2017年卒　マイナビ学生就職モニター調査

4月 の 活 動 状 況

2016年5月

□内容　：　就職活動状況の定点調査

□実施期間　：　2016年4月26日～2016年5月1日まで

□調査対象　：　2017年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生

□調査方法　：　Web上のアンケートフォームより入力

※先の熊本県・大分県を中心とした
地震災害の影響を鑑み、
今回調査については登録現住所が「熊本県」
「大分県」の学生への回答依頼を取りやめました。
モニター登録数及び集計については
両県在住学生以外の数値にて掲載いたします。
ご理解の程お願い申し上げます。

□モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,089	202	18.5%
理系男子	1,198	352	29.4%
文系女子	1,106	305	27.6%
理系女子	1,192	392	32.9%
総計	4,585	1,251	27.3%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,841	485	26.3%
東海地区	468	136	29.1%
関西地区	976	290	29.7%
上記以外のエリア	1,300	340	26.2%

カテゴリー		モニター登録数	有効回答数	有効回答率
学部	理系:機電系	242	52	21.5%
	理系:情報系	271	68	25.1%
	理系:土木・建築系	177	40	22.6%
	理系:化学系	202	35	17.3%
	理系:薬学系	174	58	33.3%
	理系:その他理系	518	140	27.0%
院	理系:機電系	168	74	44.0%
	理系:情報系	76	42	55.3%
	理系:土木・建築系	35	23	65.7%
	理系:化学系	197	76	38.6%
	理系:薬学系	45	15	33.3%
	理系:その他理系	285	121	42.5%

【4月のTOPICS】

～学生は早くも選考期に入り、4人に1人が最終面接を経験～

4月の学生の行動は、個別企業セミナーへの参加をした学生の割合は前月に引き続き高いものの、1次面接や最終面接の受験を経験した学生の割合が増えており、8割の学生が1次面接を、4人に1人が最終面接を経験したと回答した。最も注力している就職活動の内容についても、「エントリーシート対策」から「面接対策」にシフトしている。先輩と比較しての自分たちの就職活動については、楽観視する割合がやや増えた。
今後は、多くの学生が選考を経験することに伴い、結果を受け取った学生の『新たな入社希望企業探し』や『選考途中での受験企業取捨選択』など、学生の行動が多様化していくことが考えられる。企業は学生の進捗や志向に合わせた対応が必要になりそうだ。

■（P.10）理系大学院生の3割が「ジョブマッチングを受けた」
■（P.12）企業に公開して欲しい情報は「面接・選考のポイント」、公開して欲しいデータは「今年度の採用人数」
■（P.15）72.6%の学生が、3月以降の学外合同企業説明会に参加したことがある
■（P.23）個別企業セミナーで最も話を聞きたい人は「入社2年～5年目の若手社員」
■（P.24）印象が良いと感じた個別企業セミナーの理由は「社員が魅力的だった」が最多

■集計方法

全体の回答率を算出するにあたり、有効回答数の文理男女構成比を、2017年3月卒業予定の大学生・大学院生の比率と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は2015年12月公表の平成27年度学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照している。文理区分については文部科学省・厚生労働省共同調査による「大学等卒業予定者の就職内定状況調査」の分類に準拠。
※ウエイトバック集計とは:アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

■□各種調査はWEB上でも順次公開中！□■
新卒採用人事担当者のための採用支援サイト　採用サポネット　http://saponet.mynavi.jp/
■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 マイナビ　社長室　HRリサーチ部

Copyright 2016　Mynavi Corporation

INDEX

【定点調査】

■1:4月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用
(1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
(2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
(3) 4月の就活費用

■3:現在の志望業種について
(1) 現在の第一志望業種

■4:活動の感触・就職観
(1) 先輩と比較して自分たちの就職活動は
(2) 楽になると回答した理由
(3) 厳しくなると回答した理由
(4) 現時点で不安があるか
(5) 就職活動で不安に思う要因 【複数回答】
(6) 1日のうち就職活動準備に費やしている時間
(7) 1日のうち就職活動に費やしている時間
(8) この時期最も注力している就職活動の内容

■5:企業選択のポイント
(1) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】
(2) 企業選択の際最も注目するポイント
(3) 企業選択の際注目するポイント【3つ選択】
(4) 現在選考に進んでいる社数

■6:【理系】4月の活動状況
(1) 理系学生の活動状況
(2) 企業への応募方法
(3) 現時点での1日の時間の使い方
(4) 現在の専攻を就職後も活かしたいか

【追加調査】
(5) 文系就職を希望するか
(6)メーカー以外に文系就職を希望する業界
(7)文系就職を希望する理由

【追加調査】

■7:今後の就職活動について
(1) 企業に公開して欲しいデータ
(2) 企業に公開して欲しい情報
(3) 企業の情報やデータを知って志望度が下がった経験
(4) 志望度が下がった理由 【複数回答】
(5) 今後の就職活動の方向性
(6) 大手企業と聞いて思い浮かべる要素
(7) 大手企業と聞いて思い浮かべる要素 【3つ選択】

■8:企業からのダイレクトメール(DM)や就職情報誌について
(1)受け取った経験と読んだ経験
(2) DMを受け取ったことのある社数
(3) DMを読んだ後何らかの行動をしたか
(4) 就職情報誌を読んだ後何らかの行動をしたか
(5) 就職情報誌で知りたかった/読みたかった情報 【複数回答】

■9:合同企業セミナー、合同企業説明会について
(1) 3月以前に参加したことのある企業が複数参加する合同企業イベント
(2) 3月1日以降に参加した合同企業説明会の参加回数
(3) これまでに1度も参加していない理由
(4) 参加するための事前準備について
(5) 参加した合同企業説明会をどこで知ったか
(6) 合同企業説明会に参加した目的・動機 【複数回答】
(7) 参加した後、訪問企業に対して取った行動 【複数回答】
(8)今後開催される合同企業説明会参加の決め手 【複数回答】
(9) 合同企業説明会は役に立ったか 【複数回答】

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

Copyright 2016 Mynavi Corporation

INDEX

【追加調査】

■10：個別企業セミナーについて

(1) 個別企業セミナーの情報を探している方法
(2) 個別企業セミナーの参加予約経験
(3) 個別企業セミナー参加時の企業に対する気持ち
(4) 予約した個別企業セミナーを選んだポイント・きっかけ
(5) 予約した個別企業セミナーのうち、参加した社数と参加しなかった社数の割合
(6) 予約した個別企業セミナーの参加をやめた理由　【複数回答】
(7) 申し込んだ個別企業セミナーの受付方法　【複数回答】
(8) 個別企業セミナーの予約で困った経験の有無　【複数回答】
(9) 個別企業セミナーの予約に関して具体的に困った内容 【複数回答】
(10) (開催回数や日程が増えない前提で)最も良いと思う予約方法
(11) 個別企業セミナーの参加経験
(12) これまでに一度も参加していない理由
(13) 適当だと思うエントリーから個別企業セミナーに参加するまでの期間
(14) 予約から開催日まで、どれくらいあれば参加しやすいか
(15) 最も参加しやすい時間帯
(16) 参加しやすいと思う長さ
(17) 受付時、バーコードやQRコードのついた受付票を利用した経験
(18) セミナー日程が重なった場合どうするか
(19) セミナー参加のためのエントリーシート記入経験
(20) 参加前に企業研究などの事前準備をしたか
(21) 行った事前準備の内容　【複数回答】
(22) 受けたことのある形式　【複数回答】
(23) 参加した中で最も良いと思った形式
(24) セミナー参加で欲しい情報は得られたか
(25) 最も話を聞いてみたい社員
(26) 実際に聞いた内容 【3つ選択】
(27) 聞きたかった内容
(28) 聞きたかった内容 【3つ選択】
(29) 個別企業セミナーでは知りたかったことが知れたか
(30) 印象の良かった個別企業セミナーの特徴 【複数回答】
(31) 印象の悪かった個別企業セミナーの特徴 【複数回答】
(32) 1日に参加したことのある最大社数
(33) 複数回のセミナー参加は選考に影響すると思うか
(34) 個別企業セミナーで他の参加者を観察することがあるか
(35) 他の参加者を見ているポイント
(36) 他の参加者の印象で企業イメージが変わった経験
(37) 選考前に「個別面談」を受けた経験
(38)『個別面談』という言葉に対して持っているイメージ
(39) 個別面談に行く前の想定と行った後の感想

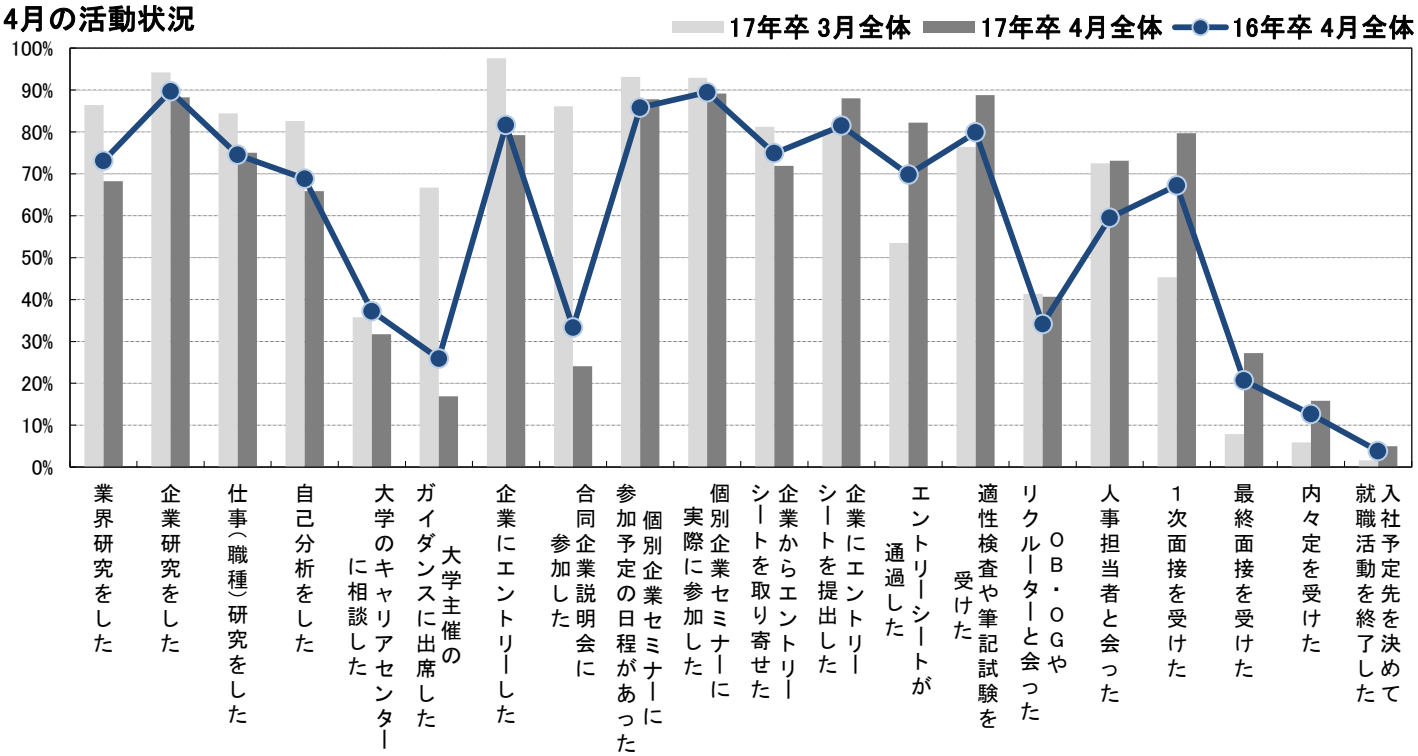
※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

Copyright 2016　Mynavi Corporation

■1:4月の活動状況

広報活動開始から2ヶ月目の4月の活動状況は、前月と大きな違いが表れた。まず、「合同企業説明会に参加した」が前月比62.0pt減の24.1%、「大学主催のガイダンスに参加した」が49.8pt減の16.9%と、就職活動序盤に多い活動内容については減少した。前月よりも大きく増加したのは「１次面接を受けた（79.7%、前月比34.4pt増）」や「エントリーシートが通過した（82.2%、前月比28.7pt増）」で、それぞれ前年同月の割合を上回っている。個別企業セミナーに関する項目については前月比で大きな変化は見られない。学生の行動は早くも具体的な選考期に移りつつあり、4人に1人が最終面接を受ける段階に入っている。

4月の活動状況



	17年卒			16年卒【参考】		
	4月全体	4月前半	4月後半	4月全体	4月前半	4月後半
業界研究をした	68.3%	64.7%	41.0%	73.1%	68.4%	46.4%
企業研究をした	88.3%	79.6%	68.3%	89.7%	79.7%	70.5%
仕事（職種）研究をした	75.0%	64.1%	53.5%	74.5%	63.6%	52.3%
自己分析をした	65.9%	58.2%	40.8%	68.8%	58.7%	44.5%
大学のキャリアセンターに相談した	31.8%	24.3%	17.3%	37.2%	29.3%	20.3%
大学主催のガイダンスに出席した	16.9%	13.7%	5.2%	25.9%	21.0%	10.4%
企業にエントリーした	79.2%	71.2%	48.7%	81.6%	73.1%	53.1%
合同企業説明会に参加した	24.1%	19.4%	8.9%	33.3%	25.8%	14.6%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった	87.8%	79.8%	72.7%	85.8%	72.8%	75.3%
個別企業セミナーに実際に参加した	89.1%	80.1%	73.7%	89.5%	79.5%	77.3%
企業からエントリーシートを取り寄せた（企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた）	71.9%	63.6%	54.3%	74.9%	63.1%	58.5%
企業にエントリーシートを提出した（取り寄せたシートを記載の上で返送や、WEBから直接書き込んだ）	88.0%	76.2%	73.9%	81.5%	65.6%	64.9%
エントリーシートが通過した（シートを提出後、次の選考の案内が来た）	82.2%	64.2%	66.8%	69.8%	51.1%	52.0%
適性検査や筆記試験を受けた	88.8%	74.1%	75.0%	79.9%	58.0%	62.3%
OB・OGやリクルーターと会った	40.6%	29.2%	29.7%	34.1%	20.9%	24.4%
人事担当者と会った	73.1%	58.9%	60.9%	59.5%	45.6%	48.0%
1次面接を受けた	79.7%	58.2%	62.9%	67.2%	45.4%	47.2%
最終面接を受けた	27.2%	10.1%	21.4%	20.7%	8.1%	15.4%
内々定を受けた	15.9%	5.6%	11.6%	12.7%	4.8%	8.7%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	4.9%	2.4%	3.1%	3.8%	1.8%	2.3%
内々定を受けていないが就職活動を中止した	1.5%	0.9%	0.8%	1.2%	0.6%	0.8%

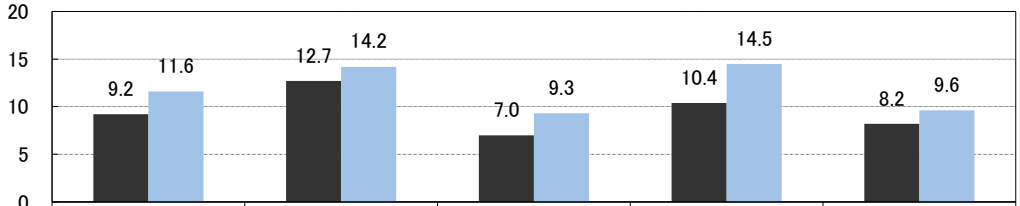
Copyright 2016　Mynavi Corporation

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

4月の平均エントリー社数は、前年同月比2.4社減の9.2社で、文理男女の全ての分類で前年同月を下回っている。3月からの累計は39.8社で、前年の4月時点の累計と比較して6.8社少ない。その他行動量については、「適性検査や筆記試験を受けた社数」「エントリーシートを提出した社数」「エントリーシートが通過した社数」「面接を受けた社数」が前年同月を上回っている。1ヶ月あたりの就活費用については、29,439円と、前月より8,000円ほど減少したが、減少したのは「その他」にかかる金額で、「交通費・宿泊費」にかかる金額は前月よりおよそ4,000円増加している。ここからも、現地に足を運ぶ必要のある活動は、前月よりも活発に行われているといえる。

4月平均エントリー社数

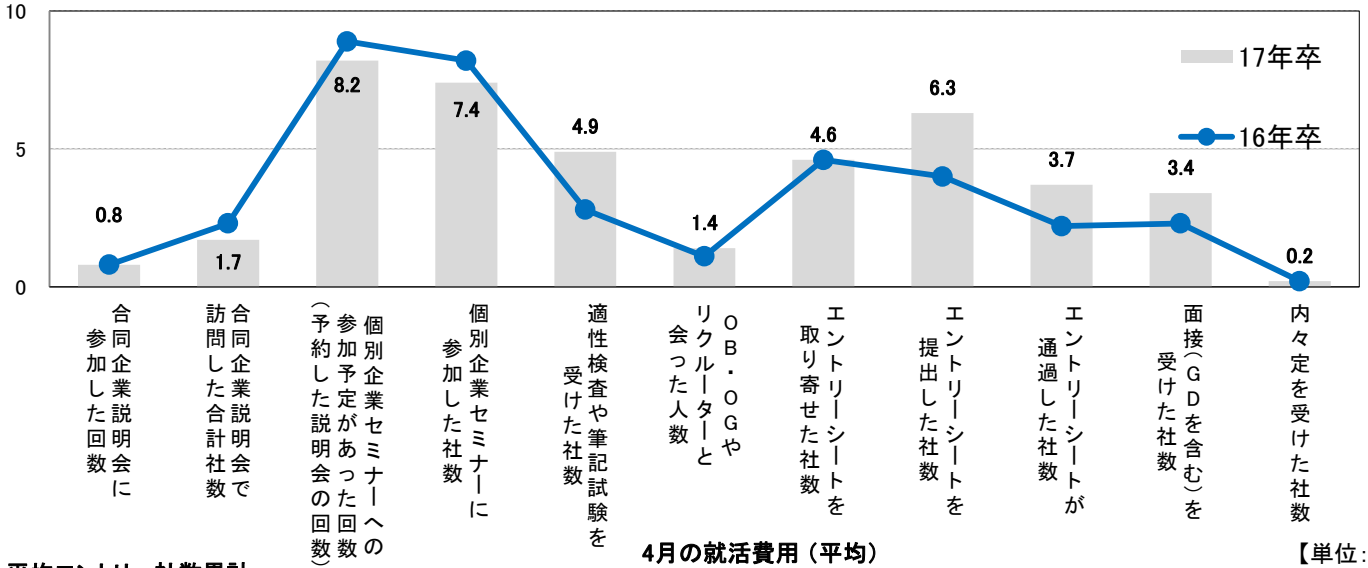
【単位:社】



	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
■17年卒4月	9.2	12.7	7.0	10.4	8.2
■16年卒4月	11.6	14.2	9.3	14.5	9.6

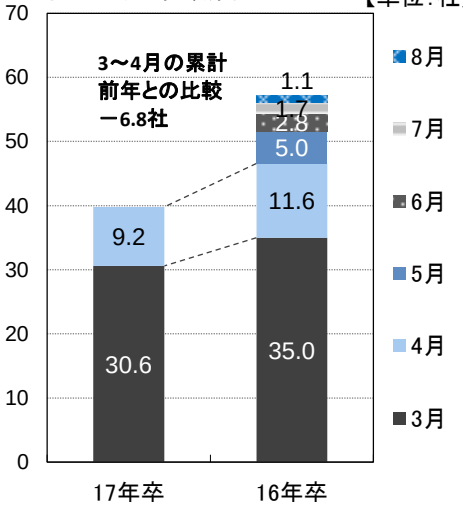
合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、適性検査受験社数、エントリーシート提出社数（平均）

【単位:社】



平均エントリー社数累計

【単位:社】

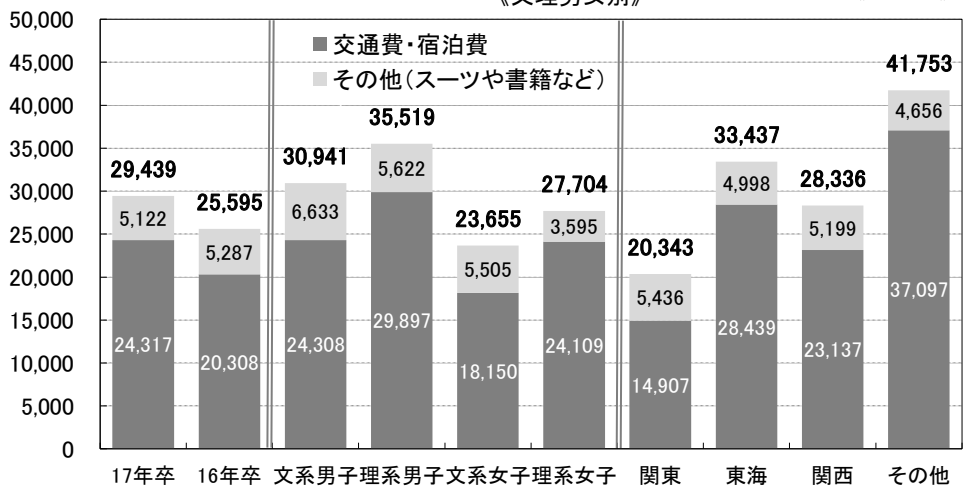


4月の就活費用（平均）

【単位:円】

全体合計:　29,439 円

《文理男女別》　《地域別》



■3:現在の志望業種について

※上位5位までに色塗り

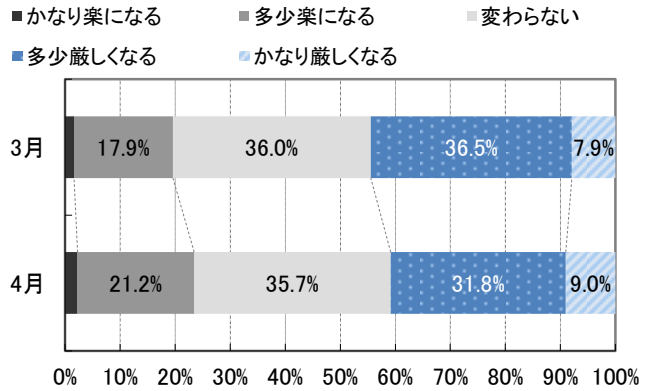
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		文系	理系
回答人数	1251	202	352	305	392		507	744
建設・設備工事	1.7%	1.0%	3.7%	0.3%	3.3%		0.7%	3.6%
住宅・インテリア	1.5%	1.5%	1.4%	1.0%	3.6%		1.2%	2.1%
食品・農林・水産	6.4%	5.0%	7.7%	3.6%	16.3%		4.3%	10.3%
アパレル・服飾関連	0.2%	0.0%	0.0%	0.3%	0.8%		0.2%	0.2%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.3%	2.0%	6.0%	2.0%	5.4%		2.0%	5.8%
薬品・化粧品	4.6%	2.0%	6.3%	2.3%	15.3%		2.1%	9.0%
鉄鋼・金属・鉱業	1.1%	1.0%	1.1%	1.3%	0.8%		1.2%	1.0%
機械・プラント	2.6%	1.0%	7.4%	1.0%	1.5%		1.0%	5.6%
電子・電気機器	3.8%	2.0%	9.1%	2.0%	2.6%		2.0%	7.1%
自動車・輸送用機器	4.9%	5.9%	9.9%	1.3%	0.8%		3.6%	7.1%
精密・医療機器	1.2%	0.5%	2.8%	0.3%	1.8%		0.4%	2.5%
印刷・事務機器・日用品	0.9%	0.0%	0.9%	2.0%	0.8%		1.0%	0.8%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1.2%	2.0%	0.6%	1.3%	0.0%		1.6%	0.4%
その他メーカー	0.8%	0.5%	0.9%	1.3%	0.0%		0.9%	0.6%
総合商社	2.0%	3.0%	0.9%	2.3%	0.5%		2.6%	0.7%
専門商社	1.3%	1.5%	0.9%	2.0%	0.3%		1.7%	0.7%
百貨店・スーパー・コンビニ	0.7%	2.0%	0.0%	0.3%	0.0%		1.1%	0.0%
専門店	0.7%	1.5%	0.0%	0.7%	0.3%		1.1%	0.1%
銀行・証券	6.3%	8.4%	1.1%	10.2%	0.8%		9.3%	1.0%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.0%	1.0%	0.0%	2.0%	0.0%		1.5%	0.0%
生保・損保	3.7%	5.4%	0.9%	5.2%	0.3%		5.3%	0.7%
放送・新聞・出版	3.8%	5.0%	0.6%	5.9%	1.3%		5.4%	0.8%
広告・芸能	1.8%	1.0%	0.6%	3.6%	1.3%		2.3%	0.8%
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	8.2%	6.4%	14.5%	4.9%	8.4%		5.7%	12.6%
ゲームソフト	0.2%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%		0.3%	0.0%
通信	1.2%	0.0%	1.1%	2.0%	2.6%		1.0%	1.6%
鉄道・航空	8.1%	12.9%	5.4%	6.9%	3.8%		9.8%	4.9%
陸運・海運・物流	1.4%	2.0%	0.6%	1.6%	1.0%		1.8%	0.7%
電力・ガス・エネルギー	2.2%	2.0%	2.3%	2.6%	1.5%		2.3%	2.0%
不動産	1.1%	1.0%	0.9%	1.6%	0.8%		1.3%	0.8%
給食・フードサービス	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%		0.0%	0.4%
ホテル・旅行	1.4%	1.0%	0.0%	3.3%	0.3%		2.1%	0.1%
医療・調剤薬局	2.8%	1.0%	2.3%	1.6%	12.5%		1.3%	5.4%
介護・福祉サービス	0.4%	0.5%	0.0%	0.7%	0.0%		0.6%	0.0%
アミューズメント・レジャー	0.3%	0.5%	0.0%	0.3%	0.0%		0.4%	0.0%
コンサルティング・調査	2.2%	3.5%	2.3%	1.3%	1.3%		2.4%	2.0%
人材サービス(派遣・紹介)	0.8%	1.5%	0.0%	1.0%	0.0%		1.2%	0.0%
教育	1.5%	1.5%	0.3%	2.6%	0.8%		2.1%	0.4%
エステ・理美容・フィットネス	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%		0.0%	0.1%
冠婚葬祭	0.2%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%		0.3%	0.0%
その他サービス	0.4%	0.5%	0.3%	0.7%	0.0%		0.6%	0.2%
官公庁・公社・団体	5.8%	5.0%	4.5%	7.9%	5.1%		6.4%	4.7%
【志望なし】特定の業界を志望していない	6.1%	7.9%	3.1%	7.5%	3.1%		7.7%	3.1%

Copyright 2016　Mynavi Corporation

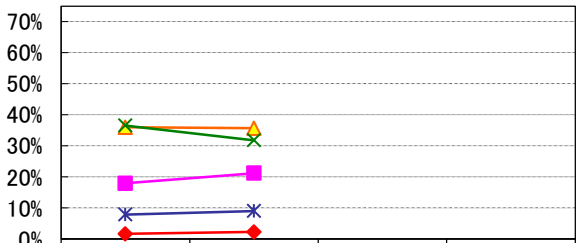
■4:就職活動の感触・就職観

先輩と比較して、自分たちの就職活動が「(かなり+多少)楽になる」と回答したのは23.5%で、前月より4.0pt増加した。
一方、「(かなり+多少)厳しくなる」と回答した割合は、40.8%と前月より3.6pt減少している。前月に引き続き、4割以上が「厳しくなる」と感じている状況ではあるが、実際に活動を始めて楽観的になる学生もある程度増えている。

先輩と比較して自分達の就職活動は

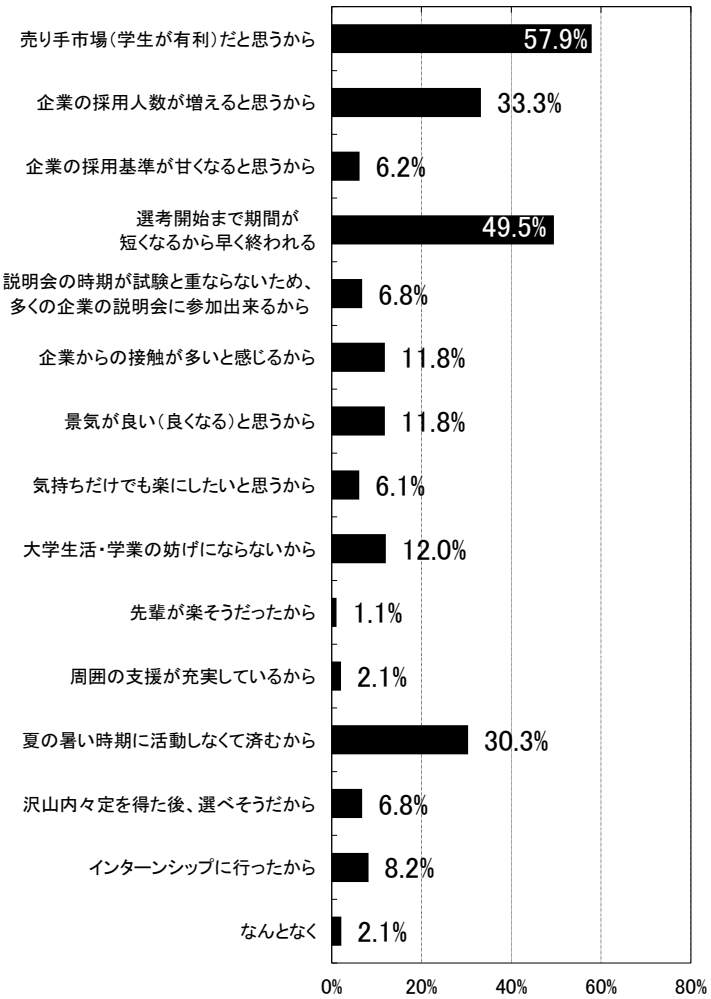


先輩と比較して自分達の就職活動は(3月～)

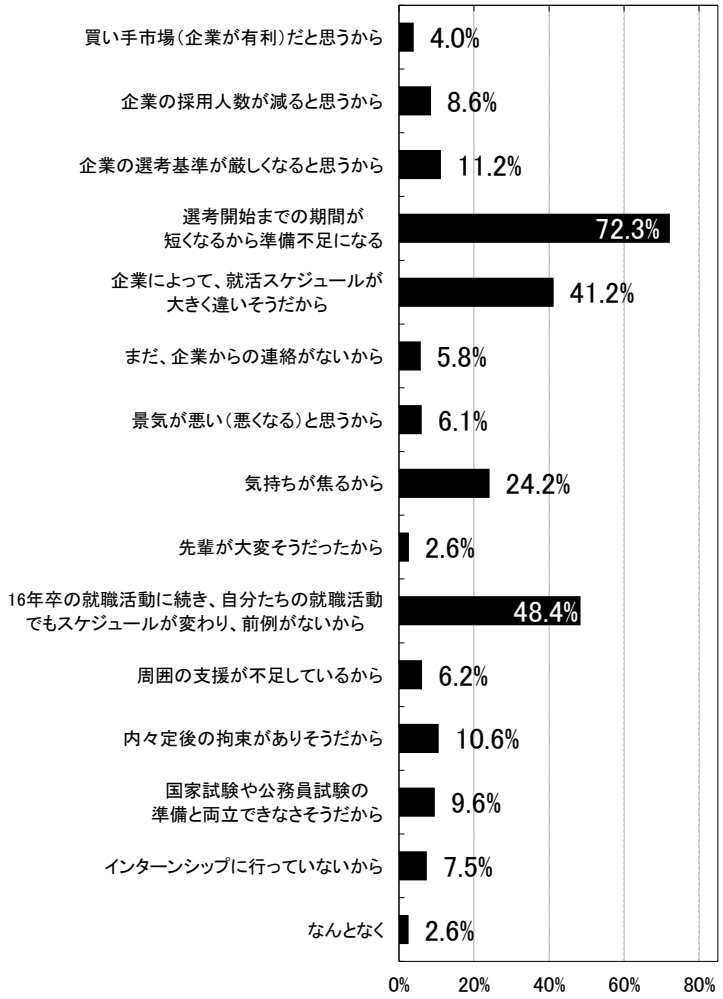


	3月	4月	5月	6月
かなり楽になる	1.6%	2.3%		
多少楽になる	17.9%	21.2%		
変わらない	36.0%	35.7%		
多少厳しくなる	36.5%	31.8%		
かなり厳しくなる	7.9%	9.0%		

楽になると思う理由 【複数回答】
(n=281)



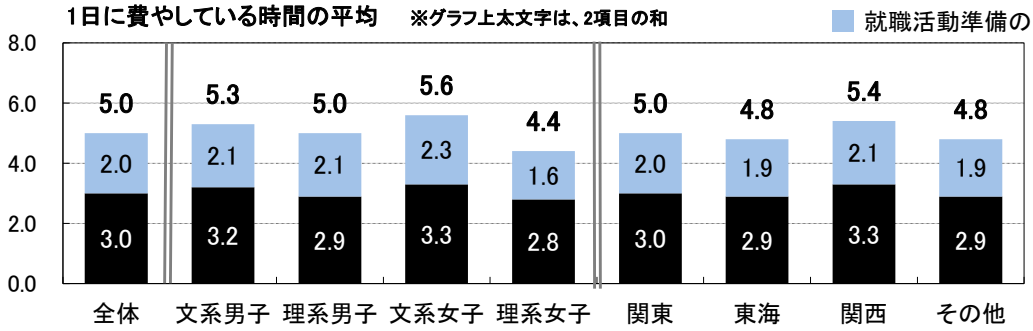
厳しくなると思う理由 【複数回答】
(n=500)



Copyright 2016　Mynavi Corporation

1日のうち、就職活動に割いている時間は、「就活準備」に2.0時間(前月比0.6時間減)、「就職活動」に3.0時間(前月比0.3時間減)となった。現時点での不安の有無については、82.2%が「ある」と回答し、前月より8.7pt減少したが、8割以上が現在も不安を感じながら就職活動を行っていることが分かる。不安に思う要因としては、「就職できるかどうか」が前月同様に最も選ばれているが、「交通費など金銭的負担が大きい」も、前月に続き半数以上が選択している。最も力を入れている就職活動の内容については前月最も選ばれた「エントリーシート対策」が前月比22.3pt減の26.9%と大きく減少した。代わりに「面接対策」が前月より25.2pt増の41.9%と大きく増加し、学生の注力する内容がこのひと月ではっきり変化したといえる。

