

- 内容 : 就職活動状況の定点調査  
 実施期間 : 2015年7月27日～2015年8月2日まで  
 調査対象 : 2016年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生  
 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力  
 モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,008	288	28.6%
理系男子	1,211	486	40.1%
文系女子	1,017	330	32.4%
理系女子	1,044	394	37.7%
総計	4,280	1,498	35.0%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,718	566	32.9%
関西地区	877	310	35.3%
東海地区	396	139	35.1%
上記以外のエリア	1,289	483	37.5%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率	
学部	理系:機電系	232	80	34.5%
	理系:情報系	272	83	30.5%
	理系:土木・建築系	176	46	26.1%
	理系:化学系	189	58	30.7%
	理系:薬学系	174	76	43.7%
	理系:その他理系	383	123	32.1%
院	理系:機電系	177	94	53.1%
	理系:情報系	93	47	50.5%
	理系:土木・建築系	54	26	48.1%
	理系:化学系	183	94	51.4%
	理系:薬学系	53	30	56.6%
	理系:その他理系	269	123	45.7%

## ～面接等の本格開始8月をにらみ、行動量はやや落ち着く傾向に～

7月の活動は、全体的に低調に推移している。活動割合が前月より10pt以上低くなる項目が多く、前月を上回ったのは「内々定を受けた(前月比0.8pt増の28.0%)」、「内定先を決めて就職活動を終了した(前月比0.9pt増の14.6%)」の2項目のみであった。エントリー社数、その他の行動量に関しても、「内々定を受けた社数」以外は全て前月よりも減少しており、全体として新規の活動が行われず選考活動開始日の8月1日を前にやや落ち着いた行動量となったものと推測される。開始時と比較して就職活動が厳しいと感じる理由については「活動にかかる期間が長い」「交通費等の費用面」などの間接的な要因が選考基準やスケジュール過密等の直接的な要因を上回る結果となった。最終的な結果を得ないまま就職活動を行う中で、長期間の活動や金銭面などに厳しさを感じる学生が多いようだ。現時点で不安が「ある」と回答した割合は54.6%と、前月よりも11.7pt減少した。

- (P.15) 理系学生の就活に関する不安のトップは、学部生・院生ともに「就職先の社風に合うかどうか」
- (P.16) 活動継続学生が今後企業を探す方法は、文理男女全ての分類で6割以上が「就職情報サイトを使って」と回答
- (P.17) 全体の5割強の学生が8月1日～4日の間に1度は企業に出向く予定があると回答
- (P.18-19) グループディスカッションの経験がある学生は全体の4分の3、グループワークは5割程度
- (P.20) 全体の約9割が、WEBの適性検査を経験

### ■ 集計方法

全体の回答率を算出するにあたり、有効回答数の文理男女構成比を、2016年3月卒業予定の大学生・大学院生の比率と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は2014年12月公表の平成26年度学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照している。文理区分については文部科学省・厚生労働省共同調査による「大学等卒業予定者の就職内定状況調査」の分類に準拠。

※ウエイトバック集計とは:アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

- 各種調査はWEB上でも順次公開中！  新卒採用人事担当者のための採用支援サイト 採用サポネット <http://saponet.mynavi.jp/>  
 本資料について

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

## INDEX

### 【定点調査】

#### ■1:7月の活動状況

#### ■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- (3) 7月の就活費用

#### ■3:自己分析・業界・仕事(職種)研究・企業研究と現在の志望業種について

- (1) 今月中に自己分析・業界・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの【複数回答】
- (2) 現在の第一志望業種

#### ■4:活動の感触・就職観

- (1) 就職活動を始めた時点と現在での活動に対する感触
- (2) 1日のうち就職活動準備に費やしている時間
- (3) 1日のうち就職活動に費やしている時間
- (4) 現時点で不安があるか
- (5) 就職活動で不安に思う要因【複数回答】
- (6) この時期最も注力している就職活動の内容

#### ■5:企業選択のポイント

- (1) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】
- (2) 企業選択の際最も重視するポイント
- (3) 企業選択の際重視するポイント【3つ選択】
- (4) 現在選考に進んでいる企業数

#### ■6:これまでの活動と今後の活動について

- (1) 内々定獲得者の今後の就職活動について
- (2) 今までに内々定を得た企業について
  - ①社数
  - ②業種と規模
  - ③主な発見ツール
  - ④内々定を受けた時期
  - ⑤1次面接から内々定までの選考回数と期間
- (3) 入社予定先企業を決めているか
- (4) 内々定後、入社意思を固めた時期
- (5) 入社意思を固めるまでにもらった期間
- (6) 入社予定先企業を選択した際のポイント【1番目】
- (7) 入社予定先企業を選択した際のポイント【3つ選択】

※②-⑤は学生が内々定を得たと回答した企業数を母数に集計

#### ■7:【理系】7月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法
- (3) 現時点での1日の時間の使い方
- (4) 現在の専攻を就職後も活かしたいか

### 【追加調査】

- (5) ジョブマッチング(JM)について
  - ①認知度
  - ②受けた経験
  - ③成立経験
  - ④考え
- (6) 大学の研究室にOB・OGが採用目的で訪問することについて
- (7) 就職活動で不安に感じている(感じていた)こと

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

【追加調査】

■8:現在の就職活動とその志向について

- (1)今後企業を探す方法【活動を継続する学生のみに質問】
- (2)志望度が同じ企業で予定が重なった場合、何を基準に優先するか
- (3)「この会社に決めた!」と思った瞬間は
- (4)「この会社NG!」と思った瞬間は
- (5)8月1日-4日の予定について

■9:グループディスカッション(GD)・グループワーク(GW)について

- (1)グループディスカッションの経験があるか
- (2)経験したグループの人数
- (3)参加しやすいグループの人数
- (4)経験したディスカッション時間
- (5)参加しやすいディスカッション時間
- (6)GD参加に良い印象をもったことがあればその理由
- (7)グループディスカッションは選考方法として得意か不得意か
- (8)最も心がけていること
- (9)グループワークの内容について
- (10)GW参加に良い印象をもったことがあればその理由

■10:適性検査について

- |                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| (1)【紙ベースの適性検査について】 | (2)【WEBの適性検査について】 |
| 経験の有無              | 経験の有無             |
| 受検時期               | 受検時期              |
| 受検社数               | 受検社数              |
| 通過社数               | 通過社数              |
| 受けやすい方法            | 受検期間              |

■11:個別企業の採用に関する映像コンテンツについて

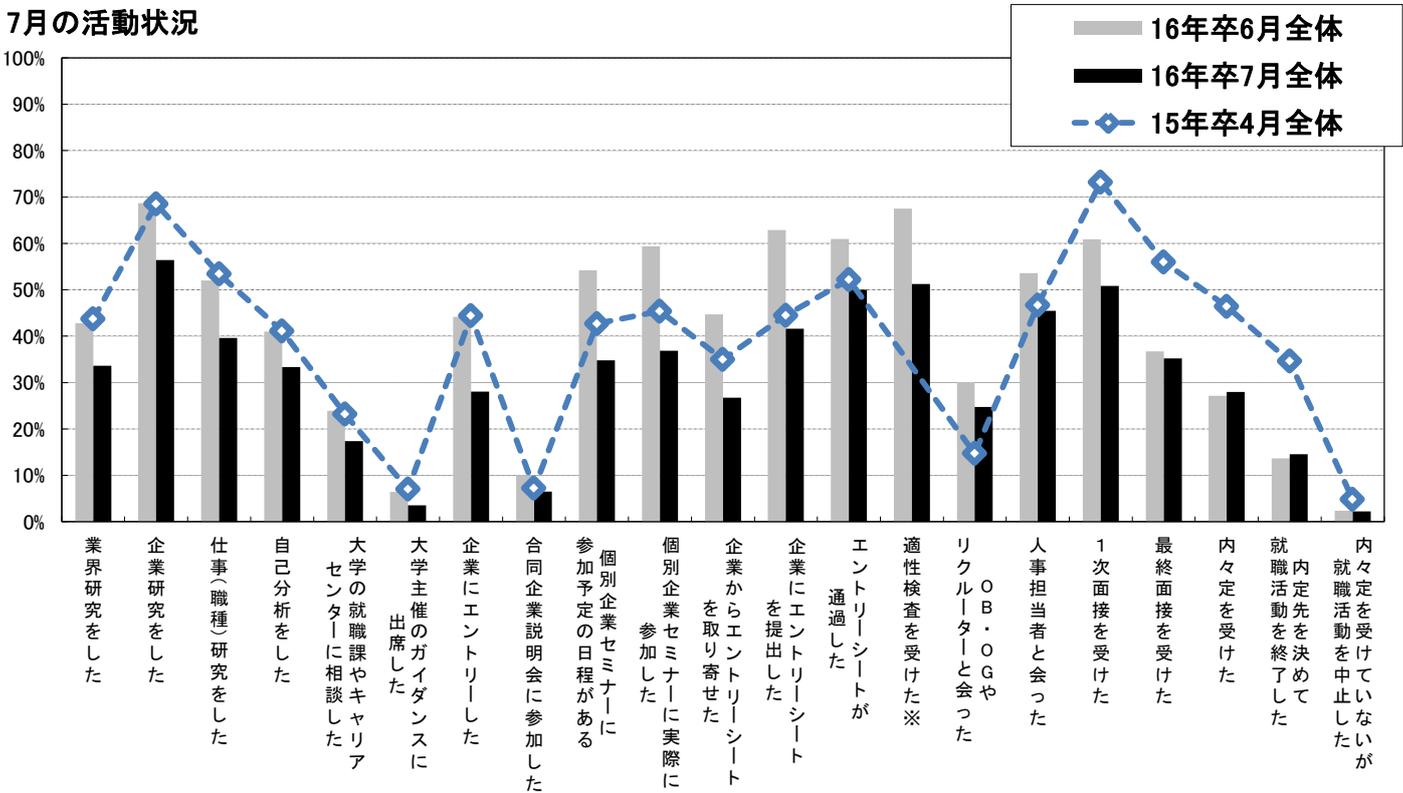
- (1)参加した個別企業セミナーで、映像コンテンツを見た割合
- (2)個別企業セミナーで見る場合に良いと思う長さ
- (3)個別採用ホームページで、映像コンテンツを見た割合
- (4)企業の個別採用ホームページで見る場合に良いと思う長さ
- (5)映像コンテンツを見て、企業に良い印象を持った理由

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:7月の活動状況

7月の活動は、全体的に低調に推移している。前月から活動割合が10pt以上低くなる項目が多く、前月を上回ったのは「内々定を受けた(前月比0.8pt増の28.0%)」、「内定先を決めて就職活動を終了した(前月比0.9pt増の14.6%)」の2項目のみであった。新しく企業にエントリーを行う等の活動よりも、8月の大手を中心とした選考・内々定出しを前に、選考準備等に力を入れたと考えられる。

7月の活動状況



	16年卒			15年卒(参考値)		
	7月全体	7月前半	7月後半	4月全体	4月前半	4月後半
業界研究をした	33.7%	29.4%	24.9%	43.7%	36.3%	30.0%
企業研究をした	56.4%	50.1%	45.1%	68.5%	59.5%	48.3%
仕事(職種)研究をした	39.6%	32.9%	31.0%	53.4%	44.6%	35.3%
自己分析をした	33.3%	26.7%	25.7%	41.1%	33.6%	26.5%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	17.4%	11.4%	12.4%	23.2%	15.4%	14.3%
大学主催のガイダンスに出席した	3.5%	2.7%	1.1%	7.0%	3.1%	4.8%
企業にエントリーした	28.1%	22.5%	17.0%	44.4%	33.3%	32.4%
合同企業説明会に参加した	6.5%	4.8%	2.9%	7.2%	3.3%	4.9%
個別企業セミナーに参加予定の日程がある	34.8%	26.6%	24.8%	42.7%	31.1%	33.1%
個別企業セミナーに実際に参加した	36.9%	28.7%	24.8%	45.4%	34.1%	32.6%
企業からエントリーシートを取り寄せた(ダウンロードや郵送で取り寄せた)	26.8%	21.2%	17.2%	35.0%	25.6%	24.4%
企業にエントリーシートを提出した(シートを記載の上で返送や、WEBから直接書き込んだ)	41.6%	33.2%	26.3%	44.5%	34.3%	29.8%
エントリーシートが通過した(提出後、次の選考の案内が来た)	50.0%	36.6%	38.0%	52.2%	43.1%	28.2%
適性検査(筆記試験やSPIを含む)を受けた※	51.3%	40.2%	32.3%	16年卒より調査		
OB・OGやリクレーターと会った	24.7%	18.1%	16.3%	14.7%	10.2%	7.0%
人事担当者与会った	45.5%	33.9%	33.2%	46.7%	38.5%	30.6%
1次面接を受けた	50.8%	38.7%	33.7%	73.2%	63.6%	42.4%
最終面接を受けた	35.2%	21.0%	19.7%	56.0%	38.4%	28.5%
内々定を受けた	28.0%	15.6%	14.6%	46.4%	31.6%	19.8%
内定先を決めて就職活動を終了した	14.6%	10.0%	6.3%	34.6%	20.4%	14.6%
内々定を受けていないが就職活動を中止した	2.2%	1.6%	1.2%	4.8%	2.3%	3.3%

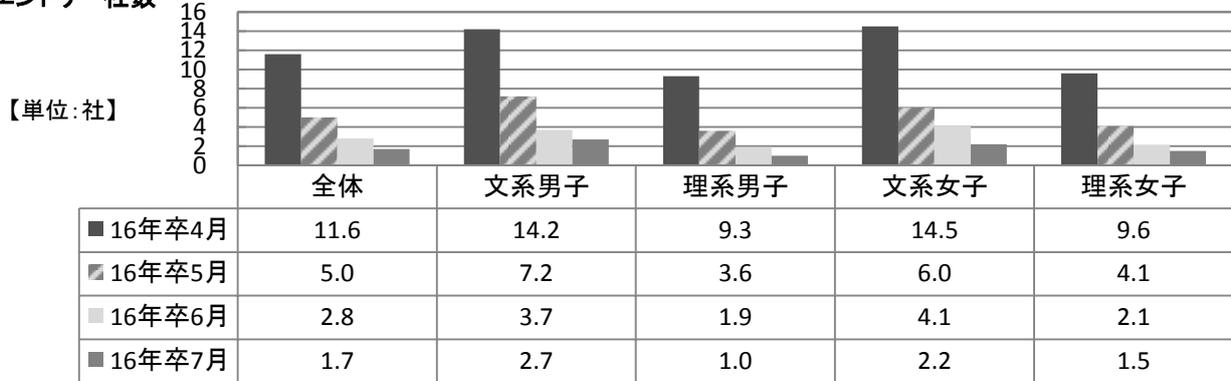
※は今年から追加

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

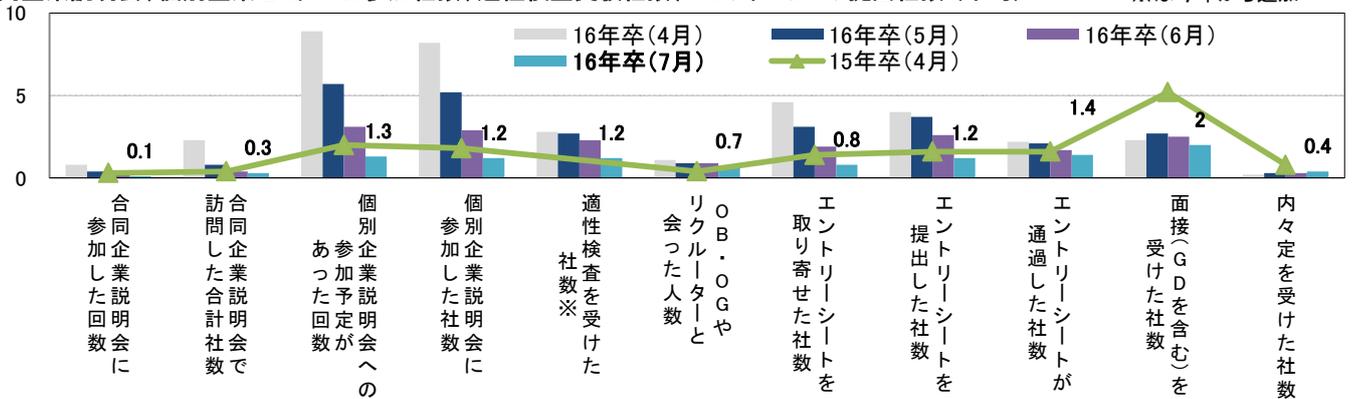
エントリー社数は、3月から継続して減少しており、7月では全体で平均1.7社となった。その他の行動量についても、「内々定を受けた社数」以外は全て前月よりも減少しており、新規の活動が行われず選考活動開始日の8月1日を前にやや落ち着いた行動量となったと推測される。

就活費用については、全体(合計)で前月比2,175円減の15,980円と、文系女子以外で前月よりも減少した。

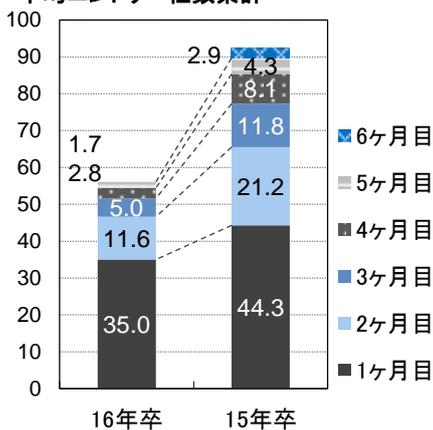
7月平均エントリー社数



合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、適性検査受験社数、エントリーシート提出社数(平均) 【単位:社】 ※は今年から追加

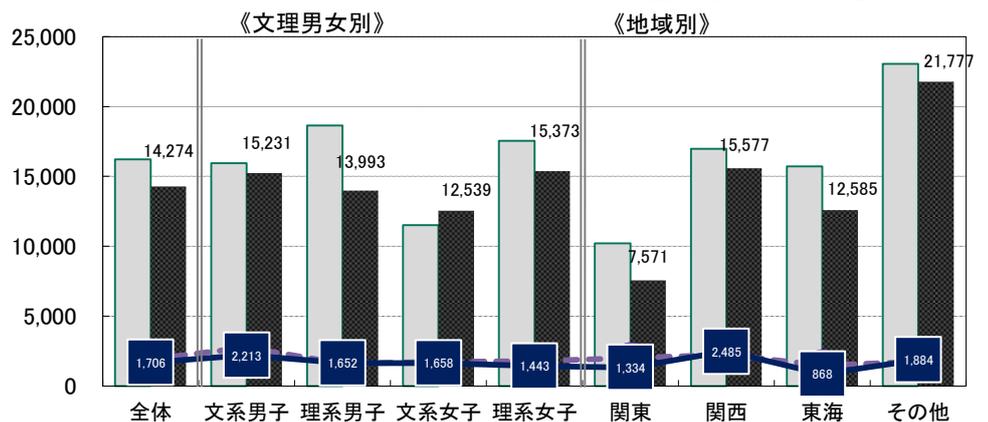


平均エントリー社数累計【単位:社】



7月の就活費用(平均)

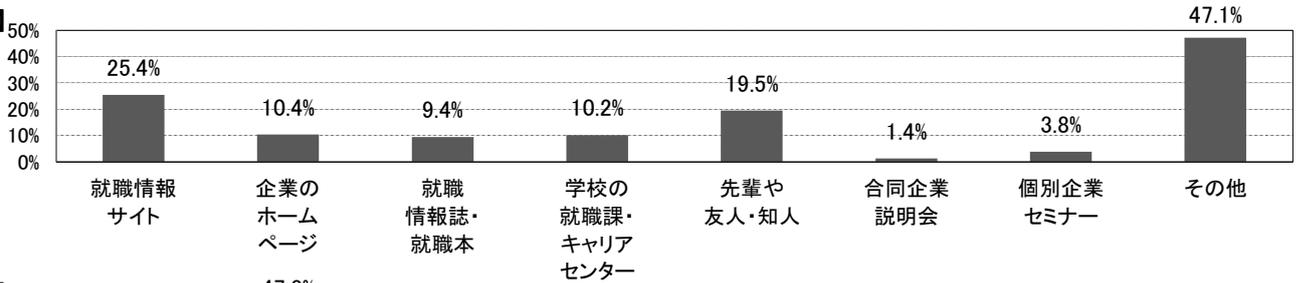
全体合計: 15,980円



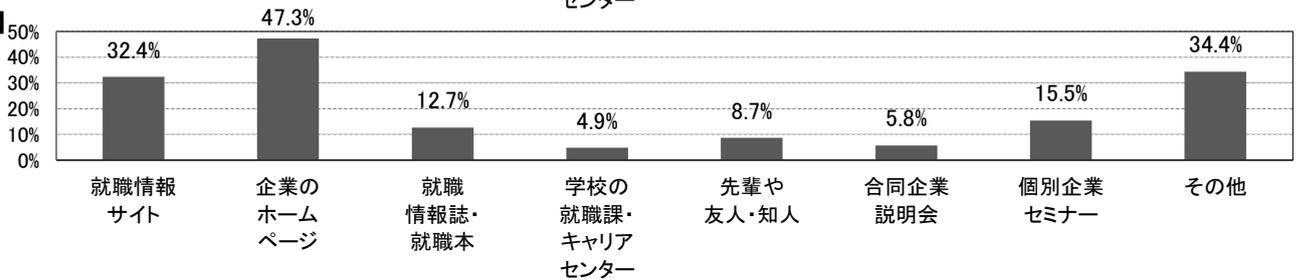
■3: 自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究と現在の志望業種について

自己分析、業界・仕事(職種)・企業研究に用いたもの【7月】

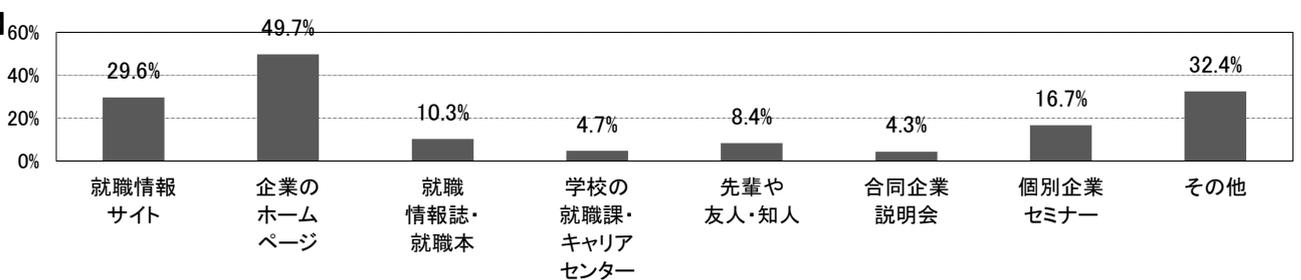
【自己分析】



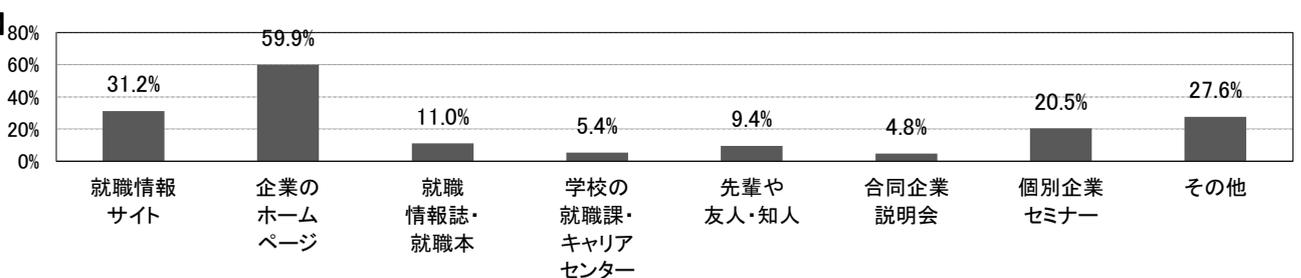
【業界研究】



【仕事研究】



【企業研究】

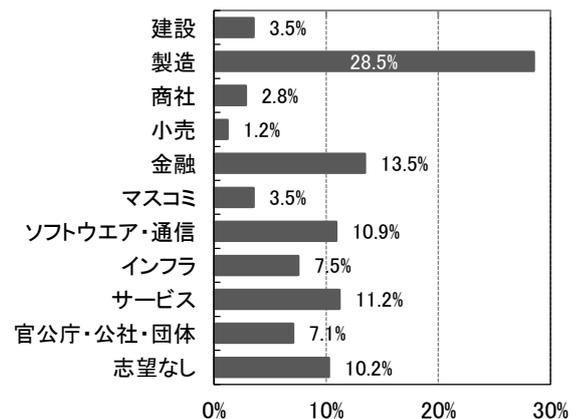


現在の第一志望業種 (回答者1,498名)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
建設	3.5%	3.1%	4.9%	2.4%	4.6%
製造	28.5%	18.1%	50.0%	14.2%	48.0%
商社	2.8%	4.9%	1.0%	3.0%	0.8%
小売	1.2%	1.7%	0.0%	1.8%	0.8%
金融	13.5%	17.0%	3.3%	22.4%	2.0%
マスコミ	3.5%	6.3%	0.8%	3.9%	1.0%
ソフトウェア・通信	10.9%	9.4%	16.9%	8.2%	9.1%
インフラ	7.5%	10.8%	6.4%	7.0%	2.8%
サービス	11.2%	9.4%	5.1%	15.5%	18.0%
官公庁・公社・団体	7.1%	8.0%	4.9%	8.8%	4.6%
志望なし	10.2%	11.5%	6.6%	12.7%	8.4%

※製造は建設を除く

現在の第一志望業種(全体)

