2019年卒 マイナビ学生就職モニター調査

4月の活動状況



2018年5月

口内容: 就職活動状況の定点調査

口実施期間: 2018年4月25日~2018年4月30日まで

口調査対象: 2019年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生

口調査方法: Web上のアンケートフォームより入力

□モニター屋性データ

<u> </u>	•		
	モニター	有効	有効
カテゴリー	登録数	回答数	回答率
文系男子	1,104	475	43.0%
理系男子	1,207	588	48.7%
文系女子	1,105	577	52.2%
理系女子	1,207	606	50.2%
総計	4,623	2,246	48.6%

カテゴリー	モニター 登録数	有効 回答数	有効 回答率
関東地区	1,847	882	47.8%
東海地区	443	235	53.0%
関西地区	1,000	487	48.7%
上記以外のエリア	1,333	642	48.2%

カテコ	ゴリー	モニター 登録数	有効 回答数	有効 回答率
学部	理系:機電系	224	86	38.4%
	理系:情報系	232	100	43.1%
	理系:土木·建築系	168	68	40.5%
	理系:化学系	155	65	41.9%
	理系:薬学系	217	116	53.5%
	理系:その他理系	503	231	45.9%
	理系:機電系	191	112	58.6%
	理系:情報系	81	50	61.7%
院	理系:土木·建築系	63	36	57.1%
1775	理系:化学系	235	122	51.9%
	理系:薬学系	51	32	62.7%
	理系:その他理系	294	176	59.9%

【4月のTOPICS】

~前年よりやや早く選考が進み、4月に最終面接を経験した学生は41.3%~

4月の活動状況では、41.3%が「最終面接を受けた」と回答し、早くも選考が進んでいる。最終面接を受けた割合は前年同月を上回っており、前年よりややペースが早い。ただし、開始2か月ということもあり、引き続き活動を継続する学生が多い。内々定先企業との接触はインターンシップから始まっており、すでに内々定を得た学生がその企業のインターンシップに参加していた割合は半数を超え、内々定先企業の発見方法でもインターンシップは25.4%と最も高い割合だった。企業を選ぶときに注目するポイントの1位には「自分が成長できる環境がある」が選ばれ、学生は今の自分を社会に通用する人材へと育ててくれる企業を求めている。

- (P. 4) 4月に「1次面接を受けた」は79.7%、「1次面接の結果通知を受けた」は75.3%
- (P. 9) 最も力を入れている就職活動の内容は約半数が「面接対策」。「エントリーシート対策」は前月から大きく減少
- (P.10) 企業を選ぶときに注目するポイント、1位は「自分が成長できる環境がある」の38.9%
- (P. 11) 入社したいと最初に強く思ったタイミング、最も割合が高いのは「インターンシップ参加時」で29. 8%
- (P.13) もらった内々定のうち、その企業のインターンシップに参加していた割合は50.7%で前年より増加
- (P. 27) 印象の良かったセミナーの理由、1位は「社員が魅力的だった」の49.1%

■集計方法

→ へい 17.7.7.6 全体の回答率を算出するにあたり、有効回答数の文理男女構成比を、2019年3月卒業予定の大学生・大学院生の比率と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。 基準数値は2017年12月公表の平成29年度学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照している。文理区分については文部科学省・厚生労働省共同調査による「大学等卒業予定者 の就職内定状況調査 の分類に進拠。

※ウエイトバック集計とは:アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

■口各種調査はWEB上でも順次公開中!□■

人事担当者のための新卒採用支援情報サイト 新卒採用サポネット https://saponet.mynavi.jp/

■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 マイナビ 社長室 HRリサーチ部

TEL: 03(6267)4571 / E-mail: hrrc@mynavi.jp

INDEX

【定点調査】

■1:4月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- (2) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (3)4月の就活費用
- (4) エントリーした企業の傾向
- (5) エントリーシートの入手・提出・通過・結果待ち状況
- (6) 現在選考に進んでいる社数

■3:現在の志望業種について

(1) 現在の第一志望業種

■4:活動の感触・就職観

- (1) 先輩と比較して自分たちの就職活動は
- (2) 楽になると思う理由
- (3) 厳しくなると思う理由
- (4)1日のうち就職活動準備に費やしている時間
- (5)1日のうち就職活動に費やしている時間
- (6) 現時点で不安があるか
- (7) 就職活動で不安に思う要因 【複数回答】
- (8) この時期最も注力している就職活動の内容

■5:企業選択のポイント

- (1) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】
- (2) 企業選択の際注目するポイント【3つ選択】
- (3) 企業選択の際最も注目するポイント

■6:内々定保有者の活動状況

- (1) 企業の主な発見ツール(内々定先・入社予定先)
- (2) 内々定を得た企業の業種
- (3) 現段階で内々定獲得企業の中から入社予定先を決めている割合
- (4) 内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間
- (5) 内々定獲得後、入社の意思を固めた時期
- (6) 入社予定先企業は初めて接触する前の時点で第何志望だったか
- (7) その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミング
- (8) 入社予定先企業を選択したポイント【3つ選択】
- (9)入社予定先企業を選択した際最も重視したポイント
- (10) 内々定を得た企業の規模
- (11) 入社予定先企業の規模
- (12) 内々定を得た時期(内々定先・入社予定先)
- (13) 1次面接~内々定までの選考回数
- (14) インターンシップに参加した割合(内々定先・入社予定先)
- (15) インターンシップに参加した時期(内々定先・入社予定先)
- (16) 1次面接を受けてから、内々定をもらうまでの期間(内々定先・入社予定先)

<u>■7:【理系】4月の活動状況</u>

- (1) 理系学生の活動状況 【複数回答】
- (2) 企業の選考を受けた割合

(3) 企業への応募方法

- 【追加調査】
- (4) 文系就職を考えている割合
- (5) メーカー以外に就職先として考えている業界
- (6) 文系就職を決めた、もしくは視野に入れている理由

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

INDEX

【追加調査】

■8:合同企業セミナー・合同企業説明会について

- (1)3月以前に「複数企業が参加するイベント」に参加した経験 【複数回答】
- (2) 参加した合同企業セミナーの種類と参加回数
- (3) 合同企業説明会に参加するための事前準備 【複数回答】
- (4) 参加した合同企業説明会はどこで知ったか 【複数回答】
- (5) 合同企業説明会に参加した目的・動機 【複数回答】
- (6) 合同企業説明会で訪問した企業に対して取った行動 【複数回答】
- (7) 合同企業説明会の会場で、どの企業のブースで話を聞くか決める際の判断基準 【複数回答】
- (8) 今後開催される合同企業説明会への参加の決め手 【複数回答】
- (9) 合同企業説明会はどのような点で役に立ったか 【複数回答】

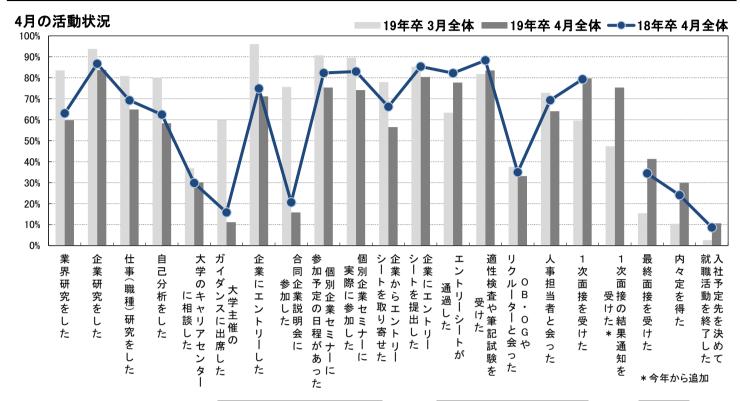
■9:個別企業セミナーについて

- (1) 個別企業セミナーの情報を探す方法 【複数回答】
- (2) 個別企業セミナーの参加予約経験
- (3) 予約したセミナーの受付方法
- (4) 良いと思う予約方法
- (5) 予約した個別企業セミナーを選んだポイント・きっかけ 【複数回答】
- (6) 予約した個別企業セミナーに実際に参加した割合
- (7) 予約した個別企業セミナーの参加をやめた理由【複数回答】
- (8) 個別企業セミナーの予約で困った経験
- (9) 個別企業セミナーの予約で困ったこと【複数回答】
- (10) 個別企業セミナーの参加経験がある割合
- (11) 適当だと思うエントリーから個別企業セミナーに参加するまでの期間
- (12)参加しやすい予約から開催日までの間隔
- (13) 最も参加しやすいと思う長さ
- (14) 志望度の高い企業同士のセミナー日程が重なったらどうするか
- (15) 個別企業セミナーに参加するためにエントリーシートを書いたことがあるか 【複数回答】
- (16) 個別企業セミナーに参加する前に事前準備をしたか
- (17) 具体的に行った準備 【複数回答】
- (18) これまでに参加した個別企業セミナーの形式 【複数回答】
- (19) これまでに参加した個別企業セミナーで最も良いと思った形式
- (20) 参加した個別企業セミナーでほしい情報が得られたか
- (21) 個別企業セミナーで最も話を聞きたい人は誰か
- (22) 個別企業セミナーで実際に聞いた内容/聞きたかった内容
- (23) 参加した個別企業セミナーでは、知りたかった内容が理解できたか
- (24) 印象が良かった個別企業セミナーの理由 【複数回答】
- (25) 印象が悪かった個別企業セミナーの理由 【複数回答】
- (26) 同一企業の個別企業セミナーが複数回ある場合、参加回数が選考に影響すると思うか
- (27) エントリーした企業から電話がかかってきて、セミナーや面談に参加したことがあるか 【複数回答】
- (28)電話がかかってきたことをどのように感じたか
- (29) 個別企業セミナーにおいて他の参加者について見ているポイント【複数回答】
- (30) 自分以外のセミナー参加者によって企業に対するイメージが変わったことがあるか
- (31) 個別企業セミナーに参加したことで、その企業の選考を受けようと思ったポイント【複数回答】
- (32) 選考を受ける前の段階で「個別面談」を受けたことがあるか
- (33)「個別面談」という言葉についてのイメージ

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:4月の活動状況

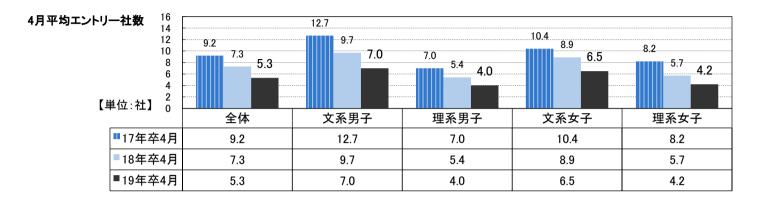
4月の活動状況について、前月と比較すると、活動割合が大きく増えたのは「エントリーシートが通過した(77.7%、前月比14.3pt 増、前年同月比4.5pt減)」「1次面接を受けた(79.7%、前月比20.2pt増、前年同月比0.4pt増)」「1次面接の結果通知を受けた(75.3%、前月比27.9pt増)」「最終面接を受けた(41.3%、前月比25.9pt増、前年同月比6.8pt増)」「内々定を得た(29.9%、前月比19.5pt増、前年同月比5.9pt増)」「下のでまると「エントリーシートが通過した」はやや減少し、「1次面接を受けた」はほぼ同じだが、「最終面接を受けた」「内々定を得た」は増加しており、すでに最終面接に到達した学生が前年より多い。



		19年卒		18	年卒【参	考】	19年卒
	4月全体	4月前半	4月後半	4月全体	4月前半	4月後半	3月全体
業界研究をした	59.8%	56.2%	35.1%	63.0%	59.8%	36.8%	83.5%
企業研究をした	83.8%	78.8%	62.2%	86.7%	78.8%	65.9%	93.8%
仕事(職種)研究をした	64.9%	58.0%	43.7%	69.2%	59.9%	48.2%	80.8%
自己分析をした	58.4%	53.4%	34.0%	62.4%	54.5%	38.5%	80.0%
大学のキャリアセンターに相談した	30.1%	24.1%	16.0%	29.8%	25.0%	15.5%	36.9%
大学主催のガイダンスに出席した	11.2%	9.5%	3.1%	15.8%	13.6%	4.1%	59.9%
企業にエントリーした	71.2%	66.2%	41.8%	74.9%	68.9%	46.0%	96.0%
合同企業説明会に参加した	15.8%	12.8%	6.2%	20.6%	17.6%	6.9%	75.7%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった	75.4%	67.9%	55.6%	82.3%	74.9%	64.0%	90.7%
個別企業セミナーに実際に参加した	74.1%	66.3%	54.4%	83.0%	74.9%	63.6%	89.6%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	56.5%	74.0%	36.3%	66.2%	60.2%	44.9%	77.9%
企業にエントリーシートを提出した(取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	80.4%	74.0%	57.1%	85.3%	76.4%	65.5%	85.3%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	77.7%	69.4%	57.4%	82.2%	68.7%	63.2%	63.4%
適性検査や筆記試験を受けた	83.5%	74.6%	63.7%	88.3%	75.0%	70.1%	81.8%
OB·OGやリクルーターと会った	33.2%	25.8%	20.7%	34.9%	25.5%	23.9%	37.5%
人事担当者と会った	64.1%	55.2%	49.7%	69.3%	58.5%	53.9%	72.9%
1次面接を受けた	79.7%	65.3%	60.4%	79.3%	62.3%	60.0%	59.5%
1次面接の結果通知を受けた*	75.3%	60.1%	56.9%				47.4%
最終面接を受けた	41.3%	21.6%	26.5%	34.5%	16.5%	24.2%	15.4%
内々定を得た	29.9%	16.2%	16.7%	24.0%	10.8%	14.8%	10.4%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	10.6%	6.0%	4.9%	8.7%	3.8%	5.0%	2.6%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	1.5%	0.9%	0.8%	2.1%	1.0%	1.3%	0.7%

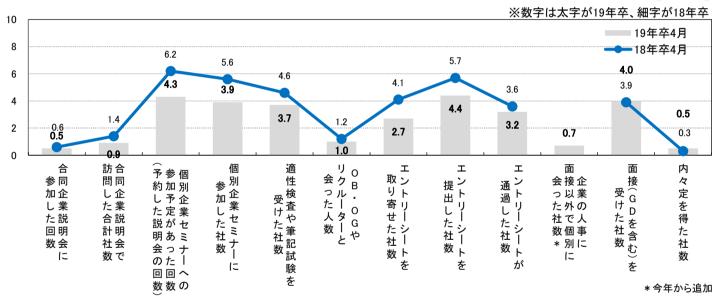
■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

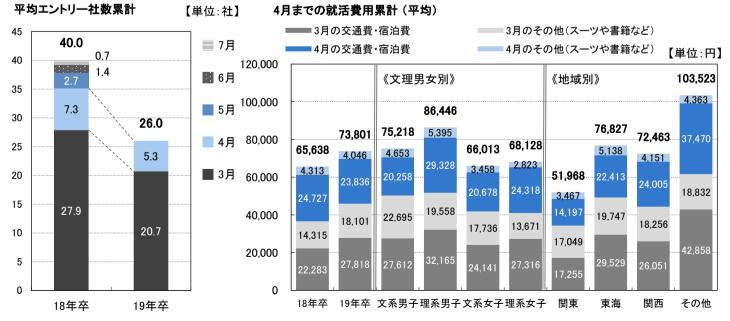
4月の平均エントリー社数は、前年同月比2.0社減の5.3社で、文理男女のすべての分類で2年連続前年同月を下回った。3月からの累計は26.0社で、前年の4月時点の累計と比較して9.2社少なく、前年の3月単月(27.9社)よりも少ない。その他の行動量も軒並み前年同月を下回り、「面接を受けた社数」と「内々定を得た社数」の2項目だけが前年同月をわずかに上回った。3月以降にかかった就活費用の累計は、65,638円(前年同月比8,163円減)で、前年を上回った。地区別では、就職活動の交通費が多くかかるため、その他地区の平均金額が最も高く、3月からの累計で10万円を超えた。



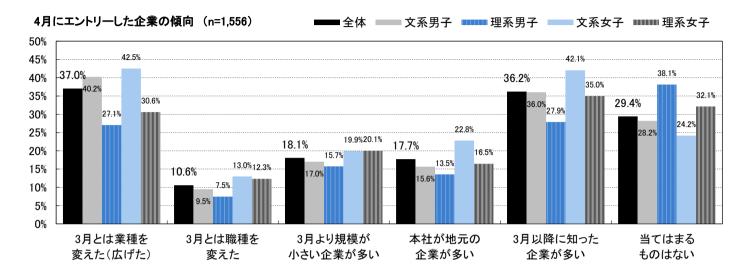
合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、適性検査受験社数、エントリーシート提出社数(平均)

【単位:社】

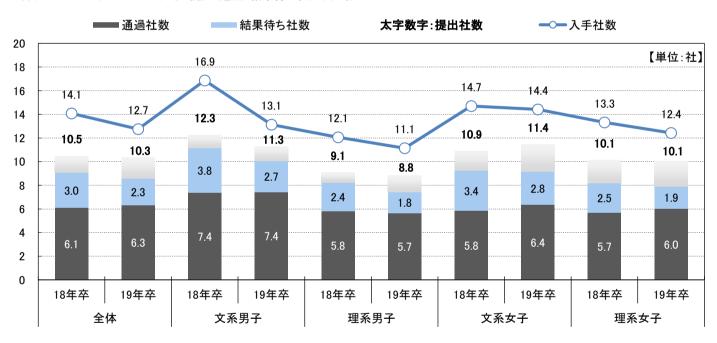


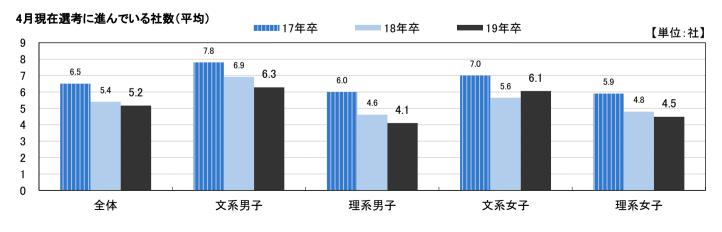


4月にエントリーした学生に、エントリー先企業の傾向を聞いたところ、「3月とは業種を変えた(広げた)」学生は37.0%、「3月以降に知った企業が多い」と回答した学生は36.2%だった。これまでに入手したエントリーシートの数、および提出した数、通過した数、結果待ちの数について、それぞれ聞いたところ、入手した数の平均は12.7社(前年同月比1.4社減)、提出は10.3社(前年同月比0.2社減)、通過は6.3社(前年同月比0.2社増)、結果待ちは2.3社(前年同月比0.7社減)だった。4月現在選考に進んでいる社数は、全体の平均は5.2社でほぼ前年並み(前年同月比0.2社減)だった。



4月までのエントリーシートの入手・提出・通過・結果待ち状況(平均)





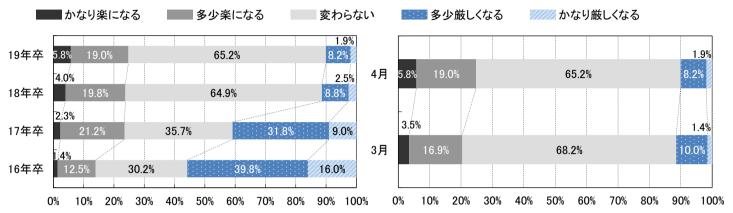
■3:現在の志望業種について

			18年2	卒4月					
※上位5位までに色塗り	全体	文系 男子	理系 男子	文系 女子	理系 女子	文系	理系	文系	理系
回答人数	2,246	475	588	577	606	1,052	1,194	911	1,071
建設·設備工事	2.6%	1.9%	4.8%	1.2%	3.5%	1.6%	4.3%	0.4%	4.1%
住宅・インテリア	2.0%	1.9%	1.5%	2.8%	1.7%	2.3%	1.6%	1.5%	2.5%
食品·農林·水産	6.8%	3.8%	7.8%	5.2%	16.5%	4.5%	10.7%	4.2%	9.0%
アパレル・服飾関連	0.6%	0.4%	0.0%	1.0%	0.8%	0.7%	0.3%	0.5%	0.3%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.1%	2.5%	7.7%	2.1%	6.3%	2.3%	7.2%	1.6%	7.0%
薬品・化粧品	4.7%	1.1%	7.3%	2.4%	13.7%	1.7%	9.5%	1.4%	8.7%
鉄鋼・金属・鉱業	1.2%	1.7%	1.4%	0.9%	0.8%	1.3%	1.2%	0.7%	2.0%
機械・プラント	1.7%	0.0%	4.6%	0.5%	3.0%	0.3%	4.0%	1.0%	5.1%
電子・電気機器	3.3%	3.4%	6.6%	1.4%	1.5%	2.4%	4.9%	1.7%	7.2%
自動車・輸送用機器	3.9%	2.3%	8.0%	3.1%	1.5%	2.7%	5.8%	2.0%	5.9%
精密•医療機器	2.1%	1.5%	3.9%	1.2%	2.0%	1.3%	3.3%	0.7%	3.3%
印刷·事務機器·日用品	1.3%	0.8%	1.0%	2.1%	1.3%	1.5%	1.1%	1.9%	0.2%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1.5%	3.2%	0.9%	0.9%	0.7%	2.0%	0.8%	1.8%	0.4%
その他メーカー	0.8%	0.4%	0.5%	1.6%	0.2%	1.0%	0.4%	0.2%	0.9%
総合商社	1.4%	2.5%	0.9%	1.0%	0.5%	1.8%	0.7%	1.6%	0.4%
専門商社	1.9%	2.7%	0.5%	2.6%	1.0%	2.7%	0.7%	1.7%	0.4%
百貨店・スーパー・コンビニ	0.6%	1.5%	0.0%	0.5%	0.0%	1.0%	0.0%	1.3%	0.2%
専門店	0.4%	0.8%	0.0%	0.3%	0.0%	0.6%	0.0%	0.7%	0.2%
銀行・証券	4.9%	7.8%	0.7%	7.1%	0.7%	7.4%	0.7%	12.1%	1.4%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.2%	2.3%	0.2%	1.6%	0.0%	1.9%	0.1%	2.1%	0.0%
生保・損保	2.4%	3.2%	0.9%	3.6%	0.5%	3.4%	0.7%	2.9%	1.0%
放送・新聞・出版	3.0%	3.2%	1.9%	4.3%	1.3%	3.7%	1.7%	5.0%	1.8%
広告·芸能	2.6%	3.4%	1.0%	3.8%	0.8%	3.6%	1.0%	2.8%	0.2%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	10.0%	8.4%	14.6%	8.3%	8.7%	8.4%	12.7%	6.7%	10.3%
ゲームソフト	0.5%	0.4%	0.9%	0.2%	0.5%	0.3%	0.7%	0.8%	0.6%
通信	1.7%	1.5%	1.9%	1.9%	1.2%	1.7%	1.6%	1.0%	1.9%
鉄道・航空	5.8%	7.6%	6.1%	5.0%	2.6%	6.3%	5.0%	4.4%	3.8%
陸運・海運・物流	1.2%	1.7%	0.7%	1.6%	0.3%	1.6%	0.6%	2.3%	0.3%
電力・ガス・エネルギー	1.1%	0.4%	2.0%	1.2%	0.8%	0.8%	1.6%	1.6%	1.2%
不動産	1.8%	2.9%	0.7%	2.1%	0.7%	2.5%	0.7%	2.8%	0.7%
給食・フードサービス	0.4%	0.2%	0.0%	0.2%	2.1%	0.2%	0.7%	0.0%	0.4%
ホテル・旅行	1.7%	1.7%	0.0%	3.6%	0.2%	2.7%	0.1%	3.0%	0.1%
医療・調剤薬局	2.1%	0.4%	1.4%	0.3%	12.4%	0.4%	5.1%	0.8%	5.8%
介護・福祉サービス	0.4%	0.4%	0.0%	0.5%	0.8%	0.5%	0.3%	0.6%	0.1%
アミューズメント・レジャー	0.7%	0.6%	0.0%	1.2%	0.8%	0.9%	0.3%	1.1%	0.2%
コンサルティング・調査	1.7%	2.3%	1.9%	0.9%	2.1%	1.6%	2.0%	2.6%	2.1%
人材サービス(派遣・紹介)	1.3%	2.3%	0.3%	1.6%	0.2%	1.9%	0.3%	1.0%	0.1%
教育	1.7%	1.9%	0.2%	2.9%	1.5%	2.4%	0.6%	2.5%	0.3%
エステ・理美容・フィットネス	0.2%	0.2%	0.0%	0.2%	0.3%	0.2%	0.1%	0.3%	0.0%
冠婚葬祭 スの他サービス	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.2%	0.2%	0.1%	0.5%	0.1%
その他サービス	0.8%	0.8%	0.9%	0.9%	0.5%	0.9%	0.7%	1.0%	1.1%
官公庁・公社・団体	5.3%	5.9%	3.6%	6.8%	3.5%	6.3%	3.5%	7.0%	4.3%
特定の業界を志望していない	6.4%	8.0%	3.1%	9.0%	2.5%	8.5%	2.9%	10.5%	4.3%

■4:就職活動の感触・就職観

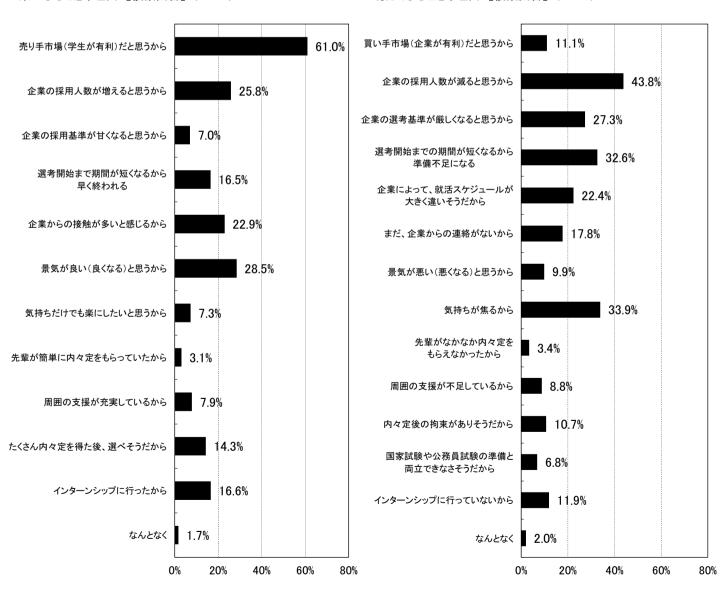
先輩と比較して、自分たちの就職活動が「(かなり+多少)厳しくなる」と回答したのは10.1%で、前月より1.3pt減少し、前年同月からは1.2pt減少した。一方、「(かなり+多少)楽になる」と回答した割合は24.8%と前月より4.4pt増加している。前月と同じく「先輩より楽になる」と考える学生のほうが「厳しくなる」と考える学生より多い。

先輩と比較して自分達の就職活動は

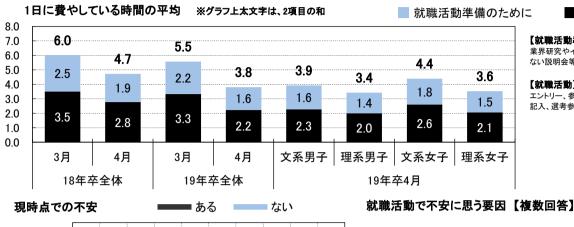


楽になると思う理由 【複数回答】(n=567)

厳しくなると思う理由 【複数回答】(n=210)



1日のうち、就職活動に割いている時間は、「就活準備」に1.6時間(前月比0.6時間減)、「就職活動」に2.2時間(前月比1.1時間減)と なった。現時点での不安の有無については、70.1%が「ある」と回答し、前月より15.6pt減少し、前年同月と比べると5.4pt少ない。 不安に思う要因は、前月に続き「志望企業から内々定をもらえるかどうか (72.8%、前月比2.8pt増)」が最も高い割合だった。「エ ントリーシートなどの負担が大きい (37.9%、前月比23.5pt減)」や「スケジュールが過密になり大変になる (24.4%、前月比10.4pt 減)」は、前月より大きく減った。最も力を入れている就職活動の内容は「面接対策(49.0%、前月比25.4pt増)」が半数弱と高い割 合だった。「エントリーシート対策(9.7%、前月比27.9pt減)」は前月から大きく減少した。



【就職活動準備】

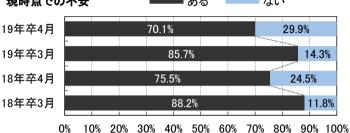
業界研究やインターンシップ・自己分析、選者に関係し ない説明会等。移動時間は含まない。

■就職活動のために

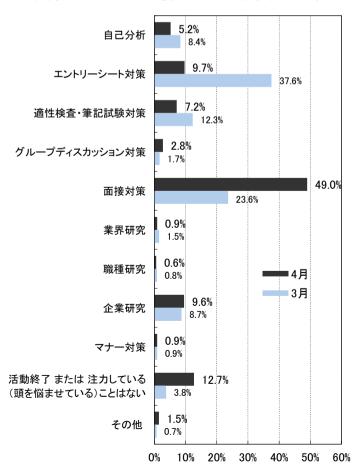
【就職活動】

エントリー、参加必須の説明会参加。エントリーシート 記入、選考参加等。移動時間は含まない。

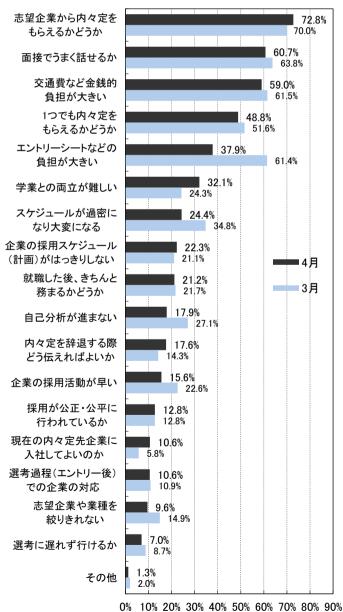
【単位:時間】



この時期最も注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容

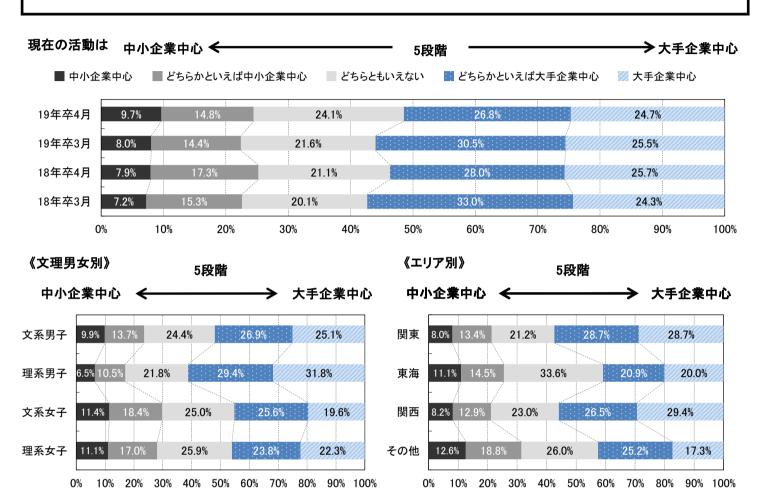


志望企業から内々定を



■5:企業選択のポイント

現在の活動の中心については「大手企業中心(24.7%、前月比0.8pt減)」「どちらかといえば大手企業中心(26.8%、前月比3.7pt減」はともに前月より減り、「中小企業中心(9.7%、前月比1.6pt増)」「どちらかといえば中小企業中心(14.8%、前月比0.4pt増)」はともに微増だった。企業を選ぶときに特に注目するポイントは「自分が成長できる環境がある」が1位で(前月2位)、「社員の人間関係が良い」と入れ替わった。学生は今の自分を社会に通用する人材へと育ててくれる企業を求めているのだと思われる。「給与や賞与が高い」は前月の7位から4位に上昇し、女子より男子の割合が高い。



企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

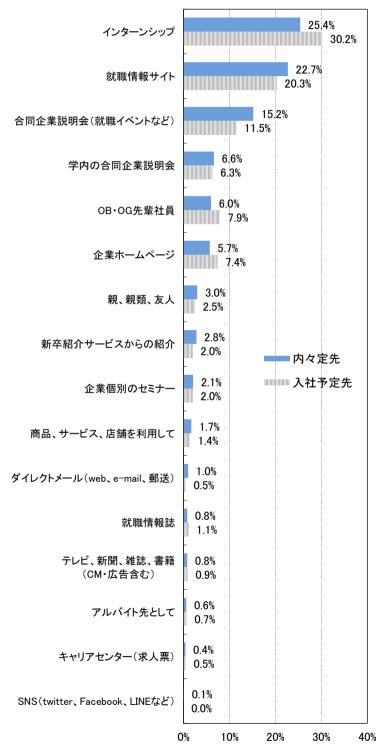
			ベスト3まで	で選択		最も注目す	るポイント			
	順位		全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	全体	
		前月順位	2,246	475	588	577	606		2,246	前月順位
自分が成長できる環境がある	1	2	38.9%	40.8%	37.8%	36.7%	41.6%	1	17.1%	2
社員の人間関係が良い	2	1	38.3%	34.1%	30.3%	47.0%	43.2%	2	14.3%	1
福利厚生制度が充実している	3	3	31.3%	28.6%	26.7%	36.7%	33.2%	4	8.5%	6
給与や賞与が高い	4	7	23.2%	28.4%	29.6%	14.4%	19.1%	9	4.9%	8
希望する勤務地で働ける	5	4	21.5%	13.3%	16.8%	31.7%	25.6%	6	7.2%	5
社会貢献度が高い	6	6	21.1%	23.8%	21.8%	19.8%	16.3%	3	8.8%	4
経営理念・企業理念に共感できる	7	5	20.2%	21.5%	15.3%	23.4%	18.8%	5	7.6%	3
企業経営が安定している	8	8	19.9%	19.8%	24.5%	17.2%	18.0%	7	6.9%	7
企業の成長性が見込める	9	9	15.9%	19.6%	20.2%	9.2%	14.7%	8	5.2%	9
社員が親身に対応してくれる	10	11	11.1%	14.5%	8.2%	10.9%	8.9%	10	3.4%	13
業界上位である	11	10	11.0%	14.7%	13.3%	7.5%	6.1%	12	2.8%	10
技術力がある	12	12	9.6%	3.4%	24.7%	2.6%	12.2%	11	3.2%	11
仕事を任せてもらえる	13	13	7.8%	9.5%	8.7%	5.7%	6.9%	16	1.6%	12
国際的な仕事ができる	14	14	6.9%	9.7%	6.1%	6.4%	2.8%	13	2.0%	14
女性が活躍している	15	17	6.0%	0.6%	0.7%	13.2%	12.0%	19	1.0%	19
平均勤続年数が長い	16	15	5.6%	7.6%	3.2%	5.7%	5.0%		1.1%	
社員の話に説得力があった	17	16	4.5%	4.2%	3.9%	4.5%			1.6%	16
職種別採用がある	18	19	4.5%	2.7%	5.4%	4.9%			1.6%	17
商品企画力がある	19	18	3.0%	3.2%	2.9%	2.6%	3.5%	18	1.1%	15

■6:内々定保有者の活動状況

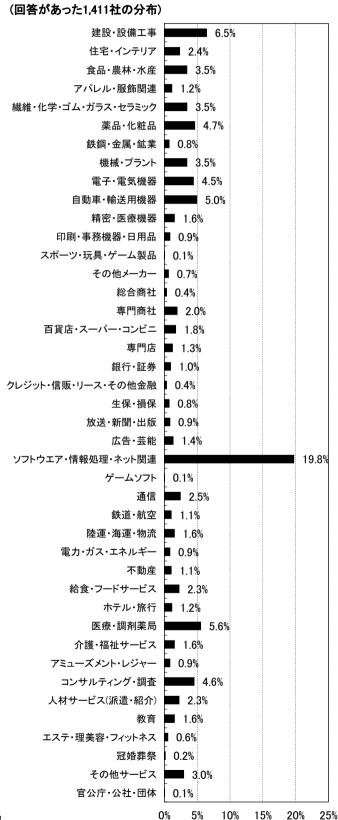
内々定を獲得した企業をひとり最大4社まで回答してもらい「社数」ベースで再集計したところ、企業の主な発見ツールでは「イン ターンシップ(25.4%)」が最も高い割合で、「就職情報サイト(22.7%)」がそれに続いた。内々定を保有している学生に、入社予 定先を決めているか聞いたところ、理系男子は59.3%が決めていると回答した(前年同月比0.5pt減)。文系男子は37.6%で理系男子 とは大きな差がついたが、前年同月よりかなり割合が高い(13.7pt増)。入社予定先企業は、初めてその企業と接触する前の時点では 第何志望だったか聞いたところ、第一志望だったのは全体の35.4%(前年同月比1.7pt減)だった。その企業に入社したいと最初に強 く思ったタイミングは「インターンシップ参加時」が29.8%で最も高く、次は「1次面接~最終前面接受験時」の15.8%だった。

★がついている項目は、モニター学生が内々定を獲得した 企業について1人当たり最大4社回答をした結果を、 【社数】をベースに再集計した。

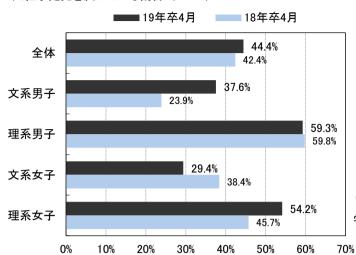
★企業の主な発見ツール 内々定先1,411社、入社予定先444社の分布



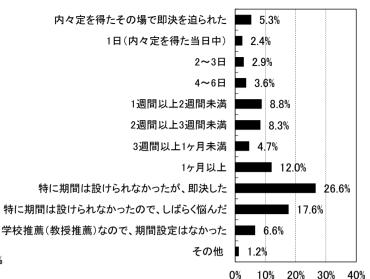
★内々定を得た企業の業種



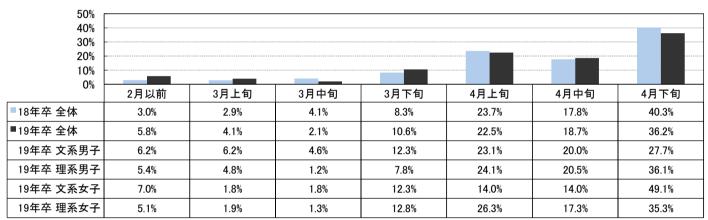
現段階で内々定獲得企業の中から 入社予定先を決めている割合 (n=935)



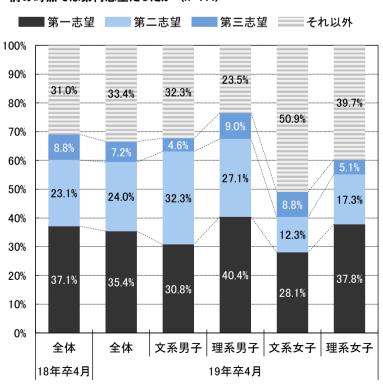
内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間 (n=444)



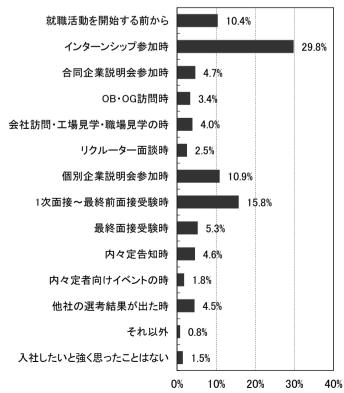
内々定獲得後、入社の意思を固めた時期 (n=444)



入社予定先企業は、初めてその企業と接触する 前の時点では第何志望だったか(n=444)



その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミング (n=444)



「入社予定先企業を選択したポイント」と「企業を選ぶとき注目するポイント」の順位と比較したところ、「入社予定先企業を選択したポイント」の方が順位が高いのは「希望する勤務地で働ける」「技術力がある」「企業経営が安定している」などだった。 内々定を獲得した企業をひとり最大4社まで回答してもらい「社数」ベースで再集計したところ、内々定を得た時期では、4月上旬が 22.7%(前年同月比0.9pt減)と最も高く、次が4月下旬の21.3%(前年同月比5.5pt減)だった。内々定先のインターンシップに参加 した割合は50.7%(前年同月比6.1pt増)で、入社予定先の企業に絞ると58.1%(前年同月比6.2pt増)だった。

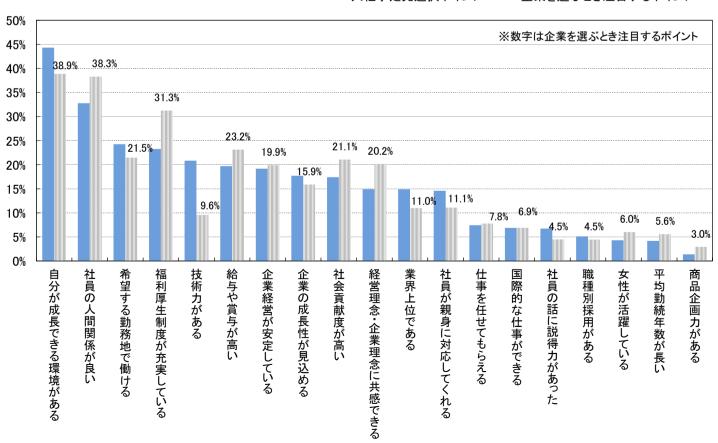
入社予定先企業を選択したポイント

(企業を選ぶとき注目するポイントの順位と比較)

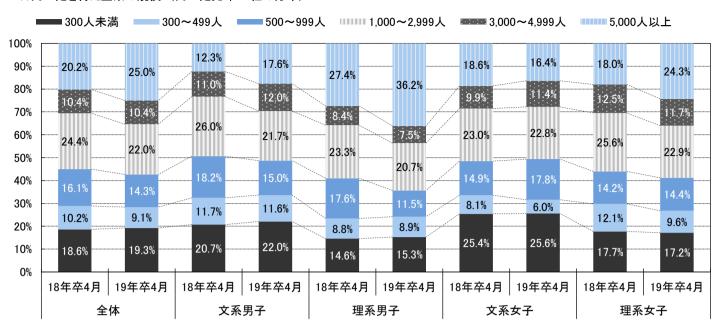
			ベスト3まで	で選択			最も重視し			
	順位	企業を	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	全体	企業を
		選ぶとき	444	65	166	57	156		444	選ぶとき
自分が成長できる環境がある	1	1	44.3%	55.4%	33.1%	56.1%	42.9%	1	19.6%	1
社員の人間関係が良い	2	2	32.8%	32.3%	30.7%	36.8%	34.0%	2	13.9%	2
希望する勤務地で働ける	3	5	24.3%	18.5%	15.7%	49.1%	26.9%	4	7.4%	6
福利厚生制度が充実している	4	3	23.3%	24.6%	20.5%	19.3%	31.4%	9	5.4%	4
技術力がある	5	12	20.9%	6.2%	37.3%	7.0%	17.3%	3	7.6%	11
給与や賞与が高い	6	4	19.7%	32.3%	19.3%	5.3%	17.9%	12	4.2%	9
企業経営が安定している	7	8	19.2%	20.0%	19.9%	15.8%	19.9%	6	6.3%	7
企業の成長性が見込める	8	9	17.7%	16.9%	21.1%	17.5%	11.5%	8	5.6%	8
社会貢献度が高い	9	6	17.4%	13.8%	24.1%	10.5%	14.1%	5	6.6%	3
経営理念・企業理念に共感できる	10	7	14.9%	16.9%	11.4%	21.1%	14.1%	7	5.8%	5
業界上位である	11	11	14.9%	16.9%	18.1%	7.0%	12.8%	11	4.3%	12
社員が親身に対応してくれる	12	10	14.6%	12.3%	13.3%	19.3%	16.0%	10	5.0%	10
仕事を任せてもらえる	13	13	7.4%	9.2%	9.6%	1.8%	5.8%	15	1.5%	16
国際的な仕事ができる	14	14	6.9%	10.8%	8.4%	1.8%	3.2%	14	2.1%	13
社員の話に説得力があった	15	17	6.7%	7.7%	6.0%	8.8%	5.1%	13	2.1%	15
職種別採用がある	16	18	5.1%	0.0%	7.2%	5.3%	7.1%	16	1.1%	14
女性が活躍している	17	15	4.3%	0.0%	0.0%	10.5%	13.5%	18	0.4%	19
平均勤続年数が長い	18	16	4.2%	4.6%	3.0%	5.3%	5.1%	17	1.1%	
商品企画力がある	19	19	1.4%	1.5%	1.2%	1.8%	1.3%	19	0.0%	18

入社予定先企業を選択したポイントと企業を選ぶとき注目するポイント(4月)

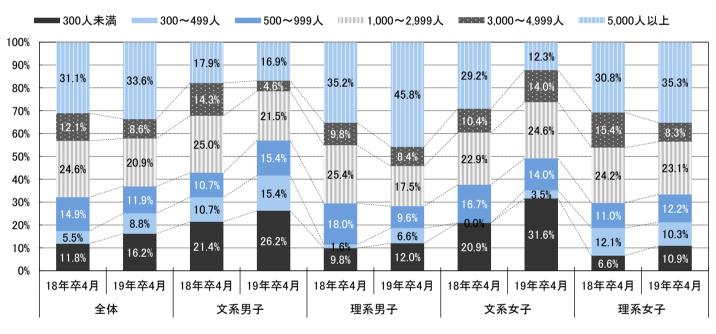


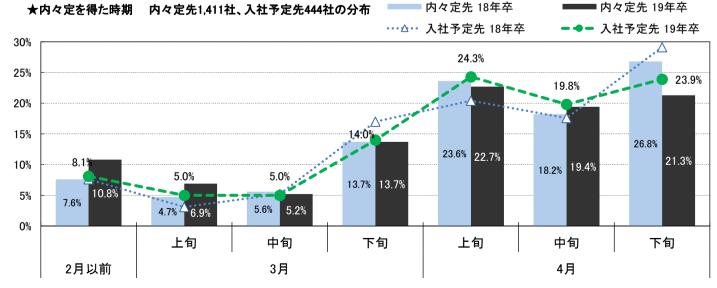


★内々定を得た企業の規模 (内々定先1.411社の分布)



★入社予定先企業の規模 (入社予定先444社の分布)





未

未以

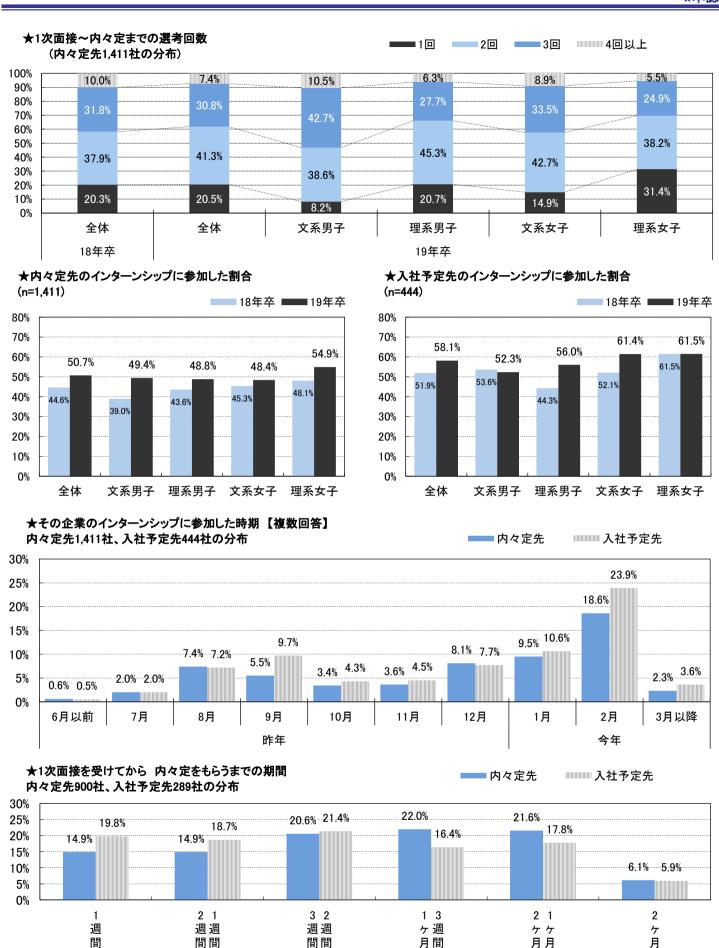
満上

未以

満上

未以

満上



未以

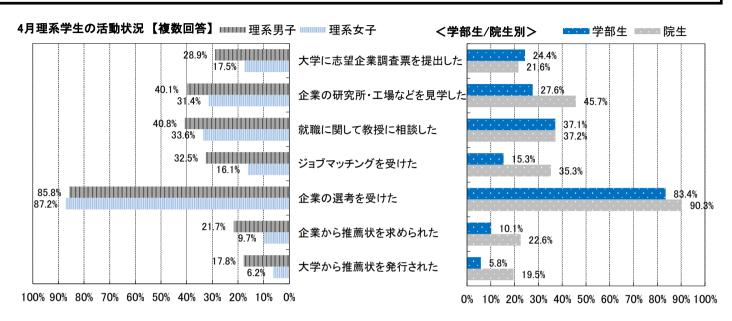
満上

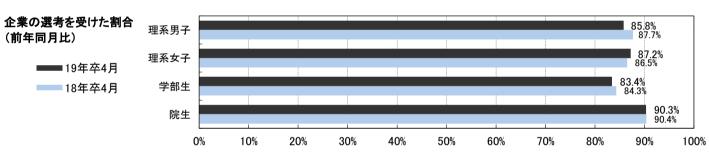
以

上

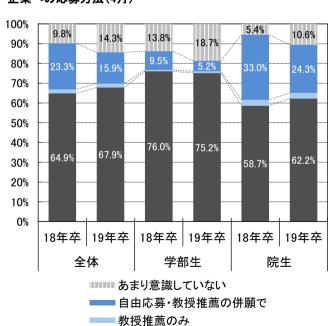
■7: 【理系】4月の活動状況

理系学生の4月の活動状況については、男女とも85%以上、大学院生(院生)の約9割が、企業の選考を受けたと回答した。院生のジョブマッチングを受けた割合は35.3%(前年同月と同じ)だった。現在、文系就職を考えている理系学生の割合(既に文系就職を決めている+まだ決めていないが文系就職も視野に入れている)は29.3%(前年比1.8pt増)だった。文系就職を考えている割合は、男子(25.5%)に比べて女子(36.9%)が高く、学科系統別ではその他理系(49.5%)が特に高い。文系就職を決めた(もしくは視野に入れている)理由を訊いたところ、「幅広く適性のある企業を探しているため(39.7%、前年比11.3pt増)」が最も高い割合となった。



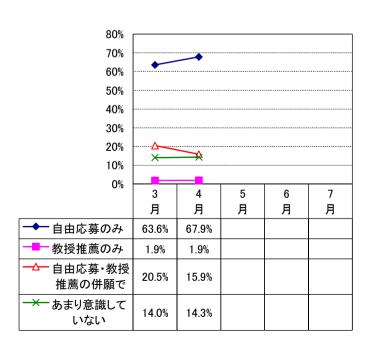


企業への応募方法(4月)



■ 自由応募のみ

企業への応募方法(3月~)

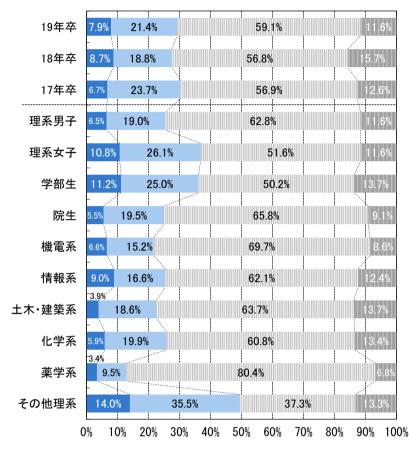


文系就職を考えている割合

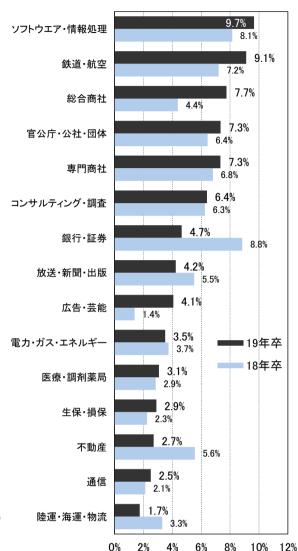
■ 既に文系就職を決めている

まだ決めていないが文系就職も視野に入れている

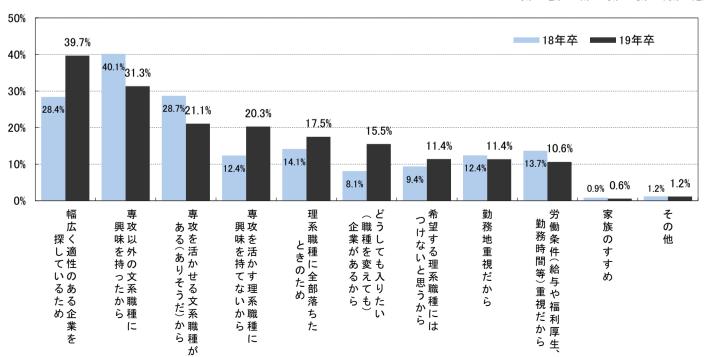
●●● 今のところまだわからない



文系就職を考えている学生のみ (n=368): メーカー以外に就職先として考えている業界のうち 最も志望度が高い業界 【上位15業種のみ抜粋】

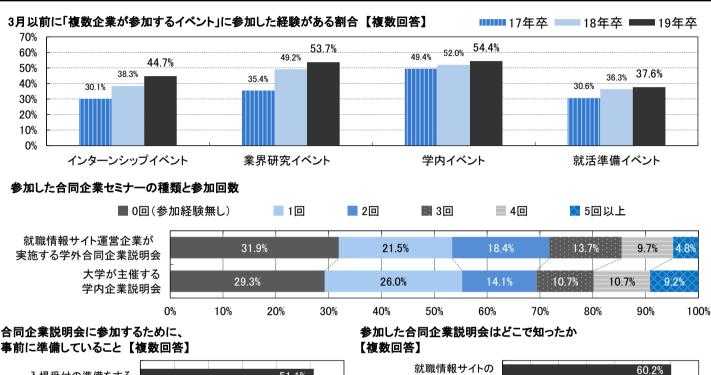


文系就職を決めた、もしくは視野に入れている理由 【複数回答】(n=368)

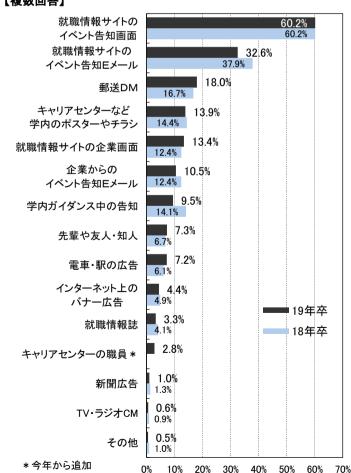


■8: 合同企業セミナー・合同企業説明会について

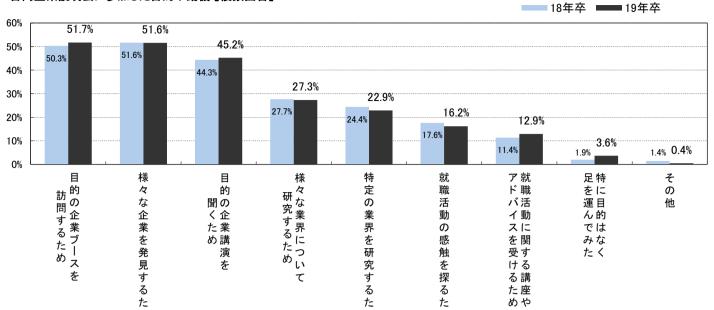
3月以前に「インターンシップイベント」に参加した割合は44.7%(前年比6.4pt増)、「業界研究イベント」に参加した割合は53.7%(前年比4.5pt増)だった。学外合同企業説明会に1回以上参加した割合は68.1%だった。「参加した合同企業説明会はどこで知ったか」では就職情報サイトのイベント告知画面が60.2%で最も高い割合だった。合同企業説明会に参加した目的や動機では「目的の企業ブースを訪問するため(51.7%)」「様々な企業を発見するため(51.6%)」「目的の企業講演を聞くため(45.2%)」が高い割合だった。「合同企業説明会で訪問した企業に対して取った行動」では78.9%が「エントリーした」、54.6%が「選考を受けた(これから受ける)」と回答した。「合同企業説明会の会場で、どの企業のブースで話を聞くか決める際の判断基準」では「業種(43.4%)」「話をしている社員の雰囲気(37.9%)」「知名度(31.1%)」が高い割合だった。



入場受付の準備をする 51.1% (MyQRコードなど)* 50.8% 交通手段を調べておく 50.2% 話を聞く予定の企業情報を 38.7% サイト上で確認する 41 2% 35.0% 事前予約が必要な 36.2% 企業講演を予約する 特典をもらうために 28.6% 来場予約をする 27.9% 20.9% アプリをダウンロードする 19.9% 話を聞く予定の企業に 17.3% エントリーする 20.0% ■19年卒 18年卒 11.8% 会場MAPを印刷する 18.8% 15.2% 特にない 12.2% 0.4% その他 0.3% * 今年から追加 0% 10% 20% 30% 40% 50% 60%

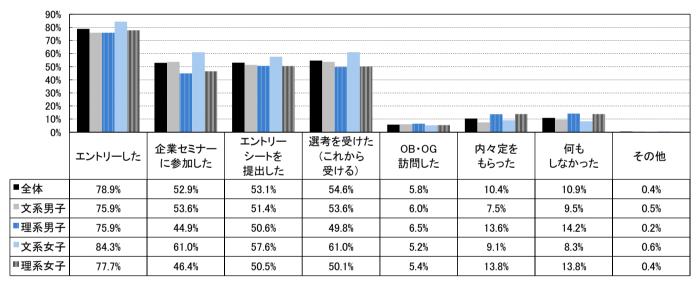


合同企業説明会に参加した目的や動機【複数回答】



合同企業説明会で訪問した企業に対して取った行動【複数回答】

め

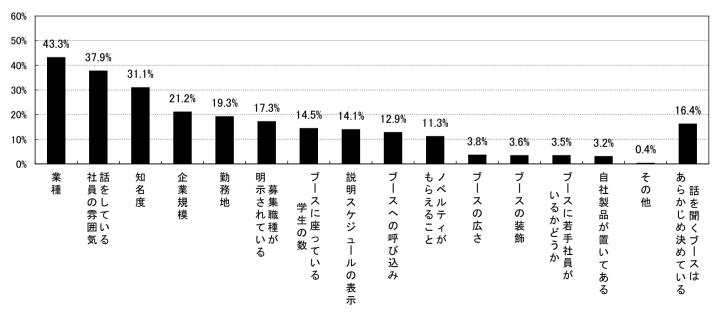


め

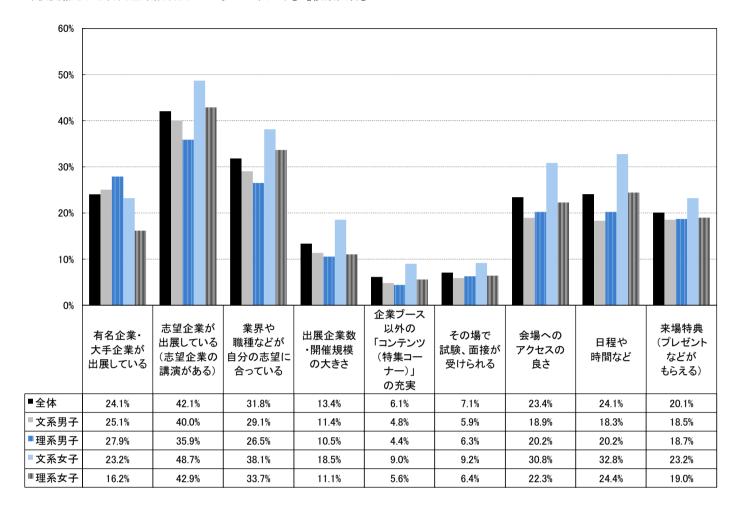
め

めや

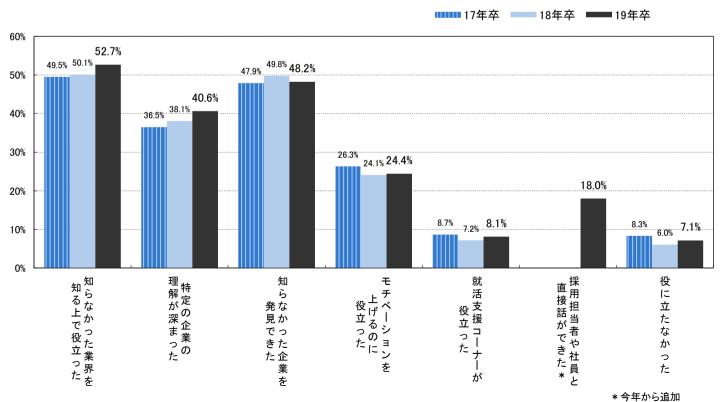
合同企業説明会の会場で、どの企業のブースで話を聞くか決める際の判断基準 【複数回答】



今後開催される合同企業説明会への「参加の決め手」【複数回答】

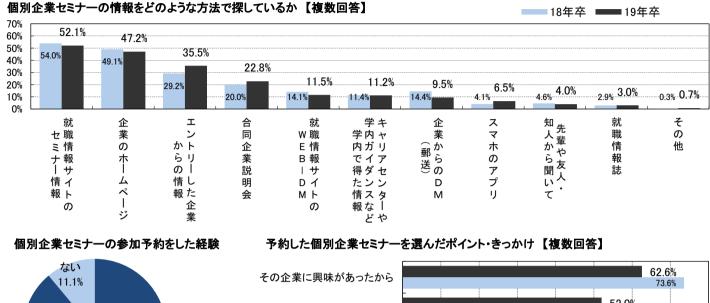


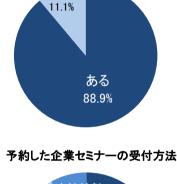
合同企業説明会はどのような点で役に立ったか【複数回答】



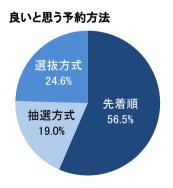
■9:個別企業セミナーについて

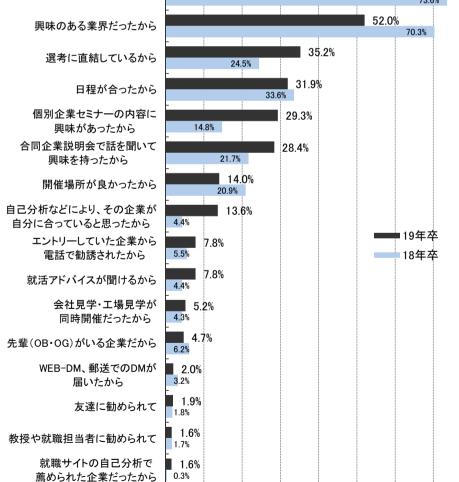
「個別企業セミナーの情報をどのような方法で探しているか」聞いたところ「就職情報サイトのセミナー情報(52.1%、前年比 1. 9pt減)」が最も高い割合だった。また、申し込んだセミナーの受付方法も「就職情報サイト(49. 8%)」が最も高かった。これ までに個別企業セミナーに参加予約をした経験がある学生は88.9%で、予約した個別企業セミナーのうち参加した割合は85.8%だっ た。個別企業セミナーの予約で困った経験があるのは19.7%で、困ったことで最も高い割合だったのは前年同様「すぐ満席になる (定員が少ない) (72.5%)」で、新しく選択肢に加えた「キャンセルできない」は20.7%だった。良いと思う予約方法では「先着 順(56.5%)」が最も高い割合だった。











0.1%

10%

20%

30%

40%

0.5%

Ο%

その他

先着順…努力次第で予約が取れるが、常に情報を気にしていなければいけない。 抽選方式...予約開始時間を気にしなくて良いが、抽選方法が曖昧である。

選抜方式…参加するために書類等を提出して判断してもらう。ただし提出・作成の手間が増える。

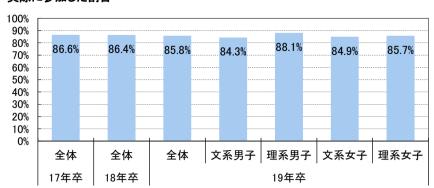
50%

60%

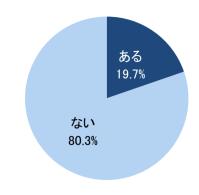
70%

80%

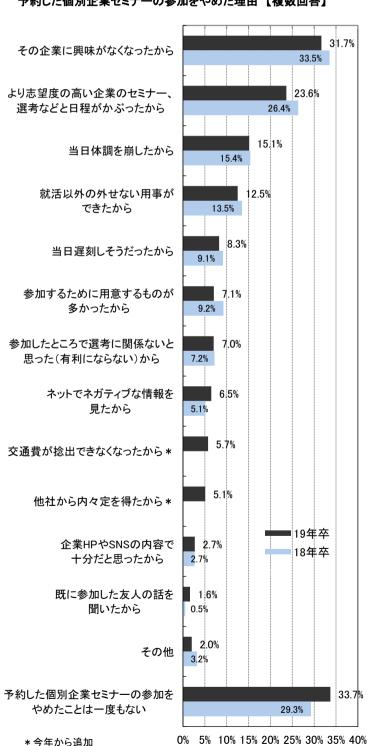
予約した個別企業セミナーの社数を100%として、 実際に参加した割合



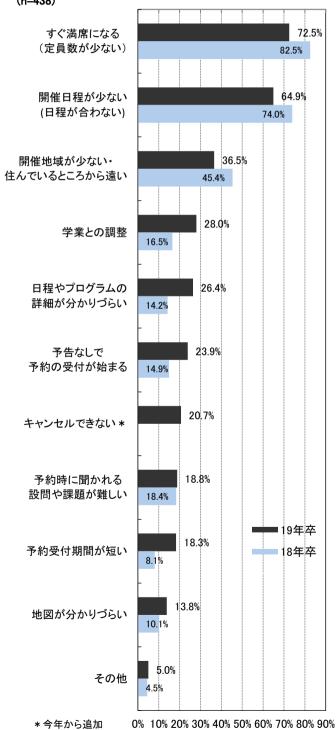
個別企業セミナーの予約で困った経験



予約した個別企業セミナーの参加をやめた理由【複数回答】



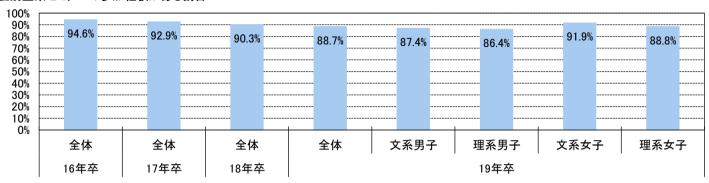
個別企業セミナーの予約で困ったこと【複数回答】 (n=438)



* 今年から追加

「適当だと思う、エントリーから個別企業セミナーまでの期間」は前年同様「1週間以上2週間未満(60.0%、前年比3.6pt増)」が最も選択割合が高かった。「参加しやすい予約から開催日までの間隔」も「1週間以上2週間未満(49.7%)」が最も割合が高かったが、3日以内(6.8%、前年比1.9pt増)、「4日以上1週間未満(26.4%、前年比1.5pt増)」がぞれぞれ増加した。予約後1週間以内に開催されるセミナーについて、参加しやすいと感じる学生は年々増加している。これまでに参加した個別企業セミナーの中で最も良いと思った形式では「社員と自由に懇談(22.4%、前年比5.9pt増)」が最も高い割合だった。「参加した個別企業セミナーでほしい情報は十分得られたか」では「ほぼ得られた」と「だいたい得られた」の合計が85.6%となり、前年より6.2pt増加した。

個別企業セミナーの参加経験がある割合



適当だと思うエントリーから個別企業セミナーに参加するまでの期間

20%

30%

40%



50%

60%

70%

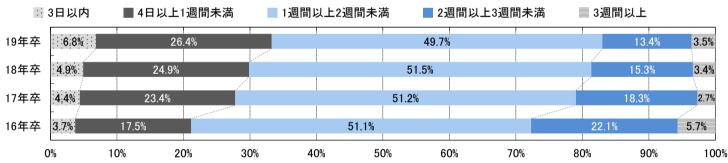
80%

90%

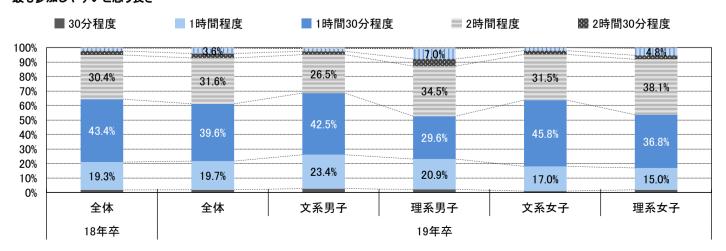
100%

参加しやすい予約から開催日までの間隔

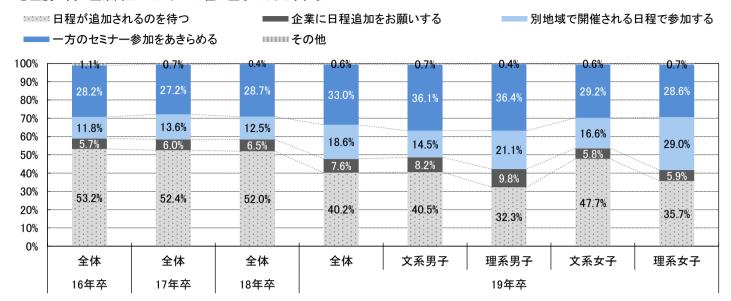
10%



最も参加しやすいと思う長さ

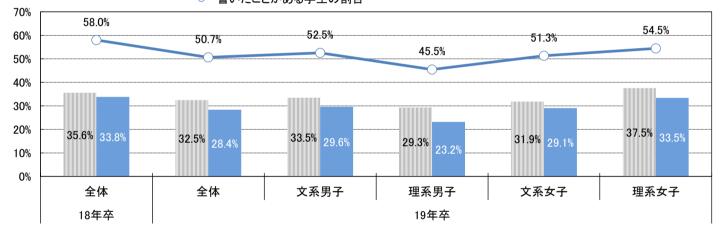


志望度の高い企業同士のセミナー日程が重なったらどうするか

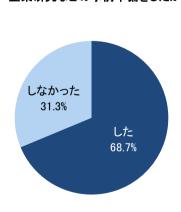


個別企業セミナーに参加するためにエントリーシートを書いたことがあるか 【複数回答】

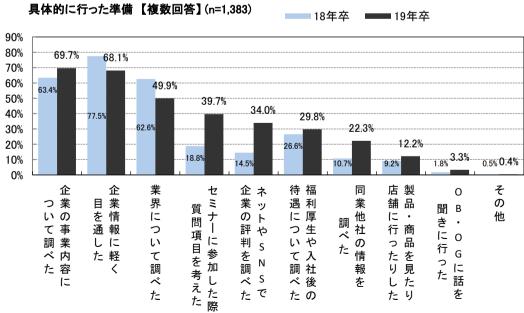
- **■■■■ 通過者だけが参加できるセミナーに参加するために書いたことがある**
- 当日提出するために事前に書いたことがある
- ──書いたことがある学生の割合



