2017年卒　マイナビ学生就職モニター調査

7月 の 活 動 状 況

2016年8月

□内容　：　就職活動状況の定点調査

□実施期間　：　2016年7月27日～2016年7月31日まで

□調査対象　：　2017年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生

□調査方法　：　Web上のアンケートフォームより入力

※先の熊本県・大分県を中心とした地震災害の影響を鑑み、今回調査については登録現住所が「熊本県」「大分県」の学生には、回答をご了承いただいた方にのみ調査依頼をいたしました。モニター登録数及び集計についてはこれを踏まえた数値にて掲載いたします。ご理解の程お願い申し上げます。

□モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,093	165	15.1%
理系男子	1,200	338	28.2%
文系女子	1,111	285	25.7%
理系女子	1,197	341	28.5%
総計	4,601	1,129	24.5%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,841	419	22.8%
東海地区	468	115	24.6%
関西地区	976	270	27.7%
上記以外のエリア	1,316	325	24.7%

カテゴリー		モニター登録数	有効回答数	有効回答率
学部	理系:機電系	243	50	20.6%
	理系:情報系	272	58	21.3%
	理系:土木・建築系	178	30	16.9%
	理系:化学系	203	28	13.8%
	理系:薬学系	175	48	27.4%
	理系:その他理系	519	115	22.2%
院	理系:機電系	168	71	42.3%
	理系:情報系	76	43	56.6%
	理系:土木・建築系	35	16	45.7%
	理系:化学系	198	83	41.9%
	理系:薬学系	45	17	37.8%
	理系:その他理系	285	120	42.1%

【7月のTOPICS】

～学生の就職活動は終盤戦へ。

理系学生の終了割合は文系より早く高まる～

7月の活動状況は、全体として6月を下回り、月あたりのエントリー企業数等についても前月よりも少ないことから、学生の就職・企業の採用活動のピークは終結に向かいつつあることが分かる。ただし、内々定保有者でも、1割強は就職活動を継続すると回答している。また、内々定保有者の9割は、現在入社予定先企業を決めているが、過半数の学生が「本当にこの会社でいいのか」と不安になる、いわゆる「内々定ブルー」の状態になっている。採用活動を終了した企業は内々定者への適切なフォロー、採用継続中の企業はそれに加えて追加採用の実施等、ピークは過ぎたものの学生とのコミュニケーションが続く8月になることが予想される。

■（P.5）3月～7月のエントリー企業数累計は、前年より10.4社減の45.7社
■（P.13）入社予定先企業を決めた後に不安になった理由は「この会社できちんと務まるかどうか」が最も多い
■（P.16）「企業の選考を受けた」理系学生が最も多かったのは「4月」
■（P.17）7割の学生が「就活を通して自分自身が成長できた」と感じている
■（P.19）希望する福利厚生制度として最も多く選ばれたのは「社宅や家賃補助」

■集計方法

全体の回答率を算出するにあたり、有効回答数の文理男女構成比を、2017年3月卒業予定の大学生・大学院生の比率と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は2015年12月公表の平成27年度学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照している。文理区分については文部科学省・厚生労働省共同調査による「大学等卒業予定者の就職内定状況調査」の分類に準拠。

※ウエイトバック集計とは:アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

■□各種調査はWEB上でも順次公開中！□■

新卒採用人事担当者のための採用支援サイト　採用サポネット　http://saponet.mynavi.jp/

■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 マイナビ　社長室　HRリサーチ部

Copyright 2016　Mynavi Corporation

INDEX

■1：7月の活動状況

■2：エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用
(1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
(2) アンケート回答者全体のセミナー参加･エントリーシート提出状況
(3) 7月の就活費用

■3：現在の志望業種について

■4：活動の感触・就職観
(1) 就職活動を始めた時点と現在での活動の感触
(2) 厳しいと回答した理由
(3) 現時点で不安があるか
(4) 就職活動で不安に思う要因【複数回答】
(5) 1日のうち就職活動準備に費やしている時間
(6) 1日のうち就職活動に費やしている時間
(7) この時期最も注力している就職活動の内容

■5：企業選択のポイント
(1) 企業選択の際最も注目するポイント
(2) 企業選択の際注目するポイント【3つ選択】
(3) 現在選考に進んでいる社数

■6：内々定保有者の活動状況
(1) 内々定を得た社数の分布
(2) ① 内々定を得た業界　【社数ベースで再集計】
(2) ② 内々定を得た企業の規模　【社数ベースで再集計】
(2) ③ 内々定を受けた時期　【社数ベースで再集計】
(2) ④ 1次から内々定連絡までの選考回数　【社数ベースで再集計】
(2) ⑤ 1次から内々定までの期間　【社数ベースで再集計】
(2) ⑥ 内々定をもらった後、企業に対してとった対応　【社数ベースで再集計】
(2) ⑦ 内々定をもらった企業を認識した時期　【社数ベースで再集計】
(3) 今後の活動方針（活動を継続するかやめるか）
(4) 現在入社予定先を決めているか
(5) 入社予定先企業を選択した際に最も重要だったポイント
(6) 入社予定先企業を選択した際に重要だったポイント【3つ選択】
(7) 入社予定先企業を決めた後に、不安になった経験の有無
(8) 不安になった理由【複数回答】
(9) 不安は解消されたか
(10) 不安が解消された理由【複数回答】
(11) 不安が解消されない理由【複数回答】
※以下、内々定を保有し活動を継続する学生のみ
(12) 現在の活動の中心
(13) 今後の活動の方向性【複数回答】
(14) 今後の活動でこだわるポイント【複数回答】
(15) 企業から追加で提供して欲しい情報【複数回答】

【社数ベースで再集計】の項目は、
学生が内々定を獲得したと記載した
社数を分母として再集計した。

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

Copyright 2016 Mynavi Corporation

INDEX

■7：内々定後の企業との接触について
(1) 内々定後の企業との接触があったか
(2) 接触の頻度
(3) 接触の内容
(4) 入社までに内々定者フォロー・内々定者研修を受けたいか
(5) 内々定者フォロー・内々定者研修を希望する理由【複数回答】
(6) 今後内々定先企業と接触する場合、希望する頻度
(7) 希望する研修やイベントの内容【複数回答】
(8) 入社までに「集合研修」を希望するか
(9) 集合研修で受けたい内容

■8：【理系】7月の活動状況

■9：就職活動を通して感じたこと
(1) 先輩情報は役に立ったか
(2) 就職活動を通して自分自身が成長できたと思うか
(3) 成長できたと思うポイント【複数回答】
(4) 企業（人事）が求めていると思う能力【複数回答】
(5) 自分が企業の求める水準に達していると思う能力【複数回答】
(6) 「ブラック企業」のイメージ【複数回答】
(7) 企業を見る際「福利厚生」にチェックをした経験
(8) 福利厚生についてチェックしたポイント【複数回答】
(9) 最も希望する福利厚生の制度・内容
(10) 特に希望する福利厚生の制度・内容【3つ選択】

■10：人事担当者について
(1) 印象が良かった人事担当者の有無と特徴【複数回答】
(2) 印象が悪かった人事担当者の有無と特徴【複数回答】
(3) 人事担当者の印象が良くて、選考に進んだ経験
(4) 人事担当者の印象が悪かったため選考に進まなかった経験
(5) 人事担当者の印象が良くて、選考に進んだ企業数
(6) 人事担当者の印象が悪かったため選考に進まなかった企業数

■11：グローバルな働き方について
(1) 語学能力認定試験の受験状況
(2) 働き方や職場について
(3) 勤務したい国【複数回答】

■12：就職活動に関する書籍について
(1) 購入した経験
(2) 購入した冊数
(3) 購入した形式
(4) 購入した書籍の内容【複数回答】

【特別調査】
・あなたの周りで流行った「就活用語」は
・あなたの就職活動に点数をつけると

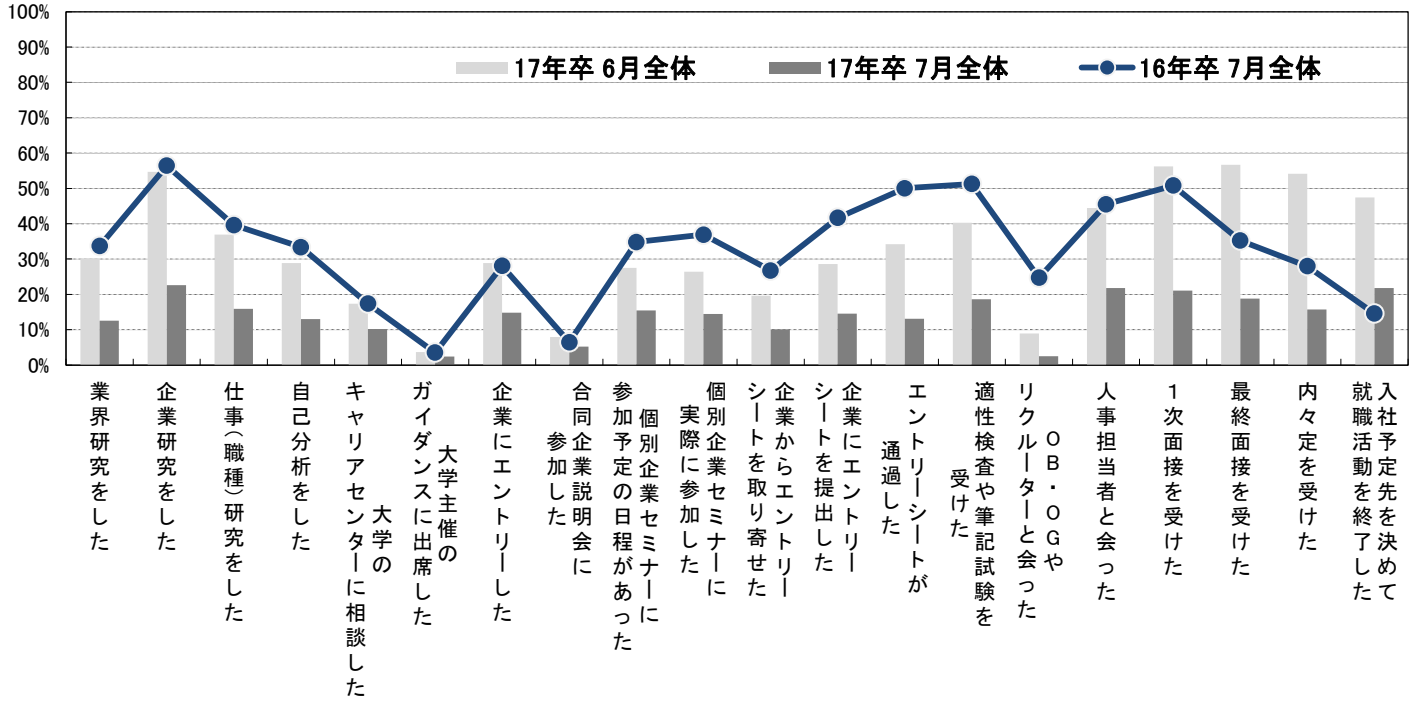
※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

Copyright 2016 Mynavi Corporation

■1:7月の活動状況

今月の活動割合は、ほとんどの項目で前月を下回り、どの項目も活動割合は3割に届かなかった。モニター学生に関しては、既に就職活動を終了している割合が前年同時期より高いようだ。また、文系のほうが比較的活動割合が高く、就職活動を継続している割合は高いといえる。

7月の活動状況



	17年卒			16年卒【参考】		
	7月全体	7月前半	7月後半	7月全体	7月前半	7月後半
業界研究をした	12.5%	11.1%	7.4%	33.7%	29.4%	24.9%
企業研究をした	22.6%	18.7%	14.2%	56.4%	50.1%	45.1%
仕事（職種）研究をした	15.9%	12.2%	9.7%	39.6%	32.9%	31.0%
自己分析をした	13.0%	10.1%	7.9%	33.3%	26.7%	25.7%
大学のキャリアセンターに相談した	10.2%	6.7%	5.8%	17.4%	11.4%	12.4%
大学主催のガイダンスに出席した	2.4%	1.3%	1.5%	3.5%	2.7%	1.1%
企業にエントリーした	14.8%	11.1%	10.4%	28.1%	22.5%	17.0%
合同企業説明会に参加した	5.2%	3.2%	2.9%	6.5%	4.8%	2.9%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった	15.5%	11.7%	9.5%	34.8%	26.6%	24.8%
個別企業セミナーに実際に参加した	14.5%	11.1%	8.5%	36.9%	28.7%	24.8%
企業からエントリーシートを取り寄せた（企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた）	10.1%	7.3%	5.5%	26.8%	21.2%	17.2%
企業にエントリーシートを提出した（取り寄せたシートを記載の上で返送や、WEBから直接書き込んだ）	14.5%	10.1%	8.9%	41.6%	33.2%	26.3%
エントリーシートが通過した（シートを提出後、次の選考の案内が来た）	13.1%	10.1%	6.8%	50.0%	36.6%	38.0%
適性検査や筆記試験を受けた	18.6%	13.2%	11.1%	51.3%	40.2%	32.3%
OB・OGやリクルーターと会った	2.5%	1.9%	1.4%	24.7%	18.1%	16.3%
人事担当者と会った	21.8%	15.2%	13.0%	45.5%	33.9%	33.2%
1次面接を受けた	21.1%	15.5%	11.6%	50.8%	38.7%	33.7%
最終面接を受けた	18.8%	11.8%	9.9%	35.2%	21.0%	19.7%
内々定を受けた	15.7%	10.4%	6.6%	28.0%	15.6%	14.6%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	21.8%	15.5%	9.3%	14.6%	10.0%	6.3%
内々定を受けていないが就職活動を中止した	3.8%	2.9%	2.6%	2.2%	1.6%	1.2%

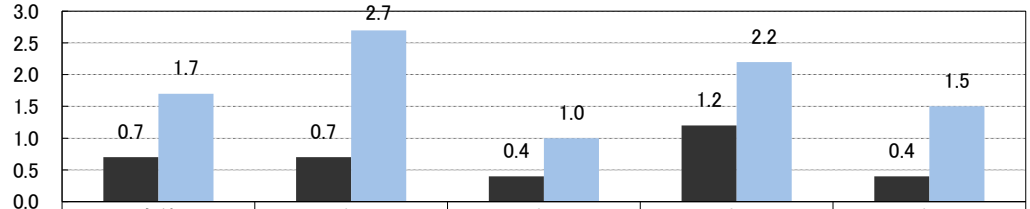
Copyright 2016 Mynavi Corporation

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

平均エントリー社数は、今月も文理男女の全ての分類で前年同月を下回っている。3月からの累計は45.7社で、前年と比較して10.4社少ない。1ヶ月あたりの就活費用については、4,513円と、前月から大きく減少した。3月から7月までにかかった月ごとの平均費用の合計を比べてみると、女子より男子、文系よりも理系の方が就活にかかる費用（主に交通費）が大きいことがわかる。

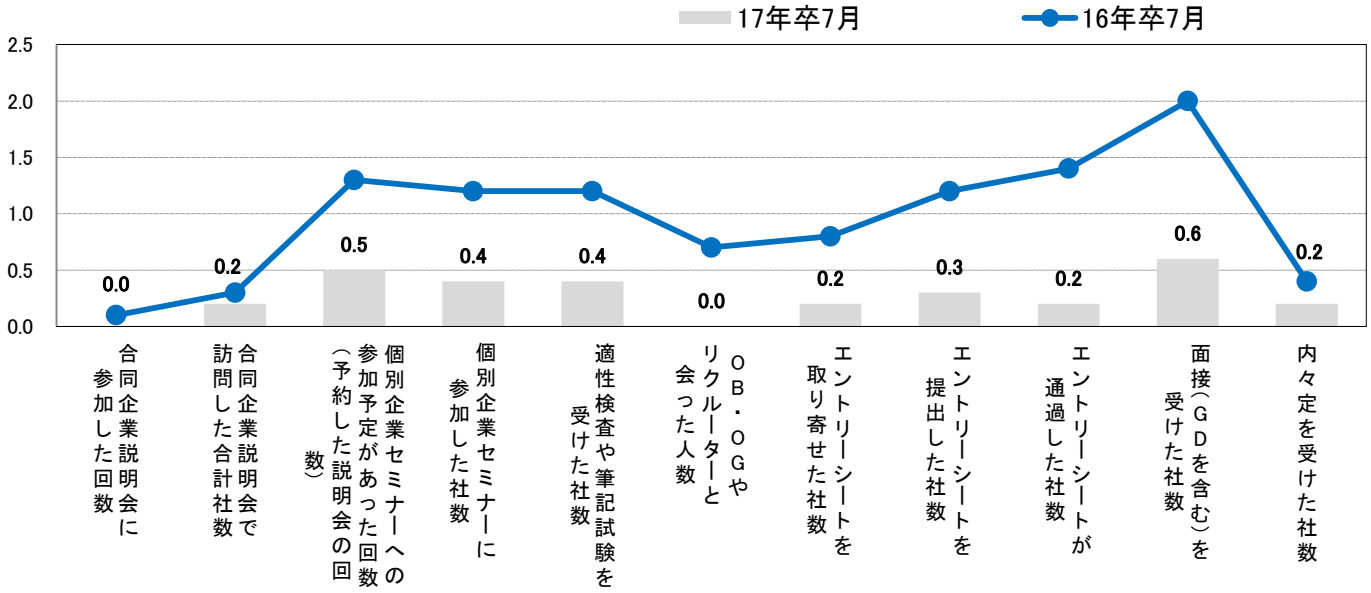
7月平均エントリー社数

【単位:社】

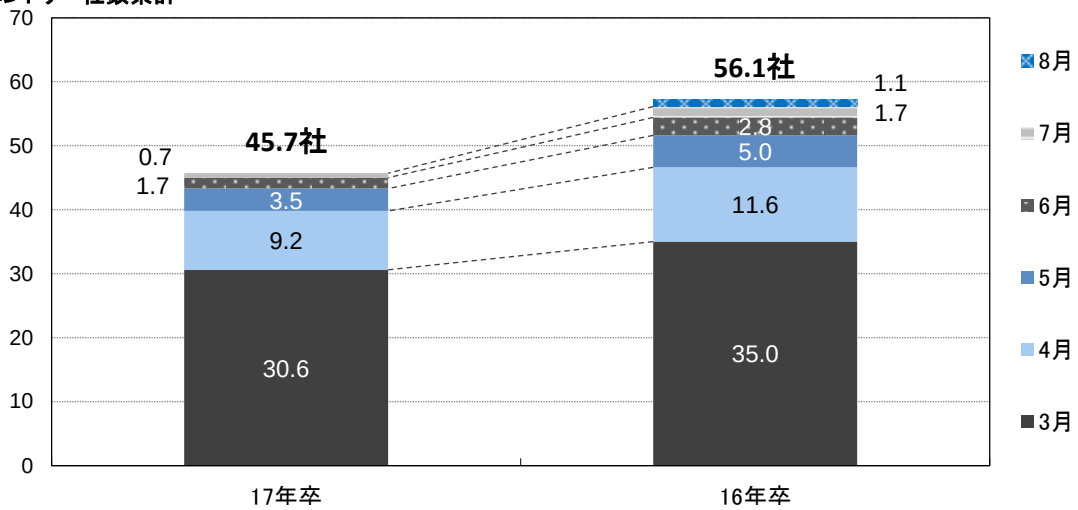


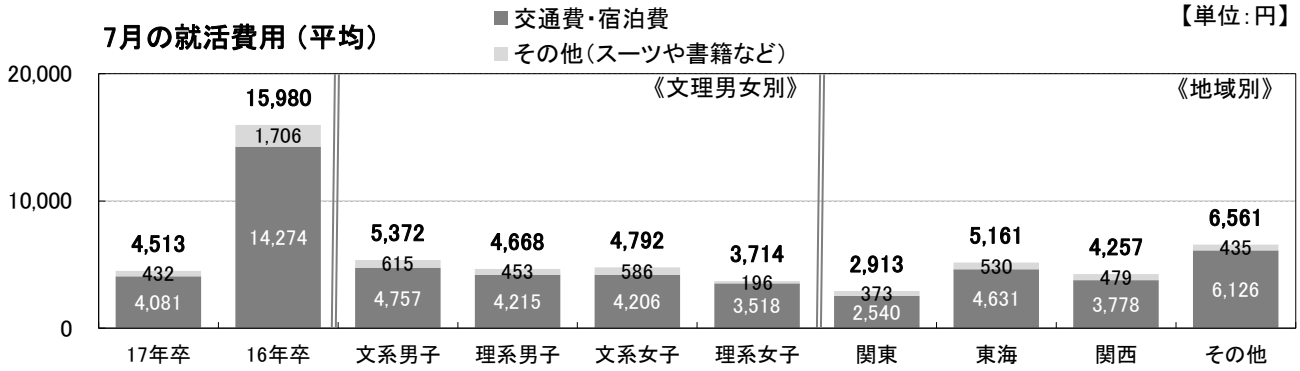
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
■17年卒7月	0.7	0.7	0.4	1.2	0.4
■16年卒7月	1.7	2.7	1.0	2.2	1.5

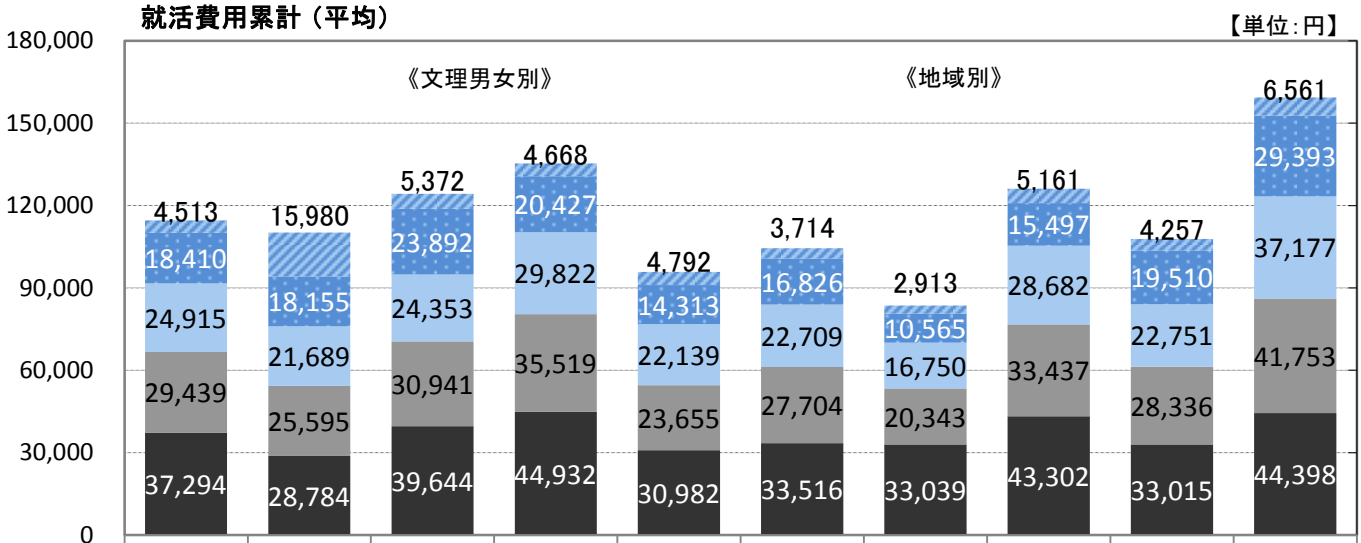
合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、適性検査受検社数、エントリーシート提出社数（平均）　【単位:社】



平均エントリー社数累計　【単位:社】







	17年卒	16年卒	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	関東	東海	関西	その他
計	114,571	110,203	124,202	135,368	95,881	104,469	83,610	126,079	107,869	159,282
7月	4,513	15,980	5,372	4,668	4,792	3,714	2,913	5,161	4,257	6,561
6月	18,410	18,155	23,892	20,427	14,313	16,826	10,565	15,497	19,510	29,393
5月	24,915	21,689	24,353	29,822	22,139	22,709	16,750	28,682	22,751	37,177
4月	29,439	25,595	30,941	35,519	23,655	27,704	20,343	33,437	28,336	41,753
3月	37,294	28,784	39,644	44,932	30,982	33,516	33,039	43,302	33,015	44,398

■3：現在の志望業種について

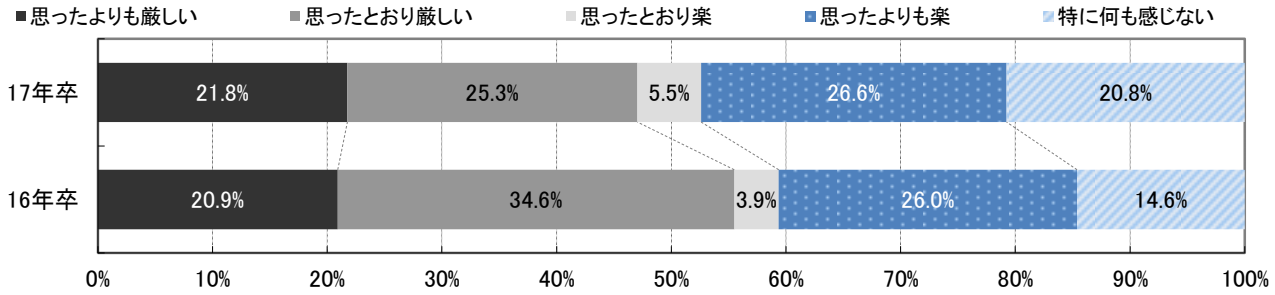
※上位5位までに色塗り

	全体	回答人数　1,129名			
建設・設備工事	1.3%	総合商社	0.7%	電力・ガス・エネルギー	0.9%
住宅・インテリア	1.0%	専門商社	1.4%	不動産	1.2%
食品・農林・水産	**4.0%**	百貨店・スーパー・コンビニ	1.4%	給食・フードサービス	0.2%
アパレル・服飾関連	0.5%	専門店	0.3%	ホテル・旅行	0.8%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.9%	銀行・証券	**6.8%**	医療・調剤薬局	2.4%
薬品・化粧品	2.7%	クレジット・信販・リース・その他金融	1.3%	介護・福祉サービス	0.1%
鉄鋼・金属・鉱業	1.6%	生保・損保	2.6%	アミューズメント・レジャー	0.4%
機械・プラント	2.8%	放送・新聞・出版	1.9%	コンサルティング・調査	2.2%
電子・電気機器	3.8%	広告・芸能	0.8%	人材サービス（派遣・紹介）	1.0%
自動車・輸送用機器	2.8%	ソフトウエア・情報処理・ネット関連	**8.3%**	教育	2.7%
精密・医療機器	1.2%	ゲームソフト	0.3%	エステ・理美容・フィットネス	0.1%
印刷・事務機器・日用品	0.9%	通信	1.4%	冠婚葬祭	0.1%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.7%	鉄道・航空	**4.0%**	その他サービス	1.1%
その他メーカー	0.6%	陸運・海運・物流	1.6%	官公庁・公社・団体	**7.2%**
				【志望なし】特定の業界を志望していない	19.2%

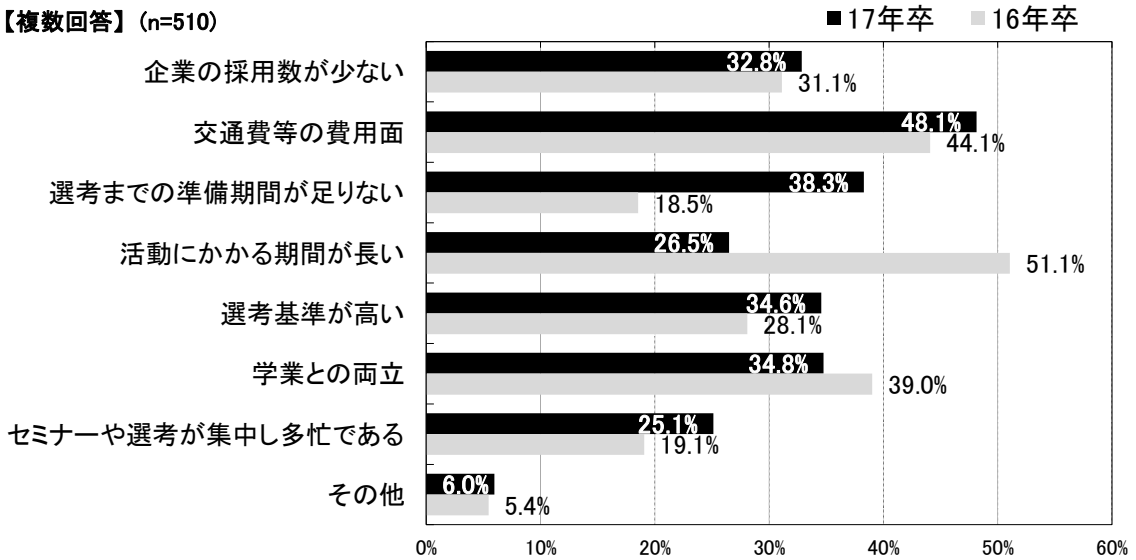
■4:就職活動の感触・就職観

活動開始時点と比較して、活動の感触が「厳しい（思ったよりも+思ったとおり）」と感じている学生の割合は、前年同月より減少した。厳しいと感じる理由については、前年は多かった「活動にかかる期間が長い」が大幅に減少し、「選考までの準備期間が足りない」が大幅に増加している。現在、就職活動に関して不安がある学生はおよそ4人に1人で、9割以上であった3月と比べると、大幅に減少している。