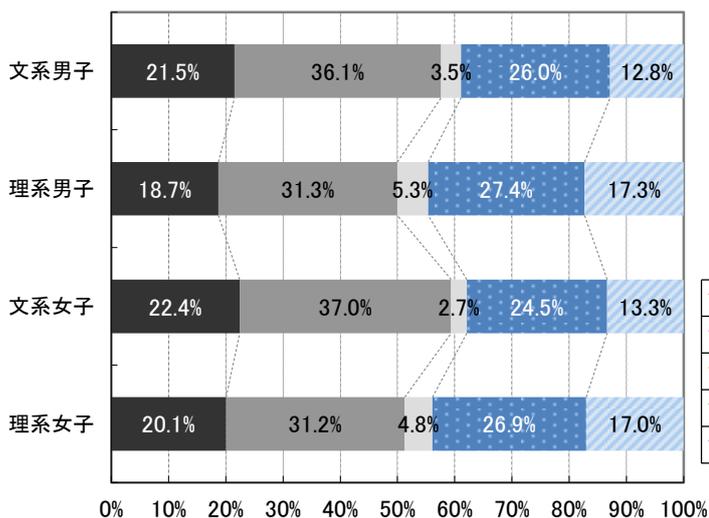


■4:就職活動の感触・就職観

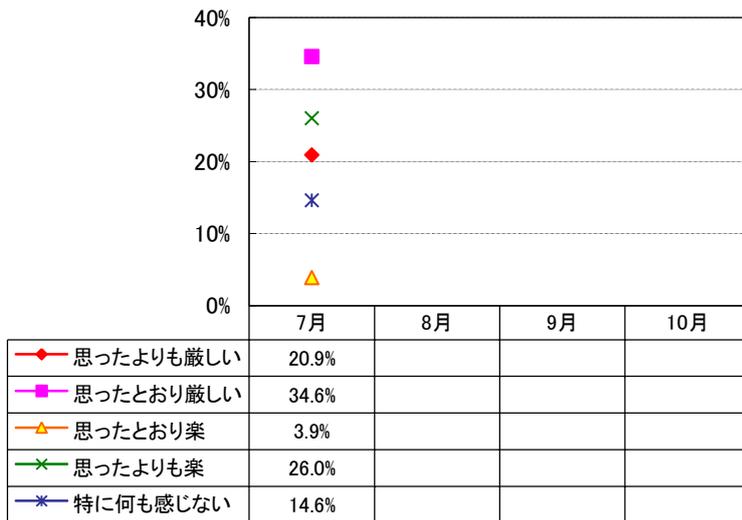
就職活動を始めた時点と現在で、活動に対する感触はどうか聞いたところ、「厳しい(思ったよりも+思ったとおり)」と回答したのは全体の55.5%で過半数を超えた。厳しいと感じる理由については「活動にかかる期間が長い(51.1%)」「交通費等の費用面(44.1%)」などの間接的な要因が選考基準やスケジュール過密等の直接的な要因の項目を上回る結果となった。8月1日の選考活動開始日を待ちながら最終的な結果を得ないまま就職活動を行う中で、長期間の活動や金銭面などの間接的な要因に厳しさを感じる学生が多いようだ。現時点で不安が「ある」と回答した割合は54.6%と、前月よりも11.7pt減少した。内々定保有率が上がるとともに、不安感は減少する傾向にあるようだ。

就職活動を始めた時点と現在で、活動に対する感触は

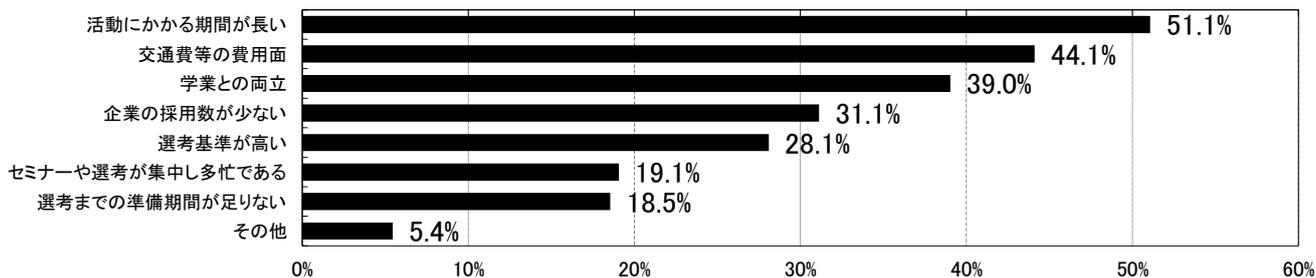
- 思ったよりも厳しい
- 思ったとおり厳しい
- 思ったとおり楽
- 思ったよりも楽
- 特に何も感じない



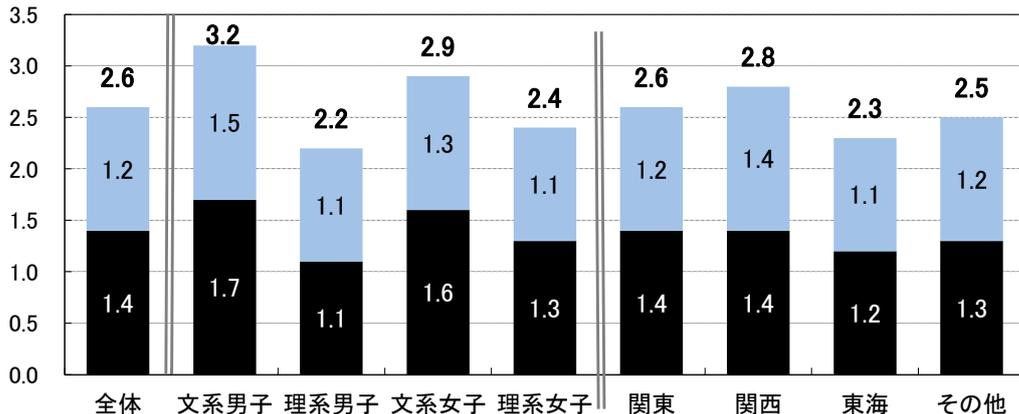
就職活動を始めた時点と現在で、活動に対する感触は(7月～)



▼厳しいと感じる方のみ 厳しいと感じる理由



1日に費やしている時間の平均 ※グラフ上太文字は、2項目の和 【単位:時間】



- 就職活動準備のために
- 就職活動のために

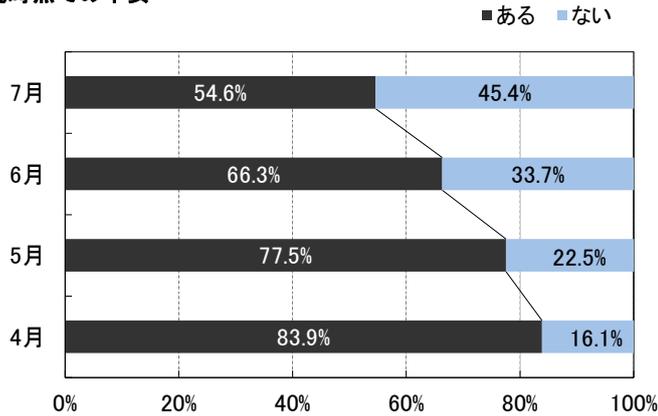
【就職活動準備】

業界研究やインターンシップ・自己分析、選考に関係しない説明会等。移動時間は含まない。

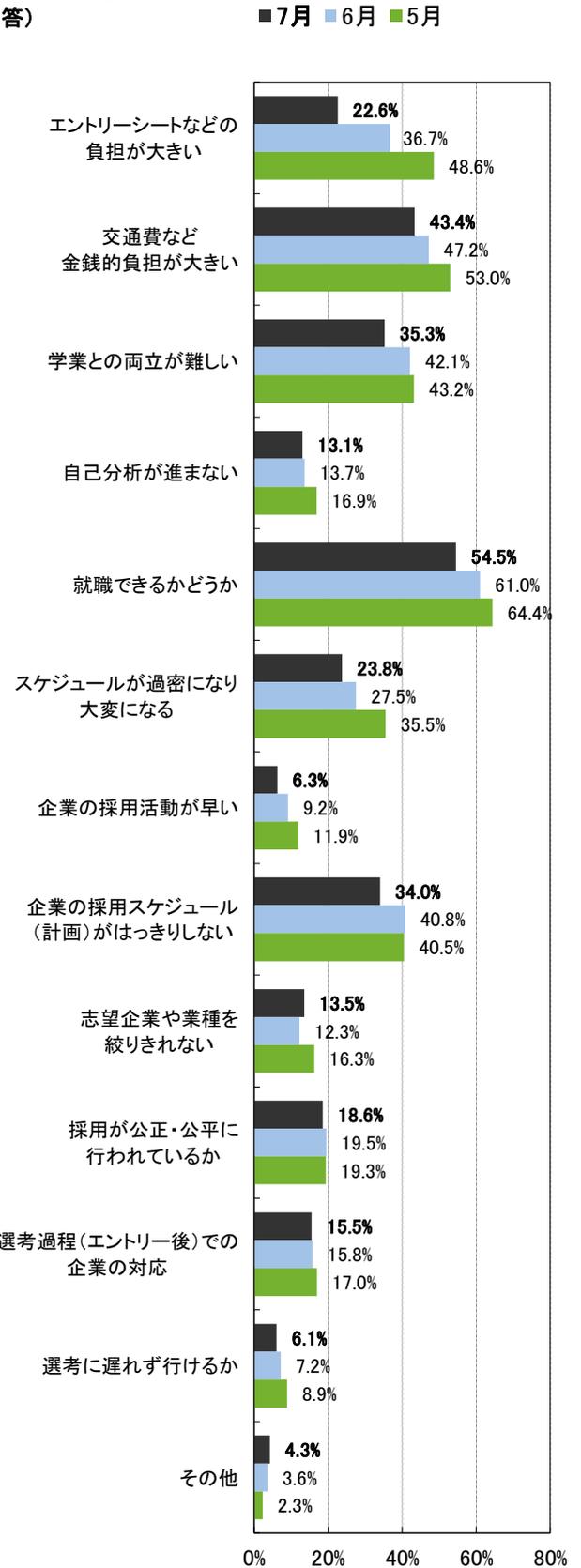
【就職活動】

エントリー、参加必須の説明会参加、エントリーシート記入、選考参加等。移動時間は含まない。

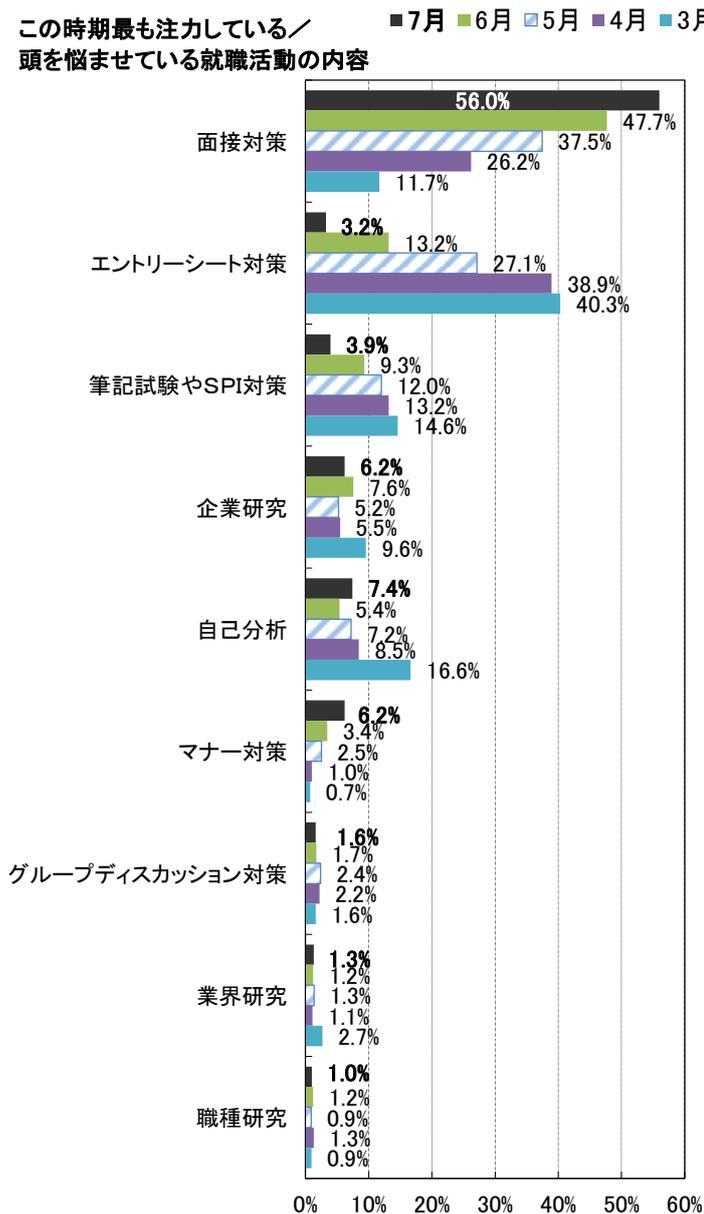
現時点での不安



就職活動で不安に思う要因  
(複数回答)



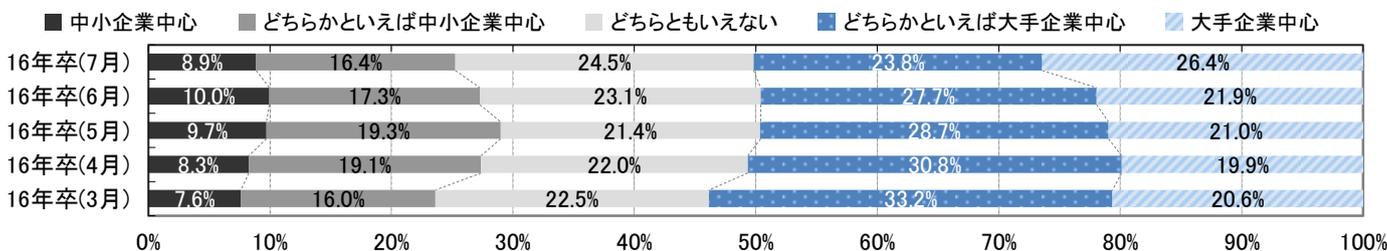
この時期最も注力している／頭を悩ませている就職活動の内容



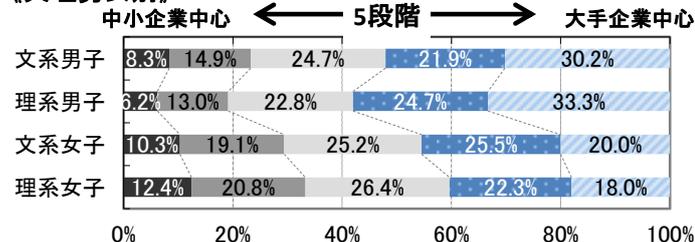
■5:企業選択のポイント

現在の活動の中心は、大手中心(どちらかといえばを含む)が前月比0.6pt増と微増し過半数を超えた。特に「大手企業中心」が前月比4.5pt増の26.4%と増加しており、一部の学生の関心が8月の大手企業の選考開始に向き、その活動の中心をシフトしていることが予想される。特に関東エリアでは、3分の1以上の学生が「大手企業中心」と回答している。企業を選ぶときに特に注目するポイントについては、3つ選んだ場合の順位に大きな変動はなかったが、いくつか上下順位の入れ替えがあった。企業の選考が本格的になり、内々定を獲得する学生が増加する中で、企業選択のポイントに関しても変化が出始めているようだ。

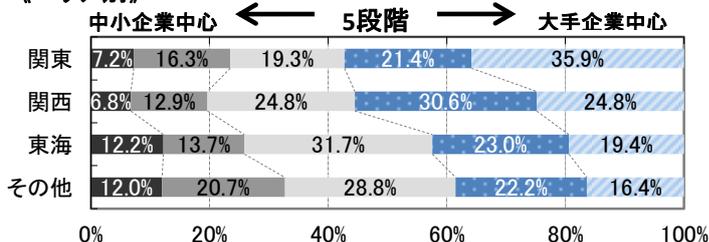
現在の活動は 中小企業中心 ← 5段階 → 大手企業中心



《文理男女別》



《エリア別》

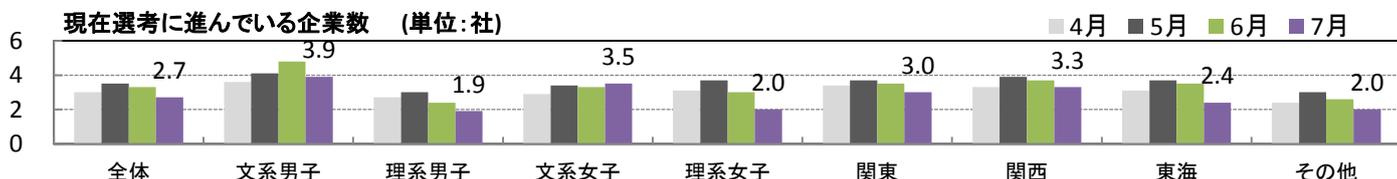


※全体より5%以上差のある文理男女の項目に色つけ

企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

注目ポイント	順位	前月順位	ベスト3まで選択					最も注目するポイント	
			全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	全体
企業経営が安定している	1	2	35.3%	34.0%	39.7%	34.5%	30.7%	1	16.9%
社員の人間関係が良い	2	1	32.6%	27.1%	25.3%	43.0%	35.8%	4	9.8%
福利厚生制度が充実している	3	4	27.3%	27.1%	23.3%	29.7%	30.5%	8	6.1%
自分が成長できる環境がある	4	3	25.7%	28.5%	23.5%	23.6%	28.4%	3	9.9%
希望する勤務地で働ける	5	5	25.4%	21.2%	15.4%	34.8%	33.5%	2	10.4%
企業の成長性が見込める	6	6	21.6%	29.2%	24.9%	13.3%	15.7%	7	6.5%
経営理念・企業理念に共感できる	7	8	19.8%	20.8%	15.6%	21.8%	21.1%	5	7.3%
社会貢献度が高い	8	7	18.0%	20.1%	18.5%	17.3%	12.9%	6	6.8%
給与や賞与が高い	9	9	18.0%	21.9%	22.8%	11.5%	14.0%	12	2.9%
技術力がある	10	10	13.3%	3.8%	36.4%	2.4%	17.0%	9	5.1%
業界上位である	11	11	12.7%	15.3%	17.5%	8.2%	7.6%	10	4.9%
社員が親身に対応してくれる	12	13	9.6%	8.7%	6.4%	14.5%	6.1%	11	3.0%
仕事を任せられる	13	12	9.6%	12.5%	10.1%	7.0%	7.9%	14	2.0%
国際的な仕事ができる	14	14	7.6%	11.1%	5.3%	7.3%	3.8%	13	2.2%
女性が活躍している	15	15	6.5%	0.0%	0.2%	15.8%	13.5%	15	1.7%
平均勤続年数が高い	16	16	5.7%	6.3%	4.1%	6.4%	5.6%	19	0.7%
商品企画力がある	17	17	4.1%	5.9%	4.5%	1.8%	4.8%	16	1.4%
社員の話に説得力があった	18	18	3.8%	5.2%	3.3%	2.4%	4.6%	18	0.9%
職種別採用がある	19	19	3.4%	1.4%	3.1%	4.5%	6.6%	17	1.3%

現在選考に進んでいる企業数 (単位:社)



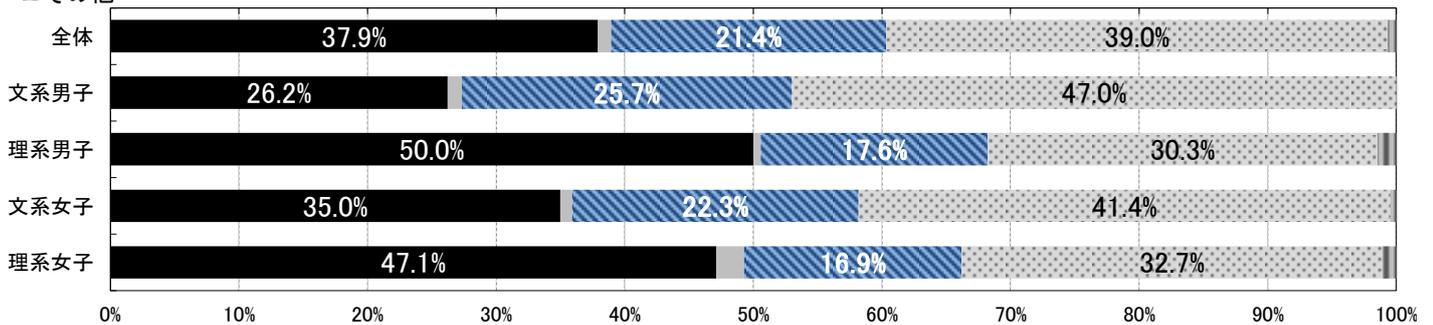
■6:これまでの就職活動と、今後の活動について 【内々定保有者のみに質問】

内々定保有者のみに、今後の活動状況について確認したところ、全体の4割弱は活動を「終了(内々定先に満足したので+内々定先に不満だが)」したと回答しているものの、内々定保有者でも6割以上は活動を継続予定であることが分かる。ただし、理系学生に関しては、男女とも内々定保有者の半数程度が「内々定先に満足したので終了」と回答したため、文理別で今後の行動に違いが出ると考えられる。内々定先企業について、企業ごとに詳しく聞いたところ、主な発見ツール(方法)については、「就職情報サイト(29.6%)」、「合同企業説明会(13.2%)」「学内の合同企業説明会(11.4%)」と続いた。

※内々定先企業に関する項目のうちグラフタイトルに★のついているものは、5社を上限として内々定保有者に聞いた為、回答数=学生が回答した企業数である。今回は1,879社分の回答が集まった。

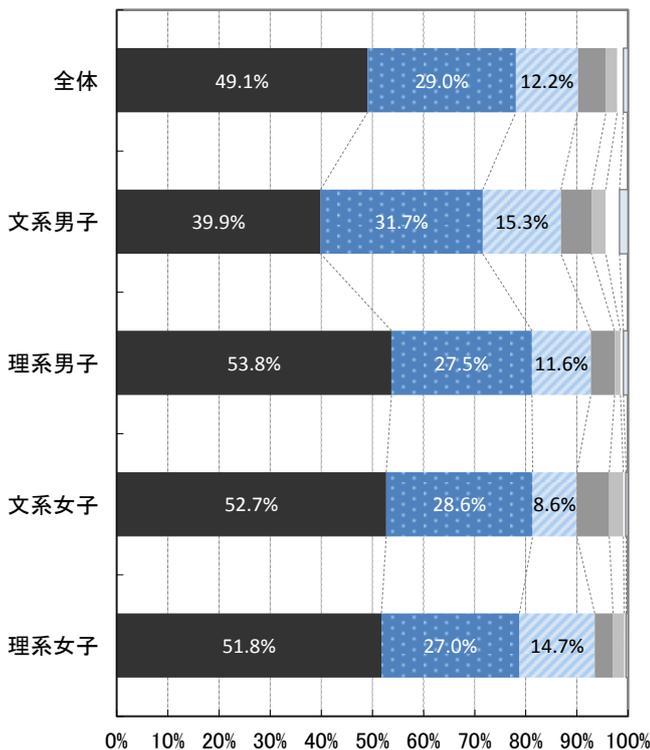
今後の就職活動について

- 内々定先に満足したので終了
- 内々定先に不満だが終了
- 内々定先に不満なので続行
- 内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行
- その他

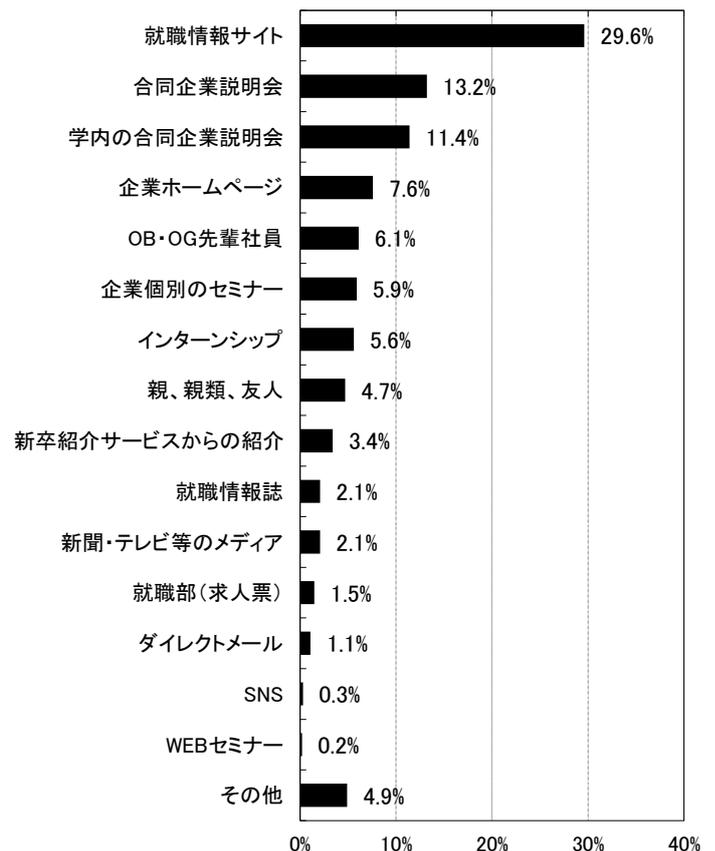


今までに内々定を受けた企業数

- 1社
- 2社
- 3社
- 4社
- 5社
- 6社
- 7社以上



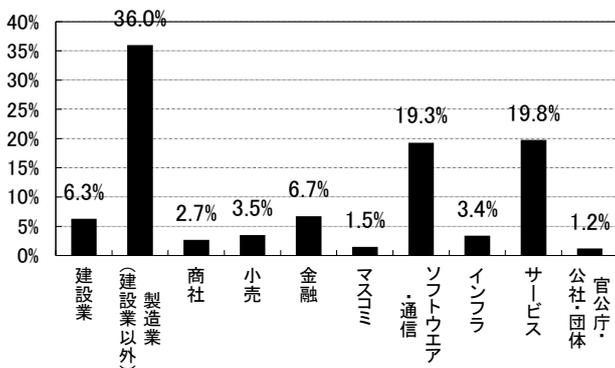
★内々定先企業の主な発見ツール(方法)



