

2019年卒 マイナビ学生就職モニター調査 7月の活動状況



2018年8月

- 内容 : 就職活動状況の定点調査
- 実施期間 : 2018年7月25日～2018年7月31日まで
- 調査対象 : 2019年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生
- 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力

□モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,104	355	32.2%
理系男子	1,207	510	42.3%
文系女子	1,105	436	39.5%
理系女子	1,207	474	39.3%
総計	4,623	1,775	38.4%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,847	695	37.6%
東海地区	443	185	41.8%
関西地区	1,000	384	38.4%
上記以外のエリア	1,333	511	38.3%

カテゴリー		モニター登録数	有効回答数	有効回答率
学部	理系:機電系	224	77	34.4%
	理系:情報系	232	72	31.0%
	理系:土木・建築系	168	45	26.8%
	理系:化学系	155	47	30.3%
	理系:薬学系	217	93	42.9%
	理系:その他理系	503	166	33.0%
院	理系:機電系	191	106	55.5%
	理系:情報系	81	45	55.6%
	理系:土木・建築系	63	33	52.4%
	理系:化学系	235	109	46.4%
	理系:薬学系	51	29	56.9%
	理系:その他理系	294	162	55.1%

【7月のTOPICS】

～内々定後、企業と接触をもった学生は87.4%。内容は内定者懇親会が最多～

7月の活動状況は、すべての項目で前月より割合が下がり、「最終面接を受けた（13.6%）」「内々定を得た（13.2%）」などの割合もかなり少なくなっている。7月までの活動量累計を見ると、エントリー社数や個別企業セミナー参加社数は前年を大きく下回ったが、面接受験社数は微減で、内々定獲得社数は前年と変わらなかった。内々定後、企業と接触をもった学生は87.4%で、接触内容では「内定者懇親会（56.5%）」の割合が最も高かった。実際にあった企業との接触のうち、入社しようという気持ちが高まったものを訊いたところ、「先輩社員との懇親会」「人事や先輩社員との個人面談」など、社員と直接話をする機会を経ることで入社しようという気持ちが高まったという学生が多かったようだ。

- (P. 14) 入社予定企業を決めた後に不安になったことがある学生の割合は51.2%で2年連続減少
- (P. 27) 理系院生の75.1%が、受けた選考の内容・形式で、理系学生のみ課されたものがあつたと回答
- (P. 33) 企業情報を見るときにチェックした福利厚生の内容は「社宅や家賃補助」「通勤交通費の支給」が上位
- (P. 36) 人事担当者の言葉がきっかけとなって入社を決意したことがある学生は5.3%
- (P. 37) 就職活動に影響したキーワードは「人工知能・AI」「働き方改革」「IoT」「少子高齢化」
- (P. 40) 周りで流行った「就活用語」は「ガクチカ」「お祈り」「サイレント」「ES」「NNT」

■集計方法

全体の回答率を算出するにあたり、有効回答数の文理男女構成比を、2019年3月卒業予定の大学生・大学院生の比率と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は2017年12月公表の平成29年度学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照している。文理区分については文部科学省・厚生労働省共同調査による「大学等卒業予定者の就職内定状況調査」の分類に準拠。

※ウエイトバック集計とは:アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

■□各種調査はWEB上でも順次公開中！□■

人事担当者のための新卒採用支援情報サイト 新卒採用サポネット <https://saponet.mynavi.jp/>

■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 マイナビ 社長室 HRリサーチ部

TEL:03(6267)4571 / E-mail: hrrc@mynavi.jp

INDEX

【定点調査】

■1:7月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- | | |
|---|---|
| (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数 | (4) 7月の就活費用(平均) |
| (2) 合同企業説明会、個別企業セミナー参加・適性検査受験社数
エントリーシート提出社数(平均) | (5) 3月~7月の就活費用累計(平均) |
| (3) 平均エントリー社数累計 | (6) 個別企業セミナー参加、エントリーシート提出・通過
面接受験、内々定獲得、平均社数累計 |
| | (7) 現在選考に進んでいる社数(平均) |

■3:現在の志望業種について

- (1) 現在の第一志望業種

■4:活動の感触・就職観

- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| (1) 活動開始時点と比較して活動の感触は | (5) 現時点で不安がある学生の割合 |
| (2) 厳しいと感じる理由【複数回答】 | (6) 就職活動で不安に思う要因【複数回答】 |
| (3) 1日のうち就職活動準備に費やしている時間 | (7) この時期最も注力している就職活動の内容 |
| (4) 1日のうち就職活動に費やしている時間 | |

■5:企業選択のポイント

- | | |
|--------------------------|-------------------|
| (1) 企業選択の際注目するポイント(3つ選択) | (3) 3月~7月調査での順位変動 |
| (2) 企業選択の際最も注目するポイント | |

■6:内々定保有者の活動状況

- | | |
|--|---|
| (1) 企業の主な発見ツール(内々定先・入社予定先) | (22) 入社意思を固めた時期 |
| (2) 内々定を得た企業の業種 | (23) 内々定を得た時期別・内々定先企業規模 |
| (3) 内々定獲得企業の中から入社予定先を決めている割合 | (24) 入社予定先の内々定を得た時期別・入社予定先企業規模 |
| (4) 入社予定先企業に接触する前の時点での志望順位 | (25) 1次面接から内々定連絡までの選考回数(内々定先) |
| (5) 内々定獲得後、入社意思決定までにもらった時間 | (26) 1次面接から内々定獲得までの期間
(内々定先・入社予定先) |
| (6) 入社したいと最初に強く思ったタイミング | (27) インターンシップに参加した割合(内々定先・入社予定先) |
| (7) 入社予定先企業選択のポイント(3つ選択) | (28) 内々定先のインターンシップに参加した時期【複数回答】 |
| (8) 入社予定先企業選択の際、最も重視したポイント | (29) 入社予定先インターンシップに参加した時期【複数回答】 |
| (9) 入社予定先企業選択のポイント4月~7月調査での順位変動 | (30) 内々定を得た時期別 |
| (10) 入社予定先企業を決めたあとに、「本当にこの会社でいいのか」と不安になったことがある学生の割合 | (31) その企業のインターンシップに参加していた割合
(内々定先・文系学生・理系学生・入社予定先) |
| (11) 不安になったことがある学生:なぜ不安になったのか | (32) 内々定獲得後、企業に対してとった行動 |
| (12) 不安になったことがある学生:不安は解消されたか | (33) 内々定獲得後した企業を認識した時期 |
| (13) 不安が解消された学生:不安が解消された理由【複数回答】 | (34) 内々定を得た時期別・企業認識した時期 |
| (14) 不安が解消されない学生:「もしこうだったら『この会社でいいのか』という不安は解消されたのに」と思うこと【複数回答】 | (35) 内々定先満足度 |
| (15) 入社予定先から「今」提供してほしいと思う情報【複数回答】 | (36) 入社予定先未決定者の内々定先満足度 |
| (16) 入社予定先企業から保護者が入社を承諾しているか
について確認されたことがある割合 | (37) 入社予定先満足度(入社予定先決定者) |
| (17) 保護者承諾の確認方法【複数回答】 | (38) 入社予定先当初志望度別満足度 |
| (18) 内々定を得た企業の規模 | (39) 入社予定先のインターンシップ
参加・不参加別満足度 |
| (19) 入社予定先企業の規模 | (40) 入社予定先従業員規模別満足度 |
| (20) 内々定を得た時期 | (41) 入社予定先内々定獲得時期別満足度 |
| (21) 入社予定先の内々定を得た時期 | |

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■7: 内々定後の企業との接触について

- (1) 内々定後、企業を接触を持ったか
- (2) 入社までに内々定者フォロー・内々定者研修を希望するか
- (3) 企業と接触している頻度
- (4) 今後内々定先企業と接触する場合に希望する頻度
- (5) 企業からの連絡や、内々定者研修を受けたい理由【複数回答】
- (6) 入社までに「集合研修」を受けたいと思うか
- (7) 集合研修で受けたい内容【複数回答】
- (8) 内定者フォロー・実際にあった接触の内容【複数回答】
- (9) 内定者フォロー・希望する内容【複数回答】
- (10) 内々定者フォロー・実際にあった接触内容のうち入社しようという気持ちが高まったもの【複数回答】
- (11) 内々定者フォロー・実際にあった接触内容のうち印象が悪くなったもの【複数回答】
- (12) 内々定者フォロー・実際にあった接触内容のうちその企業に入社するという意思を伝える前に行われたもの【複数回答】

■8: 【理系】7月の活動状況

- (1) 7月理系学生の活動状況【複数回答】
〈理系男子/理系女子別〉〈学部生/院生別〉
- (2) 理系学生の就職活動は文系学生と比較して、どのような点で違いがあると思うか【複数回答】
- (3) 受けたことのある選考の内容・形式で理系学生のみに課されたもの【複数回答】
- (4) 企業への応募方法(3月～7月)
- (5) 大学に志望企業調査を提出した(学部生・院生)
- (6) 企業の研究所・工場などを見学した(学部生・院生)
- (7) 就職に関して教授に相談した(学部生・院生)
- (8) ジョブマッチングを受けた(学部生・院生)
- (9) 企業の選考を受けた(学部生・院生)
- (10) 企業から推薦状を求められた(学部生・院生)
- (11) 大学から推薦状を発行された(学部生・院生)

【追加調査】

■9: 就職活動を通して感じたこと

- (1) 就職活動を通して自分自身が成長できたと思うか
- (2) 就職情報サイトに載っている「先輩情報」は役に立ったか
- (3) 成長できたと思う部分【複数回答】
- (4) 企業が求めていると思う能力と、求める水準に達していると思う自分の能力【複数回答】
- (5) 企業情報を見る際、「福利厚生」についてチェックすることはあったか
- (6) 企業の福利厚生をチェックするとき注目したポイントすべて【複数回答】
- (7) 企業の福利厚生として、特に注目したポイント【複数回答】

■10: 人事担当者について

- (1) これまで出会った印象の良かった人事担当者の特徴【複数回答】
- (2) これまで出会った印象の悪かった人事担当者の特徴【複数回答】
- (3) 人事担当者の印象が良かったため選考に進んだ企業がある学生の割合
- (4) 人事担当者の印象が悪かったため選考に進まなかった企業がある学生の割合
- (5) 人事担当者の印象が良かったため選考に進んだ企業数平均
- (6) 人事担当者の印象が悪かったため選考に進まなかった企業数平均
- (7) 人事担当者の言葉で入社を決意や選考辞退に至った割合
- (8) 就職活動を始めるまでに知っておけばよかったこと【複数回答】

■11: 就職活動に影響したキーワード

■12: グローバルな働き方について

- (1) 外国語を必要とする職場や海外出張がある職場に関する考え
- (2) 大学や大学院在学中に海外に行ったことがあるか、及び海外に行った目的
- (3) 勤務したいと思う国・地域【複数回答】

■13: 就職活動に関する書籍について

- (1) 就職対策書籍の購入経験がある割合
- (2) 購入した書籍の形式
- (3) 購入した書籍の内容【複数回答】

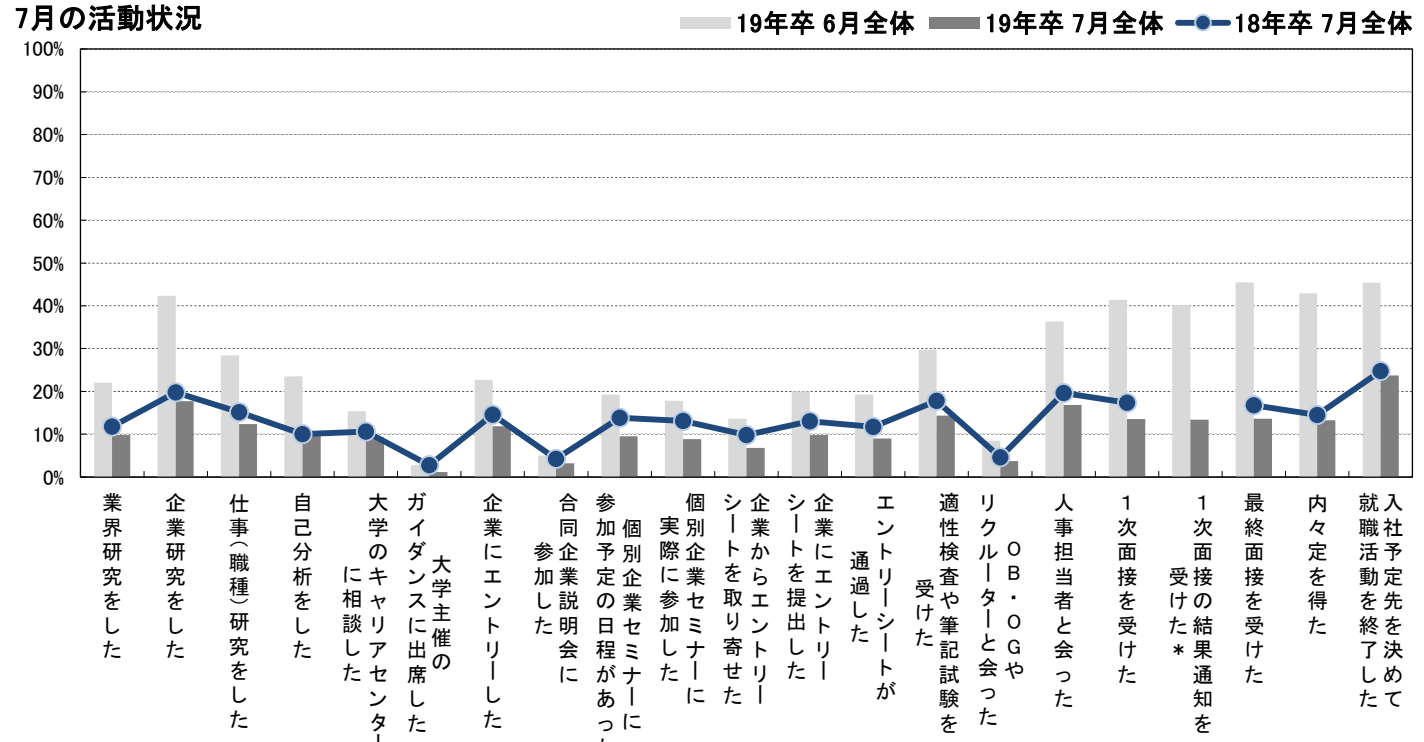
【特別調査】

- ・あなたの周りで流行った「就活用語」は
- ・あなたの就職活動に点数をつけると

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:7月の活動状況

7月の活動状況は、すべての項目で前月より割合が減少した。また、前年同月と比較しても、すべての項目で前年の割合を下回った。「1次面接を受けた」は13.6%（前月比27.8pt減、前年同月比3.8pt減）、「最終面接を受けた」は13.6%（前月比31.9pt減、前年同月比3.2pt減）、「内々定を得た」は13.2%（前月比29.7pt減、前年同月比1.3pt減）だった。「入社予定先を決めて就職活動を終了した」学生は23.7%（前月比21.7pt減、前年同月比1.1pt減）で、約4人に1人が7月中に就職活動を終了した。



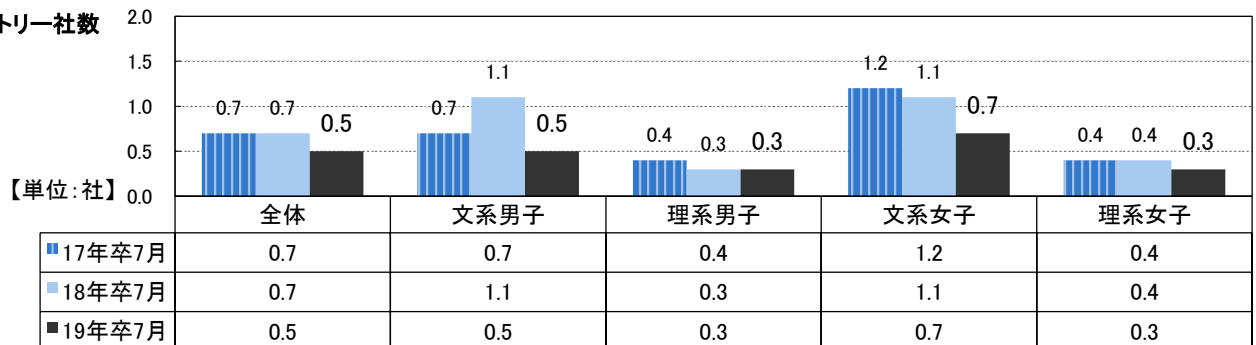
* 今年から追加

	19年卒			18年卒【参考】			19年卒	
	7月全体	7月前半	7月後半	7月全体	7月前半	7月後半	6月全体	5月全体
業界研究をした	9.8%	8.8%	5.3%	11.8%	10.1%	7.2%	22.0%	36.6%
企業研究をした	17.7%	15.1%	10.5%	19.8%	16.1%	13.3%	42.3%	64.0%
仕事(職種)研究をした	12.4%	10.3%	6.9%	15.1%	11.9%	9.9%	28.4%	43.1%
自己分析をした	9.6%	7.9%	5.1%	10.0%	7.9%	6.1%	23.5%	36.7%
大学のキャリアセンターに相談した	9.3%	7.5%	4.2%	10.6%	8.0%	5.1%	15.4%	21.1%
大学主催のガイダンスに出席した	1.1%	0.9%	0.4%	2.7%	2.1%	0.9%	2.8%	3.9%
企業にエントリーした	11.9%	9.6%	7.1%	14.5%	11.4%	8.7%	22.7%	40.0%
合同企業説明会に参加した	3.2%	2.3%	1.4%	4.2%	2.8%	1.9%	5.0%	7.9%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった	9.5%	7.0%	6.3%	13.9%	10.2%	9.0%	19.2%	40.9%
個別企業セミナーに実際に参加した	8.8%	6.4%	5.8%	13.1%	10.2%	8.0%	17.8%	39.6%
企業からエントリーシートを取り寄せた(企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	6.8%	4.6%	4.2%	9.8%	9.4%	5.4%	13.6%	25.7%
企業にエントリーシートを提出した(取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	9.8%	7.3%	5.7%	13.0%	9.4%	7.7%	20.0%	42.8%
エントリーシートが通過した(シートを提出後、次の選考の案内が来た)	9.0%	7.2%	4.1%	11.7%	8.9%	7.1%	19.2%	52.7%
適性検査や筆記試験を受けた	14.3%	10.5%	8.3%	17.8%	12.8%	10.8%	29.7%	57.6%
OB・OGやリクレーターと会った	3.8%	2.3%	1.7%	4.6%	3.0%	2.4%	8.5%	22.6%
人事担当者と会った	16.8%	11.0%	9.4%	19.6%	14.2%	12.2%	36.3%	51.4%
1次面接を受けた	13.6%	10.4%	7.1%	17.4%	12.8%	9.0%	41.4%	59.9%
1次面接の結果通知を受けた*	13.4%	9.4%	7.2%	-	-	-	40.2%	59.3%
最終面接を受けた	13.6%	8.7%	6.3%	16.8%	10.2%	9.3%	45.5%	47.2%
内々定を得た	13.2%	9.0%	4.8%	14.5%	9.4%	6.7%	42.9%	37.8%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	23.7%	18.6%	7.9%	24.8%	18.2%	10.4%	45.4%	19.0%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	2.1%	1.4%	1.1%	2.7%	1.8%	1.2%	1.8%	1.8%

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

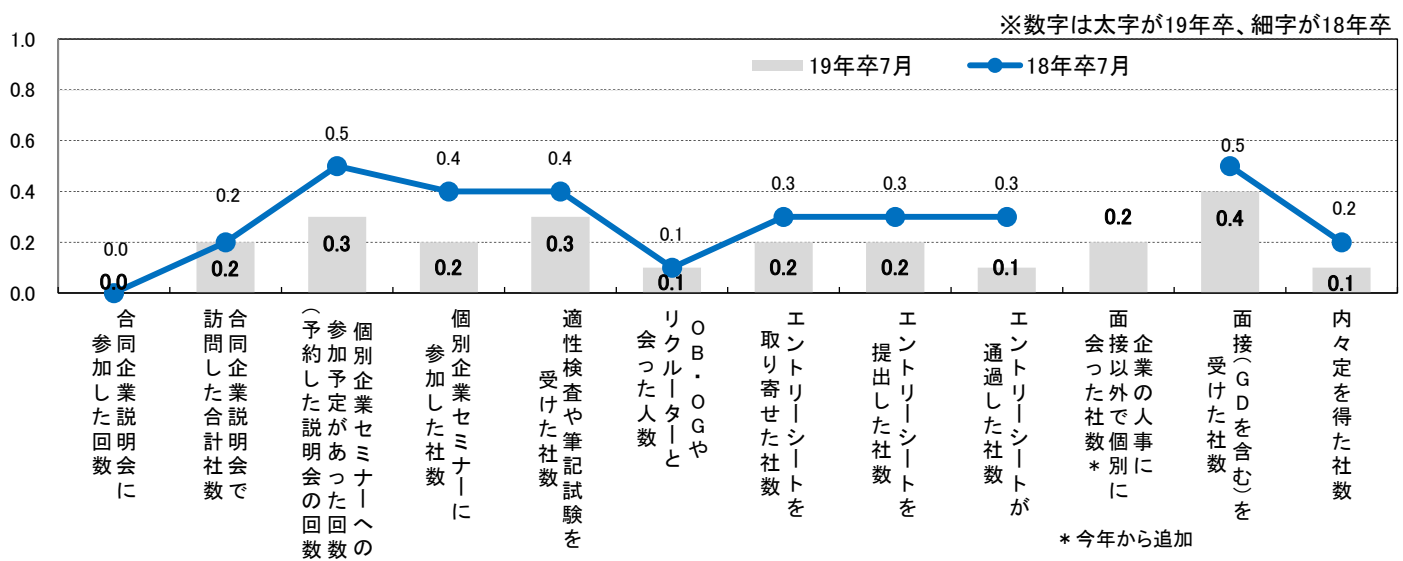
7月の平均エントリー社数は、前年同月比0.2社減の0.5社だった。3月からの累計は29.3社で、前年の7月時点までの累計と比較して10.7社少なく、前年の約4分の3だったことになる。「個別企業セミナー参加」「エントリーシート提出・通過」「面接受験」「内々定獲得」についても、3月～7月までの累計をグラフ化したところ、エントリー社数や個別企業セミナー参加社数は前年より大きく減少したが、面接受験者数は微減、内々定獲得社数は横ばいだった。7月までの就活費用の累計額は11万4,014円で、前年同月までの累計額を3,826円上回っている。

7月平均エントリー社数



合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、適性検査受験社数、エントリーシート提出社数（平均）

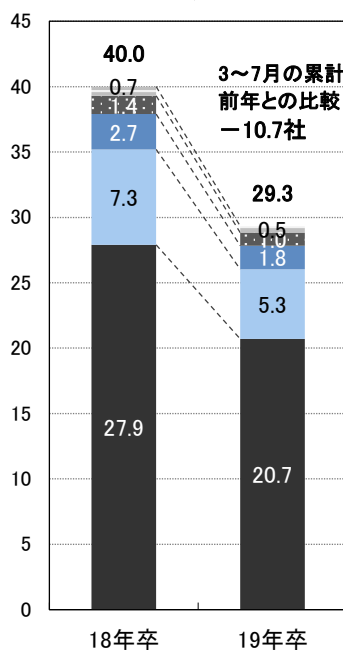
【単位:社】



平均エントリー社数累計

【単位:社】

7月の就活費用（平均）

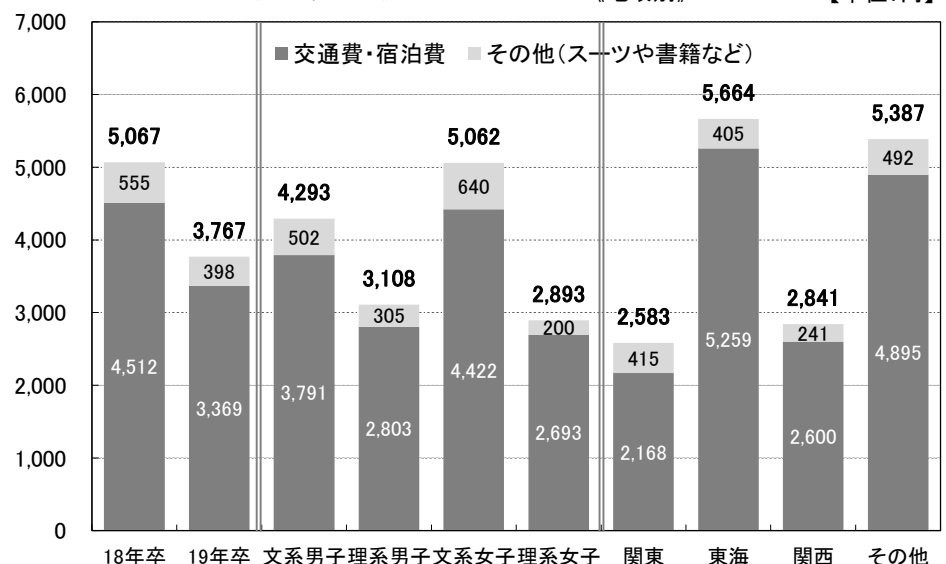


全体合計: 3,767 円

《文理男女別》

《地域別》

【単位:円】



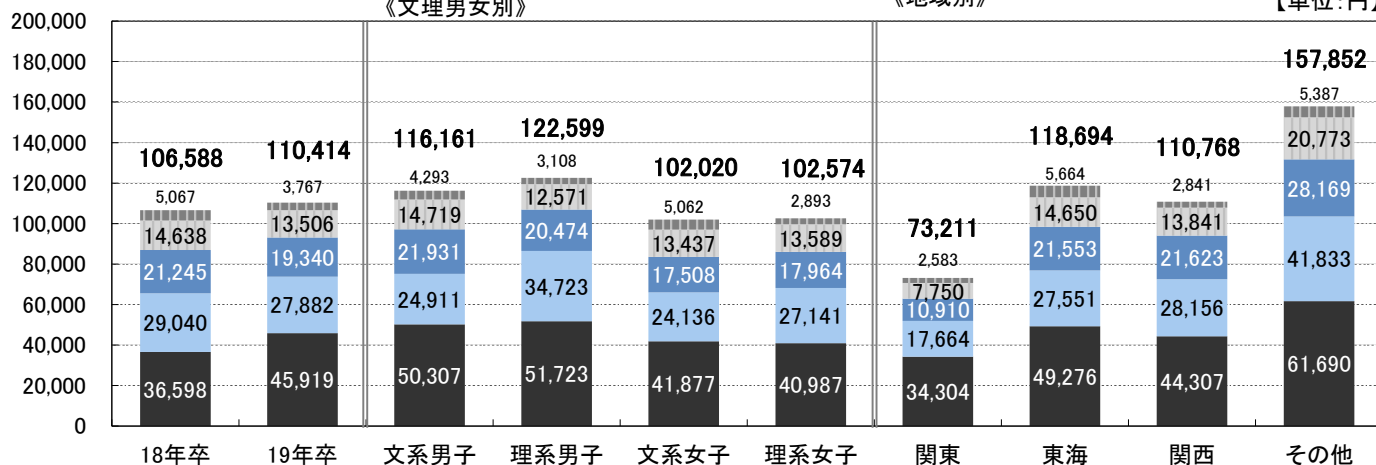
3月～7月の就活費用累積（平均）

3月 4月 5月 6月 7月

《文理男女別》

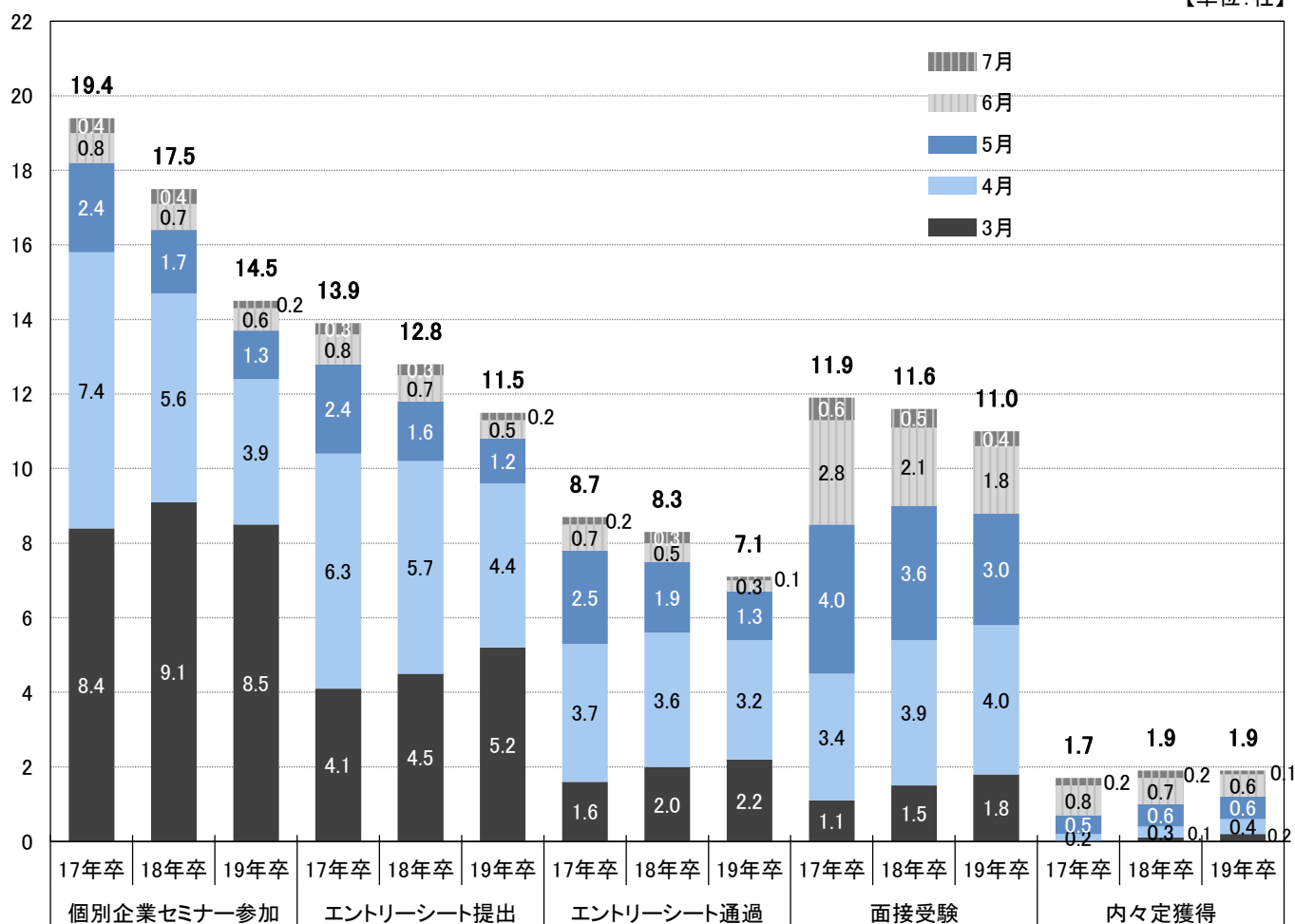
《地域別》

【単位：円】



個別企業セミナー参加、エントリーシート提出・通過、面接受験、内々定獲得、平均社数累計

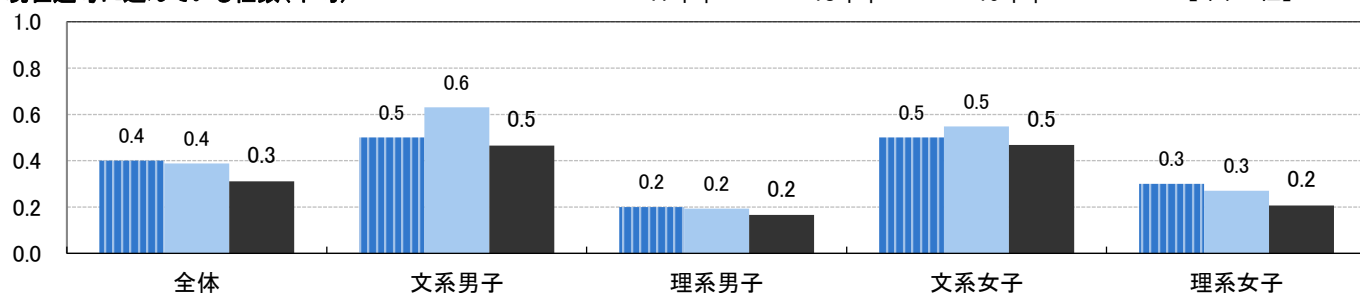
【単位：社】



現在選考に進んでいる社数（平均）

17年卒 18年卒 19年卒

【単位：社】



■3:現在の志望業種について

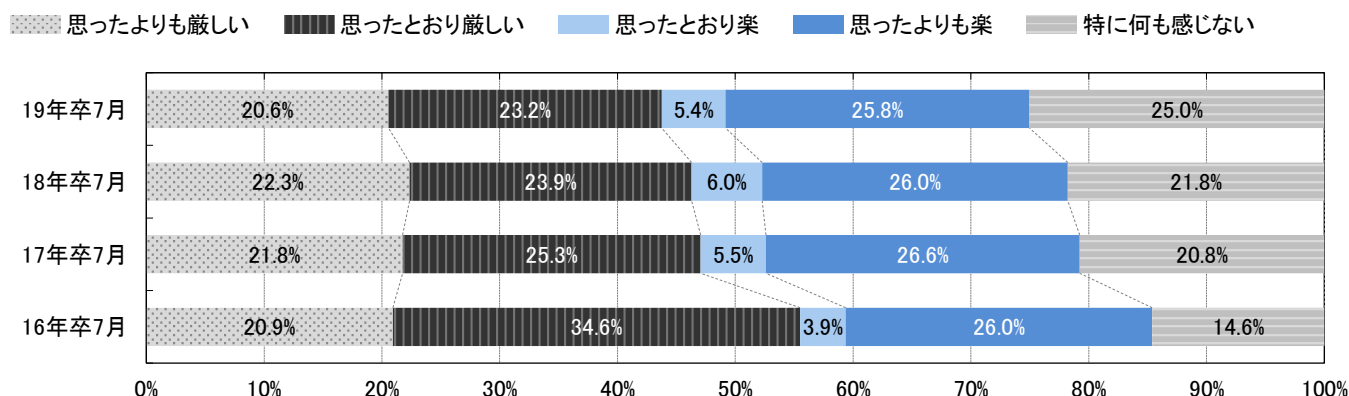
※上位5位までに色塗り

※上位5位までに色塗り	19年卒7月							18年卒7月	
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	文系	理系	文系	理系
回答人数	1,775	355	510	436	474	791	984	789	993
建設・設備工事	1.8%	1.1%	4.3%	0.7%	1.3%	0.9%	3.3%	2.1%	3.7%
住宅・インテリア	1.5%	1.1%	0.8%	2.3%	1.9%	1.7%	1.2%	1.5%	1.9%
食品・農林・水産	4.6%	3.4%	5.3%	2.8%	11.0%	3.1%	7.2%	2.8%	6.5%
アパレル・服飾関連	0.7%	0.6%	0.2%	1.4%	0.4%	1.0%	0.3%	0.8%	0.1%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.8%	2.3%	7.8%	1.4%	5.7%	1.8%	7.1%	0.8%	7.0%
薬品・化粧品	3.4%	0.3%	6.1%	1.4%	11.0%	0.8%	7.7%	1.0%	7.8%
鉄鋼・金属・鉱業	1.2%	0.8%	2.4%	0.7%	1.3%	0.8%	2.0%	0.7%	2.6%
機械・プラント	2.1%	0.8%	5.5%	0.9%	1.7%	0.9%	4.2%	1.6%	4.9%
電子・電気機器	2.9%	1.4%	7.3%	1.1%	1.9%	1.3%	5.5%	1.6%	7.4%
自動車・輸送用機器	3.9%	2.3%	8.6%	2.1%	2.7%	2.2%	6.7%	1.5%	5.8%
精密・医療機器	1.3%	0.6%	2.5%	0.9%	1.7%	0.7%	2.3%	0.7%	2.2%
印刷・事務機器・日用品	0.8%	0.6%	0.2%	1.6%	0.8%	1.1%	0.4%	1.0%	0.2%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.3%	0.8%	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%	0.1%	0.3%	0.2%
その他メーカー	1.1%	1.1%	0.6%	1.8%	0.4%	1.5%	0.5%	0.3%	0.5%
総合商社	0.4%	0.8%	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%	0.3%	0.7%	0.1%
専門商社	1.7%	2.5%	0.4%	2.3%	0.8%	2.4%	0.5%	1.5%	0.3%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.0%	1.4%	0.2%	1.4%	0.4%	1.4%	0.3%	1.3%	0.5%
専門店	0.8%	0.8%	0.0%	1.6%	0.4%	1.2%	0.1%	1.1%	0.2%
銀行・証券	5.0%	6.2%	0.4%	9.2%	0.6%	7.7%	0.5%	8.4%	1.4%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.0%	2.3%	0.2%	0.7%	0.0%	1.5%	0.1%	1.9%	0.2%
生保・損保	1.7%	1.7%	0.8%	2.8%	0.6%	2.2%	0.7%	2.4%	0.6%
放送・新聞・出版	2.1%	2.3%	1.0%	2.8%	2.1%	2.5%	1.4%	2.4%	1.1%
広告・芸能	1.4%	1.1%	0.4%	2.8%	0.4%	1.9%	0.4%	2.3%	0.3%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	11.4%	11.3%	13.1%	11.5%	8.0%	11.4%	11.4%	7.9%	11.4%
ゲームソフト	0.5%	0.6%	0.6%	0.5%	0.2%	0.5%	0.5%	0.5%	0.2%
通信	2.3%	2.0%	2.4%	2.5%	2.5%	2.2%	2.4%	0.9%	2.2%
鉄道・航空	3.6%	3.9%	4.5%	3.4%	1.5%	3.7%	3.5%	3.1%	1.8%
陸運・海運・物流	1.3%	2.3%	0.8%	1.1%	0.2%	1.7%	0.6%	2.2%	0.5%
電力・ガス・エネルギー	1.3%	0.6%	1.4%	2.1%	0.8%	1.3%	1.2%	0.6%	1.8%
不動産	1.6%	2.3%	0.6%	1.8%	1.1%	2.0%	0.7%	2.0%	0.2%
給食・フードサービス	0.3%	0.0%	0.2%	0.0%	2.1%	0.0%	0.8%	0.0%	0.3%
ホテル・旅行	1.3%	2.3%	0.0%	1.8%	0.2%	2.0%	0.1%	1.5%	0.1%
医療・調剤薬局	2.5%	1.1%	1.8%	0.7%	12.0%	0.9%	5.2%	0.7%	5.2%
介護・福祉サービス	0.5%	0.6%	0.0%	0.5%	1.1%	0.5%	0.4%	1.1%	0.1%
アミューズメント・レジャー	0.2%	0.3%	0.2%	0.0%	0.4%	0.1%	0.3%	0.8%	0.1%
コンサルティング・調査	1.9%	3.4%	2.7%	0.2%	1.1%	1.8%	2.2%	2.0%	2.3%
人材サービス(派遣・紹介)	1.2%	2.0%	0.8%	0.9%	0.8%	1.4%	0.8%	1.1%	0.4%
教育	1.5%	1.4%	0.0%	3.2%	0.6%	2.3%	0.2%	2.0%	0.6%
エステ・理美容・フィットネス	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%	0.6%	0.0%
冠婚葬祭	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.4%	0.0%
その他サービス	0.9%	0.6%	0.4%	1.4%	1.5%	1.0%	0.8%	1.9%	0.7%
官公庁・公社・団体	6.9%	8.2%	4.5%	8.3%	5.3%	8.2%	4.8%	8.6%	5.6%
特定の業界を志望していない	16.3%	21.1%	10.8%	17.4%	12.7%	19.3%	11.4%	23.4%	10.7%

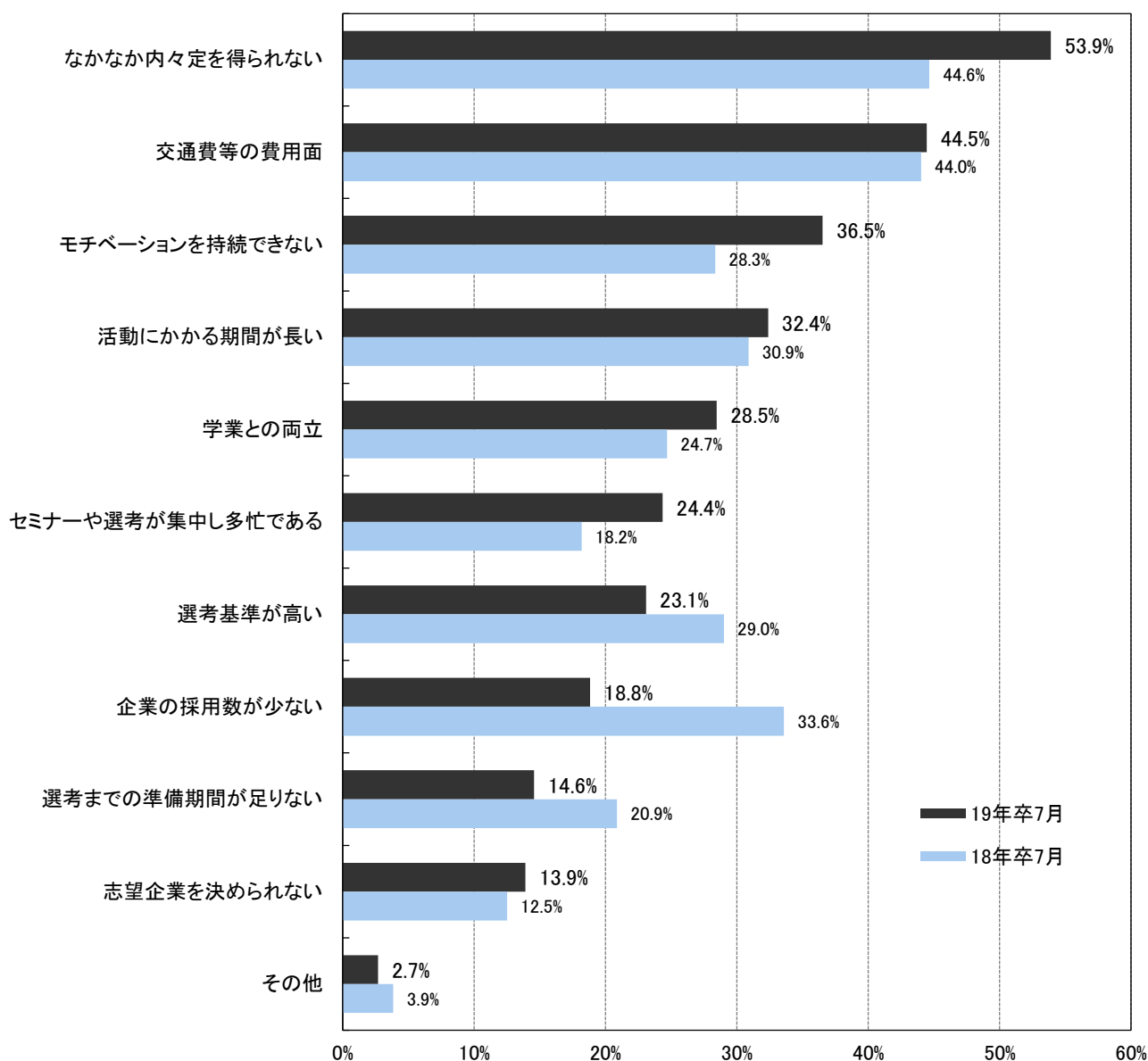
■4:就職活動の感触・就職観

就職活動を始めた時点と現時点を比較して、就職活動に対する感触を聞いたところ、「厳しい（思ったより＋思ったとおり）」と感じる学生の割合は43.8%で、3年連続減少した。厳しいと感じる理由では「なかなか内々定を得られない」（53.9%、前年比9.3pt増）が最も高く、「交通費等の費用面」（44.5%、前年比0.5pt増）、「モチベーションが持続できない」（36.5%、前年比8.2pt増）がそれに続いた。

活動開始時点と比較して活動の感触は



厳しいと感じる理由【複数回答】（n=741）



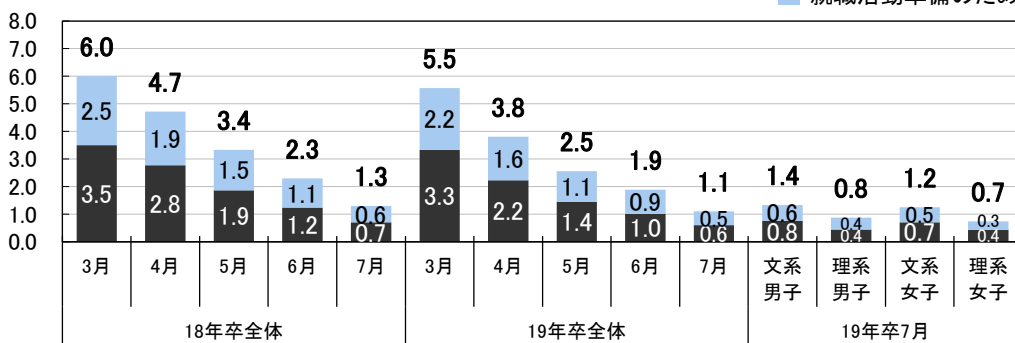
1日のうち、就職活動に費やしている時間は、「就活準備」に0.5時間（前月比0.4時間減）、「就職活動」に0.6時間（前月比0.4時間減）となった。前年同月と比べると就活準備時間（0.1時間減）、就活時間（0.1時間減）のいずれも減った。3月～6月も前年同月より減っており、19年卒の学生が就活に費やした時間は前年の学生より少ない。現時点で不安がある学生の割合は20.9%（前月比9.1pt減）で不安に思う要因で最も選択されたのは「面接でうまく話せるか（46.2%）」だった。最も力を入れている就職活動の内容は、「活動終了または注力している（頭を悩ませている）ことはない」が76.9%（前月比16.7pt増）だった。

1日に費やしている時間の平均

※グラフ上太文字は、2項目の和

■ 就職活動準備のために

■ 就職活動のために



【就職活動準備】

業界研究やインターンシップ・自己分析、選考に関係しない説明会等。移動時間は含まない。

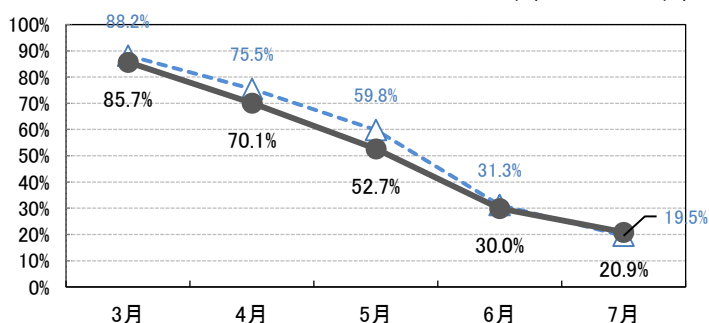
【就職活動】

エントリー、参加必須の説明会参加、エントリーシート記入、選考参加等。移動時間は含まない。

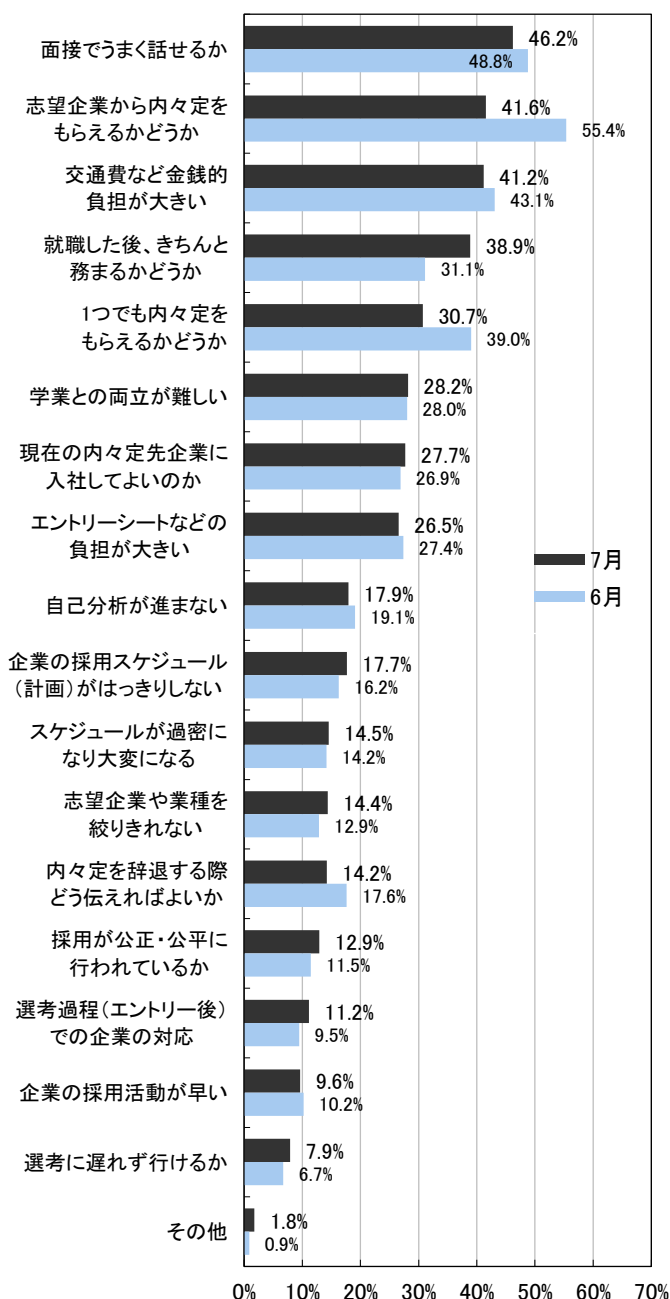
【単位：時間】

現時点で不安がある学生の割合

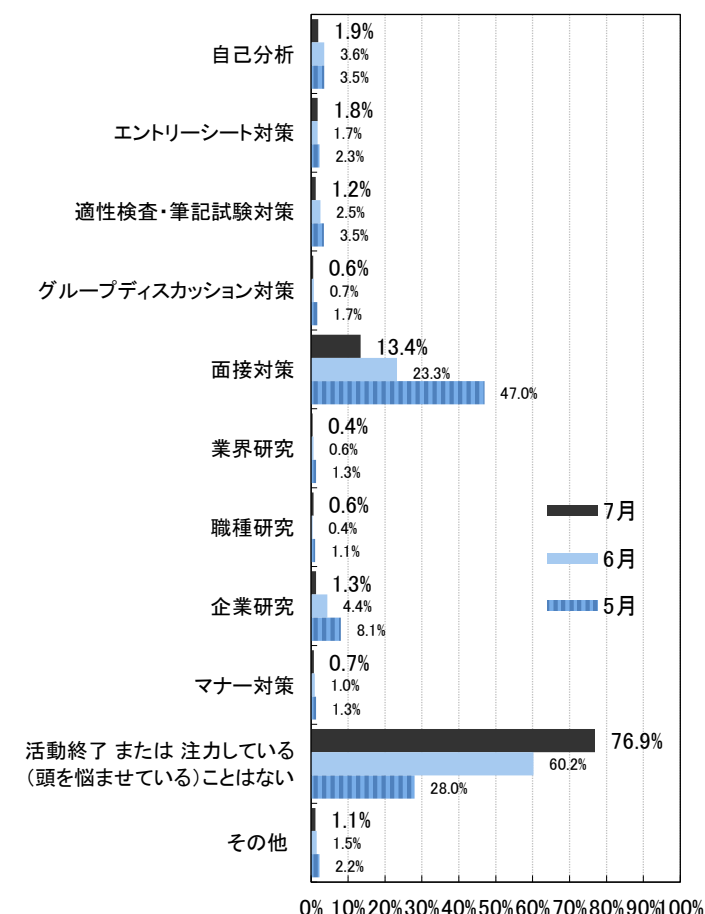
---△--- 18年卒 —●— 19年卒



就職活動で不安に思う要因【複数回答】(n=344)



この時期最も注力している（頭を悩ませている）就職活動の内容



■5:企業選択のポイント

企業を選ぶときに特に注目するポイントは、3月から6月まで3位だった「福利厚生制度が充実している（36.4%）」が最も高い割合となった。特に文系女子では4割超（41.7%）と高くなっている。2位は前月1位の「自分が成長できる環境がある（36.1%）」が僅差で入った。3位の「社員の人間関係が良い」は5月の1位から徐々に順位を下げた。4位の「給与や賞与が高い」5位の「希望する勤務地で働ける」6位の「企業経営が安定している」は3ヶ月連続で同じ順位だった。

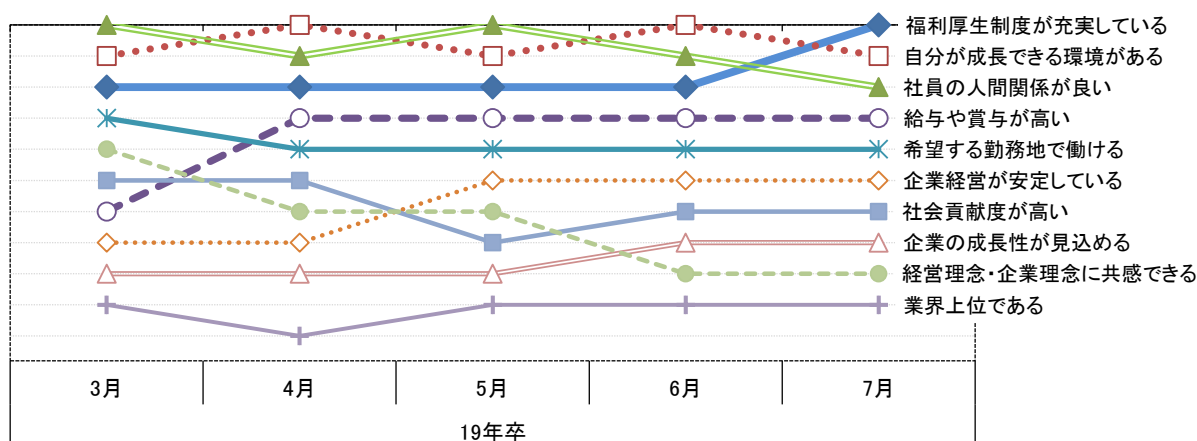
企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

	順位	前月順位	ベスト3まで選択					最も注目するポイント		
			全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	全体	前月順位
			1,775	355	510	436	474		1,775	
福利厚生制度が充実している	1	3	36.4%	35.2%	30.6%	41.7%	37.3%	3	10.8%	3
自分が成長できる環境がある	2	1	36.1%	37.7%	32.9%	36.2%	37.8%	1	16.8%	1
社員の人間関係が良い	3	2	35.8%	32.1%	29.0%	41.7%	43.2%	2	14.2%	2
給与や賞与が高い	4	4	27.2%	31.8%	33.5%	20.0%	21.3%	8	5.7%	8
希望する勤務地で働ける	5	5	25.0%	18.6%	18.4%	34.4%	30.4%	4	9.6%	4
企業経営が安定している	6	6	19.9%	20.0%	21.8%	18.3%	19.6%	6	7.0%	6
社会貢献度が高い	7	7	18.5%	21.7%	22.7%	13.8%	13.9%	5	7.3%	5
企業の成長性が見込める	8	8	16.8%	18.9%	21.0%	12.4%	14.3%	9	5.0%	9
経営理念・企業理念に共感できる	9	9	15.5%	15.8%	13.1%	17.4%	14.6%	7	6.2%	7
業界上位である	10	10	11.1%	15.2%	12.9%	7.1%	7.0%	11	2.9%	10
技術力がある	11	12	10.0%	4.5%	27.1%	0.7%	12.4%	10	3.1%	11
仕事を任せてもらえる	12	13	9.3%	12.4%	9.8%	7.6%	5.3%	13	2.4%	13
社員が親身に対応してくれる	13	11	9.2%	8.7%	7.1%	10.6%	11.0%	12	2.5%	12
女性が活躍している	14	16	7.0%	1.4%	0.4%	16.1%	11.6%	16	1.3%	19
平均勤続年数が高い	15	15	6.2%	9.3%	4.1%	5.7%	4.0%	15	1.5%	16
国際的な仕事ができる	16	14	5.7%	6.8%	5.9%	5.3%	3.8%	17	1.2%	15
職種別採用がある	17	17	4.7%	3.9%	4.1%	5.3%	6.3%	14	1.6%	14
商品企画力がある	18	19	3.1%	3.9%	2.9%	2.5%	2.7%	18	0.5%	17
社員の話に説得力があった	19	18	2.7%	2.0%	2.5%	3.2%	3.4%	19	0.4%	18