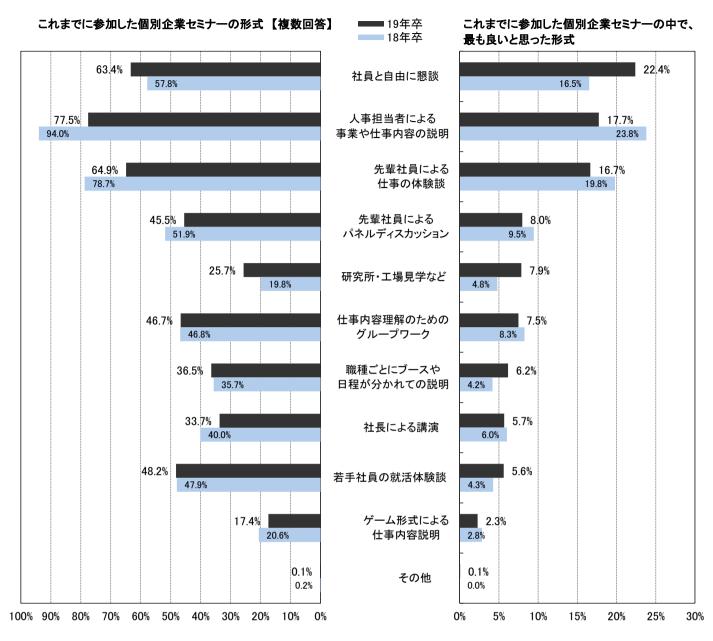
個別企業セミナーに参加する前に、 企業研究などの事前準備をしたか



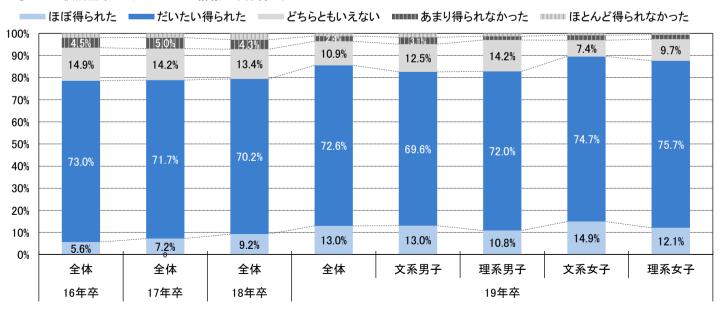




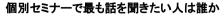
の

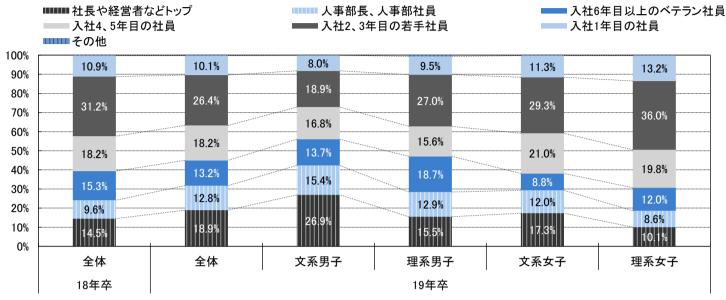


参加した個別企業セミナーでほしい情報は十分得られたか

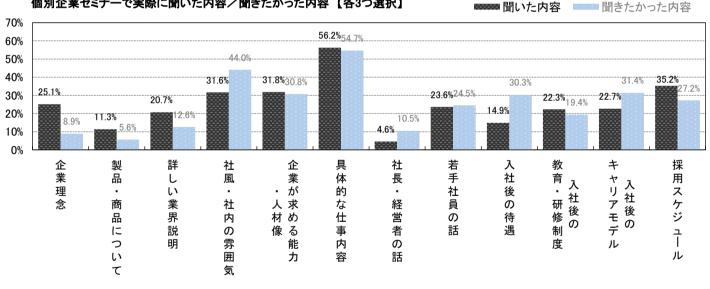


個別企業セミナーで最も話を聞きたい人は前年同様「入社2、3年目の若手社員(26.4%、前年比4.8pt減)」が最も高い割合だった が、前年より減った。代わって「社長や経営者などトップ(18.9%、前年比4.4pt増)」の割合が増加し、特に文系男子では26.9%と 高かった。実際に聞いた内容と聞きたかった内容について「聞きたかった内容」の割合が「聞いた内容」の割合を大きく上回っている のは、聞きたかった割合が高い順に「社風・社内の雰囲気」「入社後のキャリアモデル」「入社後の待遇」だった。





個別企業セミナーで実際に聞いた内容/聞きたかった内容【各3つ選択】



参加した個別企業セミナーでは、 知りたかった内容が理解できたか **■**よく理解できたものが多かった

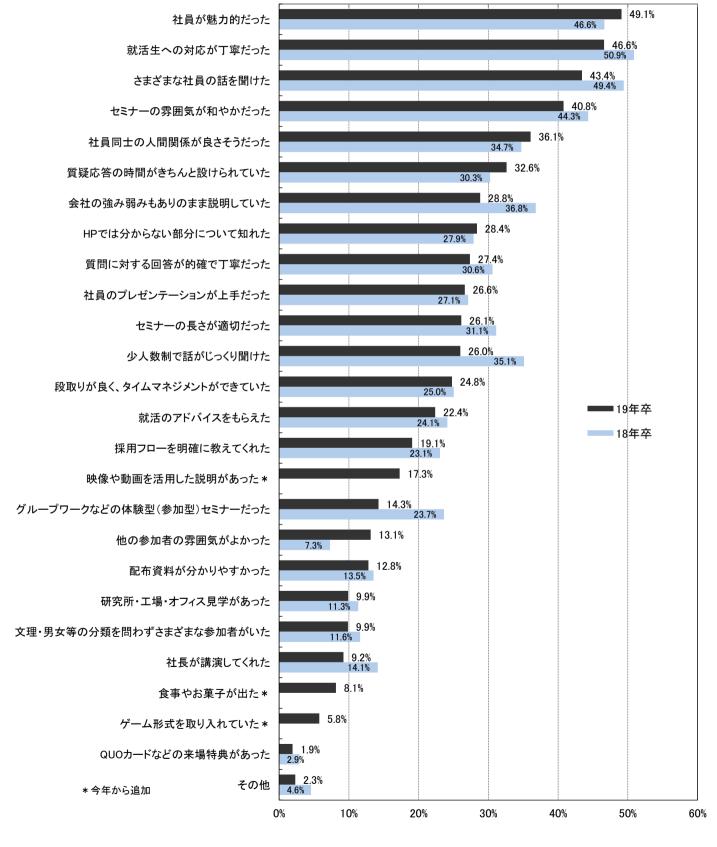
だいたい理解できたものが多かった |||||||||ほとんど理解できないものばかりだった

■■■■あまり理解できないものが多かった

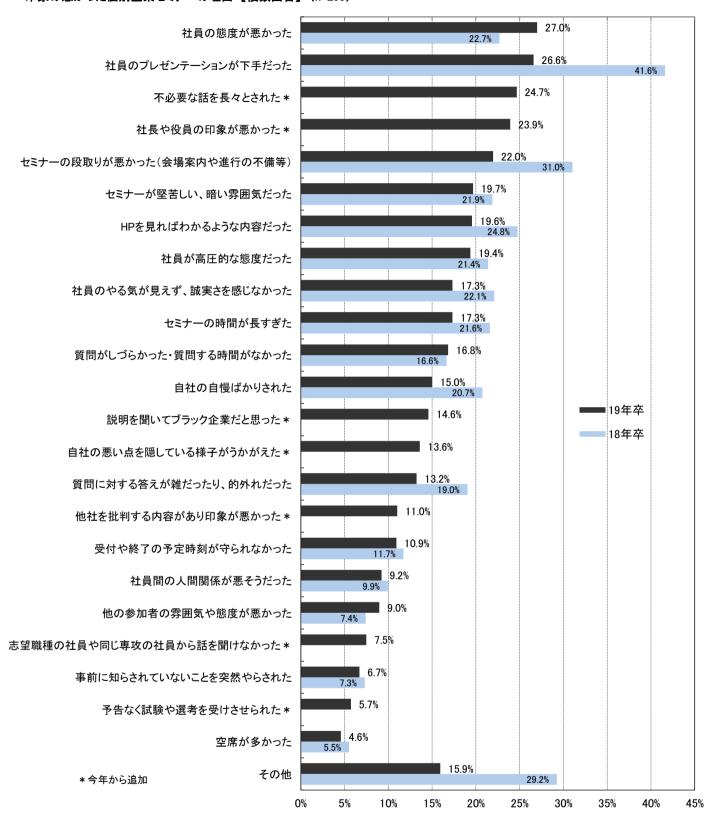
100% 3 5% 4 7% 5.5% 6.7% 7.5% 90% 80% 70% 60% 76.7% 77.3% 75.5% 78.5% 79.9% 78.2% 78.3% 77.0% 50% 40% 30% 20% 10% 19.5% 18.3% 19.3% 17.5% 15.4% 15.4% 13.7% 14.8% 0% 全体 全体 全体 全体 文系男子 理系男子 文系女子 理系女子 16年卒 17年卒 18年卒 19年卒

参加して印象の良かった個別企業セミナーの理由として、最も多く選択されたのは「社員が魅力的だった(49.1%、前年比2.5pt 増)」で、次が「就活生への対応が丁寧だった(46.6%、前年比4.3pt減)」だった。印象の悪かった個別企業セミナーの理由で最も 多く選択されたのは「社員の態度が悪かった(27.0%、前年比4.3pt増)」だった。今年から追加した選択肢では「不必要な話を長々 とされた(24.7%)」や「社長や役員の印象が悪かった(23.9%)」が高い割合で選択された。

印象の良かった個別企業セミナーの理由 【複数回答】 (n=856)



印象の悪かった個別企業セミナーの理由【複数回答】(n=299)



【その他】の自由記述事項にあった特徴的な理由 ※学生の記述をそのまま掲載しています。

WEB説明会を見てから来るように言われたが、内容がほぼ一緒だった

経営者の話が聞けることを謳っていたのに、経営者の話が直前に話した人事と同じ内容であったこと。

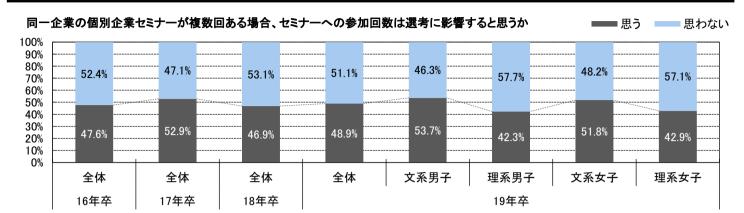
文系と理系が同じで、技術系の話が聞けなかった

個人情報に対する管理能力が低かった

人事や部長クラスの方々の説明はとてもよかったが若手社員が暗く話が長かった

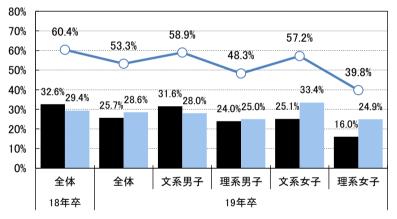
説明会の後に質問会があると思っていたが、質問会のみで企業のことがよくわからなかった。

エントリーした企業から電話がかかってきて、個別企業セミナーや個別面談に参加したことがあるか聞いたところ「電話があって参加したことがある」割合は25.7%だった(前年比6.9pt減)。電話がかかったきたことについて「良い印象を感じた(おおむね+どちらかというと)」は63.0%で、「悪い印象を感じた」を上回った。なお、女子より男子の方が「良い印象を感じた」割合は高い。「自分以外のセミナー参加者の印象によって、企業に対するイメージが変わったことがある」割合は、「よくある」と「たまにある」の合計で59.1%だった。「他の参加者について見ているポイント」では「雰囲気(51.1%)」「質問内容・発言(49.3%)」の割合が高かった。



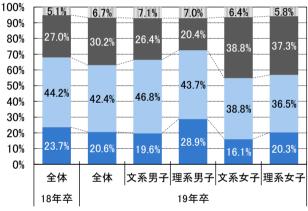
エントリーした企業から電話がかかってきて、 個別企業セミナーや個別面談に参加したことがあるか 【複数回答】

- ■■ 電話があって参加したことがある
- ==== 電話があったが参加しなかったことがある
- ─○─ 電話がかかってきたことがある学生の割合

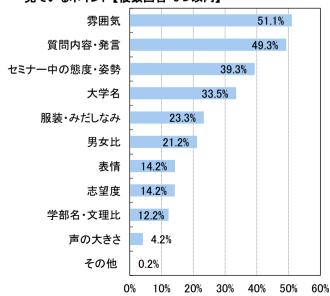


エントリーした企業から電話がかかってきたことについて、 どのように感じたか (n=1,135)

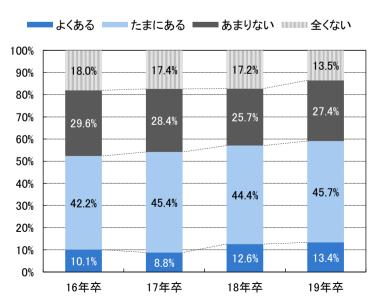
- おおむね良い印象を感じた
- どちらかというと良い印象を感じた
- ■■ どちらかというと悪い印象を感じた



個別企業セミナーにおいて他の参加者について 見ているポイント【複数回答・3つ以内】

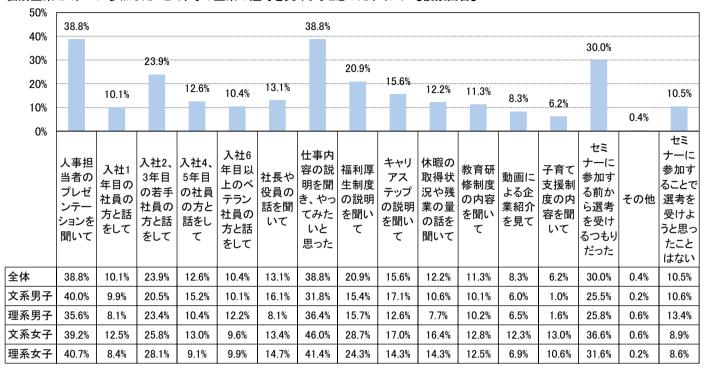


自分以外のセミナー参加者の印象によって、 企業に対するイメージが変わったことがあるか

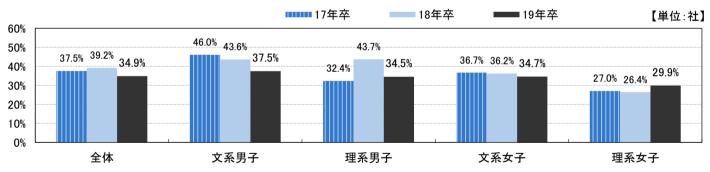


個別企業セミナーに参加したことで、その企業の選考を受けようと思ったことがある学生に、選考を受けようと思ったポイントを訊いたところ、「人事担当者のプレゼンテーションを聞いて」と「仕事内容の説明を聞き、やってみたいと思った」がともに38.8%と高い割合だった。「福利厚生制度の説明を聞いて(20.9%)」は男子より女子の選択割合が高かった。選考を受ける前の段階で「個別面談」を受けたことがある割合は34.9%で前年より4.3pt減少した。「個別面談」という言葉についてのイメージでは、「何でも聞ける会話の場(16.9%、前年比6.0pt増)」「面接を受けるか学生が判断するための逆面接(11.3%、前年比3.9pt増)」といった回答の割合が年々増加している。

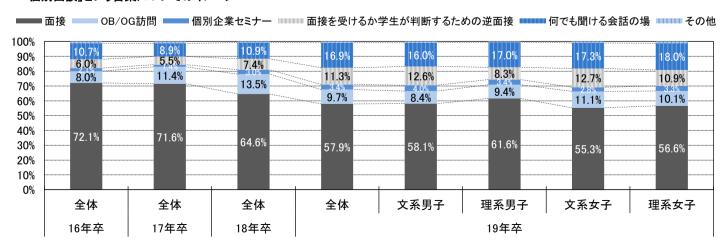
個別企業セミナーに参加したことで、その企業の選考を受けようと思ったポイント【複数回答】



選考を受ける前の段階で個別面談を受けたことがある割合



「個別面談」という言葉についてのイメージ



データシート INDEX

【定点調査】 ■1:4月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- (3) 4月の就活費用

■3:現在の志望業種について

(1) 現在の第一志望業種

■4:活動の感触・就職観

- (1) 4月に行ったエントリーに関して
- (2) 先輩と比較して自分たちの就職活動は
- (3) 楽になると回答した理由【複数回答】
- (4) 厳しくなると回答した理由【複数回答】
- (5) 現時点で不安があるか

■5:企業選択のポイント

- (1) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】
- (2) 企業選択の際最も注目するポイント
- (3) 企業選択の際注目するポイント【3つ選択】

■6:内々定保有者の活動状況

- (1) 今後の活動方針
- (2) 内々定を得た企業の中から入社予定先を決めているか
- (3) 内々定を得た社数の分布
- (4) 入社予定先の企業について
- ①入社予定先企業の業種
- ②入社予定先企業の規模
- ③入社予定先企業の主な発見ツール(方法)
- ④入社予定先企業の内々定を得た時期
- ⑤1次から内々定連絡までの選考回数
- ⑥入社予定先企業のインターンシップに参加した時期【複数回答】
- ⑦入社予定先企業の1次から内々定までの期間
- (5) 内々定獲得後入社意思を固めた時期
- (6) 入社意思決定までにもらった時間
- ■7:【理系】4月の活動状況
- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法
- (3) 文系就職は考えているか

- (6) 就職活動で不安に思う要因【複数回答】
- (7) 1日のうち就職活動準備に費やしている時間
- (8) 1日のうち就職活動に費やしている時間
- (9) この時期最も注力している就職活動の内容
- (4) エントリーシートを入手した社数
- (5) エントリーシートに関して、提出、通過、結果待ちの社数
- (6) 現在選考に進んでいる社数
- (7) 入社予定先企業と接触する前の志望順位
- (8) 入社予定先企業に入社したいと強く思った時期
- (9) 入社予定先企業を選択した際に最も重要だったポイント
- (10) 入社予定先企業を選択した際に重要だったポイント【3つ選択】
- (11) 内々定先の企業について
- ① 内々定を得た業界
- ② 内々定を得た企業の規模
- ③ 内々定企業の主な発見ツール
- ④ 内々定を得た時期
- ⑤ 1次から内々定連絡までの選考回数
- ⑥内々定先企業のインターンシップに参加した時期【複数回答】
- ⑦内々定先企業の1次から内々定までの期間
- (12) 現在の内々定先企業の満足度
- (4) メーカー以外にどの業界を就職先として考えているか
- (5) 文系就職を決めた、もしくは視野に入れている理由【複数回答】

■8:合同企業セミナー、合同企業説明会について

(1) 合同企業説明会の会場において、どの企業のブースで話を聞くか決める判断基準【複数回答】

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

データシート INDEX

【追加調査】 ■9:個別企業セミナーについて

- (1) 個別企業セミナーの情報を探している方法【複数回答】
- (2) 個別企業セミナーの参加予約経験
- (3) 予約した個別企業セミナーを選んだポイント・きっかけ【複数回答】
- (4) 予約した個別企業セミナーのうち参加した社数と参加しなかった社数の割合
- (5) 予約した個別企業セミナーの参加をやめた理由【複数回答】
- (6) 申し込んだ個別企業セミナーの受付方法
- (7) 個別企業セミナーの予約で困った経験の有無
- (8) 個別企業セミナーの予約に関して具体的に困った内容【複数回答】
- (9) 企業セミナーの予約方法は、次のうちどれが良いと思いますか。
- (10) 個別企業セミナーの参加経験
- (11) 適当だと思うエントリーから個別企業セミナーに参加するまでの期間
- (12) 予約から開催日まで、どれくらいあれば参加しやすいか
- (13) 参加しやすいと思う長さ
- (14) セミナー日程が重なった場合どうするか
- (15) セミナー参加のためのエントリーシート記入経験
- (16) 参加前に企業研究などの事前準備をしたか
- (17) 行った事前準備の内容【複数回答】
- (18) 受けたことのある形式 【複数回答】
- (19)参加した中で最も良いと思った形式
- (20) セミナー参加で欲しい情報は得られたか
- (21) 最も話を聞いてみたい社員
- (22) 実際に聞いた内容【3つ選択】
- (23) 聞きたかった内容
- (24) 聞きたかった内容 【3つ選択】
- (25) 個別企業セミナーでは知りたかったことが知れたか
- (26) 印象の良かった個別企業セミナーの特徴【複数回答】
- (27) 印象の悪かった個別企業セミナーの特徴【複数回答】
- (28) 複数回のセミナー参加は選考に影響すると思うか
- (29) エントリーした企業からの電話連絡をきっかけに個別企業セミナーや個別面談へ参加したことがあるか
- (30) エントリーした企業からの電話連絡がきたことについての感想
- (31) 他の参加者を見ているポイント
- (32) 他の参加者の印象で企業イメージが変わった経験
- (33) 個別企業セミナーにおける選考を受けようと思ったポイント
- (34) 選考前に「個別面談」を受けた経験
- (35)『個別面談』という言葉に対して持っているイメージ

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:4月の活動状況

【19年卒】		旧前山	<u> </u>	~15日)	1	月後半	(16日	~ 30 □)	4日 1-	+当誌/	の活動	をしてい	154
11944				文系女子			文系男子							文系女子	
業界研究をした	56.2%	64.6%	51.2%	55.6%	46.7%	35.1%	39.8%		40.4%	29.5%	40.2%	31.6%	46.6%	39.9%	
企業研究をした	78.8%	79.4%	74.3%	83.4%	74.9%	62.2%	61.7%		72.8%	58.1%	16.2%	15.4%	21.9%	10.7%	
仕事(職種)研究をした	58.0%	60.8%	55.6%	59.3%	52.6%	43.7%	46.3%	34.7%	50.3%	39.1%	35.1%	31.8%	40.1%	31.7%	
自己分析をした	53.4%	58.1%	48.6%	54.2%	48.8%	34.0%	35.4%	26.5%	39.9%	30.9%	41.6%	38.1%	47.6%	38.6%	45.9%
大学のキャリアセンターに相談した	24.1%	26.3%	20.2%	25.8%	22.4%	16.0%	16.2%	12.6%	18.9%	15.0%	69.9%	67.2%	75.2%	67.8%	71.3%
大学主催のガイダンスに出席した	9.5%	13.1%	8.0%	7.5%	8.9%	3.1%	4.0%	1.4%	4.0%	2.1%	88.8%	85.1%	91.0%	90.5%	89.8%
企業にエントリーした	66.2%	71.8%	57.7%	71.1%	57.8%	41.8%	46.3%	31.0%	48.4%	35.8%	28.8%	24.6%	38.4%	22.5%	35.8%
合同企業説明会に参加した	12.8%	16.0%	10.5%	12.7%	9.7%	6.2%	8.2%	3.1%	7.3%	4.6%	84.2%	80.4%	88.3%	83.2%	87.8%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった	67.9%	70.7%	57.8%	76.1%	60.6%	55.6%	56.8%	42.3%	66.6%	51.8%	24.6%	23.6%	33.8%	15.6%	31.2%
個別企業セミナーに実際に参加した	66.3%	70.1%	55.3%	74.5%	58.7%	54.4%	57.5%	39.3%	65.5%	49.5%	25.9%	22.7%	36.6%	17.5%	33.2%
企業からエントリーシートを取り寄せた	00.070	70.170	00.070	7 1.070	00.770	0 1.170	07.070	00.0%	00.070	10.070	20.070	22.770	00.070	17.5%	00.E%
(企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	51.3%	54.7%	40.6%	57.9%	47.5%	36.3%	37 1%	24.7%	46.3%	33.0%	43.5%	40.2%	54.6%	36.6%	46.7%
企業にエントリーシートを提出した	01.070	0 1.770	10.070	07.0%	17.0%	00.070	37.170	21.770	10.0%	00.070	10.070	10.2%	0 1.070	00.0%	10.7%
(取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	74.0%	79.4%	65.6%	78.3%	67.0%	57.1%	58.9%	42.3%	70.7%	48.3%	19.6%	16.2%	27.6%	13.5%	27.1%
エントリーシートが通過した	,	,	00.070	7 0.0 %	07.107.	071170	00.070	12.0%	7 017 70	10.0%	101070		271070	10.0%	271170
(シートを提出後、次の選考の案内が来た)	69.4%	73.9%	65.8%	69.7%	64.9%	57.4%	59 4%	47.8%	65.9%	50.3%	22.3%	19.6%	26.7%	19.4%	27.4%
適性検査や筆記試験を受けた	74.6%	77.3%	70.1%	76.6%	72.1%	63.7%	65.9%		72.1%	57.3%	16.5%	14.5%	22.3%	11.6%	
OB・OGやリクルーターと会った	25.8%	29.5%	25.3%	25.0%	19.5%	20.7%	25.1%	14.3%	24.6%	13.0%	66.8%	62.1%	69.4%	66.2%	74.9%
人事担当者と会った	55.2%	56.6%	54.1%	53.4%	58.4%	49.7%	49.9%	42.0%	56.3%	47.9%	35.9%	35.2%	38.6%	35.0%	34.8%
1次面接を受けた	65.3%	68.4%	65.1%	63.1%	63.7%	60.4%	61.5%	50.3%	68.3%	58.3%	20.3%	20.4%	23.6%	17.5%	20.5%
1次面接の結果通知を受けた※	60.1%	63.6%	60.5%	57.2%	57.8%	56.9%	59.4%	49.5%	61.5%	54.1%	24.7%	23.4%	26.4%	24.3%	25.4%
最終面接を受けた	21.6%	24.6%	26.4%	13.3%	25.4%	26.5%	24.8%	29.9%	23.9%	29.9%	58.7%	58.3%	52.9%	66.4%	52.5%
内々定を得た	16.2%	17.1%	20.7%	10.6%	18.8%	16.7%	14.1%	20.6%	14.6%	20.8%	70.1%	72.4%	63.1%	76.4%	
入社予定先を決めて就職活動を終了した	6.0%	5.5%	11.1%	1.9%	7.4%	4.9%	1.9%	9.7%	2.1%	9.7%	89.4%	93.1%	79.6%	96.2%	82.8%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	0.9%	1.9%	0.9%	0.2%	0.3%	0.8%	1.1%	0.7%	0.5%	0.8%	98.5%	97.3%	98.6%	99.3%	99.0%
															00.070
※今年より追加	<u>'</u>				0.0%	0.070									
※今年より追加 【参考:18年卒】	4	月前半	△(1日~					(16日)					
		月前半		~15日		4	月後半	(16日 [/] _{理系男子}) 理系女子					
		文系男子	理系男子	~15日 _{文系女子})	4	月後半		~30日						
【参考:18年卒】	全体	文系男子 67.2%	理系男子 57.1%	~15日 _{文系女子} 59.0%) 理系女子	4 全体	月後半	理系男子 29.9%	~30日 _{文系女子}	理系女子					
【参考:18年卒】 業界研究をした	全体 59.8%	文系男子 67.2% 81.0%	理系男子 57.1%	~15日 _{文系女子} 59.0%) 理系女子 49.3%	4 全体 36.8%	月後半 _{文系男子} 42.6%	理系男子 29.9%	~30日 _{文系女子} 40.4%	理系女子 28.1%					
【参考:18年卒】 業界研究をした 企業研究をした	全体 59.8% 78.8%	文系男子 67.2% 81.0%	理系男子 57.1% 74.6%	~15日 _{文系女子} 59.0% 82.8%) 理系女子 49.3% 72.7%	4 全体 36.8% 65.9%	月後半 ^{文系男子} 42.6% 69.5%	理系男子 29.9% 56.9%	~30日 ^{文系女子} 40.4% 72.9%	理系女子 28.1% 58.8%					
【参考:18年卒】 業界研究をした 企業研究をした 仕事(職種)研究をした	全体 59.8% 78.8% 59.9%	文系男子 67.2% 81.0% 62.8%	理系男子 57.1% 74.6% 59.8%	~15日 文系女子 59.0% 82.8% 59.8%) 理系女子 49.3% 72.7% 53.4%	4 全体 36.8% 65.9% 48.2%	月後半 ^{文系男子} 42.6% 69.5% 51.5%	理系男子 29.9% 56.9% 41.4%	~30日 文系女子 40.4% 72.9% 52.7%	理系女子 28.1% 58.8% 43.2%					
【参考:18年卒】 業界研究をした 企業研究をした 仕事(職種)研究をした 自己分析をした 大学のキャリアセンターに相談した 大学主催のガイダンスに出席した	全体 59.8% 78.8% 59.9% 54.5%	文系男子 67.2% 81.0% 62.8% 58.9%	理系男子 57.1% 74.6% 59.8% 50.7% 21.9%	~15日 文系女子 59.0% 82.8% 59.8% 55.0%) 理系女子 49.3% 72.7% 53.4% 50.5%	4 全体 36.8% 65.9% 48.2% 38.5%	月後半 ^{文系男子} 42.6% 69.5% 51.5% 43.3%	理系男子 29.9% 56.9% 41.4% 31.3%	~30日 文系女子 40.4% 72.9% 52.7% 41.8%	理系女子 28.1% 58.8% 43.2% 33.5%					
【参考: 18年卒】 業界研究をした 企業研究をした 仕事(職種)研究をした 自己分析をした 大学のキャリアセンターに相談した 大学主催のガイダンスに出席した 企業にエントリーした	全体 59.8% 78.8% 59.9% 54.5% 25.0%	文系男子 67.2% 81.0% 62.8% 58.9% 22.9%	理系男子 57.1% 74.6% 59.8% 50.7% 21.9% 13.6%	~15日 文系女子 59.0% 82.8% 59.8% 55.0% 28.9%) 理系女子 49.3% 72.7% 53.4% 50.5% 27.0%	4 全体 36.8% 65.9% 48.2% 38.5% 15.5%	月後半 文系男子 42.6% 69.5% 51.5% 43.3% 12.8%	理系男子 29.9% 56.9% 41.4% 31.3% 13.6%	~30日 文系女子 40.4% 72.9% 52.7% 41.8% 20.2%	理系女子 28.1% 58.8% 43.2% 33.5% 14.7%					
【参考:18年卒】 業界研究をした 企業研究をした 仕事(職種)研究をした 自己分析をした 大学のキャリアセンターに相談した 大学主催のガイダンスに出席した 企業にエントリーした 合同企業説明会に参加した	全体 59.8% 78.8% 59.9% 54.5% 25.0% 13.6%	文系男子 67.2% 81.0% 62.8% 58.9% 22.9% 15.8% 72.2%	理系男子 57.1% 74.6% 59.8% 50.7% 21.9% 13.6% 63.1%	~15日 文系女子 59.0% 82.8% 59.8% 55.0% 28.9% 12.5%) 理系女子 49.3% 72.7% 53.4% 50.5% 27.0% 11.3%	4 全体 36.8% 65.9% 48.2% 38.5% 15.5% 4.1%	月後半 文系男子 42.6% 69.5% 51.5% 43.3% 12.8% 5.4%	理系男子 29.9% 56.9% 41.4% 31.3% 13.6% 2.9%	~30日 文系女子 40.4% 72.9% 52.7% 41.8% 20.2% 4.0%	理系女子 28.1% 58.8% 43.2% 33.5% 14.7% 3.6%					
【参考:18年卒】 業界研究をした 企業研究をした 仕事(職種)研究をした 自己分析をした 大学のキャリアセンターに相談した 大学主催のガイダンスに出席した 企業にエントリーした 合同企業説明会に参加した 個別企業セミナーに参加予定の日程があった	全体 59.8% 78.8% 59.9% 54.5% 25.0% 13.6% 68.9% 17.6%	文系男子 67.2% 81.0% 62.8% 58.9% 22.9% 15.8% 72.2% 21.4%	理系男子 57.1% 74.6% 59.8% 50.7% 21.9% 13.6% 63.1% 15.0%	~15日 文系女子 59.0% 82.8% 59.8% 55.0% 28.9% 12.5% 73.9%) 理系女子 49.3% 72.7% 53.4% 50.5% 27.0% 11.3% 60.8% 12.9%	4 全体 36.8% 65.9% 48.2% 38.5% 15.5% 4.1% 46.0% 6.9%	月後半 文系男子 42.6% 69.5% 51.5% 43.3% 12.8% 5.4% 52.2%	理系男子 29.9% 56.9% 41.4% 31.3% 13.6% 2.9% 36.3% 5.8%	~30日 文系女子 40.4% 72.9% 52.7% 41.8% 20.2% 4.0% 52.1% 7.7%	理系女子 28.1% 58.8% 43.2% 33.5% 14.7% 3.6% 36.0%					
業界研究をした 企業研究をした 仕事(職種)研究をした 自己分析をした 大学のキャリアセンターに相談した 大学主催のガイダンスに出席した 企業にエントリーした 合同企業説明会に参加した 個別企業セミナーに参加予定の日程があった 個別企業セミナーに実際に参加した	全体 59.8% 78.8% 59.9% 54.5% 25.0% 13.6% 68.9% 17.6% 74.9%	文系男子 67.2% 81.0% 62.8% 58.9% 22.9% 15.8% 72.2% 21.4%	理系男子 57.1% 74.6% 59.8% 50.7% 21.9% 13.6% 63.1% 15.0% 61.9%	~15日 文系女子 59.0% 82.8% 59.8% 55.0% 28.9% 12.5% 73.9% 18.0% 82.0%) 理系女子 49.3% 72.7% 53.4% 50.5% 27.0% 11.3% 60.8% 12.9%	4 全体 36.8% 65.9% 48.2% 38.5% 15.5% 4.1% 46.0% 6.9%	月後半 文系男子 42.6% 69.5% 51.5% 43.3% 12.8% 5.4% 52.2% 7.4%	理系男子 29.9% 56.9% 41.4% 31.3% 13.6% 2.9% 36.3% 5.8% 49.3%	~30日 文系女子 40.4% 72.9% 52.7% 41.8% 20.2% 4.0% 52.1% 7.7%	理系女子 28.1% 58.8% 43.2% 33.5% 14.7% 3.6% 36.0% 6.3%					
【参考:18年卒】 業界研究をした 企業研究をした 仕事(職種)研究をした 自己分析をした 大学のキャリアセンターに相談した 大学主催のガイダンスに出席した 企業にエントリーした 合同企業説明会に参加した 個別企業セミナーに参加予定の日程があった 個別企業セミナーに実際に参加した 企業からエントリーシートを取り寄せた	全体 59.8% 78.8% 59.9% 54.5% 25.0% 13.6% 68.9% 17.6% 74.9%	文系男子 67.2% 81.0% 62.8% 58.9% 22.9% 15.8% 72.2% 21.4% 81.3% 80.5%	理系男子 57.1% 74.6% 59.8% 50.7% 21.9% 13.6% 63.1% 15.0% 64.9%	~15日 文系女子 59.0% 82.8% 59.8% 55.0% 28.9% 12.5% 73.9% 18.0% 82.0% 80.6%	世系女子 49.3% 72.7% 53.4% 50.5% 27.0% 11.3% 60.8% 12.9% 69.1%	4 全体 36.8% 65.9% 48.2% 38.5% 15.5% 4.1% 46.0% 6.9%	月後半 文系男子 42.6% 69.5% 51.5% 43.3% 12.8% 52.2% 7.4% 70.7%	理系男子 29.9% 56.9% 41.4% 31.3% 13.6% 2.9% 36.3% 5.8% 49.3%	→30 日 ★系女子 40.4% 72.9% 52.7% 41.8% 20.2% 4.0% 52.1% 7.7% 71.7%	理系女子 28.1% 58.8% 43.2% 33.5% 14.7% 3.6% 36.0% 6.3%					
業界研究をした 企業研究をした 仕事(職種)研究をした 自己分析をした 大学のキャリアセンターに相談した 大学主催のガイダンスに出席した 企業にエントリーした 合同企業説明会に参加した 個別企業セミナーに参加予定の日程があった 個別企業セミナーに実際に参加した 企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	全体 59.8% 78.8% 59.9% 54.5% 25.0% 13.6% 68.9% 17.6% 74.9%	文系男子 67.2% 81.0% 62.8% 58.9% 22.9% 15.8% 72.2% 21.4% 81.3%	理系男子 57.1% 74.6% 59.8% 50.7% 21.9% 13.6% 63.1% 15.0% 64.9%	~15日 文系女子 59.0% 82.8% 59.8% 55.0% 28.9% 12.5% 73.9% 18.0% 82.0% 80.6%	世系女子 49.3% 72.7% 53.4% 50.5% 27.0% 11.3% 60.8% 12.9% 69.1%	4 全体 36.8% 65.9% 48.2% 38.5% 15.5% 4.1% 46.0% 6.9% 64.0% 63.6%	月後半 文系男子 42.6% 69.5% 51.5% 43.3% 12.8% 5.4% 52.2% 7.4% 70.7% 71.2%	理系男子 29.9% 56.9% 41.4% 31.3% 13.6% 2.9% 36.3% 5.8% 49.3%	~30 日 文系女子 40.4% 72.9% 52.7% 41.8% 20.2% 4.0% 52.1% 7.7% 71.7% 71.3%	理系女子 28.1% 58.8% 43.2% 33.5% 14.7% 3.6% 36.0% 6.3% 58.8%					
業界研究をした 企業研究をした 仕事(職種)研究をした 自己分析をした 大学のキャリアセンターに相談した 大学主催のガイダンスに出席した 企業にエントリーした 合同企業説明会に参加した 個別企業セミナーに参加予定の日程があった 個別企業セミナーに実際に参加した 企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた) 企業にエントリーシートを提出した	全体 59.8% 78.8% 59.9% 54.5% 25.0% 13.6% 68.9% 74.9% 74.9%	文系男子 67.2% 81.0% 62.8% 58.9% 22.9% 15.8% 72.2% 21.4% 81.3% 80.5%	理系男子 57.1% 74.6% 59.8% 50.7% 21.9% 13.6% 63.1% 15.0% 64.9% 54.2%	~15日 文系女子 59.0% 82.8% 59.8% 55.0% 28.9% 12.5% 73.9% 18.0% 82.0% 80.6%	27.0% 11.3% 60.8% 12.9% 67.6%	4 全体 36.8% 65.9% 48.2% 38.5% 15.5% 4.1% 46.0% 6.9% 64.0% 63.6%	月後半 文系男子 42.6% 69.5% 51.5% 43.3% 12.8% 5.4% 52.2% 7.4% 70.7% 71.2%	理系男子 29.9% 56.9% 41.4% 31.3% 13.6% 2.9% 36.3% 5.8% 49.3%	~30 日 文系女子 40.4% 72.9% 52.7% 41.8% 20.2% 4.0% 52.1% 7.7% 71.7% 71.3%	理系女子 28.1% 58.8% 43.2% 33.5% 14.7% 3.6% 36.0% 6.3% 58.8%					
業界研究をした 企業研究をした 仕事(職種)研究をした 自己分析をした 大学のキャリアセンターに相談した 大学主催のガイダンスに出席した 企業にエントリーした 合同企業説明会に参加した 個別企業セミナーに参加予定の日程があった 個別企業セミナーに実際に参加した 企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた) 企業にエントリーシートを提出した (取り寄せたシートを記載の上で返送や、WEBから直接書き込んだ)	全体 59.8% 78.8% 59.9% 54.5% 25.0% 13.6% 68.9% 74.9% 74.9%	文系男子 67.2% 81.0% 62.8% 58.9% 22.9% 15.8% 72.2% 21.4% 81.3% 80.5%	理系男子 57.1% 74.6% 59.8% 50.7% 21.9% 13.6% 63.1% 15.0% 64.9% 54.2%	~15日 文系女子 59.0% 82.8% 59.8% 55.0% 28.9% 12.5% 73.9% 18.0% 82.0% 80.6%) 理系女子 49.3% 72.7% 53.4% 50.5% 27.0% 11.3% 60.8% 12.9% 69.1% 67.6%	4 全体 36.8% 65.9% 48.2% 38.5% 15.5% 4.1% 46.0% 6.9% 64.0% 63.6%	月後半 文系男子 42.6% 69.5% 51.5% 43.3% 12.8% 5.4% 52.2% 7.4% 70.7% 71.2% 49.3%	理系男子 29.9% 56.9% 41.4% 31.3% 13.6% 2.9% 36.3% 5.8% 49.3%	~30日 文系女子 40.4% 72.9% 52.7% 41.8% 20.2% 4.0% 52.1% 7.7% 71.7% 71.3%	理系女子 28.1% 58.8% 43.2% 33.5% 14.7% 3.6% 36.0% 6.3% 58.8% 56.7%					
業界研究をした 企業研究をした 仕事(職種)研究をした 自己分析をした 大学のキャリアセンターに相談した 大学主催のガイダンスに出席した 企業にエントリーした 合同企業説明会に参加した 個別企業セミナーに参加予定の日程があった 個別企業セミナーに実際に参加した 企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた) 企業にエントリーシートを提出した (取り寄せたシートを記載の上で返送や、WEBから直接書き込んだ) エントリーシートが通過した	全体 59.8% 78.8% 59.9% 54.5% 25.0% 13.6% 68.9% 74.9% 74.9% 76.4%	文系男子 67.2% 81.0% 62.8% 58.9% 22.9% 15.8% 72.2% 21.4% 81.3% 80.5% 61.8%	理系男子 57.1% 74.6% 59.8% 50.7% 21.9% 13.6% 63.1% 15.0% 64.9% 54.2%	→15 日 文系女子 59.0% 82.8% 59.8% 55.0% 28.9% 12.5% 73.9% 18.0% 82.0% 80.6% 65.5%	カリング 2018	4 全体 36.8% 65.9% 48.2% 38.5% 15.5% 4.1% 46.0% 63.6% 44.9%	月後半 文系男子 42.6% 69.5% 51.5% 43.3% 12.8% 5.4% 52.2% 7.4% 70.7% 71.2% 49.3%	理系男子 29.9% 56.9% 41.4% 31.3% 13.6% 2.9% 36.3% 5.8% 49.3% 48.9% 33.6%	~30日 文系女子 40.4% 72.9% 52.7% 41.8% 20.2% 4.0% 52.1% 7.7% 71.7% 71.3%	理系女子 28.1% 58.8% 43.2% 33.5% 14.7% 3.6% 36.0% 6.3% 58.8% 56.7% 36.9%					
業界研究をした 企業研究をした 仕事(職種)研究をした 自己分析をした 大学のキャリアセンターに相談した 大学主催のガイダンスに出席した 企業にエントリーした 合同企業説明会に参加した 個別企業セミナーに参加予定の日程があった 個別企業セミナーに参加予定の日程があった 個別企業セミナーに実際に参加した 企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた) 企業にエントリーシートを提出した (取り寄せたシートを記載の上で返送や、WEBから直接書き込んだ) エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	全体 59.8% 78.8% 59.9% 54.5% 25.0% 13.6% 68.9% 17.6% 74.9% 60.2% 76.4%	文系男子 67.2% 81.0% 62.8% 58.9% 22.9% 15.8% 72.2% 21.4% 81.3% 80.5% 77.1%	理系男子 57.1% 74.6% 59.8% 50.7% 21.9% 13.6% 63.1% 15.0% 64.9% 54.2% 73.2%	 15日 ★系女子 59.0% 82.8% 59.8% 55.0% 28.9% 12.5% 73.9% 18.0% 82.0% 80.6% 65.5% 80.2% 68.5% 	カリング 単系女子 49.3% 72.7% 53.4% 50.5% 27.0% 11.3% 60.8% 12.9% 67.6% 55.4% 72.1%	4 全体 36.8% 65.9% 48.2% 38.5% 15.5% 4.1% 46.0% 63.6% 44.9% 65.5%	月後半 文系男子 42.6% 69.5% 51.5% 43.3% 12.8% 52.2% 7.4% 70.7% 71.2% 49.3% 71.9%	理系男子 29.9% 56.9% 41.4% 31.3% 13.6% 2.9% 36.3% 5.8% 49.3% 48.9% 53.8%	~30日 文系女子 40.4% 72.9% 52.7% 41.8% 20.2% 4.0% 52.1% 7.7% 71.3% 53.5% 73.1% 66.9%	理系女子 28.1% 58.8% 43.2% 33.5% 14.7% 3.6% 36.0% 6.3% 58.8% 56.7% 36.9%					
業界研究をした 企業研究をした 仕事(職種)研究をした 自己分析をした 大学のキャリアセンターに相談した 大学主催のガイダンスに出席した 企業にエントリーした 合同企業説明会に参加した 個別企業セミナーに参加予定の日程があった 個別企業セミナーに実際に参加した 企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや勇送で取り寄せた) 企業にエントリーシートを提出した (取り寄せたシートを記載の上で返送や、WEBから直接書き込んだ) エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た) 適性検査や筆記試験を受けた	全体 59.8% 78.8% 59.9% 54.5% 25.0% 13.6% 68.9% 17.6% 74.9% 60.2% 76.4% 68.7% 75.0%	文系男子 67.2% 81.0% 62.8% 58.9% 22.9% 15.8% 72.2% 21.4% 81.3% 80.5% 61.8% 77.1%	理系男子 57.1% 74.6% 59.8% 50.7% 21.9% 13.6% 63.1% 15.0% 64.9% 54.2% 73.2% 69.1% 76.1%	 15 日 ★系女子 59.0% 82.8% 59.8% 55.0% 28.9% 12.5% 73.9% 18.0% 82.0% 80.6% 65.5% 80.2% 68.5% 73.3%) 理系女子 49.3% 72.7% 53.4% 50.5% 27.0% 11.3% 60.8% 12.9% 67.6% 55.4% 72.1% 64.6% 70.3%	4 全体 36.8% 65.9% 48.2% 38.5% 15.5% 4.1% 46.0% 63.6% 44.9% 65.5% 63.2% 70.1%	月後半 文系男子 42.6% 69.5% 51.5% 43.3% 12.8% 5.4% 52.2% 7.4% 70.7% 71.2% 49.3% 71.9%	理系男子 29.9% 56.9% 41.4% 31.3% 13.6% 2.9% 36.3% 5.8% 49.3% 48.9% 53.8% 53.8%	~30日 文系女子 40.4% 72.9% 52.7% 41.8% 20.2% 4.0% 52.1% 7.7% 71.7% 71.3% 53.5% 66.9% 76.4%	理系女子 28.1% 58.8% 43.2% 33.5% 14.7% 3.6% 36.0% 6.3% 58.8% 56.7% 36.9% 55.6%					
業界研究をした 企業研究をした 仕事(職種)研究をした 自己分析をした 大学のキャリアセンターに相談した 大学主催のガイダンスに出席した 企業にエントリーした 合同企業説明会に参加した 個別企業セミナーに参加予定の日程があった 個別企業セミナーに実際に参加した 企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた) 企業にエントリーシートを提出した (取り寄せたシートを記載の上で返送や、WEBから直接書き込んだ) エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た) 適性検査や筆記試験を受けた OB・OGやリクルーターと会った	全体 59.8% 78.8% 59.9% 54.5% 25.0% 13.6% 68.9% 17.6% 74.9% 60.2% 76.4% 68.7% 75.0% 25.5%	文系男子 67.2% 81.0% 62.8% 58.9% 22.9% 15.8% 72.2% 21.4% 81.3% 80.5% 61.8% 77.1% 70.2% 77.8% 29.8%	理系男子 57.1% 74.6% 59.8% 50.7% 21.9% 13.6% 63.1% 15.0% 64.9% 54.2% 73.2% 69.1% 76.1% 28.2%	 15 日 ★系女子 59.0% 82.8% 59.8% 55.0% 28.9% 12.5% 73.9% 82.0% 80.6% 65.5% 80.2% 68.5% 73.3% 21.4%) 理系女子 49.3% 72.7% 53.4% 50.5% 27.0% 11.3% 60.8% 12.9% 67.6% 55.4% 72.1% 64.6% 70.3% 19.2%	4 全体 36.8% 65.9% 48.2% 38.5% 15.5% 4.1% 46.0% 63.6% 44.9% 65.5% 63.2% 70.1% 23.9%	月後半 文系男子 42.6% 69.5% 51.5% 43.3% 12.8% 5.4% 52.2% 7.4% 70.7% 71.2% 49.3% 71.9% 71.4% 74.1% 30.5%	理系男子 29.9% 56.9% 41.4% 31.3% 13.6% 2.9% 36.3% 5.8% 49.3% 48.9% 33.6% 53.8% 53.4% 61.2% 21.2%	~30日 文系女子 40.4% 72.9% 52.7% 41.8% 20.2% 4.0% 52.1% 7.7% 71.3% 53.5% 73.1% 66.9% 76.4% 23.8%	理系女子 28.1% 58.8% 43.2% 33.5% 14.7% 3.6% 36.0% 6.3% 58.8% 56.7% 36.9% 55.6% 54.3% 63.1% 13.5%					
業界研究をした 企業研究をした 仕事(職種)研究をした 自己分析をした 大学のキャリアセンターに相談した 大学主催のガイダンスに出席した 企業にエントリーした 合同企業説明会に参加した 個別企業セミナーに参加予定の日程があった 個別企業セミナーに実際に参加した 企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた) 企業にエントリーシートを提出した (取り寄せたシートを記載の上で返送や、WEBから直接書き込んだ) エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た) 適性検査や筆記試験を受けた OB・OGやリクルーターと会った 人事担当者と会った	全体 59.8% 78.8% 59.9% 54.5% 25.0% 13.6% 68.9% 17.6% 74.9% 60.2% 76.4% 68.7% 75.0% 25.5% 58.5%	文系男子 67.2% 81.0% 62.8% 58.9% 22.9% 15.8% 72.2% 21.4% 81.3% 80.5% 61.8% 77.1% 70.2% 77.8% 29.8% 59.1%	理系男子 57.1% 74.6% 59.8% 50.7% 21.9% 13.6% 63.1% 15.0% 64.9% 54.2% 73.2% 69.1% 76.1% 28.2% 59.8%	 15 日 ★系女子 59.0% 82.8% 59.8% 55.0% 28.9% 12.5% 73.9% 82.0% 80.6% 65.5% 80.2% 68.5% 73.3% 21.4% 55.6%) 理系女子 49.3% 72.7% 53.4% 50.5% 27.0% 11.3% 60.8% 12.9% 67.6% 55.4% 72.1% 64.6% 70.3% 19.2% 61.0%	4 全体 36.8% 65.9% 48.2% 38.5% 15.5% 4.1% 46.0% 63.6% 44.9% 65.5% 63.2% 70.1% 23.9% 53.9%	月後半 文系男子 42.6% 69.5% 51.5% 43.3% 12.8% 52.2% 7.4% 70.7% 71.2% 49.3% 71.9% 71.4% 74.1% 30.5% 52.5%	理系男子 29.9% 56.9% 41.4% 31.3% 13.6% 2.9% 36.3% 5.8% 49.3% 48.9% 33.6% 53.8% 61.2% 21.2% 50.3%	 ○30日 ★系女子 40.4% 72.9% 52.7% 41.8% 20.2% 4.0% 52.1% 7.7% 71.3% 53.5% 73.1% 66.9% 76.4% 23.8% 57.6% 	理系女子 28.1% 58.8% 43.2% 33.5% 14.7% 3.6% 6.3% 58.8% 56.7% 36.9% 55.6% 63.1% 13.5% 55.6%					
業界研究をした 企業研究をした 仕事(職種)研究をした 自己分析をした 大学のキャリアセンターに相談した 大学主催のガイダンスに出席した 企業にエントリーした 合同企業説明会に参加した 個別企業セミナーに参加予定の日程があった 個別企業セミナーに実際に参加した 企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた) 企業にエントリーシートを提出した (取り寄せたシートを記載の上で返送や、WEBから直接書き込んだ) エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た) 適性検査や筆記試験を受けた OB・OGやリクルーターと会った 人事担当者と会った 1次面接を受けた	全体 59.8% 78.8% 59.9% 54.5% 25.0% 13.6% 68.9% 17.6% 74.9% 60.2% 76.4% 68.7% 75.0% 25.5%	文系男子 67.2% 81.0% 62.8% 58.9% 22.9% 15.8% 72.2% 21.4% 81.3% 80.5% 61.8% 77.1% 70.2% 77.8% 29.8% 59.1%	理系男子 57.1% 74.6% 59.8% 50.7% 21.9% 13.6% 63.1% 15.0% 64.9% 54.2% 73.2% 69.1% 76.1% 28.2% 59.8%	 15 日 ★系女子 59.0% 82.8% 59.8% 55.0% 28.9% 12.5% 73.9% 82.0% 80.6% 65.5% 80.2% 68.5% 73.3% 21.4% 55.6%) 理系女子 49.3% 72.7% 53.4% 50.5% 27.0% 11.3% 60.8% 12.9% 67.6% 55.4% 72.1% 64.6% 70.3% 19.2%	4 全体 36.8% 65.9% 48.2% 38.5% 15.5% 4.1% 46.0% 63.6% 44.9% 65.5% 63.2% 70.1% 23.9%	月後半 文系男子 42.6% 69.5% 51.5% 43.3% 12.8% 5.4% 52.2% 7.4% 70.7% 71.2% 49.3% 71.9% 71.4% 74.1% 30.5%	理系男子 29.9% 56.9% 41.4% 31.3% 13.6% 2.9% 36.3% 5.8% 49.3% 48.9% 33.6% 53.8% 61.2% 21.2% 50.3%	 ○30日 ★系女子 40.4% 72.9% 52.7% 41.8% 20.2% 4.0% 52.1% 7.7% 71.3% 53.5% 73.1% 66.9% 76.4% 23.8% 57.6% 	理系女子 28.1% 58.8% 43.2% 33.5% 14.7% 3.6% 36.0% 6.3% 58.8% 56.7% 36.9% 55.6% 54.3% 63.1% 13.5%					
業界研究をした 企業研究をした 仕事(職種)研究をした 自己分析をした 大学のキャリアセンターに相談した 大学主催のガイダンスに出席した 企業にエントリーした 合同企業説明会に参加した 個別企業セミナーに参加予定の日程があった 個別企業セミナーに実際に参加した 企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた) 企業にエントリーシートを提出した (取り寄せたシートを記載の上で返送や、WEBから直接書き込んだ) エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た) 適性検査や筆記試験を受けた OB・OGやリクルーターと会った 人事担当者と会った 1次面接を受けた 1次面接の結果通知を受けた※	全体 59.8% 78.8% 59.9% 54.5% 25.0% 13.6% 68.9% 17.6% 74.9% 60.2% 76.4% 68.7% 75.0% 25.5% 62.3%	文系男子 67.2% 81.0% 62.8% 58.9% 22.9% 15.8% 72.2% 21.4% 81.3% 80.5% 61.8% 77.1% 70.2% 77.8% 29.8% 59.1%	理系男子 57.1% 74.6% 59.8% 50.7% 21.9% 13.6% 63.1% 15.0% 64.9% 54.2% 73.2% 69.1% 76.1% 28.2% 59.8% 62.1%	 15 日 ★系女子 59.0% 82.8% 59.8% 55.0% 28.9% 12.5% 73.9% 18.0% 82.0% 80.6% 65.5% 80.2% 68.5% 73.3% 21.4% 55.6% 59.2% 	カリー 乗系女子 49.3% 72.7% 53.4% 50.5% 27.0% 11.3% 60.8% 12.9% 69.1% 67.6% 55.4% 72.1% 64.6% 70.3% 19.2% 61.0% 60.4%	4 全体 36.8% 65.9% 48.2% 38.5% 15.5% 4.1% 46.0% 63.6% 44.9% 65.5% 63.2% 70.1% 23.9% 60.0%	月後半 文系男子 42.6% 69.5% 51.5% 43.3% 12.8% 5.4% 52.2% 7.4% 70.7% 71.2% 49.3% 71.9% 71.4% 74.1% 30.5% 52.5% 61.3%	理系男子 29.9% 56.9% 41.4% 31.3% 13.6% 2.9% 36.3% 5.8% 49.3% 48.9% 33.6% 53.8% 61.2% 21.2% 50.3% 55.3%	→30日 ★系女子 40.4% 72.9% 52.7% 41.8% 20.2% 4.0% 52.1% 7.7% 71.3% 53.5% 73.1% 66.9% 76.4% 23.8% 57.6% 61.8%	理系女子 28.1% 58.8% 43.2% 33.5% 14.7% 3.6% 6.3% 58.8% 56.7% 36.9% 55.6% 63.1% 13.5% 61.7%					
業界研究をした 企業研究をした 仕事(職種)研究をした 自己分析をした 大学のキャリアセンターに相談した 大学主催のガイダンスに出席した 企業にエントリーした 合同企業説明会に参加した 個別企業セミナーに参加予定の日程があった 個別企業セミナーに実際に参加した 企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた) 企業にエントリーシートを提出した (取り寄せたシートを記載の上で返送や、WEBから直接書き込んだ) エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た) 適性検査や筆記試験を受けた OB・OGやリクルーターと会った 人事担当者と会った 1次面接を受けた 1次面接を受けた 1次面接の結果通知を受けた※ 最終面接を受けた	全体 59.8% 78.8% 59.9% 54.5% 25.0% 13.6% 68.9% 17.6% 74.9% 60.2% 76.4% 68.7% 75.0% 25.5% 58.5% 62.3%	文系男子 67.2% 81.0% 62.8% 58.9% 22.9% 15.8% 72.2% 21.4% 81.3% 80.5% 61.8% 77.1% 70.2% 77.8% 29.8% 59.1% 66.3% ————————————————————————————————————	理系男子 57.1% 74.6% 59.8% 50.7% 21.9% 13.6% 63.1% 15.0% 64.9% 54.2% 73.2% 69.1% 76.1% 28.2% 59.8% 62.1% ————————————————————————————————————	 15 日 ★系女子 59.0% 82.8% 59.8% 55.0% 28.9% 12.5% 73.9% 18.0% 82.0% 80.6% 65.5% 80.2% 68.5% 73.3% 21.4% 55.6% 59.2% 12.1% 	1 2 49.3% 72.7% 53.4% 50.5% 27.0% 11.3% 60.8% 12.9% 69.1% 67.6% 55.4% 72.1% 64.6% 70.3% 19.2% 61.0% 60.4% 17.4%	4 全体 36.8% 65.9% 48.2% 38.5% 15.5% 4.1% 46.0% 63.6% 44.9% 65.5% 63.2% 70.1% 23.9% 60.0% 24.2%	月後半 文系男子 42.6% 69.5% 51.5% 43.3% 12.8% 5.4% 52.2% 7.4% 70.7% 71.2% 49.3% 71.9% 71.4% 74.1% 30.5% 52.5% 61.3% ————————————————————————————————————	理系男子 29.9% 56.9% 41.4% 31.3% 13.6% 2.9% 36.3% 5.8% 49.3% 48.9% 33.6% 53.8% 61.2% 21.2% 50.3% 55.3% ————————————————————————————————————	→30日 ★系女子 40.4% 72.9% 52.7% 41.8% 20.2% 4.0% 52.1% 7.7% 71.3% 53.5% 73.1% 66.9% 76.4% 23.8% 57.6% 61.8% 18.2%	理系女子 28.1% 58.8% 43.2% 33.5% 14.7% 3.6% 6.3% 58.8% 56.7% 36.9% 55.6% 63.1% 13.5% 55.6% 61.7% 28.6%					
業界研究をした 企業研究をした 仕事(職種)研究をした 自己分析をした 大学のキャリアセンターに相談した 大学主催のガイダンスに出席した 企業にエントリーした 合同企業説明会に参加した 個別企業セミナーに参加予定の日程があった 個別企業セミナーに実際に参加した 企業ルらエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた) 企業にエントリーシートを提出した (取り寄せたシートを記載の上で返送や、WEBから直接書き込んだ) エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た) 適性検査や筆記試験を受けた OB・OGやリクルーターと会った 人事担当者と会った 1次面接を受けた 1次面接の結果通知を受けた※ 最終面接を受けた 内々定を受けた	全体 59.8% 78.8% 59.9% 54.5% 25.0% 13.6% 68.9% 17.6% 74.9% 60.2% 76.4% 68.7% 75.0% 25.5% 58.5% 62.3% 	文系男子 67.2% 81.0% 62.8% 58.9% 22.9% 15.8% 72.2% 21.4% 81.3% 80.5% 61.8% 77.1% 70.2% 77.8% 29.8% 59.1% 66.3% ————————————————————————————————————	理系男子 57.1% 74.6% 59.8% 50.7% 21.9% 13.6% 63.1% 15.0% 64.9% 54.2% 73.2% 69.1% 76.1% 28.2% 59.8% 62.1%	 15日 ★素女子 59.0% 82.8% 55.0% 28.9% 12.5% 73.9% 82.0% 80.6% 65.5% 80.2% 68.5% 73.3% 21.4% 55.6% 59.2% - 12.1% 8.3% 	1 2.1% 1 3.3% 1 2.7% 1 3.4% 1 50.5% 2 7.0% 1 1.3% 6 0.8% 1 2.9% 6 9.1% 6 7.6% 5 5.4% 7 2.1% 6 4.6% 7 0.3% 1 9.2% 6 1.0% 6 0.4% - 17.4% 1 3.5%	4 全体 36.8% 65.9% 48.2% 38.5% 15.5% 4.1% 46.0% 63.6% 44.9% 65.5% 63.2% 70.1% 23.9% 60.0% 	月後半 文系男子 42.6% 69.5% 51.5% 43.3% 12.8% 52.2% 7.4% 70.7% 71.2% 49.3% 71.9% 74.1% 30.5% 61.3% - 21.9% 11.6%	理系男子 29.9% 56.9% 41.4% 31.3% 13.6% 2.9% 36.3% 5.8% 49.3% 48.9% 33.6% 53.8% 53.4% 61.2% 21.2% 50.3% 55.3% 31.8% 21.7%	→30 日 文系女子 40.4% 72.9% 52.7% 41.8% 20.2% 4.0% 52.1% 71.7% 71.3% 53.5% 73.1% 66.9% 76.4% 23.8% 57.6% 61.8% - 18.2% 10.7%	理系女子 28.1% 58.8% 43.2% 33.5% 14.7% 3.6% 58.8% 56.7% 36.9% 55.6% 63.1% 13.5% 55.6% 61.7% 28.6% 18.2%					
業界研究をした 企業研究をした 仕事(職種)研究をした 自己分析をした 大学のキャリアセンターに相談した 大学主催のガイダンスに出席した 企業にエントリーした 合同企業説明会に参加した 個別企業セミナーに参加予定の日程があった 個別企業セミナーに実際に参加した 企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた) 企業にエントリーシートを提出した (取り寄せたシートを記載の上で返送や、WEBから直接書き込んだ) エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た) 適性検査や筆記試験を受けた OB・OGやリクルーターと会った 人事担当者と会った 1次面接を受けた 1次面接を受けた 1次面接の結果通知を受けた※ 最終面接を受けた	全体 59.8% 78.8% 59.9% 54.5% 25.0% 13.6% 68.9% 17.6% 74.9% 60.2% 76.4% 68.7% 75.0% 25.5% 58.5% 62.3%	文系男子 67.2% 81.0% 62.8% 58.9% 22.9% 15.8% 72.2% 21.4% 81.3% 80.5% 61.8% 77.1% 70.2% 77.8% 29.8% 59.1% 66.3% ————————————————————————————————————	理系男子 57.1% 74.6% 59.8% 50.7% 21.9% 13.6% 63.1% 15.0% 64.9% 54.2% 73.2% 69.1% 76.1% 28.2% 59.8% 62.1% ————————————————————————————————————	 15 日 ★系女子 59.0% 82.8% 59.8% 55.0% 28.9% 12.5% 73.9% 18.0% 82.0% 80.6% 65.5% 80.2% 68.5% 73.3% 21.4% 55.6% 59.2% 12.1% 	1 2 49.3% 72.7% 53.4% 50.5% 27.0% 11.3% 60.8% 12.9% 69.1% 67.6% 55.4% 72.1% 64.6% 70.3% 19.2% 61.0% 60.4% 17.4%	4 全体 36.8% 65.9% 48.2% 38.5% 15.5% 4.1% 46.0% 63.6% 44.9% 65.5% 63.2% 70.1% 23.9% 60.0% 24.2%	月後半 文系男子 42.6% 69.5% 51.5% 43.3% 12.8% 5.4% 52.2% 7.4% 70.7% 71.2% 49.3% 71.9% 71.4% 74.1% 30.5% 52.5% 61.3% ————————————————————————————————————	理系男子 29.9% 56.9% 41.4% 31.3% 13.6% 2.9% 36.3% 5.8% 49.3% 48.9% 33.6% 53.8% 53.4% 61.2% 21.2% 50.3% 55.3% 31.8% 21.7%	→30日 ★系女子 40.4% 72.9% 52.7% 41.8% 20.2% 4.0% 52.1% 7.7% 71.3% 53.5% 73.1% 66.9% 76.4% 23.8% 57.6% 61.8% 18.2%	理系女子 28.1% 58.8% 43.2% 33.5% 14.7% 3.6% 6.3% 58.8% 56.7% 36.9% 55.6% 63.1% 13.5% 55.6% 61.7% 28.6%					

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

※回答者全体を分母として集計

(1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数

【単位:社】

アンケート回答者全体 n=2,246

1111111 PART	<u> </u>		<u>11 90 </u>			1 + 12 · 11 /				
		全体 文系男子 理		理系	!系 <u>男子</u> 文系		女子	理系	女子	
		18年卒		18年卒		18年卒		18年卒		18年卒
3月前半	15.5	20.7	17.2	23.9	10.7	15.8	20.1	25.5	14.4	18.4
3月後半	5.2	7.2	6.3	9.9	4.1	5.8	6.0	8.2	4.7	5.6
4月前半	3.4	4.4	4.4	5.8	2.6	3.4	4.0	5.3	2.8	3.5
4月後半	1.9	2.9	2.6	3.9	1.4	2.0	2.5	3.6	1.4	2.2
5月前半		1.5		2.4		1.1		1.6		1.2
5月後半		1.2		2.0		0.8		1.3		0.8
6月前半		0.8		1.3		0.5		1.0		0.4
6月後半		0.6		1.0		0.4		0.9		0.3
7月前半		0.4		0.6		0.2		0.6		0.2
7月後半		0.3		0.5		0.1		0.5		0.2
4月合計	5.3	7.3	7.0	9.7	4.0	5.4	6.5	8.9	4.2	5.7
4月までの累計	26.0	35.2	30.5	43.5	18.8	27.0	32.6	42.6	23.3	29.7

(2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況(平均)

【単位	44.1
I #11/	· 4T I

	4月前半(1日~15日)			4	4月後半(16日~30日)				4月合計						
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	3.4	4.4	2.6	4.0	2.8	1.9	2.6	1.4	2.5	1.4	5.3	7.0	4.0	6.5	4.2
合同企業説明会に参加した回数	0.3	0.5	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1	0.5	0.8	0.4	0.5	0.3
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.6	0.8	0.6	0.5	0.5	0.3	0.5	0.2	0.3	0.2	0.9	1.3	0.7	8.0	0.7
個別企業セミナーへの参加予定があった回数 (予約したセミナーの回数)	0.5	0.0	4.7	0.0		4.0	0.0		0.4	4.5	4.0	-			0.5
個別企業セミナーに参加した社数	2.5	3.3	1.7	3.2	2.0	1.8	2.3	1.2	2.4	1.5	4.3	5.6	2.9	5.6	3.5
個別正来でミノーに参加した社数 適性検査や筆記試験を受けた社数	2.3	3.0	1.6	3.0	1.8	1.6	2.1	1.1	2.1	1.3	3.9	5.1	2.6	5.1	3.1
	2.2	2.6	1.9	2.4	2.0	1.5	1.9	1.2	1.8	1.3	3.7	4.5	3.1	4.2	3.2
OB・OGやリクルーターと会った人数	0.5	0.7	0.6	0.5	0.4	0.4	0.7	0.3	0.5	0.3	1.0	1.4	0.9	1.0	0.7
エントリーシートを取り寄せた社数	1.7	1.8	1.2	2.2	1.5	1.0	1.2	0.7	1.3	0.8	2.7	3.1	1.9	3.6	2.3
エントリーシートを提出した社数	2.8	3.5	2.3	3.3	2.3	1.6	2.2	1.1	2.1	1.2	4.4	5.7	3.4	5.4	3.5
エントリーシートが通過した社数	2.0	2.5	1.8	2.0	1.8	1.2	1.6	1.0	1.3	1.0	3.2	4.1	2.8	3.4	2.8
企業の人事に面接以外で個別に会った社数※	0.3	0.5	0.3	0.3	0.3	0.3	0.5	0.2	0.3	0.2	0.7	1.0	0.5	0.6	0.5
面接(GDを含む)を受けた社数	2.0	2.4	1.8	2.1	1.9	2.0	2.1	1.6	2.3	1.9	4.0	4.5	3.4	4.4	3.8
内々定を得た社数	0.2	0.3	0.3	0.1	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5
※今年より追加													^		
To de la Table		月前当	4(1日/	~15日)			(16日	~30日)	1		4月合		
【参考:18年卒】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体		理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	4.4	5.8	3.4	5.3	3.5	2.9	3.9	2.0	3.6	2.2	7.3	9.7	5.4	8.9	5.7
合同企業説明会に参加した回数	0.4	0.6	0.5	0.4	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.6	0.9	0.7	0.6	0.5
合同企業説明会で訪問した合計社数	1.0	1.6	0.9	1.0	0.6	0.4	0.6	0.3	0.4	0.3	1.4	2.2	1.2	1.4	0.9
個別企業セミナーへの参加予定があった回数															
(予約した説明会の回数)	3.5	4.9	2.6	4.5	2.5	2.7	3.7	1.8	3.7	2.0	6.2	8.6	4.4	8.2	4.5
個別企業セミナーに参加した社数	3.2	4.3	2.3	4.0	2.3	2.4	3.3	1.5	3.1	1.7	5.6	7.6	3.8	7.1	4.0
適性検査や筆記試験を受けた社数	2.6	3.4	2.5	2.5	2.2	2.0	2.6	1.8	2.2	1.6	4.6	6.0	4.3	4.7	3.8
OB・OGやリクルーターと会った人数	0.6	0.8	0.7	0.5	0.5	0.6	0.9	0.5	0.6	0.3	1.2	1.7	1.2	1.1	0.8
エントリーシートを取り寄せた社数	2.5	3.3	1.8	2.9	2.1	1.6	2.2	1.2	2.1	1.3	4.1	5.5	3.0	5.0	3.4
エントリーシートを提出した社数	3.3	4.1	2.7	3.6	2.8	2.4	3.3	1.9	3.1	1.7	5.7	7.4	4.6	6.7	4.5
エントリーシートが通過した社数	2.1	2.6	2.0	2.0	1.9	1.5	2.1	1.4	1.6	1.2	3.6	4.7	3.4	3.6	3.1
企業の人事に面接以外で個別に会った社数※	_	_	_	_	-	_	_	_	_	-	_	-	-	_	-
面接(GDを含む)を受けた社数	1.9	2.2	1.8	1.7	1.8	2.0	2.2	1.7	2.1	1.9	3.9	4.4	3.5	3.8	3.7
内々定を受けた社数	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.3	0.3	0.5	0.2	0.4