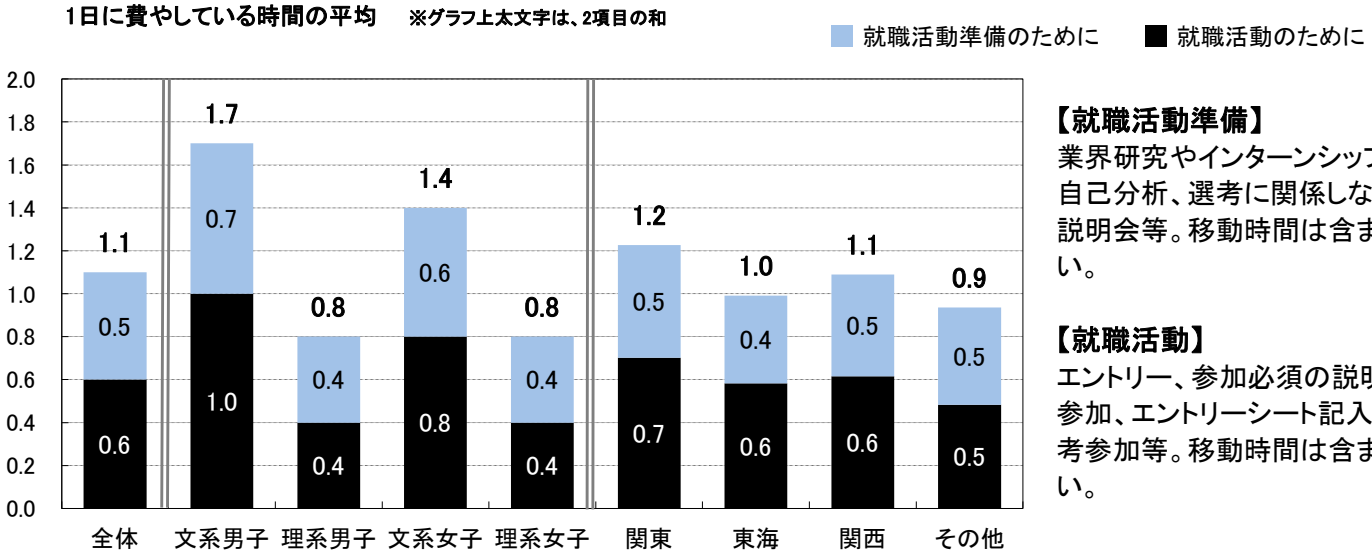
活動開始時点と比較して活動の感触は



厳しいと感じる理由 【複数回答】（n=510）



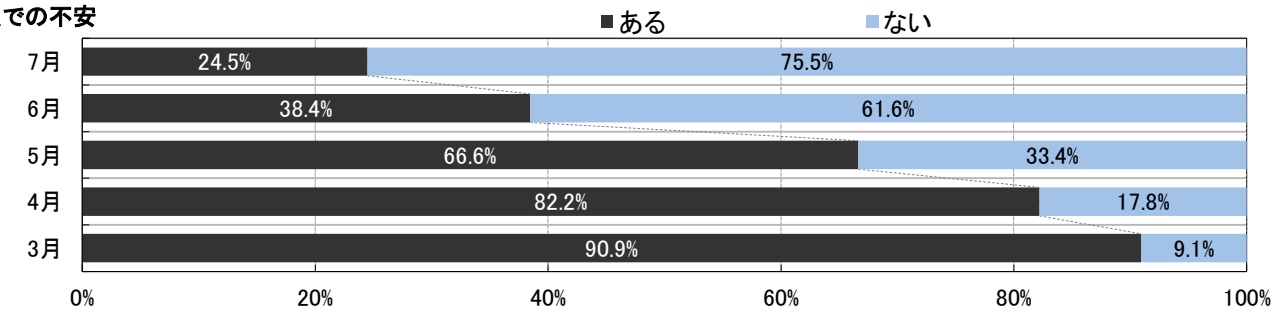
1日に費やしている時間の平均　※グラフ上太文字は、2項目の和



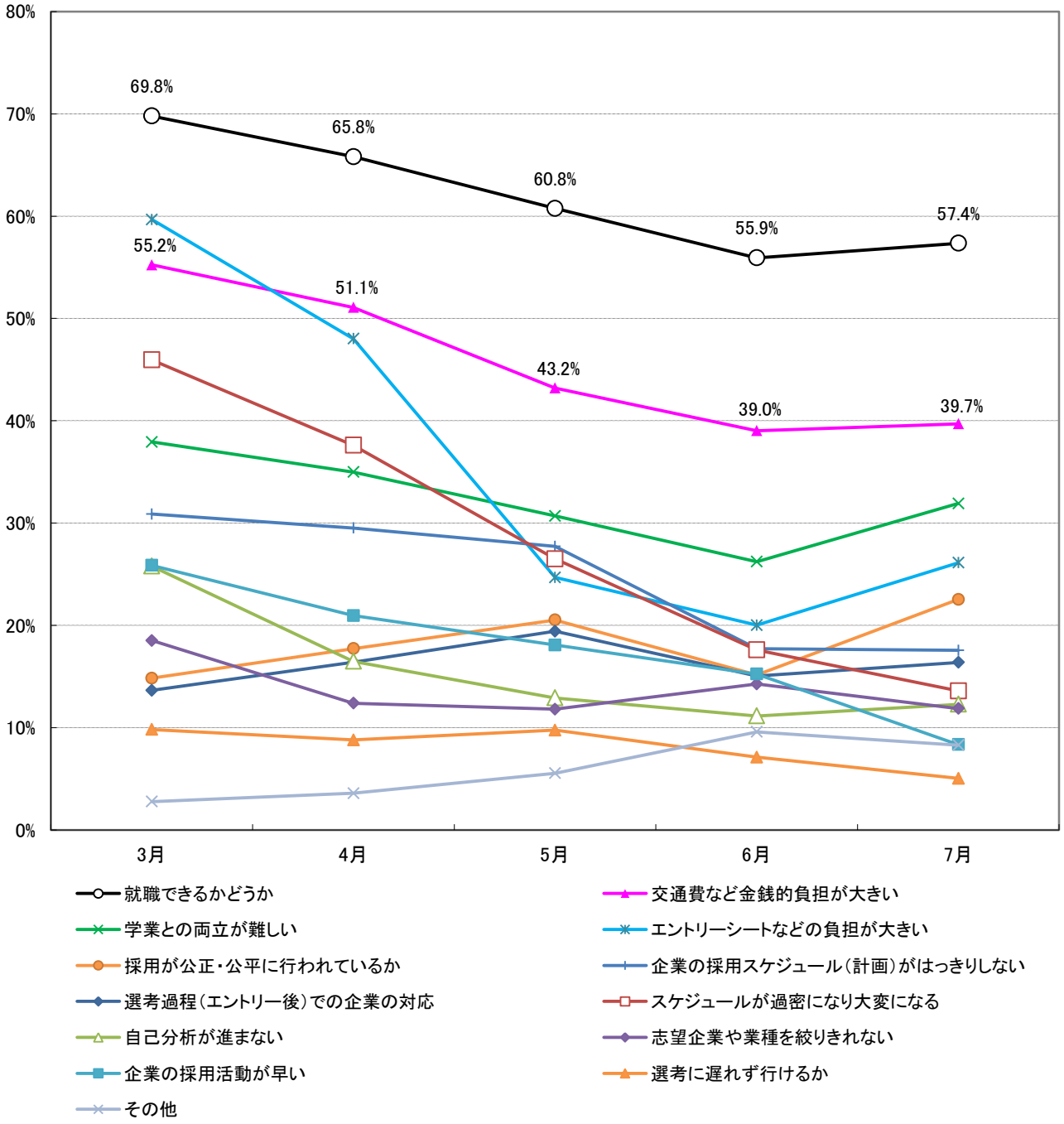
【就職活動準備】
業界研究やインターンシップ・自己分析、選考に関係しない説明会等。移動時間は含まない。

【就職活動】
エントリー、参加必須の説明会参加、エントリーシート記入、選考参加等。移動時間は含まない。

現時点での不安



就職活動で不安に思う要因　【複数回答】



■5:企業選択のポイント

企業選択の際に注目するポイント（ベスト3まで選択）の1位は、前月と同じ「企業経営が安定している」であり、文理男女の全てにおいて上位3位以内に入っている。最も注目するポイントにのみ着目すると、男女で多少の差があり、女子は男子より「希望する勤務地がある」の割合が高いことが分かる。また、理系系統別に見てみると、機電系は「技術力がある」、薬学系は「自分が成長できる環境がある」がそれぞれ最も選択される等の違いが表れた。

企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

※各分類上位3位まで太字	順位	前月順位	ベスト3まで選択 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	最も注目するポイント 順位	全体
			1,129	165	338	285	341		1,129
企業経営が安定している	1	1	**36.8%**	**41.8%**	**36.1%**	**34.4%**	**30.5%**	1	**20.2%**
福利厚生制度が充実している	2	3	**34.8%**	**38.2%**	**30.5%**	**35.1%**	**34.3%**	5	7.2%
社員の人間関係が良い	3	2	**29.2%**	23.0%	22.8%	**37.5%**	**37.2%**	2	**10.6%**
自分が成長できる環境がある	4	4	24.1%	**27.3%**	24.3%	20.7%	24.3%	3	**9.7%**
希望する勤務地で働ける	5	5	22.7%	18.2%	18.6%	28.1%	29.0%	4	9.5%
企業の成長性が見込める	6	6	20.7%	20.0%	24.6%	19.3%	18.5%	6	6.1%
給与や賞与が高い	7	7	19.2%	22.4%	22.2%	14.4%	17.0%	11	4.2%
社会貢献度が高い	8	9	17.5%	20.6%	16.6%	16.1%	14.4%	7	5.6%
経営理念・企業理念に共感できる	9	8	16.3%	17.6%	10.4%	19.6%	15.8%	8	5.4%
業界上位である	10	11	15.5%	13.9%	22.5%	13.3%	10.6%	9	4.8%
技術力がある	11	10	13.7%	5.5%	**37.0%**	1.8%	19.9%	10	4.8%
社員が親身に対応してくれる	12	13	9.3%	8.5%	6.5%	13.0%	6.7%	15	1.9%
仕事を任せてもらえる	13	12	8.7%	13.3%	8.9%	5.3%	4.7%	13	2.7%
国際的な仕事ができる	14	14	7.3%	8.5%	5.9%	8.1%	5.0%	12	3.0%
女性が活躍している	15	15	6.9%	0.6%	0.3%	16.8%	10.9%	16	0.7%
平均勤続年数が長い	16	16	5.7%	6.7%	4.1%	6.3%	4.7%	18	0.5%
職種別採用がある	17	17	4.9%	4.8%	3.8%	4.9%	7.3%	14	1.9%
商品企画力がある	18	18	3.7%	5.5%	2.7%	2.1%	5.6%	17	0.7%
社員の話に説得力があった	19	19	3.2%	3.6%	2.4%	3.2%	3.5%	19	0.4%

企業を選ぶときに、最も注目するポイント（分類別）

	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
	165	338	285	341	121	101	46	111	65	235
企業経営が安定している	**27.3%**	**17.8%**	**16.8%**	**15.2%**	**15.7%**	**22.8%**	**19.6%**	**15.3%**	**10.8%**	**15.7%**
業界上位である	3.0%	7.7%	4.2%	5.3%	9.1%	4.0%	**10.9%**	11.7%	3.1%	3.8%
企業の成長性が見込める	6.1%	8.3%	5.3%	4.1%	8.3%	7.9%	4.3%	5.4%	3.1%	6.0%
技術力がある	1.8%	**13.3%**	0.4%	7.3%	**19.0%**	5.9%	6.5%	**14.4%**	7.7%	7.2%
商品企画力がある	0.6%	0.3%	0.7%	1.5%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	1.7%
国際的な仕事ができる	4.2%	2.1%	3.2%	1.2%	0.0%	1.0%	0.0%	3.6%	0.0%	2.6%
給与や賞与が高い	**7.9%**	4.1%	1.8%	1.2%	5.8%	1.0%	0.0%	4.5%	3.1%	1.3%
福利厚生制度が充実している	5.5%	6.8%	8.8%	8.5%	5.8%	8.9%	8.7%	4.5%	7.7%	**9.4%**
希望する勤務地で働ける	5.5%	7.1%	**14.4%**	**12.6%**	**10.7%**	8.9%	6.5%	11.7%	**12.3%**	8.9%
社会貢献度が高い	7.3%	5.6%	4.2%	4.7%	3.3%	3.0%	8.7%	5.4%	1.5%	7.2%
仕事を任せてもらえる	4.2%	3.3%	1.4%	1.2%	2.5%	2.0%	0.0%	2.7%	3.1%	2.1%
経営理念・企業理念に共感できる	4.8%	3.8%	7.4%	5.0%	2.5%	3.0%	4.3%	2.7%	7.7%	6.0%
社員の人間関係が良い	**7.9%**	8.3%	**13.7%**	**14.4%**	5.8%	**10.9%**	**23.9%**	**14.4%**	4.6%	**12.3%**
社員の話に説得力があった	0.6%	0.3%	0.4%	0.3%	0.0%	1.0%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%
社員が親身に対応してくれる	1.2%	1.2%	3.2%	1.5%	0.8%	1.0%	0.0%	0.0%	4.6%	1.7%
自分が成長できる環境がある	**9.7%**	**8.6%**	10.2%	11.1%	8.3%	**15.8%**	2.2%	3.6%	**23.1%**	8.9%
平均勤続年数が長い	0.6%	0.0%	0.7%	0.3%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
女性が活躍している	0.0%	0.0%	1.8%	1.5%	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	3.1%	0.9%
職種別採用がある	1.8%	1.5%	1.8%	3.2%	1.7%	2.0%	0.0%	0.0%	3.1%	4.3%

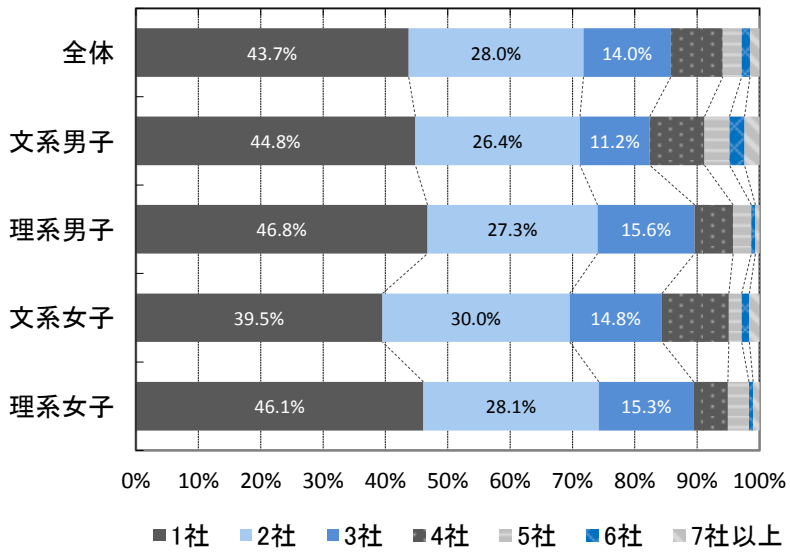
Copyright 2016 Mynavi Corporation

■6:内々定保有者の活動状況

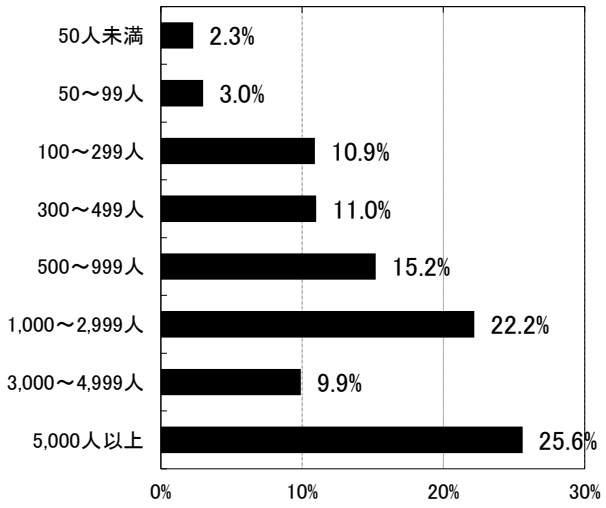
現在、内々定を保有している学生に、今後の活動方針と内々定を獲得した企業について聞いた。3社以上から内々定を獲得した割合は3割弱で、内々定を受けた時期は6月上旬に偏っている。内々定を得た企業に対してどのような行動をしたかを聞いたところ、「入社するか迷っていることを伝えて正式な返事を待ってもらっている」と「辞退の意思はあるが連絡をしていない」は、合わせて1割に満たない。企業が出した内々定の9割に対して、内々定承諾か内々定辞退のいずれかの結論が出ていることが分かる。
内々定保有者のうち、今後も活動を継続する学生は1割強であるが、理系男子はその割合が低い。入社予定先企業を決めた後に「本当にこの企業でよかったのか」と不安になった経験（＝内々定ブルー）がある学生は、55.4%であった。

★がついている質問については、モニターが内々定を獲得した企業について、ひとり当たり最大5社回答をした結果について【社数】をベースに再集計した。

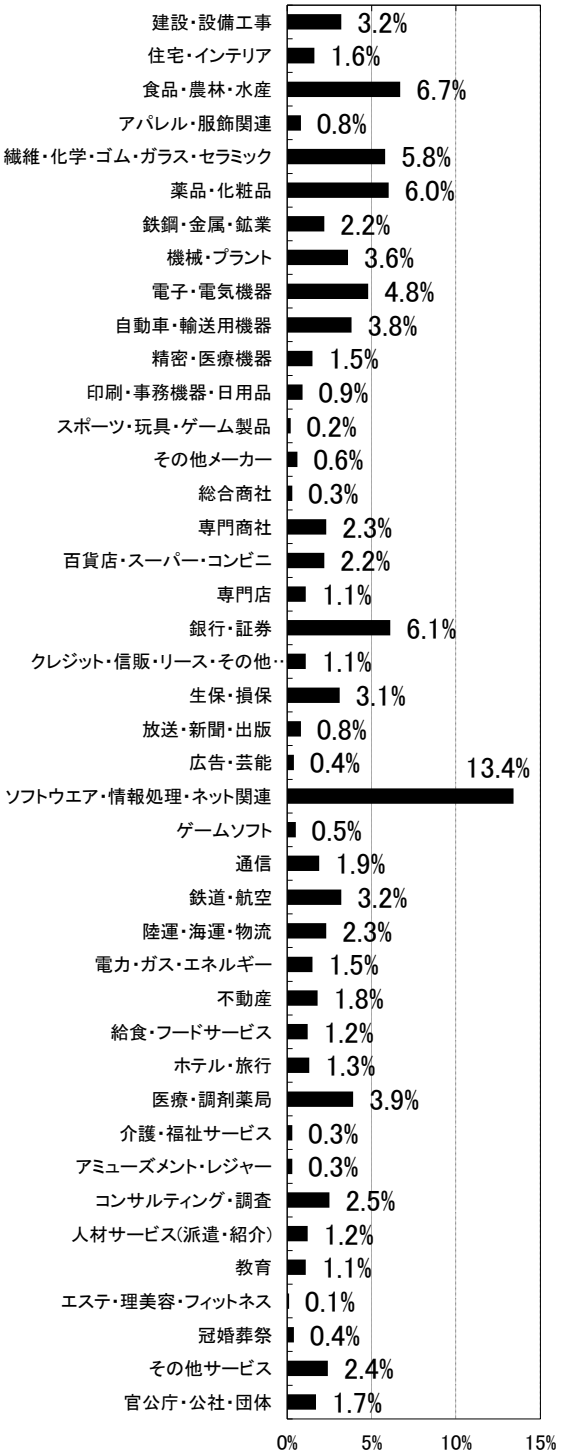
内々定保有社数（n=971 ）



★内々定を受けた企業の規模　（記載のあった1,950社の分布）

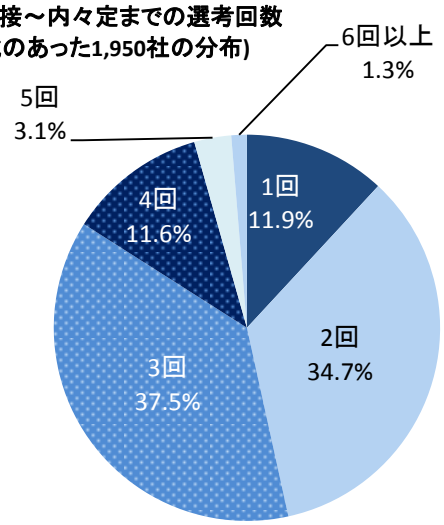


★内々定を得た企業の業種
（記載のあった1,950社の分布）

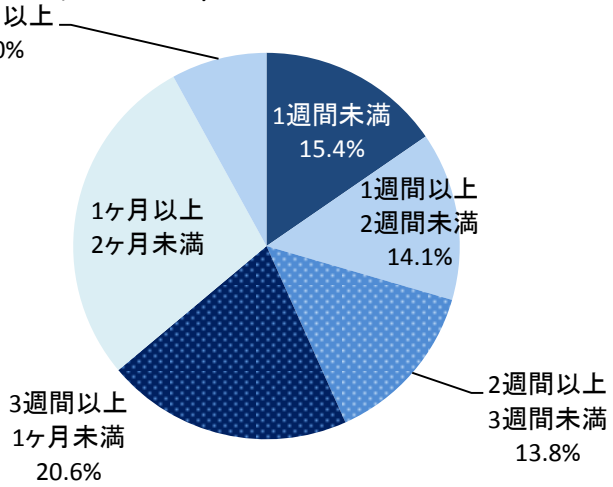


Copyright 2016　Mynavi Corporation

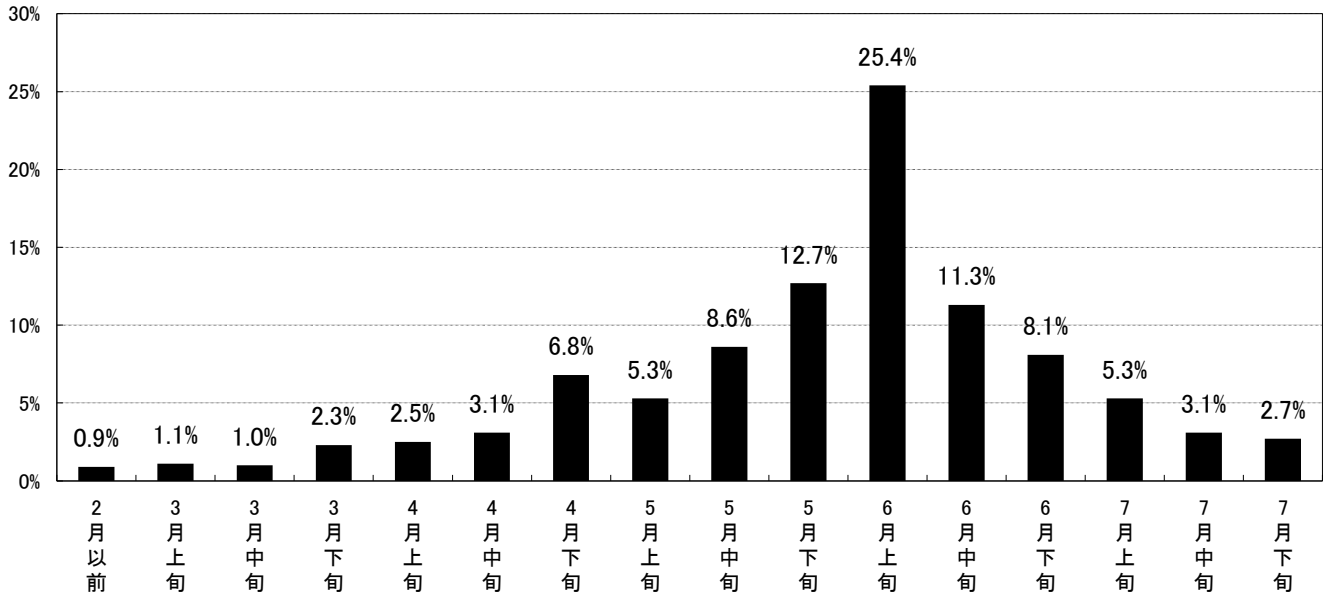
★1次面接～内々定までの選考回数
(記載のあった1,950社の分布)



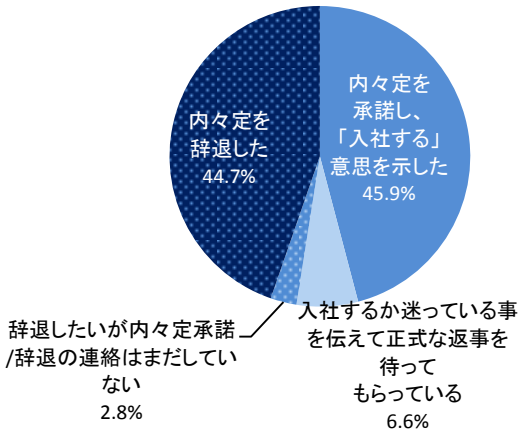
★1次面接～内々定までの期間
(記載のあった1,950社の分布)



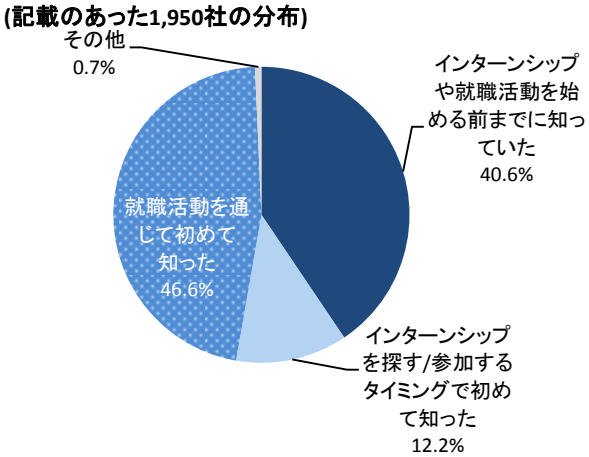
★内々定を受けた時期　（記載のあった1,950社の分布）



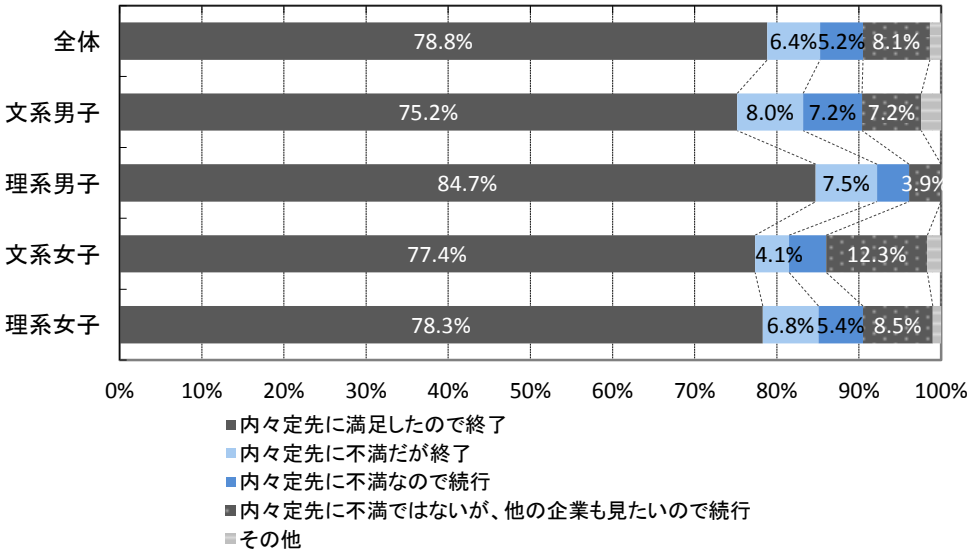
★内々定をもらった後、企業に対してとった行動
(記載のあった1,950社の分布)



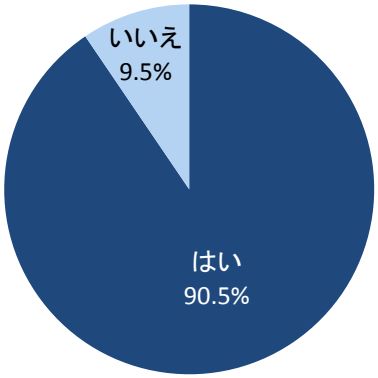
★内々定をもらった企業を認識した時期
(記載のあった1,950社の分布)



内々定保有者の今後の活動方針（n=971 ）



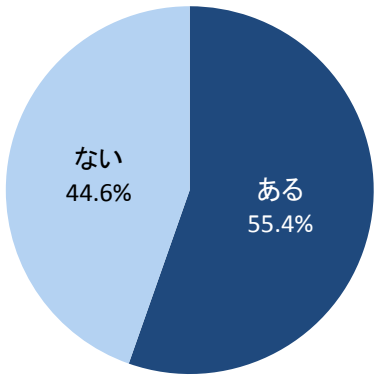
現段階で内々定獲得企業の中から入社予定先を決めているか



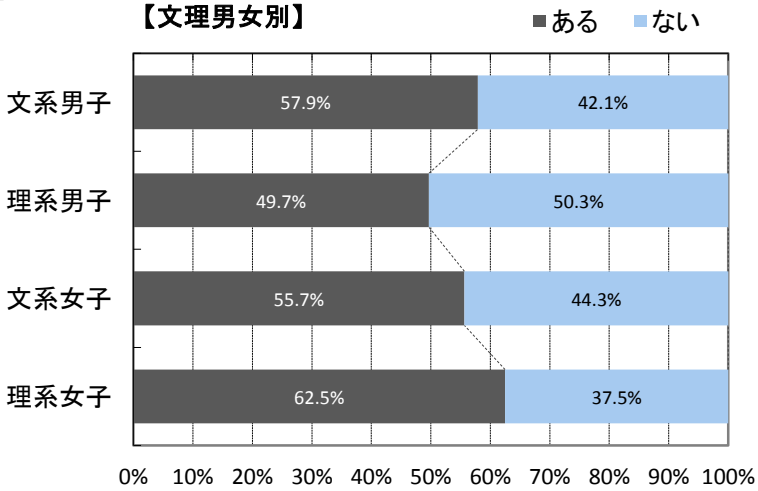
【入社予定先企業を決定した方のみ】
入社予定先企業を選択したポイント
※各分類上位3位まで太字

	順位	ベスト3まで選択 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	最も注目するポイント 順位	全体
		880	114	290	212	264		880
企業経営が安定している	1	**38.5%**	**46.5%**	**36.6%**	**35.8%**	**29.9%**	1	**23.0%**
福利厚生制度が充実している	2	**30.6%**	**32.5%**	**26.2%**	**33.5%**	**28.4%**	8	5.7%
社員の人間関係が良い	3	**28.5%**	27.2%	21.4%	**34.0%**	**34.5%**	3	**8.5%**
自分が成長できる環境がある	4	23.9%	**28.9%**	22.4%	20.3%	24.6%	2	**9.4%**
企業の成長性が見込める	5	22.8%	24.6%	24.8%	19.8%	21.2%	6	6.3%
希望する勤務地で働ける	6	21.4%	11.4%	22.4%	28.3%	25.4%	4	8.3%
業界上位である	7	20.8%	20.2%	23.8%	20.3%	16.7%	5	6.7%
給与や賞与が高い	8	17.2%	21.9%	19.3%	12.3%	13.3%	11	4.0%
技術力がある	9	15.9%	3.5%	**40.3%**	2.8%	23.9%	9	5.3%
社会貢献度が高い	10	15.5%	16.7%	16.9%	13.7%	14.0%	10	5.0%
経営理念・企業理念に共感できる	11	15.4%	14.9%	11.7%	18.9%	15.9%	7	6.2%
社員が親身に対応してくれる	12	11.9%	11.4%	7.9%	17.0%	9.1%	12	3.8%
仕事を任せてもらえる	13	8.8%	10.5%	10.0%	7.1%	6.1%	13	2.4%
国際的な仕事ができる	14	7.7%	11.4%	5.2%	7.1%	6.4%	14	2.3%
女性が活躍している	15	6.9%	0.0%	0.3%	17.0%	12.9%	16	0.9%
平均勤続年数が長い	16	4.2%	7.9%	2.4%	2.8%	3.0%	17	0.5%
職種別採用がある	17	3.5%	2.6%	3.1%	3.8%	6.1%	15	0.9%
社員の話に説得力があった	18	3.3%	3.5%	1.4%	4.2%	5.3%	18	0.4%
商品企画力がある	19	3.2%	4.4%	3.8%	1.4%	3.4%	19	0.3%

