

# 2017年卒 マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況



2016年9月

- 内容 : 就職活動状況の定点調査
- 実施期間 : 2016年8月26日～2016年8月30日まで
- 調査対象 : 2017年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生
- 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力

※先の熊本県・大分県を中心とした地震災害の影響を鑑み、今回調査については登録現住所が「熊本県」「大分県」の学生には、回答をご了承いただいた方のみ調査依頼をいたしました。モニター登録数及び集計についてはこれを踏まえた数値にて掲載いたします。ご理解の程お願い申し上げます。

## □モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,093	154	14.1%
理系男子	1,200	326	27.2%
文系女子	1,111	262	23.6%
理系女子	1,197	335	28.0%
総計	4,601	1,077	23.4%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,841	404	21.9%
東海地区	468	111	23.7%
関西地区	976	255	26.1%
上記以外のエリア	1,316	307	23.3%

カテゴリー		モニター登録数	有効回答数	有効回答率
学部	理系:機電系	243	44	18.1%
	理系:情報系	272	63	23.2%
	理系:土木・建築系	178	28	15.7%
	理系:化学系	203	26	12.8%
	理系:薬学系	175	46	26.3%
	理系:その他理系	519	105	20.2%
院	理系:機電系	168	74	44.0%
	理系:情報系	76	39	51.3%
	理系:土木・建築系	35	19	54.3%
	理系:化学系	198	80	40.4%
	理系:薬学系	45	18	40.0%
	理系:その他理系	285	119	41.8%

## 【8月のTOPICS】

### ～活動終了学生の85.6%が自身の就職活動に「満足している」と回答～

2017年卒学生の内定率は、8割近くまで上昇し(2017年卒マイナビ大学生就職内定率調査8月)、モニター学生の活動も収束に向かっている。就職活動を終えた学生と、調査時点で活動を継続している学生に分けて行動量や満足度を比較すると、活動終了学生のほうが個別企業セミナー以降の参加社数が多く、活動に対する満足度も高い。また、入社予定先企業を決めた学生に対して、決めたときに保有していた内々定の社数を尋ねたところ、2人に1人が複数社の内々定を保有していたと回答した。内々定辞退に関しても、内々定保有学生の過半数が経験していた。

- (P. 6) 入社予定先企業決定済学生の3人に2人が内々定承諾書を提出した経験がある
- (P. 9) 企業情報を見る上で過半数の学生が注目する情報は「給与・福利厚生」「仕事内容」「事業内容」
- (P. 12) 文系女子の6割が「就職活動中」にやりたい仕事を見つけている
- (P. 15) 就職活動で企業に望むことは「選考結果に関わらず、きちんと通知して欲しい」
- (P. 21) 自分たちの就職活動を漢字1文字で表すと、文系は「苦」、理系は「楽」がそれぞれ1位

## ■集計方法

全体の回答率を算出するにあたり、有効回答数の文理男女構成比を、2017年3月卒業予定の大学生・大学院生の比率と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は2015年12月公表の平成27年度学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照している。文理区分については文部科学省・厚生労働省共同調査による「大学等卒業予定者の就職内定状況調査」の分類に準拠。

※ウエイトバック集計とは:アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

## ■□各種調査はWEB上でも順次公開中！□■

新卒採用人事担当者のための採用支援サイト 採用サポネット <http://saponet.mynavi.jp/>

## ■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 マイナビ 社長室 HRリサーチ部

## INDEX

### ■1：これまでの活動状況 【活動状況別】

【内々定を獲得し、活動を終了した学生のみ】※

- (1) 就職活動を始める前(2016年2月以前)に知っていた企業数
- (2) エントリーした社数
- (3) 個別企業セミナーに参加した社数
- (4) エントリーシートの提出社数
- (5) エントリーシートの通過社数
- (6) 面接の受験社数
- (7) これまでに受けた内々定の数
- (8) 就職活動の満足度

※内々定を保有し、今後の活動が終了/継続のどちらでもない回答者と、未内定で、活動を継続していない(終了している)回答者は集計の対象外としている。

【活動継続学生（未内定+内々定保有活動継続）のみ】※

- (1) 就職活動を始める前(2016年2月以前)に知っていた企業数
- (2) エントリーした社数
- (3) 個別企業セミナーに参加した社数
- (4) エントリーシートの提出社数
- (5) エントリーシートの通過社数
- (6) 面接の受験社数
- (7) 就職活動の満足度

### ■2：入社予定先企業の決定と内々定辞退について

【内々定保有学生のみ】

- (1) 現在入社予定先を決めているか
- (2) 入社予定先企業を決定したタイミングで保有していた内々定の数
- (3) 入社予定先企業を決定したタイミングで選考途中の企業はあったか
- (4) 入社予定先企業を選択した際に最も重要だったポイント
- (5) 入社予定先企業を選択した際に重要だったポイント【3つ選択】
- (6) 内々定承諾書の提出経験
- (7) 内々定承諾書の捉え方
- (8) 内々定辞退の経験
- (9) 内々定辞退の方法【複数回答】
- (10) 辞退した企業から入社予定先を聞かれた経験
- (11) 入社予定先企業を選択した際に最も判断材料となった情報
- (12) 入社予定先企業を選択した際に判断材料となった情報【3つ選択】
- (13) 入社予定先企業について現在どのくらい知っているか
- (14) 入社予定先企業で働くことについての気持ち

### ■3：就職情報サイトについて

- (1) 企業情報を見る上で注目した情報【複数回答】
- (2) インターンシップに応募する際の企業選択基準【3つ選択】
- (3) 企業情報を閲覧した際に情報が古いまだと感じて志望度が下がった経験の有無
- (4) 情報が古いと感じたポイント
- (5) 就職情報サイトや企業HP上に掲載されている先輩情報は役に立ったか
- (6) 先輩情報として役立ったテーマ【複数選択】

## INDEX

### ■4：就職活動を振り返って

- (1) メインで使った自己PRのエピソードのジャンル
- (2) 自己PRのエピソードのキーワードとしてあてはまるもの【複数選択】
- (3) やりたい仕事が見つかった時期
- (4) やりたい仕事が見つかったきっかけ【複数選択】
- (5) 就職活動中かばんに入れていたもので、「便利だったもの」「役立ったもの」【複数選択】
- (6) 就職活動中、自身で持っていなくて「あったらよかった」と感じたもの、買い足したもの【複数選択】
- (7) 就職活動の方法は何から学んだか【複数選択】
- (8) 就職活動を始めるまでに知っておけばよかったこと【複数選択】
- (9) 「もっと早くから取り組めばよかった」「時間をかけて取り組みたかった」と思ったこと【複数選択】
- (10) 企業に改善して欲しいと思ったこと【複数選択】

### ■5：社会人になるにあたって

- (1) 期待と不安どちらが大きい
- (2) 不安に思うこと【複数選択】
- (3) 入社して最もやってみたい仕事
- (4) 入社してやってみたい仕事【3つ選択】
- (5) 仕事の「やりがい」とはなんだと思うか

### ■6：ライフイベントと働き方について 【文理男女別でのみ集計】

- (1) 【女性のみ】現時点で希望する働き方
- (2) 【男性のみ】現時点で希望する働き方
- (3) 希望するライフイベント
- (4) 【結婚希望者のみ】自分の結婚後の働き方の希望
- (5) 【結婚希望者のみ】伴侶の結婚後の働き方の希望
- (6) 【結婚・育児(出産)希望の女性のみ】出産後働く場合の雇用形態の希望
- (7) 【結婚・育児希望の男性のみ】妻が出産後も働く場合の雇用形態の希望
- (8) これまで、どの職種を中心にエントリーしたか
- (9) 【女性のみ】女性が会社を選ぶときあると良いと思う情報【複数回答】
- (10) 就職活動で対応に男女差を感じたか
- (11) 女性管理職の割合が多い企業に就職したいか

### ■7：特別集計

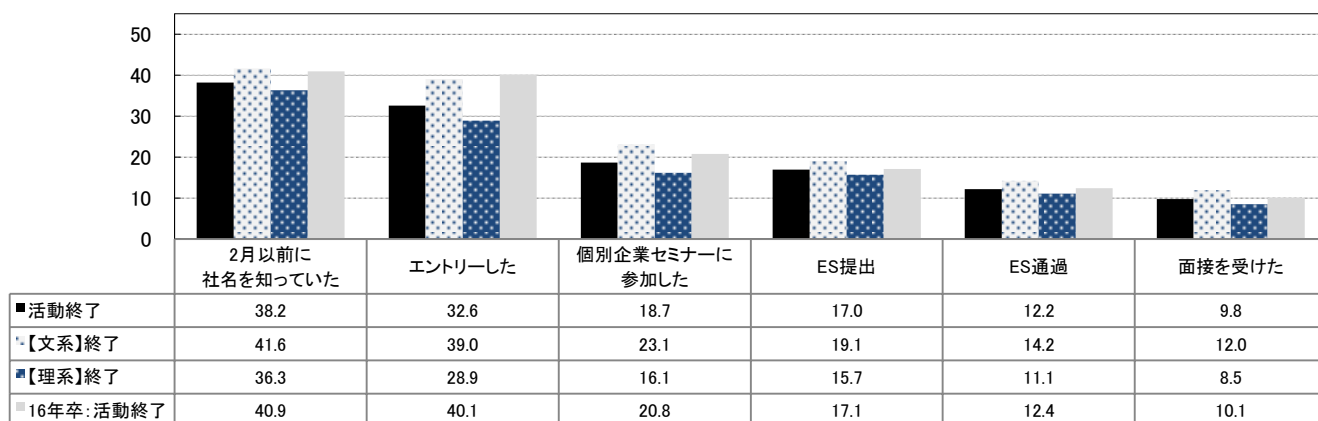
- ★ あなたの就職活動を漢字1文字で表すと何か【自由記述をランキング集計】

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

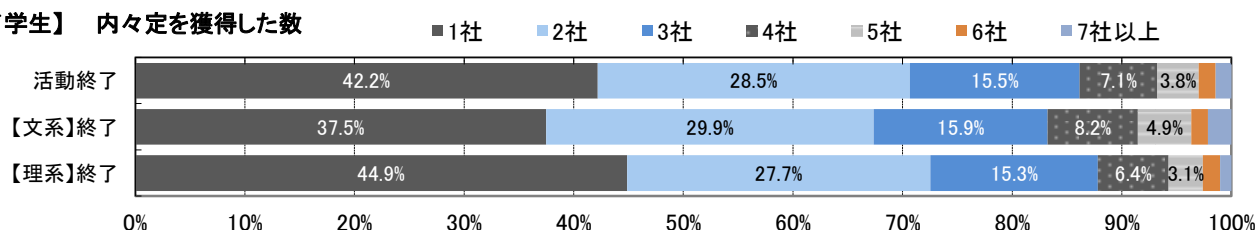
## ■1:これまでの活動状況について【活動終了学生/活動継続学生(未内定+内々定保有活動継続)別】

学生の「2月以前に社名を知っていた社数」「エントリーした社数」などの平均値を、『調査時点で内々定を獲得し就職活動を終了した学生(以下、「活動終了学生」)』と、『調査時点で就職活動を継続している学生(以下、「活動継続学生」)』に分けて比較した。活動終了学生と活動継続学生を比べると、エントリーした社数については、「活動継続学生」の方が多いが、それ以外の「2月以前に社名を知っていた」「個別企業セミナーに参加した」「ES提出」「ES通過」「面接を受けた」社数については、「活動終了学生」のほうが多い。エントリー社数については、仕切りなおして企業へのエントリー活動を行っていると考えられるため「活動継続学生」が「活動終了学生」を上回るが、それ以外の具体的な選考活動に関する社数は活動終了学生のほうが多い。前年9月時点の調査と比較すると、活動終了学生のES提出以降の行動量はほぼ変わらなかった。

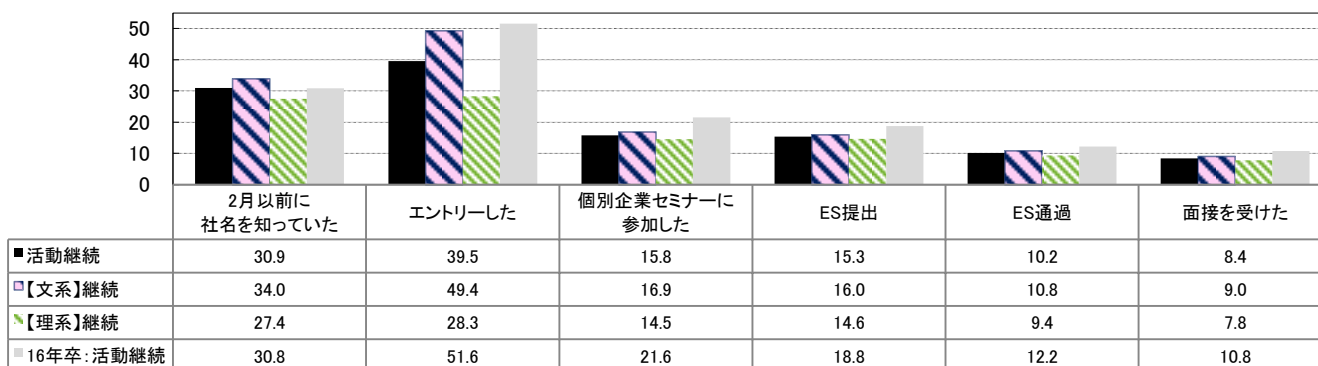
## 【活動終了学生】 これまでの活動状況【単位:社】



## 【活動終了学生】 内々定を獲得した数

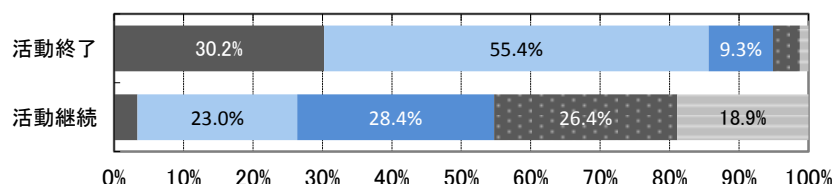


## 【活動継続学生】 これまでの活動状況【単位:社】



## 就職活動に対する総合満足度

■大変満足している ■まあまあ満足している ■どちらでもない  
■少し不満がある ■大変不満がある



## 【参考】 回答人数※

	全体	文系	理系
活動終了	903	328	575
活動継続	148	79	69

※内々定を保有し、今後の活動が終了/継続のどちらでもない回答者と、未内定で、活動を継続していない(終了している)回答者は集計の対象外としている。

## ■2: 入社予定先企業の決定と内々定辞退について

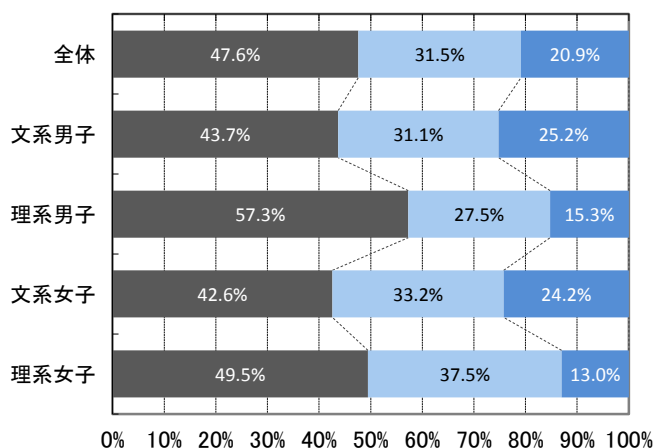
【入社予定先を決定した活動終了学生のみ】

入社予定先企業を決めた学生に対して、企業を選択した際のポイントを3つ、重要度の高い順に選んでもらったところ、全体では「企業経営が安定している」が最も選ばれた。男女別に見ると、男子は「企業経営が安定している」、女子は「福利厚生制度が充実している」が文理ともにそれぞれ1位となった。入社予定先企業を決めたとき、保有していた内々定の数が「1社」である割合は、文系より理系の方が高い。また、入社予定先企業を決めたときに選考中の企業を辞退せず受け続ける割合が他よりも高かったのは文系男子であった。

※全体より5%以上差のある文理男女の項目に色づけ

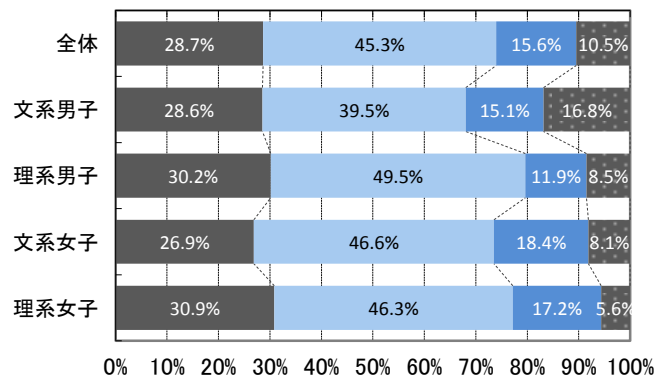
入社予定先企業を選択したポイント	ベスト3まで選択						最も注目するポイント	
	順位	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	全体
企業経営が安定している	1	38.4%	47.9%	37.6%	34.1%	28.1%	1	21.6%
福利厚生制度が充実している	2	33.2%	37.8%	25.8%	35.4%	31.9%	6	7.1%
社員の人間関係が良い	3	26.2%	20.2%	22.4%	34.1%	28.1%	5	7.5%
希望する勤務地で働ける	4	24.9%	15.1%	21.4%	34.5%	30.5%	2	8.8%
自分が成長できる環境がある	5	23.4%	26.1%	21.4%	21.5%	27.0%	3	8.5%
業界上位である	6	20.4%	21.0%	28.1%	15.7%	13.7%	4	7.6%
企業の成長性が見込める	7	19.0%	17.6%	23.4%	17.5%	16.1%	7	6.5%
給与や賞与が高い	8	18.3%	25.2%	20.0%	11.7%	15.1%	12	3.7%
社会貢献度が高い	9	16.7%	18.5%	16.3%	16.1%	15.1%	8	5.7%
技術力がある	10	16.3%	10.9%	36.3%	3.6%	20.4%	9	5.5%
経営理念・企業理念に共感できる	11	15.0%	15.1%	11.2%	17.9%	14.7%	11	4.7%
社員が親身に対応してくれる	12	12.0%	13.4%	5.1%	16.1%	13.0%	10	5.3%
仕事を任せてもらえる	13	9.0%	10.9%	9.2%	8.1%	6.7%	14	1.7%
国際的な仕事ができる	14	7.9%	9.2%	5.8%	9.4%	5.3%	13	2.5%
女性が活躍している	15	6.0%	0.0%	0.3%	13.5%	13.3%	16	0.8%
平均勤続年数が高い	16	4.2%	5.9%	3.7%	3.1%	4.2%	17	0.6%
職種別採用がある	17	3.8%	1.7%	5.1%	3.1%	8.4%	15	1.2%
商品企画力がある	18	2.9%	2.5%	3.7%	2.2%	3.9%	19	0.3%
社員の話に説得力があった	19	2.4%	0.8%	3.4%	2.2%	4.6%	18	0.4%

入社予定先企業を決めたとき、保有していた内々定の数



- 1社(現入社予定先企業の内々定のみ)
- 2社(現入社予定先企業以外に1社)
- 3社以上(現入社予定先企業以外に2社以上)

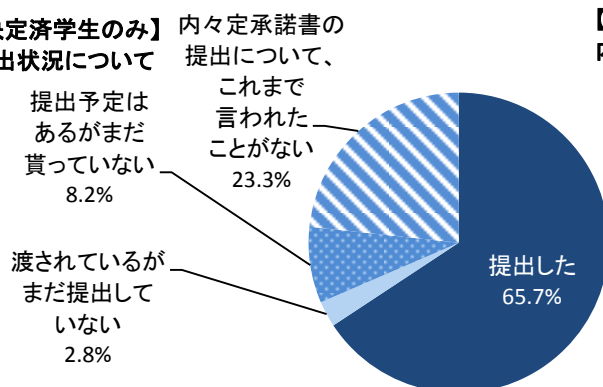
入社予定先企業を決めたとき、選考中の企業に対して取った行動



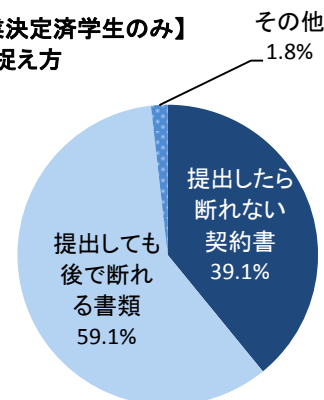
- 選考途中の企業はなかった
- 選考途中だった企業の選考はすべて辞退した
- 選考途中だった企業については、辞退した企業もあったが選考を受け続けた企業もあった
- 選考途中だった企業の選考も、辞退はせずすべて受け続けた

これまでに内々定承諾書を提出したことのある学生は、入社予定先企業を決めている学生の3分の2程度であった。内々定承諾書については、過半数の学生が「提出しても後で断れる書類」と捉えていると回答した。また、内々定辞退の経験がある学生は、内々定保有学生のおよそ半分で、割合は理系男子が最も低い。また、内々定辞退の方法としては、「電話」が9割弱の学生から選ばれており、最も一般的であることが分かる。

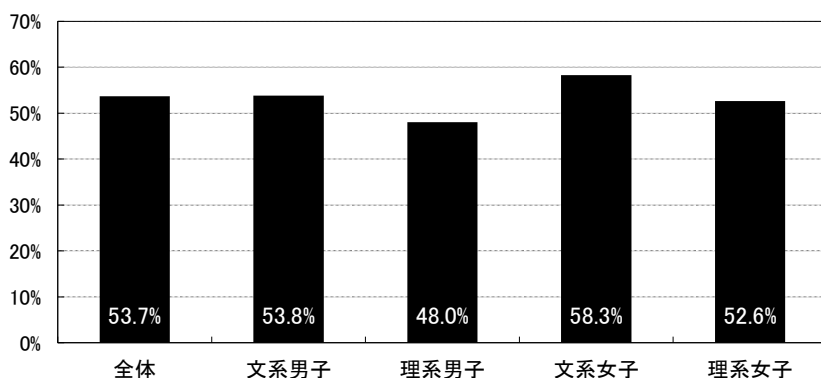
【入社予定先企業決定済学生のみ】  
内々定承諾書の提出状況について



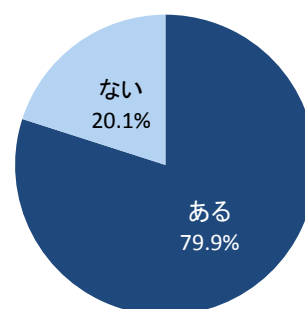
【入社予定先企業決定済学生のみ】  
内々定承諾書の捉え方



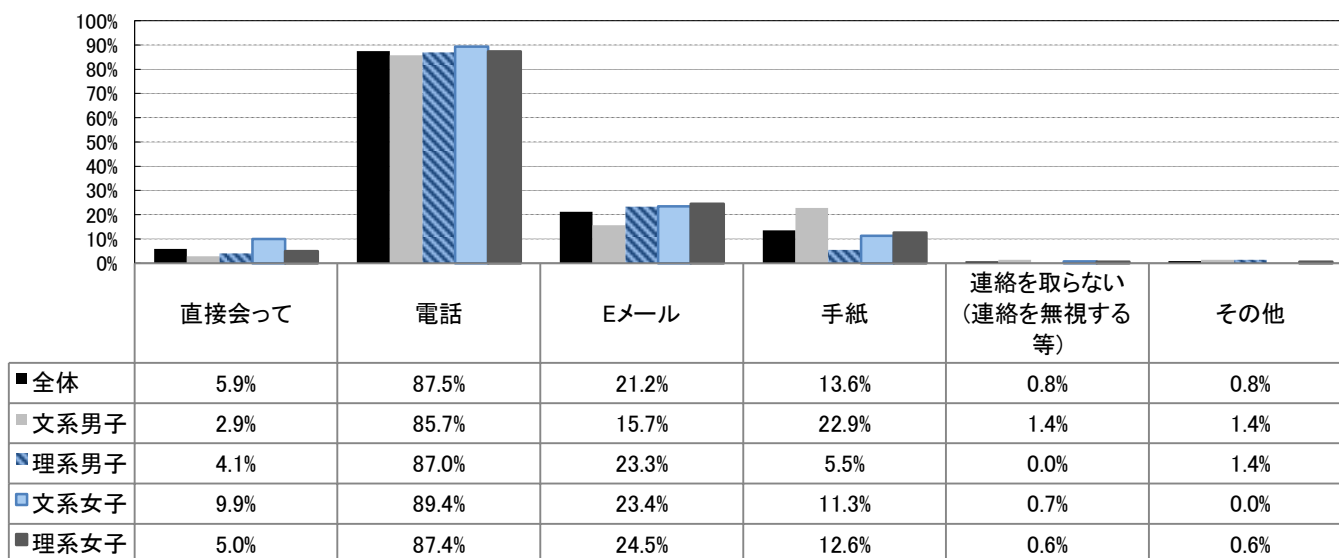
内々定保有学生のうち 内々定辞退の経験が「ある」割合



辞退した企業から辞退後の  
入社予定先を聞かれた経験



内々定辞退の方法【複数回答】



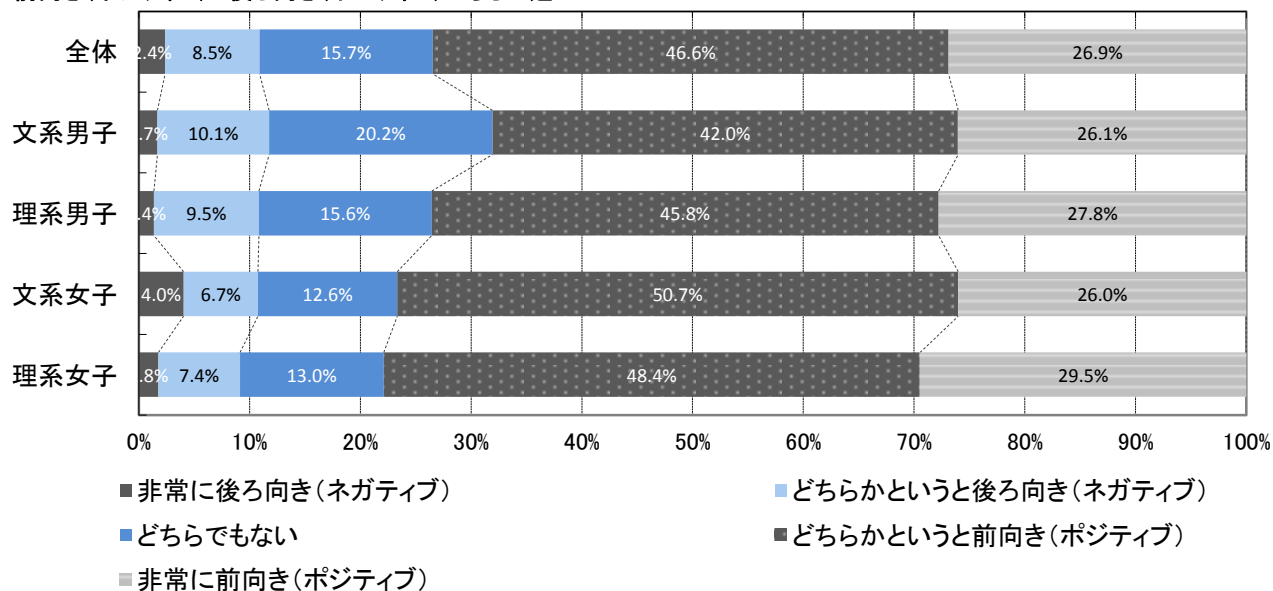


入社予定先企業を選択した際に判断材料となった情報を、3位まで順番をつけて選んでもらったところ、最も注目するポイントは「具体的な業務内容(入社1年目の業務内容など)」であるが、3位までの累計では「待遇(給与・福利厚生等)」に関する情報が最も高い。また、「勤務地に関する情報」は男子よりも女子が高く、「業界の景気に関する情報」は女子よりも男子が高い傾向が見られる。入社予定先の企業で働くことに対する気持ちは、全体の7割以上がポジティブ(非常に+どちらかといえば)に捉えていることが分かる。

