

- ☐ 内容 : 就職活動状況の定点調査
☐ 実施期間 : 2015年8月26日～2015年8月31日まで
☐ 調査対象 : 2016年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生
☐ 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力
☐ モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,008	250	24.8%
理系男子	1,211	413	34.1%
文系女子	1,017	254	25.0%
理系女子	1,044	311	29.8%
総計	4,280	1,228	28.7%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,718	444	25.8%
関西地区	877	275	31.4%
東海地区	396	111	28.0%
上記以外のエリア	1,289	398	30.9%

カテゴリー		モニター 登録数	有効 回答数	有効 回答率
学部	理系:機電系	232	63	27.2%
	理系:情報系	272	63	23.2%
	理系:土木・建築系	176	38	21.6%
	理系:化学系	189	42	22.2%
	理系:薬学系	174	65	37.4%
	理系:その他理系	383	95	24.8%
カテゴリー		モニター 登録数	有効 回答数	有効 回答率
院	理系:機電系	177	84	47.5%
	理系:情報系	93	39	41.9%
	理系:土木・建築系	54	21	38.9%
	理系:化学系	183	86	47.0%
	理系:薬学系	53	25	47.2%
	理系:その他理系	269	103	38.3%

～内々定獲得を経て全体の4割以上が就職活動を終了、活動収束へ～

8月の活動は、「内定先を決めて就職活動を終了した」学生が全体の46.1%となり、活動終了学生が半数に近づいた。一方、内々定保有学生に限定して今後の活動について聞くと、7割以上が内々定先に満足して終了と回答している。内々定を持ちながら引き続き活動を継続する学生も2割程度(内々定先に不満有続行7.9%+内々定先に不満なし続行12.6%)おり、未内々定学生とあわせてかなりの数が、9月以降も活動を継続していくことが予想される。活動の感触は「厳しい(思ったよりも+思ったとおり)」がおよそ半分を占めるが、現時点での不安は約3割まで減少しており、長期間の活動を厳しかったと評価しつつも、内々定を獲得し安心する学生の姿が見える。3月から8月まで各月でかかった就活費用を累計すると、交通費・宿泊費で96,360円、その他(スーツや書籍など)で26,845円となり、合計は123,205円である。

- (P.16) 理系学生は、学部生でおよそ2割、大学院生でおよそ半分が推薦状の提出経験がある
- (P.13) 入社先として決めていない企業に対しての対応は、全体の4分の3が内々定辞退済み、辞退予定未連絡は8.5%
- (P.19) およそ7割の学生が、就職活動を通じて自分自身が成長できたと感じている
- (P.20) 学生が、企業が学生に求めていると思う能力1位は「主体性」、自分自身が企業の求める水準に達していると思う能力1位は「傾聴力」

■ 集計方法

全体の回答率を算出するにあたり、有効回答数の文理男女構成比を、2016年3月卒業予定の大学生・大学院生の比率と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は2014年12月公表の平成26年度学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照している。文理区分については文部科学省・厚生労働省共同調査による「大学等卒業予定者の就職内定状況調査」の分類に準拠。

※ウエイトバック集計とは:アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

- ☐ 各種調査はWEB上でも順次公開中！ ☐ 新卒採用人事担当者のための採用支援サイト 採用サポネット <http://saponet.mynavi.jp/>
☐ 本資料について ☐

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

INDEX

【定点調査】

■1:8月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- (3) 8月の就活費用

■3:現在の志望業種と活動の感触・就職観について

- (1) 現在の第一志望業種
- (2) 就職活動を始めた時点と現在での活動に対する感触
- (3) 1日のうち就職活動準備に費やしている時間
- (4) 1日のうち就職活動に費やしている時間
- (5) 現時点で不安があるか
- (6) 就職活動で不安に思う要因【複数回答】
- (7) この時期最も注力している就職活動の内容

■4:企業選択のポイント

- (1) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】
- (2) 企業選択の際最も重視するポイント
- (3) 企業選択の際重視するポイント【3つ選択】
- (4) 現在選考に進んでいる企業数

■5:これまでの活動と今後の活動について

- (1) 内々定獲得者の今後の就職活動について
- (2) 今までに内々定を得た企業について
 - ①社数 ②業種と規模 ③主な発見ツール ④内々定を受けた時期
 - ⑤1次面接から内々定までの選考回数と期間
- ※②-⑤は学生が内々定を得たと回答した企業数を母数に集計
- (3) 入社予定先企業を決めているか
- (4) 内々定を得た企業への現在の対応状況
- (5) 入社予定先企業について経験した内容
- (6) 経験した内容のうち、入社したい気持ちに最も影響したもの
- (7) 内々定後、入社意思を固めた時期
- (8) 入社意思を固めるまでにもらった期間
- (9) 入社予定先企業を選択した際のポイント【1番目】
- (10) 入社予定先企業を選択した際のポイント【3つ選択】
- 【モニター外調査】選考の途中辞退について

■6:【理系】8月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法
- (3) 現時点での1日の時間の使い方
- (4) 現在の専攻を就職後も活かしたいか

【追加調査】

- (5) 推薦状の提出経験
- (6) 提出したことのある推薦形式
- (7) 学校推薦について
 - ①提出枚数 ②提出タイミング ③提出時期
- (8) 教授推薦について
 - ①提出枚数 ②提出タイミング ③提出時期
- (9) 後付推薦について
 - ①提出枚数 ②提出タイミング ③提出時期
- (10) 推薦制度についての考え
- (11) 選考に直結しない企業主催イベントや工場見学への参加経験
- (12) 参加経験のある方のみ:参加時期【複数選択】
- (13) 参加経験のある方のみ:参加社数
- (14) 参加経験のある方のみ:参加目的
- (15) 参加したい企業イベントの内容
- (16) 先輩情報は役立ったか
- (17) 先輩情報が役立ったポイント
- (18) 選考前に研究室で企業の方との接触はあったか
- (19) 接触した方のみ:接触した時期
- (20) 接触した方のみ:どのような機会だったか
- (21) 接触した方のみ:接触した目的は
- (22) 入社予定先企業に応募した方法

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

【追加調査】

■7: 志望度の変化、就活で求められる能力や自身の成長等について

- (1)企業の考え方や将来のビジョンについて知ったことで志望度を高めた経験の有無
- (2)就職活動を通じて自分自身が成長できたと思うか
- (3)成長できたと思う部分
- (4)企業(人事)が求めていると思う能力(1つ以上)
- (5)企業が求める水準に達していると思う自分の能力
- (6)1次選考以降に企業のことをよりよく知るための座談会や面談等に参加した経験
- (7)参加した経験がある場合: 志望度が変化したことはあるか

■8:面接について

- (1)面接経験の有無
- (2)得意か不得意か
- (3)準備・想定した内容で答えられた割合
- (4)面接前の準備
- (5)よく聞かれた質問【複数回答】
- (6)回答が比較的容易だった質問
- (7)回答が難しかった質問
- (8)面接時に注意しているポイント
- (9)面接において「納得度の高い」面接だと感じる内容
- (10)納得度の高い面接を受けて志望度が上がった経験
- (11)個別企業セミナーと選考(面接・筆記試験等)が同時に開催されることについて

■9:人事担当者について

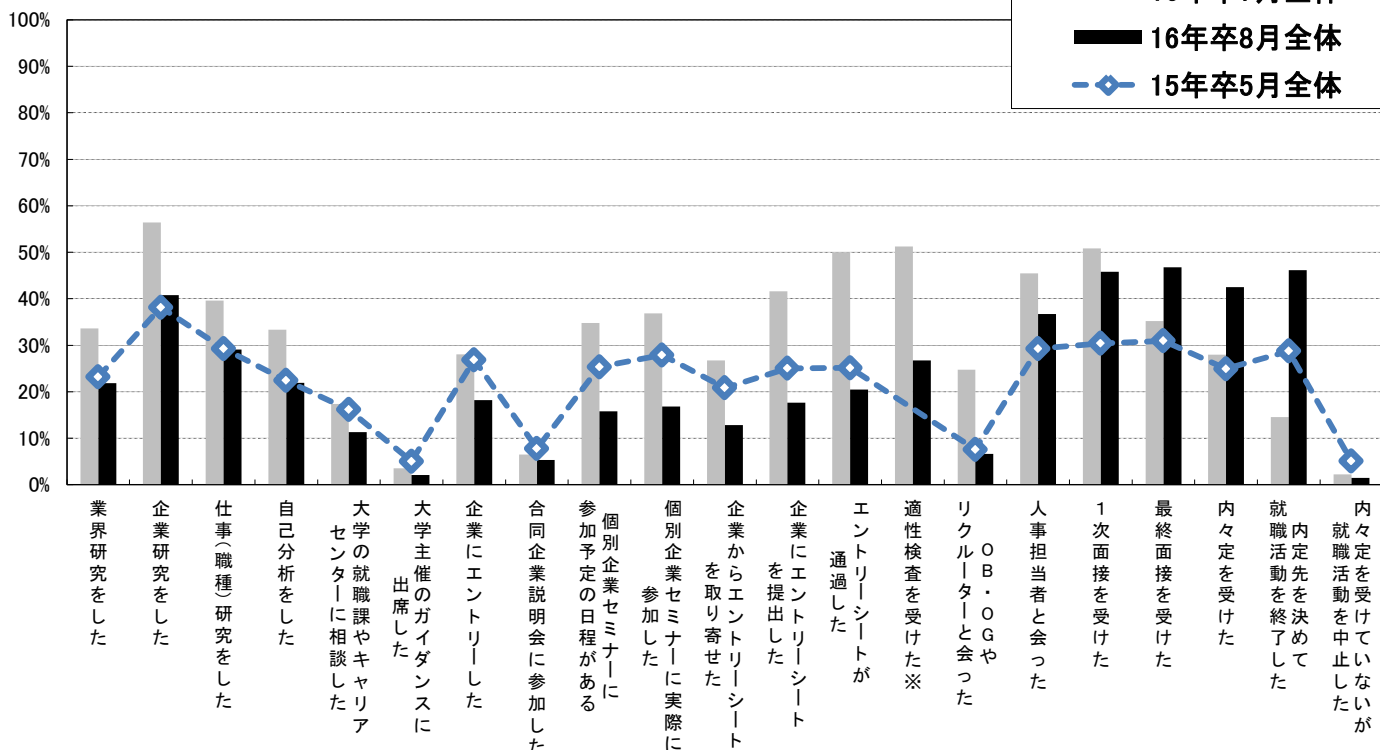
- (1)印象の良かった人事担当者の特徴
- (2)人事担当者の印象の良さを理由に、選考に進んだ企業はあるか
- (3)ある場合: 選考に進んだ企業の数
- (4)印象の悪かった人事担当者の特徴
- (5)人事担当者の印象の悪さを理由に、選考に進まなかった企業はあるか
- (6)ある場合: 選考に進まなかった企業の数

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:8月の活動状況

8月の活動状況は、「最終面接を受けた」(前月比11.6pt増の46.8%)「内々定を受けた」(前月比14.5pt増の42.5%)「内定先を決めて就職活動を終了した」(前月比31.5pt増の46.1%)の3項目が前月を上回った。企業の本格的な選考開始と内々定出し開始を受け、モニター学生の就職活動は、半数近くが活動を終了したという結果になった。しかし全体の2割近くの学生は、「企業にエントリーした」と回答しており、一部の学生は新たな企業との出会いを求め、活動を継続していることが分かる。

8月の活動状況



	16年卒			15年卒【参考値】		
	8月全体	8月前半	8月後半	5月全体	5月前半	5月後半
業界研究をした	21.9%	20.0%	11.6%	23.2%	18.9%	15.3%
企業研究をした	40.8%	37.1%	22.3%	38.2%	31.7%	25.9%
仕事(職種)研究をした	29.1%	25.5%	15.3%	29.3%	22.1%	20.1%
自己分析をした	21.9%	18.2%	11.9%	22.4%	17.5%	14.1%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	11.3%	7.9%	6.0%	16.1%	11.1%	9.6%
大学主催のガイダンスに出席した	2.1%	0.8%	1.5%	5.0%	2.3%	3.0%
企業にエントリーした	18.2%	12.7%	12.6%	26.9%	20.3%	18.9%
合同企業説明会に参加した	5.3%	2.2%	3.9%	7.8%	3.3%	5.3%
個別企業セミナーに参加予定の日程がある	15.8%	10.2%	12.3%	25.3%	17.7%	20.4%
個別企業セミナーに実際に参加した	16.9%	11.1%	12.3%	27.9%	20.5%	20.5%
企業からエントリーシートを取り寄せた(ダウンロードや郵送で取り寄せた)	12.8%	8.3%	8.5%	20.8%	14.7%	14.7%
企業にエントリーシートを提出した(シートを記載の上で返送や、WEBから直接書き込んだ)	17.7%	12.2%	11.2%	25.0%	17.6%	17.6%
エントリーシートが通過した(提出後、次の選考の案内が来た)	20.5%	15.7%	10.8%	25.1%	17.0%	16.8%
適性検査(筆記試験やSPIを含む)を受けた※	26.8%	20.0%	15.1%	16年卒より調査		
OB・OGやリクレーターと会った	6.6%	4.6%	2.9%	7.6%	4.5%	4.2%
人事担当者と会った	36.7%	30.6%	17.4%	29.3%	20.8%	19.1%
1次面接を受けた	45.8%	40.3%	17.7%	30.4%	21.2%	20.5%
最終面接を受けた	46.8%	37.7%	14.9%	31.0%	20.7%	14.4%
内々定を受けた	42.5%	34.1%	11.3%	24.9%	16.8%	9.9%
内定先を決めて就職活動を終了した	46.1%	32.4%	16.0%	28.7%	21.9%	10.6%
内々定を受けていないが就職活動を中止した	1.5%	1.1%	0.4%	5.1%	3.1%	2.8%

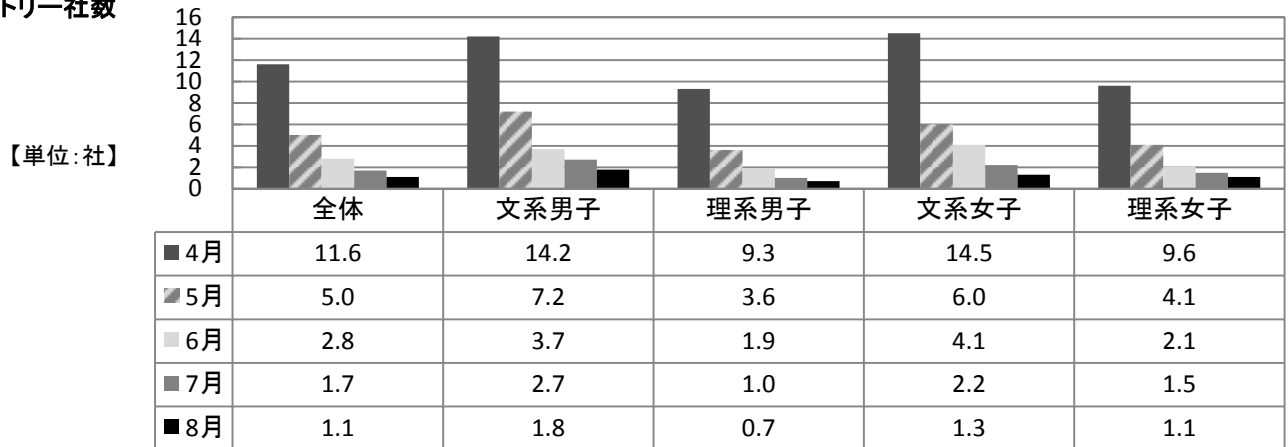
※は今年から追加

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

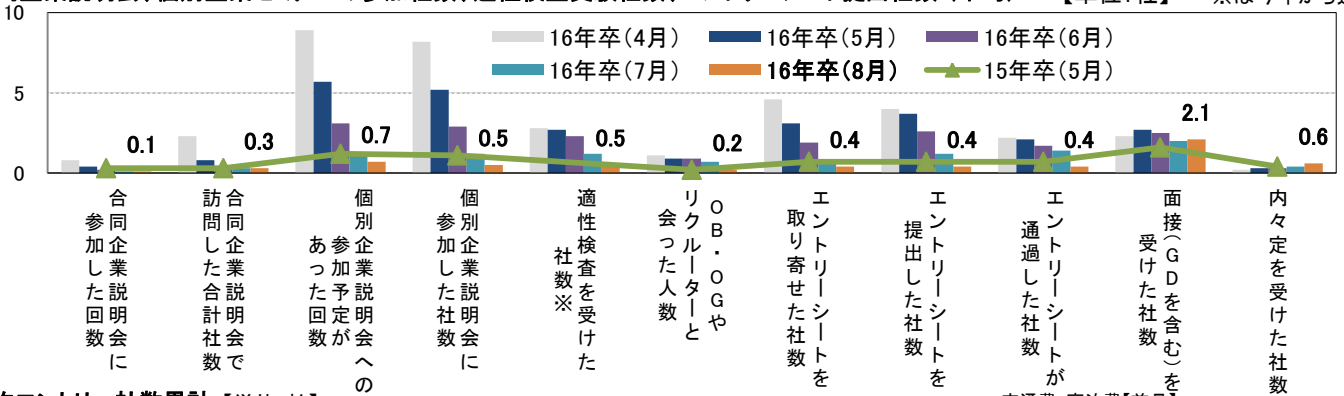
エントリー社数は、3月から継続して減少しており、8月には全体で平均1.1社となった。8月までの、累計エントリー社数は57.2社と、前年同タイミングまでの累計92.6社の6割程度となっている。その他の行動量に関しては、「面接を受けた社数」「内々定を受けた社数」は前月よりも微増したが、それ以外は全て前月よりも減少している。

就活費用については、全体(合計)で前月比2,978円減の13,002円など、全ての分類で前月よりも減少した。8月までにかかった交通費・宿泊費は累計で96,360円、その他(スーツや書籍代など)は26,845円で、合わせて123,205円となっている。

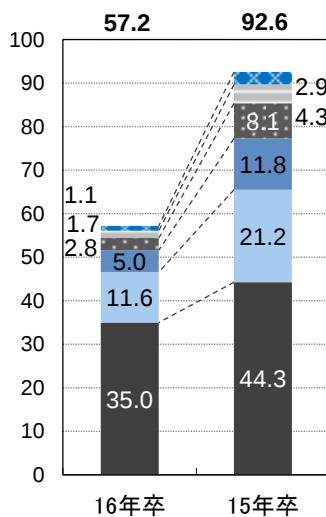
平均エントリー社数



合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、適性検査受験社数、エントリーシート提出社数(平均) 【単位:社】 ※は今年から追加



平均エントリー社数累計【単位:社】

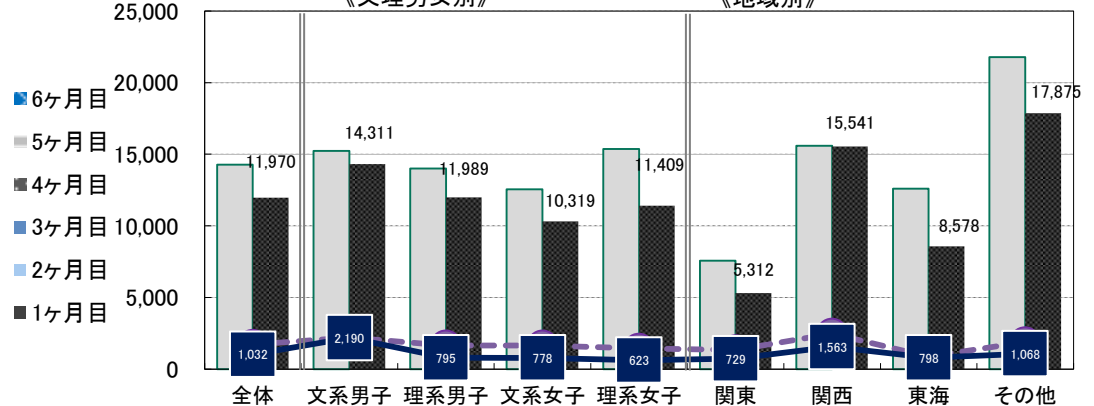


8月の就活費用(平均)

全体合計: 13,002 円

《文理男女別》

《地域別》



■3:現在の志望業種と活動の感触・就職観について

活動の感触は「思ったとおり厳しい」が前月比3.6pt減少の31.0%となり、「思ったより楽」が前月比2.9pt増の28.9%となった前月に続き「厳しい(思ったより+思ったとおり)」と過半数が回答しているが、一部の学生では思ったよりも楽に就職活動が進行している様子もうかがえる。

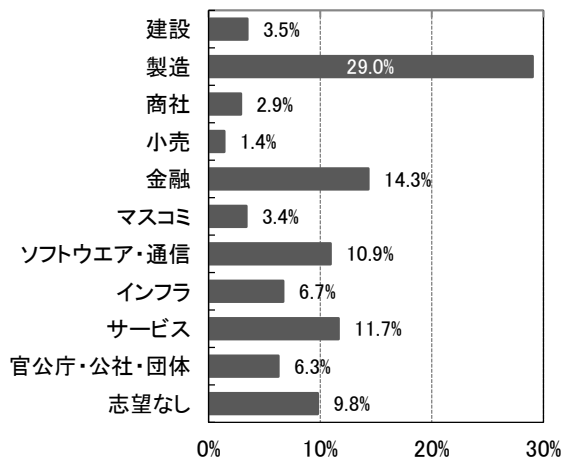
厳しいと感じる理由としては、前月に続き、半数以上が「活動にかかる期間が長い(50.9%)」と回答した。

現在の第一志望業種 (回答者1,228名)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
建設	3.5%	3.2%	5.3%	2.4%	3.2%
製造	29.0%	16.4%	51.1%	16.1%	49.5%
商社	2.9%	4.4%	1.5%	3.1%	1.3%
小売	1.4%	2.4%	0.0%	1.6%	1.3%
金融	14.3%	18.8%	2.7%	24.0%	1.6%
マスコミ	3.4%	7.2%	0.2%	3.1%	0.6%
ソフトウェア・通信	10.9%	9.2%	17.4%	7.9%	9.6%
インフラ	6.7%	9.2%	7.7%	4.7%	2.9%
サービス	11.7%	10.8%	4.6%	16.1%	17.4%
官公庁・公社・団体	6.3%	6.4%	4.6%	8.3%	4.2%
志望なし	9.8%	11.2%	5.6%	12.2%	8.7%

※製造は建設を除く

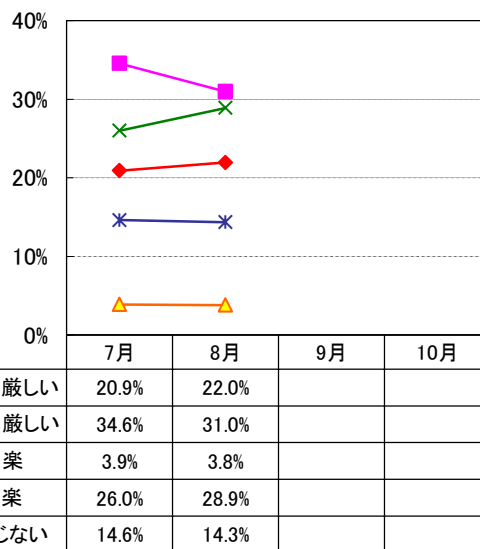
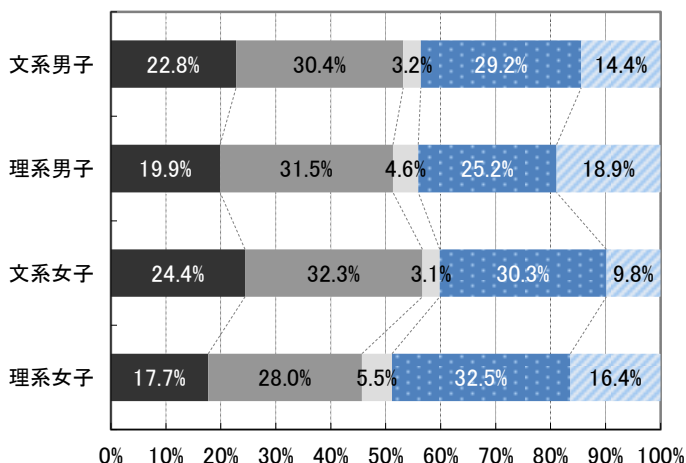
現在の第一志望業種(全体)



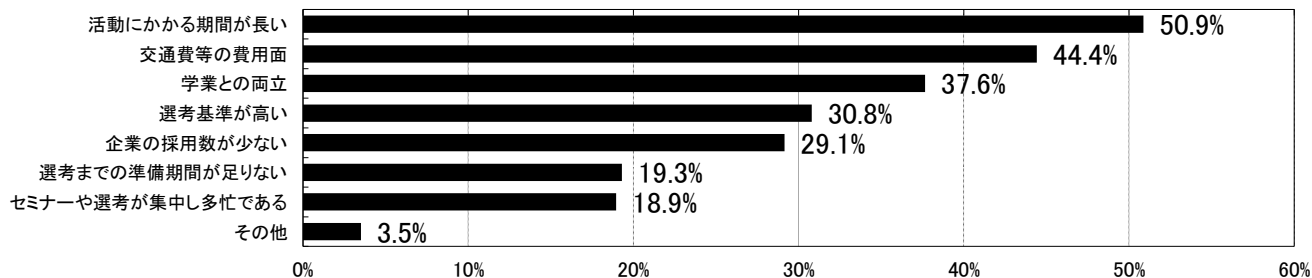
就職活動を始めた時点と現在で、活動に対する感触は

■ 思ったよりも厳しい ■ 思ったとおり厳しい ■ 思ったとおり楽
■ 思ったよりも楽 ■ 特に何も感じない

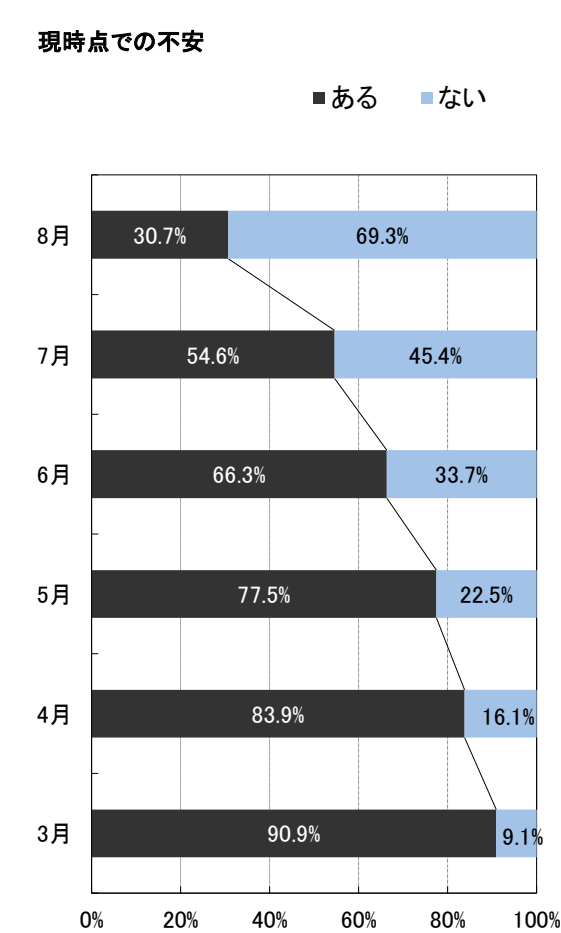
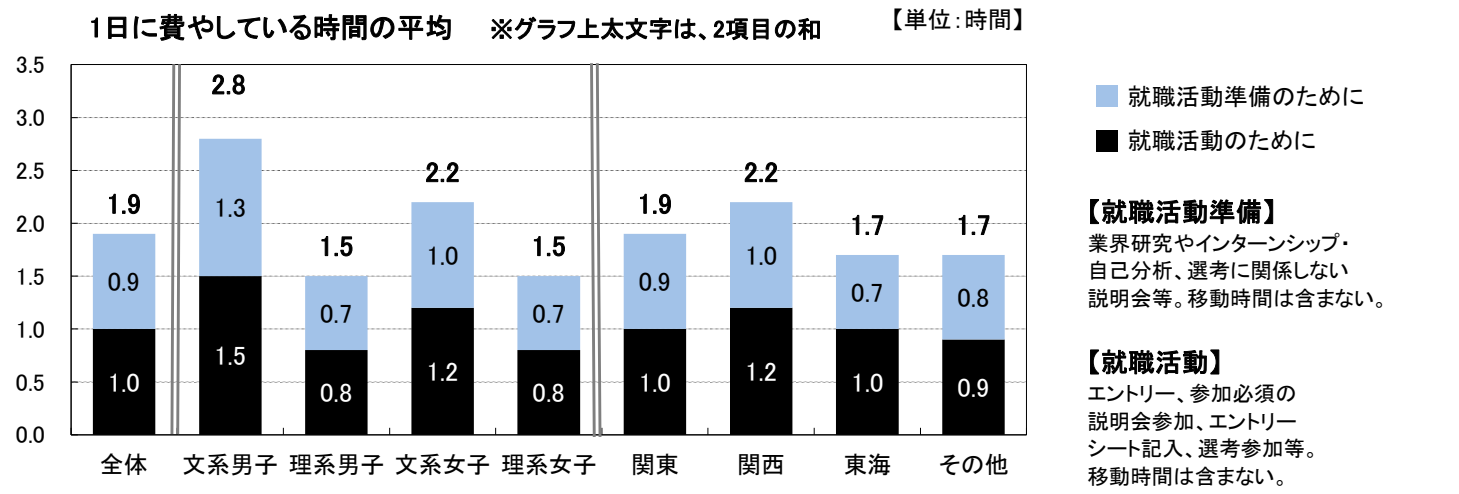
就職活動を始めた時点と現在で、活動に対する感触は(7月～)