(3)4月の就活費用(平均)

【単位:円】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費•宿泊費	23,836	20,258	29,328	20,678	24,318
その他(スーツや書籍など)	4,046	4,653	5,395	3,458	2,823

■3:現在の志望業種について

(1) 現在の第一志望業種

【参考:2018年卒】

全体 文系男子 理系男子 文系女子 全体 文 建設・設備工事 2.6% 1.9% 4.8% 1.2% 3.5% 1.9% 住宅・インテリア 2.0% 1.9% 1.5% 2.8% 1.7% 1.8% 食品・農林・水産 6.6% 3.8% 7.8% 5.2% 16.5% 6.1% アパレル・脱節関連 0.6% 0.4% 0.0% 1.0% 0.8% 0.4% 繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック 4.1% 2.5% 7.7% 2.1% 6.3% 3.7% 薬舗・化粧品 4.7% 1.1% 7.3% 2.4% 13.7% 4.2% 鉄鋼・金属・鉱業 1.2% 1.7% 1.4% 0.9% 0.8% 1.2% 機械・プラント 1.7% 0.0% 4.6% 0.5% 3.0% 2.6% 電子・電気機器 3.3% 3.4% 6.6% 1.4% 1.5% 3.9% 自動車・輸送円機器 3.9% 2.3% 8.0% 3.1% 1.5% 3.5% 精密・医療機器 1.1% 1.5% 3.9% 1.2% <th>文系男子 406 0.5% 0.7% 5.4% 0.0% 2.0% 1.0% 0.5% 1.2% 2.7% 2.0% 0.7%</th> <th>理系男子 515 5.0% 2.3% 5.8% 0.4% 7.8% 5.2% 2.5% 6.4% 9.7%</th> <th>文系女子 505 0.4% 2.2% 3.0% 1.2% 1.8% 1.0% 0.8%</th> <th>理系女子 556 2.2% 2.7% 15.6% 0.2% 5.4% 15.8% 0.9%</th>	文系男子 406 0.5% 0.7% 5.4% 0.0% 2.0% 1.0% 0.5% 1.2% 2.7% 2.0% 0.7%	理系男子 515 5.0% 2.3% 5.8% 0.4% 7.8% 5.2% 2.5% 6.4% 9.7%	文系女子 505 0.4% 2.2% 3.0% 1.2% 1.8% 1.0% 0.8%	理系女子 556 2.2% 2.7% 15.6% 0.2% 5.4% 15.8% 0.9%
建設・設備工事 2.6% 1.9% 4.8% 1.2% 3.5% 1.9% 住宅・インデリア 2.0% 1.9% 1.5% 2.8% 1.7% 1.8% 食品・農林・水産 6.8% 3.8% 7.8% 5.2% 16.5% 6.1% 78/Vレル・服飾関連 0.6% 0.4% 0.0% 1.0% 0.8% 0.4% 2.5% 7.7% 2.1% 6.3% 3.7% 薬品・化粧品 4.7% 1.1% 7.3% 2.4% 13.7% 4.2% 鉄鋼・金属・鉱業 1.2% 1.7% 1.4% 0.9% 0.8% 1.2% 1.7% 1.4% 0.9% 0.8% 1.2% 1.7% 1.4% 0.9% 0.8% 1.2% 1.7% 1.4% 0.9% 0.8% 1.2% 1.7% 1.4% 1.5% 3.9% 1.2% 1.7% 1.4% 1.5% 3.9% 1.2% 1.7% 1.4% 1.5% 3.9% 1.2% 1.5% 3.9% 1.2% 1.5% 3.9% 1.2% 1.5% 3.9% 1.2% 1.5% 3.9% 1.2% 1.5% 3.9% 1.2% 1.5% 3.9% 1.0% 2.1% 1.3% 1.3% 2.4% 1.5% 3.5% 2.6% 1.4% 1.5% 3.5% 2.6% 1.4% 1.5% 3.5% 2.6% 1.0% 1.5% 3.0% 2.6% 1.0% 1.5% 3.0% 2.6% 1.0% 1.5% 3.0% 2.6% 1.0% 2.1% 1.3% 1.3% 2.4% 1.5% 3.2% 0.9% 0.9% 0.7% 1.3% 2.6% 2.6% 1.0% 1.2% 2.6% 1.0% 1.5% 3.2% 0.9% 0.9% 0.7% 1.3% 2.6% 2.6% 1.0% 1.2% 2.5% 0.9% 1.0% 0.5% 1.0% 0.5% 1.0% 0.5% 1.0% 0.5% 1.0% 0.5% 1.0% 0.5% 1.1% 2.5% 0.9% 1.0% 0.5% 1.0% 0.5% 1.1% 2.5% 0.9% 1.0% 0.5% 1.0% 0.5% 2.6% 1.0% 1.2% 2.7% 0.5% 2.6% 1.0% 0.5% 2.6% 3.4% 1.0% 0.3% 0.0% 0.5% 3.6% 0.5% 2.2% 3.6% 0.5% 2.2% 3.6% 0.5% 2.2% 3.6% 0.5% 2.2% 3.6% 0.5% 2.2% 3.6% 0.5% 2.2% 3.6% 0.5% 2.2% 3.6% 0.5% 2.2% 3.6% 0.5% 2.2% 3.6% 0.5% 2.2% 3.6% 0.5% 2.2% 3.6% 0.5% 2.2% 3.6% 0.5% 2.2% 3.6% 0.5% 2.2% 3.6% 0.5% 2.2% 3.6% 0.5% 2.2% 3.6% 0.5% 2.2% 3.6% 0.5% 2.2% 3.6% 0.5% 2.2% 3.6% 0.5% 3.3% 3.3% 3.5% 3.5% 3.5% 3.5% 3.5% 3	0.5% 0.7% 5.4% 0.0% 2.0% 1.0% 0.5% 1.2% 2.7% 2.0% 0.7%	5.0% 2.3% 5.8% 0.4% 7.8% 5.2% 2.5% 6.4%	0.4% 2.2% 3.0% 1.0% 1.2% 1.8%	2.2% 2.7% 15.6% 0.2% 5.4% 15.8%
住宅・インテリア 2.0% 1.9% 1.5% 2.8% 1.7% 1.8% 食品・農林・水産 6.8% 3.8% 7.8% 5.2% 16.5% 6.1% アパレルト服飾関連 0.0% 0.4% 0.0% 1.0% 0.8% 0.4% 0.4% 0.0% 1.0% 0.8% 0.4% 0.4% 0.0% 1.0% 0.8% 0.4% 0.4% 0.0% 1.0% 0.8% 0.4% 0.0% 0.4% 0.0% 0.4% 0.0% 0.4% 0.0% 0.8% 0.4% 0.0% 0.8% 0.4% 0.0% 0.8% 0.2% 0.8% 0.2% 0.8% 0.2% 0.8% 0.2% 0.8% 0.2% 0.8% 0.2% 0.8% 0.9% 0.8% 1.2% 0.9% 0.8% 1.2% 0.9% 0.8% 1.2% 0.9% 0.8% 0.5% 3.0% 2.6% 0.0% 0.9% 0.9% 0.9% 0.9% 0.7% 1.3% 0.0% 0.8% 1.0% 0.1% 0.9% 0.8% 1.2% 0.9% 0.9% 0.9% 0.7% 1.3% 0.8% 1.0% 2.1% 1.3% 1.3% 0.8% 1.0% 2.1% 1.3% 1.3% 0.8% 1.0% 2.1% 1.3% 1.3% 0.8% 1.0% 2.1% 1.3% 1.3% 0.8% 1.0% 2.1% 1.3% 1.3% 0.8% 1.0% 2.1% 1.3% 1.3% 0.8% 1.0% 0.5% 0.9% 0.9% 0.7% 1.3% 0.0% 0.5% 0.0% 0.0	0.7% 5.4% 0.0% 2.0% 1.0% 0.5% 1.2% 2.7% 2.0% 0.7%	2.3% 5.8% 0.4% 7.8% 5.2% 2.5% 6.4%	2.2% 3.0% 1.0% 1.2% 1.8% 1.0%	2.7% 15.6% 0.2% 5.4% 15.8%
食品・農林・水産 6.8% 3.8% 7.8% 5.2% 16.5% 6.1% アパレル・服飾関連 0.6% 0.4% 0.0% 1.0% 0.8% 0.4% 繊維・化学・ゴム・プラス・セラミック 4.1% 2.5% 7.7% 2.1% 6.3% 3.7% 薬品・化粧品 4.7% 1.1% 7.3% 2.4% 13.7% 4.2% 機械・プラント 1.7% 1.4% 0.9% 0.8% 1.2% 機械・ブラント 1.7% 1.4% 0.9% 0.8% 1.2% 機械・ブラント 1.7% 1.4% 0.9% 0.8% 1.2% 機械・ブラント 1.7% 1.4% 0.9% 0.8% 1.2% 自動車・輸送用機器 3.9% 2.3% 8.0% 3.1% 1.5% 3.5% 精密・医療機器 2.1% 1.5% 3.9% 1.2% 2.0% 1.7% 印刷・事務機器・日用品 1.3% 0.8% 1.0% 2.1% 1.3% 1.3% その他メーナーム製品 1.5% 3.2% 0.9% 0.9% 0.7% 1.3% その他メーカー 0.8% 0.4% 0.5% 1.6% 0.2% 0.	5.4% 0.0% 2.0% 1.0% 0.5% 1.2% 2.7% 2.0% 0.7%	5.8% 0.4% 7.8% 5.2% 2.5% 6.4%	3.0% 1.0% 1.2% 1.8% 1.0%	15.6% 0.2% 5.4% 15.8%
アパレル・服飾関連 0.6% 0.4% 0.0% 1.0% 0.8% 0.4% 繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック 4.1% 2.5% 7.7% 2.1% 6.3% 3.7% 薬品・化粧品 4.7% 1.1% 7.3% 2.4% 13.7% 4.2% 鉄鋼・金属・鉱業 1.2% 1.7% 0.0% 4.6% 0.5% 3.0% 2.6% 電子・電気機器 3.3% 3.4% 6.6% 1.4% 1.5% 3.9% 自動車・輸送用機器 3.9% 2.3% 8.0% 3.1% 1.5% 3.5% 精密・医療機器 2.1% 1.5% 3.9% 1.2% 2.0% 1.7% 印刷・事務機器・日用品 1.3% 0.8% 1.0% 2.1% 1.3% 1.3% スペーツ・元具・ゲーム製品 1.5% 3.2% 0.9% 0.9% 0.7% 1.3% スペーツ・カーー 0.8% 0.4% 0.5% 1.6% 0.2% 0.5% 総合商社 1.4% 2.5% 0.9% 1.0% 0.5% 1.1% 専門店 0.6% 1.5% 0.0% 0.5% 0.0% 0.5% 銀行・正子 0.6% <th>0.0% 2.0% 1.0% 0.5% 1.2% 2.7% 2.0% 0.7%</th> <th>0.4% 7.8% 5.2% 2.5% 6.4%</th> <th>1.0% 1.2% 1.8% 1.0%</th> <th>0.2% 5.4% 15.8%</th>	0.0% 2.0% 1.0% 0.5% 1.2% 2.7% 2.0% 0.7%	0.4% 7.8% 5.2% 2.5% 6.4%	1.0% 1.2% 1.8% 1.0%	0.2% 5.4% 15.8%
アパレル・服飾関連 0.6% 0.4% 0.0% 1.0% 0.8% 0.4% 繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック 4.1% 2.5% 7.7% 2.1% 6.3% 3.7% 薬品・化粧品 4.7% 1.1% 7.3% 2.4% 13.7% 4.2% 鉄鋼・金属・鉱業 1.2% 1.7% 0.0% 4.6% 0.5% 3.0% 2.6% 電子・電気機器 3.3% 3.4% 6.6% 1.4% 1.5% 3.9% 自動車・輸送用機器 3.9% 2.3% 8.0% 3.1% 1.5% 3.5% 精密・医療機器 2.1% 1.5% 3.9% 1.2% 2.0% 1.7% 印刷・事務機器・日用品 1.3% 0.8% 1.0% 2.1% 1.3% 1.3% スペーツ・元具・ゲーム製品 1.5% 3.2% 0.9% 0.9% 0.7% 1.3% スペーツ・カーー 0.8% 0.4% 0.5% 1.6% 0.2% 0.5% 総合商社 1.4% 2.5% 0.9% 1.0% 0.5% 1.1% 専門店 0.6% 1.5% 0.0% 0.5% 0.0% 0.5% 銀行・正子 0.6% <th>2.0% 1.0% 0.5% 1.2% 2.7% 2.0% 0.7%</th> <th>7.8% 5.2% 2.5% 6.4%</th> <th>1.2% 1.8% 1.0%</th> <th>5.4% 15.8%</th>	2.0% 1.0% 0.5% 1.2% 2.7% 2.0% 0.7%	7.8% 5.2% 2.5% 6.4%	1.2% 1.8% 1.0%	5.4% 15.8%
薬品・化粧品 4.7% 1.1% 7.3% 2.4% 13.7% 4.2% 鉄鋼・金属・鉱業 1.2% 1.7% 1.4% 0.9% 0.8% 1.2% 機械・プラント 1.7% 0.0% 4.6% 0.5% 3.0% 2.6% 電子・電気機器 3.3% 3.4% 6.6% 1.4% 1.5% 3.9% 自動車・輸送用機器 3.9% 2.3% 8.0% 3.1% 1.5% 3.5% 印刷・事務機器・日用品 1.3% 0.8% 1.0% 2.1% 1.3% 1.3% スポーツ・玩具・ゲーム製品 1.5% 3.2% 0.9% 0.9% 0.7% 1.3% その他メーカー 0.8% 0.4% 0.5% 1.6% 0.2% 0.5% 総合商社 1.4% 2.5% 0.9% 1.0% 0.5% 1.3% その他メーカー 0.8% 0.4% 0.5% 1.6% 0.2% 0.5% 総合商社 1.4% 2.5% 0.9% 1.0% 0.5% 1.1% 専門商社 1.9% 2.7% 0.5% 2.6% 1.0% 0.5% 銀行・証券 4.9% 7.8% 0.7%	1.0% 0.5% 1.2% 2.7% 2.0% 0.7%	5.2% 2.5% 6.4%	1.8%	15.8%
鉄鋼・金属・鉱業 1.2% 1.7% 1.4% 0.9% 0.8% 1.2% 機械・プラント 1.7% 0.0% 4.6% 0.5% 3.0% 2.6% 電子・電気機器 3.3% 3.4% 6.6% 1.4% 1.5% 3.9% 自動車・輸送用機器 3.9% 2.3% 8.0% 3.1% 1.5% 3.5% 精密・医療機器 2.1% 1.5% 3.9% 1.2% 2.0% 1.7% 印刷・事務機器・日用品 1.3% 0.8% 1.0% 2.1% 1.3% 1.3% 2.4% 0.9% 0.9% 0.7% 1.3% 2.4% 0.9% 0.9% 0.7% 1.3% 2.5% 0.9% 0.9% 0.7% 1.3% 2.6% 0.5% 1.6% 0.2% 0.5% 総合商社 1.4% 2.5% 0.9% 1.0% 0.5% 1.6% 0.2% 0.5% 2.6% 1.0% 1.2% 百貨店・スーパー・コンビニ 0.6% 1.5% 0.0% 0.5% 2.6% 1.0% 1.2% 百貨店・スーパー・コンビニ 0.6% 1.5% 0.0% 0.3% 0.0% 0.5% 3.0% 0.0% 0.5% 3.0% 0.0% 0.5% 3.0% 0.0% 0.5% 3.0% 0.0% 0.5% 3.0% 0.0% 0.5% 3.0% 0.0% 0.5% 3.0% 0.0% 0.5% 3.0% 0.0% 0.5% 3.0% 0.0% 0.5% 3.0% 0.0% 0.5% 3.0% 0.0% 0.5% 3.0% 0.0% 0.5% 3.0% 0.0% 0.5% 3.0% 0.0% 0.5% 3.0% 3.2% 1.9% 3.6% 0.5% 2.2% 放送・新聞・出版 3.0% 3.2% 1.9% 4.3% 1.3% 3.8% 広告・芸能 2.6% 3.4% 1.0% 3.8% 0.8% 1.8% 0.7% 7.1下 0.5% 0.4% 0.9% 0.2% 0.5% 0.7% 3.6% 0.5% 0.2% 3.6% 0.5% 0.5% 3.2% 3.4% 1.0% 3.8% 0.8% 3.8% 0.8% 0.8% 0.0% 0.2% 0.5% 0.7% 3.6% 0.5% 0.2% 3.6% 0.5% 0.5% 0.5% 0.5% 0.5% 0.5% 0.5% 0.5	0.5% 1.2% 2.7% 2.0% 0.7%	2.5% 6.4%	1.0%	
鉄鋼・金属・鉱業 1.2% 1.7% 1.4% 0.9% 0.8% 1.2% 機械・プラント 1.7% 0.0% 4.6% 0.5% 3.0% 2.6% 電子・電気機器 3.3% 3.4% 6.6% 1.4% 1.5% 3.9% 自動車・輸送用機器 3.9% 2.3% 8.0% 3.1% 1.5% 3.5% 精密・医療機器 2.1% 1.5% 3.9% 1.2% 2.0% 1.7% 印刷・事務機器・日用品 1.3% 0.8% 1.0% 2.1% 1.3% 1.3% 2.4% 0.9% 0.9% 0.7% 1.3% 2.4% 0.9% 0.9% 0.7% 1.3% 2.5% 0.9% 0.9% 0.7% 1.3% 2.6% 0.5% 1.6% 0.2% 0.5% 総合商社 1.4% 2.5% 0.9% 1.0% 0.5% 1.6% 0.2% 0.5% 2.6% 1.0% 1.2% 百貨店・スーパー・コンビニ 0.6% 1.5% 0.0% 0.5% 2.6% 1.0% 1.2% 百貨店・スーパー・コンビニ 0.6% 1.5% 0.0% 0.3% 0.0% 0.5% 3.0% 0.0% 0.5% 3.0% 0.0% 0.5% 3.0% 0.0% 0.5% 3.0% 0.0% 0.5% 3.0% 0.0% 0.5% 3.0% 0.0% 0.5% 3.0% 0.0% 0.5% 3.0% 0.0% 0.5% 3.0% 0.0% 0.5% 3.0% 0.0% 0.5% 3.0% 0.0% 0.5% 3.0% 0.0% 0.5% 3.0% 0.0% 0.5% 3.0% 0.0% 0.5% 3.0% 3.2% 1.9% 3.6% 0.5% 2.2% 放送・新聞・出版 3.0% 3.2% 1.9% 4.3% 1.3% 3.8% 広告・芸能 2.6% 3.4% 1.0% 3.8% 0.8% 1.8% 0.7% 7.1下 0.5% 0.4% 0.9% 0.2% 0.5% 0.7% 3.6% 0.5% 0.2% 3.6% 0.5% 0.5% 3.2% 3.4% 1.0% 3.8% 0.8% 3.8% 0.8% 0.8% 0.0% 0.2% 0.5% 0.7% 3.6% 0.5% 0.2% 3.6% 0.5% 0.5% 0.5% 0.5% 0.5% 0.5% 0.5% 0.5	1.2% 2.7% 2.0% 0.7%	6.4%		0.9%
電子・電気機器 3.3% 3.4% 6.6% 1.4% 1.5% 3.9% 自動車・輸送用機器 3.9% 2.3% 8.0% 3.1% 1.5% 3.5% 精密・医療機器 2.1% 1.5% 3.9% 1.2% 2.0% 1.7% 印刷・事務機器・日用品 1.3% 0.8% 1.0% 2.1% 1.3% 1.3% 2.4% 0.9% 0.9% 0.9% 0.7% 1.3% その他メーカー 0.8% 0.4% 0.5% 1.6% 0.2% 0.5% 総合商社 1.4% 2.5% 0.9% 1.0% 0.5% 1.1% 0.5% 1.1% 0.5% 1.1% 0.5% 1.1% 0.5% 1.0% 0.5% 1.1% 0.5% 0.9% 0.9% 0.5% 0.5% 2.6% 1.0% 0.5% 0.5% 0.0% 0.5% 0.0% 0.5% 0.0% 0.5% 0.0% 0.5% 0.0% 0.5% 0.0% 0.5% 0.0% 0.5% 0.0% 0.5% 0.0% 0.5% 0.0% 0.5% 0.0% 0.5% 0.0% 0.5% 0.0% 0.5% 0.0% 0.5% 0.0% 0.5% 0.0% 0.5% 0.0% 0.5% 0.0% 0.5% 0.0% 0.3% 0.0% 0.5% 0.0% 0.5% 0.0% 0.5% 0.0% 0.5% 0.0% 0.5% 0.0% 0.3% 0.0% 0.5% 0.0% 0.5% 0.0% 0.5% 0.0% 0.5% 0.0% 0.5% 0.0% 0.5% 0.0% 0.5% 0.0% 0.5% 0.0% 0.5% 0.0% 0.5% 0.0% 0.5% 0.5	2.7% 2.0% 0.7%		0.8%	
電子・電気機器 3.3% 3.4% 6.6% 1.4% 1.5% 3.9% 自動車・輸送用機器 3.9% 2.3% 8.0% 3.1% 1.5% 3.5% 精密・医療機器 2.1% 1.5% 3.9% 1.2% 2.0% 1.7% 印刷・事務機器・日用品 1.3% 0.8% 1.0% 2.1% 1.3% 1.3% 2.4% 2.0% 0.9% 0.9% 0.7% 1.3% その他メーカー 0.8% 0.4% 0.5% 1.6% 0.2% 0.5% 意合商社 1.4% 2.5% 0.9% 1.0% 0.5% 1.6% 0.2% 0.5% 意同音法・スーパー・コンビニ 0.6% 1.5% 0.0% 0.5% 2.6% 1.0% 1.2% 0.5% 3.0% 0.0% 0.5% 3.0% 0.0% 0.5% 3.0% 0.0% 0.5% 3.0% 0.0% 0.5% 3.0% 0.0% 0.5% 3.0% 0.0% 0.5% 3.0% 0.0% 0.5% 3.0% 0.0% 0.5% 3.0% 0.0% 0.5% 3.0% 3.2% 0.0% 0.3% 0.0% 0.5% 3.0% 3.2% 1.6% 0.0% 1.3% 2.2% 3.2% 0.2% 1.6% 0.0% 1.3% 2.2% 3.2% 0.9% 3.6% 0.5% 2.2% 3.2% 3.2% 0.9% 3.6% 0.5% 2.2% 3.2% 3.2% 0.9% 3.6% 0.5% 2.2% 3.2% 3.2% 1.9% 4.3% 1.3% 3.8% 3.2% 1.9% 4.3% 1.3% 3.8% 3.2% 1.9% 4.3% 1.3% 3.8% 3.2% 1.9% 4.3% 1.3% 3.8% 3.3% 3.4% 1.0% 3.8% 0.8% 3.4% 1.0% 3.8% 0.8% 3.4% 1.0% 3.8% 0.8% 3.5% 3.1% 3.1% 3.1% 3.1% 3.8% 3.2% 3.4% 3.2% 3.2% 3.2% 3.2% 3.2% 3.2% 3.2% 3.2	2.0% 0.7%	9.7%	0.070	2.5%
精密・医療機器 2.1% 1.5% 3.9% 1.2% 2.0% 1.7% 印刷・事務機器・日用品 1.3% 0.8% 1.0% 2.1% 1.3% 1.3% 1.3% 2ペペーツ・玩具・ゲーム製品 1.5% 3.2% 0.9% 0.9% 0.7% 1.3% 2.0% 2.0% 2.0.5% 総合商社 1.4% 2.5% 0.9% 1.0% 0.5% 1.6% 0.2% 0.5% 総合商社 1.4% 2.5% 0.9% 1.0% 0.5% 1.1% 専門商社 1.9% 2.7% 0.5% 2.6% 1.0% 1.2% 百貨店・スーパー・コンビニ 0.6% 1.5% 0.0% 0.5% 0.0% 0.9% 専門店 0.4% 0.8% 0.0% 0.3% 0.0% 0.5% 銀行・証券 4.9% 7.8% 0.7% 7.1% 0.7% 8.0% 2.2% 2.3% 0.2% 1.6% 0.0% 1.3% 2.2% 0.9% 3.6% 0.5% 2.2% 放送・新聞・出版 3.0% 3.2% 1.9% 4.3% 1.3% 3.8% X-	0.7%		0.8%	2.2%
印刷・事務機器・日用品		7.8%	2.0%	2.2%
スポーツ・玩具・ゲーム製品 1.5% 3.2% 0.9% 0.9% 0.7% 1.3% その他メーカー 0.8% 0.4% 0.5% 1.6% 0.2% 0.5% 総合商社 1.4% 2.5% 0.9% 1.0% 0.5% 1.1% 専門商社 1.9% 2.7% 0.5% 2.6% 1.0% 1.2% 百貨店・スーパー・コンビニ 0.6% 1.5% 0.0% 0.5% 0.0% 0.9% 専門店 0.4% 0.8% 0.0% 0.3% 0.0% 0.5% 3.0% 0.5% 3.0% 0.5% 3.0% 0.5% 3.0% 0.5% 3.2% 3.2% 3.2% 3.2% 3.2% 3.2% 3.2% 3.2	1.0%	3.3%	0.6%	3.2%
その他メーカー 0.8% 0.4% 0.5% 1.6% 0.2% 0.5% 総合商社 1.4% 2.5% 0.9% 1.0% 0.5% 1.1% 専門商社 1.9% 2.7% 0.5% 2.6% 1.0% 1.2% 百貨店・スーパー・コンビニ 0.6% 1.5% 0.0% 0.5% 0.0% 0.9% 専門店 0.4% 0.8% 0.0% 0.3% 0.0% 0.5% 銀行・証券 4.9% 7.8% 0.7% 7.1% 0.7% 8.0% クレジット・信販・リース・その他金融 1.2% 2.3% 0.2% 1.6% 0.0% 1.3% 生保・損保 2.4% 3.2% 0.9% 3.6% 0.5% 2.2% 放送・新聞・出版 3.0% 3.2% 1.9% 4.3% 1.3% 3.8% ソフトウエア・情報処理・ネット関連 10.0% 8.4% 1.6% 8.3% 8.7% 8.1% ゲームソフト 0.5% 0.4% 0.9% 0.2% 0.5% 0.5% 0.5% 0.5% 0.5% 0.5% 0.5% 0.6% 4.2% 鉄道・航空・大田東市 4.2% 4.2% 4.2%		0.2%	2.8%	0.4%
その他メーカー 0.8% 0.4% 0.5% 1.6% 0.2% 0.5% 総合商社 1.4% 2.5% 0.9% 1.0% 0.5% 1.1% 専門商社 1.9% 2.7% 0.5% 2.6% 1.0% 1.2% 百貨店・スーパー・コンビニ 0.6% 1.5% 0.0% 0.5% 0.0% 0.9% 専門店 0.4% 0.8% 0.0% 0.3% 0.0% 0.5% 銀行・証券 4.9% 7.8% 0.7% 7.1% 0.7% 8.0% クレジット・信販・リース・その他金融 1.2% 2.3% 0.2% 1.6% 0.0% 1.3% 生保・損保 2.4% 3.2% 0.9% 3.6% 0.5% 2.2% 放送・新聞・出版 3.0% 3.2% 1.9% 4.3% 1.3% 3.8% ソフトウエア・情報処理・ネット関連 10.0% 8.4% 1.6% 8.3% 8.7% 8.1% ゲームソフト 0.5% 0.4% 0.9% 0.2% 0.5% 0.5% 0.5% 0.5% 0.5% 0.5% 0.5% 0.6% 4.2% 鉄道・航空・大田東市 4.2% 4.2% 4.2%	2.0%	0.4%	1.6%	0.5%
総合商社 1.4% 2.5% 0.9% 1.0% 0.5% 1.1% 専門商社 1.9% 2.7% 0.5% 2.6% 1.0% 1.2% 百貨店・スーパー・コンビニ 0.6% 1.5% 0.0% 0.5% 0.0% 0.9% 専門店 0.4% 0.8% 0.0% 0.3% 0.0% 0.5% 銀行・証券 4.9% 7.8% 0.7% 7.1% 0.7% 8.0% クレジット・信販・リース・その他金融 1.2% 2.3% 0.2% 1.6% 0.0% 1.3% 生保・損保 2.4% 3.2% 0.9% 3.6% 0.5% 2.2% 放送・新聞・出版 3.0% 3.2% 1.9% 4.3% 1.3% 3.8% 広告・芸能 2.6% 3.4% 1.0% 3.8% 0.8% 1.8% ゲームソフト 0.5% 0.4% 0.9% 0.2% 0.5% 0.7% 5.1% 6.1% 5.0% 2.6% 4.2% 鉄道・航空 5.8% 7.6% 6.1% 5.0% 2.6% 4.2%	0.2%	1.0%	0.2%	0.9%
専門商社 1.9% 2.7% 0.5% 2.6% 1.0% 1.2% 百貨店・スーパー・コンビニ 0.6% 1.5% 0.0% 0.5% 0.0% 0.9% 専門店 0.4% 0.8% 0.0% 0.3% 0.0% 0.5% 銀行・証券 4.9% 7.8% 0.7% 7.1% 0.7% 8.0% クレジット・信販・リース・その他金融 1.2% 2.3% 0.2% 1.6% 0.0% 1.3% 生保・損保 2.4% 3.2% 0.9% 3.6% 0.5% 2.2% 放送・新聞・出版 3.0% 3.2% 1.9% 4.3% 1.3% 3.8% 広告・芸能 2.6% 3.4% 1.0% 3.8% 0.8% 1.8% グームソフト 0.5% 0.4% 0.9% 0.2% 0.5% 0.7% 通信 1.7% 1.5% 1.9% 1.9% 1.2% 1.3% 鉄道・航空 5.8% 7.6% 6.1% 5.0% 2.6% 4.2%	2.7%	0.6%	0.4%	0.0%
百貨店・スーパー・コンビニ 0.6% 1.5% 0.0% 0.5% 0.0% 0.9% 専門店 0.4% 0.8% 0.0% 0.3% 0.0% 0.5% 銀行・証券 4.9% 7.8% 0.7% 7.1% 0.7% 8.0% クレジット・信販・リース・その他金融 1.2% 2.3% 0.2% 1.6% 0.0% 1.3% 生保・損保 2.4% 3.2% 0.9% 3.6% 0.5% 2.2% 放送・新聞・出版 3.0% 3.2% 1.9% 4.3% 1.3% 3.8% 広告・芸能 2.6% 3.4% 1.0% 3.8% 0.8% 1.8% ゲームソフト・ウエア・情報処理・ネット関連 10.0% 8.4% 14.6% 8.3% 8.7% 8.1% ゲームソフト 0.5% 0.4% 0.9% 0.2% 0.5% 0.7% 通信 1.7% 1.5% 1.9% 1.9% 1.2% 1.3% 鉄道・航空 5.8% 7.6% 6.1% 5.0% 2.6% 4.2%	1.7%	0.4%	1.6%	0.5%
専門店 0.4% 0.8% 0.0% 0.3% 0.0% 0.5% 銀行・証券 4.9% 7.8% 0.7% 7.1% 0.7% 8.0% クレジット・信販・リース・その他金融 1.2% 2.3% 0.2% 1.6% 0.0% 1.3% 生保・損保 2.4% 3.2% 0.9% 3.6% 0.5% 2.2% 放送・新聞・出版 3.0% 3.2% 1.9% 4.3% 1.3% 3.8% 広告・芸能 2.6% 3.4% 1.0% 3.8% 0.8% 1.8% グームソフト・ウエア・情報処理・ネット関連 10.0% 8.4% 14.6% 8.3% 8.7% 8.1% ゲームソフト 0.5% 0.4% 0.9% 0.2% 0.5% 0.7% 通信 1.7% 1.5% 1.9% 1.9% 1.2% 1.3% 鉄道・航空 5.8% 7.6% 6.1% 5.0% 2.6% 4.2%	1.7%	0.2%	0.8%	0.4%
銀行・証券 4.9% 7.8% 0.7% 7.1% 0.7% 8.0% クレジット・信販・リース・その他金融 1.2% 2.3% 0.2% 1.6% 0.0% 1.3% 生保・損保 2.4% 3.2% 0.9% 3.6% 0.5% 2.2% 放送・新聞・出版 3.0% 3.2% 1.9% 4.3% 1.3% 3.8% 広告・芸能 2.6% 3.4% 1.0% 3.8% 0.8% 1.8% ソフトウエア・情報処理・ネット関連 10.0% 8.4% 14.6% 8.3% 8.7% 8.1% ゲームソフト 0.5% 0.4% 0.9% 0.2% 0.5% 0.7% 通信 1.7% 1.5% 1.9% 1.9% 1.2% 1.3% 鉄道・航空 5.8% 7.6% 6.1% 5.0% 2.6% 4.2%	0.5%	0.0%	1.0%	0.5%
クレジット・信販・リース・その他金融 1.2% 2.3% 0.2% 1.6% 0.0% 1.3% 生保・損保 2.4% 3.2% 0.9% 3.6% 0.5% 2.2% 放送・新聞・出版 3.0% 3.2% 1.9% 4.3% 1.3% 3.8% 広告・芸能 2.6% 3.4% 1.0% 3.8% 0.8% 1.8% ソフトウエア・情報処理・ネット関連 10.0% 8.4% 14.6% 8.3% 8.7% 8.1% ゲームソフト 0.5% 0.4% 0.9% 0.2% 0.5% 0.7% 通信 1.7% 1.5% 1.9% 1.9% 1.2% 1.3% 鉄道・航空 5.8% 7.6% 6.1% 5.0% 2.6% 4.2%	13.1%	1.4%	11.1%	1.6%
生保・損保 2.4% 3.2% 0.9% 3.6% 0.5% 2.2% 放送・新聞・出版 3.0% 3.2% 1.9% 4.3% 1.3% 3.8% 広告・芸能 2.6% 3.4% 1.0% 3.8% 0.8% 1.8% ソフトウエア・情報処理・ネット関連 10.0% 8.4% 14.6% 8.3% 8.7% 8.1% ゲームソフト 0.5% 0.4% 0.9% 0.2% 0.5% 0.7% 通信 1.7% 1.5% 1.9% 1.9% 1.2% 1.3% 鉄道・航空 5.8% 7.6% 6.1% 5.0% 2.6% 4.2%	2.0%	0.0%	2.2%	0.0%
放送・新聞・出版 3.0% 3.2% 1.9% 4.3% 1.3% 3.8% 広告・芸能 2.6% 3.4% 1.0% 3.8% 0.8% 1.8% ソフトウエア・情報処理・ネット関連 10.0% 8.4% 14.6% 8.3% 8.7% 8.1% ゲームソフト 0.5% 0.4% 0.9% 0.2% 0.5% 0.7% 通信 1.7% 1.5% 1.9% 1.9% 1.2% 1.3% 鉄道・航空 5.8% 7.6% 6.1% 5.0% 2.6% 4.2%	2.5%	1.0%	3.4%	1.1%
広告・芸能 2.6% 3.4% 1.0% 3.8% 0.8% 1.8% ソフトウエア・情報処理・ネット関連 10.0% 8.4% 14.6% 8.3% 8.7% 8.1% ゲームソフト 0.5% 0.4% 0.9% 0.2% 0.5% 0.7% 通信 1.7% 1.5% 1.9% 1.9% 1.2% 1.3% 鉄道・航空 5.8% 7.6% 6.1% 5.0% 2.6% 4.2%	3.7%	1.9%	6.3%	1.6%
ソフトウエア・情報処理・ネット関連 10.0% 8.4% 14.6% 8.3% 8.7% 8.1% ゲームソフト 0.5% 0.4% 0.9% 0.2% 0.5% 0.7% 通信 1.7% 1.5% 1.9% 1.9% 1.2% 1.3% 鉄道・航空 5.8% 7.6% 6.1% 5.0% 2.6% 4.2%	2.5%	0.2%	3.2%	0.2%
ゲームソフト 0.5% 0.4% 0.9% 0.2% 0.5% 0.7% 通信 1.7% 1.5% 1.9% 1.9% 1.2% 1.3% 鉄道・航空 5.8% 7.6% 6.1% 5.0% 2.6% 4.2%	7.4%	11.8%	5.9%	7.2%
鉄道·航空 5.8% 7.6% 6.1% 5.0% 2.6% 4.2%	0.7%	0.6%	0.8%	0.5%
鉄道·航空 5.8% 7.6% 6.1% 5.0% 2.6% 4.2%	1.0%	2.7%	1.0%	0.2%
	3.7%	4.9%	5.1%	1.6%
	2.2%	0.4%	2.4%	0.2%
電力・ガス・エネルギー 1.1% 0.4% 2.0% 1.2% 0.8% 1.4%	2.0%	1.4%	1.2%	0.9%
不動産 1.8% 2.9% 0.7% 2.1% 0.7% 2.0%	3.4%	0.8%	2.2%	0.5%
給食・フードサービス 0.4% 0.2% 0.0% 0.2% 2.1% 0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%
ホテル・旅行 1.7% 1.7% 0.0% 3.6% 0.2% 1.8%	2.0%	0.0%	4.0%	0.2%
医療・調剤薬局 2.1% 0.4% 1.4% 0.3% 12.4% 2.7%	0.0%	2.5%	1.6%	12.6%
介護・福祉サービス 0.4% 0.4% 0.0% 0.5% 0.8% 0.4%	0.7%	0.0%	0.4%	0.2%
アミューズメント・レジャー 0.7% 0.6% 0.0% 1.2% 0.8% 0.7%	0.7%	0.2%	1.4%	0.2%
コンサルティング・調査 1.7% 2.3% 1.9% 0.9% 2.1% 2.4%	2.7%	2.7%	2.6%	0.7%
人材サービス(派遣・紹介) 1.3% 2.3% 0.3% 1.6% 0.2% 0.7%	1.0%	0.2%	1.0%	0.0%
教育 1.7% 1.9% 0.2% 2.9% 1.5% 1.6%	2.0%	0.4%	3.0%	0.0%
エステ・理美容・フィットネス 0.2% 0.2% 0.0% 0.2% 0.3% 0.2%	0.2%	0.0%	0.4%	0.0%
冠婚葬祭 0.1% 0.0% 0.0% 0.3% 0.2% 0.3%	0.2%	0.0%	0.8%	0.2%
その他サービス 0.8% 0.8% 0.9% 0.5% 1.0%	0.7%	1.2%	1.2%	0.9%
官公庁・公社・団体 5.3% 5.9% 3.6% 6.8% 3.5% 6.0%	7.9%	3.3%	6.1%	6.3%
特定の業界を志望していない 6.4% 8.0% 3.1% 9.0% 2.5% 8.1%		3.5%	9.9%	5.9%

■4:活動の感触・就職観

(1) あなたが4月に行ったエントリーについて、以下の選択肢にあてはまるものをすべて選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1556	358	362	447	389
3月とは業種を変えた(広げた)	37.0%	40.2%	27.1%	42.5%	30.6%
3月とは募集職種を変えた	10.6%	9.5%	7.5%	13.0%	12.3%
3月より規模が小さい企業が多い	18.1%	17.0%	15.7%	19.9%	20.1%
本社が地元の企業が多い	17.7%	15.6%	13.5%	22.8%	16.5%
3月以降に知った企業が多い	36.2%	36.0%	27.9%	42.1%	35.0%
上記に当てはまるものはない	29.4%	28.2%	38.1%	24.2%	32.1%

(2) 先輩と比べて、今年の就職環境はどうなると思いますか。

【参考:2018年卒】

(2) 九重こ比 で、 7千の別様味をはこうなることでありが。							19-9:20101				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	
	2246	475	588	577	606	1982	406	515	505	556	
かなり楽になる	5.8%	5.7%	9.5%	3.5%	4.1%	4.0%	3.7%	7.8%	2.0%	2.0%	
多少楽になる	19.0%	18.5%	23.0%	15.6%	20.8%	19.8%	20.9%	19.2%	19.4%	18.9%	
変わらない	65.2%	61.5%	59.7%	72.3%	67.5%	64.9%	62.1%	61.4%	68.7%	69.6%	
多少厳しくなる	8.2%	11.2%	6.5%	7.3%	6.8%	8.8%	9.6%	8.7%	8.3%	8.3%	
かなり厳しくなる	1.9%	3.2%	1.4%	1.4%	0.8%	2.5%	3.7%	2.9%	1.6%	1.3%	

	文系男子	v。(複数選択 ¹ 理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
567	115	191	110	151	463	100	139	108	1
61.0%	47.8%	60.2%	73.6%	70.9%	80.4%	85.0%	77.0%	80.6%	75
25.8%	27.0%	26.7%	23.6%	25.2%	29.2%	32.0%	30.9%	24.1%	29
7.0%	7.8%	7.9%	5.5%	6.0%	4.1%	4.0%	7.2%	0.9%	4
16.5%	12.2%	17.3%	20.0%	17.9%	13.5%	4.0%	19.4%	17.6%	14
22.9%	20.0%	25.1%	26.4%	17.9%	14.2%	14.0%	20.1%	7.4%	15
28.5%	26.1%	37.2%	20.9%	25.8%	17.6%	17.0%	18.0%	19.4%	13
7.3%	7.8%	4.7%	10.0%	7.3%	6.3%	8.0%	2.9%	6.5%	10
_	_	-	-	_	3.9%	8.0%	1.4%	1.9%	3
3.1%	1.7%	4.2%	2.7%	4.0%	2.3%	2.0%	3.6%	0.0%	5
7.9%	7.0%	9.9%	7.3%	6.0%	5.7%	3.0%	5.8%	8.3%	(
_	_	-	-	_	3.9%	3.0%	4.3%	4.6%	3
14.3%	9.6%	12.6%	18.2%	22.5%	5.4%	3.0%	6.5%	5.6%	8
16.6%	11.3%	23.0%	12.7%	19.9%	11.4%	8.0%	15.8%	9.3%	14
1.7%	1.7%	1.0%	2.7%	1.3%	3.7%	3.0%	1.4%	6.5%	5
—					F (2-14				
				理る 弁ユ			细叉甲乙	サ 変 ナス	理系女
土体	人术力丁	垤ボカ丁	人术女丁	理示义于	土件	人 示力 1	生 不 力 1	又示女」	生 不 久
210	68	46	50	46	217	54	60	50	
11.1%	11.8%	6.5%	14.0%	8.7%	9.2%	7.4%	8.3%	14.0%	5
43.8%	45.6%	23.9%	60.0%	30.4%	26.6%	24.1%	20.0%	36.0%	28
27.3%	32.4%	17.4%	26.0%	28.3%	30.2%	35.2%	36.7%	20.0%	22
32.6%	36.8%	34.8%	22.0%	39.1%	41.1%	35.2%	43.3%	48.0%	37
22.4%	22.1%	28.3%	16.0%	30.4%	25.9%	16.7%	31.7%	30.0%	35
17.8%	16.2%	23.9%	16.0%	17.4%	18.9%	22.2%	20.0%	14.0%	17
9.9%	10.3%	13.0%	8.0%	6.5%	14.4%	13.0%	11.7%	24.0%]
33.9%	36.8%	41.3%	28.0%	21.7%	30.9%	40.7%	28.3%	22.0%	26
3.4%	1.5%	0.0%	8.0%	6.5%	2.6%	1.9%	1.7%	2.0%	Ć
8.8%	11.8%	4.3%	8.0%	6.5%	2.5%	1.9%	5.0%	2.0%	(
10.7%	10.3%	10.9%	12.0%	8.7%	7.5%	9.3%	6.7%	8.0%]
6.8%	7.4%	6.5%	4.0%	13.0%	3.8%	1.9%	6.7%	2.0%	7
11.9%	13.2%	13.0%	10.0%	8.7%	8.8%	13.0%	5.0%	6.0%	11
2.0%	2.9%	0.0%	2.0%	2.2%	8.2%	9.3%	10.0%	6.0%	5
全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女
2246	475	588	577	606	1982	406	515	505	
									72
									27
	201070	10.770	10.770	02.070	21.0%	2011/0	00,0%	1010%	
不安は次のう	ちどの項目に	なりますか。((複数選択可))	【参考:2018年				
全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女
									41
									61
									46
					18.4%	19.2%	16.4%	20.9%	12
					_	_	-	-	
72.8%	68.5%	67.7%	80.2%	70.1%	-	-	-	-	
48.8%	45.2%	44.4%	56.1%	43.9%	_	-	-	-	
-	_	_	_	-	72.5%	70.6%	64.8%	79.1%	72
24.4%	24.7%	19.6%	26.2%	25.7%	27.9%	26.0%	26.1%	29.1%	32
15.6%	16.1%	12.1%	16.8%	16.7%	17.5%	17.0%	16.4%	19.5%	15
22.3%	15.5%	17.8%	29.6%	25.2%	22.4%	21.4%	20.4%	23.7%	24
	10.4%	5.7%	11.5%	8.0%	12.1%	11.5%	7.2%	15.7%	12
9.6%				10.00	14.7%	4 0 101			10
9.6% 12.8%	14.3%	9.4%	14.1%	10.9%	14.70	16.4%	15.7%	14.1%	
		9.4% 10.0%	14.1% 11.1%	10.9%	14.7%	16.4% 15.5%	15.7% 13.5%	14.1% 14.3%	
12.8%	14.3%								12
12.8% 10.6%	14.3% 10.4%	10.0%	11.1%	10.4%	14.4%	15.5%	13.5%	14.3%	12
12.8% 10.6% 7.0%	14.3% 10.4% 8.0%	10.0% 5.7%	11.1% 7.0%	10.4% 6.6%	14.4%	15.5%	13.5%	14.3%	12
12.8% 10.6% 7.0% 10.6%	14.3% 10.4% 8.0% 8.3%	10.0% 5.7% 11.8%	11.1% 7.0% 10.9%	10.4% 6.6% 13.6%	14.4%	15.5%	13.5%	14.3%	12
12.8% 10.6% 7.0% 10.6% 17.6%	14.3% 10.4% 8.0% 8.3% 15.8%	10.0% 5.7% 11.8% 13.3%	11.1% 7.0% 10.9% 21.5%	10.4% 6.6% 13.6% 18.0%	14.4%	15.5%	13.5%	14.3%	12
12.8% 10.6% 7.0% 10.6% 17.6% 21.2%	14.3% 10.4% 8.0% 8.3% 15.8%	10.0% 5.7% 11.8% 13.3% 19.9%	11.1% 7.0% 10.9% 21.5% 24.5%	10.4% 6.6% 13.6% 18.0% 21.6%	14.4% 7.7% - -	15.5% 7.7% - - -	13.5% 6.3% - - -	14.3% 8.9% - - -	12
12.8% 10.6% 7.0% 10.6% 17.6% 21.2%	14.3% 10.4% 8.0% 8.3% 15.8%	10.0% 5.7% 11.8% 13.3% 19.9%	11.1% 7.0% 10.9% 21.5% 24.5%	10.4% 6.6% 13.6% 18.0% 21.6%	14.4% 7.7% - -	15.5% 7.7% - - -	13.5% 6.3% - - -	14.3% 8.9% - - -	12
12.8% 10.6% 7.0% 10.6% 17.6% 21.2%	14.3% 10.4% 8.0% 8.3% 15.8% 18.2% 1.5%	10.0% 5.7% 11.8% 13.3% 19.9% 0.3%	11.1% 7.0% 10.9% 21.5% 24.5% 1.7%	10.4% 6.6% 13.6% 18.0% 21.6% 1.0%	14.4% 7.7% - - - 3.5%	15.5% 7.7% - - - 1.9%	13.5% 6.3% - - -	14.3% 8.9% - - - - 3.8%	1:
	7.3% -7.3% -7.3% -7.9% -7.3% -7.9% -7.3% -7.9% -7.3%	7.3% 7.8% 7.8% 7.8% 7.9% 7.9% 7.0% 7.9% 7.0% 7.0% 7.0% 7.0% 7.0% 14.3% 9.6% 11.3% 1.7% 1.7% 7.9% 文系男子 210 68 11.1% 11.8% 43.8% 45.6% 42.3% 45.6% 32.4% 32.6% 36.8% 22.4% 22.1% 17.8% 16.2% 9.9% 10.3% 33.9% 36.8% 3.4% 1.5% 8.8% 11.8% 10.7% 10.3% 6.8% 7.4% 11.9% 13.2% 2.0% 2.9% 2.0% 2.9% 2.0% 2.9% 2.0% 2.9% 2.0% 2.9% 2.0% 2.9% 2.0% 2.9% 2.0% 2.0% 2.9% 2.0% 2.0% 2.0% 2.0% 2.0% 2.0% 2.0% 2.0	7.3% 7.8% 4.7% 7.8% 4.2% 7.9% 7.0% 9.9% 7.0% 9.9% 7.0% 9.9% 7.0% 9.6% 12.6% 16.6% 11.3% 23.0% 1.7% 1.7% 1.0% 1.7% 1.0% 1.7% 1.0% 1.7% 1.0% 1.7% 1.1% 11.8% 6.5% 23.9% 27.3% 32.4% 17.4% 32.6% 36.8% 34.8% 22.4% 22.1% 28.3% 17.8% 16.2% 23.9% 9.9% 10.3% 13.0% 33.9% 36.8% 41.3% 3.4% 1.5% 0.0% 8.8% 11.8% 4.3% 10.7% 10.3% 10.9% 6.8% 7.4% 6.5% 11.9% 13.2% 13.0% 2.9% 0.0% 11.9% 13.2% 13.0% 2.9% 0.0% 2.9% 0.0% 2.9% 0.0% 2.9% 0.0% 2.9% 2.9% 2.9% 2.9% 2.9% 2.9% 2.9% 2.9	7.3% 7.8% 4.7% 10.0%	7.3% 7.8% 4.7% 10.0% 7.3%	7.3% 7.8% 4.7% 10.0% 7.3% 6.3% 3.9% 3.1% 1.7% 4.2% 2.7% 4.0% 2.3% 7.9% 7.0% 9.9% 7.3% 6.0% 5.7% 14.3% 9.6% 12.6% 18.2% 22.5% 5.4% 16.6% 11.3% 23.0% 12.7% 19.9% 11.4% 1.7% 1.7% 1.0% 2.7% 13.3% 3.7% 2.0% 12.7% 19.9% 11.4% 1.7% 1.7% 1.0% 2.7% 13.3% 3.7% 2.0% 2.1% 2.3% 4.0% 2.3% 4.1.4% 2.00% 3.0% 12.7% 19.9% 11.4% 1.1% 1.7% 1.7% 1.0% 2.7% 13.3% 3.7% 2.0% 2.0% 3.0% 12.7% 3.3% 3.7% 2.0% 2.0% 3.0% 3.0% 2.0% 3.0% 2.0% 3.0% 2.0% 3.0% 2.0% 3.0% 2.0% 3.0% 2.0% 3.0% 2.0% 3.0% 2.0% 3.0% 2.0% 3.0% 2.0% 3.0% 2.0% 3.0% 3.0% 2.0% 3.0% 3.0% 3.0% 3.0% 3.0% 3.0% 3.0% 3	7.3% 7.8% 4.7% 10.0% 7.3% 6.3% 8.0% 3.9% 8.0% 3.1% 1.7% 4.2% 2.7% 4.0% 2.3% 2.0% 7.9% 7.0% 9.9% 7.3% 6.0% 5.7% 3.0% 14.3% 9.6% 11.6% 11.3% 23.0% 12.7% 19.9% 11.4% 8.0% 11.7% 1.7% 1.0% 2.7% 13.3% 3.7% 3.0% 12.7% 19.9% 11.4% 8.0% 1.7% 1.7% 1.0% 2.7% 1.3% 3.7% 3.0% 12.7% 19.9% 11.4% 8.0% 1.7% 1.1% 1.7% 1.0% 2.7% 1.3% 3.7% 3.0% 12.1% 19.9% 11.4% 8.0% 3.7% 3.0% 12.1% 19.9% 11.4% 8.0% 3.0% 11.1% 11.1% 11.8% 6.5% 14.0% 8.7% 9.2% 7.4% 43.8% 45.6% 23.9% 60.0% 30.4% 26.6% 24.1% 27.3% 32.4% 17.4% 26.0% 28.3% 30.2% 35.2% 32.6% 36.8% 34.8% 22.0% 39.1% 41.1% 35.2% 22.4% 22.1% 28.3% 16.0% 30.4% 25.9% 16.7% 17.8% 16.2% 23.9% 16.0% 17.4% 18.9% 22.2% 9.9% 10.3% 13.0% 8.0% 6.5% 14.4% 13.0% 33.9% 36.8% 41.3% 28.0% 21.7% 30.9% 40.7% 1.1% 10.3% 10.9% 11.8% 4.3% 8.0% 6.5% 2.6% 11.9% 10.7% 10.3% 10.9% 12.0% 8.7% 7.5% 9.3% 10.7% 10.3% 10.9% 12.0% 8.7% 7.5% 9.3% 10.9% 11.9% 13.2% 13.0% 10.0% 8.7% 8.8% 13.0% 2.0% 2.9% 0.0% 2.0% 22.2% 8.2% 9.3% 2.0% 2.9% 0.0% 2.0% 22.2% 8.2% 9.3% 2.0% 2.0% 2.9% 0.0% 2.0% 2.2% 8.2% 9.3% 2.0% 2.0% 2.9% 0.0% 2.0% 2.0% 2.2% 8.2% 9.3% 2.0% 2.0% 2.0% 2.0% 2.0% 2.0% 2.0% 2.0	7.3%	7.3% 7.8% 4.7% 10.0% 7.3% 6.3% 8.0% 2.9% 6.5% 1.4% 1.9% 3.1% 1.7% 4.2% 2.7% 4.0% 2.3% 2.0% 3.6% 0.0% 7.9% 7.0% 9.9% 7.3% 6.0% 5.7% 3.0% 5.8% 8.3% 1.4% 1.9% 9.9% 7.3% 6.0% 5.7% 3.0% 4.3% 4.3% 8.3% 1.43% 9.6% 11.2% 18.2% 22.5% 5.4% 3.0% 6.5% 5.6% 16.6% 11.3% 23.0% 12.7% 19.9% 11.4% 8.0% 15.8% 9.3% 1.7% 1.7% 1.0% 2.7% 13.3% 3.7% 3.0% 15.8% 9.3% 1.7% 1.7% 1.0% 2.7% 13.3% 3.7% 3.0% 14.4% 6.5% 5.5% 14.4% 13.3% 3.7% 3.0% 14.4% 6.5% 15.8% 9.3% 1.4% 6.5% 15.8% 9.3% 1.4% 6.5% 15.8% 9.3% 1.4% 6.5% 15.8% 9.3% 1.4% 6.5% 15.8% 9.3% 1.4% 6.5% 15.8% 9.3% 1.4% 6.5% 15.8% 9.3% 1.4% 6.5% 15.8% 9.3% 14.4% 18.8% 15.8% 9.2% 7.4% 8.3% 14.0% 15.8% 9.2% 7.4% 8.3% 14.0% 15.8% 15.

515

1.9

505

2.1

406

606 1.5

1982

1.9

577

1.8

2246

1.6

平均【単位:時間】

475

1.6

588

1.4

556

1.7

(8) 平均して1日のうち、エントリー、参加必須の説明会参加、エントリーシート記入、選考参加など、『就職活動のために使う時間』 【参考:2018年卒】 全体 文系男子 理系男子 文系女子 理系女子 文系男子 理系男子 文系女子 理系女子 2246 606 475 588 577 1982 406 515 505 556 平均【単位:時間】 2.3 2.5

(9) この時期もっとも注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容は何ですか。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2246	475	588	577	606	1982	406	515	505	556
自己分析	5.2%	8.8%	2.4%	4.5%	3.8%	5.2%	7.6%	4.9%	3.8%	3.8%
エントリーシート対策	9.7%	8.6%	9.2%	11.8%	7.9%	17.3%	18.2%	11.5%	23.2%	13.1%
適性検査·筆記試験対策	7.2%	6.7%	4.6%	9.9%	6.8%	10.2%	14.5%	6.4%	9.9%	7.9%
グループディスカッション対策	2.8%	3.2%	2.2%	3.1%	2.1%	1.8%	2.0%	1.4%	1.8%	2.5%
面接対策	49.0%	44.2%	50.9%	51.3%	51.2%	48.5%	44.1%	52.2%	48.1%	52.9%
業界研究	0.9%	1.5%	0.5%	0.9%	0.5%	1.1%	1.2%	1.6%	0.6%	1.1%
職種研究	0.6%	0.4%	0.9%	0.5%	0.8%	0.5%	0.7%	0.2%	0.6%	0.5%
企業研究	9.6%	12.6%	8.2%	8.7%	6.9%	5.7%	5.2%	6.0%	6.1%	5.6%
マナー対策	0.9%	1.5%	0.5%	0.7%	0.8%	1.2%	1.0%	1.6%	0.8%	2.0%
注力している(頭を悩ませている)ことはない	12.7%	10.5%	19.7%	7.1%	18.0%	7.1%	4.7%	11.8%	4.8%	9.0%
その他	1.5%	1.9%	1.0%	1.6%	1.2%	1.2%	0.7%	2.5%	0.4%	1.6%

■5:企業選択のポイント

(1) 現在、どちらを中心に活動していますか。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2246	475	588	577	606	1982	406	515	505	556
中小企業中心	9.7%	9.9%	6.5%	11.4%	11.1%	7.9%	5.9%	6.6%	10.5%	9.4%
^	14.8%	13.7%	10.5%	18.4%	17.0%	17.3%	14.0%	14.2%	22.0%	20.0%
	24.1%	24.4%	21.8%	25.0%	25.9%	21.1%	23.6%	17.1%	20.8%	23.9%
V	26.8%	26.9%	29.4%	25.6%	23.8%	28.0%	29.1%	28.9%	27.1%	25.9%
大手企業中心	24.7%	25.1%	31.8%	19.6%	22.3%	25.7%	27.3%	33.2%	19.6%	20.9%

(2) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。最も重要だと思うものを選んでください。【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2246	475	588	577	606	1982	406	515	505	556
企業経営が安定している	6.9%	6.1%	8.3%	7.1%	5.8%	15.8%	17.0%	15.9%	14.9%	15.1%
業界上位である	2.8%	3.6%	3.9%	1.7%	1.3%	4.4%	4.9%	7.2%	2.4%	2.0%
企業の成長性が見込める	5.2%	6.5%	6.1%	3.3%	4.6%	7.1%	9.4%	10.5%	2.8%	5.6%
技術力がある	3.2%	0.8%	9.0%	0.5%	3.8%	4.1%	0.5%	10.9%	1.0%	6.3%
商品企画力がある	1.1%	1.5%	0.7%	1.0%	0.8%	1.0%	0.5%	1.2%	1.4%	1.3%
国際的な仕事ができる	2.0%	2.9%	1.5%	2.1%	0.2%	1.5%	2.2%	0.8%	1.8%	0.4%
給与や賞与が高い	4.9%	7.2%	5.3%	2.9%	3.6%	4.3%	5.4%	5.0%	3.4%	2.3%
福利厚生制度が充実している	8.5%	8.6%	6.6%	10.1%	8.4%	7.2%	6.4%	3.7%	10.1%	9.0%
希望する勤務地で働ける	7.2%	4.6%	5.1%	10.7%	9.2%	7.5%	6.4%	5.2%	9.7%	9.7%
社会貢献度が高い	8.8%	9.7%	9.9%	8.5%	5.3%	7.2%	8.4%	8.0%	6.3%	4.7%
仕事を任せてもらえる	1.6%	2.1%	1.4%	1.4%	1.2%	2.1%	2.5%	2.5%	1.8%	1.1%
経営理念・企業理念に共感できる	7.6%	7.8%	6.5%	9.0%	6.1%	6.9%	6.9%	4.5%	7.7%	9.7%
社員の人間関係が良い	14.3%	13.3%	10.0%	17.3%	17.7%	13.0%	8.9%	8.7%	19.8%	15.1%
社員の話に説得力があった	1.6%	1.5%	1.4%	1.7%	2.3%	1.0%	1.7%	0.4%	1.0%	0.9%
社員が親身に対応してくれる	3.4%	4.6%	2.4%	3.1%	3.3%	2.7%	3.0%	1.4%	3.2%	3.4%
自分が成長できる環境がある	17.1%	16.8%	19.0%	14.6%	20.1%	11.5%	13.5%	12.0%	10.1%	8.8%
平均勤続年数が長い	1.1%	1.1%	0.9%	1.4%	1.2%	1.0%	2.0%	0.8%	0.4%	0.4%
女性が活躍している	1.0%	0.2%	0.2%	1.9%	2.3%	0.8%	0.0%	0.0%	1.8%	1.8%
職種別採用がある	1.6%	1.1%	1.9%	1.6%	2.8%	1.0%	0.5%	1.4%	0.6%	2.5%

(3) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。3つ選んでください。 【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2246	475	588	577	606	1982	406	515	505	556
企業経営が安定している	19.9%	19.8%	24.5%	17.2%	18.0%	37.3%	39.7%	37.5%	37.0%	31.8%
業界上位である	11.0%	14.7%	13.3%	7.5%	6.1%	11.7%	13.3%	16.3%	8.1%	7.0%
企業の成長性が見込める	15.9%	19.6%	20.2%	9.2%	14.7%	21.8%	28.1%	25.6%	13.1%	20.0%
技術力がある	9.6%	3.4%	24.7%	2.6%	12.2%	11.5%	3.0%	30.3%	3.0%	14.2%
商品企画力がある	3.0%	3.2%	2.9%	2.6%	3.5%	4.0%	3.4%	3.7%	4.8%	4.0%
国際的な仕事ができる	6.9%	9.7%	6.1%	6.4%	2.8%	5.6%	6.9%	5.4%	5.3%	3.2%
給与や賞与が高い	23.2%	28.4%	29.6%	14.4%	19.1%	22.0%	26.1%	26.2%	15.4%	19.1%
福利厚生制度が充実している	31.3%	28.6%	26.7%	36.7%	33.2%	30.7%	26.8%	23.5%	38.0%	37.4%
希望する勤務地で働ける	21.5%	13.3%	16.8%	31.7%	25.6%	20.7%	14.8%	13.6%	29.1%	29.5%
社会貢献度が高い	21.1%	23.8%	21.8%	19.8%	16.3%	18.7%	21.4%	20.6%	16.8%	12.9%
仕事を任せてもらえる	7.8%	9.5%	8.7%	5.7%	6.9%	8.2%	10.3%	9.5%	6.1%	5.0%
経営理念・企業理念に共感できる	20.2%	21.5%	15.3%	23.4%	18.8%	19.1%	20.9%	16.3%	18.8%	21.0%
社員の人間関係が良い	38.3%	34.1%	30.3%	47.0%	43.2%	36.5%	32.3%	26.6%	47.3%	40.8%
社員の話に説得力があった	4.5%	4.2%	3.9%	4.5%	6.3%	2.9%	3.7%	2.1%	2.6%	3.6%
社員が親身に対応してくれる	11.1%	14.5%	8.2%	10.9%	8.9%	9.2%	8.4%	8.2%	11.1%	9.0%
自分が成長できる環境がある	38.9%	40.8%	37.8%	36.7%	41.6%	28.3%	33.0%	26.6%	26.5%	24.3%
平均勤続年数が長い	5.6%	7.6%	3.2%	5.7%	5.0%	4.4%	5.7%	4.1%	3.8%	3.4%
女性が活躍している	6.0%	0.6%	0.7%	13.2%	12.0%	4.5%	0.5%	0.4%	10.3%	8.5%
職種別採用がある	4.5%	2.7%	5.4%	4.9%	5.8%	2.9%	1.7%	3.5%	2.8%	5.2%

(4) これまでのエントリーシートに関して、エントリー						【参考:2018年				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2246	475	588	577	606	1982	406	515	505	556
エントリーシート入手	12.7	13.1	11.1	14.4	12.4	14.1	16.9	12.1	14.7	13.3
エンドケーン「大手	12.7	10.1	11.1	17.7	12.4	17.1	10.3	12.1	14.1	13.3
(5) これまでのエントリーシートに関して、提出、通過	、結果待ちの	社数(平均)				【参考:2018年	手卒 】			
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2246	475	588	577	606	1982	406	515	505	556
提出した数	10.3	11.3	8.8	11.4	10.1	10.5	12.3	9.1	10.9	10.1
通過した数	6.3	7.4	5.7	6.4	6.0	6.1	7.4	5.8	5.8	5.7
現在結果待ちの数	2.3	2.7	1.8	2.8	1.9	3.0	3.8	2.4	3.4	2.5
(6) 現在選考に進んでいる企業は何社ありますか。	A //					【参考:2018年				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	0040	475	500	F77	000	1000	400	515	505	FFC
平均	2246 5.2	475 6.3	588	577 6.1	606 4.5	1982	406 6.9	515	505	556
十均	5.2	0.3	4.1	0.1	4.5	5.4	6.9	4.6	5.6	4.8
■6:内々定保有者の活動状況										
(1) 今後の就職活動について						【参考:2018年	E 広】			
(1) / 及びが明明/日頭川こうじ・	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
		7 171133 3		2 42/12 1 2			3471.70		34711211	
	935	173	280	194	288	645	117	204	125	199
内々定先に満足したので終了	28.9%	18.5%	48.2%	13.4%	37.5%	25.4%	10.3%	39.2%	20.8%	31.7%
内々定先に不満だが終了	1.1%	2.3%	0.4%	0.5%	1.0%	1.2%	0.9%	2.5%	0.0%	1.0%
内々定先に不満なので続行	19.2%	23.7%	12.9%	25.3%	12.8%	28.6%	47.0%	18.1%	24.0%	24.1%
内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行	49.2%	54.9%	37.5%	58.2%	45.8%	43.8%	41.0%	39.7%	53.6%	42.2%
その他	1.6%	0.6%	1.1%	2.6%	2.8%	0.9%	0.9%	0.5%	1.6%	1.0%
(2) 現段階で、内々定を得た企業の中から入社予定						【参考:2018年				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	225	470	200	101	200	0.45		204	105	100
1+1 >	935	173	280	194	288	645	117	204	125	199
いいえ	44.4% 55.6%	37.6% 62.4%	59.3% 40.7%	29.4% 70.6%	54.2% 45.8%	42.4% 57.6%	23.9%	59.8% 40.2%	38.4% 61.6%	45.7% 54.3%
Citiz	33.0%	02.4%	40.7%	70.0%	43.0%	37.0%	10.170	40.270	01.0%	04.5%
(3) 今までに内々定を得た社数						【参考:2018年	∓ 次】			
(b) / & CICFIN E E H/CILW	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	±111	200033	- 1/1/23	20,020	-1/1/2/		20/1/201	111111111111111111111111111111111111111	2/1/2/1	12/1/2/1
	935	173	280	194	288	645	117	204	125	199
1社	64.7%	64.2%	62.1%	68.6%	63.9%	72.3%	76.1%	67.2%	76.8%	68.8%
2社	24.4%	23.7%	27.1%	21.6%	25.0%	20.0%	17.9%	23.0%	19.2%	18.6%
3社	6.4%	5.8%	7.1%	6.2%	6.6%	5.8%	4.3%	7.4%	2.4%	11.1%
4社	2.4%	3.5%	1.8%	2.6%	1.4%	1.6%	1.7%	1.5%	1.6%	1.5%
5社	1.5%	2.9%	0.7%	0.5%	2.4%	0.3%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%
6社	0.3%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
6社 7社以上 平均	0.3% 0.2%	0.0% 0.0%	0.7% 0.4%	0.0% 0.5%	0.7% 0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

(4) 入社予定先の企業について

①入社予定先企業の業種

※入社予定先を決めている人のみ

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	444	0.5	100	F.7	150	000	00	100	40	0.1
建設·設備工事	444 6.8%	65 4.6%	166 10.2%	57 3.5%	156 5.1%	289 9.3%	28 3.6%	122 16.4%	48	6.6%
住宅・インテリア	1.8%	1.5%	1.8%	1.8%	1.9%	3.8%	3.6%	3.3%	6.3%	3.3%
食品・農林・水産	2.3%	1.5%	2.4%	1.8%	3.2%	2.4%	3.0%	1.6%	2.1%	4.4%
アパレル・服飾関連	0.5%		0.6%	1.0/0	0.6%	0.7%	_	0.8%	2.1%	4.470
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.2%		4.8%	1.8%	3.2%	4.2%	_	6.6%	2.170	4.4%
薬品・化粧品	5.4%	1.5%	3.6%	1.8%	10.3%	6.9%	7.1%	4.1%	_	14.3%
鉄鋼・金属・鉱業	1.4%	1.5/0	1.8%	1.0/0	1.9%	1.0%	1.1/0	2.5%	_	14.5/0
機械・プラント	5.2%	_	8.4%	1.8%	5.1%	2.1%	_	4.1%	_	1.1%
電子・電気機器	6.3%	9.2%	9.0%	1.0%	4.5%	7.3%	_	10.7%	2.1%	7.7%
自動車·輸送用機器	5.2%	1.5%	9.0%	8.8%	1.3%	3.1%	3.6%	5.7%	2.170	1.1%
精密·医療機器	3.8%	1.5%	6.0%	1.8%	3.2%	2.1%	- 0.0%	2.5%	_	3.3%
印刷・事務機器・日用品	0.9%	-	1.2%	-	1.3%	0.7%	7.1%	-	_	-
スポーツ・玩具・ゲーム製品	_	_	_	_	-	0.3%	_	_	2.1%	_
その他メーカー	1.1%	_	1.8%	1.8%	0.6%	1.0%	_	1.6%	-	1.1%
総合商社	0.2%	1.5%	-	_	_	_	_	_	-	_
専門商社	0.9%	3.1%	0.6%	1.8%	_	1.0%	3.6%	0.8%	2.1%	_
百貨店・スーパー・コンビニ	1.6%	9.2%	1	1.8%	-	3.1%	7.1%	0.8%	4.2%	4.4%
専門店	0.2%	-	-	1.8%	-	1.7%	3.6%	-	6.3%	1.1%
銀行・証券	0.7%	3.1%	-	-	0.6%	0.7%	-	-	2.1%	1.1%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.2%	_	-	1.8%	_	-	-	-	-	=
生保・損保	0.5%	1.5%	0.6%	-	-	1.0%	-	1.6%	-	1.1%
放送·新聞·出版	1.4%	-	1.2%	5.3%	0.6%	2.1%	-	1.6%	6.3%	1.1%
広告·芸能	1.1%	3.1%	ı	3.5%	0.6%	0.7%	3.6%	0.8%	-	_
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	19.8%	21.5%	16.9%	28.1%	19.2%	14.5%	10.7%	17.2%	12.5%	13.2%
ゲームソフト	_	-	-	-	-	0.3%	-	=	2.1%	=
通信	3.2%	4.6%	3.6%	_	3.2%	2.1%	3.6%	3.3%	2.1%	-
鉄道・航空	2.9%	1.5%	4.8%	-	2.6%	1.4%	-	1.6%	2.1%	1.1%
陸運·海運·物流	0.2%	1.5%	1	-	-	1.0%	7.1%	-	2.1%	_
電力・ガス・エネルギー	0.7%	-	0.6%	1.8%	0.6%	0.3%	-	-	-	1.1%
不動産	2.0%	7.7%	0.6%	3.5%	0.6%	1.0%	-	0.8%	4.2%	-
給食・フードサービス	1.1%	_	-	-	3.2%	0.7%	3.6%	-	2.1%	
ホテル・旅行	0.9%	1.5%	-	5.3%	-	1.0%	7.1%	-	2.1%	-
医療・調剤薬局	6.3%	_	2.4%	1.8%	14.7%	9.0%	-	4.9%	2.1%	20.9%
介護・福祉サービス	1.1%	3.1%	-	1.8%	1.3%	0.3%	3.6%	-	0.10/	
アミューズメント・レジャー	0.2%	1.5%	4.0%	- 0.5%		0.3%	14.00/	4 10/	2.1%	
コンサルティング・調査	5.0% 2.0%	7.7%	4.2%	3.5%	5.1%	5.9%	14.3%	4.1%	8.3%	4.4%
人材サービス(派遣・紹介) 教育	2.0% 0.9%	3.1% 1.5%	1.2%	5.3% 3.5%	1.3% 0.6%	2.1%	_	0.8%	10.4%	
エステ・理美容・フィットネス	0.9%	1.5%	_	3.5%	U.b%	0.7%	_	-	4.2%	
エステ・理美谷・フィット不入 冠婚葬祭	0.2%		_	1.8%		0.20	_	_	0.10	
が 対対 が 対 が 対 が 対 が 対 が 対 が 対 が 対 が 対 が	2.5%	3.1%	1.8%	1.8%	3.2%	0.3%	7.1%	1.6%	2.1%	2.2%
官公庁・公社・団体	0.5%	3.1%	0.6%	1.8%	ა.2%	0.3%	1.1%	1.0%	0.3%	1.1%
目公厅"公任"団体	0.5%	_	0.6%	1.8%		0.3%	-	-	_	1.1%