入社予定企業を決めたあとに、「本当にこの会社でいいのか」と不安になった経験があるか

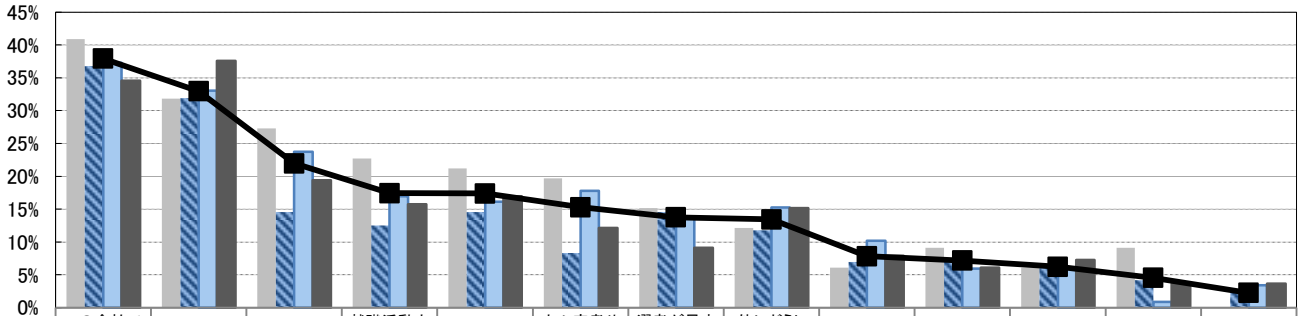


【文理男女別】



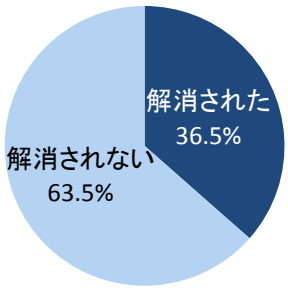
Copyright 2016　Mynavi Corporation

入社予定先企業を決めた後に「本当にこの会社で良いのか」と不安になった理由

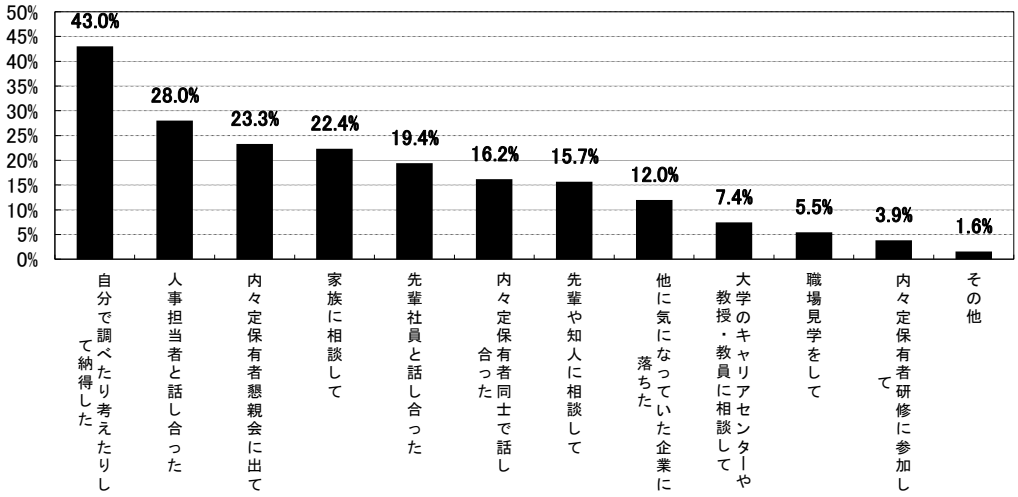


	この会社できちんと務まるかどうか	なんとなく漠然と	悪い評判・口コミで	就職活動内容に対して後悔があるので	就業条件が良くない	内々定者や社内の雰囲気・人間関係	選考が早すぎたことによるミスマッチの不安	他にどうしても気になる業界・企業がある	勤務地が希望と違う	人事担当・社員の対応	やりたい仕事ができなさそう	企業の業績・経営状態が悪い	その他
文系男子	40.9%	31.8%	27.3%	22.7%	21.2%	19.7%	15.2%	12.1%	6.1%	9.1%	6.1%	9.1%	0.0%
理系男子	36.8%	31.9%	14.6%	12.5%	14.6%	8.3%	14.6%	11.8%	6.9%	6.9%	6.3%	4.2%	2.8%
文系女子	37.3%	33.1%	23.7%	16.9%	16.1%	17.8%	13.6%	15.3%	10.2%	5.9%	5.9%	0.8%	3.4%
理系女子	34.5%	37.6%	19.4%	15.8%	17.0%	12.1%	9.1%	15.2%	7.9%	6.1%	7.3%	3.6%	3.6%
全体	37.9%	33.0%	22.0%	17.4%	17.4%	15.3%	13.7%	13.4%	7.8%	7.2%	6.2%	4.5%	2.2%

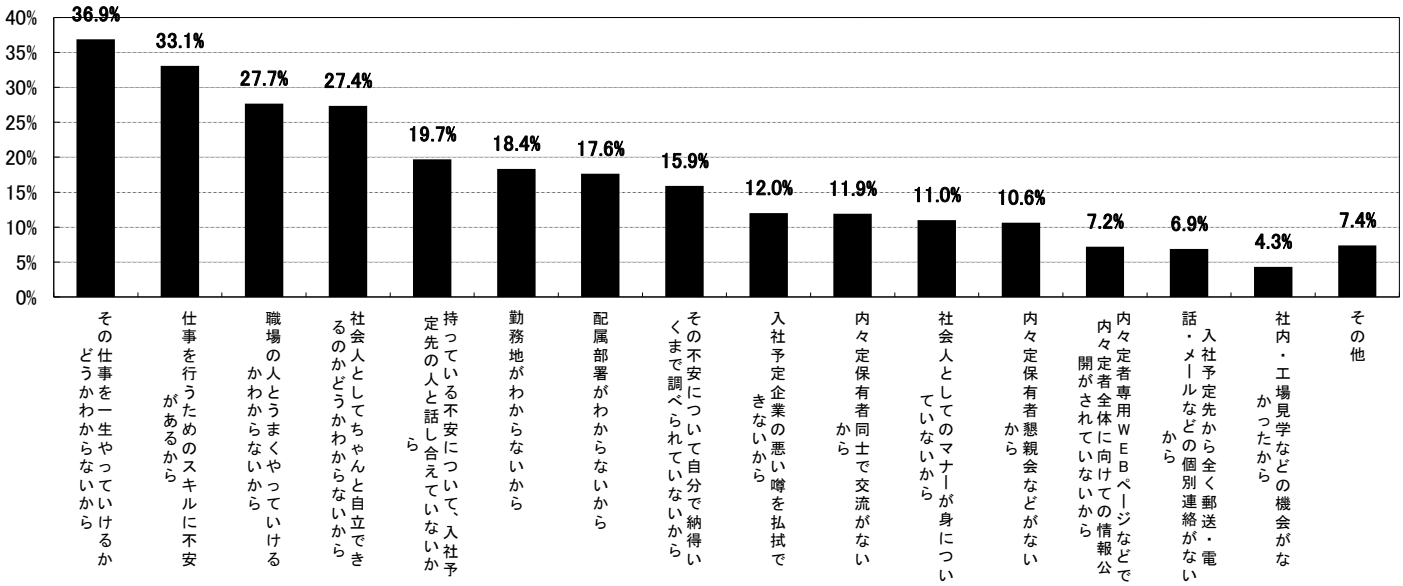
その不安は解消されたか



不安が解消された理由【複数回答】

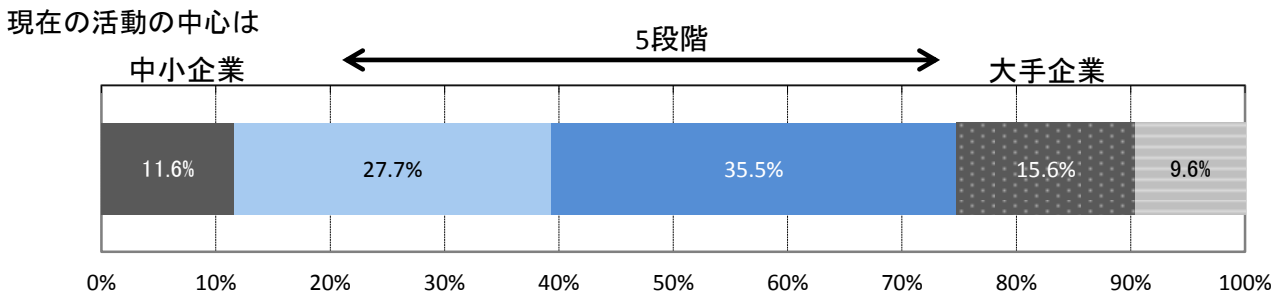


不安が解消されない理由【複数回答】

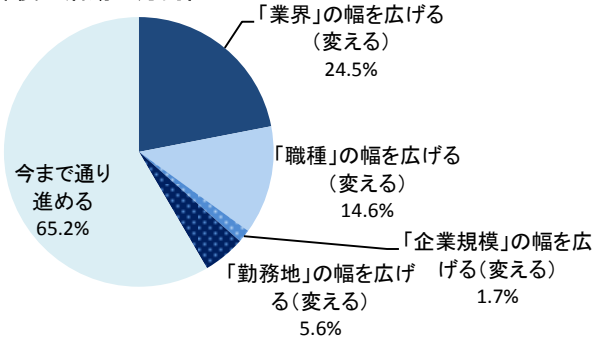


内々定を保有し、活動を継続する学生124名に、今後の活動について聞いた。およそ3分の2が、方向性としては「これまで通り進める」と回答している。企業から追加で提供して欲しい情報は、「将来の年収モデル」「残業状況、残業代支払状況」「離職率」「将来のキャリアプラン」等が上位であった。今後こだわるポイントについては「仕事のやりがい」が最も高く、「勤務地」「安定性」「給与・待遇」が続いた。

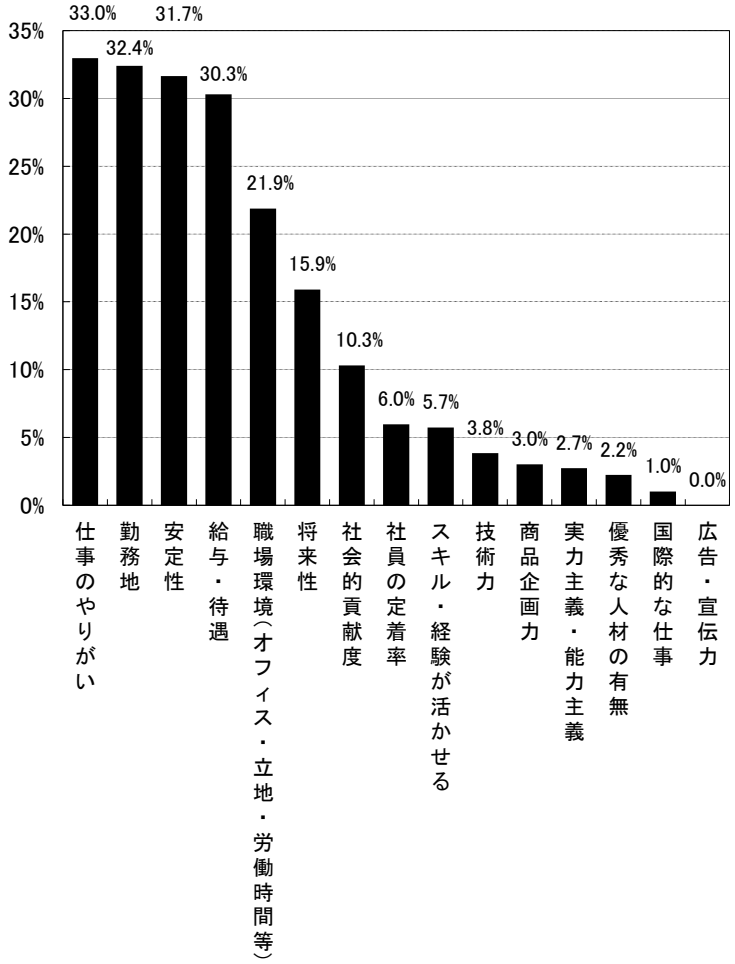
【内々定獲得後も活動を継続する学生のみに調査】



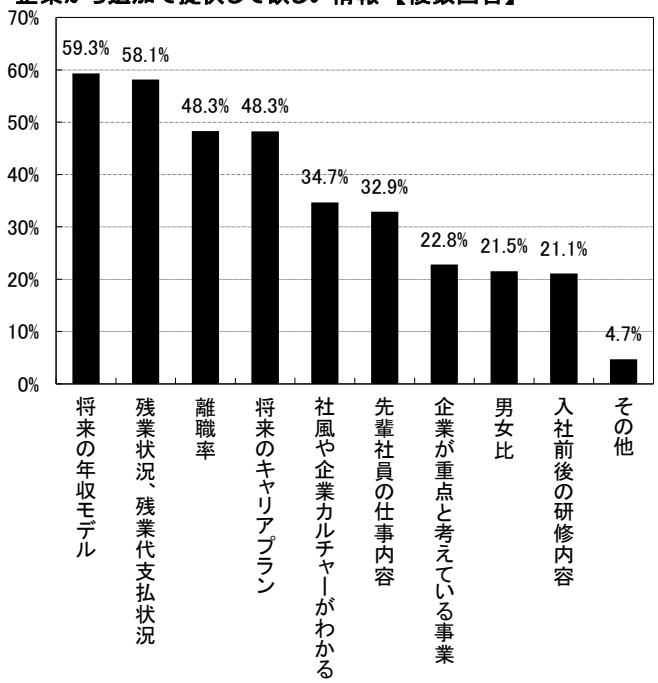
今後の活動の方向性は



今後の活動で「こだわる」ポイント【複数回答】



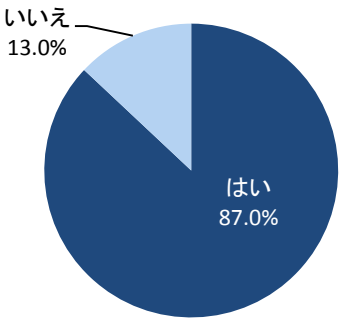
企業から追加で提供して欲しい情報【複数回答】



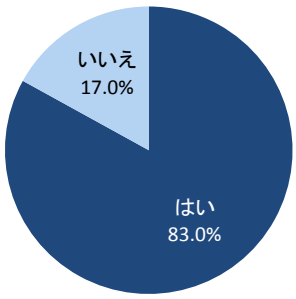
■7:内々定後の企業との接触について

内々定後、9割近くの学生が企業と何らかの接触をしており、8割程度の学生が1ヶ月～2ヶ月に1回以上の企業との接触や研修の実施を望んでいる。特に、「内々定者同士の人間関係を深めたい」「先輩社員や人事担当者との人間関係を深めたい」学生が多く、入社前の縦横の人間関係形成を求めて、企業との接触や研修を希望しているようだ。そのため、個人面談等よりも集団で実施する懇親会やグループワークを希望する割合が高い。それとは別に、これまで受けた割合が低く、今後希望する割合が高いものには、研修や通信教育等の知識・スキルアップができるものが多い。

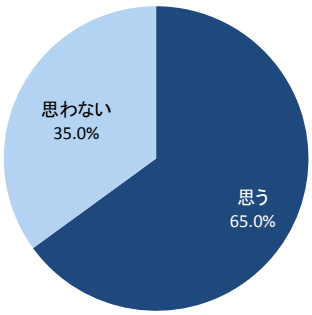
内々定後、企業と接触があったか



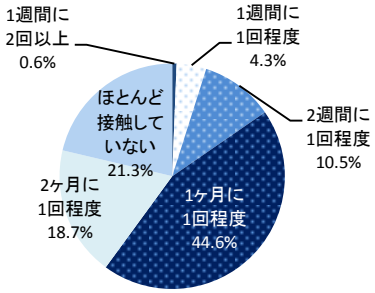
入社までに内々定者フォロー・内々定者研修を希望するか



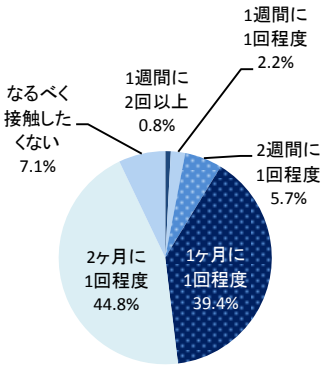
集合研修を受けたいと思うか



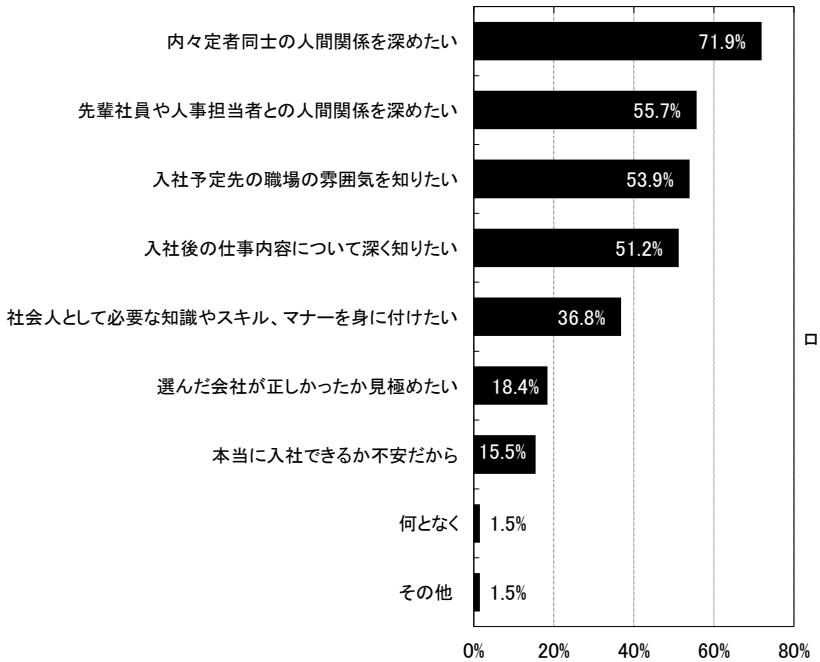
接触した頻度



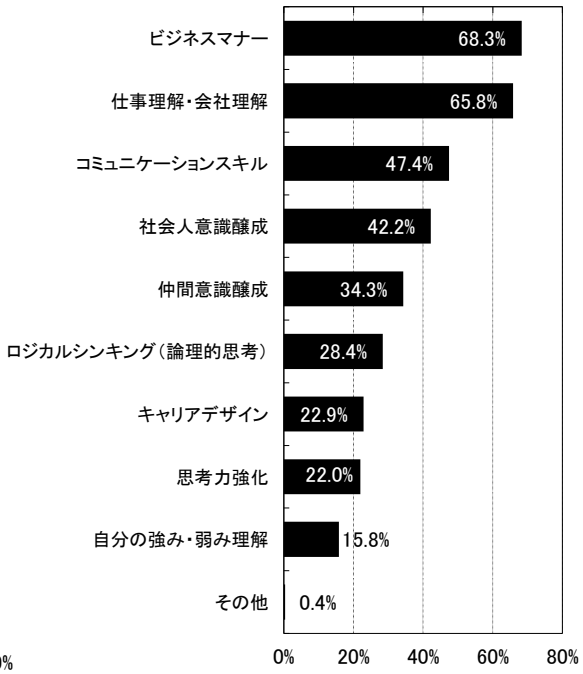
希望する接触頻度



内々定者フォロー・内々定者研修を希望する理由【複数回答】

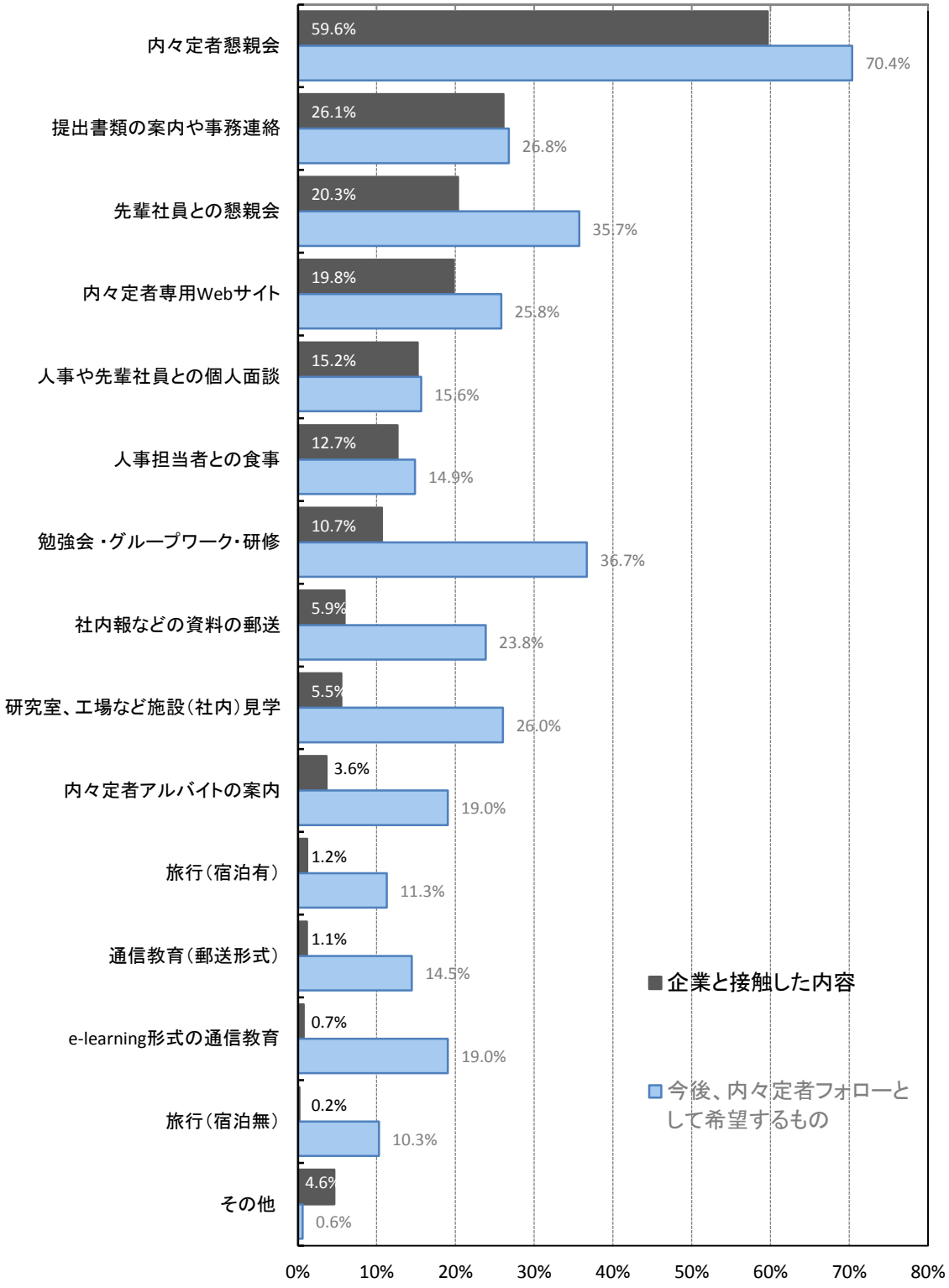


集合研修で受けたい内容【複数回答】



Copyright 2016　Mynavi Corporation

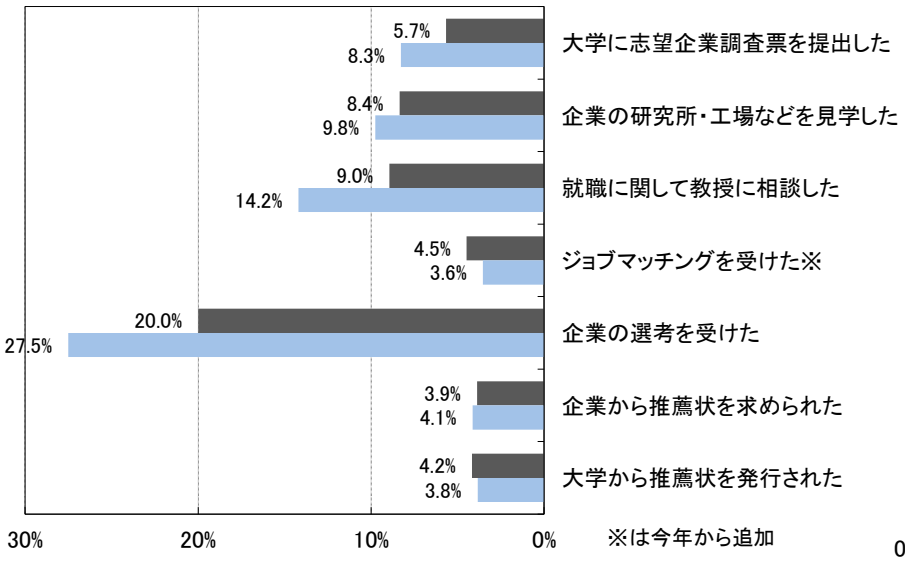
これまでに接触した内容と、今後希望する内容【複数回答】



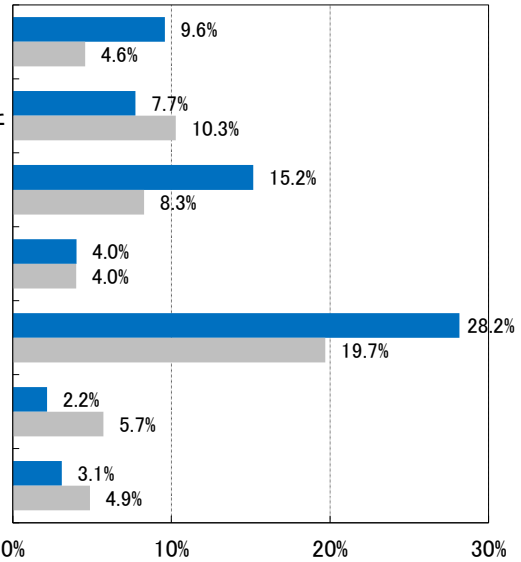
■8:【理系】7月の活動状況

理系学生の活動状況については、全ての項目で前月を下回った。活動割合が高いのは、「理系女子」と「学部生」で4人に1人程度が7月中にも選考を受けたと回答している。時系列で見ると、具体的な選考は3月から4月にかけて増加し、その後急速に減少しており、選考を受けた理系学生が最も多かったのは、4月であったということが分かる。

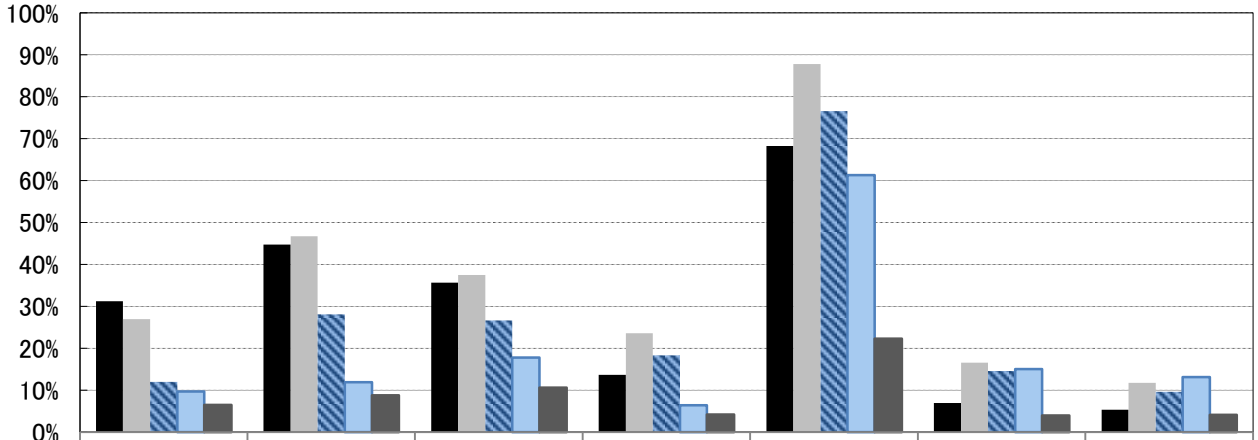
理系学生の活動状況 【複数回答】



＜学部生/院生別＞



7月理系学生の活動状況 【複数回答】3月～7月



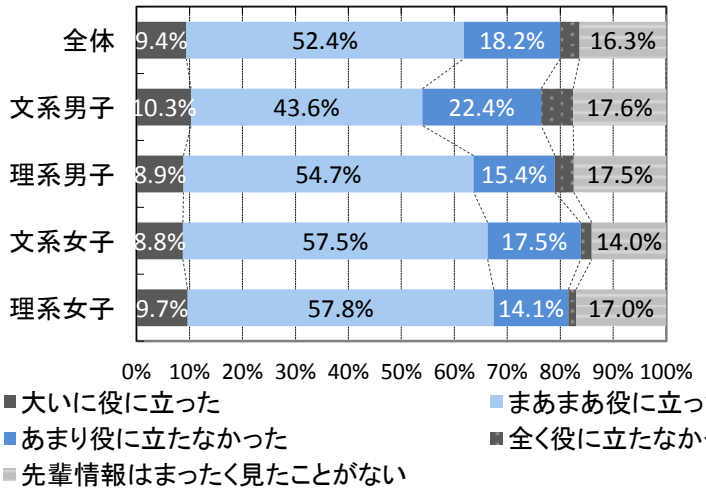
	大学に志望企業調査票を提出した	企業の研究所・工場などを見学した	就職に関して教授に相談した	ジョブマッチングを受けた	企業の選考を受けた	企業から推薦状を求められた	大学から推薦状を発行された
■3月	31.2%	44.7%	35.6%	13.6%	68.2%	6.9%	5.3%
■4月	26.9%	46.7%	37.5%	23.6%	87.7%	16.5%	11.8%
■5月	12.0%	28.1%	26.7%	18.3%	76.5%	14.6%	9.6%
■6月	9.7%	11.9%	17.8%	6.4%	61.3%	15.0%	13.1%
■7月	6.5%	8.8%	10.6%	4.2%	22.3%	4.0%	4.1%

Copyright 2016　Mynavi Corporation

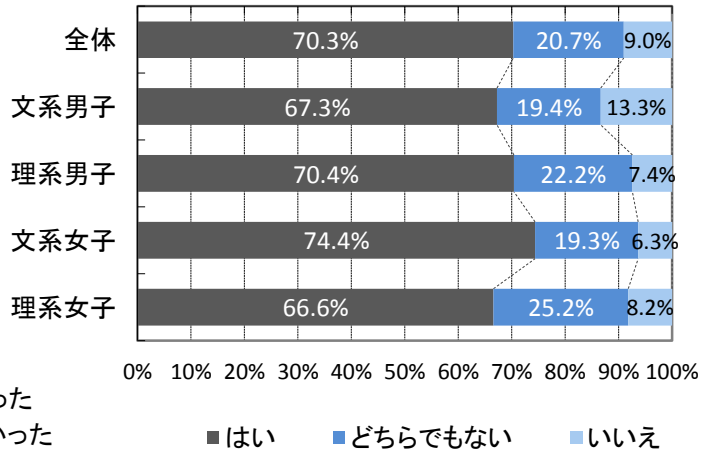
■9:就職活動を通して感じたこと

就職活動を通して、7割の学生は「自分自身が成長できた」と感じている。この割合はほぼ前年同様だが、成長できたと思う部分については、前年よりも回答割合が低い項目が多い。また、就職情報サイトの「先輩情報」については、全体の過半数が「役に立った（大いに+まあまあ）」と回答した。