▼厳しいと感じる方のみ 厳しいと感じる理由

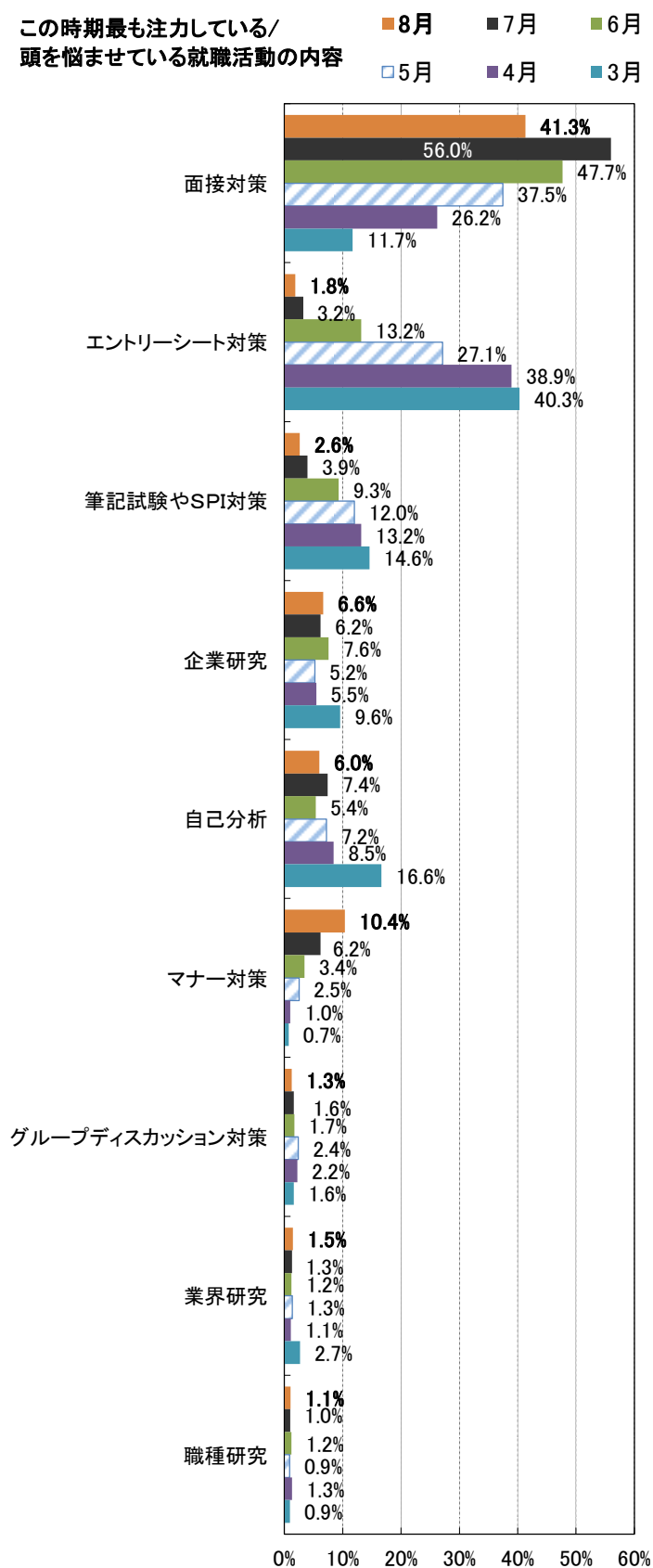
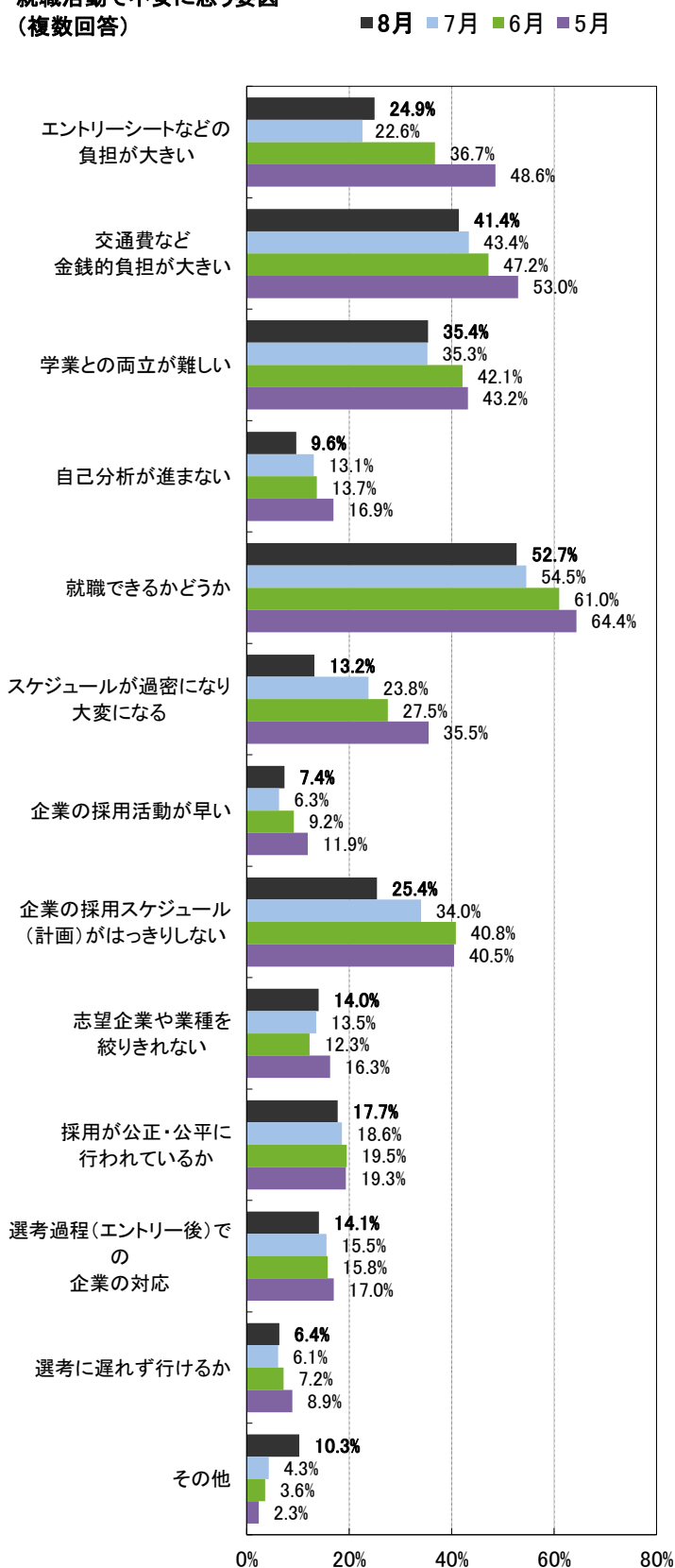


現時点での不安は、企業の内々定出しを受けて大きく減少した。不安に思う要因については、前月同様最も高いのは「就職できるかどうか」であった。この時期最も注力している/頭を悩ませている就職活動の内容についてはこちらも、前月同様「面接対策」が最も高いが、マナー対策が増加傾向にあり、具体的な選考を経験する中で、自身のマナーに不安を感じ、対策をしている学生が増加していることが分かる。



学生の心境・就職観など※記述式回答より一部抜粋

文理男女	内々定	現在の状況や心境など
文系男子	あり	就職活動はほぼ終え、関心がマナーや将来設計へと移っている
文系男子	あり	内定を得ているが、そこで本当にいいのかまだ不安
文系男子	なし	もう少し就職活動を始める前にやりたいことを見つけて、自己分析をしっかりとっておけば良かった
理系男子	あり	自分の決めた企業が合っているかが不安
理系男子	あり	志望職種からご縁を頂くことができ、就職活動を終了しました。しかし、とてもいい会社だと思えた会社の内定を辞退し、お世話になる会社に行くことにしました。これで本当に良かったのか、すごく気が重いです。
理系男子	なし	直前に控えた大学院試験のため、就職活動は休止状態にある。試験の結果によっては秋以降に活動を再開したい。
文系女子	あり	最後に、大きい企業に挑戦しています。内定を持った状態で受けられるのは嬉しい。
文系女子	あり	不安ですし、どこで就活を終わろうか悩んでいます。
文系女子	なし	就活疲れでやる気がなくなってきた。9月以降募集を開始する地域の中小にシフトしていこうと思う。
文系女子	なし	周りが終了しているなか継続していることに対する不安
理系女子	あり	解禁してからあつというまに予定が埋まり、すぐに終わった感覚だった。
理系女子	あり	合う企業と出合えば、内定するのだろうなと思うようになりました。
理系女子	なし	内定が早くほしいが、行きたい企業があまりなくどうすればいいのかわからない。

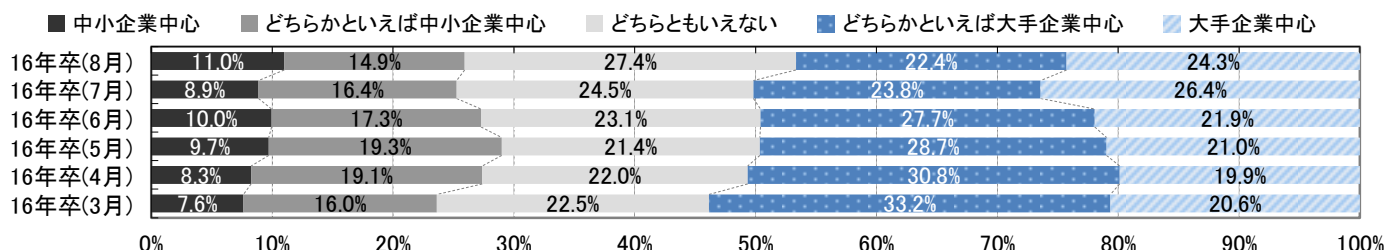
この時期最も注力している/
頭を悩ませている就職活動の内容就職活動で不安に思う要因
(複数回答)

■4:企業選択のポイント

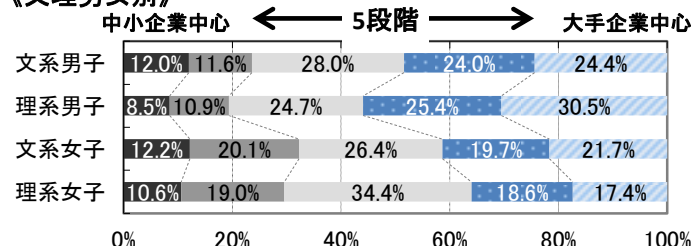
現在の活動の中心は、「中小企業中心」の活動をする学生が前月より2.1pt増加し11.0%となった。

3月からの活動を時系列的に見ると、「中小企業中心(どちらかといえば)」の割合は、3月から5月にかけて増加し、その後7月にかけて減少するものの、8月にはまた増加に転じている。本年は、学生の企業志向が時期によって変化している様子を、活動の中心としている企業規模の面からもはっきりと見ることができる。企業選択のポイントについては、順位に大きな変動はなかった。現在選考中の企業数については、全ての分類で前月から大きく減少した。

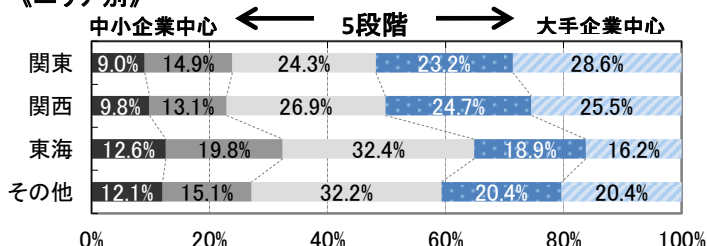
現在の活動は 中小企業中心 ← 5段階 → 大手企業中心



《文理男女別》



《エリア別》

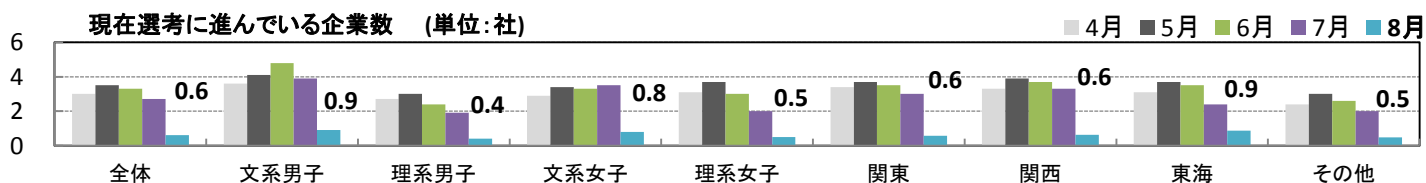


※全体より5%以上差のある文理男女の項目に色づけ

企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

	順位	前月順位	ベスト3まで選択					最も注目するポイント	
			全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	全体
企業経営が安定している	1	1	34.3%	33.6%	40.0%	32.7%	28.3%	1	17.7%
福利厚生制度が充実している	2	3	31.8%	33.2%	26.6%	33.1%	36.0%	6	6.8%
社員の人間関係が良い	3	2	30.2%	26.4%	22.3%	40.6%	29.9%	2	11.8%
希望する勤務地で働ける	4	5	27.4%	24.4%	15.7%	37.4%	33.8%	3	11.0%
自分が成長できる環境がある	5	4	25.5%	25.2%	25.7%	24.0%	30.2%	4	9.0%
企業の成長性が見込める	6	6	20.3%	23.6%	24.2%	15.7%	15.1%	7	6.2%
経営理念・企業理念に共感できる	7	7	17.9%	19.2%	13.3%	20.5%	17.4%	8	5.6%
給与や賞与が高い	8	9	17.7%	22.0%	20.6%	11.4%	16.7%	12	2.6%
社会貢献度が高い	9	8	16.9%	20.4%	20.3%	12.2%	12.5%	5	6.9%
技術力がある	10	10	13.7%	4.4%	37.0%	2.0%	19.3%	9	5.3%
業界上位である	11	11	12.8%	17.2%	18.6%	5.9%	7.1%	10	4.8%
仕事を任せてもらえる	12	13	10.6%	13.6%	7.7%	10.6%	8.4%	11	3.0%
社員が親身に対応してくれる	13	12	7.8%	6.8%	3.4%	13.0%	6.1%	14	1.8%
国際的な仕事ができる	14	14	7.7%	10.8%	6.8%	6.3%	5.1%	13	2.3%
女性が活躍している	15	15	7.5%	0.4%	0.5%	18.1%	13.8%	17	1.2%
平均勤続年数が高い	16	16	5.9%	8.8%	4.8%	4.3%	4.2%	18	0.5%
職種別採用がある	17	19	4.5%	2.8%	3.1%	6.3%	7.1%	15	1.5%
商品企画力がある	18	17	4.5%	4.4%	5.1%	3.5%	5.8%	16	1.4%
社員の話に説得力があった	19	18	3.0%	2.8%	4.1%	2.4%	3.2%	19	0.4%

現在選考に進んでいる企業数 (単位:社)

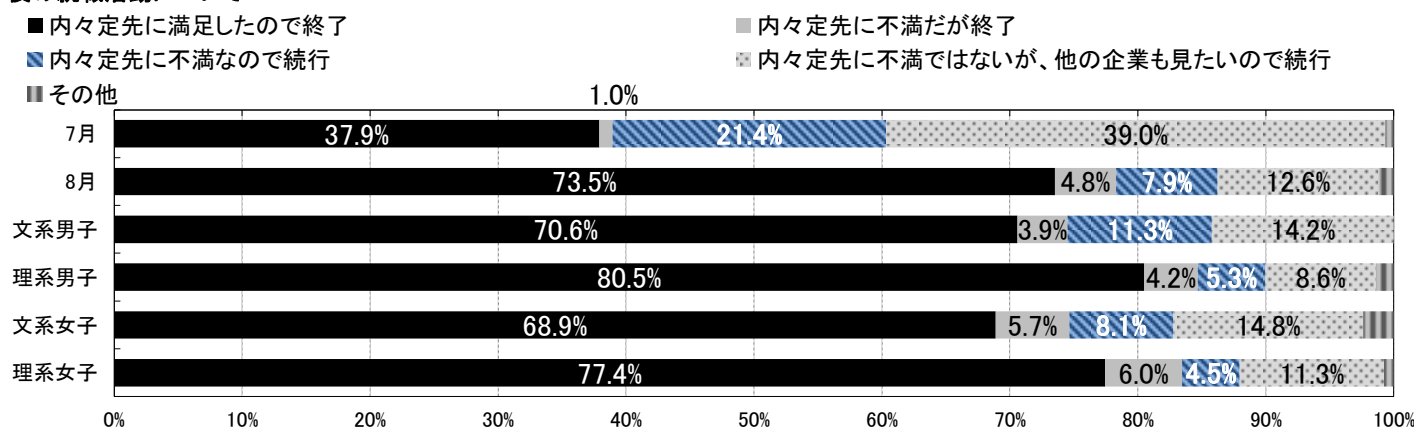


■5:これまでの就職活動と、今後の活動について 【内々定保有者のみに質問】

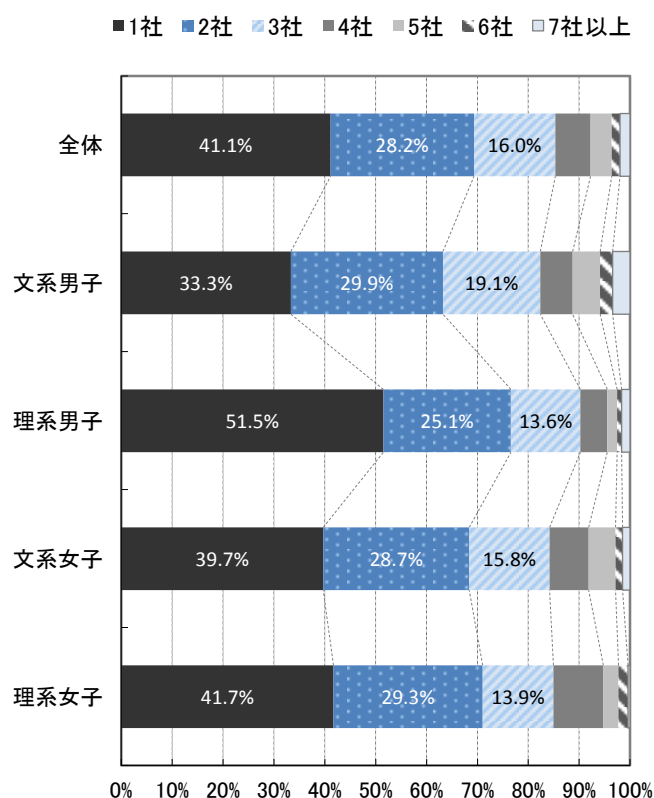
モニターにおける内々定保有者のうち、内々定先に満足したので活動を終了する割合は73.5%と前月(37.9%)を3割程度上回った。また、内々定先に不満だが終了する(前月比3.8pt増加の4.8%)割合も増加しており、活動を終了する割合は、前月の倍以上となっている。内々定を受けた企業数は、1社または2社の学生の合計が全体の7割を占めるが、特に理系男子は半数が「1社」と回答している。内々定先企業の主な発見ツールを内々定獲得企業ごとに聞いたところ、就職サイトでの発見が最も多かった。

※内々定先企業に関する項目のうちグラフタイトルに★のついているものは、5社を上限として内々定保有者に聞いた為、回答数=学生が回答した企業数である。今回は2,145社分の回答が集まった。

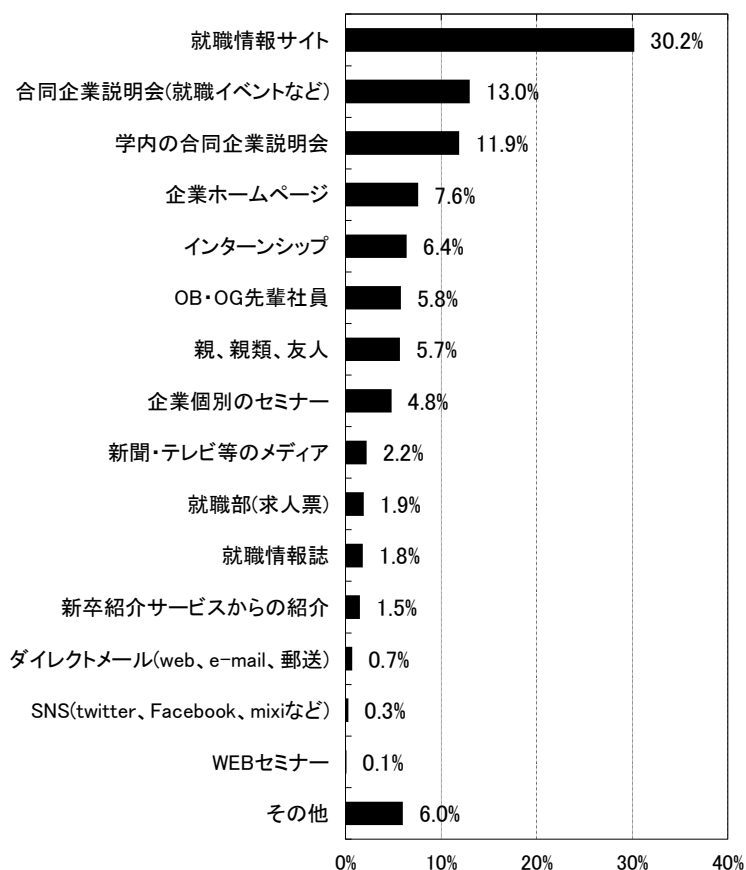
今後の就職活動について



今までに内々定を受けた企業数



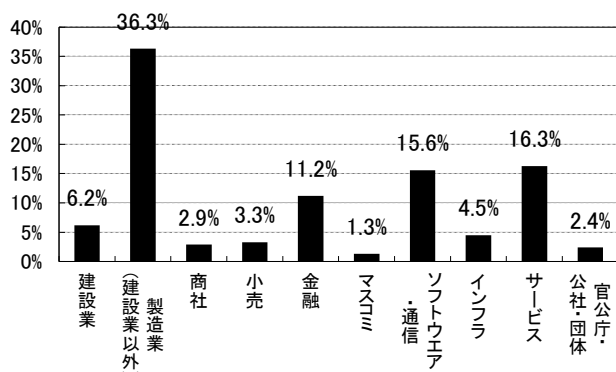
★内々定先企業の主な発見ツール(方法)



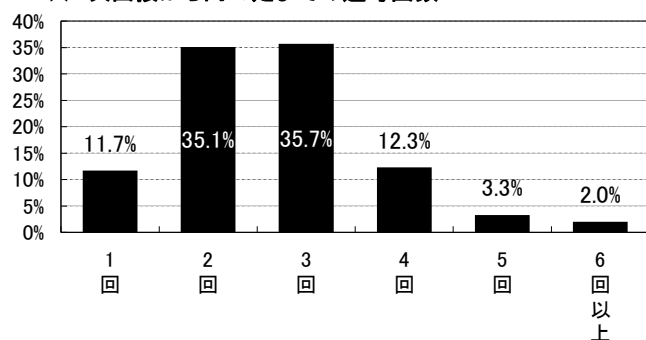
内々定先企業について引き続き詳しく聞いた。内々定を受けた時期については、全体の2割強が「8月上旬」と回答しており、内々定出しの時期は非常に集中していたことが分かる。入社予定先を決めている学生に、意思を固めた時期について聞いたところ、8月と回答した学生が、上中下旬あわせて6割を超えた。また今回、「内々定を獲得しているが入社予定でない」企業について、学生がどのように対応しているかを聞いてみたが、全体の4分の3程度の企業には、内々定辞退の連絡が済んでいるということが確認できた。「入社したい気持ちに最も影響したもの」については、「2月以前にインターンシップに参加した(7.1%)」「選考に受かった理由を説明された(6.9%)」「工場見学や職場見学をした(6.5%)」が上位となった。

※内々定先企業に関する項目のうちグラフタイトルに★のついているものは、5社を上限として内々定保有者に聞いた為、回答数＝学生が回答した企業数である。今回は2,145社分の回答が集まった。

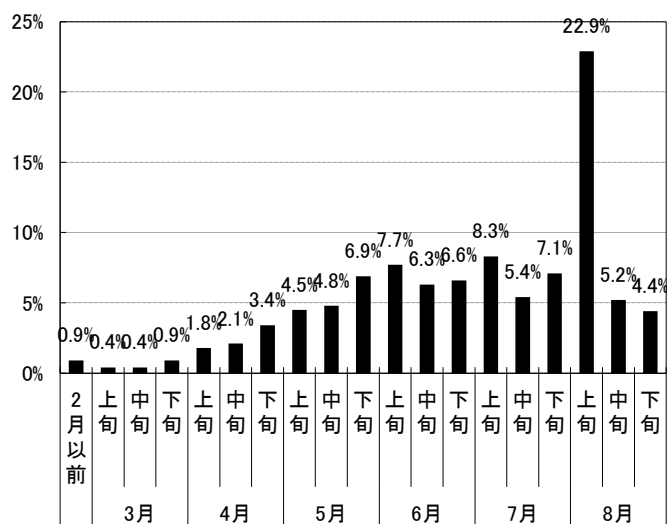
★内々定を獲得した企業の業種



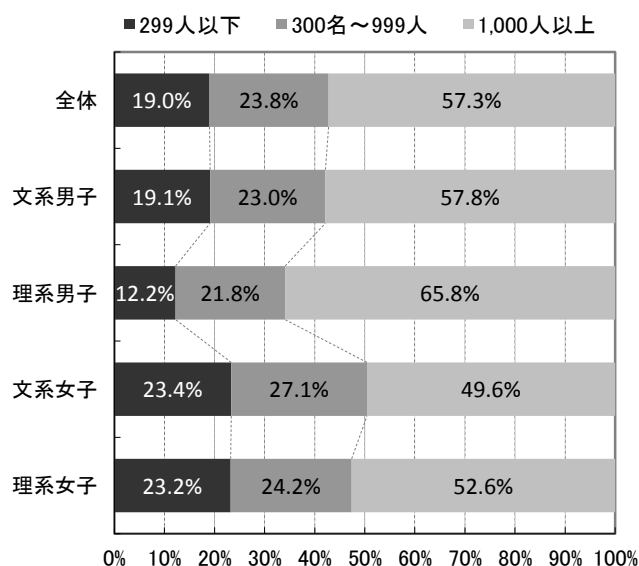
★1次面接から内々定までの選考回数



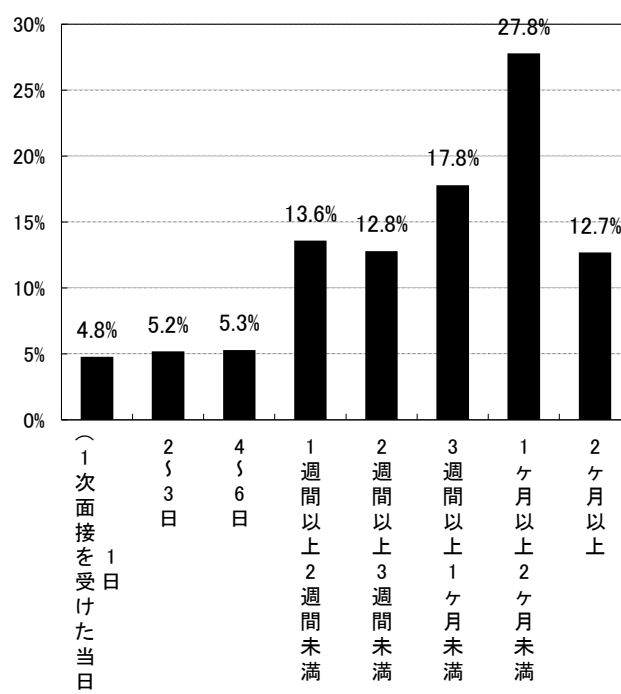
★内々定を受けた時期



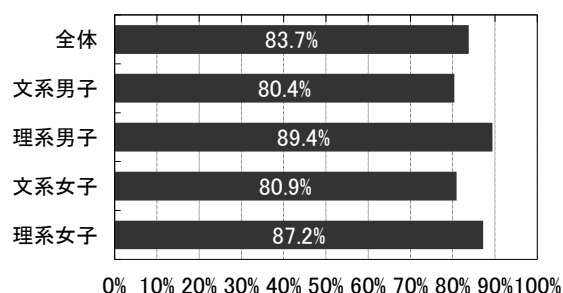
★内々定を得た企業の規模【従業員規模】



★1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間



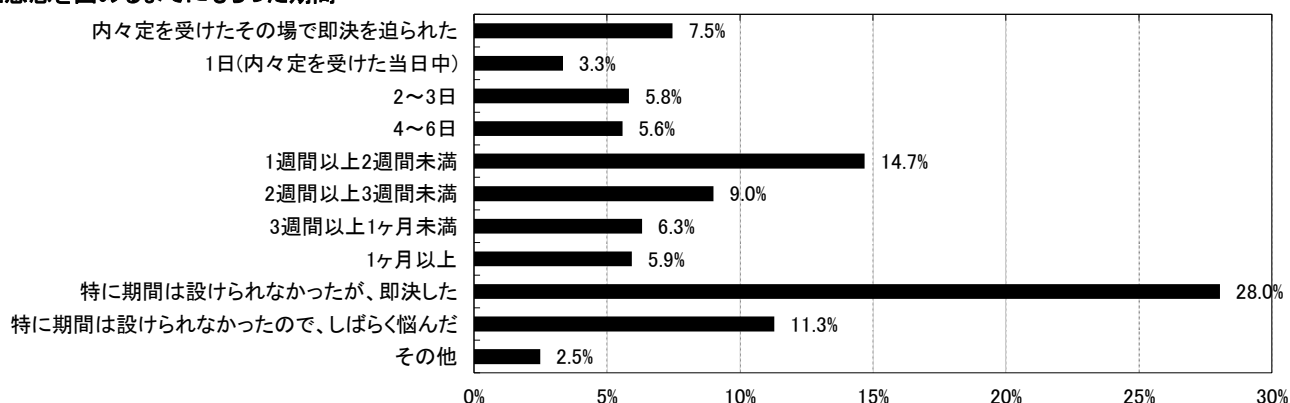
現段階で、内々定を得た企業の中から 入社予定先を決めている割合



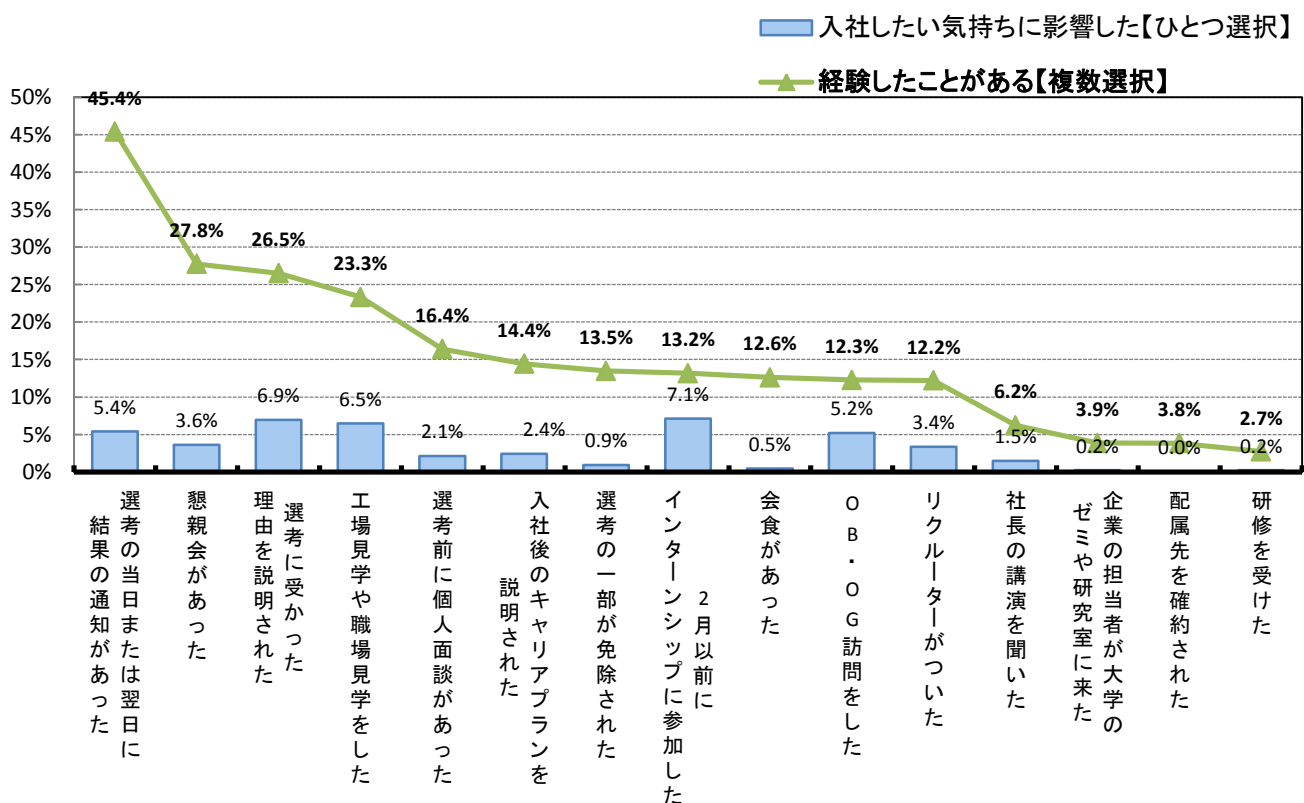
内々定獲得後、入社意思を固めた時期



入社意思を固めるまでにもらった期間

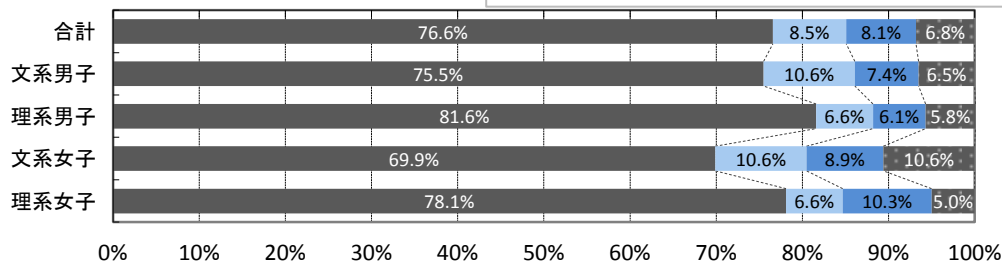


入社予定先企業について経験した内容と 入りたい気持ちに最も影響したもの



入社予定先として決めていない企業への対応 (母数は「入社先として決めていない」企業数※)