②入社予定先企業の規模

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	444	65	166	57	156	289	28	122	48	91
50人未満	2.3%	6.2%	3.0%	-	0.6%	2.4%	10.7%	0.8%	4.2%	1.1%
50~99人	2.9%	3.1%	0.6%	8.8%	3.2%	1.4%	3.6%	0.8%	2.1%	1.1%
100~299人	11.0%	16.9%	8.4%	22.8%	7.1%	8.0%	7.1%	8.2%	14.6%	4.4%
300~499人	8.8%	15.4%	6.6%	3.5%	10.3%	5.5%	10.7%	1.6%	_	12.1%
500~999人	11.9%	15.4%	9.6%	14.0%	12.2%	14.9%	10.7%	18.0%	16.7%	11.0%
1,000~2,999人	20.9%	21.5%	17.5%	24.6%	23.1%	24.6%	25.0%	25.4%	22.9%	24.2%
3,000~4,999人	8.6%	4.6%	8.4%	14.0%	8.3%	12.1%	14.3%	9.8%	10.4%	15.4%
5,000人以上	33.6%	16.9%	45.8%	12.3%	35.3%	31.1%	17.9%	35.2%	29.2%	30.8%

③入社予定先企業の主な発見ツール(方法)						【参考:2018年	[]			
WALL STEERS ENDES WORLD	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	444	65	166	57	156	289	28	122	48	91
インターンシップ	30.2%	30.8%	29.5%	33.3%	29.5%	31.1%	35.7%	27.9%	33.3%	33.0%
ダイレクトメール(web、e-mail、郵送)	0.5%	1.5%	0.6%	_	-	0.7%	3.6%	-	-	1.1%
就職情報サイト	20.3%	26.2%	13.9%	24.6%	23.1%	14.9%	21.4%	14.8%	16.7%	12.1%
企業ホームページ	7.4%	1.5%	9.6%	7.0%	7.7%	6.6%	3.6%	6.6%	8.3%	6.6%
就職情報誌	1.1%	-	2.4%	1.8%	ı	2.1%	1	4.1%	2.1%	-
合同企業説明会(就職イベントなど)	11.5%	13.8%	9.0%	14.0%	12.2%	10.0%	17.9%	9.8%	12.5%	6.6%
学内の合同企業説明会	6.3%	6.2%	9.6%	1.8%	4.5%	5.2%	3.6%	9.0%	2.1%	2.2%
企業個別のセミナー	2.0%	-	1.8%	1.8%	3.2%	4.5%	3.6%	2.5%	6.3%	6.6%
OB·OG先輩社員	7.9%	1.5%	12.7%	1.8%	7.7%	8.3%	-	9.8%	2.1%	12.1%
親、親類、友人	2.5%	3.1%	1.8%	_	3.8%	5.2%	-	5.7%	4.2%	6.6%
SNS(twitter、Facebook、LINEなど)	-		-		-	0.3%	_	- 0.00	2.1%	
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	0.9%	1.5%	1.2%	7.0%	0.6% 0.6%	1.4%	2 CW	0.8%	2.1%	2.2%
商品、サービス、店舗を利用して アルバイト先として	1.4% 0.7%	3.1%	0.6%	7.0%	0.6%	2.1%	3.6%	2.5%	2.1%	1.1%
キャリアセンター(求人票)	0.7%	3.1%	1.2%		0.0%	0.3%		_	_	1.1%
WEBセミナー	0.5%		1.270			0.5%	_	_	_	1.170
新卒紹介サービスからの紹介	2.0%	4.6%	1.8%	3.5%	0.6%	1.7%	7.1%	_	2.1%	2.2%
その他	5.0%	6.2%	4.2%	3.5%	5.8%	5.5%	- 1.170	6.6%	4.2%	6.6%
COLE	0.0%	0.270	1.270	0.070	0.0%	0.070		0.070	1.270	0.070
④入社予定先企業の内々定を得た時期						【参考:2018年	手卒 】			
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	444	65	166	57	156	289	28	122	48	91
2月以前	8.1%	7.7%	6.6%	14.0%	7.7%	7.6%	10.7%	5.7%	14.6%	5.5%
3月上旬	5.0%	12.3%	4.2%	3.5%	3.2%	3.1%	1	0.8%	10.4%	3.3%
3月中旬	5.0%	3.1%	5.4%	7.0%	4.5%	5.2%	14.3%	3.3%	2.1%	6.6%
3月下旬	14.0%	12.3%	12.7%	14.0%	16.0%	17.0%	17.9%	13.9%	16.7%	20.9%
4月上旬	24.3%	30.8%	23.5%	10.5%	27.6%	20.4%	21.4%	23.8%	20.8%	15.4%
4月中旬	19.8%	20.0%	19.9%	24.6%	17.9%	17.6%	10.7%	20.5%	16.7%	16.5%
4月下旬	23.9%	13.8%	27.7%	26.3%	23.1%	29.1%	25.0%	32.0%	18.8%	31.9%
●1次子技がこれを完まるの選者回数ツ1回日の子は	**: ++=	***・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	-+ 32 -4 0 1	コ粉ナ粉ニア	ノキ・キュ、 ノ・シカ	王拉の後に 年	-++07+	to It ONLY	D+ 471++	0010年女】
⑤1次面接から内々定までの選考回数※1回目の面接										
⑤1次面接から内々定までの選考回数※1回目の面積	妾から、内々定 全体	連絡までにあ 文系男子	った選考の[理系男子	回数を教えて 文系女子	ください。(1次 理系女子	面接の後に行 全体	rったものであ 文系男子	れば、GWやC 理系男子	Dも含み参考 文系女子	::2018年卒】 理系女子
⑤1次面接から内々定までの選考回数※1回目の面接	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	全体 444	文系男子 65	理系男子 166	文系女子 57	理系女子 156	全体 289	文系男子 28	理系男子 122	文系女子 48	理系女子 91
10	全体 444 23.2%	文系男子 65 12.3%	理系男子 166 19.9%	文系女子 57 15.8%	理系女子 156 34.0%	全体 289 25.3%	文系男子 28 10.7%	理系男子 122 23.8%	文系女子 48 22.9%	理系女子 91 33.0%
1 ₀ 2 ₀	全体 444 23.2% 39.0%	文系男子 65 12.3% 32.3%	理系男子 166 19.9% 45.2%	文系女子 57 15.8% 35.1%	理系女子 156 34.0% 36.5%	全体 289 25.3% 37.0%	文系男子 28 10.7% 25.0%	理系男子 122 23.8% 44.3%	文系女子 48 22.9% 29.2%	理系女子 91 33.0% 35.2%
1	全体 444 23.2%	文系男子 65 12.3%	理系男子 166 19.9%	文系女子 57 15.8%	理系女子 156 34.0%	全体 289 25.3%	文系男子 28 10.7%	理系男子 122 23.8%	文系女子 48 22.9%	理系女子 91 33.0% 35.2%
1 ₀ 2 ₀	全体 444 23.2% 39.0% 30.0%	文系男子 65 12.3% 32.3% 43.1%	理系男子 166 19.9% 45.2% 27.7%	文系女子 57 15.8% 35.1% 40.4%	理系女子 156 34.0% 36.5% 23.1%	全体 289 25.3% 37.0% 27.0%	文系男子 28 10.7% 25.0% 35.7%	理系男子 122 23.8% 44.3% 24.6%	文系女子 48 22.9% 29.2% 27.1%	理系女子 91 33.0% 35.2% 27.5%
1	全体 444 23.2% 39.0% 30.0% 5.2%	文系男子 65 12.3% 32.3% 43.1% 9.2%	理系男子 166 19.9% 45.2% 27.7% 4.2%	文系女子 57 15.8% 35.1% 40.4% 5.3%	理系女子 156 34.0% 36.5% 23.1% 4.5%	全体 289 25.3% 37.0% 27.0% 9.0%	文系男子 28 10.7% 25.0% 35.7% 17.9%	理系男子 122 23.8% 44.3% 24.6% 6.6%	文系女子 48 22.9% 29.2% 27.1% 18.8%	理系女子 91 33.0% 35.2% 27.5%
1	全体 444 23.2% 39.0% 30.0% 5.2% 1.6%	文系男子 65 12.3% 32.3% 43.1% 9.2% 1.5%	理系男子 166 19.9% 45.2% 27.7% 4.2% 1.8%	文系女子 57 15.8% 35.1% 40.4% 5.3%	理系女子 156 34.0% 36.5% 23.1% 4.5% 0.6%	全体 289 25.3% 37.0% 27.0% 9.0%	文系男子 28 10.7% 25.0% 35.7% 17.9%	理系男子 122 23.8% 44.3% 24.6% 6.6%	文系女子 48 22.9% 29.2% 27.1% 18.8%	理系女子 91 33.0% 35.2% 27.5%
1回 2回 3回 4回 5回 6回以上 平均	全体 444 23.2% 39.0% 30.0% 5.2% 1.6% 2.3	文系男子 65 12.3% 32.3% 43.1% 9.2% 1.5% 2.7	理系男子 166 19.9% 45.2% 27.7% 4.2% 1.8% 1.2% 2.3	文系女子 57 15.8% 35.1% 40.4% 5.3% 3.5% - 2.5	理系女子 156 34.0% 36.5% 23.1% 4.5% 0.6% 1.3% 2.1	全体 289 25.3% 37.0% 27.0% 9.0% 1.7% - 2.3	文系男子 28 10.7% 25.0% 35.7% 17.9%	理系男子 122 23.8% 44.3% 24.6% 6.6% 0.8%	文系女子 48 22.9% 29.2% 27.1% 18.8% - 2.5	理系女子 91 33.0% 35.2% 27.5% 4.4% - - 2.0
1回 2回 3回 4回 5回 6回以上	全体 444 23.2% 39.0% 30.0% 5.2% 1.6% 2.3	文系男子 65 12.3% 32.3% 43.1% 9.2% 1.5% 2.7	理系男子 166 19.9% 45.2% 27.7% 4.2% 1.8% 1.2% 2.3	文系女子 57 15.8% 35.1% 40.4% 5.3% 3.5% - 2.5	理系女子 156 34.0% 36.5% 23.1% 4.5% 0.6% 1.3% 2.1	全体 289 25.3% 37.0% 27.0% 9.0% 1.7% - 2.3	文系男子 28 10.7% 25.0% 35.7% 17.9%	理系男子 122 23.8% 44.3% 24.6% 6.6% 0.8%	文系女子 48 22.9% 29.2% 27.1% 18.8% - 2.5	理系女子 91 33.0% 35.2% 27.5% 4.4%
1回 2回 3回 4回 5回 6回以上 平均	全体 444 23.2% 39.0% 30.0% 5.2% 1.6% 2.3	文系男子 65 12.3% 32.3% 43.1% 9.2% 1.5% 2.7	理系男子 166 19.9% 45.2% 27.7% 4.2% 1.8% 1.2% 2.3	文系女子 57 15.8% 35.1% 40.4% 5.3% 3.5% - 2.5	理系女子 156 34.0% 36.5% 23.1% 4.5% 0.6% 1.3% 2.1	全体 289 25.3% 37.0% 27.0% 9.0% 1.7% - 2.3	文系男子 28 10.7% 25.0% 35.7% 17.9%	理系男子 122 23.8% 44.3% 24.6% 6.6% 0.8%	文系女子 48 22.9% 29.2% 27.1% 18.8% - 2.5	理系女子 91 33.0% 35.2% 27.5% 4.4% - - 2.0
1回 2回 3回 4回 5回 6回以上 平均	全体 444 23.2% 39.0% 30.0% 5.2% 1.1% 2.3 か。参加したは 全体	文系男子 65 12.3% 32.3% 43.1% 9.2% 1.5% 2.7 場合は、参加し 文系男子	理系男子 166 19.9% 45.2% 27.7% 4.2% 1.8% 2.3 こた時期をする 理系男子	文系女子 57 15.8% 35.1% 40.4% 5.3% 3.5% - 2.5 べて選択して・ 文系女子	理系女子 156 34.0% 36.5% 23.1% 4.5% 0.6% 1.3% 2.1 ください。(複) 理系女子	全体 289 25.3% 37.0% 27.0% 9.0% 1.7% - 2.3	文系男子 28 10.7% 25.0% 35.7% 17.9% 10.7% - 2.9	理系男子 122 23.8% 44.3% 24.6% 6.6% 0.8% - 2.2	文系女子 48 22.9% 29.2% 27.1% 18.8% 2.1% - 2.5 【参考	理系女子 91 33.0% 35.2% 27.5% 4.4% - - 2.0 理系女子
1回 2回 3回 4回 5回 6回以上 平均 ⑥入社予定先企業のインターンシップに参加しました	全体 444 23.2% 39.0% 30.0% 5.2% 1.6% 2.3 か。参加した ^は 全体 444	文系男子 65 12.3% 32.3% 43.1% 9.2% 1.5% 2.7 場合は、参加し 文系男子	理系男子 166 19.9% 45.2% 27.7% 4.2% 1.8% 1.2% 2.3 した時期をする 理系男子	文系女子 57 15.8% 35.1% 40.4% 5.3% 3.5% - - 2.5 べて選択して・ 文系女子	理系女子 156 34.0% 36.5% 23.1% 4.5% 0.6% 1.3% 2.1 ください。(複 理系女子	全体 289 25.3% 37.0% 27.0% 9.0% 1.7% - 2.3 数選択可) 全体 289	文系男子 28 10.7% 25.0% 35.7% 17.9% 10.7% 2.9 文系男子	理系男子 122 23.8% 44.3% 24.6% 6.6% 0.8% - 2.2 理系男子	文系女子 48 22.9% 29.2% 27.1% 18.8% 2.1% - - 2.5 【参考 文系女子	理系女子 91 33.0% 35.2% 27.5% 4.4% - - - - - - - - - - - - -
1回 2回 3回 4回 5回 6回以上 平均 ⑥入社予定先企業のインターンシップに参加しました	全体 444 23.2% 39.0% 30.0% 5.2% 1.6% 1.1% 2.3 か。参加した 全体 444 41.9%	文系男子 65 12.3% 32.3% 43.1% 9.2% 1.5% 2.7 場合は、参加し 文系男子	理系男子 166 19.9% 45.2% 27.7% 4.2% 1.8% 1.2% 2.3 た時期をすっ 理系男子	文系女子 57 15.8% 35.1% 40.4% 5.3% 3.5% - 2.5 べて選択して・ 文系女子	理系女子 156 34.0% 36.5% 23.1% 4.5% 0.6% 1.3% 2.1 ください。(複 理系女子	全体 289 25.3% 37.0% 27.0% 9.0% 1.7% - 2.3 数選択可) 全体 289 48.1%	文系男子 28 10.7% 25.0% 35.7% 17.9% 10.7% 2.9 文系男子	理系男子 122 23.8% 44.3% 24.6% 6.6% 0.8% - 2.2 理系男子	文系女子 48 22.9% 29.2% 27.1% 18.8% 2.1% - 2.5 【参考 文系女子	91 33.0% 35.2% 27.5% 4.4% - - 2.0 ::2018年卒】 理系女子
1回 2回 3回 4回 5回 6回以上 平均 ⑥入社予定先企業のインターンシップに参加しました インターンシップには参加していない 昨年6月以前に参加	全体 444 23.2% 39.0% 30.0% 5.2% 1.6% 1.1% 2.3 か。参加した 全体 444 41.9% 0.5%	文系男子 65 12.3% 32.3% 43.1% 9.2% 1.5% 2.7 場合は、参加U 文系男子 65 47.7%	世系男子 166 19.9% 45.2% 27.7% 4.2% 1.8% 1.2% 2.3 た時期をすっ 理系男子 166 44.0%	文系女子 57 15.8% 35.1% 40.4% 5.3% 3.5% - 2.5 べて選択して、 文系女子 57 38.6%	理系女子 156 34.0% 36.5% 23.1% 4.5% 0.6% 1.3% 2.1 ください。(複類 理系女子 156 38.5% 0.6%	全体 289 25.3% 37.0% 27.0% 9.0% 1.7% - 2.3 数選択可) 全体 289 48.1% 2.1%	文系男子 28 10.7% 25.0% 35.7% 17.9% 10.7% - 2.9 文系男子 28 46.4% 7.1%	理系男子 122 23.8% 44.3% 24.6% 6.6% 0.8% - 2.2 理系男子	文系女子 48 22.9% 29.2% 27.1% 18.8% 2.1% - - 2.5 【参考 文系女子	91 33.0% 35.2% 27.5% 4.4% - - 2.0 理系女子 91 38.5% 2.2%
1回 2回 3回 4回 5回 6回以上 平均 ⑥入社予定先企業のインターンシップに参加しました インターンシップには参加していない 昨年6月以前に参加 昨年7月に参加	全体 444 23.2% 39.0% 30.0% 5.2% 1.6% 1.1% 2.3 か。参加した 全体 444 41.9% 0.5% 2.0%	文系男子 65 12.3% 32.3% 43.1% 9.2% 1.5% 2.7 場合は、参加し 文系男子 65 47.7% - 1.5%	世系男子 166 19.9% 45.2% 27.7% 4.2% 1.8% 1.2% 2.3 た時期をすっ 理系男子 166 44.0% 0.6%	文系女子 57 15.8% 35.1% 40.4% 5.3% - 2.5 べて選択して、 文系女子 57 38.6% - 3.5%	理系女子 156 34.0% 36.5% 23.1% 4.5% 0.6% 1.3% 2.1 ください。(複語 理系女子 156 38.5% 0.6% 3.2%	全体 289 25.3% 37.0% 27.0% 9.0% 1.7% - 2.3 数選択可) 全体 289 48.1% 2.1% 1.7%	文系男子 28 10.7% 25.0% 35.7% 17.9% 10.7% - 2.9 文系男子 28 46.4% 7.1% 3.6%	理系男子 122 23.8% 44.3% 24.6% 6.6% 0.8% - 2.2 理系男子 122 55.7% 0.8% 1.6%	文系女子 48 22.9% 29.2% 27.1% 18.8% 2.1% - 2.5 【参考 文系女子 48 47.9% 2.1% -	91 33.0% 35.2% 27.5% 4.4% - - 2.0 1:2018年卒】 理系女子 91 38.5% 2.2%
1回 2回 3回 4回 5回 6回以上 平均 ⑥入社予定先企業のインターンシップに参加しました インターンシップには参加していない 昨年6月以前に参加 昨年7月に参加 昨年8月に参加	全体 444 23.2% 39.0% 30.0% 5.2% 1.6% 1.1% 2.3 か。参加した 全体 444 41.9% 0.5% 2.0% 7.2%	文系男子 65 12.3% 32.3% 43.1% 9.2% 1.5% 2.7 場合は、参加U 文系男子 65 47.7% 1.5% 4.6%	理系男子 166 19.9% 45.2% 27.7% 4.2% 1.8% 1.2% 2.3 こた時期をする 理系男子 166 44.0% 0.6% 0.6% 7.2%	文系女子	理系女子 156 34.0% 36.5% 23.1% 4.5% 0.6% 1.3% 2.1 ください。(複3 理系女子 156 38.5% 0.6% 3.2% 9.6%	289 25.3% 37.0% 27.0% 9.0% 1.7% - 2.3 效選択可) 全体 289 48.1% 2.1% 1.7%	文系男子 28 10.7% 25.0% 35.7% 17.9% 10.7% - 2.9 文系男子 28 46.4% 7.1% 3.6% 3.6%	理系男子 122 23.8% 44.3% 24.6% 6.6% 0.8% 2.2 理系男子 122 55.7% 0.8% 1.6% 11.5%	文系女子 48 22.9% 29.2% 27.1% 18.8% 2.1% - 2.5 【参考 文系女子 48 47.9% 2.1% - 6.3%	理系女子 91 33.0% 35.2% 27.5% 4.4% 2.0 ### ### ### ### ### ### ### ### ### #
1回 2回 3回 4回 5回 6回以上 平均 ⑥入社予定先企業のインターンシップに参加しました インターンシップには参加していない 昨年6月以前に参加 昨年7月に参加 昨年8月に参加 昨年9月に参加	全体 444 23.2% 39.0% 30.0% 5.2% 1.6% 1.1% 2.3 か。参加した 全体 444 41.9% 0.5% 2.0% 7.2% 9.7%	文系男子 65 12.3% 32.3% 43.1% 9.2% 1.5% 2.7 場合は、参加ロ 文系男子 65 47.7% - 1.5% 4.6% 3.1%	世系男子 166 19.9% 45.2% 27.7% 4.2% 1.8% 1.2% 2.3 た時期をする 理系男子 166 44.0% 0.6% 0.6% 7.2% 8.4%	文系女子 57 15.8% 35.1% 40.4% 5.3% 3.5% - 2.5 べて選択して 文系女子 57 38.6% - 3.5% 3.5% 12.3%	理系女子 156 34.0% 36.5% 23.1% 4.5% 0.6% 1.3% 2.1 〈ださい。(複類 理系女子 156 38.5% 0.6% 3.2% 9.6% 12.8%	全体	文系男子 28 10.7% 25.0% 35.7% 17.9% 10.7% 2.9 文系男子 28 46.4% 7.1% 3.6% 3.6% 3.6%	理系男子 122 23.8% 44.3% 24.6% 6.6% 2.2 理系男子 122 55.7% 0.8% 1.6% 11.5% 5.7%	文系女子 48 22.9% 29.2% 27.1% 18.8% 2.1% 2.5 【参考 文系女子 48 47.9% 2.1% 6.3% 18.8%	理系女子 91 33.0% 35.2% 27.5% 4.4% 2.0 ### ### ### ### ### ### ### ### ### #
1回 2回 3回 4回 5回 6回以上 平均 ⑥入社予定先企業のインターンシップに参加しました インターンシップには参加していない 昨年6月以前に参加 昨年7月に参加 昨年8月に参加 昨年9月に参加 昨年10月に参加	全体 444 23.2% 39.0% 30.0% 5.2% 1.6% 1.1% 2.3 か。参加した 全体 444 41.9% 0.5% 2.0% 7.2% 9.7% 4.3%	文系男子 65 12.3% 32.3% 43.1% 9.2% 1.5% 2.7 場合は、参加 文系男子 65 47.7% 4.6% 3.1% 7.7%	世系男子 166 19.9% 45.2% 27.7% 4.2% 1.8% 1.2% 2.3 た時期をする 理系男子 166 44.0% 0.6% 0.6% 7.2% 8.4%	文系女子	理系女子 156 34.0% 36.5% 23.1% 4.5% 0.6% 1.3% 2.1 (ださい。(複注 理系女子 156 38.5% 0.6% 3.2% 9.6% 12.8% 4.5%	全体	文系男子 28 10.7% 25.0% 35.7% 17.9% 10.7% 2.9 文系男子 28 46.4% 3.6% 3.6% 7.1%	理系男子 122 23.8% 44.3% 24.6% 6.6% 2.2 理系男子 122 55.7% 0.8% 11.5% 5.7% 0.8%	文系女子 48 22.9% 27.1% 18.8% 2.1% 2.5 【参考 文系女子 48 47.9% 2.1% 6.3% 18.8% 4.2%	理系女子 91 33.0% 35.2% 27.5% 4.4% 2.0 2:2018年卒] 理系女子 91 38.5% 2.2% 2.2% 15.4% 7.7% 3.3%
1回 2回 3回 4回 5回 6回以上 平均 ⑥入社予定先企業のインターンシップに参加しました インターンシップには参加していない 昨年6月以前に参加 昨年7月に参加 昨年8月に参加 昨年9月に参加 昨年1月に参加 昨年11月に参加	全体 444 23.2% 39.0% 30.0% 5.2% 1.6% 2.3 か。参加した 全体 444 41.9% 0.5% 2.0% 7.2% 9.7% 4.3% 4.5%	文系男子 65 12.3% 32.3% 43.1% 9.2% 1.5% 2.7 易合は、参加し 文系男子 65 47.7% 4.6% 3.1% 7.7% 3.1%	世系男子 166 19.9% 45.2% 27.7% 4.2% 1.8% 1.2% 2.3 た時期をする 理系男子 166 44.0% 0.6% 7.2% 8.4% 2.4% 4.8%	文系女子	理系女子 156 34.0% 36.5% 23.1% 4.5% 0.6% 1.3% 2.1 (ださい。(複注 理系女子 156 38.5% 0.6% 3.2% 9.6% 4.5% 4.5%	全体	文系男子 28 10.7% 25.0% 35.7% 17.9% 10.7% - 2.9 文系男子 28 46.4% 7.1% 3.6% 3.6% 3.6% 7.1% 10.7%	理系男子 122 23.8% 44.3% 24.6% 6.6% 0.8% 2.2 理系男子 122 55.7% 0.8% 1.6% 5.7% 0.8% 4.1%	文系女子 48 22.9% 29.2% 27.1% 18.8% 2.5 【参考 文系女子 48 47.9% 2.1% 6.3% 18.8% 4.2% 6.3%	理系女子 91 33.0% 35.2% 27.5% 4.4% 2.0 理系女子 91 38.5% 2.2% 15.4% 7.7% 3.3% 3.3%
1回 2回 3回 4回 5回 6回以上 平均 ⑥入社予定先企業のインターンシップに参加しました インターンシップには参加していない 昨年6月以前に参加 昨年7月に参加 昨年8月に参加 昨年10月に参加 昨年11月に参加 昨年11月に参加 昨年11月に参加	全体 444 23.2% 39.0% 30.0% 5.2% 1.6% 2.3 か。参加した 全体 444 41.9% 0.5% 2.0% 7.2% 9.7% 4.3% 4.5% 7.7%	文系男子 65 12.3% 32.3% 43.1% 9.2% 1.5% 2.7 場合は、参加し 文系男子 65 47.7% - 1.5% 3.1% 7.7% 3.1%	世系男子 166 19.9% 45.2% 27.7% 4.2% 1.8% 1.2% 2.3 た時期をする 世系男子 166 44.0% 0.6% 0.6% 0.6% 0.6% 4.2%	文系女子	理系女子 156 34.0% 36.5% 23.1% 4.5% 0.6% 1.3% 2.1 (ださい。(複) 理系女子 156 38.5% 0.6% 3.2% 9.6% 12.8% 4.5% 4.5%	全体	文系男子 28 10.7% 25.0% 35.7% 17.9% 10.7% - 2.9 文系男子 28 46.4% 7.1% 3.6% 3.6% 3.6% 7.1% 10.7%	理系男子 122 23.8% 44.3% 24.6% 6.6% 0.8% 2.2 理系男子 122 55.7% 0.8% 1.6% 5.7% 0.88% 4.1% 9.0%	文系女子 48 22.9% 29.2% 27.1% 18.8% 2.5 【参考 文系女子 48 47.9% 2.1% 6.3% 18.8% 4.2% 6.3% 2.1%	理系女子 91 33.0% 35.2% 27.5% 4.4% 2.0 理系女子 91 38.5% 2.2% 2.2% 7.7% 3.3% 7.7%
1回 2回 3回 4回 5回 6回以上 平均 ⑥入社予定先企業のインターンシップに参加しました インターンシップには参加していない 昨年6月以前に参加 昨年7月に参加 昨年9月に参加 昨年10月に参加 昨年11月に参加 昨年11月に参加 昨年12月に参加 今年1月に参加	全体 444 23.2% 39.0% 30.0% 5.2% 1.6% 2.3 か。参加した 全体 444 41.9% 0.5% 2.0% 7.2% 9.7% 4.3% 4.5% 7.7% 10.6%	文系男子 65 12.3% 32.3% 43.1% 9.2% 1.5% 2.7 参合は、参加し 文系男子 65 47.7% - 1.5% 3.1% 7.7% 3.1%	世系男子 166 19.9% 45.2% 27.7% 4.2% 1.8% 1.2% 2.3 た時期をす 理系男子 166 44.0% 0.6% 0.6% 0.6% 7.2% 8.4% 4.2% 9.0%	文系女子	理系女子 156 34.0% 36.5% 23.1% 4.5% 0.6% 1.3% 2.1 (ださい。(複) 理系女子 156 38.5% 0.6% 3.2% 9.6% 4.5% 4.5% 7.7%	全体	文系男子 28 10.7% 25.0% 35.7% 17.9% 10.7% - 2.9 文系男子 28 46.4% 7.1% 3.6% 3.6% 7.1% 10.7% 7.1%	理系男子 122 23.8% 44.3% 24.6% 6.6% 0.8% 2.2 理系男子 122 55.7% 0.8% 1.6% 5.7% 0.8% 4.1% 9.0% 9.0%	文系女子 48 22.9% 29.2% 27.1% 18.8% 2.1% - 2.5 [参考 文系女子 48 47.9% 2.1% - 6.3% 18.8% 4.2% 6.3% 2.1% 10.4%	理系女子
1回 2回 3回 4回 5回 6回以上 平均 ⑥入社予定先企業のインターンシップに参加しました インターンシップには参加していない 昨年6月以前に参加 昨年7月に参加 昨年9月に参加 昨年10月に参加 昨年11月に参加 昨年11月に参加 昨年12月に参加 今年1月に参加 今年2月に参加 今年2月に参加	全体 444 23.2% 39.0% 30.0% 5.2% 1.6% 2.3 か。参加した 全体 444 41.9% 0.5% 2.0% 7.2% 9.7% 4.3% 4.5% 7.7% 10.6% 23.9%	文系男子 65 12.3% 32.3% 43.1% 9.2% 1.5% 2.7 場合は、参加し 文系男子 65 47.7% - 1.5% 4.6% 3.1% 7.7% 3.1% 10.8% 12.3%	理系男子 166 19.9% 45.2% 27.7% 4.2% 1.8% 1.2% 2.3 た時期をす 理系男子 166 44.0% 0.6% 0.6% 0.6% 4.4% 4.4% 4.8% 4.2% 9.0% 23.5%	文系女子	理系女子 156 34.0% 36.5% 23.1% 4.5% 0.6% 1.3% 2.1 ください。(複) 理系女子 156 38.5% 0.6% 3.2% 9.6% 4.5% 4.5% 7.7% 10.9% 24.4%	全体	文系男子 28 10.7% 25.0% 35.7% 17.9% 10.7% - 2.9 文系男子 28 46.4% 7.1% 3.6% 3.6% 7.1% 10.7% 7.1% 7.1%	理系男子 122 23.8% 44.3% 24.6% 6.6% 0.8% - 2.2 理系男子 122 55.7% 0.8% 1.6% 11.5% 0.8% 4.1% 9.0% 9.0% 13.1%	文系女子 48 22.9% 29.2% 27.1% 18.8% 2.5 【参考 文系女子 48 47.9% 2.1% 6.3% 18.8% 4.2% 6.3% 2.1%	理系女子
1回 2回 3回 4回 5回 6回以上 平均 ⑥入社予定先企業のインターンシップに参加しました インターンシップには参加していない 昨年6月以前に参加 昨年7月に参加 昨年9月に参加 昨年1月に参加 昨年11月に参加 昨年11月に参加 昨年11月に参加 昨年12月に参加 今年1月に参加 今年3月以降に参加	全体 444 23.2% 39.0% 30.0% 5.2% 1.6% 2.3 か。参加した 全体 444 41.9% 0.5% 2.0% 7.2% 9.7% 4.3% 4.5% 7.7% 10.6% 23.9% 3.6%	文系男子 65 12.3% 32.3% 43.1% 9.2% 1.5% 2.7 場合は、参加し 文系男子 65 47.7% - 1.5% 4.6% 3.1% 7.7% 3.1% 7.7% 3.1% 10.8% 12.3% 24.6%	世系男子 166 19.9% 45.2% 27.7% 4.2% 1.8% 1.2% 2.3 た時期をする 世系男子 166 44.0% 0.6% 7.2% 8.4% 4.8% 4.2% 9.0% 23.5% 3.6%	文系女子	理系女子 156 34.0% 36.5% 23.1% 4.5% 0.6% 1.3% 2.1 ください。(複) 理系女子 156 38.5% 0.6% 3.2% 9.6% 4.5% 4.5% 7.7% 10.9% 24.4% 4.5%	全体	文系男子 28 10.7% 25.0% 35.7% 17.9% 10.7% - 2.9 文系男子 28 46.4% 7.1% 3.6% 3.6% 7.1% 10.7% 7.1% 7.1% 7.1%	理系男子 122 23.8% 44.3% 24.6% 6.6% 0.8% - 2.2 理系男子 122 55.7% 0.8% 1.6% 11.5% 5.7% 0.8% 4.1% 9.0% 9.0% 13.1%	文系女子 48 22.9% 29.2% 27.1% 18.8% 2.1% - 2.5 【参考 文系女子 48 47.9% 2.1% - 6.3% 18.8% 4.2% 6.3% 10.4% 18.8%	理系女子
1回 2回 3回 4回 5回 6回以上 平均 ⑥入社予定先企業のインターンシップに参加しました インターンシップには参加していない 昨年6月以前に参加 昨年7月に参加 昨年9月に参加 昨年10月に参加 昨年11月に参加 昨年11月に参加 昨年12月に参加 今年1月に参加 今年2月に参加 今年2月に参加	全体 444 23.2% 39.0% 30.0% 5.2% 1.6% 2.3 か。参加した 全体 444 41.9% 0.5% 2.0% 7.2% 9.7% 4.3% 4.5% 7.7% 10.6% 23.9%	文系男子 65 12.3% 32.3% 43.1% 9.2% 1.5% 2.7 場合は、参加し 文系男子 65 47.7% - 1.5% 4.6% 3.1% 7.7% 3.1% 10.8% 12.3%	理系男子 166 19.9% 45.2% 27.7% 4.2% 1.8% 1.2% 2.3 た時期をす 理系男子 166 44.0% 0.6% 0.6% 0.6% 4.4% 4.4% 4.8% 4.2% 9.0% 23.5%	文系女子	理系女子 156 34.0% 36.5% 23.1% 4.5% 0.6% 1.3% 2.1 ください。(複) 理系女子 156 38.5% 0.6% 3.2% 9.6% 4.5% 4.5% 7.7% 10.9% 24.4%	全体	文系男子 28 10.7% 25.0% 35.7% 17.9% 10.7% - 2.9 文系男子 28 46.4% 7.1% 3.6% 3.6% 7.1% 10.7% 7.1% 7.1%	理系男子 122 23.8% 44.3% 24.6% 6.6% 0.8% - 2.2 理系男子 122 55.7% 0.8% 1.6% 11.5% 0.8% 4.1% 9.0% 9.0% 13.1%	文系女子 48 22.9% 29.2% 27.1% 18.8% 2.1% - 2.5 [参考 文系女子 48 47.9% 2.1% - 6.3% 18.8% 4.2% 6.3% 2.1% 10.4%	理系女子
1回 2回 3回 4回 5回 6回以上 平均 ⑥入社予定先企業のインターンシップに参加しました インターンシップには参加していない 昨年6月以前に参加 昨年7月に参加 昨年9月に参加 昨年10月に参加 昨年11月に参加 昨年11月に参加 今年1月に参加 今年2月に参加 今年2月に参加 今年3月以降に参加 今年3月以降に参加 十年3月に参加 今年3月以降に参加	全体	文系男子 65 12.3% 32.3% 43.1% 9.2% 1.5% 2.7 場合は、参加U 文系男子 65 47.7% - 1.5% 4.6% 3.1% 7.7% 3.1% 10.8% 12.3% 24.6% 4.6% 52.3%	世系男子 166 19.9% 45.2% 27.7% 4.2% 1.8% 1.2% 2.3 た時期をする 世系男子 166 44.0% 0.6% 7.2% 8.4% 4.8% 4.2% 9.0% 23.5% 3.6%	文系女子	理系女子 156 34.0% 36.5% 23.1% 4.5% 0.6% 1.3% 2.1 ください。(複) 理系女子 156 38.5% 0.6% 3.2% 9.6% 4.5% 4.5% 7.7% 10.9% 24.4% 4.5%	全体 289 25.3% 37.0% 27.0% 9.0% 1.7% 2.3 数選択可) 全体 289 48.1% 2.1% 1.7% 11.1% 8.3% 2.8% 4.8% 7.3% 10.0% 3.8% 51.9%	文系男子 28 10.7% 25.0% 35.7% 17.9% 10.7% 2.9 文系男子 28 46.4% 7.1% 3.6% 3.6% 7.1% 7.1% 7.1% 7.1% 7.1% 53.6%	理系男子 122 23.8% 44.3% 24.6% 6.6% 0.8% - 2.2 理系男子 122 55.7% 0.8% 1.6% 11.5% 5.7% 0.8% 4.1% 9.0% 9.0% 13.1%	文系女子 48 22.9% 29.2% 27.1% 18.8% 2.1% 2.5 【参考 文系女子 48 47.9% - 6.3% 18.8% 4.2% 6.3% 10.4% 18.8%	理系女子
1回 2回 3回 4回 5回 6回以上 平均 ⑥入社予定先企業のインターンシップに参加しました インターンシップには参加していない 昨年6月以前に参加 昨年7月に参加 昨年9月に参加 昨年1月に参加 昨年11月に参加 昨年11月に参加 昨年11月に参加 昨年12月に参加 今年1月に参加 今年3月以降に参加	全体	文系男子 65 12.3% 32.3% 43.1% 9.2% 1.5% 2.7 場合は、参加U 文系男子 65 47.7% - 1.5% 4.6% 3.1% 7.7% 3.1% 10.8% 12.3% 24.6% 4.6% 52.3%	世系男子 166 19.9% 45.2% 27.7% 4.2% 1.8% 1.2% 2.3 た時期をする 世系男子 166 44.0% 0.6% 7.2% 8.4% 4.8% 4.2% 9.0% 23.5% 3.6%	文系女子	理系女子 156 34.0% 36.5% 23.1% 4.5% 0.6% 1.3% 2.1 ください。(複) 理系女子 156 38.5% 0.6% 3.2% 9.6% 4.5% 4.5% 7.7% 10.9% 24.4% 4.5%	全体	文系男子 28 10.7% 25.0% 35.7% 17.9% 10.7% 2.9 文系男子 28 46.4% 7.1% 3.6% 3.6% 7.1% 7.1% 7.1% 7.1% 7.1% 53.6%	理系男子 122 23.8% 44.3% 24.6% 6.6% 0.8% - 2.2 理系男子 122 55.7% 0.8% 1.6% 11.5% 5.7% 0.8% 4.1% 9.0% 9.0% 13.1%	文系女子 48 22.9% 29.2% 27.1% 18.8% 2.1% 2.5 【参考 文系女子 48 47.9% - 6.3% 18.8% 4.2% 6.3% 10.4% 18.8%	理系女子
1回 2回 3回 4回 5回 6回以上 平均 ⑥入社予定先企業のインターンシップに参加しました インターンシップには参加していない 昨年6月以前に参加 昨年7月に参加 昨年9月に参加 昨年1月に参加 昨年1月に参加 昨年1月に参加 今年1月に参加 今年1月に参加 今年2月に参加 今年3月以降に参加 今年3月以降に参加 十年3月に参加 十年3月に参加	全体	文系男子	世系男子 166 19.9% 45.2% 27.7% 4.2% 1.8% 1.2% 2.3 た時期をする 理系男子 166 44.0% 0.6% 0.6% 7.2% 8.4% 4.8% 4.2% 9.0% 23.5% 56.0%	文系女子	理系女子 156 34.0% 36.5% 23.1% 4.5% 0.6% 1.3% 2.1 〈ださい。(複類 理系女子 156 38.5% 0.6% 3.2% 9.6% 12.8% 4.5% 4.5% 7.7% 10.9% 4.5% 61.5%	全体	文系男子 28 10.7% 25.0% 35.7% 17.9% 10.7% 2.9 文系男子 28 46.4% 7.1% 3.6% 3.6% 7.1% 7.1% 7.1% 7.1% 53.6%	理系男子 122 23.8% 44.3% 24.6% 6.6% 0.8% 2.2 理系男子 122 55.7% 0.8% 1.6% 11.5% 5.7% 0.8% 4.1% 9.0% 9.0% 4.3%	文系女子 48 22.9% 27.1% 18.8% 2.1% 2.5 【参考 文系女子 48 47.9% 2.1% 6.3% 18.8% 4.2% 6.3% 2.1% 10.4% 18.8% 52.1%	理系女子 91 33.0% 35.2% 27.5% 4.4%
1回 2回 3回 4回 5回 6回以上 平均 ⑥入社予定先企業のインターンシップに参加しました インターンシップには参加していない 昨年6月以前に参加 昨年7月に参加 昨年9月に参加 昨年1月に参加 昨年1月に参加 昨年1月に参加 今年1月に参加 今年1月に参加 今年2月に参加 今年3月以降に参加 今年3月以降に参加 十年3月に参加 十年3月に参加	全体	文系男子	世系男子 166 19.9% 45.2% 27.7% 4.2% 1.8% 1.2% 2.3 た時期をする 理系男子 166 44.0% 0.6% 0.6% 7.2% 8.4% 4.8% 4.2% 9.0% 23.5% 56.0%	文系女子	理系女子 156 34.0% 36.5% 23.1% 4.5% 0.6% 1.3% 2.1 〈ださい。(複類 理系女子 156 38.5% 0.6% 3.2% 9.6% 12.8% 4.5% 4.5% 7.7% 10.9% 4.5% 61.5%	全体	文系男子 28 10.7% 25.0% 35.7% 17.9% 10.7% 2.9 文系男子 28 46.4% 7.1% 3.6% 3.6% 7.1% 7.1% 7.1% 7.1% 53.6%	理系男子 122 23.8% 44.3% 24.6% 6.6% 0.8% 2.2 理系男子 122 55.7% 0.8% 1.6% 11.5% 5.7% 0.8% 4.1% 9.0% 9.0% 4.3%	文系女子 48 22.9% 27.1% 18.8% 2.1% 2.5 【参考 文系女子 48 47.9% 2.1% 6.3% 18.8% 4.2% 6.3% 2.1% 10.4% 18.8% 52.1%	理系女子
1回 2回 3回 4回 5回 6回以上 平均 ⑥入社予定先企業のインターンシップに参加しました インターンシップには参加していない 昨年6月以前に参加 昨年7月に参加 昨年9月に参加 昨年10月に参加 昨年11月に参加 昨年11月に参加 今年1月に参加 今年2月に参加 今年2月に参加 今年3月以降に参加 今年3月以降に参加 十年3月に参加 今年3月以降に参加	全体 444 23.2% 39.0% 30.0% 5.2% 1.6% 1.1% 2.3 か。参加した 全体 444 41.9% 0.5% 2.0% 7.2% 9.7% 4.3% 4.5% 7.7% 10.6% 23.9% 3.6% 58.1% 得るまでの期間	文系男子 65 12.3% 32.3% 43.1% 9.2% 1.5% 2.7 易合は、参加し 文系男子 65 47.7% 4.6% 3.1% 7.7% 3.1% 10.8% 12.3% 24.6% 4.6% 52.3%	世系男子 166 19.9% 45.2% 27.7% 4.2% 1.8% 1.2% 2.3 た時期をする 理系男子 166 44.0% 0.6% 7.2% 8.4% 4.2% 9.0% 23.5% 3.6% 56.0%	文系女子	理系女子 156 34.0% 36.5% 23.1% 4.5% 0.6% 1.3% 2.1 (ださい。(複注 理系女子 156 38.5% 0.6% 3.2.% 9.6% 12.8% 4.5% 4.5% 61.5%	全体	文系男子 28 10.7% 25.0% 35.7% 17.9% 10.7% 2.9 文系男子 28 46.4% 3.6% 3.6% 7.1% 7.1% 7.1% 7.1% 53.6%	理系男子 122 23.8% 44.3% 24.6% 6.6% 2.8% 2.2 理系男子 122 55.7% 0.8% 1.6% 5.7% 0.8% 4.1% 9.0% 9.0% 13.1% 4.9% 44.3%	文系女子 48 22.9% 27.1% 18.8% 2.1% 2.5 【参考 文系女子 48 47.9% 2.1% 6.3% 18.8% 4.2% 6.3% 2.1% 10.4% 18.8% 52.1%	理系女子
1回 2回 3回 4回 5回 6回以上 平均 ⑥入社予定先企業のインターンシップに参加しました インターンシップには参加していない 昨年6月以前に参加 昨年7月に参加 昨年9月に参加 昨年10月に参加 昨年11月に参加 昨年11月に参加 今年1月に参加 今年3月以降に参加 今年2月に参加 今年2月に参加 今年2月に参加 今年2月に参加 今年2月に参加 今年2月に参加 今年3月以降に参加 十年2月に参加 今年3月以降に参加	全体	文系男子	世系男子 166 19.9% 45.2% 27.7% 4.2% 1.8% 1.2% 2.3 た時期をする 理系男子 166 44.0% 0.6% 0.6% 7.2% 8.4% 4.2% 9.0% 23.5% 3.6% 56.0%	文系女子	理系女子 156 34.0% 36.5% 23.1% 4.5% 0.6% 1.3% 2.1 (ださい。(複注 理系女子 156 38.5% 0.6% 3.2.% 4.5% 4.5% 4.5% 4.5% 61.5%	全体	文系男子 28 10.7% 25.0% 35.7% 17.9% 10.7% 2.9 文系男子 28 46.4% 7.1% 3.6% 3.6% 7.1% 7.1% 7.1% 7.1% 7.1% 53.6%	理系男子 122 23.8% 44.3% 24.6% 6.6% 0.8% 2.2 理系男子 122 55.7% 0.8% 1.6% 11.5% 5.7% 0.8% 4.1% 9.0% 9.0% 13.1% 4.9% 44.3%	文系女子 48 22.9% 27.1% 18.8% 2.5 【参考 文系女子 48 47.9% 2.1% 6.3% 18.8% 4.2% 6.3% 2.1% 10.4% 18.8% 52.1%	理系女子 91 33.0% 35.2% 27.5% 4.4%
1回 2回 3回 4回 5回 6回以上 平均 ⑥入社予定先企業のインターンシップに参加しました インターンシップには参加していない 昨年6月以前に参加 昨年7月に参加 昨年8月に参加 昨年10月に参加 昨年11月に参加 昨年11月に参加 年年11月に参加 キ年11月に参加 キ年1月に参加 ・大名・アー・アー・アー・アー・アー・アー・アー・アー・アー・アー・アー・アー・アー・	全体 444 23.2% 39.0% 30.0% 5.2% 1.6% 2.3 か。参加した 全体 444 41.9% 0.5% 2.0% 7.2% 9.7% 4.3% 4.5% 7.7% 10.6% 23.9% 3.6% 58.1%	文系男子 65 12.3% 32.3% 43.1% 9.2% 1.5% 2.7 易合は、参加し 文系男子 65 47.7% - 1.5% 4.6% 3.1% 7.7% 3.1% 10.8% 12.3% 24.6% 4.6% 52.3%	世系男子 166 19.9% 45.2% 27.7% 4.2% 1.8% 1.2% 2.3 た時期をする 理系男子 166 44.0% 0.6% 7.2% 8.4% 4.8% 4.2% 9.0% 23.5% 3.6% 56.0%	文系女子	理系女子 156 34.0% 36.5% 23.1% 4.5% 0.6% 1.3% 2.1 (ださい。(複) 理系女子 156 38.5% 0.6% 3.2% 4.5% 4.5% 4.5% 4.5% 4.5% 4.5% 61.5%	全体	文系男子 28 10.7% 25.0% 35.7% 17.9% 10.7% 2.9 文系男子 28 46.4% 7.1% 3.6% 3.6% 3.6% 7.1% 7.1% 7.1% 7.1% 7.1% 7.1% 7.1% 23.6%	理系男子 122 23.8% 44.3% 24.6% 6.6% 0.8% 2.2 理系男子 122 55.7% 0.8% 1.6% 11.5% 5.7% 0.88% 4.1% 9.0% 9.0% 13.1% 4.9% 44.3%	文系女子 48 22.9% 27.1% 18.8% 2.1% - 2.5 【参考 文系女子 48 47.9% 2.1% - 6.3% 18.8% 4.2% 6.3% 2.1% 10.4% 18.8% - 52.1%	理系女子 91 33.0% 35.2% 27.5% 4.4%
1回 2回 3回 4回 5回 6回以上 平均 ⑥入社予定先企業のインターンシップに参加しました インターンシップには参加していない 昨年6月以前に参加 昨年7月に参加 昨年9月に参加 昨年10月に参加 昨年11月に参加 昨年11月に参加 今年1月に参加 今年3月以降に参加 今年2月に参加 今年2月に参加 今年3月以降に参加 今年3月以降に参加 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	全体 444 23.2% 39.0% 30.0% 5.2% 1.6% 2.3 か。参加した 全体 444 41.9% 0.5% 2.0% 7.2% 9.7% 4.3% 4.5% 7.7% 10.6% 23.9% 3.6% 58.1% 母るまでの期間 全体 444 19.8% 18.7%	文系男子	世系男子 166 19.9% 45.2% 27.7% 4.2% 1.8% 1.2% 2.3 た時期をする 理系男子 166 44.0% 0.6% 0.6% 0.6% 44.0% 0.6% 0.6% 0.6% 0.6% 0.6% 0.6% 0.6% 0	文系女子	理系女子 156 34.0% 36.5% 23.1% 4.5% 0.6% 1.3% 2.1 (ださい。(複) 理系女子 156 38.5% 0.6% 32.2% 9.6% 4.5% 4.5% 7.7% 10.9% 24.4% 4.5% 61.5% 理系女子	全体	文系男子 28 10.7% 25.0% 35.7% 17.9% 10.7% 2.9 文系男子 28 46.4% 7.1% 3.6% 3.6% 3.6% 7.1% 7.1% 7.1% 7.1% 7.1% 7.1% 7.1% 7.1	理系男子 122 23.8% 44.3% 24.6% 6.6% 0.8% 2.2 理系男子 122 55.7% 0.8% 1.6% 11.5% 5.7% 0.8% 4.1% 9.0% 9.0% 13.1% 4.9% 44.3% 理系男子	文系女子 48 22.9% 29.2% 27.1% 18.8% 2.1% 2.5 【参考 文系女子 48 47.9% 2.1% 6.3% 18.8% 4.2% 6.3% 2.1% 10.4% 18.8% - 52.1%	理系女子
1回 2回 3回 4回 5回 6回以上 平均 ⑥入社予定先企業のインターンシップに参加しました インターンシップには参加していない 昨年6月以前に参加 昨年7月に参加 昨年8月に参加 昨年10月に参加 昨年11月に参加 昨年11月に参加 今年1月に参加 今年1月に参加 今年7月に参加 今年7月に参加 今年7月に参加 今年7月に参加 十年12月に参加 今年7月に参加 十年12月に参加 今年7月に参加 十年12月に参加 十年13月以降に参加 十年13月以降に参加 十月13日末満 1週間未満 1週間未満 1週間未満 1週間以上2週間未満 2週間未満	全体 444 23.2% 39.0% 30.0% 5.2% 1.6% 2.3 か。参加した 全体 444 41.9% 0.5% 2.0% 7.2% 9.7% 4.3% 4.5% 7.7% 10.6% 23.9% 3.6% 58.1% 令るまでの期間 全体 444 19.8% 18.7% 21.4%	文系男子	世系男子 166 19.9% 45.2% 27.7% 4.2% 1.8% 1.2% 2.3 た時期をす 166 44.0% 0.6% 0.6% 0.6% 0.6% 0.6% 2.4% 4.8% 4.2% 9.0% 23.5% 3.6% 56.0% 世系男子 166 21.7% 19.9% 25.9%	文系女子	理系女子 156 34.0% 36.5% 23.1% 4.5% 0.6% 1.3% 2.1 (ださい。(複) 理系女子 156 38.5% 0.6% 32.2% 9.6% 4.5% 4.5% 7.7% 10.9% 24.4% 4.5% 61.5% 理系女子	全体	文系男子 28 10.7% 25.0% 35.7% 17.9% 10.7% 2.9 文系男子 28 46.4% 7.1% 3.6% 3.6% 7.1% 7.1% 7.1% 7.1% 7.1% 7.1% 7.1% 7.1	理系男子 122 23.8% 44.3% 24.6% 6.6% 0.8% 2.2 理系男子 122 55.7% 0.8% 1.6% 1.6% 1.6% 9.0% 4.1% 9.0% 4.1% 9.0% 13.1% 4.9% 44.3% 理系男子	文系女子 48 22.9% 29.2% 27.1% 18.8% 2.1% - 2.5 【参考 文系女子 48 47.9% 2.1% - 6.3% 18.8% 4.2% 6.3% 2.1% 10.4% 18.8% - 52.1% 文系女子 48 10.4% 12.5% 16.7%	理系女子
1回 2回 3回 4回 5回 6回以上 平均 ⑥入社予定先企業のインターンシップに参加しました インターンシップには参加していない 昨年6月以前に参加 昨年7月に参加 昨年9月に参加 昨年1月に参加 昨年1月に参加 今年1月に参加 今年1月に参加 今年1月に参加 今年7月に参加 今年7月に参加 7年2月に参加 7年2月に参加 7年2月に参加 7年2月に参加 7年2月に参加 7年2月に参加 7年2月に参加 7年2月に参加 7年2月に参加 1週間未満 1週間以上2週間未満 2週間以上3週間未満 3週間以上1ヶ月未満	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子 156 34.0% 36.5% 23.1% 4.5% 0.6% 1.3% 2.1 〈ださい。(複 理系女子 156 38.5% 0.6% 3.2% 9.6% 12.8% 4.5% 4.5% 61.5% 理系女子 156 23.7% 16.0% 16.0%	全体 289 25.3% 37.0% 27.0% 9.0% 1.7% 2.3 效選択可) 全体 289 48.1% 2.1% 1.7% 11.1% 8.3% 2.8% 4.8% 7.3% 51.9% 【参考:20184 全体 289 20.8% 16.6% 19.4% 15.9%	文系男子 28 10.7% 25.0% 35.7% 17.9% 10.7% 2.9 文系男子 28 46.4% 7.1% 3.6% 3.6% 7.1% 7.1% 7.1% 7.1% 7.1% 7.1% 7.1% 7.1	理系男子 122 23.8% 44.3% 24.6% 6.6% 0.8% —— 2.2 理系男子 122 55.7% 0.8% 1.6% 11.5% 5.7% 0.8% 4.1% 9.0% 9.0% 9.0% 13.1% 4.9% 44.3% 理系男子	文系女子 48 22.9% 29.2% 27.1% 18.8% 2.1% - 2.5 【参考 文系女子 48 47.9% 2.1% - 6.3% 18.8% 4.2% 6.3% 2.1% - 52.1% 文系女子 48 10.4% 12.5% 16.7% 18.8%	理系女子 91 33.0% 35.2% 27.5% 4.4%

(5) 入社予定先企業の内々定獲得後、入社の意思を固めた時期

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	444	65	166	57	156	289	28	122	48	91
2月以前	5.8%	6.2%	5.4%	7.0%	5.1%	3.0%	3.6%	2.5%	2.1%	5.5%
3月上旬	4.1%	6.2%	4.8%	1.8%	1.9%	2.9%	0.0%	2.5%	6.3%	2.2%
3月中旬	2.1%	4.6%	1.2%	1.8%	1.3%	4.1%	7.1%	1.6%	8.3%	2.2%
3月下旬	10.6%	12.3%	7.8%	12.3%	12.8%	8.3%	7.1%	7.4%	6.3%	15.4%
4月上旬	22.5%	23.1%	24.1%	14.0%	26.3%	23.7%	25.0%	24.6%	25.0%	17.6%
4月中旬	18.7%	20.0%	20.5%	14.0%	17.3%	17.8%	7.1%	26.2%	12.5%	11.0%
4月下旬	36.2%	27.7%	36.1%	49.1%	35.3%	40.3%	50.0%	35.2%	39.6%	46.2%

(6) 入社予定先企業の内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	444	65	166	57	156	289	28	122	48	91
内々定を得たその場で即決を迫られた	5.3%	4.6%	6.0%	3.5%	6.4%	9.0%	10.7%	9.8%	6.3%	8.8%
1日(内々定を得た当日中)	2.4%	0.0%	4.2%	1.8%	1.9%	4.2%	0.0%	6.6%	0.0%	7.7%
2~3日	2.9%	4.6%	2.4%	1.8%	2.6%	4.7%	7.1%	4.9%	2.1%	5.5%
4~6日	3.6%	1.5%	4.2%	3.5%	5.1%	4.1%	0.0%	7.4%	2.1%	1.1%
1週間以上2週間未満	8.8%	9.2%	7.8%	8.8%	10.3%	11.3%	10.7%	11.5%	8.3%	15.4%
2週間以上3週間未満	8.3%	6.2%	10.2%	7.0%	8.3%	5.8%	3.6%	6.6%	6.3%	5.5%
3週間以上1ヶ月未満	4.7%	6.2%	4.8%	1.8%	5.1%	4.5%	3.6%	1.6%	10.4%	5.5%
1ヶ月以上	12.0%	15.4%	6.0%	21.1%	12.2%	12.4%	21.4%	9.0%	18.8%	4.4%
特に期間は設けられなかったが、即決した	26.6%	24.6%	27.7%	29.8%	23.7%	25.6%	21.4%	27.0%	22.9%	29.7%
特に期間は設けられなかったので、しばらく悩んだ	17.6%	26.2%	13.3%	21.1%	12.8%	14.4%	21.4%	12.3%	14.6%	13.2%
学校推薦(教授推薦)なので、期間設定はなかった※	6.6%	0.0%	12.0%	0.0%	9.6%	_	_	-	-	-
その他	1.2%	1.5%	1.2%	0.0%	1.9%	3.9%	0.0%	3.3%	8.3%	3.3%
**	•	•	•							

[※]今年より追加

(7) 入社予定先企業は、初めてその企業と接触する前の時点では第何志望でしたか。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	444	65	166	57	156	289	28	122	48	91
第一志望	35.4%	30.8%	40.4%	28.1%	37.8%	37.1%	25.0%	46.7%	27.1%	35.2%
第二志望	24.0%	32.3%	27.1%	12.3%	17.3%	23.1%	21.4%	19.7%	29.2%	26.4%
第三志望	7.2%	4.6%	9.0%	8.8%	5.1%	8.8%	14.3%	8.2%	6.3%	8.8%
それ以外	33.4%	32.3%	23.5%	50.9%	39.7%	31.0%	39.3%	25.4%	37.5%	29.7%

(8) その企業に入社したいと強く思ったのは以下のうちどのタイミングでしたか。

【参考:2018年卒】

(6) この正来に八位した。こは、心ったのは多十の。	75007717	, CO/C/3 8				₩ 9.2010-				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	444	65	166	57	156	289	28	122	48	91
就職活動を開始する前から	10.4%	12.3%	14.5%	3.5%	5.8%	9.2%	3.6%	13.9%	4.2%	7.7%
インターンシップ参加時	29.8%	26.2%	28.3%	29.8%	37.8%	27.1%	32.1%	24.6%	22.9%	35.2%
合同企業説明会参加時	4.7%	6.2%	5.4%	1.8%	3.8%	4.3%	7.1%	3.3%	4.2%	4.4%
OB·OG訪問時	3.4%	1.5%	4.8%	3.5%	2.6%	4.7%	0.0%	7.4%	2.1%	5.5%
会社訪問・工場見学・職場見学の時※	4.0%	1.5%	5.4%	0.0%	7.7%	_	-	-	-	_
リクルーター面談時	2.5%	1.5%	3.0%	3.5%	1.9%	3.6%	0.0%	3.3%	6.3%	4.4%
個別企業説明会参加時	10.9%	12.3%	7.8%	14.0%	12.8%	12.8%	14.3%	13.9%	10.4%	11.0%
1次面接~最終前面接受験時	15.8%	15.4%	15.1%	24.6%	9.6%	16.8%	17.9%	13.1%	25.0%	15.4%
最終面接受験時	5.3%	7.7%	3.6%	8.8%	2.6%	4.9%	10.7%	4.1%	4.2%	2.2%
内々定告知時	4.6%	4.6%	6.0%	0.0%	5.8%	1.2%	0.0%	1.6%	2.1%	0.0%
内々定告知後	_	_	-	ı	-	13.3%	14.3%	13.1%	14.6%	11.0%
内々定者向けイベント(懇親会など)の時※	1.8%	3.1%	0.6%	3.5%	1.3%	_	-	-	-	
他社の選考結果が出たとき※	4.5%	7.7%	3.0%	3.5%	4.5%	_	ı	-	-	_
それ以外 具体的に【 】	0.8%	0.0%	0.6%	1.8%	1.3%	2.2%	0.0%	1.6%	4.2%	3.3%
入社したいと強く思ったことはない※	1.5%	0.0%	1.8%	1.8%	2.6%	-	-	-	-	-

[※]今年より追加

(9) 入社予定先企業を選択したポイント【1番目】												
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		
	444	65	166	57	156	289	28	122	48	91		
企業経営が安定している	6.3%	7.7%	6.6%	3.5%	6.4%	16.1%	10.7%	18.0%	12.5%	20.9%		
業界上位である	4.3%	0.0%	9.0%	1.8%	1.9%	4.9%	3.6%	6.6%	2.1%	5.5%		
企業の成長性が見込める	5.6%	7.7%	6.0%	3.5%	3.8%	5.3%	10.7%	5.7%	2.1%	3.3%		
技術力がある	7.6%	4.6%	12.0%	5.3%	3.8%	4.5%	3.6%	6.6%	0.0%	5.5%		
商品企画力がある	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%		
国際的な仕事ができる	2.1%	4.6%	2.4%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	1.6%	2.1%	2.2%		
給与や賞与が高い	4.2%	7.7%	3.6%	0.0%	5.1%	6.4%	7.1%	6.6%	8.3%	2.2%		
福利厚生制度が充実している	5.4%	7.7%	3.0%	3.5%	9.6%	5.0%	0.0%	4.9%	8.3%	5.5%		
希望する勤務地で働ける	7.4%	4.6%	4.2%	15.8%	10.3%	5.1%	3.6%	2.5%	8.3%	9.9%		
社会貢献度が高い	6.6%	6.2%	9.0%	1.8%	6.4%	5.4%	7.1%	4.1%	8.3%	3.3%		
仕事を任せてもらえる	1.5%	1.5%	2.4%	0.0%	0.6%	5.0%	10.7%	5.7%	2.1%	1.1%		
経営理念・企業理念に共感できる	5.8%	4.6%	4.8%	12.3%	3.2%	8.3%	10.7%	6.6%	10.4%	7.7%		
社員の人間関係が良い	13.9%	18.5%	12.0%	10.5%	15.4%	9.8%	10.7%	9.8%	10.4%	7.7%		
社員の話に説得力があった	2.1%	3.1%	1.2%	1.8%	3.2%	0.7%	3.6%	0.0%	0.0%	1.1%		
社員が親身に対応してくれる	5.0%	4.6%	5.4%	3.5%	5.8%	5.0%	0.0%	3.3%	10.4%	7.7%		
自分が成長できる環境がある	19.6%	16.9%	16.3%	29.8%	20.5%	13.7%	14.3%	13.9%	14.6%	11.0%		
平均勤続年数が長い	1.1%	0.0%	0.6%	3.5%	1.3%	1.0%	3.6%	0.8%	0.0%	0.0%		
女性が活躍している	0.4%	0.0%	0.0%	1.8%	0.6%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%		
職種別採用がある	1.1%	0.0%	1.2%	1.8%	1.9%	1.7%	0.0%	2.5%	0.0%	3.3%		

(10) 入社予定先企業を選択したポイント(3つ選択)						【参考:2018年	手卒 】			
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	444	65	166	57	156	289	28	122	48	91
企業経営が安定している	19.2%	20.0%	19.9%	15.8%	19.9%	30.2%	10.7%	37.7%	22.9%	38.5%
業界上位である	14.9%	16.9%	18.1%	7.0%	12.8%	24.2%	25.0%	25.4%	27.1%	15.4%
企業の成長性が見込める	17.7%	16.9%	21.1%	17.5%	11.5%	21.3%	35.7%	23.8%	8.3%	17.6%
技術力がある	20.9%	6.2%	37.3%	7.0%	17.3%	15.7%	7.1%	23.0%	8.3%	13.2%
商品企画力がある	1.4%	1.5%	1.2%	1.8%	1.3%	2.1%	7.1%	1.6%	0.0%	1.1%
国際的な仕事ができる	6.9%	10.8%	8.4%	1.8%	3.2%	4.3%	3.6%	4.1%	2.1%	8.8%
給与や賞与が高い	19.7%	32.3%	19.3%	5.3%	17.9%	27.4%	39.3%	26.2%	25.0%	22.0%
福利厚生制度が充実している	23.3%	24.6%	20.5%	19.3%	31.4%	23.8%	10.7%	24.6%	31.3%	24.2%
希望する勤務地で働ける	24.3%	18.5%	15.7%	49.1%	26.9%	18.4%	14.3%	10.7%	31.3%	27.5%
社会貢献度が高い	17.4%	13.8%	24.1%	10.5%	14.1%	17.7%	14.3%	18.9%	20.8%	13.2%
仕事を任せてもらえる	7.4%	9.2%	9.6%	1.8%	5.8%	13.2%	32.1%	13.1%	4.2%	6.6%
経営理念・企業理念に共感できる	14.9%	16.9%	11.4%	21.1%	14.1%	18.5%	25.0%	18.0%	18.8%	13.2%
社員の人間関係が良い	32.8%	32.3%	30.7%	36.8%	34.0%	25.3%	17.9%	24.6%	31.3%	26.4%
社員の話に説得力があった	6.7%	7.7%	6.0%	8.8%	5.1%	4.5%	7.1%	3.3%	2.1%	8.8%
社員が親身に対応してくれる	14.6%	12.3%	13.3%	19.3%	16.0%	14.4%	7.1%	9.8%	27.1%	17.6%
自分が成長できる環境がある	44.3%	55.4%	33.1%	56.1%	42.9%	29.8%	35.7%	30.3%	29.2%	23.1%
平均勤続年数が長い	4.2%	4.6%	3.0%	5.3%	5.1%	3.3%	7.1%	2.5%	2.1%	3.3%
女性が活躍している	4.3%	0.0%	0.0%	10.5%	13.5%	3.4%	0.0%	0.0%	6.3%	13.2%
職種別採用がある	5.1%	0.0%	7.2%	5.3%	7.1%	2.6%	0.0%	2.5%	2.1%	6.6%