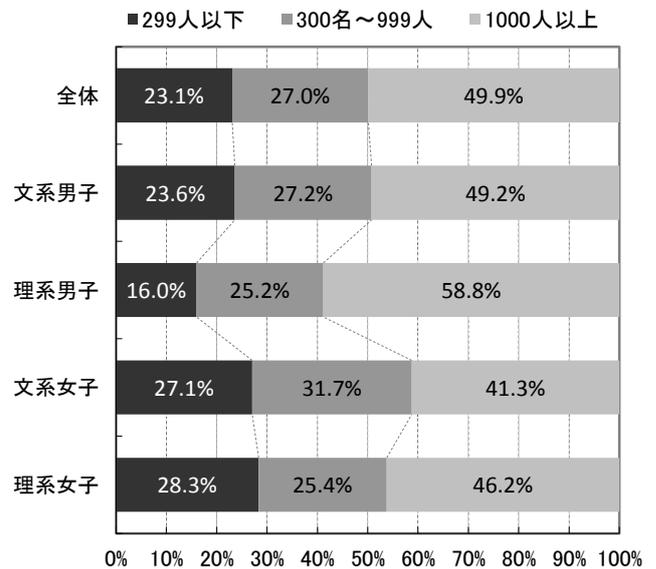
内々定先企業について引き続き詳しく聞いた。7月末時点で出ている内々定に関しては1次面接から内々定までの選考回数は、「3回(37.5%)」「2回(36.4%)」と、2~3回の選考が課されている。1次面接から内々定を得るまでの期間は、およそ3分の1が1ヶ月以上2ヶ月未満という結果であった。内々定獲得後、入社を固めた学生は53.9%と約半数だった。決めた時期は、過半数の学生が「7月」と回答した。「入社予定先企業を決めたポイント」と「企業を選ぶときのポイント」を比べて、前者の割合が高くなる項目としては「社員が親身に対応してくれる」「自分が成長できる環境がある」「希望する勤務地で働ける」などがあった。

※内々定先企業に関する項目のうちグラフタイトルに★のついているものは、5社を上限として内々定保有者に聞いた為、回答数=学生が回答した企業数である。今回は1,879社分の回答が集まった。

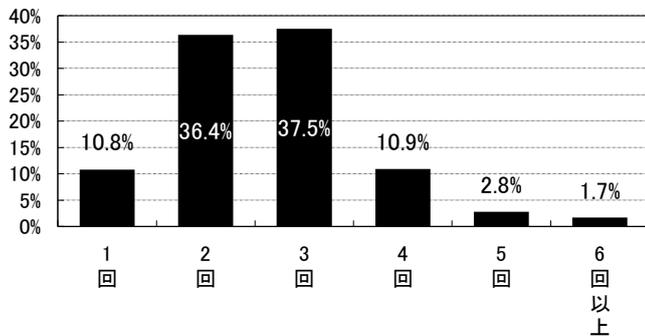
★内々定を獲得した企業の業種



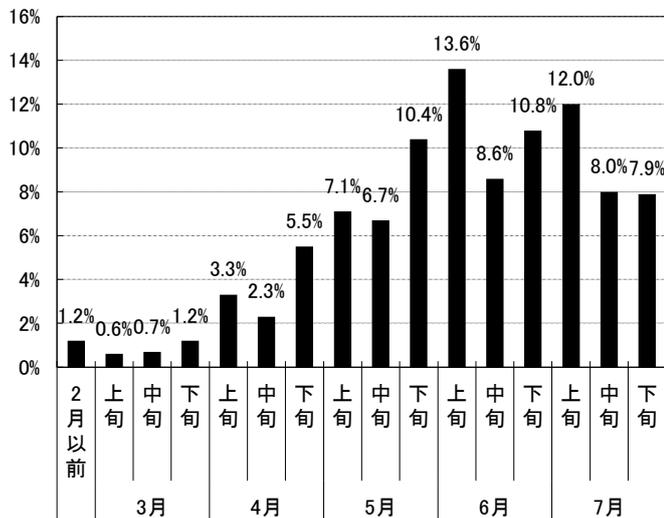
★内々定を得た企業の規模【従業員規模】



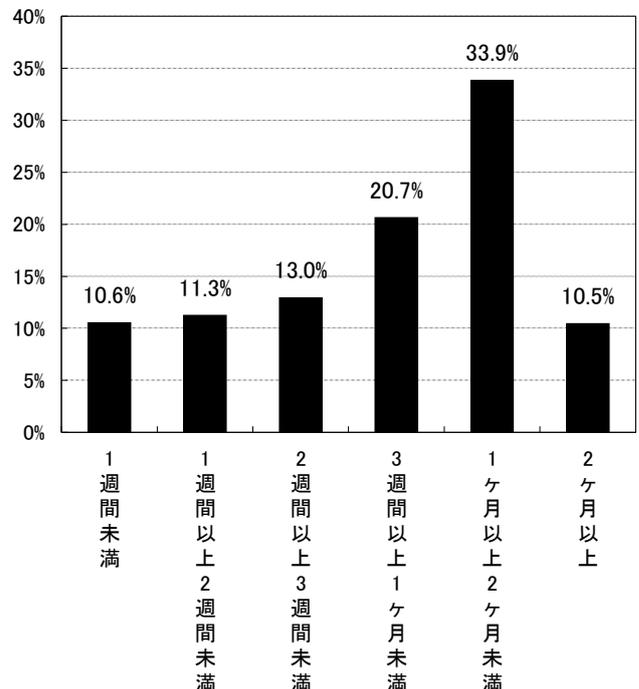
★1次面接から内々定までの選考回数



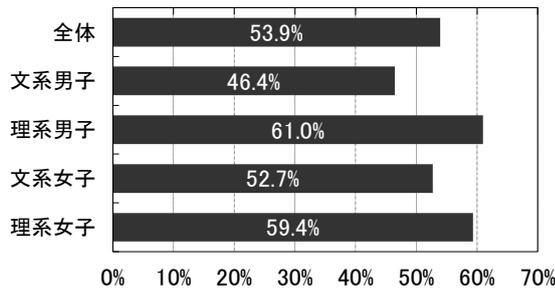
★内々定を受けた時期



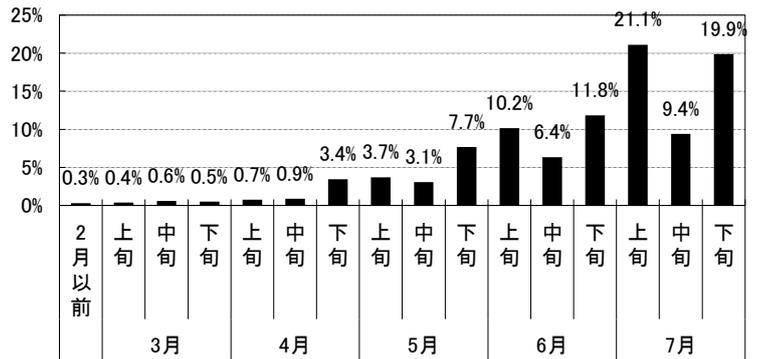
★1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間



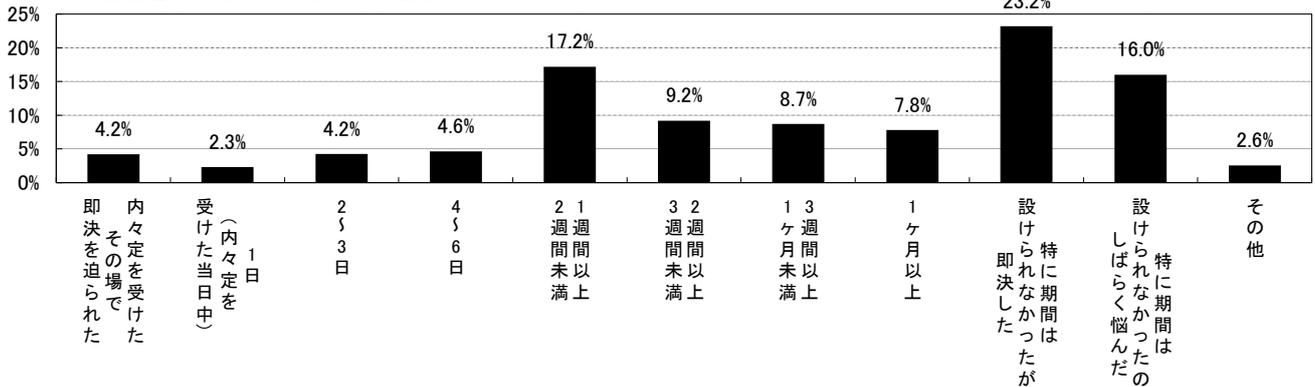
現段階で、内々定を得た企業の中から  
入社予定先を決めている割合



内々定獲得後、入社を固めた時期



入社意思を固めるまでにもらった期間

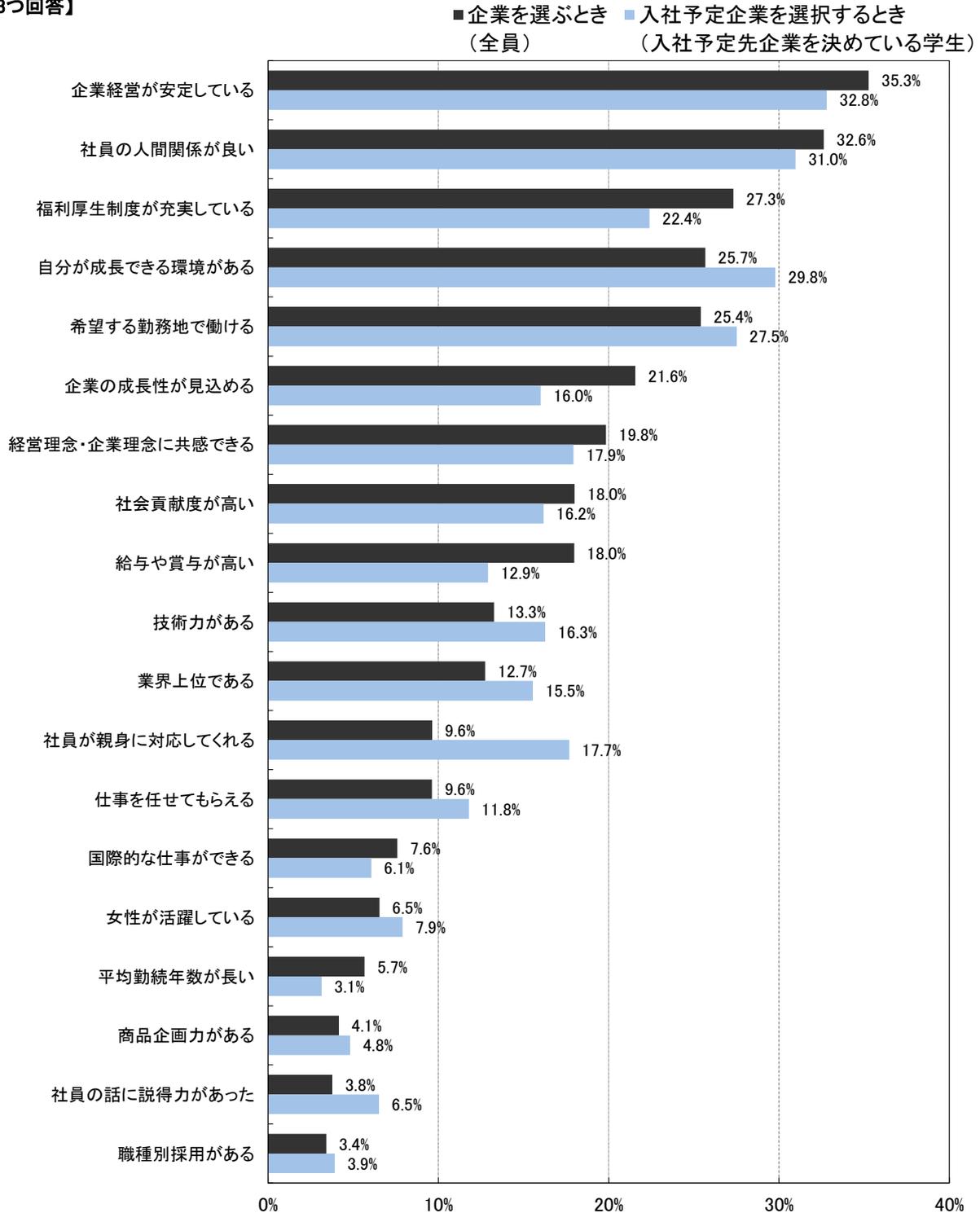


※全体より5%以上差のある文理男女の項目に色づけ

入社予定先企業を選択したポイント	ベスト3まで選択						最も注目するポイント	
	順位	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	全体
企業経営が安定している	1	32.8%	38.8%	37.0%	26.7%	25.5%	1	14.7%
社員の人間関係が良い	2	31.0%	29.4%	26.1%	39.7%	25.5%	2	11.8%
自分が成長できる環境がある	3	29.8%	30.6%	29.4%	28.4%	32.1%	3	11.7%
希望する勤務地で働ける	4	27.5%	22.4%	19.4%	35.3%	38.2%	4	9.1%
福利厚生制度が充実している	5	22.4%	21.2%	25.6%	17.2%	29.1%	7	5.6%
経営理念・企業理念に共感できる	6	17.9%	20.0%	13.3%	21.6%	16.4%	5	7.9%
社員が親身に対応してくれる	7	17.7%	14.1%	10.9%	27.6%	17.6%	10	4.9%
技術力がある	8	16.3%	5.9%	39.8%	1.7%	15.2%	6	6.2%
社会貢献度が高い	9	16.2%	16.5%	18.0%	16.4%	10.9%	11	4.3%
企業の成長性が見込める	10	16.0%	21.2%	18.0%	8.6%	18.2%	8	5.5%
業界上位である	11	15.5%	20.0%	20.9%	9.5%	8.5%	9	5.0%
給与や賞与が高い	12	12.9%	12.9%	12.8%	11.2%	17.0%	13	2.1%
仕事を任せられる	13	11.8%	15.3%	10.9%	10.3%	10.3%	12	2.9%
女性が活躍している	14	7.9%	1.2%	0.0%	18.1%	15.8%	16	1.5%
社員の話の説得力があった	15	6.5%	7.1%	6.2%	6.0%	7.3%	15	1.8%
国際的な仕事ができる	16	6.1%	5.9%	6.2%	6.9%	4.2%	14	1.8%
商品企画力がある	17	4.8%	10.6%	2.4%	3.4%	2.4%	18	1.0%
職種別採用がある	18	3.9%	3.5%	1.4%	6.0%	5.5%	17	1.5%
平均勤続年数が高い	19	3.1%	3.5%	1.9%	5.2%	0.6%	19	0.8%

企業選択基準(企業を選ぶとき/入社予定先企業を選択するとき)

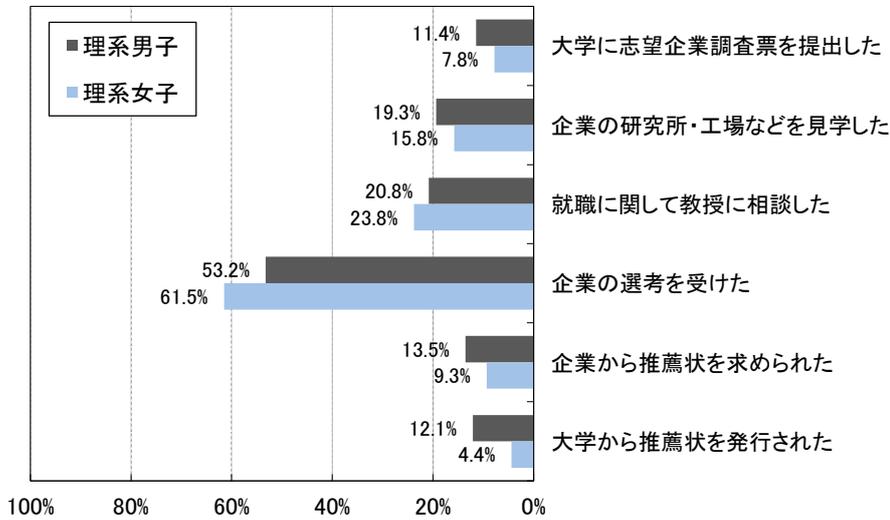
【3つ回答】



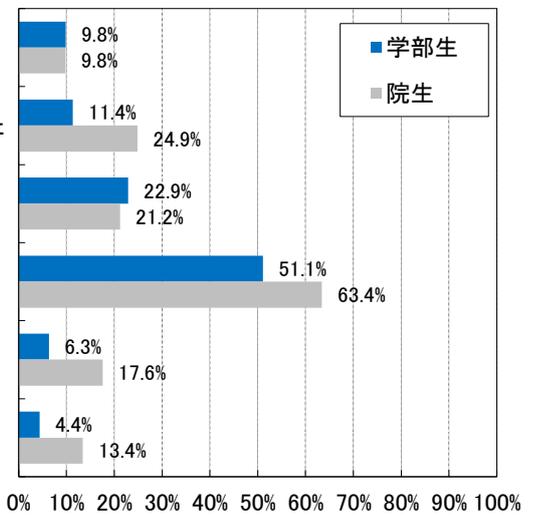
■7:【理系】7月の活動状況

7月の理系活動状況は、「企業の選考を受けた」が男女、学部生/院生のそれぞれで前々月、前月に引き続き最も高い。応募方法については、「自由応募のみ」がこちらも前々月、前月に引き続き最も高いが、「自由応募と学校推薦・教授推薦の併願」については院生(24.9%)が学部生(8.3%)の3倍となっており、推薦との併願については学部生と院生で違いがあることが分かる。

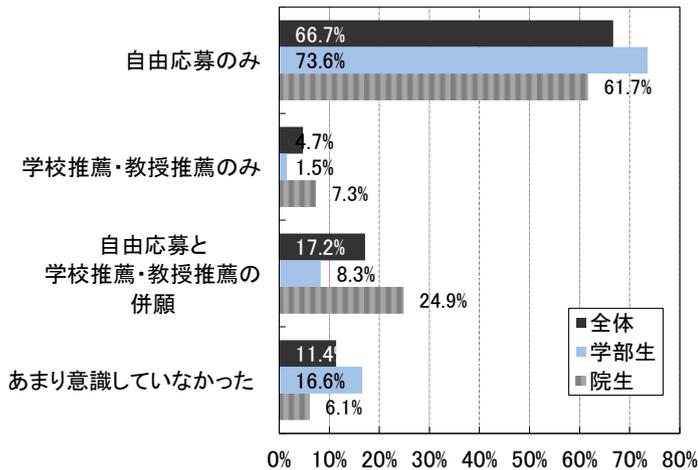
7月理系学生の活動状況【複数回答】



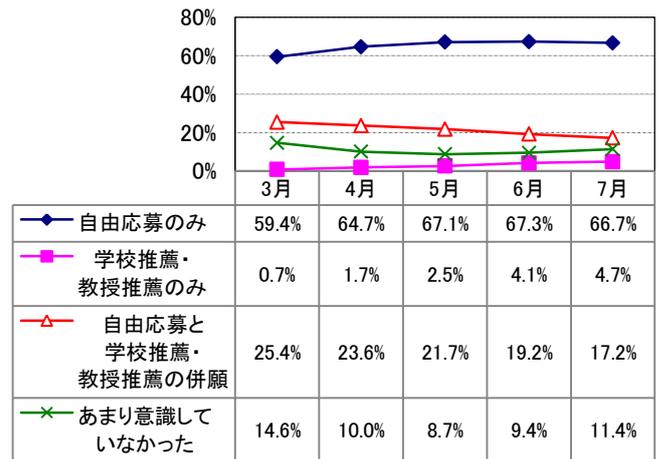
＜学部生/院生別＞



企業への応募方法(7月)

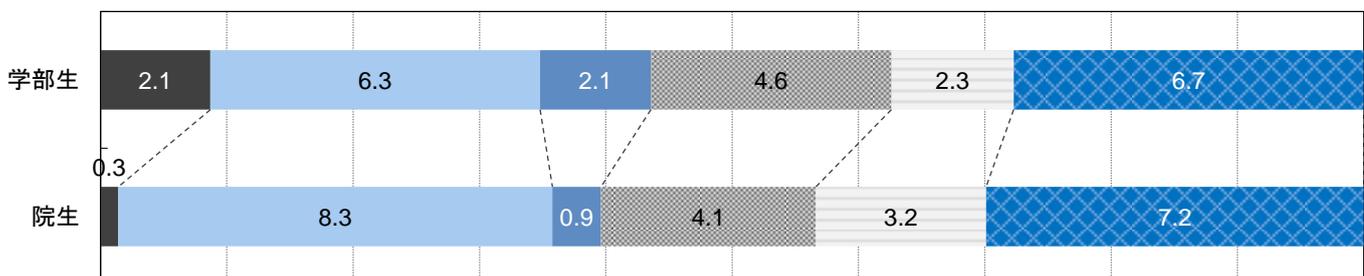


企業への応募方法(3月～)



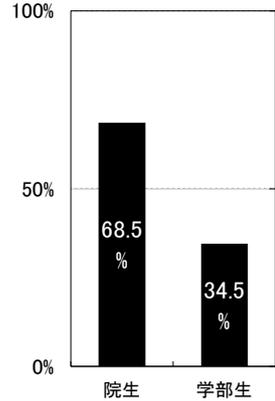
現時点での1日の時間の使い方(平均)【単位:時間】

■大学の講義 ■大学の研究 ■アルバイト ■自由時間 ■就職活動(準備・移動時間含む) ■その他(睡眠時間含む)



