

- 内容 : 就職活動状況の定点調査
- 実施期間 : 2018年4月25日～2018年4月30日まで
- 調査対象 : 2019年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生
- 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力

□モニター属性データ

| カテゴリー | モニター登録数 | 有効回答数 | 有効回答率 |
|-------|---------|-------|-------|
| 文系男子 | 1,104 | 475 | 43.0% |
| 理系男子 | 1,207 | 588 | 48.7% |
| 文系女子 | 1,105 | 577 | 52.2% |
| 理系女子 | 1,207 | 606 | 50.2% |
| 総計 | 4,623 | 2,246 | 48.6% |

| カテゴリー | モニター登録数 | 有効回答数 | 有効回答率 |
|----------|---------|-------|-------|
| 関東地区 | 1,847 | 882 | 47.8% |
| 東海地区 | 443 | 235 | 53.0% |
| 関西地区 | 1,000 | 487 | 48.7% |
| 上記以外のエリア | 1,333 | 642 | 48.2% |

| カテゴリー | | モニター 登録数 | 有効 回答数 | 有効 回答率 |
|-------|-----------|-------------|-----------|-----------|
| 学部 | 理系:機電系 | 224 | 86 | 38.4% |
| | 理系:情報系 | 232 | 100 | 43.1% |
| | 理系:土木・建築系 | 168 | 68 | 40.5% |
| | 理系:化学系 | 155 | 65 | 41.9% |
| | 理系:薬学系 | 217 | 116 | 53.5% |
| | 理系:その他理系 | 503 | 231 | 45.9% |
| 院 | 理系:機電系 | 191 | 112 | 58.6% |
| | 理系:情報系 | 81 | 50 | 61.7% |
| | 理系:土木・建築系 | 63 | 36 | 57.1% |
| | 理系:化学系 | 235 | 122 | 51.9% |
| | 理系:薬学系 | 51 | 32 | 62.7% |
| | 理系:その他理系 | 294 | 176 | 59.9% |

【4月のTOPICS】

～前年よりやや早く選考が進み、4月に最終面接を経験した学生は41.3%～

4月の活動状況では、41.3%が「最終面接を受けた」と回答し、早くも選考が進んでいる。最終面接を受けた割合は前年同月を上回っており、前年よりややペースが早い。ただし、開始2か月ということもあり、引き続き活動を継続する学生が多い。内々定先企業との接触はインターンシップから始まっており、すでに内々定を得た学生がその企業のインターンシップに参加していた割合は半数を超え、内々定先企業の発見方法でもインターンシップは25.4%と最も高い割合だった。企業を選ぶときに注目するポイントの1位には「自分が成長できる環境がある」が選ばれ、学生は今の自分を社会に通用する人材へと育ててくれる企業を求めている。

- (P. 4) 4月に「1次面接を受けた」は79.7%、「1次面接の結果通知を受けた」は75.3%
- (P. 9) 最も力を入れている就職活動の内容は約半数が「面接対策」。「エントリーシート対策」は前月から大きく減少
- (P. 10) 企業を選ぶときに注目するポイント、1位は「自分が成長できる環境がある」の38.9%
- (P. 11) 入社したいと最初に強く思ったタイミング、最も割合が高いのは「インターンシップ参加時」で29.8%
- (P. 13) もらった内々定のうち、その企業のインターンシップに参加していた割合は50.7%で前年より増加
- (P. 27) 印象の良かったセミナーの理由、1位は「社員が魅力的だった」の49.1%

■集計方法

全体の回答率を算出するにあたり、有効回答数の文理男女構成比を、2019年3月卒業予定の大学生・大学院生の比率と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は2017年12月公表の平成29年度学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照している。文理区分については文部科学省・厚生労働省共同調査による「大学等卒業予定者の就職内定状況調査」の分類に準拠。

※ウエイトバック集計とは:アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

■□各種調査はWEB上でも順次公開中！□■

人事担当者のための新卒採用支援情報サイト 新卒採用サポネット <https://saponet.mynavi.jp/>

■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 マイナビ 社長室 HRリサーチ部

TEL: 03(6267)4571 / E-mail: hrcc@mynavi.jp

INDEX

【定点調査】

■1:4月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- (2) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (3) 4月の就活費用
- (4) エントリーした企業の傾向
- (5) エントリーシートの入手・提出・通過・結果待ち状況
- (6) 現在選考に進んでいる社数

■3:現在の志望業種について

- (1) 現在の第一志望業種

■4:活動の感触・就職観

- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| (1) 先輩と比較して自分たちの就職活動は | (5) 1日のうち就職活動に費やしている時間 |
| (2) 案になると思う理由 | (6) 現時点で不安があるか |
| (3) 厳しくなると思う理由 | (7) 就職活動で不安に思う要因【複数回答】 |
| (4) 1日のうち就職活動準備に費やしている時間 | (8) この時期最も注力している就職活動の内容 |

■5:企業選択のポイント

- | | |
|----------------------------|----------------------|
| (1) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】 | (3) 企業選択の際最も注目するポイント |
| (2) 企業選択の際注目するポイント【3つ選択】 | |

■6:内々定保有者の活動状況

- (1) 企業の主な発見ツール(内々定先・入社予定先)
- (2) 内々定を得た企業の業種
- (3) 現段階で内々定獲得企業の中から入社予定先を決めている割合
- (4) 内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間
- (5) 内々定獲得後、入社意思を固めた時期
- (6) 入社予定先企業は初めて接触する前の時点で第何志望だったか
- (7) その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミング
- (8) 入社予定先企業を選択したポイント【3つ選択】
- (9) 入社予定先企業を選択した際最も重視したポイント
- (10) 内々定を得た企業の規模
- (11) 入社予定先企業の規模
- (12) 内々定を得た時期(内々定先・入社予定先)
- (13) 1次面接～内々定までの選考回数
- (14) インターンシップに参加した割合(内々定先・入社予定先)
- (15) インターンシップに参加した時期(内々定先・入社予定先)
- (16) 1次面接を受けてから、内々定をもらうまでの期間(内々定先・入社予定先)

■7:【理系】4月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況【複数回答】
- (2) 企業の選考を受けた割合
- (3) 企業への応募方法

【追加調査】

- (4) 文系就職を考えている割合
- (5) メーカー以外に就職先として考えている業界
- (6) 文系就職を決めた、もしくは視野に入れている理由

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならない場合がございます。予めご了承ください。

INDEX

【追加調査】

■8: 合同企業セミナー・合同企業説明会について

- (1) 3月以前に「複数企業が参加するイベント」に参加した経験 【複数回答】
- (2) 参加した合同企業セミナーの種類と参加回数
- (3) 合同企業説明会に参加するための事前準備 【複数回答】
- (4) 参加した合同企業説明会はどこで知ったか 【複数回答】
- (5) 合同企業説明会に参加した目的・動機 【複数回答】
- (6) 合同企業説明会で訪問した企業に対して取った行動 【複数回答】
- (7) 合同企業説明会の会場で、どの企業のブースで話を聞か決める際の判断基準 【複数回答】
- (8) 今後開催される合同企業説明会への参加の決め手 【複数回答】
- (9) 合同企業説明会はどのような点で役に立ったか 【複数回答】

■9: 個別企業セミナーについて

- (1) 個別企業セミナーの情報を探す方法 【複数回答】
- (2) 個別企業セミナーの参加予約経験
- (3) 予約したセミナーの受付方法
- (4) 良いと思う予約方法
- (5) 予約した個別企業セミナーを選んだポイント・きっかけ 【複数回答】
- (6) 予約した個別企業セミナーに実際に参加した割合
- (7) 予約した個別企業セミナーの参加をやめた理由 【複数回答】
- (8) 個別企業セミナーの予約で困った経験
- (9) 個別企業セミナーの予約で困ったこと 【複数回答】
- (10) 個別企業セミナーの参加経験がある割合
- (11) 適当だと思うエントリーから個別企業セミナーに参加するまでの期間
- (12) 参加しやすい予約から開催日までの間隔
- (13) 最も参加しやすいと思う長さ
- (14) 志望度の高い企業同士のセミナー日程が重なったらどうするか
- (15) 個別企業セミナーに参加するためにエントリーシートを書いたことがあるか 【複数回答】
- (16) 個別企業セミナーに参加する前に事前準備をしたか
- (17) 具体的に行った準備 【複数回答】
- (18) これまでに参加した個別企業セミナーの形式 【複数回答】
- (19) これまでに参加した個別企業セミナーで最も良いと思った形式
- (20) 参加した個別企業セミナーでほしい情報が得られたか
- (21) 個別企業セミナーで最も話を聞きたい人は誰か
- (22) 個別企業セミナーで実際に聞いた内容／聞きたかった内容
- (23) 参加した個別企業セミナーでは、知りたかった内容が理解できたか
- (24) 印象が良かった個別企業セミナーの理由 【複数回答】
- (25) 印象が悪かった個別企業セミナーの理由 【複数回答】
- (26) 同一企業の個別企業セミナーが複数回ある場合、参加回数が選考に影響すると思うか
- (27) エントリーした企業から電話がかかってきて、セミナーや面談に参加したことがあるか 【複数回答】
- (28) 電話がかかってきたことをどのように感じたか
- (29) 個別企業セミナーにおいて他の参加者について見ているポイント 【複数回答】
- (30) 自分以外のセミナー参加者によって企業に対するイメージが変わったことがあるか
- (31) 個別企業セミナーに参加したことで、その企業の選考を受けようと思ったポイント 【複数回答】
- (32) 選考を受ける前の段階で「個別面談」を受けたことがあるか
- (33) 「個別面談」という言葉についてのイメージ

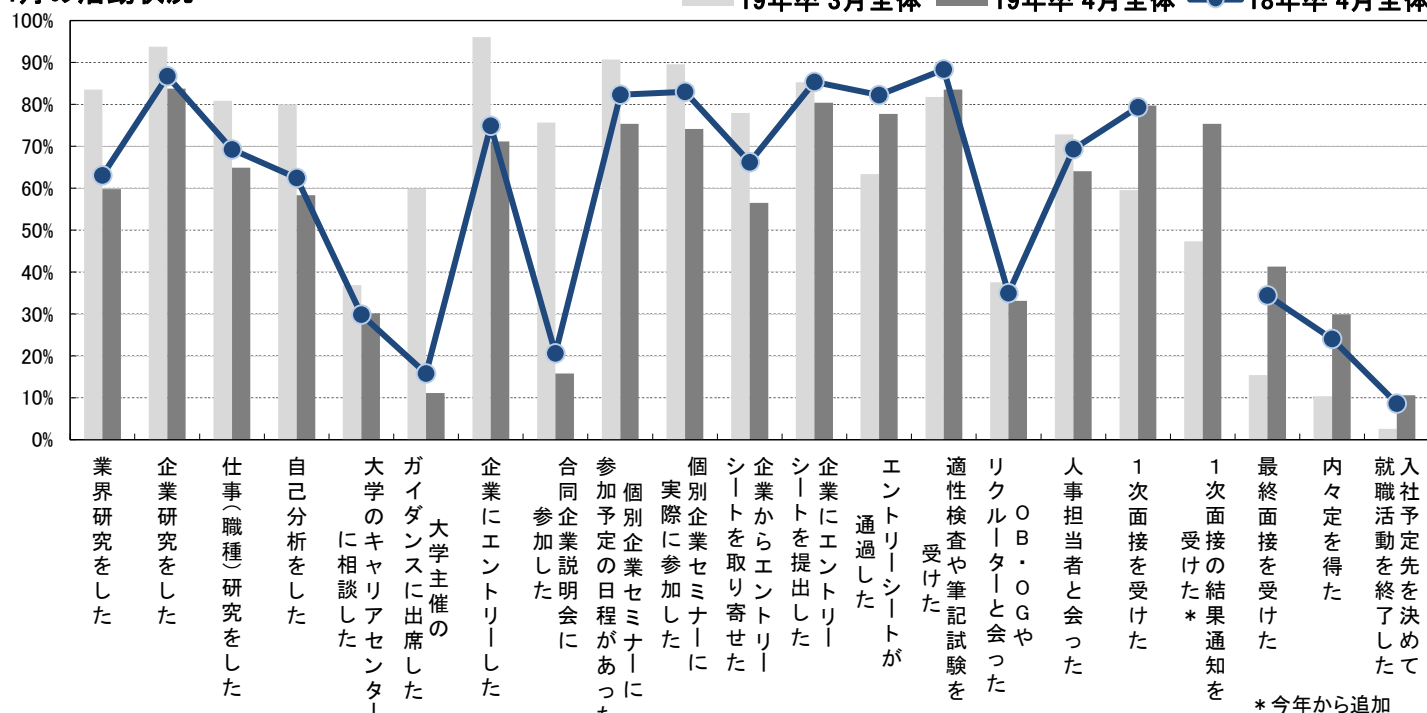
※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:4月の活動状況

4月の活動状況について、前月と比較すると、活動割合が大きく増えたのは「エントリーシートが通過した（77.7%、前月比14.3pt増、前年同月比4.5pt減）」「1次面接を受けた（79.7%、前月比20.2pt増、前年同月比0.4pt増）」「1次面接の結果通知を受けた（75.3%、前月比27.9pt増）」「最終面接を受けた（41.3%、前月比25.9pt増、前年同月比6.8pt増）」「内々定を得た（29.9%、前月比19.5pt増、前年同月比5.9pt増）」だった。前年同月と比較すると「エントリーシートが通過した」はやや減少し、「1次面接を受けた」はほぼ同じだが、「最終面接を受けた」「内々定を得た」は増加しており、すでに最終面接に到達した学生が前年より多い。

4月の活動状況

19年卒 3月全体 19年卒 4月全体 18年卒 4月全体



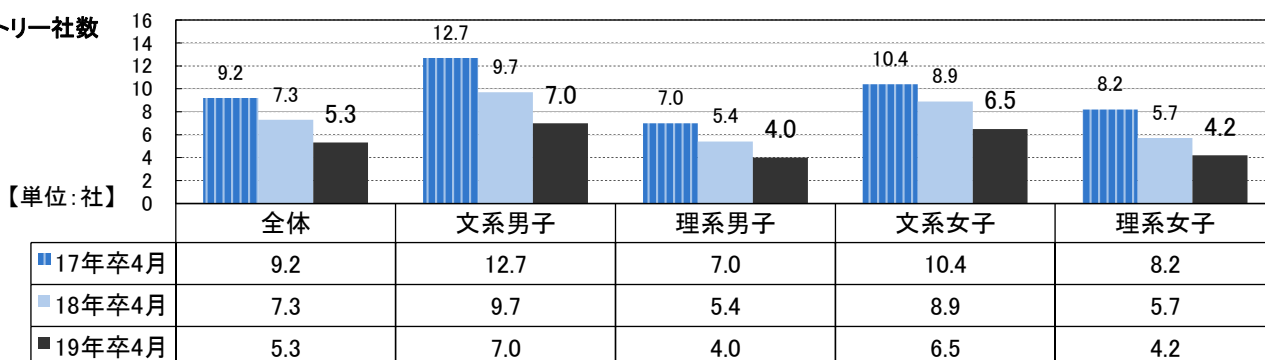
*今年から追加

| | 19年卒 | | | 18年卒【参考】 | | | 19年卒 3月全体 |
|---|-------|-------|-------|----------|-------|-------|--------------|
| | 4月全体 | 4月前半 | 4月後半 | 4月全体 | 4月前半 | 4月後半 | |
| 業界研究をした | 59.8% | 56.2% | 35.1% | 63.0% | 59.8% | 36.8% | 83.5% |
| 企業研究をした | 83.8% | 78.8% | 62.2% | 86.7% | 78.8% | 65.9% | 93.8% |
| 仕事(職種)研究をした | 64.9% | 58.0% | 43.7% | 69.2% | 59.9% | 48.2% | 80.8% |
| 自己分析をした | 58.4% | 53.4% | 34.0% | 62.4% | 54.5% | 38.5% | 80.0% |
| 大学のキャリアセンターに相談した | 30.1% | 24.1% | 16.0% | 29.8% | 25.0% | 15.5% | 36.9% |
| 大学主催のガイダンスに出席した | 11.2% | 9.5% | 3.1% | 15.8% | 13.6% | 4.1% | 59.9% |
| 企業にエントリーした | 71.2% | 66.2% | 41.8% | 74.9% | 68.9% | 46.0% | 96.0% |
| 合同企業説明会に参加した | 15.8% | 12.8% | 6.2% | 20.6% | 17.6% | 6.9% | 75.7% |
| 個別企業セミナーに参加予定の日程があった | 75.4% | 67.9% | 55.6% | 82.3% | 74.9% | 64.0% | 90.7% |
| 個別企業セミナーに実際に参加した | 74.1% | 66.3% | 54.4% | 83.0% | 74.9% | 63.6% | 89.6% |
| 企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた) | 56.5% | 74.0% | 36.3% | 66.2% | 60.2% | 44.9% | 77.9% |
| 企業にエントリーシートを提出した(取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした) | 80.4% | 74.0% | 57.1% | 85.3% | 76.4% | 65.5% | 85.3% |
| エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た) | 77.7% | 69.4% | 57.4% | 82.2% | 68.7% | 63.2% | 63.4% |
| 適性検査や筆記試験を受けた | 83.5% | 74.6% | 63.7% | 88.3% | 75.0% | 70.1% | 81.8% |
| OB・OGやリクレーターと会った | 33.2% | 25.8% | 20.7% | 34.9% | 25.5% | 23.9% | 37.5% |
| 人事担当者と会った | 64.1% | 55.2% | 49.7% | 69.3% | 58.5% | 53.9% | 72.9% |
| 1次面接を受けた | 79.7% | 65.3% | 60.4% | 79.3% | 62.3% | 60.0% | 59.5% |
| 1次面接の結果通知を受けた* | 75.3% | 60.1% | 56.9% | - | - | - | 47.4% |
| 最終面接を受けた | 41.3% | 21.6% | 26.5% | 34.5% | 16.5% | 24.2% | 15.4% |
| 内々定を得た | 29.9% | 16.2% | 16.7% | 24.0% | 10.8% | 14.8% | 10.4% |
| 入社予定先を決めて就職活動を終了した | 10.6% | 6.0% | 4.9% | 8.7% | 3.8% | 5.0% | 2.6% |
| 内々定を得ていないが就職活動を中止した | 1.5% | 0.9% | 0.8% | 2.1% | 1.0% | 1.3% | 0.7% |

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

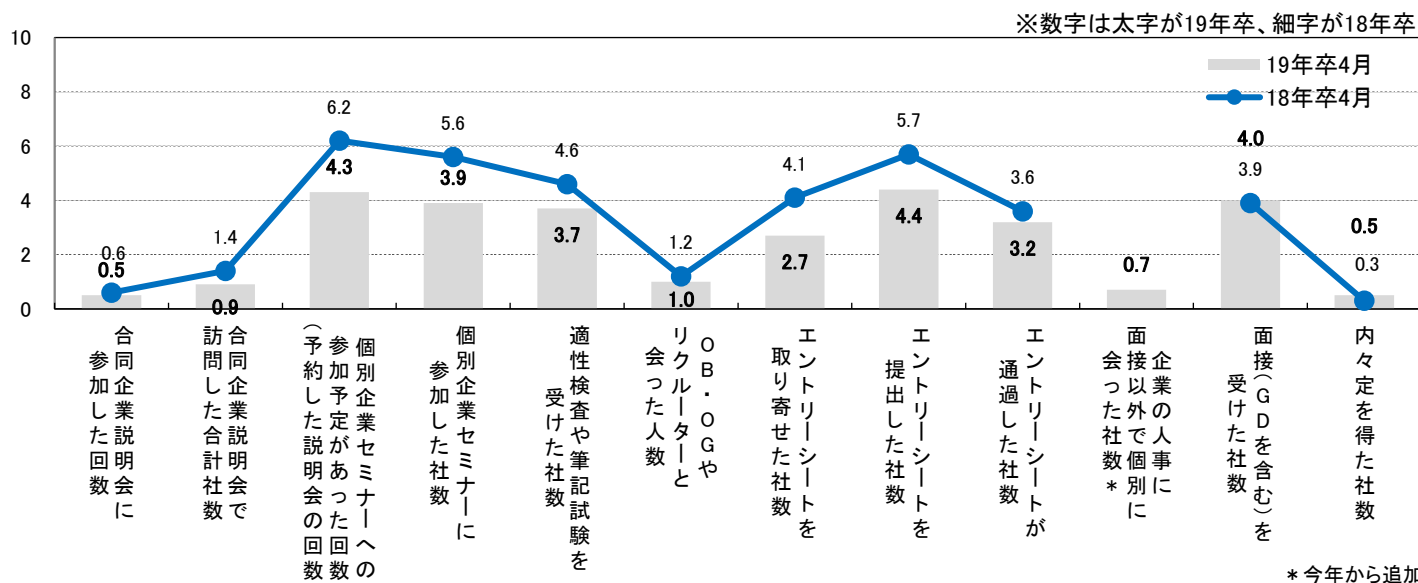
4月の平均エントリー社数は、前年同月比2.0社減の5.3社で、文理男女のすべての分類で2年連続前年同月を下回った。3月からの累計は26.0社で、前年の4月時点の累計と比較して9.2社少なく、前年の3月単月（27.9社）よりも少ない。その他の行動量も軒並み前年同月を下回り、「面接を受けた社数」と「内々定を得た社数」の2項目だけが前年同月をわずかに上回った。3月以降にかかった就活費用の累計は、65,638円（前年同月比8,163円減）で、前年を上回った。地区別では、就職活動の交通費が多くかかるため、其他地区の平均金額が最も高く、3月からの累計で10万円を超えた。

4月平均エントリー社数



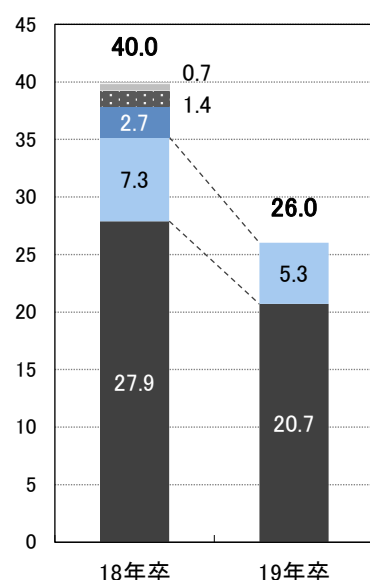
合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、適性検査受験社数、エントリーシート提出社数（平均）

【単位: 社】

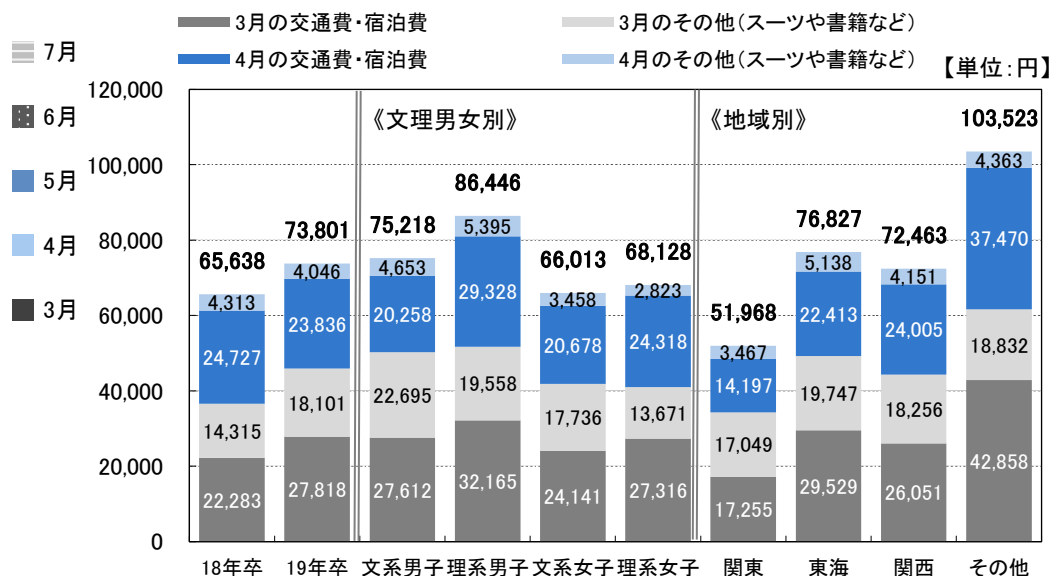


平均エントリー社数累計

【単位: 社】



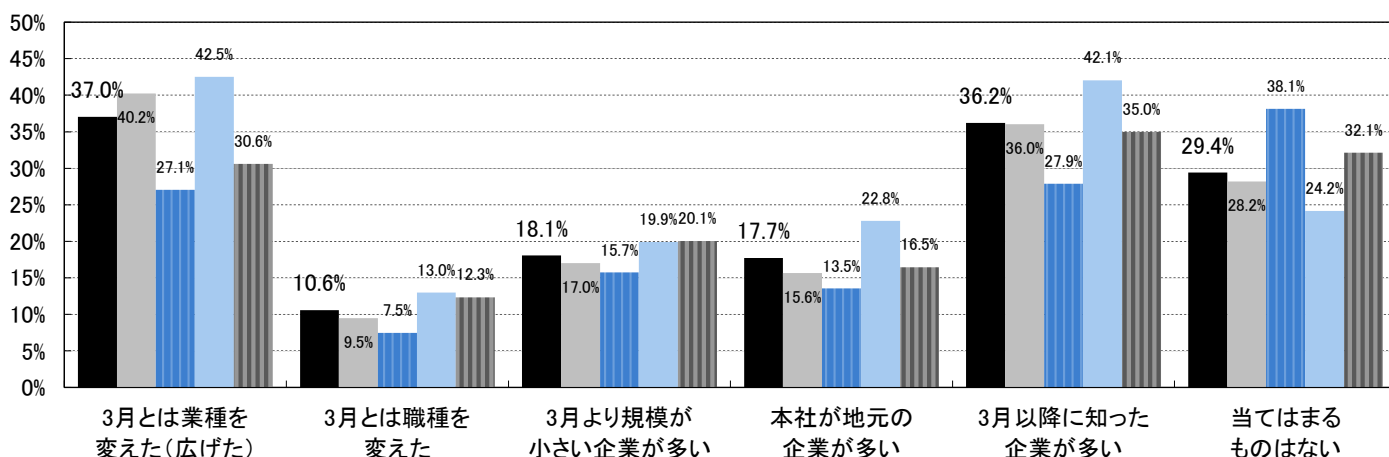
4月までの就活費用累計（平均）



4月にエントリーした学生に、エントリー先企業の傾向を聞いたところ、「3月とは業種を変えた（広げた）」学生は37.0%、「3月以降に知った企業が多い」と回答した学生は36.2%だった。これまでに入手したエントリーシートの数、および提出した数、通過した数、結果待ちの数について、それぞれ聞いたところ、入手した数の平均は12.7社（前年同月比1.4社減）、提出は10.3社（前年同月比0.2社減）、通過は6.3社（前年同月比0.2社増）、結果待ちとは2.3社（前年同月比0.7社減）だった。4月現在選考に進んでいる社数は、全体の平均は5.2社でほぼ前年並み（前年同月比0.2社減）だった。

4月にエントリーした企業の傾向（n=1,556）

■ 全体 ■ 文系男子 ■ 理系男子 ■ 文系女子 ■ 理系女子



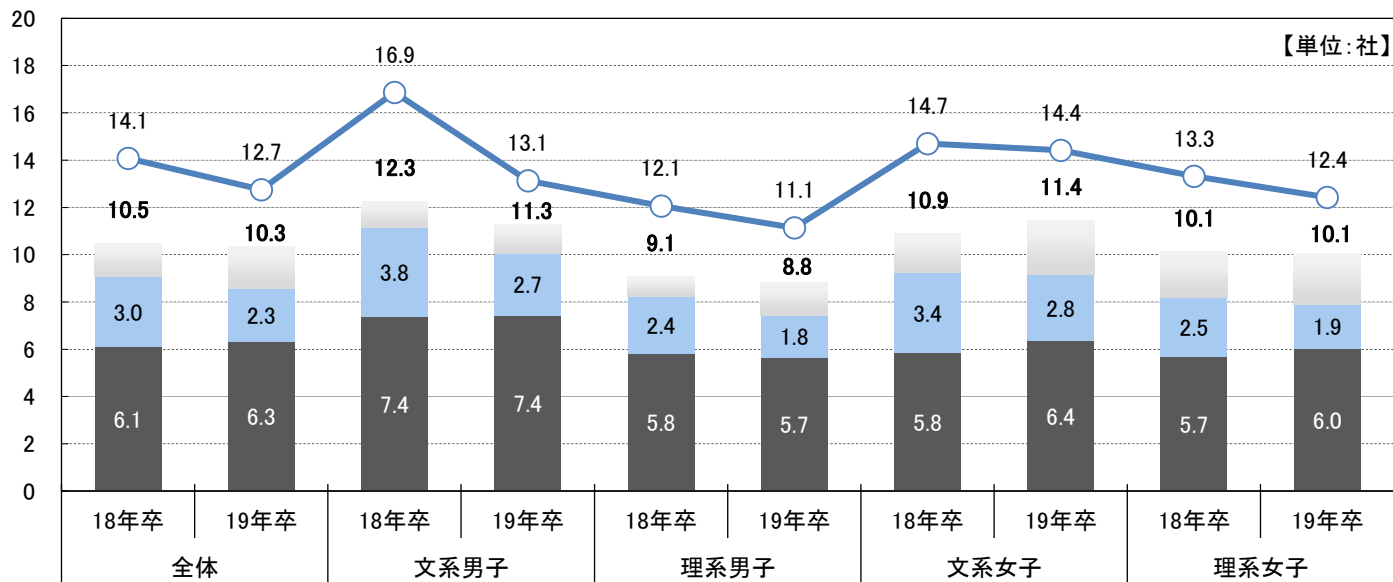
4月までのエントリーシートの入手・提出・通過・結果待ち状況(平均)

■ 通過社数

■ 結果待ち社数

■ 太字数字: 提出社数

○ 入手社数



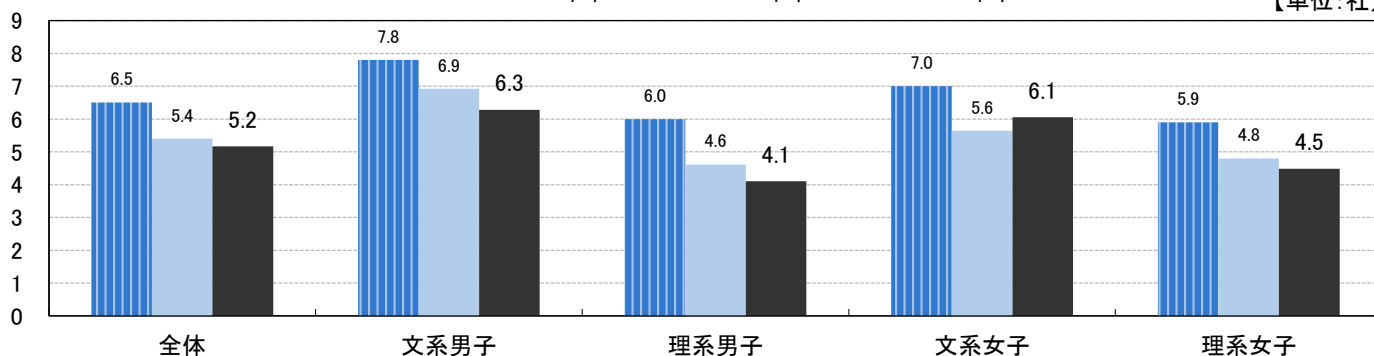
4月現在選考に進んでいる社数(平均)

■ 17年卒

■ 18年卒

■ 19年卒

【単位: 社】



■3:現在の志望業種について

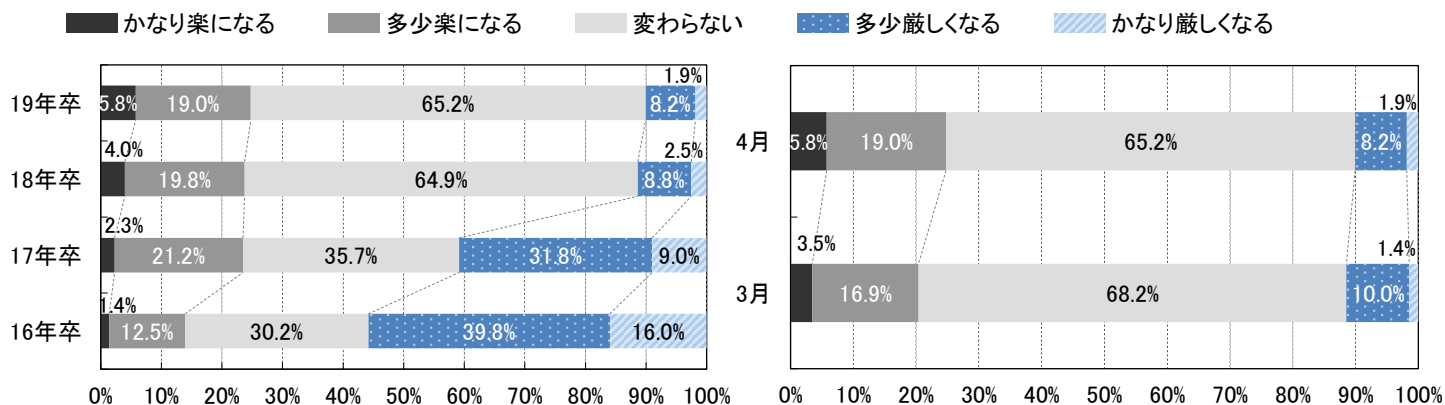
※上位5位までに色塗り

| ※上位5位までに色塗り | 19年卒4月 | | | | | | 18年卒4月 | | |
|--------------------|--------|----------|----------|----------|----------|-------|--------|-------|-------|
| | 全体 | 文系 男子 | 理系 男子 | 文系 女子 | 理系 女子 | 文系 | 理系 | 文系 | 理系 |
| 回答人数 | 2,246 | 475 | 588 | 577 | 606 | 1,052 | 1,194 | 911 | 1,071 |
| 建設・設備工事 | 2.6% | 1.9% | 4.8% | 1.2% | 3.5% | 1.6% | 4.3% | 0.4% | 4.1% |
| 住宅・インテリア | 2.0% | 1.9% | 1.5% | 2.8% | 1.7% | 2.3% | 1.6% | 1.5% | 2.5% |
| 食品・農林・水産 | 6.8% | 3.8% | 7.8% | 5.2% | 16.5% | 4.5% | 10.7% | 4.2% | 9.0% |
| アパレル・服飾関連 | 0.6% | 0.4% | 0.0% | 1.0% | 0.8% | 0.7% | 0.3% | 0.5% | 0.3% |
| 繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック | 4.1% | 2.5% | 7.7% | 2.1% | 6.3% | 2.3% | 7.2% | 1.6% | 7.0% |
| 薬品・化粧品 | 4.7% | 1.1% | 7.3% | 2.4% | 13.7% | 1.7% | 9.5% | 1.4% | 8.7% |
| 鉄鋼・金属・鉱業 | 1.2% | 1.7% | 1.4% | 0.9% | 0.8% | 1.3% | 1.2% | 0.7% | 2.0% |
| 機械・プラント | 1.7% | 0.0% | 4.6% | 0.5% | 3.0% | 0.3% | 4.0% | 1.0% | 5.1% |
| 電子・電気機器 | 3.3% | 3.4% | 6.6% | 1.4% | 1.5% | 2.4% | 4.9% | 1.7% | 7.2% |
| 自動車・輸送用機器 | 3.9% | 2.3% | 8.0% | 3.1% | 1.5% | 2.7% | 5.8% | 2.0% | 5.9% |
| 精密・医療機器 | 2.1% | 1.5% | 3.9% | 1.2% | 2.0% | 1.3% | 3.3% | 0.7% | 3.3% |
| 印刷・事務機器・日用品 | 1.3% | 0.8% | 1.0% | 2.1% | 1.3% | 1.5% | 1.1% | 1.9% | 0.2% |
| スポーツ・玩具・ゲーム製品 | 1.5% | 3.2% | 0.9% | 0.9% | 0.7% | 2.0% | 0.8% | 1.8% | 0.4% |
| その他メーカー | 0.8% | 0.4% | 0.5% | 1.6% | 0.2% | 1.0% | 0.4% | 0.2% | 0.9% |
| 総合商社 | 1.4% | 2.5% | 0.9% | 1.0% | 0.5% | 1.8% | 0.7% | 1.6% | 0.4% |
| 専門商社 | 1.9% | 2.7% | 0.5% | 2.6% | 1.0% | 2.7% | 0.7% | 1.7% | 0.4% |
| 百貨店・スーパー・コンビニ | 0.6% | 1.5% | 0.0% | 0.5% | 0.0% | 1.0% | 0.0% | 1.3% | 0.2% |
| 専門店 | 0.4% | 0.8% | 0.0% | 0.3% | 0.0% | 0.6% | 0.0% | 0.7% | 0.2% |
| 銀行・証券 | 4.9% | 7.8% | 0.7% | 7.1% | 0.7% | 7.4% | 0.7% | 12.1% | 1.4% |
| クレジット・信販・リース・その他金融 | 1.2% | 2.3% | 0.2% | 1.6% | 0.0% | 1.9% | 0.1% | 2.1% | 0.0% |
| 生保・損保 | 2.4% | 3.2% | 0.9% | 3.6% | 0.5% | 3.4% | 0.7% | 2.9% | 1.0% |
| 放送・新聞・出版 | 3.0% | 3.2% | 1.9% | 4.3% | 1.3% | 3.7% | 1.7% | 5.0% | 1.8% |
| 広告・芸能 | 2.6% | 3.4% | 1.0% | 3.8% | 0.8% | 3.6% | 1.0% | 2.8% | 0.2% |
| ソフトウェア・情報処理・ネット関連 | 10.0% | 8.4% | 14.6% | 8.3% | 8.7% | 8.4% | 12.7% | 6.7% | 10.3% |
| ゲームソフト | 0.5% | 0.4% | 0.9% | 0.2% | 0.5% | 0.3% | 0.7% | 0.8% | 0.6% |
| 通信 | 1.7% | 1.5% | 1.9% | 1.9% | 1.2% | 1.7% | 1.6% | 1.0% | 1.9% |
| 鉄道・航空 | 5.8% | 7.6% | 6.1% | 5.0% | 2.6% | 6.3% | 5.0% | 4.4% | 3.8% |
| 陸運・海運・物流 | 1.2% | 1.7% | 0.7% | 1.6% | 0.3% | 1.6% | 0.6% | 2.3% | 0.3% |
| 電力・ガス・エネルギー | 1.1% | 0.4% | 2.0% | 1.2% | 0.8% | 0.8% | 1.6% | 1.6% | 1.2% |
| 不動産 | 1.8% | 2.9% | 0.7% | 2.1% | 0.7% | 2.5% | 0.7% | 2.8% | 0.7% |
| 給食・フードサービス | 0.4% | 0.2% | 0.0% | 0.2% | 2.1% | 0.2% | 0.7% | 0.0% | 0.4% |
| ホテル・旅行 | 1.7% | 1.7% | 0.0% | 3.6% | 0.2% | 2.7% | 0.1% | 3.0% | 0.1% |
| 医療・調剤薬局 | 2.1% | 0.4% | 1.4% | 0.3% | 12.4% | 0.4% | 5.1% | 0.8% | 5.8% |
| 介護・福祉サービス | 0.4% | 0.4% | 0.0% | 0.5% | 0.8% | 0.5% | 0.3% | 0.6% | 0.1% |
| アミューズメント・レジャー | 0.7% | 0.6% | 0.0% | 1.2% | 0.8% | 0.9% | 0.3% | 1.1% | 0.2% |
| コンサルティング・調査 | 1.7% | 2.3% | 1.9% | 0.9% | 2.1% | 1.6% | 2.0% | 2.6% | 2.1% |
| 人材サービス(派遣・紹介) | 1.3% | 2.3% | 0.3% | 1.6% | 0.2% | 1.9% | 0.3% | 1.0% | 0.1% |
| 教育 | 1.7% | 1.9% | 0.2% | 2.9% | 1.5% | 2.4% | 0.6% | 2.5% | 0.3% |
| エステ・理美容・フィットネス | 0.2% | 0.2% | 0.0% | 0.2% | 0.3% | 0.2% | 0.1% | 0.3% | 0.0% |
| 冠婚葬祭 | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.3% | 0.2% | 0.2% | 0.1% | 0.5% | 0.1% |
| その他サービス | 0.8% | 0.8% | 0.9% | 0.9% | 0.5% | 0.9% | 0.7% | 1.0% | 1.1% |
| 官公庁・公社・団体 | 5.3% | 5.9% | 3.6% | 6.8% | 3.5% | 6.3% | 3.5% | 7.0% | 4.3% |
| 特定の業界を志望していない | 6.4% | 8.0% | 3.1% | 9.0% | 2.5% | 8.5% | 2.9% | 10.5% | 4.3% |

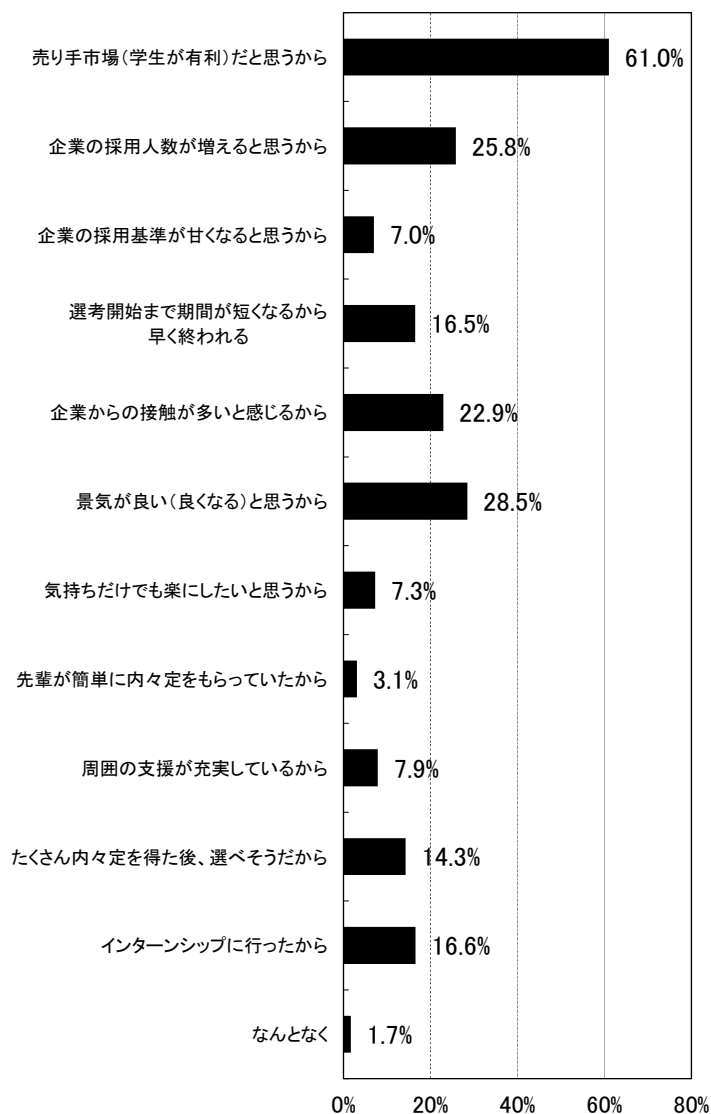
■4: 就職活動の感触・就職観

先輩と比較して、自分たちの就職活動が「(かなり+多少)厳しくなる」と回答したのは10.1%で、前月より1.3pt減少し、前年同月からは1.2pt減少した。一方、「(かなり+多少)楽になる」と回答した割合は24.8%と前月より4.4pt増加している。前月と同じく「先輩より楽になる」と考える学生のほうが「厳しくなる」と考える学生より多い。

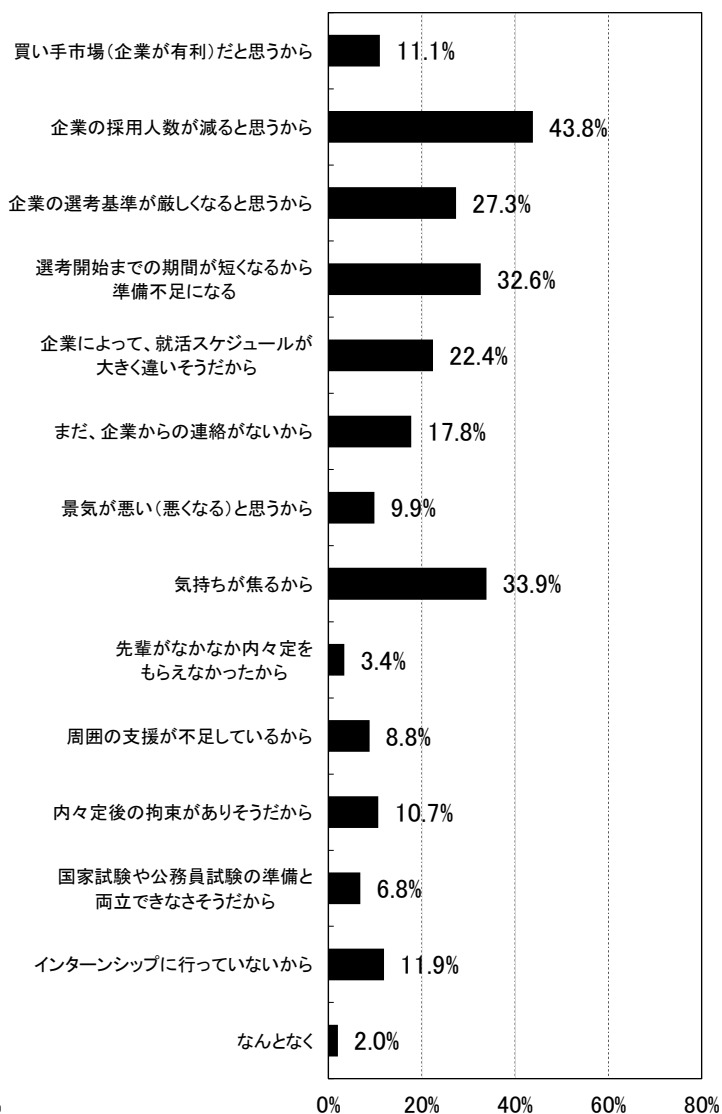
先輩と比較して自分達の就職活動は



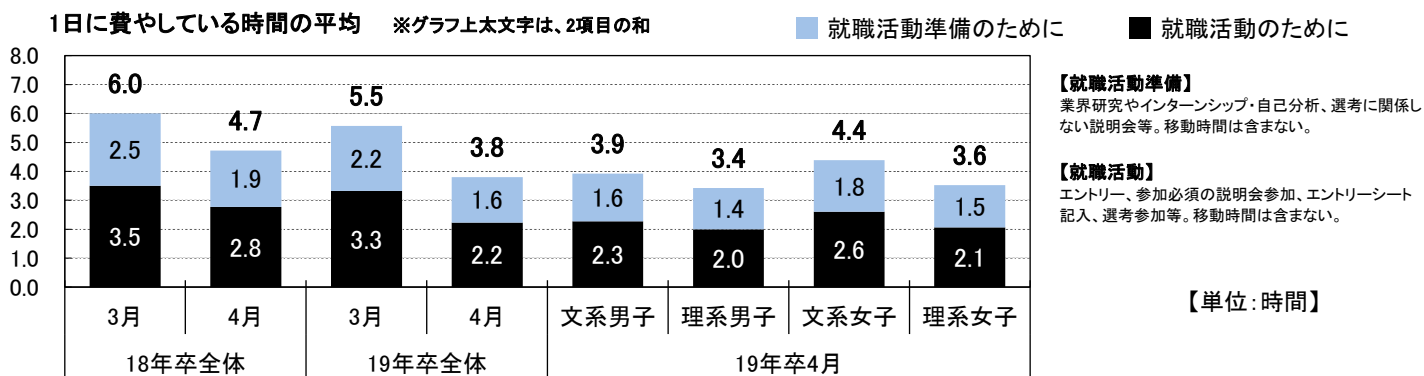
楽になると思う理由【複数回答】(n=567)



厳しくなると思う理由【複数回答】(n=210)

