

6月の活動状況



2016年7月

□内容 : 就職活動状況の定点調査

□実施期間 : 2016年6月27日～2016年6月30日まで

□調査対象 : 2017年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生

□調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力

※先の熊本県・大分県を中心とした地震災害の影響を鑑み、今回調査については登録現住所が「熊本県」「大分県」の学生には、回答をご了承いただいた方のみ調査依頼をいたしました。モニター登録数及び集計についてはこれを踏まえた数値にて掲載いたします。ご理解の程お願い申し上げます。

□モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,093	195	17.8%
理系男子	1,200	361	30.1%
文系女子	1,111	291	26.2%
理系女子	1,197	382	31.9%
総計	4,601	1,229	26.7%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,841	482	26.2%
東海地区	468	127	27.1%
関西地区	976	269	27.6%
上記以外のエリア	1,316	351	26.7%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
学部	理系:機電系	243	56
	理系:情報系	272	72
	理系:土木・建築系	178	30
	理系:化学系	203	32
	理系:薬学系	175	55
	理系:その他理系	519	123
院	理系:機電系	168	82
	理系:情報系	76	38
	理系:土木・建築系	35	22
	理系:化学系	198	85
	理系:薬学系	45	19
	理系:その他理系	285	129

【6月のTOPICS】

～半数以上が最終面接を受験し、内々定を獲得。

活動終了割合は前年8月並みに～

6月の活動状況は、過半数の学生が月内に最終面接を経験、内々定を獲得する結果となった。その他の活動については、前月を下回る項目が多いものの、前年8月(16年卒選考開始時期)と比較するとこれを上回る割合である。3月からの平均エントリー社数の累計は45.0社で、前年同月までの累計と比較して9.4社、前年8月(16年卒選考開始時期)までの累計と比較して12.2社少ない。「入社予定先を決定して就職活動を終了した」割合は、前年8月並みであり、前年に似た収束の様子がうかがえる。内々定保有学生のうち3割近くは就職活動を継続すると回答しており、未内定者を含め、7月以降も学生の活動は続く見込みであるといえる。

- (P. 5) 6月の就活費用は18,410円、3月からの累計は11万円を超える
- (P. 11) 内々定を受けた企業全体のうち、全体の3分の1以上が「6月上旬」に内々定出し
- (P. 14) 推薦状の提出経験がある理系学生は、学部生で16.4%、大学院生で41.6%
- (P. 17) 回答が難しかった面接の質問は「自分を〇〇に例えると何か(45.0%)」「〇年後の自分(41.7%)」「社員になってからを想定したケーススタディ(37.7%)」など

■集計方法

全体の回答率を算出するにあたり、有効回答数の文理男女構成比を、2017年3月卒業予定の大学生・大学院生の比率と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウェイトバック集計を行っている。基準数値は2015年12月公表の平成27年度学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照している。文理区分については文部科学省・厚生労働省共同調査による「大学等卒業予定者の就職内定状況調査」の分類に準拠。

※ウェイトバック集計とは:アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

■□各種調査はWEB上でも順次公開中！□■

新卒採用人事担当者のための採用支援サイト 採用サポネット <http://saponet.mynavi.jp/>

■□日本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ部

INDEX**【定点調査】****■1：6月の活動状況****■2：エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用**

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- (3) 6月の就活費用

■3：自己分析、業界研究・仕事研究と現在の志望業種について

- (1) 自己分析・業界・企業研究に用いたもの【複数回答】
- (2) 現在の第一志望業種

■4：活動の感触・就職観

- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| (1) 先輩と比較して自分たちの就職活動は | (5) 就職活動で不安に思う要因 【複数回答】 |
| (2) 楽になると回答した理由 | (6) 1日のうち就職活動準備に費やしている時間 |
| (3) 厳しくなると回答した理由 | (7) 1日のうち就職活動に費やしている時間 |
| (4) 現時点では不安があるか | (8) この時期最も注力している就職活動の内容 |

■5：企業選択のポイント

- | | |
|----------------------------|--------------------------|
| (1) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】 | (3) 企業選択の際注目するポイント【3つ選択】 |
| (2) 企業選択の際最も注目するポイント | (4) 現在選考に進んでいる社数 |

■6：内々定保有者の活動状況

- (1) 今後の活動方針
- (2) 内々定を得た社数の分布
- (3) ① 内々定を得た業界 【社数ベースで再集計】
- (3) ② 内々定企業の主な発見ツール 【社数ベースで再集計】
- (3) ③ 内々定を受けた時期【社数ベースで再集計】
- (3) ④ 1次から内々定連絡までの選考回数 【社数ベースで再集計】
- (3) ⑤ 1次から内々定までの期間 【社数ベースで再集計】
- (4) 現在入社予定先を決めているか
- (5) 内々定獲得後入社意思を固めた時期
- (6) 入社意思決定までにもらった時間
- (7) 入社予定先企業を選択した際に最も重要だったポイント
- (8) 入社予定先企業を選択した際に重要だったポイント【3つ選択】

【社数ベースで再集計】の項目は、

学生が記載した企業数を分母として再集計したもの。

■7：【理系】6月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法
- (3) 現時点での1日の時間の使い方
- (4) 現在の専攻を就職後も活かしたいか

【追加調査】

- (5) 推薦状の提出経験
- (6) 提出したことのある推薦の形式【複数回答】
- (7) 提出した(する予定の)推薦状の枚数 (推薦の形式別)
- (8) 推荐状の提出(予定)タイミング (推薦の形式別)
- (9) 初めて推薦状を提出した時期 (推薦の形式別)
- (10) 推荐制度についての考え方
- (11) 入社予定企業への応募方法
- (12) 選考参加前の研究室等での企業との接触有無
- (13) 就職関連で企業の人と接触した時期【複数回答】
- (14) 選考参加前に企業と接触した内容
- (15) 研究室で企業の人と接触した目的

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

INDEX**【追加調査】****■8:面接について**

- (1) 面接の経験有無
- (2) 面接は得意か
- (3) 自分が準備・想定して答えられた割合
- (4) 面接前の準備
- (5) 面接でよく聞かれた質問【複数回答】
- (6) 面接で回答が比較的容易だった項目【複数回答】
- (7) 面接で回答が難しかった項目【複数回答】
- (8) 面接の際注意しているポイント【2つ選択】
- (9) 面接で経験したことがあるもの【複数回答】

■9:入社案内について

- (1) 入社案内の入手経路【複数回答】
- (2) 入社案内の管理方法【複数回答】
- (3) 最も良いと思うサイズ
- (4) 最も良いと思うページ数
- (5) 電子版と紙ならどちらが良いか
- (6) 電子版が良いと思う理由【複数回答】
- (7) 紙の入社案内が良いと思う理由【複数回答】
- (8) 最も良く目を通すと思うタイミング
- (9) 入社案内を読んで良い印象を持った企業の数
- (10) 入社案内を見るとき注目しているポイント【複数回答】
 - ・エントリーシート提出前
 - ・選考(面接)前

■10:企業の採用ホームページ(HP)について

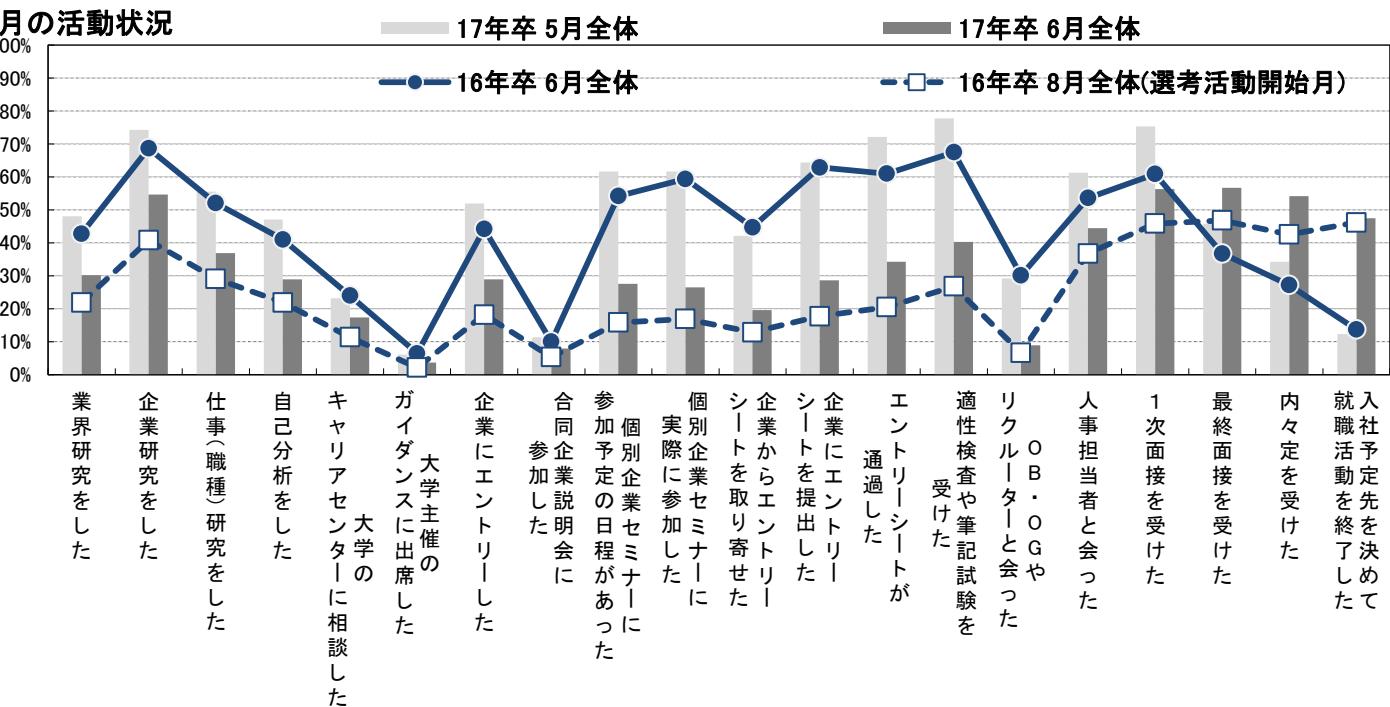
- (1) 採用HPを見ようと思ったきっかけ【複数回答】
- (2) 見る際最もよく使うツール
- (3) PCで見るのはどのようなときか【複数回答】
- (4) スマートフォンで見るのはどのようなときか【複数回答】
- (5) スマートフォンで見る場合にどのような場所で最も見るか
- (6) スマートフォンに最適化されていたほうが良いか
- (7) 採用HPを見て良い印象を持った企業数
- (8) どんな情報を良く見ているか【複数回答】
 - ・エントリー前
 - ・セミナー参加前
 - ・ES提出や選考前
- (9) 企業の採用に関する「映像(動画)コンテンツ」について【複数回答】
- (10) 映像コンテンツをきっかけに志望度が上がった経験の有無

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:6月の活動状況

広報活動開始から4ヶ月目の6月の学生の活動状況は、前月を下回る項目が多い。前月の活動割合を上回る項目は「最終面接を受けた(56.7%)」「内々定を受けた(54.1%)」「入社予定先を決めて就職活動を終了した(47.4%)」などである。前年の選考活動開始月である16年卒8月調査と比較すると、活動を行った学生の割合はおおむね高いものの、「入社予定先を決めて就職活動を終了した」割合はほぼ同じである。選考開始月としては前年8月よりも活動している割合が高いが、収束度合いは既に前年8月と同程度であるといえる。

6月の活動状況



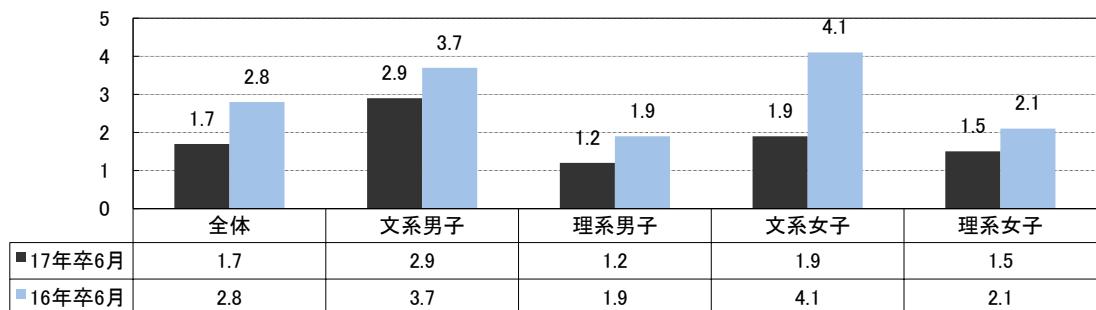
	17年卒			16年卒【参考】		
	6月全体	6月前半	6月後半	6月全体	6月前半	6月後半
業界研究をした	30.2%	27.4%	16.2%	42.8%	38.8%	33.0%
企業研究をした	54.6%	48.9%	32.8%	68.6%	61.7%	56.5%
仕事(職種)研究をした	36.9%	31.5%	21.4%	52.0%	43.7%	42.2%
自己分析をした	28.8%	24.4%	17.2%	41.0%	32.9%	32.0%
大学のキャリアセンターに相談した	17.4%	12.6%	9.7%	24.0%	17.4%	15.9%
大学主催のガイダンスに出席した	3.7%	2.3%	2.3%	6.4%	3.6%	3.5%
企業にエントリーした	28.9%	22.0%	19.6%	44.2%	34.3%	32.0%
合同企業説明会に参加した	7.9%	2.9%	6.0%	10.0%	6.2%	5.7%
個別企業セミナーに参加予定期日程があった	27.5%	20.8%	19.5%	54.2%	45.2%	45.8%
個別企業セミナーに実際に参加した	26.4%	19.7%	19.1%	59.4%	50.6%	46.5%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	19.6%	14.0%	13.4%	44.7%	36.5%	33.4%
企業にエントリーシートを提出した(取り寄せたシートを記載の上で返送や、WEBから直接書き込んだ)	28.6%	20.6%	18.3%	62.9%	50.5%	49.6%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	34.2%	27.8%	16.5%	61.0%	47.7%	45.9%
適性検査や筆記試験を受けた	40.3%	31.0%	24.0%	67.5%	53.1%	51.6%
OB・OGやリクルーターと会った	8.9%	6.8%	3.6%	30.1%	21.7%	21.8%
人事担当者と会った	44.4%	36.5%	24.2%	53.6%	40.9%	41.9%
1次面接を受けた	56.2%	49.7%	23.7%	60.9%	46.2%	42.6%
最終面接を受けた	56.7%	44.4%	22.8%	36.8%	22.8%	21.6%
内々定を受けた	54.1%	42.7%	16.6%	27.2%	17.6%	12.1%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	47.4%	32.1%	16.6%	13.7%	8.6%	6.3%
内々定を受けていないが就職活動を中止した	3.3%	1.8%	1.7%	2.4%	1.7%	1.1%

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

6月の平均エントリー社数は、今月も文理男女の全ての分類で前年同月を下回っている。3月からの累計は45.0社で、前年同月までの累計と比較して9.4社少ない。選考開始月(前年8月)までの累計を比較すると、前年よりも12.2社少ない。1ヶ月あたりの就活費用については、18,410円と、前月より6,500円程度減少した。3月から6月までにかかった月ごとの平均費用の合計は、11万円を超えてい。

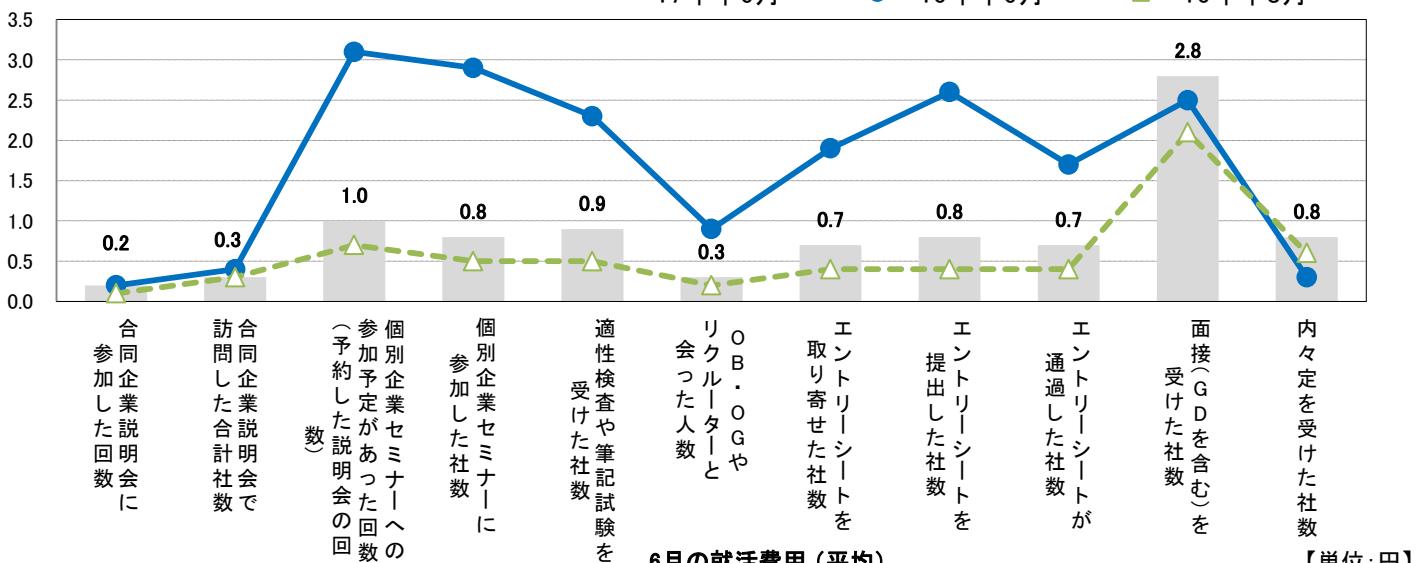
6月平均エントリー社数

【単位:社】



合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、適性検査受験社数、エントリーシート提出社数(平均) 【単位:社】

■ 17年卒6月 ● 16年卒6月 ▲ 16年卒8月



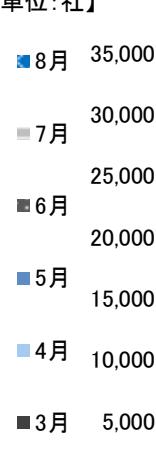
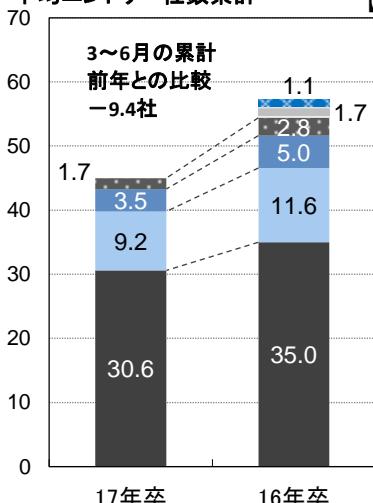
平均エントリー社数累計

【単位:社】

6月の就活費用(平均)

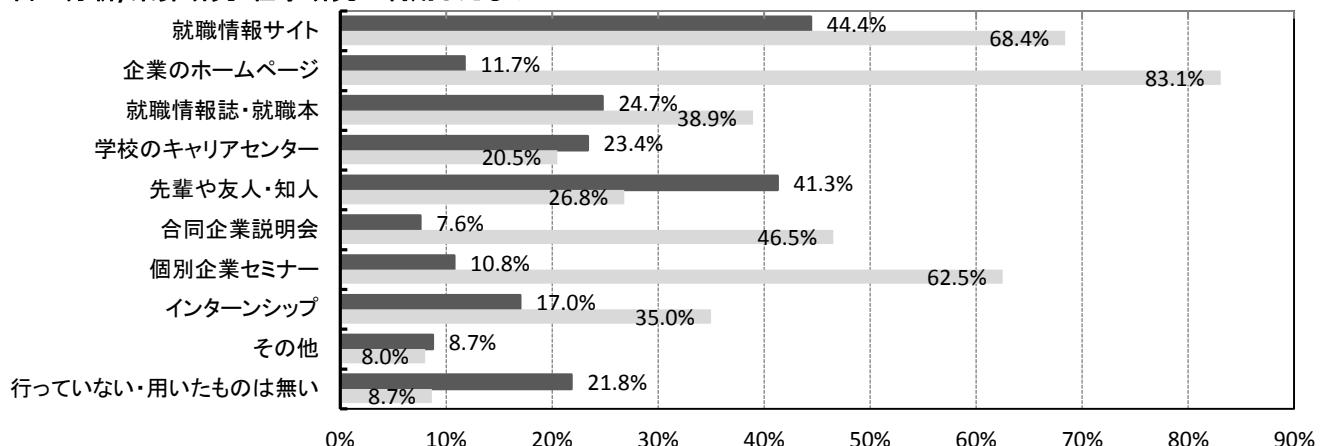
《文理男女別》

《地域別》



■3:自己分析、業界研究・企業研究と現在の志望業種について

自己分析/業界研究・仕事研究に利用したもの

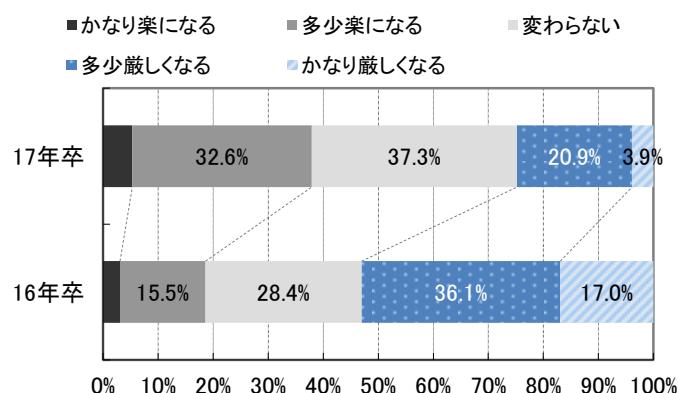
現在の第一志望業種について
※上位5位までに色塗り

現在の第一志望業種について ※上位5位までに色塗り	全体	文系 男子	理系 男子	文系 女子	理系 女子	文系	理系
	回答人数	1,229	195	361	291	382	486
建設・設備工事	1.3%	0.5%	1.7%	1.0%	3.4%	0.8%	2.2%
住宅・インテリア	0.8%	0.0%	0.8%	1.0%	2.4%	0.5%	1.3%
食品・農林・水産	5.1%	3.6%	6.4%	2.7%	13.4%	3.2%	8.5%
アパレル・服飾関連	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%	0.3%	0.8%	0.1%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.2%	3.1%	7.8%	2.1%	5.8%	2.6%	7.2%
薬品・化粧品	2.9%	0.5%	3.6%	1.0%	14.1%	0.8%	6.8%
鉄鋼・金属・鉱業	1.3%	1.5%	2.2%	0.7%	0.5%	1.1%	1.7%
機械・プラント	2.9%	1.5%	8.0%	0.7%	1.6%	1.1%	6.1%
電子・電気機器	4.4%	3.1%	8.6%	2.7%	3.1%	2.9%	6.9%
自動車・輸送用機器	4.3%	3.6%	10.2%	1.0%	2.6%	2.3%	7.9%
精密・医療機器	1.4%	0.5%	3.0%	0.7%	2.6%	0.6%	2.9%
印刷・事務機器・日用品	0.8%	0.0%	0.8%	1.7%	0.5%	0.9%	0.7%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.5%	1.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.7%	0.2%
その他メーカー	0.6%	0.5%	0.0%	1.0%	0.8%	0.8%	0.2%
総合商社	1.6%	3.6%	0.6%	0.7%	1.0%	2.1%	0.7%
専門商社	2.0%	2.6%	0.6%	3.1%	0.8%	2.8%	0.6%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.0%	1.5%	0.0%	1.4%	0.3%	1.5%	0.1%
専門店	0.4%	0.5%	0.3%	0.3%	0.3%	0.4%	0.3%
銀行・証券	8.1%	9.7%	1.7%	13.7%	1.0%	11.8%	1.5%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.2%	2.1%	0.0%	1.7%	0.0%	1.9%	0.0%
生保・損保	3.7%	5.1%	1.1%	5.5%	0.5%	5.3%	0.9%
放送・新聞・出版	2.3%	3.6%	0.3%	3.1%	0.8%	3.3%	0.4%
広告・芸能	1.7%	2.6%	0.3%	2.1%	1.0%	2.3%	0.5%
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	7.8%	3.6%	15.8%	5.2%	9.4%	4.4%	13.9%
ゲームソフト	0.5%	0.0%	0.0%	1.4%	0.3%	0.7%	0.1%
通信	1.3%	0.0%	1.4%	2.4%	1.8%	1.2%	1.5%
鉄道・航空	4.9%	7.2%	4.2%	4.5%	1.6%	5.8%	3.4%
陸運・海運・物流	1.7%	2.6%	0.6%	2.1%	0.8%	2.3%	0.6%
電力・ガス・エネルギー	1.7%	1.5%	3.3%	0.3%	2.1%	0.9%	3.0%
不動産	1.1%	1.5%	0.3%	1.4%	0.5%	1.5%	0.4%
給食・フードサービス	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	0.5%
ホテル・旅行	1.5%	1.0%	0.0%	3.4%	0.3%	2.2%	0.1%
医療・調剤薬局	2.5%	0.5%	2.2%	2.1%	10.7%	1.3%	4.8%
介護・福祉サービス	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%	0.0%	0.8%	0.0%
アミューズメント・レジャー	0.3%	0.5%	0.0%	0.3%	0.0%	0.4%	0.0%
コンサルティング・調査	2.8%	5.1%	3.3%	0.7%	1.0%	2.9%	2.6%
人材サービス(派遣・紹介)	0.4%	0.0%	0.0%	1.0%	0.3%	0.5%	0.1%
教育	2.3%	2.6%	1.1%	3.4%	0.8%	3.0%	1.0%
エステ・理美容・フィットネス	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
冠婚葬祭	0.3%	0.5%	0.0%	0.3%	0.0%	0.4%	0.0%
その他サービス	0.7%	1.0%	0.6%	0.7%	0.5%	0.9%	0.5%
官公庁・公社・団体	6.5%	8.2%	3.6%	7.2%	6.0%	7.7%	4.3%
【志望なし】特定の業界を志望していない	10.1%	12.3%	5.5%	13.1%	5.5%	12.7%	5.5%

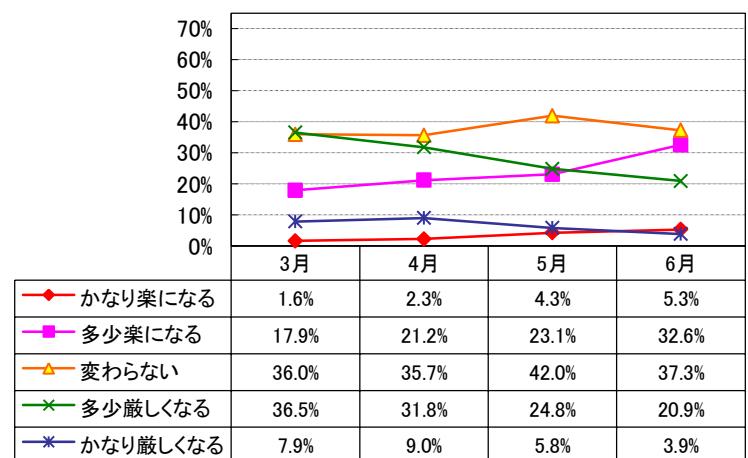
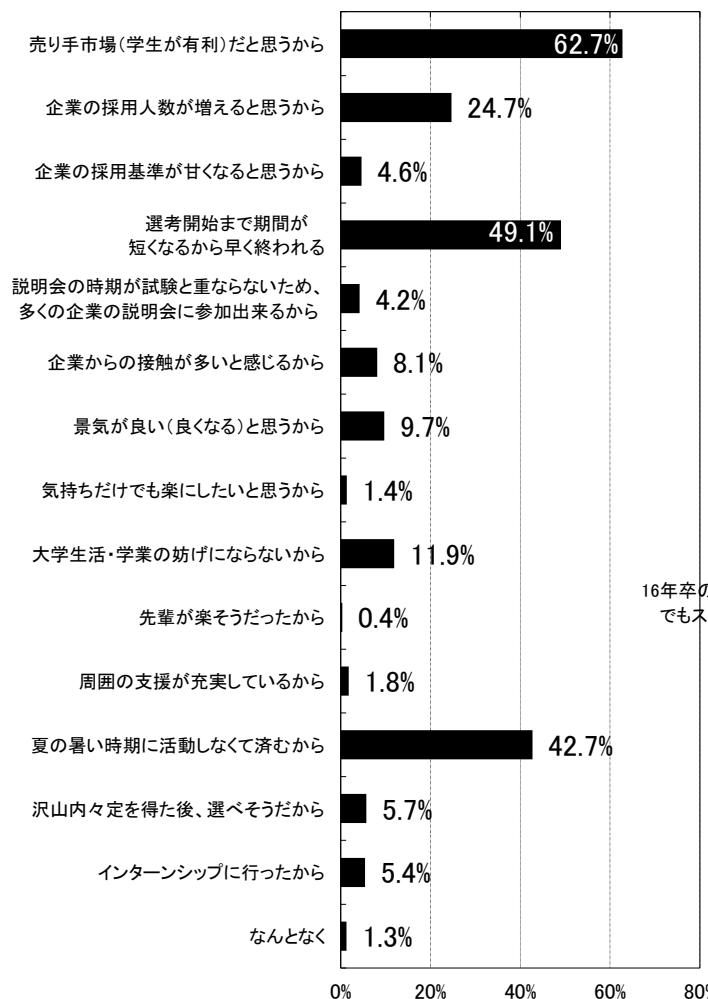
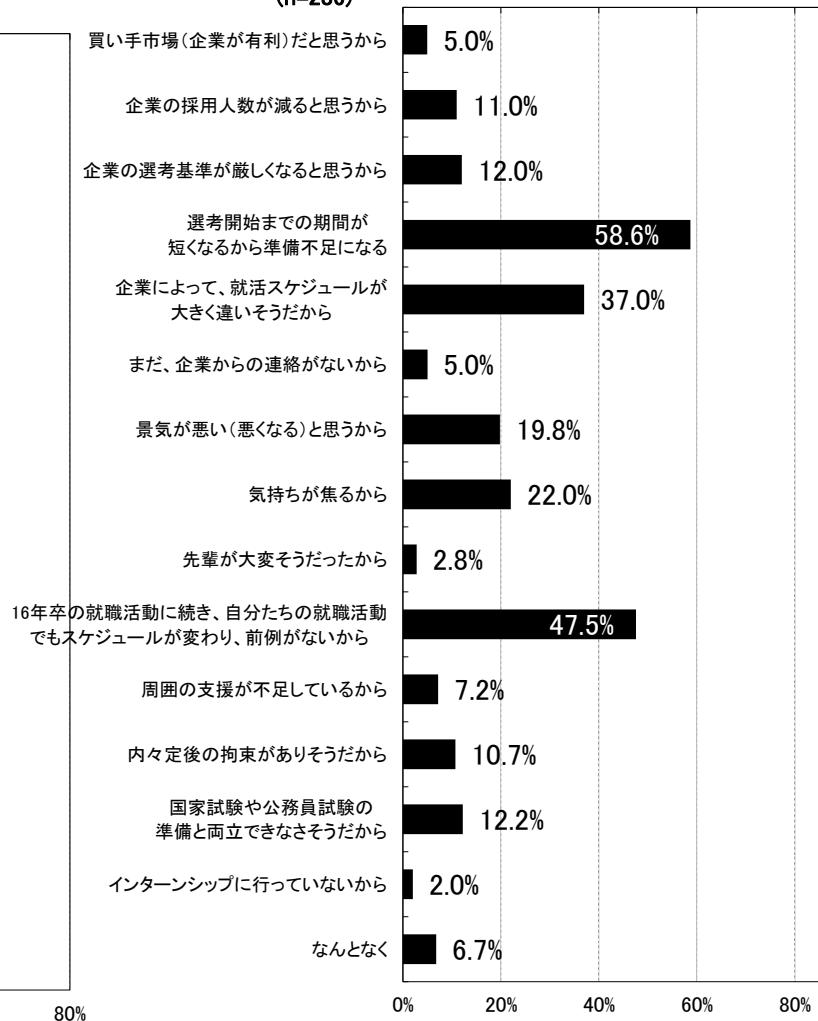
■4:就職活動の感触・就職観

