5%	3	17.6%	6	19.7%
実力主義・能力主義	14.1%	6	11.4%	7	9.3%	4	19.7%	4	16.9%
仕事の魅力	17.3%	4	20.1%	2	8.5%	5	22.4%	3	15.2%
自己成長	10.0%	7	10.5%	9	6.4%	10	12.7%	7	9.6%
人材の質	7.9%	9	11.1%	8	5.0%	13	7.6%	9	6.8%
明るさ・楽しさ	14.4%	5	15.3%	5	8.5%	5	17.8%	5	15.4%
職場の人間関係	3.0%	19	4.5%	16	2.1%	19	2.4%	17	2.3%
給与・待遇	9.7%	8	14.4%	6	8.5%	5	7.0%	10	6.6%
休日・休暇・労働時間	1.9%	21	2.1%	21	2.1%	19	1.9%	18	1.3%
女性の活躍	4.5%	15	3.6%	18	4.4%	15	5.4%	13	4.8%
福利厚生制度	3.1%	18	4.2%	17	4.1%	16	1.9%	18	1.3%
定着率	1.5%	22	1.5%	22	1.7%	22	1.4%	20	1.3%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	7.7%	4	4.5%	10	8.3%	4	10.3%	3	8.1%
将来性	7.7%	5	7.5%	3	7.5%	5	7.8%	4	8.1%
変革性	5.0%	8	6.6%	5	6.6%	7	3.0%	11	2.5%
グローバル	2.7%	15	3.0%	15	3.9%	15	1.6%	17	1.8%
技術力・商品企画力	2.0%	20	1.5%	22	2.7%	18	2.2%	13	1.5%
宣伝力・ブランドイメージ	2.2%	19	2.4%	18	2.5%	20	1.9%	15	2.0%
ビジネスモデル	3.2%	14	3.3%	13	5.0%	10	2.2%	13	1.5%
経営者	2.3%	17	2.4%	18	3.5%	16	1.6%	17	1.5%
社会貢献・環境への取り組み	2.4%	16	1.8%	20	4.6%	12	1.1%	19	2.8%
社会全体への影響力	1.7%	21	3.0%	15	1.9%	21	0.3%	22	1.5%
人の役に立つ	1.4%	22	1.8%	20	1.5%	22	0.8%	20	2.0%
実力主義・能力主義	5.9%	7	4.5%	10	6.0%	9	7.3%	5	5.6%
仕事の魅力	9.2%	2	10.2%	2	12.0%	2	5.4%	9	10.1%
自己成長	2.3%	18	3.9%	12	2.7%	18	0.5%	21	1.8%
人材の質	4.5%	12	5.1%	9	6.6%	7	1.9%	15	5.1%
明るさ・楽しさ	4.5%	11	6.0%	7	4.8%	11	2.7%	12	4.8%
職場の人間関係	9.1%	3	7.5%	3	8.7%	3	10.5%	2	10.6%
給与・待遇	4.6%	10	3.0%	15	4.4%	13	6.8%	6	4.0%
休日・休暇・労働時間	39.4%	1	33.9%	1	30.3%	1	50.5%	1	44.2%
女性の活躍	4.5%	13	3.3%	13	4.1%	14	5.7%	8	5.1%
福利厚生制度	4.9%	9	5.4%	8	3.3%	17	5.1%	10	6.6%
定着率	6.7%	6	6.6%	5	7.3%	6	6.8%	6	5.6%

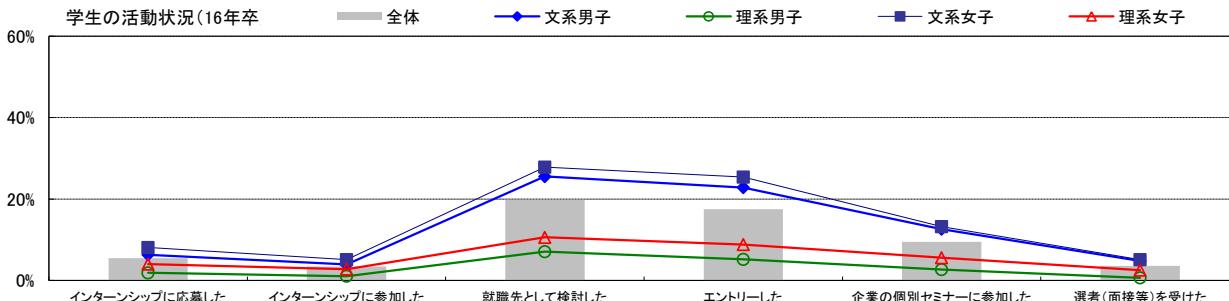
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップに応募した	5.5%	6.3%	1.9%	8.1%	4.0%
インターンシップに参加した	3.4%	3.9%	1.0%	5.1%	2.8%
就職先として検討した	19.8%	25.5%	7.1%	27.8%	10.6%
エントリーした	17.5%	22.8%	5.2%	25.4%	8.8%
企業の個別セミナーに参加した	9.5%	12.6%	2.7%	13.2%	5.6%
選考(面接等)を受けた	3.6%	4.8%	0.6%	5.1%	2.5%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
良い方向に変わった	7.6%	10.2%	3.1%	9.7%	5.1%
変わらない	22.9%	30.3%	17.4%	23.0%	14.4%
悪い方向に変わった	6.3%	8.1%	0.8%	10.3%	2.5%
もともと就職先として考えていない	63.2%	51.4%	78.6%	57.0%	78.0%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	様々な業界に関わり、影響ある仕事ができそうだと感じたから。
文系男子	若いうちから色々なことをさせてもらえるから
文系男子	面接の印象がよかったです。
理系男子	アグレッシブな社風の企業が多くあったため
理系男子	事業の幅広さを感じたため。
理系男子	自分の作ったものがより多くの人の目に入るのはおもしろそうだと感じたから。
文系女子	他の職種にない仕事へのやりがい、面白さを感じたため
文系女子	魅力的な人が多かった。個性豊かで、楽しんで仕事をする人がたくさんいた。
文系女子	理解が深まり、発信したいという気持ちが強まった
理系女子	各社が作ったサービスの質が高かったため
理系女子	ゼロから1を生み出す仕事が純粋に面白そうと思った。
理系女子	インターンに行った際に印象が良かったため。

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	礼儀などを重視しない方針に共感できなかったから
文系男子	上辺だけきらびやかで中身が伴っていない
文系男子	今後縮小しそう。
文系男子	話を聞いて、激務のイメージがついた。
理系男子	忙しい
理系男子	説明会に来ていた学生が自分とは合わなかった。
文系女子	インターネットでネット広告が邪魔である印象が強いから
文系女子	採用情報が全体的に漠然としていて、仕事の様子がわかりにくいと感じたから。
文系女子	業界の人のイメージが悪かったから
理系女子	いわゆる学歴採用があり、同期メンバーに偏りがある可能性が高い
理系女子	福利厚生や給料水準が想像より低かった
理系女子	一緒に働きたくなるような雰囲気ではなかった

3.広告・芸能業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	2	2.6%	30	3	6.3%	10	43	16.3%	27
住宅・インテリア	10	13.2%	10	7	14.6%	4	81	30.7%	8
食品・農林・水産	16	21.1%	3	3	6.3%	10	108	40.9%	2
アパレル・服飾関連	4	5.3%	20	2	4.2%	14	37	14.0%	28
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4	5.3%	20	1	2.1%	24	46	17.4%	25
薬品・化粧品	11	14.5%	8	0	0.0%	30	63	23.9%	15
鉄鋼・金属・鉱業	1	1.3%	35	0	0.0%	30	28	10.6%	32
機械・プラント	6	7.9%	16	4	8.3%	7	34	12.9%	29
電子・電気機器	5	6.6%	19	2	4.2%	14	46	17.4%	25
自動車・輸送用機器	3	3.9%	25	0	0.0%	30	51	19.3%	23
精密・医療機器	2	2.6%	30	0	0.0%	30	32	12.1%	31
印刷・事務機器・日用品	7	9.2%	12	3	6.3%	10	85	32.2%	7
スポーツ・玩具・ゲーム製品	3	3.9%	25	0	0.0%	30	56	21.2%	20
総合商社	7	9.2%	12	2	4.2%	14	93	35.2%	5
専門商社	3	3.9%	25	2	4.2%	14	81	30.7%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	7	9.2%	12	4	8.3%	7	47	17.8%	24
専門店	1	1.3%	35	1	2.1%	24	21	8.0%	35
銀行・証券	12	15.8%	7	2	4.2%	14	102	38.6%	4
クレジット・信販・リース	4	5.3%	20	2	4.2%	14	24	9.1%	34
生保・損保	6	7.9%	16	2	4.2%	14	72	27.3%	13
放送・新聞・出版	25	32.9%	1	12	25.0%	1	183	69.3%	1
広告・芸能	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	20	26.3%	2	10	20.8%	2	106	40.2%	3
ゲームソフト	3	3.9%	25	0	0.0%	30	57	21.6%	19
通信	4	5.3%	20	2	4.2%	14	74	28.0%	12
鉄道・航空	10	13.2%	10	1	2.1%	24	93	35.2%	5
陸運・海運・物流	6	7.9%	16	3	6.3%	10	33	12.5%	30
電力・ガス・エネルギー	2	2.6%	30	0	0.0%	30	63	23.9%	15
不動産	15	19.7%	5	8	16.7%	3	68	25.8%	14
給食・フードサービス	2	2.6%	30	0	0.0%	30	10	3.8%	37
ホテル・旅行	11	14.5%	8	2	4.2%	14	76	28.8%	11
医療・調剤薬局	0	0.0%	38	1	2.1%	24	13	4.9%	36
介護・福祉サービス	0	0.0%	38	0	0.0%	30	7	2.7%	38
アミューズメント・レジャー	1	1.3%	35	1	2.1%	24	59	22.3%	17
コンサルティング・調査	16	21.1%	3	6	12.5%	6	77	29.2%	10
人材サービス(派遣・紹介)	13	17.1%	6	7	14.6%	4	58	22.0%	18
教育	7	9.2%	12	4	8.3%	7	52	19.7%	22
エステ・理美容・フィットネス	2	2.6%	30	0	0.0%	30	7	2.7%	38
冠婚葬祭	4	5.3%	20	1	2.1%	24	28	10.6%	32
官公庁・公社・団体	3	3.9%	25	2	4.2%	14	56	21.2%	20

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	32	13.9%	26	17	13.5%	17	2	4.2%	14
住宅・インテリア	63	27.4%	9	25	19.8%	7	4	8.3%	7
食品・農林・水産	102	44.3%	2	30	23.8%	4	6	12.5%	6
アパレル・服飾関連	31	13.5%	27	8	6.3%	29	3	6.3%	9
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	40	17.4%	23	12	9.5%	21	0	0.0%	27
薬品・化粧品	46	20.0%	18	7	5.6%	31	3	6.3%	9
鉄鋼・金属・鉱業	25	10.9%	31	9	7.1%	27	0	0.0%	27
機械・プラント	24	10.4%	32	5	4.0%	33	0	0.0%	27
電子・電気機器	37	16.1%	24	15	11.9%	18	1	2.1%	18
自動車・輸送用機器	47	20.4%	15	15	11.9%	18	1	2.1%	18
精密・医療機器	30	13.0%	29	10	7.9%	24	0	0.0%	27
印刷・事務機器・日用品	72	31.3%	6	24	19.0%	9	3	6.3%	9
スポーツ・玩具・ゲーム製品	41	17.8%	22	10	7.9%	24	3	6.3%	9
総合商社	71	30.9%	7	27	21.4%	5	1	2.1%	18
専門商社	67	29.1%	8	21	16.7%	11	1	2.1%	18
百貨店・スーパー・コンビニ	44	19.1%	20	18	14.3%	16	2	4.2%	14
専門店	13	5.7%	35	5	4.0%	33	0	0.0%	27
銀行・証券	88	38.3%	4	31	24.6%	3	2	4.2%	14
クレジット・信販・リース	24	10.4%	32	4	3.2%	36	1	2.1%	18
生保・損保	56	24.3%	11	20	15.9%	13	0	0.0%	27
放送・新聞・出版	120	52.2%	1	45	35.7%	1	9	18.8%	3
広告・芸能	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	92	40.0%	3	38	30.2%	2	22	45.8%	1
ゲームソフト	45	19.6%	19	12	9.5%	21	4	8.3%	7
通信	53	23.0%	12	26	20.6%	6	11	22.9%	2
鉄道・航空	76	33.0%	5	21	16.7%	11	0	0.0%	27
陸運・海運・物流	30	13.0%	29	9	7.1%	27	0	0.0%	27
電力・ガス・エネルギー	35	15.2%	25	14	11.1%	20	0	0.0%	27
不動産	50	21.7%	14	19	15.1%	14	1	2.1%	18
給食・フードサービス	12	5.2%	36	5	4.0%	33	1	2.1%	18
ホテル・旅行	57	24.8%	10	22	17.5%	10	0	0.0%	27
医療・調剤薬局	9	3.9%	37	2	1.6%	38	0	0.0%	27
介護・福祉サービス	5	2.2%	38	3	2.4%	37	1	2.1%	18
アミューズメント・レジャー	42	18.3%	21	10	7.9%	24	3	6.3%	9
コンサルティング・調査	51	22.2%	13	19	15.1%	14	9	18.8%	3
人材サービス(派遣・紹介)	47	20.4%	15	25	19.8%	7	8	16.7%	5
教育	47	20.4%	15	12	9.5%	21	2	4.2%	14
エステ・理美容・フィットネス	3	1.3%	39	0	0.0%	39	0	0.0%	27
冠婚葬祭	19	8.3%	34	8	6.3%	29	1	2.1%	18
官公庁・公社・団体	31	13.5%	27	6	4.8%	32	0	0.0%	27

4.業界に対するイメージ

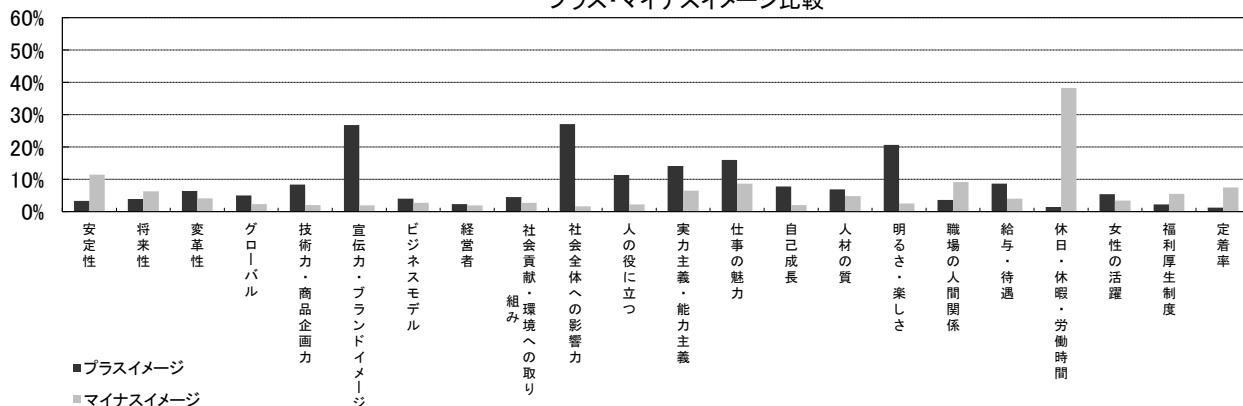
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	3.4%	18	5.1%	16	4.6%	14	0.5%	22	3.8%
将来性	4.0%	16	7.2%	10	2.7%	18	2.7%	15	1.5%
変革性	6.4%	11	6.6%	12	5.8%	10	7.3%	9	5.1%
グローバル	5.0%	13	5.1%	16	4.4%	15	5.1%	11	5.8%
技術力・商品企画力	8.4%	8	8.1%	9	5.8%	10	11.1%	6	7.6%
宣伝力・ブランドイメージ	26.8%	2	21.0%	2	27.4%	2	29.5%	1	33.8%
ビジネスモデル	4.1%	15	6.3%	13	3.7%	16	2.7%	15	2.5%
経営者	2.4%	19	3.3%	19	1.5%	21	2.2%	18	2.3%
社会貢献・環境への取り組み	4.5%	14	6.0%	14	4.8%	13	3.2%	14	3.5%
社会全体への影響力	27.1%	1	24.3%	1	28.0%	1	28.9%	2	28.0%
人の役に立つ	11.4%	6	12.6%	7	12.7%	4	8.9%	7	12.1%
実力主義・能力主義	14.1%	5	13.2%	6	10.6%	5	17.3%	5	15.7%
仕事の魅力	16.0%	4	19.2%	3	8.9%	6	19.5%	4	13.4%
自己成長	7.8%	9	9.6%	8	6.8%	8	7.3%	9	6.3%
人材の質	6.9%	10	7.2%	10	5.0%	12	7.8%	8	8.1%
明るさ・楽しさ	20.6%	3	18.9%	4	15.1%	3	26.2%	3	22.5%
職場の人間関係	3.6%	17	5.7%	15	2.9%	17	2.4%	17	2.5%
給与・待遇	8.7%	7	13.5%	5	8.7%	7	4.3%	13	7.3%
休日・休暇・労働時間	1.4%	21	1.2%	22	2.3%	19	1.1%	20	1.3%
女性の活躍	5.5%	12	5.1%	16	6.0%	9	4.9%	12	6.8%
福利厚生制度	2.3%	20	3.3%	19	2.3%	19	1.6%	19	1.0%
定着率	1.3%	22	1.5%	21	1.5%	21	1.1%	20	1.0%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	11.4%	2	8.1%	4	14.1%	2	12.2%	2	12.6%
将来性	6.4%	7	7.2%	5	7.3%	6	4.3%	9	7.6%
変革性	4.1%	10	6.9%	6	3.5%	14	2.7%	11	1.8%
グローバル	2.4%	16	2.7%	15	2.5%	18	1.9%	14	2.5%
技術力・商品企画力	2.1%	18	3.3%	12	1.5%	22	1.6%	16	1.3%
宣伝力・ブランドイメージ	2.0%	20	2.4%	18	2.1%	21	1.9%	14	1.0%
ビジネスモデル	2.8%	13	3.9%	11	3.9%	10	0.8%	21	2.5%
経営者	2.0%	21	1.2%	21	3.7%	13	1.6%	16	1.0%
社会貢献・環境への取り組み	2.8%	14	2.7%	15	3.9%	10	1.6%	16	3.5%
社会全体への影響力	1.7%	22	2.1%	19	2.3%	20	0.8%	21	1.8%
人の役に立つ	2.2%	17	3.3%	12	2.5%	18	1.1%	19	1.8%
実力主義・能力主義	6.5%	6	4.5%	10	6.6%	8	8.6%	4	6.1%
仕事の魅力	8.7%	4	9.3%	2	12.2%	3	4.9%	8	9.3%
自己成長	2.0%	19	2.1%	19	3.3%	16	1.1%	19	1.5%
人材の質	4.8%	9	6.0%	9	7.1%	7	2.2%	12	3.5%
明るさ・楽しさ	2.5%	15	1.2%	21	4.6%	9	2.2%	12	2.5%
職場の人間関係	9.2%	3	6.9%	6	10.2%	4	9.7%	3	11.6%
給与・待遇	4.0%	11	2.7%	15	3.3%	16	5.4%	5	5.3%
休日・休暇・労働時間	38.3%	1	33.9%	1	28.6%	1	47.8%	1	45.7%
女性の活躍	3.4%	12	3.0%	14	3.5%	14	3.8%	10	3.5%
福利厚生制度	5.5%	8	6.6%	8	3.9%	10	5.4%	5	6.6%
定着率	7.5%	5	8.4%	3	8.9%	5	5.4%	5	7.6%

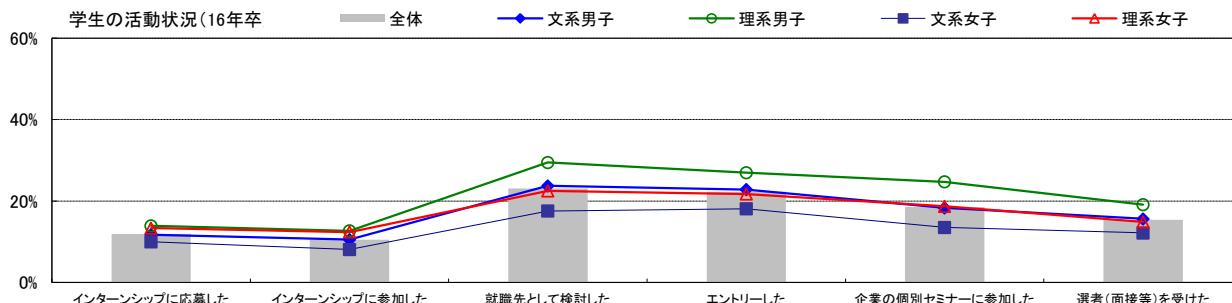
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップに応募した	11.9%	11.7%	13.9%	10.0%	13.4%
インターンシップに参加した	10.5%	10.5%	12.7%	8.1%	12.4%
就職先として検討した	23.1%	23.7%	29.5%	17.6%	22.5%
エントリーした	22.3%	22.8%	27.0%	18.1%	21.7%
企業の個別セミナーに参加した	18.5%	18.3%	24.7%	13.5%	18.7%
選考(面接等)を受けた	15.3%	15.6%	19.1%	12.2%	14.9%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
良い方向に変わった	15.4%	17.7%	15.4%	13.0%	15.4%
変わらない	21.6%	21.3%	27.0%	19.7%	15.9%
悪い方向に変わった	5.5%	6.9%	4.4%	5.4%	4.5%
もともと就職先として考えていない	57.5%	54.1%	53.3%	61.9%	64.1%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	従業員の満足度から。
文系男子	ますますこれから需要が高まると思ったから。
文系男子	インターンシップに参加した企業の印象がとても良く、わかりやすく丁寧な説明を受けたため。
理系男子	現代はITを必要とする企業がほとんどであり、一つの革新が世の中に大きな影響を与えられるから
理系男子	待遇の良いところが思ったより多かったから。
理系男子	社員の人と一緒に働きたいと思えた
文系女子	難しそうなイメージだったが、文系でもSEとして入る人がいるとわかったため。
文系女子	ベンチャー企業が多く不安定な業界だと思っていたが、意外に安定した企業もあったため。
文系女子	パソコンに向かうことよりも人と会話することの方が多いため
理系女子	女性が働きやすいような環境作りを進めているところが多いと思ったから
理系女子	情報系の大学に所属しており、自分の学んできたことを活かす仕事としてイメージしやすかったから。また、説明会に参加して社会貢献度が高いと感じたからです。
理系女子	連日の残業や休日出勤も当たり前かと思っていたが、全体的に労働環境改善に力を入れており、働きやすそうな環境があると感じたため。

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	人材の長期育成の考えがないこと
文系男子	労働環境が苛酷なことを知った
文系男子	説明会を聞いて興味がなくなってしまった。
理系男子	労働環境がよくないことを知ったため。
理系男子	説明会の際に人事により情報が異なった
理系男子	大学に来たリクルーターの印象が悪い
文系女子	平均勤続年数が短い
文系女子	福利厚生が整っておらず所謂ブラック企業が多いから。
文系女子	説明会の印象がよくなかったから
理系女子	社員の方の残業の話が辛そうだったから。
理系女子	システムの入れ替えなど夜中にやらなければならないことがあるため
理系女子	客先常駐が多い。

3.ソフトウェア・情報処理・ネット関連業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	9	4.6%	24	6	3.4%	19	44	11.7%	27
住宅・インテリア	14	7.1%	15	9	5.1%	12	64	17.1%	19
食品・農林・水産	21	10.7%	6	7	4.0%	15	89	23.7%	10
アパレル・服飾関連	9	4.6%	24	5	2.9%	22	30	8.0%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	13	6.6%	17	7	4.0%	15	69	18.4%	17
薬品・化粧品	13	6.6%	17	7	4.0%	15	62	16.5%	21
鉄鋼・金属・鉱業	5	2.6%	32	0	0.0%	38	54	14.4%	22
機械・プラント	14	7.1%	15	9	5.1%	12	75	20.0%	14
電子・電気機器	24	12.2%	4	12	6.9%	5	118	31.5%	2
自動車・輸送用機器	10	5.1%	22	4	2.3%	24	92	24.5%	9
精密・医療機器	11	5.6%	21	10	5.7%	9	76	20.3%	13
印刷・事務機器・日用品	12	6.1%	20	1	0.6%	35	84	22.4%	11
スポーツ・玩具・ゲーム製品	2	1.0%	38	0	0.0%	38	50	13.3%	24
総合商社	17	8.7%	10	6	3.4%	19	78	20.8%	12
専門商社	16	8.2%	11	14	8.0%	4	67	17.9%	18
百貨店・スーパー・コンビニ	13	6.6%	17	8	4.6%	14	40	10.7%	31
専門店	4	2.0%	33	3	1.7%	25	15	4.0%	36
銀行・証券	25	12.8%	3	12	6.9%	5	109	29.1%	3
クレジット・信販・リース	4	2.0%	33	2	1.1%	30	40	10.7%	31
生保・損保	15	7.7%	14	11	6.3%	7	71	18.9%	16
放送・新聞・出版	20	10.2%	7	10	5.7%	9	107	28.5%	5
広告・芸能	20	10.2%	7	10	5.7%	9	106	28.3%	6
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	—	—	—	—	—	—	—	—	—
ゲームソフト	16	8.2%	11	2	1.1%	30	97	25.9%	8
通信	34	17.3%	1	19	10.9%	1	184	49.1%	1
鉄道・航空	16	8.2%	11	3	1.7%	25	109	29.1%	3
陸運・海運・物流	8	4.1%	28	6	3.4%	19	52	13.9%	23
電力・ガス・エネルギー	10	5.1%	22	5	2.9%	22	98	26.1%	7
不動産	20	10.2%	7	11	6.3%	7	49	13.1%	25
給食・フードサービス	4	2.0%	33	2	1.1%	30	7	1.9%	38
ホテル・旅行	8	4.1%	28	7	4.0%	15	42	11.2%	28
医療・調剤薬局	3	1.5%	37	1	0.6%	35	23	6.1%	34
介護・福祉サービス	7	3.6%	30	3	1.7%	25	11	2.9%	37
アミューズメント・レジャー	6	3.1%	31	3	1.7%	25	42	11.2%	28
コンサルティング・調査	30	15.3%	2	18	10.3%	2	75	20.0%	14
人材サービス(派遣・紹介)	24	12.2%	4	17	9.7%	3	46	12.3%	26
教育	9	4.6%	24	3	1.7%	25	41	10.9%	30
エステ・理美容・フィットネス	1	0.5%	39	1	0.6%	35	5	1.3%	39
冠婚葬祭	9	4.6%	24	2	1.1%	30	17	4.5%	35
官公庁・公社・団体	4	2.0%	33	2	1.1%	30	64	17.1%	19

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	38	10.6%	25	22	7.2%	21	11	4.4%	8
住宅・インテリア	50	13.9%	20	27	8.9%	13	7	2.8%	14
食品・農林・水産	78	21.7%	6	33	10.9%	8	13	5.2%	7
アパレル・服飾関連	22	6.1%	33	10	3.3%	31	2	0.8%	31
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	60	16.7%	15	24	7.9%	18	7	2.8%	14
薬品・化粧品	51	14.2%	19	13	4.3%	28	8	3.2%	13
鉄鋼・金属・鉱業	47	13.1%	21	25	8.2%	14	3	1.2%	26
機械・プラント	54	15.0%	18	29	9.5%	10	5	2.0%	20
電子・電気機器	95	26.5%	2	46	15.1%	3	15	6.0%	5
自動車・輸送用機器	74	20.6%	8	36	11.8%	6	6	2.4%	18
精密・医療機器	67	18.7%	12	25	8.2%	14	3	1.2%	26
印刷・事務機器・日用品	67	18.7%	12	25	8.2%	14	9	3.6%	12
スポーツ・玩具・ゲーム製品	36	10.0%	29	6	2.0%	34	2	0.8%	31
総合商社	59	16.4%	16	22	7.2%	21	2	0.8%	31
専門商社	59	16.4%	16	29	9.5%	10	11	4.4%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	30	8.4%	31	13	4.3%	28	5	2.0%	20
専門店	11	3.1%	36	4	1.3%	37	3	1.2%	26
銀行・証券	95	26.5%	2	54	17.8%	2	7	2.8%	14
クレジット・信販・リース	44	12.3%	23	17	5.6%	26	2	0.8%	31
生保・損保	62	17.3%	14	31	10.2%	9	7	2.8%	14
放送・新聞・出版	73	20.3%	9	18	5.9%	25	11	4.4%	8
広告・芸能	92	25.6%	4	38	12.5%	5	22	8.9%	3
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	—	—	—	—	—	—	—	—	—
ゲームソフト	68	18.9%	10	21	6.9%	23	16	6.5%	4
通信	146	40.7%	1	79	26.0%	1	32	12.9%	1
鉄道・航空	86	24.0%	5	29	9.5%	10	5	2.0%	20
陸運・海運・物流	37	10.3%	27	19	6.3%	24	2	0.8%	31
電力・ガス・エネルギー	75	20.9%	7	36	11.8%	6	4	1.6%	24
不動産	45	12.5%	22	25	8.2%	14	11	4.4%	8
給食・フードサービス	9	2.5%	38	5	1.6%	36	2	0.8%	31
ホテル・旅行	27	7.5%	32	16	5.3%	27	4	1.6%	24
医療・調剤薬局	15	4.2%	34	6	2.0%	34	2	0.8%	31
介護・福祉サービス	10	2.8%	37	8	2.6%	32	3	1.2%	26
アミューズメント・レジャー	34	9.5%	30	7	2.3%	33	5	2.0%	20
コンサルティング・調査	68	18.9%	10	41	13.5%	4	26	10.5%	2
人材サービス(派遣・紹介)	38	10.6%	25	23	7.6%	20	14	5.6%	6
教育	37	10.3%	27	12	3.9%	30	6	2.4%	18
エステ・理美容・フィットネス	2	0.6%	39	2	0.7%	39	0	0.0%	39
冠婚葬祭	13	3.6%	35	4	1.3%	37	3	1.2%	26
官公庁・公社・団体	40	11.1%	24	24	7.9%	18	2	0.8%	31

4.業界に対するイメージ

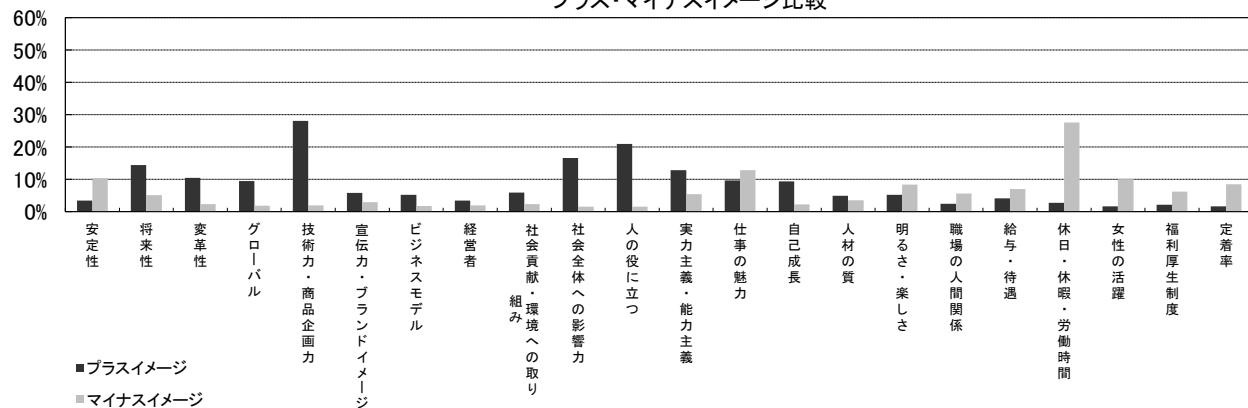
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	3.5%	17	1.8%	21	5.8%	13	3.2%	14	3.5%	15
将来性	14.5%	4	14.4%	4	12.9%	5	16.2%	4	13.4%	5
変革性	10.5%	6	11.1%	6	9.5%	8	10.8%	6	10.1%	7
グローバル	9.5%	8	7.8%	9	8.9%	9	10.3%	7	13.4%	5
技術力・商品企画力	28.1%	1	25.5%	1	25.9%	1	34.9%	1	21.7%	2
宣伝力・ブランドイメージ	5.9%	11	4.5%	15	6.4%	11	6.2%	11	7.3%	9
ビジネスモデル	5.2%	12	7.8%	9	5.8%	13	2.7%	18	3.8%	14
経営者	3.5%	16	4.8%	14	2.9%	17	3.0%	16	2.5%	17
社会貢献・環境への取り組み	6.0%	10	6.3%	11	6.0%	12	5.1%	12	7.1%	11
社会全体への影響力	16.6%	3	15.9%	3	14.7%	3	18.4%	3	17.7%	3
人の役に立つ	21.0%	2	19.2%	2	22.0%	2	21.1%	2	23.5%	1
実力主義・能力主義	12.8%	5	11.1%	6	14.3%	4	12.7%	5	14.6%	4
仕事の魅力	9.7%	7	11.4%	5	12.0%	6	7.0%	8	7.3%	9
自己成長	9.4%	9	9.9%	8	12.0%	6	7.0%	8	8.6%	8
人材の質	5.0%	14	3.9%	16	4.8%	15	6.5%	10	4.0%	13
明るさ・楽しさ	5.2%	13	6.3%	11	6.6%	10	3.2%	14	4.3%	12
職場の人間関係	2.5%	19	3.6%	17	2.1%	18	2.2%	19	1.3%	21
給与・待遇	4.1%	15	6.3%	11	3.5%	16	3.0%	16	2.5%	17
休日・休暇・労働時間	2.7%	18	3.3%	19	1.5%	20	4.1%	13	0.3%	22
女性の活躍	1.7%	21	2.1%	20	0.8%	22	1.6%	20	2.8%	16
福利厚生制度	2.2%	20	3.6%	17	1.9%	19	1.1%	22	2.0%	19
定着率	1.6%	22	1.8%	21	1.5%	20	1.6%	20	1.5%	20

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	順位								
安定性	10.3%	3	10.5%	4	11.6%	2	9.5%	5	9.3%	4
将来性	5.1%	11	5.4%	10	7.5%	8	3.5%	11	3.5%	11
変革性	2.3%	15	2.1%	19	2.7%	15	2.7%	13	1.0%	20
グローバル	1.9%	19	2.1%	19	2.9%	14	1.1%	19	1.3%	17
技術力・商品企画力	2.0%	18	2.1%	19	1.9%	18	2.2%	15	1.3%	17
宣伝力・ブランドイメージ	2.9%	13	3.6%	12	1.9%	18	3.2%	12	2.5%	13
ビジネスモデル	1.8%	20	2.4%	16	1.5%	22	1.9%	17	0.8%	21
経営者	2.0%	17	2.4%	16	3.5%	12	0.5%	21	1.5%	15
社会貢献・環境への取り組み	2.3%	14	3.6%	12	2.5%	16	1.1%	19	2.0%	14
社会全体への影響力	1.6%	21	1.8%	22	1.9%	18	1.4%	18	0.8%	21
人の役に立つ	1.5%	22	2.4%	16	1.7%	21	0.5%	21	1.5%	15
実力主義・能力主義	5.4%	10	6.3%	7	4.4%	11	5.7%	8	4.3%	10
仕事の魅力	12.8%	2	14.1%	2	10.8%	3	13.8%	3	11.4%	3
自己成長	2.3%	16	3.0%	15	2.1%	17	2.2%	15	1.3%	17
人材の質	3.5%	12	3.6%	12	3.5%	12	2.7%	13	5.6%	8
明るさ・楽しさ	8.4%	6	8.4%	5	6.9%	9	10.5%	4	5.6%	8
職場の人間関係	5.7%	9	6.6%	6	6.4%	10	4.9%	10	3.5%	11
給与・待遇	7.0%	7	5.7%	8	8.9%	4	6.5%	6	7.8%	5
休日・休暇・労働時間	27.6%	1	25.5%	1	29.9%	1	24.3%	1	37.1%	1
女性の活躍	10.1%	4	5.7%	8	8.7%	6	14.9%	2	11.9%	2
福利厚生制度	6.2%	8	5.1%	11	8.3%	7	5.7%	8	6.3%	6
定着率	8.5%	5	11.4%	3	8.9%	4	5.9%	7	6.3%	6

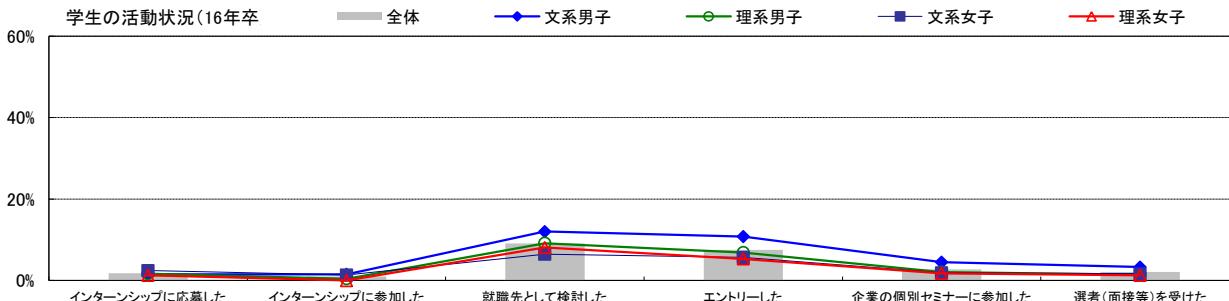
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップに応募した	1.8%	1.5%	1.7%	2.4%	1.3%
インターンシップに参加した	1.0%	1.5%	0.4%	1.4%	0.0%
就職先として検討した	9.1%	12.0%	9.1%	6.5%	8.1%
エントリーした	7.6%	10.8%	6.8%	5.7%	5.3%
企業の個別セミナーに参加した	2.7%	4.5%	2.1%	1.9%	1.8%
選考(面接等)を受けた	2.1%	3.3%	1.5%	1.6%	1.3%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体	文科男子	理系男子	文系女子	理系女子
良い方向に変わった	2.3%	3.9%	1.0%	1.6%	2.8%
変わらない	20.4%	25.8%	20.3%	17.0%	14.6%
悪い方向に変わった	2.7%	3.3%	4.4%	1.1%	2.0%
もともと就職先として考えていない	74.6%	67.0%	74.3%	80.3%	80.6%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文科男子	ゲームを面白くするために様々な人が様々な努力をしていることに気づけたため。
文科男子	風通しの良い職場、という印象だった
文科男子	大変そうだが自分のアイデアでさまざまなことができそうだと感じた
理系男子	エンターテイナーとして人々に貢献できるから
理系男子	ものづくりに強く興味を持ったから
理系男子	興味深い職種があったから。
文系女子	低迷期を迎えていたが、様々な対応を取っていることを知った
文系女子	以前から持っていた印象を裏切ることなく、より夢が広がったから。
文系女子	インターンシップで仕事内容を学んだから
理系女子	楽しませる側に回るのは楽しそう
理系女子	自由さが伝わった
理系女子	ある企業のセミナーで、先輩社員の感じがとてもよかったです