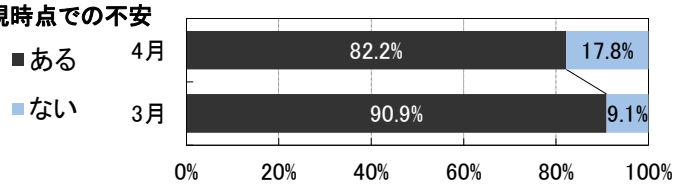
1日に費やしている時間の平均　※グラフ上太文字は、2項目の和



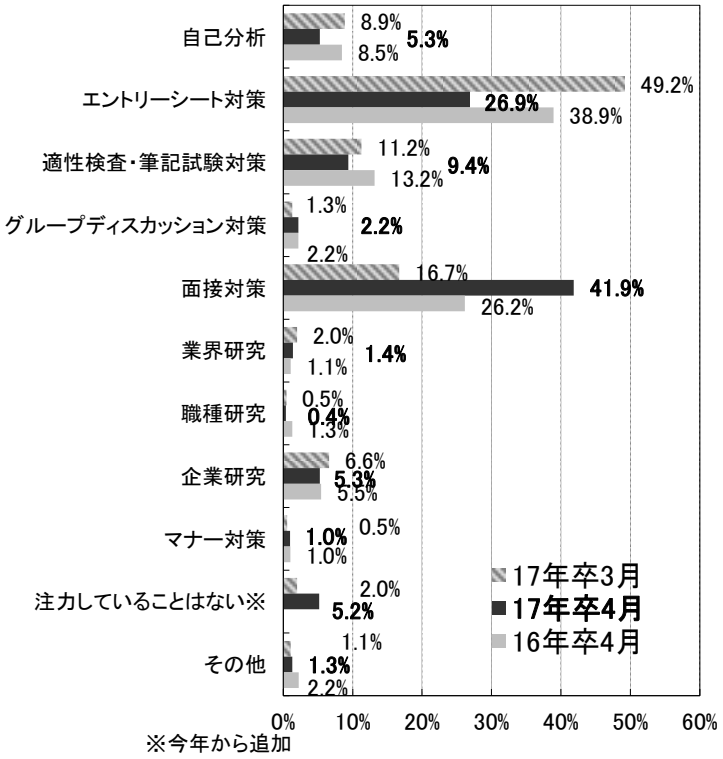
【就職活動準備】
業界研究やインターンシップ・自己分析、選考に関係しない説明会等。移動時間は含まない。

【就職活動】
エントリー、参加必須の説明会参加、エントリーシート記入、選考参加等。移動時間は含まない。

現時点での不安

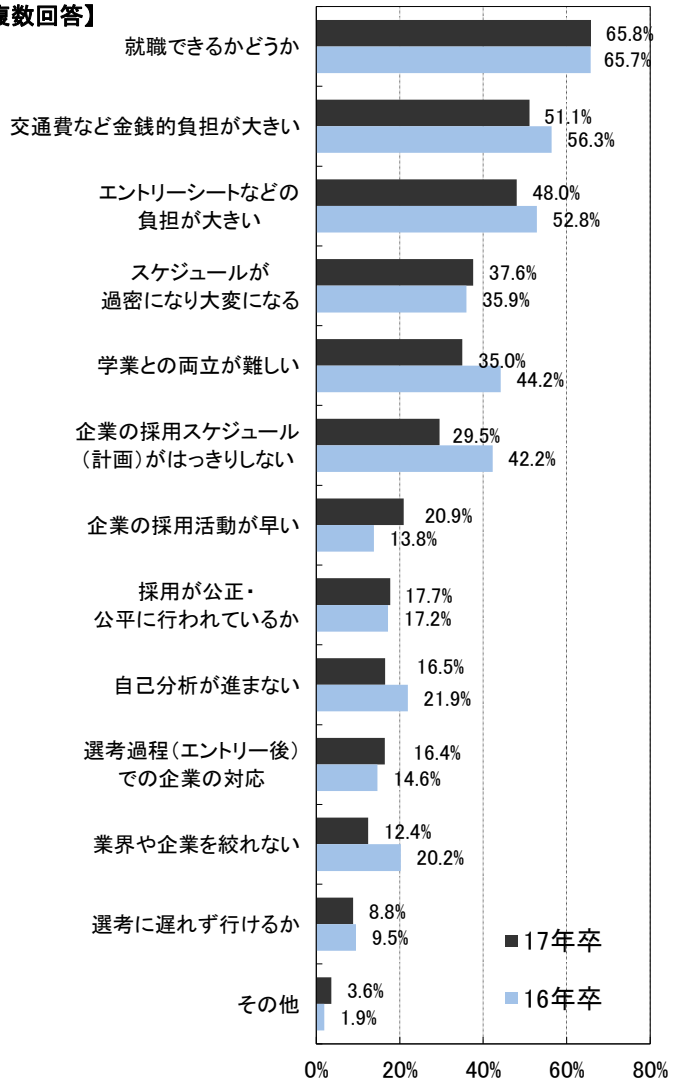


この時期最も注力している
(頭を悩ませている)就職活動の内容



※今年から追加

就職活動で不安に思う要因
【複数回答】

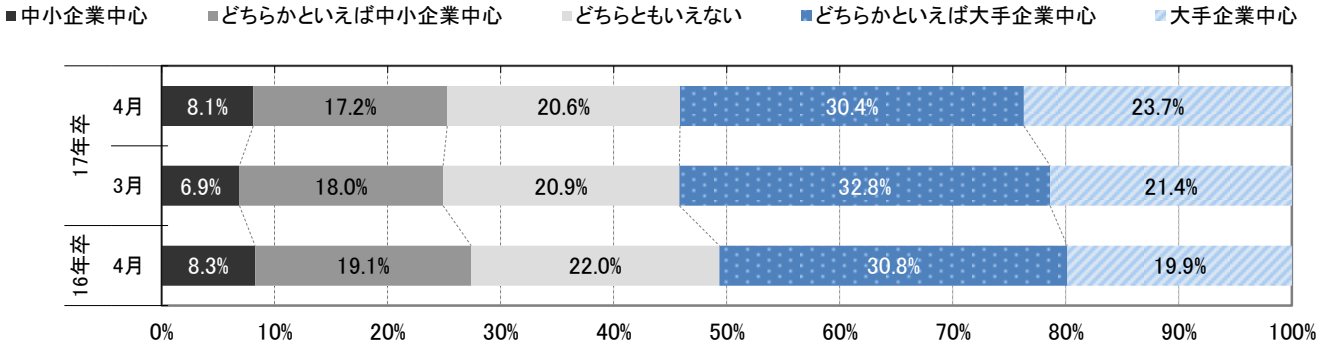


Copyright 2016　Mynavi Corporation

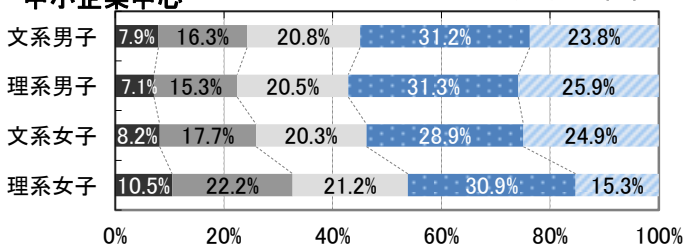
■5:企業選択のポイント

現在の活動の中心は、前月に引き続き「大手企業中心（どちらかといえば、を含む）」が過半数、およそ4人に1人が「中小企業中心（どちらかといえば、を含む」と回答しているが、いずれも“どちらかといえば”の割合が減少しており、学生の行動については大手企業/中小企業のどちらを中心に活動するか、はっきり決める学生が増えつつあるようだ。
企業を選ぶときに特に注目するポイントの1位は、前月同様「社員の人間関係が良い」だった。

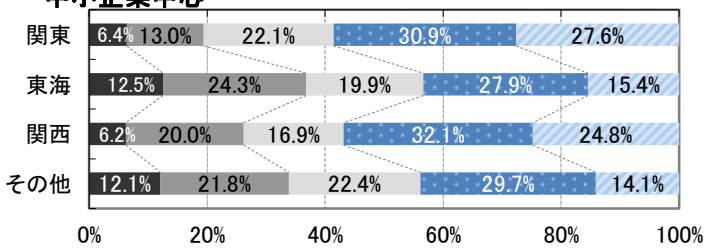
現在の活動は　中小企業中心 ←　5段階　→ 大手企業中心



《文理男女別》　中小企業中心 ←　5段階　→ 大手企業中心



《エリア別》　中小企業中心 ←　5段階　→ 大手企業中心



企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

※各分類上位3位まで太字

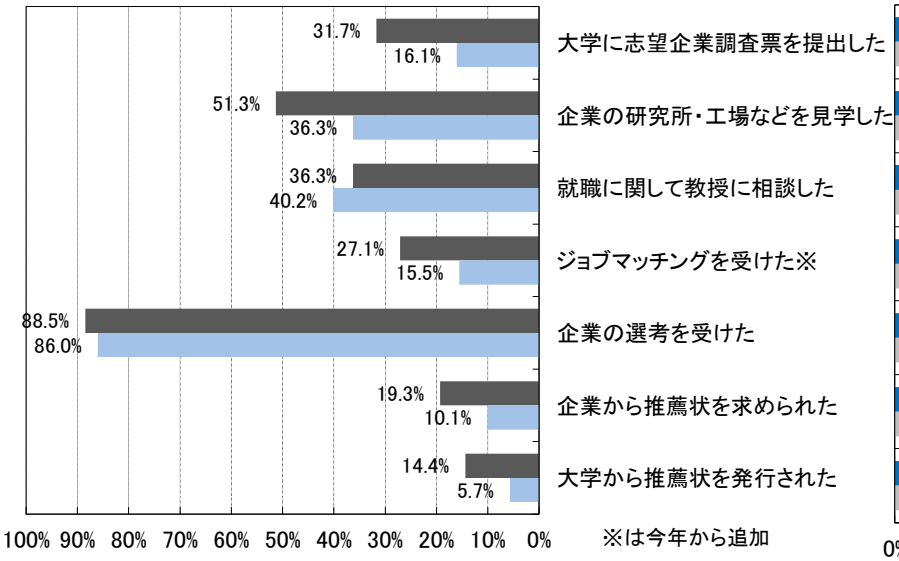
	順位	前月順位	ベスト3まで選択 全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	最も注目するポイント 順位	全体	前月順位
			1,251	202	352	305	392		1,251	
社員の人間関係が良い	1	1	**35.4%**	**33.7%**	25.6%	**43.3%**	**39.5%**	2	**11.2%**	1
企業経営が安定している	2	4	**32.1%**	**34.7%**	**35.8%**	**28.9%**	25.5%	1	**14.1%**	2
福利厚生制度が充実している	3	2	**28.4%**	**29.2%**	19.6%	**32.8%**	**32.9%**	8	5.9%	7
自分が成長できる環境がある	4	3	27.3%	27.2%	**27.3%**	26.6%	**29.8%**	3	**9.4%**	3
経営理念・企業理念に共感できる	5	6	22.0%	21.8%	15.9%	27.9%	19.4%	6	8.0%	4
希望する勤務地で働ける	6	5	20.7%	16.8%	16.8%	25.2%	27.6%	5	8.6%	5
社会貢献度が高い	7	8	20.3%	25.2%	19.9%	17.4%	15.8%	4	8.8%	8
企業の成長性が見込める	8	7	20.2%	20.3%	23.6%	18.4%	17.9%	7	6.7%	6
給与や賞与が高い	9	9	16.4%	18.8%	22.7%	10.5%	12.0%	11	3.1%	12
業界上位である	10	11	14.8%	15.3%	22.4%	10.8%	7.1%	9	5.7%	9
技術力がある	11	10	13.3%	5.0%	**34.4%**	3.0%	20.2%	10	5.3%	10
仕事を任せてもらえる	12	14	9.0%	13.9%	9.9%	4.3%	6.4%	14	2.2%	13
社員が親身に対応してくれる	13	12	8.7%	8.9%	7.1%	8.9%	11.0%	13	2.5%	17
国際的な仕事ができる	14	13	7.9%	7.9%	6.0%	10.8%	3.3%	12	2.7%	11
平均勤続年数が長い	15	18	5.6%	6.9%	3.1%	6.6%	4.3%	16	1.1%	16
女性が活躍している	16	15	5.5%	0.5%	0.3%	12.8%	10.7%	19	0.7%	14
社員の話に説得力があった	17	16	4.8%	6.4%	3.7%	4.3%	3.8%	17	1.1%	18
職種別採用がある	18	19	4.0%	4.0%	2.3%	4.3%	6.9%	15	1.8%	19
商品企画力がある	19	17	3.8%	3.5%	3.7%	3.6%	5.9%	18	1.0%	15

Copyright 2016　Mynavi Corporation

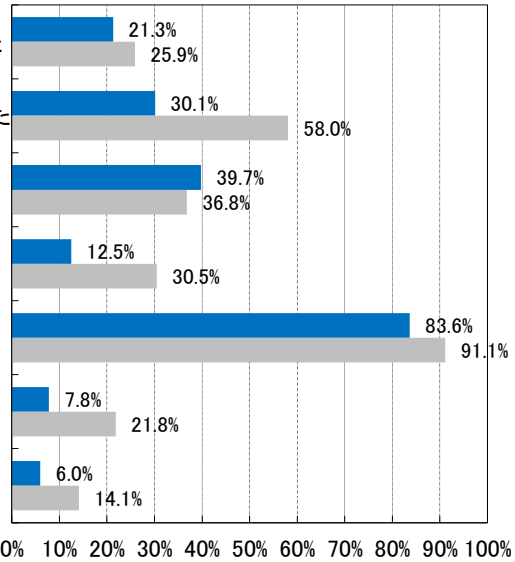
■6:【理系】4月の活動状況

理系学生の活動状況については、男女、また学部生・大学院生（以下“院生”と表記）それぞれの8割以上、特に院生では9割以上が、企業の選考を受けたと回答した。院生のジョブマッチングを受けた割合は3割を超えている。さらに、理系男子及び院生については、およそ2割が推薦状を企業から求められ、14%程度が大学から推薦状を発行されている。現在、文系就職を考えている理系学生の割合（既に文系就職を決めている＋まだ決めていないが文系就職も視野に入れている）は30.4%で、前年より4.9pt減少した。今回初めて文系就職を考える（もしくは決めた）理由をきいたところ、「選考以外の文系職種に興味を持ったから（36.5%）、「選考を活かせる文系職種がありそうだから（28.4%）」、「幅広く適性のある企業を探しているため（28.2%）」が上位であった。

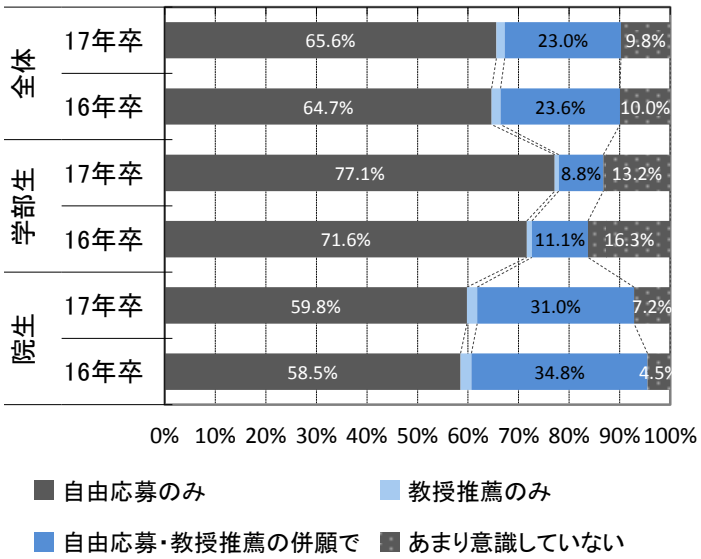
4月理系学生の活動状況【複数回答】



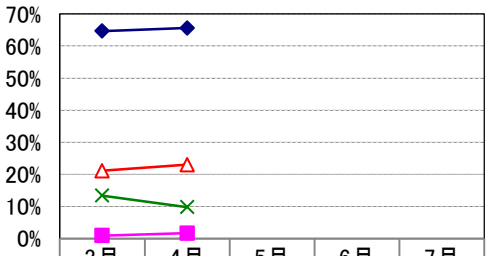
＜学部生/院生別＞



企業への応募方法(4月)

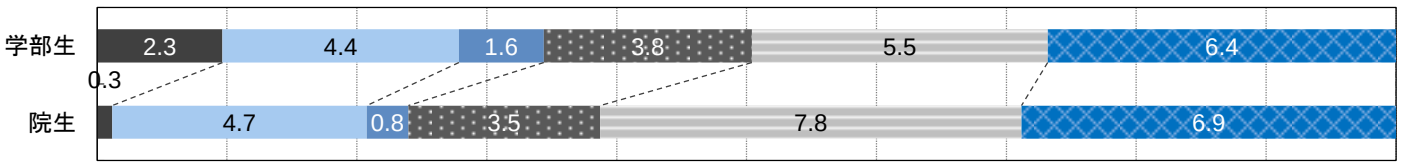


企業への応募方法(3月～)

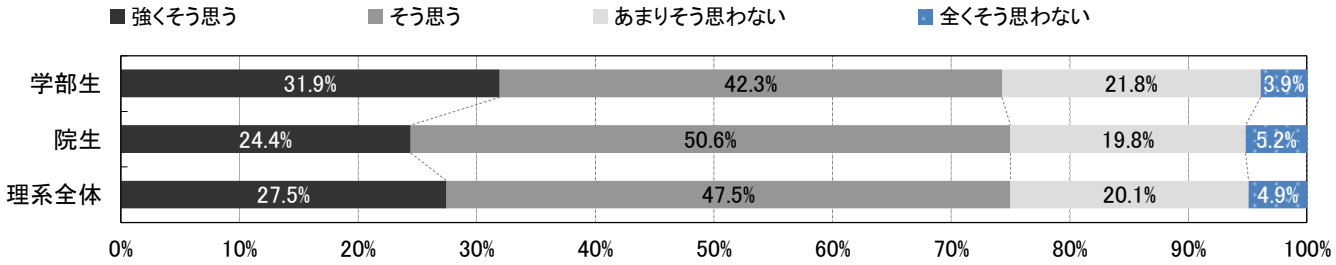


	3月	4月	5月	6月	7月
自由応募のみ	64.7%	65.6%			
教授推薦のみ	0.9%	1.6%			
自由応募・教授推薦の併願で	21.1%	23.0%			
あまり意識していない	13.4%	9.8%			

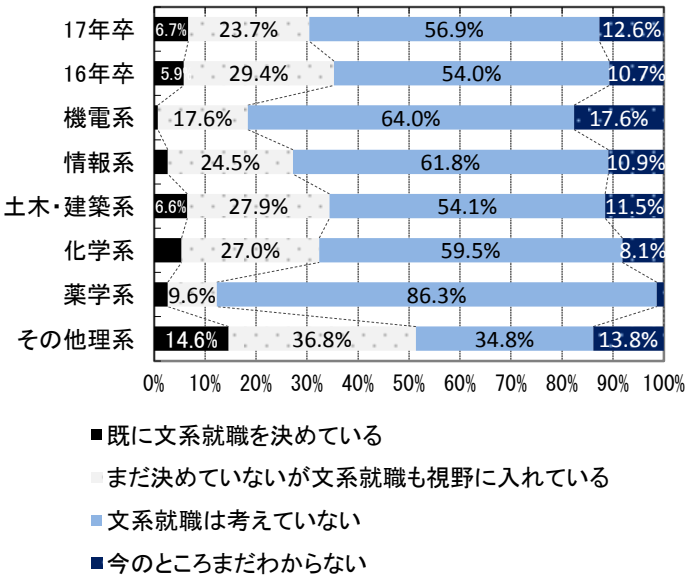
現時点での1日の時間の使い方(平均)【 単位:時間 】



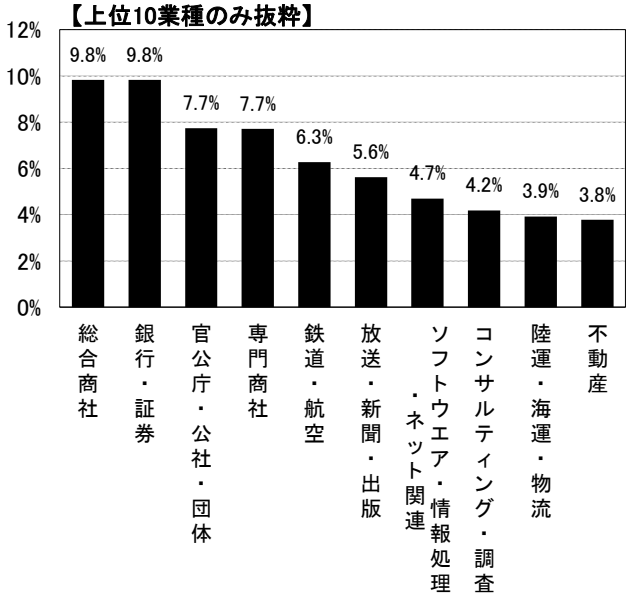
現在の専攻を就職後も活かしたいか



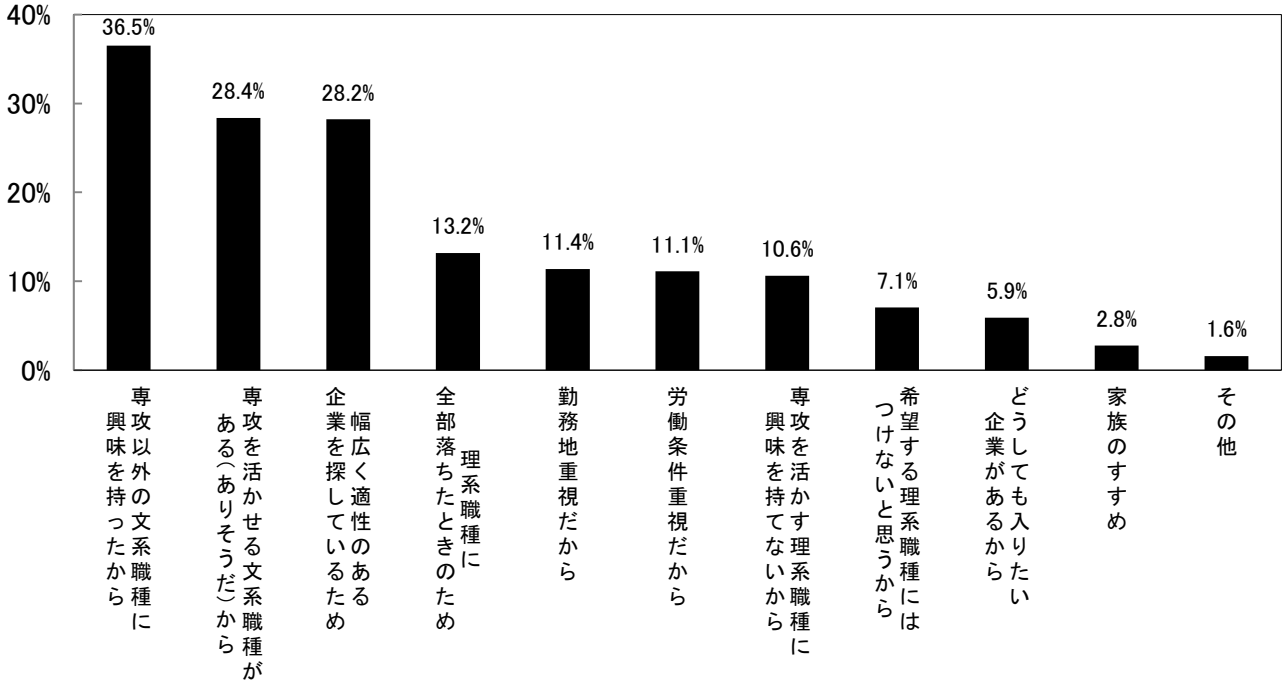
文系就職を考えている割合



文系就職を考えている学生のみ：
メーカー以外に就職先として考えている業界
【上位10業種のみ抜粋】



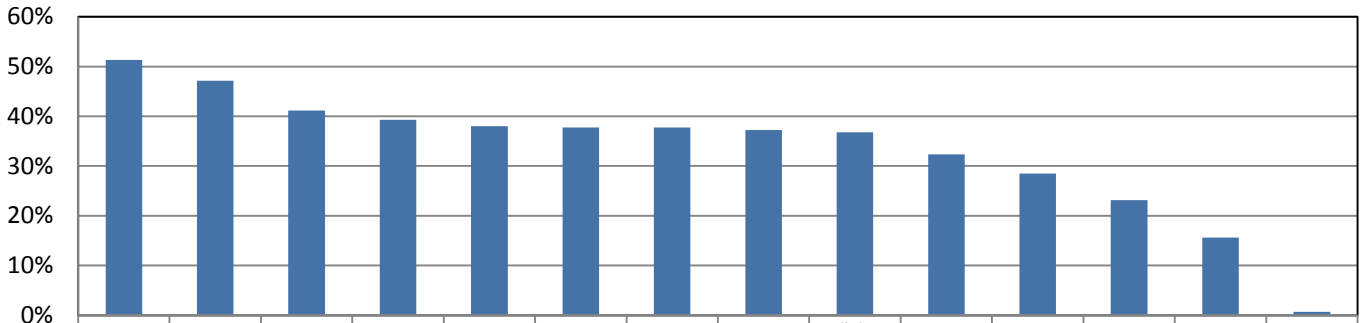
文系就職を決めた、もしくは視野に入れている理由【複数回答】



■7:今後の就職活動について

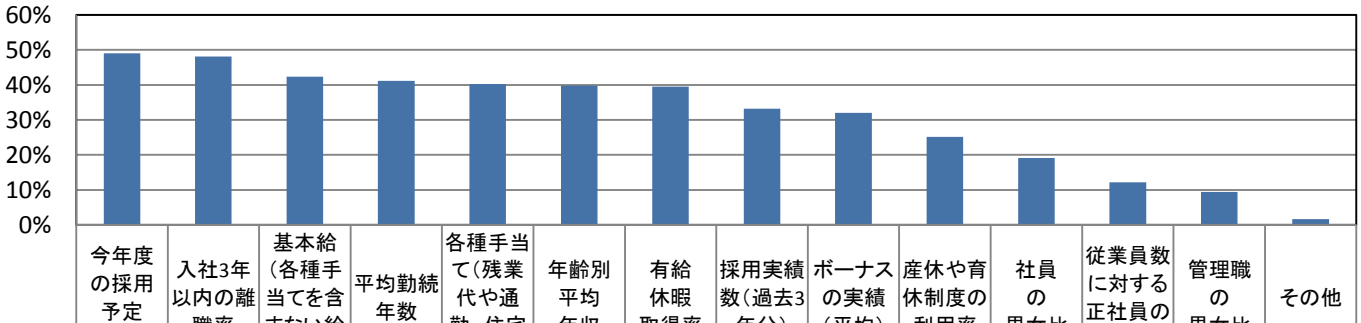
企業に公開して欲しい情報の上位は「面接・選考のポイント」「残業・休日出勤の有無」「選考方法」、公開して欲しいデータの上位は「今年度の採用予定人数」「入社3年以内の離職率」「基本給」であった。企業の情報やデータを知って志望度が下がった経験のある学生は、前年比1.0pt減の67.4%でほぼ同じ割合だった。志望度の下がった理由としては、前年同様「労働条件が悪かった」「イメージと実際の仕事とのギャップがあった」が多く選ばれた。
今後の活動の方向性を聞いたところ、「仕事内容を重視」する学生が3割を占め最も多く、「業界を重視（18.8%）」「職種を重視（13.3%）」が続く。全ての分類で「仕事内容を重視」が最も選ばれているが、2番目以下は分類ごとに異なる。大手企業と聞いて思い浮かべる要素を3つ選択してもらったところ、最も多く選ばれたのは「企業自体の知名度（81.5%）」で、「市場シェア」「従業員数」「売上高」が続いた。

企業に公開してほしい情報　(複数回答)



	面接・選考のポイント	残業・休日出勤の有無	選考方法	福利厚生制度の内容	今後力を入れる事業	新入社員の仕事内容	提出書類	勤務地	先輩社員が入社を決めた理由	採用実績校	応募資格	教育研修制度の内容	定年制や退職金制度の内容	その他
■全体	51.3%	47.1%	41.2%	39.3%	38.0%	37.7%	37.7%	37.2%	36.8%	32.3%	28.5%	23.2%	15.6%	0.7%
文系男子	48.5%	44.6%	34.7%	33.7%	33.2%	31.7%	37.6%	26.7%	33.2%	34.7%	25.2%	21.3%	14.9%	0.0%
理系男子	48.3%	42.3%	41.8%	36.4%	42.3%	35.5%	34.1%	33.8%	30.7%	31.0%	32.1%	22.2%	14.2%	1.4%
文系女子	54.8%	52.8%	46.2%	44.9%	39.0%	45.2%	39.7%	46.6%	44.3%	31.8%	25.9%	23.6%	18.0%	1.0%
理系女子	56.1%	48.7%	43.6%	45.4%	39.0%	38.3%	40.6%	47.7%	39.0%	30.1%	37.2%	29.6%	13.8%	0.3%

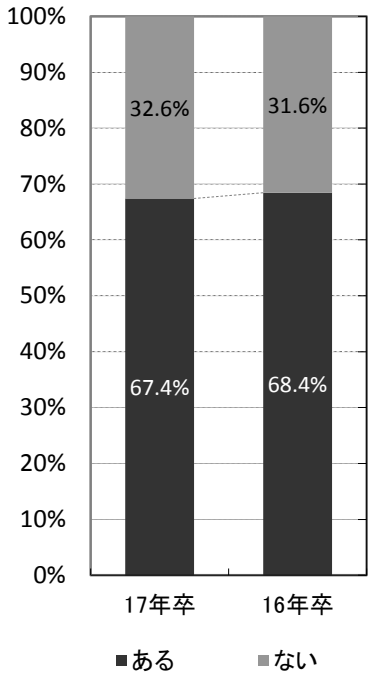
企業に公開してほしいデータ　(複数回答)



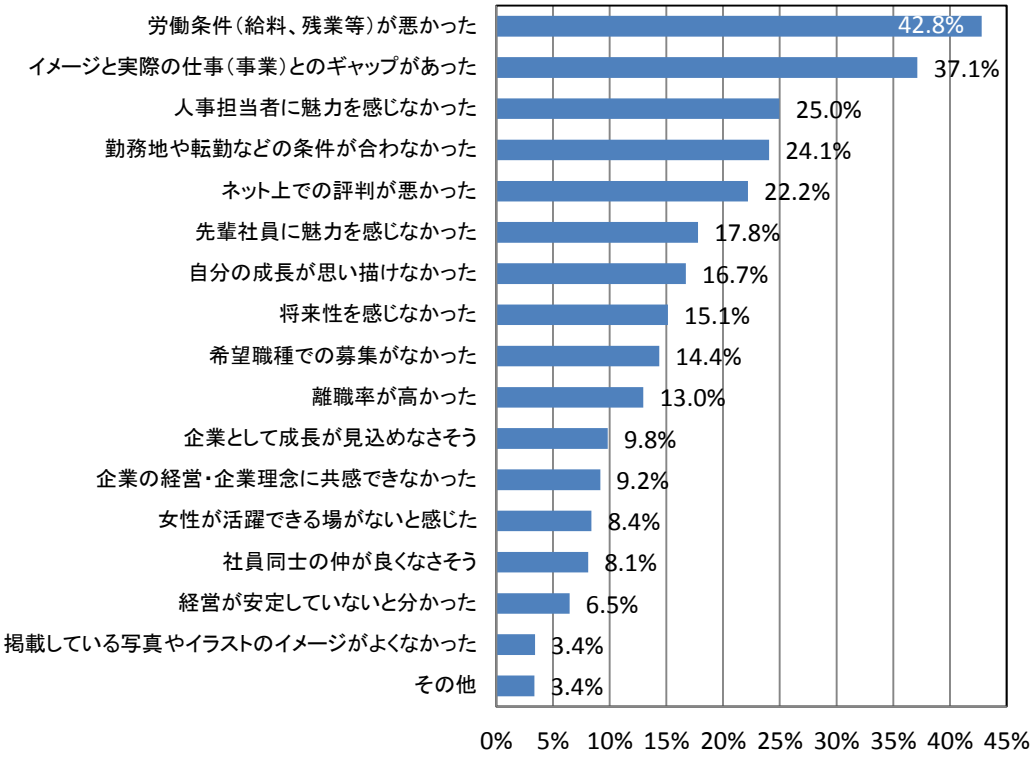
	今年度の採用予定人数	入社3年以内の離職率	基本給（各種手当てを含まない給料）	平均勤続年数	各種手当て（残業代や通勤、住宅手当等）	年齢別平均年収	有給休暇取得率	採用実績数（過去3年分）	ボーナスの実績（平均）	産休や育休制度の利用率	社員の男女比	従業員数に対する正社員の割合	管理職の男女比	その他
■全体	49.1%	48.1%	42.4%	41.1%	40.2%	39.8%	39.5%	33.2%	32.0%	25.1%	19.1%	12.2%	9.5%	1.7%
文系男子	45.0%	48.0%	41.1%	40.6%	40.6%	39.6%	34.7%	34.2%	35.1%	9.4%	11.9%	11.4%	4.5%	1.5%
理系男子	49.1%	39.8%	40.3%	38.1%	37.5%	47.2%	33.8%	33.8%	31.5%	9.9%	10.2%	10.2%	5.4%	2.6%
文系女子	53.4%	55.4%	45.9%	44.9%	42.3%	37.0%	47.5%	33.8%	32.1%	45.9%	30.8%	15.4%	16.4%	1.3%
理系女子	47.4%	45.9%	40.3%	38.5%	39.3%	31.4%	43.1%	27.3%	24.0%	44.1%	25.8%	9.4%	12.8%	1.3%

