

2019年卒 マイナビ学生就職モニター調査 6月の活動状況



2018年7月

- 内容 : 就職活動状況の定点調査
- 実施期間 : 2018年6月25日～2018年6月30日まで
- 調査対象 : 2019年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生
- 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力

□モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,104	434	39.3%
理系男子	1,207	577	47.8%
文系女子	1,105	520	47.1%
理系女子	1,207	583	48.3%
総計	4,623	2,114	45.7%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,847	830	44.9%
東海地区	443	224	50.6%
関西地区	1,000	459	45.9%
上記以外のエリア	1,333	601	45.1%

カテゴリー		モニター登録数	有効回答数	有効回答率
学部	理系:機電系	224	82	36.6%
	理系:情報系	232	89	38.4%
	理系:土木・建築系	168	56	33.3%
	理系:化学系	155	57	36.8%
	理系:薬学系	217	113	52.1%
	理系:その他理系	503	201	40.0%
院	理系:機電系	191	119	62.3%
	理系:情報系	81	52	64.2%
	理系:土木・建築系	63	39	61.9%
	理系:化学系	235	126	53.6%
	理系:薬学系	51	33	64.7%
	理系:その他理系	294	193	65.6%

【6月のTOPICS】

～45.4%が6月中に活動終了、3人に1人が入社予定先のインターンに参加～

6月中に最終面接を受けた学生は45.5%（前月比1.7pt減）と、ほぼ前月並みだったが、「入社予定先を決めて就職活動を終了した」学生が45.4%となり、半数近くが6月中に活動を終えている。すでに入社予定先を決めている学生に入社の意思を固めた時期を訊いたところ、約4割が5月以前の時期を回答した。入社予定先のインターンシップに参加したかを訊いたところ、約3人に1人（35.3%、前年同月比8.8pt増）が参加したと回答した。インターンシップでの就業経験を経て入社予定先を決めた学生は、内々定先への満足度も比較的高かったようだ。一方、就職活動の感触では全体の半数が「厳しい」と回答し、厳しいと回答した学生の6割が理由として「なかなか内々定を得られない」を挙げている。

- （P. 6）就職活動にかかったお金は3月～6月の累計で10万6,647円。約4割をアルバイト代・給料から捻出
- （P. 7）個別企業セミナー参加社数累計は前年よりかなり減少したが、面接受験社数累計は小幅減にとどまる
- （P. 13）その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミング、理系の2割超が「インターンシップ」と回答
- （P. 23）理系に入社予定先への応募方法は8割が自由応募。学校推薦、教授推薦の割合は減少
- （P. 24）面接経験者のうち「WEB面接」を受けたことがある割合は11.5%
- （P. 29）採用ホームページを見る際最もよく使うツールはスマートフォンが年々増加し42.6%

■集計方法

全体の回答率を算出するにあたり、有効回答数の文理男女構成比を、2019年3月卒業予定の大学生・大学院生の比率と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は2017年12月公表の平成29年度学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照している。文理区分については文部科学省・厚生労働省共同調査による「大学等卒業予定者の就職内定状況調査」の分類に準拠。

※ウエイトバック集計とは:アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

■□各種調査はWEB上でも順次公開中！□■

人事担当者のための新卒採用支援情報サイト 新卒採用サポネット <https://saponet.mynavi.jp/>

■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 マイナビ 社長室 HRリサーチ部

TEL:03(6267)4571 / E-mail: hrcc@mynavi.jp

INDEX

【定点調査】

■1:6月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- | | |
|---|---|
| (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数 | (6) 就職活動にかかるお金は、どのように捻出しているか(平均) |
| (2) 合同企業説明会、個別企業セミナー参加・適性検査受験社数
エントリーシート提出社数(平均) | (7) 面接受験と結果通知の割合 |
| (3) 平均エントリー社数累計 | (8) 個別企業セミナー参加、エントリーシート提出・通過
面接受験、内々定獲得、平均社数累計 |
| (4) 6月の就活費用(平均) | (9) 現在選考に進んでいる社数(平均) |
| (5) 3月~6月の就活費用累計(平均) | |

■3:現在の志望業種について

- (1) 現在の第一志望業種

■4:活動の感触・就職観

- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| (1) 活動開始時点と比較して活動の感触は | (5) 現時点で不安がある学生の割合 |
| (2) 厳しいと感じる理由【複数回答】 | (6) 就職活動で不安に思う要因【複数回答】 |
| (3) 1日のうち就職活動準備に費やしている時間 | (7) この時期最も注力している就職活動の内容 |
| (4) 1日のうち就職活動に費やしている時間 | |

■5:企業選択のポイント

- | | |
|-----------------------------------|--------------------------|
| (1) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】 | (4) 企業選択の際注目するポイント(3つ選択) |
| (2) 現在の活動は(文理男女別)【中小企業中心or大手企業中心】 | (5) 企業選択の際最も注目するポイント |
| (3) 現在の活動は(エリア別)【中小企業中心or大手企業中心】 | |

■6:内々定保有者の活動状況

- | | |
|-----------------------------------|--|
| (1) 企業の主な発見ツール(内々定先・入社予定先) | (17) インターンシップに参加した割合(内々定先・入社予定先) |
| (2) 内々定を得た企業の業種 | (18) 内々定先のインターンシップに参加した時期
(内々定先全部・文系学生・理系学生)【複数回答】 |
| (3) 内々定獲得企業の中から入社予定先を決めている割合 | (19) 入社予定先インターンシップに参加した時期【複数回答】 |
| (4) 入社予定先企業に接触する前の時点での志望順位 | (20) 内々定を得た時期別
その企業のインターンシップに参加していた割合
(内々定先・文系学生・理系学生・入社予定先) |
| (5) 内々定獲得後、入社意思決定までにもらった時間 | (21) 内々定先満足度 |
| (6) 入社したいと最初に強く思ったタイミング | (22) 入社予定先未決定者の内々定先満足度 |
| (7) 入社予定先企業選択のポイント(3つ選択) | (23) 入社予定先満足度(入社予定先決定者) |
| (8) 入社予定先企業選択の際、最も重視したポイント | (24) 入社予定先当初志望度別満足度 |
| (9) 入社予定先企業の選択と企業選択時の注目するポイント(6月) | (25) 入社予定先のインターンシップ
参加・不参加別満足度 |
| (10) 内々定を得た企業の規模 | (26) 入社予定先従業員規模別満足度 |
| (11) 入社予定先企業の規模 | (27) 入社予定先内々定獲得時期別満足度 |
| (12) 内々定を得た時期 | |
| (13) 入社予定先の内々定を得た時期 | |
| (14) 入社意思を固めた時期 | |
| (15) 1次面接から内々定連絡までの選考回数(内々定先) | |
| (16) 1次面接から内々定獲得までの期間(内々定先・入社予定先) | |

■7:【理系】6月の活動状況

- | | |
|---------------------|------------------------|
| (1) 理系学生の活動状況【複数回答】 | (3) 企業への応募方法(6月)、(3月~) |
| (2) 企業の選考を受けた割合 | |

【追加調査】

- | | |
|--------------------------|---------------------------|
| (4) これまでに推薦状を提出した経験がある割合 | (9) 選考前に研究室で企業の方と接触があった割合 |
| (5) 提出した事のある推薦の形式【複数回答】 | (10) 入社予定先企業に応募した方法 |
| (6) 提出タイミング【複数回答】 | (11) 接触した時期【複数回答】 |
| (7) 初めて提出した(今後する予定)時期 | (12) どのような機会だったか【複数回答】 |
| (8) 推薦についての考え | (13) 接触した目的【複数回答】 |

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

【追加調査】

■8:面接について

- (1) 面接を経験したことがあるか
- (2) 面接は得意か
- (3) 面接官とのやり取りで「ぜひこの企業に入社したい」と思ったことがある学生の割合
- (4) 面接前の準備
- (5) 面接前に注意しているポイント【2つ選択】
- (6) 面接経験者の方、WEB面接を受けたことがあるか
- (7) WEB面接を受けてみてどのように感じたか
- (8) 面接を受ける前と受けた後での企業に対する志望度変化の割合(平均)
- (9) 面接で志望度が上がった理由【複数回答】
- (10) 面接後、結果の通知まで何日間待てるか(平均、分布)
- (11) 面接後、通過連絡がなく落ちたと思った企業からあとになって通過の連絡があったことはあるか
- (12) 落ちたと思っていた企業から、連絡が来たときの対応と結果【複数回答】
- (13) 面接でよく聞かれた質問【複数回答】
(回答が比較的容易だった・難しかった質問)

■9:入社案内(採用パンフレット)について

- (1) 入手経路【複数回答】
- (2) 入社案内はWEBと紙どちらが良いか
- (3) 入社案内の理想的だと思うサイズ
- (4) 入社案内の読みやすいと思うページ数
- (5) 電子版が良い理由【複数回答】
- (6) 紙・冊子が良い理由【複数回答】
- (7) 入社案内に最もよく目を通すと思うタイミング
- (8) 入社案内を見ると注目するポイント【複数回答】
〈エントリーシート提出前〉
- (9) 入社案内を見ると注目するポイント【複数回答】
〈選考(面接)前〉

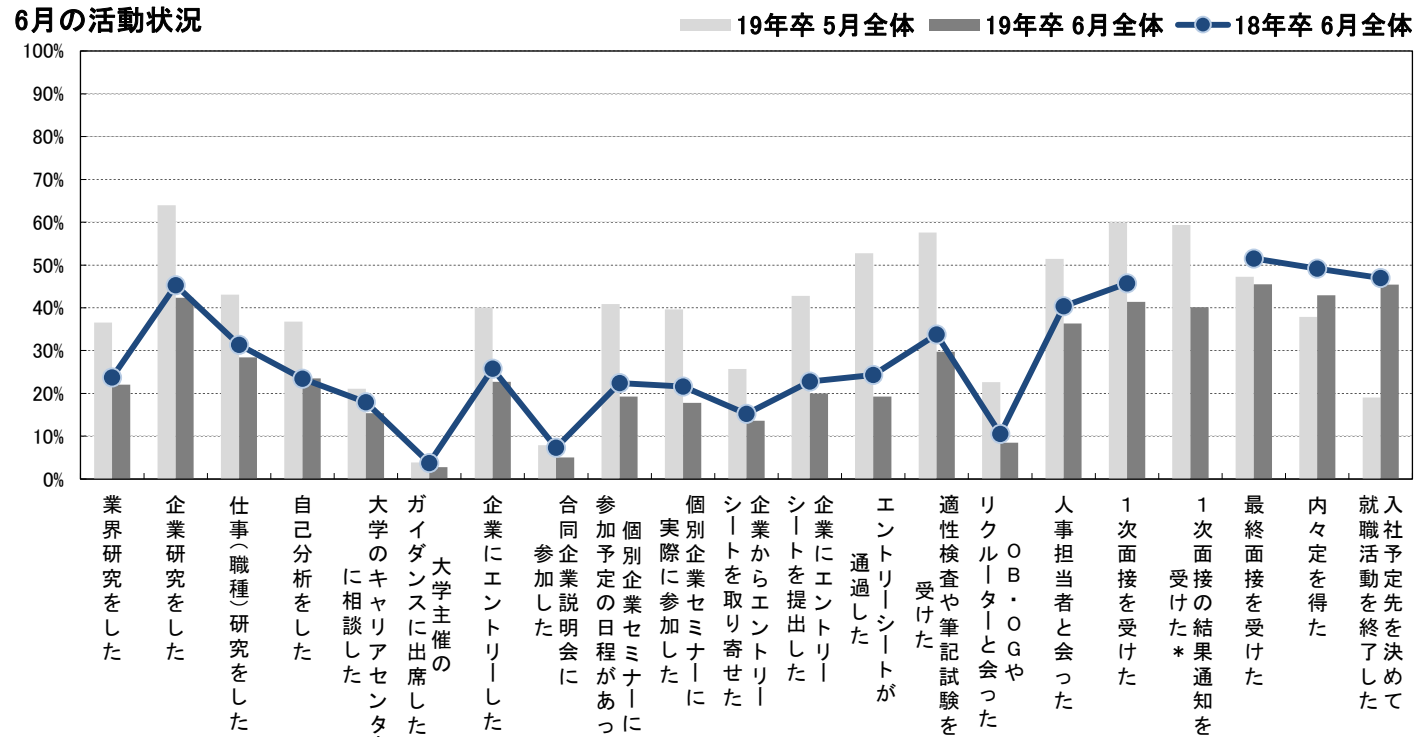
■10:企業の採用ホームページ(HP)について

- (1) 志望企業の採用HPを見ようと思ったきっかけ【複数回答】
- (2) 採用HPを見る際、最もよく使うツール
- (3) PCで見るのはどのようなときか【複数回答】
- (4) スマートフォンで見るのはどのようなときか【複数回答】
- (5) スマートフォンで企業の採用HPを見る場合、どこで見るのが最も多いか
- (6) スマートフォン向けに最適化されていた方が良いか
- (7) 「エントリー前」に企業の採用HPのどんな情報をよく見ているか【複数回答】
- (8) 「セミナー参加前」に企業の採用HPのどんな情報をよく見ているか【複数回答】
- (9) 「ES提出や選考前」に企業の採用HPのどんな情報をよく見ているか【複数回答】
- (10) 企業の採用HPのどんな情報をよく見ているか・各フェーズでの選択割合が高い順【複数回答】
- (11) 企業の採用に関する「映像(動画)コンテンツ」を見たことがある割合
- (12) 企業の採用に関する「映像(動画)コンテンツ」について【複数回答】

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:6月の活動状況

6月の活動状況について、前月と比較して割合が増えたのは「内々定を得た（42.9%、前月比5.1pt増、前年同月比6.3pt減）」「入社予定先を決めて就職活動を終了した（45.4%、前月比26.4pt増、前年同月比1.6pt減）」の2つで、前年同様、半数弱の学生が6月に活動を終了する状況となった。最終面接を受けた学生は45.5%（前月比1.7pt減、前年同月比6.0pt減）と、多くの学生が就職活動の最終段階に来ているようだ。ただし、「企業にエントリーした（22.7%）」や「個別企業セミナーに実際に参加した（17.8%）」といった活動を続けている学生もまだ2割前後存在している。



* 今年から追加

	19年卒			18年卒【参考】			19年卒	
	6月全体	6月前半	6月後半	6月全体	6月前半	6月後半	5月全体	4月全体
業界研究をした	22.0%	19.5%	10.4%	23.7%	20.9%	12.4%	36.6%	59.8%
企業研究をした	42.3%	38.7%	23.0%	45.2%	40.5%	25.6%	64.0%	83.8%
仕事（職種）研究をした	28.4%	23.8%	15.3%	31.3%	26.2%	17.3%	43.1%	64.9%
自己分析をした	23.5%	20.1%	11.6%	23.4%	19.7%	11.9%	36.7%	58.4%
大学のキャリアセンターに相談した	15.4%	11.4%	7.7%	18.0%	12.9%	10.1%	21.1%	30.1%
大学主催のガイダンスに出席した	2.8%	1.7%	1.4%	3.8%	1.7%	2.7%	3.9%	11.2%
企業にエントリーした	22.7%	17.2%	14.3%	25.8%	18.8%	17.7%	40.0%	71.2%
合同企業説明会に参加した	5.0%	2.7%	2.9%	7.3%	3.1%	4.7%	7.9%	15.8%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった	19.2%	14.5%	13.5%	22.4%	15.5%	16.2%	40.9%	75.4%
個別企業セミナーに実際に参加した	17.8%	13.6%	11.9%	21.6%	14.7%	15.6%	39.6%	74.1%
企業からエントリーシートを取り寄せた （企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた）	13.6%	9.4%	8.4%	15.2%	10.7%	9.4%	25.7%	56.5%
企業にエントリーシートを提出した（取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした）	20.0%	14.0%	12.1%	22.7%	16.3%	13.7%	42.8%	80.4%
エントリーシートが通過した （シートを提出後、次の選考の案内が来た）	19.2%	15.3%	9.1%	24.3%	18.8%	11.7%	52.7%	77.7%
適性検査や筆記試験を受けた	29.7%	22.1%	17.4%	33.8%	24.6%	19.7%	57.6%	83.5%
OB・OGやリクレーターと会った	8.5%	5.8%	4.1%	10.5%	7.0%	4.7%	22.6%	33.2%
人事担当者と会った	36.3%	28.8%	18.4%	40.3%	32.7%	20.4%	51.4%	64.1%
1次面接を受けた	41.4%	36.6%	14.9%	45.7%	39.1%	17.8%	59.9%	79.7%
1次面接の結果通知を受けた*	40.2%	34.7%	14.8%	-	-	-	59.3%	75.3%
最終面接を受けた	45.5%	35.1%	16.1%	51.5%	40.5%	18.5%	47.2%	41.3%
内々定を得た	42.9%	34.8%	11.4%	49.2%	39.0%	13.9%	37.8%	29.9%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	45.4%	33.2%	13.1%	47.0%	34.0%	14.6%	19.0%	10.6%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	1.8%	1.4%	0.6%	3.0%	1.7%	1.5%	1.8%	1.5%

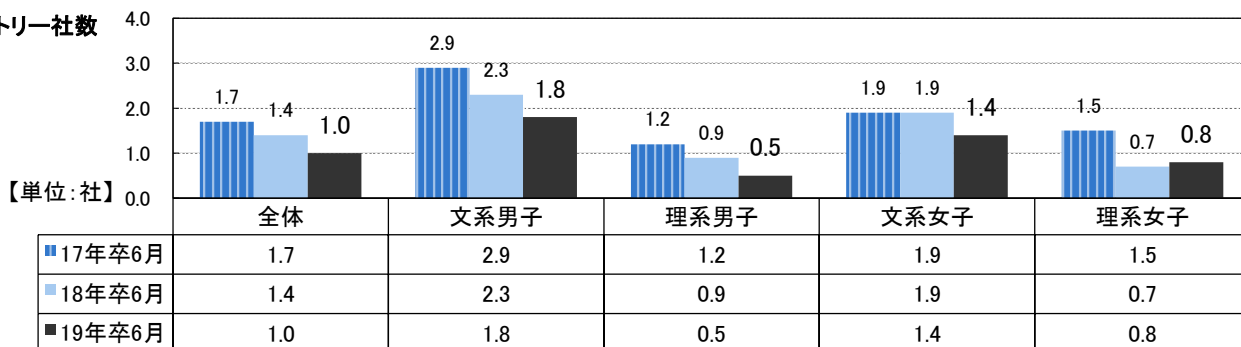
■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

6月の平均エントリー社数は、前年同月比0.4社減の1.0社だった。3月からの累計は28.8社で、前年の6月時点までの累計と比較して10.5社少なく、前年3月の1ヶ月間のエントリー社数（27.9社）を辛うじて超える程度となっている。

6月までの就活費用の累計額は10万6,647円で、前年同月を5,126円上回っている。

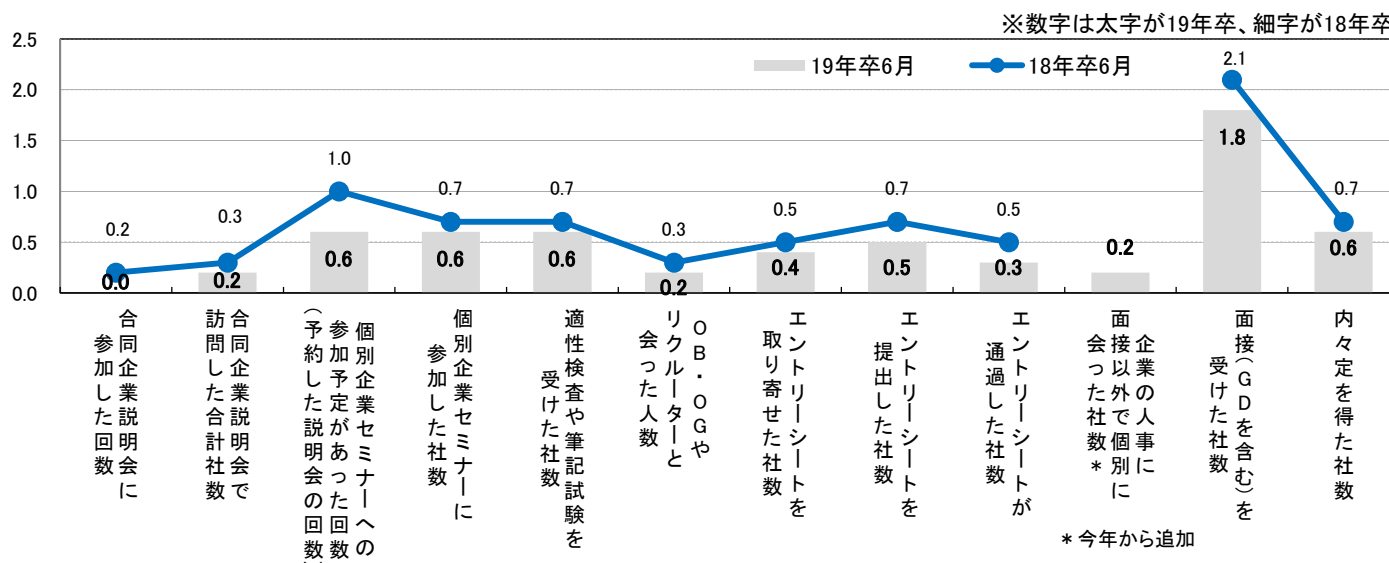
「個別企業セミナー参加」「エントリーシート提出・通過」「面接受験」「内々定獲得」の3月～6月までの累計をグラフ化したところ、個別企業セミナー参加社数は前年よりかなり減少したが（2.8社減）、面接受験者数は小幅減にとどまった（0.5社減）。

6月平均エントリー社数



合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、適性検査受験社数、エントリーシート提出社数（平均）

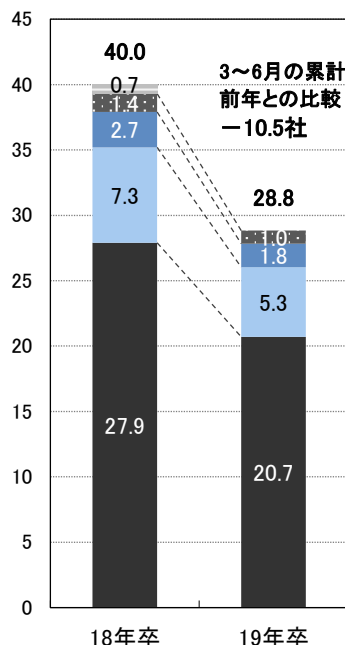
【単位:社】



平均エントリー社数累計

【単位:社】

6月の就活費用（平均）

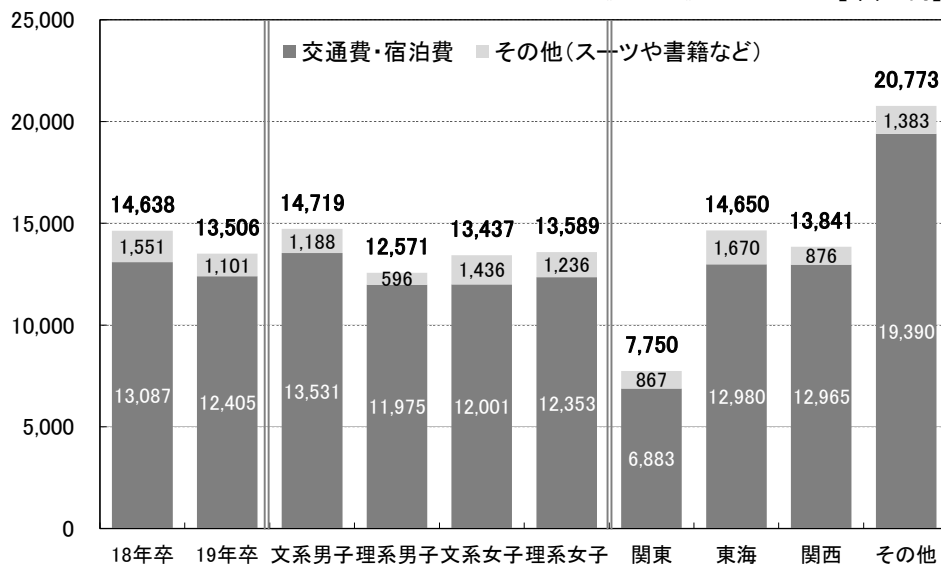


全体合計: 13,506 円

《文理男女別》

《地域別》

【単位:円】



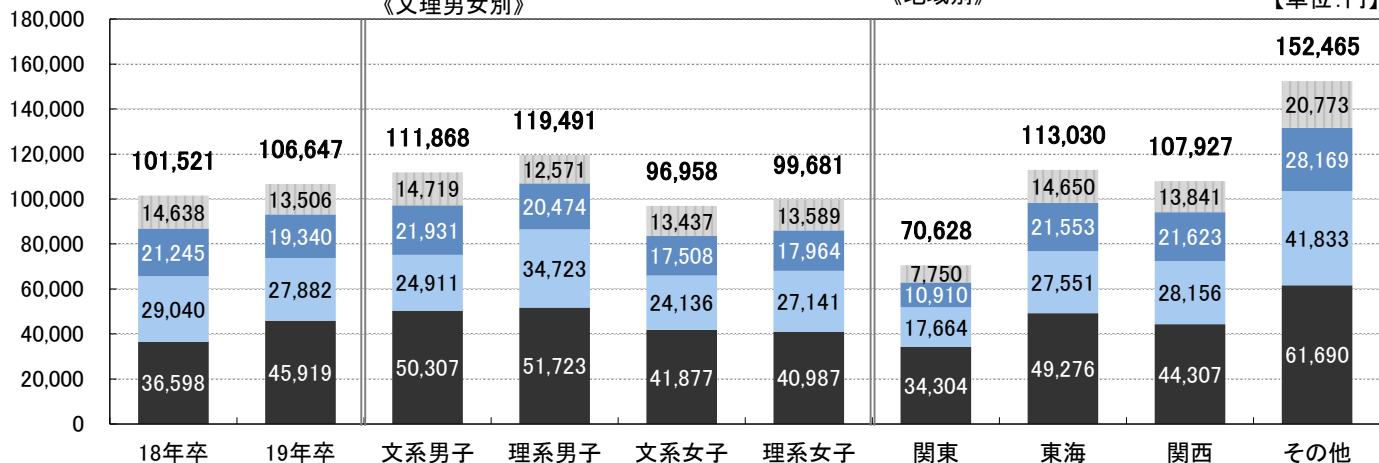
3月～6月の就活費用累積（平均）

3月 4月 5月 6月

《文理男女別》

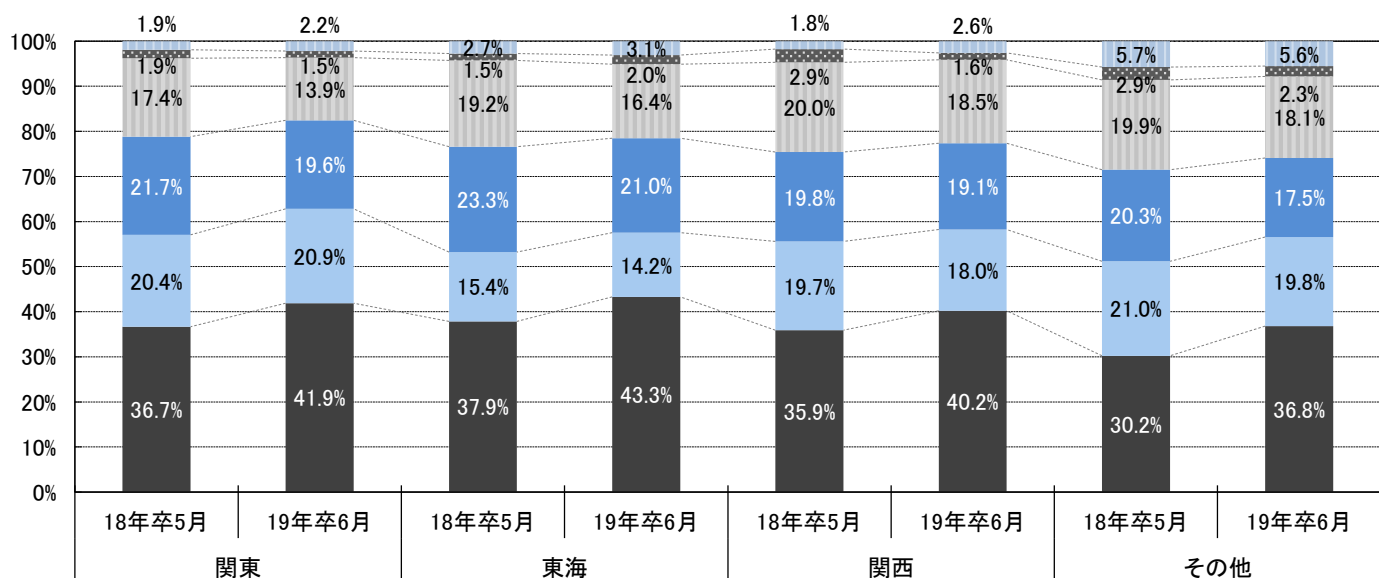
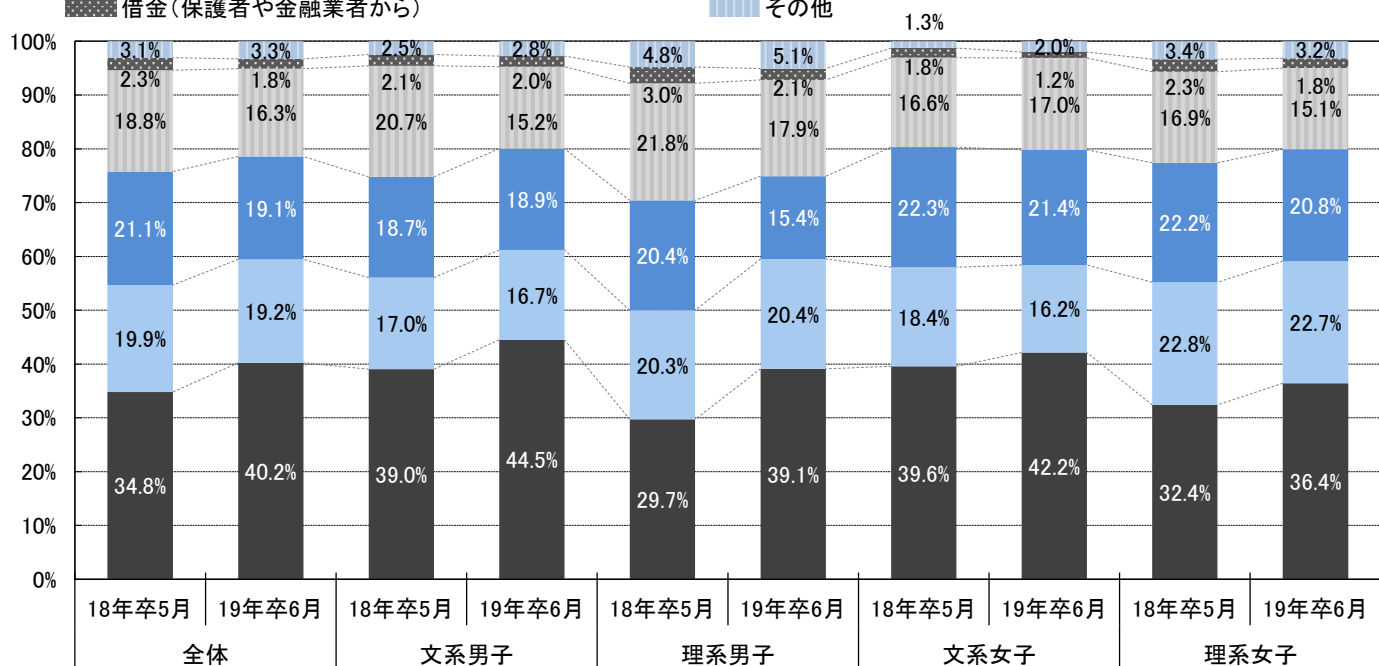
《地域別》

【単位：円】

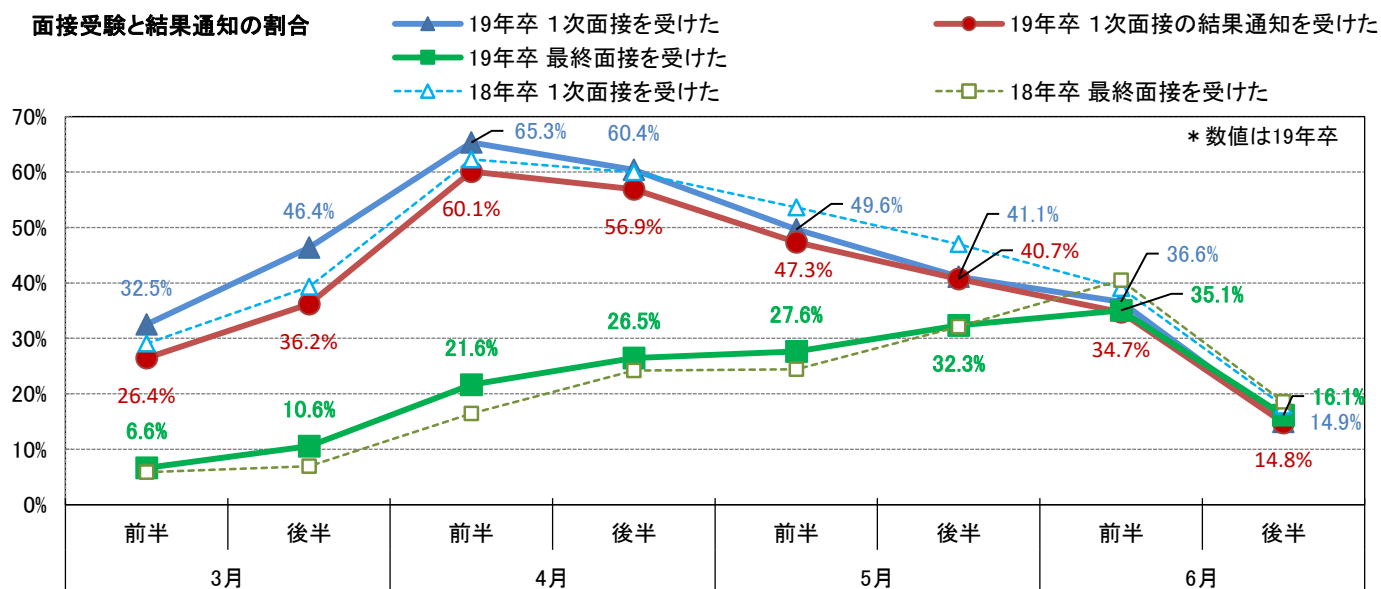


就職活動にかかるお金は、どのように捻出しているか（平均） ※前年は5月に調査

アルバイト代・給料
 保護者から定期的にもらう仕送りやおこづかい
 保護者から就活で使うためにもらったお金
 貯金
 借金（保護者や金融業者から）
 その他

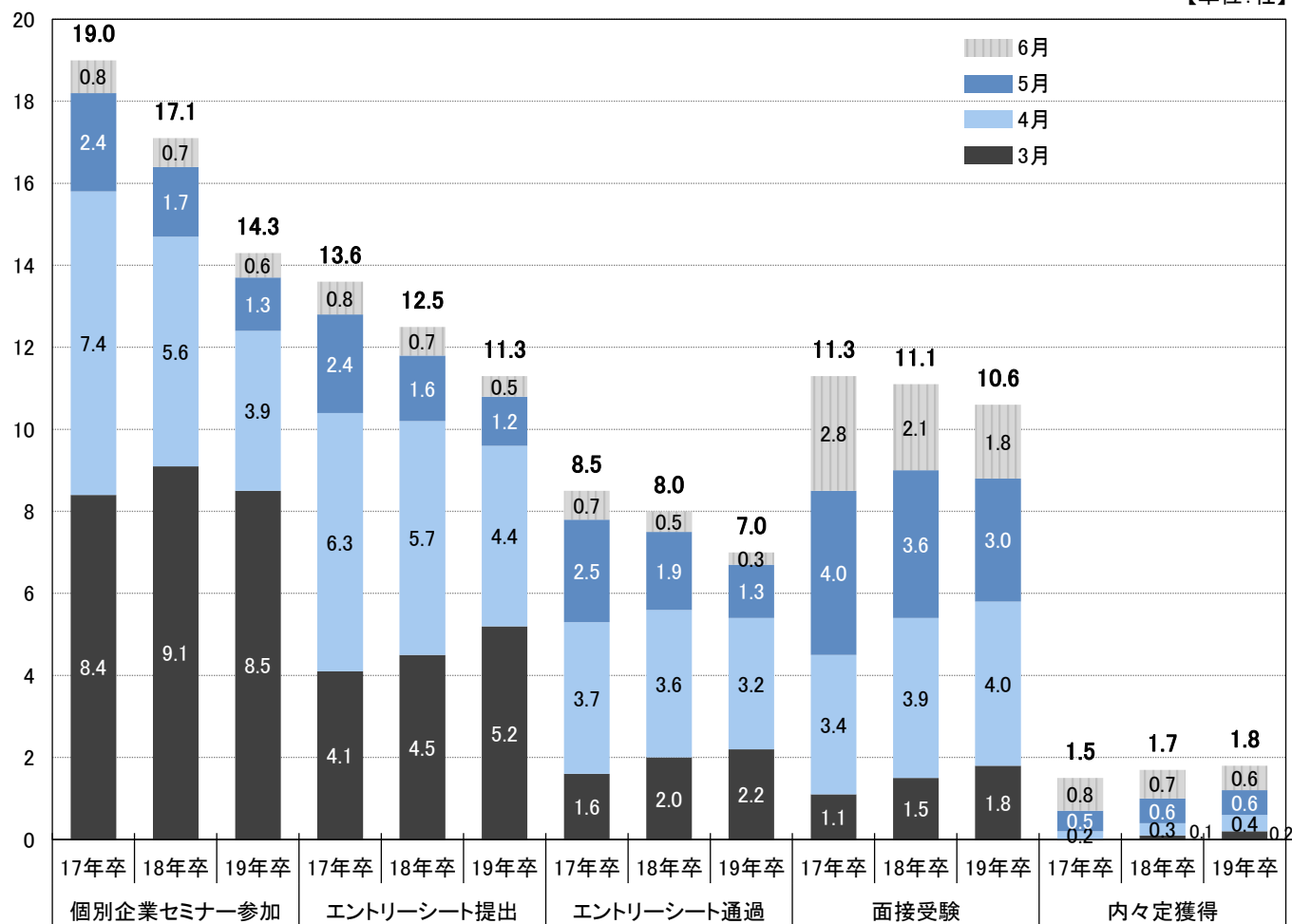


面接受験と結果通知の割合



個別企業セミナー参加、エントリーシート提出・通過、面接受験、内々定獲得、平均社数累計

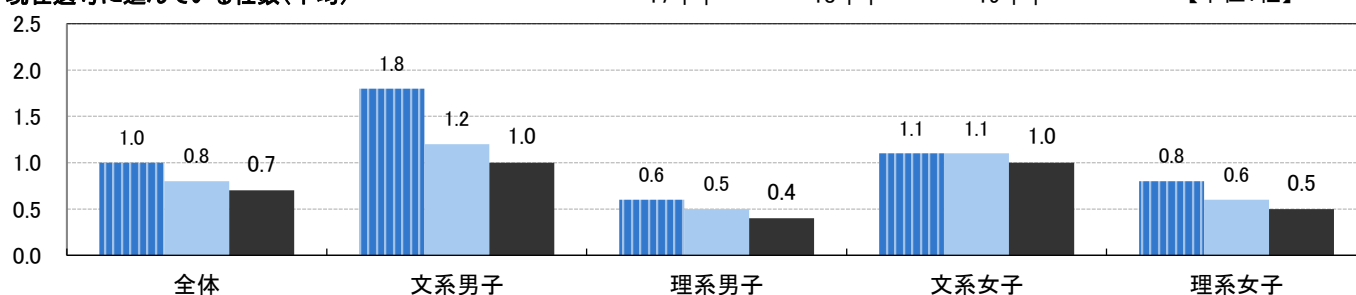
【単位:社】



現在選考に進んでいる社数(平均)

■ 17年卒 ■ 18年卒 ■ 19年卒

【単位:社】



■3:現在の志望業種について

※上位5位までに色塗り

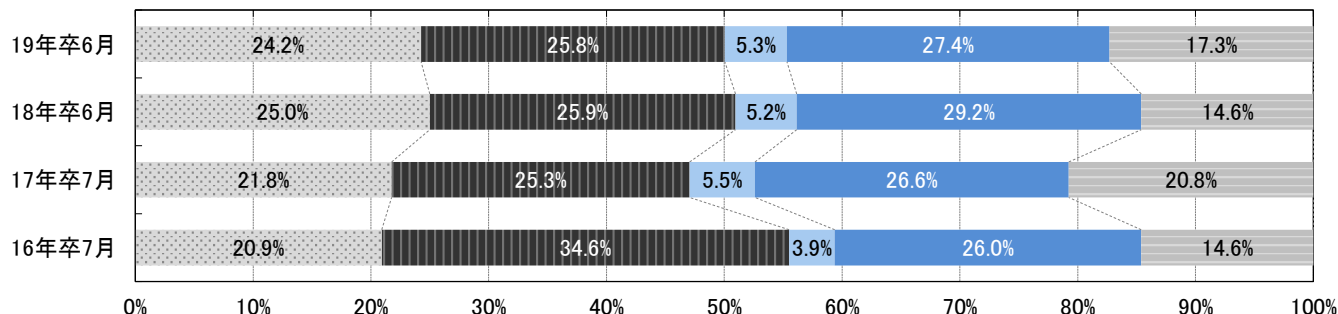
※上位5位までに色塗り	19年卒6月							18年卒6月	
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	文系	理系	文系	理系
回答人数	2,114	434	577	520	583	954	1,160	833	1,019
建設・設備工事	2.9%	2.5%	5.2%	1.3%	2.7%	1.9%	4.4%	0.6%	3.9%
住宅・インテリア	1.8%	1.6%	0.9%	2.9%	1.5%	2.3%	1.1%	1.8%	1.8%
食品・農林・水産	5.3%	3.7%	7.3%	2.7%	11.8%	3.2%	8.8%	6.2%	9.5%
アパレル・服飾関連	0.6%	0.2%	0.0%	1.5%	0.7%	0.9%	0.2%	0.3%	0.1%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.4%	2.8%	8.3%	2.5%	5.3%	2.6%	7.3%	1.9%	7.4%
薬品・化粧品	4.1%	0.9%	6.8%	1.9%	12.2%	1.4%	8.6%	1.7%	9.8%
鉄鋼・金属・鉱業	1.2%	0.9%	1.7%	1.0%	1.2%	0.9%	1.6%	0.9%	1.6%
機械・プラント	2.4%	1.2%	5.9%	0.8%	2.6%	1.0%	4.8%	1.0%	4.7%
電子・電気機器	3.2%	2.1%	7.5%	1.3%	2.2%	1.7%	5.7%	1.4%	7.5%
自動車・輸送用機器	4.1%	2.5%	9.5%	1.9%	2.4%	2.2%	7.1%	2.2%	6.8%
精密・医療機器	1.5%	0.5%	3.3%	1.0%	1.9%	0.7%	2.8%	0.9%	3.4%
印刷・事務機器・日用品	1.1%	0.7%	0.7%	1.7%	1.7%	1.2%	1.0%	1.8%	0.7%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.5%	0.9%	0.2%	0.6%	0.2%	0.7%	0.2%	2.2%	0.7%
その他メーカー	0.9%	1.4%	0.5%	1.2%	0.2%	1.3%	0.4%	0.6%	0.9%
総合商社	1.4%	2.3%	0.3%	1.9%	0.2%	2.1%	0.3%	2.7%	0.3%
専門商社	1.7%	2.8%	0.2%	2.1%	1.0%	2.4%	0.5%	1.5%	0.4%
百貨店・スーパー・コンビニ	0.9%	1.6%	0.0%	1.2%	0.3%	1.4%	0.1%	1.3%	0.2%
専門店	0.5%	0.5%	0.0%	1.2%	0.2%	0.8%	0.1%	0.6%	0.1%
銀行・証券	5.2%	6.5%	0.5%	9.4%	0.7%	7.9%	0.6%	13.1%	1.2%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.4%	2.8%	0.3%	1.5%	0.0%	2.1%	0.2%	2.0%	0.0%
生保・損保	1.9%	2.5%	1.0%	2.5%	0.9%	2.5%	1.0%	3.5%	0.9%
放送・新聞・出版	2.3%	2.5%	1.4%	3.1%	1.9%	2.8%	1.6%	4.3%	1.4%
広告・芸能	1.4%	1.8%	0.0%	2.3%	0.5%	2.1%	0.2%	4.0%	0.3%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	11.0%	10.1%	12.5%	11.5%	8.9%	10.8%	11.3%	6.4%	12.0%
ゲームソフト	0.3%	0.2%	0.7%	0.2%	0.3%	0.2%	0.6%	1.2%	0.7%
通信	2.1%	2.1%	2.6%	1.7%	2.1%	1.9%	2.4%	1.2%	1.3%
鉄道・航空	4.0%	4.8%	4.7%	3.3%	2.4%	4.1%	3.9%	3.7%	3.0%
陸運・海運・物流	1.3%	2.5%	0.7%	1.2%	0.2%	1.8%	0.5%	2.4%	0.5%
電力・ガス・エネルギー	1.2%	0.7%	1.6%	1.7%	0.7%	1.2%	1.3%	1.8%	1.9%
不動産	1.7%	3.0%	0.7%	1.7%	0.7%	2.4%	0.7%	3.0%	0.7%
給食・フードサービス	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	0.6%	0.1%	0.2%
ホテル・旅行	1.6%	1.8%	0.0%	3.1%	0.3%	2.5%	0.1%	2.6%	0.2%
医療・調剤薬局	2.2%	0.2%	1.4%	0.8%	12.3%	0.5%	5.1%	0.2%	5.9%
介護・福祉サービス	0.4%	0.7%	0.0%	0.2%	0.9%	0.4%	0.3%	0.4%	0.0%
アミューズメント・レジャー	0.3%	0.5%	0.0%	0.4%	0.3%	0.4%	0.1%	1.2%	0.3%
コンサルティング・調査	1.9%	2.5%	1.9%	1.2%	2.1%	1.8%	2.0%	3.0%	2.3%
人材サービス(派遣・紹介)	1.2%	1.6%	0.5%	1.7%	0.2%	1.7%	0.4%	1.3%	0.5%
教育	1.6%	1.4%	0.3%	3.3%	0.3%	2.3%	0.3%	2.2%	0.5%
エステ・理美容・フィットネス	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.2%	0.0%
冠婚葬祭	0.3%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.6%	0.0%
その他サービス	0.9%	0.7%	0.3%	1.3%	1.7%	1.0%	0.8%	1.2%	0.3%
官公庁・公社・団体	5.7%	7.4%	3.8%	6.0%	4.6%	6.7%	4.1%	8.3%	4.2%
特定の業界を志望していない	10.9%	14.5%	6.8%	12.1%	7.5%	13.3%	7.0%	2.7%	1.8%