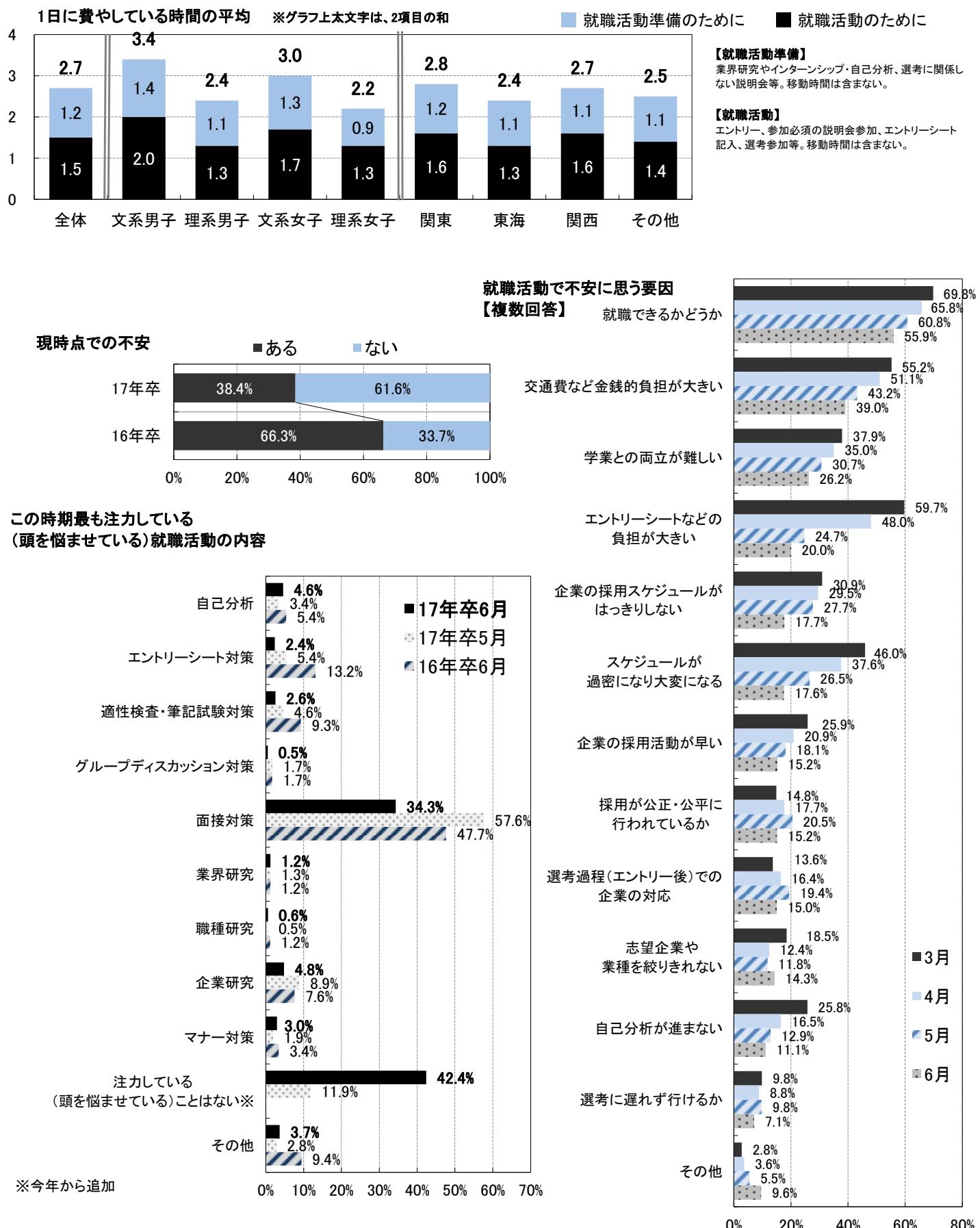
先輩と比較して、自分たちの就職活動が「(かなり+多少)楽になる」と回答したのは37.9%で、前月より10.5pt増加した。1日のうち、就職活動に割いている時間は、「就活準備」に1.2時間(前月比0.4時間減)、「就職活動」に1.5時間(前月比0.7時間減)となった。内々定獲得学生が活動を終了し、平均を引き下げていると推察される。現時点での不安が「ある」学生は、前月より28.2pt低い38.4%と大幅に減少した。最も力を入れている就職活動の内容については、半数近くが「注力していることはない」と回答しており、学生の就職活動が収束しつつあることを示している。

先輩と比較して自分達の就職活動は



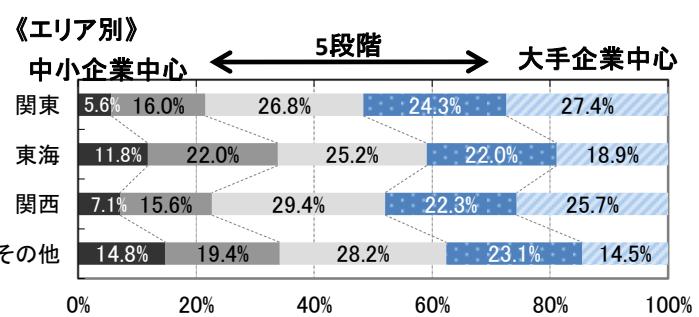
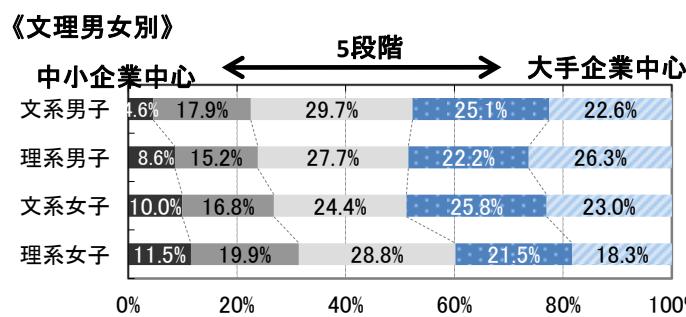
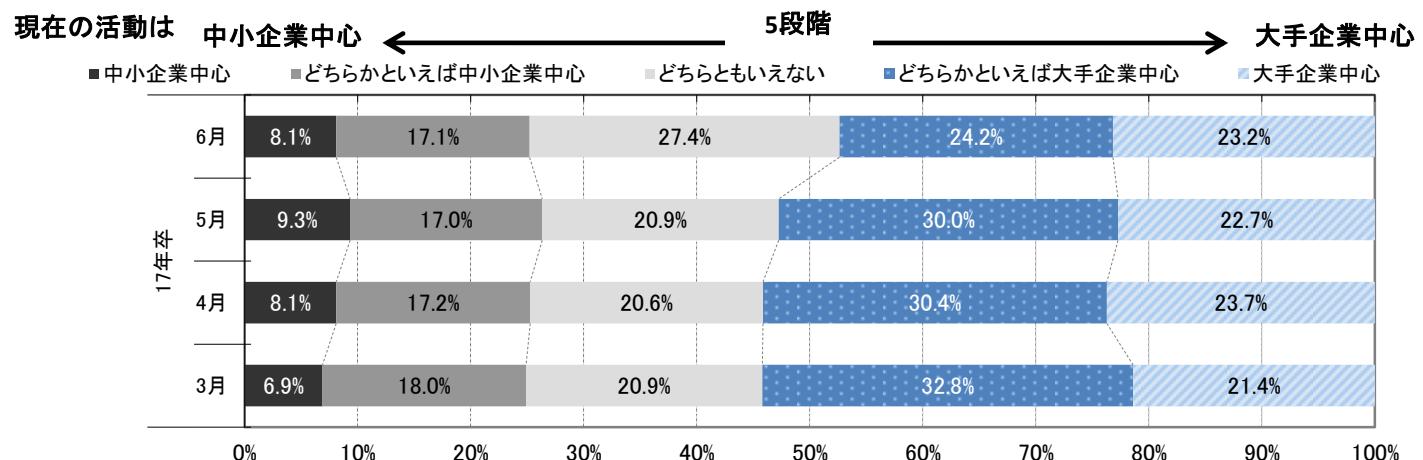
先輩と比較して自分達の就職活動は(3月～)

樂になると思う理由【複数回答】
(n=480)厳しくなると思う理由【複数回答】
(n=286)



■5:企業選択のポイント

現在の活動の中心は、「大手企業中心（どちらかといえば、を含む）」が半数を割り込み、「どちらともいえない」が増加している。「中小企業中心（どちらかといえば、を含む）」と回答した割合は、微減してはいるものの全体の4分の1を占めている。企業を選ぶときに特に注目するポイント（3つ選択）の1位は、「企業経営が安定している（前月比4.1pt増の37.9%）」で前月と変わらないが、前月よりも割合が高くなかった。



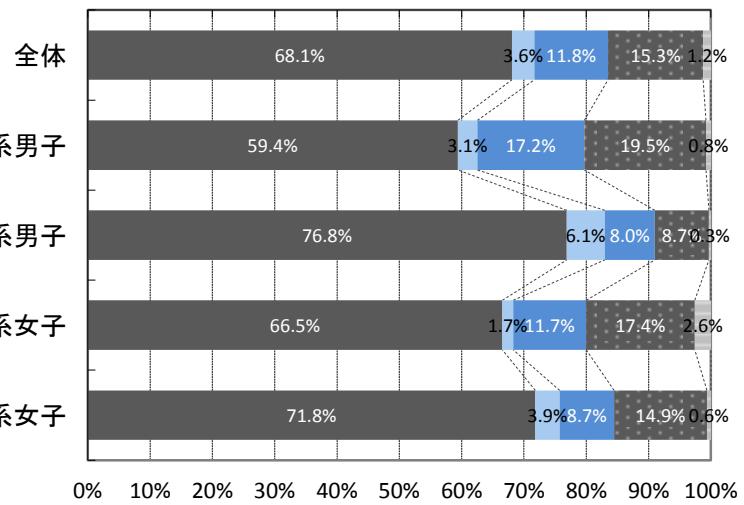
企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント	ベスト3まで選択					最も注目するポイント			
	順位	前月順位	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	全体
			1,229	195	361	291	382		1,229
※各分類上位3位まで太字									
企業経営が安定している	1	1	37.9%	38.2%	37.0%	39.0%	33.6%	1	20.2%
社員の人間関係が良い	2	2	31.6%	32.4%	29.1%	31.2%	36.5%	2	8.8%
福利厚生制度が充実している	3	3	29.9%	26.6%	32.3%	30.9%	32.2%	6	6.3%
自分が成長できる環境がある	4	4	25.0%	25.5%	23.6%	24.2%	23.1%	3	8.0%
希望する勤務地で働ける	5	5	24.5%	23.2%	30.7%	21.9%	27.6%	1	9.9%
経営理念・企業理念に共感できる	6	8	23.0%	23.2%	20.5%	20.4%	21.4%	5	6.7%
給与や賞与が高い	7	7	18.5%	16.6%	18.1%	19.0%	17.9%	10	3.4%
企業の成長性が見込める	8	6	17.6%	18.5%	13.4%	15.2%	17.1%	7	5.9%
社会貢献度が高い	9	9	17.0%	16.8%	11.0%	16.7%	18.2%	4	6.9%
業界上位である	10	11	15.0%	16.8%	26.8%	21.9%	17.1%	9	4.6%
技術力がある	11	10	13.9%	16.2%	10.2%	17.5%	8.0%	8	5.8%
仕事を任せてもらえる	12	12	7.9%	7.1%	9.4%	6.3%	9.4%	11	3.1%
社員が親身に対応してくれる	13	13	7.8%	7.3%	4.7%	4.8%	8.3%	14	1.9%
女性が活躍している	14	15	7.5%	8.1%	3.1%	5.9%	4.0%	15	1.1%
国際的な仕事ができる	15	14	6.0%	6.2%	7.1%	7.1%	7.7%	12	2.8%
平均勤続年数が長い	16	16	5.3%	3.5%	6.3%	5.6%	5.7%	17	0.9%
職種別採用がある	17	17	5.0%	5.2%	7.9%	5.9%	5.1%	13	2.3%
商品企画力がある	18	18	3.8%	5.2%	3.9%	3.3%	4.6%	16	1.0%
社員の話に説得力があった	19	19	2.9%	3.5%	4.7%	3.0%	2.6%	18	0.3%

■6:内々定保有者の活動状況

現在、内々定を保有している学生に、今後の活動と内々定を獲得した企業について聞いた。全体で、内々定保有者の3割程度が活動を継続すると回答した。入社予定先を決めている割合は内々定保有者全体の8割弱であるので、内々定保有者の1割弱は、入社予定先を決めつつ、活動を継続しているということになる。内々定を獲得した企業をひとり最大5社まで記載してもらい、各データを「社数」ベースで再集計した結果、「内々定先の発見ツール」については、「就職情報サイト（29.0%）」が最も高く、「合同企業説明会」が14.0%で続く。「インターンシップ」は前月より7.2pt減の9.8%となった。内々定を受けた時期については、全体の3分の1以上が「6月上旬」に集中している。

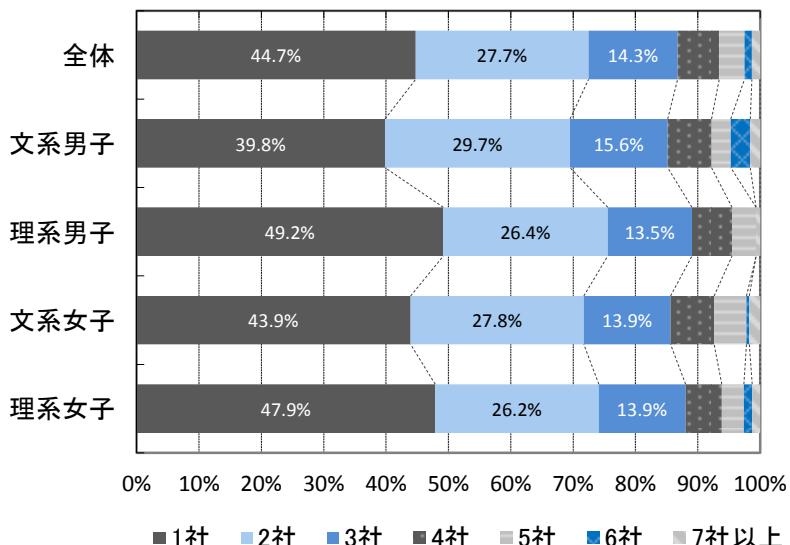
★がついている質問については、モニターが内々定を獲得した企業について、ひとり当たり最大5社回答をした結果について
【社数】をベースに再集計した。

今後の就職活動について (n=978)

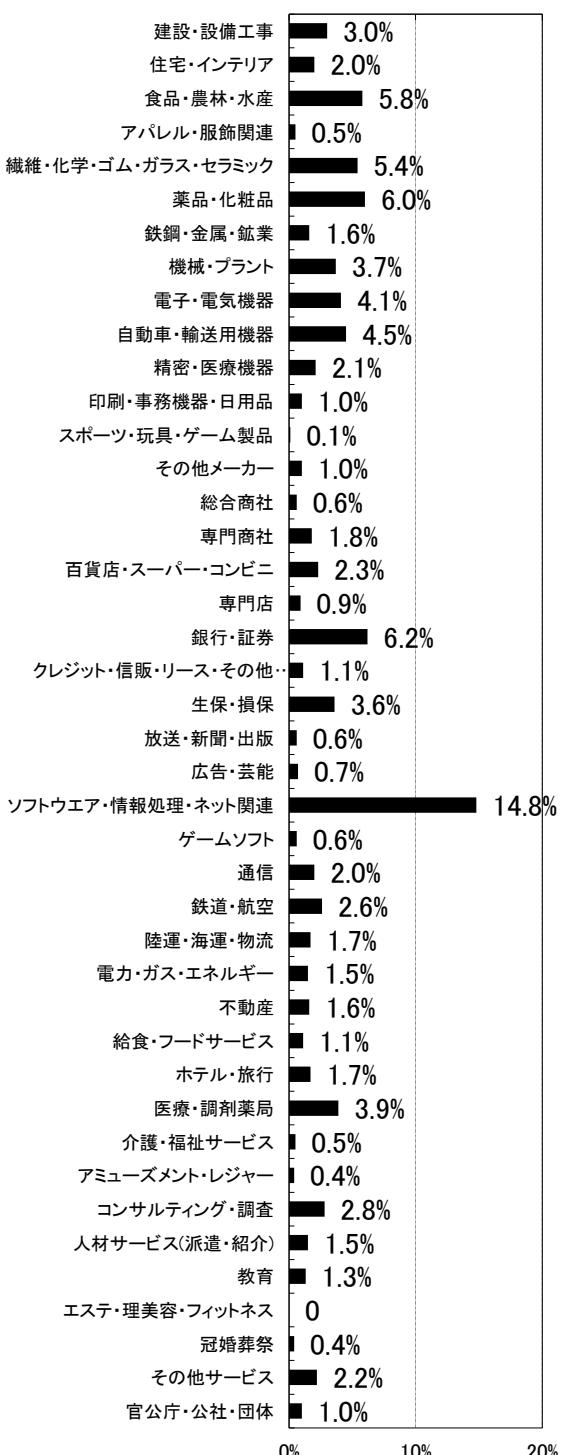


- 内々定先に満足したので終了
- 内々定先に不満だが終了
- 内々定先に不満なので続行
- 内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行
- その他

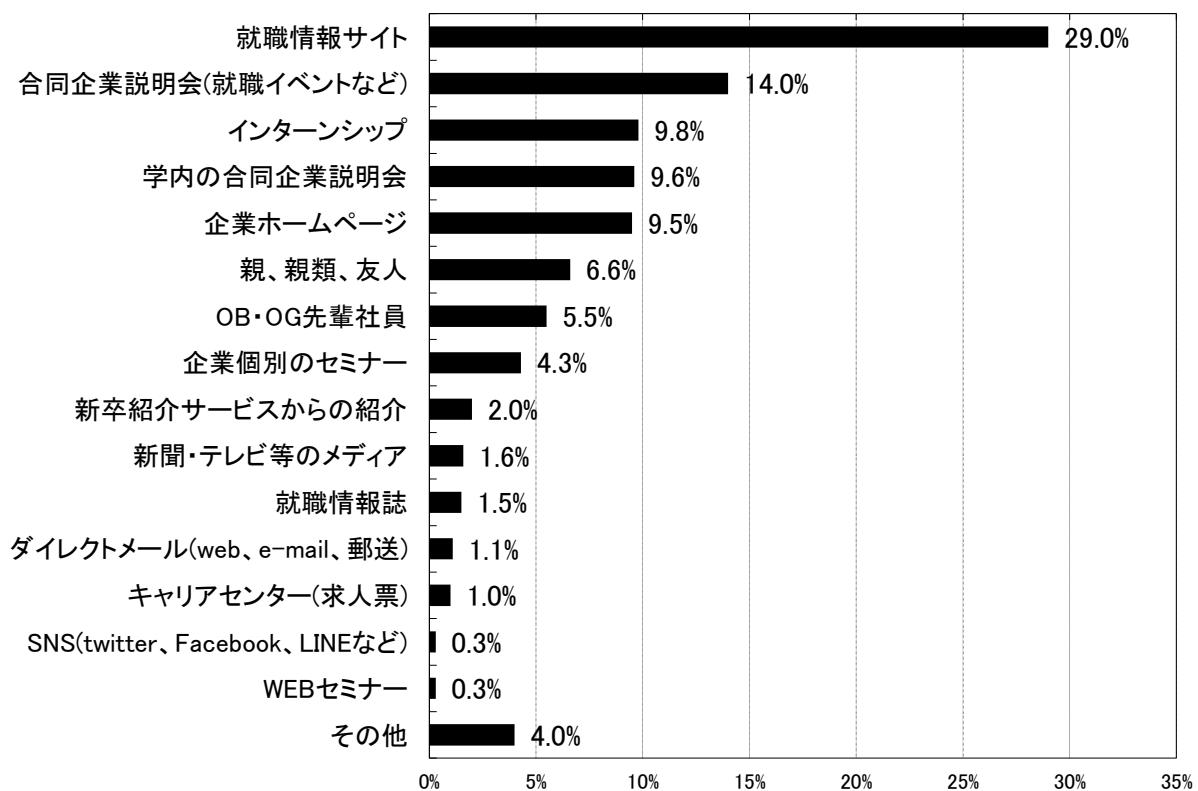
内々定保有社数 (n=978)



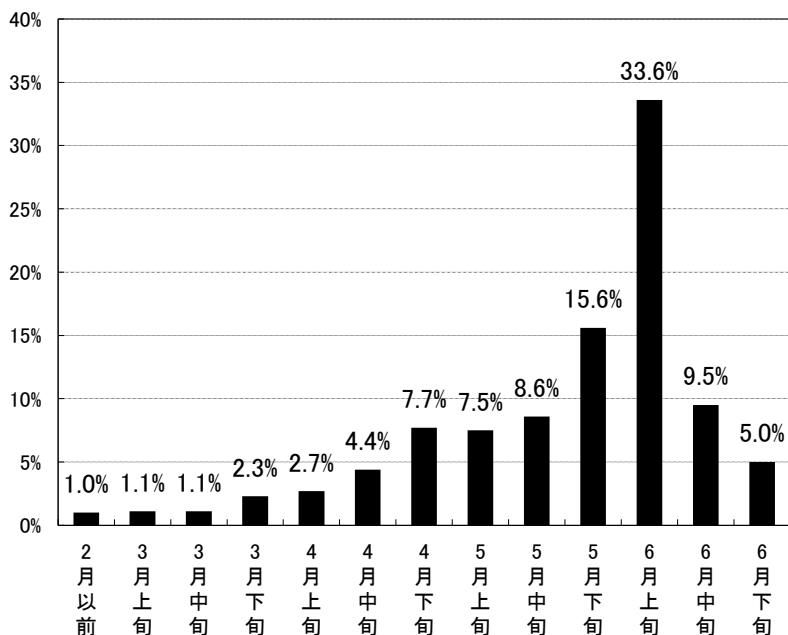
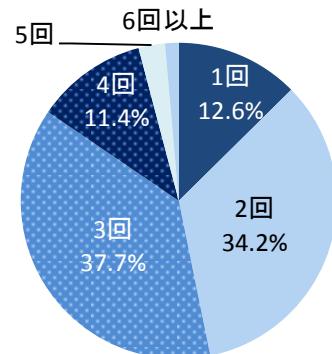
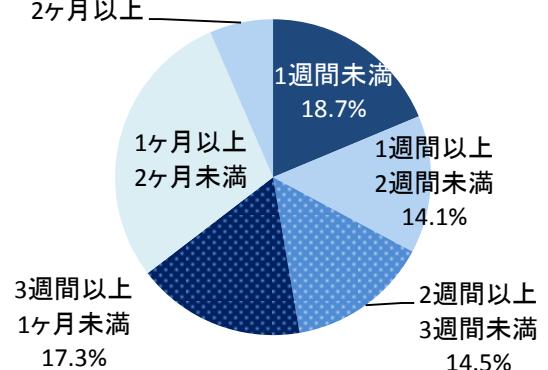
★内々定を得た企業の業種
(記載のあった1,946社の分布)



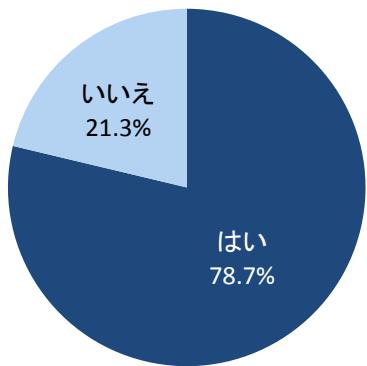
★内々定先の主な発見ツール
(記載のあった1,946社の分布)



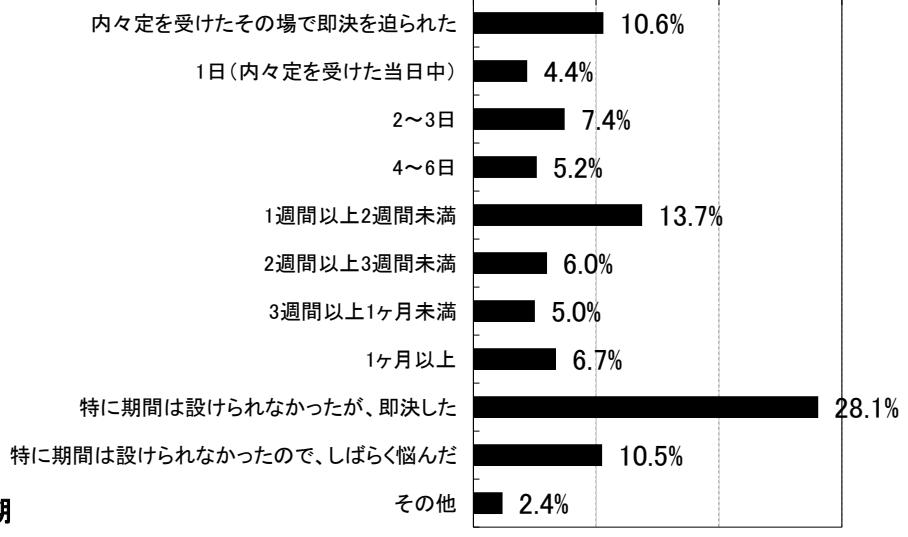
★内々定を受けた時期 (記載のあった1,946社の分布)

★1次面接～内々定までの選考回数
(記載のあった1,946社の分布)★1次面接～内々定までの期間
(記載のあった1,946社の分布)

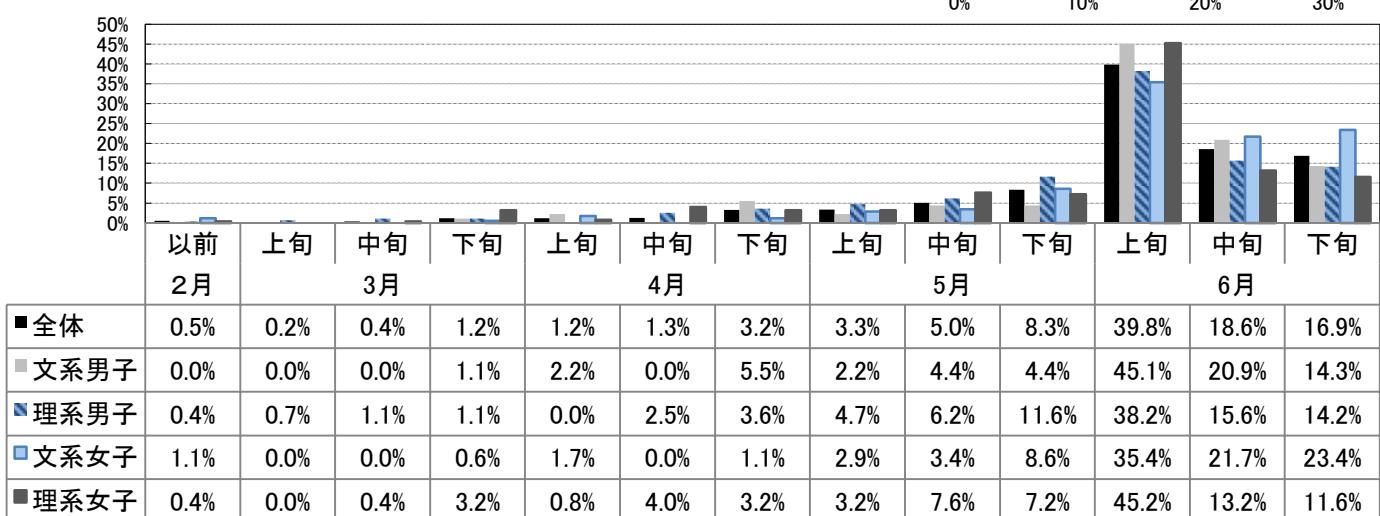
現段階で内々定獲得企業の中から
入社予定先を決めているか



内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間



内々定獲得後、入社の意思を固めた時期



【入社予定先企業を決定した方のみ】

入社予定先企業を選択したポイント

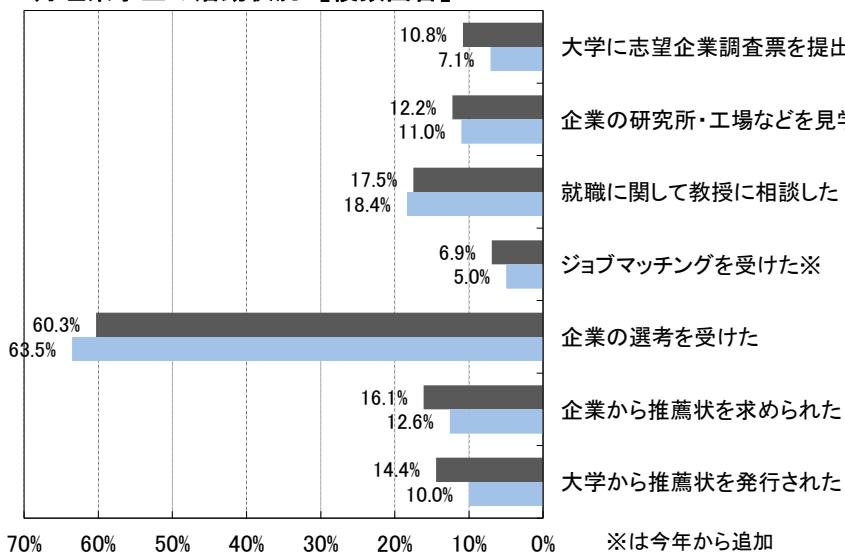
※各分類上位3位まで太字

順位	ベスト3まで選択					順位	全体
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		
	791	91	275	175	250		
企業経営が安定している	1	36.1%	37.4%	35.3%	37.7%	31.6%	1 21.4%
自分が成長できる環境がある	2	27.3%	36.3%	25.1%	23.4%	25.2%	2 9.9%
社員の人間関係が良い	3	27.0%	23.1%	26.5%	29.7%	28.8%	4 7.8%
福利厚生制度が充実している	4	26.9%	26.4%	21.1%	31.4%	31.2%	10 5.1%
企業の成長性が見込める	5	23.0%	27.5%	24.4%	20.6%	16.4%	7 7.0%
希望する勤務地で働く	6	21.5%	12.1%	18.5%	30.3%	25.2%	3 8.2%
業界上位である	7	20.3%	18.7%	24.7%	19.4%	14.0%	6 7.1%
技術力がある	8	18.6%	7.7%	40.4%	3.4%	24.8%	5 7.4%
給与や賞与が高い	9	16.9%	24.2%	19.6%	10.3%	12.4%	13 2.8%
社会貢献度が高い	10	16.0%	16.5%	16.4%	16.0%	14.0%	8 5.4%
経営理念・企業理念に共感できる	11	15.4%	12.1%	12.0%	21.1%	15.6%	9 5.3%
社員が親身に対応してくれる	12	14.7%	12.1%	10.2%	21.1%	14.8%	11 4.0%
仕事を任せてもらえる	13	9.3%	15.4%	8.7%	6.3%	6.4%	12 2.9%
国際的な仕事ができる	14	8.1%	15.4%	5.1%	6.9%	4.0%	14 2.4%
女性が活躍している	15	4.6%	0.0%	0.0%	8.6%	15.2%	19 0.4%
社員の話に説得力があった	16	4.4%	5.5%	3.6%	4.0%	5.2%	17 0.7%
平均勤続年数が長い	17	4.1%	4.4%	4.0%	3.4%	5.2%	16 0.8%
商品企画力がある	18	4.0%	5.5%	2.5%	4.0%	4.4%	15 0.9%
職種別採用がある	19	2.0%	0.0%	1.8%	2.3%	5.6%	18 0.7%