入社予定先企業を選択した際に  
判断材料となった情報

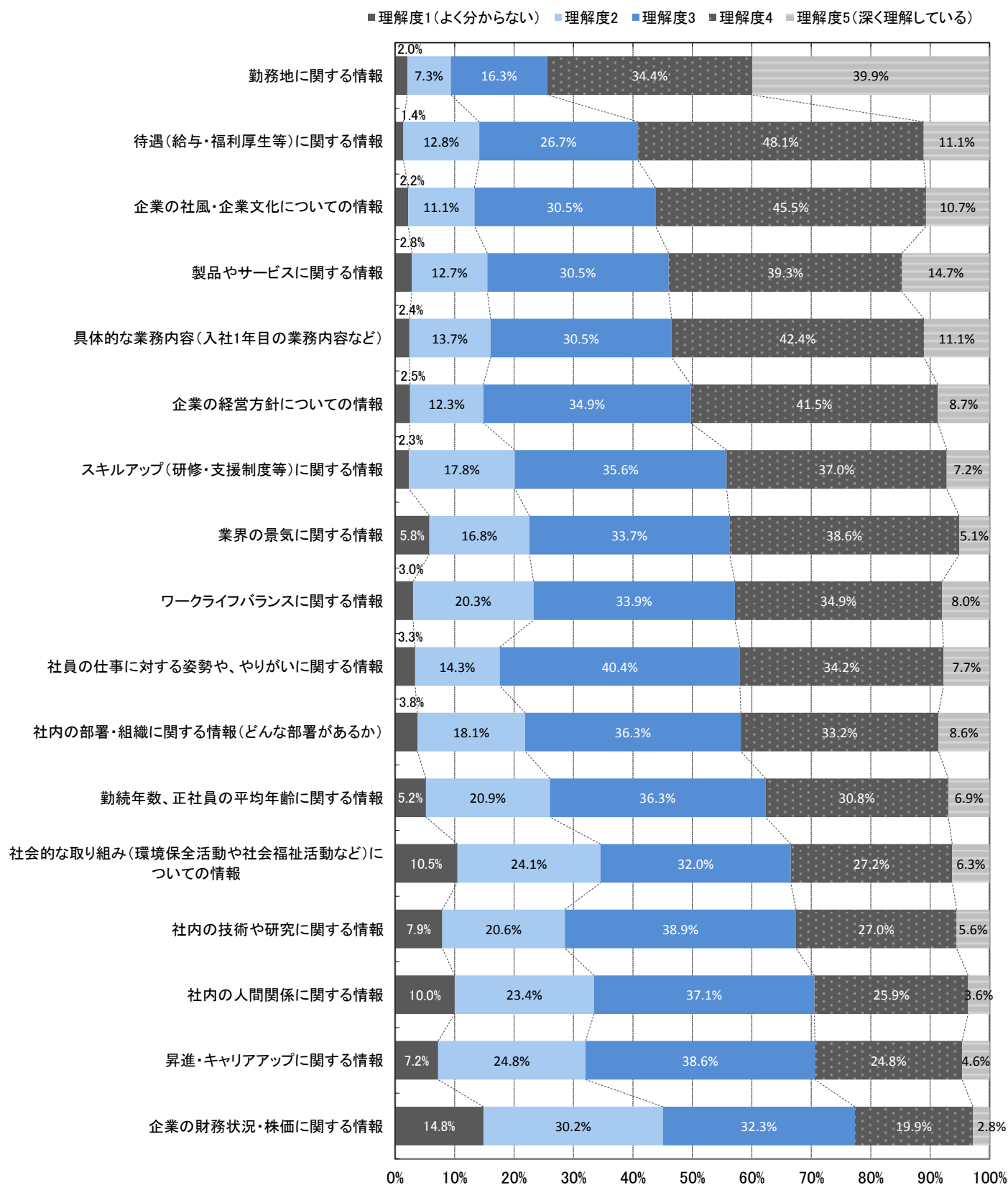
※全体より5%以上差のある文理男女の項目に色づけ

判断材料となった情報	ベスト3まで選択						最も注目するポイント	
	順位	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	全体
待遇（給与・福利厚生等）に関する情報	1	41.2%	51.3%	36.3%	38.1%	35.8%	2	14.4%
具体的な業務内容（入社1年目の業務内容など）	2	33.3%	28.6%	36.6%	34.1%	35.1%	1	16.2%
企業の社風・企業文化についての情報	3	28.0%	24.4%	27.5%	32.7%	24.6%	4	8.4%
勤務地に関する情報	4	26.3%	16.0%	25.4%	33.2%	35.4%	5	8.4%
ワークライフバランスに関する情報	5	25.4%	21.0%	18.3%	34.1%	28.8%	6	7.6%
社員の仕事に対する姿勢や、やりがいに関する情報	6	22.3%	24.4%	15.9%	24.7%	24.9%	7	7.1%
社内の人間関係に関する情報	7	19.3%	17.6%	13.9%	23.8%	23.5%	8	5.6%
製品やサービスに関する情報	8	14.9%	11.8%	22.4%	12.1%	13.7%	9	4.9%
業界の景気に関する情報	9	14.7%	18.5%	18.0%	10.8%	8.8%	3	8.8%
スキルアップ（研修・支援制度等）に関する情報	10	12.2%	16.8%	12.2%	6.3%	17.2%	10	3.1%
企業の経営方針についての情報	11	11.3%	15.1%	10.2%	9.9%	8.4%	13	2.6%
昇進・キャリアアップに関する情報	12	10.5%	14.3%	8.1%	10.3%	7.0%	11	3.0%
企業の財務状況・株価に関する情報	13	10.1%	13.4%	12.5%	5.8%	8.4%	12	2.9%
社内の技術や研究に関する情報	14	8.3%	0.0%	22.0%	2.2%	15.1%	14	2.5%
勤続年数、正社員の平均年齢に関する情報	15	8.1%	10.9%	6.8%	7.6%	4.9%	16	1.1%
社会的な取り組み（環境保全活動や社会福祉活動など）についての情報	16	8.0%	10.1%	9.2%	6.7%	3.5%	15	2.3%
社内の部署・組織に関する情報（どんな部署があるか）	17	6.0%	5.9%	4.7%	7.6%	4.9%	17	1.1%

入社予定先の企業で働くことに対するあなたの気持ちは  
前向き(ポジティブ)と後ろ向き(ネガティブ)どちらに近いか

## 【入社予定先企業決定済学生のみ】

入社予定先企業について現在どのくらい知っているか(5段階)





## ■3:就職情報サイトについて

企業を見る上で注目した情報を複数回答で選んでもらったところ、過半数の学生から選択された項目は「給与・福利厚生」「仕事内容」「事業内容」の3項目であった。2月以前に就職情報サイトを、インターンシップに応募するために利用した学生に、インターンシップに応募した際の企業選択基準を3つまで選択してもらったところ、「都合の合う日程だったから」「興味のある業種だったから」が半数近くから選ばれた。就職情報サイトに掲載された情報が古くて志望度が下がった経験のある学生は全体の3割程度で、理由には「締切が過ぎていた情報が掲載されている」ことが最も選ばれた。就職情報サイトや企業の採用HPにある「先輩情報」については、7割以上の学生が「(大いに+まあまあ)役に立った」と回答した。役に立ったテーマとしては「日常の具体的な業務内容」が「役に立った」と回答した学生の7割以上から選ばれた。

## 企業情報を見る上で、注目する(注目した)情報

【複数回答】

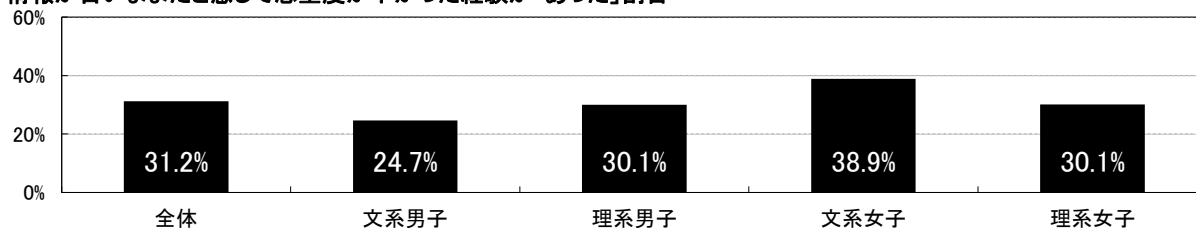
※全体より5%以上差のある文理男女の項目に色づけ

	順位	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	文系	理系
給与・福利厚生	1	55.1%	53.2%	50.0%	59.2%	60.3%	56.2%	53.1%
仕事内容	2	53.9%	48.1%	50.9%	59.5%	61.2%	53.8%	54.1%
事業内容	3	52.2%	47.4%	51.2%	56.1%	56.4%	51.8%	52.8%
募集職種	4	48.3%	39.0%	48.2%	53.4%	60.6%	46.3%	52.0%
画面の上から順に見る	5	44.9%	44.2%	43.6%	48.1%	40.9%	46.1%	42.7%
本社所在地・勤務地	6	42.0%	27.3%	35.3%	56.1%	58.2%	41.8%	42.3%
採用人数	7	41.2%	42.9%	31.6%	47.3%	39.7%	45.1%	34.1%
エントリー方法・採用フロー	8	38.9%	36.4%	35.6%	43.5%	40.0%	40.0%	36.9%
企業のプロフィール(企業の概略)	9	33.5%	31.8%	30.7%	37.4%	33.1%	34.6%	31.4%
経営方針・企業理念	10	24.7%	25.3%	21.2%	26.3%	26.3%	25.8%	22.7%
会社紹介記事	11	24.4%	23.4%	25.2%	24.8%	24.5%	24.1%	24.9%
平均勤続年数	12	23.0%	23.4%	21.5%	26.3%	15.5%	24.9%	19.7%
従業員数	13	23.0%	18.8%	23.0%	26.0%	26.0%	22.4%	23.9%
採用担当者からのメッセージ	14	19.9%	19.5%	19.9%	20.2%	19.7%	19.9%	19.9%
資本金・売上高・業績	15	19.8%	18.2%	28.8%	15.3%	17.0%	16.7%	25.2%
教育制度	16	16.3%	17.5%	13.5%	16.4%	18.5%	17.0%	15.0%
先輩情報	17	15.0%	9.7%	13.8%	19.1%	20.6%	14.4%	15.9%
掲載画像(写真)	18	14.4%	11.0%	15.6%	17.2%	13.1%	14.1%	14.9%
取材情報(職場や社員の雰囲気など)	19	13.8%	11.0%	11.3%	17.6%	16.7%	14.3%	13.0%
平均年齢	20	13.5%	14.9%	14.1%	13.4%	8.4%	14.1%	12.4%
企業のキャッチコピー	21	13.5%	13.0%	11.0%	15.3%	14.9%	14.1%	12.2%
その他	22	0.2%	0.0%	0.0%	0.4%	0.9%	0.2%	0.3%

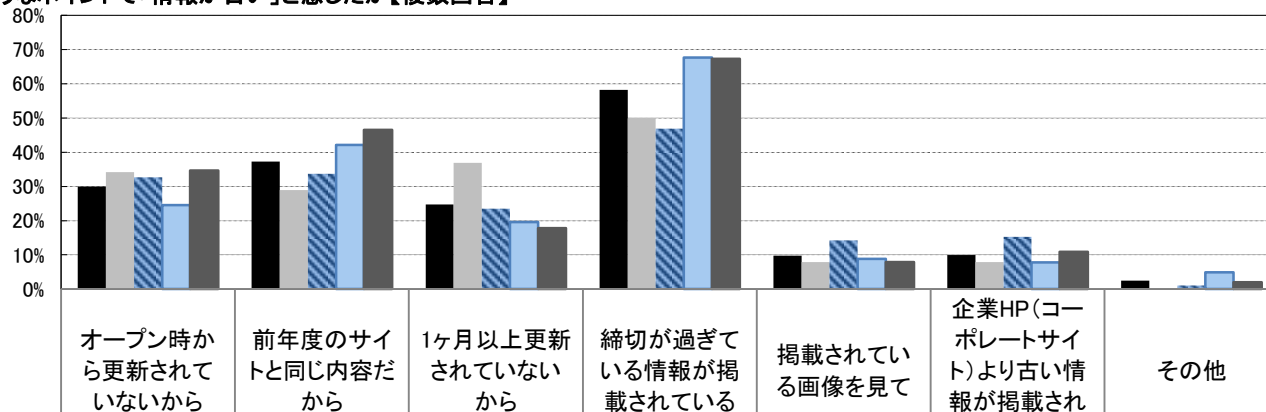
## インターンシップに応募した際の企業選択基準【3つまで選択】

	順位	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
都合の合う日程だったから	1	49.3%	57.0%	43.5%	49.3%	41.9%
興味のある業種だったから	2	48.0%	40.5%	42.9%	55.3%	56.6%
参加しやすい実施期間だったから	3	39.6%	41.8%	37.3%	41.3%	33.8%
興味のある職種(仕事)についての内容だったから	4	27.4%	19.0%	33.9%	26.0%	38.9%
参加しやすい場所だったから	5	21.2%	22.8%	19.2%	22.0%	19.2%
面接や書類提出などが就職活動の練習になると思ったから	6	15.7%	16.5%	14.7%	16.0%	14.6%
その企業に応募することを検討している(いた)から	7	14.5%	13.9%	18.6%	12.7%	12.6%
知名度の高い企業だったから	8	12.2%	11.4%	9.6%	13.3%	16.2%
大学での専攻を生かせる内容だったから	9	6.9%	1.3%	18.6%	2.0%	10.6%
報酬が出るインターンシップだったから	10	2.6%	1.3%	2.8%	2.7%	5.1%
周囲から勧められたから	11	2.1%	2.5%	2.8%	1.3%	2.0%
締め切りが迫っていたから	12	1.2%	1.3%	0.6%	2.0%	0.0%
その他	13	0.7%	0.0%	0.6%	1.3%	1.0%

就職情報サイトや企業の採用HPで、初めて企業情報を閲覧した際に、  
情報が古いままだと感じて志望度が下がった経験が「あった」割合



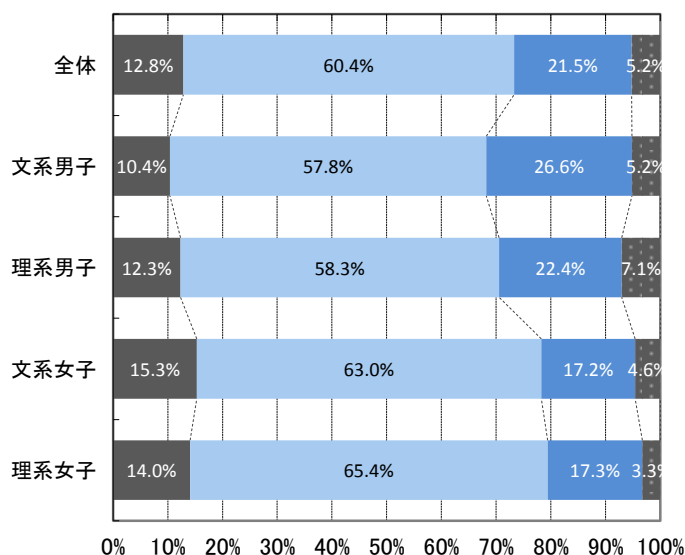
どのようなポイントで「情報が古い」と感じたか【複数回答】



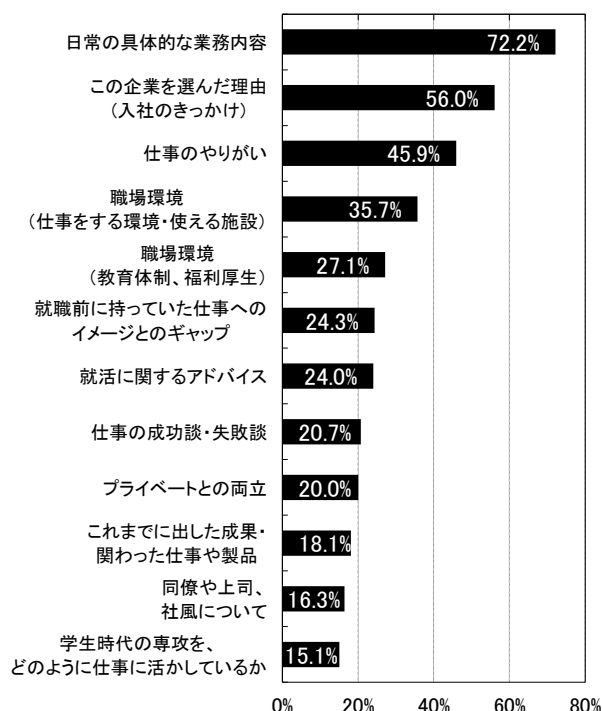
	オープン時から更新されていないから	前年度のサイトと同じ内容だから	1ヶ月以上更新されていないから	締切が過ぎている情報が掲載されている	掲載されている画像を見て	企業HP(コーポレートサイト)より古い情報が掲載されているから	その他
■全体	30.0%	37.3%	24.7%	58.2%	9.8%	10.0%	2.4%
■文系男子	34.2%	28.9%	36.8%	50.0%	7.9%	7.9%	0.0%
■理系男子	32.7%	33.7%	23.5%	46.9%	14.3%	15.3%	1.0%
■文系女子	24.5%	42.2%	19.6%	67.6%	8.8%	7.8%	4.9%
■理系女子	34.7%	46.5%	17.8%	67.3%	7.9%	10.9%	2.0%

就職情報サイトや企業HPに載っている「先輩情報」は役に立ったか

- 大いに役に立った  
 ■まあまあ役に立った  
 ■あまり役に立たなかった  
 ■全く役に立たなかった



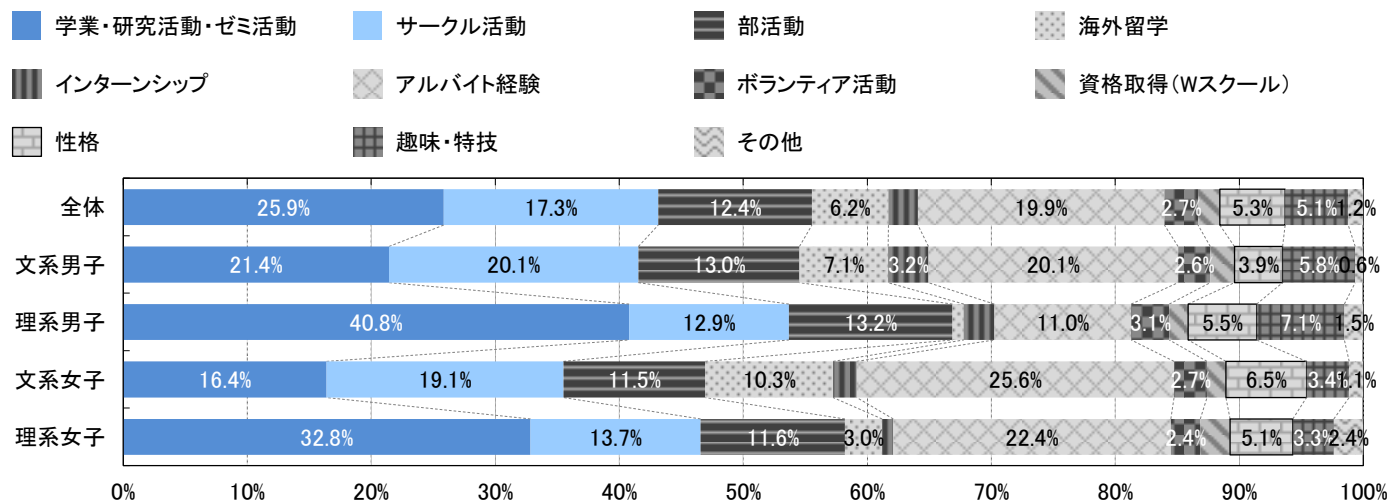
先輩情報として役立ったテーマ【複数回答】



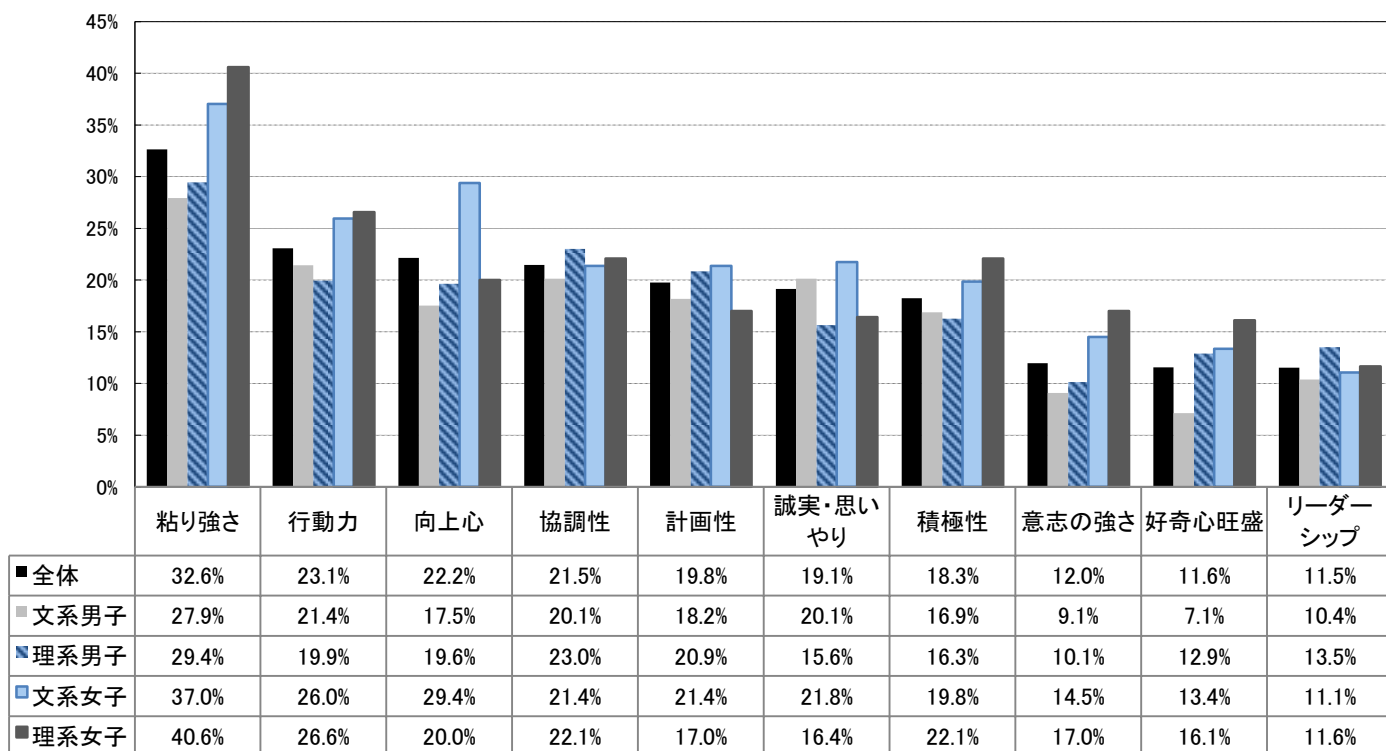
## ■4:就職活動を振り返って

就職活動において、メインで使った(使っている)自己PRのエピソードのジャンルは、文理男女の区分で大きく異なった。「学業・研究活動・ゼミ活動」は特に理系学生において高く、理系男子の4割、理系女子の3割強が選択した。「アルバイト経験」を選択した割合が高かったのは文系女子で、25.6%が選択した。「部活動」については、文理男女の区分では大きな違いはなかった。自己PRのキーワードとして利用したことがある項目としては、「粘り強さ」が文理男女全ての項目で最も選択された。