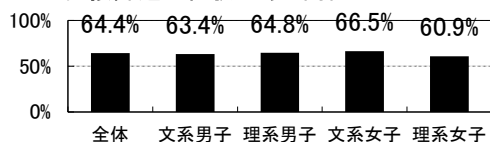
※内々定保有社数を基準として入社予定先を決定したか否かを尋ねた結果「内々定保有者数=1社」であり、かつ「入社予定先を決定した」と答えた場合は「入社予定先として決めていない」企業がないものとしてこの問いを無効、「内々定保有者数=1社」であり、かつ「入社予定先を決定していない」あるいは「内々定保有者数=2社以上」である場合に「入社予定先として決めていない」企業があるものとして、回答に応じてこの問いを有効とした。上限は5社であり、学生が回答した企業数の合計値。(1,259社)



- 内々定辞退を決め、企業に連絡済み
- 内々定辞退するつもりだが、企業には未連絡
- 迷っていることを企業に伝えている
- 迷っているが企業には迷っていることを伝えていない

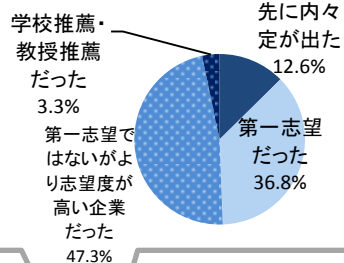
【選考の途中辞退について】～2016年卒マイナビ大学生内定者意識調査より抜粋～

面接辞退の経験がある割合

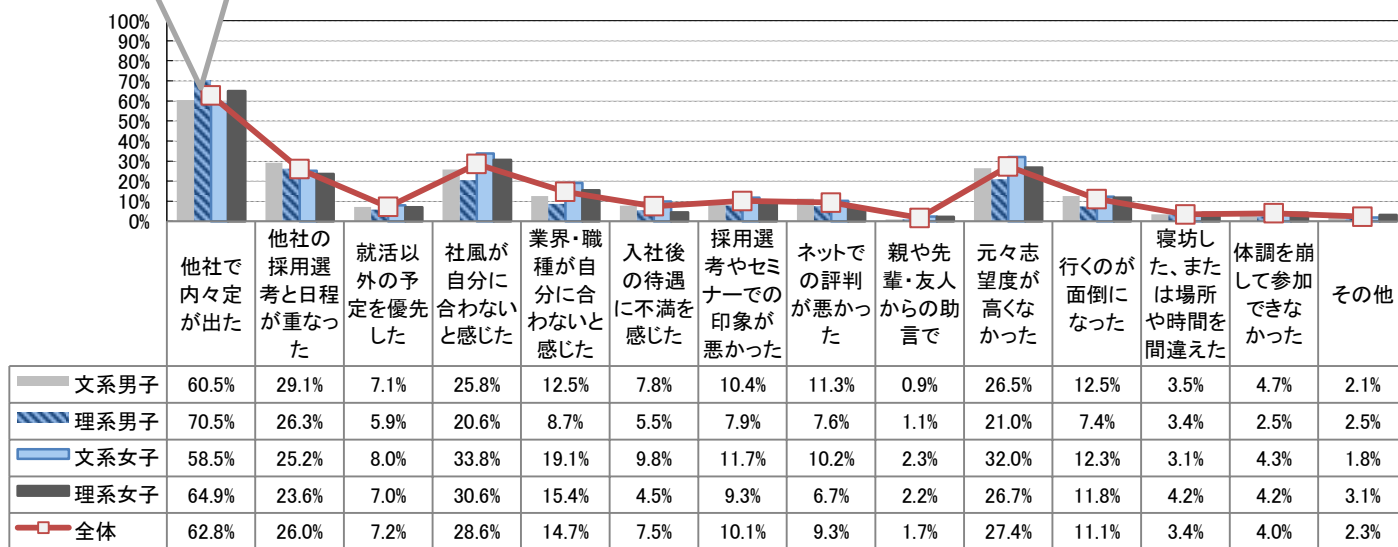


選考の途中辞退については、別調査でデータを取ったものを抜粋する。内々定保有者のうち、選考の途中辞退(面接辞退)の経験がある学生は6割以上であり、そのうち、辞退の連絡をしないままの面接辞退(サイレント面接辞退)経験者は3割程度(「連絡しなかったことがある:25.0%」+「連絡したことはない:5.7%」)であった。

内々定が出た企業を優先した理由



面接辞退の理由

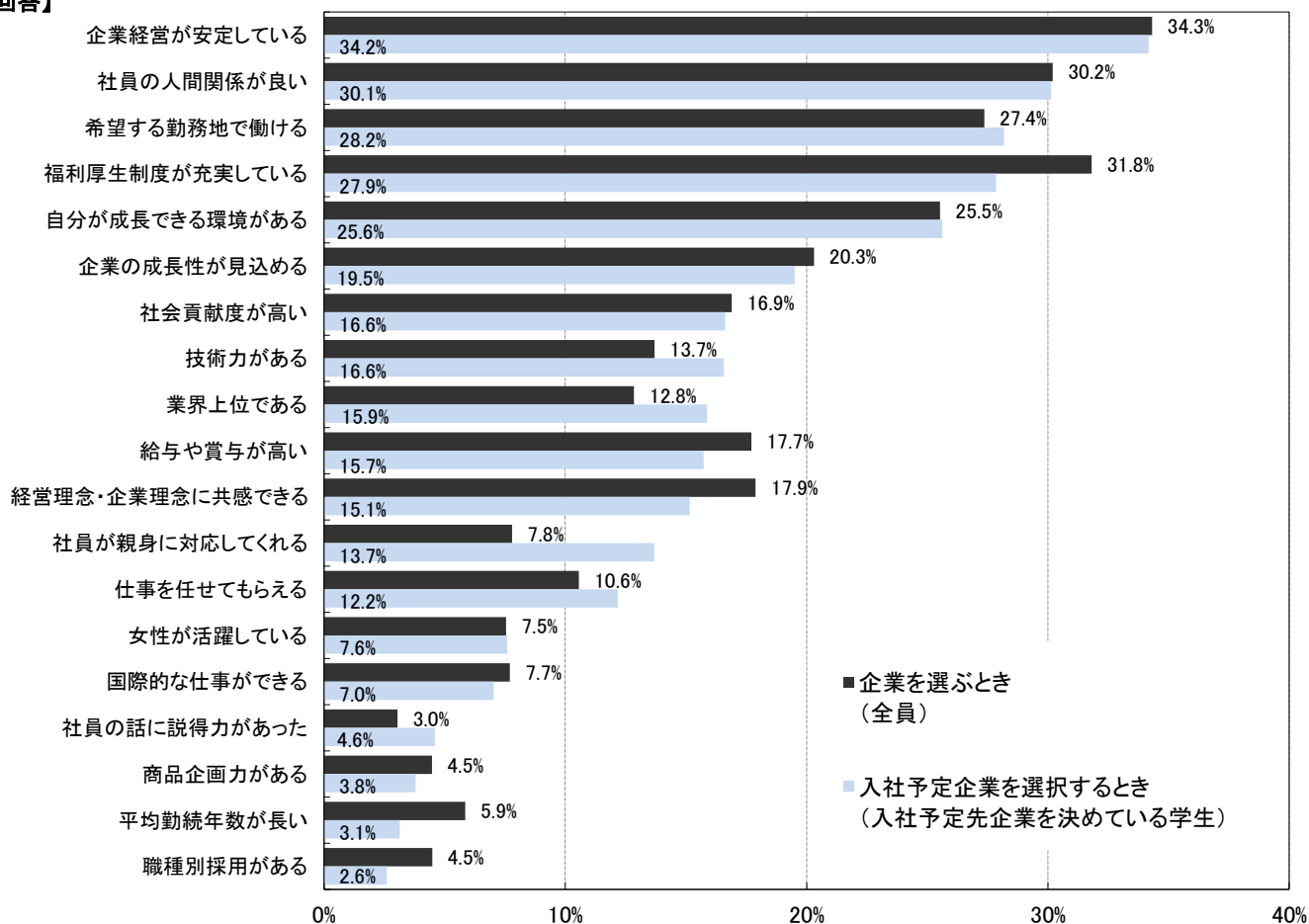


※全体より5%以上差のある文理男女の項目に色づけ

入社予定先企業を選択したポイント	ベスト3まで選択						最も注目するポイント	
	順位	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	全体
企業経営が安定している	1	34.2%	37.2%	38.0%	31.4%	25.0%	1	17.3%
社員の人間関係が良い	2	30.1%	33.5%	22.4%	35.5%	26.7%	3	10.9%
希望する勤務地で働ける	3	28.2%	22.0%	19.6%	39.6%	34.9%	2	11.3%
福利厚生制度が充実している	4	27.9%	28.0%	24.0%	28.4%	34.9%	8	5.3%
自分が成長できる環境がある	5	25.6%	26.2%	25.5%	24.3%	27.6%	4	10.0%
企業の成長性が見込める	6	19.5%	22.6%	24.0%	14.8%	13.4%	11	4.8%
社会貢献度が高い	7	16.6%	20.1%	19.6%	11.8%	12.9%	5	7.6%
技術力がある	8	16.6%	6.1%	38.3%	3.0%	24.6%	6	6.1%
業界上位である	9	15.9%	19.5%	20.2%	10.1%	11.2%	7	5.7%
給与や賞与が高い	10	15.7%	18.3%	17.4%	11.8%	15.1%	14	1.6%
経営理念・企業理念に共感できる	11	15.1%	14.0%	12.5%	17.8%	17.7%	9	5.0%
社員が親身に対応してくれる	12	13.7%	8.5%	7.5%	26.0%	10.3%	10	4.8%
仕事を任せてもらえる	13	12.2%	18.3%	10.9%	8.3%	9.9%	13	2.1%
女性が活躍している	14	7.6%	0.0%	0.9%	18.3%	15.1%	18	0.9%
国際的な仕事ができる	15	7.0%	9.8%	5.9%	6.5%	4.3%	12	2.5%
社員の話に説得力があった	16	4.6%	5.5%	4.0%	4.1%	4.7%	17	1.0%
商品企画力がある	17	3.8%	5.5%	3.7%	1.8%	4.7%	15	1.5%
平均勤続年数が長い	18	3.1%	4.3%	2.2%	3.0%	3.0%	19	0.4%
職種別採用がある	19	2.6%	0.6%	3.1%	3.6%	3.9%	16	1.2%

企業選択基準（企業を選ぶとき／入社予定先企業を選択するとき）

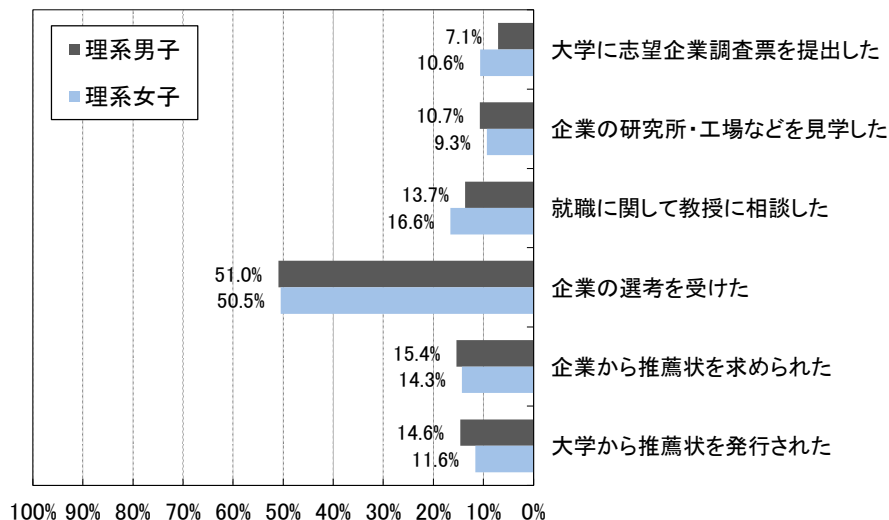
【3つ回答】



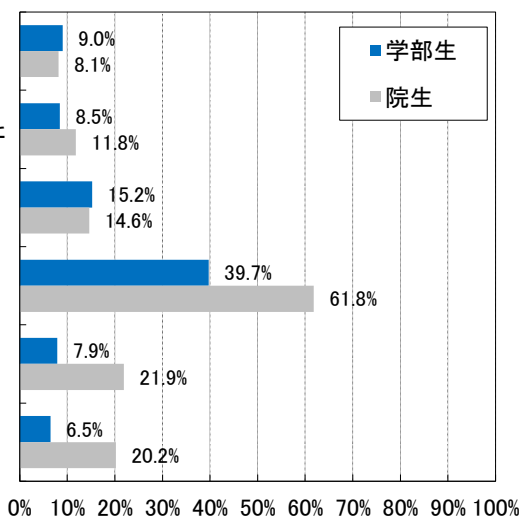
■6:【理系】8月の活動状況

8月の理系学生活動状況は、引き続き「企業の選考を受けた」が最も高いが、大学院生については、企業から推薦状を求められたり大学から発行されたりといった割合が高くなっている。8月1日を皮切りに、推薦状等の発行がなされているようだ。また、就職活動に使う時間は学部生で前月比-0.8時間の1.5時間、大学院生では1.6時間と前月の半分となり、活動が収束しつつあることが分かる。

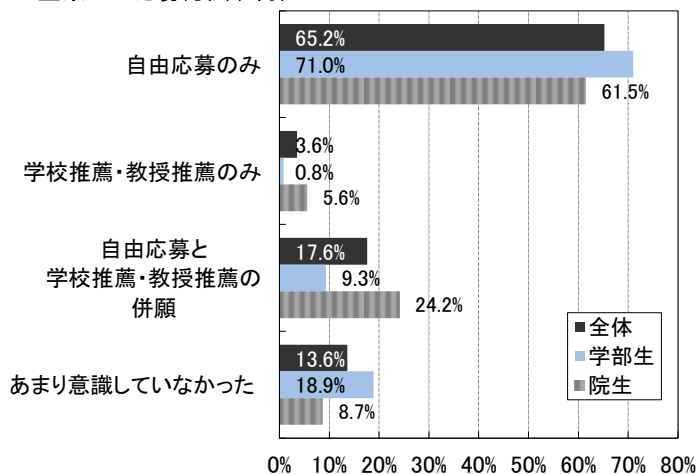
8月理系学生の活動状況【複数回答】



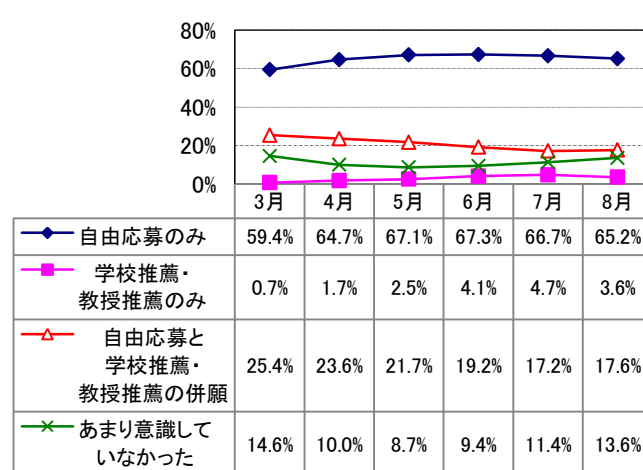
<学部生/院生別>



企業への応募方法(8月)

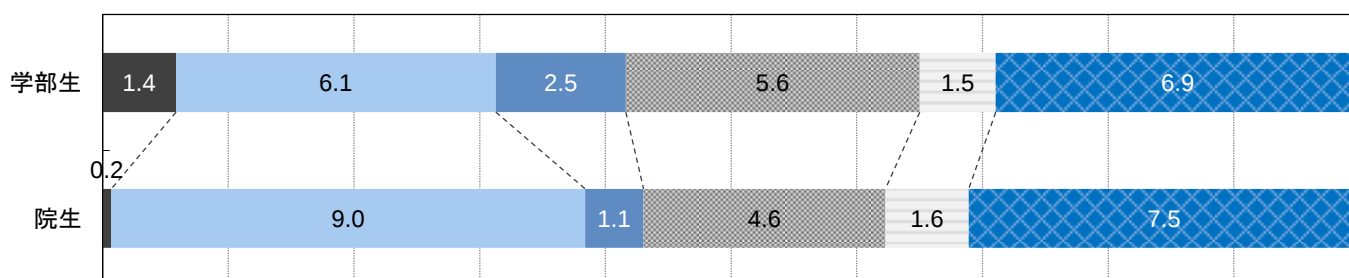


企業への応募方法(3月～)



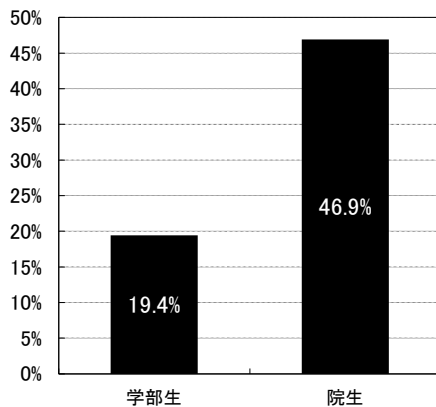
現時点での1日の時間の使い方(平均) 【単位:時間】

■大学の講義 ■大学の研究 ■アルバイト ■自由時間 ■就職活動(準備・移動時間含む) ■その他(睡眠時間含む)



【推薦について】

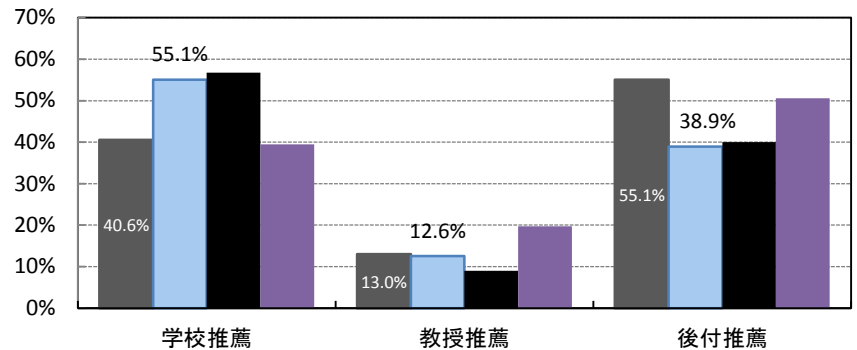
推薦状提出経験がある割合



▼提出者(予定提出者含む)のみに質問

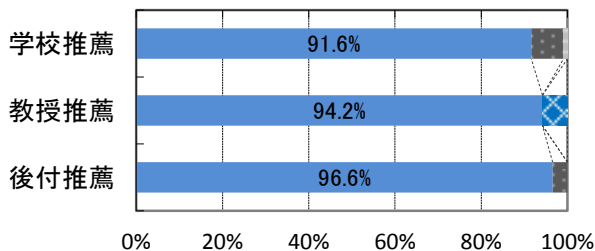
提出した推薦の種類【複数選択】

■学部生 ■院生 ■男子 ■女子



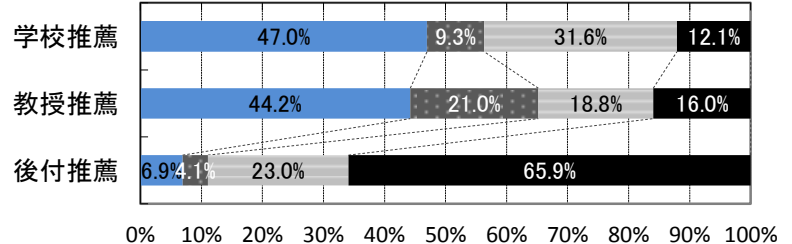
【推薦状の提出通数】

■1通 ■2通 ■3通 ■4通以上



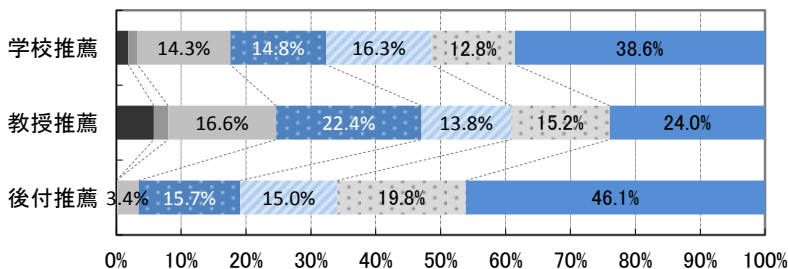
【推薦状の提出タイミング】

■応募時 ■初期段階の面接の時 ■最終段階の面接の時 ■内々定後



【初めて推薦状を提出した時期】

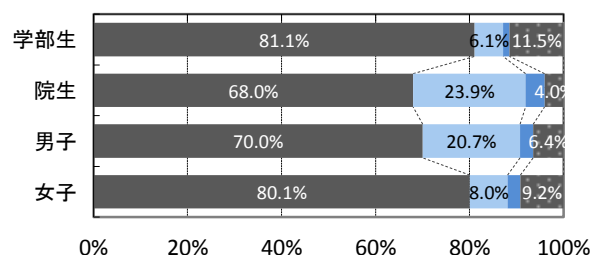
■2月以前 ■3月 ■4月 ■5月 ■6月 ■7月 ■8月以降



▼内々定保有者のみ

入社予定企業への応募方法 ※後付推薦で推薦書を出した場合を含む

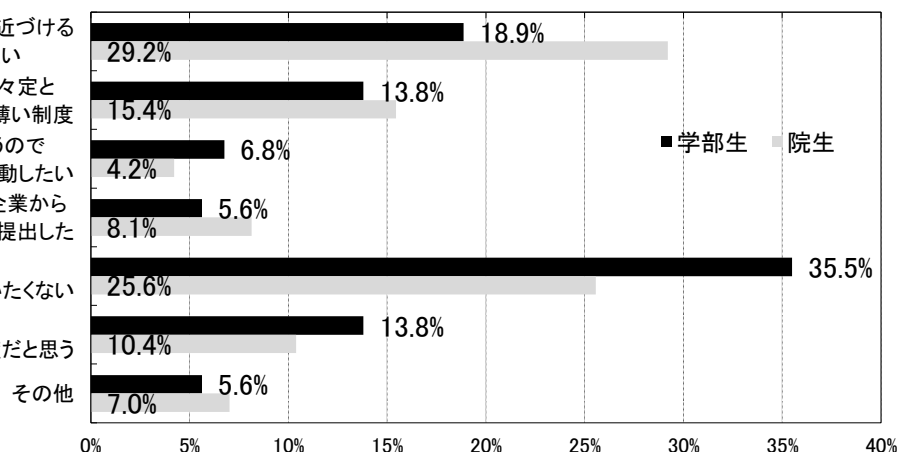
■自由応募※ ■学校推薦 ■教授推薦 ■入社予定先未決定



▼全員に質問

推薦制度についての考え

自由応募より、内々定に効率的に近づけると
思うので積極的に利用したい
推薦で応募しても必ず内々定と
いうわけではない、効力の薄い制度
学科や専攻を評価してくれると思うので
推薦枠のある企業の中から選んで活動したい
推薦を意識したわけではないが企業から
求められたので「後付推薦」として提出した
自由応募で受験したい
(企業を自由に選びたい)ので使いたくない
辞退ができないので、
学生にはメリットが少ない制度だと思う
その他



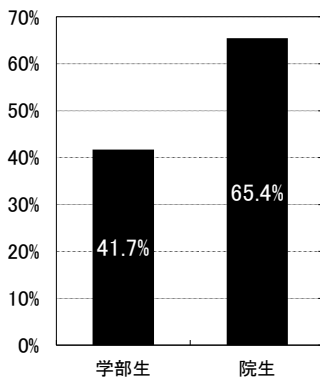
※後付推薦で推薦書を出した場合を含む

先輩社員情報を「役に立った(非常に+まあまあ)」と感じている割合は、学部生で54.4%、大学院生で60.9%であった。また、男子よりも女子が役に立ったと感じている割合が高い。役立った先輩情報のテーマは「この企業を選んだ理由(入社のきっかけ)」「日常の具体的な業務内容」が、男女/学部院ともに上位となった。

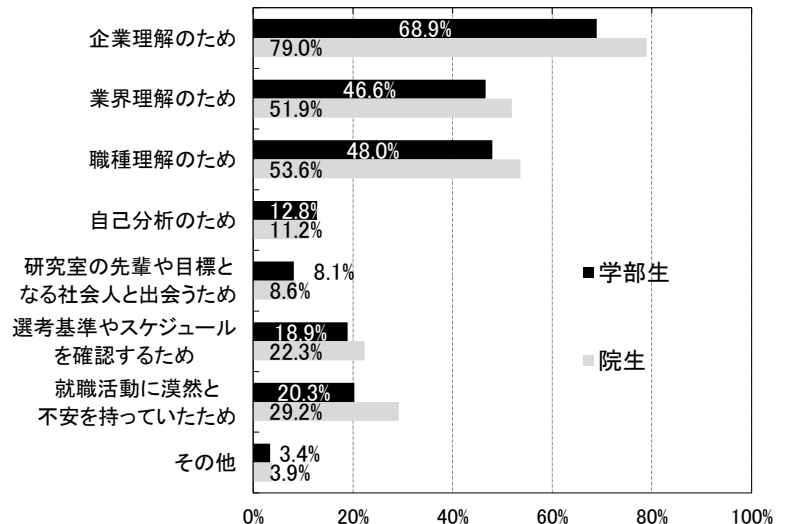
選考前の企業との接触経験については、学部生と大学院生で大きく差があり、大学院生が多かった。目的として最も多かったのは「仕事内容を詳しく知るため」(学部生: 52.9%、院生: 56.3%)だった。