Copyright 2016 Mynavi Corporation

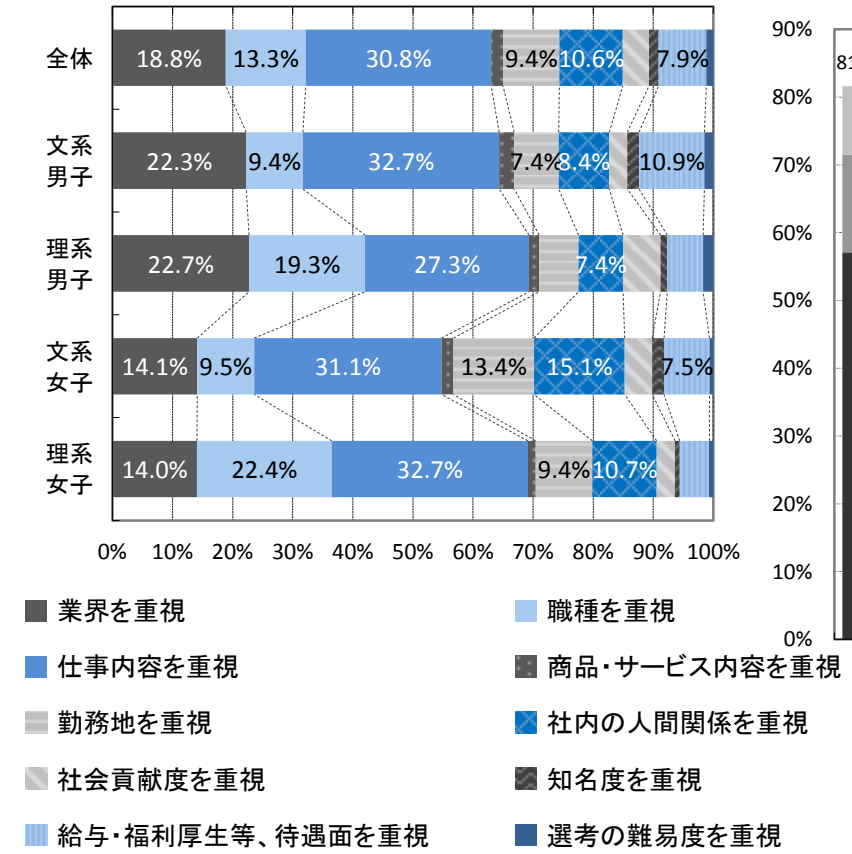
企業の情報やデータを知って志望度が下がった経験



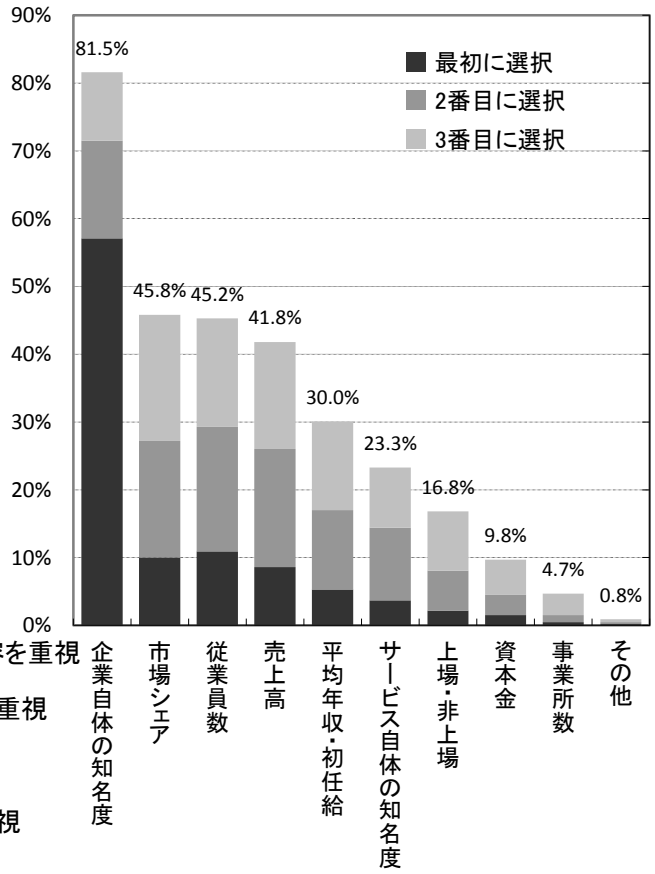
志望度が下がった経験のある方のみ：志望度が下がった理由　(複数選択)



今後の就職活動の方向性について、現時点で最もあてはまるもの



大手企業と聞いて思い浮かべる要素【3番目まで選択】



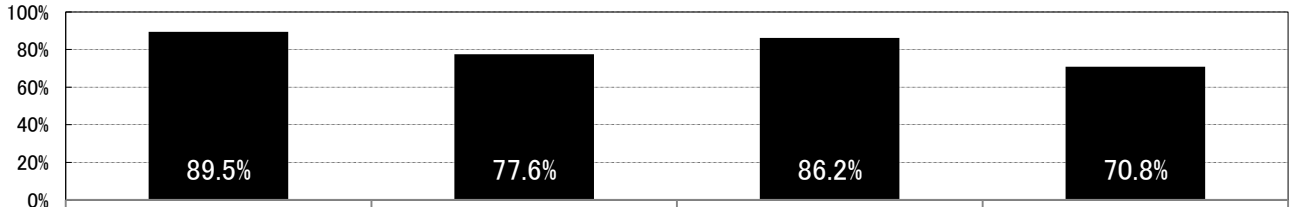
■8:企業からのダイレクトメール(DM)や就職情報誌について

およそ9割が就職活動に関する企業からの郵送DMを受け取り、また8割がそれを読んだ経験があると回答している。受け取ったDMを読んで、実際に企業HPや就職サイトの企業画面を見る、 エントリーする、 セミナーの予約をする等の行動をしたことのある割合は34.6%であった。自宅に送られる就職情報誌の内容として知りたかった/読みたかった情報としては「面接対策」「業界の解説」「エントリーシート対策」が高い割合だった。

※DM(ダイレクトメール)とは、企業からの個別企業セミナー実施の案内や、エントリー者募集の告知等を指します。
合同企業説明会の案内は含みません。

※※就職情報誌とは、マイナビ等の就職情報サイトからお送りする、就職に役立つ読み物(冊子等)のことです。

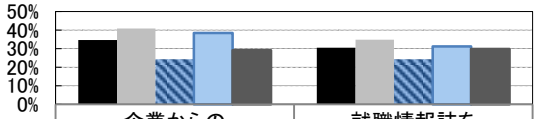
DM・就職情報誌の受け取り/読んだ経験について【「はい」と回答した割合】



	就職に関する企業からのDM※を受け取った経験がある	就職に関する企業からのDM※を読んだ経験がある	自宅に送られてくる就職情報誌※※を受け取ったことがある	自宅に送られてくる就職情報誌※※を読んだことがある
■全体	89.5%	77.6%	86.2%	70.8%
文系男子	86.6%	72.8%	85.6%	71.3%
理系男子	89.2%	76.1%	85.2%	69.0%
文系女子	92.5%	83.0%	87.2%	70.8%
理系女子	89.8%	78.8%	86.7%	73.7%

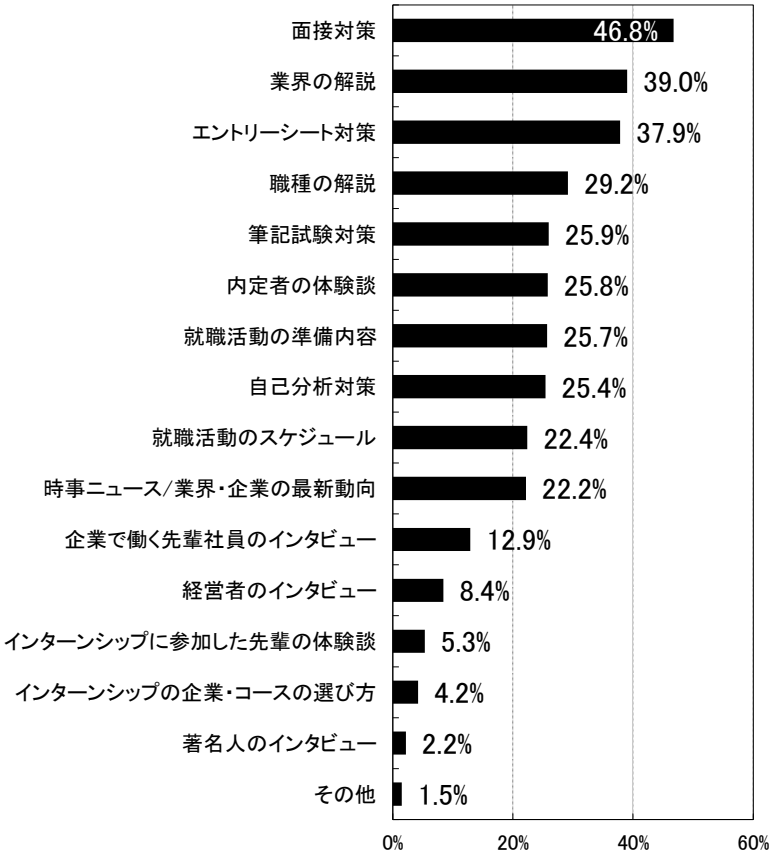
DM・就職情報誌を読んで行動したかどうか【「はい」と回答した割合】

※何らかの行動、とは
企業HPや就職サイトの　企業画面を見る、
エントリーする、 セミナーの予約をする等の
行動を指します。



	企業からのダイレクトメールを読んで、その企業に何らかの行動※をしたことがある	就職情報誌を読んで、取り上げられていた企業に何らかの行動※をしたことがある
■全体	34.6%	30.4%
■文系男子	40.8%	34.7%
■理系男子	24.3%	24.3%
■文系女子	38.3%	31.2%
■理系女子	29.1%	29.8%

宅配型の情報誌で知りたかった・読みたかった情報 【複数回答】

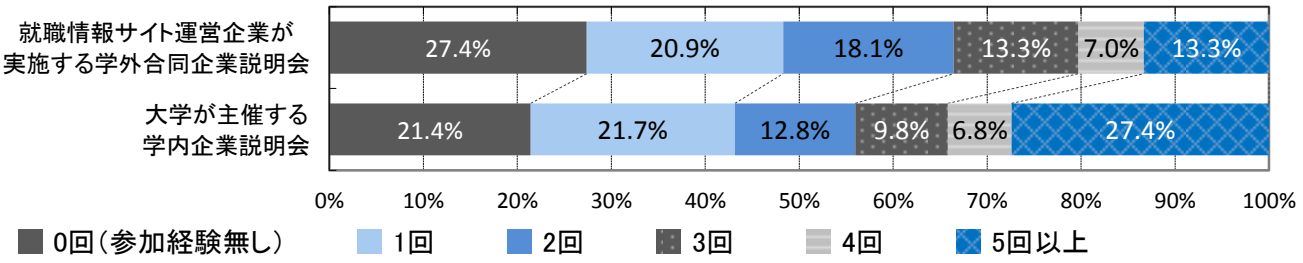


Copyright 2016 Mynavi Corporation

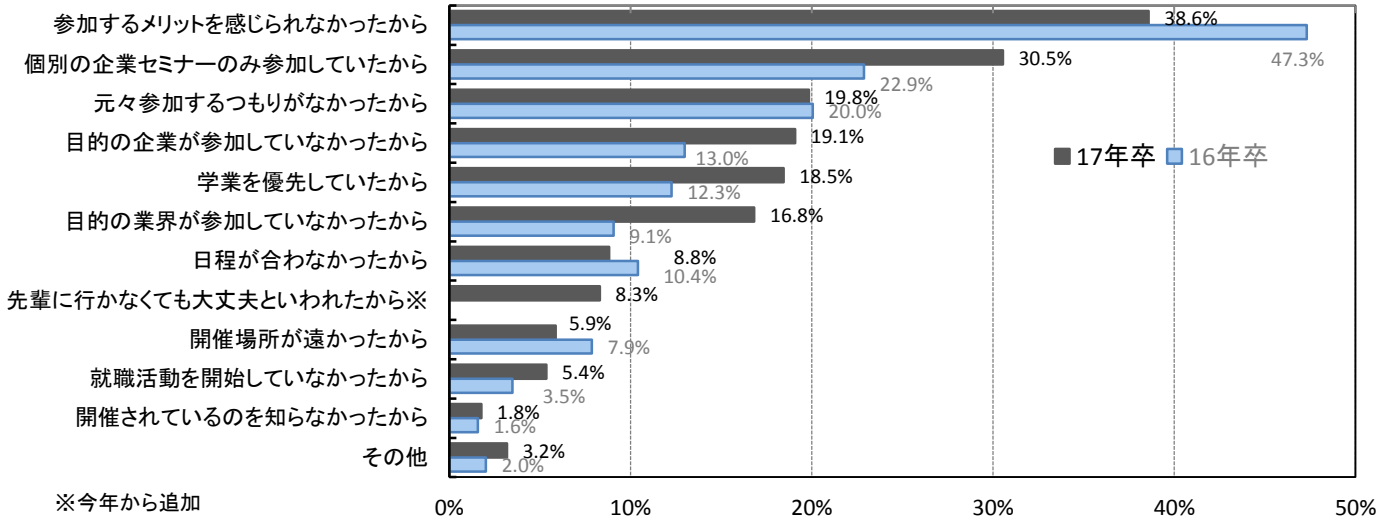
■9:合同企業セミナー・合同企業説明会について

3月以降、就職情報会社等が主催する合同企業説明会に参加した経験のある学生は72.6%であるが、文系男子では77.2%と他分類より比較的高い割合である。合同企業説明会に参加する動機・目的については、前年同様「様々な企業を発見するため」が半数以上と最も高く、「目的の企業ブースを訪問するため」が続いた。参加した合同企業説明会は「就職情報サイトのイベント告知画面」で知った学生が63.3%で最多だった。参加の前に半数以上の学生が行っている準備は「受付票をプリントアウトする（68.5%）」と「交通手段を調べておく（51.1%）」の2つだった。合同企業説明会で訪問した企業については、およそ8割の学生が何らかの企業にエントリーしたことがあると回答し、6割が「企業セミナーに参加した」、「エントリーシートを提出した」、「選考を受けた（これから受ける）」と回答した。合同企業説明会は学生にとって、知らなかった企業や業界を知るために役に立っているようだ。

参加した合同企業セミナーの種類と参加回数

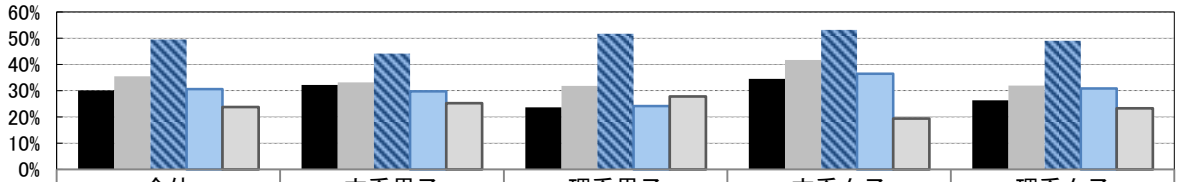


これまでに一度も合同企業説明会に参加していない理由 【複数回答】



※今年から追加

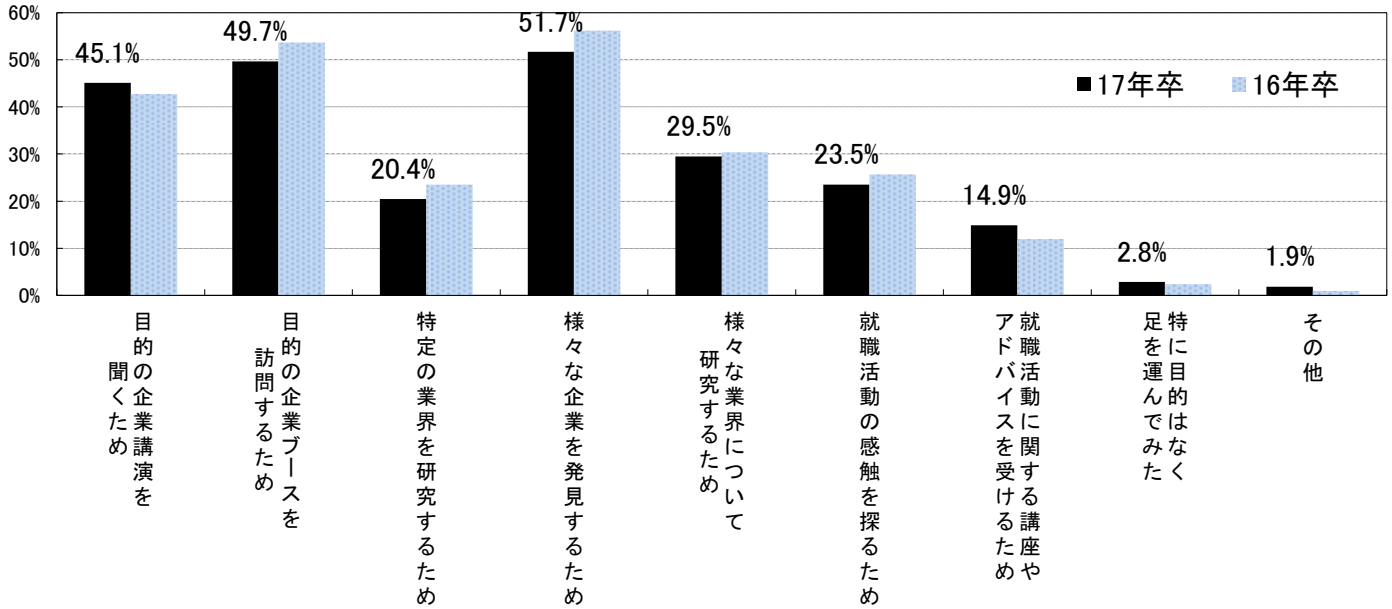
3月以前に「複数企業が参加するイベント」に参加した経験がある割合



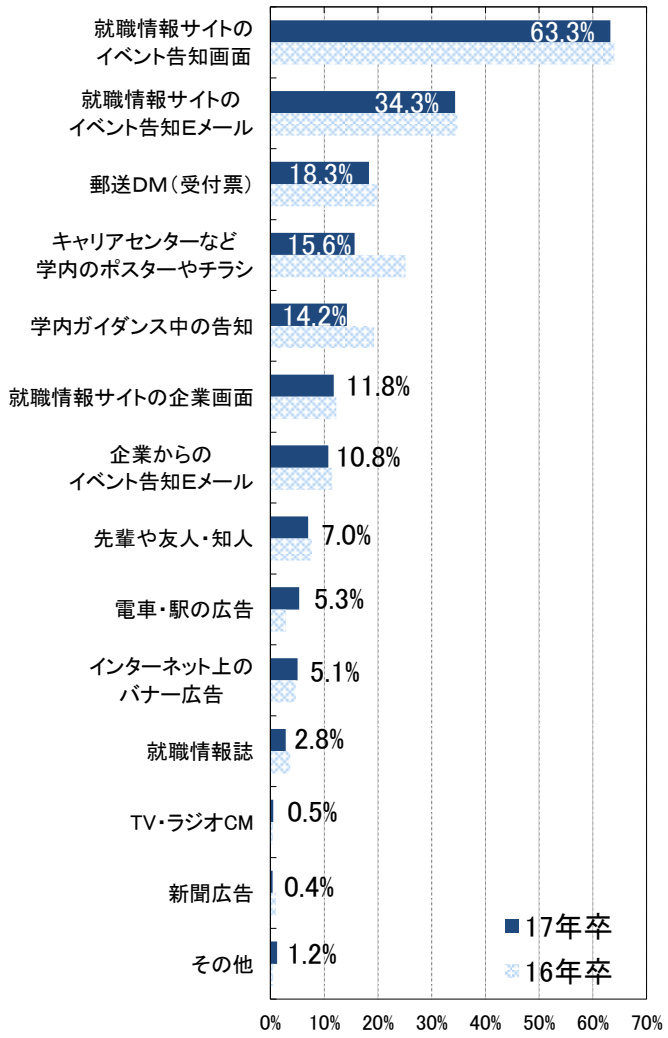
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップイベント	30.1%	32.2%	23.6%	34.4%	26.3%
業界研究イベント	35.4%	33.2%	31.8%	41.6%	31.9%
学内イベント	49.4%	44.1%	51.7%	53.1%	49.0%
就活準備イベント	30.6%	29.7%	24.1%	36.4%	30.9%
参加していない	23.8%	25.2%	27.8%	19.3%	23.2%

Copyright 2016　Mynavi Corporation

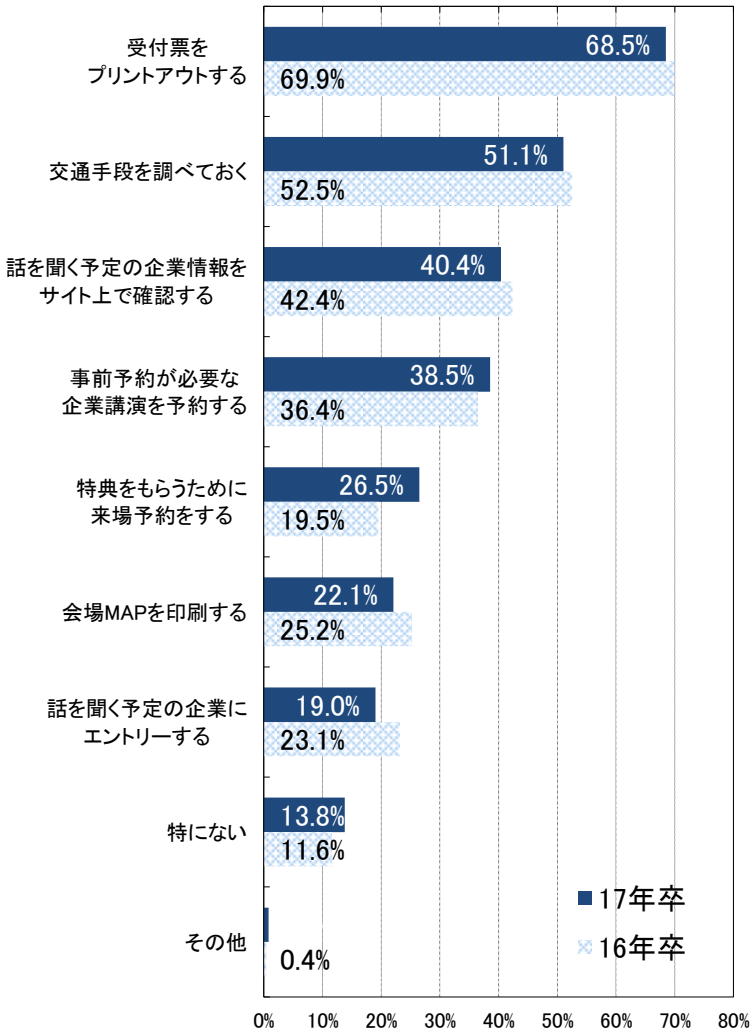
合同企業説明会に参加した目的や動機



参加した合同企業説明会はどこで知ったか（複数回答）

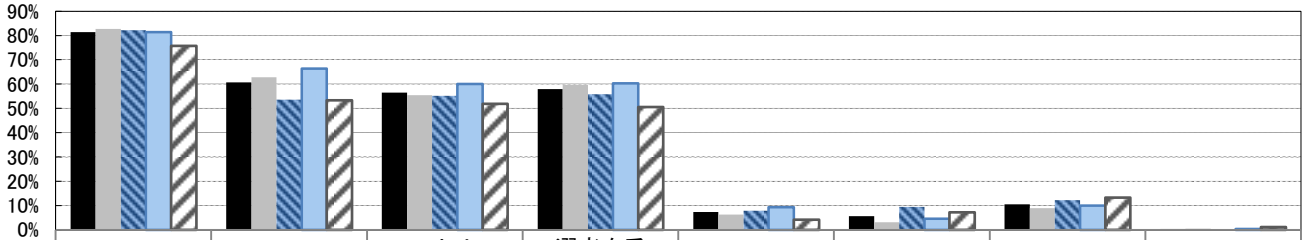


合同企業説明会に参加するために、事前に準備していること　（複数回答）



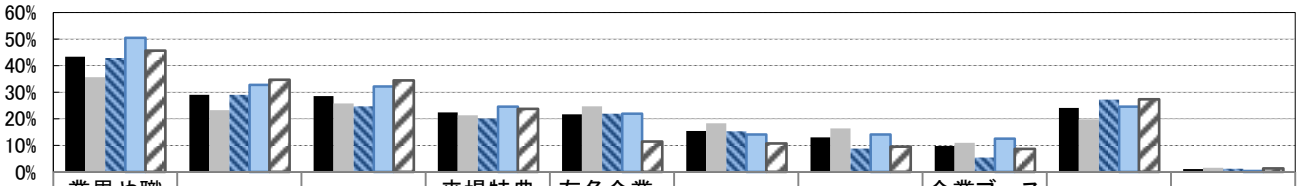
Copyright 2016　Mynavi Corporation

合同企業説明会で訪問した企業に対して取った行動【複数回答】



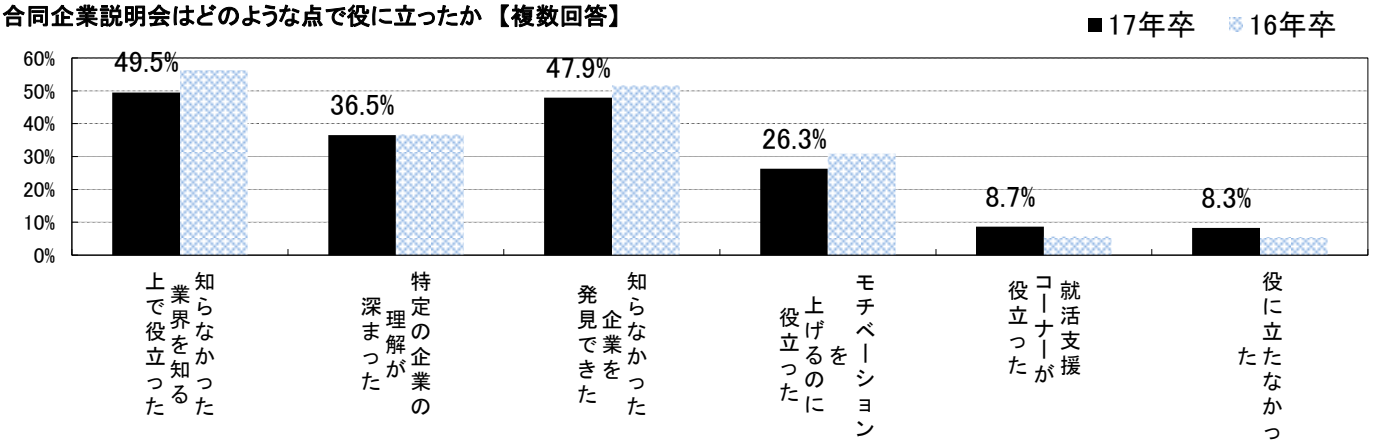
	エントリーした	企業セミナーに参加した	エントリーシートを提出した	選考を受けた（これから受ける）	OB・OG訪問した	内々定をもらった	何もしなかった	その他
■全体	81.4%	60.7%	56.5%	58.0%	7.4%	5.6%	10.5%	0.4%
■文系男子	82.7%	62.8%	55.5%	59.7%	6.3%	3.1%	8.9%	0.5%
■理系男子	82.1%	53.6%	55.2%	55.8%	7.8%	9.4%	12.2%	0.0%
■文系女子	81.4%	66.4%	60.0%	60.4%	9.3%	4.6%	10.0%	0.4%
■理系女子	75.7%	53.3%	51.9%	50.6%	4.1%	7.2%	13.3%	1.1%

今後開催される合同企業説明会への「参加の決め手」【複数回答】



	業界や職種などが自分の志望に合っている	日程や時間など	会場へのアクセスの良さ	来場特典（プレゼントなどがもらえる）	有名企業・大手企業が出展している	出展企業数・開催規模の大きさ	その場で試験、面接が受けられる	企業ブース以外の「コンテンツ」の充実	参加するつもりはまったくない	その他
■全体	43.4%	29.0%	28.5%	22.3%	21.7%	15.4%	13.0%	9.8%	24.0%	1.0%
■文系男子	35.6%	23.3%	25.7%	21.3%	24.8%	18.3%	16.3%	10.9%	19.8%	1.5%
■理系男子	42.9%	29.0%	24.7%	20.2%	21.9%	15.3%	8.8%	5.4%	27.3%	1.1%
■文系女子	50.5%	32.8%	32.1%	24.6%	22.0%	14.1%	14.1%	12.5%	24.6%	0.3%
■理系女子	45.7%	34.7%	34.4%	23.7%	11.5%	10.7%	9.4%	8.7%	27.3%	1.3%

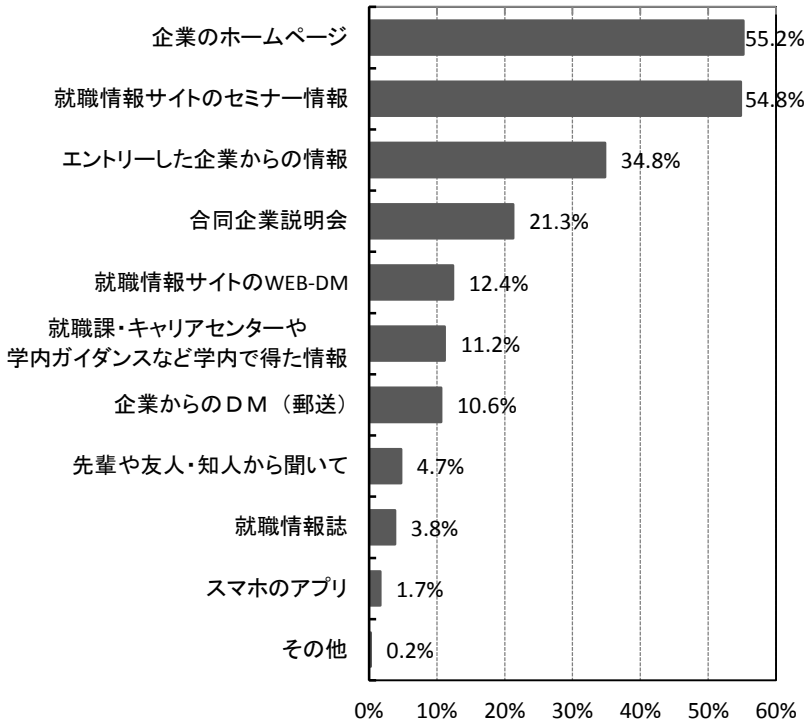
合同企業説明会はどのような点で役に立ったか 【複数回答】



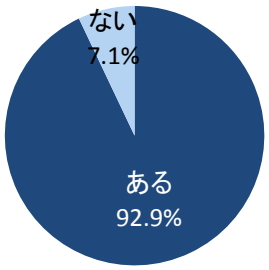
■10:個別企業セミナーについて

これまでに個別企業セミナーに参加予約をした経験がある学生は92.9%、実際に参加をした経験のある学生も92.2%で、ほとんどの学生が既に個別企業セミナーへの予約、参加を行っていることが分かる。申し込み方法については、およそ半分が就職情報サイト経由、4割が企業のHPやメール、残りが説明会会場での予約や直接電話で申し込む直接接触の形式であった。セミナーを選んだポイントやきっかけを聞いたところ、企業や業界への興味があるからという回答がそれぞれ過半数であるが、その他に「日程が合ったから（35.1%）」「選考に直結しているから（31.8%）」も3割以上選択されている。予約した社数を100%とした参加率を聞いたところ、全体で86.6%であった。セミナーへの参加をやめた理由は「その企業に興味がなくなったから（32.6%）」が最も高いが、「より志望度の高い企業のセミナー、選考などと日程がかぶったから（28.8%）」も次点で高く、過密化するスケジュールの中で、具体的な選考も始まっているためやむなくセミナーをキャンセルする様子がうかがわれる。