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文科男子	仕事の環境が非常に悪くワークライフバランスを保てないと感じた
文科男子	業界不振の印象が強いから。
文科男子	説明会の印象
理系男子	未経験者はお断りって感じだった
理系男子	業界として手さぐりな状態に見えるため。
理系男子	いいニュースを聞かない
文系女子	勤続年数が短い
文系女子	何日も徹夜してまでがんばりたいと思う仕事ではなかったから
文系女子	残業手当が出なくなる法案が通りそうだと知ったから。
理系女子	今後の日本を考える上で、ゲームソフトをこれ以上作る意味を感じられないと思ったため。
理系女子	移り変わりの激しい業界だと感じた。
理系女子	情報系の仕事は残業が当たり前であるため

3. ゲームソフト業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	1	3.7%	22	0	0.0%	14	20	14.3%	26
住宅・インテリア	2	7.4%	13	0	0.0%	14	24	17.1%	17
食品・農林・水産	2	7.4%	13	2	16.7%	2	45	32.1%	6
アパレル・服飾関連	2	7.4%	13	0	0.0%	14	9	6.4%	32
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	2	7.4%	13	0	0.0%	14	22	15.7%	21
薬品・化粧品	1	3.7%	22	0	0.0%	14	23	16.4%	20
鉄鋼・金属・鉱業	1	3.7%	22	0	0.0%	14	16	11.4%	30
機械・プラント	1	3.7%	22	0	0.0%	14	24	17.1%	17
電子・電気機器	2	7.4%	13	0	0.0%	14	41	29.3%	8
自動車・輸送用機器	0	0.0%	31	0	0.0%	14	32	22.9%	11
精密・医療機器	1	3.7%	22	1	8.3%	5	21	15.0%	23
印刷・事務機器・日用品	3	11.1%	6	1	8.3%	5	36	25.7%	10
スポーツ・玩具・ゲーム製品	4	14.8%	4	1	8.3%	5	47	33.6%	5
総合商社	1	3.7%	22	1	8.3%	5	31	22.1%	12
専門商社	1	3.7%	22	1	8.3%	5	27	19.3%	15
百貨店・スーパー・コンビニ	5	18.5%	3	2	16.7%	2	21	15.0%	23
専門店	2	7.4%	13	1	8.3%	5	9	6.4%	32
銀行・証券	2	7.4%	13	1	8.3%	5	28	20.0%	14
クレジット・信販・リース	0	0.0%	31	0	0.0%	14	9	6.4%	32
生保・損保	1	3.7%	22	1	8.3%	5	17	12.1%	28
放送・新聞・出版	6	22.2%	2	0	0.0%	14	63	45.0%	2
広告・芸能	3	11.1%	6	0	0.0%	14	57	40.7%	4
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	16	59.3%	1	2	16.7%	2	97	69.3%	1
ゲームソフト	-	-	-	-	-	-	-	-	-
通信	3	11.1%	6	0	0.0%	14	63	45.0%	2
鉄道・航空	0	0.0%	31	0	0.0%	14	44	31.4%	7
陸運・海運・物流	0	0.0%	31	0	0.0%	14	19	13.6%	27
電力・ガス・エネルギー	1	3.7%	22	0	0.0%	14	30	21.4%	13
不動産	3	11.1%	6	0	0.0%	14	22	15.7%	21
給食・フードサービス	0	0.0%	31	0	0.0%	14	8	5.7%	35
ホテル・旅行	0	0.0%	31	0	0.0%	14	17	12.1%	28
医療・調剤薬局	0	0.0%	31	0	0.0%	14	7	5.0%	36
介護・福祉サービス	3	11.1%	6	0	0.0%	14	5	3.6%	38
アミューズメント・レジャー	2	7.4%	13	0	0.0%	14	40	28.6%	9
コンサルティング・調査	4	14.8%	4	3	25.0%	1	26	18.6%	16
人材サービス(派遣・紹介)	3	11.1%	6	1	8.3%	5	14	10.0%	31
教育	3	11.1%	6	0	0.0%	14	24	17.1%	17
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	31	0	0.0%	14	5	3.6%	38
冠婚葬祭	2	7.4%	13	0	0.0%	14	7	5.0%	36
官公庁・公社・団体	0	0.0%	31	0	0.0%	14	21	15.0%	23

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	14	12.6%	25	5	12.8%	12	0	0.0%	22
住宅・インテリア	18	16.2%	18	2	5.1%	27	0	0.0%	22
食品・農林・水産	38	34.2%	3	7	17.9%	4	5	17.2%	3
アパレル・服飾関連	8	7.2%	32	3	7.7%	23	1	3.4%	13
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	18	16.2%	18	6	15.4%	8	0	0.0%	22
薬品・化粧品	14	12.6%	25	1	2.6%	34	0	0.0%	22
鉄鋼・金属・鉱業	8	7.2%	32	4	10.3%	21	0	0.0%	22
機械・プラント	13	11.7%	28	5	12.8%	12	1	3.4%	13
電子・電気機器	27	24.3%	8	9	23.1%	3	2	6.9%	8
自動車・輸送用機器	20	18.0%	13	7	17.9%	4	0	0.0%	22
精密・医療機器	15	13.5%	21	5	12.8%	12	0	0.0%	22
印刷・事務機器・日用品	27	24.3%	8	5	12.8%	12	2	6.9%	8
スポーツ・玩具・ゲーム製品	33	29.7%	6	7	17.9%	4	2	6.9%	8
総合商社	20	18.0%	13	6	15.4%	8	1	3.4%	13
専門商社	20	18.0%	13	3	7.7%	23	0	0.0%	22
百貨店・スーパー・コンビニ	19	17.1%	17	2	5.1%	27	1	3.4%	13
専門店	8	7.2%	32	0	0.0%	38	0	0.0%	22
銀行・証券	23	20.7%	11	6	15.4%	8	1	3.4%	13
クレジット・信販・リース	12	10.8%	30	0	0.0%	38	1	3.4%	13
生保・損保	14	12.6%	25	5	12.8%	12	0	0.0%	22
放送・新聞・出版	34	30.6%	5	4	10.3%	21	3	10.3%	5
広告・芸能	45	40.5%	2	12	30.8%	2	4	13.8%	4
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	68	61.3%	1	21	53.8%	1	16	55.2%	1
ゲームソフト	-	-	-	-	-	-	-	-	-
通信	38	34.2%	3	7	17.9%	4	6	20.7%	2
鉄道・航空	27	24.3%	8	5	12.8%	12	0	0.0%	22
陸運・海運・物流	15	13.5%	21	3	7.7%	23	0	0.0%	22
電力・ガス・エネルギー	21	18.9%	12	5	12.8%	12	2	6.9%	8
不動産	13	11.7%	28	1	2.6%	34	0	0.0%	22
給食・フードサービス	8	7.2%	32	2	5.1%	27	1	3.4%	13
ホテル・旅行	17	15.3%	20	2	5.1%	27	0	0.0%	22
医療・調剤薬局	4	3.6%	37	1	2.6%	34	0	0.0%	22
介護・福祉サービス	1	0.9%	38	2	5.1%	27	0	0.0%	22
アミューズメント・レジャー	29	26.1%	7	6	15.4%	8	3	10.3%	5
コンサルティング・調査	20	18.0%	13	5	12.8%	12	3	10.3%	5
人材サービス(派遣・紹介)	15	13.5%	21	5	12.8%	12	1	3.4%	13
教育	15	13.5%	21	2	5.1%	27	2	6.9%	8
エステ・理美容・フィットネス	1	0.9%	38	1	2.6%	34	0	0.0%	22
冠婚葬祭	7	6.3%	36	2	5.1%	27	1	3.4%	13
官公庁・公社・団体	12	10.8%	30	3	7.7%	23	0	0.0%	22

4.業界に対するイメージ

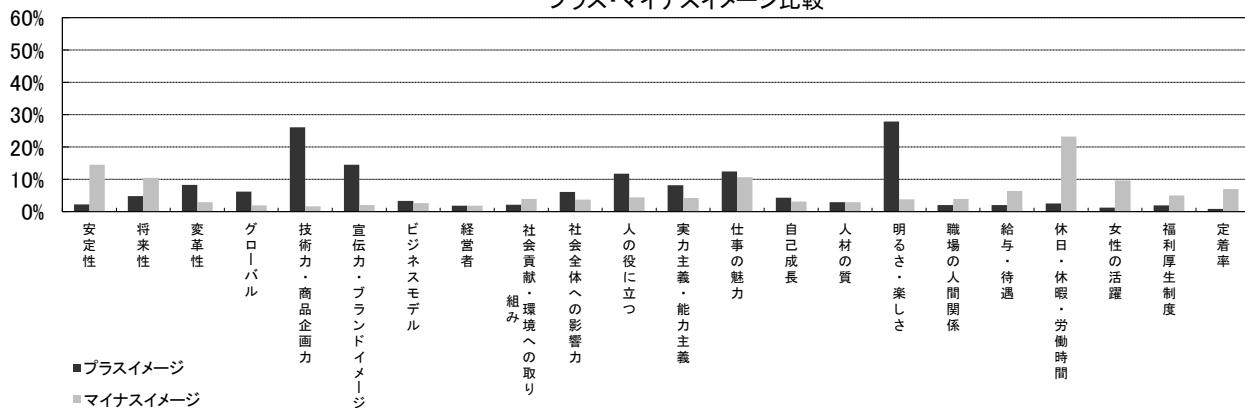
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	2.3%	15	2.1%	19	3.3%	14	1.1%	15	3.5%
将来性	4.9%	10	5.4%	8	3.7%	12	5.4%	10	4.5%
変革性	8.3%	6	8.7%	6	6.4%	9	9.5%	5	8.3%
グローバル	6.3%	8	5.1%	10	6.8%	7	7.3%	8	5.3%
技術力・商品企画力	26.1%	2	23.1%	2	21.0%	2	34.1%	1	24.2%
宣伝力・ブランドイメージ	14.6%	3	13.5%	4	14.7%	3	14.9%	3	16.2%
ビジネスモデル	3.3%	12	4.2%	12	4.1%	11	1.9%	14	3.0%
経営者	1.8%	20	2.4%	18	2.7%	17	0.5%	20	1.8%
社会貢献・環境への取り組み	2.2%	16	3.6%	14	2.1%	19	1.1%	15	1.5%
社会全体への影響力	6.1%	9	5.4%	8	6.6%	8	5.9%	9	7.6%
人の役に立つ	11.8%	5	12.9%	5	13.1%	5	10.3%	4	10.1%
実力主義・能力主義	8.2%	7	6.0%	7	8.9%	6	8.6%	7	11.4%
仕事の魅力	12.4%	4	14.4%	3	13.9%	4	9.5%	5	11.9%
自己成長	4.4%	11	4.5%	11	4.4%	10	3.8%	11	5.6%
人材の質	3.0%	13	2.7%	16	3.1%	15	3.2%	12	2.8%
明るさ・楽しさ	27.9%	1	25.2%	1	27.8%	1	28.4%	2	33.8%
職場の人間関係	2.1%	18	4.2%	12	1.7%	20	0.5%	20	1.3%
給与・待遇	2.1%	17	3.0%	15	3.1%	15	0.8%	18	0.8%
休日・休暇・労働時間	2.5%	14	2.1%	19	3.5%	13	2.7%	13	1.0%
女性の活躍	1.2%	21	2.1%	19	1.0%	22	0.8%	18	0.5%
福利厚生制度	2.0%	19	2.7%	16	2.5%	18	1.1%	15	1.3%
定着率	0.9%	22	0.9%	22	1.5%	21	0.5%	20	0.8%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	14.5%	2	12.0%	3	16.0%	2	16.8%	2	12.1%
将来性	10.5%	4	11.7%	4	12.4%	3	7.8%	5	10.1%
変革性	3.0%	17	1.8%	19	4.8%	9	3.5%	13	0.8%
グローバル	2.0%	20	1.5%	22	4.1%	11	1.1%	21	1.0%
技術力・商品企画力	1.7%	22	1.8%	19	1.5%	21	2.2%	18	0.8%
宣伝力・ブランドイメージ	2.1%	19	2.1%	18	1.5%	21	2.4%	16	2.5%
ビジネスモデル	2.7%	18	3.3%	17	2.5%	20	2.4%	16	2.0%
経営者	1.9%	21	1.8%	19	3.1%	18	1.1%	21	1.5%
社会貢献・環境への取り組み	4.0%	11	4.2%	10	3.9%	13	3.8%	11	4.0%
社会全体への影響力	3.7%	14	3.9%	12	3.9%	13	3.2%	15	3.8%
人の役に立つ	4.4%	9	3.9%	12	4.6%	10	4.9%	9	4.3%
実力主義・能力主義	4.3%	10	3.6%	15	3.1%	18	5.9%	6	4.0%
仕事の魅力	10.7%	3	12.3%	2	7.7%	6	11.4%	4	10.9%
自己成長	3.2%	15	3.6%	15	4.1%	11	2.2%	18	2.5%
人材の質	3.0%	16	4.5%	9	3.3%	17	1.6%	20	1.8%
明るさ・楽しさ	3.9%	13	4.2%	10	3.5%	15	4.6%	10	1.8%
職場の人間関係	4.0%	12	5.1%	8	3.5%	15	3.5%	13	3.0%
給与・待遇	6.4%	7	6.9%	7	6.6%	7	5.4%	7	7.1%
休日・休暇・労働時間	23.3%	1	21.9%	1	25.1%	1	21.1%	1	28.8%
女性の活躍	9.7%	5	7.5%	6	6.0%	8	13.8%	3	12.6%
福利厚生制度	5.1%	8	3.9%	12	7.9%	4	3.8%	11	5.6%
定着率	7.0%	6	8.4%	5	7.9%	4	5.4%	7	5.3%

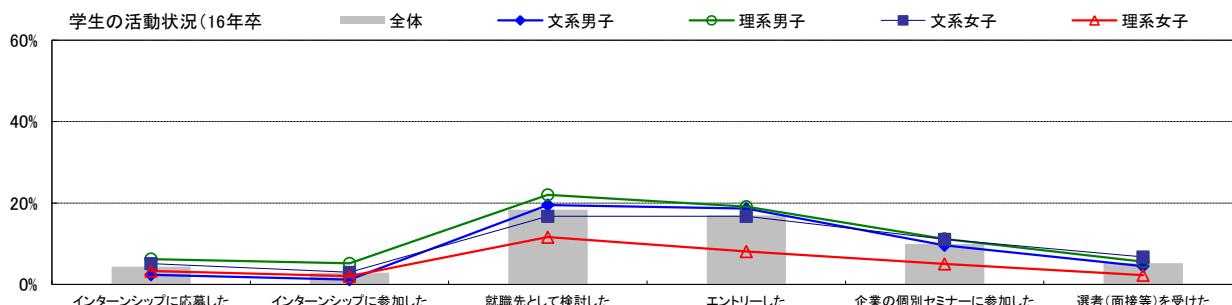
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップに応募した	4.3%	2.4%	6.2%	5.1%	3.3%
インターンシップに参加した	2.9%	1.2%	5.2%	3.0%	2.0%
就職先として検討した	18.4%	19.5%	22.0%	16.8%	11.6%
エントリーした	16.9%	18.6%	19.1%	16.8%	8.1%
企業の個別セミナーに参加した	10.0%	9.6%	11.2%	11.1%	5.1%
選考(面接等)を受けた	5.2%	4.5%	5.6%	6.8%	2.3%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
良い方向に変わった	11.0%	13.5%	10.0%	11.4%	5.3%
変わらない	25.2%	28.2%	27.8%	22.4%	18.7%
悪い方向に変わった	3.5%	4.8%	2.7%	3.2%	2.3%
もともと就職先として考えていない	60.3%	53.5%	59.5%	63.0%	73.7%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	人々の暮らしを支える存在である責任感が大きく感じられたから。
文系男子	通信インフラの社会貢献度の高さを知ったため
文系男子	自主性を尊重してくれる企業が多かったから。
理系男子	保守的なイメージがあったが、創造的な部分もあると知ることが出来た
理系男子	最近は通信インフラを売るだけではなく、様々な業界とコラボレーションして新しいサービスを提供しようとしていたから
理系男子	人とのつながりの深さ
文系女子	様々な業域に着手しているという事を知り、積極性があると感じたため
文系女子	お堅い公務員のような組織だと思っていたが、社員の方を見る限り和気あいあいとしていたため。
文系女子	代理店の販売員から店長をめざし、どんどんキャリアアップしていく過程で自己成長できそうだと思ったから。
理系女子	影響の多い業界であることがわかったから
理系女子	社員の雰囲気が良さそうだったから。
理系女子	福利厚生が良かったため

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	仕事の幅が狭く感じた。
文系男子	これから発展していく一方で仕事量が増え、大変だと聞いたから。
文系男子	大変な作業が多いと思ったから。
理系男子	残業が多く、年俸制のところが多いため
理系男子	説明を聞いてもいまいち仕事内容がわからない
理系男子	激務
文系女子	個人宛にメールが来たが、それが深夜だった
文系女子	説明会の感じが悪く、嫌になった
文系女子	とにかく激務であることが説明会などで伺い知れたため。
理系女子	あまり興味の湧く仕事内容ではなかった
理系女子	難しそうだったから
理系女子	仕事内容・社員の方々に魅力を感じなかつたため

3.通信業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	6	8.6%	12	2	4.2%	11	48	17.2%	25
住宅・インテリア	4	5.7%	17	1	2.1%	21	49	17.6%	23
食品・農林・水産	6	8.6%	12	2	4.2%	11	72	25.8%	11
アパレル・服飾関連	2	2.9%	30	1	2.1%	21	19	6.8%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	9	12.9%	5	4	8.3%	3	68	24.4%	13
薬品・化粧品	4	5.7%	17	0	0.0%	30	64	22.9%	16
鉄鋼・金属・鉱業	4	5.7%	17	1	2.1%	21	61	21.9%	18
機械・プラント	4	5.7%	17	4	8.3%	3	70	25.1%	12
電子・電気機器	7	10.0%	8	3	6.3%	7	109	39.1%	3
自動車・輸送用機器	2	2.9%	30	2	4.2%	11	85	30.5%	8
精密・医療機器	4	5.7%	17	1	2.1%	21	74	26.5%	9
印刷・事務機器・日用品	4	5.7%	17	0	0.0%	30	87	31.2%	7
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1	1.4%	35	0	0.0%	30	41	14.7%	27
総合商社	9	12.9%	5	2	4.2%	11	68	24.4%	13
専門商社	3	4.3%	27	2	4.2%	11	53	19.0%	21
百貨店・スーパー・コンビニ	4	5.7%	17	2	4.2%	11	36	12.9%	29
専門店	2	2.9%	30	1	2.1%	21	12	4.3%	36
銀行・証券	12	17.1%	2	3	6.3%	7	100	35.8%	5
クレジット・信販・リース	5	7.1%	15	0	0.0%	30	45	16.1%	26
生保・損保	7	10.0%	8	2	4.2%	11	65	23.3%	15
放送・新聞・出版	7	10.0%	8	3	6.3%	7	91	32.6%	6
広告・芸能	4	5.7%	17	2	4.2%	11	74	26.5%	9
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	34	48.6%	1	19	39.6%	1	184	65.9%	1
ゲームソフト	3	4.3%	27	0	0.0%	30	63	22.6%	17
通信	-	-	-	-	-	-	-	-	-
鉄道・航空	6	8.6%	12	0	0.0%	30	117	41.9%	2
陸運・海運・物流	5	7.1%	15	2	4.2%	11	53	19.0%	21
電力・ガス・エネルギー	8	11.4%	7	3	6.3%	7	104	37.3%	4
不動産	11	15.7%	3	4	8.3%	3	49	17.6%	23
給食・フードサービス	1	1.4%	35	0	0.0%	30	6	2.2%	37
ホテル・旅行	4	5.7%	17	2	4.2%	11	37	13.3%	28
医療・調剤薬局	1	1.4%	35	0	0.0%	30	14	5.0%	34
介護・福祉サービス	2	2.9%	30	1	2.1%	21	5	1.8%	38
アミューズメント・レジャー	3	4.3%	27	1	2.1%	21	31	11.1%	32
コンサルティング・調査	11	15.7%	3	4	8.3%	3	54	19.4%	20
人材サービス(派遣・紹介)	7	10.0%	8	5	10.4%	2	33	11.8%	31
教育	1	1.4%	35	0	0.0%	30	34	12.2%	30
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	39	0	0.0%	30	3	1.1%	39
冠婚葬祭	4	5.7%	17	1	2.1%	21	13	4.7%	35
官公庁・公社・団体	2	2.9%	30	1	2.1%	21	56	20.1%	19

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	44	17.7%	20	23	15.6%	8	7	9.2%	5
住宅・インテリア	47	19.0%	19	9	6.1%	28	4	5.3%	12
食品・農林・水産	72	29.0%	6	20	13.6%	11	7	9.2%	5
アパレル・服飾関連	16	6.5%	33	4	2.7%	30	0	0.0%	36
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	69	27.8%	7	20	13.6%	11	4	5.3%	12
薬品・化粧品	50	20.2%	16	11	7.5%	23	2	2.6%	20
鉄鋼・金属・鉱業	52	21.0%	15	17	11.6%	15	1	1.3%	28
機械・プラント	54	21.8%	12	21	14.3%	10	4	5.3%	12
電子・電気機器	91	36.7%	4	39	26.5%	2	9	11.8%	4
自動車・輸送用機器	65	26.2%	8	25	17.0%	7	4	5.3%	12
精密・医療機器	60	24.2%	10	17	11.6%	15	2	2.6%	20
印刷・事務機器・日用品	63	25.4%	9	18	12.2%	13	5	6.6%	8
スポーツ・玩具・ゲーム製品	25	10.1%	30	3	2.0%	34	1	1.3%	28
総合商社	50	20.2%	16	14	9.5%	21	0	0.0%	36
専門商社	42	16.9%	22	17	11.6%	15	2	2.6%	20
百貨店・スーパー・コンビニ	26	10.5%	29	10	6.8%	27	5	6.6%	8
専門店	9	3.6%	34	4	2.7%	30	2	2.6%	20
銀行・証券	88	35.5%	5	38	25.9%	3	3	3.9%	18
クレジット・信販・リース	33	13.3%	26	11	7.5%	23	1	1.3%	28
生保・損保	58	23.4%	11	23	15.6%	8	1	1.3%	28
放送・新聞・出版	54	21.8%	12	11	7.5%	23	5	6.6%	8
広告・芸能	53	21.4%	14	26	17.7%	6	11	14.5%	2
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	146	58.9%	1	79	53.7%	1	32	42.1%	1
ゲームソフト	38	15.3%	24	7	4.8%	29	6	7.9%	7
通信	-	-	-	-	-	-	-	-	-
鉄道・航空	95	38.3%	2	29	19.7%	5	5	6.6%	8
陸運・海運・物流	44	17.7%	20	18	12.2%	13	1	1.3%	28
電力・ガス・エネルギー	92	37.1%	3	32	21.8%	4	4	5.3%	12
不動産	42	16.9%	22	17	11.6%	15	3	3.9%	18
給食・フードサービス	6	2.4%	37	3	2.0%	34	0	0.0%	36
ホテル・旅行	23	9.3%	31	12	8.2%	22	2	2.6%	20
医療・調剤薬局	9	3.6%	34	2	1.4%	37	1	1.3%	28
介護・福祉サービス	3	1.2%	38	4	2.7%	30	1	1.3%	28
アミューズメント・レジャー	20	8.1%	32	2	1.4%	37	2	2.6%	20
コンサルティング・調査	50	20.2%	16	17	11.6%	15	11	14.5%	2
人材サービス(派遣・紹介)	27	10.9%	27	15	10.2%	20	4	5.3%	12
教育	27	10.9%	27	3	2.0%	34	2	2.6%	20
エステ・理美容・フィットネス	1	0.4%	39	0	0.0%	39	0	0.0%	36
冠婚葬祭	8	3.2%	36	4	2.7%	30	2	2.6%	20
官公庁・公社・団体	34	13.7%	25	11	7.5%	23	1	1.3%	28

4.業界に対するイメージ

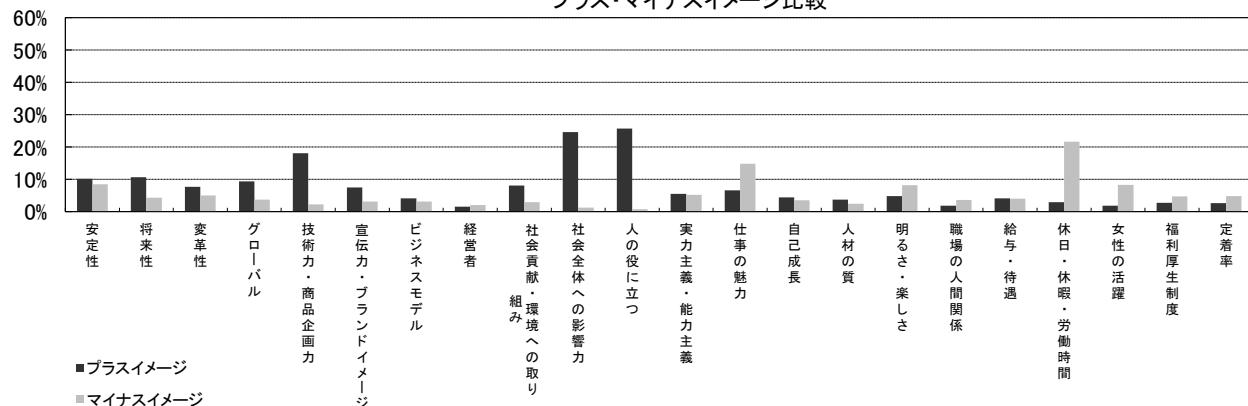
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	10.2%	5	10.2%	5	15.1%	4	6.5%	8	9.3%
将来性	10.7%	4	10.8%	4	10.0%	5	11.9%	4	8.8%
変革性	7.7%	8	8.7%	8	5.8%	10	8.9%	6	5.8%
グローバル	9.4%	6	9.3%	7	8.5%	6	10.3%	5	8.8%
技術力・商品企画力	18.1%	3	17.1%	3	17.0%	3	20.5%	3	16.2%
宣伝力・ブランドイメージ	7.5%	9	8.4%	9	6.4%	9	7.6%	7	7.6%
ビジネスモデル	4.1%	15	6.0%	12	4.1%	13	3.0%	16	2.0%
経営者	1.5%	22	1.8%	22	1.7%	21	1.4%	20	1.0%
社会貢献・環境への取り組み	8.1%	7	10.2%	5	8.5%	6	5.1%	11	9.8%
社会全体への影響力	24.6%	2	24.0%	2	25.7%	2	24.6%	2	24.0%
人の役に立つ	25.7%	1	24.6%	1	27.6%	1	24.9%	1	26.5%
実力主義・能力主義	5.6%	11	4.5%	16	5.6%	11	5.7%	9	8.1%
仕事の魅力	6.6%	10	8.1%	10	7.1%	8	5.7%	9	3.8%
自己成長	4.5%	13	6.6%	11	3.9%	14	3.2%	13	3.0%
人材の質	3.7%	16	4.8%	15	3.5%	17	3.2%	13	2.3%
明るさ・楽しさ	4.8%	12	5.4%	14	5.6%	11	3.2%	13	5.6%
職場の人間関係	1.9%	21	2.4%	21	2.3%	20	1.4%	20	0.8%
給与・待遇	4.2%	14	5.7%	13	3.7%	15	3.5%	12	2.8%
休日・休暇・労働時間	3.0%	17	3.3%	17	3.7%	15	3.0%	16	0.5%
女性の活躍	1.9%	20	2.7%	19	1.5%	22	1.4%	20	2.0%
福利厚生制度	2.7%	18	3.3%	17	3.1%	19	2.2%	18	2.0%
定着率	2.7%	19	2.7%	19	3.3%	18	2.2%	18	2.5%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	8.5%	3	7.2%	4	7.1%	4	11.1%	3	8.3%
将来性	4.3%	10	4.8%	7	5.2%	8	3.5%	12	3.3%
変革性	5.1%	7	6.0%	5	5.8%	6	4.1%	8	3.5%
グローバル	3.7%	12	4.5%	12	5.6%	7	1.9%	15	2.5%
技術力・商品企画力	2.2%	19	1.8%	20	3.3%	15	1.9%	15	1.8%
宣伝力・ブランドイメージ	3.2%	15	4.8%	7	2.7%	18	1.9%	15	3.3%
ビジネスモデル	3.1%	16	3.6%	15	2.5%	20	3.8%	10	1.5%
経営者	2.1%	20	2.7%	18	2.9%	17	1.1%	19	1.3%
社会貢献・環境への取り組み	2.9%	17	3.0%	17	3.1%	16	2.7%	14	3.0%
社会全体への影響力	1.3%	21	1.5%	21	1.0%	22	1.1%	19	2.0%
人の役に立つ	0.8%	22	0.9%	22	1.5%	21	0.3%	22	0.5%
実力主義・能力主義	5.2%	6	4.8%	7	4.8%	11	6.2%	6	4.3%
仕事の魅力	14.9%	2	16.5%	2	12.2%	2	15.1%	2	15.4%
自己成長	3.5%	14	4.8%	7	5.0%	9	1.6%	18	2.0%
人材の質	2.5%	18	3.9%	14	2.7%	18	1.1%	19	2.0%
明るさ・楽しさ	8.1%	5	8.1%	3	6.6%	5	10.0%	5	6.6%
職場の人間関係	3.7%	13	3.6%	15	4.4%	14	3.5%	12	2.8%
給与・待遇	4.0%	11	2.7%	18	4.8%	11	4.1%	8	5.8%
休日・休暇・労働時間	21.7%	1	20.4%	1	21.8%	1	21.1%	1	26.5%
女性の活躍	8.3%	4	4.8%	7	7.5%	3	10.5%	4	13.4%
福利厚生制度	4.8%	9	5.7%	6	4.8%	11	3.8%	10	4.8%
定着率	4.8%	8	4.5%	12	5.0%	9	5.1%	7	4.5%

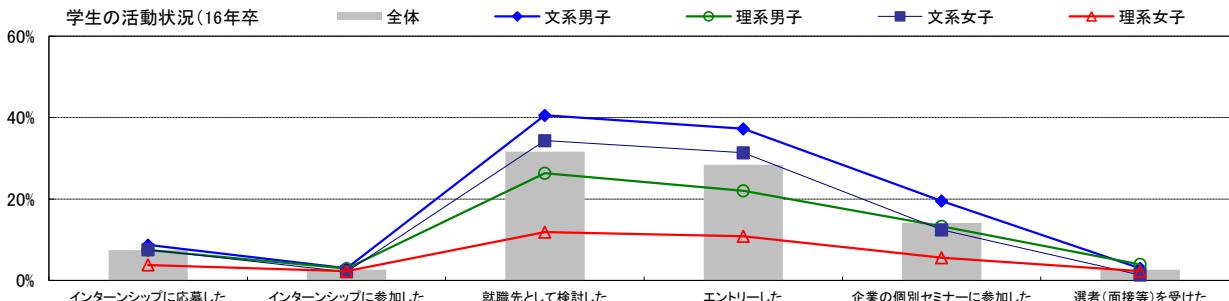
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップに応募した	7.5%	8.7%	7.5%	7.6%	3.8%
インターンシップに参加した	2.6%	3.0%	2.9%	2.2%	2.3%
就職先として検討した	31.7%	40.5%	26.3%	34.3%	11.9%
エントリーした	28.5%	37.2%	22.0%	31.4%	10.9%
企業の個別セミナーに参加した	14.1%	19.5%	13.3%	12.4%	5.6%
選考(面接等)を受けた	2.6%	3.0%	3.9%	1.4%	2.3%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
良い方向に変わった	19.6%	25.8%	15.6%	20.5%	8.6%
変わらない	27.0%	33.0%	26.3%	25.9%	15.2%
悪い方向に変わった	3.2%	3.6%	2.1%	4.3%	1.8%
もともと就職先として考えていない	50.2%	37.5%	56.0%	49.2%	74.5%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	人々の生活に直結することのやりがいを感じたから
文系男子	思ったよりもチャレンジできる風土があるから
文系男子	様々な方法で街づくりに携わることができるから。
理系男子	お客様のことをより深く考えている、影響力が多いから
理系男子	鉄道業界で人を運ぶだけでなく、沿線を活性化させることで私たちの暮らしの質の向上に貢献していることを知ったから。
理系男子	自分が思っていたよりも広い事業領域があり、自分が活躍できそうな領域があると感じたから。
文系女子	地域に人を運ぶことで活性化の一助になれるのではないかと思ったから
文系女子	見えないところで人々の生活を改善しようとしているのだと知ったため。
文系女子	安定している。幅広いことをしている
理系女子	女性でも働きやすい。
理系女子	攻める姿勢と安定と両方を兼ね備えていると感じたから。セミナーなどで会った社員の方の印象が良かったから。
理系女子	とてもきついというイメージでしたが、それ以上にやりがいを持って仕事を行っていると感じたため。

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	単調な作業の繰り返しだと感じた。
文系男子	あまり賃金が良くない。
文系男子	説明会などから魅力を見いだせなかつた
理系男子	夜間の作業があり、休日が変則的だから
理系男子	ルーチンワークで面白みに欠けたから
理系男子	企業体制が古臭く感じたため。
文系女子	業務内容がハードな事とここ最近の事故の多さが印象に残っているから。
文系女子	総合職でもない限り毎日変わらない仕事をしなくてはならないから
文系女子	専門職ではなく総合職で考えていたため、採用人数の少なさに驚いた。また利用者側の目線から考えると混雑緩和の政策をしてほしいところだが、ビジネスとしてはいかに利用者数を増やすかという点に重視しており、その需要と供給のギャップの中で仕事をするのは難しいと感じたから。
理系女子	面接官の印象がよくなかったので業界に対して苦手意識を持った。
理系女子	興味が湧かなかった
理系女子	考え方方が自分と合わないと思ったから。

3.鉄道・航空業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	14	13.0%	10	4	9.8%	3	99	22.7%	23
住宅・インテリア	9	8.3%	17	1	2.4%	19	100	22.9%	22
食品・農林・水産	15	13.9%	8	1	2.4%	19	151	34.6%	4
アパレル・服飾関連	4	3.7%	31	1	2.4%	19	34	7.8%	33
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	9	8.3%	17	1	2.4%	19	117	26.8%	10
薬品・化粧品	8	7.4%	21	0	0.0%	28	104	23.9%	20
鉄鋼・金属・鉱業	5	4.6%	29	0	0.0%	28	117	26.8%	10
機械・プラント	14	13.0%	10	2	4.9%	10	131	30.0%	7
電子・電気機器	16	14.8%	4	2	4.9%	10	132	30.3%	6
自動車・輸送用機器	8	7.4%	21	2	4.9%	10	149	34.2%	5
精密・医療機器	8	7.4%	21	2	4.9%	10	102	23.4%	21
印刷・事務機器・日用品	7	6.5%	26	2	4.9%	10	114	26.1%	14
スポーツ・玩具・ゲーム製品	3	2.8%	34	0	0.0%	28	64	14.7%	27
総合商社	10	9.3%	15	1	2.4%	19	120	27.5%	8
専門商社	7	6.5%	26	4	9.8%	3	107	24.5%	19
百貨店・スーパー・コンビニ	12	11.1%	14	2	4.9%	10	74	17.0%	25
専門店	2	1.9%	35	0	0.0%	28	19	4.4%	36
銀行・証券	25	23.1%	1	5	12.2%	2	173	39.7%	2
クレジット・信販・リース	4	3.7%	31	2	4.9%	10	60	13.8%	28
生保・損保	16	14.8%	4	1	2.4%	19	113	25.9%	15
放送・新聞・出版	9	8.3%	17	3	7.3%	7	116	26.6%	13
広告・芸能	10	9.3%	15	1	2.4%	19	93	21.3%	24
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	16	14.8%	4	3	7.3%	7	109	25.0%	17
ゲームソフト	0	0.0%	37	0	0.0%	28	44	10.1%	30
通信	6	5.6%	28	0	0.0%	28	117	26.8%	10
鉄道・航空	-	-	-	-	-	-	-	-	-
陸運・海運・物流	13	12.0%	12	4	9.8%	3	154	35.3%	3
電力・ガス・エネルギー	16	14.8%	4	1	2.4%	19	207	47.5%	1
不動産	25	23.1%	1	6	14.6%	1	111	25.5%	16
給食・フードサービス	5	4.6%	29	1	2.4%	19	11	2.5%	37
ホテル・旅行	19	17.6%	3	3	7.3%	7	109	25.0%	17
医療・調剤薬局	0	0.0%	37	0	0.0%	28	23	5.3%	35
介護・福祉サービス	0	0.0%	37	0	0.0%	28	9	2.1%	38
アミューズメント・レジャー	4	3.7%	31	2	4.9%	10	39	8.9%	31
コンサルティング・調査	15	13.9%	8	0	0.0%	28	71	16.3%	26
人材サービス(派遣・紹介)	13	12.0%	12	0	0.0%	28	35	8.0%	32
教育	8	7.4%	21	0	0.0%	28	52	11.9%	29
エステ・理美容・フィットネス	2	1.9%	35	0	0.0%	28	5	1.1%	39
冠婚葬祭	8	7.4%	21	2	4.9%	10	34	7.8%	33
官公庁・公社・団体	9	8.3%	17	4	9.8%	3	118	27.1%	9

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	89	22.9%	14	39	19.8%	8	5	11.6%	2
住宅・インテリア	87	22.4%	15	22	11.2%	20	2	4.7%	14
食品・農林・水産	134	34.4%	3	35	17.8%	10	5	11.6%	2
アパレル・服飾関連	35	9.0%	30	10	5.1%	30	0	0.0%	26
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	102	26.2%	8	35	17.8%	10	4	9.3%	7
薬品・化粧品	84	21.6%	19	15	7.6%	24	1	2.3%	19
鉄鋼・金属・鉱業	100	25.7%	9	33	16.8%	12	1	2.3%	19
機械・プラント	103	26.5%	7	41	20.8%	6	4	9.3%	7
電子・電気機器	114	29.3%	6	43	21.8%	5	6	14.0%	1
自動車・輸送用機器	119	30.6%	5	51	25.5%	3	4	9.3%	7
精密・医療機器	78	20.1%	22	28	14.2%	18	0	0.0%	26
印刷・事務機器・日用品	85	21.9%	17	15	7.6%	24	3	7.0%	10
スポーツ・玩具・ゲーム製品	45	11.6%	28	5	2.5%	33	0	0.0%	26
総合商社	100	25.7%	9	32	16.2%	13	1	2.3%	19
専門商社	85	21.9%	17	29	14.7%	15	1	2.3%	19
百貨店・スーパー・コンビニ	54	13.9%	26	16	8.1%	23	1	2.3%	19
専門店	17	4.4%	35	4	2.0%	35	0	0.0%	26
銀行・証券	164	42.2%	2	56	28.4%	2	2	4.7%	14
クレジット・信販・リース	57	14.7%	25	15	7.6%	24	0	0.0%	26
生保・損保	99	25.4%	11	40	20.3%	7	0	0.0%	26
放送・新聞・出版	83	21.3%	20	15	7.6%	24	3	7.0%	10
広告・芸能	76	19.5%	23	21	10.7%	21	0	0.0%	26
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	86	22.1%	16	29	14.7%	15	5	11.6%	2
ゲームソフト	27	6.9%	32	5	2.5%	33	0	0.0%	26
通信	95	24.4%	12	29	14.7%	15	5	11.6%	2
鉄道・航空	-	-	-	-	-	-	-	-	-
陸運・海運・物流	125	32.1%	4	49	24.9%	4	2	4.7%	14
電力・ガス・エネルギー	166	42.7%	1	63	32.0%	1	5	11.6%	2
不動産	94	24.2%	13	36	18.3%	9	3	7.0%	10
給食・フードサービス	16	4.1%	36	6	3.0%	31	1	2.3%	19
ホテル・旅行	75	19.3%	24	32	16.2%	13	2	4.7%	14
医療・調剤薬局	13	3.3%	37	3	1.5%	37	0	0.0%	26
介護・福祉サービス	5	1.3%	38	2	1.0%	38	0	0.0%	26
アミューズメント・レジャー	27	6.9%	32	6	3.0%	31	0	0.0%	26
コンサルティング・調査	51	13.1%	27	17	8.6%	22	3	7.0%	10
人材サービス(派遣・紹介)	32	8.2%	31	11	5.6%	29	1	2.3%	19
教育	40	10.3%	29	4	2.0%	35	0	0.0%	26
エステ・理美容・フィットネス	2	0.5%	39	0	0.0%	39	0	0.0%	26
冠婚葬祭	25	6.4%	34	12	6.1%	28	0	0.0%	26
官公庁・公社・団体	81	20.8%	21	23	11.7%	19	2	4.7%	14