## メインで使った自己PRのエピソードのジャンル

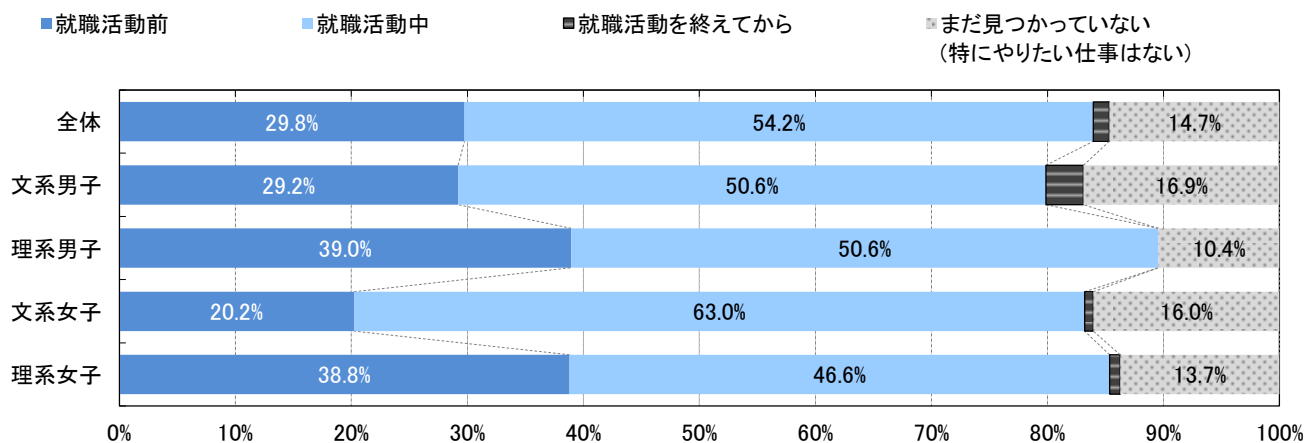


## 自己PRのキーワード【複数回答】※22項目中 全体における上位10位までを抜粋

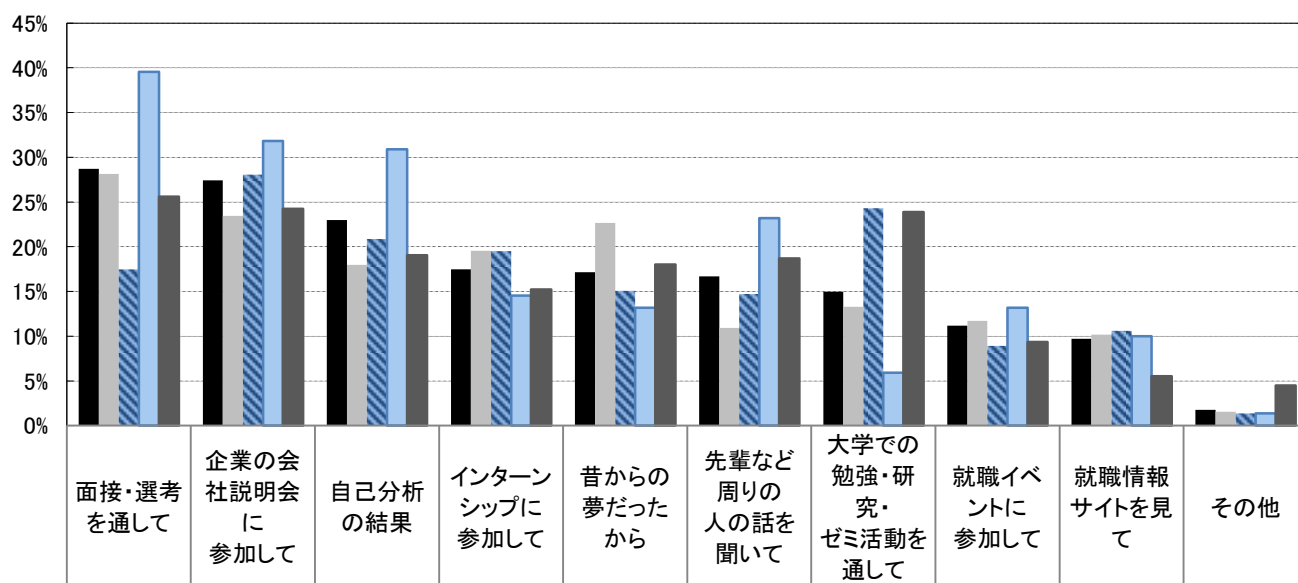


「やりたい仕事が見つかったタイミング」と「やりたい仕事が見つかったきっかけ」を聞いたところ、タイミングについて「就職活動前」と回答した割合が高いのは理系学生であった。「就職活動中」と回答した割合が高かったのは、文系女子(63.0%)だった。やりたい仕事が見つかったきっかけは、「面接・選考を通して」が最も高く、「企業の会社説明会に参加して」「自己分析の結果」が続いた。文理男女別には、文系女子は、面接・選考を通してやりたい仕事が見つかったと回答した割合が高く、理系男子・理系女子は「大学での勉強・研究・ゼミ活動を通して」が文系学生よりも高い。就職活動中かばんに入れていたもので、「便利だったもの」「役立ったもの」としては「スマートフォン」が最も選ばれ、自身で持っていないで「あったらよかった」と感じたもの、買い足したものとしては「エチケットブラシ、コロコロクリーナー、靴磨き」が最も選ばれた。

### やりたい仕事が見つかったタイミング



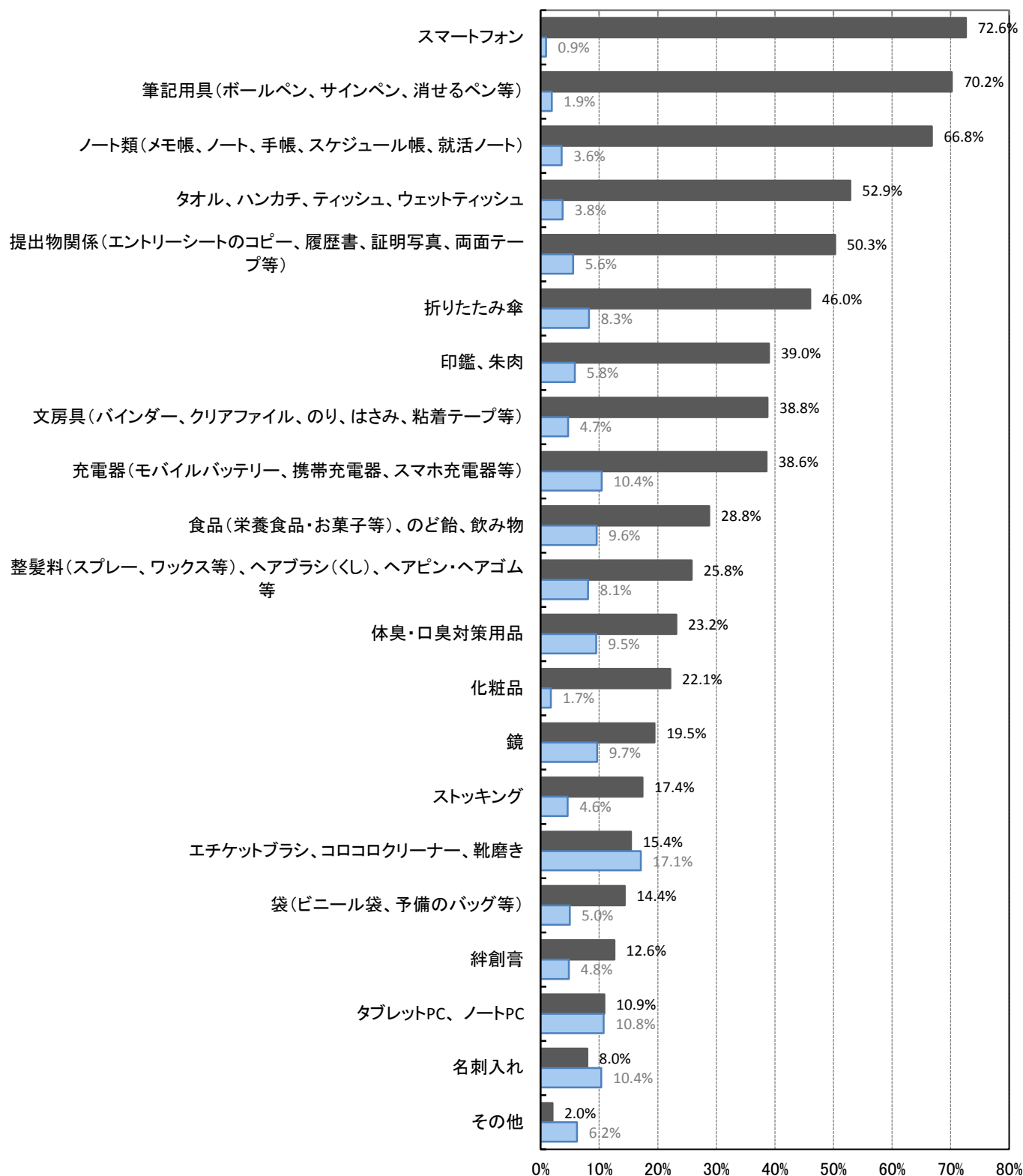
### やりたい仕事が見つかったきっかけ【複数回答】



就職活動中「便利だったもの」「役立ったもの」「あったらよかったと感じたもの」等  
【複数回答】

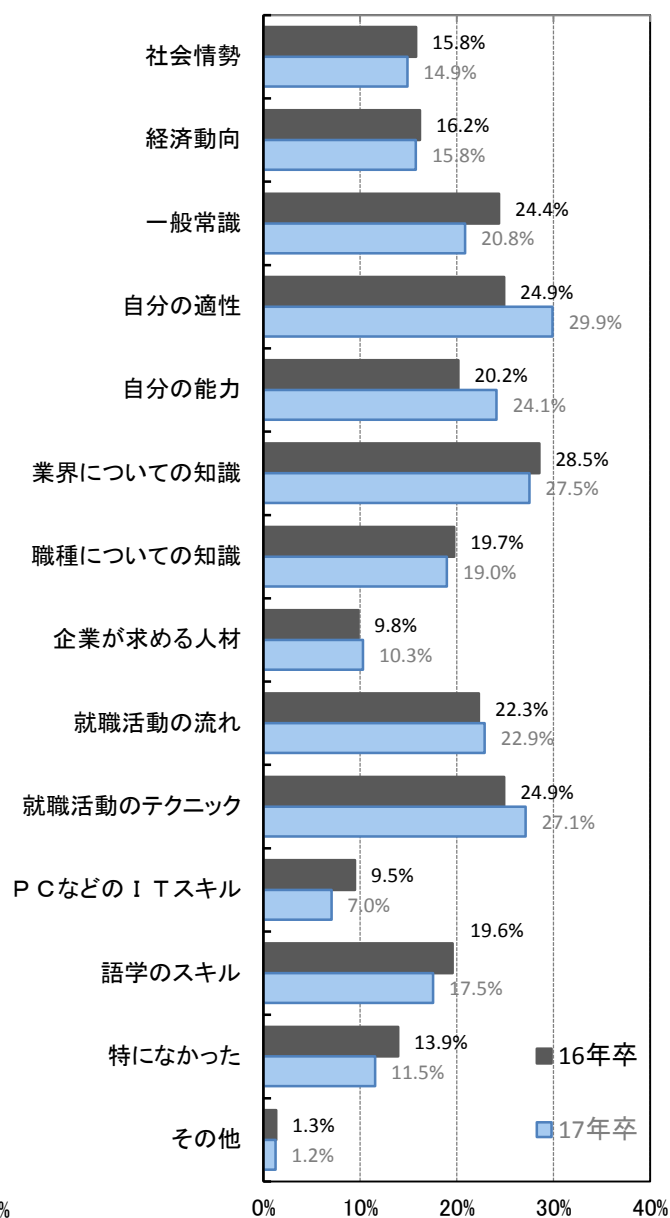
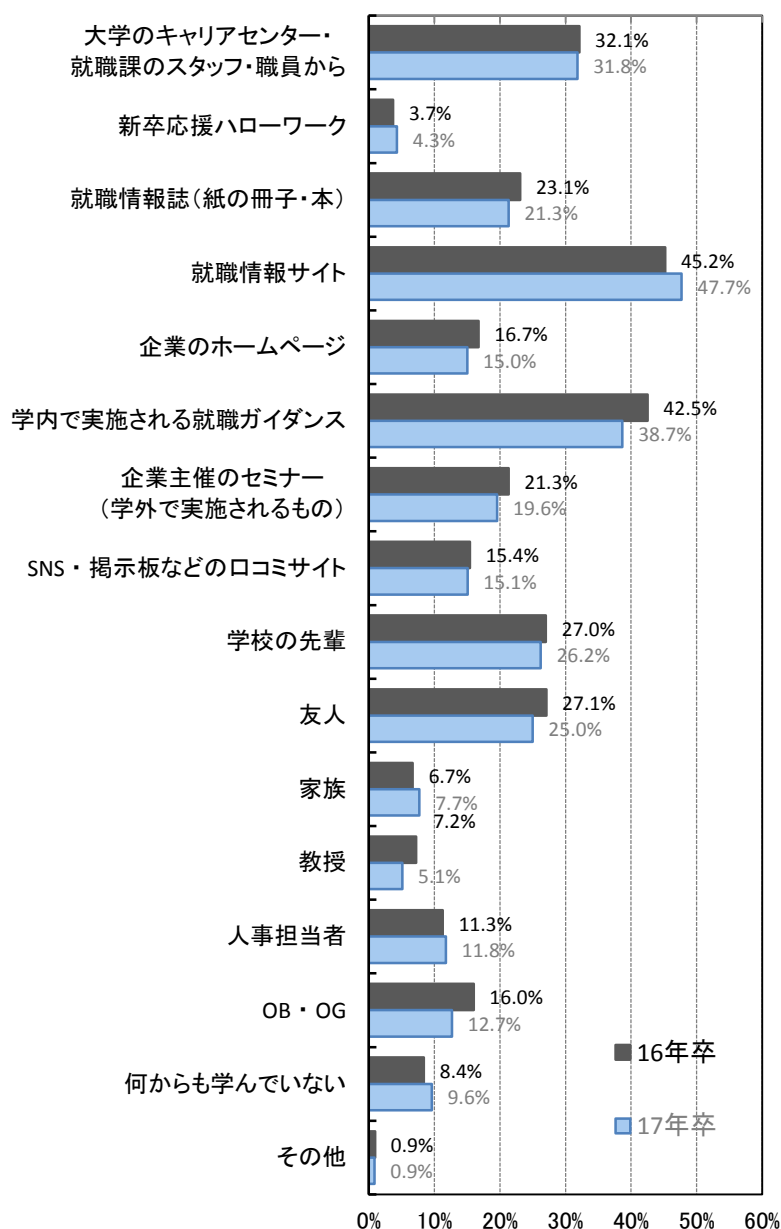
■ 就職活動中かばんに入れていたもので、「便利だったもの」「役立ったもの」

□ 自身で持っていないで「あったらよかった」と感じたもの、買い足したものの



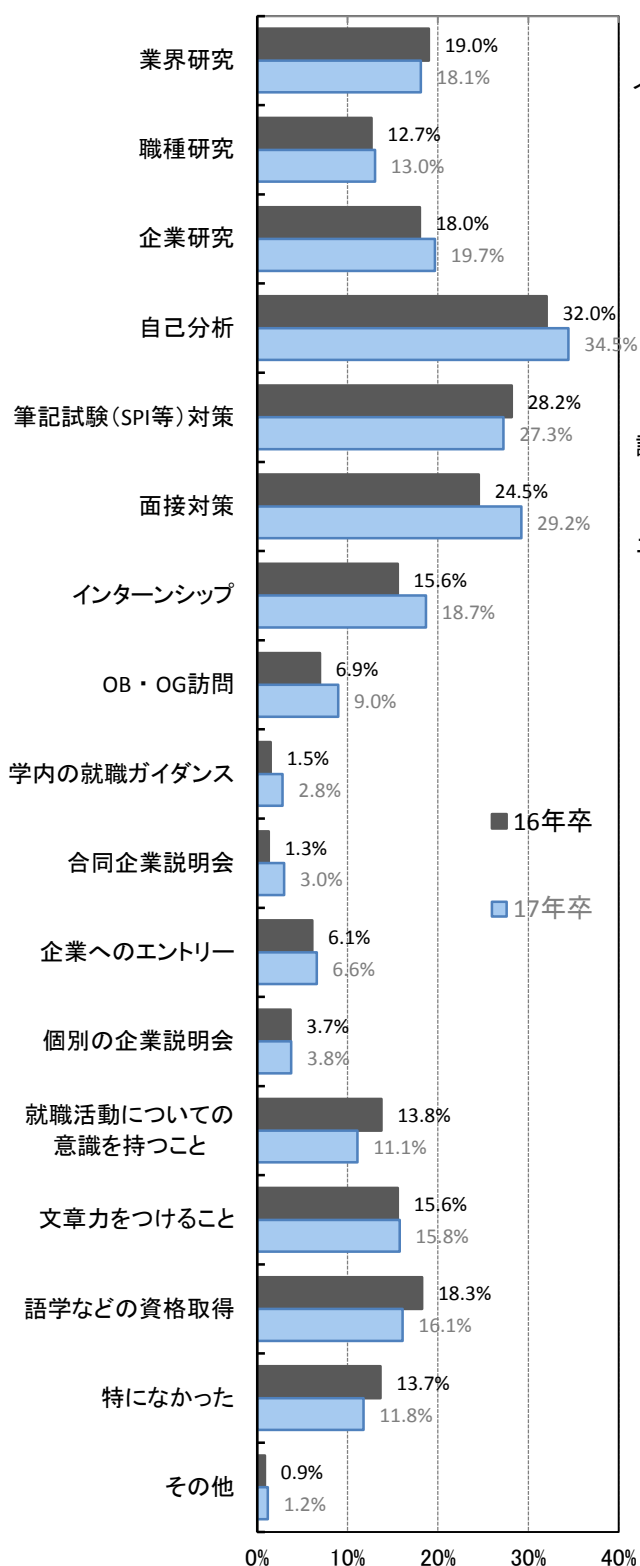
就職活動の方法を学んだ情報源は、「就職情報サイト」が45.2%で最も高く、「学内で実施される就職ガイダンス」が続いた。就職活動が始める前に知っておけばよかったことを前年と比較するとはっきりと上回ったのは「自分の適性」「自分の能力」の2つであった。活動を始めて「もっと早く取り組みればよかった」「時間をかけて取り組みたかった」と思ったことは「自己分析」「面接対策」が上位となり、それぞれ前年を上回った。就職活動に関して企業に改善して欲しいことは「選考結果に関わらず、きちんと通知して欲しい」「可否の理由を教えて欲しい」が前年同様上位であった。

就職活動の方法は何から学んだか【複数回答】

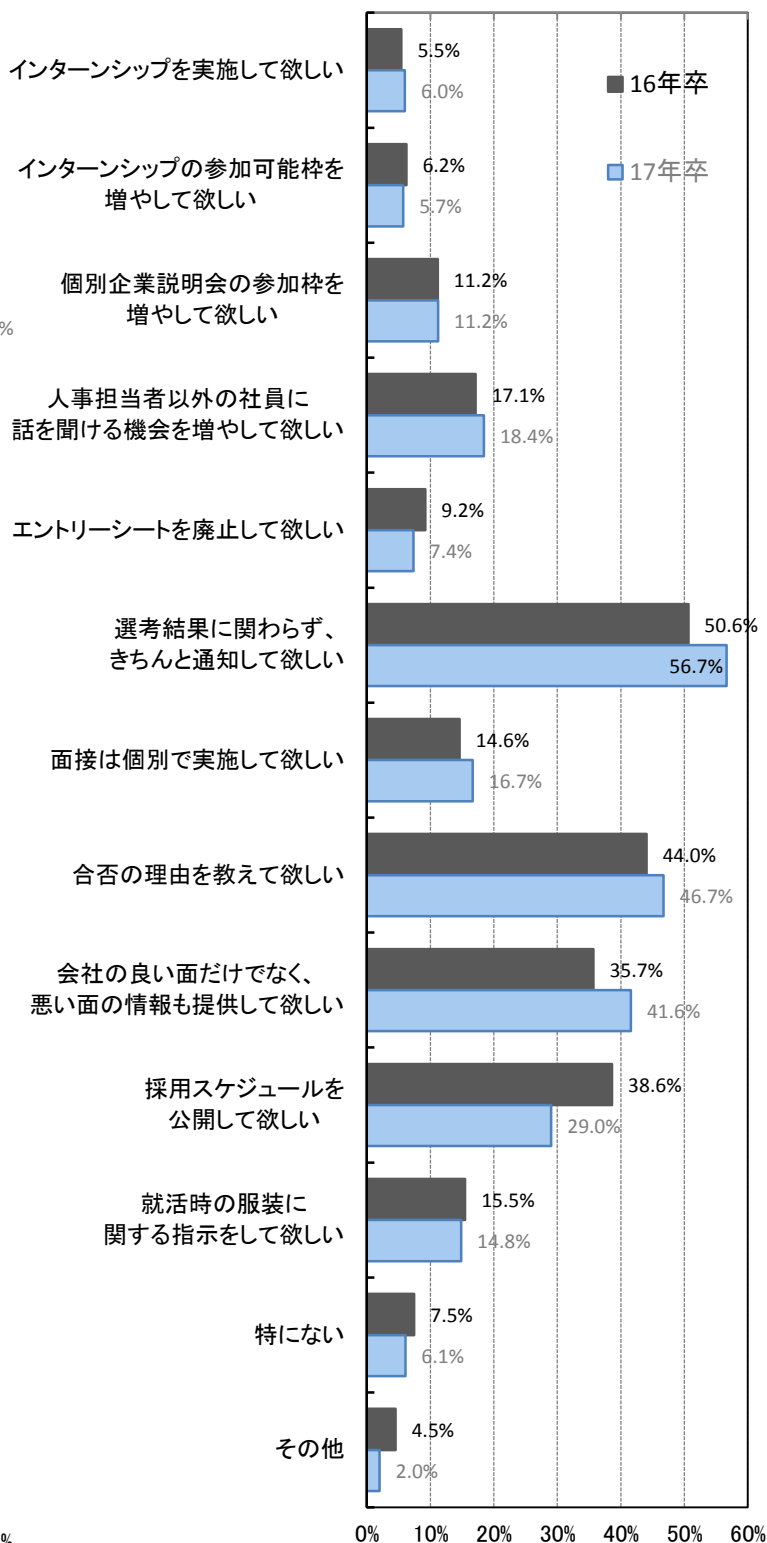
就職活動が始める前に知っておけばよかったこと  
【複数回答】



活動を始めて「もっと早く取り組みばよかった」  
「時間をかけて取り組みたかった」と思ったこと  
【複数回答】



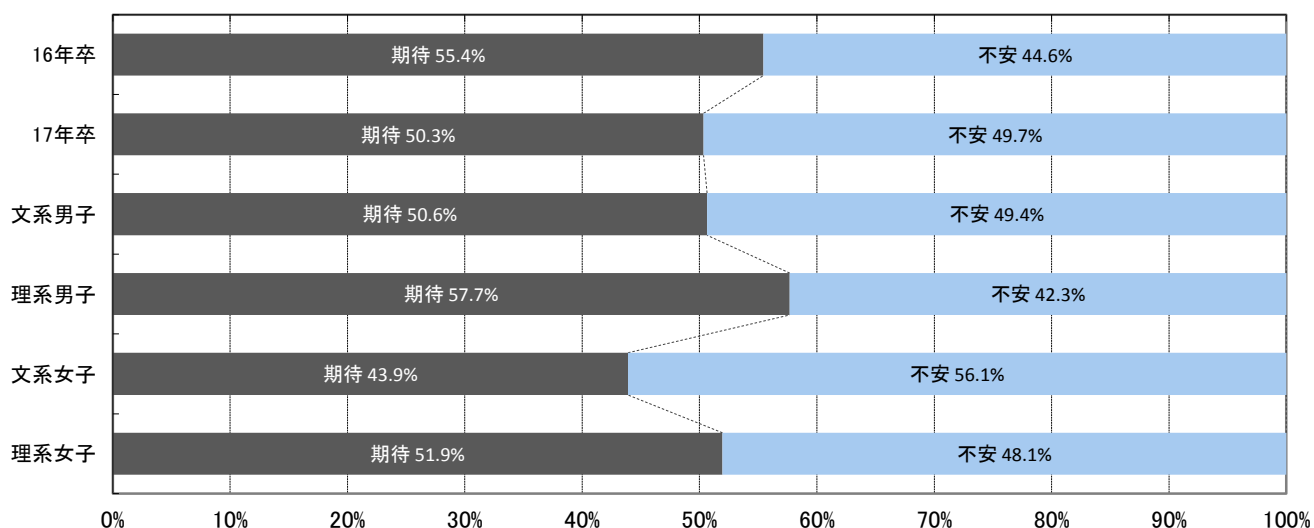
就活を通じて企業に改善して欲しいこと【複数回答】



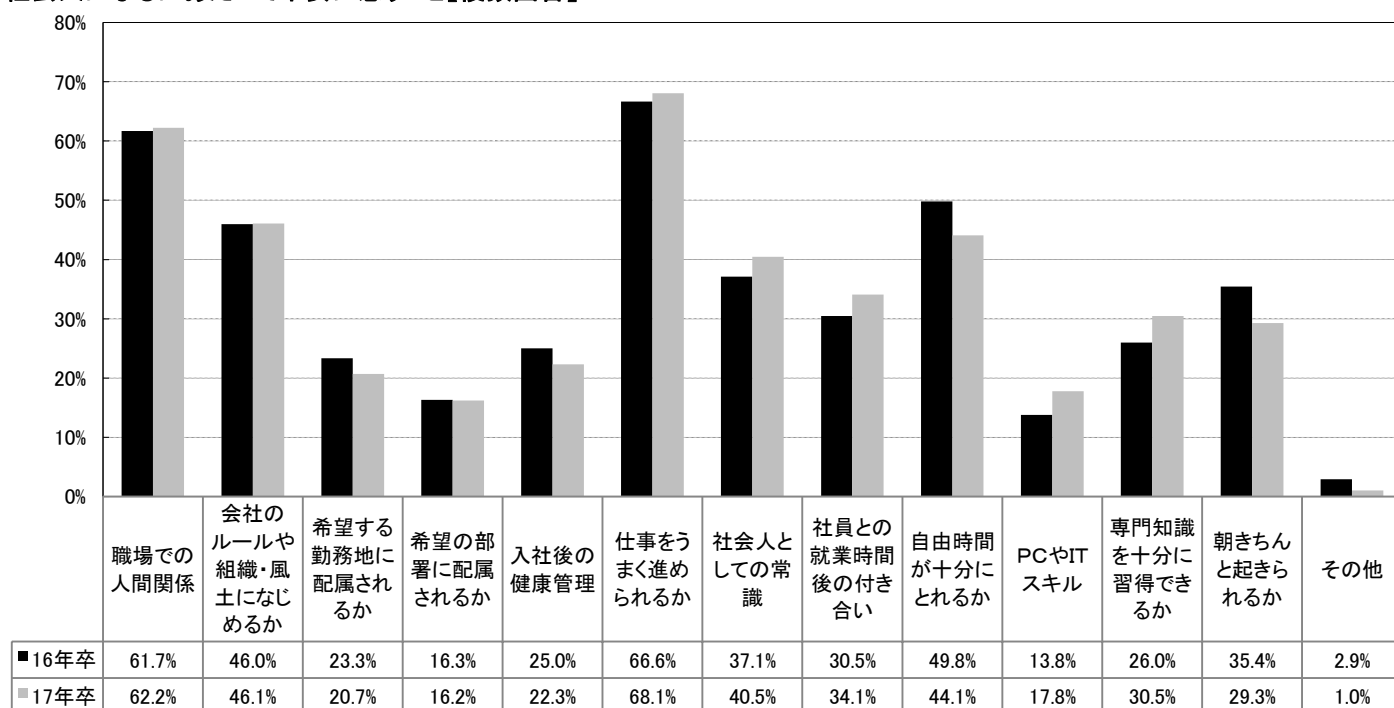
## ■5:社会人になるにあたって

社会人になるにあたって、不安の方が大きいと回答した学生は前年よりも増加し、期待のほうの方が大きいと回答した学生とほぼ半々になった。不安のほうの方が大きいと回答した学生に不安に思う内容について聞くと、「仕事をうまく進められるか」「職場での人間関係」が上位になった。入社してやってみたい仕事を順位をつけて3位まで選んでもらうと、最も多く選択されたのは、前年同様「人の役に立てる仕事がしたい(44.7%)」であり、「自分が何かを達成したと感じられる仕事がしたい(39.6%)」が続いた。学生が考える「仕事のやりがい」は何かという質問について最も多かった回答は、「誰かの役に立つこと(27.8%)」であった。