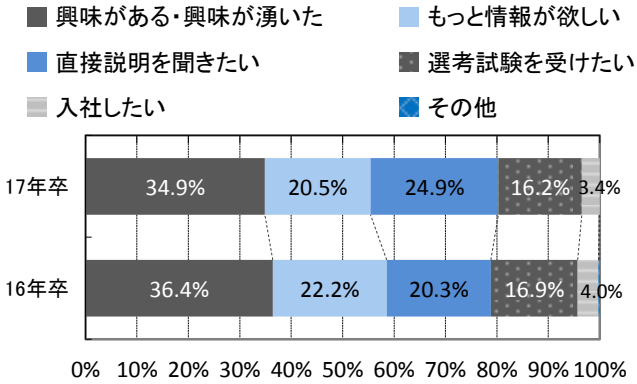
個別企業セミナーの情報をどのような方法で探しているか【複数回答】



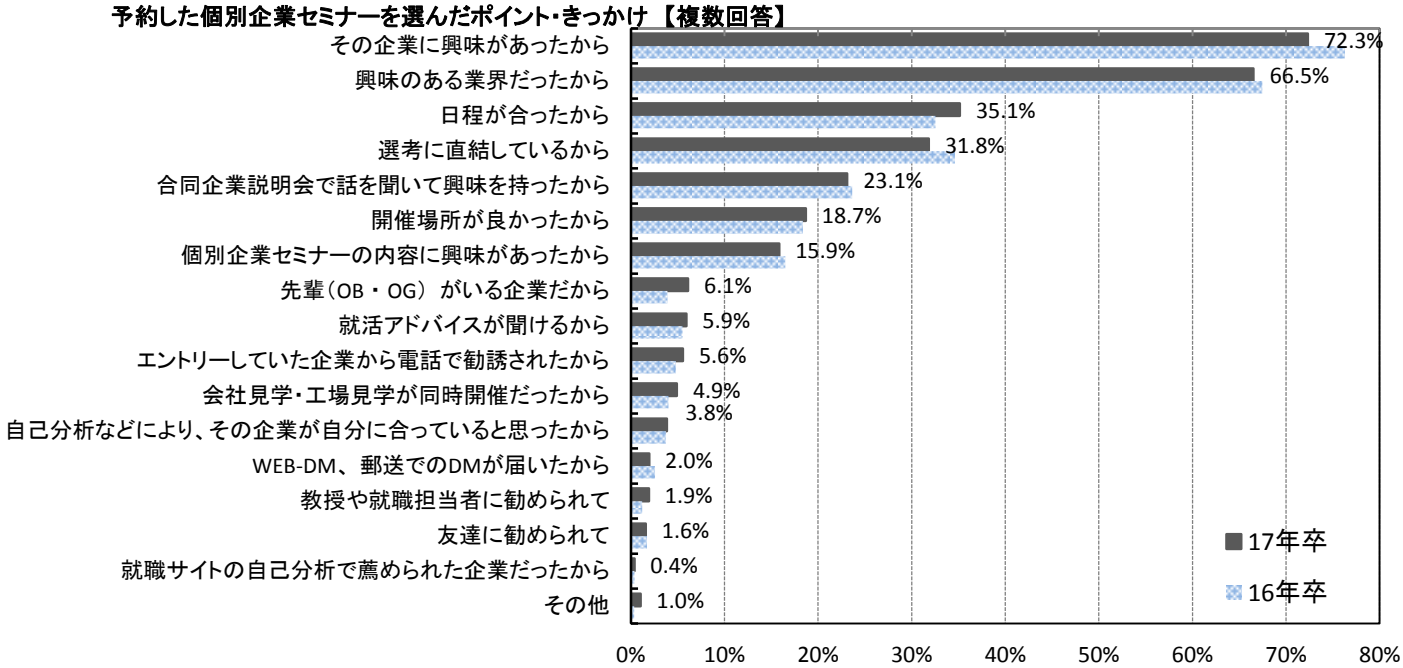
個別企業セミナーの参加予約をした経験



個別企業セミナーに参加予約する際の企業に対する気持ち

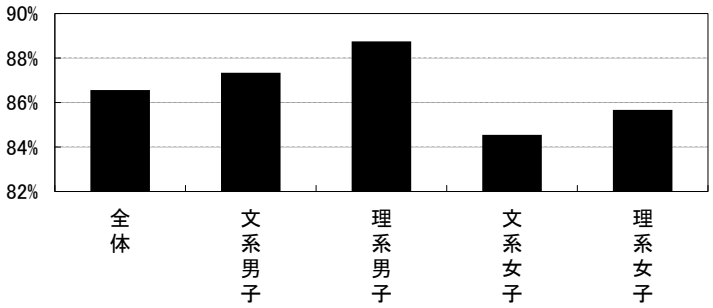


予約した個別企業セミナーを選んだポイント・きっかけ【複数回答】

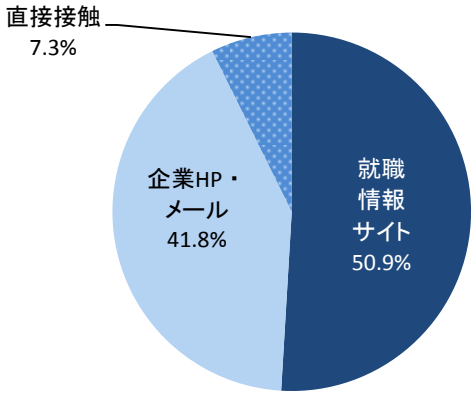


Copyright 2016 Mynavi Corporation

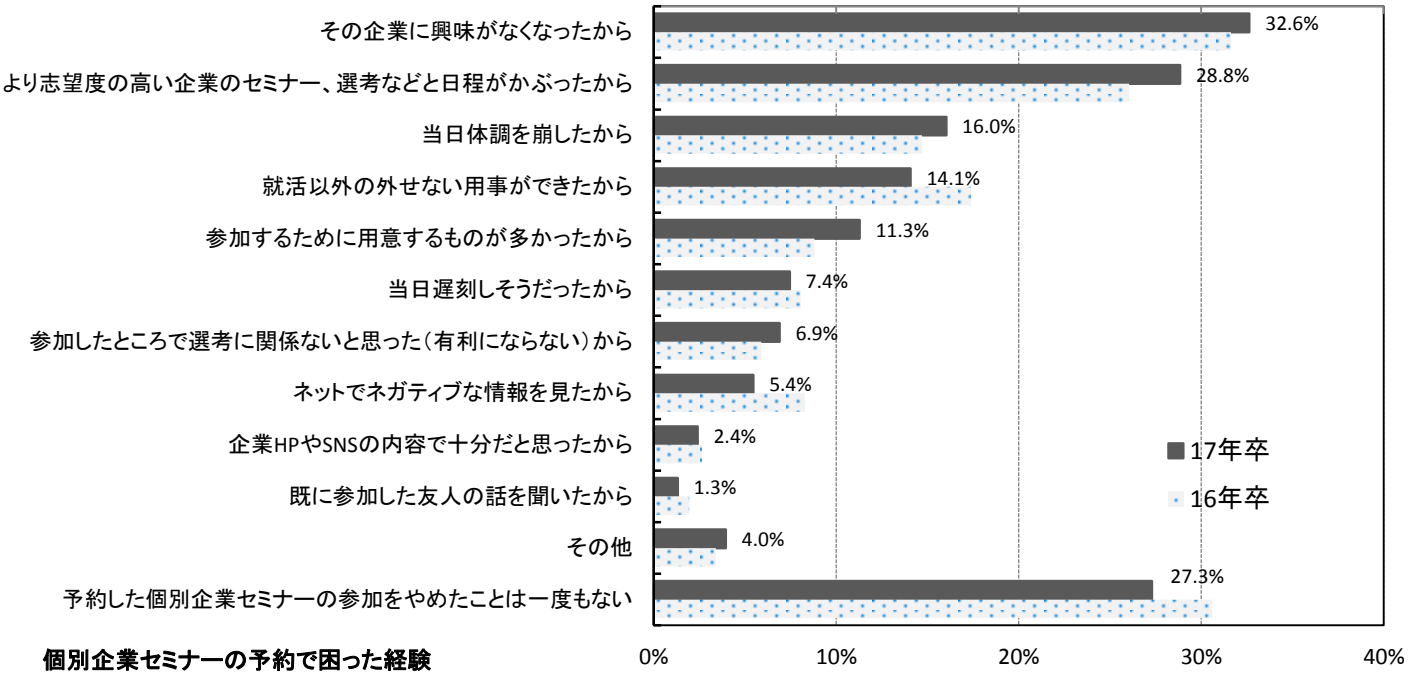
予約した個別企業セミナーの社数を100%として、実際に参加した割合



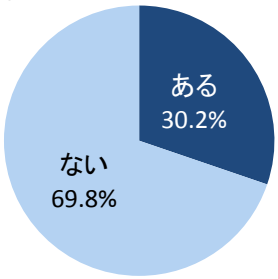
申し込んだセミナーの受付方法



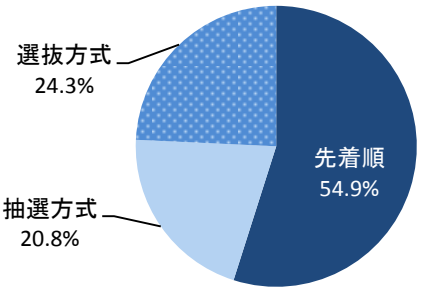
予約した個別企業セミナーの参加をやめた理由【複数回答】



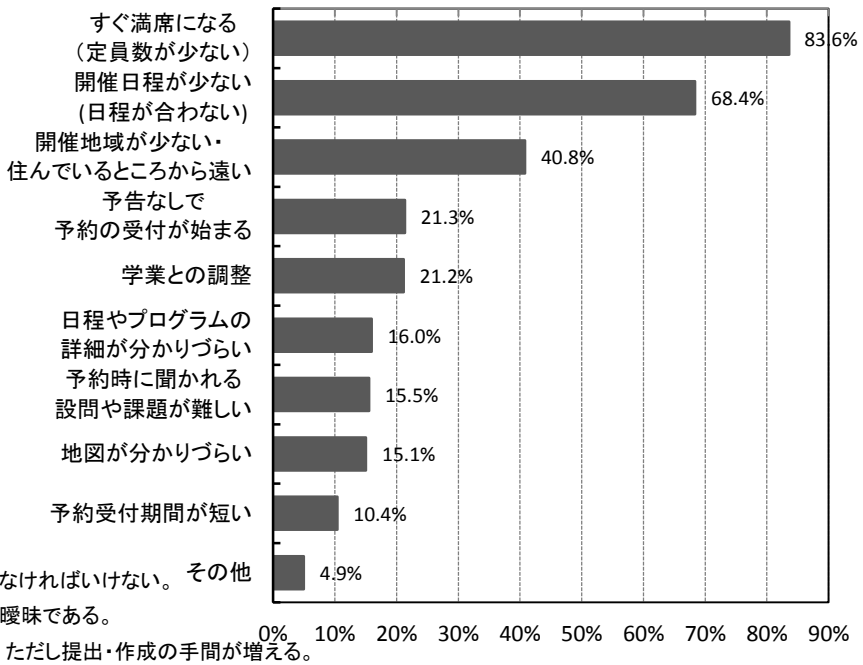
個別企業セミナーの予約で困った経験



良いと思う予約方法



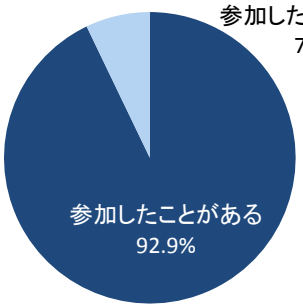
個別セミナーの予約で困ったこと【複数回答】



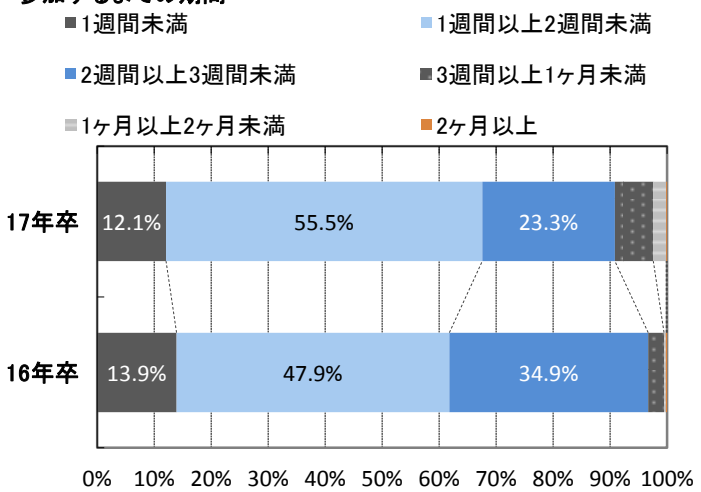
先着順…努力次第で予約が取れるが、常に情報を気にしていなければいけない。
抽選方式…予約開始時間を気にしなくて良いが、抽選方法が曖昧である。
選抜方式…参加するために書類等を提出して判断してもらう。ただし提出・作成の手間が増える。

「適当だと思う、エントリーから個別企業セミナーまでの期間」および「予約から開催日までの間隔」は、「1週間以上2週間未満」がそれぞれ最も高く、半数を超えている。参加しやすい時間帯については、文理男女で多少の差はあるものの、午後の早い時間を好む傾向にある。セミナーの長さについては、1時間以上2時間未満程度がちょうどよいと感じている学生がおよそ8割である。参加前に事前準備をした学生は、全体の65.2%であり、具体的に行った準備の内容は、「企業情報に軽く目を通した（77.0%）」「企業の事業内容について調べた（64.5%）」「業界について調べた（62.5%）」が例年同様高い割合で選択されている。これまでに経験したセミナーの形式で3位の「社員と自由に懇談」が、最も良いと思う形式では2位であり、学生の評価が高いといえる。

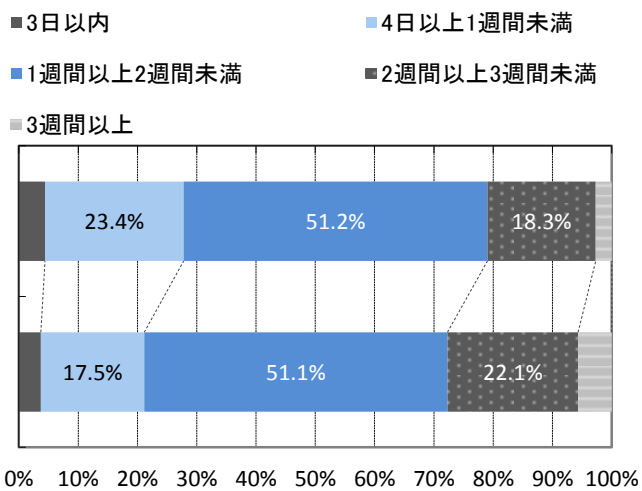
個別企業セミナーの参加経験



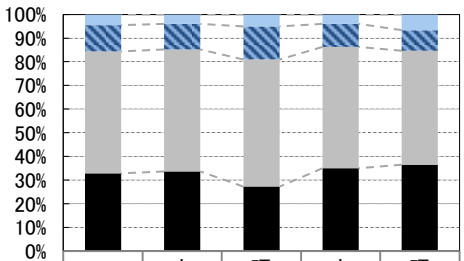
適当だと思う　エントリーから個別企業セミナーに参加するまでの期間



参加しやすい予約から開催日までの間隔

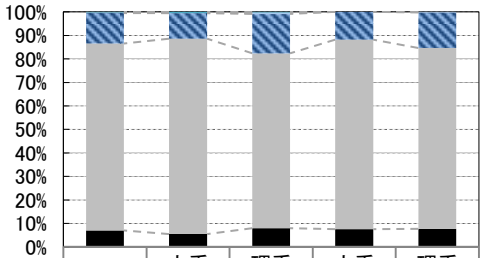


最も参加しやすいと思う時間帯



	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
午後6時以降	4.5%	4.0%	5.1%	3.9%	6.6%
午後3時頃～午後6時頃まで	11.1%	10.9%	13.9%	9.8%	8.7%
正午～午後3時頃まで	51.6%	51.5%	53.7%	51.1%	48.2%
午前中	32.8%	33.7%	27.3%	35.1%	36.5%

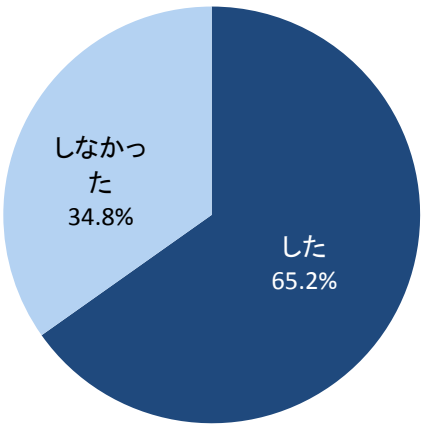
最も参加しやすいと思う長さ



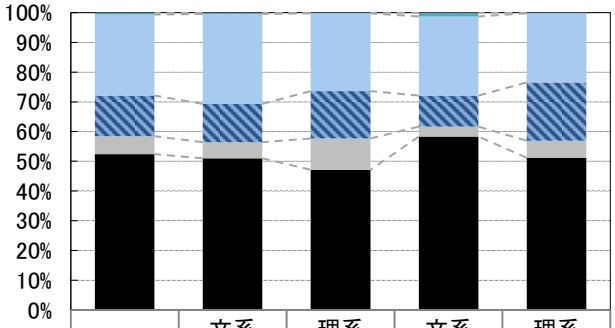
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
4時間以上	0.2%	0.5%	0.3%	0.0%	0.0%
3時間以上4時間未満	0.2%	0.0%	0.6%	0.0%	0.3%
2時間以上3時間未満	13.1%	10.9%	16.8%	11.8%	15.1%
1時間以上2時間未満	79.5%	83.2%	74.4%	80.7%	77.0%
1時間未満	7.0%	5.4%	8.0%	7.5%	7.7%

Copyright 2016　Mynavi Corporation

個別企業セミナーに参加する前に、企業研究などの事前準備をしたか

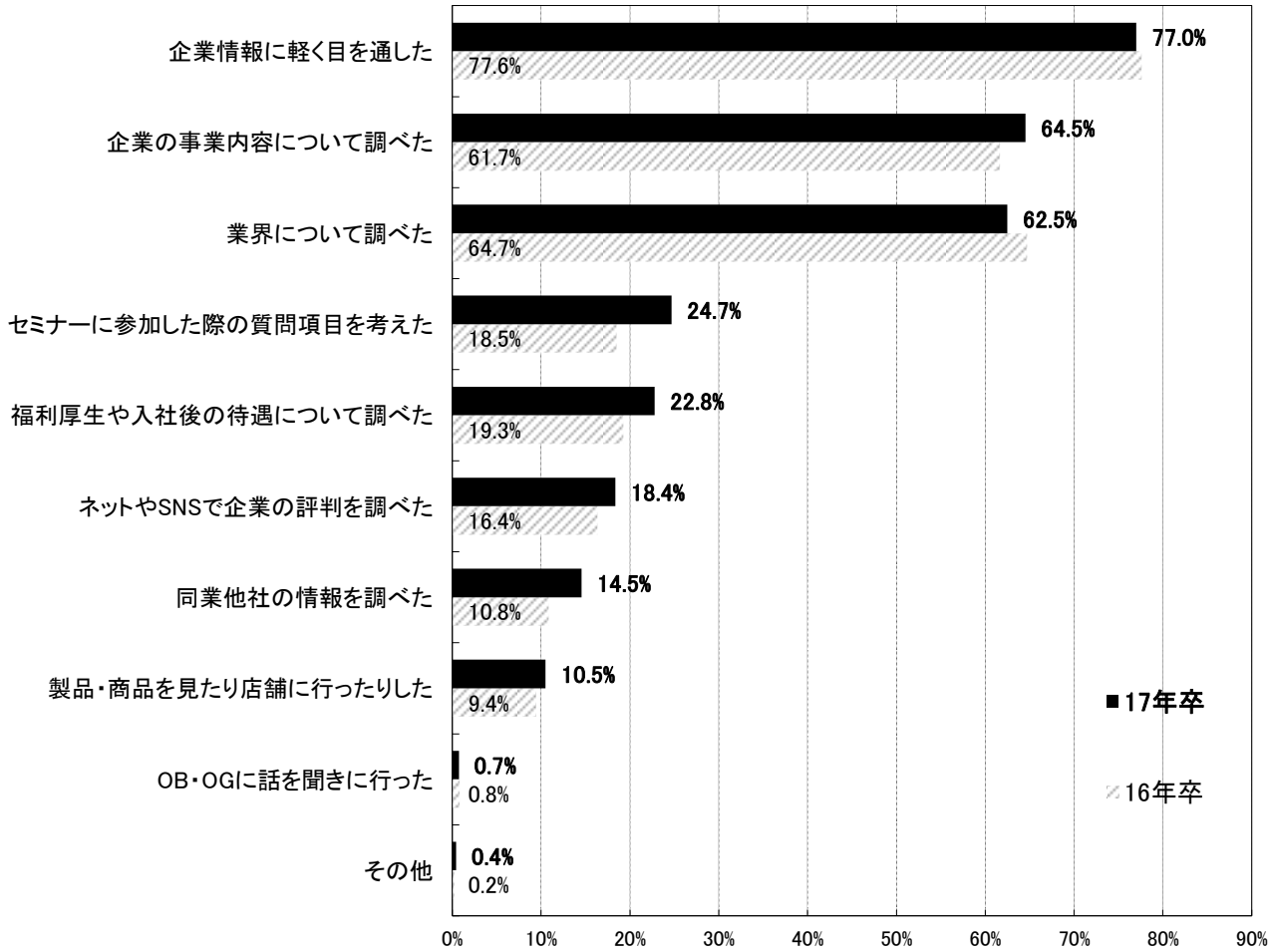


志望度の高い企業同士のセミナー日程が重なったらどうするか

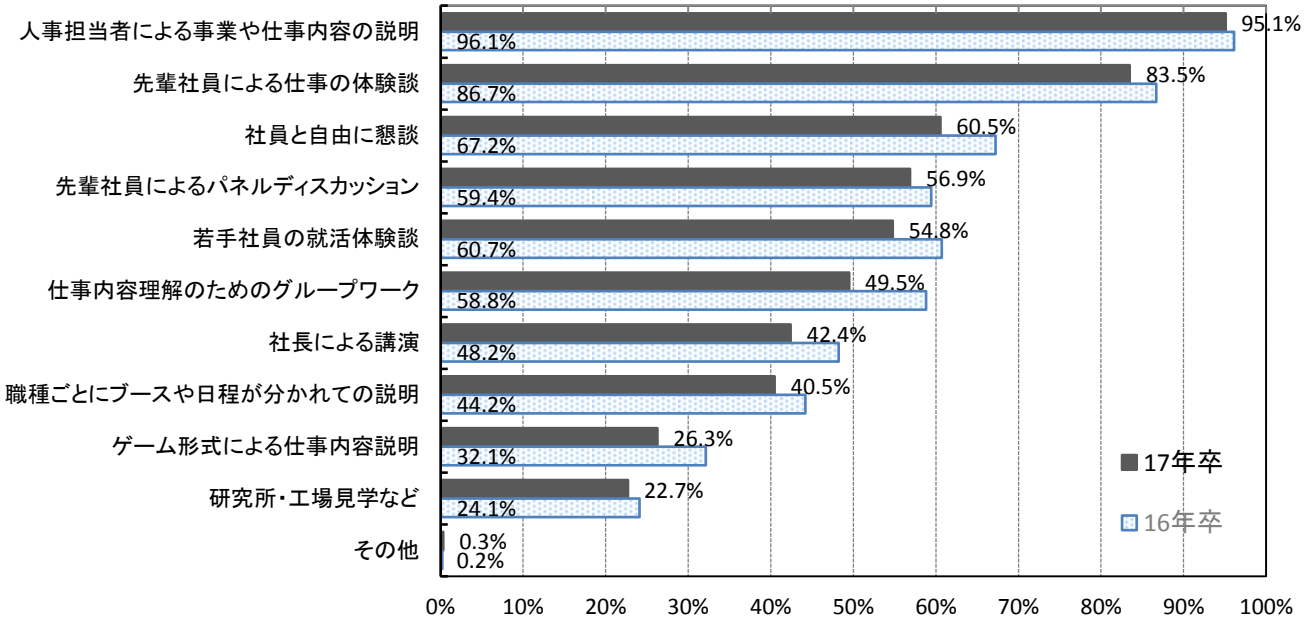


	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
その他	0.7%	0.5%	0.3%	1.3%	0.3%
一方のセミナー参加をあきらめる	27.2%	30.2%	26.1%	26.6%	23.2%
別地域で開催される日程で参加する	13.6%	12.9%	15.9%	10.5%	19.6%
企業に日程追加をお願いする	6.0%	5.4%	10.5%	3.3%	5.6%
日程が追加されるのを待つ	52.4%	51.0%	47.2%	58.4%	51.3%

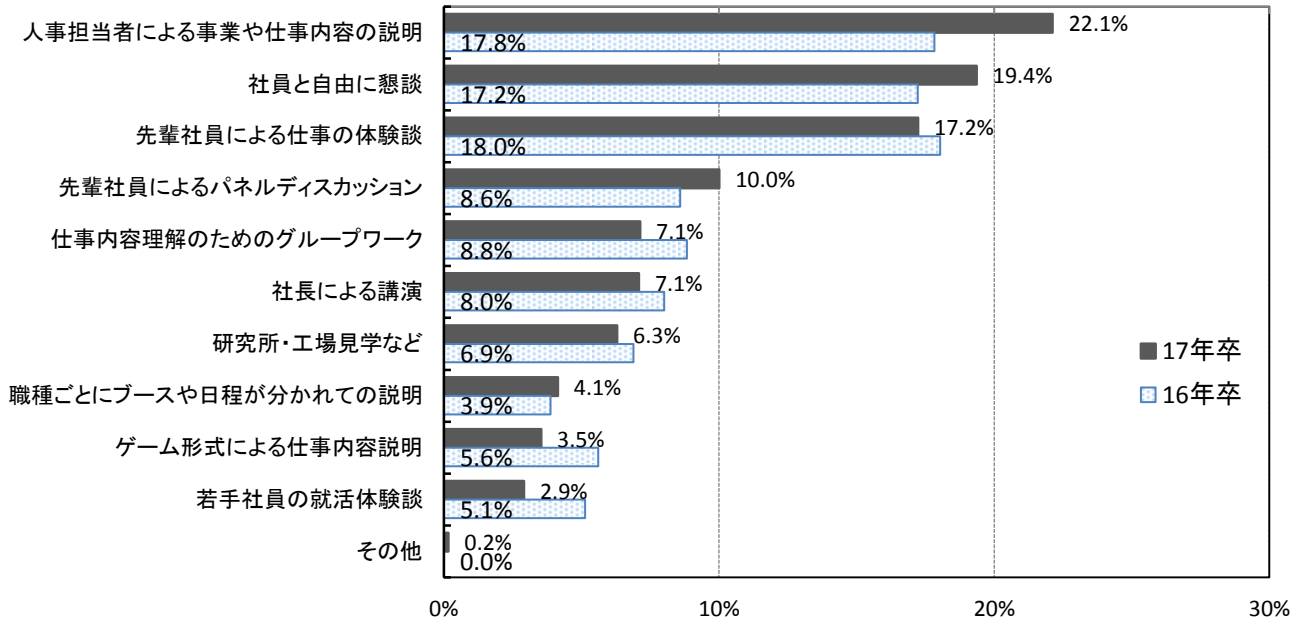
具体的に行った準備 【複数回答】



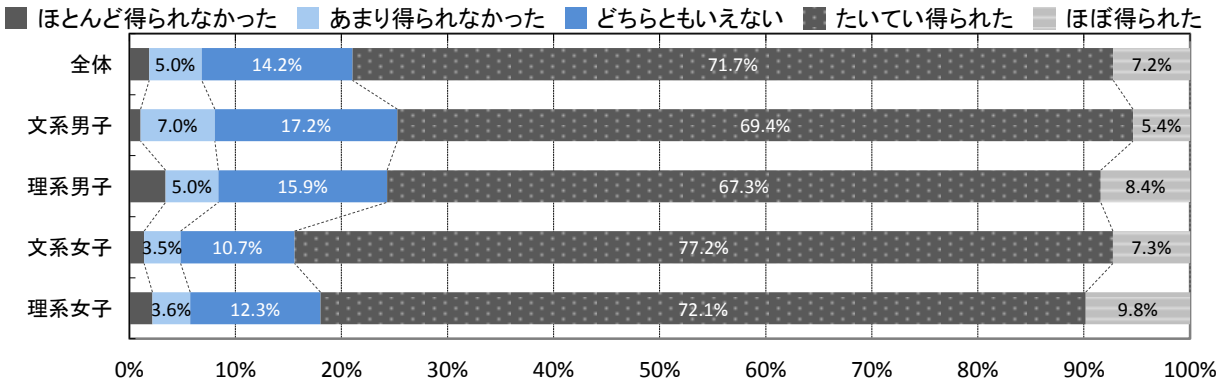
これまでに参加した個別企業セミナーの形式 【複数回答】



これまでに参加した個別企業セミナーの中で、最も良いと思った形式

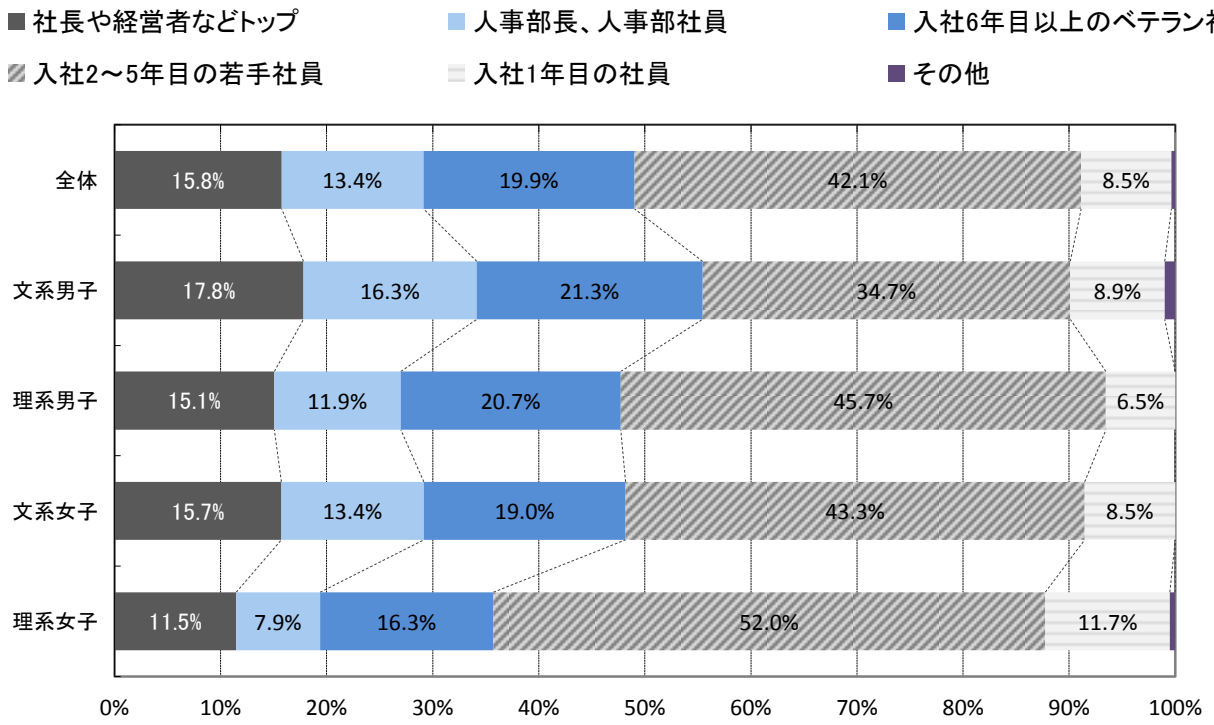


参加した個別企業セミナーでほしい情報は十分得られたか

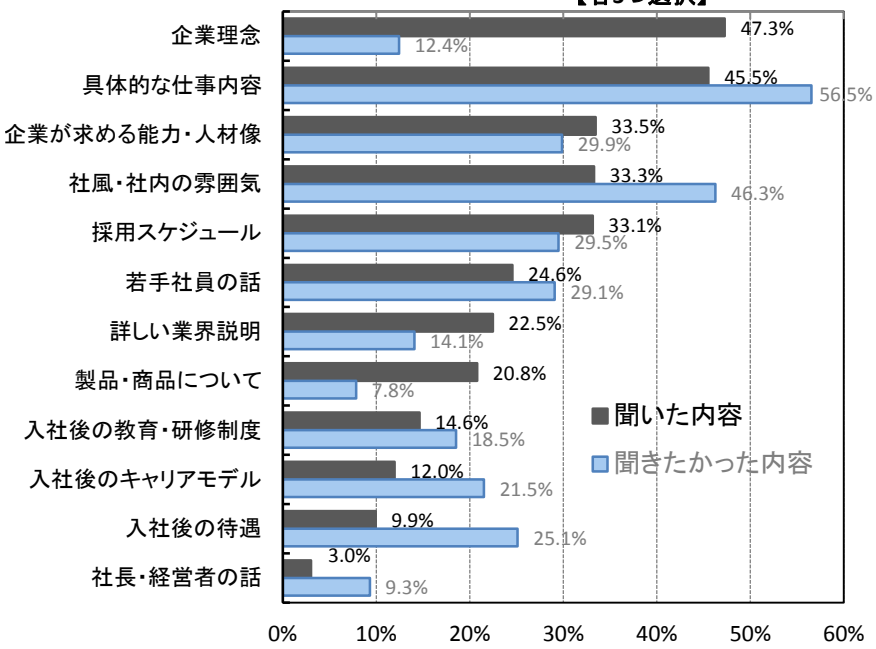


個別企業セミナーで最も話を聞きたい人は「入社2～5年目の若手社員（42.1%）」で、他と大きく差がついている。目の前の「就職活動」だけでなく、先を想像できるようなロールモデルの提示を求めていると推測できる。実際に聞いた内容と聞きたかった内容について、それぞれ3つ選択してもらったところ、「聞いた内容」が「聞きたかった内容」を上回る項目としては、「企業理念」「製品・商品について」が特に差が大きく、ギャップが見られる。反対に「聞きたかった内容」が「聞いた内容」を上回る『聞きたいと思っていたが聞けなかった内容』の上位3つは「入社後の待遇」「社風・社内の雰囲気」「具体的な仕事内容」であった。雰囲気や実際の仕事内容など、文章や写真では伝えきれない情報を求めて、個別企業セミナーに参加している学生は少なくなさそうだ。