3月～7月調査での順位変動

	19年卒				
	3月	4月	5月	6月	7月
福利厚生制度が充実している	3	3	3	3	1
自分が成長できる環境がある	2	1	2	1	2
社員の人間関係が良い	1	2	1	2	3
給与や賞与が高い	7	4	4	4	4
希望する勤務地で働ける	4	5	5	5	5
企業経営が安定している	8	8	6	6	6
社会貢献度が高い	6	6	8	7	7
企業の成長性が見込める	9	9	9	8	8
経営理念・企業理念に共感できる	5	7	7	9	9
業界上位である	10	11	10	10	10
技術力がある	12	12	12	12	11
仕事を任せてもらえる	13	13	13	13	12
社員が親身に対応してくれる	11	10	11	11	13
女性が活躍している	17	15	16	16	14
平均勤続年数が高い	15	16	14	15	15
国際的な仕事ができる	14	14	15	14	16
職種別採用がある	19	18	19	17	17
商品企画力がある	18	19	18	19	18
社員の話に説得力があった	16	17	17	18	19

今年3月～7月調査での順位変動



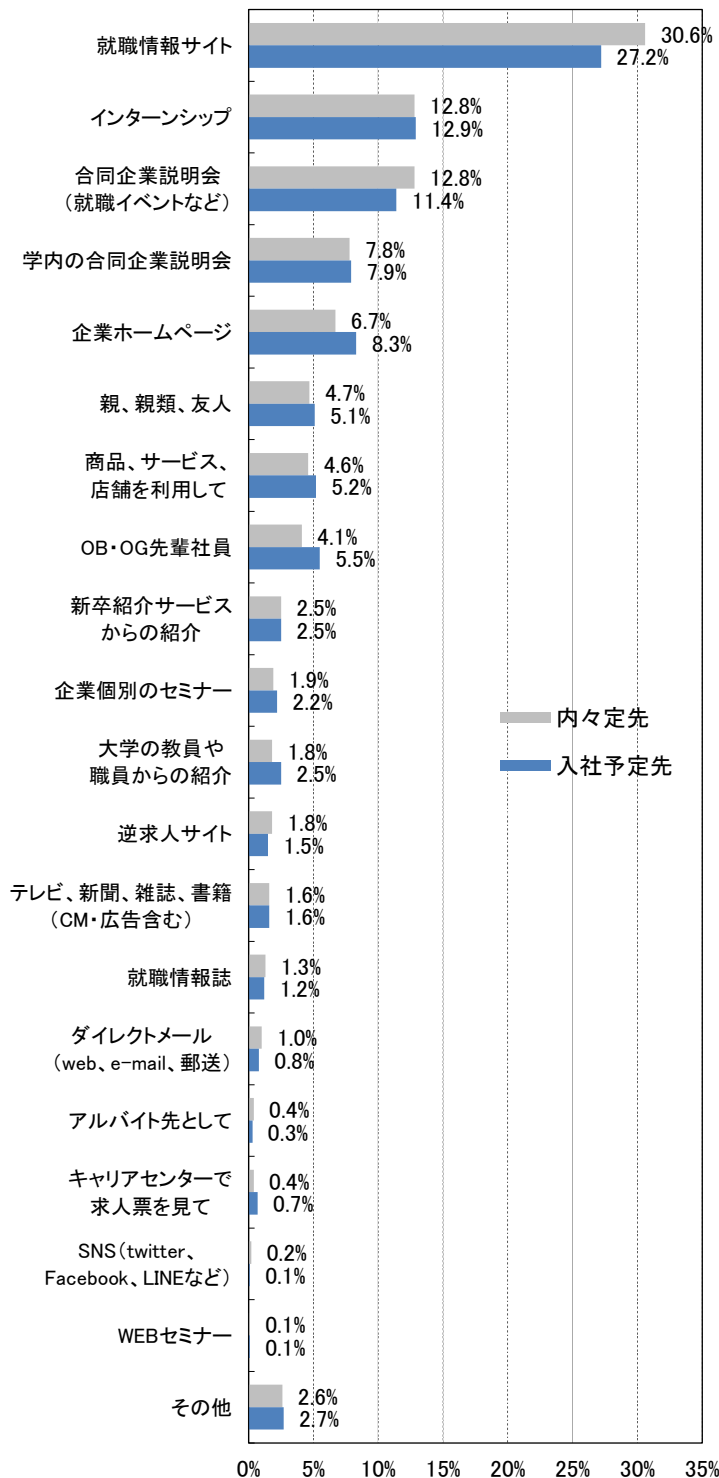
■6:内々定保有者の活動状況

内々定を獲得した企業を1人最大4社まで回答してもらい「社数」をベースに再集計したところ、内々定先企業の主な発見ツールでは「就職情報サイト（30.6%）」が最も高い割合で、「インターンシップ（12.8%）」「合同企業説明会（就職イベントなど）（12.8%）」が同率で2位に並んだ。入社予定先企業に入社したいと最初に強く思ったタイミングで最も割合が高かったのは「1次面接～最終前面接受験時（21.7%）」で次は「インターンシップ参加時（16.4%）」だった。「インターンシップ参加時」を選んだ割合は、理系男子（19.6%）では最も高かった。

★がついている項目は、モニター学生が内々定を獲得した企業について1人当たり最大4社回答をした結果を、【社数】をベースに再集計した。

★企業の主な発見ツール

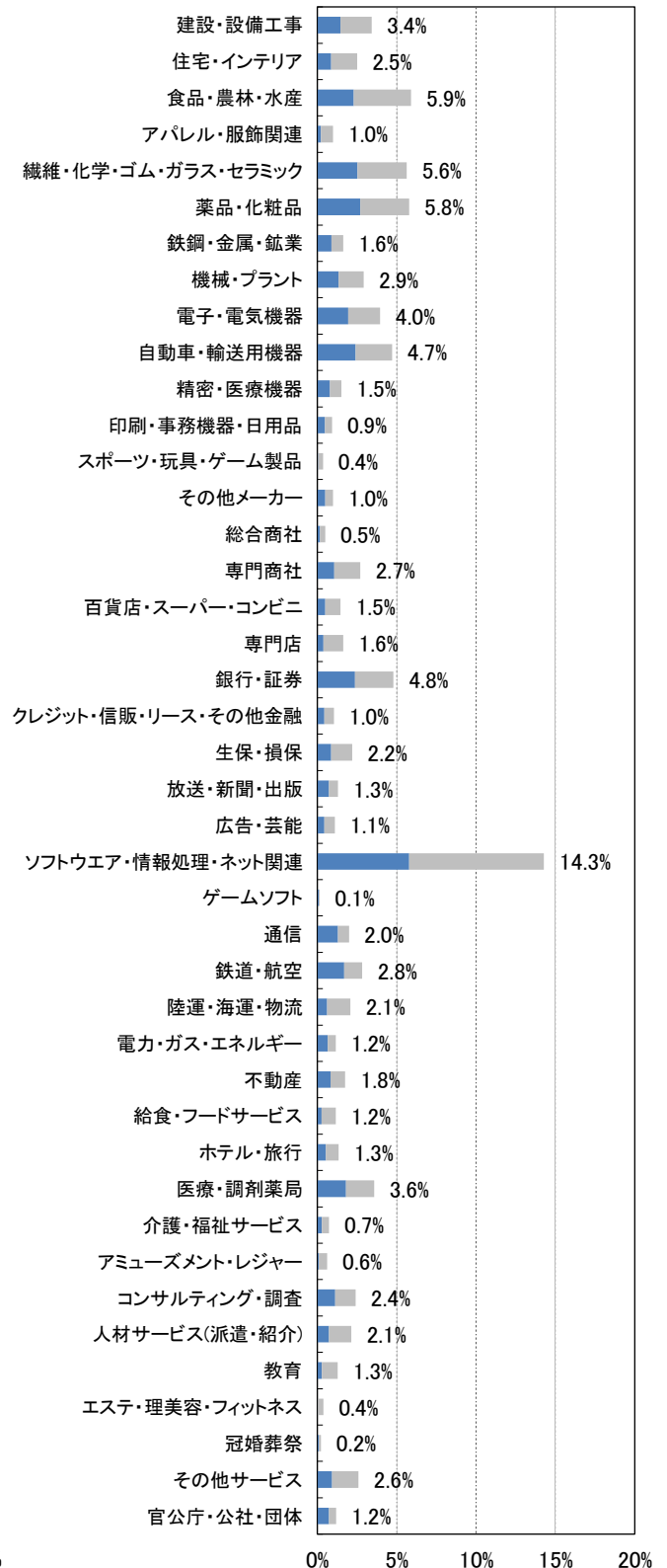
内々定先3,355社、入社予定先1,461社の分布



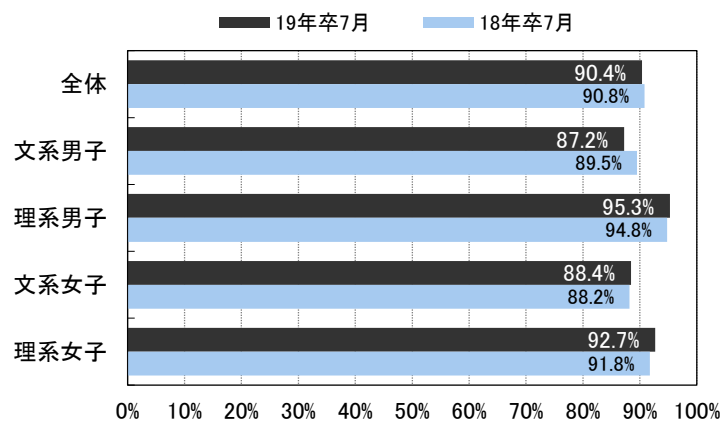
★内々定を得た企業の業種

(回答があった3,355社の分布)

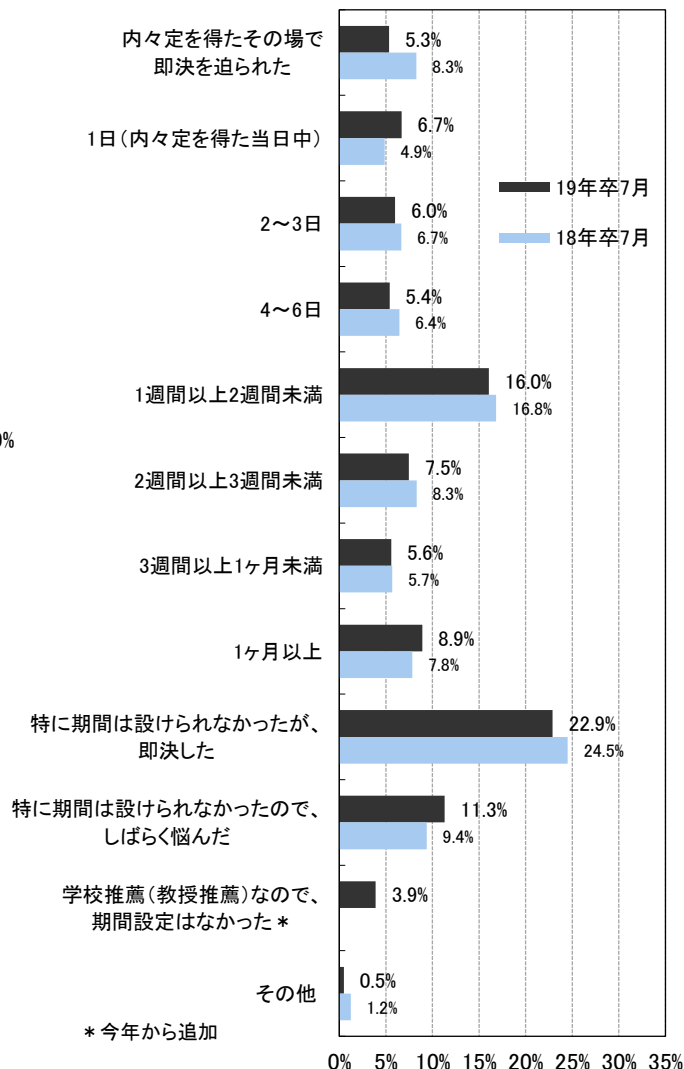
■ うち入社予定先
※数字は内々定先の割合



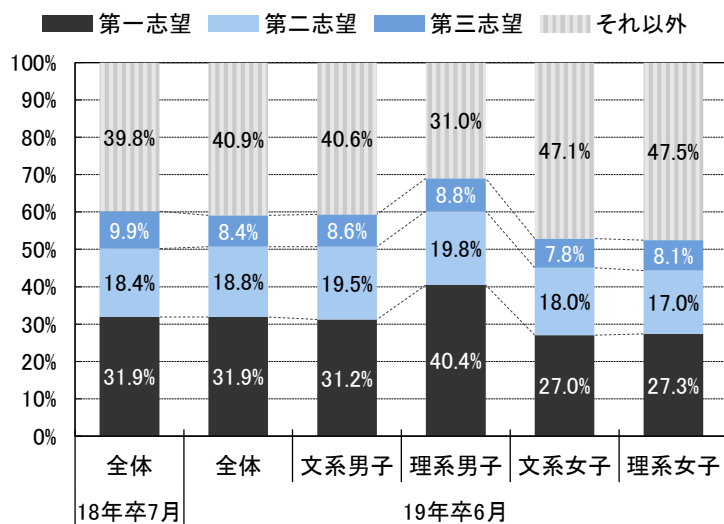
現段階で内々定獲得企業の中から
入社予定先を決めている割合 (n=1,599)



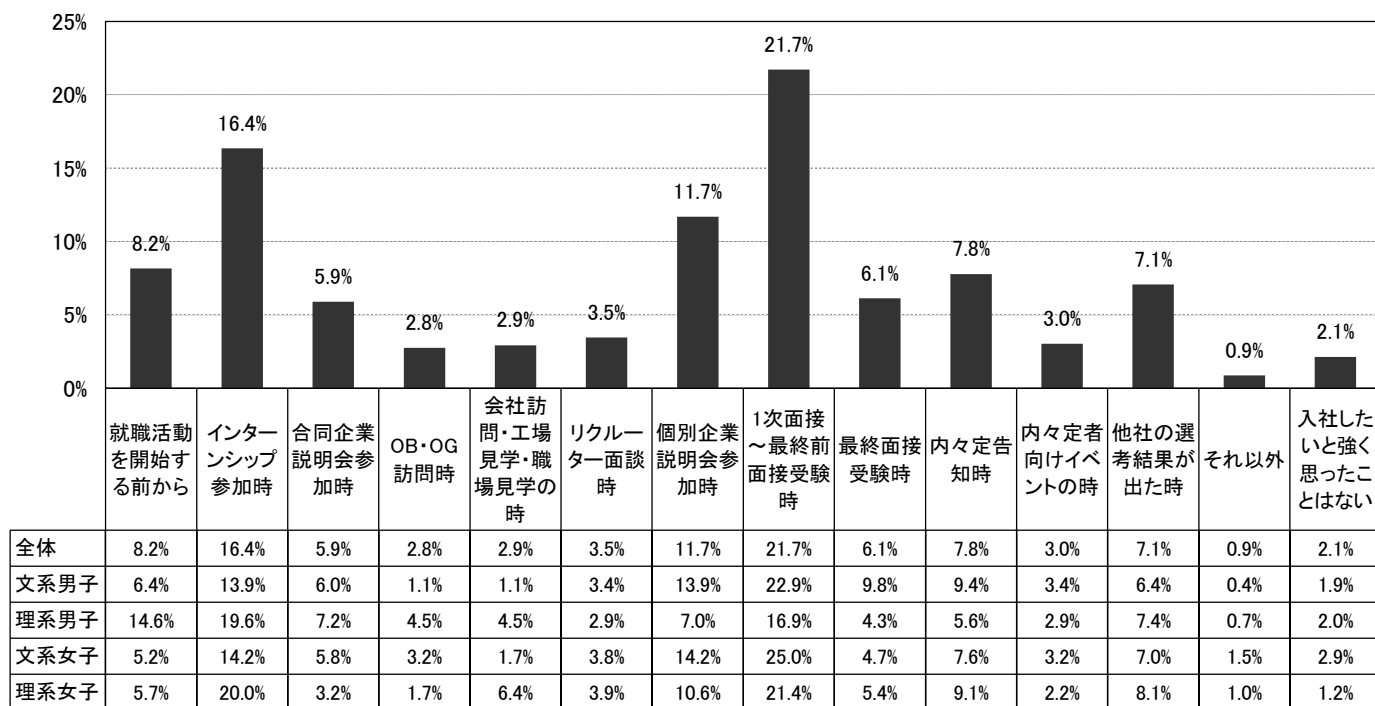
内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間 (n=1,461)



入社予定先企業は、初めてその企業と接触する
前の時点では第何志望だったか (n=1,461)



その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミング (n=1,461)



入社予定先企業を選択したポイントは、4月から7月まで通して「自分が成長できる環境がある（7月は36.0%）」が1位だった。2位は「福利厚生制度が充実している（30.6%）」で、4月から徐々に順位を上げている。3位は「社員の人間関係が良い（29.4%）」、4位は「希望する勤務地で働ける」で、それぞれ前月と同じだった。5位の「企業経営が安定している」は前月より1つ順位を上げた。

入社予定先企業を選択したポイント

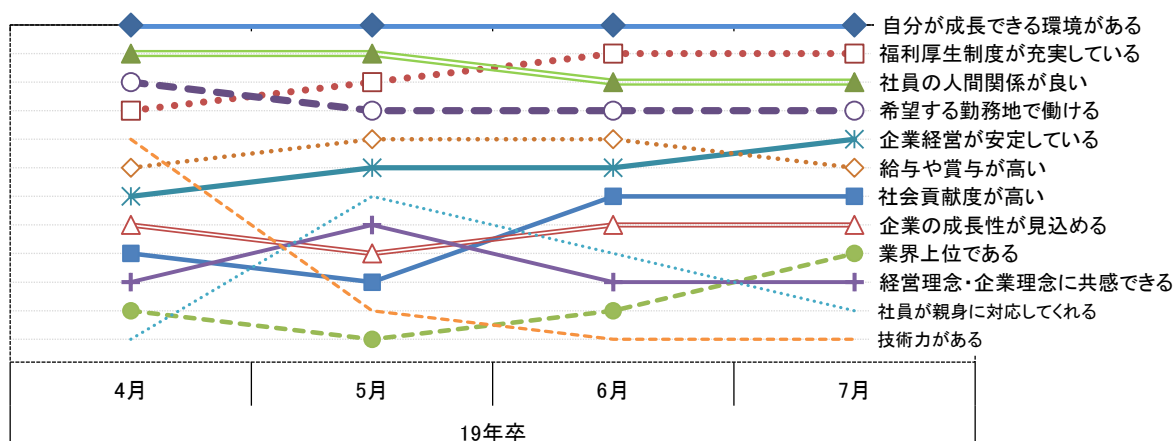
（企業を選ぶとき注目するポイントの順位と比較）

	順位	企業を選ぶとき	ベスト3まで選択					最も重視したポイント		
			全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	全体	企業を選ぶとき
			1,461	266	445	344	406	1,461		
自分が成長できる環境がある	1	2	36.0%	38.0%	31.5%	36.6%	39.7%	1	14.6%	1
福利厚生制度が充実している	2	1	30.6%	30.1%	24.0%	36.0%	32.8%	4	8.5%	3
社員の人間関係が良い	3	3	29.4%	27.8%	25.8%	31.1%	36.0%	2	12.0%	2
希望する勤務地で働ける	4	5	27.5%	19.5%	23.6%	36.6%	31.5%	3	10.4%	4
企業経営が安定している	5	6	23.2%	24.1%	24.0%	23.3%	19.5%	6	7.1%	6
給与や賞与が高い	6	4	21.6%	26.3%	25.4%	15.7%	17.5%	7	5.5%	8
社会貢献度が高い	7	7	18.6%	22.2%	23.6%	13.4%	13.1%	5	7.8%	5
企業の成長性が見込める	8	8	15.2%	16.9%	18.0%	11.9%	13.5%	10	4.7%	9
業界上位である	9	10	14.7%	18.8%	17.3%	10.2%	11.1%	9	5.1%	11
経営理念・企業理念に共感できる	10	9	13.9%	13.5%	14.2%	14.8%	12.3%	8	5.4%	7
社員が親身に対応してくれる	11	13	13.9%	13.5%	9.2%	16.6%	18.2%	11	4.7%	12
技術力がある	12	11	12.9%	6.0%	30.3%	3.2%	14.3%	12	4.0%	10
仕事を任せてもらえる	13	12	9.5%	12.4%	9.2%	8.1%	6.7%	13	2.8%	13
国際的な仕事ができる	14	16	7.4%	10.2%	6.5%	7.3%	3.7%	14	1.7%	17
女性が活躍している	15	14	6.8%	0.4%	0.7%	15.7%	13.1%	17	1.3%	16
社員の話に説得力があった	16	19	5.9%	6.8%	4.9%	6.4%	4.9%	16	1.4%	19
職種別採用がある	17	17	5.8%	4.1%	6.5%	5.8%	7.6%	15	1.6%	14
平均勤続年数が高い	18	15	3.8%	4.9%	2.7%	4.4%	2.5%	18	0.9%	15
商品企画力がある	19	18	3.2%	4.5%	2.5%	2.9%	2.2%	19	0.8%	18

4月～7月調査での順位変動

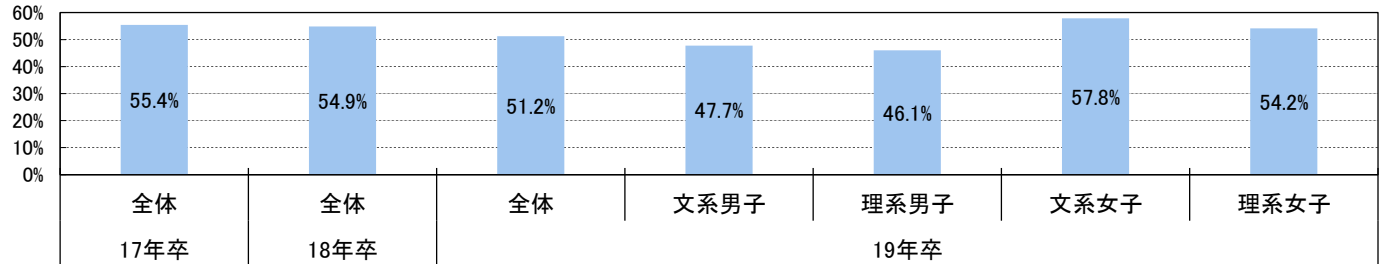
	19年卒			
	4月	5月	6月	7月
自分が成長できる環境がある	1	1	1	1
福利厚生制度が充実している	4	3	2	2
社員の人間関係が良い	2	2	3	3
希望する勤務地で働ける	3	4	4	4
企業経営が安定している	7	6	6	5
給与や賞与が高い	6	5	5	6
社会貢献度が高い	9	10	7	7
企業の成長性が見込める	8	9	8	8
業界上位である	11	12	11	9
経営理念・企業理念に共感できる	10	8	10	10
社員が親身に対応してくれる	12	7	9	11
技術力がある	5	11	12	12
仕事を任せてもらえる	13	13	13	13
国際的な仕事ができる	14	16	14	14
女性が活躍している	17	14	15	15
社員の話に説得力があった	15	15	16	16
職種別採用がある	16	17	17	17
平均勤続年数が高い	18	18	19	18
商品企画力がある	19	19	18	19

今年4月～7月調査での順位変動

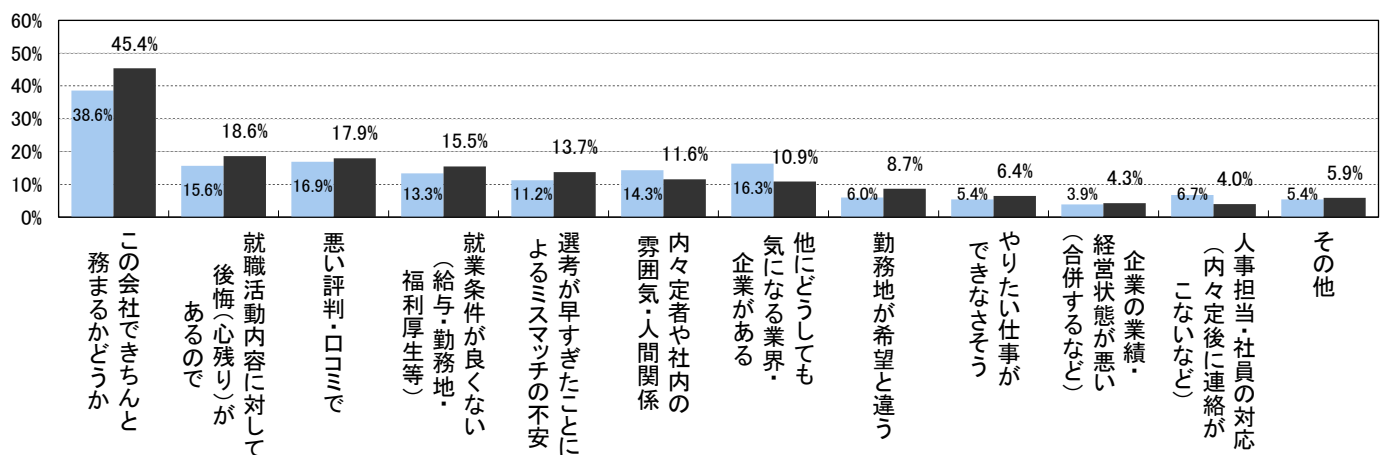


入社予定企業を決めたあとと不安になったことがある学生の割合は51.2%（前年比3.7pt減）で、2年連続で減少した。不安になった理由で最も多かったのは「この会社でちゃんと勤まるかどうか」の45.4%（前年比6.8pt増）だった。また、その不安は解消されたか聞くと、解消されたのは38.0%（前年比0.2pt減）だった。入社予定先企業から「保護者が入社を承諾しているか」について確認されたことがあるか聞いたところ、「確認されたことがある」学生の割合は全体で26.9%（前年比3.6pt減）と約4人に1人だった。

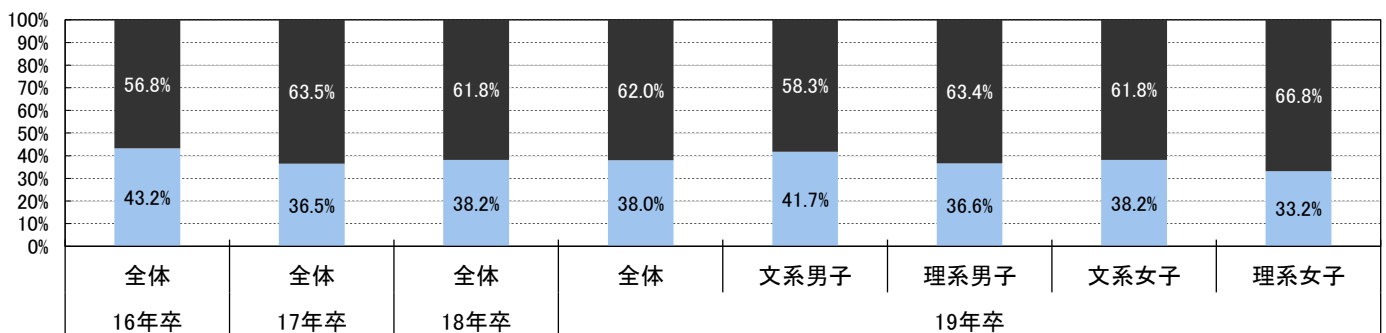
入社予定企業を決めたあとに、「本当にこの会社でいいのか」と不安になったことがある学生の割合（n=1,461）



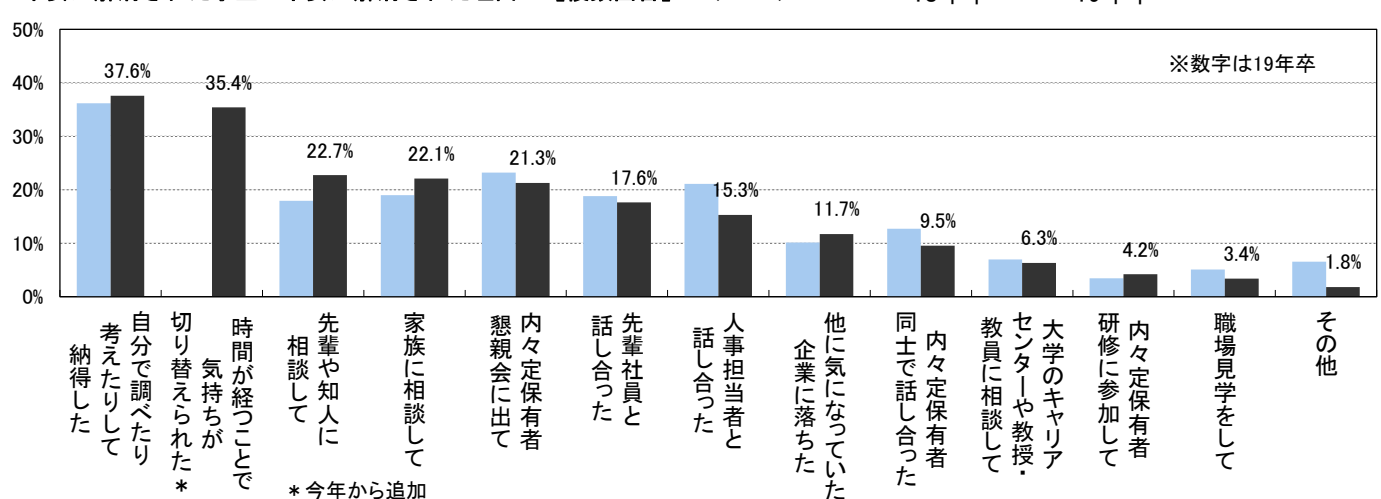
不安になったことがある学生：なぜ不安になったのか（n=751）



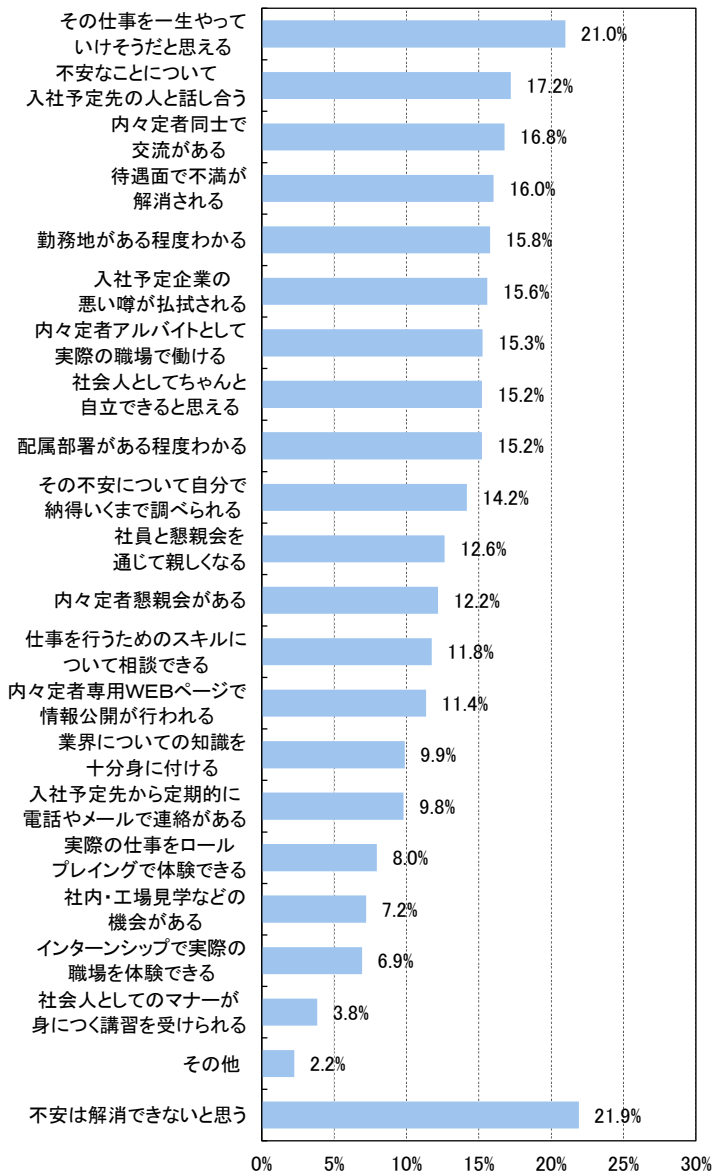
不安になったことがある学生：不安は解消されたか（n=751）



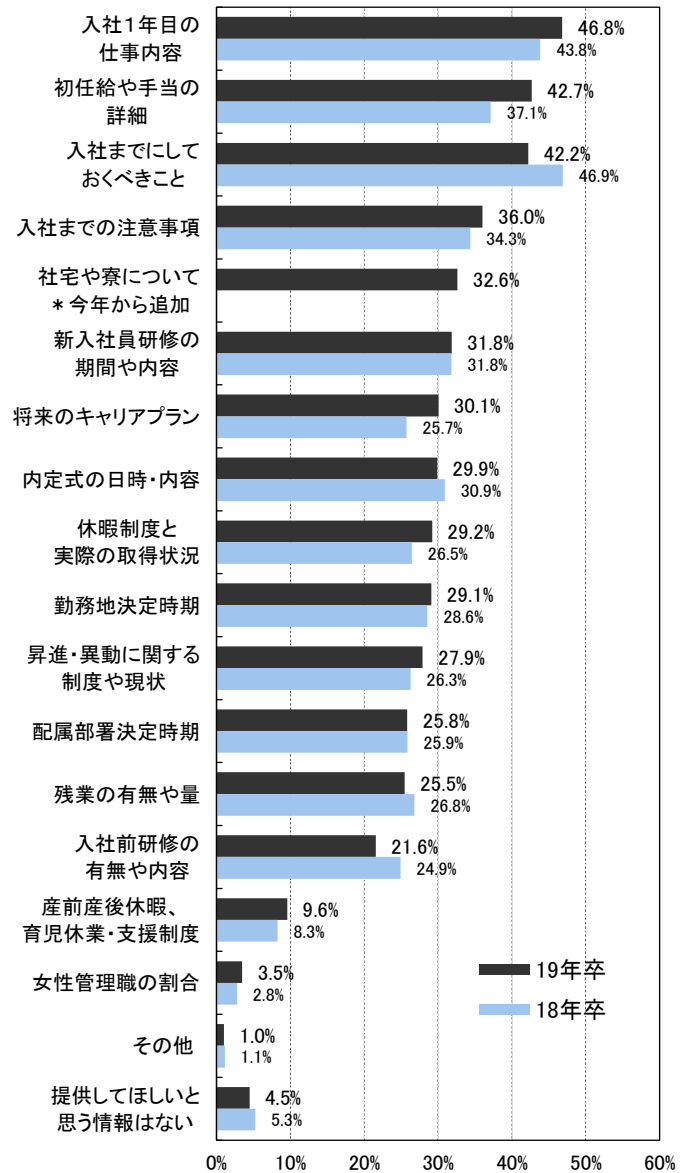
不安が解消された学生：不安が解消された理由【複数回答】（n=277）



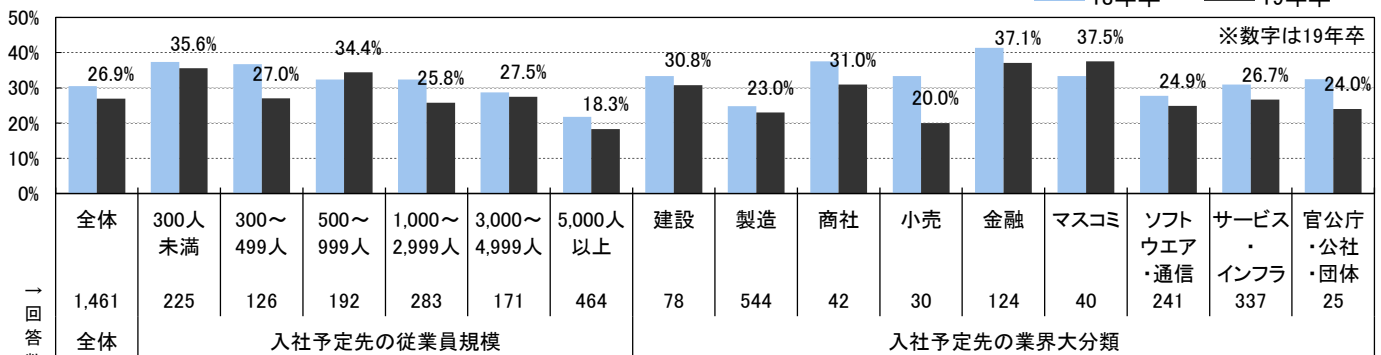
不安が解消されない学生のみ (n=474)
 「もしこうだったら『この会社でいいのか』という
 不安は解消されたのに」と思うこと【複数回答】



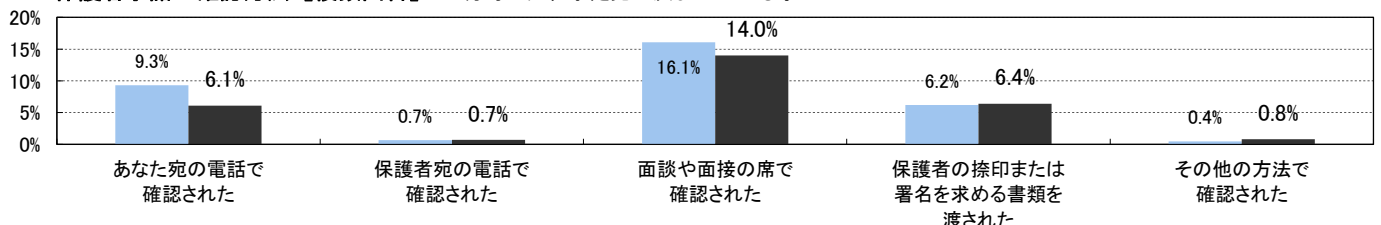
入社予定先から「今」提供してほしいと思う情報【複数回答】 (n=1,461)



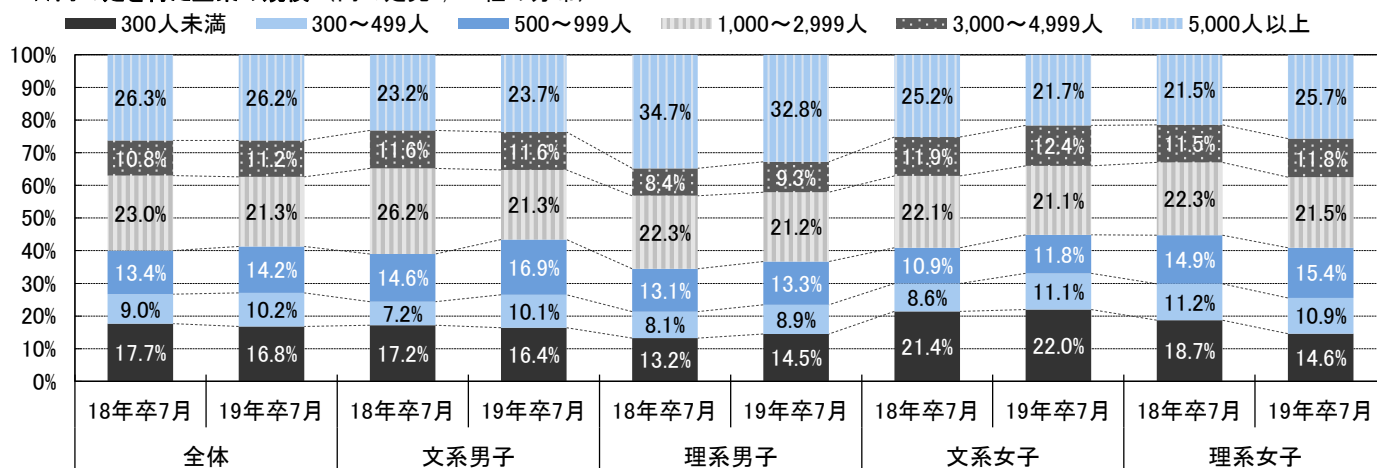
入社予定先企業から保護者が入社を承諾しているかについて確認されたことがある割合 (n=1,461)



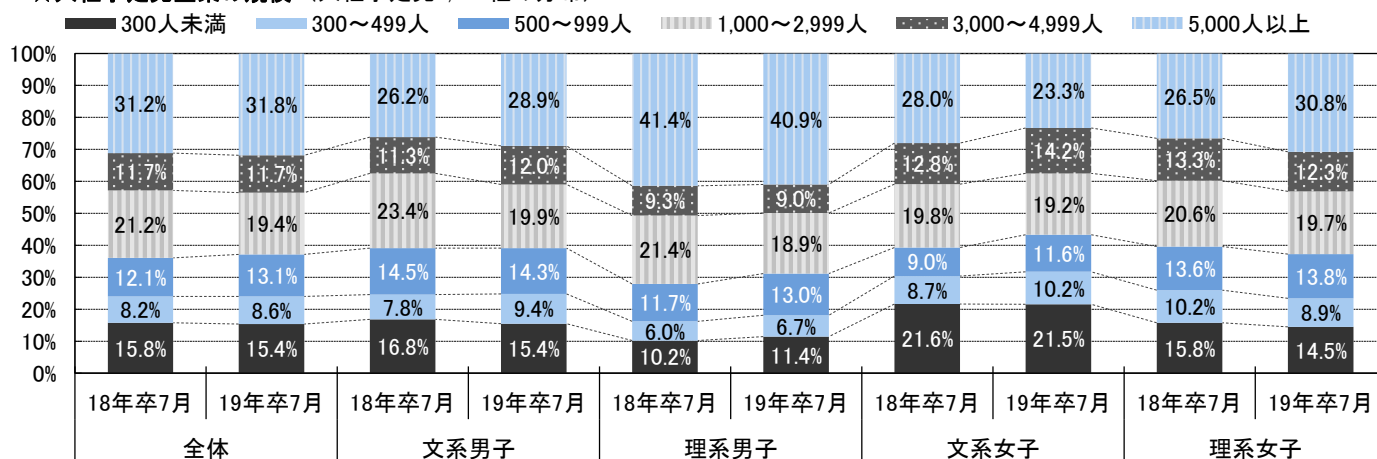
保護者承諾の確認方法【複数回答】 ※分母は入社予定先が決まっている学生



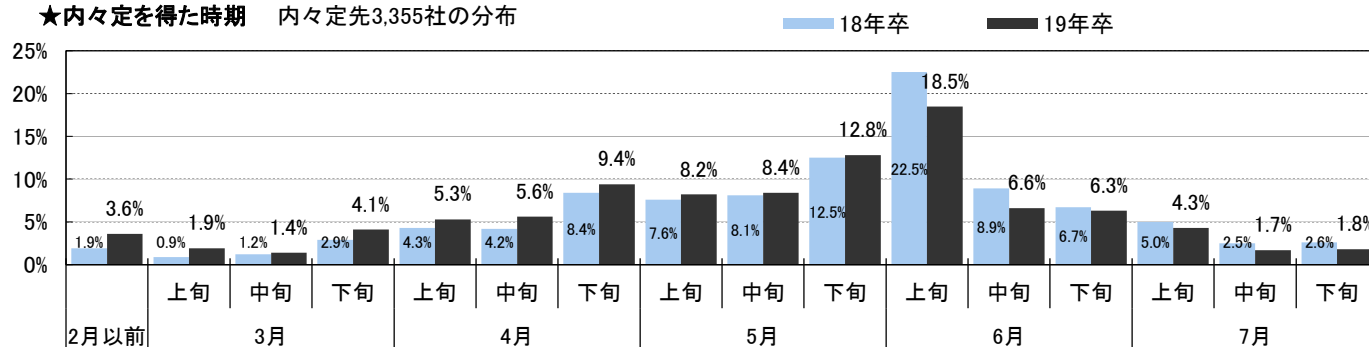
★内々定を得た企業の規模（内々定先3,355社の分布）



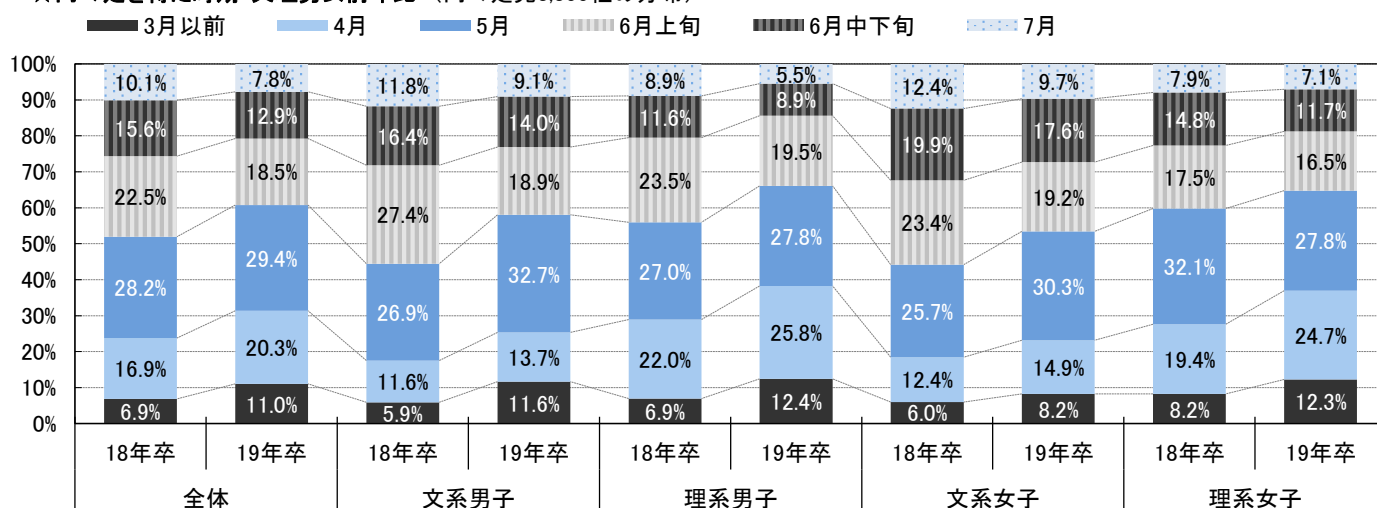
★入社予定先企業の規模（入社予定先1,461社の分布）



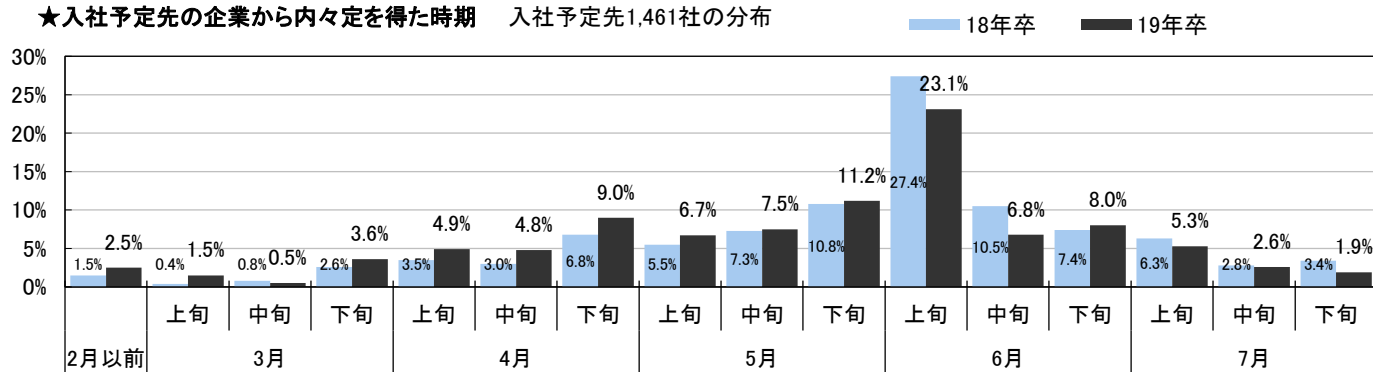
★内々定を得た時期 内々定先3,355社の分布



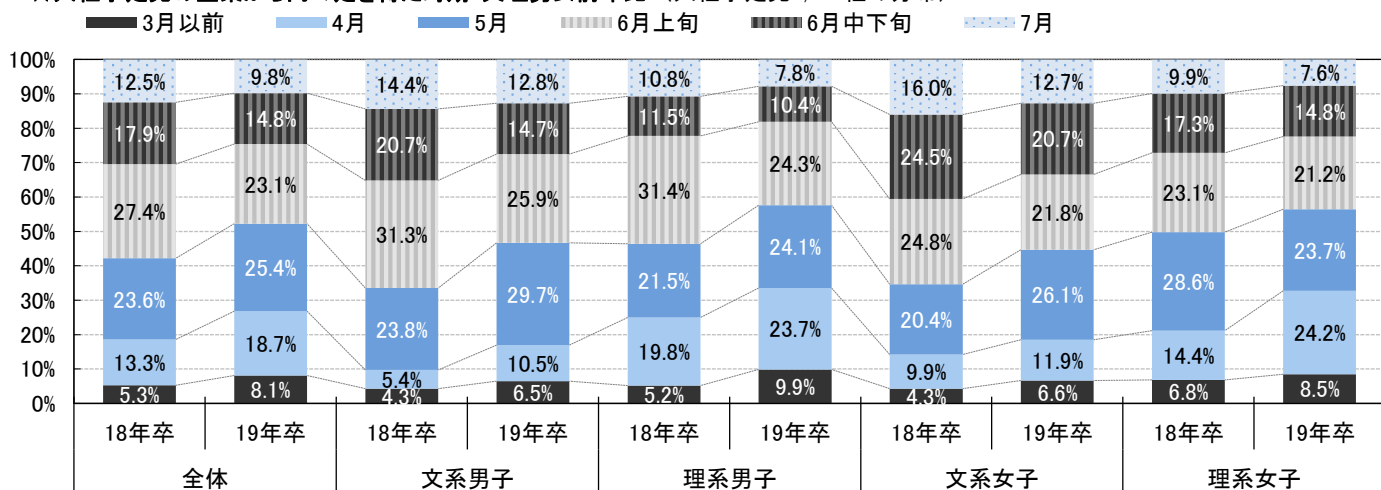
★内々定を得た時期・文理男女前年比（内々定先3,355社の分布）



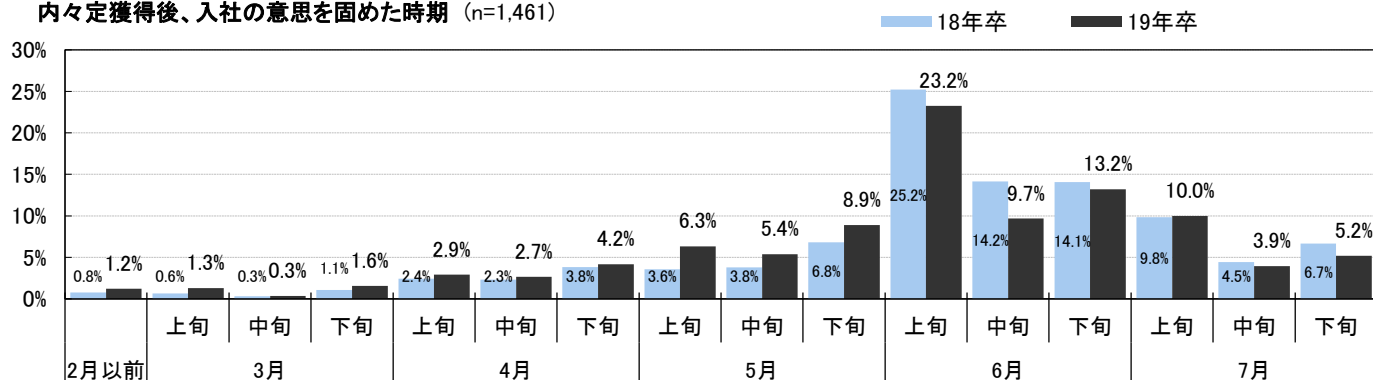
★入社予定先の企業から内々定を得た時期 入社予定先1,461社の分布



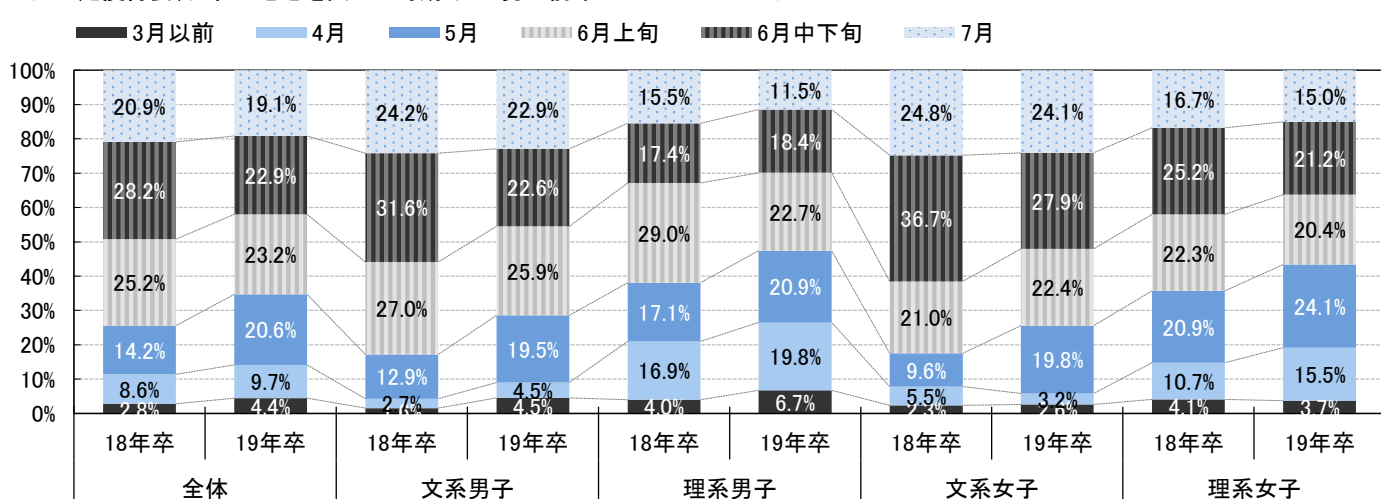
★入社予定先の企業から内々定を得た時期・文理男女前年比 (入社予定先1,461社の分布)



内々定獲得後、入社の意思を固めた時期 (n=1,461)



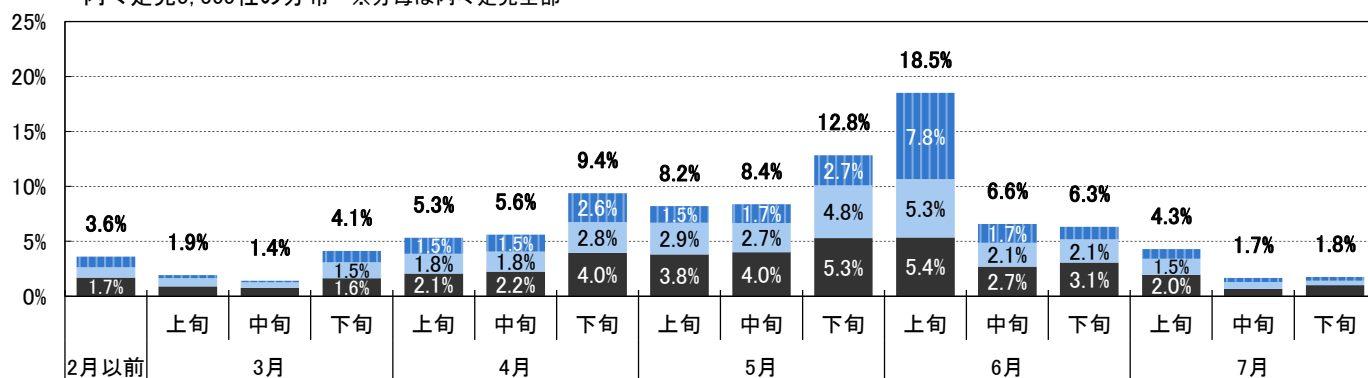
内々定獲得後、入社の意思を固めた時期・文理男女前年比 (入社予定先1,461社の分布)