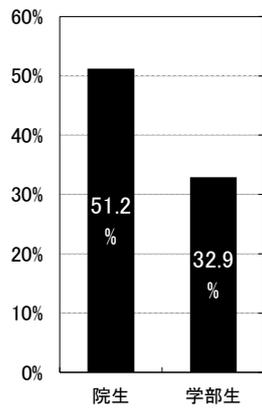
【ジョブマッチングについて】

ジョブマッチングという言葉を知っている割合



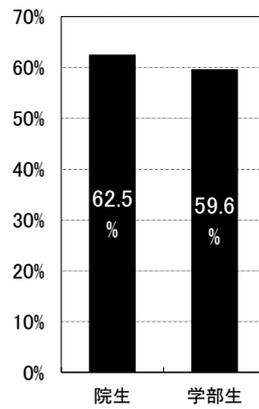
▼知っている人のみに質問

受けたことがある割合



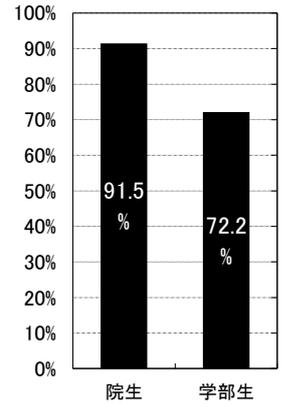
▼受けたことがある人のみに質問

成立したことがある割合



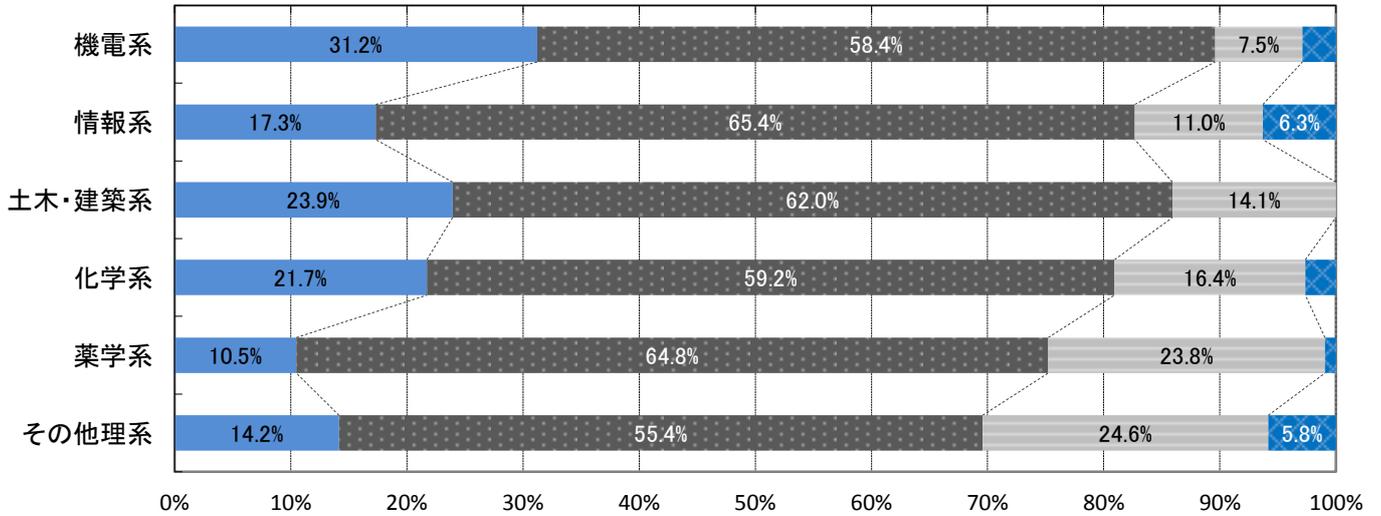
▼知っている人のみに質問

面接だと思える割合

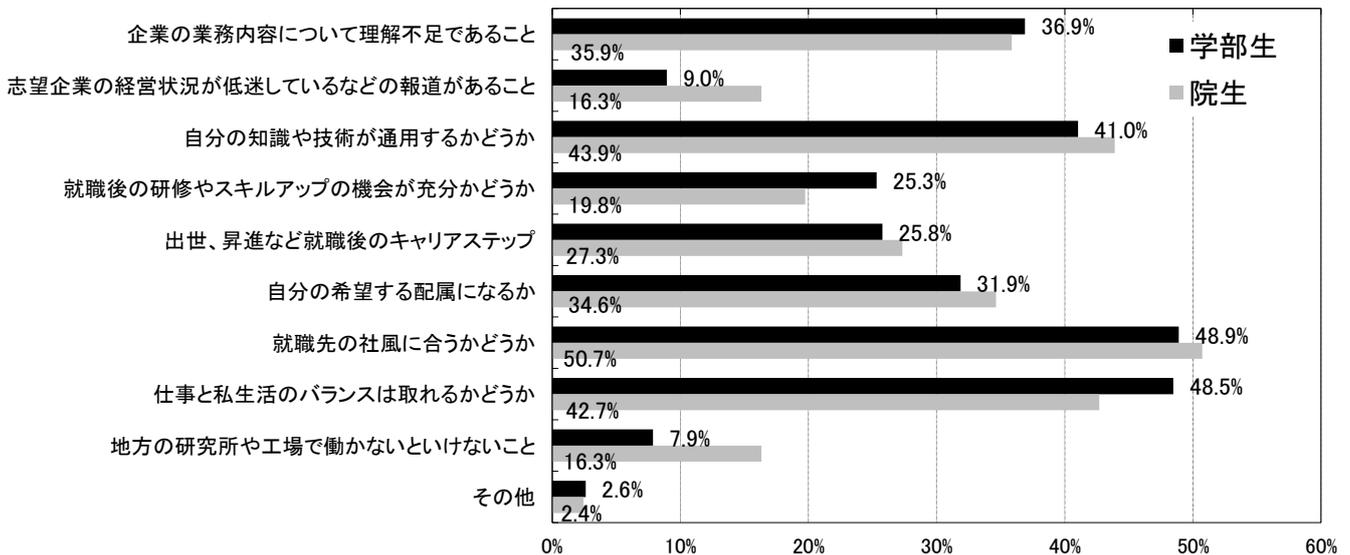


【大学の研究室にOB・OGが採用目的で訪問することについてどう思うか】

■ とても良い印象がある ■ ある程度良い印象がある ■ あまり良い印象ではない ■ 全く良い印象がない



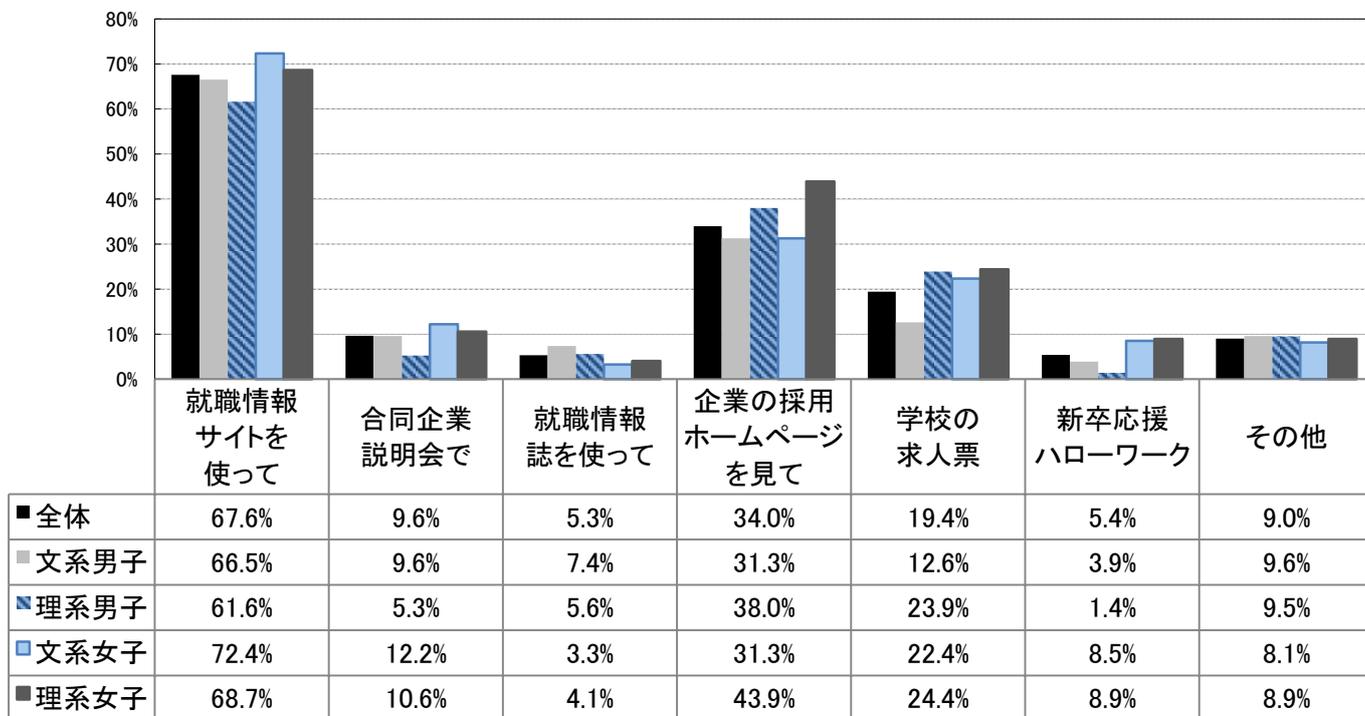
【就職活動で不安に感じている(いた)こと】



■8:現在の就職活動とその志向について

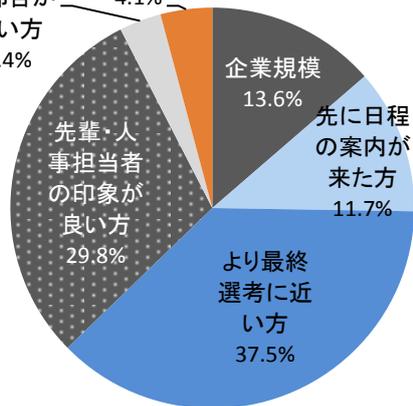
活動を継続する学生に今後企業を探す方法について聞いた。文理男女全ての分類で6割以上が「就職情報サイトを使って(全体:67.6%)」と回答した。特に文系女子では7割を超えている。次いで「企業の採用ホームページを見て(全体:34.0%)」「学校の求人票(全体:19.4%)」となった。志望度が同じ企業で予定が重なった場合の優先基準については、「より最終選考に近い方(37.5%)」が最も高くなったが、次いで「先輩・人事担当者の印象が良い方(29.8%)」となっており、選考の進捗はもちろん、接触した社員の印象も、選択の基準として大きく作用していることが分かる。

活動を継続する学生のみ:今後企業を探す方法(複数回答)

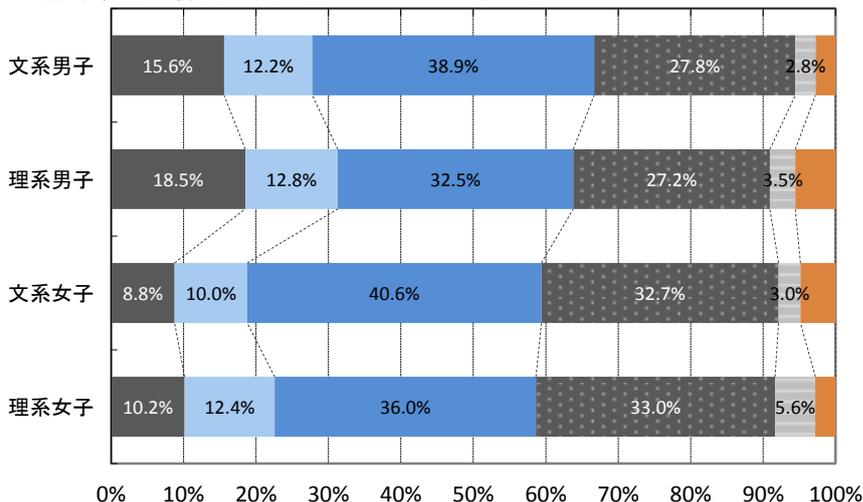


【文理男女別】

志望度が同じ企業で  
予定が重なった場合、  
何を基準に優先するか  
選考場所  
その他  
の都合が  
良い方

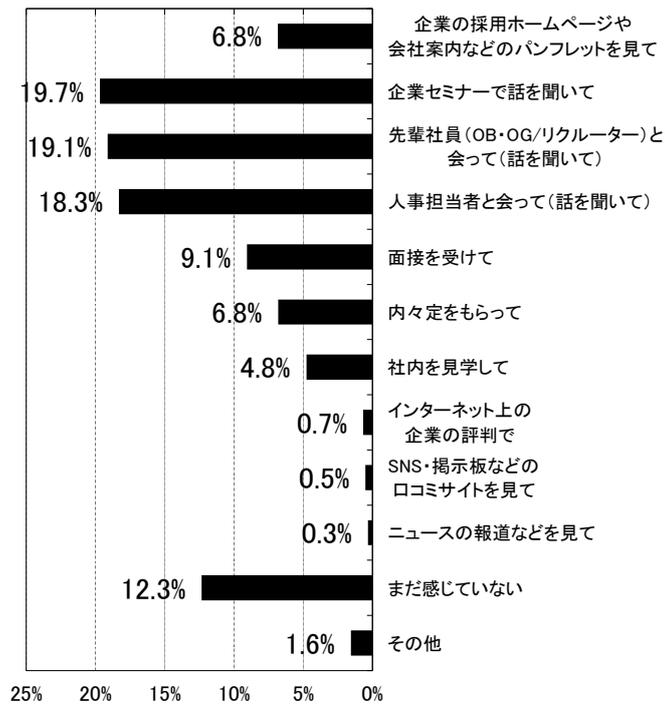


■企業規模  
■より最終選考に近い方  
■先に日程の案内が来た方  
■先輩・人事担当者の印象が良い方  
■その他

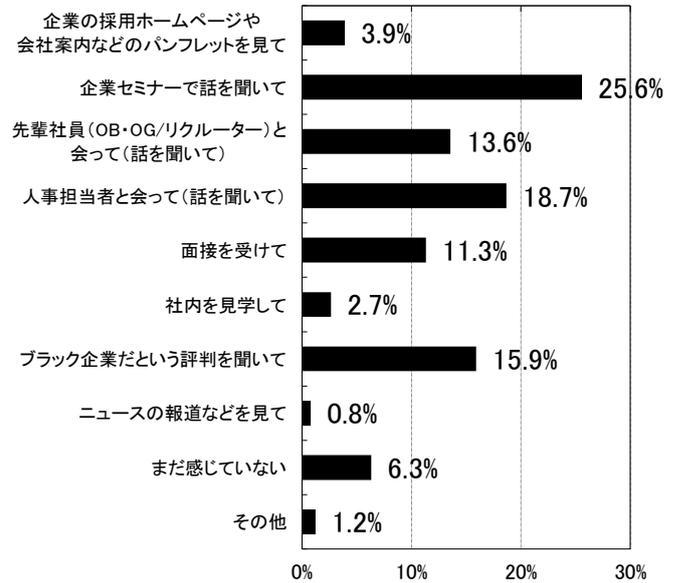


学生が、企業に対して「この会社に決めた！」と思った瞬間については、「企業セミナーで話を聞いて(19.7%)」「先輩社員と会って(19.1%)」「人事担当者と会って(18.3%)」の3つが高くなった。一方、「この会社NG!」と思った瞬間については、「企業セミナーで話を聞いて(25.6%)」が全体の4分の1を占めている。また、「ブラック企業だという評判を聞いて(15.9%)」にも票が集まっている。8月1日～4日のいずれかで、「選考開始直後」に企業へ出向く予定のある学生は全体の56.6%であった。特に、理系よりも文系で割合が高くなっている。日別では、「1日(35.8%)」と「3日(33.1%)」が比較的多くなっている。

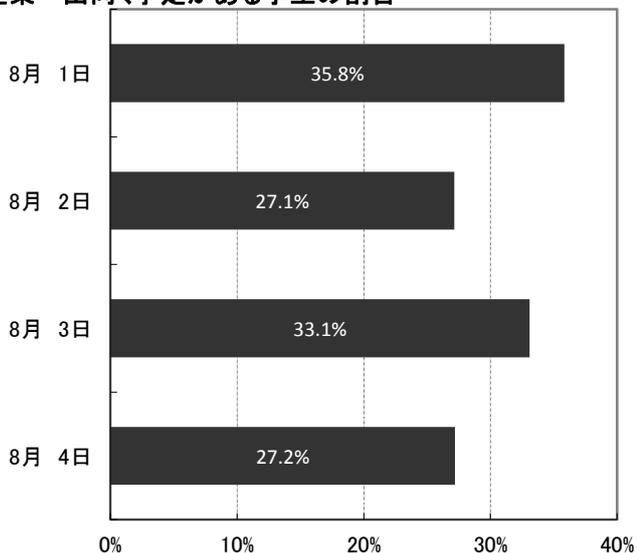
この会社に決めた！と思った瞬間は



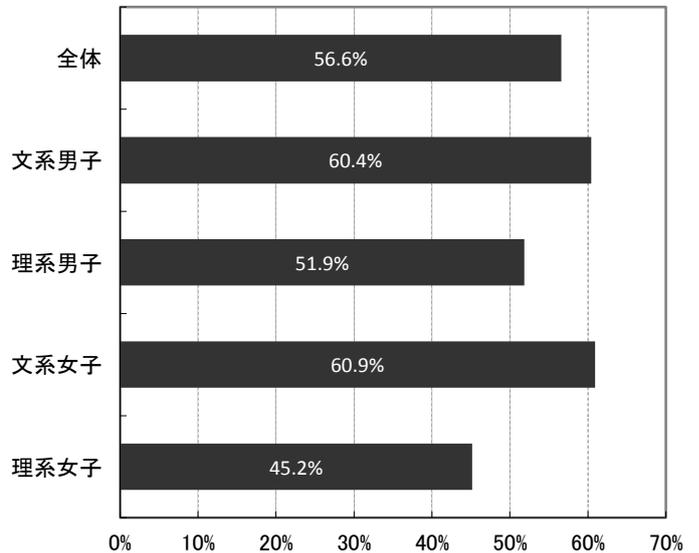
この会社NG!と思った瞬間は



8月1日から4日に  
企業へ出向く予定がある学生の割合



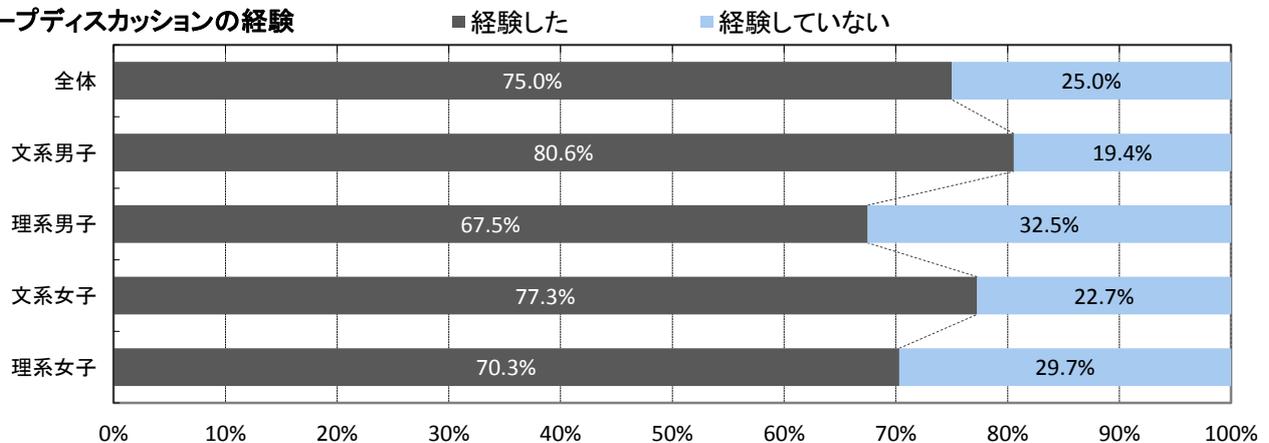
8月1日から4日の間に1度でも  
企業へ出向く予定がある学生の割合



■9: グループディスカッション(GD)、グループワーク(GW)について

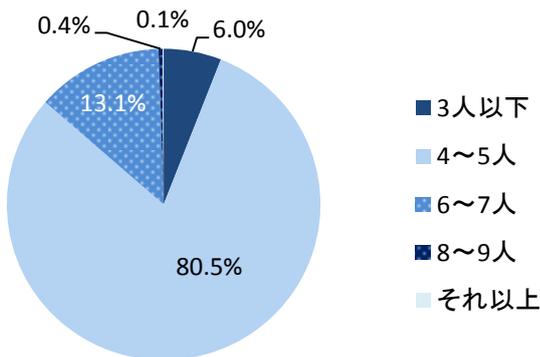
全体の4分の3の学生が、これまでにグループディスカッションを経験している。実際の経験者に「グループの人数」と「ディスカッション時間」を聞いてみると、人数では「4～5人(48.4%)」「6～7人(45.1%)」が多く、時間では「30分以上45分未満(42.4%)」「15分以上30分未満(33.0%)」が多かった。全員に聞いた「参加しやすいグループの人数」は8割以上が「4～5人」と答えているが、実際の経験で多かったグループ人数は「4～5人」が48.4%、「6～7人」が45.1%となっており、参加しやすい人数よりも多い人数で経験した事の多い学生もいるようだ。また、グループワークを経験したことのある学生は、全体のおよそ半分(53.6%)であった。

グループディスカッションの経験



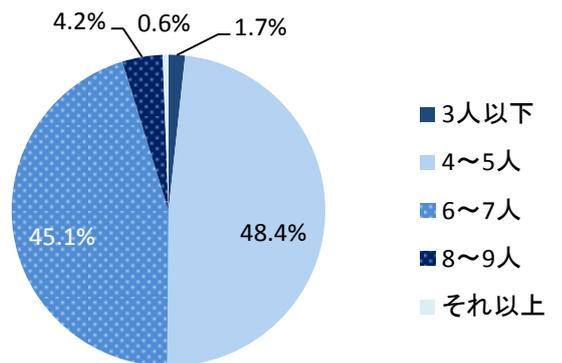
▼全員に質問

参加しやすいグループの人数

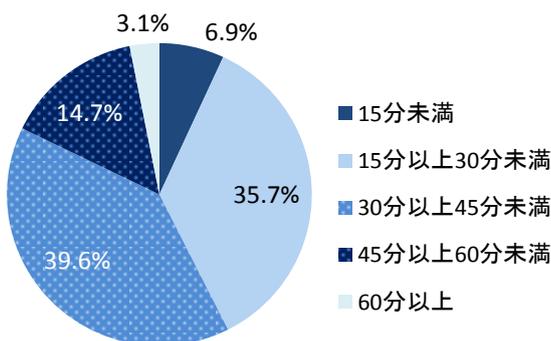


▼参加経験のある学生だけに質問

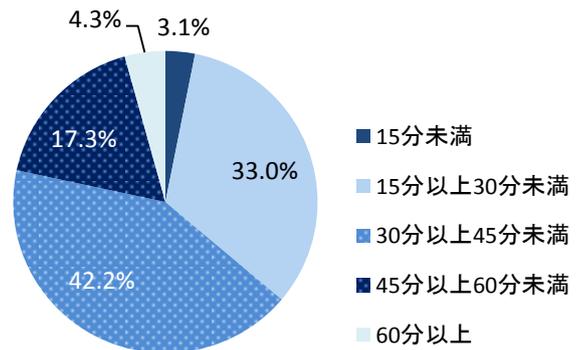
経験したグループの人数



参加しやすいディスカッション時間

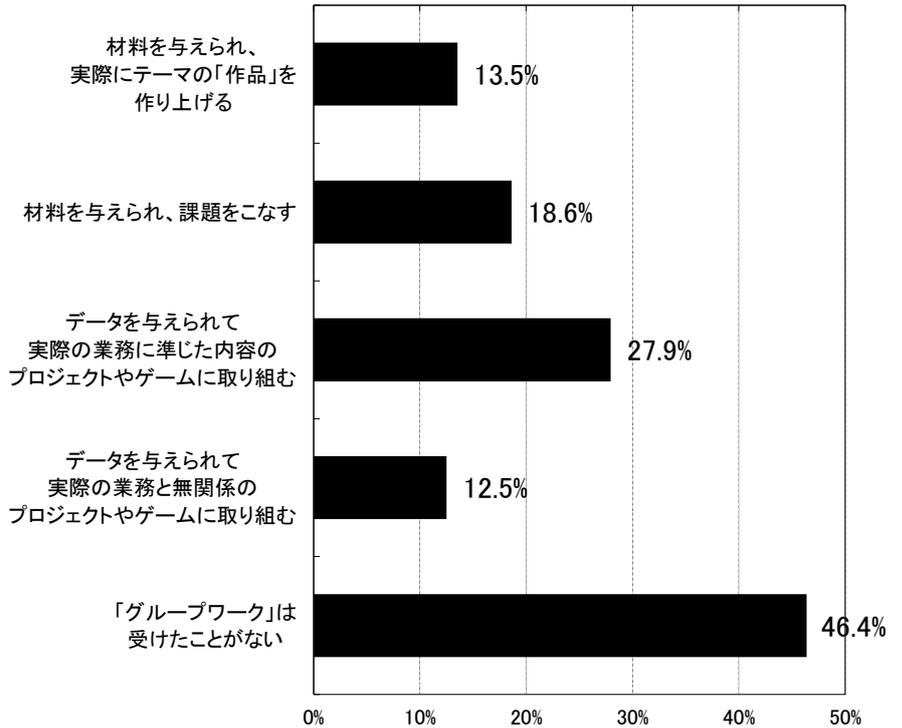
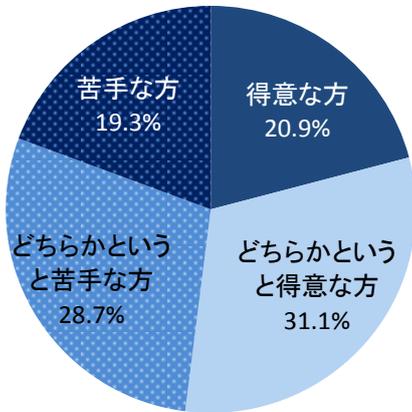


経験したディスカッション時間

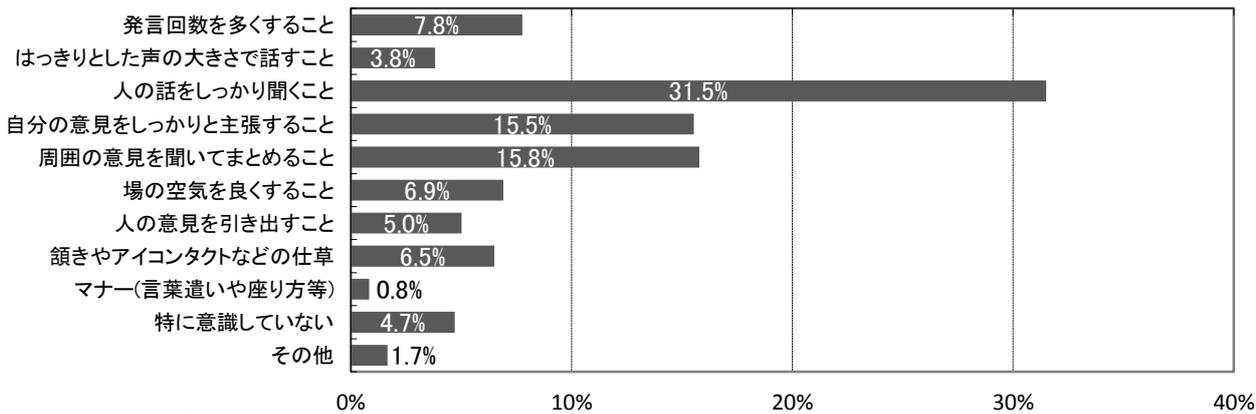


グループワーク(GW)の経験・内容について

GDは選考方法として得意か不得意か



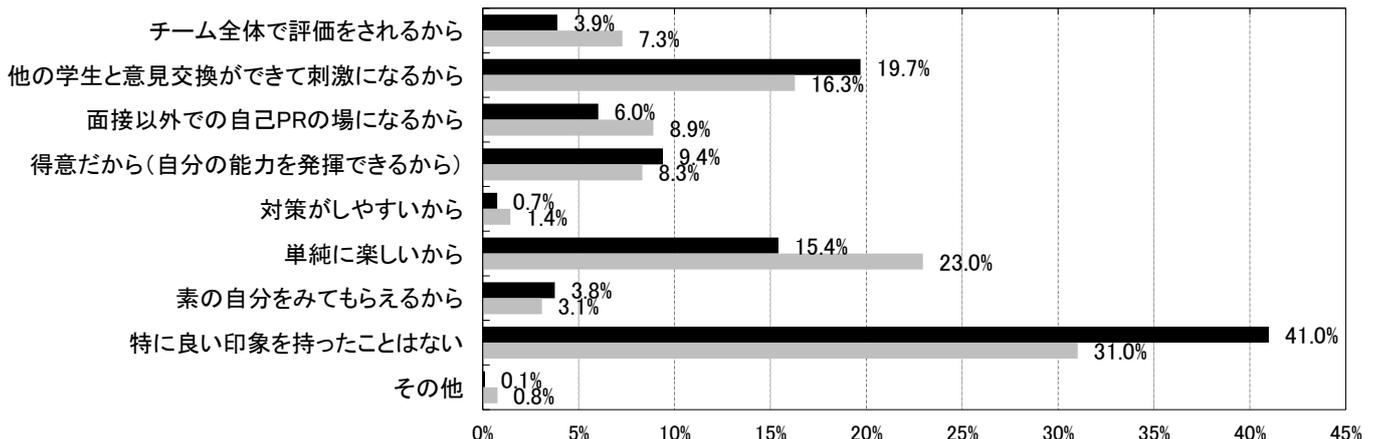
GDで最も心がけていること



【GD・GWそれぞれに参加した方のみ】

参加して良い印象を持った理由

■ GD ■ GW

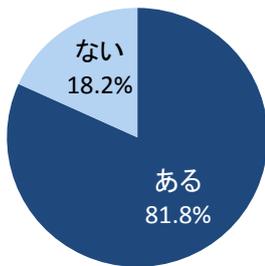


■10: 適性検査について

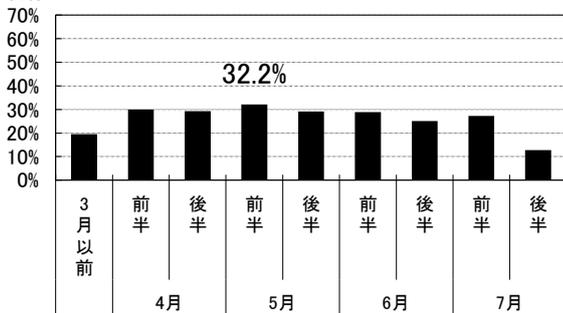
適性検査は、紙とWEBに分けて調査を行った。受検経験は紙よりWEBの方が7ptほど高く、実際の受検社数でも圧倒的にWEBでの受検が多い。特に文系男子の受検件数が他分類に比較して多い(11.5社)ことが分かる。WEBによる適性検査の受検期間については、6割が「7～13日」と回答しており、10日前後の受検期間が与えられることが比較的多いようだ。受検時期については、紙、WEBともに「5月前半」が高い割合となっており、特にWEBにおいては、約6割が5月前半に受検している。