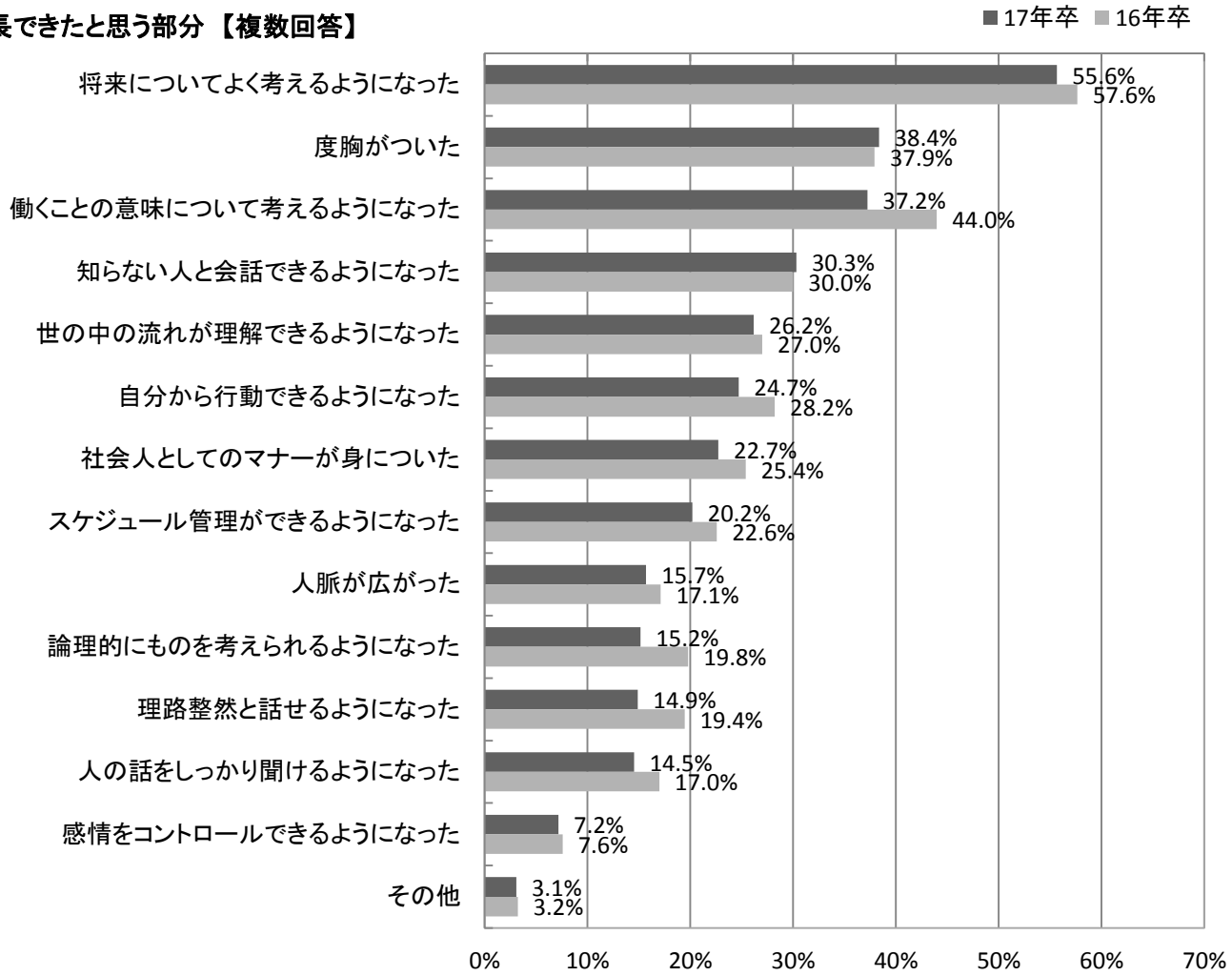
就職情報サイトや企業HPに載っている「先輩情報」は役に立ったか



就職活動を通じて自分自身が成長できたと思うか



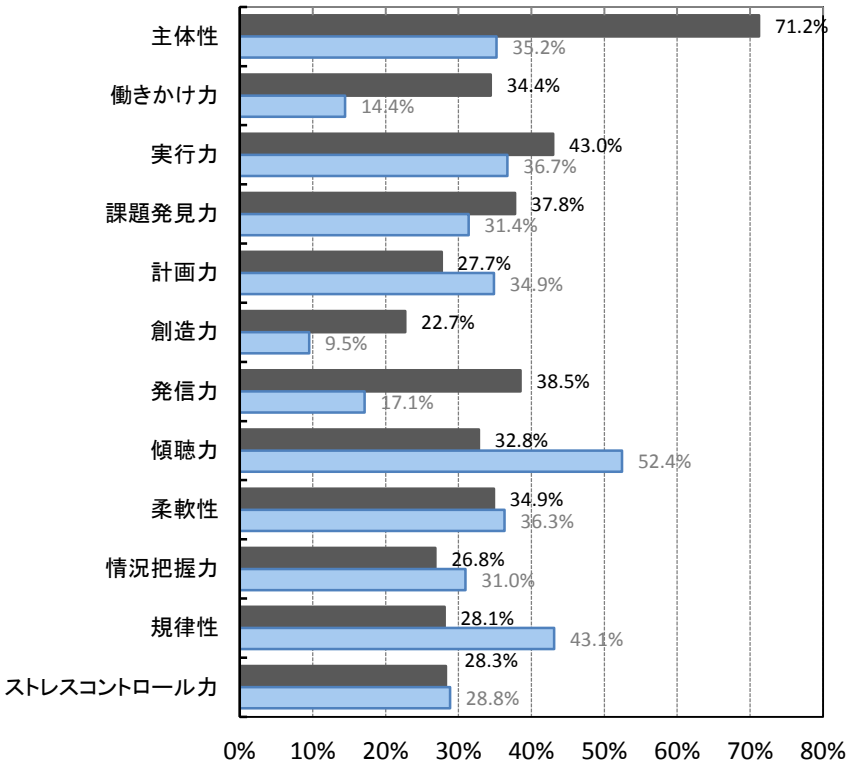
成長できたと思う部分 【複数回答】



Copyright 2016 Mynavi Corporation

企業が求めている能力と、求められている水準に達していると思う自分の能力を比較すると、「主体性」「働きかけ力」「発信力」「創造力」については、企業が求めていると思う能力としては高いが、求める水準に達していると思う割合は低い。企業を見る際に企業の福利厚生をチェックしたことが「あった（よく+時々+まれに）」割合は全体の95%超で、なかでも「よくあった」と回答した割合は男子よりも女子の方が高い。特に注目している福利厚生の制度・内容は「社宅や家賃補助」「通勤交通費の支給」「リフレッシュ休暇」等が上位である。

企業が求めていると思う能力と、求める水準に達していると思う自分の能力 【複数回答】

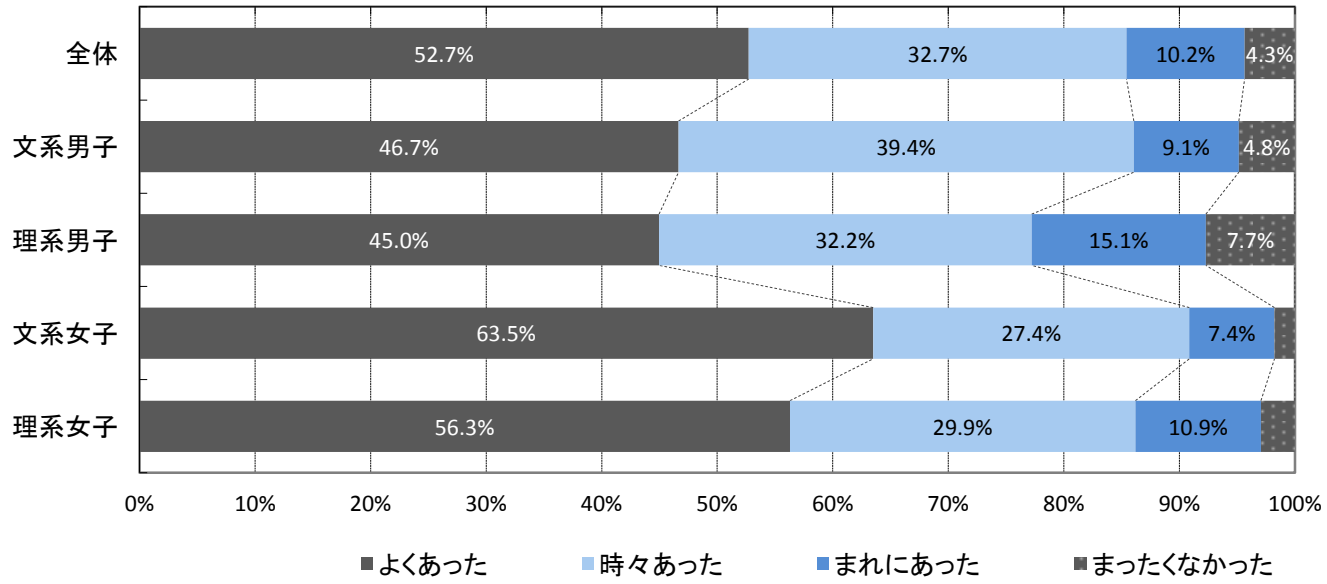


社会人基礎力12の能力要素

主体性：物事に進んで取り組む力
働きかけ力：他人に働きかけ巻き込む力
実行力：目的を設定し確実に実行する力
課題発見力：現状を分析し目的や課題を明らかにする力
計画力：課題の解決に向けたプロセスを明らかにし準備する力
創造力：新しい価値を生み出す力
発信力：自分の意思をわかりやすく伝える力
傾聴力：相手の意見を丁寧に聴く力
柔軟性：意見の違いや立場の違いを理解する力
情況把握力：自分と周囲の人々や物事との関係性を理解する力
規律性：社会のルールや人との約束を守る力
ストレスコントロール力：ストレスの発生源に対応する力

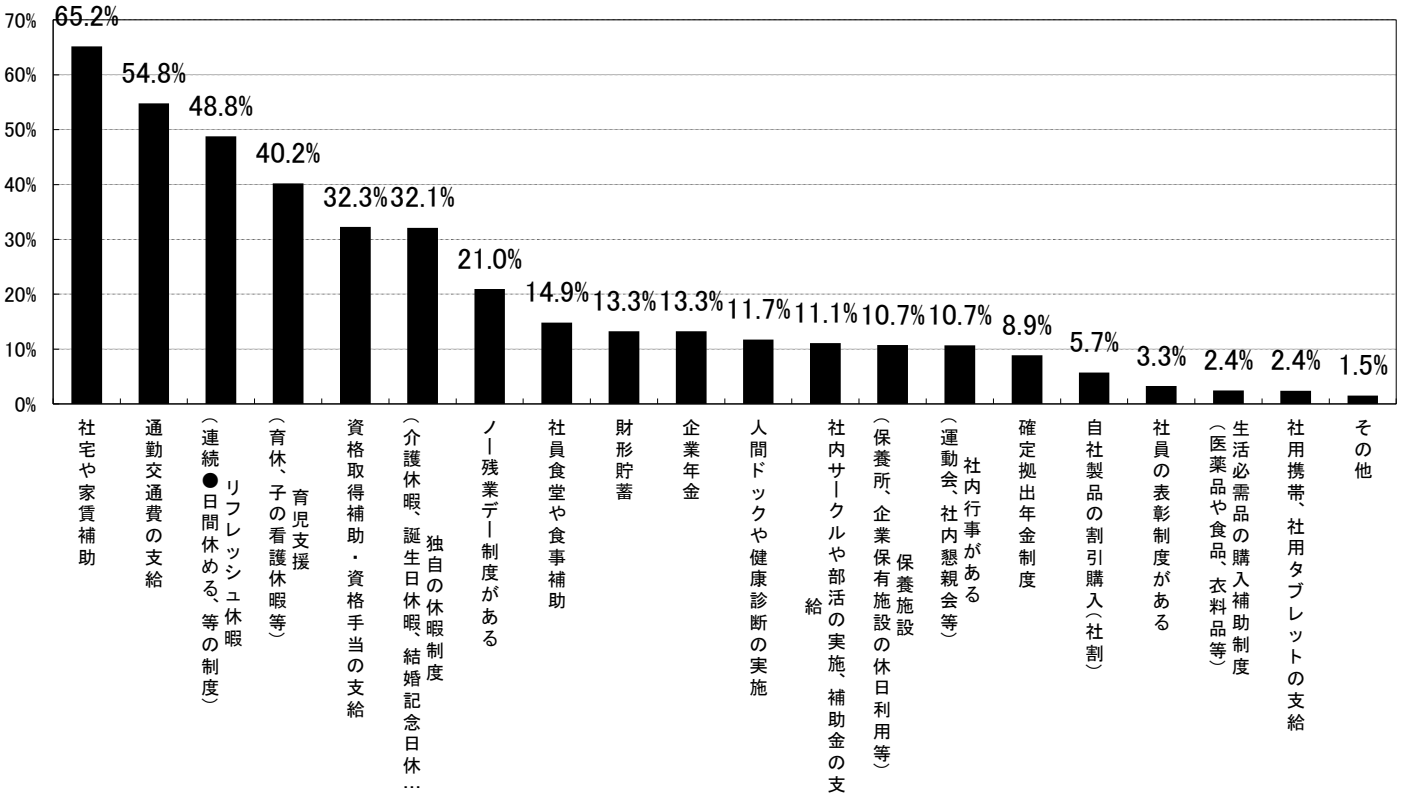
■企業（人事）が求めていると思う能力
□企業が求める水準に達していると思う自分の能力

企業情報を見るときに、福利厚生についてチェックすることはあったか

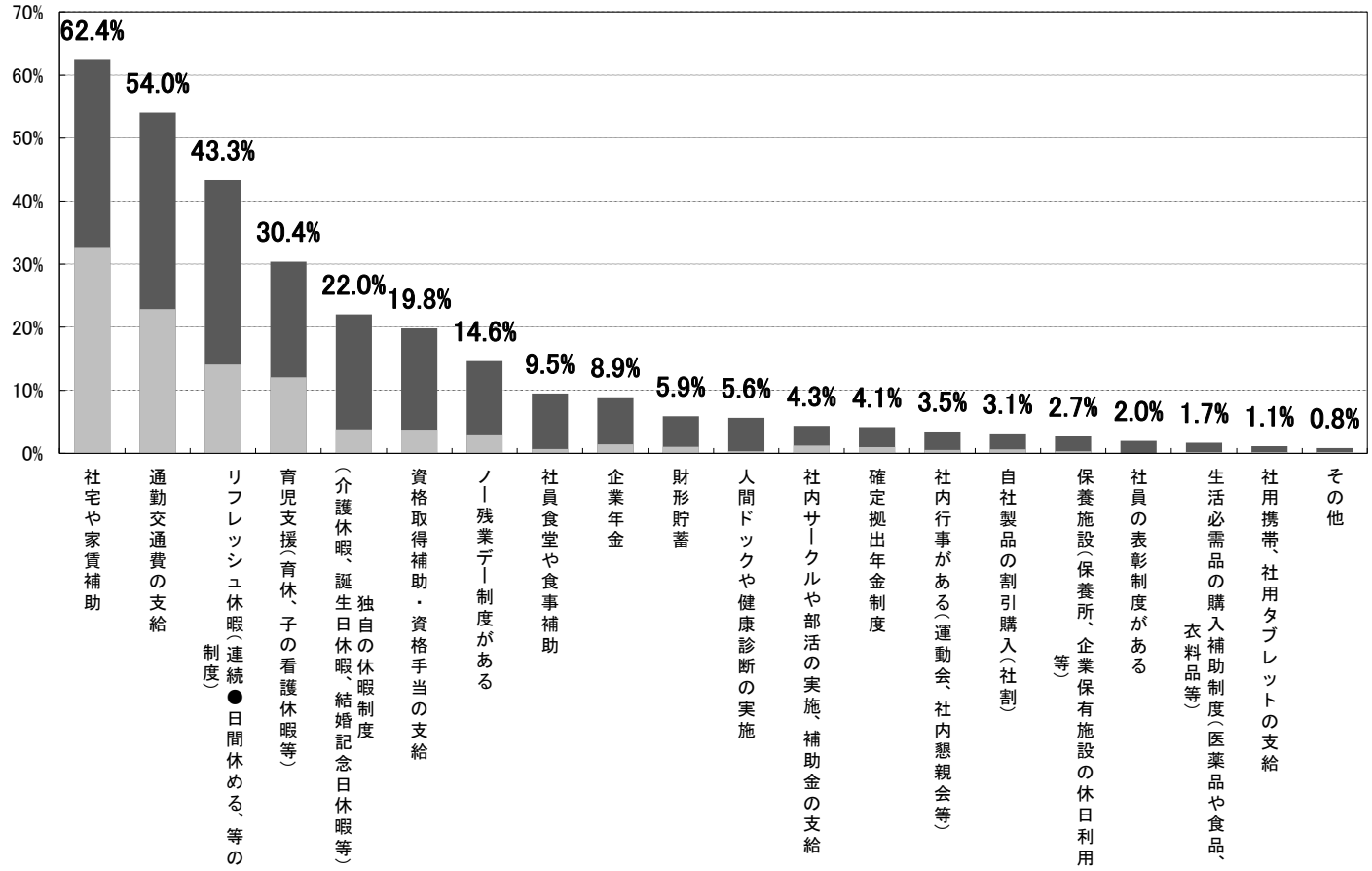


Copyright 2016 Mynavi Corporation

福利厚生をチェックするとき特に注目しているポイント 【複数回答】



希望する福利厚生の制度・内容 【上位3位まで選択】※淡色は、うち1位として選ばれた割合

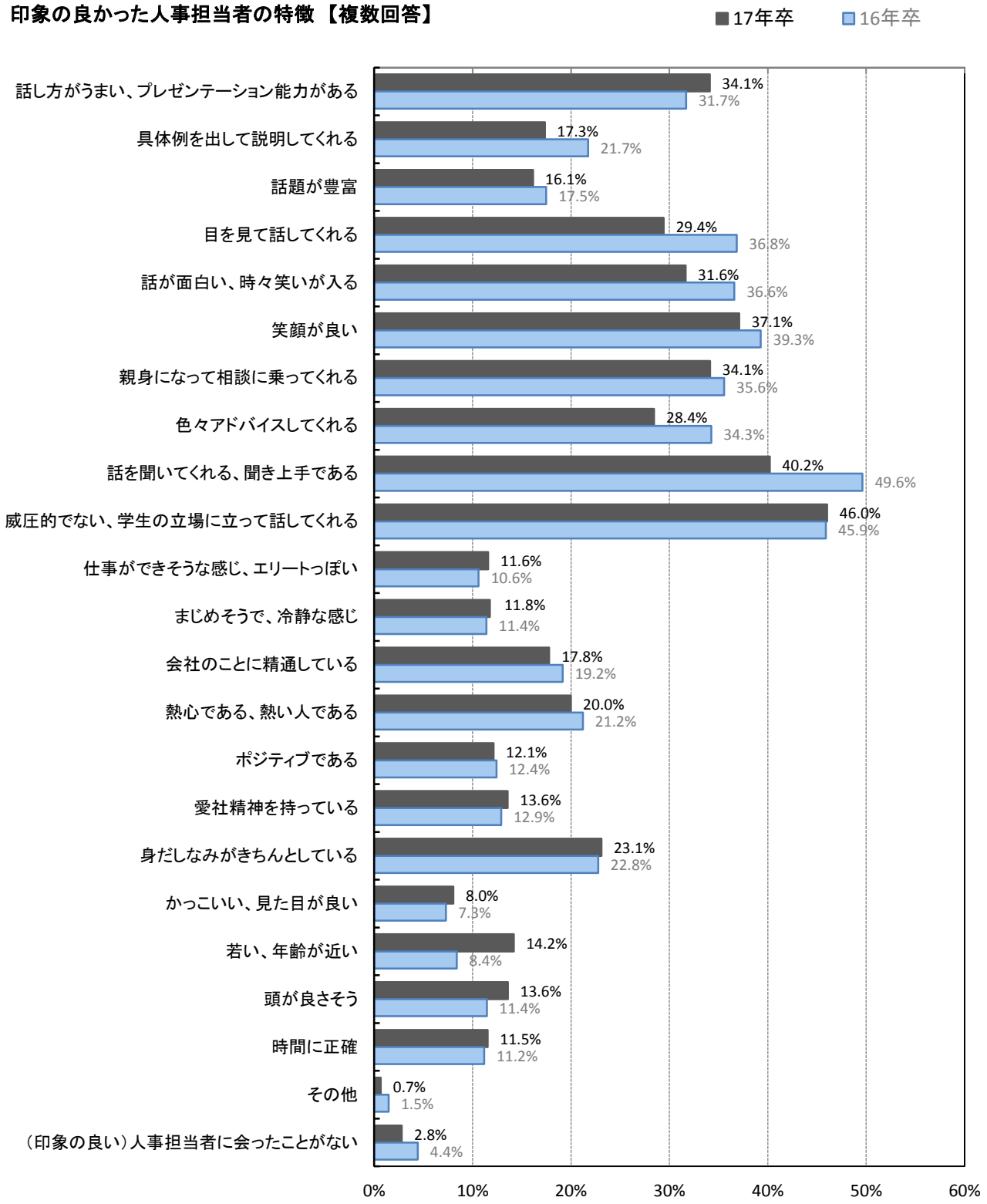


Copyright 2016 Mynavi Corporation

■10：人事担当者について

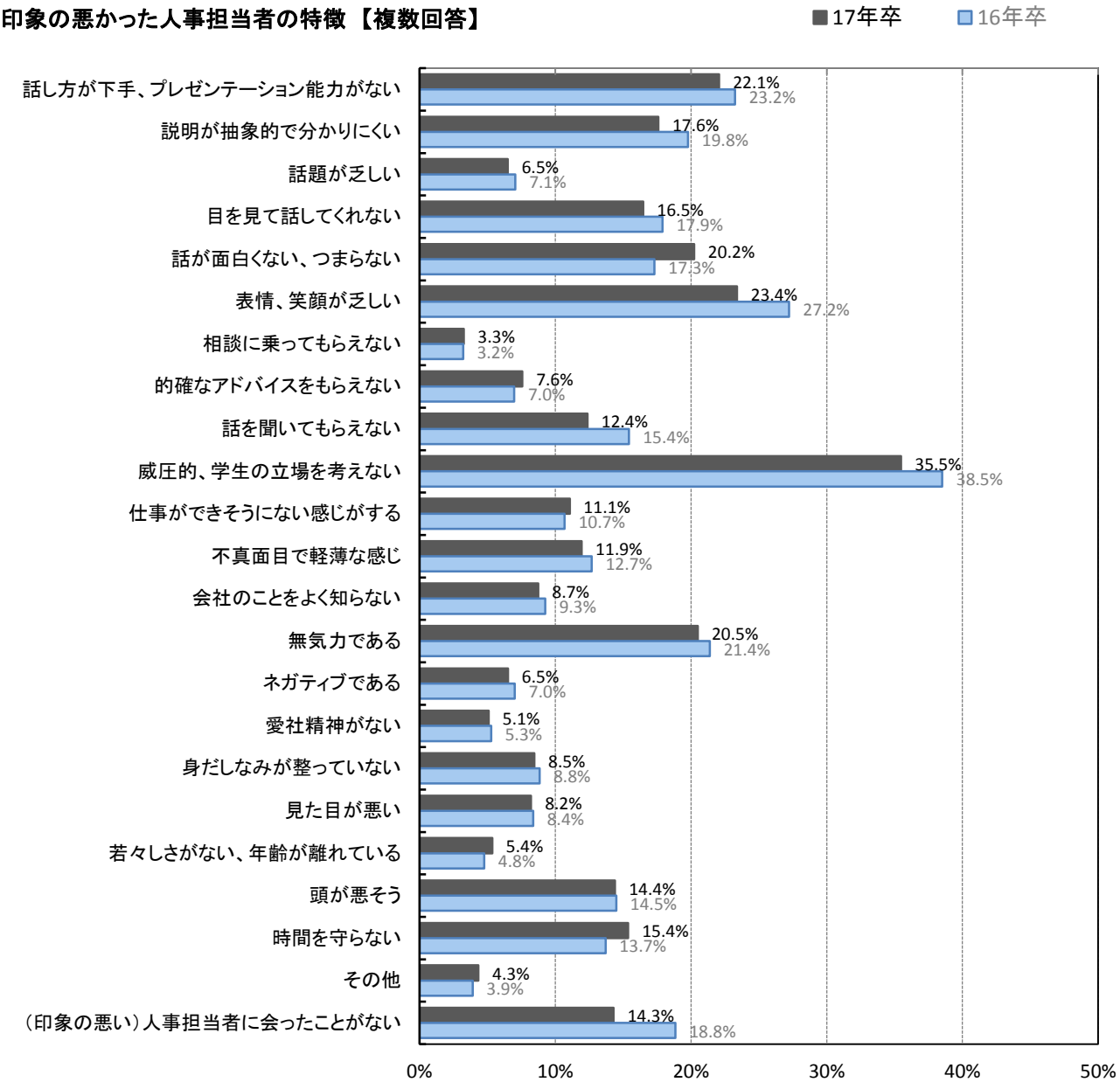
印象の良かった人事担当者の特徴は「威圧的でない、学生の立場に立って話してくれる」がおよそ半数から選ばれ、上位となった。他、前年と違いがある部分では、「若い・年齢が近い」が前年より約6pt増加し、「話を聞いてくれる・聞き上手である」が10pt近く下がった。印象の悪かった人事担当者の特徴は、「威圧的である、学生の立場を考えない」が前年同様最も選ばれた。

印象の良かった人事担当者の特徴【複数回答】

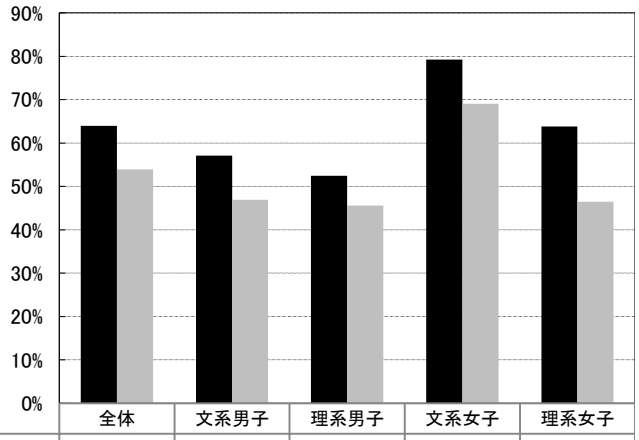


Copyright 2016 Mynavi Corporation

印象の悪かった人事担当者の特徴【複数回答】

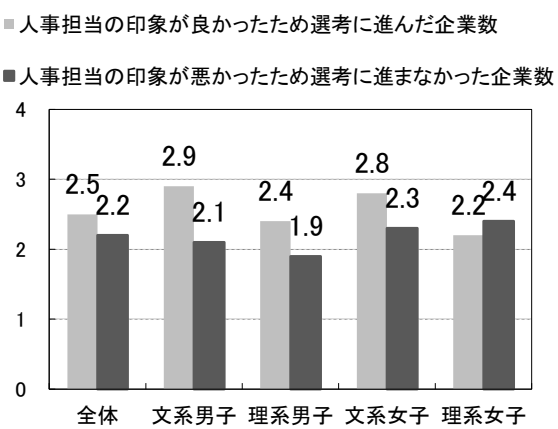


人事担当の印象の良し悪しで次の選考に進んだ/進まなかった経験



	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
■人事担当者の印象が良くて、選考に進んだ経験がある	64.0%	57.1%	52.5%	79.3%	63.9%
■人事担当者の印象が悪かったため、選考に進まなかった経験がある	53.9%	46.9%	45.6%	69.0%	46.5%

選考に進んだ/進まなかった企業数　　単位：社

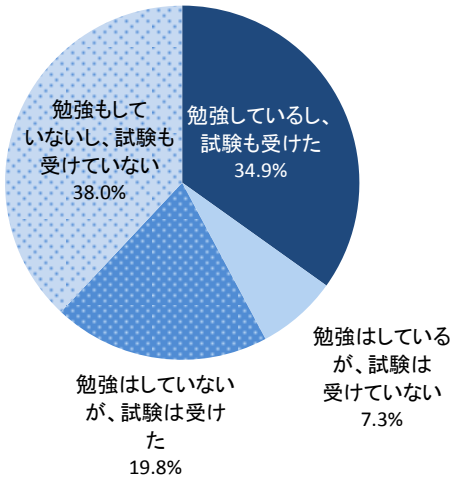


Copyright 2016　Mynavi Corporation　

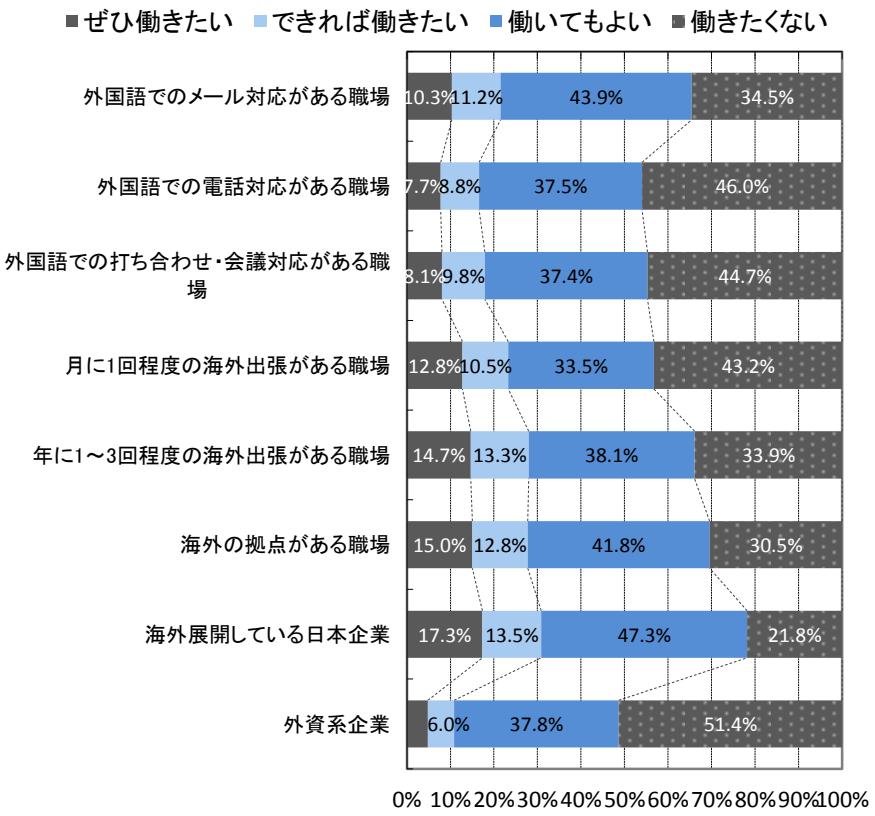
■11:グローバルな働き方について

グローバルな要素を含む働き方について4段階に分けて聞いたところ、「外資系企業」「外国語での電話対応がある職場」については、半数程度が「働きたくない」と回答した。語学能力認定試験については、勉強をしているのは全体の4割程である。勤務したい国や地域については、日本が最も選ばれ、アメリカ、イギリス、その他ヨーロッパ、カナダが続いた。

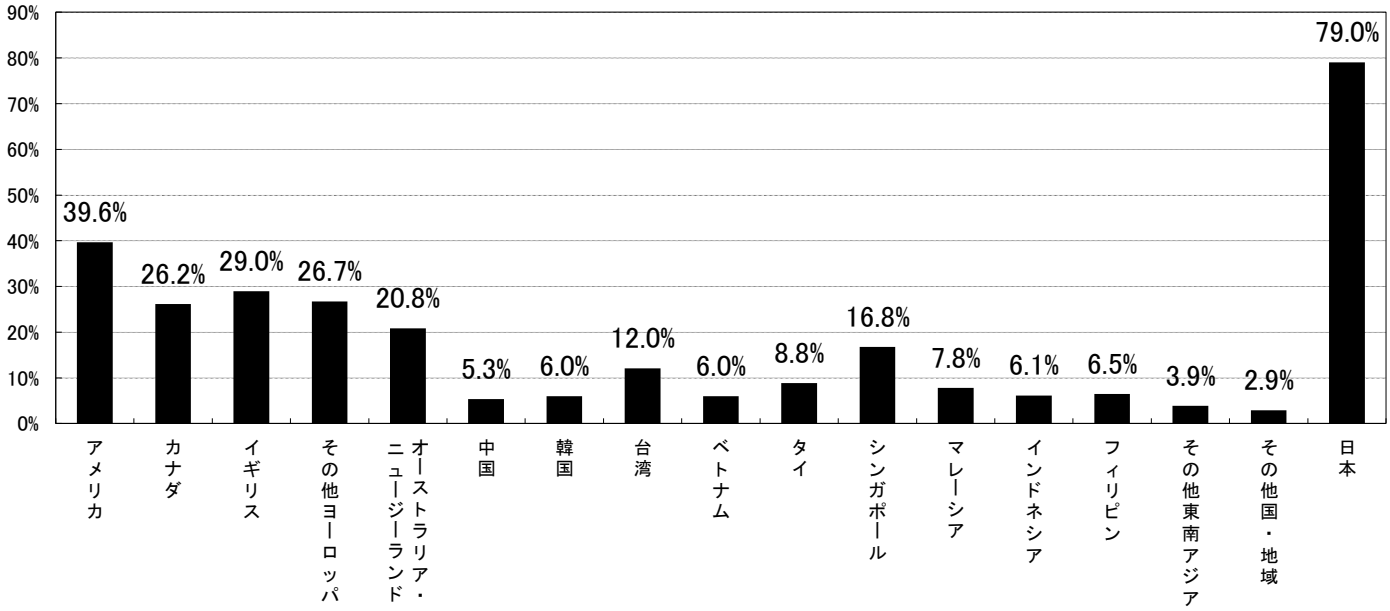
語学能力認定試験に関して



働き方に関する考え



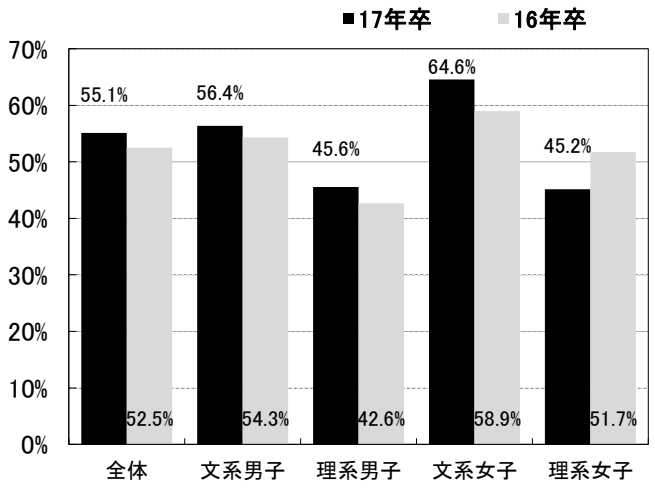
勤務したいと思う国・地域 【複数回答】



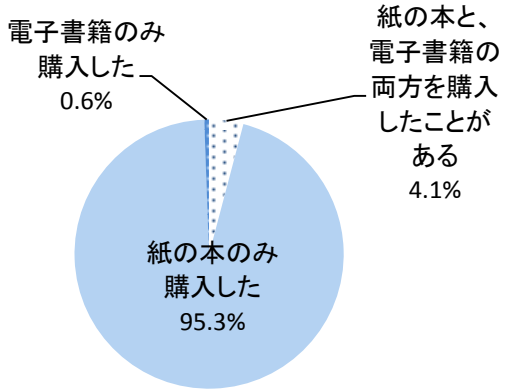
■12:就職活動に関する書籍について

全体の約半数が、就職活動に関する書籍を購入したことがあり、前年より理系女子以外の分類で増加している。
購入した書籍の形式は、未だほとんどが紙の本のみだが、購入経験者の5%程度は就職活動に関する電子書籍の購入経験がある。購入した冊数については、前年より「1冊」と「6冊以上」が増加した。購入した書籍の内容については、最も多く選択されている筆記試験対策の書籍が前年より減少し、自己分析に関する内容の書籍が増加した。