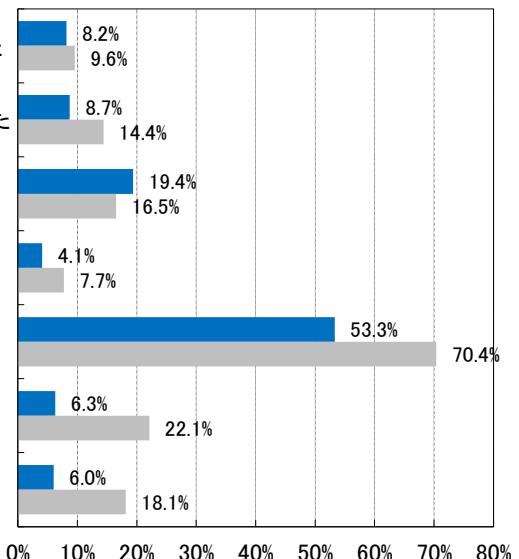
■7:【理系】6月の活動状況

理系学生の活動状況については、理系全体では「企業から推薦状を求められた」「大学から推薦状を発行された」が前月よりも増加した。それ以外の項目は減少傾向にある。推薦に関しては、学部生で16.4%、院生で41.6%が推薦状の提出経験があると答えた。入社予定先企業を決めている学生のみに、その企業への応募方法を聞いたところ、全体の7割程度が「自由応募(後付推薦で推薦状を出した場合を含む)」と回答した。選考前に研究室で企業の方との接触があったのは全体の3割弱で、接触の時期は3月が最も多い結果になった。OB・OG訪問を中心に選考前の接触を行っているようだ。

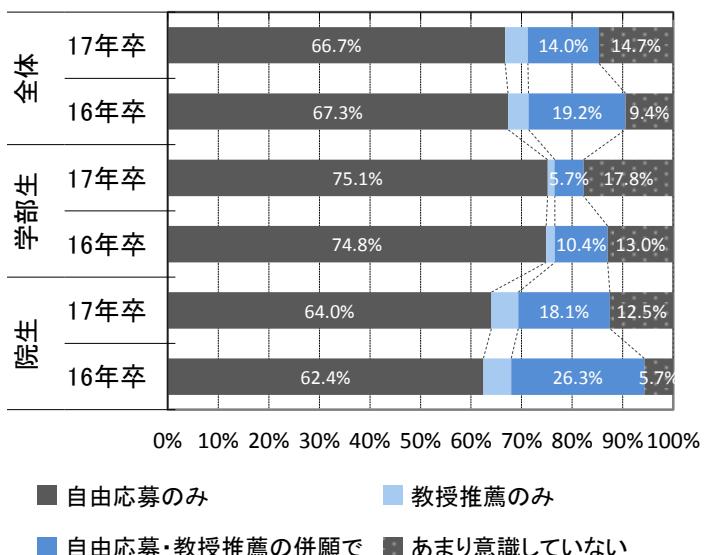
6月理系学生の活動状況【複数回答】 ■理系男子 □理系女子



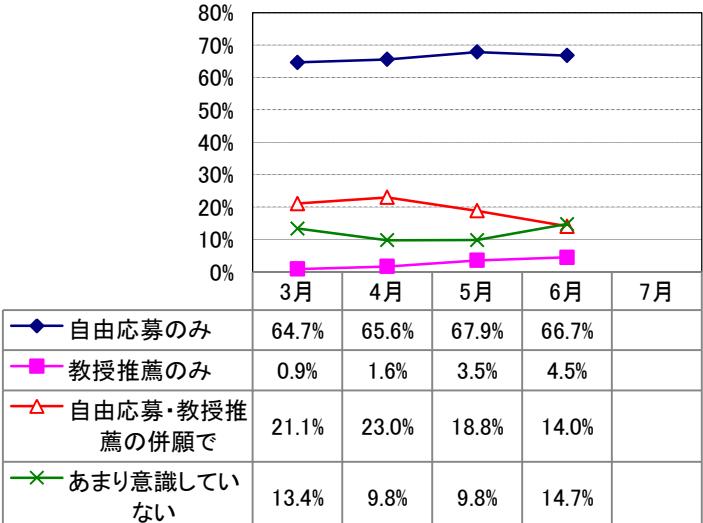
<学部生/院生別> ■学部生 □院生



企業への応募方法(6月)

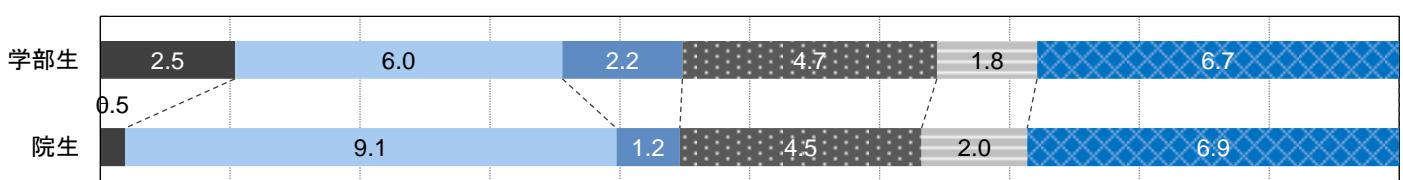


企業への応募方法(3月~)

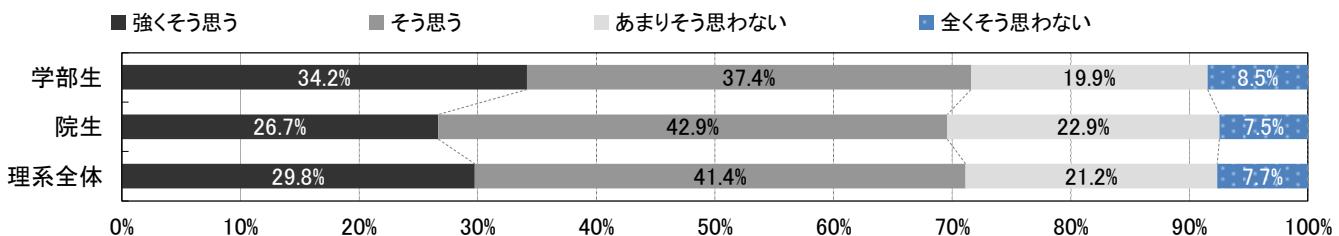


現時点での1日の時間の使い方(平均)【単位:時間】

■大学の講義 □大学での研究 ■アルバイト ■自由時間 □就職活動(準備・移動時間含む) ■その他(睡眠時間含む)



現在の専攻を就職後も活かしたいか



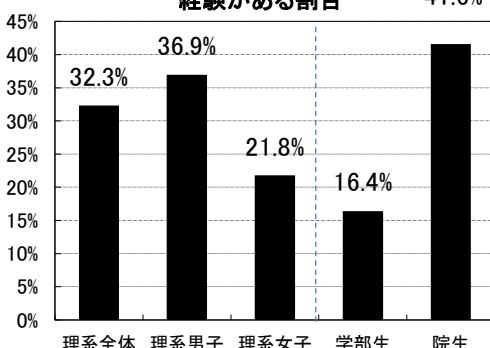
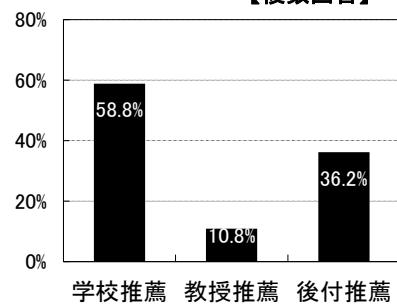
【推薦について】

※用語については以下のように補足をして調査した。

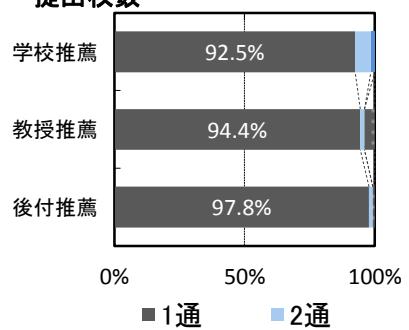
- 「学校推薦」 学部や学科・専攻に対し、企業から提示された推薦枠に応募したもの
 「教授推薦」 学校や学科内の公募ではなく、研究室ごとの推薦枠に応募したもの
 「後付推薦」 自由応募で選考に申し込んだが、選考の進捗に伴い推薦状が必要になったもの

これまでに推薦状を提出した

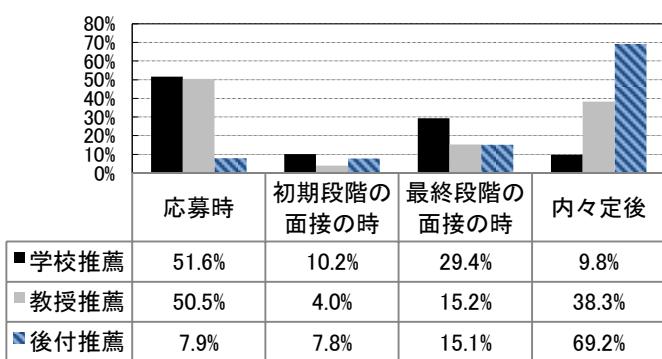
経験がある割合

提出した事のある推薦の形式
【複数回答】

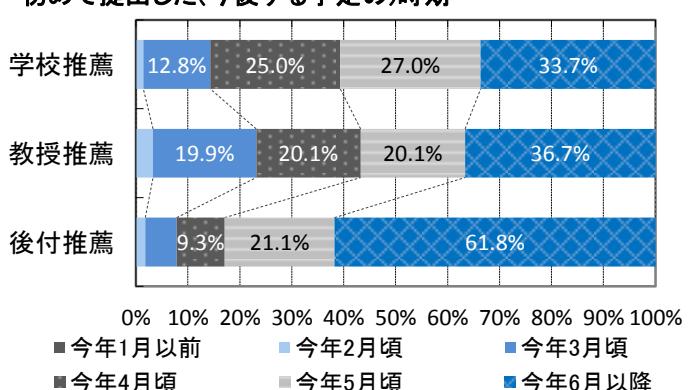
提出枚数



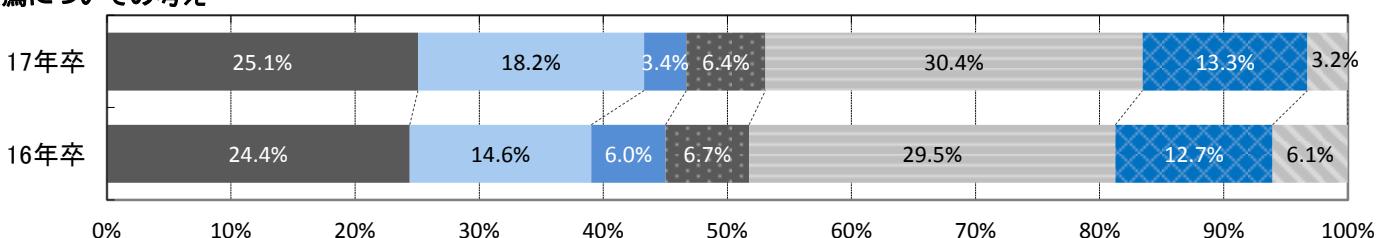
提出タイミング 【複数回答】



初めて提出した(今後する予定の)時期

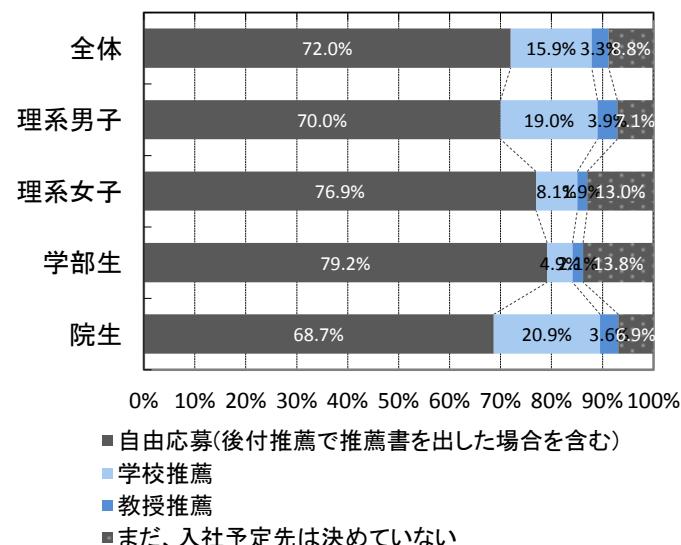


推薦についての考え方

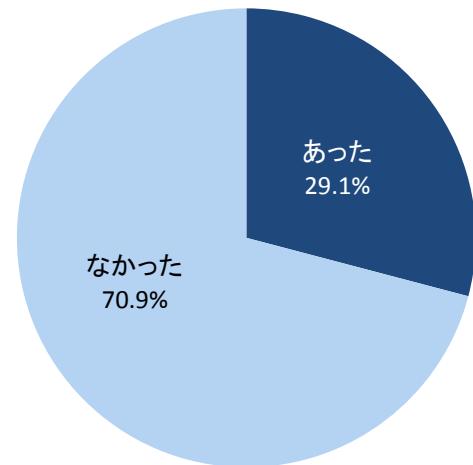


- 自由応募より、内々定に効率的に近づけると思うので積極的に利用したい
- 推薦で応募しても必ず内々定というわけではない、効力の薄い制度
- 学科や専攻を評価してくれると思うので推薦枠のある企業の中から選んで活動したい
- 推薦を意識したわけではないが企業から求められたので「後付推薦」として提出した
- 自由応募で受験したい(企業を自由に選びたい)ので使いたくない
- 辞退ができないので、学生にはメリットが少ない制度だと思う
- その他

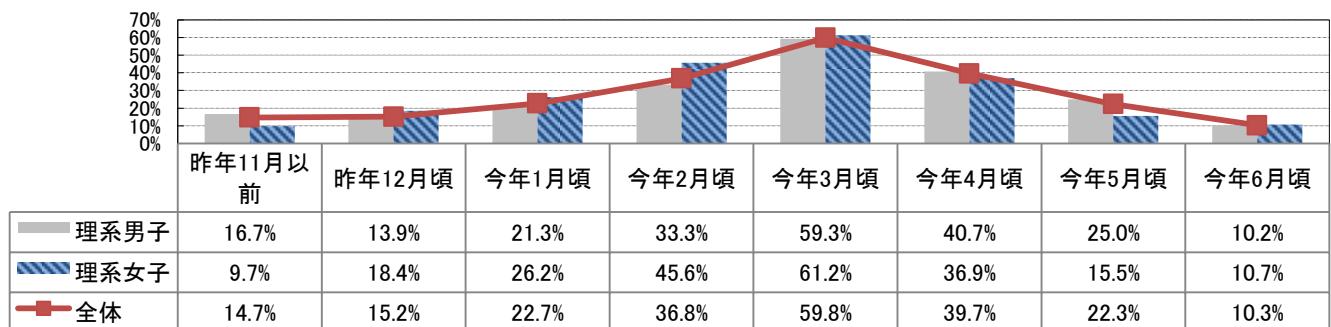
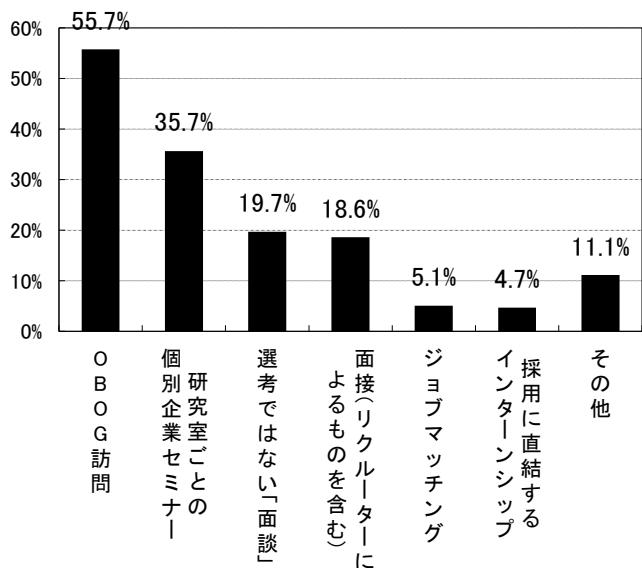
入社予定先企業に応募した方法



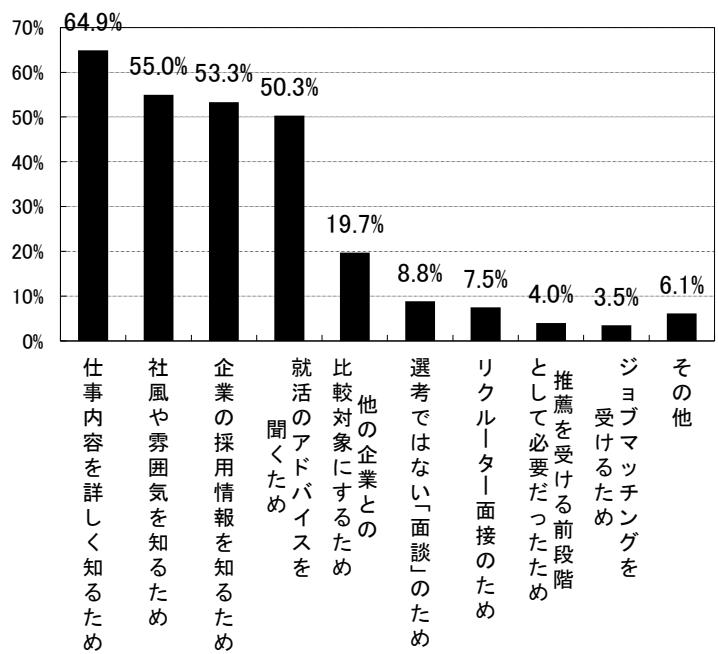
選考前に研究室で企業の方との接触はあったか



接触があった方のみ: 接触した時期【複数回答】

接触があった方のみ: どのような機会だったか
【複数回答】

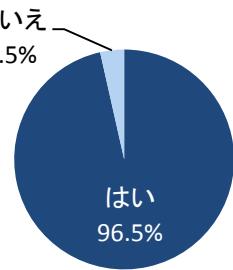
接触があった方のみ: 接触した目的【複数回答】



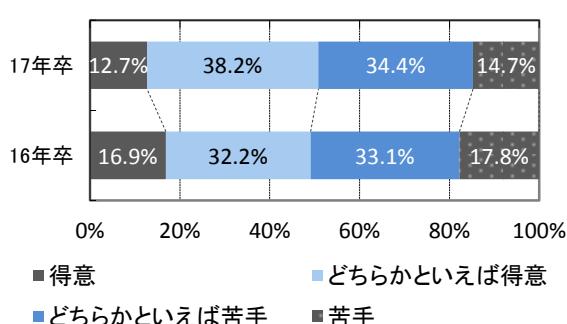
■8:面接について

面接は、ほとんどの学生が経験しており、得意不得意の感じ方は半々である。準備した内容で答えられた割合はおよそ6割で、面接前の準備では半数が「最低限のキーワードのみ用意」している。面接時に注意しているポイントを2つまで選んでもらったところ、「落ち着いて相手をしっかり見て話す」「大きな声ではっきりと発言する」が上位となった。

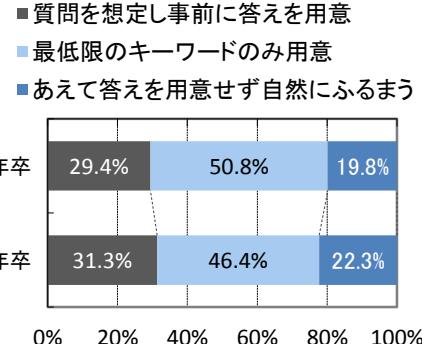
面接を経験したことがあるか



面接は得意か不得意か

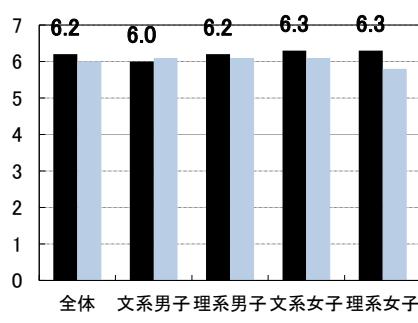


面接前の準備



準備・想定した内容で

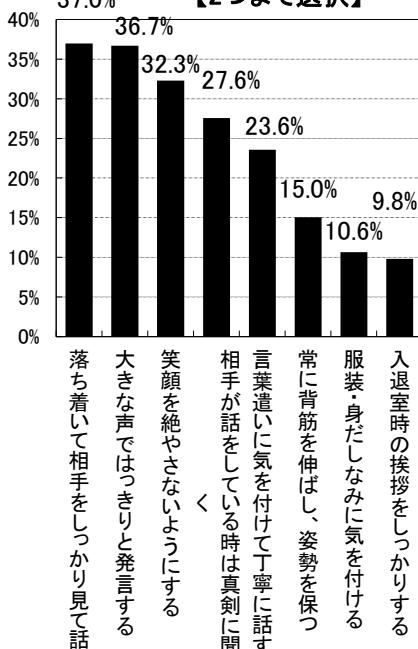
答えられた割合 【単位:割】



■17年卒 ■16年卒

面接時に注意しているポイント

【2つまで選択】



面接で経験したことがある内容 【複数回答】



面接でよく聞かれた質問で最も回答が多かったのは「当社を志望した理由(87.0%)」で、「自己紹介・自己PR(81.2%)」「学生時代に打ち込んだこと(78.8%)」が続く。同じ項目の中で、回答が比較的容易だった・難しかったものについて聞いてみると、比較的回答が容易だったものについては「学生時代に打ち込んだこと(78.5%)」「自己紹介・自己PR(70.8%)」「この業界を志望した理由(69.7%)」等、想定して準備ができるものが多く選ばれ、回答が難しかったものについては「自分を〇〇に例えると何か(45.0%)」「〇年後の自分(41.7%)」「社員になってからを想定したケーススタディ(37.7%)」などのお題を出されるタイプのものが多く選ばれた。

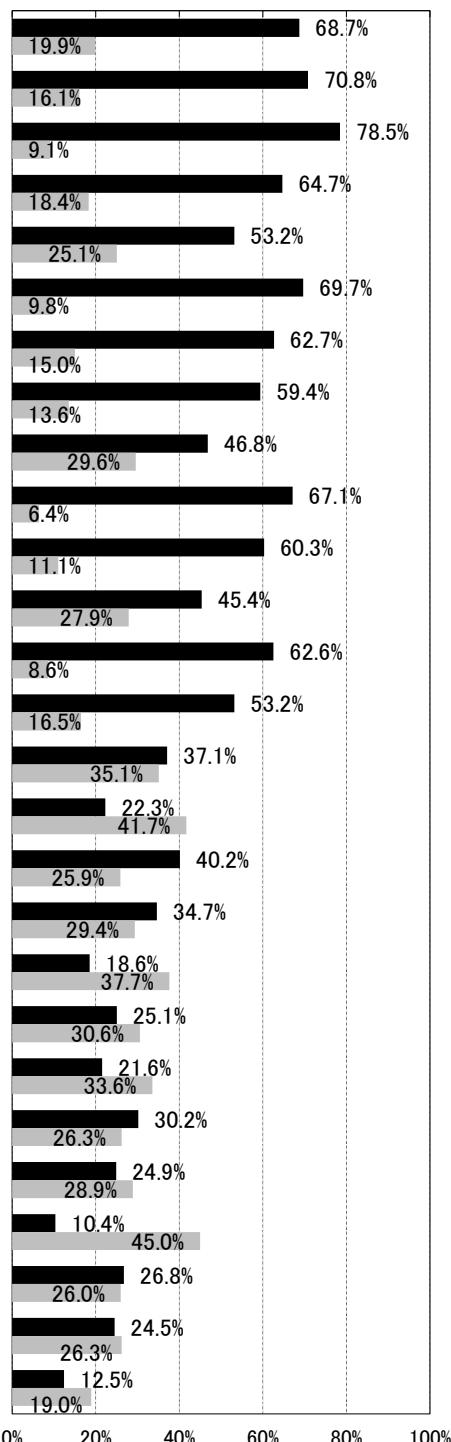
よく聞かれた質問【複数回答】

■よく聞かれた



回答が比較的容易だった/難しかった質問【複数回答】

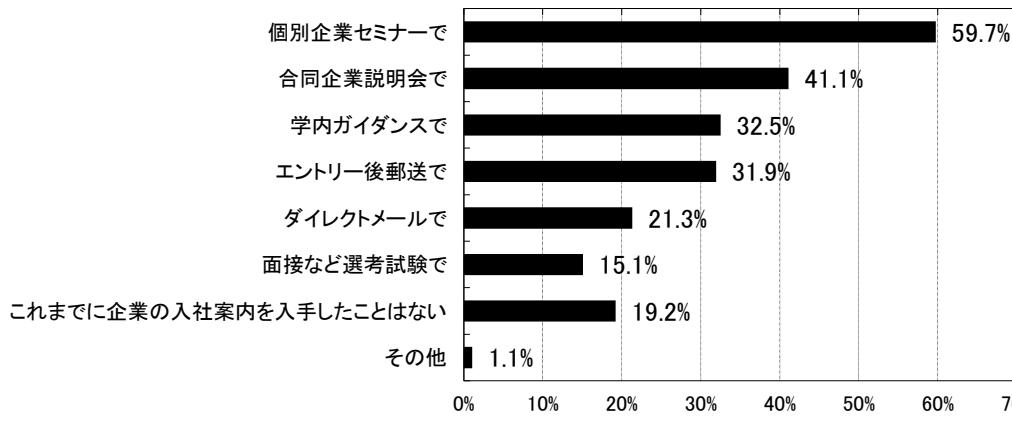
■回答が比較的容易だった ■回答が難しかった



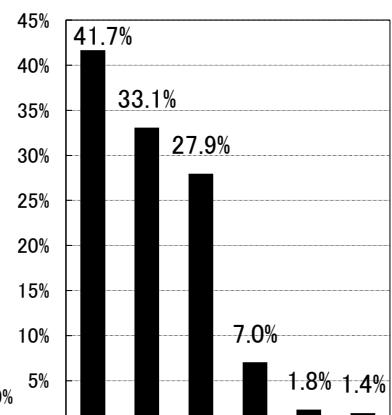
■9:入社案内(採用パンフレット)について

入社案内(採用パンフレット)については、回答者全体のおよそ8割が受け取ったことがあり、その主な入手経路は、会社説明会、合同企業説明会等である。貰った入社案内の管理については、4割が「受験中の企業の分だけ残している」と回答した。サイズ、ページ数については「A4版」「16ページ程度」「紙・冊子」の入社案内が好まれているようだ。紙・冊子が良いと思う理由には「手にとって見る方が理解しやすく記憶に残るから(76.6%)」、電子版が良いと思う理由については「資料がかさばらずに済むから(79.0%)」が最も選ばれた。

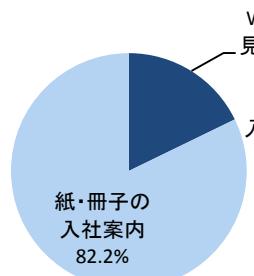
入手経路【複数回答】



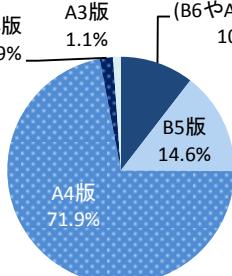
入社案内の管理【複数回答】



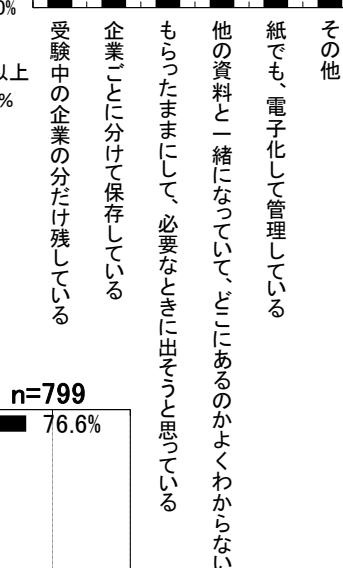
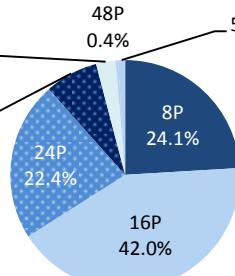
WEBと紙どちらが良いか