【紙の適性検査について】

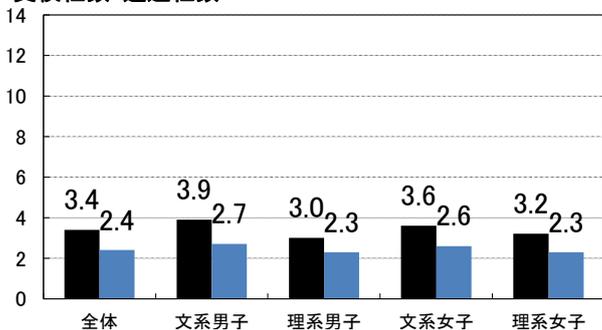
受検経験



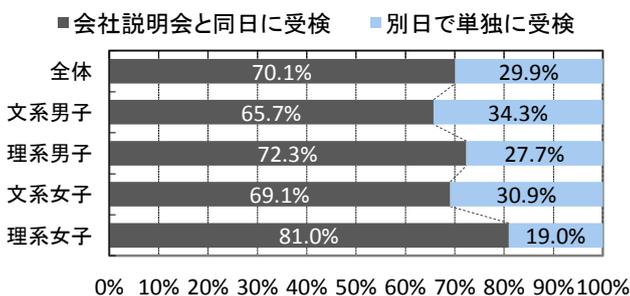
受検時期



受検社数・通過社数



受けやすい方法

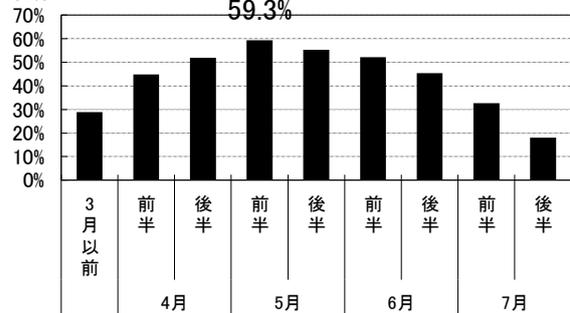


【WEBの適性検査について】

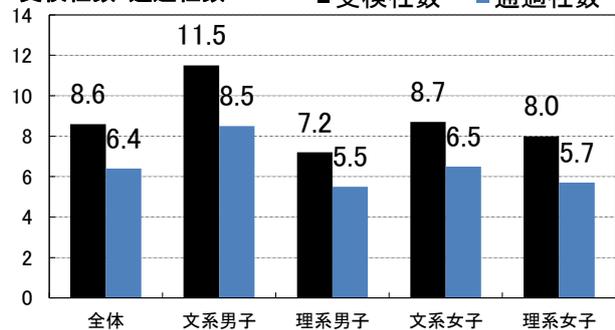
受検経験



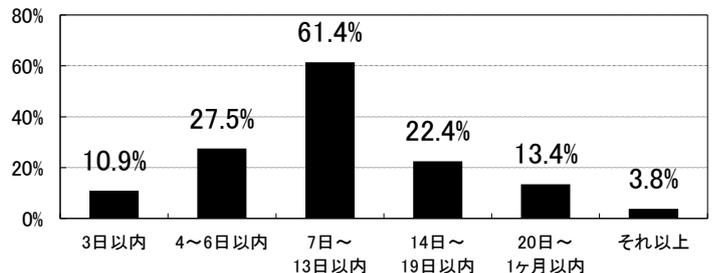
受検時期



受検社数・通過社数



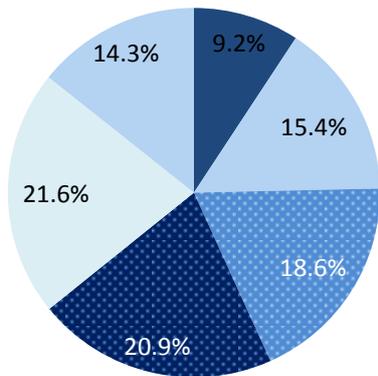
受検期間



■11: 個別企業の採用に関する映像コンテンツについて

個別企業の採用に関する映像コンテンツについて、「個別企業セミナー」と「個別採用ホームページ」のそれぞれにおいて聞いた。良いと思う長さは、個別企業セミナー、個別採用ホームページともにおよそ半数程度が「1～10分」と回答したが、「11分～20分」は個別企業セミナーでは3割の支持があるものの、個別採用ホームページでは2割弱となっており、短めの映像の方が好まれる傾向にあるようだ。閲覧経験のある学生に良い印象を持った理由を聞いたところ「企業のビジョン・思いが伝わるものだった」が20.4%とトップになった。

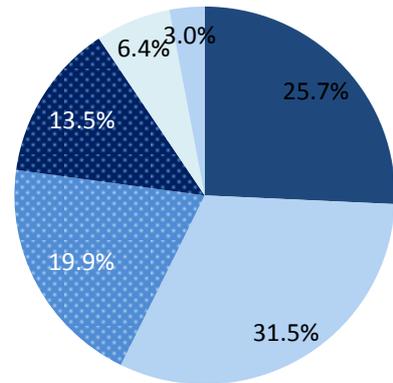
【個別企業セミナー】



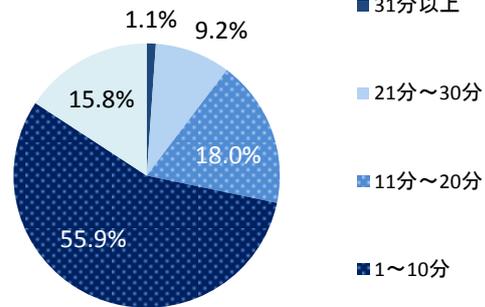
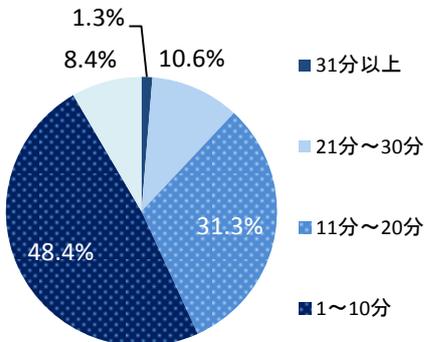
【個別採用ホームページ】

映像コンテンツを見た割合

- まったく見なかった
- 1-2割
- 3-4割
- 5-6割
- 7-8割
- 9-10割(全て)



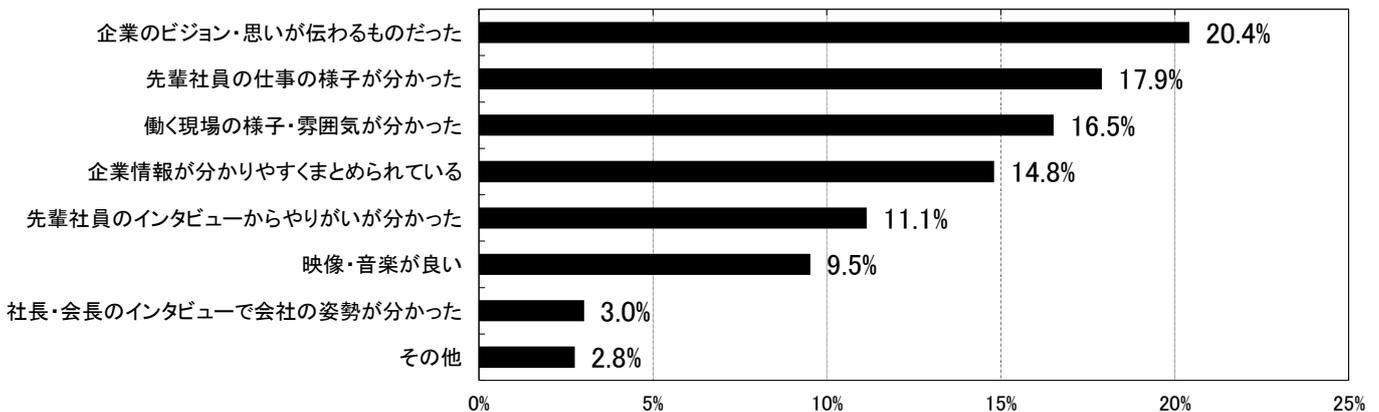
良いと思う長さ



個別企業セミナーでは映像コンテンツは見たくない

個別採用ホームページでは映像コンテンツは見たくない

映像コンテンツを見て、企業に良い印象を持った理由（映像コンテンツを見たことがある人のみ）



## INDEX

## 【定点調査】

## ■1:7月の活動状況

## ■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- (3) 7月の就活費用

## ■3:自己分析・業界・仕事(職種)研究・企業研究と現在の志望業種について

- (1) 今月中に 自己分析・業界・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの【複数回答】
- (2) 現在の第一志望業種

## ■4:活動の感触・就職観

- |                             |                         |
|-----------------------------|-------------------------|
| (1) 就職活動を始めた時点と現在での活動に対する感触 | (4) 現時点で不安があるか          |
| (2) 1日のうち就職活動準備に費やしている時間    | (5) 就職活動で不安に思う要因【複数回答】  |
| (3) 1日のうち就職活動に費やしている時間      | (6) この時期最も注力している就職活動の内容 |

## ■5:企業選択のポイント

- |                            |                          |
|----------------------------|--------------------------|
| (1) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】 | (3) 企業選択の際重視するポイント【3つ選択】 |
| (2) 企業選択の際最も重視するポイント       | (4) 現在選考に進んでいる企業数        |

## ■6:これまでの活動と今後の活動について

- |                               |                              |
|-------------------------------|------------------------------|
| (1) 内々定獲得者の今後の就職活動について        | (3) 入社予定先企業を決めているか           |
| (2) 今までに内々定を得た企業について          | (4) 内々定後、入社意思を固めた時期          |
| ①社数 ②業種と規模③主な発見ツール ④内々定を受けた時期 | (5) 入社意思を固めるまでにもらった期間        |
| ⑤1次面接から内々定までの選考回数と期間          | (6) 入社予定先企業を選択した際のポイント【1番目】  |
| ※②-⑤は学生が内々定を得たと回答した企業数を母数に集計  | (7) 入社予定先企業を選択した際のポイント【3つ選択】 |

## ■7:【理系】7月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法
- (3) 現時点での1日の時間の使い方
- (4) 現在の専攻を就職後も活かしたいか

## 【追加調査】

- (5) ジョブマッチング(JM)について
  - ①認知度 ②受けた経験 ③成立経験 ④考え
- (6) 大学の研究室にOB・OGが採用目的で訪問することについて
- (7) 就職活動開始時に専攻で学んだ知識や技術を活かせると感じた業種
- (8) 現在、専攻で学んだ知識や技術を活かせると感じる業種
- (9) 就職活動で不安に感じている(感じていた)こと
- (10) 学校推薦で人数以上に希望者がいる場合の方法
- (11) 推薦者を決定する方法

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならない場合がございます。予めご了承ください。

INDEX

【追加調査】

■8:現在の就職活動とその志向について

- (1)今後企業を探す方法【活動を継続する学生のみ質問】
- (2)志望度が同じ企業で予定が重なった場合、何を基準に優先するか
- (3)「この会社に決めた!」と思った瞬間は
- (4)「この会社NG!」と思った瞬間は
- (5)8月1日-4日の予定について

■9:グループディスカッション(GD)・グループワーク(GW)について

- (1)グループディスカッションの経験があるか
- (2)経験したグループの人数
- (3)参加しやすいグループの人数
- (4)経験したディスカッション時間
- (5)参加しやすいディスカッション時間
- (6)GD参加に良い印象をもったことがあればその理由
- (7)グループディスカッションは選考方法として得意か不得意か
- (8)最も心がけていること
- (9)グループワークの内容について
- (10)GW参加に良い印象をもったことがあればその理由

■10:適性検査について

- |                    |                   |                               |
|--------------------|-------------------|-------------------------------|
| (1)【紙ベースの適性検査について】 | (2)【WEBの適性検査について】 | (3)筆記試験があるから、企業の選考受検をやめた経験の有無 |
| 経験の有無              | 経験の有無             | (4)良いと思う筆記試験を受けるタイミング         |
| 受検時期               | 受検時期              |                               |
| 受検社数               | 受検社数              |                               |
| 通過社数               | 通過社数              |                               |
| 受けやすい方法            | 受検期間              |                               |

■11:個別企業の採用に関する映像コンテンツについて

- (1)参加した個別企業セミナーで、映像コンテンツを見た割合
- (2)個別企業セミナーで見ると良いと思う長さ
- (3)個別採用ホームページで、映像コンテンツを見た割合
- (4)企業の個別採用ホームページで見ると良いと思う長さ
- (5)映像コンテンツを見て、志望度が変わった経験
- (6)映像コンテンツを見て、企業に良い印象を持った理由

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:7月の活動状況

【16年卒】

	7月前半(1日～15日)					7月後半(16日～31日)					7月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	29.4%	38.2%	20.2%	32.1%	18.8%	24.9%	33.0%	16.0%	26.7%	17.5%	66.3%	58.7%	74.9%	63.3%	76.4%
企業研究をした	50.1%	58.0%	36.2%	57.0%	41.1%	45.1%	52.1%	32.9%	50.6%	38.6%	43.6%	37.5%	55.8%	37.3%	50.3%
仕事(職種)研究をした	32.9%	37.2%	22.2%	39.7%	26.6%	31.0%	35.4%	21.0%	35.5%	29.4%	60.4%	56.3%	70.0%	55.8%	62.9%
自己分析をした	26.7%	30.2%	17.3%	31.8%	24.1%	25.7%	30.6%	16.5%	29.4%	22.8%	66.7%	63.5%	76.5%	60.9%	68.8%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	11.4%	10.4%	7.0%	15.8%	12.4%	12.4%	11.5%	7.6%	17.3%	12.2%	82.6%	84.4%	88.1%	77.3%	80.5%
大学主催のガイダンスに出席した	2.7%	4.2%	1.9%	2.1%	2.0%	1.1%	0.3%	1.2%	1.8%	1.3%	96.5%	95.8%	96.9%	96.7%	96.7%
企業にエントリーした	22.5%	28.1%	16.3%	22.1%	22.1%	17.0%	19.4%	10.5%	20.0%	16.8%	71.9%	67.4%	80.2%	70.0%	71.1%
合同企業説明会に参加した	4.8%	8.3%	2.5%	3.6%	3.3%	2.9%	3.1%	1.4%	4.2%	1.5%	93.5%	90.3%	96.5%	93.6%	95.4%
個別企業セミナーに参加予定の日程がある	26.6%	31.3%	16.5%	31.8%	22.3%	24.8%	27.8%	15.2%	31.2%	20.6%	65.2%	61.5%	76.3%	57.9%	70.3%
個別企業セミナーに実際に参加した	28.7%	32.6%	18.7%	34.5%	24.1%	24.8%	27.1%	16.3%	31.2%	20.1%	63.1%	59.7%	74.1%	55.8%	68.0%
企業からエントリーシートを取り寄せた <small>(企業HPやサイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)</small>	21.2%	24.7%	13.2%	26.1%	16.5%	17.2%	18.8%	8.0%	24.5%	13.5%	73.2%	69.4%	83.1%	67.6%	76.9%
企業にエントリーシートを提出した <small>(取り寄せたシートを記載の上で返送や、WEBから直接書き込んだ)</small>	33.2%	39.6%	21.0%	40.0%	24.4%	26.3%	32.3%	15.2%	32.4%	18.0%	58.4%	51.0%	71.6%	51.5%	67.5%
エントリーシートが通過した <small>(シートを提出後、次の選考の案内が来た)</small>	36.6%	43.1%	25.1%	42.7%	28.2%	38.0%	47.2%	27.6%	41.5%	26.1%	50.0%	41.0%	61.1%	46.1%	60.4%
適性検査(筆記試験やSPIを含む)を受けた※	40.2%	50.7%	24.5%	47.0%	28.2%	32.3%	38.9%	20.4%	38.2%	24.6%	48.7%	37.8%	65.0%	42.4%	59.4%
OB・OGやリクレーターと会った	18.1%	23.6%	10.3%	22.1%	9.6%	16.3%	22.6%	9.7%	17.6%	10.4%	75.3%	69.1%	83.1%	71.8%	84.0%
人事担当者で会った	33.9%	37.8%	23.5%	39.7%	30.7%	33.2%	37.2%	22.8%	39.1%	29.4%	54.5%	50.7%	65.2%	48.2%	58.4%
1次面接を受けた	38.7%	44.4%	28.0%	44.5%	30.7%	33.7%	39.6%	23.7%	38.2%	28.2%	49.2%	41.3%	60.9%	45.2%	55.6%
最終面接を受けた	21.0%	21.9%	17.5%	23.0%	21.1%	19.7%	23.6%	13.6%	20.6%	20.3%	64.8%	62.8%	73.0%	60.6%	63.2%
内々定を受けた	15.6%	14.2%	13.2%	18.8%	16.2%	14.6%	17.0%	12.1%	14.8%	12.9%	72.0%	72.2%	75.7%	68.2%	73.6%
内定先を決めて就職活動を終了した	10.0%	6.6%	13.8%	9.4%	12.2%	6.3%	4.5%	8.6%	5.5%	8.4%	85.4%	89.6%	80.9%	86.7%	81.0%
内々定を受けていないが就職活動を中止した	1.6%	1.0%	3.5%	0.9%	0.5%	1.2%	1.0%	2.3%	0.6%	0.8%	97.8%	98.3%	95.5%	98.8%	98.7%

※16年卒から項目を追加

【参考:15年卒】

	4月前半(1日～15日)					4月後半(16日～30日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	36.3%	39.2%	31.8%	39.4%	29.5%	30.0%	33.3%	25.6%	32.5%	22.9%
企業研究をした	59.5%	60.8%	49.1%	65.7%	62.0%	48.3%	50.4%	35.1%	57.4%	46.1%
仕事(職種)研究をした	44.6%	45.4%	38.9%	48.0%	45.2%	35.3%	35.8%	29.1%	40.1%	34.0%
自己分析をした	33.6%	33.3%	32.2%	35.4%	32.2%	26.5%	29.6%	20.1%	29.6%	22.9%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	15.4%	14.2%	12.6%	18.1%	18.4%	14.3%	15.4%	10.4%	16.2%	14.5%
大学主催のガイダンスに出席した	3.1%	3.8%	2.6%	2.9%	3.3%	4.8%	6.7%	4.3%	4.3%	1.8%
企業にエントリーした	33.3%	33.3%	22.5%	40.8%	36.1%	32.4%	34.6%	23.2%	37.2%	32.8%
合同企業説明会に参加した	3.3%	3.8%	3.1%	3.2%	2.4%	4.9%	5.8%	4.5%	5.1%	2.1%
個別企業セミナーに参加予定の日程がある	31.1%	34.6%	19.9%	35.7%	33.1%	33.1%	33.8%	24.2%	38.6%	35.2%
個別企業セミナーに実際に参加	34.1%	38.3%	25.4%	37.2%	32.8%	32.6%	34.6%	23.2%	37.5%	33.7%
企業からエントリーシートを取り寄せた	25.6%	22.1%	19.0%	33.9%	26.8%	24.4%	22.1%	17.8%	32.9%	22.0%
企業にエントリーシートを提出した	34.3%	30.0%	26.3%	45.8%	31.6%	29.8%	30.0%	20.1%	38.3%	26.8%
エントリーシートが通過した	43.1%	42.5%	39.3%	46.9%	41.9%	28.2%	28.3%	22.5%	32.9%	26.8%
OB・OGやリクレーターと会った	10.2%	12.5%	12.3%	7.2%	7.5%	7.0%	6.7%	6.9%	6.9%	9.0%
人事担当者で会った	38.5%	36.3%	37.7%	41.5%	38.3%	30.6%	30.0%	25.6%	36.1%	27.4%
1次面接を受けた	63.6%	62.9%	61.1%	66.4%	62.7%	42.4%	45.4%	32.0%	48.4%	39.5%
最終面接を受けた	38.4%	39.2%	45.3%	32.9%	36.1%	28.5%	28.3%	31.5%	27.8%	23.5%
内々定を受けた	31.6%	32.5%	35.5%	27.8%	30.7%	19.8%	17.1%	21.6%	21.3%	19.0%
内定先を決めて就職活動を終了した	20.4%	20.8%	27.3%	13.7%	22.9%	14.6%	13.8%	17.8%	13.4%	13.3%
内々定を受けていないが就職活動を中止した	2.3%	0.8%	4.0%	2.2%	3.0%	3.3%	5.0%	3.1%	2.5%	1.2%

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

※回答者全体を分母として集計

アンケート回答者全体  
n=1,498

(1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数

【単位:社】

※15年卒の数値は4月調査の結果

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒
3月前半	23.4	26.8	29.7	30.6	17.9	23.4	26.0	30.3	22.4	24.5
3月後半	11.6	17.5	15.0	21.1	9.2	16.0	14.5	19.9	8.7	14.4
4月前半	6.7	11.5	8.1	13.9	5.6	11.0	8.2	13.5	5.5	8.6
4月後半	4.9	9.7	6.1	12.2	3.7	8.8	6.3	11.7	4.1	7.3
5月前半	2.7	6.2	4.0	8.3	2.0	5.2	3.0	6.7	2.3	5.1
5月後半	2.3	5.6	3.2	7.4	1.6	4.6	3.0	6.4	1.8	4.8
6月前半	1.5	4.3	2.1	6.1	1.0	2.7	2.2	4.5	1.1	4.5
6月後半	1.3	3.8	1.6	4.8	0.9	2.7	1.9	4.2	1.0	3.9
7月前半	1.0	2.3	1.6	2.3	0.6	1.6	1.3	3.2	0.8	2.3
7月後半	0.7	2.0	1.1	2.7	0.4	1.2	0.9	2.4	0.7	2.1
8月前半		1.6		1.7		0.9		2.5		1.5
8月後半		1.3		1.1		0.7		2.3		1.3
7月合計	1.7	4.3	2.7	5.0	1.0	2.8	2.2	5.6	1.5	4.4
7月までの累計	56.1	89.7	72.5	109.4	42.9	77.2	67.3	102.8	48.4	77.5

15年卒の数値月

12月前半	12月	44.3
12月後半	1月	21.2
1月前半	2月	11.8
1月後半	3月	8.1
2月前半	4月	4.3
2月後半	5月	2.9
3月前半		
3月後半		
4月前半		
4月後半		
5月前半		
5月後半		

(2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況(平均)

【単位:社】

	7月前半(1日~15日)					7月後半(16日~31日)					7月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	1.0	1.6	0.6	1.3	0.8	0.7	1.1	0.4	0.9	0.7	1.7	2.7	1.0	2.2	1.5
合同企業説明会に参加した回数	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.2	0.4	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.3	0.6	0.2	0.4	0.2
個別企業説明会への参加予定があった回数(予約した説明会の回数)	0.7	1.0	0.4	1.0	0.6	0.6	0.8	0.4	0.7	0.6	1.3	1.8	0.8	1.7	1.2
個別企業説明会に参加した社数	0.7	0.9	0.4	0.9	0.5	0.5	0.7	0.3	0.6	0.5	1.2	1.6	0.7	1.5	1.0
適性検査(筆記試験やSPIを含む)を受けた社数	0.7	1.1	0.5	1.1	0.5	0.5	0.8	0.3	0.8	0.4	1.2	1.9	0.8	1.9	0.9
OB・OGやリクレーターと会った人数	0.4	0.8	0.3	0.6	0.2	0.3	0.5	0.2	0.4	0.2	0.7	1.3	0.5	1.0	0.4
エントリーシートを取り寄せた社数	0.5	0.9	0.2	0.8	0.4	0.3	0.4	0.2	0.5	0.3	0.8	1.3	0.4	1.3	0.7
エントリーシートを提出した社数	0.8	1.2	0.4	1.2	0.5	0.4	0.7	0.2	0.6	0.4	1.2	1.9	0.6	1.8	0.9
エントリーシートが通過した社数	0.8	1.2	0.5	1.1	0.5	0.6	0.9	0.4	0.8	0.5	1.4	2.1	0.9	1.9	1.0
面接(GDを含む)を受けた社数	1.1	1.6	0.7	1.5	1.0	0.9	1.2	0.5	1.1	0.8	2.0	2.8	1.2	2.6	1.8
内々定を受けた社数	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.4	0.4	0.3	0.5	0.3