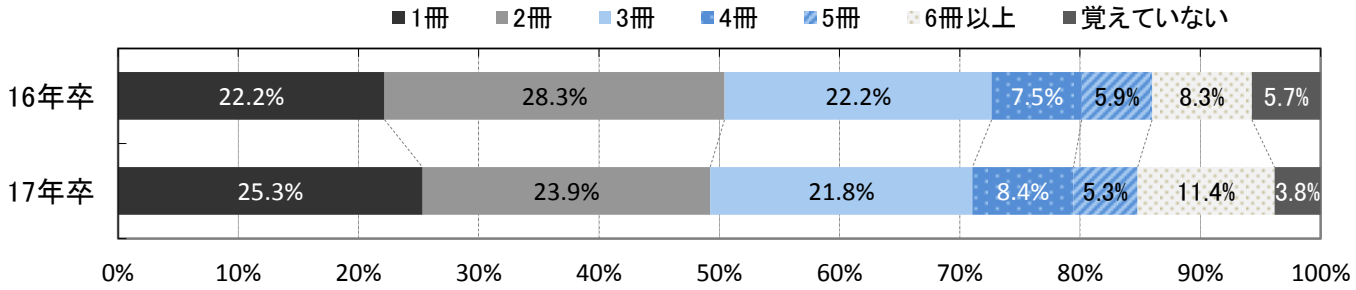
就職対策書籍の購入経験がある割合



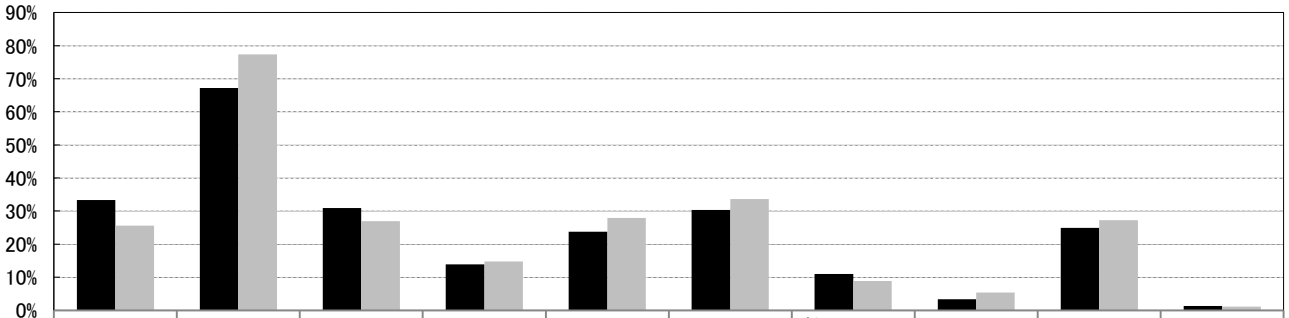
購入した書籍の形式



購入した冊数



購入した書籍の内容 【複数回答】



	自己分析に関する内容	筆記試験対策	一般常識問題対策	時事対策	エントリーシート対策	面接対策	就活のスケジュールや流れなど全体がつかめる内容	マナー対策	企業・業界研究対策	その他
■17年卒	33.3%	67.2%	30.9%	13.8%	23.8%	30.4%	11.0%	3.3%	25.0%	1.3%
■16年卒	25.6%	77.4%	26.9%	14.8%	27.9%	33.6%	8.9%	5.4%	27.3%	1.1%

Copyright 2016 Mynavi Corporation

■特別調査　（あなたの周りで流行った「就活用語」は）

※16年卒では10月に調査

17年卒（2016年）　BEST5		16年卒（2015年）　BEST5			類語、同義語	意味
ランク	就活用語	ランク	就活用語			
1	サイレント	1	サイレント		・黙祷　・サイレント連絡 ・サイレントお祈り	選考の結果や来ると思っていた通知が来ないこと。
2	お祈り	2	お祈り		・お祈りメール/電話 ・祈られた　・失敬文	選考に落選すること。不採用通知の「今後のご活躍をお祈りしております」という一文から。
3	NNT	3	オワハラ		・無い内定	「内々定」と内（々）定が無いことを掛けた「無い内定」の略。
4	オワハラ	4	NNT		・囲い込み	「就活終われハラスメント」の略。企業が内定を出した学生に対して就職活動を終わるよう圧力をかけること
5	ガクチカ	5	逆お祈り		－	面接でよく聞かれる「学生時代に力を入れたこと」の略。
次点ながら、比較的回答件数が多かった用語						
6	逆お祈り	6	ブラック		－	学生から企業に不採用通知を真似た選考辞退のメールを送ること。
7	リクラブ	7	ガクチカ		－	就職活動を通して出会った学生同士で恋愛に発展すること。
8	御社	7	ブッチ		－	志望（受験）企業のこと。SNS等で企業名を言わずに就職活動のことを表現する際使う。
9	エレオク	9	圧迫面接		・エレベーター送り ・タクオク	選考後、エレベーターまで見送りされると選考に落ちているという意味。

◆ランク外で目新しかった用語、特徴的な用語

就活用語	意味
ソロ活	友人等との情報交換や相談をせず、基本的に一人で就活を行うこと
タクオク	エレオクのタクシーバージョン
バカンス	就活を終えたが就活生を装い研究室をさぼること
まだ落ちてない	サイレントお祈りの企業に対してのポジティブな捉え方
我が社、弊社	自分の内定先の企業
失敬文	定型文で固められた心の篭ってないお祈りメールのこと
親NG	親族からNGが出て内々定辞退をし、就職活動を再開すること
ブッチ	選考の無断欠席
クラッシャー	グループワーク・グループディスカッションで非常識な行為やマナー違反を行う人のこと
持ち駒	選考が進んでいる企業のこと
キチョハナ（カンシャ）	貴重なお話ありがとうございます、の略
サイレント辞退	内定をもらったが、入社しないと決めた企業からの連絡を無視したり、着信拒否したりすること

Copyright (C) 2016 Mynavi Corporation

■あなたの就職活動に点数をつけると

※今回始めて調査

◆総合評価

100点満点中	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
総合評価	71.4	67.8	73.4	71.6	71

◆項目別

【10段階で選択、難易度10だと非常に難しかったという評価】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
難易度 （内々定を貰う難しさ）	8.4	9.6	8.2	8.8	7.8
意欲度 （活動に対するやる気）	8.6	8.6	8.6	8.6	8.7
多忙度 （忙しさ）	8.7	7.5	8.9	8.8	9.0
心労度 （精神的な負荷）	8.8	8.2	8.0	9.4	9.3
満足度 （就職活動全般）	8.3	8.0	8.2	8.1	8.7

◆総合評価の点数をつけた理由　（自由記述）

※学生のコメントより理由を抜粋

点数	文理男女	得点の理由
100	文系男子	自分が納得し、成長できたと感じているから。
100	理系男子	１年前から志望していた企業に内定をいただいたから。
100	文系女子	自分が心から納得いって、就職したいと思える企業を見つけられたから。
100	理系女子	自分自身の力ではできすぎるほどにできたから。
100	理系女子	就職活動を通じて、自分の進みたい方向を明確にすることができ、その進路を実現することができたため。
99	文系女子	悔いもなく、満足いくかたちで就職活動を終えることができたから
90	文系男子	おおむね計画通りかつ納得いく就職活動ができたから
90	文系男子	自分の適性にあった就職先を見つけることができたからよかった。
90	理系男子	第一志望は無理だったが、業界大手から内定を貰うことができた
90	理系女子	第一希望の企業ではないが、思っていたよりもずっと福利厚生のしっかりした会社に就職できたため。
80	文系女子	もっと早くから準備すればよかったとは思うが、結果的に内々定先に満足はしているためそんなに後悔はない。
80	理系男子	業界の中で会社を絞る軸が決まるのが遅くなり前半やみくもにエントリーしてしまっていたため
80	文系女子	粘り強く続けられたが、就職活動を始めた頃は流されたり、疲れて自分の基準が低くなったりしたため。
75	理系男子	早い段階からの、計画・対策が功を奏した。一方で、受ける企業数はもっと多くしても良かったと思う。
75	文系女子	満足のいく結果ではない。新しい世界がひらけて、多くのことを学べたことで、社会の知識は蓄積された。
70	理系女子	もっと早く準備していたら第一志望の会社に入社できたと思うから。準備不足がたたり、スタートで出遅れた。
65	文系女子	あの時の自分なりに精一杯取り組んだと思うが、面接でもっと上手く話せたのでは？など疑問が出てくる。
60	理系女子	全体的に動き出しが遅く、考えが甘い部分があったため。
60	文系男子	自己分析が足らずに向いている業界を定められなかった。
45	文系男子	志望する業界からは内々定が得られなかったため。
40	理系男子	就職活動を始めた時点で、企業を絞りすぎて失敗してしまったから。
40	文系女子	あまり就職活動が上手くいっていない。なかなか終わりそうにない。
40	理系女子	就職活動におわりが見えないから、失敗なのかもしれないから。
40	理系女子	前半業界を限定しその結果何社も落ちてしまい、焦ってしまったため。
40	理系女子	早い時期からもっと研究しておくべきだった
30	文系男子	多くの選考を受けているものの、内定が１社も出ていないため。
30	文系女子	動いてきたつもりだけど、結局何も成果を出せていない。
20	文系男子	ある程度の努力はしたが結果が伴わないため。
20	文系女子	筆記は全て通るが面接で落ちるから
10	理系男子	思い通りに進まなかったから

【 「あなたの就活に点数をつけると」調査概要 】
○調査対象／2017年卒業予定の全国大学4年生及び大学院2年生
○調査方法／Web上のアンケートフォームより入力

○調査期間／2016年7月27日～2016年7月31日

データシート
INDEX

■1：7月の活動状況

■2：エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用
(1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
(2) アンケート回答者全体のセミナー参加･エントリーシート提出状況
(3) 7月の就活費用

■3：現在の志望業種について

■4：活動の感触・就職観
(1) 就職活動を始めた時点と現在での活動の感触
(2) 厳しいと回答した理由
(3) 現時点で不安があるか
(4) 就職活動で不安に思う要因【複数回答】
(5) 1日のうち就職活動準備に費やしている時間
(6) 1日のうち就職活動に費やしている時間
(7) この時期最も注力している就職活動の内容

■5：企業選択のポイント
(1) 企業選択の際最も注目するポイント
(2) 企業選択の際注目するポイント【3つ選択】
(3) 現在選考に進んでいる社数

【社数ベースで再集計】の項目は、
学生が内々定を獲得したと記載した

■6：内々定保有者の活動状況
(1) 内々定を得た社数の分布
(2) ① 内々定を得た業界　【社数ベースで再集計】
(2) ② 内々定を得た企業の規模　【社数ベースで再集計】
(2) ③ 内々定を受けた時期　【社数ベースで再集計】
(2) ④ 1次から内々定連絡までの選考回数　【社数ベースで再集計】
(2) ⑤ 1次から内々定までの期間　【社数ベースで再集計】
(2) ⑥ 内々定をもらった後、企業に対してとった対応　【社数ベースで再集計】
(2) ⑦ 内々定をもらった企業を認識した時期　【社数ベースで再集計】
(3) 今後の活動方針（活動を継続するかやめるか）
(4) 現在入社予定先を決めているか
(5) 入社予定先企業を選択した際に最も重要だったポイント
(6) 入社予定先企業を選択した際に重要だったポイント【3つ選択】
(7) 入社予定先企業を決めた後に、不安になった経験の有無
(8) 不安になった理由【複数回答】
(9) 不安は解消されたか
(10) 不安が解消された理由【複数回答】
(11) 不安が解消されない理由【複数回答】
※以下、内々定を保有し活動を継続する学生のみ
(12) 現在の活動の中心
(13) 今後の活動の方向性【複数回答】
(14) 今後の活動でこだわるポイント【複数回答】
(15) 企業から追加で提供して欲しい情報【複数回答】

Copyright 2016 Mynavi Corporation

データシート
INDEX

■7：内々定後の企業との接触について
(1) 内々定後の企業との接触があったか
(2) 接触の頻度
(3) 接触の内容
(4) 入社までに内々定者フォロー・内々定者研修を受けたいか
(5) 内々定者フォロー 7月前半（1日～15日）
(6) 今後内々定先企業と接触する場合、希望する頻度
(7) 希望する研修やイベントの内容【複数回答】
(8) 入社までに「集合研修」を希望するか
(9) 集合研修で受けたい内容

■8：【理系】7月の活動状況

■9：就職活動を通して感じたこと
(1) 先輩情報は役に立ったか
(2) 就職活動を通して自分自身が成長できたと思うか
(3) 成長できたと思うポイント【複数回答】
(4) 企業（人事）が求めていると思う能力【複数回答】
(5) 自分が企業の求める水準に達していると思う能力【複数回答】
(6) 「ブラック企業」のイメージ【複数回答】
(7) 企業を見る際「福利厚生」にチェックをした経験
(8) 福利厚生についてチェックしたポイント【複数回答】
(9) 最も希望する福利厚生の制度・内容
(10) 特に希望する福利厚生の制度・内容【3つ選択】

■10：人事担当者について
(1) 印象が良かった人事担当者の有無と特徴【複数回答】
(2) 印象が悪かった人事担当者の有無と特徴【複数回答】
(3) 人事担当者の印象が良くて、選考に進んだ経験
(4) 人事担当者の印象が悪かったため選考に進まなかった経験
(5) 人事担当者の印象が良くて、選考に進んだ企業数
(6) 人事担当者の印象が悪かったため選考に進まなかった企業数

■11：グローバルな働き方について
(1) 語学能力認定試験の受験状況
(2) 働き方や職場について
(3) 勤務したい国【複数回答】

■12：就職活動に関する書籍について
(1) 購入した経験
(2) 購入した冊数
(3) 購入した形式
(4) 購入した書籍の内容【複数回答】

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:7月の活動状況

【17年卒】

	7月前半(1日～15日)					7月後半(16日～31日)					7月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	11.1%	14.5%	6.8%	12.3%	7.0%	7.4%	8.5%	3.6%	10.2%	4.4%	87.5%	84.8%	92.3%	84.9%	91.8%
企業研究をした	18.7%	20.6%	12.1%	22.5%	16.7%	14.2%	15.8%	7.7%	18.6%	11.4%	77.4%	74.5%	85.8%	72.6%	80.9%
仕事(職種)研究をした	12.2%	16.4%	7.4%	12.6%	10.0%	9.7%	10.9%	5.0%	12.6%	7.9%	84.1%	80.0%	90.2%	82.8%	86.2%
自己分析をした	10.1%	13.3%	5.0%	11.9%	7.0%	7.9%	10.9%	3.6%	9.5%	4.7%	87.0%	82.4%	93.8%	84.9%	91.2%
大学のキャリアセンターに相談した	6.7%	7.9%	3.0%	8.4%	7.0%	5.8%	6.1%	3.3%	7.7%	4.7%	89.8%	87.9%	95.3%	87.0%	91.5%
大学主催のガイダンスに出席した	1.3%	1.8%	0.0%	1.8%	1.5%	1.5%	1.2%	1.5%	2.1%	0.6%	97.6%	97.6%	98.5%	96.8%	97.9%
企業にエントリーした	11.1%	12.7%	6.8%	13.3%	9.4%	10.4%	12.7%	5.6%	13.7%	5.0%	85.2%	82.4%	91.1%	82.5%	88.0%
合同企業説明会に参加した	3.2%	4.8%	0.9%	3.9%	1.8%	2.9%	3.0%	1.5%	4.2%	1.5%	94.8%	93.9%	97.6%	92.6%	97.1%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった	11.7%	13.9%	6.5%	14.7%	7.6%	9.5%	9.1%	5.3%	14.4%	5.9%	84.5%	82.4%	91.7%	79.6%	88.9%
個別企業セミナーに実際に参加した	11.1%	13.3%	6.8%	13.3%	7.9%	8.5%	8.5%	5.0%	12.3%	5.6%	85.5%	83.6%	91.4%	81.8%	88.9%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	7.3%	8.5%	4.4%	9.1%	5.3%	5.5%	6.7%	3.0%	7.0%	2.9%	89.9%	88.5%	94.4%	87.0%	92.7%
企業にエントリーシートを提出した (取り寄せたシートを記載の上で返送や、WEBから直接書き込んだ)	10.1%	14.5%	5.0%	10.5%	7.3%	8.9%	11.5%	5.3%	10.2%	5.3%	85.5%	80.0%	92.3%	84.6%	88.9%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	10.1%	11.5%	6.8%	11.9%	8.2%	6.8%	8.5%	4.1%	7.7%	5.3%	86.9%	84.2%	91.7%	85.3%	88.6%
適性検査や筆記試験を受けた	13.2%	17.0%	7.7%	13.7%	13.2%	11.1%	9.7%	6.8%	16.8%	7.6%	81.4%	79.4%	88.8%	77.2%	82.7%
OB・OGやリクルーターと会った	1.9%	2.4%	1.2%	1.8%	2.1%	1.4%	1.2%	1.2%	1.8%	1.5%	97.5%	97.0%	98.2%	97.5%	97.4%
人事担当者と会った	15.2%	17.6%	10.1%	17.9%	12.3%	13.0%	13.9%	7.1%	17.5%	10.6%	78.2%	75.2%	87.3%	72.6%	82.7%
1次面接を受けた	15.5%	21.2%	9.5%	15.4%	12.3%	11.6%	13.9%	5.6%	15.4%	7.0%	78.9%	73.9%	87.6%	75.4%	83.9%
最終面接を受けた	11.8%	14.5%	8.6%	12.3%	9.7%	9.9%	12.1%	7.7%	10.2%	7.6%	81.2%	77.6%	85.2%	80.7%	84.5%
内々定を受けた	10.4%	9.7%	8.9%	12.6%	9.7%	6.6%	7.9%	5.3%	7.0%	4.4%	84.3%	84.8%	86.4%	81.4%	86.5%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	15.5%	13.3%	15.1%	17.9%	16.1%	9.3%	10.3%	9.5%	8.8%	7.6%	78.2%	78.8%	78.4%	76.8%	80.1%
内々定を受けていないが就職活動を中止した	2.9%	6.1%	3.0%	0.4%	1.5%	2.6%	6.1%	0.6%	1.1%	1.5%	96.2%	92.7%	97.0%	98.6%	97.4%

【参考:16年卒】

	7月前半(1日～15日)					7月後半(16日～31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	29.4%	38.2%	20.2%	32.1%	18.8%	24.9%	33.0%	16.0%	26.7%	17.5%
企業研究をした	50.1%	58.0%	36.2%	57.0%	41.1%	45.1%	52.1%	32.9%	50.6%	38.6%
仕事(職種)研究をした	32.9%	37.2%	22.2%	39.7%	26.6%	31.0%	35.4%	21.0%	35.5%	29.4%
自己分析をした	26.7%	30.2%	17.3%	31.8%	24.1%	25.7%	30.6%	16.5%	29.4%	22.8%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	11.4%	10.4%	7.0%	15.8%	12.4%	12.4%	11.5%	7.6%	17.3%	12.2%
大学主催のガイダンスに出席した	2.7%	4.2%	1.9%	2.1%	2.0%	1.1%	0.3%	1.2%	1.8%	1.3%
企業にエントリーした	22.5%	28.1%	16.3%	22.1%	22.1%	17.0%	19.4%	10.5%	20.0%	16.8%
合同企業説明会に参加した	4.8%	8.3%	2.5%	3.6%	3.3%	2.9%	3.1%	1.4%	4.2%	1.5%
個別企業セミナーに参加予定の日程がある	26.6%	31.3%	16.5%	31.8%	22.3%	24.8%	27.8%	15.2%	31.2%	20.6%
個別企業セミナーに実際に参加した	28.7%	32.6%	18.7%	34.5%	24.1%	24.8%	27.1%	16.3%	31.2%	20.1%
企業からエントリーシートを取り寄せた	21.2%	24.7%	13.2%	26.1%	16.5%	17.2%	18.8%	8.0%	24.5%	13.5%
企業にエントリーシートを提出した	33.2%	39.6%	21.0%	40.0%	24.4%	26.3%	32.3%	15.2%	32.4%	18.0%
エントリーシートが通過した	36.6%	43.1%	25.1%	42.7%	28.2%	38.0%	47.2%	27.6%	41.5%	26.1%
適性検査を受けた	40.2%	50.7%	24.5%	47.0%	28.2%	32.3%	38.9%	20.4%	38.2%	24.6%
OB・OGやリクルーターと会った	18.1%	23.6%	10.3%	22.1%	9.6%	16.3%	22.6%	9.7%	17.6%	10.4%
人事担当者と会った	33.9%	37.8%	23.5%	39.7%	30.7%	33.2%	37.2%	22.8%	39.1%	29.4%
1次面接を受けた	38.7%	44.4%	28.0%	44.5%	30.7%	33.7%	39.6%	23.7%	38.2%	28.2%
最終面接を受けた	21.0%	21.9%	17.5%	23.0%	21.1%	19.7%	23.6%	13.6%	20.6%	20.3%
内々定を受けた	15.6%	14.2%	13.2%	18.8%	16.2%	14.6%	17.0%	12.1%	14.8%	12.9%
内定先を決めて就職活動を終了した	10.0%	6.6%	13.8%	9.4%	12.2%	6.3%	4.5%	8.6%	5.5%	8.4%
進学・留年等が決まり就職活動を中止した	1.6%	1.0%	3.5%	0.9%	0.5%	1.2%	1.0%	2.3%	0.6%	0.8%

Copyright 2016 Mynavi Corporation

■2：エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

アンケート回答者全体
n=1,129

※回答者全体を分母として集計

(1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数

【単位：社】

	全体	16年卒	文系男子	16年卒	理系男子	16年卒	文系女子	16年卒	理系女子	16年卒
3月前半	21.5	23.4	24.3	29.7	16.9	17.9	26.0	26.0	20.7	22.4
3月後半	9.1	11.6	11.1	15.0	7.2	9.2	10.6	14.5	8.8	8.7
4月前半	5.4	6.7	7.2	8.1	4.2	5.6	6.0	8.2	4.9	5.5
4月後半	3.8	4.9	5.5	6.1	2.8	3.7	4.4	6.3	3.3	4.1
5月前半	2.0	2.7	2.1	4.0	1.6	2.0	2.6	3.0	1.8	2.3
5月後半	1.5	2.3	1.5	3.2	1.2	1.6	2.0	3.0	1.5	1.8
6月前半	0.9	1.5	1.6	2.1	0.7	1.0	1.0	2.2	0.8	1.1
6月後半	0.8	1.3	1.3	1.6	0.5	0.9	0.9	1.9	0.7	1.0
7月前半	0.4	1.0	0.4	1.6	0.3	0.6	0.5	1.3	0.3	0.8
7月後半	0.3	0.7	0.3	1.1	0.1	0.4	0.7	0.9	0.1	0.7
8月前半		0.6		1.1		0.4		0.7		0.5
8月後半		0.5		0.7		0.3		0.6		0.6
7月合計	0.7	1.7	0.7	2.7	0.4	1.0	1.2	2.2	0.4	1.5
7月までの累計	45.7	56.1	55.3	72.5	35.5	42.9	54.7	67.3	42.9	48.4

(2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況（平均）

【単位：社】

	7月前半（1日～15日）					7月後半（16日～31日）					7月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	0.4	0.4	0.3	0.5	0.3	0.3	0.3	0.1	0.7	0.1	0.7	0.7	0.4	1.2	0.4
合同企業説明会に参加した回数	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.1	0.2	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.3	0.1	0.4	0.2
個別企業セミナーへの参加予定があった回数	0.3	0.4	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.1	0.4	0.1	0.5	0.6	0.3	0.8	0.3
個別企業セミナーに参加した社数	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.4	0.5	0.3	0.6	0.3
適性検査や筆記試験を受けた社数	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.4	0.5	0.3	0.6	0.3
OB・OGやリクルーターと会った人数	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
エントリーシートを取り寄せた社数	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.2	0.3	0.2	0.4	0.1
エントリーシートを提出した社数	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.3	0.5	0.3	0.4	0.3
エントリーシートが通過した社数	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.0	0.2	0.1	0.2	0.4	0.1	0.4	0.2
面接（GDを含む）を受けた社数	0.4	0.6	0.3	0.5	0.3	0.2	0.3	0.2	0.4	0.2	0.6	0.9	0.5	0.9	0.5
内々定を受けた社数	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2

【参考：16年卒】	7月前半（1日～15日）					7月後半（16日～31日）					7月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	1.0	1.6	0.6	1.3	0.8	0.7	1.1	0.4	0.9	0.7	1.7	2.7	1.0	2.2	1.5
合同企業説明会に参加した回数	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.2	0.4	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.3	0.6	0.2	0.4	0.2
個別企業セミナーに参加予定の日程がある	0.7	1.0	0.4	1.0	0.6	0.6	0.8	0.4	0.7	0.6	1.3	1.8	0.8	1.7	1.2
個別企業説明会に参加した社数	0.7	0.9	0.4	0.9	0.5	0.5	0.7	0.3	0.6	0.5	1.2	1.6	0.7	1.5	1.0
適性検査を受けた社数	0.7	1.1	0.5	1.1	0.5	0.5	0.8	0.3	0.8	0.4	1.2	1.9	0.8	1.9	0.9
OB・OGやリクルーターと会った人数	0.4	0.8	0.3	0.6	0.2	0.3	0.5	0.2	0.4	0.2	0.7	1.3	0.5	1.0	0.4
エントリーシートを取り寄せた社数	0.5	0.9	0.2	0.8	0.4	0.3	0.4	0.2	0.5	0.3	0.8	1.3	0.4	1.3	0.7
エントリーシートを提出した社数	0.8	1.2	0.4	1.2	0.5	0.4	0.7	0.2	0.6	0.4	1.2	1.9	0.6	1.8	0.9
エントリーシートが通過した社数	0.8	1.2	0.5	1.1	0.5	0.6	0.9	0.4	0.8	0.5	1.4	2.1	0.9	1.9	1.0
面接（GDを含む）を受けた社数	1.1	1.6	0.7	1.5	1.0	0.9	1.2	0.5	1.1	0.8	2.0	2.8	1.2	2.6	1.8
内々定を受けた社数	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.4	0.4	0.3	0.5	0.3

(3) 7月の就活費用（平均）

【単位：円】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費	4,081	4,757	4,215	4,206	3,518
その他（スーツや書籍など）	432	615	453	586	196

■3:自己分析、業界研究・仕事研究と現在の志望業種について

(1) 現在の第一志望業種

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,129	165	338	285	341	1,498	288	486	330	394
建設・設備工事	1.3%	1.2%	1.5%	0.7%	2.9%	2.1%	1.7%	4.1%	0.6%	2.3%
住宅・インテリア	1.0%	0.0%	0.6%	1.4%	3.2%	1.5%	1.4%	0.8%	1.8%	2.3%
食品・農林・水産	4.0%	2.4%	4.7%	2.1%	12.6%	5.1%	4.5%	6.2%	2.4%	11.4%
アパレル・服飾関連	0.5%	0.6%	0.0%	0.7%	0.3%	0.2%	0.0%	0.0%	0.6%	0.5%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.9%	1.8%	8.3%	1.8%	6.5%	4.0%	1.7%	7.6%	1.8%	7.9%
薬品・化粧品	2.7%	0.6%	3.6%	0.7%	12.9%	4.7%	2.1%	7.0%	1.5%	15.5%
鉄鋼・金属・鉱業	1.6%	1.8%	2.1%	1.4%	0.9%	0.9%	1.0%	2.1%	0.0%	0.8%
機械・プラント	2.8%	1.8%	6.8%	1.4%	0.9%	3.3%	2.4%	8.2%	0.9%	1.5%
電子・電気機器	3.8%	3.6%	8.0%	1.1%	2.9%	3.3%	1.7%	8.6%	0.3%	3.6%
自動車・輸送用機器	2.8%	1.8%	6.8%	1.1%	1.8%	2.9%	1.7%	6.0%	2.1%	1.8%
精密・医療機器	1.2%	0.0%	3.0%	0.7%	1.8%	1.3%	0.0%	2.7%	0.6%	3.3%
印刷・事務機器・日用品	0.9%	0.6%	0.6%	1.8%	0.3%	1.1%	0.3%	1.0%	2.1%	0.5%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.7%	0.6%	0.3%	1.4%	0.0%	0.7%	1.7%	0.2%	0.3%	0.3%
その他メーカー	0.6%	0.0%	0.3%	1.4%	0.3%	0.9%	0.7%	0.4%	1.5%	1.0%
総合商社	0.7%	1.2%	0.6%	0.4%	0.6%	2.2%	4.9%	0.4%	1.5%	0.5%
専門商社	1.4%	1.8%	0.9%	1.8%	0.3%	0.7%	0.0%	0.6%	1.5%	0.3%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.4%	2.4%	0.3%	1.8%	0.0%	1.1%	1.7%	0.0%	1.5%	0.3%
専門店	0.3%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.3%	0.5%
銀行・証券	6.8%	7.9%	1.5%	11.9%	0.6%	9.3%	10.4%	2.3%	17.0%	1.0%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.3%	1.8%	0.3%	2.1%	0.0%	1.6%	2.8%	0.0%	2.1%	0.3%
生保・損保	2.6%	3.6%	0.6%	3.9%	0.3%	2.6%	3.8%	1.0%	3.3%	0.8%
放送・新聞・出版	1.9%	2.4%	0.6%	2.8%	0.9%	2.3%	4.5%	0.4%	2.1%	0.5%
広告・芸能	0.8%	1.2%	0.3%	0.7%	0.6%	1.3%	1.7%	0.4%	1.8%	0.5%
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	8.3%	4.8%	15.7%	6.3%	7.6%	8.5%	7.3%	12.3%	6.7%	7.9%
ゲームソフト	0.3%	0.0%	0.0%	0.7%	0.3%	0.6%	0.7%	0.8%	0.3%	0.8%
通信	1.4%	0.6%	2.1%	1.4%	1.8%	1.8%	1.4%	3.7%	1.2%	0.5%
鉄道・航空	4.0%	6.1%	3.0%	3.5%	1.5%	4.4%	6.6%	3.1%	4.2%	1.8%
陸運・海運・物流	1.6%	2.4%	0.6%	1.8%	0.6%	1.3%	2.1%	0.8%	1.5%	0.0%
電力・ガス・エネルギー	0.9%	0.0%	2.1%	0.4%	2.3%	1.8%	2.1%	2.5%	1.2%	1.0%
不動産	1.2%	1.8%	0.0%	1.8%	0.6%	1.3%	1.0%	0.8%	2.1%	1.3%
給食・フードサービス	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	0.5%	0.3%	0.2%	0.9%	0.8%
ホテル・旅行	0.8%	0.6%	0.0%	1.8%	0.3%	1.1%	1.7%	0.0%	1.5%	0.5%
医療・調剤薬局	2.4%	0.0%	2.4%	1.8%	11.4%	2.3%	0.7%	1.6%	0.9%	11.9%
介護・福祉サービス	0.1%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.8%	0.3%	0.2%	1.8%	0.8%
アミューズメント・レジャー	0.4%	0.0%	0.6%	0.7%	0.0%	0.6%	1.0%	0.0%	0.9%	0.0%
コンサルティング・調査	2.2%	3.6%	2.1%	1.4%	0.9%	1.4%	1.0%	1.4%	1.8%	1.5%
人材サービス(派遣・紹介)	1.0%	1.8%	0.0%	1.1%	0.3%	0.5%	0.0%	0.2%	1.2%	0.5%
教育	2.7%	4.2%	0.6%	3.5%	0.3%	1.8%	2.8%	0.2%	2.7%	0.3%
エステ・理美容・フィットネス	0.1%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%
冠婚葬祭	0.1%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%
その他サービス	1.1%	1.8%	0.6%	1.1%	0.3%	0.6%	0.3%	0.4%	0.9%	0.5%
官公庁・公社・団体	7.2%	10.3%	4.7%	6.7%	5.3%	7.1%	8.0%	4.9%	8.8%	4.6%
【志望なし】特定の業界を志望していない	19.2%	22.4%	14.2%	21.4%	14.4%	10.2%	11.5%	6.6%	12.7%	8.4%