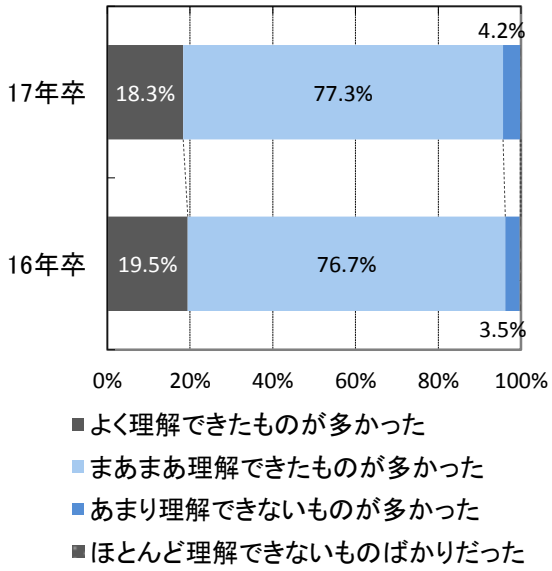
個別セミナーで最も話を聞きたい人は誰か



個別企業セミナーで実際に聞いた/聞きたかった内容について【各3つ選択】

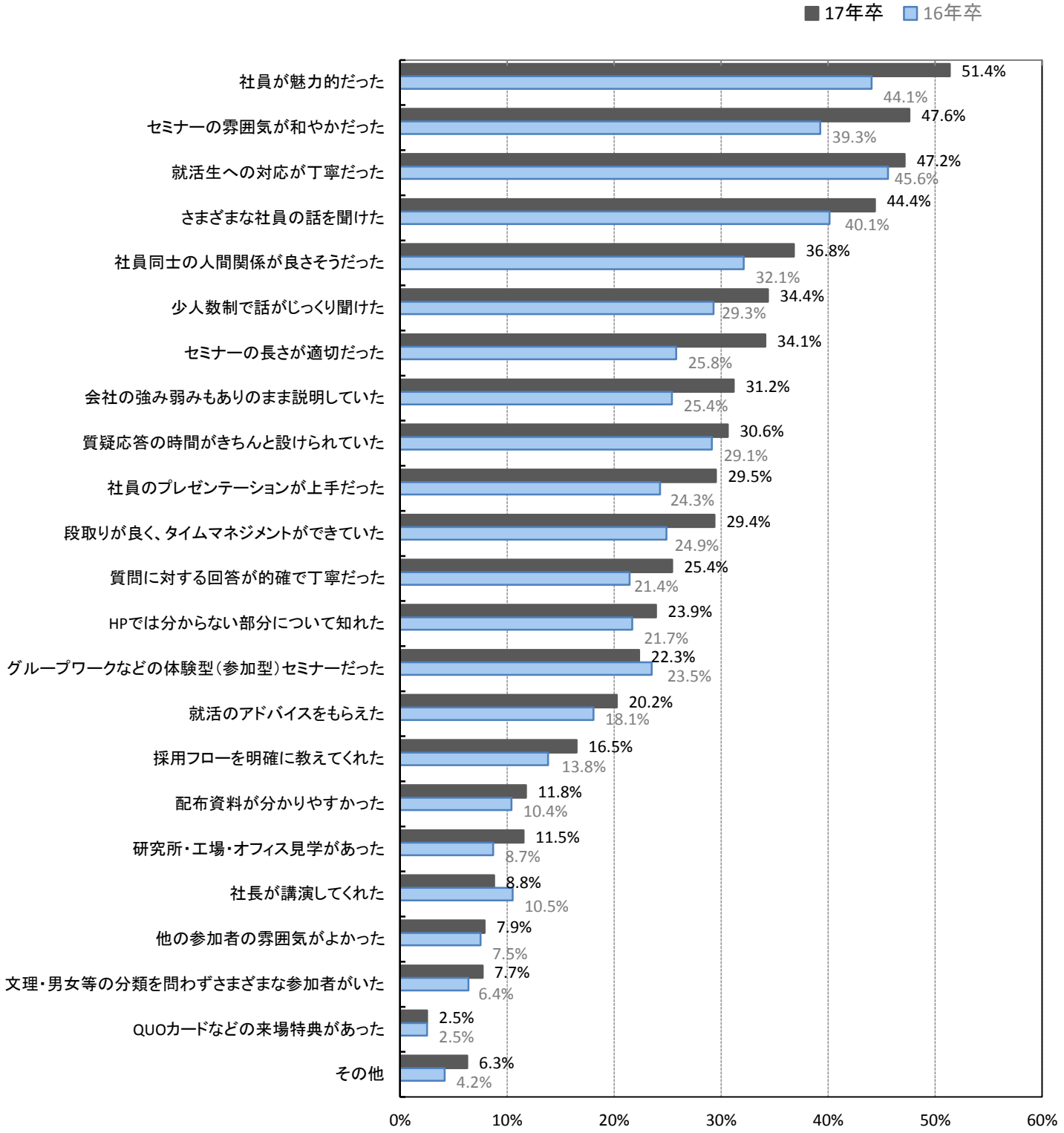


参加した個別企業セミナーでは、知りたかった内容が理解できたか

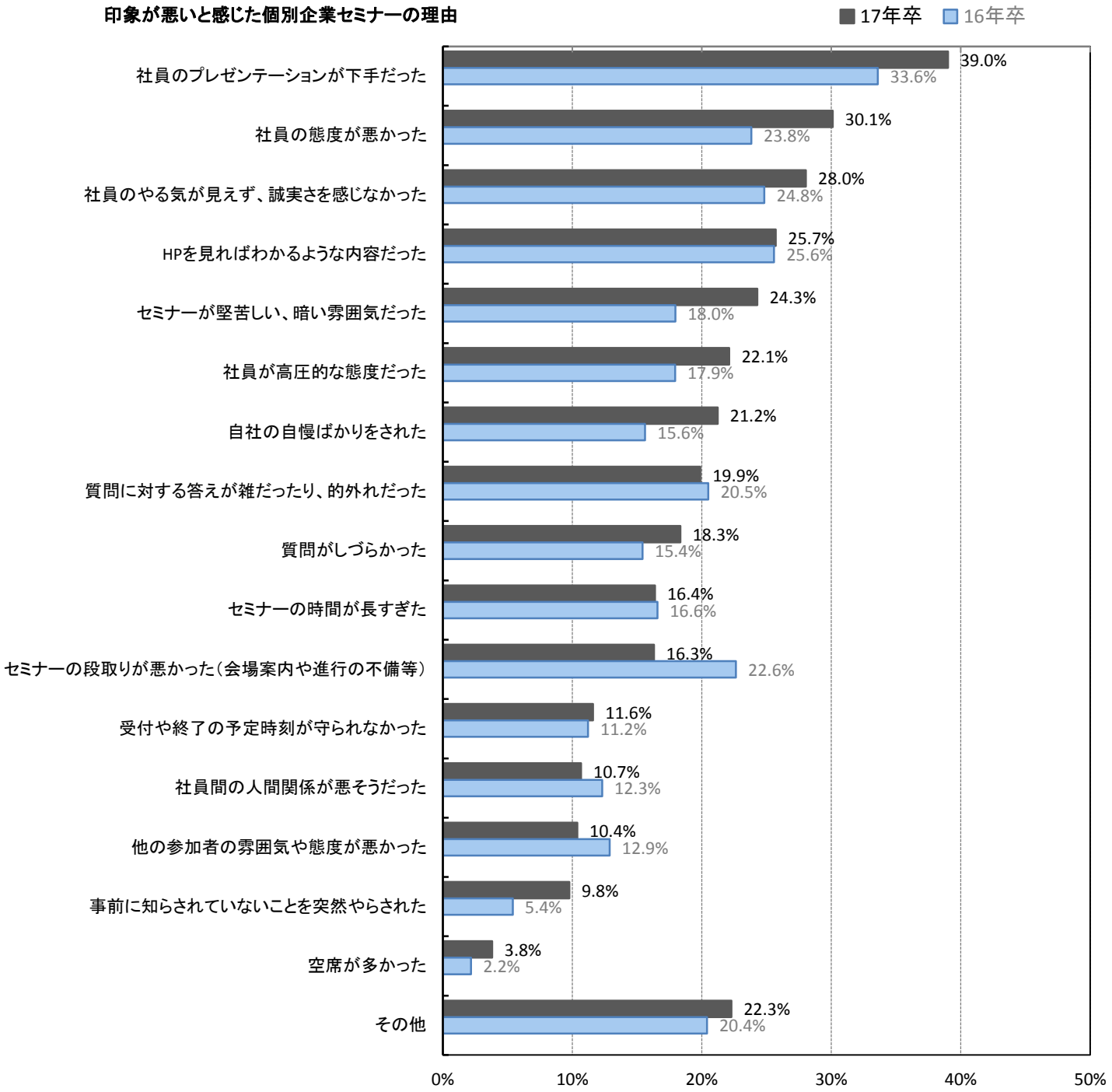


参加して、良い印象を持った個別企業セミナーの理由で最も選択されたのは「社員が魅力的だった（51.4%）」で、唯一半数を超えて選ばれた。「セミナーの雰囲気が和やかだった（47.6%）」「就活生への対応が丁寧だった（47.2%）」「さまざまな社員の話を聞けた（44.4%）」が続き、それぞれ4割を超えている。反対に、悪い印象を持った個別企業セミナーの理由には「社員のプレゼンテーションが下手だった（39.0%）」「社員の態度が悪かった（30.1%）」等が多く選ばれた。

印象が良いと感じた個別企業セミナーの理由



Copyright 2016 Mynavi Corporation

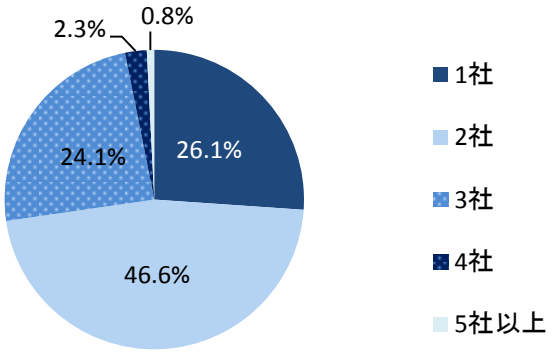


【その他】の自由記述事項にあった特徴的な理由　※学生の記述をそのまま掲載しています。
実施会場にいたのは社員が一人だけ、しかもその人は転職してからその企業で人事の仕事しかしていない社員だった。
動画を見せられるだけだった
実際の社員の話が聞けなかった
企業理念の不浸透をひしひしと感じた
製品の魅力がほとんど出てなくて面白くなかった。
社長の話が退屈なうえ、長かった。
単語が難しいものばかりで理解できなかった。
映像中心の説明会で、暗くなったり明るくなったりして目が疲れた
選考ではないと言いながら、自己PRをさせられ、人事がチェックを付けていた。

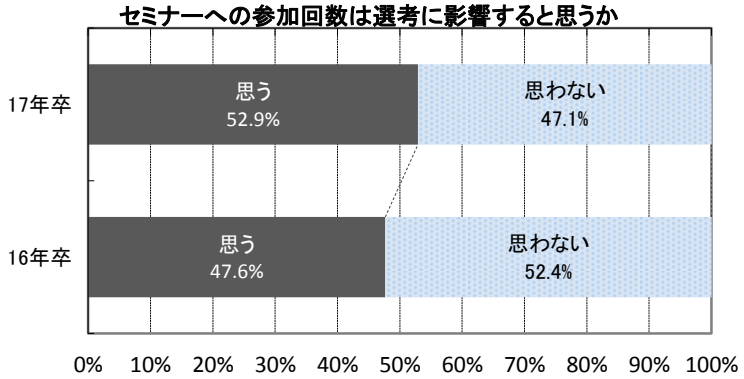
Copyright 2016　Mynavi Corporation

1日に2社以上の個別企業セミナーに参加した経験がある学生は全体の73.9%で、うち27.3%が1日に3社以上の個別企業セミナーに参加したことがあると回答した。個別企業セミナーで、他の参加者を観察することがある学生は、84.7%で、具体的に見ている内容で最も多いのは「質問内容・発言（33.4%）」である。自分以外の参加者の印象によって企業に対するイメージが変わったことがあると回答した学生は54.2%【よくある（8.8%）＋たまにある（45.4%）】で、学生は入社時に「同期」となる可能性のある参加者についても、個別企業セミナーの段階から注目していることが分かる。近年頻繁に聞くようになった「個別面談」という言葉に関しては、およそ7割の学生が「面接」というイメージを持っているようで、面談に行く前の段階で「選考だと思っていた」割合は、6割を超えている。

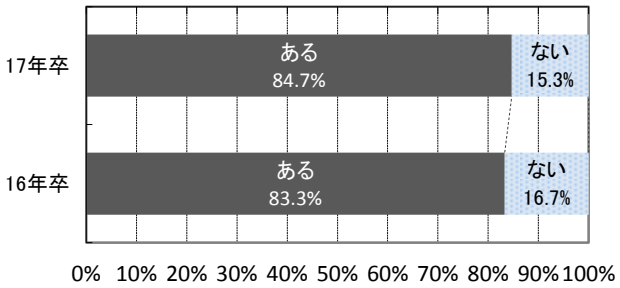
1日に参加したことのある個別企業セミナーの最大社数



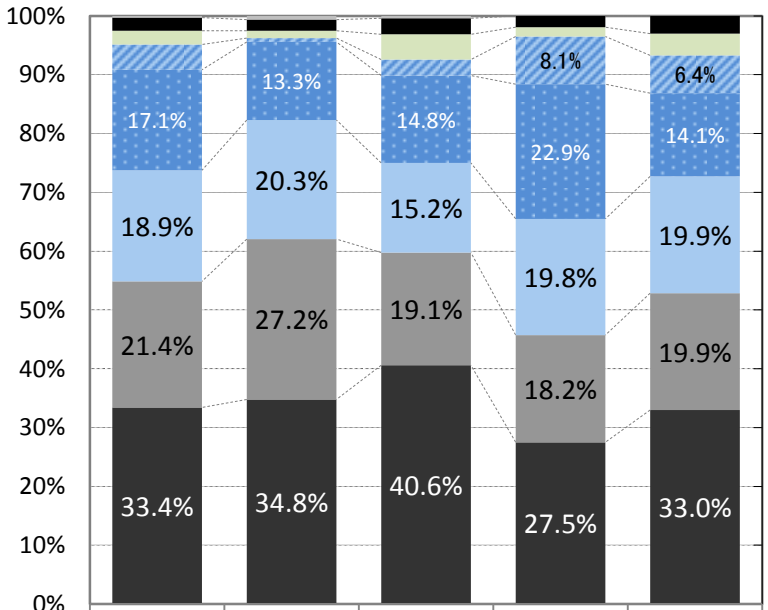
同一企業の個別企業セミナーが複数回ある場合、セミナーへの参加回数は選考に影響すると思うか



個別企業セミナーで、他の参加者を観察することがあるか

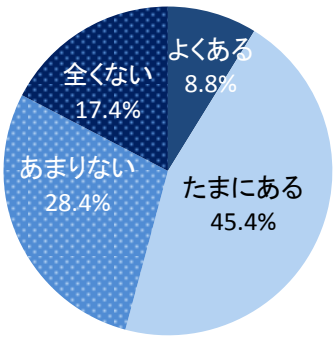


個別企業セミナーにおいて　他の参加者について見ているポイント



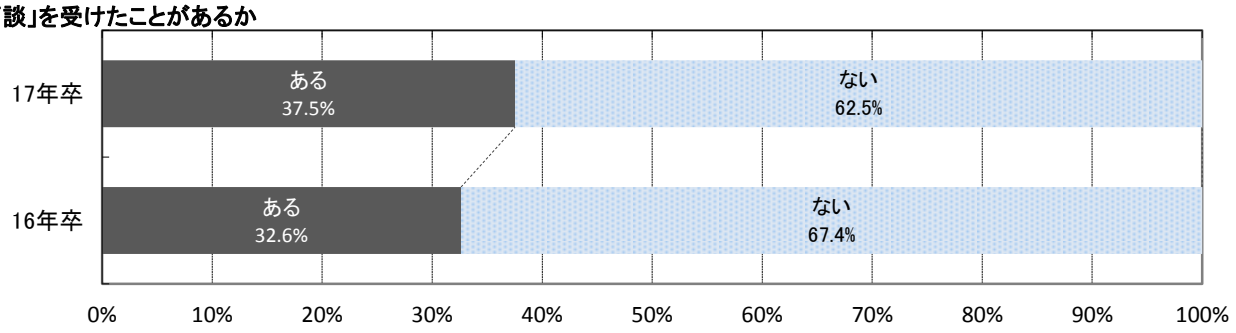
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
その他	0.3%	0.6%	0.4%	0.0%	0.0%
服装	2.2%	1.9%	2.7%	1.9%	3.0%
学部名・文理比	2.3%	1.3%	4.3%	1.6%	3.7%
男女比	4.3%	0.6%	2.7%	8.1%	6.4%
雰囲気	17.1%	13.3%	14.8%	22.9%	14.1%
セミナー中の態度・姿勢	18.9%	20.3%	15.2%	19.8%	19.9%
大学名	21.4%	27.2%	19.1%	18.2%	19.9%
質問内容・発言	33.4%	34.8%	40.6%	27.5%	33.0%

自分以外のセミナー参加者の印象によって、企業に対するイメージが変わったことがあるか

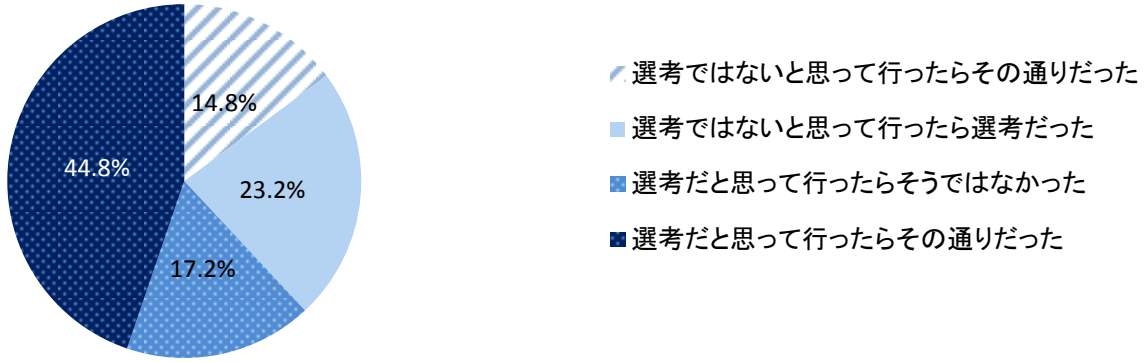


Copyright 2016　Mynavi Corporation　

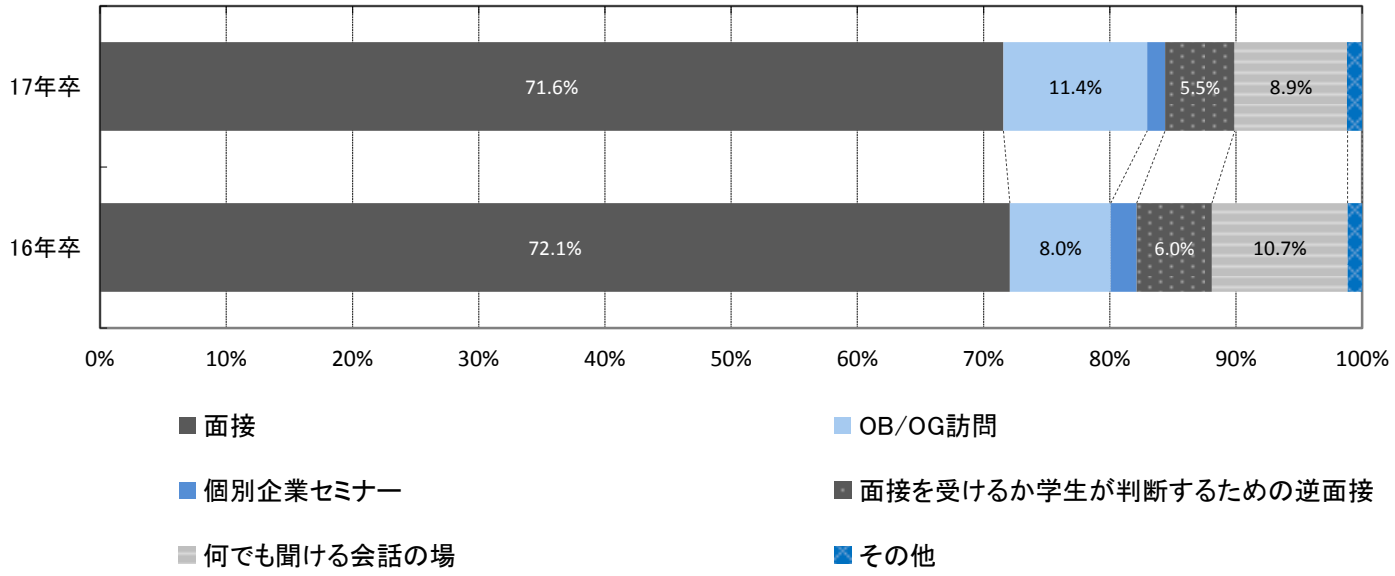
選考を受ける前の段階で
「個別面談」を受けたことがあるか



個別面談に行く前の想定と行った後の感想



「個別面談」という言葉についてのイメージ



Copyright 2016 Mynavi Corporation

データシート INDEX

【定点調査】 ■1：3月の活動状況

■2：エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用
(1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
(2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
(3) 3月の就活費用

■3：自己分析、業界研究・企業研究と現在の志望業種について
(1) 自己分析・業界・企業研究に用いたもの【複数回答】
(2) 現在の第一志望業種

■4：活動の感触・就職観
(1) 先輩と比較して自分たちの就職活動は
(2) 楽になると回答した理由
(3) 厳しくなると回答した理由
(4) 現時点で不安があるか
(5) 就職活動で不安に思う要因 【複数回答】
(6) 1日のうち就職活動準備に費やしている時間
(7) 1日のうち就職活動に費やしている時間
(8) この時期最も注力している就職活動の内容

■5：企業選択のポイント
(1) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】
(2) 企業選択の際最も注目するポイント
(3) 企業選択の際注目するポイント【3つ選択】
(4) 現在選考に進んでいる社数

■6：【理系】3月の活動状況
(1) 理系学生の活動状況
(2) 企業への応募方法
(3) 現時点での1日の時間の使い方

【追加調査】
(4) スケジュール変更に関する意見
(5) 現在の専攻を就職後も活かしたいか

【追加調査】 ■7：エントリーについて
(1) 現在のエントリー状況
(2) エントリーをする際のあなたの気持ち
(3) エントリーは、あと何社くらいするか
(4) 企業にエントリーする基準
(5) エントリーする際注意して見ている項目 【複数回答】
(6) 個別企業セミナーの予約ができることは、エントリーをするかどうかに影響するか
(7) エントリー後見られる情報のためにエントリーしたいか
(8) エントリー後に志望度を高めた情報 【複数回答】
(9) アンケートによってエントリーしなかったことはあるか
(10) エントリーしなかった理由
(11) 志望度の高い企業でエントリーしなかったこと

■8：就職に関する志向について
(1) 希望する働き方
(2) 就職先に「働きがい」や「やりがい」を求めるか
(3) 「働きがい」や「やりがい」を感じる職場 【2つ選択】
(4) 企業選択を迫られる際重視するポイント
(5) 「社会人として働く」ことで得たいもの 【複数回答】

■9：インターンシップについて
★はインターンシップに参加したと回答があった企業数をベースに再集計したものを本誌に掲載。データシートには、複数回答の集計結果を記載しております。
(1) 2月以前にインターンシップの選考を受けた経験の有無
(2) 2月以前にインターンシップに参加した経験の有無
(3) インターンシップに応募する基準 【3つ以内で選択】
(4) 参加しやすいと感じる実施期間
(5) 実際に、インターンシップに参加した社数
(6) インターンシップに参加した時期 【複数回答】★
(7) 参加したインターンシップの期間 【複数回答】★
(8) 参加したインターンシップの内容 【複数回答】★
(9) インターンシップ参加後の企業の印象 【複数回答】★
(10) インターンシップに応募した企業に3月以降エントリーした経験

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1：4月の活動状況

【17年卒】

	4月前半（1日～15日）					4月後半（16日～30日）					4月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	64.7%	71.3%	58.8%	66.9%	52.3%	41.0%	44.1%	34.7%	45.9%	31.9%	31.7%	24.8%	37.5%	30.2%	43.4%
企業研究をした	79.6%	80.7%	77.8%	81.6%	74.7%	68.3%	69.8%	61.1%	75.1%	60.7%	11.7%	9.4%	15.3%	8.9%	18.9%
仕事（職種）研究をした	64.1%	64.4%	63.6%	66.6%	56.9%	53.5%	55.0%	50.0%	57.4%	45.7%	25.0%	23.3%	27.8%	21.6%	33.4%
自己分析をした	58.2%	60.4%	56.0%	60.0%	51.8%	40.8%	42.1%	37.2%	45.6%	31.1%	34.1%	30.2%	36.9%	33.1%	42.1%
大学のキャリアセンターに相談した	24.3%	24.8%	20.7%	26.2%	25.0%	17.3%	17.8%	12.5%	21.0%	15.8%	68.2%	67.8%	73.0%	64.3%	70.4%
大学主催のガイダンスに出席した	13.7%	14.9%	15.6%	11.5%	12.2%	5.2%	5.9%	5.7%	4.6%	3.8%	83.1%	81.7%	81.3%	85.2%	85.2%
企業にエントリーした	71.2%	74.8%	64.2%	75.1%	65.3%	48.7%	50.5%	40.6%	55.7%	40.8%	20.8%	17.3%	27.6%	16.1%	29.1%
合同企業説明会に参加した	19.4%	24.8%	17.3%	16.7%	16.3%	8.9%	11.4%	8.0%	7.9%	7.1%	75.9%	69.3%	78.4%	79.0%	80.1%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった	79.8%	80.7%	70.7%	87.2%	76.3%	72.7%	74.3%	61.1%	83.0%	64.0%	12.2%	11.9%	20.7%	4.6%	15.8%
個別企業セミナーに実際に参加した	80.1%	80.7%	73.3%	86.2%	76.0%	73.7%	77.7%	62.5%	82.0%	63.0%	10.9%	9.4%	17.6%	5.6%	15.3%
企業からエントリーシートを取り寄せた（企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた）	63.6%	62.9%	55.1%	72.5%	59.2%	54.3%	55.4%	44.9%	63.0%	46.7%	28.1%	28.7%	36.9%	18.4%	34.9%
企業にエントリーシートを提出した（取り寄せたシートを記載の上で返送や、WEBから直接書き込んだ）	76.2%	77.2%	73.0%	78.7%	73.0%	73.9%	77.7%	64.2%	81.3%	62.8%	12.0%	10.4%	16.5%	7.5%	19.6%
エントリーシートが通過した（シートを提出後、次の選考の案内が来た）	64.2%	66.8%	64.2%	62.0%	63.3%	66.8%	68.3%	62.2%	71.5%	59.2%	17.8%	16.8%	18.2%	16.4%	24.0%
適性検査や筆記試験を受けた	74.1%	77.2%	72.2%	74.1%	69.6%	75.0%	74.8%	71.9%	80.7%	66.3%	11.2%	9.9%	13.4%	8.9%	17.3%
OB・OGやリクルーターと会った	29.2%	31.2%	28.1%	30.2%	22.7%	29.7%	34.7%	25.3%	31.8%	18.9%	59.4%	55.9%	59.9%	59.0%	69.1%
人事担当者と会った	58.9%	58.4%	59.7%	60.3%	54.6%	60.9%	61.4%	57.4%	63.6%	59.7%	26.9%	26.7%	26.4%	26.6%	29.3%
1次面接を受けた	58.2%	62.4%	59.7%	54.8%	52.6%	62.9%	59.9%	63.6%	66.9%	58.4%	20.3%	21.3%	18.2%	19.3%	25.3%
最終面接を受けた	10.1%	7.9%	13.1%	9.2%	12.0%	21.4%	19.8%	28.1%	17.0%	23.5%	72.8%	75.2%	65.1%	77.4%	69.6%
内々定を受けた	5.6%	3.0%	7.4%	5.6%	8.9%	11.6%	10.9%	15.1%	9.5%	11.7%	84.1%	87.1%	79.0%	86.2%	81.1%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	2.4%	2.5%	3.1%	1.6%	2.6%	3.1%	2.5%	5.1%	1.6%	4.3%	95.1%	95.5%	92.0%	97.4%	93.6%
内々定を受けていないが就職活動を中止した	0.9%	2.0%	0.6%	0.0%	1.3%	0.8%	1.5%	0.6%	0.3%	0.5%	98.5%	97.0%	98.9%	99.7%	98.2%

【参考：16年卒】

	4月前半（1日～15日）					4月後半（16日～30日）				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	68.4%	71.4%	69.3%	66.9%	61.8%	46.4%	53.1%	44.1%	43.7%	40.8%
企業研究をした	79.7%	77.5%	81.6%	80.9%	78.3%	70.5%	70.6%	68.4%	72.9%	68.7%
仕事（職種）研究をした	63.6%	62.2%	67.6%	62.0%	62.9%	52.3%	51.7%	54.4%	51.7%	50.9%
自己分析をした	58.7%	56.7%	60.5%	58.1%	62.0%	44.5%	43.6%	42.1%	48.6%	41.2%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	29.3%	30.3%	26.8%	30.7%	27.9%	20.3%	18.1%	16.5%	25.1%	22.4%
大学主催のガイダンスに出席した	21.0%	22.8%	22.8%	19.6%	15.4%	10.4%	10.6%	12.3%	9.0%	9.9%
企業にエントリーした	73.1%	76.1%	68.8%	75.2%	69.1%	53.1%	55.6%	48.9%	55.8%	48.6%
合同企業説明会に参加した	25.8%	29.2%	26.1%	24.5%	19.6%	14.6%	16.9%	12.6%	14.2%	13.6%
個別企業セミナーに参加予定の日程がある	72.8%	75.8%	67.8%	74.7%	70.5%	75.3%	77.5%	68.4%	78.6%	75.6%
個別企業セミナーに実際に参加した	79.5%	81.7%	75.9%	80.9%	77.9%	77.3%	77.2%	73.2%	80.4%	77.9%
企業からエントリーシートを取り寄せた	63.1%	62.8%	61.7%	64.3%	63.8%	58.5%	61.4%	49.8%	63.3%	56.5%
企業にエントリーシートを提出した	65.6%	67.8%	61.3%	65.9%	68.2%	64.9%	66.7%	62.1%	65.6%	64.5%
エントリーシートが通過した	51.1%	52.8%	51.7%	48.6%	51.8%	52.0%	55.8%	47.3%	52.2%	51.4%
適性検査を受けた	58.0%	62.2%	58.6%	51.4%	62.9%	62.3%	63.6%	62.1%	61.2%	61.8%
OB・OGやリクルーターと会った	20.9%	18.3%	27.8%	18.6%	19.1%	24.4%	25.6%	26.6%	23.3%	19.8%
人事担当者と会った	45.6%	45.6%	45.6%	43.7%	51.2%	48.0%	45.6%	49.2%	47.5%	53.5%
1次面接を受けた	45.4%	49.2%	44.4%	42.1%	45.9%	47.2%	51.1%	45.6%	43.7%	49.8%
最終面接を受けた	8.1%	8.6%	8.0%	7.2%	9.2%	15.4%	14.4%	18.4%	12.9%	18.0%
内々定を受けた	4.8%	4.7%	5.4%	4.1%	6.0%	8.7%	7.5%	10.7%	7.8%	9.9%
内定先を決めて就職活動を終了した	1.8%	1.7%	2.3%	1.6%	1.6%	2.3%	1.7%	3.3%	2.3%	2.1%
進学・留年等が決まり就職活動を中止した	0.6%	0.3%	1.3%	0.3%	0.5%	0.8%	1.4%	0.6%	0.5%	0.5%

Copyright 2016 Mynavi Corporation

■2：エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

アンケート回答者全体
n=1,251

※回答者全体を分母として集計

（1）アンケート回答者全体の平均エントリー社数

【単位：社】

	全体	16年卒	文系男子	16年卒	理系男子	16年卒	文系女子	16年卒	理系女子	16年卒
3月前半	21.5	23.4	24.3	29.7	16.9	17.9	26.0	26.0	20.7	22.4
3月後半	9.1	11.6	11.1	15.0	7.2	9.2	10.6	14.5	8.8	8.7
4月前半	5.4	6.7	7.2	8.1	4.2	5.6	6.0	8.2	4.9	5.5
4月後半	3.8	4.9	5.5	6.1	2.8	3.7	4.4	6.3	3.3	4.1
5月前半		2.7		4.0		2.0		3.0		2.3
5月後半		2.3		3.2		1.6		3.0		1.8
6月前半		1.5		2.1		1.0		2.2		1.1
6月後半		1.3		1.6		0.9		1.9		1.0
7月前半		1.0		1.6		0.6		1.3		0.8
7月後半		0.7		1.1		0.4		0.9		0.7
8月前半		0.6		1.1		0.4		0.7		0.5
8月後半		0.5		0.7		0.3		0.6		0.6
4月合計	9.2	11.6	12.7	14.2	7.0	9.3	10.4	14.5	8.2	9.6
4月までの累計	39.8	46.6	48.1	58.9	31.1	36.4	47.0	55.0	37.7	40.7

（2）アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況（平均）

【単位：社】

	4月前半（1日～15日）					4月後半（16日～30日）					4月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	5.4	7.2	4.2	6.0	4.9	3.8	5.5	2.8	4.4	3.3	9.2	12.7	7.0	10.4	8.2
合同企業説明会に参加した回数	0.5	0.5	0.6	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.2	0.2	0.8	0.9	1.0	0.6	0.6
合同企業説明会で訪問した合計社数	1.1	1.5	1.1	0.8	1.1	0.6	1.0	0.5	0.4	0.5	1.7	2.5	1.6	1.2	1.6
個別企業セミナーへの参加予定があった回数	4.6	6.0	3.4	6.4	3.7	3.6	4.6	2.5	5.4	2.7	8.2	10.6	5.9	11.8	6.4
個別企業セミナーに参加した社数	4.2	5.3	3.2	5.8	3.3	3.2	4.0	2.3	4.7	2.4	7.4	9.3	5.5	10.5	5.7
適性検査や筆記試験を受けた社数	2.5	2.9	2.5	2.6	2.2	2.4	2.9	2.1	2.7	2.0	4.9	5.8	4.6	5.3	4.2
OB・OGやリクルーターと会った人数	0.7	0.7	0.8	0.7	0.6	0.7	1.0	0.8	0.8	0.5	1.4	1.7	1.6	1.5	1.1
エントリーシートを取り寄せた社数	2.7	3.3	2.3	3.1	2.6	1.9	2.4	1.4	2.5	1.7	4.6	5.7	3.7	5.6	4.3
エントリーシートを提出した社数	3.5	4.3	3.1	3.5	3.3	2.8	3.7	2.3	3.4	2.5	6.3	8.0	5.4	6.9	5.8
エントリーシートが通過した社数	2.0	2.5	2.1	1.9	1.8	1.7	2.3	1.6	1.8	1.5	3.7	4.8	3.7	3.7	3.3
面接（GDを含む）を受けた社数	1.6	1.8	1.6	1.7	1.4	1.8	1.8	1.7	2.0	1.9	3.4	3.6	3.3	3.7	3.3
内々定を受けた社数	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2

【参考：16年卒】	4月前半（1日～15日）					4月後半（16日～30日）					4月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	6.7	8.1	5.6	8.2	5.5	4.9	6.1	3.7	6.3	4.1	11.6	14.2	9.3	14.5	9.6
合同企業説明会に参加した回数	0.5	0.8	0.5	0.6	0.4	0.3	0.5	0.2	0.3	0.3	0.8	1.3	0.7	0.9	0.7
合同企業説明会で訪問した合計社数	1.5	2.0	1.4	1.4	1.1	0.8	1.0	0.6	0.9	0.7	2.3	3.0	2.0	2.3	1.8
個別企業セミナーに参加予定の日程がある	4.5	6.4	3.4	5.2	3.8	4.4	5.9	3.2	5.3	3.6	8.9	12.3	6.6	10.5	7.4
個別企業説明会に参加した社数	4.2	5.9	3.3	4.7	3.4	4.0	5.6	3.0	4.8	3.2	8.2	11.5	6.3	9.5	6.6
適性検査を受けた社数	1.4	1.7	1.4	1.2	1.3	1.4	1.7	1.4	1.3	1.4	2.8	3.4	2.8	2.5	2.7
OB・OGやリクルーターと会った人数	0.5	0.5	0.8	0.4	0.5	0.6	0.6	0.7	0.5	0.5	1.1	1.1	1.5	0.9	1.0
エントリーシートを取り寄せた社数	2.4	2.5	2.2	2.4	2.8	2.2	2.6	1.8	2.1	2.4	4.6	5.1	4.0	4.5	5.2
エントリーシートを提出した社数	2.0	2.1	1.8	1.8	2.4	2.0	2.2	1.7	1.8	2.2	4.0	4.3	3.5	3.6	4.6
エントリーシートが通過した社数	1.2	1.3	1.1	1.0	1.2	1.0	1.3	0.9	0.9	0.9	2.2	2.6	2.0	1.9	2.1
面接（GDを含む）を受けた社数	1.1	1.4	1.0	1.1	1.1	1.2	1.4	1.0	1.2	1.2	2.3	2.8	2.0	2.3	2.3
内々定を受けた社数	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2