4.業界に対するイメージ

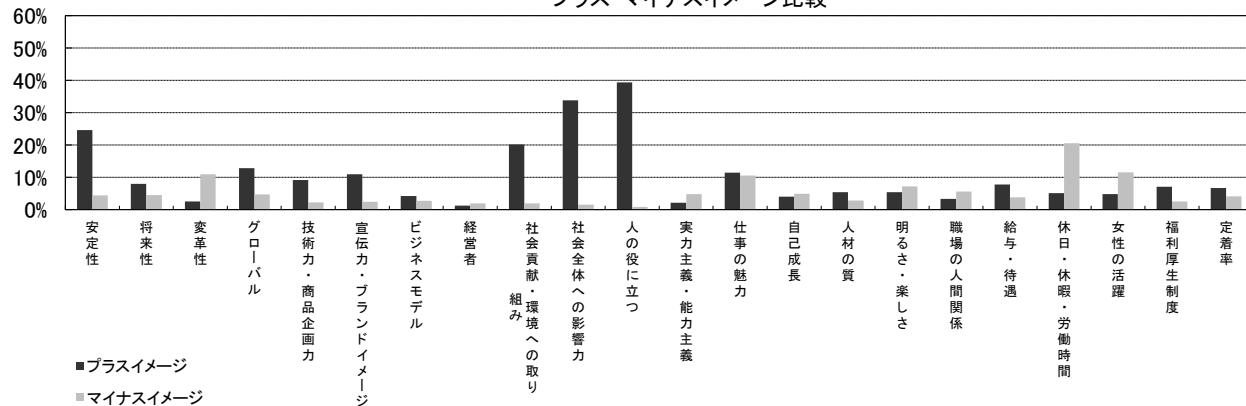
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子		
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	
安定性	24.7%	3	24.9%	3	29.3%	3	21.6%	3	22.0%	3
将来性	8.0%	9	8.7%	12	7.9%	10	7.6%	8	7.3%	9
変革性	2.5%	20	3.6%	20	2.3%	19	1.9%	21	1.8%	20
グローバル	12.8%	5	10.5%	6	8.9%	8	18.1%	5	13.4%	5
技術力・商品企画力	9.1%	8	10.2%	7	10.2%	6	7.3%	10	8.8%	8
宣伝力・ブランドイメージ	11.0%	7	10.2%	7	9.1%	7	12.4%	6	13.1%	6
ビジネスモデル	4.2%	17	6.3%	15	5.0%	14	2.2%	18	2.5%	19
経営者	1.2%	22	1.8%	22	1.2%	22	0.8%	22	0.8%	22
社会貢献・環境への取り組み	20.1%	4	22.2%	4	19.1%	4	19.2%	4	19.4%	4
社会全体への影響力	33.8%	2	33.9%	2	34.9%	2	32.4%	2	35.1%	2
人の役に立つ	39.4%	1	35.1%	1	39.0%	1	42.7%	1	42.9%	1
実力主義・能力主義	2.1%	21	2.1%	21	1.7%	21	2.2%	18	3.0%	17
仕事の魅力	11.4%	6	12.6%	5	10.4%	5	11.6%	7	10.1%	7
自己成長	4.0%	18	4.2%	19	3.5%	18	4.3%	16	4.0%	14
人材の質	5.4%	13	4.8%	16	5.8%	12	6.5%	11	3.3%	16
明るさ・楽しさ	5.4%	14	6.9%	13	4.8%	16	4.6%	15	4.8%	13
職場の人間関係	3.4%	19	4.8%	16	3.9%	17	2.2%	18	1.5%	21
給与・待遇	7.8%	10	9.9%	9	8.5%	9	5.7%	13	5.8%	11
休日・休暇・労働時間	5.1%	15	6.9%	13	5.8%	12	3.5%	17	2.8%	18
女性の活躍	4.8%	16	4.5%	18	2.3%	19	7.6%	8	3.5%	15
福利厚生制度	7.1%	11	9.6%	10	6.8%	11	5.1%	14	6.1%	10
定着率	6.7%	12	9.3%	11	5.0%	14	6.2%	12	5.1%	12

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子		
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	
安定性	4.4%	11	5.7%	8	3.5%	11	4.1%	9	3.5%	8
将来性	4.5%	10	5.4%	9	5.6%	8	3.2%	11	2.8%	14
変革性	11.0%	3	11.1%	3	12.7%	2	9.7%	3	10.4%	4
グローバル	4.7%	9	6.9%	5	4.6%	10	3.0%	13	3.5%	8
技術力・商品企画力	2.3%	18	2.1%	20	2.7%	14	2.4%	14	1.3%	19
宣伝力・ブランドイメージ	2.4%	17	3.0%	15	2.5%	16	1.9%	15	2.3%	16
ビジネスモデル	2.7%	15	4.2%	14	2.1%	19	1.6%	18	3.0%	12
経営者	2.0%	19	2.4%	18	2.5%	16	1.6%	18	0.8%	21
社会貢献・環境への取り組み	2.0%	20	2.4%	18	1.7%	21	1.9%	15	1.8%	17
社会全体への影響力	1.6%	21	1.2%	21	2.1%	19	1.6%	18	1.3%	19
人の役に立つ	0.9%	22	1.2%	21	1.5%	22	0.3%	22	0.3%	22
実力主義・能力主義	4.9%	8	4.8%	11	7.1%	5	3.8%	10	3.0%	12
仕事の魅力	10.5%	4	11.4%	2	10.6%	4	9.2%	4	11.6%	3
自己成長	4.9%	7	6.3%	6	6.2%	7	3.2%	11	2.5%	15
人材の質	2.9%	14	4.5%	12	2.9%	13	1.6%	18	1.8%	17
明るさ・楽しさ	7.2%	5	7.2%	4	6.8%	6	8.1%	5	5.8%	5
職場の人間関係	5.6%	6	5.1%	10	5.4%	9	6.5%	6	5.3%	6
給与・待遇	3.8%	13	3.0%	15	3.1%	12	4.9%	8	5.1%	7
休日・休暇・労働時間	20.6%	1	14.4%	1	19.3%	1	26.2%	1	25.0%	1
女性の活躍	11.5%	2	6.0%	7	12.2%	3	13.8%	2	18.9%	2
福利厚生制度	2.5%	16	2.7%	17	2.7%	14	1.9%	15	3.3%	11
定着率	4.2%	12	4.5%	12	2.5%	16	5.4%	7	3.5%	8

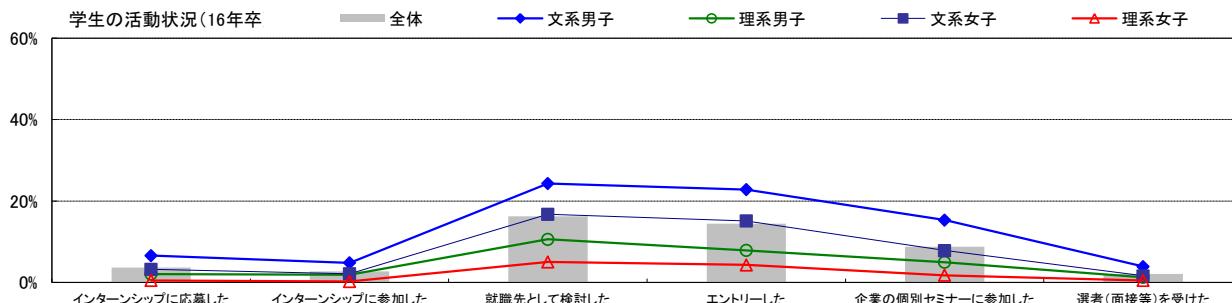
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップに応募した	3.7%	6.6%	2.1%	3.2%	0.5%
インターンシップに参加した	2.7%	4.8%	1.9%	2.2%	0.3%
就職先として検討した	16.2%	24.3%	10.6%	16.8%	5.1%
エントリーした	14.5%	22.8%	7.9%	15.1%	4.3%
企業の個別セミナーに参加した	8.8%	15.3%	5.0%	7.8%	1.8%
選考(面接等)を受けた	2.1%	3.9%	1.2%	1.6%	0.5%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
良い方向に変わった	11.2%	19.2%	3.7%	12.4%	2.8%
変わらない	21.7%	27.0%	20.7%	20.8%	11.9%
悪い方向に変わった	3.1%	5.1%	1.9%	2.7%	1.0%
もともと就職先として考えていない	64.0%	48.6%	73.7%	64.1%	84.3%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	我々の生活を根本から支える仕事で、そうした縁の下の力持ちと行った面がカッコいいと思ったから。
文系男子	人を大切にする企業が多い。
文系男子	世界の資源を日本と繋ぐ重要な仕事を担っているため
理系男子	日本を支え、グローバルな活躍ができると考えたため
理系男子	特に海運については、企業の数が少ないと利益率も高いことを業界研究を通して知ったから。
理系男子	全ての産業の根本を担っているから
文系女子	モノ運びを通じて、社会に貢献できると思ったから
文系女子	生活のうえでないと困るものだと感じられた。感謝される仕事だと思った。
文系女子	語学を生かせる場面が多い。また、通販の拡大などを受け、物流企業の需要が今後一層増していくと感じたため
理系女子	日本の経済を支えているから。
理系女子	想像してたよりも楽しそうな職場で働いている人が生き生きしていたから。
理系女子	給料が良い

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	複数の企業の採用担当者のプレゼン態度に全く好感が持てず、業界全体としていい印象は抱かなかった。
文系男子	アルバイト先で良い話を聞けないため。
文系男子	仕事がつまらなそうな説明を受けたから
理系男子	海外駐在が多そうだったから
理系男子	待遇があまり良いとは思えなかったから
理系男子	勤務形態が激務だから
文系女子	女性が働くのは厳しいと感じたから。
文系女子	意外と地道な仕事が多かった。
文系女子	仕事内容に興味がわかなかった
理系女子	企業の話を聞いて、仕事内容に魅力を感じられなかったため
理系女子	労働時間が深夜
理系女子	体育会系の印象を受けた。

3.陸運・海運・物流業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	5	10.9%	15	2	5.9%	17	62	29.0%	15
住宅・インテリア	2	4.3%	29	0	0.0%	30	54	25.2%	19
食品・農林・水産	9	19.6%	4	4	11.8%	6	96	44.9%	3
アパレル・服飾関連	2	4.3%	29	2	5.9%	17	15	7.0%	34
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	7	15.2%	9	1	2.9%	24	75	35.0%	9
薬品・化粧品	3	6.5%	25	0	0.0%	30	56	26.2%	18
鉄鋼・金属・鉱業	5	10.9%	15	3	8.8%	9	72	33.6%	10
機械・プラント	4	8.7%	19	2	5.9%	17	79	36.9%	7
電子・電気機器	3	6.5%	25	1	2.9%	24	66	30.8%	11
自動車・輸送用機器	3	6.5%	25	2	5.9%	17	79	36.9%	7
精密・医療機器	4	8.7%	19	3	8.8%	9	53	24.8%	20
印刷・事務機器・日用品	1	2.2%	32	0	0.0%	30	64	29.9%	13
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1	2.2%	32	0	0.0%	30	25	11.7%	28
総合商社	9	19.6%	4	1	2.9%	24	96	44.9%	3
専門商社	7	15.2%	9	5	14.7%	3	82	38.3%	6
百貨店・スーパー・コンビニ	6	13.0%	12	3	8.8%	9	34	15.9%	25
専門店	1	2.2%	32	0	0.0%	30	12	5.6%	36
銀行・証券	15	32.6%	1	4	11.8%	6	86	40.2%	5
クレジット・信販・リース	3	6.5%	25	0	0.0%	30	39	18.2%	24
生保・損保	9	19.6%	4	5	14.7%	3	66	30.8%	11
放送・新聞・出版	8	17.4%	7	2	5.9%	17	57	26.6%	17
広告・芸能	6	13.0%	12	3	8.8%	9	33	15.4%	26
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	8	17.4%	7	6	17.6%	2	52	24.3%	22
ゲームソフト	0	0.0%	36	0	0.0%	30	19	8.9%	31
通信	5	10.9%	15	2	5.9%	17	53	24.8%	20
鉄道・航空	13	28.3%	2	4	11.8%	6	154	72.0%	1
陸運・海運・物流	—	—	—	—	—	—	—	—	—
電力・ガス・エネルギー	7	15.2%	9	1	2.9%	24	117	54.7%	2
不動産	12	26.1%	3	9	26.5%	1	61	28.5%	16
給食・フードサービス	4	8.7%	19	3	8.8%	9	6	2.8%	37
ホテル・旅行	4	8.7%	19	2	5.9%	17	51	23.8%	23
医療・調剤薬局	0	0.0%	36	0	0.0%	30	17	7.9%	33
介護・福祉サービス	0	0.0%	36	0	0.0%	30	6	2.8%	37
アミューズメント・レジャー	2	4.3%	29	1	2.9%	24	18	8.4%	32
コンサルティング・調査	6	13.0%	12	5	14.7%	3	33	15.4%	26
人材サービス(派遣・紹介)	4	8.7%	19	3	8.8%	9	22	10.3%	30
教育	4	8.7%	19	3	8.8%	9	24	11.2%	29
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	36	0	0.0%	30	1	0.5%	39
冠婚葬祭	1	2.2%	32	1	2.9%	24	15	7.0%	34
官公庁・公社・団体	5	10.9%	15	3	8.8%	9	64	29.9%	13

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	58	31.0%	12	20	18.0%	13	1	3.7%	11
住宅・インテリア	44	23.5%	18	14	12.6%	21	1	3.7%	11
食品・農林・水産	80	42.8%	5	26	23.4%	9	3	11.1%	2
アパレル・服飾関連	16	8.6%	31	7	6.3%	29	0	0.0%	23
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	69	36.9%	6	33	29.7%	5	2	7.4%	5
薬品・化粧品	50	26.7%	15	14	12.6%	21	0	0.0%	23
鉄鋼・金属・鉱業	67	35.8%	8	32	28.8%	7	0	0.0%	23
機械・プラント	66	35.3%	9	32	28.8%	7	2	7.4%	5
電子・電気機器	59	31.6%	11	21	18.9%	12	3	11.1%	2
自動車・輸送用機器	61	32.6%	10	17	15.3%	17	0	0.0%	23
精密・医療機器	42	22.5%	21	18	16.2%	15	2	7.4%	5
印刷・事務機器・日用品	50	26.7%	15	13	11.7%	23	0	0.0%	23
スポーツ・玩具・ゲーム製品	23	12.3%	28	3	2.7%	35	0	0.0%	23
総合商社	82	43.9%	4	35	31.5%	4	1	3.7%	11
専門商社	69	36.9%	6	33	29.7%	5	4	14.8%	1
百貨店・スーパー・コンビニ	27	14.4%	25	10	9.0%	25	1	3.7%	11
専門店	12	6.4%	34	5	4.5%	31	1	3.7%	11
銀行・証券	86	46.0%	3	37	33.3%	3	0	0.0%	23
クレジット・信販・リース	39	20.9%	22	13	11.7%	23	0	0.0%	23
生保・損保	57	30.5%	13	25	22.5%	10	0	0.0%	23
放送・新聞・出版	43	23.0%	20	10	9.0%	25	0	0.0%	23
広告・芸能	30	16.0%	24	9	8.1%	28	0	0.0%	23
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	37	19.8%	23	19	17.1%	14	2	7.4%	5
ゲームソフト	15	8.0%	32	3	2.7%	35	0	0.0%	23
通信	44	23.5%	18	18	16.2%	15	1	3.7%	11
鉄道・航空	125	66.8%	1	49	44.1%	1	2	7.4%	5
陸運・海運・物流	—	—	—	—	—	—	—	—	—
電力・ガス・エネルギー	95	50.8%	2	40	36.0%	2	1	3.7%	11
不動産	55	29.4%	14	25	22.5%	10	3	11.1%	2
給食・フードサービス	10	5.3%	35	4	3.6%	32	1	3.7%	11
ホテル・旅行	27	14.4%	25	16	14.4%	19	1	3.7%	11
医療・調剤薬局	7	3.7%	37	4	3.6%	32	1	3.7%	11
介護・福祉サービス	5	2.7%	38	4	3.6%	32	0	0.0%	23
アミューズメント・レジャー	14	7.5%	33	6	5.4%	30	0	0.0%	23
コンサルティング・調査	27	14.4%	25	16	14.4%	19	1	3.7%	11
人材サービス(派遣・紹介)	21	11.2%	29	10	9.0%	25	0	0.0%	23
教育	20	10.7%	30	2	1.8%	38	2	7.4%	5
エステ・理美容・フィットネス	1	0.5%	39	1	0.9%	39	0	0.0%	23
冠婚葬祭	10	5.3%	35	3	2.7%	35	1	3.7%	11
官公庁・公社・団体	46	24.6%	17	17	15.3%	17	0	0.0%	23

4.業界に対するイメージ

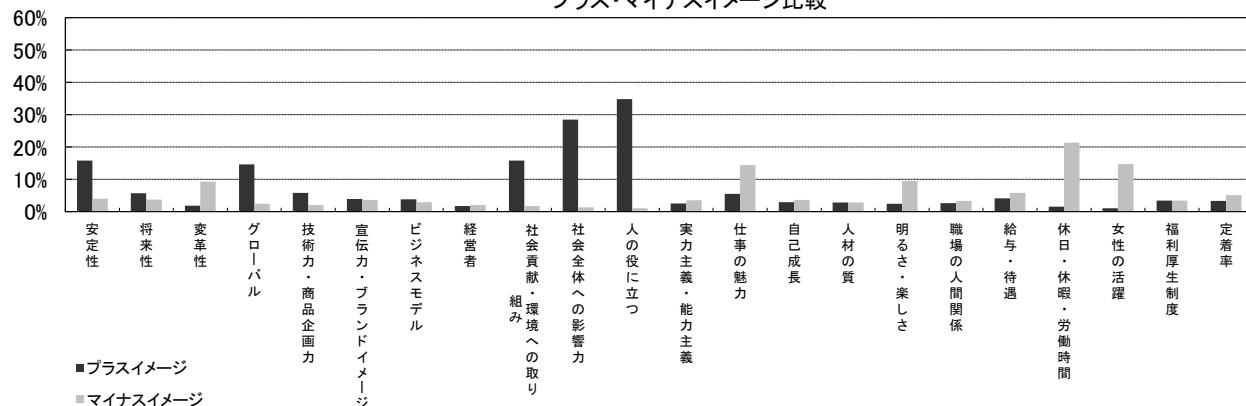
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	15.8%	4	17.1%	3	19.3%	3	11.6%	5	15.9%
将来性	5.8%	7	7.2%	7	4.8%	8	5.7%	6	4.3%
変革性	1.9%	19	2.1%	21	1.2%	20	2.4%	15	1.3%
グローバル	14.6%	5	14.1%	5	12.0%	5	17.8%	3	13.1%
技術力・商品企画力	5.8%	6	7.2%	7	5.2%	6	5.1%	7	5.3%
宣伝力・ブランドイメージ	3.9%	10	4.2%	12	3.9%	11	3.5%	9	4.3%
ビジネスモデル	3.8%	11	6.0%	9	3.7%	12	2.7%	13	1.0%
経営者	1.7%	20	2.7%	19	1.7%	18	1.1%	21	1.0%
社会貢献・環境への取り組み	15.8%	3	17.1%	3	15.6%	4	14.9%	4	15.4%
社会全体への影響力	28.5%	2	29.4%	2	29.0%	2	27.3%	2	28.3%
人の役に立つ	34.8%	1	31.2%	1	34.2%	1	37.8%	1	37.6%
実力主義・能力主義	2.6%	17	3.3%	17	1.9%	17	2.2%	16	3.3%
仕事の魅力	5.6%	8	8.1%	6	5.0%	7	4.1%	8	4.0%
自己成長	2.9%	14	4.2%	12	2.9%	16	1.6%	18	3.0%
人材の質	2.9%	15	3.0%	18	3.1%	14	3.0%	12	1.5%
明るさ・楽しさ	2.5%	18	3.9%	14	4.1%	9	0.0%	22	1.8%
職場の人間関係	2.6%	16	3.6%	16	3.1%	14	1.9%	17	0.8%
給与・待遇	4.2%	9	6.0%	9	3.7%	12	3.5%	9	1.8%
休日・休暇・労働時間	1.6%	21	2.4%	20	1.2%	20	1.4%	19	0.5%
女性の活躍	1.1%	22	1.2%	22	1.0%	22	1.4%	19	0.3%
福利厚生制度	3.4%	12	3.9%	14	4.1%	9	2.7%	13	2.3%
定着率	3.4%	13	5.1%	11	1.7%	18	3.2%	11	2.8%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	4.0%	8	4.2%	12	5.0%	7	3.8%	8	2.3%
将来性	3.7%	9	3.6%	14	5.0%	7	3.2%	9	2.5%
変革性	9.3%	5	9.9%	3	10.4%	4	8.1%	5	8.6%
グローバル	2.5%	17	3.0%	17	3.7%	13	1.1%	20	2.0%
技術力・商品企画力	2.1%	19	2.4%	18	2.3%	19	1.6%	17	1.8%
宣伝力・ブランドイメージ	3.6%	11	4.8%	9	3.3%	16	2.2%	13	4.8%
ビジネスモデル	2.9%	15	4.5%	11	2.5%	18	2.2%	13	1.8%
経営者	2.1%	18	1.5%	20	2.9%	17	2.4%	11	0.8%
社会貢献・環境への取り組み	1.8%	20	2.1%	19	1.0%	22	2.2%	13	1.8%
社会全体への影響力	1.3%	21	1.5%	20	1.7%	20	0.8%	21	1.5%
人の役に立つ	1.1%	22	1.5%	20	1.5%	21	0.5%	22	0.8%
実力主義・能力主義	3.6%	12	4.2%	12	4.6%	9	2.4%	11	2.8%
仕事の魅力	14.5%	3	15.6%	2	13.9%	2	13.8%	3	14.4%
自己成長	3.6%	10	6.0%	6	4.1%	10	1.4%	18	2.0%
人材の質	2.9%	16	3.6%	14	3.9%	12	1.4%	18	2.8%
明るさ・楽しさ	9.5%	4	7.2%	4	9.1%	5	12.7%	4	8.1%
職場の人間関係	3.3%	14	3.3%	16	4.1%	10	3.0%	10	2.5%
給与・待遇	5.8%	6	5.1%	8	6.2%	6	6.8%	6	4.3%
休日・休暇・労働時間	21.3%	1	20.7%	1	21.6%	1	20.5%	2	24.5%
女性の活躍	14.7%	2	7.2%	4	13.5%	3	21.4%	1	20.2%
福利厚生制度	3.4%	13	4.8%	9	3.5%	15	1.9%	16	3.5%
定着率	5.1%	7	5.4%	7	3.7%	13	5.9%	7	5.3%

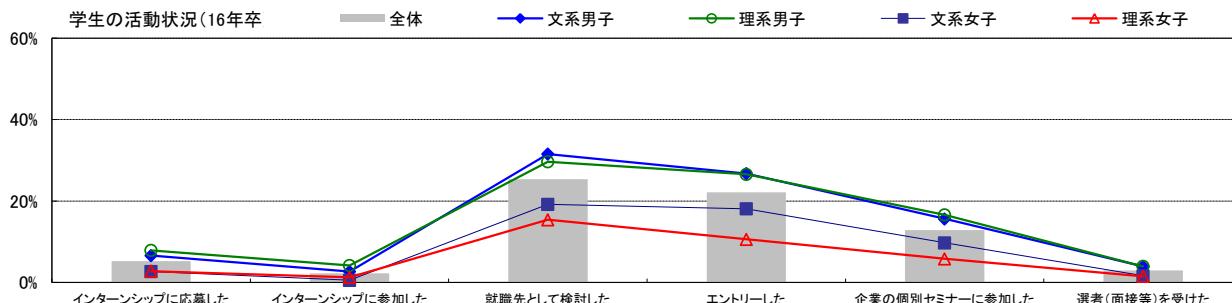
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップに応募した	5.3%	6.6%	7.9%	2.7%	2.8%
インターンシップに参加した	2.2%	2.7%	4.1%	0.5%	1.3%
就職先として検討した	25.3%	31.5%	29.7%	19.2%	15.4%
エントリーした	22.1%	26.7%	26.6%	18.1%	10.6%
企業の個別セミナーに参加した	12.9%	15.6%	16.6%	9.7%	5.8%
選考(面接等)を受けた	2.9%	3.9%	3.9%	1.6%	1.5%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
良い方向に変わった	16.4%	19.2%	17.6%	16.5%	5.6%
変わらない	25.7%	31.5%	27.4%	21.1%	18.9%
悪い方向に変わった	3.5%	3.6%	5.0%	2.2%	3.5%
もともと就職先として考えていない	54.4%	45.6%	50.0%	60.3%	72.0%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	現代において何をするにも必要不可欠であり、それを供給することに意義を感じるから。
文系男子	世界における重要問題を取り扱っているから
文系男子	説明会に参加して業務の面白さ、社員の明るさに触れたため
理系男子	経済が安定していれば仕事が多くあり、悪くなっても全く仕事がなくなることはない。また、社会を支える仕事なのでやりがいがありそう
理系男子	業務にかける熱意を感じることが出来たから
理系男子	電力関係の職に就いて地元へ貢献したいという気持ちが高まったため
文系女子	未来に向かって様々な挑戦をしている成長業界だと思ったから
文系女子	公共性の高い仕事に魅力を感じたため。
文系女子	女性でも活躍できる場がある
理系女子	職務の幅広さがあり、様々な職務を経験できそうだから。
理系女子	仕事内容が具体化でき、専攻の知識を活かせ、かつ社会への影響が大きいと感じた。
理系女子	定職率が高いことを知ったから

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	原油の状況や原発再稼働など、自分ではどうにもならない要因に左右されがち
文系男子	電力小売化に伴い、先行きが不安
文系男子	つまらなさそうなイメージ、文系が活躍できなさそう
理系男子	業界全体の成長性が乏しく感じた。
理系男子	会社説明会に行ってあまりやりがいを感じなかった
理系男子	電力自由化など国の政策への対応が企業によってばらばらであった。
文系女子	仕事の成果が出るまでが長い
文系女子	男性社会だったから
文系女子	説明会の対応が非常に悪かったから。
理系女子	学歴フィルターがありそうだったから
理系女子	生活に不可欠なものなので仕方がないが、環境に悪いイメージが強くなつたから。
理系女子	社員のやりがいや熱意を感じることができなかつた

3.電力・ガス・エネルギー業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	5	6.2%	20	2	5.6%	9	100	26.3%	17
住宅・インテリア	2	2.5%	27	0	0.0%	23	75	19.7%	22
食品・農林・水産	16	19.8%	2	3	8.3%	5	149	39.2%	4
アパレル・服飾関連	2	2.5%	27	0	0.0%	23	21	5.5%	33
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	21	25.5%	1	5	13.3%	1	162	42.6%	3
薬品・化粧品	6	7.4%	17	1	2.8%	12	108	28.4%	12
鉄鋼・金属・鉱業	11	13.6%	6	1	2.8%	12	147	38.7%	5
機械・プラント	8	9.9%	11	2	5.6%	9	164	43.2%	2
電子・電気機器	13	16.0%	5	3	8.3%	5	146	38.4%	7
自動車・輸送用機器	7	8.6%	14	0	0.0%	23	147	38.7%	5
精密・医療機器	4	4.9%	24	1	2.8%	12	119	31.3%	9
印刷・事務機器・日用品	5	6.2%	20	0	0.0%	23	105	27.6%	15
スポーツ・玩具・ゲーム製品	2	2.5%	27	0	0.0%	23	36	9.5%	29
総合商社	7	8.6%	14	1	2.8%	12	106	27.9%	14
専門商社	9	11.1%	8	4	11.1%	3	108	28.4%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	6	7.4%	17	1	2.8%	12	53	13.9%	25
専門店	1	1.2%	31	0	0.0%	23	18	4.7%	35
銀行・証券	15	18.5%	4	2	5.6%	9	139	36.6%	8
クレジット・信販・リース	1	1.2%	31	0	0.0%	23	47	12.4%	27
生保・損保	9	11.1%	8	0	0.0%	23	92	24.2%	19
放送・新聞・出版	5	6.2%	20	3	8.3%	5	82	21.6%	20
広告・芸能	2	2.5%	27	0	0.0%	23	63	16.6%	24
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	10	12.3%	7	5	13.3%	1	98	25.8%	18
ゲームソフト	1	1.2%	31	0	0.0%	23	30	7.9%	30
通信	8	9.9%	11	3	8.3%	5	104	27.4%	16
鉄道・航空	16	19.8%	2	1	2.8%	12	207	54.5%	1
陸運・海運・物流	7	8.6%	14	1	2.8%	12	117	30.8%	10
電力・ガス・エネルギー	—	—	—	—	—	—	—	—	—
不動産	6	7.4%	17	1	2.8%	12	78	20.5%	21
給食・フードサービス	1	1.2%	31	1	2.8%	12	8	2.1%	38
ホテル・旅行	4	4.9%	24	0	0.0%	23	48	12.6%	26
医療・調剤薬局	0	0.0%	37	0	0.0%	23	21	5.5%	33
介護・福祉サービス	1	1.2%	31	0	0.0%	23	9	2.4%	37
アミューズメント・レジャー	0	0.0%	37	0	0.0%	23	24	6.3%	32
コンサルティング・調査	8	9.9%	11	1	2.8%	12	74	19.5%	23
人材サービス(派遣・紹介)	5	6.2%	20	1	2.8%	12	29	7.6%	31
教育	3	3.7%	26	0	0.0%	23	38	10.0%	28
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	37	0	0.0%	23	3	0.8%	39
冠婚葬祭	1	1.2%	31	0	0.0%	23	17	4.5%	36
官公庁・公社・団体	9	11.1%	8	4	11.1%	3	111	29.2%	11

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	86	26.4%	12	36	18.8%	10	5	11.4%	5
住宅・インテリア	63	19.3%	21	18	9.4%	20	1	2.3%	21
食品・農林・水産	115	35.3%	8	31	16.2%	15	8	18.2%	4
アパレル・服飾関連	25	7.7%	30	7	3.7%	29	0	0.0%	29
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	134	41.1%	3	51	26.7%	5	12	27.3%	1
薬品・化粧品	86	26.4%	12	17	8.9%	22	0	0.0%	29
鉄鋼・金属・鉱業	133	40.8%	4	55	28.8%	4	5	11.4%	5
機械・プラント	140	42.9%	2	70	36.6%	1	11	25.0%	2
電子・電気機器	128	39.3%	5	49	25.7%	6	10	22.7%	3
自動車・輸送用機器	123	37.7%	7	42	22.0%	7	5	11.4%	5
精密・医療機器	92	28.2%	10	27	14.1%	16	2	4.5%	11
印刷・事務機器・日用品	74	22.7%	17	12	6.3%	26	1	2.3%	21
スポーツ・玩具・ゲーム製品	27	8.3%	28	5	2.6%	30	0	0.0%	29
総合商社	78	23.9%	15	33	17.3%	13	1	2.3%	21
専門商社	80	24.5%	14	35	18.3%	12	2	4.5%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	37	11.3%	25	14	7.3%	23	2	4.5%	11
専門店	10	3.1%	35	1	0.5%	38	0	0.0%	29
銀行・証券	128	39.3%	5	58	30.4%	3	2	4.5%	11
クレジット・信販・リース	45	13.8%	24	18	9.4%	20	1	2.3%	21
生保・損保	74	22.7%	17	37	19.4%	9	1	2.3%	21
放送・新聞・出版	54	16.6%	22	11	5.8%	27	2	4.5%	11
広告・芸能	35	10.7%	26	14	7.3%	23	0	0.0%	29
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	75	23.0%	16	36	18.8%	10	4	9.1%	9
ゲームソフト	21	6.4%	32	5	2.6%	30	2	4.5%	11
通信	92	28.2%	10	32	16.8%	14	4	9.1%	9
鉄道・航空	166	50.9%	1	63	33.0%	2	5	11.4%	5
陸運・海運・物流	95	29.1%	9	40	20.9%	8	1	2.3%	21
電力・ガス・エネルギー	—	—	—	—	—	—	—	—	—
不動産	69	21.2%	19	26	13.6%	18	2	4.5%	11
給食・フードサービス	7	2.1%	37	2	1.0%	34	0	0.0%	29
ホテル・旅行	28	8.6%	27	11	5.8%	27	2	4.5%	11
医療・調剤薬局	9	2.8%	36	3	1.6%	33	0	0.0%	29
介護・福祉サービス	6	1.8%	38	4	2.1%	32	0	0.0%	29
アミューズメント・レジャー	16	4.9%	33	2	1.0%	34	0	0.0%	29
コンサルティング・調査	53	16.3%	23	27	14.1%	16	2	4.5%	11
人材サービス(派遣・紹介)	25	7.7%	30	13	6.8%	25	2	4.5%	11
教育	26	8.0%	29	2	1.0%	34	0	0.0%	29
エステ・理美容・フィットネス	1	0.3%	39	1	0.5%	38	0	0.0%	29
冠婚葬祭	11	3.4%	34	2	1.0%	34	1	2.3%	21
官公庁・公社・団体	68	20.9%	20	26	13.6%	18	1	2.3%	21

4.業界に対するイメージ

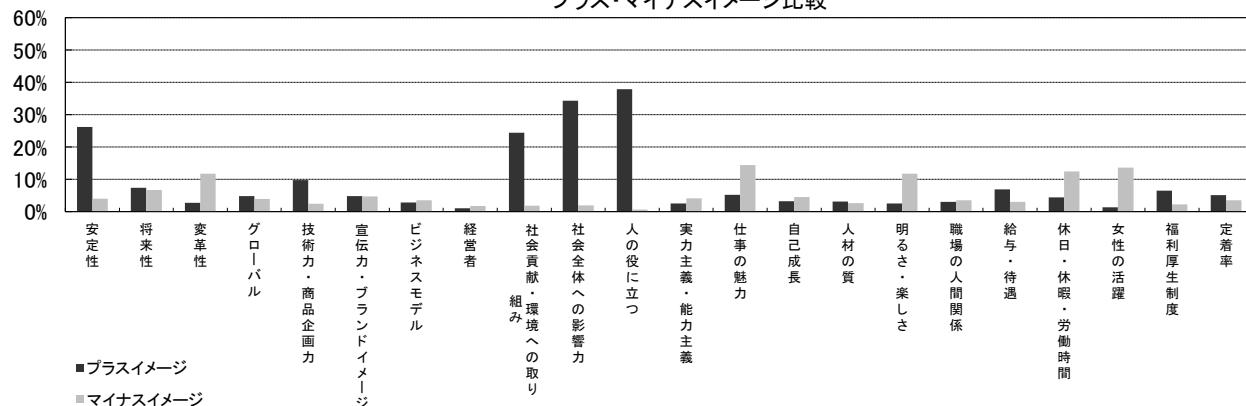
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	26.2%	3	26.7%	3	29.9%	3	24.3%	3	22.0%
将来性	7.4%	6	8.1%	7	7.7%	7	6.2%	6	7.8%
変革性	2.8%	18	2.7%	20	4.4%	14	2.2%	14	1.3%
グローバル	4.8%	11	3.9%	14	5.4%	11	5.7%	7	3.8%
技術力・商品企画力	9.8%	5	8.7%	5	11.6%	5	10.5%	5	6.8%
宣伝力・ブランドイメージ	4.8%	12	6.0%	12	6.0%	10	2.7%	12	4.5%
ビジネスモデル	2.8%	17	3.6%	16	3.3%	17	2.2%	14	1.5%
経営者	1.0%	22	1.2%	22	1.5%	21	0.8%	21	0.3%
社会貢献・環境への取り組み	24.4%	4	24.0%	4	26.1%	4	23.0%	4	25.5%
社会全体への影響力	34.3%	2	34.8%	1	35.3%	2	32.7%	2	35.4%
人の役に立つ	37.9%	1	34.5%	2	36.7%	1	40.5%	1	42.2%
実力主義・能力主義	2.5%	19	3.6%	16	2.3%	20	1.9%	17	2.0%
仕事の魅力	5.3%	9	7.5%	8	7.3%	8	1.9%	17	3.8%
自己成長	3.2%	14	3.6%	16	3.3%	17	3.0%	11	2.8%
人材の質	3.1%	15	3.9%	14	3.1%	19	2.4%	13	3.0%
明るさ・楽しさ	2.5%	20	3.6%	16	3.9%	15	1.1%	20	0.5%
職場の人間関係	3.1%	16	4.8%	13	3.5%	16	1.6%	19	1.3%
給与・待遇	6.9%	7	8.7%	5	8.5%	6	4.9%	9	4.3%
休日・休暇・労働時間	4.5%	13	6.9%	10	5.2%	12	2.2%	14	2.5%
女性の活躍	1.4%	21	2.7%	20	0.8%	22	0.8%	21	0.8%
福利厚生制度	6.5%	8	7.2%	9	7.3%	8	5.7%	7	5.3%
定着率	5.2%	10	6.9%	10	5.0%	13	3.8%	10	4.5%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	4.0%	10	3.9%	13	3.3%	12	5.1%	7	3.0%
将来性	6.7%	6	6.9%	5	8.1%	6	5.9%	6	5.3%
変革性	11.7%	5	14.7%	2	12.7%	2	9.5%	5	7.6%
グローバル	3.9%	11	5.1%	10	5.2%	9	2.2%	15	2.8%
技術力・商品企画力	2.5%	17	4.5%	11	2.1%	20	1.1%	19	1.5%
宣伝力・ブランドイメージ	4.7%	7	6.0%	8	5.2%	9	3.2%	11	4.0%
ビジネスモデル	3.5%	14	6.0%	8	3.3%	12	1.6%	18	2.3%
経営者	1.8%	21	2.4%	18	2.5%	16	0.8%	21	1.3%
社会貢献・環境への取り組み	1.9%	20	0.9%	22	1.7%	21	3.2%	11	1.5%
社会全体への影響力	2.0%	19	2.1%	19	2.3%	18	1.9%	16	1.0%
人の役に立つ	0.7%	22	1.2%	21	1.0%	22	0.0%	22	0.3%
実力主義・能力主義	4.1%	9	3.9%	13	5.6%	7	3.2%	11	4.0%
仕事の魅力	14.4%	1	16.5%	1	11.0%	4	14.6%	3	15.7%
自己成長	4.5%	8	6.6%	6	5.6%	7	2.7%	14	1.5%
人材の質	2.6%	16	2.7%	16	3.5%	11	1.9%	16	2.5%
明るさ・楽しさ	11.7%	4	9.6%	4	9.3%	5	17.0%	2	8.6%
職場の人間関係	3.5%	13	3.9%	13	2.7%	15	3.8%	9	3.5%
給与・待遇	3.0%	15	2.1%	19	2.3%	18	3.8%	9	5.1%
休日・休暇・労働時間	12.4%	3	9.9%	3	14.1%	1	11.1%	4	19.2%
女性の活躍	13.6%	2	6.6%	6	12.0%	3	18.9%	1	22.0%
福利厚生制度	2.2%	18	2.7%	16	3.1%	14	1.1%	19	2.0%
定着率	3.6%	12	4.2%	12	2.5%	16	4.1%	8	2.8%