【選考に直結しない企業主催イベントや工場見学について】

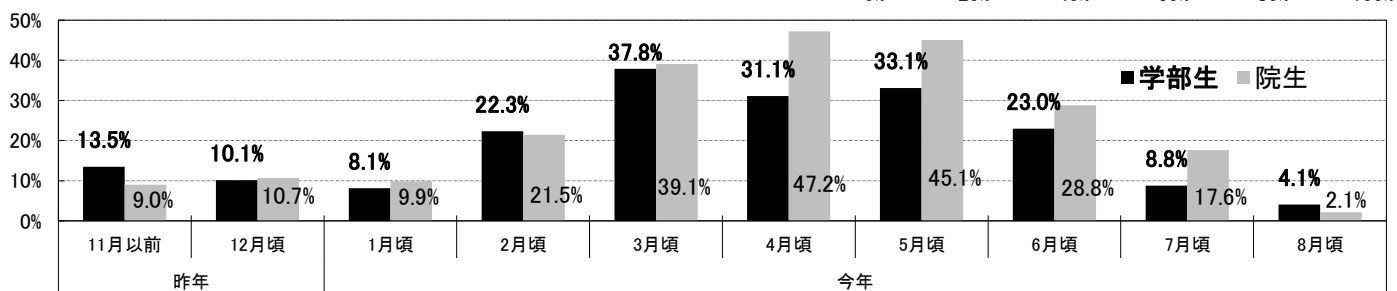
参加経験がある割合



参加した目的【複数選択】

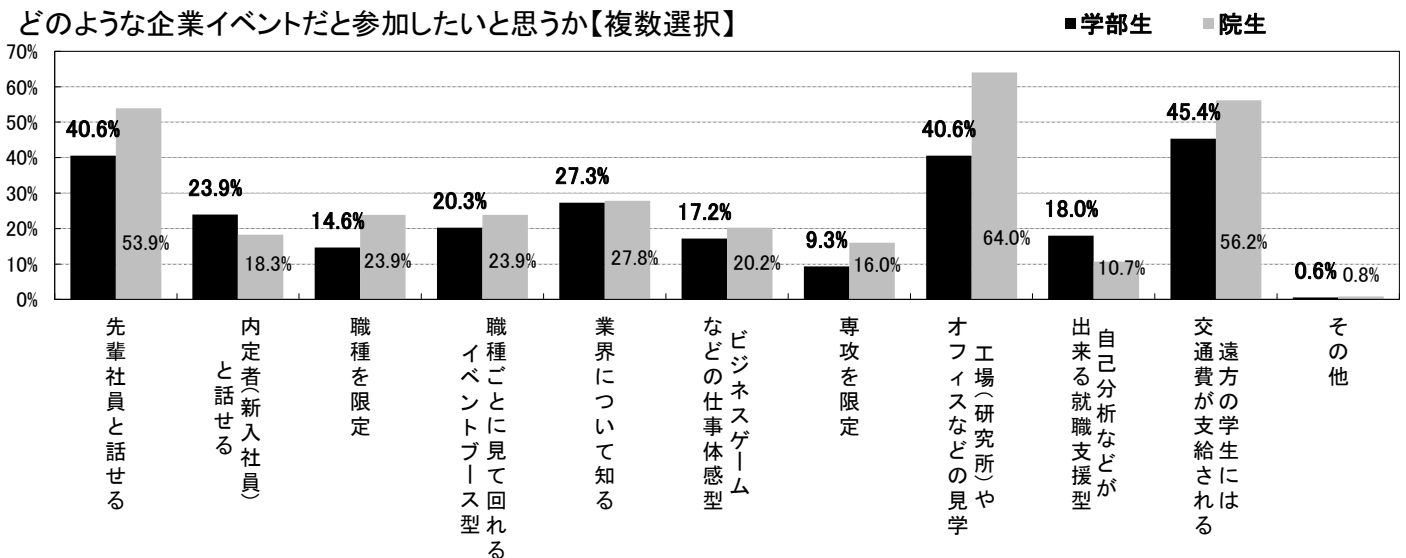


参加した時期【複数選択】



▼全員に質問

どのような企業イベントだと参加したいと思うか【複数選択】

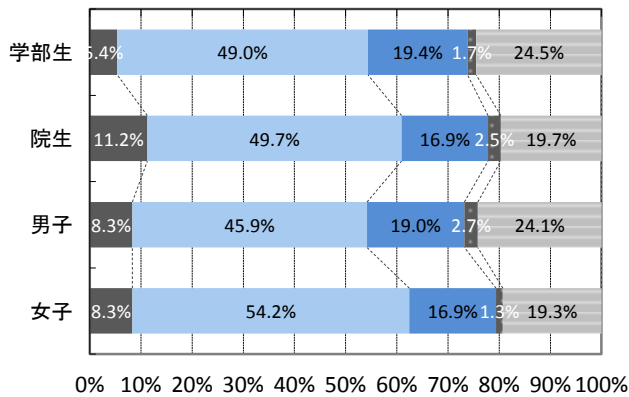


【先輩情報について】

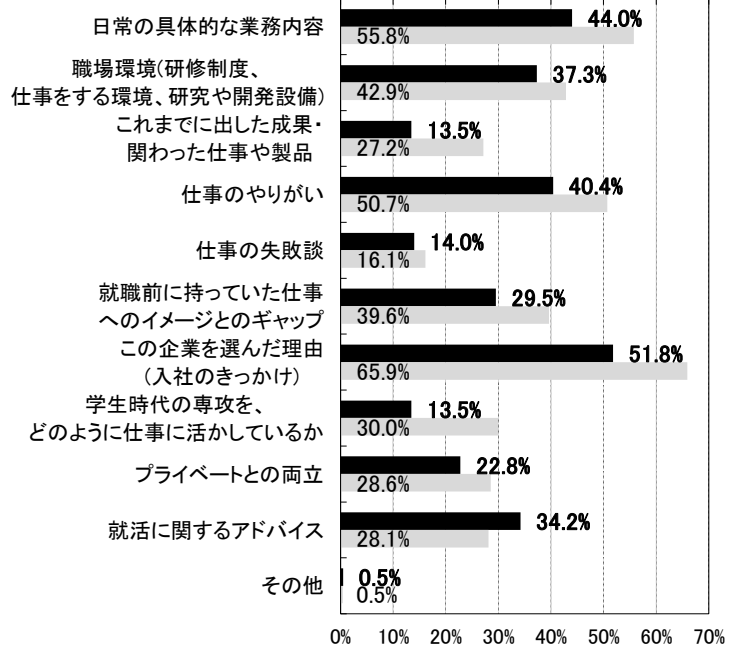
▼役立ったと回答した方のみ

先輩情報は役に立ったか

- 大いに役に立った
- まあまあ役に立った
- あまり役に立たなかった
- 全く役に立たなかった
- 先輩情報はまったく見たことがない

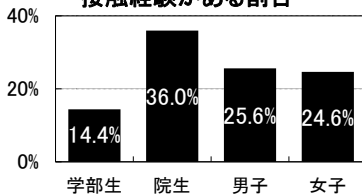


役立った先輩情報のテーマ【複数選択】 ■ 学部生 ■ 院生

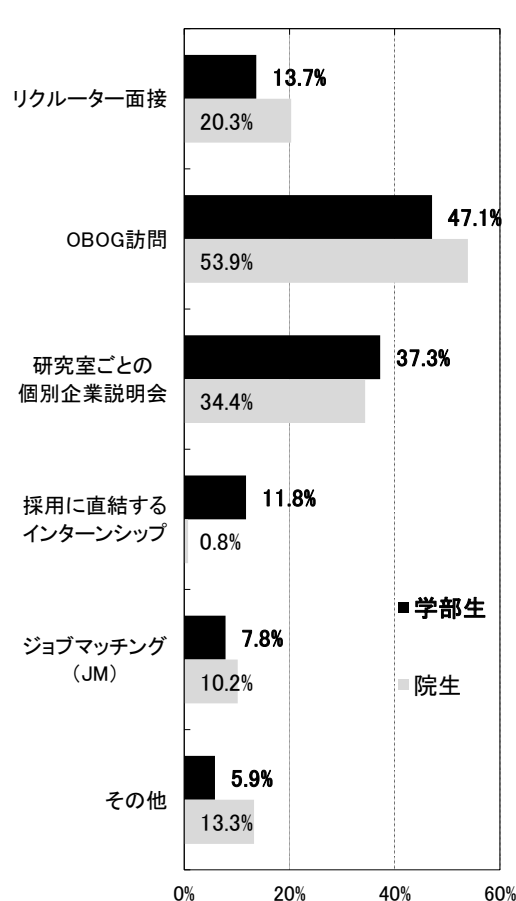


【選考前の企業との接触について】

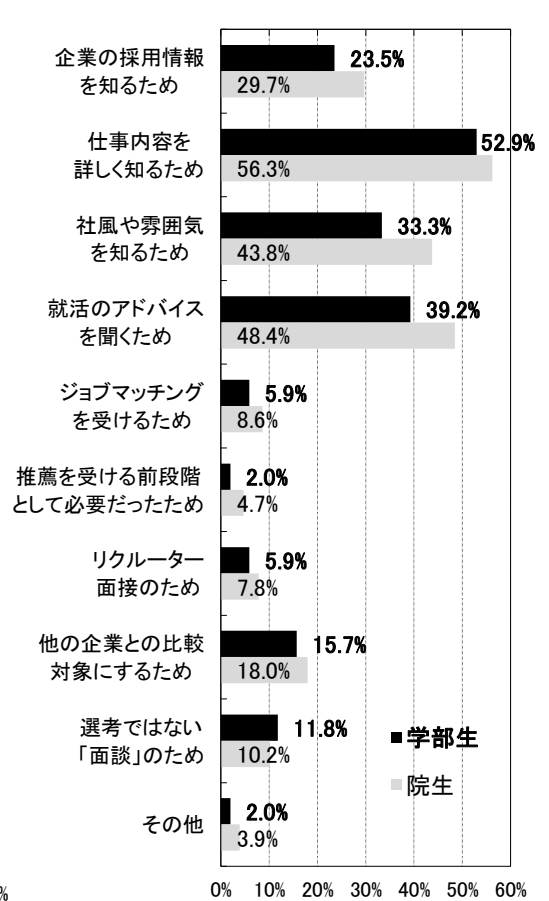
接触経験がある割合



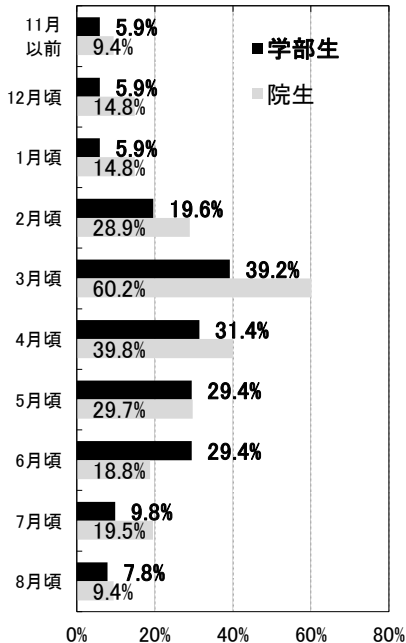
どのような機会だったか【複数選択】



接触の目的【複数選択】



接触した時期【複数選択】

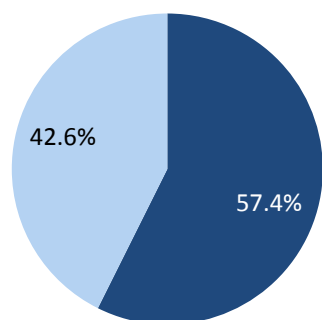


■7: 志望度の変化、就活で求められる能力や自身の成長等について

およそ7割の学生が、就職活動を通じて、自分自身が成長できたと感じている。成長できたと思うポイントについては「将来についてよく考えるようになった(57.6%)」「働くことの意味について考えるようになった(44.0%)」が上位となった。企業が求める水準に達していると思える自分の能力と、企業が求めていると思う能力については特に「主体性」の項目において、自分が企業の求める水準に達していると回答したのは36.5%であるのに対して、企業が求めていると思う能力としては7割以上であった。同様に差が大きかったものには「発信力」「働きかけ力」などがあつた。1次面接以降に座談会や面談に参加したことがある学生は全体の4割で、そのうち6割弱は参加した企業に対して「志望度が上がるが多かった」と回答している。

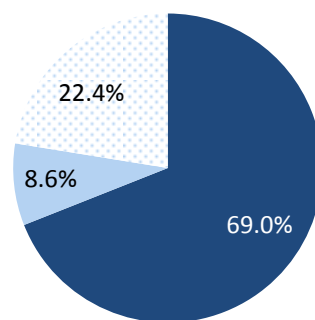
企業の考え方や
将来のビジョンについて
知ったことで志望度を
高めた経験の有無

■ あつた
■ なかつた



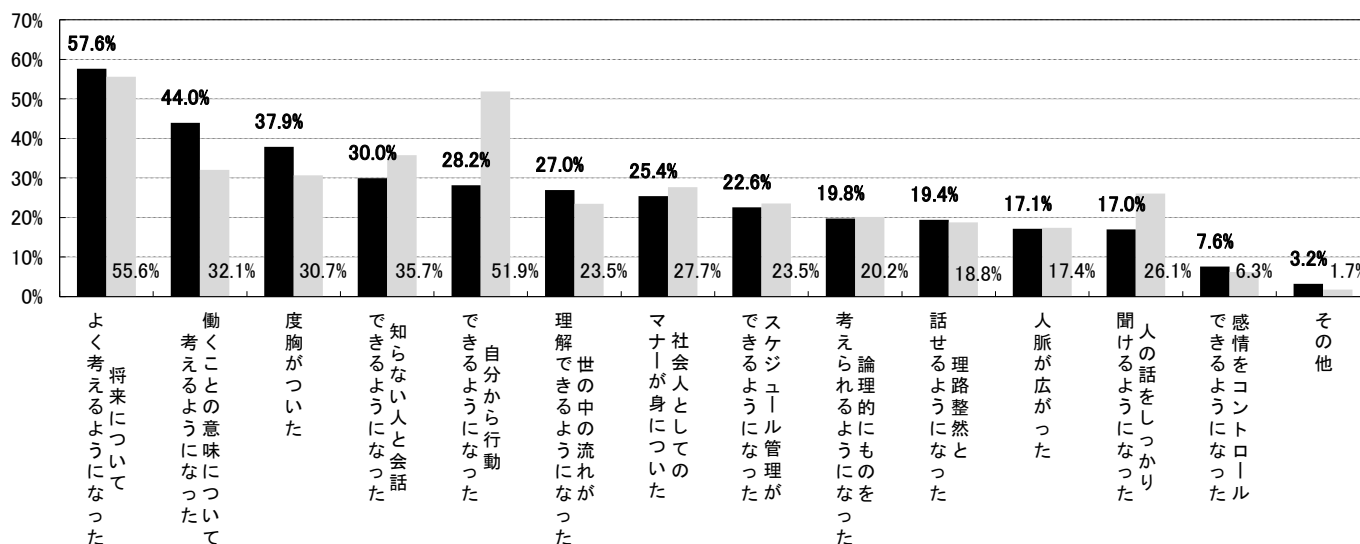
就職活動を通じて、
自分自身が成長できたと思うか

■ はい
■ いいえ



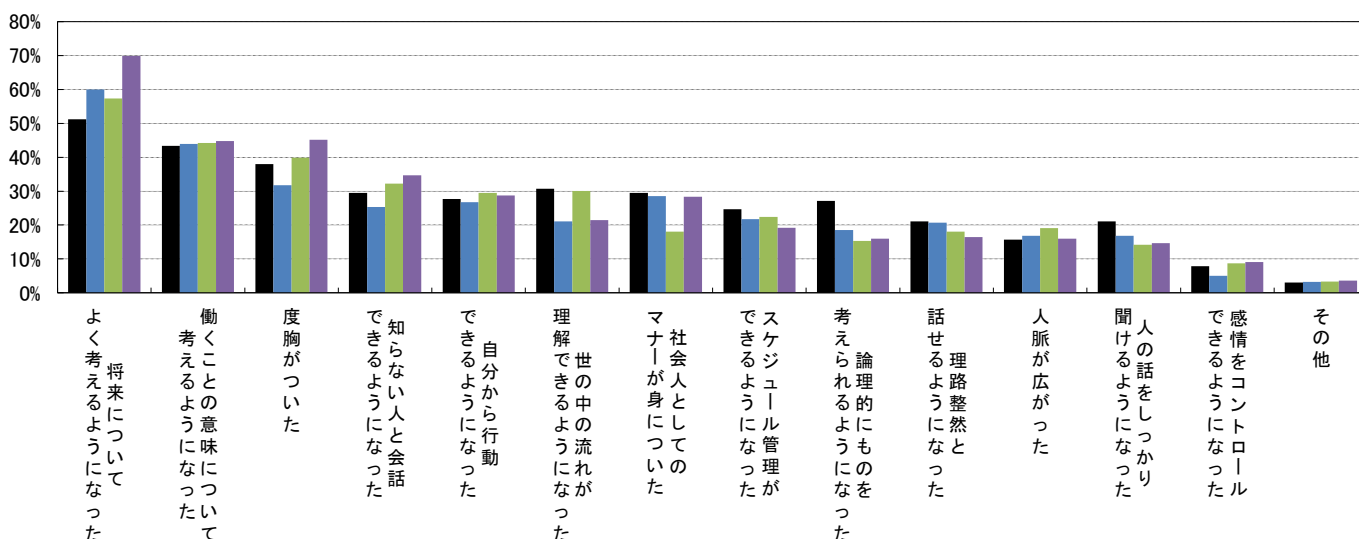
どのような部分で成長できたと思うか 【複数選択】

■ 16年卒 ■ 15年卒

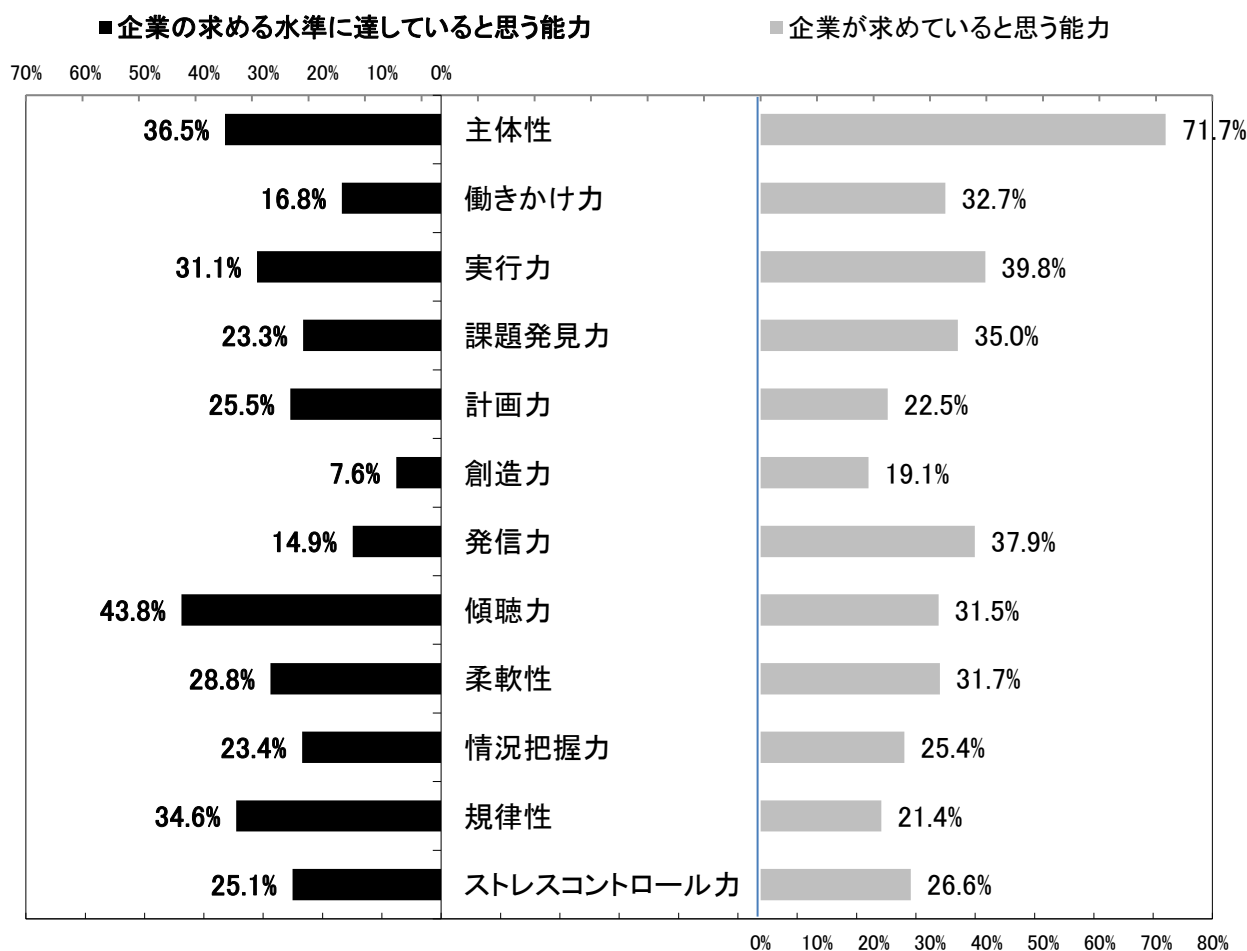


【文理男女別】 どのような部分で成長できたと思うか【複数選択】

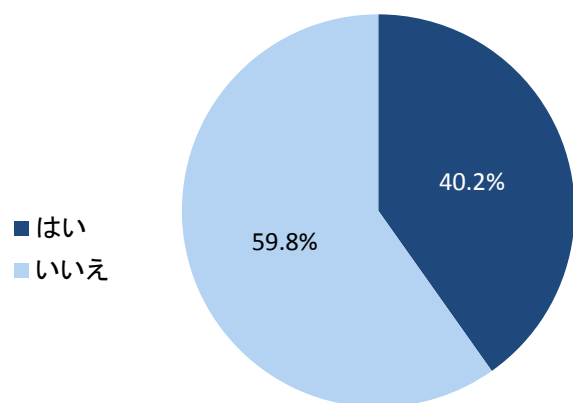
■ 文系男子 ■ 理系男子 ■ 文系女子 ■ 理系女子



企業の求める水準に達していると思う自分の能力と、企業が求めていると思う能力
【複数選択】

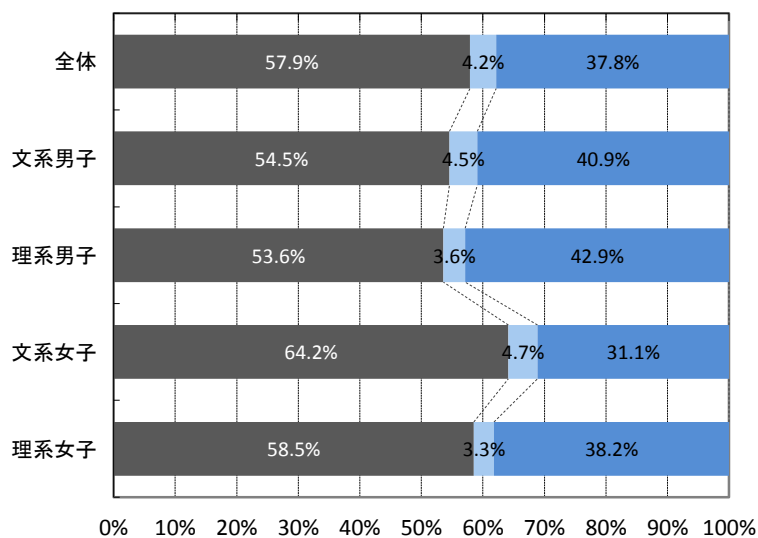


1次選考以降
座談会や面談に
参加した経験



▼参加したことがある学生のみ
参加して、その企業に対する
志望度はどのように
変わることが多かったか

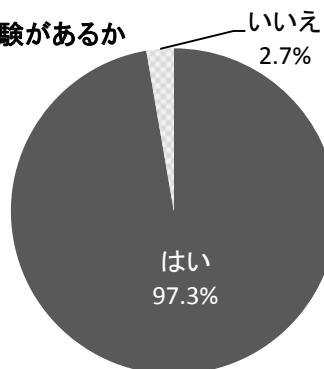
- 志望度が上がるが多かった
■ 志望度が下がるが多かった
■ 志望度は変わらないが多かった



■8:面接について

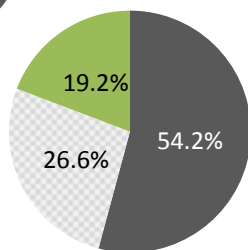
これまでにほとんど全ての学生が面接を経験している。そのうち、納得度の高い面接を受けたことがある学生は8割程度であった。納得度の高い面接になると思う内容としては、「リラックスできる環境を整えてくれる(51.1%)」「一人に対して長い時間をかけてくれる(46.0%)」が高くなり、学生が「自分の力を出し切れた」と感じる事が納得度の高さにつながっているのではないかと推測できる。質問のテーマについては、よく聞かれた「自己紹介、自己PR」「学生時代に打ち込んだこと」は、回答が容易だったテーマでも上位となったが、回答が難しかったテーマでは「自分を〇〇に例えると何か」「〇年後の自分」などが上位となった。深い自己分析や仕事についての考えが必要な質問に対しては、難しさを感じる傾向にあるようだ。

面接経験があるか

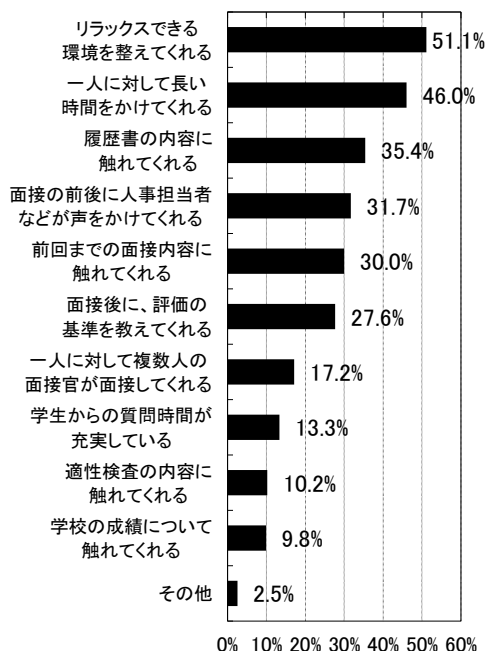


納得度の高い面接を受けて志望度が上がった経験

- 納得度の高い面接を受けたことがあり、企業の志望度が上がったことがある
- 納得度の高い面接を受けたことはあるが、企業の志望度が上がったことはない
- 納得度の高い面接はまだ受けたことがない