■4: 就職活動の感触・就職観

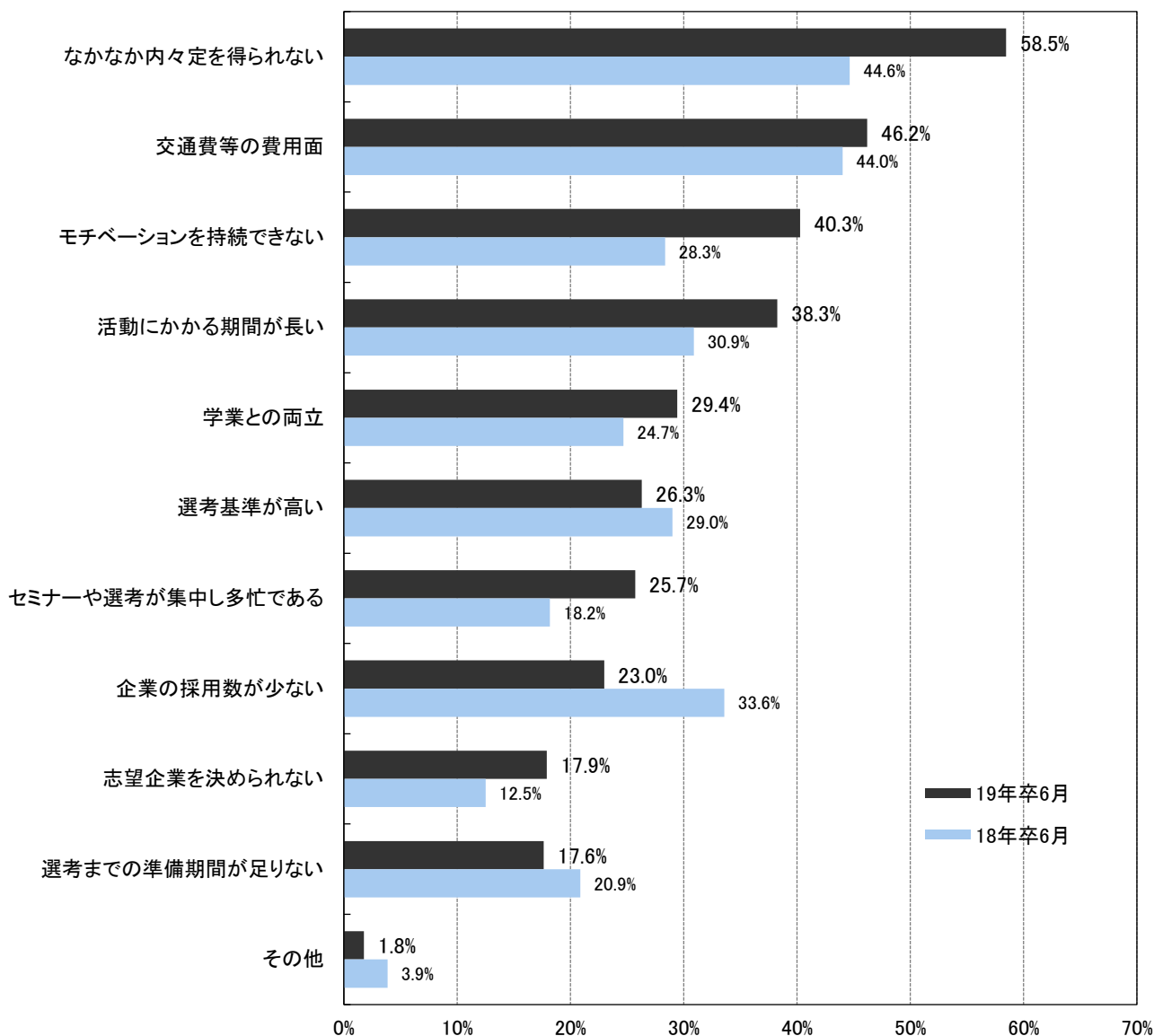
就職活動を始めた時点と現時点を比較して、就職活動に対する感触を聞いたところ、「思ったよりも楽」という回答が27.4%で最も高い割合だったが、前年の割合をやや下回った（前年同月比1.8pt減）。「厳しい（思ったより+思ったとおり、50.0%）」と感じる学生の割合はちょうど半分で、「楽（思ったより+思ったとおり、32.7%）」の比較では、「厳しい」が「楽」を上回った。学生有利な環境と言われる中でも、個々の学生においては厳しさを感じる事がかなりあったようだ。

活動開始時点と比較して活動の感触は

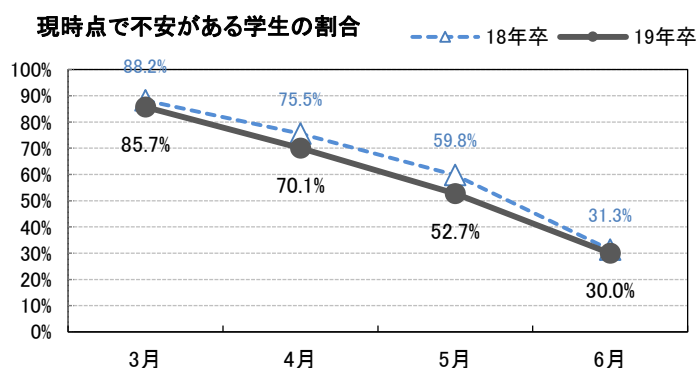
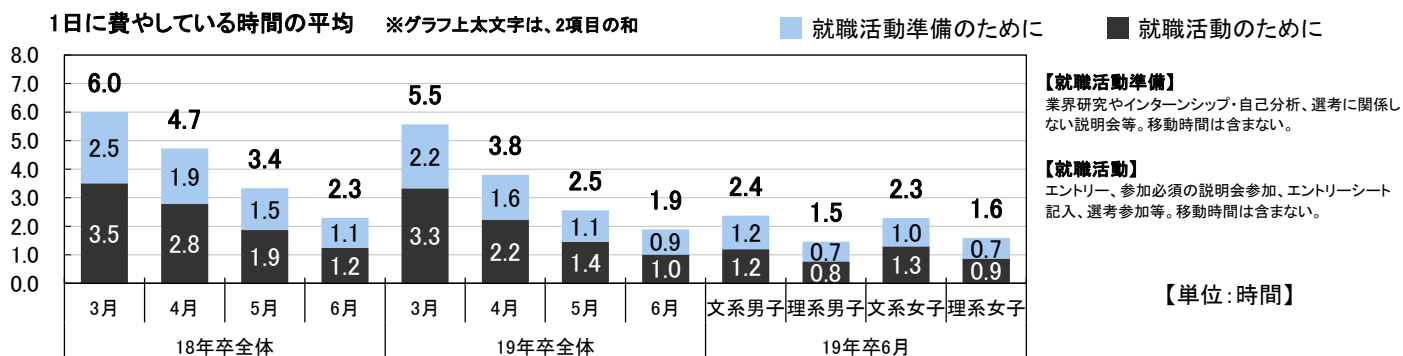
思ったよりも厳しい 思ったとおり厳しい 思ったとおり楽 思ったよりも楽 特に何も感じない



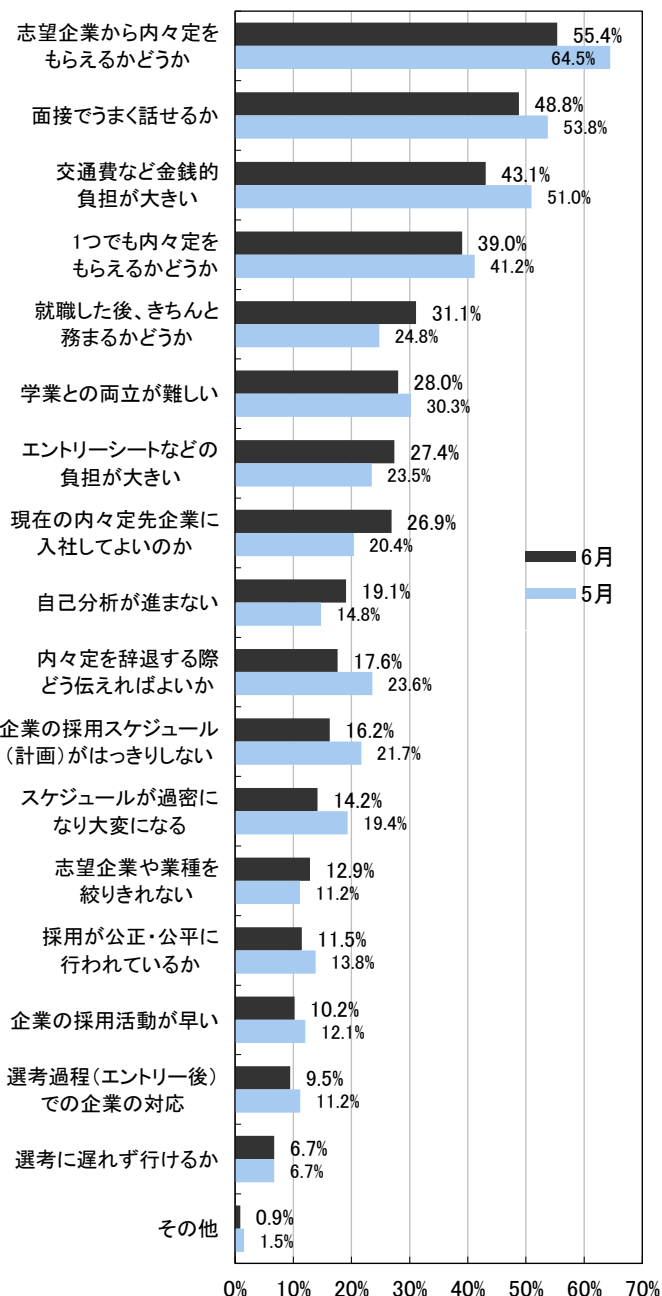
厳しいと感じる理由【複数回答】(n=1,013)



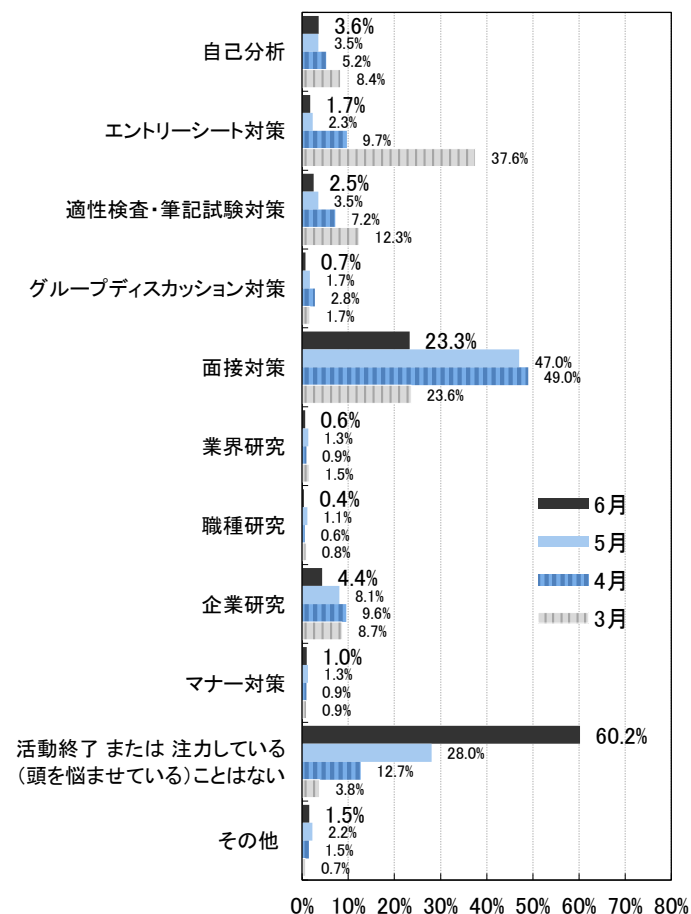
1日のうち、就職活動に費やしている時間は、「就活準備」に0.9時間(前月比0.2時間減)、「就職活動」に1.0時間(前月比0.4時間減)となった。前年同月と比べると就活準備時間(0.2時間減)、就活時間(0.2時間減)のいずれも減った。3月～5月も前年同月より減っており、19年卒の学生が就活に費やした時間は前年の学生より少ない。現時点で不安がある学生の割合は30.0%(前月比22.7pt減)で不安に思う要因で最も選択されたのは「志望企業から内々定をもらえるかどうか(55.4%)」だった。最も力を入れている就職活動の内容は、「活動終了または注力していることはない」が60.2%(前月比32.2pt減)で、6割を超える学生が活動を終了している。



就職活動で不安に思う要因【複数回答】(n=600)



この時期最も注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容

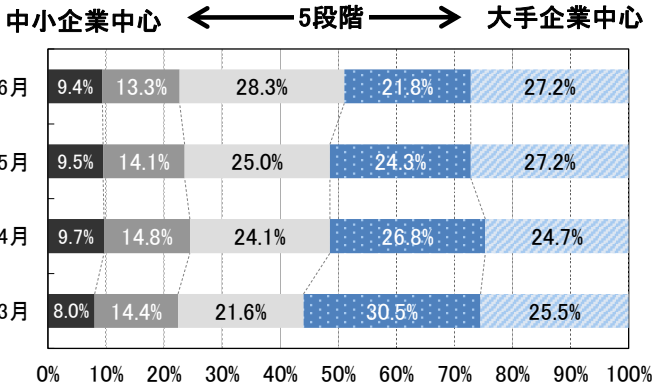
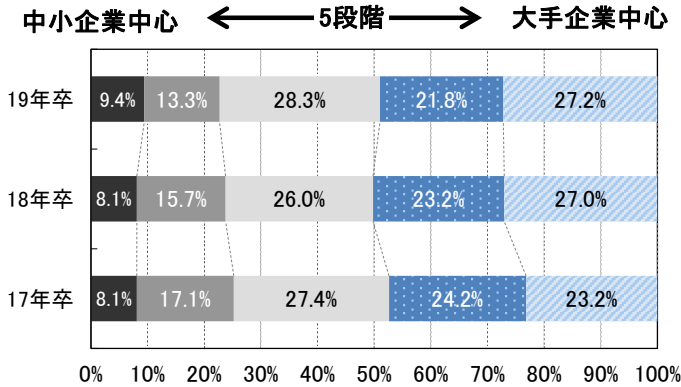


■5:企業選択のポイント

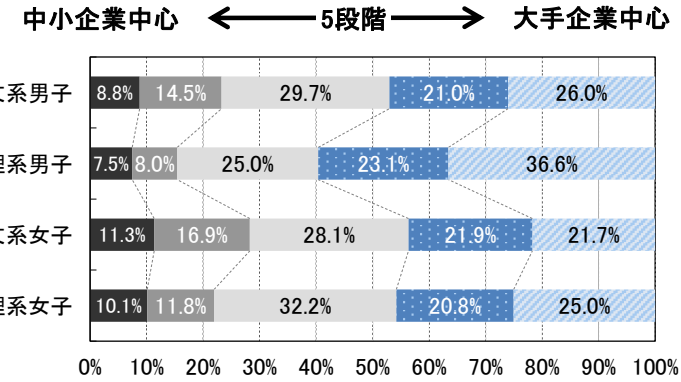
現在の活動の中心は「大手企業中心（27.2%、前月比±0.0pt）」は前月と変わらず、「どちらかといえば大手企業中心（21.8%、前月比2.5pt減）」はやや減少し、「どちらともいえない（28.3%、前月比3.3pt増）」がやや増加した。
企業を選ぶときに特に注目するポイントは、前月2位の「自分が成長できる環境がある（37.3%）」が1位となり、2位は「社員の人間関係が良い（36.0%）」だった。最も注目するポイントは前月と同様で、1位「自分が成長できる環境がある（16.5%）」、2位「社員の人間関係が良い（13.7%）」となっている。

現在の活動の中心は

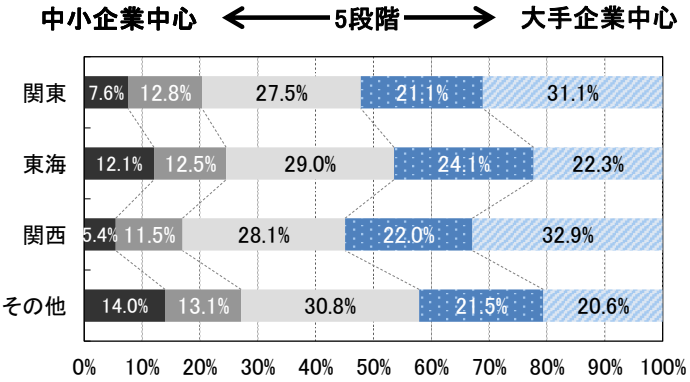
■ 中小企業中心 ■ どちらかといえば中小企業中心 ■ どちらともいえない ■ どちらかといえば大手企業中心 ■ 大手企業中心



《文理男女別》



《エリア別》



企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

	順位	前月順位	ベスト3まで選択					最も注目するポイント		
			全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	全体	前月順位
自分が成長できる環境がある	1	2	37.3%	39.2%	37.3%	35.2%	38.3%	1	16.5%	1
社員の人間関係が良い	2	1	36.0%	33.9%	27.6%	43.5%	39.5%	2	13.7%	2
福利厚生制度が充実している	3	3	33.3%	29.0%	30.5%	37.5%	38.8%	3	9.0%	3
給与や賞与が高い	4	4	27.5%	34.1%	34.0%	18.3%	21.3%	8	6.8%	9
希望する勤務地で働ける	5	5	25.0%	19.4%	18.5%	33.3%	31.0%	4	9.0%	4
企業経営が安定している	6	6	22.3%	23.5%	22.0%	23.1%	18.4%	6	7.2%	7
社会貢献度が高い	7	8	18.2%	18.4%	23.1%	15.2%	15.6%	5	7.3%	6
企業の成長性が見込める	8	9	16.5%	20.7%	17.9%	11.9%	14.4%	9	4.6%	8
経営理念・企業理念に共感できる	9	7	16.4%	17.3%	12.0%	18.7%	17.2%	7	7.0%	5
業界上位である	10	10	10.7%	12.7%	13.3%	8.3%	6.7%	10	3.6%	11
社員が親身に対応してくれる	11	11	9.7%	9.4%	6.8%	11.5%	11.3%	12	2.8%	10
技術力がある	12	12	9.5%	3.0%	26.0%	1.9%	11.3%	11	3.0%	12
仕事を任せてもらえる	13	13	8.0%	10.6%	7.5%	6.9%	5.7%	13	2.0%	13
国際的な仕事ができる	14	15	6.2%	8.5%	4.3%	6.5%	3.4%	15	1.7%	14
平均勤続年数が高い	15	14	5.9%	8.1%	4.9%	5.4%	4.1%	16	1.4%	15
女性が活躍している	16	16	5.2%	0.5%	0.7%	11.5%	10.5%	19	0.7%	18
職種別採用がある	17	19	4.7%	3.5%	6.2%	4.4%	5.1%	14	1.9%	16
社員の話に説得力があった	18	17	4.1%	3.9%	4.2%	4.4%	3.9%	18	1.0%	19
商品企画力がある	19	18	3.5%	4.4%	3.5%	2.5%	3.6%	17	1.1%	17

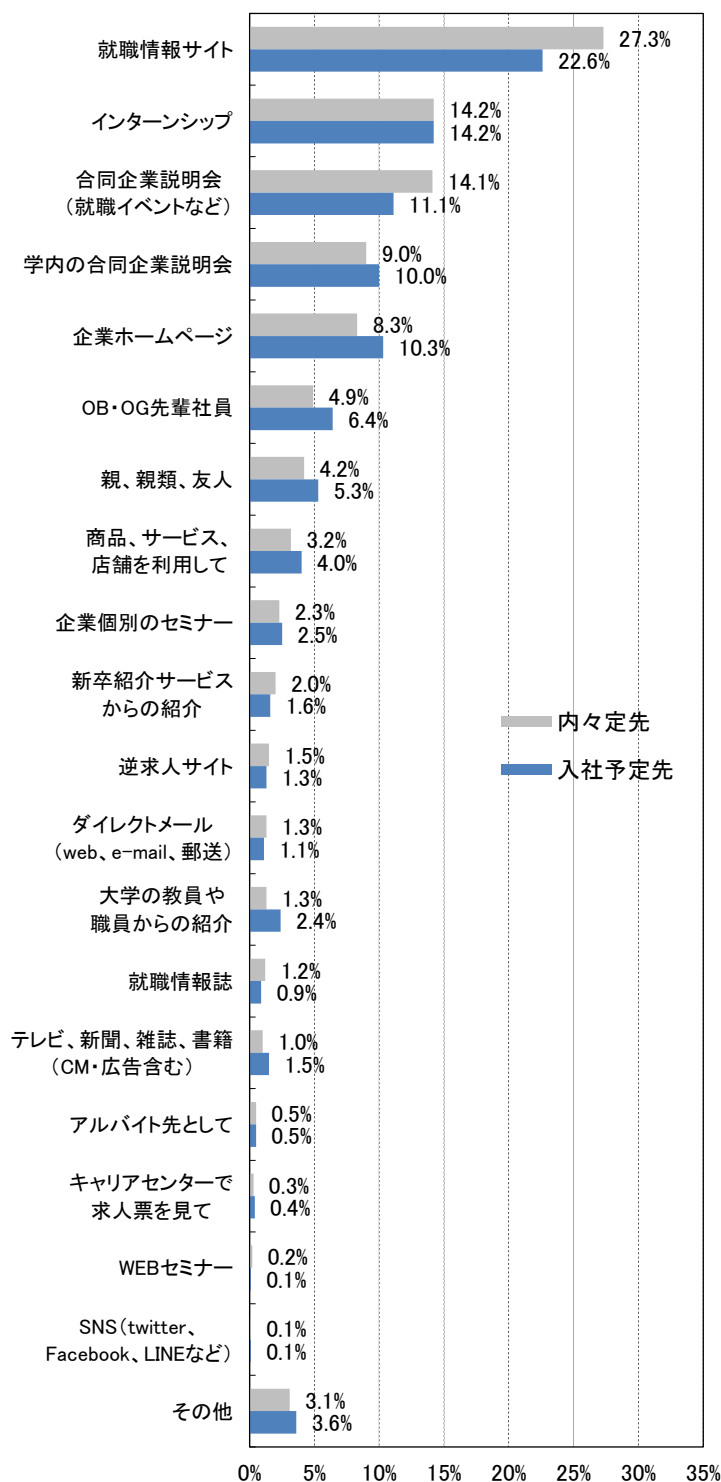
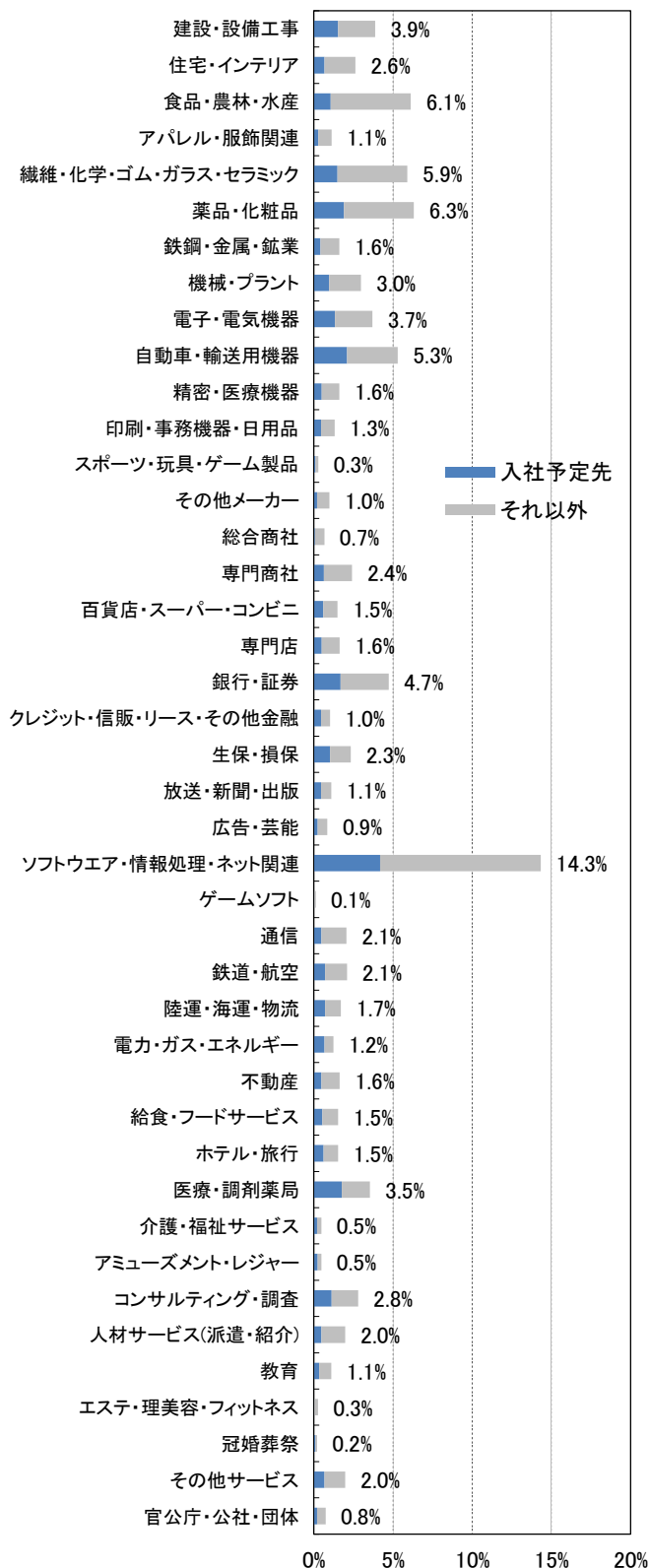
■6: 内々定保有者の活動状況

内々定を獲得した企業を1人最大4社まで回答してもらい「社数」をベースに再集計したところ、内々定先企業の主な発見ツールでは「就職情報サイト（27.3%）」が最も高い割合で、「インターンシップ（14.2%）」「合同企業説明会（就職イベントなど）（14.1%）」が続いた。入社予定先企業に入社したいと最初に強く思ったタイミングで最も割合が高かったのは「1次面接～最終前面接受験時（18.8%）」で次は「インターンシップ参加時（17.5%）」だった。「インターンシップ参加時」を選んだ割合は、理系男子（20.0%）、理系女子（22.7%）では最も高く、それぞれ2割を超えた。

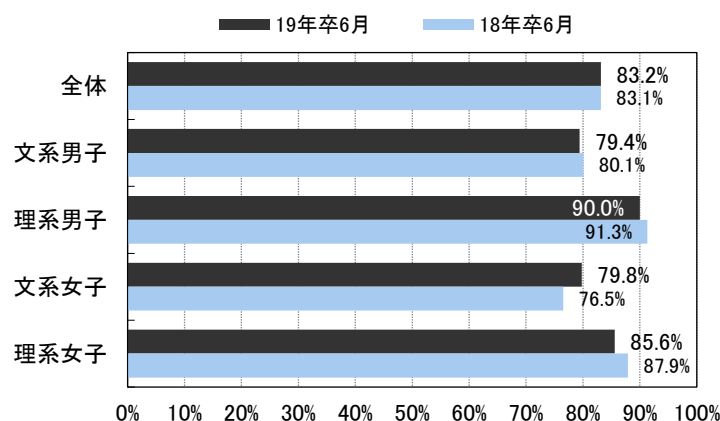
★がついている項目は、モニター学生が内々定を獲得した企業について1人当たり最大4社回答をした結果を、【社数】をベースに再集計した。

★企業の主な発見ツール

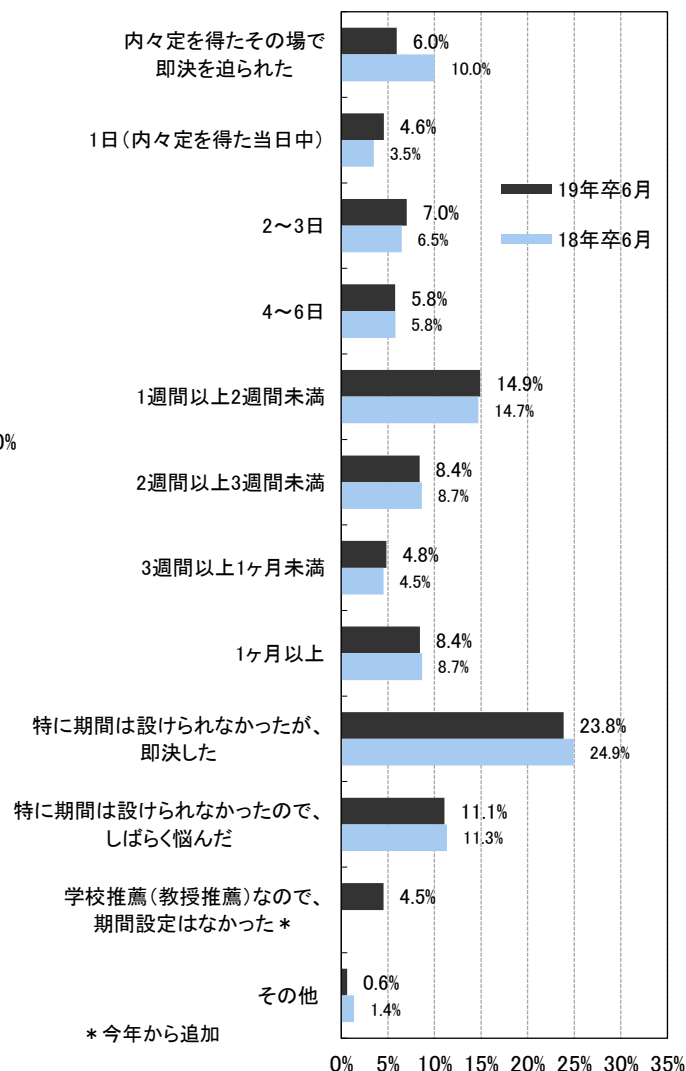
内々定先3,721社、入社予定先1,491社の分布

★内々定を得た企業の業種
(回答があった3,721社の分布)

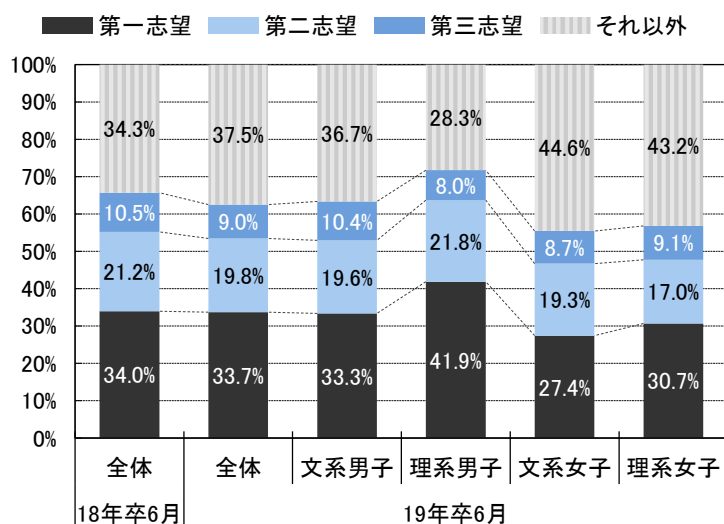
現段階で内々定獲得企業の中から 入社予定先を決めている割合 (n=1,769)



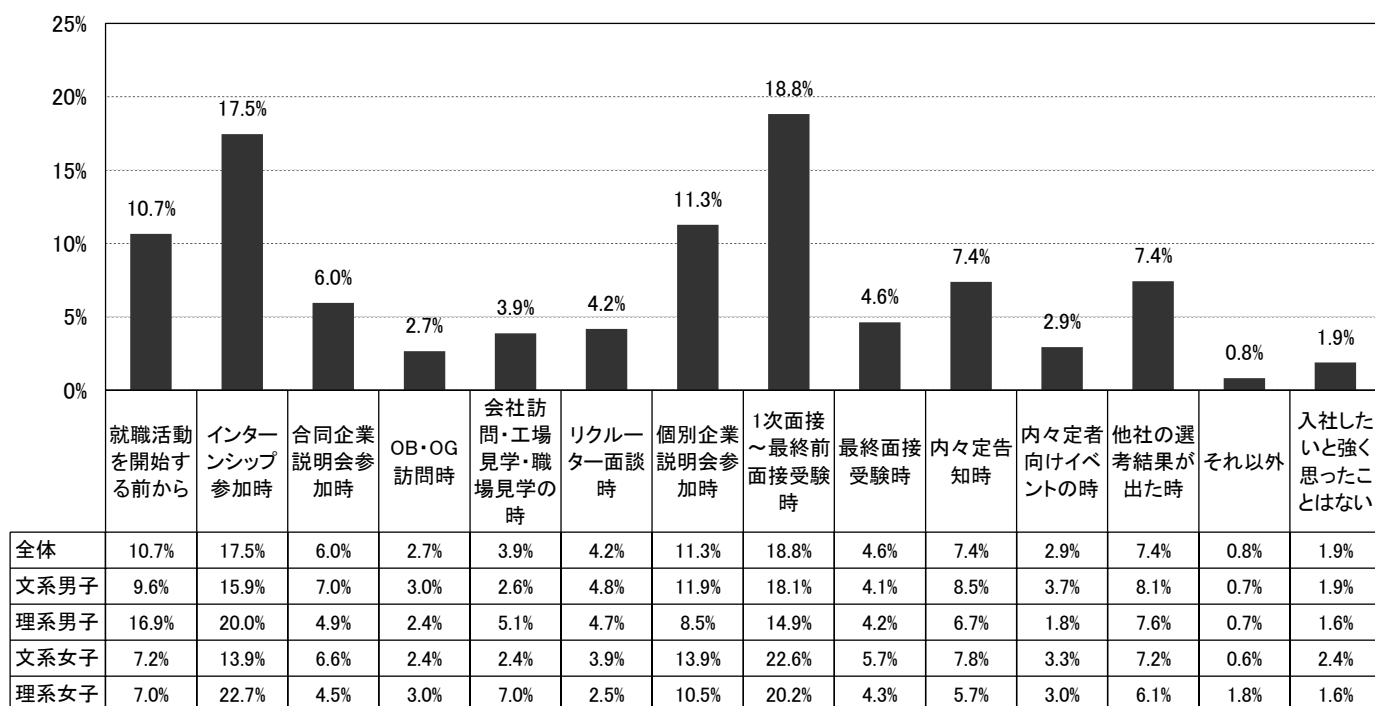
内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間 (n=1,491)



入社予定先企業は、初めてその企業と接触する 前の時点では第何志望だったか (n=1,491)



その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミング (n=1,491)



入社予定先を決めている学生に、入社予定先企業から内々定を得た時期を訊いたところ、最も割合が高かったのは前年同様6月上旬（29.1%、前年比5.1pt減）だったが、前年より割合は低かった。5月までに入社予定先の内々定を得た割合は6割弱（58.1%、前年比10.0pt増）で、6月上旬への集中度が低くなり、5月以前に分散したようだ。入社を固めた時期も、前年同様6月上旬（31.6%、前年比3.0pt減）がピークだった。5月までに意思を固めた学生は4割を超え（41.7%、前年比8.8pt増）、一部で意思決定が早まっていたようだ。入社予定先のインターンシップに参加していた割合は35.3%（前年同月比8.8pt増）と前年よりかなり高くなった。入社予定先のインターンシップに参加した時期は2月がピーク（13.8%）だが、8月（6.4%）・12月（5.6%）・1月（6.2%）もそれぞれ5%を超えている。内々定先の満足度を訊いたところ、入社予定先のインターンシップに参加していた学生の満足度はそうでない学生より明らかに高かった。

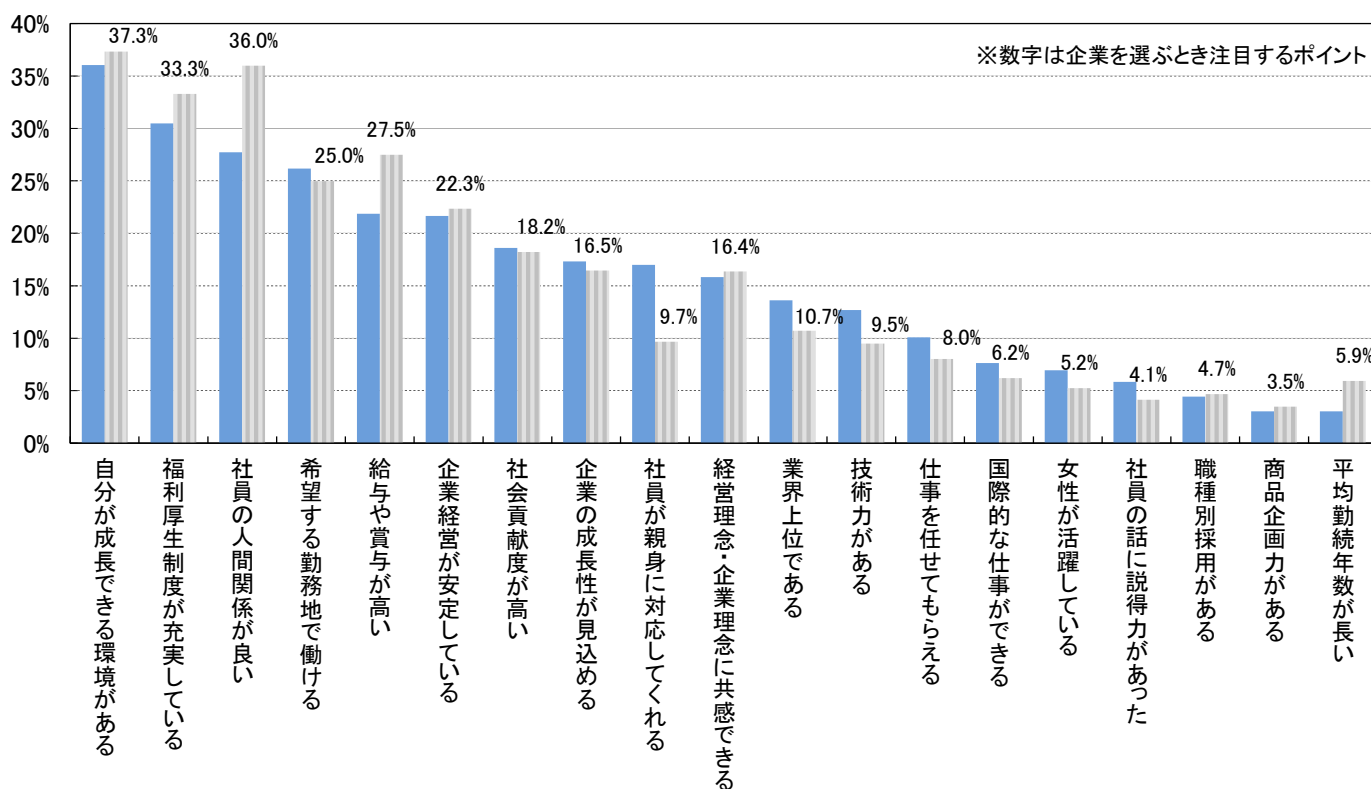
入社予定先企業を選択したポイント

（企業を選ぶとき注目するポイントの順位と比較）

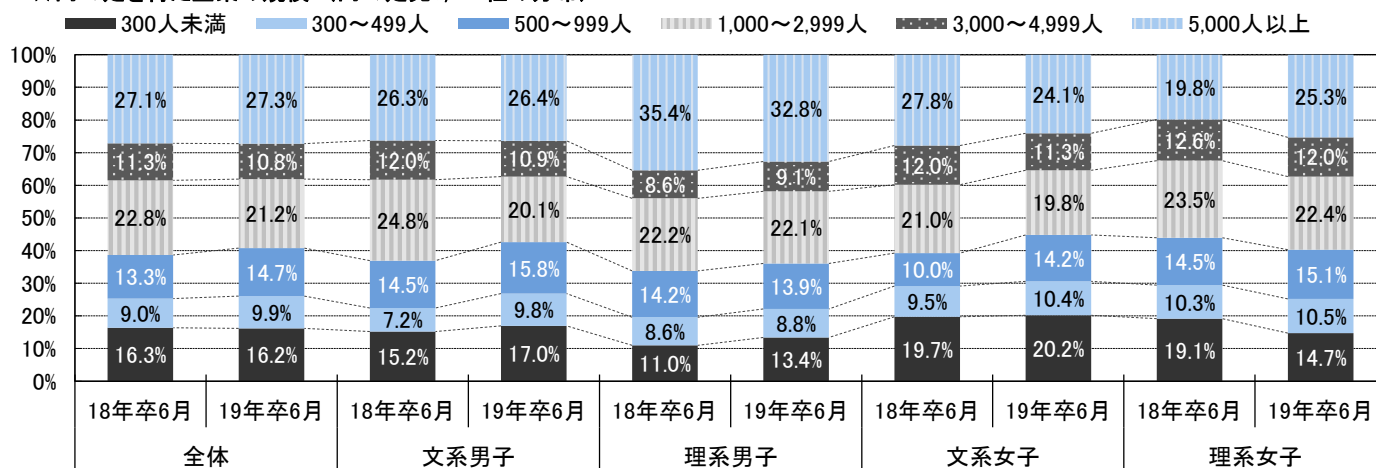
	順位	企業を選ぶとき	ベスト3まで選択					最も重視したポイント		
			全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	全体	企業を選ぶとき
			1,491	270	449	332	440	1,491		
自分が成長できる環境がある	1	1	36.0%	39.6%	35.0%	33.1%	37.0%	1	14.2%	1
福利厚生制度が充実している	2	3	30.5%	27.8%	26.7%	35.5%	33.0%	5	7.7%	3
社員の人間関係が良い	3	2	27.7%	23.7%	23.6%	34.0%	31.1%	2	11.7%	2
希望する勤務地で働ける	4	5	26.2%	21.9%	19.6%	34.6%	30.7%	3	9.5%	4
給与や賞与が高い	5	4	21.9%	26.7%	26.9%	14.8%	16.6%	9	5.4%	8
企業経営が安定している	6	6	21.7%	25.2%	20.7%	21.4%	17.0%	6	7.5%	6
社会貢献度が高い	7	7	18.6%	18.9%	24.3%	15.1%	13.9%	4	7.9%	5
企業の成長性が見込める	8	8	17.3%	20.4%	19.6%	12.7%	16.4%	10	5.1%	9
社員が親身に対応してくれる	9	11	17.0%	14.8%	11.1%	24.7%	17.3%	7	6.4%	12
経営理念・企業理念に共感できる	10	9	15.8%	17.8%	13.8%	15.7%	16.4%	8	5.9%	7
業界上位である	11	10	13.6%	15.9%	17.1%	9.0%	11.4%	12	3.9%	10
技術力がある	12	12	12.7%	5.2%	30.1%	2.1%	14.3%	11	4.2%	11
仕事を任せてもらえる	13	13	10.1%	15.6%	8.7%	7.5%	7.3%	13	2.4%	13
国際的な仕事ができる	14	14	7.6%	10.7%	6.5%	7.2%	4.5%	14	2.2%	15
女性が活躍している	15	16	7.0%	0.4%	0.0%	17.5%	12.5%	17	1.1%	19
社員の話に説得力があった	16	18	5.8%	5.9%	5.6%	5.1%	7.7%	16	1.5%	18
職種別採用がある	17	17	4.4%	3.3%	5.6%	3.3%	6.6%	15	1.8%	14
商品企画力がある	18	19	3.0%	3.0%	2.9%	3.3%	3.0%	18	0.9%	17
平均勤続年数が高い	19	15	3.0%	3.3%	2.2%	3.3%	3.4%	19	0.6%	16

入社予定先企業を選択したポイントと企業を選ぶとき注目するポイント(6月)