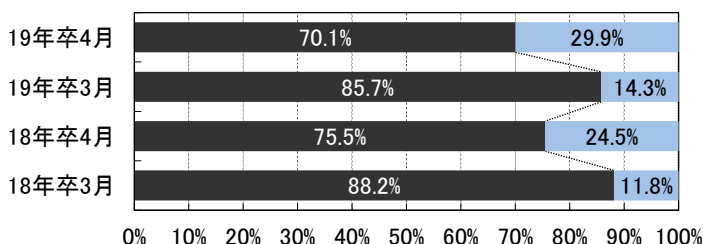


1日のうち、就職活動に割いている時間は、「就活準備」に1.6時間(前月比0.6時間減)、「就職活動」に2.2時間(前月比1.1時間減)となった。現時点での不安の有無については、70.1%が「ある」と回答し、前月より15.6pt減少し、前年同月と比べると5.4pt少ない。不安に思う要因は、前月に続き「志望企業から内々定をもらえるかどうか(72.8%、前月比2.8pt増)」が最も高い割合だった。「エントリーシートなどの負担が大きい(37.9%、前月比23.5pt減)」や「スケジュールが過密になり大変になる(24.4%、前月比10.4pt減)」は、前月より大きく減った。最も力を入れている就職活動の内容は「面接対策(49.0%、前月比25.4pt増)」が半数弱と高い割合だった。「エントリーシート対策(9.7%、前月比27.9pt減)」は前月から大きく減少した。

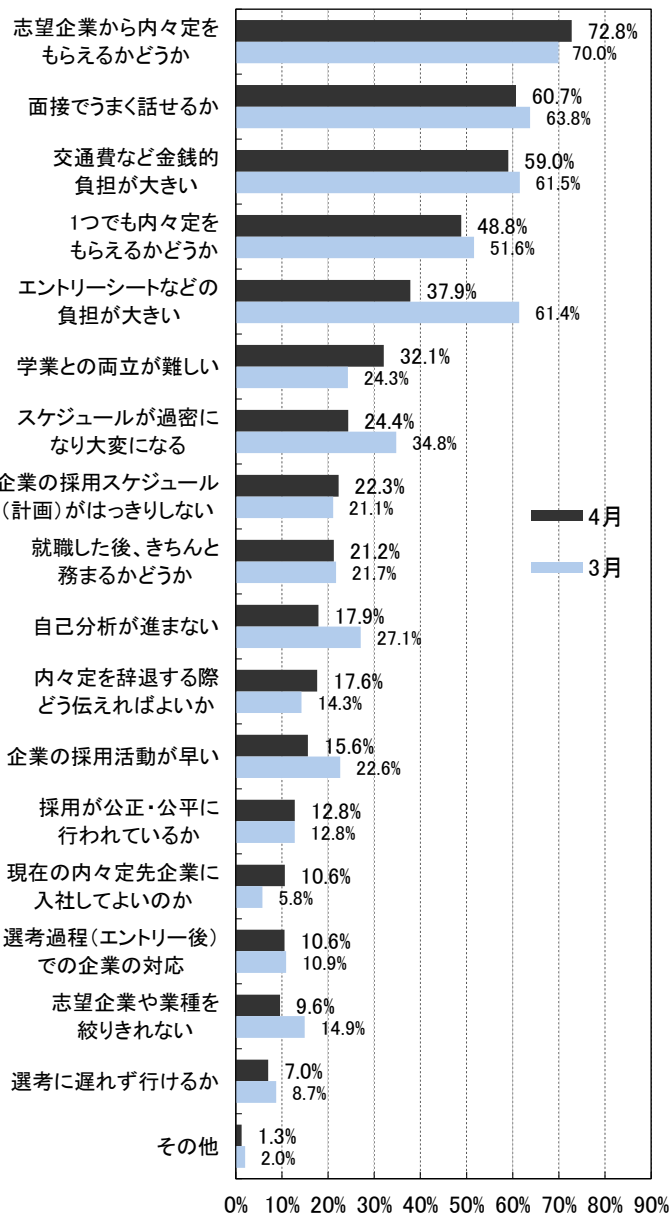


現時点での不安

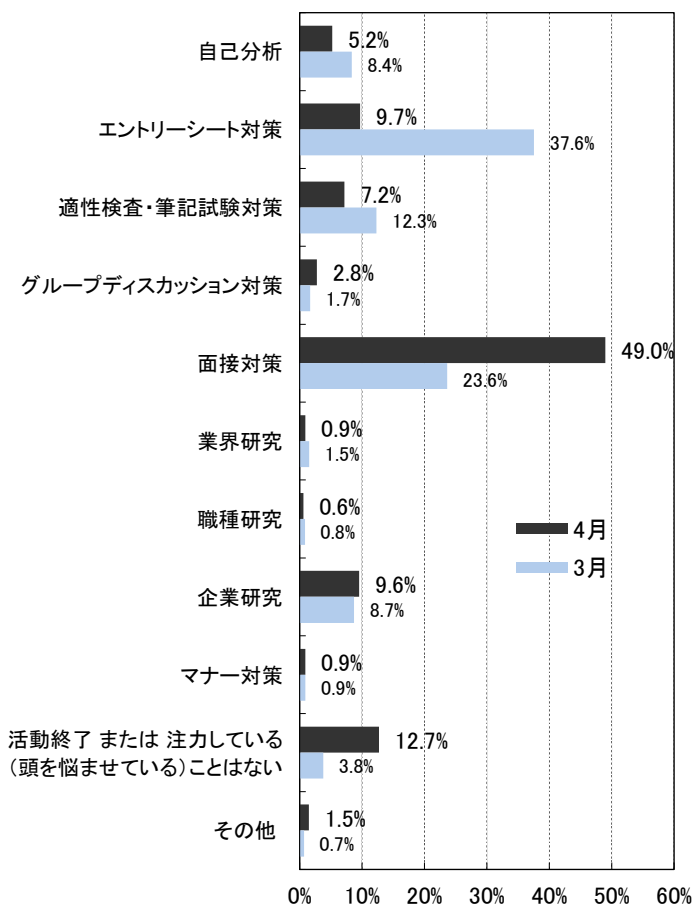
ある ない



就職活動で不安に思う要因【複数回答】



この時期最も注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容

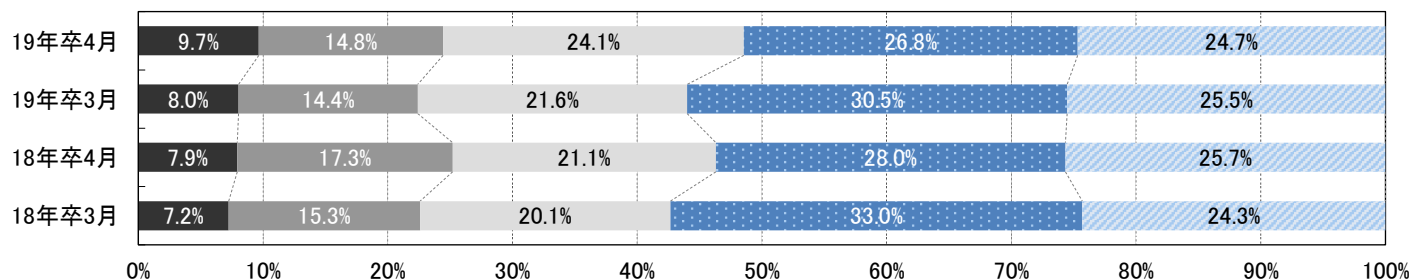


■5: 企業選択のポイント

現在の活動の中心については「大手企業中心（24.7%、前月比0.8pt減）」「どちらかといえば大手企業中心（26.8%、前月比3.7pt減）」はともに前月より減り、「中小企業中心（9.7%、前月比1.6pt増）」「どちらかといえば中小企業中心（14.8%、前月比0.4pt増）」はともに微増だった。企業を選ぶときに特に注目するポイントは「自分が成長できる環境がある」が1位で（前月2位）、「社員の人間関係が良い」と入れ替わった。学生は今の自分を社会に通用する人材へと育ててくれる企業を求めているのだと思われる。「給与や賞与が高い」は前月の7位から4位に上昇し、女子より男子の割合が高い。

現在の活動は 中小企業中心 ← 5段階 → 大手企業中心

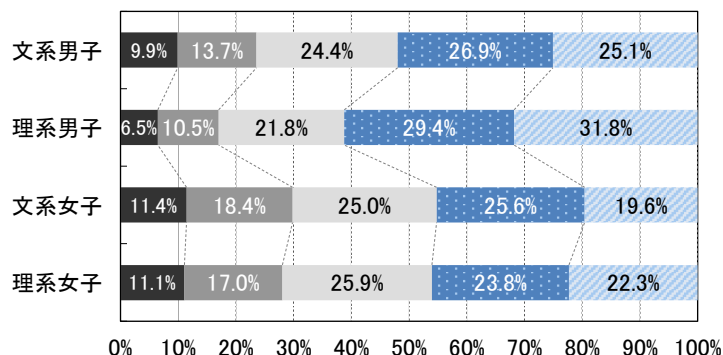
■ 中小企業中心 ■ どちらかといえば中小企業中心 ■ どちらともいえない ■ どちらかといえば大手企業中心 ■ 大手企業中心



《文理男女別》

5段階

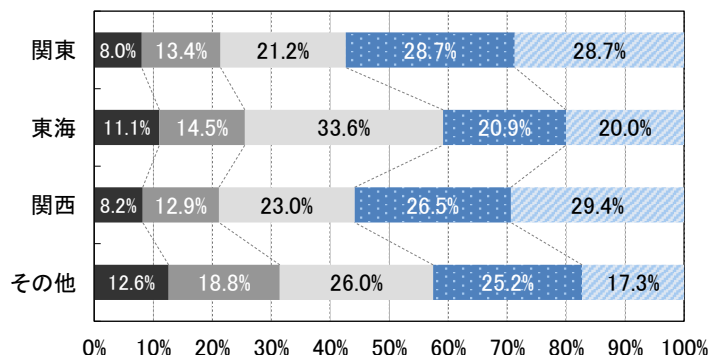
中小企業中心 ← 大手企業中心



《エリア別》

5段階

中小企業中心 ← 大手企業中心



企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

| | 順位 | 前月順位 | ベスト3まで選択 | | | | | 最も注目するポイント | | |
|-----------------|----|------|----------|-------|-------|-------|-------|------------|-------|------|
| | | | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 順位 | 全体 | 前月順位 |
| 自分が成長できる環境がある | 1 | 2 | 2,246 | 475 | 588 | 577 | 606 | 1 | 17.1% | 2 |
| 社員の人間関係が良い | 2 | 1 | 38.9% | 40.8% | 37.8% | 36.7% | 41.6% | 2 | 14.3% | 1 |
| 福利厚生制度が充実している | 3 | 3 | 38.3% | 34.1% | 30.3% | 47.0% | 43.2% | 4 | 8.5% | 6 |
| 給与や賞与が高い | 4 | 7 | 31.3% | 28.6% | 26.7% | 36.7% | 33.2% | 9 | 4.9% | 8 |
| 希望する勤務地で働ける | 5 | 4 | 23.2% | 28.4% | 29.6% | 14.4% | 19.1% | 6 | 7.2% | 5 |
| 社会貢献度が高い | 6 | 6 | 21.5% | 13.3% | 16.8% | 31.7% | 25.6% | 3 | 8.8% | 4 |
| 経営理念・企業理念に共感できる | 7 | 5 | 21.1% | 23.8% | 21.8% | 19.8% | 16.3% | 5 | 7.6% | 3 |
| 企業経営が安定している | 8 | 8 | 20.2% | 21.5% | 15.3% | 23.4% | 18.8% | 7 | 6.9% | 7 |
| 企業の成長性が見込める | 9 | 9 | 19.9% | 19.8% | 24.5% | 17.2% | 18.0% | 8 | 5.2% | 9 |
| 社員が親身に対応してくれる | 10 | 11 | 15.9% | 19.6% | 20.2% | 9.2% | 14.7% | 10 | 3.4% | 13 |
| 業界上位である | 11 | 10 | 11.1% | 14.5% | 8.2% | 10.9% | 8.9% | 12 | 2.8% | 10 |
| 技術力がある | 12 | 12 | 11.0% | 14.7% | 13.3% | 7.5% | 6.1% | 11 | 3.2% | 11 |
| 仕事を任せもらえる | 13 | 13 | 9.6% | 3.4% | 24.7% | 2.6% | 12.2% | 16 | 1.6% | 12 |
| 国際的な仕事ができる | 14 | 14 | 7.8% | 9.5% | 8.7% | 5.7% | 6.9% | 13 | 2.0% | 14 |
| 女性が活躍している | 15 | 17 | 6.9% | 9.7% | 6.1% | 6.4% | 2.8% | 19 | 1.0% | 19 |
| 平均勤続年数が高い | 16 | 15 | 6.0% | 0.6% | 0.7% | 13.2% | 12.0% | 17 | 1.1% | 18 |
| 社員の話に説得力があった | 17 | 16 | 5.6% | 7.6% | 3.2% | 5.7% | 5.0% | 15 | 1.6% | 16 |
| 職種別採用がある | 18 | 19 | 4.5% | 4.2% | 3.9% | 4.5% | 6.3% | 14 | 1.6% | 17 |
| 商品企画力がある | 19 | 18 | 4.5% | 2.7% | 5.4% | 4.9% | 5.8% | 18 | 1.1% | 15 |
| | | | 3.0% | 3.2% | 2.9% | 2.6% | 3.5% | | | |

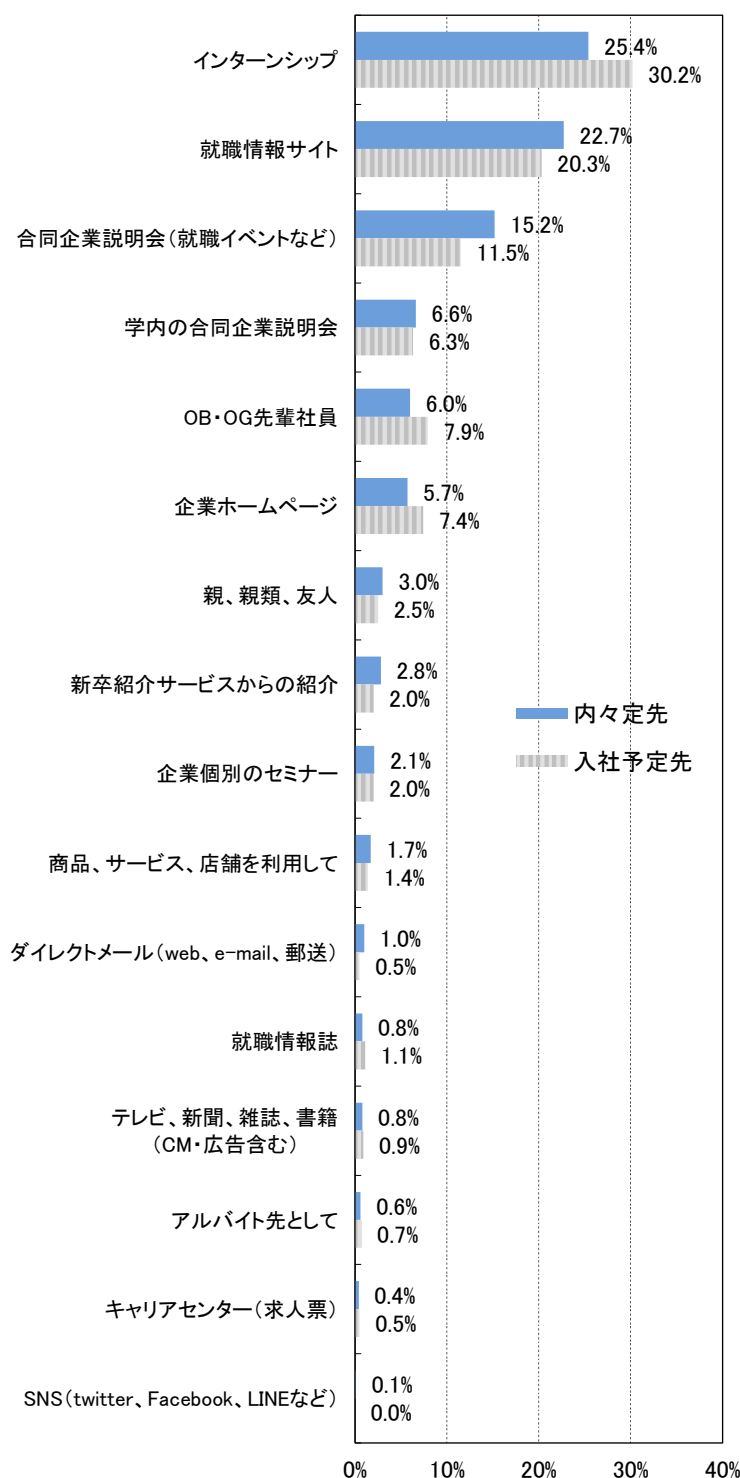
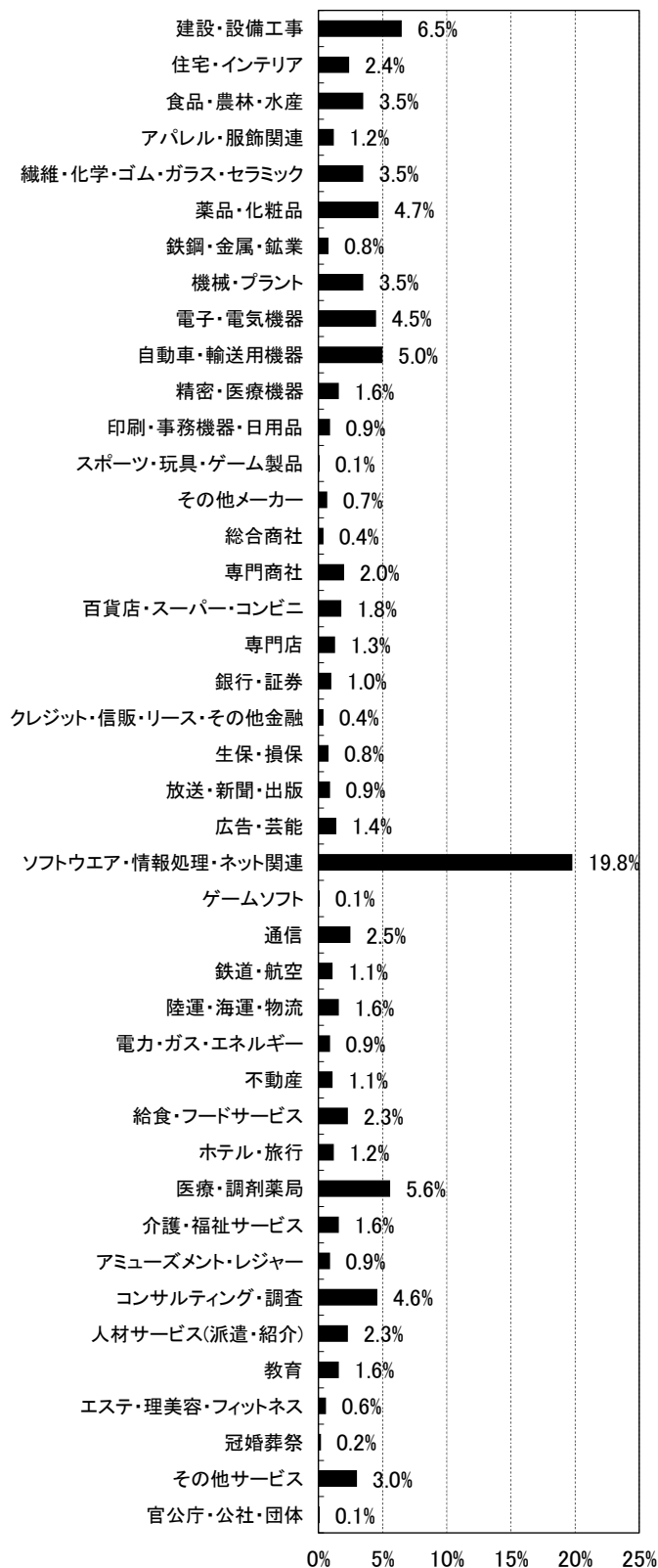
■6:内々定保有者の活動状況

内々定を獲得した企業をひとり最大4社まで回答してもらい「社数」ベースで再集計したところ、企業の主な発見ツールでは「インターンシップ（25.4%）」が最も高い割合で、「就職情報サイト（22.7%）」がそれに続いた。内々定を保有している学生に、入社予定先を決めているか聞いたところ、理系男子は59.3%が決めていると回答した（前年同月比0.5pt減）。文系男子は37.6%で理系男子とは大きな差がついたが、前年同月よりかなり割合が高い（13.7pt増）。入社予定先企業は、初めてその企業と接触する前の時点では第何志望だったか聞いたところ、第一志望だったのは全体の35.4%（前年同月比1.7pt減）だった。その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミングは「インターンシップ参加時」が29.8%で最も高く、次は「1次面接～最終前面接受験時」の15.8%だった。

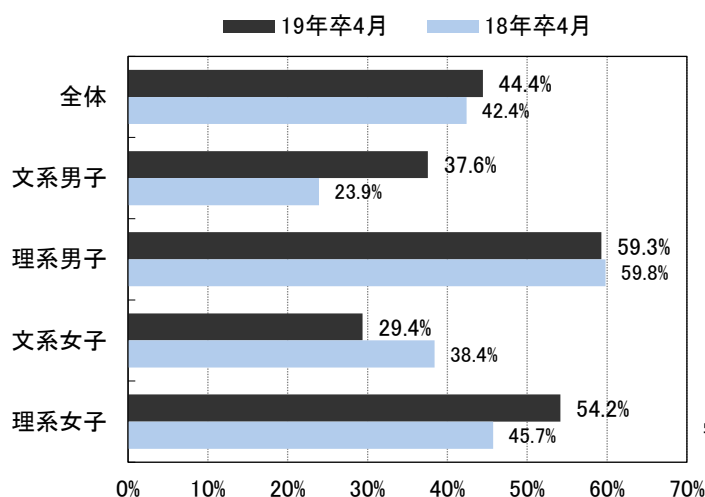
★がついている項目は、モニター学生が内々定を獲得した企業について1人当たり最大4社回答をした結果を、【社数】をベースに再集計した。

★企業の主な発見ツール

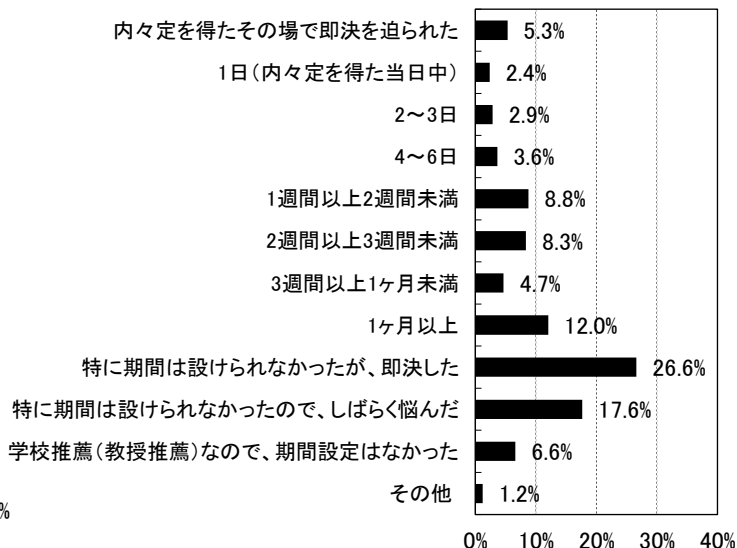
内々定先1,411社、入社予定先444社の分布

★内々定を得た企業の業種
(回答があった1,411社の分布)

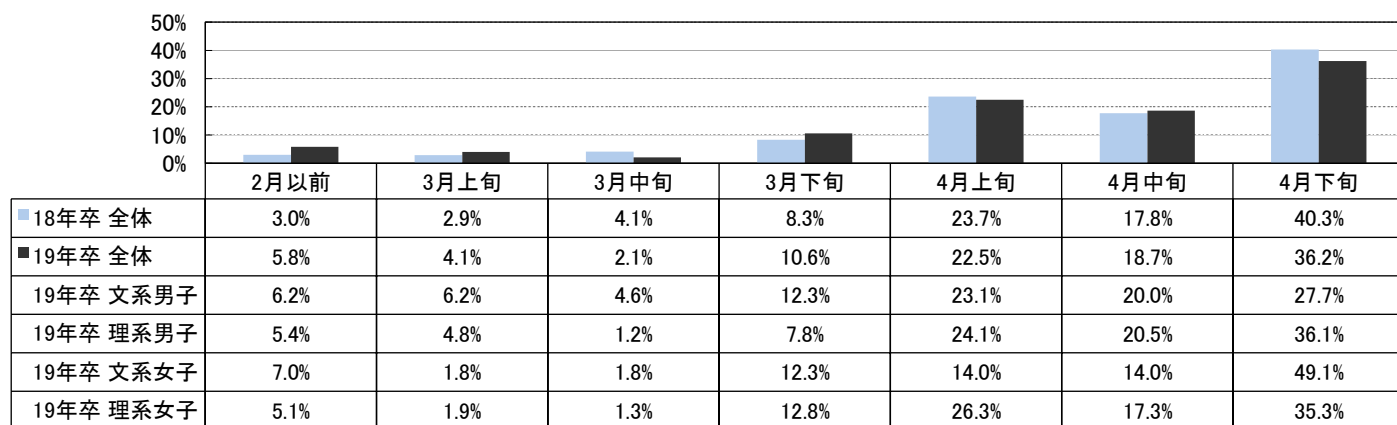
現段階で内々定獲得企業の中から
入社予定先を決めている割合 (n=935)



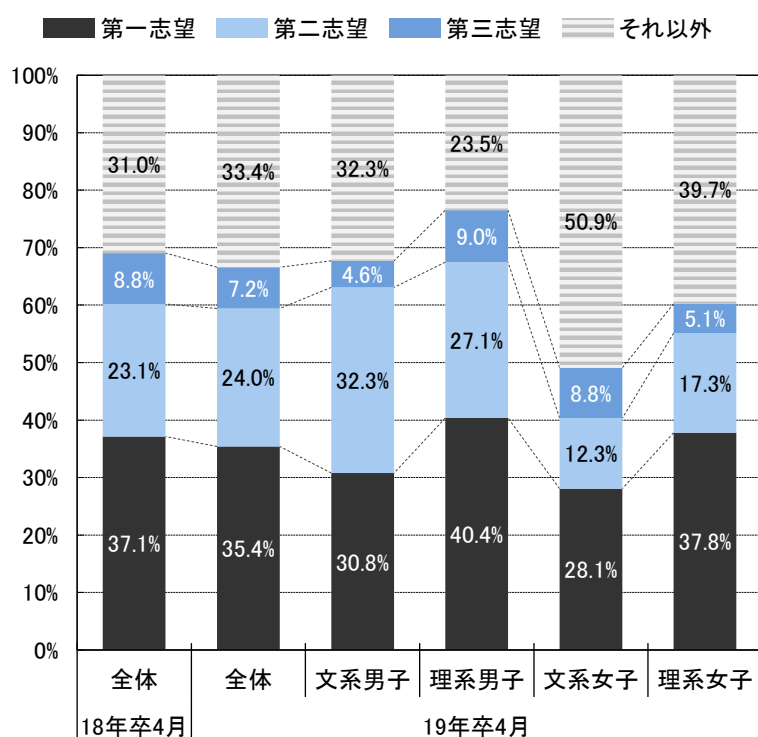
内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間 (n=444)



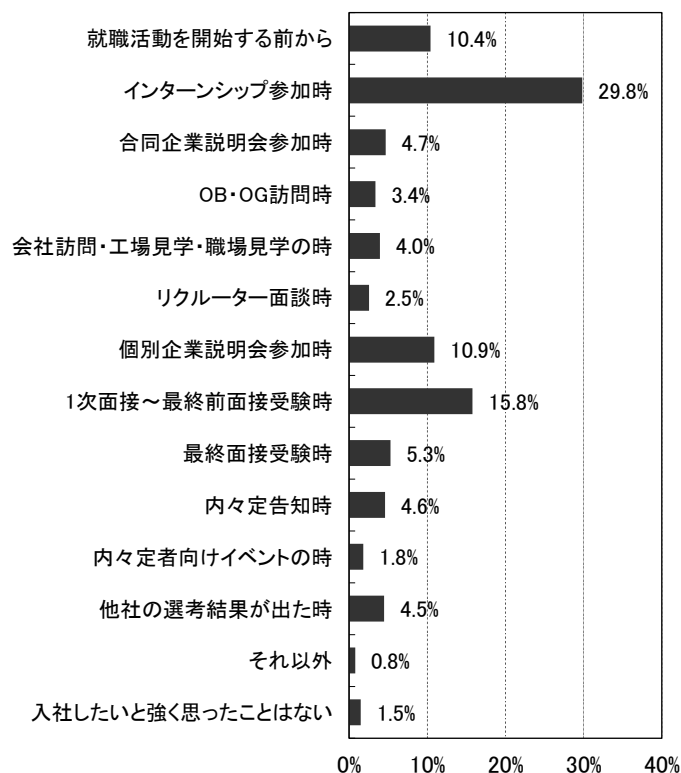
内々定獲得後、入社の意思を固めた時期 (n=444)



入社予定先企業は、初めてその企業と接触する
前の時点では第何志望だったか (n=444)



その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミング (n=444)



「入社予定先企業を選択したポイント」と「企業を選ぶとき注目するポイント」の順位と比較したところ、「入社予定先企業を選択したポイント」の方が順位が高いのは「希望する勤務地で働ける」「技術力がある」「企業経営が安定している」などだった。内々定を獲得した企業をひとり最大4社まで回答してもらい「社数」ベースで再集計したところ、内々定を得た時期では、4月上旬が22.7%（前年同月比0.9pt減）と最も高く、次が4月下旬の21.3%（前年同月比5.5pt減）だった。内々定先のインターンシップに参加した割合は50.7%（前年同月比6.1pt増）で、入社予定先の企業に絞ると58.1%（前年同月比6.2pt増）だった。

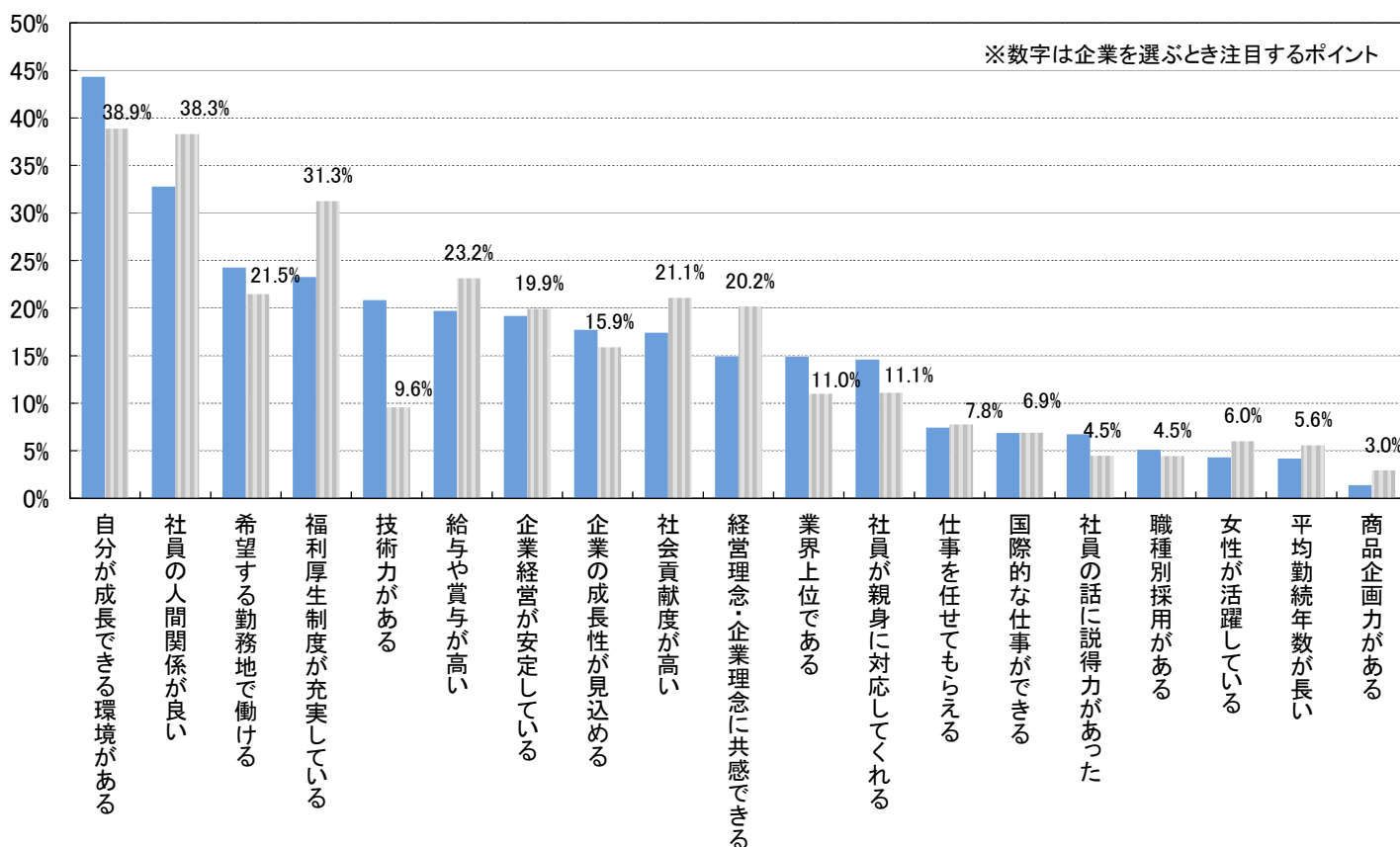
入社予定先企業を選択したポイント

（企業を選ぶとき注目するポイントの順位と比較）

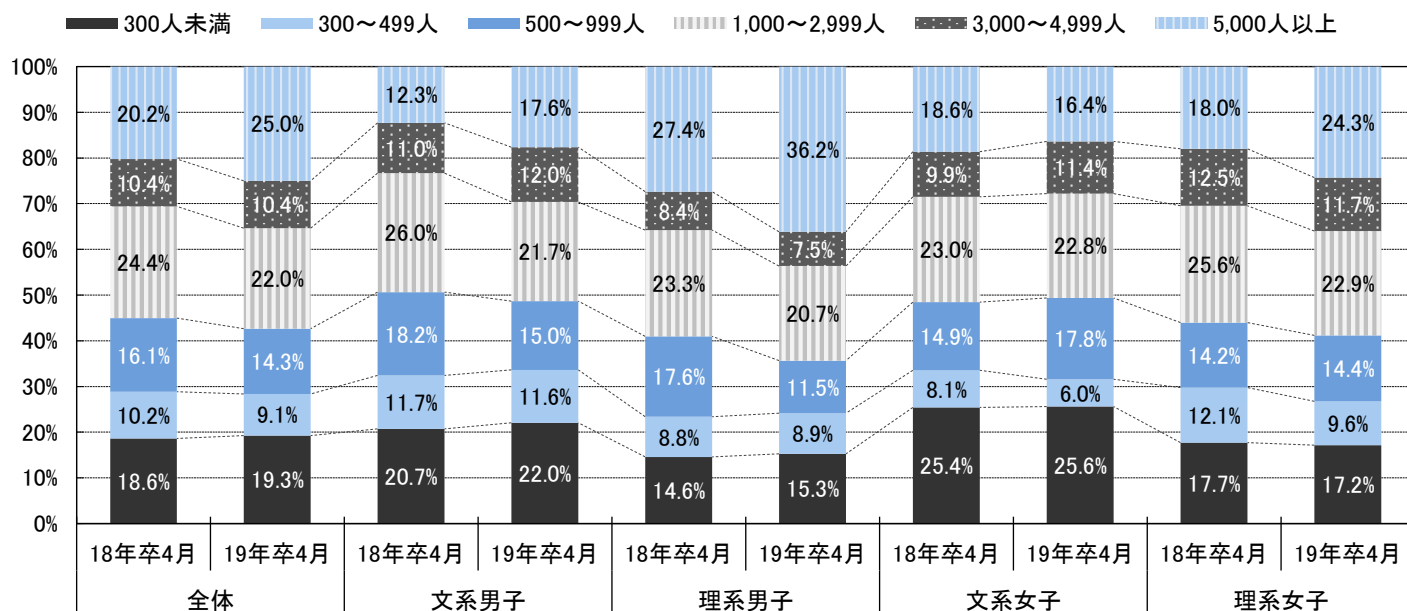
| | ベスト3まで選択 | | | | | | | 最も重視したポイント | | |
|-----------------|----------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|------------|-------|-------------|
| | 順位 | 企業を 選ぶとき | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 順位 | 全体 | 企業を 選ぶとき |
| | | | 444 | 65 | 166 | 57 | 156 | | 444 | |
| 自分が成長できる環境がある | 1 | 1 | 44.3% | 55.4% | 33.1% | 56.1% | 42.9% | 1 | 19.6% | 1 |
| 社員の人間関係が良い | 2 | 2 | 32.8% | 32.3% | 30.7% | 36.8% | 34.0% | 2 | 13.9% | 2 |
| 希望する勤務地で働ける | 3 | 5 | 24.3% | 18.5% | 15.7% | 49.1% | 26.9% | 4 | 7.4% | 6 |
| 福利厚生制度が充実している | 4 | 3 | 23.3% | 24.6% | 20.5% | 19.3% | 31.4% | 9 | 5.4% | 4 |
| 技術力がある | 5 | 12 | 20.9% | 6.2% | 37.3% | 7.0% | 17.3% | 3 | 7.6% | 11 |
| 給与や賞与が高い | 6 | 4 | 19.7% | 32.3% | 19.3% | 5.3% | 17.9% | 12 | 4.2% | 9 |
| 企業経営が安定している | 7 | 8 | 19.2% | 20.0% | 19.9% | 15.8% | 19.9% | 6 | 6.3% | 7 |
| 企業の成長性が見込める | 8 | 9 | 17.7% | 16.9% | 21.1% | 17.5% | 11.5% | 8 | 5.6% | 8 |
| 社会貢献度が高い | 9 | 6 | 17.4% | 13.8% | 24.1% | 10.5% | 14.1% | 5 | 6.6% | 3 |
| 経営理念・企業理念に共感できる | 10 | 7 | 14.9% | 16.9% | 11.4% | 21.1% | 14.1% | 7 | 5.8% | 5 |
| 業界上位である | 11 | 11 | 14.9% | 16.9% | 18.1% | 7.0% | 12.8% | 11 | 4.3% | 12 |
| 社員が親身に対応してくれる | 12 | 10 | 14.6% | 12.3% | 13.3% | 19.3% | 16.0% | 10 | 5.0% | 10 |
| 仕事を任せてもらえる | 13 | 13 | 7.4% | 9.2% | 9.6% | 1.8% | 5.8% | 15 | 1.5% | 16 |
| 国際的な仕事ができる | 14 | 14 | 6.9% | 10.8% | 8.4% | 1.8% | 3.2% | 14 | 2.1% | 13 |
| 社員の話に説得力があった | 15 | 17 | 6.7% | 7.7% | 6.0% | 8.8% | 5.1% | 13 | 2.1% | 15 |
| 職種別採用がある | 16 | 18 | 5.1% | 0.0% | 7.2% | 5.3% | 7.1% | 16 | 1.1% | 14 |
| 女性が活躍している | 17 | 15 | 4.3% | 0.0% | 0.0% | 10.5% | 13.5% | 18 | 0.4% | 19 |
| 平均勤続年数が高い | 18 | 16 | 4.2% | 4.6% | 3.0% | 5.3% | 5.1% | 17 | 1.1% | 17 |
| 商品企画力がある | 19 | 19 | 1.4% | 1.5% | 1.2% | 1.8% | 1.3% | 19 | 0.0% | 18 |

入社予定先企業を選択したポイントと企業を選ぶとき注目するポイント（4月）

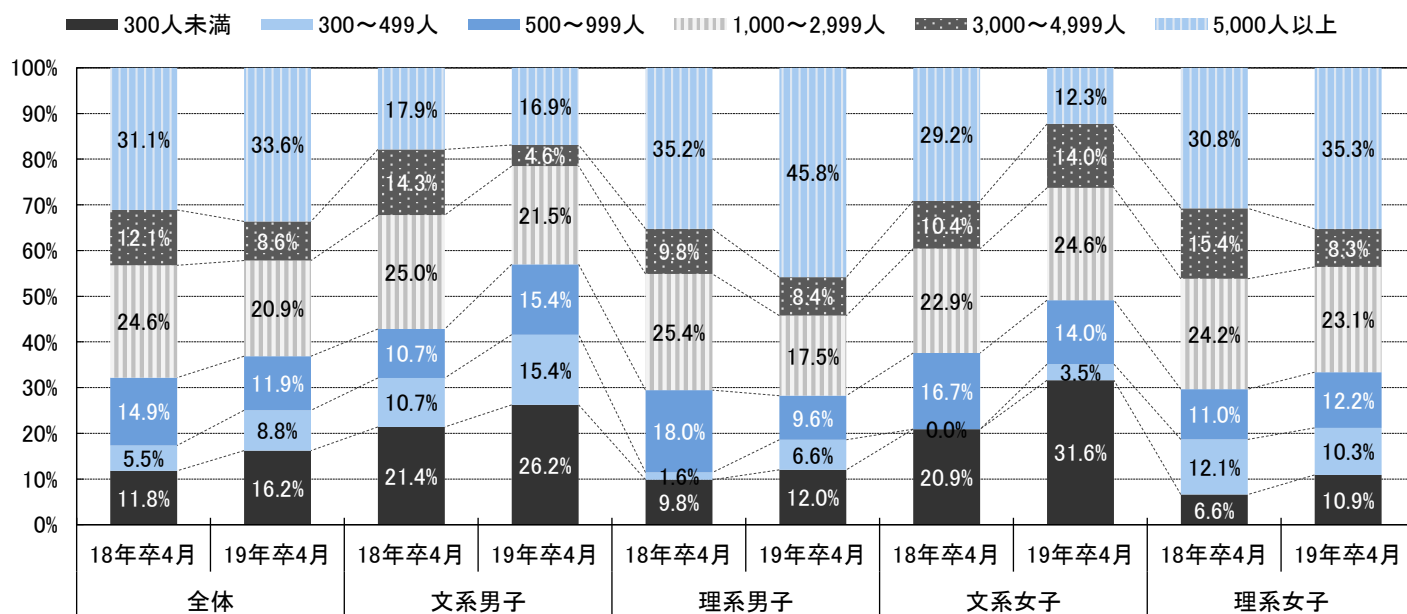
■ 入社予定先選択ポイント ■ 企業を選ぶとき注目するポイント



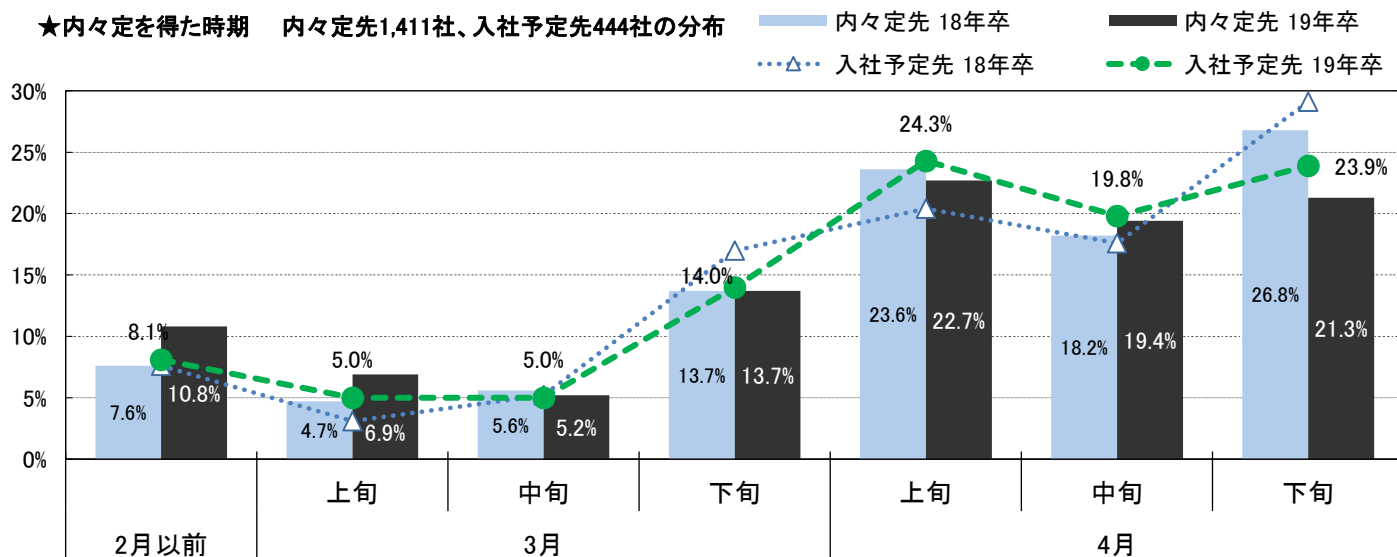
★内々定を得た企業の規模（内々定先1,411社の分布）



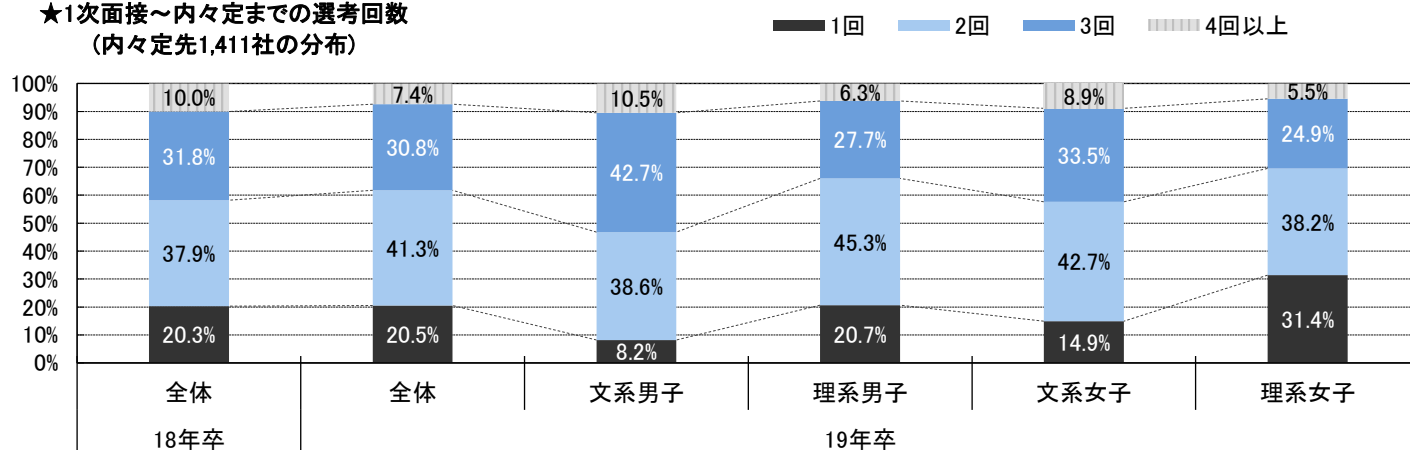
★入社予定先企業の規模（入社予定先444社の分布）



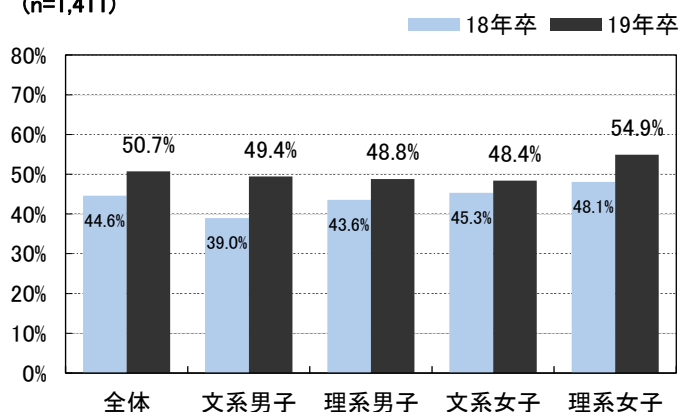
★内々定を得た時期 内々定先1,411社、入社予定先444社の分布



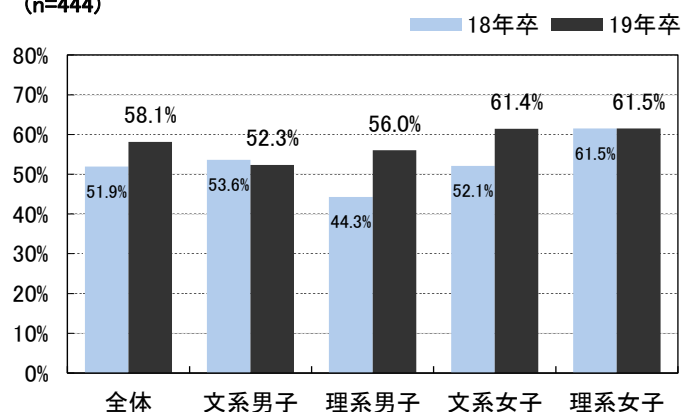
★1次面接～内々定までの選考回数
(内々定先1,411社の分布)