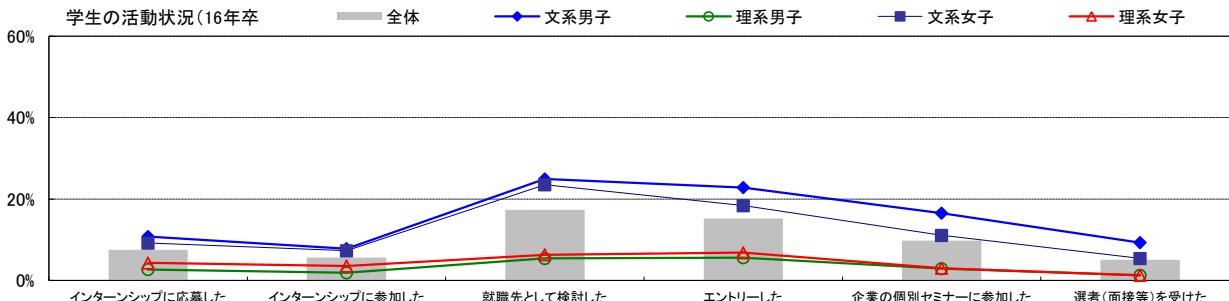
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップに応募した	7.5%	10.8%	2.7%	9.2%	4.3%
インターンシップに参加した	5.6%	7.8%	1.9%	7.3%	3.5%
就職先として検討した	17.3%	24.9%	5.4%	23.5%	6.3%
エントリーした	15.2%	22.8%	5.6%	18.4%	6.8%
企業の個別セミナーに参加した	9.8%	16.5%	2.9%	11.1%	3.0%
選考(面接等)を受けた	5.1%	9.3%	1.2%	5.4%	1.3%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
良い方向に変わった	9.2%	14.4%	2.9%	11.4%	3.0%
変わらない	20.5%	27.0%	16.2%	20.0%	13.4%
悪い方向に変わった	8.2%	12.0%	2.3%	10.8%	3.5%
もともと就職先として考えていない	62.2%	46.5%	78.6%	57.8%	80.1%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	街づくりの魅力を感じたため。
文系男子	暮らしの一大要素である住を現在だけでなく未来にわたって支えている責任の大きい仕事であることを知ったからです。
文系男子	人に大切な住まいを提供する業界を通じて様々な年代の方に出会えると思ったから。
理系男子	ワークライフバランスが取れ正在と知ったため
理系男子	1人1人の要望にあわせた場の提供に興味を持てたため。
理系男子	業界大手の企業の合同説明会に参加した際、やる気が沸き起こってくるほど、魅力的な先輩社員がいたから
文系女子	他業界との関わりの強さを知ったので
文系女子	人生の大事なものである住の提供で日々の暮らしを守ることに魅力を感じたから。
文系女子	日本を変えたいという考えを持った社員さんに出会えたので
理系女子	日本というまち、国をつくっていくというのは今後も継続して必要であるから
理系女子	合同説明会にて、人々の人生にかかわっていくことの面白みを聴いたため。
理系女子	働く人が生き生きしていた

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	景気に左右される
文系男子	将来性が感じられず、富裕層の人しか見ていない面に共感できなかったから。
文系男子	扱う商品に差がない
理系男子	飛び込み営業、電話営業について、受ける側の不満を目にしたため。
理系男子	先輩などの話を聞くと、残業が多く、また離職率の高い会社が多いからです。
理系男子	福利厚生面、労働時間面での不遇
文系女子	離職率の高さから大変そうと思った。
文系女子	土日出勤も多いと知ったため。
文系女子	女性はまだ働きにくい印象を受けました。
理系女子	まちづくりというイメージを持っていたが、実際にまちづくりできる企業は少ない。さらに自分の中のまちづくりとはイメージが違うことが多い。
理系女子	ノルマに追われるため
理系女子	環境に配慮していない

3.不動産業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	10	10.0%	18	8	10.5%	6	76	34.4%	8
住宅・インテリア	19	19.0%	4	13	17.1%	2	94	42.5%	3
食品・農林・水産	17	17.0%	6	4	5.3%	15	81	36.7%	6
アパレル・服飾関連	4	4.0%	31	2	2.6%	27	27	12.2%	30
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	8	8.0%	20	2	2.6%	27	52	23.5%	17
薬品・化粧品	12	12.0%	11	2	2.6%	27	48	21.7%	21
鉄鋼・金属・鉱業	4	4.0%	31	1	1.3%	33	42	19.0%	24
機械・プラント	5	5.0%	28	3	3.9%	20	34	15.4%	26
電子・電気機器	7	7.0%	22	3	3.9%	20	34	15.4%	26
自動車・輸送用機器	4	4.0%	31	3	3.9%	20	47	21.3%	22
精密・医療機器	7	7.0%	22	2	2.6%	27	28	12.7%	29
印刷・事務機器・日用品	7	7.0%	22	1	1.3%	33	57	25.8%	15
スポーツ・玩具・ゲーム製品	5	5.0%	28	1	1.3%	33	25	11.3%	31
総合商社	12	12.0%	11	5	6.6%	13	88	39.8%	5
専門商社	11	11.0%	14	5	6.6%	13	73	33.0%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	11	11.0%	14	3	3.9%	20	50	22.6%	18
専門店	2	2.0%	36	2	2.6%	27	17	7.7%	35
銀行・証券	36	36.0%	1	14	18.4%	1	117	52.9%	1
クレジット・信販・リース	11	11.0%	14	6	7.9%	9	47	21.3%	22
生保・損保	16	16.0%	8	6	7.9%	9	94	42.5%	3
放送・新聞・出版	8	8.0%	20	3	3.9%	20	69	31.2%	10
広告・芸能	15	15.0%	9	8	10.5%	6	68	30.8%	11
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	20	20.0%	3	11	14.5%	4	49	22.2%	19
ゲームソフト	3	3.0%	35	0	0.0%	38	22	10.0%	34
通信	11	11.0%	14	4	5.3%	15	49	22.2%	19
鉄道・航空	25	25.0%	2	6	7.9%	9	111	50.2%	2
陸運・海運・物流	12	12.0%	11	9	11.8%	5	61	27.6%	13
電力・ガス・エネルギー	6	6.0%	26	1	1.3%	33	78	35.3%	7
不動産	—	—	—	—	—	—	—	—	—
給食・フードサービス	5	5.0%	28	4	5.3%	15	11	5.0%	36
ホテル・旅行	17	17.0%	6	6	7.9%	9	62	28.1%	12
医療・調剤薬局	0	0.0%	39	0	0.0%	38	11	5.0%	36
介護・福祉サービス	1	1.0%	38	1	1.3%	33	11	5.0%	36
アミューズメント・レジャー	6	6.0%	26	3	3.9%	20	25	11.3%	31
コンサルティング・調査	18	18.0%	5	7	9.2%	8	58	26.2%	14
人材サービス(派遣・紹介)	14	14.0%	10	12	15.8%	3	36	16.3%	25
教育	7	7.0%	22	4	5.3%	15	32	14.5%	28
エステ・理美容・フィットネス	2	2.0%	36	2	2.6%	27	6	2.7%	39
冠婚葬祭	9	9.0%	19	4	5.3%	15	25	11.3%	31
官公庁・公社・団体	4	4.0%	31	3	3.9%	20	53	24.0%	16

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	60	30.3%	8	26	21.3%	6	5	8.1%	5
住宅・インテリア	88	44.4%	3	34	27.9%	3	14	22.6%	1
食品・農林・水産	79	39.9%	4	29	23.8%	5	4	6.5%	9
アパレル・服飾関連	26	13.1%	28	7	5.7%	29	3	4.8%	13
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	40	20.2%	18	11	9.0%	24	1	1.6%	28
薬品・化粧品	42	21.2%	14	8	6.6%	28	2	3.2%	18
鉄鋼・金属・鉱業	36	18.2%	21	16	13.1%	15	0	0.0%	34
機械・プラント	35	17.7%	23	14	11.5%	19	1	1.6%	28
電子・電気機器	29	14.6%	26	11	9.0%	24	2	3.2%	18
自動車・輸送用機器	36	18.2%	21	12	9.8%	22	0	0.0%	34
精密・医療機器	25	12.6%	29	4	3.3%	31	2	3.2%	18
印刷・事務機器・日用品	39	19.7%	20	12	9.8%	22	2	3.2%	18
スポーツ・玩具・ゲーム製品	19	9.6%	31	3	2.5%	34	2	3.2%	18
総合商社	69	34.8%	6	22	18.0%	11	2	3.2%	18
専門商社	58	29.3%	9	26	21.3%	6	4	6.5%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	34	17.2%	24	13	10.7%	20	1	1.6%	28
専門店	12	6.1%	35	4	3.3%	31	2	3.2%	18
銀行・証券	104	52.5%	1	55	45.1%	1	9	14.5%	3
クレジット・信販・リース	41	20.7%	16	15	12.3%	18	5	8.1%	5
生保・損保	78	39.4%	5	33	27.0%	4	4	6.5%	9
放送・新聞・出版	48	24.2%	12	10	8.2%	27	0	0.0%	34
広告・芸能	50	25.3%	11	19	15.6%	13	1	1.6%	28
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	45	22.7%	13	25	20.5%	9	11	17.7%	2
ゲームソフト	13	6.6%	34	1	0.8%	38	0	0.0%	34
通信	42	21.2%	14	17	13.9%	14	3	4.8%	13
鉄道・航空	94	47.5%	2	36	29.5%	2	3	4.8%	13
陸運・海運・物流	55	27.8%	10	25	20.5%	9	3	4.8%	13
電力・ガス・エネルギー	69	34.8%	6	26	21.3%	6	2	3.2%	18
不動産	—	—	—	—	—	—	—	—	—
給食・フードサービス	8	4.0%	36	3	2.5%	34	2	3.2%	18
ホテル・旅行	40	20.2%	18	21	17.2%	12	2	3.2%	18
医療・調剤薬局	6	3.0%	37	2	1.6%	36	0	0.0%	34
介護・福祉サービス	5	2.5%	38	1	0.8%	38	1	1.6%	28
アミューズメント・レジャー	18	9.1%	32	4	3.3%	31	0	0.0%	34
コンサルティング・調査	41	20.7%	16	16	13.1%	15	8	12.9%	4
人材サービス(派遣・紹介)	27	13.6%	27	16	13.1%	15	5	8.1%	5
教育	24	12.1%	30	7	5.7%	29	5	8.1%	5
エステ・理美容・フィットネス	2	1.0%	39	2	1.6%	36	1	1.6%	28
冠婚葬祭	17	8.6%	33	11	9.0%	24	4	6.5%	9
官公庁・公社・団体	31	15.7%	25	13	10.7%	20	3	4.8%	13

4.業界に対するイメージ

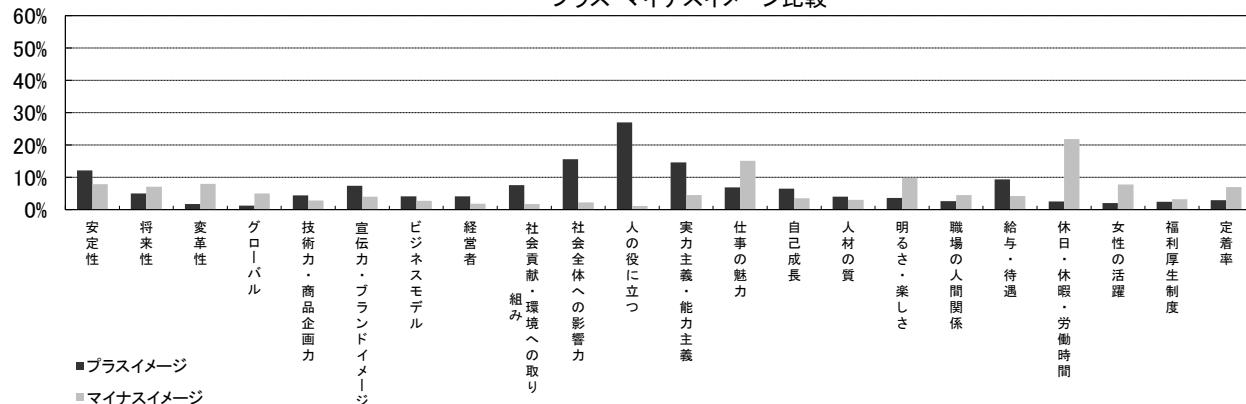
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	12.1%	4	10.2%	5	13.9%	3	11.4%	4	15.7%
将来性	5.1%	10	7.2%	9	3.7%	14	4.9%	11	2.8%
変革性	1.8%	21	0.6%	22	2.5%	19	2.4%	17	1.5%
グローバル	1.3%	22	1.5%	21	1.9%	22	0.8%	21	0.8%
技術力・商品企画力	4.4%	11	5.1%	11	4.4%	11	3.8%	12	4.5%
宣伝力・ブランドイメージ	7.4%	7	5.4%	10	7.5%	6	8.6%	5	9.3%
ビジネスモデル	4.1%	12	4.5%	13	5.0%	9	3.8%	12	2.0%
経営者	4.1%	13	2.1%	19	5.6%	8	3.8%	12	7.1%
社会貢献・環境への取り組み	7.6%	6	9.0%	7	6.4%	7	7.6%	6	6.6%
社会全体への影響力	15.6%	2	19.5%	2	15.6%	2	12.4%	3	13.4%
人の役に立つ	27.0%	1	24.9%	1	23.9%	1	31.6%	1	27.0%
実力主義・能力主義	14.6%	3	16.8%	3	11.6%	4	15.1%	2	13.6%
仕事の魅力	6.9%	8	9.3%	6	4.4%	11	7.6%	6	3.8%
自己成長	6.6%	9	8.4%	8	4.4%	11	6.5%	8	6.6%
人材の質	4.0%	14	3.0%	15	3.1%	16	6.5%	8	2.3%
明るさ・楽しさ	3.6%	15	3.0%	15	5.0%	9	3.0%	15	4.3%
職場の人間関係	2.6%	17	5.1%	11	2.3%	21	0.8%	21	1.5%
給与・待遇	9.4%	5	13.8%	4	9.5%	5	6.5%	8	5.1%
休日・休暇・労働時間	2.6%	18	2.7%	18	2.7%	17	2.2%	18	3.3%
女性の活躍	2.0%	20	2.1%	19	2.7%	17	1.4%	19	2.0%
福利厚生制度	2.5%	19	3.0%	15	3.7%	14	1.1%	20	2.3%
定着率	2.9%	16	3.3%	14	2.5%	19	3.0%	15	2.8%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	7.9%	5	7.5%	6	9.8%	4	7.3%	6	6.6%
将来性	7.1%	7	5.1%	9	8.1%	6	8.4%	5	6.8%
変革性	8.0%	4	8.4%	4	11.0%	3	5.9%	8	5.8%
グローバル	5.1%	9	5.7%	7	7.1%	7	3.0%	11	4.5%
技術力・商品企画力	2.9%	17	3.0%	16	3.7%	13	2.4%	14	1.8%
宣伝力・ブランドイメージ	4.0%	13	4.2%	12	5.6%	9	2.7%	13	3.5%
ビジネスモデル	2.8%	18	4.2%	12	3.7%	13	1.1%	20	1.5%
経営者	1.8%	20	1.8%	21	2.3%	20	1.6%	18	1.5%
社会貢献・環境への取り組み	1.7%	21	2.1%	20	2.1%	21	0.8%	21	2.5%
社会全体への影響力	2.3%	19	2.7%	18	2.5%	19	1.6%	18	2.3%
人の役に立つ	1.1%	22	1.2%	22	1.7%	22	0.8%	21	0.8%
実力主義・能力主義	4.5%	11	3.0%	16	3.5%	16	6.8%	7	4.5%
仕事の魅力	15.2%	2	14.7%	2	16.8%	1	12.4%	2	20.2%
自己成長	3.5%	14	3.6%	14	5.0%	12	2.2%	15	3.8%
人材の質	3.1%	16	3.3%	15	3.7%	13	2.2%	15	3.3%
明るさ・楽しさ	9.8%	3	8.1%	5	9.3%	5	12.2%	3	9.3%
職場の人間関係	4.5%	10	2.7%	18	5.2%	11	5.4%	9	5.8%
給与・待遇	4.3%	12	5.4%	8	3.5%	16	3.0%	11	6.3%
休日・休暇・労働時間	21.9%	1	24.3%	1	16.6%	2	25.1%	1	17.9%
女性の活躍	7.8%	6	5.1%	9	5.6%	9	12.2%	3	8.1%
福利厚生制度	3.3%	15	4.8%	11	3.3%	18	2.2%	15	2.0%
定着率	7.0%	8	10.2%	3	6.0%	8	5.1%	10	5.6%

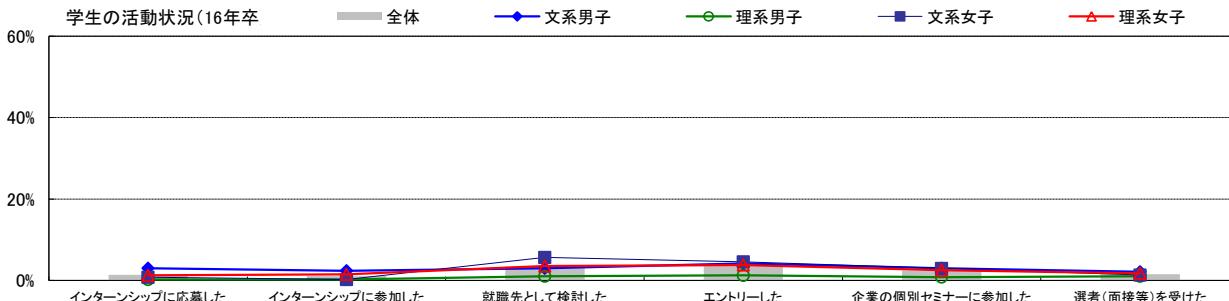
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップに応募した	1.4%	3.0%	0.2%	0.8%	1.3%
インターンシップに参加した	1.1%	2.4%	0.2%	0.3%	1.5%
就職先として検討した	3.4%	3.0%	1.0%	5.7%	3.5%
エントリーした	3.5%	4.2%	1.2%	4.6%	3.8%
企業の個別セミナーに参加した	2.4%	3.0%	0.8%	3.0%	2.5%
選考(面接等)を受けた	1.6%	2.1%	1.0%	1.4%	1.8%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
良い方向に変わった	2.7%	2.7%	2.1%	3.2%	2.8%
変わらない	15.6%	21.0%	14.1%	12.7%	11.6%
悪い方向に変わった	2.4%	2.7%	0.4%	3.5%	2.8%
もともと就職先として考えていない	79.3%	73.6%	83.4%	80.5%	82.8%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	人に接する事を感じたから
文系男子	暮らしを豊かに
文系男子	成長率が見込めたため。
理系男子	フードサービスは接客がメインだと思っていたが、いろいろな仕事ができると知れたから。
理系男子	食に関われるから
理系男子	消費者のためになる仕事が多いため。
文系女子	食の多様化にともない、様々な工夫をしていると思った
文系女子	これからも必要とされる業界なのだとと思ったから。
文系女子	幅広い事業を行っている企業が多く、多くの人の生活を支えていると感じたため。
理系女子	食育など、地域に貢献しているとかんじたから。
理系女子	事業は違えど、どれも命に関わる大切な事業であるから
理系女子	説明会をで実際に働いてる先輩の話を聞いて、具体的な業務内容が知れたから。また、研修内容が充実しているとわかったから。

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	休暇が他業界と比べると少ないように感じた
文系男子	将来のビジョンが見えないから
文系男子	アルバイトからあまりいいイメージがない
理系男子	苦労しそうなイメージ
理系男子	閉鎖的
文系女子	昇進に限度がありそうだから
文系女子	激務により離職率が高い
文系女子	労働条件が良くない
文系女子	アルバイト先での社員の実態を見て。
理系女子	就職した先輩から、フードサービスは人間関係が狭くなりがちであると聞いたから。
理系女子	労働環境の過酷さ。
理系女子	合同説明会で話された方の印象がわるかったため。

3.給食・フードサービス業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	1	5.3%	28	0	0.0%	28	4	8.0%	35
住宅・インテリア	4	21.1%	7	2	12.5%	9	15	30.0%	5
食品・農林・水産	5	26.3%	2	4	25.0%	1	36	72.0%	1
アパレル・服飾関連	2	10.5%	16	1	6.3%	15	11	22.0%	11
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	0	0.0%	37	0	0.0%	28	14	28.0%	7
薬品・化粧品	2	10.5%	16	1	6.3%	15	21	42.0%	2
鉄鋼・金属・鉱業	1	5.3%	28	0	0.0%	28	5	10.0%	32
機械・プラント	2	10.5%	16	0	0.0%	28	4	8.0%	35
電子・電気機器	3	15.8%	10	3	18.8%	4	3	6.0%	38
自動車・輸送用機器	2	10.5%	16	2	12.5%	9	7	14.0%	26
精密・医療機器	2	10.5%	16	2	12.5%	9	5	10.0%	32
印刷・事務機器・日用品	0	0.0%	37	0	0.0%	28	11	22.0%	11
スポーツ・玩具・ゲーム製品	2	10.5%	16	0	0.0%	28	12	24.0%	10
総合商社	1	5.3%	28	0	0.0%	28	10	20.0%	17
専門商社	3	15.8%	10	3	18.8%	4	17	34.0%	4
百貨店・スーパー・コンビニ	6	31.6%	1	1	6.3%	15	20	40.0%	3
専門店	2	10.5%	16	1	6.3%	15	9	18.0%	19
銀行・証券	2	10.5%	16	2	12.5%	9	11	22.0%	11
クレジット・信販・リース	2	10.5%	16	0	0.0%	28	5	10.0%	32
生保・損保	3	15.8%	10	1	6.3%	15	8	16.0%	20
放送・新聞・出版	3	15.8%	10	1	6.3%	15	14	28.0%	7
広告・芸能	2	10.5%	16	0	0.0%	28	10	20.0%	17
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	4	21.1%	7	2	12.5%	9	7	14.0%	26
ゲームソフト	0	0.0%	37	0	0.0%	28	8	16.0%	20
通信	1	5.3%	28	0	0.0%	28	6	12.0%	29
鉄道・航空	5	26.3%	2	1	6.3%	15	11	22.0%	11
陸運・海運・物流	4	21.1%	7	3	18.8%	4	6	12.0%	29
電力・ガス・エネルギー	1	5.3%	28	1	6.3%	15	8	16.0%	20
不動産	5	26.3%	2	4	25.0%	1	11	22.0%	11
給食・フードサービス	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ホテル・旅行	5	26.3%	2	4	25.0%	1	15	30.0%	5
医療・調剤薬局	1	5.3%	28	1	6.3%	15	11	22.0%	11
介護・福祉サービス	1	5.3%	28	0	0.0%	28	8	16.0%	20
アミューズメント・レジャー	3	15.8%	10	3	18.8%	4	13	26.0%	9
コンサルティング・調査	2	10.5%	16	1	6.3%	15	7	14.0%	26
人材サービス(派遣・紹介)	3	15.8%	10	2	12.5%	9	4	8.0%	35
教育	2	10.5%	16	1	6.3%	15	8	16.0%	20
エステ・理美容・フィットネス	1	5.3%	28	1	6.3%	15	3	6.0%	38
冠婚葬祭	5	26.3%	2	3	18.8%	4	8	16.0%	20
官公庁・公社・団体	1	5.3%	28	1	6.3%	15	6	12.0%	29

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	3	5.8%	34	1	2.9%	34	0	0.0%	25
住宅・インテリア	11	21.2%	10	6	17.1%	3	1	4.2%	9
食品・農林・水産	31	59.6%	1	14	40.0%	1	6	25.0%	1
アパレル・服飾関連	7	13.5%	22	5	14.3%	7	0	0.0%	25
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	6	11.5%	26	1	2.9%	34	0	0.0%	25
薬品・化粧品	17	32.7%	3	4	11.4%	10	2	8.3%	3
鉄鋼・金属・鉱業	2	3.8%	36	2	5.7%	25	0	0.0%	25
機械・プラント	2	3.8%	36	2	5.7%	25	1	4.2%	9
電子・電気機器	2	3.8%	36	3	8.6%	16	0	0.0%	25
自動車・輸送用機器	6	11.5%	26	3	8.6%	16	2	8.3%	3
精密・医療機器	6	11.5%	26	3	8.6%	16	1	4.2%	9
印刷・事務機器・日用品	9	17.3%	14	2	5.7%	25	0	0.0%	25
スポーツ・玩具・ゲーム製品	12	23.1%	8	2	5.7%	25	0	0.0%	25
総合商社	9	17.3%	14	1	2.9%	34	0	0.0%	25
専門商社	16	30.8%	5	2	5.7%	25	1	4.2%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	21	40.4%	2	8	22.9%	2	2	8.3%	3
専門店	8	15.4%	18	1	2.9%	34	1	4.2%	9
銀行・証券	10	19.2%	11	6	17.1%	3	0	0.0%	25
クレジット・信販・リース	2	3.8%	36	0	0.0%	38	0	0.0%	25
生保・損保	5	9.6%	32	4	11.4%	10	1	4.2%	9
放送・新聞・出版	10	19.2%	11	4	11.4%	10	1	4.2%	9
広告・芸能	12	23.1%	8	5	14.3%	7	1	4.2%	9
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	9	17.3%	14	5	14.3%	7	2	8.3%	3
ゲームソフト	8	15.4%	18	2	5.7%	25	1	4.2%	9
通信	6	11.5%	26	3	8.6%	16	0	0.0%	25
鉄道・航空	16	30.8%	5	6	17.1%	3	1	4.2%	9
陸運・海運・物流	10	19.2%	11	4	11.4%	10	1	4.2%	9
電力・ガス・エネルギー	7	13.5%	22	2	5.7%	25	0	0.0%	25
不動産	8	15.4%	18	3	8.6%	16	2	8.3%	3
給食・フードサービス	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ホテル・旅行	17	32.7%	3	4	11.4%	10	3	12.5%	2
医療・調剤薬局	8	15.4%	18	3	8.6%	16	1	4.2%	9
介護・福祉サービス	6	11.5%	26	2	5.7%	25	1	4.2%	9
アミューズメント・レジャー	15	28.8%	7	6	17.1%	3	2	8.3%	3
コンサルティング・調査	5	9.6%	32	4	11.4%	10	1	4.2%	9
人材サービス(派遣・紹介)	6	11.5%	26	3	8.6%	16	0	0.0%	25
教育	9	17.3%	14	2	5.7%	25	0	0.0%	25
エステ・理美容・フィットネス	3	5.8%	34	0	0.0%	38	1	4.2%	9
冠婚葬祭	7	13.5%	22	3	8.6%	16	1	4.2%	9
官公庁・公社・団体	7	13.5%	22	3	8.6%	16	0	0.0%	25

4.業界に対するイメージ

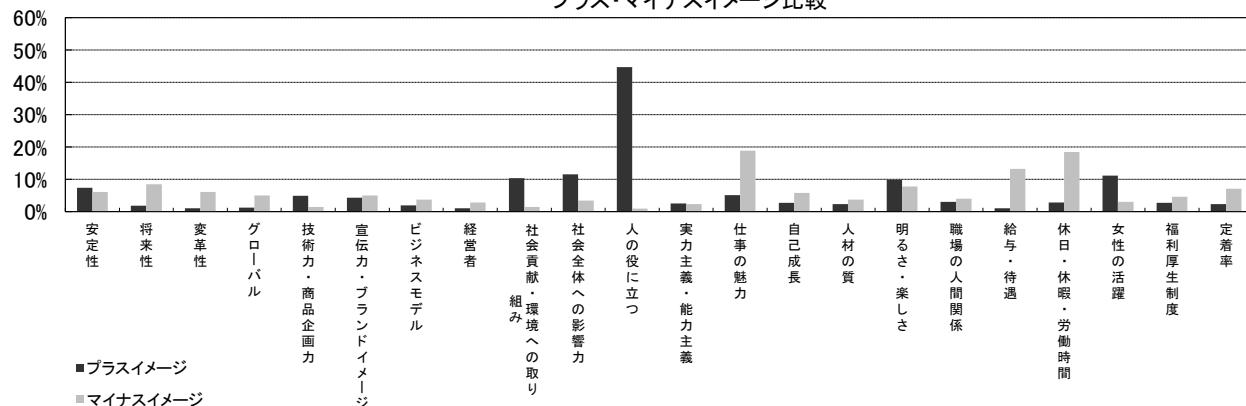
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	7.4%	6	5.4%	7	9.3%	5	6.8%	6	10.1%
将来性	1.8%	18	2.1%	17	2.1%	18	1.6%	16	1.3%
変革性	1.0%	20	0.9%	21	1.0%	22	1.4%	17	0.5%
グローバル	1.3%	19	1.8%	19	1.7%	20	0.5%	21	1.0%
技術力・商品企画力	4.9%	8	4.8%	8	3.3%	11	6.2%	7	5.1%
宣伝力・ブランドイメージ	4.3%	9	3.3%	10	5.4%	7	4.3%	9	4.8%
ビジネスモデル	2.0%	17	2.4%	14	2.7%	14	1.1%	18	1.5%
経営者	1.0%	22	0.9%	21	1.7%	20	0.8%	20	0.5%
社会貢献・環境への取り組み	10.4%	4	10.8%	4	8.7%	6	10.5%	3	12.6%
社会全体への影響力	11.6%	2	13.2%	2	11.0%	3	10.3%	4	12.1%
人の役に立つ	44.7%	1	40.5%	1	41.5%	1	50.0%	1	49.0%
実力主義・能力主義	2.6%	14	2.4%	14	2.5%	15	2.7%	10	3.0%
仕事の魅力	5.2%	7	6.0%	6	3.7%	9	5.7%	8	4.5%
自己成長	2.8%	12	2.4%	14	3.1%	12	2.4%	13	4.0%
人材の質	2.4%	16	2.1%	17	2.5%	15	2.7%	10	2.0%
明るさ・楽しさ	9.9%	5	11.7%	3	9.8%	4	8.4%	5	9.3%
職場の人間関係	3.1%	10	3.6%	9	3.5%	10	1.9%	15	3.8%
給与・待遇	1.0%	21	1.2%	20	1.9%	19	0.3%	22	0.8%
休日・休暇・労働時間	2.9%	11	2.7%	12	3.1%	12	2.7%	10	3.3%
女性の活躍	11.2%	3	8.7%	5	12.0%	2	11.6%	2	15.2%
福利厚生制度	2.7%	13	3.0%	11	3.9%	8	1.1%	18	3.5%
定着率	2.4%	15	2.7%	12	2.3%	17	2.2%	14	2.5%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	6.1%	8	5.1%	11	6.0%	10	7.3%	6	5.6%
将来性	8.5%	4	9.0%	4	8.3%	5	8.9%	4	6.6%
変革性	6.1%	7	5.7%	10	8.7%	4	4.6%	9	5.6%
グローバル	5.0%	11	6.0%	9	6.4%	8	3.0%	14	4.5%
技術力・商品企画力	1.5%	21	0.9%	21	2.7%	20	0.8%	21	2.0%
宣伝力・ブランドイメージ	5.0%	10	6.6%	8	5.6%	11	3.5%	12	3.3%
ビジネスモデル	3.7%	15	5.1%	11	3.1%	19	3.0%	14	3.3%
経営者	2.8%	18	1.8%	19	3.5%	16	3.5%	12	2.0%
社会貢献・環境への取り組み	1.5%	20	1.5%	20	1.5%	22	1.4%	19	2.0%
社会全体への影響力	3.5%	16	4.2%	14	4.4%	12	2.7%	18	1.8%
人の役に立つ	0.9%	22	0.3%	22	2.7%	20	0.3%	22	0.5%
実力主義・能力主義	2.4%	19	2.1%	18	3.5%	16	1.4%	19	3.5%
仕事の魅力	18.9%	1	21.3%	1	16.6%	2	18.4%	2	18.7%
自己成長	5.8%	9	7.5%	7	6.2%	9	3.8%	10	5.6%
人材の質	3.8%	14	4.5%	13	4.4%	12	3.0%	14	2.8%
明るさ・楽しさ	7.8%	5	8.7%	5	6.6%	7	8.9%	4	4.8%
職場の人間関係	4.1%	13	3.3%	16	4.4%	12	3.8%	10	6.3%
給与・待遇	13.3%	3	12.0%	3	13.1%	3	15.7%	3	10.6%
休日・休暇・労働時間	18.5%	2	17.1%	2	17.8%	1	19.2%	1	22.0%
女性の活躍	3.0%	17	2.7%	17	3.5%	16	3.0%	14	3.0%
福利厚生制度	4.6%	12	4.2%	14	4.1%	15	5.4%	8	4.8%
定着率	7.1%	6	8.4%	6	6.8%	6	6.5%	7	5.6%

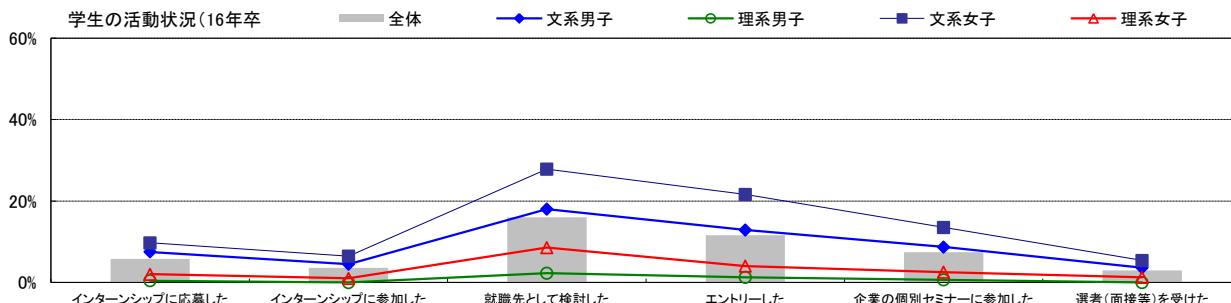
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップに応募した	5.8%	7.5%	0.4%	9.7%	2.0%
インターンシップに参加した	3.6%	4.5%	0.0%	6.5%	1.0%
就職先として検討した	16.0%	18.0%	2.3%	27.8%	8.6%
エントリーした	11.6%	12.9%	1.2%	21.6%	4.0%
企業の個別セミナーに参加した	7.4%	8.7%	0.6%	13.5%	2.5%
選考(面接等)を受けた	3.0%	3.6%	0.0%	5.4%	1.3%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
良い方向に変わった	7.2%	9.3%	1.7%	11.1%	2.8%
変わらない	20.2%	25.5%	14.3%	22.4%	12.9%
悪い方向に変わった	7.6%	7.8%	1.2%	14.3%	3.3%
もともと就職先として考えていない	65.0%	57.4%	82.8%	52.2%	81.1%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	大変そうだが、お客様と直に触れ合えることがやりがいになると感じたから
文系男子	人の思い出を創ることに魅力を感じた
文系男子	グレードの高いおもてなしにより自分が成長できると思ったから。
理系男子	人を楽しませる職であることを知ったから。
理系男子	旅行を計画し、提案することに喜びを感じられると思ったため。
理系男子	業界全体が楽しんでるイメージ
文系女子	ただ単に旅行プランを提案販売するだけでなく、旅行を用いて地域や企業の課題解決を行うことができるのだと知ったため。
文系女子	未来のある業界だと思ったため。
文系女子	単に旅行を斡旋するだけではなく、旅行を通して何を実現したいのかということを説明会で聞いて印象的だったから。
理系女子	お客様のため、が伝わった
理系女子	泊まるだけではなく、その土地の文化や風土を伝えていくことができる企業があることを知り、魅力的に思ったため。
理系女子	お客様に喜んでやりがいを感じられそう

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	土日勤務、時間帯がばらばらなど、生活が乱れそうだから。
文系男子	インバウンドを中心に強化しているが具体的な戦略が見えない企業が多い
文系男子	説明会予約の対応が悪かったから
理系男子	華やかなのはほんの一部だと知った
理系男子	閉鎖的
理系男子	休みがないから
文系女子	離職率が高い。
文系女子	あまり先がないと言われた
文系女子	全国転勤がある事。
理系女子	休みが少なく、精神的にも体力的にもキツそう
理系女子	低賃金重労働と聞いて
理系女子	サービス業の大変さ

3.ホテル・旅行業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	4	5.6%	22	1	2.3%	23	31	14.9%	28
住宅・インテリア	14	19.7%	7	4	9.3%	8	73	35.1%	6
食品・農林・水産	18	25.4%	2	6	14.0%	5	86	41.3%	3
アパレル・服飾関連	2	2.8%	32	1	2.3%	23	32	15.4%	27
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	2	2.8%	32	1	2.3%	23	37	17.8%	24
薬品・化粧品	9	12.7%	13	3	7.0%	12	55	26.4%	12
鉄鋼・金属・鉱業	1	1.4%	35	0	0.0%	31	23	11.1%	32
機械・プラント	1	1.4%	35	0	0.0%	31	26	12.5%	30
電子・電気機器	2	2.8%	32	1	2.3%	23	25	12.0%	31
自動車・輸送用機器	3	4.2%	29	2	4.7%	17	35	16.8%	26
精密・医療機器	5	7.0%	18	3	7.0%	12	23	11.1%	32
印刷・事務機器・日用品	7	9.9%	15	3	7.0%	12	55	26.4%	12
スポーツ・玩具・ゲーム製品	3	4.2%	29	0	0.0%	31	39	18.8%	23
総合商社	5	7.0%	18	0	0.0%	31	69	33.2%	8
専門商社	10	14.1%	11	4	9.3%	8	71	34.1%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	16	22.5%	5	7	16.3%	3	64	30.8%	10
専門店	1	1.4%	35	1	2.3%	23	18	8.7%	34
銀行・証券	18	25.4%	2	10	23.3%	1	91	43.8%	2
クレジット・信販・リース	4	5.6%	22	0	0.0%	31	30	14.4%	29
生保・損保	10	14.1%	11	3	7.0%	12	67	32.2%	9
放送・新聞・出版	6	8.5%	16	0	0.0%	31	79	38.0%	4
広告・芸能	11	15.5%	8	2	4.7%	17	76	36.5%	5
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	8	11.3%	14	7	16.3%	3	42	20.2%	21
ゲームソフト	0	0.0%	38	0	0.0%	31	17	8.2%	35
通信	4	5.6%	22	2	4.7%	17	37	17.8%	24
鉄道・航空	19	26.8%	1	3	7.0%	12	109	52.4%	1
陸運・海運・物流	4	5.6%	22	2	4.7%	17	51	24.5%	14
電力・ガス・エネルギー	4	5.6%	22	0	0.0%	31	48	23.1%	15
不動産	17	23.9%	4	6	14.0%	5	62	29.8%	11
給食・フードサービス	5	7.0%	18	4	9.3%	8	15	7.2%	36
ホテル・旅行	-	-	-	-	-	-	-	-	-
医療・調剤薬局	4	5.6%	22	1	2.3%	23	13	6.3%	37
介護・福祉サービス	0	0.0%	38	0	0.0%	31	8	3.8%	38
アミューズメント・レジャー	5	7.0%	18	2	4.7%	17	46	22.1%	17
コンサルティング・調査	4	5.6%	22	1	2.3%	23	47	22.6%	16
人材サービス(派遣・紹介)	11	15.5%	8	6	14.0%	5	41	19.7%	22
教育	11	15.5%	8	2	4.7%	17	45	21.6%	20
エステ・理美容・フィットネス	3	4.2%	29	1	2.3%	23	8	3.8%	38
冠婚葬祭	16	22.5%	5	8	18.6%	2	46	22.1%	17
官公庁・公社・団体	6	8.5%	16	4	9.3%	8	46	22.1%	17