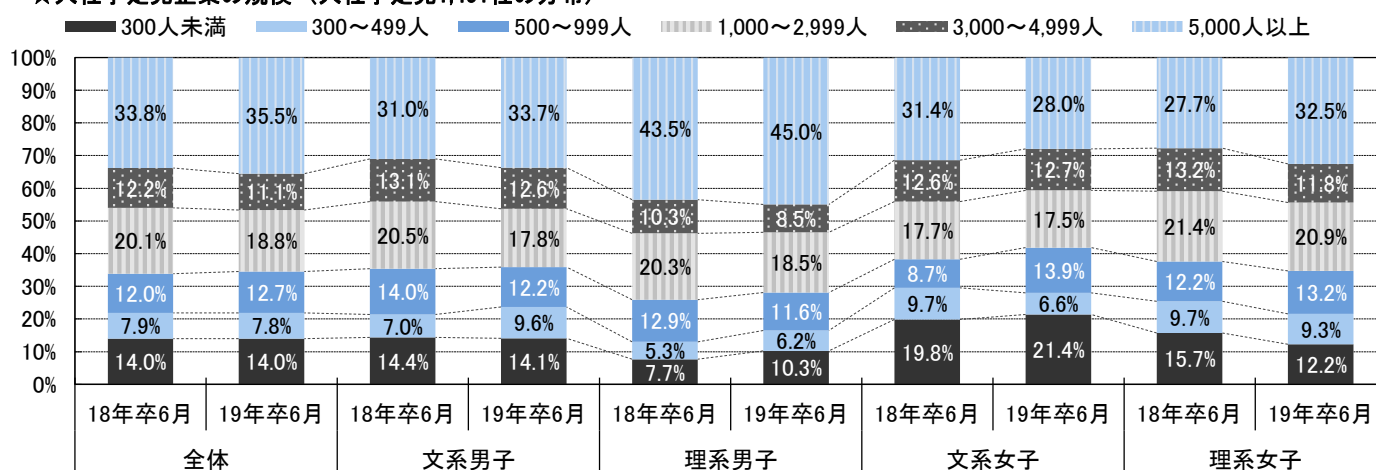
■ 入社予定先選択ポイント ■■■ 企業を選ぶとき注目するポイント



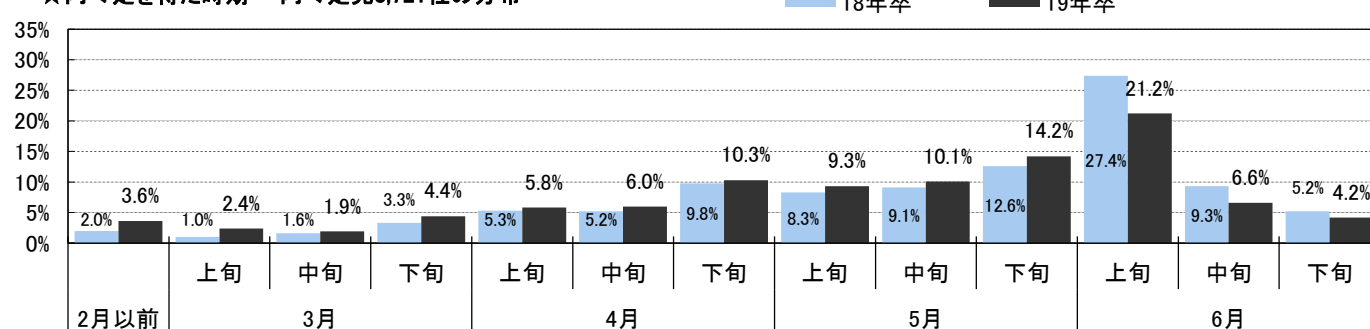
★内々定を得た企業の規模（内々定先3,721社の分布）



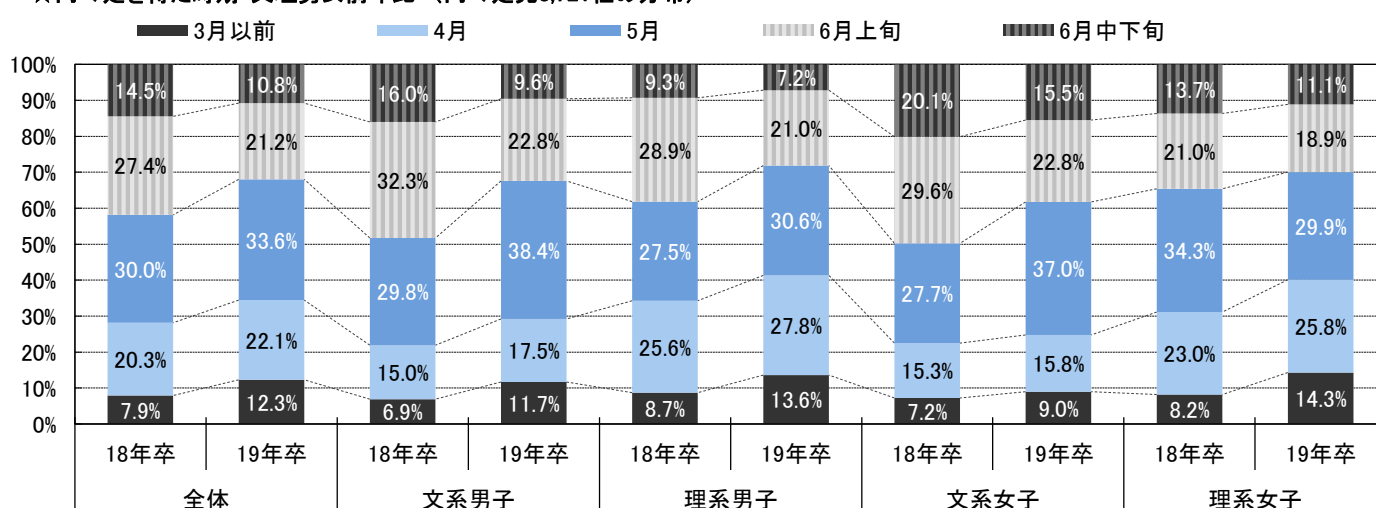
★入社予定先企業の規模（入社予定先1,491社の分布）



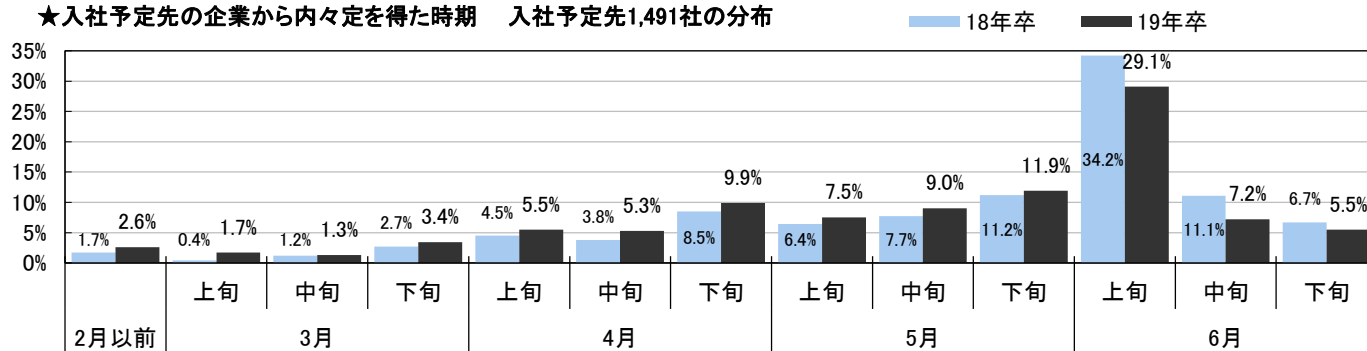
★内々定を得た時期 内々定先3,721社の分布



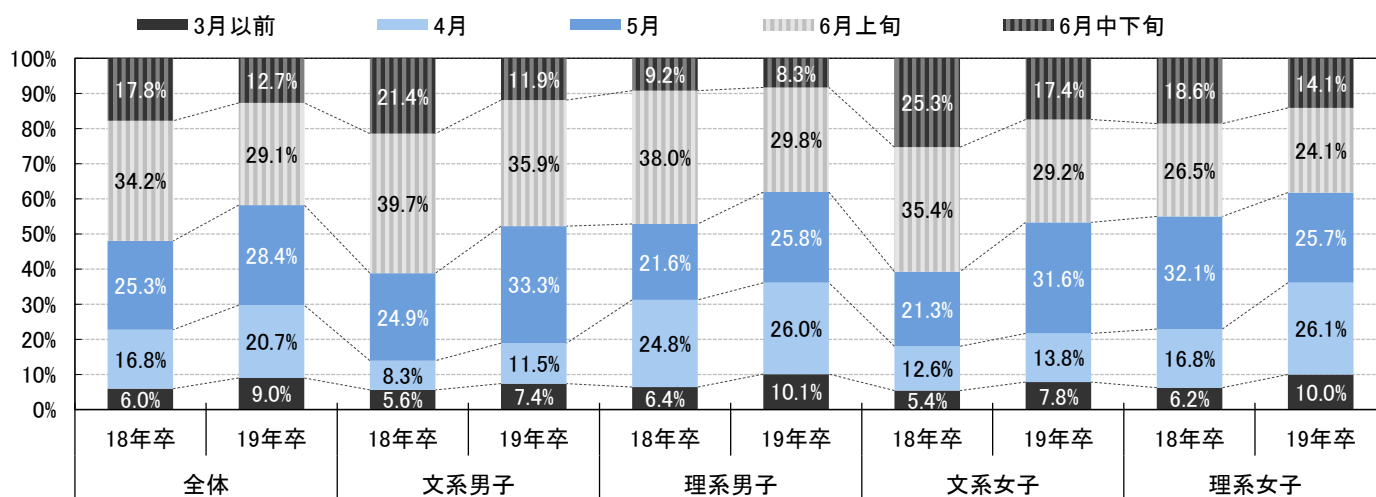
★内々定を得た時期・文理男女前年比（内々定先3,721社の分布）



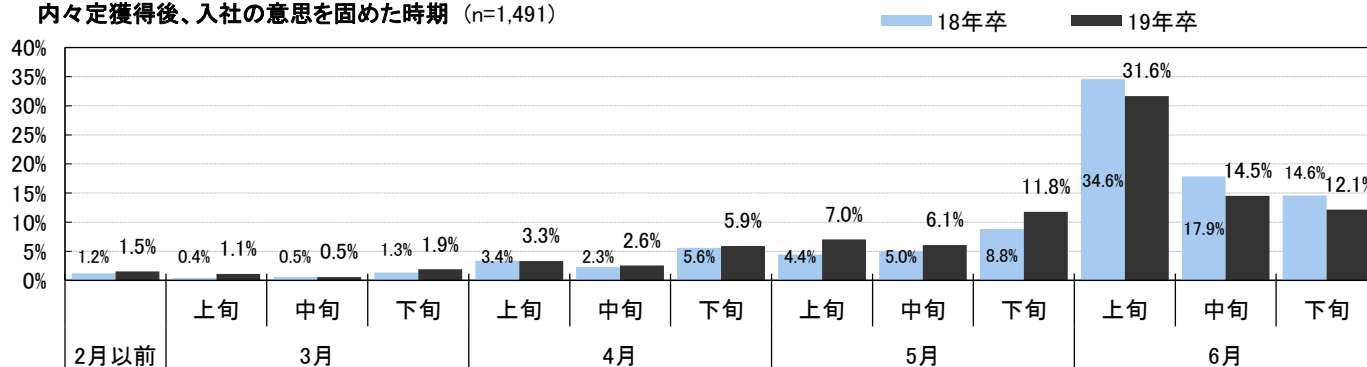
★入社予定先の企業から内々定を得た時期 入社予定先1,491社の分布



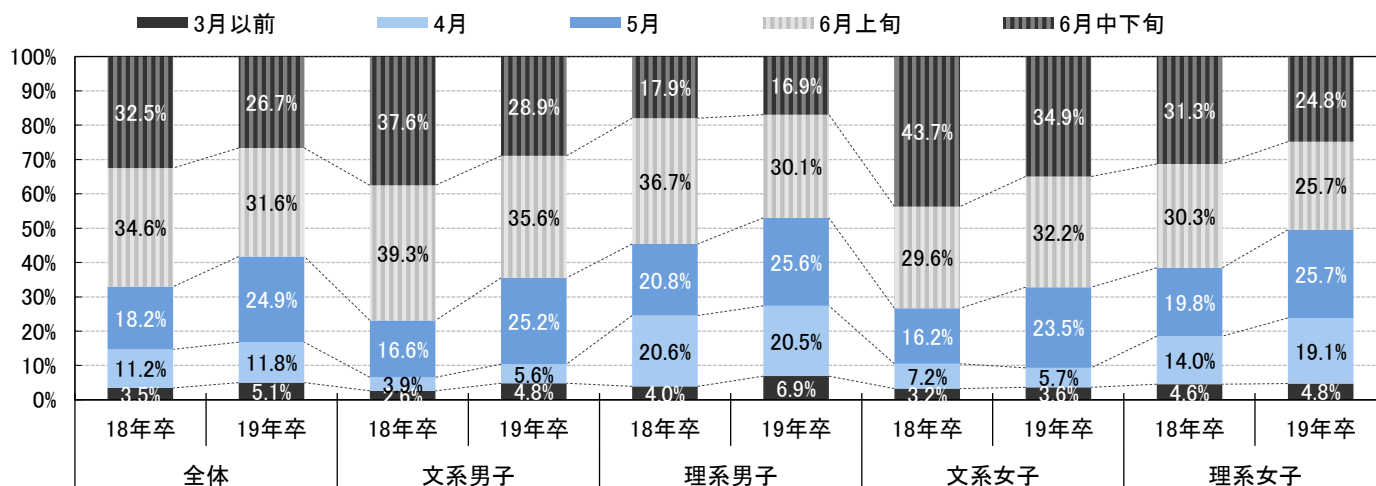
★入社予定先の企業から内々定を得た時期・文理男女前年比（入社予定先1,491社の分布）



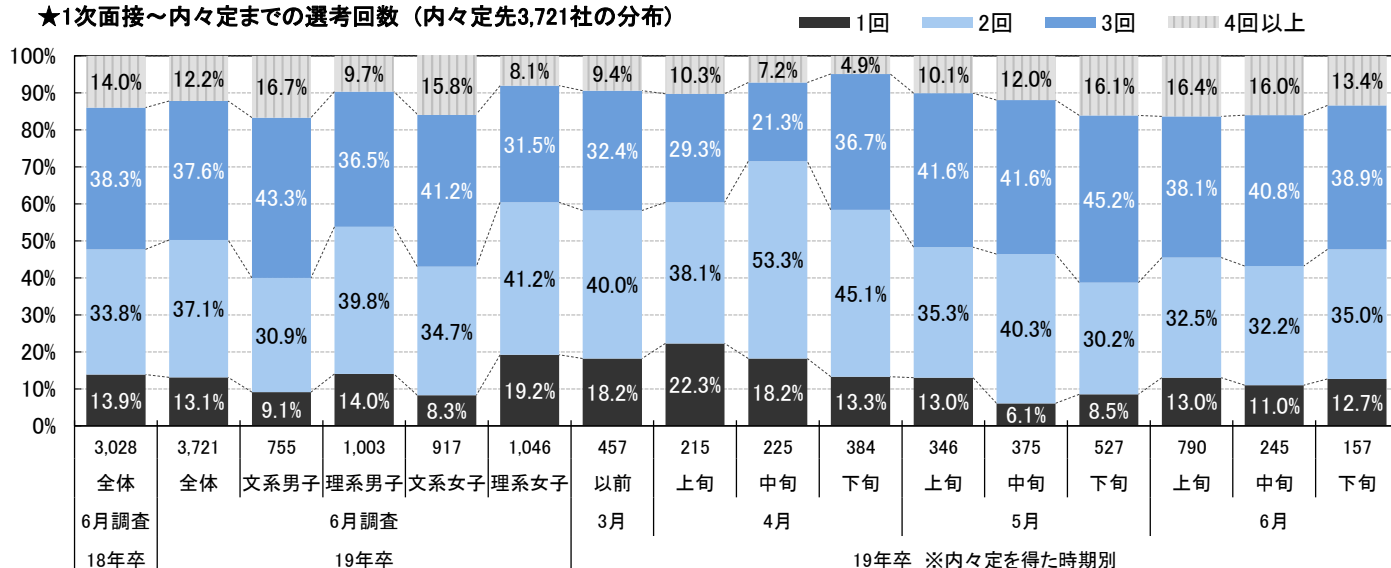
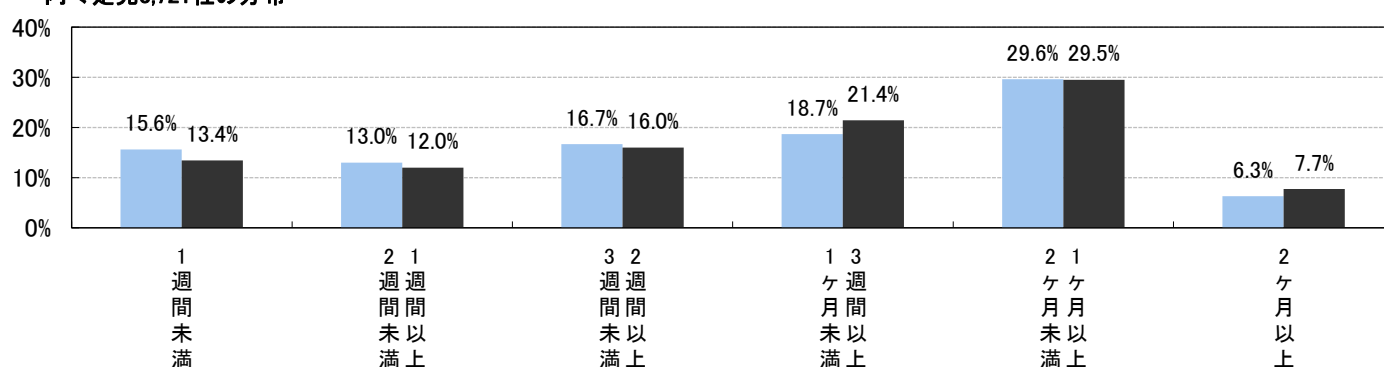
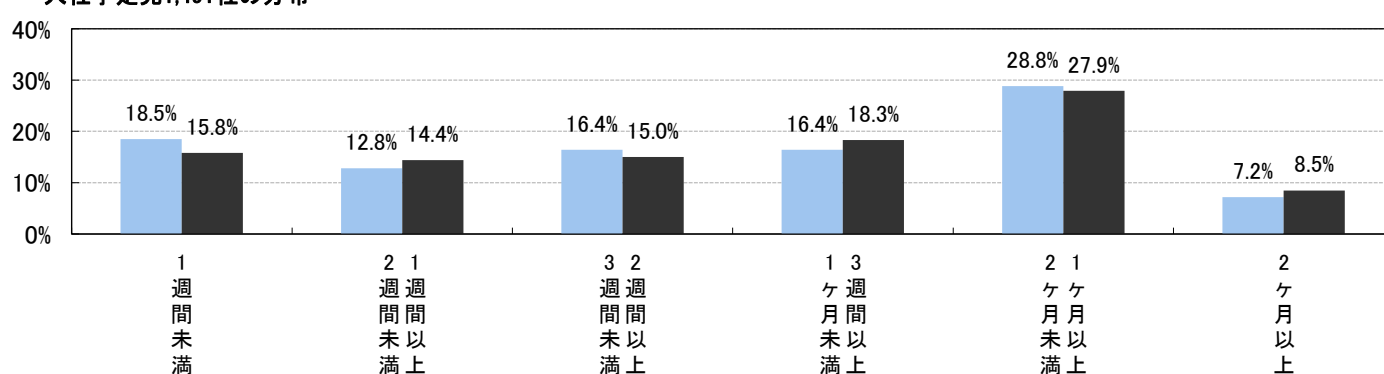
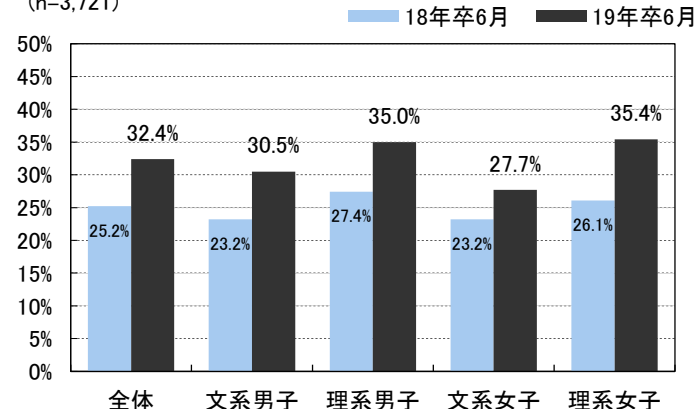
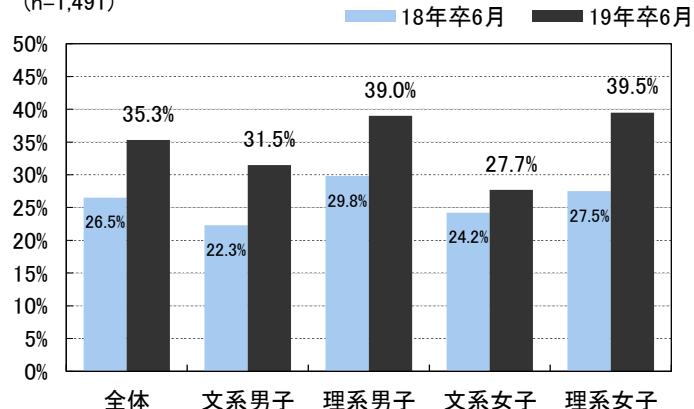
内々定獲得後、入社の意思を固めた時期 (n=1,491)



内々定獲得後、入社の意思を固めた時期・文理男女前年比（入社予定先1,491社の分布）

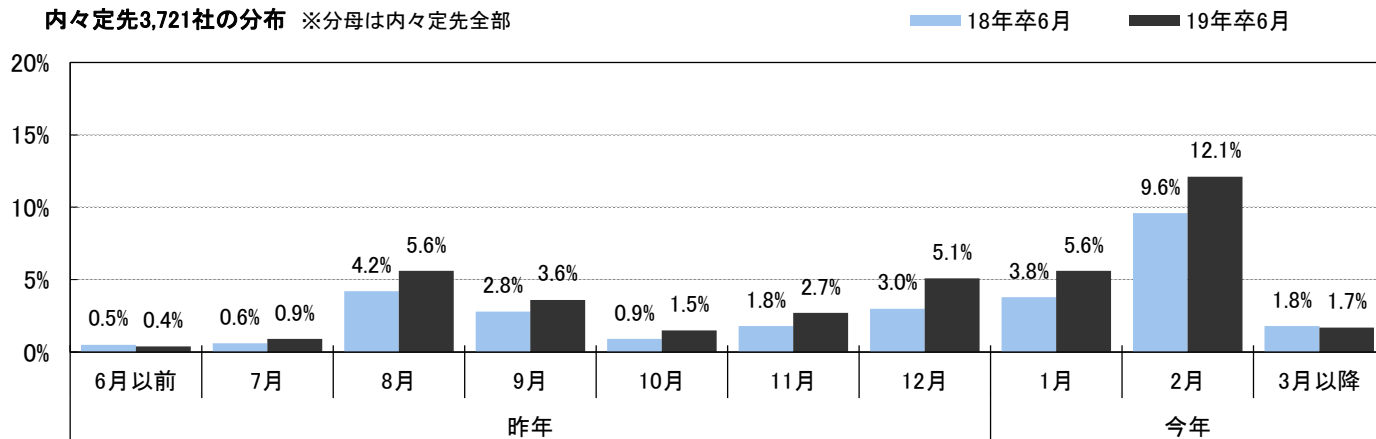


★1次面接～内々定までの選考回数（内々定先3,721社の分布）

★内々定先の1次面接を受けてから 内々定をもらうまでの期間
内々定先3,721社の分布★入社予定先の1次面接を受けてから 内々定をもらうまでの期間
入社予定先1,491社の分布★内々定先のインターンシップに参加した割合
(n=3,721)★入社予定先のインターンシップに参加した割合
(n=1,491)

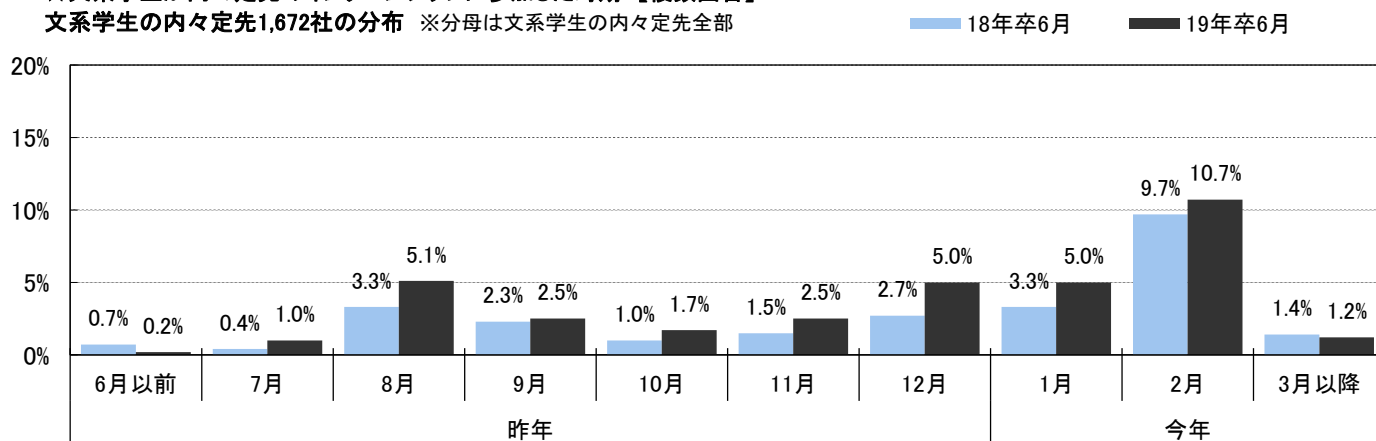
★内々定先のインターンシップに参加した時期【複数回答】

内々定先3,721社の分布 ※分母は内々定先全部



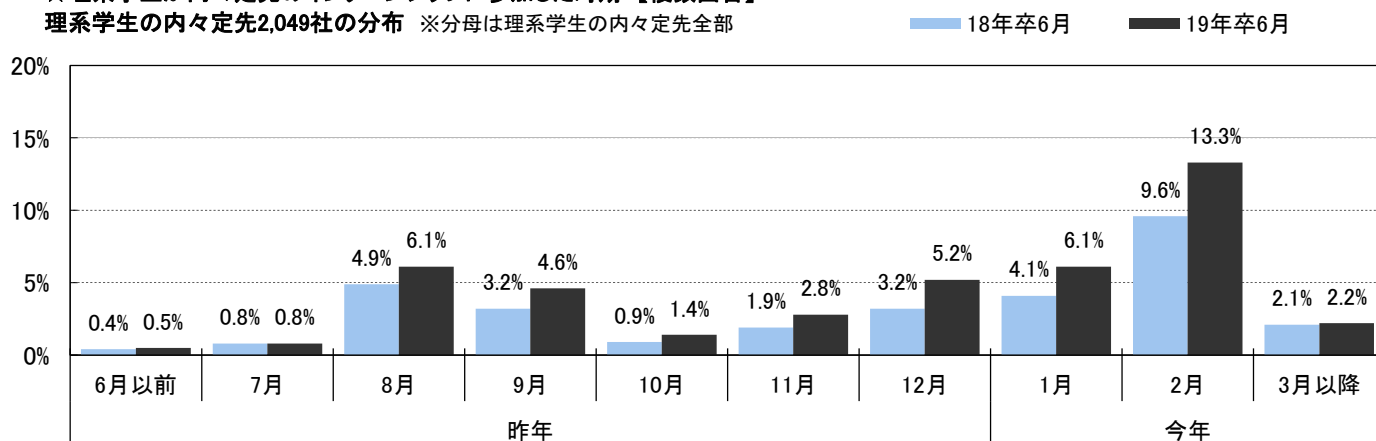
★文系学生が内々定先のインターンシップに参加した時期【複数回答】

文系学生の内々定先1,672社の分布 ※分母は文系学生の内々定先全部



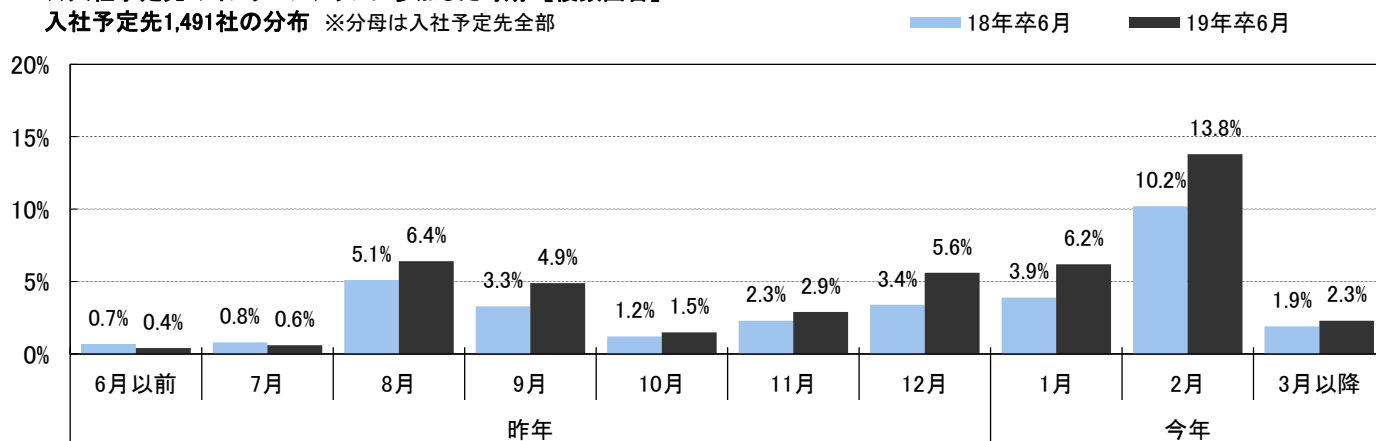
★理系学生が内々定先のインターンシップに参加した時期【複数回答】

理系学生の内々定先2,049社の分布 ※分母は理系学生の内々定先全部

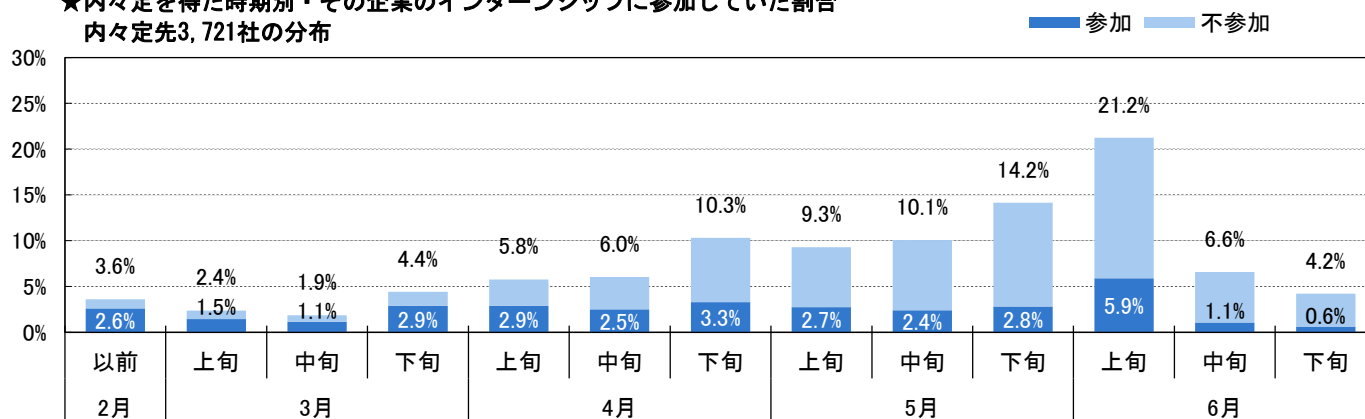


★入社予定先のインターンシップに参加した時期【複数回答】

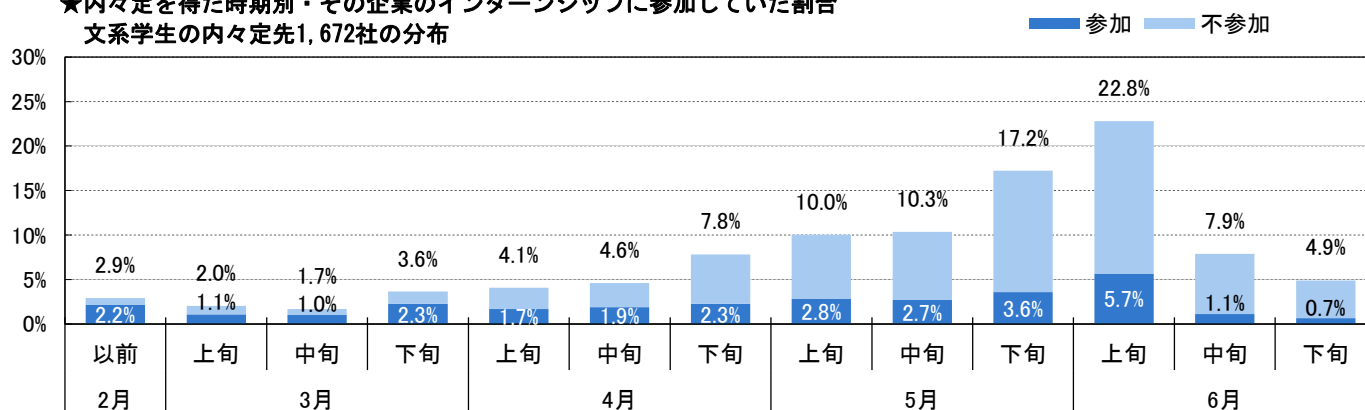
入社予定先1,491社の分布 ※分母は入社予定先全部



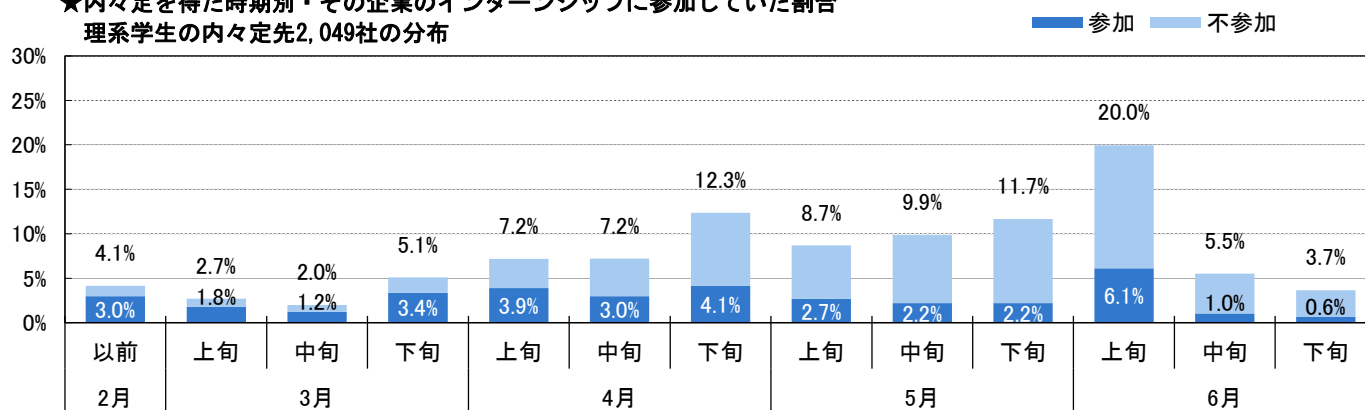
★内々定を得た時期別・その企業のインターンシップに参加していた割合
内々定先3,721社の分布



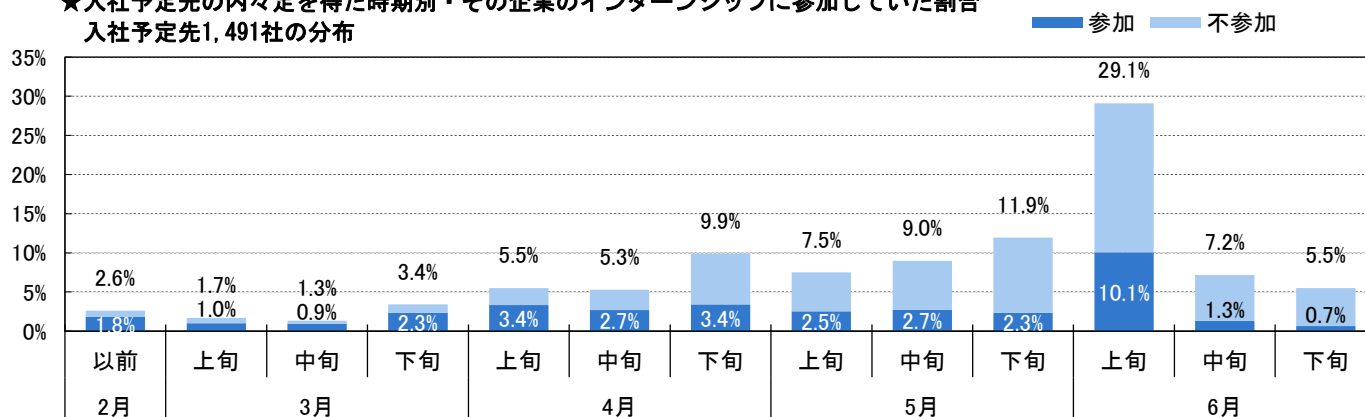
★内々定を得た時期別・その企業のインターンシップに参加していた割合
文系学生の内々定先1,672社の分布



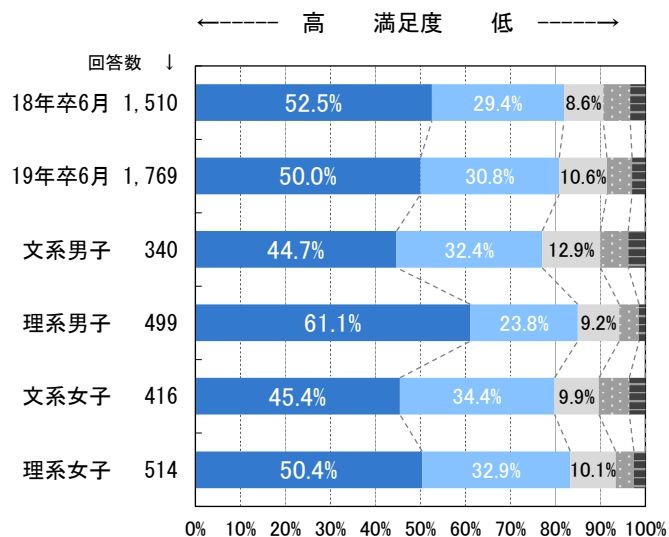
★内々定を得た時期別・その企業のインターンシップに参加していた割合
理系学生の内々定先2,049社の分布



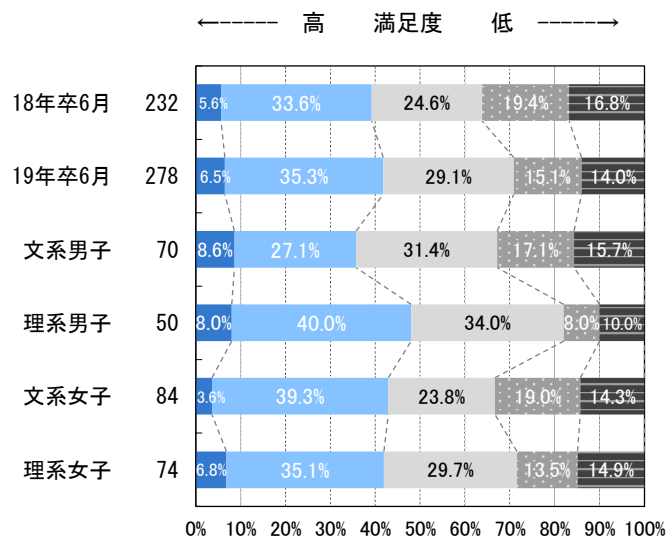
★入社予定先の内々定を得た時期別・その企業のインターンシップに参加していた割合
入社予定先1,491社の分布



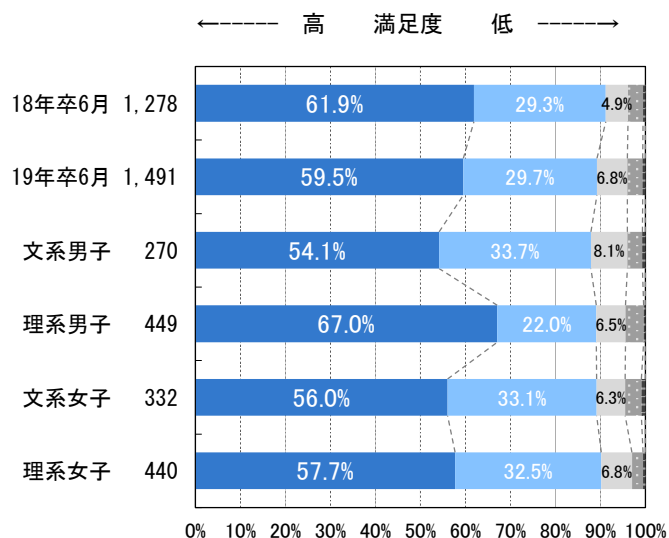
内々定先満足度



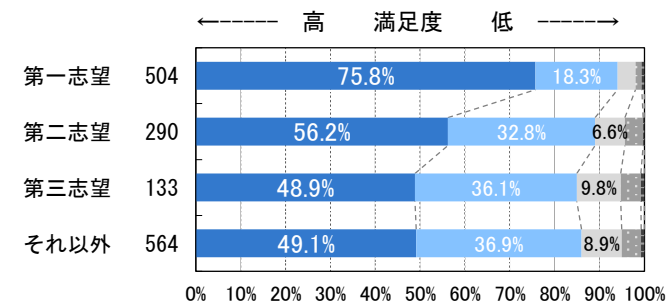
入社予定先未決定者の内々定先満足度



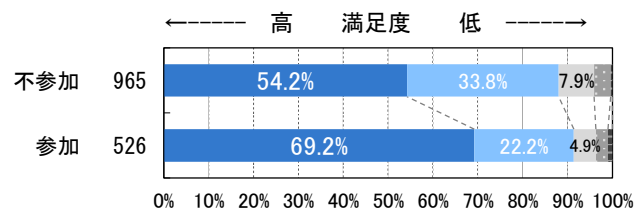
入社予定先が決まっている学生の内々定先満足度



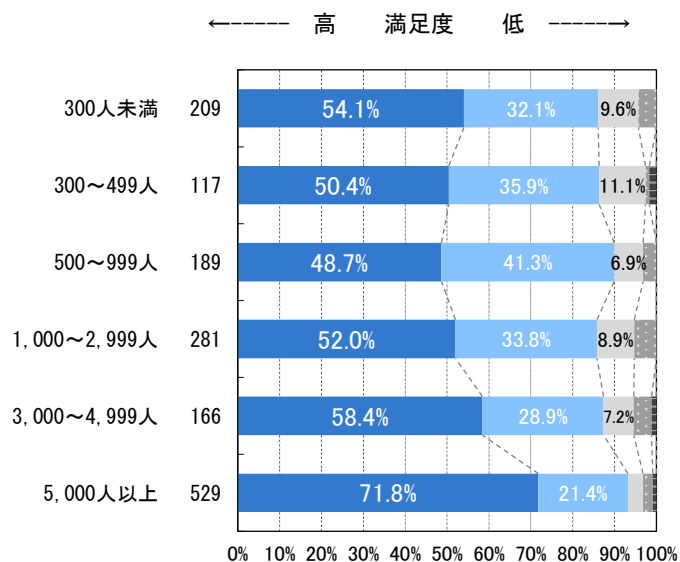
入社予定先当初志望度別満足度



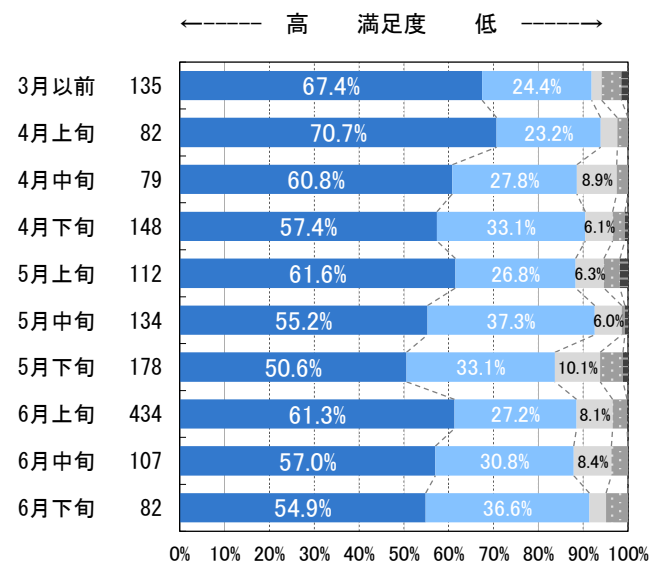
入社予定先のインターンシップ参加不参加別満足度



入社予定先従業員規模別満足度



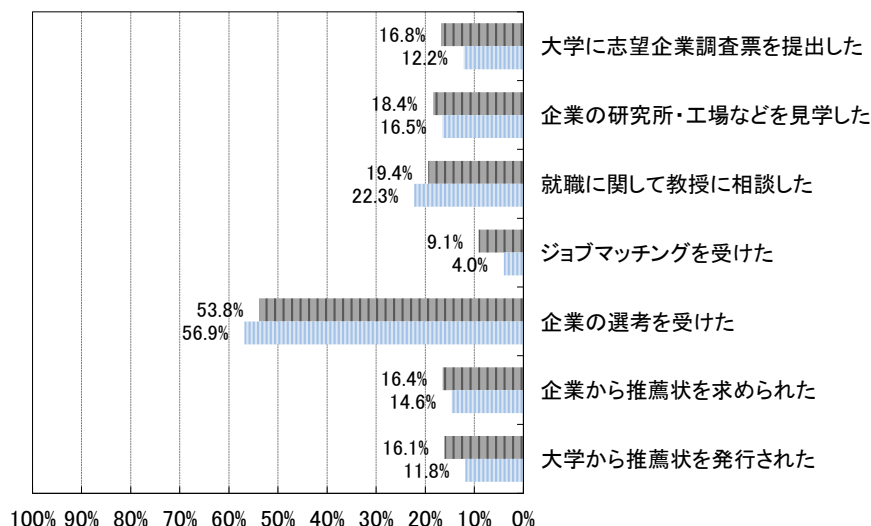
入社予定先内々定獲得時期別満足度



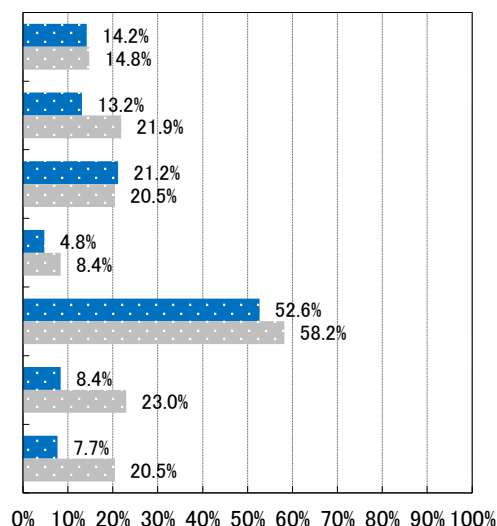
■7:【理系】6月の活動状況

理系学生の6月の活動状況では、企業の選考を受けた割合が前月より10pt強下がったが、まだ5割を超えており、選考は続いていたようだ。前年同月と比較すると、前年よりやや割合が高かった。推薦状を提出した経験があるのは30.3%（前年比4.7pt減）で、前年よりやや割合が減った。初めて提出した時期は、学校推薦や教授推薦で今年3月頃の割合が前年よりやや高く、提出時期が一部で早まっていたようだ。入社予定先企業に応募した方法では、自由応募の割合が80.6%（前年比4.5pt増）で前年よりやや高かった。

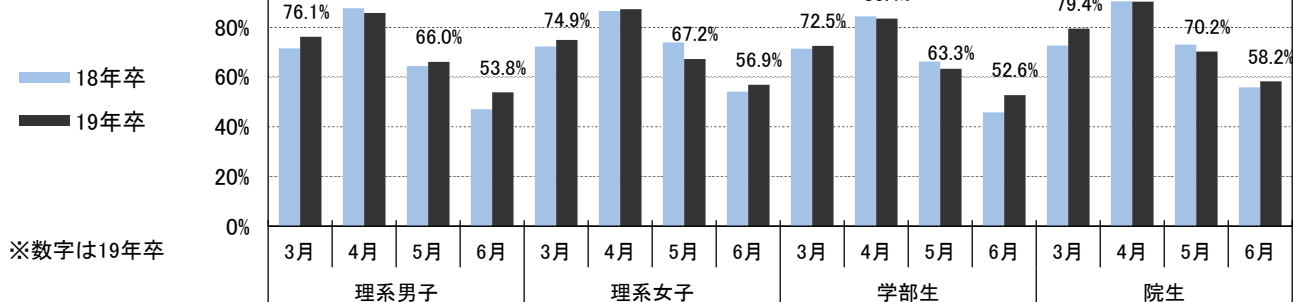
6月理系学生の活動状況【複数回答】



<学部生/院生別>

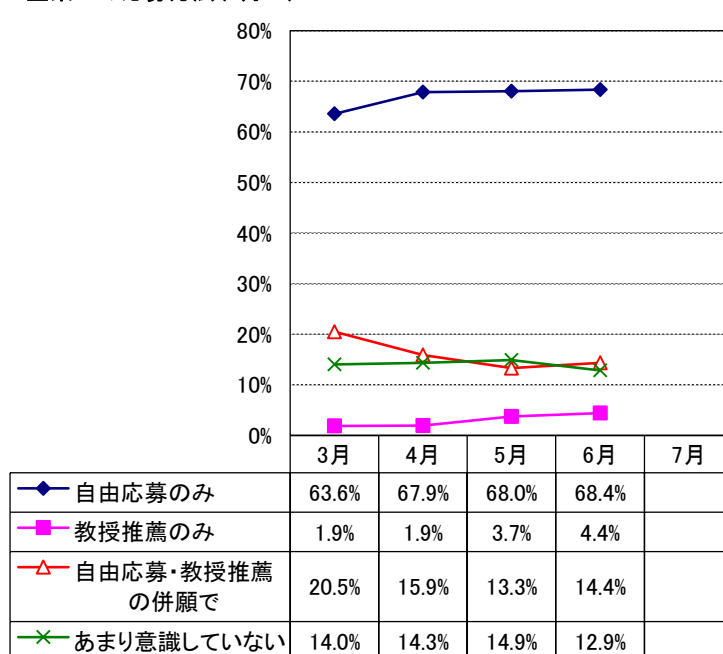
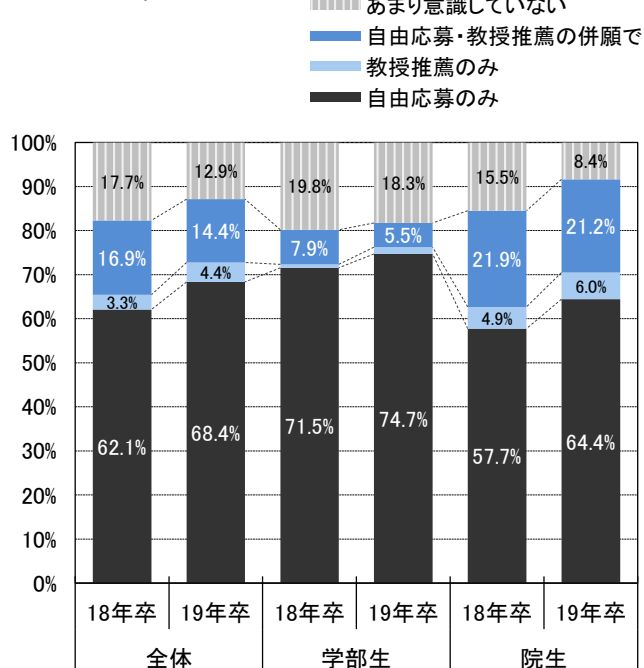


企業の選考を受けた割合



企業への応募方法(6月)

企業への応募方法(3月～)