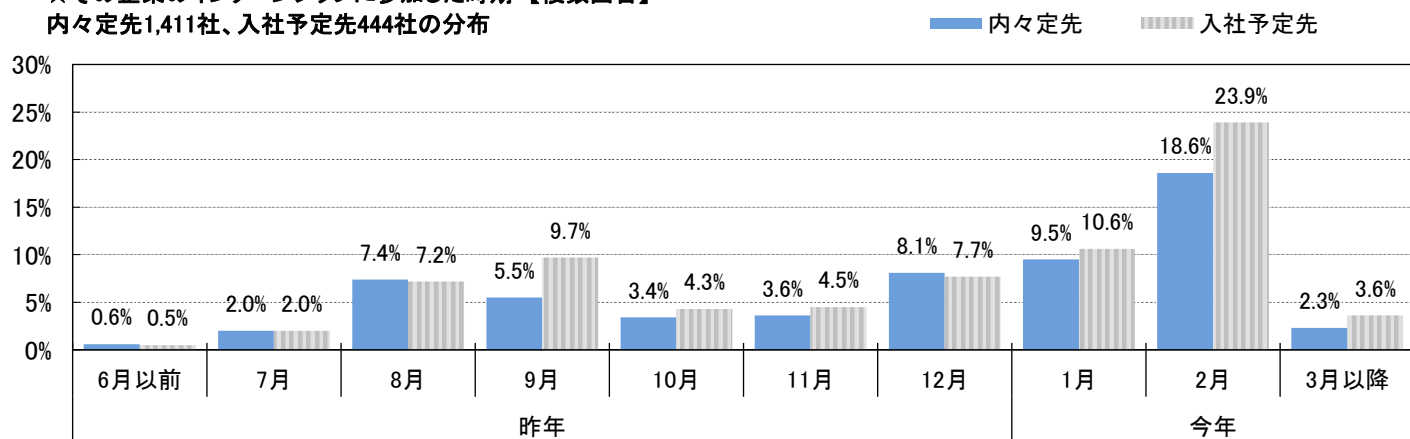
★内々定先のインターンシップに参加した割合
(n=1,411)



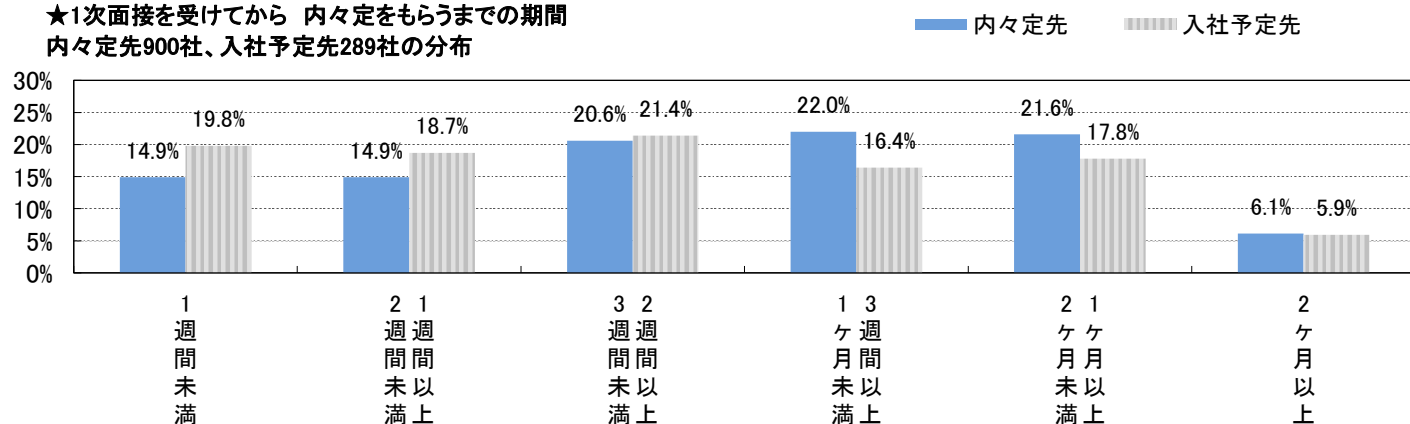
★入社予定先のインターンシップに参加した割合
(n=444)



★その企業のインターンシップに参加した時期【複数回答】
内々定先1,411社、入社予定先444社の分布



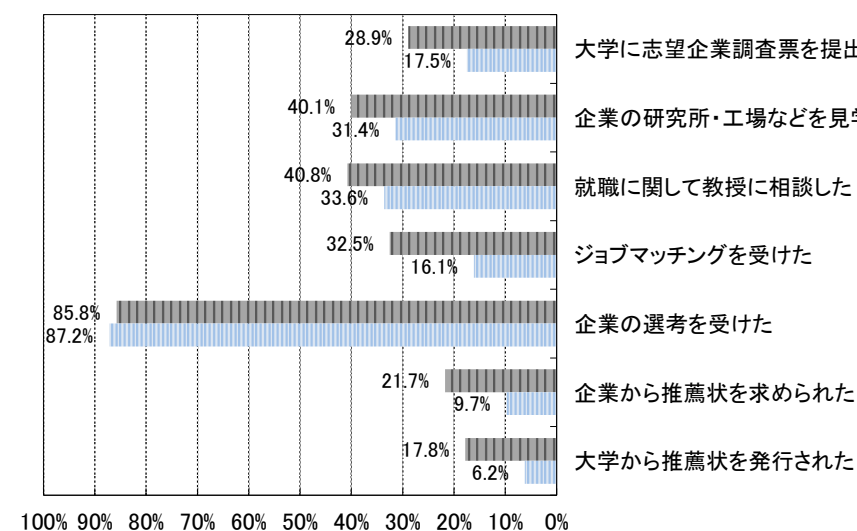
★1次面接を受けてから 内々定をもらうまでの期間
内々定先900社、入社予定先289社の分布



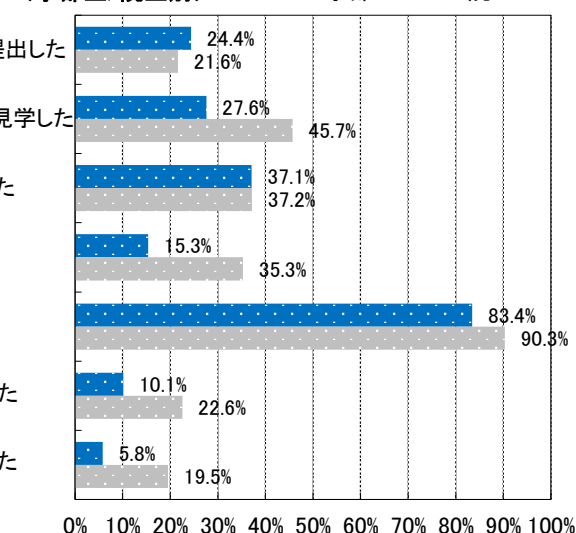
■7:【理系】4月の活動状況

理系学生の4月の活動状況については、男女とも85%以上、大学院生（院生）の約9割が、企業の選考を受けたと回答した。院生のジョブマッチングを受けた割合は35.3%（前年同月と同じ）だった。現在、文系就職を考えている理系学生の割合（既に文系就職を決めている+まだ決めていないが文系就職も視野に入れている）は29.3%（前年比1.8pt増）だった。文系就職を考えている割合は、男子（25.5%）に比べて女子（36.9%）が高く、学科系統別ではその他理系（49.5%）が特に高い。文系就職を決めた（もしくは視野に入れている）理由を聞いたところ、「幅広く適性のある企業を探しているため（39.7%、前年比11.3pt増）」が最も高い割合となった。

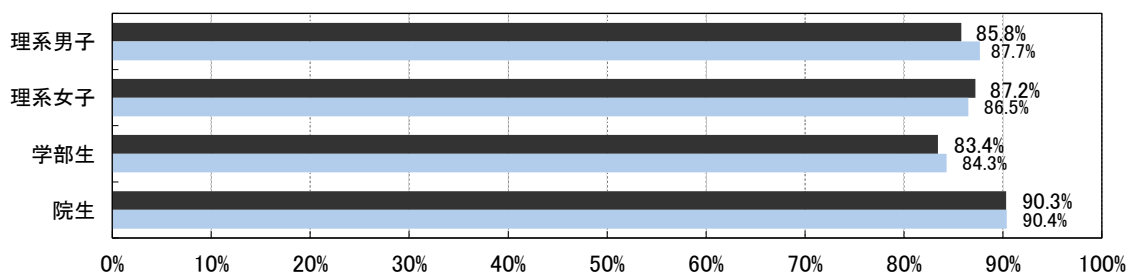
4月理系学生の活動状況【複数回答】



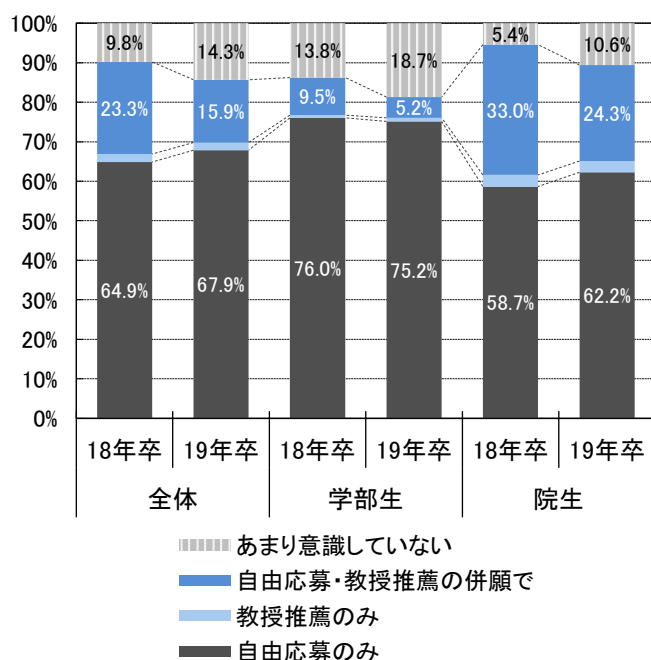
<学部生/院生別>

企業の選考を受けた割合
(前年同月比)

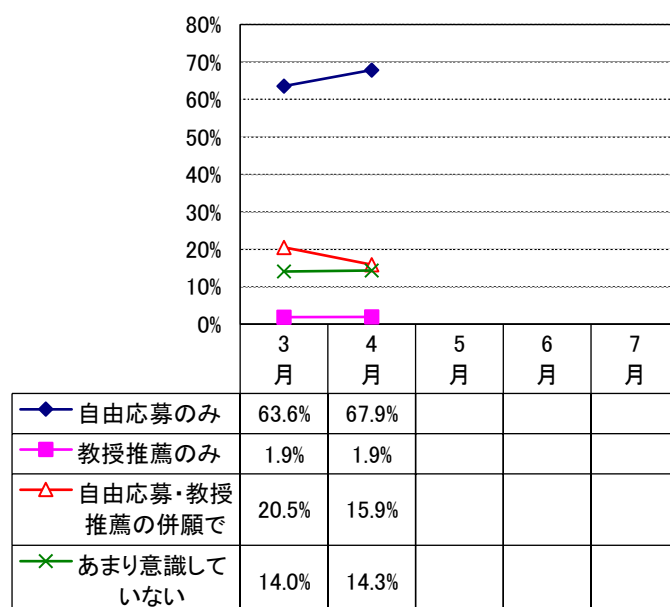
19年卒4月
18年卒4月



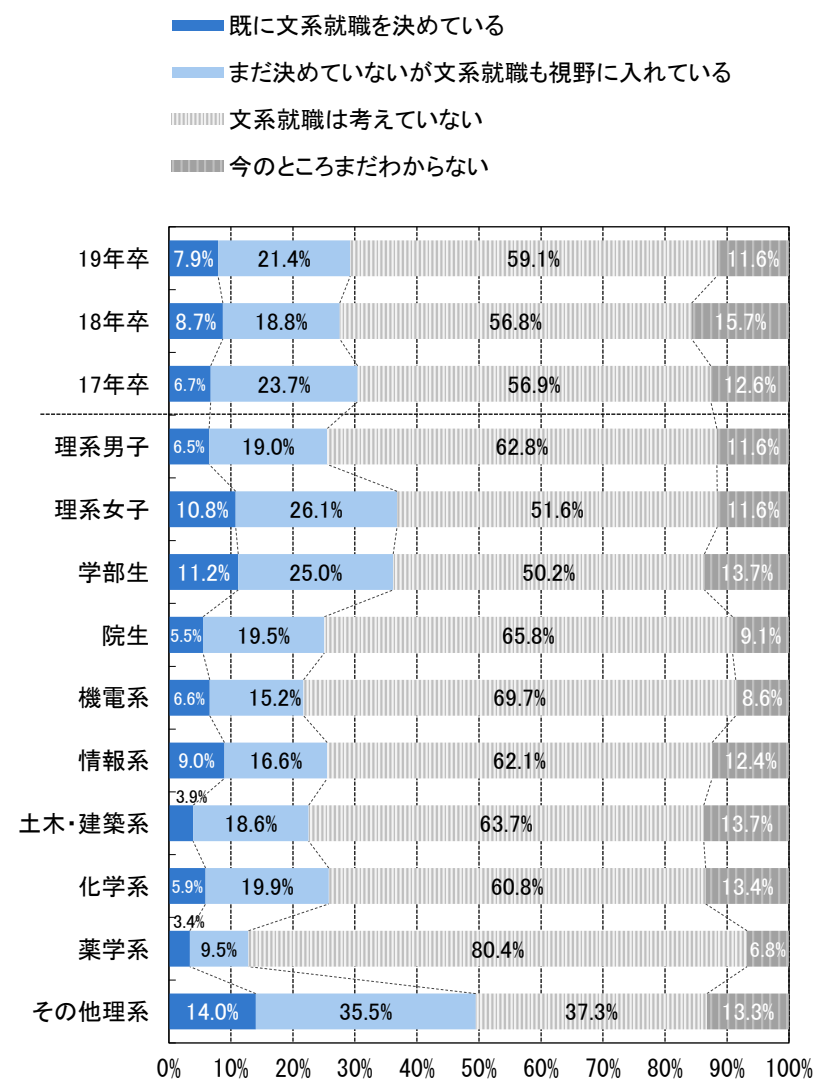
企業への応募方法(4月)



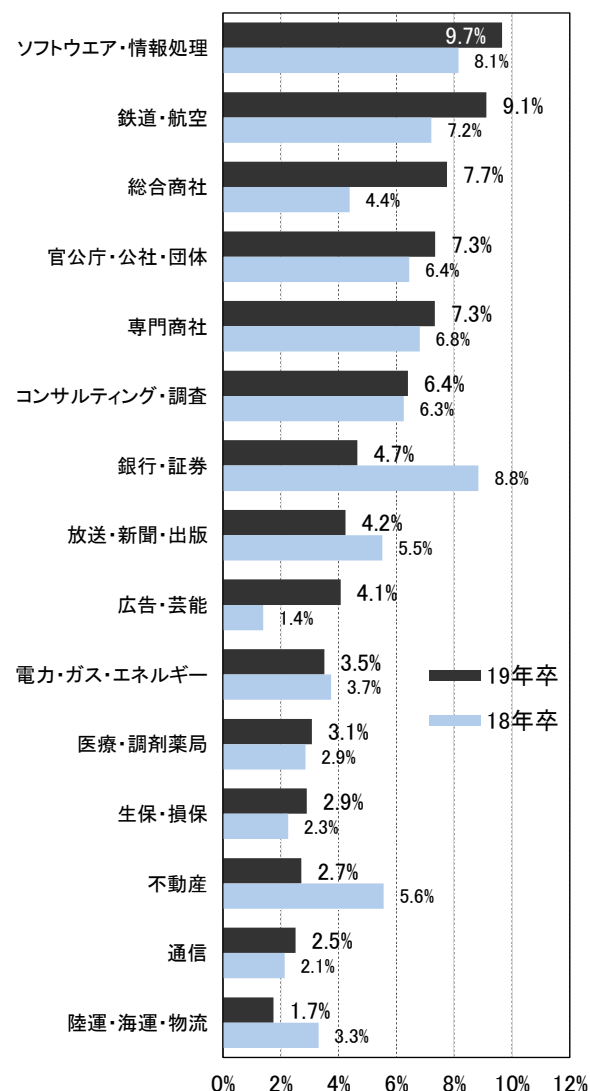
企業への応募方法(3月～)



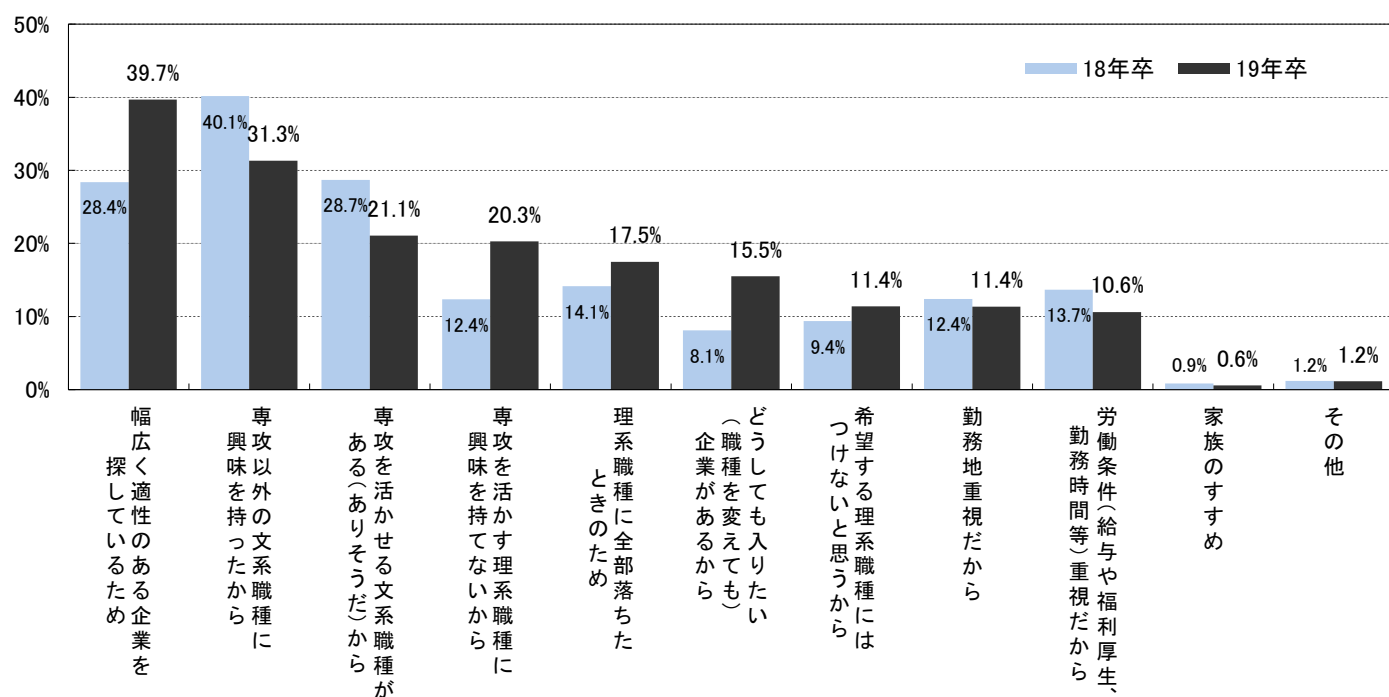
文系就職を考えている割合



文系就職を考えている学生のみ (n=368):
メーカー以外に就職先として考えている業界のうち
最も志望度が高い業界【上位15業種のみ抜粋】



文系就職を決めた、もしくは視野に入れている理由【複数回答】(n=368)

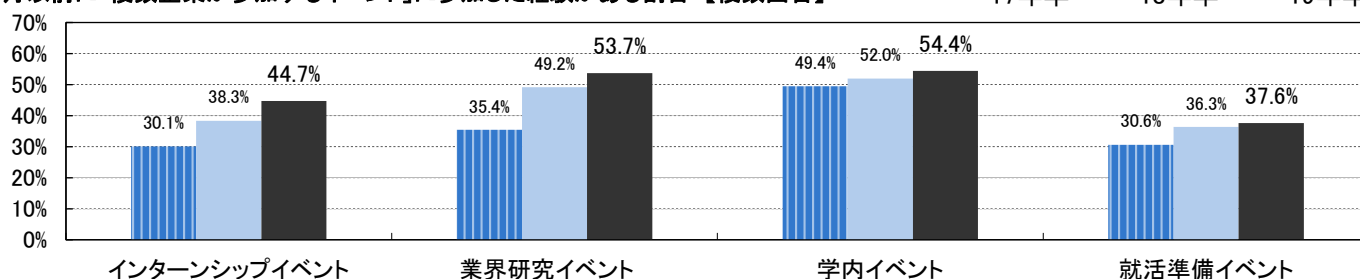


■8: 合同企業セミナー・合同企業説明会について

3月以前に「インターンシップイベント」に参加した割合は44.7%（前年比6.4pt増）、「業界研究イベント」に参加した割合は53.7%（前年比4.5pt増）だった。学外合同企業説明会に1回以上参加した割合は68.1%だった。「参加した合同企業説明会はどこで知ったか」では就職情報サイトのイベント告知画面が60.2%で最も高い割合だった。合同企業説明会に参加した目的や動機では「目的の企業ブースを訪問するため（51.7%）」「様々な企業を発見するため（51.6%）」「目的の企業講演を聞くため（45.2%）」が高い割合だった。「合同企業説明会で訪問した企業に対して取った行動」では78.9%が「エントリーした」、54.6%が「選考を受けた（これから受ける）」と回答した。「合同企業説明会の会場で、どの企業のブースで話を聞くか決める際の判断基準」では「業種（43.4%）」「話をしている社員の雰囲気（37.9%）」「知名度（31.1%）」が高い割合だった。

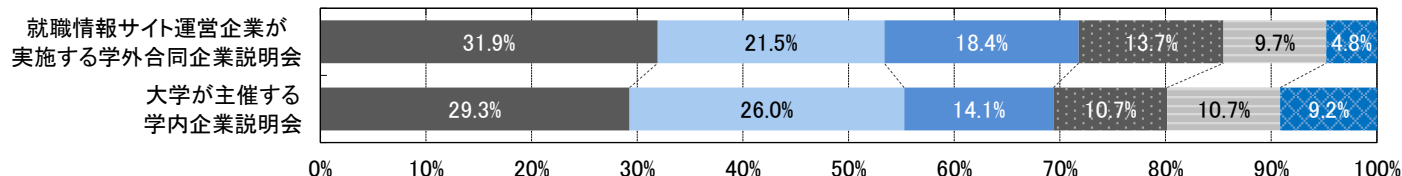
3月以前に「複数企業が参加するイベント」に参加した経験がある割合【複数回答】

17年卒 18年卒 19年卒

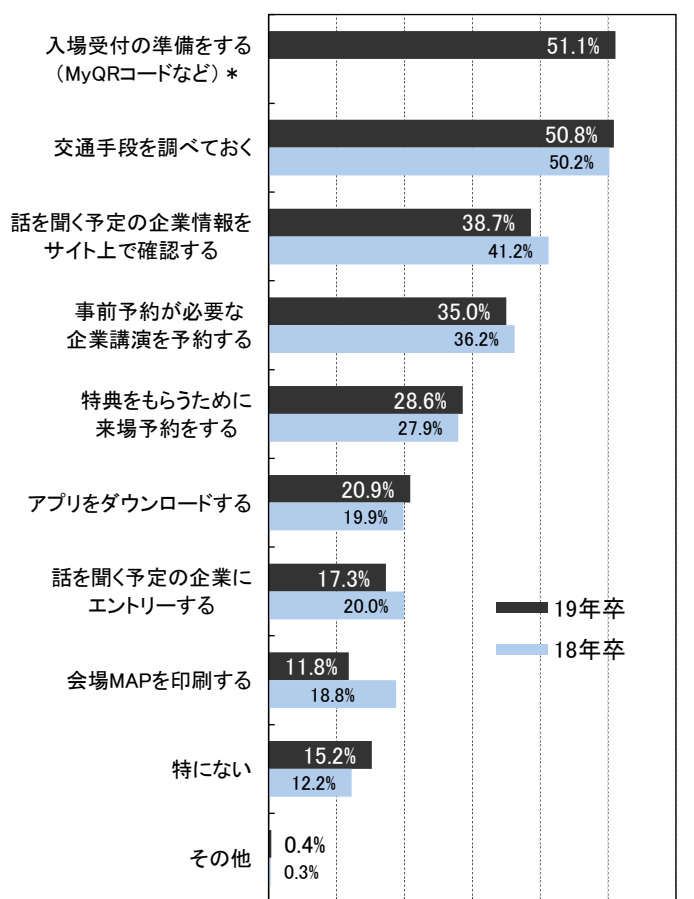


参加した合同企業セミナーの種類と参加回数

0回（参加経験無し） 1回 2回 3回 4回 5回以上

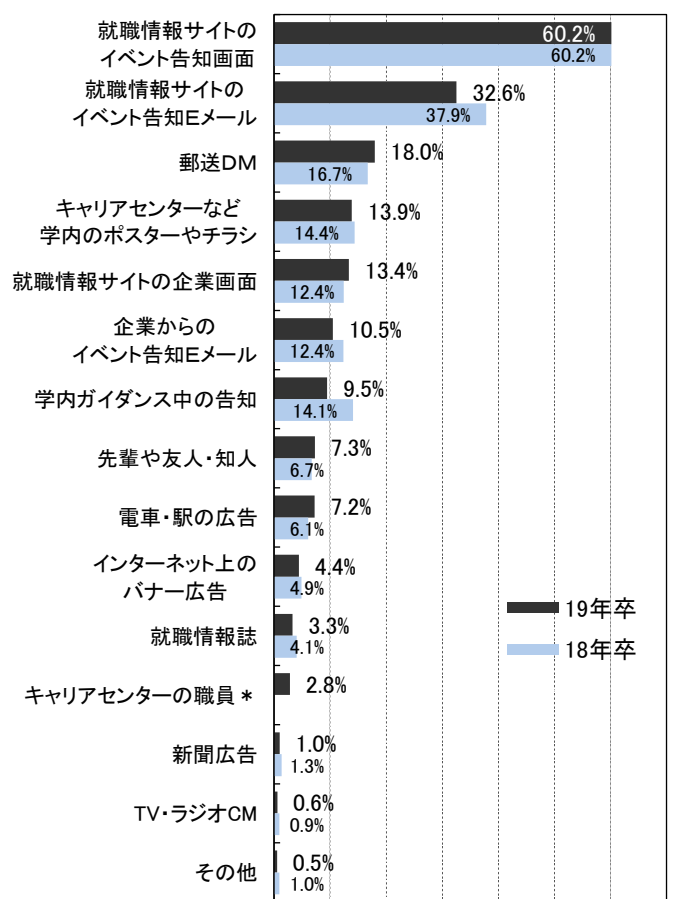


合同企業説明会に参加するために、事前に準備していること【複数回答】



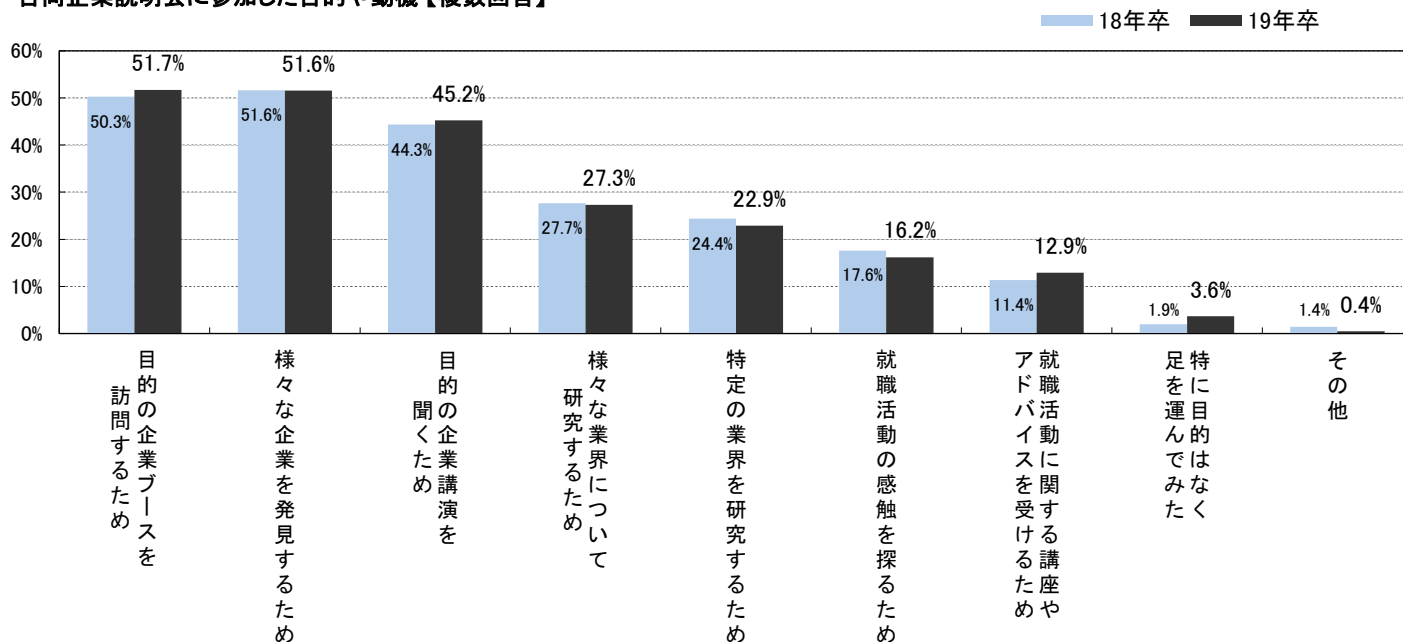
* 今年から追加

参加した合同企業説明会はどこで知ったか【複数回答】

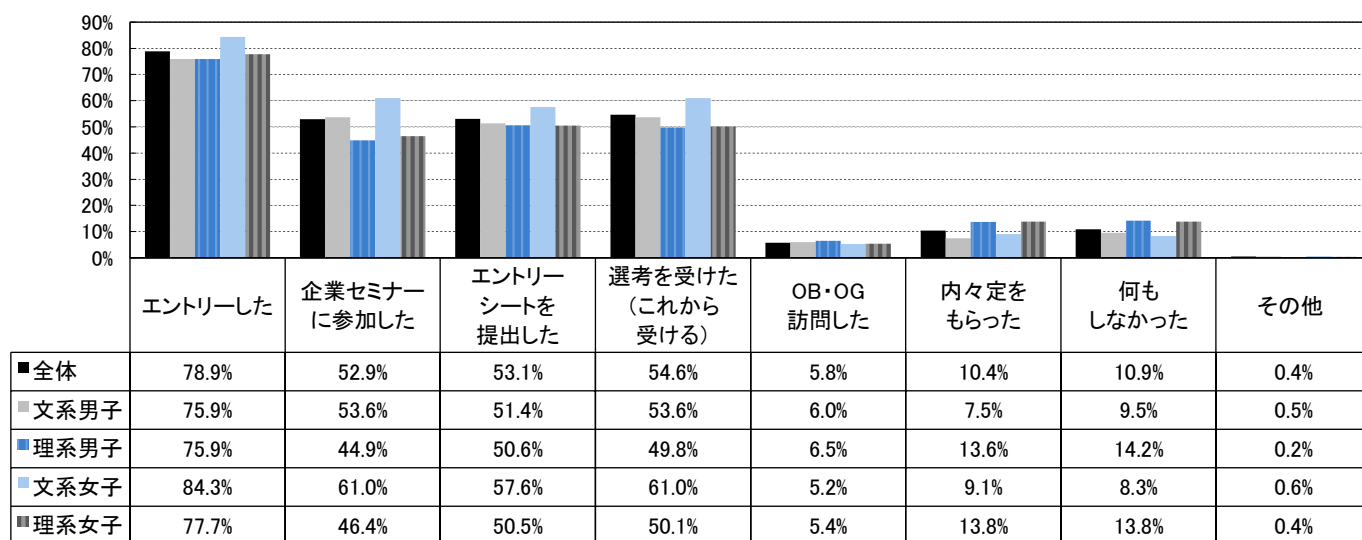


* 今年から追加

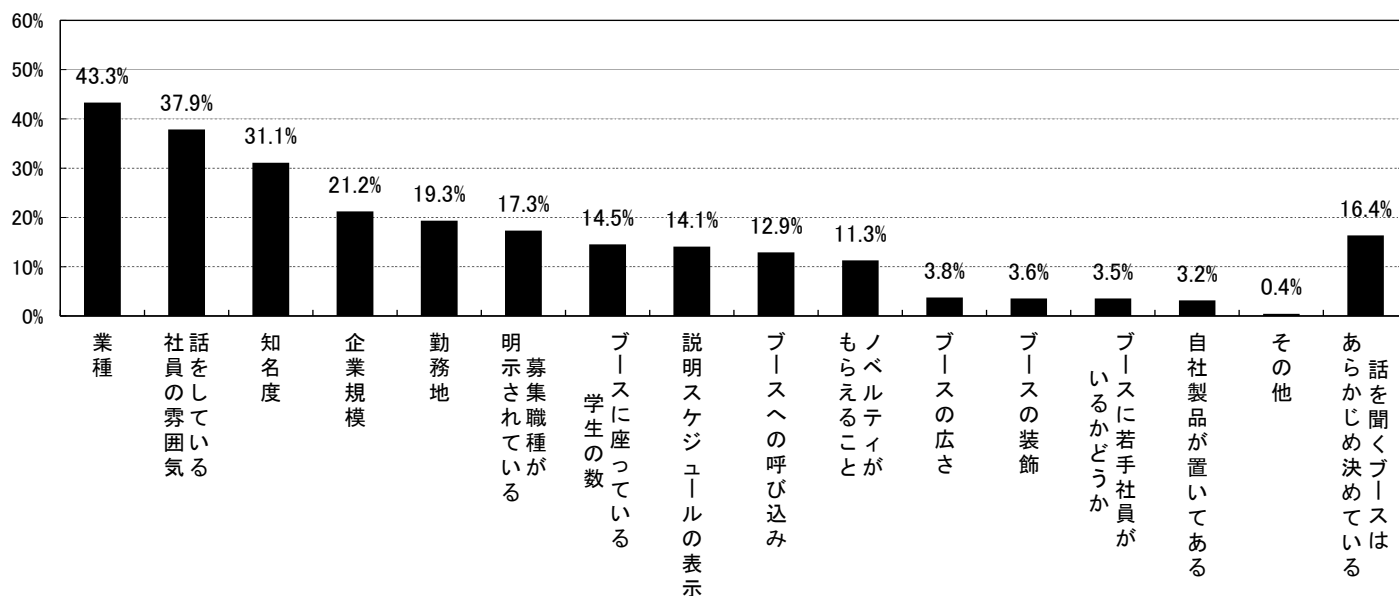
合同企業説明会に参加した目的や動機【複数回答】



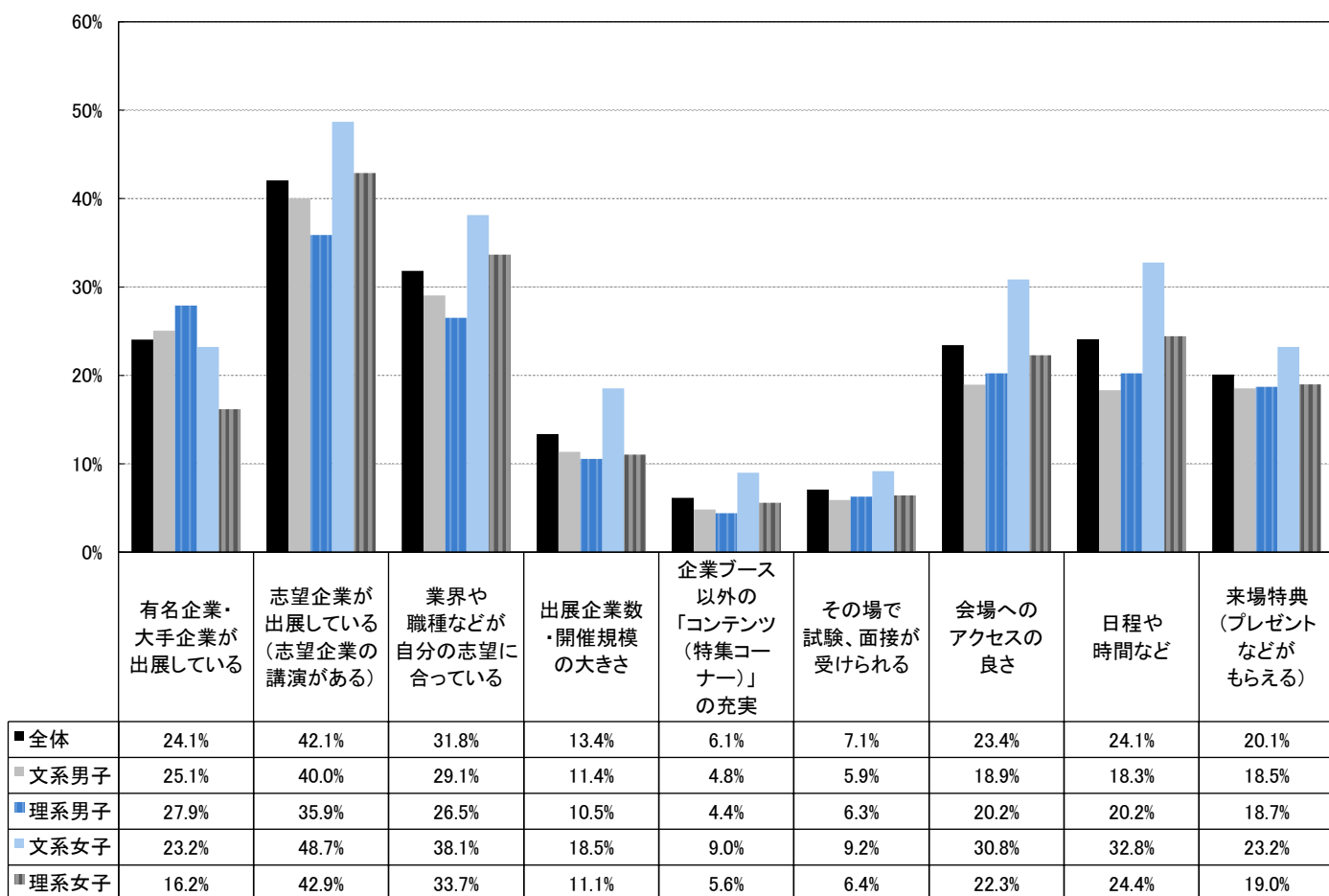
合同企業説明会で訪問した企業に対して取った行動【複数回答】



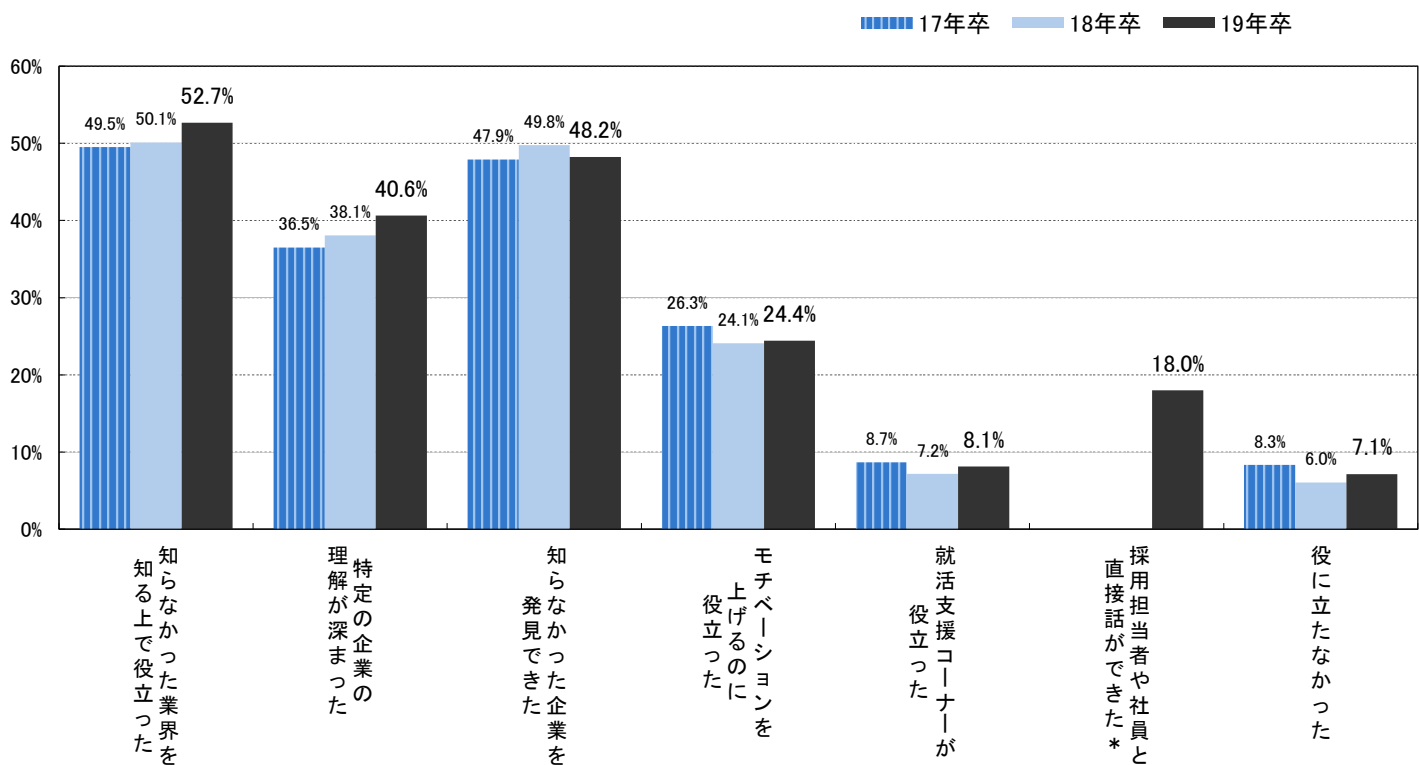
合同企業説明会の会場で、どの企業のブースで話を聞か決める際の判断基準【複数回答】



今後開催される合同企業説明会への「参加の決め手」【複数回答】



合同企業説明会はどのような点で役に立ったか【複数回答】

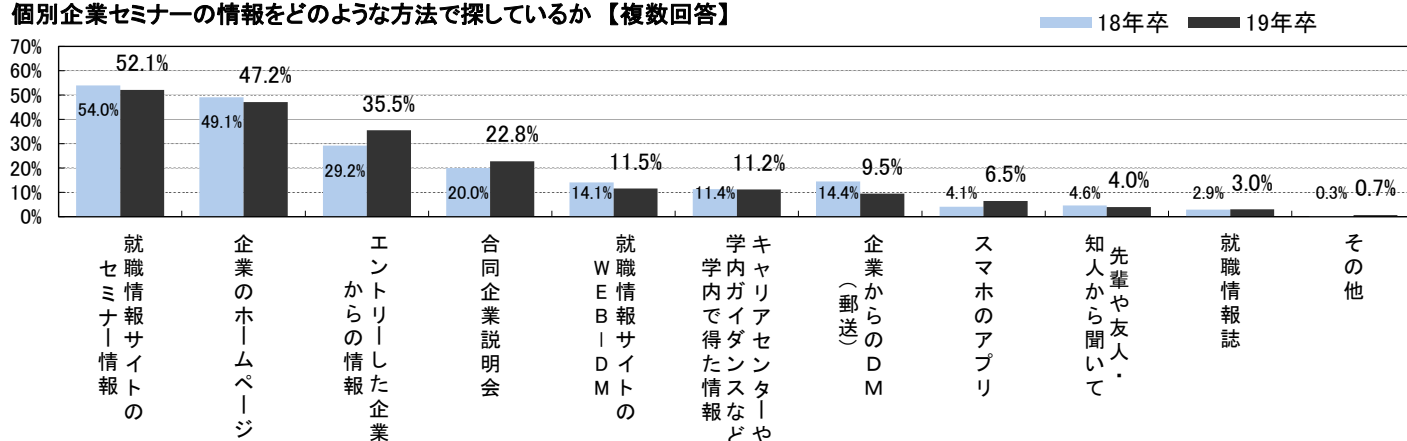


* 今年から追加

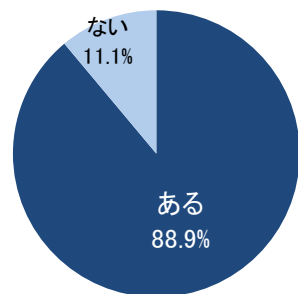
■9: 個別企業セミナーについて

「個別企業セミナーの情報をどのような方法で探しているか」聞いたところ「就職情報サイトのセミナー情報（52.1%、前年比1.9pt減）」が最も高い割合だった。また、申し込んだセミナーの受付方法も「就職情報サイト（49.8%）」が最も高かった。これまでに個別企業セミナーに参加予約をした経験がある学生は88.9%で、予約した個別企業セミナーのうち参加した割合は85.8%だった。個別企業セミナーの予約で困った経験があるのは19.7%で、困ったことで最も高い割合だったのは前年同様「すぐ満席になる（定員が少ない）（72.5%）」で、新しく選択肢に加えた「キャンセルできない」は20.7%だった。良いと思う予約方法では「先着順（56.5%）」が最も高い割合だった。