★内々定を得た時期別・内々定先企業規模

内々定先3,355社の分布 ※分母は内々定先全部

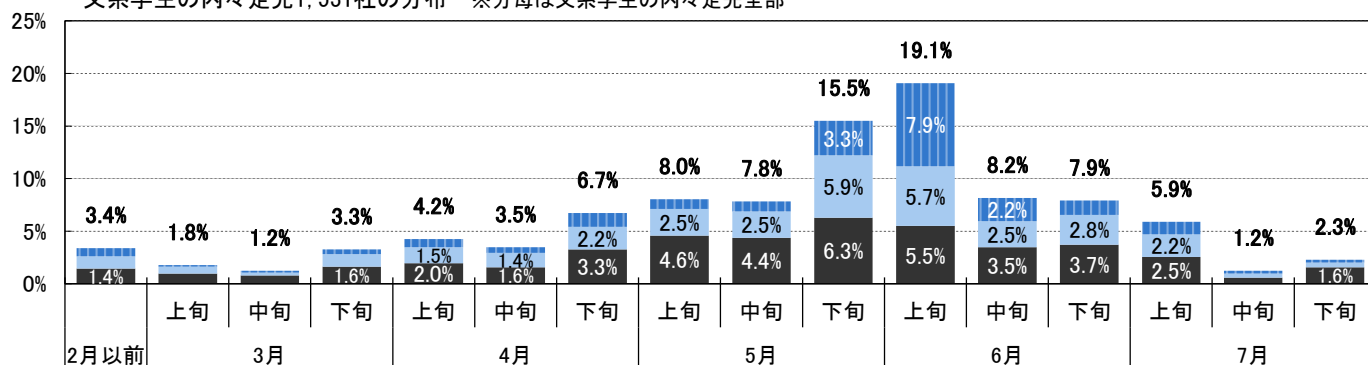
1,000人未満 1,000～4,999人 5,000人以上



★文系学生の内々定を得た時期別・内々定先企業規模

文系学生の内々定先1,531社の分布 ※分母は文系学生の内々定先全部

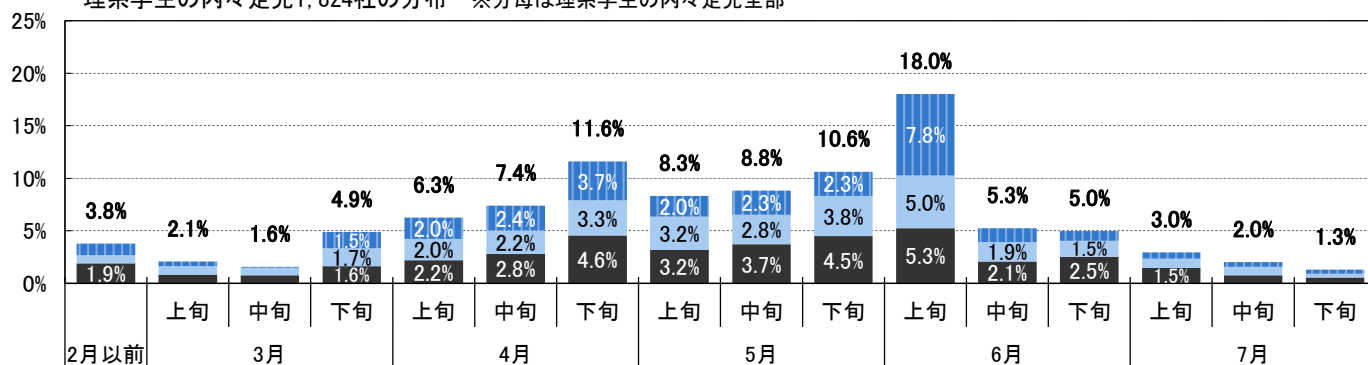
1,000人未満 1,000～4,999人 5,000人以上



★理系学生の内々定を得た時期別・内々定先企業規模

理系学生の内々定先1,824社の分布 ※分母は理系学生の内々定先全部

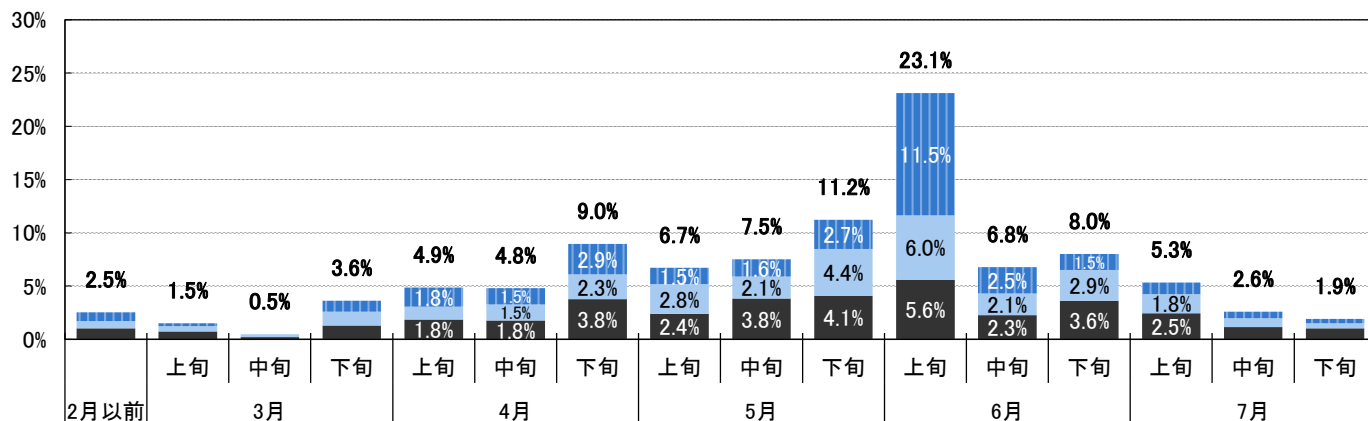
1,000人未満 1,000～4,999人 5,000人以上



★入社予定先の内々定を得た時期別・入社予定先企業規模

入社予定先1,461社の分布 ※分母は入社予定先全部

1,000人未満 1,000～4,999人 5,000人以上

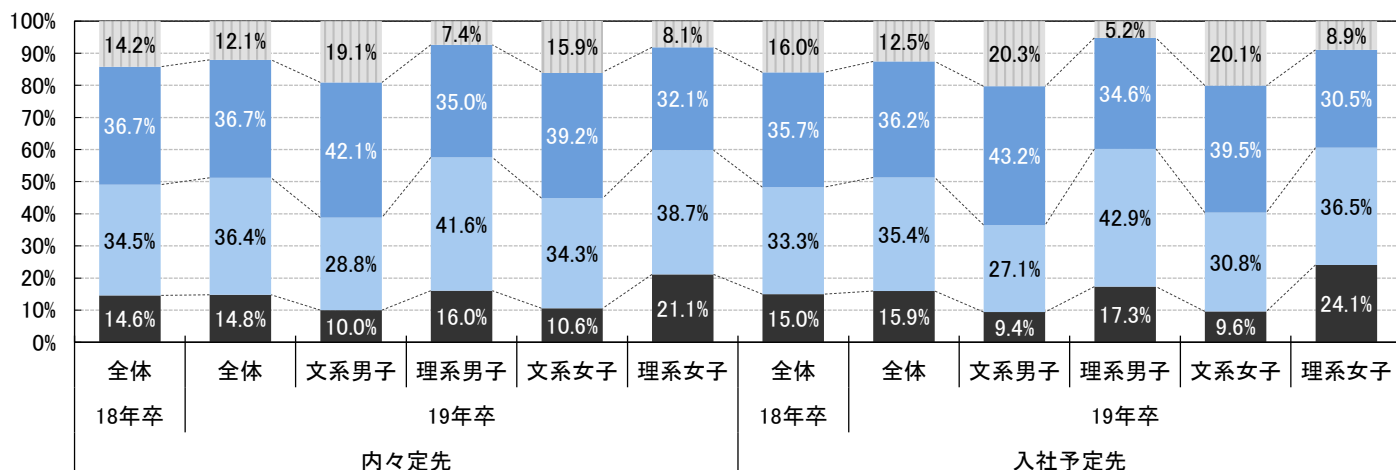


内々定先のインターンシップに参加した割合は30.9%（前年同月比8.3pt増）、入社予定先のインターンシップに参加した割合は32.4%（前年同月比8.4pt増）だった。内々定を得た時期別にその企業のインターンシップに参加していたかをグラフ化したところ、理系学生は3月下旬から4月下旬の比較的早い時期にインターンシップに参加した企業から内々定を得ていた割合が文系学生より高いことが分かった。

★1次面接～内々定までの選考回数

内々定先3,355社、入社予定先1,461社

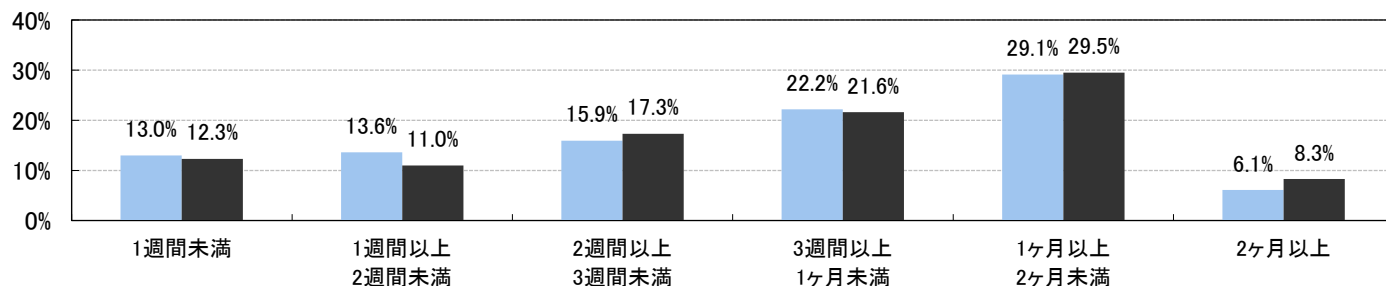
1回 2回 3回 4回以上



★内々定先の1次面接を受けてから 内々定をもらうまでの期間

内々定先3,355社の分布

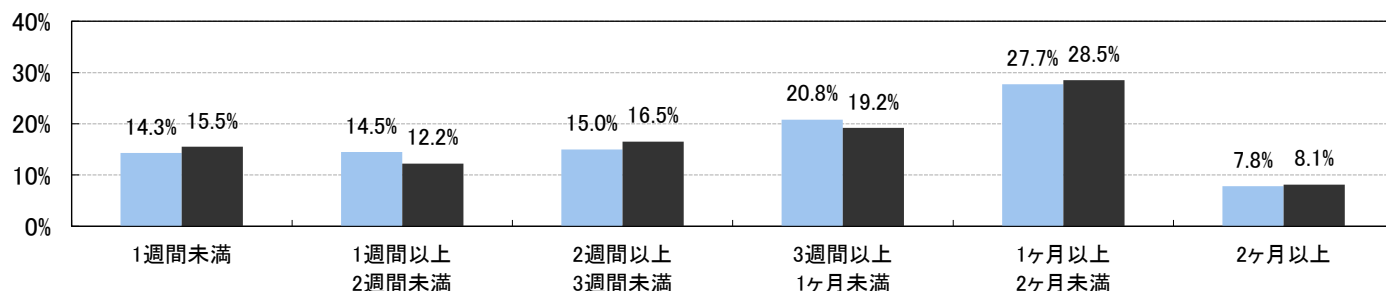
18年卒7月 19年卒7月



★入社予定先の1次面接を受けてから 内々定をもらうまでの期間

入社予定先1,461社の分布

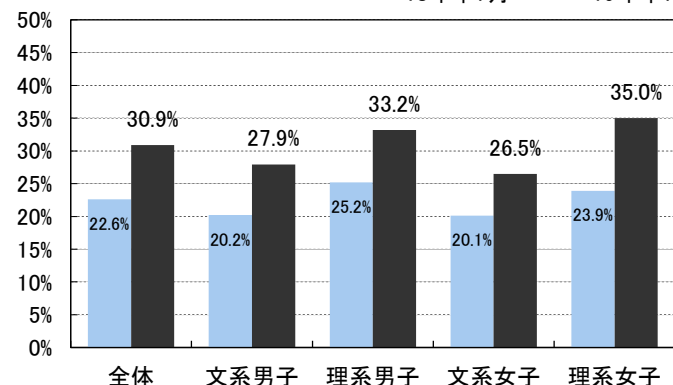
18年卒7月 19年卒7月



★内々定先のインターンシップに参加した割合

(n=3,355)

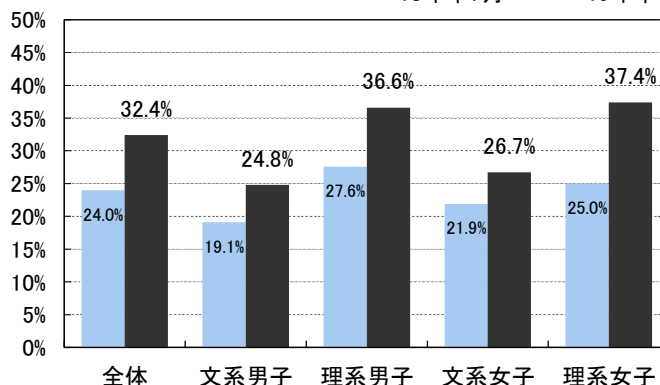
18年卒7月 19年卒7月



★入社予定先のインターンシップに参加した割合

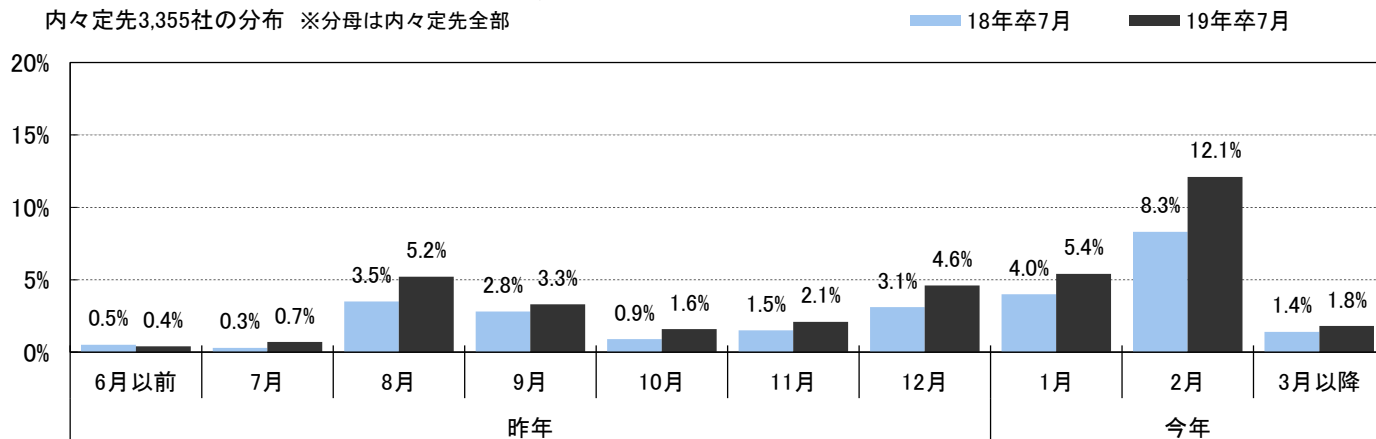
(n=1,461)

18年卒7月 19年卒7月



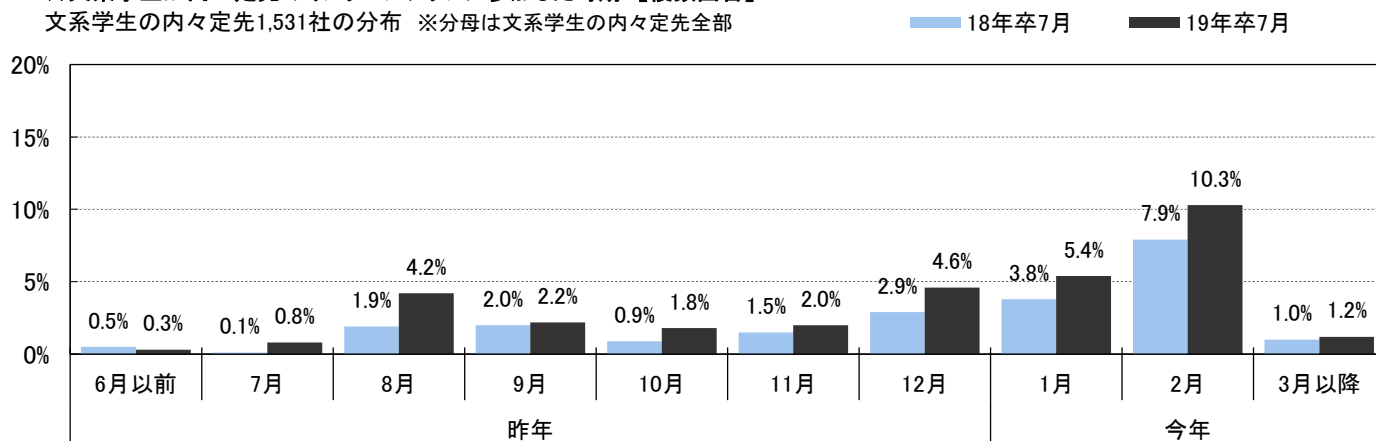
★内々定先のインターンシップに参加した時期【複数回答】

内々定先3,355社の分布 ※分母は内々定先全部



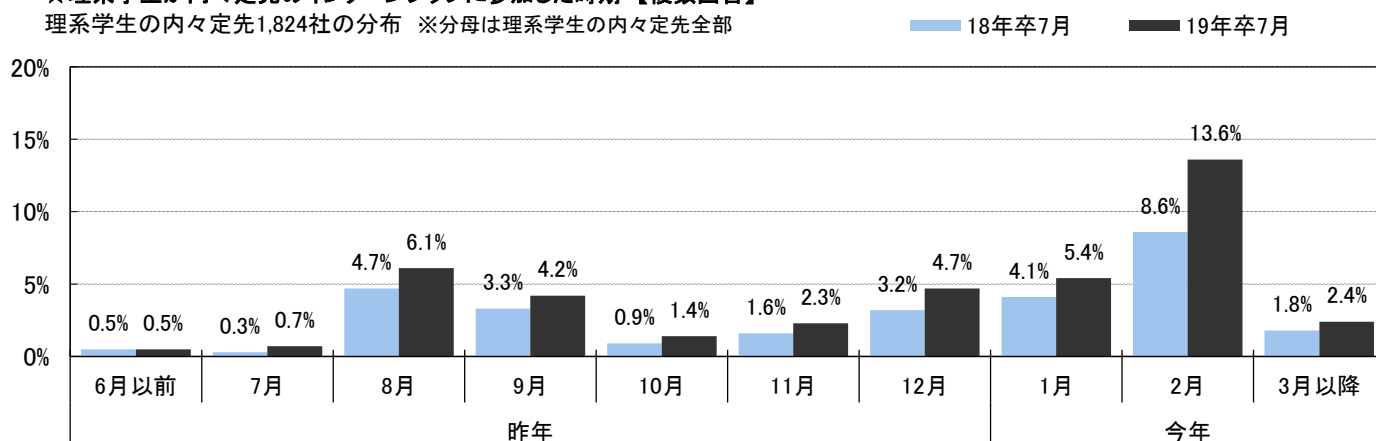
★文系学生が内々定先のインターンシップに参加した時期【複数回答】

文系学生の内々定先1,531社の分布 ※分母は文系学生の内々定先全部



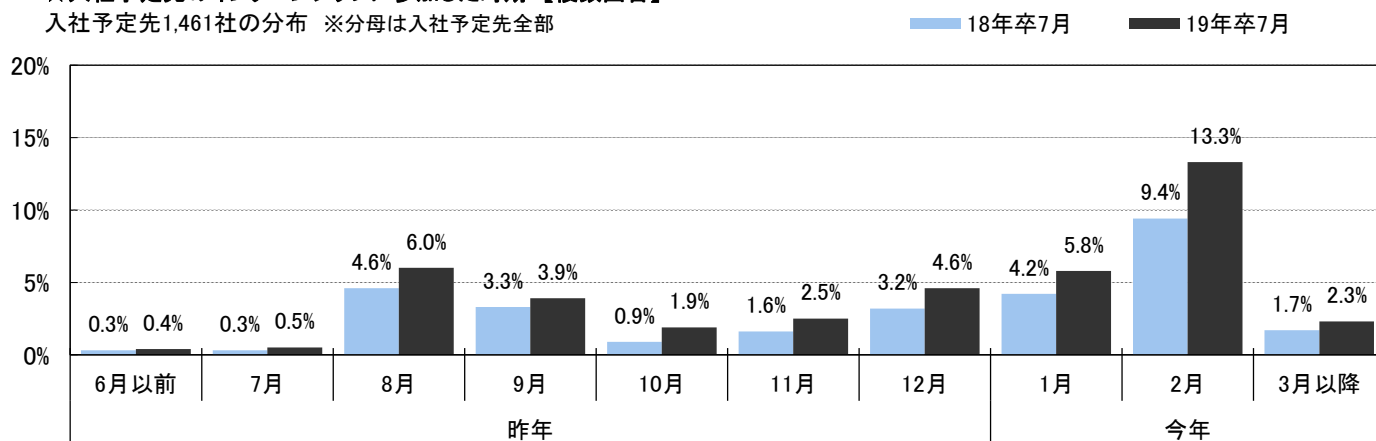
★理系学生が内々定先のインターンシップに参加した時期【複数回答】

理系学生の内々定先1,824社の分布 ※分母は理系学生の内々定先全部



★入社予定先のインターンシップに参加した時期【複数回答】

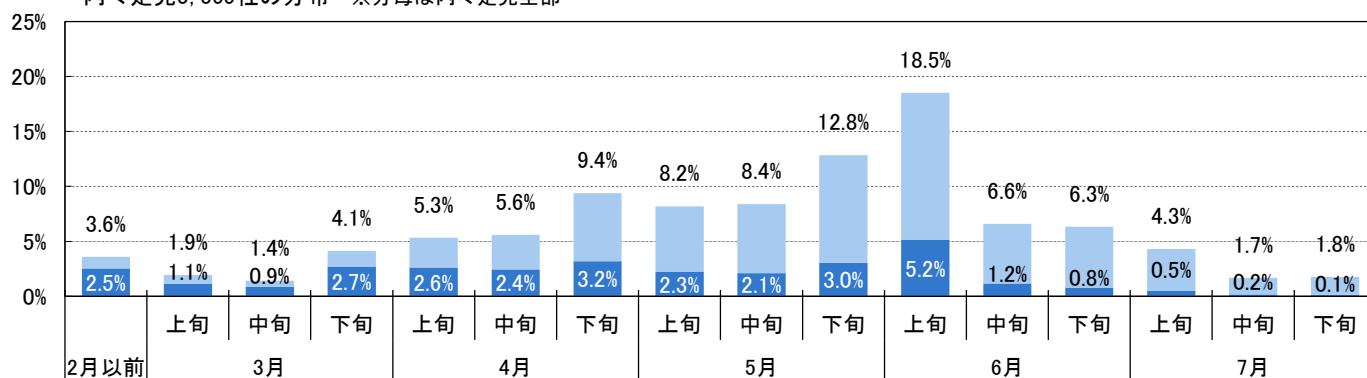
入社予定先1,461社の分布 ※分母は入社予定先全部



★内々定を得た時期別・その企業のインターンシップに参加していた割合

内々定先3,355社の分布 ※分母は内々定先全部

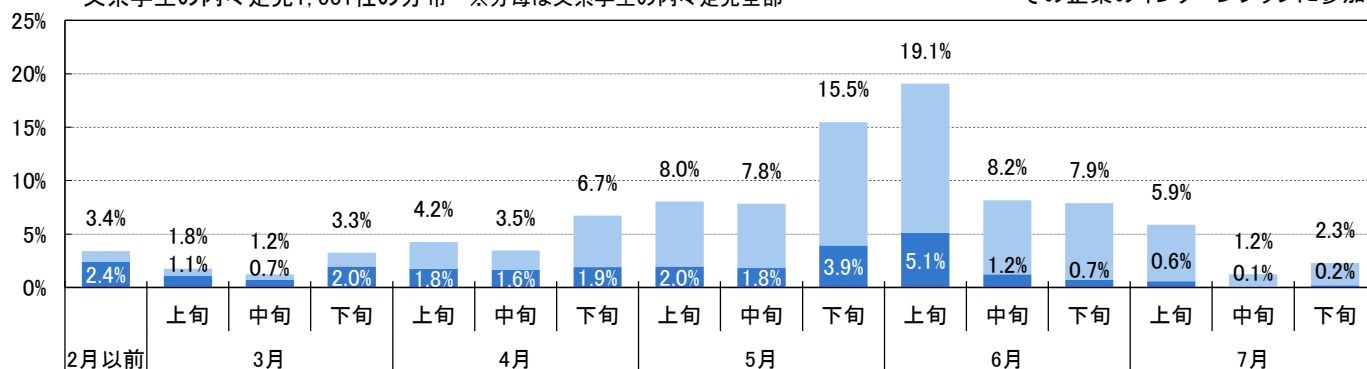
■その企業のインターンシップに参加



★文系学生の内々定を得た時期別・その企業のインターンシップに参加していた割合

文系学生の内々定先1,531社の分布 ※分母は文系学生の内々定先全部

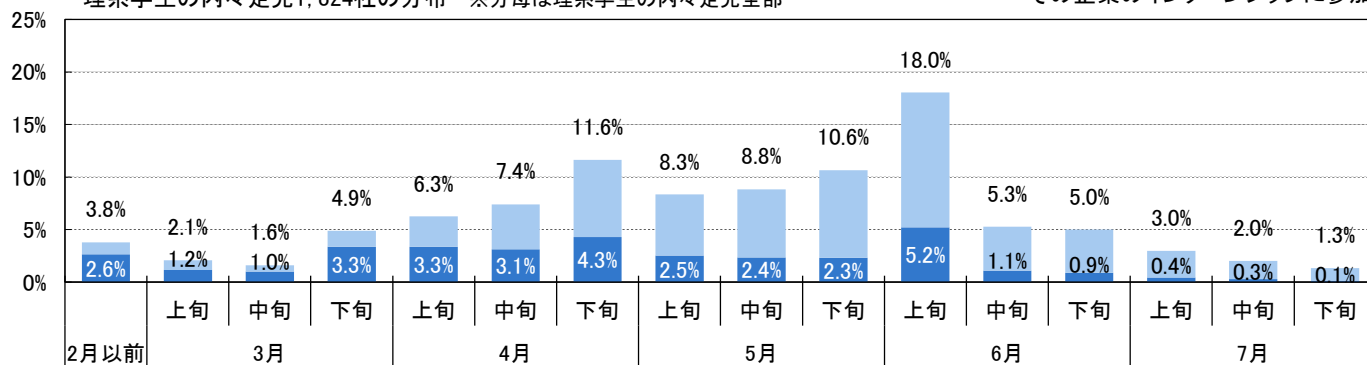
■その企業のインターンシップに参加



★理系学生の内々定を得た時期別・その企業のインターンシップに参加していた割合

理系学生の内々定先1,824社の分布 ※分母は理系学生の内々定先全部

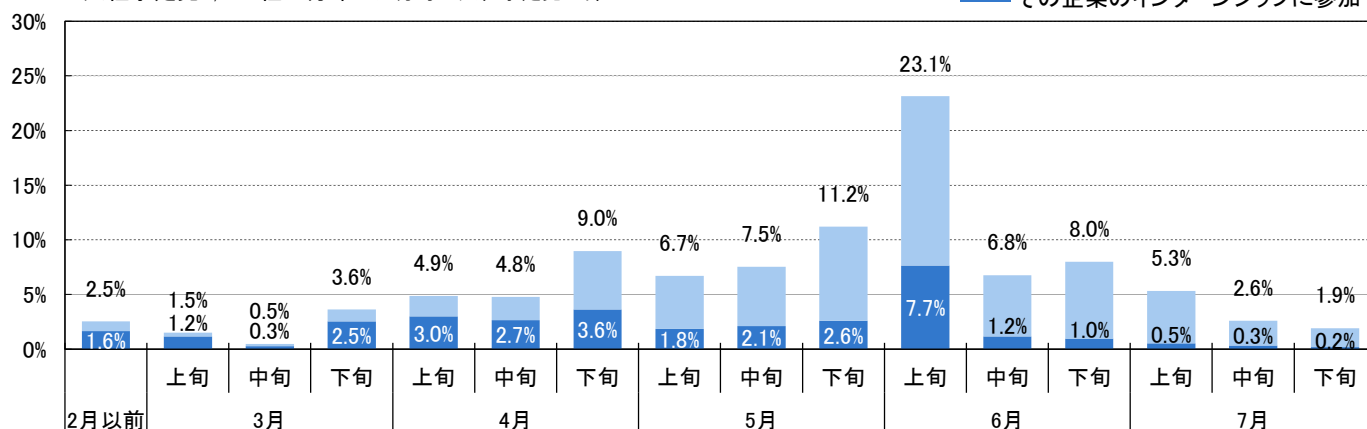
■その企業のインターンシップに参加



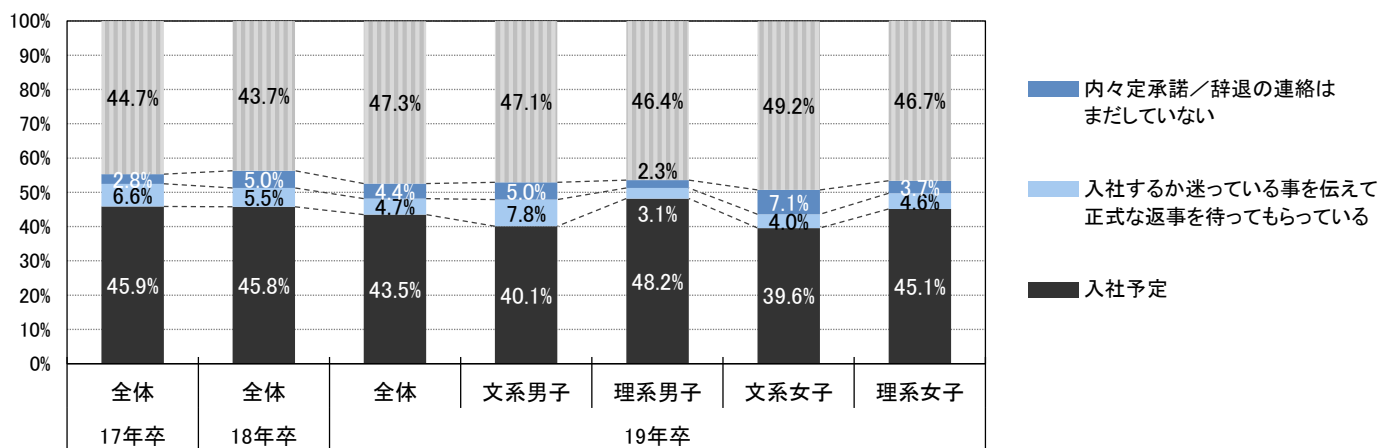
★入社予定先の内々定を得た時期別・その企業のインターンシップに参加していた割合

入社予定先1,461社の分布 ※分母は入社予定先全部

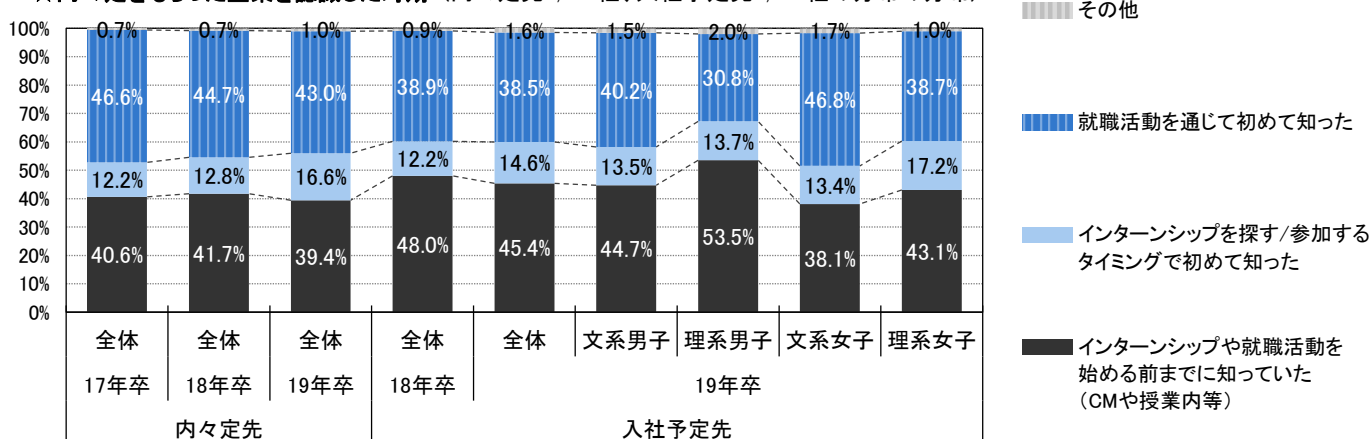
■その企業のインターンシップに参加



★内々定をもらった後、企業に対してとった行動（内々定先3,355社の分布）

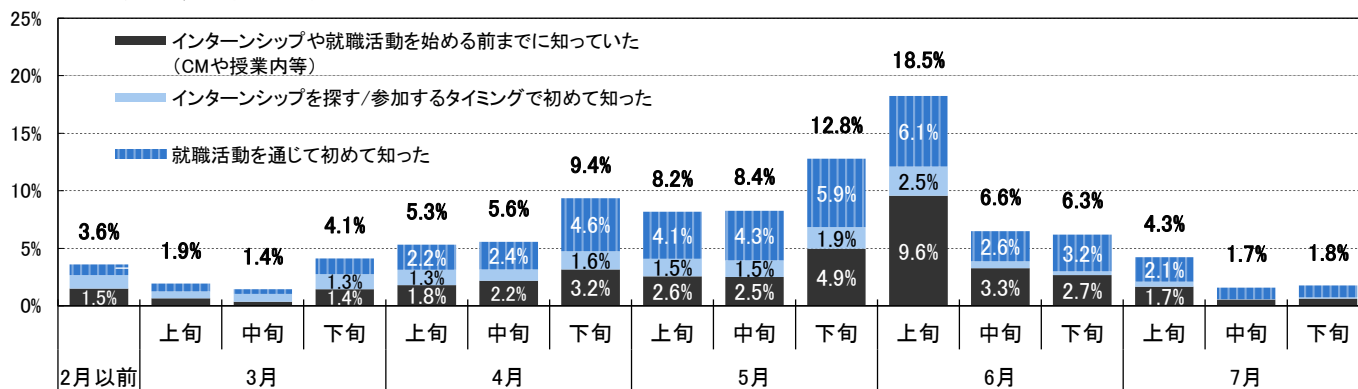


★内々定をもらった企業を認識した時期（内々定先3,355社、入社予定先1,461社の分布の分布）



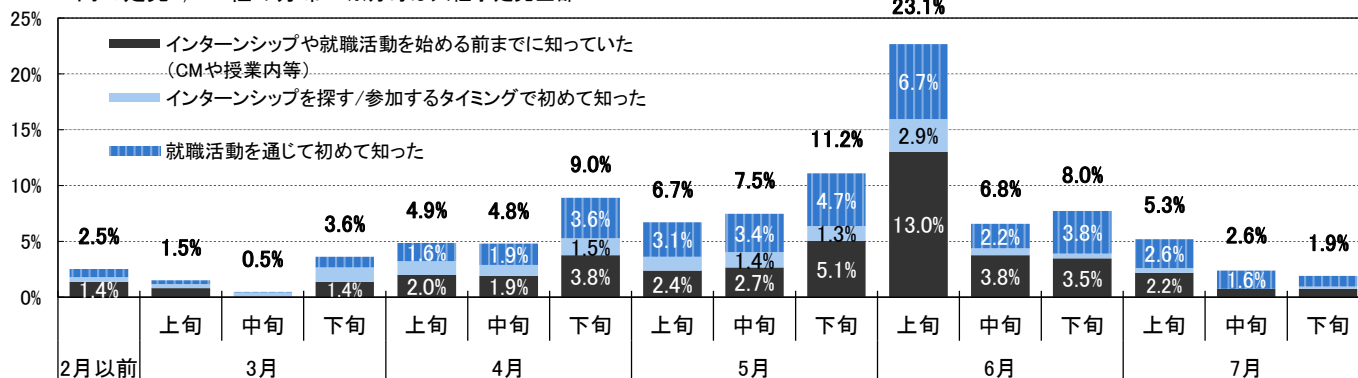
★内々定を得た時期別・企業を認識した時期

内々定先3,355社の分布 ※分母は内々定先全部

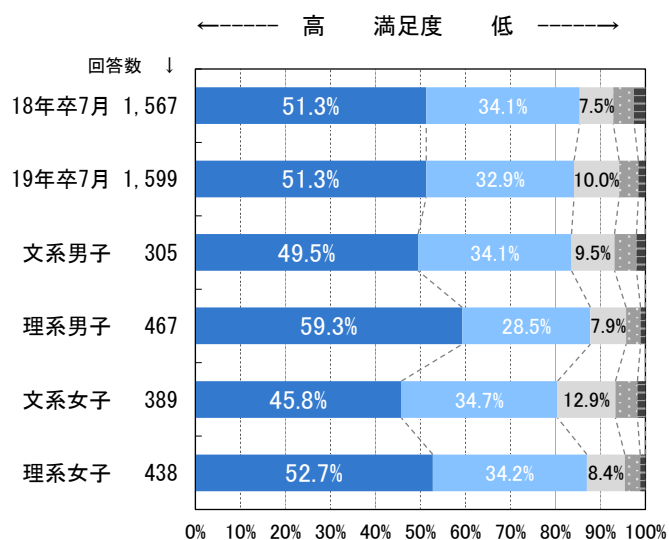


★入社予定先の内々定を得た時期別・企業を認識した時期

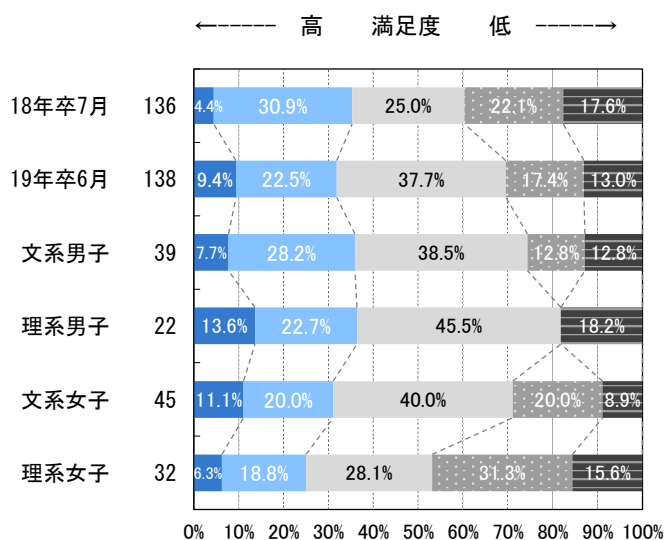
入社予定先1,461社の分布 ※分母は入社予定先全部



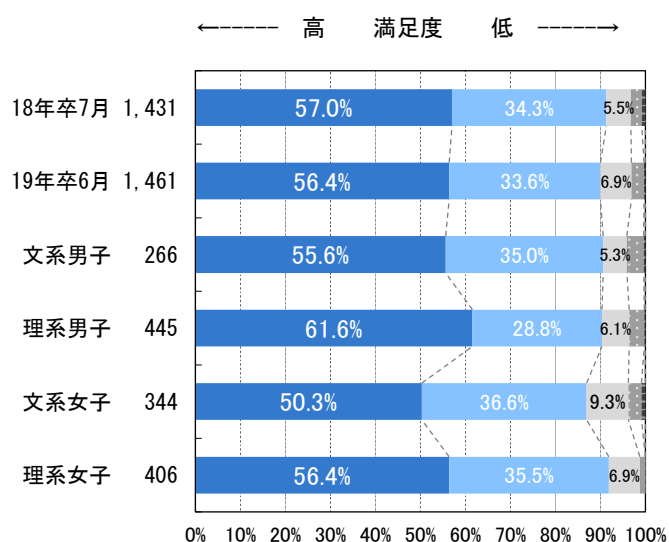
内々定先満足度



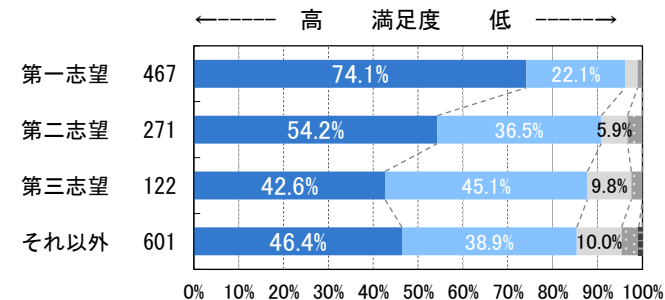
入社予定先未決定者の内々定先満足度



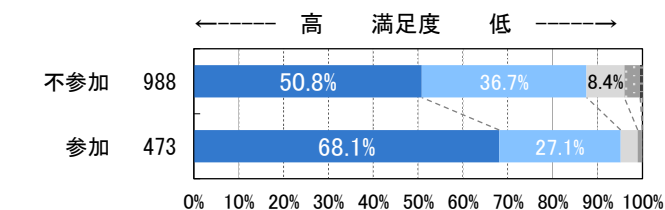
入社予定先が決まっている学生の内々定先満足度



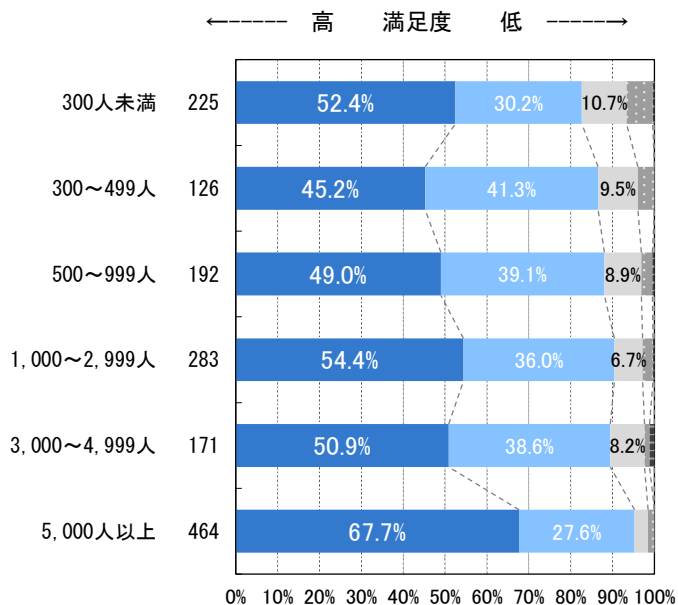
入社予定先当初志望度別満足度



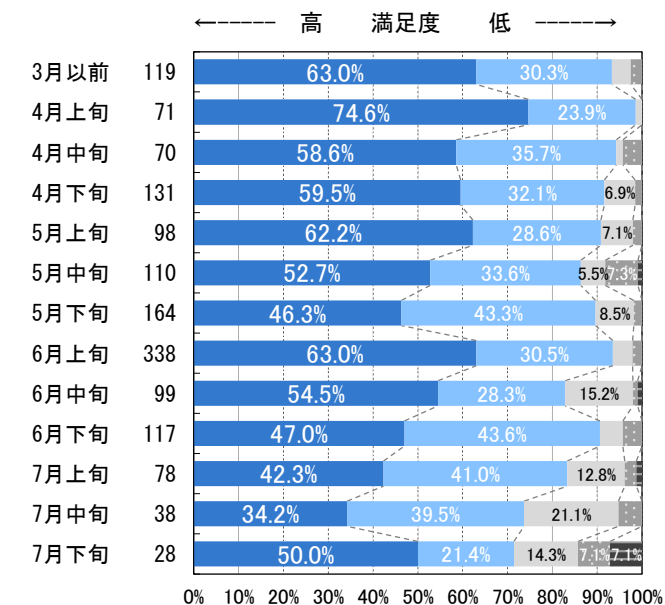
入社予定先のインターンシップ参加不参加別満足度



入社予定先従業員規模別満足度



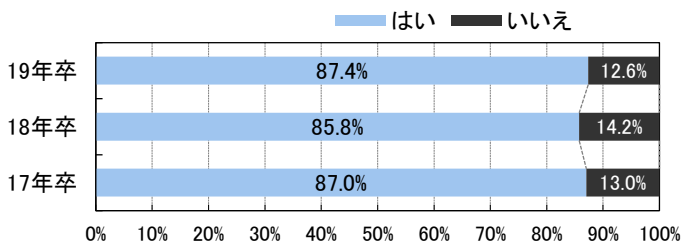
入社予定先内々定獲得時期別満足度



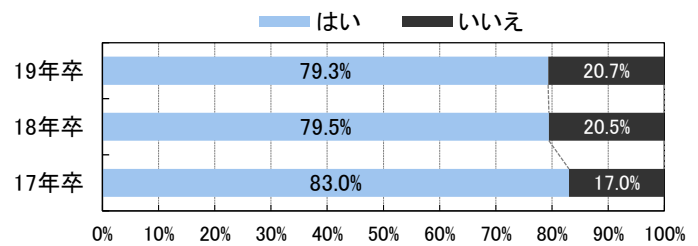
■7:内々定後の企業との接触について

内々定後、企業と接触をもった学生は87.4%（前年比1.6pt増）だった。接触内容は「内定者懇親会（56.5%）」が最も多かった。実際にあった企業との接触のうち、入社しようという気持ちが高まったものを聞いたところ、接触があった学生の25.4%が「内定者懇親会」を挙げた。その他、「先輩社員との懇親会（8.2%）」や「人事や先輩社員との個人面談（5.5%）」など、社員と直接話をする機会を経ることで入社しようという気持ちが高まったという学生が多かったようだ。

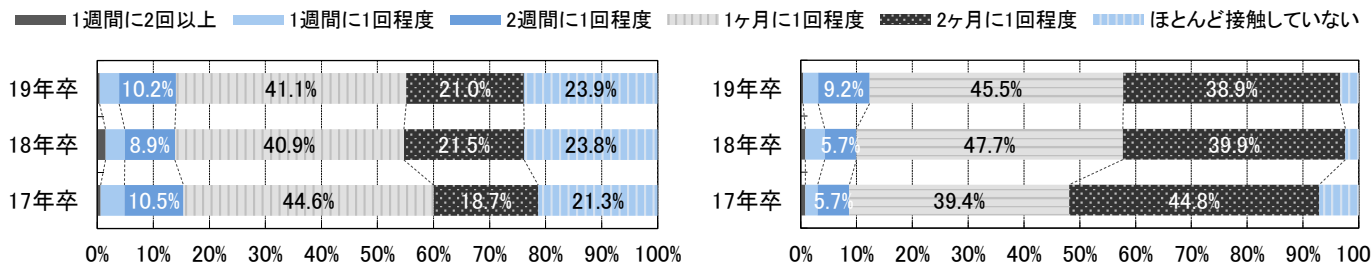
内々定後、企業と接触をもったか n=1,599



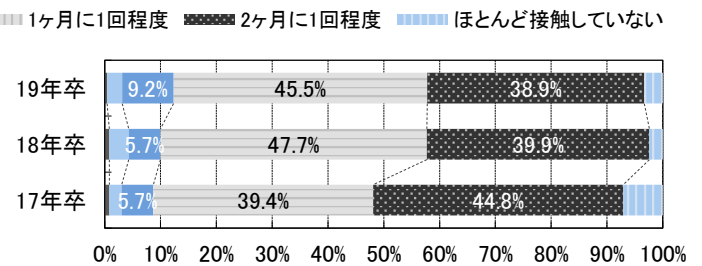
入社までに内々定者フォロー・内々定者研修を希望するか n=1,599



企業と接触している頻度 n=1,393

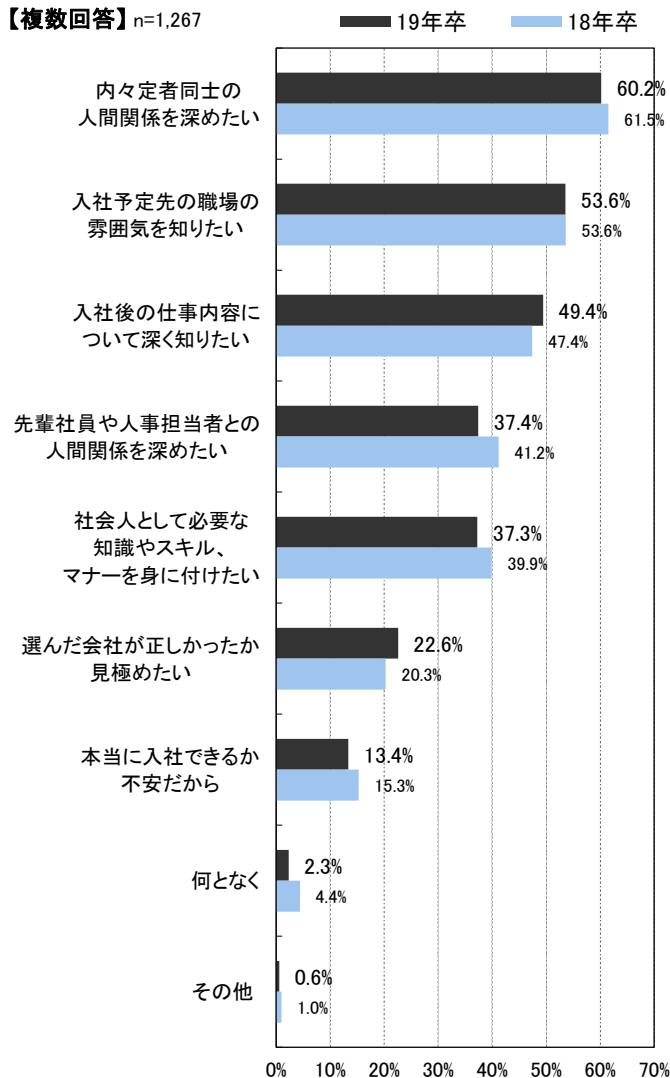


今後内々定先企業と接触する場合に希望する頻度 n=1,267

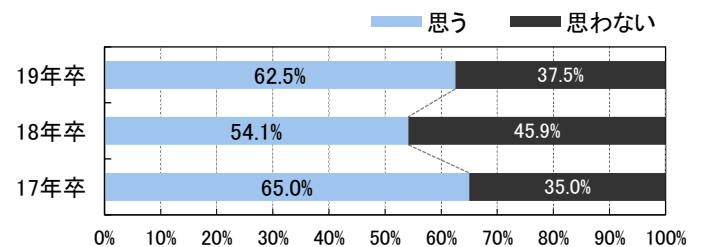


内々定者フォローや、内々定者研修を受けたい理由

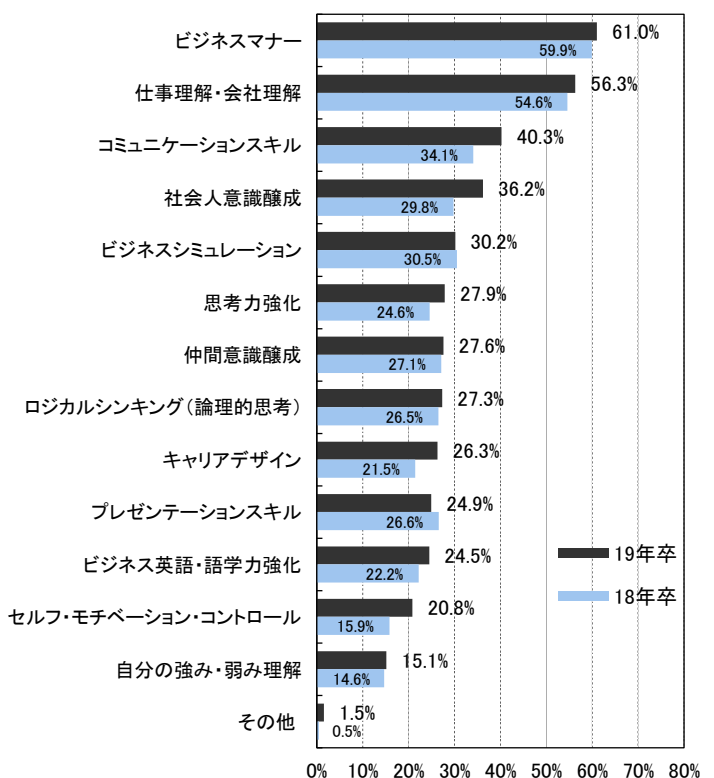
【複数回答】n=1,267



入社までに集合研修を受けたいと思うか n=1,267



集合研修で受けたい内容【複数回答】n=768



内々定者フォロー・実際にあった接触の内容【複数回答】

n=1,393

19年卒
18年卒

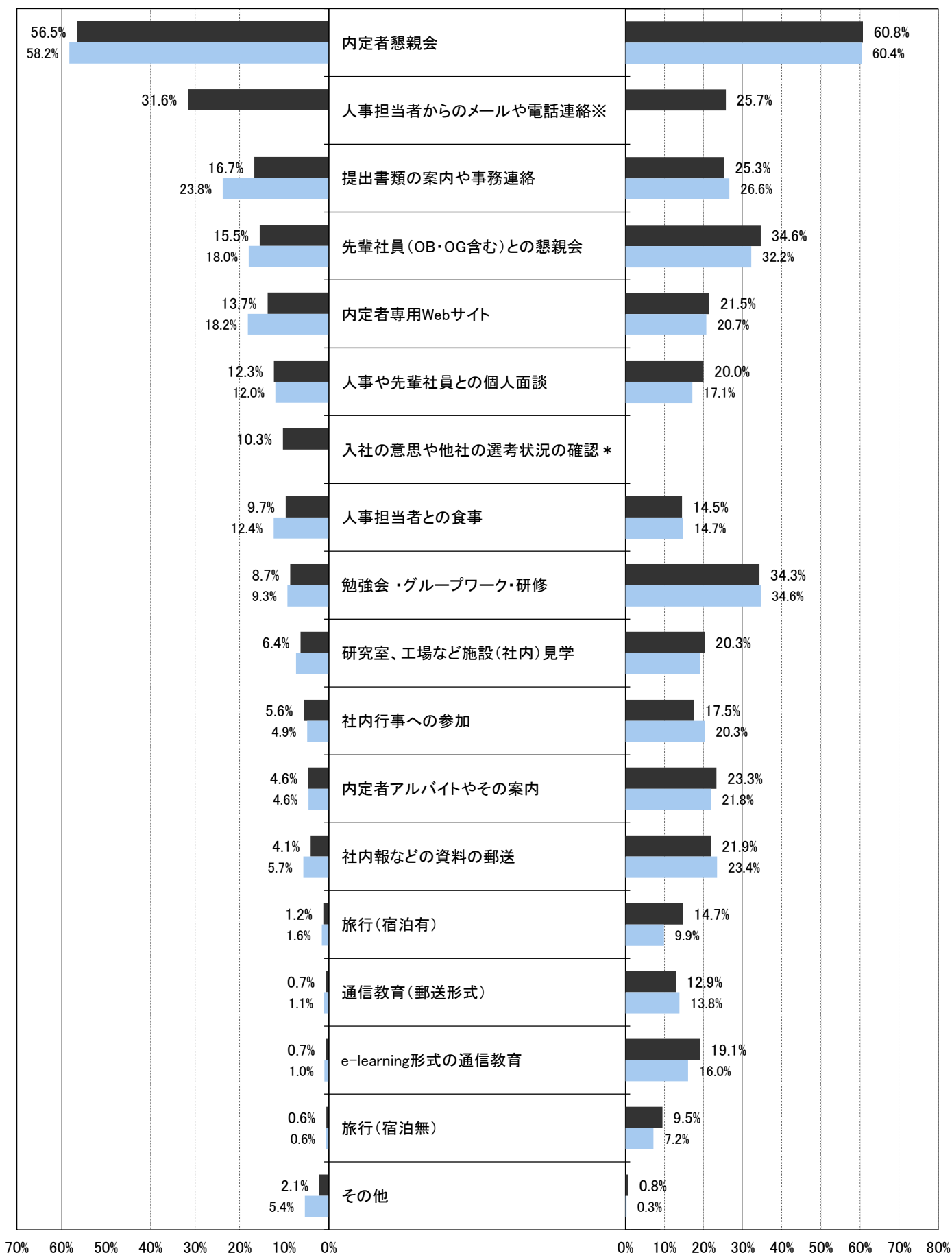
※は今年から追加

*は希望する内容の選択肢には含め

内々定者フォロー・希望する内容【複数回答】

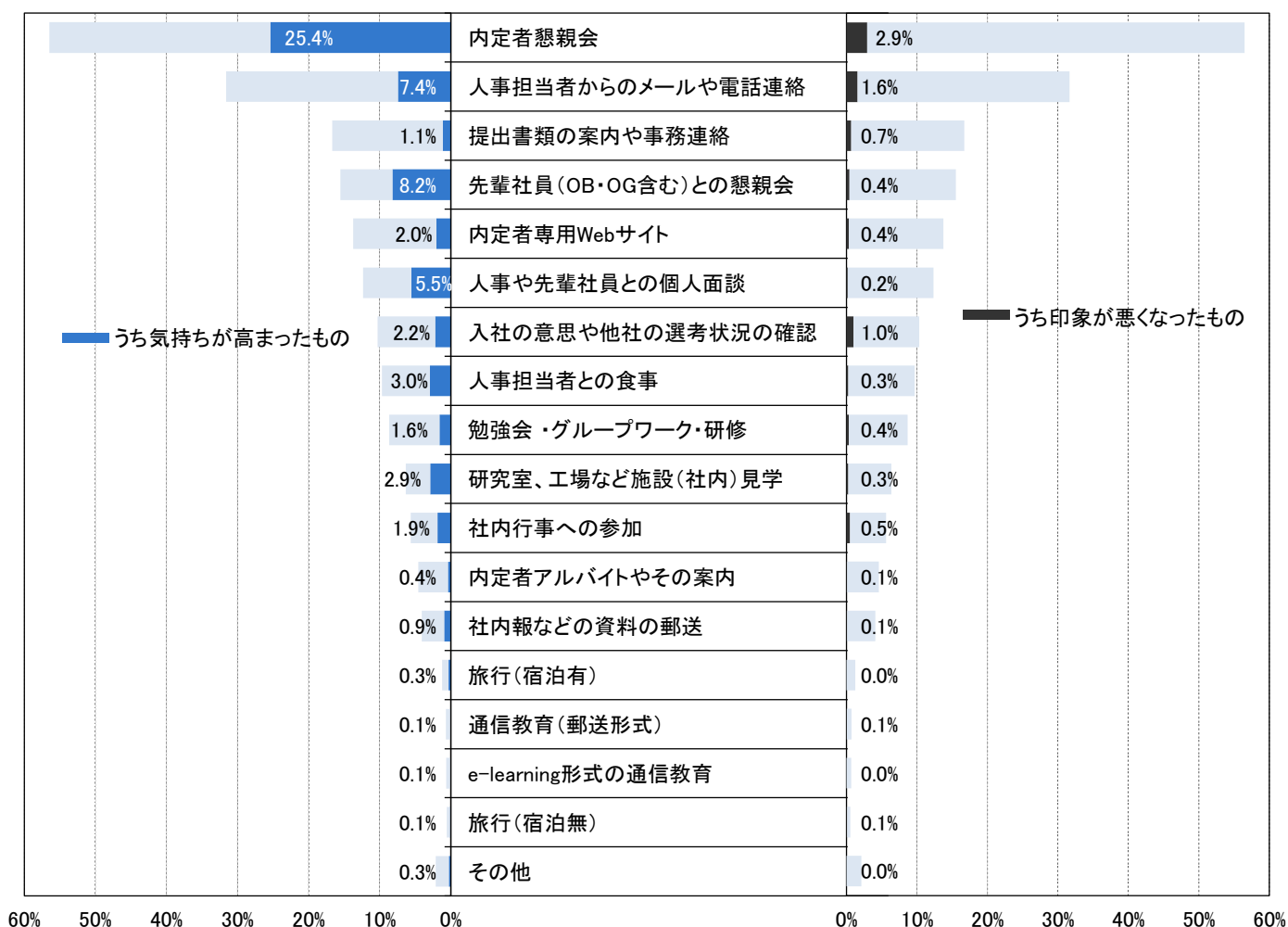
n=1,267

19年卒
18年卒



内々定者フォロー・実際にあった接触の内容のうち
入社しようという気持ちが高まったもの【複数回答】 n=1,393

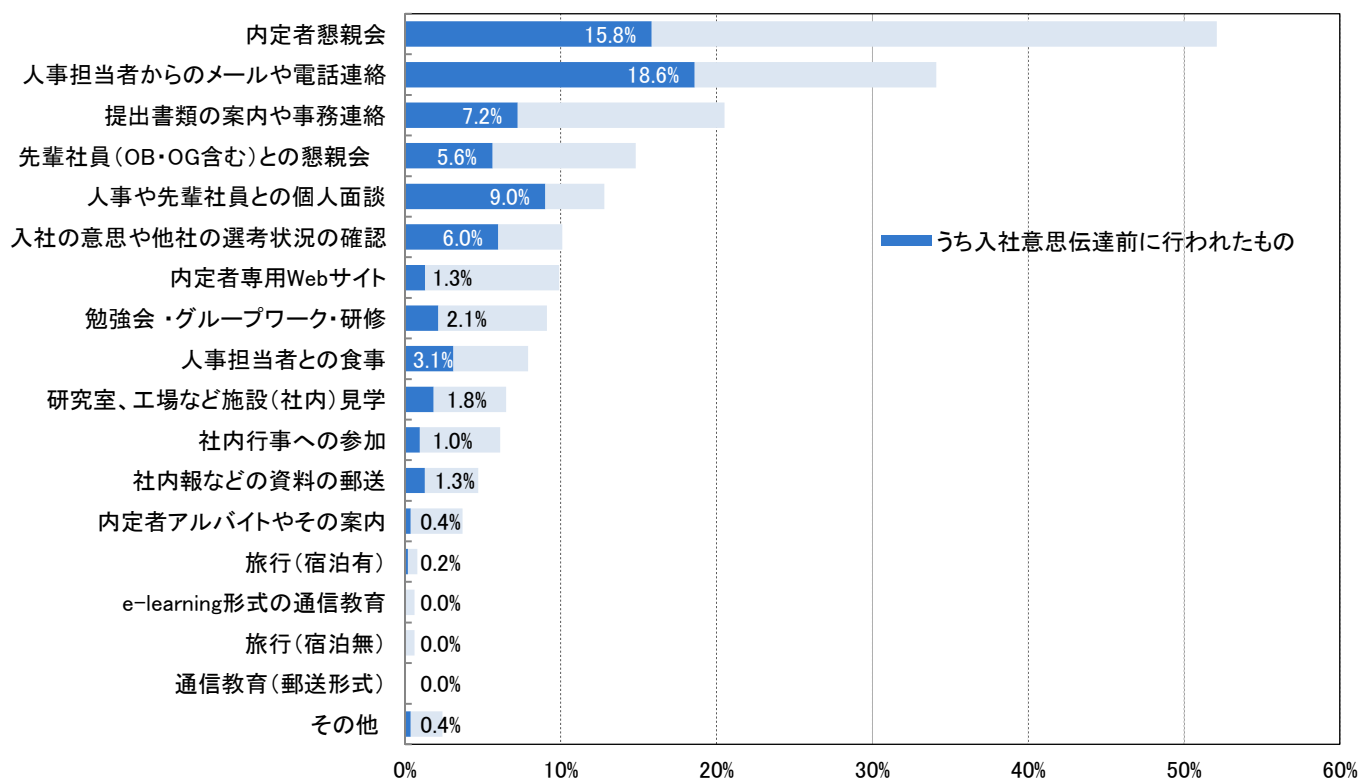
内々定者フォロー・実際にあった接触内容のうち
印象が悪くなったもの【複数回答】 n=1,393