【推薦について】

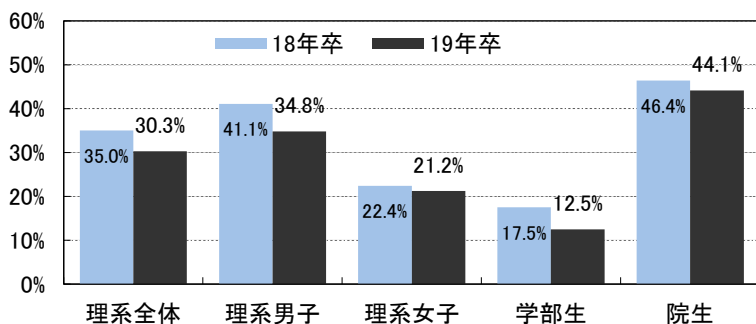
※用語については以下のように補足をして調査した。

「学校推薦」 学部や学科・専攻に対し、企業から提示された推薦枠に応募したもの

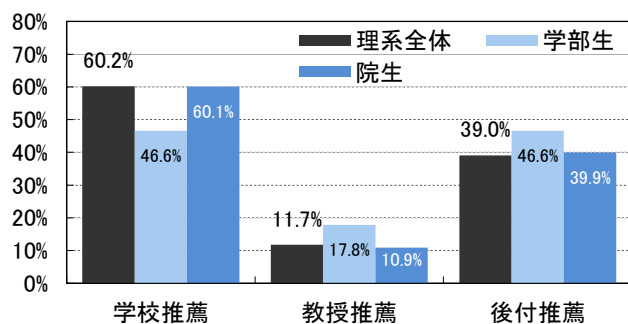
「教授推薦」 学校や学科内の公募ではなく、研究室ごとの推薦枠に応募したもの

「後付推薦」 自由応募で選考に申し込んだが、選考の進捗に伴い推薦状が必要になったもの

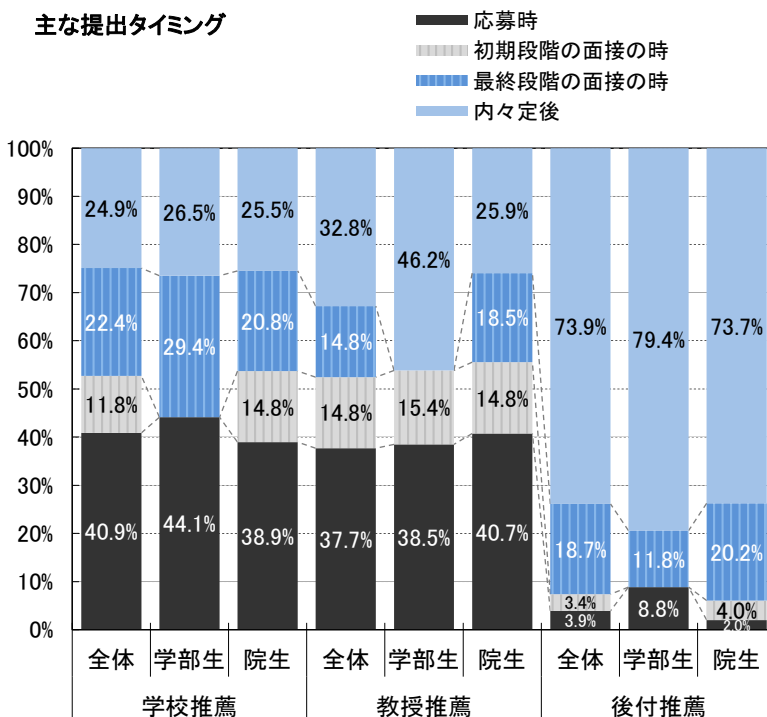
これまでに推薦状を提出した経験がある割合



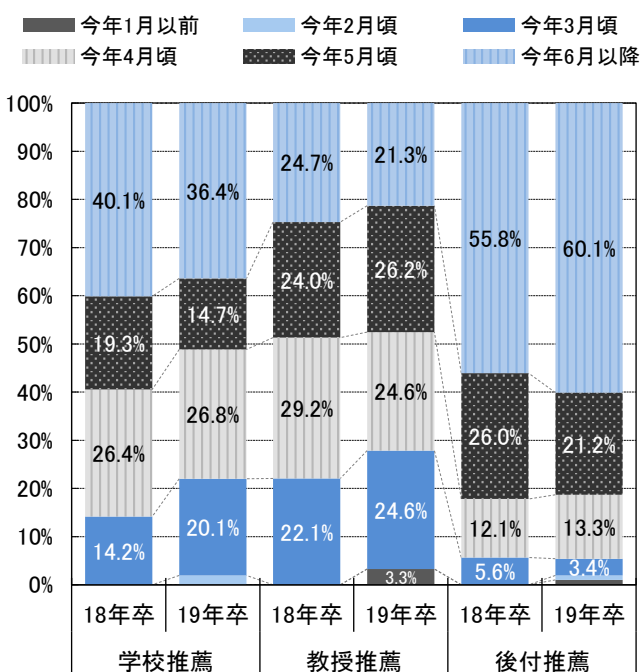
提出した事のある推薦の形式【複数回答】



主な提出タイミング



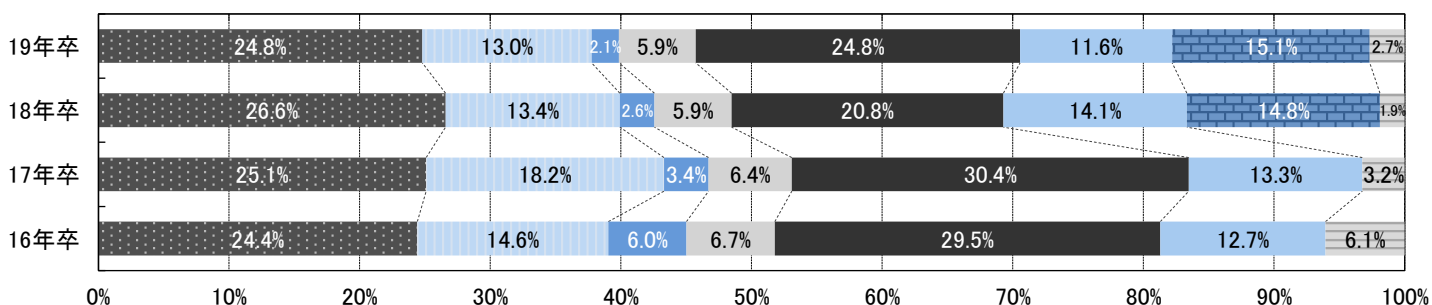
初めて提出した(今後する予定の)時期

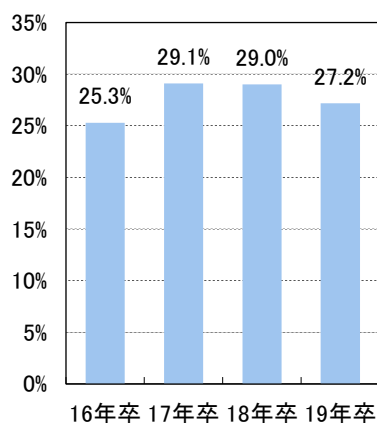


推薦についての考え

- 自由応募より、内々定に効率的に近づけると思うので積極的に利用したい
- 推薦で応募しても必ず内々定というわけではない、効力の薄い制度
- 学科や専攻を評価してくれると思うので推薦枠のある企業の中から選んで活動したい
- 推薦を意識したわけではないが企業から求められたので「後付推薦」として提出した
- 自由応募で受験したい(企業を自由に選びたい)ので使いたくない
- 辞退ができないので、学生にはメリットが少ない制度だと思う
- 利用できる推薦制度がないので分からない*
- その他

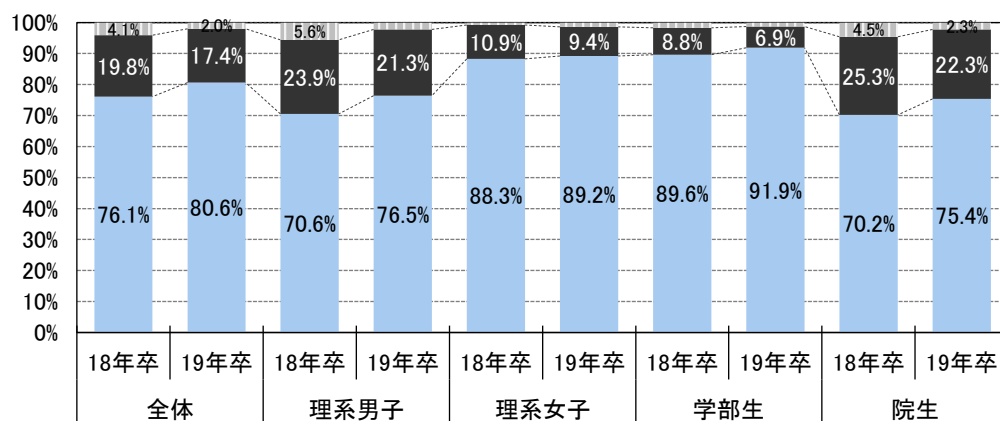
*は18年卒から追加



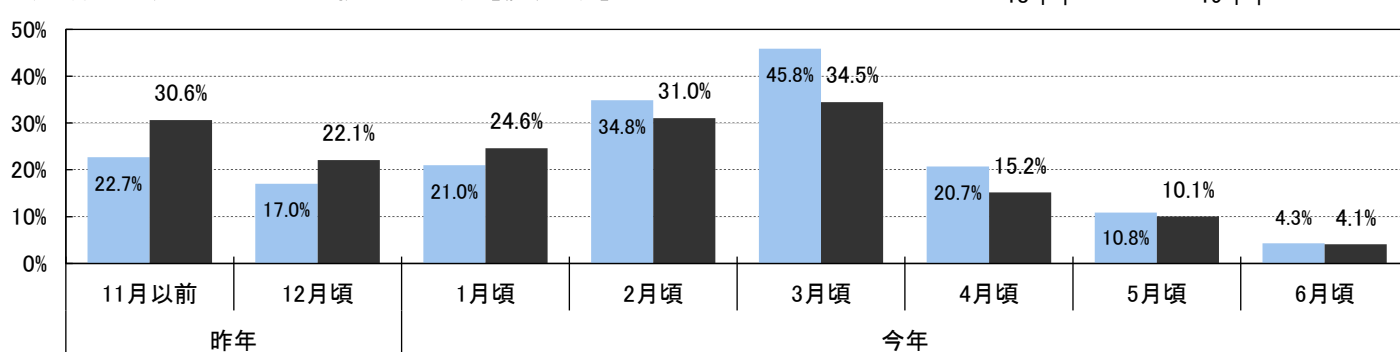
選考前に研究室で企業の方と
接触があった割合

入社予定先企業に応募した方法 (n=882) *入社予定先を決めている人のみ

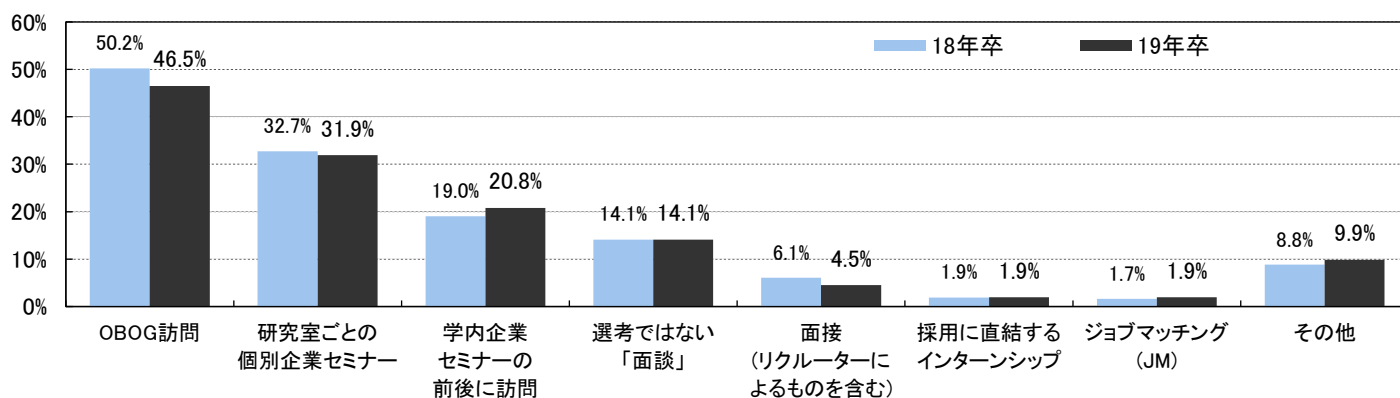
自由応募(後付推薦で推薦書を出した場合を含む) 学校推薦 教授推薦



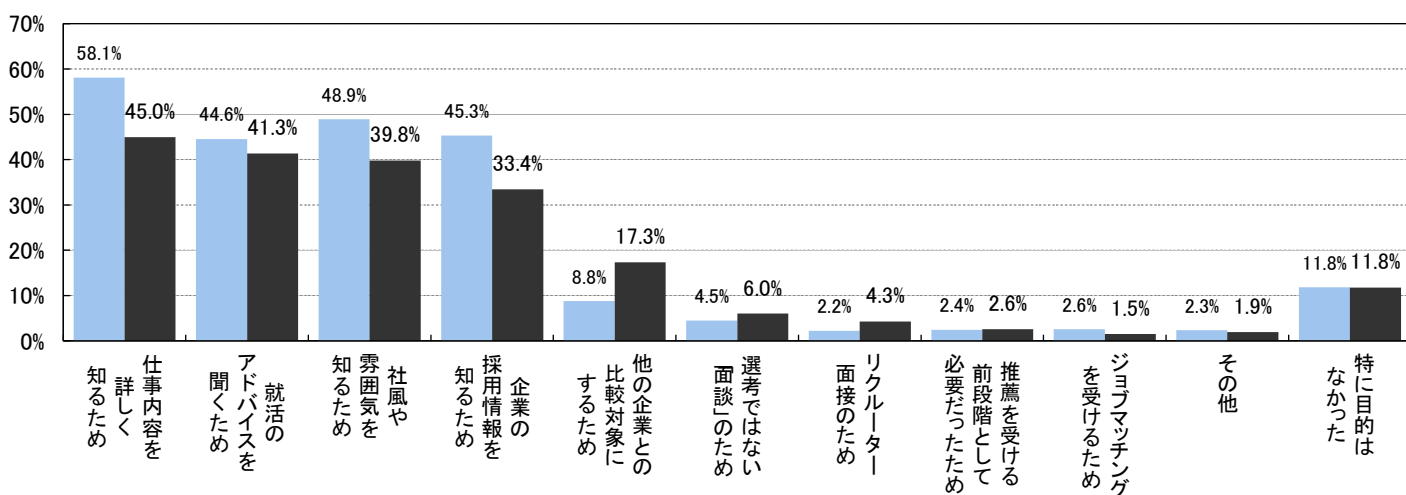
選考前に研究室で企業の方と接触した時期【複数回答】*接触があった方のみ



選考前に研究室で企業の方と接触したのはどのような機会だったか【複数回答】*接触があった方のみ



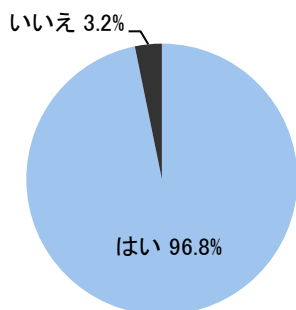
選考前に研究室で企業の方と接触した目的【複数回答】*接触があった方のみ



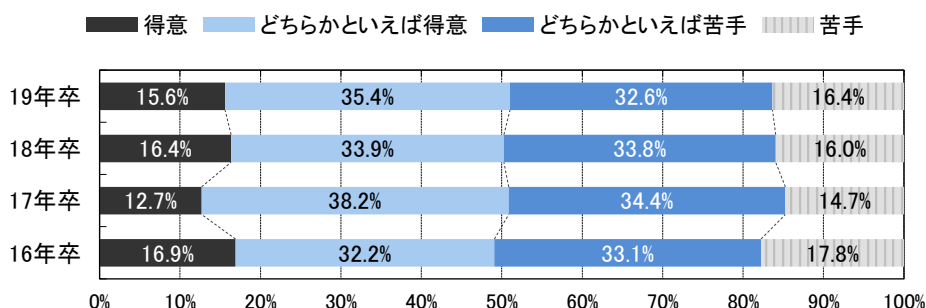
■8:面接について

面接官とのやり取りの中で「ぜひこの企業に入社したい」と思ったことがあるか聞いたところ、「ある」と回答したのは67.0%（前年比21.8pt増）で、前年よりかなり高い割合だった。面接を受ける前と受けた後での志望度変化を聞いたところ、志望度が上がった企業の割合は平均で34.7%だった。志望度が上がった理由では「話をしっかり聞いてくれた（41.1%）」が最も割合が高く、「リラックスできる環境を整えてくれた（37.5%）」「自分の考えを受け入れてもらったと感じた（27.6%）」がそれに続いた。WEB面接を受けたことがある割合は、面接経験者の11.5%だった。

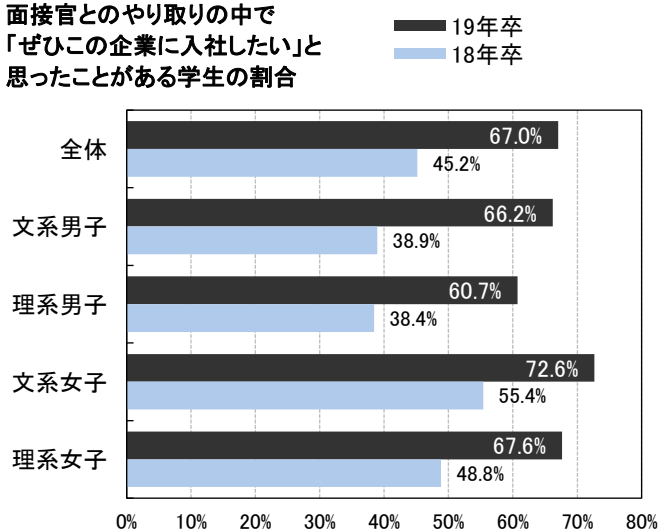
面接を経験したことがあるか



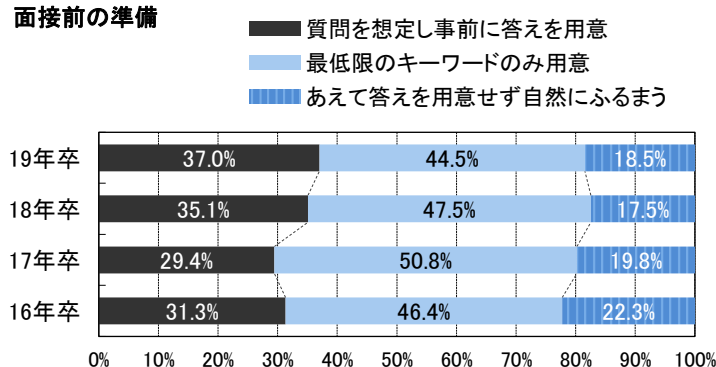
面接は得意か



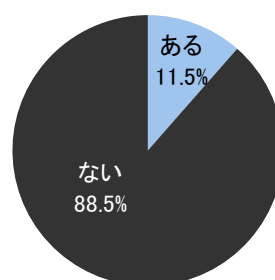
面接官とのやり取りの中で「ぜひこの企業に入社したい」と思ったことがある学生の割合



面接前の準備



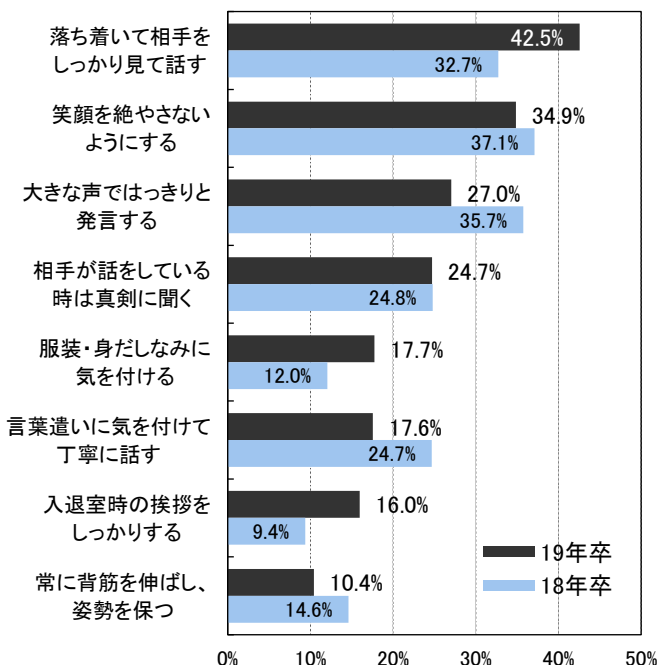
面接経験者の方、WEB面接を受けたことがあるか



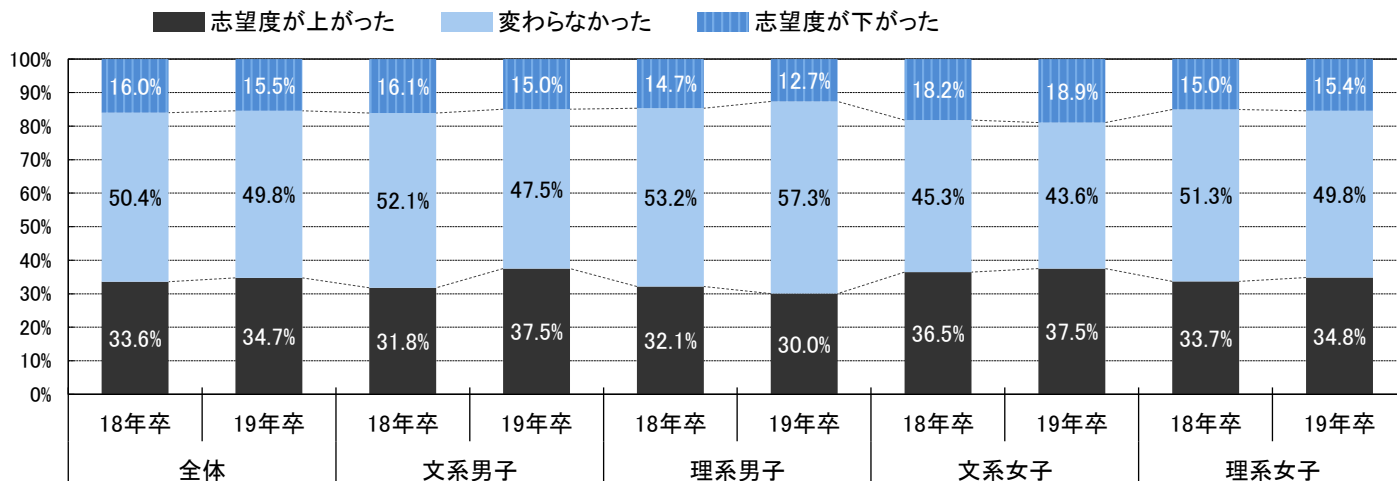
WEB面接を受けてみてどのように感じたか

文系男子	日程の調整をしなくてすむため、便利である。
理系男子	会場までの交通費がないので助かる。
文系女子	自宅などだとリラックスできるので個人的には好きだ。
理系女子	自分の顔も確認できるので笑顔でいやすかった。
理系女子	便利。他の企業も積極的に採用した方がよい。
文系女子	今でもわざわざ本社に呼ぶ面接は時代遅れのような気がした。
文系女子	普通の面接とあまり変わらなかった。
理系男子	インターネットの状況に左右されることがある。
文系女子	タイムラグがあるのでちゃんと伝わっているか不安だった。
文系男子	パソコンや部屋を綺麗にしないとイケなかった。
理系男子	やりにくい。空気感が伝わらず、苦手だった。
理系女子	言いたいことが伝わっているかどうか分かりにくい。

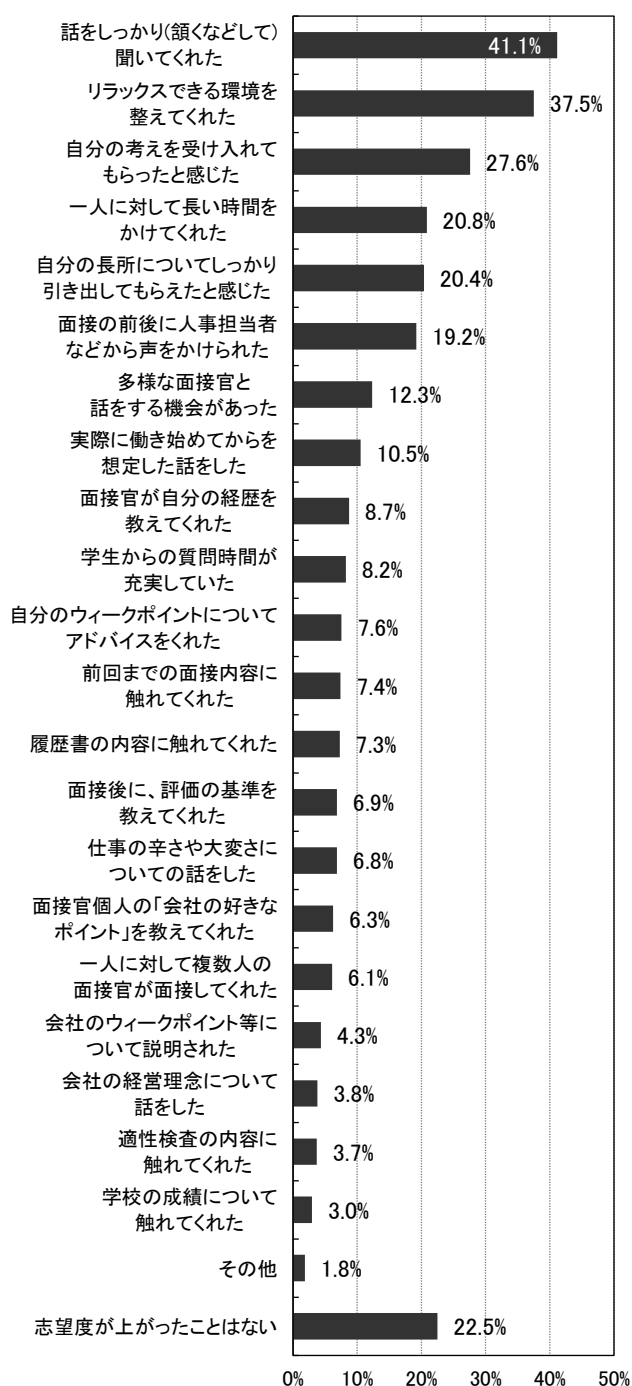
面接時に注意しているポイント【2つまで選択】



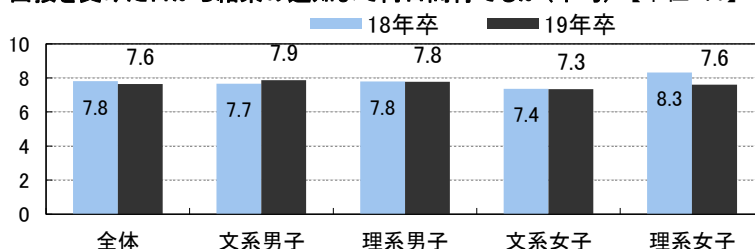
面接を受ける前と受けた後でその企業に対する志望度変化の割合(平均)



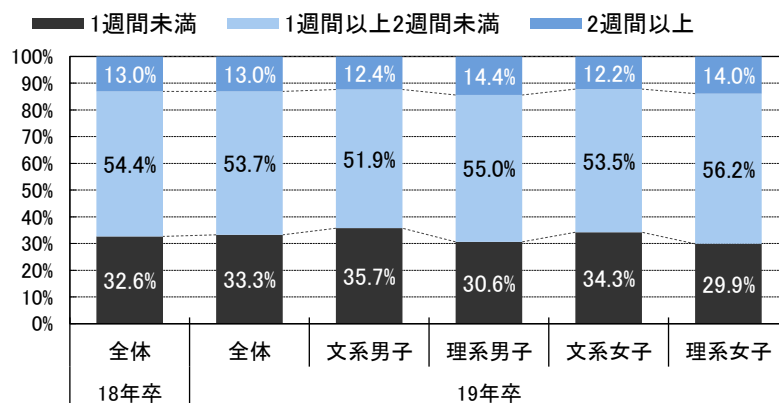
面接で志望度が上がった理由【複数回答】



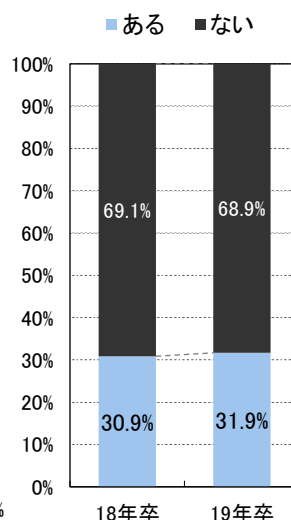
面接を受けた日から結果の通知まで何日間待てるか(平均)【単位: 日】



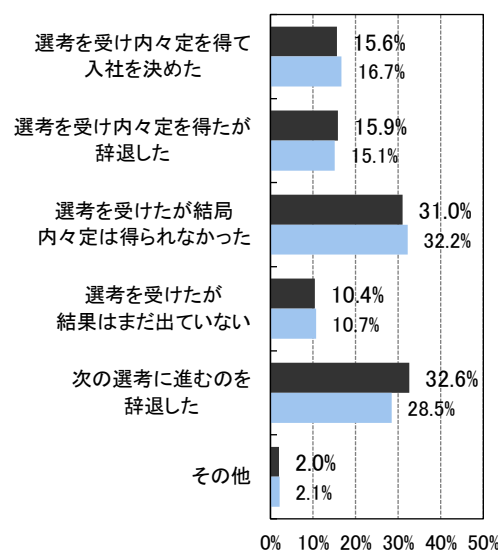
面接を受けた日から結果の通知まで何日間待てるか(分布)



面接後、通過連絡がなく落ちたと思った企業から、後になって通過の連絡があったことはあるか



落ちたと思っていた企業から連絡が来たときの対応と結果【複数回答】



面接でよく聞かれた質問のトップ3は「自己紹介・自己PR（75.9%）」「学生時代に打ち込んだこと（73.8%）」「当社を志望した理由（73.0%）」で、順番は入れ替わったが前年と同じだった。前年より割合が高かったのは、学生の評価とは直接関係がないと思われる「就職活動の進捗状況・他社の選考状況（58.3%）」だった。回答が難しかった質問では「いちばん辛かった経験、それを乗り越えた方法（20.0%）」の割合が最も高く、次が「当社を志望した理由（18.8%）」だった。

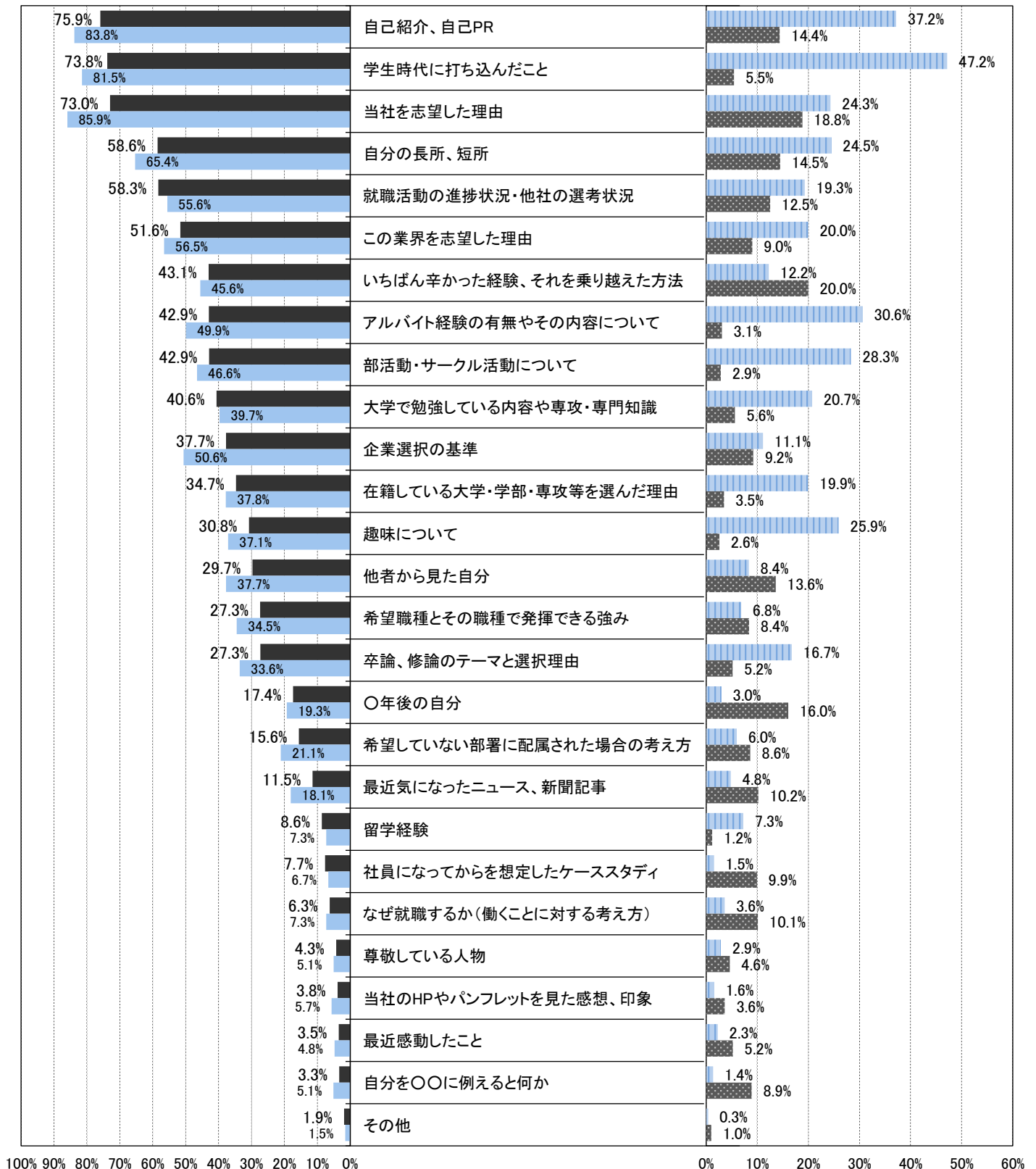
よく聞かれた質問【複数回答】

回答が比較的容易だった／難しかった質問【複数回答】*19年卒

19年卒

18年卒

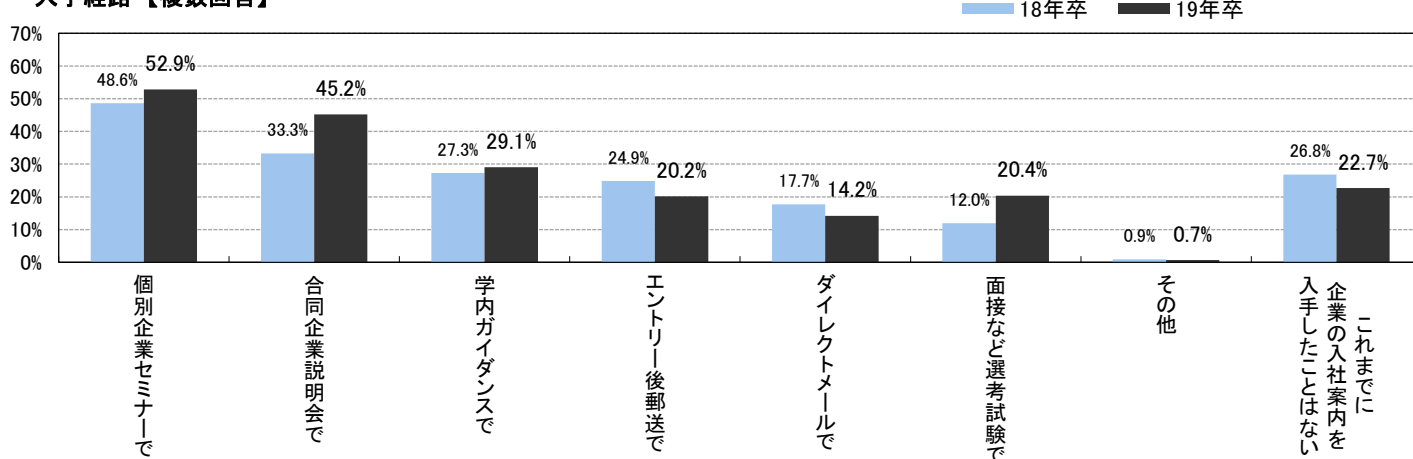
回答が比較的容易だった 回答が難しかった



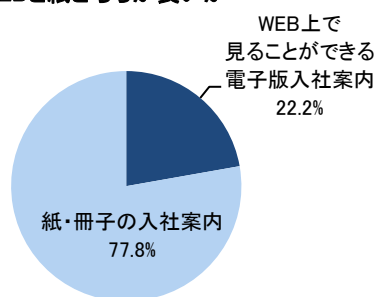
■9: 入社案内(採用パンフレット)について

入社案内(採用パンフレット)について聞いたところ「WEBと紙どちらがよいか」は77.8%が「紙・冊子」と回答した。入社案内に最もよく目を通すタイミングは「一次面接を受ける前(34.3%)」と「エントリーシートを提出する前(31.1%)」が前年同様高い割合だった。また、エントリーシート提出前に注目するポイントは「採用方針」「募集要項」「会社概要」、選考前に注目するポイントは「採用方針」「会社概要」「先輩社員へのインタビュー」が高い割合だった。

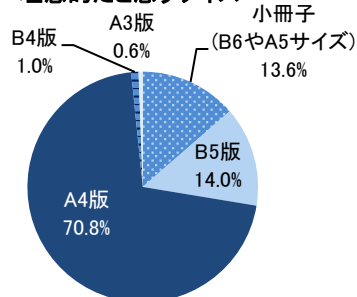
入手経路【複数回答】



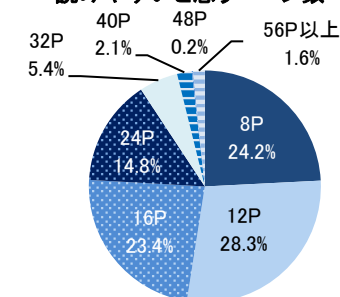
WEBと紙どちらが良いか



理想的だと思うサイズ

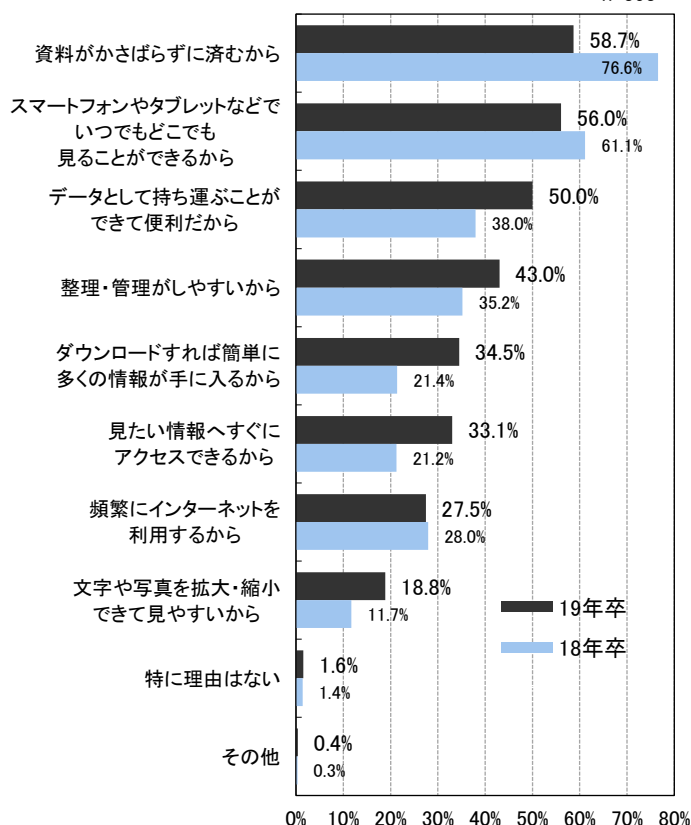


読みやすいと思うページ数



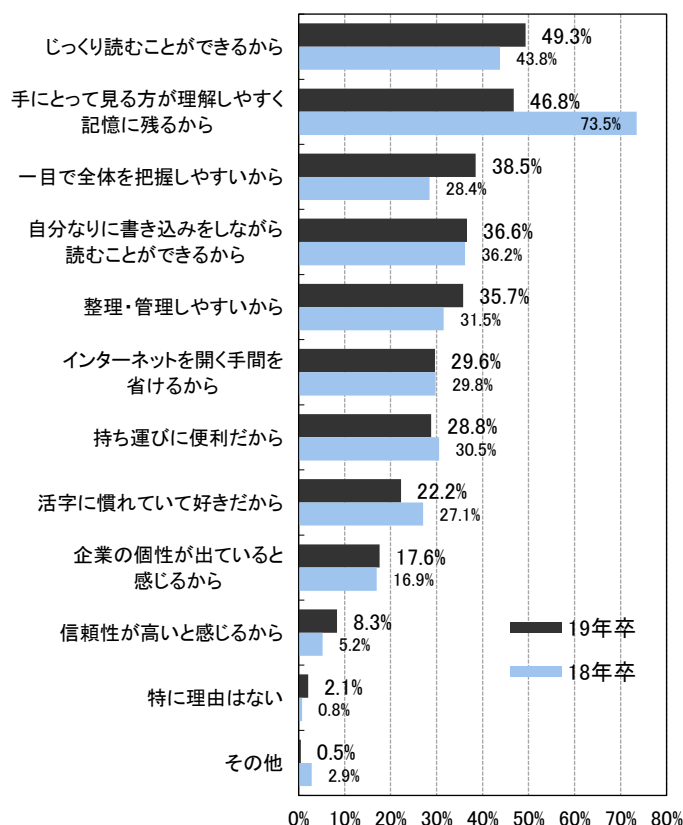
電子版が良い理由【複数回答】

n=353

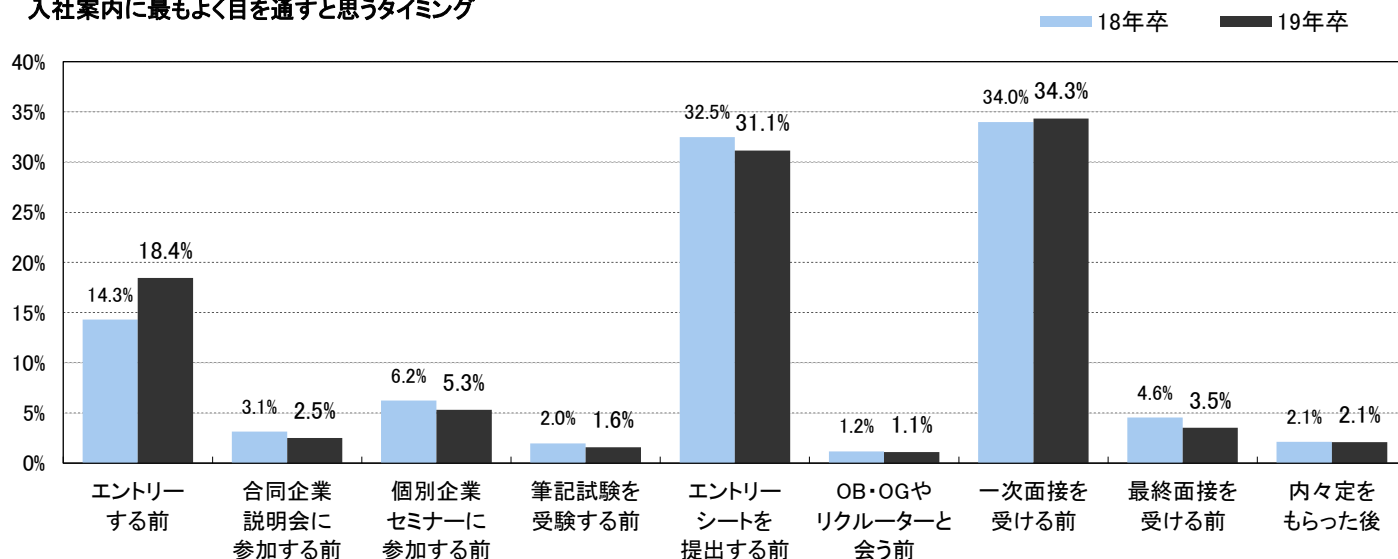
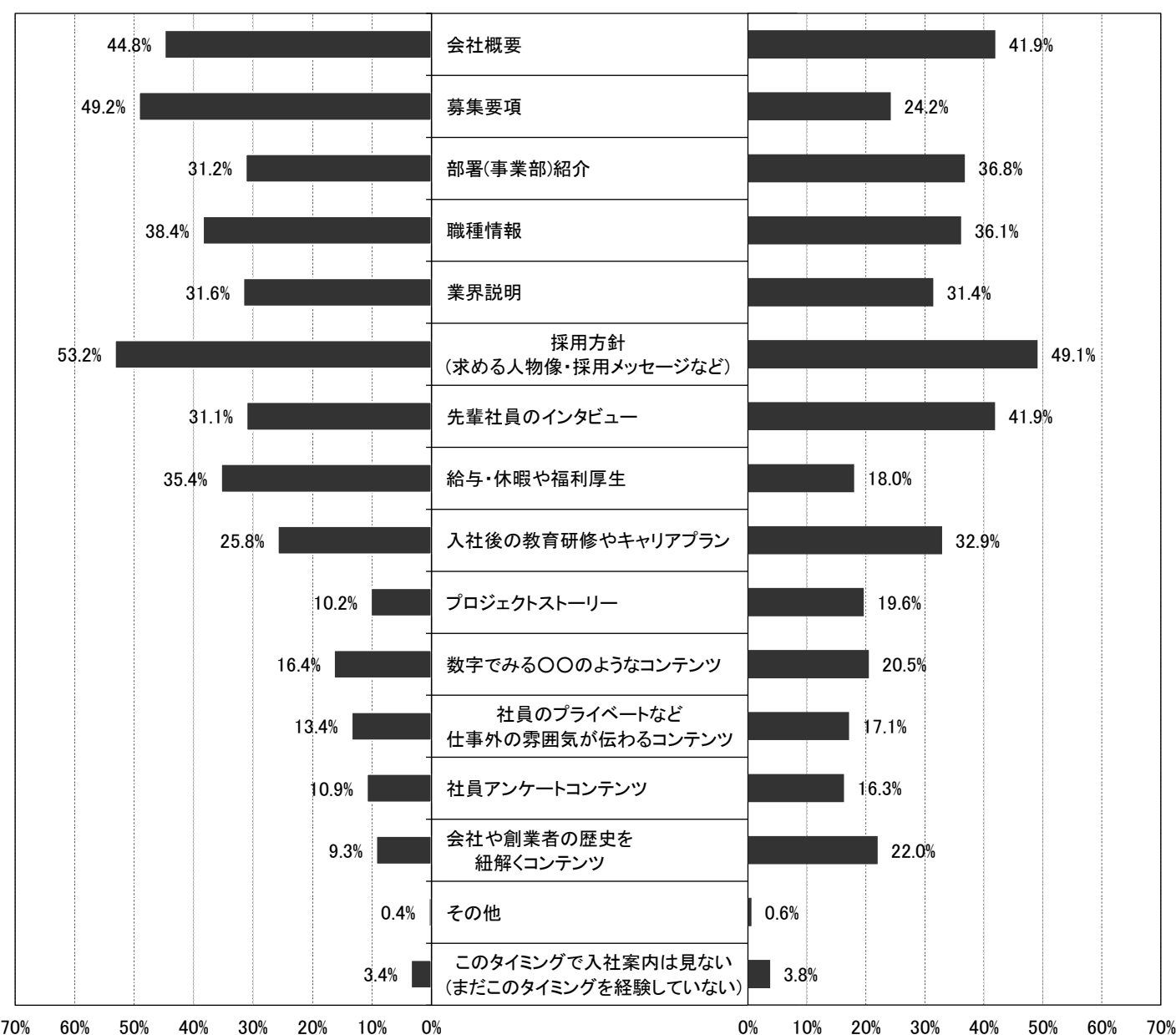