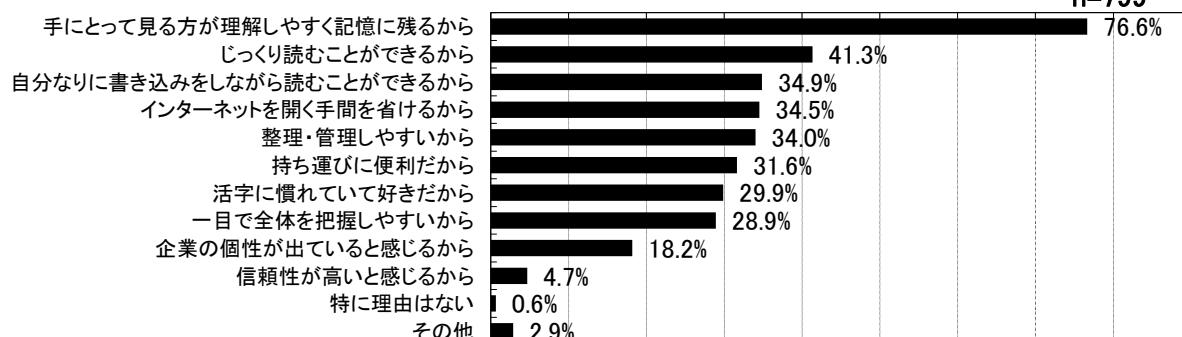
良いと思うサイズ



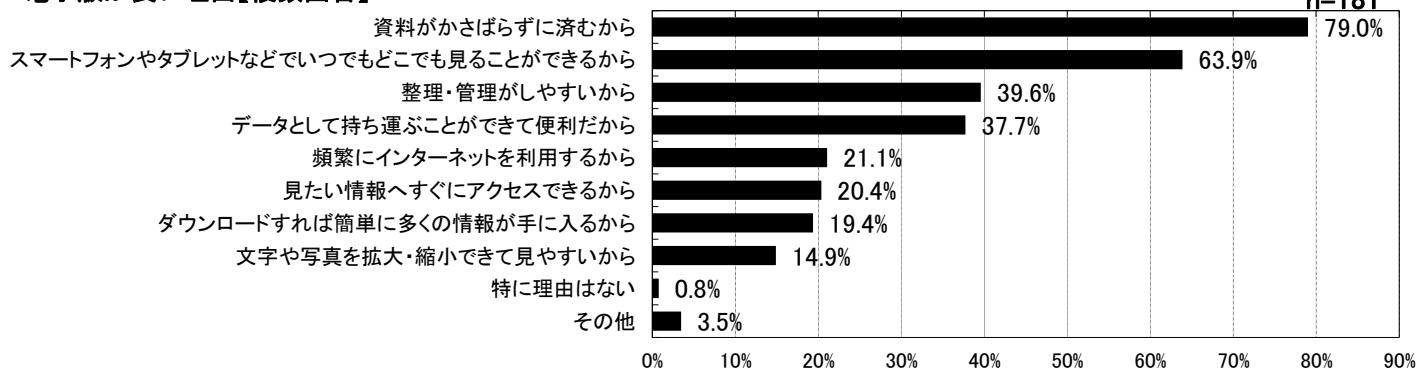
良いと思うページ数



紙・冊子が良い理由【複数回答】

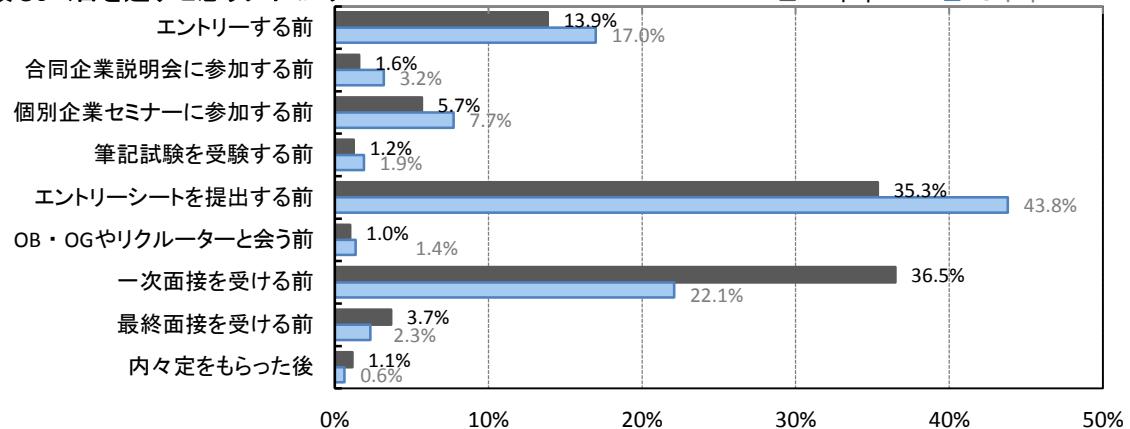


電子版が良い理由【複数回答】

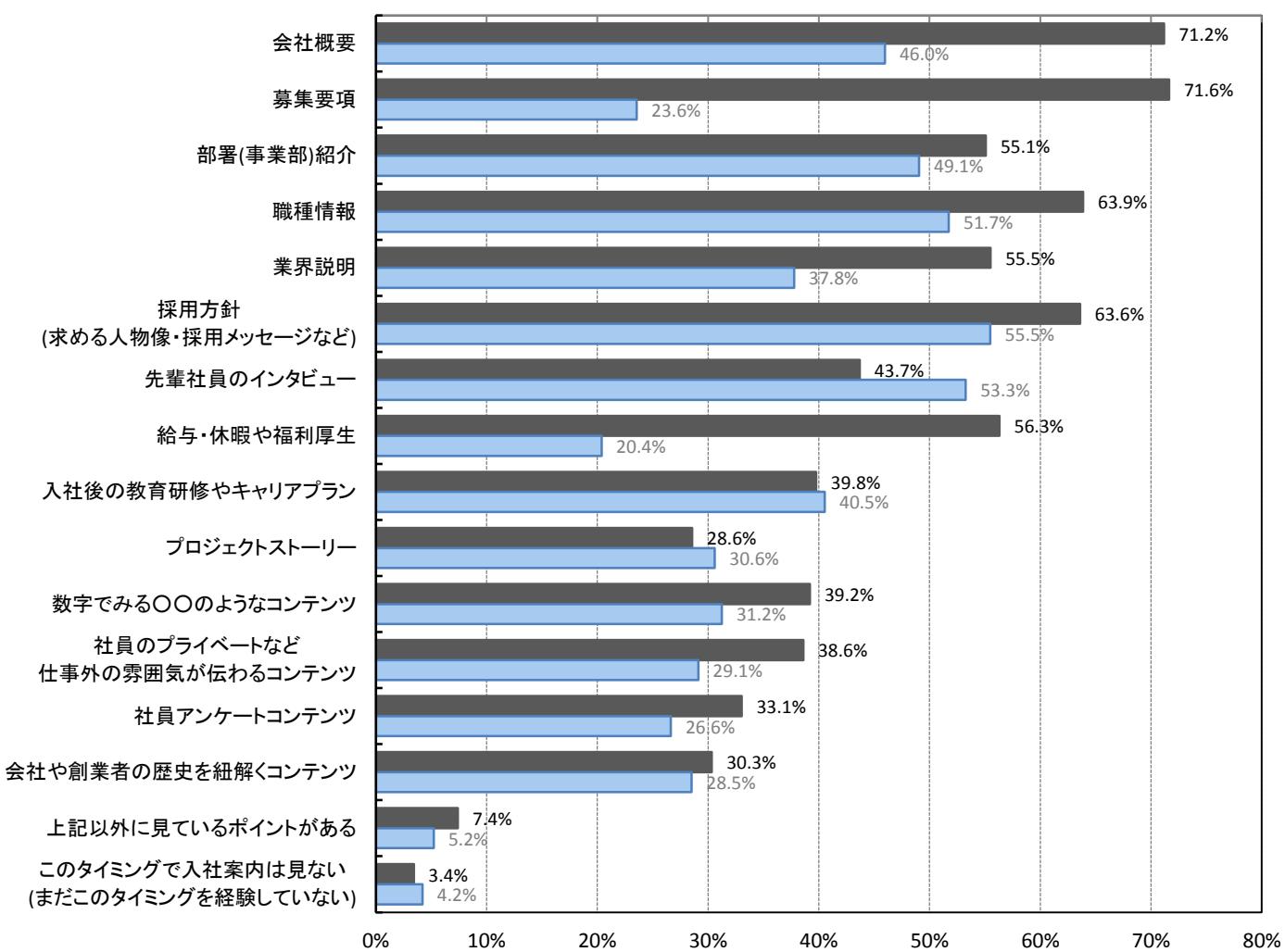


入社案内に最もよく目を通すと思うタイミングについては、前年調査と比較した際に大きな差が出た。「エントリーシートを提出する前」と回答した割合は、前年同月比8.5pt減の35.3%である。これに対して「一次面接を受ける前」と回答した割合は14.4pt増の36.5%になった。就職活動の実質的な活動期間が短くなったことから、入社案内にじっくり目を通すタイミングも選考直前が増加しているものと推測される。タイミング別に注目している入社案内の内容については、ほとんどの項目において【エントリーシート提出前】の方が【選考(面接)前】よりも高い割合となっているが、「先輩社員のインタビュー」「入社後の教育研修やキャリアプラン」については【選考(面接)前】の方が高い。

入社案内に最もよく目を通すと思うタイミング



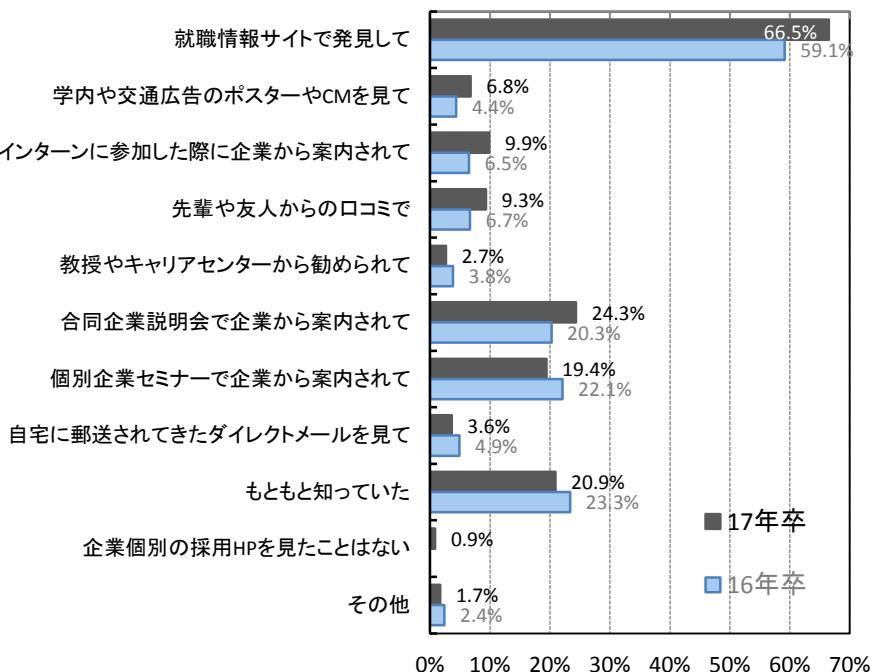
タイミング別 注目している入社案内の内容 【複数回答】 ■エントリーシート提出前 □選考(面接)前



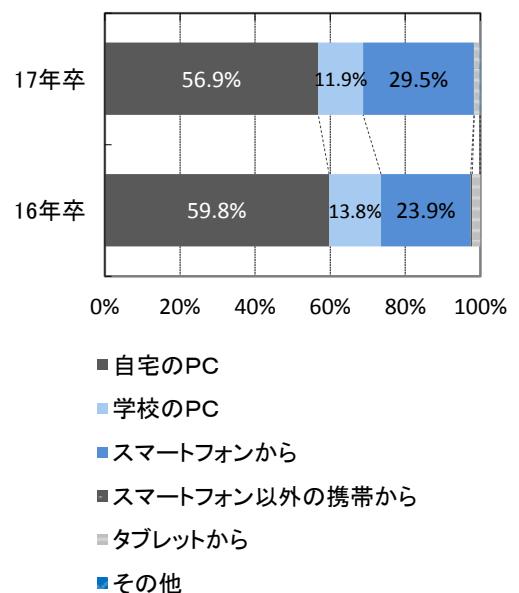
■10:企業の採用ホームページ(HP)について

ほぼ全ての学生が、企業個別の採用HPを見た経験があり、見ようと思ったきっかけは「就職情報サイトで発見して」が最も多い。見る際に最もよく使うツールは、前年同様自宅のPCが過半数を占めるが、「スマートフォンから」が前年比5.6pt増の29.5%と増加している。それぞれのツールで、どのようなときに見るかを聞いたところ、PCで見る場合は、「エントリーシートを提出する前」「エントリーする前」、スマートフォンで見る場合は、「一次面接を受ける前」「最終面接を受ける前」がそれぞれ上位となった。

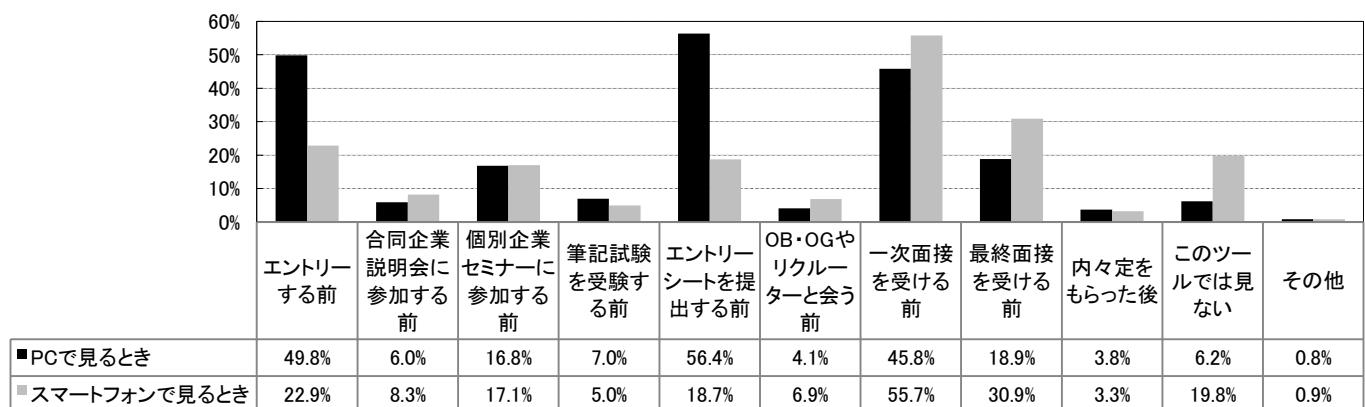
志望企業の採用HPを見ようと思ったきっかけ 【複数回答】



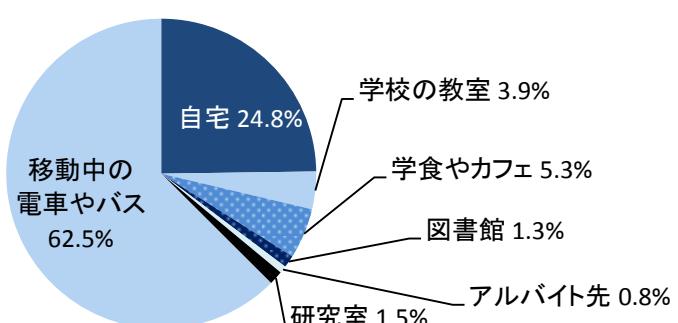
採用HPを見る際最もよく使うツール



PC/スマートフォンで見るのはそれぞれどのようなときか 【複数回答】

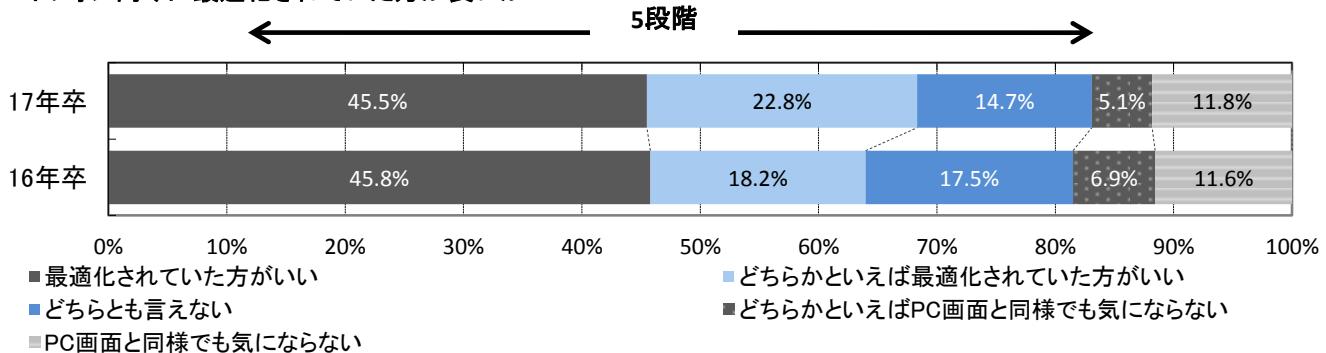


スマートフォンで企業の採用HPを見る場合、どこで見ることが最も多いか

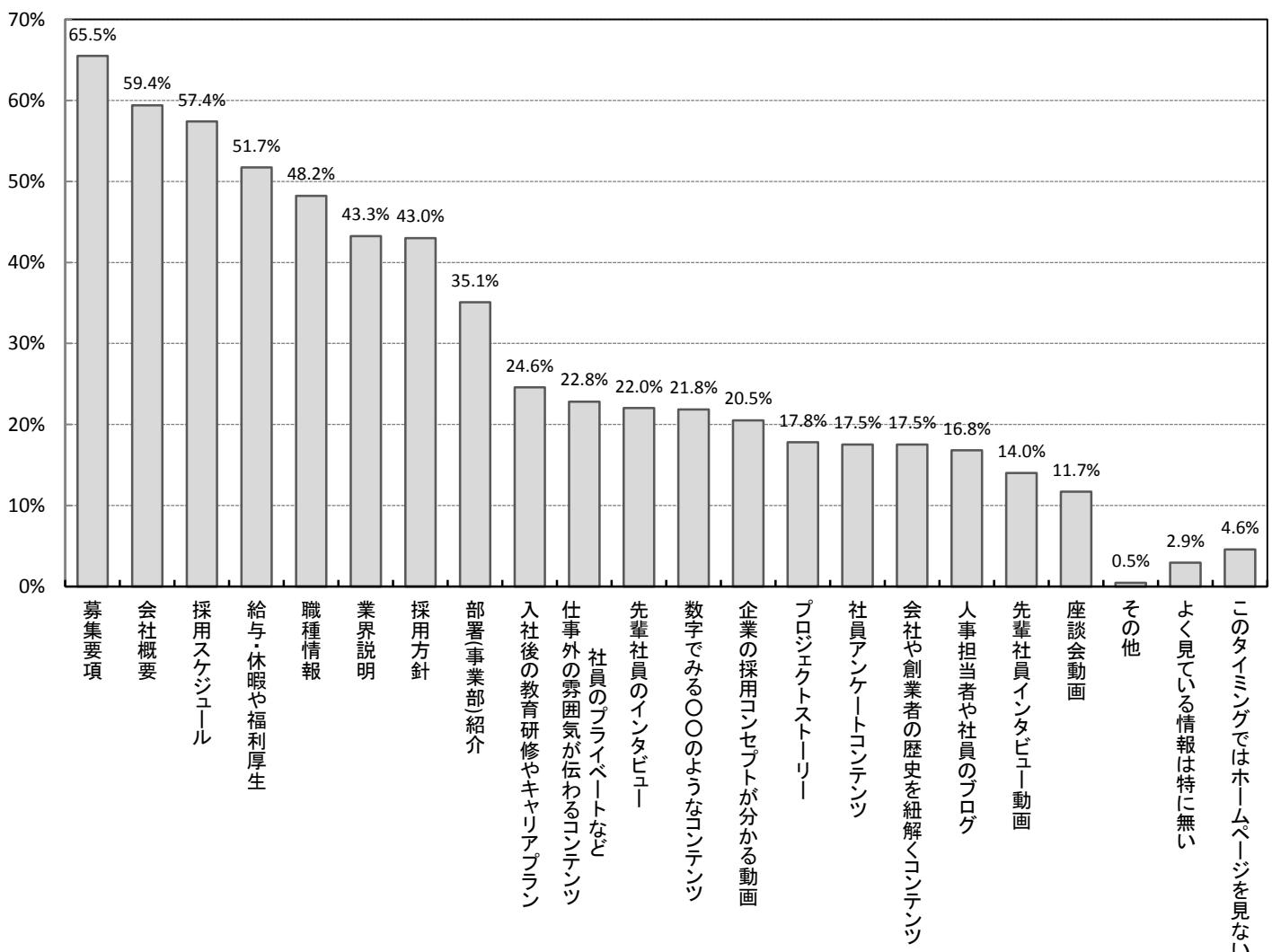


スマートフォンへの最適化については、全体の7割近くが最適化されていたほうが良いと回答している。よく見ている情報について、就職活動のタイミング別【エントリー前】【セミナー参加前】【ES提出や選考前】に分けて聞いてみたところ、【エントリー前】に最もよく見られている「募集要項(65.5%)」は、選考の段階が進むにつれて順位が下がっている、「採用方針」は【エントリー前】では7位だが【ES提出や選考前】には1位になる、などタイミングによって変化があることがわかる。

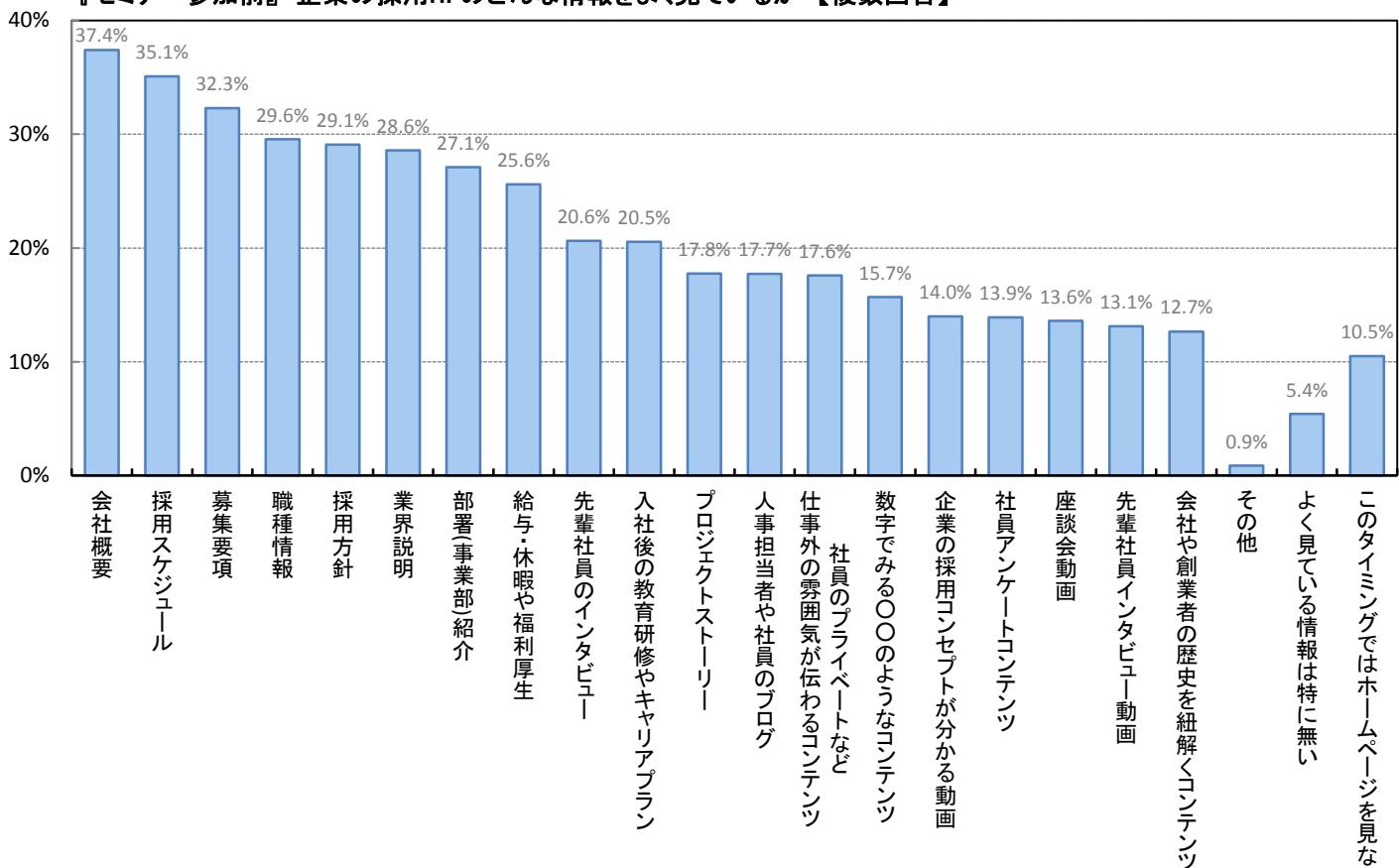
スマートフォン向けに最適化されていた方が良いか



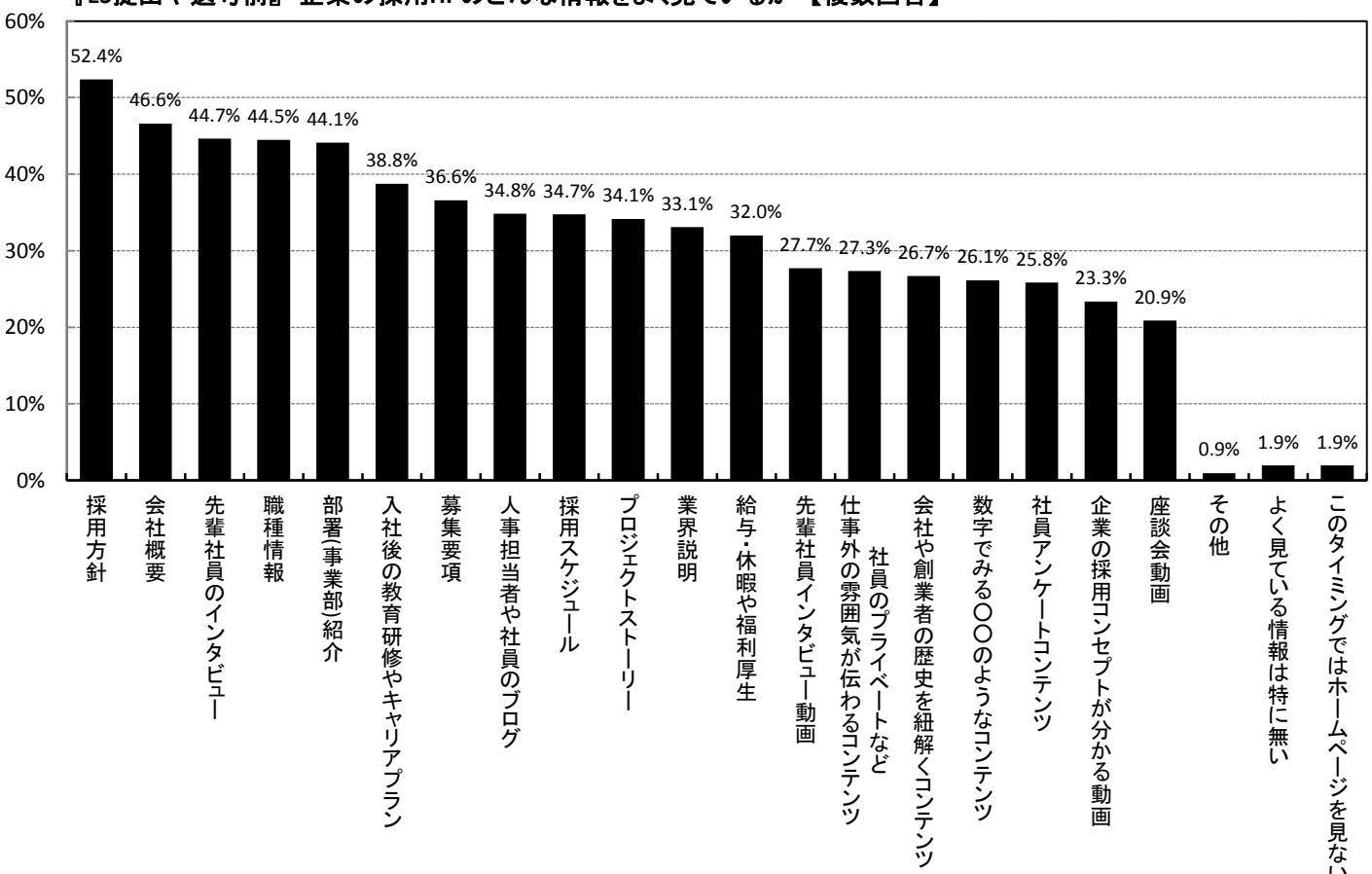
『エントリー前』企業の採用HPのどんな情報をよく見ているか【複数回答】



『セミナー参加前』企業の採用HPのどんな情報をよく見ているか【複数回答】



『ES提出や選考前』企業の採用HPのどんな情報をよく見ているか【複数回答】



データシート INDEX

【定点調査】

■1:6月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- (3) 5月の就活費用

■3:現在の志望業種について

- (1) 現在の第一志望業種

■4:活動の感触・就職観

- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| (1) 先輩と比較して自分たちの就職活動は | (5) 就職活動で不安に思う要因【複数回答】 |
| (2) 楽になると回答した理由 | (6) 1日のうち就職活動準備に費やしている時間 |
| (3) 厳しくなると回答した理由 | (7) 1日のうち就職活動に費やしている時間 |
| (4) 現時点では不安があるか | (8) この時期最も注力している就職活動の内容 |

■5:企業選択のポイント

- | | |
|----------------------------|--------------------------|
| (1) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】 | (3) 企業選択の際注目するポイント【3つ選択】 |
| (2) 企業選択の際に最も注目するポイント | (4) 現在選考に進んでいる社数 |

■6:内々定保有者の活動状況

- | | |
|-----------------------------------|--|
| (1) 今後の活動方針 | 【社数ベースで再集計】あるものは、
学生が記載した企業数分を分母として再集計したもの。 |
| (2) 内々定を得た社数の分布 | |
| (3) ① 内々定を得た業界【社数ベースで再集計】 | |
| (3) ② 内々定を得た企業の規模【社数ベースで再集計】 | |
| (3) ③ 内々定企業の主な発見ツール【社数ベースで再集計】 | |
| (3) ④ 内々定を受けた時期【社数ベースで再集計】 | |
| (3) ⑤ 1次から内々定連絡までの選考回数【社数ベースで再集計】 | |
| (3) ⑥ 1次から内々定までの期間【社数ベースで再集計】 | |
| (4) 現在入社予定先を決めているか | |
| (5) 内々定獲得後入社意思を固めた時期 | |
| (6) 入社意思決定までにもらった時間 | |
| (7) 入社予定先企業を選択した際に最も重要だったポイント | |
| (8) 入社予定先企業を選択した際に重要だったポイント【3つ選択】 | |

【追加調査】

■7:[理系]6月の活動状況

- | | |
|----------------------|----------------------|
| (1) 理系学生の活動状況 | 【追加調査】 |
| (2) 企業への応募方法 | (5) ジョブマッチングを受けた経験 |
| (3) 現時点での1日の時間の使い方 | (6) 受けたジョブマッチングの累計社数 |
| (4) 現在の専攻を就職後も活かしたいか | |

■8:OB、OG訪問について

- | | |
|-----------------------------|-------------------------------------|
| (1) OB・OG訪問の経験 | (6) OB・OGと話をする場合知りたいこと【複数選択】 |
| (2) OB・OGに会った人数 | (7) OB・OG訪問は選考だと思うか |
| (3) 会ったOB・OGの印象が次の選考に影響した経験 | (8) OB・OG訪問という言葉のイメージ |
| (4) OB・OG訪問をしなかった理由【複数回答】 | (9) OB・OG訪問に連絡を取る際どこから情報収集したか【複数選択】 |
| (5) OB・OGと話をするメリット【2つ選択】 | |

データシート INDEX

【追加調査】

■9:グループディスカッションについて

- (1) グループディスカッションの経験
- (2) 受験したことのある社数
- (3) 最も頻繁に経験したグループ人数
- (4) 参加しやすいと思う6ヶ月前半(1日～15日)
- (5) 最も頻繁に経験したディスカッションの時間
- (6) 参加しやすいと思うディスカッションの時間
- (7) 参加して良い印象を持った理由
- (8) グループディスカッションは得意か苦手か
- (9) グループディスカッションの際心がけていること
- (10) 経験したことのあるグループワーク【複数回答】
- (11) グループワークに参加することに良い印象を持った理由

■10:適性検査・筆記試験について

- (1) ★適性検査の受検経験
- (2) ★受験時期【複数回答】
- (3) ★受検社数と通過社数
- (4) 紙の適性検査受検タイミングについて
- (5) WEBの適性検査受験可能期間【複数回答】
- (6) 最も便利だと思う適性検査は
- (7) 便利だと思う理由【複数回答】
- (8) 筆記試験があると知って企業の選考受験を辞めた経験があるか
- (9) 筆記試験を受けるのに最も適したタイミング

*★がついている質問は「紙」「WEB」「テストセンター」に分けて調査

■11:エントリーシートについて

- (1) エントリーシートを入手したことがあるか
- (2) エントリーシートを提出したことがあるか
- (3) 入手した数
- (4) ①提出した数
- (4) ②通過した数
- (4) ③現在結果待ちの数
- (5) WEBと紙どちらが多かったか
- (6) WEBと紙どちらが良かったか
- (7) 提出しやすいと思う時期
- (8) 早く提出した方が有利になると思うか
- (9) 第一志望群でも、入手したが提出しなかったことはあったか
- (10) 提出しなかった理由【複数回答】
- (11) 記載したことがあるエピソードや題材【複数回答】
- (12) 最もよく使ったエピソードや題材
- (13) 書くのに苦労した設問・テーマ
- (14) 書くのに苦労した原因・理由
- (15) エントリーシートを提出して通過したことがあるか
- (16) 最も良いと思う提出してから合否連絡までの期間
- (17) 最も良いと思う合否連絡から次回選考までの期間
- (18) エントリーシート提出後、選考までの間に直接接触の機会があったか、あった場合は具体的な内容