(11) 内々定先の企業について						【参考:2018年	[]			
①今までに内々定を得た企業の業種	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1411	267	426	281	437	900	154	296	161	289
建設・設備工事	6.5%	4.5%	10.1%	2.5%	6.9%	6.9%	1.3%	13.2%	0.6%	6.9%
住宅・インテリア	2.4%	3.0%	1.4%	3.9%	2.1%	3.4%	3.2%	4.1%	5.6%	1.7%
食品・農林・水産	3.5%	2.2%	3.1%	2.5%	5.5%	2.2%	0.6%	1.0%	2.5%	4.2%
アパレル・服飾関連	1.2%	1.9%	0.1%	3.2%	0.5%	0.9%	0.6%	0.3%	3.1%	0.3%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.5%	0.4%	5.2%	1.8%	4.8%	2.1%	0.6%	3.4%	0.6%	2.4%
薬品・化粧品	4.7%	0.4%	3.5%	0.4%	11.2%	5.2%	1.3%	3.4%	-	12.1%
鉄鋼・金属・鉱業	0.8%	0.4%	1.4%	-	0.9%	0.4%	-	1.4%	_	-
機械・プラント	3.5%	1.1%	7.5%	0.7%	2.7%	2.9%	0.6%	7.1%	_	1.4%
電子·電気機器	4.5%	3.7%	9.4%	1.1%	2.5%	4.8%	2.6%	9.1%	1.2%	3.5%
自動車・輸送用機器	5.0%	4.5%	9.6%	4.6%	1.1%	4.1%	2.6%	6.8%	2.5%	3.1%
精密・医療機器	1.6%	0.4%	3.3%	0.7%	1.4%	1.4%	0.6%	2.0%	-	2.1%
印刷・事務機器・日用品	0.9%	_	1.2%	1.4%	0.7%	0.6%	1.3%	0.3%	0.6%	0.3%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.1%	0.4%	_	_	0.2%	0.1%	-	_	0.6%	_
その他メーカー	0.7%	0.4%	0.9%	0.4%	0.9%	0.8%	_	1.4%	_	1.0%
総合商社	0.4%	0.7%	0.2%	0.4%	0.2%	0.1%	0.6%	_	-	-
専門商社	2.0%	5.6%	0.5%	1.8%	1.4%	2.3%	5.8%	2.0%	3.1%	0.3%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.8%	4.5%	0.5%	3.9%	0.2%	2.1%	6.5%	0.3%	1.9%	1.7%
専門店	1.3%	2.2%	_	3.2%	0.9%	1.7%	2.6%	_	3.7%	1.7%
銀行・証券	1.0%	3.0%	_	1.8%	0.2%	0.8%	1.9%	0.3%	1.2%	0.3%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.4%	0.4%	_	1.4%	0.2%	0.3%	1.9%	-	_	-
生保·損保	0.8%	1.9%	0.7%	1.1%	_	1.1%	0.6%	2.4%	0.6%	0.3%
放送·新聞·出版	0.9%	_	0.9%	1.4%	0.9%	1.2%	1.3%	0.7%	3.1%	0.7%
広告·芸能	1.4%	1.5%	0.2%	4.6%	0.5%	1.2%	3.9%	0.7%	0.6%	0.7%
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	19.8%	19.9%	22.3%	19.9%	17.4%	17.7%	15.6%	19.6%	16.1%	17.6%
ゲームソフト	0.1%	-	0.2%	-	0.2%	0.3%	0.6%	0.3%	0.6%	-
通信	2.5%	2.6%	3.1%	0.7%	3.0%	2.0%	1.9%	2.0%	5.0%	0.3%
鉄道・航空	1.1%	0.4%	2.3%	-	0.9%	0.7%	0.6%	1.0%	0.6%	0.3%
陸運・海運・物流	1.6%	4.1%	1.4%	1.8%	-	1.4%	4.5%	0.7%	1.2%	0.7%
電力・ガス・エネルギー	0.9%	1.5%	0.5%	1.1%	0.7%	0.4%	-	0.7%	-	0.7%
不動産	1.1%	2.6%	0.2%	1.8%	0.5%	2.2%	3.2%	1.4%	6.2%	0.3%
給食・フードサービス	2.3%	3.0%	0.5%	2.5%	3.4%	1.0%	1.3%	0.3%	1.9%	1.0%
ホテル・旅行	1.2%	1.9%	-	3.9%	0.2%	2.0%	3.9%	0.3%	6.8%	-
医療·調剤薬局	5.6%	0.4%	2.1%	0.7%	15.3%	8.8%	1.3%	4.1%	1.2%	21.8%
介護・福祉サービス	1.6%	1.9%	-	4.3%	1.4%	1.2%	3.2%	0.3%	1.9%	0.7%
アミューズメント・レジャー	0.9%	2.2%		2.5%		1.1%	1.9%	0.3%	1.9%	1.0%
コンサルティング・調査	4.6%	8.2%	3.3%	3.2%	4.6%	4.8%	9.1%	3.4%	5.6%	3.5%
人材サービス(派遣・紹介)	2.3%	1.9%	1.2%	3.6%	2.7%	4.4%	3.9%	4.1%	6.8%	3.8%
教育	1.6%	1.9%	_	4.3%	1.1%	2.2%	3.9%	0.3%	6.8%	0.7%
エステ・理美容・フィットネス	0.6%	0.4%	_	2.5%	-	0.1%		-	0.6%	-
冠婚葬祭	0.2%	0.7%	-	0.4%	-	0.2%	-	-	1.2%	-
その他サービス	3.0%	3.4%	2.8%	3.9%	2.5%	2.3%	3.9%	1.4%	3.7%	1.7%
官公庁·公社·団体	0.1%	_	0.2%	0.4%	-	0.2%	-	_	-	0.7%

 ②内々定を得た企業の規模
 【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1411	267	426	281	437	900	154	296	161	289
50人未満	2.6%	3.7%	2.6%	2.5%	1.8%	2.7%	4.5%	1.0%	3.7%	2.8%
50~99人	3.7%	3.7%	1.4%	7.1%	3.7%	3.2%	3.2%	1.4%	5.6%	3.8%
100~299人	13.0%	14.6%	11.3%	16.0%	11.7%	12.7%	13.0%	12.2%	16.1%	11.1%
300~499人	9.1%	11.6%	8.9%	6.0%	9.6%	10.2%	11.7%	8.8%	8.1%	12.1%
500~999人	14.3%	15.0%	11.5%	17.8%	14.4%	16.1%	18.2%	17.6%	14.9%	14.2%
1,000~2,999人	22.0%	21.7%	20.7%	22.8%	22.9%	24.4%	26.0%	23.3%	23.0%	25.6%
3,000~4,999人	10.4%	12.0%	7.5%	11.4%	11.7%	10.4%	11.0%	8.4%	9.9%	12.5%
5,000人以上	25.0%	17.6%	36.2%	16.4%	24.3%	20.2%	12.3%	27.4%	18.6%	18.0%

	内々定先企業の主な発見ツール(方法) 【参考:2018年卒】									
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1411	267	426	281	437	900	154	296	161	289
インターンシップ	25.4%	24.0%	24.9%	25.6%	26.5%	26.9%	23.4%	28.0%	30.4%	25.6%
ダイレクトメール(web、e-mail、郵送)	1.0%	0.4%	1.6%	0.7%	0.9%	1.7%	1.9%	0.7%	0.6%	3.1%
就職情報サイト	22.7%	24.7%	17.1%	27.8%	23.8%	23.4%	27.3%	22.6%	31.1%	18.0%
企業ホームページ	5.7%	1.5%	7.0%	6.0%	6.6%	5.0%	4.5%	5.4%	4.3%	5.2%
就職情報誌	0.8%	0.4%	1.9%	0.4%	0.2%	1.3%	0.6%	2.0%	1.2%	1.0%
合同企業説明会(就職イベントなど)	15.2%	21.7%	11.3%	18.1%	13.0%	15.0%	21.4%	12.5%	11.8%	15.9%
学内の合同企業説明会	6.6%	4.9%	10.1%	2.5%	6.9%	5.3%	3.9%	6.8%	1.9%	6.6%
企業個別のセミナー	2.1%	2.6%	1.9%	2.1%	2.1%	3.9%	4.5%	3.4%	5.0%	3.5%
OB·OG先輩社員	6.0%	1.5%	9.6%	1.4%	8.2%	5.7%	1.3%	7.8%	2.5%	7.6%
親、親類、友人	3.0%	2.2%	4.2%	1.1%	3.4%	3.3%	2.6%	3.7%	1.9%	4.2%
SNS(twitter、Facebook、LINEなど)	0.1%	- 4.40/	0.2%	- 0.40/	0.2%	0.1%	-	0.70	0.6%	1.0%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む) 商品、サービス、店舗を利用して	0.8% 1.7%	1.1% 0.4%	0.9% 2.1%	0.4% 3.6%	0.7% 0.9%	0.8%	1.3%	0.7% 1.7%	1.2% 1.2%	1.0%
アルバイト先として	0.6%	1.9%	0.2%	3.0%	0.5%	0.3%	0.6%	1.770	1.270	0.7%
キャリアセンター(求人票)	0.6%	1.5/0	0.2%	0.7%	0.3%	0.3%	0.0%	0.3%	_	0.7%
WEBセミナー	0.1%	_	0.7%	0.7/0	0.2/0	0.5%	_	0.5/0	_	0.170
新卒紹介サービスからの紹介	2.8%	4.1%	1.6%	5.3%	1.4%	1.6%	2.6%	-	1.9%	2.4%
その他	5.1%	8.6%	4.2%	4.3%	4.3%	4.0%	3.9%	4.4%	4.3%	3.5%
C4716	9.1.0	0.0%			1.070	11070	010.0	111/0	110.0	0.070
④内々定を受けた時期						【参考:2018年	手卒 】			
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1411	267	426	281	437	900	154	296	161	289
2月以前	10.8%	14.2%	8.9%	13.2%	8.9%	7.6%	12.3%	5.1%	8.1%	7.3%
3月上旬	6.9%	9.4%	6.1%	7.8%	5.5%	4.7%	3.9%	3.4%	8.7%	4.2%
3月中旬	5.2%	4.9%	4.2%	6.4%	5.7%	5.6%	7.1%	5.4%	5.0%	5.2%
3月下旬	13.7%	13.1%	12.2%	13.5%	15.6%	13.7%	15.6%	12.5%	13.7%	13.8%
4月上旬	22.7%	25.1%	22.5%	21.0%	22.7%	23.6%	22.7%	24.7%	23.0%	23.2%
4月中旬	19.4%	18.7%	21.8%	16.0%	19.7%	18.2%	16.2%	20.9%	18.6%	16.3%
4月下旬	21.3%	14.6%	24.2%	22.1%	22.0%	26.8%	22.1%	28.0%	23.0%	30.1%
⑤1次面接から内々定までの選考回数						【参考:2018年				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
								200		
16	1411	267	426	281	437	900	154	296	161	289
10	20.5%	8.2% 38.6%	20.7%	14.9% 42.7%	31.4% 38.2%	20.3% 37.9%	8.4%	17.2%	14.3%	33.2%
2回 3回	41.3% 30.8%	42.7%	45.3% 27.7%	33.5%	24.9%		35.7% 38.3%	41.9%	30.4%	39.1%
3년 4回	5.6%				24.9%	31.8%	30.370		20 EW	99 EW
50			4 0%	6.2%	16%	8 2%		32.8%	38.5%	23.5%
		8.6%	4.0%	6.8%	4.6%	8.2%	12.3%	7.1%	13.7%	23.5%
emu F	1.2%	1.5%	1.4%	1.8%	0.5%	1.7%			13.7% 2.5%	
6回以上 平均	1.2% 0.6%	1.5% 0.4%	1.4% 0.9%	1.8% 0.4%	0.5% 0.5%	1.7% 0.1%	12.3% 5.2%	7.1% 1.0% -	13.7% 2.5% 0.6%	4.2% - -
6回以上 平均	1.2%	1.5%	1.4%	1.8%	0.5%	1.7%	12.3%	7.1%	13.7% 2.5%	
平均	1.2% 0.6% 2.3	1.5% 0.4% 2.6	1.4% 0.9% 2.2	1.8% 0.4% 2.4	0.5% 0.5% 2.1	1.7% 0.1% 2.3	12.3% 5.2% - 2.7	7.1% 1.0% -	13.7% 2.5% 0.6%	4.2% - -
	1.2% 0.6% 2.3	1.5% 0.4% 2.6 参加した時期	1.4% 0.9% 2.2	1.8% 0.4% 2.4	0.5% 0.5% 2.1	1.7% 0.1% 2.3	12.3% 5.2% - 2.7	7.1% 1.0% -	13.7% 2.5% 0.6%	4.2% - -
平均	1.2% 0.6% 2.3 加した場合は、	1.5% 0.4% 2.6	1.4% 0.9% 2.2]をすべて選打	1.8% 0.4% 2.4 Rしてください	0.5% 0.5% 2.1 。(複数選択7	1.7% 0.1% 2.3 【参考:2018 ⁴	12.3% 5.2% - 2.7	7.1% 1.0% - 2.3	13.7% 2.5% 0.6% 2.6	4.2%
平均	1.2% 0.6% 2.3 加した場合は、	1.5% 0.4% 2.6 参加した時期	1.4% 0.9% 2.2]をすべて選打	1.8% 0.4% 2.4 Rしてください	0.5% 0.5% 2.1 。(複数選択7	1.7% 0.1% 2.3 【参考:2018 ⁴	12.3% 5.2% - 2.7	7.1% 1.0% - 2.3	13.7% 2.5% 0.6% 2.6	4.2% - - 2.0 理系女子
平均	1.2% 0.6% 2.3 加した場合は、 全体	1.5% 0.4% 2.6 参加した時期 文系男子	1.4% 0.9% 2.2 Pをすべて選択 理系男子	1.8% 0.4% 2.4 Rしてください 文系女子	0.5% 0.5% 2.1 。(複数選択下 理系女子	1.7% 0.1% 2.3 【参考:2018年 全体	12.3% 5.2% - 2.7 丰卒】 文系男子	7.1% 1.0% - 2.3 理系男子	13.7% 2.5% 0.6% 2.6 文系女子	4.2% - - 2.0 理系女子
平均 ⑥その企業のインターンシップに参加しましたか。参加 インターンシップには参加していない 昨年6月以前に参加	1.2% 0.6% 2.3 かロした場合は、 全体 1411 49.3% 0.6%	1.5% 0.4% 2.6 参加した時期 文系男子 267 50.6% 0.4%	1.4% 0.9% 2.2 引をすべて選打 理系男子 426 51.2% 0.2%	1.8% 0.4% 2.4 Rしてください 文系女子 281 51.6% 0.7%	0.5% 0.5% 2.1 。(複数選択で 理系女子 437 45.1%	1.7% 0.1% 2.3 【参考:2018年 全体 900 55.4% 1.4%	12.3% 5.2% - 2.7 王卒】 文系男子 154 61.0% 2.6%	7.1% 1.0% - 2.3 理系男子 296 56.4% 1.0%	13.7% 2.5% 0.6% 2.6 文系女子 161 54.7% 1.2%	4.2% - - 2.0 理系女子 289 51.9% 1.4%
平均 ⑥その企業のインターンシップに参加しましたか。参加 インターンシップには参加していない 昨年6月以前に参加 昨年7月に参加	1.2% 0.6% 2.3 かした場合は、 全体 1411 49.3% 0.6% 2.0%	1.5% 0.4% 2.6 参加した時期 文系男子 267 50.6% 0.4% 1.5%	1.4% 0.9% 2.2 月をすべて選打 理系男子 426 51.2% 0.2% 0.9%	1.8% 0.4% 2.4 Rしてください 文系女子 281 51.6% 0.7% 2.8%	0.5% 0.5% 2.1 。(複数選択で 理系女子 437 45.1% 1.1% 2.7%	1.7% 0.1% 2.3 【参考:2018年 全体 900 55.4% 1.4%	12.3% 5.2% - 2.7 王卒】 文系男子 154 61.0% 2.6% 1.3%	7.1% 1.0% - 2.3 理系男子 296 56.4% 1.0%	13.7% 2.5% 0.6% 2.6 文系女子 161 54.7% 1.2%	4.2% - - 2.0 理系女子 289 51.9% 1.4% 1.0%
平均 ⑥その企業のインターンシップに参加しましたか。参加 インターンシップには参加していない 昨年6月以前に参加 昨年7月に参加 昨年8月に参加	1.2% 0.6% 2.3 加した場合は、 全体 1411 49.3% 0.6% 2.0% 7.4%	1.5% 0.4% 2.6 参加した時期 文系男子 267 50.6% 0.4% 1.5% 7.5%	1.4% 0.9% 2.2 引をすべて選技 理系男子 426 51.2% 0.2% 0.9% 6.6%	1.8% 0.4% 2.4 Rしてください 文系女子 281 51.6% 0.7% 2.8% 6.8%	0.5% 0.5% 2.1 。(複数選択で 理系女子 437 45.1% 1.1% 2.7% 8.7%	1.7% 0.1% 2.3 【参考:2018年 全体 900 55.4% 1.4% 1.1% 7.9%	12.3% 5.2% - 2.7 王卒】 文系男子 154 61.0% 2.6% 1.3%	7.1% 1.0% - 2.3 理系男子 296 56.4% 1.0% 1.7% 9.8%	13.7% 2.5% 0.6% 2.6 文系女子 161 54.7% 1.2% - 5.6%	4.2% - - 2.0 理系女子 289 51.9% 1.4% 1.0% 10.7%
平均 ⑥その企業のインターンシップに参加しましたか。参加 インターンシップには参加していない 昨年6月以前に参加 昨年7月に参加 昨年8月に参加 昨年9月に参加	1.2% 0.6% 2.3 加した場合は、 全体 1411 49.3% 0.6% 2.0% 7.4% 5.5%	1.5% 0.4% 2.6 参加した時期 文系男子 267 50.6% 0.4% 1.5% 7.5% 2.6%	1.4% 0.9% 2.2 日をすべて選技 理系男子 426 51.2% 0.2% 0.9% 6.6% 6.3%	1.8% 0.4% 2.4 Rしてください 文系女子 281 51.6% 0.7% 2.8% 6.8% 5.3%	0.5% 0.5% 2.1 。(複数選択で 理系女子 437 45.1% 1.1% 2.7% 8.7%	1.7% 0.1% 2.3 【参考:2018年 全体 900 55.4% 1.1% 7.9% 4.4%	12.3% 5.2% - 2.7 王卒】 文系男子 154 61.0% 2.6% 1.3% 1.3%	7.1% 1.0% 2.3 理系男子 296 56.4% 1.0% 1.7% 9.8% 4.7%	13.7% 2.5% 0.6% 2.6 文系女子 161 54.7% 1.2% - 5.6% 6.2%	4.2% - - 2.0 理系女子 289 51.9% 1.4% 1.0% 4.5%
平均 ⑥その企業のインターンシップに参加しましたか。参加 インターンシップには参加していない 昨年6月以前に参加 昨年7月に参加 昨年8月に参加 昨年9月に参加 昨年10月に参加	1.2% 0.6% 2.3 加した場合は、 全体 1411 49.3% 0.6% 2.0% 7.4% 5.5% 3.4%	1.5% 0.4% 2.6 参加した時期 文系男子 267 50.6% 0.4% 1.5% 7.5% 2.6% 4.5%	1.4% 0.9% 2.2 日をすべて選打 理系男子 426 51.2% 0.9% 6.6% 6.3% 3.8%	1.8% 0.4% 2.4 Rしてください 文系女子 281 51.6% 0.7% 2.8% 6.8% 5.3% 2.5%	0.5% 0.5% 2.1 。(複数選択で 理系女子 437 45.1% 2.7% 8.7% 6.6% 3.0%	1.7% 0.1% 2.3 【参考:2018年 全体 900 55.4% 1.1% 7.9% 4.4% 2.3%	12.3% 5.2% - 2.7 王卒】 文系男子 154 61.0% 2.6% 1.3% 1.3% 1.9% 3.2%	7.1% 1.0% - 2.3 理系男子 296 56.4% 1.0% 1.7% 9.8% 4.7%	13.7% 2.5% 0.6% 2.6 文系女子 161 54.7% 1.2% - 5.6% 6.2% 3.7%	4.2% - - 2.0 理系女子 289 51.9% 1.4% 1.0% 4.5% 2.1%
平均 ⑥その企業のインターンシップに参加しましたか。参加 インターンシップには参加していない 昨年6月以前に参加 昨年7月に参加 昨年8月に参加 昨年9月に参加 昨年10月に参加 昨年11月に参加	1.2% 0.6% 2.3 加した場合は、 全体 1411 49.3% 0.6% 2.0% 7.4% 5.5% 3.4% 3.6%	1.5% 0.4% 2.6 参加した時期 文系男子 267 50.6% 0.4% 1.5% 7.5% 2.6% 4.5% 3.4%	1.4% 0.9% 2.2 日をすべて選打 理系男子 426 51.2% 0.9% 6.6% 6.3% 3.8% 3.3%	1.8% 0.4% 2.4 Rしてください 文系女子 281 51.6% 0.7% 2.8% 6.8% 5.3% 2.5% 3.6%	0.5% 0.5% 2.1 。(複数選択で 理系女子 437 45.1% 2.7% 6.6% 3.0% 4.1%	1.7% 0.1% 2.3 【参考:2018年 全体 900 55.4% 1.1% 7.9% 4.4% 2.3% 3.2%	12.3% 5.2% - 2.7 主卒】 文系男子 154 61.0% 2.6% 1.3% 1.3% 1.9% 3.2% 4.5%	7.1% 1.0% - 2.3 理系男子 296 56.4% 1.0% 1.7% 9.8% 4.7% 1.4%	13.7% 2.5% 0.6% 2.6 文系女子 161 54.7% - 5.6% 6.2% 3.7% 1.9%	4.2% - - 2.0 理系女子 289 51.9% 1.0% 10.7% 4.5% 2.1% 2.4%
平均 ⑥その企業のインターンシップに参加しましたか。参加 インターンシップには参加していない 昨年6月以前に参加 昨年7月に参加 昨年9月に参加 昨年10月に参加 昨年11月に参加 昨年12月に参加	1.2% 0.6% 2.3 かした場合は、 全体 1411 49.3% 0.6% 2.0% 7.4% 5.5% 3.4% 3.6% 8.1%	1.5% 0.4% 2.6 参加した時期 文系男子 267 50.6% 0.4% 1.5% 7.5% 2.6% 4.5% 3.4% 9.7%	1.4% 0.9% 2.2 引をすべて選択 理系男子 426 51.2% 0.2% 6.6% 6.3% 3.8% 3.3% 5.6%	1.8% 0.4% 2.4 Rしてください 文系女子 281 51.6% 0.7% 2.8% 6.8% 5.3% 2.5% 3.6% 8.2%	0.5% 0.5% 2.1 。(複数選択で 理系女子 437 45.1% 1.1% 2.7% 6.6% 3.0% 4.1%	1.7% 0.1% 2.3 【参考:2018年 全体 900 55.4% 1.1% 7.9% 4.4% 2.3% 3.2% 5.8%	12.3% 5.2% - 2.7 主卒】 文系男子 154 61.0% 2.6% 1.3% 1.9% 3.2% 4.5%	7.1% 1.0% - 2.3 理系男子 296 56.4% 1.0% 1.7% 9.8% 4.7% 1.4% 4.1%	13.7% 2.5% 0.6% 2.6 文系女子 161 54.7% - 5.6% 6.2% 3.7% 1.9% 2.5%	4.2% - - 2.0 理系女子 289 51.9% 1.4% 10.7% 4.5% 2.1% 2.4% 7.6%
平均 ⑥その企業のインターンシップに参加しましたか。参加 インターンシップには参加していない 昨年6月以前に参加 昨年7月に参加 昨年9月に参加 昨年10月に参加 昨年11月に参加 昨年12月に参加 今年1月に参加	1.2% 0.6% 2.3 かロした場合は、 全体 1411 49.3% 0.6% 2.0% 7.4% 5.5% 3.4% 3.6% 8.1% 9.5%	1.5% 0.4% 2.6 参加した時期 文系男子 267 50.6% 0.4% 7.5% 2.6% 4.5% 3.4% 9.7% 11.2%	1.4% 0.9% 2.2 相をすべて選択 理系男子 426 51.2% 0.2% 6.6% 6.3% 3.8% 3.3% 5.6% 7.7%	1.8% 0.4% 2.4 Rしてください 文系女子 281 51.6% 0.7% 2.8% 6.8% 5.3% 2.5% 3.6% 8.2% 8.9%	0.5% 0.5% 2.1 。(複数選択で 理系女子 437 45.1% 1.1% 2.7% 6.6% 3.0% 4.1% 9.4%	1.7% 0.1% 2.3 【参考:2018年 全体 900 55.4% 1.1% 7.9% 4.4% 2.3% 3.2% 5.8% 8.8%	12.3% 5.2% - 2.7 主卒】 文系男子 154 61.0% 2.6% 1.3% 1.3% 1.9% 3.2% 4.5% 5.2% 7.8%	7.1% 1.0% - 2.3 理系男子 296 56.4% 1.0% 9.8% 4.7% 9.8% 4.7% 1.4% 6.1% 5.7%	13.7% 2.5% 0.6% 2.6 文系女子 161 54.7% - 5.6% 6.2% 3.7% 1.9% 2.5% 10.6%	4.2% - - 2.0 理系女子 289 51.9% 1.4% 1.0% 10.7% 4.5% 2.1% 2.4% 7.6% 11.4%
平均 ⑥その企業のインターンシップに参加しましたか。参加 インターンシップには参加していない 昨年6月以前に参加 昨年7月に参加 昨年9月に参加 昨年10月に参加 昨年11月に参加 昨年12月に参加 今年1月に参加 今年2月に参加	1.2% 0.6% 2.3 DILた場合は、 全体 1411 49.3% 0.6% 7.4% 5.5% 3.4% 3.6% 8.1% 9.5% 18.6%	1.5% 0.4% 2.6 参加した時期 文系男子 267 50.6% 0.4% 7.5% 2.6% 4.5% 3.4% 9.7% 11.2% 16.5%	1.4% 0.9% 2.2 相をすべて選択 理系男子 426 51.2% 0.2% 6.6% 6.3% 3.8% 3.3% 5.6% 7.7% 19.0%	1.8% 0.4% 2.4 Rしてください 文系女子 281 51.6% 0.7% 6.8% 5.3% 2.5% 3.6% 8.2% 8.9% 18.1%	0.5% 0.5% 2.1 。(複数選択で 理系女子 437 45.1% 1.1% 2.7% 6.6% 3.0% 4.1% 9.4% 10.5%	1.7% 0.1% 2.3 (参考:2018年 全体 900 55.4% 1.4% 7.9% 4.4% 2.3% 3.2% 5.8% 8.8% 15.4%	12.3% 5.2% - 2.7 主卒】 文系男子 154 61.0% 2.6% 1.3% 1.3% 1.9% 3.2% 4.5% 5.2% 7.8%	7.1% 1.0% - 2.3 理系男子 296 56.4% 1.0% 9.8% 4.7% 1.4% 4.1% 6.1% 5.7%	13.7% 2.5% 0.6% 2.6 文系女子 161 54.7% 1.2% 6.2% 3.7% 1.9% 2.5% 10.6% 18.6%	4.2% 2.0 理系女子 289 51.9% 1.4% 10.7% 4.5% 2.1% 7.6% 11.4% 13.1%
平均 ⑥その企業のインターンシップに参加しましたか。参加 インターンシップには参加していない 昨年6月以前に参加 昨年7月に参加 昨年9月に参加 昨年11月に参加 昨年11月に参加 昨年12月に参加 今年1月に参加 今年3月以降に参加	1.2% 0.6% 2.3 DUた場合は、 全体 1411 49.3% 0.6% 2.0% 5.5% 3.4% 3.6% 8.1% 9.5% 18.6% 2.3%	1.5% 0.4% 2.6 参加した時期 文系男子 267 50.6% 0.4% 1.5% 2.6% 4.5% 3.4% 9.7% 11.2% 16.5% 3.7%	1.4% 0.9% 2.2 日をすべて選扎 理系男子 426 51.2% 0.2% 0.9% 6.6% 6.3% 3.3% 5.6% 7.7% 19.0%	1.8% 0.4% 2.4 Rしてください 文系女子 281 51.6% 0.7% 2.8% 6.8% 6.8% 5.3% 2.5% 3.6% 8.2% 8.9% 18.1%	0.5% 0.5% 2.1 。(複数選択i 理系女子 437 45.1% 1.1% 2.7% 6.6% 3.0% 4.1% 10.5% 19.9%	1.7% 0.1% 2.3 全体 900 55.4% 1.4% 1.1% 4.4% 2.3% 3.2% 5.8% 8.8% 15.4%	12.3% 5.2% - 2.7 王卒】 文系男子 154 61.0% 2.6% 1.3% 1.9% 3.2% 4.5% 5.2% 7.8% 13.0% 2.6%	7.1% 1.0% - 2.3 理系男子 296 56.4% 1.0% 1.7% 9.8% 4.7% 1.4% 6.1% 5.7% 17.2% 3.7%	13.7% 2.5% 0.6% 2.6 文系女子 161 54.7% 1.2% - 5.6% 6.2% 3.7% 1.9% 10.6% 18.6%	4.2% 2.0 理系女子 289 51.9% 1.4% 10.7% 4.5% 2.1% 7.6% 11.4% 13.1% 2.1%
平均 ⑥その企業のインターンシップに参加しましたか。参加 インターンシップには参加していない 昨年6月以前に参加 昨年7月に参加 昨年9月に参加 昨年10月に参加 昨年11月に参加 昨年12月に参加 今年1月に参加 今年2月に参加	1.2% 0.6% 2.3 DILた場合は、 全体 1411 49.3% 0.6% 7.4% 5.5% 3.4% 3.6% 8.1% 9.5% 18.6%	1.5% 0.4% 2.6 参加した時期 文系男子 267 50.6% 0.4% 7.5% 2.6% 4.5% 3.4% 9.7% 11.2% 16.5%	1.4% 0.9% 2.2 相をすべて選択 理系男子 426 51.2% 0.2% 6.6% 6.3% 3.8% 3.3% 5.6% 7.7% 19.0%	1.8% 0.4% 2.4 Rしてください 文系女子 281 51.6% 0.7% 6.8% 5.3% 2.5% 3.6% 8.2% 8.9% 18.1%	0.5% 0.5% 2.1 。(複数選択で 理系女子 437 45.1% 1.1% 2.7% 6.6% 3.0% 4.1% 9.4% 10.5%	1.7% 0.1% 2.3 (参考:2018年 全体 900 55.4% 1.4% 7.9% 4.4% 2.3% 3.2% 5.8% 8.8% 15.4%	12.3% 5.2% - 2.7 主卒】 文系男子 154 61.0% 2.6% 1.3% 1.3% 1.9% 3.2% 4.5% 5.2% 7.8%	7.1% 1.0% - 2.3 理系男子 296 56.4% 1.0% 9.8% 4.7% 1.4% 4.1% 6.1% 5.7%	13.7% 2.5% 0.6% 2.6 文系女子 161 54.7% 1.2% 6.2% 3.7% 1.9% 2.5% 10.6% 18.6%	4.2% 2.0 理系女子 289 51.9% 1.4% 10.7% 4.5% 2.1% 7.6% 11.4% 13.1%
平均 ⑥その企業のインターンシップに参加しましたか。参加 インターンシップには参加していない 昨年6月以前に参加 昨年7月に参加 昨年9月に参加 昨年10月に参加 昨年11月に参加 昨年12月に参加 今年1月に参加 今年3月以降に参加 今年2月に参加 今年2月に参加 今年2月に参加	1.2% 0.6% 2.3 DUた場合は、 全体 1411 49.3% 0.6% 2.0% 5.5% 3.4% 3.6% 8.1% 9.5% 18.6% 2.3%	1.5% 0.4% 2.6 参加した時期 文系男子 267 50.6% 0.4% 1.5% 2.6% 4.5% 3.4% 9.7% 11.2% 16.5% 3.7%	1.4% 0.9% 2.2 日をすべて選扎 理系男子 426 51.2% 0.2% 0.9% 6.6% 6.3% 3.3% 5.6% 7.7% 19.0%	1.8% 0.4% 2.4 Rしてください 文系女子 281 51.6% 0.7% 2.8% 6.8% 6.8% 5.3% 2.5% 3.6% 8.2% 8.9% 18.1%	0.5% 0.5% 2.1 。(複数選択i 理系女子 437 45.1% 1.1% 2.7% 6.6% 3.0% 4.1% 10.5% 19.9%	1.7% 0.1% 2.3 全体 900 55.4% 1.1% 7.9% 4.4% 2.3% 3.2% 5.8% 8.8% 15.4% 44.6%	12.3% 5.2% - 2.7 王卒】 文系男子 154 61.0% 2.6% 1.3% 1.9% 3.2% 4.5% 5.2% 7.8% 13.0% 2.6% 39.0%	7.1% 1.0% - 2.3 理系男子 296 56.4% 1.0% 1.7% 9.8% 4.7% 1.4% 6.1% 5.7% 17.2% 3.7%	13.7% 2.5% 0.6% 2.6 文系女子 161 54.7% 1.2% - 5.6% 6.2% 3.7% 1.9% 10.6% 18.6%	4.2% 2.0 理系女子 289 51.9% 1.4% 10.7% 4.5% 2.1% 7.6% 11.4% 13.1% 2.1%
平均 ⑥その企業のインターンシップに参加しましたか。参加 インターンシップには参加していない 昨年6月以前に参加 昨年7月に参加 昨年9月に参加 昨年11月に参加 昨年11月に参加 昨年12月に参加 今年1月に参加 今年3月以降に参加	1.2% 0.6% 2.3 加した場合は、 全体 1411 49.3% 0.6% 2.0% 7.4% 5.5% 3.4% 3.6% 8.1% 9.5% 18.6% 2.3% 50.7%	1.5% 0.4% 2.6 参加した時期 文系男子 267 50.6% 0.4% 1.5% 7.5% 2.6% 4.5% 3.4% 9.7% 11.2% 16.5% 3.7% 49.4%	1.4% 0.9% 2.2 日をすべて選技 理系男子 426 51.2% 0.2% 0.9% 6.6% 6.3% 3.8% 3.3% 5.6% 7.7% 19.0% 48.8%	1.8% 0.4% 2.4 Rしてください 文系女子 281 51.6% 0.7% 2.8% 6.8% 5.3% 2.5% 3.6% 8.2% 8.9% 18.1% 1.1% 48.4%	0.5% 0.5% 2.1 。(複数選択で 理系女子 437 45.1% 1.1% 2.7% 6.6% 3.0% 4.1% 9.4% 10.5% 19.9% 54.9%	1.7% 0.1% 2.3 全体 900 55.4% 1.1% 7.9% 4.4% 2.3% 3.2% 5.8% 8.8% 15.4% 44.6%	12.3% 5.2% - 2.7 王卒】 文系男子 154 61.0% 2.6% 1.3% 1.3% 1.9% 3.2% 4.5% 5.2% 7.8% 39.0%	7.1% 1.0% 2.3 理系男子 296 56.4% 1.0% 1.7% 9.8% 4.7% 1.4% 4.18 6.1% 5.7% 17.2% 3.7% 43.6%	13.7% 2.5% 0.6% 2.6 文系女子 161 54.7% 1.2% - 5.6% 6.2% 3.7% 1.9% 2.5% 10.6% 1.9% 45.3%	4.2% 2.0 理系女子 289 51.9% 1.4% 1.0% 4.5% 2.1% 2.4% 7.6% 11.4% 13.1% 48.1%
平均 ⑥その企業のインターンシップに参加しましたか。参加 インターンシップには参加していない 昨年6月以前に参加 昨年7月に参加 昨年9月に参加 昨年10月に参加 昨年11月に参加 昨年12月に参加 今年1月に参加 今年3月以降に参加 今年2月に参加 今年2月に参加 今年2月に参加	1.2% 0.6% 2.3 DUた場合は、 全体 1411 49.3% 0.6% 2.0% 5.5% 3.4% 3.6% 8.1% 9.5% 18.6% 2.3%	1.5% 0.4% 2.6 参加した時期 文系男子 267 50.6% 0.4% 1.5% 2.6% 4.5% 3.4% 9.7% 11.2% 16.5% 3.7%	1.4% 0.9% 2.2 日をすべて選扎 理系男子 426 51.2% 0.2% 0.9% 6.6% 6.3% 3.3% 5.6% 7.7% 19.0%	1.8% 0.4% 2.4 Rしてください 文系女子 281 51.6% 0.7% 2.8% 6.8% 6.8% 5.3% 2.5% 3.6% 8.2% 8.9% 18.1%	0.5% 0.5% 2.1 。(複数選択i 理系女子 437 45.1% 1.1% 2.7% 6.6% 3.0% 4.1% 10.5% 19.9%	1.7% 0.1% 2.3 全体 900 55.4% 1.1% 7.9% 4.4% 2.3% 3.2% 5.8% 8.8% 15.4% 44.6%	12.3% 5.2% - 2.7 王卒】 文系男子 154 61.0% 2.6% 1.3% 1.9% 3.2% 4.5% 5.2% 7.8% 13.0% 2.6% 39.0%	7.1% 1.0% - 2.3 理系男子 296 56.4% 1.0% 1.7% 9.8% 4.7% 1.4% 6.1% 5.7% 17.2% 3.7%	13.7% 2.5% 0.6% 2.6 文系女子 161 54.7% 1.2% - 5.6% 6.2% 3.7% 1.9% 10.6% 18.6%	4.2% 2.0 理系女子 289 51.9% 1.4% 10.7% 4.5% 2.1% 7.6% 11.4% 13.1% 2.1%
平均 ⑥その企業のインターンシップに参加しましたか。参加 インターンシップには参加していない 昨年6月以前に参加 昨年7月に参加 昨年9月に参加 昨年10月に参加 昨年11月に参加 昨年12月に参加 今年1月に参加 今年3月以降に参加 今年2月に参加 今年2月に参加 今年2月に参加	1.2% 0.6% 2.3 加した場合は、 全体 1411 49.3% 0.6% 2.0% 7.4% 5.5% 3.4% 3.6% 8.1% 9.5% 18.6% 2.3% 50.7%	1.5% 0.4% 2.6 参加した時期 文系男子 267 50.6% 0.4% 1.5% 7.5% 2.6% 4.5% 3.4% 9.7% 11.2% 16.5% 3.7% 49.4%	1.4% 0.9% 2.2 日をすべて選技 理系男子 426 51.2% 0.2% 0.9% 6.6% 6.3% 3.8% 3.3% 5.6% 7.7% 19.0% 48.8%	1.8% 0.4% 2.4 Rしてください 文系女子 281 51.6% 0.7% 2.8% 6.8% 5.3% 2.5% 3.6% 8.2% 8.9% 18.1% 1.1% 48.4%	0.5% 0.5% 2.1 。(複数選択で 理系女子 437 45.1% 1.1% 2.7% 6.6% 3.0% 4.1% 9.4% 10.5% 19.9% 54.9%	1.7% 0.1% 2.3 全体 900 55.4% 1.1% 7.9% 4.4% 2.3% 3.2% 5.8% 8.8% 15.4% 44.6%	12.3% 5.2% - 2.7 王卒】 文系男子 154 61.0% 2.6% 1.3% 1.3% 1.9% 3.2% 4.5% 5.2% 7.8% 39.0%	7.1% 1.0% 2.3 理系男子 296 56.4% 1.0% 1.7% 9.8% 4.7% 1.4% 4.18 6.1% 5.7% 17.2% 3.7% 43.6%	13.7% 2.5% 0.6% 2.6 文系女子 161 54.7% 1.2% - 5.6% 6.2% 3.7% 1.9% 2.5% 10.6% 1.9% 45.3%	4.2% 2.0 理系女子 289 51.9% 1.4% 10.7% 4.5% 2.1% 7.6% 11.4% 13.1% 48.1%
平均 ⑥その企業のインターンシップに参加しましたか。参加 インターンシップには参加していない 昨年6月以前に参加 昨年7月に参加 昨年9月に参加 昨年10月に参加 昨年11月に参加 昨年12月に参加 今年1月に参加 今年3月以降に参加 今年2月に参加 今年2月に参加 今年2月に参加	1.2% 0.6% 2.3 加した場合は、 全体 1411 49.3% 0.6% 2.0% 7.4% 5.5% 3.4% 3.6% 8.1% 9.5% 18.6% 2.3% 50.7%	1.5% 0.4% 2.6 参加した時期 文系男子 267 50.6% 0.4% 1.5% 7.5% 2.6% 4.5% 3.4% 9.7% 11.2% 16.5% 3.7% 49.4%	1.4% 0.9% 2.2 引をすべて選打 理系男子 426 51.2% 0.2% 0.9% 6.6% 6.3% 3.8% 5.6% 7.7% 19.0% 48.8%	1.8% 0.4% 2.4 Rしてください 文系女子 281 51.6% 0.7% 2.8% 6.8% 5.3% 2.5% 3.6% 8.2% 8.9% 18.1% 1.1% 48.4%	0.5% 0.5% 2.1 (複数選択で 理系女子 437 45.1% 2.7% 6.6% 3.0% 4.1% 10.5% 19.9% 2.7% 54.9%	1.7% 0.1% 2.3 (参考:2018年 全体 900 55.4% 1.1% 7.9% 4.4% 2.3% 3.2% 5.8% 8.8% 15.4% 2.7% 44.6%	12.3% 5.2% - 2.7 王卒] 文系男子 154 61.0% 2.6% 1.3% 1.3% 1.9% 3.2% 4.5% 5.2% 7.8% 13.0% 2.6% 39.0%	7.1% 1.0% 2.3 里系男子 296 56.4% 1.0% 1.7% 9.8% 4.7% 1.4% 4.1% 6.1% 5.7% 17.2% 3.7% 43.6%	13.7% 2.5% 0.6% 2.6 文系女子 161 54.7% 1.2% - 5.6% 6.2% 3.7% 1.9% 2.5% 10.6% 18.6% 45.3%	4.2%
平均 ⑥その企業のインターンシップに参加しましたか。参加 インターンシップには参加していない 昨年6月以前に参加 昨年7月に参加 昨年9月に参加 昨年10月に参加 昨年11月に参加 昨年11月に参加 今年1月に参加 今年7月に参加 今年2月に参加 今年7月に参加 今年7月に参加 今年7月に参加 今年7月に参加 今年7月に参加 今年7月に参加 今年7月に参加 十四十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二	1.2% 0.6% 2.3 加した場合は、 全体 1411 49.3% 0.6% 2.0% 7.4% 5.5% 3.4% 3.6% 8.1% 9.5% 18.6% 2.3% 50.7%	1.5% 0.4% 2.6 参加した時期 文系男子 267 50.6% 0.4% 1.5% 7.5% 2.6% 4.5% 3.4% 9.7% 11.2% 16.5% 3.7% 49.4%	1.4% 0.9% 2.2 日をすべて選打 理系男子 426 51.2% 0.9% 6.6% 6.3% 3.8% 7.7% 19.0% 1.9% 48.8%	1.8% 0.4% 2.4 Rしてください 文系女子 281 51.6% 0.7% 2.8% 6.8% 5.3% 2.5% 3.6% 8.2% 8.9% 18.1% 1.1% 48.4%	0.5% 0.5% 2.1 c. (複数選択で 理系女子 437 45.1% 2.7% 6.6% 3.0% 4.1% 9.4% 10.5% 19.9% 2.7% 54.9%	1.7% 0.1% 2.3 全体 全体 900 55.4% 1.1% 7.9% 4.4% 2.3% 3.2% 5.8% 8.8% 15.4% 2.7% 44.6%	12.3% 5.2% - 2.7 主卒】 文系男子 154 61.0% 2.6% 1.3% 1.3% 1.9% 3.2% 4.5% 5.2% 7.8% 13.0% 2.6% 39.0%	7.1% 1.0% - 2.3 理系男子 296 56.4% 1.0% 1.7% 9.8% 4.7% 1.4% 4.18 6.1% 5.7% 17.2% 3.7% 43.6%	13.7% 2.5% 0.6% 2.6 2.6 2.6 2.6 2.6 2.6 2.7 1.2% 5.6% 6.2% 3.7% 1.9% 2.5% 10.6% 18.6% 45.3%	4.2%
平均 ⑥その企業のインターンシップに参加しましたか。参加 インターンシップには参加していない 昨年6月以前に参加 昨年7月に参加 昨年9月に参加 昨年10月に参加 昨年11月に参加 昨年11月に参加 今年1月に参加 今年2月に参加 今年2月に参加 今年2月に参加 今年3月以降に参加 *内々定先のインターンシップに参加していた割合 ⑦1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間 1週間未満 1週間以上2週間未満 2週間以上3週間未満	1.2% 0.6% 2.3 コレた場合は、 全体 1411 49.3% 0.6% 2.0% 7.4% 5.5% 3.4% 3.6% 8.1% 9.5% 18.6% 2.3% 50.7% 全体	1.5% 0.4% 2.6 参加した時期 文系男子 267 50.6% 0.4% 1.5% 7.5% 2.6% 4.5% 3.4% 9.7% 11.2% 16.5% 3.7% 49.4% 文系男子	1.4% 0.9% 2.2 日をすべて選扎 理系男子 426 51.2% 0.2% 0.9% 6.6% 6.3% 3.3% 5.6% 7.7% 19.0% 48.8% 単系男子 426 16.7% 17.8% 27.0%	1.8% 0.4% 2.4 Rしてください 文系女子 281 51.6% 0.7% 2.8% 6.8% 5.3% 2.5% 3.6% 8.2% 8.9% 18.1% 1.1% 48.4% 文系女子	0.5% 0.5% 2.1 。(複数選択で 理系女子 437 45.1% 1.1% 2.7% 6.6% 3.0% 4.1% 10.5% 19.9% 2.7% 54.9% 理系女子	1.7% 0.1% 2.3 全体 900 55.4% 1.4% 1.1% 7.9% 4.4% 2.3% 3.2% 5.8% 8.8% 15.4% 2.7% 44.6% 【参考:2018年 全体 900 16.2% 15.0% 19.1%	12.3% 5.2% - 2.7 E卒] 文系男子 154 61.0% 2.6% 1.3% 1.9% 3.2% 4.5% 5.2% 7.8% 13.0% 2.6% 39.0% E卒] 文系男子	7.1% 1.0% - 2.3 理系男子 296 56.4% 1.0% 1.7% 9.8% 4.7% 1.4% 4.1% 6.1% 5.7% 17.2% 3.7% 43.6% 理系男子	13.7% 2.5% 0.6% 2.6 2.6 文系女子 161 54.7% 1.2% - 5.6% 6.2% 3.7% 10.6% 18.6% 1.9% 45.3% 文系女子	4.2%
平均 ⑥その企業のインターンシップに参加しましたか。参加 インターンシップには参加していない 昨年6月以前に参加 昨年7月に参加 昨年9月に参加 昨年10月に参加 昨年11月に参加 年年12月に参加 今年1月に参加 今年3月以降に参加 今年2月に参加 今年3月以降に参加 十月に参加 今年3月以降に参加 十月1週間未満 1週間以上2週間未満 2週間以上3週間未満 3週間以上1ヶ月未満	1.2% 0.6% 2.3 コレた場合は、 全体 1411 49.3% 0.6% 2.0% 7.4% 5.5% 3.4% 3.6% 8.1% 9.5% 18.6% 2.3% 50.7% 全体	1.5% 0.4% 2.6 参加した時期 文系男子 267 50.6% 0.4% 1.5% 7.5% 2.6% 4.5% 3.4% 9.7% 11.2% 16.5% 3.7% 49.4% 文系男子 267 7.1% 10.1% 22.1% 25.8%	1.4% 0.9% 2.2 日をすべて選技 理系男子 426 51.2% 0.2% 0.9% 6.6% 6.3% 3.3% 5.6% 7.7% 19.0% 1.9% 48.8% 単系男子 426 16.7% 17.8% 27.0% 18.8%	1.8% 0.4% 2.4 Rしてください 文系女子 281 51.6% 0.7% 2.8% 6.8% 5.3% 2.5% 3.6% 8.2% 8.9% 18.1% 1.1% 48.4% 文系女子 281 9.3% 12.1% 14.6% 25.3%	0.5% 0.5% 2.1 a.(複数選択で 理系女子 437 45.1% 1.1% 2.7% 6.6% 3.0% 4.1% 9.4% 10.5% 19.9% 2.7% 54.9% ###################################	1.7% 0.1% 2.3 (参考:2018年 全体 9000 55.4% 1.1% 7.9% 4.4% 2.3% 3.2% 5.8% 8.8% 15.4% 2.7% 44.6% (参考:2018年 全体 9000 16.2% 19.1% 21.2%	12.3% 5.2% - 2.7 E卒] 文系男子 154 61.0% 2.6% 1.3% 1.9% 3.2% 4.5% 5.2% 7.8% 13.0% 2.6% 39.0% E卒] 文系男子	7.1% 1.0% - 2.3 理系男子 296 56.4% 1.0% 1.7% 9.8% 4.7% 1.4% 4.1% 6.1% 5.7% 17.2% 3.7% 43.6% 理系男子	13.7% 2.5% 0.6% 2.6 2.6 文系女子 161 54.7% 1.2% 6.2% 3.7% 1.9% 45.3% 文系女子 161 8.7% 12.4% 18.0% 23.6%	4.2%
平均 ⑥その企業のインターンシップに参加しましたか。参加 インターンシップには参加していない 昨年6月以前に参加 昨年7月に参加 昨年9月に参加 昨年10月に参加 昨年11月に参加 昨年11月に参加 今年1月に参加 今年2月に参加 今年2月に参加 今年2月に参加 今年3月以降に参加 *内々定先のインターンシップに参加していた割合 ⑦1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間 1週間未満 1週間以上2週間未満 2週間以上3週間未満	1.2% 0.6% 2.3 コレた場合は、 全体 1411 49.3% 0.6% 2.0% 7.4% 5.5% 3.4% 3.6% 8.1% 9.5% 18.6% 2.3% 50.7% 全体	1.5% 0.4% 2.6 参加した時期 文系男子 267 50.6% 0.4% 1.5% 7.5% 2.6% 4.5% 3.4% 9.7% 11.2% 16.5% 3.7% 49.4% 文系男子	1.4% 0.9% 2.2 日をすべて選扎 理系男子 426 51.2% 0.2% 0.9% 6.6% 6.3% 3.3% 5.6% 7.7% 19.0% 48.8% 単系男子 426 16.7% 17.8% 27.0%	1.8% 0.4% 2.4 Rしてください 文系女子 281 51.6% 0.7% 2.8% 6.8% 5.3% 2.5% 3.6% 8.2% 8.9% 18.1% 1.1% 48.4% 文系女子	0.5% 0.5% 2.1 。(複数選択で 理系女子 437 45.1% 1.1% 2.7% 6.6% 3.0% 4.1% 10.5% 19.9% 2.7% 54.9% 理系女子	1.7% 0.1% 2.3 全体 900 55.4% 1.4% 1.1% 7.9% 4.4% 2.3% 3.2% 5.8% 8.8% 15.4% 2.7% 44.6% 【参考:2018年 全体 900 16.2% 15.0% 19.1%	12.3% 5.2% - 2.7 E卒] 文系男子 154 61.0% 2.6% 1.3% 1.9% 3.2% 4.5% 5.2% 7.8% 13.0% 2.6% 39.0% E卒] 文系男子	7.1% 1.0% - 2.3 理系男子 296 56.4% 1.0% 1.7% 9.8% 4.7% 1.4% 4.1% 6.1% 5.7% 17.2% 3.7% 43.6% 理系男子	13.7% 2.5% 0.6% 2.6 2.6 文系女子 161 54.7% 1.2% - 5.6% 6.2% 3.7% 10.6% 18.6% 1.9% 45.3% 文系女子	4.2%

(12) 現在の内々定先企業にはどの程度満足してい	ますか。5段階	で評価してく	ださい。			【参考:2018年	手卒 】			
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
十分満足している	1411 37.0%	267 24.7%	426 48.4%	281 26.7%	437 40.0%	645 28.7%	117 12.0%	204 43.1%	125 26.4%	32.7
十万両たしている 	32.9%	39.3%	30.0%	31.0%	33.0%	31.4%	26.5%	31.9%	37.6%	29.19
	16.7%	19.9%	13.1%	24.6%	13.3%	17.4%	23.1%	11.8%	17.6%	19.1
<u> </u>	10.8%	11.6%	6.8%	13.9%	12.4%	12.7%	19.7%	7.8%	11.2%	12.6
ほとんど満足していない	2.6%	4.5%	1.6%	3.9%	1.4%	9.8%	18.8%	5.4%	7.2%	6.5
	W. I									
■7:【理系】4月の活動状況 ※理系: (1) 理系学生の活動状況	学生のみ回答									
(1) 壁ボ子生の治動状況 【大学に志望企業調査票を提出した】						【参考:2018年	E卒】			
IVI I TO EE A BALACIA DO CA	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1179	0	584	0	595	1059	-	511	-	54
はい	25.1%	0.0%	28.9%	0.0%	17.5%	26.3%	-	29.4%	-	19.9
いいえ	74.9%	0.0%	71.1%	0.0%	82.5%	73.7%	-	70.6%	_	80.1
【企業の研究所・工場などを見学した】						【参考:2018年	E 太】			
正来の明元所 工物なこと元子した』	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	rr-	XXXX 1	-±/\(\mathcal{L}\)	\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\	ユハス」		2/(2)	ZIN 37 1	2/12/1	ユハスヿ
	1179	0	584	0	595	1059	-	511	_	54
はい	37.2%	0.0%	40.1%	0.0%	31.4%	44.7%		48.5%	-	36.7
いいえ	62.8%	0.0%	59.9%	0.0%	68.6%	55.3%	_	51.5%		63.3
【就職に関して教授に相談した】	A 44	エ ズロマ	m7 m 7	エティフ	カナ ナマ	【参考:2018年		*II * II >	47.17	-m -
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1179	0	584	0	595	1059	_	511	_	54
はい	38.4%	0.0%	40.8%	0.0%	33.6%	39.1%	_	39.7%	_	37.8
いいえ	61.6%	0.0%	59.2%	0.0%	66.4%	60.9%	_	60.3%	_	62.2
· · · · · · ·	1	ı	J							
【ジョブマッチングを受けた】						【参考:2018年	手卒 】			
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
				_						
141.	1179	0	584	0		1059	-	511	-	54
はい	27.1%	0.0%	32.5%	0.0%	16.1%	26.0%	_	30.3%	-	17.0
いいえ	72.9%	0.0%	67.5%	0.0%	83.9%	74.0%	_	69.7%		83.0
【企業の選考を受けた】						【参考:2018年	[本]			
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1179	0	584	0	595	1059	-	511	-	54
はい	86.3%	0.0%	85.8%	0.0%	87.2%	87.3%	-	87.7%	-	86.5
いいえ	13.7%	0.0%	14.2%	0.0%	12.8%	12.7%	-	12.3%	_	13.5
【企業から推薦状を求められた】						【参考:2018年	E 太 			
[正未から推薦人を水砂られた]	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	工件	へ	生水の 1	へ	ユハス」	工件	スポカゴ	在小刀 1	ス ホ ダ 1	在小女 1
	1179	0	584	0	595	1059	-	511	-	54
はい	17.8%	0.0%	21.7%	0.0%	9.7%	14.9%	-	16.8%	-	10.8
いいえ	82.2%	0.0%	78.3%	0.0%	90.3%	85.1%	-	83.2%	-	89.2
	•				,	='				
【大学から推薦状を発行された】						【参考:2018年				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1179	0	584	0	595	1059		511		54
はい	14.0%	0.0%	17.8%	0.0%	6.2%	10.9%		12.5%	_	7.5
いいえ	86.0%	0.0%	82.2%	0.0%	93.8%	89.1%	_	87.5%	_	92.5
· · · · ·										
(2) 現在企業への応募方法はどのように考えている	<u>ま</u> すか。					【参考:2018年	手卒 】			
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1179	0	584	0	595	1059	-	511	_	54
自由応募のみ	67.9%	0.0%	64.9%	0.0%	73.8%	64.9%	_	59.3%	-	76.5
教授推薦のみ 白山広草・教授推薦の併願で	1.9%	0.0%	2.2%	0.0%	1.3% 7.6%	2.0%	_	2.5%	-	0.9
自由応募・教授推薦の併願で あまり意識していない	15.9% 14.3%	0.0%	20.0% 12.8%	0.0%	7.6% 17.3%	23.3%		28.8% 9.4%	_	12.0
ひょう といい はい とく こうく	14.370	0.070	12.0%	0.070	17.370	J.070		J.470		10.0
(3) 文系就職は考えていますか。						【参考:2018年	手卒 】			
•	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
				0	595	1059	_	511	-	54
	1179	0	584	0	000	1000		011		
	7.9%	0.0%	6.5%	0.0%	10.8%	8.7%	_	7.6%	_	
まだ決めていないが文系就職も視野に入れている	7.9% 21.4%	0.0%	6.5% 19.0%	0.0% 0.0%	10.8% 26.1%	8.7% 18.8%	-	7.6% 14.1%	-	10.9 28.6
既に文系就職を決めている まだ決めていないが文系就職も視野に入れている 文系就職は考えていない 今のところまだわからない	7.9%	0.0%	6.5%	0.0%	10.8%	8.7%		7.6%		

(4) 文系就職を考えている方はメーカー以外にどの業界を就職先として考えていますか。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	368	0	149	0	219	328	_	111	-	217
総合商社	7.7%	0.0%	8.7%	0.0%	6.4%	4.4%	-	5.4%	-	3.2%
専門商社	7.3%	0.0%	6.0%	0.0%	9.1%	6.8%	_	6.3%	-	7.4%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.7%	0.0%	2.0%	0.0%	1.4%	1.6%	-	0.9%	-	2.3%
専門店	1.5%	0.0%	0.7%	0.0%	2.7%	1.3%	-	0.9%	ı	1.8%
銀行・証券	4.7%	0.0%	5.4%	0.0%	3.7%	8.8%	-	8.1%	-	9.7%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.4%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%	-	0.9%	-	0.5%
生保・損保	2.9%	0.0%	2.7%	0.0%	3.2%	2.3%	-	1.8%	_	2.8%
放送·新聞·出版	4.2%	0.0%	3.4%	0.0%	5.5%	5.5%	-	6.3%	-	4.6%
広告·芸能	4.1%	0.0%	4.7%	0.0%	3.2%	1.4%	ı	1.8%	İ	0.9%
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	9.7%	0.0%	8.7%	0.0%	11.0%	8.1%	-	7.2%	-	9.2%
ゲームソフト	1.6%	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	0.7%	ı	0.9%	İ	0.5%
通信	2.5%	0.0%	2.7%	0.0%	2.3%	2.1%	-	3.6%	_	0.5%
鉄道・航空	9.1%	0.0%	11.4%	0.0%	5.9%	7.2%	-	9.9%	-	4.1%
陸運·海運·物流	1.7%	0.0%	2.0%	0.0%	1.4%	3.3%	ı	5.4%	İ	0.9%
電力・ガス・エネルギー	3.5%	0.0%	5.4%	0.0%	0.9%	3.7%	-	5.4%	_	1.8%
不動産	2.7%	0.0%	3.4%	0.0%	1.8%	5.6%	-	7.2%	-	3.7%
給食・フードサービス	1.3%	0.0%	0.7%	0.0%	2.3%	1.8%	ı	0.9%	İ	2.8%
ホテル・旅行	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	1.9%	-	2.7%	_	0.9%
医療・調剤薬局	3.1%	0.0%	1.3%	0.0%	5.5%	2.9%	-	0.9%	-	5.1%
介護・福祉サービス	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
アミューズメント・レジャー	1.4%	0.0%	1.3%	0.0%	1.4%	2.3%	-	1.8%	_	2.8%
コンサルティング・調査	6.4%	0.0%	7.4%	0.0%	5.0%	6.3%	-	8.1%	-	4.1%
人材サービス(派遣・紹介)	0.6%	0.0%	0.7%	0.0%	0.5%	1.1%	-	0.9%	-	1.4%
教育	1.7%	0.0%	0.7%	0.0%	3.2%	2.3%	_	2.7%	_	1.8%
エステ・理美容・フィットネス	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.2%		0.0%	_	0.5%
冠婚葬祭	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%		0.0%
その他サービス	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	0.9%	_	0.9%	_	0.9%
官公庁·公社·団体	7.3%	0.0%	6.7%	0.0%	8.2%	6.4%	-	3.6%	-	9.7%
メーカー以外に希望する業界は無い	10.6%	0.0%	10.7%	0.0%	10.5%	10.4%	_	5.4%	_	16.1%

(5) 文系就職を決めた、もしくは視野に入れている理由を教えて下さい。(複数選択可)

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	368	0	149	0	219	328	-	111	-	217
専攻以外の文系職種に興味を持ったから	31.3%	0.0%	28.9%	0.0%	34.7%	40.1%	-	45.0%	-	34.6%
専攻を活かせる文系職種がある(ありそうだ)から	21.1%	0.0%	18.8%	0.0%	24.2%	28.7%	_	28.8%	_	28.6%
労働条件(給与や福利厚生、勤務時間等)重視だから	10.6%	0.0%	9.4%	0.0%	12.3%	13.7%	ı	13.5%	İ	13.8%
勤務地重視だから	11.4%	0.0%	8.1%	0.0%	16.0%	12.4%	-	6.3%	_	19.4%
理系職種に全部落ちたときのため	17.5%	0.0%	21.5%	0.0%	11.9%	14.1%	-	14.4%	-	13.8%
家族のすすめ	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.9%	ı	0.0%	İ	1.8%
幅広く適性のある企業を探しているため	39.7%	0.0%	40.3%	0.0%	38.8%	28.4%	-	27.0%	_	30.0%
専攻を活かす理系職種に興味を持てないから	20.3%	0.0%	17.4%	0.0%	24.2%	12.4%	-	13.5%	-	11.1%
希望する理系職種にはつけないと思うから	11.4%	0.0%	8.7%	0.0%	15.1%	9.4%	-	9.9%		8.8%
どうしても入りたい(職種を変えても)企業があるから	15.5%	0.0%	16.8%	0.0%	13.7%	8.1%	-	10.8%	-	5.1%
その他	1.2%	0.0%	0.7%	0.0%	1.8%	1.2%	_	1.8%	-	0.5%

■8:合同企業セミナー、合同企業説明会について (1) 合同企業説明会の会場で、どの企業のブースで話を聞くか決める際、以下のようなことは判断基準になりましたか。判断基準になったものをすべて選択してください。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1942	399	506	516	521
業種	43.3%	39.3%	42.3%	45.7%	48.8%
企業規模	21.2%	23.3%	25.7%	18.0%	15.5%
知名度	31.1%	30.8%	33.6%	31.4%	25.9%
勤務地	19.3%	14.8%	17.2%	24.6%	20.7%
募集職種が明示されている	17.3%	12.0%	16.2%	21.5%	21.3%
話をしている社員の雰囲気	37.9%	36.6%	28.3%	45.9%	39.2%
説明スケジュールの表示	14.1%	11.5%	10.9%	17.8%	16.7%
自社製品が置いてある	3.2%	2.8%	3.8%	2.9%	3.8%
ブースの装飾	3.6%	4.0%	2.0%	4.5%	3.3%
ブースの広さ	3.8%	4.0%	3.6%	4.1%	2.9%
ブースへの呼び込み	12.9%	10.0%	13.2%	15.1%	13.6%
ブースに座っている学生の数	14.5%	13.8%	10.3%	18.4%	14.6%
ブースに若手社員がいるかどうか	3.5%	3.5%	4.2%	3.3%	3.1%
ノベルティがもらえること	11.3%	10.3%	8.9%	13.6%	12.7%
その他	0.4%	1.0%	0.0%	0.0%	1.0%
話を聞くブースはあらかじめ決めている	16.4%	12.5%	18.0%	17.8%	18.6%

■9:個別企業セミナーについて

(1) 個別企業セミナーの情報はどのような方法で探していますか。(複数選択可)

【参考:2018年卒】

2246	475								
	475								
	170	588	577	606	1982	406	515	505	556
52.1%	50.7%	45.9%	58.8%	51.5%	54.0%	53.7%	47.0%	60.4%	53.4%
11.5%	12.8%	9.9%	12.8%	8.4%	14.1%	15.8%	13.4%	13.9%	12.4%
3.0%	5.7%	2.7%	0.9%	2.1%	2.9%	4.2%	3.1%	1.0%	4.0%
17.2%	44.4%	47.6%	50.4%	44.9%	49.1%	46.1%	51.1%	51.1%	47.3%
9.5%	9.1%	10.0%	9.4%	9.6%	14.4%	18.7%	12.4%	13.1%	11.5%
11.2%	10.9%	10.7%	10.9%	13.7%	11.4%	10.1%	13.0%	10.7%	12.6%
22.8%	21.5%	20.1%	26.5%	21.9%	20.0%	17.7%	19.8%	21.0%	23.6%
4.0%	2.7%	6.6%	2.9%	4.6%	4.6%	4.2%	7.2%	2.8%	4.5%
35.5%	30.5%	31.0%	41.8%	41.3%	29.2%	24.1%	29.7%	32.5%	32.7%
6.5%	6.9%	4.4%	6.9%	8.3%	4.1%	4.4%	2.1%	5.1%	4.7%
0.7%	0.8%	0.9%	0.5%	0.7%	0.3%	0.5%	0.2%	0.4%	0.0%
	9.5% 11.2% 22.8% 4.0% 35.5% 6.5%	11.5% 12.8% 3.0% 5.7% 47.2% 44.4% 9.5% 9.1% 11.2% 10.9% 22.8% 21.5% 4.0% 2.7% 35.5% 30.5% 6.5% 6.9%	11.5% 12.8% 9.9% 3.0% 5.7% 2.7% 47.2% 44.4% 47.6% 9.5% 9.1% 10.0% 11.2% 10.9% 10.7% 22.8% 21.5% 20.1% 4.0% 2.7% 6.6% 35.5% 30.5% 31.0% 6.5% 6.9% 4.4%	11.5% 12.8% 9.9% 12.8% 3.0% 5.7% 2.7% 0.9% 47.2% 44.4% 47.6% 50.4% 9.5% 9.1% 10.0% 9.4% 11.2% 10.9% 10.7% 10.9% 22.8% 21.5% 20.1% 26.5% 4.0% 2.7% 6.6% 2.9% 35.5% 30.5% 31.0% 41.8% 6.5% 6.9% 4.4% 6.9%	11.5% 12.8% 9.9% 12.8% 8.4% 3.0% 5.7% 2.7% 0.9% 2.1% 47.2% 44.4% 47.6% 50.4% 44.9% 9.5% 9.1% 10.0% 9.4% 9.6% 11.2% 10.9% 10.7% 10.9% 13.7% 22.8% 21.5% 20.1% 26.5% 21.9% 4.0% 2.7% 6.6% 2.9% 4.6% 35.5% 30.5% 31.0% 41.8% 41.3% 6.5% 6.9% 4.4% 6.9% 8.3%	11.5% 12.8% 9.9% 12.8% 8.4% 14.1% 3.0% 5.7% 2.7% 0.9% 2.1% 2.9% 47.2% 44.4% 47.6% 50.4% 44.9% 49.1% 9.5% 9.1% 10.0% 9.4% 9.6% 14.4% 11.2% 10.9% 10.7% 10.9% 13.7% 11.4% 22.8% 21.5% 20.1% 26.5% 21.9% 20.0% 4.0% 2.7% 6.6% 2.9% 4.6% 4.6% 35.5% 30.5% 31.0% 41.8% 41.3% 29.2% 6.5% 6.9% 4.4% 6.9% 8.3% 4.1%	11.5% 12.8% 9.9% 12.8% 8.4% 14.1% 15.8% 3.0% 5.7% 2.7% 0.9% 2.1% 2.9% 4.2% 47.2% 44.4% 47.6% 50.4% 44.9% 49.1% 46.1% 9.5% 9.1% 10.0% 9.4% 9.6% 14.4% 18.7% 11.2% 10.9% 10.7% 10.9% 13.7% 11.4% 10.1% 22.8% 21.5% 20.1% 26.5% 21.9% 20.0% 17.7% 4.0% 2.7% 6.6% 2.9% 4.6% 4.6% 4.2% 35.5% 30.5% 31.0% 41.8% 41.3% 29.2% 24.1% 6.5% 6.9% 4.4% 6.9% 8.3% 4.1% 4.4%	11.5% 12.8% 9.9% 12.8% 8.4% 14.1% 15.8% 13.4% 3.0% 5.7% 2.7% 0.9% 2.1% 2.9% 4.2% 3.1% 47.2% 44.4% 47.6% 50.4% 44.9% 49.1% 46.1% 51.1% 9.5% 9.1% 10.0% 9.4% 9.6% 14.4% 18.7% 12.4% 11.2% 10.9% 10.7% 10.9% 13.7% 11.4% 10.1% 13.0% 22.8% 21.5% 20.1% 26.5% 21.9% 20.0% 17.7% 19.8% 4.0% 2.7% 6.6% 2.9% 4.6% 4.6% 4.2% 7.2% 35.5% 30.5% 31.0% 41.8% 41.3% 29.2% 24.1% 29.7% 6.5% 6.9% 4.4% 6.9% 8.3% 4.1% 4.4% 2.1%	11.5% 12.8% 9.9% 12.8% 8.4% 14.1% 15.8% 13.4% 13.9% 3.0% 5.7% 2.7% 0.9% 2.1% 2.9% 4.2% 3.1% 1.0% 47.2% 44.4% 47.6% 50.4% 44.9% 49.1% 46.1% 51.1% 51.1% 9.5% 9.1% 10.0% 9.4% 9.6% 14.4% 18.7% 12.4% 13.1% 11.2% 10.9% 10.7% 10.9% 13.7% 11.4% 10.1% 13.0% 10.7% 22.8% 21.5% 20.1% 26.5% 21.9% 20.0% 17.7% 19.8% 21.0% 4.0% 2.7% 6.6% 2.9% 4.6% 4.6% 4.2% 7.2% 2.8% 35.5% 30.5% 31.0% 41.8% 41.3% 29.2% 24.1% 29.7% 32.5% 6.5% 6.9% 4.4% 6.9% 8.3% 4.1% 4.4% 2.1% 5.1%

(2) これまでに個別企業セミナーの参加予約をしたことはありますか。

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2246	475	588	577	606	1982	406	515	505	556
ある	88.9%	88.2%	84.5%	93.6%	87.8%	89.9%	89.4%	89.3%	90.9%	89.6%
ない	11.1%	11.8%	15.5%	6.4%	12.2%	10.1%	10.6%	10.7%	9.1%	10.4%

(3) 予約した個別企業セミナーを選んだポイント・きっかけは何ですか。(複数選択可)

【参考:2018年卒】

(6) 予約6/2個別正来にて、 と述りに付けてい	に個別正来となり と述わたが121 と 25/17 は同ですが。(複数と)パラグ 「参与・2010十十十									
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1988	419	497	540	532	1780	363	460	459	498
興味のある業界だったから	52.0%	48.7%	50.9%	56.9%	49.6%	70.3%	70.2%	67.0%	74.5%	66.7%
その企業に興味があったから	62.6%	58.2%	58.1%	69.1%	64.7%	73.6%	69.4%	73.5%	78.0%	72.9%
日程が合ったから	31.9%	32.2%	25.4%	36.9%	30.6%	33.6%	34.2%	27.2%	38.8%	32.3%
開催場所が良かったから	14.0%	11.5%	13.5%	16.9%	13.9%	20.9%	20.1%	19.8%	22.7%	20.9%
先輩(OB・OG)がいる企業だから	4.7%	3.6%	5.4%	5.0%	5.5%	6.2%	6.1%	5.7%	7.0%	5.4%
教授や就職担当者に勧められて	1.6%	1.9%	1.4%	1.5%	1.3%	1.7%	1.7%	2.8%	0.7%	1.8%
友達に勧められて	1.9%	1.9%	2.4%	1.5%	2.3%	1.8%	1.1%	2.8%	1.5%	1.8%
WEB-DM、郵送でのDMが届いたから	2.0%	1.9%	1.0%	3.0%	1.7%	3.2%	4.1%	2.4%	2.8%	3.6%
エントリーしていた企業から電話で勧誘されたから	7.8%	9.8%	6.4%	8.1%	4.7%	5.5%	6.3%	5.7%	5.2%	4.0%
選考に直結しているから	35.2%	34.8%	31.2%	37.6%	37.8%	24.5%	20.9%	19.8%	30.9%	26.5%
合同企業説明会で話を聞いて興味を持ったから	28.4%	26.3%	23.1%	34.8%	26.9%	21.7%	18.5%	16.5%	29.2%	21.3%
個別企業セミナーの内容に興味があったから	29.3%	27.0%	26.6%	32.8%	31.4%	14.8%	12.1%	12.2%	19.2%	15.7%
就活アドバイスが聞けるから	7.8%	7.6%	7.8%	7.6%	8.6%	4.4%	4.1%	3.5%	5.4%	4.0%
会社見学・工場見学が同時開催だったから	5.2%	2.1%	8.2%	4.1%	9.8%	4.3%	1.7%	7.4%	4.1%	4.6%
就職サイトの自己分析で薦められた企業だったから	1.6%	1.7%	0.4%	2.6%	0.8%	0.3%	0.3%	0.7%	0.2%	0.0%
自己分析などにより、その企業が自分に合っていると思ったから	13.6%	13.6%	11.5%	16.7%	9.8%	4.4%	5.2%	3.0%	5.4%	2.2%
その他	0.1%	0.0%	0.4%	0.0%	0.2%	0.5%	0.3%	0.7%	0.4%	0.6%