社会人になるにあたって期待と不安どちらが大きい

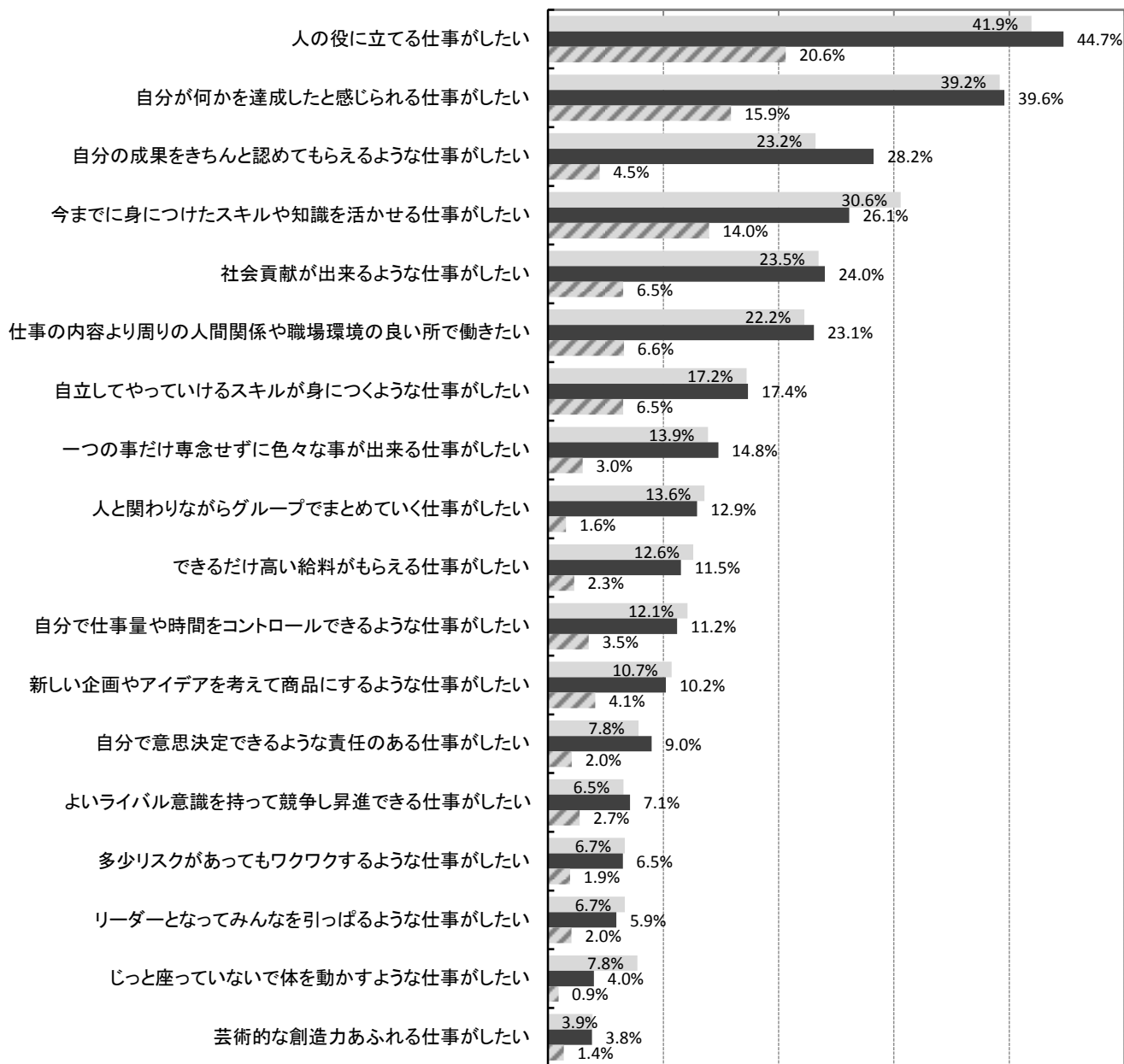


社会人になるにあたって不安に思うこと【複数回答】

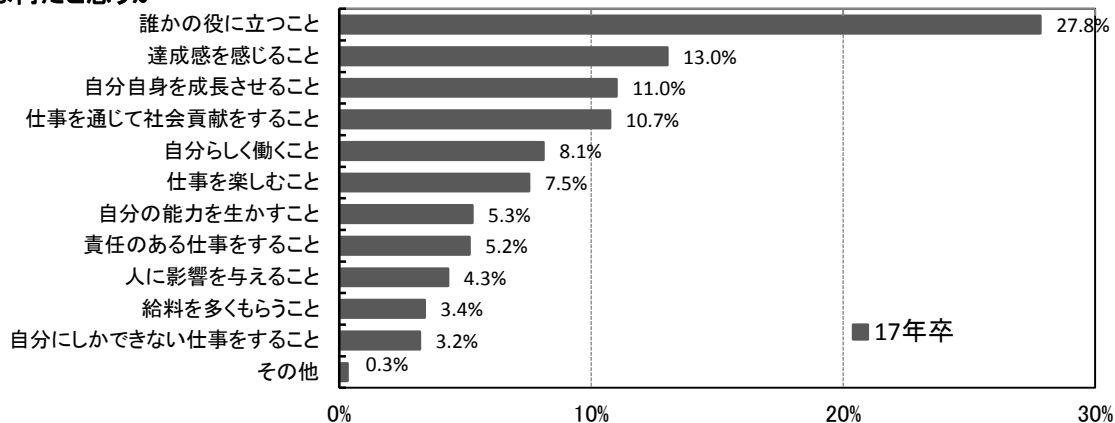


## 入社してやってみたい仕事【3つ回答】

■ 16年卒 ■ 17年卒 ■ 17年卒(うち最もやってみたい仕事)



## 仕事の「やりがい」とは何だと思うか

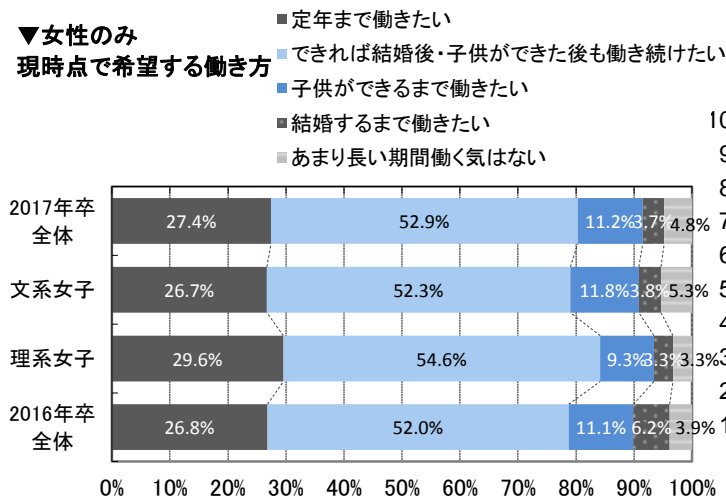


## ■6:ライフイベントと働き方について【文理男女別にのみ集計】

ライフイベント【結婚/育児(出産)】を希望する割合は、結婚・育児ともに前年より僅かに減少した。結婚を希望する学生に、自身の結婚後の働き方と伴侶の結婚後の働き方について、希望するものを選択してもらったところ、伴侶の結婚後の働き方の希望について、著しい男女差がある。また、結婚と育児(出産)の両方を希望する女性にのみ、出産後の働き方について聞いたところ、文系女子では半数、理系女子では6割が「育児休暇が明けたら、すぐに正社員として復帰し、出産前と同じように働きたい」と回答した。同様に、結婚と育児の両方を希望する男性に、妻が出産後働く場合の働き方について聞いたところ、「育児休暇が明けたら、すぐに正社員として復帰し、出産前と同じように働いて欲しい」と回答した割合は2割前後に留まり、こちらについても男女で大きな意識の差があることが分かる。

## ▼女性のみ

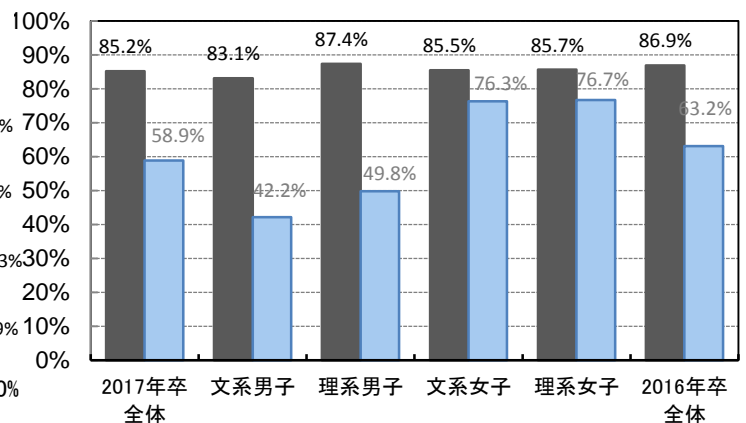
## 現時点で希望する働き方



## ライフイベントを希望する割合

## ■結婚(パートナーシップ制度等を含む)

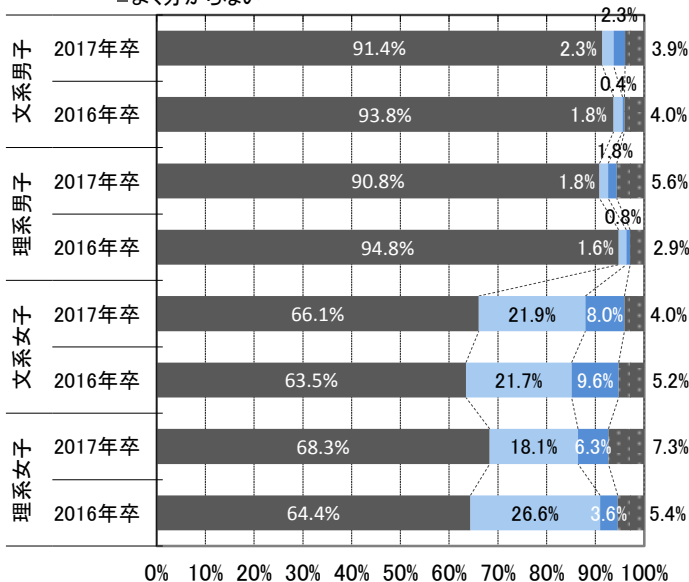
## ■育児(出産)



## ▼結婚希望者のみ

## 自分の結婚後の働き方の希望

- 結婚する前と同じ働き方をしたい
- 働きたいが、働き方を変えたい(正社員→パート等)
- 仕事を辞めて家庭に入りたい(主婦/主夫になりたい)
- よく分からない

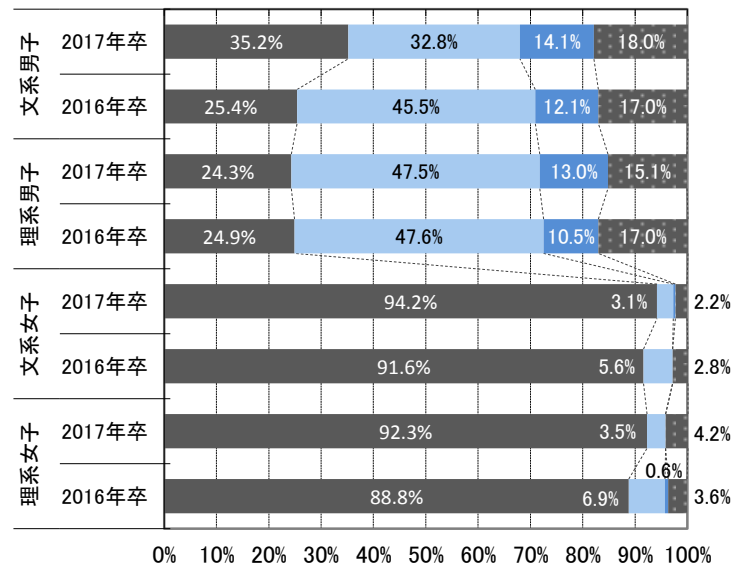


## ▼結婚希望者のみ

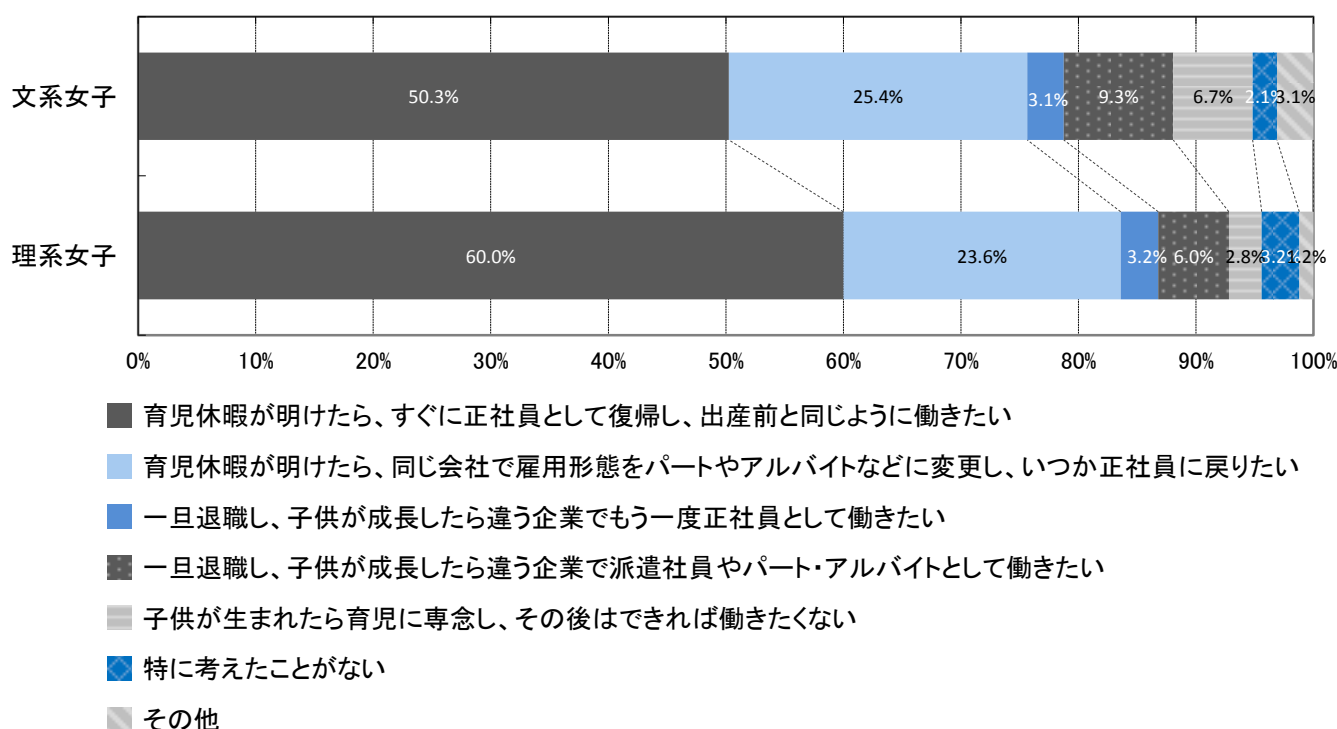
## 伴侶の結婚後の働き方の希望

## ■結婚する前と同じ働き方でいて欲しい

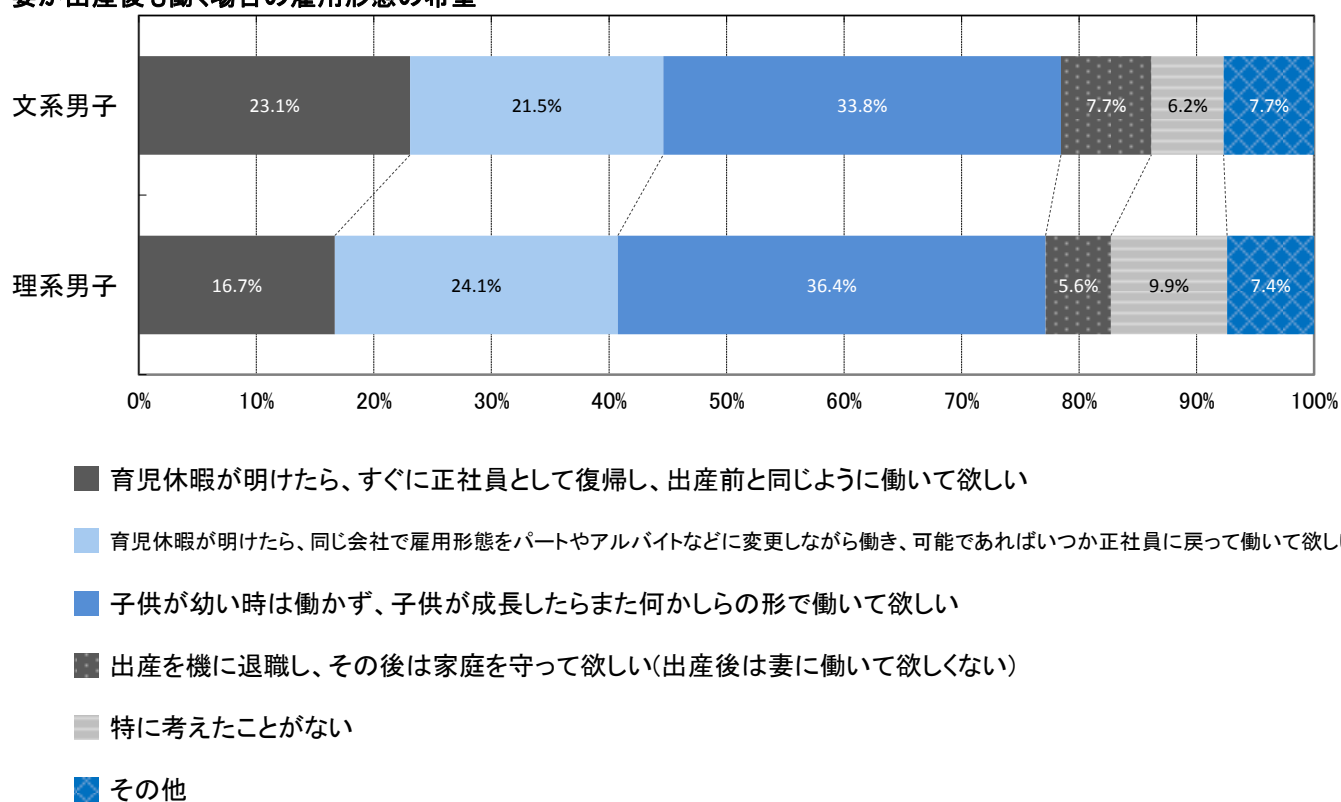
- 働きたいが、働き方を変えるのには賛成(正社員→パート等)
- 仕事を辞めて家庭に入って欲しい(主婦/主夫になってほしい)
- よく分からない



▼結婚・育児(出産)を希望する女性のみ  
出産後働く場合の雇用形態の希望

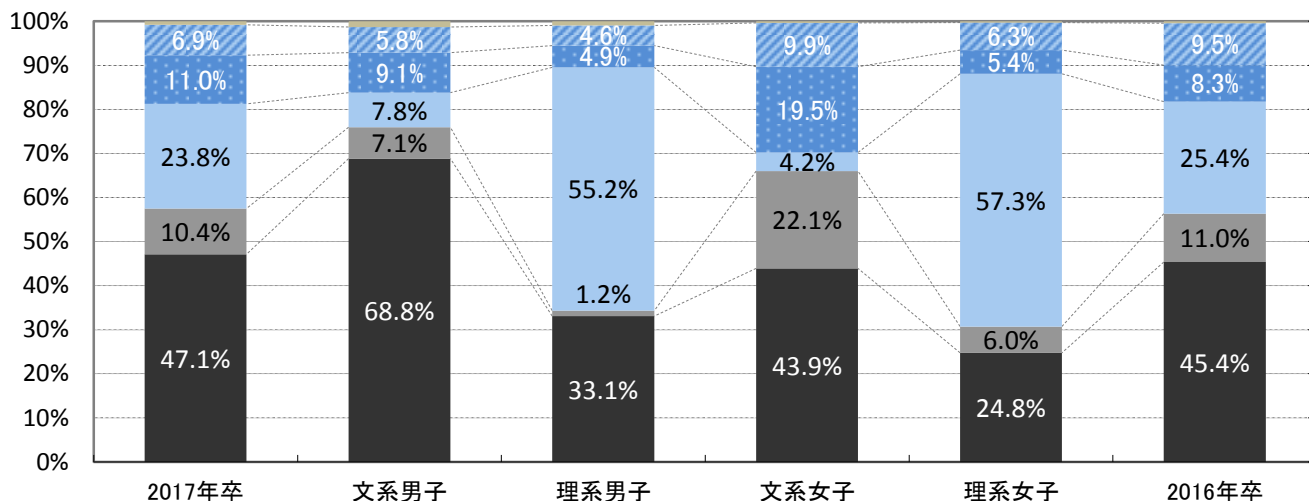


▼結婚・育児を希望する男性のみ  
妻が出産後も働く場合の雇用形態の希望



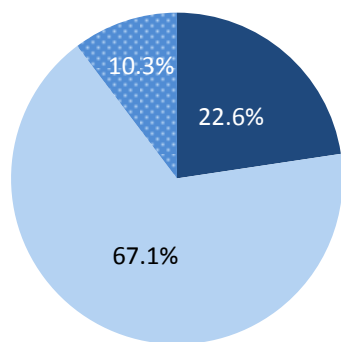
## どの【職種】を中心にエントリーしたか

■総合職(全国転勤有り) ■地域総合職 ■専門職・技術職・研究職 ■一般職 ■特に職種にこだわらずエントリーした ■その他

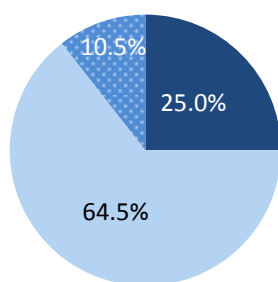


## 【全員】女性管理職の割合が多い企業に就職したいと思うか

■思う ■どちらともいえない ■思わない

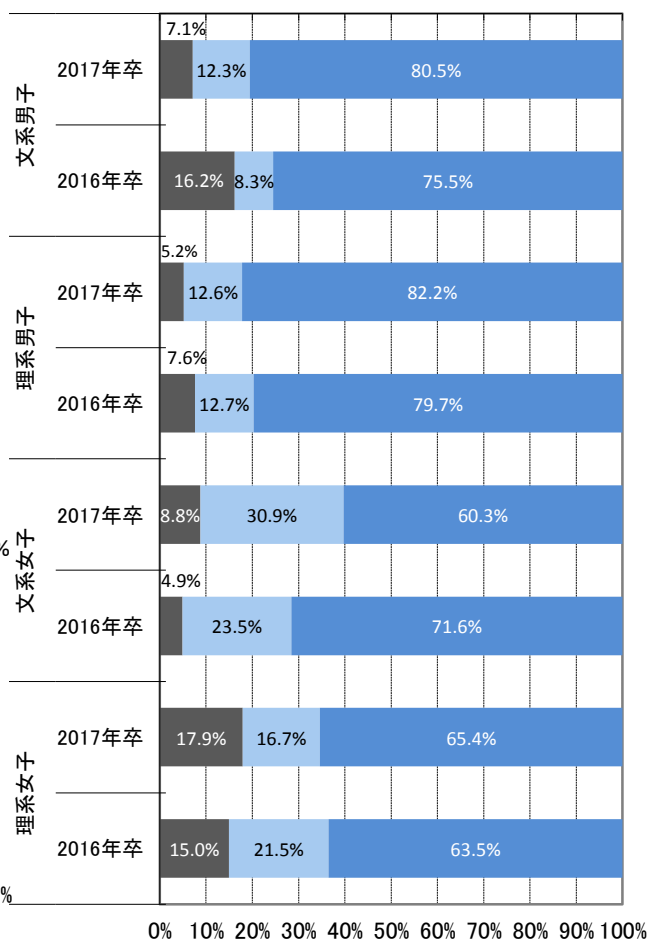


## 【参考】16年卒



## 就職活動で対応に男女差を感じたか、感じた場合は有利/不利どちらに感じたことが多かったか

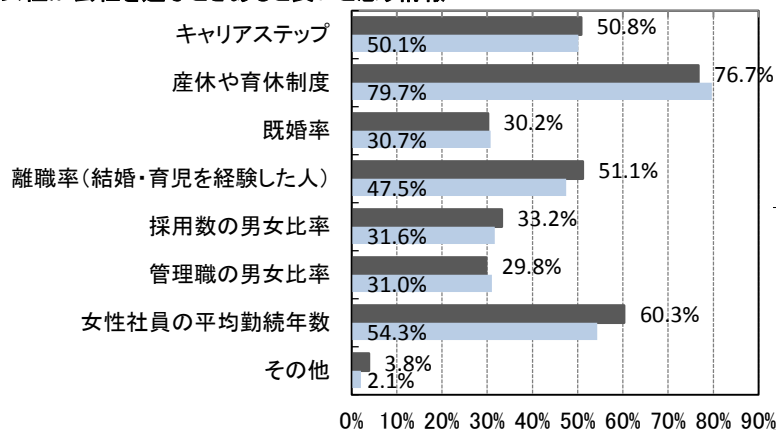
■有利に感じた ■不利に感じた ■感じなかった



## ▼女性のみ

## 女性が会社を選ぶときあると良いと思う情報

■文系女子 ■理系女子





■7:あなたの就職活動を漢字一文字で表すと

17年卒(2016年) BEST10			文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
ランク	漢字	得票率	ランク	得票率	ランク	得票率	ランク	得票率	ランク	得票率
1	楽	7.06%	2	3.90%	1	8.90%	2	4.58%	1	8.66%
2	苦	5.85%	1	7.79%	2	5.21%	1	6.11%	2	5.37%
3	疲	3.16%	2	3.90%	9	1.84%	3	4.20%	3	3.28%
4	耐	2.60%	2	3.90%	3	2.76%	7	1.91%	8	2.39%
4	忙	2.60%	5	3.25%	4	2.45%	5	2.29%	5	2.69%
6	迷	2.23%	9	1.30%	9	1.84%	4	2.67%	5	2.69%
7	運	2.14%	5	3.25%	6	2.15%	5	2.29%	10	1.49%
7	縁	2.14%	9	1.30%	4	2.45%	10	1.15%	4	2.99%
7	知	2.14%	7	2.60%	6	2.15%	7	1.91%	9	2.09%
7	悩	2.14%	8	1.95%	6	2.15%	9	1.53%	5	2.69%

今年の就職活動を表す漢字は、14年卒(2013年)から4年連続で「楽」が1位となった。2位以降には「苦」「疲」「耐」と、例年ランキングに入る漢字が続くが、「運」が14年卒から3年ぶり、「知」が13年卒から4年ぶりのランクインを果たした。前年のベスト10からランク外となったのは、「長」「早」「辛」の3文字だった。また、文系の1位は男女とも「苦」、理系の1位は男女とも「楽」で、文理で差があることが分かる。特に理系男子は、他の分類ではランク外の「早」が3位に入り、特にスピード感のある就職活動であったことがうかがえる。