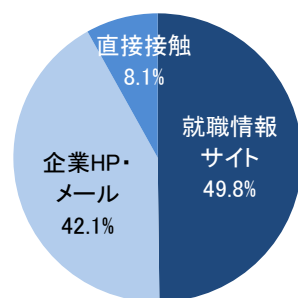
個別企業セミナーの情報をどのような方法で探しているか【複数回答】



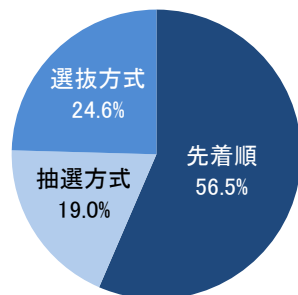
個別企業セミナーの参加予約をした経験



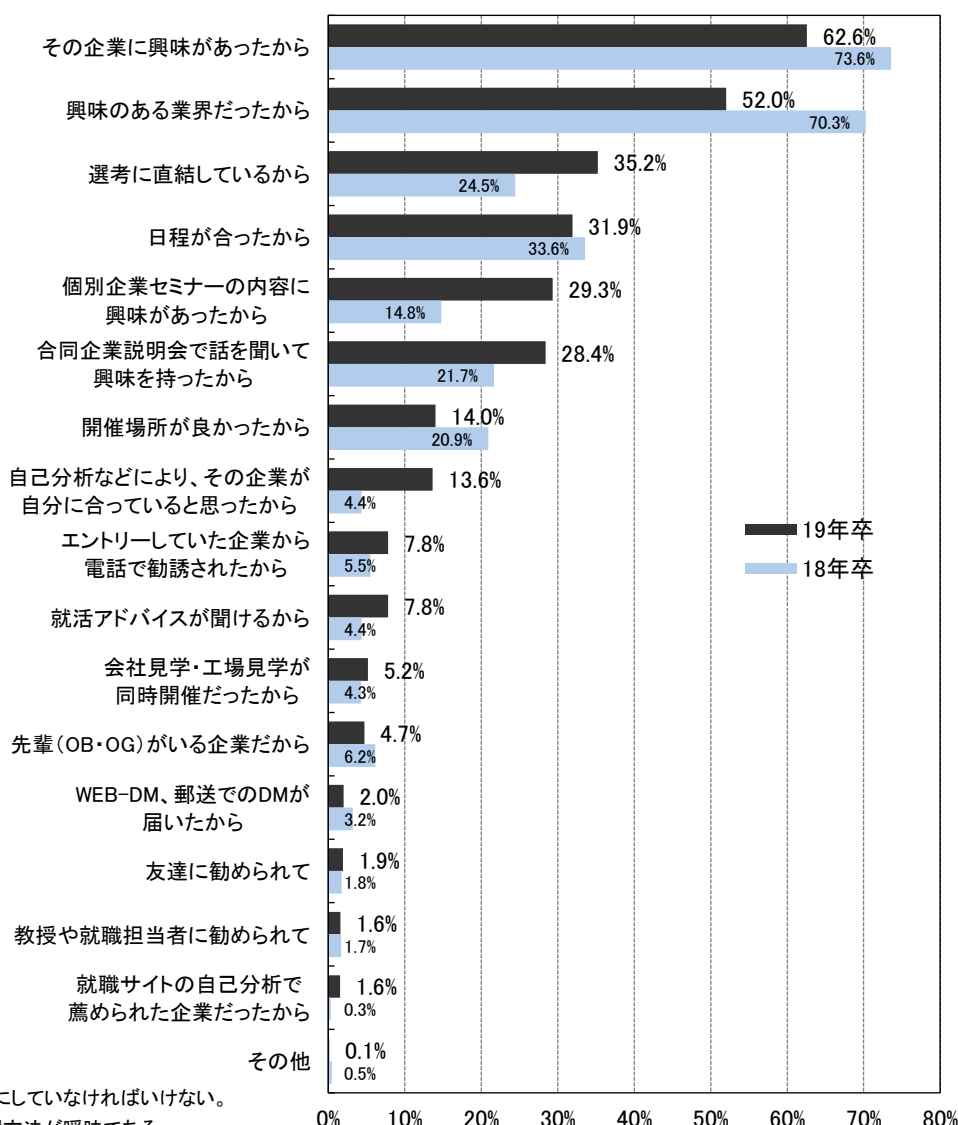
予約した企業セミナーの受付方法



良いと思う予約方法



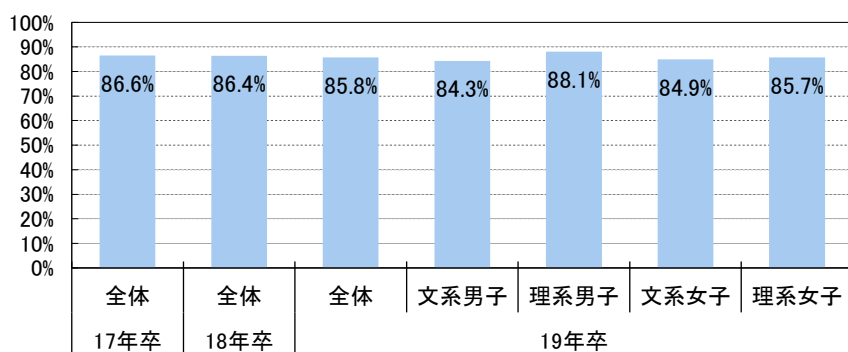
予約した個別企業セミナーを選んだポイント・きっかけ【複数回答】



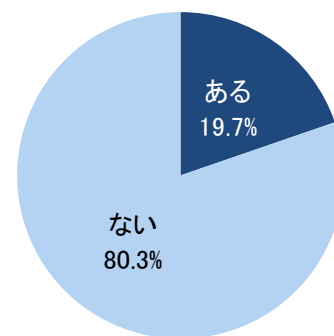
先着順...努力次第で予約が取れるが、常に情報を気にしていなければいけない。

抽選方式...予約開始時間を気にしないで良いが、抽選方法が曖昧である。

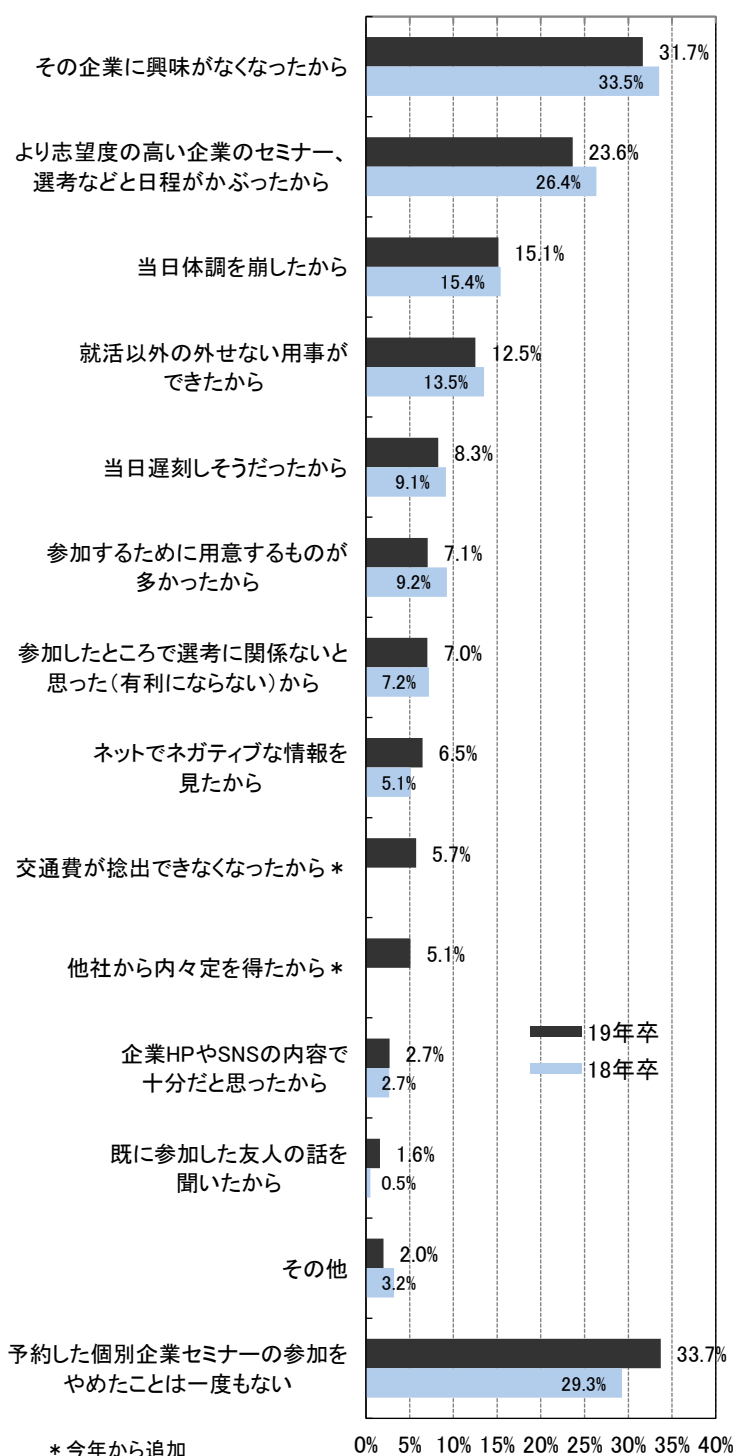
選抜方式...参加するために書類等を提出して判断してもらう。ただし提出・作成の手間が増える。

予約した個別企業セミナーの社数を100%として、
実際に参加した割合

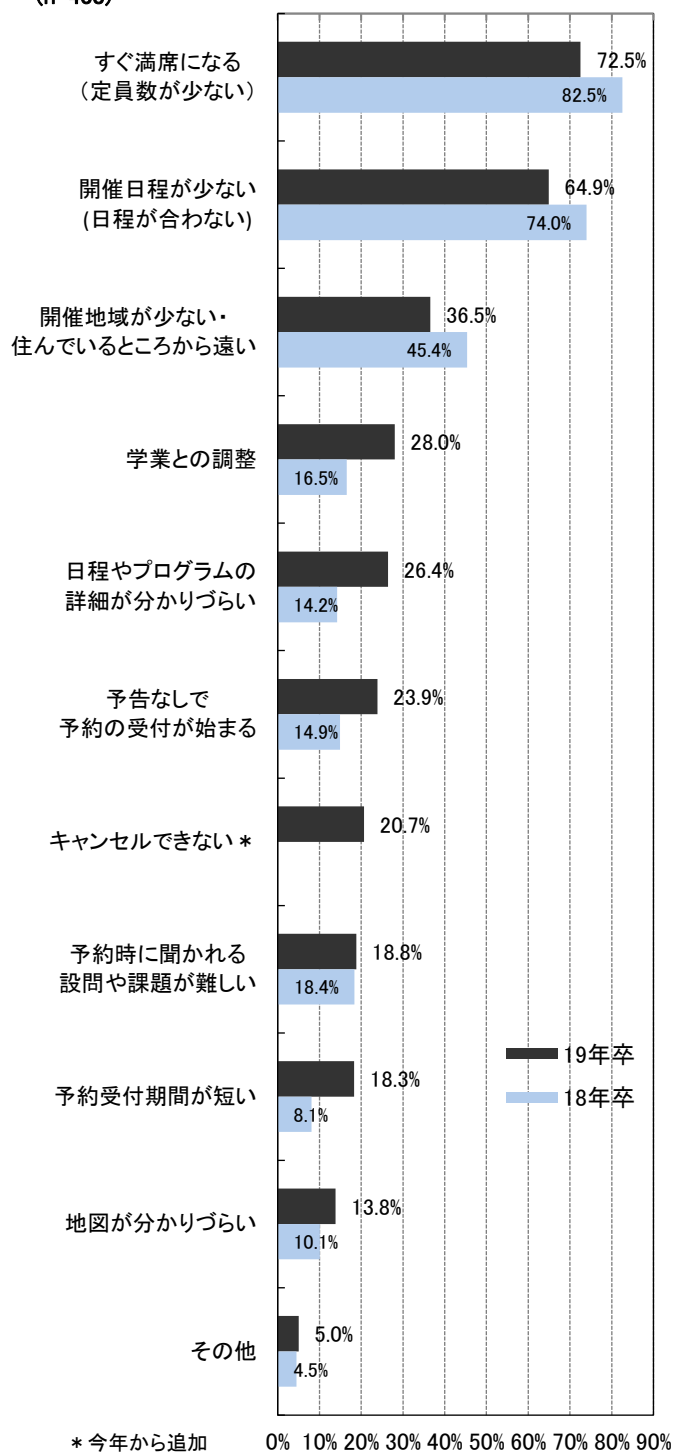
個別企業セミナーの予約で困った経験



予約した個別企業セミナーの参加をやめた理由【複数回答】



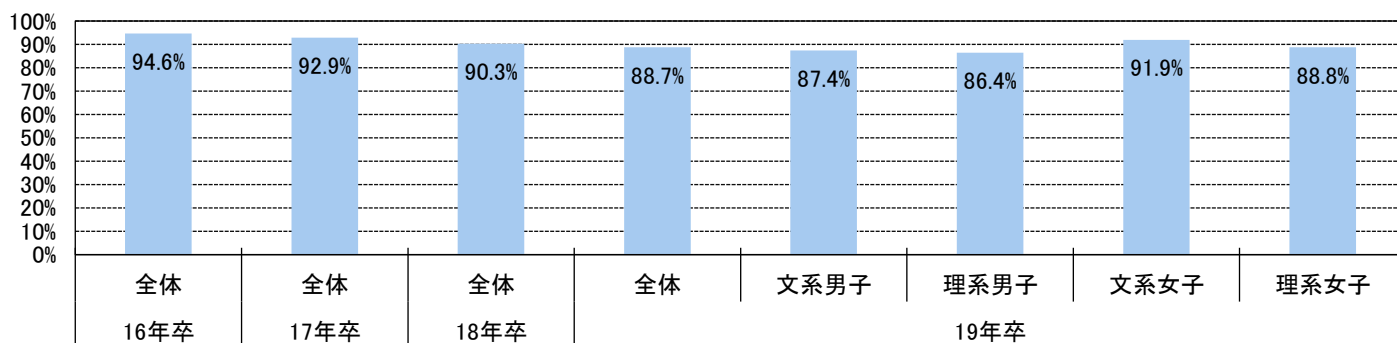
* 今年から追加

個別企業セミナーの予約で困ったこと【複数回答】
(n=438)

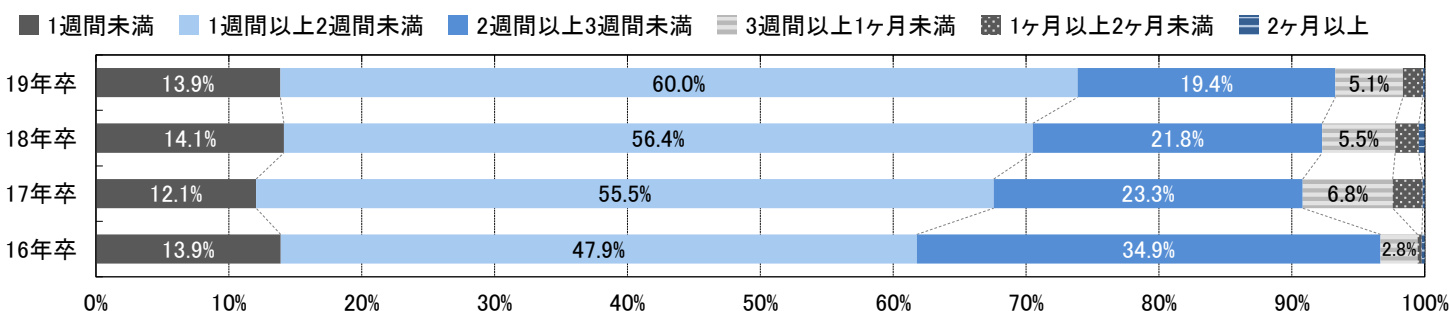
* 今年から追加

「適当だと思う、エントリーから個別企業セミナーまでの期間」は前年同様「1週間以上2週間未満（60.0%、前年比3.6pt増）」が最も選択割合が高かった。「参加しやすい予約から開催日までの間隔」も「1週間以上2週間未満（49.7%）」が最も割合が高かったが、3日以内（6.8%、前年比1.9pt増）、「4日以上1週間未満（26.4%、前年比1.5pt増）」がそれぞれ増加した。予約後1週間以内に開催されるセミナーについて、参加しやすいと感じる学生は年々増加している。これまでに参加した個別企業セミナーの中で最も良いと思った形式では「社員と自由に懇談（22.4%、前年比5.9pt増）」が最も高い割合だった。「参加した個別企業セミナーでほしい情報は十分得られたか」では「ほぼ得られた」と「だいたい得られた」の合計が85.6%となり、前年より6.2pt増加した。

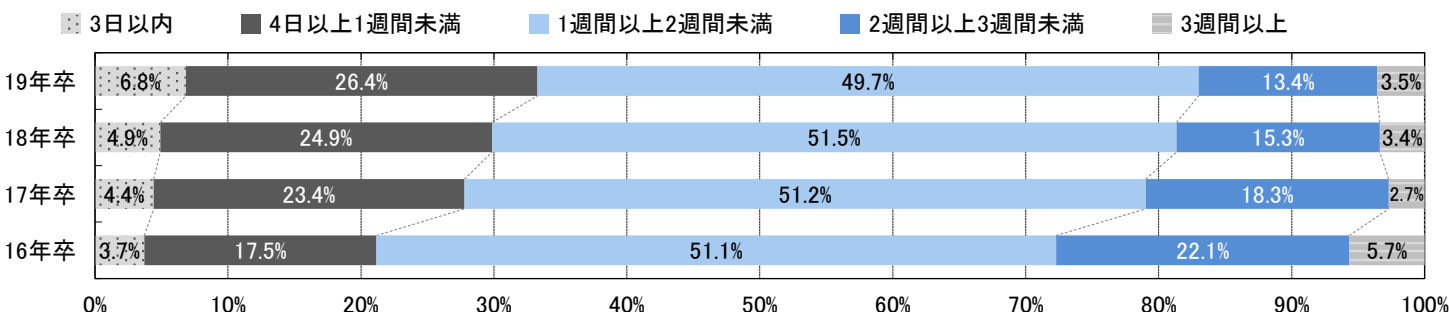
個別企業セミナーの参加経験がある割合



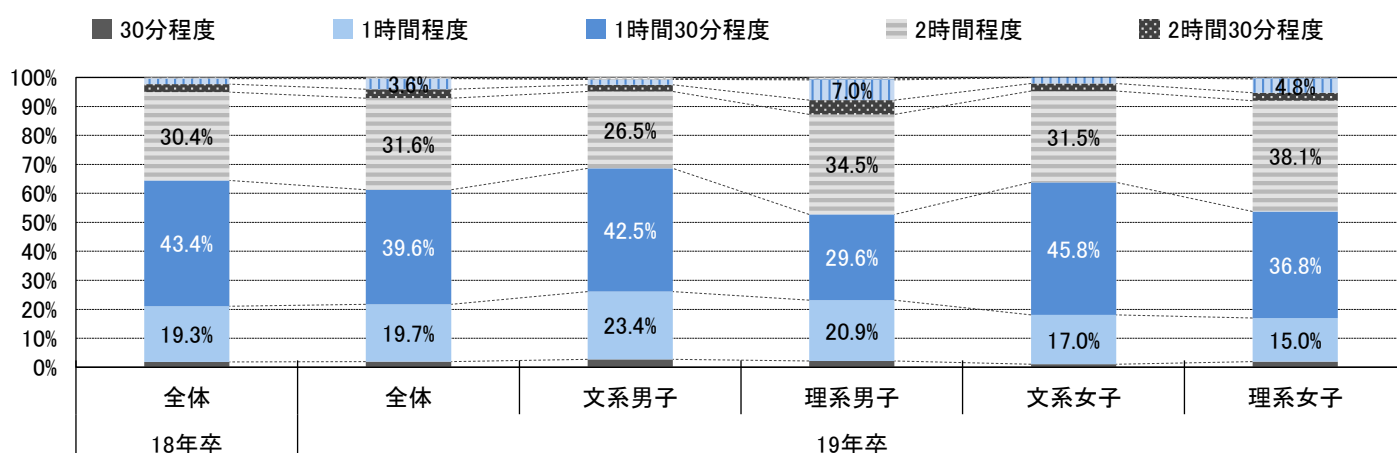
適当だと思うエントリーから個別企業セミナーに参加するまでの期間



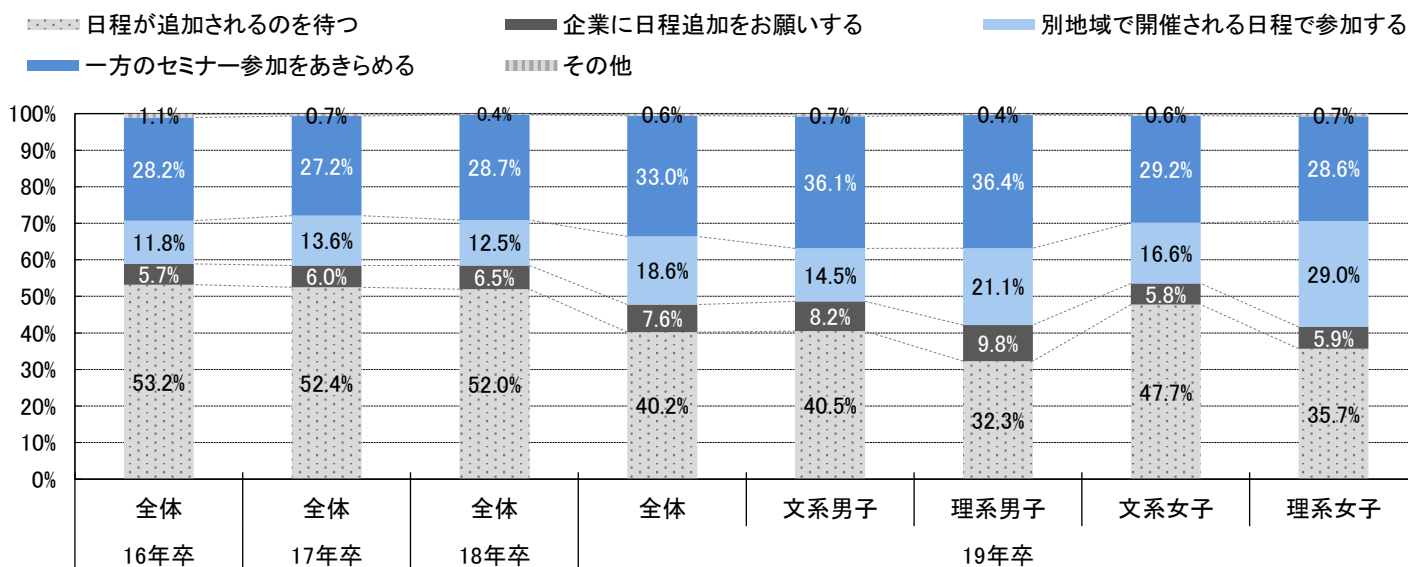
参加しやすい予約から開催日までの間隔



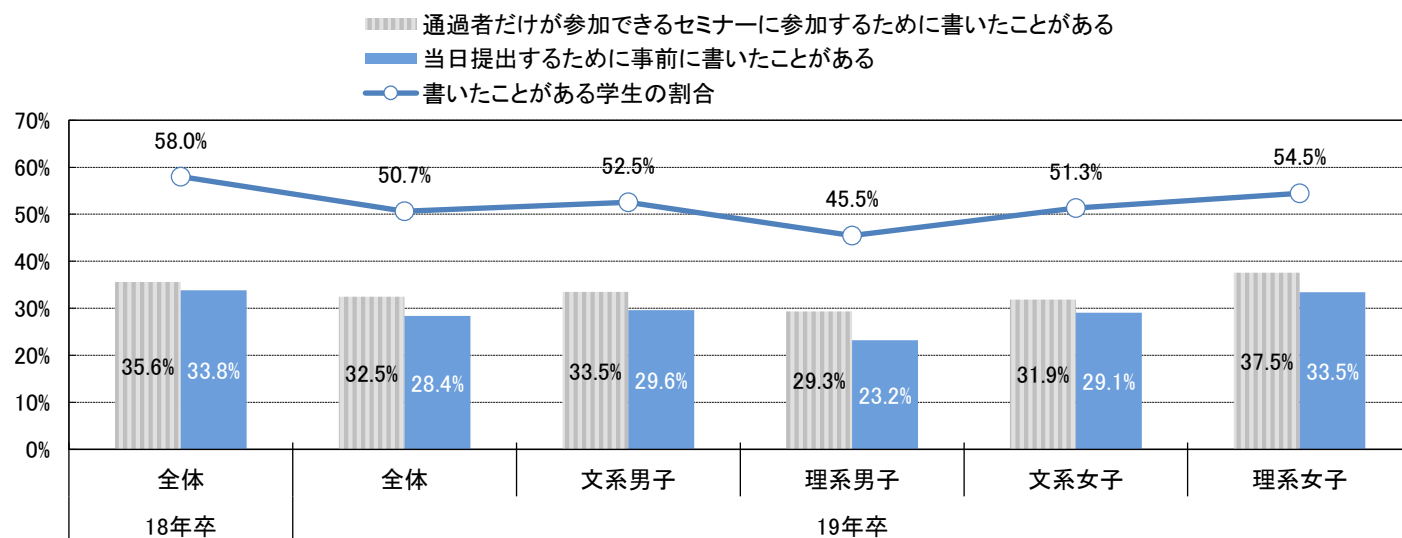
最も参加しやすいと思う長さ



志望度の高い企業同士のセミナー日程が重なったらどうするか

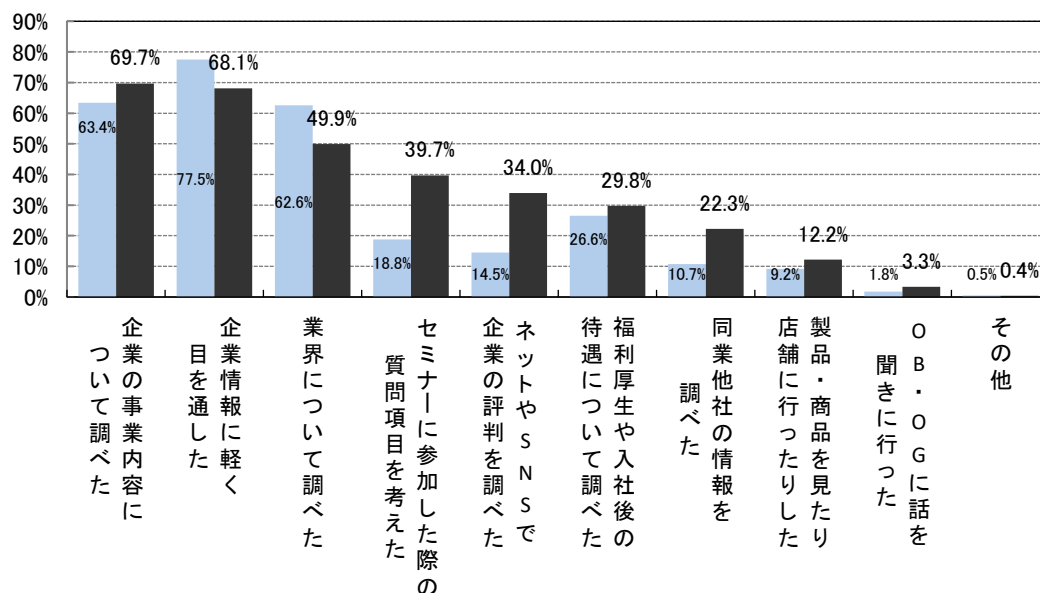
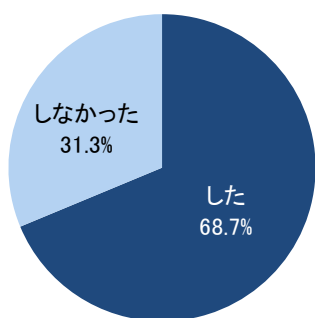


個別企業セミナーに参加するためにエントリーシートを書いたことがあるか【複数回答】



個別企業セミナーに参加する前に、企業研究などの事前準備をしたか

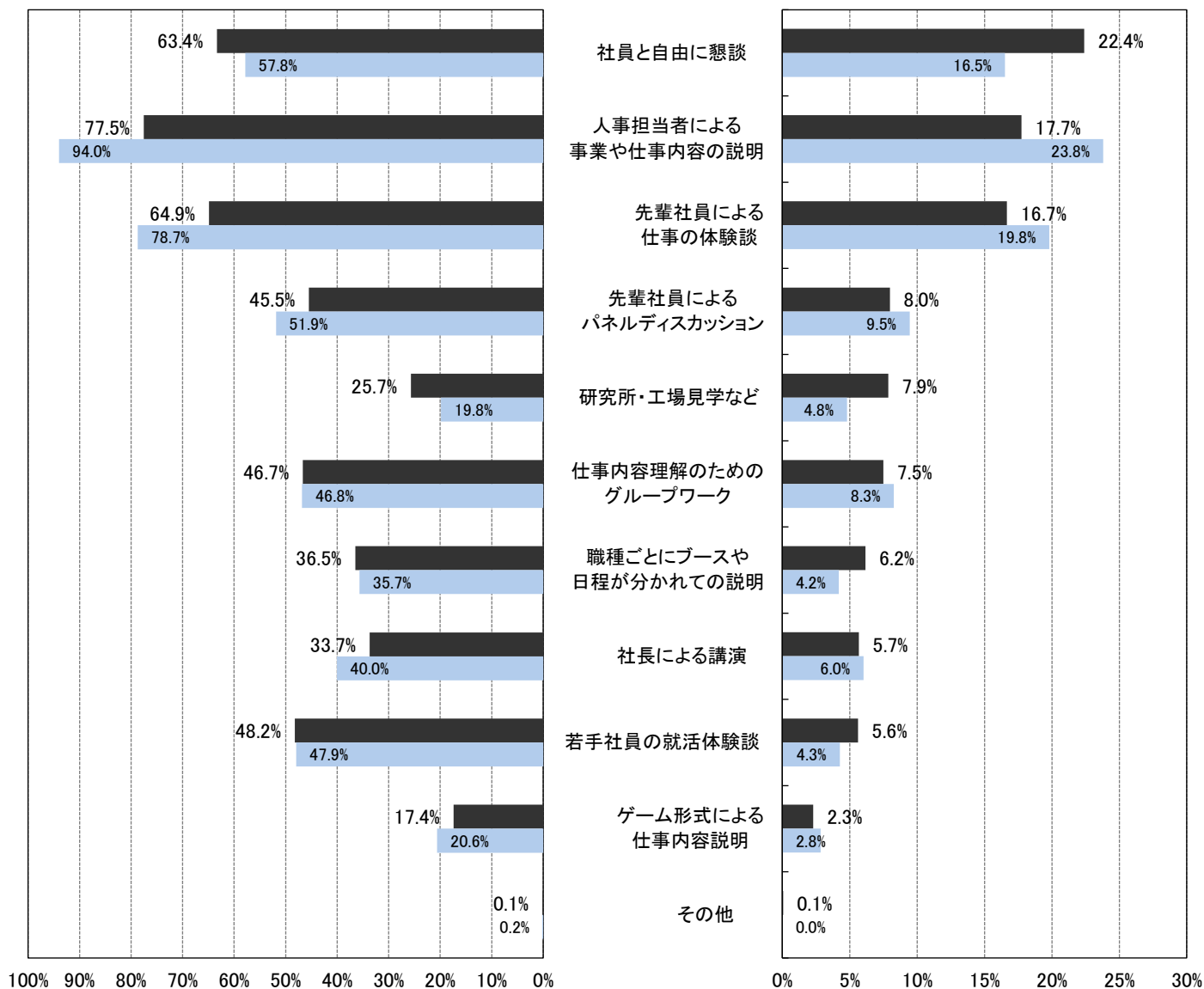
具体的にやった準備【複数回答】(n=1,383)



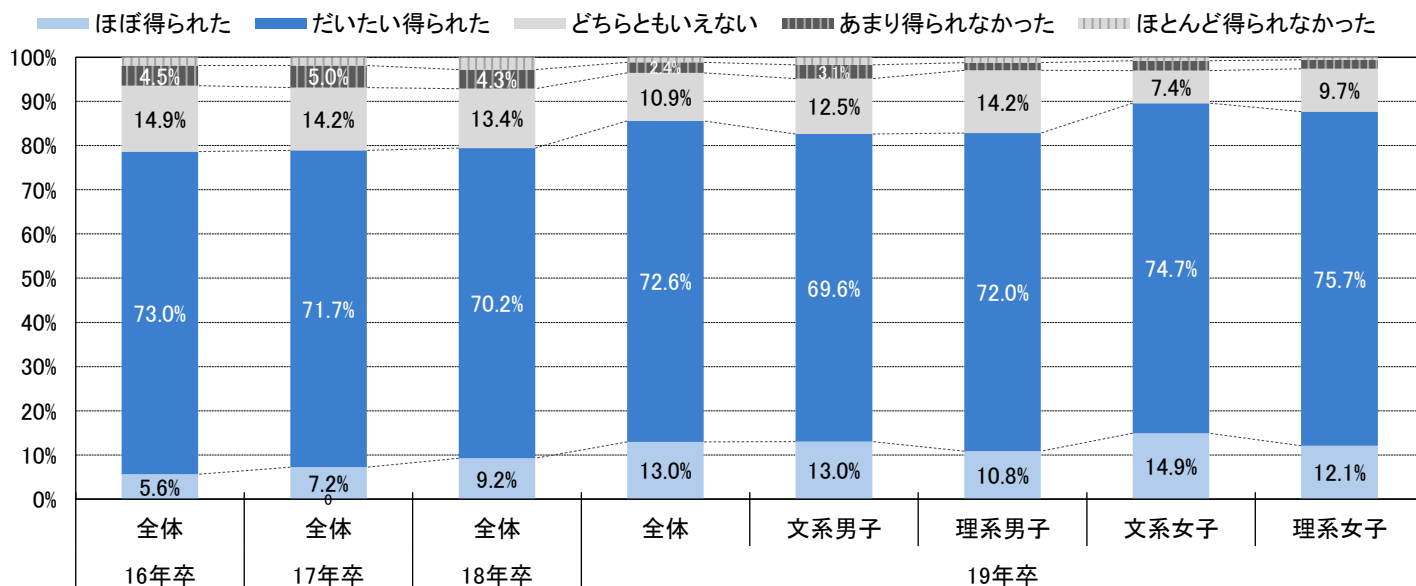
これまでに参加した個別企業セミナーの形式【複数回答】

■ 19年卒
■ 18年卒

これまでに参加した個別企業セミナーの中で、最も良いと思った形式

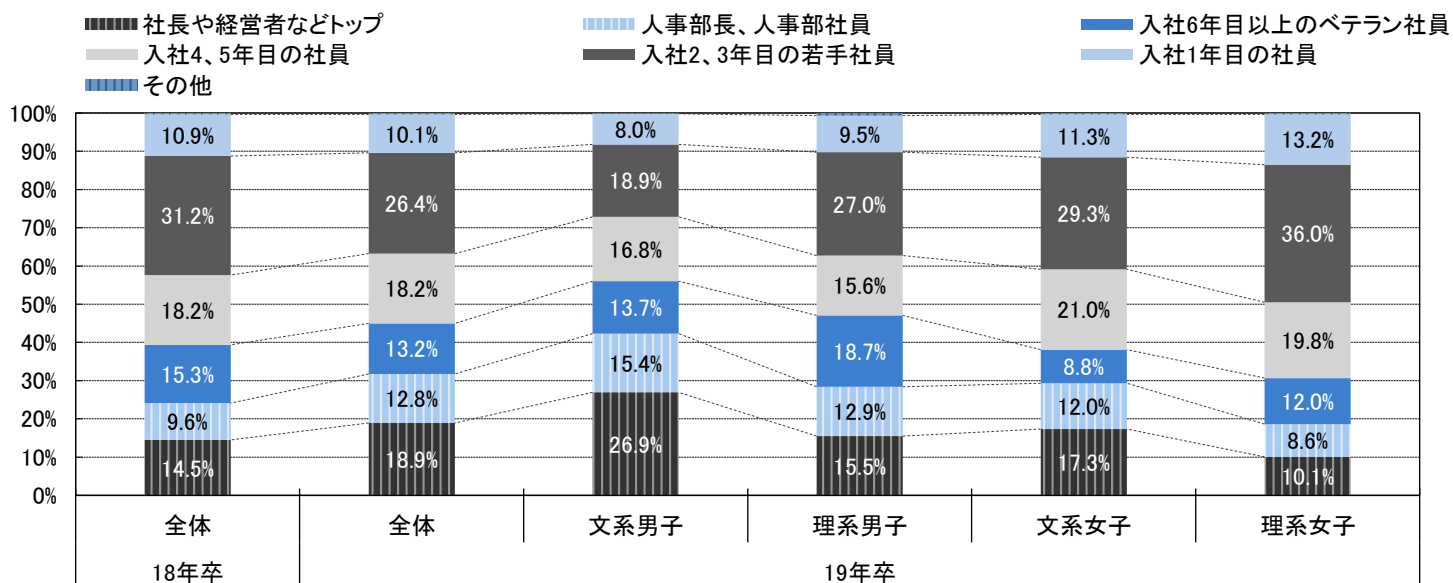


参加した個別企業セミナーでほしい情報は十分得られたか

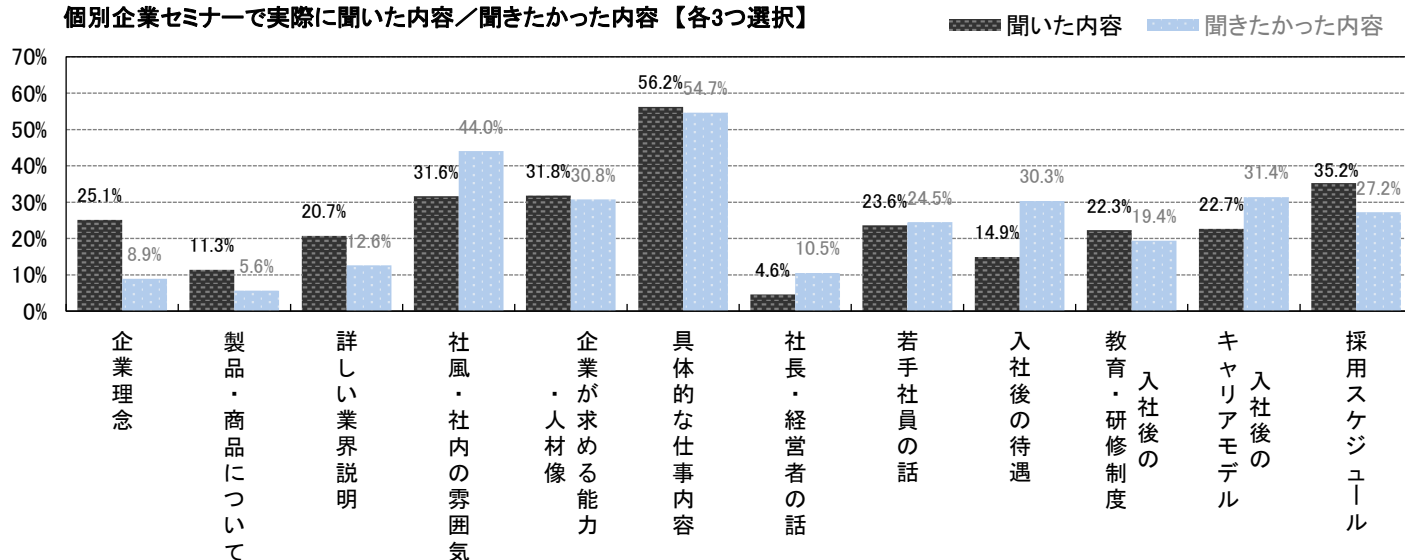


個別企業セミナーで最も話を聞きたい人は前年同様「入社2、3年目の若手社員（26.4%、前年比4.8pt減）」が最も高い割合だったが、前年より減った。代わって「社長や経営者などトップ（18.9%、前年比4.4pt増）」の割合が増加し、特に文系男子では26.9%と高かった。実際に聞いた内容と聞きたかった内容について「聞きたかった内容」の割合が「聞いた内容」の割合を大きく上回っているのは、聞きたかった割合が高い順に「社風・社内の雰囲気」「入社後のキャリアモデル」「入社後の待遇」だった。

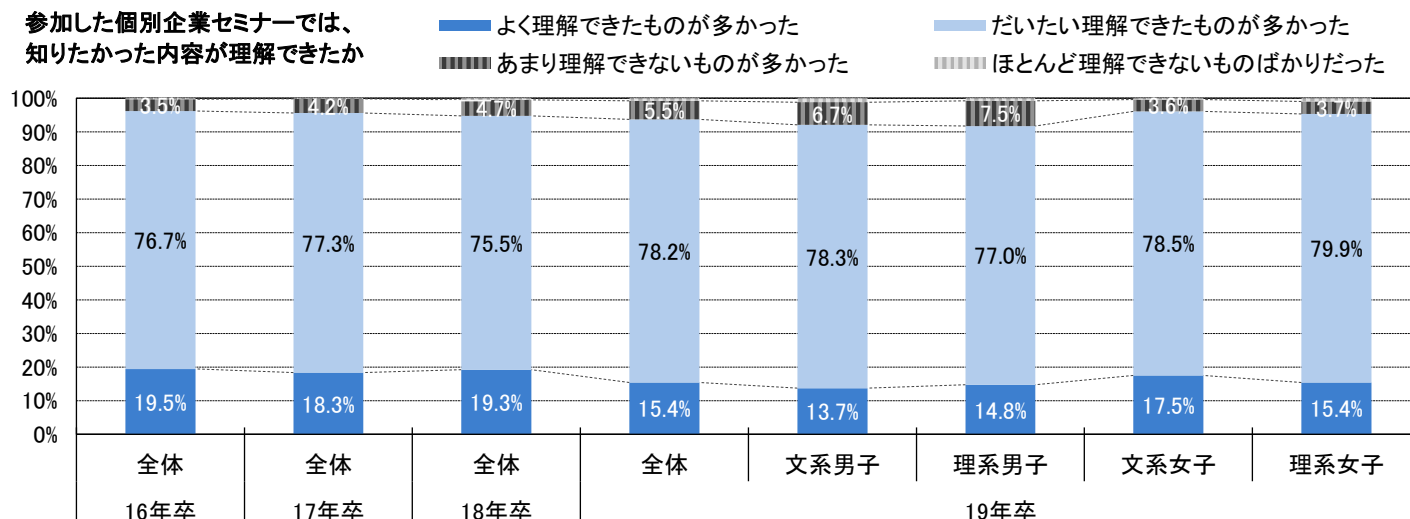
個別セミナーで最も話を聞きたい人は誰か



個別企業セミナーで実際に聞いた内容／聞きたかった内容【各3つ選択】

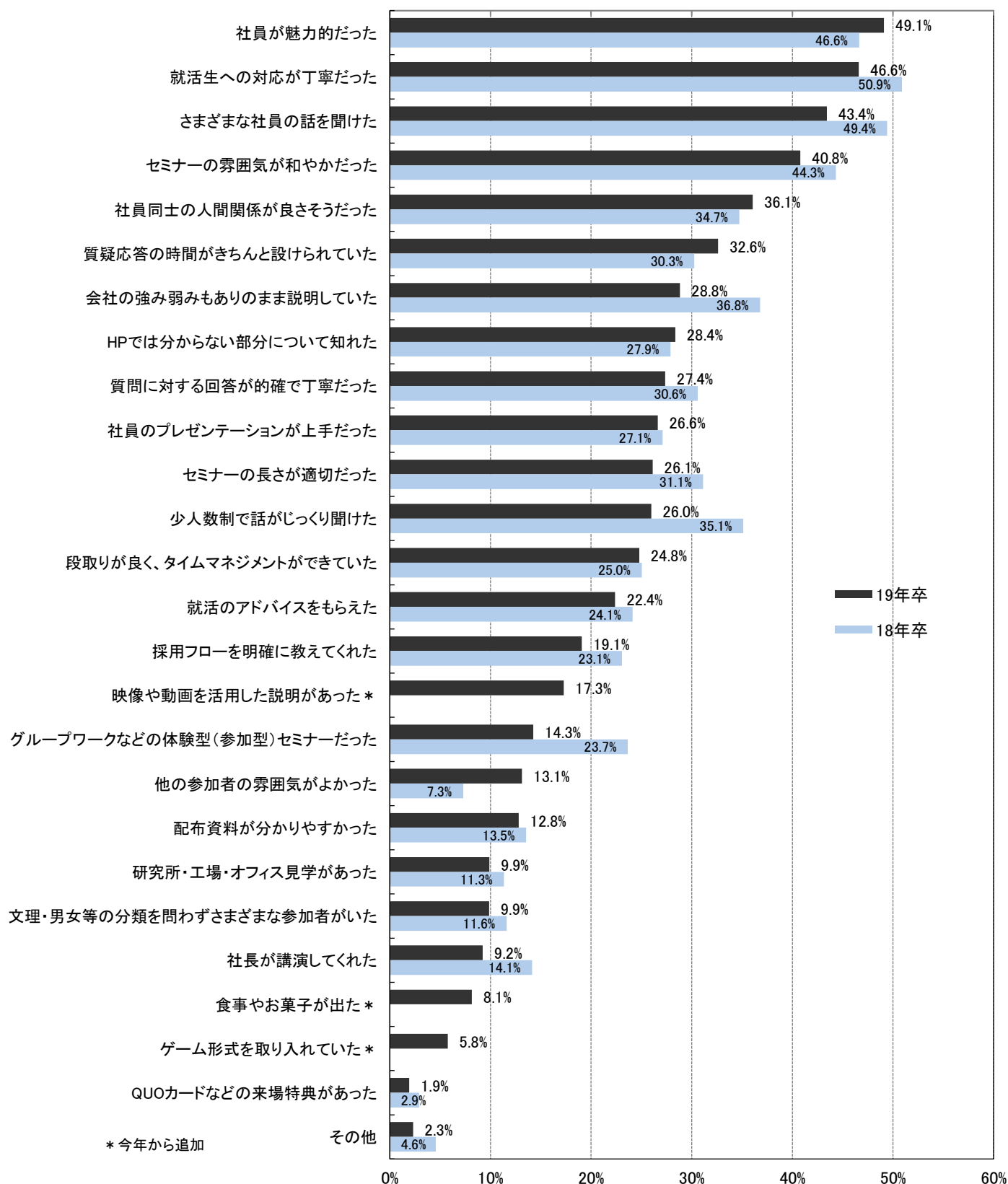


参加した個別企業セミナーでは、知りたかった内容が理解できたか

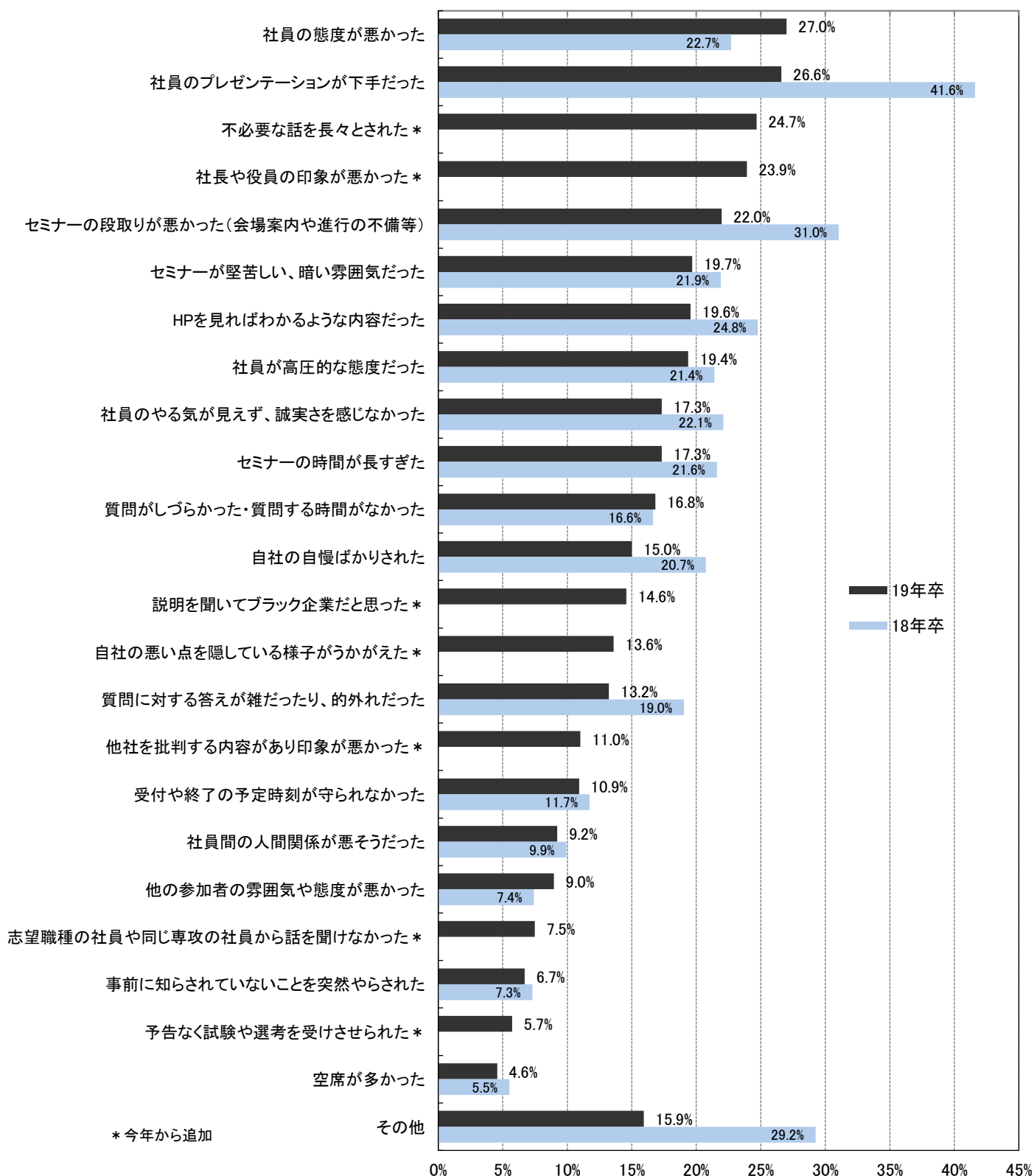


参加して印象の良かった個別企業セミナーの理由として、最も多く選択されたのは「社員が魅力的だった（49.1%、前年比2.5pt増）」で、次が「就活生への対応が丁寧だった（46.6%、前年比4.3pt減）」だった。印象の悪かった個別企業セミナーの理由で最も多く選択されたのは「社員の態度が悪かった（27.0%、前年比4.3pt増）」だった。今年から追加した選択肢では「不必要な話を長々とされた（24.7%）」や「社長や役員の印象が悪かった（23.9%）」が高い割合で選択された。

印象の良かった個別企業セミナーの理由【複数回答】（n=856）



印象が悪かった個別企業セミナーの理由【複数回答】(n=299)