(4) これまでにあなたが予約した個別企業セミナーの合計回数を100%として、予約したうち実際に参加した社数と参加しなかった (キャンセル・当日不参加等) 社数の割合はどのくらいですか。

【参加した割合】

【参考:2018年卒】

I STREET I										
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1988	419	497	540	532	1780	363	460	459	498
平均	85.8%	84.3%	88.1%	84.9%	85.7%	86.4%	86.1%	87.0%	85.4%	86.8%

【参加しなかった(キャンセルした/当日行かなかった)割合】

【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1988	419	497	540	532	1780	363	460	459	498
平均	14.2%	15.7%	11.9%	15.1%	14.3%	13.6%	13.9%	13.0%	14.6%	13.2%

抽選方式(予約開始時間を気にしなくて良いが、抽 選方法が曖昧である。)

選抜方式(参加するために書類等を提出して判断してもらう。ただし提出・作成の手間が増える。)

19.0%

24.6%

20.8%

22.5%

19.6%

27.9%

18.5%

22.4%

14.2%

28.4%

18.1%

26.0%

22.4%

26.4%

(5) 予約した個別企業セミナーの参加をやめた(キャ	ンセル作業を	した・予約した	とが当日行か	なかった)際の	の理由につい	て、				
あてはまるものをすべて選んでください。(複数選	択可) 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2018年 全体	下卒】 文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1988	419	497	540	532	1780	363	460	459	49
参加するために用意するものが多かったから	7.1%	8.4%	5.0%	7.2%	7.3%	9.2%	11.3%	7.8%	8.5%	9.0
その企業に興味がなくなったから	31.7%	32.7%	19.7%	40.0%	30.1%	33.5%	33.3%	29.1%	37.7%	32.7
参加したところで選考に関係ないと思った(有利にならない)から	7.0%	7.9%	5.2%	8.5%	4.5%	7.2%	6.1%	6.3%	9.2%	7.0
企業HPやSNSの内容で十分だと思ったから	2.7%	2.4%	2.2%	3.1%	3.2%	2.7%	2.5%	3.3%	3.1%	1.0
より志望度の高い企業のセミナー、選考などと日程がかぶったから 当日遅刻しそうだったから	23.6% 8.3%	24.6% 10.3%	18.7% 4.8%	27.2% 10.2%	21.2% 4.9%	26.4% 9.1%	25.3% 9.4%	24.8%	29.2%	25.1
ヨロ遅刻してりだったから 就活以外の外せない用事ができたから	12.5%	15.5%	10.5%	10.2%	15.6%	13.5%	12.9%	6.1% 16.5%	13.1% 12.4%	5.0 11.2
当日体調を崩したから	15.1%	16.0%	11.5%	17.6%	13.5%	15.4%	17.4%	10.3%	19.4%	11.4
既に参加した友人の話を聞いたから	1.6%	1.9%	2.0%	1.3%	0.9%	0.5%	0.3%	0.7%	0.2%	1.6
ネットでネガティブな情報を見たから	6.5%	7.6%	3.4%	8.0%	5.6%	5.1%	5.8%	2.6%	7.2%	3.6
交通費が捻出できなくなったから※	5.7%	6.0%	3.8%	6.9%	5.8%	-	-	-	-	
他社から内々定を得たから※	5.1%	5.5%	6.2%	3.0%	7.5%	_	ı	ı	-	
その他	2.0%	2.4%	2.4%	1.7%	1.3%	3.2%	2.2%	3.3%	3.5%	5.0
予約した個別企業セミナーの参加をやめたことは一度もない	33.7%	28.9%	45.7%	28.0%	38.0%	29.3%	28.7%	36.5%	21.4%	35.5
※今年より追加										
(6) あなたが申し込んだ企業セミナーの受付方法は、	次の3つで比	と較した場合、	どの程度の害	削合になってし	いますか。					
【就職情報サイト】	A //	+		+7 / 7	-m-T / -	【参考:2018年		-m -r == -	1. 7 1 7	-m
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1988	419	497	540	532	1780	363	460	459	49
平均	49.8%	49.5%	45.3%	52.7%	51.4%	52.0%	49.6%	48.2%	56.3%	53.2
[本本up 4 u]						【会类.0010	c #1			
【企業HP・メール】 「	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2018年 全体	F 华】 文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	王神	人 兼男士	理术另计	又杂女士	理系女士	至净	又 帝为士	理术为于	又	理术女士
	1988	419	497	540	532	1780	363	460	459	49
平均	42.1%	40.4%	47.0%	39.5%	41.5%	40.7%	42.0%	44.3%	37.1%	39.6
【						I + + + + + + + + + + + + + + + + + + +	ا مايد در			
【直接接触(電話・合同企業説明会など)】	Δ #	サ 変用フ	押が用っ	ナズナフ	田で ナフ	【参考:2018年		畑が田フ	ナグナフ	田グナフ
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1988	419	497	540	532	1780	363	460	459	49
平均	8.1%	10.1%	7.7%	7.8%	7.2%	7.4%	8.4%	7.5%	6.6%	7.2
(7) 個別企業セミナーの予約で困った経験はあります		+ -	-m	+7 / 7	-m-T / -	【参考:2018年		-m -r == -	1.00 L 0	-m - 1 →
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2246	475	588	577	606	1982	406	515	505	55
ある	19.7%	16.8%	13.8%	27.4%	19.6%	27.2%	22.9%	25.6%	31.7%	29.7
ない	80.3%	83.2%	86.2%	72.6%		72.8%	77.1%	74.4%	68.3%	70.3
	00.0.0	00.27	00.270	72.070	00.110	121070	111270	1111/	001070	
(8) 具体的にどのようなことで困りましたか。(複数選	択可)					【参考:2018年	[]			
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	438	80	81	158		550	93	132	160	16
明歴ロ和が小たい/ロ和が合わたい		E0.0°	00.5%					Z0 E0		
	64.9%	58.8%	60.5%	68.4%	72.3%	74.0%	76.3%	70.5%	73.8%	
すぐ満席になる(定員数が少ない)	64.9% 72.5%	73.8%	61.7%	68.4% 75.9%	72.3% 73.1%	74.0% 82.5%	76.3% 87.1%	75.0%	86.3%	77.6
すぐ満席になる(定員数が少ない) 開催地域が少ない・住んでいるところから遠い	64.9% 72.5% 36.5%	73.8% 30.0%	61.7% 39.5%	68.4% 75.9% 38.0%	72.3% 73.1% 41.2%	74.0% 82.5% 45.4%	76.3% 87.1% 44.1%	75.0% 43.2%	86.3% 45.6%	77.6 50.9
開催日程が少ない(日程が合わない) すぐ満席になる(定員数が少ない) 開催地域が少ない・住んでいるところから遠い 予約時に聞かれる設問や課題が難しい 予約受付期間が短い	64.9% 72.5% 36.5% 18.8%	73.8% 30.0% 16.3%	61.7% 39.5% 16.0%	68.4% 75.9% 38.0% 19.6%	72.3% 73.1% 41.2% 25.2%	74.0% 82.5% 45.4% 18.4%	76.3% 87.1% 44.1% 16.1%	75.0% 43.2% 9.8%	86.3% 45.6% 26.9%	77.6 50.9 15.8
すぐ満席になる(定員数が少ない) 開催地域が少ない・住んでいるところから遠い 予約時に聞かれる設問や課題が難しい 予約受付期間が短い	64.9% 72.5% 36.5%	73.8% 30.0%	61.7% 39.5%	68.4% 75.9% 38.0%	72.3% 73.1% 41.2%	74.0% 82.5% 45.4%	76.3% 87.1% 44.1%	75.0% 43.2%	86.3% 45.6%	77.6 50.9 15.8 7.3
すぐ満席になる(定員数が少ない) 開催地域が少ない・住んでいるところから遠い	64.9% 72.5% 36.5% 18.8% 18.3%	73.8% 30.0% 16.3% 25.0%	61.7% 39.5% 16.0% 28.4%	68.4% 75.9% 38.0% 19.6% 12.0%	72.3% 73.1% 41.2% 25.2% 11.8%	74.0% 82.5% 45.4% 18.4% 8.1%	76.3% 87.1% 44.1% 16.1% 10.8%	75.0% 43.2% 9.8% 7.6%	86.3% 45.6% 26.9% 6.9%	77.6 50.9 15.8 7.3 14.5
すぐ満席になる(定員数が少ない) 開催地域が少ない・住んでいるところから遠い 予約時に聞かれる設問や課題が難しい 予約受付期間が短い 日程やプログラムの詳細が分かりづらい 地図が分かりづらい	64.9% 72.5% 36.5% 18.8% 18.3% 26.4%	73.8% 30.0% 16.3% 25.0% 26.3%	61.7% 39.5% 16.0% 28.4% 21.0%	68.4% 75.9% 38.0% 19.6% 12.0% 29.7%	72.3% 73.1% 41.2% 25.2% 11.8% 22.7%	74.0% 82.5% 45.4% 18.4% 8.1%	76.3% 87.1% 44.1% 16.1% 10.8% 12.9%	75.0% 43.2% 9.8% 7.6% 14.4%	86.3% 45.6% 26.9% 6.9% 15.0%	77.6 50.9 15.8 7.3 14.5 7.9
すぐ満席になる(定員数が少ない) 開催地域が少ない・住んでいるところから遠い 予約時に聞かれる設問や課題が難しい 予約受付期間が短い 日程やプログラムの詳細が分かりづらい	64.9% 72.5% 36.5% 18.8% 18.3% 26.4%	73.8% 30.0% 16.3% 25.0% 26.3% 16.3%	61.7% 39.5% 16.0% 28.4% 21.0% 12.3%	68.4% 75.9% 38.0% 19.6% 12.0% 29.7% 11.4%	72.3% 73.1% 41.2% 25.2% 11.8% 22.7% 19.3%	74.0% 82.5% 45.4% 18.4% 8.1% 14.2%	76.3% 87.1% 44.1% 16.1% 10.8% 12.9% 9.7%	75.0% 43.2% 9.8% 7.6% 14.4% 8.3%	86.3% 45.6% 26.9% 6.9% 15.0%	77.6 50.9 15.8 7.3 14.5 7.9 20.0
すぐ満席になる(定員数が少ない) 開催地域が少ない・住んでいるところから遠い 予約時に聞かれる設問や課題が難しい 予約受付期間が短い 日程やプログラムの詳細が分かりづらい 地図が分かりづらい 学業との調整 予告なしで予約の受付が始まる キャンセルできない※	64.9% 72.5% 36.5% 18.8% 18.3% 26.4% 13.8% 28.0% 23.9%	73.8% 30.0% 16.3% 25.0% 26.3% 16.3% 28.8% 27.5% 18.8%	61.7% 39.5% 16.0% 28.4% 21.0% 12.3% 35.8% 24.7% 19.8%	68.4% 75.9% 38.0% 19.6% 12.0% 29.7% 11.4% 24.1% 20.3% 22.2%	72.3% 73.1% 41.2% 25.2% 11.8% 22.7% 19.3% 29.4% 27.7% 21.0%	74.0% 82.5% 45.4% 18.4% 8.1% 14.2% 10.1% 16.5%	76.3% 87.1% 44.1% 16.1% 10.8% 12.9% 9.7% 14.0%	75.0% 43.2% 9.8% 7.6% 14.4% 8.3% 20.5% 11.4%	86.3% 45.6% 26.9% 6.9% 15.0% 12.5% 14.4% 18.1%	77.6 50.9 15.8 7.3 14.5 7.9 20.0
すぐ満席になる(定員数が少ない) 開催地域が少ない・住んでいるところから遠い 予約時に聞かれる設問や課題が難しい 予約受付期間が短い 日程やプログラムの詳細が分かりづらい 地図が分かりづらい 学業との調整 予告なしで予約の受付が始まる キャンセルできない※ その他	64.9% 72.5% 36.5% 18.8% 18.3% 26.4% 13.8% 28.0% 23.9%	73.8% 30.0% 16.3% 25.0% 26.3% 16.3% 28.8% 27.5%	61.7% 39.5% 16.0% 28.4% 21.0% 12.3% 35.8% 24.7%	68.4% 75.9% 38.0% 19.6% 12.0% 29.7% 11.4% 24.1% 20.3%	72.3% 73.1% 41.2% 25.2% 11.8% 22.7% 19.3% 29.4% 27.7%	74.0% 82.5% 45.4% 18.4% 8.1% 14.2% 10.1% 16.5%	76.3% 87.1% 44.1% 16.1% 10.8% 12.9% 9.7% 14.0%	75.0% 43.2% 9.8% 7.6% 14.4% 8.3% 20.5%	86.3% 45.6% 26.9% 6.9% 15.0% 12.5% 14.4%	77.6 50.9 15.8 7.3 14.5 7.9 20.0
すぐ満席になる(定員数が少ない) 開催地域が少ない・住んでいるところから遠い 予約時に聞かれる設問や課題が難しい 予約受付期間が短い 日程やプログラムの詳細が分かりづらい 地図が分かりづらい 学業との調整 予告なしで予約の受付が始まる キャンセルできない※ その他	64.9% 72.5% 36.5% 18.8% 18.3% 26.4% 13.8% 28.0% 23.9%	73.8% 30.0% 16.3% 25.0% 26.3% 16.3% 28.8% 27.5% 18.8%	61.7% 39.5% 16.0% 28.4% 21.0% 12.3% 35.8% 24.7% 19.8%	68.4% 75.9% 38.0% 19.6% 12.0% 29.7% 11.4% 24.1% 20.3% 22.2%	72.3% 73.1% 41.2% 25.2% 11.8% 22.7% 19.3% 29.4% 27.7% 21.0%	74.0% 82.5% 45.4% 18.4% 8.1% 14.2% 10.1% 16.5%	76.3% 87.1% 44.1% 16.1% 10.8% 12.9% 9.7% 14.0%	75.0% 43.2% 9.8% 7.6% 14.4% 8.3% 20.5% 11.4%	86.3% 45.6% 26.9% 6.9% 15.0% 12.5% 14.4% 18.1%	77.6 50.9 15.8 7.3 14.5 7.9 20.0 8.5
すぐ満席になる(定員数が少ない) 開催地域が少ない・住んでいるところから遠い 予約時に聞かれる設問や課題が難しい 予約受付期間が短い 日程やブログラムの詳細が分かりづらい 地図が分かりづらい 学業との調整 予告なしで予約の受付が始まる キャンセルできない※ その他 ※今年より追加	64.9% 72.5% 36.5% 18.8% 18.3% 26.4% 13.8% 28.0% 23.9% 20.7% 5.0%	73.8% 30.0% 16.3% 25.0% 26.3% 16.3% 28.8% 27.5% 18.8% 6.3%	61.7% 39.5% 16.0% 28.4% 21.0% 12.3% 35.8% 24.7% 4.9%	68.4% 75.9% 38.0% 19.6% 12.0% 29.7% 11.4% 24.1% 20.3% 22.2% 3.8%	72.3% 73.1% 41.2% 25.2% 11.8% 22.7% 19.3% 29.4% 27.7% 21.0% 6.7%	74.0% 82.5% 45.4% 18.4% 8.1% 14.2% 10.1% 16.5% 14.9%	76.3% 87.1% 44.1% 16.1% 10.8% 12.9% 9.7% 14.0% 17.2% ————————————————————————————————————	75.0% 43.2% 9.8% 7.6% 14.4% 8.3% 20.5% 11.4% 5.3%	86.3% 45.6% 26.9% 6.9% 15.0% 12.5% 14.4% 18.1% - 3.8%	77.6 50.9 15.8 7.3 14.5 7.9 20.0 8.5
すぐ満席になる(定員数が少ない) 開催地域が少ない・住んでいるところから遠い 予約時に聞かれる設問や課題が難しい 予約受付期間が短い 日程やプログラムの詳細が分かりづらい 地図が分かりづらい 学業との調整 予告なしで予約の受付が始まる キャンセルできない※ その他	64.9% 72.5% 36.5% 18.8% 18.3% 26.4% 13.8% 28.0% 23.9% 20.7% 5.0%	73.8% 30.0% 16.3% 25.0% 26.3% 16.3% 28.8% 27.5% 18.8% 6.3%	61.7% 39.5% 16.0% 28.4% 21.0% 12.3% 35.8% 24.7% 19.8%	68.4% 75.9% 38.0% 19.6% 12.0% 29.7% 11.4% 24.1% 20.3% 22.2% 3.8%	72.3% 73.1% 41.2% 25.2% 11.8% 22.7% 19.3% 29.4% 27.7% 21.0% 6.7%	74.0% 82.5% 45.4% 18.4% 8.1% 14.2% 10.1% 16.5% 14.9%	76.3% 87.1% 44.1% 16.1% 10.8% 12.9% 9.7% 14.0% 17.2% 5.4%	75.0% 43.2% 9.8% 7.6% 14.4% 8.3% 20.5% 11.4%	86.3% 45.6% 26.9% 6.9% 15.0% 12.5% 14.4% 18.1%	77.6 50.9 15.8 7.3 14.5 7.9 20.0 8.5
すぐ満席になる(定員数が少ない) 開催地域が少ない・住んでいるところから遠い 予約時に聞かれる設問や課題が難しい 予約受付期間が短い 日程やブログラムの詳細が分かりづらい 地図が分かりづらい 学業との調整 予告なしで予約の受付が始まる キャンセルできない※ その他	64.9% 72.5% 36.5% 18.8% 18.3% 26.4% 13.8% 23.9% 20.7% 5.0%	73.8% 30.0% 16.3% 25.0% 26.3% 16.3% 28.8% 27.5% 18.8% 6.3%	61.7% 39.5% 16.0% 28.4% 21.0% 12.3% 35.8% 24.7% 19.8% 4.9% どれが良いと 理系男子	68.4% 75.9% 38.0% 19.6% 12.0% 29.7% 11.4% 24.1% 20.3% 22.2% 3.8%	72.3% 73.1% 41.2% 25.2% 11.8% 22.7% 19.3% 29.4% 27.7% 21.0% 6.7%	74.0% 82.5% 45.4% 18.4% 8.1% 14.2% 10.1% 16.5% 14.9% - 4.5%	76.3% 87.1% 44.1% 16.1% 10.8% 12.9% 9.7% 14.0% 17.2% 5.4%	75.0% 43.2% 9.8% 7.6% 14.4% 8.3% 20.5% 11.4% ————————————————————————————————————	86.3% 45.6% 26.9% 6.9% 15.0% 12.5% 14.4% 18.1% - 3.8%	76.4 77.6 50.9 15.8 7.3 14.5 7.9 20.0 8.5 3.6
すぐ満席になる(定員数が少ない) 開催地域が少ない・住んでいるところから遠い 予約時に聞かれる設問や課題が難しい 予約受付期間が短い 日程やプログラムの詳細が分かりづらい 也図が分かりづらい 学業との調整 予告なしで予約の受付が始まる キャンセルできない※ その他 ※今年より追加 9) (開催回数や日程が増えない前提で)企業セミナ	64.9% 72.5% 36.5% 18.8% 18.3% 26.4% 13.8% 28.0% 23.9% 20.7% 5.0%	73.8% 30.0% 16.3% 25.0% 26.3% 16.3% 28.8% 27.5% 18.8% 6.3%	61.7% 39.5% 16.0% 28.4% 21.0% 12.3% 35.8% 24.7% 4.9%	68.4% 75.9% 38.0% 19.6% 12.0% 29.7% 11.4% 24.1% 20.3% 22.2% 3.8%	72.3% 73.1% 41.2% 25.2% 11.8% 22.7% 19.3% 29.4% 27.7% 21.0% 6.7%	74.0% 82.5% 45.4% 18.4% 8.1% 14.2% 10.1% 16.5% 14.9%	76.3% 87.1% 44.1% 16.1% 10.8% 12.9% 9.7% 14.0% 17.2% ————————————————————————————————————	75.0% 43.2% 9.8% 7.6% 14.4% 8.3% 20.5% 11.4% 5.3%	86.3% 45.6% 26.9% 6.9% 15.0% 12.5% 14.4% 18.1% - 3.8%	77.6 50.9 15.8 7.3 14.5 7.9 20.0 8.5
すぐ満席になる(定員数が少ない) 開催地域が少ない・住んでいるところから遠い 予約時に聞かれる設問や課題が難しい 予約受付期間が短い 日程やブログラムの詳細が分かりづらい 地図が分かりづらい 学業との調整 予告なしで予約の受付が始まる キャンセルできない※ その他	64.9% 72.5% 36.5% 18.8% 18.3% 26.4% 13.8% 23.9% 20.7% 5.0%	73.8% 30.0% 16.3% 25.0% 26.3% 16.3% 28.8% 27.5% 18.8% 6.3%	61.7% 39.5% 16.0% 28.4% 21.0% 12.3% 35.8% 24.7% 19.8% 4.9% どれが良いと 理系男子	68.4% 75.9% 38.0% 19.6% 12.0% 29.7% 11.4% 24.1% 20.3% 22.2% 3.8%	72.3% 73.1% 41.2% 25.2% 11.8% 22.7% 19.3% 29.4% 27.7% 21.0% 6.7%	74.0% 82.5% 45.4% 18.4% 8.1% 14.2% 10.1% 16.5% 14.9% - 4.5%	76.3% 87.1% 44.1% 16.1% 10.8% 12.9% 9.7% 14.0% 17.2% 5.4%	75.0% 43.2% 9.8% 7.6% 14.4% 8.3% 20.5% 11.4% ————————————————————————————————————	86.3% 45.6% 26.9% 6.9% 15.0% 12.5% 14.4% 18.1% - 3.8%	77.6 50.9 15.8 7.3 14.5 7.9 20.0 8.5

Copyright 2	2018 I	Mvnavi	Corporation

17.7%

28.9%

16.0%

22.8%

13.8%

26.8%

(10) これまでに一度でも企業主催の個別企業セミナー(説明会)に参加したことがありますか。※WEB上のセミナーは除【参考:2018年卒】												
(10) これののこれ 及てし正太上版の個別正太こく)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		
	0040	475	500		200	1000	400	515	505	550		
参加したことがある	2246	475	588	577	606	1982	406	515	505	556		
まだ一度も参加したことは無い	88.7% 11.3%	87.4% 12.6%	86.4% 13.6%	91.9% 8.1%	88.8% 11.2%	90.3%	91.9% 8.1%	89.5% 10.5%	89.3% 10.7%	90.5%		
また 反りが加いたことは無い	11.0%	12.0%	10.0%	0.170	11.2/0	3.170	0.170	10.5%	10.170	3.0/0		
(11) エントリーから個別企業セミナーに参加するまで	の期間につい	て、どのくらし	いが適当だと思	思いますか。		【参考:2018年	丰卒】					
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		
1週間未満	2246 13.9%	475	588	577	606 12.2%	1982	406	515	505	556		
1週間以上2週間未満	60.0%	14.5% 61.7%	17.2% 60.5%	11.3% 58.9%	57.4%	14.1% 56.4%	17.0% 57.1%	16.1% 56.1%	10.5% 57.4%	12.1% 52.3%		
2週間以上3週間未満	19.4%	17.9%	16.0%	22.4%	22.4%	21.8%	19.2%	20.0%	23.8%	26.8%		
3週間以上1ヶ月未満	5.1%	3.8%	5.4%	5.5%	6.4%	5.5%	4.2%	5.4%	6.3%	6.8%		
1ヶ月以上2ヶ月未満	1.5%	1.7%	0.9%	1.9%	1.5%	1.8%	2.0%	1.7%	1.6%	1.8%		
2ヶ月以上	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.5%	0.6%	0.4%	0.2%		
(12) 個別企業セミナーについて、予約から開催日まで	s ばか/こいか	、門厚がセスし	・今 加し かまい	16田ハ士士も		【参考:2018年	ェ 女 1					
(12) 個別正来では、一について、ア初から開催日より	全体	文系男子	理系男子	文系女子	·。 理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		
	— 111	200033	- 1/1/23 1	20,020	-TWX 1		20/1/20 1	111/1/201	20021	12/1/2/1		
	2246	475	588	577	606	1982	406	515	505	556		
3日以内	6.8%	9.1%	9.5%	3.6%	4.0%	4.9%	6.4%	4.7%	4.0%	4.1%		
4日以上1週間未満	26.4%	29.9%	28.1%	23.2%	22.8%	24.9%	31.0%	28.3%	17.8%	20.5%		
1週間以上2週間未満 2週間以上3週間未満	49.7% 13.4%	47.6% 10.1%	47.3% 11.6%	52.0% 17.3%	54.3% 15.7%	51.5% 15.3%	47.8% 12.8%	52.8% 11.3%	53.5% 20.0%	52.9% 18.2%		
2週间以上3週间木満 3週間以上	3.5%	3.4%	3.6%	3.8%	3.3%	3.4%	2.0%	2.9%	4.8%	4.3%		
	0.0/0	J. 7/0	3.0/0	3.0/0	0.0/0	J.T/0	2.0/0	2.3/0	7.0/0	1.5/0		
(13)参加しやすいと思う個別企業セミナーの長さはと	の程度ですが	<i>5</i> ٧。				【参考:2018年	手卒 】					
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		
20公租库	2246 2.0%	475 2.7%	588	577 1.0%	606 2.0%	1982 1.8%	406	515	505	556		
30分程度 1時間程度	19.7%	23.4%	2.2% 20.9%	17.0%	15.0%	1.8%	1.2% 19.2%	2.3% 18.6%	1.8% 19.8%	2.0%		
1時間30分程度	39.6%	42.5%	29.6%	45.8%	36.8%	43.4%	49.3%	34.6%	48.1%	35.8%		
2時間程度	31.6%	26.5%	34.5%	31.5%	38.1%	30.4%	26.1%	36.7%	26.9%	36.3%		
2時間30分程度	3.1%	2.3%	4.9%	2.6%	2.8%	2.8%	1.7%	4.5%	1.8%	4.1%		
3時間程度	3.6%	1.9%	7.0%	2.1%	4.8%	1.9%	2.0%	2.7%	1.4%	1.4%		
3時間30分程度	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	0.1%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%		
4時間程度 それ以上	0.1% 0.2%	0.2%	0.2% 0.3%	0.0%	0.2%	0.3%	0.5%	0.2%	0.0%	0.5%		
てれる工												
		0.170	0.3/0	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.270	0.0%	0.0%		
(14) 志望度の高い企業同士のセミナー日程が重なっ	た場合、どう	u .			0.0%	【参考:2018年		0.2%	0.0%	0.0%		
(14) 志望度の高い企業同士のセミナー日程が重なっ	た場合、どう 全体	u .			理系女子			理系男子	文系女子	理系女子		
(14) 志望度の高い企業同士のセミナー日程が重なっ	全体	対応することが文系男子	が多いですか、理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2018 ² 全体	手卒 】 文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		
	全体 1991	対応することが 文系男子 415	が多いですか。 理系男子 508	文系女子 530	理系女子 538	【参考:2018年 全体	平卒】 文系男子 373	理系男子 461	文系女子	理系女子		
日程が追加されるのを待つ	全体 1991 40.2%	対応することが 文系男子 415 40.5%	が多いですか、 理系男子 508 32.3%	文系女子 530 47.7%	理系女子 538 35.7%	【参考:2018 ⁴ 全体 1788 52.0%	手卒】 文系男子 373 55.2%	理系男子 461 43.6%	文系女子 451 57.9%	理系女子 503 46.7%		
	全体 1991	対応することが 文系男子 415	が多いですか。 理系男子 508	文系女子 530	理系女子 538	【参考:2018年 全体	平卒】 文系男子 373	理系男子 461	文系女子	理系女子 503		
日程が追加されるのを待つ 企業に日程追加をお願いする	全体 1991 40.2% 7.6%	対応することが 文系男子 415 40.5% 8.2%	が多いですか、 理系男子 508 32.3% 9.8%	文系女子 530 47.7% 5.8%	理系女子 538 35.7% 5.9%	【参考:2018 ⁴ 全体 1788 52.0% 6.5%	手卒】 文系男子 373 55.2% 4.8%	理系男子 461 43.6% 10.0%	文系女子 451 57.9% 4.9%	理系女子 503 46.7% 7.2%		
日程が追加されるのを待つ 企業に日程追加をお願いする 別地域で開催される日程で参加する	全体 1991 40.2% 7.6% 18.6%	対応することが 文系男子 415 40.5% 8.2% 14.5%	が多いですか、 理系男子 508 32.3% 9.8% 21.1%	文系女子 530 47.7% 5.8% 16.6%	理系女子 538 35.7% 5.9% 29.0%	【参考:2018年 全体 1788 52.0% 6.5% 12.5%	平卒】 文系男子 373 55.2% 4.8% 9.9%	理系男子 461 43.6% 10.0% 13.9%	文系女子 451 57.9% 4.9% 10.6%	理系女子 503 46.7% 7.2% 20.5%		
日程が追加されるのを待つ 企業に日程追加をお願いする 別地域で開催される日程で参加する 一方のセミナー参加をあきらめる その他	全体 1991 40.2% 7.6% 18.6% 33.0% 0.6%	対応することが 文系男子 415 40.5% 8.2% 14.5% 36.1% 0.7%	が多いですか、 理系男子 508 32.3% 9.8% 21.1% 36.4% 0.4%	文系女子 530 47.7% 5.8% 16.6% 29.2%	理系女子 538 35.7% 5.9% 29.0% 28.6%	【参考:20184 全体 1788 52.0% 6.5% 12.5% 28.7% 0.4%	平卒】 文系男子 373 55.2% 4.8% 9.9% 29.8% 0.3%	理系男子 461 43.6% 10.0% 13.9% 31.9%	文系女子 451 57.9% 4.9% 10.6% 26.6%	理系女子 503 46.7% 7.2% 20.5% 24.9%		
日程が追加されるのを待つ 企業に日程追加をお願いする 別地域で開催される日程で参加する 一方のセミナー参加をあきらめる	全体 1991 40.2% 7.6% 18.6% 33.0% 0.6%	対応することが 文系男子 415 40.5% 8.2% 14.5% 36.1% 0.7%	が多いですか、 理系男子 508 32.3% 9.8% 21.1% 36.4% 0.4%	文系女子 530 47.7% 5.8% 16.6% 29.2% 0.6%	理系女子 538 35.7% 5.9% 29.0% 28.6% 0.7%	【参考:2018 ⁴ 全体 1788 52.0% 6.5% 12.5% 28.7% 0.4%	下卒】 文系男子 373 55.2% 4.8% 9.9% 29.8% 0.3%	理系男子 461 43.6% 10.0% 13.9% 31.9% 0.7%	文系女子 451 57.9% 4.9% 10.6% 26.6% 0.0%	理系女子 503 46.7% 7.2% 20.5% 24.9% 0.8%		
日程が追加されるのを待つ 企業に日程追加をお願いする 別地域で開催される日程で参加する 一方のセミナー参加をあきらめる その他	全体 1991 40.2% 7.6% 18.6% 33.0% 0.6%	対応することが 文系男子 415 40.5% 8.2% 14.5% 36.1% 0.7%	が多いですか、 理系男子 508 32.3% 9.8% 21.1% 36.4% 0.4%	文系女子 530 47.7% 5.8% 16.6% 29.2%	理系女子 538 35.7% 5.9% 29.0% 28.6%	【参考:20184 全体 1788 52.0% 6.5% 12.5% 28.7% 0.4%	平卒】 文系男子 373 55.2% 4.8% 9.9% 29.8% 0.3%	理系男子 461 43.6% 10.0% 13.9% 31.9%	文系女子 451 57.9% 4.9% 10.6% 26.6%	理系女子 503 46.7% 7.2% 20.5% 24.9%		
日程が追加されるのを待つ 企業に日程追加をお願いする 別地域で開催される日程で参加する 一方のセミナー参加をあきらめる その他	全体 1991 40.2% 7.6% 18.6% 33.0% 0.6%	対応することが 文系男子 415 40.5% 8.2% 14.5% 36.1% 0.7%	が多いですか、 理系男子 508 32.3% 9.8% 21.1% 36.4% 0.4%	文系女子 530 47.7% 5.8% 16.6% 29.2% 0.6%	理系女子 538 35.7% 5.9% 29.0% 28.6% 0.7%	【参考:2018 ⁴ 全体 1788 52.0% 6.5% 12.5% 28.7% 0.4%	下卒】 文系男子 373 55.2% 4.8% 9.9% 29.8% 0.3%	理系男子 461 43.6% 10.0% 13.9% 31.9% 0.7%	文系女子 451 57.9% 4.9% 10.6% 26.6% 0.0%	理系女子 503 46.7% 7.2% 20.5% 24.9% 0.8%		
日程が追加されるのを待つ 企業に日程追加をお願いする 別地域で開催される日程で参加する 一方のセミナー参加をあきらめる その他 (15) 個別企業セミナーに参加するためにエントリーシ 通過者だけが参加できるセミナーに参加するために書いたことがある	全体 1991 40.2% 7.6% 18.6% 33.0% 0.6% 一トを書いた 全体	対応することが 文系男子 415 40.5% 8.2% 14.5% 36.1% 0.7% ことがあります	が多いですか、 理系男子 508 32.3% 9.8% 21.1% 36.4% 0.4%	文系女子 530 47.7% 5.8% 16.6% 29.2% 0.6%	理系女子 538 35.7% 5.9% 29.0% 28.6% 0.7% 理系女子	【参考:20184 全体 1788 52.0% 6.5% 12.5% 28.7% 0.4% 【参考:20184	王卒】 文系男子 373 55.2% 4.8% 9.9% 29.8% 0.3% 王卒】 文系男子	理系男子 461 43.6% 10.0% 13.9% 0.7% 理系男子	文系女子 451 57.9% 4.9% 10.6% 26.6% 0.0%	理系女子 503 46.7% 7.2% 20.5% 24.9% 0.8%		
日程が追加されるのを待つ 企業に日程追加をお願いする 別地域で開催される日程で参加する 一方のセミナー参加をあきらめる その他 (15) 個別企業セミナーに参加するためにエントリーシ 通過者だけが参加できるセミナーに参加するために書いたことがある 当日提出するために事前に書いたことがある	全体 1991 40.2% 7.6% 18.6% 33.0% 0.6% ートを書いた 全体 1991 32.5% 28.4%	対応することだ 文系男子 415 40.5% 8.2% 14.5% 36.1% 0.7% ことがあります 文系男子 415 33.5% 29.6%	が多いですか、 理系男子 508 32.3% 9.8% 21.1% 36.4% 0.4% すか。 理系男子 508 29.3% 23.2%	文系女子 530 47.7% 5.8% 16.6% 29.2% 0.6% 文系女子 530 31.9% 29.1%	理系女子	【参考:2018年 全体 1788 52.0% 6.5% 12.5% 28.7% 0.4% 【参考:2018年 全体	平卒】 文系男子 373 55.2% 4.8% 9.9% 29.8% 0.3% 平卒】 文系男子 373 35.1% 35.9%	理系男子 461 43.6% 10.0% 13.9% 31.9% 0.7% 理系男子 461 31.7% 26.2%	文系女子 451 57.9% 4.9% 10.6% 26.6% 0.0% 文系女子 451 38.1% 37.9%	理系女子 503 46.7% 7.2% 20.5% 24.9% 0.8% 理系女子 503 38.6% 34.4%		
日程が追加されるのを待つ 企業に日程追加をお願いする 別地域で開催される日程で参加する 一方のセミナー参加をあきらめる その他 (15) 個別企業セミナーに参加するためにエントリーシ 通過者だけが参加できるセミナーに参加するために書いたことがある	全体 1991 40.2% 7.6% 18.6% 33.0% 0.6% 一トを書いた 全体 1991 32.5%	対応することだ 文系男子 415 40.5% 8.2% 14.5% 36.1% 0.7% ことがあります 文系男子 415 33.5%	が多いですか、 理系男子 508 32.3% 9.8% 21.1% 36.4% 0.4% か。 理系男子 508 29.3%	文系女子 530 47.7% 5.8% 16.6% 29.2% 0.6% 文系女子 530 31.9%	理系女子	【参考:2018年 全体 1788 52.0% 6.5% 12.5% 28.7% 0.4% 【参考:2018年 全体	平卒】 文系男子 373 55.2% 4.8% 9.9% 29.8% 0.3% 平卒】 文系男子	理系男子 461 43.6% 10.0% 13.9% 31.9% 0.7% 理系男子 461 31.7%	文系女子 451 57.9% 4.9% 10.6% 26.6% 0.0% 文系女子 451 38.1%	理系女子 503 46.7% 7.2% 20.5% 24.9% 0.8% 理系女子 503 38.6%		
日程が追加されるのを待つ 企業に日程追加をお願いする 別地域で開催される日程で参加する 一方のセミナー参加をあきらめる その他 (15) 個別企業セミナーに参加するためにエントリーシ 通過者だけが参加できるセミナーに参加するために書いたことがある 当日提出するために事前に書いたことがある 個別企業セミナーのためにエントリーシートを書いたことはない	全体 1991 40.2% 7.6% 18.6% 33.0% 0.6% トを書いた 全体 1991 32.5% 28.4% 49.3%	対応することだ 文系男子 415 40.5% 8.2% 14.5% 36.1% 0.7% ことがあります 文系男子 415 33.5% 29.6% 47.5%	が多いですか、 理系男子 508 32.3% 9.8% 21.1% 36.4% 0.4% すか。 理系男子 508 29.3% 23.2% 54.5%	文系女子 530 47.7% 5.8% 16.6% 29.2% 0.6% 文系女子 530 31.9% 29.1%	理系女子	【参考:20184 全体 1788 52.0% 6.5% 12.5% 28.7% 0.4% 【参考:20184 全体 1788 35.6% 33.8% 42.0%	平卒】 文系男子 373 55.2% 4.8% 9.9% 29.8% 0.3% 平卒】 文系男子 373 35.1% 35.9% 41.6%	理系男子 461 43.6% 10.0% 13.9% 31.9% 0.7% 理系男子 461 31.7% 26.2%	文系女子 451 57.9% 4.9% 10.6% 26.6% 0.0% 文系女子 451 38.1% 37.9%	理系女子 503 46.7% 7.2% 20.5% 24.9% 0.8% 理系女子 503 38.6% 34.4%		
日程が追加されるのを待つ 企業に日程追加をお願いする 別地域で開催される日程で参加する 一方のセミナー参加をあきらめる その他 (15) 個別企業セミナーに参加するためにエントリーシ 通過者だけが参加できるセミナーに参加するために書いたことがある 当日提出するために事前に書いたことがある	全体 1991 40.2% 7.6% 18.6% 33.0% 0.6% トを書いた 全体 1991 32.5% 28.4% 49.3%	対応することだ 文系男子 415 40.5% 8.2% 14.5% 36.1% 0.7% ことがあります 文系男子 415 33.5% 29.6% 47.5%	が多いですか、 理系男子 508 32.3% 9.8% 21.1% 36.4% 0.4% すか。 理系男子 508 29.3% 23.2% 54.5%	文系女子 530 47.7% 5.8% 16.6% 29.2% 0.6% 文系女子 530 31.9% 29.1%	理系女子	【参考:2018年 全体 1788 52.0% 6.5% 12.5% 28.7% 0.4% 【参考:2018年 全体	平卒】 文系男子 373 55.2% 4.8% 9.9% 29.8% 0.3% 平卒】 文系男子 373 35.1% 35.9% 41.6%	理系男子 461 43.6% 10.0% 13.9% 31.9% 0.7% 理系男子 461 31.7% 26.2%	文系女子 451 57.9% 4.9% 10.6% 26.6% 0.0% 文系女子 451 38.1% 37.9%	理系女子 503 46.7% 7.2% 20.5% 24.9% 0.8% 理系女子 503 38.6% 34.4%		
日程が追加されるのを待つ 企業に日程追加をお願いする 別地域で開催される日程で参加する 一方のセミナー参加をあきらめる その他 (15) 個別企業セミナーに参加するためにエントリーシ 通過者だけが参加できるセミナーに参加するために書いたことがある 当日提出するために事前に書いたことがある 個別企業セミナーのためにエントリーシートを書いたことはない	全体 1991 40.2% 7.6% 18.6% 33.0% 0.6%トを書いた 全体 1991 32.5% 28.4% 49.3%	対応することが 文系男子 415 40.5% 8.2% 14.5% 36.1% 0.7% ことがあります 文系男子 415 33.5% 29.6% 47.5% をしましたか。	が多いですか、 理系男子 508 32.3% 9.8% 21.1% 36.4% 0.4% すか。 理系男子 508 29.3% 23.2% 54.5%	文系女子 530 47.7% 5.8% 16.6% 29.2% 0.6% 文系女子 530 31.9% 29.1% 48.7%	理系女子 538 35.7% 5.9% 29.0% 28.6% 0.7% 理系女子 538 37.5% 45.5%	【参考:20184 全体 1788 52.0% 6.5% 0.4% 28.7% 0.4% 全体 1788 35.6% 33.8% 42.0%	平卒】	理系男子 461 43.6% 10.0% 13.9% 0.7% 理系男子 461 31.7% 26.2% 48.8%	文系女子 451 57.9% 4.9% 10.6% 26.6% 0.0% 文系女子 451 38.1% 37.9% 37.3%	理系女子 503 46.7% 7.2% 20.5% 24.9% 0.8% 理系女子 503 38.6% 34.4% 40.6%		
日程が追加されるのを待つ 企業に日程追加をお願いする 別地域で開催される日程で参加する 一方のセミナー参加をあきらめる その他 (15) 個別企業セミナーに参加するためにエントリーシ 適過者だけが参加できるセミナーに参加するために書いたことがある 当日提出するために事前に書いたことがある 個別企業セミナーのためにエントリーシートを書いたことはない (16) 個別企業セミナーに参加する前に、企業研究なる	全体 1991 40.2% 7.6% 18.6% 33.0% 0.6% 一トを書いた 全体 1991 32.5% 28.4% 49.3%	対応することが 文系男子 415 40.5% 8.2% 14.5% 36.1% 0.7% ことがあります 文系男子 415 33.5% 29.6% 47.5%	が多いですか、 理系男子 508 32.3% 9.8% 21.1% 36.4% 0.4% すか。 理系男子 508 29.3% 23.2% 54.5%	文系女子 530 47.7% 5.8% 16.6% 29.2% 0.6% 文系女子 530 31.9% 29.1% 48.7%	理系女子	【参考:20184 全体 52.0% 6.5% 12.5% 28.7% 0.4% 【参考:20184 全体 1788 35.6% 33.8% 42.0%	王卒】 文系男子 373 55.2% 4.8% 9.9% 29.8% 0.3% 王卒】 文系男子 35.1% 35.9% 41.6%	理系男子 461 43.6% 10.0% 13.9% 0.7% 理系男子 461 31.7% 26.2% 48.8%	文系女子 451 57.9% 4.9% 10.6% 26.6% 0.0% 文系女子 451 38.1% 37.9% 37.3%	理系女子 503 46.7% 7.2% 20.5% 24.9% 0.8% 理系女子 503 38.6% 34.4% 40.6%		
日程が追加されるのを待つ 企業に日程追加をお願いする 別地域で開催される日程で参加する 一方のセミナー参加をあきらめる その他 (15) 個別企業セミナーに参加するためにエントリーシ	全体 1991 40.2% 7.6% 18.6% 33.0% 0.6% -トを書いた 全体 1991 32.5% 28.4% 49.3% どの事前準備 2体 1991 68.7%	対応することが 文系男子 415 40.5% 8.2% 14.5% 36.1% 0.7% ことがあります 文系男子 415 33.5% 47.5% をしましたか。 文系男子	が多いですか、 理系男子 508 32.3% 9.8% 21.1% 36.4% 0.4% たか。 理系男子 508 29.3% 23.2% 54.5% 理系男子	文系女子	理系女子	【参考:20184 全体 52.0% 6.5% 12.5% 28.7% 0.4% 【参考:20184 全体 1788 35.6% 33.8% 42.0% 【参考:20184	王卒】 文系男子 373 55.2% 4.8% 9.9% 29.8% 0.3% 王卒】 文系男子 373 35.1% 35.9% 41.6% 本本】	理系男子 461 43.6% 10.0% 13.9% 0.7% 理系男子 461 31.7% 26.2% 48.8% 理系男子	文系女子 451 57.9% 4.9% 10.6% 26.6% 0.0% 文系女子 451 38.1% 37.9% 37.3%	理系女子 503 46.7% 7.2% 20.5% 24.9% 0.8% 理系女子 503 38.6% 34.4% 40.6% 理系女子 503 73.2%		
日程が追加されるのを待つ 企業に日程追加をお願いする 別地域で開催される日程で参加する 一方のセミナー参加をあきらめる その他 (15) 個別企業セミナーに参加するためにエントリーシ 適過者だけが参加できるセミナーに参加するために書いたことがある 当日提出するために事前に書いたことがある 個別企業セミナーのためにエントリーシートを書いたことはない (16) 個別企業セミナーに参加する前に、企業研究なる	全体 1991 40.2% 7.6% 18.6% 33.0% 0.6% 一トを書いた 全体 1991 32.5% 28.4% 49.3%	対応することが 文系男子 415 40.5% 8.2% 14.5% 36.1% 0.7% ことがあります 文系男子 415 33.5% 29.6% 47.5%	が多いですか、 理系男子 508 32.3% 9.8% 21.1% 36.4% 0.4% すか。 理系男子 508 29.3% 23.2% 54.5%	文系女子 530 47.7% 5.8% 16.6% 29.2% 0.6% 文系女子 530 31.9% 29.1% 48.7%	理系女子	【参考:20184 全体 52.0% 6.5% 12.5% 28.7% 0.4% 【参考:20184 全体 1788 35.6% 33.8% 42.0%	王卒】 文系男子 373 55.2% 4.8% 9.9% 29.8% 0.3% 王卒】 文系男子 35.1% 35.9% 41.6%	理系男子 461 43.6% 10.0% 13.9% 0.7% 理系男子 461 31.7% 26.2% 48.8%	文系女子 451 57.9% 4.9% 10.6% 26.6% 0.0% 文系女子 451 38.1% 37.9% 37.3%	理系女子 503 46.7% 7.2% 20.5% 24.9% 0.8% 理系女子 503 38.6% 34.4% 40.6%		
日程が追加されるのを待つ 企業に日程追加をお願いする 別地域で開催される日程で参加する 一方のセミナー参加をあきらめる その他 (15) 個別企業セミナーに参加するためにエントリーシ 適過者だけが参加できるセミナーに参加するために書いたことがある 当日提出するために事前に書いたことがある 個別企業セミナーのためにエントリーシートを書いたことはない (16) 個別企業セミナーに参加する前に、企業研究なる したしなかった	全体 1991 40.2% 7.6% 18.6% 33.0% 0.6% -トを書いた 全体 1991 32.5% 28.4% 49.3% どの事前準備 全体 1991 68.7% 31.3%	対応することが 文系男子 415 40.5% 8.2% 14.5% 36.1% 0.7% ことがあります 文系男子 415 33.5% 47.5% をしましたか。 文系男子	が多いですか、 理系男子 508 32.3% 9.8% 21.1% 36.4% 0.4% たか。 理系男子 508 29.3% 23.2% 54.5% 理系男子	文系女子	理系女子	【参考:20184 全体 52.0% 6.5% 12.5% 28.7% 0.4% 【参考:20184 全体 【参考:20184 全体 1788 33.8% 42.0%	王卒】 文系男子 373 55.2% 4.8% 9.9% 29.8% 0.3% 文系男子 373 35.1% 35.9% 41.6% 文系男子 373 66.5% 33.5%	理系男子 461 43.6% 10.0% 13.9% 0.7% 理系男子 461 31.7% 26.2% 48.8% 理系男子	文系女子 451 57.9% 4.9% 10.6% 26.6% 0.0% 文系女子 451 38.1% 37.9% 37.3%	理系女子 503 46.7% 7.2% 20.5% 24.9% 0.8% 理系女子 503 38.6% 34.4% 40.6% 理系女子 503 73.2%		
日程が追加されるのを待つ 企業に日程追加をお願いする 別地域で開催される日程で参加する 一方のセミナー参加をあきらめる その他 (15) 個別企業セミナーに参加するためにエントリーシ	全体 1991 40.2% 7.6% 18.6% 33.0% 0.6% -トを書いた 全体 1991 32.5% 28.4% 49.3% どの事前準備 全体 1991 68.7% 31.3%	対応することが 文系男子 415 40.5% 8.2% 14.5% 36.1% 0.7% ことがあります 文系男子 415 33.5% 47.5% をしましたか。 文系男子	が多いですか、 理系男子 508 32.3% 9.8% 21.1% 36.4% 0.4% たか。 理系男子 508 29.3% 23.2% 54.5% 理系男子	文系女子	理系女子	【参考:20184 全体 52.0% 6.5% 12.5% 28.7% 0.4% 【参考:20184 全体 1788 35.6% 33.8% 42.0% 【参考:20184	王卒】 文系男子 373 55.2% 4.8% 9.9% 29.8% 0.3% 文系男子 373 35.1% 35.9% 41.6% 文系男子 373 66.5% 33.5%	理系男子 461 43.6% 10.0% 13.9% 0.7% 理系男子 461 31.7% 26.2% 48.8% 理系男子	文系女子 451 57.9% 4.9% 10.6% 26.6% 0.0% 文系女子 451 38.1% 37.9% 37.3%	理系女子 503 46.7% 7.2% 20.5% 24.9% 0.8% 理系女子 503 38.6% 34.4% 40.6% 理系女子 503 73.2%		
日程が追加されるのを待つ 企業に日程追加をお願いする 別地域で開催される日程で参加する 一方のセミナー参加をあきらめる その他 (15) 個別企業セミナーに参加するためにエントリーシ 適過者だけが参加できるセミナーに参加するために書いたことがある 当日提出するために事前に書いたことがある 個別企業セミナーのためにエントリーシートを書いたことはない (16) 個別企業セミナーに参加する前に、企業研究なる したしなかった	全体 1991 40.2% 7.6% 18.6% 33.0% 0.6% -トを書いた 全体 1991 32.5% 28.4% 49.3% どの事前準備 全体 1991 68.7% 31.3% 選択可)	対応することが 文系男子 415 40.5% 8.2% 14.5% 36.1% 0.7% ことがあります 文系男子 415 29.6% 47.5% をしましたか。 文系男子 415 67.2% 32.8%	が多いですか、 理系男子 508 32.3% 9.8% 21.1% 36.4% 0.4% すか。 理系男子 508 29.3% 23.2% 54.5% 9.8% 71.3% 28.7%	文系女子 530 47.7% 5.8% 16.6% 29.2% 0.6% 文系女子 530 31.9% 29.1% 48.7% 文系女子 530 67.0% 33.0%	理系女子 538 35.7% 5.9% 29.0% 28.6% 0.7% 理系女子 538 37.5% 45.5% 理系女子 538 71.9% 28.1%	【参考:20184 全体 1788 52.0% 6.5% 12.5% 0.4% 【参考:20184 全体 1788 35.6% 42.0% 【参考:20184 全体	王卒】 文系男子 373 55.2% 4.8% 9.9% 29.8% 0.3% 王卒】 文系男子 373 35.1% 35.9% 41.6% 王卒】 文系男子 373 66.5% 33.5%	理系男子 461 43.6% 10.0% 13.9% 0.7% 理系男子 461 31.7% 26.2% 48.8% 理系男子 461 74.0% 26.0%	文系女子 451 57.9% 4.9% 10.6% 26.6% 0.0% 文系女子 451 38.1% 37.9% 37.3% 文系女子 451 66.1% 33.9%	理系女子		
日程が追加されるのを待つ 企業に日程追加をお願いする 別地域で開催される日程で参加する 一方のセミナー参加をあきらめる その他 (15) 個別企業セミナーに参加するためにエントリーシ 通過者だけが参加できるセミナーに参加するために書いたことがある 当日提出するために事前に書いたことがある 個別企業セミナーのためにエントリーシートを書いたことはない (16) 個別企業セミナーに参加する前に、企業研究なる した しなかった (17) 具体的にどのような準備を行いましたか。(複数)	全体 1991 40.2% 7.6% 18.6% 33.0% 0.6% トを書いた 全体 1991 32.5% 28.4% 49.3% どの事前準備 全体 1991 68.7% 31.3% 選択可)	対応することが 文系男子 415 40.5% 8.2% 14.5% 36.1% 0.7% ことがあります 文系男子 415 33.5% 29.6% 47.5% をしましたか。 文系男子 415 67.2% 32.8%	が多いですか、 理系男子 508 32.3% 9.8% 21.1% 36.4% 0.4% すか。 理系男子 508 29.3% 54.5% 理系男子	文系女子 530 47.7% 5.8% 16.6% 29.2% 0.6% 文系女子 530 31.9% 29.1% 48.7% 文系女子 530 67.0% 33.0% 文系女子 355	理系女子	【参考:20184 全体 52.0% 6.5% 12.5% 28.7% 0.4% 【参考:20184 全体 1788 35.6% 42.0% 【参考:20184 全体 1788 69.1% 30.9%	王卒】 文系男子 373 55.2% 4.8% 9.9% 29.8% 0.3% 王卒】 文系男子 373 35.1% 35.9% 41.6% 文系男子 373 66.5% 33.5% 年卒】 文系男子	理系男子 461 43.6% 10.0% 13.9% 31.9% 0.7% 理系男子 461 31.7% 26.2% 48.8% 理系男子 461 74.0% 26.0%	文系女子 451 57.9% 4.9% 10.6% 26.6% 0.0% 文系女子 451 38.1% 37.9% 37.3% 文系女子 451 66.1% 33.9%	理系女子 503 46.7% 7.2% 20.5% 24.9% 0.8% 理系女子 503 38.6% 34.4% 40.6% 理系女子 503 73.2% 26.8%		
日程が追加されるのを待つ 企業に日程追加をお願いする 別地域で開催される日程で参加する 一方のセミナー参加をあきらめる その他 (15) 個別企業セミナーに参加するためにエントリーシ 適過者だけが参加できるセミナーに参加するために書いたことがある 当日提出するために事前に書いたことがある 個別企業セミナーのためにエントリーシートを書いたことはない (16) 個別企業セミナーに参加する前に、企業研究なる したしなかった (17) 具体的にどのような準備を行いましたか。(複数) 業界について調べた	全体 1991 40.2% 7.6% 18.6% 33.0% 0.6% 一トを書いた 全体 1991 32.5% 28.4% 49.3% どの事前準備 全体 1991 68.7% 31.3% 選択可) 全体 1383 49.9%	対応することが 文系男子 415 40.5% 8.2% 14.5% 36.1% 0.7% ことがあります 文系男子 415 33.5% 29.6% 47.5% をしましたか。 文系男子 415 67.2% 32.8%	が多いですか、 理系男子 508 32.3% 9.8% 21.1% 36.4% 0.4% か。 理系男子 508 29.3% 23.2% 54.5% 28.7% 28.7%	文系女子	理系女子	【参考:20184 全体 1788 52.0% 6.5% 12.5% 28.7% 0.4% 全体 1788 35.6% 33.8% 42.0% 【参考:20184 全体 1788 69.1% 30.9% 【参考:20184	王卒】 文系男子 373 55.2% 4.8% 9.9% 0.3% 王卒】 文系男子 373 35.1% 35.9% 41.6% 正卒】 文系男子 373 66.5% 33.5% 正卒】 文系男子	理系男子 461 43.6% 10.0% 13.9% 31.9% 0.7% 理系男子 461 31.7% 26.2% 48.8% 理系男子 461 74.0% 26.0%	文系女子 451 57.9% 4.9% 10.6% 26.6% 0.0% 文系女子 451 38.1% 37.9% 37.3% 文系女子 451 66.1% 33.9%	理系女子 503 46.7% 7.2% 20.5% 24.9% 0.8% 理系女子 503 38.6% 34.4% 40.6% 理系女子 503 73.2% 26.8%		
日程が追加されるのを待つ 企業に日程追加をお願いする 別地域で開催される日程で参加する 一方のセミナー参加をあきらめる その他 (15) 個別企業セミナーに参加するためにエントリーシ 適過者だけが参加できるセミナーに参加するために書いたことがある 当日提出するために事前に書いたことがある 個別企業セミナーのためにエントリーシートを書いたことはない (16) 個別企業セミナーに参加する前に、企業研究なる したしなかった (17) 具体的にどのような準備を行いましたか。(複数) 業界について調べた 企業情報に軽く目を通した	全体 1991 40.2% 7.6% 18.6% 33.0% 0.6% -トを書いた 全体 1991 32.5% 28.4% 49.3% グの事前準備 全体 1991 68.7% 31.3% 選択可) 全体 1383 49.9% 68.1%	対応することが 文系男子 415 40.5% 8.2% 14.5% 36.1% 0.7% ことがあります 文系男子 415 33.5% 29.6% 47.5% をしましたか。 文系男子 415 67.2% 32.8% 文系男子	が多いですか、 理系男子 508 32.3% 9.8% 21.1% 36.4% 0.4% たか。 理系男子 508 29.3% 23.2% 54.5% 理系男子 508 71.3% 28.7%	文系女子	理系女子	【参考:20184 全体 1788 52.0% 6.5% 12.5% 0.4% 【参考:20184 全体 1788 35.6% 33.8% 42.0% 【参考:20184 全体 1788 69.1% 30.9% 【参考:20184	王卒】 文系男子 373 55.2% 4.8% 9.9% 29.8% 0.3% 王卒】 文系男子 373 35.1% 35.9% 41.6% 文系男子 文系男子 733 66.5% 33.5% 王卒】 文系男子	理系男子 461 43.6% 10.0% 13.9% 0.7% 理系男子 461 31.7% 26.2% 48.8% 理系男子 461 74.0% 26.0%	文系女子 451 57.9% 4.9% 10.6% 26.6% 0.0% 文系女子 451 38.1% 37.9% 37.3% 文系女子 451 66.1% 33.9%	理系女子		
日程が追加されるのを待つ 企業に日程追加をお願いする 別地域で開催される日程で参加する 一方のセミナー参加をあきらめる その他 (15) 個別企業セミナーに参加するためにエントリーシ 適過者だけが参加できるセミナーに参加するために書いたことがある 当日提出するために事前に書いたことがある 個別企業セミナーのためにエントリーシートを書いたことはない (16) 個別企業セミナーに参加する前に、企業研究なる したしなかった (17) 具体的にどのような準備を行いましたか。(複数) 業界について調べた	全体 1991 40.2% 7.6% 18.6% 33.0% 0.6% 一トを書いた 全体 1991 32.5% 28.4% 49.3% どの事前準備 全体 1991 68.7% 31.3% 選択可) 全体 1383 49.9%	対応することが 文系男子 415 40.5% 8.2% 14.5% 36.1% 0.7% ことがあります 文系男子 415 33.5% 29.6% 47.5% をしましたか。 文系男子 415 67.2% 32.8%	が多いですか、 理系男子 508 32.3% 9.8% 21.1% 36.4% 0.4% か。 理系男子 508 29.3% 23.2% 54.5% 28.7% 28.7%	文系女子	理系女子	【参考:20184 全体 1788 52.0% 6.5% 12.5% 28.7% 0.4% 全体 1788 35.6% 33.8% 42.0% 【参考:20184 全体 1788 69.1% 30.9% 【参考:20184	王卒】 文系男子 373 55.2% 4.8% 9.9% 0.3% 王卒】 文系男子 373 35.1% 35.9% 41.6% 正卒】 文系男子 373 66.5% 33.5% 正卒】 文系男子	理系男子 461 43.6% 10.0% 13.9% 31.9% 0.7% 理系男子 461 31.7% 26.2% 48.8% 理系男子 461 74.0% 26.0%	文系女子 451 57.9% 4.9% 10.6% 26.6% 0.0% 文系女子 451 38.1% 37.9% 37.3% 文系女子 451 66.1% 33.9%	理系女子		
日程が追加されるのを待つ 企業に日程追加をお願いする 別地域で開催される日程で参加する 一方のセミナー参加をあきらめる その他 (15) 個別企業セミナーに参加するためにエントリーシ 適過者だけが参加できるセミナーに参加するために書いたことがある 当日提出するために事前に書いたことがある 個別企業セミナーのためにエントリーシートを書いたことはない (16) 個別企業セミナーに参加する前に、企業研究なる したしなかった (17) 具体的にどのような準備を行いましたか。(複数: 業界について調べた 企業情報に軽く目を通した 企業の事業内容について調べた	全体 1991 40.2% 7.6% 18.6% 33.0% 0.6% -トを書いた 全体 1991 32.5% 28.4% 49.3% 29.3% 1991 68.7% 31.3% 選択可) 全体 1383 49.9% 68.1% 69.7%	対応することが 文系男子 415 40.5% 8.2% 14.5% 36.1% 0.7% ことがあります 文系男子 415 33.5% 29.6% 47.5% をしましたか。 文系男子 415 67.2% 32.8% 文系男子 279 53.0% 63.4% 66.3%	が多いですか、 理系男子 508 32.3% 9.8% 21.1% 36.4% 0.4% たか。 理系男子 508 29.3% 23.2% 54.5% 理系男子 508 71.3% 28.7% 理系男子	文系女子	理系女子	【参考:20184 全体 52.0% 6.5% 12.5% 0.4% 【参考:20184 全体 1788 35.6% 33.8% 42.0% 【参考:20184 全体 1788 69.1% 30.9% 【参考:20184 69.1% 69	王卒】 文系男子 373 55.2% 4.8% 9.9% 29.8% 0.3% 王卒】 文系男子 373 35.1% 35.9% 41.6% 王卒】 文系男子 733 66.5% 33.5% 王卒】 文系男子	理系男子 461 43.6% 10.0% 13.9% 0.7% 理系男子 461 31.7% 26.2% 48.8% 理系男子 461 74.0% 26.0% 理系男子	文系女子 451 57.9% 4.9% 10.6% 26.6% 0.0% 文系女子 451 38.1% 37.9% 37.3% 文系女子 451 66.1% 33.9% 文系女子	理系女子 503 46.7% 7.2% 20.5% 24.9% 0.8% 理系女子 503 38.6% 34.4% 40.6% 理系女子 503 73.2% 26.8% 理系女子 368 55.2% 78.0% 64.9% 29.9%		
日程が追加されるのを待つ 企業に日程追加をお願いする 別地域で開催される日程で参加する 一方のセミナー参加をあきらめる その他 (15) 個別企業セミナーに参加するためにエントリーシ	全体 1991 40.2% 7.6% 18.6% 33.0% 0.6% -トを書いた 全体 1991 32.5% 28.4% 49.3% どの事前準備 2体 1991 68.7% 31.3% 選択可) 全体 1383 49.9% 69.7% 29.8% 22.3% 12.2%	対応することが 文系男子 415 40.5% 8.2% 14.5% 36.1% 0.7% ことがあります 文系男子 415 33.5% 29.6% 47.5% をしましたか。 文系男子 415 67.2% 32.8% 文系男子 279 53.0% 66.3% 66.3% 9.7%	が多いですか、 理系男子 508 32.3% 9.8% 21.1% 36.4% 0.4% すか。 理系男子 508 29.3% 54.5% 54.5% 23.2% 54.5% 28.7% 28.7%	文系女子 530 47.7% 5.8% 16.6% 29.2% 0.6% 文系女子 530 31.9% 29.1% 48.7% 文系女子 530 67.0% 33.0% 文系女子 355 44.8% 72.4% 15.2% 12.4%	理系女子	【参考:2018 ⁴ 全体 52.0% 6.5% 12.5% 28.7% 0.4% (参考:2018 ⁴ 全体 1788 35.6% 33.8% 42.0% (参考:2018 ⁴ 全体 1788 69.1% 30.9% (参考:2018 ⁴ 全体	王卒】 文系男子 373 55.2% 4.8% 9.9% 29.8% 0.3% 正卒】 文系男子 373 35.1% 35.9% 41.6% 正卒】 文系男子 373 66.5% 33.5% 年卒】 文系男子 248 76.6% 56.9% 24.6% 12.5% 8.5%	理系男子 461 43.6% 10.0% 13.9% 31.9% 0.7% 理系男子 461 31.7% 26.2% 48.8% 理系男子 461 74.0% 26.0% 理系男子 341 65.7% 72.4% 68.6% 68.6% 20.8%	文系女子 451 57.9% 4.9% 10.6% 26.6% 0.0% 文系女子 451 38.1% 37.9% 37.3% 文系女子 451 38.1% 37.9% 37.3%	理系女子 503 46.7% 7.2% 20.5% 0.8% 理系女子 503 38.6% 34.4% 40.6% 理系女子 503 73.2% 26.8% 理系女子 368 55.2% 78.0% 64.9%		
日程が追加されるのを待つ 企業に日程追加をお願いする 別地域で開催される日程で参加する 一方のセミナー参加をあきらめる その他 (15) 個別企業セミナーに参加するためにエントリーシ 適過者だけが参加できるセミナーに参加するために書いたことがある 当日提出するために事前に書いたことがある 個別企業セミナーのためにエントリーシートを書いたことはない (16) 個別企業セミナーに参加する前に、企業研究なる したしなかった (17) 具体的にどのような準備を行いましたか。(複数: 業界について調べた 企業情報に軽く目を通した 企業の事業内容について調べた 福利厚生や入社後の待遇について調べた 同業他社の情報を調べた 製品・商品を見たり店舗に行ったりした ネットやSNSで企業の評判を調べた	全体 1991 40.2% 7.6% 18.6% 33.0% 0.6% -トを書いた 全体 1991 32.5% 28.4% 49.3% どの事前準備 全体 1991 68.7% 31.3% 選択可) 全体 1383 49.9% 49.9% 68.1% 69.7% 22.3% 12.2% 34.0%	対応することが 文系男子 415 40.5% 8.2% 14.5% 36.1% 0.7% ことがあります 文系男子 415 33.5% 47.5% をしましたか。 文系男子 415 67.2% 32.8% 文系男子 279 53.0% 63.3% 66.3% 20.1% 23.3% 9.7% 32.6%	が多いですか、 理系男子 508 32.3% 9.8% 21.1% 36.4% 0.4% でか。 理系男子 508 29.3% 54.5% 54.5% でが。 理系男子 11.3% 28.7%	文系女子 530 47.7% 5.8% 16.6% 29.2% 0.6% 文系女子 530 31.9% 29.1% 48.7% 文系女子 530 67.0% 33.0% 文系女子 355 44.8% 72.4% 72.7% 39.4% 15.2% 12.4% 35.2%	理系女子	【参考:20184 全体 1788 52.0% 6.5% 0.4% 28.7% 0.4% 全体 1788 35.6% 42.0% 【参考:20184 全体 1788 69.1% 30.9% 【参考:20184 26体 1255 62.6% 77.5% 63.4% 26.6% 10.7% 9.2% 14.5%	平卒】	理系男子 461 43.6% 10.0% 13.9% 31.9% 0.7% 理系男子 461 31.7% 26.2% 48.8% 理系男子 461 74.0% 26.0% 理系男子 341 65.7% 72.4% 68.6% 20.8% 15.8% 6.5% 11.7%	文系女子 451 57.9% 4.9% 10.6% 26.6% 0.0% 文系女子 451 38.1% 37.9% 37.3% 文系女子 451 66.1% 33.9% 文系女子 451 66.1% 33.9%	理系女子 503 46.7% 7.2% 20.5% 24.9% 0.8% 理系女子 503 38.6% 34.4% 40.6% 理系女子 503 73.2% 26.8% 40.6% 40.6%		
日程が追加されるのを待つ 企業に日程追加をお願いする 別地域で開催される日程で参加する 一方のセミナー参加をあきらめる その他 (15) 個別企業セミナーに参加するためにエントリーシ 通過者だけが参加できるセミナーに参加するために書いたことがある 当日提出するために事前に書いたことがある 個別企業セミナーのためにエントリーシートを書いたことはない (16) 個別企業セミナーに参加する前に、企業研究なる したしなかった (17) 具体的にどのような準備を行いましたか。(複数) 業界について調べた 企業情報に軽く目を通した 企業の事業内容について調べた 同業他社の情報を調べた 製品・商品を見たり店舗に行ったりした ネットやSNSで企業の評判を調べた セミナーに参加した際の質問項目を考えた	全体 1991 40.2% 7.6% 18.6% 33.0% 0.6% トを書いた 全体 1991 32.5% 28.4% 49.3% ジの事前準備 全体 1991 68.7% 31.3% 選択可) 全体 1383 49.9% 68.1% 69.7% 29.8% 22.3% 12.2% 34.0% 39.7%	対応することが 文系男子 415 40.5% 8.2% 14.5% 36.1% 0.7% ことがあります 文系男子 415 29.6% 47.5% をしましたか。 文系男子 415 67.2% 32.8% 文系男子 29.6% 47.5% なんがあります なんが	が多いですか、 理系男子 508 32.3% 9.8% 21.1% 36.4% 0.4% すか。 理系男子 508 23.2% 54.5% 理系男子 54.5% 理系男子 508 71.3% 28.7%	文系女子 530 47.7% 5.8% 16.6% 29.2% 0.6% 文系女子 530 31.9% 29.1% 48.7% 文系女子 530 67.0% 33.0% 文系女子 355 44.8% 72.7% 39.4% 15.2% 47.9%	理系女子	【参考: 20184 全体 1788 52.0% 6.5% 0.4% 12.5% 0.4% 全体 1788 35.6% 42.0% 【参考: 20184 全体 1788 69.1% 30.9% 【参考: 20184 2年 1788 69.1% 30.9% 1255 62.6% 77.5% 63.4% 9.2% 14.5% 18.8%	王卒】	理系男子 461 43.6% 10.0% 13.9% 0.7% 理系男子 461 31.7% 26.2% 48.8% 理系男子 461 74.0% 26.0% 理系男子 341 65.7% 72.4% 68.6% 20.8% 15.8% 6.5% 11.7%	文系女子 451 57.9% 4.9% 10.6% 26.6% 0.0% 文系女子 451 38.1% 37.9% 37.3% 文系女子 451 66.1% 33.9% 文系女子 298 53.7% 82.9% 64.4% 32.6% 5.0% 11.1% 19.5% 22.8%	理系女子 503 46.7% 7.2% 20.5% 24.9% 0.8% 理系女子 503 38.6% 40.6% 理系女子 503 73.2% 26.8% 40.6% 40.6%		
日程が追加されるのを待つ 企業に日程追加をお願いする 別地域で開催される日程で参加する 一方のセミナー参加をあきらめる その他 (15) 個別企業セミナーに参加するためにエントリーシ 適過者だけが参加できるセミナーに参加するために書いたことがある 当日提出するために事前に書いたことがある 個別企業セミナーのためにエントリーシートを書いたことはない (16) 個別企業セミナーに参加する前に、企業研究なる したしなかった (17) 具体的にどのような準備を行いましたか。(複数: 業界について調べた 企業情報に軽く目を通した 企業の事業内容について調べた 福利厚生や入社後の待遇について調べた 同業他社の情報を調べた 製品・商品を見たり店舗に行ったりした ネットやSNSで企業の評判を調べた	全体 1991 40.2% 7.6% 18.6% 33.0% 0.6% -トを書いた 全体 1991 32.5% 28.4% 49.3% どの事前準備 全体 1991 68.7% 31.3% 選択可) 全体 1383 49.9% 49.9% 68.1% 69.7% 22.3% 12.2% 34.0%	対応することが 文系男子 415 40.5% 8.2% 14.5% 36.1% 0.7% ことがあります 文系男子 415 33.5% 47.5% をしましたか。 文系男子 415 67.2% 32.8% 文系男子 279 53.0% 63.3% 66.3% 20.1% 23.3% 9.7% 32.6%	が多いですか、 理系男子 508 32.3% 9.8% 21.1% 36.4% 0.4% でか。 理系男子 508 29.3% 54.5% 54.5% でが。 理系男子 11.3% 28.7%	文系女子 530 47.7% 5.8% 16.6% 29.2% 0.6% 文系女子 530 31.9% 29.1% 48.7% 文系女子 530 67.0% 33.0% 文系女子 355 44.8% 72.4% 72.7% 39.4% 15.2% 12.4% 35.2%	理系女子	【参考:20184 全体 1788 52.0% 6.5% 0.4% 28.7% 0.4% 全体 1788 35.6% 42.0% 【参考:20184 全体 1788 69.1% 30.9% 【参考:20184 26体 1255 62.6% 77.5% 63.4% 26.6% 10.7% 9.2% 14.5%	平卒】	理系男子 461 43.6% 10.0% 13.9% 31.9% 0.7% 理系男子 461 31.7% 26.2% 48.8% 理系男子 461 74.0% 26.0% 理系男子 341 65.7% 72.4% 68.6% 20.8% 15.8% 6.5% 11.7%	文系女子 451 57.9% 4.9% 10.6% 26.6% 0.0% 文系女子 451 38.1% 37.9% 37.3% 文系女子 451 66.1% 33.9% 文系女子 451 66.1% 33.9%	理系女子 503 46.7% 7.2% 20.5% 24.9% 0.8% 理系女子 503 38.6% 34.4% 40.6% 理系女子 503 73.2% 26.8% 40.6% 40.6%		