（3）4月の就活費用（平均）

【単位：円】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費	24,317	24,308	29,897	18,150	24,109
その他（スーツや書籍など）	5,122	6,633	5,622	5,505	3,595

Copyright 2016 Mynavi Corporation

■3：現在の志望業種について

(1).現在の第一志望業種

【参考：2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,251	202	352	305	392	1,703	360	522	387	434
建設・設備工事	1.7%	1.0%	3.7%	0.3%	3.3%	1.7%	1.1%	3.3%	0.8%	2.1%
住宅・インテリア	1.5%	1.5%	1.4%	1.0%	3.6%	1.7%	1.4%	1.3%	2.3%	2.1%
食品・農林・水産	6.4%	5.0%	7.7%	3.6%	16.3%	6.0%	5.3%	6.3%	3.4%	14.5%
アパレル・服飾関連	0.2%	0.0%	0.0%	0.3%	0.8%	0.5%	0.0%	0.0%	1.6%	0.2%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.3%	2.0%	6.0%	2.0%	5.4%	4.0%	2.5%	6.5%	2.6%	6.2%
薬品・化粧品	4.6%	2.0%	6.3%	2.3%	15.3%	5.4%	1.7%	8.6%	1.8%	18.0%
鉄鋼・金属・鉱業	1.1%	1.0%	1.1%	1.3%	0.8%	1.1%	0.6%	2.1%	1.0%	0.5%
機械・プラント	2.6%	1.0%	7.4%	1.0%	1.5%	3.0%	2.5%	6.3%	1.6%	1.2%
電子・電気機器	3.8%	2.0%	9.1%	2.0%	2.6%	3.1%	1.4%	8.0%	1.0%	2.1%
自動車・輸送用機器	4.9%	5.9%	9.9%	1.3%	0.8%	3.5%	2.2%	8.0%	1.6%	2.1%
精密・医療機器	1.2%	0.5%	2.8%	0.3%	1.8%	1.7%	0.6%	4.6%	0.0%	3.2%
印刷・事務機器・日用品	0.9%	0.0%	0.9%	2.0%	0.8%	1.3%	0.3%	0.2%	2.8%	2.3%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1.2%	2.0%	0.6%	1.3%	0.0%	1.1%	1.1%	0.4%	2.1%	0.2%
その他メーカー	0.8%	0.5%	0.9%	1.3%	0.0%	0.4%	0.6%	0.2%	0.3%	0.9%
総合商社	2.0%	3.0%	0.9%	2.3%	0.5%	2.1%	3.3%	0.4%	2.8%	0.5%
専門商社	1.3%	1.5%	0.9%	2.0%	0.3%	1.0%	1.4%	0.6%	1.3%	0.2%
百貨店・スーパー・コンビニ	0.7%	2.0%	0.0%	0.3%	0.0%	1.1%	2.8%	0.0%	0.8%	0.0%
専門店	0.7%	1.5%	0.0%	0.7%	0.3%	0.5%	0.3%	0.0%	1.3%	0.2%
銀行・証券	6.3%	8.4%	1.1%	10.2%	0.8%	7.9%	12.2%	1.1%	11.4%	1.2%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.0%	1.0%	0.0%	2.0%	0.0%	1.3%	2.5%	0.2%	1.3%	0.2%
生保・損保	3.7%	5.4%	0.9%	5.2%	0.3%	2.3%	3.1%	0.8%	3.6%	0.2%
放送・新聞・出版	3.8%	5.0%	0.6%	5.9%	1.3%	3.6%	5.6%	0.6%	4.9%	1.6%
広告・芸能	1.8%	1.0%	0.6%	3.6%	1.3%	2.8%	3.1%	1.0%	4.7%	0.9%
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	8.2%	6.4%	14.5%	4.9%	8.4%	7.9%	5.8%	14.8%	4.1%	8.3%
ゲームソフト	0.2%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.6%	0.0%	1.1%	0.8%	0.2%
通信	1.2%	0.0%	1.1%	2.0%	2.6%	1.7%	1.9%	2.5%	1.0%	1.2%
鉄道・航空	8.1%	12.9%	5.4%	6.9%	3.8%	4.3%	6.1%	4.4%	3.4%	2.1%
陸運・海運・物流	1.4%	2.0%	0.6%	1.6%	1.0%	1.9%	3.1%	1.1%	2.1%	0.2%
電力・ガス・エネルギー	2.2%	2.0%	2.3%	2.6%	1.5%	1.7%	1.7%	2.9%	0.8%	1.4%
不動産	1.1%	1.0%	0.9%	1.6%	0.8%	1.4%	2.2%	0.6%	1.6%	0.9%
給食・フードサービス	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.5%	0.0%	0.2%	1.0%	0.7%
ホテル・旅行	1.4%	1.0%	0.0%	3.3%	0.3%	1.3%	1.4%	0.0%	2.6%	0.7%
医療・調剤薬局	2.8%	1.0%	2.3%	1.6%	12.5%	2.3%	0.3%	1.5%	1.3%	12.4%
介護・福祉サービス	0.4%	0.5%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%	0.3%	0.2%	1.8%	0.2%
アミューズメント・レジャー	0.3%	0.5%	0.0%	0.3%	0.0%	0.7%	0.6%	0.6%	1.0%	0.7%
コンサルティング・調査	2.2%	3.5%	2.3%	1.3%	1.3%	1.8%	2.2%	1.5%	2.1%	0.9%
人材サービス（派遣・紹介）	0.8%	1.5%	0.0%	1.0%	0.0%	1.0%	1.1%	0.2%	1.8%	0.0%
教育	1.5%	1.5%	0.3%	2.6%	0.8%	1.8%	1.7%	0.8%	3.1%	0.9%
エステ・理美容・フィットネス	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%
冠婚葬祭	0.2%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%
その他サービス	0.4%	0.5%	0.3%	0.7%	0.0%	0.6%	0.6%	0.8%	0.5%	0.5%
官公庁・公社・団体	5.8%	5.0%	4.5%	7.9%	5.1%	5.3%	7.8%	2.3%	5.7%	4.4%
【志望なし】特定の業界を志望していない	6.1%	7.9%	3.1%	7.5%	3.1%	6.8%	8.1%	4.0%	8.8%	3.7%

■4：活動の感触・就職観

(1) 先輩と比べて、今年の就職環境はどうなると思いますか。

【参考：2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,251	202	352	305	392	1,703	360	522	387	434
かなり楽になる	2.3%	3.0%	2.3%	1.3%	3.1%	1.4%	2.8%	1.1%	0.5%	0.5%
多少楽になる	21.2%	23.8%	20.7%	20.3%	17.3%	12.5%	15.3%	10.7%	12.7%	8.8%
変わらない	35.7%	32.2%	39.5%	34.4%	41.1%	30.2%	28.9%	29.1%	32.3%	30.9%
多少厳しくなる	31.8%	28.2%	29.8%	37.0%	31.4%	39.8%	38.9%	37.7%	41.1%	43.8%
かなり厳しくなる	9.0%	12.9%	7.7%	6.9%	7.1%	16.0%	14.2%	21.3%	13.4%	16.1%

(2) 先輩と比べて自分たちの就職活動が「楽になる」と回答した理由は何ですか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	281	54	81	66	80
売り手市場(学生が有利)だと思うから	57.9%	63.0%	46.9%	60.6%	58.8%
企業の採用人数が増えると思うから	33.3%	29.6%	35.8%	39.4%	21.3%
企業の採用基準が甘くなると思うから	6.2%	9.3%	2.5%	6.1%	5.0%
選考開始まで期間が短くなるから早く終われる	49.5%	40.7%	53.1%	59.1%	43.8%
説明会の時期が試験と重ならないため、	6.8%	7.4%	2.5%	10.6%	3.8%
企業からの接触が多いと感じるから	11.8%	9.3%	9.9%	16.7%	11.3%
景気が良い(良くなる)と思うから	11.8%	14.8%	12.3%	9.1%	7.5%
気持ちだけでも楽にしたいと思うから	6.1%	7.4%	2.5%	7.6%	6.3%
大学生活・学業の妨げにならないから	12.0%	11.1%	9.9%	15.2%	11.3%
先輩が楽そうだったから	1.1%	1.9%	1.2%	0.0%	1.3%
周囲の支援が充実しているから	2.1%	0.0%	3.7%	1.5%	7.5%
夏の暑い時期に活動しなくて済むから	30.3%	25.9%	27.2%	42.4%	17.5%
たくさん内々定を得た後、選べそうだから	6.8%	5.6%	7.4%	7.6%	7.5%
インターンシップに行ったから	8.2%	9.3%	9.9%	6.1%	6.3%
なんとなく	2.1%	1.9%	1.2%	3.0%	2.5%

(3) 先輩と比べて自分たちの就職活動が「厳しくなる」と回答した理由は何ですか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	500	83	132	134	151
買い手市場(企業が有利)だと思うから	4.0%	4.8%	4.5%	3.0%	3.3%
企業の採用人数が減ると思うから	8.6%	13.3%	5.3%	6.0%	9.9%
企業の選考基準が厳しくなると思うから	11.2%	12.0%	14.4%	8.2%	11.9%
選考開始までの期間が短くなるから準備不足になる	72.3%	75.9%	64.4%	73.1%	75.5%
企業によって、就活スケジュールが大きく違いそうだから	41.2%	41.0%	38.6%	41.8%	45.7%
まだ、企業からの連絡がないから	5.8%	6.0%	7.6%	3.7%	7.9%
景気が悪い(悪くなる)と思うから	6.1%	10.8%	3.8%	4.5%	2.0%
気持ちが焦るから	24.2%	22.9%	16.7%	29.9%	25.8%
先輩が大変そうだったから	2.6%	1.2%	1.5%	3.7%	6.0%
16年卒の就職活動に続き、自分たちの就職活動でもスケジュールが変わり、前例がないから	48.4%	49.4%	38.6%	55.2%	44.4%
周囲の支援が不足しているから	6.2%	7.2%	6.8%	5.2%	4.6%
内々定後の拘束がありそうだから	10.6%	12.0%	12.1%	9.0%	8.6%
国家試験や公務員試験の準備と両立できなさそうだから	9.6%	12.0%	7.6%	8.2%	11.3%
インターンシップに行っていないから	7.5%	9.6%	9.1%	5.2%	4.6%
なんとなく	2.6%	2.4%	1.5%	3.7%	1.3%

(4) あなたは現時点で就職活動に対し不安はありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,251	202	352	305	392	1,703	360	522	387	434
ある	82.2%	80.7%	76.4%	88.2%	82.1%	83.9%	79.4%	81.2%	89.4%	86.6%
ない	17.8%	19.3%	23.6%	11.8%	17.9%	16.1%	20.6%	18.8%	10.6%	13.4%

(5)現時点であなたが就職活動に対して持っている不安は次のうちどの項目になりますか。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,023	163	269	269	322	1,432	286	424	346	376
エントリーシートなどの負担が大きい	48.0%	44.2%	48.3%	50.6%	50.3%	52.8%	53.5%	52.6%	51.7%	54.8%
交通費など金銭的負担が大きい	51.1%	46.6%	51.7%	53.2%	55.9%	56.3%	52.8%	60.4%	55.8%	58.5%
学業との両立が難しい	35.0%	25.2%	49.1%	29.7%	49.7%	44.2%	31.1%	59.4%	37.6%	63.8%
自己分析が進まない	16.5%	16.0%	16.0%	17.1%	17.1%	21.9%	23.4%	16.0%	26.0%	18.9%
就職できるかどうか	65.8%	62.0%	58.4%	74.3%	65.5%	65.7%	63.3%	58.0%	74.3%	63.8%
スケジュールが過密になり大変になる	37.6%	39.3%	31.2%	40.9%	36.0%	35.9%	37.8%	30.7%	37.3%	38.6%
企業の採用活動が早い	20.9%	22.7%	16.7%	21.6%	23.0%	13.8%	13.6%	14.4%	14.2%	12.0%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	29.5%	25.8%	22.7%	36.8%	31.7%	42.2%	42.0%	38.7%	44.5%	43.9%
業界や企業を絞れない	12.4%	12.9%	7.1%	16.4%	9.6%	20.2%	19.2%	13.0%	27.5%	17.6%
採用が公正・公平に行われているか	17.7%	19.0%	16.7%	19.7%	9.9%	17.2%	21.0%	12.7%	19.7%	9.8%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	16.4%	11.7%	16.4%	20.4%	17.1%	14.6%	14.3%	11.8%	17.9%	12.0%
選考に遅れず行けるか	8.8%	8.6%	4.5%	11.2%	11.2%	9.5%	9.4%	7.8%	11.0%	9.0%
その他	3.6%	4.3%	4.1%	3.0%	2.5%	1.9%	2.4%	1.7%	1.4%	2.4%

Copyright 2016 Mynavi Corporation

(6) 平均して1日のうち、業界研究やインターンシップ・自己分析、選考に関係しない個別企業説明会など、『就活準備のために使う時間【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,251	202	352	305	392	1,703	360	522	387	434
平均	2.0	2.1	2.1	2.3	1.6	2.0	2.4	1.7	2.3	1.8

(7) 平均して1日のうち、エントリー、参加必須の説明会参加、エントリーシート記入、選考参加など、『就職活動のために使う時間』　【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,251	202	352	305	392	1,703	360	522	387	434
平均	3.0	3.2	2.9	3.3	2.8	2.7	2.6	2.5	2.8	2.8

(8) この時期もっとも注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容は何ですか。　【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,251	202	352	305	392	1,703	360	522	387	434
自己分析	5.3%	6.9%	4.0%	5.2%	3.3%	8.5%	10.8%	8.2%	7.0%	6.5%
エントリーシート対策	26.9%	25.2%	22.4%	33.8%	21.4%	38.9%	38.6%	38.9%	39.3%	38.9%
適性検査・筆記試験対策	9.4%	11.4%	5.7%	10.2%	9.4%	13.2%	15.0%	8.0%	16.5%	10.1%
グループディスカッション対策	2.2%	3.0%	0.6%	2.6%	2.0%	2.2%	2.5%	1.7%	2.3%	2.1%
面接対策	41.9%	40.1%	50.3%	36.1%	44.9%	26.2%	22.5%	30.7%	24.8%	30.2%
業界研究	1.4%	2.0%	1.4%	1.0%	0.8%	1.1%	1.7%	0.6%	1.0%	0.7%
職種研究	0.4%	0.5%	0.6%	0.0%	0.8%	1.3%	0.8%	1.9%	1.0%	1.8%
企業研究	5.3%	5.4%	4.0%	5.2%	7.7%	5.5%	6.4%	5.4%	4.4%	6.0%
マナー対策	1.0%	0.5%	1.7%	1.0%	0.5%	1.0%	0.6%	1.9%	0.8%	0.9%
注力している(頭を悩ませている)ことはない※	5.2%	3.5%	8.0%	3.9%	7.7%	－	－	－	－	－
その他	1.3%	1.5%	1.4%	1.0%	1.5%	2.2%	1.1%	2.7%	2.8%	2.8%

※2017年卒より追加

■5:企業選択のポイント

(1)現在、どちらを中心に活動していますか。　【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,251	202	352	305	392	1,703	360	522	387	434
中小企業中心	8.1%	7.9%	7.1%	8.2%	10.5%	8.3%	5.3%	6.5%	12.1%	9.7%
↑	17.2%	16.3%	15.3%	17.7%	22.2%	19.1%	16.1%	15.7%	21.4%	28.6%
	20.6%	20.8%	20.5%	20.3%	21.2%	22.0%	23.9%	19.0%	22.5%	21.9%
↓	30.4%	31.2%	31.3%	28.9%	30.9%	30.8%	31.9%	32.4%	30.2%	25.6%
大手企業中心	23.7%	23.8%	25.9%	24.9%	15.3%	19.9%	22.8%	26.4%	13.7%	14.3%

(2) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。最も重要だと思うものを選んでください。　【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,251	202	352	305	392	1,703	360	522	387	434
企業経営が安定している	14.1%	16.3%	14.8%	11.8%	12.8%	14.8%	17.8%	16.7%	11.4%	12.2%
業界上位である	5.7%	6.4%	9.1%	3.6%	2.0%	4.1%	3.9%	6.5%	3.1%	2.1%
企業の成長性が見込める	6.7%	8.4%	7.7%	4.6%	6.1%	7.3%	10.6%	8.4%	3.4%	6.7%
技術力がある	5.3%	2.5%	14.5%	0.3%	7.7%	5.4%	1.7%	14.4%	1.0%	7.4%
商品企画力がある	1.0%	0.5%	0.6%	2.0%	1.0%	1.8%	1.9%	1.3%	2.1%	2.1%
国際的な仕事ができる	2.7%	2.5%	0.9%	4.9%	1.0%	3.1%	3.9%	1.1%	4.7%	1.2%
給与や賞与が高い	3.1%	5.0%	4.5%	0.7%	1.8%	2.2%	2.8%	2.7%	1.0%	2.5%
福利厚生制度が充実している	5.9%	5.9%	4.3%	6.6%	7.4%	5.4%	4.7%	3.4%	7.2%	6.9%
希望する勤務地で働ける	8.6%	5.9%	5.4%	13.4%	9.4%	7.0%	4.7%	4.6%	10.3%	9.2%
社会貢献度が高い	8.8%	10.4%	9.1%	8.2%	5.4%	8.1%	9.4%	9.4%	6.5%	5.8%
仕事を任せてもらえる	2.2%	4.0%	2.3%	0.3%	2.0%	2.8%	4.4%	2.7%	1.3%	2.5%
経営理念・企業理念に共感できる	8.0%	6.9%	4.5%	11.1%	9.7%	8.2%	6.1%	5.6%	12.1%	9.0%
社員の人間関係が良い	11.2%	9.4%	8.2%	14.8%	12.8%	11.8%	10.0%	7.1%	16.5%	14.1%
社員の話に説得力があった	1.1%	1.5%	0.9%	1.0%	0.5%	1.1%	1.1%	0.4%	1.8%	0.7%
社員が親身に対応してくれる	2.5%	3.0%	1.7%	3.0%	1.8%	2.1%	1.9%	1.9%	2.6%	1.8%
自分が成長できる環境がある	9.4%	8.4%	9.9%	8.9%	12.5%	12.1%	13.9%	11.3%	10.9%	12.0%
平均勤続年数が長い	1.1%	1.0%	0.3%	2.0%	0.8%	1.0%	1.1%	1.3%	0.8%	0.5%
女性が活躍している	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%	2.3%	1.0%	0.0%	0.0%	2.3%	2.3%
職種別採用がある	1.8%	2.0%	1.4%	1.6%	3.1%	0.8%	0.0%	1.1%	1.0%	1.2%

(3) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。3つ選んでください。

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,251	202	352	305	392	1,703	360	522	387	434
企業経営が安定している	32.1%	34.7%	35.8%	28.9%	25.5%	31.0%	34.4%	33.5%	25.8%	30.4%
業界上位である	14.8%	15.3%	22.4%	10.8%	7.1%	11.0%	12.5%	16.7%	6.5%	6.9%
企業の成長性が見込める	20.2%	20.3%	23.6%	18.4%	17.9%	22.0%	25.6%	24.9%	17.1%	19.6%
技術力がある	13.3%	5.0%	34.4%	3.0%	20.2%	13.1%	5.3%	32.6%	3.6%	17.3%
商品企画力がある	3.8%	3.5%	3.7%	3.6%	5.9%	5.4%	5.0%	5.6%	5.2%	7.1%
国際的な仕事ができる	7.9%	7.9%	6.0%	10.8%	3.3%	8.5%	12.8%	4.6%	9.3%	3.5%
給与や賞与が高い	16.4%	18.8%	22.7%	10.5%	12.0%	16.3%	17.5%	20.9%	12.7%	13.1%
福利厚生制度が充実している	28.4%	29.2%	19.6%	32.8%	32.9%	24.0%	25.3%	19.7%	24.5%	28.8%
希望する勤務地で働ける	20.7%	16.8%	16.8%	25.2%	27.6%	20.3%	14.4%	15.1%	28.2%	26.3%
社会貢献度が高い	20.3%	25.2%	19.9%	17.4%	15.8%	18.9%	21.4%	20.5%	15.8%	16.8%
仕事を任せてもらえる	9.0%	13.9%	9.9%	4.3%	6.4%	10.1%	13.9%	10.2%	6.7%	9.0%
経営理念・企業理念に共感できる	22.0%	21.8%	15.9%	27.9%	19.4%	21.3%	18.1%	16.9%	28.7%	20.0%
社員の人間関係が良い	35.4%	33.7%	25.6%	43.3%	39.5%	37.9%	35.3%	30.1%	47.3%	37.1%
社員の話に説得力があった	4.8%	6.4%	3.7%	4.3%	3.8%	4.5%	3.9%	3.4%	6.2%	4.1%
社員が親身に対応してくれる	8.7%	8.9%	7.1%	8.9%	11.0%	10.0%	11.7%	7.5%	10.9%	8.5%
自分が成長できる環境がある	27.3%	27.2%	27.3%	26.6%	29.8%	30.5%	34.7%	30.1%	27.4%	28.6%
平均勤続年数が長い	5.6%	6.9%	3.1%	6.6%	4.3%	5.7%	7.5%	4.8%	4.9%	4.8%
女性が活躍している	5.5%	0.5%	0.3%	12.8%	10.7%	6.3%	0.3%	0.2%	15.0%	12.7%
職種別採用がある	4.0%	4.0%	2.3%	4.3%	6.9%	2.9%	0.6%	2.9%	4.4%	5.3%

(4) 現在選考に進んでいる企業は何社ありますか。

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,251	202	352	305	392	1,703	360	522	387	434
平均	6.5	7.8	6.0	7.0	5.9	3.0	3.6	2.7	2.9	3.1

■6:【理系】3月の活動状況

※理系学生のみ回答

(1)理系学生の活動状況

【大学に志望企業調査票を提出した】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	733	－	347	－	386	944	－	517	－	427
はい	26.9%	－	31.7%	－	16.1%	27.3%	－	30.4%	－	20.4%
いいえ	73.1%	－	68.3%	－	83.9%	72.7%	－	69.6%	－	79.6%

【企業の研究所・工場などを見学した】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	733	－	347	－	386	944	－	517	－	427
はい	46.7%	－	51.3%	－	36.3%	42.8%	－	45.6%	－	36.3%
いいえ	53.3%	－	48.7%	－	63.7%	57.2%	－	54.4%	－	63.7%

【就職に関して教授に相談した】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	733	－	347	－	386	944	－	517	－	427
はい	37.5%	－	36.3%	－	40.2%	39.3%	－	40.2%	－	37.2%
いいえ	62.5%	－	63.7%	－	59.8%	60.7%	－	59.8%	－	62.8%

【ジョブマッチングを受けた】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	733	－	347	－	386
はい	23.6%	－	27.1%	－	15.5%
いいえ	76.4%	－	72.9%	－	84.5%

【企業の選考を受けた】

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	733	－	347	－	386	944	－	517	－	427
はい	87.7%	－	88.5%	－	86.0%	79.6%	－	78.9%	－	81.0%
いいえ	12.3%	－	11.5%	－	14.0%	20.4%	－	21.1%	－	19.0%

Copyright 2016　Mynavi Corporation

【企業から推薦状を求められた】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	733	－	347	－	386	944	－	517	－	427
はい	16.5%	－	19.3%	－	10.1%	10.5%	－	11.6%	－	8.0%
いいえ	83.5%	－	80.7%	－	89.9%	89.5%	－	88.4%	－	92.0%

【大学から推薦状を発行された】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	733	－	347	－	386	944	－	517	－	427
はい	11.8%	－	14.4%	－	5.7%	6.0%	－	7.0%	－	4.0%
いいえ	88.2%	－	85.6%	－	94.3%	94.0%	－	93.0%	－	96.0%

(2) 現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	733	－	347	－	386	944	－	517	－	427
自由応募のみ	65.6%	－	61.1%	－	75.9%	64.7%	－	62.3%	－	70.0%
教授推薦のみ	1.6%	－	2.0%	－	0.8%	1.7%	－	2.3%	－	0.5%
自由応募・教授推薦の併願で	23.0%	－	28.0%	－	11.7%	23.6%	－	27.7%	－	14.5%
あまり意識していない	9.8%	－	8.9%	－	11.7%	10.0%	－	7.7%	－	15.0%

(3)現時点での1日の時間の使い方

【大学の講義】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	733	－	347	－	386	944	－	517	－	427
平均	5.0%	－	4.2%	－	6.9%	5.4%	－	4.9%	－	6.7%

【大学での研究】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	733	－	347	－	386	944	－	517	－	427
平均	18.9%	－	19.0%	－	18.7%	22.5%	－	23.0%	－	21.5%

【アルバイト】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	733	－	347	－	386	944	－	517	－	427
平均	4.7%	－	4.4%	－	5.5%	5.8%	－	5.6%	－	6.3%

【自由時間】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	733	－	347	－	386	944	－	517	－	427
平均	15.8%	－	16.4%	－	14.5%	15.2%	－	15.8%	－	14.0%

【就職活動】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	733	－	347	－	386	944	－	517	－	427
平均	27.6%	－	27.9%	－	26.9%	24.1%	－	23.5%	－	25.4%

【その他(睡眠時間含む)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	733	－	347	－	386	944	－	517	－	427
平均	27.9%	－	28.0%	－	27.5%	27.0%	－	27.3%	－	26.1%

(4)現在の専攻を就職後も活かしたいと思いますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	733	－	347	－	386
強くそう思う	27.5%	－	26.2%	－	30.3%
そう思う	47.5%	－	49.3%	－	43.5%
あまりそう思わない	20.1%	－	19.0%	－	22.5%
全くそう思わない	4.9%	－	5.5%	－	3.6%

Copyright 2016 Mynavi Corporation

(5) 文系就職は考えていますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	733	－	347	－	386	944	－	517	－	427
既に文系就職を決めている	6.7%	－	6.1%	－	8.3%	5.9%	－	4.8%	－	8.2%
まだ決めていないが文系就職も視野に入れている	23.7%	－	19.6%	－	33.2%	29.4%	－	26.7%	－	35.6%
文系就職は考えていない	56.9%	－	60.5%	－	48.7%	54.0%	－	57.6%	－	45.9%
今のところまだわからない	12.6%	－	13.8%	－	9.8%	10.7%	－	10.8%	－	10.3%

(6) 文系就職を考えている方はメーカー以外にどの業界を就職先として考えていますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	249	－	89	－	160	350	－	163	－	187
総合商社	9.8%	－	12.4%	－	6.3%	7.6%	－	8.0%	－	7.0%
専門商社	7.7%	－	7.9%	－	7.5%	11.1%	－	12.3%	－	9.1%
百貨店・スーパー・コンビニ	2.2%	－	1.1%	－	3.8%	3.0%	－	1.8%	－	4.8%
専門店	0.3%	－	0.0%	－	0.6%	1.2%	－	1.2%	－	1.1%
銀行・証券	9.8%	－	12.4%	－	6.3%	8.8%	－	8.6%	－	9.1%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.3%	－	2.2%	－	0.0%	0.4%	－	0.6%	－	0.0%
生保・損保	2.0%	－	3.4%	－	0.0%	2.1%	－	2.5%	－	1.6%
放送・新聞・出版	5.6%	－	5.6%	－	5.6%	4.9%	－	3.7%	－	7.0%
広告・芸能	2.4%	－	2.2%	－	2.5%	2.9%	－	3.1%	－	2.7%
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	4.7%	－	4.5%	－	5.0%	8.6%	－	8.6%	－	8.6%
ゲームソフト	0.7%	－	1.1%	－	0.0%	2.9%	－	3.7%	－	1.6%
通信	2.5%	－	1.1%	－	4.4%	2.5%	－	3.1%	－	1.6%
鉄道・航空	6.3%	－	6.7%	－	5.6%	5.8%	－	6.7%	－	4.3%
陸運・海運・物流	3.9%	－	4.5%	－	3.1%	2.5%	－	3.7%	－	0.5%
電力・ガス・エネルギー	2.9%	－	2.2%	－	3.8%	5.2%	－	6.1%	－	3.7%
不動産	3.8%	－	3.4%	－	4.4%	2.6%	－	1.8%	－	3.7%
給食・フードサービス	1.8%	－	0.0%	－	4.4%	2.1%	－	2.5%	－	1.6%
ホテル・旅行	1.8%	－	2.2%	－	1.3%	2.0%	－	1.8%	－	2.1%
医療・調剤薬局	1.3%	－	0.0%	－	3.1%	3.9%	－	3.1%	－	5.3%
介護・福祉サービス	0.0%	－	0.0%	－	0.0%	0.8%	－	0.6%	－	1.1%
アミューズメント・レジャー	2.0%	－	1.1%	－	3.1%	2.1%	－	3.1%	－	0.5%
コンサルティング・調査	4.2%	－	4.5%	－	3.8%	6.4%	－	8.0%	－	3.7%
人材サービス(派遣・紹介)	0.0%	－	0.0%	－	0.0%	0.2%	－	0.0%	－	0.5%
教育	2.4%	－	2.2%	－	2.5%	2.2%	－	1.2%	－	3.7%
エステ・理美容・フィットネス	0.0%	－	0.0%	－	0.0%	0.6%	－	0.0%	－	1.6%
冠婚葬祭	0.0%	－	0.0%	－	0.0%	0.0%	－	0.0%	－	0.0%
その他サービス	0.9%	－	1.1%	－	0.6%	1.6%	－	1.2%	－	2.1%
官公庁・公社・団体	7.7%	－	10.1%	－	4.4%	6.2%	－	3.1%	－	11.2%
メーカー以外に希望する業界は無い	12.1%	0.0%	7.9%	0.0%	18.1%	－	－	－	－	－

(7)文系就職を決めた、もしくは視野に入れている理由を教えて下さい。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	249	－	89	－	160
専攻以外の文系職種に興味を持ったから	36.5%	－	39.3%	－	32.5%
専攻を活かせる文系職種がある(ありそうだ)から	28.4%	－	28.1%	－	28.8%
労働条件(給与や福利厚生、勤務時間等)重視だから	11.1%	－	10.1%	－	12.5%
勤務地重視だから	11.4%	－	10.1%	－	13.1%
理系職種に全部落ちたときのため	13.2%	－	10.1%	－	17.5%
家族のすすめ	2.8%	－	3.4%	－	1.9%
幅広く適性のある企業を探しているため	28.2%	－	27.0%	－	30.0%
専攻を活かす理系職種に興味を持てないから	10.6%	－	12.4%	－	8.1%
希望する理系職種にはつけないと思うから	7.1%	－	6.7%	－	7.5%
どうしても入りたい(職種を変えても)企業があるから	5.9%	－	7.9%	－	3.1%
その他	1.6%	－	2.2%	－	0.6%

Copyright 2016 Mynavi Corporation

■7：今後の就職活動について

(1) 企業に公開して欲しいデータはどれですか。

【参考：2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,251	202	352	305	392	1,703	360	522	387	434
平均勤続年数	41.1%	40.6%	38.1%	44.9%	38.5%	43.6%	42.8%	45.0%	44.2%	41.0%
今年度の採用予定人数	49.1%	45.0%	49.1%	53.4%	47.4%	53.9%	51.7%	53.8%	55.8%	55.1%
採用実績数（過去3年分）	33.2%	34.2%	33.8%	33.8%	27.3%	35.2%	39.4%	35.6%	32.0%	31.3%
年齢別平均年収	39.8%	39.6%	47.2%	37.0%	31.4%	39.6%	43.3%	48.1%	31.3%	33.6%
基本給（各種手当てを含まない給料）	42.4%	41.1%	40.3%	45.9%	40.3%	－	－	－	－	－
各種手当て（残業代や通勤、住宅手当等）	40.2%	40.6%	37.5%	42.3%	39.3%	－	－	－	－	－
ボーナスの実績（平均）	32.0%	35.1%	31.5%	32.1%	24.0%	27.3%	28.9%	31.6%	24.0%	22.4%
管理職の男女比	9.5%	4.5%	5.4%	16.4%	12.8%	10.0%	3.9%	3.8%	19.6%	14.5%
社員の男女比	19.1%	11.9%	10.2%	30.8%	25.8%	22.5%	15.8%	10.7%	34.6%	34.1%
有給休暇取得率	39.5%	34.7%	33.8%	47.5%	43.1%	38.8%	34.2%	37.0%	43.2%	43.5%
産休や育休制度の利用率	25.1%	9.4%	9.9%	45.9%	44.1%	25.1%	9.4%	11.3%	42.4%	51.4%
入社3年以内の離職率	48.1%	48.0%	39.8%	55.4%	45.9%	48.9%	49.2%	44.8%	51.9%	48.6%
従業員数に対する正社員の割合	12.2%	11.4%	10.2%	15.4%	9.4%	11.5%	7.8%	12.8%	13.7%	13.1%
その他	1.7%	1.5%	2.6%	1.3%	1.3%	2.7%	3.1%	2.3%	3.1%	1.4%

(2) 企業に公開して欲しい情報はどれですか。

【参考：2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,251	202	352	305	392	1,703	360	522	387	434
応募資格（学歴、専攻分野）	28.5%	25.2%	32.1%	25.9%	37.2%	32.8%	25.8%	39.5%	30.7%	42.9%
採用実績校	32.3%	34.7%	31.0%	31.8%	30.1%	37.3%	38.9%	34.9%	39.0%	33.9%
先輩社員が入社を決めた理由	36.8%	33.2%	30.7%	44.3%	39.0%	39.0%	31.1%	35.8%	47.0%	45.6%
残業・休日出勤の有無	47.1%	44.6%	42.3%	52.8%	48.7%	45.7%	40.6%	39.1%	52.7%	55.5%
面接・選考のポイント	51.3%	48.5%	48.3%	54.8%	56.1%	55.2%	50.6%	50.6%	62.3%	58.5%
教育研修制度の内容	23.2%	21.3%	22.2%	23.6%	29.6%	23.8%	18.6%	24.9%	26.1%	29.5%
今後力を入れる事業	38.0%	33.2%	42.3%	39.0%	39.0%	35.9%	29.7%	42.1%	35.1%	41.0%
提出書類（履歴書、エントリーシート、成績表など）	37.7%	37.6%	34.1%	39.7%	40.6%	40.2%	35.3%	39.5%	43.4%	46.8%
勤務地	37.2%	26.7%	33.8%	46.6%	47.7%	40.8%	31.9%	37.5%	48.3%	51.4%
新入社員の仕事内容	37.7%	31.7%	35.5%	45.2%	38.3%	39.9%	35.6%	35.2%	47.3%	42.2%
定年制や退職金制度の内容	15.6%	14.9%	14.2%	18.0%	13.8%	13.3%	14.2%	14.2%	11.4%	14.3%
福利厚生制度の内容	39.3%	33.7%	36.4%	44.9%	45.4%	38.4%	34.4%	37.9%	39.8%	46.8%
選考方法	41.2%	34.7%	41.8%	46.2%	43.6%	39.1%	33.9%	36.8%	44.7%	43.5%
その他	0.7%	0.0%	1.4%	1.0%	0.3%	1.1%	1.4%	1.0%	1.3%	0.0%

