



## 2001年度 大学生の就職意識調査結果報告

当社では1979年から全国大学生の就職意識調査および人気企業調査を実施してまいりました。「人気企業ランキング」につきましては4月10日に発表させて頂きましたが、このたび2002年3月に卒業を予定する大学生の就職意識調査の結果がまとまりましたのでご報告致します。

株式会社毎日コミュニケーションズ  
代表取締役社長 濱田 浩實  
【本社】〒100-0003東京都千代田区一ツ橋1-1-1

### 【TOPICS】

#### ●就職観 ● ～ 男女・文理ともトップは例年通り「楽しく働きたい」～

各カテゴリーでトップの「楽しく働きたい」は同内容の質問を開始した1990年以来、理系男女で11年連続、文系男子で7年連続、文系女子で10年連続のトップとなっている。

#### ●大手企業志向 ● ～ 全体に「大手企業志向」が高まる。理系男子では50%超 ～

企業の採用意欲の高さを反映してか、全カテゴリーで「大手企業志向」の高まりが見られた。特に「売り手市場」である理系男子では、「自分のやりたい仕事ができるのであれば大手企業がよい」と「ゼツタイに大手企業がよい」を合わせた「大手企業志向」の比率が一気に10%上昇して8年ぶりに50%を超えた。

#### ●会社選択のポイント ● ～ ベンチャー志向は沈静化？多様化する価値観 ～

昨年、男子で「安定している会社」を僅かながらポイントで上回った「これから伸びそうな会社」は、全項目中で最大の4%近くポイントを落した。同時に「安定している会社」も全カテゴリーで微減。その他の項目も男女文理間で増減にばらつきが多く、激動する社会情勢、雇用情勢の中で「就職」に対する学生の価値観が多様化してきている様子がうかがえる。

#### ●行きたくない会社 ● ～「暗い」「面白くない」「きつい」を敬遠～

#### ●就職希望度 ● ～「なにがなんでも就職したい」76.4%。昨年より若干上向く～

企業の採用意欲が高まったためか、「なにがなんでも就職したい」という就職希望度は理系女子を除く各カテゴリーで若干アップした。しかし、4.5人に1人強は「希望先でなければ就職しなくともよい」と回答しており、人材確保に苦勞する企業も多い中、学生の就職に対する意識にはそれほどの切迫感がみられない結果となっている。

### 【本調査について】

#### 就職意識調査

- 【1】 就職観
- 【2】 大手志向  
sub) 10年間の大手志向推移
- 【3】 会社選択のポイント
- 【4】 行きたくない会社
- 【5】 就職希望度

#### ～質問内容～

- I) 以下の選択肢のなかで、あなたの「就職観」に最も近いものを1つだけお選びください。
- II) あなたは「大手企業志向」ですか、それとも「中堅企業志向」ですか。以下の選択肢のなかから最も近いものを1つだけお選びください。
- III) 会社選択をする場合、どのような会社が良いと思いますか。以下の選択肢のなかから2つお選びください。
- IV) 行きたくない会社があるとしたら、次のどのような会社ですか。以下の選択肢のなかから2つお選びください。
- V) 卒業しても就職しない若者が増えているといわれます。あなたの就職希望度はA,Bどちらに近いですか  
また、Bと答えた方、就職しなかった場合の進路は？

- |          |   |
|----------|---|
| 1) 調査対象  | 2002年3月卒業見込みの大学生  |
| 2) 調査期間  | 2000年12月1日 ～ 2001年3月9日  |
| 3) 調査方法  | ◆当社発行の就職情報誌にアンケートを同封し、郵送にて回収<br>◆インターネット上のアンケートフォームより回収                                       |
| 4) 有効回答数 | 合計 6,343名<br>内訳) 文系大学生 4,525名<br>(男子 1,973名、女子 2,552名)<br>理系大学生 1,818名<br>(男子 1,149名、女子 669名) |

【お問い合わせ先】株式会社毎日コミュニケーションズ 企画推進課  
TEL03(3222)-7882/FAX03(3222)-7767/E-mail. kikaku@mycom.co.jp