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	15	10.3%	32	12	13.0%	17	2	5.4%	11
住宅・インテリア	49	33.8%	5	21	22.8%	7	4	10.8%	6
食品・農林・水産	63	43.4%	3	25	27.2%	4	8	21.6%	1
アパレル・服飾関連	24	16.6%	23	7	7.6%	30	0	0.0%	29
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	20	13.8%	26	8	8.7%	28	1	2.7%	21
薬品・化粧品	36	24.8%	11	11	12.0%	20	1	2.7%	21
鉄鋼・金属・鉱業	15	10.3%	32	8	8.7%	28	0	0.0%	29
機械・プラント	12	8.3%	35	6	6.5%	32	0	0.0%	29
電子・電気機器	12	8.3%	35	5	5.4%	33	1	2.7%	21
自動車・輸送用機器	26	17.9%	21	16	17.4%	10	1	2.7%	21
精密・医療機器	18	12.4%	28	9	9.8%	25	2	5.4%	11
印刷・事務機器・日用品	32	22.1%	13	12	13.0%	17	0	0.0%	29
スポーツ・玩具・ゲーム製品	29	20.0%	15	5	5.4%	33	0	0.0%	29
総合商社	44	30.3%	8	17	18.5%	9	2	5.4%	11
専門商社	48	33.1%	6	16	17.4%	10	5	13.5%	3
百貨店・スーパー・コンビニ	36	24.8%	11	13	14.1%	16	3	8.1%	8
専門店	15	10.3%	32	7	7.6%	30	1	2.7%	21
銀行・証券	64	44.1%	2	35	38.0%	1	2	5.4%	11
クレジット・信販・リース	16	11.0%	31	9	9.8%	25	0	0.0%	29
生保・損保	38	26.2%	10	26	28.3%	3	2	5.4%	11
放送・新聞・出版	47	32.4%	7	22	23.9%	5	7	18.9%	2
広告・芸能	57	39.3%	4	22	23.9%	5	0	0.0%	29
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	27	18.6%	19	16	17.4%	10	4	10.8%	6
ゲームソフト	17	11.7%	29	2	2.2%	38	0	0.0%	29
通信	23	15.9%	24	12	13.0%	17	2	5.4%	11
鉄道・航空	75	51.7%	1	32	34.8%	2	2	5.4%	11
陸運・海運・物流	27	18.6%	19	16	17.4%	10	1	2.7%	21
電力・ガス・エネルギー	28	19.3%	18	11	12.0%	20	2	5.4%	11
不動産	40	27.6%	9	21	22.8%	7	2	5.4%	11
給食・フードサービス	17	11.7%	29	4	4.3%	35	3	8.1%	8
ホテル・旅行	-	-	-	-	-	-	-	-	-
医療・調剤薬局	7	4.8%	37	3	3.3%	37	0	0.0%	29
介護・福祉サービス	7	4.8%	37	4	4.3%	35	0	0.0%	29
アミューズメント・レジャー	29	20.0%	15	9	9.8%	25	1	2.7%	21
コンサルティング・調査	20	13.8%	26	10	10.9%	22	2	5.4%	11
人材サービス(派遣・紹介)	25	17.2%	22	16	17.4%	10	3	8.1%	8
教育	31	21.4%	14	10	10.9%	22	5	13.5%	3
エステ・理美容・フィットネス	6	4.1%	39	1	1.1%	39	0	0.0%	29
冠婚葬祭	29	20.0%	15	16	17.4%	10	5	13.5%	3
官公庁・公社・団体	21	14.5%	25	10	10.9%	22	1	2.7%	21

4.業界に対するイメージ

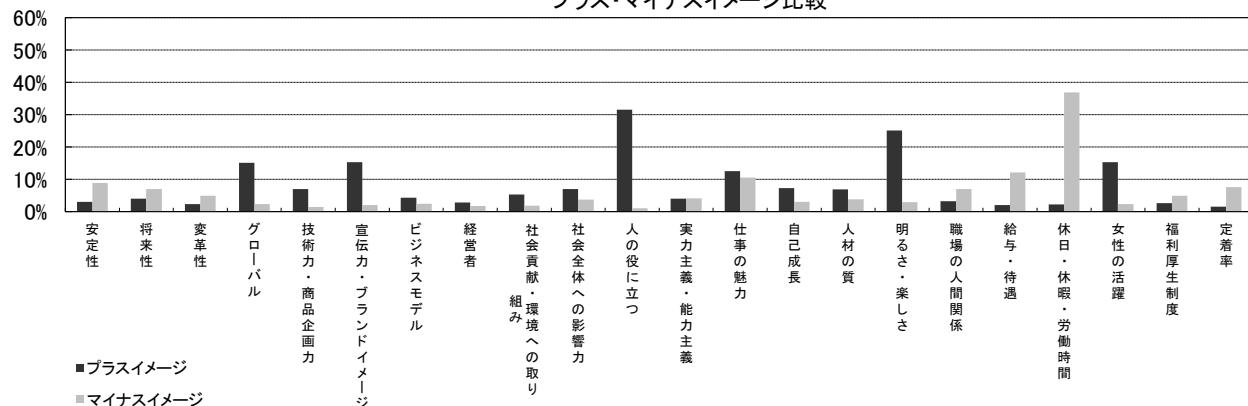
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	3.0%	16	2.7%	19	5.0%	11	1.9%	19	2.8%
将来性	4.0%	13	5.1%	12	2.1%	18	5.1%	11	2.3%
変革性	2.4%	19	2.7%	19	1.2%	22	3.2%	14	1.5%
グローバル	15.2%	5	12.3%	5	10.0%	5	22.2%	3	15.4%
技術力・商品企画力	7.0%	8	8.7%	7	3.9%	14	7.0%	9	9.1%
宣伝力・ブランドイメージ	15.3%	3	12.3%	5	16.8%	3	15.4%	6	20.2%
ビジネスモデル	4.4%	12	3.9%	13	6.4%	7	3.2%	14	4.0%
経営者	2.8%	17	2.7%	19	3.5%	16	2.7%	16	2.0%
社会貢献・環境への取り組み	5.3%	11	6.6%	10	5.4%	9	3.8%	12	6.1%
社会全体への影響力	7.0%	9	7.8%	8	5.4%	9	7.0%	9	8.1%
人の役に立つ	31.5%	1	28.8%	1	31.7%	1	34.6%	1	30.1%
実力主義・能力主義	4.0%	14	3.6%	14	4.8%	12	2.7%	16	6.8%
仕事の魅力	12.5%	6	12.9%	3	7.5%	6	16.8%	5	11.4%
自己成長	7.3%	7	7.2%	9	4.8%	12	8.9%	7	8.6%
人材の質	6.9%	10	6.3%	11	5.8%	8	7.8%	8	8.1%
明るさ・楽しさ	25.1%	2	23.1%	2	19.3%	2	30.3%	2	29.5%
職場の人間関係	3.2%	15	3.6%	14	2.7%	17	3.8%	12	2.0%
給与・待遇	2.1%	21	3.0%	16	1.9%	19	1.4%	22	2.0%
休日・休暇・労働時間	2.3%	20	3.0%	16	1.9%	19	2.4%	18	1.0%
女性の活躍	15.3%	4	12.9%	3	14.3%	4	17.8%	4	17.4%
福利厚生制度	2.6%	18	3.0%	16	3.7%	15	1.6%	21	1.8%
定着率	1.6%	22	1.2%	22	1.9%	19	1.9%	19	1.3%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	8.9%	4	7.8%	5	8.7%	5	10.3%	3	8.8%
将来性	7.0%	7	7.5%	6	9.1%	4	5.1%	8	6.3%
変革性	5.0%	8	5.1%	9	8.3%	6	2.4%	12	4.0%
グローバル	2.4%	16	3.0%	15	3.7%	11	0.5%	21	2.5%
技術力・商品企画力	1.5%	21	1.5%	20	2.5%	18	0.5%	21	1.8%
宣伝力・ブランドイメージ	2.1%	18	1.8%	18	2.3%	20	2.4%	12	1.5%
ビジネスモデル	2.5%	15	3.6%	14	2.7%	17	1.4%	17	1.8%
経営者	1.8%	20	1.8%	18	3.1%	15	1.1%	19	0.8%
社会貢献・環境への取り組み	1.9%	19	2.1%	17	1.5%	21	1.9%	15	2.0%
社会全体への影響力	3.7%	12	5.4%	8	4.6%	9	1.6%	16	3.0%
人の役に立つ	1.0%	22	1.5%	20	0.2%	22	1.4%	17	0.8%
実力主義・能力主義	4.1%	10	4.8%	11	2.5%	18	5.1%	8	3.0%
仕事の魅力	10.6%	3	13.8%	2	12.4%	2	6.2%	6	9.6%
自己成長	3.0%	13	4.5%	12	3.7%	11	1.1%	19	2.8%
人材の質	3.8%	11	5.1%	9	3.7%	11	2.4%	12	4.0%
明るさ・楽しさ	2.9%	14	2.7%	16	3.5%	14	3.0%	10	2.3%
職場の人間関係	7.0%	6	6.3%	7	6.0%	8	6.8%	4	12.1%
給与・待遇	12.2%	2	10.2%	3	9.5%	3	16.8%	2	11.1%
休日・休暇・労働時間	36.9%	1	30.3%	1	28.4%	1	48.4%	1	42.2%
女性の活躍	2.4%	17	1.5%	20	2.9%	16	3.0%	10	1.8%
福利厚生制度	4.9%	9	4.5%	12	4.1%	10	6.5%	5	3.5%
定着率	7.6%	5	9.0%	4	7.3%	7	6.2%	6	8.6%

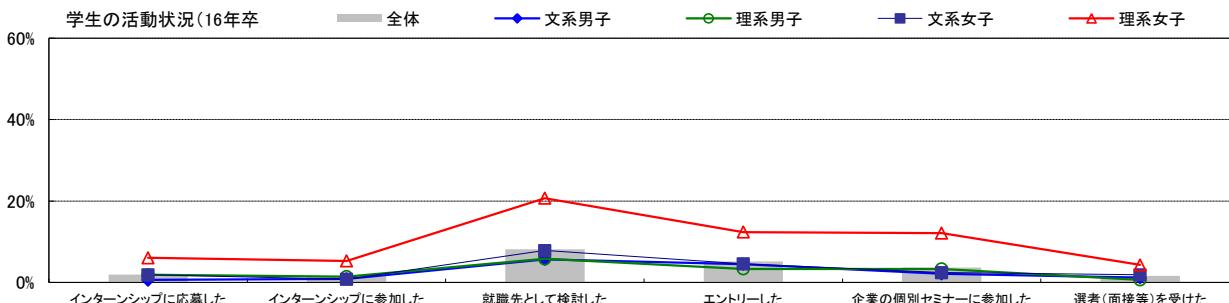
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップに応募した	2.0%	0.6%	1.9%	1.9%	6.1%
インターンシップに参加した	1.5%	0.9%	1.5%	0.8%	5.3%
就職先として検討した	8.1%	5.7%	5.8%	7.8%	20.7%
エントリーした	5.1%	4.5%	3.3%	4.6%	12.4%
企業の個別セミナーに参加した	3.7%	2.1%	3.3%	2.4%	12.1%
選考(面接等)を受けた	1.6%	1.2%	0.6%	1.9%	4.3%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
良い方向に変わった	5.6%	4.2%	3.5%	7.3%	9.8%
変わらない	18.9%	24.0%	16.0%	15.1%	21.7%
悪い方向に変わった	1.9%	0.9%	2.1%	2.4%	3.0%
もともと就職先として考えていない	73.5%	70.9%	78.4%	75.1%	65.4%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	今後確実に拡大する産業と思ったから。
文系男子	日々の生活を支える大きな仕事ができる
文系男子	給料がいいし、日本の問題に貢献できると思ったから
理系男子	会社説明会や店舗見学などを通して、実際に働いている人を見て、いきいきと働ける環境であることを知ったため。
理系男子	社会的役割が理解できたから。
理系男子	福利厚生や就職後の教育がしっかりしていた
文系女子	需要のある業界であるし、医療に関心があるから。
文系女子	顧客からのイメージとは違い、仲間を大切にしていたから
文系女子	実際に働かれている人と関わって、生き生きと仕事をされていたから
理系女子	一人一人が理念をもって仕事をしていた
理系女子	給料や福利厚生がよく、働きやすいと感じたため
理系女子	福利厚生が良く、女性も長く続けられる職種であるということがわかったから

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	社員の方々がイメージとは違い責任感に溢れているように思えなかったからです。
理系男子	きつい仕事
理系男子	頭の悪い人とは関わりたくないような人たちがいる印象を受けた。
理系男子	医療系の研究職があまりクリエイティブな仕事でなく、魅力を感じなかつたので。
理系男子	薬剤師と販売登録者の絶対的な待遇の差を実感したから
理系男子	仕事内容が平凡に思え、刺激がないから。
文系女子	職場の雰囲気が良くないと感じた
文系女子	将来的に人ではなくロボットの仕事になると聞いたから
文系女子	一つのミスで、人の命を奪ってしまう危険に繋がってしまう事。
理系女子	どの企業も説明が同じで、同じ会社でも配属先によって雰囲気が違うと分かったから。
理系女子	病院の給料が低い
理系女子	多くの企業がシフト制であり、希望していた企業がサービス残業が多いと知ったため。

3.医療・調剤薬局業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	0	0.0%	23	0	0.0%	16	14	8.9%	21
住宅・インテリア	1	2.4%	14	0	0.0%	16	22	13.9%	10
食品・農林・水産	4	9.5%	3	1	2.9%	8	49	31.0%	2
アパレル・服飾関連	1	2.4%	14	0	0.0%	16	7	4.4%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	0	0.0%	23	0	0.0%	16	20	12.7%	13
薬品・化粧品	10	23.8%	1	5	14.7%	1	83	52.5%	1
鉄鋼・金属・鉱業	0	0.0%	23	0	0.0%	16	11	7.0%	27
機械・プラント	0	0.0%	23	0	0.0%	16	9	5.7%	32
電子・電気機器	1	2.4%	14	1	2.9%	8	17	10.8%	17
自動車・輸送用機器	1	2.4%	14	1	2.9%	8	15	9.5%	20
精密・医療機器	3	7.1%	7	0	0.0%	16	40	25.3%	4
印刷・事務機器・日用品	0	0.0%	23	0	0.0%	16	18	11.4%	15
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0	0.0%	23	0	0.0%	16	6	3.8%	35
総合商社	1	2.4%	14	0	0.0%	16	22	13.9%	10
専門商社	4	9.5%	3	2	5.9%	3	26	16.5%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	2	4.8%	11	1	2.9%	8	13	8.2%	23
専門店	1	2.4%	14	0	0.0%	16	6	3.8%	35
銀行・証券	2	4.8%	11	2	5.9%	3	29	18.4%	5
クレジット・信販・リース	0	0.0%	23	0	0.0%	16	10	6.3%	31
生保・損保	0	0.0%	23	0	0.0%	16	19	12.0%	14
放送・新聞・出版	0	0.0%	23	0	0.0%	16	28	17.7%	6
広告・芸能	0	0.0%	23	1	2.9%	8	13	8.2%	23
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	3	7.1%	7	1	2.9%	8	23	14.6%	8
ゲームソフト	0	0.0%	23	0	0.0%	16	7	4.4%	33
通信	1	2.4%	14	0	0.0%	16	14	8.9%	21
鉄道・航空	0	0.0%	23	0	0.0%	16	23	14.6%	8
陸運・海運・物流	0	0.0%	23	0	0.0%	16	17	10.8%	17
電力・ガス・エネルギー	0	0.0%	23	0	0.0%	16	21	13.3%	12
不動産	0	0.0%	23	0	0.0%	16	11	7.0%	27
給食・フードサービス	1	2.4%	14	1	2.9%	8	11	7.0%	27
ホテル・旅行	4	9.5%	3	1	2.9%	8	13	8.2%	23
医療・調剤薬局	—	—	—	—	—	—	—	—	—
介護・福祉サービス	2	4.8%	11	2	5.9%	3	18	11.4%	15
アミューズメント・レジャー	0	0.0%	23	0	0.0%	16	6	3.8%	35
コンサルティング・調査	0	0.0%	23	0	0.0%	16	12	7.6%	26
人材サービス(派遣・紹介)	6	14.3%	2	2	5.9%	3	11	7.0%	27
教育	3	7.1%	7	0	0.0%	16	17	10.8%	17
エステ・理美容・フィットネス	1	2.4%	14	0	0.0%	16	5	3.2%	39
冠婚葬祭	3	7.1%	7	3	8.8%	2	6	3.8%	35
官公庁・公社・団体	4	9.5%	3	2	5.9%	3	45	28.5%	3

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	12	12.4%	12	3	3.8%	13	0	0.0%	14
住宅・インテリア	15	15.5%	5	6	7.5%	4	0	0.0%	14
食品・農林・水産	31	32.0%	2	14	17.5%	2	4	12.9%	2
アパレル・服飾関連	4	4.1%	34	2	2.5%	23	1	3.2%	7
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	14	14.4%	9	6	7.5%	4	0	0.0%	14
薬品・化粧品	46	47.4%	1	20	25.0%	1	6	19.4%	1
鉄鋼・金属・鉱業	4	4.1%	34	2	2.5%	23	0	0.0%	14
機械・プラント	8	8.2%	20	2	2.5%	23	0	0.0%	14
電子・電気機器	8	8.2%	20	4	5.0%	11	0	0.0%	14
自動車・輸送用機器	5	5.2%	31	3	3.8%	13	0	0.0%	14
精密・医療機器	21	21.6%	3	6	7.5%	4	2	6.5%	3
印刷・事務機器・日用品	8	8.2%	20	3	3.8%	13	0	0.0%	14
スポーツ・玩具・ゲーム製品	5	5.2%	31	2	2.5%	23	0	0.0%	14
総合商社	15	15.5%	5	3	3.8%	13	0	0.0%	14
専門商社	14	14.4%	9	2	2.5%	23	0	0.0%	14
百貨店・スーパー・コンビニ	10	10.3%	15	5	6.3%	9	1	3.2%	7
専門店	7	7.2%	24	2	2.5%	23	2	6.5%	3
銀行・証券	15	15.5%	5	6	7.5%	4	0	0.0%	14
クレジット・信販・リース	6	6.2%	28	0	0.0%	38	0	0.0%	14
生保・損保	6	6.2%	28	3	3.8%	13	0	0.0%	14
放送・新聞・出版	11	11.3%	13	3	3.8%	13	0	0.0%	14
広告・芸能	9	9.3%	16	2	2.5%	23	0	0.0%	14
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	15	15.5%	5	6	7.5%	4	2	6.5%	3
ゲームソフト	4	4.1%	34	1	1.3%	34	0	0.0%	14
通信	9	9.3%	16	2	2.5%	23	1	3.2%	7
鉄道・航空	13	13.4%	11	3	3.8%	13	0	0.0%	14
陸運・海運・物流	7	7.2%	24	4	5.0%	11	1	3.2%	7
電力・ガス・エネルギー	9	9.3%	16	3	3.8%	13	0	0.0%	14
不動産	6	6.2%	28	2	2.5%	23	0	0.0%	14
給食・フードサービス	8	8.2%	20	3	3.8%	13	1	3.2%	7
ホテル・旅行	7	7.2%	24	3	3.8%	13	0	0.0%	14
医療・調剤薬局	—	—	—	—	—	—	—	—	—
介護・福祉サービス	9	9.3%	16	5	6.3%	9	2	6.5%	3
アミューズメント・レジャー	4	4.1%	34	2	2.5%	23	1	3.2%	7
コンサルティング・調査	5	5.2%	31	1	1.3%	34	0	0.0%	14
人材サービス(派遣・紹介)	7	7.2%	24	1	1.3%	34	0	0.0%	14
教育	11	11.3%	13	1	1.3%	34	1	3.2%	7
エステ・理美容・フィットネス	3	3.1%	38	0	0.0%	38	0	0.0%	14
冠婚葬祭	2	2.1%	39	2	2.5%	23	0	0.0%	14
官公庁・公社・団体	17	17.5%	4	9	11.3%	3	0	0.0%	14

4.業界に対するイメージ

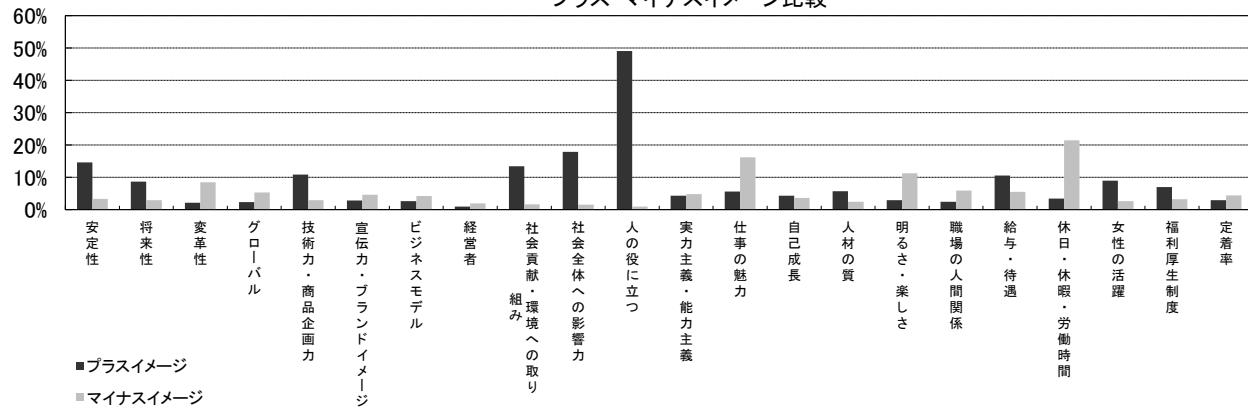
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	14.7%	3	9.9%	5	17.4%	3	14.9%	3	21.0%
将来性	8.7%	8	7.5%	7	8.1%	8	10.5%	7	8.6%
変革性	2.1%	21	1.8%	21	2.3%	19	2.4%	17	2.0%
グローバル	2.4%	20	3.0%	17	1.7%	21	2.4%	17	2.0%
技術力・商品企画力	10.9%	5	12.9%	4	7.5%	10	12.4%	5	8.8%
宣伝力・ブランドイメージ	2.8%	17	2.4%	19	3.9%	16	2.7%	15	2.0%
ビジネスモデル	2.7%	18	4.2%	11	2.9%	18	1.6%	20	1.0%
経営者	1.0%	22	1.2%	22	0.8%	22	1.1%	21	0.5%
社会貢献・環境への取り組み	13.4%	4	13.5%	3	11.8%	4	14.6%	4	13.6%
社会全体への影響力	17.9%	2	16.8%	2	18.7%	2	18.1%	2	18.2%
人の役に立つ	49.1%	1	43.2%	1	47.7%	1	52.4%	1	59.1%
実力主義・能力主義	4.3%	12	4.2%	11	4.1%	15	4.1%	11	5.8%
仕事の魅力	5.6%	11	4.8%	10	7.5%	10	3.5%	12	9.3%
自己成長	4.3%	13	3.6%	13	5.2%	12	3.0%	14	8.1%
人材の質	5.8%	10	3.6%	13	8.5%	7	5.4%	10	6.6%
明るさ・楽しさ	3.0%	15	3.6%	13	4.8%	13	1.1%	21	2.5%
職場の人間関係	2.4%	19	3.6%	13	2.1%	20	1.9%	19	1.5%
給与・待遇	10.6%	6	7.8%	6	10.4%	5	11.6%	6	15.7%
休日・休暇・労働時間	3.5%	14	2.4%	19	4.4%	14	3.2%	13	5.1%
女性の活躍	8.9%	7	7.5%	7	10.4%	5	6.8%	8	15.7%
福利厚生制度	7.0%	9	6.6%	9	7.7%	9	5.9%	9	9.1%
定着率	2.9%	16	2.7%	18	3.3%	17	2.7%	15	3.3%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	3.3%	13	3.3%	13	3.3%	17	4.1%	9	1.3%
将来性	3.0%	15	2.4%	17	4.1%	10	2.4%	16	3.5%
変革性	8.5%	4	8.4%	4	8.5%	4	8.6%	4	8.6%
グローバル	5.3%	7	5.4%	5	7.3%	5	3.0%	14	7.1%
技術力・商品企画力	3.0%	16	2.7%	16	5.0%	8	1.6%	18	3.0%
宣伝力・ブランドイメージ	4.6%	9	5.1%	7	3.9%	12	4.3%	8	5.3%
ビジネスモデル	4.2%	11	4.8%	8	4.4%	9	3.5%	10	4.0%
経営者	1.9%	19	1.5%	22	3.5%	16	1.4%	20	1.0%
社会貢献・環境への取り組み	1.7%	20	2.1%	18	1.7%	20	1.6%	18	0.8%
社会全体への影響力	1.6%	21	1.8%	20	2.3%	19	0.8%	21	1.8%
人の役に立つ	1.0%	22	2.1%	18	1.0%	22	0.3%	22	0.0%
実力主義・能力主義	4.9%	8	3.0%	15	4.1%	10	7.6%	5	4.3%
仕事の魅力	16.2%	2	19.8%	1	12.9%	2	16.5%	2	12.9%
自己成長	3.7%	12	4.2%	11	3.7%	14	2.7%	15	4.5%
人材の質	2.4%	18	3.3%	13	1.7%	20	2.2%	17	2.5%
明るさ・楽しさ	11.3%	3	9.3%	3	10.0%	3	14.6%	3	10.4%
職場の人間関係	5.9%	5	4.5%	10	5.6%	7	5.9%	6	10.1%
給与・待遇	5.5%	6	4.8%	8	6.2%	6	5.7%	7	5.3%
休日・休暇・労働時間	21.5%	1	19.8%	1	24.9%	1	19.7%	1	23.2%
女性の活躍	2.7%	17	1.8%	20	3.7%	14	3.2%	13	1.3%
福利厚生制度	3.3%	14	3.6%	12	2.9%	18	3.5%	10	2.5%
定着率	4.4%	10	5.4%	5	3.9%	12	3.5%	10	5.1%

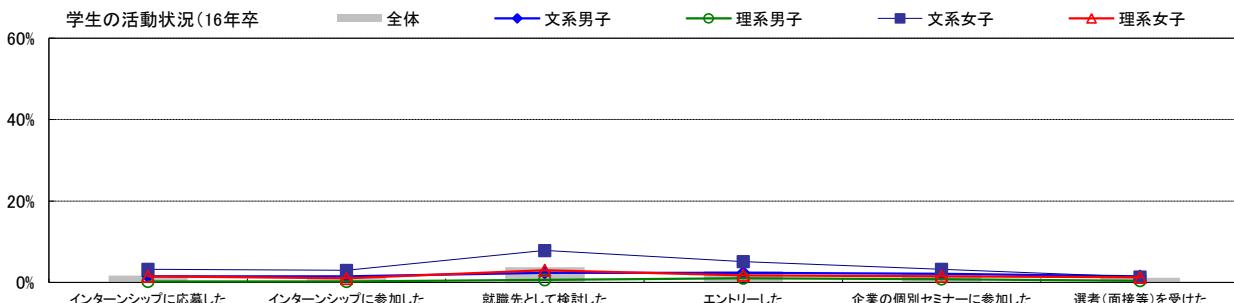
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップに応募した	1.7%	1.5%	0.2%	3.2%	1.5%
インターンシップに参加した	1.6%	1.5%	0.2%	3.0%	1.0%
就職先として検討した	3.7%	2.4%	0.6%	7.8%	3.0%
エントリーした	2.8%	2.4%	1.0%	5.1%	1.8%
企業の個別セミナーに参加した	2.1%	2.1%	0.8%	3.2%	1.5%
選考(面接等)を受けた	1.1%	1.5%	0.4%	1.4%	1.3%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体	文科男子	理系男子	文系女子	理系女子
良い方向に変わった	2.3%	1.8%	1.2%	3.5%	2.8%
変わらない	14.3%	18.3%	13.3%	13.0%	9.3%
悪い方向に変わった	2.5%	2.7%	1.2%	3.5%	2.0%
もともと就職先として考えていない	80.9%	77.2%	84.2%	80.0%	85.9%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文科男子	説明会に参加して、社会に貢献していることを知ったから。
文科男子	介護サービスに従事する方の想いを知る機会があり、後期高齢者に対する切実な問題意識を持たせられたから。
文科男子	市場の伸び率を感じたため。
理系男子	伸びる業界である事
理系男子	合同企業説明会で、介護業界の企業の話を聞くうちに興味が持てたから。
理系男子	雰囲気が良い
文系女子	今の時代に必要不可欠な業界であり、最新のロボットなども見せていただいたて、どんどん進化してゆくのが感じられたから。
文系女子	心から喜んでもらえる仕事だと思ったから
文系女子	生きるのが大変でも、そのなかで楽しむことを一緒に見つけられるため
理系女子	現場で働いている方が笑顔で楽しそうだった
理系女子	超高齢化社会を担う、これから日本にとても大切な業界であることが良く理解できた
理系女子	人と真面目に向き合う人が多い業界だと感じたから

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文科男子	4つの介護業界の企業の説明を聞いたが、まともな説明をしない会社が多かった。説明にやる気を感じられなかった。
文科男子	夜中の仕事が大変そうと感じたため。
文科男子	過密労働で自宅に帰っても仕事をしなければならない印象をうけた
理系男子	労働環境が改善されていないから。
理系男子	過酷
理系男子	給与と健康管理
文系女子	仕事内容に対する賃金の低さ。話し方で、人が足りていないのだなと思った。
文系女子	体力勝負なところ。
文系女子	祖母の介護を通じて、身内以外の人にはできないと感じたから
理系女子	介護職でない職種でも、給料が安いから。
理系女子	重労働だと聞いたから
理系女子	合同説明会で話された方の印象が悪かったため。

3.介護・福祉サービス業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	0	0.0%	32	0	0.0%	23	6	11.5%	30
住宅・インテリア	5	20.6%	3	4	19.0%	3	14	26.9%	7
食品・農林・水産	3	12.5%	6	2	9.5%	6	18	34.6%	2
アパレル・服飾関連	2	8.3%	12	1	4.8%	12	9	17.3%	19
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	2	8.3%	12	0	0.0%	23	8	15.4%	23
薬品・化粧品	3	12.5%	6	1	4.8%	12	14	26.9%	7
鉄鋼・金属・鉱業	1	4.2%	19	1	4.8%	12	7	13.5%	27
機械・プラント	2	8.3%	12	2	9.5%	6	6	11.5%	30
電子・電気機器	1	4.2%	19	1	4.8%	12	7	13.5%	27
自動車・輸送用機器	1	4.2%	19	1	4.8%	12	9	17.3%	19
精密・医療機器	1	4.2%	19	1	4.8%	12	13	25.0%	10
印刷・事務機器・日用品	1	4.2%	19	0	0.0%	23	15	28.8%	6
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1	4.2%	19	0	0.0%	23	6	11.5%	30
総合商社	1	4.2%	19	0	0.0%	23	12	23.1%	11
専門商社	1	4.2%	19	2	9.5%	6	14	26.9%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	3	12.5%	6	1	4.8%	12	16	30.8%	5
専門店	3	12.5%	6	3	14.3%	4	8	15.4%	23
銀行・証券	3	12.5%	6	1	4.8%	12	11	21.2%	14
クレジット・信販・リース	0	0.0%	32	0	0.0%	23	5	9.6%	34
生保・損保	2	8.3%	12	2	9.5%	6	5	9.6%	34
放送・新聞・出版	1	4.2%	19	0	0.0%	23	12	23.1%	11
広告・芸能	0	0.0%	32	0	0.0%	23	7	13.5%	27
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	7	29.2%	1	3	14.3%	4	11	21.2%	14
ゲームソフト	3	12.5%	6	0	0.0%	23	5	9.6%	34
通信	2	8.3%	12	1	4.8%	12	5	9.6%	34
鉄道・航空	0	0.0%	32	0	0.0%	23	9	17.3%	19
陸運・海運・物流	0	0.0%	32	0	0.0%	23	6	11.5%	30
電力・ガス・エネルギー	1	4.2%	19	0	0.0%	23	9	17.3%	19
不動産	1	4.2%	19	1	4.8%	12	11	21.2%	14
給食・フードサービス	1	4.2%	19	0	0.0%	23	8	15.4%	23
ホテル・旅行	0	0.0%	32	0	0.0%	23	8	15.4%	23
医療・調剤薬局	2	8.3%	12	2	9.5%	6	18	34.6%	2
介護・福祉サービス	-	-	-	-	-	-	-	-	-
アミューズメント・レジャー	0	0.0%	32	0	0.0%	23	10	19.2%	17
コンサルティング・調査	5	20.8%	3	2	9.5%	6	5	9.6%	34
人材サービス(派遣・紹介)	6	25.0%	2	5	23.8%	1	12	23.1%	11
教育	5	20.8%	3	5	23.8%	1	17	32.7%	4
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	32	0	0.0%	23	3	5.8%	39
冠婚葬祭	2	8.3%	12	0	0.0%	23	10	19.2%	17
官公庁・公社・団体	1	4.2%	19	1	4.8%	12	20	38.5%	1

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	3	7.7%	30	3	10.3%	20	0	0.0%	19
住宅・インテリア	8	20.5%	9	8	27.6%	3	2	11.8%	5
食品・農林・水産	13	33.3%	2	9	31.0%	1	4	23.5%	1
アパレル・服飾関連	6	15.4%	17	5	17.2%	7	1	5.9%	10
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	8	20.5%	9	3	10.3%	20	0	0.0%	19
薬品・化粧品	10	25.6%	5	5	17.2%	7	4	23.5%	1
鉄鋼・金属・鉱業	2	5.1%	36	3	10.3%	20	0	0.0%	19
機械・プラント	5	12.8%	21	3	10.3%	20	0	0.0%	19
電子・電気機器	5	12.8%	21	2	6.9%	27	0	0.0%	19
自動車・輸送用機器	3	7.7%	30	3	10.3%	20	0	0.0%	19
精密・医療機器	8	20.5%	9	6	20.7%	5	1	5.9%	10
印刷・事務機器・日用品	7	17.9%	13	4	13.8%	13	2	11.8%	5
スポーツ・玩具・ゲーム製品	4	10.3%	28	2	6.9%	27	0	0.0%	19
総合商社	7	17.9%	13	6	20.7%	5	0	0.0%	19
専門商社	14	35.9%	1	2	6.9%	27	0	0.0%	19
百貨店・スーパー・コンビニ	11	28.2%	3	4	13.8%	13	1	5.9%	10
専門店	4	10.3%	28	2	6.9%	27	1	5.9%	10
銀行・証券	9	23.1%	7	9	31.0%	1	2	11.8%	5
クレジット・信販・リース	6	15.4%	17	2	6.9%	27	0	0.0%	19
生保・損保	5	12.8%	21	5	17.2%	7	0	0.0%	19
放送・新聞・出版	3	7.7%	30	2	6.9%	27	0	0.0%	19
広告・芸能	5	12.8%	21	3	10.3%	20	1	5.9%	10
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	10	25.6%	5	8	27.6%	3	3	17.6%	3
ゲームソフト	1	2.6%	39	2	6.9%	27	0	0.0%	19
通信	3	7.7%	30	4	13.8%	13	1	5.9%	10
鉄道・航空	5	12.8%	21	2	6.9%	27	0	0.0%	19
陸運・海運・物流	5	12.8%	21	4	13.8%	13	0	0.0%	19
電力・ガス・エネルギー	6	15.4%	17	4	13.8%	13	0	0.0%	19
不動産	5	12.8%	21	1	3.4%	38	1	5.9%	10
給食・フードサービス	6	15.4%	17	2	6.9%	27	1	5.9%	10
ホテル・旅行	7	17.9%	13	4	13.8%	13	0	0.0%	19
医療・調剤薬局	9	23.1%	7	5	17.2%	7	2	11.8%	5
介護・福祉サービス	-	-	-	-	-	-	-	-	-
アミューズメント・レジャー	3	7.7%	30	3	10.3%	20	1	5.9%	10
コンサルティング・調査	3	7.7%	30	4	13.8%	13	0	0.0%	19
人材サービス(派遣・紹介)	8	20.5%	9	5	17.2%	7	3	17.6%	3
教育	11	28.2%	3	2	6.9%	27	2	11.8%	5
エステ・理美容・フィットネス	2	5.1%	36	2	6.9%	27	0	0.0%	19
冠婚葬祭	2	5.1%	36	1	3.4%	38	0	0.0%	19
官公庁・公社・団体	7	17.9%	13	5	17.2%	7	0	0.0%	19