■4:活動の感触・就職観

(1) 就職活動を始めた時点と現在で、活動に対する感触はどうですか。

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,129	165	338	285	341	1,498	288	486	330	394
思ったよりも厳しい	21.8%	27.9%	16.3%	21.1%	18.5%	20.9%	21.5%	18.7%	22.4%	20.1%
思ったとおり厳しい	25.3%	21.8%	25.4%	29.1%	23.8%	34.6%	36.1%	31.3%	37.0%	31.2%
思ったとおり楽	5.5%	7.9%	4.7%	4.6%	3.5%	3.9%	3.5%	5.3%	2.7%	4.8%
思ったよりも楽	26.6%	21.2%	26.9%	29.5%	33.4%	26.0%	26.0%	27.4%	24.5%	26.9%
特に何も感じない	20.8%	21.2%	26.6%	15.8%	20.8%	14.6%	12.8%	17.3%	13.3%	17.0%

Copyright 2016　Mynavi Corporation

(2) どのような点で厳しいと感じられますか。

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	510	82	141	143	144	807	166	243	196	202
企業の採用数が少ない	32.8%	35.4%	21.3%	37.1%	35.4%	31.1%	30.1%	25.5%	34.7%	35.1%
交通費等の費用面	48.1%	42.7%	45.4%	53.1%	55.6%	44.1%	40.4%	42.8%	46.9%	49.5%
選考までの準備期間が足りない	38.3%	40.2%	41.8%	35.0%	35.4%	18.5%	20.5%	17.3%	18.4%	15.8%
活動にかかる期間が長い	26.5%	20.7%	23.4%	33.6%	28.5%	51.1%	43.4%	48.1%	59.7%	54.0%
選考基準が高い	34.6%	39.0%	36.2%	31.5%	26.4%	28.1%	31.3%	24.7%	27.6%	27.2%
学業との両立	34.8%	34.1%	43.3%	24.5%	54.2%	39.0%	30.7%	50.6%	32.7%	59.4%
セミナーや選考が集中し多忙である	25.1%	31.7%	23.4%	21.0%	20.8%	19.1%	20.5%	14.4%	21.4%	17.3%
その他	6.0%	7.3%	3.5%	6.3%	5.6%	5.4%	6.0%	4.5%	6.6%	2.0%

(3) あなたは現時点で就職活動に対し不安はありますか。

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,129	165	338	285	341	1,498	288	486	330	394
ある	24.5%	26.1%	13.9%	31.9%	22.0%	54.6%	57.3%	42.6%	63.3%	50.5%
ない	75.5%	73.9%	86.1%	68.1%	78.0%	45.4%	42.7%	57.4%	36.7%	49.5%

(4) 現時点であなたが就職活動に対して持っている不安は次のうちどの項目になりますか。(複数選択可)

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	256	43	47	91	75	780	165	207	209	199
エントリーシートなどの負担が大きい	26.1%	32.6%	27.7%	23.1%	14.7%	22.6%	26.7%	20.8%	21.1%	18.6%
交通費など金銭的負担が大きい	39.7%	30.2%	38.3%	48.4%	37.3%	43.4%	41.2%	42.5%	46.4%	41.2%
学業との両立が難しい	31.9%	30.2%	44.7%	25.3%	48.0%	35.3%	29.1%	52.2%	27.3%	49.7%
自己分析が進まない	12.3%	16.3%	12.8%	9.9%	8.0%	13.1%	15.2%	9.2%	13.4%	13.1%
就職できるかどうか	57.4%	72.1%	51.1%	49.5%	49.3%	54.5%	51.5%	47.3%	60.8%	56.3%
スケジュールが過密になり大変になる	13.6%	18.6%	12.8%	9.9%	13.3%	23.8%	27.9%	18.8%	23.9%	19.6%
企業の採用活動が早い	8.3%	9.3%	6.4%	7.7%	10.7%	6.3%	6.1%	4.8%	7.2%	7.0%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	17.6%	14.0%	12.8%	20.9%	22.7%	34.0%	26.7%	32.4%	42.1%	32.7%
業界や企業を絞れない	11.9%	16.3%	8.5%	8.8%	14.7%	13.5%	15.2%	7.2%	16.3%	11.1%
採用が公正・公平に行われているか	22.5%	34.9%	14.9%	17.6%	12.0%	18.6%	22.4%	10.6%	21.1%	13.1%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	16.4%	14.0%	12.8%	20.9%	10.7%	15.5%	19.4%	13.5%	13.9%	13.1%
選考に遅れず行けるか	5.0%	9.3%	2.1%	2.2%	6.7%	6.1%	6.7%	7.7%	3.8%	9.0%
その他	8.3%	4.7%	6.4%	11.0%	12.0%	4.3%	3.6%	2.4%	5.7%	5.0%

(5) 平均して1日のうち、業界研究やインターンシップ・自己分析、選考に関係しない個別企業説明会など、
『就活準備のために使う時間』

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,129	165	338	285	341	1,498	288	486	330	394
平均	0.5	0.7	0.4	0.6	0.4	1.2	1.5	1.1	1.3	1.1

(6) 平均して1日のうち、エントリー、参加必須の説明会参加、エントリーシート記入、選考参加など、
『就職活動のために使う時間』

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,129	165	338	285	341	1,498	288	486	330	394
平均	0.6	1.0	0.4	0.8	0.4	1.4	1.7	1.1	1.6	1.3

(7) この時期もっとも注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容は何ですか。

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,129	165	338	285	341	1,498	288	486	330	394
自己分析	2.5%	2.4%	2.4%	2.8%	2.3%	7.4%	9.4%	5.8%	7.6%	5.1%
エントリーシート対策	2.0%	1.8%	2.1%	2.5%	1.2%	3.2%	5.2%	2.3%	2.1%	3.0%
適性検査・筆記試験対策	1.9%	2.4%	0.6%	2.8%	0.9%	3.9%	3.8%	2.7%	4.5%	5.3%
グループディスカッション対策	0.2%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	1.6%	2.4%	0.6%	1.5%	2.0%
面接対策	17.7%	23.0%	11.5%	18.2%	14.7%	56.0%	62.2%	48.4%	58.2%	50.3%
業界研究	0.7%	0.6%	0.9%	0.7%	0.6%	1.3%	0.3%	2.5%	1.5%	0.8%
職種研究	0.7%	0.6%	0.6%	1.1%	0.3%	1.0%	0.3%	1.6%	1.2%	0.8%
企業研究	3.2%	4.2%	2.1%	3.9%	1.2%	6.2%	5.6%	8.4%	3.9%	8.9%
マナー対策	2.5%	3.6%	3.0%	1.1%	2.6%	6.2%	4.5%	8.2%	5.8%	7.6%
注力している(頭を悩ませている)ことはない※	65.0%	58.8%	72.2%	63.2%	71.8%	－	－	－	－	－
その他	3.5%	2.4%	4.7%	3.2%	4.4%	13.1%	6.3%	19.5%	13.6%	16.2%

※2017年卒より追加

Copyright 2016　Mynavi Corporation

■5:企業選択のポイント

(1) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。最も重要だと思うものを選んでください。　【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,129	165	338	285	341	1,498	288	486	330	394
企業経営が安定している	20.2%	27.3%	17.8%	16.8%	15.2%	16.9%	17.0%	19.1%	16.4%	13.2%
業界上位である	4.8%	3.0%	7.7%	4.2%	5.3%	4.9%	5.2%	8.2%	3.0%	2.0%
企業の成長性が見込める	6.1%	6.1%	8.3%	5.3%	4.1%	6.5%	8.0%	8.2%	3.6%	6.3%
技術力がある	4.8%	1.8%	13.3%	0.4%	7.3%	5.1%	1.0%	14.0%	0.9%	8.1%
商品企画力がある	0.7%	0.6%	0.3%	0.7%	1.5%	1.4%	2.1%	1.9%	0.3%	1.8%
国際的な仕事ができる	3.0%	4.2%	2.1%	3.2%	1.2%	2.2%	3.1%	1.0%	2.7%	0.8%
給与や賞与が高い	4.2%	7.9%	4.1%	1.8%	1.2%	2.9%	4.2%	3.3%	1.5%	2.3%
福利厚生制度が充実している	7.2%	5.5%	6.8%	8.8%	8.5%	6.1%	6.9%	3.9%	6.1%	9.1%
希望する勤務地で働ける	9.5%	5.5%	7.1%	14.4%	12.6%	10.4%	9.4%	5.3%	15.5%	10.4%
社会貢献度が高い	5.6%	7.3%	5.6%	4.2%	4.7%	6.8%	8.3%	6.6%	6.1%	5.3%
仕事を任せてもらえる	2.7%	4.2%	3.3%	1.4%	1.2%	2.0%	2.4%	2.3%	1.5%	1.5%
経営理念・企業理念に共感できる	5.4%	4.8%	3.8%	7.4%	5.0%	7.3%	5.9%	5.6%	9.4%	9.1%
社員の人間関係が良い	10.6%	7.9%	8.3%	13.7%	14.4%	9.8%	8.0%	7.6%	13.6%	9.6%
社員の話に説得力があった	0.4%	0.6%	0.3%	0.4%	0.3%	0.9%	1.4%	0.6%	0.6%	0.8%
社員が親身に対応してくれる	1.9%	1.2%	1.2%	3.2%	1.5%	3.0%	3.5%	2.1%	3.9%	1.3%
自分が成長できる環境がある	9.7%	9.7%	8.6%	10.2%	11.1%	9.9%	12.5%	8.2%	8.5%	10.4%
平均勤続年数が長い	0.5%	0.6%	0.0%	0.7%	0.3%	0.7%	0.3%	0.4%	1.2%	1.3%
女性が活躍している	0.7%	0.0%	0.0%	1.8%	1.5%	1.7%	0.0%	0.2%	3.9%	3.3%
職種別採用がある	1.9%	1.8%	1.5%	1.8%	3.2%	1.3%	0.7%	1.4%	1.2%	3.3%

(2) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。3つ選んでください。　【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,129	165	338	285	341	1,498	288	486	330	394
企業経営が安定している	36.8%	41.8%	36.1%	34.4%	30.5%	35.3%	34.0%	39.7%	34.5%	30.7%
業界上位である	15.5%	13.9%	22.5%	13.3%	10.6%	12.7%	15.3%	17.5%	8.2%	7.6%
企業の成長性が見込める	20.7%	20.0%	24.6%	19.3%	18.5%	21.6%	29.2%	24.9%	13.3%	15.7%
技術力がある	13.7%	5.5%	37.0%	1.8%	19.9%	13.3%	3.8%	36.4%	2.4%	17.0%
商品企画力がある	3.7%	5.5%	2.7%	2.1%	5.6%	4.1%	5.9%	4.5%	1.8%	4.8%
国際的な仕事ができる	7.3%	8.5%	5.9%	8.1%	5.0%	7.6%	11.1%	5.3%	7.3%	3.8%
給与や賞与が高い	19.2%	22.4%	22.2%	14.4%	17.0%	18.0%	21.9%	22.8%	11.5%	14.0%
福利厚生制度が充実している	34.8%	38.2%	30.5%	35.1%	34.3%	27.3%	27.1%	23.3%	29.7%	30.5%
希望する勤務地で働ける	22.7%	18.2%	18.6%	28.1%	29.0%	25.4%	21.2%	15.4%	34.8%	33.5%
社会貢献度が高い	17.5%	20.6%	16.6%	16.1%	14.4%	18.0%	20.1%	18.5%	17.3%	12.9%
仕事を任せてもらえる	8.7%	13.3%	8.9%	5.3%	4.7%	9.6%	12.5%	10.1%	7.0%	7.9%
経営理念・企業理念に共感できる	16.3%	17.6%	10.4%	19.6%	15.8%	19.8%	20.8%	15.6%	21.8%	21.1%
社員の人間関係が良い	29.2%	23.0%	22.8%	37.5%	37.2%	32.6%	27.1%	25.3%	43.0%	35.8%
社員の話に説得力があった	3.2%	3.6%	2.4%	3.2%	3.5%	3.8%	5.2%	3.3%	2.4%	4.6%
社員が親身に対応してくれる	9.3%	8.5%	6.5%	13.0%	6.7%	9.6%	8.7%	6.4%	14.5%	6.1%
自分が成長できる環境がある	24.1%	27.3%	24.3%	20.7%	24.3%	25.7%	28.5%	23.5%	23.6%	28.4%
平均勤続年数が長い	5.7%	6.7%	4.1%	6.3%	4.7%	5.7%	6.3%	4.1%	6.4%	5.6%
女性が活躍している	6.9%	0.6%	0.3%	16.8%	10.9%	6.5%	0.0%	0.2%	15.8%	13.5%
職種別採用がある	4.9%	4.8%	3.8%	4.9%	7.3%	3.4%	1.4%	3.1%	4.5%	6.6%

(3) 現在選考に進んでいる企業は何社ありますか。　【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,129	165	338	285	341	1,498	288	486	330	394
平均	0.4	0.5	0.2	0.5	0.3	2.7	3.9	1.9	3.5	2.0

■6:内々定保有者の活動状況

【内々定保有者にのみ質問】

(1) 今までに内々定を得た社数　【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	971	125	308	243	295	1027	183	346	220	278
1社	43.7%	44.8%	46.8%	39.5%	46.1%	49.1%	39.9%	53.8%	52.7%	51.8%
2社	28.0%	26.4%	27.3%	30.0%	28.1%	29.0%	31.7%	27.5%	28.6%	27.0%
3社	14.0%	11.2%	15.6%	14.8%	15.3%	12.2%	15.3%	11.6%	8.6%	14.7%
4社	8.3%	8.8%	6.2%	10.7%	5.4%	5.5%	6.0%	4.6%	6.4%	3.6%
5社	3.0%	4.0%	2.9%	2.1%	3.4%	2.2%	2.7%	1.2%	2.7%	2.2%
6社	1.3%	2.4%	0.6%	1.2%	0.7%	1.2%	2.7%	0.6%	0.5%	0.4%
7社以上	1.5%	2.4%	0.6%	1.6%	1.0%	0.9%	1.6%	0.9%	0.5%	0.4%

Copyright 2016　Mynavi Corporation

(2) 今までに内々定を得た企業について

①今までに内々定を得た企業の業種

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,950	263	597	514	576	1879	382	605	395	497
建設・設備工事	3.2%	1.5%	4.0%	1.4%	4.7%	4.4%	4.7%	7.6%	0.8%	3.2%
住宅・インテリア	1.6%	1.1%	0.7%	1.2%	3.3%	1.9%	2.9%	1.0%	2.0%	2.2%
食品・農林・水産	6.7%	3.8%	6.7%	2.9%	11.3%	6.6%	3.7%	6.8%	3.3%	11.3%
アパレル・服飾関連	0.8%	0.4%	0.0%	2.5%	0.2%	1.1%	0.0%	0.0%	4.1%	0.8%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	5.8%	2.7%	8.4%	1.8%	8.2%	4.8%	1.0%	8.8%	1.3%	5.6%
薬品・化粧品	6.0%	1.1%	4.2%	1.8%	13.9%	6.0%	1.0%	4.1%	2.3%	14.9%
鉄鋼・金属・鉱業	2.2%	3.0%	3.5%	1.4%	1.2%	1.0%	1.0%	0.8%	0.8%	1.4%
機械・プラント	3.6%	3.4%	8.0%	1.6%	1.0%	4.2%	2.9%	9.8%	0.5%	1.4%
電子・電気機器	4.8%	3.0%	8.7%	1.9%	4.0%	4.0%	1.8%	8.8%	0.5%	2.8%
自動車・輸送用機器	3.8%	3.0%	6.4%	1.9%	3.1%	3.4%	2.4%	6.0%	2.8%	1.6%
精密・医療機器	1.5%	0.8%	2.8%	0.6%	1.2%	2.0%	0.5%	2.8%	0.8%	3.0%
印刷・事務機器・日用品	0.9%	1.1%	0.3%	1.4%	1.0%	1.4%	1.0%	1.3%	2.3%	1.0%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.2%	0.8%	0.2%	0.0%	0.0%	0.3%	0.5%	0.3%	0.3%	0.0%
その他メーカー	0.6%	0.0%	0.5%	1.2%	0.5%	1.2%	1.6%	1.5%	1.0%	0.6%
総合商社	0.3%	0.8%	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%	0.3%	0.0%	1.0%	0.2%
専門商社	2.3%	3.0%	1.7%	3.7%	1.2%	2.4%	6.0%	2.3%	1.3%	0.8%
百貨店・スーパー・コンビニ	2.2%	4.6%	0.5%	4.5%	0.9%	2.4%	5.5%	0.3%	4.1%	1.2%
専門店	1.1%	1.9%	0.7%	1.6%	0.9%	1.1%	2.4%	0.3%	1.5%	0.6%
銀行・証券	6.1%	11.8%	2.0%	14.2%	0.5%	3.6%	6.8%	0.7%	8.6%	0.6%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.1%	1.9%	0.2%	2.9%	0.0%	1.0%	1.6%	0.0%	3.0%	0.0%
生保・損保	3.1%	4.2%	1.2%	7.6%	0.7%	2.1%	3.7%	0.5%	5.3%	0.2%
放送・新聞・出版	0.8%	1.5%	0.3%	1.6%	0.3%	1.0%	1.3%	0.3%	1.5%	1.0%
広告・芸能	0.4%	0.8%	0.5%	0.6%	0.0%	0.5%	0.8%	0.3%	1.3%	0.0%
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	13.4%	6.1%	20.6%	8.6%	13.5%	16.7%	14.1%	18.3%	13.9%	18.9%
ゲームソフト	0.5%	0.4%	0.0%	1.0%	0.5%	0.6%	1.0%	0.3%	1.0%	0.2%
通信	1.9%	1.1%	1.7%	3.3%	1.4%	2.0%	1.3%	2.6%	2.8%	1.2%
鉄道・航空	3.2%	5.7%	3.0%	3.9%	1.6%	0.8%	1.3%	0.8%	0.5%	0.6%
陸運・海運・物流	2.3%	4.9%	2.0%	2.5%	1.0%	1.4%	5.0%	0.7%	0.8%	0.0%
電力・ガス・エネルギー	1.5%	1.9%	1.3%	0.6%	2.4%	1.2%	1.8%	1.5%	0.8%	0.6%
不動産	1.8%	5.7%	0.3%	2.9%	0.5%	1.5%	3.9%	0.2%	2.0%	0.8%
給食・フードサービス	1.2%	1.1%	0.0%	1.0%	2.8%	1.6%	1.0%	0.2%	2.8%	3.0%
ホテル・旅行	1.3%	1.5%	0.0%	3.5%	0.5%	1.6%	3.1%	0.2%	3.3%	0.8%
医療・調剤薬局	3.9%	0.8%	2.5%	1.9%	8.5%	3.3%	0.5%	1.7%	0.8%	9.5%
介護・福祉サービス	0.3%	0.0%	0.0%	0.8%	0.3%	1.0%	0.8%	0.3%	2.3%	0.8%
アミューズメント・レジャー	0.3%	0.4%	0.0%	1.0%	0.0%	0.7%	1.6%	0.3%	1.0%	0.2%
コンサルティング・調査	2.5%	3.8%	2.8%	1.8%	2.3%	2.5%	2.6%	2.0%	4.1%	1.8%
人材サービス(派遣・紹介)	1.2%	0.4%	0.8%	0.8%	2.4%	2.1%	0.5%	2.5%	2.5%	2.4%
教育	1.1%	1.9%	0.0%	2.9%	0.3%	2.3%	3.1%	0.5%	5.1%	1.6%
エステ・理美容・フィットネス	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.8%	0.4%
冠婚葬祭	0.4%	0.4%	0.0%	1.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%
その他サービス	2.4%	4.9%	1.5%	2.7%	1.7%	2.8%	3.4%	2.8%	3.3%	1.8%
官公庁・公社・団体	1.7%	2.7%	1.7%	1.4%	1.7%	1.2%	1.3%	0.8%	2.0%	0.8%

② 今までに内々定を得た企業の規模【学生が内々定を得ていると回答した企業数をもとに再集計】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,950	263	597	514	576	1879	382	605	395	497
50人未満	2.3%	1.9%	1.5%	2.9%	2.6%	3.0%	2.4%	2.3%	4.6%	3.2%
50～99人	3.0%	3.4%	2.8%	3.1%	2.8%	5.5%	7.1%	3.0%	7.1%	6.2%
100～299人	10.9%	11.0%	9.9%	11.7%	11.1%	14.6%	14.1%	10.7%	15.4%	18.9%
300～499人	11.0%	6.8%	10.6%	11.9%	12.7%	10.8%	10.2%	9.8%	12.2%	11.3%
500～999人	15.2%	14.4%	16.4%	16.7%	12.8%	16.2%	17.0%	15.4%	19.5%	14.1%
1, 000～2, 999人	22.2%	24.3%	24.3%	19.5%	21.4%	21.0%	22.0%	21.8%	18.2%	21.3%
3, 000～4, 999人	9.9%	11.8%	8.5%	8.8%	11.6%	10.1%	9.7%	12.7%	8.9%	8.2%
5, 000人以上	25.6%	26.2%	26.0%	25.5%	25.0%	18.8%	17.5%	24.3%	14.2%	16.7%

Copyright 2016 Mynavi Corporation

③内々定を受けた時期

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,950	263	597	514	576	1879	382	605	395	497
2月以前	0.9%	1.9%	0.5%	1.0%	0.7%	1.2%	0.5%	2.1%	1.0%	0.8%
3月上旬	1.1%	1.1%	0.5%	1.6%	1.2%	0.6%	0.3%	0.2%	0.8%	1.2%
3月中旬	1.0%	1.9%	1.0%	0.8%	0.7%	0.7%	1.0%	0.7%	0.8%	0.4%
3月下旬	2.3%	1.5%	1.7%	1.9%	3.5%	1.2%	1.8%	0.8%	1.0%	1.4%
4月上旬	2.5%	1.1%	3.0%	1.6%	3.3%	3.3%	1.0%	4.0%	3.0%	4.4%
4月中旬	3.1%	2.3%	2.8%	2.1%	4.5%	2.3%	1.8%	1.8%	2.5%	3.2%
4月下旬	6.8%	8.0%	7.9%	4.5%	7.1%	5.5%	5.0%	7.1%	4.3%	4.8%
5月上旬	5.3%	3.4%	6.7%	4.9%	5.2%	7.1%	6.5%	7.4%	5.3%	8.7%
5月中旬	8.6%	9.1%	10.2%	6.8%	8.3%	6.7%	8.1%	6.0%	6.8%	6.4%
5月下旬	12.7%	10.6%	12.4%	11.1%	15.5%	10.4%	9.9%	11.6%	9.9%	9.9%
6月上旬	25.4%	21.7%	27.5%	25.3%	25.0%	13.6%	11.8%	15.0%	12.2%	14.5%
6月中旬	11.3%	13.3%	11.7%	13.4%	8.2%	8.6%	11.5%	8.3%	8.1%	7.2%
6月下旬	8.1%	11.0%	5.9%	10.5%	6.9%	10.8%	10.5%	11.6%	10.9%	10.1%
7月上旬	5.3%	4.6%	4.9%	6.4%	5.0%	12.0%	10.5%	10.2%	15.7%	12.3%
7月中旬	3.1%	4.9%	1.8%	3.7%	3.0%	8.0%	10.5%	6.6%	8.4%	7.4%
7月下旬	2.7%	3.4%	1.5%	4.5%	1.9%	7.9%	9.2%	6.6%	9.4%	7.2%

④1次面接から内々定までの選考回数※1回目の面接から、内々定連絡までにあった選考の回数を教えてください。(1次

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,950	263	597	514	576	1879	382	605	395	497
1回	11.9%	7.2%	11.7%	8.6%	17.2%	10.8%	4.7%	12.1%	6.8%	17.1%
2回	34.7%	27.4%	41.9%	27.2%	37.2%	36.4%	26.4%	42.1%	32.2%	40.4%
3回	37.5%	42.6%	34.7%	39.3%	36.6%	37.5%	48.7%	34.2%	38.5%	32.2%
4回	11.6%	13.7%	9.4%	17.7%	7.5%	10.9%	15.2%	8.9%	14.4%	7.0%
5回	3.1%	4.9%	2.2%	5.4%	1.2%	2.8%	2.9%	1.8%	4.8%	2.2%
6回	0.7%	2.3%	0.0%	1.4%	0.2%	0.9%	1.0%	0.2%	2.0%	0.6%
7回	0.2%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.5%	0.3%	0.0%	0.4%
8回	0.2%	0.8%	0.2%	0.2%	0.0%	0.2%	0.3%	0.0%	0.8%	0.0%
9回	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10回	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11回以上	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.3%	0.3%	0.3%	0.5%	0.0%

⑤1次面接を受けてから内々定をもらうまでの期間

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,950	263	597	514	576	1879	382	605	395	497
1週間未満	15.4%	9.9%	13.4%	13.4%	21.7%	10.6%	5.5%	11.4%	8.1%	15.7%
1週間以上2週間未満	14.1%	14.1%	15.9%	14.6%	11.8%	11.3%	7.3%	13.6%	8.9%	13.5%
2週間以上3週間未満	13.8%	13.7%	16.6%	11.9%	12.8%	13.0%	11.8%	13.1%	10.6%	15.7%
3週間以上1ヶ月未満	20.6%	21.7%	22.8%	19.6%	18.6%	20.7%	27.5%	22.6%	18.0%	15.3%
1ヶ月以上2ヶ月未満	28.1%	32.7%	24.3%	30.2%	28.1%	33.9%	37.4%	31.4%	40.8%	28.8%
2ヶ月以上	8.0%	8.0%	7.0%	10.3%	6.9%	10.5%	10.5%	7.9%	13.7%	11.1%

⑥内々定後、企業に対して取った対応

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,950	263	597	514	576
内々定を承諾し、「入社する」意思を示した(電話、ド	45.9%	45.6%	48.7%	42.4%	46.4%
入社するか迷っている事を伝えて正式な返事を待っ	6.6%	4.9%	5.4%	9.5%	5.9%
辞退したいが内々定承諾/辞退の連絡はまだしてい	2.8%	4.2%	2.3%	2.9%	2.4%
内々定を辞退した	44.7%	45.2%	43.6%	45.1%	45.3%

⑦内々定をもらった企業を「企業として認識した」時期

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,950	263	597	514	576
インターンシップや就職活動を始める前までに知っ	40.6%	46.8%	38.4%	40.9%	39.9%
インターンシップを探す/参加するタイミングで初めて	12.2%	9.9%	11.9%	12.5%	13.2%
就職活動を通じて初めて知った	46.6%	42.6%	48.7%	46.3%	46.4%
その他	0.7%	0.8%	1.0%	0.4%	0.5%

Copyright 2016　Mynavi Corporation

(3) 今後の就職活動について

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	971	125	308	243	295	1027	183	346	220	278
内々定先に満足したので終了	78.8%	75.2%	84.7%	77.4%	78.3%	37.9%	26.2%	50.0%	35.0%	47.1%
内々定先に不満だが終了	6.4%	8.0%	7.5%	4.1%	6.8%	1.0%	1.1%	0.6%	0.9%	2.2%
内々定先に不満なので続行	5.2%	7.2%	3.9%	4.5%	5.4%	21.4%	25.7%	17.6%	22.3%	16.9%
内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行	8.1%	7.2%	3.9%	12.3%	8.5%	39.0%	47.0%	30.3%	41.4%	32.7%
その他	1.3%	2.4%	0.0%	1.6%	1.0%	0.7%	0.0%	1.4%	0.5%	1.1%

(4) 現段階で、内々定を得た企業の中から入社予定先を決めているか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	971	125	308	243	295	1027	183	346	220	278
はい	90.5%	91.2%	94.2%	87.2%	89.5%	53.9%	46.4%	61.0%	52.7%	59.4%
いいえ	9.5%	8.8%	5.8%	12.8%	10.5%	46.1%	53.6%	39.0%	47.3%	40.6%

(5) 入社予定先企業を選択したポイント【1番目】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	880	114	290	212	264	577	85	211	116	165
企業経営が安定している	23.0%	32.5%	20.3%	19.8%	14.4%	14.7%	21.2%	16.6%	9.5%	9.7%
業界上位である	6.7%	6.1%	7.9%	6.1%	6.8%	5.0%	5.9%	7.1%	2.6%	3.6%
企業の成長性が見込める	6.3%	9.6%	6.6%	3.3%	5.3%	5.5%	7.1%	6.2%	3.4%	5.5%
技術力がある	5.3%	0.9%	14.1%	0.5%	8.3%	6.2%	2.4%	15.6%	0.0%	6.1%
商品企画力がある	0.3%	0.0%	0.3%	0.5%	0.8%	1.0%	2.4%	0.5%	0.0%	1.8%
国際的な仕事ができる	2.3%	3.5%	1.4%	2.4%	1.1%	1.8%	1.2%	0.5%	3.4%	2.4%
給与や賞与が高い	4.0%	7.0%	4.1%	1.9%	1.9%	2.1%	1.2%	2.4%	1.7%	4.2%
福利厚生制度が充実している	5.7%	4.4%	4.1%	8.0%	6.4%	5.6%	5.9%	5.7%	5.2%	5.5%
希望する勤務地で働ける	8.3%	1.8%	9.0%	12.7%	11.4%	9.1%	5.9%	7.6%	11.2%	13.9%
社会貢献度が高い	5.0%	3.5%	6.6%	4.7%	5.7%	4.3%	7.1%	3.8%	2.6%	4.2%
仕事を任せてもらえる	2.4%	2.6%	2.4%	2.4%	1.9%	2.9%	3.5%	3.3%	2.6%	1.2%
経営理念・企業理念に共感できる	6.2%	6.1%	5.9%	7.1%	4.5%	7.9%	7.1%	5.2%	11.2%	7.9%
社員の人間関係が良い	8.5%	5.3%	6.2%	12.3%	12.1%	11.8%	9.4%	10.4%	17.2%	7.3%
社員の話に説得力があった	0.4%	0.9%	0.3%	0.0%	0.8%	1.8%	1.2%	1.4%	2.6%	1.8%
社員が親身に対応してくれる	3.8%	4.4%	1.0%	6.1%	3.0%	4.9%	3.5%	3.3%	8.6%	3.0%
自分が成長できる環境がある	9.4%	11.4%	8.6%	7.5%	11.0%	11.7%	11.8%	10.4%	11.2%	15.8%
平均勤続年数が長い	0.5%	0.0%	0.3%	0.9%	0.8%	0.8%	1.2%	0.0%	1.7%	0.0%
女性が活躍している	0.9%	0.0%	0.0%	2.4%	1.1%	1.5%	0.0%	0.0%	3.4%	3.6%
職種別採用がある	0.9%	0.0%	0.7%	1.4%	2.7%	1.5%	2.4%	0.0%	1.7%	2.4%