## 【1】就職観 ～ 男女・文理ともトップは例年通り「楽しく働きたい」～

- ◆全体を通して特に目立つ変化はなかった。各カテゴリでトップの「楽しく働きたい」は同内容の質問を開始した1990年以来、理系男女で11年連続、文系男子で7年連続、文系女子で10年連続のトップとなっている。
- ◆昨年まで2年続けて全カテゴリでポイントが上昇していた「人のためになる仕事をしたい」、は理系男子を除いて減少した。特に理系女子でこの減少傾向が強かった。

	合計		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		昨年比		昨年比		昨年比		昨年比		昨年比
楽しく働きたい	33.4%	+0.4%	30.7%	-0.4%	27.7%	-3.2%	37.2%	+1.4%	36.2%	-1.3%
個人の生活と仕事を両立させたい	21.0%	-0.4%	20.8%	+0.5%	20.5%	+0.8%	21.5%	-0.7%	20.8%	+3.1%
自分の夢のために働きたい	16.7%	+0.2%	16.2%	+0.2%	19.7%	+1.9%	15.4%	-1.3%	18.1%	+2.3%
プライドの持てる仕事をしたい	14.0%	-1.0%	14.6%	-1.7%	14.6%	-0.6%	13.6%	+0.1%	12.4%	-1.6%
人のためになる仕事をしたい	7.9%	-0.5%	7.7%	-0.4%	9.0%	+0.3%	7.7%	-0.2%	7.5%	-5.2%
社会に貢献したい	3.7%	+0.4%	4.7%	+0.9%	5.2%	+1.2%	2.5%	+0.2%	3.1%	-0.3%
出世したい	1.7%	+0.2%	3.2%	+0.7%	2.0%	+0.3%	0.7%	+0.2%	0.0%	-0.5%
収入さえあればよい	1.6%	-0.1%	2.2%	+0.3%	0.8%	-1.3%	1.4%	-0.1%	1.4%	+0.3%

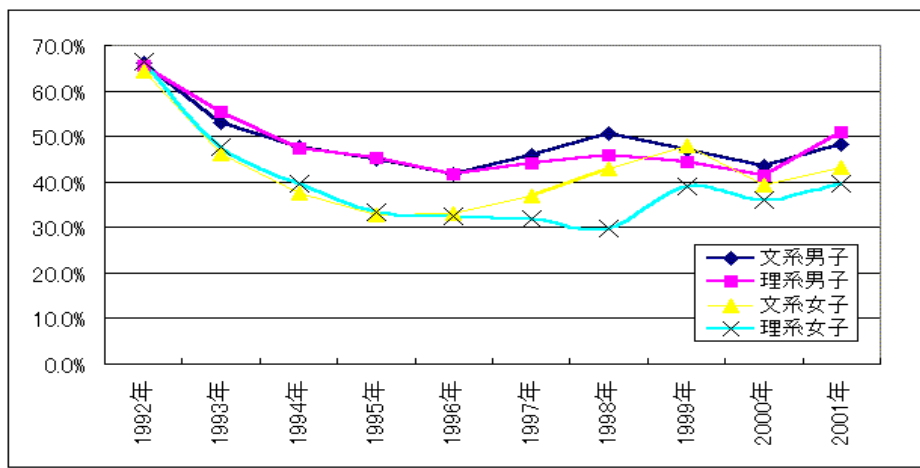
## 【2】大手企業志向 ～ 全体に「大手企業志向」が高まる。理系男子では50%超 ～

- ◆企業の採用意欲の高さを反映してか、全カテゴリで「大手企業志向」の高まりが見られた。特に「売り手市場」である理系男子では、「自分のやりたい仕事ができるのであれば大手企業がよい」と「ゼッタイに大手企業がよい」を合わせた比率が一気に10%上昇して8年ぶりに50%を超えた。