紙・冊子が良い理由【複数回答】

n=1,284



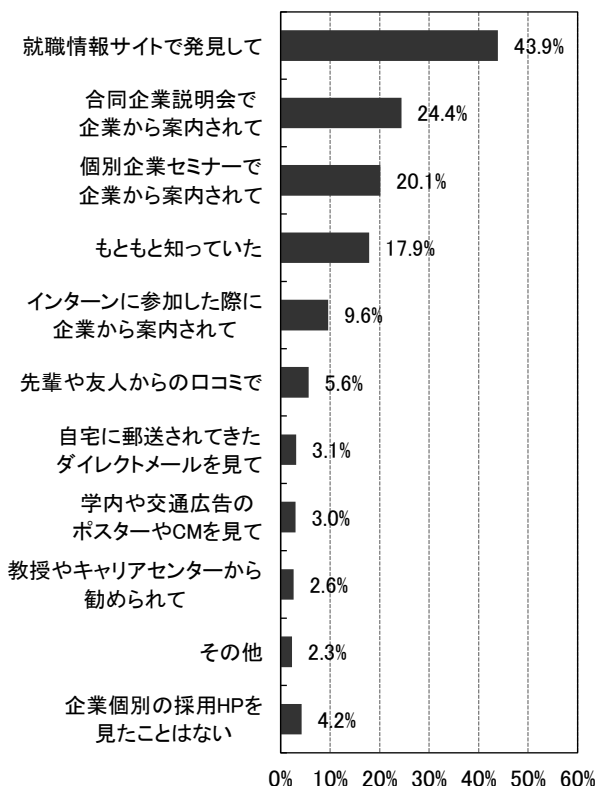
入社案内に最もよく目を通すと思うタイミング

入社案内を見るとき注目するポイント【複数回答】
＜エントリーシート提出前＞入社案内を見るとき注目するポイント【複数回答】
＜選考(面接)前＞

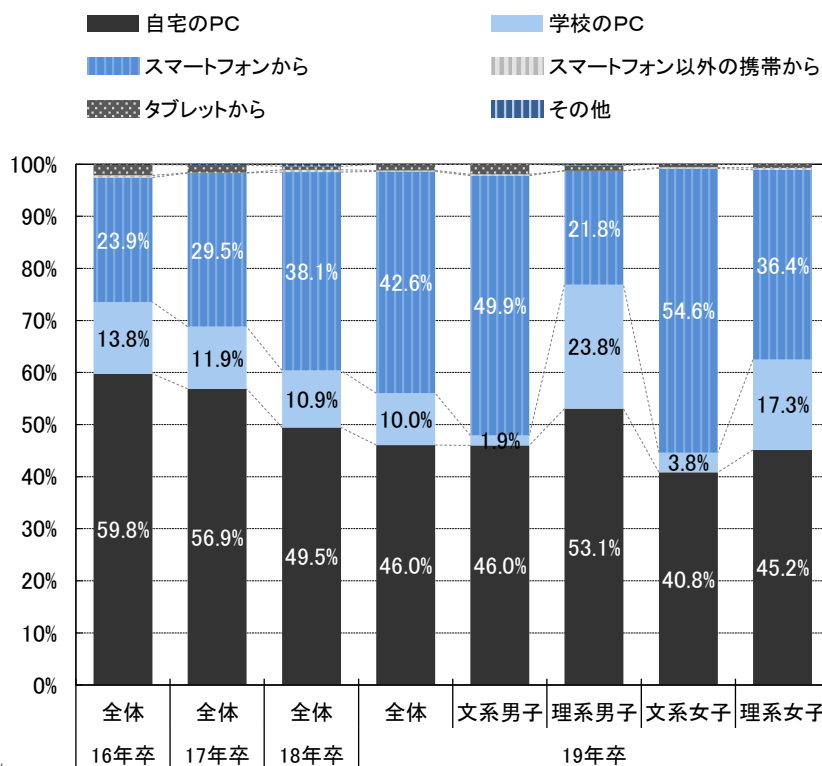
■10: 企業の採用ホームページ(HP)について

企業の採用ホームページについて聞いたところ、見ようと思ったきっかけは「就職情報サイトで発見して（43.9%）」が最も高い割合だった。見る際に最もよく使うツールは「自宅のPC（46.0%、前年比3.5pt減）」が前年より減少し、「スマートフォンから（42.6%、前年比4.5pt増）」が増加した。スマートフォンで企業の採用HPを見る場合、どこで見るのが最も多いかでは「移動中の電車やバス（56.3%、前年比3.6pt増）」がやや増加し、「自宅（32.8%、前年比1.7pt減）」がやや減少した。

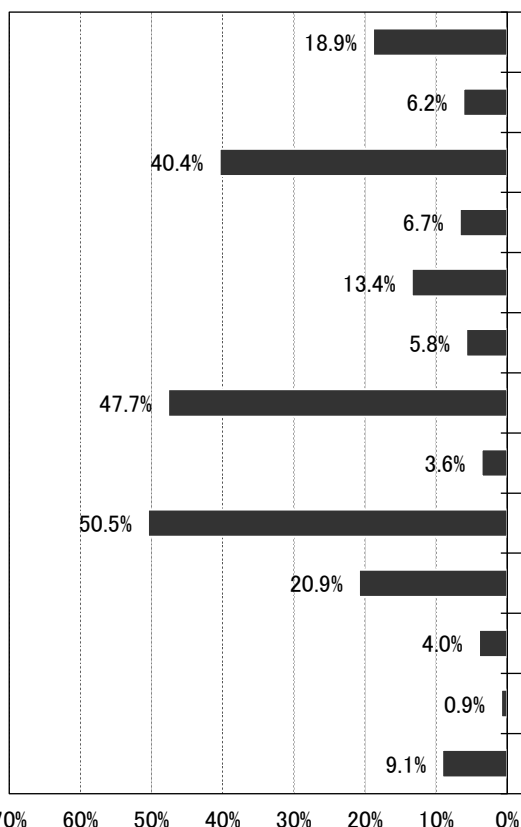
志望企業の採用HPを見ようと思ったきっかけ【複数回答】



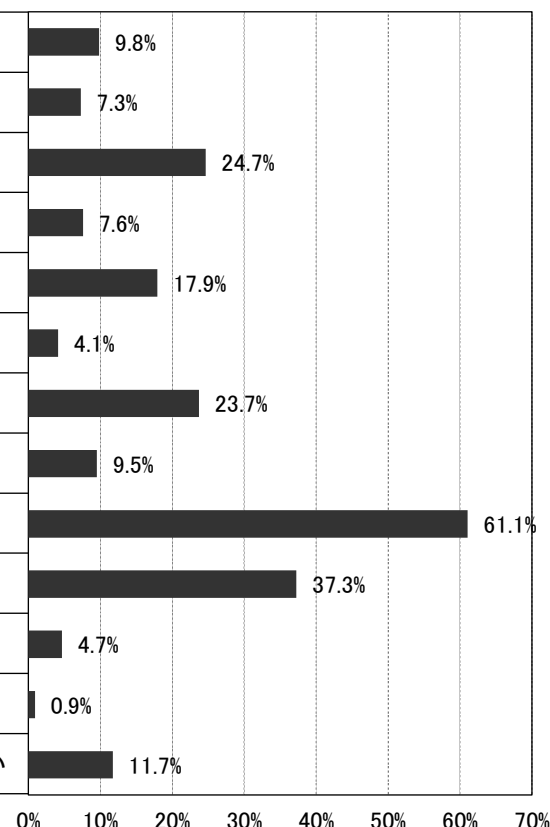
採用HPを見る際最もよく使うツール



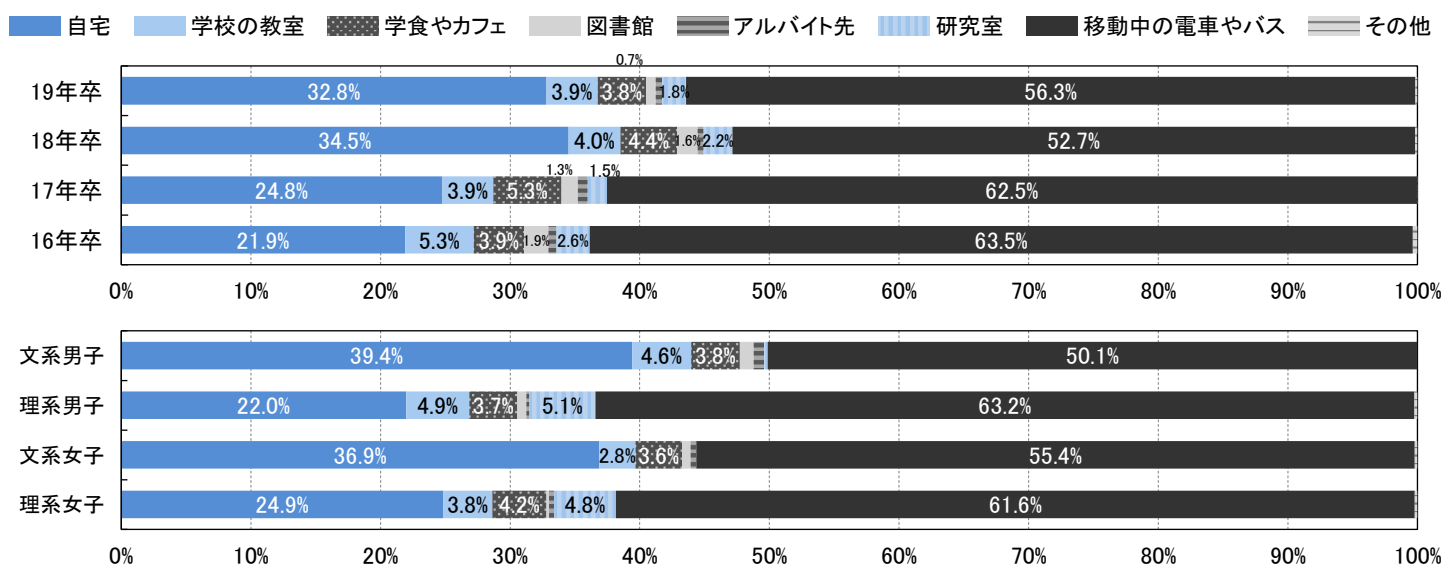
PCで見るのはどのようなときか【複数回答】



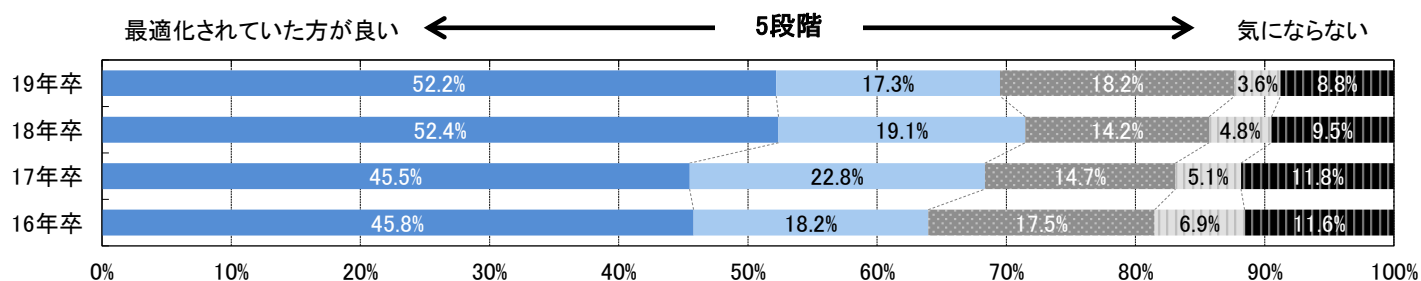
スマートフォンで見るのはどのようなときか【複数回答】



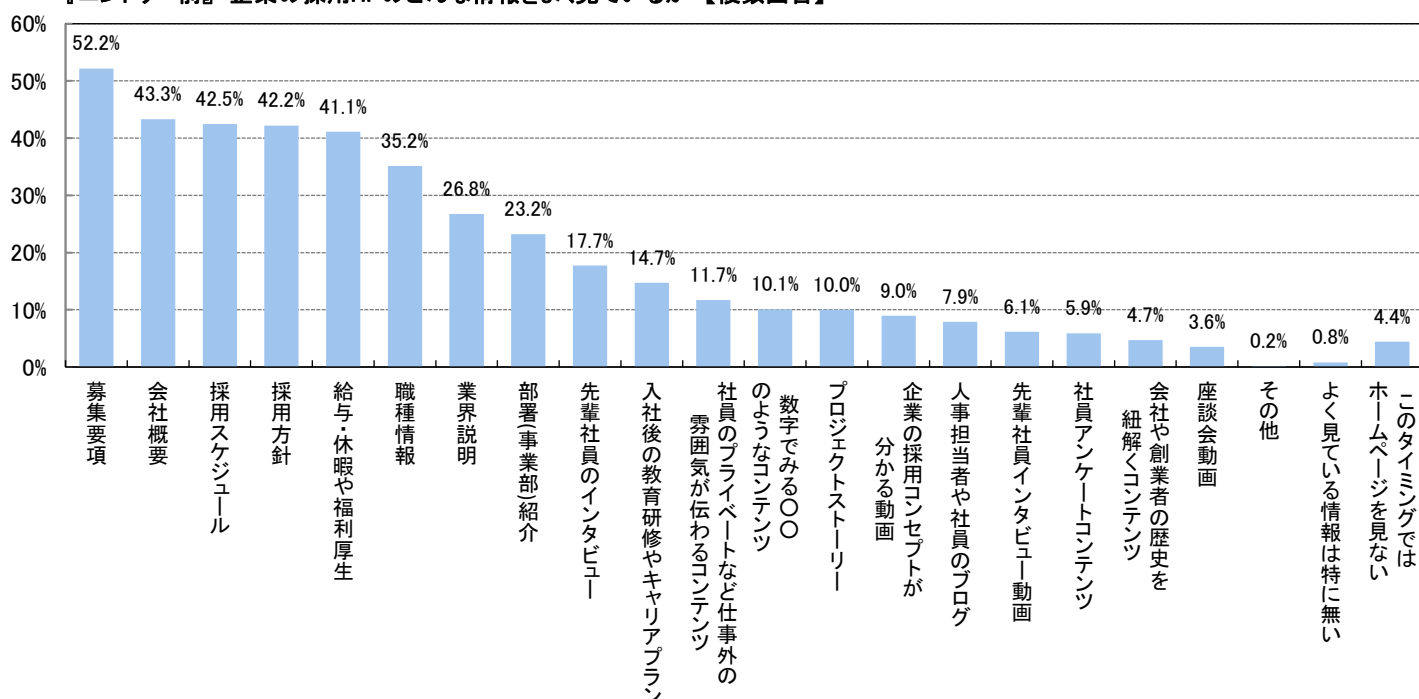
スマートフォンで企業の採用HPを見る場合、どこで見るのが最も多いか



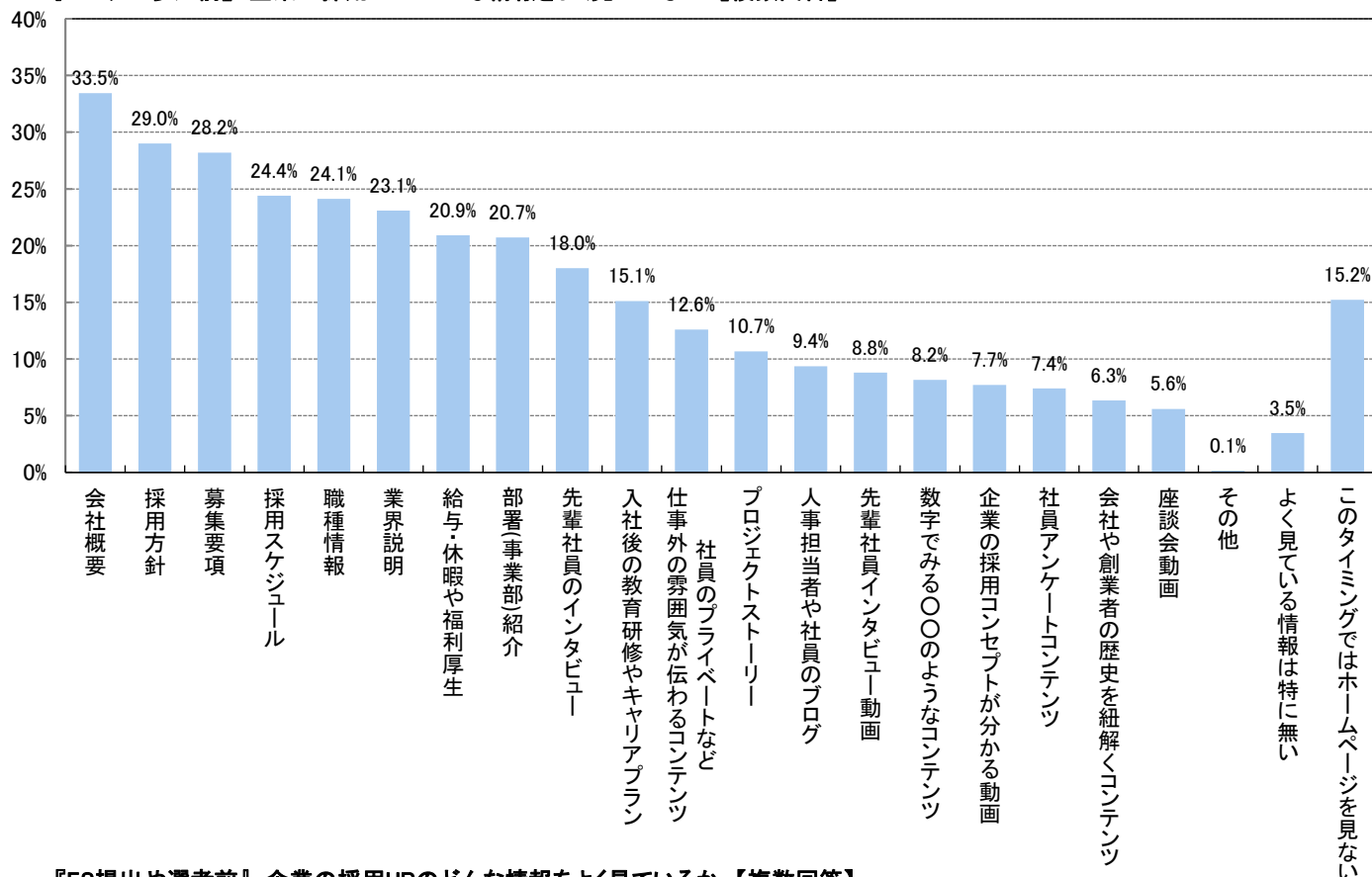
スマートフォン向けに最適化されていた方が良いか



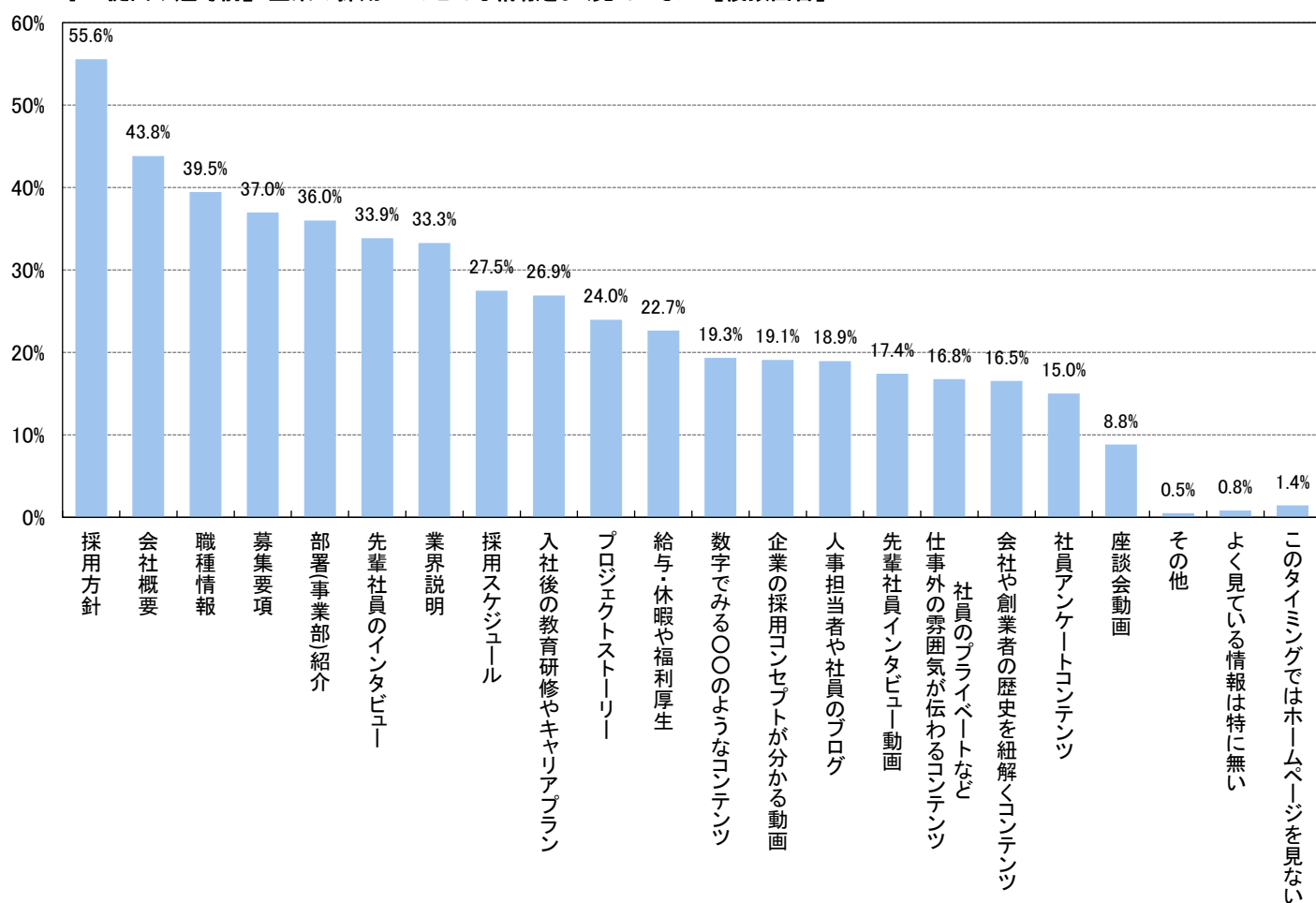
『エントリー前』企業の採用HPのどんな情報をよく見ているか【複数回答】



『セミナー参加前』企業の採用HPのどんな情報をよく見ているか【複数回答】



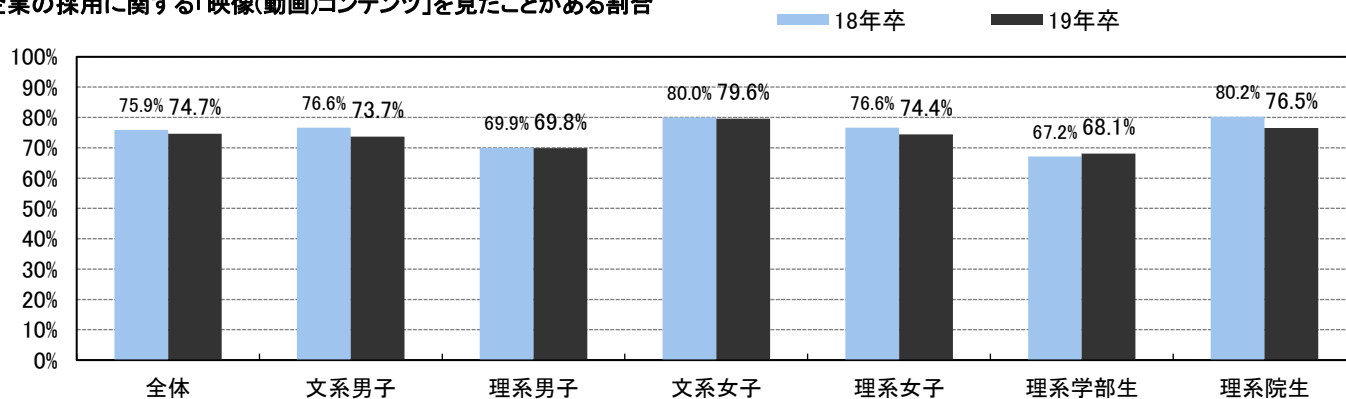
『ES提出や選考前』企業の採用HPのどんな情報をよく見ているか【複数回答】



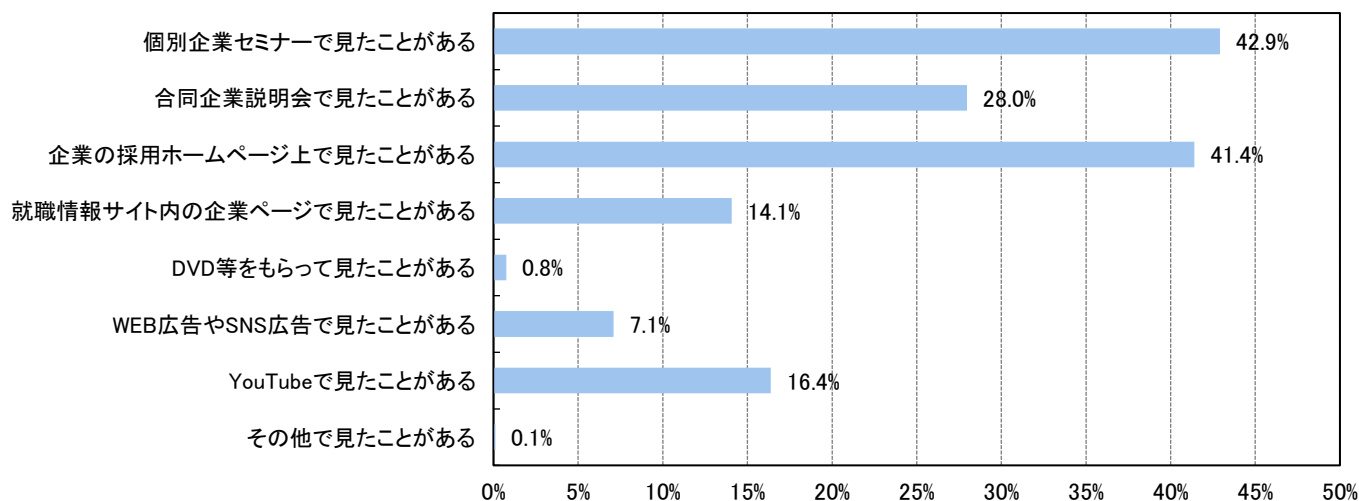
企業の採用HPのどんな情報をよく見ているか・各フェーズでの選択割合が高い順【複数回答】

	エントリー前		セミナー参加前		ES提出や選考前	
	割合	高い順	割合	高い順	割合	高い順
募集要項	52.2%	1	28.2%	3	37.0%	4
会社概要	43.3%	2	33.5%	1	43.8%	2
採用スケジュール	42.5%	3	24.4%	4	27.5%	8
給与・休暇や福利厚生	41.1%	5	20.9%	7	22.7%	11
業界説明	26.8%	7	23.1%	6	33.3%	7
職種情報	35.2%	6	24.1%	5	39.5%	3
採用方針	42.2%	4	29.0%	2	55.6%	1
部署(事業部)紹介	23.2%	8	20.7%	8	36.0%	5
入社後の教育研修やキャリアプラン	14.7%	10	15.1%	10	26.9%	9
社員のプライベートなど仕事外の雰囲気が伝わるコンテンツ	11.7%	11	12.6%	11	16.8%	16
数字でみる〇〇のようなコンテンツ	10.1%	12	8.2%	15	19.3%	12
企業の採用コンセプトが分かる動画	9.0%	14	7.7%	16	19.1%	13
先輩社員のインタビュー	17.7%	9	18.0%	9	33.9%	6
プロジェクトストーリー	10.0%	13	10.7%	12	24.0%	10
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	4.7%	18	6.3%	18	16.5%	17
社員アンケートコンテンツ	5.9%	17	7.4%	17	15.0%	18
人事担当者や社員のブログ	7.9%	15	9.4%	13	18.9%	14
先輩社員インタビュー動画	6.1%	16	8.8%	14	17.4%	15
座談会動画	3.6%	19	5.6%	19	8.8%	19
その他	0.2%	20	0.1%	20	0.5%	20
よく見ている情報は特に無い	0.8%		3.5%		0.8%	
このタイミングではホームページを見ない	4.4%		15.2%		1.4%	

企業の採用に関する「映像(動画)コンテンツ」を見たことがある割合



企業の採用に関する「映像(動画)コンテンツ」について【複数回答】



データシート
INDEX

【定点調査】

■1:6月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- (3) 6月の就活費用
- (4) 就活費用の捻出方法

■3:現在の志望業種について

- (1) 現在の第一志望業種

■4:活動の感触・就職観

- (1) 就職活動を始めた時点と現在で活動に対する感触は
- (2) 厳しいと回答した理由【複数回答】
- (3) 現時点で不安があるか
- (4) 就職活動で不安に思う要因【複数回答】
- (5) 1日のうち就職活動準備に費やしている時間
- (6) 1日のうち就職活動に費やしている時間
- (7) この時期最も注力している就職活動の内容

■5:企業選択のポイント

- (1) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】
- (2) 企業選択の際最も注目するポイント
- (3) 企業選択の際注目するポイント【3つ選択】
- (4) 現在選考に進んでいる社数

■6:内々定保有者の活動状況

- (1) 今後の活動方針
- (2) 内々定を得た社数の分布
- (3) 現在入社予定先を決めているか
- (4) 内々定獲得後入社意思を固めた時期
- (5) 入社予定先の企業について
 - ①入社予定先企業の業種
 - ②入社予定先企業の規模
 - ③入社予定先企業の主な発見ツール(方法)
 - ④入社予定先企業の内々定を得た時期
 - ⑤1次から内々定連絡までの選考回数
 - ⑥入社予定先企業のインターンシップに参加した時期【複数回答】
 - ⑦入社予定先企業の1次から内々定までの期間
- (6) 入社予定先企業の内々定獲得後入社意思を固めた時期
- (7) 入社予定先企業と接触する前の志望順位
- (8) 入社予定先企業に入社したいと強く思った時期
- (9) 入社予定先企業を選択した際に最も重要だったポイント
- (10) 入社予定先企業を選択した際に重要だったポイント【3つ選択】
- (11) 内々定先の企業について
 - ①内々定を得た業種
 - ②内々定を得た企業の規模
 - ③内々定企業の主な発見ツール
 - ④内々定を得た時期
 - ⑤1次から内々定連絡までの選考回数
 - ⑥内々定先企業のインターンシップに参加した時期【複数回答】
 - ⑦内々定先企業の1次から内々定までの期間
- (12) 現在の内々定先企業の満足度

■7:【理系】6月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法
- (3) 推薦状の提出経験

【追加調査】

- (4) 提出したことのある推薦形式の組み合わせ
- (5) 推薦状の提出(予定)タイミング (推薦の形式別)
- (6) 初めて推薦状を提出した時期 (推薦の形式別) (学校推薦・教授推薦・後付推薦)
- (7) 推薦制度についての考え
- (8) 入社予定企業への応募方法
- (9) 選考参加前の研究室等での企業との接触有無
- (10) 就職関連で企業の人と接触した時期【複数回答】
- (11) 選考参加前に企業と接触した内容
- (12) 研究室で企業の人と接触した目的【複数回答】

■8:面接について

- (1) 面接の経験有無
- (2) 面接は得意か
- (3) 面接前の準備
- (4) 面接でよく聞かれた質問【複数回答】
- (5) 面接で回答が比較の容易だった項目【複数回答】
- (6) 面接で回答が難しかった項目【複数回答】
- (7) 面接の際注意しているポイント【2つ選択】
- (8) 面接を受ける前と受けた後での企業に対する志望度の割合
- (9) 面接後、志望度が上がった理由【複数回答】
- (10) 面接官とのやり取りで「ぜひこの企業に入社したい」と思った有無
- (11) 面接を受けた日から結果の通知まで何日間待てるか
- (12) 面接後、落ちたと思った企業から通過連絡があったことはありますか
- (13) 落ちたと思っていた企業から連絡が来たときの対応と結果について
- (14) 特に印象に残っている質問をした企業の業界
- (15) WEB面接の経験の有無

■9:入社案内について

- (1) 入社案内の入手経路【複数回答】
- (2) 最も良いと思うサイズ
- (3) 最も読みやすいと思うページ数
- (4) 電子版と紙ならどちらが良いか
- (5) 電子版が良いと思う理由【複数回答】
- (6) 紙の入社案内が良いと思う理由【複数回答】
- (7) 最も良く目を通すと思うタイミング
- (8) 入社案内を読んで良い印象を持った企業の数
- (9) 入社案内を見ると注目しているポイント【複数回答】(エントリーシート提出前)
- (10) 入社案内を見ると注目しているポイント【複数回答】(選考(面接)前)

■10:企業の採用ホームページ(HP)について

- (1) 採用HPを見ようと思ったきっかけ【複数回答】
- (2) 見る際最もよく使うツール
- (3) PCで見るのはどのようなときか【3つ選択】
- (4) スマートフォンで見るのはどのようなときか【3つ選択】
- (5) スマートフォンで見ると場合によつてどのような場所で最も見るか
- (6) スマートフォンに最適化されていたほうが良いか
- (7) 採用HPを見て良い印象を持った企業数
- (8) どんな情報を良く見ているか【複数回答】(エントリー前、セミナー参加前、ES提出や選考前)
- (9) 「個別の企業の新卒採用アプリ」をダウンロードしたり、「個別企業の新卒採用SNSアカウント」をフォローしたことがあるか【複数回答】
- (10) 個別企業の新卒採用アプリをどこで知ったか【複数回答】
- (11) 企業の採用に関する「映像(動画)コンテンツ」について【複数回答】
- (12) 映像コンテンツをきっかけに志望度が上がった経験の有無

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:6月の活動状況

【19年卒】	6月前半(1日～15日)					6月後半(16日～30日)					6月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	19.5%	24.7%	10.4%	25.0%	11.5%	10.4%	12.9%	5.4%	13.1%	7.4%	78.0%	72.8%	88.0%	71.9%	85.4%
企業研究をした	38.7%	42.9%	22.7%	50.2%	31.7%	23.0%	27.2%	12.5%	30.0%	16.1%	57.7%	52.3%	74.7%	46.2%	65.4%
仕事(職種)研究をした	23.8%	25.8%	15.4%	31.0%	17.5%	15.3%	17.7%	7.8%	20.6%	11.1%	71.6%	68.7%	82.1%	63.1%	78.9%
自己分析をした	20.1%	23.0%	11.6%	25.8%	15.6%	11.6%	12.9%	5.2%	16.2%	9.9%	76.5%	73.5%	86.8%	69.4%	81.0%
大学のキャリアセンターに相談した	11.4%	12.9%	6.9%	13.5%	11.5%	7.7%	8.8%	3.8%	10.8%	5.3%	84.6%	81.6%	91.0%	81.9%	85.9%
大学主催のガイダンスに出席した	1.7%	2.8%	0.9%	1.7%	0.3%	1.4%	1.6%	0.5%	2.3%	0.7%	97.2%	96.1%	98.8%	96.3%	99.0%
企業にエントリーした	17.2%	20.3%	9.4%	22.3%	12.7%	14.3%	19.1%	6.4%	17.5%	10.1%	77.3%	72.4%	88.0%	71.5%	82.5%
合同企業説明会に参加した	2.7%	3.7%	1.7%	3.3%	1.0%	2.9%	3.0%	0.9%	5.2%	1.4%	95.0%	94.0%	97.9%	92.3%	97.9%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった	14.5%	16.1%	6.9%	20.2%	11.5%	13.5%	16.4%	6.2%	18.5%	8.4%	80.8%	77.9%	89.9%	74.4%	85.2%
個別企業セミナーに実際に参加した	13.6%	16.1%	6.4%	18.3%	9.8%	11.9%	14.7%	5.0%	16.2%	7.9%	82.2%	79.0%	90.6%	76.5%	87.0%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	9.4%	11.8%	4.7%	11.7%	7.5%	8.4%	9.9%	3.1%	12.3%	5.8%	86.4%	84.3%	93.2%	81.5%	89.5%
企業にエントリーシートを提出した (取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	14.0%	16.8%	8.8%	16.7%	10.6%	12.1%	15.0%	5.7%	16.0%	8.6%	80.0%	76.3%	87.9%	75.6%	84.7%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	15.3%	17.1%	8.5%	20.4%	11.7%	9.1%	10.6%	4.7%	12.1%	7.0%	80.8%	78.8%	89.1%	74.4%	84.7%
適性検査や筆記試験を受けた	22.1%	25.8%	13.5%	26.5%	19.0%	17.4%	21.4%	9.2%	21.2%	14.4%	70.3%	65.7%	82.1%	64.0%	73.2%
OB・OGやリクルーターと会った	5.8%	6.7%	5.4%	5.4%	5.7%	4.1%	4.4%	2.3%	5.2%	4.6%	91.5%	90.1%	93.1%	91.7%	91.4%
人事担当者と会った	28.8%	32.0%	23.9%	29.6%	28.8%	18.4%	20.3%	11.8%	22.7%	16.1%	63.7%	59.9%	70.2%	61.9%	64.3%
1次面接を受けた	36.6%	41.5%	22.9%	46.0%	28.6%	14.9%	16.4%	9.0%	20.0%	10.8%	58.6%	54.1%	72.3%	48.5%	67.2%
1次面接の結果通知を受けた	34.7%	39.4%	20.8%	43.8%	28.3%	14.8%	16.6%	9.4%	19.4%	9.6%	59.8%	54.4%	74.4%	50.0%	68.6%
最終面接を受けた	35.1%	36.2%	32.9%	36.9%	31.9%	16.1%	16.4%	9.4%	22.5%	13.4%	54.5%	53.2%	61.9%	47.9%	59.3%
内々定を得た	34.8%	35.3%	35.2%	35.6%	31.4%	11.4%	11.5%	6.9%	14.8%	11.5%	57.1%	56.2%	60.8%	53.7%	60.0%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	33.2%	32.3%	37.8%	32.3%	28.3%	13.1%	13.1%	9.4%	16.0%	13.2%	54.6%	55.3%	53.9%	52.7%	58.8%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	1.4%	1.4%	2.3%	0.8%	1.4%	0.6%	0.7%	0.5%	0.6%	0.7%	98.2%	98.4%	97.4%	98.7%	98.1%

【参考:18年卒】	6月前半(1日～15日)					6月後半(16日～30日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	20.9%	28.3%	13.3%	23.0%	13.2%	12.4%	18.5%	6.5%	13.1%	7.9%
企業研究をした	40.5%	46.2%	25.4%	51.2%	31.9%	25.6%	31.0%	13.5%	33.5%	18.3%
仕事(職種)研究をした	26.2%	32.6%	16.2%	31.0%	20.0%	17.3%	23.4%	8.2%	20.9%	12.6%
自己分析をした	19.7%	22.8%	10.0%	26.7%	14.9%	11.9%	13.0%	7.6%	15.9%	8.3%
大学のキャリアセンターに相談した	12.9%	13.9%	7.0%	17.0%	12.5%	10.1%	11.1%	5.1%	14.0%	8.1%
大学主催のガイダンスに出席した	1.7%	2.2%	1.8%	1.5%	0.8%	2.7%	4.1%	1.8%	2.8%	0.8%
企業にエントリーした	18.8%	22.8%	11.2%	24.1%	11.7%	17.7%	21.2%	11.0%	23.4%	9.2%
合同企業説明会に参加した	3.1%	5.2%	1.6%	2.6%	2.1%	4.7%	5.7%	3.7%	5.8%	1.9%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった	15.5%	17.4%	7.8%	21.3%	12.5%	16.2%	18.5%	10.2%	21.1%	11.3%
個別企業セミナーに実際に参加した	14.7%	17.1%	7.8%	19.4%	12.1%	15.6%	18.5%	9.8%	19.8%	10.2%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	10.7%	13.0%	5.9%	13.8%	7.7%	9.4%	11.4%	5.1%	12.7%	5.7%
企業にエントリーシートを提出した (取り寄せたシートを記載の上で返送や、WEBから直接書き込んだ)	16.3%	19.6%	9.6%	20.9%	11.3%	13.7%	18.8%	7.4%	16.8%	7.2%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	18.8%	23.1%	11.2%	23.7%	11.7%	11.7%	15.5%	8.0%	13.3%	6.2%
適性検査や筆記試験を受けた	24.6%	28.3%	14.7%	32.5%	16.8%	19.7%	23.9%	10.8%	24.7%	15.1%
OB・OGやリクルーターと会った	7.0%	7.6%	6.5%	7.3%	5.5%	4.7%	4.6%	2.9%	6.7%	3.8%
人事担当者と会った	32.7%	36.4%	22.7%	39.6%	27.7%	20.4%	23.4%	11.7%	26.2%	16.8%
1次面接を受けた	39.1%	46.5%	24.5%	47.7%	29.8%	17.8%	20.7%	11.9%	23.2%	10.2%
1次面接の結果通知を受けた	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
最終面接を受けた	40.5%	44.3%	37.8%	41.5%	34.2%	18.5%	20.1%	10.8%	24.3%	16.4%
内々定を受けた	39.0%	42.1%	39.9%	38.3%	31.7%	13.9%	14.7%	9.4%	17.2%	12.8%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	34.0%	33.7%	41.7%	27.7%	34.0%	14.6%	12.0%	11.2%	19.4%	16.2%
内々定を受けていないが就職活動を中止した	1.7%	1.4%	2.9%	1.3%	1.5%	1.5%	1.9%	1.8%	0.9%	1.5%

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

※回答者全体を分母として集計

アンケート回答者全体
n=2,114

(1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数

【単位:社】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	18年卒	18年卒	18年卒	18年卒	18年卒	18年卒	18年卒	18年卒	18年卒
3月前半	15.5	20.7	17.2	23.9	10.7	15.8	20.1	25.5	14.4	18.4
3月後半	5.2	7.2	6.3	9.9	4.1	5.8	6.0	8.2	4.7	5.6
4月前半	3.4	4.4	4.4	5.8	2.6	3.4	4.0	5.3	2.8	3.5
4月後半	1.9	2.9	2.6	3.9	1.4	2.0	2.5	3.6	1.4	2.2
5月前半	1.0	1.5	1.4	2.4	0.7	1.1	1.4	1.6	0.8	1.2
5月後半	0.8	1.2	1.0	2.0	0.6	0.8	1.0	1.3	0.7	0.8
6月前半	0.6	0.8	1.0	1.3	0.3	0.5	0.8	1.0	0.5	0.4
6月後半	0.4	0.6	0.8	1.0	0.2	0.4	0.6	0.9	0.3	0.3
7月前半		0.4		0.6		0.2		0.6		0.2
7月後半		0.3		0.5		0.1		0.5		0.2
6月合計	1.0	1.4	1.8	2.3	0.5	0.9	1.4	1.9	0.8	0.7
6月までの累計	28.8	39.3	34.7	50.2	20.6	29.8	36.4	47.4	25.6	32.4

(2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況(平均)

【単位:社】

	6月前半(1日～15日)					6月後半(15日～30日)					6月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	0.6	1.0	0.3	0.8	0.5	0.4	0.8	0.2	0.6	0.3	1.0	1.8	0.5	1.4	0.8
合同企業説明会に参加した回数	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.1	0.2	0.1	0.2	0.0	0.1	0.2	0.0	0.3	0.1	0.2	0.4	0.1	0.5	0.1
個別企業セミナーへの参加予定があった回数 (予約したセミナーの回数)	0.3	0.4	0.1	0.6	0.3	0.3	0.5	0.1	0.6	0.2	0.6	0.9	0.2	1.2	0.5
個別企業セミナーに参加した社数	0.3	0.4	0.1	0.4	0.2	0.3	0.4	0.1	0.4	0.2	0.6	0.8	0.2	0.8	0.4
適性検査や筆記試験を受けた社数	0.3	0.5	0.2	0.4	0.3	0.3	0.4	0.1	0.4	0.2	0.6	0.9	0.3	0.8	0.5
OB・OGやリクルーターと会った人数	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2
エントリーシートを取り寄せた社数	0.2	0.4	0.1	0.3	0.2	0.2	0.3	0.1	0.3	0.1	0.4	0.7	0.2	0.6	0.3
エントリーシートを提出した社数	0.3	0.4	0.2	0.3	0.2	0.2	0.4	0.1	0.3	0.1	0.5	0.8	0.3	0.6	0.3
エントリーシートが通過した社数	0.2	0.4	0.1	0.3	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.3	0.6	0.2	0.5	0.3
企業の人事に面接以外で個別に会った社数	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2
面接(GDを含む)を受けた社数	1.4	1.7	0.8	2.0	1.2	0.4	0.5	0.2	0.8	0.3	1.8	2.2	1.0	2.8	1.5
内々定を得た社数	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.6	0.6	0.6	0.8	0.6

【参考:18年卒】

	6月前半(1日～15日)					6月後半(15日～30日)					6月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	0.8	1.3	0.5	1.0	0.4	0.6	1.0	0.4	0.9	0.3	1.4	2.3	0.9	1.9	0.7
合同企業説明会に参加した回数	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.2	0.3	0.2	0.2	0.0
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.2	0.4	0.1	0.4	0.1	0.3	0.7	0.2	0.5	0.2
個別企業セミナーへの参加予定があった回数 (予約した説明会の回数)	0.5	0.6	0.3	0.8	0.3	0.5	0.6	0.3	0.8	0.3	1.0	1.2	0.6	1.6	0.6
個別企業セミナーに参加した社数	0.4	0.5	0.3	0.6	0.3	0.3	0.5	0.2	0.5	0.2	0.7	1.0	0.5	1.1	0.5
適性検査や筆記試験を受けた社数	0.4	0.7	0.3	0.6	0.3	0.3	0.6	0.2	0.4	0.2	0.7	1.3	0.5	1.0	0.5
OB・OGやリクルーターと会った人数	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2
エントリーシートを取り寄せた社数	0.3	0.5	0.2	0.4	0.2	0.2	0.4	0.1	0.4	0.1	0.5	0.9	0.3	0.8	0.3
エントリーシートを提出した社数	0.4	0.7	0.3	0.4	0.2	0.3	0.5	0.2	0.4	0.1	0.7	1.2	0.5	0.8	0.3
エントリーシートが通過した社数	0.3	0.5	0.2	0.5	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	0.1	0.5	0.8	0.4	0.8	0.3
企業の人事に面接以外で個別に会った社数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
面接(GDを含む)を受けた社数	1.6	2.2	1.0	2.5	1.1	0.5	0.7	0.3	0.9	0.4	2.1	2.9	1.3	3.4	1.5
内々定を受けた社数	0.5	0.6	0.5	0.6	0.4	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.7	0.8	0.6	0.8	0.6

(3) 6月の就活費用(平均)

【単位:円】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費	12,405	13,531	11,975	12,001	12,353
その他(スーツや書籍など)	1,101	1,188	596	1,436	1,236

(4) 就活費用の捻出方法

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
アルバイト代・給料	40.2%	44.5%	39.1%	42.2%	36.4%
保護者から定期的にもらう仕送りやおこづ	19.2%	16.7%	20.4%	16.2%	22.7%
保護者から就活で使うためにもらったお金	19.1%	18.9%	15.4%	21.4%	20.8%
貯金	16.3%	15.2%	17.9%	17.0%	15.1%
借金(保護者や金融業者から)	1.8%	2.0%	2.1%	1.2%	1.8%
その他	3.3%	2.8%	5.1%	2.0%	3.2%