(3)今までに企業の情報やデータを知って志望度が下がったことがありますか。

【参考：2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,251	202	352	305	392	1,703	360	522	387	434
ある	67.4%	61.4%	63.4%	75.7%	69.4%	68.4%	67.5%	69.0%	69.3%	67.5%
ない	32.6%	38.6%	36.6%	24.3%	30.6%	31.6%	32.5%	31.0%	30.7%	32.5%

(4) 志望度が下がったのはなぜですか。

【参考：2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	850	124	223	231	272	1,164	243	360	268	293
イメージと実際の仕事（事業）とのギャップがあった	37.1%	37.1%	39.0%	35.9%	37.1%	36.2%	36.6%	44.7%	30.2%	32.1%
労働条件（給料、残業等）が悪かった	42.8%	40.3%	40.4%	47.2%	40.1%	40.3%	40.7%	36.7%	42.2%	42.3%
人事担当者に魅力を感じなかった	25.0%	20.2%	22.9%	29.0%	28.7%	24.0%	24.3%	20.3%	26.9%	23.2%
先輩社員に魅力を感じなかった	17.8%	12.1%	15.2%	24.7%	15.4%	16.0%	12.3%	17.5%	17.5%	18.4%
ネット上での評判が悪かった	22.2%	24.2%	19.3%	24.7%	15.1%	22.6%	21.8%	21.7%	25.4%	18.8%
勤務地や転勤などの条件が合わなかった	24.1%	15.3%	20.6%	32.5%	26.5%	20.6%	10.7%	20.3%	27.6%	29.0%
離職率が高かった	13.0%	11.3%	12.1%	15.6%	10.7%	15.4%	21.0%	13.1%	11.6%	16.4%
希望職種での募集がなかった	14.4%	8.1%	13.0%	19.5%	16.9%	12.8%	3.7%	11.4%	19.4%	22.9%
将来性を感じなかった	15.1%	16.9%	21.1%	11.7%	9.2%	14.3%	14.8%	18.3%	11.6%	11.3%
女性が活躍できる場がないと感じた	8.4%	1.6%	0.0%	18.2%	11.8%	6.8%	1.2%	0.0%	15.3%	13.7%
経営が安定していないと分かった	6.5%	8.9%	7.6%	4.3%	4.8%	4.8%	4.1%	6.9%	3.4%	5.5%
企業として成長が見込めなさそう	9.8%	8.9%	14.3%	8.7%	6.6%	10.3%	9.5%	13.1%	9.3%	8.9%
企業の経営・企業理念に共感できなかった	9.2%	7.3%	7.2%	13.0%	5.9%	7.3%	6.6%	7.8%	7.5%	7.8%
社員同士の仲が良くなさそう	8.1%	8.1%	4.5%	10.8%	7.0%	4.7%	3.3%	6.7%	4.9%	4.1%
自分の成長が思い描けなかった	16.7%	15.3%	15.7%	19.5%	13.6%	13.6%	13.6%	12.5%	13.1%	18.1%
掲載している写真やイラストのイメージがよくなかった	3.4%	2.4%	1.3%	6.5%	0.4%	1.9%	0.4%	2.8%	2.2%	3.1%
その他	3.4%	5.6%	3.1%	1.7%	3.3%	2.3%	1.2%	3.1%	2.6%	2.4%

Copyright 2016　Mynavi Corporation

(5) 今後の就職活動の方向性について、現時点で最もあてはまるものを1つ選んでください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2016年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,251	202	352	305	392	1,703	360	522	387	434
業界を重視	18.8%	22.3%	22.7%	14.1%	14.0%	17.9%	21.4%	20.3%	12.9%	16.4%
職種を重視	13.3%	9.4%	19.3%	9.5%	22.4%	11.7%	6.1%	18.4%	9.3%	18.9%
仕事内容を重視	30.8%	32.7%	27.3%	31.1%	32.7%	31.6%	33.1%	32.8%	31.0%	26.3%
商品・サービス内容を重視	2.0%	2.5%	1.7%	2.0%	1.3%	2.2%	2.2%	1.9%	2.1%	3.0%
勤務地を重視	9.4%	7.4%	6.5%	13.4%	9.4%	10.7%	8.9%	6.9%	15.0%	12.4%
社内の人間関係を重視	10.6%	8.4%	7.4%	15.1%	10.7%	11.8%	11.4%	6.9%	15.5%	13.6%
社会貢献度を重視	4.3%	3.0%	6.3%	4.6%	3.1%	5.3%	6.1%	4.8%	5.4%	3.5%
知名度を重視	1.6%	2.0%	1.1%	2.0%	0.8%	1.6%	2.2%	1.1%	1.6%	0.7%
給与・福利厚生等、待遇面を重視	7.9%	10.9%	6.0%	7.5%	4.8%	6.9%	8.3%	6.5%	6.5%	4.8%
選考の難易度を重視	1.2%	1.5%	1.7%	0.7%	0.8%	0.5%	0.3%	0.4%	0.8%	0.5%

(6) 大手企業と聞いて、思い浮かべる要素は何ですか。【1番目】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,251	202	352	305	392
企業自体の知名度	57.1%	55.0%	51.1%	63.3%	58.4%
サービス自体の知名度	3.7%	4.5%	2.6%	4.6%	1.8%
従業員数	10.9%	11.9%	11.4%	9.2%	11.7%
売上高	8.6%	8.9%	11.6%	6.2%	7.7%
市場シェア	10.0%	8.9%	11.9%	8.9%	12.0%
上場・非上場	2.2%	2.5%	3.1%	1.3%	2.0%
平均年収・初任給	5.3%	5.0%	5.4%	5.9%	4.1%
事業所数	0.5%	0.5%	1.1%	0.3%	0.0%
資本金	1.5%	3.0%	1.7%	0.0%	1.5%
その他	0.2%	0.0%	0.0%	0.3%	0.8%

(7) 大手企業と聞いて、思い浮かべる要素は何ですか。思い浮かべる順に3位まで選んでください。【3つ選択】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,251	202	352	305	392
企業自体の知名度	81.5%	79.7%	76.7%	86.9%	81.9%
サービス自体の知名度	23.3%	23.3%	21.6%	26.2%	18.9%
従業員数	45.2%	44.1%	44.9%	44.9%	50.5%
売上高	41.8%	42.1%	45.7%	38.0%	43.4%
市場シェア	45.8%	46.5%	43.5%	46.6%	47.2%
上場・非上場	16.8%	17.3%	19.0%	14.8%	16.3%
平均年収・初任給	30.0%	32.2%	32.4%	27.2%	26.8%
事業所数	4.7%	3.0%	4.0%	6.9%	5.4%
資本金	9.8%	10.9%	11.9%	7.5%	8.4%
その他	0.8%	1.0%	0.3%	1.0%	1.3%

■8:企業からのダイレクトメールや就職情報誌について

(1)就職に関する企業からのダイレクトメール(郵送/DM便等)※を受け取った経験がある

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,251	202	352	305	392
はい	89.5%	86.6%	89.2%	92.5%	89.8%
いいえ	10.5%	13.4%	10.8%	7.5%	10.2%

(1)就職に関する企業からのダイレクトメール※を読んだ経験がある

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,251	202	352	305	392
はい	77.6%	72.8%	76.1%	83.0%	78.8%
いいえ	22.4%	27.2%	23.9%	17.0%	21.2%

(1)マイナビ等から自宅に送られてくる就職情報誌※※を受け取ったことがある

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,251	202	352	305	392
はい	86.2%	85.6%	85.2%	87.2%	86.7%
いいえ	13.8%	14.4%	14.8%	12.8%	13.3%

※DM(ダイレクトメール)とは、企業からの個別企業セミナー実施の　案内や、エントリー者募集の告知等を指します。
合同企業説明会の案内は含みません。

※※就職情報誌とは、マイナビ等の就職情報サイトからお送りする、　就職に役立つ読み物(冊子等)のことです。

(1)マイナビ等から自宅に送られてくる就職情報誌※※を読んだことがある

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,251	202	352	305	392
はい	70.8%	71.3%	69.0%	70.8%	73.7%
いいえ	29.2%	28.7%	31.0%	29.2%	26.3%

(2) 3月以降、就職活動に関係する内容で郵送されてきた企業ダイレクトメールは何社くらいですか。　【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,123	175	314	282	352	1,703	360	522	387	434
平均	11.0	13.3	9.0	11.9	10.9	13.8	16.6	13.1	12.9	13.0

(3)企業からのダイレクトメールを読んで、その企業に何らかの行動(企業HPや就職サイトの企業画面を見る、エントリーする、セミナーの予約をするなど)をしたことがありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	977	147	268	253	309
はい	34.6%	40.8%	24.3%	38.3%	29.1%
いいえ	65.4%	59.2%	75.7%	61.7%	70.9%

(4)就職情報誌を読んで、取り上げられていた企業に何らかの行動(企業HPや就職サイトの企業画面を見る、エントリーする、セミナーの予約をするなど)をしたことがありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	977	147	268	253	309
はい	30.4%	34.7%	24.3%	31.2%	29.8%
いいえ	69.6%	65.3%	75.7%	68.8%	70.2%

(5) 宅配型の情報誌で知りたかった・読みたかった情報を、下記よりお選びください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,079	173	300	266	340
業界の解説	39.0%	38.2%	41.3%	39.1%	35.9%
職種の解説	29.2%	28.3%	31.0%	29.3%	27.1%
就職活動の準備内容	25.7%	20.2%	24.0%	30.8%	29.7%
就職活動のスケジュール	22.4%	17.9%	24.0%	23.3%	28.8%
インターンシップに参加した先輩の体験談	5.3%	5.2%	5.0%	5.6%	5.3%
インターンシップの企業・コースの選び方	4.2%	3.5%	5.3%	4.1%	3.8%
時事ニュース/業界・企業の最新動向	22.2%	17.3%	20.0%	28.9%	20.6%
自己分析対策	25.4%	23.1%	22.3%	28.6%	29.4%
エントリーシート対策	37.9%	28.3%	36.0%	46.2%	44.4%
筆記試験対策	25.9%	20.2%	23.7%	31.2%	31.8%
面接対策	46.8%	43.4%	46.0%	48.9%	52.1%
内定者の体験談	25.8%	20.2%	19.0%	35.3%	28.5%
著名人のインタビュー	2.2%	3.5%	1.3%	1.9%	1.2%
経営者のインタビュー	8.4%	8.1%	6.3%	10.9%	6.8%
企業で働く先輩社員のインタビュー	12.9%	6.9%	9.3%	21.1%	13.8%
その他	1.5%	1.2%	1.3%	1.9%	1.5%

■9:合同企業セミナー・合同企業説明会について

(16) 3月以前に、企業が複数社集まる以下のようなイベントに参加した経験はありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,251	202	352	305	392
インターンシップイベント	30.1%	32.2%	23.6%	34.4%	26.3%
業界研究イベント	35.4%	33.2%	31.8%	41.6%	31.9%
学内イベント	49.4%	44.1%	51.7%	53.1%	49.0%
就活準備イベント	30.6%	29.7%	24.1%	36.4%	30.9%
参加していない	23.8%	25.2%	27.8%	19.3%	23.2%

(1)3月1日以降、これまでにあなたが参加した、合同企業説明会について、参加回数を教えてください。【マイナビなどの就職情報サイト運営企業が実施する学外合同企業説明会】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,251	202	352	305	392
0回(参加経験無し)	27.4%	22.8%	36.4%	24.9%	27.6%
1回	20.9%	18.8%	23.9%	18.4%	27.8%
2回	18.1%	22.3%	14.2%	16.7%	19.4%
3回	13.3%	13.9%	11.6%	15.4%	8.9%
4回	7.0%	6.4%	4.0%	9.8%	6.9%
5回以上	13.3%	15.8%	9.9%	14.8%	9.4%

Copyright 2016　Mynavi Corporation

(2)3月1日以降、これまでにあなたが参加した、合同企業説明会について、参加回数を教えてください。【大学が主催する学内企業説明会】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,251	202	352	305	392
0回（参加経験無し）	21.4%	18.8%	20.5%	23.6%	24.7%
1回	21.7%	21.3%	22.4%	20.0%	26.5%
2回	12.8%	11.4%	17.9%	9.5%	15.1%
3回	9.8%	9.9%	12.5%	7.9%	9.4%
4回	6.8%	7.4%	7.4%	5.9%	6.4%
5回以上	27.4%	31.2%	19.3%	33.1%	17.9%

(3) これまでに一度も合同企業説明会に参加していない方は、その理由を教えてください。　【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	99	11	33	25	30	121	34	31	24	32
学業を優先していたから	18.5%	9.1%	24.2%	20.0%	16.7%	12.3%	5.9%	29.0%	4.2%	25.0%
目的の業界が参加していなかったから	16.8%	9.1%	3.0%	32.0%	23.3%	9.1%	5.9%	12.9%	4.2%	25.0%
目的の企業が参加していなかったから	19.1%	9.1%	9.1%	32.0%	26.7%	13.0%	11.8%	12.9%	8.3%	28.1%
日程が合わなかったから	8.8%	9.1%	9.1%	8.0%	10.0%	10.4%	8.8%	9.7%	8.3%	21.9%
開催場所が遠かったから	5.9%	0.0%	6.1%	4.0%	23.3%	7.9%	2.9%	3.2%	16.7%	12.5%
就職活動を開始していなかったから	5.4%	9.1%	6.1%	4.0%	0.0%	3.5%	2.9%	0.0%	8.3%	0.0%
開催されているのを知らなかったから	1.8%	0.0%	0.0%	4.0%	3.3%	1.6%	2.9%	0.0%	0.0%	3.1%
個別の企業セミナーのみ参加していたから	30.5%	36.4%	21.2%	32.0%	40.0%	22.9%	23.5%	19.4%	20.8%	31.3%
元々参加するつもりがなかったから	19.8%	18.2%	18.2%	16.0%	40.0%	20.0%	14.7%	19.4%	29.2%	18.8%
参加するメリットを感じられなかったから	38.6%	27.3%	42.4%	40.0%	46.7%	47.3%	55.9%	25.8%	58.3%	28.1%
先輩に行かなくても大丈夫といわれたから	8.3%	0.0%	6.1%	12.0%	20.0%	－	－	－	－	－
その他	3.2%	0.0%	0.0%	8.0%	3.3%	2.0%	0.0%	6.5%	0.0%	6.3%

(4) 合同企業説明会に参加するために、事前に準備していることはありますか。下記よりお選びください。　【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,152	191	319	280	362	1,491	302	480	331	378
話を聞く予定の企業にエントリーする	19.0%	17.8%	19.1%	20.7%	17.4%	23.1%	24.8%	22.7%	23.3%	19.3%
受付票をプリントアウトする	68.5%	62.8%	63.9%	76.4%	72.1%	69.9%	64.2%	62.5%	79.2%	75.9%
会場MAPを印刷する	22.1%	19.4%	24.8%	21.8%	25.1%	25.2%	19.9%	22.7%	30.2%	31.5%
話を聞く予定の企業情報をサイト上で確認する	40.4%	37.2%	37.3%	44.6%	44.2%	42.4%	32.8%	43.8%	47.4%	50.8%
交通手段を調べておく	51.1%	43.5%	49.8%	59.6%	51.1%	52.5%	49.0%	42.3%	62.2%	57.9%
特典をもらうために来場予約をする	26.5%	22.5%	26.0%	30.0%	29.0%	19.5%	17.9%	15.2%	21.1%	28.8%
事前予約が必要な企業講演を予約する	38.5%	29.3%	28.5%	55.0%	39.8%	36.4%	34.1%	19.0%	49.8%	45.0%
特にない	13.8%	19.4%	14.7%	8.2%	11.3%	11.6%	11.9%	16.0%	9.1%	7.9%
その他	0.8%	0.5%	0.9%	1.1%	0.6%	0.4%	0.3%	0.4%	0.6%	0.3%

(5) 参加した合同企業説明会はどこで知りましたか。　【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,152	191	319	280	362	1,491	302	480	331	378
就職情報サイトのイベント告知画面	63.3%	67.0%	55.8%	67.5%	56.6%	64.0%	68.9%	52.7%	68.6%	63.5%
就職情報サイトのイベント告知Eメール	34.3%	34.6%	28.2%	39.3%	32.9%	34.8%	33.1%	24.8%	43.2%	38.6%
就職情報サイトの企業画面	11.8%	12.0%	10.7%	13.2%	9.4%	12.2%	12.6%	10.6%	14.2%	9.5%
企業からのイベント告知Eメール	10.8%	11.5%	10.7%	10.7%	9.1%	11.5%	12.6%	10.2%	11.8%	10.6%
就職情報誌	2.8%	2.6%	3.4%	2.5%	3.0%	3.6%	5.3%	3.8%	2.4%	2.4%
電車・駅の広告	5.3%	3.7%	4.4%	8.6%	3.0%	2.9%	4.0%	1.3%	3.6%	1.9%
新聞広告	0.4%	0.5%	0.0%	0.4%	0.8%	1.0%	0.7%	1.3%	1.2%	0.5%
インターネット上のバナー広告	5.1%	4.7%	5.6%	5.4%	3.9%	4.7%	5.6%	2.7%	5.7%	3.7%
郵送DM（受付票）	18.3%	14.1%	16.0%	23.6%	20.4%	19.9%	17.5%	12.3%	28.7%	18.8%
キャリアセンターなど学内のポスターやチラシ	15.6%	14.1%	17.6%	14.6%	18.8%	25.2%	15.9%	29.8%	28.7%	29.6%
学内ガイダンス中の告知	14.2%	7.9%	23.5%	13.6%	14.1%	19.3%	14.6%	25.4%	17.8%	22.0%
先輩や友人・知人	7.0%	5.2%	11.6%	5.7%	5.8%	7.7%	6.3%	7.5%	7.9%	11.1%
TV・ラジオCM	0.5%	0.5%	0.9%	0.4%	0.0%	0.4%	0.3%	0.8%	0.3%	0.3%
その他	1.2%	1.0%	0.9%	1.4%	1.9%	0.5%	0.0%	1.0%	0.6%	0.3%

Copyright 2016 Mynavi Corporation

(6) 参加した目的や動機は何ですか。

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,152	191	319	280	362	1,491	302	480	331	378
目的の企業講演を聞くため	45.1%	42.9%	43.6%	50.7%	38.4%	42.7%	48.3%	36.0%	43.5%	40.5%
目的の企業ブースを訪問するため	49.7%	45.0%	50.5%	53.2%	51.4%	53.7%	50.0%	49.0%	58.9%	59.8%
特定の業界を研究するため	20.4%	19.4%	27.0%	17.1%	18.8%	23.5%	23.5%	27.1%	21.8%	20.6%
様々な企業を発見するため	51.7%	52.9%	48.9%	54.6%	45.6%	56.2%	60.3%	46.9%	60.4%	54.8%
様々な業界について研究するため	29.5%	34.0%	26.6%	30.7%	19.1%	30.4%	31.8%	24.8%	34.7%	27.2%
就職活動の感触を探るため	23.5%	25.7%	22.3%	22.9%	22.1%	25.7%	23.5%	24.8%	29.3%	23.5%
就職活動に関する講座やアドバイスを受けるため	14.9%	13.1%	12.2%	18.2%	16.3%	12.0%	9.6%	9.4%	16.3%	12.2%
特に目的はなく足を運んでみた	2.8%	3.1%	4.4%	1.4%	2.5%	2.4%	2.6%	2.9%	1.5%	2.9%
その他	1.9%	1.6%	1.3%	2.5%	2.2%	1.0%	0.0%	2.1%	0.9%	1.1%

(7) 参加した後、訪問した企業に対してとった事のある行動をすべて教えてください。

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,152	191	319	280	362	1,491	302	480	331	378
エントリーした	81.4%	82.7%	82.1%	81.4%	75.7%	84.7%	85.8%	78.8%	88.8%	83.6%
企業セミナーに参加した	60.7%	62.8%	53.6%	66.4%	53.3%	65.1%	67.2%	55.8%	71.9%	61.9%
エントリーシートを提出した	56.5%	55.5%	55.2%	60.0%	51.9%	59.1%	60.9%	54.6%	61.6%	57.4%
選考を受けた(これから受ける)	58.0%	59.7%	55.8%	60.4%	50.6%	61.8%	61.9%	57.7%	65.3%	61.1%
OB・OG訪問した	7.4%	6.3%	7.8%	9.3%	4.1%	7.4%	6.3%	9.2%	7.9%	4.8%
内々定をもらった	5.6%	3.1%	9.4%	4.6%	7.2%	11.3%	11.3%	13.5%	8.8%	13.5%
何もしなかった	10.5%	8.9%	12.2%	10.0%	13.3%	10.6%	8.9%	12.5%	10.0%	12.4%
その他	0.4%	0.5%	0.0%	0.4%	1.1%	0.4%	0.0%	0.6%	0.6%	0.5%

(8) 今後開催される合同企業説明会へ参加するとしたら、「参加の決め手」はどれになりますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,251	202	352	305	392
有名企業・大手企業が出展している	21.7%	24.8%	21.9%	22.0%	11.5%
業界や職種などが自分の志望に合っている	43.4%	35.6%	42.9%	50.5%	45.7%
出展企業数・開催規模の大きさ	15.4%	18.3%	15.3%	14.1%	10.7%
企業ブース以外の「コンテンツ(特集コーナー)」の充	9.8%	10.9%	5.4%	12.5%	8.7%
その場で試験、面接が受けられる	13.0%	16.3%	8.8%	14.1%	9.4%
会場へのアクセスの良さ	28.5%	25.7%	24.7%	32.1%	34.4%
日程や時間など	29.0%	23.3%	29.0%	32.8%	34.7%
来場特典(プレゼントなどがもらえる)	22.3%	21.3%	20.2%	24.6%	23.7%
参加するつもりはまったくない	24.0%	19.8%	27.3%	24.6%	27.3%
その他	1.0%	1.5%	1.1%	0.3%	1.3%

(9) 合同企業説明会はどのような点で役に立ったと思いますか。

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,152	191	319	280	362	1,491	302	480	331	378
知らなかった業界を知る上で役立った	49.5%	56.0%	43.6%	51.4%	37.8%	56.3%	60.6%	48.8%	61.6%	47.1%
特定の企業の理解が深まった	36.5%	37.2%	42.6%	32.1%	33.4%	36.7%	37.7%	39.6%	32.9%	38.1%
知らなかった企業を発見できた	47.9%	46.1%	44.8%	52.9%	45.6%	51.6%	49.7%	47.1%	56.2%	54.0%
モチベーションを上げるのに役立った	26.3%	28.3%	23.2%	27.1%	25.1%	30.9%	30.8%	30.0%	32.6%	28.6%
就活支援コーナーが役立った	8.7%	7.3%	5.6%	10.7%	13.3%	5.6%	5.0%	4.2%	7.3%	6.1%
役に立たなかった	8.3%	8.4%	8.5%	7.9%	9.1%	5.5%	6.6%	6.9%	3.3%	5.0%

■10:個別企業セミナーについて

(1) 個別企業セミナーの情報はどのような方法で探していますか。

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,251	202	352	305	392	1,612	336	511	355	410
就職情報サイトのセミナー情報	54.8%	54.5%	44.0%	63.0%	56.1%	57.8%	60.7%	50.5%	60.8%	58.0%
就職情報サイトのWEB-DM	12.4%	11.9%	11.4%	14.4%	9.9%	17.7%	20.2%	14.1%	18.9%	15.4%
就職情報誌	3.8%	5.0%	4.5%	3.0%	1.5%	4.0%	6.5%	3.5%	2.5%	2.2%
企業のホームページ	55.2%	53.5%	54.5%	58.7%	51.3%	57.9%	53.9%	55.0%	65.1%	56.1%
企業からのDM(郵送)	10.6%	10.4%	8.5%	13.1%	8.9%	17.1%	20.2%	12.3%	18.9%	14.1%
就職課・キャリアセンターや学内ガイダンスなど学内で得た情報	11.2%	8.9%	11.4%	13.1%	11.5%	10.4%	7.1%	8.2%	14.1%	13.7%
合同企業説明会	21.3%	21.3%	22.2%	21.0%	19.9%	20.2%	18.2%	16.4%	23.7%	24.6%
先輩や友人・知人から聞いて	4.7%	2.0%	5.4%	6.6%	5.6%	4.8%	3.9%	6.3%	3.4%	8.0%
エントリーした企業からの情報	34.8%	31.2%	30.7%	39.0%	42.1%	39.8%	35.1%	34.8%	47.9%	42.0%
スマホのアプリ	1.7%	0.0%	1.1%	3.3%	2.8%	0.9%	1.2%	0.8%	0.6%	1.0%
その他	0.2%	0.0%	0.0%	0.7%	0.3%	0.6%	0.9%	0.6%	0.3%	0.5%

(2)これまでに個別企業セミナーの参加予約をしたことはありますか。　【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,251	202	352	305	392	1,612	336	511	355	410
ある	92.9%	91.6%	90.3%	96.4%	92.6%	94.3%	95.8%	90.6%	96.3%	92.7%
ない	7.1%	8.4%	9.7%	3.6%	7.4%	5.7%	4.2%	9.4%	3.7%	7.3%

(3) 個別企業セミナーに参加予約する際、その企業に対してのあなたの気持ちに最も近いものをお選びください。　【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,160	185	318	294	363	1,507	322	463	342	380
興味がある・興味が湧いた	34.9%	35.1%	36.8%	32.0%	38.8%	36.4%	37.3%	36.9%	36.0%	34.2%
もっと情報が欲しい	20.5%	21.1%	20.1%	21.1%	18.2%	22.2%	21.7%	23.5%	21.3%	22.6%
直接説明を聞きたい	24.9%	25.9%	21.7%	26.5%	23.7%	20.3%	17.4%	20.7%	22.8%	20.3%
選考試験を受けたい	16.2%	15.1%	16.4%	17.3%	15.7%	16.9%	18.3%	15.3%	15.5%	20.0%
入社したい	3.4%	2.7%	5.0%	2.7%	3.6%	4.0%	4.7%	3.2%	4.4%	2.9%
その他	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	0.6%	0.2%	0.0%	0.0%

(4) 予約した個別企業セミナーを選んだポイント・きっかけは何ですか。　【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,160	185	318	294	363	1,507	322	463	342	380
興味のある業界だったから	66.5%	71.4%	65.4%	64.3%	62.0%	67.5%	73.0%	65.0%	66.1%	61.3%
その企業に興味があったから	72.3%	67.6%	69.5%	78.6%	73.0%	76.3%	76.1%	72.4%	80.4%	73.7%
日程が合ったから	35.1%	32.4%	28.6%	43.5%	31.7%	32.6%	32.9%	26.1%	37.7%	30.8%
開催場所が良かったから	18.7%	13.0%	17.9%	23.8%	20.9%	18.4%	14.9%	15.3%	22.5%	22.9%
先輩(OB・OG)がいる企業だから	6.1%	5.4%	8.8%	4.8%	6.3%	3.9%	3.4%	3.2%	3.8%	7.1%
教授や就職担当者に勧められて	1.9%	1.1%	1.9%	2.7%	1.9%	1.2%	0.9%	0.9%	1.8%	1.3%
友達に勧められて	1.6%	0.5%	2.5%	1.7%	2.2%	1.7%	1.2%	2.2%	2.0%	1.3%
WEB-DM、郵送でのDMが届いたから	2.0%	1.1%	1.6%	3.1%	1.9%	2.6%	2.8%	1.1%	3.8%	1.8%
エントリーしていた企業から電話で勧誘されたから	5.6%	7.0%	2.8%	7.1%	2.5%	4.8%	5.6%	4.8%	4.4%	3.9%
選考に直結しているから	31.8%	29.2%	31.8%	33.7%	33.9%	34.6%	31.7%	29.8%	39.2%	40.5%
合同企業説明会で話を聞いて興味を持ったから	23.1%	20.5%	18.6%	29.3%	21.8%	23.6%	21.4%	17.3%	30.7%	23.7%
個別企業セミナーの内容に興味があったから	15.9%	13.0%	16.0%	18.4%	16.0%	16.5%	15.8%	13.0%	20.2%	15.5%
就活アドバイスが聞けるから	5.9%	6.5%	4.4%	7.1%	4.1%	5.5%	6.2%	2.8%	7.3%	4.2%
会社見学・工場見学が同時開催だったから	4.9%	1.6%	10.4%	3.4%	6.9%	4.0%	2.5%	7.8%	2.0%	5.8%
就職サイトの自己分析で薦められた企業だったから	0.4%	0.0%	0.6%	0.7%	0.0%	0.4%	0.6%	0.0%	0.3%	0.8%
自己分析などにより、その企業が自分に合っていると思ったから	3.8%	3.8%	3.1%	4.8%	2.8%	3.7%	2.8%	3.2%	5.3%	3.2%
その他	1.0%	0.5%	0.9%	1.7%	0.6%	0.3%	0.3%	0.2%	0.3%	0.8%

(5) これまでにあなたが予約した個別企業セミナーの合計回数を100%として、予約したうち実際に参加した社数と参加しなかった(キャンセル・当日不参加等)社数の割合はどのくらいですか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,160	185	318	294	363
平均	86.6%	87.3%	88.8%	84.5%	85.7%

(5) これまでにあなたが予約した個別企業セミナーの合計回数を100%として、予約したうち実際に参加した社数と参加しなかった(キャンセル・当日不参加等)社数の割合はどのくらいですか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,160	185	318	294	363
平均	13.4%	12.7%	11.2%	15.5%	14.3%

(6)予約した個別企業セミナーの参加をやめた(キャンセル作業をした・予約したが当日行かなかった)際の理由について【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,160	185	318	294	363	1,507	322	463	342	380
参加するために用意するものが多かったから	11.3%	13.5%	10.7%	10.9%	7.4%	8.8%	9.6%	8.0%	8.2%	10.0%
その企業に興味がなくなったから	32.6%	30.3%	25.8%	40.8%	29.5%	31.6%	30.4%	21.0%	39.8%	35.0%
参加したところで選考に関係ないと思った(有利にならない)から	6.9%	7.0%	4.4%	8.8%	6.1%	5.9%	6.8%	5.0%	6.1%	4.5%
企業HPやSNSの内容で十分だと思ったから	2.4%	2.2%	1.6%	3.7%	0.8%	2.6%	3.7%	2.4%	2.3%	1.1%
より志望度の高い企業のセミナー、選考などと日程がかぶったから	28.8%	24.9%	23.0%	38.1%	24.8%	26.1%	27.6%	19.0%	30.4%	24.5%
当日遅刻しそうだったから	7.4%	5.9%	4.1%	11.9%	5.5%	8.1%	9.9%	5.8%	8.5%	6.3%
就活以外の外せない用事ができたから	14.1%	14.1%	17.0%	11.9%	14.3%	17.4%	20.5%	16.8%	13.7%	20.0%
当日体調を崩したから	16.0%	17.3%	10.4%	19.4%	14.6%	14.7%	18.6%	7.1%	18.1%	10.3%
既に参加した友人の話を聞いたから	1.3%	0.5%	0.9%	2.4%	1.1%	1.9%	2.2%	2.2%	1.8%	1.3%
ネットでネガティブな情報を見たから	5.4%	4.3%	1.9%	9.9%	3.0%	8.3%	9.9%	5.2%	9.9%	5.5%
その他	4.0%	2.2%	3.1%	5.8%	5.2%	3.4%	1.6%	4.5%	4.1%	4.2%
予約した個別企業セミナーの参加をやめたことは一度もない	27.3%	27.0%	36.8%	20.1%	29.2%	30.6%	27.0%	42.3%	24.6%	32.4%

Copyright 2016　Mynavi Corporation

(7) あなたが申し込んだ企業セミナーの受付方法は、次の3つで比較した場合、どの程度の割合になっていますか。【就職

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,160	185	318	294	363	1,507	322	463	342	380
平均	50.9%	50.3%	48.2%	52.3%	54.6%	51.3%	49.1%	49.2%	55.0%	52.0%

(7) あなたが申し込んだ企業セミナーの受付方法は、次の3つで比較した場合、どの程度の割合になっていますか。【企業

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,160	185	318	294	363	1,507	322	463	342	380
平均	41.8%	42.3%	42.6%	41.4%	39.4%	42.2%	43.4%	44.3%	40.1%	39.8%

(7) あなたが申し込んだ企業セミナーの受付方法は、次の3つで比較した場合、どの程度の割合になっていますか。【直接

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,160	185	318	294	363	1,507	322	463	342	380
平均	7.3%	7.4%	9.2%	6.3%	6.1%	6.5%	7.4%	6.5%	4.9%	8.2%

(8) 個別企業セミナーの予約で困った経験はありますか。

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,251	202	352	305	392	1,507	322	463	342	380
ある	30.2%	30.2%	21.3%	38.7%	25.8%	32.2%	31.4%	24.0%	38.0%	35.8%
ない	69.8%	69.8%	78.7%	61.3%	74.2%	67.8%	68.6%	76.0%	62.0%	64.2%

(9) 具体的にどのようなことで困りましたか。

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	355	61	75	118	101	478	101	111	130	136
開催日程が少ない(日程が合わない)	68.4%	67.2%	64.0%	68.6%	79.2%	63.9%	70.3%	61.3%	59.2%	66.2%
すぐ満席になる(定員数が少ない)	83.6%	86.9%	64.0%	90.7%	78.2%	86.4%	85.1%	82.9%	89.2%	86.0%
開催地域が少ない・住んでいるところから遠い	40.8%	29.5%	48.0%	45.8%	43.6%	38.9%	30.7%	44.1%	40.8%	46.3%
予約時に聞かれる設問や課題が難しい	15.5%	11.5%	17.3%	16.9%	19.8%	17.7%	22.8%	15.3%	16.2%	13.2%
予約受付期間が短い	10.4%	13.1%	9.3%	8.5%	11.9%	9.4%	10.9%	11.7%	9.2%	2.9%
日程やプログラムの詳細が分かりづらい	16.0%	16.4%	17.3%	14.4%	18.8%	11.5%	9.9%	11.7%	13.1%	10.3%
地図が分かりづらい	15.1%	11.5%	16.0%	16.1%	20.8%	10.1%	8.9%	12.6%	7.7%	16.2%
学業との調整	21.2%	18.0%	21.3%	22.0%	27.7%	22.5%	22.8%	27.9%	17.7%	28.7%
予告なしで予約の受付が始まる	21.3%	23.0%	13.3%	25.4%	12.9%	24.5%	25.7%	17.1%	29.2%	17.6%
その他	4.9%	6.6%	2.7%	4.2%	6.9%	5.8%	5.0%	5.4%	6.2%	7.4%