	合計		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		昨年比		昨年比		昨年比		昨年比		昨年比
やりがいのある仕事であれば中堅・中小企業でもよい	43.1%	-4.5%	39.2%	-5.0%	38.3%	-8.8%	46.8%	-3.2%	49.3%	-4.2%
自分のやりたい仕事ができるのであれば大手企業がよい	39.1%	+3.8%	40.1%	+3.6%	43.2%	+7.1%	37.5%	+3.2%	35.6%	+3.7%
その他(公務員 Uターン志望など)	7.1%	±0	8.1%	+0.5%	5.8%	-1.5%	7.0%	0.3%	6.6%	-0.2%
ゼッタイに大手企業がよい	6.6%	+0.9%	8.2%	+1.2%	7.8%	+2.5%	5.6%	+0.7%	4.0%	-0.1%
中堅・中小企業がよい	2.8%	+0.1%	2.5%	+0.1%	2.8%	±0	2.7%	-0.1%	3.9%	+0.7%
自分で会社を起こしたい	1.3%	-0.3%	1.9%	-0.4%	2.3%	-0.2%	0.6%	±0	0.6%	+0.1%

過去10年間の大手志向推移【「自分のやりたい仕事ができるのであれば」+「ゼッタイに大手企業がよい」】

	1992年	1993年	1994年	1995年	1996年	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年
文系男子	66.1%	53.1%	47.8%	44.9%	41.8%	46.0%	50.5%	47.2%	43.5%	48.3%
理系男子	65.6%	55.5%	47.4%	45.3%	41.6%	44.0%	46.0%	44.4%	41.4%	51.0%
文系女子	64.2%	46.1%	37.5%	32.9%	33.2%	37.0%	42.8%	48.1%	39.3%	43.1%
理系女子	66.3%	47.8%	39.7%	33.3%	32.6%	31.9%	29.8%	39.0%	36.0%	39.6%



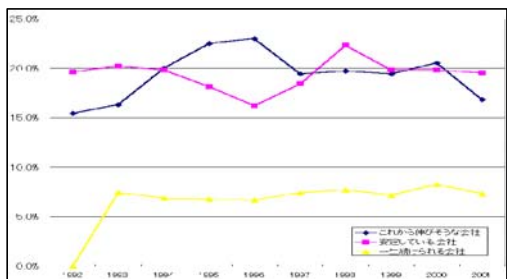
## 【3】会社選択のポイント ～ ベンチャー志向は沈静化？多様化する価値観 ～

- ◆会社選択のポイントとしては調査開始依頼、一貫して「自分のやりたい仕事ができる会社」がトップに。
- ◆昨年「安定している会社」を僅かながらポイントで上回った「これから伸びそうな会社」は、全項目中で最大の4%近くポイントを落した。
- ◆同時に「安定している会社」も全カテゴリーで微減。その他の項目も男女文理間で増減にばらつきが多く、激動する社会情勢、雇用情勢の中で「就職」に対する学生の価値観が多様化してきている様子がうかがえる。