◆過去10年の調査結果

16年卒 (2015年)			15年卒 (2014年)			14年卒 (2013年)			13年卒 (2012年)			12年卒 (2011年)		
1	楽	7.5%	1	楽	6.9%	1	楽	7.2%	1	苦	7.4%	1	楽	6.4%
2	苦	4.8%	2	苦	5.4%	2	苦	5.4%	2	楽	6.7%	2	苦	5.0%
3	迷	3.5%	3	迷	3.2%	3	耐	3.0%	3	迷	3.2%	3	迷	4.3%
4	疲	3.4%	4	耐	3.0%	4	迷	2.9%	4	縁	2.9%	4	疲	3.0%
5	忙	2.6%	4	動	3.0%	5	動	2.7%	4	耐	2.9%	5	縁	2.5%
6	長	2.3%	6	疲	2.2%	5	運	2.7%	6	知	2.7%	6	難	2.4%
7	早	2.1%	7	辛	1.9%	7	疲	2.6%	7	学	2.5%	7	耐	2.2%
7	悩	2.1%	8	考	1.8%	8	難	2.2%	8	疲	2.4%	8	悩	2.0%
9	縁	2.1%	8	悩	1.8%	8	縁	2.2%	9	動	2.0%	9	長	1.7%
9	辛	2.1%	10	縁	1.7%	8	考	2.2%	10	運	1.9%	9	変	1.7%
9	耐	2.1%												
11年卒 (2010年)			10年卒 (2009年)			09年卒 (2008年)			08年卒 (2007年)			07年卒 (2006年)		
1	苦	6.8%	1	苦	6.9%	1	楽	6.0%	1	楽	5.7%	1	楽	5.3%
2	楽	4.4%	2	迷	4.6%	2	迷	4.5%	2	苦	4.7%	2	迷	4.0%
3	迷	3.9%	3	楽	3.2%	3	苦	3.6%	3	迷	4.3%	3	動	3.2%
4	進	2.6%	4	難	2.8%	4	動	2.6%	4	動	3.4%	4	縁	2.6%
4	動	2.6%	5	縁	2.7%	5	学	2.4%	5	悩	2.9%	4	苦	2.6%
6	耐	2.5%	6	動	2.6%	6	難	2.3%	6	耐	2.6%	6	知	2.5%
7	難	2.3%	7	悩	2.4%	7	縁	2.1%	6	疲	2.6%	7	笑	2.3%
8	縁	2.2%	8	耐	2.1%	7	知	2.1%	8	縁	2.4%	7	悩	2.3%
9	疲	1.9%	9	疲	2.0%	7	悩	2.1%	8	難	2.4%	9	考	2.2%
10	知	1.8%	10	変	1.9%	10	耐	1.9%	10	知	2.0%	9	忍	2.2%
						10	疲	1.9%						

17年卒文理男女別ランキング

全体			文系男子			理系男子			文系女子			理系女子		
ランク	漢字	得票率	ランク	漢字	得票率	ランク	漢字	得票率	ランク	漢字	得票率	ランク	漢字	得票率
1	楽	7.06%	1	苦	7.79%	1	楽	8.90%	1	苦	6.11%	1	楽	8.66%
2	苦	5.85%	2	楽	3.90%	2	苦	5.21%	2	楽	4.58%	2	苦	5.37%
3	疲	3.16%	2	耐	3.90%	3	早	3.68%	3	疲	4.20%	3	疲	3.28%
4	耐	2.60%	2	難	3.90%	4	耐	2.76%	4	迷	2.67%	4	縁	2.99%
4	忙	2.60%	2	疲	3.90%	5	忙	2.45%	5	運	2.29%	5	忙	2.69%
6	迷	2.23%	5	運	3.25%	5	成	2.45%	5	忙	2.29%	5	悩	2.69%
7	運	2.14%	5	忙	3.25%	5	縁	2.45%	5	努	2.29%	5	迷	2.69%
7	縁	2.14%	7	知	2.60%	6	運	2.15%	5	動	2.29%	5	考	2.69%
7	知	2.14%	8	成	1.95%	6	知	2.15%	7	耐	1.91%	8	耐	2.39%
7	悩	2.14%	8	努	1.95%	6	悩	2.15%	7	難	1.91%	8	辛	2.39%
			8	動	1.95%				7	知	1.91%			
			8	悩	1.95%				7	粘	1.91%			
			8	不	1.95%									
			8	無	1.95%									

## 【「あなたの就職活動を漢字一文字で表すと」調査概要】

○調査対象／2017年卒業予定の全国大学4年生及び大学院2年生

○有効回答／1,077名（内訳 文系男子：154名、理系男子：326名、文系女子：262名、理系女子：335名）

○調査方法／Web上のアンケートフォームより入力

※1名につき漢字一文字と選出理由を自由回答 ○調査期間／2016年8月26日～2016年8月30日

大 学	学 部	理 由
<b>1位 楽</b>		
法政大学	経営学部	色々な会社を見的过程中で様々な人に出会えて楽しかったのと、短い期間だったため非常に楽だった。
九州大学	文学部	まわりの人と比べて、あまりストレスを抱えることなく就職活動を終えることができたと思うから。
大阪大学	理学研究科	普段研究室にこもって研究活動をしているよりも、様々な人たちと関わることが楽しかったため。
関西大学	化学生命工学部	就職活動を始める前、就職活動は辛いものだと思っていた。しかし、実際にやってみると楽しかったため。社会人の話を聞くのは新鮮で面白く、選考も順調に進み、面接ついでに辺りの美味しいお店を食べ歩いてみたり、様々な楽しみがあった。
北陸先端科学技術大学院大学	情報科学研究科	気楽に活動ができ、希望する企業から内定をもらえたため。
九州女子大学	家政学部	自分の可能性を試す機会になったと思うので、自分らしく頑張れたから。大変だと思うこともたくさんあったけど、学校が忙しい中の就活を乗り切ることが出来たので自信に繋がった。
日本大学	理工学部	始まる前はネガティブな考えばかりだったが、いざ始まってみると、GDで他の就活生と関わったり、面接で人事の人に自分の意見を伝えることが楽しいと感じたから。
大阪府立大学	工学研究科	就職活動を通じて自分の良さを人事の方に教えていただいたり、新し友人ができたりして楽しかったのだ。
法政大学	理工学部	楽しかったし、自分が成長することが出来たから。
<b>2位 苦</b>		
中央大学	商学部	予想してたよりも就活が長引いたため。
東京工業大学	総合理工学研究科	面接でうまく話せないことがたくさんあったため。
福島大学	理工学群	エントリーがなかなか進まず、また、面接で不合格になることが多くて苦しかったから。
鹿児島大学	工学部	地方の学生なので移動が大変でした。
愛知県立大学	外国語学部	自分の将来について短期間であれこれ考えるのは簡単ではないから。
東京大学	総合文化研究科	研究活動と就職活動の両立に苦労したから。
<b>3位 疲</b>		
早稲田大学	商学部	大学に行きつつ就職活動をこなし、さらにアルバイトで生活費を稼がなければならないなど、気の休む日がなかったから。
名城大学	薬学部	短い期間で活動しなければならなかったため。
東京電機大学	情報環境学部	インターシップなども含めて一年近く就職活動をしていたから。
横浜国立大学	経営学部	普段やらないことばかりで心身ともに疲れた。
日本大学	生物資源科学部	睡眠時間に恵まれない就活だったため。
<b>4位 耐</b>		
日本大学	理工学部	どんな結果でも耐えることが大事だと思った。
大阪大学	基礎工学研究科	第一志望企業の選考が長引いたため。
名古屋女子大学	家政学部	周りが内定をもらって決まっていくなかで、自分の納得が行くまで続けると決めたので、忍耐力が大事だと感じた。
名古屋大学	理学研究科	なかなか就職先が決まらず、家族からのプレッシャーを非常に感じたため。
北里大学	薬学部	悩むことが多く、辛く耐え忍ぶ日々でした。けれども大変だったからこそ、就職活動を通して自分自身の成長を実感することができました。
<b>4位 忙</b>		
皇學館大学	文学部	就職活動が教育実習の準備や実習期間と重なり、かなり忙しかったから。
大阪市立大学	商学部	様々なことを短期間でこなすので気ぜわしかったから。
県立広島大学	人間文化学部	短期決戦だったため、突然のスケジュール変更が大変であり、また日々忙しかったから。
大阪府立大学	現代システム科学域	就職活動期間が短く、学業の両立もあってスケジュール管理が大変だったため。
東北大学	文学部	就活期間が短くなったために毎日どこかの説明会に行っていたから。

大 学	学 部	理 由
<b>6位 迷</b>		
学習院大学	法学部	なかなかやりたいことが見つからず、迷走状態が続いたから。
室蘭工業大学	工学研究科	本当にこれで大丈夫なのかと周りを気にして躊躇する場面が多かったから。
四国大学	生活科学部	様々なことに迷わされたから。
横浜国立大学	生命ナノシステム科学研究科	自分が何をやりたいのか、内定先のなかでどの企業に就職するかなど、迷うことが多かったからです。
<b>7位 運</b>		
立教大学	経営学部	内々定先の企業に出会えたのも、そこに決まったのも運が良かった。
中央大学	理工学研究科	偶然が重なって内々定までたどり着けたから。
日本大学	理工学部	何が起るかわからないから。
国際基督教大学	教養学部	個人の頑張りよりも、その時の運が大きかったと思うから。
<b>7位 縁</b>		
京都大学	工学研究科	最終的にたまたま見つけた企業に拾ってもらったため。また、その内定先が趣味に関連する企業だったため。
東海大学	理学研究科	就活を通じていろんな人と知り合えたから、内々定先の人事担当者が同じ大学出身で縁を感じたから。
神戸女学院大学	人間科学部	内々定先の企業の面接で能力より合う、合わないで取ると言われたこと、インターネット上で募集をせず大学に直接求人票を送って募集していたことから。
大阪大学	薬学研究科	思いもよらない企業との縁を感じた就職活動だったから。当初あまり興味を持っていなかったが、説明会に参加したからES提出してみたという企業だったが、選考でも話しやすくてありのままを出しても良い結果をいただけた。
<b>7位 知</b>		
関西大学	理工学研究科	自分自身も周りの環境もよく知るきっかけとなったから。
お茶の水女子大学	人間文化創成科学研究科	自分について知り、社会を知り、企業を知るという、様々なことを得た就活だったからです。
信州大学	工学部	職業のことを初めて知る機会になったのはもちろん、自分自身のことについても知る機会になったから。
大妻女子大学	社会情報学部	自分を知ることで本当にやりたいことが見えてくるから。
<b>7位 悩</b>		
日本大学	法学部	将来に悩み、企業選びに悩んでいるから。
関西大学	理工学研究科	ここまで真剣に悩んだことは初めてである。
神奈川工科大学	応用バイオ科学部	志望する企業からなかなか内定が得られず、どう改善すればよいのか悩む日々が続いたから。
立教大学	文学部	自分の良い面も悪い面も真正面から見つめなおすこと自体に悩み、それをどう言葉にして相手に伝えるかとも考えた日々だったから。

## 少数回答 ※1票のみの回答で、ユニークなものを抜粋

漢 字	大 学	学 部	理 由
亀	千葉大学	工学研究科	3月のスタートの時は業界研究や自己分析が不十分で、出遅れた感じがあったが、最後まで自分のペースで計画的に進めることができたため。
極	名古屋工業大学	工学研究科	材料系の企業しかエントリーしなかったため、すべての面接が5月中旬から6月上旬に固まっていてその期間だけ忙しく、他の期間はほとんど就職活動をしていなかったため。両極端という意味でこの漢字。
先	大阪大学	工学研究科	何事も前もって行動し、他の学生の先を行く就職活動を行っていた。
猪	帝京大学	文学部	猪突猛進。目の前のことにしか目が行っておらず、幅広く見ていなかった。
猛	茨城大学	農学部	解禁してから怒涛のように忙しかった。あわただしかった。
霧	広島大学	理学部	よくわからないまま始まり、終わってしまった。
戾	京都工芸繊維大学	工芸科学研究科	いろいろな企業を受けたが、結局はインターンを受けた企業に内定したから。
嘘	中京大学	法学部	見栄をはったり、できないことをできると嘘をついたから。
碎	埼玉大学	教養学部	選考で玉砕して精神的に追い詰められもしたし、それまでの常識や考え方では太刀打ちできないのだと感じて価値観が砕けて新しくなったりもした。良くも悪くも就活以前の自分が「碎」れたと感じる。
絶	兵庫県立大学	環境人間学部	企業へのあるかどうかともわからない縁を自ら断ち切りに行くような、希望のない活動だったから。
太	信州大学	人文学部	社会人としての知識から様々な業種について、色々知ることが出来たし、自分自身を振り返ることも出来て内面的に多くのものを蓄えることが出来たと感じるから。あと、色々なところに選考に出掛けて、美味しいものをたくさん食べて太ったから。
豊	大阪大学	経済学部	様々な企業の説明会などを通して、企業の豊かさを知れたこと、豊かな経験ができたと感じたので。
梅	県立広島大学	経営情報学部	雪に耐えて梅の花は麗しくなるといふ耐雪梅花麗という格言から、就活も辛いことばかりだったがそこから学ぶことを活かし最後は上手いいったから。
輝	東京電機大学	情報環境学部	これから自分が輝ける場所を探す機会。かつ、自分が輝いていた時間だった。
駆	室蘭工業大学	工学研究科	後悔しないようにできることはすべてして駆け抜けきった就職活動だったから。
酷	日本大学	工学部	スケジュールが過酷すぎて体力のギリギリで活動していたから。
歩	早稲田大学	先進理工学部	交通費をうかすためにたくさん歩いたため。
改	鹿児島大学	農学部	就職活動を経て、色々と改めること・改めるべきことが見つかったから。
彩	広島大学	総合科学研究科	多くの人と出会い、あらゆる物事の考え方や人の生き方を知り、多くのことを感じることであったため。
礼	関西学院大学	理工学研究科	就職活動を最大限に応援してくれた家族、親友、恋人、研究室の方々への感謝の気持ちです。

## データシート INDEX

### ■1：これまでの活動状況 【活動状況別】

【内々定を獲得し、活動を終了した学生のみ】※

- (1) 就職活動を始める前(2016年2月以前)に知っていた企業数
- (2) エントリーした社数
- (3) 個別企業セミナーに参加した社数
- (4) エントリーシートの提出社数
- (5) エントリーシートの通過社数
- (6) 面接の受験社数
- (7) これまでに受けた内々定の数
- (8) 就職活動の満足度

※内々定を保有し、今後の活動が終了/継続のどちらでもない回答者と、未内定で、活動を継続していない(終了している)回答者は集計の対象外としている。

【活動継続学生(未内定+内々定保有活動継続)のみ】※

- (1) 就職活動を始める前(2016年2月以前)に知っていた企業数
- (2) エントリーした社数
- (3) 個別企業セミナーに参加した社数
- (4) エントリーシートの提出社数
- (5) エントリーシートの通過社数
- (6) 面接の受験社数
- (7) 就職活動の満足度

### ■2：入社予定先企業の決定と内々定辞退について

【内々定保有学生のみ】

- (1) 現在入社予定先を決めているか
- (2) 入社予定先企業を決定したタイミングで保有していた内々定の数
- (3) 入社予定先企業を決定したタイミングで選考途中の企業はあったか
- (4) 入社予定先企業を選択した際に最も重要だったポイント
- (5) 入社予定先企業を選択した際に重要だったポイント【3つ選択】
- (6) 内々定承諾書の提出経験
- (7) 内々定承諾書の捉え方
- (8) 内々定辞退の経験
- (9) 内々定辞退の方法【複数回答】
- (10) 辞退した企業から入社予定先を聞かれた経験
- (11) 入社予定先企業を選択した際に最も判断材料となった情報
- (12) 入社予定先企業を選択した際に判断材料となった情報【3つ選択】
- (13) 入社予定先企業について現在どのくらい知っているか
- (14) 入社予定先企業で働くことについての気持ち

### ■3：就職情報サイトについて

- (1) 企業情報を見る上で注目した情報【複数回答】
- (2) インターンシップに応募する際の企業選択基準【3つ選択】
- (3) 企業情報を閲覧した際に情報が古いまだと感じて志望度が下がった経験の有無
- (4) 情報が古いと感じたポイント
- (5) 就職情報サイトや企業HP上に掲載されている先輩情報は役に立ったか
- (6) 先輩情報として役立ったテーマ【複数選択】

**データシート  
INDEX****■4：就職活動を振り返って**

- (1) メインで使った自己PRのエピソードのジャンル
- (2) 自己PRのエピソードのキーワードとしてあてはまるもの【複数選択】
- (3) やりたい仕事が見つかった時期
- (4) やりたい仕事が見つかったきっかけ【複数選択】
- (5) 就職活動中かばんに入れていたもので、「便利だったもの」「役立ったもの」【複数選択】
- (6) 就職活動中、自身で持っていなくて「あったらよかった」と感じたもの、買い足したもの【複数選択】
- (7) 就職活動の方法は何から学んだか【複数選択】
- (8) 就職活動を始めるまでに知っておけばよかったこと【複数選択】
- (9) 「もっと早くから取り組めばよかった」「時間をかけて取り組みたかった」と思ったこと【複数選択】
- (10) 企業に改善して欲しいと思ったこと【複数選択】

**■5：社会人になるにあたって**

- (1) 期待と不安どちらが大きいのか
- (2) 不安に思うこと【複数選択】
- (3) 入社して最もやってみたい仕事
- (4) 入社してやってみたい仕事【3つ選択】
- (5) 仕事の「やりがい」とはなんだと思うか

**■6：ライフイベントと働き方について 【文理男女別でのみ集計】**

- (1) 【女性のみ】現時点で希望する働き方
- (2) 【男性のみ】現時点で希望する働き方
- (3) 希望するライフイベント
- (4) 【結婚希望者のみ】自分の結婚後の働き方の希望
- (5) 【結婚希望者のみ】伴侶の結婚後の働き方の希望
- (6) 【結婚・育児(出産)希望の女性のみ】出産後働く場合の雇用形態の希望
- (7) 【結婚・育児希望の男性のみ】妻が出産後も働く場合の雇用形態の希望
- (8) これまで、どの職種を中心にエントリーしたか
- (9) 【女性のみ】女性が会社を選ぶときあると良いと思う情報【複数回答】
- (10) 就職活動で対応に男女差を感じたか
- (11) 女性管理職の割合が多い企業に就職したいか

**■7：特別集計**

- ★ あなたの就職活動を漢字1文字で表すと何か【自由記述をランキング集計】

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。



## ■1:これまでの活動状況【活動状況別】

【内々定を獲得し、活動を終了した学生のみ】

(1)就職活動を始める前(2016年2月以前)に知っていた企業数

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	903	113	295	215	280	1,164	215	374	249	326
平均	38.2	45.8	38.7	39.4	33.7	40.9	49.8	41.7	36.8	37.3

(2)エントリーした社数

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	903	113	295	215	280	1,164	215	374	249	326
平均	32.6	36.2	25.1	40.5	32.9	40.1	51.8	29.3	49.5	37.7

(3)個別企業セミナーに参加した社数

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	903	113	295	215	280	1,164	215	374	249	326
平均	18.7	23.7	14.9	22.8	17.4	20.8	27.9	16.1	25.0	18.3

(4)エントリーシートの提出社数

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	903	113	295	215	280	1,164	215	374	249	326
平均	17.0	19.4	14.3	18.9	17.3	17.1	22.4	13.2	19.2	16.6

(5)エントリーシートの通過社数

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	903	113	295	215	280	1,164	215	374	249	326
平均	12.2	14.5	10.5	14.0	11.7	12.4	16.5	9.6	14.4	11.2

(6)面接の受験社数

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	903	113	295	215	280	1,164	215	374	249	326
平均	9.8	12.5	7.9	11.7	9.1	10.1	13.6	7.6	11.8	9.2

(7)これまでに受けた内々定の数

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	903	113	295	215	280	1,164	215	374	249	326
1社	42.2%	37.2%	46.8%	37.7%	42.9%	37.8%	32.6%	46.0%	34.9%	39.9%
2社	28.5%	31.9%	25.8%	28.8%	29.6%	28.3%	27.9%	26.2%	30.1%	29.4%
3社	15.5%	12.4%	15.6%	17.7%	15.0%	16.9%	18.6%	15.5%	16.9%	16.0%
4社	7.1%	9.7%	6.4%	7.4%	6.4%	7.9%	7.4%	7.0%	9.2%	8.0%
5社	3.8%	4.4%	3.1%	5.1%	3.2%	4.7%	6.5%	2.7%	5.2%	3.7%
6社	1.6%	1.8%	1.7%	1.4%	1.4%	2.0%	3.3%	0.8%	2.0%	1.8%
7社以上	1.4%	2.7%	0.7%	1.9%	1.4%	2.3%	3.7%	1.9%	1.6%	1.2%

(8)就職活動の満足度

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	903	113	295	215	280	1,164	215	374	249	326
大変満足している	30.2%	30.1%	29.5%	27.4%	33.2%	34.2%	36.7%	32.6%	34.1%	31.3%
まあまあ満足している	55.4%	50.4%	57.6%	59.5%	51.8%	55.0%	50.2%	57.0%	57.8%	55.5%
どちらでもない	9.3%	15.0%	8.5%	5.6%	10.7%	7.5%	9.3%	5.9%	6.8%	8.3%
少し不満がある	3.9%	2.7%	3.1%	5.6%	3.9%	2.8%	3.3%	3.2%	1.2%	4.9%
大変不満がある	1.2%	1.8%	1.4%	1.9%	0.4%	0.5%	0.5%	1.3%	0.0%	0.0%

【活動継続学生(未内定+内々定保有活動継続)のみ】

(1)就職活動を始める前(2016年2月以前)に知っていた企業数

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	148	35	23	44	46	202	57	46	51	48
平均	30.9	38.9	29.2	30.1	26.6	30.8	35.8	31.0	32.0	23.5

(2)エントリーした社数

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	148	35	23	44	46	202	57	46	51	48
平均	39.5	46.1	27.4	51.9	28.7	51.6	51.7	51.8	50.6	52.3



## (3) 個別企業セミナーに参加した社数

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	148	35	23	44	46	202	57	46	51	48
平均	15.8	14.2	12.5	19.1	15.5	21.6	25.1	18.8	22.2	19.3

## (4) エントリーシートの提出社数

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	148	35	23	44	46	202	57	46	51	48
平均	15.3	14.3	13.4	17.3	15.2	18.8	21.2	18.2	18.3	17.1

## (5) エントリーシートの通過社数

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	148	35	23	44	46	202	57	46	51	48
平均	10.2	9.8	8.9	11.7	9.6	12.2	15.3	10.8	11.8	10.3

## (6) 面接の受験社数

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	148	35	23	44	46	202	57	46	51	48
平均	8.4	7.9	8.2	9.9	7.5	10.8	14.5	9.1	10.4	8.5

## (7) 就職活動の満足度

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	148	35	23	44	46	202	57	46	51	48
大変満足している	3.4%	5.7%	8.7%	0.0%	2.2%	2.2%	3.5%	4.3%	0.0%	0.0%
まあまあ満足している	23.0%	17.1%	13.0%	27.3%	28.3%	23.5%	24.6%	21.7%	21.6%	29.2%
どちらでもない	28.4%	28.6%	30.4%	15.9%	39.1%	30.4%	29.8%	19.6%	35.3%	35.4%
少し不満がある	26.4%	31.4%	17.4%	34.1%	19.6%	22.2%	22.8%	28.3%	17.6%	25.0%
大変不満がある	18.9%	17.1%	30.4%	22.7%	10.9%	21.7%	19.3%	26.1%	25.5%	10.4%

## ■2: 入社予定先企業の決定と内々定辞退について

【内定保有学生のみ】

## (1) 現在入社予定先を決めているか

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	978	130	304	242	302	1,283	247	406	265	365
はい	93.5%	91.5%	97.0%	92.1%	94.4%	95.2%	91.9%	97.0%	95.8%	98.1%
いいえ	6.5%	8.5%	3.0%	7.9%	5.6%	4.8%	8.1%	3.0%	4.2%	1.9%

## (2) 入社予定先企業を決定したタイミングで保有していた内々定の数

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	922	119	295	223	285	1,233	227	394	254	358
1社(現入社予定先企業の内々定のみ)	47.6%	43.7%	57.3%	42.6%	49.5%	47.9%	44.5%	57.4%	43.3%	48.3%
2社(現入社予定先企業以外に1社)	31.5%	31.1%	27.5%	33.2%	37.5%	33.7%	34.4%	26.6%	38.6%	34.1%
3社以上(現入社予定先企業以外に2社以上)	20.9%	25.2%	15.3%	24.2%	13.0%	18.4%	21.1%	16.0%	18.1%	17.6%

## (3) 入社予定先企業を決定したタイミングで選考途中の企業はあったか

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	922	119	295	223	285	1,233	227	394	254	358
選考途中の企業はなかった	28.7%	28.6%	30.2%	26.9%	30.9%	33.8%	29.5%	38.1%	33.1%	37.2%
選考途中だった企業の選考はすべて辞退した	45.3%	39.5%	49.5%	46.6%	46.3%	38.2%	35.2%	42.4%	36.6%	41.1%
選考途中だった企業について、現入社予定先企業以外の選考を全て断った企業があった	15.6%	15.1%	11.9%	18.4%	17.2%	17.2%	22.5%	12.9%	17.3%	13.1%
選考途中だった企業の選考も、辞退はせずすべて受け続けた	10.5%	16.8%	8.5%	8.1%	5.6%	10.7%	12.8%	6.6%	13.0%	8.7%

## (4) 入社予定先企業を選択した際に最も重要だったポイント

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	922	119	295	223	285	1,157	213	371	248	325
企業経営が安定している	21.6%	28.6%	21.7%	17.5%	14.7%	17.2%	20.7%	16.4%	16.1%	13.2%
業界上位である	7.6%	9.2%	9.5%	5.4%	5.3%	6.1%	7.0%	8.9%	3.6%	4.3%
企業の成長性が見込める	6.5%	10.1%	5.4%	4.9%	4.2%	4.8%	6.1%	5.9%	3.2%	3.4%
技術力がある	5.5%	1.7%	14.2%	0.0%	10.9%	6.2%	3.8%	15.1%	0.8%	7.1%
商品企画力がある	0.3%	0.0%	0.0%	0.4%	1.8%	0.7%	1.9%	0.0%	0.0%	1.2%
国際的な仕事ができる	2.5%	5.9%	0.7%	1.8%	0.4%	2.7%	2.8%	1.9%	3.6%	2.2%
給与や賞与が高い	3.7%	5.0%	4.7%	2.2%	1.8%	2.9%	4.2%	3.0%	1.6%	3.1%
福利厚生制度が充実している	7.1%	7.6%	6.1%	7.6%	6.3%	4.5%	4.7%	2.7%	4.4%	8.0%
希望する勤務地で働ける	8.8%	2.5%	6.8%	14.8%	12.6%	8.8%	6.1%	6.5%	12.5%	11.1%
社会貢献度が高い	5.7%	5.0%	5.4%	6.7%	4.9%	8.8%	10.3%	10.8%	6.9%	5.8%
仕事を任せてもらえる	1.7%	2.5%	0.7%	2.2%	0.7%	2.2%	2.8%	2.4%	1.2%	2.5%
経営理念・企業理念に共感できる	4.7%	4.2%	5.8%	4.0%	5.6%	7.3%	7.0%	5.9%	9.3%	5.8%
社員の人間関係が良い	7.5%	2.5%	6.1%	12.6%	8.8%	10.2%	8.5%	8.9%	13.7%	8.6%
社員の話に説得力があった	0.4%	0.0%	1.0%	0.0%	1.4%	1.0%	0.9%	1.1%	0.8%	1.5%
社員が親身に対応してくれる	5.3%	6.7%	1.4%	8.1%	3.2%	3.4%	1.4%	2.4%	6.0%	3.4%
自分が成長できる環境がある	8.5%	7.6%	7.5%	9.0%	11.9%	10.2%	8.9%	6.7%	12.9%	13.8%
平均勤続年数が高い	0.6%	0.0%	0.7%	0.9%	1.4%	0.6%	1.9%	0.0%	0.0%	0.6%
女性が活躍している	0.8%	0.0%	0.3%	1.8%	0.7%	0.9%	0.0%	0.0%	2.4%	1.2%
職種別採用がある	1.2%	0.8%	2.0%	0.0%	3.5%	1.3%	0.9%	1.3%	0.8%	3.1%