内々定獲得後、入社的心思を固めるまでの期間が企業から1週間以上与えられていた学生のみ

内々定者フォロー・実際に合った接触内容のうち

その企業に入社するという意思を伝える前に行われたもの【複数回答】 n=493

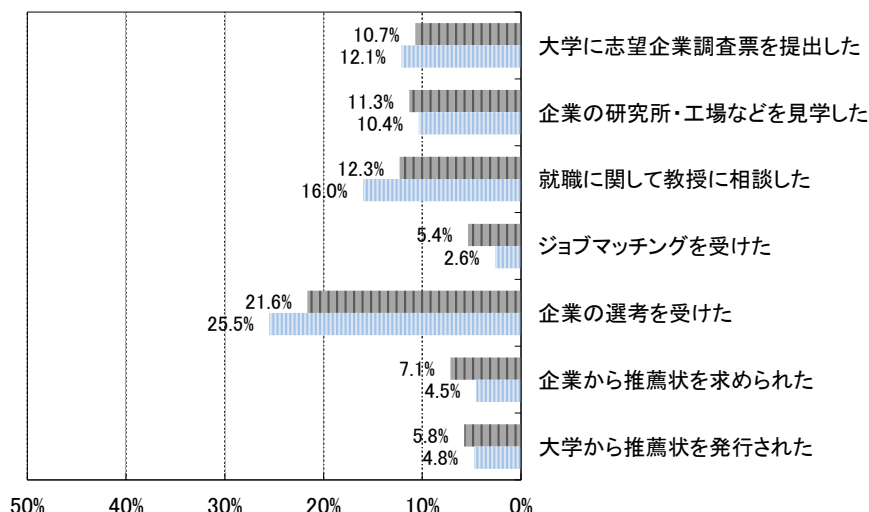


■8:【理系】7月の活動状況

理系学生の就職活動は文系学生と比較してどう違うかを、理系学生に聞いたところ「技術職で応募できる・理系だけの募集がある（52.2%）」が最も高い割合となった。受けたことがある選考の内容・形式で理系学生だけに課されたものがあったか訊いたところ、理系学部生の38.6%、理系院生の75.1%があったと回答した。課された内容では「面接・面談での研究概要説明（32.6%）」が最も高い割合だった。また、学科系統別で課された内容に大きな差があることが分かった。

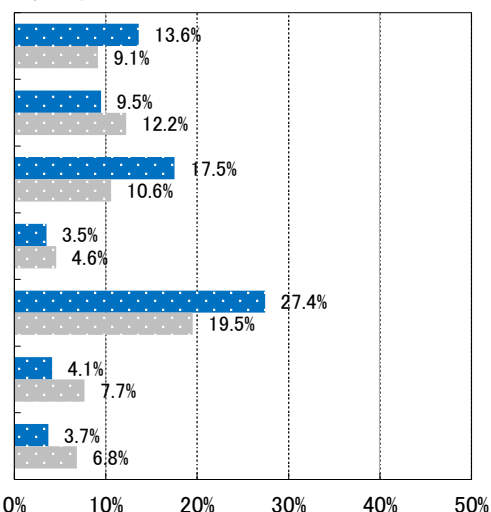
7月理系学生の活動状況【複数回答】

理系男子 理系女子

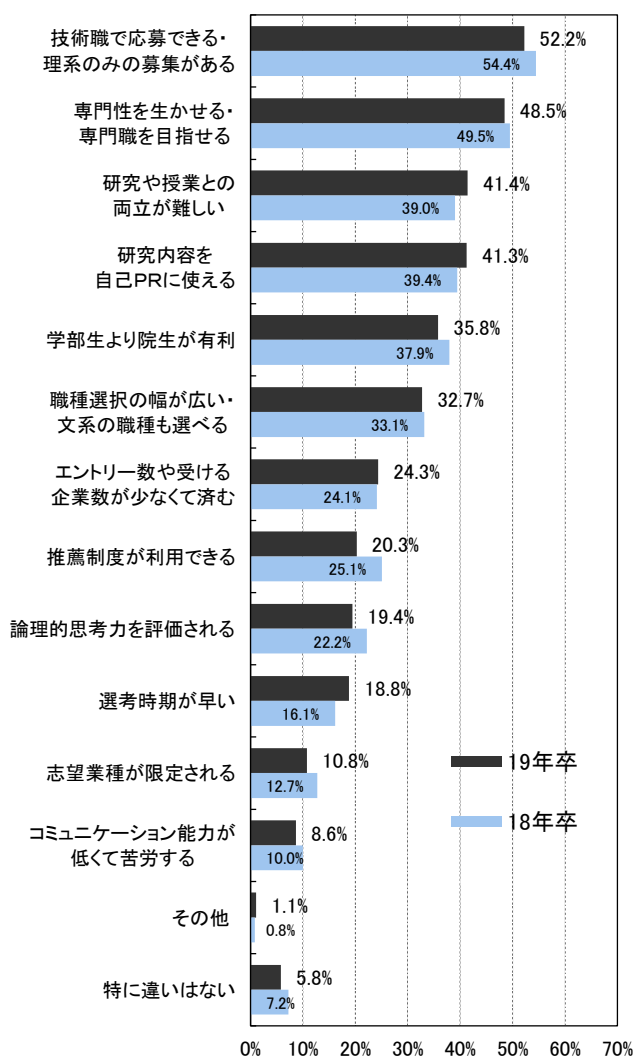


<学部生/院生別>

学部生 院生

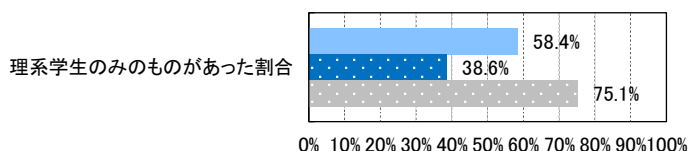


理系学生の就職活動は文系学生と比較して、どのような点で違いがあると思うか【複数回答】

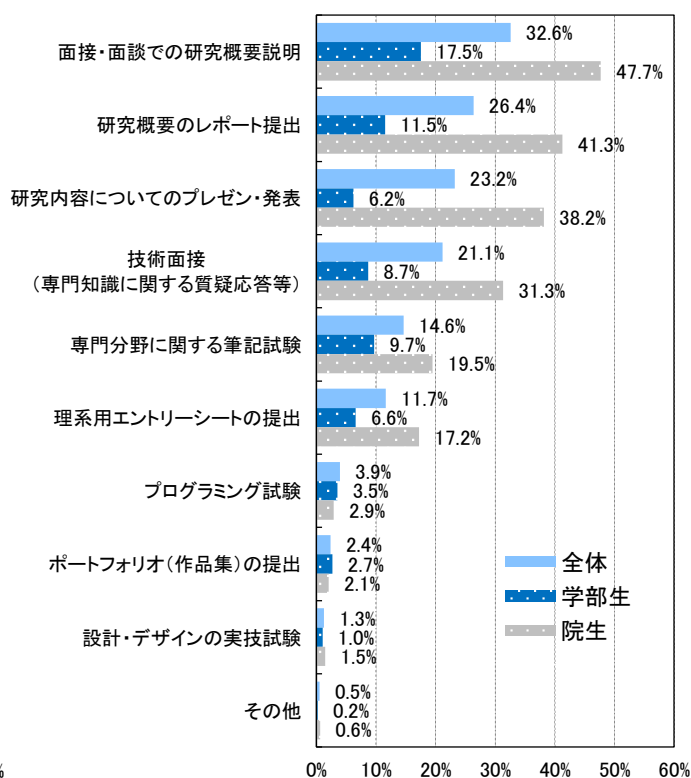


受けたことのある選考の内容・形式で理系学生だけに課されたものがあった割合

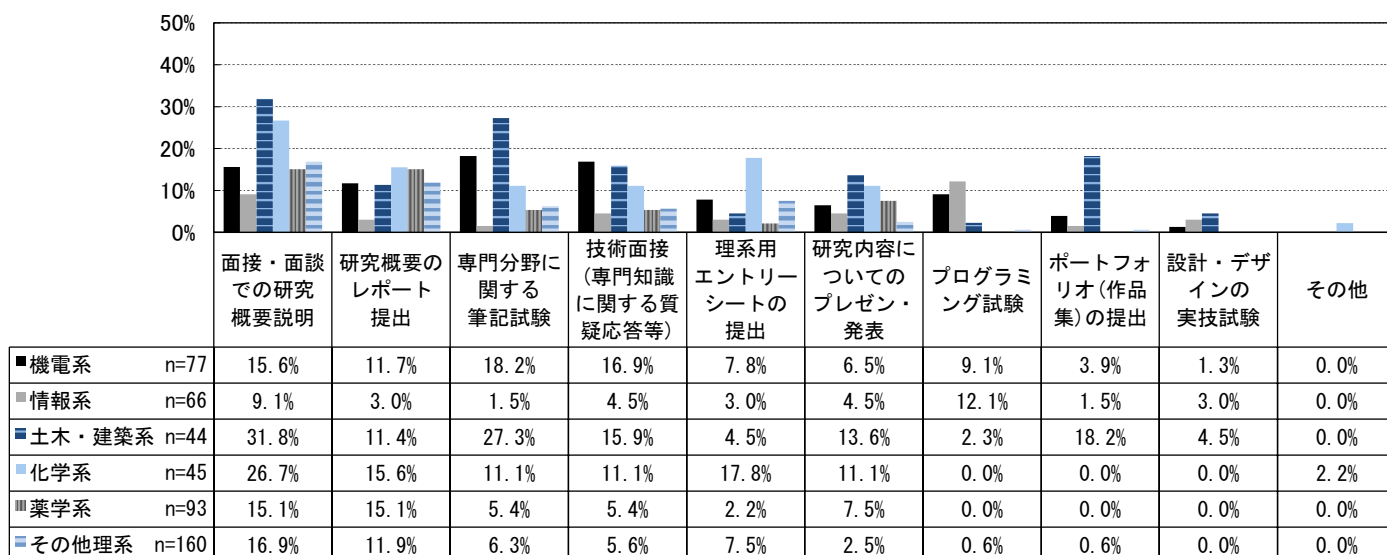
全体 学部生 院生



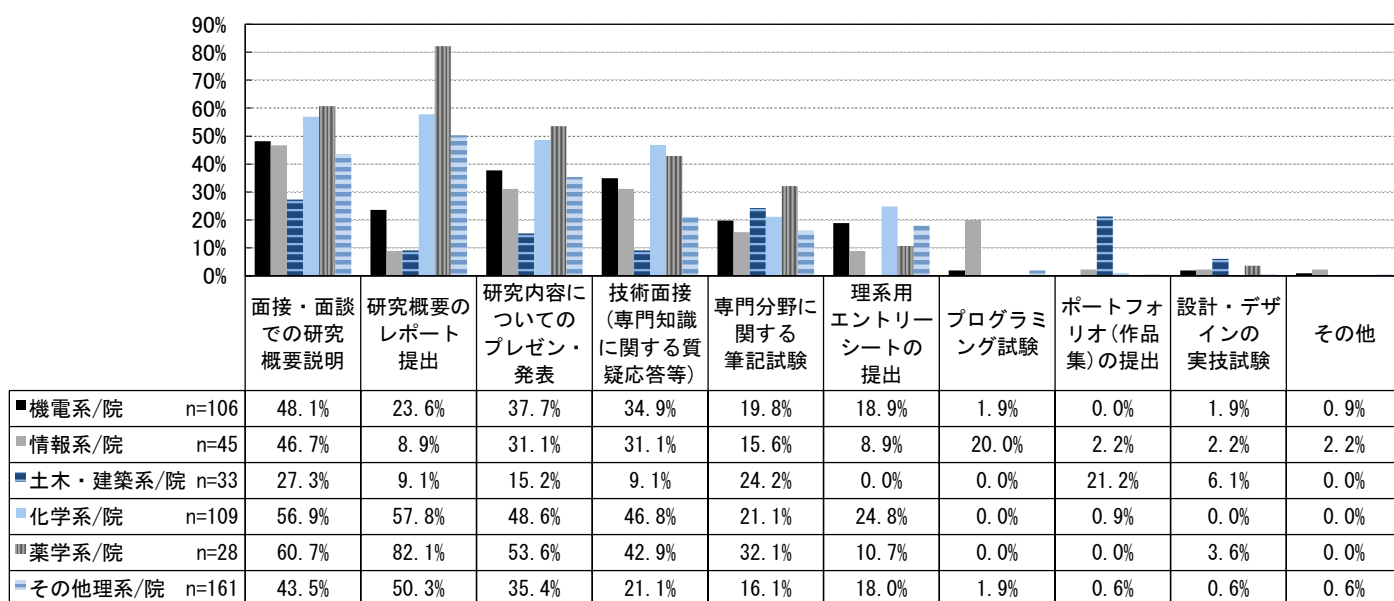
受けたことのある選考の内容・形式で理系学生だけに課されたもの【複数回答】



理系学部生・受けたことのある選考の内容・形式で理系学生の上に課されたもの n=485

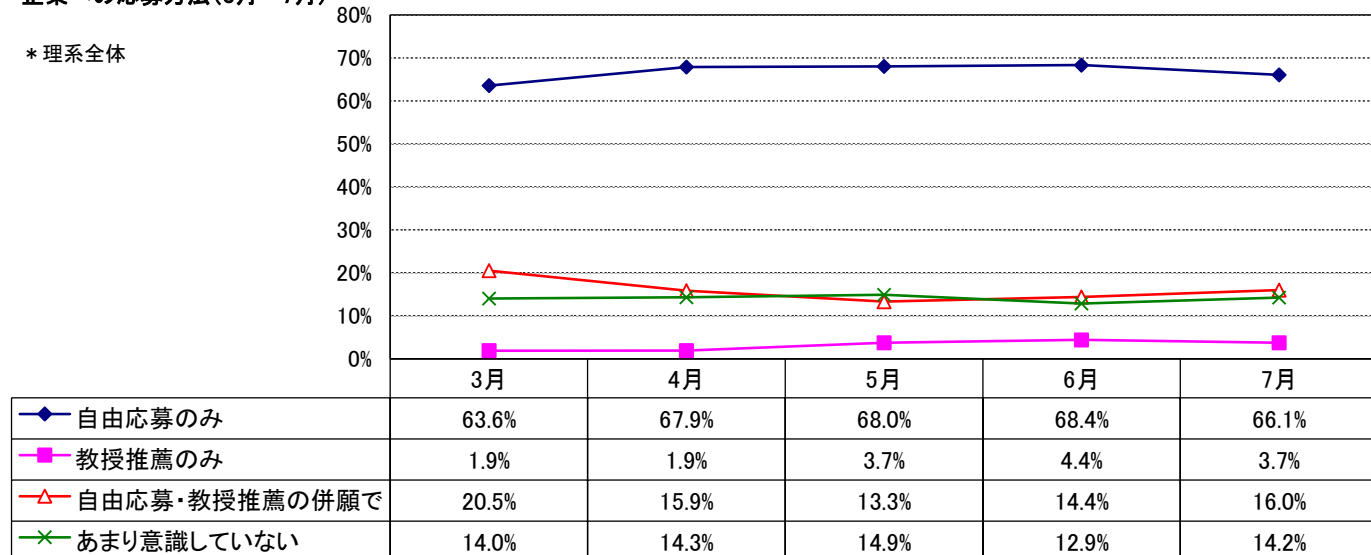


理系院生・受けたことのある選考の内容・形式で理系学生の上に課されたもの n=482

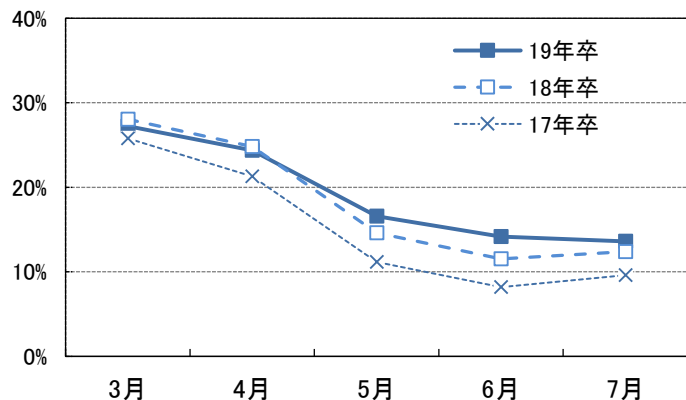


企業への応募方法(3月～7月)

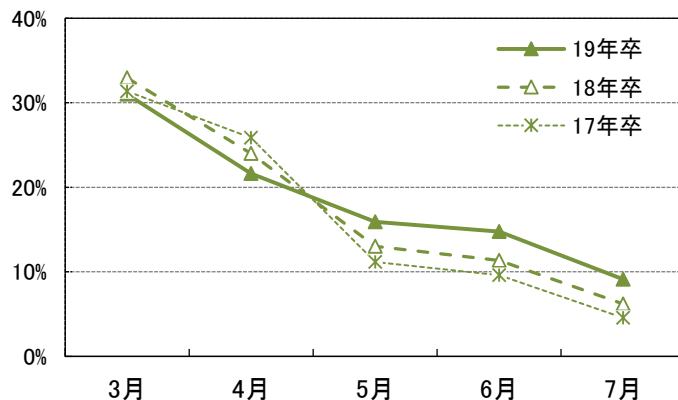
* 理系全体



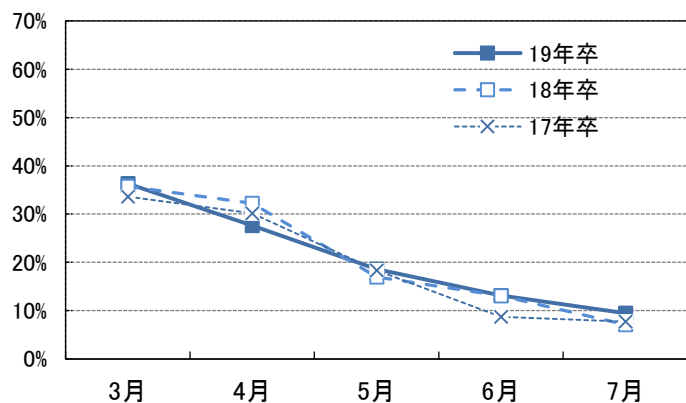
大学に志望企業調査票を提出した・学部生



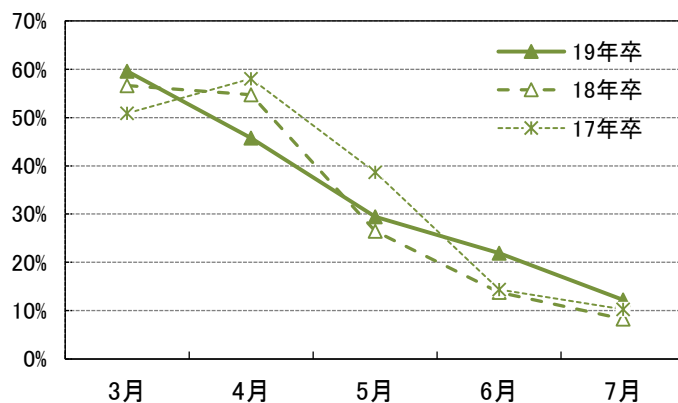
大学に志望企業調査票を提出した・院生



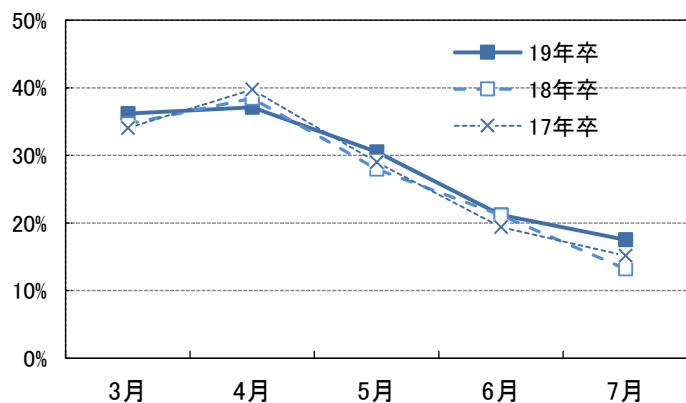
企業の研究所・工場などを見学した・学部生



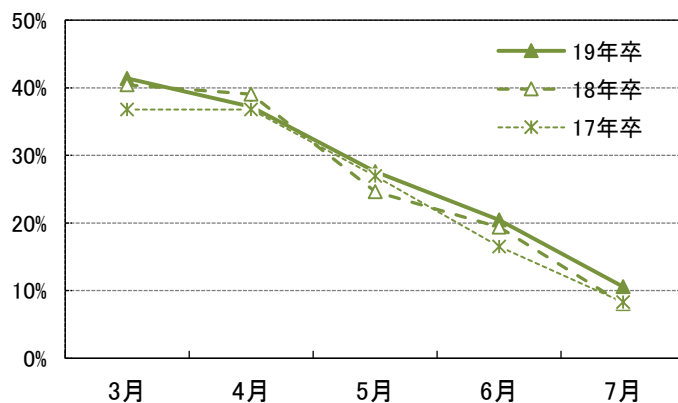
企業の研究所・工場などを見学した・院生



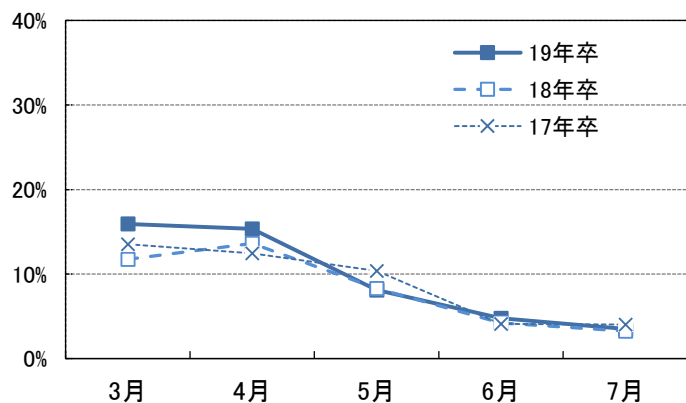
就職に関して教授に相談した・学部生



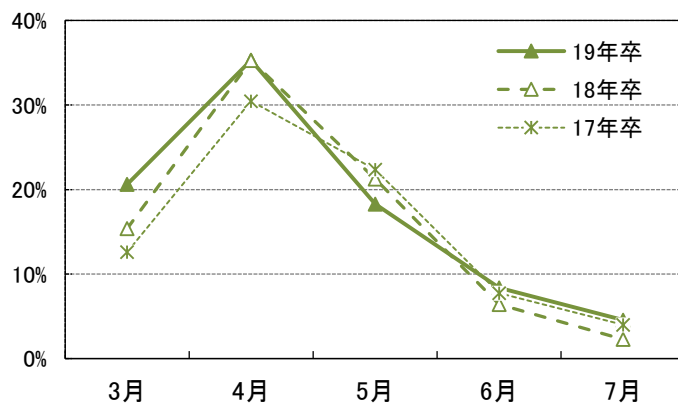
就職に関して教授に相談した・院生



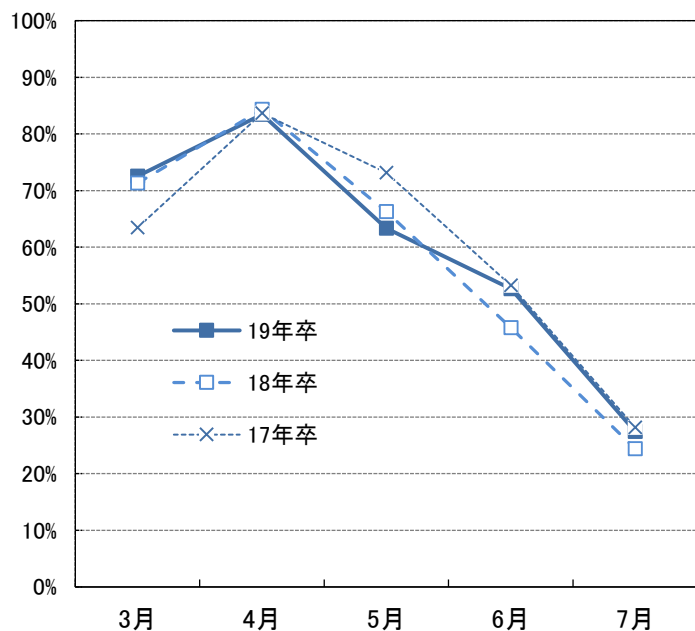
ジョブマッチングを受けた・学部生



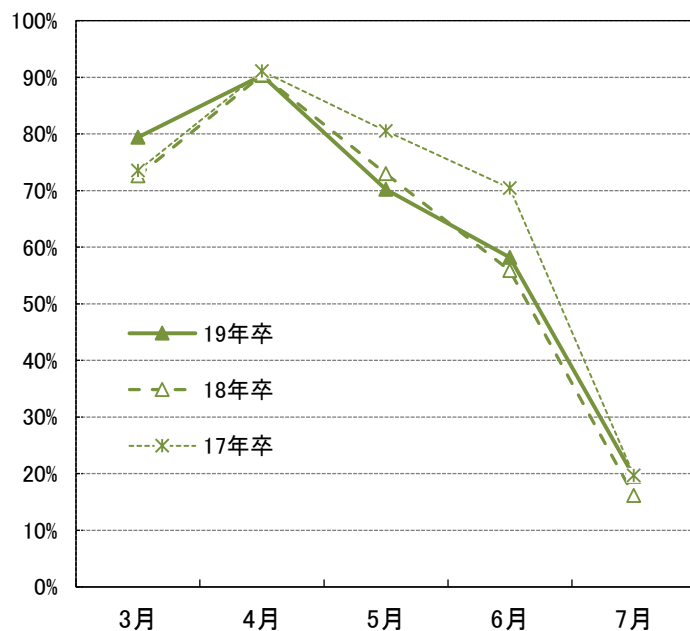
ジョブマッチングを受けた・院生



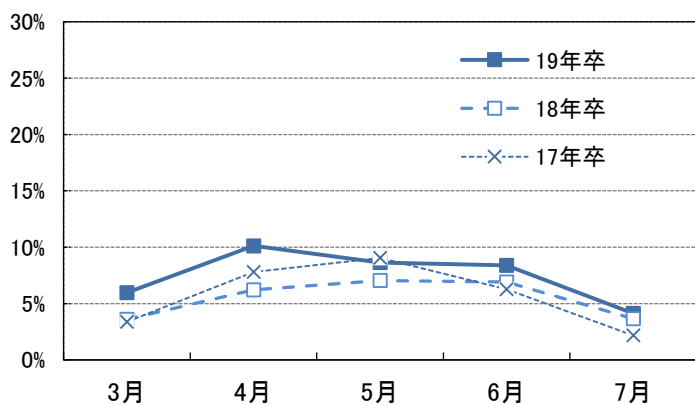
企業の選考を受けた・学部生



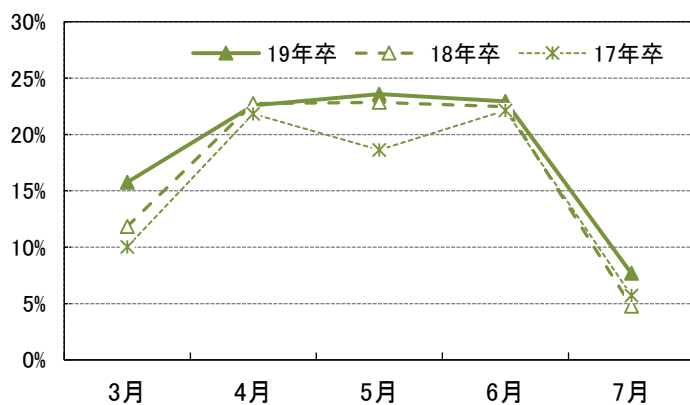
企業の選考を受けた・院生



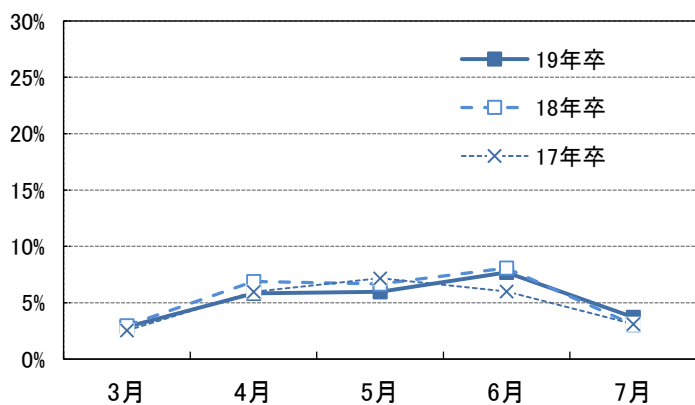
企業から推薦状を求められた・学部生



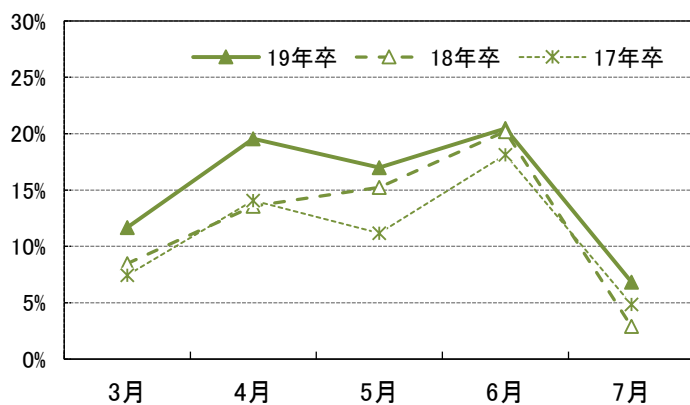
企業から推薦状を求められた・院生



大学から推薦状を発行された・学部生



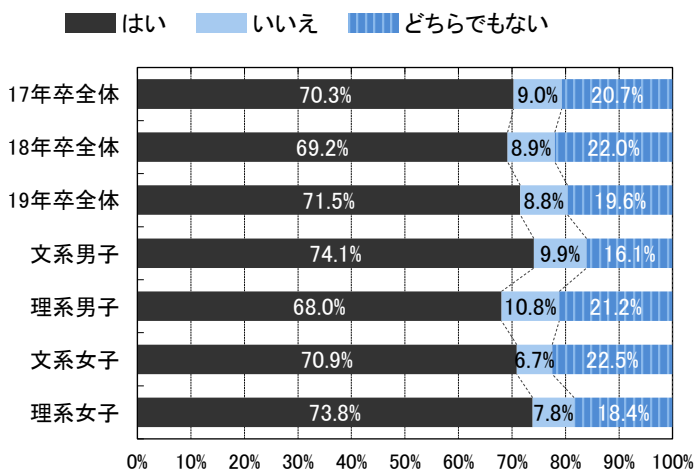
大学から推薦状を発行された・院生



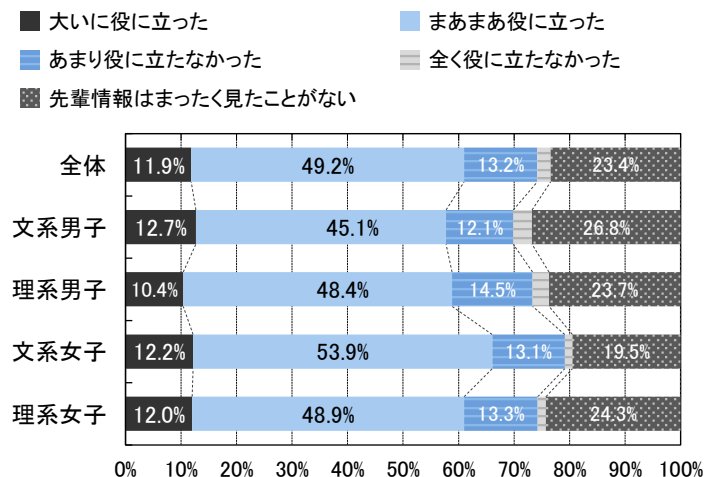
■9:就職活動を通して感じたこと

7割強（71.5%）の学生は「就職活動を通して、自分自身が成長できた」と感じている。成長できたと思う部分では「将来についてよく考えるようになった（60.2%）」と「自分自身に対する理解が深まった（56.7%）」が半数を超える学生に選ばれた。就職情報サイトの「先輩情報」については、6割強（61.1%）の学生が「役に立った（大いに+まあまあ）」と回答した。

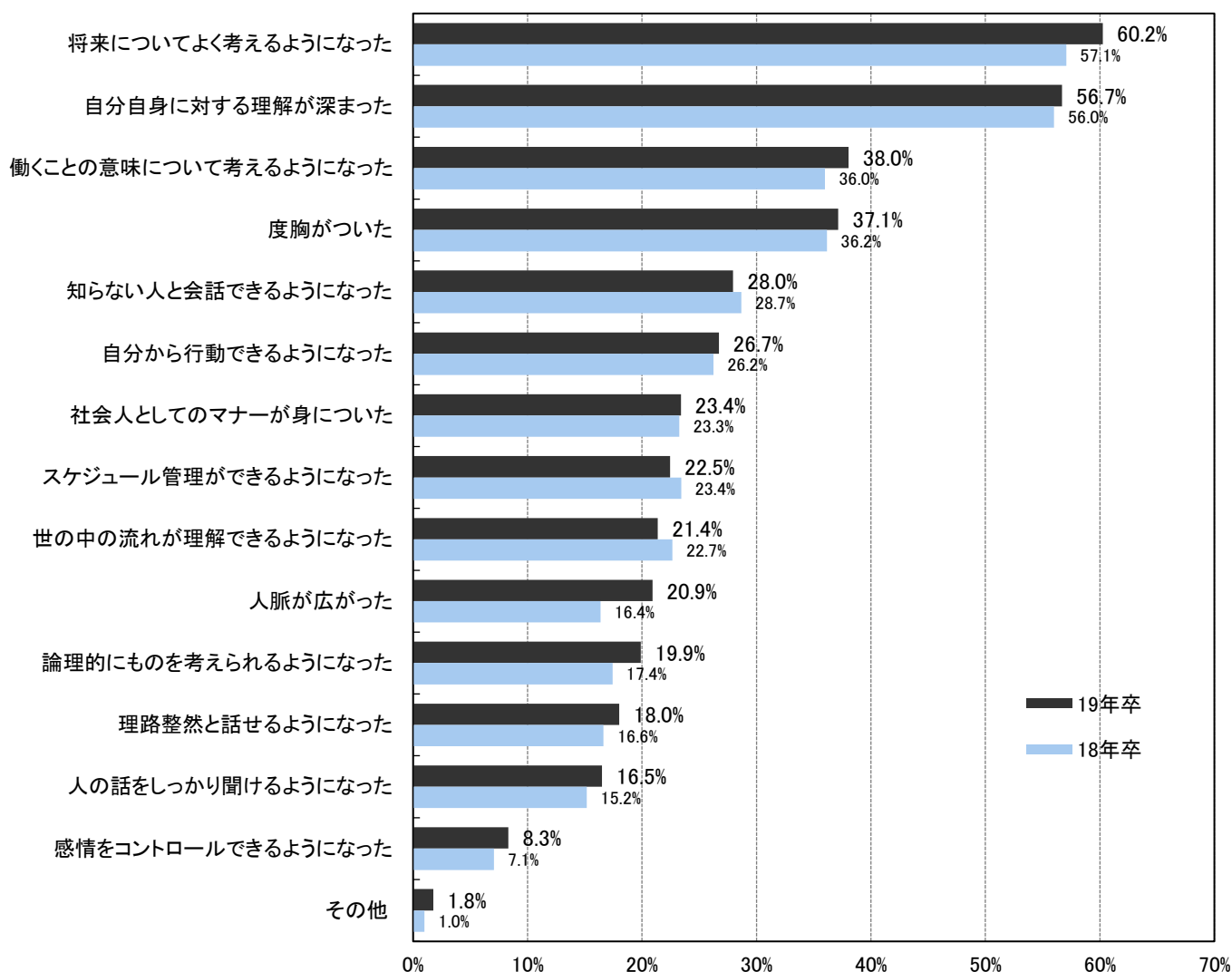
就職活動を通じて自分自身が成長できたと思うか



就職情報サイトや企業HPに載っている「先輩情報」は役に立ったか

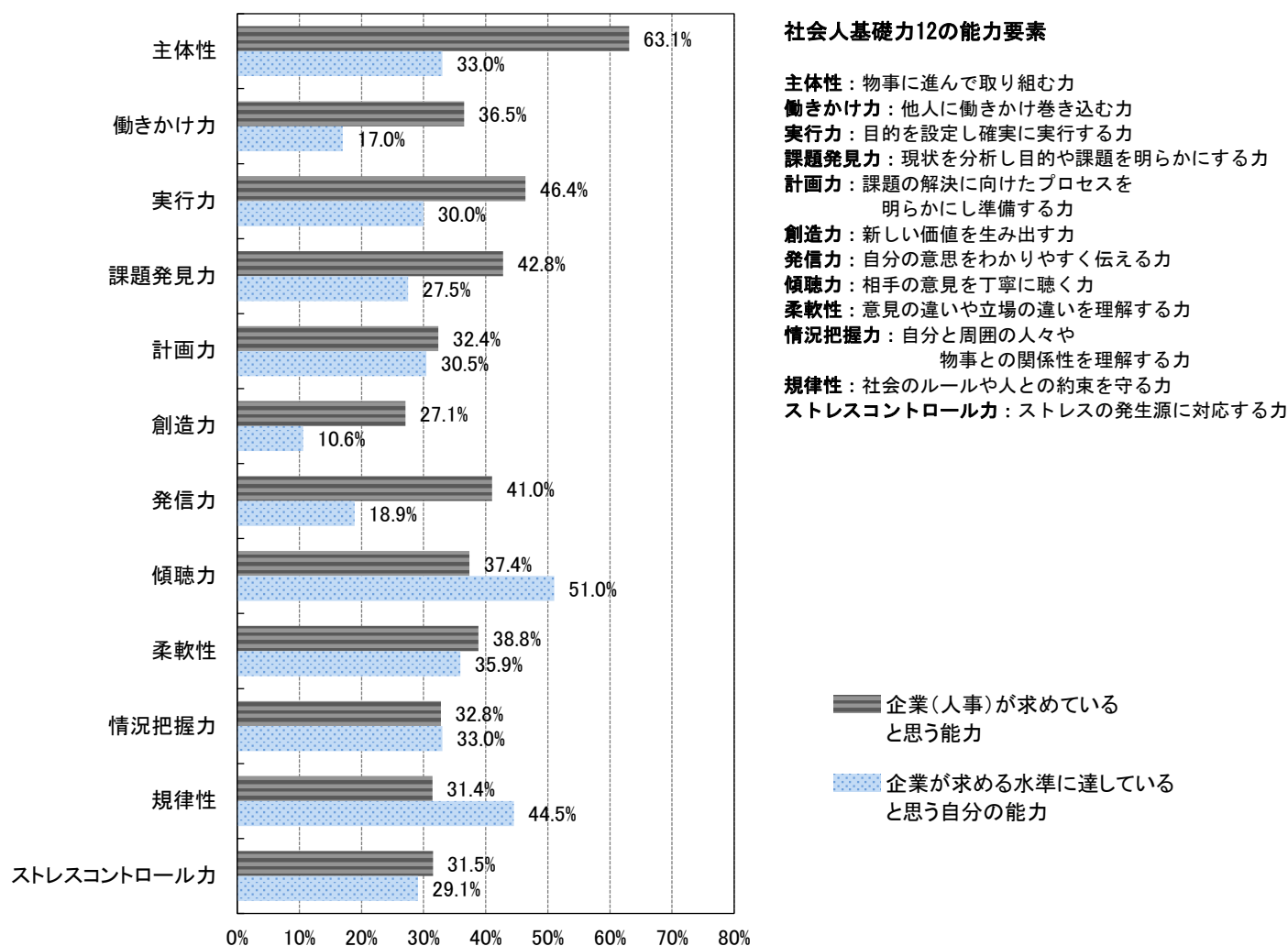


成長できたと思う部分【複数回答】 n=1,269

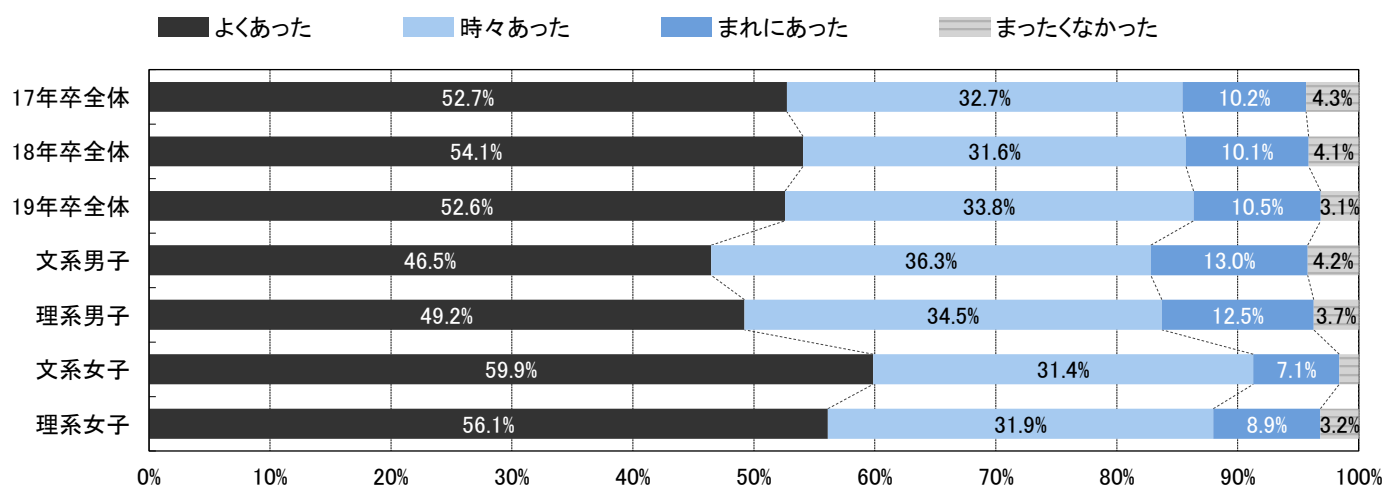


企業が求めている能力と、求められている水準に達していると思う自分の能力を選択してもらい、結果を比較すると、水準に達していると思う割合が求めている割合を超えたのは「傾聴力」「情報把握力」「規律性」の3つのみで、他は求めている割合が上回った。
企業を見る際に企業の福利厚生をチェックしたことが「あった(よく+時々+まれに)」割合は全体の96.9%に達し、特に注目したポイントでは「社宅や家賃補助(63.8%)」「通勤交通費の支給(44.9%)」「リフレッシュ休暇(40.2%)」が高い割合となった。

企業が求めていると思う能力と、求める水準に達していると思う自分の能力【複数回答】

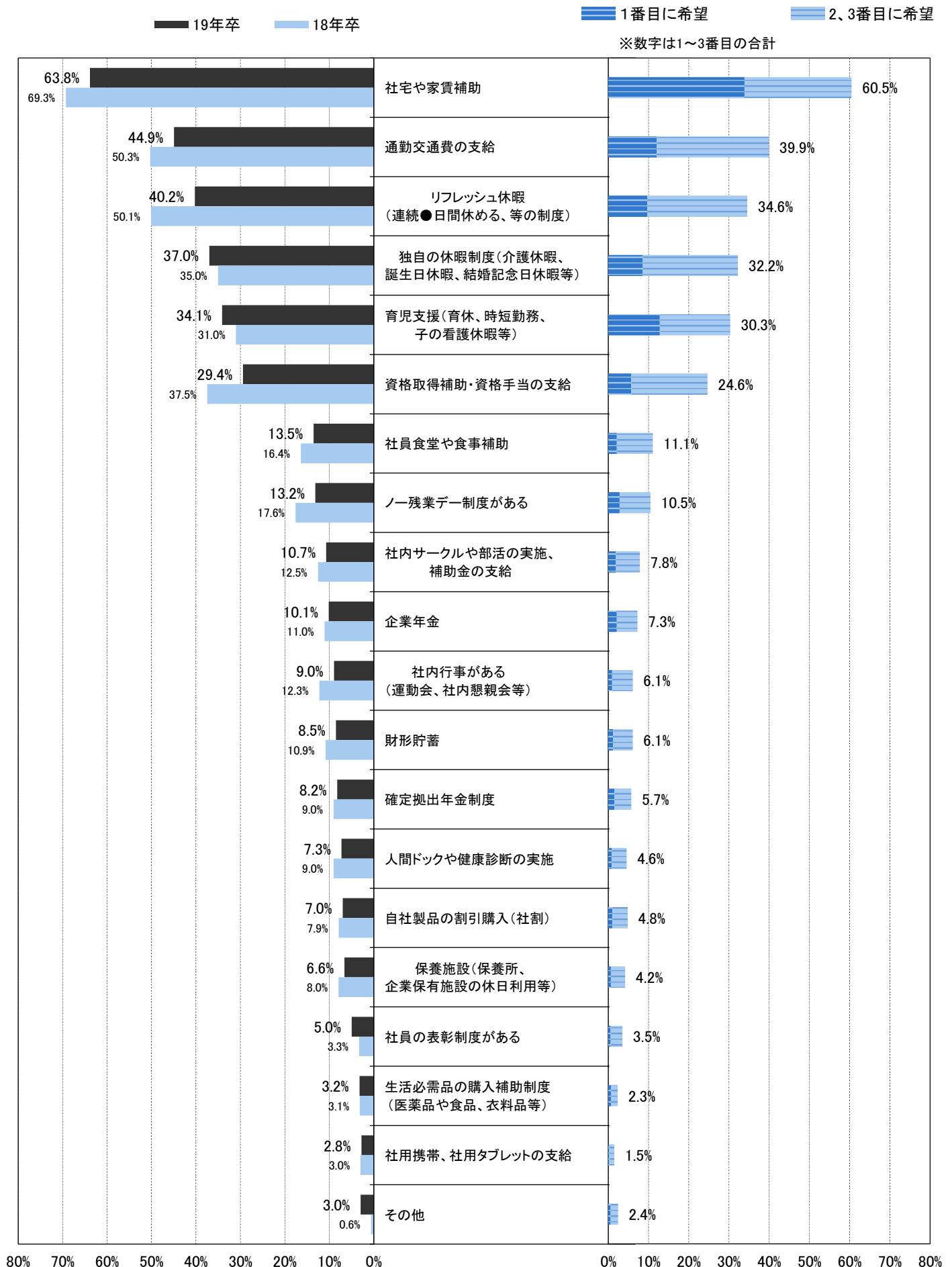


企業情報を見るときに、福利厚生についてチェックすることはあったか



企業の福利厚生をチェックするとき注目したポイントすべて【複数回答】

企業の福利厚生、特に注目するポイント【複数回答】

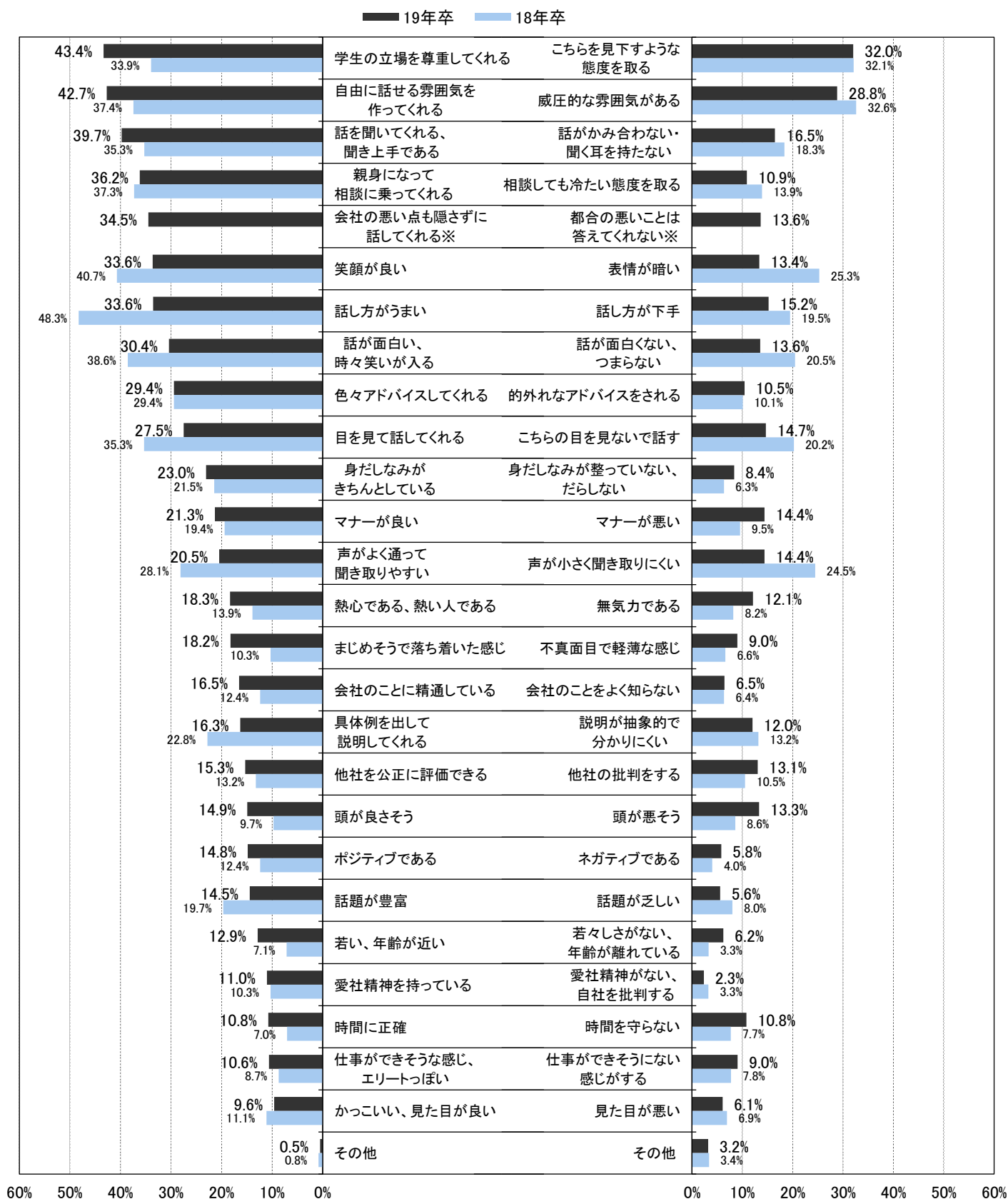


■10: 人事担当者について

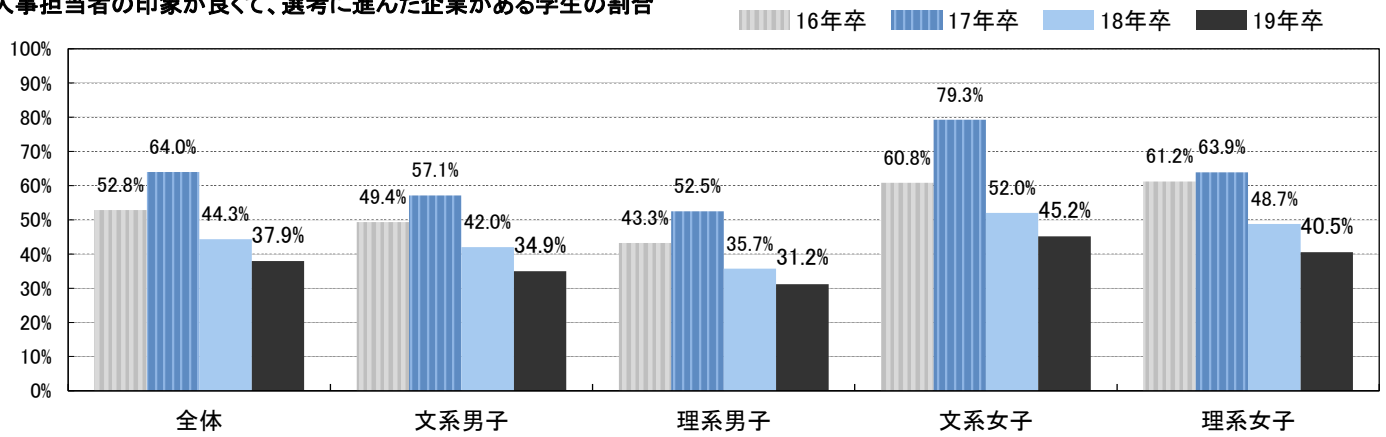
これまでに会った印象の良かった人事担当者の特徴は「学生の立場を尊重してくれる(43.4%)」が最も多く選ばれた。印象の悪かった人事担当者の特徴では「こちらを見下すような態度を取る(32.0%)」が最も選ばれた。人事担当者の印象が良くて選考に進んだ企業がある学生は37.9%、人事担当者の言葉がきっかけとなって入社を決意したことがある学生は5.3%だった。また、人事担当者の印象が悪かったため選考に進まなかった企業がある学生は27.7%、人事担当者の言葉が原因でその企業の選考を辞退したことがある学生は4.9%だった。