■12:就活疲れについて

- (1) ここまで就活をしていて、疲れたと感じるか
- (2) 疲れたと感じる原因【複数回答】
- (3) その疲れが及ぼしている影響

*調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:6月の活動状況

【17年卒】

	6月前半(1日～15日)				6月後半(16日～30日)				6月は当該の活動をしていない						
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	27.4%	33.8%	19.1%	31.6%	14.9%	16.2%	22.1%	9.4%	18.2%	8.9%	69.8%	62.6%	77.8%	66.3%	83.0%
企業研究をした	48.9%	56.4%	33.8%	56.0%	40.3%	32.8%	42.1%	20.5%	36.8%	22.5%	45.4%	36.4%	60.7%	38.8%	56.0%
仕事(職種)研究をした	31.5%	37.4%	21.3%	36.1%	23.8%	21.4%	27.7%	14.1%	23.7%	12.8%	63.1%	55.9%	72.3%	59.8%	73.0%
自己分析をした	24.4%	24.6%	17.7%	31.3%	18.3%	17.2%	20.5%	9.4%	22.3%	10.5%	71.2%	70.3%	79.5%	63.6%	77.2%
大学のキャリアセンターに相談した	12.6%	12.8%	6.4%	16.5%	14.7%	9.7%	13.8%	3.0%	11.0%	8.9%	82.6%	80.0%	92.8%	77.7%	81.9%
大学主催のガイダンスに出席した	2.3%	2.6%	1.9%	2.7%	0.8%	2.3%	3.6%	1.9%	1.4%	1.8%	96.3%	94.9%	96.4%	97.3%	97.6%
企業にエントリーした	22.0%	26.2%	14.7%	25.1%	17.0%	19.6%	26.7%	11.9%	20.3%	14.9%	71.1%	63.1%	80.6%	69.8%	77.0%
合同企業説明会に参加した	2.9%	3.6%	1.1%	3.8%	2.1%	6.0%	8.7%	3.6%	6.5%	1.8%	92.1%	89.2%	95.3%	90.7%	96.9%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった	20.8%	24.6%	13.3%	23.4%	19.1%	19.5%	25.1%	12.2%	22.0%	12.3%	72.5%	65.1%	82.3%	70.8%	76.7%
個別企業セミナーに実際に参加した	19.7%	24.6%	13.6%	19.9%	18.3%	19.1%	26.2%	11.6%	20.6%	11.0%	73.6%	65.6%	82.3%	73.2%	78.0%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	14.0%	20.5%	8.3%	13.4%	9.7%	13.4%	19.0%	7.8%	13.7%	9.2%	80.4%	72.3%	88.6%	80.4%	85.1%
企業にエントリーシートを提出した (取り寄せたシートを記載の上で返送や、WEBから直接書き込んだ)	20.6%	29.2%	13.3%	18.9%	17.0%	18.3%	25.1%	11.4%	18.6%	13.6%	71.4%	60.5%	82.3%	72.2%	76.4%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	27.8%	33.8%	19.7%	30.9%	19.1%	16.5%	25.1%	10.5%	14.8%	10.5%	65.8%	56.4%	76.2%	63.6%	76.2%
適性検査や筆記試験を受けた	31.0%	39.5%	23.0%	30.9%	24.9%	24.0%	31.8%	14.7%	25.1%	18.8%	59.7%	49.7%	71.2%	59.1%	64.7%
OB・OGやリクルーターと会った	6.8%	6.7%	5.8%	8.2%	5.0%	3.6%	4.1%	2.8%	3.8%	3.7%	91.1%	91.3%	92.0%	89.7%	92.7%
人事担当者と会った	36.5%	39.5%	28.8%	40.9%	31.9%	24.2%	30.3%	15.0%	26.8%	19.9%	55.6%	51.8%	65.1%	50.2%	60.7%
1次面接を受けた	49.7%	58.5%	32.4%	58.1%	38.5%	23.7%	31.8%	14.1%	24.7%	18.6%	43.8%	33.8%	62.0%	36.1%	53.7%
最終面接を受けた	44.4%	41.5%	46.0%	46.4%	43.2%	22.8%	28.2%	15.0%	25.4%	17.3%	43.3%	44.6%	46.8%	38.8%	44.8%
内々定を受けた	42.7%	35.4%	45.7%	47.1%	44.2%	16.6%	17.4%	13.0%	20.6%	10.7%	45.9%	53.8%	44.3%	38.5%	47.9%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	32.1%	26.7%	39.3%	29.6%	39.3%	16.6%	13.8%	17.2%	20.3%	12.0%	52.6%	61.0%	45.2%	50.9%	50.0%
内々定を受けていないが就職活動を中止した	1.8%	3.1%	1.9%	0.7%	1.3%	1.7%	2.6%	1.4%	0.5%	96.7%	94.9%	97.0%	97.9%	98.2%	

【参考:16年卒】

	6月前半(1日～15日)				6月後半(16日～30日)					
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	38.8%	46.2%	31.3%	40.5%	29.9%	33.0%	39.0%	23.7%	37.6%	24.8%
企業研究をした	61.7%	70.1%	54.0%	61.8%	55.1%	56.5%	65.9%	43.3%	59.8%	50.7%
仕事(職種)研究をした	43.7%	47.7%	39.8%	44.6%	38.7%	42.2%	48.9%	32.8%	44.6%	38.2%
自己分析をした	32.9%	37.8%	25.4%	34.7%	31.1%	32.0%	37.5%	24.5%	33.8%	28.7%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	17.4%	17.8%	10.3%	23.0%	16.9%	15.9%	15.1%	10.9%	21.0%	15.0%
大学主催のガイダンスに出席した	3.6%	5.4%	2.3%	2.9%	2.9%	3.5%	4.2%	3.1%	3.8%	2.0%
企業にエントリーした	34.3%	44.7%	23.3%	34.7%	29.4%	32.0%	38.4%	22.3%	34.4%	29.2%
合同企業説明会に参加した	6.2%	10.0%	3.7%	5.5%	3.4%	5.7%	7.3%	2.7%	6.7%	5.1%
個別企業セミナーに参加予定の日程がある	45.2%	53.5%	32.0%	51.0%	36.3%	45.8%	52.9%	29.5%	54.8%	37.5%
個別企業セミナーに実際に参加した	50.6%	59.5%	37.5%	54.8%	43.1%	46.5%	51.7%	31.8%	56.3%	38.7%
企業からエントリーシートを取り寄せた	36.5%	42.0%	27.4%	40.5%	30.6%	33.4%	39.9%	21.0%	37.6%	31.9%
企業にエントリーシートを提出した	50.5%	57.4%	39.2%	55.1%	43.6%	49.6%	62.2%	34.4%	52.8%	39.5%
エントリーシートが通過した	47.7%	56.5%	36.7%	49.9%	42.4%	45.9%	58.6%	34.0%	46.9%	34.1%
適性検査を受けた	53.1%	61.0%	43.5%	55.7%	45.1%	51.6%	62.5%	36.3%	57.1%	40.4%
OB・OGやリクルーターと会った	21.7%	29.0%	15.1%	23.6%	10.8%	21.8%	31.1%	12.6%	23.9%	10.5%
人事担当者と会った	40.9%	45.6%	37.7%	40.8%	35.0%	41.9%	49.2%	33.4%	44.6%	33.6%
1次面接を受けた	46.2%	56.8%	41.0%	41.4%	41.7%	42.6%	50.2%	34.4%	43.7%	37.0%
最終面接を受けた	22.8%	24.5%	26.0%	18.1%	24.3%	21.6%	25.7%	22.9%	18.1%	16.9%
内々定を受けた	17.6%	18.7%	20.8%	12.8%	20.3%	12.1%	13.0%	13.4%	10.5%	11.5%
内定先を決めて就職活動を終了した	8.6%	4.8%	12.4%	8.7%	10.5%	6.3%	6.0%	8.5%	4.7%	6.6%
進学・留年等が決まり就職活動を中止した	1.7%	1.2%	2.1%	2.3%	0.7%	1.1%	1.5%	1.2%	0.9%	0.5%

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

※回答者全体を分母として集計

アンケート回答者全体
n=1,229

(1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数

【単位:社】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	16年卒									
3月前半	21.5	23.4	24.3	29.7	16.9	17.9	26.0	26.0	20.7	22.4
3月後半	9.1	11.6	11.1	15.0	7.2	9.2	10.6	14.5	8.8	8.7
4月前半	5.4	6.7	7.2	8.1	4.2	5.6	6.0	8.2	4.9	5.5
4月後半	3.8	4.9	5.5	6.1	2.8	3.7	4.4	6.3	3.3	4.1
5月前半	2.0	2.7	2.1	4.0	1.6	2.0	2.6	3.0	1.8	2.3
5月後半	1.5	2.3	1.5	3.2	1.2	1.6	2.0	3.0	1.5	1.8
6月前半	0.9	1.5	1.6	2.1	0.7	1.0	1.0	2.2	0.8	1.1
6月後半	0.8	1.3	1.3	1.6	0.5	0.9	0.9	1.9	0.7	1.0
7月前半		1.0		1.6		0.6		1.3		0.8
7月後半		0.7		1.1		0.4		0.9		0.7
8月前半		0.6		1.1		0.4		0.7		0.5
8月後半		0.5		0.7		0.3		0.6		0.6
6月合計	1.7	2.8	2.9	3.7	1.2	1.9	1.9	4.1	1.5	2.1
6月までの累計	45.0	54.4	54.6	69.8	35.1	41.9	53.5	65.1	42.5	46.9

(2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況(平均)

【単位:社】

	6月前半(1日～15日)				6月後半(16日～30日)				6月合計						
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	0.9	1.6	0.7	1.0	0.8	0.8	1.3	0.5	0.9	0.7	1.7	2.9	1.2	1.9	1.5
合同企業説明会に参加した回数	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.1	0.2	0.0	0.2	0.1	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1	0.3	0.5	0.1	0.4	0.2
個別企業セミナーへの参加予定があった回数	0.5	0.7	0.4	0.6	0.5	0.5	0.8	0.3	0.7	0.4	1.0	1.5	0.7	1.3	0.9
個別企業セミナーに参加した社数	0.4	0.6	0.4	0.4	0.4	0.4	0.7	0.3	0.5	0.3	0.8	1.3	0.7	0.9	0.7
適性検査や筆記試験を受けた社数	0.5	0.9	0.5	0.5	0.4	0.4	0.6	0.3	0.4	0.4	0.9	1.5	0.8	0.9	0.8
OB・OGやリクルーターと会った人数	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2
エントリーシートを取り寄せた社数	0.4	0.6	0.3	0.3	0.3	0.3	0.6	0.2	0.3	0.2	0.7	1.2	0.5	0.6	0.5
エントリーシートを提出した社数	0.4	0.7	0.4	0.3	0.4	0.4	0.7	0.3	0.4	0.4	0.8	1.4	0.7	0.7	0.8
エントリーシートが通過した社数	0.5	0.8	0.4	0.5	0.3	0.2	0.5	0.2	0.2	0.2	0.7	1.3	0.6	0.7	0.5
面接(GDを含む)を受けた社数	2.1	2.6	1.5	3.1	1.7	0.7	1.0	0.4	1.0	0.6	2.8	3.6	1.9	4.1	2.3
内々定を受けた社数	0.6	0.5	0.6	0.7	0.6	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.8	0.7	0.7	1.0	0.7

【参考:16年卒】

	6月前半(1日～15日)				6月後半(16日～30日)				6月合計						
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	1.5	2.1	1.0	2.2	1.1	1.3	1.6	0.9	1.9	1.0	2.8	3.7	1.9	4.1	2.1
合同企業説明会に参加した回数	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.2	0.3	0.1	0.3	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.3	0.5	0.3
個別企業セミナーに参加予定の日程がある	1.7	2.7	1.1	2.1	1.3	1.4	2.1	0.9	2.0	1.0	3.1	4.8	2.0	4.1	2.3
個別企業説明会に参加した社数	1.6	2.6	1.0	2.0	1.1	1.3	2.0	0.8	1.8	0.9	2.9	4.6	1.8	3.8	2.0
適性検査を受けた社数	1.3	1.9	1.0	1.4	1.0	1.0	1.7	0.7	1.3	0.7	2.3	3.6	1.7	2.7	1.7
OB・OGやリクルーターと会った人数	0.5	0.9	0.3	0.5	0.3	0.4	1.0	0.3	0.5	0.2	0.9	1.9	0.6	1.0	0.5
エントリーシートを取り寄せた社数	1.0	1.5	0.7	1.3	0.8	0.9	1.4	0.5	1.1	0.7	1.9	2.9	1.2	2.4	1.5
エントリーシートを提出した社数	1.4	2.0	1.0	1.6	1.1	1.2	1.9	0.7	1.5	0.9	2.6	3.9	1.7	3.1	2.0
エントリーシートが通過した社数	1.0	1.4	0.7	1.1	0.8	0.7	1.2	0.6	0.8	0.5	1.7	2.6	1.3	1.9	1.3
面接(GDを含む)を受けた社数	1.4	1.8	1.1	1.4	1.3	1.1	1.6	0.8	1.2	1.1	2.5	3.4	1.9	2.6	2.4
内々定を受けた社数	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.5	0.4	0.3	0.4

(3) 6月の就活費用(平均)

【単位:円】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費	16,369	19,343	18,011	13,181	15,727
その他(スーツや書籍など)	2,041	4,549	2,416	1,132	1,099

■3:自己分析、業界研究・仕事研究と現在の志望業種について

(1) 自己分析、業界研究・仕事研究に用いたもの

【自己分析】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,229	195	361	291	382
就職情報サイト	44.4%	42.6%	42.7%	46.7%	46.9%
企業のホームページ	11.7%	13.8%	11.4%	10.7%	9.7%
就職情報誌・就職本	24.7%	24.6%	23.8%	25.4%	25.1%
学校のキャリアセンター	23.4%	23.1%	18.6%	26.8%	24.9%
先輩や友人・知人	41.3%	39.0%	35.5%	48.1%	40.8%
合同企業説明会	7.6%	5.6%	7.5%	10.0%	6.3%
個別企業セミナー	10.8%	12.8%	8.6%	11.0%	9.2%
インターンシップ	17.0%	17.4%	16.9%	16.8%	16.2%
その他	8.7%	9.7%	6.9%	9.6%	7.3%
行っていない・用いたものは無い	21.8%	19.5%	28.0%	19.2%	22.3%

【業界研究・企業研究】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,229	195	361	291	382
就職情報サイト	68.4%	71.8%	60.9%	72.2%	64.4%
企業のホームページ	83.1%	81.5%	75.9%	91.1%	80.1%
就職情報誌・就職本	38.9%	42.1%	34.9%	40.2%	35.3%
学校のキャリアセンター	20.5%	23.6%	17.5%	20.3%	19.1%
先輩や友人・知人	26.8%	25.1%	26.3%	29.2%	25.7%
合同企業説明会	46.5%	44.6%	43.5%	50.2%	48.2%
個別企業セミナー	62.5%	64.1%	52.6%	68.7%	62.0%
インターンシップ	35.0%	36.4%	33.2%	34.7%	35.6%
その他	8.0%	10.8%	6.9%	7.2%	4.7%
行っていない・用いたものは無い	8.7%	6.7%	15.5%	4.5%	11.3%

(2) 現在の第一志望業種

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,229	195	361	291	382	1,567	331	485	343	408
建設・設備工事	1.3%	0.5%	1.7%	1.0%	3.4%	1.8%	1.5%	3.9%	0.3%	2.2%
住宅・インテリア	0.8%	0.0%	0.8%	1.0%	2.4%	1.2%	1.2%	0.4%	1.5%	2.2%
食品・農林・水産	5.1%	3.6%	6.4%	2.7%	13.4%	5.1%	4.5%	6.4%	1.5%	13.7%
アパレル・服飾関連	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.9%	0.5%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.2%	3.1%	7.8%	2.1%	5.8%	3.3%	1.5%	5.8%	1.2%	8.3%
薬品・化粧品	2.9%	0.5%	3.6%	1.0%	14.1%	5.3%	1.5%	7.6%	2.6%	17.6%
鉄鋼・金属・鉱業	1.3%	1.5%	2.2%	0.7%	0.5%	0.9%	0.3%	2.3%	0.6%	0.5%
機械・プラント	2.9%	1.5%	8.0%	0.7%	1.6%	2.8%	1.8%	6.8%	1.2%	1.5%
電子・電気機器	4.4%	3.1%	8.6%	2.7%	3.1%	3.3%	1.8%	7.8%	1.5%	2.7%
自動車・輸送用機器	4.2%	3.6%	10.2%	1.0%	2.6%	3.5%	1.8%	8.2%	1.7%	2.2%
精密・医療機器	1.4%	0.5%	3.0%	0.7%	2.6%	2.0%	1.5%	3.5%	0.6%	3.9%
印刷・事務機器・日用品	0.8%	0.0%	0.8%	1.7%	0.5%	0.9%	0.3%	0.4%	1.7%	1.2%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.5%	1.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.7%	1.8%	0.2%	0.3%	0.2%
その他メーカー	0.6%	0.5%	0.0%	1.0%	0.8%	0.6%	0.3%	0.2%	1.2%	1.0%
総合商社	1.6%	3.6%	0.6%	0.7%	1.0%	2.0%	4.2%	0.4%	1.5%	0.7%
専門商社	2.0%	2.6%	0.6%	3.1%	0.8%	1.1%	1.2%	0.4%	2.0%	0.0%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.0%	1.5%	0.0%	1.4%	0.3%	0.9%	1.5%	0.0%	1.2%	0.2%
専門店	0.4%	0.5%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.0%	0.6%	0.5%
銀行・証券	8.1%	9.7%	1.7%	13.7%	1.0%	9.1%	12.7%	2.5%	14.0%	0.7%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.2%	2.1%	0.0%	1.7%	0.0%	1.3%	2.1%	0.2%	1.7%	0.0%
生保・損保	3.7%	5.1%	1.1%	5.5%	0.5%	2.6%	3.9%	0.2%	4.1%	0.5%
放送・新聞・出版	2.3%	3.6%	0.3%	3.1%	0.8%	2.4%	4.5%	0.4%	2.3%	1.2%
広告・芸能	1.7%	2.6%	0.3%	2.1%	1.0%	1.8%	2.1%	0.4%	2.9%	0.7%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	7.8%	3.6%	15.8%	5.2%	9.4%	8.9%	7.9%	14.8%	5.8%	7.1%
ゲームソフト	0.5%	0.0%	0.0%	1.4%	0.3%	0.8%	1.2%	0.8%	0.6%	0.5%
通信	1.3%	0.0%	1.4%	2.4%	1.8%	1.8%	0.9%	3.3%	1.7%	1.0%
鉄道・航空	4.9%	7.2%	4.2%	4.5%	1.6%	4.5%	6.0%	3.7%	4.4%	2.5%
陸運・海運・物流	1.7%	2.6%	0.6%	2.1%	0.8%	1.1%	1.5%	0.8%	1.5%	0.0%
電力・ガス・エネルギー	1.7%	1.5%	3.3%	0.3%	2.1%	1.6%	2.4%	2.3%	0.6%	1.0%
不動産	1.1%	1.5%	0.3%	1.4%	0.5%	1.5%	2.1%	0.8%	1.7%	1.0%
給食・フードサービス	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.7%	0.3%	0.6%	1.2%	1.0%
ホテル・旅行	1.5%	1.0%	0.0%	3.4%	0.3%	1.3%	1.8%	0.0%	2.3%	0.2%
医療・調剤薬局	2.5%	0.5%	2.2%	2.1%	10.7%	2.3%	0.3%	2.1%	1.5%	10.5%
介護・福祉サービス	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%	0.0%	1.0%	0.6%	0.2%	2.3%	0.5%
アミューズメント・レジャー	0.3%	0.5%	0.0%	0.3%	0.0%	0.7%	0.6%	0.0%	1.5%	0.2%
コンサルティング・調査	2.8%	5.1%	3.3%	0.7%	1.0%	1.7%	1.5%	1.2%	2.3%	1.7%
人材サービス(派遣・紹介)	0.4%	0.0%	0.0%	1.0%	0.3%	0.7%	0.3%	0.2%	1.5%	0.7%
教育	2.3%	2.6%	1.1%	3.4%	0.8%	1.6%	1.5%	0.6%	2.9%	0.2%
エステ・理美容・フィットネス	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%
冠婚葬祭	0.3%	0.5%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.6%	0.2%
その他サービス	0.7%	1.0%	0.6%	0.7%	0.5%	0.7%	0.9%	0.8%	0.3%	1.0%
官公庁・公社・団体	6.5%	8.2%	3.6%	7.2%	6.0%	6.9%	8.8%	4.7%	7.6%	4.4%
【志望なし】特定の業界を志望していない	10.1%	12.3%	5.5%	13.1%	5.5%	8.2%	8.5%	4.7%	12.5%	3.7%

■4:活動の感触・就職観

(1) 先輩と比べて、今年の就職環境はどうなると思いますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,229	195	361	291	382	1,567	331	485	343	408
かなり楽になる	5.3%	5.6%	5.0%	4.8%	6.5%	3.1%	4.5%	3.9%	1.5%	1.7%
多少楽になる	32.6%	27.7%	35.7%	34.7%	33.5%	15.5%	19.6%	13.4%	14.3%	12.3%
変わらない	37.3%	35.9%	37.4%	38.1%	38.5%	28.4%	26.9%	30.1%	28.6%	28.2%
多少厳しくなる	20.9%	27.2%	16.6%	18.9%	18.6%	36.1%	30.5%	34.8%	41.1%	40.2%
かなり厳しくなる	3.9%	3.6%	5.3%	3.4%	2.9%	17.0%	18.4%	17.7%	14.6%	17.6%

【参考:2016年卒】

(2) 先輩と比べて自分たちの就職活動が「楽になる」と回答した理由は何ですか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
売り手市場(学生が有利)だと思うから	480	65	147	115	153
企業の採用人数が増えると思うから	62.7%	64.6%	62.6%	61.7%	61.4%
企業の採用基準が甘くなると思うから	24.7%	24.6%	25.9%	24.3%	22.9%
選考開始まで期間が短くなるから早く終われる	4.6%	3.1%	4.1%	6.1%	5.2%
選考会の時期が試験と重ならないため、多くの企業の説明会に参加出来るから	49.1%	40.0%	42.9%	61.7%	48.4%
企業からの接触が多いと感じるから	4.2%	6.2%	1.4%	5.2%	3.3%
景気が良い(良くなる)と思うから	8.1%	3.1%	8.8%	11.3%	9.2%
気持ちだけでも楽にしたいと思うから	9.7%	12.3%	8.2%	8.7%	9.8%
大学生活・学業の妨げにならないから	1.4%	0.0%	0.7%	2.6%	2.6%
先輩が楽そうだったから	11.9%	6.2%	13.6%	14.8%	13.7%
周囲の支援が充実しているから	0.4%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%
夏の暑い時期に活動しなくて済むから	42.7%	38.5%	32.0%	53.9%	45.1%
たくさん内々定を得た後、選べそうだから	5.7%	3.1%	4.1%	9.6%	4.6%
インターンシップに行ったから	5.4%	6.2%	5.4%	4.3%	6.5%
なんとなく	1.3%	1.5%	2.7%	0.0%	1.3%

(3) 先輩と比べて自分たちの就職活動が「厳しくなる」と回答した理由は何ですか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
買い手市場(企業が有利)だと思うから	286	60	79	65	82
企業の採用人数が減ると思うから	5.0%	8.3%	5.1%	0.0%	6.1%
企業の選考基準が厳しくなると思うから	11.0%	10.0%	6.3%	13.8%	17.1%
選考開始までの期間が短くなるから準備不足になる	12.0%	11.7%	10.1%	12.3%	17.1%
企業によって、就活スケジュールが大きく違うから	58.6%	46.7%	59.5%	73.8%	59.8%
まだ、企業からの連絡がないから	37.0%	30.0%	35.4%	46.2%	41.5%
景気が悪い(悪くなる)と思うから	5.0%	8.3%	0.0%	4.6%	3.7%
気持ちが焦るから	19.8%	26.7%	19.0%	12.3%	15.9%
先輩が大変そうだったから	22.0%	20.0%	25.3%	23.1%	19.5%
16年卒の就職活動に続き、自分たちの就職活動でもスケジュールが変わり、前例がないから	2.8%	3.3%	2.5%	1.5%	4.9%
周囲の支援が不足しているから	47.5%	46.7%	49.4%	47.7%	46.3%
内々定後の拘束がありそうだから	7.2%	8.3%	3.8%	7.7%	8.5%
国家試験や公務員試験の準備と両立できなさそうだから	10.7%	8.3%	12.7%	12.3%	11.0%
インターンシップに行っていないから	12.2%	13.3%	7.6%	13.8%	13.4%
なんとなく	2.0%	1.7%	2.5%	1.5%	3.7%
	6.7%	10.0%	7.6%	3.1%	2.4%

(4) あなたは現時点での就職活動に対し不安はありますか。

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	1,229	195	361	291	382	1,567	331	485	343	408
ない	38.4%	48.7%	26.9%	39.5%	31.7%	66.3%	68.3%	54.0%	74.6%	65.7%
	61.6%	51.3%	73.1%	60.5%	68.3%	33.7%	31.7%	46.0%	25.4%	34.3%

(5) 現時点であなたが就職活動に対して持っている不安は次のうちどの項目になりますか。(複数選択可)

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーシートなどの負担が大きい	428	95	97	115	121	1,012	226	262	256	268
交通費など金銭的負担が大きい	20.0%	20.0%	22.7%	18.3%	21.5%	36.7%	41.2%	32.1%	37.5%	30.2%
学業との両立が難しい	39.0%	38.9%	43.3%	36.5%	40.5%	47.2%	50.4%	44.7%	45.3%	48.1%
自己分析が進まない	26.2%	21.1%	36.1%	22.6%	43.8%	42.1%	35.0%	54.2%	36.7%	57.5%
就職できるかどうか	11.1%	12.6%	7.2%	12.2%	8.3%	13.7%	17.3%	13.0%	12.5%	8.2%
スケジュールが過密になり大変になる	55.9%	61.1%	51.5%	53.0%	52.1%	61.0%	57.1%	55.3%	69.1%	57.5%
企業の採用活動が早い	17.6%	15.8%	26.8%	13.9%	21.5%	27.5%	31.4%	24.8%	26.6%	24.3%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	15.2%	16.8%	11.3%	14.8%	17.4%	9.2%	13.7%	9.2%	5.5%	7.8%
業界や企業を絞れない	17.7%	17.9%	16.5%	17.4%	20.7%	40.8%	44.2%	34.7%	41.8%	39.2%
採用が公正・公平に行われているか	14.3%	16.8%	8.2%	13.9%	15.7%	12.3%	13.3%	9.2%	12.1%	15.7%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	15.2%	12.6%	14.4%	19.1%	13.2%	19.5%	26.5%	14.1%	18.0%	13.8%
選考に遅れず行けるか	7.1%	10.5%	5.2%	4.3%	5.8%	7.2%	8.8%	3.4%	8.2%	6.0%
その他	9.6%	4.2%	10.3%	16.5%	6.6%	3.6%	2.2%	5.3%	3.5%	4.5%

(6) 平均して1日のうち、業界研究やインターンシップ・自己分析、選考に関係しない個別企業説明会など、
『就活準備のために使う時間』

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,229	195	361	291	382	1,567	331	485	343	408
平均		1.2	1.4	1.1	1.3	0.9	1.4	1.8	1.2	1.6

(7) 平均して1日のうち、エントリー、参加必須の説明会参加、エントリーシート記入、選考参加など、
『就職活動のために使う時間』

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,229	195	361	291	382	1,567	331	485	343	408
平均		1.5	2.0	1.3	1.7	1.3	1.9	2.3	1.5	2.2

(8) この時期もっとも注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容は何ですか。

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,229	195	361	291	382	1,567	331	485	343	408
自己分析	4.6%	4.6%	5.0%	4.8%	2.6%	5.4%	6.3%	5.6%	4.7%	4.2%
エントリーシート対策	2.4%	3.1%	2.8%	1.0%	3.7%	13.2%	15.4%	8.2%	16.6%	8.3%
適性検査・筆記試験対策	2.6%	3.1%	1.9%	2.4%	2.9%	9.3%	11.2%	4.7%	11.1%	9.3%
グループディスカッション対策	0.5%	0.5%	0.8%	0.3%	0.3%	1.7%	1.5%	2.1%	1.5%	2.0%
面接対策	34.3%	43.1%	24.9%	35.7%	26.2%	47.7%	50.8%	50.3%	42.3%	48.3%
業界研究	1.2%	1.0%	1.4%	1.4%	1.0%	1.2%	1.5%	1.0%	1.2%	1.0%
職種研究	0.6%	0.5%	0.3%	0.7%	1.0%	1.2%	0.3%	0.8%	2.3%	1.2%
企業研究	4.8%	5.6%	4.2%	5.2%	2.9%	7.6%	7.3%	8.0%	7.6%	7.4%
マナー対策	3.0%	4.1%	3.0%	1.7%	3.1%	3.4%	1.5%	5.4%	3.5%	4.2%
注力している(頭を悩ませている)ことはない※	42.4%	31.3%	52.4%	42.3%	52.4%	-	-	-	-	-
その他	3.7%	3.1%	3.3%	4.5%	3.9%	9.4%	4.2%	13.8%	9.3%	14.2%

※2017年卒より追加

■5:企業選択のポイント

(1) 現在、どちらを中心活動していますか。

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,229	195	361	291	382	1,567	331	485	343	408
中小企業中心	8.1%	4.6%	8.6%	10.0%	11.5%	10.0%	7.6%	8.0%	12.5%	13.7%
↑	17.1%	17.9%	15.2%	16.8%	19.9%	17.3%	15.7%	13.2%	21.9%	18.6%
↓	27.4%	29.7%	27.7%	24.4%	28.8%	23.1%	23.0%	21.2%	22.7%	28.7%
大手企業中心	24.2%	25.1%	22.2%	25.8%	21.5%	27.7%	27.5%	27.6%	29.2%	24.0%
	23.2%	22.6%	26.3%	23.0%	18.3%	21.9%	26.3%	29.9%	13.7%	15.0%

(2) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。最も重要なと思うものを選んでください。 【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,229	195	361	291	382	1,567	331	485	343	408
企業経営が安定している	20.2%	23.1%	20.5%	18.6%	15.7%	12.9%	12.1%	17.1%	10.2%	13.0%
業界上位である	4.6%	3.6%	6.1%	4.8%	3.4%	4.5%	6.6%	4.7%	2.9%	2.7%
企業の成長性が見込める	5.9%	5.6%	10.0%	4.1%	2.9%	6.5%	7.6%	7.0%	4.4%	8.1%
技術力がある	5.8%	3.6%	14.1%	0.3%	9.2%	5.6%	0.9%	16.9%	0.3%	7.6%
商品企画力がある	1.0%	1.0%	0.8%	0.7%	2.1%	1.9%	3.0%	1.4%	0.9%	2.7%
国際的な仕事ができる	2.8%	5.1%	1.4%	2.4%	0.3%	3.1%	4.2%	1.6%	3.8%	1.2%
給与や賞与が高い	3.4%	6.7%	3.3%	0.7%	2.4%	3.3%	5.7%	3.5%	0.9%	2.9%
福利厚生制度が充実している	6.3%	5.6%	3.9%	8.9%	6.3%	6.0%	7.3%	5.2%	5.0%	6.9%
希望する勤務地で働ける	9.9%	8.2%	5.0%	14.1%	13.6%	9.7%	6.9%	5.4%	15.5%	10.8%
社会貢献度が高い	6.9%	7.2%	7.5%	6.5%	5.5%	8.4%	10.9%	7.8%	7.6%	4.7%
仕事を任せてもらえる	3.1%	5.6%	2.5%	1.4%	2.6%	2.7%	3.0%	3.3%	2.3%	1.5%
経営理念・企業理念に共感できる	6.7%	4.1%	5.0%	10.3%	7.9%	7.0%	6.6%	6.2%	7.6%	8.1%
社員の人間関係が良い	8.8%	6.7%	8.3%	10.7%	10.7%	12.4%	10.0%	7.6%	19.2%	11.3%
社員の話に説得力があった	0.3%	0.0%	0.6%	0.3%	0.8%	0.8%	0.6%	0.2%	1.5%	1.2%
社員が親身に対応してくれる	1.9%	2.1%	0.8%	2.7%	1.6%	2.5%	3.0%	0.8%	3.5%	2.2%
自分が成長できる環境がある	8.0%	8.2%	8.6%	6.9%	9.4%	9.8%	9.7%	9.3%	9.9%	10.8%
平均勤続年数が長い	0.9%	1.0%	0.0%	1.4%	1.0%	0.4%	0.9%	0.4%	0.0%	0.0%
女性が活躍している	1.1%	0.0%	0.0%	3.1%	0.8%	1.2%	0.0%	0.0%	3.2%	2.0%
職種別採用がある	2.3%	2.6%	1.7%	2.1%	3.9%	1.4%	0.9%	1.4%	1.5%	2.5%