## (5) 入社予定先企業を選択した際に重要だったポイント【3つ選択】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	922	119	295	223	285	1,157	213	371	248	325
企業経営が安定している	38.4%	47.9%	37.6%	34.1%	28.1%	35.8%	42.7%	34.8%	33.1%	28.0%
業界上位である	20.4%	21.0%	28.1%	15.7%	13.7%	18.3%	23.0%	24.3%	11.3%	12.3%
企業の成長性が見込める	19.0%	17.6%	23.4%	17.5%	16.1%	15.6%	16.4%	19.4%	11.7%	15.1%
技術力がある	16.3%	10.9%	36.3%	3.6%	20.4%	15.5%	7.0%	36.1%	3.2%	23.1%
商品企画力がある	2.9%	2.5%	3.7%	2.2%	3.9%	3.5%	4.7%	3.0%	2.8%	3.7%
国際的な仕事ができる	7.9%	9.2%	5.8%	9.4%	5.3%	8.7%	9.4%	7.3%	10.5%	5.8%
給与や賞与が高い	18.3%	25.2%	20.0%	11.7%	15.1%	13.4%	16.4%	16.4%	7.3%	14.8%
福利厚生制度が充実している	33.2%	37.8%	25.8%	35.4%	31.9%	27.2%	25.4%	24.8%	29.4%	30.8%
希望する勤務地で働ける	24.9%	15.1%	21.4%	34.5%	30.5%	28.0%	22.5%	17.8%	39.1%	34.8%
社会貢献度が高い	16.7%	18.5%	16.3%	16.1%	15.1%	22.5%	25.8%	24.8%	20.2%	15.4%
仕事を任せてもらえる	9.0%	10.9%	9.2%	8.1%	6.7%	9.8%	15.5%	6.7%	7.7%	8.3%
経営理念・企業理念に共感できる	15.0%	15.1%	11.2%	17.9%	14.7%	16.6%	16.4%	13.7%	19.8%	14.8%
社員の人間関係が良い	26.2%	20.2%	22.4%	34.1%	28.1%	26.2%	25.8%	22.9%	29.4%	25.5%
社員の話に説得力があった	2.4%	0.8%	3.4%	2.2%	4.6%	4.5%	5.6%	4.6%	3.6%	3.7%
社員が親身に対応してくれる	12.0%	13.4%	5.1%	16.1%	13.0%	12.3%	9.9%	10.5%	16.9%	10.5%
自分が成長できる環境がある	23.4%	26.1%	21.4%	21.5%	27.0%	28.6%	27.7%	27.5%	30.2%	28.6%
平均勤続年数が高い	4.2%	5.9%	3.7%	3.1%	4.2%	3.1%	3.8%	2.4%	2.8%	3.7%
女性が活躍している	6.0%	0.0%	0.3%	13.5%	13.3%	7.3%	0.0%	0.0%	17.7%	14.2%
職種別採用がある	3.8%	1.7%	5.1%	3.1%	8.4%	3.2%	1.9%	3.0%	3.2%	7.1%

## (6) 内々定承諾書の提出経験

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	922	119	295	223	285	1,157	213	371	248	325
提出した	65.7%	61.3%	67.5%	66.4%	71.2%	64.4%	65.3%	58.0%	66.1%	72.0%
渡されているがまだ提出していない	2.8%	2.5%	2.7%	3.6%	1.4%	5.5%	4.7%	4.9%	7.7%	3.1%
提出予定はあるがまだ貰っていない	8.2%	10.9%	6.8%	7.6%	6.0%	7.7%	7.0%	8.1%	7.7%	8.9%
内々定承諾書の提出について、これまで言われたことがない	23.3%	25.2%	23.1%	22.4%	21.4%	22.4%	23.0%	29.1%	18.5%	16.0%

## (7) 内々定承諾書の捉え方

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	922	119	295	223	285	1,157	213	371	248	325
提出したら断れない契約書	39.1%	25.2%	53.6%	35.4%	51.9%	41.5%	32.9%	50.9%	37.9%	51.7%
提出しても後で断れる書類	59.1%	73.1%	46.4%	61.0%	47.0%	57.0%	65.3%	47.2%	61.3%	46.8%
その他	1.8%	1.7%	0.0%	3.6%	1.1%	1.5%	1.9%	1.9%	0.8%	1.5%

## (8) 内々定辞退の経験

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	978	130	304	242	302	1,273	246	399	274	354
ある	53.7%	53.8%	48.0%	58.3%	52.6%	60.4%	65.9%	53.4%	61.7%	58.2%
ない	46.3%	46.2%	52.0%	41.7%	47.4%	39.6%	34.1%	46.6%	38.3%	41.8%

## (9) 内々定辞退の方法【複数回答】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	516	70	146	141	159	750	162	213	169	206
直接会って	5.9%	2.9%	4.1%	9.9%	5.0%	5.5%	7.4%	3.8%	5.3%	3.9%
電話	87.5%	85.7%	87.0%	89.4%	87.4%	89.0%	90.1%	87.8%	89.9%	85.4%
Eメール	21.2%	15.7%	23.3%	23.4%	24.5%	19.0%	16.7%	20.7%	17.8%	25.7%
手紙	13.6%	22.9%	5.5%	11.3%	12.6%	10.8%	6.2%	8.5%	14.8%	18.0%
連絡を取らない(連絡を無視する等)	0.8%	1.4%	0.0%	0.7%	0.6%	2.1%	2.5%	1.4%	2.4%	1.5%
その他	0.8%	1.4%	1.4%	0.0%	0.6%	1.1%	0.6%	1.4%	0.6%	2.9%

## (10) 辞退した企業から入社予定先を聞かれた経験

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	516	70	146	141	159	750	162	213	169	206
ある	79.9%	77.1%	79.5%	83.0%	78.6%	74.5%	74.7%	73.7%	76.3%	70.4%
ない	20.1%	22.9%	20.5%	17.0%	21.4%	25.5%	25.3%	26.3%	23.7%	29.6%

## (11) 入社予定先企業を選択した際に最も判断材料となった情報

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	922	119	295	223	285	1,233	227	394	254	358
業界の景気に関する情報	8.8%	12.6%	10.8%	5.4%	3.9%	5.1%	5.7%	6.9%	3.5%	3.6%
企業の財務状況・株価に関する情報	2.9%	4.2%	2.0%	2.7%	2.1%	2.4%	0.9%	4.3%	2.4%	2.0%
社会的な取り組み(環境保全活動や社会福祉活動など)に関する情報	2.3%	4.2%	1.4%	1.8%	1.4%	1.9%	2.6%	2.5%	1.2%	0.6%
具体的な業務内容(入社1年目の業務内容など)	16.2%	14.3%	16.3%	17.0%	18.2%	20.2%	22.5%	19.5%	17.3%	23.5%
企業の経営方針についての情報	2.6%	3.4%	3.1%	1.3%	3.2%	3.6%	5.7%	3.0%	2.4%	2.8%
企業の社風・企業文化についての情報	8.4%	7.6%	8.1%	9.4%	8.4%	9.8%	7.5%	10.7%	13.4%	4.5%
製品やサービスに関する情報	4.9%	3.4%	8.8%	3.6%	3.5%	5.6%	7.9%	7.4%	2.4%	4.7%
社内の人間関係に関する情報	5.6%	3.4%	3.1%	9.4%	6.0%	15.9%	15.0%	11.7%	20.9%	14.5%
社内の部署・組織に関する情報(どんな部署があるか)	1.1%	0.8%	0.7%	1.3%	2.1%	0.7%	0.4%	1.0%	0.8%	0.3%
昇進・キャリアアップに関する情報	3.0%	5.0%	1.7%	2.7%	1.8%	0.9%	1.3%	0.8%	0.4%	1.1%
ワークライフバランスに関する情報	7.6%	6.7%	6.8%	9.4%	6.7%	4.1%	3.1%	3.6%	5.1%	5.3%
待遇(給与・福利厚生等)に関する情報	14.4%	19.3%	12.5%	12.1%	12.3%	9.9%	10.1%	10.4%	8.7%	11.7%
スキルアップ(研修・支援制度等)に関する情報	3.1%	5.0%	2.0%	2.2%	3.5%	1.6%	2.2%	1.3%	0.8%	3.1%
勤続年数、正社員の平均年齢に関する情報	1.1%	0.0%	1.7%	1.3%	2.1%	0.9%	1.8%	0.5%	0.4%	0.8%
勤務地に関する情報	8.4%	2.5%	9.5%	12.1%	10.2%	11.3%	8.8%	7.6%	15.7%	14.0%
社内の技術や研究に関する情報	2.5%	0.0%	6.8%	0.4%	4.9%	2.0%	0.4%	5.8%	0.0%	2.5%
社員の仕事に対する姿勢や、やりがいに関する情報	7.1%	7.6%	4.7%	7.6%	9.8%	4.1%	4.0%	3.0%	4.7%	5.0%

## (12) 入社予定先企業を選択した際に判断材料となった情報【3つ選択】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	922	119	295	223	285	1,233	227	394	254	358
業界の景気に関する情報	14.7%	18.5%	18.0%	10.8%	8.8%	13.5%	16.3%	15.2%	11.0%	9.2%
企業の財務状況・株価に関する情報	10.1%	13.4%	12.5%	5.8%	8.4%	8.7%	11.0%	9.6%	7.1%	5.3%
社会的な取り組み(環境保全活動や社会福祉活動など)に関する情報	8.0%	10.1%	9.2%	6.7%	3.5%	7.0%	8.8%	8.9%	5.1%	3.4%
具体的な業務内容(入社1年目の業務内容など)	33.3%	28.6%	36.6%	34.1%	35.1%	40.6%	41.9%	36.8%	40.6%	45.8%
企業の経営方針についての情報	11.3%	15.1%	10.2%	9.9%	8.4%	11.0%	15.4%	12.4%	7.1%	7.0%
企業の社風・企業文化についての情報	28.0%	24.4%	27.5%	32.7%	24.6%	26.5%	26.9%	27.4%	28.3%	19.3%
製品やサービスに関する情報	14.9%	11.8%	22.4%	12.1%	13.7%	15.3%	16.7%	21.6%	9.4%	13.7%
社内の人間関係に関する情報	19.3%	17.6%	13.9%	23.8%	23.5%	36.0%	27.8%	29.4%	47.2%	41.9%
社内の部署・組織に関する情報(どんな部署があるか)	6.0%	5.9%	4.7%	7.6%	4.9%	5.5%	6.2%	6.1%	4.3%	5.3%
昇進・キャリアアップに関する情報	10.5%	14.3%	8.1%	10.3%	7.0%	6.2%	7.5%	6.9%	5.1%	4.5%
ワークライフバランスに関する情報	25.4%	21.0%	18.3%	34.1%	28.8%	17.8%	15.4%	13.2%	22.4%	21.2%
待遇(給与・福利厚生等)に関する情報	41.2%	51.3%	36.3%	38.1%	35.8%	38.8%	39.6%	39.3%	37.8%	38.3%
スキルアップ(研修・支援制度等)に関する情報	12.2%	16.8%	12.2%	6.3%	17.2%	10.0%	11.0%	10.9%	7.9%	11.2%
勤続年数、正社員の平均年齢に関する情報	8.1%	10.9%	6.8%	7.6%	4.9%	4.9%	5.3%	5.1%	3.5%	6.7%
勤務地に関する情報	26.3%	16.0%	25.4%	33.2%	35.4%	31.6%	28.6%	23.6%	39.4%	36.0%
社内の技術や研究に関する情報	8.3%	0.0%	22.0%	2.2%	15.1%	7.2%	2.2%	17.0%	2.0%	12.3%
社員の仕事に対する姿勢や、やりがいに関する情報	22.3%	24.4%	15.9%	24.7%	24.9%	19.3%	19.4%	16.5%	21.7%	19.0%

## (13) 入社予定先企業について現在どのくらい知っているか【業界の景気に関する情報】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	922	119	295	223	285	1,233	227	394	254	358
理解度1(よく分からない)	5.8%	5.0%	5.4%	6.7%	5.6%	5.0%	1.8%	4.6%	7.5%	7.5%
理解度2	16.8%	9.2%	15.9%	22.0%	23.9%	14.1%	12.3%	13.2%	15.7%	15.9%
理解度3	33.7%	36.1%	33.2%	32.3%	32.3%	33.6%	30.8%	29.7%	38.6%	36.0%
理解度4	38.6%	42.9%	38.0%	36.8%	34.4%	40.2%	45.8%	43.1%	33.1%	38.0%
理解度5(深く理解している)	5.1%	6.7%	7.5%	2.2%	3.9%	7.2%	9.3%	9.4%	5.1%	2.5%

(13) 入社予定先企業について現在どのくらい知っているか【企業の財務状況・株価に関する情報】【参考：2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	922	119	295	223	285	1,233	227	394	254	358
理解度1(よく分からない)	14.8%	10.9%	10.8%	19.3%	21.8%	14.3%	8.4%	10.2%	21.7%	19.3%
理解度2	30.2%	22.7%	29.2%	36.3%	34.7%	27.9%	26.4%	28.7%	27.6%	30.7%
理解度3	32.3%	42.0%	31.9%	26.5%	24.6%	31.9%	37.0%	28.2%	31.5%	28.2%
理解度4	19.9%	21.0%	25.1%	15.7%	16.5%	21.4%	22.5%	26.4%	17.3%	19.0%
理解度5(深く理解している)	2.8%	3.4%	3.1%	2.2%	2.5%	4.4%	5.7%	6.6%	2.0%	2.8%

(13) 入社予定先企業について現在どのくらい知っているか  
【社会的な取り組み(環境保全活動や社会福祉活動など)についての情報】【参考：2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	922	119	295	223	285	1,233	227	394	254	358
理解度1(よく分からない)	10.5%	10.1%	8.5%	12.1%	11.6%	9.5%	7.0%	7.6%	12.6%	11.5%
理解度2	24.1%	24.4%	24.7%	22.9%	25.3%	25.0%	22.5%	27.2%	25.6%	24.9%
理解度3	32.0%	30.3%	35.3%	31.8%	29.1%	34.1%	35.2%	31.5%	35.0%	34.1%
理解度4	27.2%	27.7%	26.4%	26.5%	29.5%	26.1%	29.1%	28.4%	21.7%	25.4%
理解度5(深く理解している)	6.3%	7.6%	5.1%	6.7%	4.6%	5.4%	6.2%	5.3%	5.1%	4.2%

(13) 入社予定先企業について現在どのくらい知っているか  
【具体的な業務内容(入社1年目の業務内容など)】【参考：2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	922	119	295	223	285	1,233	227	394	254	358
理解度1(よく分からない)	2.4%	3.4%	3.4%	0.9%	1.8%	4.3%	4.4%	4.6%	3.5%	5.3%
理解度2	13.7%	7.6%	18.0%	15.2%	14.7%	10.5%	9.3%	11.7%	10.6%	11.2%
理解度3	30.5%	37.8%	26.4%	29.1%	24.6%	28.5%	30.8%	26.9%	28.0%	27.7%
理解度4	42.4%	40.3%	43.1%	43.9%	42.1%	41.3%	40.5%	43.1%	40.2%	41.9%
理解度5(深く理解している)	11.1%	10.9%	9.2%	10.8%	16.8%	15.4%	15.0%	13.7%	17.7%	14.0%

(13) 入社予定先企業について現在どのくらい知っているか  
【企業の経営方針についての情報】【参考：2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	922	119	295	223	285	1,233	227	394	254	358
理解度1(よく分からない)	2.5%	0.8%	2.7%	3.6%	3.2%	2.7%	0.9%	3.8%	3.5%	3.1%
理解度2	12.3%	9.2%	15.6%	12.1%	13.3%	12.3%	9.3%	12.7%	13.4%	16.5%
理解度3	34.9%	37.0%	35.6%	33.2%	33.0%	32.8%	33.0%	33.5%	30.7%	35.8%
理解度4	41.5%	43.7%	38.6%	42.6%	39.6%	40.8%	42.7%	39.8%	40.9%	38.0%
理解度5(深く理解している)	8.7%	9.2%	7.5%	8.5%	10.9%	11.3%	14.1%	10.2%	11.4%	6.7%

(13) 入社予定先企業について現在どのくらい知っているか  
【企業の社風・企業文化についての情報】【参考：2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	922	119	295	223	285	1,233	227	394	254	358
理解度1(よく分からない)	2.2%	1.7%	3.7%	1.8%	1.1%	1.7%	0.9%	2.8%	1.6%	2.0%
理解度2	11.1%	10.9%	11.5%	11.2%	10.5%	9.6%	9.7%	8.4%	9.4%	12.6%
理解度3	30.5%	35.3%	33.6%	24.7%	27.4%	27.7%	28.2%	28.7%	26.8%	26.5%
理解度4	45.5%	42.0%	43.1%	51.1%	44.2%	47.2%	47.1%	46.7%	46.5%	50.6%
理解度5(深く理解している)	10.7%	10.1%	8.1%	11.2%	16.8%	13.7%	14.1%	13.5%	15.7%	8.4%

(13) 入社予定先企業について現在どのくらい知っているか  
【製品やサービスに関する情報】【参考：2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	922	119	295	223	285	1,233	227	394	254	358
理解度1(よく分からない)	2.8%	3.4%	1.7%	4.0%	0.4%	1.9%	1.3%	1.5%	2.4%	3.1%
理解度2	12.7%	13.4%	10.8%	14.3%	10.2%	11.7%	13.2%	7.1%	14.2%	11.5%
理解度3	30.5%	37.8%	28.5%	28.7%	21.4%	30.3%	33.9%	26.4%	32.3%	24.9%
理解度4	39.3%	31.1%	43.7%	40.4%	47.0%	42.7%	38.3%	46.2%	42.1%	47.8%
理解度5(深く理解している)	14.7%	14.3%	15.3%	12.6%	21.1%	13.3%	13.2%	18.8%	9.1%	12.8%

(13) 入社予定先企業について現在どのくらい知っているか  
【社内の人間関係に関する情報】【参考：2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	922	119	295	223	285	1,233	227	394	254	358
理解度1(よく分からない)	10.0%	10.9%	11.5%	8.1%	9.8%	8.5%	9.3%	8.4%	8.3%	7.5%
理解度2	23.4%	22.7%	24.7%	22.9%	23.9%	23.0%	24.2%	23.4%	21.3%	23.7%
理解度3	37.1%	37.0%	36.3%	39.9%	30.9%	39.0%	35.7%	41.9%	39.8%	39.1%
理解度4	25.9%	26.9%	24.7%	24.7%	29.5%	24.3%	24.2%	22.3%	25.6%	25.7%
理解度5(深く理解している)	3.6%	2.5%	2.7%	4.5%	6.0%	5.1%	6.6%	4.1%	5.1%	3.9%

(13) 入社予定先企業について現在どのくらい知っているか  
【社内の部署・組織に関する情報(どんな部署があるか)】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	922	119	295	223	285	1,233	227	394	254	358
理解度1(よく分からない)	3.8%	2.5%	7.1%	2.7%	2.1%	4.7%	4.4%	4.6%	4.7%	5.3%
理解度2	18.1%	20.2%	20.7%	14.3%	17.5%	16.0%	18.1%	17.0%	13.4%	15.4%
理解度3	36.3%	38.7%	34.9%	36.3%	33.3%	33.8%	32.6%	33.5%	36.2%	31.0%
理解度4	33.2%	31.9%	29.8%	36.8%	34.4%	36.2%	34.8%	36.0%	36.6%	38.5%
理解度5(深く理解している)	8.6%	6.7%	7.5%	9.9%	12.6%	9.4%	10.1%	8.9%	9.1%	9.8%

(13) 入社予定先企業について現在どのくらい知っているか  
【昇進・キャリアアップに関する情報】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	922	119	295	223	285	1,233	227	394	254	358
理解度1(よく分からない)	7.2%	3.4%	9.2%	9.4%	6.3%	7.5%	5.3%	8.9%	8.7%	6.7%
理解度2	24.8%	23.5%	23.7%	25.6%	28.4%	22.9%	23.3%	22.3%	22.0%	25.1%
理解度3	38.6%	41.2%	41.7%	34.5%	36.5%	38.8%	40.5%	39.8%	35.8%	39.7%
理解度4	24.8%	26.9%	22.4%	25.6%	22.5%	27.5%	26.9%	25.4%	29.9%	27.1%
理解度5(深く理解している)	4.6%	5.0%	3.1%	4.9%	6.3%	3.4%	4.0%	3.6%	3.5%	1.4%

(13) 入社予定先企業について現在どのくらい知っているか  
【ワークライフバランスに関する情報】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	922	119	295	223	285	1,233	227	394	254	358
理解度1(よく分からない)	3.0%	1.7%	3.1%	4.0%	3.5%	5.6%	7.0%	4.6%	5.5%	4.5%
理解度2	20.3%	26.1%	24.4%	13.9%	13.7%	16.4%	16.7%	20.3%	13.8%	13.7%
理解度3	33.9%	31.1%	39.0%	31.8%	34.7%	35.0%	36.6%	34.0%	33.1%	38.0%
理解度4	34.9%	32.8%	29.8%	39.0%	40.4%	36.5%	31.7%	35.3%	40.9%	39.4%
理解度5(深く理解している)	8.0%	8.4%	3.7%	11.2%	7.7%	6.6%	7.9%	5.8%	6.7%	4.5%

(13) 入社予定先企業について現在どのくらい知っているか  
【待遇(給与・福利厚生等)に関する情報】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	922	119	295	223	285	1,233	227	394	254	358
理解度1(よく分からない)	1.4%	0.8%	1.7%	1.8%	0.7%	2.0%	1.8%	2.8%	1.6%	1.7%
理解度2	12.8%	11.8%	14.9%	12.6%	10.9%	10.4%	12.3%	10.9%	8.7%	9.2%
理解度3	26.7%	26.1%	28.5%	24.2%	31.6%	31.7%	36.6%	28.7%	29.5%	31.3%
理解度4	48.1%	51.3%	47.8%	46.2%	46.0%	45.5%	38.3%	45.4%	50.8%	49.7%
理解度5(深く理解している)	11.1%	10.1%	7.1%	15.2%	10.9%	10.5%	11.0%	12.2%	9.4%	8.1%

(13) 入社予定先企業について現在どのくらい知っているか  
【スキルアップ(研修・支援制度等)に関する情報】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	922	119	295	223	285	1,233	227	394	254	358
理解度1(よく分からない)	2.3%	0.8%	3.1%	3.1%	2.1%	4.0%	3.5%	3.8%	5.1%	2.5%
理解度2	17.8%	21.0%	16.3%	17.0%	15.1%	14.4%	16.7%	10.9%	13.8%	17.3%
理解度3	35.6%	31.1%	35.9%	40.4%	33.0%	35.3%	36.6%	39.1%	31.9%	33.2%
理解度4	37.0%	39.5%	40.7%	30.5%	41.1%	39.9%	37.0%	38.8%	42.9%	41.3%
理解度5(深く理解している)	7.2%	7.6%	4.1%	9.0%	8.8%	6.4%	6.2%	7.4%	6.3%	5.6%

(13) 入社予定先企業について現在どのくらい知っているか  
【勤続年数、正社員の平均年齢に関する情報】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	922	119	295	223	285	1,233	227	394	254	358
理解度1(よく分からない)	5.2%	5.0%	4.7%	5.8%	4.6%	5.2%	4.8%	3.0%	7.5%	4.7%
理解度2	20.9%	17.6%	17.6%	25.1%	24.6%	19.3%	19.8%	16.8%	20.5%	20.7%
理解度3	36.3%	38.7%	36.6%	35.0%	33.0%	34.5%	31.3%	33.2%	37.0%	38.5%
理解度4	30.8%	31.1%	34.9%	26.9%	31.2%	33.6%	35.2%	40.1%	28.0%	30.4%
理解度5(深く理解している)	6.9%	7.6%	6.1%	7.2%	6.7%	7.4%	8.8%	6.9%	7.1%	5.6%

(13) 入社予定先企業について現在どのくらい知っているか  
【勤務地に関する情報】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	922	119	295	223	285	1,233	227	394	254	358
理解度1(よく分からない)	2.0%	2.5%	2.4%	1.8%	0.7%	2.2%	2.2%	2.5%	2.0%	2.2%
理解度2	7.3%	6.7%	8.5%	7.2%	6.3%	6.9%	7.9%	7.4%	6.7%	4.2%
理解度3	16.3%	21.0%	15.9%	13.5%	13.0%	17.7%	24.7%	15.5%	14.2%	14.5%
理解度4	34.4%	33.6%	36.6%	31.4%	40.4%	34.6%	31.3%	34.8%	36.6%	37.7%
理解度5(深く理解している)	39.9%	36.1%	36.6%	46.2%	39.6%	38.4%	33.9%	39.8%	40.6%	41.3%

## (13) 入社予定先企業について現在どのくらい知っているか

【社内の技術や研究に関する情報】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	922	119	295	223	285	1,233	227	394	254	358
理解度1(よく分からない)	7.9%	10.1%	3.4%	11.2%	3.5%	6.2%	7.0%	3.0%	8.7%	4.5%
理解度2	20.6%	21.0%	11.5%	28.3%	18.9%	20.5%	24.2%	11.2%	26.8%	15.4%
理解度3	38.9%	43.7%	33.9%	39.9%	35.1%	41.3%	45.8%	38.3%	40.2%	39.7%
理解度4	27.0%	20.2%	41.4%	18.8%	34.7%	26.4%	18.9%	38.6%	20.5%	34.1%
理解度5(深く理解している)	5.6%	5.0%	9.8%	1.8%	7.7%	5.5%	4.0%	8.9%	3.9%	6.4%

## (13) 入社予定先企業について現在どのくらい知っているか

【社員の仕事に対する姿勢ややりがいに関する情報】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	922	119	295	223	285	1,233	227	394	254	358
理解度1(よく分からない)	3.3%	3.4%	3.4%	3.6%	2.5%	2.5%	2.6%	2.8%	2.0%	2.5%
理解度2	14.3%	12.6%	14.6%	16.1%	12.3%	15.4%	13.2%	11.4%	20.9%	15.6%
理解度3	40.4%	41.2%	40.7%	40.4%	37.9%	37.7%	42.7%	35.8%	33.9%	39.1%
理解度4	34.2%	37.8%	34.6%	30.5%	35.1%	35.5%	32.6%	40.4%	35.4%	32.7%
理解度5(深く理解している)	7.7%	5.0%	6.8%	9.4%	12.3%	8.9%	8.8%	9.6%	7.9%	10.1%