【その他】の自由記述事項にあった特徴的な理由 ※学生の記述をそのまま掲載しています。

WEB説明会を見てから来るように言われたが、内容がほぼ一緒だった

経営者の話が聞けることを謳っていたのに、経営者の話が直前に話した人事と同じ内容であったこと。

文系と理系が同じで、技術系の話が聞けなかった

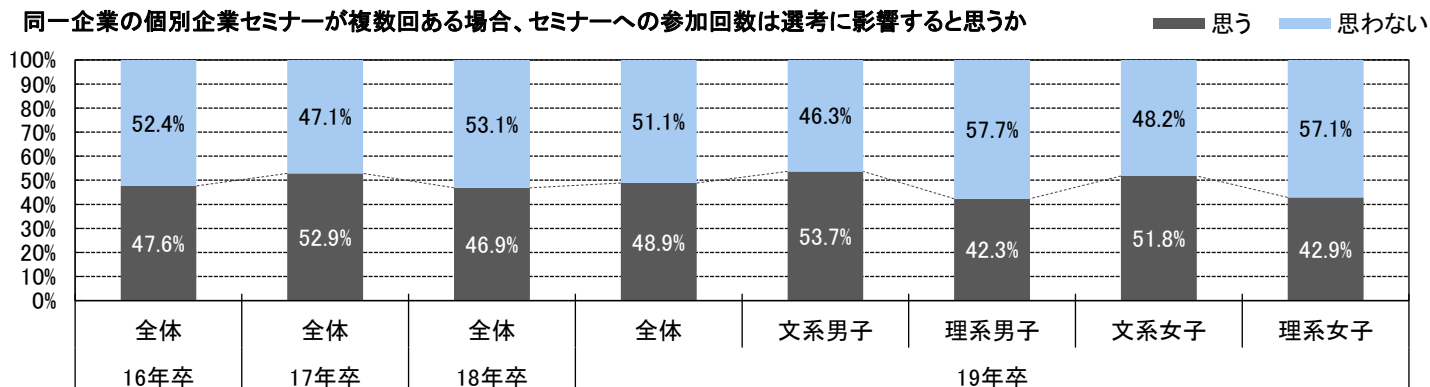
個人情報に対する管理能力が低かった

人事や部長クラスの方々の説明はとてもよかったが若手社員が暗く話が長かった

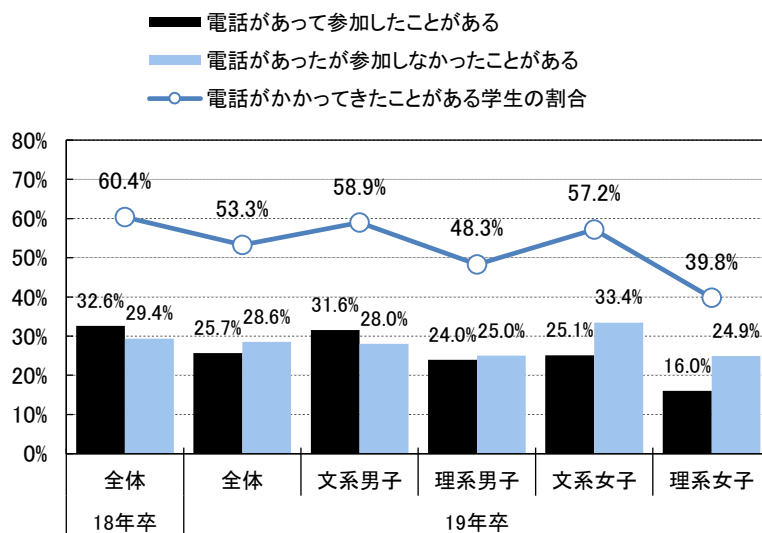
説明会の後に質問会があると思っていたが、質問会のみで企業のことがよくわからなかった。

エントリーした企業から電話がかかってきて、個別企業セミナーや個別面談に参加したことがあるか聞いたところ「電話があって参加したことがある」割合は25.7%だった（前年比6.9pt減）。電話がかかったことについて「良い印象を感じた（おおむね＋どちらかという）」は63.0%で、「悪い印象を感じた」を上回った。なお、女子より男子の方が「良い印象を感じた」割合は高い。「自分以外のセミナー参加者の印象によって、企業に対するイメージが変わったことがある」割合は、「よくある」と「たまにある」の合計で59.1%だった。「他の参加者について見ているポイント」では「雰囲気（51.1%）」「質問内容・発言（49.3%）」の割合が高かった。

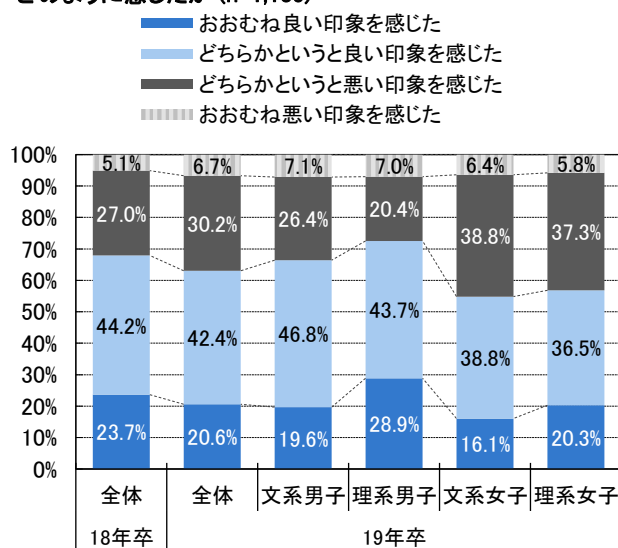
同一企業の個別企業セミナーが複数回ある場合、セミナーへの参加回数は選考に影響すると思うか



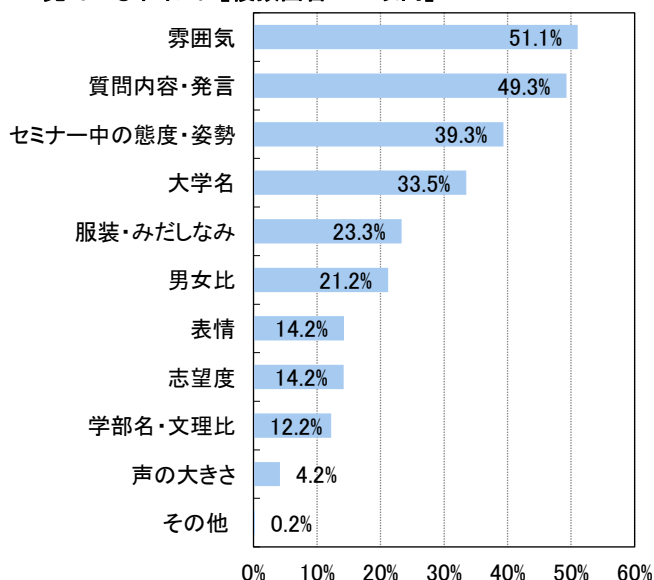
エントリーした企業から電話がかかってきて、個別企業セミナーや個別面談に参加したことがあるか【複数回答】



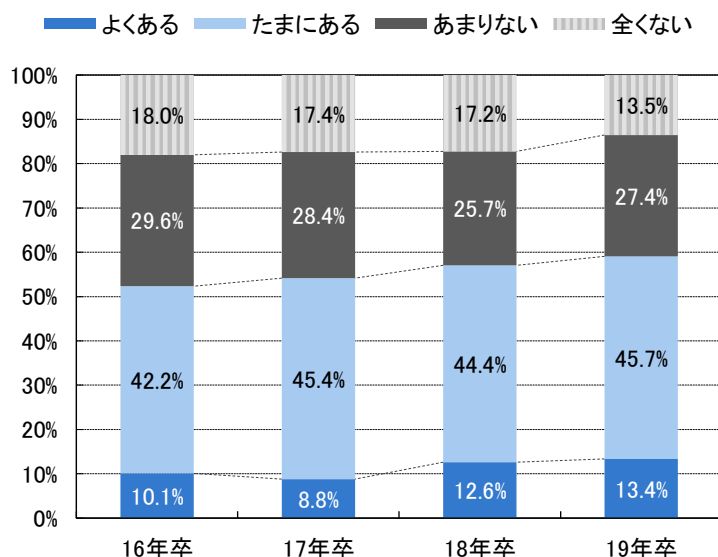
エントリーした企業から電話がかかってきたことについて、どのように感じたか (n=1,135)



個別企業セミナーにおいて他の参加者について見ているポイント【複数回答・3つ以内】

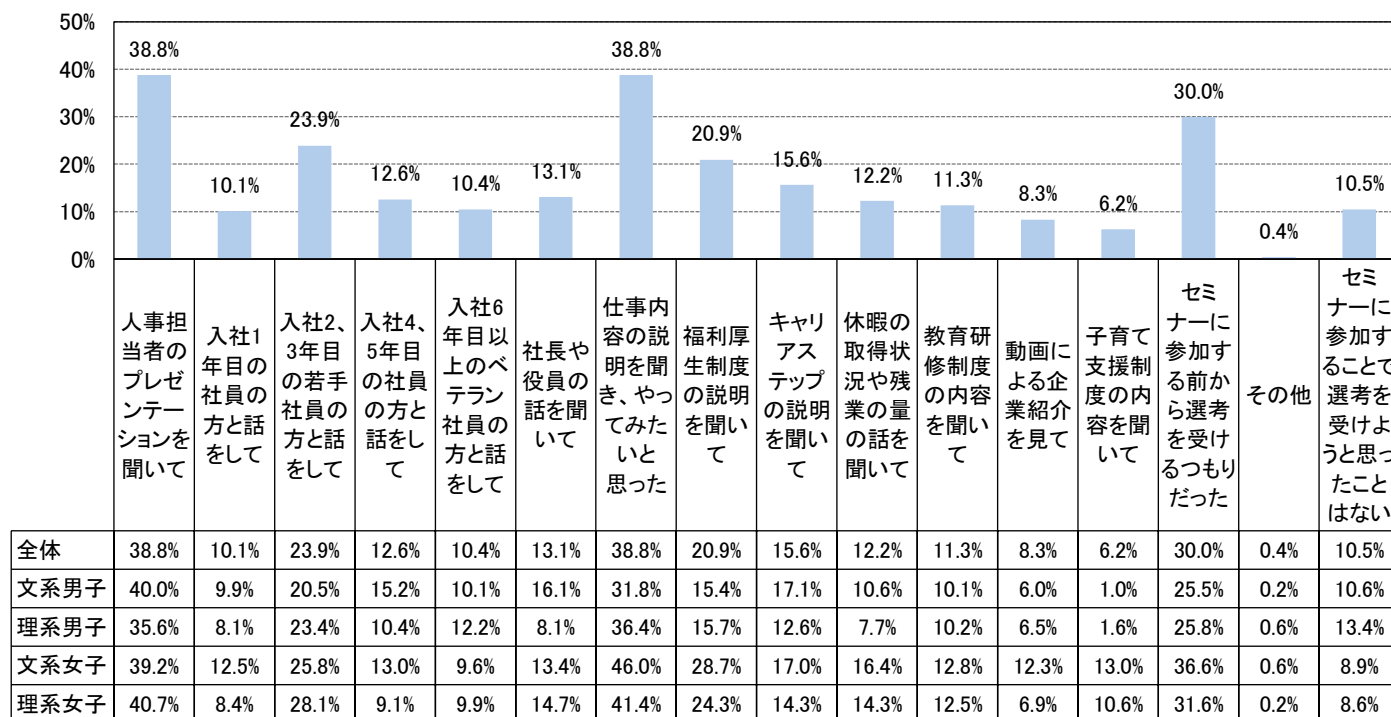


自分以外のセミナー参加者の印象によって、企業に対するイメージが変わったことがあるか

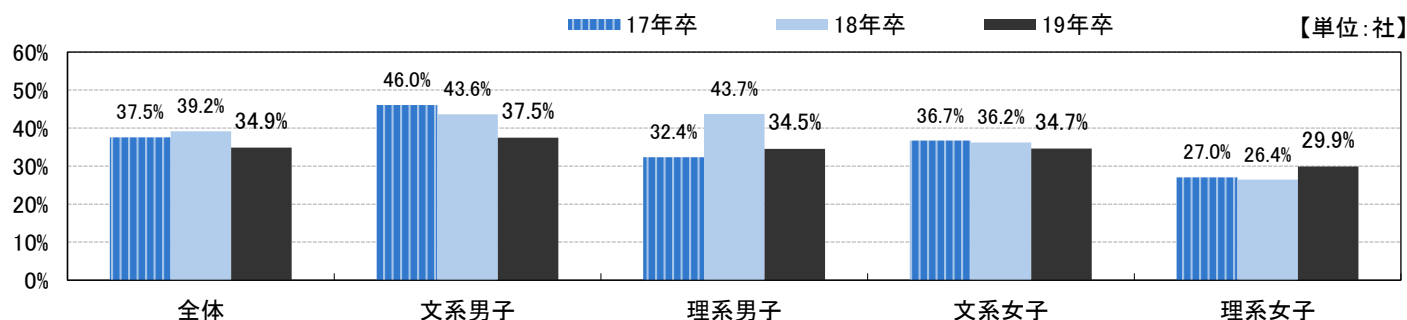


個別企業セミナーに参加したことで、その企業の選考を受けようと思ったことがある学生に、選考を受けようと思ったポイントを聞いたところ、「人事担当者のプレゼンテーションを聞いて」と「仕事内容の説明を聞き、やってみたいと思った」がともに38.8%と高い割合だった。「福利厚生制度の説明を聞いて（20.9%）」は男子より女子の選択割合が高かった。選考を受ける前の段階で「個別面談」を受けたことがある割合は34.9%で前年より4.3pt減少した。「個別面談」という言葉についてのイメージでは、「何でも聞ける会話の場（16.9%、前年比6.0pt増）」「面接を受けるか学生が判断するための逆面接（11.3%、前年比3.9pt増）」といった回答の割合が年々増加している。

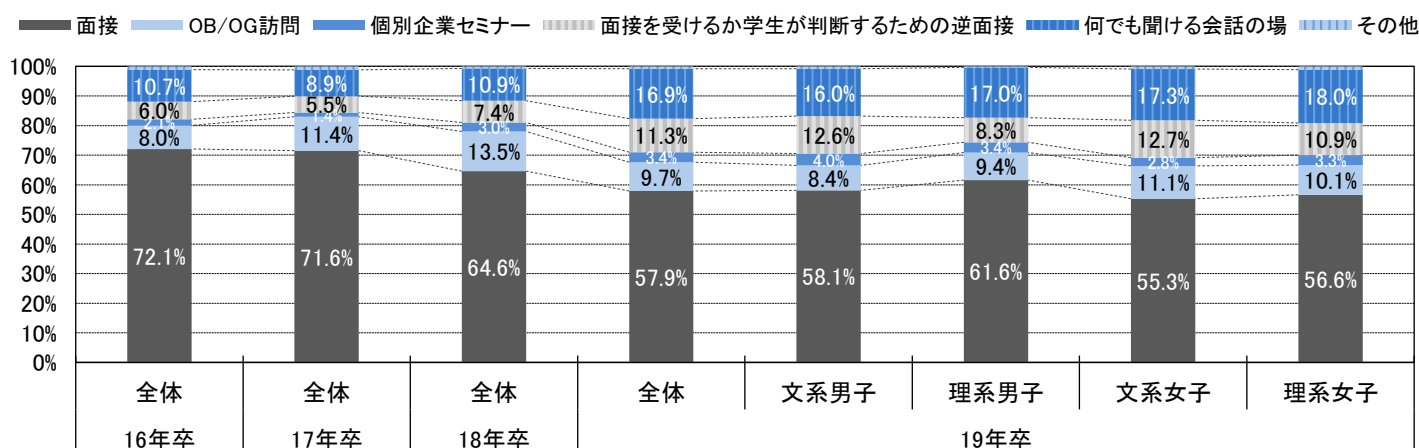
個別企業セミナーに参加したことで、その企業の選考を受けようと思ったポイント【複数回答】



選考を受ける前の段階で個別面談を受けたことがある割合



「個別面談」という言葉についてのイメージ



データシート INDEX

【定点調査】 ■1:4月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- (3) 4月の就活費用

■3:現在の志望業種について

- (1) 現在の第一志望業種

■4:活動の感触・就職観

- | | |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> (1) 4月に行ったエントリーに関して (2) 先輩と比較して自分たちの就職活動は (3) 楽になると回答した理由【複数回答】 (4) 厳しくなると回答した理由【複数回答】 (5) 現時点で不安があるか | <ol style="list-style-type: none"> (6) 就職活動で不安に思う要因【複数回答】 (7) 1日のうち就職活動準備に費やしている時間 (8) 1日のうち就職活動に費やしている時間 (9) この時期最も注力している就職活動の内容 |
|---|---|

■5:企業選択のポイント

- | | |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> (1) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】 (2) 企業選択の際最も注目するポイント (3) 企業選択の際注目するポイント【3つ選択】 | <ol style="list-style-type: none"> (4) エントリーシートを入手した社数 (5) エントリーシートに関して、提出、通過、結果待ちの社数 (6) 現在選考に進んでいる社数 |
|--|---|

■6:内々定保有者の活動状況

- | | |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> (1) 今後の活動方針 (2) 内々定を得た企業の中から入社予定先を決めているか (3) 内々定を得た社数の分布 (4) 入社予定先の企業について <ol style="list-style-type: none"> ①入社予定先企業の業種 ②入社予定先企業の規模 ③入社予定先企業の主な発見ツール(方法) ④入社予定先企業の内々定を得た時期 ⑤1次から内々定連絡までの選考回数 ⑥入社予定先企業のインターンシップに参加した時期【複数回答】 ⑦入社予定先企業の1次から内々定までの期間 (5) 内々定獲得後入社意思を固めた時期 (6) 入社意思決定までにもらった時間 | <ol style="list-style-type: none"> (7) 入社予定先企業と接触する前の志望順位 (8) 入社予定先企業に入社したいと強く思った時期 (9) 入社予定先企業を選択した際に最も重要だったポイント (10) 入社予定先企業を選択した際に重要だったポイント【3つ選択】 (11) 内々定先の企業について <ol style="list-style-type: none"> ①内々定を得た業界 ②内々定を得た企業の規模 ③内々定企業の主な発見ツール ④内々定を得た時期 ⑤1次から内々定連絡までの選考回数 ⑥内々定先企業のインターンシップに参加した時期【複数回答】 ⑦内々定先企業の1次から内々定までの期間 (12) 現在の内々定先企業の満足度 |
|--|--|

■7:【理系】4月の活動状況

- | | |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> (1) 理系学生の活動状況 (2) 企業への応募方法 (3) 文系就職は考えているか | <ol style="list-style-type: none"> (4) メーカー以外にどの業界を就職先として考えているか (5) 文系就職を決めた、もしくは視野に入れている理由【複数回答】 |
|--|---|

■8:合同企業セミナー、合同企業説明会について

- (1) 合同企業説明会の会場において、どの企業のブースで話を聞くか決める判断基準【複数回答】

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

データシート
INDEX

【追加調査】 ■9:個別企業セミナーについて

- (1) 個別企業セミナーの情報を探している方法【複数回答】
- (2) 個別企業セミナーの参加予約経験
- (3) 予約した個別企業セミナーを選んだポイント・きっかけ【複数回答】
- (4) 予約した個別企業セミナーのうち参加した社数と参加しなかった社数の割合
- (5) 予約した個別企業セミナーの参加をやめた理由【複数回答】
- (6) 申し込んだ個別企業セミナーの受付方法
- (7) 個別企業セミナーの予約で困った経験の有無
- (8) 個別企業セミナーの予約に関して具体的に困った内容【複数回答】
- (9) 企業セミナーの予約方法は、次のうちどれが良いと思いますか。
- (10) 個別企業セミナーの参加経験
- (11) 適当だと思うエントリーから個別企業セミナーに参加するまでの期間
- (12) 予約から開催日まで、どれくらいあれば参加しやすいか
- (13) 参加しやすいと思う長さ
- (14) セミナー日程が重なった場合どうするか
- (15) セミナー参加のためのエントリーシート記入経験
- (16) 参加前に企業研究などの事前準備をしたか
- (17) 行った事前準備の内容【複数回答】
- (18) 受けたことのある形式 【複数回答】
- (19) 参加した中で最も良いと思った形式
- (20) セミナー参加で欲しい情報は得られたか
- (21) 最も話を聞いてみたい社員
- (22) 実際に聞いた内容 【3つ選択】
- (23) 聞きたかった内容
- (24) 聞きたかった内容 【3つ選択】
- (25) 個別企業セミナーでは知りたかったことが知れたか
- (26) 印象の良かった個別企業セミナーの特徴【複数回答】
- (27) 印象の悪かった個別企業セミナーの特徴【複数回答】
- (28) 複数回のセミナー参加は選考に影響すると思うか
- (29) エントリーした企業からの電話連絡をきっかけに個別企業セミナーや個別面談へ参加したことがあるか
- (30) エントリーした企業からの電話連絡がきたことについての感想
- (31) 他の参加者を見ているポイント
- (32) 他の参加者の印象で企業イメージが変わった経験
- (33) 個別企業セミナーにおける選考を受けようと思ったポイント
- (34) 選考前に「個別面談」を受けた経験
- (35) 『個別面談』という言葉に対して持っているイメージ

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならない場合がございます。予めご了承ください。

■1:4月の活動状況

【19年卒】

| | 4月前半(1日～15日) | | | | | 4月後半(16日～30日) | | | | | 4月は当該の活動をしていない | | | | |
|---|--------------|-------|-------|-------|-------|---------------|-------|-------|-------|-------|----------------|-------|-------|-------|-------|
| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
| 業界研究をした | 56.2% | 64.6% | 51.2% | 55.6% | 46.7% | 35.1% | 39.8% | 25.5% | 40.4% | 29.5% | 40.2% | 31.6% | 46.6% | 39.9% | 49.8% |
| 企業研究をした | 78.8% | 79.4% | 74.3% | 83.4% | 74.9% | 62.2% | 61.7% | 51.7% | 72.8% | 58.1% | 16.2% | 15.4% | 21.9% | 10.7% | 20.5% |
| 仕事(職種)研究をした | 58.0% | 60.8% | 55.6% | 59.3% | 52.6% | 43.7% | 46.3% | 34.7% | 50.3% | 39.1% | 35.1% | 31.8% | 40.1% | 31.7% | 41.4% |
| 自己分析をした | 53.4% | 58.1% | 48.6% | 54.2% | 48.8% | 34.0% | 35.4% | 26.5% | 39.9% | 30.9% | 41.6% | 38.1% | 47.6% | 38.6% | 45.9% |
| 大学のキャリアセンターに相談した | 24.1% | 26.3% | 20.2% | 25.8% | 22.4% | 16.0% | 16.2% | 12.6% | 18.9% | 15.0% | 69.9% | 67.2% | 75.2% | 67.8% | 71.3% |
| 大学主催のガイダンスに出席した | 9.5% | 13.1% | 8.0% | 7.5% | 8.9% | 3.1% | 4.0% | 1.4% | 4.0% | 2.1% | 88.8% | 85.1% | 91.0% | 90.5% | 89.8% |
| 企業にエントリーした | 66.2% | 71.8% | 57.7% | 71.1% | 57.8% | 41.8% | 46.3% | 31.0% | 48.4% | 35.8% | 28.8% | 24.6% | 38.4% | 22.5% | 35.8% |
| 合同企業説明会に参加した | 12.8% | 16.0% | 10.5% | 12.7% | 9.7% | 6.2% | 8.2% | 3.1% | 7.3% | 4.6% | 84.2% | 80.4% | 88.3% | 83.2% | 87.8% |
| 個別企業セミナーに参加予定の日程があった | 67.9% | 70.7% | 57.8% | 76.1% | 60.6% | 55.6% | 56.8% | 42.3% | 66.6% | 51.8% | 24.6% | 23.6% | 33.8% | 15.6% | 31.2% |
| 個別企業セミナーに実際に参加した | 66.3% | 70.1% | 55.3% | 74.5% | 58.7% | 54.4% | 57.5% | 39.3% | 65.5% | 49.5% | 25.9% | 22.7% | 36.6% | 17.5% | 33.2% |
| 企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた) | 51.3% | 54.7% | 40.6% | 57.9% | 47.5% | 36.3% | 37.1% | 24.7% | 46.3% | 33.0% | 43.5% | 40.2% | 54.6% | 36.6% | 46.7% |
| 企業にエントリーシートを提出した (取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした) | 74.0% | 79.4% | 65.6% | 78.3% | 67.0% | 57.1% | 58.9% | 42.3% | 70.7% | 48.3% | 19.6% | 16.2% | 27.6% | 13.5% | 27.1% |
| エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た) | 69.4% | 73.9% | 65.8% | 69.7% | 64.9% | 57.4% | 59.4% | 47.8% | 65.9% | 50.3% | 22.3% | 19.6% | 26.7% | 19.4% | 27.4% |
| 適性検査や筆記試験を受けた | 74.6% | 77.3% | 70.1% | 76.6% | 72.1% | 63.7% | 65.9% | 53.7% | 72.1% | 57.3% | 16.5% | 14.5% | 22.3% | 11.6% | 21.8% |
| OB・OGやリクルーターと会った | 25.8% | 29.5% | 25.3% | 25.0% | 19.5% | 20.7% | 25.1% | 14.3% | 24.6% | 13.0% | 66.8% | 62.1% | 69.4% | 66.2% | 74.9% |
| 人事担当者と会った | 55.2% | 56.6% | 54.1% | 53.4% | 58.4% | 49.7% | 49.9% | 42.0% | 56.3% | 47.9% | 35.9% | 35.2% | 38.6% | 35.0% | 34.8% |
| 1次面接を受けた | 65.3% | 68.4% | 65.1% | 63.1% | 63.7% | 60.4% | 61.5% | 50.3% | 68.3% | 58.3% | 20.3% | 20.4% | 23.6% | 17.5% | 20.5% |
| 1次面接の結果通知を受けた※ | 60.1% | 63.6% | 60.5% | 57.2% | 57.8% | 56.9% | 59.4% | 49.5% | 61.5% | 54.1% | 24.7% | 23.4% | 26.4% | 24.3% | 25.4% |
| 最終面接を受けた | 21.6% | 24.6% | 26.4% | 13.3% | 25.4% | 26.5% | 24.8% | 29.9% | 23.9% | 29.9% | 58.7% | 58.3% | 52.9% | 66.4% | 52.5% |
| 内々定を得た | 16.2% | 17.1% | 20.7% | 10.6% | 18.8% | 16.7% | 14.1% | 20.6% | 14.6% | 20.8% | 70.1% | 72.4% | 63.1% | 76.4% | 62.7% |
| 入社予定先を決めて就職活動を終了した | 6.0% | 5.5% | 11.1% | 1.9% | 7.4% | 4.9% | 1.9% | 9.7% | 2.1% | 9.7% | 89.4% | 93.1% | 79.6% | 96.2% | 82.8% |
| 内々定を得ていないが就職活動を中止した | 0.9% | 1.9% | 0.9% | 0.2% | 0.3% | 0.8% | 1.1% | 0.7% | 0.5% | 0.8% | 98.5% | 97.3% | 98.6% | 99.3% | 99.0% |

※今年より追加

【参考:18年卒】

| | 4月前半(1日～15日) | | | | | 4月後半(16日～30日) | | | | |
|--|--------------|-------|-------|-------|-------|---------------|-------|-------|-------|-------|
| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
| 業界研究をした | 59.8% | 67.2% | 57.1% | 59.0% | 49.3% | 36.8% | 42.6% | 29.9% | 40.4% | 28.1% |
| 企業研究をした | 78.8% | 81.0% | 74.6% | 82.8% | 72.7% | 65.9% | 69.5% | 56.9% | 72.9% | 58.8% |
| 仕事(職種)研究をした | 59.9% | 62.8% | 59.8% | 59.8% | 53.4% | 48.2% | 51.5% | 41.4% | 52.7% | 43.2% |
| 自己分析をした | 54.5% | 58.9% | 50.7% | 55.0% | 50.5% | 38.5% | 43.3% | 31.3% | 41.8% | 33.5% |
| 大学のキャリアセンターに相談した | 25.0% | 22.9% | 21.9% | 28.9% | 27.0% | 15.5% | 12.8% | 13.6% | 20.2% | 14.7% |
| 大学主催のガイダンスに出席した | 13.6% | 15.8% | 13.6% | 12.5% | 11.3% | 4.1% | 5.4% | 2.9% | 4.0% | 3.6% |
| 企業にエントリーした | 68.9% | 72.2% | 63.1% | 73.9% | 60.8% | 46.0% | 52.2% | 36.3% | 52.1% | 36.0% |
| 合同企業説明会に参加した | 17.6% | 21.4% | 15.0% | 18.0% | 12.9% | 6.9% | 7.4% | 5.8% | 7.7% | 6.3% |
| 個別企業セミナーに参加予定の日程があった | 74.9% | 81.3% | 61.9% | 82.0% | 69.1% | 64.0% | 70.7% | 49.3% | 71.7% | 58.8% |
| 個別企業セミナーに実際に参加した | 74.9% | 80.5% | 64.9% | 80.6% | 67.6% | 63.6% | 71.2% | 48.9% | 71.3% | 56.7% |
| 企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた) | 60.2% | 61.8% | 54.2% | 65.5% | 55.4% | 44.9% | 49.3% | 33.6% | 53.5% | 36.9% |
| 企業にエントリーシートを提出した (取り寄せたシートを記載の上で返送や、WEBから直接書き込んだ) | 76.4% | 77.1% | 73.2% | 80.2% | 72.1% | 65.5% | 71.9% | 53.8% | 73.1% | 55.6% |
| エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た) | 68.7% | 70.2% | 69.1% | 68.5% | 64.6% | 63.2% | 71.4% | 53.4% | 66.9% | 54.3% |
| 適性検査や筆記試験を受けた | 75.0% | 77.8% | 76.1% | 73.3% | 70.3% | 70.1% | 74.1% | 61.2% | 76.4% | 63.1% |
| OB・OGやリクルーターと会った | 25.5% | 29.8% | 28.2% | 21.4% | 19.2% | 23.9% | 30.5% | 21.2% | 23.8% | 13.5% |
| 人事担当者と会った | 58.5% | 59.1% | 59.8% | 55.6% | 61.0% | 53.9% | 52.5% | 50.3% | 57.6% | 55.6% |
| 1次面接を受けた | 62.3% | 66.3% | 62.1% | 59.2% | 60.4% | 60.0% | 61.3% | 55.3% | 61.8% | 61.7% |
| 1次面接の結果通知を受けた※ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 最終面接を受けた | 16.5% | 15.5% | 22.3% | 12.1% | 17.4% | 24.2% | 21.9% | 31.8% | 18.2% | 28.6% |
| 内々定を受けた | 10.8% | 9.9% | 13.6% | 8.3% | 13.5% | 14.8% | 11.6% | 21.7% | 10.7% | 18.2% |
| 入社予定先を決めて就職活動を終了した | 3.8% | 2.2% | 7.8% | 1.6% | 5.0% | 5.0% | 2.0% | 10.9% | 2.8% | 5.6% |
| 内々定を受けていないが就職活動を中止した | 1.0% | 0.7% | 1.6% | 0.8% | 0.9% | 1.3% | 1.7% | 1.9% | 0.4% | 1.4% |

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

※回答者全体を分母として集計

(1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数

【単位: 社】

アンケート回答者全体
n=2,246

| | 全体 | | 文系男子 | | 理系男子 | | 文系女子 | | 理系女子 | |
|---------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | | 18年卒 | | 18年卒 | | 18年卒 | | 18年卒 | | 18年卒 |
| 3月前半 | 15.5 | 20.7 | 17.2 | 23.9 | 10.7 | 15.8 | 20.1 | 25.5 | 14.4 | 18.4 |
| 3月後半 | 5.2 | 7.2 | 6.3 | 9.9 | 4.1 | 5.8 | 6.0 | 8.2 | 4.7 | 5.6 |
| 4月前半 | 3.4 | 4.4 | 4.4 | 5.8 | 2.6 | 3.4 | 4.0 | 5.3 | 2.8 | 3.5 |
| 4月後半 | 1.9 | 2.9 | 2.6 | 3.9 | 1.4 | 2.0 | 2.5 | 3.6 | 1.4 | 2.2 |
| 5月前半 | | 1.5 | | 2.4 | | 1.1 | | 1.6 | | 1.2 |
| 5月後半 | | 1.2 | | 2.0 | | 0.8 | | 1.3 | | 0.8 |
| 6月前半 | | 0.8 | | 1.3 | | 0.5 | | 1.0 | | 0.4 |
| 6月後半 | | 0.6 | | 1.0 | | 0.4 | | 0.9 | | 0.3 |
| 7月前半 | | 0.4 | | 0.6 | | 0.2 | | 0.6 | | 0.2 |
| 7月後半 | | 0.3 | | 0.5 | | 0.1 | | 0.5 | | 0.2 |
| 4月合計 | 5.3 | 7.3 | 7.0 | 9.7 | 4.0 | 5.4 | 6.5 | 8.9 | 4.2 | 5.7 |
| 4月までの累計 | 26.0 | 35.2 | 30.5 | 43.5 | 18.8 | 27.0 | 32.6 | 42.6 | 23.3 | 29.7 |

(2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況(平均)

【単位: 社】

| | 4月前半(1日～15日) | | | | | 4月後半(16日～30日) | | | | | 4月合計 | | | | |
|---------------------------------------|--------------|------|------|------|------|---------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
| エントリー社数 | 3.4 | 4.4 | 2.6 | 4.0 | 2.8 | 1.9 | 2.6 | 1.4 | 2.5 | 1.4 | 5.3 | 7.0 | 4.0 | 6.5 | 4.2 |
| 合同企業説明会に参加した回数 | 0.3 | 0.5 | 0.3 | 0.3 | 0.2 | 0.2 | 0.3 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 0.5 | 0.8 | 0.4 | 0.5 | 0.3 |
| 合同企業説明会で訪問した合計社数 | 0.6 | 0.8 | 0.6 | 0.5 | 0.5 | 0.3 | 0.5 | 0.2 | 0.3 | 0.2 | 0.9 | 1.3 | 0.7 | 0.8 | 0.7 |
| 個別企業セミナーへの参加予定があった回数 (予約したセミナーの回数) | 2.5 | 3.3 | 1.7 | 3.2 | 2.0 | 1.8 | 2.3 | 1.2 | 2.4 | 1.5 | 4.3 | 5.6 | 2.9 | 5.6 | 3.5 |
| 個別企業セミナーに参加した社数 | 2.3 | 3.0 | 1.6 | 3.0 | 1.8 | 1.6 | 2.1 | 1.1 | 2.1 | 1.3 | 3.9 | 5.1 | 2.6 | 5.1 | 3.1 |
| 適性検査や筆記試験を受けた社数 | 2.2 | 2.6 | 1.9 | 2.4 | 2.0 | 1.5 | 1.9 | 1.2 | 1.8 | 1.3 | 3.7 | 4.5 | 3.1 | 4.2 | 3.2 |
| OB・OGやリクレーターと会った人数 | 0.5 | 0.7 | 0.6 | 0.5 | 0.4 | 0.4 | 0.7 | 0.3 | 0.5 | 0.3 | 1.0 | 1.4 | 0.9 | 1.0 | 0.7 |
| エントリーシートを取り寄せた社数 | 1.7 | 1.8 | 1.2 | 2.2 | 1.5 | 1.0 | 1.2 | 0.7 | 1.3 | 0.8 | 2.7 | 3.1 | 1.9 | 3.6 | 2.3 |
| エントリーシートを提出した社数 | 2.8 | 3.5 | 2.3 | 3.3 | 2.3 | 1.6 | 2.2 | 1.1 | 2.1 | 1.2 | 4.4 | 5.7 | 3.4 | 5.4 | 3.5 |
| エントリーシートが通過した社数 | 2.0 | 2.5 | 1.8 | 2.0 | 1.8 | 1.2 | 1.6 | 1.0 | 1.3 | 1.0 | 3.2 | 4.1 | 2.8 | 3.4 | 2.8 |
| 企業の人事に面接以外で個別に会った社数※ | 0.3 | 0.5 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.5 | 0.2 | 0.3 | 0.2 | 0.7 | 1.0 | 0.5 | 0.6 | 0.5 |
| 面接(GDを含む)を受けた社数 | 2.0 | 2.4 | 1.8 | 2.1 | 1.9 | 2.0 | 2.1 | 1.6 | 2.3 | 1.9 | 4.0 | 4.5 | 3.4 | 4.4 | 3.8 |
| 内々定を得た社数 | 0.2 | 0.3 | 0.3 | 0.1 | 0.3 | 0.2 | 0.2 | 0.3 | 0.2 | 0.2 | 0.5 | 0.5 | 0.6 | 0.3 | 0.5 |
| ※今年より追加 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 4月前半(1日～15日) | | | | | 4月後半(16日～30日) | | | | | 4月合計 | | | | |
| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
| 【参考: 18年卒】 | | | | | | | | | | | | | | | |
| エントリー社数 | 4.4 | 5.8 | 3.4 | 5.3 | 3.5 | 2.9 | 3.9 | 2.0 | 3.6 | 2.2 | 7.3 | 9.7 | 5.4 | 8.9 | 5.7 |
| 合同企業説明会に参加した回数 | 0.4 | 0.6 | 0.5 | 0.4 | 0.3 | 0.2 | 0.3 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.6 | 0.9 | 0.7 | 0.6 | 0.5 |
| 合同企業説明会で訪問した合計社数 | 1.0 | 1.6 | 0.9 | 1.0 | 0.6 | 0.4 | 0.6 | 0.3 | 0.4 | 0.3 | 1.4 | 2.2 | 1.2 | 1.4 | 0.9 |
| 個別企業セミナーへの参加予定があった回数 (予約した説明会の回数) | 3.5 | 4.9 | 2.6 | 4.5 | 2.5 | 2.7 | 3.7 | 1.8 | 3.7 | 2.0 | 6.2 | 8.6 | 4.4 | 8.2 | 4.5 |
| 個別企業セミナーに参加した社数 | 3.2 | 4.3 | 2.3 | 4.0 | 2.3 | 2.4 | 3.3 | 1.5 | 3.1 | 1.7 | 5.6 | 7.6 | 3.8 | 7.1 | 4.0 |
| 適性検査や筆記試験を受けた社数 | 2.6 | 3.4 | 2.5 | 2.5 | 2.2 | 2.0 | 2.6 | 1.8 | 2.2 | 1.6 | 4.6 | 6.0 | 4.3 | 4.7 | 3.8 |
| OB・OGやリクレーターと会った人数 | 0.6 | 0.8 | 0.7 | 0.5 | 0.5 | 0.6 | 0.9 | 0.5 | 0.6 | 0.3 | 1.2 | 1.7 | 1.2 | 1.1 | 0.8 |
| エントリーシートを取り寄せた社数 | 2.5 | 3.3 | 1.8 | 2.9 | 2.1 | 1.6 | 2.2 | 1.2 | 2.1 | 1.3 | 4.1 | 5.5 | 3.0 | 5.0 | 3.4 |
| エントリーシートを提出した社数 | 3.3 | 4.1 | 2.7 | 3.6 | 2.8 | 2.4 | 3.3 | 1.9 | 3.1 | 1.7 | 5.7 | 7.4 | 4.6 | 6.7 | 4.5 |
| エントリーシートが通過した社数 | 2.1 | 2.6 | 2.0 | 2.0 | 1.9 | 1.5 | 2.1 | 1.4 | 1.6 | 1.2 | 3.6 | 4.7 | 3.4 | 3.6 | 3.1 |
| 企業の人事に面接以外で個別に会った社数※ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 面接(GDを含む)を受けた社数 | 1.9 | 2.2 | 1.8 | 1.7 | 1.8 | 2.0 | 2.2 | 1.7 | 2.1 | 1.9 | 3.9 | 4.4 | 3.5 | 3.8 | 3.7 |
| 内々定を受けた社数 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.3 | 0.1 | 0.2 | 0.3 | 0.3 | 0.5 | 0.2 | 0.4 |

(3) 4月の就活費用(平均)

【単位: 円】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 交通費・宿泊費 | 23,836 | 20,258 | 29,328 | 20,678 | 24,318 |
| その他(スーツや書籍など) | 4,046 | 4,653 | 5,395 | 3,458 | 2,823 |

■3:現在の志望業種について

(1) 現在の第一志望業種

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|--------------------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|-------|-------|-------|
| | 2246 | 475 | 588 | 577 | 606 | 1982 | 406 | 515 | 505 | 556 |
| 建設・設備工事 | 2.6% | 1.9% | 4.8% | 1.2% | 3.5% | 1.9% | 0.5% | 5.0% | 0.4% | 2.2% |
| 住宅・インテリア | 2.0% | 1.9% | 1.5% | 2.8% | 1.7% | 1.8% | 0.7% | 2.3% | 2.2% | 2.7% |
| 食品・農林・水産 | 6.8% | 3.8% | 7.8% | 5.2% | 16.5% | 6.1% | 5.4% | 5.8% | 3.0% | 15.6% |
| アパレル・服飾関連 | 0.6% | 0.4% | 0.0% | 1.0% | 0.8% | 0.4% | 0.0% | 0.4% | 1.0% | 0.2% |
| 繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック | 4.1% | 2.5% | 7.7% | 2.1% | 6.3% | 3.7% | 2.0% | 7.8% | 1.2% | 5.4% |
| 薬品・化粧品 | 4.7% | 1.1% | 7.3% | 2.4% | 13.7% | 4.2% | 1.0% | 5.2% | 1.8% | 15.8% |
| 鉄鋼・金属・鉱業 | 1.2% | 1.7% | 1.4% | 0.9% | 0.8% | 1.2% | 0.5% | 2.5% | 1.0% | 0.9% |
| 機械・プラント | 1.7% | 0.0% | 4.6% | 0.5% | 3.0% | 2.6% | 1.2% | 6.4% | 0.8% | 2.5% |
| 電子・電気機器 | 3.3% | 3.4% | 6.6% | 1.4% | 1.5% | 3.9% | 2.7% | 9.7% | 0.8% | 2.2% |
| 自動車・輸送用機器 | 3.9% | 2.3% | 8.0% | 3.1% | 1.5% | 3.5% | 2.0% | 7.8% | 2.0% | 2.2% |
| 精密・医療機器 | 2.1% | 1.5% | 3.9% | 1.2% | 2.0% | 1.7% | 0.7% | 3.3% | 0.6% | 3.2% |
| 印刷・事務機器・日用品 | 1.3% | 0.8% | 1.0% | 2.1% | 1.3% | 1.3% | 1.0% | 0.2% | 2.8% | 0.4% |
| スポーツ・玩具・ゲーム製品 | 1.5% | 3.2% | 0.9% | 0.9% | 0.7% | 1.3% | 2.0% | 0.4% | 1.6% | 0.5% |
| その他メーカー | 0.8% | 0.4% | 0.5% | 1.6% | 0.2% | 0.5% | 0.2% | 1.0% | 0.2% | 0.9% |
| 総合商社 | 1.4% | 2.5% | 0.9% | 1.0% | 0.5% | 1.1% | 2.7% | 0.6% | 0.4% | 0.0% |
| 専門商社 | 1.9% | 2.7% | 0.5% | 2.6% | 1.0% | 1.2% | 1.7% | 0.4% | 1.6% | 0.5% |
| 百貨店・スーパー・コンビニ | 0.6% | 1.5% | 0.0% | 0.5% | 0.0% | 0.9% | 1.7% | 0.2% | 0.8% | 0.4% |
| 専門店 | 0.4% | 0.8% | 0.0% | 0.3% | 0.0% | 0.5% | 0.5% | 0.0% | 1.0% | 0.5% |
| 銀行・証券 | 4.9% | 7.8% | 0.7% | 7.1% | 0.7% | 8.0% | 13.1% | 1.4% | 11.1% | 1.6% |
| クレジット・信販・リース・その他金融 | 1.2% | 2.3% | 0.2% | 1.6% | 0.0% | 1.3% | 2.0% | 0.0% | 2.2% | 0.0% |
| 生保・損保 | 2.4% | 3.2% | 0.9% | 3.6% | 0.5% | 2.2% | 2.5% | 1.0% | 3.4% | 1.1% |
| 放送・新聞・出版 | 3.0% | 3.2% | 1.9% | 4.3% | 1.3% | 3.8% | 3.7% | 1.9% | 6.3% | 1.6% |
| 広告・芸能 | 2.6% | 3.4% | 1.0% | 3.8% | 0.8% | 1.8% | 2.5% | 0.2% | 3.2% | 0.2% |
| ソフトウェア・情報処理・ネット関連 | 10.0% | 8.4% | 14.6% | 8.3% | 8.7% | 8.1% | 7.4% | 11.8% | 5.9% | 7.2% |
| ゲームソフト | 0.5% | 0.4% | 0.9% | 0.2% | 0.5% | 0.7% | 0.7% | 0.6% | 0.8% | 0.5% |
| 通信 | 1.7% | 1.5% | 1.9% | 1.9% | 1.2% | 1.3% | 1.0% | 2.7% | 1.0% | 0.2% |
| 鉄道・航空 | 5.8% | 7.6% | 6.1% | 5.0% | 2.6% | 4.2% | 3.7% | 4.9% | 5.1% | 1.6% |
| 陸運・海運・物流 | 1.2% | 1.7% | 0.7% | 1.6% | 0.3% | 1.5% | 2.2% | 0.4% | 2.4% | 0.2% |
| 電力・ガス・エネルギー | 1.1% | 0.4% | 2.0% | 1.2% | 0.8% | 1.4% | 2.0% | 1.4% | 1.2% | 0.9% |
| 不動産 | 1.8% | 2.9% | 0.7% | 2.1% | 0.7% | 2.0% | 3.4% | 0.8% | 2.2% | 0.5% |
| 給食・フードサービス | 0.4% | 0.2% | 0.0% | 0.2% | 2.1% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.1% |
| ホテル・旅行 | 1.7% | 1.7% | 0.0% | 3.6% | 0.2% | 1.8% | 2.0% | 0.0% | 4.0% | 0.2% |
| 医療・調剤薬局 | 2.1% | 0.4% | 1.4% | 0.3% | 12.4% | 2.7% | 0.0% | 2.5% | 1.6% | 12.6% |
| 介護・福祉サービス | 0.4% | 0.4% | 0.0% | 0.5% | 0.8% | 0.4% | 0.7% | 0.0% | 0.4% | 0.2% |
| アミューズメント・レジャー | 0.7% | 0.6% | 0.0% | 1.2% | 0.8% | 0.7% | 0.7% | 0.2% | 1.4% | 0.2% |
| コンサルティング・調査 | 1.7% | 2.3% | 1.9% | 0.9% | 2.1% | 2.4% | 2.7% | 2.7% | 2.6% | 0.7% |
| 人材サービス(派遣・紹介) | 1.3% | 2.3% | 0.3% | 1.6% | 0.2% | 0.7% | 1.0% | 0.2% | 1.0% | 0.0% |
| 教育 | 1.7% | 1.9% | 0.2% | 2.9% | 1.5% | 1.6% | 2.0% | 0.4% | 3.0% | 0.0% |
| エステ・理美容・フィットネス | 0.2% | 0.2% | 0.0% | 0.2% | 0.3% | 0.2% | 0.2% | 0.0% | 0.4% | 0.0% |
| 冠婚葬祭 | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.3% | 0.2% | 0.3% | 0.2% | 0.0% | 0.8% | 0.2% |
| その他サービス | 0.8% | 0.8% | 0.9% | 0.9% | 0.5% | 1.0% | 0.7% | 1.2% | 1.2% | 0.9% |
| 官公庁・公社・団体 | 5.3% | 5.9% | 3.6% | 6.8% | 3.5% | 6.0% | 7.9% | 3.3% | 6.1% | 6.3% |
| 特定の業界を志望していない | 6.4% | 8.0% | 3.1% | 9.0% | 2.5% | 8.1% | 11.1% | 3.5% | 9.9% | 5.9% |

■4:活動の感触・就職観

(1) あなたが4月に行ったエントリーについて、以下の選択肢にあてはまるものをすべて選択してください。

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1556 | 358 | 362 | 447 | 389 |
| 3月とは業種を変えた(広げた) | 37.0% | 40.2% | 27.1% | 42.5% | 30.6% |
| 3月とは募集職種を変えた | 10.6% | 9.5% | 7.5% | 13.0% | 12.3% |
| 3月より規模が小さい企業が多い | 18.1% | 17.0% | 15.7% | 19.9% | 20.1% |
| 本社が地元の企業が多い | 17.7% | 15.6% | 13.5% | 22.8% | 16.5% |
| 3月以降に知った企業が多い | 36.2% | 36.0% | 27.9% | 42.1% | 35.0% |
| 上記に当てはまるものはない | 29.4% | 28.2% | 38.1% | 24.2% | 32.1% |