※16年卒から項目を追加

【参考:15年卒】

	4月前半(1日~15日)					4月後半(16日~30日)					4月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	0.2	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.4	0.2	0.2
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.4	0.4	0.4	0.4	0.2
個別企業セミナーの参加予定回数	1.0	1.3	0.9	1.1	1.0	1.0	1.3	0.8	1.2	0.9	2.0	2.6	1.7	2.3	1.9
個別企業セミナーに参加した社数	1.0	1.2	0.8	1.1	0.9	0.8	1.2	0.6	1.0	0.8	1.8	2.4	1.4	2.1	1.7
OB・OGやリクレーターと会った人数	0.2	0.2	0.3	0.2	0.1	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2	0.4	0.3	0.6	0.3	0.3
エントリーシートを取り寄せた社数	0.8	0.8	0.6	0.9	0.8	0.6	0.7	0.5	0.9	0.6	1.4	1.5	1.1	1.8	1.4
エントリーシートを提出した社数	0.9	1.0	0.7	1.1	0.8	0.7	0.9	0.5	0.8	0.6	1.6	1.9	1.2	1.9	1.4
エントリーシートが通過した社数	1.1	1.2	1.2	1.3	0.9	0.5	0.7	0.4	0.5	0.4	1.6	1.9	1.6	1.8	1.3
選考を受けた社数	3.6	4.5	3.1	4.4	3.0	1.6	1.8	1.3	2.1	1.4	5.2	6.3	4.4	6.5	4.4
内々定を受けた社数	0.5	0.5	0.6	0.4	0.5	0.3	0.2	0.4	0.2	0.2	0.8	0.7	1.0	0.6	0.7

(3) 7月の就活費用(平均)

【単位:円】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費	14,274	15,231	13,993	12,539	15,373
その他(スーツや書籍など)	1,706	2,213	1,652	1,658	1,443

※7月調査の比較には、15年卒4月調査の結果を用いました。

## ■3:自己分析・業界・仕事(職種)研究・企業研究と現在の志望業種について

(1)自己分析・業界・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの

	【自己分析】					【参考:2015年卒】				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,498	288	486	330	394	1,271	240	422	277	332
就職情報サイト	25.4%	30.2%	24.7%	22.4%	21.8%	44.2%	42.1%	46.2%	43.0%	49.7%
企業のホームページ	10.4%	12.5%	12.6%	7.6%	7.9%	13.6%	15.0%	15.2%	11.9%	10.2%
就職情報誌・就職本	9.4%	11.8%	6.6%	10.6%	5.8%	25.1%	23.8%	22.3%	30.0%	21.1%
学校の就職課・キャリアセンター	10.2%	10.4%	7.0%	12.7%	9.9%	19.1%	17.1%	13.0%	24.5%	23.2%
先輩や友人・知人	19.5%	21.2%	15.6%	21.8%	17.5%	33.4%	27.1%	32.0%	39.7%	37.3%
合同企業説明会	1.4%	2.1%	1.0%	1.2%	0.5%	4.5%	5.4%	3.8%	4.3%	3.6%
個別企業セミナー	3.8%	4.5%	3.3%	3.9%	2.5%	8.7%	11.3%	6.6%	8.7%	6.3%
その他	47.1%	42.0%	51.0%	46.7%	53.6%	21.2%	21.3%	19.2%	22.7%	20.8%

	【業界研究】					【参考:2015年卒】				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,498	288	486	330	394	1,271	240	422	277	332
就職情報サイト	32.4%	38.5%	29.6%	30.6%	26.4%	51.8%	50.4%	50.9%	53.4%	52.7%
企業のホームページ	47.3%	51.4%	39.7%	50.6%	43.9%	63.8%	62.9%	59.5%	67.5%	65.4%
就職情報誌・就職本	12.7%	17.4%	8.6%	13.3%	7.4%	28.7%	31.3%	24.4%	32.1%	20.8%
学校の就職課・キャリアセンター	4.9%	5.6%	4.1%	5.2%	3.8%	10.6%	9.6%	10.0%	11.9%	11.1%
先輩や友人・知人	8.7%	7.6%	8.2%	10.6%	7.4%	13.9%	12.1%	16.6%	14.1%	12.7%
合同企業説明会	5.8%	7.3%	4.3%	5.8%	4.8%	20.6%	18.8%	19.2%	23.5%	20.8%
個別企業セミナー	15.5%	16.7%	10.7%	20.0%	10.4%	34.3%	32.5%	27.7%	41.5%	34.0%
その他	34.4%	28.8%	40.9%	32.4%	40.6%	9.0%	8.8%	10.2%	8.7%	7.8%

	【仕事(職種)研究】					【参考:2015年卒】				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,498	288	486	330	394	1,271	240	422	277	332
就職情報サイト	29.6%	36.5%	26.1%	27.9%	23.6%	45.8%	46.3%	45.7%	46.2%	43.4%
企業のホームページ	49.7%	52.8%	42.6%	52.1%	50.5%	67.3%	64.2%	64.7%	71.5%	70.5%
就職情報誌・就職本	10.3%	13.9%	7.4%	10.9%	5.3%	22.4%	25.4%	21.6%	22.0%	16.0%
学校の就職課・キャリアセンター	4.7%	4.9%	3.3%	5.8%	4.6%	10.4%	9.6%	8.1%	13.0%	10.2%
先輩や友人・知人	8.4%	7.3%	10.1%	8.2%	7.9%	14.1%	12.9%	18.0%	11.9%	15.1%
合同企業説明会	4.3%	6.6%	2.3%	3.9%	3.8%	15.4%	13.3%	14.9%	18.1%	14.8%
個別企業セミナー	16.7%	16.7%	13.2%	20.3%	14.7%	34.9%	33.8%	28.2%	41.2%	35.2%
その他	32.4%	27.8%	38.7%	30.0%	37.6%	8.9%	7.5%	9.5%	10.1%	8.1%

	【企業研究】					【参考:2015年卒】				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,498	288	486	330	394	1,271	240	422	277	332
就職情報サイト	31.2%	38.9%	27.6%	28.2%	26.1%	46.3%	45.4%	45.3%	48.7%	44.3%
企業のホームページ	59.9%	65.3%	50.2%	62.7%	59.4%	75.8%	71.7%	71.3%	82.3%	79.8%
就職情報誌・就職本	11.0%	15.3%	7.2%	11.8%	5.8%	20.2%	24.6%	17.8%	19.9%	13.6%
学校の就職課・キャリアセンター	5.4%	5.2%	3.5%	7.3%	4.8%	9.7%	9.6%	8.1%	11.6%	8.7%
先輩や友人・知人	9.4%	9.4%	11.3%	8.5%	8.1%	13.6%	11.3%	17.5%	13.0%	13.0%
合同企業説明会	4.8%	6.9%	2.7%	4.2%	4.8%	18.1%	16.3%	15.6%	22.0%	17.8%
個別企業セミナー	20.5%	19.4%	15.0%	27.3%	17.3%	41.3%	39.6%	33.2%	49.8%	39.8%
その他	27.6%	20.5%	34.6%	27.3%	32.7%	8.1%	8.3%	9.0%	7.6%	6.6%

※7月調査の比較には、15年卒4月調査の結果を用いました。

## (2)現在の第一志望業種

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,498	288	486	330	394
建設・設備工事	2.1%	1.7%	4.1%	0.6%	2.3%
住宅・インテリア	1.5%	1.4%	0.8%	1.8%	2.3%
食品・農林・水産	5.1%	4.5%	6.2%	2.4%	11.4%
アパレル・服飾関連	0.2%	0.0%	0.0%	0.6%	0.5%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.0%	1.7%	7.6%	1.8%	7.9%
薬品・化粧品	4.7%	2.1%	7.0%	1.5%	15.5%
鉄鋼・金属・鉱業	0.9%	1.0%	2.1%	0.0%	0.8%
機械・プラント	3.3%	2.4%	8.2%	0.9%	1.5%
電子・電気機器	3.3%	1.7%	8.6%	0.3%	3.6%
自動車・輸送用機器	2.9%	1.7%	6.0%	2.1%	1.8%
精密・医療機器	1.3%	0.0%	2.7%	0.6%	3.3%
印刷・事務機器・日用品	1.1%	0.3%	1.0%	2.1%	0.5%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.7%	1.7%	0.2%	0.3%	0.3%
その他メーカー	0.9%	0.7%	0.4%	1.5%	1.0%
総合商社	2.2%	4.9%	0.4%	1.5%	0.5%
専門商社	0.7%	0.0%	0.6%	1.5%	0.3%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.1%	1.7%	0.0%	1.5%	0.3%
専門店	0.2%	0.0%	0.0%	0.3%	0.5%
銀行・証券	9.3%	10.4%	2.3%	17.0%	1.0%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.6%	2.8%	0.0%	2.1%	0.3%
生保・損保	2.6%	3.8%	1.0%	3.3%	0.8%
放送・新聞・出版	2.3%	4.5%	0.4%	2.1%	0.5%
広告・芸能	1.3%	1.7%	0.4%	1.8%	0.5%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	8.5%	7.3%	12.3%	6.7%	7.9%
ゲームソフト	0.6%	0.7%	0.8%	0.3%	0.8%
通信	1.8%	1.4%	3.7%	1.2%	0.5%
鉄道・航空	4.4%	6.6%	3.1%	4.2%	1.8%
陸運・海運・物流	1.3%	2.1%	0.8%	1.5%	0.0%
電力・ガス・エネルギー	1.8%	2.1%	2.5%	1.2%	1.0%
不動産	1.3%	1.0%	0.8%	2.1%	1.3%
給食・フードサービス	0.5%	0.3%	0.2%	0.9%	0.8%
ホテル・旅行	1.1%	1.7%	0.0%	1.5%	0.5%
医療・調剤薬局	2.3%	0.7%	1.6%	0.9%	11.9%
介護・福祉サービス	0.8%	0.3%	0.2%	1.8%	0.8%
アミューズメント・レジャー	0.6%	1.0%	0.0%	0.9%	0.0%
コンサルティング・調査	1.4%	1.0%	1.4%	1.8%	1.5%
人材サービス(派遣・紹介)	0.5%	0.0%	0.2%	1.2%	0.5%
教育	1.8%	2.8%	0.2%	2.7%	0.3%
エステ・理美容・フィットネス	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%
冠婚葬祭	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%
その他サービス	0.6%	0.3%	0.4%	0.9%	0.5%
官公庁・公社・団体	7.1%	8.0%	4.9%	8.8%	4.6%
【志望なし】特定の業界を志望していない	10.2%	11.5%	6.6%	12.7%	8.4%

## ■4:活動の感触・就職観

(1)就職活動を始めた時点と現在で、活動に対する感触はどうですか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,498	288	486	330	394
思ったよりも厳しい	20.9%	21.5%	18.7%	22.4%	20.1%
思ったとおり厳しい	34.6%	36.1%	31.3%	37.0%	31.2%
思ったとおり楽	3.9%	3.5%	5.3%	2.7%	4.8%
思ったよりも楽	26.0%	26.0%	27.4%	24.5%	26.9%
特に何も感じない	14.6%	12.8%	17.3%	13.3%	17.0%

※7月調査の比較には、15年卒4月調査の結果を用いました。

(1) どのような点で厳しいと感じられますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	807	166	243	196	202
企業の採用数が少ない	31.1%	30.1%	25.5%	34.7%	35.1%
交通費等の費用面	44.1%	40.4%	42.8%	46.9%	49.5%
選考までの準備期間が足りない	18.5%	20.5%	17.3%	18.4%	15.8%
活動にかかる期間が長い	51.1%	43.4%	48.1%	59.7%	54.0%
選考基準が高い	28.1%	31.3%	24.7%	27.6%	27.2%
学業との両立	39.0%	30.7%	50.6%	32.7%	59.4%
セミナーや選考が集中し多忙である	19.1%	20.5%	14.4%	21.4%	17.3%
その他	5.4%	6.0%	4.5%	6.6%	2.0%

(2) 平均して1日のうち、業界研究やインターンシップ・自己分析、選考に関係しない個別企業説明会など、『就活準備のために使う時間』

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,498	288	486	330	394
平均	1.2	1.5	1.1	1.3	1.1

(3) 平均して1日のうち、エントリー、参加必須の説明会参加、エントリーシート記入、選考参加など、『就職活動のために』【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,498	288	486	330	394	1,271	240	422	277	332
平均	1.4	1.7	1.1	1.6	1.3	2.8	3.2	2.6	3.0	2.8

(4) あなたは現時点で就職活動に対し不安はありますか。

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,498	288	486	330	394	1,271	240	422	277	332
ある	54.6%	57.3%	42.6%	63.3%	50.5%	54.8%	52.9%	42.2%	65.7%	57.8%
ない	45.4%	42.7%	57.4%	36.7%	49.5%	45.2%	47.1%	57.8%	34.3%	42.2%

(5) 現時点であなたが就職活動に対して持っている不安は次のうちの項目になりますか。(複数選択可)

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	780	165	207	209	199	679	127	178	182	192
エントリーシートなどの負担が大きい	22.6%	26.7%	20.8%	21.1%	18.6%	27.2%	24.4%	32.0%	26.9%	27.6%
交通費など金銭的負担が大きい	43.4%	41.2%	42.5%	46.4%	41.2%	44.9%	44.9%	46.6%	41.8%	53.1%
学業との両立が難しい	35.3%	29.1%	52.2%	27.3%	49.7%	25.9%	22.0%	33.7%	19.8%	44.3%
自己分析が進まない	13.1%	15.2%	9.2%	13.4%	13.1%	14.0%	15.7%	15.7%	10.4%	18.2%
就職できるかどうか	54.5%	51.5%	47.3%	60.8%	56.3%	56.7%	56.7%	50.6%	58.8%	59.9%
スケジュールが過密になり大変になる	23.8%	27.9%	18.8%	23.9%	19.6%	11.9%	15.0%	9.0%	9.3%	17.2%
企業の採用活動が早い	6.3%	6.1%	4.8%	7.2%	7.0%	7.4%	9.4%	6.7%	6.0%	7.3%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	34.0%	26.7%	32.4%	42.1%	32.7%	14.2%	11.0%	14.0%	16.5%	15.6%
志望企業や業種を絞りきれない	13.5%	15.2%	7.2%	16.3%	11.1%	14.3%	12.6%	14.0%	15.9%	13.5%
採用が公正・公平に行われているか	18.6%	22.4%	10.6%	21.1%	13.1%	15.9%	20.5%	12.4%	15.9%	9.4%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	15.5%	19.4%	13.5%	13.9%	13.1%	13.0%	13.4%	12.9%	14.3%	7.8%
選考に遅れず行けるか	6.1%	6.7%	7.7%	3.8%	9.0%	-	-	-	-	-
その他	4.3%	3.6%	2.4%	5.7%	5.0%	5.7%	3.9%	5.6%	6.6%	7.3%

(6) この時期最も注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容は何ですか。

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,498	288	486	330	394	1,271	240	422	277	332
自己分析	7.4%	9.4%	5.8%	7.6%	5.1%	8.8%	10.4%	11.4%	5.4%	7.5%
エントリーシート対策	3.2%	5.2%	2.3%	2.1%	3.0%	6.1%	6.7%	3.8%	7.2%	6.6%
筆記試験やSPI対策	3.9%	3.8%	2.7%	4.5%	5.3%	6.3%	6.7%	4.3%	7.9%	5.1%
グループディスカッション対策	1.6%	2.4%	0.6%	1.5%	2.0%	2.3%	2.1%	1.4%	3.2%	2.1%
面接対策	56.0%	62.2%	48.4%	58.2%	50.3%	52.4%	54.2%	52.4%	50.9%	51.8%
業界研究	1.3%	0.3%	2.5%	1.5%	0.8%	2.3%	2.5%	2.4%	2.2%	2.1%
職種研究	1.0%	0.3%	1.6%	1.2%	0.8%	0.7%	0.8%	0.5%	0.7%	0.9%
企業研究	6.2%	5.6%	8.4%	3.9%	8.9%	8.9%	6.3%	7.8%	11.9%	10.2%
マナー対策	6.2%	4.5%	8.2%	5.8%	7.6%	3.9%	3.3%	5.0%	3.2%	4.8%
その他	13.1%	6.3%	19.5%	13.6%	16.2%	8.3%	7.1%	11.1%	7.2%	8.7%

※7月調査の比較には、15年卒4月調査の結果を用いました。

### ■5:企業選択のポイント

(1)現在、どちらを中心に活動していますか。

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,498	288	486	330	394	1,271	240	422	277	332
中小企業中心	8.9%	8.3%	6.2%	10.3%	12.4%	8.9%	10.4%	7.1%	8.7%	9.3%
↑	16.4%	14.9%	13.0%	19.1%	20.8%	18.6%	16.7%	15.6%	20.6%	25.9%
↓	24.5%	24.7%	22.8%	25.2%	26.4%	26.3%	25.4%	25.6%	26.4%	31.0%
大手企業中心	23.8%	21.9%	24.7%	25.5%	22.3%	23.5%	24.2%	19.4%	27.4%	19.0%
	26.4%	30.2%	33.3%	20.0%	18.0%	22.6%	23.3%	32.2%	17.0%	14.8%

(2) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。1番重要だと思うものを選んでください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,498	288	486	330	394
企業経営が安定している	16.9%	17.0%	19.1%	16.4%	13.2%
業界上位である	4.9%	5.2%	8.2%	3.0%	2.0%
企業の成長性が見込める	6.5%	8.0%	8.2%	3.6%	6.3%
技術力がある	5.1%	1.0%	14.0%	0.9%	8.1%
商品企画力がある	1.4%	2.1%	1.9%	0.3%	1.8%
国際的な仕事ができる	2.2%	3.1%	1.0%	2.7%	0.8%
給与や賞与が高い	2.9%	4.2%	3.3%	1.5%	2.3%
福利厚生制度が充実している	6.1%	6.9%	3.9%	6.1%	9.1%
希望する勤務地で働ける	10.4%	9.4%	5.3%	15.5%	10.4%
社会貢献度が高い	6.8%	8.3%	6.6%	6.1%	5.3%
仕事を任せてもらえる	2.0%	2.4%	2.3%	1.5%	1.5%
経営理念・企業理念に共感できる	7.3%	5.9%	5.6%	9.4%	9.1%
社員の人間関係が良い	9.8%	8.0%	7.6%	13.6%	9.6%
社員の話に説得力があった	0.9%	1.4%	0.6%	0.6%	0.8%
社員が親身に対応してくれる	3.0%	3.5%	2.1%	3.9%	1.3%
自分が成長できる環境がある	9.9%	12.5%	8.2%	8.5%	10.4%
平均勤続年数が高い	0.7%	0.3%	0.4%	1.2%	1.3%
女性が活躍している	1.7%	0.0%	0.2%	3.9%	3.3%
職種別採用がある	1.3%	0.7%	1.4%	1.2%	3.3%

(3) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。3つ選んでください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,498	288	486	330	394
企業経営が安定している	35.3%	34.0%	39.7%	34.5%	30.7%
業界上位である	12.7%	15.3%	17.5%	8.2%	7.6%
企業の成長性が見込める	21.6%	29.2%	24.9%	13.3%	15.7%
技術力がある	13.3%	3.8%	36.4%	2.4%	17.0%
商品企画力がある	4.1%	5.9%	4.5%	1.8%	4.8%
国際的な仕事ができる	7.6%	11.1%	5.3%	7.3%	3.8%
給与や賞与が高い	18.0%	21.9%	22.8%	11.5%	14.0%
福利厚生制度が充実している	27.3%	27.1%	23.3%	29.7%	30.5%
希望する勤務地で働ける	25.4%	21.2%	15.4%	34.8%	33.5%
社会貢献度が高い	18.0%	20.1%	18.5%	17.3%	12.9%
仕事を任せてもらえる	9.6%	12.5%	10.1%	7.0%	7.9%
経営理念・企業理念に共感できる	19.8%	20.8%	15.6%	21.8%	21.1%
社員の人間関係が良い	32.6%	27.1%	25.3%	43.0%	35.8%
社員の話に説得力があった	3.8%	5.2%	3.3%	2.4%	4.6%
社員が親身に対応してくれる	9.6%	8.7%	6.4%	14.5%	6.1%
自分が成長できる環境がある	25.7%	28.5%	23.5%	23.6%	28.4%
平均勤続年数が高い	5.7%	6.3%	4.1%	6.4%	5.6%
女性が活躍している	6.5%	0.0%	0.2%	15.8%	13.5%
職種別採用がある	3.4%	1.4%	3.1%	4.5%	6.6%

(4) 現在選考に進んでいる企業は何社ありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,498	288	486	330	394
平均	2.7	3.9	1.9	3.5	2.0

※7月調査の比較には、15年卒4月調査の結果を用いました。

**■6:これまでの就職活動と今後の活動について**

【内々定保有者へのみ質問】

(1)今後の就職活動について

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,027	183	346	220	278
内々定先に満足したので終了	37.9%	26.2%	50.0%	35.0%	47.1%
内々定先に不満だが終了	1.0%	1.1%	0.6%	0.9%	2.2%
内々定先に不満なので続行	21.4%	25.7%	17.6%	22.3%	16.9%
内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行	39.0%	47.0%	30.3%	41.4%	32.7%
その他	0.7%	0.0%	1.4%	0.5%	1.1%

(2)今までに内々定を得た企業について

①今までに内々定を得た社数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,027	183	346	220	278
1社	49.1%	39.9%	53.8%	52.7%	51.8%
2社	29.0%	31.7%	27.5%	28.6%	27.0%
3社	12.2%	15.3%	11.6%	8.6%	14.7%
4社	5.5%	6.0%	4.6%	6.4%	3.6%
5社	2.2%	2.7%	1.2%	2.7%	2.2%
6社	1.2%	2.7%	0.6%	0.5%	0.4%
7社以上	0.9%	1.6%	0.9%	0.5%	0.4%

※7月調査の比較には、15年卒4月調査の結果を用いました。

②今までに内々定を得た企業の業種【学生が内々定を得ていると回答した企業数をもとに再集計】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,879	382	605	395	497
建設・設備工事	4.4%	4.7%	7.6%	0.8%	3.2%
住宅・インテリア	1.9%	2.9%	1.0%	2.0%	2.2%
食品・農林・水産	6.6%	3.7%	6.8%	3.3%	11.3%
アパレル・服飾関連	1.1%	0.0%	0.0%	4.1%	0.8%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.8%	1.0%	8.8%	1.3%	5.6%
薬品・化粧品	6.0%	1.0%	4.1%	2.3%	14.9%
鉄鋼・金属・鉱業	1.0%	1.0%	0.8%	0.8%	1.4%
機械・プラント	4.2%	2.9%	9.8%	0.5%	1.4%
電子・電気機器	4.0%	1.8%	8.8%	0.5%	2.8%
自動車・輸送用機器	3.4%	2.4%	6.0%	2.8%	1.6%
精密・医療機器	2.0%	0.5%	2.8%	0.8%	3.0%
印刷・事務機器・日用品	1.4%	1.0%	1.3%	2.3%	1.0%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.3%	0.5%	0.3%	0.3%	0.0%
その他メーカー	1.2%	1.6%	1.5%	1.0%	0.6%
総合商社	0.3%	0.3%	0.0%	1.0%	0.2%
専門商社	2.4%	6.0%	2.3%	1.3%	0.8%
百貨店・スーパー・コンビニ	2.4%	5.5%	0.3%	4.1%	1.2%
専門店	1.1%	2.4%	0.3%	1.5%	0.6%
銀行・証券	3.6%	6.8%	0.7%	8.6%	0.6%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.0%	1.6%	0.0%	3.0%	0.0%
生保・損保	2.1%	3.7%	0.5%	5.3%	0.2%
放送・新聞・出版	1.0%	1.3%	0.3%	1.5%	1.0%
広告・芸能	0.5%	0.8%	0.3%	1.3%	0.0%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	16.7%	14.1%	18.3%	13.9%	18.9%
ゲームソフト	0.6%	1.0%	0.3%	1.0%	0.2%
通信	2.0%	1.3%	2.6%	2.8%	1.2%
鉄道・航空	0.8%	1.3%	0.8%	0.5%	0.6%
陸運・海運・物流	1.4%	5.0%	0.7%	0.8%	0.0%
電力・ガス・エネルギー	1.2%	1.8%	1.5%	0.8%	0.6%
不動産	1.5%	3.9%	0.2%	2.0%	0.8%
給食・フードサービス	1.6%	1.0%	0.2%	2.8%	3.0%
ホテル・旅行	1.6%	3.1%	0.2%	3.3%	0.8%
医療・調剤薬局	3.3%	0.5%	1.7%	0.8%	9.5%
介護・福祉サービス	1.0%	0.8%	0.3%	2.3%	0.8%
アミューズメント・レジャー	0.7%	1.6%	0.3%	1.0%	0.2%
コンサルティング・調査	2.5%	2.6%	2.0%	4.1%	1.8%
人材サービス(派遣・紹介)	2.1%	0.5%	2.5%	2.5%	2.4%
教育	2.3%	3.1%	0.5%	5.1%	1.6%
エステ・理美容・フィットネス	0.3%	0.0%	0.0%	0.8%	0.4%
冠婚葬祭	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%
その他サービス	2.8%	3.4%	2.8%	3.3%	1.8%
官公庁・公社・団体	1.2%	1.3%	0.8%	2.0%	0.8%