## (14) 入社予定先企業で働くことについての気持ち

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	922	119	295	223	285	1,233	227	394	254	358
非常に後ろ向き(ネガティブ)	2.4%	1.7%	1.4%	4.0%	1.8%	0.5%	0.9%	0.8%	0.0%	0.0%
どちらかというと後ろ向き(ネガティブ)	8.5%	10.1%	9.5%	6.7%	7.4%	5.6%	5.7%	3.0%	7.1%	6.7%
どちらでもない	15.7%	20.2%	15.6%	12.6%	13.0%	9.9%	11.9%	7.9%	9.8%	9.8%
どちらかというと前向き(ポジティブ)	46.6%	42.0%	45.8%	50.7%	48.4%	49.4%	48.0%	46.4%	52.0%	52.5%
非常に前向き(ポジティブ)	26.9%	26.1%	27.8%	26.0%	29.5%	34.6%	33.5%	41.9%	31.1%	31.0%

## ■3:就職情報サイトについて

## (1) 企業情報を見る上で注目した情報【複数回答】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,077	154	326	262	335	1,397	276	438	305	378
画面の上から順に見る	44.9%	44.2%	43.6%	48.1%	40.9%	33.4%	32.6%	36.8%	32.8%	29.6%
掲載画像(写真)	14.4%	11.0%	15.6%	17.2%	13.1%	10.4%	10.1%	9.4%	12.5%	7.9%
採用担当者からのメッセージ	19.9%	19.5%	19.9%	20.2%	19.7%	14.2%	14.5%	11.6%	15.7%	14.6%
企業のキャッチコピー	13.5%	13.0%	11.0%	15.3%	14.9%	8.7%	7.6%	8.4%	9.8%	9.5%
会社紹介記事	24.4%	23.4%	25.2%	24.8%	24.5%	15.7%	17.4%	16.7%	12.8%	17.2%
企業のプロフィール(企業の概略)	33.5%	31.8%	30.7%	37.4%	33.1%	24.2%	24.3%	24.0%	24.6%	23.8%
事業内容	52.2%	47.4%	51.2%	56.1%	56.4%	46.9%	48.2%	47.0%	45.6%	47.1%
経営方針・企業理念	24.7%	25.3%	21.2%	26.3%	26.3%	21.5%	23.2%	18.7%	22.0%	21.7%
本社所在地・勤務地	42.0%	27.3%	35.3%	56.1%	58.2%	38.6%	31.5%	29.9%	50.2%	45.2%
従業員数	23.0%	18.8%	23.0%	26.0%	26.0%	17.5%	18.5%	16.4%	17.7%	16.4%
資本金・売上高・業績	19.8%	18.2%	28.8%	15.3%	17.0%	17.5%	20.3%	22.6%	11.1%	16.1%
平均年齢	13.5%	14.9%	14.1%	13.4%	8.4%	7.7%	6.9%	7.5%	8.2%	8.7%
平均勤続年数	23.0%	23.4%	21.5%	26.3%	15.5%	14.9%	15.2%	13.5%	15.7%	14.8%
募集職種	48.3%	39.0%	48.2%	53.4%	60.6%	39.4%	26.4%	37.4%	49.5%	51.3%
仕事内容	53.9%	48.1%	50.9%	59.5%	61.2%	48.0%	40.6%	45.2%	57.0%	50.0%
エントリー方法・採用フロー	38.9%	36.4%	35.6%	43.5%	40.0%	37.2%	35.5%	32.9%	41.6%	39.4%
給与・福利厚生	55.1%	53.2%	50.0%	59.2%	60.3%	46.2%	41.7%	46.1%	48.9%	51.3%
教育制度	16.3%	17.5%	13.5%	16.4%	18.5%	12.1%	10.1%	12.8%	12.1%	15.6%
採用人数	41.2%	42.9%	31.6%	47.3%	39.7%	37.6%	39.1%	32.9%	41.3%	33.6%
取材情報(職場や社員の雰囲気など)	13.8%	11.0%	11.3%	17.6%	16.7%	10.3%	7.6%	9.6%	13.1%	11.6%
先輩情報	15.0%	9.7%	13.8%	19.1%	20.6%	10.5%	8.0%	8.2%	14.4%	11.9%
その他	0.2%	0.0%	0.0%	0.4%	0.9%	0.4%	0.0%	0.5%	0.7%	0.5%



## (2) インターンシップに応募する際の企業選択基準【3つ選択】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	604	79	177	150	198
参加しやすい実施期間だったから	39.6%	41.8%	37.3%	41.3%	33.8%
都合の合う日程だったから	49.3%	57.0%	43.5%	49.3%	41.9%
参加しやすい場所だったから	21.2%	22.8%	19.2%	22.0%	19.2%
興味のある業種だったから	48.0%	40.5%	42.9%	55.3%	56.6%
興味のある職種(仕事)についての内容だったから	27.4%	19.0%	33.9%	26.0%	38.9%
知名度の高い企業だったから	12.2%	11.4%	9.6%	13.3%	16.2%
報酬が出るインターンシップだったから	2.6%	1.3%	2.8%	2.7%	5.1%
大学での専攻を生かせる内容だったから	6.9%	1.3%	18.6%	2.0%	10.6%
締め切りが迫っていたから	1.2%	1.3%	0.6%	2.0%	0.0%
その企業に応募することを検討している(いた)から	14.5%	13.9%	18.6%	12.7%	12.6%
周囲から勧められたから	2.1%	2.5%	2.8%	1.3%	2.0%
面接や書類選考などが就職活動の練習になると思ったから	15.7%	16.5%	14.7%	16.0%	14.6%
その他	0.7%	0.0%	0.6%	1.3%	1.0%

## (3) 企業情報を閲覧した際に情報が古いままだと感じて志望度が下がった経験の有無【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,077	154	326	262	335	1,397	276	438	305	378
あった	31.2%	24.7%	30.1%	38.9%	30.1%	29.9%	29.7%	25.6%	33.4%	29.9%
なかった	68.8%	75.3%	69.9%	61.1%	69.9%	70.1%	70.3%	74.4%	66.6%	70.1%

## (4) 情報が古いと感じたポイント

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	339	38	98	102	101	409	82	112	102	113
オープン時から更新されていないから	30.0%	34.2%	32.7%	24.5%	34.7%	34.6%	39.0%	33.0%	33.3%	29.2%
前年度のサイトと同じ内容だから	37.3%	28.9%	33.7%	42.2%	46.5%	40.0%	39.0%	45.5%	41.2%	28.3%
1ヶ月以上更新されていないから	24.7%	36.8%	23.5%	19.6%	17.8%	23.7%	25.6%	27.7%	19.6%	23.9%
締切が過ぎている情報が掲載されている	58.2%	50.0%	46.9%	67.6%	67.3%	61.2%	58.5%	50.9%	68.6%	65.5%
掲載されている画像を見て	9.8%	7.9%	14.3%	8.8%	7.9%	11.4%	14.6%	11.6%	9.8%	7.1%
企業やコーポレートサイトより古い情報が掲載されているから	10.0%	7.9%	15.3%	7.8%	10.9%	10.0%	11.0%	8.0%	10.8%	8.8%
その他	2.4%	0.0%	1.0%	4.9%	2.0%	2.4%	3.7%	1.8%	2.0%	1.8%

## (5) 就職情報サイトや企業HP上に掲載されている先輩情報は役に立ったか

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,077	154	326	262	335	1,397	276	438	305	378
大いに役に立った	12.8%	10.4%	12.3%	15.3%	14.0%	12.3%	10.9%	8.9%	15.7%	14.3%
まあまあ役に立った	60.4%	57.8%	58.3%	63.0%	65.4%	59.7%	55.4%	61.2%	61.6%	62.4%
あまり役に立たなかった	21.5%	26.6%	22.4%	17.2%	17.3%	21.2%	24.6%	22.1%	18.0%	18.0%
全く役に立たなかった	5.2%	5.2%	7.1%	4.6%	3.3%	6.9%	9.1%	7.8%	4.6%	5.3%

## (6) 先輩情報として役立ったテーマ【複数選択】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	806	105	230	205	266	1,016	183	307	236	290
日常の具体的な業務内容	72.2%	71.4%	71.7%	72.7%	73.3%	71.0%	69.9%	70.4%	73.3%	68.6%
職場環境(仕事をする環境・使える施設)	35.7%	29.5%	41.3%	34.6%	42.9%	39.2%	36.1%	41.0%	40.3%	39.7%
職場環境(教育体制・福利厚生)	27.1%	21.0%	28.7%	29.8%	32.0%	31.5%	31.7%	31.6%	29.7%	35.5%
これまでに出した成果・関わった仕事や製品	18.1%	11.4%	21.7%	18.5%	25.9%	17.4%	15.3%	19.9%	16.1%	20.7%
仕事のやりがい	45.9%	40.0%	43.5%	49.8%	54.1%	45.1%	41.0%	41.7%	50.0%	48.3%
仕事の成功談・失敗談	20.7%	15.2%	24.3%	21.0%	26.3%	25.6%	24.6%	24.1%	28.8%	22.4%
就職前に持っていた仕事へのイメージとのギャップ	24.3%	17.1%	22.6%	27.8%	35.7%	25.9%	17.5%	24.8%	32.6%	29.3%
この企業を選んだ理由(入社のきっかけ)	56.0%	50.5%	46.1%	65.4%	62.8%	54.7%	51.9%	46.9%	59.7%	63.1%
学生時代の専攻を、どのように仕事に活かしているか	15.1%	6.7%	21.7%	12.7%	29.7%	13.9%	12.0%	20.2%	8.1%	22.1%
プライベートとの両立	20.0%	21.0%	17.4%	18.0%	28.9%	21.8%	15.8%	21.8%	24.2%	29.0%
就活に関するアドバイス	24.0%	22.9%	21.3%	25.4%	28.2%	24.4%	18.0%	21.8%	32.6%	21.7%
同僚や上司、社風について	16.3%	9.5%	13.0%	21.5%	25.2%	17.9%	13.7%	15.3%	21.6%	23.1%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%

#### ■4:就職活動を振り返って

##### (1) メインで使った自己PRのエピソードのジャンル

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,077	154	326	262	335	1,365	265	434	285	381
学業・研究活動・ゼミ活動	25.9%	21.4%	40.8%	16.4%	32.8%	26.6%	22.3%	38.2%	18.9%	33.3%
サークル活動	17.3%	20.1%	12.9%	19.1%	13.7%	15.7%	19.2%	14.5%	15.4%	9.4%
部活動	12.4%	13.0%	13.2%	11.5%	11.6%	13.3%	14.3%	14.5%	10.9%	14.4%
海外留学	6.2%	7.1%	0.9%	10.3%	3.0%	4.8%	5.3%	0.5%	8.8%	2.6%
インターンシップ	2.4%	3.2%	2.5%	1.9%	0.9%	1.6%	1.9%	1.6%	1.8%	0.8%
アルバイト経験	19.9%	20.1%	11.0%	25.6%	22.4%	23.2%	23.4%	14.5%	30.2%	22.6%
ボランティア活動	2.7%	2.6%	3.1%	2.7%	2.4%	3.7%	3.4%	4.6%	3.2%	3.7%
資格取得(Wスクール)	1.8%	1.9%	1.5%	1.5%	2.4%	1.5%	1.5%	1.2%	2.1%	0.8%
性格	5.3%	3.9%	5.5%	6.5%	5.1%	3.5%	2.6%	3.7%	3.9%	4.5%
趣味・特技	5.1%	5.8%	7.1%	3.4%	3.3%	4.8%	4.5%	6.2%	3.5%	6.0%
その他	1.2%	0.6%	1.5%	1.1%	2.4%	1.2%	1.5%	0.5%	1.4%	1.8%

##### (2) 自己PRのエピソードのキーワードとしてあてはまるもの【複数選択】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,077	154	326	262	335	1,365	265	434	285	381
行動力	23.1%	21.4%	19.9%	26.0%	26.6%	24.7%	27.9%	21.2%	23.2%	28.1%
好奇心旺盛	11.6%	7.1%	12.9%	13.4%	16.1%	13.1%	12.8%	12.4%	12.6%	16.5%
粘り強さ	32.6%	27.9%	29.4%	37.0%	40.6%	34.3%	29.8%	30.0%	41.4%	36.7%
意志の強さ	12.0%	9.1%	10.1%	14.5%	17.0%	12.5%	15.1%	10.4%	12.3%	10.5%
自己管理能力	6.3%	6.5%	7.1%	5.7%	6.0%	5.8%	5.3%	5.5%	5.6%	7.9%
計画性	19.8%	18.2%	20.9%	21.4%	17.0%	19.4%	20.8%	22.4%	15.8%	18.6%
積極性	18.3%	16.9%	16.3%	19.8%	22.1%	17.9%	19.2%	17.7%	16.5%	18.6%
リーダーシップ	11.5%	10.4%	13.5%	11.1%	11.6%	13.8%	17.0%	16.8%	9.1%	11.5%
論理性	9.3%	12.3%	14.7%	3.4%	5.7%	8.6%	13.2%	12.0%	2.1%	6.6%
誠実・思いやり	19.1%	20.1%	15.6%	21.8%	16.4%	17.8%	18.9%	16.8%	18.9%	13.6%
思慮深さ・落ち着き	8.7%	9.7%	9.8%	8.4%	4.2%	8.3%	10.9%	7.8%	7.0%	5.8%
理解力	5.2%	5.2%	6.4%	4.6%	4.5%	5.4%	9.1%	3.9%	4.2%	1.8%
判断力	7.1%	9.7%	6.1%	6.1%	4.5%	6.8%	10.2%	6.2%	4.2%	5.5%
社交性	9.4%	10.4%	8.0%	9.5%	9.3%	9.3%	10.6%	8.1%	8.8%	9.7%
協調性	21.5%	20.1%	23.0%	21.4%	22.1%	20.1%	18.5%	21.4%	20.7%	19.7%
タフさ	8.9%	9.7%	7.1%	9.9%	7.2%	10.8%	12.1%	11.1%	9.8%	9.7%
発想力	4.8%	5.2%	5.2%	4.2%	4.5%	4.3%	4.9%	6.0%	2.1%	5.0%
几帳面	10.6%	13.6%	8.0%	10.7%	7.2%	8.4%	10.2%	10.1%	6.0%	6.6%
集中力	7.9%	7.1%	8.9%	8.0%	7.2%	7.3%	8.7%	9.4%	4.9%	5.5%
柔軟性	9.7%	7.1%	10.4%	12.6%	7.2%	9.8%	11.3%	7.8%	10.5%	7.6%
向上心	22.2%	17.5%	19.6%	29.4%	20.0%	22.9%	23.4%	20.3%	24.2%	23.9%
その他	3.7%	3.2%	3.1%	5.0%	2.7%	3.7%	3.8%	3.5%	3.9%	3.4%

##### (3) やりたい仕事が見つかった時期

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,077	154	326	262	335	1,365	265	434	285	381
就職活動前	29.8%	29.2%	39.0%	20.2%	38.8%	28.7%	26.4%	37.6%	21.8%	34.1%
就職活動中	54.2%	50.6%	50.6%	63.0%	46.6%	55.1%	58.9%	48.8%	58.9%	48.6%
就職活動を終えてから	1.4%	3.2%	0.0%	0.8%	0.9%	2.1%	2.6%	0.9%	2.5%	2.6%
まだ見つからない/特にやりたい仕事はない	14.7%	16.9%	10.4%	16.0%	13.7%	14.0%	12.1%	12.7%	16.8%	14.7%

##### (4) やりたい仕事が見つかったきっかけ【複数選択】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	929	128	292	220	289	1,174	233	379	237	325
自己分析の結果	23.0%	18.0%	20.9%	30.9%	19.0%	21.6%	22.3%	16.9%	25.7%	19.1%
大学での勉強・研究・ゼミ活動を通して	15.0%	13.3%	24.3%	5.9%	23.9%	13.8%	7.7%	22.7%	10.1%	20.9%
就職情報サイトを見て	9.7%	10.2%	10.6%	10.0%	5.5%	7.8%	10.3%	6.6%	6.8%	6.5%
就職イベントに参加して	11.2%	11.7%	8.9%	13.2%	9.3%	14.0%	15.5%	14.2%	13.1%	12.0%
企業の会社説明会に参加して	27.4%	23.4%	28.1%	31.8%	24.2%	34.4%	37.8%	29.0%	36.3%	32.0%
面接・選考を通して	28.7%	28.1%	17.5%	39.5%	25.6%	27.0%	30.9%	19.5%	30.8%	22.8%
先輩など周りの人の話を聞いて	16.7%	10.9%	14.7%	23.2%	18.7%	15.7%	16.7%	15.3%	15.2%	14.8%
インターンシップに参加して	17.5%	19.5%	19.5%	14.5%	15.2%	12.7%	11.2%	12.9%	13.9%	12.9%
昔からの夢だったから	17.1%	22.7%	15.1%	13.2%	18.0%	14.7%	14.6%	16.9%	11.0%	19.7%
その他	1.8%	1.6%	1.4%	1.4%	4.5%	2.3%	2.6%	2.4%	2.1%	1.8%

## (5) 就職活動中かばんに入っていたもので、「便利だったもの」「役立ったもの」【複数選択】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,077	154	326	262	335	1,365	265	434	285	381
充電器(モバイルバッテリー、携帯充電器、スマホ充電器等)	38.6%	34.4%	38.7%	40.8%	43.9%	41.4%	41.9%	38.9%	43.2%	40.9%
ストッキング	17.4%	0.0%	0.0%	39.7%	41.8%	20.7%	0.0%	0.2%	49.1%	45.1%
鏡	19.5%	1.3%	4.3%	42.0%	40.3%	27.3%	11.3%	6.9%	53.0%	45.7%
ノート類(メモ帳、ノート、手帳、スケジュール帳、就活ノート)	66.8%	59.7%	63.8%	73.7%	74.0%	72.0%	63.8%	70.3%	78.6%	80.6%
折りたたみ傘	46.0%	42.2%	44.2%	51.9%	43.9%	52.0%	47.9%	50.7%	56.8%	53.0%
スマートフォン	72.6%	69.5%	65.3%	79.8%	77.3%	74.3%	74.0%	65.0%	81.4%	76.6%
エチケットブラシ、コロコロクリーナー、靴磨き	15.4%	9.1%	8.3%	26.0%	19.1%	16.5%	12.5%	5.3%	28.4%	19.9%
印鑑、朱肉	39.0%	33.1%	44.8%	37.4%	47.8%	44.5%	39.6%	47.0%	42.1%	58.8%
洗髪料(スプレー、ワックス等)、ヘアブラシ(くし)、ヘアピン、ヘアゴム等	25.8%	12.3%	8.9%	46.6%	42.1%	25.6%	13.6%	10.1%	44.9%	39.9%
食品(栄養食品・お菓子等)、のど飴、飲み物	28.8%	19.5%	19.9%	41.6%	38.2%	31.5%	28.7%	25.8%	37.5%	35.4%
文房具(バンダー、クリアファイル、のり、はさみ、粘着テープ等)	38.8%	33.1%	37.1%	44.7%	41.5%	47.1%	45.7%	43.3%	53.7%	41.5%
タブレットPC、ノートPC	10.9%	14.3%	14.4%	5.7%	8.1%	11.0%	10.9%	17.3%	6.7%	9.2%
タオル、ハンカチ、ティッシュ、ウェットティッシュ	52.9%	45.5%	46.6%	61.8%	62.4%	60.8%	55.8%	51.2%	71.2%	66.9%
筆記用具(ボールペン、サインペン、消せるペン等)	70.2%	66.5%	64.7%	76.0%	75.5%	74.4%	69.8%	71.7%	79.3%	80.1%
休養・口実対策用品(制汗剤・消臭スプレー、口臭ケア用品・歯ブラシ・ミントタブレット等)	23.2%	20.8%	19.9%	28.2%	22.4%	22.4%	24.9%	18.9%	24.9%	16.5%
名刺入れ	8.0%	8.4%	11.7%	5.3%	6.0%	9.1%	11.7%	9.2%	7.4%	6.8%
絆創膏	12.6%	5.8%	3.7%	21.8%	25.4%	12.9%	5.3%	4.4%	24.9%	20.2%
化粧品	22.1%	0.0%	0.3%	52.3%	47.2%	22.0%	0.4%	0.9%	50.9%	48.8%
提出物関係(エントリーシートのコピー、履歴書、証明写真、両面テープ等)	50.3%	43.5%	48.2%	54.2%	63.3%	55.4%	52.5%	50.7%	60.4%	60.4%
袋(ビニール袋、予備のバッグ等)	14.4%	11.7%	11.3%	17.6%	19.7%	13.5%	12.8%	9.0%	15.4%	19.7%
その他	2.0%	2.6%	1.5%	2.3%	0.6%	0.8%	0.4%	1.2%	1.1%	0.8%

## (6) 就職活動中、自身で持っていないで「あったらよかった」と感じたもの、買い足したものの【複数選択】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,077	154	326	262	335	1,365	265	434	285	381
充電器(モバイルバッテリー、携帯充電器、スマホ充電器等)	10.4%	10.4%	8.6%	12.2%	9.6%	10.5%	11.3%	9.2%	11.2%	9.4%
ストッキング	4.6%	0.6%	0.0%	9.9%	11.0%	4.8%	0.4%	1.2%	10.5%	9.7%
鏡	9.7%	12.3%	15.0%	3.8%	6.9%	7.7%	9.4%	9.7%	4.6%	7.1%
ノート類(メモ帳、ノート、手帳、スケジュール帳、就活ノート)	3.6%	3.9%	3.4%	3.8%	2.7%	3.2%	4.5%	3.7%	1.8%	2.6%
折りたたみ傘	8.3%	8.4%	10.4%	6.9%	6.9%	7.3%	8.7%	9.7%	4.6%	6.0%
スマートフォン	0.9%	0.6%	2.1%	0.4%	0.6%	1.9%	2.3%	2.3%	1.4%	1.0%
エチケットブラシ、コロコロクリーナー、靴磨き	17.1%	24.7%	9.8%	16.8%	12.5%	16.0%	15.8%	15.7%	16.1%	17.1%
印鑑、朱肉	5.8%	9.7%	2.5%	5.3%	3.6%	4.5%	4.9%	4.4%	4.6%	3.7%
洗髪料(スプレー、ワックス等)、ヘアブラシ(くし)、ヘアピン、ヘアゴム等	8.1%	5.8%	4.9%	11.8%	10.7%	9.0%	9.4%	4.8%	11.9%	8.7%
食品(栄養食品・お菓子等)、のど飴、飲み物	9.6%	9.1%	9.8%	8.8%	12.8%	9.5%	10.6%	9.2%	8.4%	10.5%
文房具(バンダー、クリアファイル、のり、はさみ、粘着テープ等)	4.7%	3.9%	4.9%	5.3%	4.5%	6.0%	4.5%	5.1%	7.4%	8.4%
タブレットPC、ノートPC	10.8%	9.7%	11.0%	12.2%	9.0%	13.3%	17.7%	11.8%	11.6%	9.4%
タオル、ハンカチ、ティッシュ、ウェットティッシュ	3.8%	5.2%	5.8%	1.1%	2.7%	3.1%	2.6%	6.0%	1.8%	1.3%
筆記用具(ボールペン、サインペン、消せるペン等)	1.9%	2.6%	1.8%	1.5%	1.2%	1.5%	1.1%	1.6%	1.8%	1.8%
休養・口実対策用品(制汗剤・消臭スプレー、口臭ケア用品・歯ブラシ・ミントタブレット等)	9.5%	8.4%	9.2%	10.3%	10.7%	10.2%	9.8%	6.9%	13.3%	10.0%
名刺入れ	10.4%	8.4%	9.2%	12.6%	11.9%	9.4%	10.6%	8.1%	9.8%	8.4%
絆創膏	4.8%	4.5%	3.4%	6.1%	5.1%	4.0%	3.4%	3.9%	4.9%	3.1%
化粧品	1.7%	0.6%	0.3%	3.1%	4.2%	2.0%	0.0%	0.9%	4.9%	2.4%
提出物関係(エントリーシートのコピー、履歴書、証明写真、両面テープ等)	5.6%	6.5%	4.6%	5.3%	5.7%	5.3%	4.2%	4.6%	6.7%	6.3%
袋(ビニール袋、予備のバッグ等)	5.0%	7.1%	3.1%	3.4%	7.5%	5.1%	4.5%	4.8%	6.0%	5.2%
その他	6.2%	2.6%	8.0%	7.3%	9.9%	7.9%	5.7%	11.1%	6.3%	11.0%

## (7) 就職活動の方法は何から学んだか【複数選択】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,077	154	326	262	335	1,365	265	434	285	381
大学のキャリアセンター・就職課のスタッフ・職員から	31.8%	35.1%	24.5%	35.1%	29.3%	32.1%	27.9%	24.9%	41.8%	33.3%
新卒応援ハローワーク	4.3%	3.2%	3.4%	5.7%	5.1%	3.7%	3.0%	2.3%	5.3%	4.5%
就職情報誌(紙の冊子・本)	21.3%	20.8%	21.2%	22.1%	20.9%	23.1%	23.8%	19.1%	24.9%	24.9%
就職情報サイト	47.7%	46.8%	43.3%	50.4%	52.8%	45.2%	40.0%	44.0%	50.2%	48.6%
企業のホームページ	15.0%	13.0%	17.2%	14.5%	17.6%	16.7%	11.3%	19.4%	20.0%	17.1%
学内で実施される就職ガイダンス	38.7%	35.1%	35.3%	43.5%	42.7%	42.5%	35.5%	36.6%	53.7%	44.6%
企業主催のセミナー(学外で実施されるもの)	19.6%	24.0%	14.1%	19.1%	20.6%	21.3%	21.1%	15.2%	26.3%	21.8%
SNS・掲示板などの口コミサイト	15.1%	13.6%	11.3%	19.8%	13.4%	15.4%	14.3%	10.4%	21.1%	14.2%
学校の先輩	26.2%	19.5%	29.1%	27.1%	36.7%	27.0%	21.9%	31.8%	26.3%	32.3%
友人	25.0%	21.4%	23.3%	27.9%	30.7%	27.1%	24.2%	24.7%	30.2%	32.0%
家族	7.7%	5.2%	4.9%	11.5%	10.4%	6.7%	5.3%	7.4%	7.7%	6.3%
教授	5.1%	4.5%	5.8%	4.2%	7.8%	7.2%	6.8%	7.8%	7.0%	7.3%
人事担当者	11.8%	14.3%	8.9%	11.5%	11.9%	11.3%	12.5%	9.2%	11.6%	11.8%
OB・OG	12.7%	9.7%	14.1%	14.1%	13.7%	16.0%	14.7%	16.4%	17.2%	15.5%
何からも学んでいない	9.6%	13.0%	11.0%	6.5%	5.7%	8.4%	10.6%	9.7%	6.0%	6.3%
その他	0.9%	0.0%	0.6%	1.9%	0.9%	0.9%	1.5%	0.9%	0.4%	1.0%