これまで出会った印象の良かった人事担当者の特徴【複数回答】

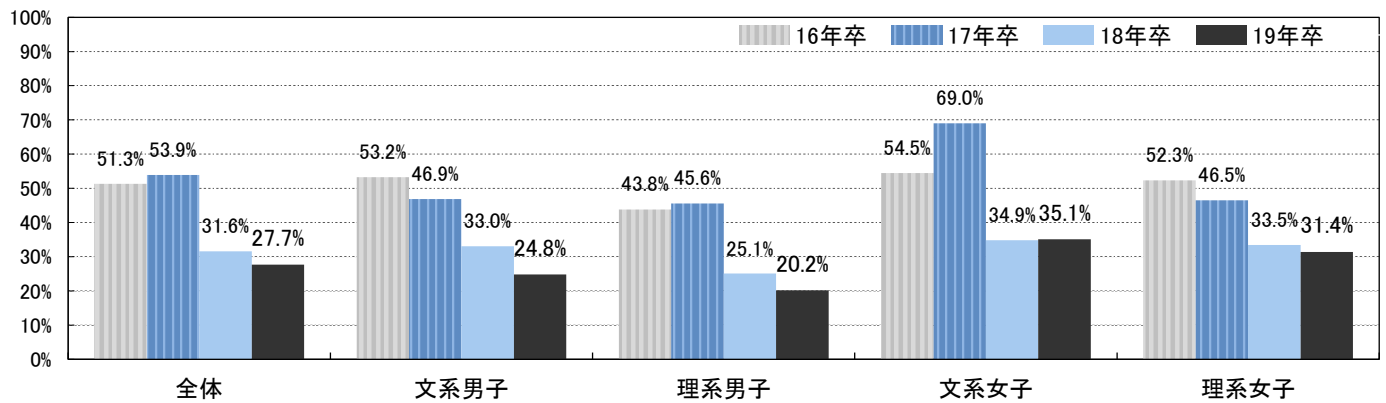
これまで出会った印象の悪かった人事担当者の特徴【複数回答】



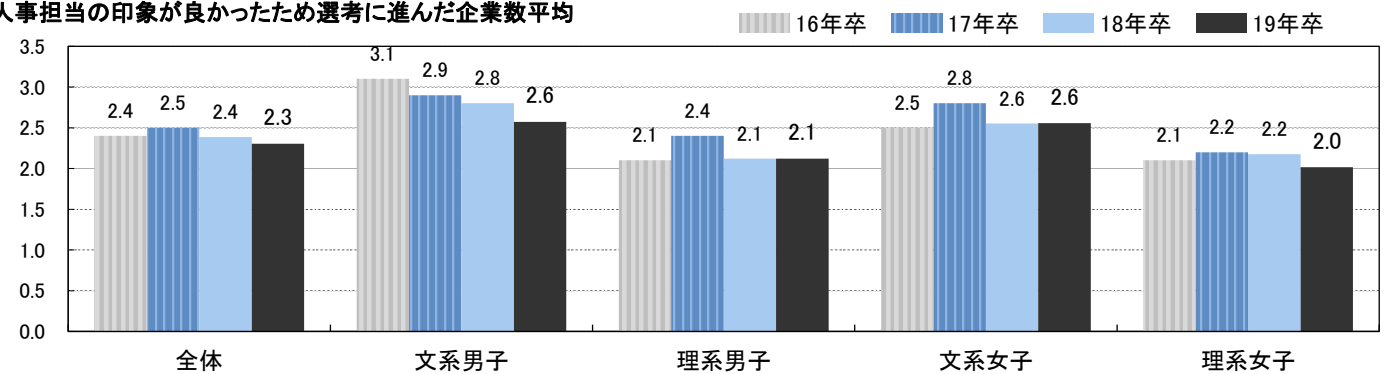
人事担当者の印象が良くて、選考に進んだ企業がある学生の割合



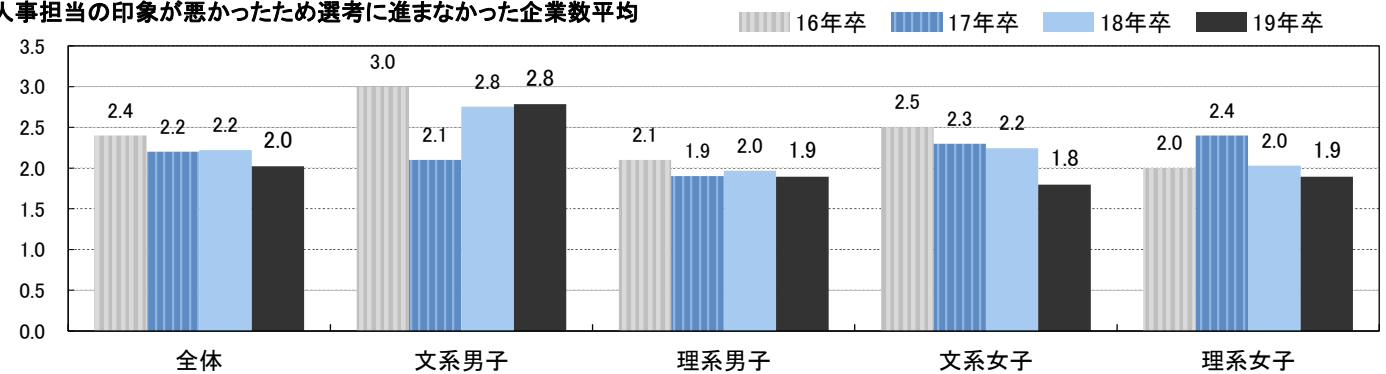
人事担当者の印象が悪かったため選考に進まなかった企業がある学生の割合



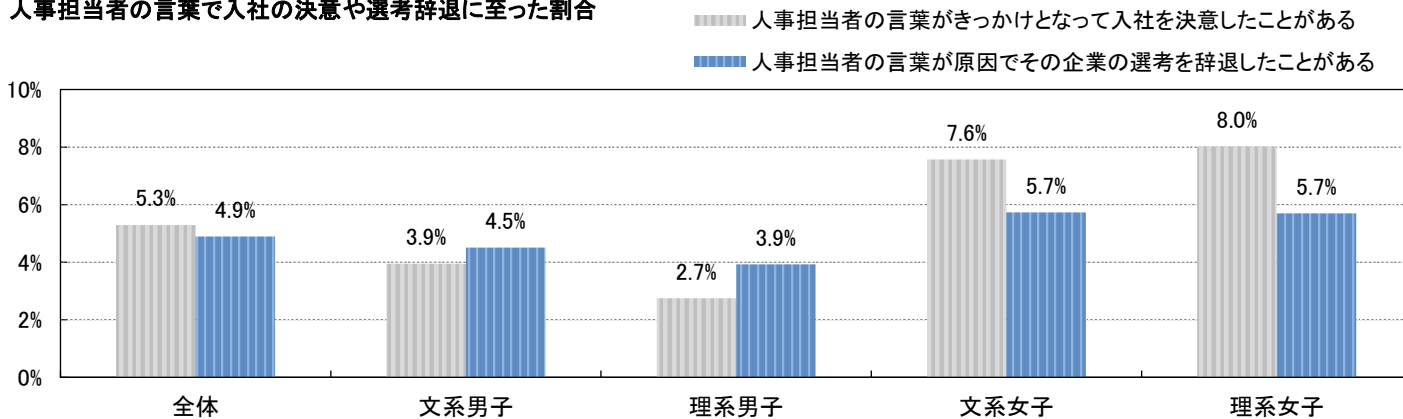
人事担当の印象が良かったため選考に進んだ企業数平均



人事担当の印象が悪かったため選考に進まなかった企業数平均

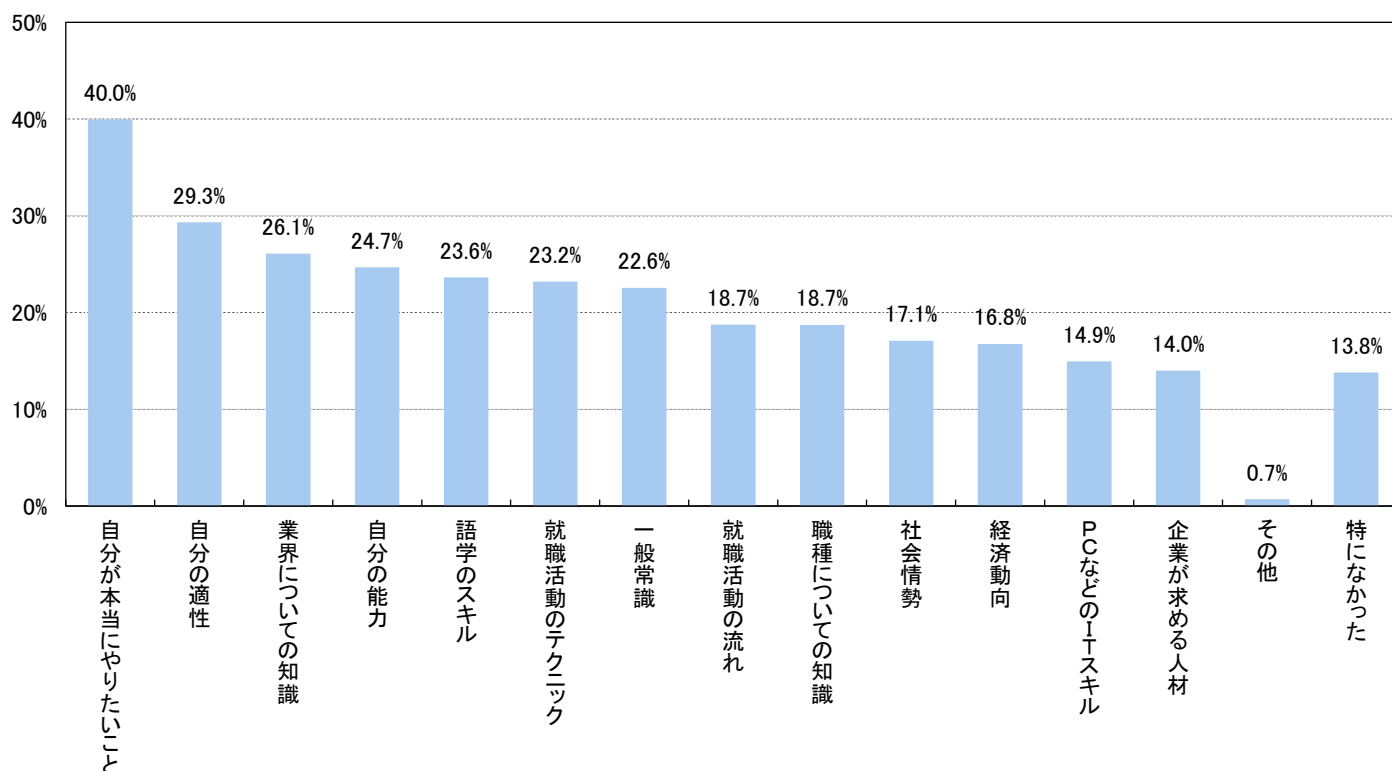


人事担当者の言葉で入社の決意や選考辞退に至った割合



入社を決意したきっかけとなった言葉		選考辞退のきっかけとなった言葉	
文系男子	一緒に最高のチームを作ろう	文系男子	こんな会社に第一志望だなんて
文系男子	内定者が少ない分、君に合ったキャリアプランができる	文系男子	もっと勉強した方がいいよ
理系男子	言いにくいことを言ってくれてありがとう	文系男子	営業は気が強くないと務まらないよ
理系男子	私たちは正直に弊社を紹介してまいりたいと思います	文系男子	第1志望だと言ったから内定あげたのになぜ悩む
理系男子	失敗をおそれない、きみのチャレンジを応援したい	文系男子	他社と悩むくらいなら来なくていい
文系女子	ノルマはなく、チームで目標ノルマに向かっていく社風	理系男子	その研究を小学生にもわかるように教えてください
文系女子	会社のためではなく、自分の人生を豊かにするために働いて欲しい	理系男子	人間関係で一番大切なものはなんだか分かる？
文系女子	君の人生を決めるのは君自身だから、いつでも待つ	文系女子	彼氏はいますか？なぜですか？
文系女子	新しいことをしていきたいなら、弊社はぴったりだ	文系女子	会社は学校じゃないから全部教えてもらえると思うな
理系女子	内々定をもらっても納得いくまで就職活動をしてください	文系女子	学生の企画なんて社会に出て通用しない
理系女子	あなたのやりたいことをすべて実現できます	文系女子	今の若者はすぐに上司の誘いを断るが、それは良くない
理系女子	この会社に入って大変だったことはあっても後悔したことはない	理系女子	あなたのやっていることは意味があるのか
理系女子	プライベートもしっかり充実させてこそ良い仕事ができる	理系女子	え？希望業種そこの？もう一回考え直して
理系女子	プロフェッショナルの生涯価値を上げる	理系女子	向いてない、やりたくても君はできないと思う
理系女子	説明会の時から応援していたので、内定を伝えられて私も嬉しい	理系女子	最近人事になったばかりでわからない

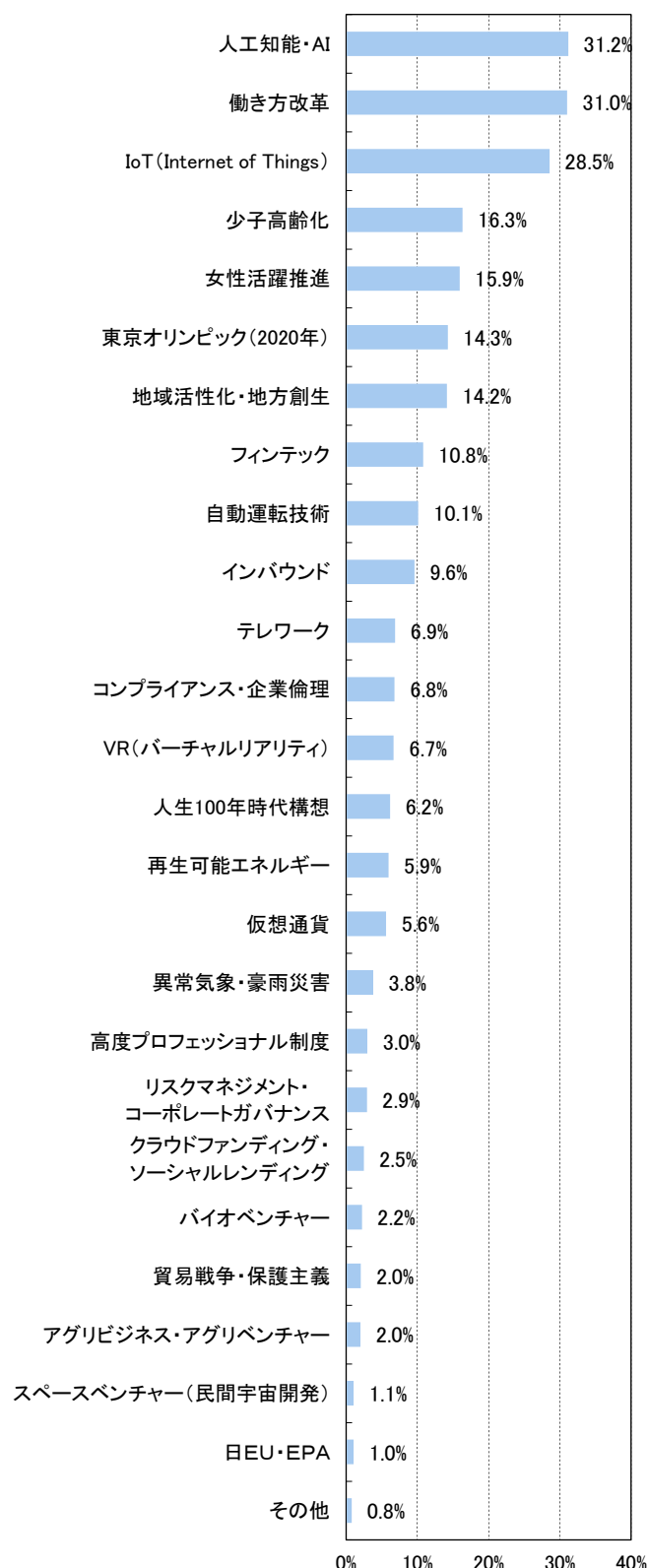
就職活動をするまでに知っておけばよかったこと【複数回答】



■11:就職活動に影響したニュースワード

19年卒の就職活動期間およびその準備期間を通じて、メディアやネットで話題になったニュースワードを挙げ、その中から自分の就職活動に影響したものを選んでもらった。全体で最も高い割合となったのは「人工知能・AI（31.2%）」で、2位は僅差で「働き方改革（31.0%）」だった。文系は男女とも「働き方改革」が1位となったが、文系男子で「フィンテック」「地域活性化・地方創生」が4位に並んで入り、文系女子では2位に「女性活躍推進」5位に「少子高齢化」が入るなど、男女で差が見られた。一方の理系では、男子は1位「IoT（Internet of Things）」、2位「人工知能・AI」4位「自動運転技術」など最先端技術についての言葉が並んだが、女子は1位「女性活躍推進」2位「働き方改革」5位「少子高齢化」など社会問題に関する言葉も上位に入った。

就職活動に影響したニュースワード・全体【複数回答】



カテゴリー別ベスト5

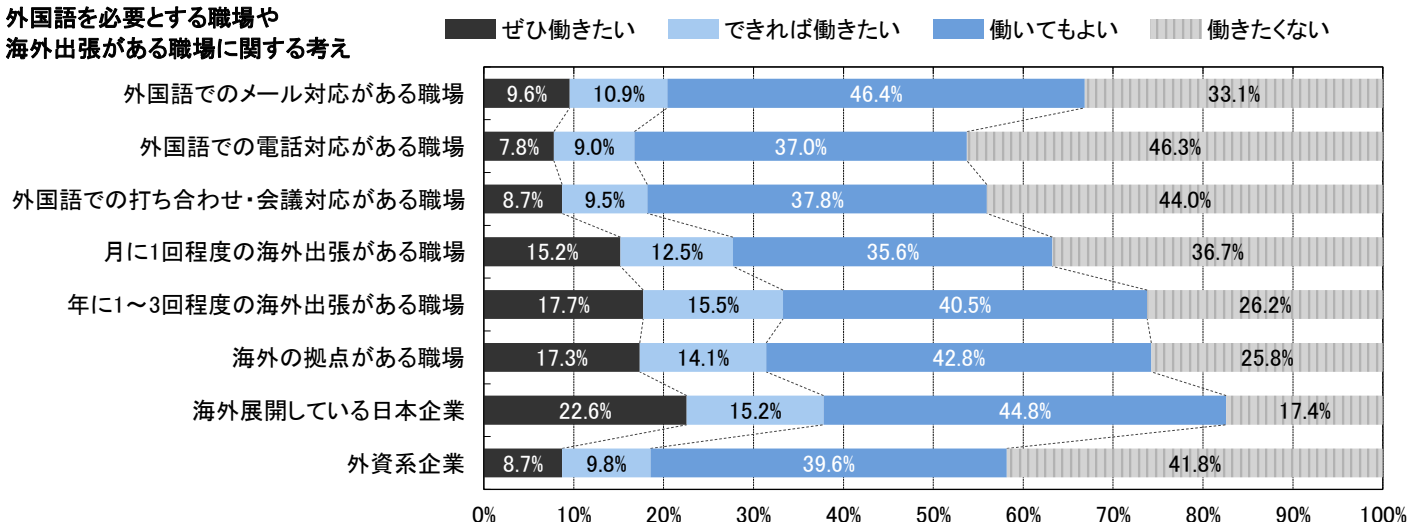
回答割合

文系男子	
1位 働き方改革	35.8%
2位 人工知能・AI	32.4%
3位 IoT (Internet of Things)	31.5%
4位 フィンテック	17.5%
4位 地域活性化・地方創生	17.5%
理系男子	
1位 IoT (Internet of Things)	33.9%
2位 人工知能・AI	33.5%
3位 働き方改革	23.3%
4位 自動運転技術	16.3%
5位 東京オリンピック (2020年)	15.3%
文系女子	
1位 働き方改革	34.6%
2位 女性活躍推進	31.4%
3位 人工知能・AI	31.2%
4位 IoT (Internet of Things)	24.1%
5位 少子高齢化	18.8%
理系女子	
1位 女性活躍推進	28.9%
2位 働き方改革	25.7%
3位 人工知能・AI	23.4%
4位 IoT (Internet of Things)	21.5%
5位 少子高齢化	17.1%
理系学部生	
1位 人工知能・AI	27.2%
2位 働き方改革	24.4%
3位 IoT (Internet of Things)	23.0%
4位 少子高齢化	16.6%
5位 女性活躍推進	15.8%
理系院生	
1位 IoT (Internet of Things)	33.1%
2位 人工知能・AI	30.2%
3位 働き方改革	24.6%
4位 自動運転技術	16.3%
5位 女性活躍推進	15.7%

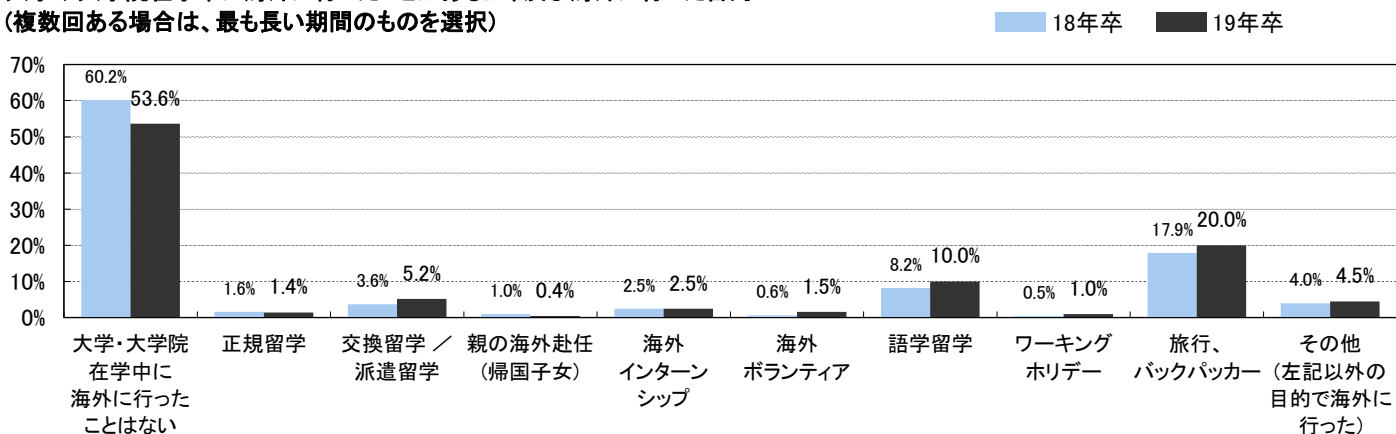
■12:グローバルな働き方について

外国語を必要とする職場についての考えを聞いたところ「外国語でのメール対応がある職場」で「働きたい（ぜひ＋できれば）」学生は20.5%、「外国語での電話対応がある職場」では16.8%だった。また、外資系企業で「働きたい」学生は18.5%だった。勤務したいと思う国・地域を聞いたところ、日本（76.3%）以外では、アメリカ（42.7%）、イギリス（31.1%）、カナダ（28.3%）の割合が高く、オーストラリア・ニュージーランド（21.7%）、シンガポール（20.6%）も2割を超えた。

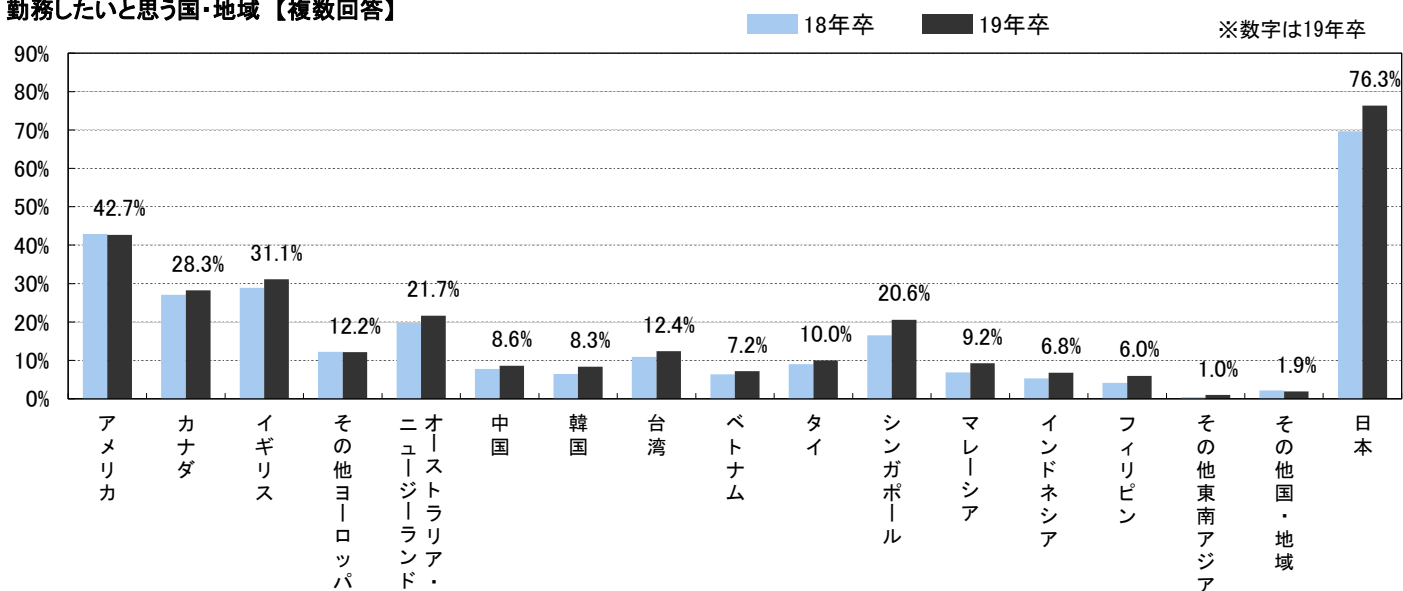
外国語を必要とする職場や 海外出張がある職場に関する考え



大学や大学院在学中に海外に行ったことがあるか、及び海外に行った目的 (複数回答ある場合は、最も長い期間のものを選択)



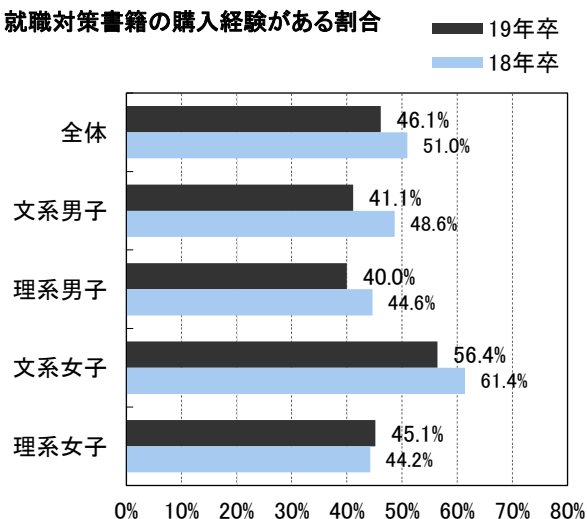
勤務したいと思う国・地域【複数回答】



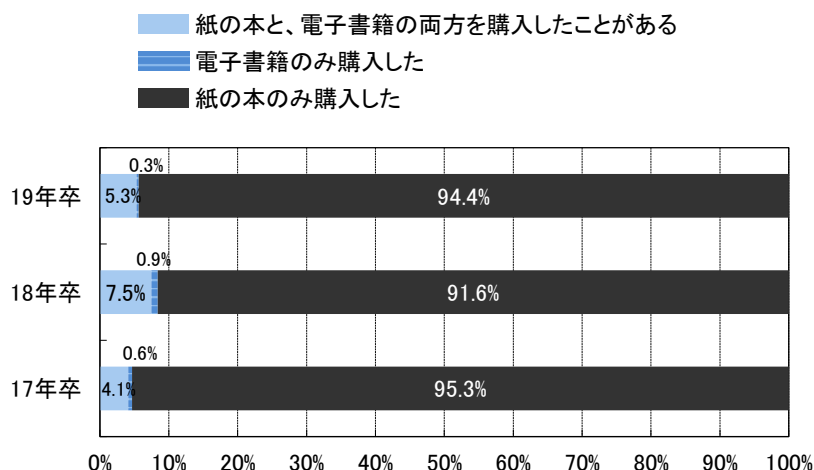
■13:就職活動に関する書籍について

就職活動に関する書籍を購入したことがある学生の割合は46.1%だった。購入した学生のうち、電子書籍を購入した学生は5.6%（紙と電子書籍の両方＋電子書籍のみ）だった。購入した書籍の内容は「筆記試験対策」（60.7%）が最も多く、次いで「面接対策」（29.9%）「自己分析に関する内容」（26.1%）「企業・業界研究対策」（26.0%）となった。

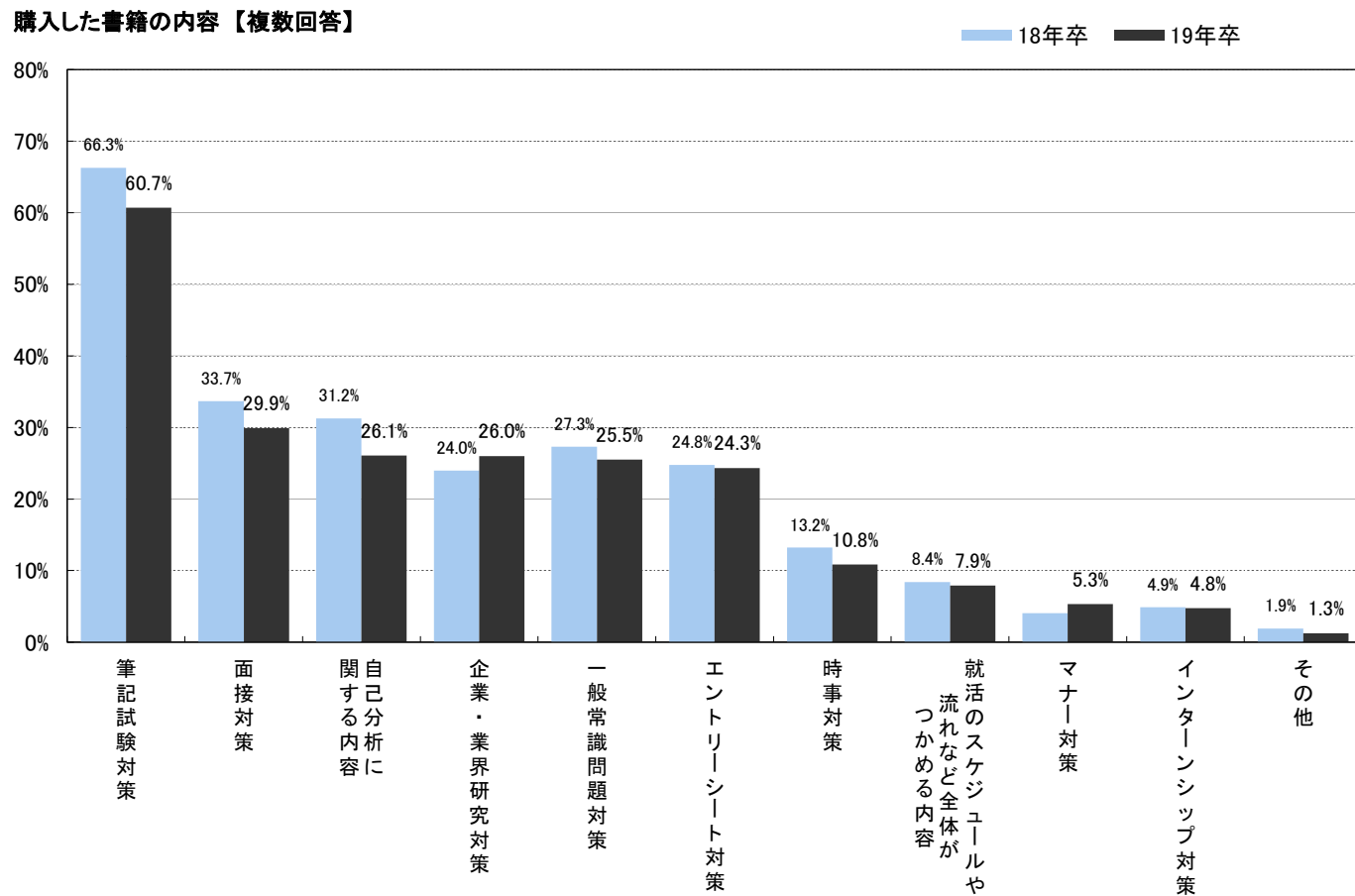
就職対策書籍の購入経験がある割合



購入した書籍の形式



購入した書籍の内容【複数回答】



■特別調査（あなたの周りで流行った「就活用語」は）

※16年卒では10月に調査

19年卒（2018年）ベスト10		18年卒	17年卒	16年卒	類語、同義語	意味
1	ガクチカ	4	5	7	-	面接でよく聞かれる「学生時代に力を入れたこと」の略。
2	お祈り	1	2	2	・お祈りメール ・祈られた	選考で落ちること。不採用通知の「今後のご活躍をお祈りしております」という一文から。
3	サイレント	2	1	1	・黙祷 ・サイレントお祈り	選考の結果の連絡が来ないこと。合格なら、企業から必ず連絡があるので、不合格であることを示す。
4	ES	7	-	-	-	エントリーシートの略
5	NNT	3	3	4	・無い内定	「無い内定」の略。内（々）定が無いことを「内々定」に掛けている。反意語：ANT（有る内定）
5	オワハラ	5	4	3	-	「就活終われハラスメント」の略。企業が内々定を出した学生に対して就職活動を終えるよう強制すること。他社の選考の辞退と引き換えに内々定を出すことも含む。
7	グルディス	6	-	-	・GD	グループディスカッションの略語
8	御社	7	8	-	-	選考受験中の企業のこと。転じて、日常から就職活動モードに入ることも指す。面接に行くことを「御社する」と表現するなど。
9	終活	-	-	-	-	就職活動を終えるための活動。入社予定先以外の企業に内定辞退の連絡をすることなど。
10	リクラブ	9	7	-	-	就職活動を通して出会った学生同士で恋愛に発展すること。

◆ランク外で目新しかった用語、特徴的な用語

就活用語	意味
逆お祈り	学生から企業に対して、選考辞退などの連絡をすること。
お祈り慣れ	お祈り、つまり選考に落ちすぎてなんとも思わないこと。
神に近づく	企業の選考に続けて落ちること。お祈りされる機会が増えるため。
キープされる	企業の連絡が遅く、別の内定者が辞退した場合のために保留にされていると感じること。
エースネタ	とりあえず困ったらこの話をしておけば、面接官の気を引けそうなエピソード。
エリ総	エリア総合職。決められたエリアで働くことを前提とした総合職採用。
スタンプラリー	数多のイベントに参加してポイントを稼ぐ。
はひは	はっきり、人の目を観て、発言。
フラグ	面接中に面接官から伝わってくる、面接通過あるいは不合格の雰囲気や発言。
マウンティング	大学名をこれみよがしにひけらかす（本人はそのつもりがなくてもそのようにとってしまう人もいる）。
殴り込み	グループディスカッションで他大学の学生が思いもつかない意見を言って精神的に追い込むこと。
リベンジ転職	新卒で第一志望に就職できなかったら転職でリベンジする。
握手会	6月1日以前に内々々定をもらい6月1日に何の問題もなく内々々定をもらうこと。
就活アイドルに、オレはなる！	握手会の権利を手に入れたという願望の現れ。
就職無理学部	理学部は就職に不利であること。
赤ベコ	説明会などで領き続ける人。
背泳ぎ	説明会で真っ先に手を上げる姿。
非通知取れなかった	選考後の企業からの結果連絡の電話に出られなかった。
保険	行く予定のない内定。
録画面接	好きな時間に自分で面接で話す動画を撮り、企業に送る選考方法。
結婚したい	就活したくない。

■あなたの就職活動に点数をつけると

学生に現在までの就職活動を100点満点で評価してもらったところ、平均は70.7点（前年比0.1点減）だった。文理男女別では理系男子の点が最も高かった（73.6点、前年比0.7点減）。前年と比べると文系男子と理系女子はやや高くなり、理系男子と文系女子はやや低くなった。また、インターンシップに参加したことがある学生と参加したことがない学生では、平均点の差が12.7ptあった。

◆平均点

100点満点中	全体	文理男女				インターンシップに	
		文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	参加	不参加
平均点	70.7	68.9	73.6	69.1	70.4	72.1	59.4
18年卒	70.8	68.4	74.3	69.5	70.2	73.0	65.1
17年卒	71.4	67.8	73.4	71.6	71.0		

◆その点数をつけた理由（自由記述）

※学生のコメントより理由を抜粋

点数	文理男女	得点の理由
100	理系男子	自分でもびっくりするぐらい順調に進んだから。
100	文系女子	誰よりも早く就活をはじめて、インターンにも多くいき、第一志望に内定できたから。
100	理系女子	自分の行きたい業界をじっくり考え、最終的にその業界に行けることになったから。
98	文系男子	早く決まりすぎた。後悔はしていないが、もう少しいろいろ見ればよかった。
95	理系男子	第一志望に行けるため。ただ、もう少し効率の良い就活のしかたもできたかもしれない。
95	文系女子	結果的にとても良い内定をいただいて満足しているが、面接で失敗し心残りの企業があるため。
90	理系男子	3月から就職活動を始めたが、もう1ヶ月ほど早く始めるべきだった。
90	文系女子	自分のやりたいことに即した業界に就職が決定し、成長産業に携われることになったから。
85	文系男子	第一志望でないにしろ、全力を尽くした上での結果であり、大手企業には入社ができるから
85	文系女子	もう少し、自分が何をしたいのかしっかり考えるべきだったと思うから
80	理系男子	初期の面接では、反省点がたくさんあった。そのときに落ちてしまった企業に悔いが残っている。
80	理系女子	そこそこ頑張ったと思うが、やはり研究との両立で難しい部分もあったため。
80	理系女子	一番行きたかった企業に内定を貰えたが、他は全て落ちてしまったため。
75	理系男子	やりたいことがあって入ったのではなく、やっていけそうだと判断して入社志願しているため
70	文系男子	就活が終わるまで時間がかかってしまったが、いい企業に選んでもらったと思うから。
70	理系男子	一番最初にいきたい企業ではなく、いろいろ探して、ようやく内定をもらえた会社だったから。
70	理系女子	私は内々定先に納得したが、両親は納得してくれなかったの。
70	理系男子	周りよりは準備を行い、順調に就職活動に取り組めたが、まだまだやれたことはあったと思うから。
65	理系女子	もっと自己分析がうまくできて文章や面接の練習を見てもらえればよかった。
60	文系男子	何社も受けてみたが結局は内定をもらった企業が1社だったため。
60	文系女子	まだまだ不足があって、自分の欠点を改善して 早く内定がもらいたいです
55	文系男子	金融業界の大手企業にこだわり過ぎたが結果的に他企業から内定はもらえたから
55	文系女子	まだ内定はもらえていないが、しっかりと就活はしていたため。
50	文系男子	できることはできるだけやっているが苦戦しているため。
50	文系女子	最初は熱心に就職活動を進めていたが、だんだんとモチベーションが保てなくなっていった。
50	理系女子	企業の面接を受けるまでの就職活動には大変満足しているが、面接で結果を残せていないから。
40	理系女子	本当に就職したい企業に出会えていない。自己分析しきれていない部分があると思う。
30	文系男子	やりたい仕事につくことができず、何とか自己肯定感を保てる職につくことになったから。
10	文系男子	志望度の高い企業には箸にも棒にもかからなかったため。
5	理系男子	どんなに最終まで進んでも内定にたどり着かないという結果から。
0	理系男子	自分の生き方、考え方の軸を決めることができなかったから

データシート
INDEX

【定点調査】 ■1:7月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- (3) 7月の就活費用

■3:現在の志望業種について

- (1) 現在の第一志望業種

■4:活動の感触・就職観

- (1) 就職活動を始めた時点と現在での活動の感触
- (2) 厳しいと回答した理由【複数回答】
- (3) 現時点で不安があるか
- (4) 就職活動で不安に思う要因【複数回答】
- (5) 1日のうち就職活動準備に費やしている時間
- (6) 1日のうち就職活動に費やしている時間
- (7) この時期最も注力している就職活動の内容

■5:企業選択のポイント

- (1) 企業選択の際最も注目するポイント
- (2) 企業選択の際注目するポイント【3つ選択】
- (3) 現在選考に進んでいる社数
- (4) 今後の活動方針

■6:内々定保有者の活動状況

- (1) 内々定を得た社数の分布
- (2) 現在入社予定先を決めているか
- (3) 内々定獲得後入社意思を固めた時期
- (4) 入社予定先の企業について
 - ①入社予定先企業の業種
 - ②入社予定先企業の規模
 - ③入社予定先企業の主な発見ツール(方法)
 - ④入社予定先企業の内々定を得た時期
 - ⑤1次から内々定連絡までの選考回数
 - ⑥入社予定先企業のインターンシップに参加した時期【複数回答】
 - ⑦入社予定先企業の1次から内々定までの期間
 - ⑧入社予定先を「企業として認識した」時期
- (5) 入社予定先企業の内々定獲得後入社意思を固めた時期
- (6) 入社予定先企業と接触する前の志望順位
- (7) 入社予定先企業に入社したいと強く思った時期
- (8) 入社予定先企業を選択した際に最も重要だったポイント
- (9) 入社予定先企業を選択した際に重要だったポイント【3つ選択】
- (10) 入社予定先企業を決めた後に、不安になった経験の有無
 - (11) 不安になった理由【複数回答】
 - (12) 不安は解消されたか
 - (13) 不安が解消された理由【複数回答】
 - (14) 「この会社でいいのか」という不安が解消されると思う方法【複数回答】
 - (15) 入社予定先に「今」提供してほしい情報【複数回答】
 - (16) 入社予定先企業からの入社承諾の確認方法【複数回答】
 - (17) 内々定先の企業について
 - ①内々定を得た業種
 - ②内々定を得た企業の規模
 - ③内々定企業の主な発見ツール
 - ④内々定を得た時期
 - ⑤1次から内々定連絡までの選考回数
 - ⑥内々定先企業のインターンシップに参加した時期【複数回答】
 - ⑦内々定先企業の1次から内々定までの期間
 - ⑧入社予定先を「企業として認識した」時期
 - ⑨内々定獲得後、企業に対してとった対応
 - (18) 現在の内々定先企業の満足度

■7:内々定後の企業との接触について

- (1) 内々定後の企業との接触があったか
- (2) 接触の頻度
- (3) 接触の内容【複数回答】
- (4) 入社予定先との接触において、入社する意思を伝える前に実施されたもの【複数回答】
- (5) 内々定先との接触において、入社したい気持ちが高まったもの【複数回答】
- (6) 内々定先との接触において、印象が悪くなったもの【複数回答】
- (7) 入社までに内々定者フォロー・内々定者研修を受けたいか
- (8) 希望する研修やイベントの内容【複数回答】
- (9) 今後内々定先企業と接触する場合、希望する頻度
- (10) 内々定者フォロー・内々定者研修を希望する理由【複数回答】
- (11) 入社までに「集合研修」を希望するか
- (12) 集合研修で受けたい内容

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならない場合がございます。予めご了承ください。

データシート
INDEX

■8:【理系】7月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法
- (3) 理系学生の就職活動と文系学生の活動の違いについて
- (4) 選考の内容や形式で理系学生のみに課されたもの

■9:就職活動を通して感じたこと

- | | |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> (1) 先輩情報は役に立ったか (2) どのようなテーマが役に立ったか【複数回答】 (3) 就職活動を通して自分自身が成長できたと思うか (4) 成長できたと思うポイント (5) 企業(人事)が求めていると思う能力【複数回答】 | <ol style="list-style-type: none"> (6) 自分が企業の求める水準に達していると思う能力【複数回答】 (7) 企業を見る際「福利厚生」をチェックをした経験 (8) 福利厚生についてチェックしたポイント (9) 最も希望する福利厚生の制度・内容 (10) 福利厚生の制度・内容で希望するもの【3つ選択】 |
|---|--|

■10:人事担当者について

- | | |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> (1) 印象が良かった人事担当者の特徴 (2) 人事担当者の印象が良くて、選考に進んだ経験 (3) 人事担当者の印象が良くて、選考に進んだ企業数 (4) 人事担当者の言葉がきっかけで入社を決意した経験 (5) 印象が悪かった人事担当者の特徴 | <ol style="list-style-type: none"> (6) 人事担当者の印象が悪かったため選考に進まなかった経験 (7) 人事担当者の印象が悪かったため選考に進まなかった企業数 (8) 人事担当者の言葉が原因で選考を辞退した経験 (9) ブラック企業という評判を聞いて受験やエントリーを辞めた有無 (10) 「ブラック企業」のイメージ【複数回答】 |
|--|---|

■11:ここまでの選考を振り返って

- (1) 就職活動に影響があったニュースワード
- (2) 就職活動を始める前に知っておけば良かったこと【複数回答】
- (3) 就職活動に「点数」をつけて評価すると(平均点数)

■12:グローバルな働き方について

- (1) 働き方や職場について
- (2) 海外に行った経験と目的
- (3) 留学から帰国した月
- (4) 留学の目的【複数回答】
- (5) 留学で得られたもの【複数回答】
- (6) 勤務したい国
- (7) 日本を選択した理由【複数回答】
- (8) よく利用している情報源/SNS【複数回答】

■13:就職活動に関する書籍について

- | | |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> (1) 購入した経験 (2) 購入した形式 (3) 購入した場所【複数回答】 (4) 就職活動対策書籍を初めて購入した時期 (5) 購入した書籍の内容【複数回答】 | <ol style="list-style-type: none"> (6) 役に立った書籍の内容【複数回答】 (7) 筆記試験対策本のテストの種類【複数回答】 (8) 購入した書籍を選んだ理由【複数回答】 (9) 就職活動対策本を購入しなかった理由 (10) 就職活動の対策方法【複数回答】 |
|---|---|

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:7月の活動状況

【19年卒】

	7月前半(1日～15日)					7月後半(16日～30日)					7月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	8.8%	12.1%	6.1%	9.4%	4.4%	5.3%	7.0%	3.7%	5.7%	2.7%	90.2%	86.8%	93.5%	89.2%	94.3%
企業研究をした	15.1%	18.3%	9.8%	18.1%	10.3%	10.5%	12.7%	6.1%	13.8%	6.1%	82.3%	78.0%	88.6%	79.1%	88.0%
仕事（職種）研究をした	10.3%	12.4%	6.3%	12.2%	8.4%	6.9%	7.6%	5.3%	8.3%	4.6%	87.6%	84.8%	91.6%	86.0%	90.5%
自己分析をした	7.9%	9.3%	5.5%	9.2%	6.1%	5.1%	3.9%	4.1%	7.6%	3.8%	90.4%	89.6%	93.1%	88.3%	92.2%
大学のキャリアセンターに相談した	7.5%	8.7%	5.1%	9.6%	4.0%	4.2%	4.2%	2.9%	5.3%	4.0%	90.7%	89.6%	94.1%	87.8%	93.7%
大学主催のガイダンスに出席した	0.9%	1.1%	0.6%	1.1%	0.2%	0.4%	0.6%	0.0%	0.7%	0.2%	98.9%	98.6%	99.4%	98.4%	99.6%
企業にエントリーした	9.6%	10.7%	5.3%	13.8%	5.3%	7.1%	8.2%	3.9%	9.9%	4.2%	88.1%	85.9%	93.1%	84.6%	92.4%
合同企業説明会に参加した	2.3%	4.2%	1.4%	1.8%	0.8%	1.4%	2.0%	1.0%	1.4%	0.8%	96.8%	94.6%	97.6%	97.5%	98.7%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった	7.0%	8.7%	2.7%	9.6%	4.4%	6.3%	8.2%	2.9%	8.5%	3.2%	90.5%	88.2%	95.9%	86.9%	94.1%
個別企業セミナーに実際に参加した	6.4%	7.9%	2.9%	8.7%	4.0%	5.8%	7.9%	2.7%	7.3%	3.2%	91.2%	89.0%	95.7%	88.3%	94.5%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	4.6%	5.9%	2.0%	5.7%	4.0%	4.2%	4.8%	1.8%	6.0%	3.2%	93.2%	92.1%	96.9%	91.1%	94.1%
企業にエントリーシートを提出した (取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	7.3%	9.0%	3.7%	9.6%	4.4%	5.7%	5.9%	2.5%	8.5%	4.6%	90.2%	88.7%	95.1%	86.7%	92.6%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	7.2%	7.3%	3.9%	10.8%	4.4%	4.1%	3.9%	1.8%	6.7%	3.2%	91.0%	91.3%	95.5%	86.0%	93.7%
適性検査や筆記試験を受けた	10.5%	11.8%	4.9%	15.4%	6.3%	8.3%	9.0%	4.9%	11.0%	6.5%	85.7%	84.5%	91.8%	80.0%	90.3%
OB・OGやリクレーターと会った	2.3%	3.7%	1.2%	1.8%	2.3%	1.7%	1.4%	2.5%	1.1%	1.9%	96.2%	94.9%	96.5%	97.5%	96.0%
人事担当者と会った	11.0%	13.2%	6.3%	13.8%	8.2%	9.4%	10.4%	8.4%	9.9%	7.6%	83.2%	80.3%	86.9%	81.9%	86.1%
1次面接を受けた	10.4%	11.3%	5.3%	14.7%	7.6%	7.1%	7.3%	4.5%	10.1%	4.4%	86.4%	85.9%	91.2%	81.9%	89.7%
1次面接の結果通知を受けた※	9.4%	10.4%	4.5%	13.1%	7.6%	7.2%	7.6%	3.9%	10.6%	4.6%	86.6%	85.6%	92.5%	81.7%	89.2%
最終面接を受けた	8.7%	10.7%	5.7%	10.3%	5.9%	6.3%	6.8%	3.1%	9.2%	4.6%	86.4%	84.8%	92.0%	82.1%	89.9%
内々定を得た	9.0%	11.3%	5.7%	10.1%	7.0%	4.8%	6.2%	2.5%	5.5%	4.0%	86.8%	83.1%	92.2%	85.1%	89.2%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	18.6%	21.7%	15.5%	18.6%	17.5%	7.9%	9.0%	5.1%	8.7%	9.1%	76.3%	72.4%	81.8%	75.5%	77.0%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	1.4%	0.8%	2.4%	0.9%	1.7%	1.1%	1.1%	1.0%	1.1%	0.8%	97.9%	98.3%	97.3%	98.2%	97.7%

※今年より追加

【参考:18年卒】

	7月前半(1日～15日)					7月後半(16日～30日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	10.1%	14.7%	6.8%	10.3%	4.9%	7.2%	10.5%	4.8%	7.2%	4.1%
企業研究をした	16.1%	18.9%	11.8%	19.5%	10.0%	13.3%	15.9%	7.7%	16.9%	10.0%
仕事（職種）研究をした	11.9%	15.3%	7.3%	14.0%	7.6%	9.9%	13.8%	5.0%	11.4%	7.2%
自己分析をした	7.9%	11.4%	5.2%	7.2%	6.5%	6.1%	8.7%	4.1%	5.7%	4.7%
大学のキャリアセンターに相談した	8.0%	8.7%	5.8%	10.3%	5.1%	5.1%	5.7%	2.7%	7.0%	3.9%
大学主催のガイダンスに出席した	2.1%	2.4%	0.8%	3.5%	0.2%	0.9%	1.5%	1.2%	0.4%	0.2%
企業にエントリーした	11.4%	15.9%	5.6%	14.0%	6.3%	8.7%	12.0%	3.7%	10.5%	6.1%
合同企業説明会に参加した	2.8%	4.5%	0.6%	3.9%	0.6%	1.9%	3.0%	0.8%	2.2%	1.0%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった	10.2%	12.6%	7.5%	11.8%	5.9%	9.0%	12.9%	4.4%	10.3%	5.9%
個別企業セミナーに実際に参加した	10.2%	12.6%	7.5%	11.6%	6.3%	8.0%	11.1%	3.9%	9.2%	5.5%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	7.8%	12.0%	3.7%	8.3%	4.3%	5.4%	6.9%	1.7%	7.7%	3.5%
企業にエントリーシートを提出した (取り寄せたシートを記載の上で返送や、WEBから直接書き込んだ)	9.4%	11.7%	5.0%	11.8%	6.7%	7.7%	10.2%	3.5%	10.1%	4.7%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	8.9%	11.4%	5.0%	10.1%	7.6%	7.1%	8.4%	3.5%	10.1%	3.9%
適性検査や筆記試験を受けた	12.8%	17.4%	6.2%	14.9%	9.6%	10.8%	15.0%	4.4%	13.2%	8.4%
OB・OGやリクレーターと会った	3.0%	3.9%	2.3%	2.9%	2.5%	2.4%	2.7%	2.1%	2.6%	2.2%
人事担当者と会った	14.2%	15.9%	8.5%	18.0%	12.5%	12.2%	14.1%	6.6%	16.2%	9.0%
1次面接を受けた	12.8%	15.6%	8.3%	15.4%	9.2%	9.0%	10.2%	4.8%	12.1%	7.6%
1次面接の結果通知を受けた※	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
最終面接を受けた	10.2%	12.9%	8.1%	10.7%	6.8%	9.3%	12.3%	6.0%	9.9%	7.2%
内々定を受けた	9.4%	9.9%	7.9%	11.2%	7.0%	6.7%	8.1%	5.6%	6.8%	5.3%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	18.2%	19.5%	19.1%	16.4%	17.4%	10.4%	9.6%	10.2%	12.7%	6.8%
内々定を受けていないが就職活動を中止した	1.8%	1.8%	2.5%	1.3%	1.8%	1.2%	1.5%	1.7%	0.4%	1.4%