■3:現在の志望業種について

(1) 現在の第一志望業種

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,114	434	577	520	583	1,852	368	489	465	530
建設・設備工事	2.9%	2.5%	5.2%	1.3%	2.7%	2.3%	1.1%	5.5%	0.9%	2.5%
住宅・インテリア	1.8%	1.6%	0.9%	2.9%	1.5%	1.6%	1.4%	1.4%	1.9%	1.9%
食品・農林・水産	5.3%	3.7%	7.3%	2.7%	11.8%	4.8%	3.8%	5.1%	2.6%	11.9%
アパレル・服飾関連	0.6%	0.2%	0.0%	1.5%	0.7%	0.4%	0.0%	0.0%	1.3%	0.4%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.4%	2.8%	8.3%	2.5%	5.3%	3.6%	1.9%	8.2%	0.4%	6.2%
薬品・化粧品	4.1%	0.9%	6.8%	1.9%	12.2%	3.7%	1.4%	4.7%	0.9%	14.2%
鉄鋼・金属・鉱業	1.2%	0.9%	1.7%	1.0%	1.2%	1.7%	0.8%	3.5%	1.3%	1.1%
機械・プラント	2.4%	1.2%	5.9%	0.8%	2.6%	2.7%	1.4%	6.3%	0.9%	3.0%
電子・電気機器	3.2%	2.1%	7.5%	1.3%	2.2%	4.3%	2.4%	10.2%	1.5%	3.4%
自動車・輸送用機器	4.1%	2.5%	9.5%	1.9%	2.4%	3.9%	1.9%	8.6%	2.4%	2.6%
精密・医療機器	1.5%	0.5%	3.3%	1.0%	1.9%	1.3%	0.3%	3.3%	0.6%	1.7%
印刷・事務機器・日用品	1.1%	0.7%	0.7%	1.7%	1.7%	0.9%	0.8%	0.2%	1.7%	0.8%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.5%	0.9%	0.2%	0.6%	0.2%	0.6%	0.8%	0.2%	0.9%	0.2%
その他メーカー	0.9%	1.4%	0.5%	1.2%	0.2%	0.4%	0.5%	0.4%	0.2%	0.8%
総合商社	1.4%	2.3%	0.3%	1.9%	0.2%	0.8%	1.4%	0.2%	0.9%	0.2%
専門商社	1.7%	2.8%	0.2%	2.1%	1.0%	1.6%	2.2%	0.2%	2.6%	0.4%
百貨店・スーパー・コンビニ	0.9%	1.6%	0.0%	1.2%	0.3%	1.2%	1.9%	0.4%	1.3%	0.8%
専門店	0.5%	0.5%	0.0%	1.2%	0.2%	1.0%	0.8%	0.2%	1.9%	0.6%
銀行・証券	5.2%	6.5%	0.5%	9.4%	0.7%	7.7%	9.5%	2.2%	12.9%	1.7%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.4%	2.8%	0.3%	1.5%	0.0%	1.3%	2.7%	0.0%	1.5%	0.2%
生保・損保	1.9%	2.5%	1.0%	2.5%	0.9%	2.3%	3.3%	0.8%	3.0%	1.3%
放送・新聞・出版	2.3%	2.5%	1.4%	3.1%	1.9%	2.1%	2.2%	1.0%	3.4%	0.9%
広告・芸能	1.4%	1.8%	0.0%	2.3%	0.5%	1.6%	1.9%	0.4%	2.6%	0.6%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	11.0%	10.1%	12.5%	11.5%	8.9%	10.1%	9.8%	13.5%	8.2%	8.3%
ゲームソフト	0.3%	0.2%	0.7%	0.2%	0.3%	0.4%	0.3%	0.4%	0.4%	0.6%
通信	2.1%	2.1%	2.6%	1.7%	2.1%	1.6%	1.1%	2.7%	1.7%	0.4%
鉄道・航空	4.0%	4.8%	4.7%	3.3%	2.4%	2.5%	1.9%	3.1%	3.4%	0.8%
陸運・海運・物流	1.3%	2.5%	0.7%	1.2%	0.2%	1.7%	3.3%	0.4%	1.9%	0.2%
電力・ガス・エネルギー	1.2%	0.7%	1.6%	1.7%	0.7%	1.4%	2.2%	1.6%	0.4%	1.1%
不動産	1.7%	3.0%	0.7%	1.7%	0.7%	1.6%	2.4%	0.4%	2.4%	0.2%
給食・フードサービス	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%
ホテル・旅行	1.6%	1.8%	0.0%	3.1%	0.3%	1.1%	1.6%	0.0%	1.9%	0.2%
医療・調剤薬局	2.2%	0.2%	1.4%	0.8%	12.3%	2.4%	0.0%	2.7%	0.6%	11.7%
介護・福祉サービス	0.4%	0.7%	0.0%	0.2%	0.9%	0.5%	0.5%	0.0%	1.1%	0.2%
アミューズメント・レジャー	0.3%	0.5%	0.0%	0.4%	0.3%	0.6%	0.8%	0.2%	0.9%	0.0%
コンサルティング・調査	1.9%	2.5%	1.9%	1.2%	2.1%	2.2%	2.2%	2.9%	1.7%	1.7%
人材サービス(派遣・紹介)	1.2%	1.6%	0.5%	1.7%	0.2%	1.2%	1.4%	0.6%	1.7%	0.4%
教育	1.6%	1.4%	0.3%	3.3%	0.3%	1.8%	2.2%	0.4%	3.2%	0.6%
エステ・理美容・フィットネス	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%	0.0%	0.4%	0.0%
冠婚葬祭	0.3%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.6%	0.0%
その他サービス	0.9%	0.7%	0.3%	1.3%	1.7%	1.2%	1.1%	0.6%	1.7%	1.5%
官公庁・公社・団体	5.7%	7.4%	3.8%	6.0%	4.6%	6.7%	9.8%	3.9%	6.2%	6.4%
特定の業界を志望していない	10.9%	14.5%	6.8%	12.1%	7.5%	10.6%	14.7%	3.5%	13.8%	7.4%

■4:活動の感触・就職観

(1) 就職活動を始めた時点と現在で、活動に対する感触はどうか。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,114	434	577	520	583	1,852	368	489	465	530
思ったよりも厳しい	24.2%	27.2%	15.9%	30.2%	18.9%	25.0%	27.2%	21.5%	27.3%	21.3%
思ったとおり厳しい	25.8%	27.0%	20.3%	29.0%	25.9%	25.9%	26.9%	18.2%	31.4%	26.2%
思ったとおり楽	5.3%	5.5%	7.1%	2.3%	8.2%	5.2%	4.6%	7.0%	3.4%	7.4%
思ったよりも楽	27.4%	23.0%	34.7%	24.6%	30.4%	29.2%	27.2%	36.4%	25.6%	28.5%
特に何も感じない	17.3%	17.3%	22.0%	13.8%	16.6%	14.6%	14.1%	17.0%	12.3%	16.6%

(2) どのような点で厳しいと感じられますか。【複数回答】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,013	235	209	308	261	918	199	194	273	252
企業の採用数が少ない	23.0%	23.4%	19.6%	24.4%	22.6%	33.6%	32.2%	27.8%	37.7%	34.9%
交通費等の費用面	46.2%	41.7%	40.7%	51.6%	50.6%	44.0%	38.7%	40.7%	47.6%	53.6%
選考までの準備期間が足りない	17.6%	18.7%	14.4%	17.2%	21.1%	20.9%	18.1%	22.7%	20.5%	26.6%
活動にかかる期間が長い	38.3%	36.2%	23.9%	47.1%	38.7%	30.9%	26.1%	30.4%	35.5%	31.0%
選考基準が高い	26.3%	31.5%	23.4%	24.4%	21.8%	29.0%	27.1%	34.0%	27.1%	31.3%
学業との両立	29.4%	26.4%	35.4%	23.4%	48.7%	24.7%	16.1%	36.6%	21.6%	37.3%
セミナーや選考が集中し多忙である	25.7%	26.4%	18.2%	29.5%	23.4%	18.2%	13.1%	13.9%	24.9%	19.4%
志望企業を決められない	17.9%	20.4%	11.5%	19.5%	15.7%	12.5%	11.6%	10.3%	13.9%	14.7%
モチベーションを持続できない	40.3%	40.0%	28.7%	48.7%	32.2%	28.3%	28.6%	20.6%	33.3%	25.8%
なかなか内々定を得られない	58.5%	60.0%	56.0%	59.4%	54.8%	44.6%	43.7%	42.3%	48.0%	41.3%
その他	1.8%	0.9%	2.4%	2.3%	1.9%	3.9%	3.0%	4.6%	4.4%	3.2%

(3) 現時点で就職活動に対し不安はありますか。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,114	434	577	520	583	1,852	368	489	465	530
ある	30.0%	33.6%	19.9%	36.0%	26.1%	31.3%	34.5%	19.2%	40.2%	26.6%
ない	70.0%	66.4%	80.1%	64.0%	73.9%	68.7%	65.5%	80.8%	59.8%	73.4%

(4) 現時点であなたが就職活動に対して持っている不安は次のうちのどの項目になりますか。【複数回答】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	600	146	115	187	152	549	127	94	187	141
エントリーシートなどの負担が大きい	27.4%	28.1%	28.7%	29.4%	16.4%	24.3%	24.4%	26.6%	24.1%	21.3%
交通費など金銭的負担が大きい	43.1%	39.0%	39.1%	49.2%	40.8%	43.7%	40.9%	48.9%	42.8%	48.2%
学業との両立が難しい	28.0%	26.0%	28.7%	26.2%	39.5%	27.6%	27.6%	42.6%	18.2%	39.7%
自己分析が進まない	19.1%	20.5%	14.8%	21.9%	11.2%	13.8%	13.4%	13.8%	14.4%	12.8%
面接でうまく話せるか※	48.8%	51.4%	40.0%	51.9%	43.4%	-	-	-	-	-
志望企業から内々定をもらえるかどうか※	55.4%	51.4%	41.7%	66.3%	51.3%	-	-	-	-	-
1つでも内々定をもらえるかどうか※	39.0%	45.9%	26.1%	41.7%	27.6%	-	-	-	-	-
スケジュールが過密になり大変になる	14.2%	15.8%	10.4%	14.4%	13.8%	14.8%	12.6%	19.1%	13.9%	18.4%
企業の採用活動が早い	10.2%	12.3%	7.0%	10.2%	8.6%	12.4%	16.5%	11.7%	10.2%	8.5%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	16.2%	14.4%	9.6%	20.3%	18.4%	16.2%	12.6%	12.8%	19.8%	19.9%
業界や企業を絞れない	12.9%	16.4%	6.1%	12.8%	11.8%	11.9%	9.4%	9.6%	15.0%	12.1%
採用が公正・公平に行われているか	11.5%	15.1%	7.8%	9.6%	11.8%	16.2%	15.7%	19.1%	16.0%	14.2%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	9.5%	13.7%	7.8%	7.5%	5.3%	14.8%	15.0%	19.1%	13.4%	12.8%
選考に遅れず行けるか	6.7%	8.2%	5.2%	6.4%	5.3%	6.4%	7.1%	7.4%	4.8%	8.5%
現在の内々定先企業に入社してよいのか※	26.9%	20.5%	24.3%	32.1%	32.9%	-	-	-	-	-
内々定を辞退する際どう伝えればよいのか※	17.6%	13.7%	14.8%	21.9%	19.7%	-	-	-	-	-
就職した後、きちんと務まるかどうか※	31.1%	27.4%	27.8%	34.8%	35.5%	-	-	-	-	-
その他	0.9%	0.7%	3.5%	0.0%	0.7%	8.3%	5.5%	9.6%	10.7%	6.4%

※今年より追加

(5) 平均して1日のうち、業界研究やインターンシップ・自己分析、選考に関係しない個別企業説明会など、『就活準備のために使う時間』

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,114	434	577	520	583	1,852	368	489	465	530
平均	0.9	1.2	0.7	1.0	0.7	1.1	1.4	0.9	1.2	0.8

(6) 平均して1日のうち、エントリー、参加必須の説明会参加、エントリーシート記入、選考参加など、『就職活動のために使う時間』

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,114	434	577	520	583	1,852	368	489	465	530
平均	1.0	1.2	0.8	1.3	0.9	1.2	1.5	1.0	1.5	1.0

(7) この時期もっとも注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容は何ですか。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,114	434	577	520	583	1,852	368	489	465	530
自己分析	3.6%	4.1%	1.7%	4.6%	3.3%	3.9%	7.1%	3.1%	1.9%	2.8%
エントリーシート対策	1.7%	2.1%	1.6%	1.7%	1.2%	2.5%	3.0%	1.4%	3.0%	2.5%
適性検査・筆記試験対策	2.5%	2.8%	1.4%	3.3%	2.2%	3.4%	4.1%	2.9%	2.6%	4.7%
グループディスカッション対策	0.7%	1.2%	0.7%	0.4%	0.7%	0.8%	1.6%	0.6%	0.2%	0.4%
面接対策	23.3%	28.1%	14.9%	27.1%	18.7%	31.7%	32.6%	23.9%	39.4%	26.8%
業界研究	0.6%	1.2%	0.3%	0.4%	0.5%	1.1%	1.4%	0.8%	1.1%	0.9%
職種研究	0.4%	0.2%	0.2%	0.6%	0.9%	0.8%	0.5%	0.6%	1.1%	0.8%
企業研究	4.4%	4.1%	3.6%	4.8%	5.1%	4.7%	5.4%	2.9%	6.0%	3.4%
マナー対策	1.0%	1.6%	0.7%	0.6%	1.2%	2.9%	4.6%	2.2%	1.3%	3.6%
注力している(頭を悩ませている)ことはない	60.2%	53.0%	73.5%	54.8%	65.2%	44.9%	37.0%	56.9%	40.4%	50.6%
その他	1.5%	1.6%	1.4%	1.7%	1.0%	3.4%	2.7%	4.7%	3.0%	3.6%

■5:企業選択のポイント

(1) 現在、どちらを中心に活動していますか。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,114	434	577	520	583	1,852	368	489	465	530
中小企業中心	9.4%	8.8%	7.5%	11.3%	10.1%	8.1%	4.9%	4.9%	12.7%	11.3%
↑	13.3%	14.5%	8.0%	16.9%	11.8%	15.7%	14.4%	12.3%	18.7%	18.3%
	28.3%	29.7%	25.0%	28.1%	32.2%	26.0%	27.4%	22.1%	26.5%	29.6%
↓	21.8%	21.0%	23.1%	21.9%	20.8%	23.2%	24.5%	23.9%	21.7%	22.1%
大手企業中心	27.2%	26.0%	36.6%	21.7%	25.0%	27.0%	28.8%	36.8%	20.4%	18.7%

(2) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。最も重要だと思うものを選んでください。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,114	434	577	520	583	1,852	368	489	465	530
企業経営が安定している	7.2%	7.8%	8.1%	6.3%	5.7%	20.8%	24.5%	20.0%	19.4%	17.0%
業界上位である	3.6%	4.8%	3.6%	2.7%	2.6%	4.4%	4.6%	6.7%	3.0%	2.5%
企業の成長性が見込める	4.6%	5.1%	4.9%	3.8%	5.1%	7.5%	10.1%	9.2%	3.2%	8.1%
技術力がある	3.0%	0.9%	8.3%	0.4%	3.8%	4.8%	1.1%	13.7%	0.4%	6.0%
商品企画力がある	1.1%	0.9%	1.2%	1.2%	0.9%	0.9%	1.1%	1.6%	0.2%	0.8%
国際的な仕事ができる	1.7%	1.8%	1.0%	2.5%	0.5%	1.1%	1.9%	0.6%	1.1%	0.2%
給与や賞与が高い	6.8%	9.7%	8.0%	3.7%	5.0%	4.3%	6.8%	5.5%	1.9%	1.7%
福利厚生制度が充実している	9.0%	8.3%	7.6%	11.0%	8.9%	9.2%	7.9%	5.5%	12.7%	11.1%
希望する勤務地で働ける	9.0%	8.1%	4.9%	12.7%	10.1%	6.9%	5.7%	2.9%	9.5%	11.7%
社会貢献度が高い	7.3%	7.4%	10.6%	4.8%	6.5%	4.6%	4.1%	5.9%	4.5%	3.6%
仕事を任せてもらえる	2.0%	2.8%	1.7%	2.1%	0.7%	1.9%	2.2%	2.0%	1.5%	1.7%
経営理念・企業理念に共感できる	7.0%	7.1%	5.0%	8.8%	6.0%	6.3%	6.3%	5.5%	7.1%	5.8%
社員の人間関係が良い	13.7%	11.8%	12.5%	16.2%	14.8%	12.3%	10.1%	8.6%	17.8%	11.9%
社員の話に説得力があった	1.0%	1.2%	0.7%	0.6%	1.9%	0.6%	0.5%	0.2%	1.1%	0.2%
社員が親身に対応してくれる	2.8%	2.5%	2.4%	2.9%	3.6%	2.0%	1.6%	1.0%	3.0%	2.8%
自分が成長できる環境がある	16.5%	16.6%	15.8%	15.6%	19.7%	9.9%	10.1%	9.4%	9.9%	10.2%
平均勤続年数が高い	1.4%	1.6%	1.0%	1.5%	1.4%	0.7%	0.8%	0.2%	0.9%	0.8%
女性が活躍している	0.7%	0.0%	0.2%	1.5%	1.0%	0.9%	0.0%	0.0%	2.2%	1.5%
職種別採用がある	1.9%	1.6%	2.4%	1.7%	1.9%	1.1%	0.8%	1.2%	0.6%	2.5%

(3) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。3つ選んでください。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,114	434	577	520	583	1,852	368	489	465	530
企業経営が安定している	22.3%	23.5%	22.0%	23.1%	18.4%	40.3%	43.5%	42.9%	37.2%	34.5%
業界上位である	10.7%	12.7%	13.3%	8.3%	6.7%	13.1%	14.9%	19.4%	8.0%	7.7%
企業の成長性が見込める	16.5%	20.7%	17.9%	11.9%	14.4%	20.1%	25.0%	22.3%	13.1%	20.8%
技術力がある	9.5%	3.0%	26.0%	1.9%	11.3%	13.5%	6.0%	36.2%	1.9%	13.6%
商品企画力がある	3.5%	4.4%	3.5%	2.5%	3.6%	3.2%	3.8%	3.7%	1.7%	4.0%
国際的な仕事ができる	6.2%	8.5%	4.3%	6.5%	3.4%	5.5%	7.1%	5.9%	4.7%	2.6%
給与や賞与が高い	27.5%	34.1%	34.0%	18.3%	21.3%	24.4%	32.6%	28.0%	14.6%	20.6%
福利厚生制度が充実している	33.3%	29.0%	30.5%	37.5%	38.8%	34.1%	29.3%	27.8%	41.9%	39.2%
希望する勤務地で働ける	25.0%	19.4%	18.5%	33.3%	31.0%	21.9%	17.7%	13.5%	29.7%	30.8%
社会貢献度が高い	18.2%	18.4%	23.1%	15.2%	15.6%	14.8%	16.0%	15.3%	14.6%	10.9%
仕事を任せてもらえる	8.0%	10.6%	7.5%	6.9%	5.7%	7.8%	10.6%	7.6%	6.0%	5.8%
経営理念・企業理念に共感できる	16.4%	17.3%	12.0%	18.7%	17.2%	15.3%	15.8%	14.1%	16.1%	14.9%
社員の人間関係が良い	36.0%	33.9%	27.6%	43.5%	39.5%	35.9%	31.8%	24.9%	49.2%	36.2%
社員の話に説得力があった	4.1%	3.9%	4.2%	4.4%	3.9%	2.8%	3.0%	2.7%	3.2%	1.9%
社員が親身に対応してくれる	9.7%	9.4%	6.8%	11.5%	11.3%	8.9%	8.4%	6.1%	11.6%	9.1%
自分が成長できる環境がある	37.3%	39.2%	37.3%	35.2%	38.3%	25.2%	25.5%	22.7%	25.4%	28.9%
平均勤続年数が高い	5.9%	8.1%	4.9%	5.4%	4.1%	5.0%	6.3%	3.9%	4.7%	4.7%
女性が活躍している	5.2%	0.5%	0.7%	11.5%	10.5%	5.6%	0.8%	0.2%	13.3%	9.8%
職種別採用がある	4.7%	3.5%	6.2%	4.4%	5.1%	2.6%	1.9%	2.7%	2.8%	4.0%

(4) 現在選考に進んでいる企業は何社ありますか。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,114	434	577	520	583	1,852	368	489	465	530
平均	0.7	1.0	0.4	1.0	0.5	0.8	1.2	0.5	1.1	0.6

■6:内々定保有者の活動状況

【参考:2018年卒】

(1) 今後の就職活動について

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,769	340	499	416	514	1,510	286	415	362	447
内々定先に満足したので終了	72.6%	66.8%	82.6%	68.5%	74.7%	70.8%	61.9%	82.7%	66.0%	77.0%
内々定先に不満だが終了	4.2%	3.5%	3.2%	6.0%	3.9%	5.7%	8.4%	5.1%	3.9%	4.9%
内々定先に不満なので続行	7.5%	9.7%	4.4%	8.4%	6.8%	9.3%	11.2%	4.3%	13.3%	6.7%
内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行	14.8%	19.4%	9.0%	16.1%	13.4%	13.5%	18.2%	6.7%	16.0%	11.0%
その他	0.8%	0.6%	0.8%	1.0%	1.2%	0.7%	0.3%	1.2%	0.8%	0.4%

(2) 今までに内々定を得た社数

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,769	340	499	416	514	1,510	286	415	362	447
1社	37.6%	34.7%	42.1%	34.9%	41.1%	42.6%	44.4%	44.6%	40.9%	38.0%
2社	28.0%	27.1%	28.7%	28.4%	27.8%	28.0%	22.0%	28.7%	30.9%	33.6%
3社	17.9%	19.7%	15.4%	18.3%	17.7%	15.0%	12.9%	15.4%	15.7%	17.0%
4社	8.9%	10.9%	8.2%	8.4%	6.8%	7.8%	11.5%	5.8%	6.4%	7.2%
5社	4.0%	4.1%	2.0%	5.5%	3.9%	3.7%	4.2%	3.9%	3.6%	2.7%
6社	2.0%	2.1%	1.6%	2.4%	1.6%	2.1%	3.8%	1.0%	1.7%	1.6%
7社以上	1.8%	1.5%	2.0%	2.2%	1.2%	0.8%	1.0%	0.7%	0.8%	0.0%
平均	2.2	2.4	2.2	2.4	2.1	2.1	2.3	2.0	2.1	2.1

(3) 現段階で、内々定を得た企業の中から入社予定先を決めているか

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,769	340	499	416	514	1,510	286	415	362	447
はい	83.2%	79.4%	90.0%	79.8%	85.6%	83.1%	80.1%	91.3%	76.5%	87.9%
いいえ	16.8%	20.6%	10.0%	20.2%	14.4%	16.9%	19.9%	8.7%	23.5%	12.1%

(4) 内々定獲得後、入社の意思を固めた時期

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,491	270	449	332	440	1,278	229	379	277	393
2月以前	1.5%	1.5%	2.2%	0.6%	2.0%	1.2%	0.9%	1.6%	1.1%	1.5%
3月上旬	1.1%	1.5%	1.6%	0.6%	0.5%	0.4%	0.0%	0.5%	0.7%	0.3%
3月中旬	0.5%	0.7%	0.4%	0.6%	0.2%	0.5%	0.9%	0.5%	0.4%	0.3%
3月下旬	1.9%	1.1%	2.7%	1.8%	2.0%	1.3%	0.9%	1.3%	1.1%	2.5%
4月上旬	3.3%	1.1%	6.5%	1.2%	5.7%	3.4%	1.3%	6.3%	2.2%	3.6%
4月中旬	2.6%	2.2%	4.5%	0.3%	4.1%	2.3%	0.0%	3.7%	2.5%	3.6%
4月下旬	5.9%	2.2%	9.6%	4.2%	9.3%	5.6%	2.6%	10.6%	2.5%	6.9%
5月上旬	7.0%	7.8%	6.9%	6.3%	7.3%	4.4%	3.1%	6.3%	3.6%	4.8%
5月中旬	6.1%	4.4%	8.5%	4.2%	8.4%	5.0%	4.4%	5.8%	4.0%	6.6%
5月下旬	11.8%	13.0%	10.2%	13.0%	10.0%	8.8%	9.2%	8.7%	8.7%	8.4%
6月上旬	31.6%	35.6%	30.1%	32.2%	25.7%	34.6%	39.3%	36.7%	29.6%	30.3%
6月中旬	14.5%	16.3%	10.0%	18.4%	12.0%	17.9%	21.4%	9.8%	23.8%	16.5%
6月下旬	12.1%	12.6%	6.9%	16.6%	12.7%	14.6%	16.2%	8.2%	19.9%	14.8%

(5) 入社予定先の企業について

※4月以前に入社予定先を決め、前月調査で入社予定先に関して回答済みの学生については、前月の回答データを使用

①入社予定先企業の業種

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,491	270	449	332	440	1,278	229	379	277	393
建設・設備工事	3.8%	2.6%	5.8%	1.5%	4.3%	3.8%	3.1%	6.6%	1.4%	3.1%
住宅・インテリア	2.1%	3.0%	0.9%	3.6%	1.8%	2.3%	2.2%	1.8%	2.2%	3.1%
食品・農林・水産	5.1%	3.7%	3.6%	4.5%	8.0%	5.6%	5.2%	4.5%	2.2%	9.4%
アパレル・服飾関連	0.8%	0.4%	—	1.8%	1.1%	0.6%	0.4%	0.3%	1.4%	0.5%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	6.4%	4.8%	9.6%	2.7%	6.8%	4.5%	2.2%	5.5%	—	7.9%
薬品・化粧品	6.6%	1.1%	6.9%	1.8%	13.2%	6.7%	1.7%	5.0%	1.1%	15.0%
鉄鋼・金属・鉱業	1.6%	1.1%	2.0%	1.5%	1.6%	2.3%	1.3%	4.0%	1.8%	1.8%
機械・プラント	3.4%	1.9%	5.8%	1.2%	3.6%	3.9%	0.9%	7.4%	1.8%	3.8%
電子・電気機器	4.8%	3.0%	10.0%	1.2%	3.4%	6.5%	4.4%	12.7%	1.8%	5.1%
自動車・輸送用機器	6.2%	3.7%	12.2%	2.1%	4.5%	4.7%	1.7%	9.5%	2.5%	3.3%
精密・医療機器	1.9%	0.7%	3.3%	0.6%	2.3%	2.0%	0.4%	3.7%	—	2.5%
印刷・事務機器・日用品	1.6%	1.1%	1.1%	1.8%	2.3%	0.7%	1.3%	0.5%	0.7%	0.5%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.2%	0.7%	0.2%	—	—	0.3%	—	0.3%	0.7%	0.3%
その他メーカー	1.1%	1.1%	0.9%	2.1%	0.7%	0.6%	0.9%	0.5%	0.4%	0.8%
総合商社	0.5%	1.5%	0.2%	0.6%	0.2%	0.6%	1.7%	—	1.1%	0.3%
専門商社	1.9%	4.4%	0.2%	2.7%	1.6%	1.3%	2.2%	0.5%	1.8%	1.0%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.1%	3.7%	—	1.8%	—	1.5%	3.5%	0.5%	1.8%	1.0%
専門店	0.8%	1.1%	—	2.7%	—	1.3%	1.3%	—	3.2%	1.0%
銀行・証券	5.4%	9.3%	1.1%	14.2%	0.9%	6.6%	10.9%	2.6%	15.5%	1.5%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.0%	3.0%	—	2.1%	—	1.6%	3.5%	—	3.6%	0.8%
生保・損保	1.9%	2.2%	0.9%	4.8%	0.7%	2.8%	3.9%	1.3%	5.8%	1.5%
放送・新聞・出版	1.7%	1.1%	1.1%	2.4%	2.0%	1.6%	1.7%	0.8%	2.9%	1.3%
広告・芸能	1.1%	2.2%	0.4%	2.1%	0.2%	0.9%	1.7%	0.3%	1.4%	0.5%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	12.4%	11.5%	14.5%	13.0%	10.5%	12.3%	11.8%	13.5%	11.9%	11.7%
ゲームソフト	0.1%	—	0.2%	—	0.2%	0.2%	—	0.3%	0.4%	—
通信	3.0%	3.3%	3.3%	3.0%	2.5%	2.2%	2.2%	3.2%	2.5%	1.0%
鉄道・航空	3.4%	5.2%	4.2%	1.8%	2.5%	2.2%	1.7%	2.6%	4.3%	0.5%
陸運・海運・物流	1.5%	4.1%	0.9%	1.8%	0.2%	1.4%	4.8%	0.3%	1.4%	0.5%
電力・ガス・エネルギー	1.7%	1.5%	1.8%	3.0%	0.9%	1.4%	1.3%	1.8%	0.7%	1.5%
不動産	1.7%	3.3%	0.7%	2.4%	1.1%	1.6%	3.5%	0.5%	4.0%	—
給食・フードサービス	0.8%	—	—	0.3%	2.5%	0.6%	0.4%	—	0.7%	1.3%
ホテル・旅行	1.1%	1.9%	—	2.4%	0.7%	1.0%	1.3%	—	3.2%	0.3%
医療・調剤薬局	4.2%	0.4%	1.6%	0.6%	12.0%	4.1%	—	2.6%	0.7%	10.4%
介護・福祉サービス	0.4%	0.7%	—	0.6%	0.5%	0.6%	1.3%	—	1.4%	0.3%
アミューズメント・レジャー	0.2%	0.7%	—	—	0.2%	—	—	—	—	—
コンサルティング・調査	3.2%	4.4%	3.8%	1.8%	3.0%	3.0%	4.8%	3.2%	3.2%	1.5%
人材サービス(派遣・紹介)	1.4%	1.9%	1.1%	2.4%	0.7%	1.3%	2.2%	0.8%	2.2%	0.8%
教育	0.5%	1.1%	—	1.2%	—	1.5%	2.6%	0.5%	2.2%	1.3%
エステ・理美容・フィットネス	0.1%	—	—	—	0.2%	0.2%	—	—	0.7%	—
冠婚葬祭	0.3%	0.4%	—	0.9%	—	0.2%	—	—	1.1%	—
その他サービス	1.7%	1.5%	0.4%	3.0%	2.3%	2.0%	2.6%	1.3%	2.9%	1.8%
官公庁・公社・団体	1.1%	0.7%	1.1%	1.8%	0.7%	1.5%	3.1%	1.1%	1.1%	1.3%

②入社予定先企業の規模

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,491	270	449	332	440	1,278	229	379	277	393
50人未満	1.9%	2.2%	1.6%	3.3%	1.1%	2.2%	2.2%	1.1%	4.0%	2.0%
50～99人	2.8%	1.5%	1.8%	5.4%	2.7%	2.8%	3.5%	1.1%	3.2%	3.8%
100～299人	9.3%	10.4%	6.9%	12.7%	8.4%	9.0%	8.7%	5.5%	12.6%	9.9%
300～499人	7.8%	9.6%	6.2%	6.6%	9.3%	7.9%	7.0%	5.3%	9.7%	9.7%
500～999人	12.7%	12.2%	11.6%	13.9%	13.2%	12.0%	14.0%	12.9%	8.7%	12.2%
1,000～2,999人	18.8%	17.8%	18.5%	17.5%	20.9%	20.1%	20.5%	20.3%	17.7%	21.4%
3,000～4,999人	11.1%	12.6%	8.5%	12.7%	11.8%	12.2%	13.1%	10.3%	12.6%	13.2%
5,000人以上	35.5%	33.7%	45.0%	28.0%	32.5%	33.8%	31.0%	43.5%	31.4%	27.7%

③入社予定先企業の主な発見ツール(方法)

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,491	270	449	332	440	1,278	229	379	277	393
インターンシップ	14.2%	15.6%	16.3%	10.5%	13.9%	14.2%	12.2%	16.6%	13.0%	14.0%
ダイレクトメール(web、e-mail、郵送)	1.1%	0.7%	0.7%	1.8%	1.1%	0.5%	0.4%	-	0.4%	1.3%
就職情報サイト	22.6%	26.7%	15.4%	28.0%	23.4%	25.4%	29.7%	20.3%	30.7%	23.9%
企業ホームページ	10.3%	11.9%	11.6%	9.0%	9.1%	8.1%	9.2%	9.2%	9.0%	5.9%
就職情報誌	0.9%	1.1%	1.8%	0.6%	0.2%	0.9%	1.3%	1.1%	1.1%	0.3%
合同企業説明会(就職イベントなど)	11.1%	12.2%	6.5%	18.1%	9.8%	11.1%	9.6%	9.8%	13.0%	12.0%
学内の合同企業説明会	10.0%	6.7%	13.8%	6.3%	10.9%	9.5%	9.2%	11.1%	8.3%	9.2%
企業個別のセミナー	2.5%	3.3%	1.6%	2.4%	3.0%	2.4%	6.1%	2.1%	1.8%	1.0%
OB・OG先輩社員	6.4%	3.3%	9.4%	3.0%	8.0%	8.7%	4.4%	14.0%	4.0%	9.4%
親、親類、友人	5.3%	5.2%	6.5%	4.8%	4.5%	5.7%	5.7%	5.8%	4.3%	6.6%
SNS(twitter、Facebook、LINEなど)	0.1%	-	0.2%	0.3%	-	0.2%	0.4%	-	0.4%	-
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	1.5%	1.9%	2.0%	0.9%	1.4%	2.0%	0.9%	1.6%	2.9%	2.3%
商品、サービス、店舗を利用して	4.0%	1.9%	3.1%	5.1%	5.2%	3.4%	3.1%	1.3%	4.7%	4.6%
アルバイト先として	0.5%	1.1%	-	0.3%	0.7%	0.4%	1.7%	0.3%	-	-
キャリアセンターで求人票を見て	0.4%	-	0.7%	0.3%	0.5%	1.3%	-	1.6%	1.8%	1.5%
WEBセミナー	0.1%	-	0.2%	0.3%	-	-	-	-	-	-
新卒紹介サービスからの紹介	1.6%	1.9%	0.9%	1.8%	2.0%	1.5%	2.2%	0.3%	0.7%	2.8%
大学の教員や職員からの紹介※	2.4%	0.4%	3.1%	1.5%	3.6%	-	-	-	-	-
逆求人サイト※	1.3%	2.2%	0.9%	2.4%	0.5%	-	-	-	-	-
その他	3.6%	4.1%	5.6%	2.4%	2.3%	4.7%	3.9%	5.0%	4.0%	5.3%

※今年より追加

④入社予定先企業の内々定を得た時期

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,491	270	449	332	440	1,278	229	379	277	393
2月以前	2.6%	2.2%	2.7%	2.1%	3.2%	1.7%	1.3%	1.6%	2.9%	1.3%
3月上旬	1.7%	3.0%	1.1%	1.2%	1.8%	0.4%	0.4%	0.5%	-	0.5%
3月中旬	1.3%	0.7%	1.6%	1.5%	1.4%	1.2%	1.7%	1.1%	0.7%	1.3%
3月下旬	3.4%	1.5%	4.7%	3.0%	3.6%	2.7%	2.2%	3.2%	1.8%	3.1%
4月上旬	5.5%	4.8%	7.6%	1.8%	6.6%	4.5%	2.6%	6.3%	3.6%	4.3%
4月中旬	5.3%	3.7%	5.3%	3.6%	7.5%	3.8%	2.6%	5.0%	3.2%	3.6%
4月下旬	9.9%	3.0%	13.1%	8.4%	12.0%	8.5%	3.1%	13.5%	5.8%	8.9%
5月上旬	7.5%	8.9%	6.9%	7.5%	7.3%	6.4%	7.0%	5.8%	6.5%	6.6%
5月中旬	9.0%	9.6%	9.8%	7.8%	8.6%	7.7%	7.4%	7.9%	5.8%	9.2%
5月下旬	11.9%	14.8%	9.1%	16.3%	9.8%	11.2%	10.5%	7.9%	9.0%	16.3%
6月上旬	29.1%	35.9%	29.8%	29.2%	24.1%	34.2%	39.7%	38.0%	35.4%	26.5%
6月中旬	7.2%	6.7%	5.6%	10.2%	6.8%	11.1%	13.1%	5.8%	16.6%	11.2%
6月下旬	5.5%	5.2%	2.7%	7.2%	7.3%	6.7%	8.3%	3.4%	8.7%	7.4%

⑤1次面接から内々定までの選考回数※1回目の面接から、内々定連絡までにあった選考の回数を教えてください。(1次面接の後にいったものであれば、GWやGDも含みます)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,491	270	449	332	440	1,278	229	379	277	393
1回	14.9%	8.9%	16.3%	7.5%	22.7%	14.6%	7.0%	17.9%	11.2%	18.3%
2回	35.2%	27.4%	40.3%	31.3%	37.7%	32.6%	22.7%	37.2%	25.3%	39.2%
3回	37.0%	44.4%	35.2%	41.3%	31.1%	36.4%	48.5%	34.0%	38.3%	30.3%
4回	9.7%	13.7%	6.7%	14.5%	6.8%	12.4%	13.1%	7.7%	21.3%	10.4%
5回	2.1%	2.6%	1.1%	3.9%	1.4%	2.7%	5.7%	2.4%	2.5%	1.3%
6回以上	1.1%	3.0%	0.4%	1.5%	0.2%	1.3%	3.1%	0.8%	1.4%	0.5%
平均	2.5	2.9	2.4	2.8	2.3	2.6	3.0	2.4	2.8	2.4

⑥入社予定先企業のインターンシップに参加しましたか。参加した場合は、参加した時期をすべて選択してください。【複数回答】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,491	270	449	332	440	1,278	229	379	277	393
インターンシップには参加していない	64.7%	68.5%	61.0%	72.3%	60.5%	73.5%	77.7%	70.2%	75.8%	72.5%
昨年6月以前に参加	0.4%	-	0.7%	-	0.7%	0.7%	1.7%	0.3%	0.4%	0.8%
昨年7月に参加	0.6%	0.7%	0.2%	0.6%	0.9%	0.8%	0.9%	1.1%	0.4%	0.8%
昨年8月に参加	6.4%	5.6%	8.2%	3.9%	6.8%	5.1%	3.1%	7.7%	3.6%	4.8%
昨年9月に参加	4.9%	2.2%	5.3%	3.6%	7.0%	3.3%	2.2%	4.5%	3.2%	2.8%
昨年10月に参加	1.5%	1.5%	2.2%	0.9%	1.1%	1.2%	2.2%	0.8%	1.1%	1.0%
昨年11月に参加	2.9%	3.7%	2.0%	2.7%	3.4%	2.3%	1.7%	1.8%	2.5%	2.8%
昨年12月に参加	5.6%	4.8%	4.5%	5.7%	7.0%	3.4%	3.1%	3.2%	4.3%	3.1%
今年1月に参加	6.2%	6.3%	4.7%	3.9%	9.5%	3.9%	2.6%	4.5%	4.7%	3.6%
今年2月に参加	13.8%	12.6%	16.7%	10.8%	13.9%	10.2%	8.3%	10.0%	8.3%	12.7%
今年3月以降に参加	2.3%	1.9%	2.7%	0.3%	3.6%	1.9%	1.3%	2.1%	1.4%	2.3%

⑦入社予定先企業の1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,491	270	449	332	440	1,278	229	379	277	393
1週間未満	15.8%	13.7%	15.1%	14.5%	18.9%	18.5%	14.4%	22.2%	16.2%	19.1%
1週間以上2週間未満	14.4%	10.7%	15.4%	14.5%	15.7%	12.8%	10.9%	13.5%	13.4%	12.7%
2週間以上3週間未満	15.0%	14.1%	16.7%	12.7%	15.7%	16.4%	16.2%	14.5%	17.0%	17.8%
3週間以上1ヶ月未満	18.3%	18.9%	18.7%	18.7%	17.3%	16.4%	19.7%	13.7%	18.1%	15.8%
1ヶ月以上2ヶ月未満	27.9%	32.2%	24.9%	31.0%	25.9%	28.8%	31.9%	30.1%	27.4%	26.7%
2ヶ月以上	8.5%	10.4%	9.1%	8.7%	6.6%	7.2%	7.0%	6.1%	7.9%	7.9%

(6) 入社予定先企業の内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,491	270	449	332	440	1,278	229	379	277	393
内々定を得たその場で即決を迫られた	6.0%	7.8%	5.8%	4.8%	5.0%	10.0%	10.9%	10.8%	10.5%	5.6%
1日(内々定を得た当日中)	4.6%	6.3%	4.2%	3.9%	3.2%	3.5%	4.4%	3.4%	2.9%	3.1%
2～3日	7.0%	8.5%	4.9%	7.8%	6.6%	6.5%	6.6%	6.3%	6.5%	6.6%
4～6日	5.8%	5.9%	5.3%	6.0%	5.9%	5.8%	7.4%	5.0%	4.7%	6.4%
1週間以上2週間未満	14.9%	15.6%	13.8%	15.1%	15.5%	14.7%	13.5%	14.2%	15.2%	17.0%
2週間以上3週間未満	8.4%	7.8%	8.0%	9.9%	7.3%	8.7%	10.0%	7.1%	7.6%	11.2%
3週間以上1ヶ月未満	4.8%	4.1%	4.7%	5.1%	6.1%	4.5%	1.7%	5.8%	5.4%	5.9%
1ヶ月以上	8.4%	8.1%	6.0%	10.8%	8.9%	8.7%	12.2%	5.8%	9.4%	6.1%
特に期間は設けられなかったが、即決した	23.8%	23.3%	23.8%	23.8%	25.0%	24.9%	19.7%	31.1%	23.1%	26.0%
特に期間は設けられなかったで、しばらく悩んだ	11.1%	11.1%	9.8%	12.3%	10.9%	11.3%	13.5%	7.7%	14.1%	9.4%
学校推薦(教授推薦)なので、期間設定はなかった※	4.5%	0.0%	12.9%	0.3%	5.5%	-	-	-	-	-
その他	0.6%	1.5%	0.7%	0.0%	0.2%	1.4%	0.0%	2.6%	0.7%	2.8%

※今年より追加

(7) 入社予定先企業は、初めてその企業と接触する前の時点では第何志望でしたか。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,491	270	449	332	440	1,278	229	379	277	393
第一志望	33.7%	33.3%	41.9%	27.4%	30.7%	34.5%	28.8%	45.6%	27.4%	32.1%
第二志望	19.8%	19.6%	21.8%	19.3%	17.0%	22.1%	20.5%	21.4%	19.9%	25.2%
第三志望	9.0%	10.4%	8.0%	8.7%	9.1%	9.7%	14.0%	8.2%	10.8%	7.9%
それ以外	37.5%	36.7%	28.3%	44.6%	43.2%	33.7%	36.7%	24.8%	41.9%	34.9%

(8) その企業に入社したいと強く思ったのは以下のうちのどのタイミングでしたか。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,491	270	449	332	440	1,278	229	379	277	393
就職活動を開始する前から	10.7%	9.6%	16.9%	7.2%	7.0%	10.2%	8.3%	14.8%	7.2%	9.9%
インターンシップ参加時	17.5%	15.9%	20.0%	13.9%	22.7%	11.7%	9.6%	14.2%	9.7%	14.2%
合同企業説明会参加時	6.0%	7.0%	4.9%	6.6%	4.5%	6.3%	3.1%	7.7%	6.5%	9.7%
OB・OG訪問時	2.7%	3.0%	2.4%	2.4%	3.0%	3.7%	2.6%	6.9%	1.1%	4.6%
会社訪問・工場見学・職場見学の時※	3.9%	2.6%	5.1%	2.4%	7.0%	-	-	-	-	-
リクルーター面談時	4.2%	4.8%	4.7%	3.9%	2.5%	3.6%	5.2%	4.2%	2.2%	2.0%
個別企業説明会参加時	11.3%	11.9%	8.5%	13.9%	10.5%	15.7%	13.1%	17.2%	16.2%	16.8%
1次面接～最終前面接受験時	18.8%	18.1%	14.9%	22.6%	20.2%	24.1%	27.1%	14.5%	32.1%	23.2%
最終面接受験時	4.6%	4.1%	4.2%	5.7%	4.3%	6.0%	8.3%	4.0%	6.1%	5.6%
内々定告知時	7.4%	8.5%	6.7%	7.8%	5.7%	3.5%	3.5%	5.3%	2.5%	1.8%
内々定者向けイベント(懇親会など)の時※	2.9%	3.7%	1.8%	3.3%	3.0%	-	-	-	-	-
他社の選考結果が出た時※	7.4%	8.1%	7.6%	7.2%	6.1%	-	-	-	-	-
それ以外	0.8%	0.7%	0.7%	0.6%	1.8%	1.4%	1.7%	1.6%	1.1%	0.8%
入社したいと強く思ったことはない※	1.9%	1.9%	1.6%	2.4%	1.6%	-	-	-	-	-

※今年より追加

(9) 入社予定先企業を選択したポイント【1番目】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,491	270	449	332	440	1,278	229	379	277	393
企業経営が安定している	7.5%	8.1%	7.1%	8.1%	5.5%	22.0%	26.6%	23.5%	17.7%	18.1%
業界上位である	3.9%	4.8%	5.1%	2.4%	2.7%	7.3%	8.3%	8.7%	6.1%	4.6%
企業の成長性が見込める	5.1%	6.7%	3.8%	3.9%	7.3%	6.3%	8.7%	7.4%	2.9%	5.9%
技術力がある	4.2%	1.1%	10.2%	0.6%	5.7%	5.3%	0.9%	12.1%	1.1%	7.9%
商品企画力がある	0.9%	0.4%	1.3%	0.9%	1.1%	0.6%	0.9%	0.8%	0.0%	1.0%
国際的な仕事ができる	2.2%	3.7%	1.6%	2.1%	0.5%	1.8%	3.9%	1.3%	0.7%	0.5%
給与や賞与が高い	5.4%	5.9%	7.1%	3.9%	4.1%	4.7%	5.7%	5.8%	3.2%	3.3%
福利厚生制度が充実している	7.7%	8.9%	4.9%	9.0%	8.2%	6.1%	6.6%	4.0%	7.2%	7.4%
希望する勤務地で働ける	9.5%	8.5%	7.1%	12.7%	9.8%	6.2%	3.5%	3.4%	9.4%	11.7%
社会貢献度が高い	7.9%	8.1%	11.1%	5.7%	5.7%	4.7%	4.8%	4.7%	5.4%	2.8%
仕事を任せてもらえる	2.4%	4.1%	2.2%	1.5%	1.4%	1.3%	0.9%	1.8%	0.7%	1.8%
経営理念・企業理念に共感できる	5.9%	7.0%	4.5%	6.3%	5.9%	6.1%	7.0%	6.3%	4.7%	6.4%
社員の人間関係が良い	11.7%	8.9%	9.6%	15.4%	14.3%	10.1%	7.9%	7.9%	14.8%	10.2%
社員の話に説得力があった	1.5%	2.2%	1.6%	0.6%	1.8%	0.9%	0.4%	0.8%	1.4%	1.0%
社員が親身に対応してくれる	6.4%	4.1%	6.0%	9.0%	6.4%	4.9%	2.2%	2.1%	11.6%	3.6%
自分が成長できる環境がある	14.2%	15.9%	14.0%	12.0%	15.5%	9.1%	10.5%	7.4%	9.0%	10.2%
平均勤続年数が高い	0.6%	0.4%	0.4%	0.9%	0.7%	0.4%	0.4%	0.0%	0.7%	0.5%
女性が活躍している	1.1%	0.0%	0.0%	3.0%	1.6%	0.7%	0.0%	0.0%	2.2%	1.0%
職種別採用がある	1.8%	1.1%	2.2%	1.8%	2.0%	1.4%	0.9%	1.8%	1.1%	2.3%

(10) 入社予定先企業を選択したポイント(3つ選択)

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,491	270	449	332	440	1,278	229	379	277	393
企業経営が安定している	21.7%	25.2%	20.7%	21.4%	17.0%	40.7%	49.8%	43.0%	33.6%	31.0%
業界上位である	13.6%	15.9%	17.1%	9.0%	11.4%	21.8%	22.3%	28.8%	16.2%	17.0%
企業の成長性が見込める	17.3%	20.4%	19.6%	12.7%	16.4%	19.4%	22.3%	22.7%	13.4%	18.1%
技術力がある	12.7%	5.2%	30.1%	2.1%	14.3%	15.3%	4.4%	35.4%	2.9%	18.6%
商品企画力がある	3.0%	3.0%	2.9%	3.3%	3.0%	3.8%	4.8%	4.2%	2.2%	4.3%
国際的な仕事ができる	7.6%	10.7%	6.5%	7.2%	4.5%	7.2%	7.9%	7.9%	6.5%	5.6%
給与や賞与が高い	21.9%	26.7%	26.9%	14.8%	16.6%	20.9%	27.5%	22.2%	14.8%	16.5%
福利厚生制度が充実している	30.5%	27.8%	26.7%	35.5%	33.0%	27.1%	22.3%	22.4%	34.7%	32.3%
希望する勤務地で働ける	26.2%	21.9%	19.6%	34.6%	30.7%	19.8%	14.0%	15.0%	25.6%	30.3%
社会貢献度が高い	18.6%	18.9%	24.3%	15.1%	13.9%	17.1%	21.4%	16.9%	15.9%	11.5%
仕事を任せてもらえる	10.1%	15.6%	8.7%	7.5%	7.3%	10.4%	14.4%	9.2%	9.0%	7.1%
経営理念・企業理念に共感できる	15.8%	17.8%	13.8%	15.7%	16.4%	13.8%	14.4%	12.9%	13.4%	15.0%
社員の人間関係が良い	27.7%	23.7%	23.6%	34.0%	31.1%	28.2%	28.8%	21.4%	35.4%	27.2%
社員の話に説得力があった	5.8%	5.9%	5.6%	5.1%	7.7%	4.0%	2.6%	4.2%	5.4%	3.3%
社員が親身に対応してくれる	17.0%	14.8%	11.1%	24.7%	17.3%	14.5%	10.9%	9.2%	22.7%	17.0%
自分が成長できる環境がある	36.0%	39.6%	35.0%	33.1%	37.0%	24.6%	27.1%	19.5%	26.4%	27.2%
平均勤続年数が高い	3.0%	3.3%	2.2%	3.3%	3.4%	2.6%	3.9%	1.8%	2.5%	1.8%
女性が活躍している	7.0%	0.4%	0.0%	17.5%	12.5%	5.9%	0.0%	0.3%	16.2%	9.9%
職種別採用がある	4.4%	3.3%	5.6%	3.3%	6.6%	3.0%	1.3%	2.9%	3.2%	6.1%