4.業界に対するイメージ

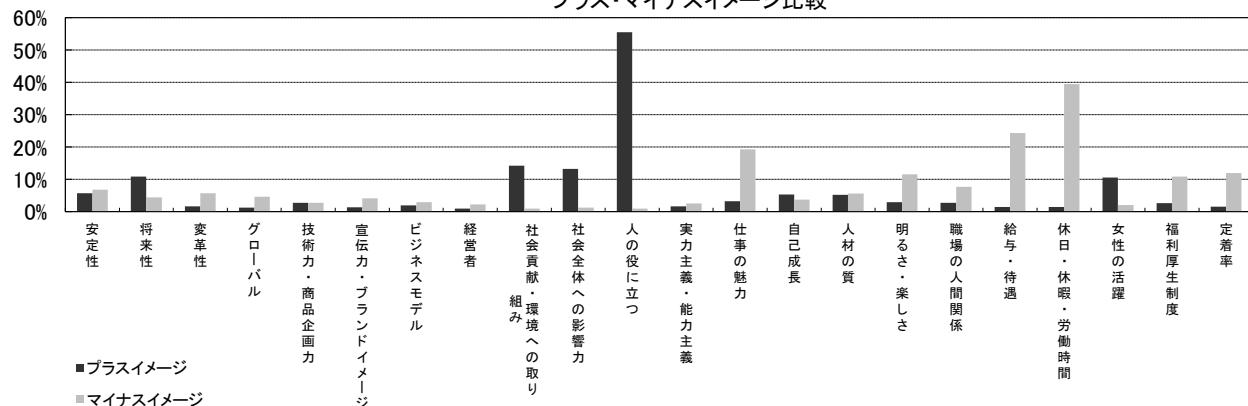
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	5.7%	6	4.2%	6	7.9%	6	5.4%	8	5.6%
将来性	10.8%	4	9.0%	5	9.1%	5	14.3%	3	10.1%
変革性	1.7%	15	1.8%	18	2.3%	13	1.4%	15	1.0%
グローバル	1.2%	21	1.5%	20	1.7%	18	0.8%	19	0.8%
技術力・商品企画力	2.8%	12	3.3%	12	1.9%	15	3.2%	9	2.0%
宣伝力・ブランドイメージ	1.3%	20	2.1%	17	1.7%	18	0.5%	21	0.8%
ビジネスモデル	2.0%	14	2.7%	13	2.7%	11	1.1%	17	1.0%
経営者	0.9%	22	0.9%	22	1.0%	21	1.1%	17	0.5%
社会貢献・環境への取り組み	14.2%	2	12.6%	3	11.2%	4	17.0%	2	17.4%
社会全体への影響力	13.3%	3	14.1%	2	12.7%	2	11.6%	4	16.7%
人の役に立つ	55.5%	1	46.8%	1	55.0%	1	61.6%	1	63.9%
実力主義・能力主義	1.7%	16	1.2%	21	1.9%	15	1.9%	11	2.0%
仕事の魅力	3.3%	9	4.2%	6	2.3%	13	2.7%	10	4.3%
自己成長	5.3%	7	4.2%	6	4.4%	8	7.0%	7	5.6%
人材の質	5.3%	8	3.9%	10	5.0%	7	7.3%	6	4.0%
明るさ・楽しさ	3.0%	10	4.2%	6	3.7%	9	1.6%	14	1.8%
職場の人間関係	2.8%	11	3.9%	10	2.7%	11	1.9%	11	2.3%
給与・待遇	1.4%	19	1.8%	18	1.2%	20	1.4%	15	1.0%
休日・休暇・労働時間	1.5%	18	2.7%	13	1.0%	21	0.8%	19	1.0%
女性の活躍	10.6%	5	11.1%	4	11.6%	3	8.9%	5	11.4%
福利厚生制度	2.6%	13	2.7%	13	3.5%	10	1.9%	11	2.5%
定着率	1.6%	17	2.4%	16	1.9%	15	0.5%	21	1.3%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	6.8%	8	7.8%	7	7.1%	9	6.8%	7	3.5%
将来性	4.4%	12	3.9%	14	6.2%	11	3.8%	10	3.8%
変革性	5.7%	9	5.7%	10	7.1%	9	5.4%	9	3.3%
グローバル	4.6%	11	3.9%	14	7.7%	8	2.7%	14	5.1%
技術力・商品企画力	2.7%	16	4.2%	13	3.3%	17	1.1%	18	2.0%
宣伝力・ブランドイメージ	4.2%	13	5.4%	11	3.7%	15	3.8%	10	2.8%
ビジネスモデル	2.9%	15	3.9%	14	4.6%	14	1.1%	18	1.5%
経営者	2.2%	18	2.7%	17	3.5%	16	1.1%	18	1.0%
社会貢献・環境への取り組み	1.0%	21	1.8%	19	0.8%	21	0.5%	21	0.5%
社会全体への影響力	1.3%	20	0.9%	22	1.7%	20	1.4%	17	1.5%
人の役に立つ	1.0%	22	1.8%	19	0.6%	22	0.5%	21	0.8%
実力主義・能力主義	2.5%	17	2.4%	18	2.3%	19	3.0%	13	2.0%
仕事の魅力	19.3%	3	22.8%	3	17.2%	3	18.9%	3	15.4%
自己成長	3.7%	14	5.4%	11	4.8%	13	1.9%	16	1.8%
人材の質	5.7%	10	7.5%	8	5.4%	12	3.8%	10	6.3%
明るさ・楽しさ	11.6%	5	11.4%	5	11.2%	5	12.4%	4	10.4%
職場の人間関係	7.7%	7	6.9%	9	9.1%	7	6.2%	8	10.4%
給与・待遇	24.4%	2	23.1%	2	20.5%	2	28.6%	2	24.5%
休日・休暇・労働時間	39.5%	1	33.0%	1	36.3%	1	45.9%	1	46.7%
女性の活躍	2.0%	19	1.5%	21	2.9%	18	2.2%	15	1.3%
福利厚生制度	10.9%	6	10.2%	6	10.8%	6	12.2%	5	9.3%
定着率	11.9%	4	14.4%	4	11.6%	4	9.2%	6	13.1%

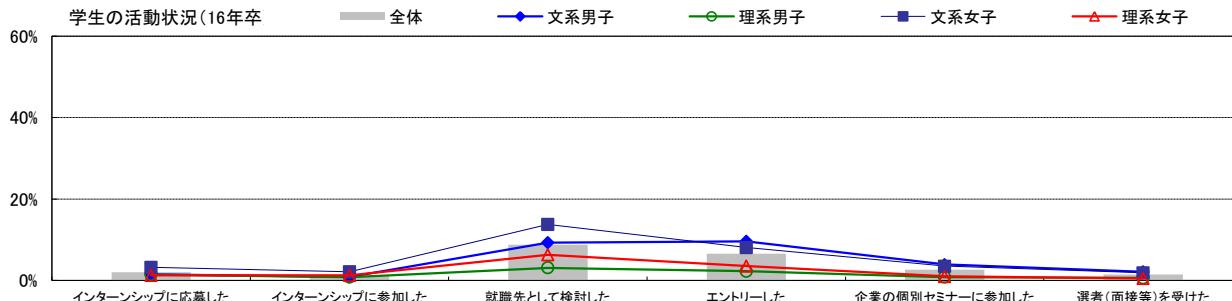
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップに応募した	2.0%	1.5%	1.5%	3.2%	1.3%
インターンシップに参加した	1.3%	0.9%	0.8%	2.2%	1.3%
就職先として検討した	8.8%	9.3%	3.1%	13.8%	6.3%
エントリーした	6.6%	9.6%	2.3%	8.1%	3.5%
企業の個別セミナーに参加した	2.7%	3.9%	0.8%	3.5%	1.0%
選考(面接等)を受けた	1.5%	2.1%	0.6%	1.9%	0.5%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
良い方向に変わった	3.2%	2.7%	1.5%	5.7%	1.5%
変わらない	16.7%	22.5%	13.9%	14.6%	12.9%
悪い方向に変わった	4.0%	4.5%	2.3%	5.7%	1.5%
もともと就職先として考えていない	76.1%	70.3%	82.4%	74.1%	84.1%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	幅広いことをやっているから
文系男子	お客様を楽しませることができ、それを実感できる仕事だから。
文系男子	説明会がユニークであった
理系男子	楽しく仕事が出来そうだから
理系男子	人の思い出のそばにいることができる職であることを知ったから。
理系男子	人材育成がきちんとされている
文系女子	人々の生活を精神面から豊かにできるので、いいと思った。
文系女子	想像より、風通しの良い企業が多かったため。
文系女子	辛い業界だと思っていたが、人事の方や働いている方が生き生きとお話ししていたので楽しそうだと思いました。
理系女子	環境に配慮している
理系女子	働いている人はいい人
理系女子	博物館や水族館のスタッフも募集していたから

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	離職率が非常に高いこと
文系男子	休みがない、多忙というイメージが強くなったから。
文系男子	合説にいた担当者社員の感じが悪かった
理系男子	説明会が少なく、就職活動に必要な情報提供の機会が少なく感じたため。
理系男子	説明会の連絡が胡散臭い内容が多いから。
理系男子	就職活動を通して周りの話を聞く限りではブラック企業であると言う話を聞いたため
文系女子	社員に対して働きやすい環境が提供出来ていないと思うから。
文系女子	店舗での仕事だと夜勤もある
文系女子	お話しした人事の方の対応があまりにも悪く、こんな人ばかりなのかなと思っててしまった。
理系女子	単独説明会に参加して、社会ではなく、自分のために、利益のために働いているという印象を受けた
理系女子	将来性に欠ける
理系女子	女性が長く働きにくい

3.アミューズメント・レジャー業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	0	0.0%	28	0	0.0%	22	15	12.3%	32
住宅・インテリア	0	0.0%	28	0	0.0%	22	30	24.6%	17
食品・農林・水産	5	17.2%	3	4	20.0%	1	60	49.2%	2
アパレル・服飾関連	0	0.0%	28	0	0.0%	22	24	19.7%	20
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	0	0.0%	28	0	0.0%	22	30	24.6%	17
薬品・化粧品	1	3.4%	24	0	0.0%	22	34	27.9%	12
鉄鋼・金属・鉱業	0	0.0%	28	0	0.0%	22	10	8.2%	36
機械・プラント	0	0.0%	28	1	5.0%	15	18	14.8%	29
電子・電気機器	1	3.4%	24	0	0.0%	22	23	18.9%	23
自動車・輸送用機器	1	3.4%	24	0	0.0%	22	19	15.6%	26
精密・医療機器	2	6.9%	15	1	5.0%	15	18	14.8%	29
印刷・事務機器・日用品	0	0.0%	28	0	0.0%	22	36	29.5%	10
スポーツ・玩具・ゲーム製品	4	13.8%	7	0	0.0%	22	41	33.6%	6
総合商社	0	0.0%	28	0	0.0%	22	31	25.4%	15
専門商社	2	6.9%	15	2	10.0%	9	34	27.9%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	5	17.2%	3	3	15.0%	3	34	27.9%	12
専門店	4	13.8%	7	4	20.0%	1	11	9.0%	35
銀行・証券	4	13.8%	7	3	15.0%	3	40	32.8%	7
クレジット・信販・リース	2	6.9%	15	1	5.0%	15	14	11.5%	33
生保・損保	3	10.3%	11	0	0.0%	22	23	18.9%	23
放送・新聞・出版	2	6.9%	15	1	5.0%	15	62	50.8%	1
広告・芸能	1	3.4%	24	1	5.0%	15	59	48.4%	3
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	6	20.7%	1	3	15.0%	3	42	34.4%	5
ゲームソフト	2	6.9%	15	0	0.0%	22	40	32.8%	7
通信	3	10.3%	11	1	5.0%	15	31	25.4%	15
鉄道・航空	4	13.8%	7	2	10.0%	9	39	32.0%	9
陸運・海運・物流	2	6.9%	15	1	5.0%	15	18	14.8%	29
電力・ガス・エネルギー	0	0.0%	28	0	0.0%	22	24	19.7%	20
不動産	6	20.7%	1	3	15.0%	3	25	20.5%	19
給食・フードサービス	3	10.3%	11	3	15.0%	3	13	10.7%	34
ホテル・旅行	5	17.2%	3	2	10.0%	9	46	37.7%	4
医療・調剤薬局	0	0.0%	28	0	0.0%	22	6	4.9%	38
介護・福祉サービス	0	0.0%	28	0	0.0%	22	10	8.2%	36
アミューズメント・レジャー	—	—	—	—	—	—	—	—	—
コンサルティング・調査	2	6.9%	15	0	0.0%	22	36	29.5%	10
人材サービス(派遣・紹介)	2	6.9%	15	2	10.0%	9	23	18.9%	23
教育	3	10.3%	11	2	10.0%	9	19	15.6%	26
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	28	0	0.0%	22	3	2.5%	39
冠婚葬祭	5	17.2%	3	3	15.0%	3	24	19.7%	20
官公庁・公社・団体	2	6.9%	15	2	10.0%	9	19	15.6%	26

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	12	13.8%	30	3	8.8%	28	0	0.0%	26
住宅・インテリア	24	27.6%	13	7	20.6%	7	2	10.5%	6
食品・農林・水産	39	44.8%	2	12	35.3%	1	3	15.8%	2
アパレル・服飾関連	17	19.5%	19	4	11.8%	25	0	0.0%	26
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	13	14.9%	27	3	8.8%	28	1	5.3%	16
薬品・化粧品	16	18.4%	20	3	8.8%	28	0	0.0%	26
鉄鋼・金属・鉱業	7	8.0%	34	3	8.8%	28	0	0.0%	26
機械・プラント	7	8.0%	34	2	5.9%	34	0	0.0%	26
電子・電気機器	14	16.1%	23	5	14.7%	20	2	10.5%	6
自動車・輸送用機器	10	11.5%	33	4	11.8%	25	0	0.0%	26
精密・医療機器	13	14.9%	27	7	20.6%	7	1	5.3%	16
印刷・事務機器・日用品	24	27.6%	13	5	14.7%	20	2	10.5%	6
スポーツ・玩具・ゲーム製品	31	35.6%	5	7	20.6%	7	1	5.3%	16
総合商社	26	29.9%	10	6	17.6%	12	0	0.0%	26
専門商社	26	29.9%	10	6	17.6%	12	0	0.0%	26
百貨店・スーパー・コンビニ	29	33.3%	6	9	26.5%	4	3	15.8%	2
専門店	11	12.6%	32	5	14.7%	20	2	10.5%	6
銀行・証券	25	28.7%	12	6	17.6%	12	2	10.5%	6
クレジット・信販・リース	6	6.9%	36	0	0.0%	39	1	5.3%	16
生保・損保	14	16.1%	23	5	14.7%	20	1	5.3%	16
放送・新聞・出版	33	37.9%	4	12	35.3%	1	1	5.3%	16
広告・芸能	42	48.3%	1	10	29.4%	3	3	15.8%	2
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	34	39.1%	3	7	20.6%	7	5	26.3%	1
ゲームソフト	29	33.3%	6	6	17.6%	12	3	15.8%	2
通信	20	23.0%	16	2	5.9%	34	2	10.5%	6
鉄道・航空	27	31.0%	9	6	17.6%	12	0	0.0%	26
陸運・海運・物流	14	16.1%	23	6	17.6%	12	0	0.0%	26
電力・ガス・エネルギー	16	18.4%	20	2	5.9%	34	0	0.0%	26
不動産	18	20.7%	18	4	11.8%	25	0	0.0%	26
給食・フードサービス	15	17.2%	22	6	17.6%	12	2	10.5%	6
ホテル・旅行	29	33.3%	6	9	26.5%	4	1	5.3%	16
医療・調剤薬局	4	4.6%	37	2	5.9%	34	1	5.3%	16
介護・福祉サービス	3	3.4%	38	3	8.8%	28	1	5.3%	16
アミューズメント・レジャー	—	—	—	—	—	—	—	—	—
コンサルティング・調査	21	24.1%	15	3	8.8%	28	2	10.5%	6
人材サービス(派遣・紹介)	19	21.8%	17	8	23.5%	6	2	10.5%	6
教育	13	14.9%	27	7	20.6%	7	2	10.5%	6
エステ・理美容・フィットネス	1	1.1%	39	1	2.9%	38	0	0.0%	26
冠婚葬祭	12	13.8%	30	6	17.6%	12	0	0.0%	26
官公庁・公社・団体	14	16.1%	23	5	14.7%	20	1	5.3%	16

4.業界に対するイメージ

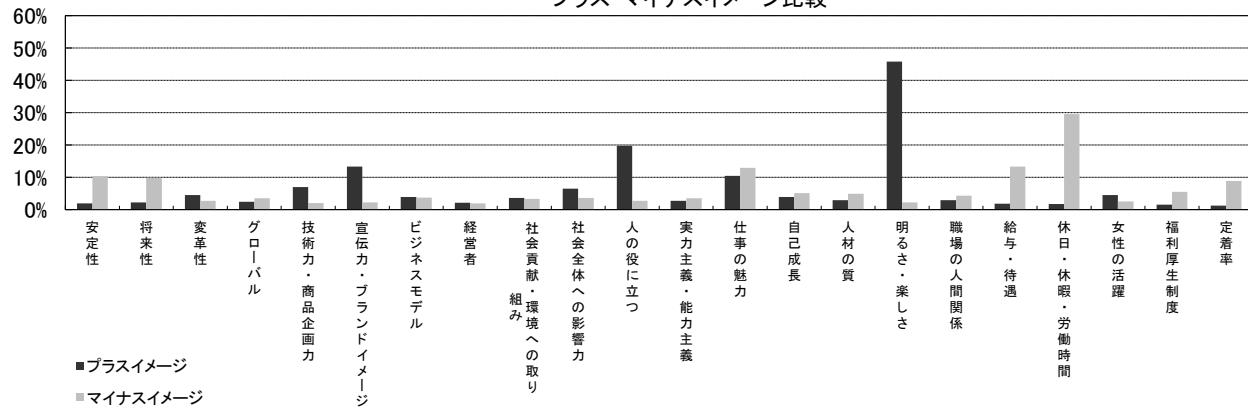
【プラスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	2.0%	18	2.7%	15	2.5%	15	0.5%	21	2.8%	11
将来性	2.3%	16	2.7%	15	1.7%	20	2.4%	13	2.3%	15
変革性	4.5%	7	4.5%	9	3.7%	11	4.9%	7	5.3%	7
グローバル	2.5%	15	3.9%	13	1.5%	22	1.9%	16	2.5%	12
技術力・商品企画力	7.0%	5	6.9%	6	7.1%	5	7.0%	5	6.8%	6
宣伝力・ブランドイメージ	13.4%	3	11.1%	4	13.9%	3	13.8%	3	17.2%	2
ビジネスモデル	3.9%	10	5.1%	8	4.1%	9	3.0%	10	2.5%	12
経営者	2.2%	17	2.1%	20	2.3%	16	2.2%	15	2.3%	15
社会貢献・環境への取り組み	3.6%	11	4.2%	10	4.4%	8	2.4%	13	3.5%	10
社会全体への影響力	6.5%	6	7.8%	5	5.4%	6	5.9%	6	7.1%	5
人の役に立つ	19.8%	2	21.0%	2	25.5%	2	15.4%	2	15.7%	3
実力主義・能力主義	2.8%	14	2.7%	15	2.9%	13	3.0%	10	2.3%	15
仕事の魅力	10.5%	4	11.4%	3	8.1%	4	11.1%	4	11.4%	4
自己成長	4.0%	9	4.2%	10	3.9%	10	3.8%	8	3.8%	8
人材の質	3.0%	12	3.3%	14	1.9%	18	3.8%	8	2.5%	12
明るさ・楽しさ	45.8%	1	40.8%	1	37.8%	1	54.3%	1	53.8%	1
職場の人間関係	3.0%	13	4.2%	10	3.3%	12	1.9%	16	1.8%	19
給与・待遇	1.8%	19	2.7%	15	1.7%	20	1.1%	20	2.0%	18
休日・休暇・労働時間	1.7%	20	1.8%	21	2.7%	14	1.4%	18	0.5%	21
女性の活躍	4.5%	8	5.7%	7	5.2%	7	3.0%	10	3.8%	8
福利厚生制度	1.6%	21	2.7%	15	2.3%	16	0.3%	22	0.5%	21
定着率	1.3%	22	0.6%	22	1.9%	18	1.4%	18	1.8%	19

【マイナスイメージ】

	プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)									
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	10.4%	4	8.4%	6	9.3%	5	12.7%	3	12.1%	3
将来性	9.9%	5	11.1%	4	10.4%	4	8.9%	6	7.8%	5
変革性	2.7%	17	2.4%	18	4.4%	11	1.6%	20	3.0%	13
グローバル	3.5%	14	3.3%	12	6.8%	7	1.6%	20	1.8%	18
技術力・商品企画力	2.1%	21	2.1%	19	2.3%	20	1.9%	19	2.3%	17
宣伝力・ブランドイメージ	2.3%	19	2.1%	19	1.9%	21	3.2%	14	1.0%	21
ビジネスモデル	3.8%	11	5.1%	9	3.5%	14	2.7%	17	3.5%	10
経営者	2.0%	22	2.7%	16	2.7%	18	1.1%	22	1.0%	21
社会貢献・環境への取り組み	3.3%	15	3.0%	14	3.3%	15	3.5%	11	3.5%	10
社会全体への影響力	3.6%	12	2.7%	16	4.4%	11	4.3%	9	2.5%	16
人の役に立つ	2.7%	16	3.0%	14	2.7%	18	2.4%	18	3.0%	13
実力主義・能力主義	3.5%	13	4.2%	11	3.1%	16	3.2%	14	3.5%	10
仕事の魅力	12.9%	3	15.9%	2	11.6%	3	11.9%	4	10.4%	4
自己成長	5.1%	8	7.2%	7	5.4%	8	3.2%	14	4.0%	9
人材の質	4.9%	9	6.0%	8	5.4%	8	4.1%	10	3.0%	13
明るさ・楽しさ	2.2%	20	1.8%	21	1.7%	22	3.5%	11	1.3%	20
職場の人間関係	4.4%	10	3.3%	12	3.9%	13	5.4%	8	5.6%	7
給与・待遇	13.3%	2	12.0%	3	13.1%	2	15.1%	2	12.6%	2
休日・休暇・労働時間	29.5%	1	24.0%	1	23.2%	1	37.8%	1	36.1%	1
女性の活躍	2.5%	18	1.5%	22	3.1%	16	3.5%	11	1.5%	19
福利厚生制度	5.5%	7	5.1%	9	4.8%	10	6.5%	7	5.3%	8
定着率	8.9%	6	10.2%	5	7.7%	6	9.2%	5	7.3%	6

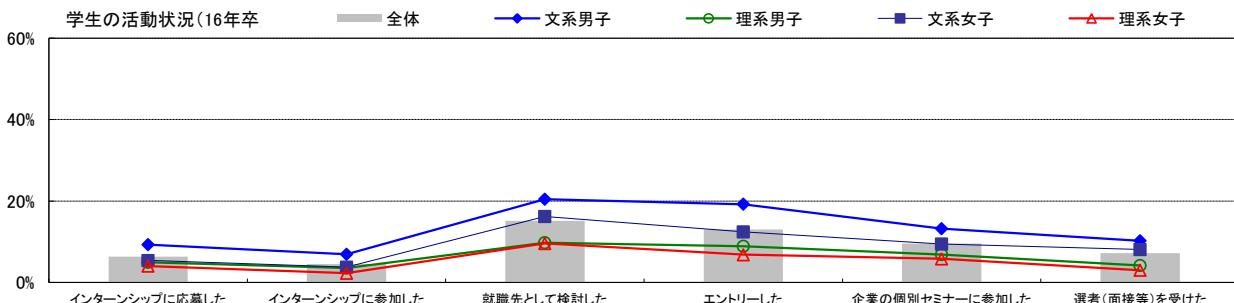
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップに応募した	6.4%	9.3%	5.0%	5.4%	4.0%
インターンシップに参加した	4.5%	6.9%	3.5%	3.8%	2.3%
就職先として検討した	15.1%	20.4%	9.8%	16.2%	9.6%
エントリーした	13.0%	19.2%	8.9%	12.4%	6.8%
企業の個別セミナーに参加した	9.6%	13.2%	6.8%	9.5%	5.8%
選考(面接等)を受けた	7.2%	10.2%	4.1%	8.1%	3.0%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
良い方向に変わった	7.9%	11.7%	5.6%	6.5%	6.3%
変わらない	20.1%	25.5%	18.0%	19.5%	11.4%
悪い方向に変わった	4.7%	6.0%	3.5%	4.6%	3.8%
もともと就職先として考えていない	67.4%	56.8%	72.8%	69.5%	78.5%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	複雑な物事を整理し改善案を示すことで、顧客の更なる発展に寄与できるから。
文系男子	今後の成長産業である点
文系男子	業界全体としてプレゼンが上手く、引き込まれるような内容の就活イベントばかりであったため。
理系男子	幅広い業界や社会に対して貢献度が大きい
理系男子	優秀な方が多く一緒に働きたいと思ったから
理系男子	地道にコツコツと努力する姿勢に共感したから
文系女子	コンサルティングと聞くと難しいイメージだったけれど、結局は人と人とのやり取りであると感じられたから。
文系女子	いろいろな企業のサポートに携われる上、自分の能力も伸ばせそうと思ったから。
文系女子	人に合わせた営業に興味を持った
理系女子	建設コンサルタントは社会インフラの基盤を支えているなど業務内容に興味を持てた。
理系女子	仕事環境での頭のきれる人が多い
理系女子	様々な業種を短期スパンで仕事を回せることはとても魅力的。

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	基本的にひとつの会社に長く籍を置く考えがないこと
文系男子	あまり良い説明会ではなかったため。
文系男子	圧迫面接
理系男子	労働時間が不規則
理系男子	良い企業に巡り合えなかったから
理系男子	差別化が難しくなっており、この先生き残れるのはごく一部の企業であると感じたから
文系女子	コンサルティングは日経企業にとって本当に必要なのか疑問だから。
文系女子	昼夜関係なくお仕事をするときもあるとお聞きしたため。
文系女子	個人個人のお仕事で、自分にとってもお客様にとっても利益重視のビジネスであると分かった。冷たいイメージに変わった。
理系女子	大変かつ一人あたりの負担が大きいことを知った
理系女子	業務の内容が明確ではなくわかりづらかった
理系女子	インターンシップや合同説明会にて、社員の方が慢性的印象を受けたため。

3.コンサルティング・調査業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	6	6.6%	21	2	3.2%	24	41	19.2%	26
住宅・インテリア	11	12.1%	13	5	7.9%	9	50	23.5%	19
食品・農林・水産	17	18.7%	6	5	7.9%	9	85	39.9%	2
アパレル・服飾関連	6	6.6%	21	3	4.8%	16	21	9.9%	33
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	9	9.9%	16	2	3.2%	24	60	28.2%	12
薬品・化粧品	13	14.3%	11	5	7.9%	9	56	26.3%	14
鉄鋼・金属・鉱業	6	6.6%	21	3	4.8%	16	47	22.1%	20
機械・プラント	14	15.4%	10	7	11.1%	5	56	26.3%	14
電子・電気機器	10	11.0%	15	3	4.8%	16	44	20.7%	23
自動車・輸送用機器	7	7.7%	20	3	4.8%	16	44	20.7%	23
精密・医療機器	6	6.6%	21	3	4.8%	16	44	20.7%	23
印刷・事務機器・日用品	6	6.6%	21	1	1.6%	29	53	24.9%	18
スポーツ・玩具・ゲーム製品	2	2.2%	34	0	0.0%	34	32	15.0%	31
総合商社	15	16.5%	8	2	3.2%	24	85	39.9%	2
専門商社	6	6.6%	21	2	3.2%	24	66	31.0%	10
百貨店・スーパー・コンビニ	4	4.4%	30	3	4.8%	16	34	16.0%	29
専門店	1	1.1%	38	0	0.0%	34	14	6.6%	34
銀行・証券	26	28.6%	2	12	19.0%	2	96	45.1%	1
クレジット・信販・リース	6	6.6%	21	4	6.3%	13	36	16.9%	27
生保・損保	20	22.0%	3	10	15.9%	4	73	34.3%	8
放送・新聞・出版	12	13.2%	12	3	4.8%	16	79	37.1%	4
広告・芸能	16	17.6%	7	6	9.5%	7	77	36.2%	5
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	30	33.0%	1	18	28.6%	1	75	35.2%	6
ゲームソフト	4	4.4%	30	3	4.8%	16	26	12.2%	32
通信	11	12.1%	13	4	6.3%	13	54	25.4%	16
鉄道・航空	15	16.5%	8	0	0.0%	34	71	33.3%	9
陸運・海運・物流	6	6.6%	21	5	7.9%	9	33	15.5%	30
電力・ガス・エネルギー	8	8.8%	18	1	1.6%	29	74	34.7%	7
不動産	18	19.8%	4	7	11.1%	5	58	27.2%	13
給食・フードサービス	2	2.2%	34	1	1.6%	29	7	3.3%	37
ホテル・旅行	4	4.4%	30	1	1.6%	29	47	22.1%	20
医療・調剤薬局	0	0.0%	39	0	0.0%	34	12	5.6%	36
介護・福祉サービス	5	5.5%	29	2	3.2%	24	5	2.3%	38
アミューズメント・レジャー	2	2.2%	34	0	0.0%	34	36	16.9%	27
コンサルティング・調査	—	—	—	—	—	—	—	—	—
人材サービス(派遣・紹介)	18	19.8%	4	11	17.5%	3	54	25.4%	16
教育	8	8.8%	18	4	6.3%	13	45	21.1%	22
エステ・理美容・フィットネス	2	2.2%	34	1	1.6%	29	5	2.3%	38
冠婚葬祭	3	3.3%	33	0	0.0%	34	13	6.1%	35
官公庁・公社・団体	9	9.9%	16	6	9.5%	7	62	29.1%	11

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	30	16.7%	24	13	9.6%	20	4	4.2%	12
住宅・インテリア	36	20.0%	18	15	11.1%	19	4	4.2%	12
食品・農林・水産	64	35.6%	3	30	22.2%	3	8	8.3%	6
アパレル・服飾関連	15	8.3%	33	6	4.4%	30	2	2.1%	22
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	50	27.8%	10	19	14.1%	11	4	4.2%	12
薬品・化粧品	39	21.7%	16	12	8.9%	22	6	6.3%	8
鉄鋼・金属・鉱業	38	21.1%	17	21	15.6%	10	1	1.0%	27
機械・プラント	47	26.1%	13	24	17.8%	8	3	3.1%	15
電子・電気機器	32	17.8%	20	11	8.1%	23	3	3.1%	15
自動車・輸送用機器	21	11.7%	28	8	5.9%	28	0	0.0%	36
精密・医療機器	27	15.0%	25	10	7.4%	25	0	0.0%	36
印刷・事務機器・日用品	32	17.8%	20	10	7.4%	25	3	3.1%	15
スポーツ・玩具・ゲーム製品	18	10.0%	32	6	4.4%	30	1	1.0%	27
総合商社	64	35.6%	3	26	19.3%	5	2	2.1%	22
専門商社	52	28.9%	6	26	19.3%	5	5	5.2%	10
百貨店・スーパー・コンビニ	24	13.3%	27	8	5.9%	28	1	1.0%	27
専門店	5	2.8%	35	3	2.2%	35	1	1.0%	27
銀行・証券	72	40.0%	1	39	28.9%	2	9	9.4%	4
クレジット・信販・リース	35	19.4%	19	13	9.6%	20	1	1.0%	27
生保・損保	49	27.2%	12	24	17.8%	8	5	5.2%	10
放送・新聞・出版	46	25.6%	14	19	14.1%	11	6	6.3%	8
広告・芸能	51	28.3%	7	19	14.1%	11	9	9.4%	4
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	68	37.8%	2	41	30.4%	1	26	27.1%	1
ゲームソフト	20	11.1%	30	5	3.7%	32	3	3.1%	15
通信	50	27.8%	10	17	12.6%	15	11	11.5%	3
鉄道・航空	51	28.3%	7	17	12.6%	15	3	3.1%	15
陸運・海運・物流	27	15.0%	25	16	11.9%	17	1	1.0%	27
電力・ガス・エネルギー	53	29.4%	5	27	20.0%	4	2	2.1%	22
不動産	41	22.8%	15	16	11.9%	17	8	8.3%	6
給食・フードサービス	5	2.8%	35	4	3.0%	33	1	1.0%	27
ホテル・旅行	20	11.1%	30	10	7.4%	25	2	2.1%	22
医療・調剤薬局	5	2.8%	35	1	0.7%	38	0	0.0%	36
介護・福祉サービス	3	1.7%	38	4	3.0%	33	0	0.0%	36
アミューズメント・レジャー	21	11.7%	28	3	2.2%	35	2	2.1%	22
コンサルティング・調査	—	—	—	—	—	—	—	—	—
人材サービス(派遣・紹介)	51	28.3%	7	26	19.3%	5	15	15.6%	2
教育	31	17.2%	22	11	8.1%	23	3	3.1%	15
エステ・理美容・フィットネス	3	1.7%	38	1	0.7%	38	1	1.0%	27
冠婚葬祭	9	5.0%	34	3	2.2%	35	3	3.1%	15
官公庁・公社・団体	31	17.2%	22	18	13.3%	14	1	1.0%	27

4.業界に対するイメージ

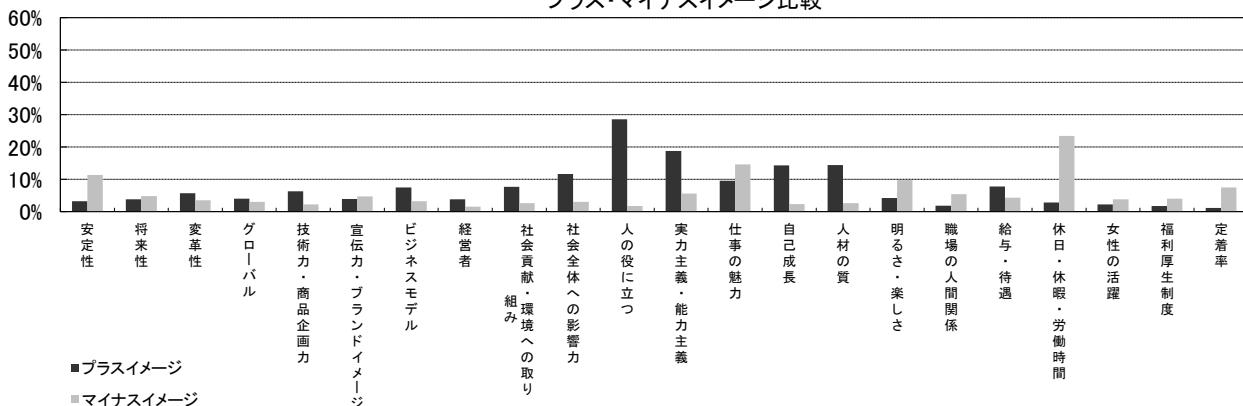
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	3.2%	17	3.3%	17	4.8%	12	1.4%	18	4.5%
将来性	3.9%	16	4.8%	15	3.7%	15	2.7%	15	4.8%
変革性	5.7%	11	6.6%	10	5.4%	11	5.4%	11	4.8%
グローバル	4.1%	13	5.1%	13	4.4%	13	3.0%	14	3.5%
技術力・商品企画力	6.3%	10	5.7%	11	6.8%	9	6.5%	8	6.6%
宣伝力・ブランドイメージ	3.9%	14	5.4%	12	4.1%	14	1.9%	17	5.1%
ビジネスモデル	7.5%	9	9.9%	7	6.4%	10	6.5%	8	6.1%
経営者	3.9%	15	4.2%	16	3.5%	16	3.8%	13	4.0%
社会貢献・環境への取り組み	7.7%	8	8.1%	9	7.7%	8	7.6%	6	7.1%
社会全体への影響力	11.7%	5	10.5%	6	11.4%	4	12.7%	4	12.9%
人の役に立つ	28.6%	1	27.3%	1	23.7%	1	33.2%	1	30.1%
実力主義・能力主義	18.8%	2	20.4%	2	19.9%	2	17.3%	2	15.9%
仕事の魅力	9.5%	6	12.9%	5	9.5%	6	7.0%	7	7.1%
自己成長	14.3%	4	18.0%	3	13.7%	3	11.9%	5	12.4%
人材の質	14.4%	3	16.8%	4	11.4%	4	15.9%	3	10.1%
明るさ・楽しさ	4.3%	12	5.1%	13	3.3%	17	4.1%	12	4.5%
職場の人間関係	1.9%	20	2.1%	20	2.9%	19	0.8%	21	1.8%
給与・待遇	7.8%	7	8.4%	8	9.3%	7	6.5%	8	6.3%
休日・休暇・労働時間	2.9%	18	3.3%	17	3.1%	18	2.7%	15	1.5%
女性の活躍	2.2%	19	2.4%	19	2.9%	19	1.1%	20	3.5%
福利厚生制度	1.7%	21	1.8%	22	2.5%	21	1.4%	18	1.0%
定着率	1.2%	22	2.1%	20	0.8%	22	0.5%	22	1.3%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	11.4%	3	12.9%	3	9.5%	3	11.6%	4	10.9%
将来性	4.8%	8	4.8%	7	5.8%	8	4.3%	10	4.0%
変革性	3.5%	13	4.8%	7	4.6%	11	1.6%	19	3.0%
グローバル	3.0%	16	3.0%	17	3.9%	13	2.2%	16	3.3%
技術力・商品企画力	2.2%	20	2.4%	19	3.1%	16	1.4%	21	2.0%
宣伝力・ブランドイメージ	4.7%	9	4.5%	10	6.0%	6	4.6%	9	3.0%
ビジネスモデル	3.3%	14	4.2%	12	2.9%	17	3.0%	13	2.5%
経営者	1.5%	22	2.1%	20	2.1%	22	0.5%	22	1.5%
社会貢献・環境への取り組み	2.6%	18	3.0%	17	2.7%	18	2.4%	14	1.8%
社会全体への影響力	3.1%	15	3.6%	14	3.5%	15	2.2%	16	3.0%
人の役に立つ	1.8%	21	1.2%	22	2.5%	20	1.9%	18	1.5%
実力主義・能力主義	5.6%	6	4.8%	7	5.0%	9	6.8%	6	6.1%
仕事の魅力	14.6%	2	15.3%	2	13.9%	2	14.3%	2	14.9%
自己成長	2.3%	19	2.1%	20	2.7%	18	2.4%	14	1.8%
人材の質	2.6%	17	3.6%	14	2.5%	20	1.6%	19	3.0%
明るさ・楽しさ	9.8%	4	9.6%	4	7.7%	4	12.7%	3	7.3%
職場の人間関係	5.4%	7	5.4%	6	6.0%	6	4.9%	7	5.8%
給与・待遇	4.3%	10	3.6%	14	3.7%	14	4.9%	7	5.8%
休日・休暇・労働時間	23.4%	1	21.3%	1	26.3%	1	22.7%	1	24.7%
女性の活躍	3.9%	12	3.9%	13	5.0%	9	3.2%	12	3.0%
福利厚生制度	4.0%	11	4.5%	10	4.4%	12	3.5%	11	3.3%
定着率	7.5%	5	7.2%	5	7.5%	5	7.8%	5	7.6%

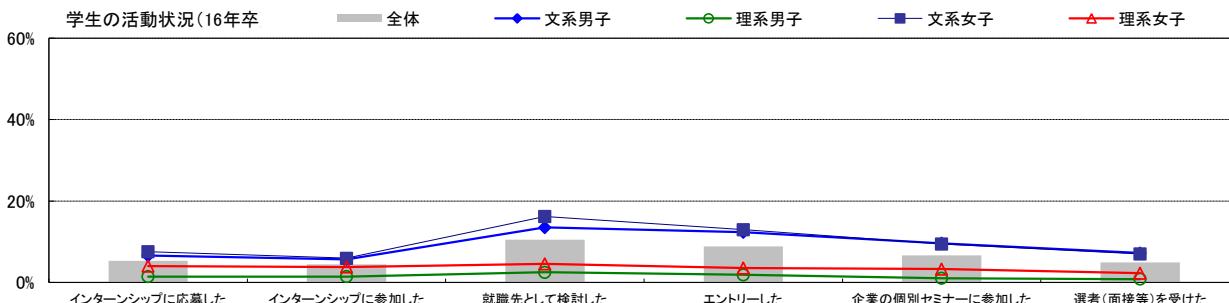
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップに応募した	5.3%	6.6%	1.5%	7.6%	4.0%
インターンシップに参加した	4.5%	5.7%	1.5%	5.9%	3.8%
就職先として検討した	10.5%	13.5%	2.5%	16.2%	4.5%
エントリーした	8.8%	12.3%	1.9%	13.0%	3.5%
企業の個別セミナーに参加した	6.6%	9.6%	1.0%	9.5%	3.3%
選考(面接等)を受けた	5.0%	7.2%	0.8%	7.0%	2.3%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
良い方向に変わった	5.8%	7.8%	1.7%	7.8%	3.5%
変わらない	16.5%	20.4%	13.7%	16.8%	10.9%
悪い方向に変わった	5.9%	6.6%	3.5%	8.4%	2.5%
もともと就職先として考えていない	71.9%	65.2%	81.1%	67.0%	83.1%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	人のキャリア教育に力を入れていて、社会に貢献している
文系男子	人の機微を感じ取る業務に魅力を感じたため
文系男子	高給だから。
理系男子	就活を通して働くことの意味を自分なりに理解した。就職先を紹介することの意義の大きさを知ったから
理系男子	派遣に関しては好きになれないが、派遣労働者の環境を改善しようとする意欲には共感した
理系男子	派遣というあまりいいイメージがなく、派遣切りなどで収入の安定がないと思っていたが、実際はそうではなかったから。
文系女子	説明会に行って、熱意をもって仕事をしていることがわかったから。
文系女子	人の人生の大切な選択に関われるすごく大切な仕事だと分かったから。
文系女子	あまりいいイメージがなかったが、そこで働いている人が生き生きとしていたため。
理系女子	人と人をつなぐことの素晴らしさを語る社員の方を見たから
理系女子	マッチングはお互いが本音で話すなら、客観的な判断があった方がいいし、自分がその役割を担ってみたいと思ったから。
理系女子	人の無限の可能性に寄り添えると思ったから