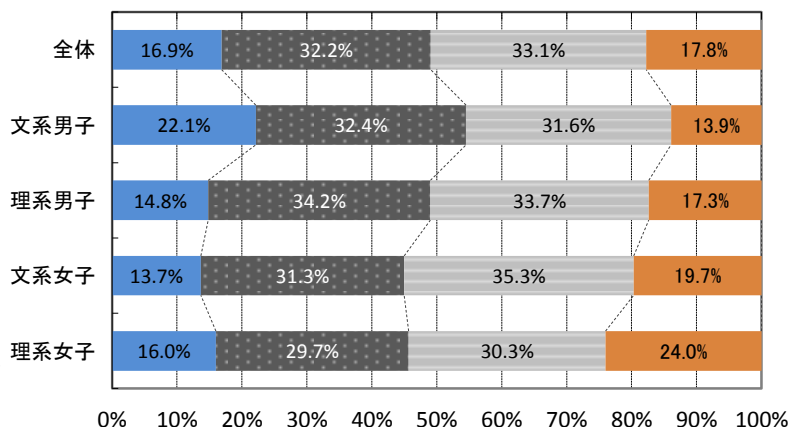


十分自分を選考してくれたという「納得度の高い」面接になると思う面接の内容



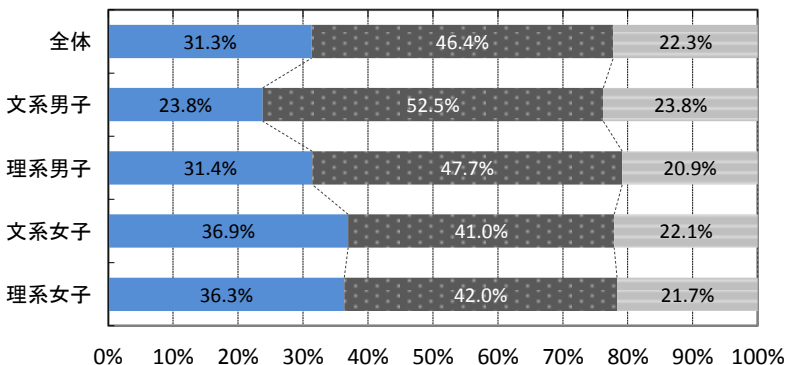
面接は得意かどうか

■ 得意 ■ どちらかといえば得意 ■ どちらかといえば苦手 ■ 苦手

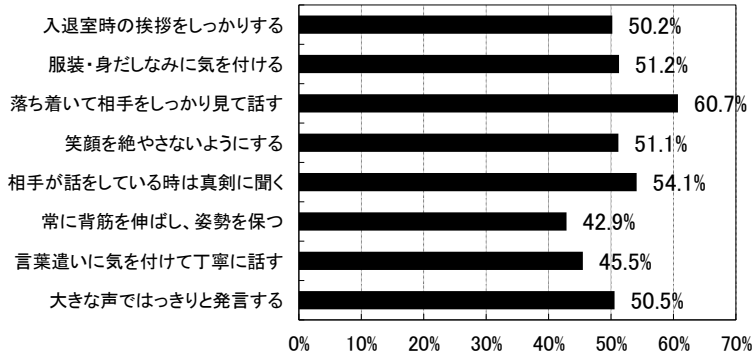


面接準備にもっとも近いもの

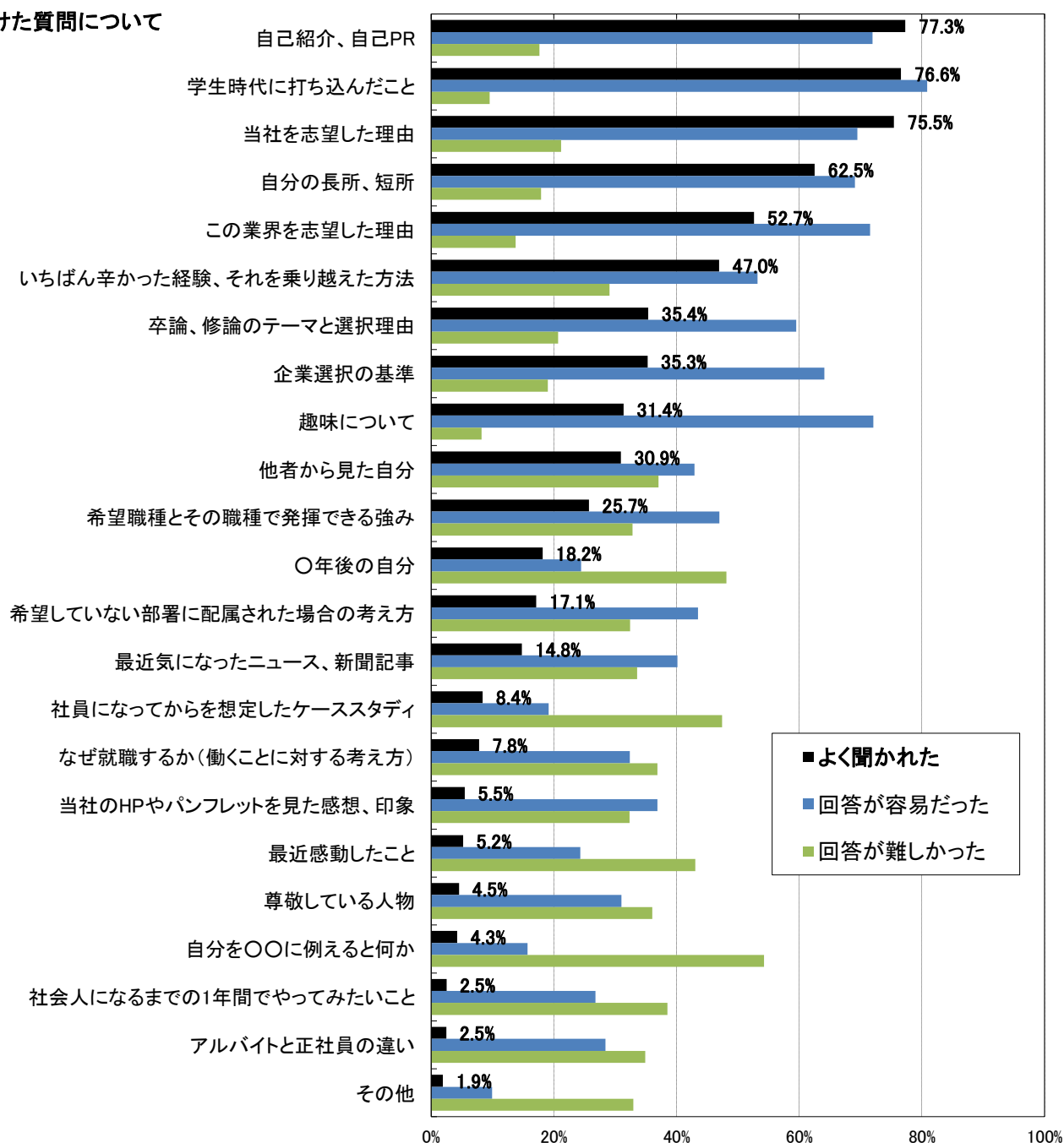
- 質問を想定し事前に答えを用意
- 最低限のキーワードのみ用意
- あえて答えを用意せず自然にふるまう



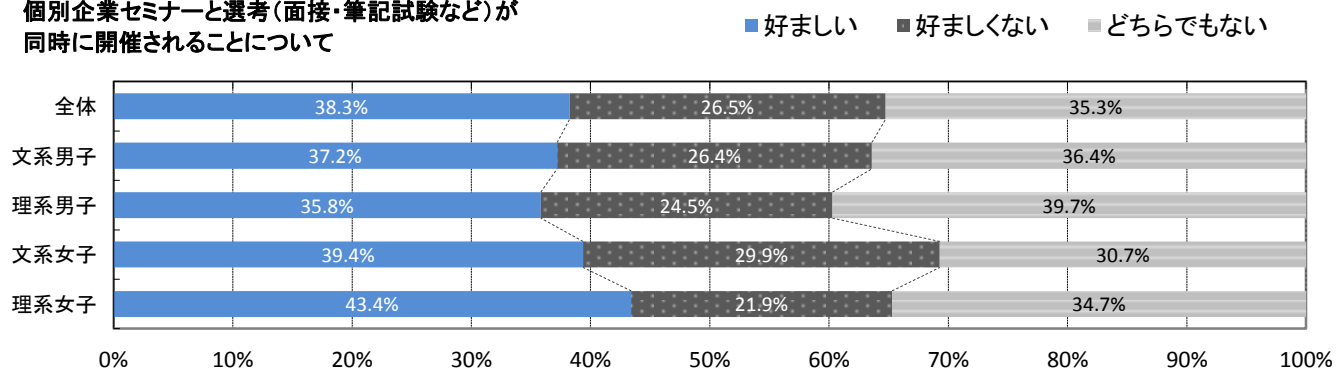
面接の際注意しているポイント



面接で受けた質問について



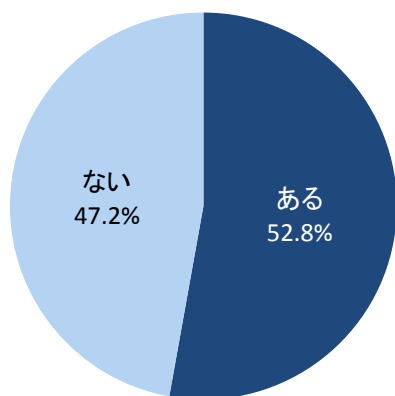
個別企業セミナーと選考(面接・筆記試験など)が同時に開催されることについて



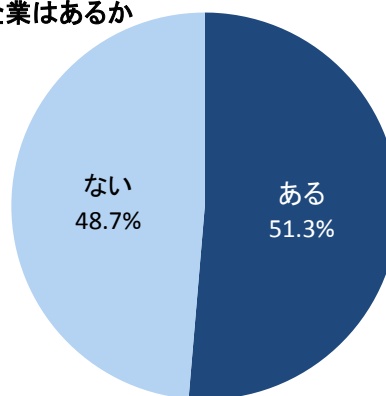
■9: 人事担当者について

人事担当者の印象によって、その後の選考に進んだ/進まなかった経験については、それぞれ半数程度が経験があると回答した。印象の良かった人事担当者の特徴は「話を聞いてくれる、聞き上手である(49.6%)」「威圧的でない、学生の立場に立って話してくれる(45.9%)」が上位となったのに対し、印象が悪かった人事担当者の特徴では「威圧的である、学生の立場を考慮しない(38.5%)」「表情、笑顔が乏しい(27.2%)」が上位となった。学生にとって、人当たりがよく話を聞いてくれる、すなわち自分が伝えたいことを出し切れる、聞きたいことが聞きやすい、といった印象を持った人事担当者に対して、好印象を抱く傾向があるようだ。

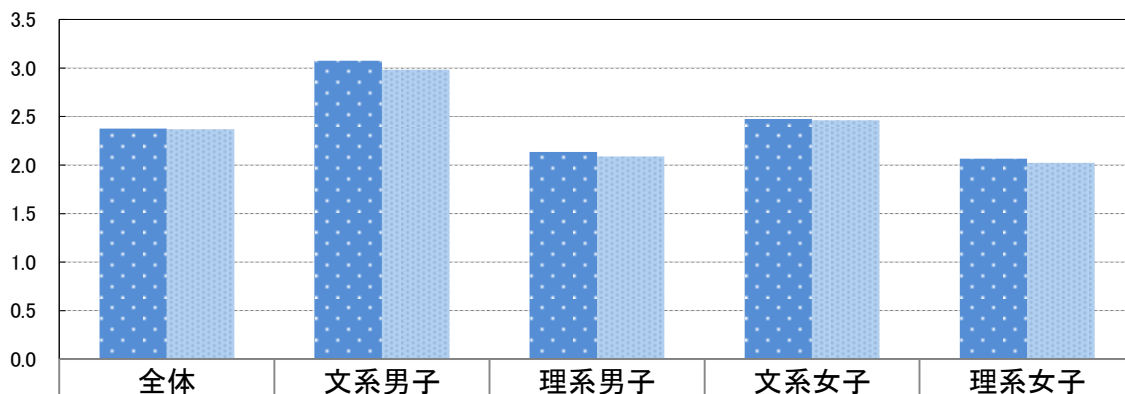
人事担当者の印象が**良くて**
選考に**進んだ**企業はあるか



人事担当者の印象が**悪くて**
選考に**進まなかった**
企業はあるか

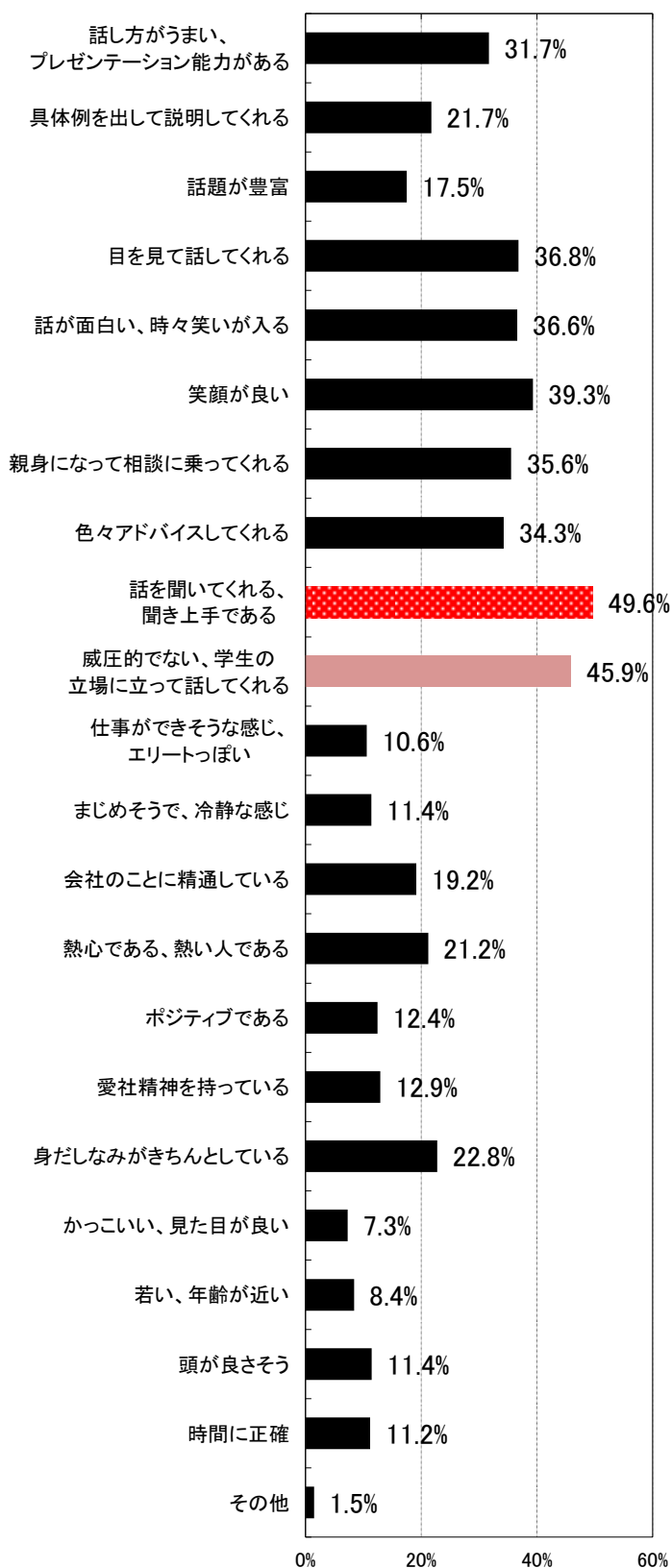


人事担当者の印象が良くて/悪かったので
選考に進んだ/進まなかった企業数
【単位: 社】

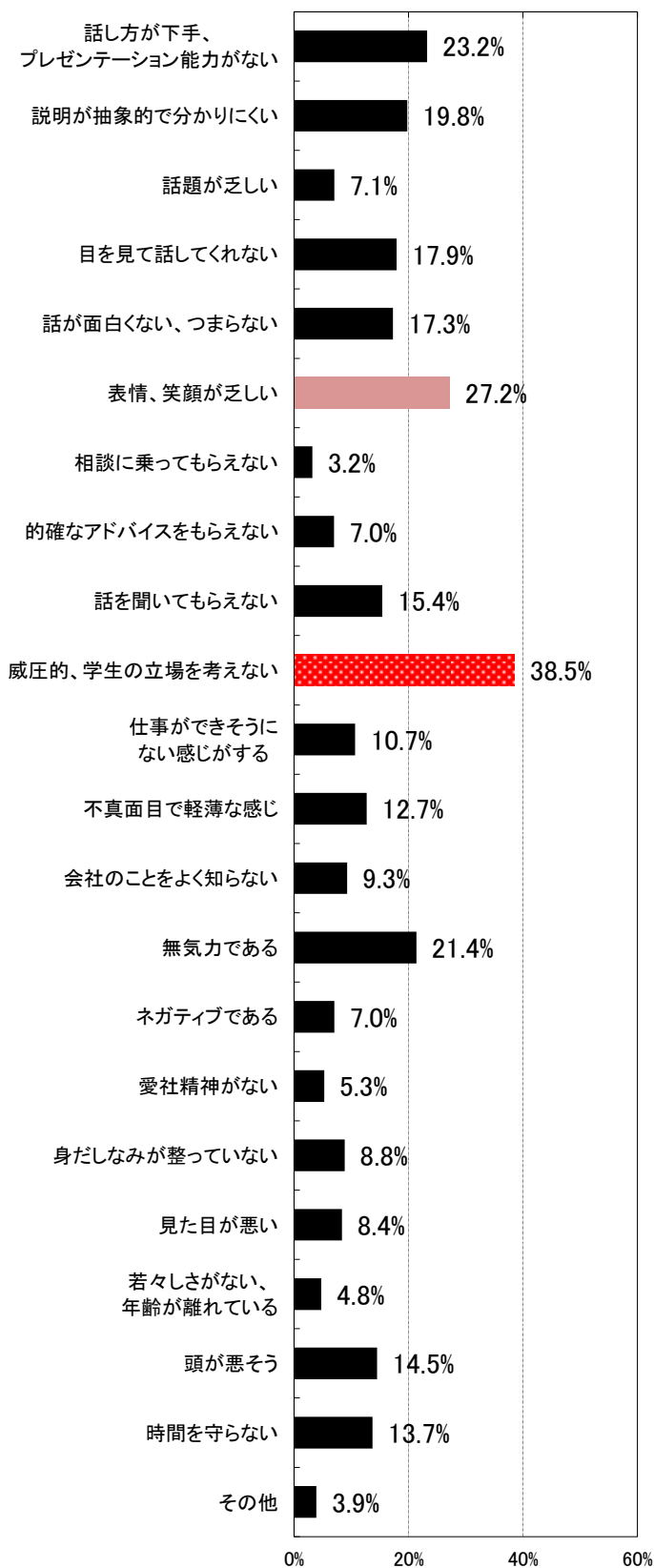


	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
■ 印象が良くて選考に進んだ企業数 (n=619)	2.4	3.1	2.1	2.5	2.1
■ 印象が悪くて選考に進まなかった企業数 (n=489)	2.4	3.0	2.1	2.5	2.0

印象の良かった人事担当者の特徴 【複数回答】



印象の悪かった人事担当者の特徴 【複数回答】



INDEX

【定点調査】

■1:8月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- (3) 8月の就活費用

■3:現在の志望業種と活動の感触・就職観について

- (1) 現在の第一志望業種
- (2) 就職活動を始めた時点と現在での活動に対する感触
- (3) 1日のうち就職活動準備に費やしている時間
- (4) 1日のうち就職活動に費やしている時間
- (5) 現時点で不安があるか
- (6) 就職活動で不安に思う要因【複数回答】
- (7) この時期最も注力している就職活動の内容

■4:企業選択のポイント

- (1) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】
- (2) 企業選択の際最も重視するポイント
- (3) 企業選択の際重視するポイント【3つ選択】
- (4) 現在選考に進んでいる企業数

■5:これまでの活動と今後の活動について

- (1) 内々定獲得者の今後の就職活動について
- (2) 今までに内々定を得た企業について
 - ①社数 ②業種と規模③主な発見ツール ④内々定を受けた時期
 - ⑤1次面接から内々定までの選考回数と期間
- ※②-⑤は学生が内々定を得たと回答した企業数を母数に集計
- (3) 入社予定先企業を決めているか
- (4) 内々定を得た企業への現在の対応状況
- (5) 入社予定先企業について経験した内容
- (6) 経験した内容のうち、入社したい気持ちに最も影響したもの
- (7) 内々定後、入社意思を固めた時期
- (8) 入社意思を固めるまでにもらった期間
- (9) 入社予定先企業を選択した際のポイント【1番目】
- (10) 入社予定先企業を選択した際のポイント【3つ選択】

■6:【理系】8月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法
- (3) 現時点での1日の時間の使い方
- (4) 現在の専攻を就職後も活かしたいか

【追加調査】

- (5) 推薦状の提出経験
- (6) 提出したことのある推薦形式
- (7) 学校推薦について
 - ①提出枚数 ②提出タイミング ③提出時期
- (8) 教授推薦について
 - ①提出枚数 ②提出タイミング ③提出時期
- (9) 後付推薦について
 - ①提出枚数 ②提出タイミング ③提出時期
- (10) 推薦制度についての考え
- (11) 選 (12) 参加経験のある方のみ: 参加時期【複数選択】
- (12) 参 (13) 参加経験のある方のみ: 参加社数
- (13) 参 (14) 参加経験のある方のみ: 参加目的
- (14) 参 (15) 参加したい企業イベントの内容
- (15) 参 (16) 先輩情報は役立ったか
- (16) 先 (17) 先輩情報が役立ったポイント
- (17) 先 (18) 選考前に研究室で企業の方との接触はあったか
- (18) 選 (19) 接触した方のみ: 接触した時期
- (19) 接 (20) 接触した方のみ: どのような機会だったか
- (20) 接 (21) 接触した方のみ: 接触した目的は
- (21) 接 (22) 入社予定先企業に応募した方法
- (22) 入社予定先企業に応募した方法

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

INDEX

【追加調査】

■7: 志望度の変化、就活で求められる能力や自身の成長等について

- (1) 企業の考え方や将来のビジョンについて知ったことで志望度を高めた経験の有無
- (2) 就職活動を通じて自分自身が成長できたと思うか
- (3) 成長できたと思う部分
- (4) 企業(人事)が求めていると思う能力(1つ以上)
- (5) 企業が求める水準に達していると思う自分の能力
- (6) 1次選考以降に企業のことをよりよく知るための座談会や面談等に参加した経験
- (7) 参加した経験がある場合: 志望度が変化したことはあるか

■8: 面接について

- (1) 面接経験の有無
- (2) 得意か不得意か
- (3) 準備・想定した内容で答えられた割合
- (4) 面接前の準備
- (5) よく聞かれた質問【複数回答】
- (6) 回答が比較的容易だった質問
- (7) 回答が難しかった質問
- (8) 面接時に注意しているポイント
- (9) 面接において「納得度の高い」面接だと感じる内容
- (10) 納得度の高い面接を受けて志望度が上がった経験
- (11) 個別企業セミナーと選考(面接・筆記試験等)が同時に開催されることについて

■9: 人事担当者について

- (1) 印象の良かった人事担当者の特徴
- (2) 人事担当者の印象の良さを理由に、選考に進んだ企業はあるか
- (3) ある場合: 選考に進んだ企業の数
- (4) 印象の悪かった人事担当者の特徴
- (5) 人事担当者の印象の悪さを理由に、選考に進まなかった企業はあるか
- (6) ある場合: 選考に進まなかった企業の数

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:8月の活動状況

【16年卒】

	8月前半(1日～15日)					8月後半(16日～31日)					8月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	20.0%	27.6%	12.8%	20.9%	12.9%	11.6%	16.0%	6.8%	13.0%	6.8%	78.1%	71.2%	85.7%	76.8%	83.9%
企業研究をした	37.1%	46.8%	23.7%	39.8%	32.8%	22.3%	26.8%	13.6%	26.8%	17.0%	59.2%	52.0%	71.7%	55.1%	62.7%
仕事(職種)研究をした	25.5%	29.6%	17.9%	29.1%	21.5%	15.3%	18.4%	9.4%	18.5%	10.9%	70.9%	67.6%	78.7%	66.5%	74.9%
自己分析をした	18.2%	20.8%	12.3%	21.3%	16.1%	11.9%	16.0%	7.5%	12.2%	10.0%	78.1%	75.2%	84.5%	75.2%	79.7%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	7.9%	8.8%	4.4%	9.8%	7.7%	6.0%	5.6%	4.6%	7.5%	5.8%	88.7%	88.8%	92.3%	85.0%	90.4%
大学主催のガイダンスに出席した	0.8%	1.6%	1.0%	0.0%	0.0%	1.5%	2.4%	0.7%	1.6%	0.3%	97.9%	96.4%	98.3%	98.4%	99.7%
企業にエントリーした	12.7%	18.0%	7.7%	12.2%	10.9%	12.6%	13.6%	9.9%	13.8%	12.5%	81.8%	78.0%	86.7%	80.7%	84.2%
合同企業説明会に参加した	2.2%	4.4%	0.5%	1.6%	1.3%	3.9%	4.8%	3.4%	3.5%	3.9%	94.7%	92.4%	96.4%	95.3%	95.5%
個別企業セミナーに参加予定の日程がある	10.2%	12.4%	6.3%	12.2%	7.1%	12.3%	14.4%	7.0%	15.4%	10.0%	84.2%	81.6%	90.3%	80.7%	87.1%
個別企業セミナーに実際に参加した	11.1%	14.0%	7.5%	12.2%	8.4%	12.3%	14.4%	8.0%	14.6%	10.3%	83.1%	80.4%	88.1%	80.7%	86.2%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	8.3%	10.0%	5.3%	8.7%	9.3%	8.5%	9.6%	5.6%	9.8%	8.7%	87.2%	85.6%	91.0%	85.8%	86.5%
企業にエントリーシートを提出した (取り寄せたシートを記載の上で返送や、WEBから直接書き込んだ)	12.2%	13.6%	8.0%	14.2%	12.5%	11.2%	14.0%	9.4%	10.6%	9.0%	82.3%	80.0%	86.4%	80.7%	83.9%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	15.7%	18.8%	9.0%	19.3%	12.5%	10.8%	13.6%	7.0%	11.8%	8.4%	79.5%	76.0%	86.7%	75.6%	83.9%
適性検査(筆記試験やSPIを含む)を受けた※	20.0%	24.0%	11.9%	23.6%	17.4%	15.1%	18.4%	10.7%	15.7%	14.1%	73.2%	69.2%	81.6%	69.3%	76.5%
OB・OGやリクルーターと会った	4.6%	6.0%	2.9%	4.3%	5.5%	2.9%	3.6%	3.6%	1.6%	2.6%	93.4%	91.6%	93.9%	94.9%	92.9%
人事担当者と会った	30.6%	35.2%	20.1%	34.6%	30.2%	17.4%	20.0%	10.2%	20.1%	19.3%	63.3%	59.6%	74.6%	58.3%	61.7%
1次面接を受けた	40.3%	48.8%	27.8%	45.3%	31.2%	17.7%	22.8%	9.9%	20.5%	13.5%	54.2%	44.4%	68.5%	48.8%	63.7%
最終面接を受けた	37.7%	40.4%	37.3%	37.4%	31.8%	14.9%	18.4%	10.4%	16.5%	11.3%	53.2%	50.0%	55.4%	52.4%	59.5%
内々定を受けた	34.1%	36.4%	34.4%	33.9%	28.3%	11.3%	12.0%	9.4%	12.6%	10.3%	57.5%	55.2%	57.6%	57.5%	63.3%
内定先を決めて就職活動を終了した	32.4%	32.4%	36.6%	27.2%	37.6%	16.0%	15.6%	14.5%	19.3%	11.3%	53.9%	54.0%	51.6%	55.5%	54.0%
内々定を受けていないが就職活動を中止した	1.1%	1.2%	2.2%	0.4%	0.6%	0.4%	0.0%	1.5%	0.0%	0.6%	98.5%	98.8%	96.6%	99.6%	99.0%

※16年卒から項目を追加

【参考:15年卒】

	5月前半(1日～15日)					5月後半(16日～31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	18.9%	22.1%	11.7%	22.8%	14.7%	15.3%	17.6%	9.7%	18.1%	13.5%
企業研究をした	31.7%	32.8%	21.9%	39.0%	29.5%	25.9%	27.5%	17.0%	31.3%	25.7%
仕事(職種)研究をした	22.1%	24.6%	16.5%	24.3%	21.3%	20.1%	20.5%	14.0%	25.1%	18.2%
自己分析をした	17.5%	17.6%	11.5%	22.4%	16.6%	14.1%	16.0%	9.7%	15.4%	14.7%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	11.1%	10.7%	9.4%	12.7%	11.3%	9.6%	10.2%	4.8%	12.7%	9.7%
大学主催のガイダンスに出席した	2.3%	3.7%	2.0%	1.2%	2.2%	3.0%	2.0%	2.5%	5.0%	0.6%
企業にエントリーした	20.3%	22.1%	13.2%	23.9%	20.4%	18.9%	19.7%	11.7%	23.9%	18.2%
合同企業説明会に参加した	3.3%	3.3%	3.6%	2.7%	4.7%	5.3%	7.0%	1.3%	7.3%	3.4%
個別企業セミナーに参加予定の日程がある	17.7%	20.1%	10.9%	19.7%	20.7%	20.4%	23.0%	10.4%	25.5%	21.3%
個別企業セミナーに実際に参加	20.5%	21.7%	13.7%	23.6%	23.5%	20.5%	22.5%	11.5%	25.5%	21.0%
企業からエントリーシートを取り寄せた	14.7%	12.3%	10.2%	21.6%	11.6%	14.7%	15.6%	7.6%	20.1%	12.9%
企業にエントリーシートを提出した	17.6%	15.2%	12.0%	25.1%	16.0%	17.6%	20.1%	10.7%	21.2%	15.7%
エントリーシートが通過した	17.0%	15.2%	13.2%	21.6%	17.9%	16.8%	18.9%	9.9%	20.5%	15.7%
OB・OGやリクルーターと会った	4.5%	5.7%	4.8%	3.1%	4.4%	4.2%	4.9%	4.6%	3.1%	4.4%
人事担当者と会った	20.8%	21.3%	13.7%	26.3%	19.7%	19.1%	18.9%	13.5%	23.6%	19.4%
1次面接を受けた	21.2%	22.1%	15.0%	25.5%	19.7%	20.5%	23.4%	12.0%	25.1%	18.2%
最終面接を受けた	20.7%	21.7%	16.3%	24.7%	15.7%	14.4%	18.0%	10.7%	13.5%	14.4%
内々定を受けた	16.8%	13.9%	15.0%	22.0%	14.4%	9.9%	12.7%	7.6%	8.9%	9.4%
内定先を決めて就職活動を終了した	21.9%	19.7%	23.4%	22.4%	23.2%	10.6%	11.9%	13.0%	7.7%	9.4%
内々定を受けていないが就職活動を中止した	3.1%	3.3%	4.1%	2.3%	2.8%	2.8%	3.3%	3.1%	2.3%	2.5%

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

※回答者全体を分母として集計

(1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数

【単位:社】

アンケート回答者全体
n=1,228

※15年卒の数値は5月調査の結果

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		15年卒		15年卒		15年卒		15年卒		15年卒
3月前半	23.4	26.8	29.7	30.6	17.9	23.4	26.0	30.3	22.4	24.5
3月後半	11.6	17.5	15.0	21.1	9.2	16.0	14.5	19.9	8.7	14.4
4月前半	6.7	11.5	8.1	13.9	5.6	11.0	8.2	13.5	5.5	8.6
4月後半	4.9	9.7	6.1	12.2	3.7	8.8	6.3	11.7	4.1	7.3
5月前半	2.7	6.2	4.0	8.3	2.0	5.2	3.0	6.7	2.3	5.1
5月後半	2.3	5.6	3.2	7.4	1.6	4.6	3.0	6.4	1.8	4.8
6月前半	1.5	4.3	2.1	6.1	1.0	2.7	2.2	4.5	1.1	4.5
6月後半	1.3	3.8	1.6	4.8	0.9	2.7	1.9	4.2	1.0	3.9
7月前半	1.0	2.3	1.6	2.3	0.6	1.6	1.3	3.2	0.8	2.3
7月後半	0.7	2.0	1.1	2.7	0.4	1.2	0.9	2.4	0.7	2.1
8月前半	0.6	1.6	1.1	1.7	0.4	0.9	0.7	2.5	0.5	1.5
8月後半	0.5	1.3	0.7	1.1	0.3	0.7	0.6	2.3	0.6	1.3
8月合計	1.1	2.9	1.8	2.8	0.7	1.6	1.3	4.8	1.1	2.8
8月までの累計	57.2	92.6	74.3	112.2	43.6	78.8	68.6	107.6	49.5	80.3