※今年より追加

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

※回答者全体を分母として集計

アンケート回答者全体
n=1,775

(1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数

【単位:社】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	18年卒	18年卒	18年卒	18年卒	18年卒	18年卒	18年卒	18年卒	
3月前半	15.5	20.7	17.2	23.9	10.7	15.8	20.1	25.5	14.4	18.4
3月後半	5.2	7.2	6.3	9.9	4.1	5.8	6.0	8.2	4.7	5.6
4月前半	3.4	4.4	4.4	5.8	2.6	3.4	4.0	5.3	2.8	3.5
4月後半	1.9	2.9	2.6	3.9	1.4	2.0	2.5	3.6	1.4	2.2
5月前半	1.0	1.5	1.4	2.4	0.7	1.1	1.4	1.6	0.8	1.2
5月後半	0.8	1.2	1.0	2.0	0.6	0.8	1.0	1.3	0.7	0.8
6月前半	0.6	0.8	1.0	1.3	0.3	0.5	0.8	1.0	0.5	0.4
6月後半	0.4	0.6	0.8	1.0	0.2	0.4	0.6	0.9	0.3	0.3
7月前半	0.3	0.4	0.3	0.6	0.2	0.2	0.4	0.6	0.2	0.2
7月後半	0.2	0.3	0.2	0.5	0.1	0.1	0.3	0.5	0.1	0.2
7月合計	0.5	0.7	0.5	1.1	0.3	0.3	0.7	1.1	0.3	0.4
7月までの累計	29.3	40.0	35.2	51.3	20.9	30.1	37.1	48.5	25.9	32.8

(2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況(平均)

【単位:社】

	7月前半(1日～15日)					7月後半(15日～30日)					7月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	0.3	0.3	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.5	0.5	0.3	0.7	0.3
合同企業説明会に参加した回数	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.3	0.1	0.2	0.0
個別企業セミナーへの参加予定があった回数 (予約したセミナーの回数)	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	0.3	0.1	0.3	0.4	0.2	0.6	0.2
個別企業セミナーに参加した社数	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.0	0.2	0.1	0.2	0.4	0.1	0.4	0.2
適性検査や筆記試験を受けた社数	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.3	0.4	0.1	0.4	0.2
OB・OGやリクレーターと会った人数	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.2
エントリーシートを取り寄せた社数	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.0	0.3	0.2
エントリーシートを提出した社数	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.3	0.1	0.3	0.2
エントリーシートが通過した社数	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.3	0.1
企業の人事に面接以外で個別に会った社数※	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1
面接(GDを含む)を受けた社数	0.2	0.3	0.1	0.4	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.4	0.5	0.2	0.6	0.3
内々定を得た社数	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1

※今年より追加

	7月前半(1日～15日)					7月後半(15日～30日)					7月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
【参考:18年卒】															
エントリー社数	0.4	0.6	0.2	0.6	0.2	0.3	0.5	0.1	0.5	0.2	0.7	1.1	0.3	1.1	0.4
合同企業説明会に参加した回数	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.1	0.1	0.1	0.3	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.2	0.1	0.4	0.0
個別企業セミナーへの参加予定があった回数 (予約した説明会の回数)	0.3	0.4	0.2	0.4	0.1	0.2	0.4	0.1	0.3	0.1	0.5	0.8	0.3	0.7	0.2
個別企業セミナーに参加した社数	0.2	0.3	0.2	0.3	0.1	0.2	0.3	0.1	0.3	0.1	0.4	0.6	0.3	0.6	0.2
適性検査や筆記試験を受けた社数	0.2	0.3	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.4	0.5	0.2	0.5	0.3
OB・OGやリクレーターと会った人数	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1
エントリーシートを取り寄せた社数	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.0	0.2	0.1	0.3	0.5	0.1	0.4	0.2
エントリーシートを提出した社数	0.2	0.4	0.1	0.3	0.1	0.1	0.3	0.1	0.2	0.1	0.3	0.7	0.2	0.5	0.2
エントリーシートが通過した社数	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.3	0.5	0.2	0.3	0.1
企業の人事に面接以外で個別に会った社数※	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
面接(GDを含む)を受けた社数	0.3	0.4	0.2	0.5	0.2	0.2	0.3	0.1	0.3	0.2	0.5	0.7	0.3	0.8	0.4
内々定を受けた社数	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2

(3) 7月の就活費用(平均)

【単位:円】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費	3,369	3,791	2,803	4,422	2,693
その他(スーツや書籍など)	398	502	305	640	200

■3:現在の志望業種について

(1) 現在の第一志望業種

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,775	355	510	436	474	1,782	333	482	456	511
建設・設備工事	1.8%	1.1%	4.3%	0.7%	1.3%	2.7%	2.7%	4.4%	1.5%	2.3%
住宅・インテリア	1.5%	1.1%	0.8%	2.3%	1.9%	1.7%	1.5%	2.3%	1.5%	1.2%
食品・農林・水産	4.6%	3.4%	5.3%	2.8%	11.0%	4.2%	3.6%	4.6%	2.0%	10.6%
アパレル・服飾関連	0.7%	0.6%	0.2%	1.4%	0.4%	0.5%	0.3%	0.0%	1.3%	0.2%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.8%	2.3%	7.8%	1.4%	5.7%	3.2%	0.9%	7.3%	0.7%	6.5%
薬品・化粧品	3.4%	0.3%	6.1%	1.4%	11.0%	3.6%	1.2%	5.2%	0.9%	13.1%
鉄鋼・金属・鉱業	1.2%	0.8%	2.4%	0.7%	1.3%	1.4%	0.3%	3.3%	1.1%	1.2%
機械・プラント	2.1%	0.8%	5.5%	0.9%	1.7%	2.8%	1.8%	5.6%	1.3%	3.3%
電子・電気機器	2.9%	1.4%	7.3%	1.1%	1.9%	3.8%	2.1%	9.3%	1.1%	3.3%
自動車・輸送用機器	3.9%	2.3%	8.6%	2.1%	2.7%	3.1%	1.2%	7.7%	1.8%	2.0%
精密・医療機器	1.3%	0.6%	2.5%	0.9%	1.7%	1.3%	0.3%	2.5%	1.1%	1.6%
印刷・事務機器・日用品	0.8%	0.6%	0.2%	1.6%	0.8%	0.7%	1.2%	0.0%	0.9%	0.6%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.3%	0.8%	0.0%	0.0%	0.4%	0.3%	0.0%	0.0%	0.7%	0.6%
その他メーカー	1.1%	1.1%	0.6%	1.8%	0.4%	0.4%	0.3%	0.6%	0.2%	0.4%
総合商社	0.4%	0.8%	0.4%	0.0%	0.0%	0.5%	0.9%	0.0%	0.4%	0.4%
専門商社	1.7%	2.5%	0.4%	2.3%	0.8%	1.1%	1.5%	0.2%	1.5%	0.6%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.0%	1.4%	0.2%	1.4%	0.4%	1.0%	1.5%	0.4%	1.1%	0.8%
専門店	0.8%	0.8%	0.0%	1.6%	0.4%	0.8%	0.9%	0.0%	1.3%	0.6%
銀行・証券	5.0%	6.2%	0.4%	9.2%	0.6%	5.7%	8.1%	1.5%	8.8%	1.4%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.0%	2.3%	0.2%	0.7%	0.0%	1.2%	1.8%	0.0%	2.0%	0.6%
生保・損保	1.7%	1.7%	0.8%	2.8%	0.6%	1.7%	2.4%	0.6%	2.4%	0.6%
放送・新聞・出版	2.1%	2.3%	1.0%	2.8%	2.1%	1.9%	2.1%	1.0%	2.6%	1.4%
広告・芸能	1.4%	1.1%	0.4%	2.8%	0.4%	1.5%	2.1%	0.2%	2.4%	0.6%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	11.4%	11.3%	13.1%	11.5%	8.0%	9.2%	8.7%	12.7%	7.0%	8.8%
ゲームソフト	0.5%	0.6%	0.6%	0.5%	0.2%	0.4%	0.3%	0.2%	0.7%	0.2%
通信	2.3%	2.0%	2.4%	2.5%	2.5%	1.4%	1.2%	2.9%	0.7%	0.8%
鉄道・航空	3.6%	3.9%	4.5%	3.4%	1.5%	2.6%	2.7%	2.5%	3.5%	0.4%
陸運・海運・物流	1.3%	2.3%	0.8%	1.1%	0.2%	1.6%	2.7%	0.6%	1.8%	0.4%
電力・ガス・エネルギー	1.3%	0.6%	1.4%	2.1%	0.8%	1.1%	0.6%	2.1%	0.7%	1.2%
不動産	1.6%	2.3%	0.6%	1.8%	1.1%	1.3%	2.1%	0.2%	2.0%	0.2%
給食・フードサービス	0.3%	0.0%	0.2%	0.0%	2.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%
ホテル・旅行	1.3%	2.3%	0.0%	1.8%	0.2%	0.9%	1.2%	0.0%	1.8%	0.2%
医療・調剤薬局	2.5%	1.1%	1.8%	0.7%	12.0%	2.4%	0.0%	2.1%	1.3%	11.7%
介護・福祉サービス	0.5%	0.6%	0.0%	0.5%	1.1%	0.7%	0.6%	0.0%	1.5%	0.2%
アミューズメント・レジャー	0.2%	0.3%	0.2%	0.0%	0.4%	0.6%	0.6%	0.2%	1.1%	0.0%
コンサルティング・調査	1.9%	3.4%	2.7%	0.2%	1.1%	2.1%	2.4%	2.9%	1.5%	1.2%
人材サービス(派遣・紹介)	1.2%	2.0%	0.8%	0.9%	0.8%	0.9%	1.2%	0.4%	1.1%	0.4%
教育	1.5%	1.4%	0.0%	3.2%	0.6%	1.5%	1.8%	0.6%	2.2%	0.6%
エステ・理美容・フィットネス	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.4%	0.3%	0.0%	0.9%	0.0%
冠婚葬祭	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	0.3%	0.0%	0.4%	0.0%
その他サービス	0.9%	0.6%	0.4%	1.4%	1.5%	1.4%	1.8%	0.6%	2.0%	1.0%
官公庁・公社・団体	6.9%	8.2%	4.5%	8.3%	5.3%	7.4%	9.3%	5.2%	7.9%	6.5%
特定の業界を志望していない	16.3%	21.1%	10.8%	17.4%	12.7%	18.5%	23.4%	10.2%	23.5%	11.9%

■4:活動の感触・就職観

(1) 就職活動を始めた時点と現在で、活動に対する感触はどうか。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,775	355	510	436	474	1,782	333	482	456	511
思ったよりも厳しい	20.6%	23.7%	13.3%	24.8%	16.9%	22.3%	24.0%	18.0%	27.0%	15.9%
思ったとおり厳しい	23.2%	24.2%	18.6%	26.1%	22.4%	23.9%	25.2%	19.5%	25.9%	25.2%
思ったとおり楽	5.4%	5.4%	6.9%	3.4%	7.6%	6.0%	6.3%	7.5%	4.6%	5.5%
思ったよりも楽	25.8%	23.7%	31.0%	22.7%	28.5%	26.0%	22.8%	31.3%	23.5%	28.6%
特に何も感じない	25.0%	23.1%	30.2%	22.9%	24.7%	21.8%	21.6%	23.7%	19.1%	24.9%

(2) どのような点で厳しいと感じられますか。【複数回答】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	741	170	163	222	186	796	164	181	241	210
企業の採用数が少ない	18.8%	19.4%	17.8%	18.5%	19.9%	29.9%	29.3%	28.2%	29.5%	36.7%
交通費等の費用面	44.5%	41.2%	41.1%	48.6%	46.2%	40.3%	36.6%	36.5%	42.7%	50.5%
選考までの準備期間が足りない	14.6%	14.7%	12.9%	14.0%	18.8%	19.6%	18.9%	17.1%	21.6%	20.5%
活動にかかる期間が長い	32.4%	26.5%	30.7%	38.3%	33.9%	25.4%	20.1%	22.1%	30.7%	30.0%
選考基準が高い	23.1%	30.0%	23.9%	18.0%	17.2%	26.7%	28.7%	28.2%	24.9%	24.3%
学業との両立	28.5%	18.8%	38.7%	25.7%	50.0%	25.8%	18.3%	33.7%	22.0%	44.3%
セミナーや選考が集中し多忙である	24.4%	26.5%	17.8%	25.2%	25.8%	19.5%	20.1%	13.3%	23.7%	16.7%
志望企業を決められない	13.9%	12.9%	11.0%	16.2%	14.0%	14.7%	12.8%	12.2%	19.9%	9.0%
モチベーションを持続できない	36.5%	36.5%	20.9%	45.9%	31.7%	28.7%	23.8%	19.3%	39.8%	26.2%
なかなか内々定を得られない	53.9%	57.1%	49.1%	54.1%	51.6%	38.7%	37.8%	37.0%	41.9%	34.8%
その他	2.7%	3.5%	1.2%	3.2%	1.1%	2.6%	3.7%	3.9%	0.8%	2.9%

(3) 現時点で就職活動に対し不安はありますか。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,775	355	510	436	474	1,782	333	482	456	511
ある	20.9%	22.5%	14.9%	26.1%	15.6%	19.5%	20.7%	11.8%	25.7%	17.0%
ない	79.1%	77.5%	85.1%	73.9%	84.4%	80.5%	79.3%	88.2%	74.3%	83.0%

(4) 現時点であなたが就職活動に対して持っている不安は次のうちの項目になりますか。(複数選択可)

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	344	80	76	114	74	330	69	57	117	87
エントリーシートなどの負担が大きい	26.5%	28.8%	25.0%	27.2%	18.9%	23.6%	27.5%	22.8%	19.7%	27.6%
交通費など金銭的負担が大きい	41.2%	43.8%	40.8%	40.4%	36.5%	45.4%	46.4%	38.6%	47.0%	46.0%
学業との両立が難しい	28.2%	23.8%	31.6%	28.1%	37.8%	27.4%	21.7%	29.8%	25.6%	47.1%
自己分析が進まない	17.9%	18.8%	18.4%	18.4%	12.2%	12.9%	14.5%	14.0%	12.0%	10.3%
面接でうまく話せるか※	46.2%	51.3%	36.8%	45.6%	48.6%	-	-	-	-	-
志望企業から内々定をもらえるかどうか※	41.6%	35.0%	39.5%	46.5%	48.6%	-	-	-	-	-
1つでも内々定をもらえるかどうか※	30.7%	42.5%	22.4%	26.3%	23.0%	-	-	-	-	-
スケジュールが過密になり大変になる	14.5%	17.5%	9.2%	14.0%	16.2%	10.8%	11.6%	8.8%	10.3%	13.8%
企業の採用活動が早い	9.6%	6.3%	5.3%	14.9%	8.1%	11.1%	15.9%	7.0%	10.3%	5.7%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	17.7%	18.8%	10.5%	21.9%	9.5%	15.2%	13.0%	12.3%	16.2%	21.8%
業界や企業を絞れない	14.4%	17.5%	6.6%	15.8%	12.2%	15.0%	15.9%	12.3%	17.1%	8.0%
採用が公正・公平に行われているか	12.9%	16.3%	7.9%	12.3%	13.5%	17.8%	17.4%	24.6%	13.7%	24.1%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	11.2%	10.0%	7.9%	14.0%	9.5%	11.8%	11.6%	22.8%	9.4%	5.7%
選考に遅れず行けるか	7.9%	11.3%	6.6%	5.3%	9.5%	5.5%	2.9%	7.0%	6.8%	5.7%
現在の内々定先企業に入社してよいのか※	27.7%	27.5%	17.1%	31.6%	32.4%	-	-	-	-	-
内々定を辞退する際どう伝えればよいのか※	14.2%	12.5%	6.6%	19.3%	13.5%	-	-	-	-	-
就職した後、きちんと務まるかどうか※	38.9%	42.5%	40.8%	35.1%	37.8%	-	-	-	-	-
その他	1.8%	2.5%	0.0%	1.8%	2.7%	8.2%	5.8%	12.3%	8.5%	8.0%

※今年より追加

(5) 平均して1日のうち、業界研究やインターンシップ・自己分析、選考に関係しない個別企業セミナーなどの【就活準備のために使う時間】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,775	355	510	436	474	1,782	333	482	456	511
平均	0.5	0.6	0.4	0.5	0.3	0.6	0.8	0.6	0.6	0.5

(6) 平均して1日のうち、エントリー、参加必須の説明会参加、エントリーシート記入、選考参加など、【就職活動のために使う時間】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,775	355	510	436	474	1,782	333	482	456	511
平均	0.6	0.8	0.4	0.7	0.4	0.7	0.9	0.6	0.8	0.6

(7) この時期もっとも注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容は何ですか。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,775	355	510	436	474	1,782	333	482	456	511
自己分析	1.9%	2.5%	1.4%	2.1%	1.3%	2.8%	4.2%	3.1%	1.3%	2.7%
エントリーシート対策	1.8%	3.4%	0.6%	1.6%	0.6%	1.7%	1.5%	2.1%	1.5%	1.6%
適性検査・筆記試験対策	1.2%	0.8%	1.0%	1.8%	1.1%	1.6%	1.2%	1.5%	2.0%	1.8%
グループディスカッション対策	0.6%	1.1%	0.6%	0.2%	0.2%	0.3%	0.6%	0.4%	0.0%	0.4%
面接対策	13.4%	16.1%	8.6%	15.6%	10.5%	16.6%	21.0%	9.8%	19.1%	14.3%
業界研究	0.4%	0.3%	0.8%	0.2%	0.4%	1.0%	0.9%	0.6%	1.5%	0.6%
職種研究	0.6%	0.6%	0.4%	0.9%	0.4%	0.8%	0.9%	0.4%	0.4%	2.0%
企業研究	1.3%	1.7%	0.8%	1.4%	1.3%	2.3%	2.1%	1.9%	3.3%	1.4%
マナー対策	0.7%	1.7%	0.2%	0.2%	0.6%	2.1%	1.8%	3.5%	1.1%	2.5%
注力している(頭を悩ませている)ことはない	76.9%	69.9%	84.9%	75.5%	82.1%	66.5%	63.7%	71.0%	64.7%	68.5%
その他	1.1%	2.0%	0.8%	0.5%	1.5%	4.2%	2.1%	5.8%	5.0%	4.3%

■5: 企業選択のポイント

(1) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。最も重要だと思うものを選んでください。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,775	355	510	436	474	1,782	333	482	456	511
企業経営が安定している	7.0%	7.3%	7.5%	6.7%	6.3%	22.4%	27.0%	24.3%	17.8%	18.6%
業界上位である	2.9%	4.2%	2.9%	2.1%	1.9%	4.9%	6.3%	4.8%	3.9%	3.7%
企業の成長性が見込める	5.0%	5.1%	7.1%	3.4%	4.2%	6.0%	6.6%	8.1%	4.4%	4.5%
技術力がある	3.1%	0.8%	9.4%	0.0%	3.8%	4.0%	0.6%	10.8%	0.4%	6.7%
商品企画力がある	0.5%	0.0%	1.0%	0.2%	1.5%	0.8%	0.9%	0.8%	0.7%	0.8%
国際的な仕事ができる	1.2%	1.7%	1.2%	0.9%	1.1%	1.6%	2.4%	1.0%	1.5%	0.6%
給与や賞与が高い	5.7%	8.2%	6.3%	3.4%	4.2%	4.8%	6.3%	5.2%	3.3%	4.1%
福利厚生制度が充実している	10.8%	11.0%	8.2%	12.6%	10.5%	9.7%	7.8%	6.0%	14.5%	10.6%
希望する勤務地で働ける	9.6%	7.6%	5.3%	14.2%	11.8%	7.7%	6.3%	4.4%	10.7%	10.6%
社会貢献度が高い	7.3%	8.2%	10.0%	5.5%	4.4%	4.6%	3.9%	6.4%	4.6%	2.5%
仕事を任せてもらえる	2.4%	2.0%	3.3%	2.1%	2.1%	2.2%	3.3%	1.7%	2.0%	1.4%
経営理念・企業理念に共感できる	6.2%	7.0%	4.7%	7.1%	4.6%	6.4%	6.6%	6.0%	6.4%	6.5%
社員の人間関係が良い	14.2%	12.4%	12.9%	16.3%	16.0%	11.0%	7.8%	8.5%	15.4%	13.5%
社員の話に説得力があった	0.4%	0.0%	0.4%	0.9%	0.4%	0.5%	0.3%	0.4%	0.7%	0.8%
社員が親身に対応してくれる	2.5%	1.7%	1.4%	3.4%	4.2%	2.2%	2.7%	1.2%	2.4%	2.5%
自分が成長できる環境がある	16.8%	17.7%	16.1%	16.1%	17.7%	8.8%	9.0%	8.9%	8.6%	9.0%
平均勤続年数が長い	1.5%	3.1%	1.4%	0.2%	0.6%	0.5%	0.9%	0.0%	0.7%	0.4%
女性が活躍している	1.3%	0.3%	0.0%	3.0%	2.1%	0.8%	0.3%	0.0%	1.5%	1.8%
職種別採用がある	1.6%	1.7%	1.0%	1.8%	2.3%	1.1%	0.9%	1.5%	0.7%	1.6%

(2) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。3つ選んでください。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,775	355	510	436	474	1,782	333	482	456	511
企業経営が安定している	19.9%	20.0%	21.8%	18.3%	19.6%	44.4%	49.5%	46.7%	40.4%	36.8%
業界上位である	11.1%	15.2%	12.9%	7.1%	7.0%	13.9%	16.8%	18.9%	9.4%	7.6%
企業の成長性が見込める	16.8%	18.9%	21.0%	12.4%	14.3%	20.2%	23.4%	25.5%	13.8%	16.8%
技術力がある	10.0%	4.5%	27.1%	0.7%	12.4%	12.4%	3.9%	32.6%	1.8%	17.6%
商品企画力がある	3.1%	3.9%	2.9%	2.5%	2.7%	3.6%	3.9%	4.1%	3.1%	3.3%
国際的な仕事ができる	5.7%	6.8%	5.9%	5.3%	3.8%	5.3%	4.8%	7.7%	4.6%	3.5%
給与や賞与が高い	27.2%	31.8%	33.5%	20.0%	21.3%	24.6%	34.8%	26.6%	15.1%	19.0%
福利厚生制度が充実している	36.4%	35.2%	30.6%	41.7%	37.3%	36.7%	31.2%	29.9%	45.4%	42.9%
希望する勤務地で働ける	25.0%	18.6%	18.4%	34.4%	30.4%	21.4%	16.8%	14.7%	28.5%	29.2%
社会貢献度が高い	18.5%	21.7%	22.7%	13.8%	13.9%	15.6%	18.0%	16.2%	14.9%	10.6%
仕事を任せてもらえる	9.3%	12.4%	9.8%	7.6%	5.3%	6.6%	8.4%	5.8%	6.1%	5.3%
経営理念・企業理念に共感できる	15.5%	15.8%	13.1%	17.4%	14.6%	14.6%	16.2%	11.8%	14.9%	15.3%
社員の人間関係が良い	35.8%	32.1%	29.0%	41.7%	43.2%	33.4%	28.2%	23.7%	44.7%	38.6%
社員の話に説得力があった	2.7%	2.0%	2.5%	3.2%	3.4%	1.8%	1.2%	2.7%	1.5%	2.3%
社員が親身に対応してくれる	9.2%	8.7%	7.1%	10.6%	11.0%	8.9%	9.0%	5.4%	11.2%	10.6%
自分が成長できる環境がある	36.1%	37.7%	32.9%	36.2%	37.8%	23.5%	24.9%	22.8%	22.4%	24.1%
平均勤続年数が長い	6.2%	9.3%	4.1%	5.7%	4.0%	4.4%	6.3%	1.9%	4.8%	4.1%
女性が活躍している	7.0%	1.4%	0.4%	16.1%	11.6%	5.3%	0.3%	0.2%	13.4%	8.2%
職種別採用がある	4.7%	3.9%	4.1%	5.3%	6.3%	3.2%	2.1%	2.9%	3.9%	4.3%

(3) 現在選考に進んでいる企業は何社ありますか。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,775	355	510	436	474	1,782	333	482	456	511
平均	0.3	0.5	0.2	0.5	0.2	0.4	0.6	0.2	0.5	0.3

(4) 今後の就職活動について教えて下さい。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,599	305	467	389	438	1,567	286	443	389	449
内々定先に満足したので終了	80.6%	77.0%	85.7%	77.9%	85.6%	80.4%	75.2%	86.7%	78.1%	84.9%
内々定先に不満だが終了	5.1%	4.9%	5.8%	4.9%	4.6%	5.9%	8.4%	5.4%	4.6%	4.2%
内々定先に不満なので続行	5.1%	4.6%	2.8%	7.7%	4.6%	6.2%	6.3%	3.8%	8.7%	4.7%
内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行	8.2%	12.1%	5.1%	8.5%	4.6%	6.8%	9.8%	3.2%	7.7%	5.1%
その他	1.0%	1.3%	0.6%	1.0%	0.7%	0.7%	0.3%	0.9%	0.8%	1.1%

■6:内々定保有者の活動状況

(1) 今までに内々定を得た社数

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,599	305	467	389	438	1,567	286	443	389	449
1社	37.6%	38.0%	43.3%	32.6%	37.2%	42.7%	43.7%	48.3%	38.8%	37.4%
2社	28.6%	26.2%	27.6%	29.6%	33.3%	27.5%	22.7%	27.1%	30.3%	33.0%
3社	17.6%	16.1%	17.3%	19.8%	16.0%	16.6%	15.4%	13.8%	19.5%	18.7%
4社	8.6%	12.1%	6.6%	8.0%	5.9%	7.2%	8.7%	6.3%	6.4%	6.9%
5社	4.3%	4.3%	2.8%	5.4%	5.0%	3.4%	4.5%	3.2%	2.6%	3.3%
6社	1.7%	1.6%	1.3%	2.3%	1.4%	2.0%	4.2%	0.9%	1.3%	0.4%
7社以上	1.6%	1.6%	1.1%	2.3%	1.1%	0.7%	0.7%	0.5%	1.0%	0.2%
平均	2.2	2.4	2.1	2.4	2.2	2.1	2.2	2.0	2.1	2.1

(2) 現段階で、内々定を得た企業の中から入社予定先を決めているか

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,599	305	467	389	438	1,567	286	443	389	449
はい	90.4%	87.2%	95.3%	88.4%	92.7%	90.8%	89.5%	94.8%	88.2%	91.8%
いいえ	9.6%	12.8%	4.7%	11.6%	7.3%	9.2%	10.5%	5.2%	11.8%	8.2%

(3) 内々定獲得後、入社の意思を固めた時期

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,461	266	445	344	406	1,431	256	420	343	412
2月以前	1.2%	1.1%	2.0%	0.6%	1.2%	0.8%	0.4%	1.4%	0.6%	0.7%
3月上旬	1.3%	1.9%	1.8%	0.6%	0.7%	0.6%	0.4%	1.0%	0.6%	0.7%
3月中旬	0.3%	0.8%	0.0%	0.3%	0.2%	0.3%	0.4%	0.2%	0.3%	0.5%
3月下旬	1.6%	0.8%	2.9%	1.2%	1.5%	1.1%	0.4%	1.4%	0.9%	2.2%
4月上旬	2.9%	1.5%	6.3%	0.6%	4.4%	2.4%	1.6%	3.3%	2.0%	3.4%
4月中旬	2.7%	1.5%	5.2%	1.2%	3.4%	2.3%	0.4%	4.5%	1.7%	3.2%
4月下旬	4.2%	1.5%	8.3%	1.5%	7.6%	3.8%	0.8%	9.0%	1.7%	4.1%
5月上旬	6.3%	5.3%	7.2%	5.8%	8.1%	3.6%	2.0%	5.0%	3.2%	4.9%
5月中旬	5.4%	5.3%	7.0%	4.4%	4.7%	3.8%	2.7%	5.0%	2.3%	6.8%
5月下旬	8.9%	9.0%	6.7%	9.6%	11.3%	6.8%	8.2%	7.1%	4.1%	9.2%
6月上旬	23.2%	25.9%	22.7%	22.4%	20.4%	25.2%	27.0%	29.0%	21.0%	22.3%
6月中旬	9.7%	8.6%	7.6%	12.5%	9.6%	14.2%	13.3%	8.6%	21.9%	11.2%
6月下旬	13.2%	13.9%	10.8%	15.4%	11.6%	14.1%	18.4%	8.8%	14.9%	14.1%
7月上旬	10.0%	12.8%	5.4%	12.8%	6.9%	9.8%	11.7%	7.9%	10.2%	9.0%
7月中旬	3.9%	4.1%	3.1%	4.4%	4.2%	4.5%	5.5%	3.6%	5.0%	2.9%
7月下旬	5.2%	6.0%	2.9%	7.0%	3.9%	6.7%	7.0%	4.0%	9.6%	4.9%

(4) 入社予定先の企業について

①入社予定先企業の業種

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,461	266	445	344	406	1,431	256	420	343	412
建設・設備工事	3.4%	2.3%	5.6%	2.0%	2.7%	3.6%	3.5%	5.7%	1.5%	3.2%
住宅・インテリア	2.0%	1.5%	0.9%	4.1%	1.7%	2.3%	2.3%	2.1%	2.9%	1.9%
食品・農林・水産	5.3%	3.4%	4.3%	3.5%	9.1%	5.2%	3.5%	4.5%	1.7%	9.7%
アパレル・服飾関連	0.5%	0.8%	0.2%	0.9%	0.5%	0.6%	0.4%	0.2%	1.5%	0.2%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	5.8%	3.4%	9.0%	2.6%	6.7%	4.4%	1.6%	6.7%	0.3%	7.3%
薬品・化粧品	6.2%	0.8%	6.7%	1.5%	13.3%	6.6%	1.6%	5.0%	0.9%	16.0%
鉄鋼・金属・鉱業	2.1%	1.9%	2.2%	1.7%	2.2%	2.2%	0.4%	4.0%	1.7%	1.7%
機械・プラント	3.1%	1.5%	5.4%	1.2%	3.2%	4.3%	2.0%	8.6%	1.5%	3.6%
電子・電気機器	4.4%	2.6%	9.4%	1.5%	2.7%	5.7%	3.9%	11.2%	1.2%	5.1%
自動車・輸送用機器	5.5%	2.6%	11.5%	2.0%	3.9%	4.8%	2.0%	9.5%	2.9%	3.4%
精密・医療機器	1.8%	1.1%	2.9%	0.3%	2.5%	1.9%	0.4%	3.1%	0.9%	2.4%
印刷・事務機器・日用品	1.1%	0.8%	0.4%	1.7%	1.5%	0.8%	1.2%	0.2%	1.5%	0.7%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.1%	0.4%	0.2%	-	-	0.3%	-	-	0.6%	0.5%
その他メーカー	1.2%	1.5%	1.3%	1.5%	0.5%	0.5%	0.4%	0.7%	0.6%	0.2%
総合商社	0.4%	1.1%	0.2%	0.6%	-	0.6%	1.6%	-	0.9%	0.2%
専門商社	2.5%	5.6%	0.2%	4.4%	1.2%	1.7%	3.9%	0.5%	2.0%	1.2%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.2%	2.6%	0.2%	2.0%	0.5%	2.0%	3.9%	0.5%	2.9%	1.5%
専門店	0.9%	1.1%	-	2.3%	0.5%	1.2%	1.6%	-	2.9%	0.7%
銀行・証券	5.5%	10.5%	0.7%	12.5%	1.5%	6.2%	10.5%	2.4%	13.1%	1.7%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.0%	2.6%	0.4%	1.7%	-	1.7%	3.9%	-	3.5%	0.7%
生保・損保	2.0%	2.3%	0.9%	4.7%	0.7%	2.5%	4.3%	1.0%	5.0%	1.0%
放送・新聞・出版	1.7%	1.5%	0.9%	2.9%	1.7%	1.6%	1.6%	0.7%	3.2%	1.2%
広告・芸能	1.0%	1.5%	0.2%	2.6%	0.2%	0.9%	2.0%	0.2%	1.5%	0.5%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	13.3%	14.3%	14.2%	13.7%	11.3%	11.8%	10.5%	13.6%	10.8%	11.7%
ゲームソフト	0.2%	-	0.2%	-	0.5%	0.1%	-	-	0.3%	-
通信	3.0%	2.6%	3.8%	2.6%	2.7%	2.0%	2.0%	3.1%	2.0%	0.7%
鉄道・航空	3.9%	5.3%	4.7%	4.1%	2.0%	2.7%	3.5%	2.9%	4.1%	0.7%
陸運・海運・物流	1.4%	3.8%	0.9%	1.7%	0.2%	1.6%	3.9%	0.5%	2.3%	0.7%
電力・ガス・エネルギー	1.5%	0.8%	1.6%	2.6%	1.0%	1.4%	1.6%	1.7%	0.9%	1.5%
不動産	1.9%	4.5%	0.7%	2.6%	1.0%	1.7%	3.9%	0.7%	3.2%	0.2%
給食・フードサービス	0.6%	0.4%	0.2%	-	1.7%	0.5%	-	0.2%	0.3%	1.2%
ホテル・旅行	1.2%	2.3%	-	2.6%	0.7%	1.3%	2.3%	0.2%	3.2%	0.2%
医療・調剤薬局	4.2%	0.8%	1.3%	0.9%	12.3%	3.9%	0.4%	2.1%	1.5%	10.0%
介護・福祉サービス	0.7%	0.8%	-	0.6%	1.5%	0.8%	1.2%	0.2%	2.0%	0.2%
アミューズメント・レジャー	0.2%	0.4%	-	-	0.5%	0.2%	-	-	0.9%	-
コンサルティング・調査	2.6%	3.8%	3.4%	1.5%	2.0%	2.5%	3.1%	3.1%	2.3%	1.7%
人材サービス(派遣・紹介)	1.7%	2.3%	1.3%	2.6%	1.0%	1.3%	2.0%	0.5%	1.7%	1.5%
教育	0.7%	1.1%	0.2%	1.7%	-	1.4%	2.3%	0.5%	2.3%	1.0%
エステ・理美容・フィットネス	0.1%	-	-	-	0.2%	0.2%	-	-	0.9%	-
冠婚葬祭	0.2%	-	-	0.9%	-	0.2%	0.4%	-	0.6%	-
その他サービス	2.1%	1.9%	0.7%	2.6%	3.4%	2.3%	2.0%	1.9%	3.8%	1.7%
官公庁・公社・団体	1.7%	1.9%	2.7%	1.2%	1.0%	2.6%	4.7%	1.9%	2.3%	2.2%

②入社予定先企業の規模

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,461	266	445	344	406	1,431	256	420	343	412
50人未満	2.0%	2.6%	1.6%	2.9%	1.2%	2.2%	2.0%	1.7%	4.1%	1.2%
50～99人	3.1%	2.3%	2.2%	4.4%	3.7%	3.0%	3.9%	1.4%	3.2%	3.9%
100～299人	10.3%	10.5%	7.6%	14.2%	9.6%	10.6%	10.9%	7.1%	14.3%	10.7%
300～499人	8.6%	9.4%	6.7%	10.2%	8.9%	8.2%	7.8%	6.0%	8.7%	10.2%
500～999人	13.1%	14.3%	13.0%	11.6%	13.8%	12.1%	14.5%	11.7%	9.0%	13.6%
1,000～2,999人	19.4%	19.9%	18.9%	19.2%	19.7%	21.2%	23.4%	21.4%	19.8%	20.6%
3,000～4,999人	11.7%	12.0%	9.0%	14.2%	12.3%	11.7%	11.3%	9.3%	12.8%	13.3%
5,000人以上	31.8%	28.9%	40.9%	23.3%	30.8%	31.2%	26.2%	41.4%	28.0%	26.5%

③入社予定先企業の主な発見ツール(方法)

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,461	266	445	344	406	1,431	256	420	343	412
インターネット	12.9%	11.7%	14.4%	12.2%	12.8%	12.3%	10.2%	14.5%	11.1%	12.4%
ダイレクトメール(web、e-mail、郵送)	0.8%	0.8%	0.9%	0.6%	1.0%	0.8%	0.4%	1.0%	1.2%	0.7%
就職情報サイト	27.2%	30.5%	19.8%	32.8%	28.3%	28.4%	34.0%	23.3%	32.9%	26.2%
企業ホームページ	8.3%	8.6%	11.0%	4.9%	7.9%	8.2%	8.2%	9.8%	7.3%	7.5%
就職情報誌	1.2%	3.0%	1.1%	0.6%	0.7%	1.0%	2.3%	1.2%	0.6%	0.5%
合同企業説明会(就職イベントなど)	11.4%	13.5%	9.9%	16.0%	7.9%	11.3%	11.7%	8.8%	15.2%	10.4%
学内の合同企業説明会	7.9%	4.9%	9.7%	6.7%	9.1%	9.9%	10.9%	11.9%	6.1%	10.2%
企業個別のセミナー	2.2%	2.6%	1.3%	2.6%	2.5%	2.0%	2.3%	2.6%	1.7%	1.5%
OB・OG先輩社員	5.5%	3.8%	7.9%	3.2%	6.2%	6.1%	3.5%	8.8%	2.3%	8.0%
親、親類、友人	5.1%	4.9%	5.4%	7.0%	3.4%	5.7%	5.1%	4.5%	6.4%	6.6%
SNS(twitter、Facebook、LINEなど)	0.1%	-	0.2%	0.3%	-	0.3%	-	0.2%	0.9%	0.2%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	1.6%	1.1%	3.1%	0.9%	1.0%	1.7%	0.8%	2.1%	2.0%	1.5%
商品、サービス、店舗を利用して	5.2%	1.9%	4.7%	4.7%	8.4%	4.5%	2.0%	3.6%	5.8%	5.8%
アルバイト先として	0.3%	1.1%	-	0.3%	0.2%	0.6%	2.0%	0.2%	0.9%	-
キャリアセンター(求人票)	0.7%	0.4%	0.7%	-	1.5%	1.2%	0.4%	1.4%	1.5%	1.2%
WEBセミナー	0.1%	-	0.2%	0.3%	-	0.2%	0.4%	0.2%	-	0.2%
新卒紹介サービスからの紹介	2.5%	4.1%	1.3%	2.9%	2.2%	2.3%	3.5%	1.4%	1.5%	3.2%
大学の教員や職員からの紹介※	2.5%	1.1%	2.9%	1.5%	3.9%	-	-	-	-	-
逆求人サイト※	1.5%	3.4%	1.6%	0.9%	0.7%	-	-	-	-	-
その他	2.7%	2.6%	3.8%	1.7%	2.2%	3.4%	2.3%	4.3%	2.6%	3.9%

※今年より追加

④入社予定先企業の内々定を得た時期

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,461	266	445	344	406	1,431	256	420	343	412
2月以前	2.5%	1.9%	2.5%	1.7%	3.7%	1.5%	0.4%	1.4%	2.0%	1.7%
3月上旬	1.5%	1.9%	1.3%	1.7%	1.2%	0.4%	-	0.7%	0.3%	0.5%
3月中旬	0.5%	0.4%	0.7%	0.6%	0.2%	0.8%	1.2%	1.0%	0.3%	1.0%
3月下旬	3.6%	2.3%	5.4%	2.6%	3.4%	2.6%	2.7%	2.1%	1.7%	3.6%
4月上旬	4.9%	4.5%	6.1%	2.3%	5.9%	3.5%	2.3%	4.8%	2.3%	3.9%
4月中旬	4.8%	3.0%	6.1%	2.9%	6.2%	3.0%	0.8%	4.5%	3.2%	2.7%
4月下旬	9.0%	3.0%	11.5%	6.7%	12.1%	6.8%	2.3%	10.5%	4.4%	7.8%
5月上旬	6.7%	6.4%	6.5%	4.9%	8.6%	5.5%	5.9%	4.8%	6.7%	5.1%
5月中旬	7.5%	9.0%	9.7%	6.4%	5.2%	7.3%	6.6%	6.9%	5.0%	10.2%
5月下旬	11.2%	14.3%	7.9%	14.8%	9.9%	10.8%	11.3%	9.8%	8.7%	13.3%
6月上旬	23.1%	25.9%	24.3%	21.8%	21.2%	27.4%	31.3%	31.4%	24.8%	23.1%
6月中旬	6.8%	6.8%	5.2%	10.2%	5.7%	10.5%	12.5%	6.7%	14.3%	10.0%
6月下旬	8.0%	7.9%	5.2%	10.5%	9.1%	7.4%	8.2%	4.8%	10.2%	7.3%
7月上旬	5.3%	7.9%	3.4%	7.8%	3.7%	6.3%	7.8%	5.5%	8.2%	4.6%
7月中旬	2.6%	1.9%	3.1%	2.3%	2.7%	2.8%	3.5%	2.9%	2.0%	2.9%
7月下旬	1.9%	3.0%	1.3%	2.6%	1.2%	3.4%	3.1%	2.4%	5.8%	2.4%

⑤1次面接から内々定までの選考回数

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,461	266	445	344	406	1,431	256	420	343	412
1回	15.9%	9.4%	17.3%	9.6%	24.1%	15.0%	8.6%	18.1%	10.8%	19.4%
2回	35.4%	27.1%	42.9%	30.8%	36.5%	33.3%	23.0%	38.1%	28.3%	39.1%
3回	36.2%	43.2%	34.6%	39.5%	30.5%	35.7%	46.5%	32.6%	37.6%	30.6%
4回	9.4%	16.5%	3.8%	14.5%	6.7%	11.5%	12.9%	7.6%	18.7%	8.5%
5回	2.3%	2.6%	1.3%	3.8%	1.7%	3.1%	5.1%	2.9%	3.2%	2.2%
6回以上	0.8%	1.1%	-	1.7%	0.5%	1.3%	3.9%	0.7%	1.5%	0.2%
平均	2.5	2.8	2.3	2.8	2.3	2.6	3.0	2.4	2.8	2.4

⑥入社予定先企業のインターンシップに参加しましたか。参加した場合は、参加した時期をすべて選択してください。【複数回答】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,461	266	445	344	406	1,431	256	420	343	412
インターンシップには参加していない	67.6%	75.2%	63.4%	73.3%	62.6%	76.0%	80.9%	72.4%	78.1%	75.0%
昨年6月以前に参加	0.4%	-	0.4%	0.9%	0.2%	0.3%	0.4%	-	0.3%	0.7%
昨年7月に参加	0.5%	-	0.2%	0.6%	1.0%	0.3%	-	0.2%	0.3%	0.5%
昨年8月に参加	6.0%	4.9%	7.6%	3.5%	6.9%	4.6%	2.3%	7.1%	2.0%	5.6%
昨年9月に参加	3.9%	1.5%	4.7%	2.3%	5.9%	3.3%	1.2%	4.3%	3.2%	3.6%
昨年10月に参加	1.9%	2.6%	1.3%	1.7%	2.2%	0.9%	0.8%	0.7%	1.5%	0.7%
昨年11月に参加	2.5%	1.9%	2.2%	2.9%	2.7%	1.6%	1.6%	1.4%	2.0%	1.5%
昨年12月に参加	4.6%	3.0%	4.3%	5.5%	5.2%	3.2%	3.9%	2.6%	3.2%	3.4%
今年1月に参加	5.8%	4.9%	5.2%	5.8%	7.1%	4.2%	3.1%	4.0%	4.1%	5.1%
今年2月に参加	13.3%	10.2%	16.2%	9.9%	15.0%	9.4%	7.0%	10.0%	9.9%	10.0%
今年3月以降に参加	2.3%	0.4%	2.5%	1.5%	3.9%	1.7%	0.4%	2.6%	0.9%	2.2%

⑦入社予定先企業の1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,461	266	445	344	406	1,431	256	420	343	412
1週間未満	15.5%	11.7%	17.5%	11.9%	19.0%	14.3%	10.9%	17.4%	12.0%	15.3%
1週間以上2週間未満	12.2%	9.0%	11.9%	13.1%	13.8%	14.5%	9.0%	15.7%	14.9%	16.3%
2週間以上3週間未満	16.5%	11.7%	18.9%	15.4%	18.0%	15.0%	14.8%	13.8%	16.3%	15.0%
3週間以上1ヶ月未満	19.2%	19.5%	20.2%	18.9%	18.0%	20.8%	27.7%	18.6%	21.0%	18.7%
1ヶ月以上2ヶ月未満	28.5%	36.8%	24.5%	32.3%	24.4%	27.7%	29.7%	27.1%	27.7%	26.9%
2ヶ月以上	8.1%	11.3%	7.0%	8.4%	6.9%	7.8%	7.8%	7.4%	8.2%	7.8%

⑧入社予定先企業を「企業として認識した」時期

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,461	266	445	344	406	1,431	256	420	343	412
インターンシップや就職活動を始める前に知っていた(CMや授業内等)	45.4%	44.7%	53.5%	38.1%	43.1%	48.0%	47.3%	47.9%	49.0%	47.8%
インターンシップを探す／参加するタイミングで初めて知った	14.6%	13.5%	13.7%	13.4%	17.2%	12.2%	7.4%	14.5%	10.8%	13.8%
就職活動を通じて初めて知った	38.5%	40.2%	30.8%	46.8%	38.7%	38.9%	44.1%	36.4%	39.7%	37.6%
その他	1.6%	1.5%	2.0%	1.7%	1.0%	0.9%	1.2%	1.2%	0.6%	0.7%

(5) 入社予定先企業の内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,461	266	445	344	406	1,431	256	420	343	412
内々定を得たその場で即決を迫られた	5.3%	4.9%	5.2%	6.1%	4.9%	8.3%	9.8%	7.6%	8.5%	5.8%
1日(内々定を得た当日中)	6.7%	9.0%	7.0%	5.2%	4.4%	4.9%	3.9%	7.4%	4.1%	3.4%
2～3日	6.0%	7.5%	5.6%	5.2%	5.2%	6.7%	7.4%	6.2%	7.0%	5.1%
4～6日	5.4%	4.9%	4.9%	5.5%	7.1%	6.4%	7.0%	4.5%	6.7%	8.7%
1週間以上2週間未満	16.0%	16.5%	14.4%	16.9%	16.5%	16.8%	16.4%	15.7%	17.2%	19.4%
2週間以上3週間未満	7.5%	5.6%	6.7%	9.6%	8.1%	8.3%	7.4%	7.1%	9.9%	9.2%
3週間以上1ヶ月未満	5.6%	6.0%	3.6%	7.0%	5.4%	5.7%	5.1%	5.0%	6.7%	6.3%
1ヶ月以上	8.9%	10.5%	8.1%	7.6%	10.1%	7.8%	10.2%	4.3%	9.0%	7.5%
特に期間は設けられなかったが、即決した	22.9%	22.2%	22.5%	23.8%	23.2%	24.5%	21.5%	30.7%	21.0%	25.7%
特に期間は設けられなかったで、しばらく悩んだ	11.3%	11.7%	9.7%	12.8%	10.3%	9.4%	11.3%	8.1%	9.6%	7.3%
学校推薦(教授推薦)なので、期間設定はなかった※	3.9%	0.0%	12.4%	0.0%	4.2%	-	-	-	-	-
その他	0.5%	1.1%	0.0%	0.3%	0.5%	1.2%	0.0%	3.3%	0.3%	1.5%

(6) 入社予定先企業は、初めてその企業と接触する前の時点では第何志望でしたか。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,461	266	445	344	406	1,431	256	420	343	412
第一志望	31.9%	31.2%	40.4%	27.0%	27.3%	31.9%	28.1%	38.1%	28.9%	33.5%
第二志望	18.8%	19.5%	19.8%	18.0%	17.0%	18.4%	15.2%	21.2%	17.5%	21.4%
第三志望	8.4%	8.6%	8.8%	7.8%	8.1%	9.9%	10.5%	9.3%	11.1%	7.3%
それ以外	40.9%	40.6%	31.0%	47.1%	47.5%	39.8%	46.1%	31.4%	42.6%	37.9%

(7) その企業に入社したいと強く思ったのは以下のうちのどのタイミングでしたか。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,461	266	445	344	406	1,431	256	420	343	412
就職活動を開始する前から	8.2%	6.4%	14.6%	5.2%	5.7%	9.9%	7.4%	15.2%	7.6%	9.2%
インターンシップ参加時	16.4%	13.9%	19.6%	14.2%	20.0%	10.8%	7.8%	14.5%	9.6%	11.9%
合同企業説明会参加時	5.9%	6.0%	7.2%	5.8%	3.2%	7.4%	6.6%	6.7%	8.2%	8.7%
OB・OG訪問時	2.8%	1.1%	4.5%	3.2%	1.7%	4.0%	5.5%	5.5%	1.5%	2.9%
会社訪問・工場見学・職場見学の時※	2.9%	1.1%	4.5%	1.7%	6.4%	-	-	-	-	-
リクレーター面談時	3.5%	3.4%	2.9%	3.8%	3.9%	2.6%	3.9%	2.6%	1.5%	2.2%
個別企業説明会参加時	11.7%	13.9%	7.0%	14.2%	10.6%	14.6%	12.1%	14.8%	16.3%	16.0%
1次面接～最終前面接受験時	21.7%	22.9%	16.9%	25.0%	21.4%	25.3%	23.8%	20.0%	31.5%	26.5%
最終面接受験時	6.1%	9.8%	4.3%	4.7%	5.4%	5.2%	5.9%	5.7%	4.1%	5.1%
内々定告知時	7.8%	9.4%	5.6%	7.6%	9.1%	5.2%	7.8%	3.6%	4.7%	3.6%
内々定者向けイベント(懇親会など)の時※	3.0%	3.4%	2.9%	3.2%	2.2%	-	-	-	-	-
他社の選考が結果が出た時※	7.1%	6.4%	7.4%	7.0%	8.1%	-	-	-	-	-
それ以外	0.9%	0.4%	0.7%	1.5%	1.0%	1.5%	2.0%	1.9%	0.9%	1.2%
入社したいと強く思ったことはない※	2.1%	1.9%	2.0%	2.9%	1.2%	-	-	-	-	-

※今年より追加

(8) 入社予定先企業を選択したポイント【1番目】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,461	266	445	344	406	1,431	256	420	343	412
企業経営が安定している	7.1%	6.8%	8.3%	7.0%	5.4%	23.0%	30.9%	22.6%	18.4%	16.3%
業界上位である	5.1%	7.1%	5.2%	3.2%	4.9%	7.5%	8.2%	8.1%	7.0%	5.6%
企業の成長性が見込める	4.7%	3.8%	5.6%	5.2%	3.4%	5.7%	5.9%	6.2%	5.5%	4.9%
技術力がある	4.0%	0.8%	11.0%	0.6%	4.9%	5.3%	0.4%	13.3%	1.5%	7.8%
商品企画力がある	0.8%	0.4%	1.3%	0.9%	0.5%	1.1%	1.2%	1.2%	0.9%	1.0%
国際的な仕事ができる	1.7%	2.6%	1.3%	1.5%	0.7%	1.8%	3.1%	1.7%	0.6%	1.5%
給与や賞与が高い	5.5%	8.3%	6.3%	2.6%	4.7%	3.6%	3.9%	4.5%	2.6%	2.7%
福利厚生制度が充実している	8.5%	8.6%	6.1%	10.5%	8.6%	6.6%	4.3%	4.5%	9.9%	8.7%
希望する勤務地で働ける	10.4%	7.1%	7.0%	16.0%	11.3%	7.7%	5.9%	5.2%	10.2%	11.7%
社会貢献度が高い	7.8%	10.5%	9.4%	5.2%	4.4%	3.8%	3.5%	3.6%	4.7%	3.2%
仕事を任せてもらえる	2.8%	2.6%	3.8%	2.3%	2.0%	2.1%	2.7%	1.0%	2.6%	2.2%
経営理念・企業理念に共感できる	5.4%	4.9%	6.1%	6.1%	3.2%	5.6%	5.5%	5.5%	5.2%	7.3%
社員の人間関係が良い	12.0%	11.3%	11.5%	11.6%	15.3%	9.0%	8.6%	7.6%	11.7%	7.0%
社員の話に説得力があった	1.4%	1.1%	1.1%	1.5%	2.5%	0.9%	0.8%	0.7%	0.9%	1.5%
社員が親身に対応してくれる	4.7%	3.8%	2.0%	6.7%	7.4%	4.6%	3.9%	2.4%	7.0%	5.8%
自分が成長できる環境がある	14.6%	17.7%	11.5%	13.7%	16.3%	8.3%	9.8%	9.5%	5.8%	7.8%
平均勤続年数が長い	0.9%	1.1%	0.9%	0.9%	0.2%	0.5%	1.2%	0.2%	0.3%	0.0%
女性活躍している	1.3%	0.4%	0.2%	2.6%	2.2%	1.3%	0.0%	0.2%	3.2%	2.4%
職種別採用がある	1.6%	1.1%	1.3%	2.0%	2.0%	1.6%	0.4%	1.9%	2.0%	2.9%

(9) 入社予定先企業を選択したポイント(3つ選択)

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,461	266	445	344	406	1,431	256	420	343	412
企業経営が安定している	23.2%	24.1%	24.0%	23.3%	19.5%	42.0%	50.0%	43.8%	36.2%	32.8%
業界上位である	14.7%	18.8%	17.3%	10.2%	11.1%	21.7%	21.9%	27.9%	17.8%	16.7%
企業の成長性が見込める	15.2%	16.9%	18.0%	11.9%	13.5%	19.6%	22.7%	23.6%	13.4%	18.0%
技術力がある	12.9%	6.0%	30.3%	3.2%	14.3%	14.8%	3.9%	36.2%	3.2%	18.4%
商品企画力がある	3.2%	4.5%	2.5%	2.9%	2.2%	4.6%	5.5%	6.0%	2.6%	4.1%
国際的な仕事ができる	7.4%	10.2%	6.5%	7.3%	3.7%	7.1%	9.0%	7.6%	5.8%	4.1%
給与や賞与が高い	21.6%	26.3%	25.4%	15.7%	17.5%	18.7%	24.6%	21.7%	11.4%	15.3%
福利厚生制度が充実している	30.6%	30.1%	24.0%	36.0%	32.8%	30.7%	28.9%	25.2%	35.6%	35.9%
希望する勤務地で働ける	27.5%	19.5%	23.6%	36.6%	31.5%	21.5%	16.8%	15.7%	28.0%	30.3%
社会貢献度が高い	18.6%	22.2%	23.6%	13.4%	13.1%	16.1%	19.5%	16.7%	14.6%	10.7%
仕事を任せてもらえる	9.5%	12.4%	9.2%	8.1%	6.7%	9.3%	13.7%	6.4%	8.2%	7.8%
経営理念・企業理念に共感できる	13.9%	13.5%	14.2%	14.8%	12.3%	12.7%	13.7%	10.5%	12.2%	16.7%
社員の人間関係が良い	29.4%	27.8%	25.8%	31.1%	36.0%	25.9%	24.2%	21.0%	33.2%	24.5%
社員の話に説得力があった	5.9%	6.8%	4.9%	6.4%	4.9%	3.9%	3.5%	3.3%	4.1%	5.3%
社員が親身に対応してくれる	13.9%	13.5%	9.2%	16.6%	18.2%	14.3%	11.7%	8.3%	21.6%	17.2%
自分が成長できる環境がある	36.0%	38.0%	31.5%	36.6%	39.7%	21.6%	23.0%	20.0%	20.7%	23.8%
平均勤続年数が長い	3.8%	4.9%	2.7%	4.4%	2.5%	3.4%	5.5%	1.9%	3.5%	1.9%
女性が活躍している	6.8%	0.4%	0.7%	15.7%	13.1%	7.9%	0.0%	0.5%	21.9%	11.2%
職種別採用がある	5.8%	4.1%	6.5%	5.8%	7.6%	4.1%	2.0%	3.8%	6.1%	5.1%

(10) 入社予定企業を決めたあとに、「本当にこの会社でいいのか」と不安になったことがありますか。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,461	266	445	344	406	1,431	256	420	343	412
ある	51.2%	47.7%	46.1%	57.8%	54.2%	54.9%	57.4%	48.6%	58.3%	55.1%
ない	48.8%	52.3%	53.9%	42.2%	45.8%	45.1%	42.6%	51.4%	41.7%	44.9%