(6) 入社予定先企業を選択したポイント(3つ選択)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	880	114	290	212	264	577	85	211	116	165
企業経営が安定している	38.5%	46.5%	36.6%	35.8%	29.9%	32.8%	38.8%	37.0%	26.7%	25.5%
業界上位である	20.8%	20.2%	23.8%	20.3%	16.7%	15.5%	20.0%	20.9%	9.5%	8.5%
企業の成長性が見込める	22.8%	24.6%	24.8%	19.8%	21.2%	16.0%	21.2%	18.0%	8.6%	18.2%
技術力がある	15.9%	3.5%	40.3%	2.8%	23.9%	16.3%	5.9%	39.8%	1.7%	15.2%
商品企画力がある	3.2%	4.4%	3.8%	1.4%	3.4%	4.8%	10.6%	2.4%	3.4%	2.4%
国際的な仕事ができる	7.7%	11.4%	5.2%	7.1%	6.4%	6.1%	5.9%	6.2%	6.9%	4.2%
給与や賞与が高い	17.2%	21.9%	19.3%	12.3%	13.3%	12.9%	12.9%	12.8%	11.2%	17.0%
福利厚生制度が充実している	30.6%	32.5%	26.2%	33.5%	28.4%	22.4%	21.2%	25.6%	17.2%	29.1%
希望する勤務地で働ける	21.4%	11.4%	22.4%	28.3%	25.4%	27.5%	22.4%	19.4%	35.3%	38.2%
社会貢献度が高い	15.5%	16.7%	16.9%	13.7%	14.0%	16.2%	16.5%	18.0%	16.4%	10.9%
仕事を任せてもらえる	8.8%	10.5%	10.0%	7.1%	6.1%	11.8%	15.3%	10.9%	10.3%	10.3%
経営理念・企業理念に共感できる	15.4%	14.9%	11.7%	18.9%	15.9%	17.9%	20.0%	13.3%	21.6%	16.4%
社員の人間関係が良い	28.5%	27.2%	21.4%	34.0%	34.5%	31.0%	29.4%	26.1%	39.7%	25.5%
社員の話に説得力があった	3.3%	3.5%	1.4%	4.2%	5.3%	6.5%	7.1%	6.2%	6.0%	7.3%
社員が親身に対応してくれる	11.9%	11.4%	7.9%	17.0%	9.1%	17.7%	14.1%	10.9%	27.6%	17.6%
自分が成長できる環境がある	23.9%	28.9%	22.4%	20.3%	24.6%	29.8%	30.6%	29.4%	28.4%	32.1%
平均勤続年数が長い	4.2%	7.9%	2.4%	2.8%	3.0%	3.1%	3.5%	1.9%	5.2%	0.6%
女性が活躍している	6.9%	0.0%	0.3%	17.0%	12.9%	7.9%	1.2%	0.0%	18.1%	15.8%
職種別採用がある	3.5%	2.6%	3.1%	3.8%	6.1%	3.9%	3.5%	1.4%	6.0%	5.5%

Copyright 2016 Mynavi Corporation

(7)【活動終了かつ入社予定先決定者のみ】入社予定企業を決めたあとに、「本当にこの会社でいいのか」と不安になったことがありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	880	114	290	212	264
ある	55.4%	57.9%	49.7%	55.7%	62.5%
ない	44.6%	42.1%	50.3%	44.3%	37.5%

(8)【活動終了かつ入社予定先決定者のみ】なぜ不安になったのですか。次のうち当てはまるものを全て選択してください。(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	493	66	144	118	165
人事担当・社員の対応(内々定後に連絡がこないなど)	7.2%	9.1%	6.9%	5.9%	6.1%
内々定者や社内の雰囲気・人間関係	15.3%	19.7%	8.3%	17.8%	12.1%
他にどうしても気になる業界・企業がある	13.4%	12.1%	11.8%	15.3%	15.2%
やりたい仕事ができなさそう	6.2%	6.1%	6.3%	5.9%	7.3%
企業の業績・経営状態が悪い(合併するなど)	4.5%	9.1%	4.2%	0.8%	3.6%
就業条件が良くない(給与・勤務地・福利厚生等)	17.4%	21.2%	14.6%	16.1%	17.0%
選考が早すぎたことによるミスマッチの不安	13.7%	15.2%	14.6%	13.6%	9.1%
勤務地が希望と違う	7.8%	6.1%	6.9%	10.2%	7.9%
悪い評判・口コミで	22.0%	27.3%	14.6%	23.7%	19.4%
この会社できちんと務まるかどうか	37.9%	40.9%	36.8%	37.3%	34.5%
就職活動内容に対して後悔(心残り)があるので	17.4%	22.7%	12.5%	16.9%	15.8%
なんとなく漠然と	33.0%	31.8%	31.9%	33.1%	37.6%
その他	2.2%	0.0%	2.8%	3.4%	3.6%

(9)【活動終了かつ入社予定先決定者のみ】その不安は解消されましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	493	66	144	118	165
解消された	36.5%	31.8%	40.3%	37.3%	38.2%
解消されない	63.5%	68.2%	59.7%	62.7%	61.8%

(10)【活動終了かつ入社予定先決定者のみ】不安が解消された理由(きっかけ)は何ですか。次のうち当てはまるものを全て選択してください。(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	186	21	58	44	63
人事担当者と話し合った	28.0%	28.6%	31.0%	27.3%	22.2%
先輩社員と話し合った	19.4%	14.3%	25.9%	18.2%	19.0%
内々定保有者同士で話し合った	16.2%	14.3%	13.8%	20.5%	14.3%
職場見学をして	5.5%	0.0%	8.6%	6.8%	6.3%
内々定保有者懇親会に出て	23.3%	14.3%	22.4%	31.8%	22.2%
内々定保有者研修に参加して	3.9%	0.0%	1.7%	9.1%	3.2%
他に気になっていた企業に落ちた	12.0%	23.8%	8.6%	6.8%	7.9%
自分で調べたり考えたりして納得した	43.0%	47.6%	27.6%	54.5%	38.1%
先輩や知人に相談して	15.7%	9.5%	15.5%	18.2%	22.2%
家族に相談して	22.4%	28.6%	10.3%	29.5%	17.5%
大学のキャリアセンターや教授・教員に相談して	7.4%	9.5%	8.6%	4.5%	7.9%
その他	1.6%	0.0%	3.4%	0.0%	4.8%

Copyright 2016　Mynavi Corporation

(11)【活動終了かつ入社予定先決定者のみ】不安が解消されない理由は何ですか。次のうち当てはまるものを全て選択してください。(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	307	45	86	74	102
入社予定先から全く郵送・電話・メールなどの個別連絡がないから	6.9%	4.4%	5.8%	9.5%	8.8%
内々定者専用WEBページなどで内々定者全体に向けての情報公開がされていないから	7.2%	4.4%	7.0%	10.8%	5.9%
配属部署がわからないから	17.6%	13.3%	15.1%	24.3%	16.7%
勤務地がわからないから	18.4%	17.8%	11.6%	21.6%	24.5%
職場の人とうまくやっていけるかわからないから	27.7%	22.2%	30.2%	31.1%	28.4%
持っている不安について、入社予定先の人と話し合えていないから	19.7%	13.3%	15.1%	32.4%	12.7%
内々定保有者同士で交流がないから	11.9%	6.7%	8.1%	20.3%	11.8%
内々定保有者懇親会などがないから	10.6%	4.4%	11.6%	16.2%	10.8%
社会人としてのマナーが身についていないから	11.0%	6.7%	12.8%	13.5%	12.7%
仕事を行うためのスキルに不安があるから	33.1%	33.3%	32.6%	33.8%	31.4%
その不安について自分で納得いくまで調べられていないから	15.9%	8.9%	19.8%	20.3%	15.7%
その仕事を一生やっていけるかどうかわからないから	36.9%	40.0%	40.7%	32.4%	32.4%
社会人としてちゃんと自立できるのかどうかわからないから	27.4%	22.2%	27.9%	31.1%	30.4%
入社予定企業の悪い噂を払拭できないから	12.0%	8.9%	14.0%	13.5%	12.7%
社内・工場見学などの機会がなかったから	4.3%	4.4%	3.5%	5.4%	2.9%
その他	7.4%	4.4%	9.3%	8.1%	9.8%

(12)【活動継続者】現在、どちらを中心に活動していますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	124	18	24	41	41
中小企業中心	11.6%	0.0%	4.2%	24.4%	7.3%
↑	27.7%	33.3%	16.7%	24.4%	39.0%
↕	35.5%	44.4%	41.7%	26.8%	34.1%
↓	15.6%	11.1%	25.0%	17.1%	9.8%
大手企業中心	9.6%	11.1%	12.5%	7.3%	9.8%

(13)【活動継続者】今後の活動の方向性を教えて下さい。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	124	18	24	41	41	195	57	43	50	45
「業界」の幅を広げる(変える)	24.5%	38.9%	16.7%	19.5%	14.6%	36.2%	33.3%	48.8%	34.0%	35.6%
「職種」の幅を広げる(変える)	14.6%	16.7%	8.3%	14.6%	17.1%	25.0%	29.8%	23.3%	18.0%	31.1%
「企業規模」の幅を広げる(変える)	1.7%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	10.1%	12.3%	16.3%	6.0%	4.4%
「勤務地」の幅を広げる(変える)	5.6%	5.6%	8.3%	4.9%	4.9%	14.1%	15.8%	9.3%	12.0%	22.2%
今まで通り進める	65.2%	55.6%	75.0%	65.9%	75.6%	44.9%	43.9%	39.5%	50.0%	40.0%

(14)【活動継続者】今後の活動において「こだわる」ポイントは次のうちどれですか。当てはまるものを2つ選択してくださ【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	124	18	24	41	41	195	57	43	50	45
安定性	31.7%	38.9%	37.5%	22.0%	39.0%	40.4%	35.1%	39.5%	50.0%	31.1%
将来性	15.9%	16.7%	33.3%	9.8%	12.2%	15.0%	19.3%	11.6%	14.0%	4.4%
給与・待遇	30.3%	44.4%	41.7%	17.1%	24.4%	35.3%	33.3%	46.5%	34.0%	28.9%
社員の定着率	6.0%	11.1%	4.2%	2.4%	7.3%	7.6%	7.0%	4.7%	10.0%	6.7%
技術力	3.8%	0.0%	12.5%	2.4%	7.3%	3.0%	1.8%	9.3%	0.0%	8.9%
商品企画力	3.0%	5.6%	0.0%	2.4%	2.4%	4.3%	5.3%	4.7%	4.0%	0.0%
国際的な仕事	1.0%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%	3.8%	7.0%	0.0%	2.0%	2.2%
社会的貢献度	10.3%	11.1%	12.5%	9.8%	7.3%	12.9%	14.0%	11.6%	12.0%	13.3%
実力主義・能力主義	2.7%	5.6%	0.0%	2.4%	0.0%	1.7%	1.8%	4.7%	0.0%	2.2%
広告・宣伝力	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	1.8%	0.0%	0.0%	2.2%
仕事のやりがい	33.0%	33.3%	29.2%	36.6%	24.4%	25.5%	28.1%	32.6%	16.0%	35.6%
優秀な人材の有無	2.2%	0.0%	4.2%	2.4%	4.9%	2.3%	3.5%	0.0%	2.0%	2.2%
スキル・経験が活かせる	5.7%	5.6%	0.0%	4.9%	17.1%	5.6%	7.0%	4.7%	4.0%	6.7%
職場環境(オフィス・立地・労働時間等)	21.9%	5.6%	4.2%	41.5%	19.5%	17.1%	10.5%	11.6%	26.0%	24.4%
勤務地	32.4%	22.2%	20.8%	43.9%	34.1%	24.7%	24.6%	18.6%	26.0%	31.1%

(15)【活動継続者】企業から追加で提供して欲しい情報はどのようなことですか。次のうち当てはまるものを全て選択し【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	124	18	24	41	41	195	57	43	50	45
将来の年収モデル	59.3%	72.2%	58.3%	53.7%	46.3%	40.5%	49.1%	51.2%	24.0%	42.2%
将来のキャリアプラン	48.3%	55.6%	45.8%	46.3%	39.0%	41.2%	45.6%	37.2%	38.0%	40.0%
残業状況、残業代支払状況	58.1%	66.7%	50.0%	56.1%	53.7%	44.1%	42.1%	48.8%	46.0%	37.8%
先輩社員の仕事内容	32.9%	27.8%	33.3%	34.1%	41.5%	32.6%	29.8%	25.6%	40.0%	31.1%
入社前後の研修内容	21.1%	16.7%	33.3%	19.5%	22.0%	26.5%	29.8%	20.9%	26.0%	22.2%
離職率	48.3%	50.0%	45.8%	51.2%	36.6%	39.7%	36.8%	39.5%	42.0%	44.4%
男女比	21.5%	22.2%	8.3%	29.3%	9.8%	15.2%	10.5%	9.3%	24.0%	15.6%
企業が重点と考えている事業	22.8%	22.2%	33.3%	19.5%	22.0%	22.5%	26.3%	16.3%	22.0%	17.8%
社風や企業カルチャーがわかる	34.7%	27.8%	33.3%	43.9%	22.0%	23.7%	22.8%	14.0%	30.0%	22.2%
その他	4.7%	5.6%	4.2%	4.9%	2.4%	1.1%	1.8%	0.0%	0.0%	4.4%

■7:内々定後の企業との連絡について

(1) 内々定後、企業と何らかの接触を持ったか

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	971	125	308	243	295	1,283	247	406	265	365
はい	87.0%	88.0%	83.8%	90.1%	83.1%	91.0%	86.6%	93.3%	93.2%	91.5%
いいえ	13.0%	12.0%	16.2%	9.9%	16.9%	9.0%	13.4%	6.7%	6.8%	8.5%

(2) 企業との接触頻度

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	832	110	258	219	245	1,174	214	379	247	334
1週間に2回以上	0.6%	0.9%	0.0%	0.9%	0.4%	1.4%	1.4%	0.8%	2.0%	1.2%
1週間に1回程度	4.3%	4.5%	2.3%	5.9%	2.9%	2.8%	5.1%	2.1%	1.2%	2.7%
2週間に1回程度	10.5%	13.6%	8.5%	8.7%	12.7%	9.2%	11.2%	7.1%	9.7%	7.2%
1ヶ月に1回程度	44.6%	40.0%	45.7%	48.9%	41.2%	40.4%	42.1%	42.0%	37.2%	41.0%
2ヶ月に1回程度	18.7%	23.6%	21.7%	12.8%	16.3%	28.4%	28.5%	28.2%	28.7%	27.8%
ほとんど接触していない	21.3%	17.3%	21.7%	22.8%	26.5%	17.8%	11.7%	19.8%	21.1%	20.1%

(3) 企業との接触内容【複数回答】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	832	110	258	219	245	1,174	214	379	247	334
人事担当者との食事	12.7%	10.9%	8.1%	18.3%	10.6%	17.6%	22.0%	15.6%	15.0%	17.7%
先輩社員との懇親会	20.3%	19.1%	20.2%	21.9%	19.2%	28.0%	29.0%	25.6%	28.7%	28.4%
内々定者懇親会	59.6%	60.9%	58.9%	61.2%	53.1%	68.9%	66.8%	71.8%	68.8%	67.7%
旅行(宿泊無)	0.2%	0.0%	0.0%	0.5%	0.4%	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%
旅行(宿泊有)	1.2%	0.9%	0.4%	2.3%	0.4%	1.7%	1.9%	1.3%	1.6%	2.1%
勉強会・グループワーク・研修	10.7%	8.2%	10.1%	12.3%	13.5%	18.9%	21.5%	12.9%	21.5%	18.9%
通信教育(郵送形式)	1.1%	1.8%	1.2%	0.9%	0.0%	8.7%	9.3%	10.3%	7.7%	6.6%
内々定者専用Webサイト	19.8%	19.1%	14.0%	23.7%	23.3%	29.3%	29.0%	31.9%	27.9%	27.8%
e-learning形式の通信教育	0.7%	0.9%	0.4%	0.9%	0.4%	10.2%	7.0%	12.7%	11.3%	10.2%
社内報などの資料の郵送	5.9%	2.7%	6.6%	7.3%	8.6%	11.5%	10.7%	12.4%	10.1%	15.3%
人事や先輩社員との個人面談	15.2%	16.4%	9.3%	19.6%	12.2%	13.6%	17.3%	10.6%	14.2%	9.6%
研究室、工場など施設(社内)見学	5.5%	4.5%	7.8%	3.2%	10.2%	10.6%	7.9%	14.8%	8.9%	12.3%
内々定者アルバイトの案内	3.6%	3.6%	1.6%	5.5%	2.9%	6.3%	6.1%	3.2%	9.3%	5.4%
提出書類の案内や事務連絡	26.1%	20.0%	25.6%	31.1%	28.2%	43.4%	42.5%	34.6%	49.4%	48.5%
その他	4.6%	3.6%	4.7%	5.5%	4.5%	3.4%	2.8%	4.0%	3.2%	4.2%

(4)内々定者フォロー・内々定者研修を受けたいか

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	971	125	308	243	295	1,283	247	406	265	365
はい	83.0%	85.6%	80.5%	84.0%	79.7%	80.6%	83.0%	77.8%	80.8%	80.0%
いいえ	17.0%	14.4%	19.5%	16.0%	20.3%	19.4%	17.0%	22.2%	19.2%	20.0%

Copyright 2016　Mynavi Corporation

(5)内々定者フォロー・内々定者研修を受けたい理由【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	794	107	248	204	235	1,027	205	316	214	292
先輩社員や人事担当者との人間関係を深めたい	55.7%	56.1%	53.6%	59.8%	46.8%	38.8%	37.1%	36.1%	43.0%	38.4%
内々定者同士の人間関係を深めたい	71.9%	71.0%	69.8%	76.0%	67.2%	55.9%	53.2%	55.1%	57.9%	59.6%
入社予定先の職場の雰囲気を知りたい	53.9%	49.5%	50.8%	58.8%	58.3%	51.4%	48.3%	43.0%	59.8%	54.8%
入社後の仕事内容について深く知りたい	51.2%	48.6%	47.2%	57.4%	48.9%	57.0%	54.1%	57.9%	59.3%	56.8%
社会人として必要な知識やスキル、マナーを身に付けたい	36.8%	33.6%	34.3%	42.6%	33.6%	51.7%	51.2%	51.9%	50.5%	56.2%
選んだ会社が正しかったか見極めたい	18.4%	16.8%	13.7%	23.5%	18.7%	16.5%	18.5%	11.7%	20.1%	11.6%
本当に入社できるか不安だから	15.5%	14.0%	14.1%	17.2%	17.4%	8.9%	7.8%	8.9%	9.3%	10.6%
何となく	1.5%	0.9%	2.4%	1.5%	0.9%	3.8%	3.9%	4.1%	3.7%	3.4%
その他	1.5%	0.9%	1.6%	2.0%	1.7%	0.9%	0.5%	0.3%	0.9%	2.7%

(6)希望する内々定者フォロー・内々定者研修の頻度

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	971	125	308	243	295	1,283	247	406	265	365
1週間に2回以上	0.8%	2.4%	0.0%	0.4%	0.0%	1.0%	1.2%	0.7%	1.1%	0.5%
1週間に1回程度	2.2%	4.8%	1.0%	1.2%	1.4%	1.7%	4.0%	1.2%	0.0%	0.5%
2週間に1回程度	5.7%	10.4%	4.9%	2.9%	3.7%	6.5%	8.1%	6.4%	5.3%	5.5%
1ヶ月に1回程度	39.4%	41.6%	37.0%	42.4%	30.5%	45.6%	50.2%	42.9%	46.4%	37.3%
2ヶ月に1回程度	44.8%	35.2%	50.3%	45.3%	54.9%	37.5%	30.8%	41.1%	38.5%	44.9%
なるべく接触したくない	7.1%	5.6%	6.8%	7.8%	9.5%	7.8%	5.7%	7.6%	8.7%	11.2%

(7)内々定者フォローとして希望するもの【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	794	107	248	204	235	1,027	205	316	214	292
人事担当者との食事	14.9%	15.0%	14.1%	16.7%	11.1%	11.8%	13.7%	10.1%	12.6%	7.9%
先輩社員との懇親会	35.7%	31.8%	38.7%	38.2%	31.5%	32.0%	30.7%	26.9%	38.3%	29.8%
内々定者懇親会	70.4%	71.0%	67.3%	73.0%	67.7%	39.2%	36.1%	37.0%	43.9%	39.7%
旅行(宿泊無)	10.3%	12.1%	11.3%	9.8%	4.3%	5.3%	6.3%	6.0%	4.7%	2.4%
旅行(宿泊有)	11.3%	11.2%	12.9%	11.8%	6.0%	8.6%	8.3%	15.2%	5.1%	4.8%
勉強会・グループワーク・研修	36.7%	37.4%	31.9%	40.2%	35.7%	36.6%	40.0%	29.7%	38.3%	37.0%
通信教育(郵送形式)	14.5%	9.3%	16.9%	18.6%	9.8%	17.2%	15.1%	20.9%	16.8%	16.1%
内々定者専用Webサイト	25.8%	23.4%	26.6%	27.9%	24.3%	21.6%	16.1%	21.8%	26.6%	22.9%
e-learning形式の通信教育	19.0%	15.9%	18.5%	24.0%	13.6%	23.0%	21.5%	26.9%	21.5%	23.3%
社内報などの資料の郵送	23.8%	16.8%	26.2%	27.9%	24.7%	24.5%	22.0%	25.6%	26.2%	25.0%
人事や先輩社員との個人面談	15.6%	20.6%	13.3%	13.7%	13.6%	12.5%	14.6%	13.6%	11.2%	7.5%
研究室、工場など施設(社内)見学	26.0%	19.6%	37.1%	21.1%	31.9%	15.6%	13.2%	23.7%	10.3%	19.2%
内々定者アルバイトの案内	19.0%	15.9%	15.3%	26.0%	15.3%	16.6%	15.6%	13.0%	21.5%	13.7%
提出書類の案内や事務連絡	26.8%	26.2%	24.2%	28.9%	28.1%	26.5%	18.5%	26.3%	32.7%	32.5%
その他	0.6%	0.9%	0.4%	0.5%	0.4%	0.5%	0.0%	0.6%	0.5%	2.1%

(8)入社までに集合研修を受けたいか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	794	107	248	204	235	1,283	247	406	265	365
思う	65.0%	63.6%	65.3%	69.1%	55.3%	44.5%	53.4%	39.9%	40.0%	42.7%
思わない	35.0%	36.4%	34.7%	30.9%	44.7%	55.5%	46.6%	60.1%	60.0%	57.3%

(9)受けたい集合研修の内容【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	501	68	162	141	130	556	132	162	106	156
コミュニケーションスキル	47.4%	48.5%	53.7%	42.6%	44.6%	40.0%	34.8%	40.1%	45.3%	43.6%
ビジネスマナー	68.3%	66.2%	69.8%	68.8%	68.5%	67.7%	64.4%	67.3%	73.6%	65.4%
社会人意識醸成	42.2%	41.2%	42.0%	44.7%	36.9%	35.8%	34.8%	33.3%	38.7%	37.2%
仲間意識醸成	34.3%	30.9%	35.2%	38.3%	26.9%	27.8%	30.3%	26.5%	26.4%	25.6%
仕事理解・会社理解	65.8%	67.6%	58.0%	71.6%	60.0%	62.8%	62.9%	60.5%	65.1%	61.5%
自分の強み・弱み理解	15.8%	17.6%	16.0%	14.2%	15.4%	12.6%	14.4%	12.3%	10.4%	12.2%
ロジカルシンキング(論理的思考)	28.4%	30.9%	32.1%	24.1%	26.9%	26.9%	28.0%	31.5%	23.6%	21.8%
思考力強化	22.0%	26.5%	24.1%	17.0%	20.8%	25.8%	28.0%	27.2%	23.6%	21.2%
キャリアデザイン	22.9%	25.0%	24.1%	22.0%	16.2%	22.8%	21.2%	28.4%	20.8%	21.8%
その他	0.4%	0.0%	1.2%	0.0%	0.8%	0.9%	0.0%	0.6%	1.9%	1.9%

Copyright 2016 Mynavi Corporation

■8:【理系】7月の活動状況

※理系学生のみ回答

(1) 理系学生の活動状況

【大学に志望企業調査票を提出した】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	673	－	335	－	338	868	－	481	－	387
はい	6.5%	－	5.7%	－	8.3%	10.3%	－	11.4%	－	7.8%
いいえ	93.5%	－	94.3%	－	91.7%	89.7%	－	88.6%	－	92.2%

【企業の研究所・工場などを見学した】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	673	－	335	－	338	868	－	481	－	387
はい	8.8%	－	8.4%	－	9.8%	18.2%	－	19.3%	－	15.8%
いいえ	91.2%	－	91.6%	－	90.2%	81.8%	－	80.7%	－	84.2%

【就職に関して教授に相談した】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	673	－	335	－	338	868	－	481	－	387
はい	10.6%	－	9.0%	－	14.2%	21.7%	－	20.8%	－	23.8%
いいえ	89.4%	－	91.0%	－	85.8%	78.3%	－	79.2%	－	76.2%

【ジョブマッチングを受けた】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	673	－	335	－	338
はい	4.2%	－	4.5%	－	3.6%
いいえ	95.8%	－	95.5%	－	96.4%

【企業の選考を受けた】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	673	－	335	－	338	868	－	481	－	387
はい	22.3%	－	20.0%	－	27.5%	55.8%	－	53.2%	－	61.5%
いいえ	77.7%	－	80.0%	－	72.5%	44.2%	－	46.8%	－	38.5%

【企業から推薦状を求められた】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	673	－	335	－	338	868	－	481	－	387
はい	4.0%	－	3.9%	－	4.1%	12.2%	－	13.5%	－	9.3%
いいえ	96.0%	－	96.1%	－	95.9%	87.8%	－	86.5%	－	90.7%

【大学から推薦状を発行された】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	673	－	335	－	338	868	－	481	－	387
はい	4.1%	－	4.2%	－	3.8%	9.7%	－	12.1%	－	4.4%
いいえ	95.9%	－	95.8%	－	96.2%	90.3%	－	87.9%	－	95.6%

■9:就職活動を通して感じたこと

(1) 就職情報サイトや企業HPに載っている「先輩情報」は役に立ちましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,129	165	338	285	341	1,397	276	438	305	378
大いに役に立った	9.4%	10.3%	8.9%	8.8%	9.7%	12.3%	10.9%	8.9%	15.7%	14.3%
まあまあ役に立った	52.4%	43.6%	54.7%	57.5%	57.8%	59.7%	55.4%	61.2%	61.6%	62.4%
あまり役に立たなかった	18.2%	22.4%	15.4%	17.5%	14.1%	21.2%	24.6%	22.1%	18.0%	18.0%
全く役に立たなかった	3.7%	6.1%	3.6%	2.1%	1.5%	6.9%	9.1%	7.8%	4.6%	5.3%
先輩情報はまったく見たことがない	16.3%	17.6%	17.5%	14.0%	17.0%	－	－	－	－	－

(2) 就職活動を通じて自分自身が成長できたと思うか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,129	165	338	285	341	1,228	250	413	254	311
はい	70.3%	67.3%	70.4%	74.4%	66.6%	69.0%	66.4%	67.8%	72.0%	70.4%
いいえ	9.0%	13.3%	7.4%	6.3%	8.2%	8.6%	10.8%	11.6%	4.7%	6.1%
どちらでもない	20.7%	19.4%	22.2%	19.3%	25.2%	22.4%	22.8%	20.6%	23.2%	23.5%

Copyright 2016 Mynavi Corporation

(3) 成長できたと思う部分

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	788	111	238	212	227	848	166	280	183	219
自分から行動できるようになった	24.7%	19.8%	26.1%	26.9%	28.6%	28.2%	27.7%	26.8%	29.5%	28.8%
人の話をしっかり聞けるようになった	14.5%	15.3%	16.0%	13.7%	11.5%	17.0%	21.1%	16.8%	14.2%	14.6%
知らない人と会話できるようになった	30.3%	33.3%	26.1%	31.6%	27.3%	30.0%	29.5%	25.4%	32.2%	34.7%
論理的にものを考えられるようになった	15.2%	19.8%	16.8%	9.4%	16.3%	19.8%	27.1%	18.6%	15.3%	16.0%
理路整然と話せるようになった	14.9%	12.6%	19.7%	13.2%	15.4%	19.4%	21.1%	20.7%	18.0%	16.4%
社会人としてのマナーが身についた	22.7%	23.4%	28.6%	17.9%	22.5%	25.4%	29.5%	28.6%	18.0%	28.3%
世の中の流れが理解できるようになった	26.2%	35.1%	18.9%	25.5%	19.4%	27.0%	30.7%	21.1%	30.1%	21.5%
人脈が広がった	15.7%	17.1%	11.8%	17.0%	16.7%	17.1%	15.7%	16.8%	19.1%	16.0%
スケジュール管理ができるようになった	20.2%	17.1%	18.9%	24.5%	18.1%	22.6%	24.7%	21.8%	22.4%	19.2%
将来についてよく考えるようになった	55.6%	48.6%	52.9%	60.8%	65.6%	57.6%	51.2%	60.0%	57.4%	69.9%
度胸がついた	38.4%	31.5%	35.7%	46.2%	38.8%	37.9%	38.0%	31.8%	39.9%	45.2%
感情をコントロールできるようになった	7.2%	7.2%	5.9%	8.5%	5.7%	7.6%	7.8%	5.0%	8.7%	9.1%
働くことの意味について考えるようになった	37.2%	32.4%	34.5%	41.0%	45.4%	44.0%	43.4%	43.9%	44.3%	44.7%
その他	3.1%	2.7%	2.9%	2.8%	5.3%	3.2%	3.0%	3.2%	3.3%	3.7%