(2) 先輩と比べて、今年の就職環境はどうなと思いますか。

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2246 | 475 | 588 | 577 | 606 | 1982 | 406 | 515 | 505 | 556 |
| かなり楽になる | 5.8% | 5.7% | 9.5% | 3.5% | 4.1% | 4.0% | 3.7% | 7.8% | 2.0% | 2.0% |
| 多少楽になる | 19.0% | 18.5% | 23.0% | 15.6% | 20.8% | 19.8% | 20.9% | 19.2% | 19.4% | 18.9% |
| 変わらない | 65.2% | 61.5% | 59.7% | 72.3% | 67.5% | 64.9% | 62.1% | 61.4% | 68.7% | 69.6% |
| 多少厳しくなる | 8.2% | 11.2% | 6.5% | 7.3% | 6.8% | 8.8% | 9.6% | 8.7% | 8.3% | 8.3% |
| かなり厳しくなる | 1.9% | 3.2% | 1.4% | 1.4% | 0.8% | 2.5% | 3.7% | 2.9% | 1.6% | 1.3% |

(3) 先輩と比べて自分たちの就職活動が「楽になる」と回答した理由は何ですか。(複数選択可)

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 567 | 115 | 191 | 110 | 151 | 463 | 100 | 139 | 108 | 116 |
| 売り手市場(学生が有利)だと思うから | 61.0% | 47.8% | 60.2% | 73.6% | 70.9% | 80.4% | 85.0% | 77.0% | 80.6% | 75.9% |
| 企業の採用人数が増えると思うから | 25.8% | 27.0% | 26.7% | 23.6% | 25.2% | 29.2% | 32.0% | 30.9% | 24.1% | 29.3% |
| 企業の採用基準が甘くなると思うから | 7.0% | 7.8% | 7.9% | 5.5% | 6.0% | 4.1% | 4.0% | 7.2% | 0.9% | 4.3% |
| 選考開始まで期間が短くなるから早く終われる | 16.5% | 12.2% | 17.3% | 20.0% | 17.9% | 13.5% | 4.0% | 19.4% | 17.6% | 14.7% |
| 企業からの接触が多いと感じるから | 22.9% | 20.0% | 25.1% | 26.4% | 17.9% | 14.2% | 14.0% | 20.1% | 7.4% | 15.5% |
| 景気が良い(良くなる)と思うから | 28.5% | 26.1% | 37.2% | 20.9% | 25.8% | 17.6% | 17.0% | 18.0% | 19.4% | 13.8% |
| 気持ちだけでも楽にしたいと思うから | 7.3% | 7.8% | 4.7% | 10.0% | 7.3% | 6.3% | 8.0% | 2.9% | 6.5% | 10.3% |
| 大学生生活・学業の妨げにならないから | - | - | - | - | - | 3.9% | 8.0% | 1.4% | 1.9% | 3.4% |
| 先輩が簡単に内々定をもらっていたから | 3.1% | 1.7% | 4.2% | 2.7% | 4.0% | 2.3% | 2.0% | 3.6% | 0.0% | 5.2% |
| 周囲の支援が充実しているから | 7.9% | 7.0% | 9.9% | 7.3% | 6.0% | 5.7% | 3.0% | 5.8% | 8.3% | 6.9% |
| 夏の暑い時期に活動しなくて済むから | - | - | - | - | - | 3.9% | 3.0% | 4.3% | 4.6% | 3.4% |
| たくさん内々定を得た後、選べそうだから | 14.3% | 9.6% | 12.6% | 18.2% | 22.5% | 5.4% | 3.0% | 6.5% | 5.6% | 8.6% |
| インターンシップに行ったから | 16.6% | 11.3% | 23.0% | 12.7% | 19.9% | 11.4% | 8.0% | 15.8% | 9.3% | 14.7% |
| なんとなく | 1.7% | 1.7% | 1.0% | 2.7% | 1.3% | 3.7% | 3.0% | 1.4% | 6.5% | 5.2% |

(4) 先輩と比べて自分たちの就職活動が「厳しくなる」と回答した理由は何ですか。(複数選択可)

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 210 | 68 | 46 | 50 | 46 | 217 | 54 | 60 | 50 | 53 |
| 買い手市場(企業が有利)だと思うから | 11.1% | 11.8% | 6.5% | 14.0% | 8.7% | 9.2% | 7.4% | 8.3% | 14.0% | 5.7% |
| 企業の採用人数が減ると思うから | 43.8% | 45.6% | 23.9% | 60.0% | 30.4% | 26.6% | 24.1% | 20.0% | 36.0% | 28.3% |
| 企業の選考基準が厳しくなると思うから | 27.3% | 32.4% | 17.4% | 26.0% | 28.3% | 30.2% | 35.2% | 36.7% | 20.0% | 22.6% |
| 選考開始までの期間が短くなるから準備不足になる | 32.6% | 36.8% | 34.8% | 22.0% | 39.1% | 41.1% | 35.2% | 43.3% | 48.0% | 37.7% |
| 企業によって、就活スケジュールが大きく違いそうだから | 22.4% | 22.1% | 28.3% | 16.0% | 30.4% | 25.9% | 16.7% | 31.7% | 30.0% | 32.1% |
| まだ、企業からの連絡がないから | 17.8% | 16.2% | 23.9% | 16.0% | 17.4% | 18.9% | 22.2% | 20.0% | 14.0% | 17.0% |
| 景気が悪い(悪くなる)と思うから | 9.9% | 10.3% | 13.0% | 8.0% | 6.5% | 14.4% | 13.0% | 11.7% | 24.0% | 1.9% |
| 気持ちが焦るから | 33.9% | 36.8% | 41.3% | 28.0% | 21.7% | 30.9% | 40.7% | 28.3% | 22.0% | 26.4% |
| 先輩がなかなか内々定をもらえなかったから | 3.4% | 1.5% | 0.0% | 8.0% | 6.5% | 2.6% | 1.9% | 1.7% | 2.0% | 9.4% |
| 周囲の支援が不足しているから | 8.8% | 11.8% | 4.3% | 8.0% | 6.5% | 2.5% | 1.9% | 5.0% | 2.0% | 0.0% |
| 内々定後の拘束がありそうだから | 10.7% | 10.3% | 10.9% | 12.0% | 8.7% | 7.5% | 9.3% | 6.7% | 8.0% | 1.9% |
| 国家試験や公務員試験の準備と両立できなさそうだから | 6.8% | 7.4% | 6.5% | 4.0% | 13.0% | 3.8% | 1.9% | 6.7% | 2.0% | 7.5% |
| インターンシップに行っていないから | 11.9% | 13.2% | 13.0% | 10.0% | 8.7% | 8.8% | 13.0% | 5.0% | 6.0% | 11.3% |
| なんとなく | 2.0% | 2.9% | 0.0% | 2.0% | 2.2% | 8.2% | 9.3% | 10.0% | 6.0% | 5.7% |

(5) 現時点で就職活動に対し不安はありますか。

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2246 | 475 | 588 | 577 | 606 | 1982 | 406 | 515 | 505 | 556 |
| ある | 70.1% | 70.7% | 56.3% | 81.3% | 68.0% | 75.5% | 79.6% | 61.7% | 84.4% | 72.5% |
| ない | 29.9% | 29.3% | 43.7% | 18.7% | 32.0% | 24.5% | 20.4% | 38.3% | 15.6% | 27.5% |

(6) 現時点であなたが就職活動に対して持っている不安は次のうちの項目になりますか。(複数選択可)

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1548 | 336 | 331 | 469 | 412 | 1470 | 323 | 318 | 426 | 403 |
| エントリーシートなどの負担が大きい | 37.9% | 38.4% | 32.3% | 41.4% | 35.2% | 41.6% | 36.2% | 39.6% | 48.1% | 41.2% |
| 交通費など金銭的負担が大きい | 59.0% | 60.1% | 60.1% | 57.8% | 58.3% | 53.1% | 46.7% | 52.2% | 56.8% | 61.0% |
| 学業との両立が難しい | 32.1% | 26.5% | 45.6% | 24.3% | 47.1% | 29.4% | 20.1% | 45.3% | 22.5% | 46.2% |
| 自己分析が進まない | 17.9% | 20.5% | 12.1% | 20.0% | 14.6% | 18.4% | 19.2% | 16.4% | 20.9% | 12.7% |
| 面接でうまく話せるか | 60.7% | 57.4% | 52.6% | 67.4% | 62.6% | - | - | - | - | - |
| 志望企業から内々定をもらえるかどうか | 72.8% | 68.5% | 67.7% | 80.2% | 70.1% | - | - | - | - | - |
| 1つでも内々定をもらえるかどうか | 48.8% | 45.2% | 44.4% | 56.1% | 43.9% | - | - | - | - | - |
| 就職できるかどうか | - | - | - | - | - | 72.5% | 70.6% | 64.8% | 79.1% | 72.2% |
| スケジュールが過密になり大変になる | 24.4% | 24.7% | 19.6% | 26.2% | 25.7% | 27.9% | 26.0% | 26.1% | 29.1% | 32.5% |
| 企業の採用活動が早い | 15.6% | 16.1% | 12.1% | 16.8% | 16.7% | 17.5% | 17.0% | 16.4% | 19.5% | 15.1% |
| 企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない | 22.3% | 15.5% | 17.8% | 29.6% | 25.2% | 22.4% | 21.4% | 20.4% | 23.7% | 24.8% |
| 業界や企業を絞れない | 9.6% | 10.4% | 5.7% | 11.5% | 8.0% | 12.1% | 11.5% | 7.2% | 15.7% | 12.4% |
| 採用が公正・公平に行われているか | 12.8% | 14.3% | 9.4% | 14.1% | 10.9% | 14.7% | 16.4% | 15.7% | 14.1% | 10.4% |
| 選考過程(エントリー後)での企業の対応 | 10.6% | 10.4% | 10.0% | 11.1% | 10.4% | 14.4% | 15.5% | 13.5% | 14.3% | 12.9% |
| 選考に遅れず行けるか | 7.0% | 8.0% | 5.7% | 7.0% | 6.6% | 7.7% | 7.7% | 6.3% | 8.9% | 6.5% |
| 現在の内々定先企業に入社してよいのか | 10.6% | 8.3% | 11.8% | 10.9% | 13.6% | - | - | - | - | - |
| 内々定を辞退する際どう伝えればよいのか | 17.6% | 15.8% | 13.3% | 21.5% | 18.0% | - | - | - | - | - |
| 就職した後、きちんと務まるかどうか | 21.2% | 18.2% | 19.9% | 24.5% | 21.6% | - | - | - | - | - |
| その他 | 1.3% | 1.5% | 0.3% | 1.7% | 1.0% | 3.5% | 1.9% | 5.7% | 3.8% | 3.0% |

※今年より追加

(7) 平均して1日のうち、業界研究やインターンシップ・自己分析、選考に関係しない個別企業説明会など、『就活準備のために使う時間』

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 2246 | 475 | 588 | 577 | 606 | 1982 | 406 | 515 | 505 | 556 |
| 平均【単位:時間】 | 1.6 | 1.6 | 1.4 | 1.8 | 1.5 | 1.9 | 2.2 | 1.9 | 2.1 | 1.7 |

(8) 平均して1日のうち、エントリー、参加必須の説明会参加、エントリーシート記入、選考参加など、『就職活動のために使う時間』

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 2246 | 475 | 588 | 577 | 606 | 1982 | 406 | 515 | 505 | 556 |
| 平均【単位:時間】 | 2.2 | 2.3 | 2.0 | 2.6 | 2.1 | 2.8 | 2.9 | 2.5 | 3.2 | 2.5 |

(9) この時期もっとも注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容は何ですか。

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2246 | 475 | 588 | 577 | 606 | 1982 | 406 | 515 | 505 | 556 |
| 自己分析 | 5.2% | 8.8% | 2.4% | 4.5% | 3.8% | 5.2% | 7.6% | 4.9% | 3.8% | 3.8% |
| エントリーシート対策 | 9.7% | 8.6% | 9.2% | 11.8% | 7.9% | 17.3% | 18.2% | 11.5% | 23.2% | 13.1% |
| 適性検査・筆記試験対策 | 7.2% | 6.7% | 4.6% | 9.9% | 6.8% | 10.2% | 14.5% | 6.4% | 9.9% | 7.9% |
| グループディスカッション対策 | 2.8% | 3.2% | 2.2% | 3.1% | 2.1% | 1.8% | 2.0% | 1.4% | 1.8% | 2.5% |
| 面接対策 | 49.0% | 44.2% | 50.9% | 51.3% | 51.2% | 48.5% | 44.1% | 52.2% | 48.1% | 52.9% |
| 業界研究 | 0.9% | 1.5% | 0.5% | 0.9% | 0.5% | 1.1% | 1.2% | 1.6% | 0.6% | 1.1% |
| 職種研究 | 0.6% | 0.4% | 0.9% | 0.5% | 0.8% | 0.5% | 0.7% | 0.2% | 0.6% | 0.5% |
| 企業研究 | 9.6% | 12.6% | 8.2% | 8.7% | 6.9% | 5.7% | 5.2% | 6.0% | 6.1% | 5.6% |
| マナー対策 | 0.9% | 1.5% | 0.5% | 0.7% | 0.8% | 1.2% | 1.0% | 1.6% | 0.8% | 2.0% |
| 注力している(頭を悩ませている)ことはない | 12.7% | 10.5% | 19.7% | 7.1% | 18.0% | 7.1% | 4.7% | 11.8% | 4.8% | 9.0% |
| その他 | 1.5% | 1.9% | 1.0% | 1.6% | 1.2% | 1.2% | 0.7% | 2.5% | 0.4% | 1.6% |

■5:企業選択のポイント

(1) 現在、どちらを中心に活動していますか。

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2246 | 475 | 588 | 577 | 606 | 1982 | 406 | 515 | 505 | 556 |
| 中小企業中心 | 9.7% | 9.9% | 6.5% | 11.4% | 11.1% | 7.9% | 5.9% | 6.6% | 10.5% | 9.4% |
| ↑ | 14.8% | 13.7% | 10.5% | 18.4% | 17.0% | 17.3% | 14.0% | 14.2% | 22.0% | 20.0% |
| ↓ | 24.1% | 24.4% | 21.8% | 25.0% | 25.9% | 21.1% | 23.6% | 17.1% | 20.8% | 23.9% |
| 大手企業中心 | 24.7% | 25.1% | 31.8% | 19.6% | 22.3% | 25.7% | 27.3% | 33.2% | 19.6% | 20.9% |

(2) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。最も重要だと思うものを選んでください。【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2246 | 475 | 588 | 577 | 606 | 1982 | 406 | 515 | 505 | 556 |
| 企業経営が安定している | 6.9% | 6.1% | 8.3% | 7.1% | 5.8% | 15.8% | 17.0% | 15.9% | 14.9% | 15.1% |
| 業界上位である | 2.8% | 3.6% | 3.9% | 1.7% | 1.3% | 4.4% | 4.9% | 7.2% | 2.4% | 2.0% |
| 企業の成長性が見込める | 5.2% | 6.5% | 6.1% | 3.3% | 4.6% | 7.1% | 9.4% | 10.5% | 2.8% | 5.6% |
| 技術力がある | 3.2% | 0.8% | 9.0% | 0.5% | 3.8% | 4.1% | 0.5% | 10.9% | 1.0% | 6.3% |
| 商品企画力がある | 1.1% | 1.5% | 0.7% | 1.0% | 0.8% | 1.0% | 0.5% | 1.2% | 1.4% | 1.3% |
| 国際的な仕事ができる | 2.0% | 2.9% | 1.5% | 2.1% | 0.2% | 1.5% | 2.2% | 0.8% | 1.8% | 0.4% |
| 給与や賞与が高い | 4.9% | 7.2% | 5.3% | 2.9% | 3.6% | 4.3% | 5.4% | 5.0% | 3.4% | 2.3% |
| 福利厚生制度が充実している | 8.5% | 8.6% | 6.6% | 10.1% | 8.4% | 7.2% | 6.4% | 3.7% | 10.1% | 9.0% |
| 希望する勤務地で働ける | 7.2% | 4.6% | 5.1% | 10.7% | 9.2% | 7.5% | 6.4% | 5.2% | 9.7% | 9.7% |
| 社会貢献度が高い | 8.8% | 9.7% | 9.9% | 8.5% | 5.3% | 7.2% | 8.4% | 8.0% | 6.3% | 4.7% |
| 仕事を任せてもらえる | 1.6% | 2.1% | 1.4% | 1.4% | 1.2% | 2.1% | 2.5% | 2.5% | 1.8% | 1.1% |
| 経営理念・企業理念に共感できる | 7.6% | 7.8% | 6.5% | 9.0% | 6.1% | 6.9% | 6.9% | 4.5% | 7.7% | 9.7% |
| 社員の人間関係が良い | 14.3% | 13.3% | 10.0% | 17.3% | 17.7% | 13.0% | 8.9% | 8.7% | 19.8% | 15.1% |
| 社員の話に説得力があった | 1.6% | 1.5% | 1.4% | 1.7% | 2.3% | 1.0% | 1.7% | 0.4% | 1.0% | 0.9% |
| 社員が親身に対応してくれる | 3.4% | 4.6% | 2.4% | 3.1% | 3.3% | 2.7% | 3.0% | 1.4% | 3.2% | 3.4% |
| 自分が成長できる環境がある | 17.1% | 16.8% | 19.0% | 14.6% | 20.1% | 11.5% | 13.5% | 12.0% | 10.1% | 8.8% |
| 平均勤続年数が高い | 1.1% | 1.1% | 0.9% | 1.4% | 1.2% | 1.0% | 2.0% | 0.8% | 0.4% | 0.4% |
| 女性が活躍している | 1.0% | 0.2% | 0.2% | 1.9% | 2.3% | 0.8% | 0.0% | 0.0% | 1.8% | 1.8% |
| 職種別採用がある | 1.6% | 1.1% | 1.9% | 1.6% | 2.8% | 1.0% | 0.5% | 1.4% | 0.6% | 2.5% |

(3) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。3つ選んでください。

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2246 | 475 | 588 | 577 | 606 | 1982 | 406 | 515 | 505 | 556 |
| 企業経営が安定している | 19.9% | 19.8% | 24.5% | 17.2% | 18.0% | 37.3% | 39.7% | 37.5% | 37.0% | 31.8% |
| 業界上位である | 11.0% | 14.7% | 13.3% | 7.5% | 6.1% | 11.7% | 13.3% | 16.3% | 8.1% | 7.0% |
| 企業の成長性が見込める | 15.9% | 19.6% | 20.2% | 9.2% | 14.7% | 21.8% | 28.1% | 25.6% | 13.1% | 20.0% |
| 技術力がある | 9.6% | 3.4% | 24.7% | 2.6% | 12.2% | 11.5% | 3.0% | 30.3% | 3.0% | 14.2% |
| 商品企画力がある | 3.0% | 3.2% | 2.9% | 2.6% | 3.5% | 4.0% | 3.4% | 3.7% | 4.8% | 4.0% |
| 国際的な仕事ができる | 6.9% | 9.7% | 6.1% | 6.4% | 2.8% | 5.6% | 6.9% | 5.4% | 5.3% | 3.2% |
| 給与や賞与が高い | 23.2% | 28.4% | 29.6% | 14.4% | 19.1% | 22.0% | 26.1% | 26.2% | 15.4% | 19.1% |
| 福利厚生制度が充実している | 31.3% | 28.6% | 26.7% | 36.7% | 33.2% | 30.7% | 26.8% | 23.5% | 38.0% | 37.4% |
| 希望する勤務地で働ける | 21.5% | 13.3% | 16.8% | 31.7% | 25.6% | 20.7% | 14.8% | 13.6% | 29.1% | 29.5% |
| 社会貢献度が高い | 21.1% | 23.8% | 21.8% | 19.8% | 16.3% | 18.7% | 21.4% | 20.6% | 16.8% | 12.9% |
| 仕事を任せてもらえる | 7.8% | 9.5% | 8.7% | 5.7% | 6.9% | 8.2% | 10.3% | 9.5% | 6.1% | 5.0% |
| 経営理念・企業理念に共感できる | 20.2% | 21.5% | 15.3% | 23.4% | 18.8% | 19.1% | 20.9% | 16.3% | 18.8% | 21.0% |
| 社員の人間関係が良い | 38.3% | 34.1% | 30.3% | 47.0% | 43.2% | 36.5% | 32.3% | 26.6% | 47.3% | 40.8% |
| 社員の話に説得力があった | 4.5% | 4.2% | 3.9% | 4.5% | 6.3% | 2.9% | 3.7% | 2.1% | 2.6% | 3.6% |
| 社員が親身に対応してくれる | 11.1% | 14.5% | 8.2% | 10.9% | 8.9% | 9.2% | 8.4% | 8.2% | 11.1% | 9.0% |
| 自分が成長できる環境がある | 38.9% | 40.8% | 37.8% | 36.7% | 41.6% | 28.3% | 33.0% | 26.6% | 26.5% | 24.3% |
| 平均勤続年数が高い | 5.6% | 7.6% | 3.2% | 5.7% | 5.0% | 4.4% | 5.7% | 4.1% | 3.8% | 3.4% |
| 女性が活躍している | 6.0% | 0.6% | 0.7% | 13.2% | 12.0% | 4.5% | 0.5% | 0.4% | 10.3% | 8.5% |
| 職種別採用がある | 4.5% | 2.7% | 5.4% | 4.9% | 5.8% | 2.9% | 1.7% | 3.5% | 2.8% | 5.2% |

(4) これまでのエントリーシートに関して、エントリーシートを入手した社数(平均)

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 2246 | 475 | 588 | 577 | 606 | 1982 | 406 | 515 | 505 | 556 |
| エントリーシート入手 | 12.7 | 13.1 | 11.1 | 14.4 | 12.4 | 14.1 | 16.9 | 12.1 | 14.7 | 13.3 |

(5) これまでのエントリーシートに関して、提出、通過、結果待ちの社数(平均)

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 2246 | 475 | 588 | 577 | 606 | 1982 | 406 | 515 | 505 | 556 |
| 提出した数 | 10.3 | 11.3 | 8.8 | 11.4 | 10.1 | 10.5 | 12.3 | 9.1 | 10.9 | 10.1 |
| 通過した数 | 6.3 | 7.4 | 5.7 | 6.4 | 6.0 | 6.1 | 7.4 | 5.8 | 5.8 | 5.7 |
| 現在結果待ちの数 | 2.3 | 2.7 | 1.8 | 2.8 | 1.9 | 3.0 | 3.8 | 2.4 | 3.4 | 2.5 |

(6) 現在選考に進んでいる企業は何社ありますか。

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 2246 | 475 | 588 | 577 | 606 | 1982 | 406 | 515 | 505 | 556 |
| 平均 | 5.2 | 6.3 | 4.1 | 6.1 | 4.5 | 5.4 | 6.9 | 4.6 | 5.6 | 4.8 |

■6:内々定保有者の活動状況

(1) 今後の就職活動について

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 935 | 173 | 280 | 194 | 288 | 645 | 117 | 204 | 125 | 199 |
| 内々定先に満足したので終了 | 28.9% | 18.5% | 48.2% | 13.4% | 37.5% | 25.4% | 10.3% | 39.2% | 20.8% | 31.7% |
| 内々定先に不満だが終了 | 1.1% | 2.3% | 0.4% | 0.5% | 1.0% | 1.2% | 0.9% | 2.5% | 0.0% | 1.0% |
| 内々定先に不満なので続行 | 19.2% | 23.7% | 12.9% | 25.3% | 12.8% | 28.6% | 47.0% | 18.1% | 24.0% | 24.1% |
| 内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行 | 49.2% | 54.9% | 37.5% | 58.2% | 45.8% | 43.8% | 41.0% | 39.7% | 53.6% | 42.2% |
| その他 | 1.6% | 0.6% | 1.1% | 2.6% | 2.8% | 0.9% | 0.9% | 0.5% | 1.6% | 1.0% |

(2) 現段階で、内々定を得た企業の中から入社予定先を決めていますか。

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 935 | 173 | 280 | 194 | 288 | 645 | 117 | 204 | 125 | 199 |
| はい | 44.4% | 37.6% | 59.3% | 29.4% | 54.2% | 42.4% | 23.9% | 59.8% | 38.4% | 45.7% |
| いいえ | 55.6% | 62.4% | 40.7% | 70.6% | 45.8% | 57.6% | 76.1% | 40.2% | 61.6% | 54.3% |

(3) 今までに内々定を得た社数

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 935 | 173 | 280 | 194 | 288 | 645 | 117 | 204 | 125 | 199 |
| 1社 | 64.7% | 64.2% | 62.1% | 68.6% | 63.9% | 72.3% | 76.1% | 67.2% | 76.8% | 68.8% |
| 2社 | 24.4% | 23.7% | 27.1% | 21.6% | 25.0% | 20.0% | 17.9% | 23.0% | 19.2% | 18.6% |
| 3社 | 6.4% | 5.8% | 7.1% | 6.2% | 6.6% | 5.8% | 4.3% | 7.4% | 2.4% | 11.1% |
| 4社 | 2.4% | 3.5% | 1.8% | 2.6% | 1.4% | 1.6% | 1.7% | 1.5% | 1.6% | 1.5% |
| 5社 | 1.5% | 2.9% | 0.7% | 0.5% | 2.4% | 0.3% | 0.0% | 1.0% | 0.0% | 0.0% |
| 6社 | 0.3% | 0.0% | 0.7% | 0.0% | 0.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 7社以上 | 0.2% | 0.0% | 0.4% | 0.5% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 平均 | 1.5 | 1.6 | 1.6 | 1.5 | 1.6 | 1.4 | 1.3 | 1.5 | 1.3 | 1.5 |

(4) 入社予定先の企業について

※入社予定先を決めている人のみ

①入社予定先企業の業種

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 444 | 65 | 166 | 57 | 156 | 289 | 28 | 122 | 48 | 91 |
| 建設・設備工事 | 6.8% | 4.6% | 10.2% | 3.5% | 5.1% | 9.3% | 3.6% | 16.4% | - | 6.6% |
| 住宅・インテリア | 1.8% | 1.5% | 1.8% | 1.8% | 1.9% | 3.8% | 3.6% | 3.3% | 6.3% | 3.3% |
| 食品・農林・水産 | 2.3% | - | 2.4% | 1.8% | 3.2% | 2.4% | - | 1.6% | 2.1% | 4.4% |
| アパレル・服飾関連 | 0.5% | - | 0.6% | - | 0.6% | 0.7% | - | 0.8% | 2.1% | - |
| 繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック | 3.2% | - | 4.8% | 1.8% | 3.2% | 4.2% | - | 6.6% | - | 4.4% |
| 薬品・化粧品 | 5.4% | 1.5% | 3.6% | 1.8% | 10.3% | 6.9% | 7.1% | 4.1% | - | 14.3% |
| 鉄鋼・金属・鉱業 | 1.4% | - | 1.8% | - | 1.9% | 1.0% | - | 2.5% | - | - |
| 機械・プラント | 5.2% | - | 8.4% | 1.8% | 5.1% | 2.1% | - | 4.1% | - | 1.1% |
| 電子・電気機器 | 6.3% | 9.2% | 9.0% | - | 4.5% | 7.3% | - | 10.7% | 2.1% | 7.7% |
| 自動車・輸送用機器 | 5.2% | 1.5% | 9.0% | 8.8% | 1.3% | 3.1% | 3.6% | 5.7% | - | 1.1% |
| 精密・医療機器 | 3.8% | 1.5% | 6.0% | 1.8% | 3.2% | 2.1% | - | 2.5% | - | 3.3% |
| 印刷・事務機器・日用品 | 0.9% | - | 1.2% | - | 1.3% | 0.7% | 7.1% | - | - | - |
| スポーツ・玩具・ゲーム製品 | - | - | - | - | - | 0.3% | - | - | 2.1% | - |
| その他メーカー | 1.1% | - | 1.8% | 1.8% | 0.6% | 1.0% | - | 1.6% | - | 1.1% |
| 総合商社 | 0.2% | 1.5% | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 専門商社 | 0.9% | 3.1% | 0.6% | 1.8% | - | 1.0% | 3.6% | 0.8% | 2.1% | - |
| 百貨店・スーパー・コンビニ | 1.6% | 9.2% | - | 1.8% | - | 3.1% | 7.1% | 0.8% | 4.2% | 4.4% |
| 専門店 | 0.2% | - | - | 1.8% | - | 1.7% | 3.6% | - | 6.3% | 1.1% |
| 銀行・証券 | 0.7% | 3.1% | - | - | 0.6% | 0.7% | - | - | 2.1% | 1.1% |
| クレジット・信販・リース・その他金融 | 0.2% | - | - | 1.8% | - | - | - | - | - | - |
| 生保・損保 | 0.5% | 1.5% | 0.6% | - | - | 1.0% | - | 1.6% | - | 1.1% |
| 放送・新聞・出版 | 1.4% | - | 1.2% | 5.3% | 0.6% | 2.1% | - | 1.6% | 6.3% | 1.1% |
| 広告・芸能 | 1.1% | 3.1% | - | 3.5% | 0.6% | 0.7% | 3.6% | 0.8% | - | - |
| ソフトウェア・情報処理・ネット関連 | 19.8% | 21.5% | 16.9% | 28.1% | 19.2% | 14.5% | 10.7% | 17.2% | 12.5% | 13.2% |
| ゲームソフト | - | - | - | - | - | 0.3% | - | - | 2.1% | - |
| 通信 | 3.2% | 4.6% | 3.6% | - | 3.2% | 2.1% | 3.6% | 3.3% | 2.1% | - |
| 鉄道・航空 | 2.9% | 1.5% | 4.8% | - | 2.6% | 1.4% | - | 1.6% | 2.1% | 1.1% |
| 陸運・海運・物流 | 0.2% | 1.5% | - | - | - | 1.0% | 7.1% | - | 2.1% | - |
| 電力・ガス・エネルギー | 0.7% | - | 0.6% | 1.8% | 0.6% | 0.3% | - | - | - | 1.1% |
| 不動産 | 2.0% | 7.7% | 0.6% | 3.5% | 0.6% | 1.0% | - | 0.8% | 4.2% | - |
| 給食・フードサービス | 1.1% | - | - | - | 3.2% | 0.7% | 3.6% | - | 2.1% | - |
| ホテル・旅行 | 0.9% | 1.5% | - | 5.3% | - | 1.0% | 7.1% | - | 2.1% | - |
| 医療・調剤薬局 | 6.3% | - | 2.4% | 1.8% | 14.7% | 9.0% | - | 4.9% | 2.1% | 20.9% |
| 介護・福祉サービス | 1.1% | 3.1% | - | 1.8% | 1.3% | 0.3% | 3.6% | - | - | - |
| アミューズメント・レジャー | 0.2% | 1.5% | - | - | - | 0.3% | - | - | 2.1% | - |
| コンサルティング・調査 | 5.0% | 7.7% | 4.2% | 3.5% | 5.1% | 5.9% | 14.3% | 4.1% | 8.3% | 4.4% |
| 人材サービス(派遣・紹介) | 2.0% | 3.1% | 1.2% | 5.3% | 1.3% | 2.1% | - | 0.8% | 10.4% | - |
| 教育 | 0.9% | 1.5% | - | 3.5% | 0.6% | 0.7% | - | - | 4.2% | - |
| エステ・理美容・フィットネス | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 冠婚葬祭 | 0.2% | - | - | 1.8% | - | 0.3% | - | - | 2.1% | - |
| その他サービス | 2.5% | 3.1% | 1.8% | 1.8% | 3.2% | 3.1% | 7.1% | 1.6% | 6.3% | 2.2% |
| 官公庁・公社・団体 | 0.5% | - | 0.6% | 1.8% | - | 0.3% | - | - | - | 1.1% |

②入社予定先企業の規模

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 444 | 65 | 166 | 57 | 156 | 289 | 28 | 122 | 48 | 91 |
| 50人未満 | 2.3% | 6.2% | 3.0% | - | 0.6% | 2.4% | 10.7% | 0.8% | 4.2% | 1.1% |
| 50～99人 | 2.9% | 3.1% | 0.6% | 8.8% | 3.2% | 1.4% | 3.6% | 0.8% | 2.1% | 1.1% |
| 100～299人 | 11.0% | 16.9% | 8.4% | 22.8% | 7.1% | 8.0% | 7.1% | 8.2% | 14.6% | 4.4% |
| 300～499人 | 8.8% | 15.4% | 6.6% | 3.5% | 10.3% | 5.5% | 10.7% | 1.6% | - | 12.1% |
| 500～999人 | 11.9% | 15.4% | 9.6% | 14.0% | 12.2% | 14.9% | 10.7% | 18.0% | 16.7% | 11.0% |
| 1,000～2,999人 | 20.9% | 21.5% | 17.5% | 24.6% | 23.1% | 24.6% | 25.0% | 25.4% | 22.9% | 24.2% |
| 3,000～4,999人 | 8.6% | 4.6% | 8.4% | 14.0% | 8.3% | 12.1% | 14.3% | 9.8% | 10.4% | 15.4% |
| 5,000人以上 | 33.6% | 16.9% | 45.8% | 12.3% | 35.3% | 31.1% | 17.9% | 35.2% | 29.2% | 30.8% |

③入社予定先企業の主な発見ツール(方法)

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 444 | 65 | 166 | 57 | 156 | 289 | 28 | 122 | 48 | 91 |
| インターンシップ | 30.2% | 30.8% | 29.5% | 33.3% | 29.5% | 31.1% | 35.7% | 27.9% | 33.3% | 33.0% |
| ダイレクトメール(web、e-mail、郵送) | 0.5% | 1.5% | 0.6% | - | - | 0.7% | 3.6% | - | - | 1.1% |
| 就職情報サイト | 20.3% | 26.2% | 13.9% | 24.6% | 23.1% | 14.9% | 21.4% | 14.8% | 16.7% | 12.1% |
| 企業ホームページ | 7.4% | 1.5% | 9.6% | 7.0% | 7.7% | 6.6% | 3.6% | 6.6% | 8.3% | 6.6% |
| 就職情報誌 | 1.1% | - | 2.4% | 1.8% | - | 2.1% | - | 4.1% | 2.1% | - |
| 合同企業説明会(就職イベントなど) | 11.5% | 13.8% | 9.0% | 14.0% | 12.2% | 10.0% | 17.9% | 9.8% | 12.5% | 6.6% |
| 学内の合同企業説明会 | 6.3% | 6.2% | 9.6% | 1.8% | 4.5% | 5.2% | 3.6% | 9.0% | 2.1% | 2.2% |
| 企業個別のセミナー | 2.0% | - | 1.8% | 1.8% | 3.2% | 4.5% | 3.6% | 2.5% | 6.3% | 6.6% |
| OB・OG先輩社員 | 7.9% | 1.5% | 12.7% | 1.8% | 7.7% | 8.3% | - | 9.8% | 2.1% | 12.1% |
| 親、親類、友人 | 2.5% | 3.1% | 1.8% | - | 3.8% | 5.2% | - | 5.7% | 4.2% | 6.6% |
| SNS(twitter、Facebook、LINEなど) | - | - | - | - | - | 0.3% | - | - | 2.1% | - |
| テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む) | 0.9% | 1.5% | 1.2% | - | 0.6% | 1.4% | - | 0.8% | 2.1% | 2.2% |
| 商品、サービス、店舗を利用して | 1.4% | - | 0.6% | 7.0% | 0.6% | 2.1% | 3.6% | 2.5% | 2.1% | 1.1% |
| アルバイト先として | 0.7% | 3.1% | - | - | 0.6% | - | - | - | - | - |
| キャリアセンター(求人票) | 0.5% | - | 1.2% | - | - | 0.3% | - | - | - | 1.1% |
| WEBセミナー | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 新卒紹介サービスからの紹介 | 2.0% | 4.6% | 1.8% | 3.5% | 0.6% | 1.7% | 7.1% | - | 2.1% | 2.2% |
| その他 | 5.0% | 6.2% | 4.2% | 3.5% | 5.8% | 5.5% | - | 6.6% | 4.2% | 6.6% |

④入社予定先企業の内々定を得た時期

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 444 | 65 | 166 | 57 | 156 | 289 | 28 | 122 | 48 | 91 |
| 2月以前 | 8.1% | 7.7% | 6.6% | 14.0% | 7.7% | 7.6% | 10.7% | 5.7% | 14.6% | 5.5% |
| 3月上旬 | 5.0% | 12.3% | 4.2% | 3.5% | 3.2% | 3.1% | - | 0.8% | 10.4% | 3.3% |
| 3月中旬 | 5.0% | 3.1% | 5.4% | 7.0% | 4.5% | 5.2% | 14.3% | 3.3% | 2.1% | 6.6% |
| 3月下旬 | 14.0% | 12.3% | 12.7% | 14.0% | 16.0% | 17.0% | 17.9% | 13.9% | 16.7% | 20.9% |
| 4月上旬 | 24.3% | 30.8% | 23.5% | 10.5% | 27.6% | 20.4% | 21.4% | 23.8% | 20.8% | 15.4% |
| 4月中旬 | 19.8% | 20.0% | 19.9% | 24.6% | 17.9% | 17.6% | 10.7% | 20.5% | 16.7% | 16.5% |
| 4月下旬 | 23.9% | 13.8% | 27.7% | 26.3% | 23.1% | 29.1% | 25.0% | 32.0% | 18.8% | 31.9% |

⑤1次面接から内々定までの選考回数※1回目の面接から、内々定連絡までにあった選考の回数を教えてください。(1次面接の後に行ったものであれば、GWやGDも含む)【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 444 | 65 | 166 | 57 | 156 | 289 | 28 | 122 | 48 | 91 |
| 1回 | 23.2% | 12.3% | 19.9% | 15.8% | 34.0% | 25.3% | 10.7% | 23.8% | 22.9% | 33.0% |
| 2回 | 39.0% | 32.3% | 45.2% | 35.1% | 36.5% | 37.0% | 25.0% | 44.3% | 29.2% | 35.2% |
| 3回 | 30.0% | 43.1% | 27.7% | 40.4% | 23.1% | 27.0% | 35.7% | 24.6% | 27.1% | 27.5% |
| 4回 | 5.2% | 9.2% | 4.2% | 5.3% | 4.5% | 9.0% | 17.9% | 6.6% | 18.8% | 4.4% |
| 5回 | 1.6% | 1.5% | 1.8% | 3.5% | 0.6% | 1.7% | 10.7% | 0.8% | 2.1% | - |
| 6回以上 | 1.1% | 1.5% | 1.2% | - | 1.3% | - | - | - | - | - |
| 平均 | 2.3 | 2.7 | 2.3 | 2.5 | 2.1 | 2.3 | 2.9 | 2.2 | 2.5 | 2.0 |

⑥入社予定先企業のインターンシップに参加しましたか。参加した場合は、参加した時期をすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|--------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 444 | 65 | 166 | 57 | 156 | 289 | 28 | 122 | 48 | 91 |
| インターンシップには参加していない | 41.9% | 47.7% | 44.0% | 38.6% | 38.5% | 48.1% | 46.4% | 55.7% | 47.9% | 38.5% |
| 昨年6月以前に参加 | 0.5% | - | 0.6% | - | 0.6% | 2.1% | 7.1% | 0.8% | 2.1% | 2.2% |
| 昨年7月に参加 | 2.0% | 1.5% | 0.6% | 3.5% | 3.2% | 1.7% | 3.6% | 1.6% | - | 2.2% |
| 昨年8月に参加 | 7.2% | 4.6% | 7.2% | 3.5% | 9.6% | 11.1% | 3.6% | 11.5% | 6.3% | 15.4% |
| 昨年9月に参加 | 9.7% | 3.1% | 8.4% | 12.3% | 12.8% | 8.3% | 3.6% | 5.7% | 18.8% | 7.7% |
| 昨年10月に参加 | 4.3% | 7.7% | 2.4% | 5.3% | 4.5% | 2.8% | 7.1% | 0.8% | 4.2% | 3.3% |
| 昨年11月に参加 | 4.5% | 3.1% | 4.8% | 5.3% | 4.5% | 4.8% | 10.7% | 4.1% | 6.3% | 3.3% |
| 昨年12月に参加 | 7.7% | 10.8% | 4.2% | 14.0% | 7.7% | 7.3% | 7.1% | 9.0% | 2.1% | 7.7% |
| 今年1月に参加 | 10.6% | 12.3% | 9.0% | 12.3% | 10.9% | 10.0% | 7.1% | 9.0% | 10.4% | 12.1% |
| 今年2月に参加 | 23.9% | 24.6% | 23.5% | 22.8% | 24.4% | 14.5% | 7.1% | 13.1% | 18.8% | 16.5% |
| 今年3月以降に参加 | 3.6% | 4.6% | 3.6% | - | 4.5% | 3.8% | 7.1% | 4.9% | - | 3.3% |
| *入社予定先のインターンシップに参加していた割合 | 58.1% | 52.3% | 56.0% | 61.4% | 61.5% | 51.9% | 53.6% | 44.3% | 52.1% | 61.5% |

⑦入社予定先企業の1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 444 | 65 | 166 | 57 | 156 | 289 | 28 | 122 | 48 | 91 |
| 1週間未満 | 19.8% | 10.8% | 21.7% | 8.8% | 25.6% | 20.8% | 21.4% | 24.6% | 10.4% | 20.9% |
| 1週間以上2週間未満 | 18.7% | 10.8% | 19.9% | 10.5% | 23.7% | 16.6% | 7.1% | 17.2% | 12.5% | 20.9% |
| 2週間以上3週間未満 | 21.4% | 24.6% | 25.9% | 19.3% | 16.0% | 19.4% | 7.1% | 25.4% | 16.7% | 16.5% |
| 3週間以上1ヶ月未満 | 16.4% | 20.0% | 15.1% | 17.5% | 16.0% | 15.9% | 14.3% | 16.4% | 18.8% | 14.3% |
| 1ヶ月以上2ヶ月未満 | 17.8% | 26.2% | 13.3% | 29.8% | 14.7% | 21.8% | 35.7% | 14.8% | 33.3% | 20.9% |
| 2ヶ月以上 | 5.9% | 7.7% | 4.2% | 14.0% | 3.8% | 5.5% | 14.3% | 1.6% | 8.3% | 6.6% |

(5) 入社予定先企業の内々定獲得後、入社意思を固めた時期

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 444 | 65 | 166 | 57 | 156 | 289 | 28 | 122 | 48 | 91 |
| 2月以前 | 5.8% | 6.2% | 5.4% | 7.0% | 5.1% | 3.0% | 3.6% | 2.5% | 2.1% | 5.5% |
| 3月上旬 | 4.1% | 6.2% | 4.8% | 1.8% | 1.9% | 2.9% | 0.0% | 2.5% | 6.3% | 2.2% |
| 3月中旬 | 2.1% | 4.6% | 1.2% | 1.8% | 1.3% | 4.1% | 7.1% | 1.6% | 8.3% | 2.2% |
| 3月下旬 | 10.6% | 12.3% | 7.8% | 12.3% | 12.8% | 8.3% | 7.1% | 7.4% | 6.3% | 15.4% |
| 4月上旬 | 22.5% | 23.1% | 24.1% | 14.0% | 26.3% | 23.7% | 25.0% | 24.6% | 25.0% | 17.6% |
| 4月中旬 | 18.7% | 20.0% | 20.5% | 14.0% | 17.3% | 17.8% | 7.1% | 26.2% | 12.5% | 11.0% |
| 4月下旬 | 36.2% | 27.7% | 36.1% | 49.1% | 35.3% | 40.3% | 50.0% | 35.2% | 39.6% | 46.2% |

(6) 入社予定先企業の内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|--------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 444 | 65 | 166 | 57 | 156 | 289 | 28 | 122 | 48 | 91 |
| 内々定を得たその場で即決を迫られた | 5.3% | 4.6% | 6.0% | 3.5% | 6.4% | 9.0% | 10.7% | 9.8% | 6.3% | 8.8% |
| 1日(内々定を得た当日中) | 2.4% | 0.0% | 4.2% | 1.8% | 1.9% | 4.2% | 0.0% | 6.6% | 0.0% | 7.7% |
| 2～3日 | 2.9% | 4.6% | 2.4% | 1.8% | 2.6% | 4.7% | 7.1% | 4.9% | 2.1% | 5.5% |
| 4～6日 | 3.6% | 1.5% | 4.2% | 3.5% | 5.1% | 4.1% | 0.0% | 7.4% | 2.1% | 1.1% |
| 1週間以上2週間未満 | 8.8% | 9.2% | 7.8% | 8.8% | 10.3% | 11.3% | 10.7% | 11.5% | 8.3% | 15.4% |
| 2週間以上3週間未満 | 8.3% | 6.2% | 10.2% | 7.0% | 8.3% | 5.8% | 3.6% | 6.6% | 6.3% | 5.5% |
| 3週間以上1ヶ月未満 | 4.7% | 6.2% | 4.8% | 1.8% | 5.1% | 4.5% | 3.6% | 1.6% | 10.4% | 5.5% |
| 1ヶ月以上 | 12.0% | 15.4% | 6.0% | 21.1% | 12.2% | 12.4% | 21.4% | 9.0% | 18.8% | 4.4% |
| 特に期間は設けられなかったが、即決した | 26.6% | 24.6% | 27.7% | 29.8% | 23.7% | 25.6% | 21.4% | 27.0% | 22.9% | 29.7% |
| 特に期間は設けられなかったが、しばらく悩んだ | 17.6% | 26.2% | 13.3% | 21.1% | 12.8% | 14.4% | 21.4% | 12.3% | 14.6% | 13.2% |
| 学校推薦(教授推薦)なので、期間設定はなかった※ | 6.6% | 0.0% | 12.0% | 0.0% | 9.6% | - | - | - | - | - |
| その他 | 1.2% | 1.5% | 1.2% | 0.0% | 1.9% | 3.9% | 0.0% | 3.3% | 8.3% | 3.3% |

※今年より追加

(7) 入社予定先企業は、初めてその企業と接触する前の時点では第何志望でしたか。

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 444 | 65 | 166 | 57 | 156 | 289 | 28 | 122 | 48 | 91 |
| 第一志望 | 35.4% | 30.8% | 40.4% | 28.1% | 37.8% | 37.1% | 25.0% | 46.7% | 27.1% | 35.2% |
| 第二志望 | 24.0% | 32.3% | 27.1% | 12.3% | 17.3% | 23.1% | 21.4% | 19.7% | 29.2% | 26.4% |
| 第三志望 | 7.2% | 4.6% | 9.0% | 8.8% | 5.1% | 8.8% | 14.3% | 8.2% | 6.3% | 8.8% |
| それ以外 | 33.4% | 32.3% | 23.5% | 50.9% | 39.7% | 31.0% | 39.3% | 25.4% | 37.5% | 29.7% |

(8) その企業に入社したいと強く思ったのは以下のうちのどのタイミングでしたか。

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 444 | 65 | 166 | 57 | 156 | 289 | 28 | 122 | 48 | 91 |
| 就職活動を開始する前から | 10.4% | 12.3% | 14.5% | 3.5% | 5.8% | 9.2% | 3.6% | 13.9% | 4.2% | 7.7% |
| インターンシップ参加時 | 29.8% | 26.2% | 28.3% | 29.8% | 37.8% | 27.1% | 32.1% | 24.6% | 22.9% | 35.2% |
| 合同企業説明会参加時 | 4.7% | 6.2% | 5.4% | 1.8% | 3.8% | 4.3% | 7.1% | 3.3% | 4.2% | 4.4% |
| OB・OG訪問時 | 3.4% | 1.5% | 4.8% | 3.5% | 2.6% | 4.7% | 0.0% | 7.4% | 2.1% | 5.5% |
| 会社訪問・工場見学・職場見学の時※ | 4.0% | 1.5% | 5.4% | 0.0% | 7.7% | - | - | - | - | - |
| リクルーター面談時 | 2.5% | 1.5% | 3.0% | 3.5% | 1.9% | 3.6% | 0.0% | 3.3% | 6.3% | 4.4% |
| 個別企業説明会参加時 | 10.9% | 12.3% | 7.8% | 14.0% | 12.8% | 12.8% | 14.3% | 13.9% | 10.4% | 11.0% |
| 1次面接～最終前面接受験時 | 15.8% | 15.4% | 15.1% | 24.6% | 9.6% | 16.8% | 17.9% | 13.1% | 25.0% | 15.4% |
| 最終面接受験時 | 5.3% | 7.7% | 3.6% | 8.8% | 2.6% | 4.9% | 10.7% | 4.1% | 4.2% | 2.2% |
| 内々定告知時 | 4.6% | 4.6% | 6.0% | 0.0% | 5.8% | 1.2% | 0.0% | 1.6% | 2.1% | 0.0% |
| 内々定告知後 | - | - | - | - | - | 13.3% | 14.3% | 13.1% | 14.6% | 11.0% |
| 内々定者向けイベント(懇親会など)の時※ | 1.8% | 3.1% | 0.6% | 3.5% | 1.3% | - | - | - | - | - |
| 他社の選考結果が出たとき※ | 4.5% | 7.7% | 3.0% | 3.5% | 4.5% | - | - | - | - | - |
| それ以外 具体的に【 】 | 0.8% | 0.0% | 0.6% | 1.8% | 1.3% | 2.2% | 0.0% | 1.6% | 4.2% | 3.3% |
| 入社したいと強く思ったことはない※ | 1.5% | 0.0% | 1.8% | 1.8% | 2.6% | - | - | - | - | - |