(18) これまでに参加したことのある個別企業セミナーの形式をすべて選んでください。(複数選択可) 【参考:2018年卒】												
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		
	1991	415	508	530	538	1788	373	461	451	503		
人事担当者による事業や仕事内容の説明	77.5%	71.1%	72.2%	85.8%	82.2%	94.0%	92.2%	91.3%	96.9%	96.8%		
社長による講演	33.7%	36.4%	22.8%	40.8%	30.1%	40.0%	44.2%	25.4%	48.3%	39.6%		
先輩社員による仕事の体験談	64.9%	61.4%	57.7%	71.9%	69.0%	78.7%	74.3%	77.9%	83.1%	80.7%		
先輩社員によるパネルディスカッション	45.5%	50.4%	34.3%	53.4%	35.1%	51.9%	58.7%	41.4%	60.8%	34.8%		
若手社員の就活体験談	48.2%	49.4%	40.6%	54.9%	43.1%	47.9%	52.3%	41.0%	53.0%	39.2%		
ゲーム形式による仕事内容説明 仕事内容理解のためのグループワーク	17.4% 46.7%	22.4% 51.3%	14.0% 37.0%	18.1% 52.6%	10.0% 38.8%	20.6% 46.8%	28.7% 50.1%	13.9% 39.5%	22.4% 53.0%	9.9%		
社員と自由に懇談	63.4%	60.7%	63.6%	66.2%	61.9%	57.8%	53.6%	57.0%	62.1%	59.4%		
職種ごとにブースや日程が分かれての説明	36.5%	33.7%	36.6%	37.5%	40.1%	35.7%	33.8%	34.7%	38.4%	35.8%		
研究所・工場見学など	25.7%	15.9%	41.9%	17.9%	37.9%	19.8%	10.7%	35.6%	12.4%	28.2%		
その他	0.1%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.4%	0.0%	0.6%		
(19) これまでに参加した企業セミナーの中で、最も良	いと思った企	業セミナーの	形式は何でし	たか。特に印	象に残った形	ジ式をひとつ選	んでください。	,	【参考	::2018年卒】		
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		
	1991	415	508	530	538	1788	373	461	451	503		
人事担当者による事業や仕事内容の説明	17.7%	17.3%	17.1%	19.6%	15.1%	23.8%	30.0%	20.6%	21.1%	21.5%		
社長による講演	5.7%	10.1%	3.5%	4.0%	3.5%	6.0%	9.4%	4.6%	4.7%	4.0%		
先輩社員による仕事の体験談	16.7%	15.4%	14.6%	17.7%	21.0%	19.8%	17.2%	20.6%	20.4%	23.3%		
先輩社員によるパネルディスカッション	8.0%	8.7%	5.1%	10.4%	5.8%	9.5%	9.4%	6.7%	13.5%	5.4%		
若手社員の就活体験談 ゲーム形式による仕事内容説明	5.6% 2.3%	6.3%	4.3% 2.2%	6.6% 2.1%	4.1% 1.1%	4.3% 2.8%	3.5%	2.2%	6.9% 4.0%	4.2% 1.0%		
仕事内容理解のためのグループワーク	7.5%	9.6%	4.3%	9.2%	3.9%	8.3%	8.8%	7.2%	9.8%	5.6%		
社員と自由に懇談	22.4%	21.2%	23.0%	22.1%	24.9%	16.5%	14.5%	18.7%	14.9%	21.3%		
職種ごとにブースや日程が分かれての説明	6.2%	5.3%	7.1%	5.7%	7.8%	4.2%	2.9%	5.9%	3.5%	5.4%		
研究所・工場見学など	7.9%	2.7%	18.7%	2.6%	12.8%	4.8%	1.1%	11.7%	1.3%	8.3%		
その他	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%		
(00) かたしょ (DDI(人物 L > L - マロ) したけによ L ハ	/日 > し 土 / よ /					I +> +r ->> + /	ا ماب مبا					
(20)参加した個別企業セミナーでほしい情報は十分	侍られました7 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2018年 全体	+ 午】 文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		
	土体	人术力丁	垤ボカ丁	人术女丁	理示义于	土件	入示力」	生	入示女」	生 示女 J		
	1991	415	508	530	538	1788	373	461	451	503		
ほとんど得られなかった	1.1%	1.7%	1.2%	0.8%	0.6%	2.8%	2.7%	3.3%	2.7%	2.4%		
あまり得られなかった	2.4%	3.1%	1.8%	2.3%	2.0%	4.3%	4.8%	5.6%	3.1%	3.4%		
どちらともいえない	10.9%	12.5%	14.2%	7.4%	9.7%	13.4%	18.2%	13.9%	9.8%	9.5%		
だいたい得られた	72.6%	69.6%	72.0%	74.7%	75.7%	70.2%	67.0%	67.9%	73.6%	74.6%		
ほぼ得られた	13.0%	13.0%	10.8%	14.9%	12.1%	9.2%	7.2%	9.3%	10.9%	10.1%		
(21) 個別企業セミナーでは、誰の話を最も聞いてみた	たいと思いまる	th.				【参考:2018年	王広】					
(21) 個別正来で、 ては、能の品を取り間のでが	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		
		20003	-1/1/23 1	20,020	TAKA		30/1/20 1	122102	2/1/2/	-1/1///		
	2246	475	588	577	606	1982	406	515	505	556		
社長や経営者などトップ	18.9%	26.9%	15.5%	17.3%	10.1%	14.5%	20.4%	14.6%	10.9%	8.6%		
人事部長、人事部社員	12.8%	15.4%	12.9%		8.6%	9.6%	11.6%	8.2%	9.7%	7.7%		
入社6年目以上のベテラン社員	13.2%	13.7%	18.7%	8.8%	12.0%		16.7%	22.7%	9.3%	10.8%		
入社4、5年目の社員 入社2、3年目の若手社員	18.2% 26.4%	16.8% 18.9%	15.6% 27.0%	21.0% 29.3%	19.8% 36.0%	18.2% 31.2%	17.0% 24.4%	18.6% 26.4%	17.8% 38.6%	21.2% 39.6%		
入社2、3年日の右子社員 入社1年目の社員	10.1%	8.0%	9.5%	11.3%	13.2%	10.9%	9.9%	8.5%	13.5%	11.9%		
その他	0.4%	0.2%	0.7%	0.3%	0.3%	0.3%	0.0%	1.0%	0.2%	0.2%		
(22) 個別企業セミナーで実際に聞いた内容はどんな	項目ですか。	よく聞いたもの	りから上位3つ	をお選び下さ	۱۱ ₀	【参考:2018年						
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		
	1991	415	508	530	538	1788	373	461	451	503		
企業理念	25.1%	24.6%	23.4%	24.7%	30.5%	48.9%	47.5%	43.8%	52.5%	53.7%		
製品・商品について	11.3%	12.0%	12.8%	9.8%	10.8%	19.5%	19.3%	24.7%	15.1%	20.3%		
詳しい業界説明	20.7%	22.9%	21.5%	20.2%	15.6%	24.5%	29.2%	24.5%	21.7%	19.3%		
社風・社内の雰囲気	31.6%	33.3%	29.9%	33.6%	25.8%	36.7%	39.4%	37.5%	33.9%	35.4%		
企業が求める能力・人材像	31.8%	32.8%	28.7%	33.8%	30.1%	28.6%	29.5%	24.7%	30.6%	29.4%		
具体的な仕事内容	56.2%	56.4%	53.1%	58.5%	55.6%	46.2%	41.8%	48.6%	49.7%	43.7%		
社長・経営者の話	4.6%	6.7%	4.1%	3.2%	3.9%	4.4%	5.9%	3.7%	3.5%	4.0%		
若手社員の話	23.6%	22.7%	29.7%	20.9%	21.0%	24.9%	27.3%	25.8%	23.1%	21.7%		
	14.9%	15.2%	13.8%	15.5%	15.1%	10.7%	9.9%	13.7%	9.5%	9.5%		
		17 00/	24 00/	22.00√	20 10/	15 00	11 50/	10 90/1	19 70/	10.00/		
入社後の教育・研修制度	22.3%	17.8% 25.1%	24.0% 22.8%	22.8% 19.4%	28.1% 24.7%	15.0% 12.5%	11.5%	18.2%	13.7%	19.9%		
		17.8% 25.1% 30.6%	24.0% 22.8% 36.0%	19.4%	28.1% 24.7% 38.8%	15.0% 12.5% 28.1%	11.5% 13.7% 24.9%	12.6%	13.7% 11.1% 35.5%	19.9% 13.1% 30.0%		

(23) 個別企業セミナーで聞きたかった内容は何です。						【参考:2018年				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1991	415	508	530	538	1788	373	461	451	50
企業理念	3.6%	3.9%	3.7%	4.2%	1.5%	7.7%	12.3%	6.1%	4.9%	6.4
製品・商品について	1.4%	1.7%	1.8%	0.8%	1.5%	1.4%	1.9%	2.0%	0.7%	1.2
詳しい業界説明	3.6%	6.0%	3.1%	2.3%	2.0%	4.5%	4.3%	5.2%	4.0%	4.6
社風・社内の雰囲気	15.4%	12.3%	16.9%	16.4%	17.5%	17.7%	17.7%	16.1%	19.3%	17.1
企業が求める能力・人材像	9.3%	10.6%	9.6%	8.5%	7.8%	7.4%	7.0%	7.2%	7.5%	8.9
具体的な仕事内容	23.6%	21.2%	24.4%	24.5%	25.5%	29.5%	22.8%	30.8%	33.9%	33.0
社長・経営者の話	4.1%	5.5%	4.1%	3.2%	2.8%	4.1%	5.9%	4.3%	2.7%	2.4
若手社員の話	7.5%	7.2%	7.9%	7.5%	7.1%	6.3%	6.2%	7.2%	5.8%	6.4
入社後の待遇	8.4%	10.4%	6.5%	8.3%	7.8%	5.8%	6.4%	6.7%	4.2%	6.0
入社後の教育・研修制度	4.1%	2.7%	4.9%	4.3%	5.8%	1.8%	0.8%	2.8%	1.1%	3.6
入社後のキャリアモデル	8.9%	9.9%	7.3%	9.1%	9.1%	5.2%	7.2%	4.1%	4.7%	4.0
採用スケジュール	10.0%	8.7%	9.6%	10.9%	11.7%	8.6%	7.5%	7.6%	11.3%	6.6
		-40 = -410				7 /2 - 14				
24) 個別企業セミナーで聞きたかった内容は何です。					-m-T / -	【参考:2018年		-m -r III →	1.07 1 J	-m -r 1 -
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1991	415	508	530	538	1788	373	461	451	50
企業理念	8.9%	10.4%	8.5%	8.5%	7.6%	14.7%	21.7%	12.4%	10.9%	11.3
製品・商品について	5.6%	6.3%	6.9%	4.0%	7.6% 5.9%	7.0%	8.6%	9.3%	4.2%	4.8
詳しい業界説明	12.6%	17.1%	12.2%	9.6%	10.0%	16.1%	19.6%	19.1%	11.8%	12.1
社風・社内の雰囲気	44.0%	41.0%	40.9%	47.5%	48.3%	46.7%	45.0%	43.8%	51.4%	44.9
企業が求める能力・人材像	30.8%	31.3%	27.4%	32.5%	31.8%	27.9%	26.3%	25.6%	31.0%	28.8
具体的な仕事内容	54.7%	50.1%	57.1%	57.2%	54.5%	64.3%	61.1%	63.3%	67.6%	65.8
社長・経営者の話	10.5%	14.5%	9.3%	8.7%	8.0%	9.9%	12.1%	11.3%	7.8%	7.2
若手社員の話	24.5%	22.2%	28.0%	24.3%	23.8%	29.2%	27.3%	27.3%	31.5%	32.2
入社後の待遇	30.3%	30.1%	30.3%	32.1%	26.4%	20.3%	22.0%	21.3%	17.5%	20.7
入社後の教育・研修制度	19.4%	16.9%	20.5%	18.5%	25.8%	14.8%	10.5%	16.7%	16.0%	18.9
入社後のキャリアモデル	31.4%	34.0%	30.5%	30.2%	30.1%	23.3%	23.3%	23.9%	23.3%	21.9
採用スケジュール	27.2%	26.3%	28.5%	27.0%	27.7%	25.9%	22.5%	26.0%	27.1%	31.4
(25) 参加した個別企業セミナーでは、あなたが知りた	かった内容か	「理解できまし	たか。			【参考:2018年	丰卒】			
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1991	415	508	530	538	1788	373	461	451	
	15.4%	13.7%	14.8%	17.5%	15.4%	19.3%	17.4%	18.9%	20.6%	21.3
だいたい理解できたものが多かった	15.4% 78.2%	13.7% 78.3%	14.8% 77.0%	17.5% 78.5%	15.4% 79.9%	19.3% 75.5%	17.4% 75.6%	18.9% 74.6%	20.6% 76.1%	21.3 75.9
だいたい理解できたものが多かった あまり理解できないものが多かった	15.4% 78.2% 5.5%	13.7% 78.3% 6.7%	14.8% 77.0% 7.5%	17.5% 78.5% 3.6%	15.4% 79.9% 3.7%	19.3% 75.5% 4.7%	17.4% 75.6% 6.2%	18.9% 74.6% 5.6%	20.6% 76.1% 3.3%	21.3 75.9 2.8
だいたい理解できたものが多かった あまり理解できないものが多かった	15.4% 78.2%	13.7% 78.3%	14.8% 77.0%	17.5% 78.5%	15.4% 79.9%	19.3% 75.5%	17.4% 75.6%	18.9% 74.6%	20.6% 76.1%	21.3 75.9 2.8
だいたい理解できたものが多かった あまり理解できないものが多かった ほとんど理解できないものばかりだった	15.4% 78.2% 5.5% 0.8%	13.7% 78.3% 6.7% 1.2%	14.8% 77.0% 7.5% 0.8%	17.5% 78.5% 3.6%	15.4% 79.9% 3.7%	19.3% 75.5% 4.7% 0.5%	17.4% 75.6% 6.2% 0.8%	18.9% 74.6% 5.6%	20.6% 76.1% 3.3%	50 21.3 75.9 2.8 0.0
だいたい理解できたものが多かった あまり理解できないものが多かった まとんど理解できないものばかりだった	15.4% 78.2% 5.5% 0.8% を教えて下さ	13.7% 78.3% 6.7% 1.2%	14.8% 77.0% 7.5% 0.8%	17.5% 78.5% 3.6% 0.4%	15.4% 79.9% 3.7% 0.9%	19.3% 75.5% 4.7% 0.5% 【参考:2018 ⁴	17.4% 75.6% 6.2% 0.8%	18.9% 74.6% 5.6% 0.9%	20.6% 76.1% 3.3% 0.0%	21.3 75.9 2.8 0.0
だいたい理解できたものが多かった あまり理解できないものが多かった ほとんど理解できないものばかりだった	15.4% 78.2% 5.5% 0.8%	13.7% 78.3% 6.7% 1.2%	14.8% 77.0% 7.5% 0.8%	17.5% 78.5% 3.6%	15.4% 79.9% 3.7%	19.3% 75.5% 4.7% 0.5%	17.4% 75.6% 6.2% 0.8%	18.9% 74.6% 5.6%	20.6% 76.1% 3.3%	21.3 75.9 2.8 0.0
だいたい理解できたものが多かった あまり理解できないものが多かった まとんど理解できないものばかりだった	15.4% 78.2% 5.5% 0.8% を教えて下さ 全体	13.7% 78.3% 6.7% 1.2% い。(複数選択 文系男子	14.8% 77.0% 7.5% 0.8% 已可) 理系男子	17.5% 78.5% 3.6% 0.4% 文系女子	15.4% 79.9% 3.7% 0.9% 理系女子	19.3% 75.5% 4.7% 0.5% 【参考:2018年 全体	17.4% 75.6% 6.2% 0.8% 平卒】 文系男子	18.9% 74.6% 5.6% 0.9% 理系男子	20.6% 76.1% 3.3% 0.0% 文系女子	21.3 75.9 2.8 0.0 理系女子
だいたい理解できたものが多かった あまり理解できないものが多かった まとんど理解できないものばかりだった 26) 印象の良かった個別企業セミナーを挙げた理由	15.4% 78.2% 5.5% 0.8% を教えて下さ 全体 856	13.7% 78.3% 6.7% 1.2% い。(複数選択 文系男子	14.8% 77.0% 7.5% 0.8% 已可) 理系男子	17.5% 78.5% 3.6% 0.4% 文系女子	15.4% 79.9% 3.7% 0.9% 理系女子	19.3% 75.5% 4.7% 0.5% 【参考:2018年 全体	17.4% 75.6% 6.2% 0.8% 年卒】 文系男子	18.9% 74.6% 5.6% 0.9% 理系男子	20.6% 76.1% 3.3% 0.0% 文系女子	21.3 75.9 2.8 0.0 理系女子
だいたい理解できたものが多かった あまり理解できないものが多かった まとんど理解できないものばかりだった 26) 印象の良かった個別企業セミナーを挙げた理由 グループワークなどの体験型(参加型)セミナーだった	15.4% 78.2% 5.5% 0.8% を教えて下さ 全体 856 14.3%	13.7% 78.3% 6.7% 1.2% い。(複数選択 文系男子 159 16.4%	14.8% 77.0% 7.5% 0.8% 已可) 理系男子 214 12.6%	17.5% 78.5% 3.6% 0.4% 文系女子 238 16.0%	15.4% 79.9% 3.7% 0.9% 理系女子 245 8.6%	19.3% 75.5% 4.7% 0.5% 【参考:20184 全体 859 23.7%	17.4% 75.6% 6.2% 0.8% 下卒】 文系男子	18.9% 74.6% 5.6% 0.9% 理系男子 209 19.6%	20.6% 76.1% 3.3% 0.0% 文系女子	21.3 75.9 2.8 0.0 理系女子 25 15.9
だいたい理解できたものが多かった あまり理解できないものが多かった まとんど理解できないものばかりだった 26) 印象の良かった個別企業セミナーを挙げた理由 グループワークなどの体験型(参加型)セミナーだった 研究所・工場・オフィス見学があった	15.4% 78.2% 5.5% 0.8% を教えて下さ 全体 856 14.3% 9.9%	13.7% 78.3% 6.7% 1.2% い。(複数選択 文系男子 159 16.4% 3.8%	14.8% 77.0% 7.5% 0.8% 2可) 理系男子 214 12.6% 18.2%	17.5% 78.5% 3.6% 0.4% 文系女子 238 16.0% 5.9%	15.4% 79.9% 3.7% 0.9% 理系女子 245 8.6% 17.6%	19.3% 75.5% 4.7% 0.5% 【参考:20184 全体 859 23.7% 11.3%	17.4% 75.6% 6.2% 0.8% 下卒】 文系男子 170 27.1% 5.3%	18.9% 74.6% 5.6% 0.9% 理系男子 209 19.6% 23.4%	20.6% 76.1% 3.3% 0.0% 文系女子 228 26.8% 7.0%	21.3 75.9 2.8 0.0 理系女子 25 15.9
だいたい理解できたものが多かった あまり理解できないものが多かった。 まとんど理解できないものばかりだった。 (26) 印象の良かった個別企業セミナーを挙げた理由 グループワークなどの体験型(参加型)セミナーだった。 研究所・工場・オフィス見学があった。 少人数制で話がじっくり聞けた	15.4% 78.2% 5.5% 0.8% を教えて下さ 全体 856 14.3%	13.7% 78.3% 6.7% 1.2% い。(複数選択 文系男子 159 16.4%	14.8% 77.0% 7.5% 0.8% 已可) 理系男子 214 12.6%	17.5% 78.5% 3.6% 0.4% 文系女子 238 16.0%	15.4% 79.9% 3.7% 0.9% 理系女子 245 8.6%	19.3% 75.5% 4.7% 0.5% 【参考:20184 全体 859 23.7%	17.4% 75.6% 6.2% 0.8% 下卒】 文系男子	18.9% 74.6% 5.6% 0.9% 理系男子 209 19.6%	20.6% 76.1% 3.3% 0.0% 文系女子	21.3 75.9 2.8 0.0 理系女子 25 15.9 13.1
だいたい理解できたものが多かった あまり理解できないものが多かった。 ほとんど理解できないものばかりだった。 (26) 印象の良かった個別企業セミナーを挙げた理由 グループワークなどの体験型(参加型)セミナーだった。 研究所・工場・オフィス見学があった。 少人数制で話がじっくり聞けた 社長が講演してくれた	15.4% 78.2% 5.5% 0.8% を教えて下さ 全体 856 14.3% 9.9% 26.0%	13.7% 78.3% 6.7% 1.2% い。(複数選折 文系男子 159 16.4% 3.8% 24.5%	14.8% 77.0% 7.5% 0.8% R可) 理系男子 214 12.6% 18.2% 24.8%	17.5% 78.5% 3.6% 0.4% 文系女子 238 16.0% 5.9% 26.5%	15.4% 79.9% 3.7% 0.9% 理系女子 245 8.6% 17.6% 29.8%	19.3% 75.5% 4.7% 0.5% 【参考:20184 全体 859 23.7% 11.3% 35.1%	17.4% 75.6% 6.2% 0.8% 下文系男子 27.1% 5.3% 37.6%	18.9% 74.6% 5.6% 0.9% 理系男子 209 19.6% 23.4% 36.8%	20.6% 76.1% 3.3% 0.0% 文系女子 228 26.8% 7.0% 32.9%	21.3 75.9 2.8 0.0 理系女子 25 15.9 13.1 31.7
だいたい理解できたものが多かった あまり理解できないものが多かった ほとんど理解できないものばかりだった (26) 印象の良かった個別企業セミナーを挙げた理由 グループワークなどの体験型(参加型)セミナーだった 研究所・工場・オフィス見学があった 少人数制で話がじっくり聞けた 社長が講演してくれた さまざまな社員の話を聞けた	15.4% 78.2% 5.5% 0.8% を教えて下さ 全体 856 14.3% 9.9% 26.0% 9.2%	13.7% 78.3% 6.7% 1.2% い。(複数選折 文系男子 159 16.4% 3.8% 24.5%	14.8% 77.0% 7.5% 0.8% R可) 理系男子 214 12.6% 18.2% 24.8% 5.6%	17.5% 78.5% 3.6% 0.4% 文系女子 238 16.0% 5.9% 26.5% 10.1%	15.4% 79.9% 3.7% 0.9% 理系女子 245 8.6% 17.6% 29.8% 11.8%	19.3% 75.5% 4.7% 0.5% 【参考:20184 全体 859 23.7% 11.3% 35.1% 14.1%	17.4% 75.6% 6.2% 0.8% 下卒】 文系男子 170 27.1% 5.3% 37.6% 15.3%	18.9% 74.6% 5.6% 0.9% 理系男子 209 19.6% 23.4% 36.8% 13.4%	20.6% 76.1% 3.3% 0.0% 文系女子 228 26.8% 7.0% 32.9% 14.0%	21.3 75.9 2.8 0.0 理系女子 25 15.9 13.1 31.1 48.8
だいたい理解できたものが多かった あまり理解できないものが多かった まとんど理解できないものばかりだった 26) 印象の良かった個別企業セミナーを挙げた理由 グループワークなどの体験型(参加型)セミナーだった 研究所・工場・オフィス見学があった 少人数制で話がじっくり聞けた 社長が講演してくれた きまざまな社員の話を聞けた 採用フローを明確に教えてくれた	15.4% 78.2% 5.5% 0.8% を教えて下さ 全体 856 14.3% 9.9% 26.0% 9.2% 43.4%	13.7% 78.3% 6.7% 1.2% い。(複数選折 文系男子 159 16.4% 3.8% 24.5% 10.1% 39.0%	14.8% 77.0% 7.5% 0.8% 日可) 理系男子 214 12.6% 18.2% 24.8% 5.6% 43.0%	17.5% 78.5% 3.6% 0.4% 文系女子 238 16.0% 5.9% 26.5% 10.1% 48.3%	15.4% 79.9% 3.7% 0.9% 理系女子 245 8.6% 17.6% 29.8% 11.8% 40.8%	19.3% 75.5% 4.7% 0.5% 全体 \$859 23.7% 11.3% 35.1% 49.4%	17.4% 75.6% 6.2% 0.8% 文系男子 170 27.1% 5.3% 37.6% 15.3% 44.1%	18.9% 74.6% 5.6% 0.9% 理系男子 209 19.6% 23.4% 36.8% 13.4% 53.1%	20.6% 76.1% 3.3% 0.0% 文系女子 228 26.8% 7.0% 32.9% 14.0% 51.8%	21.3 75.9 2.8 0.0 2 理系女子 2 15.8 13.1 31.1 48.8 21.8
だいたい理解できたものが多かった あまり理解できないものが多かった まとんど理解できないものばかりだった 26) 印象の良かった個別企業セミナーを挙げた理由 グループワークなどの体験型(参加型)セミナーだった 研究所・工場・オフィス見学があった 少人数制で話がじっくり聞けた 社長が講演してくれた きまざまな社員の話を聞けた 採用フローを明確に教えてくれた 会社の強み弱みもありのまま説明していた	15.4% 78.2% 5.5% 0.8% を教えて下さ 全体 856 14.3% 9.9% 26.0% 9.2% 43.4% 19.1%	13.7% 78.3% 6.7% 1.2% い。(複数選折 文系男子 159 16.4% 3.8% 24.5% 10.1% 39.0%	14.8% 77.0% 7.5% 0.8% 可) 理系男子 214 12.6% 18.2% 24.8% 5.6% 43.0% 21.5%	17.5% 78.5% 3.6% 0.4% 文系女子 238 16.0% 5.9% 26.5% 10.1% 48.3% 18.9%	15.4% 79.9% 3.7% 0.9% 理系女子 245 8.6% 17.6% 29.8% 11.8% 40.8% 24.5%	19.3% 75.5% 4.7% 0.5% 全体 全体 859 23.7% 11.3% 35.1% 49.4% 23.1%	17.4% 75.6% 6.2% 0.8% 文系男子 170 27.1% 5.3% 37.6% 15.3% 44.1% 22.4%	18.9% 74.6% 5.6% 0.9% 理系男子 209 19.6% 23.4% 36.8% 13.4% 53.1% 24.4%	20.6% 76.1% 3.3% 0.0% 文系女子 228 26.8% 7.0% 32.9% 14.0% 51.8% 23.2%	21.3 75.9 2.8 0.0 2 理系女子 2 15.9 13.1 31.1 48.8 21.8 32.8
だいたい理解できたものが多かった あまり理解できないものが多かった まとんど理解できないものばかりだった 26) 印象の良かった個別企業セミナーを挙げた理由 グループワークなどの体験型(参加型)セミナーだった 研究所・工場・オフィス見学があった 少人数制で話がじっくり聞けた 社長が講演してくれた きまざまな社員の話を聞けた 採用フローを明確に教えてくれた 会社の強み弱みもありのまま説明していた HPでは分からない部分について知れた	15.4% 78.2% 5.5% 0.8% を教えて下さ 全体 856 14.3% 9.9% 26.0% 9.2% 43.4% 19.1% 28.8%	13.7% 78.3% 6.7% 1.2% い。(複数選折 文系男子 159 16.4% 3.8% 24.5% 10.1% 39.0% 14.5% 30.8%	14.8% 77.0% 7.5% 0.8% 可) 理系男子 214 12.6% 18.2% 24.8% 5.6% 43.0% 21.5% 28.5%	17.5% 78.5% 3.6% 0.4% 文系女子 238 16.0% 5.9% 26.5% 10.1% 48.3% 18.9% 26.9%	15.4% 79.9% 3.7% 0.9% 理系女子 245 8.6% 17.6% 29.8% 11.8% 40.8% 24.5% 30.2%	19.3% 75.5% 4.7% 0.5% 全体 全体 859 23.7% 11.3% 35.1% 49.4% 23.1% 36.8%	17.4% 75.6% 6.2% 0.8% 文系男子 170 27.1% 5.3% 37.6% 15.3% 44.1% 22.4% 37.1%	18.9% 74.6% 5.6% 0.9% 理系男子 209 19.6% 23.4% 36.8% 13.4% 53.1% 24.4% 36.4%	20.6% 76.1% 3.3% 0.0% 文系女子 228 26.8% 7.0% 32.9% 14.0% 51.8% 23.2% 38.6%	21.3 75.9 2.8 0.0 2 2 15.9 13.1 31.7 13.1 48.8 21.8 22.8
だいたい理解できたものが多かった あまり理解できないものが多かった まとんど理解できないものばかりだった 26) 印象の良かった個別企業セミナーを挙げた理由 グループワークなどの体験型(参加型)セミナーだった 研究所・工場・オフィス見学があった 少人数制で話がじっくり聞けた 社長が講演してくれた きまざまな社員の話を聞けた 採用フローを明確に教えてくれた 会社の強み弱みもありのまま説明していた HPでは分からない部分について知れた QUOカードなどの来場特典があった	15.4% 78.2% 5.5% 0.8% を教えて下さ 全体 856 14.3% 9.9% 26.0% 9.2% 43.4% 19.1% 28.8% 28.4%	13.7% 78.3% 6.7% 1.2% い。(複数選打 文系男子 159 16.4% 3.8% 24.5% 10.1% 39.0% 14.5% 30.8% 27.7%	14.8% 77.0% 7.5% 0.8% 可) 理系男子 214 12.6% 18.2% 24.8% 5.6% 43.0% 21.5% 28.5% 26.2%	17.5% 78.5% 3.6% 0.4% 文系女子 238 16.0% 5.9% 26.5% 10.1% 48.3% 18.9% 26.9% 29.4%	15.4% 79.9% 3.7% 0.9% 理系女子 245 8.6% 29.8% 11.8% 40.8% 24.5% 30.2% 31.0%	19.3% 75.5% 4.7% 0.5% 全体 全体 859 23.7% 35.1% 49.4% 23.1% 36.8% 27.9%	17.4% 75.6% 6.2% 0.8% 平卒】 文系男子 170 27.1% 5.3% 37.6% 44.1% 22.4% 37.1%	18.9% 74.6% 5.6% 0.9% 理系男子 209 19.6% 23.4% 36.8% 13.4% 53.1% 24.4% 36.4% 32.1%	20.6% 76.1% 3.3% 0.0% 文系女子 228 26.8% 7.0% 32.9% 14.0% 51.8% 23.2% 38.6% 28.5%	21.3 75.9 2.8 0.0 22 15.9 13.3 13.3 48.8 21.8 22.8 32.9 33.3
だいたい理解できたものが多かった あまり理解できないものが多かった ほとんど理解できないものばかりだった 26) 印象の良かった個別企業セミナーを挙げた理由 グループワークなどの体験型(参加型)セミナーだった 研究所・工場・オフィス見学があった 少人数制で話がじっくり聞けた 社長が講演してくれた さまざまな社員の話を聞けた 採用フローを明確に教えてくれた 会社の強み弱みもありのまま説明していた	15.4% 78.2% 5.5% 0.8% を教えて下さ 全体 856 14.3% 9.9% 26.0% 9.2% 43.4% 19.1% 28.8% 28.4%	13.7% 78.3% 6.7% 1.2% い。(複数選択 文系男子 159 16.4% 24.5% 10.1% 39.0% 14.5% 30.8% 27.7% 3.1%	14.8% 77.0% 7.5% 0.8% 已可) 理系男子 214 12.6% 18.2% 24.8% 5.6% 43.0% 21.5% 28.5% 26.2% 0.0%	17.5% 78.5% 3.6% 0.4% 文系女子 238 16.0% 5.9% 26.5% 10.1% 48.3% 18.9% 26.9% 29.4% 21.1%	15.4% 79.9% 3.7% 0.9% 理系女子 245 8.6% 17.6% 29.8% 40.8% 40.8% 24.5% 30.2% 31.0% 2.4%	19.3% 75.5% 4.7% 0.5% 全体 全体 859 23.7% 11.3% 35.1% 49.4% 23.18 36.8% 27.9%	17.4% 75.6% 6.2% 0.8% 文系男子 170 27.1% 5.3% 37.6% 15.3% 44.1% 22.4% 37.1% 22.9%	18.9% 74.6% 5.6% 0.9% 理系男子 209 19.6% 23.4% 53.1% 24.4% 36.4% 32.1%	20.6% 76.1% 3.3% 0.0% 文系女子 228 26.8% 7.0% 32.9% 14.0% 51.8% 23.2% 38.6% 28.5% 4.8%	21.3 75.9 2.8 0.0 0.0 理系女子 25 15.9 13.1 13.1 13.1 48.8 21.8 22.8 22.8 22.8
だいたい理解できたものが多かった あまり理解できないものが多かった まとんど理解できないものばかりだった 26) 印象の良かった個別企業セミナーを挙げた理由 グループワークなどの体験型(参加型)セミナーだった 研究所・工場・オフィス見学があった 少人数制で話がじっくり聞けた 社長が講演してくれた きまざまな社員の話を聞けた 採用フローを明確に教えてくれた 会社の強み弱みもありのまま説明していた 4Pでは分からない部分について知れた 3Uのカードなどの来場特典があった 就活のアドバイスをもらえた 社員のプレゼンテーションが上手だった	15.4% 78.2% 5.5% 0.8% を教えて下さ 全体 856 14.3% 9.9% 26.0% 9.2% 43.4% 19.1% 28.8% 28.4% 1.9% 22.4%	13.7% 78.3% 6.7% 1.2% No.(複数選扑 文系男子 159 16.4% 3.8% 24.5% 10.1% 39.0% 14.5% 30.8% 27.7% 3.1%	14.8% 77.0% 7.5% 0.8% 2可) 理系男子 214 12.6% 18.2% 24.8% 5.6% 43.0% 21.5% 28.5% 26.2% 0.0%	17.5% 78.5% 3.6% 0.4% 文系女子 238 16.0% 5.9% 26.5% 10.1% 48.3% 18.9% 26.9% 29.4% 21.1%	15.4% 79.9% 3.7% 0.9% 理系女子 245 8.6% 17.6% 40.8% 40.8% 24.5% 30.2% 31.0% 2.4% 20.8%	19.3% 75.5% 4.7% 0.5% 全体 全体 859 23.7% 11.3% 35.1% 14.1% 49.4% 23.1% 36.8% 27.9% 24.1%	17.4% 75.6% 6.2% 0.8% 主卒】 文系男子 170 27.1% 5.3% 44.1% 22.4% 37.1% 22.9% 2.4% 26.5%	18.9% 74.6% 5.6% 0.9% 理系男子 209 19.6% 23.4% 36.8% 13.4% 53.1% 24.4% 32.1% 1.0% 27.3%	20.6% 76.1% 3.3% 0.0% 文系女子 228 26.8% 7.0% 32.9% 14.0% 51.8% 23.2% 38.6% 28.5% 4.8% 20.2%	21.3 75.9 2.8 0.0 22 15.9 13.1 13.1 48.8 21.8 29.8 3.2.2 22.6 23.0
どいたい理解できたものが多かった あまり理解できないものが多かった まとんど理解できないものが多かった まとんど理解できないものばかりだった 26) 印象の良かった個別企業セミナーを挙げた理由 ブループワークなどの体験型(参加型)セミナーだった 研究所・工場・オフィス見学があった 少人数制で話がじっくり聞けた 吐長が講演してくれた きまざまな社員の話を聞けた 采用フローを明確に教えてくれた 会社の強み弱みもありのまま説明していた コロカードなどの来場特典があった 就活のアドバイスをもらえた 吐員のプレゼンテーションが上手だった 質問に対する回答が的確で丁寧だった	15.4% 78.2% 5.5% 0.8% を教えて下さ 全体 856 14.3% 9.9% 26.0% 9.2% 43.4% 19.1% 28.8% 28.4% 1.9% 22.4% 26.6%	13.7% 78.3% 6.7% 1.2% い。(複数選折 文系男子 159 16.4% 3.8% 24.5% 10.1% 39.0% 14.5% 30.8% 27.7% 3.1% 25.2%	14.8% 77.0% 7.5% 0.8% 2日 214 12.6% 18.2% 24.8% 5.6% 43.0% 21.5% 26.2% 0.0% 17.3% 29.9%	17.5% 78.5% 3.6% 0.4% 文系女子 238 16.0% 5.9% 26.5% 10.1% 48.3% 18.9% 26.9% 21.1% 24.4% 26.9%	15.4% 79.9% 3.7% 0.9% 理系女子 245 8.6% 17.6% 29.8% 40.8% 24.5% 30.2% 31.0% 2.4% 20.8% 29.4%	19.3% 75.5% 4.7% 0.5% 全体 全体 859 23.7% 11.3% 35.1% 49.4% 23.1% 27.9% 24.1% 27.1%	17.4% 75.6% 6.2% 0.8% 文系男子 170 27.1% 5.3% 44.1% 22.4% 37.1% 22.9% 2.4% 26.5% 30.0%	18.9% 74.6% 5.6% 0.9% 理系男子 209 19.6% 23.4% 36.8% 13.4% 53.1% 24.4% 36.4% 32.1% 1.0% 27.3% 21.1%	20.6% 76.1% 3.3% 0.0% 文系女子 228 26.8% 7.0% 32.9% 14.0% 51.8% 23.2% 4.8% 20.2% 30.7%	21.3 75.9 2.8 0.0 理系女子 25.5 13.1 13.1 48.8 21.8 32.8 32.9 32.2 22.6 23.0 29.4
だいたい理解できたものが多かった あまり理解できないものが多かった まとんど理解できないものばかりだった 26) 印象の良かった個別企業セミナーを挙げた理由 グループワークなどの体験型(参加型)セミナーだった 研究所・工場・オフィス見学があった 少人数制で話がじっくり聞けた 社長が講演してくれた きまざまな社員の話を聞けた 深用フローを明確に教えてくれた 会社の強み弱みもありのまま説明していた HPでは分からない部分について知れた 2000カードなどの来場特典があった 就活のアドバイスをもらえた 社員のプレゼンテーションが上手だった 質問に対する回答が的確で丁寧だった 就活生への対応が丁寧だった	15.4% 78.2% 5.5% 0.8% を教えて下さ 全体 856 14.3% 9.9% 26.0% 9.2% 43.4% 19.1% 28.8% 28.4% 1.9% 22.4% 26.6% 27.4%	13.7% 78.3% 6.7% 1.2% い。(複数選択 文系男子 159 16.4% 3.8% 24.5% 10.1% 39.0% 14.5% 30.8% 27.7% 3.1% 25.2% 22.0%	14.8% 77.0% 7.5% 0.8% 已可) 理系男子 214 12.6% 18.2% 24.8% 5.6% 43.0% 21.5% 26.2% 0.0% 17.3% 29.9% 27.6%	17.5% 78.5% 3.6% 0.4% 文系女子 238 16.0% 5.9% 26.5% 10.1% 48.3% 18.9% 26.9% 21.4% 24.4% 26.9% 29.0%	15.4% 79.9% 3.7% 0.9% 理系女子 245 8.6% 17.6% 29.8% 40.8% 24.5% 30.2% 2.4% 20.8% 29.4% 29.4%	19.3% 75.5% 4.7% 0.5% 全体 全体 859 23.7% 11.3% 35.1% 49.4% 23.18 36.8% 27.9% 2.9% 24.18 30.6%	17.4% 75.6% 6.2% 0.8% 文系男子 170 27.1% 5.3% 37.6% 15.3% 44.1% 22.4% 37.1% 22.9% 26.5% 30.0% 28.2%	18.9% 74.6% 5.6% 0.9% 理系男子 209 19.6% 23.4% 36.8% 13.4% 53.1% 24.4% 32.1% 1.0% 27.3% 21.1%	20.6% 76.1% 3.3% 0.0% 文系女子 228 26.8% 7.0% 32.9% 14.0% 51.8% 23.2% 38.6% 4.8% 20.2% 30.7% 32.9%	型1.3 75.9 2.8 0.0 里系女子 25 15.9 13.1 31.7 13.1 48.8 32.5 29.8 22.6 23.0 29.4 57.1
どいたい理解できたものが多かった あまり理解できないものが多かった まとんど理解できないものばかりだった 26) 印象の良かった個別企業セミナーを挙げた理由 ブループワークなどの体験型(参加型)セミナーだった 研究所・工場・オフィス見学があった 少人数制で話がじっくり聞けた 性長が講演してくれた きまざまな社員の話を聞けた 果用フローを明確に教えてくれた 会社の強み弱みもありのまま説明していた 中では分からない部分について知れた 200カードなどの来場特典があった 就活のアドバイスをもらえた 社員のプレゼンテーションが上手だった 質問に対する回答が的確で丁寧だった 戦現りが良く、タイムマネジメントができていた 質疑応答の時間がきちんと設けられていた	15.4% 78.2% 5.5% 0.8% を教えて下さ 全体 856 14.3% 9.9% 26.0% 9.2% 43.4% 19.1% 28.8% 28.4% 21.4% 26.6% 27.4% 46.6%	13.7% 78.3% 6.7% 1.2% い。(複数選折 文系男子 159 16.4% 3.8% 24.5% 10.1% 39.0% 14.5% 30.8% 27.7% 3.1% 25.2% 22.0% 25.8% 39.6%	14.8% 77.0% 7.5% 0.8% 已可) 理系男子 214 12.6% 18.2% 24.8% 5.6% 43.0% 21.5% 26.2% 0.0% 17.3% 29.9% 27.6% 43.9%	17.5% 78.5% 3.6% 0.4% 文系女子 238 16.0% 5.9% 26.5% 10.1% 48.3% 18.9% 26.9% 29.4% 21.1% 24.4% 26.9% 29.0% 53.8%	15.4% 79.9% 3.7% 0.9% 理系女子 245 8.6% 17.6% 29.8% 40.8% 24.5% 30.2% 31.0% 2.4% 20.8% 29.4% 47.3%	19.3% 75.5% 4.7% 0.5% 全体 全体 859 23.7% 11.3% 35.1% 49.4% 23.1% 36.8% 27.9% 24.1% 27.17 30.6% 50.9%	17.4% 75.6% 6.2% 0.8% 文系男子 170 27.1% 5.3% 37.6% 15.3% 44.1% 22.4% 37.1% 22.9% 26.5% 30.0% 28.2% 44.1%	18.9% 74.6% 5.6% 0.9% 理系男子 209 19.6% 23.4% 36.8% 13.4% 53.1% 24.4% 32.1% 1.0% 27.3% 21.1% 45.9%	20.6% 76.1% 3.3% 0.0% 文系女子 228 26.8% 7.0% 32.9% 14.0% 51.8% 23.2% 38.6% 4.8% 20.2% 30.7% 32.9% 58.3%	21.3.75.9 2.8.0.0 2.8.0.0 2.8.0.0 2.8.0.0 2.8.0 2.8.0 2.8.0 2.9.0 2.0.0
だいたい理解できたものが多かった あまり理解できないものが多かった ほとんど理解できないものばかりだった (26) 印象の良かった個別企業セミナーを挙げた理由 グループワークなどの体験型(参加型)セミナーだった 研究所・工場・オフィス見学があった 少人数制で話がじっくり聞けた 社長が講演してくれた さまざまな社員の話を聞けた 採用フローを明確に教えてくれた 会社の強み弱みもありのまま説明していた 4中では分からない部分について知れた QUOカードなどの来場特典があった 就活のアドバイスをもらえた 社員のプレゼンテーションが上手だった 質問に対する回答が的確で丁寧だった 段取りが良く、タイムマネジメントができていた 質疑応答の時間がきちんと設けられていた セミナーの長さが適切だった	15.4% 78.2% 5.5% 0.8% を教えて下さ 全体 856 14.3% 9.9% 26.0% 9.2% 43.4% 19.1% 28.8% 22.4% 22.4% 46.6% 27.4% 46.6% 24.8% 32.6% 26.1%	13.7% 78.3% 6.7% 1.2% 2.0. (複数選折 文系男子 159 16.4% 3.8% 24.5% 10.1% 39.0% 14.5% 30.8% 27.7% 3.1% 25.2% 22.0% 25.8% 39.6% 21.4% 24.5%	14.8% 77.0% 7.5% 0.8% 2可) 理系男子 214 12.6% 18.2% 24.8% 5.6% 43.0% 21.5% 26.2% 0.0% 17.3% 29.9% 27.6% 43.9% 27.1% 31.3% 26.6%	17.5% 78.5% 3.6% 0.4% 文系女子 238 16.0% 5.9% 26.5% 10.1% 48.3% 18.9% 26.9% 21.1% 24.4% 26.9% 29.0% 53.8% 26.5% 35.7% 26.5%	15.4% 79.9% 3.7% 0.9% 理系女子 245 8.6% 17.6% 29.8% 40.8% 42.5% 30.2% 31.0% 24.5% 20.8% 47.3% 29.4% 47.3% 23.3% 37.1% 26.5%	19.3% 75.5% 4.7% 0.5% 全体 \$59 23.7% 11.3% 35.1% 49.4% 23.1% 36.8% 27.9% 24.1% 30.6% 50.9% 25.0% 30.3% 31.1%	17.4% 75.6% 6.2% 0.8% 文系男子 170 27.1% 5.3% 37.6% 15.3% 44.1% 22.4% 37.1% 22.9% 26.5% 26.5% 28.2%	18.9% 74.6% 5.6% 0.9% 理系男子 209 19.6% 23.4% 36.8% 13.4% 53.1% 24.4% 32.1% 1.0% 27.3% 21.1% 45.9% 18.2% 30.6% 27.3%	20.6% 76.1% 3.3% 0.0% 文系女子 228 26.8% 7.0% 32.9% 14.0% 51.8% 23.2% 38.6% 28.5% 4.8% 20.2% 30.7% 32.9% 58.3% 30.3% 32.9%	21.3 75.9 2.8 0.0 2.8 2.8 2.8 15.9 13.1 31.7 13.1 48.8 21.8 22.8 22.6 22.6 22.6 22.6 22.6 22.6 22
だいたい理解できたものが多かった あまり理解できないものが多かった ほとんど理解できないものばかりだった (26) 印象の良かった個別企業セミナーを挙げた理由 グループワークなどの体験型(参加型)セミナーだった 研究所・工場・オフィス見学があった 少人数制で話がじっくり聞けた 性長が講演してくれた きまざまな社員の話を聞けた 採用フローを明確に教えてくれた 会社の強み弱みもありのまま説明していた 中では分からない部分について知れた QUOカードなどの来場特典があった 就活のアドバイスをもらえた 社員のプレゼンテーションが上手だった 質問に対する回答が的確で丁寧だった 就活生への対応が丁寧だった 段取りが良く、タイムマネジメントができていた 質疑応答の時間がきちんと設けられていた セミナーの雰囲気が和やかだった	15.4% 78.2% 5.5% 0.8% を教えて下さ 全体 856 14.3% 9.9% 26.0% 9.2% 43.4% 19.1% 28.8% 22.4% 26.6% 27.4% 46.6% 24.8% 32.6% 32.6%	13.7% 78.3% 6.7% 1.2% 2.0。(複数選折 文系男子 159 16.4% 3.8% 24.5% 10.1% 39.0% 14.5% 30.8% 27.7% 3.1% 25.2% 22.0% 25.8% 39.6% 21.4% 27.7% 24.5% 34.6%	14.8% 77.0% 7.5% 0.8% 2可) 理系男子 214 12.6% 5.6% 43.0% 21.5% 26.2% 0.0% 17.3% 29.9% 43.9% 27.6% 43.9% 27.1% 31.3% 26.6% 37.4%	17.5% 78.5% 3.6% 0.4% 文系女子 238 16.0% 5.9% 26.5% 10.1% 48.3% 18.9% 26.9% 21.4% 24.4% 26.9% 29.0% 53.8% 26.5% 35.7% 26.9%	15.4% 79.9% 3.7% 0.9% 理系女子 245 8.6% 17.6% 29.8% 40.8% 24.5% 30.2% 31.0% 2.4% 20.8% 29.4% 26.1% 47.3% 23.3% 37.1% 26.5% 43.7%	19.3% 75.5% 4.7% 0.5% 全体 \$859 23.7% 11.3% 35.1% 49.4% 23.1% 36.8% 27.9% 24.1% 27.1% 30.6% 50.9% 25.0% 30.3% 31.1%	17.4% 75.6% 6.2% 0.8% 主卒】 文系男子 170 27.1% 5.3% 37.6% 15.3% 44.1% 22.4% 37.1% 22.9% 26.5% 30.0% 44.1% 26.5% 28.2% 44.1%	18.9% 74.6% 5.6% 0.9% 209 19.6% 23.4% 36.8% 13.4% 53.1% 24.4% 32.1% 1.0% 27.3% 21.1% 45.9% 18.2% 30.6% 27.3% 30.6% 27.3%	20.6% 76.1% 3.3% 0.0% 文系女子 228 26.8% 7.0% 32.9% 14.0% 51.8% 23.2% 38.6% 28.5% 4.8% 20.2% 30.7% 32.9% 58.3% 30.3% 32.9% 58.3% 30.3% 32.9%	21.3 75.9 2.8 0.0 21.3 15.5 13.3 13.1 48.8 21.8 22.6 22.6 23.0 25.1 21.8 22.8 44.0
だいたい理解できたものが多かった あまり理解できないものが多かった ほとんど理解できないものばかりだった (26) 印象の良かった個別企業セミナーを挙げた理由 グループワークなどの体験型(参加型)セミナーだった 研究所・工場・オフィス見学があった 少人数制で話がじっくり聞けた 社長が講演してくれた さまざまな社員の話を聞けた 採用フローを明確に教えてくれた 会社の強み弱みもありのまま説明していた HPでは分からない部分について知れた QUOカードなどの来場特典があった 就活のアドバイスをもらえた 社員のプレゼンテーションが上手だった 質問に対する回答が的確で丁寧だった 就活生への対応が丁寧だった 段取りが良く、タイムマネジメントができていた 質疑応答の時間がきちんと設けられていた セミナーの長さが適切だった セミナーの雰囲気が和やかだった 配布資料が分かりやすかった	15.4% 78.2% 5.5% 0.8% を教えて下さ 全体 856 14.3% 9.9% 26.0% 9.2% 43.4% 19.1% 28.8% 22.4% 26.6% 27.4% 46.6% 24.8% 32.6% 32.6% 40.8% 12.8%	13.7% 78.3% 6.7% 1.2% 2.0。(複数選折 文系男子 159 16.4% 3.8% 24.5% 10.1% 39.0% 14.5% 30.8% 27.7% 3.1% 25.2% 22.0% 25.8% 21.4% 27.7% 24.5% 34.6%	14.8% 77.0% 7.5% 0.8% 可) 理系男子 214 12.6% 5.6% 43.0% 21.5% 26.2% 0.0% 17.3% 29.9% 27.6% 43.9% 27.6% 31.3% 26.6% 37.4%	17.5% 78.5% 3.6% 0.4% 文系女子 238 16.0% 5.9% 26.5% 10.1% 48.3% 18.9% 26.9% 21.4% 26.9% 29.0% 33.8% 26.5% 35.7% 47.1%	15.4% 79.9% 3.7% 0.9% 理系女子 245 8.6% 17.6% 29.8% 40.8% 24.5% 30.2% 31.0% 2.4.5% 20.8% 29.4% 26.1% 47.3% 23.3% 37.1% 26.5% 43.7%	19.3% 75.5% 4.7% 0.5% 全体 全体 859 23.7% 11.3% 35.1% 49.4% 23.1% 27.9% 24.1% 27.1% 30.6% 50.9% 25.0% 30.3% 31.1% 44.3%	17.4% 75.6% 6.2% 0.8% 主卒】 文系男子 170 27.1% 5.3% 37.6% 15.3% 44.1% 22.4% 37.1% 22.9% 26.5% 30.0% 28.2% 44.1% 26.5% 28.2% 41.2% 15.9%	18.9% 74.6% 5.6% 0.9% 理系男子 209 19.6% 36.8% 13.4% 53.1% 24.4% 36.4% 32.1% 1.0% 27.3% 21.1% 31.1% 45.9% 18.2% 30.6% 27.3% 34.4% 10.0%	20.6% 76.1% 3.3% 0.0% 文系女子 228 26.8% 7.0% 32.9% 14.0% 51.8% 23.2% 38.6% 28.5% 4.8% 20.2% 30.7% 32.9% 30.3% 32.9% 31.3% 32.9% 32.9% 32.9% 30.3% 32.9% 32.9%	21.3 75.9 2.8 0.0 2.8 0.0 2.8 2.8 15.9 13.1 31.7 13.1 32.8 29.8 22.6 29.4 21.8 22.6 29.4 29.4 21.8 21.8 22.6 29.4 20.0 20.0 20.0 20.0 20.0 20.0 20.0 20
だいたい理解できたものが多かった あまり理解できないものが多かった ほとんど理解できないものばかりだった (26) 印象の良かった個別企業セミナーを挙げた理由 グループワークなどの体験型(参加型)セミナーだった 研究所・工場・オフィス見学があった 少人数制で話がじっくり聞けた 社長が講演してくれた さまざまな社員の話を聞けた 採用フローを明確に教えてくれた 会社の強み弱みもありのまま説明していた HPでは分からない部分について知れた QUOカードなどの来場特典があった 就活のアドバイスをもらえた 社員のプレゼンテーションが上手だった 質問に対する回答が的確で丁寧だった 就活生への対応が丁寧だった 段取りが良く、タイムマネジメントができていた 質疑応答の時間がきちんと設けられていた セミナーの雰囲気が和やかだった セミナーの雰囲気が和やかだった	15.4% 78.2% 5.5% 0.8% を教えて下さ 全体 856 14.3% 9.9% 26.0% 9.2% 43.4% 19.1% 28.8% 22.4% 26.6% 27.4% 46.68 24.8% 32.6% 46.6% 24.8% 32.6% 46.6% 26.1% 46.8% 46.1%	13.7% 78.3% 6.7% 1.2% 1.2% 2.3% (複数選护 文系男子 159 16.4% 3.8% 24.5% 10.1% 39.0% 14.5% 30.8% 27.7% 3.1% 25.2% 22.0% 25.8% 39.6% 21.4% 27.7% 24.5% 34.6% 10.7%	14.8% 77.0% 7.5% 0.8% 2日 214 12.6% 18.2% 24.8% 5.6% 43.0% 21.5% 26.2% 20.0% 17.3% 29.9% 43.9% 27.6% 43.9% 27.6% 43.9% 4	17.5% 78.5% 3.6% 0.4% 文系女子 238 16.0% 5.9% 26.5% 10.1% 48.3% 18.9% 29.4% 21.1% 24.4% 26.9% 29.0% 53.8% 26.5% 35.7% 47.1%	15.4% 79.9% 3.7% 0.9% 理系女子 245 8.6% 17.6% 29.8% 40.8% 24.5% 30.2% 31.0% 2.4.5% 26.1% 47.3% 23.3% 37.1% 26.5% 43.7%	19.3% 75.5% 4.7% 0.5% 全体 ***********************************	17.4% 75.6% 6.2% 0.8% 文系男子 170 27.1% 5.3% 37.6% 15.3% 44.1% 22.4% 26.5% 30.0% 28.2% 44.18 26.5% 30.0% 44.18 26.5% 44.19 26.5% 46.	18.9% 74.6% 5.6% 0.9% 理系男子 209 19.6% 23.4% 36.8% 13.4% 53.1% 24.4% 36.4% 32.1% 1.0% 27.3% 21.1% 45.9% 18.2% 30.6% 27.3% 31.1% 45.9% 18.2% 30.6% 27.3% 45.9% 10.0% 41.1%	20.6% 76.1% 3.3% 0.0% 文系女子 228 26.8% 7.0% 32.9% 14.0% 51.8% 23.2% 4.8% 20.2% 30.7% 32.9% 58.3% 30.3% 37.3% 54.8% 15.4%	21.3 75.9 2.8 0.0 22 15.9 13.1 13.1 13.1 48.8 22.8 22.6 29.9 21.8 22.6 29.9 41.0 40.0 40.0 40.0 40.0 40.0 40.0 40.0
だいたい理解できたものが多かった あまり理解できないものが多かった ほとんど理解できないものばかりだった (26) 印象の良かった個別企業セミナーを挙げた理由 グループワークなどの体験型(参加型)セミナーだった 研究所・工場・オフィス見学があった 少人数制で話がじっくり聞けた 社長が講演してくれた さまざまな社員の話を聞けた 採用フローを明確に教えてくれた 会社の強み弱みもありのまま説明していた HPでは分からない部分について知れた QUのカードなどの来場特典があった 就活のアドバイスをもらえた 社員のプレゼンテーションが上手だった 質問に対する回答が的確で丁寧だった 競取りが良く、タイムマネジメントができていた 質疑応答の時間がきちんと設けられていた セミナーの雰囲気が和やかだった セミナーの雰囲気が和やかだった 配布資料が分かりやすかった 社員が魅力的だった	15.4% 78.2% 5.5% 0.8% を教えて下さ 全体 856 14.3% 9.9% 26.0% 9.2% 43.4% 19.1% 28.8% 28.4% 1.9% 22.4% 26.6% 27.4% 46.6% 24.8% 32.6% 32.6% 40.8% 40.8% 49.1% 36.1%	13.7% 78.3% 6.7% 1.2% 1.2% 1.2% 1.2% 1.2% 1.59 16.4% 3.8% 24.5% 10.1% 39.0% 14.5% 30.8% 27.7% 3.1% 25.2% 22.0% 25.8% 39.6% 21.4% 24.5% 10.1% 39.6% 21.4% 24.5% 34.6% 10.7% 44.0% 26.4%	14.8% 77.0% 7.5% 0.8% 已可) 理系男子 214 12.6% 18.2% 24.8% 5.6% 43.0% 21.5% 26.2% 0.0% 17.3% 29.9% 27.6% 43.9% 27.1% 31.3% 26.6% 37.4% 12.6% 43.5% 32.2%	17.5% 78.5% 3.6% 0.4% 文系女子 238 16.0% 5.9% 26.5% 10.1% 48.3% 18.9% 29.4% 21.1% 26.9% 29.0% 53.8% 26.5% 35.7% 26.5%	15.4% 79.9% 3.7% 0.9% 理系女子 245 8.6% 17.6% 29.8% 40.8% 24.5% 30.2% 31.0% 2.4% 26.1% 47.3% 23.3% 37.1% 26.5% 43.7% 14.7% 50.2% 40.0%	19.3% 75.5% 4.7% 0.5% 全体 859 23.7% 11.3% 35.1% 44.1% 49.4% 23.1% 36.8% 27.9% 24.1% 27.1% 30.6% 50.9% 25.0% 30.3% 31.1% 44.3% 46.6% 34.7%	17.4% 75.6% 6.2% 0.8% 文系男子 170 27.1% 5.3% 37.6% 15.3% 44.1% 22.4% 37.1% 22.9% 26.5% 30.0% 28.2% 44.1% 26.5% 28.2% 41.2% 42.4% 25.3%	18.9% 74.6% 5.6% 0.9% 理系男子 209 19.6% 23.4% 36.8% 13.4% 53.1% 24.4% 32.1% 1.0% 27.3% 21.1% 45.9% 18.2% 30.6% 27.3% 34.4% 10.0% 41.1%	20.6% 76.1% 3.3% 0.0% 文系女子 228 26.8% 7.0% 32.9% 14.0% 51.8% 23.2% 30.7% 32.9% 58.3% 30.3% 32.0% 37.3% 54.8% 15.4% 54.8%	型系女子 2.8 0.0 里系女子 2.8 15.9 13.1 13.1 13.1 13.2 21.8 22.6 22.6 22.6 22.6 22.6 24.0 25.1 26.0 27.1 28.6 29.8 44.0 46.4 37.7
だいたい理解できたものが多かった あまり理解できないものが多かった ほとんど理解できないものばかりだった (26) 印象の良かった個別企業セミナーを挙げた理由 グループワークなどの体験型(参加型)セミナーだった 研究所・工場・オフィス見学があった 少人数制で話がじっくり聞けた 社長が講演してくれた さまざまな社員の話を聞けた 採用フローを明確に教えてくれた 会社の強み弱みもありのまま説明していた HPでは分からない部分について知れた QUOカードなどの来場特典があった 就活のアドバイスをもらえた 社員のプレゼンテーションが上手だった 質問に対する回答が的確で丁寧だった 競話生への対応が丁寧だった 段取りが良く、タイムマネジメントができていた 質疑に答の時間がきちんと設けられていた セミナーの長さが適切だった セミナーの雰囲気が和やかだった 配布資料が分かりやすかった 社員の対象の分類を問わずさまざまな参加者がいた	15.4% 78.2% 5.5% 0.8% を教えて下さ 全体 856 14.3% 9.9% 26.0% 9.2% 43.4% 19.1% 28.4% 22.4% 26.6% 27.4% 46.6% 24.8% 32.6% 26.1% 49.1% 36.1% 9.9%	13.7% 78.3% 6.7% 1.2% い。(複数選护 文系男子 159 16.4% 3.8% 24.5% 10.1% 39.0% 14.5% 30.8% 27.7% 3.1% 25.2% 22.0% 25.8% 39.6% 21.4% 27.7% 24.5%	14.8% 77.0% 7.5% 0.8% 已可) 理系男子 214 12.6% 18.2% 24.8% 5.6% 43.0% 21.5% 28.5% 0.0% 17.3% 29.9% 27.6% 43.9% 27.1% 31.3% 26.2% 37.4% 43.5% 43.5% 43.5%	17.5% 78.5% 78.5% 3.6% 0.4% 文系女子 238 16.0% 5.9% 26.5% 10.1% 48.3% 18.9% 26.9% 29.4% 21.1% 24.4% 26.9% 29.0% 53.8% 26.5% 35.7% 26.5% 47.1% 47.1% 45.0% 9.2%	15.4% 79.9% 3.7% 0.9% 理系女子 245 8.6% 17.6% 29.8% 40.8% 24.5% 30.2% 24.5% 30.2% 47.3% 23.3% 37.1% 26.5% 43.7% 41.7% 50.2% 40.0% 6.9%	19.3% 75.5% 4.7% 0.5% 全体 全体 859 23.7% 11.3% 35.1% 44.1% 23.19 36.8% 27.9% 24.1% 27.1% 30.6% 50.9% 25.0% 30.3% 31.1% 44.3% 44.3% 46.6% 34.7%	17.4% 75.6% 6.2% 0.8% 文系男子 170 27.1% 5.3% 37.6% 15.3% 44.1% 22.4% 37.1% 22.9% 24.5% 30.0% 28.2% 44.1% 26.5% 28.8% 28.2% 41.2% 41.2% 41.2% 42.53% 15.9%	18.9% 74.6% 5.6% 0.9% 19.6% 23.4% 36.8% 13.4% 53.1% 24.4% 32.1% 1.0% 27.3% 21.1% 45.9% 18.2% 30.6% 27.3% 45.9% 10.0% 41.1% 32.5% 7.7%	20.6% 76.1% 3.3% 0.0% 文系女子 228 26.8% 7.0% 32.9% 14.0% 51.8% 23.2% 38.6% 4.8% 20.2% 30.7% 32.9% 58.3% 30.3% 32.0% 37.3% 54.8% 43.9% 15.4%	21.3 75.9 2.8 0.0 里系女子 25.1 15.9 13.1 31.7 13.1 48.8 21.8 29.8 3.2.2 22.6 23.0 29.4 41.0 10.3 10.3 11.1 11.1 21.8 21.8 21.8 21.8 21.8 21.8
だいたい理解できたものが多かった あまり理解できないものが多かった ほとんど理解できないものばかりだった (26) 印象の良かった個別企業セミナーを挙げた理由 グループワークなどの体験型(参加型)セミナーだった 研究所・工場・オフィス見学があった 少人数制で話がじっくり聞けた 社長が講演してくれた さまざまな社員の話を聞けた 採用フローを明確に教えてくれた 会社の強み弱みもありのまま説明していた HPでは分からない部分について知れた QUOカードなどの来場特典があった 就活のアドバイスをもらえた 社員のブレゼンテーションが上手だった 質問に対する回答が的確で丁寧だった 段取りが良く、タイムマネジメントができていた 質疑応答の時間がきちんと設けられていた セミナーの雰囲気が和やかだった セミナーの雰囲気が和やかだった 配布資料が分かりやすかった 社員が魅力的だった 社員の士の人間関係が良さそうだった 文理・男女等の分類を問わずさまざまな参加者がいた 他の参加者の雰囲気がよかった	15.4% 78.2% 5.5% 0.8% を教えて下さ 全体 856 14.3% 9.9% 26.0% 9.2% 43.4% 19.1% 28.8% 28.4% 26.6% 27.4% 46.6% 24.8% 32.6% 26.1% 40.8% 49.1% 36.1% 9.9%	13.7% 78.3% 6.7% 1.2% い。(複数選扩 文系男子 159 16.4% 3.8% 24.5% 10.1% 39.0% 14.5% 30.8% 27.7% 25.2% 22.0% 25.8% 39.6% 21.4% 27.7% 24.5% 34.6% 10.7% 44.0% 26.4% 10.1%	14.8% 77.0% 7.5% 0.8% 已可) 理系男子 214 12.6% 18.2% 24.8% 5.6% 43.0% 21.5% 26.2% 0.0% 17.3% 29.9% 27.6% 43.9% 27.1% 31.3% 26.6% 37.4% 12.6% 43.5% 32.2% 12.1%	17.5% 78.5% 78.5% 3.6% 0.4% 文系女子 238 16.0% 5.9% 26.5% 10.1% 48.3% 18.9% 26.9% 29.4% 26.9% 29.0% 53.8% 26.5% 35.7% 26.9% 47.1%	15.4% 79.9% 3.7% 0.9% 理系女子 245 8.6% 17.6% 29.8% 40.8% 24.5% 30.2% 26.1% 47.3% 23.3% 37.1% 26.5% 43.7% 50.2% 40.0% 6.9% 12.2%	19.3% 75.5% 4.7% 0.5% 全体 859 23.7% 11.3% 35.1% 44.1% 49.4% 23.1% 36.8% 27.9% 24.1% 27.1% 30.6% 50.9% 25.0% 30.3% 31.1% 44.3% 46.6% 34.7%	17.4% 75.6% 6.2% 0.8% 文系男子 170 27.1% 5.3% 37.6% 15.3% 44.1% 22.4% 37.1% 22.9% 26.5% 30.0% 28.2% 44.1% 26.5% 28.2% 41.2% 42.4% 25.3%	18.9% 74.6% 5.6% 0.9% 理系男子 209 19.6% 23.4% 36.8% 13.4% 53.1% 24.4% 32.1% 1.0% 27.3% 21.1% 45.9% 18.2% 30.6% 27.3% 34.4% 10.0% 41.1%	20.6% 76.1% 3.3% 0.0% 文系女子 228 26.8% 7.0% 32.9% 14.0% 51.8% 23.2% 30.7% 32.9% 58.3% 30.3% 32.0% 37.3% 54.8% 15.4% 54.8%	21.3 75.9 2.8 0.0 里系女子 25.1 15.9 13.1 31.7 13.1 48.8 22.8 3.2.2 22.6 23.6 29.4 4.0 10.3 46.4 37.7 12.3 46.4 57.1 12.3 57.1 12.3 57.1 12.3 57.1 12.3 57.1 12.3 57.1 57.1 57.1 57.1 57.1 57.1 57.1 57.1
だいたい理解できたものが多かった あまり理解できないものが多かった ほとんど理解できないものばかりだった (26) 印象の良かった個別企業セミナーを挙げた理由 グループワークなどの体験型(参加型)セミナーだった 研究所・工場・オフィス見学があった 少人数制で話がじっくり聞けた 社長が講演してくれた さまざまな社員の話を聞けた 採用フローを明確に教えてくれた 会社の強み弱みもありのまま説明していた HPでは分からない部分について知れた QUOカードなどの来場特典があった 就活のアドバイスをもらえた 社員のプレゼンテーションが上手だった 質問に対する回答が的確で丁寧だった 競取りが良く、タイムマネジメントができていた 質疑応答の時間がきちんと設けられていた セミナーの長さが適切だった セミナーの雰囲気が和やかだった 配き、カイムマネジメントができていた でミナーの雰囲気が和やかだった 記まーの雰囲気が和やかだった 社員の世上の人間関係が良さそうだった 文理・男女等の分類を問わずさまざまな参加者がいた 他の参加者の雰囲気がよかった ゲーム形式を取り入れていた※	15.4% 78.2% 5.5% 0.8% を教えて下さ 全体 856 14.3% 9.9% 26.0% 9.2% 43.4% 19.1% 28.8% 28.4% 26.6% 27.4% 46.6% 24.8% 32.6% 26.1% 40.8% 12.8% 9.9% 12.8% 1	13.7% 78.3% 6.7% 1.2% い。(複数選折 文系男子 159 16.4% 3.8% 24.5% 10.1% 39.0% 14.5% 30.8% 27.7% 25.2% 22.0% 25.8% 39.6% 21.4% 27.7% 24.5% 34.6% 10.7% 44.0% 26.4% 10.1%	14.8% 77.0% 7.5% 0.8% 已可) 理系男子 214 12.6% 18.2% 24.8% 5.6% 43.0% 21.5% 26.2% 0.0% 27.6% 43.9% 27.6% 43.9% 27.1% 31.3% 26.6% 37.4% 12.6% 32.2% 12.1%	17.5% 78.5% 78.5% 3.6% 0.4% 文系女子 238 16.0% 5.9% 26.5% 10.1% 48.3% 18.9% 29.4% 29.4% 26.9% 29.4% 26.5% 35.7% 26.5% 47.1% 13.9% 47.1% 13.9% 47.1% 48.3% 47.1%	15.4% 79.9% 3.7% 0.9% 理系女子 245 8.6% 17.6% 29.8% 40.8% 24.5% 30.2% 31.0% 2.4% 20.4% 26.1% 47.3% 23.3% 37.1% 26.5% 43.7% 14.7% 50.2% 40.0% 6.9% 12.2%	19.3% 75.5% 4.7% 0.5% 全体 全体 859 23.7% 11.3% 35.1% 44.1% 23.19 36.8% 27.9% 24.1% 27.1% 30.6% 50.9% 25.0% 30.3% 31.1% 44.3% 44.3% 46.6% 34.7%	17.4% 75.6% 6.2% 0.8% 下文系男子 170 27.1% 5.3% 37.6% 15.3% 44.1% 22.4% 37.1% 22.9% 26.5% 30.0% 28.2% 44.1% 26.5% 28.8% 41.2% 15.9% 6.5% 6.5%	18.9% 74.6% 5.6% 0.9% 19.6% 23.4% 36.8% 13.4% 53.1% 24.4% 32.1% 1.0% 27.3% 21.1% 45.9% 18.2% 30.6% 27.3% 45.9% 10.0% 41.1% 32.5% 7.7%	20.6% 76.1% 3.3% 0.0% 文系女子 228 26.8% 7.0% 32.9% 14.0% 51.8% 23.2% 38.6% 4.8% 20.2% 30.7% 32.9% 58.3% 30.3% 32.0% 37.3% 54.8% 43.9% 15.4%	21.3 75.9 2.8 0.0 2.8 0.0 2.8 15.9 13.1 31.7 13.1 48.8 21.8 22.8 23.0 29.4 4.0 10.3 44.0 10.3 11.3 11.3 11.3 11.3 11.3 11.3 11
だいたい理解できたものが多かった あまり理解できないものが多かった ほとんど理解できないものばかりだった (26) 印象の良かった個別企業セミナーを挙げた理由 グループワークなどの体験型(参加型)セミナーだった 研究所・工場・オフィス見学があった 少人数制で話がじっくり聞けた 社長が講演してくれた さまざまな社員の話を聞けた 採用フローを明確に教えてくれた 会社の強み弱みもありのまま説明していた HPでは分からない部分について知れた QUOカードなどの来場特典があった 就活のアドバイスをもらえた 社員のプレゼンテーションが上手だった 質問に対する回答が的確で丁寧だった 競取りが良く、タイムマネジメントができていた 質疑応答の時間がきちんと設けられていた セミナーの長さが適切だった セミナーの表面が高知だった セミナーの雰囲気が和やかだった 配和資料が分かりやすかった 社員のエルートなどの表別係が良さそうだった 文理・男女等の分類を問わずさまざまな参加者がいた 他の参加者の雰囲気がよかった ゲーム形式を取り入れていた※ 映像や動画を活用した説明があった※	15.4% 78.2% 5.5% 0.8% を教えて下さ 全体 856 14.3% 9.9% 26.0% 9.2% 43.4% 19.1% 28.8% 28.4% 26.6% 27.4% 46.6% 24.8% 32.6% 40.8% 12.8% 12.8% 12.8% 13.1% 13.1% 13.1% 13.1% 13.1% 13.1%	13.7% 78.3% 6.7% 1.2% 2.0% (複数選折 文系男子 159 16.4% 3.8% 24.5% 10.1% 39.0% 14.5% 30.8% 27.7% 3.1% 25.2% 22.0% 25.8% 39.6% 21.4% 27.7% 24.5% 34.6% 10.7% 34.6% 10.7%	14.8% 77.0% 7.5% 0.8% 2月) 理系男子 214 12.6% 18.2% 24.8% 5.6% 43.0% 21.5% 26.2% 0.0% 27.6% 43.9% 27.1% 31.3% 26.6% 37.4% 12.6% 43.5% 12.1% 12.6%	17.5% 78.5% 78.5% 3.6% 0.4% 文系女子 238 16.0% 5.9% 26.5% 10.1% 48.3% 18.9% 26.9% 29.4% 24.4% 26.9% 29.0% 53.8% 26.5% 35.7% 26.9% 47.1% 13.9% 47.1% 13.9% 47.1% 13.9% 47.1% 13.9% 47.1% 13.9% 47.1% 13.9% 47.1% 13.9% 47.1% 48.0% 47.1%	15.4% 79.9% 3.7% 0.9% 理系女子 245 8.6% 17.6% 29.8% 40.8% 24.5% 30.2% 31.0% 2.4% 20.4% 26.1% 47.3% 23.3% 37.1% 26.5% 43.7% 14.7% 50.2% 40.0% 6.9% 12.2%	19.3% 75.5% 4.7% 0.5% 全体 全体 859 23.7% 11.3% 35.1% 44.1% 23.19 36.8% 27.9% 24.1% 27.1% 30.6% 50.9% 25.0% 30.3% 31.1% 44.3% 44.3% 46.6% 34.7%	17.4% 75.6% 6.2% 0.8% 文系男子 170 27.1% 5.3% 37.6% 15.3% 44.1% 22.4% 37.1% 22.9% 24.5% 30.0% 28.2% 44.1% 26.5% 28.8% 28.2% 41.2% 41.2% 41.2% 42.53% 15.9%	18.9% 74.6% 5.6% 0.9% 19.6% 23.4% 36.8% 13.4% 53.1% 24.4% 32.1% 1.0% 27.3% 21.1% 45.9% 18.2% 30.6% 27.3% 45.9% 10.0% 41.1% 32.5% 7.7%	20.6% 76.1% 3.3% 0.0% 文系女子 228 26.8% 7.0% 32.9% 14.0% 51.8% 23.2% 38.6% 4.8% 20.2% 30.7% 32.9% 58.3% 30.3% 32.0% 37.3% 54.8% 43.9% 15.4%	21.3 75.9 2.8
よく理解できたものが多かっただいたい理解できたものが多かったあまり理解できないものが多かったほとんど理解できないものばかりだった (26) 印象の良かった個別企業セミナーを挙げた理由グループワークなどの体験型(参加型)セミナーだった研究所・工場・オフィス見学があった少人数制で話がじっくり聞けた社長が講演してくれたさまざまな社員の話を聞けた探用フローを明確に教えてくれた会社の強み弱みもありのまま説明していたHPでは分からない部分について知れたQUのカードなどの来場特典があった就活のアドバイスをもらえた社員のブレゼンテーションが上手だった質問に対する回答が的確で丁寧だった就活などの大きながあった。 (25年の対応が丁寧だった段取りが良く、タイムマネジメントができていた質疑応答の時間がきちんと設けられていたセミナーの長さが適切だったセミナーの長さが適切だったセミナーの表面気が和やかだった配布資料が分かりやすかった社員が魅力的だった社員同士の人間関係が良さそうだった文理・男女等の分類を問わずさまざまな参加者がいた他の参加者の雰囲気がよかったゲーム形式を取り入れていた※映像や動画を活用した説明があった※食事やお菓子が出た※	15.4% 78.2% 5.5% 0.8% を教えて下さ 全体 856 14.3% 9.9% 26.0% 9.2% 43.4% 19.1% 28.8% 28.4% 26.6% 27.4% 46.6% 24.8% 32.6% 26.1% 40.8% 12.8% 9.9% 12.8% 1	13.7% 78.3% 6.7% 1.2% い。(複数選折 文系男子 159 16.4% 3.8% 24.5% 10.1% 39.0% 14.5% 30.8% 27.7% 25.2% 22.0% 25.8% 39.6% 21.4% 27.7% 24.5% 34.6% 10.7% 44.0% 26.4% 10.1%	14.8% 77.0% 7.5% 0.8% 已可) 理系男子 214 12.6% 18.2% 24.8% 5.6% 43.0% 21.5% 26.2% 0.0% 27.6% 43.9% 27.6% 43.9% 27.1% 31.3% 26.6% 37.4% 12.6% 32.2% 12.1%	17.5% 78.5% 78.5% 3.6% 0.4% 文系女子 238 16.0% 5.9% 26.5% 10.1% 48.3% 18.9% 29.4% 29.4% 26.9% 29.4% 26.5% 35.7% 26.5% 47.1% 13.9% 47.1% 13.9% 47.1% 48.3% 47.1%	15.4% 79.9% 3.7% 0.9% 理系女子 245 8.6% 17.6% 29.8% 40.8% 24.5% 30.2% 31.0% 2.4% 20.4% 26.1% 47.3% 23.3% 37.1% 26.5% 43.7% 14.7% 50.2% 40.0% 6.9% 12.2%	19.3% 75.5% 4.7% 0.5% 全体 全体 859 23.7% 11.3% 35.1% 44.1% 23.19 36.8% 27.9% 24.1% 27.1% 30.6% 50.9% 25.0% 30.3% 31.1% 44.3% 44.3% 46.6% 34.7%	17.4% 75.6% 6.2% 0.8% 下文系男子 170 27.1% 5.3% 37.6% 15.3% 44.1% 22.4% 37.1% 22.9% 26.5% 30.0% 28.2% 44.1% 26.5% 28.8% 41.2% 15.9% 6.5% 6.5%	18.9% 74.6% 5.6% 0.9% 19.6% 23.4% 36.8% 13.4% 53.1% 24.4% 32.1% 1.0% 27.3% 21.1% 45.9% 18.2% 30.6% 27.3% 45.9% 10.0% 41.1% 32.5% 7.7%	20.6% 76.1% 3.3% 0.0% 文系女子 228 26.8% 7.0% 32.9% 14.0% 51.8% 23.2% 38.6% 4.8% 20.2% 30.7% 32.9% 58.3% 30.3% 32.0% 37.3% 54.8% 43.9% 15.4%	21.3 75.9 2.8 0.0 里系女子 25 15.9 13.1 31.7 13.1 48.8 21.8 29.8 22.6 23.0 29.4 41.0 10.3 11.3 11.3 11.3 11.3 12.5 12.6 12.6 12.6 13.1 13.1 13.1 13.1 13.1 13.1 13.1 13