(10) (開催回数や日程が増えない前提で)企業セミナーの予約方法は、次のうちどれが良いと思いますか。

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,251	202	352	305	392	1,612	336	511	355	410
先着順(努力次第で予約が取れるが、常に情報を気にしていなければいけない。)	54.9%	50.5%	53.1%	59.3%	58.7%	54.0%	49.7%	53.0%	57.7%	57.6%
抽選方式(予約開始時間を気にしなくて良いが、抽選方法が曖昧である。)	20.8%	24.3%	20.5%	20.7%	12.2%	21.7%	23.8%	22.9%	20.8%	15.4%
選抜方式(参加するために書類等を提出して判断してもらう。ただし提出・作成の手間が増える。)	24.3%	25.2%	26.4%	20.0%	29.1%	24.4%	26.5%	24.1%	21.4%	27.1%

(11) これまでに一度でも企業主催の個別企業セミナー(説明会)に参加したことがありますか。※WEB上のセミナーは除

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,251	202	352	305	392	1,612	336	511	355	410
参加したことがある	92.9%	92.1%	91.2%	94.8%	93.4%	94.6%	97.6%	90.8%	95.2%	93.4%
まだ一度も参加したことは無い	7.1%	7.9%	8.8%	5.2%	6.6%	5.4%	2.4%	9.2%	4.8%	6.6%

Copyright 2016 Mynavi Corporation

(12) これまでに一度も個別企業セミナーに参加したことがない理由を教えてください。　【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	89	16	31	16	26	99	8	47	17	27
学業が忙しい	17.4%	12.5%	25.8%	6.3%	34.6%	36.1%	25.0%	42.6%	23.5%	51.9%
スケジュールが集中して予定が合わない	33.1%	43.8%	16.1%	43.8%	23.1%	19.7%	12.5%	21.3%	17.6%	25.9%
行きたい個別企業セミナーがない	17.4%	6.3%	25.8%	18.8%	26.9%	27.6%	25.0%	27.7%	35.3%	14.8%
個別企業セミナー情報が多すぎて見る(探す)気にな	9.5%	6.3%	12.9%	12.5%	3.8%	3.4%	12.5%	0.0%	5.9%	0.0%
個別企業セミナーは選考と関係ないと聞いたので	6.1%	6.3%	6.5%	6.3%	3.8%	3.7%	12.5%	2.1%	0.0%	7.4%
そんなに危機感を感じていない	14.3%	12.5%	16.1%	12.5%	19.2%	10.1%	0.0%	17.0%	5.9%	7.4%
個別企業セミナーへ足を運ぶ十分なお金がない	6.0%	0.0%	9.7%	12.5%	0.0%	7.6%	12.5%	2.1%	11.8%	11.1%
就職活動の準備が不十分なので行きづらい	8.0%	6.3%	16.1%	0.0%	7.7%	9.9%	25.0%	8.5%	5.9%	7.4%
そもそも個別企業セミナーの予約が取れない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.1%	12.5%	4.3%	0.0%	3.7%
志望企業の個別企業セミナーが始まっていない	11.4%	12.5%	12.9%	6.3%	15.4%	4.8%	0.0%	2.1%	11.8%	3.7%
その他	7.6%	6.3%	6.5%	12.5%	3.8%	11.5%	0.0%	6.4%	23.5%	14.8%

(13) エントリーから個別企業セミナーに参加するまでの期間について、どのくらいが適当だと思いますか。　【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,251	202	352	305	392	1,612	336	511	355	410
1週間未満	12.1%	10.9%	17.0%	10.5%	8.7%	13.9%	15.5%	15.5%	11.0%	14.1%
1週間以上2週間未満	55.5%	52.0%	58.2%	58.0%	52.0%	47.9%	48.2%	49.5%	49.3%	39.5%
2週間以上3週間未満	23.3%	25.7%	17.6%	23.0%	29.8%	34.9%	32.4%	32.3%	36.3%	43.4%
3週間以上1ヶ月未満	6.8%	7.4%	5.4%	6.9%	7.7%	2.8%	3.3%	2.2%	2.8%	2.7%
1ヶ月以上2ヶ月未満	2.3%	3.5%	1.7%	1.6%	1.8%	0.3%	0.3%	0.4%	0.3%	0.2%
2ヶ月以上	0.2%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.3%	0.2%	0.3%	0.0%

(14)個別企業セミナーについて、予約から開催日までどのくらいの間隔があると参加しやすいと思いますか。　【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,251	202	352	305	392	1,612	336	511	355	410
3日以内	4.4%	5.0%	6.5%	3.0%	2.3%	3.7%	4.2%	4.5%	2.8%	3.2%
4日以上1週間未満	23.4%	27.2%	25.0%	20.0%	18.6%	17.5%	19.0%	20.2%	14.6%	14.9%
1週間以上2週間未満	51.2%	49.5%	51.4%	51.5%	55.1%	51.1%	52.1%	54.6%	47.9%	49.5%
2週間以上3週間未満	18.3%	15.3%	15.1%	22.6%	21.2%	22.1%	20.5%	16.4%	25.6%	28.8%
3週間以上	2.7%	3.0%	2.0%	3.0%	2.8%	5.7%	4.2%	4.3%	9.0%	3.7%

(15)個別企業セミナーにもっとも参加しやすい時間帯はいつですか。　【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,251	202	352	305	392	1,612	336	511	355	410
午前中	32.8%	33.7%	27.3%	35.1%	36.5%	34.3%	33.3%	31.9%	37.7%	32.7%
正午～午後3時頃まで	51.6%	51.5%	53.7%	51.1%	48.2%	50.3%	48.2%	52.3%	49.3%	54.4%
午後3時頃～午後6時頃まで	11.1%	10.9%	13.9%	9.8%	8.7%	12.1%	15.2%	11.2%	10.7%	9.8%
午後6時以降	4.5%	4.0%	5.1%	3.9%	6.6%	3.3%	3.3%	4.7%	2.3%	3.2%

(16)参加しやすいと思う個別企業セミナーの長さはどの程度ですか。　【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,251	202	352	305	392	1,612	336	511	355	410
1時間未満	7.0%	5.4%	8.0%	7.5%	7.7%	5.5%	6.5%	5.9%	5.1%	2.7%
1時間以上2時間未満	79.5%	83.2%	74.4%	80.7%	77.0%	83.0%	85.1%	79.1%	84.5%	81.5%
2時間以上3時間未満	13.1%	10.9%	16.8%	11.8%	15.1%	11.2%	8.0%	14.1%	10.4%	15.1%
3時間以上4時間未満	0.2%	0.0%	0.6%	0.0%	0.3%	0.3%	0.3%	0.6%	0.0%	0.5%
4時間以上	0.2%	0.5%	0.3%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.4%	0.0%	0.2%

(17) 個別企業セミナー当日に、バーコードやQRコードのついた受付票を受付に持参(スマホ等で表示)した経験がありま【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,162	186	321	289	366	1,507	322	463	342	380
ある	83.7%	85.5%	79.1%	87.2%	78.7%	87.2%	90.1%	85.3%	88.3%	80.0%
ない	16.3%	14.5%	20.9%	12.8%	21.3%	12.8%	9.9%	14.7%	11.7%	20.0%

(18)志望度の高い企業同士のセミナー日程が重なった場合、どう対応することが多いですか。　【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,251	202	352	305	392	1,612	336	511	355	410
日程が追加されるのを待つ	52.4%	51.0%	47.2%	58.4%	51.3%	53.2%	56.5%	49.5%	54.4%	49.3%
企業に日程追加をお願いする	6.0%	5.4%	10.5%	3.3%	5.6%	5.7%	4.8%	7.0%	4.5%	8.3%
別地域で開催される日程で参加する	13.6%	12.9%	15.9%	10.5%	19.6%	11.8%	8.0%	12.1%	13.0%	18.3%
一方のセミナー参加をあきらめる	27.2%	30.2%	26.1%	26.6%	23.2%	28.2%	29.8%	30.5%	27.0%	22.2%
その他	0.7%	0.5%	0.3%	1.3%	0.3%	1.1%	0.9%	0.8%	1.1%	2.0%

(19) 個別企業セミナーに参加するためにエントリーシートを書いたことがありますか。　【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,162	186	321	289	366	1,513	328	464	338	383
通過者だけが参加できるセミナーに参加するために書	38.8%	37.1%	37.4%	40.5%	41.8%	41.3%	43.6%	34.3%	44.1%	42.0%
当日提出するために事前に書いたことがある	38.8%	32.3%	40.2%	43.6%	39.6%	41.9%	42.1%	34.9%	45.0%	48.0%
個別企業セミナーのためにエントリーシートを書いた	37.6%	44.1%	36.8%	32.2%	37.4%	33.2%	29.3%	43.5%	29.9%	31.3%

(20) 個別企業セミナーに参加する前に、企業研究などの事前準備をしましたか。　【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,162	186	321	289	366	1,513	328	464	338	383
した	65.2%	59.7%	70.7%	65.1%	69.1%	69.7%	67.7%	74.8%	67.2%	71.5%
しなかった	34.8%	40.3%	29.3%	34.9%	30.9%	30.3%	32.3%	25.2%	32.8%	28.5%

(21) 具体的にどのような準備を行いましたか。　【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	779	111	227	188	253	1,070	222	347	227	274
業界について調べた	62.5%	71.2%	62.6%	58.5%	52.2%	64.7%	74.3%	64.0%	58.1%	57.7%
企業情報に軽く目を通した	77.0%	80.2%	69.6%	82.4%	70.8%	77.6%	80.2%	72.9%	78.0%	80.3%
企業の事業内容について調べた	64.5%	57.7%	68.3%	65.4%	70.4%	61.7%	58.1%	64.8%	61.2%	65.3%
福利厚生や入社後の待遇について調べた	22.8%	12.6%	26.4%	26.6%	28.9%	19.3%	14.0%	21.3%	20.3%	26.3%
同業他社の情報を調べた	14.5%	17.1%	18.1%	12.2%	6.7%	10.8%	11.7%	8.6%	11.9%	10.6%
製品・商品を見たり店舗に行ったりした	10.5%	13.5%	7.5%	10.1%	11.1%	9.4%	5.9%	7.5%	13.7%	12.4%
ネットやSNSで企業の評判を調べた	18.4%	15.3%	19.8%	20.7%	15.8%	16.4%	13.5%	16.7%	19.8%	14.2%
セミナーに参加した際の質問項目を考えた	24.7%	21.6%	23.8%	28.2%	24.5%	18.5%	13.5%	17.3%	24.2%	19.7%
OB・OGに話を聞きに行った	0.7%	0.9%	0.4%	0.5%	1.6%	0.8%	0.9%	0.9%	0.4%	1.5%
その他	0.4%	0.9%	0.0%	0.5%	0.0%	0.2%	0.0%	0.3%	0.4%	0.0%

(22) これまでに参加した個別企業セミナーで受けたことのある形式をすべて選んでください。　【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,162	186	321	289	366	1,513	328	464	338	383
人事担当者による事業や仕事内容の説明	95.1%	92.5%	92.2%	98.6%	98.6%	96.1%	93.9%	95.3%	98.8%	96.9%
社長による講演	42.4%	41.9%	31.2%	51.9%	40.4%	48.2%	50.6%	34.9%	55.6%	49.3%
先輩社員による仕事の体験談	83.5%	80.1%	84.7%	85.8%	83.3%	86.7%	86.3%	84.1%	89.1%	86.9%
先輩社員によるパネルディスカッション	56.9%	64.5%	42.4%	66.1%	39.6%	59.4%	68.9%	50.6%	62.7%	42.3%
若手社員の就活体験談	54.8%	55.9%	48.3%	61.2%	46.4%	60.7%	66.5%	49.6%	67.2%	50.4%
ゲーム形式による仕事内容説明	26.3%	33.9%	16.2%	30.8%	13.4%	32.1%	41.8%	24.1%	32.8%	19.8%
仕事内容理解のためのグループワーク	49.5%	57.5%	35.2%	57.1%	35.5%	58.8%	65.5%	43.3%	67.8%	48.0%
社員と自由に懇談	60.5%	54.3%	61.7%	66.4%	58.2%	67.2%	65.2%	62.1%	72.2%	70.2%
職種ごとにブースや日程が分かれての説明	40.5%	37.1%	34.9%	47.4%	41.8%	44.2%	45.1%	37.3%	48.5%	44.4%
研究所・工場見学など	22.7%	12.9%	40.2%	15.2%	34.2%	24.1%	14.6%	39.0%	18.0%	35.8%
その他	0.3%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	0.3%	0.5%

(23) これまでに参加した企業セミナーの中で、最も良いと思った企業セミナーの形式は何でしたか。特に印象に残った形　【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,162	186	321	289	366	1,513	328	464	338	383
人事担当者による事業や仕事内容の説明	22.1%	24.7%	20.9%	19.7%	24.6%	17.8%	22.0%	17.7%	13.6%	18.0%
社長による講演	7.1%	8.1%	7.2%	6.9%	4.6%	8.0%	11.9%	6.3%	5.3%	8.1%
先輩社員による仕事の体験談	17.2%	15.6%	17.4%	17.6%	20.2%	18.0%	17.1%	19.8%	17.5%	18.5%
先輩社員によるパネルディスカッション	10.0%	10.8%	5.9%	13.5%	6.6%	8.6%	7.3%	6.9%	12.4%	5.2%
若手社員の就活体験談	2.9%	2.7%	2.2%	3.5%	3.6%	5.1%	4.6%	3.7%	7.4%	3.7%
ゲーム形式による仕事内容説明	3.5%	5.9%	1.6%	3.5%	1.4%	5.6%	7.0%	4.7%	5.9%	2.6%
仕事内容理解のためのグループワーク	7.1%	9.7%	4.4%	8.0%	3.6%	8.8%	10.7%	6.3%	9.8%	6.5%
社員と自由に懇談	19.4%	16.1%	19.9%	21.5%	21.0%	17.2%	13.1%	15.9%	20.7%	21.9%
職種ごとにブースや日程が分かれての説明	4.1%	3.2%	4.7%	3.8%	6.6%	3.9%	2.7%	3.7%	4.4%	6.0%
研究所・工場見学など	6.3%	2.7%	15.9%	2.1%	7.9%	6.9%	3.7%	15.1%	3.0%	9.4%
その他	0.2%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

Copyright 2016　Mynavi Corporation

(24)参加した個別企業セミナーでほしい情報は十分得られましたか。　【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,162	186	321	289	366	1,513	328	464	338	383
ほとんど得られなかった	1.9%	1.1%	3.4%	1.4%	2.2%	1.9%	1.5%	2.6%	2.1%	0.8%
あまり得られなかった	5.0%	7.0%	5.0%	3.5%	3.6%	4.5%	6.4%	5.8%	2.4%	2.6%
どちらともいえない	14.2%	17.2%	15.9%	10.7%	12.3%	14.9%	17.4%	20.3%	8.9%	13.3%
たいてい得られた	71.7%	69.4%	67.3%	77.2%	72.1%	73.0%	68.6%	67.7%	79.6%	78.9%
ほぼ得られた	7.2%	5.4%	8.4%	7.3%	9.8%	5.6%	6.1%	3.7%	7.1%	4.4%

(25) 個別企業セミナーでは、誰の話を最も聞いてみたいと思いますか。　【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,251	202	352	305	392	1,612	336	511	355	410
社長や経営者などトップ	15.8%	17.8%	15.1%	15.7%	11.5%	10.3%	13.7%	11.7%	7.0%	6.3%
人事部長、人事部社員	13.4%	16.3%	11.9%	13.4%	7.9%	7.5%	9.5%	6.3%	7.9%	3.9%
入社6年目以上のベテラン社員	19.9%	21.3%	20.7%	19.0%	16.3%	19.9%	27.4%	20.0%	13.8%	16.1%
入社2～5年目の若手社員	42.1%	34.7%	45.7%	43.3%	52.0%	52.5%	40.5%	53.2%	60.0%	63.2%
入社1年目の社員	8.5%	8.9%	6.5%	8.5%	11.7%	9.6%	8.9%	8.0%	11.3%	10.2%
その他	0.4%	1.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.2%	0.0%	0.8%	0.0%	0.2%

(26) 個別企業セミナーで実際に聞いた内容はどんな項目ですか。よく聞いたものから上位3つをお選び下さい。　【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,162	186	321	289	366	1,513	328	464	338	383
企業理念	47.3%	46.8%	41.1%	49.5%	55.7%	44.7%	44.2%	38.1%	50.6%	44.1%
製品・商品について	20.8%	19.4%	30.2%	15.2%	20.5%	19.7%	19.2%	25.6%	15.1%	21.4%
詳しい業界説明	22.5%	25.3%	23.1%	20.1%	20.2%	21.9%	25.0%	23.7%	18.6%	18.5%
社風・社内の雰囲気	33.3%	36.6%	34.6%	30.4%	29.5%	38.0%	40.2%	38.8%	37.6%	31.1%
企業が求める能力・人材像	33.5%	33.9%	27.4%	37.7%	33.1%	33.8%	36.0%	29.1%	36.4%	30.8%
具体的な仕事内容	45.5%	41.4%	49.2%	45.7%	48.6%	49.6%	45.7%	50.4%	53.0%	49.9%
社長・経営者の話	3.0%	2.7%	2.5%	4.2%	1.6%	3.4%	4.6%	3.9%	2.1%	3.1%
若手社員の話	24.6%	23.7%	28.0%	24.6%	19.4%	21.0%	20.4%	21.8%	20.7%	22.2%
入社後の待遇	9.9%	16.1%	8.1%	6.6%	6.3%	8.2%	10.7%	9.3%	5.0%	7.6%
入社後の教育・研修制度	14.6%	14.5%	14.3%	13.5%	18.9%	13.3%	8.2%	17.5%	11.8%	22.5%
入社後のキャリアモデル	12.0%	11.8%	10.3%	14.5%	8.5%	12.9%	14.9%	10.6%	12.4%	13.1%
採用スケジュール	33.1%	28.0%	31.2%	38.1%	37.7%	33.3%	30.8%	31.3%	36.7%	35.8%

(27) 個別企業セミナーで聞きたかった内容は何ですか。上位3位まで教えてください。【最も聞きたかった内容】　【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,162	186	321	289	366	1,513	328	464	338	383
企業理念	6.4%	5.9%	6.9%	6.6%	6.3%	3.4%	4.6%	3.2%	2.7%	2.3%
製品・商品について	3.0%	3.2%	5.9%	1.4%	0.8%	1.5%	1.8%	2.4%	0.9%	0.5%
詳しい業界説明	6.4%	9.1%	8.1%	3.1%	4.4%	3.0%	2.7%	4.1%	2.7%	2.3%
社風・社内の雰囲気	16.7%	12.4%	15.9%	21.8%	15.6%	21.3%	21.3%	17.5%	24.3%	21.1%
企業が求める能力・人材像	9.6%	8.6%	7.5%	12.5%	8.7%	8.8%	10.7%	7.1%	8.6%	7.8%
具体的な仕事内容	24.6%	23.1%	27.7%	21.5%	31.7%	30.8%	26.5%	34.1%	32.2%	31.6%
社長・経営者の話	3.5%	4.3%	3.4%	3.5%	1.9%	2.7%	3.7%	2.8%	2.4%	1.0%
若手社員の話	7.7%	8.1%	6.2%	8.7%	7.4%	6.1%	4.9%	6.7%	7.1%	5.7%
入社後の待遇	6.1%	9.1%	4.7%	5.5%	2.5%	5.9%	7.6%	6.0%	3.8%	6.3%
入社後の教育・研修制度	3.7%	5.9%	1.6%	2.8%	4.6%	2.3%	1.5%	3.2%	1.5%	4.4%
入社後のキャリアモデル	4.1%	3.8%	3.7%	4.2%	5.7%	6.9%	8.5%	5.4%	5.9%	8.4%
採用スケジュール	8.1%	6.5%	8.4%	8.7%	10.4%	7.3%	6.1%	7.5%	8.0%	8.4%

Copyright 2016 Mynavi Corporation

(28) 個別企業セミナーで聞きたかった内容は何ですか。上位3位まで教えてください。【3つ選択】　【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,162	186	321	289	366	1,513	328	464	338	383
企業理念	12.4%	12.4%	10.6%	14.2%	11.5%	12.8%	14.3%	13.4%	12.1%	9.4%
製品・商品について	7.8%	8.6%	12.8%	4.5%	4.6%	6.7%	8.8%	9.1%	3.3%	5.5%
詳しい業界説明	14.1%	17.2%	17.8%	9.3%	11.2%	13.2%	17.4%	15.5%	8.3%	9.9%
社風・社内の雰囲気	46.3%	39.2%	44.2%	53.3%	49.7%	53.6%	50.6%	46.1%	60.9%	58.0%
企業が求める能力・人材像	29.9%	30.1%	30.8%	28.0%	32.5%	29.7%	29.9%	25.9%	32.2%	30.0%
具体的な仕事内容	56.5%	51.6%	61.7%	55.7%	61.5%	60.2%	55.2%	66.6%	60.9%	58.7%
社長・経営者の話	9.3%	12.9%	8.1%	8.0%	5.7%	8.5%	12.5%	8.2%	6.5%	3.7%
若手社員の話	29.1%	26.3%	26.8%	33.2%	29.5%	27.4%	23.5%	28.9%	30.5%	26.6%
入社後の待遇	25.1%	31.2%	21.2%	23.9%	20.2%	19.0%	21.6%	17.2%	18.0%	18.0%
入社後の教育・研修制度	18.5%	20.4%	15.0%	18.7%	20.5%	14.6%	13.1%	14.9%	13.6%	20.9%
入社後のキャリアモデル	21.5%	19.4%	20.6%	23.9%	22.7%	26.2%	27.1%	24.4%	25.7%	28.5%
採用スケジュール	29.5%	30.6%	30.5%	27.3%	30.3%	28.1%	25.9%	30.0%	27.8%	30.8%

(29)参加した個別企業セミナーでは、あなたが知りたかった内容が理解できましたか。　【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,162	186	321	289	366	1,513	328	464	338	383
よく理解できたものが多かった	18.3%	14.5%	20.6%	19.0%	22.1%	19.5%	22.0%	17.0%	18.0%	21.4%
まあまあ理解できたものが多かった	77.3%	79.6%	73.8%	78.5%	74.9%	76.7%	73.2%	78.4%	79.6%	75.5%
あまり理解できないものが多かった	4.2%	5.9%	5.0%	2.4%	2.7%	3.5%	4.3%	4.1%	2.4%	2.9%
ほとんど理解できないものばかりだった	0.2%	0.0%	0.6%	0.0%	0.3%	0.3%	0.6%	0.4%	0.0%	0.3%

(30) 印象の良かった個別企業セミナーを挙げた理由を教えて下さい。　【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	581	81	148	154	198	759	162	223	181	193
グループワークなどの体験型(参加型)セミナーだった	22.3%	27.2%	18.9%	22.7%	16.7%	23.5%	28.4%	18.8%	24.9%	15.5%
研究所・工場・オフィス見学があった	11.5%	8.6%	22.3%	5.8%	14.6%	8.7%	4.3%	14.8%	7.2%	13.0%
少人数制で話がじっくり聞けた	34.4%	33.3%	41.2%	31.2%	33.3%	29.3%	29.0%	29.6%	28.2%	32.6%
社長が講演してくれた	8.8%	8.6%	6.8%	9.1%	12.1%	10.5%	13.6%	8.5%	9.4%	9.3%
さまざまな社員の話を聞けた	44.4%	39.5%	49.3%	45.5%	42.9%	40.1%	39.5%	42.2%	39.8%	38.9%
採用フローを明確に教えてくれた	16.5%	12.3%	23.0%	13.6%	22.2%	13.8%	9.9%	13.9%	16.6%	16.6%
会社の強み弱みもありのまま説明していた	31.2%	28.4%	29.7%	34.4%	30.8%	25.4%	22.2%	27.8%	28.2%	21.2%
HPでは分からない部分について知れた	23.9%	21.0%	25.7%	22.7%	30.8%	21.7%	20.4%	21.5%	23.2%	21.2%
QUOカードなどの来場特典があった	2.5%	1.2%	0.7%	4.5%	3.0%	2.5%	3.1%	1.3%	3.3%	1.0%
就活のアドバイスをもらえた	20.2%	17.3%	23.0%	20.1%	22.2%	18.1%	14.2%	18.8%	22.1%	15.5%
社員のプレゼンテーションが上手だった	29.5%	24.7%	31.8%	33.1%	25.8%	24.3%	17.9%	26.9%	29.3%	22.3%
質問に対する回答が的確で丁寧だった	25.4%	21.0%	25.0%	29.2%	25.3%	21.4%	21.0%	19.3%	25.4%	15.5%
就活生への対応が丁寧だった	47.2%	37.0%	47.3%	51.9%	56.1%	45.6%	42.6%	42.2%	51.4%	44.0%
段取りが良く、タイムマネジメントができていた	29.4%	27.2%	28.4%	32.5%	27.3%	24.9%	21.6%	23.3%	29.3%	24.4%
質疑応答の時間がきちんと設けられていた	30.6%	23.5%	32.4%	33.1%	36.4%	29.1%	24.7%	28.7%	33.1%	30.6%
セミナーの長さが適切だった	34.1%	33.3%	27.0%	39.6%	33.3%	25.8%	25.9%	24.2%	27.6%	23.3%
セミナーの雰囲気が和やかだった	47.6%	44.4%	41.9%	52.6%	51.0%	39.3%	37.7%	37.2%	43.1%	36.8%
配布資料が分かりやすかった	11.8%	8.6%	14.2%	12.3%	12.6%	10.4%	8.6%	8.5%	12.7%	12.4%
社員が魅力的だった	51.4%	48.1%	48.0%	55.8%	52.0%	44.1%	42.0%	39.0%	49.7%	43.5%
社員同士の人間関係が良さそうだった	36.8%	30.9%	30.4%	44.2%	40.9%	32.1%	25.9%	25.1%	41.4%	36.3%
文理・男女等の分類を問わずさまざまな参加者がいた	7.7%	7.4%	4.7%	9.7%	8.1%	6.4%	3.1%	6.7%	8.3%	9.3%
他の参加者の雰囲気がよかった	7.9%	4.9%	4.7%	11.7%	9.6%	7.5%	4.9%	5.8%	10.5%	9.3%
その他	6.3%	3.7%	7.4%	8.4%	3.5%	4.2%	3.7%	4.5%	3.9%	5.7%

Copyright 2016　Mynavi Corporation

(31) 印象の悪かった個別企業セミナーを挙げた理由を教えて下さい。　【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	203	26	47	62	68	294	69	67	85	73
HPを見ればわかるような内容だった	25.7%	26.9%	21.3%	27.4%	25.0%	25.6%	21.7%	32.8%	27.1%	20.5%
事前に知らされていないことを突然やらされた	9.8%	15.4%	4.3%	8.1%	13.2%	5.4%	1.4%	7.5%	8.2%	4.1%
自社の自慢ばかりをされた	21.2%	26.9%	19.1%	19.4%	19.1%	15.6%	11.6%	14.9%	17.6%	21.9%
社員のプレゼンテーションが下手だった	39.0%	42.3%	42.6%	37.1%	32.4%	33.6%	27.5%	31.3%	41.2%	28.8%
セミナーの段取りが悪かった(会場案内や進行の不備等)	16.3%	15.4%	17.0%	16.1%	17.6%	22.6%	23.2%	22.4%	25.9%	9.6%
社員が高圧的な態度だった	22.1%	15.4%	21.3%	24.2%	30.9%	17.9%	17.4%	26.9%	12.9%	23.3%
社員のやる気が見えず、誠実さを感じなかった	28.0%	19.2%	34.0%	33.9%	16.2%	24.8%	18.8%	25.4%	29.4%	26.0%
社員の態度が悪かった	30.1%	34.6%	29.8%	30.6%	19.1%	23.8%	30.4%	25.4%	15.3%	31.5%
セミナーの時間が長すぎた	16.4%	19.2%	19.1%	14.5%	11.8%	16.6%	20.3%	10.4%	17.6%	11.0%
受付や終了の予定時刻が守られなかった	11.6%	15.4%	10.6%	9.7%	11.8%	11.2%	7.2%	9.0%	16.5%	8.2%
セミナーが堅苦しい、暗い雰囲気だった	24.3%	19.2%	25.5%	27.4%	22.1%	18.0%	18.8%	23.9%	17.6%	6.8%
質問がしづらかった	18.3%	15.4%	19.1%	16.1%	30.9%	15.4%	18.8%	17.9%	14.1%	5.5%
質問に対する答えが雑だったり、的外れだった	19.9%	23.1%	21.3%	16.1%	23.5%	20.5%	24.6%	17.9%	18.8%	17.8%
社員間の人間関係が悪そうだった	10.7%	3.8%	8.5%	16.1%	10.3%	12.3%	18.8%	10.4%	8.2%	9.6%
他の参加者の雰囲気や態度が悪かった	10.4%	7.7%	12.8%	11.3%	8.8%	12.9%	11.6%	16.4%	12.9%	11.0%
空席が多かった	3.8%	11.5%	0.0%	1.6%	1.5%	2.2%	4.3%	1.5%	1.2%	0.0%
その他	22.3%	26.9%	19.1%	19.4%	27.9%	20.4%	17.4%	25.4%	18.8%	27.4%

(32)企業の個別企業セミナーについて、1日に最大何社参加したことがありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,162	186	321	289	366
1社	26.1%	20.4%	34.3%	21.8%	36.9%
2社	46.6%	46.2%	48.0%	45.3%	48.6%
3社	24.1%	29.6%	15.3%	29.4%	12.6%
4社	2.3%	2.7%	1.6%	3.1%	0.8%
5社以上	0.8%	1.1%	0.9%	0.3%	1.1%

(33) 同一企業の個別企業セミナーが複数回ある場合、セミナーへの参加回数は選考に影響すると思いますか。　【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,251	202	352	305	392	1,612	336	511	355	410
思う	52.9%	58.9%	43.8%	57.7%	42.1%	47.6%	52.4%	38.6%	55.2%	34.4%
思わない	47.1%	41.1%	56.3%	42.3%	57.9%	52.4%	47.6%	61.4%	44.8%	65.6%

(34) 個別企業セミナーで、他の参加者を観察することがありますか。　【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,162	186	321	289	366	1,513	328	464	338	383
ある	84.7%	84.9%	79.8%	89.3%	81.1%	83.3%	82.0%	78.4%	88.2%	83.8%
ない	15.3%	15.1%	20.2%	10.7%	18.9%	16.7%	18.0%	21.6%	11.8%	16.2%

(35) 個別企業セミナーのほかの参加者について、どんなポイントを見ていますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	969	158	256	258	297
大学名	21.4%	27.2%	19.1%	18.2%	19.9%
学部名・文理比	2.3%	1.3%	4.3%	1.6%	3.7%
男女比	4.3%	0.6%	2.7%	8.1%	6.4%
服装	2.2%	1.9%	2.7%	1.9%	3.0%
質問内容・発言	33.4%	34.8%	40.6%	27.5%	33.0%
セミナー中の態度・姿勢	18.9%	20.3%	15.2%	19.8%	19.9%
雰囲気	17.1%	13.3%	14.8%	22.9%	14.1%
その他	0.3%	0.6%	0.4%	0.0%	0.0%

(36)自分以外の個別企業セミナー参加者の印象によって、その企業に対するイメージが変わったことがありますか。　【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	969	158	256	258	297	1,513	328	464	338	383
よくある	8.8%	9.5%	10.9%	7.0%	8.1%	10.1%	12.2%	10.6%	8.3%	8.4%
たまにある	45.4%	43.0%	37.5%	55.0%	37.7%	42.2%	41.5%	35.3%	47.6%	44.1%
あまりない	28.4%	29.1%	28.9%	26.4%	32.3%	29.6%	28.4%	31.7%	28.7%	31.6%
全くない	17.4%	18.4%	22.7%	11.6%	21.9%	18.0%	18.0%	22.4%	15.4%	15.9%

Copyright 2016 Mynavi Corporation

(37) 選考を受ける前の段階で「個別面談」を受けたことがありますか。

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,251	202	352	305	392	1,612	336	511	355	410
ある	37.5%	46.0%	32.4%	36.7%	27.0%	32.6%	35.7%	32.7%	32.7%	24.1%
ない	62.5%	54.0%	67.6%	63.3%	73.0%	67.4%	64.3%	67.3%	67.3%	75.9%

(38)「個別面談」という言葉に対して、あなたが持っているイメージは以下のうちどれに最も近いですか。

【参考:2016年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,251	202	352	305	392	1,612	336	511	355	410
面接	71.6%	68.3%	73.6%	72.1%	74.7%	72.1%	72.9%	75.1%	69.0%	71.5%
OB/OG訪問	11.4%	11.4%	9.7%	13.4%	9.4%	8.0%	8.3%	6.7%	8.7%	8.0%
個別企業セミナー	1.4%	1.5%	2.3%	1.0%	0.5%	2.1%	2.1%	2.2%	2.3%	1.2%
面接を受けるか学生が判断するための逆面接	5.5%	6.9%	4.5%	4.9%	5.4%	6.0%	5.4%	4.5%	7.0%	7.8%
何でも聞ける会話の場	8.9%	10.4%	9.4%	7.2%	8.4%	10.7%	10.1%	10.0%	11.8%	11.2%
その他	1.2%	1.5%	0.6%	1.3%	1.5%	1.2%	1.2%	1.6%	1.1%	0.2%

(39)個別面談に行く前の想定と行ったあとの感想について、あなたが体験したものを選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	425	93	114	112	106
選考ではないと思って行ったらその通りだった	14.8%	14.0%	14.0%	14.3%	23.6%
選考ではないと思って行ったら選考だった	23.2%	17.2%	21.1%	31.3%	26.4%
選考だと思って行ったらそうではなかった	17.2%	19.4%	15.8%	17.0%	11.3%
選考だと思って行ったらその通りだった	44.8%	49.5%	49.1%	37.5%	38.7%

Copyright 2016 Mynavi Corporation