※今年より追加

(9) 入社予定先企業を選択したポイント【1番目】

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 444 | 65 | 166 | 57 | 156 | 289 | 28 | 122 | 48 | 91 |
| 企業経営が安定している | 6.3% | 7.7% | 6.6% | 3.5% | 6.4% | 16.1% | 10.7% | 18.0% | 12.5% | 20.9% |
| 業界上位である | 4.3% | 0.0% | 9.0% | 1.8% | 1.9% | 4.9% | 3.6% | 6.6% | 2.1% | 5.5% |
| 企業の成長性が見込める | 5.6% | 7.7% | 6.0% | 3.5% | 3.8% | 5.3% | 10.7% | 5.7% | 2.1% | 3.3% |
| 技術力がある | 7.6% | 4.6% | 12.0% | 5.3% | 3.8% | 4.5% | 3.6% | 6.6% | 0.0% | 5.5% |
| 商品企画力がある | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.4% | 0.0% | 0.8% | 0.0% | 0.0% |
| 国際的な仕事ができる | 2.1% | 4.6% | 2.4% | 0.0% | 0.0% | 1.6% | 0.0% | 1.6% | 2.1% | 2.2% |
| 給与や賞与が高い | 4.2% | 7.7% | 3.6% | 0.0% | 5.1% | 6.4% | 7.1% | 6.6% | 8.3% | 2.2% |
| 福利厚生制度が充実している | 5.4% | 7.7% | 3.0% | 3.5% | 9.6% | 5.0% | 0.0% | 4.9% | 8.3% | 5.5% |
| 希望する勤務地で働ける | 7.4% | 4.6% | 4.2% | 15.8% | 10.3% | 5.1% | 3.6% | 2.5% | 8.3% | 9.9% |
| 社会貢献度が高い | 6.6% | 6.2% | 9.0% | 1.8% | 6.4% | 5.4% | 7.1% | 4.1% | 8.3% | 3.3% |
| 仕事を任せてもらえる | 1.5% | 1.5% | 2.4% | 0.0% | 0.6% | 5.0% | 10.7% | 5.7% | 2.1% | 1.1% |
| 経営理念・企業理念に共感できる | 5.8% | 4.6% | 4.8% | 12.3% | 3.2% | 8.3% | 10.7% | 6.6% | 10.4% | 7.7% |
| 社員の人間関係が良い | 13.9% | 18.5% | 12.0% | 10.5% | 15.4% | 9.8% | 10.7% | 9.8% | 10.4% | 7.7% |
| 社員の話に説得力があった | 2.1% | 3.1% | 1.2% | 1.8% | 3.2% | 0.7% | 3.6% | 0.0% | 0.0% | 1.1% |
| 社員が親身に対応してくれる | 5.0% | 4.6% | 5.4% | 3.5% | 5.8% | 5.0% | 0.0% | 3.3% | 10.4% | 7.7% |
| 自分が成長できる環境がある | 19.6% | 16.9% | 16.3% | 29.8% | 20.5% | 13.7% | 14.3% | 13.9% | 14.6% | 11.0% |
| 平均勤続年数が高い | 1.1% | 0.0% | 0.6% | 3.5% | 1.3% | 1.0% | 3.6% | 0.8% | 0.0% | 0.0% |
| 女性が活躍している | 0.4% | 0.0% | 0.0% | 1.8% | 0.6% | 0.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 2.2% |
| 職種別採用がある | 1.1% | 0.0% | 1.2% | 1.8% | 1.9% | 1.7% | 0.0% | 2.5% | 0.0% | 3.3% |

(10) 入社予定先企業を選択したポイント(3つ選択)

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 444 | 65 | 166 | 57 | 156 | 289 | 28 | 122 | 48 | 91 |
| 企業経営が安定している | 19.2% | 20.0% | 19.9% | 15.8% | 19.9% | 30.2% | 10.7% | 37.7% | 22.9% | 38.5% |
| 業界上位である | 14.9% | 16.9% | 18.1% | 7.0% | 12.8% | 24.2% | 25.0% | 25.4% | 27.1% | 15.4% |
| 企業の成長性が見込める | 17.7% | 16.9% | 21.1% | 17.5% | 11.5% | 21.3% | 35.7% | 23.8% | 8.3% | 17.6% |
| 技術力がある | 20.9% | 6.2% | 37.3% | 7.0% | 17.3% | 15.7% | 7.1% | 23.0% | 8.3% | 13.2% |
| 商品企画力がある | 1.4% | 1.5% | 1.2% | 1.8% | 1.3% | 2.1% | 7.1% | 1.6% | 0.0% | 1.1% |
| 国際的な仕事ができる | 6.9% | 10.8% | 8.4% | 1.8% | 3.2% | 4.3% | 3.6% | 4.1% | 2.1% | 8.8% |
| 給与や賞与が高い | 19.7% | 32.3% | 19.3% | 5.3% | 17.9% | 27.4% | 39.3% | 26.2% | 25.0% | 22.0% |
| 福利厚生制度が充実している | 23.3% | 24.6% | 20.5% | 19.3% | 31.4% | 23.8% | 10.7% | 24.6% | 31.3% | 24.2% |
| 希望する勤務地で働ける | 24.3% | 18.5% | 15.7% | 49.1% | 26.9% | 18.4% | 14.3% | 10.7% | 31.3% | 27.5% |
| 社会貢献度が高い | 17.4% | 13.8% | 24.1% | 10.5% | 14.1% | 17.7% | 14.3% | 18.9% | 20.8% | 13.2% |
| 仕事を任せてもらえる | 7.4% | 9.2% | 9.6% | 1.8% | 5.8% | 13.2% | 32.1% | 13.1% | 4.2% | 6.6% |
| 経営理念・企業理念に共感できる | 14.9% | 16.9% | 11.4% | 21.1% | 14.1% | 18.5% | 25.0% | 18.0% | 18.8% | 13.2% |
| 社員の人間関係が良い | 32.8% | 32.3% | 30.7% | 36.8% | 34.0% | 25.3% | 17.9% | 24.6% | 31.3% | 26.4% |
| 社員の話に説得力があった | 6.7% | 7.7% | 6.0% | 8.8% | 5.1% | 4.5% | 7.1% | 3.3% | 2.1% | 8.8% |
| 社員が親身に対応してくれる | 14.6% | 12.3% | 13.3% | 19.3% | 16.0% | 14.4% | 7.1% | 9.8% | 27.1% | 17.6% |
| 自分が成長できる環境がある | 44.3% | 55.4% | 33.1% | 56.1% | 42.9% | 29.8% | 35.7% | 30.3% | 29.2% | 23.1% |
| 平均勤続年数が高い | 4.2% | 4.6% | 3.0% | 5.3% | 5.1% | 3.3% | 7.1% | 2.5% | 2.1% | 3.3% |
| 女性が活躍している | 4.3% | 0.0% | 0.0% | 10.5% | 13.5% | 3.4% | 0.0% | 0.0% | 6.3% | 13.2% |
| 職種別採用がある | 5.1% | 0.0% | 7.2% | 5.3% | 7.1% | 2.6% | 0.0% | 2.5% | 2.1% | 6.6% |

(11) 内々定先の企業について

【参考:2018年卒】

①今までに内々定を得た企業の業種

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1411 | 267 | 426 | 281 | 437 | 900 | 154 | 296 | 161 | 289 |
| 建設・設備工事 | 6.5% | 4.5% | 10.1% | 2.5% | 6.9% | 6.9% | 1.3% | 13.2% | 0.6% | 6.9% |
| 住宅・インテリア | 2.4% | 3.0% | 1.4% | 3.9% | 2.1% | 3.4% | 3.2% | 4.1% | 5.6% | 1.7% |
| 食品・農林・水産 | 3.5% | 2.2% | 3.1% | 2.5% | 5.5% | 2.2% | 0.6% | 1.0% | 2.5% | 4.2% |
| アパレル・服飾関連 | 1.2% | 1.9% | 0.2% | 3.2% | 0.5% | 0.9% | 0.6% | 0.3% | 3.1% | 0.3% |
| 繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック | 3.5% | 0.4% | 5.2% | 1.8% | 4.8% | 2.1% | 0.6% | 3.4% | 0.6% | 2.4% |
| 薬品・化粧品 | 4.7% | 0.4% | 3.5% | 0.4% | 11.2% | 5.2% | 1.3% | 3.4% | - | 12.1% |
| 鉄鋼・金属・鉱業 | 0.8% | 0.4% | 1.4% | - | 0.9% | 0.4% | - | 1.4% | - | - |
| 機械・プラント | 3.5% | 1.1% | 7.5% | 0.7% | 2.7% | 2.9% | 0.6% | 7.1% | - | 1.4% |
| 電子・電気機器 | 4.5% | 3.7% | 9.4% | 1.1% | 2.5% | 4.8% | 2.6% | 9.1% | 1.2% | 3.5% |
| 自動車・輸送用機器 | 5.0% | 4.5% | 9.6% | 4.6% | 1.1% | 4.1% | 2.6% | 6.8% | 2.5% | 3.1% |
| 精密・医療機器 | 1.6% | 0.4% | 3.3% | 0.7% | 1.4% | 1.4% | 0.6% | 2.0% | - | 2.1% |
| 印刷・事務機器・日用品 | 0.9% | - | 1.2% | 1.4% | 0.7% | 0.6% | 1.3% | 0.3% | 0.6% | 0.3% |
| スポーツ・玩具・ゲーム製品 | 0.1% | 0.4% | - | - | 0.2% | 0.1% | - | - | 0.6% | - |
| その他メーカー | 0.7% | 0.4% | 0.9% | 0.4% | 0.9% | 0.8% | - | 1.4% | - | 1.0% |
| 総合商社 | 0.4% | 0.7% | 0.2% | 0.4% | 0.2% | 0.1% | 0.6% | - | - | - |
| 専門商社 | 2.0% | 5.6% | 0.5% | 1.8% | 1.4% | 2.3% | 5.8% | 2.0% | 3.1% | 0.3% |
| 百貨店・スーパー・コンビニ | 1.8% | 4.5% | 0.5% | 3.9% | 0.2% | 2.1% | 6.5% | 0.3% | 1.9% | 1.7% |
| 専門店 | 1.3% | 2.2% | - | 3.2% | 0.9% | 1.7% | 2.6% | - | 3.7% | 1.7% |
| 銀行・証券 | 1.0% | 3.0% | - | 1.8% | 0.2% | 0.8% | 1.9% | 0.3% | 1.2% | 0.3% |
| クレジット・信販・リース・その他金融 | 0.4% | 0.4% | - | 1.4% | 0.2% | 0.3% | 1.9% | - | - | - |
| 生保・損保 | 0.8% | 1.9% | 0.7% | 1.1% | - | 1.1% | 0.6% | 2.4% | 0.6% | 0.3% |
| 放送・新聞・出版 | 0.9% | - | 0.9% | 1.4% | 0.9% | 1.2% | 1.3% | 0.7% | 3.1% | 0.7% |
| 広告・芸能 | 1.4% | 1.5% | 0.2% | 4.6% | 0.5% | 1.2% | 3.9% | 0.7% | 0.6% | 0.7% |
| ソフトウェア・情報処理・ネット関連 | 19.8% | 19.9% | 22.3% | 19.9% | 17.4% | 17.7% | 15.6% | 19.6% | 16.1% | 17.6% |
| ゲームソフト | 0.1% | - | 0.2% | - | 0.2% | 0.3% | 0.6% | 0.3% | 0.6% | - |
| 通信 | 2.5% | 2.6% | 3.1% | 0.7% | 3.0% | 2.0% | 1.9% | 2.0% | 5.0% | 0.3% |
| 鉄道・航空 | 1.1% | 0.4% | 2.3% | - | 0.9% | 0.7% | 0.6% | 1.0% | 0.6% | 0.3% |
| 陸運・海運・物流 | 1.6% | 4.1% | 1.4% | 1.8% | - | 1.4% | 4.5% | 0.7% | 1.2% | 0.7% |
| 電力・ガス・エネルギー | 0.9% | 1.5% | 0.5% | 1.1% | 0.7% | 0.4% | - | 0.7% | - | 0.7% |
| 不動産 | 1.1% | 2.6% | 0.2% | 1.8% | 0.5% | 2.2% | 3.2% | 1.4% | 6.2% | 0.3% |
| 給食・フードサービス | 2.3% | 3.0% | 0.5% | 2.5% | 3.4% | 1.0% | 1.3% | 0.3% | 1.9% | 1.0% |
| ホテル・旅行 | 1.2% | 1.9% | - | 3.9% | 0.2% | 2.0% | 3.9% | 0.3% | 6.8% | - |
| 医療・調剤薬局 | 5.6% | 0.4% | 2.1% | 0.7% | 15.3% | 8.8% | 1.3% | 4.1% | 1.2% | 21.8% |
| 介護・福祉サービス | 1.6% | 1.9% | - | 4.3% | 1.4% | 1.2% | 3.2% | 0.3% | 1.9% | 0.7% |
| アミューズメント・レジャー | 0.9% | 2.2% | - | 2.5% | - | 1.1% | 1.9% | 0.3% | 1.9% | 1.0% |
| コンサルティング・調査 | 4.6% | 8.2% | 3.3% | 3.2% | 4.6% | 4.8% | 9.1% | 3.4% | 5.6% | 3.5% |
| 人材サービス(派遣・紹介) | 2.3% | 1.9% | 1.2% | 3.6% | 2.7% | 4.4% | 3.9% | 4.1% | 6.8% | 3.8% |
| 教育 | 1.6% | 1.9% | - | 4.3% | 1.1% | 2.2% | 3.9% | 0.3% | 6.8% | 0.7% |
| エステ・理美容・フィットネス | 0.6% | 0.4% | - | 2.5% | - | 0.1% | - | - | 0.6% | - |
| 冠婚葬祭 | 0.2% | 0.7% | - | 0.4% | - | 0.2% | - | - | 1.2% | - |
| その他サービス | 3.0% | 3.4% | 2.8% | 3.9% | 2.5% | 2.3% | 3.9% | 1.4% | 3.7% | 1.7% |
| 官公庁・公社・団体 | 0.1% | - | 0.2% | 0.4% | - | 0.2% | - | - | - | 0.7% |

②内々定を得た企業の規模

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1411 | 267 | 426 | 281 | 437 | 900 | 154 | 296 | 161 | 289 |
| 50人未満 | 2.6% | 3.7% | 2.6% | 2.5% | 1.8% | 2.7% | 4.5% | 1.0% | 3.7% | 2.8% |
| 50～99人 | 3.7% | 3.7% | 1.4% | 7.1% | 3.7% | 3.2% | 3.2% | 1.4% | 5.6% | 3.8% |
| 100～299人 | 13.0% | 14.6% | 11.3% | 16.0% | 11.7% | 12.7% | 13.0% | 12.2% | 16.1% | 11.1% |
| 300～499人 | 9.1% | 11.6% | 8.9% | 6.0% | 9.6% | 10.2% | 11.7% | 8.8% | 8.1% | 12.1% |
| 500～999人 | 14.3% | 15.0% | 11.5% | 17.8% | 14.4% | 16.1% | 18.2% | 17.6% | 14.9% | 14.2% |
| 1,000～2,999人 | 22.0% | 21.7% | 20.7% | 22.8% | 22.9% | 24.4% | 26.0% | 23.3% | 23.0% | 25.6% |
| 3,000～4,999人 | 10.4% | 12.0% | 7.5% | 11.4% | 11.7% | 10.4% | 11.0% | 8.4% | 9.9% | 12.5% |
| 5,000人以上 | 25.0% | 17.6% | 36.2% | 16.4% | 24.3% | 20.2% | 12.3% | 27.4% | 18.6% | 18.0% |

③内々定先企業の主な発見ツール(方法)

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1411 | 267 | 426 | 281 | 437 | 900 | 154 | 296 | 161 | 289 |
| インターンシップ | 25.4% | 24.0% | 24.9% | 25.6% | 26.5% | 26.9% | 23.4% | 28.0% | 30.4% | 25.6% |
| ダイレクトメール(web、e-mail、郵送) | 1.0% | 0.4% | 1.6% | 0.7% | 0.9% | 1.7% | 1.9% | 0.7% | 0.6% | 3.1% |
| 就職情報サイト | 22.7% | 24.7% | 17.1% | 27.8% | 23.8% | 23.4% | 27.3% | 22.6% | 31.1% | 18.0% |
| 企業ホームページ | 5.7% | 1.5% | 7.0% | 6.0% | 6.6% | 5.0% | 4.5% | 5.4% | 4.3% | 5.2% |
| 就職情報誌 | 0.8% | 0.4% | 1.9% | 0.4% | 0.2% | 1.3% | 0.6% | 2.0% | 1.2% | 1.0% |
| 合同企業説明会(就職イベントなど) | 15.2% | 21.7% | 11.3% | 18.1% | 13.0% | 15.0% | 21.4% | 12.5% | 11.8% | 15.9% |
| 学内の合同企業説明会 | 6.6% | 4.9% | 10.1% | 2.5% | 6.9% | 5.3% | 3.9% | 6.8% | 1.9% | 6.6% |
| 企業個別のセミナー | 2.1% | 2.6% | 1.9% | 2.1% | 2.1% | 3.9% | 4.5% | 3.4% | 5.0% | 3.5% |
| OB・OG先輩社員 | 6.0% | 1.5% | 9.6% | 1.4% | 8.2% | 5.7% | 1.3% | 7.8% | 2.5% | 7.6% |
| 親、親類、友人 | 3.0% | 2.2% | 4.2% | 1.1% | 3.4% | 3.3% | 2.6% | 3.7% | 1.9% | 4.2% |
| SNS(twitter、Facebook、LINEなど) | 0.1% | - | 0.2% | - | 0.2% | 0.1% | - | - | 0.6% | - |
| テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む) | 0.8% | 1.1% | 0.9% | 0.4% | 0.7% | 0.8% | - | 0.7% | 1.2% | 1.0% |
| 商品、サービス、店舗を利用して | 1.7% | 0.4% | 2.1% | 3.6% | 0.9% | 1.3% | 1.3% | 1.7% | 1.2% | 1.0% |
| アルバイト先として | 0.6% | 1.9% | 0.2% | - | 0.5% | 0.3% | 0.6% | - | - | 0.7% |
| キャリアセンター(求人票) | 0.4% | - | 0.7% | 0.7% | 0.2% | 0.3% | - | 0.3% | - | 0.7% |
| WEBセミナー | 0.1% | - | 0.2% | - | - | - | - | - | - | - |
| 新卒紹介サービスからの紹介 | 2.8% | 4.1% | 1.6% | 5.3% | 1.4% | 1.6% | 2.6% | - | 1.9% | 2.4% |
| その他 | 5.1% | 8.6% | 4.2% | 4.3% | 4.3% | 4.0% | 3.9% | 4.4% | 4.3% | 3.5% |

④内々定を受けた時期

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1411 | 267 | 426 | 281 | 437 | 900 | 154 | 296 | 161 | 289 |
| 2月以前 | 10.8% | 14.2% | 8.9% | 13.2% | 8.9% | 7.6% | 12.3% | 5.1% | 8.1% | 7.3% |
| 3月上旬 | 6.9% | 9.4% | 6.1% | 7.8% | 5.5% | 4.7% | 3.9% | 3.4% | 8.7% | 4.2% |
| 3月中旬 | 5.2% | 4.9% | 4.2% | 6.4% | 5.7% | 5.6% | 7.1% | 5.4% | 5.0% | 5.2% |
| 3月下旬 | 13.7% | 13.1% | 12.2% | 13.5% | 15.6% | 13.7% | 15.6% | 12.5% | 13.7% | 13.8% |
| 4月上旬 | 22.7% | 25.1% | 22.5% | 21.0% | 22.7% | 23.6% | 22.7% | 24.7% | 23.0% | 23.2% |
| 4月中旬 | 19.4% | 18.7% | 21.8% | 16.0% | 19.7% | 18.2% | 16.2% | 20.9% | 18.6% | 16.3% |
| 4月下旬 | 21.3% | 14.6% | 24.2% | 22.1% | 22.0% | 26.8% | 22.1% | 28.0% | 23.0% | 30.1% |

⑤1次面接から内々定までの選考回数

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1411 | 267 | 426 | 281 | 437 | 900 | 154 | 296 | 161 | 289 |
| 1回 | 20.5% | 8.2% | 20.7% | 14.9% | 31.4% | 20.3% | 8.4% | 17.2% | 14.3% | 33.2% |
| 2回 | 41.3% | 38.6% | 45.3% | 42.7% | 38.2% | 37.9% | 35.7% | 41.9% | 30.4% | 39.1% |
| 3回 | 30.8% | 42.7% | 27.7% | 33.5% | 24.9% | 31.8% | 38.3% | 32.8% | 38.5% | 23.5% |
| 4回 | 5.6% | 8.6% | 4.0% | 6.8% | 4.6% | 8.2% | 12.3% | 7.1% | 13.7% | 4.2% |
| 5回 | 1.2% | 1.5% | 1.4% | 1.8% | 0.5% | 1.7% | 5.2% | 1.0% | 2.5% | - |
| 6回以上 | 0.6% | 0.4% | 0.9% | 0.4% | 0.5% | 0.1% | - | - | 0.6% | - |
| 平均 | 2.3 | 2.6 | 2.2 | 2.4 | 2.1 | 2.3 | 2.7 | 2.3 | 2.6 | 2.0 |

⑥その企業のインターンシップに参加しましたか。参加した場合は、参加した時期をすべて選択してください。(複数選択可)【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1411 | 267 | 426 | 281 | 437 | 900 | 154 | 296 | 161 | 289 |
| インターンシップには参加していない | 49.3% | 50.6% | 51.2% | 51.6% | 45.1% | 55.4% | 61.0% | 56.4% | 54.7% | 51.9% |
| 昨年6月以前に参加 | 0.6% | 0.4% | 0.2% | 0.7% | 1.1% | 1.4% | 2.6% | 1.0% | 1.2% | 1.4% |
| 昨年7月に参加 | 2.0% | 1.5% | 0.9% | 2.8% | 2.7% | 1.1% | 1.3% | 1.7% | - | 1.0% |
| 昨年8月に参加 | 7.4% | 7.5% | 6.6% | 6.8% | 8.7% | 7.9% | 1.3% | 9.8% | 5.6% | 10.7% |
| 昨年9月に参加 | 5.5% | 2.6% | 6.3% | 5.3% | 6.6% | 4.4% | 1.9% | 4.7% | 6.2% | 4.5% |
| 昨年10月に参加 | 3.4% | 4.5% | 3.8% | 2.5% | 3.0% | 2.3% | 3.2% | 1.4% | 3.7% | 2.1% |
| 昨年11月に参加 | 3.6% | 3.4% | 3.3% | 3.6% | 4.1% | 3.2% | 4.5% | 4.1% | 1.9% | 2.4% |
| 昨年12月に参加 | 8.1% | 9.7% | 5.6% | 8.2% | 9.4% | 5.8% | 5.2% | 6.1% | 2.5% | 7.6% |
| 今年1月に参加 | 9.5% | 11.2% | 7.7% | 8.9% | 10.5% | 8.8% | 7.8% | 5.7% | 10.6% | 11.4% |
| 今年2月に参加 | 18.6% | 16.5% | 19.0% | 18.1% | 19.9% | 15.4% | 13.0% | 17.2% | 18.6% | 13.1% |
| 今年3月以降に参加 | 2.3% | 3.7% | 1.9% | 1.1% | 2.7% | 2.7% | 2.6% | 3.7% | 1.9% | 2.1% |
| *内々定先のインターンシップに参加していた割合 | 50.7% | 49.4% | 48.8% | 48.4% | 54.9% | 44.6% | 39.0% | 43.6% | 45.3% | 48.1% |

⑦1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1411 | 267 | 426 | 281 | 437 | 900 | 154 | 296 | 161 | 289 |
| 1週間未満 | 14.9% | 7.1% | 16.7% | 9.3% | 21.5% | 16.2% | 9.7% | 16.9% | 8.7% | 23.2% |
| 1週間以上2週間未満 | 14.9% | 10.1% | 17.8% | 12.1% | 16.7% | 15.0% | 10.4% | 17.6% | 12.4% | 16.3% |
| 2週間以上3週間未満 | 20.6% | 22.1% | 27.0% | 14.6% | 17.2% | 19.1% | 23.4% | 20.3% | 18.0% | 16.3% |
| 3週間以上1ヶ月未満 | 22.0% | 25.8% | 18.8% | 25.3% | 20.6% | 21.2% | 22.1% | 21.6% | 23.6% | 19.0% |
| 1ヶ月以上2ヶ月未満 | 21.6% | 25.8% | 15.0% | 29.5% | 20.4% | 24.7% | 28.6% | 20.9% | 31.7% | 22.5% |
| 2ヶ月以上 | 6.1% | 9.0% | 4.7% | 9.3% | 3.7% | 3.8% | 5.8% | 2.7% | 5.6% | 2.8% |

(12) 現在の内々定先企業にはどの程度満足していますか。5段階で評価してください。

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1411 | 267 | 426 | 281 | 437 | 645 | 117 | 204 | 125 | 199 |
| 十分満足している | 37.0% | 24.7% | 48.4% | 26.7% | 40.0% | 28.7% | 12.0% | 43.1% | 26.4% | 32.7% |
| ↑ | 32.9% | 39.3% | 30.0% | 31.0% | 33.0% | 31.4% | 26.5% | 31.9% | 37.6% | 29.1% |
| ↕ | 16.7% | 19.9% | 13.1% | 24.6% | 13.3% | 17.4% | 23.1% | 11.8% | 17.6% | 19.1% |
| ↓ | 10.8% | 11.6% | 6.8% | 13.9% | 12.4% | 12.7% | 19.7% | 7.8% | 11.2% | 12.6% |
| ほとんど満足していない | 2.6% | 4.5% | 1.6% | 3.9% | 1.4% | 9.8% | 18.8% | 5.4% | 7.2% | 6.5% |

■7:【理系】4月の活動状況

※理系学生のみ回答

(1) 理系学生の活動状況

【大学に志望企業調査票を提出した】

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|-----|-------|------|-------|------|-------|-------|------|-------|------|-------|
| | 1179 | 0 | 584 | 0 | 595 | 1059 | - | 511 | - | 548 |
| はい | 25.1% | 0.0% | 28.9% | 0.0% | 17.5% | 26.3% | - | 29.4% | - | 19.9% |
| いいえ | 74.9% | 0.0% | 71.1% | 0.0% | 82.5% | 73.7% | - | 70.6% | - | 80.1% |

【企業の研究所・工場などを見学した】

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|-----|-------|------|-------|------|-------|-------|------|-------|------|-------|
| | 1179 | 0 | 584 | 0 | 595 | 1059 | - | 511 | - | 548 |
| はい | 37.2% | 0.0% | 40.1% | 0.0% | 31.4% | 44.7% | - | 48.5% | - | 36.7% |
| いいえ | 62.8% | 0.0% | 59.9% | 0.0% | 68.6% | 55.3% | - | 51.5% | - | 63.3% |

【就職に関して教授に相談した】

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|-----|-------|------|-------|------|-------|-------|------|-------|------|-------|
| | 1179 | 0 | 584 | 0 | 595 | 1059 | - | 511 | - | 548 |
| はい | 38.4% | 0.0% | 40.8% | 0.0% | 33.6% | 39.1% | - | 39.7% | - | 37.8% |
| いいえ | 61.6% | 0.0% | 59.2% | 0.0% | 66.4% | 60.9% | - | 60.3% | - | 62.2% |

【ジョブマッチングを受けた】

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|-----|-------|------|-------|------|-------|-------|------|-------|------|-------|
| | 1179 | 0 | 584 | 0 | 595 | 1059 | - | 511 | - | 548 |
| はい | 27.1% | 0.0% | 32.5% | 0.0% | 16.1% | 26.0% | - | 30.3% | - | 17.0% |
| いいえ | 72.9% | 0.0% | 67.5% | 0.0% | 83.9% | 74.0% | - | 69.7% | - | 83.0% |

【企業の選考を受けた】

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|-----|-------|------|-------|------|-------|-------|------|-------|------|-------|
| | 1179 | 0 | 584 | 0 | 595 | 1059 | - | 511 | - | 548 |
| はい | 86.3% | 0.0% | 85.8% | 0.0% | 87.2% | 87.3% | - | 87.7% | - | 86.5% |
| いいえ | 13.7% | 0.0% | 14.2% | 0.0% | 12.8% | 12.7% | - | 12.3% | - | 13.5% |

【企業から推薦状を求められた】

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|-----|-------|------|-------|------|-------|-------|------|-------|------|-------|
| | 1179 | 0 | 584 | 0 | 595 | 1059 | - | 511 | - | 548 |
| はい | 17.8% | 0.0% | 21.7% | 0.0% | 9.7% | 14.9% | - | 16.8% | - | 10.8% |
| いいえ | 82.2% | 0.0% | 78.3% | 0.0% | 90.3% | 85.1% | - | 83.2% | - | 89.2% |

【大学から推薦状を発行された】

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|-----|-------|------|-------|------|-------|-------|------|-------|------|-------|
| | 1179 | 0 | 584 | 0 | 595 | 1059 | - | 511 | - | 548 |
| はい | 14.0% | 0.0% | 17.8% | 0.0% | 6.2% | 10.9% | - | 12.5% | - | 7.5% |
| いいえ | 86.0% | 0.0% | 82.2% | 0.0% | 93.8% | 89.1% | - | 87.5% | - | 92.5% |

(2) 現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|---------------|-------|------|-------|------|-------|-------|------|-------|------|-------|
| | 1179 | 0 | 584 | 0 | 595 | 1059 | - | 511 | - | 548 |
| 自由応募のみ | 67.9% | 0.0% | 64.9% | 0.0% | 73.8% | 64.9% | - | 59.3% | - | 76.5% |
| 教授推薦のみ | 1.9% | 0.0% | 2.2% | 0.0% | 1.3% | 2.0% | - | 2.5% | - | 0.9% |
| 自由応募・教授推薦の併願で | 15.9% | 0.0% | 20.0% | 0.0% | 7.6% | 23.3% | - | 28.8% | - | 12.0% |
| あまり意識していない | 14.3% | 0.0% | 12.8% | 0.0% | 17.3% | 9.8% | - | 9.4% | - | 10.6% |

(3) 文系就職は考えていますか。

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|------------------------|-------|------|-------|------|-------|-------|------|-------|------|-------|
| | 1179 | 0 | 584 | 0 | 595 | 1059 | - | 511 | - | 548 |
| 既に文系就職を決めている | 7.9% | 0.0% | 6.5% | 0.0% | 10.8% | 8.7% | - | 7.6% | - | 10.9% |
| まだ決めていないが文系就職も視野に入れている | 21.4% | 0.0% | 19.0% | 0.0% | 26.1% | 18.8% | - | 14.1% | - | 28.6% |
| 文系就職は考えていない | 59.1% | 0.0% | 62.8% | 0.0% | 51.6% | 56.8% | - | 61.3% | - | 47.4% |
| 今のところまだわからない | 11.6% | 0.0% | 11.6% | 0.0% | 11.6% | 15.7% | - | 17.0% | - | 13.0% |

(4) 文系就職を考えている方はメーカー以外にどの業界を就職先として考えていますか。

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|--------------------|-------|------|-------|------|-------|-------|------|------|------|-------|
| | 368 | 0 | 149 | 0 | 219 | 328 | - | 111 | - | 217 |
| 総合商社 | 7.7% | 0.0% | 8.7% | 0.0% | 6.4% | 4.4% | - | 5.4% | - | 3.2% |
| 専門商社 | 7.3% | 0.0% | 6.0% | 0.0% | 9.1% | 6.8% | - | 6.3% | - | 7.4% |
| 百貨店・スーパー・コンビニ | 1.7% | 0.0% | 2.0% | 0.0% | 1.4% | 1.6% | - | 0.9% | - | 2.3% |
| 専門店 | 1.5% | 0.0% | 0.7% | 0.0% | 2.7% | 1.3% | - | 0.9% | - | 1.8% |
| 銀行・証券 | 4.7% | 0.0% | 5.4% | 0.0% | 3.7% | 8.8% | - | 8.1% | - | 9.7% |
| クレジット・信販・リース・その他金融 | 0.4% | 0.0% | 0.7% | 0.0% | 0.0% | 0.7% | - | 0.9% | - | 0.5% |
| 生保・損保 | 2.9% | 0.0% | 2.7% | 0.0% | 3.2% | 2.3% | - | 1.8% | - | 2.8% |
| 放送・新聞・出版 | 4.2% | 0.0% | 3.4% | 0.0% | 5.5% | 5.5% | - | 6.3% | - | 4.6% |
| 広告・芸能 | 4.1% | 0.0% | 4.7% | 0.0% | 3.2% | 1.4% | - | 1.8% | - | 0.9% |
| ソフトウェア・情報処理・ネット関連 | 9.7% | 0.0% | 8.7% | 0.0% | 11.0% | 8.1% | - | 7.2% | - | 9.2% |
| ゲームソフト | 1.6% | 0.0% | 2.7% | 0.0% | 0.0% | 0.7% | - | 0.9% | - | 0.5% |
| 通信 | 2.5% | 0.0% | 2.7% | 0.0% | 2.3% | 2.1% | - | 3.6% | - | 0.5% |
| 鉄道・航空 | 9.1% | 0.0% | 11.4% | 0.0% | 5.9% | 7.2% | - | 9.9% | - | 4.1% |
| 陸運・海運・物流 | 1.7% | 0.0% | 2.0% | 0.0% | 1.4% | 3.3% | - | 5.4% | - | 0.9% |
| 電力・ガス・エネルギー | 3.5% | 0.0% | 5.4% | 0.0% | 0.9% | 3.7% | - | 5.4% | - | 1.8% |
| 不動産 | 2.7% | 0.0% | 3.4% | 0.0% | 1.8% | 5.6% | - | 7.2% | - | 3.7% |
| 給食・フードサービス | 1.3% | 0.0% | 0.7% | 0.0% | 2.3% | 1.8% | - | 0.9% | - | 2.8% |
| ホテル・旅行 | 0.6% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.4% | 1.9% | - | 2.7% | - | 0.9% |
| 医療・調剤薬局 | 3.1% | 0.0% | 1.3% | 0.0% | 5.5% | 2.9% | - | 0.9% | - | 5.1% |
| 介護・福祉サービス | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | - | 0.0% | - | 0.0% |
| アミューズメント・レジャー | 1.4% | 0.0% | 1.3% | 0.0% | 1.4% | 2.3% | - | 1.8% | - | 2.8% |
| コンサルティング・調査 | 6.4% | 0.0% | 7.4% | 0.0% | 5.0% | 6.3% | - | 8.1% | - | 4.1% |
| 人材サービス(派遣・紹介) | 0.6% | 0.0% | 0.7% | 0.0% | 0.5% | 1.1% | - | 0.9% | - | 1.4% |
| 教育 | 1.7% | 0.0% | 0.7% | 0.0% | 3.2% | 2.3% | - | 2.7% | - | 1.8% |
| エステ・理美容・フィットネス | 0.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.9% | 0.2% | - | 0.0% | - | 0.5% |
| 冠婚葬祭 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | - | 0.0% | - | 0.0% |
| その他サービス | 1.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 2.7% | 0.9% | - | 0.9% | - | 0.9% |
| 官公庁・公社・団体 | 7.3% | 0.0% | 6.7% | 0.0% | 8.2% | 6.4% | - | 3.6% | - | 9.7% |
| メーカー以外に希望する業界は無い | 10.6% | 0.0% | 10.7% | 0.0% | 10.5% | 10.4% | - | 5.4% | - | 16.1% |

(5) 文系就職を決めた、もしくは視野に入れている理由を教えてください。(複数選択可)

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|---------------------------|-------|------|-------|------|-------|-------|------|-------|------|-------|
| | 368 | 0 | 149 | 0 | 219 | 328 | - | 111 | - | 217 |
| 専攻以外の文系職種に興味を持ったから | 31.3% | 0.0% | 28.9% | 0.0% | 34.7% | 40.1% | - | 45.0% | - | 34.6% |
| 専攻を活かせる文系職種がある(ありそう)から | 21.1% | 0.0% | 18.8% | 0.0% | 24.2% | 28.7% | - | 28.8% | - | 28.6% |
| 労働条件(給与や福利厚生、勤務時間等)重視だから | 10.6% | 0.0% | 9.4% | 0.0% | 12.3% | 13.7% | - | 13.5% | - | 13.8% |
| 勤務地重視だから | 11.4% | 0.0% | 8.1% | 0.0% | 16.0% | 12.4% | - | 6.3% | - | 19.4% |
| 理系職種に全部落ちたときのため | 17.5% | 0.0% | 21.5% | 0.0% | 11.9% | 14.1% | - | 14.4% | - | 13.8% |
| 家族のすすめ | 0.6% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.4% | 0.9% | - | 0.0% | - | 1.8% |
| 幅広く適性のある企業を探しているため | 39.7% | 0.0% | 40.3% | 0.0% | 38.8% | 28.4% | - | 27.0% | - | 30.0% |
| 専攻を活かす理系職種に興味を持ってないから | 20.3% | 0.0% | 17.4% | 0.0% | 24.2% | 12.4% | - | 13.5% | - | 11.1% |
| 希望する理系職種にはつけないと思うから | 11.4% | 0.0% | 8.7% | 0.0% | 15.1% | 9.4% | - | 9.9% | - | 8.8% |
| どうしても入りたい(職種を変えても)企業があるから | 15.5% | 0.0% | 16.8% | 0.0% | 13.7% | 8.1% | - | 10.8% | - | 5.1% |
| その他 | 1.2% | 0.0% | 0.7% | 0.0% | 1.8% | 1.2% | - | 1.8% | - | 0.5% |

■8: 合同企業セミナー、合同企業説明会について

(1) 合同企業説明会の会場で、どの企業のブースで話を聞くか決める際、以下のようなことは判断基準になりましたか。判断基準になったものをすべて選択してください。(複数選択可)

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1942 | 399 | 506 | 516 | 521 |
| 業種 | 43.3% | 39.3% | 42.3% | 45.7% | 48.8% |
| 企業規模 | 21.2% | 23.3% | 25.7% | 18.0% | 15.5% |
| 知名度 | 31.1% | 30.8% | 33.6% | 31.4% | 25.9% |
| 勤務地 | 19.3% | 14.8% | 17.2% | 24.6% | 20.7% |
| 募集職種が明示されている | 17.3% | 12.0% | 16.2% | 21.5% | 21.3% |
| 話をしている社員の雰囲気 | 37.9% | 36.6% | 28.3% | 45.9% | 39.2% |
| 説明スケジュールの表示 | 14.1% | 11.5% | 10.9% | 17.8% | 16.7% |
| 自社製品が置いてある | 3.2% | 2.8% | 3.8% | 2.9% | 3.8% |
| ブースの装飾 | 3.6% | 4.0% | 2.0% | 4.5% | 3.3% |
| ブースの広さ | 3.8% | 4.0% | 3.6% | 4.1% | 2.9% |
| ブースへの呼び込み | 12.9% | 10.0% | 13.2% | 15.1% | 13.6% |
| ブースに座っている学生の数 | 14.5% | 13.8% | 10.3% | 18.4% | 14.6% |
| ブースに若手社員がいるかどうか | 3.5% | 3.5% | 4.2% | 3.3% | 3.1% |
| ノベルティがもらえること | 11.3% | 10.3% | 8.9% | 13.6% | 12.7% |
| その他 | 0.4% | 1.0% | 0.0% | 0.0% | 1.0% |
| 話を聞くブースはあらかじめ決めている | 16.4% | 12.5% | 18.0% | 17.8% | 18.6% |

■9:個別企業セミナーについて

(1) 個別企業セミナーの情報はどのような方法で探していますか。(複数選択可)

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2246 | 475 | 588 | 577 | 606 | 1982 | 406 | 515 | 505 | 556 |
| 就職情報サイトのセミナー情報 | 52.1% | 50.7% | 45.9% | 58.8% | 51.5% | 54.0% | 53.7% | 47.0% | 60.4% | 53.4% |
| 就職情報サイトのWEB-DM | 11.5% | 12.8% | 9.9% | 12.8% | 8.4% | 14.1% | 15.8% | 13.4% | 13.9% | 12.4% |
| 就職情報誌 | 3.0% | 5.7% | 2.7% | 0.9% | 2.1% | 2.9% | 4.2% | 3.1% | 1.0% | 4.0% |
| 企業のホームページ | 47.2% | 44.4% | 47.6% | 50.4% | 44.9% | 49.1% | 46.1% | 51.1% | 51.1% | 47.3% |
| 企業からのDM(郵送) | 9.5% | 9.1% | 10.0% | 9.4% | 9.6% | 14.4% | 18.7% | 12.4% | 13.1% | 11.5% |
| キャリアセンターや学内ガイダンスなど学内で得た情報 | 11.2% | 10.9% | 10.7% | 10.9% | 13.7% | 11.4% | 10.1% | 13.0% | 10.7% | 12.6% |
| 合同企業説明会 | 22.8% | 21.5% | 20.1% | 26.5% | 21.9% | 20.0% | 17.7% | 19.8% | 21.0% | 23.6% |
| 先輩や友人・知人から聞いて | 4.0% | 2.7% | 6.6% | 2.9% | 4.6% | 4.6% | 4.2% | 7.2% | 2.8% | 4.5% |
| エントリーした企業からの情報 | 35.5% | 30.5% | 31.0% | 41.8% | 41.3% | 29.2% | 24.1% | 29.7% | 32.5% | 32.7% |
| スマホのアプリ | 6.5% | 6.9% | 4.4% | 6.9% | 8.3% | 4.1% | 4.4% | 2.1% | 5.1% | 4.7% |
| その他 | 0.7% | 0.8% | 0.9% | 0.5% | 0.7% | 0.3% | 0.5% | 0.2% | 0.4% | 0.0% |

(2) これまでに個別企業セミナーの参加予約をしたことはありますか。

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2246 | 475 | 588 | 577 | 606 | 1982 | 406 | 515 | 505 | 556 |
| ある | 88.9% | 88.2% | 84.5% | 93.6% | 87.8% | 89.9% | 89.4% | 89.3% | 90.9% | 89.6% |
| ない | 11.1% | 11.8% | 15.5% | 6.4% | 12.2% | 10.1% | 10.6% | 10.7% | 9.1% | 10.4% |

(3) 予約した個別企業セミナーを選んだポイント・きっかけは何ですか。(複数選択可)

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1988 | 419 | 497 | 540 | 532 | 1780 | 363 | 460 | 459 | 498 |
| 興味のある業界だったから | 52.0% | 48.7% | 50.9% | 56.9% | 49.6% | 70.3% | 70.2% | 67.0% | 74.5% | 66.7% |
| その企業に興味があったから | 62.6% | 58.2% | 58.1% | 69.1% | 64.7% | 73.6% | 69.4% | 73.5% | 78.0% | 72.9% |
| 日程が合ったから | 31.9% | 32.2% | 25.4% | 36.9% | 30.6% | 33.6% | 34.2% | 27.2% | 38.8% | 32.3% |
| 開催場所が良かったから | 14.0% | 11.5% | 13.5% | 16.9% | 13.9% | 20.9% | 20.1% | 19.8% | 22.7% | 20.9% |
| 先輩(OB・OG)がいる企業だから | 4.7% | 3.6% | 5.4% | 5.0% | 5.5% | 6.2% | 6.1% | 5.7% | 7.0% | 5.4% |
| 教授や就職担当者に勧められて | 1.6% | 1.9% | 1.4% | 1.5% | 1.3% | 1.7% | 1.7% | 2.8% | 0.7% | 1.8% |
| 友達に勧められて | 1.9% | 1.9% | 2.4% | 1.5% | 2.3% | 1.8% | 1.1% | 2.8% | 1.5% | 1.8% |
| WEB-DM、郵送でのDMが届いたから | 2.0% | 1.9% | 1.0% | 3.0% | 1.7% | 3.2% | 4.1% | 2.4% | 2.8% | 3.6% |
| エントリーしていた企業から電話で勧誘されたから | 7.8% | 9.8% | 6.4% | 8.1% | 4.7% | 5.5% | 6.3% | 5.7% | 5.2% | 4.0% |
| 選考に直結しているから | 35.2% | 34.8% | 31.2% | 37.6% | 37.8% | 24.5% | 20.9% | 19.8% | 30.9% | 26.5% |
| 合同企業説明会で話を聞いて興味を持ったから | 28.4% | 26.3% | 23.1% | 34.8% | 26.9% | 21.7% | 18.5% | 16.5% | 29.2% | 21.3% |
| 個別企業セミナーの内容に興味があったから | 29.3% | 27.0% | 26.6% | 32.8% | 31.4% | 14.8% | 12.1% | 12.2% | 19.2% | 15.7% |
| 就活アドバイスが聞けるから | 7.8% | 7.6% | 7.8% | 7.6% | 8.6% | 4.4% | 4.1% | 3.5% | 5.4% | 4.0% |
| 会社見学・工場見学が同時開催だったから | 5.2% | 2.1% | 8.2% | 4.1% | 9.8% | 4.3% | 1.7% | 7.4% | 4.1% | 4.6% |
| 就職サイトの自己分析で薦められた企業だったから | 1.6% | 1.7% | 0.4% | 2.6% | 0.8% | 0.3% | 0.3% | 0.7% | 0.2% | 0.0% |
| 自己分析などにより、その企業が自分に合っていると思ったから | 13.6% | 13.6% | 11.5% | 16.7% | 9.8% | 4.4% | 5.2% | 3.0% | 5.4% | 2.2% |
| その他 | 0.1% | 0.0% | 0.4% | 0.0% | 0.2% | 0.5% | 0.3% | 0.7% | 0.4% | 0.6% |

(4) これまでにあなたが予約した個別企業セミナーの合計回数を100%として、予約したうち実際に参加した社数と参加しなかった(キャンセル・当日不参加等)社数の割合はどのくらいですか。

【参加した割合】

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1988 | 419 | 497 | 540 | 532 | 1780 | 363 | 460 | 459 | 498 |
| 平均 | 85.8% | 84.3% | 88.1% | 84.9% | 85.7% | 86.4% | 86.1% | 87.0% | 85.4% | 86.8% |

【参加しなかった(キャンセルした/当日行かなかった)割合】

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1988 | 419 | 497 | 540 | 532 | 1780 | 363 | 460 | 459 | 498 |
| 平均 | 14.2% | 15.7% | 11.9% | 15.1% | 14.3% | 13.6% | 13.9% | 13.0% | 14.6% | 13.2% |

- (5) 予約した個別企業セミナーの参加をやめた(キャンセル作業をした・予約したが当日行かなかった)際の理由について、
あてはまるものをすべて選んでください。(複数選択可)

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1988 | 419 | 497 | 540 | 532 | 1780 | 363 | 460 | 459 | 498 |
| 参加するために用意するものが多かったから | 7.1% | 8.4% | 5.0% | 7.2% | 7.3% | 9.2% | 11.3% | 7.8% | 8.5% | 9.0% |
| その企業に興味がなくなったから | 31.7% | 32.7% | 19.7% | 40.0% | 30.1% | 33.5% | 33.3% | 29.1% | 37.7% | 32.7% |
| 参加したところで選考に関係ないと思った(有利にならない)から | 7.0% | 7.9% | 5.2% | 8.5% | 4.5% | 7.2% | 6.1% | 6.3% | 9.2% | 7.0% |
| 企業HPやSNSの内容で十分だと思ったから | 2.7% | 2.4% | 2.2% | 3.1% | 3.2% | 2.7% | 2.5% | 3.3% | 3.1% | 1.0% |
| より志望度の高い企業のセミナー、選考などと日程がかぶったから | 23.6% | 24.6% | 18.7% | 27.2% | 21.2% | 26.4% | 25.3% | 24.8% | 29.2% | 25.1% |
| 当日遅刻しそうだったから | 8.3% | 10.3% | 4.8% | 10.2% | 4.9% | 9.1% | 9.4% | 6.1% | 13.1% | 5.0% |
| 就活以外の外せない用事ができたから | 12.5% | 15.5% | 10.5% | 10.0% | 15.6% | 13.5% | 12.9% | 16.5% | 12.4% | 11.2% |
| 当日体調を崩したから | 15.1% | 16.0% | 11.5% | 17.6% | 13.5% | 15.4% | 17.4% | 10.2% | 19.4% | 11.4% |
| 既に参加した友人の話聞いたから | 1.6% | 1.9% | 2.0% | 1.3% | 0.9% | 0.5% | 0.3% | 0.7% | 0.2% | 1.6% |
| ネットでネガティブな情報を見たから | 6.5% | 7.6% | 3.4% | 8.0% | 5.6% | 5.1% | 5.8% | 2.6% | 7.2% | 3.6% |
| 交通費が捻出できなくなったから※ | 5.7% | 6.0% | 3.8% | 6.9% | 5.8% | - | - | - | - | - |
| 他社から内々定を得たから※ | 5.1% | 5.5% | 6.2% | 3.0% | 7.5% | - | - | - | - | - |
| その他 | 2.0% | 2.4% | 2.4% | 1.7% | 1.3% | 3.2% | 2.2% | 3.3% | 3.5% | 5.0% |
| 予約した個別企業セミナーの参加をやめたことは一度もない | 33.7% | 28.9% | 45.7% | 28.0% | 38.0% | 29.3% | 28.7% | 36.5% | 21.4% | 35.5% |