15年卒の数値月

12月前半	12月	44.3
12月後半	1月	21.2
1月前半	2月	11.8
1月後半	3月	8.1
2月前半	4月	4.3
2月後半	5月	2.9
3月前半		
3月後半		
4月前半		
4月後半		
5月前半		
5月後半		

(2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況(平均)

【単位:社】

	8月前半(1日～15日)					8月後半(16日～31日)					8月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	0.6	1.1	0.4	0.7	0.5	0.5	0.7	0.3	0.6	0.6	1.1	1.8	0.7	1.3	1.1
合同企業説明会に参加した回数	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.3	0.4	0.1	0.4	0.1
個別企業説明会への参加予定があった回数(予約した説明会の回数)	0.3	0.4	0.2	0.3	0.2	0.4	0.5	0.2	0.5	0.4	0.7	0.9	0.4	0.8	0.6
個別企業説明会に参加した社数	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.3	0.4	0.2	0.4	0.3	0.5	0.8	0.4	0.6	0.5
適性検査(筆記試験やSPIを含む)を受けた社数	0.3	0.5	0.2	0.4	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.5	0.8	0.4	0.7	0.5
OB・OGやリクルーターと会った人数	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
エントリーシートを取り寄せた社数	0.2	0.4	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.3	0.4	0.7	0.2	0.4	0.5
エントリーシートを提出した社数	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.6	0.4	0.5	0.5
エントリーシートが通過した社数	0.3	0.4	0.2	0.4	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.4	0.6	0.3	0.5	0.3
面接(GDを含む)を受けた社数	1.6	2.4	1.1	2.3	1.2	0.5	0.7	0.3	0.7	0.4	2.1	3.1	1.4	3.0	1.6
内々定を受けた社数	0.5	0.6	0.4	0.5	0.4	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.6	0.8	0.5	0.6	0.5

※16年卒から項目を追加

	5月前半(1日～15日)					5月後半(16日～31日)					5月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
【参考:15年卒】															
合同企業説明会に参加した回数	0.1	0.1	0.0	0.1	0.4	0.2	0.1	0.0	0.1	0.4	0.3	0.2	0.0	0.2	0.8
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1	0.3	0.4	0.2	0.3	0.3
個別企業セミナーの参加予定回数	0.6	0.9	0.4	0.8	0.6	0.6	0.9	0.3	0.8	0.5	1.2	1.8	0.7	1.6	1.1
個別企業セミナーに参加した社数	0.6	0.8	0.5	0.7	0.5	0.5	0.8	0.3	0.6	0.4	1.1	1.6	0.8	1.3	0.9
OB・OGやリクルーターと会った人数	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2
エントリーシートを取り寄せた社数	0.4	0.5	0.2	0.6	0.3	0.3	0.4	0.2	0.5	0.2	0.7	0.9	0.4	1.1	0.5
エントリーシートを提出した社数	0.4	0.5	0.3	0.6	0.4	0.3	0.5	0.3	0.4	0.3	0.7	1.0	0.6	1.0	0.7
エントリーシートが通過した社数	0.4	0.6	0.3	0.4	0.4	0.3	0.4	0.2	0.3	0.2	0.7	1.0	0.5	0.7	0.6
選考を受けた社数	0.9	1.2	0.6	1.3	0.8	0.7	0.8	0.5	0.9	0.6	1.6	2.0	1.1	2.2	1.4
内々定を受けた社数	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.4	0.5	0.5	0.4	0.3

(3) 8月の就活費用(平均)

【単位:円】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費	11,970	14,311	11,989	10,319	11,409
その他(スーツや書籍など)	1,032	2,190	795	778	623

※8月調査の比較には、15年卒5月調査の結果を用いました。

■3:現在の志望業種と活動の感触・就職観について

(1) 現在の第一志望業種

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,228	250	413	254	311
建設・設備工事	2.3%	2.4%	4.8%	0.4%	1.6%
住宅・インテリア	1.2%	0.8%	0.5%	2.0%	1.6%
食品・農林・水産	4.5%	3.2%	5.8%	2.8%	10.0%
アパレル・服飾関連	0.3%	0.0%	0.0%	0.8%	0.3%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.7%	1.6%	8.0%	1.2%	7.1%
薬品・化粧品	5.1%	1.6%	7.7%	2.4%	16.4%
鉄鋼・金属・鉱業	1.2%	0.8%	2.2%	0.4%	1.9%
機械・プラント	3.4%	2.8%	7.3%	1.2%	2.9%
電子・電気機器	2.6%	0.8%	7.3%	0.0%	3.9%
自動車・輸送用機器	3.8%	2.0%	8.0%	2.8%	2.3%
精密・医療機器	1.7%	1.2%	3.6%	0.0%	3.2%
印刷・事務機器・日用品	1.2%	0.4%	1.0%	2.4%	0.6%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.6%	1.6%	0.2%	0.0%	0.0%
その他メーカー	1.0%	0.4%	0.0%	2.4%	1.0%
総合商社	0.9%	1.2%	0.5%	1.2%	0.6%
専門商社	1.9%	3.2%	1.0%	2.0%	0.6%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.1%	2.0%	0.0%	1.2%	0.6%
専門店	0.3%	0.4%	0.0%	0.4%	0.6%
銀行・証券	9.7%	11.6%	2.2%	16.9%	1.6%
クレジット・信販・リース・その他金融	2.0%	3.6%	0.0%	2.8%	0.0%
生保・損保	2.6%	3.6%	0.5%	4.3%	0.0%
放送・新聞・出版	1.9%	4.4%	0.2%	1.2%	0.3%
広告・芸能	1.5%	2.8%	0.0%	2.0%	0.3%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	8.9%	8.4%	13.6%	5.9%	8.4%
ゲームソフト	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%	0.0%
通信	1.6%	0.4%	3.9%	1.2%	1.3%
鉄道・航空	3.9%	6.4%	3.1%	2.8%	1.6%
陸運・海運・物流	1.2%	2.4%	0.7%	0.8%	0.0%
電力・ガス・エネルギー	1.8%	1.2%	3.1%	1.6%	1.0%
不動産	1.2%	1.6%	0.5%	1.6%	0.6%
給食・フードサービス	0.4%	0.0%	0.0%	0.8%	1.0%
ホテル・旅行	1.5%	2.8%	0.0%	2.0%	0.0%
医療・調剤薬局	2.2%	0.4%	1.5%	0.8%	12.9%
介護・福祉サービス	0.8%	0.4%	0.0%	2.0%	0.3%
アミューズメント・レジャー	0.2%	0.4%	0.0%	0.4%	0.0%
コンサルティング・調査	1.2%	0.8%	1.5%	1.2%	1.6%
人材サービス(派遣・紹介)	0.9%	0.4%	0.0%	2.4%	0.0%
教育	1.8%	2.0%	0.7%	3.1%	0.3%
エステ・理美容・フィットネス	0.2%	0.0%	0.0%	0.4%	0.3%
冠婚葬祭	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他サービス	1.3%	2.0%	0.5%	1.6%	0.3%
官公庁・公社・団体	6.3%	6.4%	4.6%	8.3%	4.2%
【志望なし】特定の業界を志望していない	9.8%	11.2%	5.6%	12.2%	8.7%

(2) 就職活動を始めた時点と現在での活動に対する感触

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,228	250	413	254	311
思ったよりも厳しい	22.0%	22.8%	19.9%	24.4%	17.7%
思ったとおり厳しい	31.0%	30.4%	31.5%	32.3%	28.0%
思ったとおり楽	3.8%	3.2%	4.6%	3.1%	5.5%
思ったよりも楽	28.9%	29.2%	25.2%	30.3%	32.5%
特に何も感じない	14.3%	14.4%	18.9%	9.8%	16.4%

※8月調査の比較には、15年卒5月調査の結果を用いました。

(2) どのような点で厳しいと感じられますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	631	133	212	144	142
企業の採用数が少ない	29.1%	30.8%	22.2%	31.9%	31.7%
交通費等の費用面	44.4%	39.1%	40.1%	50.7%	50.7%
選考までの準備期間が足りな	19.3%	21.1%	18.9%	18.1%	19.0%
活動にかかる期間が長い	50.9%	48.9%	46.7%	54.2%	56.3%
選考基準が高い	30.8%	40.6%	25.5%	27.1%	25.4%
学業との両立	37.6%	27.1%	47.2%	33.3%	62.0%
セミナーや選考が集中し多忙で	18.9%	20.3%	15.1%	19.4%	22.5%
ある					
その他	3.5%	3.0%	1.4%	4.9%	5.6%

(3) 1日のうち就職活動準備に費やしている時間

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,228	250	413	254	311
平均	0.9	1.3	0.7	1.0	0.7

(4) 1日のうち就職活動に費やしている時間

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,228	250	413	254	311	1,215	244	393	259	319
平均	1.0	1.5	0.8	1.2	0.8	1.6	2.0	1.2	2.0	1.3

(5) 現時点で不安があるか

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,228	250	413	254	311	1,215	244	393	259	319
ある	30.7%	34.4%	21.5%	35.8%	27.3%	36.6%	35.2%	25.7%	45.6%	40.1%
ない	69.3%	65.6%	78.5%	64.2%	72.7%	63.4%	64.8%	74.3%	54.4%	59.9%

(6) 就職活動で不安に思う要因【複数回答】

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	351	86	89	91	85	433	86	101	118	128
エントリーシートなどの負担が大きい	24.9%	26.7%	37.1%	18.7%	20.0%	29.0%	31.4%	35.6%	24.6%	27.3%
交通費など金銭的負担が大きい	41.4%	43.0%	39.3%	40.7%	42.4%	46.1%	36.0%	49.5%	50.0%	54.7%
学業との両立が難しい	35.4%	30.2%	42.7%	30.8%	56.5%	32.8%	29.1%	34.7%	28.0%	57.0%
自己分析が進まない	9.6%	11.6%	11.2%	7.7%	7.1%	16.1%	15.1%	14.9%	16.1%	20.3%
就職できるかどうか	52.7%	52.3%	43.8%	59.3%	45.9%	56.6%	51.2%	56.4%	60.2%	59.4%
スケジュールが過密になり大変になる	13.2%	11.6%	15.7%	13.2%	14.1%	16.9%	15.1%	11.9%	18.6%	23.4%
企業の採用活動が早い	7.4%	7.0%	7.9%	6.6%	10.6%	8.9%	11.6%	7.9%	6.8%	10.2%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	25.4%	25.6%	25.8%	28.6%	12.9%	15.9%	17.4%	9.9%	16.1%	20.3%
志望企業や業種を絞りきれない	14.0%	17.4%	9.0%	13.2%	14.1%	13.4%	14.0%	10.9%	13.6%	14.8%
採用が公正・公平に行われているか	17.7%	23.3%	14.6%	14.3%	16.5%	16.8%	26.7%	9.9%	11.9%	17.2%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	14.1%	16.3%	5.6%	15.4%	16.5%	14.4%	14.0%	5.9%	19.5%	10.9%
選考に遅れず行けるか	6.4%	5.8%	6.7%	5.5%	10.6%	-	-	-	-	-
その他	10.3%	7.0%	9.0%	14.3%	9.4%	5.3%	2.3%	2.0%	9.3%	4.7%

(7) この時期最も注力している就職活動の内容

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,228	250	413	254	311	1,215	244	393	259	319
自己分析	6.0%	6.8%	4.6%	6.7%	5.1%	11.3%	11.1%	15.3%	8.9%	9.4%
エントリーシート対策	1.8%	2.4%	2.4%	0.8%	1.9%	5.0%	6.6%	4.3%	4.2%	4.4%
筆記試験やSPI対策	2.6%	2.4%	1.7%	3.9%	1.9%	4.8%	6.6%	3.6%	4.2%	3.8%
グループディスカッション対策	1.3%	2.4%	1.0%	0.4%	1.3%	1.8%	2.5%	0.8%	1.9%	2.2%
面接対策	41.3%	48.8%	35.1%	41.7%	33.8%	35.6%	35.7%	27.7%	43.2%	31.3%
業界研究	1.5%	2.0%	1.0%	1.2%	1.9%	1.0%	0.8%	1.0%	0.8%	1.9%
職種研究	1.1%	1.2%	1.0%	0.8%	1.6%	1.6%	0.8%	2.3%	1.5%	2.8%
企業研究	6.6%	6.4%	7.5%	5.9%	7.4%	8.2%	8.6%	8.1%	8.1%	7.8%
マナー対策	10.4%	6.4%	13.3%	11.4%	11.9%	12.6%	12.3%	15.0%	11.2%	11.6%
その他	27.3%	21.2%	32.4%	27.2%	33.1%	18.1%	15.2%	21.9%	15.8%	24.8%

※8月調査の比較には、15年卒5月調査の結果を用いました。

■4:企業選択のポイント

(1)現在、どちらを中心に活動していますか。

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,228	250	413	254	311	1,215	244	393	259	319
中小企業中心	11.0%	12.0%	8.5%	12.2%	10.6%	9.0%	9.8%	7.6%	8.1%	12.5%
↑	14.9%	11.6%	10.9%	20.1%	19.0%	19.9%	15.6%	14.0%	27.0%	25.7%
↓	27.4%	28.0%	24.7%	26.4%	34.4%	26.1%	28.3%	23.9%	24.3%	30.1%
大手企業中心	22.4%	24.0%	25.4%	19.7%	18.6%	21.5%	21.3%	23.4%	21.2%	17.9%
	24.3%	24.4%	30.5%	21.7%	17.4%	23.5%	25.0%	31.0%	19.3%	13.8%

(2) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。1番重要だと思うものを選んでください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,228	250	413	254	311
企業経営が安定している	17.7%	18.0%	20.3%	16.5%	14.5%
業界上位である	4.8%	6.8%	6.1%	2.8%	2.6%
企業の成長性が見込める	6.2%	7.6%	8.2%	3.9%	3.9%
技術力がある	5.3%	1.2%	14.0%	0.8%	9.6%
商品企画力がある	1.4%	2.0%	0.7%	1.2%	2.3%
国際的な仕事ができる	2.3%	3.2%	0.7%	2.8%	2.3%
給与や賞与が高い	2.6%	3.6%	3.4%	0.0%	5.1%
福利厚生制度が充実している	6.8%	8.0%	5.1%	6.7%	7.4%
希望する勤務地で働ける	11.0%	8.8%	6.1%	17.7%	10.0%
社会貢献度が高い	6.9%	8.0%	9.2%	4.7%	5.1%
仕事を任せてもらえる	3.0%	4.0%	2.4%	2.4%	2.9%
経営理念・企業理念に共感できる	5.6%	5.2%	4.1%	6.7%	7.4%
社員の人間関係が良い	11.8%	12.0%	7.3%	16.5%	8.0%
社員の話に説得力があった	0.4%	0.4%	0.7%	0.0%	0.6%
社員が親身に対応してくれる	1.8%	1.2%	1.5%	2.8%	1.6%
自分が成長できる環境がある	9.0%	9.2%	7.7%	9.4%	10.3%
平均勤続年数が高い	0.5%	0.4%	0.7%	0.4%	0.3%
女性が活躍している	1.2%	0.0%	0.0%	3.1%	1.9%
職種別採用がある	1.5%	0.4%	1.7%	1.6%	4.2%

(3) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。3つ選んでください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,228	250	413	254	311
企業経営が安定している	34.3%	33.6%	40.0%	32.7%	28.3%
業界上位である	12.8%	17.2%	18.6%	5.9%	7.1%
企業の成長性が見込める	20.3%	23.6%	24.2%	15.7%	15.1%
技術力がある	13.7%	4.4%	37.0%	2.0%	19.3%
商品企画力がある	4.5%	4.4%	5.1%	3.5%	5.8%
国際的な仕事ができる	7.7%	10.8%	6.8%	6.3%	5.1%
給与や賞与が高い	17.7%	22.0%	20.6%	11.4%	16.7%
福利厚生制度が充実している	31.8%	33.2%	26.6%	33.1%	36.0%
希望する勤務地で働ける	27.4%	24.4%	15.7%	37.4%	33.8%
社会貢献度が高い	16.9%	20.4%	20.3%	12.2%	12.5%
仕事を任せてもらえる	10.6%	13.6%	7.7%	10.6%	8.4%
経営理念・企業理念に共感できる	17.9%	19.2%	13.3%	20.5%	17.4%
社員の人間関係が良い	30.2%	26.4%	22.3%	40.6%	29.9%
社員の話に説得力があった	3.0%	2.8%	4.1%	2.4%	3.2%
社員が親身に対応してくれる	7.8%	6.8%	3.4%	13.0%	6.1%
自分が成長できる環境がある	25.5%	25.2%	25.7%	24.0%	30.2%
平均勤続年数が高い	5.9%	8.8%	4.8%	4.3%	4.2%
女性が活躍している	7.5%	0.4%	0.5%	18.1%	13.8%
職種別採用がある	4.5%	2.8%	3.1%	6.3%	7.1%

(4) 現在選考に進んでいる企業は何社ありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,228	250	413	254	311
平均	0.6	0.9	0.4	0.8	0.5

※8月調査の比較には、15年卒5月調査の結果を用いました。

■5:これまでの活動と今後の活動について

【内々定保有者にのみ質問】

(1)今後の就職活動について

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,038	204	359	209	266
内々定先に満足したので終了	73.5%	70.6%	80.5%	68.9%	77.4%
内々定先に不満だが終了	4.8%	3.9%	4.2%	5.7%	6.0%
内々定先に不満なので続行	7.9%	11.3%	5.3%	8.1%	4.5%
内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行	12.6%	14.2%	8.6%	14.8%	11.3%
その他	1.2%	0.0%	1.4%	2.4%	0.8%

(2)今までに内々定を得た企業について

①今までに内々定を得た社数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,038	204	359	209	266
1社	41.1%	33.3%	51.5%	39.7%	41.7%
2社	28.2%	29.9%	25.1%	28.7%	29.3%
3社	16.0%	19.1%	13.6%	15.8%	13.9%
4社	6.9%	6.4%	5.3%	7.7%	9.8%
5社	4.2%	5.4%	1.9%	5.3%	3.0%
6社	1.6%	2.5%	0.8%	1.4%	1.9%
7社以上	2.0%	3.4%	1.7%	1.4%	0.4%

※8月調査の比較には、15年卒5月調査の結果を用いました。

②今までに内々定を得た企業の業種【学生が内々定を得ていると回答した企業数をもとに再集計】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,145	474	668	451	552
建設・設備工事	4.6%	5.5%	7.6%	0.7%	3.3%
住宅・インテリア	1.6%	2.7%	1.0%	2.0%	1.1%
食品・農林・水産	5.2%	3.0%	6.0%	3.1%	8.0%
アパレル・服飾関連	0.6%	0.4%	0.0%	2.2%	0.2%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	5.0%	1.3%	8.2%	1.6%	7.1%
薬品・化粧品	6.6%	1.9%	7.3%	1.1%	14.3%
鉄鋼・金属・鉱業	1.2%	1.1%	1.6%	1.1%	0.9%
機械・プラント	4.3%	2.5%	9.0%	0.4%	3.4%
電子・電気機器	4.1%	2.3%	8.2%	0.2%	3.6%
自動車・輸送用機器	4.6%	3.2%	8.8%	2.7%	2.4%
精密・医療機器	2.3%	1.3%	3.6%	0.0%	3.6%
印刷・事務機器・日用品	1.4%	1.3%	1.2%	2.0%	1.1%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.2%	0.2%	0.3%	0.0%	0.2%
その他メーカー	0.8%	1.3%	0.3%	1.3%	0.7%
総合商社	0.5%	0.2%	0.4%	0.9%	0.4%
専門商社	2.4%	4.6%	1.5%	2.9%	1.1%
百貨店・スーパー・コンビニ	2.3%	4.4%	0.4%	3.3%	1.8%
専門店	1.0%	1.7%	0.3%	1.6%	0.7%
銀行・証券	6.7%	12.4%	1.2%	15.1%	1.4%
クレジット・信販・リース・その他金融	2.0%	3.8%	0.0%	5.5%	0.0%
生保・損保	2.5%	4.4%	0.6%	5.5%	0.7%
放送・新聞・出版	0.8%	1.5%	0.1%	1.1%	0.7%
広告・芸能	0.5%	1.5%	0.1%	0.7%	0.0%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	13.2%	8.6%	14.8%	12.2%	16.1%
ゲームソフト	0.5%	1.1%	0.3%	0.9%	0.0%
通信	1.9%	1.5%	3.6%	1.1%	0.9%
鉄道・航空	1.8%	2.5%	2.4%	1.3%	0.9%
陸運・海運・物流	1.5%	4.0%	0.9%	1.3%	0.2%
電力・ガス・エネルギー	1.2%	1.3%	1.9%	0.4%	0.7%
不動産	1.4%	3.6%	0.3%	1.8%	0.7%
給食・フードサービス	1.4%	1.1%	0.0%	2.2%	2.5%
ホテル・旅行	1.4%	2.5%	0.0%	3.3%	0.4%
医療・調剤薬局	3.1%	0.4%	1.0%	0.7%	10.0%
介護・福祉サービス	0.6%	0.0%	0.0%	2.2%	0.4%
アミューズメント・レジャー	0.7%	1.7%	0.3%	1.1%	0.0%
コンサルティング・調査	1.6%	0.8%	1.5%	1.8%	2.2%
人材サービス(派遣・紹介)	1.6%	0.8%	1.6%	2.0%	2.0%
教育	2.1%	2.5%	0.4%	5.1%	1.1%
エステ・理美容・フィットネス	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.4%
冠婚葬祭	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%
その他サービス	2.3%	2.7%	0.9%	4.0%	2.4%
官公庁・公社・団体	2.4%	2.3%	1.6%	3.3%	2.5%

② 今までに内々定を得た企業の従業員規模【学生が内々定を得ていると回答した企業数をもとに再集計】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,145	474	668	451	552
50人未満	2.7%	2.7%	1.9%	3.8%	2.5%
50～99人	4.3%	4.4%	3.3%	4.7%	5.1%
100～299人	12.0%	12.0%	7.0%	14.9%	15.6%
300～499人	10.3%	9.3%	8.5%	14.2%	10.3%
500～999人	13.5%	13.7%	13.3%	12.9%	13.9%
1,000～2,999人	21.2%	22.8%	21.1%	20.4%	20.7%
3,000～4,999人	11.6%	13.9%	12.1%	10.4%	9.8%
5,000人以上	24.5%	21.1%	32.6%	18.8%	22.1%

※8月調査の比較には、15年卒5月調査の結果を用いました。

③ 内々定先企業の主な発見ツール(方法)【学生が内々定を得ていると回答した企業数をもとに再集計】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,145	474	668	451	552
インターンシップ	6.4%	5.1%	5.4%	10.2%	5.6%
ダイレクトメール(web、e-mail、郵送)	0.7%	0.6%	0.1%	1.6%	0.7%
就職情報サイト	30.2%	35.2%	26.3%	31.9%	29.2%
企業ホームページ	7.6%	6.3%	11.7%	4.0%	6.5%
就職情報誌	1.8%	3.2%	1.2%	1.8%	1.3%
合同企業説明会(就職イベントなど)	13.0%	12.2%	10.9%	18.6%	11.6%
学内の合同企業説明会	11.9%	10.1%	15.1%	9.1%	11.8%
企業個別のセミナー	4.8%	6.1%	4.6%	5.8%	3.3%
OB・OG先輩社員	5.8%	4.0%	7.2%	1.3%	9.4%
親、親類、友人	5.7%	6.5%	6.0%	5.3%	5.1%
SNS(twitter、Facebook、mixiなど)	0.3%	0.4%	0.1%	0.7%	0.0%
新聞・テレビ等のメディア	2.2%	1.5%	2.4%	2.0%	2.9%
就職部(求人票)	1.9%	0.8%	2.4%	1.6%	2.5%
WEBセミナー	0.1%	0.2%	0.1%	0.2%	0.0%
新卒紹介サービスからの紹介	1.5%	0.8%	1.3%	0.4%	3.1%
その他	6.0%	6.8%	4.9%	5.5%	7.1%

④内々定を受けた時期【学生が内々定を得ていると回答した企業数をもとに再集計】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,145	474	668	451	552
2月以前	0.9%	0.2%	1.5%	0.9%	0.7%
3月上旬	0.4%	0.6%	0.0%	0.4%	0.5%
3月中旬	0.4%	0.2%	0.1%	0.9%	0.5%
3月下旬	0.9%	0.8%	0.6%	0.7%	1.4%
4月上旬	1.8%	0.6%	2.4%	1.6%	2.4%
4月中旬	2.1%	0.8%	2.4%	2.2%	2.7%
4月下旬	3.4%	3.0%	4.0%	2.0%	4.3%
5月上旬	4.5%	4.4%	4.5%	3.1%	5.8%
5月中旬	4.8%	4.4%	3.9%	4.2%	6.9%
5月下旬	6.9%	6.8%	7.9%	6.2%	6.3%
6月上旬	7.7%	6.3%	7.5%	7.1%	9.6%
6月中旬	6.3%	4.6%	8.4%	5.8%	5.8%
6月下旬	6.6%	6.3%	7.2%	7.1%	5.6%
7月上旬	8.3%	8.6%	7.9%	9.3%	7.4%
7月中旬	5.4%	5.9%	4.0%	6.2%	5.8%
7月下旬	7.1%	9.9%	5.1%	8.9%	5.6%
8月上旬	22.9%	25.1%	24.9%	22.2%	19.2%
8月中旬	5.2%	7.6%	4.5%	6.0%	3.4%
8月下旬	4.4%	3.6%	3.1%	5.3%	5.8%

⑤1次面接から内々定までの選考回数【学生が内々定を得ていると回答した企業数をもとに再集計】

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,145	474	668	451	552	1,555	331	550	301	373
1回	11.7%	6.3%	12.3%	9.1%	17.8%	8.0%	2.4%	11.5%	3.3%	11.5%
2回	35.1%	28.1%	40.0%	30.4%	38.9%	26.1%	23.9%	32.9%	16.6%	25.7%
3回	35.7%	42.0%	34.1%	36.6%	31.5%	39.3%	39.9%	40.4%	34.6%	41.0%
4回	12.3%	16.9%	9.9%	15.3%	8.7%	18.3%	25.1%	11.1%	26.6%	16.1%
5回	3.3%	3.8%	2.2%	5.3%	2.4%	5.7%	5.1%	3.3%	13.0%	4.0%
6回	1.2%	1.9%	0.9%	1.8%	0.4%	2.1%	3.6%	0.0%	5.6%	1.1%
7回	0.3%	0.4%	0.3%	0.7%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%	0.5%
8回	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.3%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%
9回	0.2%	0.4%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%
10回	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11回以上	0.2%	0.2%	0.3%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

※1回目の面接から、内々定連絡までにあった選考の回数を教えてください。(1次面接の後に行ったものであれば、GWやGDも含みます)

※8月調査の比較には、15年卒5月調査の結果を用いました。

⑤1次面接を受けてから内々定をもらうまでの期間【学生が内々定を得ていると回答した企業数をもとに再集計】 【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,145	474	668	451	552	1,555	331	550	301	373
1日(1次面接を受けた当日)	4.8%	3.2%	5.2%	4.4%	5.8%	17.1%	8.8%	22.4%	15.3%	18.2%
2～3日	5.2%	4.6%	5.2%	3.3%	7.2%					
4～6日	5.3%	4.6%	6.0%	5.1%	5.3%					
1週間以上2週間未満	13.6%	15.2%	13.5%	12.6%	13.2%	15.2%	13.9%	20.7%	11.3%	11.3%
2週間以上3週間未満	12.8%	15.0%	14.8%	9.8%	11.1%	17.7%	15.4%	17.5%	19.3%	19.0%
3週間以上1ヶ月未満	17.8%	20.7%	15.9%	14.9%	20.1%	18.9%	17.5%	17.8%	23.9%	17.7%
1ヶ月以上2ヶ月未満	27.8%	26.8%	26.9%	33.7%	24.8%	24.8%	33.8%	18.4%	26.2%	24.9%
2ヶ月以上	12.7%	9.9%	12.4%	16.2%	12.5%	6.3%	10.6%	3.3%	4.0%	8.8%

(3) 現段階で、内々定を得た企業の中から入社予定先を決めているか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,038	204	359	209	266
はい	83.7%	80.4%	89.4%	80.9%	87.2%
いいえ	16.3%	19.6%	10.6%	19.1%	12.8%

(4)内々定を得た企業への現在の対応状況

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,259	310	347	282	320
内々定辞退を決め、企業に連絡済	76.6%	75.5%	81.6%	69.9%	78.1%
内々定辞退するつもりだが、企業へは未連絡	8.5%	10.6%	6.6%	10.6%	6.6%
迷っていることを企業に伝えている	8.1%	7.4%	6.1%	8.9%	10.3%
迷っているが企業には迷っていることを伝えていない	6.8%	6.5%	5.8%	10.6%	5.0%

(5) 入社予定先企業について経験した内容

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	886	164	321	169	232
2月以前にインターンシップに参加した	13.2%	11.6%	18.1%	11.8%	9.1%
OB・OG訪問をした	12.3%	13.4%	13.7%	10.1%	11.6%
リクルーターがついた	12.2%	11.0%	15.9%	9.5%	13.4%
社長の講演を聞いた	6.2%	4.9%	1.9%	10.7%	8.6%
企業の担当者が大学のゼミや研究室に来た	3.9%	0.6%	9.3%	1.2%	5.6%
選考前に個人面談があった	16.4%	15.9%	18.4%	16.0%	14.2%
工場見学や職場見学をした	23.3%	14.0%	35.8%	18.9%	27.6%
懇親会があった	27.8%	28.7%	27.7%	26.6%	28.4%
会食があった	12.6%	14.0%	12.5%	11.2%	12.9%
選考の一部が免除された	13.5%	11.6%	12.8%	14.8%	16.4%
研修を受けた	2.7%	4.3%	0.9%	3.0%	2.6%
選考の当日または翌日に結果の通知があった	45.4%	46.3%	46.1%	43.2%	47.0%
選考に受かった理由を説明された	26.5%	27.4%	21.8%	28.4%	30.6%
入社後のキャリアプランを説明された	14.4%	12.8%	15.3%	14.8%	15.5%
配属先を確約された	3.8%	1.2%	6.9%	1.8%	8.2%
上記のようなことはなかった	18.9%	18.9%	15.0%	24.9%	13.8%