②今までに内々定を得た企業の規模【学生が内々定を得ていると回答した企業数をもとに再集計】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,879	382	605	395	497
50人未満	3.0%	2.4%	2.3%	4.6%	3.2%
50～99人	5.5%	7.1%	3.0%	7.1%	6.2%
100～299人	14.6%	14.1%	10.7%	15.4%	18.9%
300～499人	10.8%	10.2%	9.8%	12.2%	11.3%
500～999人	16.2%	17.0%	15.4%	19.5%	14.1%
1,000～2,999人	21.0%	22.0%	21.8%	18.2%	21.3%
3,000～4,999人	10.1%	9.7%	12.7%	8.9%	8.2%
5,000人以上	18.8%	17.5%	24.3%	14.2%	16.7%

※7月調査の比較には、15年卒4月調査の結果を用いました。

③ 内々定先企業の主な発見ツール(方法)【学生が内々定を得ていると回答した企業数をもとに再集計】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,879	382	605	395	497
インターンシップ	5.6%	3.7%	5.8%	8.4%	4.8%
ダイレクトメール(web、e-mail、郵送)	1.1%	0.8%	0.3%	1.8%	1.8%
就職情報サイト	29.6%	32.5%	24.5%	34.7%	29.8%
企業ホームページ	7.6%	5.8%	10.2%	4.3%	8.2%
就職情報誌	2.1%	4.5%	1.2%	2.0%	1.6%
合同企業説明会(就職イベントなど)	13.2%	13.4%	12.4%	14.9%	12.7%
学内の合同企業説明会	11.4%	10.7%	14.2%	8.6%	10.9%
企業個別のセミナー	5.9%	6.8%	6.4%	7.3%	3.4%
OB・OG先輩社員	6.1%	3.1%	8.6%	1.5%	9.1%
親、親類、友人	4.7%	6.3%	3.8%	4.1%	5.0%
SNS(twitter、Facebook、mixiなど)	0.3%	0.0%	0.7%	0.5%	0.0%
新聞・テレビ等のメディア	2.1%	3.1%	2.0%	2.0%	1.6%
就職部(求人票)	1.5%	0.8%	1.2%	1.5%	2.6%
WEBセミナー	0.2%	0.0%	0.5%	0.0%	0.2%
新卒紹介サービスからの紹介	3.4%	4.2%	2.8%	3.3%	3.6%
その他	4.9%	4.5%	5.5%	5.1%	4.6%

④ 内々定を受けた時期【学生が内々定を得ていると回答した企業数をもとに再集計】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,879	382	605	395	497
2月以前	1.2%	0.5%	2.1%	1.0%	0.8%
3月上旬	0.6%	0.3%	0.2%	0.8%	1.2%
3月中旬	0.7%	1.0%	0.7%	0.8%	0.4%
3月下旬	1.2%	1.8%	0.8%	1.0%	1.4%
4月上旬	3.3%	1.0%	4.0%	3.0%	4.4%
4月中旬	2.3%	1.8%	1.8%	2.5%	3.2%
4月下旬	5.5%	5.0%	7.1%	4.3%	4.8%
5月上旬	7.1%	6.5%	7.4%	5.3%	8.7%
5月中旬	6.7%	8.1%	6.0%	6.8%	6.4%
5月下旬	10.4%	9.9%	11.6%	9.9%	9.9%
6月上旬	13.6%	11.8%	15.0%	12.2%	14.5%
6月中旬	8.6%	11.5%	8.3%	8.1%	7.2%
6月下旬	10.8%	10.5%	11.6%	10.9%	10.1%
7月上旬	12.0%	10.5%	10.2%	15.7%	12.3%
7月中旬	8.0%	10.5%	6.6%	8.4%	7.4%
7月下旬	7.9%	9.2%	6.6%	9.4%	7.2%

⑤ 1次面接から内々定までの選考回数【学生が内々定を得ていると回答した企業数をもとに再集計】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,879	382	605	395	497	1,258	252	477	224	305
1回	10.8%	4.7%	12.1%	6.8%	17.1%	9.5%	2.4%	14.5%	1.3%	13.4%
2回	36.4%	26.4%	42.1%	32.2%	40.4%	27.9%	15.5%	36.7%	17.0%	32.5%
3回	37.5%	48.7%	34.2%	38.5%	32.2%	38.3%	44.4%	34.0%	41.1%	38.0%
4回	10.9%	15.2%	8.9%	14.4%	7.0%	17.2%	27.0%	7.1%	32.6%	13.4%
5回	2.8%	2.9%	1.8%	4.8%	2.2%	4.1%	9.1%	3.1%	4.0%	1.3%
6回	0.9%	1.0%	0.2%	2.0%	0.6%	2.3%	0.8%	3.8%	2.2%	1.3%
7回	0.3%	0.5%	0.3%	0.0%	0.4%	0.4%	0.8%	0.0%	1.3%	0.0%
8回	0.2%	0.3%	0.0%	0.8%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	0.4%	0.0%
9回	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10回	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%
11回以上	0.3%	0.3%	0.3%	0.5%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	0.4%	0.0%

※1回目の面接から、内々定連絡までであった選考の回数を教えてください。(1次面接の後に行ったものであれば、GWやGDも含みます)

⑤ 1次面接を受けてから内々定をもらうまでの期間【学生が内々定を得ていると回答した企業数をもとに再集計】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,879	382	605	395	497	1,258	252	477	224	305
1週間未満	10.6%	5.5%	11.4%	8.1%	15.7%	18.7%	11.9%	23.5%	14.3%	20.0%
1週間以上2週間未満	11.3%	7.3%	13.6%	8.9%	13.5%	18.6%	11.9%	23.1%	19.2%	16.7%
2週間以上3週間未満	13.0%	11.8%	13.1%	10.6%	15.7%	16.0%	21.4%	16.6%	15.6%	10.8%
3週間以上1ヶ月未満	20.7%	27.5%	22.6%	18.0%	15.3%	14.3%	15.5%	12.6%	12.5%	17.4%
1ヶ月以上2ヶ月未満	33.9%	37.4%	31.4%	40.8%	28.8%	25.4%	30.6%	20.8%	28.1%	26.6%
2ヶ月以上	10.5%	10.5%	7.9%	13.7%	11.1%	7.0%	8.7%	3.6%	10.3%	8.5%

※7月調査の比較には、15年卒4月調査の結果を用いました。

## (3) 現段階で、内々定を得た企業の中から入社予定先を決めているか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,027	183	346	220	278
はい	53.9%	46.4%	61.0%	52.7%	59.4%
いいえ	46.1%	53.6%	39.0%	47.3%	40.6%

## (4) 内々定獲得後、入社を固めた時期

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	577	85	211	116	165
2月以前	0.3%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%
3月上旬	0.4%	0.0%	0.5%	0.0%	1.8%
3月中旬	0.6%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%
3月下旬	0.5%	0.0%	0.0%	0.9%	1.8%
4月上旬	0.7%	0.0%	1.9%	0.0%	1.2%
4月中旬	0.9%	0.0%	0.9%	0.9%	2.4%
4月下旬	3.4%	2.4%	4.7%	3.4%	2.4%
5月上旬	3.7%	3.5%	2.8%	3.4%	6.7%
5月中旬	3.1%	1.2%	5.7%	1.7%	3.6%
5月下旬	7.7%	3.5%	9.5%	9.5%	7.3%
6月上旬	10.2%	11.8%	10.0%	9.5%	9.1%
6月中旬	6.4%	4.7%	7.6%	6.9%	5.5%
6月下旬	11.8%	8.2%	14.7%	12.1%	11.5%
7月上旬	21.1%	23.5%	19.9%	21.6%	18.2%
7月中旬	9.4%	11.8%	7.6%	8.6%	10.9%
7月下旬	19.9%	27.1%	13.3%	21.6%	17.6%

## (5) 内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	577	85	211	116	165
内々定を受けたその場で即決を迫られた	4.2%	5.9%	3.3%	3.4%	4.8%
1日(内々定を受けた当日中)	2.3%	4.7%	3.3%	0.0%	0.6%
2~3日	4.2%	3.5%	4.3%	4.3%	5.5%
4~6日	4.6%	3.5%	5.2%	3.4%	7.9%
1週間以上2週間未満	17.2%	21.2%	15.6%	15.5%	17.0%
2週間以上3週間未満	9.2%	5.9%	5.7%	15.5%	9.1%
3週間以上1ヶ月未満	8.7%	12.9%	4.7%	8.6%	9.7%
1ヶ月以上	7.8%	8.2%	7.6%	6.0%	11.5%
特に期間は設けられなかったが、即決した	23.2%	14.1%	32.7%	22.4%	20.6%
特に期間は設けられなかったのに、しばらく悩んだ	16.0%	18.8%	11.8%	19.8%	11.5%
その他	2.6%	1.2%	5.7%	0.9%	1.8%

## (6) 入社予定先企業を選択したポイント【1番目】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	577	85	211	116	165
企業経営が安定している	14.7%	21.2%	16.6%	9.5%	9.7%
業界上位である	5.0%	5.9%	7.1%	2.6%	3.6%
企業の成長性が見込める	5.5%	7.1%	6.2%	3.4%	5.5%
技術力がある	6.2%	2.4%	15.6%	0.0%	6.1%
商品企画力がある	1.0%	2.4%	0.5%	0.0%	1.8%
国際的な仕事ができる	1.8%	1.2%	0.5%	3.4%	2.4%
給与や賞与が高い	2.1%	1.2%	2.4%	1.7%	4.2%
福利厚生制度が充実している	5.6%	5.9%	5.7%	5.2%	5.5%
希望する勤務地で働ける	9.1%	5.9%	7.6%	11.2%	13.9%
社会貢献度が高い	4.3%	7.1%	3.8%	2.6%	4.2%
仕事を任せてもらえる	2.9%	3.5%	3.3%	2.6%	1.2%
経営理念・企業理念に共感できる	7.9%	7.1%	5.2%	11.2%	7.9%
社員の人間関係が良い	11.8%	9.4%	10.4%	17.2%	7.3%
社員の話に説得力があった	1.8%	1.2%	1.4%	2.6%	1.8%
社員が親身に対応してくれる	4.9%	3.5%	3.3%	8.6%	3.0%
自分が成長できる環境がある	11.7%	11.8%	10.4%	11.2%	15.8%
平均勤続年数が高い	0.8%	1.2%	0.0%	1.7%	0.0%
女性が活躍している	1.5%	0.0%	0.0%	3.4%	3.6%
職種別採用がある	1.5%	2.4%	0.0%	1.7%	2.4%

※7月調査の比較には、15年卒4月調査の結果を用いました。

(7)入社予定先企業を選択したポイント(3つ選択)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	577	85	211	116	165
企業経営が安定している	32.8%	38.8%	37.0%	26.7%	25.5%
業界上位である	15.5%	20.0%	20.9%	9.5%	8.5%
企業の成長性が見込める	16.0%	21.2%	18.0%	8.6%	18.2%
技術力がある	16.3%	5.9%	39.8%	1.7%	15.2%
商品企画力がある	4.8%	10.6%	2.4%	3.4%	2.4%
国際的な仕事ができる	6.1%	5.9%	6.2%	6.9%	4.2%
給与や賞与が高い	12.9%	12.9%	12.8%	11.2%	17.0%
福利厚生制度が充実している	22.4%	21.2%	25.6%	17.2%	29.1%
希望する勤務地で働ける	27.5%	22.4%	19.4%	35.3%	38.2%
社会貢献度が高い	16.2%	16.5%	18.0%	16.4%	10.9%
仕事を任せてもらえる	11.8%	15.3%	10.9%	10.3%	10.3%
経営理念・企業理念に共感できる	17.9%	20.0%	13.3%	21.6%	16.4%
社員の人間関係が良い	31.0%	29.4%	26.1%	39.7%	25.5%
社員の話に説得力があった	6.5%	7.1%	6.2%	6.0%	7.3%
社員が親身に対応してくれる	17.7%	14.1%	10.9%	27.6%	17.6%
自分が成長できる環境がある	29.8%	30.6%	29.4%	28.4%	32.1%
平均勤続年数が高い	3.1%	3.5%	1.9%	5.2%	0.6%
女性が活躍している	7.9%	1.2%	0.0%	18.1%	15.8%
職種別採用がある	3.9%	3.5%	1.4%	6.0%	5.5%

## ■7:【理系】7月の活動状況

※理系学生のみ回答

(1)理系学生の活動状況

【大学に志望企業調査票を提出した】

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	868	481	387	735	411	324
はい	10.3%	11.4%	7.8%	13.9%	15.3%	10.5%
いいえ	89.7%	88.6%	92.2%	86.1%	84.7%	89.5%

【企業の研究所・工場などを見学した】

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	868	481	387	735	411	324
はい	18.2%	19.3%	15.8%	16.2%	17.0%	14.2%
いいえ	81.8%	80.7%	84.2%	83.8%	83.0%	85.8%

【就職に関して教授に相談した】

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	868	481	387	735	411	324
はい	21.7%	20.8%	23.8%	33.4%	33.8%	32.4%
いいえ	78.3%	79.2%	76.2%	66.6%	66.2%	67.6%

【企業の選考を受けた】

	全体	理系男子	理系女子
	868	481	387
はい	55.8%	53.2%	61.5%
いいえ	44.2%	46.8%	38.5%

【企業から推薦状を求められた】

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	868	481	387	735	411	324
はい	12.2%	13.5%	9.3%	20.8%	24.1%	13.0%
いいえ	87.8%	86.5%	90.7%	79.2%	75.9%	87.0%

【大学から推薦状を発行された】

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	868	481	387	735	411	324
はい	9.7%	12.1%	4.4%	20.1%	23.6%	11.7%
いいえ	90.3%	87.9%	95.6%	79.9%	76.4%	88.3%

※7月調査の比較には、15年卒4月調査の結果を用いました。

(2) 現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	868	481	387	735	411	324
自由応募のみ	66.7%	63.8%	73.1%	66.2%	63.5%	72.5%
教授推薦のみ	4.7%	5.8%	2.3%	3.5%	4.4%	1.5%
自由応募・教授推薦の併願で	17.2%	19.5%	11.9%	19.9%	22.9%	12.7%
あまり意識していなかった	11.4%	10.8%	12.7%	10.4%	9.2%	13.3%

(3) 現時点での1日の時間の使い方

【大学の講義】

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	868	481	387	735	411	324
平均	5.0%	4.4%	6.3%	6.7%	6.6%	7.0%

【大学での研究】

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	868	481	387	735	411	324
平均	30.8%	32.5%	26.9%	25.0%	24.3%	26.0%

【アルバイト】

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	868	481	387	735	411	324
平均	6.3%	5.9%	7.1%	6.4%	6.0%	6.8%

【自由時間】

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	868	481	387	735	411	324
平均	18.1%	18.0%	18.1%	19.0%	20.2%	17.4%

【就職活動】

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	868	481	387	735	411	324
平均	11.3%	11.0%	12.0%	14.3%	14.2%	14.5%

【その他(睡眠時間含む)】

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	868	481	387	735	411	324
平均	28.5%	28.1%	29.6%	28.6%	28.8%	28.3%

(4) 現在の専攻を就職後も活かしたいと思いますか。現時点での程度を割合(0~10割)で示し【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	868	481	387	735	411	324
平均(割合)	5.6	5.6	5.6	4.5	4.4	4.7

(5) ジョブマッチング(JM)という言葉を知っていますか。

	全体	理系男子	理系女子
	868	481	387
知っている	52.1%	55.5%	44.4%
知らない	47.9%	44.5%	55.6%

(5) ジョブマッチングを受けたことがありますか。

	全体	理系男子	理系女子
	439	267	172
ある	46.7%	50.9%	34.9%
ない	53.3%	49.1%	65.1%

※7月調査の比較には、15年卒4月調査の結果を用いました。

(5)ジョブマッチングが成立したことはありますか。

	全体	理系男子	理系女子
	196	136	60
ある	61.5%	61.0%	63.3%
ない	38.5%	39.0%	36.7%

(5)ジョブマッチングは面接だと思いませんか。

	全体	理系男子	理系女子
	439	267	172
思う	85.5%	87.6%	79.7%
思わない	14.5%	12.4%	20.3%

(6)大学の研究室にOB・OGが採用目的で訪問することについてどう思います【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	868	481	387	735	411	324
とても良い印象がある	20.6%	22.7%	16.0%	27.5%	30.4%	20.4%
ある程度良い印象がある	59.7%	59.5%	60.2%	54.5%	50.6%	63.9%
あまり良い印象ではない	15.7%	13.3%	21.2%	13.4%	13.6%	13.0%
全く良い印象がない	4.0%	4.6%	2.6%	4.6%	5.4%	2.8%

※7月調査の比較には、15年卒4月調査の結果を用いました。

(7)就職活動開始時において、あなた自身が専攻で学んだ知識や技術を活かせると感じた業種をすべて選んでください。

	全体	理系男子	理系女子
	868	481	387
建設・設備工事	16.1%	18.9%	9.8%
住宅・インテリア	7.8%	7.3%	9.0%
食品・農林・水産	26.3%	19.3%	41.9%
アパレル・服飾関連	1.1%	1.2%	0.8%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	27.5%	27.0%	28.4%
薬品・化粧品	31.1%	23.9%	47.3%
鉄鋼・金属・鉱業	15.9%	18.9%	9.3%
機械・プラント	24.1%	31.4%	7.8%
電子・電気機器	27.4%	35.8%	8.8%
自動車・輸送用機器	21.0%	27.4%	6.7%
精密・医療機器	25.6%	27.9%	20.4%
印刷・事務機器・日用品	11.4%	12.3%	9.6%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	5.3%	6.0%	3.6%
その他メーカー	6.9%	7.1%	6.5%
総合商社	3.5%	4.2%	2.1%
専門商社	4.4%	4.4%	4.4%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.8%	2.1%	1.0%
専門店	0.9%	1.2%	0.3%
銀行・証券	3.9%	4.2%	3.4%
クレジット・信販・リース・その他金融	2.4%	2.5%	2.3%
生保・損保	2.7%	2.9%	2.3%
放送・新聞・出版	3.0%	2.5%	4.1%
広告・芸能	1.9%	1.9%	2.1%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	21.5%	23.9%	16.0%
ゲームソフト	10.5%	11.4%	8.5%
通信	17.7%	21.4%	9.6%
鉄道・航空	13.4%	17.0%	5.2%
陸運・海運・物流	5.2%	6.4%	2.3%
電力・ガス・エネルギー	18.9%	22.9%	10.1%
不動産	3.8%	4.2%	2.8%
給食・フードサービス	2.1%	1.5%	3.6%
ホテル・旅行	1.3%	1.2%	1.3%
医療・調剤薬局	9.9%	5.8%	18.9%
介護・福祉サービス	2.1%	1.5%	3.6%
アミューズメント・レジャー	1.8%	2.3%	0.8%
コンサルティング・調査	5.3%	6.0%	3.6%
人材サービス(派遣・紹介)	1.8%	2.5%	0.3%
教育	3.3%	2.7%	4.7%
エステ・理美容・フィットネス	0.7%	1.0%	0.0%
冠婚葬祭	0.7%	1.0%	0.0%
その他サービス	2.6%	3.1%	1.3%
官公庁・公社・団体	12.3%	12.1%	12.9%
上記の業種では、どれも活かせないと思う	2.5%	2.3%	2.8%

※7月調査の比較には、15年卒4月調査の結果を用いました。

(8)現在、あなた自身が専攻で学んだ知識や技術を活かせると感じる業種をすべて選んでください。

	全体	理系男子	理系女子
	868	481	387
建設・設備工事	14.9%	17.5%	9.0%
住宅・インテリア	7.8%	7.7%	8.0%
食品・農林・水産	23.2%	18.9%	32.8%
アパレル・服飾関連	1.9%	2.3%	1.0%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	24.7%	24.9%	24.0%
薬品・化粧品	30.2%	25.2%	41.6%
鉄鋼・金属・鉱業	15.7%	18.7%	9.0%
機械・プラント	24.7%	32.0%	8.3%
電子・電気機器	28.0%	35.6%	11.1%
自動車・輸送用機器	21.4%	27.0%	8.8%
精密・医療機器	24.6%	26.2%	20.9%
印刷・事務機器・日用品	12.4%	13.3%	10.3%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	5.0%	5.8%	3.1%
その他メーカー	6.6%	6.4%	7.0%
総合商社	3.8%	4.0%	3.4%
専門商社	5.6%	5.8%	5.2%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.7%	1.0%	3.1%
専門店	1.9%	1.5%	2.8%
銀行・証券	3.6%	4.2%	2.3%
クレジット・信販・リース・その他金融	2.2%	2.5%	1.6%
生保・損保	2.5%	2.5%	2.6%
放送・新聞・出版	3.7%	3.3%	4.4%
広告・芸能	1.7%	1.2%	2.6%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	20.2%	22.5%	15.2%
ゲームソフト	8.4%	9.6%	5.9%
通信	15.8%	18.7%	9.3%
鉄道・航空	12.9%	16.4%	4.9%
陸運・海運・物流	4.9%	6.2%	1.8%
電力・ガス・エネルギー	17.4%	20.8%	9.8%
不動産	3.0%	3.1%	2.6%
給食・フードサービス	2.4%	1.2%	4.9%
ホテル・旅行	1.2%	1.0%	1.6%
医療・調剤薬局	9.7%	5.2%	19.6%
介護・福祉サービス	1.9%	1.0%	3.9%
アミューズメント・レジャー	1.7%	2.3%	0.5%
コンサルティング・調査	5.6%	5.6%	5.7%
人材サービス(派遣・紹介)	1.9%	2.1%	1.6%
教育	3.7%	3.1%	4.9%
エステ・理美容・フィットネス	0.6%	0.6%	0.5%
冠婚葬祭	0.5%	0.6%	0.3%
その他サービス	2.8%	2.7%	3.1%
官公庁・公社・団体	12.8%	12.7%	13.2%
上記の業種では、どれも活かさないと思う	3.6%	3.5%	3.9%

※7月調査の比較には、15年卒4月調査の結果を用いました。

(9)就職活動において、不安に感じている(いた)ことについて、当てはまるものをすべて選んでください。【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	868	481	387	735	411	324
企業の業務内容について理解不足であること	36.2%	35.8%	37.2%	41.0%	41.1%	40.7%
志望企業の経営状況が低迷しているなどの報道があること	12.7%	13.3%	11.4%	14.1%	14.4%	13.6%
自分の知識や技術が通用するかどうか	41.8%	40.3%	45.0%	44.1%	41.8%	49.7%
就職後の研修やスキルアップの機会が充分かどうか	22.7%	22.7%	22.7%	17.9%	17.3%	19.4%
出世、昇進など就職後のキャリアアステップ	27.7%	30.4%	21.7%	21.5%	24.3%	14.8%
自分の希望する配属になるか	33.0%	32.6%	33.9%	28.6%	27.3%	31.8%
就職先の社風に合うかどうか	47.5%	42.4%	58.9%	41.1%	37.2%	50.3%
仕事と私生活のバランスは取れるかどうか	43.3%	37.8%	55.6%	35.0%	30.4%	46.0%
地方の研究所や工場で働かないといけないこと	11.2%	9.6%	14.7%	10.0%	9.0%	12.3%
その他	2.7%	3.1%	1.8%	1.9%	1.9%	1.9%

(10)学校推薦において、規定人数より応募者が多い場合、どのような決め方をしていますか。【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	868	481	387	735	411	324
【学内調整】学内で調整し、規定人数まで減らされる	44.8%	50.1%	33.1%	66.1%	71.0%	54.0%
【全員推薦】応募者全員が推薦され、企業で選抜される	8.6%	9.6%	6.5%	11.9%	12.7%	10.2%
推薦制度そのものがない(あるかどうかよく分からない)	46.6%	40.3%	60.5%	22.0%	16.3%	35.8%

(11)各企業の学校推薦において、推薦者を決定する方法として、学内で実際に行われているものを全て選択してください。【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	440	287	153	467	292	175
学業成績順(先生による選考)	56.3%	57.8%	51.0%	51.3%	53.1%	45.7%
面接や提出物での評価(先生による選考)	32.2%	31.7%	34.0%	33.1%	34.6%	28.6%
応募順で早い者勝ち	18.6%	18.1%	20.3%	15.3%	14.0%	19.4%
学生同士の話合い	18.4%	20.2%	12.4%	12.7%	13.7%	9.7%
じゃんけんやクジなど、運	3.9%	4.5%	2.0%	2.4%	2.1%	3.4%
わからない	17.2%	15.3%	23.5%	24.7%	22.9%	30.3%
その他	2.9%	2.4%	4.6%	1.7%	1.7%	1.7%

## ■8:現在の就職活動とその志向について

(1)今後企業を探す方法【活動を継続する学生のみに質問】

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,006	230	284	246	246	708	155	182	190	181
就職情報サイトを使って	67.6%	66.5%	61.6%	72.4%	68.7%	76.9%	76.1%	72.5%	78.9%	80.7%
合同企業説明会で	9.6%	9.6%	5.3%	12.2%	10.6%	13.0%	14.8%	10.4%	13.7%	8.8%
就職情報誌を使って	5.3%	7.4%	5.6%	3.3%	4.1%	7.1%	9.0%	8.8%	5.3%	3.9%
企業の採用ホームページを見	34.0%	31.3%	38.0%	31.3%	43.9%	34.1%	32.9%	31.9%	35.3%	38.7%
学校の求人票	19.4%	12.6%	23.9%	22.4%	24.4%	27.7%	21.3%	29.1%	31.6%	33.1%
新卒応援ハローワーク	5.4%	3.9%	1.4%	8.5%	8.9%	7.8%	9.0%	1.6%	8.9%	10.5%
その他	9.0%	9.6%	9.5%	8.1%	8.9%	6.7%	7.1%	4.9%	7.4%	6.1%