(11) 内々定先の企業について ※4月以前に入社予定先を決め、前月調査で入社予定先に関して回答済みの学生については、前月の回答データを使用

以下①～⑦については、モニターが内々定を獲得した企業について、1人当たり最大4社回答をした結果について【社数】をベースに再集計した

【参考:2018年卒】

①今までに内々定を得た企業の業種

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,721	755	1,003	917	1,046	3,028	600	803	723	902
建設・設備工事	3.9%	3.3%	6.4%	1.9%	3.6%	4.3%	2.8%	8.7%	1.5%	3.7%
住宅・インテリア	2.6%	4.6%	1.1%	3.5%	1.9%	2.6%	3.5%	1.6%	2.8%	2.9%
食品・農林・水産	6.1%	4.0%	5.2%	4.5%	10.0%	5.1%	4.3%	3.9%	2.1%	9.2%
アパレル・服飾関連	1.1%	0.9%	—	2.7%	1.0%	0.8%	0.8%	0.1%	1.9%	0.3%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	5.9%	3.0%	8.3%	3.1%	8.2%	3.5%	1.3%	4.5%	0.4%	6.5%
薬品・化粧品	6.3%	1.1%	7.2%	1.5%	13.5%	5.5%	1.2%	4.7%	1.2%	12.4%
鉄鋼・金属・鉱業	1.6%	1.9%	2.0%	1.2%	1.4%	1.8%	1.2%	2.9%	1.8%	1.1%
機械・プラント	3.0%	2.0%	5.6%	1.3%	2.7%	3.7%	1.3%	8.3%	1.0%	3.3%
電子・電気機器	3.7%	2.5%	8.4%	1.0%	2.5%	4.6%	2.7%	10.3%	1.2%	3.3%
自動車・輸送用機器	5.3%	3.7%	11.0%	2.8%	3.2%	4.7%	2.3%	10.1%	2.6%	3.1%
精密・医療機器	1.6%	1.1%	2.8%	0.7%	1.7%	1.6%	0.8%	3.0%	0.3%	2.0%
印刷・事務機器・日用品	1.3%	0.8%	1.1%	2.0%	1.3%	1.1%	1.2%	0.7%	1.7%	0.9%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.3%	0.7%	0.4%	—	0.2%	0.2%	—	0.2%	0.4%	0.2%
その他メーカー	1.0%	0.8%	0.8%	1.2%	1.1%	0.7%	1.2%	0.6%	0.4%	0.8%
総合商社	0.7%	1.2%	0.4%	0.9%	0.4%	0.4%	0.8%	—	0.7%	0.2%
専門商社	2.4%	4.9%	0.8%	3.1%	1.6%	2.0%	4.0%	1.1%	1.9%	1.4%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.5%	3.2%	0.5%	2.2%	0.7%	1.9%	4.2%	0.4%	2.2%	1.6%
専門店	1.6%	2.3%	0.2%	3.2%	1.2%	1.5%	2.2%	—	3.2%	1.1%
銀行・証券	4.7%	8.2%	0.9%	10.6%	0.8%	6.1%	11.3%	1.6%	13.0%	1.2%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.0%	1.5%	0.3%	2.6%	—	1.4%	3.0%	0.1%	2.6%	0.3%
生保・損保	2.3%	2.6%	0.7%	6.0%	0.5%	3.1%	4.5%	1.2%	6.6%	0.9%
放送・新聞・出版	1.1%	0.5%	0.8%	1.6%	1.3%	1.1%	1.3%	0.5%	1.5%	1.1%
広告・芸能	0.9%	1.9%	0.3%	1.5%	0.1%	0.9%	1.0%	0.5%	1.7%	0.4%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	14.3%	14.4%	17.4%	13.4%	12.0%	13.7%	13.5%	15.1%	12.7%	13.5%
ゲームソフト	0.1%	0.1%	0.3%	—	0.1%	0.1%	—	0.1%	0.1%	—
通信	2.1%	2.8%	2.1%	1.9%	1.7%	1.9%	1.8%	2.0%	2.8%	1.1%
鉄道・航空	2.1%	3.2%	3.1%	1.1%	1.2%	1.4%	1.5%	2.2%	1.7%	0.3%
陸運・海運・物流	1.7%	4.5%	1.0%	2.0%	0.2%	1.8%	5.3%	0.4%	2.2%	0.6%
電力・ガス・エネルギー	1.2%	1.2%	1.4%	1.5%	0.9%	1.4%	1.2%	2.4%	0.7%	1.1%
不動産	1.6%	3.0%	0.9%	2.5%	0.6%	1.6%	2.7%	0.5%	3.6%	0.2%
給食・フードサービス	1.5%	1.5%	0.2%	0.7%	3.6%	1.0%	0.8%	0.4%	0.8%	1.8%
ホテル・旅行	1.5%	2.0%	—	3.7%	0.8%	1.1%	1.8%	0.2%	2.6%	0.2%
医療・調剤薬局	3.5%	0.5%	1.5%	1.0%	9.9%	4.6%	—	2.5%	0.7%	12.6%
介護・福祉サービス	0.5%	0.4%	—	0.9%	0.7%	0.9%	1.2%	—	1.9%	0.6%
アミューズメント・レジャー	0.5%	0.8%	0.1%	1.0%	0.2%	0.4%	0.5%	0.1%	0.7%	0.2%
コンサルティング・調査	2.8%	3.3%	3.3%	1.5%	3.1%	3.1%	3.2%	3.5%	4.0%	2.1%
人材サービス(派遣・紹介)	2.0%	1.5%	1.5%	2.4%	2.5%	2.3%	1.7%	2.0%	2.8%	2.7%
教育	1.1%	1.5%	0.2%	2.6%	0.4%	2.1%	2.3%	1.0%	4.3%	1.1%
エステ・理美容・フィットネス	0.3%	0.1%	—	0.8%	0.2%	0.2%	—	—	0.8%	0.1%
冠婚葬祭	0.2%	0.3%	0.1%	0.5%	—	0.3%	0.3%	—	1.0%	—
その他サービス	2.0%	1.9%	1.1%	2.7%	2.3%	2.5%	2.8%	1.7%	2.6%	2.8%
官公庁・公社・団体	0.8%	0.5%	0.8%	1.0%	0.7%	1.2%	2.3%	0.6%	1.1%	0.9%

②内々定を得た企業の規模

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,721	755	1,003	917	1,046	3,028	600	803	723	902
50人未満	2.3%	2.6%	1.9%	2.7%	1.9%	2.6%	2.0%	1.7%	4.3%	2.5%
50～99人	3.0%	2.6%	1.9%	4.3%	3.3%	3.2%	3.5%	1.2%	3.5%	4.5%
100～299人	10.9%	11.8%	9.6%	13.2%	9.5%	10.5%	9.7%	8.1%	11.9%	12.1%
300～499人	9.9%	9.8%	8.8%	10.4%	10.5%	9.0%	7.2%	8.6%	9.5%	10.3%
500～999人	14.7%	15.8%	13.9%	14.2%	15.1%	13.3%	14.5%	14.2%	10.0%	14.5%
1,000～2,999人	21.2%	20.1%	22.1%	19.8%	22.4%	22.8%	24.8%	22.2%	21.0%	23.5%
3,000～4,999人	10.8%	10.9%	9.1%	11.3%	12.0%	11.3%	12.0%	8.6%	12.0%	12.6%
5,000人以上	27.3%	26.4%	32.8%	24.1%	25.3%	27.1%	26.3%	35.4%	27.8%	19.8%

③内々定先企業の主な発見ツール(方法)

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,721	755	1,003	917	1,046	3,028	600	803	723	902
インターンシップ	14.2%	14.0%	15.9%	13.0%	13.8%	13.6%	14.8%	15.1%	12.7%	12.1%
ダイレクトメール(web、e-mail、郵送)	1.3%	1.2%	1.0%	1.3%	1.5%	0.8%	1.0%	0.4%	0.4%	1.3%
就職情報サイト	27.3%	28.1%	21.5%	32.3%	27.8%	28.9%	28.8%	23.2%	34.6%	29.6%
企業ホームページ	8.3%	8.6%	9.6%	7.5%	7.6%	7.1%	7.2%	10.2%	6.2%	4.9%
就職情報誌	1.2%	1.6%	1.8%	0.9%	0.7%	1.1%	1.8%	1.2%	1.2%	0.4%
合同企業説明会(就職イベントなど)	14.1%	17.2%	11.0%	17.8%	11.8%	13.3%	14.8%	11.0%	13.8%	13.9%
学内の合同企業説明会	9.0%	6.8%	12.4%	7.0%	9.1%	8.2%	7.7%	9.7%	6.6%	8.4%
企業個別のセミナー	2.3%	2.9%	2.0%	2.2%	2.4%	3.0%	4.5%	3.9%	2.6%	1.4%
OB・OG先輩社員	4.9%	2.9%	6.5%	2.1%	7.3%	6.4%	3.2%	10.3%	3.9%	7.1%
親、親類、友人	4.2%	4.1%	4.8%	3.8%	3.9%	5.0%	4.5%	4.6%	4.4%	6.2%
SNS(twitter、Facebook、LINEなど)	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.3%	0.1%	0.6%	-
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	1.0%	1.1%	1.2%	0.9%	1.1%	1.5%	1.2%	1.7%	1.1%	1.8%
商品、サービス、店舗を利用して	3.2%	1.6%	2.6%	3.5%	4.6%	3.3%	4.0%	1.6%	4.0%	3.9%
アルバイト先として	0.5%	1.2%	0.1%	0.4%	0.4%	0.6%	1.2%	0.4%	0.7%	0.2%
キャリアセンターで求人票を見て	0.3%	0.3%	0.5%	0.1%	0.4%	0.9%	-	1.1%	1.2%	1.0%
WEBセミナー	0.2%	0.3%	0.3%	0.1%	0.2%	0.0%	-	-	-	0.1%
新卒紹介サービスからの紹介	2.0%	2.1%	0.9%	2.3%	2.6%	1.9%	1.7%	1.0%	1.5%	3.3%
大学の教員や職員からの紹介※	1.3%	0.3%	2.0%	0.8%	2.0%	-	-	-	-	-
逆求人サイト※	1.5%	2.1%	1.4%	2.0%	0.7%	-	-	-	-	-
その他	3.1%	3.6%	4.6%	2.1%	2.3%	4.2%	3.3%	4.5%	4.3%	4.3%

※今年より追加

④内々定を受けた時期

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,721	755	1,003	917	1,046	3,028	600	803	723	902
2月以前	3.6%	3.8%	3.9%	2.2%	4.4%	2.0%	2.0%	2.2%	1.9%	1.8%
3月上旬	2.4%	3.0%	2.4%	1.2%	3.0%	1.0%	0.5%	1.4%	1.2%	0.8%
3月中旬	1.9%	1.9%	2.0%	1.5%	2.0%	1.6%	1.7%	1.4%	1.5%	1.7%
3月下旬	4.4%	3.0%	5.3%	4.1%	4.9%	3.3%	2.7%	3.7%	2.6%	3.9%
4月上旬	5.8%	4.8%	7.9%	3.5%	6.5%	5.3%	3.7%	6.7%	4.0%	6.1%
4月中旬	6.0%	5.0%	7.4%	4.3%	7.1%	5.2%	4.0%	5.9%	4.4%	5.9%
4月下旬	10.3%	7.7%	12.5%	8.0%	12.2%	9.8%	7.3%	13.0%	6.9%	11.0%
5月上旬	9.3%	11.0%	8.5%	9.3%	8.9%	8.3%	7.3%	8.1%	8.6%	9.0%
5月中旬	10.1%	10.2%	9.8%	10.5%	9.9%	9.1%	8.3%	9.7%	7.9%	10.1%
5月下旬	14.2%	17.2%	12.3%	17.2%	11.1%	12.6%	14.2%	9.7%	11.2%	15.2%
6月上旬	21.2%	22.8%	21.0%	22.8%	18.9%	27.4%	32.3%	28.9%	29.6%	21.0%
6月中旬	6.6%	6.0%	4.6%	9.5%	6.4%	9.3%	10.2%	6.6%	12.9%	8.3%
6月下旬	4.2%	3.6%	2.6%	6.0%	4.7%	5.2%	5.8%	2.7%	7.2%	5.4%

⑤1次面接から内々定までの選考回数

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,721	755	1,003	917	1,046	3,028	600	803	723	902
1回	13.1%	9.1%	14.0%	8.3%	19.2%	13.9%	8.3%	14.4%	10.8%	19.6%
2回	37.1%	30.9%	39.8%	34.7%	41.2%	33.8%	25.8%	39.9%	26.6%	39.5%
3回	37.6%	43.3%	36.5%	41.2%	31.5%	38.3%	47.2%	35.6%	42.7%	31.3%
4回	9.7%	12.6%	7.9%	12.4%	7.0%	10.8%	12.7%	7.8%	16.2%	7.8%
5回	1.6%	2.1%	1.3%	2.4%	1.0%	2.3%	4.0%	1.7%	2.5%	1.7%
6回以上	0.9%	2.0%	0.6%	1.0%	0.2%	0.9%	2.0%	0.5%	1.2%	0.2%
平均	2.5	2.8	2.5	2.7	2.3	2.6	2.9	2.5	2.8	2.3

⑥その企業のインターンシップに参加しましたか。参加した場合は、参加した時期をすべて選択してください。【複数回答】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,721	755	1,003	917	1,046	3,028	600	803	723	902
インターンシップには参加していない	67.6%	69.5%	65.0%	72.3%	64.6%	74.8%	76.8%	72.6%	76.8%	73.9%
昨年6月以前に参加	0.4%	0.3%	0.6%	0.1%	0.5%	0.5%	1.2%	0.4%	0.3%	0.3%
昨年7月に参加	0.9%	1.1%	0.4%	0.9%	1.2%	0.6%	0.7%	0.7%	0.1%	0.8%
昨年8月に参加	5.6%	5.3%	6.2%	5.0%	5.9%	4.2%	3.5%	5.7%	3.2%	4.2%
昨年9月に参加	3.6%	2.1%	4.5%	2.7%	4.7%	2.8%	2.2%	3.9%	2.4%	2.5%
昨年10月に参加	1.5%	2.0%	1.6%	1.4%	1.1%	0.9%	1.5%	0.7%	0.6%	1.0%
昨年11月に参加	2.7%	2.6%	2.4%	2.3%	3.3%	1.8%	1.5%	1.6%	1.5%	2.2%
昨年12月に参加	5.1%	5.7%	4.8%	4.4%	5.5%	3.0%	2.8%	2.9%	2.6%	3.5%
今年1月に参加	5.6%	5.6%	5.0%	4.6%	7.1%	3.8%	2.7%	4.1%	3.9%	4.1%
今年2月に参加	12.1%	11.5%	14.0%	10.0%	12.6%	9.6%	9.2%	9.2%	10.1%	10.0%
今年3月以降に参加	1.7%	1.3%	1.7%	1.1%	2.7%	1.8%	1.3%	2.0%	1.5%	2.1%
*内々定先のインターンシップに参加していた割合	32.4%	30.5%	35.0%	27.7%	35.4%	25.2%	23.2%	27.4%	23.2%	26.1%

⑦1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,721	755	1,003	917	1,046	3,028	600	803	723	902
1週間未満	13.4%	11.4%	13.9%	11.1%	16.3%	15.6%	10.7%	18.2%	14.2%	17.5%
1週間以上2週間未満	12.0%	10.6%	13.3%	11.6%	12.1%	13.0%	10.5%	15.9%	12.3%	12.7%
2週間以上3週間未満	16.0%	14.2%	18.3%	15.4%	15.5%	16.7%	19.0%	13.7%	17.4%	17.3%
3週間以上1ヶ月未満	21.4%	21.3%	21.0%	23.1%	20.5%	18.7%	22.5%	16.1%	20.3%	17.3%
1ヶ月以上2ヶ月未満	29.5%	33.0%	26.2%	30.3%	29.4%	29.6%	30.0%	31.5%	27.8%	29.2%
2ヶ月以上	7.7%	9.5%	7.3%	8.5%	6.1%	6.3%	7.3%	4.6%	7.9%	6.0%

(12) 現在の内々定先企業にはどの程度満足していますか。5段階で評価してください。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,769	340	499	416	514	1,510	286	415	362	447
十分満足している	50.0%	44.7%	61.1%	45.4%	50.4%	52.5%	48.6%	62.9%	47.0%	52.3%
↑	30.8%	32.4%	23.8%	34.4%	32.9%	29.4%	28.3%	25.5%	32.3%	33.3%
↓	10.6%	12.9%	9.2%	9.9%	10.1%	8.6%	11.9%	7.0%	8.0%	6.3%
ほとんど満足していない	5.6%	6.2%	4.4%	6.7%	4.1%	6.0%	6.3%	3.4%	8.3%	5.8%
	2.9%	3.8%	1.4%	3.6%	2.5%	3.4%	4.9%	1.2%	4.4%	2.2%

■7:【理系】6月の活動状況

(1) 理系学生の活動状況

【大学に志望企業調査票を提出した】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,147	-	572	-	575	1,005	-	487	-	518
はい	15.2%	-	16.8%	-	12.2%	12.1%	-	13.1%	-	9.8%
いいえ	84.8%	-	83.2%	-	87.8%	87.9%	-	86.9%	-	90.2%

【企業の研究所・工場などを見学した】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,147	-	572	-	575	1,005	-	487	-	518
はい	17.7%	-	18.4%	-	16.5%	13.5%	-	13.6%	-	13.3%
いいえ	82.3%	-	81.6%	-	83.5%	86.5%	-	86.4%	-	86.7%

【就職に関して教授に相談した】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,147	-	572	-	575	1,005	-	487	-	518
はい	20.4%	-	19.4%	-	22.3%	19.4%	-	17.9%	-	22.6%
いいえ	79.6%	-	80.6%	-	77.7%	80.6%	-	82.1%	-	77.4%

【ジョブマッチングを受けた】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,147	-	572	-	575	1,005	-	487	-	518
はい	7.4%	-	9.1%	-	4.0%	5.5%	-	6.0%	-	4.6%
いいえ	92.6%	-	90.9%	-	96.0%	94.5%	-	94.0%	-	95.4%

【企業の選考を受けた】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,147	-	572	-	575	1,005	-	487	-	518
はい	54.9%	-	53.8%	-	56.9%	49.3%	-	47.0%	-	54.1%
いいえ	45.1%	-	46.2%	-	43.1%	50.7%	-	53.0%	-	45.9%

【企業から推薦状を求められた】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,147	-	572	-	575	1,005	-	487	-	518
はい	15.8%	-	16.4%	-	14.6%	16.0%	-	18.7%	-	10.4%
いいえ	84.2%	-	83.6%	-	85.4%	84.0%	-	81.3%	-	89.6%

【大学から推薦状を発行された】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,147	-	572	-	575	1,005	-	487	-	518
はい	14.7%	-	16.1%	-	11.8%	15.5%	-	18.1%	-	10.0%
いいえ	85.3%	-	83.9%	-	88.2%	84.5%	-	81.9%	-	90.0%

(2) 現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,147	-	572	-	575	1,005	-	487	-	518
自由応募のみ	68.4%	-	65.7%	-	73.6%	62.1%	-	57.5%	-	71.8%
教授推薦のみ	4.4%	-	5.8%	-	1.7%	3.5%	-	4.1%	-	1.5%
自由応募・教授推薦の併願で	14.4%	-	16.8%	-	9.6%	16.9%	-	20.7%	-	8.9%
あまり意識していない	12.9%	-	11.7%	-	15.1%	17.7%	-	17.7%	-	17.8%

(3) 推薦状の提出経験

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,147	-	572	-	575	1,005	-	487	-	518
はい	30.3%	-	34.8%	-	21.2%	35.0%	-	41.1%	-	22.4%
いいえ	69.7%	-	65.2%	-	78.8%	65.0%	-	58.9%	-	77.6%

(4) 提出したことのある推薦形式の組み合わせ

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	321	-	199	-	122	316	-	200	-	116
【学校推薦】のみ	52.1%	-	56.8%	-	36.9%	51.4%	-	54.0%	-	41.4%
【教授推薦】のみ	8.3%	-	7.5%	-	10.7%	14.6%	-	15.0%	-	12.9%
【後付推薦】のみ	29.4%	-	25.6%	-	41.8%	23.0%	-	20.0%	-	34.5%
【学校推薦】と【教授推薦】	0.6%	-	0.5%	-	0.8%	3.4%	-	4.0%	-	0.9%
【学校推薦】と【後付推薦】	6.7%	-	7.0%	-	5.7%	5.4%	-	5.0%	-	6.9%
【教授推薦】と【後付推薦】	2.1%	-	1.5%	-	4.1%	2.3%	-	2.0%	-	3.4%
【学校推薦】と【教授推薦】と【後付推薦】	0.8%	-	1.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%

(5) 推薦状の提出タイミング

①学校推薦

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	183	-	130	-	53
応募時	40.9%	-	42.3%	-	34.0%
初期段階の面接の時	11.8%	-	11.5%	-	13.2%
最終段階の面接の時	22.4%	-	22.3%	-	22.6%
内々定後	24.9%	-	23.8%	-	30.2%

②教授推薦

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	40	-	21	-	19
応募時	37.7%	-	33.3%	-	47.4%
初期段階の面接の時	14.8%	-	14.3%	-	15.8%
最終段階の面接の時	14.8%	-	19.0%	-	5.3%
内々定後	32.8%	-	33.3%	-	31.6%

③後付推薦

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	133	-	70	-	63
応募時	3.9%	-	4.3%	-	3.2%
初期段階の面接の時	3.4%	-	4.3%	-	1.6%
最終段階の面接の時	18.7%	-	20.0%	-	15.9%
内々定後	73.9%	-	71.4%	-	79.4%

(6) 初めて推薦状の提出した(今後する)時期

【参考:2018年卒】

①学校推薦

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	183	-	130	-	53	183	-	126	-	57
昨年11月以前	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
昨年12月頃	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
今年1月頃	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
今年2月頃	1.9%	-	2.3%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
今年3月頃	20.1%	-	20.8%	-	17.0%	14.2%	-	13.5%	-	17.5%
今年4月頃	26.8%	-	26.2%	-	30.2%	26.4%	-	24.6%	-	35.1%
今年5月頃	14.7%	-	14.6%	-	15.1%	19.3%	-	18.3%	-	24.6%
今年6月以降	36.4%	-	36.2%	-	37.7%	40.1%	-	43.7%	-	22.8%

②教授推薦

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	40	-	21	-	19	62	-	42	-	20
昨年11月以前	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
昨年12月頃	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
今年1月頃	3.3%	-	0.0%	-	10.5%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
今年2月頃	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
今年3月頃	24.6%	-	28.6%	-	15.8%	22.1%	-	21.4%	-	25.0%
今年4月頃	24.6%	-	23.8%	-	26.3%	29.2%	-	33.3%	-	10.0%
今年5月頃	26.2%	-	33.3%	-	10.5%	24.0%	-	23.8%	-	25.0%
今年6月以降	21.3%	-	14.3%	-	36.8%	24.7%	-	21.4%	-	40.0%

③後付推薦

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	133	-	70	-	63	106	-	54	-	52
昨年11月以前	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.6%	-	0.0%	-	1.9%
昨年12月頃	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
今年1月頃	1.0%	-	1.4%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
今年2月頃	1.0%	-	1.4%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
今年3月頃	3.4%	-	2.9%	-	4.8%	5.6%	-	5.6%	-	5.8%
今年4月頃	13.3%	-	14.3%	-	11.1%	12.1%	-	14.8%	-	5.8%
今年5月頃	21.2%	-	24.3%	-	14.3%	26.0%	-	22.2%	-	34.6%
今年6月以降	60.1%	-	55.7%	-	69.8%	55.8%	-	57.4%	-	51.9%

(7) 推薦制度についての考え

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,147	-	572	-	575	1,005	-	487	-	518
自由応募より、内々定に効率的に近づけると思うので積極的に利用したい	24.8%	-	28.1%	-	18.1%	26.6%	-	30.6%	-	18.1%
推薦で応募しても必ず内々定というわけではない、効力の薄い制度	13.0%	-	13.8%	-	11.3%	13.4%	-	13.6%	-	12.9%
学科や専攻を評価してくれると思うので推薦枠のある企業の中から選んで活動したい	2.1%	-	1.7%	-	2.8%	2.6%	-	3.1%	-	1.7%
推薦を意識したわけではないが企業から求められたので「後付推薦」として提出した	5.9%	-	5.2%	-	7.1%	5.9%	-	6.0%	-	5.8%
自由応募で受験したい企業を自由に選びたいので使いたくない	24.8%	-	25.7%	-	23.1%	20.8%	-	19.3%	-	23.9%
辞退ができないので、学生にはメリットが少ない制度だと思う	11.6%	-	12.6%	-	9.7%	14.1%	-	15.6%	-	10.8%
利用できる推薦制度がないので分からない	15.1%	-	10.5%	-	24.3%	14.8%	-	10.7%	-	23.4%
その他	2.7%	-	2.3%	-	3.5%	1.9%	-	1.2%	-	3.3%

(8) 入社予定先企業に応募した方法

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	882	-	446	-	436	761	-	377	-	384
自由応募(後付推薦で推薦書を出した場合を含む)	80.6%	-	76.5%	-	89.2%	76.1%	-	70.6%	-	88.3%
学校推薦	17.4%	-	21.3%	-	9.4%	19.8%	-	23.9%	-	10.9%
教授推薦	2.0%	-	2.2%	-	1.4%	4.1%	-	5.6%	-	0.8%

(9) 選考前に研究室で企業の方との接触はあったか

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,147	-	572	-	575	1,005	-	487	-	518
あった	27.2%	-	29.5%	-	22.4%	29.0%	-	32.4%	-	21.8%
なかった	72.8%	-	70.5%	-	77.6%	71.0%	-	67.6%	-	78.2%

(10) 接触した方のみ:接触した時期【複数回答】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	298	-	169	-	129	271	-	158	-	113
昨年11月以前	30.6%	-	30.8%	-	30.2%	22.7%	-	20.9%	-	28.3%
昨年12月頃	22.1%	-	23.1%	-	19.4%	17.0%	-	17.1%	-	16.8%
今年1月頃	24.6%	-	24.3%	-	25.6%	21.0%	-	21.5%	-	19.5%
今年2月頃	31.0%	-	32.5%	-	27.1%	34.8%	-	36.1%	-	31.0%
今年3月頃	34.5%	-	34.9%	-	33.3%	45.8%	-	44.9%	-	48.7%
今年4月頃	15.2%	-	14.2%	-	17.8%	20.7%	-	20.3%	-	22.1%
今年5月頃	10.1%	-	8.3%	-	14.7%	10.8%	-	9.5%	-	15.0%
今年6月頃	4.1%	-	3.0%	-	7.0%	4.3%	-	2.5%	-	9.7%

(11) 接触した方のみ:どのような機会だったか【複数回答】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	298	-	169	-	129	271	-	158	-	113
面接(リクルーターによるものを含む)	4.5%	-	4.7%	-	3.9%	6.1%	-	6.3%	-	5.3%
OB・OG訪問	46.5%	-	45.0%	-	50.4%	50.2%	-	51.3%	-	46.9%
研究室ごとの個別企業セミナー	31.9%	-	34.3%	-	25.6%	32.7%	-	33.5%	-	30.1%
採用に直結するインターンシップ	1.9%	-	2.4%	-	0.8%	1.9%	-	2.5%	-	0.0%
ジョブマッチング(JM)	1.9%	-	2.4%	-	0.8%	1.7%	-	1.9%	-	0.9%
選考ではない「面談」	14.1%	-	15.4%	-	10.9%	14.1%	-	15.8%	-	8.8%
学内企業セミナーの前後に訪問	20.8%	-	20.1%	-	22.5%	19.0%	-	17.7%	-	23.0%
その他	9.9%	-	8.9%	-	12.4%	8.8%	-	8.2%	-	10.6%

(12) 接触した方のみ:接触した目的は【複数回答】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	298	-	169	-	129	271	-	158	-	113
企業の採用情報を知るため	33.4%	-	36.1%	-	26.4%	45.3%	-	46.2%	-	42.5%
仕事内容を詳しく知るため	45.0%	-	46.2%	-	41.9%	58.1%	-	58.9%	-	55.8%
社風や雰囲気を知るため	39.8%	-	43.2%	-	31.0%	48.9%	-	48.1%	-	51.3%
就活のアドバイスを聞くため	41.3%	-	42.6%	-	38.0%	44.6%	-	44.9%	-	43.4%
ジョブマッチングを受けるため	1.5%	-	1.8%	-	0.8%	2.6%	-	2.5%	-	2.7%
推薦を受ける前段階として必要だったため	2.6%	-	3.0%	-	1.6%	2.4%	-	3.2%	-	0.0%
リクルーター面接のため	4.3%	-	3.6%	-	6.2%	2.2%	-	1.3%	-	5.3%
他の企業との比較対象にするため	17.3%	-	19.5%	-	11.6%	8.8%	-	7.6%	-	12.4%
選考ではない「面談」のため	6.0%	-	7.1%	-	3.1%	4.5%	-	5.1%	-	2.7%
その他	1.9%	-	1.2%	-	3.9%	2.3%	-	2.5%	-	1.8%
特に目的はなかった	11.8%	-	8.9%	-	19.4%	11.8%	-	10.8%	-	15.0%

■8:面接について

(1) 面接経験の有無(面談・GD・GWを除く)

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,114	434	577	520	583	1,852	368	489	465	530
はい	96.8%	96.8%	96.2%	97.7%	95.9%	96.5%	95.7%	96.3%	97.8%	95.8%
いいえ	3.2%	3.2%	3.8%	2.3%	4.1%	3.5%	4.3%	3.7%	2.2%	4.2%

(2) 面接は得意か

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,042	420	555	508	559	1,786	352	471	455	508
得意	15.6%	21.7%	18.0%	9.1%	12.3%	16.4%	20.7%	18.7%	12.3%	11.0%
どちらかといえば得意	35.4%	33.1%	34.1%	40.0%	32.4%	33.9%	33.2%	29.5%	38.0%	34.4%
どちらかといえば苦手	32.6%	29.8%	34.1%	32.5%	37.2%	33.8%	31.8%	37.2%	32.1%	35.6%
苦手	16.4%	15.5%	13.9%	18.5%	18.1%	16.0%	14.2%	14.6%	17.6%	18.9%

(3) 面接前の準備

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,042	420	555	508	559	1,786	352	471	455	508
質問を想定し事前に答えを用意	37.0%	25.7%	39.1%	43.7%	43.8%	35.1%	30.1%	32.3%	39.6%	41.7%
最低限のキーワードのみ用意	44.5%	50.7%	40.7%	43.1%	40.4%	47.5%	51.1%	48.8%	43.7%	45.1%
あえて答えを用意せず自然にふるまう	18.5%	23.6%	20.2%	13.2%	15.7%	17.5%	18.8%	18.9%	16.7%	13.2%

(4) よく聞かれた質問【複数回答】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,042	420	555	508	559	1,786	352	471	455	508
企業選択の基準	37.7%	34.3%	34.8%	44.1%	36.0%	50.6%	54.5%	47.6%	49.9%	49.4%
この業界を志望した理由	51.6%	49.3%	48.1%	56.1%	53.1%	56.5%	59.4%	55.8%	55.4%	53.9%
当社を志望した理由	73.0%	67.6%	70.3%	78.3%	78.2%	85.9%	83.0%	85.8%	88.1%	88.0%
希望職種とその職種で発揮できる強み	27.3%	21.9%	28.1%	29.5%	33.8%	34.5%	29.0%	36.5%	34.9%	42.3%
希望していない部署に配属された場合の考え方	15.6%	10.0%	18.0%	17.3%	20.2%	21.1%	18.8%	25.3%	18.5%	24.6%
当社のHPやパンフレットを見た感想、印象	3.8%	4.8%	2.3%	4.1%	3.8%	5.7%	6.5%	3.6%	6.2%	6.5%
自己紹介、自己PR	75.9%	71.9%	72.4%	82.7%	76.0%	83.8%	77.0%	83.9%	89.9%	85.2%
自分の長所、短所	58.6%	56.7%	55.7%	61.2%	62.3%	65.4%	60.5%	65.4%	68.4%	69.9%
学生時代に打ち込んだこと	73.8%	72.4%	68.8%	79.7%	72.3%	81.5%	77.6%	80.0%	87.9%	78.1%
他者から見た自分	29.7%	28.8%	20.5%	37.8%	29.9%	37.7%	36.4%	31.8%	43.3%	39.2%
自分を〇〇に例えると何か	3.3%	3.3%	2.5%	3.5%	4.5%	5.1%	4.5%	2.3%	7.5%	6.1%
卒論、修論のテーマと選択理由	27.3%	17.6%	44.3%	21.5%	32.4%	33.6%	23.3%	51.0%	24.8%	44.3%
いちばん辛かった経験、それを乗り越えた方法	43.1%	39.5%	37.5%	50.8%	43.5%	45.6%	40.3%	43.3%	52.1%	46.9%
趣味について	30.8%	29.5%	31.5%	30.1%	34.2%	37.1%	31.8%	42.5%	36.5%	40.4%
〇年後の自分	17.4%	15.2%	13.7%	20.9%	21.1%	19.3%	17.9%	18.0%	20.9%	21.1%
尊敬している人物	4.3%	5.0%	2.3%	5.5%	3.2%	5.1%	5.7%	3.4%	5.3%	6.5%
なぜ就職するか(働くことに対する考え方)	6.3%	6.7%	7.0%	4.7%	7.7%	7.3%	7.7%	5.9%	7.5%	8.7%
社員になってからを想定したケーススタディ	7.7%	6.7%	5.9%	9.1%	10.2%	6.7%	7.7%	5.1%	6.6%	7.9%
最近気になったニュース、新聞記事	11.5%	11.7%	8.5%	14.2%	10.0%	18.1%	21.0%	14.6%	19.6%	14.2%
最近感動したこと	3.5%	4.0%	2.0%	3.9%	3.9%	4.8%	4.3%	3.2%	6.6%	4.9%
在籍している大学・学部・専攻等を選んだ理由	34.7%	31.0%	33.9%	36.2%	41.7%	37.8%	30.7%	36.9%	42.2%	45.9%
就職活動の進捗状況・他社の選考状況	58.3%	54.8%	49.4%	66.3%	64.6%	55.6%	50.9%	51.6%	61.1%	61.6%
大学で勉強している内容や専攻・専門知識	40.6%	33.8%	46.7%	40.0%	46.9%	39.7%	36.9%	43.7%	38.7%	40.7%
アルバイト経験の有無やその内容について	42.9%	39.3%	33.2%	52.6%	47.2%	49.9%	44.9%	46.7%	56.3%	53.0%
部活動・サークル活動について	42.9%	41.2%	38.9%	47.6%	42.9%	46.6%	44.3%	46.3%	48.8%	47.0%
留学経験	8.6%	10.5%	4.5%	11.6%	4.8%	7.3%	6.3%	5.7%	10.1%	6.1%
その他	1.9%	1.9%	2.2%	1.6%	2.0%	1.5%	1.7%	1.3%	1.5%	1.8%

(5) 回答が比較的容易だった質問【複数回答】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,042	420	555	508	559	1,786	352	471	455	508
企業選択の基準	11.1%	10.0%	13.9%	10.4%	10.0%	21.7%	24.4%	25.3%	17.6%	17.9%
この業界を志望した理由	20.0%	18.6%	23.8%	17.1%	22.9%	29.6%	30.4%	34.6%	24.8%	28.9%
当社を志望した理由	24.3%	22.4%	30.3%	20.7%	26.7%	35.2%	33.2%	41.2%	29.7%	41.3%
希望職種とその職種で発揮できる強み	6.8%	5.7%	10.5%	4.9%	7.2%	8.5%	8.2%	11.5%	5.9%	9.1%
希望していない部署に配属された場合の考え方	6.0%	4.8%	8.5%	5.1%	6.1%	4.6%	4.5%	6.6%	2.9%	4.9%
当社のHPやパンフレットを見た感想、印象	1.6%	1.7%	2.5%	0.8%	1.4%	1.1%	1.1%	0.6%	1.5%	0.8%
自己紹介、自己PR	37.2%	40.5%	35.3%	36.2%	35.1%	47.7%	47.4%	47.6%	49.9%	43.1%
自分の長所、短所	24.5%	23.8%	24.9%	25.8%	22.2%	32.3%	35.5%	30.6%	31.9%	29.5%
学生時代に打ち込んだこと	47.2%	48.1%	43.1%	52.4%	40.1%	49.4%	50.6%	43.3%	56.0%	42.7%
他者から見た自分	8.4%	7.9%	6.7%	10.0%	8.8%	9.7%	10.8%	5.7%	12.1%	9.4%
自分を〇〇に例えたと何か	1.4%	1.2%	1.8%	1.4%	0.9%	1.4%	1.1%	1.3%	2.0%	1.0%
卒論、修論のテーマと選択理由	16.7%	11.4%	27.4%	13.0%	18.1%	16.2%	10.5%	28.9%	9.7%	19.7%
いちばん辛かった経験、それを乗り越えた方法	12.2%	14.0%	11.0%	12.8%	8.9%	9.6%	9.1%	11.3%	9.7%	7.5%
趣味について	25.9%	25.7%	26.8%	25.2%	26.5%	19.4%	18.2%	21.2%	19.6%	18.3%
〇年後の自分	3.0%	3.3%	3.8%	2.2%	2.5%	1.9%	3.1%	1.9%	0.7%	2.0%
尊敬している人物	2.9%	3.3%	1.8%	3.7%	1.6%	2.1%	2.6%	1.7%	2.0%	1.8%
なぜ就職するか(働くことに対する考え方)	3.6%	4.5%	4.9%	2.2%	2.5%	1.7%	2.0%	1.7%	2.0%	0.6%
社員になってからを想定したケーススタディ	1.5%	1.0%	2.0%	1.4%	2.3%	0.7%	0.6%	0.6%	0.9%	1.0%
最近気になったニュース、新聞記事	4.8%	7.1%	4.1%	3.9%	2.5%	4.9%	8.0%	4.9%	2.6%	2.8%
最近感動したこと	2.3%	3.3%	1.8%	2.2%	0.7%	1.0%	1.1%	0.6%	1.1%	0.8%
在籍している大学・学部・専攻等を選んだ理由	19.9%	16.9%	20.2%	21.3%	23.6%	14.8%	11.4%	15.5%	16.0%	18.9%
就職活動の進捗状況・他社の選考状況	19.3%	19.3%	20.4%	17.7%	20.9%	15.4%	14.8%	18.7%	13.4%	15.0%
大学で勉強している内容や専攻・専門知識	20.7%	15.5%	27.2%	18.7%	25.9%	18.6%	16.5%	22.5%	17.1%	19.1%
アルバイト経験の有無やその内容について	30.6%	30.0%	23.6%	35.2%	34.3%	30.9%	27.0%	30.8%	34.3%	32.1%
部活動・サークル活動について	28.3%	26.9%	30.6%	27.2%	30.2%	28.8%	29.0%	29.5%	28.8%	27.2%
留学経験	7.3%	8.1%	4.7%	9.8%	3.9%	4.5%	4.8%	3.0%	6.2%	3.0%
その他	0.3%	0.5%	0.4%	0.2%	0.4%	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.2%
そのような質問はない	2.5%	2.6%	2.0%	2.6%	3.0%	4.6%	4.8%	4.9%	4.4%	3.7%

(6) 回答が難しかった質問【複数回答】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,042	420	555	508	559	1,786	352	471	455	508
企業選択の基準	9.2%	8.6%	7.9%	11.6%	7.3%	9.9%	11.6%	7.6%	10.8%	8.1%
この業界を志望した理由	9.0%	11.0%	4.9%	11.0%	7.5%	11.3%	12.5%	7.6%	14.5%	8.1%
当社を志望した理由	18.8%	19.3%	13.9%	22.6%	17.9%	25.8%	27.6%	20.4%	30.3%	21.3%
希望職種とその職種で発揮できる強み	8.4%	8.3%	6.1%	9.8%	9.5%	9.6%	7.1%	7.9%	13.6%	9.4%
希望していない部署に配属された場合の考え方	8.6%	9.3%	8.3%	8.5%	8.1%	5.7%	5.4%	5.1%	7.3%	3.9%
当社のHPやパンフレットを見た感想、印象	3.6%	3.8%	2.3%	4.5%	3.6%	3.8%	3.7%	3.0%	4.6%	3.5%
自己紹介、自己PR	14.4%	12.6%	15.5%	15.0%	15.2%	12.2%	8.0%	15.1%	13.6%	13.4%
自分の長所、短所	14.5%	14.3%	14.2%	13.4%	18.2%	12.1%	10.8%	14.4%	10.8%	13.6%
学生時代に打ち込んだこと	5.5%	6.7%	5.6%	4.1%	5.5%	4.8%	3.4%	6.6%	4.2%	6.3%
他者から見た自分	13.6%	11.7%	12.6%	17.3%	11.1%	11.3%	11.4%	11.9%	10.5%	11.6%
自分を〇〇に例えたと何か	8.9%	10.2%	7.6%	8.7%	8.8%	7.2%	7.7%	5.7%	8.1%	6.9%
卒論、修論のテーマと選択理由	5.2%	4.5%	8.3%	3.3%	5.2%	5.3%	4.3%	7.9%	4.2%	5.1%
いちばん辛かった経験、それを乗り越えた方法	20.0%	16.7%	19.6%	22.0%	23.6%	18.5%	16.8%	17.4%	21.3%	17.9%
趣味について	2.6%	2.4%	2.0%	3.5%	1.8%	1.9%	2.0%	3.0%	0.9%	2.0%
〇年後の自分	16.0%	18.1%	12.3%	17.5%	14.8%	12.5%	13.4%	10.0%	14.5%	10.4%
尊敬している人物	4.6%	4.5%	5.6%	4.7%	2.7%	3.3%	3.7%	3.2%	3.3%	3.0%
なぜ就職するか(働くことに対する考え方)	10.1%	10.0%	9.0%	11.6%	8.8%	6.9%	8.5%	4.9%	7.7%	5.1%
社員になってからを想定したケーススタディ	9.9%	10.2%	7.4%	12.2%	8.4%	5.0%	6.0%	4.9%	3.5%	6.3%
最近気になったニュース、新聞記事	10.2%	9.3%	7.4%	13.0%	11.1%	9.7%	7.7%	6.8%	13.8%	10.4%
最近感動したこと	5.2%	6.4%	3.6%	5.5%	4.8%	4.0%	2.6%	3.4%	5.9%	4.3%
在籍している大学・学部・専攻等を選んだ理由	3.5%	4.8%	2.2%	3.7%	2.3%	4.4%	5.7%	2.5%	5.1%	3.7%
就職活動の進捗状況・他社の選考状況	12.5%	8.6%	9.9%	18.3%	13.1%	9.6%	6.5%	7.4%	13.0%	13.0%
大学で勉強している内容や専攻・専門知識	5.6%	5.7%	4.5%	6.5%	5.5%	5.5%	5.1%	4.0%	7.3%	4.7%
アルバイト経験の有無やその内容について	3.1%	3.3%	2.9%	3.3%	2.1%	2.0%	1.7%	3.8%	1.1%	1.4%
部活動・サークル活動について	2.9%	4.3%	3.2%	1.6%	1.8%	2.4%	1.7%	4.0%	1.8%	2.2%
留学経験	1.2%	1.7%	1.4%	0.8%	0.5%	1.0%	0.9%	1.9%	0.7%	0.6%
その他	1.0%	1.2%	1.1%	0.8%	0.9%	2.3%	3.1%	2.5%	1.3%	2.4%
そのような質問はない	6.7%	7.6%	9.5%	3.3%	7.2%	7.3%	8.0%	9.8%	5.3%	5.3%

(7) 面接時に注意しているポイント(2個まで選択)【複数回答】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,042	420	555	508	559	1,786	352	471	455	508
大きな声ではっきりと発言する	27.0%	32.6%	28.6%	20.7%	26.1%	35.7%	36.9%	40.3%	31.4%	34.1%
言葉遣いに気を付けて丁寧に話す	17.6%	16.0%	21.1%	15.7%	19.1%	24.7%	27.8%	25.7%	21.5%	22.6%
常に背筋を伸ばし、姿勢を保つ	10.4%	11.7%	9.4%	9.3%	12.3%	14.6%	14.5%	15.9%	13.0%	16.3%
相手が話をしている時は真剣に聞く	24.7%	23.1%	26.3%	25.2%	24.3%	24.8%	23.0%	24.6%	26.2%	26.0%
笑顔を絶やさないようにする	34.9%	28.8%	23.2%	47.4%	41.3%	37.1%	28.1%	23.6%	54.1%	44.7%
落ち着いた相手をしっかり見て話す	42.5%	40.5%	46.5%	42.5%	39.9%	32.7%	31.0%	37.8%	31.4%	29.7%
服装・身だしなみに気を付ける	17.7%	19.8%	20.9%	14.0%	15.9%	12.0%	17.3%	12.1%	7.5%	10.4%
入退室時の挨拶をしっかりとる	16.0%	17.1%	14.4%	17.3%	12.7%	9.4%	8.5%	10.4%	9.5%	9.3%

(8) 面接を受ける前と受けた後でその企業に対する志望度変化の割合(平均)

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,042	420	555	508	559	1,786	352	471	455	508
志望度が上がった企業の割合	34.7%	37.5%	30.0%	37.5%	34.8%	33.6%	31.8%	32.1%	36.5%	33.7%
変わらなかった企業の割合	49.8%	47.5%	57.3%	43.6%	49.8%	50.4%	52.1%	53.2%	45.3%	51.3%
志望度が下がった企業の割合	15.5%	15.0%	12.7%	18.9%	15.4%	16.0%	16.1%	14.7%	18.2%	15.0%

(9) 面接を受けたことでその企業に対する志望度が上がったことがある方、以下より志望度が上がった理由に該当するものをすべて選択してください。【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,042	420	555	508	559
面接の前後に人事担当者などから声をかけられた	19.2%	16.7%	13.9%	26.4%	18.1%
一人に対して長い時間をかけてくれた	20.8%	23.1%	14.6%	25.0%	17.2%
一人に対して複数人の面接官が面接してくれた	6.1%	6.0%	5.9%	6.7%	5.0%
適性検査の内容に触れてくれた	3.7%	5.0%	2.0%	3.9%	3.4%
前回までの面接内容に触れてくれた	7.4%	6.2%	4.7%	10.6%	7.7%
学校の成績について触れてくれた	3.0%	2.1%	1.8%	4.5%	3.4%
履歴書の内容に触れてくれた	7.3%	6.0%	4.9%	9.8%	8.8%
リラックスできる環境を整えてくれた	37.5%	31.2%	29.4%	49.2%	39.9%
学生からの質問時間が充実していた	8.2%	8.8%	5.6%	9.4%	8.9%
面接後に、評価の基準を教えてくれた	6.9%	7.1%	4.9%	8.7%	5.5%
自分のウィークポイントについてアドバイスをくれた	7.6%	8.6%	6.8%	8.1%	5.2%
話をしっかり(頷くなどして)聞いてくれた	41.1%	36.9%	29.7%	52.8%	45.1%
面接官個人の「会社の好きなポイント」を教えてくれた	6.3%	5.0%	4.9%	8.9%	5.5%
面接官が自分の経歴(これまでに経験した職種やポスト等について)を教えてくれた	8.7%	8.1%	5.6%	12.6%	6.8%
自分の長所についてしっかり引き出してもらえたと感じた	20.4%	17.9%	14.4%	26.8%	22.5%
自分の考えを受け入れてもらったと感じた	27.6%	27.6%	17.7%	34.6%	29.5%
会社のウィークポイント等について説明された	4.3%	3.8%	5.4%	4.1%	4.1%
多様な面接官と話をする機会があった(ほぼ毎回面接官の部署、年齢、性別、職掌等は異なっていた)	12.3%	11.9%	9.4%	15.7%	10.7%
仕事の辛さや大変さについての話をした	6.8%	8.1%	4.7%	8.3%	4.5%
会社の経営理念について話をした	3.8%	3.8%	4.5%	3.1%	4.1%
実際に働き始めてからを想定した話をした	10.5%	11.0%	9.5%	10.6%	11.1%
その他	1.8%	1.2%	2.5%	1.6%	2.7%
面接を受けたことで志望度が上がったことはない	22.5%	19.8%	33.7%	16.3%	22.5%

(10) 面接官とのやり取りの中で「ぜひこの企業に入社したい」と思ったことがあるか

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,042	420	555	508	559	1,786	352	471	455	508
ある	67.0%	66.2%	60.7%	72.6%	67.6%	45.2%	38.9%	38.4%	55.4%	48.8%
ない	33.0%	33.8%	39.3%	27.4%	32.4%	54.8%	61.1%	61.6%	44.6%	51.2%