(11) なぜ不安になったのですか。次のうち当てはまるものをすべて選択してください。【複数回答】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	751	127	205	199	220	778	147	204	200	227
人事担当・社員の対応(内々定後に連絡がこないなど)	4.0%	0.8%	4.9%	5.5%	4.5%	6.7%	6.1%	9.8%	4.5%	7.5%
内々定者や社内の雰囲気・人間関係	11.6%	7.1%	10.7%	14.6%	14.1%	14.3%	15.6%	9.3%	17.0%	14.1%
他にどうしても気になる業界・企業がある	10.9%	7.9%	7.8%	14.6%	12.7%	16.3%	17.7%	13.7%	15.5%	19.8%
やりたい仕事ができなさそう	6.4%	3.9%	5.4%	10.1%	4.1%	5.4%	6.8%	4.4%	5.0%	4.8%
企業の業績・経営状態が悪い(合併するなど)	4.3%	3.1%	3.9%	5.0%	5.5%	3.9%	4.8%	4.4%	3.0%	2.6%
就業条件が良くない(給与・勤務地・福利厚生等)	15.5%	11.0%	14.1%	18.1%	20.0%	13.3%	15.6%	13.2%	12.0%	11.0%
選考が早すぎたことによるミスマッチの不安	13.7%	15.7%	15.1%	12.1%	11.4%	11.2%	8.2%	15.7%	10.5%	11.5%
勤務地が希望と違う	8.7%	6.3%	7.8%	11.1%	9.1%	6.0%	5.4%	6.4%	4.5%	10.1%
悪い評判・口コミで	17.9%	18.1%	16.1%	20.1%	15.5%	16.9%	17.7%	16.7%	17.0%	15.0%
この会社できちんと務まるかどうか	45.4%	43.3%	51.7%	45.2%	38.6%	38.6%	31.3%	43.6%	41.5%	39.6%
就職活動内容に対して後悔(心残り)があるので	18.6%	18.1%	21.0%	18.6%	15.5%	15.6%	15.0%	9.3%	21.5%	15.4%
なんとなく漠然と	15.8%	18.1%	13.7%	16.1%	14.5%	34.1%	31.3%	28.9%	38.0%	41.4%
その他	5.9%	7.9%	4.9%	5.0%	5.9%	5.4%	8.8%	3.9%	4.0%	3.5%

(12) その不安は解消されましたか。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	751	127	205	199	220	778	147	204	200	227
解消された	38.0%	41.7%	36.6%	38.2%	33.2%	38.2%	36.7%	37.7%	40.5%	37.0%
解消されない	62.0%	58.3%	63.4%	61.8%	66.8%	61.8%	63.3%	62.3%	59.5%	63.0%

(13) 不安が解消された理由(きっかけ)は何ですか。次のうち当てはまるものをすべて選択してください。【複数回答】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	277	53	75	76	73	296	54	77	81	84
人事担当者と話し合った	15.3%	20.8%	12.0%	14.5%	11.0%	21.1%	22.2%	13.0%	23.5%	28.6%
先輩社員と話し合った	17.6%	24.5%	20.0%	10.5%	16.4%	18.8%	18.5%	18.2%	18.5%	21.4%
内々定保有者同士で話し合った	9.5%	13.2%	8.0%	7.9%	8.2%	12.7%	7.4%	20.8%	9.9%	16.7%
職場見学をして	3.4%	1.9%	8.0%	1.3%	4.1%	5.1%	5.6%	3.9%	6.2%	3.6%
内々定保有者懇親会に出て	21.3%	20.8%	28.0%	18.4%	17.8%	23.2%	20.4%	19.5%	28.4%	23.8%
内々定保有者研修に参加して	4.2%	3.8%	2.7%	6.6%	1.4%	3.4%	0.0%	3.9%	6.2%	3.6%
他に気になっていた企業に落ちた	11.7%	7.5%	14.7%	14.5%	8.2%	10.1%	14.8%	6.5%	11.1%	3.6%
自分で調べたり考えたりして納得した	37.6%	35.8%	44.0%	36.8%	31.5%	36.2%	27.8%	39.0%	38.3%	45.2%
先輩や知人に相談して	22.7%	26.4%	17.3%	21.1%	28.8%	17.9%	14.8%	14.3%	18.5%	31.0%
家族に相談して	22.1%	28.3%	13.3%	23.7%	19.2%	19.0%	20.4%	9.1%	24.7%	20.2%
大学のキャリアセンターや教授・教員に相談して	6.3%	5.7%	5.3%	7.9%	5.5%	6.9%	9.3%	5.2%	7.4%	3.6%
時間が経つことで気持ちが切り替えられた※	35.4%	30.2%	32.0%	38.2%	46.6%	-	-	-	-	-
その他	1.8%	1.9%	1.3%	2.6%	0.0%	6.6%	5.6%	10.4%	6.2%	2.4%

(14) 「もしこうだったら『この会社でいいのか』という不安は解消されたのに」と思うことについて、以下から当てはまるものをすべて選択してください。【複数回答】 【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	474	74	130	123	147	482	93	127	119	143
入社予定先から定期的に電話やメールで連絡がある	9.8%	12.2%	10.0%	8.9%	7.5%	12.8%	9.7%	10.2%	18.5%	12.6%
内々定者専用WEBページで情報公開が行われる	11.4%	10.8%	9.2%	13.8%	10.2%	14.0%	10.8%	13.4%	18.5%	12.6%
配属部署がある程度わかる	15.2%	12.2%	16.2%	16.3%	16.3%	14.2%	11.8%	11.8%	16.8%	18.9%
勤務地がある程度わかる	15.8%	14.9%	14.6%	17.1%	16.3%	14.5%	17.2%	13.4%	10.1%	20.3%
インターンシップで実際の職場を体験できる	6.9%	9.5%	6.2%	5.7%	6.8%	9.0%	7.5%	6.3%	11.8%	11.2%
実際の仕事をロールプレイングで体験できる	8.0%	6.8%	9.2%	8.1%	7.5%	7.8%	4.3%	7.9%	11.8%	7.0%
内々定者アルバイトとして実際の職場で働ける	15.3%	13.5%	13.1%	17.1%	17.7%	14.3%	15.1%	8.7%	18.5%	14.0%
社員と懇親会を通じて親しくなる	12.6%	16.2%	15.4%	7.3%	14.3%	16.7%	11.8%	13.4%	23.5%	19.6%
不安なことについて入社予定先の人と話し合う	17.2%	14.9%	13.1%	21.1%	19.0%	24.5%	19.4%	26.8%	31.1%	17.5%
内々定者同士で交流がある	16.8%	12.2%	17.7%	20.3%	15.0%	17.9%	17.2%	15.0%	22.7%	14.7%
内々定者懇親会がある	12.2%	10.8%	19.2%	8.9%	10.2%	13.8%	9.7%	13.4%	17.6%	16.1%
社会人としてのマナーが身につく講習を受けられる	3.8%	0.0%	9.2%	3.3%	2.7%	7.4%	3.2%	5.5%	13.4%	7.7%
仕事を行うためのスキルについて相談できる	11.8%	12.2%	14.6%	9.8%	10.9%	12.4%	10.8%	12.6%	13.4%	13.3%
その不安について自分で納得いくまで調べられる	14.2%	12.2%	11.5%	18.7%	11.6%	12.6%	14.0%	11.8%	11.8%	12.6%
その仕事を一生やっていけそうだと思う	21.0%	20.3%	13.8%	26.0%	22.4%	26.4%	31.2%	22.8%	22.7%	30.1%
社会人としてちゃんと自立できると考える	15.2%	13.5%	12.3%	18.7%	15.0%	15.0%	14.0%	11.0%	17.6%	18.9%
入社予定企業の悪い噂が払拭される	15.6%	13.5%	16.2%	17.9%	12.9%	18.9%	18.3%	17.3%	22.7%	14.7%
社内・工場見学などの機会がある	7.2%	2.7%	13.8%	6.5%	5.4%	9.6%	3.2%	11.0%	13.4%	13.3%
業界についての知識を十分身に付ける	9.9%	9.5%	8.5%	11.4%	9.5%	13.1%	14.0%	11.8%	13.4%	12.6%
待遇面で不満が解消される	16.0%	14.9%	14.6%	16.3%	19.7%	22.0%	29.0%	18.9%	17.6%	21.0%
その他	2.2%	1.4%	0.8%	4.1%	2.0%	5.9%	4.3%	7.9%	5.9%	6.3%
不安は解消できないと思う※	21.9%	31.1%	25.4%	15.4%	15.6%	-	-	-	-	-

※今年より追加

(15) 入社予定先から「今」提供してほしいと思う情報を以下よりすべて選択してください。【複数回答】 【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,461	266	445	344	406	1,431	256	420	343	412
配属部署決定時期	25.8%	22.9%	25.4%	30.2%	22.9%	25.9%	25.4%	26.4%	28.0%	20.9%
勤務地決定時期	29.1%	28.9%	28.5%	29.7%	29.3%	28.6%	28.9%	29.8%	28.6%	25.0%
入社前研修の有無や内容	21.6%	18.4%	18.9%	25.3%	25.4%	24.9%	21.9%	23.3%	29.7%	24.5%
内定式の日時・内容	29.9%	25.6%	29.2%	32.8%	33.7%	30.9%	22.7%	27.9%	39.9%	36.4%
新入社員研修の期間や内容	31.8%	26.3%	28.1%	37.5%	38.4%	31.8%	30.1%	27.1%	36.4%	35.7%
入社一年目の仕事内容	46.8%	45.5%	44.7%	51.5%	43.3%	43.8%	39.8%	41.7%	50.1%	43.7%
初任給や手当の詳細	42.7%	45.9%	36.2%	44.8%	44.3%	37.1%	34.0%	34.5%	41.4%	40.5%
社宅や寮について※	32.6%	28.9%	41.1%	25.6%	39.4%	-	-	-	-	-
残業の有無や量	25.5%	23.7%	23.4%	27.6%	28.8%	26.8%	27.0%	22.1%	31.8%	25.5%
休暇制度と実際の取得状況	29.2%	25.9%	24.9%	35.2%	31.3%	26.5%	23.8%	22.4%	32.9%	26.9%
将来のキャリアプラン	30.1%	31.6%	32.4%	29.4%	23.6%	25.7%	29.7%	27.6%	21.6%	21.8%
昇進・異動に関する制度や現状	27.9%	30.8%	28.5%	24.4%	28.3%	26.3%	31.6%	27.6%	21.6%	21.6%
産前産後休暇・育児休業・支援制度	9.6%	4.9%	6.3%	12.8%	19.0%	8.3%	5.1%	4.8%	13.4%	11.9%
女性管理職の割合	3.5%	1.1%	0.9%	7.3%	5.2%	2.8%	1.2%	0.7%	5.2%	5.6%
入社までの注意事項	36.0%	29.7%	34.8%	41.3%	40.1%	34.3%	31.6%	34.8%	35.6%	36.9%
入社までにしておくべきこと	42.2%	36.1%	44.3%	44.8%	45.6%	46.9%	41.8%	45.7%	50.4%	53.2%
その他	1.0%	0.8%	0.4%	1.7%	1.0%	1.1%	0.8%	1.7%	0.6%	1.9%
提供してほしいと思う情報はない	4.5%	5.6%	5.6%	2.9%	3.2%	5.3%	7.0%	6.9%	2.3%	4.1%

※今年より追加

(16) 入社予定先企業からあなたの保護者が入社を承諾しているかについて確認されたことはありますか。【複数回答】 【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,461	266	445	344	406	1,431	256	420	343	412
あなた宛の電話で確認された	6.1%	7.5%	4.9%	6.1%	5.4%	9.3%	10.9%	6.4%	11.1%	8.0%
保護者宛の電話で確認された	0.7%	1.1%	0.9%	0.3%	0.5%	0.7%	1.2%	0.2%	0.6%	0.7%
面談の席で確認された	14.0%	13.2%	10.8%	17.4%	14.3%	16.1%	15.6%	9.8%	22.7%	16.0%
保護者の捺印または署名を求める書類を渡された	6.4%	3.8%	3.6%	10.8%	7.9%	6.2%	6.6%	4.3%	7.3%	6.8%
その他の方法で確認された → 具体的に	0.8%	0.8%	0.2%	1.5%	0.7%	0.4%	0.0%	0.2%	0.9%	1.0%
上記のようなことはなかった	73.1%	74.4%	79.6%	66.0%	73.2%	69.5%	67.6%	79.8%	61.5%	69.4%

(17) 内々定先の企業について

以下①～⑧については、モニターが内々定を獲得した企業について、1人当たり最大4社回答をした結果について【社数】をベースに再集計した

【参考:2018年卒】

①今までに内々定を得た企業の業種

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,355	663	923	868	901	3,127	595	829	791	912
建設・設備工事	3.4%	3.2%	5.9%	2.3%	2.2%	3.5%	3.5%	6.8%	0.9%	3.0%
住宅・インテリア	2.5%	4.5%	1.1%	3.2%	1.8%	2.4%	2.5%	1.9%	2.9%	2.3%
食品・農林・水産	5.9%	3.6%	4.8%	3.3%	11.2%	5.5%	3.4%	4.7%	2.5%	10.1%
アパレル・服飾関連	1.0%	1.5%	0.1%	2.1%	0.4%	0.6%	0.5%	0.1%	1.5%	0.3%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	5.6%	2.6%	8.3%	2.9%	7.8%	3.7%	2.0%	5.2%	0.8%	6.0%
薬品・化粧品	5.8%	0.6%	6.7%	1.3%	13.0%	5.7%	1.3%	5.3%	1.5%	12.6%
鉄鋼・金属・鉱業	1.6%	1.8%	2.1%	1.0%	1.7%	1.8%	0.7%	2.9%	1.8%	1.4%
機械・プラント	2.9%	1.4%	5.7%	1.5%	2.6%	4.0%	1.3%	8.7%	1.3%	3.9%
電子・電気機器	4.0%	2.4%	9.4%	1.6%	1.8%	4.3%	2.7%	9.5%	1.0%	3.4%
自動車・輸送用機器	4.7%	2.6%	9.8%	2.5%	3.2%	4.7%	2.2%	9.8%	2.7%	3.4%
精密・医療機器	1.5%	0.9%	2.7%	0.2%	2.0%	1.7%	0.7%	2.4%	0.5%	2.7%
印刷・事務機器・日用品	0.9%	0.6%	0.4%	1.4%	1.2%	1.0%	0.8%	0.7%	1.5%	0.8%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.4%	0.5%	0.5%	0.1%	0.3%	0.3%	-	0.1%	0.5%	0.3%
その他メーカー	1.0%	0.9%	1.2%	1.0%	0.8%	0.6%	1.0%	1.0%	0.5%	0.2%
総合商社	0.5%	0.8%	0.4%	0.8%	0.1%	0.6%	1.0%	-	1.0%	0.4%
専門商社	2.7%	5.3%	1.0%	3.5%	1.9%	1.9%	4.0%	0.6%	2.4%	1.3%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.5%	2.7%	0.5%	2.3%	0.7%	2.1%	4.9%	0.2%	2.5%	1.5%
専門店	1.6%	2.3%	0.1%	2.9%	1.6%	1.3%	1.7%	-	2.8%	1.0%
銀行・証券	4.8%	8.7%	0.7%	9.8%	1.3%	5.9%	9.7%	1.7%	12.3%	1.5%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.0%	2.3%	0.3%	2.0%	-	1.5%	3.4%	-	3.0%	0.3%
生保・損保	2.2%	2.4%	0.9%	5.2%	0.6%	2.8%	4.2%	1.1%	6.1%	0.5%
放送・新聞・出版	1.3%	0.9%	0.8%	2.1%	1.4%	1.2%	1.3%	0.5%	1.9%	1.0%
広告・芸能	1.1%	1.8%	0.7%	2.0%	0.2%	1.0%	1.8%	0.4%	1.4%	0.5%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	14.3%	15.1%	16.3%	13.9%	12.0%	13.3%	12.6%	15.3%	12.1%	13.0%
ゲームソフト	0.1%	-	0.3%	-	0.2%	0.1%	-	0.1%	0.1%	-
通信	2.0%	2.1%	2.7%	1.3%	1.9%	1.8%	2.4%	2.1%	2.1%	0.9%
鉄道・航空	2.8%	3.2%	3.6%	3.5%	1.2%	1.7%	2.0%	2.5%	2.1%	0.4%
陸運・海運・物流	2.1%	5.0%	1.2%	2.5%	0.4%	1.8%	5.0%	0.4%	2.3%	0.5%
電力・ガス・エネルギー	1.2%	1.1%	1.4%	1.5%	0.7%	1.4%	1.3%	1.9%	1.4%	1.1%
不動産	1.8%	3.2%	1.1%	2.5%	0.7%	1.7%	3.2%	0.7%	3.0%	0.4%
給食・フードサービス	1.2%	0.8%	0.2%	0.6%	3.0%	1.0%	0.7%	0.4%	0.6%	2.1%
ホテル・旅行	1.3%	1.8%	-	3.2%	0.6%	1.2%	1.8%	0.2%	3.0%	0.2%
医療・調剤薬局	3.6%	0.8%	1.3%	0.8%	10.7%	4.3%	0.3%	2.2%	1.0%	11.5%
介護・福祉サービス	0.7%	0.3%	-	1.6%	1.0%	1.0%	1.2%	0.1%	2.0%	0.7%
アミューズメント・レジャー	0.6%	1.1%	0.1%	0.9%	0.6%	0.5%	0.8%	0.1%	1.1%	0.1%
コンサルティング・調査	2.4%	3.6%	2.4%	1.5%	2.4%	2.7%	2.7%	3.4%	2.9%	2.0%
人材サービス(派遣・紹介)	2.1%	2.3%	1.7%	2.4%	2.2%	2.3%	2.0%	1.8%	2.0%	3.1%
教育	1.3%	2.1%	0.3%	2.6%	0.3%	2.0%	2.5%	1.2%	3.8%	0.9%
エステ・理美容・フィットネス	0.4%	0.2%	0.1%	1.0%	0.2%	0.2%	-	0.1%	0.6%	-
冠婚葬祭	0.2%	0.2%	0.1%	0.7%	-	0.3%	0.2%	-	0.9%	-
その他サービス	2.6%	2.6%	1.5%	3.0%	3.3%	2.9%	3.2%	2.3%	3.8%	2.5%
官公庁・公社・団体	1.2%	0.8%	1.6%	1.4%	0.9%	2.0%	3.2%	1.6%	1.6%	1.8%

②内々定を得た企業の規模

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,355	663	923	868	901	3,127	595	829	791	912
50人未満	2.3%	2.4%	2.0%	3.1%	1.9%	2.5%	2.7%	1.9%	3.7%	1.9%
50～99人	3.0%	2.7%	2.2%	3.9%	3.3%	3.2%	3.9%	1.3%	4.0%	3.6%
100～299人	11.5%	11.3%	10.3%	15.0%	9.4%	12.0%	10.6%	10.0%	13.7%	13.2%
300～499人	10.2%	10.1%	8.9%	11.1%	10.9%	9.0%	7.2%	8.1%	8.6%	11.2%
500～999人	14.2%	16.9%	13.3%	11.8%	15.4%	13.4%	14.6%	13.1%	10.9%	14.9%
1,000～2,999人	21.3%	21.3%	21.2%	21.1%	21.5%	23.0%	26.2%	22.3%	22.1%	22.3%
3,000～4,999人	11.2%	11.6%	9.3%	12.4%	11.8%	10.8%	11.6%	8.4%	11.9%	11.5%
5,000人以上	26.2%	23.7%	32.8%	21.7%	25.7%	26.3%	23.2%	34.7%	25.2%	21.5%

③内々定先企業の主な発見ツール(方法)

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,355	663	923	868	901	3,127	595	829	791	912
インターネット	12.8%	12.7%	13.7%	12.7%	12.3%	12.8%	12.6%	15.1%	11.4%	12.1%
ダイレクトメール(web、e-mail、郵送)	1.0%	0.8%	1.2%	0.9%	1.2%	1.6%	1.5%	1.3%	1.8%	1.8%
就職情報サイト	30.6%	34.1%	22.3%	35.7%	31.6%	30.7%	34.1%	27.9%	33.8%	28.4%
企業ホームページ	6.7%	5.4%	8.9%	5.3%	6.8%	7.3%	7.1%	9.3%	6.3%	6.4%
就職情報誌	1.3%	2.9%	1.8%	0.3%	0.6%	1.3%	2.9%	1.0%	1.0%	0.8%
合同企業説明会(就職イベントなど)	12.8%	14.5%	11.8%	16.5%	9.2%	13.0%	13.3%	9.7%	15.9%	13.4%
学内の合同企業説明会	7.8%	5.1%	9.9%	6.8%	8.5%	8.4%	7.4%	11.2%	5.6%	8.9%
企業個別のセミナー	1.9%	1.5%	1.7%	1.7%	2.7%	2.1%	2.4%	2.8%	2.4%	1.2%
OB・OG先輩社員	4.1%	2.4%	6.0%	2.2%	5.2%	4.8%	1.8%	7.0%	2.8%	6.5%
親、親類、友人	4.7%	4.4%	5.2%	5.6%	3.6%	5.1%	4.5%	3.5%	5.4%	6.8%
SNS(twitter、Facebook、LINEなど)	0.2%	0.5%	0.3%	0.1%	-	0.2%	-	0.1%	0.6%	0.1%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	1.6%	2.0%	2.7%	0.9%	1.0%	1.3%	1.3%	1.4%	1.5%	1.0%
商品、サービス、店舗を利用して	4.6%	2.3%	4.8%	3.8%	7.1%	4.2%	2.9%	3.0%	4.9%	5.4%
アルバイト先として	0.4%	1.2%	-	0.5%	0.2%	0.7%	1.2%	0.6%	0.9%	0.2%
キャリアセンター(求人票)	0.4%	0.3%	0.4%	0.1%	0.7%	1.0%	0.3%	0.8%	1.4%	1.2%
WEBセミナー	0.1%	-	0.3%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%
新卒紹介サービスからの紹介	2.5%	3.0%	1.4%	3.0%	2.8%	2.5%	2.5%	1.9%	1.9%	3.4%
大学の教員や職員からの紹介※	1.8%	0.6%	2.3%	0.9%	3.0%	-	-	-	-	-
逆求人サイト※	1.8%	3.2%	1.8%	0.9%	1.4%	-	-	-	-	-
その他	2.6%	3.3%	3.5%	1.8%	2.0%	2.9%	4.0%	3.3%	2.3%	2.5%

※今年より追加

④内々定を受けた時期

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,355	663	923	868	901	3,127	595	829	791	912
2月以前	3.6%	4.8%	3.5%	2.3%	4.1%	1.9%	1.5%	1.8%	1.8%	2.2%
3月上旬	1.9%	2.3%	2.0%	1.4%	2.2%	0.9%	0.5%	1.3%	0.6%	1.0%
3月中旬	1.4%	1.8%	1.6%	0.8%	1.6%	1.2%	1.2%	1.4%	1.1%	1.2%
3月下旬	4.1%	2.7%	5.3%	3.7%	4.4%	2.9%	2.7%	2.4%	2.5%	3.8%
4月上旬	5.3%	4.8%	6.8%	3.8%	5.7%	4.3%	3.2%	5.2%	2.5%	5.6%
4月中旬	5.6%	3.8%	6.9%	3.2%	7.9%	4.2%	2.7%	5.2%	3.8%	4.6%
4月下旬	9.4%	5.1%	12.1%	7.9%	11.1%	8.4%	5.7%	11.6%	6.1%	9.2%
5月上旬	8.2%	8.9%	7.7%	7.4%	9.0%	7.6%	6.2%	8.4%	7.3%	8.0%
5月中旬	8.4%	8.9%	9.5%	7.0%	8.1%	8.1%	7.4%	7.7%	7.3%	9.4%
5月下旬	12.8%	14.9%	10.6%	15.9%	10.7%	12.5%	13.3%	10.9%	11.1%	14.7%
6月上旬	18.5%	18.9%	19.5%	19.2%	16.5%	22.5%	27.4%	23.5%	23.4%	17.5%
6月中旬	6.6%	6.5%	4.6%	9.4%	6.0%	8.9%	8.7%	7.5%	11.6%	7.9%
6月下旬	6.3%	7.5%	4.3%	8.2%	5.7%	6.7%	7.7%	4.1%	8.3%	6.9%
7月上旬	4.3%	5.9%	2.7%	5.9%	3.2%	5.0%	6.4%	4.3%	6.3%	3.6%
7月中旬	1.7%	1.1%	1.8%	1.4%	2.2%	2.5%	2.7%	2.4%	2.7%	2.2%
7月下旬	1.8%	2.1%	1.0%	2.4%	1.7%	2.6%	2.7%	2.2%	3.4%	2.1%

⑤1次面接から内々定までの選考回数

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,355	663	923	868	901	3,127	595	829	791	912
1回	14.8%	10.0%	16.0%	10.6%	21.1%	14.6%	9.9%	16.5%	9.9%	20.2%
2回	36.4%	28.8%	41.6%	34.3%	38.7%	34.5%	27.6%	40.5%	28.1%	39.0%
3回	36.7%	42.1%	35.0%	39.2%	32.1%	36.7%	42.7%	33.2%	42.4%	31.1%
4回	9.5%	15.7%	5.7%	12.0%	6.5%	10.2%	13.4%	6.9%	14.8%	7.0%
5回	1.8%	2.3%	1.2%	2.8%	1.2%	2.8%	3.9%	2.2%	3.4%	2.2%
6回以上	0.7%	1.2%	0.4%	1.2%	0.3%	1.2%	2.5%	0.7%	1.5%	0.4%
平均	2.5	2.8	2.4	2.7	2.3	2.6	2.8	2.4	2.8	2.3

⑥その企業のインターンシップに参加しましたか。参加した場合は、参加した時期をすべて選択してください。【複数回答】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,355	663	923	868	901	3,127	595	829	791	912
インターンシップには参加していない	69.1%	72.1%	66.8%	73.5%	65.0%	77.4%	79.8%	74.8%	79.9%	76.1%
昨年6月以前に参加	0.4%	0.3%	0.3%	0.3%	0.8%	0.5%	0.8%	0.5%	0.3%	0.4%
昨年7月に参加	0.7%	0.6%	0.1%	1.0%	1.2%	0.3%	0.2%	0.4%	0.1%	0.3%
昨年8月に参加	5.2%	4.4%	6.4%	4.0%	5.8%	3.5%	2.0%	5.1%	1.9%	4.4%
昨年9月に参加	3.3%	1.5%	4.2%	2.8%	4.1%	2.8%	1.5%	3.5%	2.4%	3.2%
昨年10月に参加	1.6%	2.0%	1.3%	1.6%	1.6%	0.9%	0.8%	0.8%	0.9%	0.9%
昨年11月に参加	2.1%	1.7%	2.1%	2.2%	2.6%	1.5%	1.3%	1.3%	1.6%	1.8%
昨年12月に参加	4.6%	5.4%	4.2%	3.9%	5.1%	3.1%	3.5%	2.9%	2.4%	3.5%
今年1月に参加	5.4%	5.7%	4.3%	5.1%	6.4%	4.0%	3.4%	3.9%	4.2%	4.4%
今年2月に参加	12.1%	11.3%	13.5%	9.4%	13.7%	8.3%	6.9%	8.6%	8.6%	8.6%
今年3月以降に参加	1.8%	0.6%	1.7%	1.6%	3.0%	1.4%	1.3%	1.9%	0.8%	1.6%

⑦1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,355	663	923	868	901	3,127	595	829	791	912
1週間未満	12.3%	8.9%	13.1%	9.9%	16.2%	13.0%	9.4%	15.1%	10.6%	15.6%
1週間以上2週間未満	11.0%	7.5%	12.1%	11.1%	12.2%	13.6%	11.4%	16.8%	11.6%	13.9%
2週間以上3週間未満	17.3%	13.6%	19.9%	16.7%	18.1%	15.9%	16.0%	15.8%	18.3%	13.9%
3週間以上1ヶ月未満	21.6%	24.3%	20.7%	21.8%	20.3%	22.2%	26.1%	20.1%	22.3%	21.4%
1ヶ月以上2ヶ月未満	29.5%	33.2%	28.0%	32.0%	25.9%	29.1%	31.4%	26.8%	30.3%	28.7%
2ヶ月以上	8.3%	12.5%	6.2%	8.5%	7.3%	6.1%	5.7%	5.4%	6.8%	6.5%

⑧その企業を「企業として認識した」時期

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,355	663	923	868	901	3,127	595	829	791	912
インターンシップや就職活動を始める前に知っていた(GMや授業内等)	39.4%	40.4%	45.0%	35.0%	37.3%	41.7%	41.3%	41.7%	44.9%	39.1%
インターンシップを探す／参加するタイミングで初めて知った	16.6%	12.7%	16.0%	16.7%	20.0%	12.8%	9.7%	14.4%	11.3%	14.8%
就職活動を通じて初めて知った	43.0%	46.2%	37.6%	47.4%	42.1%	44.7%	48.1%	42.7%	43.6%	45.4%
その他	1.0%	0.8%	1.4%	0.9%	0.7%	0.7%	0.8%	1.2%	0.3%	0.7%

⑨内々定獲得後、その企業に対して取った対応

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,355	663	923	868	901	3,127	595	829	791	912
入社するか迷っている事を伝えて正式な返事を待っている	4.7%	7.8%	3.1%	4.0%	4.6%	5.5%	5.7%	3.9%	6.6%	5.9%
内々定承諾／辞退の連絡はまだしていない	4.4%	5.0%	2.3%	7.1%	3.7%	5.0%	7.7%	2.8%	6.1%	4.3%
内々定を辞退すると連絡した	47.3%	47.1%	46.4%	49.2%	46.7%	43.7%	43.5%	42.7%	44.0%	44.6%
入社予定	43.5%	40.1%	48.2%	39.6%	45.1%	45.8%	43.0%	50.7%	43.4%	45.2%

(18) 現在の内々定先企業にはどの程度満足していますか。5段階で評価してください。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,599	305	467	389	438	1,567	286	443	389	449
十分満足している	51.3%	49.5%	59.3%	45.8%	52.7%	51.3%	46.2%	59.4%	48.3%	53.2%
↑	32.9%	34.1%	28.5%	34.7%	34.2%	34.1%	35.0%	29.8%	36.5%	35.4%
↓	10.0%	9.5%	7.9%	12.9%	8.4%	7.5%	9.4%	6.5%	6.7%	6.7%
ほとんど満足していない	4.3%	4.9%	3.2%	4.9%	3.4%	4.6%	5.2%	2.7%	6.7%	2.4%
	1.6%	2.0%	1.1%	1.8%	1.1%	2.5%	4.2%	1.6%	1.8%	2.2%

■7:内々定後の企業との連絡について

(1) 内々定後、企業と何らかの接触を持ったか

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,599	305	467	389	438	1,567	286	443	389	449
はい	87.4%	88.9%	86.1%	87.1%	87.0%	85.8%	84.3%	82.4%	89.2%	88.4%
いいえ	12.6%	11.1%	13.9%	12.9%	13.0%	14.2%	15.7%	17.6%	10.8%	11.6%

(2) 企業との接触頻度

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,393	271	402	339	381	1,350	241	365	347	397
1週間に2回以上	0.4%	0.0%	0.2%	0.6%	1.3%	1.5%	1.7%	1.6%	1.2%	1.5%
1週間に1回程度	3.5%	4.1%	3.5%	3.8%	1.3%	3.4%	4.6%	2.5%	2.6%	4.8%
2週間に1回程度	10.2%	12.5%	6.7%	10.9%	9.4%	8.9%	9.1%	7.4%	9.8%	9.6%
1ヶ月に1回程度	41.1%	43.5%	39.1%	41.0%	39.4%	40.9%	49.4%	33.2%	41.2%	36.3%
2ヶ月に1回程度	21.0%	22.1%	28.4%	14.2%	20.2%	21.5%	19.5%	26.8%	19.3%	20.4%
ほとんど接触していない	23.9%	17.7%	22.1%	29.5%	28.3%	23.8%	15.8%	28.5%	25.9%	27.5%

(3) 企業との接触内容【複数回答】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,393	271	402	339	381	1,350	241	365	347	397
人事担当者からのメールや電話連絡※	31.6%	26.6%	27.6%	37.2%	38.1%	-	-	-	-	-
人事担当者との食事	9.7%	10.0%	9.0%	10.6%	8.1%	12.4%	15.4%	7.4%	13.8%	12.3%
先輩社員(OB・OG含む)との懇親会	15.5%	12.2%	17.7%	16.2%	17.6%	18.0%	18.3%	16.2%	18.4%	19.9%
内定者懇親会	56.5%	59.8%	54.0%	55.8%	55.4%	58.2%	63.1%	55.9%	56.2%	56.7%
旅行(宿泊無)	0.6%	1.1%	0.5%	0.3%	0.0%	0.6%	0.8%	0.3%	0.9%	0.0%
旅行(宿泊有)	1.2%	0.7%	1.2%	1.8%	1.0%	1.6%	2.9%	0.8%	1.2%	1.0%
勉強会・グループワーク・研修	8.7%	9.2%	6.7%	9.1%	10.0%	9.3%	9.1%	8.2%	11.0%	7.8%
通信教育(郵送形式)	0.7%	0.7%	1.2%	0.3%	0.5%	1.1%	1.7%	1.1%	0.6%	1.0%
内定者専用Webサイト	13.7%	10.3%	16.4%	15.0%	13.4%	18.2%	17.8%	21.4%	15.6%	18.9%
e-learning形式の通信教育	0.7%	1.1%	0.2%	0.3%	1.3%	1.0%	1.2%	1.4%	0.6%	0.5%
社内報などの資料の郵送	4.1%	4.1%	4.2%	3.8%	4.5%	5.7%	5.4%	6.6%	4.9%	6.8%
人事や先輩社員との個人面談	12.3%	15.1%	8.5%	14.7%	7.6%	12.0%	12.9%	7.9%	13.8%	13.6%
研究室、工場など施設(社内)見学	6.4%	5.2%	9.5%	5.0%	6.3%	7.3%	6.2%	10.4%	4.9%	9.6%
内定者アルバイトの案内	4.6%	5.2%	2.5%	6.8%	2.1%	4.6%	5.8%	1.4%	7.2%	1.8%
提出書類の案内や事務連絡	16.7%	13.7%	16.2%	18.0%	21.8%	23.8%	23.7%	19.5%	26.8%	25.7%
社内行事への参加	5.6%	5.5%	6.0%	5.9%	4.5%	4.9%	3.7%	4.7%	6.3%	4.3%
入社ごの意思や他社の選考状況の確認※	10.3%	9.6%	8.5%	12.7%	10.0%	-	-	-	-	-
その他	2.1%	0.7%	2.5%	2.7%	3.4%	5.4%	2.9%	6.3%	6.6%	6.3%

※今年より追加

(4) 入社予定先の企業との接触のうち、その企業に入社するという意思を伝える前に行われたものはありますか。当てはまるものをすべて選んでください。【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	493	93	134	123	143
人事担当者からのメールや電話連絡※	18.6%	17.2%	17.2%	18.7%	23.8%
人事担当者との食事	3.1%	3.2%	2.2%	4.1%	2.1%
先輩社員（OB・OG含む）との懇親会	5.6%	6.5%	5.2%	4.9%	6.3%
内定者懇親会	15.8%	14.0%	17.9%	17.1%	13.3%
旅行（宿泊無）	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
旅行（宿泊有）	0.2%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%
勉強会・グループワーク・研修	2.1%	3.2%	1.5%	1.6%	2.1%
通信教育（郵送形式）	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
内定者専用Webサイト	1.3%	1.1%	1.5%	1.6%	0.7%
e-learning形式の通信教育	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
社内報などの資料の郵送	1.3%	2.2%	2.2%	0.0%	0.7%
人事や先輩社員との個人面談	9.0%	8.6%	9.7%	9.8%	7.0%
研究室、工場など施設（社内）見学	1.8%	2.2%	3.0%	0.0%	3.5%
内定者アルバイトの案内	0.4%	0.0%	0.0%	0.8%	0.7%
提出書類の案内や事務連絡	7.2%	7.5%	6.0%	6.5%	10.5%
社内行事への参加	1.0%	1.1%	0.7%	0.8%	1.4%
入社の意思や他社の選考状況の確認※	6.0%	5.4%	3.7%	8.1%	6.3%
その他	0.4%	0.0%	0.7%	0.0%	1.4%
該当するものはない	48.5%	49.5%	50.7%	47.2%	45.5%

(5) 内々定先との接触のうち、その企業に入社したいという気持ちが高まったものはありますか。当てはまるものをすべて選んでください。【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,393	271	402	339	381
人事担当者からのメールや電話連絡※	7.4%	7.7%	4.2%	8.3%	11.0%
人事担当者との食事	3.0%	3.0%	2.5%	3.2%	3.1%
先輩社員（OB・OG含む）との懇親会	8.2%	8.1%	7.5%	8.6%	9.2%
内定者懇親会	25.4%	26.2%	27.4%	23.0%	25.5%
旅行（宿泊無）	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%
旅行（宿泊有）	0.3%	0.0%	0.5%	0.3%	0.8%
勉強会・グループワーク・研修	1.6%	2.2%	1.0%	0.9%	2.9%
通信教育（郵送形式）	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%
内定者専用Webサイト	2.0%	1.8%	2.2%	1.8%	2.6%
e-learning形式の通信教育	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%
社内報などの資料の郵送	0.9%	0.7%	0.7%	1.5%	0.5%
人事や先輩社員との個人面談	5.5%	6.3%	3.7%	7.1%	3.7%
研究室、工場など施設（社内）見学	2.9%	2.2%	5.0%	2.4%	1.8%
内定者アルバイトの案内	0.4%	0.0%	1.0%	0.3%	0.5%
提出書類の案内や事務連絡	1.1%	0.4%	1.0%	1.8%	1.6%
社内行事への参加	1.9%	1.8%	2.2%	1.5%	2.1%
入社の意思や他社の選考状況の確認※	2.2%	1.5%	1.7%	3.8%	1.0%
その他	0.3%	0.0%	0.0%	0.6%	0.8%
該当するものはない	50.1%	50.6%	51.7%	49.0%	48.8%

(6) 内々定先との接触のうち、その企業に対する印象が悪くなったものはありますか。当てはまるものをすべて選んでください。【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,393	271	402	339	381
人事担当者からのメールや電話連絡※	1.6%	1.5%	0.5%	2.7%	1.3%
人事担当者との食事	0.3%	0.7%	0.0%	0.0%	0.3%
先輩社員（OB・OG含む）との懇親会	0.4%	0.0%	1.0%	0.3%	0.5%
内定者懇親会	2.9%	2.6%	3.5%	2.9%	2.6%
旅行（宿泊無）	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%
旅行（宿泊有）	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
勉強会・グループワーク・研修	0.4%	0.7%	0.0%	0.3%	0.3%
通信教育（郵送形式）	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%
内定者専用Webサイト	0.4%	0.7%	0.2%	0.0%	0.5%
e-learning形式の通信教育	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
社内報などの資料の郵送	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%
人事や先輩社員との個人面談	0.2%	0.0%	0.2%	0.3%	0.0%
研究室、工場など施設（社内）見学	0.3%	0.4%	0.0%	0.3%	0.5%
内定者アルバイトの案内	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.3%
提出書類の案内や事務連絡	0.7%	0.7%	0.5%	0.9%	0.3%
社内行事への参加	0.5%	0.7%	0.2%	0.6%	0.3%
入社の意思や他社の選考状況の確認※	1.0%	1.5%	0.2%	1.2%	1.0%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
該当するものはない	92.0%	91.1%	93.0%	91.7%	92.9%

(7) 内々定者フォロー・内々定者研修を受けたいか

【参考：2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,599	305	467	389	438	1,567	286	443	389	449
はい	79.3%	78.7%	78.4%	80.7%	79.2%	79.5%	76.9%	77.2%	83.5%	80.6%
いいえ	20.7%	21.3%	21.6%	19.3%	20.8%	20.5%	23.1%	22.8%	16.5%	19.4%

(8) 内々定者フォローとして希望するもの【複数回答】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,267	240	366	314	347	1,249	220	342	325	362
人事担当者からのメールや電話連絡※	25.7%	24.2%	20.5%	29.6%	29.7%	-	-	-	-	-
人事担当者との食事	14.5%	18.3%	12.3%	13.7%	11.8%	14.7%	19.1%	11.7%	15.1%	10.2%
先輩社員（OB・OG含む）との懇親会	34.6%	29.6%	34.2%	38.2%	38.0%	32.2%	33.6%	28.9%	32.6%	34.5%
内定者懇親会	60.8%	59.2%	57.4%	63.4%	64.6%	60.4%	59.5%	55.6%	64.3%	62.7%
旅行（宿泊無）	9.5%	10.8%	8.2%	11.1%	4.9%	7.2%	7.7%	7.6%	7.7%	3.9%
旅行（宿泊有）	14.7%	20.0%	14.5%	12.7%	8.1%	9.9%	14.1%	9.4%	8.6%	4.4%
勉強会・グループワーク・研修	34.3%	36.3%	32.0%	35.7%	31.1%	34.6%	40.0%	33.6%	33.2%	27.9%
通信教育（郵送形式）	12.9%	11.3%	11.5%	15.9%	12.4%	13.8%	15.0%	12.6%	14.5%	12.2%
内定者専用Webサイト	21.5%	22.5%	16.1%	24.5%	22.2%	20.7%	15.0%	24.6%	22.8%	20.7%
e-learning形式の通信教育	19.1%	15.8%	20.5%	19.7%	21.9%	16.0%	19.1%	14.0%	14.5%	17.1%
社内報などの資料の郵送	21.9%	16.7%	22.7%	26.1%	22.2%	23.4%	23.2%	22.8%	25.5%	20.2%
人事や先輩社員との個人面談	20.0%	23.8%	18.0%	20.1%	15.0%	17.1%	20.9%	12.3%	19.4%	13.0%
研究室、工場など施設（社内）見学	20.3%	17.5%	27.6%	15.3%	24.5%	19.2%	14.1%	27.2%	13.2%	28.7%
内定者アルバイトの案内	23.3%	28.3%	20.2%	23.2%	17.9%	21.8%	27.3%	14.3%	25.5%	16.0%
提出書類の案内や事務連絡	25.3%	20.4%	24.3%	28.7%	30.0%	26.6%	26.4%	23.7%	27.7%	30.4%
社内行事への参加	17.5%	16.3%	17.5%	19.4%	15.9%	20.3%	22.7%	18.1%	21.8%	15.5%
その他	0.8%	2.1%	0.0%	0.6%	0.0%	0.3%	0.0%	0.9%	0.0%	0.3%

※今年より追加

(9) 希望する内々定者フォロー・内々定者研修の頻度

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,267	240	366	314	347	1,249	220	342	325	362
1週間に2回以上	0.4%	0.8%	0.3%	0.3%	0.0%	0.8%	1.8%	0.6%	0.3%	0.3%
1週間に1回程度	2.7%	3.3%	2.5%	2.9%	1.2%	3.5%	5.9%	3.5%	1.8%	1.9%
2週間に1回程度	9.2%	15.4%	6.6%	8.0%	3.5%	5.7%	7.7%	5.0%	4.3%	6.1%
1ヶ月に1回程度	45.5%	50.0%	48.1%	41.7%	39.2%	47.7%	58.2%	46.8%	44.6%	33.4%
2ヶ月に1回程度	38.9%	29.2%	41.0%	41.7%	49.9%	39.9%	25.0%	41.2%	47.1%	53.3%
なるべく接触したくない	3.3%	1.3%	1.6%	5.4%	6.3%	2.4%	1.4%	2.9%	1.8%	5.0%

(10) 内々定者フォロー・内々定者研修を受けたい理由【複数回答】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,267	240	366	314	347	1,249	220	342	325	362
先輩社員や人事担当者との人間関係を深めたい	37.4%	38.8%	34.2%	38.5%	38.0%	41.2%	40.0%	37.7%	44.6%	42.5%
内々定者同士の人間関係を深めたい	60.2%	59.6%	58.5%	61.5%	62.0%	61.5%	61.4%	58.2%	64.6%	61.3%
入社予定先の職場の雰囲気を知りたい	53.6%	54.2%	44.0%	59.9%	55.6%	53.6%	50.9%	45.3%	61.8%	56.9%
入社後の仕事内容について深く知りたい	49.4%	48.8%	49.5%	49.4%	51.0%	47.4%	47.7%	46.2%	47.7%	48.6%
社会人として必要な知識やスキル、マナーを身に付けたい	37.3%	34.6%	35.8%	39.2%	41.5%	39.9%	41.8%	37.7%	41.5%	35.9%
選んだ会社が正しかったか見極めたい	22.6%	24.6%	19.1%	24.5%	20.2%	20.3%	21.8%	19.3%	20.9%	17.4%
本当に入社できるか不安だから	13.4%	10.4%	14.5%	14.0%	16.4%	15.3%	12.7%	14.3%	18.2%	16.0%
何となく	2.3%	2.9%	3.6%	1.0%	2.0%	4.4%	3.6%	4.1%	5.2%	4.7%
その他	0.6%	0.8%	0.0%	0.6%	0.9%	1.0%	2.3%	0.6%	0.0%	1.4%

(11) 入社までに集合研修を受けたいか

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,267	240	366	314	347	1,567	286	443	389	449
思う	62.5%	69.6%	61.7%	60.2%	53.6%	54.1%	59.1%	54.0%	53.7%	43.7%
思わない	37.5%	30.4%	38.3%	39.8%	46.4%	45.9%	40.9%	46.0%	46.3%	56.3%

(12) 受けたい集合研修の内容【複数回答】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	768	167	226	189	186	813	169	239	209	196
コミュニケーションスキル	40.3%	39.5%	37.6%	45.0%	35.5%	34.1%	36.1%	31.0%	34.9%	33.7%
ビジネスマナー	61.0%	58.1%	55.8%	66.7%	66.1%	59.9%	55.6%	56.1%	67.9%	60.7%
ビジネスシミュレーション	30.2%	34.7%	21.7%	34.4%	24.2%	30.5%	29.0%	31.0%	34.0%	24.0%
社会人意識醸成	36.2%	35.3%	32.7%	40.7%	33.9%	29.8%	25.4%	28.9%	34.0%	34.2%
仲間意識醸成	27.6%	26.9%	31.4%	27.5%	21.0%	27.1%	26.6%	28.5%	26.3%	27.6%
仕事理解・会社理解	56.3%	48.5%	60.6%	59.8%	60.2%	54.6%	54.4%	55.6%	52.6%	58.2%
自分の強み・弱み理解	15.1%	15.0%	16.8%	13.8%	15.6%	14.6%	15.4%	13.4%	13.9%	17.9%
ロジカルシンキング（論理的思考）	27.3%	28.7%	28.3%	28.0%	18.8%	26.5%	32.0%	24.3%	23.9%	22.4%
思考力強化	27.9%	26.9%	31.4%	29.1%	19.4%	24.6%	29.6%	28.5%	16.7%	20.9%
キャリアデザイン	26.3%	26.3%	23.5%	28.6%	26.3%	21.5%	24.3%	21.8%	18.7%	19.9%
プレゼンテーションスキル	24.9%	24.6%	28.8%	22.8%	23.1%	26.6%	33.1%	24.7%	22.5%	22.4%
セルフ・モチベーション・コントロール	20.8%	19.8%	20.8%	24.3%	14.5%	15.9%	15.4%	17.2%	14.4%	18.4%
ビジネス英語・語学力強化	24.5%	22.8%	26.1%	25.9%	22.0%	22.2%	21.3%	26.8%	18.2%	24.5%
その他	1.5%	1.8%	2.7%	0.5%	1.1%	0.5%	0.0%	0.8%	0.0%	2.6%

■8:【理系】7月の活動状況

(1) 理系学生の活動状況

【大学に志望企業調査票を提出した】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	967	0	504	0	463	975	0	477	0	498
はい	11.2%	0.0%	10.7%	0.0%	12.1%	9.0%	0.0%	8.4%	0.0%	10.2%
いいえ	88.8%	0.0%	89.3%	0.0%	87.9%	91.0%	0.0%	91.6%	0.0%	89.8%

【企業の研究所・工場などを見学した】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	967	0	504	0	463	975	0	477	0	498
はい	11.0%	0.0%	11.3%	0.0%	10.4%	8.0%	0.0%	8.6%	0.0%	6.8%
いいえ	89.0%	0.0%	88.7%	0.0%	89.6%	92.0%	0.0%	91.4%	0.0%	93.2%

【就職に関して教授に相談した】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	967	0	504	0	463	975	0	477	0	498
はい	13.5%	0.0%	12.3%	0.0%	16.0%	9.9%	0.0%	8.6%	0.0%	12.7%
いいえ	86.5%	0.0%	87.7%	0.0%	84.0%	90.1%	0.0%	91.4%	0.0%	87.3%

【ジョブマッチングを受けた】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	967	0	504	0	463	975	0	477	0	498
はい	4.4%	0.0%	5.4%	0.0%	2.6%	2.9%	0.0%	3.1%	0.0%	2.4%
いいえ	95.6%	0.0%	94.6%	0.0%	97.4%	97.1%	0.0%	96.9%	0.0%	97.6%

【企業の選考を受けた】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	967	0	504	0	463	975	0	477	0	498
はい	22.9%	0.0%	21.6%	0.0%	25.5%	19.6%	0.0%	18.4%	0.0%	22.1%
いいえ	77.1%	0.0%	78.4%	0.0%	74.5%	80.4%	0.0%	81.6%	0.0%	77.9%

【企業から推薦状を求められた】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	967	0	504	0	463	975	0	477	0	498
はい	6.3%	0.0%	7.1%	0.0%	4.5%	4.6%	0.0%	5.2%	0.0%	3.2%
いいえ	93.7%	0.0%	92.9%	0.0%	95.5%	95.4%	0.0%	94.8%	0.0%	96.8%

【大学から推薦状を発行された】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	967	0	504	0	463	975	0	477	0	498
はい	5.4%	0.0%	5.8%	0.0%	4.8%	3.0%	0.0%	3.1%	0.0%	2.8%
いいえ	94.6%	0.0%	94.2%	0.0%	95.2%	97.0%	0.0%	96.9%	0.0%	97.2%

(2) 現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	967	0	504	0	463	975	0	477	0	498
自由応募のみ	66.1%	0.0%	62.1%	0.0%	74.1%	59.3%	0.0%	54.7%	0.0%	68.9%
教授推薦のみ	3.7%	0.0%	4.4%	0.0%	2.4%	4.3%	0.0%	5.9%	0.0%	1.0%
自由応募・教授推薦の併願で	16.0%	0.0%	19.6%	0.0%	8.6%	13.2%	0.0%	15.5%	0.0%	8.2%
あまり意識していない	14.2%	0.0%	13.9%	0.0%	14.9%	23.2%	0.0%	23.9%	0.0%	21.9%

(3) 理系学生の就職活動は文系学生と比較して、どのような点で違いがあると思いますか。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	967	0	504	0	463	975	0	477	0	498
専門性を生かせる・専門職を目指す	48.5%	0.0%	45.6%	0.0%	54.2%	49.5%	0.0%	49.5%	0.0%	49.6%
技術職で応募できる・理系のみの募集がある	52.2%	0.0%	52.0%	0.0%	52.7%	54.4%	0.0%	54.9%	0.0%	53.4%
職種選択の幅が広い・文系の職種も選べる	32.7%	0.0%	31.0%	0.0%	36.3%	33.1%	0.0%	32.1%	0.0%	35.3%
志望業種が限定される	10.8%	0.0%	10.3%	0.0%	11.7%	12.7%	0.0%	12.8%	0.0%	12.7%
研究内容を自己PRに使える	41.3%	0.0%	42.9%	0.0%	38.0%	39.4%	0.0%	40.9%	0.0%	36.3%
研究や授業との両立が難しい	41.4%	0.0%	36.7%	0.0%	51.0%	39.0%	0.0%	36.1%	0.0%	45.2%
学部生より院生が有利	35.8%	0.0%	37.5%	0.0%	32.4%	37.9%	0.0%	39.6%	0.0%	34.3%
推薦制度が利用できる	20.3%	0.0%	23.0%	0.0%	14.7%	25.1%	0.0%	29.6%	0.0%	15.7%
選考時期が早い	18.8%	0.0%	20.6%	0.0%	15.1%	16.1%	0.0%	18.4%	0.0%	11.2%
エントリー数や受ける企業数が少なくて済む	24.3%	0.0%	25.8%	0.0%	21.4%	24.1%	0.0%	24.9%	0.0%	22.3%
論理的思考力を評価される	19.4%	0.0%	20.0%	0.0%	18.1%	22.2%	0.0%	23.3%	0.0%	19.9%
コミュニケーション能力が低くて苦労する	8.6%	0.0%	8.3%	0.0%	9.3%	10.0%	0.0%	10.9%	0.0%	8.0%
その他	1.1%	0.0%	1.2%	0.0%	0.9%	0.8%	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
特に違いはない	5.8%	0.0%	5.8%	0.0%	5.8%	7.2%	0.0%	7.3%	0.0%	7.0%

(4) これまで受けたことのある選考の内容・形式で「理系学生のみに課されたもの」はありましたか。あった方は受けたことのあるものをすべて選択してください。【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	967	0	504	0	463
研究内容についてのプレゼン・発表	23.2%	0.0%	25.6%	0.0%	18.4%
研究概要のレポート提出	26.4%	0.0%	26.4%	0.0%	26.3%
面接・面談での研究概要説明	32.6%	0.0%	32.5%	0.0%	32.6%
技術面接(専門知識に関する質疑応答等)	21.1%	0.0%	23.8%	0.0%	15.8%
専門分野に関する筆記試験	14.6%	0.0%	14.7%	0.0%	14.5%
設計・デザインの実技試験	1.3%	0.0%	1.4%	0.0%	1.1%
プログラミング試験	3.9%	0.0%	5.6%	0.0%	0.6%
理系用エントリーシートの提出	11.7%	0.0%	11.1%	0.0%	12.7%
ポートフォリオ(作品集)の提出	2.4%	0.0%	2.4%	0.0%	2.4%
その他	0.5%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%
理系学生のみのはなかった	41.6%	0.0%	37.9%	0.0%	49.0%

■9: 就職活動を通して感じたこと

(1) これまでに見た就職情報サイトや企業ホームページに載っている「先輩情報」は役に立ちましたか。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,775	355	510	436	474	1,782	333	482	456	511
大いに役に立った	11.9%	12.7%	10.4%	12.2%	12.0%	10.3%	9.0%	8.1%	12.9%	11.4%
まあまあ役に立った	49.2%	45.1%	48.4%	53.9%	48.9%	47.9%	45.6%	42.1%	54.4%	49.7%
あまり役に立たなかった	13.2%	12.1%	14.5%	13.1%	13.3%	14.3%	16.8%	16.8%	10.1%	13.3%
全く役に立たなかった	2.4%	3.4%	2.9%	1.4%	1.5%	2.3%	2.7%	4.1%	0.4%	2.2%
先輩情報はまったく見たことがない	23.4%	26.8%	23.7%	19.5%	24.3%	25.2%	25.8%	28.8%	22.1%	23.5%

(2) 先輩情報としてどのようなテーマが役に立ちましたか。【複数回答】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,319	248	374	345	352	1,294	238	323	353	380
日常の具体的な業務内容	50.4%	44.4%	52.9%	53.0%	52.3%	48.9%	46.2%	46.1%	52.1%	51.8%
職場環境(研修制度、仕事をする環境)	29.3%	28.6%	30.5%	27.5%	33.2%	29.5%	27.7%	31.6%	29.5%	30.0%
これまでに出した成果・関わった仕事や製品	14.4%	15.7%	15.5%	12.8%	13.4%	15.0%	13.4%	17.3%	13.9%	16.8%
仕事のやりがい	44.6%	47.2%	42.5%	44.6%	42.3%	40.4%	34.0%	42.4%	43.3%	43.7%
仕事の失敗談	17.5%	19.8%	15.8%	19.4%	10.8%	17.6%	21.4%	13.0%	18.7%	14.5%
就職前に持っていた仕事へのイメージとのギャップ	22.9%	22.2%	18.7%	23.8%	30.1%	24.9%	18.5%	23.8%	29.5%	30.3%
この企業を選んだ理由(入社のきっかけ)	50.3%	44.0%	40.4%	59.1%	60.8%	46.0%	34.0%	48.3%	53.3%	51.6%
学生時代の勉強(専攻)を、どのように仕事に活かしているか	11.8%	8.1%	15.5%	8.4%	22.2%	12.0%	5.5%	20.7%	10.2%	15.8%
プライベートとの両立	17.4%	15.3%	16.6%	19.1%	19.3%	14.6%	13.4%	14.6%	15.9%	13.9%
就活に関するアドバイス	30.0%	25.8%	25.7%	35.7%	33.0%	27.6%	26.1%	24.5%	32.0%	25.8%
その他役立つテーマがあれば教えてください	0.4%	0.4%	0.8%	0.0%	0.9%	0.5%	0.4%	0.0%	0.6%	1.3%

(3) 就職活動を通じて自分自身が成長できたと思うか

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,775	355	510	436	474	1,782	333	482	456	511
はい	71.5%	74.1%	68.0%	70.9%	73.8%	69.2%	69.7%	65.1%	73.0%	66.7%
いいえ	8.8%	9.9%	10.8%	6.7%	7.8%	8.9%	8.7%	12.2%	6.8%	7.2%
どちらでもない	19.6%	16.1%	21.2%	22.5%	18.4%	22.0%	21.6%	22.6%	20.2%	26.0%