(3) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。3つ選んでください。

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
企業経営が安定している	1,229	195	361	291	382	1,567	331	485	343	408
業界上位である	37.9%	39.0%	39.6%	37.1%	33.2%	30.7%	28.7%	36.1%	29.2%	28.7%
企業の成長性が見込める	13.9%	14.4%	20.2%	10.3%	9.2%	12.6%	17.2%	16.5%	7.0%	6.9%
技術力がある	23.0%	27.2%	27.7%	17.2%	17.0%	21.0%	26.9%	23.3%	14.0%	18.9%
商品企画力がある	15.0%	9.2%	37.1%	2.1%	19.9%	12.8%	3.9%	35.1%	2.0%	17.2%
国際的な仕事ができる	3.8%	3.6%	4.2%	2.7%	6.5%	5.1%	6.6%	4.9%	2.9%	7.1%
給与や賞与が高い	7.5%	10.8%	5.3%	7.6%	2.9%	8.8%	13.0%	5.8%	8.7%	4.4%
福利厚生制度が充実している	18.5%	23.6%	20.8%	12.7%	15.4%	17.1%	20.8%	21.6%	10.2%	15.9%
希望する勤務地で働く	29.9%	27.2%	26.0%	35.4%	30.1%	27.4%	29.0%	24.3%	26.8%	31.6%
社会貢献度が高い	24.5%	20.5%	17.2%	32.6%	28.8%	23.9%	17.2%	16.3%	34.7%	29.9%
仕事を任せてもらえる	17.0%	16.9%	17.7%	17.2%	14.9%	19.0%	24.8%	18.4%	16.0%	13.0%
経営理念・企業理念に共感できる	7.9%	11.3%	9.1%	3.4%	8.1%	10.7%	12.1%	12.8%	9.0%	6.6%
社員の人間関係が良い	31.6%	29.2%	25.5%	35.7%	39.8%	33.4%	29.9%	25.8%	42.9%	34.1%
社員の話に説得力があった	2.9%	2.6%	4.2%	2.1%	3.7%	3.9%	3.9%	2.9%	5.2%	2.5%
社員が親身に対応してくれる	7.8%	10.3%	3.3%	9.3%	6.3%	10.4%	9.1%	7.8%	14.0%	10.0%
自分が成長できる環境がある	25.0%	26.7%	22.7%	25.4%	23.8%	28.2%	27.5%	27.4%	28.3%	31.4%
平均勤続年数が長い	5.3%	6.2%	3.3%	6.2%	4.7%	5.7%	9.1%	2.5%	5.8%	3.7%
女性が活躍している	6.0%	0.5%	0.0%	14.4%	11.0%	6.8%	0.0%	0.2%	16.3%	14.5%
職種別採用がある	5.0%	3.6%	4.2%	6.2%	7.6%	3.4%	2.1%	3.1%	4.4%	4.7%

(4) 現在選考に進んでいる企業は何社ありますか。

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	
	1,229	195	361	291	382	1,567	331	485	343	408	
平均		1.0	1.8	0.6	1.1	0.8	3.3	4.8	2.4	3.3	3.0

■6:内々定保有者の活動状況

【内々定保有者にのみ質問】

(1) 今後の就職活動について

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	978	128	311	230	309	835	160	283	153	239
内々定先に満足したので終了	68.1%	59.4%	76.8%	66.5%	71.8%	32.3%	19.4%	44.2%	31.4%	37.7%
内々定先に不満だが終了	3.6%	3.1%	6.1%	1.7%	3.9%	1.1%	1.3%	0.7%	1.3%	0.8%
内々定先に不満なので続行	11.8%	17.2%	8.0%	11.7%	8.7%	22.3%	23.8%	17.0%	28.1%	18.8%
内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行	15.3%	19.5%	8.7%	17.4%	14.9%	43.1%	54.4%	36.7%	37.9%	42.3%
その他	1.2%	0.8%	0.3%	2.6%	0.6%	1.2%	1.3%	1.4%	1.3%	0.4%

(2) 今までに内々定を得た社数

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	978	128	311	230	309	835	160	283	153	239
1社	44.7%	39.8%	49.2%	43.9%	47.9%	57.1%	46.9%	61.5%	62.7%	58.6%
2社	27.7%	29.7%	26.4%	27.8%	26.2%	28.2%	36.9%	24.0%	24.8%	25.1%
3社	14.3%	15.6%	13.5%	13.9%	13.9%	8.8%	9.4%	9.9%	5.9%	11.3%
4社	6.7%	7.0%	6.4%	7.0%	5.8%	3.6%	3.7%	3.2%	3.9%	3.3%
5社	4.1%	3.1%	3.9%	5.2%	3.6%	1.5%	2.5%	0.4%	2.0%	0.8%
6社	1.1%	3.1%	0.0%	0.4%	1.3%	0.2%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%
7社以上	1.3%	1.6%	0.6%	1.7%	1.3%	0.6%	0.6%	1.1%	0.0%	0.8%

(3) 今までに内々定を得た企業について
 ①今までに内々定を得た企業の業種

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,946	273	593	474	606	1373	287	450	243	393
建設・設備工事	3.0%	1.1%	4.0%	0.8%	4.5%	5.7%	4.9%	8.7%	0.8%	5.9%
住宅・インテリア	2.0%	2.2%	1.2%	2.1%	2.5%	2.4%	3.8%	1.8%	1.6%	2.5%
食品・農林・水産	5.8%	3.7%	5.9%	2.7%	8.9%	4.4%	2.4%	4.7%	2.9%	6.6%
アパレル・服飾関連	0.5%	0.0%	0.0%	1.7%	0.2%	0.8%	0.0%	0.0%	3.3%	0.8%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	5.4%	2.9%	7.9%	1.9%	6.8%	4.0%	1.0%	7.1%	1.6%	4.1%
薬品・化粧品	6.0%	1.1%	3.2%	1.9%	14.0%	6.0%	1.4%	4.9%	1.2%	13.7%
鉄鋼・金属・鉱業	1.6%	2.2%	2.5%	0.8%	1.0%	0.8%	0.0%	1.6%	0.8%	0.5%
機械・プラント	3.7%	3.7%	7.8%	1.7%	1.3%	4.0%	2.1%	9.1%	0.4%	1.8%
電子・電気機器	4.1%	1.8%	7.4%	2.1%	3.5%	3.9%	3.5%	7.3%	0.4%	2.3%
自動車・輸送用機器	4.5%	1.8%	8.6%	1.5%	4.1%	3.1%	2.1%	4.9%	3.3%	1.8%
精密・医療機器	2.1%	0.0%	3.7%	0.8%	2.5%	2.0%	0.0%	2.4%	0.4%	4.1%
印刷・事務機器・日用品	1.0%	0.7%	0.7%	1.9%	0.8%	0.9%	0.7%	0.7%	1.6%	1.0%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.1%	0.4%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	0.3%	0.2%	0.4%	0.0%
その他メーカー	1.0%	0.7%	0.7%	1.3%	1.2%	1.1%	1.4%	0.7%	2.1%	0.8%
総合商社	0.6%	0.7%	0.3%	0.8%	0.5%	0.4%	0.0%	0.0%	2.1%	0.3%
専門商社	1.8%	2.9%	1.5%	3.0%	0.8%	2.8%	6.6%	1.8%	2.1%	1.5%
百貨店・スーパー・コンビニ	2.3%	5.1%	0.2%	4.2%	1.5%	2.9%	6.3%	0.9%	5.3%	1.3%
専門店	0.9%	2.2%	0.7%	0.4%	0.8%	1.3%	1.0%	0.2%	2.5%	2.0%
銀行・証券	6.2%	15.0%	1.9%	13.5%	0.7%	1.8%	4.5%	0.2%	3.7%	0.5%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.1%	2.6%	0.2%	3.0%	0.0%	0.7%	1.7%	0.0%	1.6%	0.0%
生保・損保	3.6%	5.5%	1.0%	9.3%	1.0%	1.0%	1.0%	0.7%	2.1%	0.8%
放送・新聞・出版	0.6%	1.8%	0.0%	1.1%	0.3%	0.7%	1.0%	0.0%	0.8%	1.0%
広告・芸能	0.7%	0.7%	0.2%	1.3%	0.7%	0.7%	2.1%	0.4%	0.8%	0.0%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	14.8%	8.8%	22.3%	10.1%	13.9%	20.0%	17.4%	22.0%	18.1%	20.6%
ゲームソフト	0.6%	0.7%	0.0%	1.3%	0.7%	0.6%	1.4%	0.0%	1.2%	0.3%
通信	2.0%	1.1%	1.3%	4.0%	1.3%	2.1%	0.7%	3.8%	2.5%	1.0%
鉄道・航空	2.6%	3.7%	2.7%	3.2%	1.5%	0.4%	0.0%	1.1%	0.0%	0.3%
陸運・海運・物流	1.7%	2.6%	2.0%	2.1%	0.7%	1.5%	5.2%	0.9%	0.4%	0.0%
電力・ガス・エネルギー	1.5%	1.5%	1.9%	0.2%	2.3%	0.7%	1.4%	0.9%	0.4%	0.3%
不動産	1.6%	4.4%	0.2%	2.5%	1.0%	1.8%	4.9%	0.4%	2.1%	1.0%
給食・フードサービス	1.1%	2.2%	0.0%	0.4%	2.3%	2.0%	1.7%	0.4%	4.5%	2.5%
ホテル・旅行	1.7%	1.5%	0.0%	5.5%	0.5%	1.1%	2.8%	0.0%	2.5%	0.3%
医療・調剤薬局	3.9%	0.4%	2.5%	1.3%	8.9%	3.5%	0.3%	2.2%	0.0%	9.4%
介護・福祉サービス	0.5%	0.4%	0.0%	1.3%	0.5%	1.0%	0.0%	0.4%	3.7%	0.8%
アミューズメント・レジャー	0.4%	1.1%	0.0%	0.8%	0.2%	0.7%	1.0%	0.2%	2.5%	0.0%
コンサルティング・調査	2.8%	4.4%	3.4%	1.3%	2.6%	2.8%	3.5%	2.0%	5.3%	1.8%
人材サービス(派遣・紹介)	1.5%	1.1%	0.8%	1.1%	2.6%	2.0%	1.7%	3.3%	1.6%	1.0%
教育	1.3%	2.6%	0.2%	2.7%	0.7%	2.5%	4.2%	0.2%	5.8%	1.8%
エステ・理美容・フィットネス	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.4%	1.5%
冠婚葬祭	0.4%	0.7%	0.0%	1.3%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%
その他サービス	2.2%	2.2%	2.5%	2.3%	1.7%	3.9%	4.5%	3.1%	5.3%	3.6%
官公庁・公社・団体	1.0%	1.8%	0.7%	0.6%	1.3%	0.8%	1.0%	0.7%	0.8%	0.8%

② 内々定先企業の主な発見ツール(方法)

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,946	273	593	474	606	1373	287	450	243	393
インターンシップ	9.8%	10.6%	8.9%	8.6%	11.1%	7.6%	7.7%	6.2%	11.5%	6.9%
ダイレクトメール(web、e-mail、郵送)	1.1%	0.4%	1.5%	1.3%	0.8%	1.1%	1.0%	0.2%	2.5%	1.3%
就職情報サイト	29.0%	28.2%	28.7%	30.0%	28.9%	29.3%	34.5%	26.0%	32.5%	27.2%
企業ホームページ	9.5%	6.2%	11.8%	10.3%	8.1%	7.6%	5.2%	8.7%	2.9%	11.2%
就職情報誌	1.5%	1.1%	1.3%	1.9%	1.5%	1.4%	4.2%	0.0%	1.2%	1.0%
合同企業説明会(就職イベントなど)	14.0%	24.9%	10.5%	13.5%	12.9%	15.1%	17.1%	13.8%	18.9%	13.0%
学内の合同企業説明会	9.6%	5.1%	12.0%	8.4%	10.2%	10.1%	7.0%	14.4%	5.3%	10.4%
企業個別のセミナー	4.3%	5.9%	2.2%	8.4%	2.3%	5.1%	4.9%	7.3%	4.1%	3.3%
OB・OG先輩社員	5.5%	2.6%	5.7%	4.0%	7.9%	4.9%	1.7%	6.0%	0.8%	8.4%
親・親類、友人	6.6%	5.1%	7.3%	7.0%	6.4%	5.0%	4.2%	4.4%	6.6%	5.1%
SNS(twitter、Facebook、LINEなど)	0.3%	0.0%	0.2%	0.2%	0.5%	0.4%	0.3%	0.4%	1.2%	0.0%
新聞・テレビ等のメディア	1.6%	1.8%	1.9%	1.3%	1.7%	1.2%	1.7%	1.8%	0.8%	0.3%
キャリアセンター(求人票)	1.0%	0.4%	0.8%	0.6%	1.8%	1.7%	0.3%	2.0%	3.7%	1.0%
WEBセミナー	0.3%	1.1%	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
新卒紹介サービスからの紹介	2.0%	1.8%	2.4%	1.7%	2.0%	3.6%	5.2%	2.2%	2.9%	4.3%
その他	4.0%	4.8%	4.7%	2.7%	3.8%	5.9%	4.9%	6.4%	4.9%	6.6%

③内々定を受けた時期

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,946	273	593	474	606	1373	287	450	243	393
2月以前	1.0%	2.2%	0.7%	0.8%	1.0%	1.8%	0.7%	2.9%	1.6%	1.5%
3月上旬	1.1%	1.5%	0.5%	1.7%	1.2%	1.2%	1.0%	1.1%	0.8%	1.8%
3月中旬	1.1%	1.1%	0.8%	1.3%	1.2%	0.7%	0.7%	0.4%	1.6%	0.5%
3月下旬	2.3%	1.5%	2.0%	1.7%	3.3%	1.7%	2.4%	1.1%	2.5%	1.5%
4月上旬	2.7%	1.1%	3.2%	2.1%	3.3%	4.5%	2.4%	5.1%	4.5%	5.3%
4月中旬	4.4%	2.9%	4.4%	2.3%	6.6%	3.5%	2.8%	2.2%	5.3%	4.3%
4月下旬	7.7%	8.1%	9.8%	4.2%	8.1%	8.8%	7.3%	9.8%	6.2%	10.4%
5月上旬	7.5%	7.3%	8.4%	6.3%	7.6%	10.5%	11.8%	10.4%	7.4%	11.5%
5月中旬	8.6%	9.2%	10.3%	6.8%	8.3%	9.8%	7.7%	9.1%	11.1%	11.2%
5月下旬	15.6%	17.2%	14.7%	13.7%	17.2%	16.8%	19.2%	16.0%	20.6%	13.7%
6月上旬	33.6%	32.2%	33.2%	37.8%	31.2%	20.4%	21.6%	19.8%	17.7%	21.9%
6月中旬	9.5%	9.9%	8.9%	13.3%	6.9%	12.6%	15.0%	15.1%	12.3%	8.1%
6月下旬	5.0%	5.9%	3.0%	8.0%	4.3%	7.6%	7.3%	6.9%	8.2%	8.1%

④1次面接から内々定までの選考回数※1回目の面接から、内々定連絡までにあった選考の回数を教えてください。

【参考:2016年卒】

(1次面接の後に行ったものであれば、GWやGDも含みます)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,946	273	593	474	606	1373	287	450	243	393
1回	12.6%	8.1%	12.3%	8.6%	18.0%	12.5%	3.8%	15.1%	5.8%	19.8%
2回	34.2%	22.0%	42.3%	28.5%	36.3%	37.7%	34.5%	40.4%	32.9%	39.9%
3回	37.7%	42.5%	36.3%	40.9%	34.5%	36.9%	44.3%	34.0%	41.2%	32.3%
4回	11.4%	17.2%	7.1%	17.1%	8.6%	10.0%	14.3%	8.7%	13.2%	6.4%
5回	2.7%	5.5%	1.5%	3.4%	2.1%	2.1%	2.4%	0.9%	5.3%	1.3%
6回	0.8%	2.9%	0.0%	1.1%	0.3%	0.5%	0.7%	0.4%	0.8%	0.3%
7回	0.2%	0.7%	0.2%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%
8回	0.2%	1.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%
9回	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10回	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11回以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	0.4%	0.0%

⑤1次面接を受けてから内々定をもらうまでの期間

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,946	273	593	474	606	1373	287	450	243	393
1週間未満	18.7%	11.4%	16.9%	18.4%	24.1%	13.0%	5.6%	16.0%	7.8%	18.1%
1週間以上2週間未満	14.1%	13.2%	14.8%	16.2%	12.0%	9.7%	5.9%	11.8%	7.4%	11.5%
2週間以上3週間未満	14.5%	14.7%	15.9%	12.7%	14.7%	15.0%	20.2%	16.2%	9.9%	13.0%
3週間以上1ヶ月未満	17.3%	17.2%	22.1%	16.0%	13.5%	21.6%	20.2%	20.7%	21.8%	23.7%
1ヶ月以上2ヶ月未満	28.9%	35.2%	24.8%	29.7%	29.4%	33.9%	40.1%	31.1%	40.7%	28.2%
2ヶ月以上	6.5%	8.4%	5.6%	7.0%	6.3%	6.8%	8.0%	4.2%	12.3%	5.6%

(4) 現段階で、内々定を得た企業の中から入社予定先を決めているか

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	978	128	311	230	309	835	160	283	153	239
はい	78.7%	71.1%	88.4%	76.1%	80.9%	47.8%	35.6%	55.5%	50.3%	53.1%
いいえ	21.3%	28.9%	11.6%	23.9%	19.1%	52.2%	64.4%	44.5%	49.7%	46.9%

(5) 内々定獲得後、入社の意思を固めた時期

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	791	91	275	175	250	418	57	157	77	127
2月以前	0.5%	0.0%	0.4%	1.1%	0.4%	0.5%	0.0%	1.3%	0.0%	0.8%
3月上旬	0.2%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	1.2%	1.8%	1.3%	0.0%	2.4%
3月中旬	0.4%	0.0%	1.1%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
3月下旬	1.2%	1.1%	1.1%	0.6%	3.2%	1.9%	1.8%	0.0%	3.9%	2.4%
4月上旬	1.2%	2.2%	0.0%	1.7%	0.8%	2.6%	0.0%	5.7%	1.3%	1.6%
4月中旬	1.3%	0.0%	2.5%	0.0%	4.0%	1.9%	0.0%	1.9%	2.6%	3.1%
4月下旬	3.2%	5.5%	3.6%	1.1%	3.2%	4.5%	1.8%	7.0%	3.9%	3.9%
5月上旬	3.3%	2.2%	4.7%	2.9%	3.2%	8.5%	8.8%	7.0%	7.8%	12.6%
5月中旬	5.0%	4.4%	6.2%	3.4%	7.6%	7.0%	7.0%	8.3%	3.9%	10.2%
5月下旬	8.3%	4.4%	11.6%	8.6%	7.2%	12.3%	5.3%	15.3%	15.6%	9.4%
6月上旬	39.8%	45.1%	38.2%	35.4%	45.2%	18.4%	26.3%	18.5%	10.4%	22.0%
6月中旬	18.6%	20.9%	15.6%	21.7%	13.2%	20.6%	24.6%	14.0%	31.2%	8.7%
6月下旬	16.9%	14.3%	14.2%	23.4%	11.6%	20.8%	22.8%	19.7%	19.5%	22.8%

(6) 内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	791	91	275	175	250	418	57	157	77	127
内々定を受けたその場で即決を迫られた	10.6%	14.3%	9.5%	10.9%	5.2%	5.3%	10.5%	4.5%	2.6%	4.7%
1日(内々定を受けた当日中)	4.4%	5.5%	4.4%	3.4%	4.8%	2.1%	3.5%	2.5%	0.0%	3.1%
2~3日	7.4%	7.7%	6.2%	9.1%	5.6%	3.8%	3.5%	5.1%	1.3%	6.3%
4~6日	5.2%	2.2%	5.1%	5.7%	10.0%	4.3%	3.5%	5.7%	2.6%	5.5%
1週間以上2週間未満	13.7%	14.3%	15.3%	11.4%	14.8%	15.2%	17.5%	14.6%	14.3%	15.0%
2週間以上3週間未満	6.0%	4.4%	7.6%	4.6%	8.8%	8.7%	3.5%	7.6%	11.7%	13.4%
3週間以上1ヶ月未満	5.0%	4.4%	4.7%	6.3%	3.6%	11.9%	15.8%	5.1%	18.2%	9.4%
1ヶ月以上	6.7%	9.9%	4.0%	7.4%	5.6%	8.2%	5.3%	10.8%	7.8%	7.1%
特に期間は設けられなかつたが、即決した	28.1%	22.0%	33.1%	27.4%	29.2%	24.5%	24.6%	29.9%	20.8%	18.9%
特に期間は設けられなかつたので、しばらく悩んだ	10.5%	13.2%	7.3%	11.4%	10.8%	13.5%	12.3%	10.8%	16.9%	15.0%
その他	2.4%	2.2%	2.9%	2.3%	1.6%	2.4%	0.0%	3.2%	3.9%	1.6%

(7) 入社予定先企業を選択したポイント【1番目】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	791	91	275	175	250	418	57	157	77	127
企業経営が安定している	21.4%	26.4%	18.9%	22.3%	15.2%	10.9%	10.5%	14.0%	9.1%	7.9%
業界上位である	7.1%	4.4%	9.5%	8.0%	4.0%	5.3%	5.3%	8.3%	2.6%	3.9%
企業の成長性が見込める	7.0%	7.7%	8.4%	6.3%	3.6%	7.1%	10.5%	7.6%	5.2%	4.7%
技術力がある	7.4%	2.2%	16.0%	0.6%	13.6%	5.5%	3.5%	10.8%	0.0%	7.1%
商品企画力がある	0.9%	1.1%	0.7%	1.1%	0.4%	0.7%	0.0%	0.6%	1.3%	0.8%
国際的な仕事ができる	2.4%	6.6%	1.1%	1.1%	0.4%	1.5%	0.0%	2.5%	1.3%	1.6%
給与や賞与が高い	2.8%	5.5%	3.3%	0.6%	1.6%	1.4%	1.8%	0.6%	1.3%	3.1%
福利厚生制度が充実している	5.1%	6.6%	2.5%	6.3%	5.6%	3.9%	5.3%	3.8%	2.6%	4.7%
希望する勤務地で働く	8.2%	5.5%	4.4%	12.6%	12.0%	8.2%	7.0%	7.6%	7.8%	11.8%
社会貢献度が高い	5.4%	3.3%	6.2%	6.3%	5.2%	5.0%	5.3%	9.6%	0.0%	3.9%
仕事を任せてもらえる	2.9%	7.7%	2.2%	0.6%	1.6%	3.3%	5.3%	2.5%	2.6%	3.1%
経営理念・企業理念に共感できる	5.3%	3.3%	4.7%	6.9%	6.8%	7.8%	7.0%	3.2%	11.7%	11.8%
社員の人間関係が良い	7.8%	4.4%	6.9%	10.3%	10.8%	17.2%	14.0%	12.1%	28.6%	11.0%
社員の話に説得力があった	0.7%	0.0%	0.7%	1.1%	0.8%	0.3%	0.0%	0.6%	0.0%	0.8%
社員が親身に対応してくれる	4.0%	2.2%	4.0%	5.1%	4.4%	5.8%	5.3%	1.9%	11.7%	3.9%
自分が成長できる環境がある	9.9%	12.1%	10.2%	8.6%	8.0%	13.8%	17.5%	14.0%	10.4%	14.2%
平均勤続年数が長い	0.8%	1.1%	0.0%	1.1%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
女性が活躍している	0.4%	0.0%	0.0%	0.6%	1.6%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%	2.4%
職種別採用がある	0.7%	0.0%	0.4%	0.6%	3.2%	1.6%	1.8%	0.0%	2.6%	3.1%

(8) 入社予定先企業を選択したポイント(3つ選択)

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	791	91	275	175	250	418	57	157	77	127
企業経営が安定している	36.1%	37.4%	35.3%	37.7%	31.6%	26.3%	26.3%	31.8%	22.1%	22.0%
業界上位である	20.3%	18.7%	24.7%	19.4%	14.0%	15.3%	17.5%	20.4%	9.1%	12.6%
企業の成長性が見込める	23.0%	27.5%	24.4%	20.6%	16.4%	21.4%	35.1%	20.4%	16.9%	11.8%
技術力がある	18.6%	7.7%	40.4%	3.4%	24.8%	15.7%	8.8%	32.5%	1.3%	15.7%
商品企画力がある	4.0%	5.5%	2.5%	4.0%	4.4%	3.5%	5.3%	3.8%	1.3%	4.7%
国際的な仕事ができる	8.1%	15.4%	5.1%	6.9%	4.0%	6.8%	5.3%	8.3%	7.8%	3.9%
給与や賞与が高い	16.9%	24.2%	19.6%	10.3%	12.4%	14.3%	17.5%	13.4%	10.4%	18.9%
福利厚生制度が充実している	26.9%	26.4%	21.1%	31.4%	31.2%	24.0%	21.1%	26.1%	22.1%	27.6%
希望する勤務地で働く	21.5%	12.1%	18.5%	30.3%	25.2%	26.3%	14.0%	22.9%	35.1%	35.4%
社会貢献度が高い	16.0%	16.5%	16.4%	16.0%	14.0%	14.3%	21.1%	19.1%	5.2%	11.0%
仕事を任せてもらえる	9.3%	15.4%	8.7%	6.3%	6.4%	13.0%	19.3%	10.2%	11.7%	12.6%
経営理念・企業理念に共感できる	15.4%	12.1%	12.0%	21.1%	15.6%	16.4%	17.5%	10.8%	20.8%	18.9%
社員の人間関係が良い	27.0%	23.1%	26.5%	29.7%	28.8%	33.1%	28.1%	29.3%	45.5%	25.2%
社員の話に説得力があった	4.4%	5.5%	3.6%	4.0%	5.2%	3.4%	5.3%	3.2%	1.3%	5.5%
社員が親身に対応してくれる	14.7%	12.1%	10.2%	21.1%	14.8%	18.4%	22.8%	10.2%	27.3%	13.4%
自分が成長できる環境がある	27.3%	36.3%	25.1%	23.4%	25.2%	35.1%	31.6%	35.0%	36.4%	37.8%
平均勤続年数が長い	4.1%	4.4%	4.0%	3.4%	5.2%	2.1%	1.8%	1.9%	2.6%	2.4%
女性が活躍している	4.6%	0.0%	0.0%	8.6%	15.2%	6.7%	0.0%	0.0%	15.6%	15.0%
職種別採用がある	2.0%	0.0%	1.8%	2.3%	5.6%	3.7%	1.8%	0.6%	7.8%	5.5%

■7:【理系】6月の活動状況

※理系学生のみ回答

(1) 理系学生の活動状況

【大学に志望企業調査票を提出した】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	741	-	360	-	381	879	-	479	-	400
はい	9.7%	-	10.8%	-	7.1%	14.5%	-	15.7%	-	12.0%
いいえ	90.3%	-	89.2%	-	92.9%	85.5%	-	84.3%	-	88.0%

【企業の研究所・工場などを見学した】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	741	-	360	-	381	879	-	479	-	400
はい	11.9%	-	12.2%	-	11.0%	26.9%	-	29.6%	-	20.8%
いいえ	88.1%	-	87.8%	-	89.0%	73.1%	-	70.4%	-	79.3%

【就職に関して教授に相談した】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	741	-	360	-	381	879	-	479	-	400
はい	17.8%	-	17.5%	-	18.4%	26.0%	-	25.3%	-	27.8%
いいえ	82.2%	-	82.5%	-	81.6%	74.0%	-	74.7%	-	72.3%

【ジョブマッチングを受けた】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	741	-	360	-	381
はい	6.4%	-	6.9%	-	5.0%
いいえ	93.6%	-	93.1%	-	95.0%

【企業の選考を受けた】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	741	-	360	-	381	879	-	479	-	400
はい	61.3%	-	60.3%	-	63.5%	68.7%	-	67.0%	-	72.5%
いいえ	38.7%	-	39.7%	-	36.5%	31.3%	-	33.0%	-	27.5%

【企業から推薦状を求められた】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	741	-	360	-	381	879	-	479	-	400
はい	15.0%	-	16.1%	-	12.6%	13.5%	-	15.9%	-	8.3%
いいえ	85.0%	-	83.9%	-	87.4%	86.5%	-	84.1%	-	91.8%

【大学から推薦状を発行された】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	741	-	360	-	381	879	-	479	-	400
はい	13.1%	-	14.4%	-	10.0%	8.0%	-	9.2%	-	5.3%
いいえ	86.9%	-	85.6%	-	90.0%	92.0%	-	90.8%	-	94.8%

(2) 現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	741	-	360	-	381	879	-	479	-	400
自由応募のみ	66.7%	-	62.8%	-	75.9%	67.3%	-	63.9%	-	75.0%
教授推薦のみ	4.5%	-	6.1%	-	0.8%	4.1%	-	5.2%	-	1.5%
自由応募・教授推薦の併願で	14.0%	-	16.9%	-	7.3%	19.2%	-	21.7%	-	13.5%
あまり意識していない	14.7%	-	14.2%	-	16.0%	9.4%	-	9.2%	-	10.0%

(3) 現時点での1日の時間の使い方

【大学の講義】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	741	-	360	-	381	879	-	479	-	400
平均	5.4%	-	4.5%	-	7.6%	5.5%	-	4.7%	-	7.2%

【大学での研究】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	741	-	360	-	381	879	-	479	-	400
平均	32.1%	-	32.8%	-	30.4%	29.1%	-	30.4%	-	26.3%

【アルバイト】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	741	-	360	-	381	879	-	479	-	400
平均	6.8%	-	6.5%	-	7.5%	5.6%	-	5.4%	-	6.2%

【自由時間】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	741	-	360	-	381	879	-	479	-	400
平均	19.7%	-	20.5%	-	17.8%	16.4%	-	16.5%	-	16.3%

【就職活動】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	741	-	360	-	381	879	-	479	-	400
平均	7.7%	-	7.4%	-	8.5%	15.2%	-	14.6%	-	16.5%

【その他(睡眠時間含む)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	741	-	360	-	381	879	-	479	-	400
平均	28.3%	-	28.3%	-	28.2%	28.1%	-	28.4%	-	27.6%

(4) 現在の専攻を就職後も活かしたいと思いますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	741	-	360	-	381
強くそう思う	29.8%	-	28.9%	-	31.8%
そう思う	41.4%	-	43.1%	-	37.5%
あまりそう思わない	21.2%	-	20.8%	-	22.0%
全くそう思わない	7.7%	-	7.2%	-	8.7%

(5) 推薦状の提出経験

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	741	-	360	-	381	711	-	410	-	301
はい	32.3%	-	36.9%	-	21.8%	34.5%	-	37.8%	-	26.9%
いいえ	67.7%	-	63.1%	-	78.2%	65.5%	-	62.2%	-	73.1%

(6) 提出したことのある推薦形式

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	216	-	133	-	83	236	-	155	-	81
【学校推薦】学部や学科で公募された推薦枠に応募	58.8%	-	64.7%	-	36.1%	52.6%	-	56.8%	-	39.5%
【教授推薦】研究室ごとの、公募でない推薦枠に応募	10.8%	-	10.5%	-	12.0%	11.6%	-	9.0%	-	19.8%
【後付推薦】自由応募に後付けした推薦	36.2%	-	31.6%	-	54.2%	42.6%	-	40.0%	-	50.6%

(7) 学校推薦について

	①提出枚数									
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	115	-	87	-	28	123	-	89	-	34
1通	92.5%	-	92.0%	-	96.4%	91.6%	-	91.0%	-	94.1%
2通	6.1%	-	6.9%	-	0.0%	7.5%	-	7.9%	-	5.9%
3通	1.4%	-	1.1%	-	3.6%	0.9%	-	1.1%	-	0.0%
4通以上	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%

【参考:2016年卒】

【参考:2016年卒】

【参考:2016年卒】

【参考:2016年卒】

(8) 教授推薦について

①提出枚数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1通	34 94.4%	0 —	19 94.7%	— —	15 93.3%	34 94.2%	— —	18 94.4%	— —	16 93.8%
2通	1.6%	— —	0.0% 0.0%	— —	6.7% 0.0%	0.0% 0.0%	— —	0.0% 0.0%	— —	0.0% 0.0%
3通	0.0%	— —	0.0% 0.0%	— —	0.0% 0.0%	0.0% 0.0%	— —	0.0% 0.0%	— —	0.0% 0.0%
4通以上	4.0%	— —	5.3% 0.0%	— —	0.0% 0.0%	5.8% 0.0%	— —	5.6% 0.0%	— —	6.3% 0.0%

【参考:2016年卒】

(9) 後付推薦について

①提出枚数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1通	83 97.8%	— —	38 100.0%	— —	45 93.3%	104 96.6%	— —	61 95.1%	— —	43 100.0%
2通	1.5%	— —	0.0% 0.0%	— —	4.4% 0.0%	3.4% 0.0%	— —	4.9% 0.0%	— —	0.0% 0.0%
3通	0.0%	— —	0.0% 0.0%	— —	0.0% 0.0%	0.0% 0.0%	— —	0.0% 0.0%	— —	0.0% 0.0%
4通以上	0.7%	— —	0.0% 0.0%	— —	2.2% 0.0%	0.0% 0.0%	— —	0.0% 0.0%	— —	0.0% 0.0%