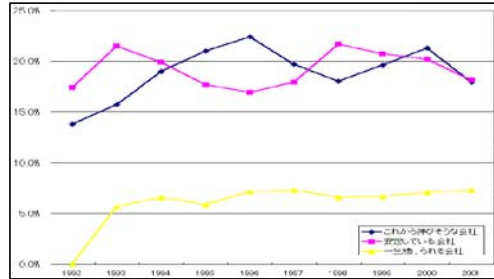
	合計		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		昨年比		昨年比		昨年比		昨年比		昨年比
自分のやりたい仕事(職種)ができる会社	46.1%	-2.1%	41.5%	-4.4%	49.0%	+1.7%	47.4%	-2.0%	49.9%	-4.5%
働きがいのある会社	21.6%	+0.6%	23.8%	+0.4%	22.5%	+4.2%	20.1%	-0.4%	19.6%	+1.0%
安定している会社	18.2%	-0.2%	19.5%	-0.3%	18.1%	-2.1%	18.7%	-1.6%	12.9%	-0.9%
自分の能力、専門を活かせる会社	15.6%	-0.1%	13.4%	-0.7%	22.5%	+0.8%	12.6%	-0.2%	22.1%	+1.2%
これから伸びそうな会社	13.4%	-3.8%	16.8%	-3.7%	17.9%	-3.4%	8.8%	-3.7%	13.3%	+1.2%
社風が良い会社	12.0%	+0.8%	8.7%	-0.4%	5.9%	-1.6%	17.2%	+1.8%	11.8%	±0
勤務制度、住宅など福利厚生の良い会社	9.0%	+0.4%	8.2%	+1.7%	6.5%	+0.1%	10.5%	-1.0%	10.0%	-0.5%
給料のよい会社	8.2%	+1.1%	9.4%	+1.9%	8.2%	+0.4%	7.6%	+0.6%	7.3%	-3.0%
海外で活躍できそうな会社	7.7%	+1.2%	7.6%	+1.9%	5.1%	-0.5%	9.3%	+1.4%	6.1%	+1.0%
一生続けられる会社	6.5%	+0.5%	7.3%	+1.0%	7.3%	+0.2%	5.4%	-0.6%	7.0%	+0.2%
大学、男女差別のない会社	6.4%	+0.4%	2.8%	-0.2%	2.6%	+0.6%	9.7%	-0.5%	11.2%	+0.7%
志望業種の会社	6.3%	+0.6%	7.4%	+1.5%	5.9%	+1.3%	6.1%	-0.1%	4.9%	-0.1%
親しみのある会社	5.3%	+0.1%	4.5%	-0.1%	4.3%	±0	6.2%	+0.1%	6.1%	±0
研修制度のしっかりしている会社	4.9%	+0.1%	6.0%	+0.9%	5.5%	-0.5%	3.7%	+0.3%	5.1%	-1.3%
休日、休暇の多い会社	4.8%	-0.5%	6.0%	+1.2%	4.6%	+0.5%	4.4%	+0.3%	2.8%	-0.4%
転勤のない会社	3.6%	+0.4%	3.4%	-0.2%	3.5%	±0	3.9%	+1.3%	3.0%	+0.1%
いろいろな職種を経験できる会社	3.4%	+0.1%	4.0%	-0.2%	4.1%	+0.3%	2.6%	+0.2%	3.1%	-0.4%
有名な会社	3.0%	+0.4%	3.6%	-0.1%	2.9%	-0.3%	3.0%	-1.3%	1.6%	+0.5%
若手が活躍できる会社	2.9%	+1.7%	4.6%	+1.1%	2.4%	-0.9%	2.2%	+0.2%	1.2%	-0.6%
事業を多角化している会社	1.0%	-0.2%	1.4%	+0.2%	1.2%	-0.6%	0.7%	-0.3%	0.6%	-0.2%

「安定している会社」「これから伸びそうな会社」「一生続けられる会社」3項目の10年間推移

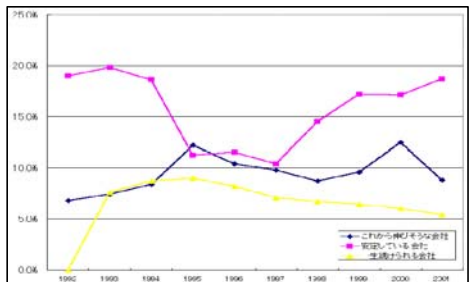
文系男子



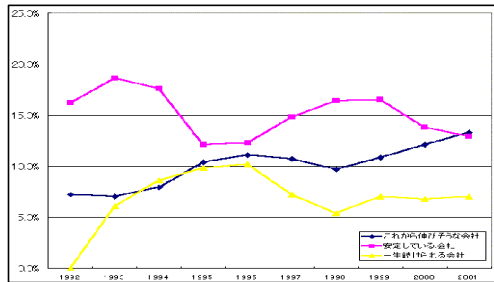
理系男子



文系女子



理系女子



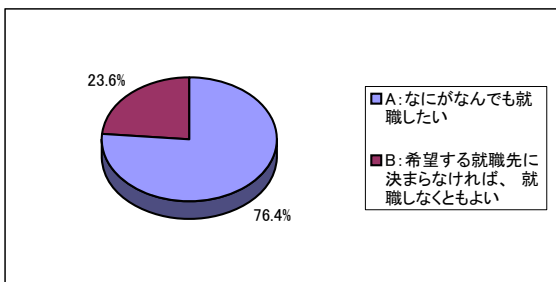
【4】行きたくない会社 ～「暗い」「面白くない」「きつい」を敬遠～

◆「行きたくない会社」として挙げた3項目(「雰囲気が暗い」「仕事内容が面白くない」「ノルマがきつい」)は、順位を入れ替えながらも、例年通りトップ3となっている。「残業が多い」「給料が安い」などの待遇面の得票ポイントは低い、最終的に数社からの絞りこみにまで学生が入った場合、これらの項目がどう影響してくるかは継続調査の必要がある。