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	離職率や勤務体系が酷い会社だったので。
文系男子	派遣等の制度自体の政治的背景と経営問題などの良からぬ部分が多く見受けられた。
文系男子	利益を求めるあまり顧客のことをないがしろにしていることがあるため。
理系男子	派遣により見た目の利益を上げる企業に悪い印象を持ったため。
理系男子	休日が少なく扱いも手厚くないよう感じたから
理系男子	派遣先企業のコアな技術に触れる機会が少ないので感じたため
文系女子	企業と人との板挟みになるのが辛そうだったから。
文系女子	従業員の方の態度が良くないところが多かった。
文系女子	残業時間が多いうに感じたから。
理系女子	人材業界に知っている人がおり、その人の業務の遂行度が低く慢心的な態度をみて、印象が悪くなつた。
理系女子	社員のかたがやってることへの質問に真摯に向き合っていなかつた
理系女子	お会いした方の印象が悪かつたため。

3.人材サービス(派遣・紹介)業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	3	4.1%	29	1	1.6%	31	18	13.3%	28
住宅・インテリア	10	13.7%	12	5	7.9%	12	46	34.1%	10
食品・農林・水産	14	19.2%	5	11	17.5%	3	52	38.5%	6
アパレル・服飾関連	4	5.5%	26	1	1.6%	31	13	9.6%	34
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3	4.1%	29	0	0.0%	38	24	17.8%	23
薬品・化粧品	10	13.7%	12	5	7.9%	12	28	20.7%	20
鉄鋼・金属・鉱業	3	4.1%	29	1	1.6%	31	15	11.1%	29
機械・プラント	6	8.2%	17	2	3.2%	21	15	11.1%	29
電子・電気機器	4	5.5%	26	2	3.2%	21	14	10.4%	32
自動車・輸送用機器	5	6.8%	24	3	4.8%	18	22	16.3%	25
精密・医療機器	6	8.2%	17	3	4.8%	18	15	11.1%	29
印刷・事務機器・日用品	3	4.1%	29	1	1.6%	31	41	30.4%	12
スポーツ・玩具・ゲーム製品	2	2.7%	37	1	1.6%	31	26	19.3%	21
総合商社	6	8.2%	17	2	3.2%	21	50	37.0%	8
専門商社	9	12.3%	14	5	7.9%	12	51	37.8%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	11	15.1%	10	6	9.5%	10	32	23.7%	18
専門店	2	2.7%	37	2	3.2%	21	12	8.9%	35
銀行・証券	16	21.9%	4	7	11.1%	7	62	45.9%	1
クレジット・信販・リース	3	4.1%	29	2	3.2%	21	26	19.3%	21
生保・損保	12	16.4%	9	8	12.7%	6	49	36.3%	9
放送・新聞・出版	7	9.6%	15	2	3.2%	21	57	42.2%	4
広告・芸能	13	17.8%	7	7	11.1%	7	58	43.0%	3
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	24	32.9%	1	17	27.0%	1	46	34.1%	10
ゲームソフト	3	4.1%	29	1	1.6%	31	14	10.4%	32
通信	7	9.6%	15	5	7.9%	12	33	24.4%	17
鉄道・航空	13	17.8%	7	0	0.0%	38	35	25.9%	16
陸運・海運・物流	4	5.5%	26	3	4.8%	18	22	16.3%	25
電力・ガス・エネルギー	5	6.8%	24	1	1.6%	31	29	21.5%	19
不動産	14	19.2%	5	12	19.0%	2	36	26.7%	14
給食・フードサービス	3	4.1%	29	2	3.2%	21	4	3.0%	39
ホテル・旅行	11	15.1%	10	6	9.5%	10	41	30.4%	12
医療・調剤薬局	6	8.2%	17	2	3.2%	21	11	8.1%	37
介護・福祉サービス	6	8.2%	17	5	7.9%	12	12	8.9%	35
アミューズメント・レジャー	2	2.7%	37	2	3.2%	21	23	17.0%	24
コンサルティング・調査	18	24.7%	2	11	17.5%	3	54	40.0%	5
人材サービス(派遣・紹介)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育	18	24.7%	2	9	14.3%	5	59	43.7%	2
エステ・理美容・フィットネス	3	4.1%	29	2	3.2%	21	6	4.4%	38
冠婚葬祭	6	8.2%	17	4	6.3%	17	21	15.6%	27
官公庁・公社・団体	6	8.2%	17	7	11.1%	7	36	26.7%	14

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	11	9.8%	32	9	10.6%	22	1	1.6%	26
住宅・インテリア	33	29.5%	11	12	14.1%	15	5	7.9%	9
食品・農林・水産	39	34.8%	8	18	21.2%	8	6	9.5%	6
アパレル・服飾関連	11	9.8%	32	6	7.1%	30	3	4.8%	13
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	19	17.0%	22	5	5.9%	31	2	3.2%	18
薬品・化粧品	26	23.2%	17	7	8.2%	28	4	6.3%	11
鉄鋼・金属・鉱業	17	15.2%	24	8	9.4%	23	0	0.0%	33
機械・プラント	15	13.4%	28	8	9.4%	23	1	1.6%	26
電子・電気機器	14	12.5%	31	8	9.4%	23	3	4.8%	13
自動車・輸送用機器	16	14.3%	26	8	9.4%	23	1	1.6%	26
精密・医療機器	15	13.4%	28	7	8.2%	28	1	1.6%	26
印刷・事務機器・日用品	29	25.9%	13	10	11.8%	19	2	3.2%	18
スポーツ・玩具・ゲーム製品	17	15.2%	24	5	5.9%	31	3	4.8%	13
総合商社	41	36.6%	6	21	24.7%	7	2	3.2%	18
専門商社	40	35.7%	7	16	18.8%	9	8	12.7%	4
百貨店・スーパー・コンビニ	23	20.5%	20	12	14.1%	15	1	1.6%	26
専門店	8	7.1%	35	1	1.2%	38	0	0.0%	33
銀行・証券	56	50.0%	1	29	34.1%	1	2	3.2%	18
クレジット・信販・リース	28	25.0%	14	10	11.8%	19	2	3.2%	18
生保・損保	42	37.5%	5	25	29.4%	3	6	9.5%	6
放送・新聞・出版	36	32.1%	10	16	18.8%	9	6	9.5%	6
広告・芸能	47	42.0%	3	25	29.4%	3	8	12.7%	4
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	38	33.9%	9	23	27.1%	5	14	22.2%	2
ゲームソフト	15	13.4%	28	5	5.9%	31	1	1.6%	26
通信	27	24.1%	15	15	17.6%	13	4	6.3%	11
鉄道・航空	32	28.6%	12	11	12.9%	18	1	1.6%	26
陸運・海運・物流	21	18.8%	21	10	11.8%	19	0	0.0%	33
電力・ガス・エネルギー	25	22.3%	18	13	15.3%	14	2	3.2%	18
不動産	27	24.1%	15	16	18.8%	9	5	7.9%	9
給食・フードサービス	6	5.4%	38	3	3.5%	36	0	0.0%	33
ホテル・旅行	25	22.3%	18	16	18.8%	9	3	4.8%	13
医療・調剤薬局	7	6.3%	37	1	1.2%	38	0	0.0%	33
介護・福祉サービス	8	7.1%	35	5	5.9%	31	3	4.8%	13
アミューズメント・レジャー	19	17.0%	22	8	9.4%	23	2	3.2%	18
コンサルティング・調査	51	45.5%	2	26	30.6%	2	15	23.8%	1
人材サービス(派遣・紹介)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育	46	41.1%	4	23	27.1%	5	13	20.6%	3
エステ・理美容・フィットネス	4	3.6%	39	3	3.5%	36	0	0.0%	33
冠婚葬祭	11	9.8%	32	5	5.9%	31	2	3.2%	18
官公庁・公社・団体	16	14.3%	26	12	14.1%	15	0	0.0%	33

4.業界に対するイメージ

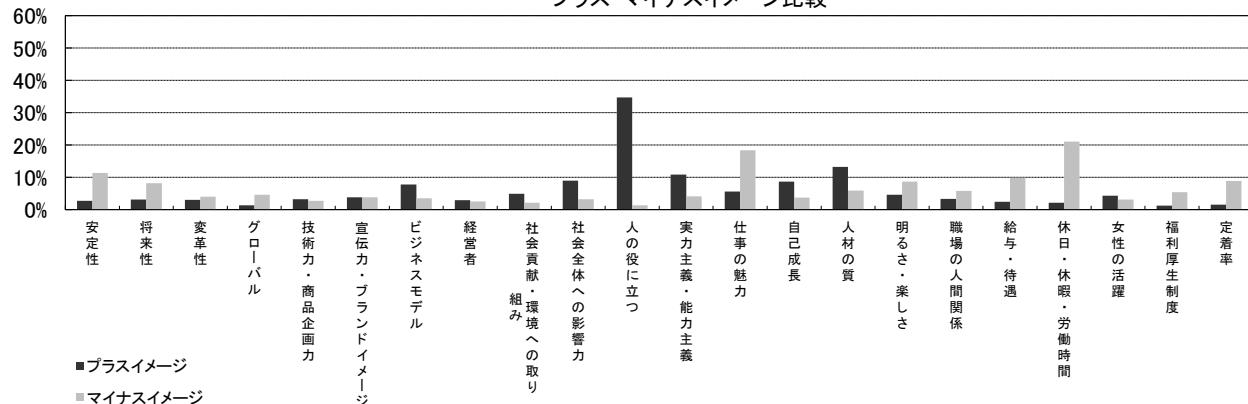
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	2.8%	17	1.8%	20	3.5%	13	2.7%	14	3.8%
将来性	3.2%	14	3.6%	13	2.1%	19	3.5%	12	3.5%
変革性	3.1%	15	2.4%	18	1.9%	21	4.6%	9	3.3%
グローバル	1.4%	21	1.8%	20	2.3%	17	0.3%	22	1.3%
技術力・商品企画力	3.2%	13	5.1%	10	2.1%	19	2.2%	16	3.3%
宣伝力・ブランドイメージ	3.8%	11	4.2%	12	3.3%	14	3.8%	10	3.8%
ビジネスモデル	7.8%	6	10.5%	3	7.5%	5	6.2%	7	5.6%
経営者	2.9%	16	2.7%	16	3.9%	11	2.2%	16	3.5%
社会貢献・環境への取り組み	4.9%	8	5.4%	9	4.6%	8	4.9%	8	4.3%
社会全体への影響力	9.0%	4	9.9%	4	10.2%	3	7.3%	5	8.6%
人の役に立つ	34.7%	1	32.7%	1	27.8%	1	42.4%	1	34.6%
実力主義・能力主義	10.8%	3	9.6%	5	12.2%	2	10.5%	3	11.9%
仕事の魅力	5.7%	7	6.3%	8	3.9%	11	6.8%	6	4.8%
自己成長	8.7%	5	9.0%	6	7.1%	6	10.0%	4	8.1%
人材の質	13.3%	2	11.1%	2	8.3%	4	19.7%	2	12.6%
明るさ・楽しさ	4.6%	9	7.2%	7	4.1%	10	2.7%	14	4.0%
職場の人間関係	3.4%	12	3.3%	14	4.4%	9	3.0%	13	2.3%
給与・待遇	2.4%	18	3.0%	15	2.5%	16	1.9%	18	2.3%
休日・休暇・労働時間	2.1%	19	2.1%	19	2.9%	15	1.6%	19	2.0%
女性の活躍	4.4%	10	4.5%	11	5.2%	7	3.8%	10	3.8%
福利厚生制度	1.2%	22	1.2%	22	2.3%	17	0.5%	21	1.0%
定着率	1.5%	20	2.7%	16	0.6%	22	1.4%	20	0.8%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	11.4%	3	9.6%	4	13.3%	4	10.8%	3	13.4%
将来性	8.2%	7	6.3%	8	10.8%	6	8.4%	5	7.3%
変革性	4.0%	13	4.8%	11	5.0%	11	2.4%	17	4.0%
グローバル	4.6%	11	5.7%	10	4.6%	13	3.8%	11	4.0%
技術力・商品企画力	2.7%	19	1.8%	21	3.5%	17	3.0%	16	2.8%
宣伝力・ブランドイメージ	3.9%	14	4.2%	14	4.6%	13	3.2%	14	3.0%
ビジネスモデル	3.6%	16	4.5%	12	4.6%	13	2.4%	17	2.0%
経営者	2.6%	20	3.0%	18	3.5%	17	1.9%	20	1.3%
社会貢献・環境への取り組み	2.2%	21	2.1%	20	3.5%	17	1.4%	21	1.5%
社会全体への影響力	3.2%	17	3.3%	17	2.9%	21	3.5%	13	2.8%
人の役に立つ	1.4%	22	1.8%	21	2.5%	22	0.0%	22	1.8%
実力主義・能力主義	4.1%	12	4.5%	12	3.9%	16	3.8%	11	4.5%
仕事の魅力	18.4%	2	18.3%	1	18.0%	2	18.1%	2	19.9%
自己成長	3.7%	15	3.9%	16	5.6%	10	2.4%	17	2.8%
人材の質	5.9%	8	7.8%	6	6.6%	9	4.3%	10	3.5%
明るさ・楽しさ	8.7%	6	10.5%	3	7.7%	7	7.8%	7	8.3%
職場の人間関係	5.9%	9	6.3%	8	5.0%	11	5.4%	8	7.8%
給与・待遇	9.9%	4	8.1%	5	13.7%	3	8.4%	5	10.1%
休日・休暇・労働時間	21.1%	1	18.3%	1	23.4%	1	23.2%	1	17.4%
女性の活躍	3.1%	18	3.0%	18	3.1%	20	3.2%	14	3.0%
福利厚生制度	5.5%	10	4.2%	14	7.3%	8	5.1%	9	5.8%
定着率	8.9%	5	7.2%	7	11.0%	5	8.6%	4	9.6%

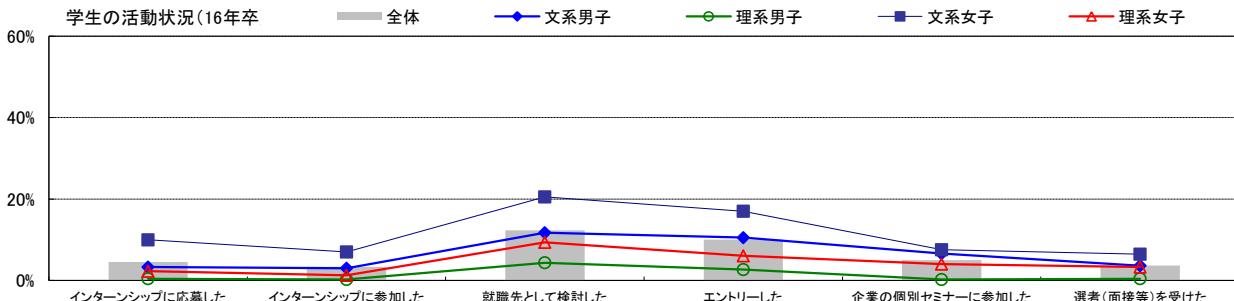
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップに応募した	4.5%	3.3%	0.4%	10.0%	2.3%
インターンシップに参加した	3.3%	3.0%	0.2%	7.0%	1.3%
就職先として検討した	12.3%	11.7%	4.4%	20.5%	9.3%
エントリーした	10.0%	10.5%	2.7%	17.0%	6.1%
企業の個別セミナーに参加した	5.0%	6.6%	0.2%	7.6%	4.0%
選考(面接等)を受けた	3.7%	3.6%	0.4%	6.5%	3.3%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
良い方向に変わった	5.7%	8.7%	1.5%	7.0%	3.0%
変わらない	19.1%	21.0%	14.3%	23.2%	13.4%
悪い方向に変わった	3.5%	2.7%	2.9%	5.1%	2.8%
もともと就職先として考えていない	71.7%	67.6%	81.3%	64.6%	80.8%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	革新的な教育に面白みを感じたため。
文系男子	将来の優秀な人材を育てるにやがいがあるから。
文系男子	教育が社会に及ぼす影響力を実感したため。
理系男子	将来、国のためになるスケールの大きさから
理系男子	この歳になってもっと学びたいと感じ、学びの重要性に気が付いたから
理系男子	教育が楽しそうに感じた
文系女子	きついつらいイメージだったが、そこで働く人々が本当に情熱をもって働いていたため。
文系女子	離職率が高い教育業界だが、それを改善しようと様々な取り組みをしているから。
文系女子	合説に参加して楽しそうな雰囲気だったから
理系女子	やりがいがある仕事をされている企業さんを見つけたため。
理系女子	お仕事をしてる方々の生き生きとした姿を見たから
理系女子	説明会でしゃべる社員さんが人間的に魅力的だったから

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	今後の成長が見通せない
文系男子	離職率が非常に高いこと
文系男子	インターンシップが過酷すぎたため
理系男子	少子化により市場のニーズが今後なくなっていくことが目に見えているため。
理系男子	良くも悪くも生徒が第一で、個人の時間がとれないから。
理系男子	労働環境や、教育現場を取り巻く環境の変化でいい話を聞かないため。
文系女子	若くしてやめる人が多いと聞いたから。
文系女子	夜間労働
文系女子	意外と接客業的で、将来的な展開も不透明な印象を受けた。
理系女子	いじめや親との関わりの難しさ
理系女子	教育業界は政治的な意見に左右されることが多く、きな臭いと感じたから。
理系女子	世間からの厳しい批判に晒されることが多い現状から。

3.教育業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	3	5.1%	23	0	0.0%	32	20	11.6%	30
住宅・インテリア	14	23.7%	2	6	14.3%	4	39	22.5%	17
食品・農林・水産	13	22.0%	3	7	16.7%	2	66	38.2%	2
アパレル・服飾関連	2	3.4%	32	1	2.4%	24	16	9.2%	34
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3	5.1%	23	0	0.0%	32	40	23.1%	15
薬品・化粧品	6	10.2%	15	4	9.5%	7	40	23.1%	15
鉄鋼・金属・鉱業	4	6.8%	19	2	4.8%	16	26	15.0%	25
機械・プラント	3	5.1%	23	1	2.4%	24	25	14.5%	26
電子・電気機器	3	5.1%	23	2	4.8%	16	25	14.5%	26
自動車・輸送用機器	2	3.4%	32	1	2.4%	24	29	16.8%	22
精密・医療機器	4	6.8%	19	2	4.8%	16	27	15.6%	24
印刷・事務機器・日用品	2	3.4%	32	1	2.4%	24	46	26.6%	11
スポーツ・玩具・ゲーム製品	2	3.4%	32	1	2.4%	24	31	17.9%	21
総合商社	4	6.8%	19	2	4.8%	16	55	31.8%	7
専門商社	7	11.9%	12	2	4.8%	16	58	33.5%	6
百貨店・スーパー・コンビニ	8	13.6%	9	3	7.1%	12	29	16.8%	22
専門店	2	3.4%	32	1	2.4%	24	10	5.8%	37
銀行・証券	11	18.6%	4	5	11.9%	5	64	37.0%	3
クレジット・信販・リース	1	1.7%	38	0	0.0%	32	16	9.2%	34
生保・損保	10	16.9%	7	7	16.7%	2	49	28.3%	10
放送・新聞・出版	11	18.6%	4	4	9.5%	7	76	43.9%	1
広告・芸能	7	11.9%	12	4	9.5%	7	52	30.1%	8
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	9	15.3%	8	3	7.1%	12	41	23.7%	14
ゲームソフト	3	5.1%	23	0	0.0%	32	24	13.9%	28
通信	1	1.7%	38	0	0.0%	32	34	19.7%	19
鉄道・航空	8	13.6%	9	0	0.0%	32	52	30.1%	8
陸運・海運・物流	4	6.8%	19	3	7.1%	12	24	13.9%	28
電力・ガス・エネルギー	3	5.1%	23	0	0.0%	32	38	22.0%	18
不動産	7	11.9%	12	4	9.5%	7	32	18.5%	20
給食・フードサービス	2	3.4%	32	1	2.4%	24	8	4.6%	38
ホテル・旅行	11	18.6%	4	2	4.8%	16	45	26.0%	12
医療・調剤薬局	3	5.1%	23	0	0.0%	32	17	9.8%	32
介護・福祉サービス	5	8.5%	17	5	11.9%	5	17	9.8%	32
アミューズメント・レジャー	3	5.1%	23	2	4.8%	16	19	11.0%	31
コンサルティング・調査	8	13.6%	9	4	9.5%	7	45	26.0%	12
人材サービス(派遣・紹介)	18	30.5%	1	9	21.4%	1	59	34.1%	5
教育	—	—	—	—	—	—	—	—	—
エステ・理美容・フィットネス	3	5.1%	23	1	2.4%	24	7	4.0%	39
冠婚葬祭	5	8.5%	17	2	4.8%	16	13	7.5%	36
官公庁・公社・団体	6	10.2%	15	3	7.1%	12	61	35.3%	4

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	14	10.4%	33	4	6.0%	19	0	0.0%	32
住宅・インテリア	33	24.4%	11	12	17.9%	5	4	7.8%	9
食品・農林・水産	55	40.7%	1	16	23.9%	2	5	9.8%	4
アパレル・服飾関連	15	11.1%	29	3	4.5%	24	3	5.9%	10
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	31	23.0%	12	4	6.0%	19	0	0.0%	32
薬品・化粧品	27	20.0%	17	4	6.0%	19	3	5.9%	10
鉄鋼・金属・鉱業	20	14.5%	25	1	1.5%	37	1	2.0%	25
機械・プラント	19	14.1%	27	3	4.5%	24	1	2.0%	25
電子・電気機器	15	11.1%	29	2	3.0%	31	0	0.0%	32
自動車・輸送用機器	21	15.6%	23	7	10.4%	13	0	0.0%	32
精密・医療機器	21	15.6%	23	4	6.0%	19	1	2.0%	25
印刷・事務機器・日用品	37	27.4%	8	5	7.5%	17	2	3.9%	15
スポーツ・玩具・ゲーム製品	17	12.6%	28	3	4.5%	24	1	2.0%	25
総合商社	31	23.0%	12	5	7.5%	17	5	9.8%	4
専門商社	38	28.1%	7	11	16.4%	8	5	9.8%	4
百貨店・スーパー・コンビニ	25	18.5%	20	6	9.0%	16	3	5.9%	10
専門店	9	6.7%	37	3	4.5%	24	2	3.9%	15
銀行・証券	55	40.7%	1	15	22.4%	3	2	3.9%	15
クレジット・信販・リース	24	17.8%	21	3	4.5%	24	0	0.0%	32
生保・損保	36	26.7%	10	9	13.4%	12	3	5.9%	10
放送・新聞・出版	53	39.3%	3	15	22.4%	3	6	11.8%	2
広告・芸能	47	34.8%	4	12	17.9%	5	2	3.9%	15
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	37	27.4%	8	12	17.9%	5	6	11.8%	2
ゲームソフト	15	11.1%	29	2	3.0%	31	2	3.9%	15
通信	27	20.0%	17	3	4.5%	24	2	3.9%	15
鉄道・航空	40	29.6%	6	4	6.0%	19	0	0.0%	32
陸運・海運・物流	20	14.8%	25	2	3.0%	31	2	3.9%	15
電力・ガス・エネルギー	26	19.3%	19	2	3.0%	31	0	0.0%	32
不動産	24	17.8%	21	7	10.4%	13	5	9.8%	4
給食・フードサービス	9	6.7%	37	2	3.0%	31	0	0.0%	32
ホテル・旅行	31	23.0%	12	10	14.5%	10	5	9.8%	4
医療・調剤薬局	11	8.1%	35	1	1.5%	37	1	2.0%	25
介護・福祉サービス	11	8.1%	35	2	3.0%	31	2	3.9%	15
アミューズメント・レジャー	13	9.6%	34	7	10.4%	13	2	3.9%	15
コンサルティング・調査	31	23.0%	12	11	16.4%	8	3	5.9%	10
人材サービス(派遣・紹介)	46	34.1%	5	23	34.3%	1	13	25.5%	1
教育	—	—	—	—	—	—	—	—	—
エステ・理美容・フィットネス	3	2.2%	39	1	1.5%	37	1	2.0%	25
冠婚葬祭	15	11.1%	29	3	4.5%	24	2	3.9%	15
官公庁・公社・団体	31	23.0%	12	10	14.5%	10	1	2.0%	25

4.業界に対するイメージ

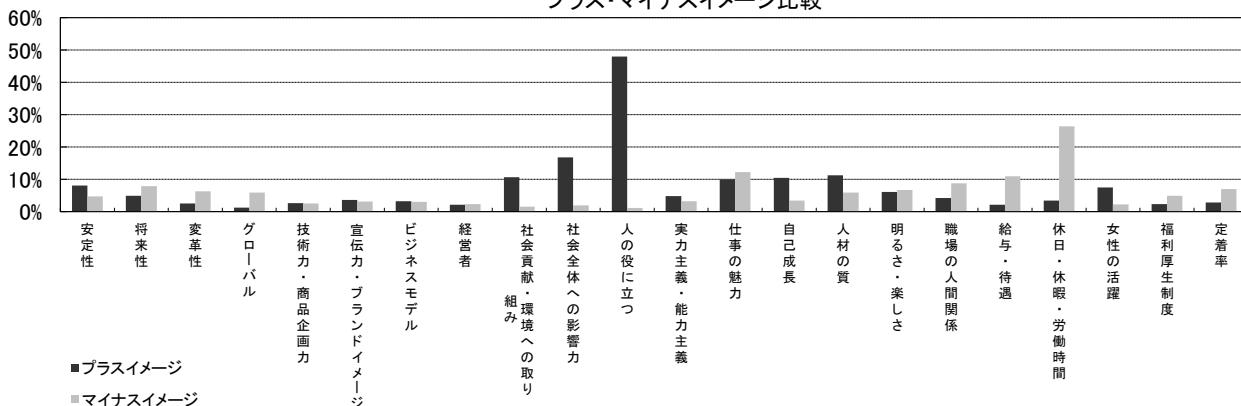
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	8.1%	7	5.7%	10	10.4%	4	8.4%	7	9.1%
将来性	4.9%	10	5.7%	10	3.9%	12	4.9%	11	4.8%
変革性	2.5%	18	2.4%	20	3.5%	14	2.2%	17	1.5%
グローバル	1.3%	22	1.8%	22	1.2%	21	1.1%	22	0.5%
技術力・商品企画力	2.7%	17	3.0%	17	2.3%	19	2.7%	15	2.5%
宣伝力・ブランドイメージ	3.6%	13	4.2%	13	2.9%	17	3.8%	13	3.0%
ビジネスモデル	3.3%	15	4.8%	12	4.6%	11	1.4%	20	1.5%
経営者	2.1%	21	3.0%	17	2.5%	18	1.4%	20	1.0%
社会貢献・環境への取り組み	10.7%	4	8.7%	6	12.4%	3	11.4%	5	10.6%
社会全体への影響力	16.8%	2	15.9%	2	14.9%	2	17.6%	2	21.0%
人の役に立つ	47.9%	1	40.2%	1	46.9%	1	54.9%	1	52.5%
実力主義・能力主義	4.8%	11	4.2%	13	5.4%	10	5.1%	10	4.5%
仕事の魅力	10.0%	6	10.5%	5	7.7%	5	11.6%	4	9.3%
自己成長	10.5%	5	12.3%	3	7.3%	7	11.1%	6	11.1%
人材の質	11.3%	3	12.0%	4	7.7%	5	14.3%	3	9.1%
明るさ・楽しさ	6.1%	9	6.0%	8	6.6%	9	5.9%	9	5.3%
職場の人間関係	4.2%	12	6.0%	8	3.9%	12	3.0%	14	3.3%
給与・待遇	2.2%	20	3.3%	15	1.2%	21	1.9%	19	1.8%
休日・休暇・労働時間	3.4%	14	3.3%	15	3.1%	16	4.3%	12	2.0%
女性の活躍	7.5%	8	6.9%	7	7.1%	8	7.8%	8	9.3%
福利厚生制度	2.4%	19	2.4%	20	2.3%	19	2.2%	17	3.3%
定着率	2.9%	16	3.0%	17	3.3%	15	2.4%	16	2.8%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	4.8%	12	5.7%	10	5.6%	10	3.5%	12	3.8%
将来性	7.9%	5	7.8%	4	7.5%	6	8.4%	5	7.6%
変革性	6.3%	8	7.2%	6	7.7%	5	4.1%	11	7.1%
グローバル	5.9%	10	6.6%	9	6.8%	7	4.9%	10	4.8%
技術力・商品企画力	2.5%	17	1.8%	19	2.7%	16	3.2%	13	2.3%
宣伝力・ブランドイメージ	3.1%	15	3.9%	13	2.7%	16	2.4%	17	3.8%
ビジネスモデル	3.1%	16	3.9%	13	2.5%	19	3.2%	13	1.5%
経営者	2.4%	18	3.0%	17	2.9%	14	1.6%	20	1.5%
社会貢献・環境への取り組み	1.5%	21	1.5%	21	1.5%	21	1.9%	19	0.8%
社会全体への影響力	2.0%	20	2.4%	18	2.5%	19	1.4%	21	1.3%
人の役に立つ	1.1%	22	1.5%	21	1.2%	22	0.8%	22	0.8%
実力主義・能力主義	3.2%	14	3.3%	16	2.9%	14	2.7%	15	5.3%
仕事の魅力	12.2%	2	12.6%	2	11.2%	4	12.4%	2	12.9%
自己成長	3.4%	13	3.9%	13	4.8%	13	2.7%	15	1.3%
人材の質	5.9%	9	7.8%	4	5.4%	11	5.1%	9	4.3%
明るさ・楽しさ	6.7%	7	7.2%	6	6.2%	9	6.2%	7	7.6%
職場の人間関係	8.8%	4	4.8%	11	11.8%	2	9.7%	4	10.1%
給与・待遇	10.9%	3	10.5%	3	11.4%	3	10.8%	3	11.4%
休日・休暇・労働時間	26.4%	1	22.8%	1	26.6%	1	29.2%	1	28.0%
女性の活躍	2.3%	19	1.8%	19	2.7%	16	2.4%	17	2.0%
福利厚生制度	4.9%	11	4.5%	12	5.4%	11	5.4%	8	3.8%
定着率	7.0%	6	7.2%	6	6.8%	7	7.8%	6	4.5%

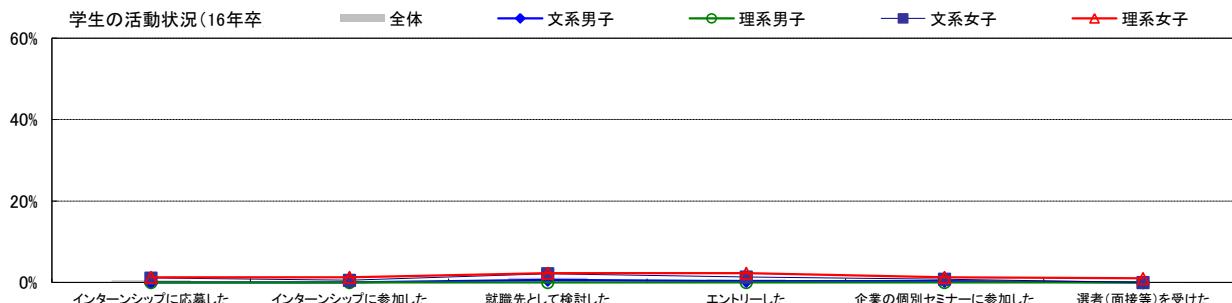
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップに応募した	0.5%	0.0%	0.0%	1.1%	1.3%
インターンシップに参加した	0.3%	0.0%	0.0%	0.5%	1.3%
就職先として検討した	1.1%	0.6%	0.0%	2.2%	2.3%
エントリーした	0.8%	0.3%	0.0%	1.4%	2.3%
企業の個別セミナーに参加した	0.5%	0.3%	0.0%	0.8%	1.3%
選考(面接等)を受けた	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
良い方向に変わった	0.5%	0.0%	0.2%	0.5%	2.0%
変わらない	14.0%	18.0%	12.9%	12.4%	9.3%
悪い方向に変わった	1.1%	0.9%	0.6%	1.6%	1.0%
もともと就職先として考えていない	84.5%	81.1%	86.3%	85.4%	87.6%

良い方向に変わった理由

属性	理由
理系男子	楽しそう
文系女子	自分自身も健康的意識が高まるから
文系女子	綺麗になれる
理系女子	自分自身綺麗になり、いつでも美容について考えられる
理系女子	どの企業も社員に魅力を感じられた
理系女子	自分の仕事に誇りを持って話されている印象だったため。
理系女子	感謝を多く身近に感じる

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	自分とは程遠い世界であった
文系男子	ノルマがありそうだと考えるため。
理系男子	閉鎖的
理系男子	待遇
文系女子	社会貢献性が低いイメージ
文系女子	土日も働くわりに給料が低い
文系女子	休みが少ないようなので。
理系女子	あまり発展性を感じなかったため
理系女子	フィットネスに興味があったが、インストラクター職はつぶしがきかないのでは、年老いたら続けられないのでは、と思い始めたため。
理系女子	店の担当としてノルマがあり、それを消化するために自社製品購入しているなどを知ったことと、もともとサービス業というのにあまり向いてないと思っていることが主な原因です

3.エステ・理美容・フィットネス業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	1	11.1%	11	0	0.0%	17	3	15.8%	26
住宅・インテリア	1	11.1%	11	1	14.3%	5	6	31.6%	9
食品・農林・水産	1	11.1%	11	1	14.3%	5	11	57.9%	2
アパレル・服飾関連	2	22.2%	5	2	28.6%	2	8	42.1%	3
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	0	0.0%	26	0	0.0%	17	3	15.8%	26
薬品・化粧品	4	44.4%	1	4	57.1%	1	12	63.2%	1
鉄鋼・金属・鉱業	1	11.1%	11	0	0.0%	17	1	5.3%	38
機械・プラント	1	11.1%	11	0	0.0%	17	2	10.5%	34
電子・電気機器	1	11.1%	11	1	14.3%	5	2	10.5%	34
自動車・輸送用機器	1	11.1%	11	1	14.3%	5	4	21.1%	25
精密・医療機器	1	11.1%	11	1	14.3%	5	5	26.3%	16
印刷・事務機器・日用品	0	0.0%	26	0	0.0%	17	2	10.5%	34
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0	0.0%	26	0	0.0%	17	3	15.8%	26
総合商社	0	0.0%	26	0	0.0%	17	5	26.3%	16
専門商社	0	0.0%	26	0	0.0%	17	6	31.6%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	1	11.1%	11	0	0.0%	17	5	26.3%	16
専門店	0	0.0%	26	0	0.0%	17	6	31.6%	9
銀行・証券	2	22.2%	5	1	14.3%	5	6	31.6%	9
クレジット・信販・リース	0	0.0%	26	0	0.0%	17	2	10.5%	34
生保・損保	1	11.1%	11	0	0.0%	17	8	42.1%	3
放送・新聞・出版	1	11.1%	11	1	14.3%	5	5	26.3%	16
広告・芸能	2	22.2%	5	0	0.0%	17	7	36.8%	7
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	1	11.1%	11	1	14.3%	5	5	26.3%	16
ゲームソフト	0	0.0%	26	0	0.0%	17	5	26.3%	16
通信	0	0.0%	26	0	0.0%	17	3	15.8%	26
鉄道・航空	2	22.2%	5	0	0.0%	17	5	26.3%	16
陸運・海運・物流	0	0.0%	26	0	0.0%	17	1	5.3%	38
電力・ガス・エネルギー	0	0.0%	26	0	0.0%	17	3	15.8%	26
不動産	2	22.2%	5	2	28.6%	2	6	31.6%	9
給食・フードサービス	1	11.1%	11	1	14.3%	5	3	15.8%	26
ホテル・旅行	3	33.3%	2	1	14.3%	5	8	42.1%	3
医療・調剤薬局	1	11.1%	11	0	0.0%	17	5	26.3%	16
介護・福祉サービス	0	0.0%	26	0	0.0%	17	3	15.8%	26
アミューズメント・レジャー	0	0.0%	26	0	0.0%	17	3	15.8%	26
コンサルティング・調査	2	22.2%	5	1	14.3%	5	5	26.3%	16
人材サービス(派遣・紹介)	3	33.3%	2	2	28.6%	2	6	31.6%	9
教育	3	33.3%	2	1	14.3%	5	7	36.8%	7
エステ・理美容・フィットネス	—	—	—	—	—	—	—	—	—
冠婚葬祭	1	11.1%	11	0	0.0%	17	6	31.6%	9
官公庁・公社・団体	0	0.0%	26	0	0.0%	17	8	42.1%	3