(6)経験した内容のうち、入社したい気持ちに最も影響したもの

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	840	162	299	166	213
2月以前にインターンシップに参加した	7.1%	6.2%	8.7%	7.2%	5.6%
OB・OG訪問をした	5.2%	7.4%	6.0%	3.0%	3.3%
リクルーターがついた	3.4%	3.7%	3.7%	3.0%	2.8%
社長の講演を聞いた	1.5%	1.9%	0.3%	2.4%	0.9%
企業の担当者が大学のゼミや研究室に来た	0.2%	0.0%	0.7%	0.0%	0.5%
選考前に個人面談があった	2.1%	1.9%	1.3%	3.0%	2.3%
工場見学や職場見学をした	6.5%	3.7%	10.7%	3.6%	11.3%
懇親会があった	3.6%	4.3%	3.0%	3.0%	4.7%
会食があった	0.5%	0.0%	0.7%	0.6%	0.9%
選考の一部が免除された	0.9%	1.9%	0.7%	0.6%	0.0%
研修を受けた	0.2%	0.6%	0.0%	0.0%	0.5%
選考の当日または翌日に結果の通知があった	5.4%	5.6%	5.0%	5.4%	6.1%
選考に受かった理由を説明された	6.9%	5.6%	5.7%	9.0%	8.0%
入社後のキャリアプランを説明された	2.4%	1.2%	2.7%	3.0%	3.3%
配属先を確約された	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
特に影響したものはなし	53.9%	56.2%	50.8%	56.0%	49.8%

※8月調査の比較には、15年卒5月調査の結果を用いました。

(7)内々定後、入社意思を固めた時期

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	886	164	321	169	232
2月以前	0.3%	0.0%	0.3%	0.6%	0.0%
3月上旬	0.2%	0.0%	0.3%	0.0%	1.3%
3月中旬	0.2%	0.6%	0.0%	0.0%	0.4%
3月下旬	0.2%	0.6%	0.0%	0.0%	0.4%
4月上旬	0.7%	0.0%	1.2%	0.6%	1.3%
4月中旬	0.5%	0.0%	0.6%	0.6%	1.3%
4月下旬	0.9%	0.6%	1.9%	0.6%	0.4%
5月上旬	2.0%	1.8%	1.6%	1.8%	3.9%
5月中旬	2.5%	2.4%	4.0%	1.2%	2.6%
5月下旬	3.2%	1.8%	2.8%	4.1%	4.7%
6月上旬	4.1%	3.7%	5.9%	2.4%	5.2%
6月中旬	3.7%	2.4%	5.6%	3.0%	3.9%
6月下旬	4.5%	3.0%	5.0%	4.7%	6.5%
7月上旬	5.3%	4.3%	5.9%	4.7%	7.3%
7月中旬	4.5%	4.3%	3.7%	5.3%	4.7%
7月下旬	5.6%	6.1%	3.7%	6.5%	6.5%
8月上旬	32.4%	32.3%	38.6%	26.6%	31.9%
8月中旬	17.1%	23.2%	10.0%	20.7%	9.9%
8月下旬	12.1%	12.8%	8.7%	16.6%	7.8%

(8)入社意思を固めるまでにもらった期間

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	886	164	321	169	232
内々定を受けたその場で即決を迫られた	7.5%	5.5%	8.1%	8.9%	7.3%
1日(内々定を受けた当日中)	3.3%	4.3%	4.4%	1.8%	2.6%
2～3日	5.8%	7.3%	5.9%	4.7%	4.7%
4～6日	5.6%	6.7%	5.9%	4.1%	5.6%
1週間以上2週間未満	14.7%	17.1%	11.2%	14.2%	18.1%
2週間以上3週間未満	9.0%	7.3%	6.2%	14.2%	6.9%
3週間以上1ヶ月未満	6.3%	8.5%	3.4%	7.7%	4.3%
1ヶ月以上	5.9%	6.1%	4.7%	5.3%	9.9%
特に期間は設けられなかったが、即決した	28.0%	23.2%	35.8%	26.0%	26.7%
特に期間は設けられなかったのに、しばらく悩んだ	11.3%	13.4%	9.3%	11.2%	10.8%
その他	2.5%	0.6%	5.0%	1.8%	3.0%

(9)入社予定先企業を選択した際のポイント【1番目】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	886	164	321	169	232
企業経営が安定している	17.3%	18.9%	17.1%	17.2%	14.2%
業界上位である	5.7%	6.7%	8.4%	3.0%	3.9%
企業の成長性が見込める	4.8%	5.5%	6.5%	2.4%	5.2%
技術力がある	6.1%	0.0%	16.2%	1.2%	9.5%
商品企画力がある	1.5%	2.4%	0.6%	1.2%	2.2%
国際的な仕事ができる	2.5%	3.0%	1.2%	3.6%	1.3%
給与や賞与が高い	1.6%	1.8%	2.2%	0.0%	3.4%
福利厚生制度が充実している	5.3%	6.7%	4.0%	3.6%	9.1%
希望する勤務地で働ける	11.3%	11.6%	7.2%	15.4%	9.9%
社会貢献度が高い	7.6%	10.4%	8.7%	4.7%	5.6%
仕事を任せてもらえる	2.1%	1.8%	2.5%	1.8%	2.6%
経営理念・企業理念に共感できる	5.0%	3.7%	4.0%	5.9%	8.2%
社員の人間関係が良い	10.9%	14.0%	7.8%	11.8%	8.6%
社員の話に説得力があった	1.0%	1.2%	0.9%	0.6%	1.7%
社員が親身に対応してくれる	4.8%	2.4%	2.2%	10.7%	2.6%
自分が成長できる環境がある	10.0%	9.1%	8.4%	13.0%	8.2%
平均勤続年数が高い	0.4%	0.0%	0.6%	0.6%	0.0%
女性が活躍している	0.9%	0.0%	0.0%	2.4%	1.7%
職種別採用がある	1.2%	0.6%	1.2%	1.2%	2.2%

※8月調査の比較には、15年卒5月調査の結果を用いました。

(10)入社予定先企業を選択した際のポイント【3つ選択】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	886	164	321	169	232
企業経営が安定している	34.2%	37.2%	38.0%	31.4%	25.0%
業界上位である	15.9%	19.5%	20.2%	10.1%	11.2%
企業の成長性が見込める	19.5%	22.6%	24.0%	14.8%	13.4%
技術力がある	16.6%	6.1%	38.3%	3.0%	24.6%
商品企画力がある	3.8%	5.5%	3.7%	1.8%	4.7%
国際的な仕事ができる	7.0%	9.8%	5.9%	6.5%	4.3%
給与や賞与が高い	15.7%	18.3%	17.4%	11.8%	15.1%
福利厚生制度が充実している	27.9%	28.0%	24.0%	28.4%	34.9%
希望する勤務地で働ける	28.2%	22.0%	19.6%	39.6%	34.9%
社会貢献度が高い	16.6%	20.1%	19.6%	11.8%	12.9%
仕事を任せてもらえる	12.2%	18.3%	10.9%	8.3%	9.9%
経営理念・企業理念に共感できる	15.1%	14.0%	12.5%	17.8%	17.7%
社員の人間関係が良い	30.1%	33.5%	22.4%	35.5%	26.7%
社員の話に説得力があった	4.6%	5.5%	4.0%	4.1%	4.7%
社員が親身に対応してくれる	13.7%	8.5%	7.5%	26.0%	10.3%
自分が成長できる環境がある	25.6%	26.2%	25.5%	24.3%	27.6%
平均勤続年数が高い	3.1%	4.3%	2.2%	3.0%	3.0%
女性が活躍している	7.6%	0.0%	0.9%	18.3%	15.1%
職種別採用がある	2.6%	0.6%	3.1%	3.6%	3.9%

■6:【理系】8月の活動状況

※理系学生のみ回答

(1)理系学生の活動状況

【大学に志望企業調査票を提出した】

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	711	410	301	693	385	308
はい	8.2%	7.1%	10.6%	9.1%	9.9%	7.1%
いいえ	91.8%	92.9%	89.4%	90.9%	90.1%	92.9%

【企業の研究所・工場などを見学した】

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	711	410	301	693	385	308
はい	10.3%	10.7%	9.3%	10.6%	10.1%	11.7%
いいえ	89.7%	89.3%	90.7%	89.4%	89.9%	88.3%

【就職に関して教授に相談した】

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	711	410	301	693	385	308
はい	14.6%	13.7%	16.6%	18.6%	17.7%	20.8%
いいえ	85.4%	86.3%	83.4%	81.4%	82.3%	79.2%

【企業の選考を受けた】

	全体	理系男子	理系女子
	711	410	301
はい	50.8%	51.0%	50.5%
いいえ	49.2%	49.0%	49.5%

【企業から推薦状を求められた】

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	711	410	301	693	385	308
はい	15.0%	15.4%	14.3%	7.5%	8.3%	5.5%
いいえ	85.0%	84.6%	85.7%	92.5%	91.7%	94.5%

【大学から推薦状を発行された】

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	711	410	301	693	385	308
はい	13.7%	14.6%	11.6%	7.4%	8.3%	5.2%
いいえ	86.3%	85.4%	88.4%	92.6%	91.7%	94.8%

※8月調査の比較には、15年卒5月調査の結果を用いました。

(2) 現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	711	410	301	693	385	308
自由応募のみ	65.2%	62.4%	71.4%	63.0%	58.7%	73.4%
教授推薦のみ	3.6%	4.4%	1.7%	5.0%	6.5%	1.3%
自由応募・教授推薦の併願で	17.6%	20.0%	12.3%	17.8%	21.3%	9.4%
あまり意識していなかった	13.6%	13.2%	14.6%	14.2%	13.5%	15.9%

(3)現時点での1日の時間の使い方

【大学の講義】

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	711	410	301	693	385	308
平均	3.0%	2.5%	4.4%	7.5%	6.7%	8.6%

【大学での研究】

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	711	410	301	693	385	308
平均	32.0%	33.0%	29.6%	31.3%	31.6%	30.8%

【アルバイト】

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	711	410	301	693	385	308
平均	7.4%	7.3%	7.8%	7.0%	6.6%	7.6%

【自由時間】

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	711	410	301	693	385	308
平均	21.4%	21.5%	21.1%	19.1%	20.2%	17.7%

【就職活動】

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	711	410	301	693	385	308
平均	6.2%	5.8%	7.0%	6.0%	5.2%	6.9%

【その他(睡眠時間含む)】

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	711	410	301	693	385	308
平均	30.0%	29.9%	30.2%	29.2%	29.7%	28.4%

(4)現在の専攻を就職後も活かしたいと思いますか。現時点での程度を割合(0~10割)で示し【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	711	410	301	693	385	308
平均(割合)	5.7	5.7	5.7	4.5	4.5	4.6

(5)推薦状の提出経験

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	711	410	301	693	385	308
はい	34.5%	37.8%	26.9%	33.8%	39.2%	20.5%
いいえ	65.5%	62.2%	73.1%	66.2%	60.8%	79.5%

(6)提出したことのある推薦形式

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	236	155	81	214	151	63
【学校推薦】学部や学科で公募された推薦枠に応募	52.6%	56.8%	39.5%	61.0%	66.2%	36.5%
【教授推薦】研究室ごとの、公募でない推薦枠に応募	11.6%	9.0%	19.8%	11.3%	8.6%	23.8%
【後付推薦】自由応募に後付けした推薦	42.6%	40.0%	50.6%	32.9%	31.1%	41.3%

※8月調査の比較には、15年卒5月調査の結果を用いました。

(7) 学校推薦について

① 提出枚数

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	123	89	34	123	100	23
1通	91.6%	91.0%	94.1%	89.3%	88.0%	100.0%
2通	7.5%	7.9%	5.9%	9.8%	11.0%	0.0%
3通	0.9%	1.1%	0.0%	0.9%	1.0%	0.0%
4通以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

(8) 教授推薦について

① 提出枚数

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	34	18	16	28	13	15
1通	94.2%	94.4%	93.8%	85.4%	84.6%	86.7%
2通	0.0%	0.0%	0.0%	12.1%	15.4%	6.7%
3通	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
4通以上	5.8%	5.6%	6.3%	2.5%	0.0%	6.7%

(9) 後付推薦について

① 提出枚数

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	104	61	43	73	47	26
1通	96.6%	95.1%	100.0%	94.2%	93.6%	96.2%
2通	3.4%	4.9%	0.0%	4.2%	4.3%	3.8%
3通	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
4通以上	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	2.1%	0.0%

(7) 学校推薦について

② 提出タイミング

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	123	89	34	123	100	23
応募時	47.0%	48.3%	41.2%	66.8%	66.0%	73.9%
初期段階の面接の時	9.3%	6.7%	20.6%	15.3%	15.0%	17.4%
最終段階の面接の時	31.6%	34.8%	17.6%	8.9%	10.0%	0.0%
内々定後	12.1%	10.1%	20.6%	9.0%	9.0%	8.7%

(8) 教授推薦について

② 提出タイミング

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	34	18	16	28	13	15
応募時	44.2%	44.4%	43.8%	58.5%	61.5%	53.3%
初期段階の面接の時	21.0%	22.2%	18.8%	14.7%	7.7%	26.7%
最終段階の面接の時	18.8%	22.2%	12.5%	9.7%	15.4%	0.0%
内々定後	16.0%	11.1%	25.0%	17.1%	15.4%	20.0%

(9) 後付推薦について

② 提出タイミング

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	104	61	43	73	47	26
応募時	6.9%	4.9%	11.6%	5.8%	6.4%	3.8%
初期段階の面接の時	4.1%	4.9%	2.3%	3.4%	2.1%	7.7%
最終段階の面接の時	23.0%	23.0%	23.3%	14.2%	12.8%	19.2%
内々定後	65.9%	67.2%	62.8%	76.6%	78.7%	69.2%

(7) 学校推薦について

③ 提出時期

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	123	89	34	123	100	23
11月以前	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	1.0%	4.3%
12月	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	1.0%	0.0%
1月	0.9%	1.1%	0.0%	1.4%	1.0%	4.3%
2月	0.9%	1.1%	0.0%	5.8%	5.0%	13.0%
3月	1.5%	1.1%	2.9%	27.8%	26.0%	43.5%
4月	14.3%	13.5%	17.6%	53.7%	57.0%	26.1%
5月	14.8%	16.9%	5.9%	5.8%	6.0%	4.3%
6月	16.3%	14.6%	23.5%	3.1%	3.0%	4.3%
7月	12.8%	12.4%	14.7%	-	-	-
8月以降	38.6%	39.3%	35.3%	-	-	-

※8月調査の比較には、15年卒5月調査の結果を用いました。

(8)教授推薦について

③提出時期

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	34	18	16	28	13	15
11月以前	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
12月	5.8%	5.6%	6.3%	2.5%	0.0%	6.7%
1月	0.0%	0.0%	0.0%	9.8%	7.7%	13.3%
2月	0.0%	0.0%	0.0%	19.5%	23.1%	13.3%
3月	2.2%	0.0%	6.3%	14.6%	15.4%	13.3%
4月	16.6%	22.2%	6.3%	36.4%	46.2%	20.0%
5月	22.4%	27.8%	12.5%	7.4%	0.0%	20.0%
6月	13.8%	11.1%	18.8%	9.8%	7.7%	13.3%
7月	15.2%	16.7%	12.5%	-	-	-
8月以降	24.0%	16.7%	37.5%	-	-	-

(9)後付推薦について

③提出時期

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	104	61	43	73	47	26
11月以前	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
12月	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
1月	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
2月	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%	4.3%	3.8%
3月	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	4.3%	11.5%
4月	3.4%	4.9%	0.0%	50.8%	51.1%	50.0%
5月	15.7%	16.4%	14.0%	34.1%	36.2%	26.9%
6月	15.0%	16.4%	11.6%	5.0%	4.3%	7.7%
7月	19.8%	21.3%	16.3%	-	-	-
8月以降	46.1%	41.0%	58.1%	-	-	-

(10)推薦制度についての考え

	全体	理系男子	理系女子
	711	410	301
自由応募より、内々定に効率的に近づけると思うので積極的に利用したい	24.4%	25.4%	22.3%
推薦で応募しても必ず内々定というわけではない、効力の薄い	14.6%	14.6%	14.6%
学科や専攻を評価してくれると思うので推薦枠のある企業の中から選んで活動したい	6.0%	7.3%	3.0%
推薦を意識したわけではないが企業から求められたので「後付推薦」として提出した	6.7%	6.3%	7.6%
自由応募で受験したい(企業を自由に選びたい)ので使いたく	29.5%	26.8%	35.5%
辞退ができないので、学生にはメリットが少ない制度だと思う	12.7%	14.1%	9.3%
その他	6.1%	5.4%	7.6%

(11)選考に直結しない企業主催イベントや工場見学への参加経験

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	711	410	301	693	385	308
参加した	53.1%	51.7%	56.1%	53.3%	56.9%	44.5%
参加しなかった	46.9%	48.3%	43.9%	46.7%	43.1%	55.5%

※8月調査の比較には、15年卒5月調査の結果を用いました。

(12) 参加経験のある方のみ: 参加時期【複数選択】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	381	212	169	356	219	137
昨年11月以前	10.2%	8.5%	13.6%	13.9%	14.2%	13.1%
昨年12月頃	10.0%	8.5%	13.0%	34.4%	33.8%	36.5%
今年1月頃	8.7%	7.5%	11.2%	46.6%	47.0%	45.3%
今年2月頃	21.1%	19.3%	24.9%	53.0%	57.5%	38.7%
今年3月頃	39.1%	40.6%	36.1%	37.6%	37.9%	36.5%
今年4月頃	41.5%	42.9%	38.5%	8.5%	9.1%	6.6%
今年5月頃	40.0%	38.7%	42.6%	4.2%	2.7%	8.8%
今年6月頃	26.7%	27.4%	25.4%	-	-	-
今年7月頃	14.0%	13.7%	14.8%	-	-	-
今年8月頃	2.7%	2.4%	3.6%	-	-	-

(13) 参加経験のある方のみ: 参加社数

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	381	212	169	356	219	137
平均	4.4	4.4	4.5	4.3	4.4	4.1

(14) 参加経験のある方のみ: 参加目的

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	381	212	169	356	219	137
企業理解のため	75.7%	77.4%	72.2%	89.1%	88.6%	90.5%
業界理解のため	50.2%	50.9%	48.5%	54.3%	54.8%	52.6%
職種理解のため	50.9%	49.5%	53.8%	47.3%	45.7%	52.6%
自己分析のため	11.4%	10.4%	13.6%	12.0%	11.9%	12.4%
研究室の先輩や目標となる社会人と出会うため	8.2%	7.5%	9.5%	6.9%	7.8%	4.4%
選考基準やスケジュールを確認するため	20.9%	20.8%	21.3%	17.4%	18.7%	13.1%
就職活動に漠然と不安を持っていたため	24.7%	21.7%	30.8%	13.4%	12.3%	16.8%
その他	4.0%	4.7%	2.4%	2.8%	3.2%	1.5%

(15) 参加したい企業イベントの内容

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	711	410	301	693	385	308
先輩社員と話せる	46.7%	45.1%	50.2%	59.9%	58.7%	63.0%
内定者(新入社員)と話せる	20.3%	18.3%	24.9%	26.0%	25.2%	27.9%
職種を限定	19.0%	18.3%	20.6%	21.0%	21.3%	20.1%
職種ごとに見て回れるイベントブース型	20.6%	16.8%	29.2%	22.1%	20.5%	26.0%
業界について知る	27.6%	27.6%	27.6%	21.2%	21.3%	21.1%
ビジネスゲーム(グループワーク)などの仕事体感型	18.5%	17.8%	19.9%	14.7%	12.7%	19.5%
専攻を限定	12.6%	12.4%	13.0%	8.0%	8.1%	7.8%
工場(研究所)やオフィスなどの見学	52.2%	51.7%	53.2%	44.6%	43.6%	47.1%
自己分析などが出来る就職支援型	14.1%	13.4%	15.6%	9.0%	7.0%	14.0%
遠方の学生には交通費が支給される	50.2%	48.5%	53.8%	33.1%	31.9%	36.0%
その他	0.8%	1.0%	0.3%	1.3%	1.6%	0.6%

(16) 先輩情報は役立ったか

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	711	410	301	693	385	308
大いに役に立った	8.3%	8.3%	8.3%	15.4%	15.1%	16.2%
まあまあ役に立った	48.4%	45.9%	54.2%	56.5%	53.8%	63.3%
あまり役に立たなかった	18.4%	19.0%	16.9%	19.5%	21.8%	14.0%
全く役に立たなかった	2.3%	2.7%	1.3%	8.5%	9.4%	6.5%
先輩情報はまったく見たことがない	22.6%	24.1%	19.3%	-	-	-

※8月調査の比較には、15年卒5月調査の結果を用いました。

(17)先輩情報が役立ったポイント

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	410	222	188	510	265	245
日常の具体的な業務内容	49.9%	49.1%	51.6%	63.2%	62.6%	64.5%
職場環境(研修制度、仕事をする環境、研究や開発設備)	39.6%	37.8%	43.1%	42.7%	41.9%	44.5%
これまでに出した成果・関わった仕事や製品	21.2%	22.5%	18.6%	25.9%	26.8%	24.1%
仕事のやりがい	46.2%	47.3%	44.1%	49.2%	45.7%	56.7%
仕事の失敗談	15.3%	15.8%	14.4%	21.5%	21.5%	21.6%
就職前に持っていた仕事へのイメージとのギャップ	34.1%	32.0%	38.3%	30.4%	28.3%	34.7%
この企業を選んだ理由(入社のきっかけ)	57.9%	54.1%	65.4%	42.8%	38.1%	52.7%
学生時代の専攻を、どのように仕事に活かしているか	22.3%	22.5%	21.8%	17.3%	15.5%	21.2%
プライベートとの両立	25.1%	23.0%	29.3%	15.6%	14.3%	18.4%
就活に関するアドバイス	31.2%	32.0%	29.8%	13.3%	11.3%	17.6%
その他	0.5%	0.5%	0.5%	0.3%	0.4%	0.0%

(18)選考前に研究室で企業の方との接触はあったか

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	711	410	301	693	385	308
あった	25.3%	25.6%	24.6%	30.5%	32.2%	26.3%
なかった	74.7%	74.4%	75.4%	69.5%	67.8%	73.7%

(19)接触した方のみ:接触した時期

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	179	105	74	205	124	81
昨年11月以前	7.9%	6.7%	10.8%	25.6%	24.2%	29.6%
昨年12月頃	11.8%	10.5%	14.9%	43.2%	43.5%	42.0%
今年1月頃	12.1%	11.4%	13.5%	46.5%	46.8%	45.7%
今年2月頃	25.8%	24.8%	28.4%	42.5%	45.2%	34.6%
今年3月頃	54.2%	54.3%	54.1%	30.3%	33.1%	22.2%
今年4月頃	37.4%	37.1%	37.8%	11.5%	12.9%	7.4%
今年5月頃	29.1%	27.6%	32.4%	6.1%	6.5%	4.9%
今年6月頃	22.1%	22.9%	20.3%	-	-	-
今年7月頃	16.1%	14.3%	20.3%	-	-	-
今年8月頃	7.8%	4.8%	14.9%	-	-	-

(20)接触した方のみ:どのような機会だったか

	全体	理系男子	理系女子
	179	105	74
リクルーター面接	19.1%	21.0%	14.9%
OBOG訪問	51.5%	50.5%	54.1%
研究室ごとの個別企業説明会	35.5%	36.2%	33.8%
採用に直結するインターンシップ	3.4%	1.9%	6.8%
ジョブマッチング(JM)	10.0%	11.4%	6.8%
その他	10.7%	9.5%	13.5%

(21)接触した方のみ:接触した目的は

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子	
	179	105	74	205	124	81	
企業の採用情報を知るため	26.8%	23.8%	33.8%	26.8%	26.6%	27.2%	企業の募集要項を知るため
仕事内容を詳しく知るため	54.0%	50.5%	62.2%	69.0%	67.7%	72.8%	企業の仕事内容について具体的に聞くため
社風や雰囲気を知るため	39.5%	36.2%	47.3%	48.3%	47.6%	50.6%	企業の社風について詳しく聞くため
就活のアドバイスを聞くため	43.9%	39.0%	55.4%	44.7%	41.1%	55.6%	就職活動のアドバイスを聞くため
ジョブマッチングを受けるため	7.8%	7.6%	8.1%	-	-	-	
推薦を受ける前段階として必要だったため	3.9%	3.8%	4.1%	5.5%	6.5%	2.5%	推薦を受ける前段階として必要だったため
リクルーター面接のため	7.6%	8.6%	5.4%	16.4%	18.5%	9.9%	リクルーター選考の一環として
他の企業との比較対象にするため	15.4%	10.5%	27.0%	-	-	-	
選考ではない「面談」のため	10.3%	9.5%	12.2%	-	-	-	
その他	3.7%	4.8%	1.4%	4.3%	4.0%	4.9%	その他

※8月調査の比較には、15年卒5月調査の結果を用いました。

(22) 入社予定先企業に応募した方法

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	618	357	261	693	385	308
自由応募(後付推薦で推薦書を出した場合を含む)	73.1%	70.0%	80.1%	62.1%	61.6%	63.3%
学校推薦	16.8%	20.7%	8.0%	13.3%	16.9%	4.5%
教授推薦	2.8%	2.8%	2.7%	2.3%	2.1%	2.9%
まだ、入社予定先は決めていな	7.3%	6.4%	9.2%	22.3%	19.5%	29.2%

■7: 志望度の変化、就活で求められる能力や自身の成長等について

(1) 企業の考え方や将来のビジョンについて知ったことで志望度を高めた経験の有無

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,228	250	413	254	311	1,215	244	393	259	319
ある	57.4%	52.8%	57.6%	59.1%	64.6%	64.5%	65.2%	61.8%	63.7%	71.2%
ない	42.6%	47.2%	42.4%	40.9%	35.4%	35.5%	34.8%	38.2%	36.3%	28.8%

(2) 就職活動を通じて自分自身が成長できたと思うか

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,228	250	413	254	311	1,215	244	393	259	319
はい	69.0%	66.4%	67.8%	72.0%	70.4%	75.7%	76.6%	77.6%	74.1%	73.4%
いいえ	8.6%	10.8%	11.6%	4.7%	6.1%	6.6%	9.0%	6.6%	3.9%	7.2%
どちらでもない	22.4%	22.8%	20.6%	23.2%	23.5%	17.7%	14.3%	15.8%	22.0%	19.4%

(3) 成長できたと思う部分

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	848	166	280	183	219	918	187	305	192	234
自分から行動できるようになった	28.2%	27.7%	26.8%	29.5%	28.8%	51.9%	57.8%	52.5%	47.9%	44.0%
人の話をしっかり聞けるようになった	17.0%	21.1%	16.8%	14.2%	14.6%	26.1%	28.3%	24.6%	27.6%	17.9%
知らない人と会話できるようになった	30.0%	29.5%	25.4%	32.2%	34.7%	35.7%	36.4%	30.5%	38.5%	38.5%
論理的にものを考えられるようになった	19.8%	27.1%	18.6%	15.3%	16.0%	20.2%	21.4%	20.0%	19.8%	17.9%
理路整然と話せるようになった	19.4%	21.1%	20.7%	18.0%	16.4%	18.8%	21.9%	18.7%	17.2%	13.7%
社会人としてのマナーが身についた	25.4%	29.5%	28.6%	18.0%	28.3%	27.7%	27.8%	22.0%	31.3%	31.2%
世の中の流れが理解できるようになった	27.0%	30.7%	21.1%	30.1%	21.5%	23.5%	25.1%	19.3%	26.0%	20.9%
人脈が広がった	17.1%	15.7%	16.8%	19.1%	16.0%	17.4%	14.4%	17.7%	20.3%	17.1%
スケジュール管理ができるようになった	22.6%	24.7%	21.8%	22.4%	19.2%	23.5%	26.7%	16.1%	26.0%	24.4%
将来についてよく考えるようになった	57.6%	51.2%	60.0%	57.4%	69.9%	55.6%	54.0%	50.5%	56.8%	70.5%
度胸がついた	37.9%	38.0%	31.8%	39.9%	45.2%	30.7%	28.9%	28.9%	33.3%	33.3%
感情をコントロールできるようになった	7.6%	7.8%	5.0%	8.7%	9.1%	6.3%	6.4%	5.2%	7.3%	5.1%
働くことの意味について考えるようになった	44.0%	43.4%	43.9%	44.3%	44.7%	32.1%	28.9%	25.9%	37.5%	41.5%
その他	3.2%	3.0%	3.2%	3.3%	3.7%	1.7%	1.6%	3.0%	1.0%	1.3%

(4) 企業(人事)が求めていると思う能力(1つ以上)