【参考:2016年卒】

(7) 学校推薦について

②提出タイミング

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
応募時	115 51.6%	— —	87 55.2%	— —	28 25.0%	123 47.0%	— —	89 48.3%	— —	34 41.2%
初期段階の面接の時	10.2%	— —	9.2% 9.2%	— —	17.9% 42.9%	9.3% 31.6%	— —	6.7% 34.8%	— —	20.6% 17.6%
最終段階の面接の時	29.4%	— —	27.6% 15.8%	— —	42.9% 13.3%	31.6% 18.8%	— —	34.8% 22.2%	— —	20.6% 12.5%
内々定後	9.8%	— —	9.2% 15.8%	— —	14.3% 26.7%	12.1% 16.0%	— —	10.1% 11.1%	— —	20.6% 25.0%

【参考:2016年卒】

(8) 教授推薦について

②提出タイミング

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
応募時	34 50.5%	— —	19 47.4%	— —	15 60.0%	34 44.2%	— —	18 44.4%	— —	16 43.8%
初期段階の面接の時	4.0%	— —	5.3% 10.5%	— —	0.0% 2.2%	21.0% 4.1%	— —	22.2% 4.9%	— —	18.8% 2.3%
最終段階の面接の時	15.2%	— —	15.8% 10.5%	— —	13.3% 24.4%	18.8% 23.0%	— —	22.2% 23.0%	— —	12.5% 23.3%
内々定後	38.3%	— —	42.1% 73.7%	— —	26.7% 60.0%	16.0% 65.9%	— —	11.1% 67.2%	— —	25.0% 62.8%

【参考:2016年卒】

(9) 後付推薦について

②提出タイミング

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
応募時	83 7.9%	— —	38 5.3%	— —	45 13.3%	104 6.9%	— —	61 4.9%	— —	43 11.6%
初期段階の面接の時	7.8%	— —	10.5% 10.5%	— —	2.2% 2.2%	4.1% 1.5%	— —	4.9% 1.1%	— —	2.3% 2.9%
最終段階の面接の時	15.1%	— —	10.5% 12.6%	— —	24.4% 14.3%	23.0% 14.3%	— —	23.0% 13.5%	— —	23.3% 17.6%
内々定後	69.2%	— —	73.7% 12.6%	— —	60.0% 14.3%	65.9% 14.8%	— —	67.2% 16.9%	— —	62.8% 5.9%

【参考:2016年卒】

(7) 学校推薦について

③提出時期

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
昨年11月以前	115 0.0%	— —	87 0.0%	— —	28 0.0%	123 0.0%	— —	89 0.0%	— —	34 0.0%
昨年12月頃	0.0%	— —	0.0% 0.0%	— —	0.0% 0.0%	0.0% 0.9%	— —	0.0% 1.1%	— —	0.0% 0.0%
今年1月頃	0.0%	— —	0.0% 1.1%	— —	0.0% 3.6%	0.9% 0.9%	— —	1.1% 1.1%	— —	0.0% 0.0%
今年2月頃	1.4%	— —	1.1% 12.6%	— —	3.6% 14.3%	0.9% 1.5%	— —	1.1% 1.1%	— —	0.0% 2.9%
今年3月頃	12.8%	— —	26.4% 28.7%	— —	14.3% 14.3%	14.3% 14.8%	— —	13.5% 16.9%	— —	17.6% 5.9%
今年4月頃	25.0%	— —	31.0% —	— —	53.6% —	16.3% 12.8%	— —	14.6% 12.4%	— —	23.5% 14.7%
今年5月頃	27.0%	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —
今年6月以降	33.7%	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —
※16年卒は7月頃も調査	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —
※17年卒は8月以降も調査	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —

【参考:2016年卒】

(8) 教授推薦について

	③提出時期					【参考:2016年卒】				
		全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子
	34	-	19	-	15	34	-	18	-	16
昨年11月以前	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
昨年12月頃	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	5.8%	-	5.6%	-	6.3%
今年1月頃	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
今年2月頃	3.3%	-	0.0%	-	13.3%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
今年3月頃	19.9%	-	26.3%	-	0.0%	2.2%	-	0.0%	-	6.3%
今年4月頃	20.1%	-	15.8%	-	33.3%	16.6%	-	22.2%	-	6.3%
今年5月頃	20.1%	-	15.8%	-	33.3%	22.4%	-	27.8%	-	12.5%
今年6月以降	36.7%	-	42.1%	-	20.0%	13.8%	-	11.1%	-	18.8%
※16年卒は7月頃も調査	-	-	-	-	-	15.2%	-	16.7%	-	12.5%
※17年卒は8月以降も調査	-	-	-	-	-	24.0%	-	16.7%	-	37.5%

(9) 後付推薦について

	③提出時期					【参考:2016年卒】				
		全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子
	83	-	38	-	45	104	-	61	-	43
昨年11月以前	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
昨年12月頃	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
今年1月頃	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
今年2月頃	1.8%	-	2.6%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
今年3月頃	6.0%	-	7.9%	-	2.2%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
今年4月頃	9.3%	-	10.5%	-	6.7%	3.4%	-	4.9%	-	0.0%
今年5月頃	21.1%	-	18.4%	-	26.7%	15.7%	-	16.4%	-	14.0%
今年6月以降	61.8%	-	60.5%	-	64.4%	15.0%	-	16.4%	-	11.6%
※16年卒は7月頃も調査	-	-	-	-	-	19.8%	-	21.3%	-	16.3%
※17年卒は8月以降も調査	-	-	-	-	-	46.1%	-	41.0%	-	58.1%

(10) 推薦制度についての考え方

	③提出時期					【参考:2016年卒】				
		全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子
	741	-	360	-	381	711	-	410	-	301
自由応募より、内々定に効率的に近づけると思うので積極的に利用したい	25.1%	-	27.8%	-	18.9%	24.4%	-	25.4%	-	22.3%
推薦で応募しても必ず内々定というわけではない、努力の薄い制度	18.2%	-	19.2%	-	16.0%	14.6%	-	14.6%	-	14.6%
学科や専攻を評価してくれると思うので推薦枠のある企業の中から選んで活動したい	3.4%	-	2.5%	-	5.5%	6.0%	-	7.3%	-	3.0%
推薦を意識したわけではないが企業から求められたので「後付推薦」として出した	6.4%	-	5.8%	-	7.6%	6.7%	-	6.3%	-	7.6%
自由応募で受験したい(企業を自由に選びたい)ので使いたくない	30.4%	-	27.5%	-	37.0%	29.5%	-	26.8%	-	35.5%
辞退ができないので、学生にはメリットがない制度だと思う	13.3%	-	14.2%	-	11.3%	12.7%	-	14.1%	-	9.3%
その他	3.2%	-	3.1%	-	3.7%	6.1%	-	5.4%	-	7.6%

(11) 入社予定先企業に応募した方法

	③提出時期					【参考:2016年卒】				
		全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子
	618	-	310	-	308	618	-	357	-	261
自由応募(後付推薦で推薦書を出した場合を含む)	72.0%	-	70.0%	-	76.9%	73.1%	-	70.0%	-	80.1%
学校推薦	15.9%	-	19.0%	-	8.1%	16.8%	-	20.7%	-	8.0%
教授推薦	3.3%	-	3.9%	-	1.9%	2.8%	-	2.8%	-	2.7%
まだ、入社予定先は決めていない	8.8%	-	7.1%	-	13.0%	7.3%	-	6.4%	-	9.2%

(12) 選考前に研究室で企業の方との接触はあったか

	③提出時期					【参考:2016年卒】				
		全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子
	741	-	360	-	381	711	-	410	-	301
あつた	29.1%	-	30.0%	-	27.0%	25.3%	-	25.6%	-	24.6%
なかつた	70.9%	-	70.0%	-	73.0%	74.7%	-	74.4%	-	75.4%

(13) 接触した方のみ:接觸した時期

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	211	—	108	—	103	179	—	105	—	74
昨年11月以前	14.7%	—	16.7%	—	9.7%	7.9%	—	6.7%	—	10.8%
昨年12月頃	15.2%	—	13.9%	—	18.4%	11.8%	—	10.5%	—	14.9%
今年1月頃	22.7%	—	21.3%	—	26.2%	12.1%	—	11.4%	—	13.5%
今年2月頃	36.8%	—	33.3%	—	45.6%	25.8%	—	24.8%	—	28.4%
今年3月頃	59.8%	—	59.3%	—	61.2%	54.2%	—	54.3%	—	54.1%
今年4月頃	39.7%	—	40.7%	—	36.9%	37.4%	—	37.1%	—	37.8%
今年5月頃	22.3%	—	25.0%	—	15.5%	29.1%	—	27.6%	—	32.4%
今年6月頃	10.3%	—	10.2%	—	10.7%	22.1%	—	22.9%	—	20.3%
※16年卒は7月頃も調査	—	—	—	—	—	16.1%	—	14.3%	—	20.3%
※17年卒は8月以降も調査	—	—	—	—	—	7.8%	—	4.8%	—	14.9%

(14) 接触した方のみ:どのような機会だったか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	211	—	108	—	103	179	—	105	—	74
面接(リクルーターによるものを含む)	18.6%	—	19.4%	—	16.5%	19.1%	—	21.0%	—	14.9%
OB/G訪問	55.7%	—	57.4%	—	51.5%	51.5%	—	50.5%	—	54.1%
研究室ごとの個別企業セミナー	35.7%	—	35.2%	—	36.9%	35.5%	—	36.2%	—	33.8%
採用に直結するインターンシップ	4.7%	—	4.6%	—	4.9%	3.4%	—	1.9%	—	6.8%
ジョブマッチング(JM)	5.1%	—	5.6%	—	3.9%	10.0%	—	11.4%	—	6.8%
選考ではない「面談」	19.7%	—	19.4%	—	20.4%	—	—	—	—	—
その他	11.1%	—	10.2%	—	13.6%	10.7%	—	9.5%	—	13.5%

(15) 接触した方のみ:接觸した目的は

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	211	—	108	—	103	179	—	105	—	74
企業の採用情報を知るため	53.3%	—	53.7%	—	52.4%	26.8%	—	23.8%	—	33.8%
仕事内容を詳しく知るため	64.9%	—	63.0%	—	69.9%	54.0%	—	50.5%	—	62.2%
社風や雰囲気を知るため	55.0%	—	53.7%	—	58.3%	39.5%	—	36.2%	—	47.3%
就活のアドバイスを聞くため	50.3%	—	49.1%	—	53.4%	43.9%	—	39.0%	—	55.4%
ジョブマッチングを受けるため	3.5%	—	3.7%	—	2.9%	7.8%	—	7.6%	—	8.1%
推薦を受ける前段階として必要だったため	4.0%	—	3.7%	—	4.9%	3.9%	—	3.8%	—	4.1%
リクルーター面接のため	7.5%	—	7.4%	—	7.8%	7.6%	—	8.6%	—	5.4%
他の企業との比較対象にするため	19.7%	—	19.4%	—	20.4%	15.4%	—	10.5%	—	27.0%
選考ではない「面談」のため	8.8%	—	9.3%	—	7.8%	10.3%	—	9.5%	—	12.2%
その他	6.1%	—	7.4%	—	2.9%	3.7%	—	4.8%	—	1.4%

■8:面接について

(1) 面接経験の有無

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,229	195	361	291	382	1,228	250	413	254	311
はい	96.5%	95.9%	95.8%	97.6%	96.3%	97.3%	97.6%	96.4%	98.0%	96.5%
いいえ	3.5%	4.1%	4.2%	2.4%	3.7%	2.7%	2.4%	3.6%	2.0%	3.5%

(2) 得意か不得意か

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,185	187	346	284	368	1,191	244	398	249	300
得意	12.7%	15.0%	13.0%	11.3%	9.5%	16.9%	22.1%	14.8%	13.7%	16.0%
どちらかといえば得意	38.2%	34.8%	39.0%	40.5%	39.1%	32.2%	32.4%	34.2%	31.3%	29.7%
どちらかといえば苦手	34.4%	34.2%	35.0%	34.9%	32.3%	33.1%	31.6%	33.7%	35.3%	30.3%
苦手	14.7%	16.0%	13.0%	13.4%	19.0%	17.8%	13.9%	17.3%	19.7%	24.0%

(3) 準備・想定した内容で答えられた割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,185	187	346	284	368	1,191	244	398	249	300
平均	6.2	6.0	6.2	6.3	6.3	6.0	6.1	6.1	6.1	5.8

【参考:2016年卒】

(4) 面接前の準備

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,185	187	346	284	368	1,191	244	398	249	300
質問を想定し事前に答えを用意	29.4%	24.6%	30.3%	31.7%	34.8%	31.3%	23.8%	31.4%	36.9%	36.3%
最低限のキーワードのみ用意	50.8%	53.5%	49.7%	50.0%	47.6%	46.4%	52.5%	47.7%	41.0%	42.0%
あえて答えを用意せず自然にふるまう	19.8%	21.9%	19.9%	18.3%	17.7%	22.3%	23.8%	20.9%	22.1%	21.7%

(5) よく聞かれた質問【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,185	187	346	284	368	1,191	244	398	249	300
企業選択の基準	51.0%	47.1%	51.4%	55.6%	47.8%	35.3%	33.6%	28.6%	43.4%	32.3%
この業界を志望した理由	53.8%	49.7%	52.9%	56.7%	58.7%	52.7%	53.7%	45.7%	57.0%	53.0%
当社を志望した理由	87.0%	85.6%	85.5%	88.7%	88.9%	75.5%	70.1%	76.1%	80.3%	75.3%
希望職種とその職種で發揮できる強み	35.4%	29.9%	40.8%	37.0%	34.5%	25.7%	20.9%	25.6%	29.3%	29.3%
希望職種とその職種で發揮できる強み 希望職種とその職種で發揮できる強み	21.7%	19.3%	24.6%	21.1%	23.9%	17.1%	18.0%	17.6%	15.3%	18.7%
当社のHPやパンフレットを見た感想、印象	6.7%	5.9%	4.0%	9.5%	6.3%	5.5%	5.7%	3.3%	8.0%	2.7%
自己紹介、自己PR	81.2%	72.7%	81.5%	87.7%	85.9%	77.3%	76.2%	70.6%	83.9%	76.7%
自分の長所、短所	64.4%	61.5%	63.6%	66.5%	68.2%	62.5%	63.5%	54.8%	67.5%	63.3%
学生時代に打ち込んだこと	78.8%	76.5%	78.6%	81.7%	77.4%	76.6%	76.2%	70.9%	83.1%	72.3%
他者から見た自分	34.1%	31.0%	26.6%	43.0%	33.4%	30.9%	32.0%	24.4%	37.3%	25.0%
自分を〇〇に例えると何か	5.6%	4.8%	3.5%	7.4%	7.3%	4.3%	2.9%	2.3%	7.2%	4.3%
卒論、修論のテーマと選択理由	34.2%	24.6%	51.7%	26.8%	44.6%	35.4%	23.8%	54.3%	29.3%	42.7%
いじらはんがつに経験、てじを来て乗り越えに力 は	47.1%	42.8%	43.6%	53.5%	48.1%	47.0%	43.0%	38.9%	58.2%	44.3%
趣味について	34.2%	28.9%	40.2%	33.1%	39.7%	31.4%	29.1%	32.4%	32.9%	31.0%
〇年後の自分	22.3%	20.9%	21.4%	22.9%	26.9%	18.2%	21.3%	13.6%	17.7%	21.0%
尊敬している人物	6.0%	6.4%	3.5%	7.4%	6.0%	4.5%	3.7%	4.3%	6.0%	3.3%
なぜ就職するか(働くことに対する考え方)	8.5%	9.6%	9.0%	7.0%	8.2%	7.8%	6.1%	7.0%	10.8%	5.7%
社員になってからを想定したケーススタディ	10.9%	9.6%	7.2%	14.8%	10.9%	8.4%	7.8%	5.0%	11.6%	8.7%
社会人にによるまでの半年間でやつてみたいこ レ	3.5%	3.2%	3.2%	4.2%	2.7%	2.5%	3.3%	2.3%	2.4%	1.3%
アルバイトと正社員の違い	2.9%	3.7%	3.5%	1.8%	2.4%	2.5%	2.9%	1.3%	3.2%	2.0%
最近気になったニュース、新聞記事	20.6%	22.5%	16.5%	22.9%	17.4%	14.8%	17.2%	12.8%	15.3%	11.3%
最近感動したこと	7.3%	8.0%	3.5%	9.2%	8.2%	5.2%	7.0%	2.3%	6.4%	3.7%
仕事している人子・子供・等攻等を選んで理 由	38.1%	31.6%	38.4%	40.8%	47.8%	-	-	-	-	-
就職活動の進捗状況	63.7%	58.3%	59.8%	69.7%	69.8%	-	-	-	-	-
人子で勉強している内容や等攻についての 説明	47.7%	39.0%	54.6%	48.9%	53.8%	-	-	-	-	-
アルバイト経験の有無やその内容について	43.7%	36.4%	40.5%	51.4%	48.9%	-	-	-	-	-
その他	3.8%	4.3%	1.7%	5.3%	2.4%	1.9%	2.5%	1.8%	1.6%	1.7%

【参考:2016年卒】

【参考:2016年卒】

(6) 回答が比較的容易だった質問

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
企業選択の基準	1,185	187	346	284	368	1,191	244	398	249	300
この業界を志望した理由	62.7%	59.9%	69.4%	60.9%	60.9%	64.1%	63.9%	72.6%	59.0%	59.7%
当社を志望した理由	69.7%	68.4%	74.3%	66.9%	70.9%	71.6%	70.1%	77.6%	67.5%	73.7%
希望職種とその職種で発揮できる強み	68.7%	63.1%	77.5%	66.9%	70.9%	69.5%	64.8%	74.9%	71.5%	65.3%
希望職種とその職種で発揮できる強み 布差していいない節者に即席さいて場合の有 る事	45.4%	43.3%	51.7%	43.3%	43.2%	47.0%	50.0%	56.3%	37.3%	44.7%
当社のHPやパンフレットを見た感想、印象	40.2%	41.7%	41.9%	37.7%	39.4%	43.5%	45.1%	47.7%	39.0%	42.3%
自己紹介、自己PR	30.2%	34.2%	28.3%	29.2%	25.8%	36.9%	42.2%	33.2%	38.2%	27.0%
自分の長所、短所	70.8%	64.7%	76.0%	72.5%	71.7%	72.0%	73.0%	71.9%	73.1%	66.3%
学生時代に打ち込んだこと	64.7%	63.1%	66.5%	64.1%	67.1%	69.1%	70.9%	68.1%	69.9%	64.3%
他者から見た自分	78.5%	77.0%	75.7%	81.3%	80.7%	80.9%	82.8%	79.6%	81.9%	75.3%
自分を〇〇に例えると何か	37.1%	34.8%	33.5%	41.9%	38.0%	42.9%	46.7%	38.4%	45.0%	36.7%
卒論、修論のテーマと選択理由	10.4%	13.9%	9.5%	8.8%	7.1%	15.7%	20.1%	13.6%	14.9%	10.7%
いはんかつに駆け、てんこ乗り越えて力 は	53.2%	47.1%	65.3%	47.2%	62.0%	59.5%	56.1%	73.6%	50.6%	62.3%
趣味について	46.8%	49.2%	44.5%	47.9%	42.1%	53.2%	57.8%	54.3%	50.6%	45.7%
〇年後の自分	62.6%	63.6%	63.6%	61.3%	61.1%	72.1%	76.6%	73.9%	68.3%	66.0%
○年後の自分	22.3%	26.7%	26.6%	16.9%	16.3%	24.5%	32.8%	28.6%	14.1%	21.0%
尊敬している人物	24.9%	30.5%	21.4%	23.9%	19.6%	31.0%	35.7%	31.2%	29.7%	21.7%
なぜ就職するか(働くことに対する考え方)	25.1%	28.3%	25.7%	21.8%	23.9%	32.4%	38.5%	34.7%	27.3%	24.7%
社員になってからを想定したケーススタディ 社云へるまでの平間でやつてみたいー	18.6%	24.6%	19.7%	13.7%	13.0%	19.2%	23.4%	22.6%	14.1%	14.0%
アルバイトと正社員の違い	26.8%	33.7%	25.1%	24.3%	17.9%	26.8%	35.7%	26.6%	20.5%	20.0%
最近気になったニュース、新聞記事	24.5%	29.9%	26.3%	20.1%	18.2%	28.4%	35.2%	31.4%	21.7%	21.7%
最近感動したこと	34.7%	46.0%	33.2%	28.5%	23.6%	40.2%	51.6%	44.2%	30.5%	26.3%
仕事している人子・子供・等攻寺を選んで理 由	21.6%	24.6%	17.9%	21.8%	20.4%	24.3%	27.0%	25.4%	22.5%	19.3%
就職活動の進捗状況	60.3%	57.2%	63.0%	60.2%	63.6%	-	-	-	-	-
大子で勉強している内容や等攻についての 説明	53.2%	50.8%	61.8%	49.3%	52.2%	-	-	-	-	-
アルバイト経験の有無やその内容について	59.4%	56.1%	65.6%	57.4%	61.1%	-	-	-	-	-
その他	67.1%	67.4%	65.6%	68.3%	66.3%	-	-	-	-	-
そのような質問はない	12.5%	15.5%	15.6%	8.1%	9.5%	9.9%	11.9%	13.6%	6.0%	7.3%
	1.4%	2.1%	0.9%	1.1%	1.4%	0.4%	0.4%	0.5%	0.0%	1.7%

(7) 回答が難しかった質問

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
企業選択の基準	1,185	187	346	284	368	1,191	244	398	249	300
この業界を志望した理由	15.0%	18.7%	7.2%	17.6%	14.4%	19.0%	21.3%	12.8%	22.5%	16.7%
当社を志望した理由	9.8%	11.2%	5.2%	12.3%	8.7%	13.8%	17.6%	9.8%	15.3%	8.0%
希望職種とその職種で発揮できる強み	19.9%	24.1%	11.8%	21.8%	20.1%	21.2%	26.6%	16.8%	19.7%	20.0%
希望職種とその職種で発揮できる強み 布差していいない節者に即席さいて場合の有 る事	27.9%	31.6%	22.3%	29.6%	25.3%	32.8%	32.4%	24.9%	42.2%	26.0%
当社のHPやパンフレットを見た感想、印象	25.9%	24.1%	28.9%	25.4%	26.4%	32.4%	36.1%	29.4%	32.9%	27.7%
自己紹介、自己PR	26.3%	25.1%	26.3%	26.8%	28.0%	32.4%	33.6%	36.4%	26.9%	35.0%
自分の長所、短所	16.1%	17.6%	11.8%	17.6%	16.8%	17.7%	15.6%	19.1%	17.7%	20.3%
学生時代に打ち込んだこと	18.4%	16.6%	19.4%	19.4%	18.2%	17.9%	16.8%	20.4%	16.9%	18.7%
他者から見た自分	9.1%	8.0%	10.7%	9.2%	8.2%	9.5%	9.4%	11.3%	8.0%	10.0%
自分を〇〇に例えると何か	35.1%	40.1%	33.8%	31.7%	33.7%	37.1%	35.2%	41.5%	34.9%	38.3%
自分を〇〇に例えると何か	45.0%	44.9%	45.4%	44.4%	46.2%	54.3%	56.1%	55.5%	52.6%	51.0%
卒論、修論のテーマと選択理由	16.5%	17.6%	12.7%	19.4%	13.3%	20.7%	25.4%	11.1%	25.3%	16.3%
いはんかつに駆け、てんこ乗り越えて力 は	29.6%	25.7%	30.1%	31.7%	34.0%	29.1%	24.2%	28.6%	32.9%	33.0%
趣味について	8.6%	7.5%	8.4%	9.9%	9.0%	8.2%	7.0%	8.8%	8.0%	11.0%
〇年後の自分	41.7%	39.6%	38.7%	44.4%	46.7%	48.1%	45.9%	42.2%	56.6%	44.0%
尊敬している人物	28.9%	27.3%	30.6%	28.5%	30.7%	36.0%	37.7%	35.2%	34.9%	36.3%
なぜ就職するか(働くことに対する考え方)	30.6%	29.4%	31.5%	31.0%	30.7%	36.9%	35.7%	33.9%	41.0%	35.7%
社員になってからを想定したケーススタディ 社云へるまでの平間でやつてみたいー	37.7%	35.3%	35.5%	40.8%	39.9%	47.4%	48.8%	43.0%	50.6%	45.0%
アルバイトと正社員の違い	26.0%	24.1%	26.9%	26.1%	29.6%	38.5%	36.1%	37.2%	42.2%	38.3%
最近気になったニュース、新聞記事	26.3%	26.7%	24.3%	26.4%	29.1%	34.9%	34.8%	32.4%	37.8%	32.7%
最近感動したこと	29.4%	20.3%	30.3%	35.6%	35.1%	33.6%	27.9%	29.1%	41.4%	37.7%
仕事している人子・子供・等攻寺を選んで理 由	33.6%	33.2%	36.4%	32.4%	31.8%	43.1%	47.1%	40.5%	43.0%	38.0%
就職活動の進捗状況	11.1%	10.7%	11.0%	11.6%	10.9%	-	-	-	-	-
大子で勉強している内容や等攻についての 説明	25.1%	25.1%	15.9%	31.7%	26.4%	-	-	-	-	-
アルバイト経験の有無やその内容について	13.6%	12.8%	10.7%	16.9%	12.8%	-	-	-	-	-
その他	6.4%	4.8%	5.8%	7.7%	8.7%	-	-	-	-	-
そのような質問はない	19.0%	21.4%	20.8%	15.5%	18.2%	33.0%	38.1%	28.6%	32.9%	28.3%
	3.6%	4.8%	3.5%	2.5%	3.5%	2.7%	4.1%	4.0%	0.4%	2.7%

(8) 面接時に注意しているポイント

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
大きな声ではっきりと発言する	1,185	187	346	284	368
言葉遣いに気を付けて丁寧に話す	36.7%	45.5%	39.9%	26.8%	33.7%
常に背筋を伸ばし、姿勢を保つ	23.6%	27.8%	22.5%	21.8%	18.8%
相手が話をしている時は真剣に聞く	15.0%	15.0%	16.8%	13.0%	17.4%
笑顔を絶やさないようにする	27.6%	23.0%	28.0%	31.0%	29.6%
落ち着いて相手をしっかり見て話す	32.3%	21.9%	21.7%	47.9%	39.7%
服装・身だしなみに気を付ける	10.6%	35.3%	40.8%	35.2%	38.6%
入退室時の挨拶をしっかりする	9.8%	11.8%	12.1%	8.8%	9.5%
	入退室時の挨拶をしっかりする	11.2%	8.7%	10.2%	7.1%

(9) 面接時で経験したことのあるもの（複数回答）

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
面接の前後に人事担当者などから声をかけられた	1,185	187	346	284	368
一人に対して長い時間をかけてくれた	57.8%	54.0%	59.0%	59.2%	61.7%
一人に対して複数回の面接官が面接してくれた	49.2%	46.0%	46.2%	52.8%	54.1%
適性検査の内容に触れてくれた	27.8%	23.5%	24.0%	33.5%	32.1%
前回までの面接内容に触れてくれた	36.1%	32.6%	32.9%	42.3%	34.8%
学校の成績について触れてくれた	34.1%	27.8%	40.8%	34.9%	35.1%
履歴書の内容に触れてくれた	71.1%	65.2%	63.6%	79.9%	78.5%
リラックスできる環境を整えてくれた	65.1%	58.3%	63.3%	70.1%	73.6%
学生からの質問時間が充実していた	42.0%	31.6%	37.6%	51.8%	53.0%
面接後に、評価の基準を教えてくれた	11.0%	9.6%	9.2%	12.3%	14.7%
自分のウイークポイントについてアドバイスをくれた	20.1%	18.2%	17.9%	24.6%	16.8%
話をしっかりと(頷くなどして)聞いてくれた	68.5%	63.6%	59.2%	78.2%	74.7%
面接官個人の「会社の好きなポイント」を教えてくれた	16.9%	15.0%	12.4%	22.9%	14.4%
面接官が自分の経験(これまでに経験した職種やポスト等について)を教えてくれた	34.6%	34.8%	22.8%	43.7%	33.7%
自分の長所についてしっかり引き出してもらえたと感じた	30.7%	27.8%	24.3%	36.3%	37.0%
自分の考えを受け入れてもらったと感じた	39.7%	28.9%	40.2%	47.9%	45.9%
会社の「マイープライバシーポリシーについて説明された	15.0%	9.6%	12.7%	21.5%	16.0%
多様な面接官と話をする機会があった(ほぼ毎回面接官の部署、年齢、性別、職掌等は異なっていた)	33.7%	30.5%	28.0%	40.5%	35.3%
仕事の辛さや大変さについての話をした	22.8%	23.0%	18.8%	27.1%	18.8%
会社の経営理念について話をした	16.0%	14.4%	13.6%	21.8%	14.4%
実際に働き始めてからを想定した話をした	22.7%	17.6%	15.6%	31.7%	26.4%
その他	0.2%	0.0%	0.6%	0.0%	0.3%
上記のいずれも経験したことがない	1.4%	3.2%	1.2%	0.0%	0.5%

■9:入社案内(パンフレット)について

(1) 入社案内の入手経路（複数回答）

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	
エントリー後郵送で	1,229	195	361	291	382	1,567	331	485	343	408	
ダイレクトメールで	31.9%	37.9%	23.8%	34.7%	24.6%	37.5%	47.1%	30.9%	38.5%	23.0%	
個別企業セミナーで	21.3%	24.1%	21.6%	19.9%	16.8%	20.9%	24.2%	19.0%	21.6%	14.5%	
学内ガイダンスで	59.7%	61.5%	49.9%	67.7%	53.4%	75.5%	76.7%	72.2%	77.6%	74.3%	
合同企業説明会で	32.5%	33.3%	28.8%	36.1%	28.0%	38.0%	36.9%	35.3%	40.8%	39.5%	
面接など選考試験で	41.1%	42.1%	34.3%	46.0%	39.3%	48.2%	43.2%	43.1%	56.6%	50.2%	
その他	15.1%	12.8%	13.0%	17.9%	18.3%	14.3%	13.3%	14.2%	14.0%	18.4%	
これまでに企業の入社案内を入手したことない	1.1%	2.1%	0.8%	0.0%	1.8%	0.6%	0.3%	0.8%	0.6%	1.2%	
	これまでに企業の入社案内を入手したことない	19.2%	17.9%	21.9%	17.5%	22.0%	10.6%	8.2%	14.2%	9.3%	13.0%

【参考:2016年卒】

(2) 入社案内の管理 (複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
企業ごとに分けて保存している	980	160	282	240	298
受験中の企業の分だけ残している	33.1%	27.5%	33.7%	37.1%	36.2%
紙でも、電子化して管理している	41.7%	43.8%	35.8%	45.0%	38.3%
もらったままにして、必要なときに出そうと思う	1.8%	2.5%	2.8%	0.4%	1.3%
他の資料と一緒にあって、どこにあるのかよくわからない	27.9%	30.6%	29.4%	23.8%	29.5%
その他	7.0%	6.9%	7.4%	6.3%	9.1%
	1.4%	0.6%	0.7%	2.9%	0.7%

(3) 良いと思う入社案内のサイズ

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
小冊子(B6やA5サイズ)	1,229	195	361	291	382	1,567	331	485	343	408
B5版	10.5%	13.3%	5.5%	11.3%	10.7%	11.8%	11.8%	13.0%	11.7%	9.8%
A4版	14.6%	17.9%	8.9%	16.2%	13.6%	11.5%	10.3%	7.4%	16.0%	11.5%
B4版	71.9%	65.1%	81.7%	70.1%	74.9%	74.9%	75.5%	77.5%	71.1%	77.2%
A3版	1.9%	2.6%	2.2%	1.4%	0.5%	1.1%	1.2%	1.4%	0.9%	1.0%
	1.1%	1.0%	1.7%	1.0%	0.3%	0.7%	1.2%	0.6%	0.3%	0.5%