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	1	6.7%	29	0	0.0%	24	0	0.0%	10
住宅・インテリア	4	26.7%	5	0	0.0%	24	0	0.0%	10
食品・農林・水産	10	66.7%	1	3	33.3%	2	2	50.0%	2
アパレル・服飾関連	3	20.0%	8	1	11.1%	13	0	0.0%	10
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3	20.0%	8	1	11.1%	13	0	0.0%	10
薬品・化粧品	10	66.7%	1	6	66.7%	1	3	75.0%	1
鉄鋼・金属・鉱業	1	6.7%	29	1	11.1%	13	0	0.0%	10
機械・プラント	1	6.7%	29	0	0.0%	24	0	0.0%	10
電子・電気機器	2	13.3%	19	0	0.0%	24	0	0.0%	10
自動車・輸送用機器	3	20.0%	8	0	0.0%	24	1	25.0%	4
精密・医療機器	4	26.7%	5	2	22.2%	7	2	50.0%	2
印刷・事務機器・日用品	1	6.7%	29	0	0.0%	24	0	0.0%	10
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1	6.7%	29	0	0.0%	24	0	0.0%	10
総合商社	3	20.0%	8	2	22.2%	7	1	25.0%	4
専門商社	6	40.0%	3	3	33.3%	2	0	0.0%	10
百貨店・スーパー・コンビニ	2	13.3%	19	0	0.0%	24	0	0.0%	10
専門店	2	13.3%	19	1	11.1%	13	0	0.0%	10
銀行・証券	3	20.0%	8	3	33.3%	2	0	0.0%	10
クレジット・信販・リース	1	6.7%	29	0	0.0%	24	0	0.0%	10
生保・損保	3	20.0%	8	3	33.3%	2	0	0.0%	10
放送・新聞・出版	2	13.3%	19	0	0.0%	24	0	0.0%	10
広告・芸能	3	20.0%	8	0	0.0%	24	0	0.0%	10
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	2	13.3%	19	2	22.2%	7	0	0.0%	10
ゲームソフト	1	6.7%	29	1	11.1%	13	0	0.0%	10
通信	1	6.7%	29	0	0.0%	24	0	0.0%	10
鉄道・航空	2	13.3%	19	0	0.0%	24	0	0.0%	10
陸運・海運・物流	1	6.7%	29	1	11.1%	13	0	0.0%	10
電力・ガス・エネルギー	1	6.7%	29	1	11.1%	13	0	0.0%	10
不動産	2	13.3%	19	2	22.2%	7	1	25.0%	4
給食・フードサービス	3	20.0%	8	0	0.0%	24	1	25.0%	4
ホテル・旅行	6	40.0%	3	1	11.1%	13	0	0.0%	10
医療・調剤薬局	3	20.0%	8	0	0.0%	24	0	0.0%	10
介護・福祉サービス	2	13.3%	19	2	22.2%	7	0	0.0%	10
アミューズメント・レジャー	1	6.7%	29	1	11.1%	13	0	0.0%	10
コンサルティング・調査	3	20.0%	8	1	11.1%	13	1	25.0%	4
人材サービス(派遣・紹介)	4	26.7%	5	3	33.3%	2	0	0.0%	10
教育	3	20.0%	8	1	11.1%	13	1	25.0%	4
エステ・理美容・フィットネス	—	—	—	—	—	—	—	—	—
冠婚葬祭	2	13.3%	19	0	0.0%	24	0	0.0%	10
官公庁・公社・団体	2	13.3%	19	2	22.2%	7	0	0.0%	10

4.業界に対するイメージ

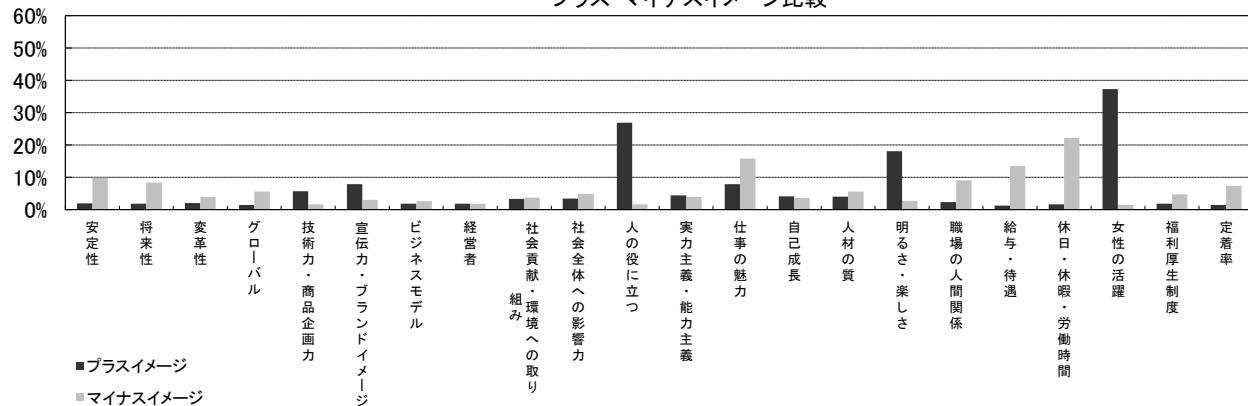
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	1.9%	14	2.1%	15	2.9%	12	0.8%	19	2.3%
将来性	1.9%	18	1.8%	18	2.9%	12	1.4%	15	1.0%
変革性	2.1%	13	2.1%	15	2.3%	18	2.2%	12	1.3%
グローバル	1.4%	21	1.5%	20	1.7%	20	1.6%	14	0.3%
技術力・商品企画力	5.7%	6	5.1%	6	5.0%	5	7.0%	6	5.3%
宣伝力・ブランドイメージ	7.9%	4	8.1%	5	6.2%	4	7.8%	5	11.6%
ビジネスモデル	1.9%	17	1.8%	18	2.9%	12	1.1%	16	1.8%
経営者	1.9%	15	1.2%	22	2.5%	17	2.4%	11	1.0%
社会貢献・環境への取り組み	3.3%	11	4.2%	7	4.1%	7	1.9%	13	2.8%
社会全体への影響力	3.5%	10	4.2%	7	3.3%	10	3.2%	10	2.3%
人の役に立つ	26.9%	2	25.8%	2	30.9%	1	25.1%	2	26.0%
実力主義・能力主義	4.4%	7	3.3%	11	3.1%	11	5.4%	7	7.6%
仕事の魅力	7.9%	5	9.9%	4	4.6%	6	8.1%	4	8.8%
自己成長	4.1%	8	3.9%	9	3.7%	9	4.1%	9	5.6%
人材の質	4.1%	9	3.9%	9	2.7%	16	5.1%	8	4.8%
明るさ・楽しさ	18.0%	3	14.4%	3	17.2%	3	20.0%	3	24.5%
職場の人間関係	2.3%	12	2.7%	12	3.9%	8	0.8%	19	2.0%
給与・待遇	1.2%	22	1.5%	20	1.0%	22	1.1%	16	1.3%
休日・休暇・労働時間	1.7%	19	2.4%	13	1.5%	21	1.1%	16	2.0%
女性の活躍	37.3%	1	30.0%	1	29.5%	2	47.6%	1	46.5%
福利厚生制度	1.9%	16	2.1%	15	2.9%	12	0.8%	19	2.0%
定着率	1.5%	20	2.4%	13	1.9%	19	0.3%	22	1.3%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	9.9%	4	8.7%	4	11.2%	4	8.4%	6	14.6%
将来性	8.4%	6	8.4%	5	8.5%	5	8.6%	5	7.1%
変革性	4.0%	12	4.2%	13	6.6%	9	2.2%	17	2.3%
グローバル	5.6%	9	5.1%	10	6.8%	8	5.7%	8	3.8%
技術力・商品企画力	1.6%	21	1.2%	22	2.5%	18	1.4%	21	1.8%
宣伝力・ブランドイメージ	3.1%	16	3.9%	14	2.5%	18	3.0%	13	2.5%
ビジネスモデル	2.7%	18	2.7%	17	3.5%	15	2.2%	17	2.3%
経営者	1.9%	19	1.8%	20	1.7%	21	2.4%	16	1.3%
社会貢献・環境への取り組み	3.8%	14	4.5%	11	4.1%	13	3.0%	13	3.0%
社会全体への影響力	4.9%	10	3.6%	15	6.0%	10	5.4%	9	4.5%
人の役に立つ	1.7%	20	2.4%	18	1.2%	22	1.6%	20	1.0%
実力主義・能力主義	3.9%	13	3.0%	16	3.7%	14	4.3%	11	5.6%
仕事の魅力	15.8%	2	20.7%	1	14.7%	2	12.7%	3	12.9%
自己成長	3.7%	15	5.7%	8	2.9%	17	2.7%	15	2.5%
人材の質	5.6%	8	7.5%	7	5.4%	11	4.3%	11	4.5%
明るさ・楽しさ	2.7%	17	2.4%	18	3.5%	15	1.9%	19	4.0%
職場の人間関係	9.1%	5	5.7%	8	7.9%	6	11.9%	4	13.6%
給与・待遇	13.6%	3	12.6%	3	12.7%	3	15.4%	2	13.1%
休日・休暇・労働時間	22.2%	1	16.8%	2	17.6%	1	29.5%	1	27.8%
女性の活躍	1.4%	22	1.5%	21	2.1%	20	1.1%	22	0.8%
福利厚生制度	4.7%	11	4.5%	11	4.4%	12	5.4%	9	4.3%
定着率	7.4%	7	8.4%	5	7.5%	7	5.9%	7	8.6%

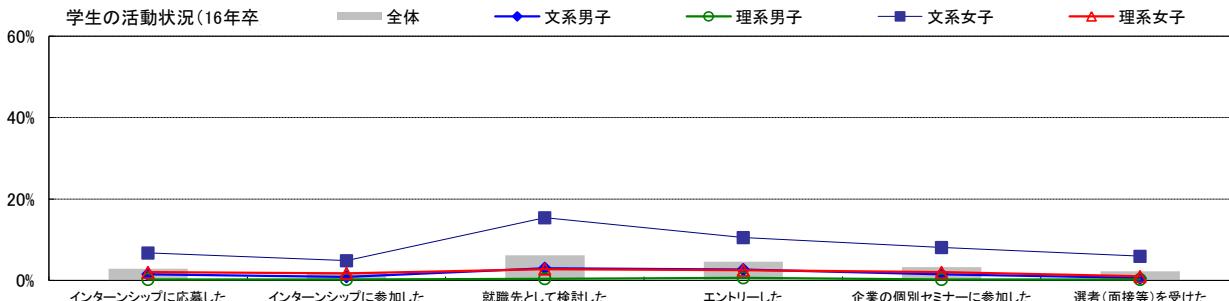
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップに応募した	2.9%	1.5%	0.2%	6.8%	2.0%
インターンシップに参加した	2.1%	0.9%	0.2%	4.9%	1.8%
就職先として検討した	6.2%	3.0%	0.4%	15.4%	2.8%
エントリーした	4.6%	2.7%	0.6%	10.5%	2.5%
企業の個別セミナーに参加した	3.3%	1.5%	0.2%	8.1%	2.0%
選考(面接等)を受けた	2.2%	0.6%	0.2%	5.9%	1.0%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
良い方向に変わった	3.0%	1.8%	0.4%	6.5%	2.3%
変わらない	15.4%	18.9%	13.5%	15.9%	8.8%
悪い方向に変わった	2.2%	1.8%	0.6%	4.3%	1.0%
もともと就職先として考えていない	79.4%	77.5%	85.5%	73.2%	87.9%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	仕事内容を以前よりよく知ることが出来、人を大切にしている業界だと感じたから。
文系男子	市場が小さいにもかかわらず、魅力的な商品が多く、また自由度が高い
文系男子	人を幸せにできると確信した。
理系男子	電気、電子分野での関連がある箇所があつたため。
理系男子	自分の人生で輝くとき、最後の時を周りの人に対して自分の存在意義を証明する場を作る仕事に感謝したい。
文系女子	個別説明会での、対応、毎回暖かく迎えてくれ、学生を大切にしてくれる感じが伝わったため。皆さんキラキラしていた。
文系女子	人の人生にかかる冠婚葬祭を扱うことでやりがいが大きいとわかった
文系女子	みんなで1つのイベントを創り上げる姿勢に共感できたから。
理系女子	家族に寄り添う大切な仕事
理系女子	人の幸せな瞬間に立ち会えるお仕事がどんなに幸せか実感したため。
理系女子	どの企業も社員に魅力を感じられた

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	ベンチャー企業が多すぎて、他業界に飲み込まれると思ったから。
文系男子	企業説明会に参加して、あまり興味が惹かれなかった。
文系男子	給与がそれほど良くないため。
理系男子	非現実的な従業員が多く、共に働くとしても、サービスを利用する側としても不安であった。
理系男子	待遇
文系女子	結婚式場はたくさん作られているが、今は式自体やらない人が多く衰退していく業界だと感じたから。
文系女子	サービス業の中でもさらにきつく感じたから
文系女子	休みが極端に少ないから
理系女子	土日勤務、平日も遅い時間までクライアントと打ち合わせがある
理系女子	休みが少ない
理系女子	タバコ 利益率悪い

3.冠婚葬祭業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	1	2.6%	26	0	0.0%	27	14	17.5%	25
住宅・インテリア	5	12.5%	10	4	13.3%	4	36	45.0%	4
食品・農林・水産	9	23.1%	3	6	20.7%	2	39	48.8%	3
アパレル・服飾関連	1	2.6%	26	1	3.4%	17	18	22.5%	18
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	0	0.0%	36	0	0.0%	27	16	20.0%	22
薬品・化粧品	3	7.7%	17	0	0.0%	27	25	31.3%	11
鉄鋼・金属・鉱業	0	0.0%	36	0	0.0%	27	9	11.3%	35
機械・プラント	1	2.6%	26	1	3.4%	17	11	13.8%	32
電子・電気機器	0	0.0%	36	0	0.0%	27	10	12.5%	33
自動車・輸送用機器	1	2.6%	26	1	3.4%	17	16	20.0%	22
精密・医療機器	2	5.1%	23	1	3.4%	17	14	17.5%	25
印刷・事務機器・日用品	3	7.7%	17	2	6.9%	11	23	28.8%	15
スポーツ・玩具・ゲーム製品	3	7.7%	17	0	0.0%	27	13	16.3%	27
総合商社	0	0.0%	36	0	0.0%	27	24	30.0%	13
専門商社	3	7.7%	17	2	6.9%	11	28	35.0%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	8	20.5%	6	4	13.8%	4	33	41.3%	7
専門店	1	2.6%	26	1	3.4%	17	12	15.0%	31
銀行・証券	12	30.8%	2	6	20.7%	2	40	50.0%	2
クレジット・信販・リース	4	10.3%	14	2	6.9%	11	18	22.5%	18
生保・損保	6	15.4%	8	1	3.4%	17	31	38.8%	8
放送・新聞・出版	1	2.6%	26	0	0.0%	27	35	43.8%	5
広告・芸能	4	10.3%	14	1	3.4%	17	28	35.0%	9
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	9	23.1%	3	2	6.9%	11	17	21.3%	20
ゲームソフト	2	5.1%	23	0	0.0%	27	7	8.8%	37
通信	4	10.3%	14	1	3.4%	17	13	16.3%	27
鉄道・航空	8	20.5%	6	2	6.9%	11	34	42.5%	6
陸運・海運・物流	1	2.6%	26	1	3.4%	17	15	18.8%	24
電力・ガス・エネルギー	1	2.6%	26	0	0.0%	27	17	21.3%	20
不動産	9	23.1%	3	4	13.8%	4	25	31.3%	11
給食・フードサービス	5	12.8%	10	3	10.3%	8	8	10.0%	36
ホテル・旅行	16	41.0%	1	8	27.6%	1	46	57.5%	1
医療・調剤薬局	3	7.7%	17	3	10.3%	8	6	7.5%	38
介護・福祉サービス	2	5.1%	23	0	0.0%	27	10	12.5%	33
アミューズメント・レジャー	5	12.8%	10	3	10.3%	8	24	30.0%	13
コンサルティング・調査	3	7.7%	17	0	0.0%	27	13	16.3%	27
人材サービス(派遣・紹介)	6	15.4%	8	4	13.8%	4	21	26.3%	16
教育	5	12.8%	10	2	6.9%	11	13	16.3%	27
エステ・理美容・フィットネス	1	2.6%	26	0	0.0%	27	6	7.5%	38
冠婚葬祭	-	-	-	-	-	-	-	-	-
官公庁・公社・団体	1	2.6%	26	1	3.4%	17	21	26.3%	16

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	9	14.8%	26	5	11.4%	17	2	6.9%	8
住宅・インテリア	26	42.6%	4	9	20.5%	8	1	3.4%	16
食品・農林・水産	27	44.3%	3	15	34.1%	2	10	34.5%	1
アパレル・服飾関連	14	23.0%	14	7	15.9%	13	3	10.3%	4
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	10	16.4%	23	2	4.5%	30	1	3.4%	16
薬品・化粧品	17	27.9%	11	4	9.1%	19	2	6.9%	8
鉄鋼・金属・鉱業	7	11.5%	30	2	4.5%	30	1	3.4%	16
機械・プラント	5	8.2%	35	3	6.8%	22	2	6.9%	8
電子・電気機器	6	9.8%	33	2	4.5%	30	1	3.4%	16
自動車・輸送用機器	14	23.0%	14	8	18.2%	9	1	3.4%	16
精密・医療機器	6	9.8%	33	3	6.8%	22	0	0.0%	30
印刷・事務機器・日用品	12	19.7%	17	1	2.3%	37	0	0.0%	30
スポーツ・玩具・ゲーム製品	10	16.4%	23	3	6.8%	22	1	3.4%	16
総合商社	20	32.8%	9	10	22.7%	7	0	0.0%	30
専門商社	22	36.1%	7	8	18.2%	9	3	10.3%	4
百貨店・スーパー・コンビニ	22	36.1%	7	8	18.2%	9	1	3.4%	16
専門店	8	13.1%	28	3	6.8%	22	2	6.9%	8
銀行・証券	28	45.9%	2	15	34.1%	2	2	6.9%	8
クレジット・信販・リース	12	19.7%	17	6	13.6%	14	0	0.0%	30
生保・損保	23	37.7%	6	11	25.0%	5	1	3.4%	16
放送・新聞・出版	12	19.7%	17	6	13.6%	14	1	3.4%	16
広告・芸能	19	31.1%	10	8	18.2%	9	1	3.4%	16
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	13	21.3%	16	4	9.1%	19	3	10.3%	4
ゲームソフト	7	11.5%	30	2	4.5%	30	1	3.4%	16
通信	8	13.1%	28	4	9.1%	19	2	6.9%	8
鉄道・航空	25	41.0%	5	12	27.3%	4	0	0.0%	30
陸運・海運・物流	10	16.4%	23	3	6.8%	22	1	3.4%	16
電力・ガス・エネルギー	11	18.0%	21	2	4.5%	30	1	3.4%	16
不動産	17	27.9%	11	11	25.0%	5	4	13.8%	3
給食・フードサービス	7	11.5%	30	3	6.8%	22	1	3.4%	16
ホテル・旅行	29	47.5%	1	16	36.4%	1	5	17.2%	2
医療・調剤薬局	2	3.3%	37	2	4.5%	30	0	0.0%	30
介護・福祉サービス	2	3.3%	37	1	2.3%	37	0	0.0%	30
アミューズメント・レジャー	12	19.7%	17	6	13.6%	14	0	0.0%	30
コンサルティング・調査	9	14.8%	26	3	6.8%	22	3	10.3%	4
人材サービス(派遣・紹介)	11	18.0%	21	5	11.4%	17	2	6.9%	8
教育	15	24.6%	13	3	6.8%	22	2	6.9%	8
エステ・理美容・フィットネス	2	3.3%	37	0	0.0%	39	0	0.0%	30
冠婚葬祭	-	-	-	-	-	-	-	-	-
官公庁・公社・団体	5	8.2%	35	2	4.5%	30	0	0.0%	30

4.業界に対するイメージ

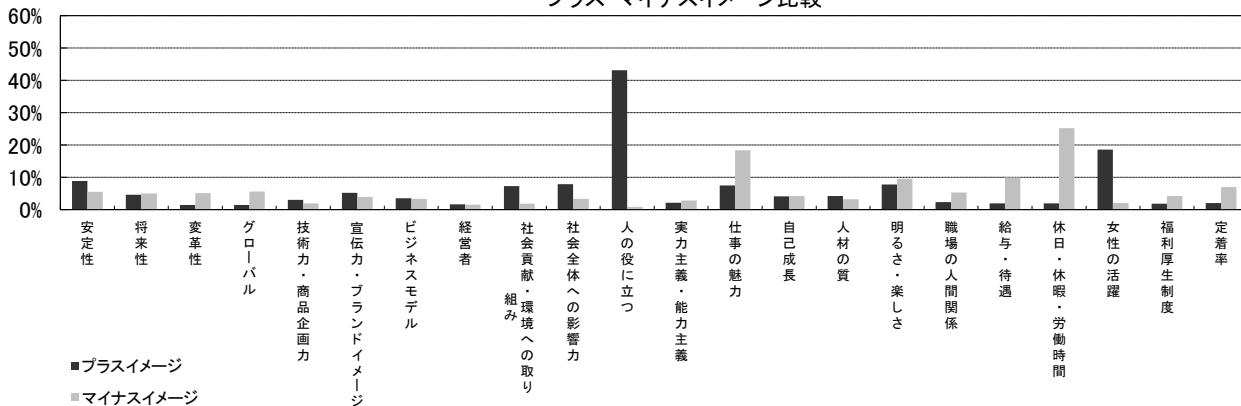
【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	8.9%	3	7.8%	4	10.4%	3	7.0%	6	13.4%
将来性	4.6%	9	5.4%	8	4.6%	8	4.1%	11	4.3%
変革性	1.5%	22	0.9%	22	1.9%	18	1.6%	16	1.8%
グローバル	1.5%	21	1.8%	18	1.7%	20	1.4%	18	0.8%
技術力・商品企画力	3.0%	13	4.2%	9	1.7%	20	3.2%	12	2.3%
宣伝力・ブランドイメージ	5.2%	8	3.9%	12	5.2%	7	5.9%	9	6.8%
ビジネスモデル	3.5%	12	4.2%	9	4.4%	9	3.0%	13	1.3%
経営者	1.6%	20	2.7%	15	0.8%	22	1.4%	18	1.3%
社会貢献・環境への取り組み	7.3%	7	7.2%	5	8.3%	4	6.8%	7	6.6%
社会全体への影響力	7.9%	4	9.0%	3	5.8%	5	8.9%	5	7.1%
人の役に立つ	43.1%	1	39.3%	1	40.5%	1	48.1%	1	45.7%
実力主義・能力主義	2.1%	15	2.1%	17	2.9%	12	1.4%	18	2.5%
仕事の魅力	7.5%	6	6.3%	6	4.1%	10	11.1%	3	8.3%
自己成長	4.1%	11	3.6%	13	3.3%	11	4.9%	10	5.1%
人材の質	4.3%	10	4.2%	9	1.9%	18	6.2%	8	4.5%
明るさ・楽しさ	7.8%	5	6.0%	7	5.8%	5	10.8%	4	8.8%
職場の人間関係	2.4%	14	3.3%	14	2.5%	16	1.6%	16	1.8%
給与・待遇	1.9%	18	1.5%	20	2.7%	13	1.9%	15	1.5%
休日・休暇・労働時間	1.9%	17	2.7%	15	2.7%	13	0.8%	22	1.3%
女性の活躍	18.6%	2	16.8%	2	15.6%	2	23.0%	2	17.9%
福利厚生制度	1.9%	19	1.8%	18	2.7%	13	1.1%	21	2.3%
定着率	2.1%	16	1.5%	20	2.3%	17	2.2%	14	2.8%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	5.5%	7	6.6%	6	6.2%	7	4.3%	10	4.0%
将来性	5.0%	10	4.8%	10	5.4%	9	5.4%	7	3.5%
変革性	5.1%	9	5.1%	7	6.6%	6	3.5%	11	6.3%
グローバル	5.6%	6	5.1%	7	6.8%	5	4.6%	8	6.8%
技術力・商品企画力	1.9%	19	2.4%	19	2.3%	20	1.1%	20	2.0%
宣伝力・ブランドイメージ	3.9%	13	4.2%	14	3.9%	13	3.5%	11	4.0%
ビジネスモデル	3.4%	14	4.5%	12	4.4%	12	2.2%	16	1.5%
経営者	1.6%	21	1.2%	21	2.3%	20	1.4%	19	1.8%
社会貢献・環境への取り組み	1.9%	20	2.7%	18	2.5%	19	1.1%	20	0.5%
社会全体への影響力	3.3%	15	3.6%	16	3.7%	15	2.7%	14	3.5%
人の役に立つ	0.9%	22	1.2%	21	1.2%	22	0.5%	22	0.0%
実力主義・能力主義	2.9%	17	3.3%	17	2.9%	17	3.0%	13	1.5%
仕事の魅力	18.4%	2	22.2%	1	19.7%	1	13.5%	2	18.4%
自己成長	4.2%	11	4.8%	10	5.8%	8	2.7%	14	3.3%
人材の質	3.3%	16	3.9%	15	4.8%	11	1.6%	18	2.8%
明るさ・楽しさ	9.6%	4	8.7%	4	12.7%	3	8.4%	4	8.6%
職場の人間関係	5.4%	8	4.5%	12	3.9%	13	6.5%	6	7.8%
給与・待遇	9.9%	3	9.0%	3	9.5%	4	11.9%	3	8.1%
休日・休暇・労働時間	25.2%	1	20.7%	2	18.9%	2	34.3%	1	26.5%
女性の活躍	2.0%	18	1.5%	20	2.9%	17	1.9%	17	2.0%
福利厚生制度	4.2%	12	5.1%	7	3.3%	16	4.6%	8	2.8%
定着率	7.0%	5	7.5%	5	5.4%	9	7.6%	5	7.6%

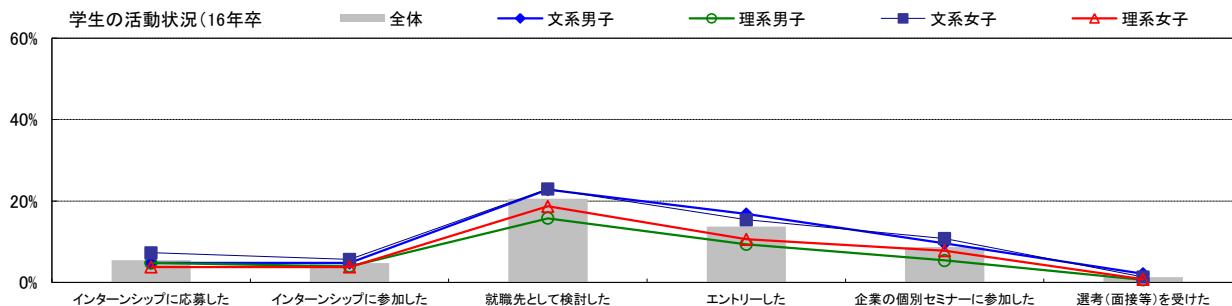
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップに応募した	5.5%	4.8%	4.8%	7.3%	3.8%
インターンシップに参加した	4.7%	4.8%	3.9%	5.7%	3.8%
就職先として検討した	20.6%	22.8%	15.8%	23.0%	18.7%
エントリーした	13.7%	16.8%	9.3%	15.4%	10.6%
企業の個別セミナーに参加した	8.7%	9.6%	5.4%	10.8%	7.8%
選考(面接等)を受けた	1.3%	2.1%	0.6%	1.4%	0.8%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
良い方向に変わった	11.0%	14.4%	7.5%	11.9%	7.3%
変わらない	22.9%	25.2%	22.4%	20.8%	23.2%
悪い方向に変わった	2.6%	2.4%	2.7%	3.0%	2.0%
もともと就職先として考えていない	63.5%	58.0%	67.4%	64.3%	67.4%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	民間と比べても、安定で大きなことができる可能性を見出したから。
文系男子	思っていたよりも固くなく、自由で新たなものをつくりしていく面もあると知ったから。
文系男子	いろいろな仕事を経験でき、ゼネラリストとしてもスペシャリストとしても活躍できそうだから
理系男子	臨機応変に業務をおこなう柔軟性を知ったから
理系男子	様々な背景の職員が、様々な形で、この社会そのものを支え、発展させようと尽力していると知ったため。
理系男子	想定していたより堅苦しい雰囲気でなく、仕事も様々な経験ができ面白そうだったので。
文系女子	地域や人の助けになることができると感じたから。
文系女子	セミナーにいって、すべての人の生活に必要不可欠な仕事であることに魅了されたから。
文系女子	説明をしてくださった方々が丁寧だったから
理系女子	現役の方と実際に話をしてみると、話す人すべてが自分の仕事に誇りを持っていて、楽しそうに職場の雰囲気や内相を話してくれるのととても好印象だった。
理系女子	ライフワークバランスがよい
理系女子	安定しているし福利厚生も良いから。

悪い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	最近信じられなくなってきた政府の手となり働くかなければならぬと思ったから。
文系男子	民間と比べやる気、挑戦意欲がないと感じたから。
文系男子	役人のプライドの高さが予想以上にひどかったため
理系男子	他業界と比較して、仕事に対する考えが甘い。
理系男子	民間の会社と比べて、やりたい仕事ができないと感じたため
理系男子	説明会などの段取りや対応があまり良くなかったから。
文系女子	民間に比べて、雰囲気が緩い、と感じた。
文系女子	説明会での働いてる方々の雰囲気がよくなかったから
文系女子	税金の無駄遣い的なイメージがある。
理系女子	説明会のときに雰囲気が合わなかつた
理系女子	自由が無さそうだった
理系女子	給料が微妙

3.官公庁・公社・団体業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	6	7.4%	7	6	8.5%	3	71	22.8%	11
住宅・インテリア	1	1.2%	31	0	0.0%	33	56	18.0%	21
食品・農林・水産	7	8.6%	6	3	4.2%	11	115	37.0%	3
アパレル・服飾関連	1	1.2%	31	0	0.0%	33	20	6.4%	34
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	6	7.4%	7	3	4.2%	11	77	24.8%	10
薬品・化粧品	5	6.2%	14	4	5.6%	5	85	27.3%	7
鉄鋼・金属・鉱業	3	3.7%	22	2	2.8%	18	64	20.6%	15
機械・プラント	5	6.2%	14	3	4.2%	11	71	22.8%	11
電子・電気機器	3	3.7%	22	0	0.0%	33	52	16.7%	25
自動車・輸送用機器	2	2.5%	28	2	2.8%	18	67	21.5%	13
精密・医療機器	3	3.7%	22	2	2.8%	18	59	19.0%	20
印刷・事務機器・日用品	4	4.9%	18	0	0.0%	33	65	20.9%	14
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1	1.2%	31	1	1.4%	27	33	10.6%	30
総合商社	3	3.7%	22	0	0.0%	33	81	26.0%	8
専門商社	6	7.4%	7	4	5.6%	5	87	28.0%	6
百貨店・スーパー・コンビニ	8	9.9%	5	4	5.6%	5	37	11.9%	28
専門店	1	1.2%	31	1	1.4%	27	14	4.5%	37
銀行・証券	14	17.3%	1	10	14.1%	1	121	38.9%	1
クレジット・信販・リース	3	3.7%	22	2	2.8%	18	33	10.6%	30
生保・損保	6	7.4%	7	3	4.2%	11	81	26.0%	8
放送・新聞・出版	5	6.2%	14	2	2.8%	18	93	29.9%	5
広告・芸能	3	3.7%	22	2	2.8%	18	56	18.0%	21
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	4	4.9%	18	2	2.8%	18	64	20.6%	15
ゲームソフト	0	0.0%	38	0	0.0%	33	21	6.8%	32
通信	2	2.5%	28	1	1.4%	27	56	18.0%	21
鉄道・航空	9	11.1%	2	4	5.6%	5	118	37.9%	2
陸運・海運・物流	5	6.2%	14	3	4.2%	11	64	20.6%	15
電力・ガス・エネルギー	9	11.1%	2	4	5.6%	5	111	35.7%	4
不動産	4	4.9%	18	3	4.2%	11	53	17.0%	24
給食・フードサービス	1	1.2%	31	1	1.4%	27	6	1.9%	39
ホテル・旅行	6	7.4%	7	4	5.6%	5	46	14.8%	26
医療・調剤薬局	4	4.9%	18	2	2.8%	18	45	14.5%	27
介護・福祉サービス	1	1.2%	31	1	1.4%	27	20	6.4%	34
アミューズメント・レジャー	2	2.5%	28	2	2.8%	18	19	6.1%	36
コンサルティング・調査	9	11.1%	2	6	8.5%	3	62	19.9%	18
人材サービス(派遣・紹介)	6	7.4%	7	7	9.9%	2	36	11.6%	29
教育	6	7.4%	7	3	4.2%	11	61	19.6%	19
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	38	0	0.0%	33	8	2.6%	38
冠婚葬祭	1	1.2%	31	1	1.4%	27	21	6.8%	32
官公庁・公社・団体	-	-	-	-	-	-	-	-	-

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	48	24.0%	8	22	17.1%	7	1	5.6%	8
住宅・インテリア	40	20.0%	15	11	8.5%	20	1	5.6%	8
食品・農林・水産	65	32.5%	4	25	19.4%	3	3	16.7%	2
アパレル・服飾関連	13	6.5%	33	2	1.6%	37	0	0.0%	23
織維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	52	26.0%	5	18	14.0%	10	3	16.7%	2
薬品・化粧品	52	26.0%	5	15	11.6%	16	1	5.6%	8
鉄鋼・金属・鉱業	47	23.5%	9	18	14.0%	10	0	0.0%	23
機械・プラント	44	22.0%	11	19	14.7%	9	4	22.2%	1
電子・電気機器	39	19.5%	17	8	6.2%	28	1	5.6%	8
自動車・輸送用機器	39	19.5%	17	9	7.0%	26	1	5.6%	8
精密・医療機器	36	18.0%	20	11	8.5%	20	1	5.6%	8
印刷・事務機器・日用品	37	18.5%	19	14	10.9%	17	0	0.0%	23
スポーツ・玩具・ゲーム製品	16	8.0%	30	3	2.3%	34	0	0.0%	23
総合商社	44	22.0%	11	17	13.2%	13	1	5.6%	8
専門商社	42	21.0%	13	22	17.1%	7	2	11.1%	5
百貨店・スーパー・コンビニ	20	10.0%	28	5	3.9%	30	0	0.0%	23
専門店	10	5.0%	35	4	3.1%	33	0	0.0%	23
銀行・証券	79	39.5%	2	48	37.2%	1	1	5.6%	8
クレジット・信販・リース	27	13.5%	26	10	7.8%	23	1	5.6%	8
生保・損保	41	20.5%	14	24	18.6%	4	0	0.0%	23
放送・新聞・出版	52	26.0%	5	17	13.2%	13	0	0.0%	23
広告・芸能	31	15.5%	22	6	4.7%	29	0	0.0%	23
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	40	20.0%	15	24	18.6%	4	2	11.1%	5
ゲームソフト	12	6.0%	34	3	2.3%	34	0	0.0%	23
通信	34	17.0%	21	11	8.5%	20	1	5.6%	8
鉄道・航空	81	40.5%	1	23	17.8%	6	2	11.1%	5
陸運・海運・物流	46	23.0%	10	17	13.2%	13	0	0.0%	23
電力・ガス・エネルギー	68	34.0%	3	26	20.2%	2	1	5.6%	8
不動産	31	15.5%	22	13	10.1%	18	3	16.7%	2
給食・フードサービス	7	3.5%	36	3	2.3%	34	0	0.0%	23
ホテル・旅行	21	10.5%	27	10	7.8%	23	1	5.6%	8
医療・調剤薬局	17	8.5%	29	9	7.0%	26	0	0.0%	23
介護・福祉サービス	7	3.5%	36	5	3.9%	30	0	0.0%	23
アミューズメント・レジャー	14	7.0%	32	5	3.9%	30	1	5.6%	8
コンサルティング・調査	31	15.5%	22	18	14.0%	10	1	5.6%	8
人材サービス(派遣・紹介)	16	8.0%	30	12	9.3%	19	0	0.0%	23
教育	31	15.5%	22	10	7.8%	23	1	5.6%	8
エステ・理美容・フィットネス	2	1.0%	39	2	1.6%	37	0	0.0%	23
冠婚葬祭	5	2.5%	38	2	1.6%	37	0	0.0%	23
官公庁・公社・団体	-	-	-	-	-	-	-	-	-

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	39.3%	1	34.5%	1	39.8%	1	42.7%	1	41.7%
将来性	6.6%	10	6.9%	11	5.4%	10	7.6%	9	6.1%
変革性	2.1%	21	2.7%	19	2.3%	19	1.6%	20	1.5%
グローバル	2.5%	18	2.4%	21	3.5%	16	1.6%	20	3.0%
技術力・商品企画力	2.4%	19	3.6%	17	1.7%	21	2.2%	17	1.5%
宣伝力・ブランドイメージ	3.9%	16	6.3%	12	2.9%	18	2.7%	16	3.0%
ビジネスモデル	3.1%	17	4.8%	15	3.1%	17	2.2%	17	0.8%
経営者	1.4%	22	1.2%	22	1.5%	22	1.9%	19	0.8%
社会貢献・環境への取り組み	16.5%	4	19.2%	4	14.5%	4	16.5%	6	13.9%
社会全体への影響力	23.9%	3	25.5%	3	24.1%	3	21.9%	3	24.5%
人の役に立つ	31.0%	2	31.8%	2	29.0%	2	29.7%	2	36.1%
実力主義・能力主義	4.4%	13	4.2%	16	4.1%	14	4.1%	14	6.3%
仕事の魅力	6.3%	11	8.4%	9	5.4%	10	4.9%	13	6.3%
自己成長	5.4%	12	6.0%	13	4.6%	12	5.9%	11	3.8%
人材の質	7.4%	9	8.4%	9	7.3%	8	6.8%	10	7.1%
明るさ・楽しさ	2.3%	20	2.7%	19	3.9%	15	1.1%	22	1.3%
職場の人間関係	4.0%	15	5.4%	14	4.4%	13	3.0%	15	2.3%
給与・待遇	15.4%	6	15.0%	5	12.9%	6	16.8%	5	18.2%
休日・休暇・労働時間	15.2%	7	14.4%	7	11.6%	7	18.1%	4	17.7%
女性の活躍	4.1%	14	3.6%	17	2.1%	20	5.4%	12	6.3%
福利厚生制度	15.5%	5	14.7%	6	13.3%	5	15.9%	7	21.0%
定着率	10.1%	8	10.8%	8	6.4%	9	10.8%	8	14.4%

【マイナスイメージ】

	全体	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位
安定性	1.5%	20	2.4%	19	1.9%	18	0.5%	21	0.5%
将来性	4.4%	13	4.2%	12	4.8%	13	4.9%	8	2.8%
変革性	15.9%	2	14.7%	2	15.4%	2	17.6%	3	15.4%
グローバル	6.8%	7	6.9%	7	8.1%	8	5.9%	6	6.1%
技術力・商品企画力	3.7%	14	2.1%	20	5.2%	12	4.1%	12	4.0%
宣伝力・ブランドイメージ	3.2%	16	3.0%	17	4.1%	14	2.7%	16	3.0%
ビジネスモデル	3.7%	15	4.8%	11	3.3%	17	3.0%	15	3.3%
経営者	4.4%	11	5.1%	10	3.9%	15	4.3%	11	4.0%
社会貢献・環境への取り組み	1.7%	19	3.0%	17	1.5%	21	0.8%	18	0.8%
社会全体への影響力	2.0%	18	3.6%	15	1.9%	18	0.8%	18	1.5%
人の役に立つ	1.0%	22	1.2%	22	1.9%	18	0.3%	22	0.8%
実力主義・能力主義	7.3%	6	8.1%	4	8.5%	6	5.4%	7	7.6%
仕事の魅力	17.7%	1	15.0%	1	18.0%	1	20.3%	1	16.9%
自己成長	6.6%	8	8.1%	4	8.5%	6	4.1%	12	5.6%
人材の質	5.3%	9	6.0%	8	5.6%	10	4.9%	8	4.0%
明るさ・楽しさ	15.5%	3	14.1%	3	13.5%	3	18.6%	2	15.2%
職場の人間関係	9.6%	4	5.7%	9	10.8%	4	11.4%	4	12.6%
給与・待遇	4.4%	12	4.2%	12	5.8%	9	3.8%	14	3.5%
休日・休暇・労働時間	7.9%	5	8.1%	4	9.1%	5	6.2%	5	9.6%
女性の活躍	5.0%	10	3.9%	14	5.4%	11	4.9%	8	7.1%
福利厚生制度	1.4%	21	1.8%	21	1.5%	21	0.8%	18	2.0%
定着率	2.7%	17	3.6%	15	3.5%	16	1.6%	17	1.3%

プラス・マイナスイメージ比較