※今年より追加

### Part Part Part Part Part Part Part Part	(27) 印象の悪かった個別企業セミナーを挙げた理由を教えて下さい。(複数選択可) 【参考:2018年卒】											
### PRE MITTON AS A COUNTY OF THE PROPERTY O		全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	
25日、15日の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本		299	62	73	77		295	60	73	82	80	
等ならない。											22.5%	
### 2000 日本語の							7.3%	8.3%	0.0%	8.0%		
報告を終ける内容が多り下皮が使わった姿 1100 1113 1404 505 1155 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1							20.7%	23.3%	19.2%	20.7%	17.5%	
接着のアルビッテーショングドチがった。 2500 2501 2500 2501 2500 2501 100 40万 312 40万 372 40万 2500 2500 2500 2500 2500 2500 2500 25							_	-	-	-		
「おけっから、							41 69	4G 70	24.90	42.00		
### 1979							41.0%	40.7%	34.2%	43.9%	37.5%	
接換の音楽が多か。							31.0%	36.7%	27.4%	31.7%	22.5%	
接着の影響が影響からた。						16.1%			15.1%			
接触性機能の認動が認から深 239 239 249 249 249 249 2 9												
を学子の時間が長すぎた 17-34 14-30 20-50 14-24 14-50 21-50 14-24 14-50 21-50 21-50 14-5							22.7%	23.3%	24.7%	20.7%	22.5%	
### 1998							21.6%	26.7%	12.3%	24.4%	20.0%	
京芸芸権の記載の信息を向に地域の社員から証的例すな		10.9%	4.8%	13.7%	13.0%	14.9%	11.7%	6.7%	8.2%	19.5%	10.0%	
翼面が上が多かかた。異常を奇術的なかかた。 1648 1017 1229 1627 1628 1639 1230 1639 1539 1539 1539 1539 1539 1539 1539 15							21.9%	16.7%	17.8%	31.7%		
理問に対すら書きが確認からい。的外にだった 92% 65% 12% 150% 150% 150% 150% 150% 150% 150% 150							1.0.00	10.00	10.70	- 00.0%		
接触的の人間関係が悪くできたた。 92m 65% 123% 9.1% 103% 9.3% 8.3% 5.3% 144% 103% 400分割ののできたがあります。 125% 9.1% 125% 9.1% 112% 112% 112% 112% 112% 112% 112% 1												
図書所参か会・ 450 150 150 150 150 150 150 150 150 150 1												
野外野がブラック金素だと思った※ 14-00	他の参加者の雰囲気や態度が悪かった	9.0%	8.1%	9.6%	7.8%	12.6%	7.4%	11.7%	4.1%	7.3%	3.8%	
15:00							5.5%	5.0%	4.1%	8.5%	1.3%	
(29) 同一企業の信別企業セモナーが複数図ある場合、セモナーへの参加図数は其寄に影響すると思いますか。							20.20	26 70	94.70	9F 6W	20.0%	
1 日 日本学の情別企業セミナーが複数固める場合、セミナーへの参加回数は選手に影響すると思いますが。		13.9%	19.4%	13.1%	11.770	19.5%	29.270	30.770	24.170	23.0%	30.0%	
全体 次男子 現房子 現房子 次の 現房子 で	W 7 10-7235											
理方	(28) 同一企業の個別企業セミナーが複数回ある場合									1		
照う 48.9k 53.7k 42.3k 51.8k 42.9k 44.9c 51.7k 39.8k 50.7k 60.1k 14.9c 51.7k 39.8k 50.7k 60.1k 14.9c 51.7k 30.8k 50.7k 60.1k 14.9c 51.7k 30.8k 50.7k 60.1k 14.9c 51.7k 14.9c 5		全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	
おかけ		2246	475	588	577		1982	406	515	505	556	
29 エントリーした企業から電話がかかってきて、それをきっかけに個別企業セミナーや個別面談に参加したことがありますか。									-			
全体 文系男子 理系男子 文系女子 理系女子 全体 文系男子 理系女子 全体 文系男子 理系女子 20	思わない	51.1%	46.3%	57.7%	48.2%	57.1%	53.1%	48.3%	60.2%	49.3%	59.9%	
世話があった参加したとがある 2244 475 586 577 606 1788 373 461 451 502 2238 程話があったが参加しなからたとはない 4073 2168 2269 2558 1600 32.09 40.08 32.09 40.08 32.09 32.08	(29) エントリーした企業から電話がかかってきて、それ	れをきっかけ に	こ個別企業セ	ミナーや個別i	面談に参加し	たことがあり	ますか。			【参考	::2018年卒】	
審話があった参加したたたがある 28.6% 28.0% 25.0% 33.4% 24.9% 29.4% 40.5% 30.8% 30.4% 22.3% 電話があっただきかしたかったことがある 28.0% 28.0% 28.0% 25.0% 33.4% 24.9% 29.4% 30.6% 30.4% 30.4% 33.4% 33.4% 27.4% 28.0% 39.0% 31.1% 45.5% 38.4% 27.4% 28.0% 39.0% 31.1% 45.5% 38.4% 27.4% 28.0% 29.4% 39.0% 31.1% 45.5% 38.4% 27.4% 29.4% 29.4% 29.4% 29.4% 29.4% 29.4% 39.0% 31.1% 45.5% 38.4% 27.4% 29.		全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	
審話があった参加したたたがある 28.6% 28.0% 25.0% 33.4% 24.9% 29.4% 40.5% 30.8% 30.4% 22.3% 電話があっただきかしたかったことがある 28.0% 28.0% 28.0% 25.0% 33.4% 24.9% 29.4% 30.6% 30.4% 30.4% 33.4% 33.4% 27.4% 28.0% 39.0% 31.1% 45.5% 38.4% 27.4% 28.0% 39.0% 31.1% 45.5% 38.4% 27.4% 28.0% 29.4% 39.0% 31.1% 45.5% 38.4% 27.4% 29.4% 29.4% 29.4% 29.4% 29.4% 29.4% 39.0% 31.1% 45.5% 38.4% 27.4% 29.		0040	475	500		200	1500	0.50	404		500	
審話があったが参加しなかったことがある 28% 28% 28% 33.8 348 24.9 29.4 30.6 24.3 33.3 27.4 電話があったことはない 46.7 41.1 51.7 42.8 60.2 39.6 31.1 45.8 33.3 27.4 電話があったことはない 46.7 41.1 51.7 42.8 60.2 39.6 31.1 45.8 38.4 51.3 33.8 27.4 電話があったことはない 46.7 41.1 51.7 42.8 60.2 39.6 31.1 45.8 38.4 51.3 33.8 27.4 電話があったことはない 48.7 28.9 28.4 10.5 2.5 2.5 2.5 2.5 2.5 2.5 2.5 2.5 2.5 2	電話があって参加したことがある											
(30) エントリーした企業から電話がかかってきたことについて、どのように感じましたか。												
全体 文系男子 理系男子 文系女子 理系女子 全体 文系男子 理系男子 文系女子 理系女子 おおむね良い印象を感じた 2064 1168 289 1618 2039 227 250 278 245 どうちかというと良い印象を感じた 4244 4688 4378 3888 3685 4428 4718 4448 1179 4175 4148 1179 4175 4148 1179 4175 4148 4171 4148 4148 4214 638 388	電話があったことはない	46.7%	41.1%	51.7%	42.8%	60.2%	39.6%	31.1%	45.8%	38.4%	51.3%	
全体 文系男子 理系男子 文系女子 理系女子 全体 文系男子 理系男子 文系女子 理系女子 おおむね良い印象を感じた 2064 1168 289 1618 2039 227 250 278 245 どうちかというと良い印象を感じた 4244 4688 4378 3888 3685 4428 4718 4448 1179 4175 4148 1179 4175 4148 1179 4175 4148 4171 4148 4148 4214 638 388	(00) マンココ しょ ヘザムこ 赤 エ だん ム・ マナ・ ニ しょ		、 トミル・献じ士	1 4 4			[+ + + 0010 <i>f</i>	c ++ 1				
1135 280 284 330 241 103 257 250 278 245 255 256 278 245 255 255 256 278 245 255 2	(30) エントリーした企業から電話かかかつくざたことに				☆系女子	理系女子			理系男子	文系 女子	理系分子	
おおされ食い印象を感じた 20.6% 19.6% 28.9% 16.1% 20.3% 23.7% 25.3% 28.4% 19.4% 20.4% 25.5かというと良い印象を感じた 30.2% 26.4% 20.4% 33.8% 36.5% 44.2% 47.1% 44.4% 41.7% 41.7% 25.5% 25.5% 26.4% 20.4% 33.8% 37.3% 27.0% 24.9% 20.4% 32.7% 31.8% 35.5% 58.2% 51.8 2.7% 68.8% 6.1% 6.3% 31.8% 35.5% 58.2% 51.8 2.7% 68.8% 6.1% 6.3% 31.8% 35.5% 35.2% 26.4% 20.4% 20.4% 33.8% 37.3% 27.0% 24.9% 20.4% 32.7% 31.8% 35.5% 24.9% 20.18年辛] 全体		±14*	~\k\)]]	生水ガゴ	へ	セホス)	工件	スポガゴ	在水刀丁	2/1/2/1	在小女 1	
 どちらかというと良い印象を感じた 42.44 46.85 43.75 38.85 36.55 44.25 47.15 44.45 41.75 41.25 26.45 20.45 20.45 30.85 37.35 27.06 24.95 20.45 32.75 31.85 おおむね悪い印象を感じた 6.75 7.15 7.05 6.45 5.85 5.15 2.75 6.85 6.75 31.85 31.85 31.85 31.85 32.75 2.75 2.75 2.68 32.75 31.85 32.75 31.85 32.75 2.75 		1135	280	284	330	241	1030	257	250	070		
どちらかというと悪い印象を感じた 30.2* 26.4* 20.4* 38.8* 37.3* 27.0* 24.9* 20.4* 32.7* 31.8* おおむね悪い印象を感じた 6.7* 7.1* 7.0* 6.4* 5.8* 5.1* 2.7* 6.8* 6.1* 6.5% (31) 個別企業セミナーの他の参加者について、よく見ているポイントを以下の中から3つ選んでください。 運業男子 東条女子 理系男子 東条女子 理系男子 東条女子 理系男子 東系女子 理系男子 東系女子 理系女子 建系女子 理系男子 東系女子 理系女子 建系女子			19.6%	28 9%	16 1%		00.50			278	245	
おおむね悪い印象を感じた 6.7% 7.1% 7.0% 6.4% 5.8% 5.1% 2.7% 6.8% 6.1% 6.5% 6.5% (31) 個別企業セミナーの他の参加者について、よく見ているポイントを以下の中から3つ選んでください。 [参考:2018年本] 全体 文系男子 理系男子 文系女子 理系女子 全体 文系男子 理系男子 文系女子 理系女子 理系女子 大条女子 理系女子 大条女子 理系女子 大条女子 理系女子 大条女子 理系女子 大条女子 大		42.4%								19.4%	20.4%	
(31) 個別企業セミナーの他の参加者について、よく見ているポイントを以下の中から3つ選んでください。		20.2%		43.7%	38.8%	36.5%	44.2%	47.1%	44.4%	19.4% 41.7%	20.4% 41.2%	
全体 文系男子 理系男子 文系女子 理系女子 全体 文系男子 理系男子 文系女子 理系女子 大学名 33.5% 34.5% 34.1% 33.4% 30.3% 49.3% 53.1% 47.0% 48.2% 47.3% 学部名・文理比 12.2% 8.4% 19.1% 9.1% 16.4% 12.5% 9.9% 16.8% 7.9% 21.7% 男女比 21.2% 19.8% 15.6% 24.9% 26.0% 26.6% 23.8% 20.1% 30.6% 35.8% 服装・みだしなみ 質問内容・発言 23.3% 28.2% 18.3% 23.8% 19.9% 36.8% 40.9% 25.8% 42.1% 34.9% 質問内容・発言 49.3% 47.5% 49.8% 48.3% 55.0% 58.4% 53.5% 66.8% 58.2% 56.4% 支情 4.2% 15.4% 11.2% 14.8% 15.5% 28.8% 3.9% 66.3% 2.7% 2.8% 34.8% 3.9% 66.3% 58.2% 56.4% 支情 4.2% <	I GO GO Y I A COSTO ' FLISK OF SECULT.		26.4%	43.7% 20.4%	38.8% 38.8%	36.5% 37.3%	44.2% 27.0%	47.1% 24.9%	44.4% 20.4%	19.4% 41.7% 32.7%	20.4% 41.2% 31.8%	
大学名 33.5% 34.5% 34.1% 33.4% 30.3% 49.3% 53.1% 47.0% 48.2% 47.3% 学部名・文理比 12.2% 8.4% 19.1% 9.1% 16.4% 12.5% 9.9% 16.8% 7.9% 21.7% 男女比 21.2% 19.8% 15.6% 24.9% 26.0% 26.6% 23.8% 20.1% 30.6% 35.8% 服装・みだしなみ 23.3% 28.2% 18.3% 49.3% 55.0% 58.4% 53.5% 65.8% 58.2% 56.0% 58.6% 40.9% 25.5% 42.1% 34.9% 育団内容・発言 42.% 6.3% 3.5% 32.% 12.% 15.6% 11.2% 16.6% 11.2% 13.8% 15.2% 12.8% 14.5% 11.0% 志望度 14.2% 15.4% 11.2% 16.6% 11.2% 13.8% 15.2% 12.8% 14.5% 11.0% 58.99 41.6% 47.3% 雰囲気 51.1% 48.7% 46.3% 55.7% 54.3% 29.2% 26.7% 31.5% 30.6% 27.2% その他 0.2% 0.5% 0.4% 0.0% 0.0% 0.5% 0.0% 1.1% 0.5% 0.2% 特に比かの参加者を見ることはない※ 4.3% 36.8% 3.3% 2.1% 4.3% 2.1% 4.3% 2.2% 2.2% 30.6% 33.9% 30.6% 27.2% 2.8% 30.6% 27.2% 2.8% 30.6% 30.6% 30.2% 40.3% 33.3% 30.6% 27.2% 2.8% 30.6% 30.6% 27.2% 2.8% 30.6% 30.2% 40.3% 33.3% 30.6% 27.2% 2.8% 30.6% 30.2% 40.3% 33.3% 30.6% 27.2% 2.8% 30.6% 30.2% 40.3% 33.3% 30.6% 27.2% 2.8% 30.6% 30.2% 40.3% 33.3% 30.6% 27.2% 2.8% 30.6% 30.6% 27.2% 2.8% 30.6% 30.2% 40.3% 33.3% 30.6% 27.2% 2.8% 30.6% 30.2% 40.3% 33.3% 30.6% 27.2% 2.8% 30.6% 30.2% 40.3% 33.3% 30.6% 27.2% 2.8% 30.6% 30.2% 40.3% 33.3% 30.6% 27.2% 2.8% 30.6% 30.2% 40.3% 33.3% 30.6% 27.2% 2.8% 30.6% 30.2% 40.3% 33.3% 30.6% 27.2% 2.8% 30.6% 30.2% 40.3% 33.3% 30.6% 27.2% 2.8% 30.6% 30.2% 40.3% 33.3% 30.6% 27.2% 2.8% 30.6% 27.2% 27.2% 27.2% 2.8% 30.2% 27.2% 27.2% 27.2% 27.2% 27.2% 27.2% 27.2% 27.2% 27.2% 2	ららら14別で、主要のでは、		26.4%	43.7% 20.4%	38.8% 38.8%	36.5% 37.3%	44.2% 27.0%	47.1% 24.9%	44.4% 20.4%	19.4% 41.7% 32.7%	20.4% 41.2% 31.8%	
大学名 33.5% 34.5% 34.1% 33.4% 30.3% 49.3% 53.1% 47.0% 48.2% 47.3% 学部名・文理比 12.2% 8.4% 19.1% 9.1% 16.4% 12.5% 9.9% 16.8% 7.9% 21.7% 男女比 21.2% 19.8% 15.6% 9.1% 16.4% 12.5% 9.9% 16.8% 7.9% 21.7% 朋技・おたしなみ 23.3% 28.2% 18.3% 23.8% 19.9% 36.8% 40.9% 25.8% 42.1% 33.6% 責向水き含 49.3% 47.5% 49.8% 48.3% 55.0% 58.4% 53.5% 65.8% 42.1% 34.9% 責情 14.2% 16.4% 11.2% 16.6% 11.2% 13.8% 15.2% 12.8% 14.1% 6.4% 支付金 14.2% 16.4% 15.7% 10.9% 14.1% 7.6% 8.6% 11.4% 41.5% 11.0% 14.1% 7.6% 8.6% 11.4% 41.5% 11.0% 14.1% 7.6% 8.6% 11.4% 41.5% 10.0% 12.5% 29.2% 26.7%<		6.7% しているポイン	26.4% 7.1% トを以下の中	43.7% 20.4% 7.0% から3つ選ん ⁷	38.8% 38.8% 6.4% でください。	36.5% 37.3% 5.8%	44.2% 27.0% 5.1% 【参考:2018年	47.1% 24.9% 2.7% 手卒】	44.4% 20.4% 6.8%	19.4% 41.7% 32.7% 6.1%	20.4% 41.2% 31.8% 6.5%	
大学名 33.5% 34.5% 34.1% 33.4% 30.3% 49.3% 53.1% 47.0% 48.2% 47.3% 学部名・文理比 12.2% 8.4% 19.1% 9.1% 16.4% 12.5% 9.9% 16.8% 7.9% 21.7% 男女比 21.2% 19.8% 15.6% 9.1% 16.4% 12.5% 9.9% 16.8% 7.9% 21.7% 朋技・おたしなみ 23.3% 28.2% 18.3% 23.8% 19.9% 36.8% 40.9% 25.8% 42.1% 33.6% 責向水き含 49.3% 47.5% 49.8% 48.3% 55.0% 58.4% 53.5% 65.8% 42.1% 34.9% 責情 14.2% 16.4% 11.2% 16.6% 11.2% 13.8% 15.2% 12.8% 14.1% 6.4% 支付金 14.2% 16.4% 15.7% 10.9% 14.1% 7.6% 8.6% 11.4% 41.5% 11.0% 14.1% 7.6% 8.6% 11.4% 41.5% 11.0% 14.1% 7.6% 8.6% 11.4% 41.5% 10.0% 12.5% 29.2% 26.7%<		6.7% しているポイン	26.4% 7.1% トを以下の中	43.7% 20.4% 7.0% から3つ選ん ⁷	38.8% 38.8% 6.4% でください。	36.5% 37.3% 5.8%	44.2% 27.0% 5.1% 【参考:2018年	47.1% 24.9% 2.7% 手卒】	44.4% 20.4% 6.8%	19.4% 41.7% 32.7% 6.1%	20.4% 41.2% 31.8% 6.5%	
学部名・文理比 12.2% 8.4% 19.1% 9.1% 16.4% 12.5% 9.9% 16.8% 7.9% 21.7% 男女比 21.2% 19.8% 15.6% 24.9% 26.0% 26.6% 23.8% 20.1% 30.6% 35.5% 服装・みだしなみ 質問内容・発言 49.3% 47.5% 49.8% 48.3% 55.0% 58.4% 53.5% 66.8% 58.2% 56.4% 声の大きさ 4.2% 6.3% 3.5% 3.2% 2.8% 3.9% 6.3% 2.7% 2.8% 3.4% 表情 14.2% 15.4% 11.2% 16.6% 11.2% 13.8% 15.2% 12.8% 14.5% 11.0% 志望度 14.2% 16.4% 15.7% 10.9% 14.1% 7.6% 8.6% 11.4% 4.1% 6.4% できナー中の態度・姿勢 39.3% 41.0% 35.8% 42.3% 34.8% 39.2% 40.3% 38.3% 39.3% 37.9% 雰囲気 51.1% 48.7% 46.3% 55.7% 54.3% 29.2% 26.7% 31.5% 30.6% 27.2% その他 2.		6.7% せているポイン 全体	26.4% 7.1% トを以下の中 文系男子	43.7% 20.4% 7.0% から3つ選んで 理系男子	38.8% 38.8% 6.4% でください。 文系女子	36.5% 37.3% 5.8% 理系女子	44.2% 27.0% 5.1% 【参考:2018年 全体	47.1% 24.9% 2.7% 下卒】 文系男子	44.4% 20.4% 6.8% 理系男子	19.4% 41.7% 32.7% 6.1%	20.4% 41.2% 31.8% 6.5% 理系女子	
服装・みだしなみ 23.8 28.28 18.38 23.88 19.9% 36.86 40.9% 25.8% 42.1% 34.9% 質問内容・発言 49.3% 47.5% 49.8% 48.3% 55.0% 58.4% 53.5% 65.8% 58.2% 56.4% 声の大きさ 4.2% 6.3% 3.5% 3.2% 2.8% 3.9% 6.3% 2.7% 2.8% 3.4% 表情 14.2% 15.4% 11.2% 16.6% 11.2% 13.8% 15.2% 12.8% 14.5% 11.0% 25.5% 存足 12.8% 14.5% 11.0% 35.6% 42.3% 34.8% 39.2% 40.3% 38.3% 39.3% 37.9% 雰囲気 51.1% 48.7% 46.3% 55.7% 54.3% 29.2% 26.7% 31.5% 30.6% 27.2% その他 0.2% 0.5% 0.4% 0.0% 0.0% 0.5% 0.0% 1.1% 0.5% 0.2% 特にほかの参加者を見ることはない※ 4.3% 3.6% 8.3% 2.1% 4.3%	(31) 個別企業セミナーの他の参加者について、よく見	6.7% せているポイン 全体 1991	26.4% 7.1% トを以下の中 文系男子 415	43.7% 20.4% 7.0% から3つ選ん ⁻ 理系男子 508	38.8% 38.8% 6.4% でください。 文系女子 530	36.5% 37.3% 5.8% 理系女子	44.2% 27.0% 5.1% 【参考:2018年 全体 1501	47.1% 24.9% 2.7% 上卒】 文系男子	44.4% 20.4% 6.8% 理系男子	19.4% 41.7% 32.7% 6.1% 文系女子	20.4% 41.2% 31.8% 6.5% 理系女子	
質問内容・発言 49.3% 47.5% 49.8% 48.3% 55.0% 58.4% 53.5% 65.8% 58.2% 56.4% 声の大きさ 4.2% 6.3% 3.5% 3.2% 2.8% 3.9% 6.3% 2.7% 2.8% 3.4% 表情 14.2% 15.4% 11.2% 16.6% 11.2% 13.8% 15.2% 12.8% 14.5% 11.0% 志望度 14.2% 16.4% 15.7% 10.9% 14.1% 7.0% 8.6% 11.4% 4.1% 6.4% セミナー中の態度・姿勢 39.3% 41.0% 35.8% 42.3% 34.8% 39.2% 40.3% 38.3% 39.3% 37.9% 雰囲気 0.5% 0.4% 0.0% 0.0% 0.5% 0.0% 1.1% 0.5% 0.2% 特にほかの参加者を見ることはない※ 4.3% 3.6% 8.3% 2.1% 4.3% 1	(31) 個別企業セミナーの他の参加者について、よく見 大学名 学部名・文理比	6.7% 上ているポイン 全体 1991 33.5% 12.2%	26.4% 7.1% トを以下の中 文系男子 415 34.5% 8.4%	43.7% 20.4% 7.0% から3つ選ん ⁷ 理系男子 508 34.1% 19.1%	38.8% 38.8% 6.4% でください。 文系女子 530 33.4% 9.1%	36.5% 37.3% 5.8% 理系女子 538 30.3% 16.4%	44.2% 27.0% 5.1% 【参考:2018年 全体 1501 49.3% 12.5%	47.1% 24.9% 2.7% 上卒】 文系男子 303 53.1% 9.9%	44.4% 20.4% 6.8% 理系男子 368 47.0% 16.8%	19.4% 41.7% 32.7% 6.1% 文系女子 392 48.2% 7.9%	20.4% 41.2% 31.8% 6.5% 理系女子 438 47.3% 21.7%	
声の大きさ	(31) 個別企業セミナーの他の参加者について、よく見 大学名 学部名・文理比 男女比	6.7% せないるポイン 全体 1991 33.5% 12.2% 21.2%	26.4% 7.1% トを以下の中 文系男子 415 34.5% 8.4% 19.8%	43.7% 20.4% 7.0% から3つ選ん ⁷ 理系男子 508 34.1% 19.1%	38.8% 38.8% 6.4% でください。 文系女子 530 33.4% 9.1% 24.9%	36.5% 37.3% 5.8% 理系女子 538 30.3% 16.4% 26.0%	44.2% 27.0% 5.1% 【参考:2018年 全体 1501 49.3% 12.5% 26.6%	47.1% 24.9% 2.7% F卒】 文系男子 303 53.1% 9.9% 23.8%	44.4% 20.4% 6.8% 理系男子 368 47.0% 16.8% 20.1%	19.4% 41.7% 32.7% 6.1% 文系女子 392 48.2% 7.9% 30.6%	20.4% 41.2% 31.8% 6.5% 理系女子 438 47.3% 21.7% 35.8%	
表情 14.2% 15.4% 11.2% 16.6% 11.2% 13.8% 15.2% 12.8% 14.5% 11.0% 志望度 14.2% 16.4% 15.7% 10.9% 14.1% 7.6% 8.6% 11.4% 4.1% 6.4% セミナー中の態度・姿勢 39.3% 41.0% 35.8% 42.3% 34.8% 39.2% 40.3% 38.3% 39.3% 37.9% 雰囲気 51.1% 48.7% 46.3% 55.7% 54.3% 29.2% 26.7% 31.5% 30.6% 27.2% その他 0.2% 0.5% 0.4% 0.0% 0.0% 0.5% 0.0% 1.1% 0.5% 0.2% 特にほかの参加者を見ることはない※ 4.3% 3.6% 8.3% 2.1% 4.3% -	(31) 個別企業セミナーの他の参加者について、よく見 大学名 学部名・文理比 男女比 服装・みだしなみ	6.7% 全体 1991 33.5% 12.2% 21.2% 23.3%	26.4% 7.1% トを以下の中 文系男子 415 34.5% 8.4% 19.8% 28.2%	43.7% 20.4% 7.0% から3つ選ん・ 理系男子 508 34.1% 19.1% 15.6% 18.3%	38.8% 38.8% 6.4% でください。 文系女子 530 33.4% 9.1% 24.9% 23.8%	36.5% 37.3% 5.8% 理系女子 538 30.3% 16.4% 26.0% 19.9%	44.2% 27.0% 5.1% 全体 1501 49.3% 12.5% 26.6% 36.8%	47.1% 24.9% 2.7% 上卒】 文系男子 303 53.1% 9.9% 23.8% 40.9%	44.4% 20.4% 6.8% 理系男子 368 47.0% 16.8% 20.1% 25.8%	19.4% 41.7% 32.7% 6.1% 文系女子 392 48.2% 7.9% 30.6% 42.1%	20.4% 41.2% 31.8% 6.5% 理系女子 438 47.3% 21.7% 35.8% 34.9%	
セミナー中の態度・姿勢 39.3% 41.0% 35.8% 42.3% 34.8% 39.2% 40.3% 38.3% 39.3% 37.9% 雰囲気 51.1% 48.7% 46.3% 55.7% 54.3% 29.2% 26.7% 31.5% 30.6% 27.2% その他 0.2% 0.5% 0.4% 0.0% 0.0% 0.5% 0.0% 1.1% 0.5% 0.2% 特にほかの参加者を見ることはない※ 4.3% 3.6% 8.3% 2.1% 4.3% - <	(31) 個別企業セミナーの他の参加者について、よく見 大学名 学部名・文理比 男女比 服装・みだしなみ 質問内容・発言	6.7% 全体 1991 33.5% 12.2% 21.2% 23.3% 49.3%	26.4% 7.1% トを以下の中 文系男子 415 34.5% 8.4% 19.8% 28.2% 47.5%	43.7% 20.4% 7.0% から3つ選ん・ 理系男子 508 34.1% 19.1% 15.6% 18.3% 49.8%	38.8% 38.8% 6.4% でください。 文系女子 530 33.4% 9.1% 24.9% 23.8% 48.3%	36.5% 37.3% 5.8% 理系女子 538 30.3% 16.4% 26.0% 19.9% 55.0%	44.2% 27.0% 5.1% 全体 1501 49.3% 12.5% 26.6% 36.8% 58.4%	47.1% 24.9% 2.7% 下卒】 文系男子 303 53.1% 9.9% 23.8% 40.9% 53.5%	44.4% 20.4% 6.8% 理系男子 368 47.0% 16.8% 20.1% 25.8% 65.8%	19.4% 41.7% 32.7% 6.1% 文系女子 392 48.2% 7.9% 30.6% 42.1% 58.2%	20.4% 41.2% 31.8% 6.5% 理系女子 438 47.3% 21.7% 35.8% 34.9% 56.4%	
雰囲気 51.1% 48.7% 46.3% 55.7% 54.3% 29.2% 26.7% 31.5% 30.6% 27.2% その他 0.2% 0.5% 0.4% 0.0% 0.0% 0.5% 0.0% 1.1% 0.5% 0.2% 特にほかの参加者を見ることはない※ 4.3% 3.6% 8.3% 2.1% 4.3% -<	(31) 個別企業セミナーの他の参加者について、よく見 大学名 学部名・文理比 男女比 服装・みだしなみ 質問内容・発言 声の大きさ 表情	6.7% 全体 1991 33.5% 12.2% 21.2% 23.3% 49.3% 4.2%	26.4% 7.1% トを以下の中 文系男子 415 34.5% 8.4% 19.8% 28.2% 47.5% 6.3% 15.4%	43.7% 20.4% 7.0% から3つ選ん・ 理系男子 508 34.1% 15.6% 18.3% 49.8% 3.5% 11.2%	38.8% 38.8% 6.4% でください。 文系女子 530 33.4% 9.1% 24.9% 23.8% 48.3% 3.2% 16.6%	36.5% 37.3% 5.8% 理系女子 538 30.3% 16.4% 26.0% 19.9% 55.0% 2.8% 11.2%	44.2% 27.0% 5.1% 全体 1501 49.3% 12.5% 26.6% 36.8% 58.4% 3.9% 13.8%	47.1% 24.9% 2.7% 上卒】 文系男子 303 53.1% 9.9% 23.8% 40.9% 53.5% 6.3% 15.2%	44.4% 20.4% 6.8% 理系男子 368 47.0% 16.8% 20.1% 25.8% 65.8% 2.7%	19.4% 41.7% 32.7% 6.1% 文系女子 392 48.2% 7.9% 30.6% 42.1% 58.2% 2.8% 14.5%	20.4% 41.2% 31.8% 6.5% 理系女子 438 47.3% 21.7% 35.8% 34.9% 56.4% 3.4% 11.0%	
その他 0.2% 0.5% 0.4% 0.0% 0.0% 0.5% 0.0% 1.1% 0.5% 0.2% 特にほかの参加者を見ることはない※ 4.3% 3.6% 8.3% 2.1% 4.3% -	(31) 個別企業セミナーの他の参加者について、よく見 大学名 学部名・文理比 男女比 服装・みだしなみ 質問内容・発言 声の大きさ 表情 志望度	6.7% 全体 1991 33.5% 12.2% 21.2% 23.3% 49.3% 4.2% 14.2%	26.4% 7.1% トを以下の中 文系男子 415 34.5% 8.4% 19.8% 28.2% 47.5% 6.3% 15.4% 16.4%	43.7% 20.4% 7.0% から3つ選ん・ 理系男子 508 34.1% 15.6% 18.3% 49.8% 3.5% 11.2%	38.8% 38.8% 6.4% でください。 文系女子 530 33.4% 9.1% 24.9% 23.8% 48.3% 3.2% 16.6% 10.9%	36.5% 37.3% 5.8% 理系女子 538 30.3% 16.4% 26.0% 19.9% 55.0% 2.8% 11.2% 14.1%	44.2% 27.0% 5.1% 全体 1501 49.3% 26.6% 36.8% 58.4% 3.9% 13.8% 7.6%	47.1% 24.9% 2.7% 主卒】 文系男子 303 53.1% 9.9% 23.8% 40.9% 53.5% 6.3% 15.2% 8.6%	44.4% 20.4% 6.8% 理系男子 368 47.0% 16.8% 20.1% 25.8% 65.8% 2.7% 12.8% 11.4%	19.4% 41.7% 32.7% 6.1% 文系女子 392 48.2% 7.9% 30.6% 42.1% 58.2% 2.8% 14.5%	20.4% 41.2% 31.8% 6.5% 理系女子 438 47.3% 21.7% 35.8% 34.9% 56.4% 3.4% 11.0% 6.4%	
特にほかの参加者を見ることはない※ 4.3% 3.6% 8.3% 2.1% 4.3%	(31) 個別企業セミナーの他の参加者について、よく見 大学名 学部名・文理比 男女比 服装・みだしなみ 質問内容・発言 声の大きさ 表情 志望度 セミナー中の態度・姿勢	6.7% 全体 1991 33.5% 12.2% 21.2% 49.3% 49.3% 4.2% 14.2% 39.3%	26.4% 7.1% トを以下の中 文系男子 415 34.5% 8.4% 19.8% 28.2% 47.5% 6.3% 15.4% 16.4% 41.0%	43.7% 20.4% 7.0% から3つ選ん・ 理系男子 508 34.1% 19.1% 15.6% 18.3% 49.8% 3.5% 11.2% 15.7% 35.8%	38.8% 38.8% 6.4% でください。 文系女子 530 33.4% 9.1% 24.9% 23.8% 48.3% 3.2% 16.6% 10.9% 42.3%	36.5% 37.3% 5.8% 理系女子 538 30.3% 16.4% 26.0% 25.50% 2.8% 11.2% 14.1% 34.8%	44.2% 27.0% 5.1% 全体 1501 49.3% 12.5% 26.6% 36.8% 58.4% 3.9% 13.8% 7.6% 39.2%	47.1% 24.9% 2.7% 主卒】 文系男子 303 53.1% 9.9% 23.8% 40.9% 53.5% 6.3% 15.2% 8.6% 40.3%	44.4% 20.4% 6.8% 理系男子 368 47.0% 16.8% 20.1% 25.8% 65.8% 2.7% 12.8% 11.4% 38.3%	19.4% 41.7% 32.7% 6.1% 文系女子 392 48.2% 7.9% 30.6% 42.1% 58.2% 2.8% 14.5% 4.1%	20.4% 41.2% 31.8% 6.5% 理系女子 438 47.3% 21.7% 35.8% 34.9% 56.4% 11.0% 6.4% 37.9%	
(32) 自分以外の個別企業セミナー参加者の印象によって、その企業に対するイメージが変わったことがありますか。 【参考:2018年卒】 全体 文系男子 理系男子 文系女子 理系女子 全体 文系男子 理系男子 文系女子 理系女子 よくある 13.4% 14.5% 12.7% 12.7% 13.6% 12.6% 15.8% 10.6% 12.2% 9.8% たまにある 45.7% 44.8% 41.2% 48.0% 50.5% 44.4% 43.9% 41.6% 47.7% 43.2% あまりない 27.4% 25.5% 26.8% 30.4% 25.0% 25.7% 24.1% 25.3% 25.5% 30.8%	(31) 個別企業セミナーの他の参加者について、よく見 大学名 学部名・文理比 男女比 服装・みだしなみ 質問内容・発言 声の大きさ 表情 志望度 セミナー中の態度・姿勢 雰囲気	6.7% 全体 1991 33.5% 12.2% 21.2% 49.3% 49.3% 4.2% 14.2% 14.2% 39.3% 51.1%	26.4% 7.1% トを以下の中 文系男子 415 34.5% 8.4% 19.8% 6.3% 15.4% 16.4% 41.0% 48.7%	43.7% 20.4% 7.0% から3つ選んで 理系男子 508 34.1% 19.1% 15.6% 49.8% 3.5% 11.2% 15.7% 35.8% 46.3%	38.8% 38.8% 6.4% でください。 文系女子 530 33.4% 9.1% 24.9% 23.8% 48.3% 3.2% 16.6% 10.9% 42.3% 55.7%	36.5% 37.3% 5.8% 理系女子 538 30.3% 16.4% 26.0% 19.9% 55.0% 2.8% 11.2% 14.1% 34.8% 54.3%	44.2% 27.0% 5.1% 全体 1501 49.3% 12.5% 26.6% 36.8% 58.4% 3.9% 13.8% 7.6% 39.2% 29.2%	47.1% 24.9% 2.7% 主卒】 文系男子 303 53.1% 9.9% 40.9% 53.5% 6.3% 15.2% 8.6% 40.3% 26.7%	44.4% 20.4% 6.8% 47.0% 16.8% 20.1% 25.8% 65.8% 2.7% 12.8% 11.4% 38.3% 31.5%	19.4% 41.7% 32.7% 6.1% 文系女子 392 48.2% 7.9% 30.6% 42.1% 58.2% 2.8% 14.5% 4.1% 39.3% 30.6%	20.4% 41.2% 31.8% 6.5% 理系女子 438 47.3% 21.7% 35.8% 34.9% 56.4% 11.0% 6.4% 37.9% 27.2%	
全体 文系男子 理系男子 文系女子 理系女子 全体 文系男子 理系男子 文系女子 理系女子 1900 400 466 519 515 1501 303 368 392 438 よくある 13.4% 14.5% 12.7% 12.7% 13.6% 12.6% 15.8% 10.6% 12.2% 9.8% たまにある 45.7% 44.8% 41.2% 48.0% 50.5% 44.4% 43.9% 41.6% 47.7% 43.2% あまりない 27.4% 25.5% 26.8% 30.4% 25.0% 25.7% 24.1% 25.3% 25.5% 30.8%	(31) 個別企業セミナーの他の参加者について、よく見 大学名 学部名・文理比 男女比 服装・みだしなみ 質問内容・発言 声の大きさ 表情 志望度 セミナー中の態度・姿勢 雰囲気	6.7% 全体 1991 33.5% 12.2% 21.2% 23.3% 49.3% 4.2% 14.2% 14.2% 39.3% 51.1%	26.4% 7.1% トを以下の中 文系男子 415 34.5% 8.4% 19.8% 6.3% 15.4% 41.0% 48.7% 0.5%	43.7% 20.4% 7.0% から3つ選んで 理系男子 508 34.1% 19.1% 15.6% 49.8% 3.5% 11.2% 15.7% 35.8% 46.3% 0.4%	38.8% 38.8% 6.4% でください。 文系女子 530 33.4% 9.1% 24.9% 48.3% 3.2% 16.6% 10.9% 42.3% 55.7%	36.5% 37.3% 5.8% 理系女子 538 30.3% 16.4% 26.0% 19.9% 55.0% 2.8% 11.2% 14.1% 34.8% 54.3%	44.2% 27.0% 5.1% 全体 1501 49.3% 12.5% 26.6% 36.8% 58.4% 3.9% 13.8% 7.6% 39.2% 29.2%	47.1% 24.9% 2.7% 主卒】 文系男子 303 53.1% 9.9% 40.9% 53.5% 6.3% 15.2% 8.6% 40.3% 26.7%	44.4% 20.4% 6.8% 47.0% 16.8% 20.1% 25.8% 65.8% 2.7% 12.8% 11.4% 38.3% 31.5%	19.4% 41.7% 32.7% 6.1% 文系女子 392 48.2% 7.9% 30.6% 42.1% 58.2% 2.8% 14.5% 4.1% 39.3% 30.6%	20.4% 41.2% 31.8% 6.5% 理系女子 438 47.3% 21.7% 35.8% 34.9% 56.4% 11.0% 6.4% 37.9% 27.2%	
全体 文系男子 理系男子 文系女子 理系女子 全体 文系男子 理系男子 文系女子 理系女子 1900 400 466 519 515 1501 303 368 392 438 よくある 13.4% 14.5% 12.7% 12.7% 13.6% 12.6% 15.8% 10.6% 12.2% 9.8% たまにある 45.7% 44.8% 41.2% 48.0% 50.5% 44.4% 43.9% 41.6% 47.7% 43.2% あまりない 27.4% 25.5% 26.8% 30.4% 25.0% 25.7% 24.1% 25.3% 25.5% 30.8%	(31) 個別企業セミナーの他の参加者について、よく見 大学名 学部名・文理比 男女比 服装・みだしなみ 質問内容・発言 声の大きさ 表情 志望度 セミナー中の態度・姿勢 雰囲気 その他 特にほかの参加者を見ることはない※	6.7% 全体 1991 33.5% 12.2% 21.2% 23.3% 49.3% 4.2% 14.2% 14.2% 39.3% 51.1%	26.4% 7.1% トを以下の中 文系男子 415 34.5% 8.4% 19.8% 6.3% 15.4% 41.0% 48.7% 0.5%	43.7% 20.4% 7.0% から3つ選んで 理系男子 508 34.1% 19.1% 15.6% 49.8% 3.5% 11.2% 15.7% 35.8% 46.3% 0.4%	38.8% 38.8% 6.4% でください。 文系女子 530 33.4% 9.1% 24.9% 48.3% 3.2% 16.6% 10.9% 42.3% 55.7%	36.5% 37.3% 5.8% 理系女子 538 30.3% 16.4% 26.0% 19.9% 55.0% 2.8% 11.2% 14.1% 34.8% 54.3%	44.2% 27.0% 5.1% 全体 1501 49.3% 12.5% 26.6% 36.8% 58.4% 3.9% 13.8% 7.6% 39.2% 29.2%	47.1% 24.9% 2.7% 主卒】 文系男子 303 53.1% 9.9% 40.9% 53.5% 6.3% 15.2% 8.6% 40.3% 26.7%	44.4% 20.4% 6.8% 47.0% 16.8% 20.1% 25.8% 65.8% 2.7% 12.8% 11.4% 38.3% 31.5%	19.4% 41.7% 32.7% 6.1% 文系女子 392 48.2% 7.9% 30.6% 42.1% 58.2% 2.8% 14.5% 4.1% 39.3% 30.6%	20.4% 41.2% 31.8% 6.5% 理系女子 438 47.3% 21.7% 35.8% 34.9% 56.4% 11.0% 6.4% 37.9% 27.2%	
よくある 13.4% 14.5% 12.7% 12.7% 13.6% 12.6% 15.8% 10.6% 12.2% 9.8% たまにある 45.7% 44.8% 41.2% 48.0% 50.5% 44.4% 43.9% 41.6% 47.7% 43.2% あまりない 27.4% 25.5% 26.8% 30.4% 25.0% 25.7% 24.1% 25.3% 25.5% 30.8%	(31) 個別企業セミナーの他の参加者について、よく見 大学名 学部名・文理比 男女比 服装・みだしなみ 質問内容・発言 声の大きさ 表情 志望度 セミナー中の態度・姿勢 雰囲気 その他 特にほかの参加者を見ることはない※ ※今年より追加	6.7% 全体 1991 33.5% 21.2% 23.3% 49.3% 4.2% 14.2% 39.3% 51.1% 0.2% 4.3%	26.4% 7.1% トを以下の中 文系男子 415 34.5% 8.4% 19.8% 28.2% 47.5% 6.3% 15.4% 11.6.4% 41.0% 3.6%	43.7% 20.4% 7.0% から3つ選ん・ 理系男子 508 34.1% 19.1% 15.6% 18.3% 49.8% 3.5% 11.2% 15.7% 35.8% 46.3% 0.4% 8.3%	38.8% 38.8% 6.4% でください。 文系女子 530 33.4% 9.1% 24.9% 23.8% 48.3% 3.2% 16.6% 10.9% 42.3% 55.7% 0.0% 2.1%	36.5% 37.3% 5.8% 理系女子 538 30.3% 16.4% 26.0% 19.9% 55.0% 2.8% 11.2% 14.1% 34.8% 54.3% 0.0%	44.2% 27.0% 5.1% 全体 1501 49.3% 12.5% 26.6% 36.8% 58.4% 3.9% 13.8% 7.6% 39.2% 29.2%	47.1% 24.9% 22.7% 文系男子 303 53.1% 9.9% 23.8% 40.9% 53.5% 6.3% 15.2% 8.6% 40.3% 26.7% 0.0%	44.4% 20.4% 6.8% 47.0% 16.8% 20.1% 25.8% 65.8% 2.7% 12.8% 11.4% 38.3% 31.5%	19.4% 41.7% 32.7% 6.1% 文系女子 392 48.2% 7.9% 30.6% 42.1% 58.2% 2.8% 14.5% 4.1% 39.3% 30.6%	20.4% 41.2% 31.8% 6.5% 理系女子 438 47.3% 21.7% 35.8% 34.9% 56.4% 11.0% 6.4% 37.9% 27.2%	
よくある 13.4% 14.5% 12.7% 12.7% 13.6% 12.6% 15.8% 10.6% 12.2% 9.8% たまにある 45.7% 44.8% 41.2% 48.0% 50.5% 44.4% 43.9% 41.6% 47.7% 43.2% あまりない 27.4% 25.5% 26.8% 30.4% 25.0% 25.7% 24.1% 25.3% 25.5% 30.8%	(31) 個別企業セミナーの他の参加者について、よく見 大学名 学部名・文理比 男女比 服装・みだしなみ 質問内容・発言 声の大きさ 表情 志望度 セミナー中の態度・姿勢 雰囲気 その他 特にほかの参加者を見ることはない※ ※今年より追加	6.7% 全体 1991 33.5% 12.2% 21.2% 23.3% 49.3% 4.2% 14.2% 39.3% 51.1% 0.2% 4.3%	26.4% 7.1% トを以下の中 文系男子 415 34.5% 8.4% 19.8% 28.2% 47.5% 6.3% 15.4% 41.0% 48.7% 0.5% 3.6%	43.7% 20.4% 7.0% から3つ選ん・ 理系男子 508 34.1% 19.1% 15.6% 18.3% 49.8% 3.5% 11.2% 15.7% 35.8% 46.3% 0.4%	38.8% 38.8% 6.4% でください。 文系女子 530 33.4% 9.1% 24.9% 23.8% 48.3% 3.2% 16.6% 10.9% 42.3% 55.7% 0.0%	36.5% 37.3% 5.8% 理系女子 538 30.3% 16.4% 26.0% 19.9% 55.0% 2.8% 11.2% 14.1% 34.8% 54.3% 0.0% 4.3%	44.2% 27.0% 5.1% 全体 1501 49.3% 12.5% 26.6% 36.8% 58.4% 3.9% 13.8% 7.6% 39.2% 29.2% 0.5%	47.1% 24.9% 22.7% 主不 文系男子 303 53.1% 9.9% 23.8% 40.9% 53.5% 6.3% 15.2% 8.6% 40.3% 26.7% 0.0%	44.4% 20.4% 6.8% 368 47.0% 16.8% 20.1% 25.8% 65.8% 2.7% 11.4% 38.3% 31.5% 1.1%	19.4% 41.7% 32.7% 6.1% 文系女子 392 48.2% 7.9% 30.6% 42.1% 58.2% 4.1% 39.3% 30.6% 6.1%	20.4% 41.2% 31.8% 6.5% 理系女子 438 47.3% 21.7% 35.8% 34.9% 56.4% 3.4% 11.0% 6.4% 37.9% 27.2%	
たまにある 45.7% 44.8% 41.2% 48.0% 50.5% 44.4% 43.9% 41.6% 47.7% 43.2% あまりない 25.5% 26.8% 30.4% 25.0% 25.7% 24.1% 25.3% 25.5% 30.8%	(31) 個別企業セミナーの他の参加者について、よく見 大学名 学部名・文理比 男女比 服装・みだしなみ 質問内容・発言 声の大きさ 表情 志望度 セミナー中の態度・姿勢 雰囲気 その他 特にほかの参加者を見ることはない※ ※今年より追加	6.7% 全体 1991 33.5% 12.2% 23.3% 49.3% 4.2% 14.2% 39.3% 51.1% 0.2% 4.3%	26.4% 7.1% トを以下の中 文系男子 415 34.5% 19.8% 47.5% 6.3% 15.4% 41.0% 48.7% 0.5% 3.6%	43.7% 20.4% 7.0% から3つ選ん・ 理系男子 508 34.1% 19.1% 15.6% 18.3% 49.8% 3.5% 11.2% 15.7% 35.8% 46.3% 0.4% 8.3%	38.8% 38.8% 6.4% でください。 文系女子 530 33.4% 9.1% 24.9% 23.8% 48.3% 3.2% 16.6% 10.9% 42.3% 55.7% 0.0% 2.1%	36.5% 37.3% 5.8% 5.8% 5.8% 5.8% 5.8% 30.3% 26.0% 19.9% 55.0% 2.8% 11.2% 14.1% 34.8% 54.3% 0.0% 4.3%	44.2% 27.0% 5.1% 全体 1501 49.3% 12.5% 26.6% 36.8% 58.4% 3.9% 13.8% 7.6% 39.2% 0.5% ————————————————————————————————————	47.1% 24.9% 22.7% 主來】 文系男子 303 53.1% 9.9% 23.8% 40.9% 53.5% 6.3% 15.2% 8.6% 40.3% 26.7% 0.0%	44.4% 20.4% 6.8% 368 47.0% 16.8% 20.1% 25.8% 65.8% 11.4% 38.3% 31.5% 1.1%	19.4% 41.7% 32.7% 6.1% 文系女子 392 48.2% 7.9% 30.6% 42.1% 58.2% 4.1% 39.3% 30.6% 0.5% -	20.4% 41.2% 31.8% 6.5% 理系女子 438 47.3% 21.7% 35.8% 34.9% 56.4% 3.4% 11.0% 6.4% 27.2% 0.2%	
あまりない 27.4% 25.5% 26.8% 30.4% 25.0% 25.7% 24.1% 25.3% 25.5% 30.8%	(31) 個別企業セミナーの他の参加者について、よく見 大学名 学部名・文理比 男女比 服装・みだしなみ 質問内容・発言 声の大きさ 表情 志望度 セミナー中の態度・姿勢 雰囲気 その他 特にほかの参加者を見ることはない※ ※今年より追加 (32) 自分以外の個別企業セミナー参加者の印象によ	6.7% 全体 1991 33.5% 12.2% 21.2% 23.3% 49.3% 4.2% 14.2% 39.3% 51.1% 0.2% 4.3%	26.4% 7.1% トを以下の中 文系男子 415 34.5% 8.4% 19.8% 28.2% 47.5% 6.3% 15.4% 41.0% 48.7% 0.5% 3.6% 業に対するイ 文系男子	43.7% 20.4% 7.0% から3つ選ん ⁻ 理系男子 508 34.1% 15.6% 49.8% 3.5% 11.2% 15.7% 35.8% 46.3% 0.4% 8.3%	38.8% 38.8% 6.4% でください。 文系女子 530 33.4% 9.1% 24.9% 23.8% 48.3% 3.2% 16.6% 10.9% 42.3% 55.7% 0.0% 2.11%	36.5% 37.3% 5.8% 5.8% 5.8% 5.8% 5.8% 5.38 30.3% 26.0% 55.0% 2.8% 11.2% 14.1% 34.8% 54.3% 0.0% 4.3%	44.2% 27.0% 5.1% 全体 1501 49.3% 26.6% 36.8% 58.4% 3.9% 13.8% 7.6% 39.2% 29.2% 0.5%	47.1% 24.9% 22.7% 主不 文系男子 303 53.1% 9.9% 23.8% 40.9% 53.5% 6.3% 15.2% 8.6% 40.3% 26.7% 0.0%	44.4% 20.4% 6.8% 47.0% 47.0% 20.1% 25.8% 65.8% 2.7% 12.8% 11.4% 38.3% 31.5% 1.1%	19.4% 41.7% 32.7% 6.1% 文系女子 392 48.2% 7.9% 30.6% 42.1% 58.2% 4.1% 39.3% 30.6% 0.5% -	20.4% 41.2% 31.8% 6.5% 理系女子 438 47.3% 21.7% 35.8% 34.9% 56.4% 37.9% 27.2% 0.2%	
	(31) 個別企業セミナーの他の参加者について、よく見 大学名 学部名・文理比 男女比 服装・みだしなみ 質問内容・発言 声の大きさ 表情 志望度 セミナー中の態度・姿勢 雰囲気 その他 特にほかの参加者を見ることはない※ ※今年より追加 (32) 自分以外の個別企業セミナー参加者の印象によ	6.7% 全体 1991 33.5% 12.2% 21.2% 23.3% 49.3% 4.2% 14.2% 39.3% 51.1% 0.2% 4.3%	26.4% 7.1% トを以下の中 文系男子 415 34.5% 8.4% 19.8% 28.2% 47.5% 6.3% 15.4% 41.0% 48.7% 0.5% 3.6% 業に対するイ 文系男子	43.7% 20.4% 7.0% から3つ選ん ⁻ 理系男子 508 34.1% 19.1% 15.6% 49.8% 3.5% 11.2% 46.3% 0.4% 8.3%	38.8% 38.8% 6.4% でください。 文系女子 530 33.4% 9.1% 24.9% 23.8% 48.3% 3.2% 16.6% 10.9% 42.3% 55.7% 0.0% 2.1%	36.5% 37.3% 5.8% 5.8% 5.8% 5.8% 5.8% 5.38 30.3% 16.4% 26.0% 55.0% 2.8% 11.2% 14.1% 34.8% 54.3% 0.0% 4.3%	44.2% 27.0% 5.1% 全体 1501 49.3% 26.6% 36.8% 58.4% 3.9% 13.8% 7.6% 39.2% 29.2% 0.5% ————————————————————————————————————	47.1% 24.9% 22.7% 下卒】 文系男子 303 53.1% 9.9% 23.8% 40.9% 53.5% 6.3% 15.2% 8.6% 40.3% 26.7% 0.0%	44.4% 20.4% 6.8% 368 47.0% 16.8% 20.1% 25.8% 65.8% 11.4% 38.3% 31.5% 1.11% -	19.4% 41.7% 32.7% 6.1% 文系女子 392 48.2% 7.9% 30.6% 42.1% 58.2% 2.8% 4.1% 39.3% 30.6% 0.5% ————————————————————————————————————	20.4% 41.2% 31.8% 6.5% 理系女子 438 47.3% 21.7% 35.8% 34.9% 56.4% 37.9% 27.2% 0.2%	
	(31) 個別企業セミナーの他の参加者について、よく見 大学名 学部名・文理比 男女比 服装・みだしなみ 質問内容・発言 声の大きさ 表情 志望度 セミナー中の態度・姿勢 雰囲気 その他 特にほかの参加者を見ることはない※ ※今年より追加 (32) 自分以外の個別企業セミナー参加者の印象によ よくある たまにある	6.7% 全体 1991 33.5% 12.2% 21.2% 23.3% 49.3% 4.2% 14.2% 14.2% 39.3% 51.1% 0.2% 4.3%	26.4% 7.1% トを以下の中 文系男子 415 34.5% 8.4% 19.8% 28.2% 47.5% 6.3% 15.4% 16.4% 41.0% 48.7% 0.5% 3.6% 業に対するイ 文系男子	43.7% 20.4% 7.0% から3つ選ん・ 理系男子 508 34.1% 19.1% 15.6% 49.8% 3.5% 11.2% 46.3% 0.4% 8.3% メージが変わ 理系男子 466 12.7% 41.2%	38.8% 38.8% 6.4% でください。 文系女子 530 33.4% 9.1% 24.9% 23.8% 48.3% 3.2% 16.6% 10.9% 42.3% 55.7% 0.0% 2.1%	36.5% 37.3% 5.8% 理系女子 538 30.3% 16.4% 26.0% 19.9% 55.0% 2.8% 11.2% 34.8% 54.3% 0.0% 4.3% リリン・フェース・フェース・フェース・フェース・フェース・フェース・フェース・フェース	44.2% 27.0% 5.1% 全体 1501 49.3% 12.5% 26.6% 36.8% 58.4% 3.9% 7.6% 39.2% 29.2% 0.5% ————————————————————————————————————	47.1% 24.9% 2.7% 下卒】 文系男子 303 53.1% 9.9% 23.8% 40.9% 53.5% 6.3% 15.2% 40.3% 26.7% 0.0% —————————————————————————————————	44.4% 20.4% 6.8% 理系男子 368 47.0% 16.8% 20.1% 25.8% 65.8% 2.7% 12.8% 38.3% 31.5% 1.1% —————————————————————————————————	19.4% 41.7% 32.7% 6.1% 文系女子 392 48.2% 7.9% 30.6% 42.1% 58.2% 2.8% 4.15% 39.3% 30.6% 0.5% ————————————————————————————————————	31.8% 6.5% 438 47.3% 31.9% 56.4% 31.0% 6.4% 37.9% 27.2% 0.2%	

(33) 個別企業セミナーに参加したことで、その企業の選考を受けようと思ったことがありますか。 ある方は、そのセミナーにおける「選考を受けようと思ったポイント」に該当するものを、選択肢の中からすべて選んでください。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1991	415	508	530	538
人事担当者のプレゼンテーションを聞いて	38.8%	40.0%	35.6%	39.2%	40.7%
入社1年目の社員の方と話をして	10.1%	9.9%	8.1%	12.5%	8.4%
入社2、3年目の若手社員の方と話をして	23.9%	20.5%	23.4%	25.8%	28.1%
入社4、5年目の社員の方と話をして	12.6%	15.2%	10.4%	13.0%	9.1%
入社6年目以上のベテラン社員の方と話をして	10.4%	10.1%	12.2%	9.6%	9.9%
社長や役員の話を聞いて	13.1%	16.1%	8.1%	13.4%	14.7%
動画による企業紹介を見て	8.3%	6.0%	6.5%	12.3%	6.9%
仕事内容の説明を聞き、やってみたいと思った	38.8%	31.8%	36.4%	46.0%	41.4%
教育研修制度の内容を聞いて	11.3%	10.1%	10.2%	12.8%	12.5%
キャリアスッテプの説明を聞いて	15.6%	17.1%	12.6%	17.0%	14.3%
福利厚生制度の説明を聞いて	20.9%	15.4%	15.7%	28.7%	24.3%
子育て支援制度の内容を聞いて	6.2%	1.0%	1.6%	13.0%	10.6%
休暇の取得状況や残業の量の話を聞いて	12.2%	10.6%	7.7%	16.4%	14.3%
セミナーに参加する前から選考を受けるつもりだった	30.0%	25.5%	25.8%	36.6%	31.6%
その他	0.4%	0.2%	0.6%	0.6%	0.2%
セミナーに参加することで選考を受けようと思ったこと	10.5%	10.6%	13.4%	8.9%	8.6%

(34) 選考を受ける前の段階で「個別面談(リクルーターや人事による面談)」を受けたことがありますか。 【参考:2018年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2246	475	588	577	606	1982	406	515	505	556
ある	34.9%	37.5%	34.5%	34.7%	29.9%	39.2%	43.6%	43.7%	36.2%	26.4%
ない	65.1%	62.5%	65.5%	65.3%	70.1%	60.8%	56.4%	56.3%	63.8%	73.6%

 (35)「個別面談(リクルーターや人事による面談)」に対して、あなたが持っているイメージは以下のうちどれに最も近いですか。
 【参考:2018年卒】

 全体
 文系男子
 理系男子
 文系女子
 理系男子
 全体
 文系女子
 理系男子
 文系女子
 理系男子
 文系女子
 理系男子
 文系女子
 理系男子
 交系女子
 理系男子
 交系女子
 理系男子
 交系女子
 理系男子
 交系女子
 理系男子
 交系女子
 理系男子
 交系女子
 理系男子
 交系女子
 理系女子

		2 40/10/20 2		24/121			3 4311.50		24/1/211	
	2246	475	588	577	606	1982	406	515	505	556
面接	57.9%	58.1%	61.6%	55.3%	56.6%	64.6%	64.3%	65.4%	65.5%	61.0%
OB/OG訪問	9.7%	8.4%	9.4%	11.1%	10.1%	13.5%	11.8%	13.4%	14.9%	14.6%
個別企業セミナー	3.4%	4.0%	3.4%	2.8%	3.3%	3.0%	3.4%	2.3%	3.0%	3.1%
面接を受けるか学生が判断するための逆面接	11.3%	12.6%	8.3%	12.7%	10.9%	7.4%	7.1%	6.0%	8.1%	9.2%
何でも聞ける会話の場	16.9%	16.0%	17.0%	17.3%	18.0%	10.9%	13.1%	12.0%	7.5%	11.5%
その他	0.8%	0.8%	0.3%	0.9%	1.2%	0.7%	0.2%	0.8%	1.0%	0.7%