(4) 良いと思う入社案内のページ数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
8P	1,229	195	361	291	382	1,567	331	485	343	408
16P	24.1%	18.5%	28.5%	23.0%	33.2%	20.8%	16.0%	21.4%	21.9%	29.4%
24P	42.0%	44.1%	38.8%	40.5%	47.1%	39.9%	35.6%	40.6%	41.1%	46.3%
32P	22.4%	22.1%	21.3%	26.1%	15.2%	22.7%	22.7%	23.5%	23.3%	19.1%
40P	7.5%	11.3%	5.8%	6.5%	2.9%	9.6%	13.0%	9.5%	8.7%	2.9%
48P	2.7%	3.6%	3.0%	2.1%	1.6%	4.8%	7.6%	3.7%	4.4%	1.0%
56P以上	0.4%	0.0%	0.6%	0.7%	0.0%	0.3%	0.6%	0.4%	0.0%	0.0%
	1.0%	0.5%	1.9%	1.0%	0.0%	2.0%	4.5%	0.8%	0.6%	1.2%

(5) WEB上の電子版入社案内(PDF、E-BOOKなど)と紙の入社案内のどちらが読みやすいか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
WEB上で見ることができる電子版入社案内	980	160	282	240	298	1,386	304	416	311	355
紙・冊子の入社案内	17.8%	19.4%	20.9%	13.3%	19.8%	12.1%	14.8%	17.5%	5.8%	10.7%
	82.2%	80.6%	79.1%	86.7%	80.2%	87.9%	85.2%	82.5%	94.2%	89.3%

(6) WEB上で見ることができる電子版入社案内が良いと思う理由で、当てはまるもの全てをお選びください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
資料がかさばらずに済むから	181	31	59	32	59	174	45	73	18	38
スマートフォンやタブレットなどでいつでもどこでも見ることができるから	79.0%	80.6%	71.2%	78.1%	94.9%	72.3%	71.1%	72.6%	66.7%	84.2%
頻繁にインターネットを利用するから	63.9%	64.5%	62.7%	62.5%	67.8%	50.0%	55.6%	42.5%	44.4%	63.2%
整理・管理がしやすいから	21.1%	16.1%	25.4%	21.9%	23.7%	28.6%	31.1%	24.7%	22.2%	42.1%
データとして持ち運ぶことができて便利だから	39.6%	38.7%	40.7%	37.5%	44.1%	26.7%	22.2%	35.6%	11.1%	36.8%
ダウンロードすれば簡単に多くの情報が手に入るから	37.7%	38.7%	39.0%	37.5%	32.2%	34.7%	37.8%	32.9%	27.8%	39.5%
文字や写真を拡大・縮小できて見やすいいから	19.4%	25.8%	16.9%	12.5%	20.3%	21.1%	28.9%	20.5%	5.6%	15.8%
見たい情報へすぐにアクセスできるから	14.9%	12.9%	15.3%	18.8%	11.9%	12.4%	13.3%	11.0%	11.1%	15.8%
特に理由はない	20.4%	19.4%	20.3%	21.9%	20.3%	17.8%	17.8%	12.3%	33.3%	13.2%
その他	0.8%	0.0%	0.0%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	3.5%	3.2%	0.0%	9.4%	0.0%	0.5%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%

(7) 紙・冊子の入社案内が良いと思う理由で、当てはまるもの全てをお選びください。

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
手にとって見る方が理解しやすく記憶に残るから	799	129	223	208	239	1,212	259	343	293	317
活字に慣れていて好きだから	76.6%	72.1%	81.2%	77.4%	77.8%	74.8%	74.5%	77.6%	74.1%	72.2%
インターネットを開く手間を省けるから	29.9%	38.0%	18.8%	31.7%	23.4%	21.2%	21.2%	17.8%	22.9%	23.3%
整理・管理しやすいから	34.5%	34.9%	25.1%	39.4%	38.1%	29.0%	23.9%	24.5%	34.8%	34.4%
持ち運びに便利だから	34.0%	32.6%	28.3%	37.5%	39.7%	29.5%	27.4%	25.7%	34.8%	27.1%
じっくり読むことができるから	31.6%	24.8%	29.6%	38.5%	34.3%	24.7%	24.3%	22.4%	25.9%	26.8%
自分なりに書き込みをしながら読むことができるから	41.3%	38.0%	36.8%	46.6%	43.9%	43.2%	39.8%	36.2%	51.5%	42.3%
一目で全体を把握しやすいから	34.9%	25.6%	25.1%	47.1%	43.9%	27.3%	22.8%	24.8%	30.0%	36.3%
企業の個性が出ていると感じるから	28.9%	26.4%	25.6%	31.3%	36.4%	23.2%	24.3%	21.0%	23.5%	23.7%
信頼性が高いと感じるから	18.2%	15.5%	13.5%	24.0%	17.2%	10.7%	9.3%	7.9%	13.0%	13.9%
特に理由はない	4.7%	5.4%	3.1%	4.8%	5.4%	6.4%	5.0%	4.4%	9.6%	4.4%
その他	0.6%	1.6%	0.4%	0.0%	0.4%	0.2%	0.0%	0.6%	0.0%	0.3%
	2.9%	2.3%	1.8%	4.3%	2.1%	2.0%	1.2%	3.8%	1.4%	2.5%

(8) 入社案内に最もよく目を通すタイミング

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	980	160	282	240	298	1,386	304	416	311	355
エントリーする前	13.9%	13.8%	20.2%	8.8%	15.8%	17.0%	16.4%	23.8%	12.5%	16.3%
合同企業説明会に参加する前	1.6%	1.9%	3.2%	0.4%	0.7%	3.2%	3.3%	3.6%	2.9%	2.8%
個別企業セミナーに参加する前	5.7%	6.9%	6.7%	4.6%	3.0%	7.7%	7.2%	8.7%	7.1%	9.0%
筆記試験を受験する前	1.2%	1.3%	1.4%	0.8%	2.0%	1.9%	2.0%	1.4%	2.3%	1.7%
エントリーシートを提出する前	35.3%	36.9%	28.4%	39.6%	33.2%	43.8%	42.8%	39.7%	49.2%	40.6%
OB・OGやリクルーターと会う前	1.0%	1.3%	0.4%	1.3%	1.0%	1.4%	2.3%	1.9%	0.3%	0.3%
一次面接を受ける前	36.5%	35.6%	34.8%	37.9%	38.6%	22.1%	23.4%	18.3%	22.2%	26.5%
最終面接を受ける前	3.7%	1.3%	3.2%	5.8%	5.4%	2.3%	2.0%	2.2%	2.9%	2.0%
内々定をもらった後	1.1%	1.3%	1.8%	0.8%	0.3%	0.6%	0.7%	0.5%	0.6%	0.8%

(9) 企業の入社案内を見て、良い印象が残っている企業数

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	980	160	282	240	298	1,386	304	416	311	355
1社だけ	9.9%	8.1%	11.7%	10.4%	10.1%	12.0%	12.8%	13.9%	10.3%	10.1%
2社	12.4%	8.8%	14.2%	13.8%	15.4%	16.5%	15.5%	16.1%	17.7%	16.9%
3社以上	32.1%	30.6%	27.0%	38.3%	29.2%	41.3%	41.1%	38.5%	42.8%	43.9%
入社案内で良い印象の残っている企業は無い	45.5%	52.5%	47.2%	37.5%	45.3%	30.2%	30.6%	31.5%	29.3%	29.0%

(10) 「エントリーシート提出前」のタイミングで入社案内を見ると、どんなポイントに注目しているか教えてください。

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	980	160	282	240	298	1,567	331	485	343	408
会社概要	71.2%	66.9%	72.7%	72.9%	75.5%	64.0%	61.9%	64.1%	65.3%	65.4%
募集要項	71.6%	61.9%	73.8%	79.2%	73.2%	62.3%	51.4%	65.8%	67.6%	70.3%
部署(事業部)紹介	55.1%	51.9%	53.9%	57.5%	60.1%	47.4%	43.2%	42.1%	54.2%	51.7%
職種情報	63.9%	56.9%	66.7%	66.7%	70.1%	60.8%	52.9%	60.2%	67.1%	66.4%
業界説明	55.5%	50.0%	53.5%	62.1%	56.4%	46.5%	46.5%	43.3%	49.6%	45.3%
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	63.6%	60.0%	57.1%	71.3%	65.4%	61.2%	54.1%	54.2%	72.6%	65.4%
先輩社員のインタビュー	43.7%	38.1%	45.0%	45.8%	51.0%	42.4%	36.9%	39.8%	48.4%	47.3%
給与・休暇や福利厚生	56.3%	48.8%	57.1%	63.3%	55.7%	46.4%	39.9%	46.0%	49.9%	55.9%
入社後の教育研修やキャリアプラン	39.8%	35.0%	37.6%	45.4%	41.6%	32.5%	25.1%	31.8%	38.5%	38.0%
プロジェクトストーリー	28.6%	25.0%	27.3%	33.3%	27.5%	23.2%	23.3%	21.0%	24.5%	24.0%
数字でみる○○のようなコンテンツ	39.2%	36.9%	39.0%	41.7%	38.9%	30.6%	30.5%	31.1%	29.4%	32.6%
社員のプライベートなど仕事外の雰囲気が伝わるコンテンツ	38.6%	30.0%	40.1%	45.8%	38.9%	35.0%	29.9%	32.6%	40.2%	39.7%
社員アンケートコンテンツ	33.1%	30.6%	29.4%	38.8%	30.9%	27.6%	23.0%	24.1%	33.5%	31.9%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	30.3%	29.4%	28.7%	31.3%	34.2%	22.1%	19.9%	21.4%	24.2%	23.5%
上記以外に見ているポイントがある	7.4%	11.9%	7.8%	4.2%	3.0%	5.3%	6.0%	5.8%	3.8%	6.1%
このタイミングで入社案内は見ない(まだこのタイミングを経験していない)	3.4%	4.4%	3.9%	1.7%	5.0%	6.1%	7.6%	7.0%	4.4%	4.9%

(10)「選考(面接)前」のタイミングで入社案内を見るとき、どんなポイントに注目しているか教えてください。

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
会社概要	980	160	282	240	298	1,567	331	485	343	408
募集要項	46.0%	45.6%	47.2%	45.4%	46.0%	41.4%	41.4%	35.5%	45.2%	43.9%
部署(事業部)紹介	23.6%	21.9%	26.6%	23.8%	21.1%	23.0%	22.1%	18.8%	26.5%	25.0%
職種情報	49.1%	45.6%	47.2%	54.6%	46.6%	41.0%	43.5%	34.8%	44.9%	37.3%
業界説明	51.7%	50.6%	52.8%	53.8%	46.3%	51.6%	50.2%	50.5%	53.9%	51.7%
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	37.8%	45.6%	33.3%	35.8%	29.9%	34.9%	37.8%	32.8%	36.2%	28.2%
先輩社員のインタビュー	55.5%	48.8%	57.4%	58.3%	62.8%	56.3%	54.1%	48.2%	64.1%	59.1%
給与・休暇や福利厚生	53.3%	50.0%	48.2%	59.6%	55.0%	41.6%	40.8%	36.9%	45.8%	42.4%
入社後の教育研修やキャリアプラン	20.4%	18.8%	23.0%	19.6%	21.8%	18.8%	19.3%	19.0%	19.0%	16.7%
プロジェクトストーリー	40.5%	32.5%	36.5%	50.0%	44.6%	34.8%	30.5%	31.3%	42.0%	35.0%
数字でみる〇〇のようなコンテンツ	30.6%	26.9%	31.9%	32.9%	31.9%	24.4%	23.6%	26.2%	23.0%	26.2%
社員のプライベートなど仕事外の雰囲気が伝わるコンテンツ	31.2%	23.1%	27.3%	35.4%	31.9%	21.9%	22.7%	21.2%	20.4%	25.0%
社員アンケートコンテンツ	29.1%	25.6%	25.2%	28.8%	26.5%	18.9%	17.8%	19.4%	19.0%	20.8%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	26.6%	23.8%	29.4%	32.9%	27.2%	26.7%	26.0%	22.7%	30.0%	28.7%
上記以外に見ているポイントがある	5.2%	5.6%	7.1%	4.2%	3.0%	5.2%	4.8%	5.2%	5.2%	5.9%
このタイミングで入社案内は見ない(まだこのタイミングを経験していない)	4.2%	5.6%	4.6%	2.5%	4.4%	7.8%	6.6%	11.3%	6.4%	7.1%

■10:企業の採用ホームページについて

(1) 志望企業の採用ホームページを初めて見ようと思ったきっかけ(複数回答)

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイトで発見して	1,229	195	361	291	382	1,541	326	472	340	403
学内や交通広告のポスターやCMを見て	66.5%	68.7%	61.8%	68.0%	66.5%	59.1%	55.8%	57.6%	62.1%	63.5%
インターネットに参加した際に企業から案内されて	6.8%	8.2%	5.3%	6.2%	7.9%	4.4%	5.2%	5.1%	3.2%	3.5%
先輩や友人からの口コミで	9.9%	11.3%	11.6%	7.9%	7.6%	6.5%	8.6%	6.1%	5.0%	5.7%
教授やキャリアセンターから勧められて	9.3%	8.7%	10.2%	8.6%	11.3%	6.7%	8.0%	8.5%	4.1%	6.2%
合同企業説明会で企業から案内されて	2.7%	2.1%	3.3%	3.1%	1.6%	3.8%	3.7%	3.2%	4.4%	4.0%
個別企業セミナーで企業から案内されて	24.3%	23.1%	19.9%	29.2%	23.6%	20.3%	17.8%	22.9%	19.4%	23.6%
自宅に郵送してきたダイレクトメールを見て	19.4%	18.5%	17.5%	23.0%	16.0%	22.1%	22.4%	18.6%	25.9%	18.4%
もともと知っていた	3.6%	3.6%	3.0%	4.8%	1.6%	4.9%	5.2%	4.7%	5.6%	2.5%
企業個別の採用HPを見たことはない	20.9%	16.9%	23.5%	21.0%	26.4%	23.3%	24.8%	25.6%	20.3%	22.6%
その他	0.9%	1.0%	1.1%	0.3%	1.3%	-	-	-	-	-
	1.7%	1.5%	1.4%	2.4%	0.8%	2.4%	2.5%	1.9%	2.9%	1.7%

(2) 志望企業の採用ホームページを見る際最もよく使うツール

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
自宅のPC	1,217	193	357	290	377	1,541	326	472	340	403
学校のPC	56.9%	64.2%	56.0%	53.1%	48.8%	59.8%	69.6%	55.1%	57.1%	50.4%
スマートフォン	11.9%	3.6%	27.7%	4.1%	23.1%	13.8%	4.9%	32.0%	3.2%	27.5%
スマートフォン以外の携帯	29.5%	29.5%	15.7%	41.0%	26.8%	23.9%	22.7%	10.2%	37.4%	20.1%
タブレット	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.6%	0.6%	0.5%
その他	1.5%	2.6%	0.3%	1.4%	1.1%	2.1%	2.8%	2.1%	1.8%	1.0%
	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%

(3) 志望企業の採用ホームページをPCで見るのは主にどのような時ですか。PCで見ない場合は「PCでは見ない」を選択【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーする前	1,217	193	357	290	377	1,541	326	472	340	403
合同企業説明会に参加する前	49.8%	46.6%	59.4%	43.8%	55.4%	50.7%	48.2%	63.1%	44.1%	48.9%
個別企業セミナーに参加する前	6.0%	4.1%	8.7%	5.5%	6.4%	7.2%	5.8%	9.5%	6.5%	7.7%
筆記試験を受験する前	16.8%	14.5%	19.3%	16.6%	18.6%	20.0%	19.3%	21.8%	17.9%	23.3%
エントリーシートを提出する前	7.0%	8.8%	5.6%	6.9%	4.8%	6.3%	8.0%	6.4%	4.7%	6.0%
OB・OGやリクルーターと会う前	56.4%	57.0%	47.6%	62.4%	56.5%	60.7%	61.7%	57.8%	61.5%	62.3%
一次面接を受ける前	45.8%	45.1%	47.1%	44.8%	48.0%	46.2%	47.9%	44.7%	45.0%	47.9%
最終面接を受ける前	18.9%	16.6%	22.1%	17.9%	21.0%	15.3%	12.3%	18.2%	15.0%	17.9%
内々定をもらった後	3.8%	2.6%	4.8%	4.5%	2.9%	3.2%	3.4%	3.2%	2.6%	4.0%
PCでは見ない	6.2%	4.7%	2.8%	10.3%	6.1%	3.9%	3.4%	0.8%	7.1%	3.7%
その他	0.8%	0.5%	1.1%	1.0%	0.5%	0.7%	0.6%	0.4%	0.9%	1.0%

(4) 志望企業の採用ホームページをスマートフォンで見るのは主にどのような時ですか。スマートフォンで見ない場合は【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーする前	1,217	193	357	290	377	1,541	326	472	340	403
エントリーする前	22.9%	21.8%	18.8%	27.9%	20.4%	21.9%	20.9%	17.4%	27.6%	18.6%
合同企業説明会に参加する前	8.3%	7.8%	8.1%	9.7%	5.8%	6.9%	8.3%	6.4%	5.9%	7.2%
個別企業セミナーに参加する前	17.1%	16.6%	15.4%	18.3%	18.6%	19.8%	18.7%	17.4%	23.5%	17.6%
筆記試験を受験する前	5.0%	6.7%	5.3%	3.1%	5.0%	5.2%	4.9%	4.7%	5.3%	6.9%
エントリーシートを提出する前	18.7%	23.3%	10.9%	21.7%	14.3%	19.5%	25.2%	12.1%	21.8%	14.1%
OB・OGやリクルーターと会う前	6.9%	9.8%	3.1%	7.9%	4.0%	13.1%	17.2%	9.1%	14.4%	6.7%
一次面接を受ける前	55.7%	56.0%	43.7%	63.4%	59.4%	49.2%	49.4%	41.7%	53.2%	53.6%
最終面接を受ける前	30.9%	26.9%	29.4%	34.8%	34.2%	24.1%	22.1%	22.7%	25.6%	28.5%
内々定をもらった後	3.3%	2.6%	3.4%	3.1%	5.8%	2.2%	1.8%	2.1%	2.6%	2.0%
スマートフォンでは見ない	19.8%	16.1%	33.1%	13.8%	18.3%	21.1%	19.3%	31.4%	14.4%	21.6%
その他	0.9%	1.0%	1.1%	0.3%	1.3%	1.2%	0.9%	1.5%	0.9%	2.2%

(5) スマートフォンから採用ホームページを見る場合に、どこで見ることが最も多いか

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
自宅	959	162	239	250	308	1,194	263	324	291	316
自宅	24.8%	26.5%	21.8%	25.6%	22.4%	21.9%	19.8%	15.7%	28.2%	20.9%
学校の教室	3.9%	6.8%	2.9%	1.6%	4.5%	5.3%	5.7%	4.6%	4.1%	8.9%
学食やカフェ	5.3%	6.8%	6.7%	3.6%	3.2%	3.9%	3.8%	4.0%	4.1%	3.2%
図書館	1.3%	1.9%	1.7%	0.8%	0.3%	1.9%	3.4%	1.9%	1.0%	0.0%
アルバイト先	0.8%	1.2%	0.8%	0.4%	0.3%	0.6%	0.4%	1.2%	0.7%	0.0%
研究室	1.5%	0.0%	5.0%	0.0%	3.9%	2.6%	0.8%	5.9%	0.3%	7.9%
移動中の電車やバス	62.5%	56.8%	61.1%	68.0%	64.9%	63.5%	66.2%	65.7%	61.2%	58.9%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.4%	0.0%	0.9%	0.3%	0.3%

(6) スマートフォンから見る場合に、ホームページがスマートフォン向けに最適化されていたほうがいいか

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	
最適化されていたほうが良い	959	162	239	250	308	1,194	263	324	291	316	
最適化されていたほうが良い	45.5%	42.6%	41.8%	50.4%	45.5%	45.8%	43.0%	43.2%	51.2%	42.4%	
どちらとも言えない	↑	22.8%	24.7%	15.5%	25.2%	23.7%	18.2%	18.6%	17.6%	17.5%	19.9%
どちらとも言えない	14.7%	16.0%	20.1%	10.8%	13.3%	17.5%	18.3%	19.1%	15.1%	19.6%	
最適化されていなくても良い	↓	5.1%	4.3%	5.9%	4.8%	6.8%	6.9%	7.2%	5.2%	7.6%	7.6%
最適化されていなくても良い	11.8%	12.3%	16.7%	8.8%	10.7%	11.6%	12.9%	14.8%	8.6%	10.4%	

(7) 企業の採用ホームページを見てよい印象を持った企業数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
0社	1,217	193	357	290	377
0社	49.1%	50.8%	51.8%	44.5%	51.7%
1社	23.3%	22.8%	20.7%	26.2%	22.0%
2社	16.2%	15.5%	12.9%	20.3%	13.0%
3社	4.7%	3.6%	6.2%	4.1%	6.6%
4社	1.1%	1.6%	0.8%	1.0%	0.8%
5社以上	5.6%	5.7%	7.6%	3.8%	5.8%

(8) 以下に挙げる就職活動のタイミングで、企業の採用ホームページのどんな情報をよく見ているか教えてください(複数選択可)【エントリー前】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,217	193	357	290	377	1,541	326	472	340	403
会社概要	59.4%	56.5%	59.7%	61.7%	60.5%	55.1%	50.3%	54.4%	60.3%	55.3%
募集要項	65.5%	57.0%	63.6%	72.8%	72.9%	60.1%	48.5%	62.9%	66.2%	69.0%
部署(事業部)紹介	35.1%	32.1%	35.9%	36.9%	36.6%	33.2%	27.6%	33.7%	37.1%	37.2%
職種情報	48.2%	40.4%	50.4%	51.7%	55.7%	45.6%	34.7%	50.8%	50.0%	52.1%
業界説明	43.3%	38.9%	47.1%	43.8%	45.9%	42.8%	41.1%	41.9%	44.4%	44.7%
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	43.0%	39.9%	41.7%	44.5%	50.7%	42.5%	34.7%	43.6%	48.2%	45.7%
採用スケジュール	57.4%	51.8%	55.5%	62.4%	63.1%	54.4%	47.9%	51.7%	61.5%	58.8%
先輩社員のインタビュー	22.0%	16.1%	24.6%	23.8%	28.1%	23.8%	21.2%	23.3%	26.5%	25.1%
人事担当者や社員のブログ	16.8%	13.0%	17.4%	19.3%	19.4%	15.4%	13.8%	17.6%	15.6%	14.9%
給与・休暇や福利厚生	51.7%	42.0%	49.6%	61.0%	57.3%	46.5%	35.0%	48.7%	54.1%	52.1%
入社後の教育研修やキャリアプラン	24.6%	20.2%	26.9%	25.2%	30.2%	22.9%	17.5%	25.4%	25.0%	26.3%
プロジェクトストーリー(事業には、どんな人がどのように関わっているのか)	17.8%	15.5%	21.6%	17.2%	17.5%	18.3%	17.8%	21.4%	16.8%	16.9%
数字でみる〇〇のようなコンテンツ	21.8%	18.1%	24.1%	23.8%	21.8%	18.6%	16.6%	21.8%	18.5%	17.4%
社員のプライベートなど仕事外の雰囲気が伝わるコンテンツ	22.8%	18.7%	24.4%	23.8%	28.6%	19.8%	18.7%	19.1%	20.0%	23.6%
社員アンケートコンテンツ	17.5%	13.5%	20.7%	19.3%	16.7%	15.2%	13.2%	15.7%	17.4%	13.6%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	17.5%	17.1%	18.2%	18.6%	13.8%	14.3%	13.5%	13.3%	15.3%	15.9%
企業の採用コンセプトが分かる動画	20.5%	19.7%	18.8%	23.8%	17.0%	16.5%	16.3%	18.0%	15.3%	17.1%
先輩社員インタビュー動画	14.0%	14.5%	16.0%	11.4%	15.9%	12.4%	10.7%	15.5%	11.8%	11.9%
座談会動画	11.7%	11.4%	12.9%	11.0%	11.9%	9.5%	8.9%	10.2%	8.8%	11.4%
その他※覚えているものがあればお書きください↓	0.5%	0.0%	1.4%	0.0%	1.1%	1.0%	0.3%	2.3%	0.9%	0.7%
よく見ている情報は特に無い	2.9%	4.7%	2.8%	1.7%	1.9%	2.3%	3.7%	2.5%	0.9%	2.2%
このタイミングではホームページを見ない	4.6%	5.7%	4.5%	4.1%	2.7%	4.1%	5.5%	3.4%	3.5%	3.0%

(8) 以下に挙げる就職活動のタイミングで、企業の採用ホームページのどんな情報をよく見ているか教えてください(複数選択可)【セミナー参加前】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,217	193	357	290	377	1,541	326	472	340	403
会社概要	37.4%	36.3%	37.5%	39.7%	33.7%	38.3%	32.5%	38.6%	42.9%	40.9%
募集要項	32.3%	32.6%	34.5%	31.4%	29.2%	33.5%	30.1%	35.4%	34.1%	37.0%
部署(事業部)紹介	27.1%	25.4%	30.5%	26.2%	27.1%	29.4%	28.2%	29.9%	29.7%	31.0%
職種情報	29.6%	26.9%	34.7%	27.9%	30.2%	35.4%	31.0%	37.1%	39.1%	33.3%
業界説明	28.6%	26.9%	30.0%	29.7%	27.1%	27.6%	28.2%	28.0%	28.5%	22.3%
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	29.1%	32.1%	27.2%	26.6%	32.1%	32.7%	28.5%	33.7%	35.9%	33.3%
採用スケジュール	35.1%	35.2%	36.1%	34.5%	34.0%	34.8%	34.7%	34.3%	34.1%	37.7%
先輩社員のインタビュー	20.6%	18.1%	23.0%	20.3%	23.3%	27.3%	28.2%	27.1%	27.6%	24.6%
人事担当者や社員のブログ	17.7%	19.7%	15.1%	18.3%	16.4%	19.6%	19.6%	19.5%	19.7%	19.4%
給与・休暇や福利厚生	25.6%	21.8%	30.3%	25.5%	26.5%	25.6%	22.4%	28.2%	26.2%	27.0%
入社後の教育研修やキャリアプラン	20.5%	17.6%	20.7%	22.1%	24.1%	20.8%	16.9%	21.0%	22.9%	25.6%
プロジェクトストーリー(事業には、どんな人がどのように関わっているのか)	17.8%	19.7%	17.1%	15.9%	19.4%	19.3%	21.2%	19.7%	17.4%	18.4%
数字でみる〇〇のようなコンテンツ	15.7%	14.5%	17.9%	15.5%	14.6%	15.5%	16.0%	16.5%	14.4%	14.6%
社員のプライベートなど仕事外の雰囲気が伝わるコンテンツ	17.6%	17.1%	16.5%	19.0%	17.2%	16.9%	16.9%	14.6%	18.5%	17.1%
社員アンケートコンテンツ	13.9%	8.8%	15.4%	16.6%	17.5%	14.6%	13.8%	16.7%	15.0%	11.4%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	12.7%	15.5%	12.3%	10.7%	10.9%	12.2%	12.0%	14.0%	11.2%	11.7%
企業の採用コンセプトが分かる動画	14.0%	16.6%	13.2%	12.8%	11.9%	13.5%	14.4%	13.8%	11.8%	15.1%
先輩社員インタビュー動画	13.1%	13.5%	12.0%	13.1%	14.6%	13.0%	15.6%	13.3%	10.0%	12.9%
座談会動画	13.6%	14.0%	14.6%	12.4%	13.8%	11.0%	11.3%	8.9%	10.3%	16.4%
その他※覚えているものがあればお書きください↓	0.9%	1.6%	0.8%	0.3%	0.5%	0.7%	0.6%	1.1%	0.6%	0.2%
よく見ている情報は特に無い	5.4%	5.7%	6.4%	4.5%	5.0%	3.2%	3.7%	4.0%	1.8%	4.0%
このタイミングではホームページを見ない	10.5%	8.8%	11.8%	10.7%	11.9%	8.0%	6.7%	9.5%	8.2%	7.7%

(8) 以下に挙げる就職活動のタイミングで、企業の採用ホームページのどんな情報をよく見ているか教えてください(複数選択可)【ES提出や選考前】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,217	193	357	290	377	1,541	326	472	340	403
会社概要	46.0%	47.2%	44.5%	47.6%	46.7%	44.7%	42.3%	41.5%	48.8%	47.1%
募集要項	36.6%	36.8%	40.6%	33.8%	35.0%	35.2%	31.0%	35.4%	37.6%	40.0%
部署(事業部)紹介	44.1%	42.0%	45.9%	45.2%	43.0%	40.4%	37.7%	36.7%	45.9%	40.4%
職種情報	44.5%	46.6%	42.6%	44.5%	42.4%	43.5%	39.9%	44.9%	46.2%	42.9%
業界説明	33.1%	37.3%	30.3%	31.4%	32.4%	32.2%	34.7%	29.4%	34.4%	25.1%
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	52.4%	49.7%	48.7%	56.2%	57.0%	53.0%	46.0%	50.0%	60.9%	57.1%
採用スケジュール	34.7%	31.6%	37.0%	36.6%	33.4%	38.3%	36.5%	37.3%	40.3%	39.7%
先輩社員のインタビュー	44.7%	42.0%	34.7%	54.5%	45.9%	40.5%	38.0%	36.2%	45.3%	43.4%
人事担当者や社員のブログ	34.8%	32.6%	26.1%	44.1%	33.4%	28.6%	24.5%	21.6%	36.8%	32.5%
給与・休暇や福利厚生	32.0%	33.2%	32.2%	31.0%	30.8%	27.7%	24.5%	27.8%	30.0%	29.5%
入社後の教育研修やキャリアプラン	38.8%	35.2%	30.8%	47.2%	41.9%	32.9%	30.1%	26.7%	40.0%	35.0%
プロジェクトストーリー(事業には、どんな人がどのように関わっているのか)	34.1%	32.1%	31.4%	36.9%	38.2%	33.4%	31.9%	33.7%	35.6%	31.3%
数字でみる〇〇のようなコンテンツ	26.1%	23.8%	24.4%	29.7%	26.3%	23.6%	24.5%	18.9%	27.4%	21.1%
社員のプライベートなど仕事外の雰囲気が伝わるコンテンツ	27.3%	26.4%	21.3%	32.1%	29.7%	23.3%	23.6%	20.8%	24.7%	24.3%
社員アンケートコンテンツ	25.8%	27.5%	20.7%	29.0%	23.3%	21.1%	23.0%	16.7%	21.8%	23.6%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	26.7%	24.9%	21.3%	31.7%	29.4%	25.0%	22.4%	20.1%	31.8%	24.3%
企業の採用コンセプトが分かる動画	23.3%	21.8%	20.7%	26.9%	23.3%	22.5%	21.8%	19.7%	24.1%	26.1%
先輩社員インタビュー動画	27.7%	26.9%	23.2%	32.1%	27.3%	24.8%	24.8%	21.4%	27.1%	26.1%
座談会動画	20.9%	20.7%	16.0%	24.8%	20.7%	17.5%	17.8%	14.4%	18.5%	20.3%
その他※覚えているものがあればお書きください↓	0.9%	1.0%	1.1%	0.7%	1.1%	1.4%	2.1%	1.3%	1.2%	0.5%
よく見ている情報は特に無い	1.9%	2.1%	3.1%	1.0%	1.6%	1.3%	1.8%	1.3%	0.6%	1.5%
このタイミングではホームページを見ない	1.9%	2.1%	3.1%	1.0%	1.6%	1.8%	0.9%	3.2%	2.1%	0.7%

(9) 企業の採用に関する「映像(動画)コンテンツ」について

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,229	195	361	291	382
個別企業セミナーで見たことがある	64.0%	56.4%	62.0%	72.5%	65.4%
合同企業説明会で見たことがある	35.4%	37.4%	30.7%	38.8%	29.6%
企業の採用ホームページ上で見たことがある	46.7%	41.0%	40.7%	55.0%	52.6%
就職情報サイト内の企業ページで見たことがある	8.8%	8.2%	11.9%	6.5%	10.2%
DVD等をもらって見たことがある	1.2%	1.0%	1.7%	1.0%	0.8%
見たことはない	17.4%	22.6%	17.7%	12.4%	16.8%

(10) 映像コンテンツを見たことをきっかけに、志望度が上がった経験はありますか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,021	151	297	255	318
ある	38.1%	32.5%	38.4%	42.7%	38.7%
ない	61.9%	67.5%	61.6%	57.3%	61.3%