(4) 成長できたと思う部分

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,269	263	347	309	350	1,220	232	314	333	341
自分から行動できるようになった	26.7%	30.0%	21.9%	28.5%	23.1%	26.2%	27.6%	19.7%	30.0%	25.8%
人の話をしっかり聞けるようになった	16.5%	24.0%	15.3%	12.3%	10.3%	15.2%	17.2%	12.4%	15.9%	13.5%
知らない人と会話できるようになった	28.0%	30.0%	24.2%	29.1%	26.9%	28.7%	27.2%	22.9%	33.6%	30.8%
論理的にものを考えられるようになった	19.9%	24.3%	19.9%	17.2%	15.4%	17.4%	18.1%	23.2%	14.4%	12.0%
理路整然と話せるようになった	18.0%	22.8%	17.3%	14.6%	15.7%	16.6%	22.4%	18.5%	11.7%	11.4%
社会人としてのマナーが身についた	23.4%	23.2%	21.3%	24.3%	25.7%	23.3%	25.0%	23.9%	21.6%	22.0%
世の中の流れが理解できるようになった	21.4%	23.2%	21.0%	20.7%	19.1%	22.7%	25.4%	23.6%	21.3%	17.3%
人脈が広がった	20.9%	23.2%	22.8%	18.1%	18.6%	16.4%	17.2%	17.2%	14.7%	17.0%
スケジュール管理ができるようになった	22.5%	26.6%	21.0%	21.4%	17.4%	23.4%	28.4%	18.2%	22.8%	22.9%
将来についてよく考えるようになった	60.2%	57.4%	58.5%	63.4%	62.9%	57.1%	53.0%	58.6%	58.3%	61.0%
度胸がついた	37.1%	35.4%	28.5%	44.7%	39.4%	36.2%	26.7%	35.7%	43.2%	42.2%
感情をコントロールできるようになった	8.3%	12.5%	4.0%	7.1%	8.6%	7.1%	8.2%	5.1%	7.8%	6.2%
働くことの意味について考えるようになった	38.0%	37.6%	38.6%	37.5%	39.1%	36.0%	32.8%	34.4%	40.5%	35.2%
自分自身に対する理解が深まった	56.7%	51.3%	52.7%	62.5%	63.4%	56.0%	52.2%	55.7%	58.9%	58.7%
その他	1.8%	0.8%	1.4%	2.6%	2.9%	1.0%	0.9%	1.3%	0.3%	2.6%

(5) 企業(人事)が求めていると思う能力【複数回答】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,775	355	510	436	474	1,782	333	482	456	511
主体性:物事に進んで取り組む力	63.1%	60.0%	64.7%	64.0%	65.2%	75.9%	73.6%	77.6%	77.0%	75.1%
働きかけ力:他人に働きかけ巻き込む力	36.5%	32.1%	37.5%	39.4%	38.4%	34.2%	31.2%	35.5%	34.9%	37.0%
実行力:目的を設定し確実に実行する力	46.4%	43.9%	51.4%	44.7%	46.6%	47.0%	45.9%	50.8%	44.5%	47.7%
課題発見力:現状を分析し目的や課題を明らかにする力	42.8%	38.3%	45.3%	44.3%	45.4%	40.5%	34.8%	49.2%	38.8%	40.5%
計画力:課題の解決に向けたプロセスを明らかにし準備する力	32.4%	31.5%	36.7%	28.4%	35.7%	30.5%	29.4%	38.6%	24.6%	30.9%
創造力:新しい価値を生み出す力	27.1%	26.8%	30.8%	24.1%	28.1%	24.8%	23.1%	32.4%	20.6%	23.5%
発信力:自分の意思をわかりやすく伝える力	41.0%	37.7%	39.8%	43.6%	45.4%	37.8%	32.1%	42.5%	38.8%	39.5%
傾聴力:相手の意見を丁寧に聴く力	37.4%	40.8%	30.4%	39.2%	38.2%	35.8%	34.2%	31.1%	41.2%	36.4%
柔軟性:意見の違いや立場の違いを理解する力	38.8%	36.1%	38.4%	40.8%	41.6%	39.4%	34.2%	40.2%	43.9%	39.5%
状況把握力:自分と周囲の人々や物事との関係性を理解する力	32.8%	34.6%	30.2%	32.8%	33.3%	27.4%	21.3%	32.2%	28.9%	28.4%
規律性:社会のルールや人との約束を守る力	31.4%	34.9%	28.0%	30.0%	32.9%	26.4%	23.4%	30.3%	26.5%	25.4%
ストレスコントロール力:ストレスの発生源に対応する力	31.5%	28.5%	29.6%	33.5%	38.0%	33.7%	28.8%	32.0%	38.8%	36.4%

(6) 企業が求める水準に達していると思う自分の能力【複数回答】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,775	355	510	436	474	1,782	333	482	456	511
主体性:物事に進んで取り組む力	33.0%	33.8%	32.9%	32.1%	33.5%	39.7%	42.6%	41.9%	36.6%	35.2%
働きかけ力:他人に働きかけ巻き込む力	17.0%	18.9%	17.5%	14.9%	16.5%	18.0%	20.1%	19.5%	14.9%	17.6%
実行力:目的を設定し確実に実行する力	30.0%	32.1%	29.4%	29.6%	26.8%	36.0%	34.8%	41.1%	33.6%	34.6%
課題発見力:現状を分析し目的や課題を明らかにする力	27.5%	28.2%	30.8%	24.3%	27.4%	28.3%	30.3%	33.6%	22.4%	26.6%
計画力:課題の解決に向けたプロセスを明らかにし準備する力	30.5%	31.0%	34.1%	28.2%	27.4%	31.2%	27.9%	35.9%	30.7%	30.3%
創造力:新しい価値を生み出す力	10.6%	12.1%	12.9%	7.6%	9.7%	11.3%	12.3%	12.9%	9.9%	9.4%
発信力:自分の意思をわかりやすく伝える力	18.9%	19.2%	21.8%	17.2%	16.7%	15.7%	14.7%	18.9%	14.0%	15.7%
傾聴力:相手の意見を丁寧に聴く力	51.0%	47.3%	42.4%	62.6%	48.7%	48.9%	44.1%	45.6%	55.9%	49.9%
柔軟性:意見の違いや立場の違いを理解する力	35.9%	34.1%	37.3%	35.3%	39.2%	35.2%	28.2%	36.3%	41.4%	34.4%
状況把握力:自分と周囲の人々や物事との関係性を理解する力	33.0%	33.8%	32.5%	33.3%	31.6%	29.1%	27.0%	33.0%	27.2%	30.5%
規律性:社会のルールや人との約束を守る力	44.5%	43.7%	43.3%	45.2%	47.5%	39.7%	34.8%	44.4%	39.7%	42.1%
ストレスコントロール力:ストレスの発生源に対応する力	29.1%	29.3%	29.4%	28.0%	30.8%	29.7%	27.3%	32.0%	31.1%	27.2%

(7) 企業を見る際、「福利厚生」についてチェックすることはありましたか。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,775	355	510	436	474	1,782	333	482	456	511
よくあった	52.6%	46.5%	49.2%	59.9%	56.1%	54.1%	48.0%	46.7%	63.2%	61.8%
時々あった	33.8%	36.3%	34.5%	31.4%	31.9%	31.6%	36.0%	33.0%	27.2%	29.0%
まれにあった	10.5%	13.0%	12.5%	7.1%	8.9%	10.1%	10.5%	14.3%	7.7%	6.7%
まったくなかった	3.1%	4.2%	3.7%	1.6%	3.2%	4.1%	5.4%	6.0%	2.0%	2.5%

(8) 福利厚生をチェックするとき特に注目したポイントを全て選択してください

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,719	340	491	429	459	1,713	315	453	447	498
通勤交通費の支給	44.9%	40.0%	43.6%	49.4%	48.4%	50.3%	53.7%	41.1%	54.4%	50.8%
資格取得補助・資格手当の支給	29.4%	29.7%	29.7%	28.2%	31.2%	37.5%	37.1%	36.6%	38.9%	36.5%
社宅や家賃補助	63.8%	62.1%	72.3%	56.9%	69.1%	69.3%	71.1%	77.5%	59.5%	72.5%
社用携帯・社用タブレットの支給	2.8%	4.1%	3.1%	1.9%	1.1%	3.0%	4.4%	3.5%	1.8%	1.4%
自社製品の割引購入(社割)	7.0%	8.2%	10.4%	3.7%	5.2%	7.9%	8.9%	9.9%	6.3%	5.6%
生活必需品の購入補助制度(医薬品や食品、衣料品等)	3.2%	5.6%	3.3%	1.4%	1.7%	3.1%	5.1%	4.0%	1.3%	1.2%
社員食堂や食事補助	13.5%	12.6%	23.6%	6.8%	12.9%	16.4%	15.2%	27.4%	10.1%	13.1%
確定拠出年金制度	8.2%	14.4%	7.5%	4.2%	4.6%	9.0%	12.7%	8.6%	7.6%	4.8%
財形貯蓄	8.5%	11.2%	8.6%	7.2%	5.0%	10.9%	14.3%	13.0%	7.2%	7.6%
企業年金	10.1%	15.9%	10.4%	5.8%	6.3%	11.0%	12.4%	13.9%	9.6%	5.6%
リフレッシュ休暇(連続●日間休める、等の制度)	40.2%	42.4%	40.9%	39.6%	35.3%	50.1%	47.9%	44.4%	57.9%	47.4%
独自の休暇制度(介護休暇、誕生日休暇、結婚記念日休暇等)	37.0%	37.6%	33.2%	40.8%	33.6%	35.0%	32.1%	27.2%	43.0%	38.4%
ノー残業デー制度がある	13.2%	14.4%	14.3%	12.8%	8.7%	17.6%	20.3%	14.8%	18.3%	15.1%
社内行事がある(運動会、社内懇親会等)	9.0%	11.2%	11.0%	6.1%	6.8%	12.3%	14.0%	11.7%	11.0%	12.4%
社内サークルや部活の実施、補助金の支給	10.7%	14.4%	14.9%	5.1%	7.4%	12.5%	13.7%	14.8%	9.8%	11.8%
保養施設(保養所、企業保有施設の休日利用等)	6.6%	7.9%	8.1%	4.2%	6.3%	8.0%	8.9%	11.0%	4.0%	9.2%
人間ドックや健康診断の実施	7.3%	7.4%	9.6%	6.3%	5.0%	9.0%	8.3%	8.6%	9.8%	9.6%
育児支援(育休、子の看護休暇等)	34.1%	14.7%	15.5%	55.7%	64.1%	31.0%	12.4%	13.5%	51.2%	60.2%
社員の表彰制度がある	5.0%	7.4%	4.1%	4.2%	2.8%	3.3%	4.8%	2.0%	3.4%	2.4%
その他	3.0%	4.4%	2.6%	1.9%	2.8%	0.6%	0.6%	0.2%	0.7%	1.2%

(9) 福利厚生の制度・内容について、最も希望度が高いもの

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,719	340	491	429	459	1,713	315	453	447	498
通勤交通費の支給	12.1%	11.8%	9.0%	15.2%	11.3%	19.1%	21.0%	17.7%	18.3%	19.3%
資格取得補助・資格手当の支給	5.7%	5.3%	6.3%	5.1%	7.0%	6.8%	6.7%	8.8%	4.7%	8.0%
社宅や家賃補助	33.9%	35.3%	43.8%	25.6%	31.6%	37.3%	39.4%	46.6%	28.6%	35.3%
社用携帯・社用タブレットの支給	0.2%	0.3%	0.2%	0.2%	0.0%	0.6%	1.0%	0.4%	0.4%	0.4%
自社製品の割引購入(社割)	1.0%	1.2%	2.2%	0.0%	0.7%	1.3%	1.9%	1.5%	0.9%	0.6%
生活必需品の購入補助制度(医薬品や食品、衣料品等)	0.7%	1.2%	0.6%	0.5%	0.2%	0.2%	0.3%	0.4%	0.0%	0.2%
社員食堂や食事補助	2.1%	1.8%	3.9%	1.4%	1.5%	1.1%	1.3%	2.0%	0.4%	0.8%
確定拠出年金制度	1.5%	2.9%	1.2%	0.9%	0.2%	0.8%	1.3%	0.7%	0.7%	0.6%
財形貯蓄	1.2%	0.9%	1.0%	1.6%	0.9%	0.8%	1.0%	1.1%	0.4%	0.4%
企業年金	2.1%	3.8%	1.8%	1.2%	0.9%	1.8%	2.2%	2.6%	1.3%	0.2%
リフレッシュ休暇(連続●日間休める、等の制度)	9.7%	10.9%	8.1%	11.0%	6.8%	13.2%	13.7%	11.3%	17.0%	6.8%
独自の休暇制度(介護休暇、誕生日休暇、結婚記念日休暇等)	8.5%	8.8%	9.6%	8.6%	5.7%	3.2%	3.5%	2.0%	4.3%	2.4%
ノー残業デー制度がある	2.8%	3.8%	3.3%	2.1%	1.3%	2.3%	3.2%	1.5%	2.5%	1.6%
社内行事がある(運動会、社内懇親会等)	1.0%	1.5%	1.4%	0.5%	0.2%	0.5%	0.6%	0.0%	0.9%	0.2%
社内サークルや部活の実施、補助金の支給	1.9%	3.5%	2.4%	0.5%	0.7%	0.2%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%
保養施設(保養所、企業保有施設の休日利用等)	0.6%	1.2%	0.4%	0.2%	0.7%	0.1%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%
人間ドックや健康診断の実施	0.9%	1.5%	1.2%	0.2%	0.2%	0.6%	0.3%	0.4%	1.1%	0.6%
育児支援(育休、子の看護休暇等)	12.8%	2.6%	2.4%	24.2%	29.4%	9.5%	2.5%	1.3%	17.9%	21.3%
社員の表彰制度がある	0.6%	0.9%	0.4%	0.7%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.2%	1.0%
その他	0.6%	0.9%	0.6%	0.2%	0.9%	0.2%	0.0%	0.2%	0.2%	0.2%

(10) 福利厚生・内容について、希望度が高い順に3つ選択してください

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,719	340	491	429	459	1,782	333	482	456	511
通勤交通費の支給	39.9%	35.0%	37.3%	45.5%	43.1%	45.0%	45.9%	39.2%	48.5%	46.2%
資格取得補助・資格手当の支給	24.6%	25.3%	24.6%	23.1%	27.0%	28.9%	29.1%	31.7%	26.1%	29.4%
住宅や家賃補助	60.5%	58.2%	68.8%	54.1%	65.6%	60.7%	62.5%	68.7%	50.4%	65.2%
社用携帯・社用タブレットの支給	1.5%	2.4%	1.0%	1.4%	0.7%	2.3%	3.6%	2.5%	1.3%	1.0%
自社製品の割引購入(社割)	4.8%	5.3%	7.7%	2.8%	2.8%	5.6%	7.8%	6.6%	3.3%	3.7%
生活必需品の購入補助制度(医薬品や食品、衣料品等)	2.3%	4.4%	1.8%	1.2%	1.1%	2.1%	3.6%	1.7%	1.3%	1.4%
社員食堂や食事補助	11.1%	10.6%	18.9%	6.1%	9.4%	9.3%	9.0%	16.8%	3.7%	8.4%
確定拠出年金制度	5.7%	9.7%	4.9%	3.7%	2.8%	4.9%	7.5%	3.9%	4.2%	2.3%
財形貯蓄	6.1%	8.2%	5.3%	5.6%	3.5%	5.6%	6.0%	8.7%	3.7%	2.9%
企業年金	7.3%	11.2%	7.7%	4.4%	3.9%	6.5%	6.0%	8.7%	6.4%	3.5%
リフレッシュ休暇(連続●日間休める、等の制度)	34.6%	37.1%	35.0%	34.5%	27.7%	40.0%	37.2%	34.6%	48.5%	37.4%
独自の休暇制度(介護休暇、誕生日休暇、結婚記念日休暇等)	32.2%	31.5%	28.7%	37.1%	28.8%	19.5%	20.1%	16.2%	22.6%	17.0%
ノー残業デー制度がある	10.5%	12.4%	10.6%	10.3%	6.1%	11.4%	11.7%	10.8%	12.7%	8.4%
社内行事がある(運動会、社内懇親会等)	6.1%	8.8%	7.5%	3.3%	3.5%	4.9%	7.2%	5.0%	2.9%	4.1%
社内サークルや部活の実施、補助金の支給	7.8%	10.3%	11.4%	4.0%	4.4%	5.8%	7.5%	7.1%	4.2%	3.1%
保養施設(保養所、企業保有施設の休日利用等)	4.2%	4.7%	5.1%	3.0%	4.1%	2.5%	2.4%	3.9%	1.5%	2.2%
人間ドックや健康診断の実施	4.6%	5.0%	5.9%	3.7%	3.1%	4.9%	4.8%	5.0%	5.0%	4.3%
育児支援(育休、子の看護休暇等)	30.3%	11.5%	12.4%	51.3%	59.0%	24.8%	7.2%	8.3%	46.3%	48.9%
社員の表彰制度がある	3.5%	5.3%	2.6%	3.3%	1.5%	2.2%	3.3%	2.3%	1.1%	2.2%
その他	2.4%	3.2%	2.4%	1.9%	2.0%	0.7%	1.2%	0.2%	0.4%	0.8%

■10: 人事担当者について

(1) これまで出会った人事担当者で印象の良かった人の特徴はどういったものですか。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,775	355	510	436	474	1,782	333	482	456	511
話し方がうまい	33.6%	31.5%	31.4%	35.1%	39.0%	48.3%	47.7%	48.8%	47.6%	50.1%
声がよく通って聞き取りやすい	20.5%	19.4%	20.6%	20.4%	23.0%	28.1%	23.7%	26.8%	31.1%	34.4%
具体例を出して説明してくれる	16.3%	14.6%	14.1%	18.3%	19.6%	22.8%	21.0%	23.2%	24.1%	23.1%
話題が豊富	14.5%	13.8%	14.9%	13.8%	16.9%	19.7%	20.1%	22.4%	16.0%	21.9%
目を見て話してくれる	27.5%	22.3%	22.5%	33.0%	36.5%	35.3%	27.9%	30.3%	45.6%	38.7%
話が面白い、時々笑いが入る	30.4%	27.6%	24.1%	36.2%	35.2%	38.6%	38.4%	35.5%	41.7%	37.2%
笑顔が良い	33.6%	25.6%	30.8%	42.2%	37.8%	40.7%	35.7%	33.6%	50.9%	42.5%
親身になって相談に乗ってくれる	36.2%	31.3%	31.4%	41.7%	44.1%	37.3%	30.6%	33.8%	44.3%	43.8%
色々アドバイスしてくれる	29.4%	26.2%	27.1%	31.2%	37.6%	29.4%	27.0%	27.0%	30.7%	37.2%
話を聞いてくれる、聞き上手である	39.7%	34.1%	34.3%	46.1%	48.7%	35.3%	30.6%	32.0%	41.9%	37.6%
自由に話せる雰囲気を作ってくれる	42.7%	35.5%	39.6%	49.1%	50.8%	37.4%	29.7%	36.3%	44.1%	42.3%
学生の立場を尊重してくれる	43.4%	39.2%	40.2%	48.4%	47.5%	33.9%	31.8%	28.8%	40.4%	33.9%
仕事ができそうな感じ、エリートっぽい	10.6%	11.0%	11.0%	9.9%	11.0%	8.7%	8.4%	10.8%	7.9%	7.2%
まじめそうで落ち着いた感じ	18.2%	16.3%	20.8%	19.7%	14.1%	10.3%	8.7%	11.8%	11.8%	7.2%
会社のことに精通している	16.5%	14.9%	18.4%	15.6%	19.0%	12.4%	13.2%	12.2%	11.4%	12.9%
熱心である、熱い人である	18.3%	17.2%	18.0%	19.0%	20.0%	13.9%	9.9%	15.8%	15.1%	16.8%
ポジティブである	14.8%	16.3%	12.5%	14.2%	17.1%	12.4%	10.2%	13.3%	15.4%	8.4%
愛社精神を持っている	11.0%	7.0%	9.8%	14.7%	14.3%	10.3%	8.1%	10.4%	12.1%	11.4%
他社を公正に評価できる	15.3%	14.9%	14.9%	15.1%	17.5%	13.2%	12.6%	16.2%	12.3%	11.0%
身だしなみがきちんとしている	23.0%	16.9%	20.0%	29.6%	28.1%	21.5%	16.2%	18.5%	27.2%	26.4%
マナーが良い	21.3%	17.7%	20.8%	24.8%	22.8%	19.4%	17.7%	17.6%	22.1%	20.4%
かっこいい、見た目が良い	9.6%	9.3%	8.4%	10.6%	10.3%	11.1%	9.9%	8.7%	15.4%	8.6%
若い、年齢が近い	12.9%	12.7%	13.7%	12.2%	13.5%	7.1%	5.1%	5.8%	9.4%	9.2%
頭が良さそう	14.9%	13.2%	15.1%	16.3%	15.2%	9.7%	10.2%	10.2%	9.0%	9.4%
時間に正確	10.8%	11.5%	7.8%	11.7%	12.2%	7.0%	6.9%	3.7%	9.0%	9.4%
会社の悪い点も隠さずに話してくれる※	34.5%	31.5%	27.8%	40.1%	40.9%	-	-	-	-	-
その他	0.5%	0.0%	0.6%	1.1%	0.2%	0.8%	1.2%	0.8%	0.4%	0.8%
に会ったことがない	3.4%	4.5%	3.7%	2.8%	1.9%	3.3%	3.6%	4.4%	2.2%	2.7%

※今年より追加

(2) 人事担当者の印象が良くて、選考に進んだ企業はありますか。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,775	355	510	436	474	1,782	333	482	456	511
ある	37.9%	34.9%	31.2%	45.2%	40.5%	44.3%	42.0%	35.7%	52.0%	48.7%
ない	62.1%	65.1%	68.8%	54.8%	59.5%	55.7%	58.0%	64.3%	48.0%	51.3%

(3) 人事担当の印象が良かったため選考に進んだ企業は何社ぐらいありますか。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,775	355	510	436	474	1,782	333	482	456	511
平均	2.3	2.6	2.1	2.6	2.0	2.4	2.8	2.1	2.6	2.2

(4) 人事担当者の言葉がきっかけとなって入社を決意したことがありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,775	355	510	436	474
ある	5.3%	3.9%	2.7%	7.6%	8.0%
ない	94.7%	96.1%	97.3%	92.4%	92.0%

(5) これまで出会った人事担当者で印象が悪かった人の特徴はどういったものですか。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,775	355	510	436	474	1,782	333	482	456	511
話し方が下手	15.2%	15.8%	12.9%	16.1%	16.2%	19.5%	20.1%	15.6%	22.1%	19.6%
声が小さく聞き取りにくい	14.4%	14.9%	10.2%	17.0%	15.2%	24.5%	25.2%	19.1%	28.7%	23.3%
説明が抽象的で分かりにくい	12.0%	12.7%	10.6%	12.8%	11.2%	13.2%	15.0%	11.2%	13.6%	11.9%
話題が乏しい	5.6%	5.9%	5.7%	5.5%	4.9%	8.0%	10.2%	8.5%	6.6%	5.3%
こちらの目を見ないで話す	14.7%	14.1%	11.8%	17.0%	16.2%	20.2%	19.5%	15.4%	24.8%	20.9%
話が面白くない、つまらない	13.6%	16.3%	9.8%	13.8%	13.7%	20.5%	22.2%	17.0%	22.1%	19.2%
表情が暗い	13.4%	11.5%	11.6%	16.3%	14.1%	25.3%	25.8%	23.4%	28.9%	18.8%
相談しても冷たい態度を取る	10.9%	13.8%	7.8%	10.6%	10.8%	13.9%	15.0%	11.2%	15.4%	13.3%
的外れなアドバイスをされる	10.5%	12.7%	8.0%	10.3%	10.1%	10.1%	12.9%	8.7%	8.1%	10.8%
話がかみ合わない・聞く耳を持たない	16.5%	18.0%	14.7%	16.7%	15.6%	18.3%	18.9%	17.2%	18.9%	18.0%
威圧的な雰囲気がある	28.8%	29.0%	22.5%	33.3%	30.0%	32.6%	32.7%	25.9%	38.4%	31.9%
こちらを見下すような態度を取る	32.0%	34.6%	23.5%	36.0%	32.5%	32.1%	30.0%	26.3%	39.9%	30.1%
仕事ができそうにない感じがする	9.0%	9.0%	8.2%	9.6%	9.3%	7.8%	9.3%	7.7%	7.0%	6.1%
不真面目で軽薄な感じ	9.0%	11.0%	7.1%	9.6%	6.5%	6.6%	9.0%	5.6%	6.4%	3.7%
会社のことをよく知らない	6.5%	7.0%	7.3%	5.3%	6.3%	6.4%	8.1%	5.6%	5.9%	4.9%
無気力である	12.1%	13.5%	10.2%	13.3%	9.5%	8.2%	9.9%	7.5%	7.9%	6.5%
ネガティブである	5.8%	7.9%	5.1%	4.8%	4.6%	4.0%	5.7%	4.4%	2.4%	3.3%
愛社精神がない、自社を批判する	2.3%	2.5%	1.8%	2.5%	2.5%	3.3%	4.5%	3.1%	2.4%	2.5%
他社の批判をする	13.1%	11.0%	10.4%	16.1%	16.0%	10.5%	11.4%	7.9%	11.0%	12.7%
身だしなみが整っていない、だらしない	8.4%	9.0%	5.1%	9.9%	9.5%	6.3%	7.8%	4.1%	6.4%	7.2%
マナーが悪い	14.4%	16.9%	12.2%	15.1%	11.0%	9.5%	11.4%	6.6%	10.1%	9.6%
見た目が悪い	6.1%	9.0%	4.7%	4.4%	5.9%	6.9%	9.9%	4.1%	6.8%	5.7%
若々しさがなく、年齢が離れている	6.2%	7.9%	5.5%	6.4%	3.2%	3.3%	2.4%	2.9%	4.4%	3.5%
頭が悪そう	13.3%	18.3%	9.0%	12.6%	11.2%	8.6%	13.5%	7.5%	5.3%	7.0%
時間を守らない	10.8%	11.0%	7.8%	13.1%	10.8%	7.7%	8.4%	4.8%	9.2%	8.4%
都合の悪いことは答えてくれない※	13.6%	15.2%	12.0%	12.6%	15.6%	-	-	-	-	-
その他	3.2%	2.3%	2.4%	4.1%	5.1%	3.4%	2.4%	3.5%	3.5%	5.1%
に会ったことがない	22.3%	20.8%	32.0%	17.0%	20.3%	17.4%	17.4%	22.8%	12.5%	17.8%

※今年より追加

(6) 人事担当者の印象が悪かったため選考に進まなかった企業はありますか。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,775	355	510	436	474	1,782	333	482	456	511
ある	27.7%	24.8%	20.2%	35.1%	31.4%	31.6%	33.0%	25.1%	34.9%	33.5%
ない	72.3%	75.2%	79.8%	64.9%	68.6%	68.4%	67.0%	74.9%	65.1%	66.5%

(7) 人事担当の印象が悪かったため選考に進まなかった企業は何社ぐらいありますか。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,775	355	510	436	474	1,782	333	482	456	511
平均	2.0	2.8	1.9	1.8	1.9	2.2	2.8	2.0	2.2	2.0

(8) 人事担当者の言葉が原因でその企業の選考を辞退したことがありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,775	355	510	436	474
ある	4.9%	4.5%	3.9%	5.7%	5.7%
ない	95.1%	95.5%	96.1%	94.3%	94.3%

(9) ブラック企業という評判を聞いて、企業へのエントリーや受験をやめた事がありますか。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,775	355	510	436	474	1,782	333	482	456	511
ある	38.2%	41.4%	28.2%	43.8%	35.9%	39.0%	38.7%	30.7%	46.3%	38.7%
ない	61.8%	58.6%	71.8%	56.2%	64.1%	61.0%	61.3%	69.3%	53.7%	61.3%

(10) あなたがイメージする「ブラック企業」とは、どのような企業ですか。いくつでも選択して下さい。【複数回答】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,775	355	510	436	474	1,782	333	482	456	511
労働時間が長い(残業が多い)	63.9%	61.4%	57.6%	70.4%	66.7%	61.9%	57.1%	55.6%	70.0%	67.3%
休日が取れない(休日が少ない)	67.6%	60.3%	66.5%	72.9%	74.9%	64.8%	60.4%	61.2%	70.0%	70.6%
反社会的な商売をしている	21.6%	23.4%	19.2%	22.7%	19.0%	18.3%	22.5%	19.7%	14.0%	15.9%
多くの訴訟を抱えている	20.9%	19.2%	21.8%	21.3%	22.8%	19.8%	21.3%	20.1%	18.2%	19.4%
ノルマがある(厳しい競争がある)	33.0%	29.6%	26.1%	40.8%	35.9%	32.7%	29.4%	25.3%	42.5%	31.9%
うつ病になる人が多い	46.3%	43.1%	43.1%	51.6%	47.0%	44.1%	40.5%	48.8%	43.2%	45.0%
成果報酬で給料が異常に高い	12.5%	12.1%	12.2%	14.2%	9.5%	10.8%	12.6%	9.1%	11.2%	8.6%
残業代が支払われない(上限がある)	68.2%	66.2%	65.7%	70.9%	71.5%	65.3%	55.3%	66.4%	72.6%	69.9%
入社して暫く試用期間がある	7.5%	8.5%	8.8%	6.4%	5.5%	5.6%	6.0%	6.8%	4.4%	4.9%
スキルやノウハウが身につかない	13.3%	16.1%	17.5%	8.0%	11.4%	9.4%	9.9%	14.5%	4.6%	9.2%
離職率が高い	52.2%	53.2%	45.3%	55.7%	54.6%	55.4%	53.2%	50.4%	61.6%	56.2%
上司のパワハラが横行している	56.5%	56.3%	55.9%	57.3%	55.9%	51.0%	52.3%	50.4%	51.1%	49.1%
職場でいじめがある	38.8%	38.9%	36.1%	42.2%	35.4%	34.7%	36.9%	32.4%	34.0%	35.4%
容易に辞められない	35.5%	35.2%	33.7%	36.7%	36.5%	28.3%	28.5%	26.1%	29.4%	29.2%
社員を使い捨てる	48.5%	49.3%	47.6%	49.3%	46.0%	48.7%	51.7%	51.2%	44.3%	46.8%
その他	1.2%	1.1%	2.0%	0.7%	0.8%	1.3%	1.5%	1.7%	0.9%	0.8%

■11:ここまでの活動を振り返って

(1) 以下のニュースワードのうち、あなたの就職活動に影響があったものをすべて選択してください。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,775	355	510	436	474	1,782	333	482	456	511
働き方改革	31.0%	35.8%	23.3%	34.6%	25.7%	30.4%	33.6%	22.0%	37.3%	23.5%
高度プロフェッショナル制度※	3.0%	4.5%	3.7%	1.6%	1.1%	-	-	-	-	-
テレワーク※	6.9%	6.8%	4.9%	9.4%	4.9%	-	-	-	-	-
女性活躍推進	15.9%	5.1%	3.5%	31.4%	28.9%	23.1%	5.1%	3.5%	47.1%	48.3%
人生100年時代構想※	6.2%	7.3%	4.1%	7.6%	3.8%	-	-	-	-	-
少子高齢化※	16.3%	16.1%	13.1%	18.8%	17.1%	-	-	-	-	-
貿易戦争・保護主義※	2.0%	3.9%	0.8%	1.8%	0.4%	-	-	-	-	-
日EU・EPA※	1.0%	2.3%	0.6%	0.5%	0.4%	-	-	-	-	-
東京オリンピック※	14.3%	16.3%	15.3%	12.4%	11.8%	-	-	-	-	-
インバウンド※	9.6%	12.4%	5.5%	12.6%	3.2%	-	-	-	-	-
地域活性化・地方創生	14.2%	17.5%	8.2%	17.7%	9.1%	16.8%	20.7%	10.2%	20.6%	11.9%
異常気象・豪雨災害※	3.8%	2.8%	5.5%	4.1%	1.9%	-	-	-	-	-
人工知能・AI	31.2%	32.4%	33.5%	31.2%	23.4%	31.6%	36.3%	36.3%	27.0%	21.7%
再生可能エネルギー	5.9%	4.5%	10.6%	3.9%	5.3%	7.0%	5.4%	13.7%	3.1%	6.5%
IoT(Internet of Things)	28.5%	31.5%	33.9%	24.1%	21.5%	30.5%	31.2%	42.7%	23.0%	21.7%
VR(バーチャルリアリティ)※	6.7%	9.9%	6.3%	5.0%	3.6%	-	-	-	-	-
フィンテック※	10.8%	17.5%	6.7%	10.3%	3.8%	-	-	-	-	-
自動運転技術※	10.1%	11.0%	16.3%	6.0%	5.9%	-	-	-	-	-
スペースベンチャー(民間宇宙開発)	1.1%	1.1%	1.8%	0.7%	0.4%	1.5%	2.1%	1.9%	0.7%	1.2%
バイオベンチャー※	2.2%	0.8%	5.7%	0.5%	3.2%	-	-	-	-	-
アグリビジネス・アグリベンチャー※	2.0%	2.3%	3.1%	0.9%	1.9%	-	-	-	-	-
仮想通貨※	5.6%	8.7%	4.7%	4.6%	2.3%	-	-	-	-	-
クラウドファンディング・ソーシャルレンディング※	2.5%	4.2%	2.5%	1.1%	1.3%	-	-	-	-	-
コンプライアンス・企業倫理※	6.8%	8.7%	4.9%	6.7%	6.1%	-	-	-	-	-
リスクマネジメント・コーポレートガバナンス※	2.9%	5.1%	3.7%	1.1%	0.4%	-	-	-	-	-
その他	0.8%	0.8%	1.0%	0.2%	1.7%	8.3%	5.4%	12.9%	6.8%	9.4%
この中に影響を受けたものはない※	24.6%	22.5%	24.9%	24.5%	29.3%	-	-	-	-	-

※今年より追加

(2) 就職活動を始めるまでに知っておけばよかったことはありましたか。該当するものを以下よりすべて選択してください。【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,775	355	510	436	474
社会情勢	17.1%	14.1%	14.9%	21.1%	18.8%
経済動向	16.8%	16.9%	13.9%	19.3%	15.8%
一般常識	22.6%	20.0%	19.6%	26.4%	25.3%
自分の適性	29.3%	25.4%	27.5%	34.4%	30.2%
自分の能力	24.7%	23.4%	22.4%	27.1%	26.6%
業界についての知識	26.1%	23.9%	24.1%	29.6%	26.6%
職種についての知識	18.7%	16.1%	17.8%	22.2%	18.4%
企業が求める人材	14.0%	15.2%	13.7%	13.1%	13.9%
就職活動の流れ	18.7%	18.6%	19.4%	18.6%	18.1%
就職活動のテクニック	23.2%	24.2%	21.8%	23.9%	21.9%
PCなどのITスキル	14.9%	18.9%	15.3%	12.8%	9.7%
語学のスキル	23.6%	18.9%	25.5%	25.0%	28.3%
自分が本当にやりたいこと	40.0%	35.5%	35.3%	47.7%	41.1%
その他	0.7%	0.6%	0.6%	0.9%	0.6%
特になかった	13.8%	16.1%	15.7%	11.0%	11.4%

(3) あなたの現在までの就職活動に「点数」をつけて評価すると100点満点中何点ですか。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,775	355	510	436	474	1,782	333	482	456	511
平均	70.7	68.9	73.6	69.1	70.4	70.8	68.4	74.3	69.5	70.2

■12:グローバルな働き方について

(1) 以下のような職場・働き方について、どう思いますか。

【参考:2018年卒】

【外国語でのメール対応がある職場】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,775	355	510	436	474	1,782	333	482	456	511
ぜひ働きたい	9.6%	9.9%	7.6%	11.7%	7.4%	9.5%	10.2%	11.4%	8.8%	5.9%
できれば働きたい	10.9%	11.8%	11.4%	10.1%	9.3%	8.9%	9.0%	10.4%	7.2%	9.8%
働いてもよい	46.4%	46.5%	56.5%	36.9%	50.0%	43.7%	40.5%	52.5%	38.2%	46.4%
働きたくない	33.1%	31.8%	24.5%	41.3%	33.3%	37.9%	40.2%	25.7%	45.8%	38.0%

【外国語での電話対応がある職場】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,775	355	510	436	474	1,782	333	482	456	511
ぜひ働きたい	7.8%	8.7%	6.5%	8.9%	5.3%	7.5%	7.5%	9.8%	6.6%	4.7%
できれば働きたい	9.0%	10.1%	9.0%	8.9%	5.9%	8.2%	11.4%	7.3%	6.4%	7.0%
働いてもよい	37.0%	36.6%	48.6%	27.1%	39.5%	36.3%	34.5%	46.1%	30.0%	35.8%
働きたくない	46.3%	44.5%	35.9%	55.0%	49.4%	48.0%	46.5%	36.9%	57.0%	52.4%

【外国語での打ち合わせ・会議対応がある職場】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,775	355	510	436	474	1,782	333	482	456	511
ぜひ働きたい	8.7%	10.4%	7.5%	8.9%	6.3%	8.1%	8.4%	10.6%	7.0%	4.9%
できれば働きたい	9.5%	9.0%	11.4%	9.2%	7.8%	7.7%	10.5%	7.9%	4.8%	7.2%
働いてもよい	37.8%	37.7%	47.3%	29.6%	39.2%	35.9%	32.4%	47.9%	29.2%	35.6%
働きたくない	44.0%	42.8%	33.9%	52.3%	46.6%	48.4%	48.6%	33.6%	59.0%	52.3%

【月に1回程度の海外出張がある職場】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,775	355	510	436	474	1,782	333	482	456	511
ぜひ働きたい	15.2%	18.3%	13.3%	14.9%	11.8%	12.8%	15.0%	14.3%	10.7%	9.2%
できれば働きたい	12.5%	11.3%	16.7%	10.1%	13.5%	10.2%	12.0%	10.2%	8.6%	9.8%
働いてもよい	35.6%	36.3%	41.6%	30.5%	34.2%	33.2%	30.9%	42.1%	26.5%	36.6%
働きたくない	36.7%	34.1%	28.4%	44.5%	40.5%	43.8%	42.0%	33.4%	54.2%	44.4%

【年に1～3回程度の海外出張がある職場】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,775	355	510	436	474	1,782	333	482	456	511
ぜひ働きたい	17.7%	19.4%	15.9%	18.6%	15.2%	14.4%	14.4%	17.0%	12.7%	12.9%
できれば働きたい	15.5%	14.1%	20.4%	12.8%	16.0%	13.2%	16.5%	13.3%	10.3%	11.7%
働いてもよい	40.5%	41.1%	45.7%	35.1%	42.2%	39.6%	39.6%	47.3%	32.9%	39.9%
働きたくない	26.2%	25.4%	18.0%	33.5%	26.6%	32.9%	29.4%	22.4%	44.1%	35.4%

【海外の拠点がある職場】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,775	355	510	436	474	1,782	333	482	456	511
ぜひ働きたい	17.3%	18.6%	16.9%	18.1%	13.3%	15.2%	17.4%	16.4%	13.2%	12.3%
できれば働きたい	14.1%	13.0%	18.0%	12.2%	13.7%	11.1%	12.3%	12.9%	8.1%	11.5%
働いてもよい	42.8%	41.1%	45.5%	40.6%	47.3%	45.0%	40.8%	51.5%	42.8%	47.2%
働きたくない	25.8%	27.3%	19.6%	29.1%	25.7%	28.7%	29.4%	19.3%	36.0%	29.0%

【海外展開している日本企業】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,775	355	510	436	474	1,782	333	482	456	511
ぜひ働きたい	22.6%	20.8%	25.1%	23.9%	18.6%	19.0%	21.9%	20.5%	16.0%	15.7%
できれば働きたい	15.2%	15.5%	15.7%	13.8%	17.3%	12.3%	14.4%	14.1%	8.6%	12.9%
働いてもよい	44.8%	45.9%	43.7%	44.0%	46.0%	46.9%	42.6%	50.0%	48.2%	47.7%
働きたくない	17.4%	17.7%	15.5%	18.3%	18.1%	21.8%	21.0%	15.4%	27.2%	23.7%

【外資系企業】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,775	355	510	436	474	1,782	333	482	456	511
ぜひ働きたい	8.7%	9.3%	7.1%	9.6%	8.2%	7.5%	9.3%	7.7%	6.6%	4.9%
できれば働きたい	9.8%	12.4%	9.2%	8.9%	7.0%	6.7%	9.0%	6.2%	4.8%	6.5%
働いてもよい	39.6%	39.4%	43.9%	36.2%	39.9%	36.6%	36.9%	42.5%	31.4%	36.6%
働きたくない	41.8%	38.9%	39.8%	45.2%	44.9%	49.2%	44.7%	43.6%	57.2%	52.1%

(2) 大学や大学院在学中に海外に行ったことはありますか。行ったことがある方は海外に行った目的を教えてください。(複数回ある方は、最も長い期間のものを選択してください。)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,775	355	510	436	474
大学・大学院在学中に海外に行ったことはない	53.6%	56.3%	56.3%	51.4%	47.0%
正規留学	1.4%	1.1%	0.8%	1.8%	2.1%
交換留学 / 派遣留学	5.2%	4.5%	3.5%	7.3%	4.6%
親の海外赴任(帰国子女)	0.4%	0.3%	0.6%	0.5%	0.4%
海外インターンシップ	2.5%	3.1%	2.9%	1.8%	1.5%
海外ボランティア	1.5%	1.4%	1.2%	2.1%	1.3%
語学留学	10.0%	10.1%	5.1%	14.7%	7.8%
ワーキングホリデー	1.0%	1.4%	0.6%	1.1%	0.2%
旅行、バックパッカー	20.0%	18.0%	21.6%	16.5%	30.2%
その他(上記以外の目的で海外に行った)	4.5%	3.7%	7.5%	2.8%	4.9%

(3) その留学から帰国した月をお選びください。回る方は、最も長い期間のものを選択してください。)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	277	56	48	104	69
1月	5.6%	3.6%	4.2%	7.7%	4.3%
2月	5.3%	5.4%	4.2%	5.8%	4.3%
3月	25.4%	30.4%	27.1%	21.2%	27.5%
4月	3.9%	7.1%	2.1%	2.9%	1.4%
5月	2.5%	0.0%	2.1%	4.8%	0.0%
6月	4.6%	5.4%	0.0%	6.7%	0.0%
7月	4.4%	3.6%	2.1%	5.8%	4.3%
8月	15.2%	14.3%	14.6%	14.4%	21.7%
9月	21.3%	14.3%	37.5%	19.2%	27.5%
10月	1.9%	3.6%	2.1%	1.0%	1.4%
11月	1.9%	1.8%	2.1%	1.9%	1.4%
12月	8.0%	10.7%	2.1%	8.7%	5.8%

(4) 留学経験者に伺います、留学の目的として当てはまるものをすべてお選びください。【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	277	56	48	104	69
就職活動に有利になりそうだったから	13.4%	19.6%	25.0%	6.7%	8.7%
自分探しのため	5.9%	5.4%	6.3%	4.8%	11.6%
勉強したい内容が海外の大学にあったから	13.2%	14.3%	20.8%	10.6%	11.6%
語学力の向上	76.1%	78.6%	66.7%	79.8%	66.7%
異文化の理解や体験	68.1%	69.6%	70.8%	68.3%	59.4%
積極性やバイタリティなどのパーソナリティや性格の変化	28.7%	33.9%	25.0%	27.9%	23.2%
どこでも生きていける自信	19.3%	17.9%	16.7%	21.2%	18.8%
人脈や友人の輪を広げること	20.5%	19.6%	22.9%	21.2%	17.4%
その他	3.7%	0.0%	8.3%	4.8%	2.9%

(5) 留学経験者に伺います、留学で得られたと感じるものをすべてお選びください。【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	277	56	48	104	69
就職活動の軸	10.1%	16.1%	6.3%	9.6%	1.4%
自分のやりたいことの明確化	13.6%	12.5%	8.3%	15.4%	15.9%
勉強したい内容の習得	13.8%	16.1%	22.9%	9.6%	13.0%
語学力の向上	65.4%	76.8%	56.3%	65.4%	46.4%
異文化の理解や体験	73.0%	71.4%	72.9%	75.0%	69.6%
積極性やバイタリティなどのパーソナリティや性格の変化	44.9%	48.2%	33.3%	48.1%	37.7%
どこでも生きていける自信	41.2%	42.9%	35.4%	44.2%	31.9%
人脈や友人の輪を広げること	42.4%	46.4%	37.5%	43.3%	34.8%
その他	2.1%	1.8%	2.1%	2.9%	0.0%

(6) 勤務したいと思う国・地域

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,775	355	510	436	474	1,782	333	482	456	511
アメリカ	42.7%	45.1%	49.6%	36.2%	38.8%	42.9%	46.8%	51.2%	34.2%	37.6%
カナダ	28.3%	26.8%	27.5%	29.8%	29.7%	27.1%	28.8%	27.0%	26.3%	25.2%
イギリス	31.1%	30.4%	36.7%	28.4%	28.7%	28.9%	30.3%	33.0%	24.1%	28.4%
その他ヨーロッパ	12.2%	11.5%	13.5%	12.2%	11.0%	12.3%	13.2%	14.3%	9.6%	12.1%
オーストラリア・ニュージーランド	21.7%	19.4%	21.4%	23.6%	22.8%	19.8%	21.3%	19.5%	17.1%	22.9%
中国	8.6%	11.5%	9.4%	6.4%	5.1%	7.7%	10.5%	10.0%	5.3%	2.5%
韓国	8.3%	8.2%	7.1%	9.9%	7.6%	6.5%	7.5%	5.6%	6.8%	4.9%
台湾	12.4%	12.4%	12.9%	11.7%	13.3%	10.9%	14.7%	11.0%	8.3%	7.6%
ベトナム	7.2%	9.9%	6.9%	5.3%	6.1%	6.4%	8.1%	10.0%	3.3%	2.5%
タイ	10.0%	12.7%	10.8%	7.6%	7.6%	9.0%	11.4%	12.2%	5.5%	5.3%
シンガポール	20.6%	21.7%	24.7%	17.4%	17.3%	16.6%	17.4%	21.2%	12.5%	14.9%
マレーシア	9.2%	11.3%	10.2%	7.8%	5.9%	6.9%	7.2%	11.8%	3.5%	4.1%
インドネシア	6.8%	9.0%	7.5%	4.8%	4.6%	5.3%	6.3%	9.1%	2.0%	2.9%
フィリピン	6.0%	7.6%	5.3%	5.5%	4.6%	4.1%	5.1%	6.8%	1.5%	2.3%
その他東南アジア	1.0%	1.7%	1.2%	0.5%	0.2%	0.5%	0.6%	1.0%	0.0%	0.0%
その他国・地域	1.9%	2.8%	1.2%	2.1%	0.6%	2.2%	3.0%	2.1%	2.0%	0.8%
日本	76.3%	73.2%	78.8%	77.3%	76.6%	69.6%	70.3%	67.6%	70.6%	69.9%

(7) 「現時点で勤務したいと思う国」の質問で「日本」を選択した理由に該当するものをすべて選択してください。【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,362	260	402	337	363
そもそも海外勤務を考えたことがない	39.1%	38.8%	26.6%	49.6%	39.1%
外国語に自信がないため	46.8%	42.3%	45.5%	51.6%	47.7%
海外での生活が不安なため	41.3%	39.2%	37.1%	44.2%	47.9%
家族や結婚のことを考えて	45.1%	42.3%	44.8%	45.7%	51.0%
将来のキャリアを考えて	14.0%	16.5%	14.4%	11.0%	14.6%
海外志向だが国内勤務でも構わない	16.6%	21.2%	18.9%	11.9%	12.9%
海外志向だがもう少し勉強してから行きたい	15.6%	19.2%	16.2%	12.8%	12.9%
その他	2.2%	0.4%	2.2%	3.6%	2.8%

(8) 普段、よく利用している情報源／SNSをすべて選択してください。【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,775	355	510	436	474
Twitter	69.6%	66.8%	61.8%	76.8%	73.8%
Facebook	24.1%	25.6%	22.4%	24.3%	23.0%
Instagram	42.3%	34.6%	27.3%	58.7%	50.6%
LINE	83.2%	78.9%	76.9%	90.4%	88.6%
カカオトーク	0.9%	0.8%	0.6%	1.4%	0.8%
Wantedly	1.6%	2.0%	1.6%	1.6%	0.4%
ホームページ(PCでの閲覧)	36.0%	33.0%	47.3%	29.1%	38.2%
ホームページ(スマートフォンでの閲覧)	45.9%	39.4%	42.7%	53.2%	49.8%
テレビ	43.3%	42.8%	35.7%	48.2%	47.7%
新聞	18.0%	24.8%	13.9%	17.0%	12.0%
雑誌	9.6%	9.9%	7.1%	11.2%	9.9%
その他	1.4%	1.7%	1.8%	1.1%	0.6%
よく利用しているものはない	1.9%	2.8%	2.9%	0.7%	0.6%

■13:就職対策書籍について

(1) 就職対策書籍の購入経験

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,775	355	510	436	474	1,782	333	482	456	511
購入した	46.1%	41.1%	40.0%	56.4%	45.1%	51.0%	48.6%	44.6%	61.4%	44.2%
購入しなかった	53.9%	58.9%	60.0%	43.6%	54.9%	49.0%	51.4%	55.4%	38.6%	55.8%

(2) 購入した書籍の形式(紙の本、電子書籍)

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	810	146	204	246	214	883	162	215	280	226
紙の本と、電子書籍の両方を購入したことがある	5.3%	7.5%	3.9%	3.7%	7.9%	7.5%	8.6%	6.5%	7.5%	6.2%
紙の本のみ購入した	94.4%	92.5%	95.1%	96.3%	91.1%	91.6%	90.7%	91.6%	91.8%	93.4%
電子書籍のみ購入した	0.3%	0.0%	1.0%	0.0%	0.9%	0.9%	0.6%	1.9%	0.7%	0.4%

(3) 「どこで購入しましたか。当てはまるものをすべてお選び下さい。【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	810	146	204	246	214
大学内の生協など書籍売場	40.0%	46.6%	39.2%	39.0%	29.9%
学外にある一般書店	62.5%	61.6%	53.9%	64.6%	72.9%
ネット書店 ex.Amazonなど	27.1%	30.1%	27.9%	26.0%	22.0%
古本屋・古書店	8.0%	9.6%	7.8%	6.9%	7.9%
就職EXPOなどのイベントでの特設会場	3.0%	3.4%	2.0%	3.7%	1.9%
その他	0.7%	0.0%	0.5%	1.6%	0.0%

(4) 就職活動対策書籍を最初に購入した時期を教えてください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	810	146	204	246	214
大学2年生以前(院生は入学以前)	4.3%	4.1%	1.0%	5.7%	6.1%
大学3年生(院生は1年生)の4月～夏休み前	14.8%	17.8%	13.7%	15.0%	9.3%
大学3年生(院生は1年生)の夏休み～冬季テスト前	25.3%	29.5%	23.0%	24.8%	21.5%
大学3年生(院生は1年生)の冬季テスト時期～2月	30.5%	27.4%	34.8%	30.1%	31.3%
大学3年生(院生は1年生)の3月以降	25.1%	21.2%	27.5%	24.4%	31.8%

(5) 【購入者のみ】購入した書籍の内容【複数回答】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	810	146	204	246	214	883	162	215	280	226
インターンシップ対策	4.8%	8.9%	3.4%	2.8%	3.7%	4.9%	5.6%	8.8%	2.5%	3.1%
自己分析に関する内容	26.1%	31.5%	20.1%	26.0%	24.8%	31.2%	32.7%	33.5%	29.3%	29.2%
筆記試験対策	60.7%	55.5%	59.3%	65.4%	60.3%	66.3%	67.9%	55.8%	71.8%	65.0%
一般常識問題対策	25.5%	26.0%	21.6%	27.6%	24.8%	27.3%	22.8%	22.3%	35.4%	22.6%
時事対策	10.8%	8.9%	4.9%	15.0%	12.6%	13.2%	9.9%	8.8%	19.3%	10.6%
エントリーシート対策	24.3%	26.7%	22.5%	23.6%	24.3%	24.8%	24.7%	26.0%	25.7%	19.0%
面接対策	29.9%	35.6%	28.4%	26.8%	29.0%	33.7%	35.8%	35.8%	32.5%	27.4%
就活のスケジュールや流れなど全体がつかめる内容	7.9%	11.6%	6.4%	6.1%	7.9%	8.4%	9.9%	9.3%	7.1%	6.6%
マナー対策	5.3%	7.5%	5.4%	4.5%	2.8%	4.1%	3.1%	3.7%	5.4%	3.1%
企業・業界研究対策	26.0%	28.1%	28.4%	24.8%	20.6%	24.0%	29.0%	26.0%	19.6%	20.8%
その他	1.3%	0.7%	1.5%	1.2%	2.3%	1.9%	1.9%	2.8%	1.1%	3.1%

(6) 【購入者のみ】役に立ったと感じた書籍【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	810	146	204	246	214
インターンシップ対策	0.8%	2.1%	1.0%	0.0%	0.5%
自己分析に関する内容	12.9%	15.1%	11.3%	11.4%	15.4%
筆記試験対策	45.7%	37.0%	47.1%	51.2%	45.8%
一般常識問題対策	12.8%	13.7%	12.7%	12.6%	11.2%
時事対策	3.9%	4.1%	2.0%	4.9%	3.7%
エントリーシート対策	12.2%	11.6%	10.8%	13.0%	13.1%
面接対策	16.3%	20.5%	16.7%	13.8%	14.0%
就活のスケジュールや流れなど全体がつかめる内容	2.0%	3.4%	2.9%	0.0%	3.3%
マナー対策	2.3%	3.4%	2.9%	1.6%	0.9%
企業・業界研究対策	14.9%	16.4%	18.6%	12.6%	11.7%
その他	0.6%	0.7%	1.0%	0.0%	1.4%
役に立ったものはなかった	16.0%	19.9%	12.3%	15.9%	14.0%

(7) 【購入者のみ】筆記試験対策本のテストの種類【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	492	81	121	161	129
SPI対策	90.2%	93.8%	81.8%	93.2%	87.6%
テストセンター対策	39.3%	50.6%	35.5%	36.6%	31.0%
玉手箱対策	25.5%	28.4%	25.6%	24.2%	23.3%
その他のWebテスト対策	6.0%	3.7%	8.3%	5.0%	10.1%
その他のテスト	6.2%	4.9%	8.3%	6.2%	5.4%

(8) 【購入者のみ】購入した書籍を選んだ理由【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	492	81	121	161	129
先輩や学校から薦められたから	11.8%	11.1%	7.4%	14.9%	10.1%
ネットでの口コミやレビューを見て	34.7%	33.3%	31.4%	35.4%	41.1%
中を見て取り組みやすそうだったから	35.9%	37.0%	33.1%	37.3%	34.1%
中を見て問題が難しく役に立つと思ったから	5.6%	4.9%	9.1%	5.0%	3.1%
中を見て解説がわかりやすかったから	27.4%	32.1%	24.8%	27.3%	22.5%
短時間で取り組みそうだったから	14.7%	17.3%	9.9%	14.9%	17.1%
売場でもっとも目立っていたから	15.2%	22.2%	16.5%	11.2%	11.6%
その他	3.9%	3.7%	2.5%	5.0%	3.1%

(9) 就職活動対策書籍を購入しなかった理由

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	965	209	306	190	260
就職活動対策書籍以外の方法で対策をしたから	10.2%	7.7%	9.8%	11.1%	16.2%
先輩からもらったから	17.6%	15.8%	18.3%	18.4%	19.6%
役に立たないと思ったから	32.4%	39.2%	34.3%	26.3%	22.3%
金銭的余裕がなかったから	12.0%	14.4%	9.5%	14.2%	6.5%
キャリアセンターや就職課にあるものを読んだから	13.0%	9.6%	9.2%	18.9%	18.5%
そもそも対策をしなかった	12.7%	11.5%	17.0%	8.9%	13.8%
その他	2.1%	1.9%	2.0%	2.1%	3.1%

(10) 就職活動の対策方法【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	109	16	30	21	42
大学などでの就職活動ガイダンス	52.0%	50.0%	36.7%	66.7%	54.8%
先輩などから体験談を聞いて	38.0%	37.5%	40.0%	38.1%	35.7%
ネットでの情報収集	68.7%	62.5%	60.0%	81.0%	71.4%
友達との情報交換	54.8%	56.3%	53.3%	61.9%	45.2%
親や親戚からの情報収集	10.9%	12.5%	10.0%	9.5%	11.9%
企業が実施するセミナーなどへの参加	45.1%	56.3%	43.3%	38.1%	42.9%
キャリアセンターに相談した	39.7%	56.3%	23.3%	38.1%	42.9%
新聞や雑誌など、「就職活動対策書籍」以外の読み物で情報収集した	14.2%	18.8%	6.7%	19.0%	11.9%
その他	5.5%	12.5%	6.7%	0.0%	2.4%