※今年より追加

- (6) あなたが申し込んだ企業セミナーの受付方法は、次の3つで比較した場合、どの程度の割合になっていますか。

【就職情報サイト】

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1988 | 419 | 497 | 540 | 532 | 1780 | 363 | 460 | 459 | 498 |
| 平均 | 49.8% | 49.5% | 45.3% | 52.7% | 51.4% | 52.0% | 49.6% | 48.2% | 56.3% | 53.2% |

【企業HP・メール】

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1988 | 419 | 497 | 540 | 532 | 1780 | 363 | 460 | 459 | 498 |
| 平均 | 42.1% | 40.4% | 47.0% | 39.5% | 41.5% | 40.7% | 42.0% | 44.3% | 37.1% | 39.6% |

【直接接合(電話・合同企業説明会など)】

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|----|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 1988 | 419 | 497 | 540 | 532 | 1780 | 363 | 460 | 459 | 498 |
| 平均 | 8.1% | 10.1% | 7.7% | 7.8% | 7.2% | 7.4% | 8.4% | 7.5% | 6.6% | 7.2% |

- (7) 個別企業セミナーの予約で困った経験はありますか。

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2246 | 475 | 588 | 577 | 606 | 1982 | 406 | 515 | 505 | 556 |
| ある | 19.7% | 16.8% | 13.8% | 27.4% | 19.6% | 27.2% | 22.9% | 25.6% | 31.7% | 29.7% |
| ない | 80.3% | 83.2% | 86.2% | 72.6% | 80.4% | 72.8% | 77.1% | 74.4% | 68.3% | 70.3% |

- (8) 具体的にどのようなことで困りましたか。(複数選択可)

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 438 | 80 | 81 | 158 | 119 | 550 | 93 | 132 | 160 | 165 |
| 開催日程が少ない(日程が合わない) | 64.9% | 58.8% | 60.5% | 68.4% | 72.3% | 74.0% | 76.3% | 70.5% | 73.8% | 76.4% |
| すぐ満席になる(定員数が少ない) | 72.5% | 73.8% | 61.7% | 75.9% | 73.1% | 82.5% | 87.1% | 75.0% | 86.3% | 77.6% |
| 開催地域が少ない・住んでいるところから遠い | 36.5% | 30.0% | 39.5% | 38.0% | 41.2% | 45.4% | 44.1% | 43.2% | 45.6% | 50.9% |
| 予約時に聞かれる設問や課題が難しい | 18.8% | 16.3% | 16.0% | 19.6% | 25.2% | 18.4% | 16.1% | 9.8% | 26.9% | 15.8% |
| 予約受付期間が短い | 18.3% | 25.0% | 28.4% | 12.0% | 11.8% | 8.1% | 10.8% | 7.6% | 6.9% | 7.3% |
| 日程やプログラムの詳細が分かりづらい | 26.4% | 26.3% | 21.0% | 29.7% | 22.7% | 14.2% | 12.9% | 14.4% | 15.0% | 14.5% |
| 地図が分かりづらい | 13.8% | 16.3% | 12.3% | 11.4% | 19.3% | 10.1% | 9.7% | 8.3% | 12.5% | 7.9% |
| 学業との調整 | 28.0% | 28.8% | 35.8% | 24.1% | 29.4% | 16.5% | 14.0% | 20.5% | 14.4% | 20.0% |
| 予告なしで予約の受付が始まる | 23.9% | 27.5% | 24.7% | 20.3% | 27.7% | 14.9% | 17.2% | 11.4% | 18.1% | 8.5% |
| キャンセルできない※ | 20.7% | 18.8% | 19.8% | 22.2% | 21.0% | - | - | - | - | - |
| その他 | 5.0% | 6.3% | 4.9% | 3.8% | 6.7% | 4.5% | 5.4% | 5.3% | 3.8% | 3.6% |

※今年より追加

- (9) (開催回数や日程が増えない前提で)企業セミナーの予約方法は、次のうちどれが良いと思いますか。

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2246 | 475 | 588 | 577 | 606 | 1982 | 406 | 515 | 505 | 556 |
| 先着順(努力次第で予約が取れるが、常に情報を気にしていなければならない。) | 56.5% | 56.6% | 52.6% | 59.1% | 57.4% | 55.9% | 51.2% | 53.4% | 61.2% | 59.4% |
| 抽選方式(予約開始時間を気にしなくて良いが、抽選方法が曖昧である。) | 19.0% | 20.8% | 19.6% | 18.5% | 14.2% | 18.1% | 22.4% | 17.7% | 16.0% | 13.8% |
| 選抜方式(参加するために書類等を提出して判断してもらう。ただし提出・作成の時間が増える。) | 24.6% | 22.5% | 27.9% | 22.4% | 28.4% | 26.0% | 26.4% | 28.9% | 22.8% | 26.8% |

(10) これまでに一度でも企業主催の個別企業セミナー(説明会)に参加したことがありますか。 ※WEB上のセミナーは除く 【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2246 | 475 | 588 | 577 | 606 | 1982 | 406 | 515 | 505 | 556 |
| 参加したことがある | 88.7% | 87.4% | 86.4% | 91.9% | 88.8% | 90.3% | 91.9% | 89.5% | 89.3% | 90.5% |
| まだ一度も参加したことは無い | 11.3% | 12.6% | 13.6% | 8.1% | 11.2% | 9.7% | 8.1% | 10.5% | 10.7% | 9.5% |

(11) エントリーから個別企業セミナーに参加するまでの期間について、どのくらいが適当だと思いますか。 【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2246 | 475 | 588 | 577 | 606 | 1982 | 406 | 515 | 505 | 556 |
| 1週間未満 | 13.9% | 14.5% | 17.2% | 11.3% | 12.2% | 14.1% | 17.0% | 16.1% | 10.5% | 12.1% |
| 1週間以上2週間未満 | 60.0% | 61.7% | 60.5% | 58.9% | 57.4% | 56.4% | 57.1% | 56.1% | 57.4% | 52.3% |
| 2週間以上3週間未満 | 19.4% | 17.9% | 16.0% | 22.4% | 22.4% | 21.8% | 19.2% | 20.0% | 23.8% | 26.8% |
| 3週間以上1ヶ月未満 | 5.1% | 3.8% | 5.4% | 5.5% | 6.4% | 5.5% | 4.2% | 5.4% | 6.3% | 6.8% |
| 1ヶ月以上2ヶ月未満 | 1.5% | 1.7% | 0.9% | 1.9% | 1.5% | 1.8% | 2.0% | 1.7% | 1.6% | 1.8% |
| 2ヶ月以上 | 0.1% | 0.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.4% | 0.5% | 0.6% | 0.4% | 0.2% |

(12) 個別企業セミナーについて、予約から開催日までどのくらいの間隔があると参加しやすいと思いますか。 【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2246 | 475 | 588 | 577 | 606 | 1982 | 406 | 515 | 505 | 556 |
| 3日以内 | 6.8% | 9.1% | 9.5% | 3.6% | 4.0% | 4.9% | 6.4% | 4.7% | 4.0% | 4.1% |
| 4日以上1週間未満 | 26.4% | 29.9% | 28.1% | 23.2% | 22.8% | 24.9% | 31.0% | 28.3% | 17.8% | 20.5% |
| 1週間以上2週間未満 | 49.7% | 47.6% | 47.3% | 52.0% | 54.3% | 51.5% | 47.8% | 52.8% | 53.5% | 52.9% |
| 2週間以上3週間未満 | 13.4% | 10.1% | 11.6% | 17.3% | 15.7% | 15.3% | 12.8% | 11.3% | 20.0% | 18.2% |
| 3週間以上 | 3.5% | 3.4% | 3.6% | 3.8% | 3.3% | 3.4% | 2.0% | 2.9% | 4.8% | 4.3% |

(13) 参加しやすいと思う個別企業セミナーの長さはどの程度ですか。 【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2246 | 475 | 588 | 577 | 606 | 1982 | 406 | 515 | 505 | 556 |
| 30分程度 | 2.0% | 2.7% | 2.2% | 1.0% | 2.0% | 1.8% | 1.2% | 2.3% | 1.8% | 2.0% |
| 1時間程度 | 19.7% | 23.4% | 20.9% | 17.0% | 15.0% | 19.3% | 19.2% | 18.6% | 19.8% | 19.8% |
| 1時間30分程度 | 39.6% | 42.5% | 29.6% | 45.8% | 36.8% | 43.4% | 49.3% | 34.6% | 48.1% | 35.8% |
| 2時間程度 | 31.6% | 26.5% | 34.5% | 31.5% | 38.1% | 30.4% | 26.1% | 36.7% | 26.9% | 36.3% |
| 2時間30分程度 | 3.1% | 2.3% | 4.9% | 2.6% | 2.8% | 2.8% | 1.7% | 4.5% | 1.8% | 4.1% |
| 3時間程度 | 3.6% | 1.9% | 7.0% | 2.1% | 4.8% | 1.9% | 2.0% | 2.7% | 1.4% | 1.4% |
| 3時間30分程度 | 0.1% | 0.0% | 0.3% | 0.0% | 0.3% | 0.1% | 0.0% | 0.2% | 0.2% | 0.0% |
| 4時間程度 | 0.1% | 0.2% | 0.2% | 0.0% | 0.2% | 0.3% | 0.5% | 0.2% | 0.0% | 0.5% |
| それ以上 | 0.2% | 0.4% | 0.3% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 0.0% | 0.2% | 0.0% | 0.0% |

(14) 志望度の高い企業同士のセミナー日程が重なった場合、どう対応することが多いですか。 【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1991 | 415 | 508 | 530 | 538 | 1788 | 373 | 461 | 451 | 503 |
| 日程が追加されるのを待つ | 40.2% | 40.5% | 32.3% | 47.7% | 35.7% | 52.0% | 55.2% | 43.6% | 57.9% | 46.7% |
| 企業に日程追加をお願いする | 7.6% | 8.2% | 9.8% | 5.8% | 5.9% | 6.5% | 4.8% | 10.0% | 4.9% | 7.2% |
| 別地域で開催される日程で参加する | 18.6% | 14.5% | 21.1% | 16.6% | 29.0% | 12.5% | 9.9% | 13.9% | 10.6% | 20.5% |
| 一方のセミナー参加をあきらめる | 33.0% | 36.1% | 36.4% | 29.2% | 28.6% | 28.7% | 29.8% | 31.9% | 26.6% | 24.9% |
| その他 | 0.6% | 0.7% | 0.4% | 0.6% | 0.7% | 0.4% | 0.3% | 0.7% | 0.0% | 0.8% |

(15) 個別企業セミナーに参加するためにエントリーシートを書いたことがありますか。 【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1991 | 415 | 508 | 530 | 538 | 1788 | 373 | 461 | 451 | 503 |
| 通過者だけが参加できるセミナーに参加するために書いたことがある | 32.5% | 33.5% | 29.3% | 31.9% | 37.5% | 35.6% | 35.1% | 31.7% | 38.1% | 38.6% |
| 当日提出するために事前に書いたことがある | 28.4% | 29.6% | 23.2% | 29.1% | 33.5% | 33.8% | 35.9% | 26.2% | 37.9% | 34.4% |
| 個別企業セミナーのためにエントリーシートを書いたことはない | 49.3% | 47.5% | 54.5% | 48.7% | 45.5% | 42.0% | 41.6% | 48.8% | 37.3% | 40.6% |

(16) 個別企業セミナーに参加する前に、企業研究などの事前準備をしましたか。 【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1991 | 415 | 508 | 530 | 538 | 1788 | 373 | 461 | 451 | 503 |
| した | 68.7% | 67.2% | 71.3% | 67.0% | 71.9% | 69.1% | 66.5% | 74.0% | 66.1% | 73.2% |
| しなかった | 31.3% | 32.8% | 28.7% | 33.0% | 28.1% | 30.9% | 33.5% | 26.0% | 33.9% | 26.8% |

(17) 具体的にどのような準備を行いましたか。(複数選択可) 【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1383 | 279 | 362 | 355 | 387 | 1255 | 248 | 341 | 298 | 368 |
| 業界について調べた | 49.9% | 53.0% | 56.1% | 44.8% | 43.4% | 62.6% | 71.8% | 65.7% | 53.7% | 55.2% |
| 企業情報に軽く目を通した | 68.1% | 63.4% | 67.1% | 72.4% | 70.3% | 77.5% | 76.6% | 72.4% | 82.9% | 78.0% |
| 企業の事業内容について調べた | 69.7% | 66.3% | 68.2% | 72.7% | 72.9% | 63.4% | 56.9% | 68.6% | 64.4% | 64.9% |
| 福利厚生や入社後の待遇について調べた | 29.8% | 20.1% | 27.1% | 39.4% | 33.9% | 26.6% | 24.6% | 20.8% | 32.6% | 29.9% |
| 同業他社の情報を調べた | 22.3% | 23.3% | 30.7% | 15.2% | 20.9% | 10.7% | 12.5% | 15.8% | 5.0% | 8.7% |
| 製品・商品を見たり店舗に行ったりした | 12.2% | 9.7% | 11.9% | 12.4% | 17.8% | 9.2% | 8.5% | 6.5% | 11.1% | 12.5% |
| ネットやSNSで企業の評判を調べた | 34.0% | 32.6% | 32.3% | 35.2% | 37.2% | 14.5% | 13.7% | 11.7% | 19.5% | 11.4% |
| セミナーに参加した際の質問項目を考えた | 39.7% | 32.6% | 35.4% | 47.9% | 44.2% | 18.8% | 15.7% | 15.8% | 22.8% | 23.1% |
| OB・OGIに話を聞きに行った | 3.3% | 3.2% | 5.2% | 2.3% | 2.6% | 1.8% | 1.2% | 2.9% | 1.7% | 1.1% |
| その他 | 0.4% | 0.4% | 0.6% | 0.3% | 0.5% | 0.5% | 0.8% | 0.9% | 0.0% | 0.0% |

(18) これまでに参加したことのある個別企業セミナーの形式をすべて選んでください。(複数選択可)

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1991 | 415 | 508 | 530 | 538 | 1788 | 373 | 461 | 451 | 503 |
| 人事担当者による事業や仕事内容の説明 | 77.5% | 71.1% | 72.2% | 85.8% | 82.2% | 94.0% | 92.2% | 91.3% | 96.9% | 96.8% |
| 社長による講演 | 33.7% | 36.4% | 22.8% | 40.8% | 30.1% | 40.0% | 44.2% | 25.4% | 48.3% | 39.6% |
| 先輩社員による仕事の体験談 | 64.9% | 61.4% | 57.7% | 71.9% | 69.0% | 78.7% | 74.3% | 77.9% | 83.1% | 80.7% |
| 先輩社員によるパネルディスカッション | 45.5% | 50.4% | 34.3% | 53.4% | 35.1% | 51.9% | 58.7% | 41.4% | 60.8% | 34.8% |
| 若手社員の就活体験談 | 48.2% | 49.4% | 40.6% | 54.9% | 43.1% | 47.9% | 52.3% | 41.0% | 53.0% | 39.2% |
| ゲーム形式による仕事内容説明 | 17.4% | 22.4% | 14.0% | 18.1% | 10.0% | 20.6% | 28.7% | 13.9% | 22.4% | 9.9% |
| 仕事内容理解のためのグループワーク | 46.7% | 51.3% | 37.0% | 52.6% | 38.8% | 46.8% | 50.1% | 39.5% | 53.0% | 38.6% |
| 社員と自由に懇談 | 63.4% | 60.7% | 63.6% | 66.2% | 61.9% | 57.8% | 53.6% | 57.0% | 62.1% | 59.4% |
| 職種ごとにブースや日程が分かれての説明 | 36.5% | 33.7% | 36.6% | 37.5% | 40.1% | 35.7% | 33.8% | 34.7% | 38.4% | 35.8% |
| 研究所・工場見学など | 25.7% | 15.9% | 41.9% | 17.9% | 37.9% | 19.8% | 10.7% | 35.6% | 12.4% | 28.2% |
| その他 | 0.1% | 0.5% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.2% | 0.0% | 0.4% | 0.0% | 0.6% |

(19) これまでに参加した企業セミナーの中で、最も良いと思った企業セミナーの形式は何でしたか。特に印象に残った形式をひとつ選んでください。

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1991 | 415 | 508 | 530 | 538 | 1788 | 373 | 461 | 451 | 503 |
| 人事担当者による事業や仕事内容の説明 | 17.7% | 17.3% | 17.1% | 19.6% | 15.1% | 23.8% | 30.0% | 20.6% | 21.1% | 21.5% |
| 社長による講演 | 5.7% | 10.1% | 3.5% | 4.0% | 3.5% | 6.0% | 9.4% | 4.6% | 4.7% | 4.0% |
| 先輩社員による仕事の体験談 | 16.7% | 15.4% | 14.6% | 17.7% | 21.0% | 19.8% | 17.2% | 20.6% | 20.4% | 23.3% |
| 先輩社員によるパネルディスカッション | 8.0% | 8.7% | 5.1% | 10.4% | 5.8% | 9.5% | 9.4% | 6.7% | 13.5% | 5.4% |
| 若手社員の就活体験談 | 5.6% | 6.3% | 4.3% | 6.6% | 4.1% | 4.3% | 3.5% | 2.2% | 6.9% | 4.2% |
| ゲーム形式による仕事内容説明 | 2.3% | 3.1% | 2.2% | 2.1% | 1.1% | 2.8% | 3.2% | 2.0% | 4.0% | 1.0% |
| 仕事内容理解のためのグループワーク | 7.5% | 9.6% | 4.3% | 9.2% | 3.9% | 8.3% | 8.8% | 7.2% | 9.8% | 5.6% |
| 社員と自由に懇談 | 22.4% | 21.2% | 23.0% | 22.1% | 24.9% | 16.5% | 14.5% | 18.7% | 14.9% | 21.3% |
| 職種ごとにブースや日程が分かれての説明 | 6.2% | 5.3% | 7.1% | 5.7% | 7.8% | 4.2% | 2.9% | 5.9% | 3.5% | 5.4% |
| 研究所・工場見学など | 7.9% | 2.7% | 18.7% | 2.6% | 12.8% | 4.8% | 1.1% | 11.7% | 1.3% | 8.3% |
| その他 | 0.1% | 0.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.2% |

(20) 参加した個別企業セミナーでほしい情報は十分得られましたか。

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1991 | 415 | 508 | 530 | 538 | 1788 | 373 | 461 | 451 | 503 |
| ほとんど得られなかった | 1.1% | 1.7% | 1.2% | 0.8% | 0.6% | 2.8% | 2.7% | 3.3% | 2.7% | 2.4% |
| あまり得られなかった | 2.4% | 3.1% | 1.8% | 2.3% | 2.0% | 4.3% | 4.8% | 5.6% | 3.1% | 3.4% |
| どちらともいえない | 10.9% | 12.5% | 14.2% | 7.4% | 9.7% | 13.4% | 18.2% | 13.9% | 9.8% | 9.5% |
| だいたい得られた | 72.6% | 69.6% | 72.0% | 74.7% | 75.7% | 70.2% | 67.0% | 67.9% | 73.6% | 74.6% |
| ほぼ得られた | 13.0% | 13.0% | 10.8% | 14.9% | 12.1% | 9.2% | 7.2% | 9.3% | 10.9% | 10.1% |

(21) 個別企業セミナーでは、誰の話を最も聞いてみたいと思いますか。

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2246 | 475 | 588 | 577 | 606 | 1982 | 406 | 515 | 505 | 556 |
| 社長や経営者などトップ | 18.9% | 26.9% | 15.5% | 17.3% | 10.1% | 14.5% | 20.4% | 14.6% | 10.9% | 8.6% |
| 人事部長、人事部社員 | 12.8% | 15.4% | 12.9% | 12.0% | 8.6% | 9.6% | 11.6% | 8.2% | 9.7% | 7.7% |
| 入社6年目以上のベテラン社員 | 13.2% | 13.7% | 18.7% | 8.8% | 12.0% | 15.3% | 16.7% | 22.7% | 9.3% | 10.8% |
| 入社4、5年目の社員 | 18.2% | 16.8% | 15.6% | 21.0% | 19.8% | 18.2% | 17.0% | 18.6% | 17.8% | 21.2% |
| 入社2、3年目の若手社員 | 26.4% | 18.9% | 27.0% | 29.3% | 36.0% | 31.2% | 24.4% | 26.4% | 38.6% | 39.6% |
| 入社1年目の社員 | 10.1% | 8.0% | 9.5% | 11.3% | 13.2% | 10.9% | 9.9% | 8.5% | 13.5% | 11.9% |
| その他 | 0.4% | 0.2% | 0.7% | 0.3% | 0.3% | 0.3% | 0.0% | 1.0% | 0.2% | 0.2% |

(22) 個別企業セミナーで実際に聞いた内容はどんな項目ですか。よく聞いたものから上位3つをお選び下さい。

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1991 | 415 | 508 | 530 | 538 | 1788 | 373 | 461 | 451 | 503 |
| 企業理念 | 25.1% | 24.6% | 23.4% | 24.7% | 30.5% | 48.9% | 47.5% | 43.8% | 52.5% | 53.7% |
| 製品・商品について | 11.3% | 12.0% | 12.8% | 9.8% | 10.8% | 19.5% | 19.3% | 24.7% | 15.1% | 20.3% |
| 詳しい業界説明 | 20.7% | 22.9% | 21.5% | 20.2% | 15.6% | 24.5% | 29.2% | 24.5% | 21.7% | 19.3% |
| 社風・社内の雰囲気 | 31.6% | 33.3% | 29.9% | 33.6% | 25.8% | 36.7% | 39.4% | 37.5% | 33.9% | 35.4% |
| 企業が求める能力・人材像 | 31.8% | 32.8% | 28.7% | 33.8% | 30.1% | 28.6% | 29.5% | 24.7% | 30.6% | 29.4% |
| 具体的な仕事内容 | 56.2% | 56.4% | 53.1% | 58.5% | 55.6% | 46.2% | 41.8% | 48.6% | 49.7% | 43.7% |
| 社長・経営者の話 | 4.6% | 6.7% | 4.1% | 3.2% | 3.9% | 4.4% | 5.9% | 3.7% | 3.5% | 4.0% |
| 若手社員の話 | 23.6% | 22.7% | 29.7% | 20.9% | 21.0% | 24.9% | 27.3% | 25.8% | 23.1% | 21.7% |
| 入社後の待遇 | 14.9% | 15.2% | 13.8% | 15.5% | 15.1% | 10.7% | 9.9% | 13.7% | 9.5% | 9.5% |
| 入社後の教育・研修制度 | 22.3% | 17.8% | 24.0% | 22.8% | 28.1% | 15.0% | 11.5% | 18.2% | 13.7% | 19.9% |
| 入社後のキャリアモデル | 22.7% | 25.1% | 22.8% | 19.4% | 24.7% | 12.5% | 13.7% | 12.6% | 11.1% | 13.1% |
| 採用スケジュール | 35.2% | 30.6% | 36.0% | 37.5% | 38.8% | 28.1% | 24.9% | 22.1% | 35.5% | 30.0% |

(23) 個別企業セミナーで聞きたかった内容は何か。上位3位まで教えてください。【最も聞きたかった内容】 【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1991 | 415 | 508 | 530 | 538 | 1788 | 373 | 461 | 451 | 503 |
| 企業理念 | 3.6% | 3.9% | 3.7% | 4.2% | 1.5% | 7.7% | 12.3% | 6.1% | 4.9% | 6.4% |
| 製品・商品について | 1.4% | 1.7% | 1.8% | 0.8% | 1.5% | 1.4% | 1.9% | 2.0% | 0.7% | 1.2% |
| 詳しい業界説明 | 3.6% | 6.0% | 3.1% | 2.3% | 2.0% | 4.5% | 4.3% | 5.2% | 4.0% | 4.6% |
| 社風・社内の雰囲気 | 15.4% | 12.3% | 16.9% | 16.4% | 17.5% | 17.7% | 17.7% | 16.1% | 19.3% | 17.1% |
| 企業が求める能力・人材像 | 9.3% | 10.6% | 9.6% | 8.5% | 7.8% | 7.4% | 7.0% | 7.2% | 7.5% | 8.9% |
| 具体的な仕事内容 | 23.6% | 21.2% | 24.4% | 24.5% | 25.5% | 29.5% | 22.8% | 30.8% | 33.9% | 33.0% |
| 社長・経営者の話 | 4.1% | 5.5% | 4.1% | 3.2% | 2.8% | 4.1% | 5.9% | 4.3% | 2.7% | 2.4% |
| 若手社員の話 | 7.5% | 7.2% | 7.9% | 7.5% | 7.1% | 6.3% | 6.2% | 7.2% | 5.8% | 6.4% |
| 入社後の待遇 | 8.4% | 10.4% | 6.5% | 8.3% | 7.8% | 5.8% | 6.4% | 6.7% | 4.2% | 6.0% |
| 入社後の教育・研修制度 | 4.1% | 2.7% | 4.9% | 4.3% | 5.8% | 1.8% | 0.8% | 2.8% | 1.1% | 3.6% |
| 入社後のキャリアモデル | 8.9% | 9.9% | 7.3% | 9.1% | 9.1% | 5.2% | 7.2% | 4.1% | 4.7% | 4.0% |
| 採用スケジュール | 10.0% | 8.7% | 9.6% | 10.9% | 11.7% | 8.6% | 7.5% | 7.6% | 11.3% | 6.6% |

(24) 個別企業セミナーで聞きたかった内容は何か。上位3位まで教えてください。【3つ選択】 【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1991 | 415 | 508 | 530 | 538 | 1788 | 373 | 461 | 451 | 503 |
| 企業理念 | 8.9% | 10.4% | 8.5% | 8.5% | 7.6% | 14.7% | 21.7% | 12.4% | 10.9% | 11.3% |
| 製品・商品について | 5.6% | 6.3% | 6.9% | 4.0% | 5.9% | 7.0% | 8.6% | 9.3% | 4.2% | 4.8% |
| 詳しい業界説明 | 12.6% | 17.1% | 12.2% | 9.6% | 10.0% | 16.1% | 19.6% | 19.1% | 11.8% | 12.1% |
| 社風・社内の雰囲気 | 44.0% | 41.0% | 40.9% | 47.5% | 48.3% | 46.7% | 45.0% | 43.8% | 51.4% | 44.9% |
| 企業が求める能力・人材像 | 30.8% | 31.3% | 27.4% | 32.5% | 31.8% | 27.9% | 26.3% | 25.6% | 31.0% | 28.8% |
| 具体的な仕事内容 | 54.7% | 50.1% | 57.1% | 57.2% | 54.5% | 64.3% | 61.1% | 63.3% | 67.6% | 65.8% |
| 社長・経営者の話 | 10.5% | 14.5% | 9.3% | 8.7% | 8.0% | 9.9% | 12.1% | 11.3% | 7.8% | 7.2% |
| 若手社員の話 | 24.5% | 22.2% | 28.0% | 24.3% | 23.8% | 29.2% | 27.3% | 27.3% | 31.5% | 32.2% |
| 入社後の待遇 | 30.3% | 30.1% | 30.3% | 32.1% | 26.4% | 20.3% | 22.0% | 21.3% | 17.5% | 20.7% |
| 入社後の教育・研修制度 | 19.4% | 16.9% | 20.5% | 18.5% | 25.8% | 14.8% | 10.5% | 16.7% | 16.0% | 18.9% |
| 入社後のキャリアモデル | 31.4% | 34.0% | 30.5% | 30.2% | 30.1% | 23.3% | 23.3% | 23.9% | 23.3% | 21.9% |
| 採用スケジュール | 27.2% | 26.3% | 28.5% | 27.0% | 27.7% | 25.9% | 22.5% | 26.0% | 27.1% | 31.4% |

(25) 参加した個別企業セミナーでは、あなたが知りたかった内容が理解できましたか。 【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1991 | 415 | 508 | 530 | 538 | 1788 | 373 | 461 | 451 | 503 |
| よく理解できたものが多かった | 15.4% | 13.7% | 14.8% | 17.5% | 15.4% | 19.3% | 17.4% | 18.9% | 20.6% | 21.3% |
| だいたい理解できたものが多かった | 78.2% | 78.3% | 77.0% | 78.5% | 79.9% | 75.5% | 75.6% | 74.6% | 76.1% | 75.9% |
| あまり理解できないものが多かった | 5.5% | 6.7% | 7.5% | 3.6% | 3.7% | 4.7% | 6.2% | 5.6% | 3.3% | 2.8% |
| ほとんど理解できないものばかりだった | 0.8% | 1.2% | 0.8% | 0.4% | 0.9% | 0.5% | 0.8% | 0.9% | 0.0% | 0.0% |

(26) 印象の良かった個別企業セミナーを挙げた理由を教えてください。(複数選択可) 【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 856 | 159 | 214 | 238 | 245 | 859 | 170 | 209 | 228 | 252 |
| グループワークなどの体験型(参加型)セミナーだった | 14.3% | 16.4% | 12.6% | 16.0% | 8.6% | 23.7% | 27.1% | 19.6% | 26.8% | 15.9% |
| 研究所・工場・オフィス見学があった | 9.9% | 3.8% | 18.2% | 5.9% | 17.6% | 11.3% | 5.3% | 23.4% | 7.0% | 13.1% |
| 少人数制で話がじっくり聞けた | 26.0% | 24.5% | 24.8% | 26.5% | 29.8% | 35.1% | 37.6% | 36.8% | 32.9% | 31.7% |
| 社長が講演してくれた | 9.2% | 10.1% | 5.6% | 10.1% | 11.8% | 14.1% | 15.3% | 13.4% | 14.0% | 13.1% |
| さまざまな社員の話を聞けた | 43.4% | 39.0% | 43.0% | 48.3% | 40.8% | 49.4% | 44.1% | 53.1% | 51.8% | 48.8% |
| 採用フローを明確に教えてくれた | 19.1% | 14.5% | 21.5% | 18.9% | 24.5% | 23.1% | 22.4% | 24.4% | 23.2% | 21.8% |
| 会社の強み弱みもありのまま説明していた | 28.8% | 30.8% | 28.5% | 26.9% | 30.2% | 36.8% | 37.1% | 36.4% | 38.6% | 32.5% |
| HPでは分からない部分について知れた | 28.4% | 27.7% | 26.2% | 29.4% | 31.0% | 27.9% | 22.9% | 32.1% | 28.5% | 29.8% |
| QUOカードなどの来場特典があった | 1.9% | 3.1% | 0.0% | 2.1% | 2.4% | 2.9% | 2.4% | 1.0% | 4.8% | 3.2% |
| 就活のアドバイスをもらった | 22.4% | 25.2% | 17.3% | 24.4% | 20.8% | 24.1% | 26.5% | 27.3% | 20.2% | 22.6% |
| 社員のプレゼンテーションが上手だった | 26.6% | 22.0% | 29.9% | 26.9% | 29.4% | 27.1% | 30.0% | 21.1% | 30.7% | 23.0% |
| 質問に対する回答が的確で丁寧だった | 27.4% | 25.8% | 27.6% | 29.0% | 26.1% | 30.6% | 28.2% | 31.1% | 32.9% | 29.4% |
| 就活生への対応が丁寧だった | 46.6% | 39.6% | 43.9% | 53.8% | 47.3% | 50.9% | 44.1% | 45.9% | 58.3% | 57.1% |
| 段取りが良く、タイムマネジメントができていた | 24.8% | 21.4% | 27.1% | 26.5% | 23.3% | 25.0% | 26.5% | 18.2% | 30.3% | 21.8% |
| 質疑応答の時間がきちんと設けられていた | 32.6% | 27.7% | 31.3% | 35.7% | 37.1% | 30.3% | 28.8% | 30.6% | 32.0% | 28.6% |
| セミナーの長さが適切だった | 26.1% | 24.5% | 26.6% | 26.9% | 26.5% | 31.1% | 28.2% | 27.3% | 37.3% | 29.8% |
| セミナーの雰囲気が和やかだった | 40.8% | 34.6% | 37.4% | 47.1% | 43.7% | 44.3% | 41.2% | 34.4% | 54.8% | 44.0% |
| 配布資料が分かりやすかった | 12.8% | 10.7% | 12.6% | 13.9% | 14.7% | 13.5% | 15.9% | 10.0% | 15.4% | 10.3% |
| 社員が魅力的だった | 49.1% | 44.0% | 43.5% | 56.7% | 50.2% | 46.6% | 42.4% | 41.1% | 54.8% | 46.4% |
| 社員同士の人間関係が良さそうだった | 36.1% | 26.4% | 32.2% | 45.0% | 40.0% | 34.7% | 25.3% | 32.5% | 43.9% | 37.7% |
| 文理・男女等の分類を問わずさまざまな参加者がいた | 9.9% | 10.1% | 12.1% | 9.2% | 6.9% | 11.6% | 10.0% | 7.7% | 15.8% | 12.3% |
| 他の参加者の雰囲気がよかった | 13.1% | 11.9% | 12.1% | 15.1% | 12.2% | 7.3% | 6.5% | 6.7% | 9.2% | 5.6% |
| ゲーム形式を取り入れていた※ | 5.8% | 7.5% | 5.6% | 4.6% | 5.3% | - | - | - | - | - |
| 映像や動画を活用した説明があった※ | 17.3% | 13.8% | 16.4% | 20.6% | 17.6% | - | - | - | - | - |
| 食事やお菓子が出た※ | 8.1% | 3.1% | 9.8% | 8.4% | 14.7% | - | - | - | - | - |
| その他 | 2.3% | 3.1% | 0.9% | 2.1% | 3.7% | 4.6% | 4.1% | 7.2% | 3.1% | 4.4% |

※今年より追加

(27) 印象が悪かった個別企業セミナーを挙げた理由を教えてください。(複数選択可)

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| HPを見ればわかるような内容だった | 299 | 62 | 73 | 77 | 87 | 295 | 60 | 73 | 82 | 80 |
| 事前に知らされていないことを突然やらされた | 19.6% | 22.6% | 15.1% | 19.5% | 20.7% | 24.8% | 33.3% | 19.2% | 22.0% | 22.5% |
| 予告なく試験や選考を受けさせられた※ | 6.7% | 4.8% | 5.5% | 7.8% | 10.3% | 7.3% | 8.3% | 5.5% | 8.5% | 5.0% |
| 自社の自慢ばかりをされた | 5.7% | 8.1% | 1.4% | 5.2% | 9.2% | - | - | - | - | - |
| 自社の悪い点を隠している様子がうかがえた※ | 15.0% | 21.0% | 13.7% | 11.7% | 11.5% | 20.7% | 23.3% | 19.2% | 20.7% | 17.5% |
| 他社を批判する内容があり印象が悪かった※ | 13.6% | 14.5% | 16.4% | 13.0% | 8.0% | - | - | - | - | - |
| 社員のプレゼンテーションが下手だった | 11.0% | 11.3% | 16.4% | 6.5% | 11.5% | - | - | - | - | - |
| 不要な話を長々とされた※ | 26.6% | 25.8% | 24.7% | 29.9% | 24.1% | 41.6% | 46.7% | 34.2% | 43.9% | 37.5% |
| セミナーの段取りが悪かった(会場案内や進行の不備等) | 24.7% | 24.2% | 30.1% | 20.8% | 25.3% | - | - | - | - | - |
| 社員が高圧的な態度だった | 22.0% | 14.5% | 21.9% | 27.3% | 26.4% | 31.0% | 36.7% | 27.4% | 31.7% | 22.5% |
| 社員のやる気が見えず、誠実さを感じなかった | 19.4% | 19.4% | 24.7% | 16.9% | 16.1% | 21.4% | 26.7% | 15.1% | 23.2% | 16.3% |
| 社員の態度が悪かった | 17.3% | 12.9% | 19.2% | 20.8% | 16.1% | 22.1% | 25.0% | 20.5% | 23.2% | 15.0% |
| 社長や役員の印象が悪かった※ | 27.0% | 25.8% | 28.8% | 28.6% | 23.0% | 22.7% | 23.3% | 24.7% | 20.7% | 22.5% |
| セミナーの時間が長すぎた | 23.9% | 21.0% | 23.3% | 24.7% | 29.9% | - | - | - | - | - |
| 受付や終了の予定時刻が守られなかった | 17.3% | 14.5% | 20.5% | 18.2% | 16.1% | 21.6% | 26.7% | 12.3% | 24.4% | 20.0% |
| セミナーが堅苦しい、暗い雰囲気だった | 10.9% | 4.8% | 13.7% | 13.0% | 14.9% | 11.7% | 6.7% | 8.2% | 19.5% | 10.0% |
| 志望業種の社員や同じ専攻の社員から話が聞けなかつた | 19.7% | 21.0% | 17.8% | 16.9% | 26.4% | 21.9% | 16.7% | 17.8% | 31.7% | 16.3% |
| 質問がしづらかった・質問する時間がなかった | 7.5% | 1.6% | 8.2% | 10.4% | 12.6% | - | - | - | - | - |
| 質問に対する答えが雑だったり、的外れだった | 16.8% | 16.1% | 12.3% | 18.2% | 23.0% | 16.6% | 13.3% | 13.7% | 22.0% | 16.3% |
| 社員間の人間関係が悪そうだった | 13.2% | 9.7% | 13.7% | 15.6% | 14.9% | 19.0% | 21.7% | 17.8% | 15.9% | 23.8% |
| 他の参加者の雰囲気や態度が悪かった | 9.2% | 6.5% | 12.3% | 9.1% | 10.3% | 9.9% | 8.3% | 5.5% | 14.6% | 10.0% |
| 空席が多かった | 9.0% | 8.1% | 9.6% | 7.8% | 12.6% | 7.4% | 11.7% | 4.1% | 7.3% | 3.8% |
| 説明を聞いてブラック企業だと思った※ | 4.6% | 3.2% | 4.1% | 5.2% | 6.9% | 5.5% | 5.0% | 4.1% | 8.5% | 1.3% |
| その他 | 14.6% | 19.4% | 17.8% | 10.4% | 8.0% | - | - | - | - | - |
| | 15.9% | 19.4% | 15.1% | 11.7% | 19.5% | 29.2% | 36.7% | 24.7% | 25.6% | 30.0% |

※今年より追加

(28) 同一企業の個別企業セミナーが複数回ある場合、セミナーへの参加回数は選考に影響すると思いますか。

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 思う | 2246 | 475 | 588 | 577 | 606 | 1982 | 406 | 515 | 505 | 556 |
| 思わない | 48.9% | 53.7% | 42.3% | 51.8% | 42.9% | 46.9% | 51.7% | 39.8% | 50.7% | 40.1% |
| | 51.1% | 46.3% | 57.7% | 48.2% | 57.1% | 53.1% | 48.3% | 60.2% | 49.3% | 59.9% |

(29) エントリーした企業から電話がかかってきて、それをきっかけに個別企業セミナーや個別面談に参加したことがありますか。

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 電話があつて参加したことがある | 2246 | 475 | 588 | 577 | 606 | 1788 | 373 | 461 | 451 | 503 |
| 電話があつたが参加しなかったことがある | 25.7% | 31.6% | 24.0% | 25.1% | 16.0% | 32.6% | 40.5% | 30.8% | 30.4% | 22.3% |
| 電話があつたことはない | 28.6% | 28.0% | 25.0% | 33.4% | 24.9% | 29.4% | 30.6% | 24.3% | 33.3% | 27.4% |
| | 46.7% | 41.1% | 51.7% | 42.8% | 60.2% | 39.6% | 31.1% | 45.8% | 38.4% | 51.3% |

(30) エントリーした企業から電話がかかってきたことについて、どのように感じましたか。

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| おおむね良い印象を感じた | 1135 | 280 | 284 | 330 | 241 | 1030 | 257 | 250 | 278 | 245 |
| どちらかという良い印象を感じた | 20.6% | 19.6% | 28.9% | 16.1% | 20.3% | 23.7% | 25.3% | 28.4% | 19.4% | 20.4% |
| どちらかという悪い印象を感じた | 42.4% | 46.8% | 43.7% | 38.8% | 36.5% | 44.2% | 47.1% | 44.4% | 41.7% | 41.2% |
| おおむね悪い印象を感じた | 30.2% | 26.4% | 20.4% | 38.8% | 37.3% | 27.0% | 24.9% | 20.4% | 32.7% | 31.8% |
| | 6.7% | 7.1% | 7.0% | 6.4% | 5.8% | 5.1% | 2.7% | 6.8% | 6.1% | 6.5% |

(31) 個別企業セミナーの他の参加者について、よく見ているポイントを以下の中から3つ選んでください。

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 大学名 | 1991 | 415 | 508 | 530 | 538 | 1501 | 303 | 368 | 392 | 438 |
| 学部名・文理比 | 33.5% | 34.5% | 34.1% | 33.4% | 30.3% | 49.3% | 53.1% | 47.0% | 48.2% | 47.3% |
| 男女比 | 12.2% | 8.4% | 19.1% | 9.1% | 16.4% | 12.5% | 9.9% | 16.8% | 7.9% | 21.7% |
| 服装・みだしなみ | 21.2% | 19.8% | 15.6% | 24.9% | 26.0% | 26.6% | 23.8% | 20.1% | 30.6% | 35.8% |
| 質問内容・発言 | 23.3% | 28.2% | 18.3% | 23.8% | 19.9% | 36.8% | 40.9% | 25.8% | 42.1% | 34.9% |
| 声の大きさ | 49.3% | 47.5% | 49.8% | 48.3% | 55.0% | 58.4% | 53.5% | 65.8% | 58.2% | 56.4% |
| 表情 | 4.2% | 6.3% | 3.5% | 3.2% | 2.8% | 3.9% | 6.3% | 2.7% | 2.8% | 3.4% |
| 志望度 | 14.2% | 15.4% | 11.2% | 16.6% | 11.2% | 13.8% | 15.2% | 12.8% | 14.5% | 11.0% |
| セミナー中の態度・姿勢 | 14.2% | 16.4% | 15.7% | 10.9% | 14.1% | 7.6% | 8.6% | 11.4% | 4.1% | 6.4% |
| 雰囲気 | 39.3% | 41.0% | 35.8% | 42.3% | 34.8% | 39.2% | 40.3% | 38.3% | 39.3% | 37.9% |
| その他 | 51.1% | 48.7% | 46.3% | 55.7% | 54.3% | 29.2% | 26.7% | 31.5% | 30.6% | 27.2% |
| 特にほかの参加者を見ることはない※ | 0.2% | 0.5% | 0.4% | 0.0% | 0.0% | 0.5% | 0.0% | 1.1% | 0.5% | 0.2% |
| | 4.3% | 3.6% | 8.3% | 2.1% | 4.3% | - | - | - | - | - |

※今年より追加

(32) 自分以外の個別企業セミナー参加者の印象によって、その企業に対するイメージが変わったことがありますか。

【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| よくある | 1900 | 400 | 466 | 519 | 515 | 1501 | 303 | 368 | 392 | 438 |
| たまにある | 13.4% | 14.5% | 12.7% | 12.7% | 13.6% | 12.6% | 15.8% | 10.6% | 12.2% | 9.8% |
| あまりない | 45.7% | 44.8% | 41.2% | 48.0% | 50.5% | 44.4% | 43.9% | 41.6% | 47.7% | 43.2% |
| 全くない | 27.4% | 25.5% | 26.8% | 30.4% | 25.0% | 25.7% | 24.1% | 25.3% | 25.5% | 30.8% |
| | 13.5% | 15.3% | 19.3% | 8.9% | 10.9% | 17.2% | 16.2% | 22.6% | 14.5% | 16.2% |

- (33) 個別企業セミナーに参加したことで、その企業の選考を受けようと思ったことがありますか。
ある方は、そのセミナーにおける「選考を受けようと思ったポイント」に該当するものを、選択肢の中からすべて選んでください。(複数選択可)

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1991 | 415 | 508 | 530 | 538 |
| 人事担当者のプレゼンテーションを聞いて | 38.8% | 40.0% | 35.6% | 39.2% | 40.7% |
| 入社1年目の社員の方と話をして | 10.1% | 9.9% | 8.1% | 12.5% | 8.4% |
| 入社2、3年目の若手社員の方と話をして | 23.9% | 20.5% | 23.4% | 25.8% | 28.1% |
| 入社4、5年目の社員の方と話をして | 12.6% | 15.2% | 10.4% | 13.0% | 9.1% |
| 入社6年以上のベテラン社員の方と話をして | 10.4% | 10.1% | 12.2% | 9.6% | 9.9% |
| 社長や役員の話聞いて | 13.1% | 16.1% | 8.1% | 13.4% | 14.7% |
| 動画による企業紹介を見て | 8.3% | 6.0% | 6.5% | 12.3% | 6.9% |
| 仕事内容の説明を聞き、やってみたいと思った | 38.8% | 31.8% | 36.4% | 46.0% | 41.4% |
| 教育研修制度の内容を聞いて | 11.3% | 10.1% | 10.2% | 12.8% | 12.5% |
| キャリアステップの説明を聞いて | 15.6% | 17.1% | 12.6% | 17.0% | 14.3% |
| 福利厚生制度の説明を聞いて | 20.9% | 15.4% | 15.7% | 28.7% | 24.3% |
| 子育て支援制度の内容を聞いて | 6.2% | 1.0% | 1.6% | 13.0% | 10.6% |
| 休暇の取得状況や残業の量の話聞いて | 12.2% | 10.6% | 7.7% | 16.4% | 14.3% |
| セミナーに参加する前から選考を受けるつもりだった | 30.0% | 25.5% | 25.8% | 36.6% | 31.6% |
| その他 | 0.4% | 0.2% | 0.6% | 0.6% | 0.2% |
| セミナーに参加することで選考を受けようと思ったこと | 10.5% | 10.6% | 13.4% | 8.9% | 8.6% |

- (34) 選考を受ける前の段階で「個別面談(リクルーターや人事による面談)」を受けたことがありますか。【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2246 | 475 | 588 | 577 | 606 | 1982 | 406 | 515 | 505 | 556 |
| ある | 34.9% | 37.5% | 34.5% | 34.7% | 29.9% | 39.2% | 43.6% | 43.7% | 36.2% | 26.4% |
| ない | 65.1% | 62.5% | 65.5% | 65.3% | 70.1% | 60.8% | 56.4% | 56.3% | 63.8% | 73.6% |

- (35) 「個別面談(リクルーターや人事による面談)」に対して、あなたが持っているイメージは以下のうちどれに最も近いですか。【参考:2018年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2246 | 475 | 588 | 577 | 606 | 1982 | 406 | 515 | 505 | 556 |
| 面接 | 57.9% | 58.1% | 61.6% | 55.3% | 56.6% | 64.6% | 64.3% | 65.4% | 65.5% | 61.0% |
| OB/OG訪問 | 9.7% | 8.4% | 9.4% | 11.1% | 10.1% | 13.5% | 11.8% | 13.4% | 14.9% | 14.6% |
| 個別企業セミナー | 3.4% | 4.0% | 3.4% | 2.8% | 3.3% | 3.0% | 3.4% | 2.3% | 3.0% | 3.1% |
| 面接を受けるか学生が判断するための逆面接 | 11.3% | 12.6% | 8.3% | 12.7% | 10.9% | 7.4% | 7.1% | 6.0% | 8.1% | 9.2% |
| 何でも聞ける会話の場 | 16.9% | 16.0% | 17.0% | 17.3% | 18.0% | 10.9% | 13.1% | 12.0% | 7.5% | 11.5% |
| その他 | 0.8% | 0.8% | 0.3% | 0.9% | 1.2% | 0.7% | 0.2% | 0.8% | 1.0% | 0.7% |