(11) 面接を受けた日から結果の通知まで何日間待てるか

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,042	420	555	508	559	1,786	352	471	455	508
1週間未満	33.3%	35.7%	30.6%	34.3%	29.9%	32.6%	35.5%	28.5%	36.7%	24.0%
1週間以上2週間未満	53.7%	51.9%	55.0%	53.5%	56.2%	54.4%	52.6%	59.0%	50.3%	59.1%
2週間以上1ヶ月未満	12.8%	11.9%	14.2%	12.0%	13.8%	12.5%	11.4%	12.1%	12.3%	16.5%
1ヶ月以上	0.3%	0.5%	0.2%	0.2%	0.2%	0.5%	0.6%	0.4%	0.7%	0.4%
平均	7.6	7.9	7.8	7.3	7.6	7.8	7.7	7.8	7.4	8.3

(12) 面接後、連絡がなくな落ちたと思った企業から、後になって通過連絡がきた経験はあるか

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,042	420	555	508	559	1,786	352	471	455	508
はい	31.9%	34.0%	25.9%	35.2%	30.2%	30.9%	32.4%	27.4%	32.7%	29.7%
いいえ	68.1%	66.0%	74.1%	64.8%	69.8%	69.1%	67.6%	72.6%	67.3%	70.3%

(13) 落ちたと思っていた企業から連絡が来たときの対応と結果について【複数回答】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	635	143	144	179	169	543	114	129	149	151
選考を受け内々定を得て入社を決めた	15.6%	18.2%	18.8%	11.7%	14.2%	16.7%	14.0%	18.6%	16.8%	19.9%
選考を受け内々定を得たが辞退した	15.9%	14.7%	20.8%	13.4%	17.8%	15.1%	10.5%	24.0%	12.1%	18.5%
選考を受けたが結局内々定は得られなかった	31.0%	31.5%	22.9%	36.9%	26.6%	32.2%	39.5%	22.5%	35.6%	22.5%
選考を受けたが結果はまだ出ていない	10.4%	7.7%	10.4%	13.4%	9.5%	10.7%	15.8%	4.7%	10.7%	8.6%
次の選考に進むのを辞退した	32.6%	35.7%	29.9%	30.7%	34.3%	28.5%	23.7%	31.8%	28.2%	35.8%
その他	2.0%	0.7%	2.8%	1.7%	5.3%	2.1%	2.6%	2.3%	2.0%	0.7%

(14) 特に印象に残っている質問をした企業の業界

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,042	420	555	508	559	1,786	352	471	455	508
建設・設備工事	2.8%	2.9%	4.9%	1.6%	1.8%	2.7%	1.4%	5.7%	1.5%	2.6%
住宅・インテリア	1.8%	1.7%	0.9%	2.6%	2.3%	1.3%	2.0%	0.6%	1.1%	1.8%
食品・農林・水産	5.6%	4.3%	7.0%	3.9%	9.8%	4.0%	3.7%	3.4%	2.2%	10.2%
アパレル・服飾関連	0.9%	1.2%	0.4%	1.2%	0.9%	0.4%	0.0%	0.2%	0.9%	0.2%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.5%	2.1%	6.1%	1.6%	6.6%	2.1%	1.4%	3.6%	0.7%	3.9%
薬品・化粧品	3.9%	1.4%	6.1%	1.4%	12.2%	2.7%	0.6%	4.2%	1.1%	8.7%
鉄鋼・金属・鉱業	1.1%	1.0%	1.4%	0.8%	1.3%	1.2%	0.6%	3.0%	0.9%	0.2%
機械・プラント	1.7%	1.0%	4.0%	0.8%	1.1%	1.7%	0.9%	4.5%	0.0%	2.0%
電子・電気機器	3.0%	2.1%	7.7%	0.8%	1.6%	2.8%	0.9%	7.0%	1.8%	1.8%
自動車・輸送用機器	2.8%	1.9%	6.5%	1.2%	2.0%	2.9%	2.0%	5.9%	1.5%	2.2%
精密・医療機器	1.3%	1.4%	1.4%	1.0%	1.3%	1.2%	1.1%	2.3%	0.7%	0.6%
印刷・事務機器・日用品	1.1%	0.5%	0.9%	1.8%	1.1%	0.6%	0.9%	0.4%	0.4%	0.4%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.6%	0.7%	0.7%	0.4%	0.4%	0.1%	0.0%	0.2%	0.2%	0.2%
その他メーカー	1.3%	1.9%	1.3%	1.0%	0.5%	0.8%	0.3%	1.1%	1.1%	0.4%
総合商社	1.2%	1.7%	0.5%	1.6%	0.4%	0.6%	1.1%	0.2%	0.7%	0.0%
専門商社	2.0%	3.3%	0.5%	2.2%	1.1%	1.7%	2.6%	0.8%	1.8%	1.0%
百貨店・スーパー・コンビニ	0.7%	1.2%	0.2%	1.0%	0.2%	1.2%	1.7%	0.4%	1.8%	0.2%
専門店	0.7%	1.2%	0.0%	1.0%	0.4%	0.9%	1.1%	0.0%	1.5%	0.6%
銀行・証券	4.2%	6.2%	0.9%	6.3%	0.7%	4.0%	6.0%	0.8%	6.2%	0.8%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.0%	1.4%	0.2%	1.6%	0.0%	1.4%	2.6%	0.0%	2.0%	0.0%
生保・損保	2.0%	2.9%	0.5%	3.0%	0.4%	1.8%	2.0%	0.6%	3.1%	0.6%
放送・新聞・出版	2.2%	2.6%	0.9%	3.1%	1.1%	1.1%	0.6%	0.6%	2.2%	0.8%
広告・芸能	1.4%	1.7%	0.2%	2.6%	0.2%	1.4%	1.7%	0.2%	2.6%	0.0%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	9.2%	9.3%	11.5%	8.1%	7.2%	6.9%	7.1%	8.7%	5.9%	4.9%
ゲームソフト	0.2%	0.2%	0.5%	0.0%	0.0%	0.3%	0.6%	0.4%	0.0%	0.4%
通信	1.3%	1.7%	1.6%	0.8%	1.4%	0.6%	0.6%	1.5%	0.2%	0.0%
鉄道・航空	3.2%	3.6%	4.9%	2.2%	2.0%	1.9%	1.7%	2.5%	2.0%	1.0%
陸運・海運・物流	1.3%	2.1%	0.4%	1.6%	0.4%	1.7%	3.1%	0.2%	2.2%	0.4%
電力・ガス・エネルギー	0.8%	0.0%	1.1%	1.2%	0.9%	0.9%	1.4%	0.4%	0.7%	1.0%
不動産	1.7%	2.6%	0.9%	2.0%	0.4%	1.4%	2.6%	0.2%	1.8%	0.2%
給食・フードサービス	0.4%	0.2%	0.0%	0.4%	1.8%	0.5%	1.1%	0.2%	0.0%	0.8%
ホテル・旅行	1.4%	1.9%	0.0%	2.6%	0.2%	0.8%	0.9%	0.2%	1.3%	0.8%
医療・調剤薬局	1.7%	0.2%	1.3%	0.8%	8.4%	1.8%	0.3%	2.3%	0.4%	7.5%
介護・福祉サービス	0.4%	0.5%	0.0%	0.6%	0.4%	0.7%	0.6%	0.0%	1.5%	0.4%
アミューズメント・レジャー	0.5%	1.2%	0.0%	0.4%	0.2%	0.4%	0.3%	0.0%	0.9%	0.2%
コンサルティング・調査	1.4%	0.7%	2.3%	1.0%	2.3%	1.5%	1.4%	1.9%	1.3%	1.0%
人材サービス(派遣・紹介)	1.8%	1.9%	0.4%	3.3%	0.5%	0.9%	0.9%	0.2%	1.8%	0.4%
教育	1.2%	1.4%	0.2%	2.2%	0.0%	1.0%	1.7%	0.4%	1.3%	0.0%
エステ・理美容・フィットネス	0.2%	0.0%	0.2%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
冠婚葬祭	0.1%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.5%	0.6%	0.0%	0.9%	0.2%
その他サービス	1.2%	1.0%	0.5%	2.0%	1.3%	1.3%	0.9%	0.6%	2.4%	1.2%
官公庁・公社・団体	2.7%	2.6%	1.8%	4.1%	1.1%	2.6%	4.8%	1.3%	2.2%	0.8%
わからない	7.7%	7.4%	9.0%	7.1%	7.3%	4.5%	5.1%	3.4%	4.8%	4.3%

(15) WEB面接を受けたことがありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,042	420	555	508	559
はい	11.5%	13.8%	9.7%	11.6%	8.8%
いいえ	88.5%	86.2%	90.3%	88.4%	91.2%

■9:入社案内について

(1) 入社案内の入手経路 【複数回答】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,114	434	577	520	583	1,852	368	489	465	530
エントリー後郵送で	20.2%	21.0%	17.0%	24.2%	14.6%	24.9%	29.3%	20.2%	26.7%	19.2%
ダイレクトメールで	14.2%	14.5%	14.7%	13.8%	13.4%	17.7%	21.7%	14.9%	17.4%	14.2%
個別企業セミナーで	52.9%	49.5%	47.3%	59.2%	56.3%	48.6%	49.2%	41.5%	55.5%	44.9%
学内ガイダンスで	29.1%	27.6%	29.6%	30.2%	28.8%	27.3%	26.6%	28.4%	27.5%	25.8%
合同企業説明会で	45.2%	44.5%	42.5%	47.1%	47.7%	33.3%	28.3%	32.1%	38.9%	34.2%
面接など選考試験で	20.4%	21.4%	19.6%	20.4%	19.2%	12.0%	13.0%	9.6%	12.0%	14.0%
その他	0.7%	0.2%	0.9%	0.8%	1.2%	0.9%	0.8%	1.0%	0.9%	0.8%
これまでに企業の入社案内を入手したことはない	22.7%	23.3%	23.6%	21.9%	21.6%	26.8%	22.8%	30.7%	26.9%	28.3%

(2) 良いと思う入社案内のサイズ

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,114	434	577	520	583	1,852	368	489	465	530
小冊子(B6やA5サイズ)	13.6%	15.7%	9.2%	15.8%	12.0%	14.7%	14.9%	10.8%	18.5%	13.0%
B5版	14.0%	9.9%	11.3%	19.8%	15.1%	13.2%	14.4%	8.8%	14.8%	15.3%
A4版	70.8%	72.1%	77.3%	63.8%	71.7%	70.3%	67.1%	79.8%	65.4%	70.6%
B4版	1.0%	1.6%	1.2%	0.4%	0.9%	1.0%	2.2%	0.6%	0.2%	0.9%
A3版	0.6%	0.7%	1.0%	0.2%	0.3%	0.8%	1.4%	0.0%	1.1%	0.2%

(3) 読みやすいと感じる入社案内のページ数

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,114	434	577	520	583	1,852	368	489	465	530
8ページ	24.2%	22.1%	25.5%	24.8%	25.2%	25.5%	21.2%	28.0%	24.9%	32.3%
12ページ※	28.3%	24.7%	25.0%	32.7%	32.9%	-	-	-	-	-
16ページ	23.4%	22.4%	25.1%	23.1%	23.5%	42.9%	40.2%	42.5%	46.0%	42.3%
24ページ	14.8%	17.5%	13.9%	14.2%	11.7%	19.4%	21.7%	17.8%	18.7%	18.9%
32ページ	5.4%	7.8%	5.5%	3.3%	4.5%	7.5%	9.8%	6.1%	7.3%	4.9%
40ページ	2.1%	2.1%	2.8%	1.5%	1.9%	3.0%	4.3%	3.3%	2.2%	1.3%
48ページ	0.2%	0.0%	0.2%	0.4%	0.0%	0.6%	1.4%	0.6%	0.0%	0.2%
56ページ以上	1.6%	3.5%	2.1%	0.0%	0.3%	1.1%	1.4%	1.6%	0.9%	0.2%

※今年より追加

(4) WEB上の電子版入社案内(PDF、E-BOOKなど)と紙の入社案内のどちらが読みやすいか

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,637	333	441	406	457	1,343	284	339	340	380
WEB上で見ることができる電子版入社案内	22.2%	22.8%	32.9%	16.5%	14.2%	21.1%	25.0%	25.1%	13.5%	22.1%
紙・冊子の入社案内	77.8%	77.2%	67.1%	83.5%	85.8%	78.9%	75.0%	74.9%	86.5%	77.9%

(5) WEB上で見ることができる電子版入社案内が良いと思う理由 【複数回答】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	353	76	145	67	65	286	71	85	46	84
資料がかさばらずに済むから	58.7%	56.6%	59.3%	61.2%	56.9%	76.6%	74.6%	80.0%	73.9%	78.6%
スマートフォンやタブレットなどでいつでもどこでも見ることができるから	56.0%	56.6%	52.4%	61.2%	55.4%	61.1%	50.7%	65.9%	73.9%	61.9%
頻繁にインターネットを利用するから	27.5%	25.0%	36.6%	16.4%	27.7%	28.0%	22.5%	31.8%	34.8%	25.0%
整理・管理しやすいから	43.0%	32.9%	51.0%	46.3%	36.9%	35.2%	33.8%	49.4%	17.4%	34.5%
データとして持ち運ぶことができて便利だから	50.0%	40.8%	57.2%	47.8%	60.0%	38.0%	33.8%	44.7%	37.0%	36.9%
ダウンロードすれば簡単に多くの情報が手に入るから	34.5%	42.1%	33.1%	29.9%	24.6%	21.4%	18.3%	32.9%	17.4%	10.7%
文字や写真を拡大・縮小できて見やすいから	18.8%	18.4%	20.0%	13.4%	30.8%	11.7%	8.5%	17.6%	13.0%	6.0%
見たい情報へすぐにアクセスできるから	33.1%	28.9%	34.5%	32.8%	43.1%	21.2%	22.5%	24.7%	17.4%	15.5%
その他	1.6%	1.3%	2.8%	0.0%	1.5%	0.3%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%
特に理由はない	0.4%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	2.8%	1.2%	0.0%	0.0%

(6) 紙・冊子の入社案内が良いと思う理由 【複数回答】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,284	257	296	339	392	1,057	213	254	294	296
手にとって見る方が理解しやすく記憶に残るから	46.8%	39.3%	43.6%	53.4%	52.0%	73.5%	72.3%	65.7%	79.6%	74.7%
活字に慣れていて好きだから	22.2%	22.2%	18.6%	25.4%	20.4%	27.1%	26.8%	25.2%	29.3%	25.3%
インターネットを開く手間を省けるから	29.6%	24.9%	27.0%	36.6%	27.0%	29.8%	25.8%	22.4%	37.4%	32.8%
整理・管理しやすいから	35.7%	30.0%	33.8%	40.7%	39.3%	31.5%	26.3%	26.4%	39.5%	32.8%
持ち運びに便利だから	28.8%	29.2%	23.0%	32.7%	27.6%	30.5%	28.2%	28.0%	32.7%	35.5%
じっくり読むことができるから	49.3%	43.2%	45.9%	56.3%	51.0%	43.8%	39.9%	36.6%	50.3%	49.0%
自分なりに書き込みをしながら読むことができるから	36.6%	25.7%	25.7%	48.7%	47.7%	36.2%	30.5%	29.9%	43.2%	42.9%
一目で全体を把握しやすいから	38.5%	35.8%	36.1%	42.2%	39.0%	28.4%	25.4%	28.0%	30.3%	32.1%
企業の個性が出ていると感じるから	17.6%	19.1%	14.5%	18.3%	17.6%	16.9%	16.0%	13.4%	19.7%	18.6%
信頼性が高いと感じるから	8.3%	9.3%	5.7%	10.0%	6.1%	5.2%	5.6%	3.1%	6.1%	5.7%
その他	2.1%	3.5%	2.0%	0.9%	1.8%	2.9%	3.3%	3.9%	1.7%	3.0%
特に理由はない	0.5%	1.2%	0.3%	0.0%	0.3%	0.8%	0.9%	1.2%	0.3%	0.7%

(7) 入社案内に最もよく目を通すタイミング

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,637	333	441	406	457	1,343	284	339	340	380
エントリーする前	18.4%	18.3%	27.7%	12.1%	16.6%	14.3%	14.1%	20.1%	9.1%	16.3%
合同企業説明会に参加する前	2.5%	2.7%	2.9%	2.0%	2.4%	3.1%	4.2%	2.7%	2.4%	3.2%
個別企業セミナーに参加する前	5.3%	5.7%	3.9%	5.9%	5.7%	6.2%	6.3%	7.1%	6.5%	3.7%
筆記試験を受験する前	1.6%	2.4%	2.0%	0.7%	0.9%	2.0%	2.5%	1.8%	1.5%	2.4%
エントリーシートを提出する前	31.1%	24.3%	31.5%	36.7%	33.0%	32.5%	30.6%	32.2%	34.1%	33.9%
OB・OGやリクレーターと会う前	1.1%	1.5%	1.4%	0.5%	1.1%	1.2%	1.4%	1.5%	1.2%	0.0%
一次面接を受ける前	34.3%	39.0%	25.2%	36.5%	35.4%	34.0%	34.9%	28.0%	38.5%	32.4%
最終面接を受ける前	3.5%	3.9%	2.9%	3.4%	3.9%	4.6%	2.8%	4.7%	5.9%	5.5%
内々定をもらった後	2.1%	2.1%	2.5%	2.2%	0.9%	2.1%	3.2%	2.1%	0.9%	2.6%

(8) 企業の入社案内を見て、良い印象が残っている企業数

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,637	333	441	406	457	1,343	284	339	340	380
1社だけ	14.6%	15.0%	15.9%	12.8%	15.5%	13.7%	11.6%	14.7%	14.1%	15.8%
2社	12.5%	13.2%	13.6%	11.6%	10.9%	14.3%	12.7%	18.3%	13.2%	13.2%
3社以上	21.9%	21.6%	20.2%	22.4%	24.7%	28.2%	29.2%	24.5%	29.7%	29.2%
入社案内で良い印象が残っている企業はない	51.0%	50.2%	50.3%	53.2%	48.8%	43.8%	46.5%	42.5%	42.9%	41.8%

(9) 「エントリーシート提出前」のタイミングで入社案内を見ると、どんなポイントに注目しているか 【複数回答】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,637	333	441	406	457	1,343	284	339	340	380
会社概要	44.8%	42.0%	46.7%	44.1%	49.7%	80.3%	80.3%	79.9%	80.6%	80.0%
募集要項	49.2%	42.9%	48.8%	54.7%	51.4%	78.3%	73.2%	76.7%	84.4%	79.5%
部署(事業部)紹介	31.2%	28.5%	27.0%	35.5%	35.4%	65.5%	62.0%	65.5%	68.5%	67.6%
職種情報	38.4%	30.9%	38.5%	43.1%	44.6%	70.0%	64.8%	70.8%	72.4%	76.6%
業界説明	31.6%	30.6%	29.7%	35.2%	28.9%	66.6%	66.2%	63.1%	70.0%	65.8%
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	53.2%	50.2%	48.1%	58.1%	58.2%	66.7%	59.5%	65.2%	73.2%	72.4%
先輩社員のインタビュー	31.1%	22.2%	28.6%	40.1%	35.0%	51.0%	46.5%	51.9%	52.9%	56.3%
給与・休暇や福利厚生	35.4%	28.2%	37.0%	39.9%	38.3%	68.2%	62.7%	69.3%	71.8%	71.3%
入社後の教育研修やキャリアプラン	25.8%	21.9%	19.5%	33.5%	28.4%	53.9%	53.2%	52.8%	55.6%	53.4%
プロジェクトストーリー	10.2%	10.2%	11.1%	9.4%	10.3%	41.0%	43.0%	40.4%	40.9%	37.1%
数字でみる〇〇のようなコンテンツ	16.4%	14.4%	17.9%	16.3%	18.4%	51.2%	51.8%	49.9%	51.5%	51.8%
社員のプライベートなど仕事外の雰囲気が伝わるコンテンツ	13.4%	12.9%	9.5%	16.5%	14.7%	50.8%	46.8%	46.3%	57.6%	53.4%
社員アンケートコンテンツ	10.9%	9.6%	8.4%	13.1%	13.3%	45.6%	43.7%	42.5%	49.7%	46.8%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	9.3%	10.2%	10.2%	7.9%	8.5%	43.2%	43.0%	41.3%	45.9%	41.3%
その他	0.4%	0.9%	0.2%	0.2%	0.2%	24.1%	26.8%	24.8%	22.1%	20.8%
このタイミングで入社案内は見ない(まだこのタイミングを経験していない)	3.4%	4.2%	4.5%	1.7%	3.5%	3.8%	4.9%	4.1%	2.6%	3.4%

(10) 「選考(面接)前」のタイミングで入社案内を見ると、どんなポイントに注目しているか 【複数回答】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,637	333	441	406	457	1,343	284	339	340	380
会社概要	41.9%	42.3%	39.2%	44.8%	39.2%	43.8%	43.7%	38.3%	47.1%	46.8%
募集要項	24.2%	24.6%	24.5%	23.9%	23.4%	26.2%	29.9%	21.2%	26.8%	24.7%
部署(事業部)紹介	36.8%	33.9%	28.6%	45.8%	37.2%	49.6%	50.7%	39.5%	57.4%	47.6%
職種情報	36.1%	33.6%	36.1%	38.9%	35.4%	54.5%	53.2%	50.4%	59.4%	53.7%
業界説明	31.4%	30.0%	30.8%	33.7%	30.2%	39.4%	43.7%	33.6%	40.0%	38.4%
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	49.1%	43.8%	44.9%	54.7%	56.2%	62.0%	59.5%	58.7%	68.8%	58.2%
先輩社員のインタビュー	41.9%	33.3%	34.9%	53.7%	46.8%	54.4%	55.6%	44.8%	60.6%	54.5%
給与・休暇や福利厚生	18.0%	19.8%	14.3%	20.2%	15.3%	25.4%	31.0%	19.5%	24.7%	24.5%
入社後の教育研修やキャリアプラン	32.9%	24.0%	27.0%	44.8%	36.3%	45.7%	45.8%	37.2%	51.2%	48.9%
プロジェクトストーリー	19.6%	18.9%	17.7%	21.4%	20.6%	38.0%	41.2%	31.3%	39.1%	40.3%
数字でみる〇〇のようなコンテンツ	20.5%	20.7%	18.1%	22.9%	18.6%	35.3%	39.1%	32.4%	34.7%	32.4%
社員のプライベートなど仕事外の雰囲気が伝わるコンテンツ	17.1%	14.4%	13.2%	22.4%	18.4%	36.1%	37.7%	32.2%	37.4%	36.3%
社員アンケートコンテンツ	16.3%	12.6%	13.4%	20.7%	19.9%	33.1%	36.3%	28.3%	34.4%	30.8%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	22.0%	19.8%	20.2%	25.4%	22.5%	36.4%	39.1%	30.4%	38.8%	35.0%
その他	0.6%	0.9%	0.9%	0.0%	0.9%	16.3%	21.1%	11.2%	16.5%	13.7%
このタイミングで入社案内は見ない(まだこのタイミングを経験していない)	3.8%	4.2%	4.5%	2.5%	4.4%	5.2%	6.3%	7.1%	2.9%	3.9%

■10:企業の採用ホームページについて

(1) 志望企業の採用ホームページを初めて見ようと思ったきっかけ【複数回答】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,114	434	577	520	583	1,852	368	489	465	530
就職情報サイトで発見して	43.9%	38.2%	39.3%	52.9%	44.8%	62.1%	58.7%	58.9%	67.1%	64.9%
学内や交通広告のポスターやCMを見て	3.0%	3.7%	2.3%	3.3%	2.2%	4.2%	3.5%	5.5%	3.4%	4.7%
インターンに参加した際に企業から案内されて	9.6%	10.4%	13.0%	5.8%	10.6%	9.2%	10.6%	8.2%	8.8%	8.5%
先輩や友人からの口コミで	5.6%	4.6%	8.8%	4.0%	5.8%	7.3%	7.3%	9.0%	6.0%	7.2%
教授やキャリアセンターから勧められて	2.6%	2.1%	3.3%	3.1%	1.5%	3.7%	3.0%	4.7%	3.7%	3.4%
合同企業説明会で企業から案内されて	24.4%	24.7%	22.9%	26.3%	22.0%	20.2%	17.9%	21.9%	20.4%	22.1%
個別企業セミナーで企業から案内されて	20.1%	24.2%	15.6%	21.5%	15.8%	17.5%	16.0%	17.2%	20.9%	13.2%
自宅に郵送されてきたダイレクトメールを見て	3.1%	3.2%	3.3%	3.1%	2.6%	3.1%	1.4%	2.7%	5.2%	2.8%
もともと知っていた	17.9%	18.2%	20.5%	15.2%	18.5%	18.4%	19.3%	20.4%	16.6%	16.6%
その他	2.3%	1.6%	1.7%	3.5%	2.4%	1.7%	1.4%	1.4%	1.9%	2.3%
企業個別の採用HPを見たことはない	4.2%	5.3%	4.0%	3.5%	3.9%	3.9%	5.2%	4.5%	2.6%	2.8%

(2) 志望企業の採用ホームページを見る際最もよく使うツール

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,027	411	554	502	560	1,784	349	467	453	515
自宅のPC	46.0%	46.0%	53.1%	40.8%	45.2%	49.5%	52.4%	56.5%	41.9%	46.6%
学校のPC	10.0%	1.9%	23.8%	3.8%	17.3%	10.9%	3.2%	24.8%	3.1%	20.4%
スマートフォン	42.6%	49.9%	21.8%	54.6%	36.4%	38.1%	42.4%	17.1%	54.1%	31.5%
スマートフォン以外の携帯	0.2%	0.2%	0.0%	0.2%	0.4%	0.4%	0.9%	0.4%	0.0%	0.2%
タブレット	1.1%	1.9%	1.1%	0.6%	0.7%	0.7%	0.9%	0.6%	0.4%	1.0%
その他	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.4%	0.3%	0.4%	0.4%	0.4%

(3) 志望企業の採用ホームページをPCで見るのは主にどのような時ですか。(3つ選択)

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,027	411	554	502	560	1,784	349	467	453	515
インターンシップのエントリー前※	18.9%	15.8%	28.5%	13.7%	19.8%	-	-	-	-	-
インターンシップに参加する前※	6.2%	5.6%	8.3%	4.4%	7.9%	-	-	-	-	-
エントリーする前	40.4%	37.5%	50.7%	35.5%	39.6%	52.5%	48.1%	66.0%	45.0%	54.2%
合同企業説明会に参加する前	6.7%	8.0%	7.2%	5.0%	6.6%	6.4%	6.9%	7.1%	4.6%	8.3%
個別企業セミナーに参加する前	13.4%	12.7%	12.3%	14.7%	14.5%	15.9%	13.8%	19.3%	14.6%	17.7%
筆記試験を受験する前	5.8%	7.3%	5.4%	5.4%	3.9%	7.8%	8.9%	7.5%	7.3%	6.8%
エントリーシートを提出する前	47.7%	43.1%	46.8%	52.0%	49.8%	53.8%	51.6%	59.5%	50.3%	56.3%
OB・OGやリクレーターと会う前	3.6%	3.4%	4.5%	3.6%	2.5%	3.6%	5.2%	3.2%	2.6%	3.1%
一次面接を受ける前	50.5%	50.6%	52.0%	48.2%	53.0%	46.0%	45.3%	49.0%	42.8%	49.5%
最終面接を受ける前	20.9%	20.9%	21.3%	18.9%	24.6%	19.4%	17.2%	22.5%	18.5%	20.2%
内々定をもらった後	4.0%	4.6%	4.3%	3.0%	4.3%	3.7%	2.9%	4.7%	3.1%	4.9%
その他	0.9%	1.2%	0.7%	0.4%	1.4%	1.0%	0.6%	0.9%	1.5%	0.6%
PCでは見ない	9.1%	10.9%	4.0%	12.0%	8.0%	10.0%	11.5%	3.4%	14.8%	8.2%

※今年より追加

(4) 志望企業の採用ホームページをスマートフォンで見るのは主にどのような時ですか。(3つ選択)

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,027	411	554	502	560	1,784	349	467	453	515
インターンシップのエントリー前※	9.8%	9.7%	11.0%	8.8%	10.4%	-	-	-	-	-
インターンシップに参加する前※	7.3%	7.1%	8.1%	6.4%	8.4%	-	-	-	-	-
エントリーする前	24.7%	26.8%	20.9%	28.3%	18.0%	29.8%	34.1%	23.1%	31.8%	28.5%
合同企業説明会に参加する前	7.6%	8.0%	6.7%	7.8%	7.9%	8.2%	8.6%	7.9%	7.9%	8.3%
個別企業セミナーに参加する前	17.9%	19.7%	13.9%	20.3%	15.7%	18.2%	19.8%	14.8%	20.1%	17.1%
筆記試験を受験する前	4.1%	5.8%	4.3%	2.2%	4.3%	5.5%	5.4%	5.4%	5.5%	6.2%
エントリーシートを提出する前	23.7%	23.6%	17.7%	28.9%	23.0%	23.8%	24.4%	16.5%	32.2%	16.5%
OB・OGやリクレーターと会う前	9.5%	11.2%	7.2%	9.6%	9.8%	9.5%	11.7%	9.4%	8.8%	6.2%
一次面接を受ける前	61.1%	59.1%	52.2%	68.3%	65.4%	57.2%	57.9%	44.3%	65.6%	61.2%
最終面接を受ける前	37.3%	36.7%	34.7%	38.4%	40.7%	35.5%	34.4%	34.3%	36.9%	37.5%
内々定をもらった後	4.7%	3.9%	6.0%	4.0%	5.7%	4.3%	2.9%	4.3%	4.6%	7.0%
その他	0.9%	1.7%	0.9%	0.2%	0.9%	1.1%	1.7%	0.9%	0.4%	1.6%
スマートフォンでは見ない	11.7%	9.2%	22.0%	6.6%	10.2%	13.8%	10.0%	27.2%	6.6%	13.0%

※今年より追加

(5) スマートフォンから採用ホームページを見る場合、どこで見る事が最も多いか

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,777	373	432	469	503	1,525	314	340	423	448
自宅	32.8%	39.4%	22.0%	36.9%	24.9%	34.5%	38.2%	25.3%	40.0%	26.8%
学校の教室	3.9%	4.6%	4.9%	2.8%	3.8%	4.0%	5.1%	2.9%	3.3%	4.9%
学食やカフェ	3.8%	3.8%	3.7%	3.6%	4.2%	4.4%	5.1%	4.4%	4.5%	2.2%
図書館	0.7%	1.1%	0.7%	0.6%	0.2%	1.6%	3.5%	0.6%	0.7%	0.7%
アルバイト先	0.5%	0.8%	0.2%	0.4%	0.4%	0.5%	0.0%	0.9%	0.7%	0.4%
研究室	1.8%	0.3%	5.1%	0.0%	4.8%	2.2%	0.0%	4.7%	0.7%	7.4%
移動中の電車やバス	56.3%	50.1%	63.2%	55.4%	61.6%	52.7%	47.8%	60.9%	50.1%	57.4%
その他	0.1%	0.0%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%	0.3%	0.0%	0.2%

(6) スマートフォンから見る場合に、ホームページがスマートフォン向けに最適化されていたほうが良いか

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,777	373	432	469	503	1,525	314	340	423	448
最適化されていたほうが良い	52.2%	53.6%	44.0%	55.0%	55.5%	52.4%	51.0%	46.2%	59.1%	48.7%
↑	17.3%	14.7%	15.7%	20.7%	17.7%	19.1%	18.8%	18.5%	18.4%	22.5%
どちらとも言えない	18.2%	19.8%	22.5%	15.1%	14.5%	14.2%	15.6%	15.3%	12.5%	13.4%
↓	3.6%	4.0%	5.3%	1.9%	3.6%	4.8%	4.5%	5.6%	4.5%	5.4%
最適化されていなくても良い	8.8%	7.8%	12.5%	7.2%	8.7%	9.5%	10.2%	14.4%	5.4%	10.0%

(7) 企業の採用ホームページを見て良い印象を持った企業数

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,027	411	554	502	560	1,784	349	467	453	515
1社だけ	14.8%	14.8%	15.7%	13.1%	17.1%	17.3%	15.5%	21.2%	14.1%	21.2%
2社	7.3%	6.6%	7.0%	8.4%	7.3%	9.1%	7.4%	8.6%	11.5%	8.3%
3社以上	8.5%	6.8%	11.2%	7.8%	8.8%	9.4%	9.2%	9.2%	9.7%	9.9%
採用ホームページで良い印象が残っている企業はない	69.4%	71.8%	66.1%	70.7%	66.8%	64.2%	67.9%	61.0%	64.7%	60.6%

(8) 企業の採用ホームページのどんな情報をよく見ているか 【複数回答】

【参考:2018年卒】

①【エントリー前】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,027	411	554	502	560	1,784	349	467	453	515
会社概要	43.3%	39.2%	45.8%	44.4%	45.7%	60.7%	56.2%	58.0%	64.0%	68.9%
募集要項	52.2%	40.1%	54.2%	59.4%	59.5%	67.1%	60.5%	66.6%	71.7%	72.2%
部署(事業部)紹介	23.2%	19.0%	22.0%	27.5%	25.2%	40.8%	38.4%	40.7%	41.3%	45.8%
職種情報	35.2%	28.2%	39.4%	36.1%	41.4%	52.2%	46.1%	52.9%	53.6%	61.9%
業界説明	26.8%	27.0%	26.9%	28.1%	22.7%	52.7%	47.9%	54.2%	54.5%	56.9%
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	42.2%	37.7%	41.3%	45.8%	45.9%	52.1%	50.1%	49.9%	54.7%	54.8%
採用スケジュール	42.5%	36.0%	41.9%	47.6%	46.4%	59.1%	51.6%	58.7%	64.5%	64.7%
先輩社員のインタビュー	17.7%	13.4%	19.5%	19.1%	21.3%	27.9%	22.3%	32.3%	27.6%	32.8%
人事担当者や社員のブログ	7.9%	7.5%	6.9%	9.0%	8.2%	22.9%	23.5%	22.7%	22.3%	23.7%
給与・休暇や福利厚生	41.1%	35.8%	41.9%	44.8%	43.6%	57.7%	51.9%	55.9%	62.7%	62.7%
入社後の教育研修やキャリアプラン	14.7%	12.2%	14.8%	16.3%	16.6%	33.2%	32.1%	33.6%	33.6%	34.4%
プロジェクトストーリー(事業にはどんな人がどのように関わっているのか)	10.0%	10.0%	11.6%	9.6%	8.2%	26.5%	27.5%	29.6%	22.5%	28.0%
数字でみる〇〇のようなコンテンツ	10.1%	10.5%	9.7%	10.0%	10.0%	30.1%	30.9%	29.6%	27.8%	35.0%
社員のプライベートなど仕事外の雰囲気が伝わるコンテンツ	11.7%	9.7%	9.2%	15.3%	12.3%	31.4%	28.4%	31.0%	32.7%	36.1%
社員アンケートコンテンツ	5.9%	4.9%	6.5%	6.6%	5.4%	24.4%	24.9%	24.2%	23.2%	26.8%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	4.7%	4.6%	5.8%	3.8%	5.2%	26.1%	29.8%	24.4%	23.6%	27.0%
企業の採用コンセプトが分かる動画	9.0%	9.7%	8.3%	9.0%	8.4%	28.0%	27.8%	29.8%	26.5%	28.9%
先輩社員インタビュー動画	6.1%	5.1%	7.2%	6.0%	7.0%	22.1%	22.3%	23.3%	20.3%	23.5%
座談会動画	3.6%	3.6%	2.7%	4.8%	2.0%	19.0%	20.6%	19.7%	16.8%	19.0%
その他	0.2%	0.5%	0.0%	0.0%	0.2%	11.1%	12.6%	11.6%	9.9%	9.5%
よく見ている情報は特になし	0.8%	0.7%	0.4%	1.0%	1.3%	2.8%	2.6%	4.3%	2.0%	1.9%
このタイミングではホームページを見ない	4.4%	6.1%	2.2%	5.2%	3.0%	5.2%	7.2%	4.3%	4.6%	3.7%

②【セミナー参加前】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,027	411	554	502	560	1,784	349	467	453	515
会社概要	33.5%	30.9%	35.2%	33.3%	36.6%	34.9%	36.1%	31.7%	36.0%	35.9%
募集要項	28.2%	24.6%	28.5%	30.7%	30.2%	31.2%	33.8%	29.3%	30.0%	31.7%
部署(事業部)紹介	20.7%	18.2%	17.7%	24.5%	23.2%	29.0%	29.2%	27.8%	30.0%	28.2%
職種情報	24.1%	19.2%	26.9%	25.7%	26.4%	29.6%	32.4%	31.9%	25.2%	28.9%
業界説明	23.1%	21.2%	24.0%	24.1%	23.4%	27.8%	30.4%	28.1%	26.5%	24.1%
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	29.0%	29.2%	27.3%	29.3%	31.3%	33.5%	35.0%	34.0%	33.1%	30.1%
採用スケジュール	24.4%	26.3%	19.7%	24.5%	28.9%	34.0%	33.8%	33.4%	34.4%	34.4%
先輩社員のインタビュー	18.0%	16.1%	17.3%	19.3%	20.7%	24.7%	27.2%	22.7%	24.1%	24.3%
人事担当者や社員のブログ	9.4%	11.4%	7.0%	9.0%	10.0%	17.9%	18.3%	15.8%	18.3%	19.8%
給与・休暇や福利厚生	20.9%	21.7%	16.4%	23.5%	21.6%	29.1%	30.7%	26.3%	30.2%	28.0%
入社後の教育研修やキャリアプラン	15.1%	13.6%	13.7%	16.7%	17.3%	22.2%	22.6%	19.9%	23.2%	23.7%
プロジェクトストーリー(事業にはどんな人がどのように関わっているのか)	10.7%	10.5%	11.0%	10.4%	11.3%	21.2%	23.5%	21.2%	20.1%	18.8%
数字でみる〇〇のようなコンテンツ	8.2%	8.5%	8.8%	7.0%	8.9%	19.8%	23.8%	19.9%	17.2%	16.5%
社員のプライベートなど仕事外の雰囲気が伝わるコンテンツ	12.6%	11.7%	12.6%	13.3%	12.9%	22.5%	26.9%	21.2%	20.8%	19.2%
社員アンケートコンテンツ	7.4%	7.8%	5.4%	8.4%	8.0%	18.6%	22.1%	17.6%	17.4%	15.1%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	6.3%	6.6%	7.6%	5.2%	6.3%	16.4%	18.1%	17.3%	15.2%	13.4%
企業の採用コンセプトが分かる動画	7.7%	7.3%	6.5%	8.8%	8.6%	19.2%	22.3%	17.3%	19.0%	15.9%
先輩社員インタビュー動画	8.8%	7.8%	6.9%	11.0%	9.6%	18.0%	20.6%	18.8%	15.9%	15.3%
座談会動画	5.6%	7.1%	4.3%	5.2%	5.5%	17.0%	17.2%	19.5%	15.5%	15.5%
その他	0.1%	0.2%	0.2%	0.0%	0.2%	5.7%	6.6%	6.6%	4.2%	5.4%
よく見ている情報は特にな	3.5%	2.9%	3.6%	4.2%	2.7%	6.3%	5.7%	8.4%	5.3%	5.6%
このタイミングではホームページを見ない	15.2%	14.6%	13.5%	17.5%	14.3%	12.6%	11.2%	15.2%	11.7%	12.8%

③【ES提出や選考前】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,027	411	554	502	560	1,784	349	467	453	515
会社概要	43.8%	42.3%	43.1%	45.2%	45.4%	47.1%	45.6%	45.8%	49.4%	48.0%
募集要項	37.0%	35.8%	36.6%	37.3%	40.0%	39.6%	38.7%	38.3%	40.8%	41.6%
部署(事業部)紹介	36.0%	31.4%	29.2%	45.6%	36.8%	48.6%	44.7%	43.9%	56.7%	47.4%
職種情報	39.5%	34.5%	35.4%	44.8%	46.1%	44.9%	41.0%	42.4%	50.8%	44.7%
業界説明	33.3%	34.5%	29.8%	34.7%	33.8%	38.2%	39.0%	34.7%	41.7%	35.1%
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	55.6%	51.6%	53.6%	58.0%	63.0%	57.4%	52.7%	53.7%	62.7%	62.9%
採用スケジュール	27.5%	28.0%	24.2%	28.7%	29.8%	42.7%	44.4%	36.4%	45.3%	44.9%
先輩社員のインタビュー	33.9%	25.8%	30.3%	42.0%	40.2%	48.6%	46.7%	42.4%	55.6%	48.7%
人事担当者や社員のブログ	18.9%	18.2%	13.5%	23.3%	20.5%	38.1%	39.3%	30.0%	43.7%	38.1%
給与・休暇や福利厚生	22.7%	21.9%	19.7%	25.1%	24.3%	36.7%	37.2%	32.5%	40.2%	35.1%
入社後の教育研修やキャリアプラン	26.9%	21.2%	19.7%	35.9%	32.9%	46.3%	45.6%	38.8%	52.3%	48.5%
プロジェクトストーリー(事業にはどんな人がどのように関わっているのか)	24.0%	22.9%	20.8%	27.1%	25.2%	41.3%	45.0%	35.5%	41.9%	42.9%
数字でみる〇〇のようなコンテンツ	19.3%	19.2%	18.8%	20.1%	18.8%	34.2%	38.4%	27.8%	36.6%	31.1%
社員のプライベートなど仕事外の雰囲気が伝わるコンテンツ	16.8%	14.6%	14.3%	20.1%	18.8%	36.1%	34.1%	30.0%	42.2%	38.6%
社員アンケートコンテンツ	15.0%	13.9%	12.1%	17.3%	17.9%	33.5%	34.1%	27.8%	38.2%	32.4%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	16.5%	13.1%	15.9%	19.3%	19.1%	33.0%	30.4%	29.6%	37.1%	36.3%
企業の採用コンセプトが分かる動画	19.1%	19.7%	15.0%	21.7%	19.3%	35.0%	36.7%	28.9%	38.4%	34.8%
先輩社員インタビュー動画	17.4%	14.1%	14.1%	22.9%	18.4%	36.9%	38.4%	29.6%	41.5%	36.7%
座談会動画	8.8%	8.5%	5.8%	11.2%	9.8%	30.6%	35.0%	22.3%	33.3%	30.5%
その他	0.5%	1.0%	0.5%	0.2%	0.2%	11.9%	13.8%	10.1%	11.9%	11.1%
よく見ている情報は特にな	0.8%	1.0%	1.1%	0.6%	0.5%	2.2%	2.9%	3.2%	1.3%	1.0%
このタイミングではホームページを見ない	1.4%	1.9%	2.3%	0.4%	1.1%	2.6%	2.9%	3.6%	1.8%	1.6%

(9) これまでに「個別企業の新卒採用アプリ※」をダウンロードしたり、「個別企業の新卒採用SNSアカウント」をフォローしたりしたことはありますか。

ダウンロード／フォローしたことのある方は、その種類と社数を教えてください。【複数回答】

※個別企業の新卒採用アプリとは「企業が自社の採用のために用意したアプリ」を指します。マイナビやリクナビなど就職サイトの公式アプリや、適性検査対策などのアプリは該当しません。

①新卒採用アプリのダウンロード/新卒採用SNSアカウントのフォロー状況

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,114	434	577	520	583
個別企業の新卒採用アプリをダウンロードしたことがある	14.9%	18.0%	9.5%	17.1%	12.2%
LINEアカウントをフォローしたことがある	18.8%	19.4%	12.3%	23.3%	19.0%
Twitterアカウントをフォローしたことがある	10.2%	11.1%	7.3%	11.9%	9.9%
Instagramアカウントをフォローしたことがある	9.5%	9.4%	6.9%	11.9%	8.7%
Facebookアカウントをフォローしたことがある	8.9%	9.0%	6.9%	10.2%	9.1%
上記のいずれもダウンロード／フォローしたことはない	71.5%	69.8%	81.8%	64.6%	71.9%

②新卒採用アプリのダウンロード/新卒採用SNSをフォローしたことがある社数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,114	434	577	520	583
個別企業の新卒採用アプリをダウンロードしたことがある社数	1.8	2.1	1.5	1.8	2.0
LINEアカウントをフォローしたことがある社数	1.4	1.6	1.3	1.4	1.4
Twitterアカウントをフォローしたことがある社数	1.5	1.5	1.4	1.6	1.3
Instagramアカウントをフォローしたことがある社数	1.2	1.2	1.4	1.3	1.1
Facebookアカウントをフォローしたことがある社数	2.0	3.9	1.2	1.4	2.0

(10) 個別企業の新卒採用アプリをどこで知ったか【複数回答】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	293	78	55	89	71	75	16	11	23	25
学内ガイダンスで	19.6%	20.5%	32.7%	13.5%	16.9%	30.6%	25.0%	27.3%	34.8%	36.0%
合同企業説明会で	22.8%	28.2%	23.6%	15.7%	26.8%	13.3%	12.5%	36.4%	8.7%	4.0%
個別企業セミナーで	43.9%	48.7%	34.5%	48.3%	25.4%	21.5%	12.5%	9.1%	34.8%	20.0%
エントリー後郵送チラシで	2.5%	1.3%	7.3%	2.2%	0.0%	5.0%	6.3%	9.1%	4.3%	0.0%
ダイレクトメール(web、e-mail)で	8.5%	6.4%	3.6%	12.4%	9.9%	16.2%	18.8%	27.3%	13.0%	8.0%
面接など選考試験で	3.2%	2.6%	7.3%	2.2%	2.8%	4.3%	0.0%	18.2%	4.3%	0.0%
企業の採用HP上の告知で	9.4%	3.8%	3.6%	16.9%	12.7%	13.5%	25.0%	9.1%	8.7%	4.0%
SNS広告を見て	4.5%	6.4%	3.6%	3.4%	2.8%	2.5%	0.0%	9.1%	0.0%	8.0%
学内や交通広告のポスターやCMを見て	0.9%	1.3%	1.8%	0.0%	1.4%	1.6%	0.0%	0.0%	4.3%	0.0%
先輩や友人からの口コミで	1.9%	1.3%	1.8%	2.2%	2.8%	7.1%	6.3%	0.0%	8.7%	12.0%
アプリストア(App StoreやGoogle Play)で	2.9%	2.6%	3.6%	2.2%	5.6%	10.9%	6.3%	18.2%	8.7%	20.0%
その他	2.7%	3.8%	0.0%	1.1%	8.5%	2.5%	0.0%	9.1%	0.0%	8.0%

(11) 企業の採用に関する「映像(動画)コンテンツ」について【複数回答】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,114	434	577	520	583	1,852	368	489	465	530
個別企業セミナーで見たことがある	42.9%	41.0%	37.8%	48.8%	43.1%	57.4%	57.1%	51.5%	63.4%	55.3%
合同企業説明会で見たことがある	28.0%	27.6%	22.5%	33.1%	26.9%	27.8%	26.6%	24.7%	32.9%	24.7%
企業の採用ホームページ上で見たことがある	41.4%	36.9%	38.6%	45.6%	47.7%	40.7%	39.4%	37.4%	44.5%	41.7%
就職情報サイト内の企業ページで見たことがある	14.1%	10.6%	14.2%	17.3%	14.2%	8.1%	6.8%	8.4%	8.8%	8.7%
DVD等をもって見たことがある	0.8%	0.9%	1.0%	0.4%	0.7%	1.0%	1.6%	0.8%	0.9%	0.4%
WEB広告やSNS広告で見たことがある※	7.1%	8.5%	5.9%	7.5%	5.0%	-	-	-	-	-
YouTubeで見たことがある※	16.4%	18.2%	17.0%	15.4%	13.2%	-	-	-	-	-
その他【 】で見たことがある※	0.1%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	-	-	-	-	-
見たことはない	25.3%	26.3%	30.2%	20.4%	25.6%	24.1%	23.4%	30.1%	20.0%	23.4%

※今年より追加

(12) 映像コンテンツを見たことをきっかけに、志望度が上がった経験

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,571	320	403	414	434	1,402	282	342	372	406
ある	35.2%	31.9%	34.2%	38.6%	36.2%	32.2%	30.1%	31.6%	34.7%	32.3%
ない	64.8%	68.1%	65.8%	61.4%	63.8%	67.8%	69.9%	68.4%	65.3%	67.7%