(4) 企業(人事)が求めていると思う能力(1つ以上)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,129	165	338	285	341	1,228	250	413	254	311
主体性:物事に進んで取り組む力	71.2%	69.1%	74.0%	71.6%	70.4%	71.7%	73.6%	71.9%	68.5%	74.9%
働きかけ力:他人に働きかけ巻き込む力	34.4%	30.3%	35.2%	37.9%	34.6%	32.7%	33.6%	31.0%	33.5%	32.2%
実行力:目的を設定し確実に実行する力	43.0%	43.0%	45.6%	41.1%	42.8%	39.8%	33.2%	47.2%	39.0%	43.4%
課題発見力:現状を分析し目的や課題を明らかにする力	37.8%	35.2%	40.2%	39.6%	34.3%	35.0%	30.0%	37.0%	37.0%	38.3%
計画力:課題の解決に向けたプロセスを明らかにし準備する力	27.7%	26.7%	32.5%	25.6%	25.8%	22.5%	17.2%	30.3%	20.5%	25.4%
創造力:新しい価値を生み出す力	22.7%	23.6%	26.3%	19.6%	20.8%	19.1%	15.6%	24.5%	17.3%	21.9%
発信力:自分の意思をわかりやすく伝える力	38.5%	35.2%	39.1%	40.0%	42.8%	37.9%	32.4%	43.1%	39.0%	38.9%
傾聴力:相手の意見を丁寧に聴く力	32.8%	31.5%	29.3%	36.8%	32.6%	31.5%	28.4%	30.0%	37.4%	27.3%
柔軟性:意見の違いや立場の違いを理解する力	34.9%	30.9%	38.2%	34.7%	39.3%	31.7%	26.0%	32.2%	34.3%	39.5%
情況把握力:自分と周囲の人々や物事との関係性を理解する力	26.8%	24.8%	27.8%	28.1%	26.7%	25.4%	19.2%	27.4%	28.7%	29.3%
規律性:社会のルールや人との約束を守る力	28.1%	31.5%	26.6%	25.3%	29.9%	21.4%	18.4%	24.5%	21.7%	22.2%
ストレスコントロール力:ストレスの発生源に対応する力	28.3%	32.7%	22.5%	29.1%	26.1%	26.6%	24.8%	26.2%	28.3%	27.7%

(5) 企業が求める水準に達していると思う自分の能力

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,129	165	338	285	341	1,228	250	413	254	311
主体性:物事に進んで取り組む力	35.2%	33.9%	39.9%	33.7%	32.8%	36.5%	36.4%	36.6%	36.6%	36.0%
働きかけ力:他人に働きかけ巻き込む力	14.4%	9.7%	16.6%	17.9%	13.2%	16.8%	20.8%	15.0%	13.8%	17.7%
実行力:目的を設定し確実に実行する力	36.7%	40.0%	38.2%	33.0%	34.9%	31.1%	32.0%	30.5%	31.1%	29.6%
課題発見力:現状を分析し目的や課題を明らかにする力	31.4%	33.3%	32.8%	29.8%	27.0%	23.3%	27.2%	24.7%	18.9%	21.2%
計画力:課題の解決に向けたプロセスを明らかにし準備する力	34.9%	35.8%	38.2%	33.0%	30.2%	25.5%	25.2%	27.4%	24.4%	24.8%
創造力:新しい価値を生み出す力	9.5%	12.1%	10.9%	6.0%	9.1%	7.6%	7.2%	7.3%	9.1%	5.5%
発信力:自分の意思をわかりやすく伝える力	17.1%	18.2%	17.8%	15.8%	16.4%	14.9%	15.6%	18.6%	12.6%	11.3%
傾聴力:相手の意見を丁寧に聴く力	52.4%	50.9%	46.7%	60.0%	47.5%	43.8%	39.2%	40.9%	50.8%	43.7%
柔軟性:意見の違いや立場の違いを理解する力	36.3%	33.3%	37.6%	37.5%	38.7%	28.8%	28.8%	26.9%	29.1%	31.8%
情況把握力:自分と周囲の人々や物事との関係性を理解する力	31.0%	27.3%	37.0%	30.2%	30.5%	23.4%	22.0%	26.4%	22.8%	22.5%
規律性:社会のルールや人との約束を守る力	43.1%	39.4%	42.0%	47.0%	44.9%	34.6%	32.0%	36.3%	33.9%	39.5%
ストレスコントロール力:ストレスの発生源に対応する力	28.8%	29.1%	30.8%	27.0%	29.0%	25.1%	25.2%	25.2%	24.0%	27.3%

Copyright 2016 Mynavi Corporation

(6) あなたがイメージする「ブラック企業」とは、どのような企業ですか。いくつでも選択して下さい。　【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,129	165	338	285	341	1,397	276	438	305	378
労働時間が長い(残業が多い)	62.8%	60.0%	52.4%	71.6%	68.9%	60.3%	59.8%	53.0%	66.6%	61.1%
休日が取れない(休日が少ない)	66.3%	59.4%	65.4%	72.3%	71.0%	70.5%	70.7%	64.8%	74.4%	71.7%
反社会的な商売をしている	26.4%	24.8%	25.7%	29.5%	23.2%	27.0%	30.8%	24.7%	26.2%	23.5%
多くの訴訟を抱えている	28.2%	26.1%	27.2%	31.2%	27.3%	26.3%	26.1%	21.7%	29.5%	28.6%
ノルマがある(厳しい競争がある)	29.5%	25.5%	25.1%	36.5%	30.8%	31.7%	30.4%	25.6%	37.4%	33.3%
うつ病になる人が多い	50.0%	44.8%	52.7%	53.0%	50.4%	49.5%	48.6%	49.5%	49.5%	51.6%
成果報酬で給料が異常に高い	15.6%	18.8%	9.2%	19.3%	10.0%	14.9%	20.3%	8.4%	16.7%	9.8%
残業代が支払われない(上限がある)	68.4%	61.8%	68.6%	73.7%	71.3%	65.9%	63.8%	66.7%	67.2%	66.4%
入社して暫く試用期間がある	7.4%	7.9%	8.0%	7.4%	4.4%	8.6%	13.4%	5.5%	7.5%	5.0%
スキルやノウハウが身につかない	10.6%	9.7%	15.4%	9.1%	6.5%	12.6%	15.2%	13.9%	9.5%	11.1%
離職率が高い	59.9%	57.0%	57.1%	64.2%	62.2%	60.7%	64.9%	51.1%	63.9%	61.1%
上司のパワハラが横行している	54.1%	48.5%	58.0%	55.8%	56.9%	49.6%	50.4%	47.3%	49.5%	52.6%
職場でいじめがある	43.1%	41.8%	45.3%	44.2%	38.4%	36.3%	37.0%	33.3%	39.3%	32.5%
容易に辞められない	30.0%	21.2%	32.8%	35.1%	34.3%	32.4%	34.1%	31.5%	33.1%	28.3%
社員を使い捨てる	56.8%	54.5%	59.5%	56.8%	56.9%	59.1%	61.6%	60.7%	57.7%	52.9%
その他	1.0%	1.2%	1.2%	0.4%	1.5%	1.5%	1.4%	1.8%	1.6%	0.8%

(7) 企業を見る際、「福利厚生」についてチェックすることはありましたか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,129	165	338	285	341
よくあった	52.7%	46.7%	45.0%	63.5%	56.3%
時々あった	32.7%	39.4%	32.2%	27.4%	29.9%
まれにあった	10.2%	9.1%	15.1%	7.4%	10.9%
まったくなかった	4.3%	4.8%	7.7%	1.8%	2.9%

(8) 福利厚生をチェックするとき特に注目したポイントを全て選択してください

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,080	157	312	280	331
通勤交通費の支給	54.8%	56.1%	53.5%	54.6%	54.4%
資格取得補助・資格手当の支給	32.3%	34.4%	33.7%	30.7%	27.8%
社宅や家賃補助	65.2%	68.2%	75.6%	52.5%	71.9%
社用携帯、社用タブレットの支給	2.4%	3.2%	2.2%	2.1%	1.5%
自社製品の割引購入(社割)	5.7%	6.4%	6.4%	5.4%	3.3%
生活必需品の購入補助制度(医薬品や食品、	2.4%	2.5%	2.2%	3.2%	0.3%
社員食堂や食事補助	14.9%	11.5%	23.7%	13.2%	10.3%
確定拠出年金制度	8.9%	14.0%	8.0%	6.4%	3.3%
財形貯蓄	13.3%	15.9%	13.8%	12.1%	7.9%
企業年金	13.3%	17.2%	14.4%	10.4%	8.2%
リフレッシュ休暇(連続●日間休める、等の制	48.8%	52.9%	43.6%	52.1%	38.4%
独自の休暇制度(介護休暇、誕生日休暇、結	32.1%	32.5%	26.6%	36.1%	31.1%
ノー残業デー制度がある	21.0%	23.6%	15.1%	23.9%	17.5%
社内行事がある(運動会、社内懇親会等)	10.7%	10.2%	10.9%	10.7%	11.8%
社内サークルや部活の実施、補助金の支給	11.1%	12.7%	13.1%	8.2%	10.6%
保養施設(保養所、企業保有施設の休日利用	10.7%	14.0%	12.2%	6.8%	10.0%
人間ドックや健康診断の実施	11.7%	12.7%	12.8%	9.6%	12.7%
育児支援(育休、子の看護休暇等)	40.2%	26.8%	18.3%	60.0%	66.8%
社員の表彰制度がある	3.3%	4.5%	1.6%	3.2%	3.9%
その他	1.5%	0.6%	1.9%	2.1%	1.2%

Copyright 2016　Mynavi Corporation

(9) 福利厚生の制度・内容について、最も希望度が高いもの

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,080	157	312	280	331
通勤交通費の支給	22.9%	23.6%	20.5%	24.6%	20.8%
資格取得補助・資格手当の支給	3.8%	3.2%	4.2%	4.3%	3.0%
社宅や家賃補助	32.6%	37.6%	45.5%	17.9%	34.4%
社用携帯、社用タブレットの支給	0.2%	0.0%	0.3%	0.4%	0.0%
自社製品の割引購入(社割)	0.6%	0.6%	0.3%	1.1%	0.0%
生活必需品の購入補助制度(医薬品や食品、	0.2%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%
社員食堂や食事補助	0.7%	0.0%	1.9%	0.7%	0.0%
確定拠出年金制度	1.0%	1.9%	0.6%	0.7%	0.0%
財形貯蓄	1.0%	1.3%	1.0%	1.1%	0.3%
企業年金	1.4%	1.3%	3.5%	0.4%	0.3%
リフレッシュ休暇(連続●日間休める、等の制	14.1%	16.6%	11.2%	16.1%	7.3%
独自の休暇制度(介護休暇、誕生日休暇、結	3.8%	3.8%	3.5%	4.3%	3.0%
ノー残業デー制度がある	3.0%	3.2%	2.6%	3.6%	1.8%
社内行事がある(運動会、社内懇親会等)	0.6%	1.3%	0.0%	0.4%	0.3%
社内サークルや部活の実施、補助金の支給	1.2%	1.9%	1.9%	0.4%	0.3%
保養施設(保養所、企業保有施設の休日利用	0.3%	0.0%	0.6%	0.4%	0.6%
人間ドックや健康診断の実施	0.3%	0.6%	0.3%	0.0%	0.6%
育児支援(育休、子の看護休暇等)	12.0%	2.5%	1.9%	23.6%	26.6%
社員の表彰制度がある	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	0.2%	0.0%	0.0%	0.4%	0.6%

(10) 福利厚生の制度・内容について、希望度が高い順に3つ選択してください

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,080	157	312	280	331
通勤交通費の支給	54.0%	55.4%	52.9%	53.6%	54.1%
資格取得補助・資格手当の支給	19.8%	17.8%	23.7%	18.9%	19.6%
社宅や家賃補助	62.4%	66.9%	75.3%	46.1%	70.4%
社用携帯、社用タブレットの支給	1.1%	1.3%	1.0%	1.4%	0.3%
自社製品の割引購入(社割)	3.1%	5.1%	3.2%	1.8%	1.5%
生活必需品の購入補助制度(医薬品や食品、	1.7%	1.3%	2.9%	1.4%	0.9%
社員食堂や食事補助	9.5%	7.6%	17.0%	6.8%	6.6%
確定拠出年金制度	4.1%	6.4%	4.8%	2.5%	1.2%
財形貯蓄	5.9%	7.6%	6.4%	4.6%	3.3%
企業年金	8.9%	8.3%	13.1%	7.5%	5.7%
リフレッシュ休暇(連続●日間休める、等の制	43.3%	45.9%	36.2%	49.3%	33.5%
独自の休暇制度(介護休暇、誕生日休暇、結	22.0%	23.6%	18.6%	25.0%	16.3%
ノー残業デー制度がある	14.6%	15.3%	13.5%	17.1%	7.9%
社内行事がある(運動会、社内懇親会等)	3.5%	5.1%	3.5%	2.1%	2.7%
社内サークルや部活の実施、補助金の支給	4.3%	5.7%	7.1%	1.4%	3.0%
保養施設(保養所、企業保有施設の休日利用	2.7%	2.5%	2.9%	2.5%	3.3%
人間ドックや健康診断の実施	5.6%	4.5%	7.1%	5.0%	7.9%
育児支援(育休、子の看護休暇等)	30.4%	17.2%	8.3%	49.6%	58.6%
社員の表彰制度がある	2.0%	1.9%	1.9%	2.1%	1.8%
その他	0.8%	0.6%	0.6%	1.1%	1.2%

■10:人事担当者について

(1) これまで出会った人事担当者で印象の良かった人の特徴はどういったものですか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,129	165	338	285	341	1,228	250	413	254	311
話し方がうまい、プレゼンテーション能力がある	34.1%	29.1%	32.0%	39.6%	37.2%	31.7%	28.8%	33.4%	31.9%	35.4%
具体例を出して説明してくれる	17.3%	16.4%	16.3%	18.9%	17.9%	21.7%	21.2%	17.2%	25.6%	22.8%
話題が豊富	16.1%	15.8%	16.0%	16.8%	15.5%	17.5%	16.8%	15.7%	17.7%	22.5%
目を見て話してくれる	29.4%	26.1%	19.8%	38.2%	34.9%	36.8%	33.6%	26.9%	45.3%	44.7%
話が面白い、時々笑いが入る	31.6%	28.5%	24.9%	39.3%	33.7%	36.6%	37.2%	29.1%	40.6%	40.8%
笑顔が良い	37.1%	38.2%	25.7%	43.5%	40.8%	39.3%	32.4%	32.0%	49.2%	47.3%
親身になって相談に乗ってくれる	34.1%	30.3%	32.2%	38.6%	36.4%	35.6%	32.0%	32.4%	39.4%	41.8%
色々アドバイスしてくれる	28.4%	27.9%	24.6%	30.9%	31.7%	34.3%	29.2%	29.5%	43.7%	32.8%
話を聞いてくれる、聞き上手である	40.2%	35.2%	37.6%	46.7%	41.9%	49.6%	41.6%	45.3%	61.0%	50.2%
威圧的でない、学生の立場に立って話してくれる	46.0%	40.0%	45.3%	53.0%	44.9%	45.9%	42.8%	39.0%	52.4%	52.1%
仕事ができそうな感じ、エリートっぽ	11.6%	14.5%	12.4%	8.8%	9.4%	10.6%	10.4%	11.4%	11.0%	8.4%
まじめそうで、冷静な感じ	11.8%	13.9%	11.8%	10.2%	10.0%	11.4%	14.0%	10.7%	11.0%	7.1%
会社のことに精通している	17.8%	18.2%	18.9%	15.8%	19.9%	19.2%	18.0%	20.1%	17.7%	24.1%
熱心である、熱い人である	20.0%	25.5%	18.3%	16.1%	19.1%	21.2%	21.6%	19.4%	22.0%	21.9%
ポジティブである	12.1%	12.1%	12.4%	11.6%	13.2%	12.4%	8.8%	13.6%	14.2%	15.1%
愛社精神を持っている	13.6%	15.2%	8.9%	15.4%	14.1%	12.9%	10.0%	9.7%	18.1%	13.8%
身だしなみがきちんとしている	23.1%	20.0%	19.5%	28.1%	25.5%	22.8%	18.4%	19.1%	28.0%	28.6%
かっこいい、見た目が良い	8.0%	8.5%	6.2%	8.8%	8.8%	7.3%	7.2%	5.8%	8.7%	7.1%
若い、年齢が近い	14.2%	15.2%	11.2%	15.4%	14.4%	8.4%	7.6%	9.4%	8.3%	8.7%
頭が良さそう	13.6%	15.8%	11.2%	14.4%	10.3%	11.4%	10.0%	12.1%	12.2%	11.9%
時間に正確	11.5%	10.3%	8.3%	15.8%	10.0%	11.2%	10.0%	8.2%	15.4%	9.6%
その他	0.7%	0.6%	0.6%	0.7%	0.9%	1.5%	2.4%	1.2%	1.2%	0.3%
人事担当者に会ったことがない/印象の良い人事担当者に会ったことが	2.8%	2.4%	4.7%	1.8%	2.6%	4.4%	5.2%	4.8%	3.5%	3.9%

(2) これまで出会った人事担当者で印象の悪かった人の特徴はどういったものですか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,129	165	338	285	341	1,228	250	413	254	311
話し方が下手、プレゼンテーション能力がない	22.1%	21.8%	19.5%	26.0%	17.0%	23.2%	24.4%	18.2%	26.4%	22.8%
説明が抽象的で分かりにくい	17.6%	17.6%	17.8%	18.6%	14.4%	19.8%	21.2%	17.2%	22.0%	15.4%
話題が乏しい	6.5%	4.8%	8.9%	6.3%	6.5%	7.1%	8.8%	7.5%	5.5%	5.5%
目を見て話してくれない	16.5%	13.3%	8.0%	25.6%	17.9%	17.9%	21.6%	9.4%	21.3%	17.4%
話が面白くない、つまらない	20.2%	24.8%	12.4%	23.2%	15.8%	17.3%	20.4%	14.8%	17.3%	14.5%
表情、笑顔が乏しい	23.4%	19.4%	19.2%	30.2%	24.3%	27.2%	25.6%	19.9%	33.9%	29.9%
相談に乗ってもらえない	3.3%	4.2%	3.3%	2.8%	1.8%	3.2%	5.2%	3.6%	1.6%	1.3%
的確なアドバイスをもらえない	7.6%	8.5%	8.0%	7.0%	5.6%	7.0%	8.0%	7.0%	6.7%	4.8%
話を聞いてもらえない	12.4%	8.5%	12.1%	16.5%	12.0%	15.4%	16.0%	10.7%	18.5%	16.1%
威圧的、学生の立場を考えない	35.5%	34.5%	31.7%	39.3%	35.5%	38.5%	43.2%	30.8%	42.1%	33.1%
仕事ができそうにない感じがする	11.1%	9.7%	11.2%	13.3%	7.9%	10.7%	10.4%	11.1%	10.6%	10.6%
不真面目で軽薄な感じ	11.9%	10.3%	12.1%	14.4%	9.1%	12.7%	18.4%	10.7%	11.0%	6.1%
会社のことをよく知らない	8.7%	7.9%	10.4%	9.1%	6.5%	9.3%	10.0%	8.5%	8.7%	10.6%
無気力である	20.5%	23.0%	19.2%	20.4%	16.4%	21.4%	26.8%	18.9%	19.7%	16.7%
ネガティブである	6.5%	4.8%	6.5%	8.1%	6.7%	7.0%	7.6%	7.0%	7.5%	4.2%
愛社精神がない	5.1%	4.8%	3.8%	6.3%	5.0%	5.3%	5.2%	3.6%	7.1%	4.2%
身だしなみが整っていない	8.5%	9.1%	7.4%	8.4%	9.1%	8.8%	9.6%	7.3%	9.1%	9.6%
見た目が悪い	8.2%	9.7%	6.8%	8.4%	6.5%	8.4%	13.6%	7.7%	5.5%	3.2%
若々しさがない、年齢が離れている	5.4%	4.2%	5.6%	6.0%	6.2%	4.8%	5.6%	3.9%	5.1%	3.5%
頭が悪そう	14.4%	16.4%	12.7%	15.4%	9.4%	14.5%	20.0%	12.6%	13.4%	6.8%
時間を守らない	15.4%	14.5%	13.0%	19.3%	11.4%	13.7%	13.6%	11.4%	16.1%	12.5%
その他	4.3%	4.8%	4.7%	3.5%	4.4%	3.9%	4.0%	2.2%	5.1%	4.2%
人事担当者に会ったことがない/印象の悪い人事担当者に会ったことが	14.3%	12.1%	19.5%	11.6%	16.7%	18.8%	13.6%	25.4%	16.9%	23.8%

(3) 人事担当者の印象が良くて、選考に進んだ企業はありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,095	161	322	280	332	1,174	237	393	245	299
ある	64.0%	57.1%	52.5%	79.3%	63.9%	52.8%	49.4%	43.3%	60.8%	61.2%
ない	36.0%	42.9%	47.5%	20.7%	36.1%	47.2%	50.6%	56.7%	39.2%	38.8%

(4) 人事担当者の印象が悪かったため選考に進まなかった企業はありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	953	145	272	252	284	972	216	308	211	237
ある	53.9%	46.9%	45.6%	69.0%	46.5%	51.3%	53.2%	43.8%	54.5%	52.3%
ない	46.1%	53.1%	54.4%	31.0%	53.5%	48.7%	46.8%	56.2%	45.5%	47.7%

(5) 人事担当の印象が良かったため選考に進んだ企業は何社ぐらいありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	695	92	169	222	212	619	117	170	149	183
平均	2.5	2.9	2.4	2.8	2.2	2.4	3.1	2.1	2.5	2.1

(6) 人事担当の印象が悪かったため選考に進まなかった企業は何社ぐらいありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	498	68	124	174	132	489	115	135	115	124
平均	2.2	2.1	1.9	2.3	2.4	2.4	3.0	2.1	2.5	2.0

■11:グローバルな働き方について

(1) TOEIC/TOEFL/IELTSなどの語学能力認定試験の勉強をしたり、試験を受けたりしていますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,129	165	338	285	341	1,703	360	522	387	434
勉強しているし、試験も受けた	34.9%	30.9%	36.4%	37.2%	36.1%	30.6%	30.6%	34.1%	28.7%	28.3%
勉強はしているが、試験は受けていない	7.3%	9.7%	9.2%	4.6%	4.4%	7.4%	8.9%	9.0%	4.4%	7.8%
勉強はしていないが、試験は受けた	19.8%	21.2%	19.5%	18.2%	20.8%	26.6%	23.9%	26.6%	28.7%	28.6%
勉強もしていないし、試験も受けていない	38.0%	38.2%	34.9%	40.0%	38.7%	35.4%	36.7%	30.3%	38.2%	35.3%

(2) 以下のような職場・働き方について、どう思いますか。

【外国語でのメール対応がある職場】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,129	165	338	285	341	1,703	360	522	387	434
ぜひ働きたい	10.3%	9.7%	8.6%	13.0%	8.2%	12.4%	15.8%	10.3%	12.1%	8.3%
できれば働きたい	11.2%	12.7%	8.9%	11.9%	10.0%	15.3%	15.8%	20.7%	11.1%	12.9%
働いてもよい	43.9%	40.0%	54.4%	39.3%	45.2%	42.0%	39.2%	44.6%	41.1%	46.5%
働きたくない	34.5%	37.6%	28.1%	35.8%	36.7%	30.3%	29.2%	24.3%	35.7%	32.3%

【外国語での電話対応がある職場】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,129	165	338	285	341	1,703	360	522	387	434
ぜひ働きたい	7.7%	6.7%	6.2%	10.5%	6.2%	9.3%	12.2%	7.9%	8.8%	5.5%
できれば働きたい	8.8%	9.7%	6.5%	10.2%	7.3%	13.8%	15.0%	17.2%	10.9%	10.6%
働いてもよい	37.5%	37.0%	48.2%	30.2%	36.1%	32.6%	31.9%	36.8%	29.5%	33.9%
働きたくない	46.0%	46.7%	39.1%	49.1%	50.4%	44.4%	40.8%	38.1%	50.9%	50.0%

【外国語での打ち合わせ・会議対応がある職場】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,129	165	338	285	341	1,703	360	522	387	434
ぜひ働きたい	8.1%	7.3%	6.5%	10.5%	6.7%	9.7%	11.9%	8.8%	9.6%	5.8%
できれば働きたい	9.8%	12.1%	7.7%	10.2%	7.0%	14.0%	15.6%	18.4%	9.6%	11.8%
働いてもよい	37.4%	37.0%	50.9%	28.1%	35.5%	32.2%	33.1%	37.5%	26.6%	32.9%
働きたくない	44.7%	43.6%	34.9%	51.2%	50.7%	44.2%	39.4%	35.2%	54.3%	49.5%

【月に1回程度の海外出張がある職場】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,129	165	338	285	341	1,703	360	522	387	434
ぜひ働きたい	12.8%	15.2%	10.1%	13.7%	9.1%	17.4%	20.8%	14.4%	18.6%	11.8%
できれば働きたい	10.5%	8.5%	11.8%	10.9%	12.3%	16.7%	17.2%	21.8%	12.7%	14.7%
働いてもよい	33.5%	37.6%	40.5%	24.6%	32.0%	29.6%	30.3%	33.7%	24.0%	33.6%
働きたくない	43.2%	38.8%	37.6%	50.9%	46.6%	36.3%	31.7%	30.1%	44.7%	39.9%

Copyright 2016 Mynavi Corporation

【年に1～3回程度の海外出張がある職場】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,129	165	338	285	341	1,703	360	522	387	434
ぜひ働きたい	14.7%	14.5%	11.5%	17.9%	12.6%	20.2%	23.1%	17.2%	20.9%	16.8%
できれば働きたい	13.3%	9.7%	18.3%	12.3%	15.2%	19.9%	20.8%	25.3%	14.7%	19.4%
働いてもよい	38.1%	41.2%	45.6%	29.1%	39.0%	32.6%	31.7%	37.9%	29.2%	32.9%
働きたくない	33.9%	34.5%	24.6%	40.7%	33.1%	27.3%	24.4%	19.5%	35.1%	30.9%

【海外の拠点がある職場】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,129	165	338	285	341	1,703	360	522	387	434
ぜひ働きたい	15.0%	14.5%	13.0%	17.2%	14.4%	12.8%	17.2%	11.1%	11.4%	8.1%
できれば働きたい	12.8%	12.1%	15.1%	11.9%	11.7%	13.9%	14.2%	14.8%	13.4%	12.7%
働いてもよい	41.8%	39.4%	49.1%	37.9%	43.4%	25.9%	26.9%	32.0%	20.7%	23.7%
働きたくない	30.5%	33.9%	22.8%	33.0%	30.5%	47.4%	41.7%	42.1%	54.5%	55.5%

【海外展開している日本企業】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,129	165	338	285	341	1,703	360	522	387	434
ぜひ働きたい	17.3%	17.0%	16.3%	18.9%	16.1%	20.1%	21.4%	17.4%	22.7%	15.0%
できれば働きたい	13.5%	11.5%	17.5%	11.9%	15.0%	21.6%	21.7%	24.3%	18.3%	24.4%
働いてもよい	47.3%	47.3%	47.9%	47.0%	46.9%	34.9%	33.1%	38.9%	33.1%	35.9%
働きたくない	21.8%	24.2%	18.3%	22.1%	22.0%	23.4%	23.9%	19.3%	25.8%	24.7%

【外資系企業】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,129	165	338	285	341	1,703	360	522	387	434
ぜひ働きたい	4.8%	6.1%	2.7%	5.3%	5.0%	5.5%	5.3%	5.6%	5.4%	6.2%
できれば働きたい	6.0%	6.1%	5.3%	6.3%	6.2%	11.3%	12.5%	9.4%	11.9%	11.1%
働いてもよい	37.8%	39.4%	44.1%	31.6%	37.5%	34.7%	35.3%	39.5%	29.7%	36.2%
働きたくない	51.4%	48.5%	47.9%	56.8%	51.3%	48.4%	46.9%	45.6%	53.0%	46.5%

(3) 勤務したいと思う国・地域

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,129	165	338	285	341
アメリカ	39.6%	40.0%	50.3%	32.3%	36.1%
カナダ	26.2%	24.2%	27.5%	26.7%	27.3%
イギリス	29.0%	29.7%	34.0%	24.9%	27.3%
その他ヨーロッパ	26.7%	24.2%	32.5%	24.2%	27.9%
オーストラリア・ニュージーランド	20.8%	23.6%	22.2%	16.8%	21.4%
中国	5.3%	7.3%	5.0%	4.2%	3.8%
韓国	6.0%	6.1%	4.7%	7.0%	5.6%
台湾	12.0%	16.4%	10.9%	9.1%	10.6%
ベトナム	6.0%	8.5%	6.5%	3.9%	3.5%
タイ	8.8%	9.7%	10.7%	7.4%	6.5%
シンガポール	16.8%	18.2%	20.7%	13.7%	12.9%
マレーシア	7.8%	7.3%	11.2%	6.3%	5.6%
インドネシア	6.1%	7.9%	6.2%	5.3%	3.5%
フィリピン	6.5%	8.5%	7.4%	4.9%	2.9%
その他東南アジア	3.9%	3.6%	5.3%	3.5%	2.3%
その他国・地域	2.9%	3.0%	3.8%	2.5%	1.8%
日本	79.0%	78.8%	77.5%	81.1%	77.1%

■12:就職対策書籍について

(1)就職対策書籍の購入経験

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,129	165	338	285	341	1,365	265	434	285	381
購入した	55.1%	56.4%	45.6%	64.6%	45.2%	52.5%	54.3%	42.6%	58.9%	51.7%
購入しなかった	44.9%	43.6%	54.4%	35.4%	54.8%	47.5%	45.7%	57.4%	41.1%	48.3%

(2)【購入者のみ】購入冊数

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	585	93	154	184	154	694	144	185	168	197
1冊	25.3%	23.7%	28.6%	23.9%	29.9%	22.2%	15.3%	30.3%	21.4%	29.4%
2冊	23.9%	22.6%	23.4%	24.5%	27.9%	28.3%	25.0%	30.3%	29.8%	29.4%
3冊	21.8%	26.9%	20.8%	19.6%	14.9%	22.2%	26.4%	17.8%	22.0%	18.8%
4冊	8.4%	5.4%	11.7%	8.2%	13.0%	7.5%	10.4%	5.9%	6.0%	6.6%
5冊	5.3%	5.4%	4.5%	5.4%	6.5%	5.9%	4.9%	3.2%	7.7%	7.6%
6冊以上	11.4%	10.8%	9.1%	14.7%	5.2%	8.3%	11.1%	8.6%	6.5%	5.1%
覚えていない	3.8%	5.4%	1.9%	3.8%	2.6%	5.7%	6.9%	3.8%	6.5%	3.0%

(3) 購入した書籍の形式(紙の本、電子書籍)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	585	93	154	184	154
紙の本と、電子書籍の両方を購入したことがある	4.1%	5.4%	3.9%	2.7%	5.8%
紙の本のみ購入した	95.3%	93.5%	96.1%	96.7%	94.2%
電子書籍のみ購入した	0.6%	1.1%	0.0%	0.5%	0.0%

(4)【購入者のみ】購入した書籍の内容【複数回答】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	585	93	154	184	154	694	144	185	168	197
自己分析に関する内容	33.3%	35.5%	37.0%	31.0%	26.6%	25.6%	29.2%	20.0%	25.6%	25.4%
筆記試験対策(例:SPI・玉手箱など)	67.2%	63.4%	57.1%	76.1%	66.9%	77.4%	77.8%	63.2%	87.5%	70.6%
一般常識問題対策	30.9%	31.2%	28.6%	32.1%	30.5%	26.9%	24.3%	18.4%	33.9%	28.4%
時事対策	13.8%	11.8%	11.0%	16.8%	14.9%	14.8%	15.3%	9.7%	15.5%	20.3%
エントリーシート対策	23.8%	23.7%	25.3%	22.8%	24.7%	27.9%	39.6%	27.0%	20.8%	18.3%
面接対策	30.4%	28.0%	33.1%	30.4%	32.5%	33.6%	36.8%	42.7%	28.0%	25.4%
就活のスケジュールや流れなど全体がつかめる内容	11.0%	10.8%	13.6%	10.9%	5.8%	8.9%	11.1%	7.6%	7.7%	8.1%
マナー対策	3.3%	2.2%	3.9%	3.3%	6.5%	5.4%	5.6%	4.3%	4.8%	8.6%
企業・業界研究対策	25.0%	25.8%	26.6%	24.5%	20.1%	27.3%	30.6%	25.4%	26.8%	22.8%
その他	1.3%	0.0%	0.6%	2.7%	1.3%	1.1%	0.7%	2.7%	0.0%	2.5%

Copyright 2016　Mynavi Corporation