## (8) 就職活動を始めるまでに知っておけばよかったこと【複数選択】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,077	154	326	262	335	1,365	265	434	285	381
社会情勢	14.9%	13.6%	16.0%	15.6%	13.7%	15.8%	12.8%	14.7%	20.0%	14.7%
経済動向	15.8%	15.6%	13.5%	17.6%	16.1%	16.2%	15.1%	12.4%	20.0%	17.1%
一般常識	20.8%	15.6%	17.2%	26.7%	27.2%	24.4%	20.4%	18.0%	31.2%	30.7%
自分の適性	29.9%	26.0%	24.8%	36.3%	34.0%	24.9%	20.8%	23.3%	27.4%	32.8%
自分の能力	24.1%	24.7%	23.0%	24.0%	25.1%	20.2%	18.5%	21.2%	20.7%	21.0%
業界についての知識	27.5%	26.0%	28.5%	28.6%	26.3%	28.5%	30.2%	25.8%	30.2%	25.5%
職種についての知識	19.0%	13.6%	20.9%	22.1%	20.9%	19.7%	19.2%	20.0%	20.0%	19.7%
企業が求める人材	10.3%	12.3%	11.3%	8.0%	8.7%	9.8%	10.2%	11.1%	9.5%	7.1%
就職活動の流れ	22.9%	26.6%	22.1%	19.8%	22.7%	22.3%	24.5%	21.7%	21.4%	19.9%
就職活動のテクニック	27.1%	29.2%	26.4%	25.6%	27.2%	24.9%	29.4%	26.0%	21.1%	20.5%
PCなどのITスキル	7.0%	9.1%	2.8%	9.5%	3.3%	9.5%	12.8%	6.7%	9.8%	5.5%
語学のスキル	17.5%	16.2%	19.3%	17.6%	17.3%	19.6%	22.6%	21.2%	15.1%	19.7%
特になかった	11.5%	10.4%	13.8%	11.1%	11.0%	13.9%	13.6%	14.1%	14.4%	13.4%
その他	1.2%	0.6%	0.6%	2.3%	1.2%	1.3%	1.1%	0.9%	1.8%	1.3%

## (9) 活動を始めて「もっと早く取り組みればよかった」「時間をかけて取り組みたかった」と思ったこと【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,077	154	326	262	335	1,365	265	434	285	381
業界研究	18.1%	18.2%	18.1%	19.1%	14.9%	19.0%	17.7%	19.1%	21.1%	16.5%
職種研究	13.0%	9.7%	15.6%	13.4%	15.8%	12.7%	10.2%	12.4%	15.4%	12.3%
企業研究	19.7%	17.5%	18.7%	22.1%	20.9%	18.0%	18.5%	14.7%	21.1%	15.5%
自己分析	34.5%	33.1%	34.7%	34.4%	38.2%	32.0%	29.1%	30.2%	35.1%	36.0%
筆記試験(SPI等)対策	27.3%	25.3%	21.2%	32.4%	31.3%	28.2%	26.8%	19.1%	37.5%	26.5%
面接対策	29.2%	27.9%	28.8%	31.7%	26.6%	24.5%	24.2%	19.8%	28.8%	24.4%
インターンシップ	18.7%	16.9%	19.0%	19.8%	19.7%	15.6%	16.6%	15.7%	13.3%	18.4%
OB・OG訪問	9.0%	7.8%	8.6%	10.7%	8.1%	6.9%	9.1%	6.9%	6.0%	3.9%
学内の就職ガイダンス	2.8%	3.9%	1.5%	2.7%	3.0%	1.5%	1.9%	1.4%	1.4%	1.0%
合同企業説明会	3.0%	5.2%	0.6%	2.7%	3.0%	1.3%	1.9%	1.2%	0.7%	1.6%
企業へのエントリー	6.6%	7.1%	5.8%	5.7%	9.3%	6.1%	6.8%	5.1%	6.3%	5.8%
個別の企業説明会	3.8%	3.2%	3.1%	4.6%	4.5%	3.7%	4.5%	3.2%	3.2%	3.9%
就職活動についての意識を持つこと	11.1%	9.1%	12.9%	11.5%	11.9%	13.8%	13.6%	12.0%	15.8%	12.6%
文章力をつけること	15.8%	16.2%	17.2%	13.0%	19.4%	15.6%	11.7%	16.4%	18.6%	16.3%
語学などの資格取得	16.1%	13.6%	15.3%	17.6%	20.6%	18.3%	18.5%	15.7%	18.6%	22.3%
特になかった	11.8%	10.4%	12.3%	13.0%	11.0%	13.7%	15.5%	17.3%	10.2%	10.2%
その他	1.2%	1.3%	1.5%	0.8%	1.2%	0.9%	0.0%	1.2%	1.4%	1.0%

## (10) 企業に改善して欲しいと思ったこと【複数選択】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,077	154	326	262	335	1,365	265	434	285	381
インターンシップを実施して欲しい	6.0%	4.5%	6.7%	6.5%	7.2%	5.5%	4.9%	7.4%	4.9%	4.2%
インターンシップの参加可能枠を増やして欲しい	5.7%	5.2%	7.4%	4.6%	6.9%	6.2%	7.5%	6.9%	3.9%	7.6%
個別企業説明会の参加枠を増やして欲しい	11.2%	8.4%	8.6%	16.0%	11.0%	11.2%	9.4%	6.7%	16.8%	10.5%
人事担当以外の社員に話を聞ける機会を増やして欲しい	18.4%	17.5%	16.6%	20.2%	20.0%	17.1%	15.1%	15.2%	18.6%	22.8%
エントリーシートを廃止して欲しい	7.4%	5.2%	7.4%	9.5%	7.2%	9.2%	13.6%	8.3%	6.7%	6.3%
選考結果に関わらず、きちんと通知して欲しい	56.7%	60.4%	43.6%	63.4%	55.8%	50.6%	55.5%	40.8%	54.7%	48.0%
面接は個別で実施して欲しい	16.7%	19.5%	10.7%	19.8%	12.5%	14.6%	17.7%	11.1%	15.4%	11.8%
可否の理由を教えて欲しい	46.7%	41.6%	46.6%	51.9%	46.9%	44.0%	49.8%	41.0%	42.8%	38.3%
会社の良い面だけでなく、悪い面の情報も提供して欲しい	41.6%	38.3%	38.0%	47.7%	40.9%	35.7%	37.0%	33.2%	35.1%	39.4%
採用スケジュールを公開して欲しい	29.0%	26.6%	28.2%	31.7%	30.1%	38.6%	35.8%	35.3%	42.8%	42.3%
就活時の服装に関する指示をして欲しい	14.8%	17.5%	13.5%	14.5%	11.0%	15.5%	23.0%	13.4%	10.2%	13.9%
特にない	6.1%	5.2%	8.9%	4.2%	7.8%	7.5%	6.0%	12.2%	4.9%	7.9%
その他	2.0%	1.3%	1.8%	2.3%	3.6%	4.5%	4.9%	3.9%	4.9%	3.7%

## ■5:社会人になるにあたって

## (1) 期待と不安どちらが大きいのか

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,077	154	326	262	335	1,365	265	434	285	381
期待	50.3%	50.6%	57.7%	43.9%	51.9%	55.4%	57.4%	64.5%	47.0%	53.0%
不安	49.7%	49.4%	42.3%	56.1%	48.1%	44.6%	42.6%	35.5%	53.0%	47.0%

## (2) 不安に思うこと【複数選択】

【参考：2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	522	76	138	147	161	597	113	154	151	179
職場での人間関係	62.2%	53.9%	56.5%	70.7%	68.9%	61.7%	54.9%	54.5%	66.9%	74.3%
会社のルールや組織・風土になじめるか	46.1%	40.8%	42.8%	50.3%	54.0%	46.0%	45.1%	41.6%	48.3%	48.0%
希望する勤務地に配属されるか	20.7%	21.1%	16.7%	21.8%	24.2%	23.3%	28.3%	18.2%	23.2%	20.1%
希望の部署に配属されるか	16.2%	14.5%	13.8%	18.4%	18.6%	16.3%	17.7%	14.9%	17.9%	10.6%
入社後の健康管理	22.3%	18.4%	24.6%	23.8%	24.2%	25.0%	22.1%	23.4%	27.8%	26.3%
仕事をうまく進められるか	68.1%	68.4%	64.5%	71.4%	62.7%	66.6%	63.7%	64.3%	68.9%	70.9%
社会人としての常識	40.5%	36.8%	43.5%	40.8%	44.1%	37.1%	32.7%	33.8%	39.1%	47.5%
社員との就業時間後の付き合い	34.1%	32.9%	37.0%	33.3%	34.8%	30.5%	29.2%	28.6%	31.1%	34.6%
自由時間が十分にとれるか	44.1%	42.1%	42.0%	46.9%	44.1%	49.8%	55.8%	45.5%	48.3%	46.9%
PCやITスキル	17.8%	17.1%	21.0%	18.4%	11.2%	13.8%	14.2%	9.1%	16.6%	12.3%
専門知識を十分に習得できるか	30.5%	30.3%	37.0%	25.9%	34.2%	26.0%	19.5%	26.6%	27.2%	37.4%
朝きちんと起きられるか	29.3%	28.9%	26.1%	29.3%	36.6%	35.4%	38.9%	29.9%	33.1%	43.0%
その他	1.0%	1.3%	2.2%	0.0%	1.2%	2.9%	1.8%	3.9%	3.3%	2.8%

## (3) 入社して最もやってみたい仕事

【参考：2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	929	128	292	220	289	1,174	233	379	237	325
今までに身に付けたスキルや知識を活かせる仕事をしたい	14.0%	12.5%	19.2%	10.5%	15.9%	19.3%	15.5%	27.2%	12.7%	29.8%
自分が何かを達成したと感じられる仕事をしたい	15.9%	12.5%	17.5%	17.7%	16.3%	16.5%	15.9%	15.3%	18.1%	16.9%
よいライバル意識を持って競争し、果敢でできる仕事をしたい	2.7%	5.5%	2.1%	1.4%	0.7%	1.5%	2.1%	2.4%	0.4%	0.3%
芸術的な創造力あふれる仕事をしたい	1.4%	0.8%	2.7%	0.9%	1.0%	1.5%	2.6%	1.1%	1.3%	0.0%
人の役に立てる仕事をしたい	20.6%	21.1%	16.8%	21.8%	24.9%	19.3%	18.5%	17.9%	22.4%	16.9%
リーダーとなってみんなを引っ張るような仕事をしたい	2.0%	3.9%	2.1%	0.9%	0.0%	1.0%	0.9%	2.4%	0.0%	0.9%
自分で意思決定できるような責任のある仕事をしたい	2.0%	2.3%	2.4%	1.8%	1.0%	1.8%	3.4%	1.6%	0.8%	0.0%
新しい企画やアイデアを考えて商品にするような仕事をしたい	4.1%	3.1%	4.1%	4.5%	5.5%	3.2%	3.0%	4.7%	1.7%	4.3%
できるだけ高い給料がもらえる仕事をしたい	2.3%	1.6%	2.7%	2.7%	1.7%	2.3%	3.9%	1.3%	1.7%	1.5%
自分で仕事量や時間をコントロールできるような仕事をしたい	3.5%	3.1%	3.8%	3.6%	3.8%	3.8%	3.4%	3.2%	4.6%	4.0%
自立してやっていけるスキルが身につくような仕事をしたい	6.5%	8.6%	4.1%	7.3%	4.2%	5.8%	6.0%	2.9%	8.0%	5.8%
じっと座っていないで体を動かすような仕事をしたい	0.9%	0.8%	0.0%	1.4%	2.1%	1.5%	1.3%	0.5%	2.1%	2.8%
自分の成果をきちんと認めてもらえるような仕事をしたい	4.5%	5.5%	4.1%	3.2%	6.2%	5.6%	3.9%	3.2%	10.1%	3.7%
多少リスクがあってもワクワクするような仕事をしたい	1.9%	3.1%	1.4%	1.4%	1.4%	1.3%	1.3%	1.1%	1.7%	0.6%
社会貢献が出来るような仕事をしたい	6.5%	6.3%	7.2%	6.8%	4.8%	5.5%	7.3%	6.6%	3.4%	4.0%
人と関わりながらグループでまとめるような仕事をしたい	1.6%	0.0%	2.7%	1.8%	2.4%	2.9%	3.0%	2.4%	3.8%	1.5%
一つの事だけ専念せずに色々な事が出来る仕事をしたい	3.0%	3.1%	4.1%	2.3%	2.1%	2.3%	2.1%	3.2%	1.7%	2.8%
仕事の内容より周りの人間関係や職場環境のよい所で働きたい	6.6%	6.3%	3.1%	10.0%	5.9%	4.9%	6.0%	3.2%	5.5%	4.0%

## (4) 入社してやってみたい仕事【3つ選択】

【参考：2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	929	128	292	220	289	1,174	233	379	237	325
今までに身に付けたスキルや知識を活かせる仕事をしたい	26.1%	21.9%	37.3%	19.1%	31.8%	30.6%	24.0%	42.5%	21.9%	44.9%
自分が何かを達成したと感じられる仕事をしたい	39.6%	35.2%	39.0%	42.7%	44.3%	39.2%	41.2%	34.8%	40.5%	39.7%
よいライバル意識を持って競争し、果敢でできる仕事をしたい	7.1%	12.5%	7.2%	3.6%	1.7%	6.5%	8.2%	8.4%	3.8%	4.9%
芸術的な創造力あふれる仕事をしたい	3.8%	3.9%	5.5%	2.7%	2.8%	3.9%	3.9%	3.7%	4.6%	2.2%
人の役に立てる仕事をしたい	44.7%	39.8%	40.1%	52.3%	47.4%	41.9%	40.8%	42.0%	42.6%	43.4%
リーダーとなってみんなを引っ張るような仕事をしたい	5.9%	8.6%	6.2%	4.1%	3.1%	6.7%	11.2%	9.8%	0.8%	2.5%
自分で意思決定できるような責任のある仕事をしたい	9.0%	12.5%	7.2%	7.7%	6.9%	7.8%	11.6%	9.0%	4.2%	4.3%
新しい企画やアイデアを考えて商品にするような仕事をしたい	10.2%	10.9%	9.9%	8.6%	13.5%	10.7%	11.6%	11.9%	7.6%	13.8%
できるだけ高い給料がもらえる仕事をしたい	11.5%	14.1%	13.0%	9.1%	8.0%	12.6%	18.9%	12.1%	8.0%	8.0%
自分で仕事量や時間をコントロールできるような仕事をしたい	11.2%	11.7%	11.3%	11.4%	9.0%	12.1%	13.3%	10.3%	12.2%	12.3%
自立してやっていけるスキルが身につくような仕事をしたい	17.4%	21.1%	15.8%	14.5%	18.7%	17.2%	15.5%	14.0%	21.5%	18.2%
じっと座っていないで体を動かすような仕事をしたい	4.0%	3.1%	3.1%	4.5%	6.9%	7.8%	8.6%	6.1%	8.4%	7.4%
自分の成果をきちんと認めてもらえるような仕事をしたい	28.2%	32.0%	22.3%	30.5%	25.3%	23.2%	16.7%	19.0%	34.6%	20.9%
多少リスクがあってもワクワクするような仕事をしたい	6.5%	10.9%	5.5%	3.2%	5.9%	6.7%	9.0%	7.7%	4.2%	4.3%
社会貢献が出来るような仕事をしたい	24.0%	23.4%	27.4%	23.2%	20.1%	23.5%	24.5%	25.1%	20.3%	25.5%
人と関わりながらグループでまとめるような仕事をしたい	12.9%	8.6%	13.7%	16.8%	12.1%	13.6%	13.3%	11.6%	16.0%	12.3%
一つの事だけ専念せずに色々な事が出来る仕事をしたい	14.8%	9.4%	20.9%	13.2%	20.1%	13.9%	9.9%	17.7%	14.3%	15.4%
仕事の内容より周りの人間関係や職場環境のよい所で働きたい	23.1%	20.3%	14.7%	32.7%	22.5%	22.2%	18.0%	14.5%	34.2%	20.0%

## (5) 仕事の「やりがい」とはなんだと思うか

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,077	154	326	262	335	1,397	276	438	305	378
誰かの役に立つこと	27.8%	26.6%	27.3%	28.2%	31.3%	27.8%	26.4%	27.9%	28.9%	28.6%
達成感を感じる	13.0%	9.7%	16.9%	13.0%	14.0%	12.0%	9.4%	12.6%	13.8%	13.0%
責任のある仕事	5.2%	7.1%	5.5%	3.8%	2.7%	5.0%	7.6%	3.7%	3.9%	3.7%
自分自身を成長	11.0%	13.0%	9.8%	11.1%	7.8%	10.6%	9.4%	9.4%	12.8%	10.8%
仕事を通じて社会貢献	10.7%	11.0%	9.2%	11.5%	11.3%	11.7%	12.7%	13.9%	8.9%	12.2%
自分らしく働く	8.1%	9.7%	5.5%	8.0%	9.6%	7.6%	7.2%	4.1%	10.5%	8.7%
自分の能力を生か	5.3%	4.5%	7.4%	4.2%	6.0%	7.1%	7.6%	6.4%	7.2%	6.6%
人に影響を与える	4.3%	4.5%	4.3%	4.6%	3.0%	4.3%	4.3%	5.9%	3.3%	3.7%
自分にしかできない仕事	3.2%	3.2%	2.5%	3.8%	3.0%	4.0%	4.3%	4.3%	3.3%	4.0%
給料を多くもら	3.4%	4.5%	3.1%	3.1%	1.8%	3.7%	5.1%	5.0%	1.6%	2.6%
仕事を楽しむ	7.5%	5.8%	8.0%	8.4%	9.0%	5.9%	5.8%	6.4%	5.6%	6.1%
その他	0.3%	0.0%	0.6%	0.4%	0.6%	0.2%	0.0%	0.5%	0.3%	0.0%

## ■6:ライフイベントと働き方について

## (1)【女性のみ】現時点で希望する働き方

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	597	-	-	262	335	666	-	-	285	381
定年まで働きたい	27.4%	-	-	26.7%	29.6%	26.8%	-	-	26.3%	28.1%
できれば結婚後・子供ができた後も働きたい	52.9%	-	-	52.3%	54.6%	52.0%	-	-	51.6%	53.0%
子供ができるまで働きたい	11.2%	-	-	11.8%	9.3%	11.1%	-	-	10.9%	11.8%
結婚するまで働きたい	3.7%	-	-	3.8%	3.3%	6.2%	-	-	7.4%	3.1%
あまり長い期間働く気はない	4.8%	-	-	5.3%	3.3%	3.9%	-	-	3.9%	3.9%

## (2)【男性のみ】現時点で希望する働き方

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	479	154	325	-	-	695	262	433	-	-
定年まで企業の正社員として働きたい	85.4%	82.5%	89.2%	-	-	82.5%	79.4%	86.4%	-	-
いつか起業したい/自営業として生計を立てたい	7.0%	8.4%	5.2%	-	-	10.4%	13.4%	6.7%	-	-
ライフスタイルに応じて、正社員と非正規社員を使い分けたい	2.9%	3.2%	2.5%	-	-	3.6%	4.2%	2.8%	-	-
途中で専業主夫になり、その後働くことは避けたい	2.4%	3.2%	1.2%	-	-	0.8%	0.8%	0.9%	-	-
その他	2.3%	2.6%	1.8%	-	-	2.7%	2.3%	3.2%	-	-

## (3) 希望するライフイベント【複数回答】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,076	154	325	262	335	1,361	262	433	285	381
結婚以下、パート・アルバイト制度を含み複合上の「結婚」と表記	85.2%	83.1%	87.4%	85.5%	85.7%	86.9%	85.5%	88.2%	87.4%	86.9%
育児(出産)	58.9%	42.2%	49.8%	76.3%	76.7%	63.2%	54.6%	57.0%	71.6%	76.9%
どちらも望まない	13.7%	16.9%	12.6%	11.8%	12.2%	11.5%	13.4%	10.9%	10.9%	10.0%

## (4)【結婚希望者のみ】自分の結婚後の働き方の希望

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	923	128	284	224	287	1,186	224	382	249	331
結婚する前と同じ働き方をしたい	80.5%	91.4%	90.8%	66.1%	68.3%	81.0%	93.8%	94.8%	63.5%	64.4%
働きたいが、働き方を変えたい(正社員→パート等)	10.3%	2.3%	1.8%	21.9%	18.1%	10.9%	1.8%	1.6%	21.7%	26.6%
仕事を辞めて家庭に入りたい(主婦/主夫になりたい)	4.5%	2.3%	1.8%	8.0%	6.3%	3.8%	0.4%	0.8%	9.6%	3.6%
よく分からない	4.8%	3.9%	5.6%	4.0%	7.3%	4.3%	4.0%	2.9%	5.2%	5.4%

## (5)【結婚希望者のみ】伴侶の結婚後の働き方の希望

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	923	128	284	224	287	1,186	224	382	249	331
結婚する前と同じ働き方でいて欲しい	57.9%	35.2%	24.3%	94.2%	92.3%	53.6%	25.4%	24.9%	91.6%	88.8%
働き続けて欲しいが、働き方を变えるのには賛成(正社員→パート等)	23.7%	32.8%	47.5%	3.1%	3.5%	28.9%	45.5%	47.6%	5.6%	6.9%
仕事を辞めて家庭に入って欲しい(主婦/主夫になってほしい)	7.8%	14.1%	13.0%	0.4%	0.0%	6.5%	12.1%	10.5%	0.0%	0.6%
よく分からない	10.6%	18.0%	15.1%	2.2%	4.2%	10.9%	17.0%	17.0%	2.8%	3.6%



## (6)【結婚・育児(出産)希望の女性のみ】出産後働く場合の雇用形態の希望

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	443	-	-	193	250	480	-	-	199	281
育児休暇が明けたら、すぐに正社員として復帰し、出産前と同じように働きたい	52.7%	-	-	50.3%	60.0%	56.6%	-	-	57.8%	53.7%
育児休暇が明けたら、同じ会社で雇用形態をパートやアルバイトなどに変更し、いつか正社員に戻りたい	24.9%	-	-	25.4%	23.6%	21.0%	-	-	18.6%	27.0%
一旦退職し、子供が成長したら違う企業でもう一度正社員として働きたい	3.1%	-	-	3.1%	3.2%	4.9%	-	-	5.0%	4.6%
一旦退職し、子供が成長したら違う企業で派遣社員やパート・アルバイトとして働きたい	8.5%	-	-	9.3%	6.0%	8.7%	-	-	8.5%	9.3%
子供が生まれたら育児に専念し、その後はできれば働きたい	5.7%	-	-	6.7%	2.8%	5.2%	-	-	6.5%	1.8%
特に考えたことがない	2.4%	-	-	2.1%	3.2%	2.1%	-	-	2.5%	1.1%
その他	2.6%	-	-	3.1%	1.2%	1.4%	-	-	1.0%	2.5%

## (7)【結婚・育児希望の男性のみ】妻が出産後も働く場合の雇用形態の希望

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	227	65	162	-	-	383	140	243	-	-
育児休暇が明けたら、すぐに正社員として復帰し、出産前と同じように働いて欲しい	20.0%	23.1%	16.7%	-	-	18.2%	18.6%	17.7%	-	-
育児休暇が明けたら、同じ会社で雇用形態をパートやアルバイトなどに変更しながら働き、可能であればいつか正社員に戻って働いて欲しい	22.8%	21.5%	24.1%	-	-	22.2%	20.7%	23.9%	-	-
子供が幼い時は働かず、子供が成長したらまた何かしらの形で働いて欲しい	35.1%	33.8%	36.4%	-	-	36.3%	36.4%	36.2%	-	-
出産を機に退職し、その後は家庭を守って欲しい(出産後は妻に働いて欲しくない)	6.7%	7.7%	5.6%	-	-	5.4%	5.7%	4.9%	-	-
特に考えたことがない	7.9%	6.2%	9.9%	-	-	11.7%	12.1%	11.1%	-	-
その他	7.6%	7.7%	7.4%	-	-	6.3%	6.4%	6.2%	-	-

## (8) これまで、どの職種を中心にエントリーしたか

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,077	154	326	262	335	1,365	265	434	285	381
総合職(全国転勤有り)	47.1%	68.8%	33.1%	43.9%	24.8%	45.4%	72.8%	33.2%	37.2%	19.4%
地域総合職	10.4%	7.1%	1.2%	22.1%	6.0%	11.0%	7.2%	2.8%	23.9%	5.0%
専門職・技術職・研究職	23.8%	7.8%	55.2%	4.2%	57.3%	25.4%	7.9%	51.8%	8.1%	61.4%
一般職	11.0%	9.1%	4.9%	19.5%	5.4%	8.3%	4.2%	3.5%	17.2%	6.3%
特に職種にこだわらずエントリーした	6.9%	5.8%	4.6%	9.9%	6.3%	9.5%	7.5%	8.5%	13.3%	6.6%
その他	0.8%	1.3%	0.9%	0.4%	0.3%	0.4%	0.4%	0.2%	0.4%	1.3%

## (9) 【女性のみ】女性が会社を選ぶときあると良いと思う情報【複数回答】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	597	-	-	262	335	666	-	-	285	381
キャリアステップ	50.6%	-	-	50.8%	50.1%	46.3%	-	-	47.4%	43.6%
産休や育児制度	77.5%	-	-	76.7%	79.7%	76.2%	-	-	75.4%	78.2%
既婚率	30.3%	-	-	30.2%	30.7%	28.7%	-	-	28.4%	29.4%
離職率(結婚・育児を経験した人)	50.2%	-	-	51.1%	47.5%	52.6%	-	-	52.3%	53.3%
採用数の男女比率	32.8%	-	-	33.2%	31.6%	37.8%	-	-	39.3%	33.9%
管理職の男女比率	30.1%	-	-	29.8%	31.0%	34.1%	-	-	35.8%	29.7%
女性社員の平均勤続年数	58.8%	-	-	60.3%	54.3%	65.2%	-	-	65.3%	65.1%
その他	3.4%	-	-	3.8%	2.1%	2.3%	-	-	2.1%	2.9%

## (10) 就職活動で対応に男女差を感じたか

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,077	154	326	262	335	1,365	265	434	285	381
有利に感じた	8.4%	7.1%	5.2%	8.8%	17.9%	10.3%	16.2%	7.6%	4.9%	15.0%
不利に感じた	18.9%	12.3%	12.6%	30.9%	16.7%	15.7%	8.3%	12.7%	23.5%	21.5%
感じなかった	72.7%	80.5%	82.2%	60.3%	65.4%	73.9%	75.5%	79.7%	71.6%	63.5%

## (11) 女性管理職の割合が多い企業に就職したいか

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,077	154	326	262	335	1,365	265	434	285	381
思う	22.6%	13.6%	12.9%	36.6%	29.6%	25.0%	21.9%	12.0%	37.5%	28.1%
どちらともいえない	67.1%	73.4%	76.7%	55.7%	60.6%	64.5%	64.2%	76.5%	55.4%	63.3%
思わない	10.3%	13.0%	10.4%	7.6%	9.9%	10.5%	14.0%	11.5%	7.0%	8.7%