	合計		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		昨年比		昨年比		昨年比		昨年比		昨年比
暗い雰囲気の会社	34.4%	-1.6%	31.9%	-1.2%	35.0%	-2.4%	35.2%	-3.1%	38.1%	+1.0%
仕事の内容が面白くない会社	32.7%	-1.3%	34.0%	-1.4%	40.7%	+1.5%	28.4%	-1.1%	31.2%	-3.1%
ノルマのきつそうな会社	31.9%	-2.8%	29.9%	-4.7%	23.0%	-0.9%	38.2%	-3.2%	29.0%	-3.1%
体質が古い会社	19.0%	+1.3%	19.2%	+0.4%	20.9%	+0.8%	17.7%	+2.1%	19.7%	+3.7%
大学、男女差別のありそうな会社	16.8%	+1.1%	10.3%	+1.5%	8.4%	+0.2%	22.8%	-0.8%	27.5%	-3.6%
財務内容の悪い会社	16.2%	-0.3%	18.2%	+0.2%	17.0%	-1.8%	15.2%	+1.3%	12.9%	-3.0%
休日・休暇がとれない(少ない)会社	16.0%	+1.0%	18.2%	+2.4%	14.1%	-1.5%	15.7%	+1.0%	14.2%	+2.4%
転勤の多い会社	14.7%	-0.2%	15.8%	-2.1%	19.2%	+0.4%	11.6%	+1.3%	15.7%	+3.9%
給料の安い会社	8.1%	+1.0%	10.4%	+2.4%	7.3%	-1.7%	7.4%	+1.7%	5.1%	+0.4%
歯車になりそうな会社	6.4%	+1.0%	8.0%	+1.2%	10.7%	+3.1%	3.9%	+0.6%	3.6%	+0.6%
残業が多い会社	3.8%	+0.9%	4.1%	+1.1%	3.5%	+1.6%	3.9%	+0.5%	3.0%	+0.7%

### [5] 就職希望度 ～「なにがなんでも就職したい」76.4%。昨年より若干上向く～

	合計		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		昨年比		昨年比		昨年比		昨年比		昨年比
A:なにがなんでも就職したい	76.4%	+3.2%	78.3%	+3.9%	75.5%	+2.7%	76.6%	+4.8%	72.2%	-1.9%
B:希望する就職先に決まらなければ、就職しなくともよい	23.6%	-3.2%	21.7%	-3.9%	24.5%	-2.7%	23.4%	-4.8%	27.8%	+1.9%



◆企業の採用意欲が高まったためか、「なにがなんでも就職したい」という就職希望度は理系女子を除く各カテゴリーで若干アップした。

◆4.5人に1人強は「希望先でなければ就職しなくともよい」と回答。人材確保に苦勞する企業も多い中、学生の就職に対する意識にはそれほどの切迫感がみられない結果となっている。

### 上の質問でBと答えた場合の進路

	合計		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		昨年比		昨年比		昨年比		昨年比		昨年比
進学(留学、大学院進学)	43.4%	+3.8%	38.6%	+6.6%	59.5%	+1.4%	34.2%	+0.6%	59.6%	+4.8%
フリーター	29.2%	-0.9%	23.9%	-2.7%	17.6%	-0.9%	40.0%	-1.7%	24.6%	+1.1%
就職留年	23.8%	-3.0%	31.8%	-4.5%	18.3%	-0.4%	23.6%	+0.2%	14.8%	-4.1%
起業	3.5%	±0	5.7%	-0.7%	4.7%	+0.3%	2.2%	+0.9%	1.1%	-1.7%