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,228	250	413	254	311	1,215	244	393	259	319
主体性: 物事に進んで取り組む力	71.7%	73.6%	71.9%	68.5%	74.9%	69.6%	67.2%	68.2%	73.0%	70.5%
働きかけ力: 他人に働きかけを促す力	32.7%	33.6%	31.0%	33.5%	32.2%	33.0%	32.4%	25.2%	39.4%	34.2%
実行力: 目的を設定し確実に実行する力	39.8%	33.2%	47.2%	39.0%	43.4%	38.6%	35.7%	38.2%	40.2%	44.2%
課題発見力: 現状を分析し目的や課題を明らかにする力	35.0%	30.0%	37.0%	37.0%	38.3%	32.6%	27.0%	30.8%	38.2%	37.3%
計画力: 課題の解決に向けたプロセスを明らかにし準備する力	22.5%	17.2%	30.3%	20.5%	25.4%	22.0%	20.1%	25.7%	21.2%	21.3%
創造力: 新しい価値を生み出す力	19.1%	15.6%	24.5%	17.3%	21.9%	19.3%	13.5%	19.6%	23.6%	23.2%
発信力: 自分の意思をわかりやすく伝える力	37.9%	32.4%	43.1%	39.0%	38.9%	35.3%	33.2%	29.0%	39.8%	43.6%
傾聴力: 相手の意見を丁寧に聴く力	31.5%	28.4%	30.0%	37.4%	27.3%	28.2%	29.1%	21.1%	33.2%	27.3%
柔軟性: 意見の違いや立場の違いを理解する力	31.7%	26.0%	32.2%	34.3%	39.5%	29.3%	27.5%	25.7%	33.2%	31.3%
状況把握力: 自分と周囲の人々や物事との関係性を理解する力	25.4%	19.2%	27.4%	28.7%	29.3%	23.7%	21.3%	21.4%	26.3%	29.2%
規律性: 社会のルールや人との約束を守る力	21.4%	18.4%	24.5%	21.7%	22.2%	21.3%	19.3%	20.4%	22.8%	25.4%
ストレスコントロール力: ストレスの発生源に対応する力	26.6%	24.8%	26.2%	28.3%	27.7%	24.7%	20.5%	17.6%	33.2%	28.5%

※8月調査の比較には、15年卒5月調査の結果を用いました。

(5)企業が求める水準に達していると思う自分の能力

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,228	250	413	254	311	1,215	244	393	259	319
主体性:物事に進んで取り組む力	36.5%	36.4%	36.6%	36.6%	36.0%	37.2%	39.8%	39.2%	36.3%	27.6%
働きかけ力:他人に働きかけ巻き込む力	16.8%	20.8%	15.0%	13.8%	17.7%	17.2%	15.6%	16.8%	19.3%	16.3%
実行力:目的を設定し確実に実行する力	31.1%	32.0%	30.5%	31.1%	29.6%	28.7%	25.8%	29.3%	30.1%	31.7%
課題発見力:現状を分析し目的や課題を明らかにする力	23.3%	27.2%	24.7%	18.9%	21.2%	22.8%	27.9%	24.4%	17.0%	21.0%
計画力:課題の解決に向けたプロセスを明らかにし準備する力	25.5%	25.2%	27.4%	24.4%	24.8%	26.2%	26.6%	27.5%	25.9%	23.2%
創造力:新しい価値を生み出す力	7.6%	7.2%	7.3%	9.1%	5.5%	8.8%	9.8%	7.4%	8.9%	8.8%
発信力:自分の意思をわかりやすく伝える力	14.9%	15.6%	18.6%	12.6%	11.3%	13.4%	15.6%	13.0%	12.0%	12.5%
傾聴力:相手の意見を丁寧に聴く力	43.8%	39.2%	40.9%	50.8%	43.7%	43.6%	43.4%	30.3%	54.8%	42.0%
柔軟性:意見の違いや立場の違いを理解する力	28.8%	28.8%	26.9%	29.1%	31.8%	30.5%	25.4%	26.5%	37.8%	33.2%
状況把握力:自分と周囲の人々や物事との関係性を理解する力	23.4%	22.0%	26.4%	22.8%	22.5%	28.2%	28.7%	23.9%	31.3%	27.3%
規律性:社会のルールや人との約束を守る力	34.6%	32.0%	36.3%	33.9%	39.5%	32.3%	31.6%	29.5%	34.7%	33.9%
ストレスコントロール力:ストレスの発生源に対応する力	25.1%	25.2%	25.2%	24.0%	27.3%	22.3%	20.9%	22.1%	23.9%	21.9%

(6)1次選考以降に企業のことをよりよく知るための座談会や面談等に参加した経験

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,228	250	413	254	311
はい	40.2%	44.0%	33.9%	41.7%	39.5%
いいえ	59.8%	56.0%	66.1%	58.3%	60.5%

(7)参加した経験がある場合:志望度が変化したことはあるか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	479	110	140	106	123
志望度が上がることが多かった	57.9%	54.5%	53.6%	64.2%	58.5%
志望度が下がるが多かった	4.2%	4.5%	3.6%	4.7%	3.3%
志望度は変わらないが多かった	37.8%	40.9%	42.9%	31.1%	38.2%

■8:面接について

(1)面接経験の有無

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,228	250	413	254	311
はい	97.3%	97.6%	96.4%	98.0%	96.5%
いいえ	2.7%	2.4%	3.6%	2.0%	3.5%

(2)得意か不得意か

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,191	244	398	249	300	1,215	244	393	259	319
得意	16.9%	22.1%	14.8%	13.7%	16.0%	15.8%	20.1%	17.8%	11.6%	11.0%
どちらかといえば得意	32.2%	32.4%	34.2%	31.3%	29.7%	30.5%	27.9%	30.0%	34.0%	28.8%
どちらかといえば苦手	33.1%	31.6%	33.7%	35.3%	30.3%	36.6%	38.5%	35.4%	34.0%	41.7%
苦手	17.8%	13.9%	17.3%	19.7%	24.0%	17.1%	13.5%	16.8%	20.5%	18.5%

(3)準備・想定した内容で答えられた割合

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,191	244	398	249	300	1,215	244	393	259	319
平均	6.0	6.1	6.1	6.1	5.8	5.7	5.7	5.9	5.7	5.5

(4)面接前の準備

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,191	244	398	249	300	1,215	244	393	259	319
質問を想定し事前に答えを用意	31.3%	23.8%	31.4%	36.9%	36.3%	30.7%	27.5%	32.6%	31.7%	33.5%
最低限のキーワードのみ用意	46.4%	52.5%	47.7%	41.0%	42.0%	47.7%	47.1%	46.8%	48.3%	49.8%
あえて答えを用意せず自然にふるまう	22.3%	23.8%	20.9%	22.1%	21.7%	21.6%	25.4%	20.6%	20.1%	16.6%

※8月調査の比較には、15年卒5月調査の結果を用いました。

(5)よく聞かれた質問【複数回答】

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,191	244	398	249	300	1,215	244	393	259	319
企業選択の基準	35.3%	33.6%	28.6%	43.4%	32.3%	40.7%	42.2%	38.4%	41.3%	39.5%
この業界を志望した理由	52.7%	53.7%	45.7%	57.0%	53.0%	48.4%	46.3%	47.8%	51.7%	46.4%
当社を志望した理由	75.5%	70.1%	76.1%	80.3%	75.3%	75.5%	73.4%	73.0%	78.0%	80.6%
希望職種とその職種で発揮できる強み	25.7%	20.9%	25.6%	29.3%	29.3%	24.8%	23.4%	23.2%	26.3%	28.8%
希望していない部署に配属された場合の考え方	17.1%	18.0%	17.6%	15.3%	18.7%	14.3%	13.1%	18.1%	12.4%	14.4%
当社のHPやパンフレットを見た感想、印象	5.5%	5.7%	3.3%	8.0%	2.7%	3.1%	3.3%	3.1%	3.1%	3.1%
自己紹介、自己PR	77.3%	76.2%	70.6%	83.9%	76.7%	68.8%	68.9%	64.1%	71.0%	73.4%
自分の長所、短所	62.5%	63.5%	54.8%	67.5%	63.3%	50.0%	48.8%	48.3%	52.1%	51.7%
学生時代に打ち込んだこと	76.6%	76.2%	70.9%	83.1%	72.3%	66.7%	66.4%	58.8%	73.0%	67.4%
他者から見た自分	30.9%	32.0%	24.4%	37.3%	25.0%	24.6%	25.4%	15.8%	30.1%	27.0%
自分を〇〇に例えると何か	4.3%	2.9%	2.3%	7.2%	4.3%	4.0%	4.9%	3.6%	3.9%	2.8%
卒論、修論のテーマと選択理由	35.4%	23.8%	54.3%	29.3%	42.7%	22.5%	16.0%	35.6%	13.9%	37.0%
いちばん辛かった経験、それを乗り越えた方法	47.0%	43.0%	38.9%	58.2%	44.3%	38.6%	35.2%	32.8%	45.9%	40.8%
趣味について	31.4%	29.1%	32.4%	32.9%	31.0%	21.0%	18.9%	21.6%	20.5%	27.3%
〇年後の自分	18.2%	21.3%	13.6%	17.7%	21.0%	12.9%	11.5%	12.0%	14.7%	14.1%
尊敬している人物	4.5%	3.7%	4.3%	6.0%	3.3%	3.5%	3.3%	2.5%	4.2%	4.1%
なぜ就職するか(働くことに対する考え方)	7.8%	6.1%	7.0%	10.8%	5.7%	5.4%	5.3%	5.6%	5.4%	5.3%
社員になってからを想定したケーススタディ	8.4%	7.8%	5.0%	11.6%	8.7%	5.5%	5.3%	4.3%	6.6%	5.3%
社会人になるまでの1年間でやってみたいこと	2.5%	3.3%	2.3%	2.4%	1.3%	1.7%	2.5%	2.0%	0.8%	1.3%
アルバイトと正社員の違い	2.5%	2.9%	1.3%	3.2%	2.0%	2.2%	1.2%	1.5%	3.9%	1.6%
最近気になったニュース、新聞記事	14.8%	17.2%	12.8%	15.3%	11.3%	13.3%	12.7%	8.7%	18.1%	11.9%
最近感動したこと	5.2%	7.0%	2.3%	6.4%	3.7%	3.4%	4.1%	2.5%	3.9%	2.2%
その他	1.9%	2.5%	1.8%	1.6%	1.7%	2.3%	2.0%	1.3%	3.1%	3.1%

※8月調査の比較には、15年卒5月調査の結果を用いました。

(6)回答が比較的容易だった質問

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,191	244	398	249	300	1,215	244	393	259	319
企業選択の基準	64.1%	63.9%	72.6%	59.0%	59.7%	19.0%	22.1%	21.1%	15.1%	16.6%
この業界を志望した理由	71.6%	70.1%	77.6%	67.5%	73.7%	30.6%	31.6%	34.9%	27.4%	27.6%
当社を志望した理由	69.5%	64.8%	74.9%	71.5%	65.3%	37.9%	36.5%	41.5%	37.1%	36.7%
希望職種とその職種で発揮できる強み	47.0%	50.0%	56.3%	37.3%	44.7%	8.7%	7.8%	12.2%	6.9%	8.2%
希望していない部署に配属された場合の考え方	43.5%	45.1%	47.7%	39.0%	42.3%	6.1%	4.1%	9.7%	6.2%	3.8%
当社のHPやパンフレットを見た感想、印象	36.9%	42.2%	33.2%	38.2%	27.0%	1.6%	0.8%	2.0%	2.3%	0.3%
自己紹介、自己PR	72.0%	73.0%	71.9%	73.1%	66.3%	41.8%	41.8%	39.7%	44.0%	39.8%
自分の長所、短所	69.1%	70.9%	68.1%	69.9%	64.3%	30.1%	31.1%	28.8%	30.5%	28.5%
学生時代に打ち込んだこと	80.9%	82.8%	79.6%	81.9%	75.3%	47.5%	48.4%	42.7%	51.0%	46.1%
他者から見た自分	42.9%	46.7%	38.4%	45.0%	36.7%	8.7%	7.4%	6.6%	11.6%	9.1%
自分を〇〇に例えると何か	15.7%	20.1%	13.6%	14.9%	10.7%	1.8%	1.6%	1.8%	2.3%	0.6%
卒論、修論のテーマと選択理由	59.5%	56.1%	73.6%	50.6%	62.3%	14.1%	8.2%	23.4%	10.0%	22.6%
いちばん辛かった経験、それを乗り越えた方法	53.2%	57.8%	54.3%	50.6%	45.7%	14.6%	16.0%	12.5%	15.4%	12.9%
趣味について	72.1%	76.6%	73.9%	68.3%	66.0%	21.7%	20.5%	18.6%	23.9%	26.0%
〇年後の自分	24.5%	32.8%	28.6%	14.1%	21.0%	2.5%	2.5%	2.5%	2.7%	1.9%
尊敬している人物	31.0%	35.7%	31.2%	29.7%	21.7%	2.5%	2.0%	2.3%	3.5%	1.3%
なぜ就職するか(働くことに対する考え方)	32.4%	38.5%	34.7%	27.3%	24.7%	2.0%	1.2%	3.8%	1.2%	2.8%
社員になってからを想定したケーススタディ	19.2%	23.4%	22.6%	14.1%	14.0%	0.9%	0.4%	1.8%	0.8%	0.3%
社会人になるまでの1年間でやってみたいこと	26.8%	35.7%	26.6%	20.5%	20.0%	1.2%	1.6%	1.5%	0.8%	0.3%
アルバイトと正社員の違い	28.4%	35.2%	31.4%	21.7%	21.7%	1.0%	0.8%	1.5%	0.8%	0.9%
最近気になったニュース、新聞記事	40.2%	51.6%	44.2%	30.5%	26.3%	5.1%	8.2%	3.6%	4.2%	2.2%
最近感動したこと	24.3%	27.0%	25.4%	22.5%	19.3%	1.8%	2.5%	0.8%	1.9%	1.6%
その他	9.9%	11.9%	13.6%	6.0%	7.3%	1.3%	1.6%	0.8%	1.2%	1.9%
これまで、回答が容易だった質問はない	0.4%	0.4%	0.5%	0.0%	1.7%	2.9%	3.7%	1.8%	2.7%	3.4%

※8月調査の比較には、15年卒5月調査の結果を用いました。

(7)回答が難しかった質問

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
企業選択の基準	1,191	244	398	249	300	1,215	244	393	259	319
この業界を志望した理由	19.0%	21.3%	12.8%	22.5%	16.7%	11.0%	13.9%	9.7%	9.3%	10.0%
当社を志望した理由	13.8%	17.6%	9.8%	15.3%	8.0%	9.1%	13.1%	7.1%	6.6%	9.1%
希望職種とその職種で発揮できる強み	21.2%	26.6%	16.8%	19.7%	20.0%	18.8%	18.0%	17.6%	19.7%	21.0%
希望していない部署に配属された場合の考え方	32.8%	32.4%	24.9%	42.2%	26.0%	8.7%	9.0%	7.1%	9.3%	10.0%
当社のHPやパンフレットを見た感想、印象	32.4%	36.1%	29.4%	32.9%	27.7%	4.6%	3.7%	6.4%	3.9%	5.0%
自己紹介、自己PR	32.4%	33.6%	36.4%	26.9%	35.0%	3.4%	4.5%	3.1%	3.1%	1.9%
自分の長所、短所	17.7%	15.6%	19.1%	17.7%	20.3%	11.6%	9.8%	12.2%	12.4%	13.5%
学生時代に打ち込んだこと	17.9%	16.8%	20.4%	16.9%	18.7%	10.2%	9.8%	10.7%	9.7%	12.2%
他者から見た自分	9.5%	9.4%	11.3%	8.0%	10.0%	5.0%	5.3%	6.6%	3.5%	4.7%
自分を〇〇に例えるとか	37.1%	35.2%	41.5%	34.9%	38.3%	10.3%	10.2%	10.2%	9.7%	12.9%
卒論、修論のテーマと選択理由	54.3%	56.1%	55.5%	52.6%	51.0%	12.1%	14.3%	8.9%	13.5%	8.8%
いちばん辛かった経験、それを乗り越えた方法	20.7%	25.4%	11.1%	25.3%	16.3%	6.4%	7.0%	7.9%	4.6%	6.9%
趣味について	29.1%	24.2%	28.6%	32.9%	33.0%	17.3%	13.9%	14.8%	21.6%	20.4%
〇年後の自分	8.2%	7.0%	8.8%	8.0%	11.0%	2.4%	1.2%	4.3%	1.5%	3.8%
尊敬している人物	48.1%	45.9%	42.2%	56.6%	44.0%	13.7%	14.3%	14.2%	12.4%	14.4%
なぜ就職するか(働くことに対する考え方)	36.0%	37.7%	35.2%	34.9%	36.3%	4.0%	4.1%	4.1%	3.9%	4.1%
社員になってからを想定したケーススタディ	36.9%	35.7%	33.9%	41.0%	35.7%	8.4%	9.0%	5.9%	10.4%	6.3%
社会人になるまでの1年間でやってみたいこと	47.4%	48.8%	43.0%	50.6%	45.0%	6.3%	4.9%	5.3%	8.9%	4.7%
アルバイトと正社員の違い	38.5%	36.1%	37.2%	42.2%	38.3%	1.3%	0.8%	1.5%	1.5%	1.3%
最近気になったニュース、新聞記事	34.9%	34.8%	32.4%	37.8%	32.7%	3.2%	3.3%	2.8%	4.2%	0.6%
最近感動したこと	33.6%	27.9%	29.1%	41.4%	37.7%	9.1%	7.0%	7.9%	11.6%	11.3%
その他	43.1%	47.1%	40.5%	43.0%	38.0%	3.3%	3.3%	4.3%	1.9%	4.7%
これまで、回答が難しかった質問はない	33.0%	38.1%	28.6%	32.9%	28.3%	4.5%	3.3%	3.3%	6.9%	3.8%
	2.7%	4.1%	4.0%	0.4%	2.7%	4.0%	2.5%	6.4%	4.2%	2.2%

(8)面接時に注意しているポイント

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
大きな声ではっきりと発言する	1,191	244	398	249	300	1,215	244	393	259	319
言葉遣いに気を付けて丁寧に話す	50.5%	47.5%	51.0%	51.8%	54.3%	36.9%	38.9%	42.0%	34.0%	27.0%
常に背筋を伸ばし、姿勢を保つ	45.5%	40.6%	43.0%	51.8%	47.0%	18.1%	19.3%	21.9%	13.5%	19.7%
相手が話をしている時は真剣に聞く	42.9%	38.9%	36.9%	50.6%	45.3%	14.4%	14.8%	13.7%	14.7%	14.4%
笑顔を絶やさないようにする	54.1%	47.1%	50.3%	62.2%	59.3%	21.9%	23.8%	18.3%	23.6%	19.7%
落ち着いて相手をしっかり見て話す	51.1%	45.5%	36.4%	65.1%	60.7%	33.5%	27.5%	16.3%	50.2%	42.6%
服装・身だしなみに気を付ける	60.7%	57.0%	61.6%	64.7%	58.3%	29.0%	27.9%	35.9%	22.8%	34.5%
入退室時の挨拶をしっかりとる	51.2%	45.1%	47.7%	59.4%	53.3%	9.6%	11.5%	8.9%	8.9%	7.5%
	50.2%	42.2%	51.0%	58.2%	48.3%	9.6%	9.4%	9.4%	10.0%	9.4%

※8月調査の比較には、15年卒5月調査の結果を用いました。

(9)面接において「納得度の高い」面接だと感じる内容

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,228	250	413	254	311	1,215	244	393	259	319
面接の前後に人事担当者などが声をかけてくれる	31.7%	26.8%	32.2%	33.9%	37.9%	29.4%	27.0%	31.8%	29.3%	31.0%
一人に対して長い時間をかけてくれる	46.0%	45.6%	42.9%	49.2%	45.7%	42.7%	45.5%	41.7%	41.3%	40.4%
一人に対して複数人の面接官が面接してくれる	17.2%	14.8%	21.8%	13.8%	22.5%	13.4%	11.1%	16.3%	13.5%	13.2%
適性検査の内容に触れてくれる	10.2%	12.8%	11.6%	6.7%	9.6%	9.5%	8.2%	9.4%	10.8%	10.0%
前回までの面接内容に触れてくれる	30.0%	26.0%	27.4%	35.0%	32.8%	21.7%	23.8%	19.6%	21.2%	21.9%
学校の成績について触れてくれる	9.8%	10.8%	10.4%	9.4%	7.1%	5.5%	4.5%	5.9%	6.2%	6.0%
履歴書の内容に触れてくれる	35.4%	32.4%	36.1%	37.0%	37.6%	20.0%	17.2%	19.6%	22.4%	22.6%
リラックスできる環境を整えてくれる	51.1%	46.4%	49.6%	56.3%	53.4%	46.5%	39.3%	44.0%	53.7%	52.4%
学生からの質問時間が充実している	13.3%	10.0%	13.1%	14.6%	19.6%	9.6%	9.0%	9.7%	10.8%	7.8%
面接後に、評価の基準を教えてくれる	27.6%	29.2%	24.7%	28.0%	28.9%	19.6%	19.3%	17.0%	20.5%	24.5%
その他	2.5%	2.8%	2.2%	2.8%	1.9%	3.0%	4.1%	2.3%	2.3%	3.1%

(10)納得度の高い面接を受けて志望度が上がった経験

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,191	244	398	249	300	1,215	244	393	259	319
納得度の高い面接を受けたことがあり、企業の志望度が上がったことがある	54.2%	53.7%	46.2%	61.8%	52.0%	54.1%	58.6%	48.3%	55.2%	51.1%
納得度の高い面接を受けたことはあるが、企業の志望度が上がったことはない	26.6%	27.0%	30.7%	22.5%	27.7%	25.5%	25.4%	29.0%	22.8%	26.0%
納得度の高い面接はまだ受けていない	19.2%	19.3%	23.1%	15.7%	20.3%	20.3%	16.0%	22.6%	22.0%	22.9%

(11)個別企業セミナーと選考(面接・筆記試験等)が同時に開催されることについて

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,228	250	413	254	311
好ましい	38.3%	37.2%	35.8%	39.4%	43.4%
好ましくない	26.5%	26.4%	24.5%	29.9%	21.9%
どちらでもない	35.3%	36.4%	39.7%	30.7%	34.7%

※8月調査の比較には、15年卒5月調査の結果を用いました。

■9: 人事担当者について

(1) これまで出会った人事担当者で印象の良かった人の特徴はどういったものですか？

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,228	250	413	254	311	1,215	244	393	259	319
話し方がうまい、プレゼンテーション能力がある	31.7%	28.8%	33.4%	31.9%	35.4%	39.6%	40.2%	41.7%	35.5%	45.1%
具体例を出して説明してくれる	21.7%	21.2%	17.2%	25.6%	22.8%	21.1%	20.5%	19.8%	20.5%	27.6%
話題が豊富	17.5%	16.8%	15.7%	17.7%	22.5%	20.5%	24.6%	19.6%	18.1%	16.9%
目を見て話してくれる	36.8%	33.6%	26.9%	45.3%	44.7%	33.0%	27.9%	21.6%	46.3%	35.7%
話が面白い、時々笑いが入る	36.6%	37.2%	29.1%	40.6%	40.8%	37.8%	35.7%	30.3%	44.4%	42.0%
笑顔が良い	39.3%	32.4%	32.0%	49.2%	47.3%	37.0%	32.4%	30.8%	45.2%	41.1%
親身になって相談に乗ってくれ	35.6%	32.0%	32.4%	39.4%	41.8%	24.6%	23.8%	21.6%	26.3%	28.8%
色々アドバイスしてくれる	34.3%	29.2%	29.5%	43.7%	32.8%	26.2%	24.2%	24.4%	27.4%	32.6%
話を聞いてくれる、聞き上手である	49.6%	41.6%	45.3%	61.0%	50.2%	29.1%	26.2%	20.9%	38.2%	29.5%
威圧的でない、学生の立場に立って話してくれる	45.9%	42.8%	39.0%	52.4%	52.1%	33.9%	33.6%	28.0%	36.7%	40.4%
仕事ができそうな感じ、エリートっぽい	10.6%	10.4%	11.4%	11.0%	8.4%	5.2%	4.9%	5.3%	5.8%	3.8%
まじめそうで、冷静な感じ	11.4%	14.0%	10.7%	11.0%	7.1%	6.7%	6.6%	8.1%	6.2%	5.6%
会社のことに精通している	19.2%	18.0%	20.1%	17.7%	24.1%	12.4%	12.7%	12.7%	11.2%	14.4%
熱心である、熱い人である	21.2%	21.6%	19.4%	22.0%	21.9%	15.9%	13.5%	13.5%	19.7%	17.2%
ポジティブである	12.4%	8.8%	13.6%	14.2%	15.1%	10.8%	9.0%	8.7%	14.7%	9.4%
愛社精神を持っている	12.9%	10.0%	9.7%	18.1%	13.8%	9.8%	8.6%	6.4%	13.9%	9.4%
身だしなみがきちんとしている	22.8%	18.4%	19.1%	28.0%	28.6%	15.2%	11.9%	9.9%	20.8%	21.0%
かっこいい、見た目が良い	7.3%	7.2%	5.8%	8.7%	7.1%	7.2%	4.9%	5.1%	11.2%	7.2%
若い、年齢が近い	8.4%	7.6%	9.4%	8.3%	8.7%	4.5%	4.1%	3.6%	5.8%	4.4%
頭が良さそう	11.4%	10.0%	12.1%	12.2%	11.9%	7.3%	8.6%	7.9%	6.6%	4.4%
時間に正確	11.2%	10.0%	8.2%	15.4%	9.6%	5.6%	5.7%	3.8%	7.3%	4.1%
その他	1.5%	2.4%	1.2%	1.2%	0.3%	2.1%	2.9%	1.3%	1.9%	1.9%
人事担当者に会ったことがない /印象の良い人事担当者に会ったことがない	4.4%	5.2%	4.8%	3.5%	3.9%	-	-	-	-	-

(2) 人事担当者の印象が良くて、選考に進んだ企業はありますか？

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,174	237	393	245	299	1,215	244	393	259	319
ある	52.8%	49.4%	43.3%	60.8%	61.2%	52.2%	50.4%	43.5%	59.8%	55.5%
ない	47.2%	50.6%	56.7%	39.2%	38.8%	47.8%	49.6%	56.5%	40.2%	44.5%

(3) 人事担当の印象が良かったため選考に進んだ企業は何社ぐらいありますか？

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	619	117	170	149	183	626	123	171	155	177
平均	2.4	3.1	2.1	2.5	2.1	2.7	2.8	2.3	3.1	2.6

※8月調査の比較には、15年卒5月調査の結果を用いました。

(4)これまで出会った人事担当者で印象が悪かった人の特徴はどういったものですか？

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,228	250	413	254	311	1,215	244	393	259	319
話し方が下手、プレゼンテーション能力がない	23.2%	24.4%	18.2%	26.4%	22.8%	25.8%	27.0%	28.2%	23.2%	23.8%
説明が抽象的で分かりにくい	19.8%	21.2%	17.2%	22.0%	15.4%	19.1%	18.0%	16.8%	19.7%	25.7%
話題が乏しい	7.1%	8.8%	7.5%	5.5%	5.5%	8.8%	12.7%	8.9%	5.0%	8.5%
目を見て話してくれない	17.9%	21.6%	9.4%	21.3%	17.4%	20.8%	20.5%	11.5%	29.0%	19.4%
話が面白くない、つまらない	17.3%	20.4%	14.8%	17.3%	14.5%	22.3%	28.3%	17.0%	22.0%	17.2%
表情、笑顔が乏しい	27.2%	25.6%	19.9%	33.9%	29.9%	31.0%	29.5%	21.9%	37.8%	36.7%
相談に乗ってもらえない	3.2%	5.2%	3.6%	1.6%	1.3%	2.5%	2.5%	2.3%	2.7%	2.2%
的確なアドバイスをもらえない	7.0%	8.0%	7.0%	6.7%	4.8%	5.8%	8.6%	6.9%	2.7%	4.4%
話を聞いてもらえない	15.4%	16.0%	10.7%	18.5%	16.1%	11.7%	12.3%	9.2%	13.9%	9.4%
威圧的、学生の立場を考えない	38.5%	43.2%	30.8%	42.1%	33.1%	38.0%	34.4%	31.8%	45.6%	41.1%
仕事ができそうにない感じがす	10.7%	10.4%	11.1%	10.6%	10.6%	9.6%	10.2%	9.2%	9.7%	8.2%
不真面目で軽薄な感じ	12.7%	18.4%	10.7%	11.0%	6.1%	12.4%	18.0%	10.7%	9.7%	7.5%
会社のことをよく知らない	9.3%	10.0%	8.5%	8.7%	10.6%	8.4%	9.8%	8.4%	5.8%	11.6%
無気力である	21.4%	26.8%	18.9%	19.7%	16.7%	16.3%	17.2%	16.3%	15.4%	16.0%
ネガティブである	7.0%	7.6%	7.0%	7.5%	4.2%	7.9%	9.0%	6.6%	7.7%	8.5%
愛社精神がない	5.3%	5.2%	3.6%	7.1%	4.2%	4.6%	4.9%	3.1%	5.4%	5.3%
身だしなみが整っていない	8.8%	9.6%	7.3%	9.1%	9.6%	9.5%	13.5%	5.1%	9.3%	8.2%
見た目が悪い	8.4%	13.6%	7.7%	5.5%	3.2%	8.7%	10.7%	7.1%	8.9%	6.3%
若々しさがなく、年齢が離れている	4.8%	5.6%	3.9%	5.1%	3.5%	3.7%	4.9%	3.3%	3.1%	2.5%
頭が悪そう	14.5%	20.0%	12.6%	13.4%	6.8%	14.0%	18.9%	11.7%	12.4%	10.0%
時間を守らない	13.7%	13.6%	11.4%	16.1%	12.5%	11.6%	11.5%	8.7%	14.3%	10.7%
その他	3.9%	4.0%	2.2%	5.1%	4.2%	6.3%	4.5%	6.4%	8.1%	6.3%
人事担当者に会ったことがない /印象の悪い人事担当者に会ったことがない	18.8%	13.6%	25.4%	16.9%	23.8%	-	-	-	-	-

(5) 人事担当者の印象が悪かったため選考に進まなかった企業はありますか？

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	972	216	308	211	237	1,215	244	393	259	319
ある	51.3%	53.2%	43.8%	54.5%	52.3%	46.3%	48.8%	41.0%	48.6%	43.9%
ない	48.7%	46.8%	56.2%	45.5%	47.7%	53.7%	51.2%	59.0%	51.4%	56.1%

(6) 人事担当の印象が悪かったため選考に進まなかった企業は何社ぐらいありますか？

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	489	115	135	115	124	546	119	161	126	140
平均	2.4	3.0	2.1	2.5	2.0	2.6	3.4	2.4	2.5	2.2