(2)志望度が同じ企業で予定が重なった場合、何を基準に優先するか

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,498	288	486	330	394	1,271	240	422	277	332
企業規模	13.6%	15.6%	18.5%	8.8%	10.2%	14.3%	19.2%	22.0%	5.4%	7.8%
先に日程の案内が来た方	11.7%	12.2%	12.8%	10.0%	12.4%	12.8%	13.3%	14.9%	9.0%	17.8%
より最終選考に近い方	37.5%	38.9%	32.5%	40.6%	36.0%	37.7%	36.7%	31.5%	43.7%	37.3%
先輩・人事担当者の印象が良い方	29.8%	27.8%	27.2%	32.7%	33.0%	26.4%	22.5%	22.0%	33.2%	27.7%
選考場所の都合が良い方	3.4%	2.8%	3.5%	3.0%	5.6%	3.9%	2.9%	5.2%	3.2%	5.4%
その他	4.1%	2.8%	5.6%	4.8%	2.8%	5.0%	5.4%	4.3%	5.4%	3.9%

※7月調査の比較には、15年卒4月調査の結果を用いました。

(3)「この会社に決めた！」と思った瞬間は

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,498	288	486	330	394	1,271	240	422	277	332
企業の採用ホームページや会社案内などのパンフレットを見	6.8%	7.3%	8.6%	5.2%	6.1%	8.9%	11.3%	10.7%	6.1%	5.7%
企業セミナーで話を聞いて	19.7%	20.5%	17.1%	20.6%	20.8%	21.6%	23.3%	17.5%	23.1%	21.7%
先輩社員(OB・OG/リクレーター)と会って(話を聞いて)	19.1%	18.8%	20.6%	19.1%	17.0%	12.1%	9.6%	14.7%	12.6%	12.3%
人事担当者と会って(話を聞いて)	18.3%	20.1%	13.6%	20.9%	16.8%	14.3%	10.4%	15.2%	17.0%	16.3%
面接を受けて	9.1%	7.6%	8.8%	10.3%	10.2%	13.6%	13.3%	11.1%	15.9%	13.3%
内々定をもらって	6.8%	5.6%	9.3%	6.1%	6.9%	10.1%	12.5%	11.4%	7.6%	6.9%
社内を見学して	4.8%	2.8%	7.0%	3.6%	8.4%	3.4%	2.5%	5.2%	2.2%	5.7%
インターネット上の企業の評判	0.7%	0.3%	1.4%	0.6%	0.0%	0.8%	0.8%	1.7%	0.0%	0.9%
SNS・掲示板などの口コミサイトを見て	0.5%	1.0%	0.2%	0.3%	0.3%	0.4%	0.0%	0.7%	0.7%	0.3%
ニュースの報道などを見て	0.3%	0.7%	0.4%	0.0%	0.0%	-	-	-	-	-
まだ感じていない	12.3%	13.5%	10.3%	13.0%	11.7%	12.9%	14.2%	9.7%	13.4%	15.1%
その他	1.6%	1.7%	2.7%	0.3%	2.0%	1.9%	2.1%	2.1%	1.4%	1.8%

(4)「この会社NG！」と思った瞬間は

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,498	288	486	330	394	1,271	240	422	277	332
企業の採用ホームページや会社案内などのパンフレットを見	3.9%	4.2%	3.9%	4.2%	2.3%	4.3%	5.0%	6.2%	2.5%	3.0%
企業セミナーで話を聞いて	25.6%	21.9%	24.5%	27.3%	33.5%	31.6%	29.6%	26.8%	36.8%	33.4%
先輩社員(OB・OG/リクレーター)と会って(話を聞いて)	13.6%	16.0%	15.2%	11.5%	8.9%	8.9%	10.8%	8.8%	7.6%	6.9%
人事担当者と会って(話を聞いて)	18.7%	15.6%	18.1%	21.5%	20.6%	15.1%	12.5%	15.2%	17.7%	15.4%
面接を受けて	11.3%	13.9%	8.4%	11.5%	10.2%	12.9%	15.0%	11.6%	11.2%	15.1%
社内を見学して	2.7%	1.7%	3.9%	2.1%	3.8%	2.2%	1.7%	3.1%	1.4%	3.6%
ブラック企業だという評判を聞	15.9%	19.1%	15.0%	14.5%	12.9%	13.7%	13.3%	16.8%	11.9%	12.3%
ニュースの報道などを見て	0.8%	0.7%	1.2%	0.6%	0.8%	-	-	-	-	-
まだ感じていない	6.3%	5.9%	7.8%	5.8%	5.8%	9.7%	10.0%	9.5%	9.7%	9.0%
その他	1.2%	1.0%	1.9%	0.9%	1.3%	1.7%	2.1%	2.1%	1.1%	1.2%

(5)あなたの8月始め4日間の予定について現在予定の入っている企業は何社ありますか。【8月1日】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,498	288	486	330	394
予定はない	64.2%	58.0%	65.6%	65.2%	75.1%
1社	23.6%	22.9%	27.8%	23.0%	18.0%
2社	7.6%	12.2%	4.3%	7.0%	3.8%
3社	3.1%	4.5%	1.6%	3.0%	3.0%
4社	1.4%	2.1%	0.6%	1.8%	0.0%
5社以上	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%

(5)あなたの8月始め4日間の予定について現在予定の入っている企業は何社ありますか。【8月2日】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,498	288	486	330	394
予定はない	72.9%	65.3%	79.8%	71.2%	82.5%
1社	15.7%	16.0%	15.4%	16.7%	12.7%
2社	7.8%	12.5%	4.1%	8.2%	2.5%
3社	2.8%	4.2%	0.6%	3.3%	2.3%
4社	0.7%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%
5社以上	0.2%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%

(5)あなたの8月始め4日間の予定について現在予定の入っている企業は何社ありますか。【8月3日】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,498	288	486	330	394
予定はない	66.9%	59.7%	78.4%	60.9%	77.2%
1社	22.0%	23.6%	17.9%	25.8%	16.2%
2社	8.0%	10.8%	3.5%	10.0%	5.3%
3社	2.4%	4.2%	0.0%	3.0%	1.3%
4社	0.6%	1.4%	0.2%	0.3%	0.0%
5社以上	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%

※7月調査の比較には、15年卒4月調査の結果を用いました。

(5)あなたの8月始め4日間の予定について現在予定の入っている企業は何社ありますか。【8月4日】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,498	288	486	330	394
予定はない	72.8%	67.7%	84.2%	65.8%	80.5%
1社	20.5%	24.7%	13.4%	23.6%	16.5%
2社	5.3%	6.3%	2.3%	8.2%	2.0%
3社	1.1%	1.0%	0.2%	1.8%	1.0%
4社	0.2%	0.3%	0.0%	0.3%	0.0%
5社以上	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%

### ■9:グループディスカッション・グループワークについて グループディスカッションの経験・実施概要

【参考:2015年卒】

(1)【グループディスカッションの経験有無】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,498	288	486	330	394	1,271	240	422	277	332
経験した	75.0%	80.6%	67.5%	77.3%	70.3%	76.5%	77.9%	66.4%	83.0%	76.8%
経験していない	25.0%	19.4%	32.5%	22.7%	29.7%	23.5%	22.1%	33.6%	17.0%	23.2%

▼経験した人のみに質問

(2)【経験したグループの人数】

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,092	232	328	255	277	952	187	280	230	255
3人以下	1.7%	2.2%	0.6%	2.0%	1.8%	1.2%	0.5%	2.5%	0.9%	2.0%
4~5人	48.4%	49.1%	52.7%	43.5%	51.6%	48.3%	46.5%	53.9%	45.7%	51.4%
6~7人	45.1%	45.3%	39.9%	49.4%	43.0%	45.3%	47.6%	38.9%	48.7%	40.4%
8~9人	4.2%	3.4%	5.8%	3.9%	3.6%	4.1%	4.3%	3.9%	3.5%	5.9%
それ以上	0.6%	0.0%	0.9%	1.2%	0.0%	1.0%	1.1%	0.7%	1.3%	0.4%

(3)【参加しやすいグループの人数】

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,498	288	486	330	394	1,271	240	422	277	332
3人以下	6.0%	6.9%	8.2%	3.0%	6.1%	8.5%	8.3%	12.3%	6.5%	6.3%
4~5人	80.5%	80.6%	77.0%	83.0%	81.0%	79.1%	77.9%	74.2%	82.7%	84.0%
6~7人	13.1%	12.2%	14.2%	13.3%	12.4%	11.1%	12.5%	11.6%	10.1%	9.0%
8~9人	0.4%	0.0%	0.6%	0.6%	0.5%	0.7%	0.8%	0.7%	0.7%	0.6%
それ以上	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%	1.2%	0.0%	0.0%

▼経験した人のみに質問

(4)【経験したディスカッション時間(発表等の時間を除く)】

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,092	232	328	255	277	952	187	280	230	255
15分未満	3.1%	1.7%	1.5%	5.1%	5.1%	3.1%	3.2%	2.5%	3.0%	3.9%
15分以上30分未満	33.0%	30.2%	32.3%	35.3%	36.8%	35.0%	29.9%	30.4%	43.5%	32.5%
30分以上45分未満	42.2%	46.1%	37.8%	43.9%	34.3%	40.1%	43.3%	42.1%	35.7%	40.4%
45分以上60分未満	17.3%	19.0%	20.1%	12.9%	19.1%	16.4%	19.3%	16.4%	13.0%	18.8%
60分以上	4.3%	3.0%	8.2%	2.7%	4.7%	5.4%	4.3%	8.6%	4.8%	4.3%

(5)【参加しやすいディスカッション時間(発表等の時間を除く)】

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,498	288	486	330	394	1,271	240	422	277	332
15分未満	6.9%	4.9%	6.6%	8.8%	7.9%	5.4%	4.2%	6.9%	5.4%	5.7%
15分以上30分未満	35.7%	32.6%	39.1%	34.2%	40.4%	35.4%	29.6%	34.1%	41.2%	38.9%
30分以上45分未満	39.6%	40.3%	34.6%	44.2%	36.5%	39.6%	42.9%	36.3%	40.1%	36.1%
45分以上60分未満	14.7%	16.7%	15.6%	12.7%	12.4%	15.5%	17.9%	17.8%	11.6%	15.1%
60分以上	3.1%	5.6%	4.1%	0.0%	2.8%	4.0%	5.4%	5.0%	1.8%	4.2%

※7月調査の比較には、15年卒4月調査の結果を用いました。

## ▼経験した人のみに質問

## (6)グループディスカッションに参加することに良い印象を持ったことがあるか、ある場合その理由

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,092	232	328	255	277
チーム全体で評価をされるから	3.9%	3.9%	5.5%	2.7%	4.0%
他の学生と意見交換ができて刺激になるから	19.7%	15.5%	20.1%	22.7%	22.7%
面接以外での自己PRの場になるから	6.0%	4.3%	7.9%	6.3%	6.5%
得意だから(自分の能力を発揮できるから)	9.4%	11.2%	7.9%	9.0%	7.9%
対策がしやすいから	0.7%	1.3%	0.6%	0.4%	0.4%
単純に楽しいから	15.4%	15.1%	16.8%	14.5%	16.2%
素の自分をみてもらえるから	3.8%	3.0%	2.4%	5.9%	2.5%
特に良い印象を持ったことはない	41.0%	45.7%	38.4%	38.4%	39.4%
その他	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.4%

## (7)グループディスカッションは選考方法として得意か不得意か

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,092	232	328	255	277	952	187	280	230	255
得意な方	20.9%	27.6%	16.2%	18.8%	16.2%	21.7%	29.4%	22.5%	15.2%	17.3%
どちらかという得意な方	31.1%	27.2%	37.8%	30.6%	30.7%	31.3%	27.3%	31.8%	36.1%	27.5%
どちらかという苦手な方	28.7%	31.0%	28.4%	27.1%	26.7%	26.8%	24.6%	28.2%	27.4%	29.0%
苦手な方	19.3%	14.2%	17.7%	23.5%	26.4%	20.1%	18.7%	17.5%	21.3%	26.3%

## (8)グループディスカッションで最も心がけていること

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,092	232	328	255	277	952	187	280	230	255
発言回数を多くすること	7.8%	10.3%	8.5%	4.3%	8.3%	7.5%	7.0%	11.1%	5.7%	7.8%
はっきりとした声の大ききで話すこと	3.8%	3.9%	2.7%	4.7%	3.2%	2.9%	2.1%	3.9%	3.5%	1.6%
人の話をしっかり聞くこと	31.5%	30.2%	29.6%	34.9%	29.6%	34.2%	33.2%	27.9%	39.6%	32.9%
自分の意見をしっかりと主張すること	15.5%	15.5%	18.6%	13.7%	14.4%	15.9%	17.6%	16.1%	14.3%	14.9%
周囲の意見を聞いてまとめること	15.8%	15.1%	15.5%	17.3%	14.1%	15.6%	16.6%	17.1%	14.3%	13.3%
場の空気を良くすること	6.9%	6.5%	4.9%	8.2%	8.7%	7.1%	6.4%	5.7%	7.8%	10.2%
人の意見を引き出すこと	5.0%	6.0%	6.7%	2.4%	6.1%	5.0%	6.4%	5.4%	3.5%	5.1%
顔きやアイコンタクトなどの仕草	6.5%	5.2%	2.4%	10.2%	8.3%	5.2%	3.2%	3.6%	7.0%	9.0%
マナー(言葉遣いや座り方等)	0.8%	0.4%	0.6%	1.6%	0.4%	0.7%	1.1%	0.7%	0.4%	0.4%
特に意識していない	4.7%	5.6%	7.9%	1.6%	4.3%	3.5%	4.8%	3.9%	2.2%	2.7%
その他	1.7%	1.3%	2.4%	1.2%	2.5%	2.4%	1.6%	4.6%	1.7%	2.0%

## ▼全員

## (9)グループワークの内容について

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,498	288	486	330	394	1,271	240	422	277	332
材料を与えられ、実際にテーマの「作品」を作り上げる(例:ブロックで指定された形を作る、材料を与えられ、課題をこなす(例:紙でより高い塔を作る方法を考える、等))	13.5%	17.7%	11.7%	10.3%	15.0%	15.1%	15.8%	16.1%	12.6%	18.1%
データを与えられて実際の業務に準じた内容のプロジェクトやゲームに取り組む	27.9%	32.3%	25.3%	26.7%	25.4%	32.7%	38.3%	25.1%	34.3%	28.3%
データを与えられて実際の業務と無関係のプロジェクトやゲームに取り組む(例:宝探しゲーム)	12.5%	12.5%	10.7%	14.2%	11.9%	13.8%	15.0%	12.1%	14.1%	13.3%
「グループワーク」は受けたことがない	46.4%	39.2%	51.0%	48.2%	50.8%	40.1%	34.6%	47.6%	40.1%	39.5%

※7月調査の比較には、15年卒4月調査の結果を用いました。

(9)グループワークに参加することに良い印象を持ったことがあるか、ある場合その理由

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	778	175	238	171	194
チーム全体で評価をされるから	7.3%	9.1%	6.7%	6.4%	4.6%
他の学生と意見交換ができて刺激になるから	16.3%	10.9%	17.2%	19.3%	23.7%
面接以外での自己PRの場になるから	8.9%	9.1%	5.9%	11.7%	6.7%
得意だから(自分の能力を発揮できるから)	8.3%	11.4%	8.4%	5.8%	4.6%
対策がしやすいから	1.4%	0.6%	1.3%	2.9%	0.5%
単純に楽しいから	23.0%	24.0%	27.7%	18.1%	22.7%
素の自分をみてもらえるから	3.1%	1.7%	0.4%	5.8%	5.7%
特に良い印象を持ったことはな	31.0%	32.0%	31.1%	29.8%	30.9%
その他	0.8%	1.1%	1.3%	0.0%	0.5%

■10:適性検査について

(1)紙ベースの適性検査について

【紙ベースの適性検査の経験】

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,498	288	486	330	394	1,271	240	422	277	332
ある	81.8%	84.0%	73.7%	87.3%	78.7%	84.9%	88.3%	77.5%	87.0%	86.1%
ない	18.2%	16.0%	26.3%	12.7%	21.3%	15.1%	11.7%	22.5%	13.0%	13.9%

【受検の時期】

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	
15年卒	1,198	242	358	288	310	1,066	212	327	241	286	
3月以前	12月以前	19.5%	18.6%	22.6%	18.1%	20.3%	9.8%	9.0%	12.5%	7.9%	12.2%
4月前半	1月前半	29.9%	29.8%	30.7%	29.9%	28.7%	17.0%	17.9%	16.8%	15.8%	17.8%
4月後半	1月後半	29.3%	29.8%	27.4%	29.2%	31.9%	24.0%	19.8%	24.2%	26.1%	30.1%
5月前半	2月前半	32.2%	33.5%	29.6%	33.3%	30.3%	34.7%	33.5%	33.0%	35.7%	39.5%
5月後半	2月後半	29.2%	28.9%	26.8%	30.9%	29.7%	37.2%	34.9%	37.0%	38.6%	40.9%
6月前半	3月前半	28.8%	31.8%	24.6%	28.5%	30.0%	44.5%	44.8%	39.4%	44.8%	53.5%
6月後半	3月後半	25.1%	29.3%	19.3%	25.7%	22.9%	45.1%	47.2%	38.2%	47.3%	46.9%
7月前半	4月前半	27.2%	31.0%	13.4%	34.4%	23.5%	42.2%	41.5%	37.6%	46.5%	40.9%
7月後半	4月後半	12.8%	14.0%	7.8%	14.9%	13.2%	17.7%	17.5%	14.4%	19.9%	18.9%

【受検社数】

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,198	242	358	288	310	1,066	212	327	241	286
平均	3.4	3.9	3.0	3.6	3.2	4.5	4.9	4.0	4.7	4.6

【通過社数】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,198	242	358	288	310
平均	2.4	2.7	2.3	2.6	2.3

【受けやすい方法】

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,198	242	358	288	310	1,066	212	327	241	286
会社説明会と同日に受検	70.1%	65.7%	72.3%	69.1%	81.0%	67.1%	62.3%	69.1%	66.8%	78.7%
別日で単独に受検	29.9%	34.3%	27.7%	30.9%	19.0%	32.9%	37.7%	30.9%	33.2%	21.3%

(2)WEBベースの適性検査について

【WEBベースの適性検査の経験】

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,498	288	486	330	394	1,271	240	422	277	332
ある	89.4%	91.7%	89.1%	89.4%	83.5%	85.2%	84.2%	84.1%	87.0%	85.5%
ない	10.6%	8.3%	10.9%	10.6%	16.5%	14.8%	15.8%	15.9%	13.0%	14.5%

※7月調査の比較には、15年卒4月調査の結果を用いました。

## 【受検の時期】

【参考:2015年卒】

		全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
15年卒		1,321	264	433	295	329	1,082	202	355	241	284
3月以前	12月以前	28.9%	31.1%	30.5%	25.4%	28.9%	15.0%	15.3%	16.1%	13.3%	16.5%
4月前半	1月前半	44.9%	48.9%	47.6%	36.9%	49.8%	32.2%	33.2%	29.0%	32.4%	35.9%
4月後半	1月後半	51.9%	59.1%	50.6%	44.4%	55.0%	42.2%	40.1%	35.5%	45.6%	53.9%
5月前半	2月前半	59.3%	66.7%	55.7%	56.3%	55.0%	55.0%	56.4%	49.3%	56.8%	58.8%
5月後半	2月後半	55.3%	61.0%	49.9%	54.9%	52.6%	59.5%	61.9%	56.6%	58.9%	61.3%
6月前半	3月前半	52.2%	60.6%	45.0%	51.9%	45.3%	64.2%	66.8%	58.9%	67.2%	59.5%
6月後半	3月後半	45.4%	52.3%	30.9%	52.9%	37.1%	49.6%	51.5%	47.9%	48.5%	51.4%
7月前半	4月前半	32.7%	39.0%	21.2%	39.3%	21.9%	27.2%	26.7%	17.5%	35.3%	26.4%
7月後半	4月後半	18.0%	19.7%	9.9%	25.1%	11.6%	13.0%	13.9%	6.2%	17.4%	13.0%

## 【受検社数】

【参考:2015年卒】

		全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
平均		8.6	11.5	7.2	8.7	8.0	9.7	12.9	8.0	11.1	8.4

## 【通過社数】

		全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
平均		6.4	8.5	5.5	6.5	5.7

## 【受検期間】

		全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
3日以内		10.9%	12.1%	9.5%	11.2%	10.0%
4～6日以内		27.5%	32.6%	26.6%	21.7%	31.0%
7日～13日以内		61.4%	65.2%	58.7%	61.0%	57.4%
14日～19日以内		22.4%	23.1%	21.5%	23.1%	21.0%
20日～1ヶ月以内		13.4%	12.9%	11.8%	15.6%	12.8%
それ以上		3.8%	4.5%	3.2%	4.1%	2.4%

## (3)筆記試験があることを知って、企業の選考を受けるのを辞めたことがあるか

		全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はい		9.5%	9.7%	8.0%	10.6%	9.4%
いいえ		90.5%	90.3%	92.0%	89.4%	90.6%

## (4)良いと思う筆記試験を受けるタイミング

		全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
説明会前		3.6%	4.2%	4.9%	2.1%	3.0%
説明会と同日開催		32.7%	28.8%	28.8%	36.1%	43.1%
1次面接前		45.2%	50.3%	45.7%	43.6%	34.8%
1次面接～最終面接の間		8.0%	5.9%	10.9%	7.3%	9.1%
いつでも良い		10.4%	10.8%	9.7%	10.9%	9.9%

## ■11:個別企業の採用に関する映像コンテンツについて

## (1)参加した個別企業セミナーで、映像コンテンツを見た割合

		全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
10割(全て)		8.6%	6.3%	12.1%	7.3%	10.7%
9割		5.7%	6.3%	4.7%	6.4%	4.3%
8割		11.4%	6.9%	12.3%	15.2%	11.2%
7割		10.2%	10.4%	9.1%	10.9%	10.2%
6割		6.4%	7.6%	5.6%	6.4%	5.1%
5割		14.5%	15.6%	16.3%	13.6%	9.9%
4割		7.0%	7.3%	6.4%	7.6%	6.3%
3割		11.6%	12.8%	11.9%	9.1%	14.0%
2割		9.7%	12.8%	7.6%	7.9%	10.4%
1割		5.8%	4.5%	4.9%	7.3%	6.9%
まったく見なかった		9.2%	9.4%	9.1%	8.5%	11.2%

※7月調査の比較には、15年卒4月調査の結果を用いました。

## (2)【個別企業セミナーで見る映像コンテンツ】良いと思う長さ

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,498	288	486	330	394
31分以上	1.3%	1.4%	1.6%	0.9%	1.3%
21分～30分	10.6%	10.8%	13.4%	8.5%	10.2%
11分～20分	31.3%	32.6%	31.1%	31.5%	27.2%
1～10分	48.4%	44.1%	44.9%	54.2%	52.3%
個別企業セミナーでは映像コンテンツは見たくない	8.4%	11.1%	9.1%	4.8%	9.1%

## (3)個別採用ホームページで、映像コンテンツを見た割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,498	288	486	330	394
10割(全て)	2.0%	2.1%	2.7%	1.5%	1.8%
9割	1.0%	0.3%	1.2%	1.5%	0.5%
8割	2.9%	1.0%	3.9%	4.2%	2.3%
7割	3.5%	3.5%	3.3%	3.6%	3.6%
6割	3.4%	3.8%	4.1%	2.7%	2.8%
5割	10.0%	10.8%	11.5%	9.7%	5.6%
4割	5.7%	6.9%	5.8%	3.6%	7.9%
3割	14.2%	13.2%	15.4%	13.9%	14.7%
2割	15.3%	16.7%	13.6%	15.2%	16.0%
1割	16.2%	17.7%	13.6%	17.6%	14.2%
まったく見なかった	25.7%	24.0%	24.9%	26.4%	30.7%

## (4)【企業の個別採用ホームページで見る映像コンテンツ】良いと思う長さ

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,498	288	486	330	394
31分以上	1.1%	0.7%	1.6%	0.9%	1.5%
21分～30分	9.2%	10.8%	10.7%	7.0%	7.4%
11分～20分	18.0%	18.1%	21.0%	16.7%	15.2%
1～10分	55.9%	53.5%	50.6%	61.2%	60.2%
個別採用ホームページでは映像コンテンツは見たくない	15.8%	17.0%	16.0%	14.2%	15.7%

## (5)映像コンテンツを見て、志望度が変わった経験(映像コンテンツを見たことがある人のみ)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,381	266	453	308	354
志望度が上がるが多かった	31.2%	33.1%	28.0%	32.5%	29.4%
志望度が下がるが多かった	3.4%	3.0%	3.1%	3.2%	5.4%
志望度が変わったことは無かった	65.5%	63.9%	68.9%	64.3%	65.3%

## (6)映像コンテンツを見て、企業に良い印象を持った理由(映像コンテンツを見たことがある人のみ)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,381	266	453	308	354
企業情報が分かりやすくまとめられていた	14.8%	15.0%	16.6%	14.3%	11.6%
企業のコンフォートな雰囲気が伝わってきた	20.4%	21.8%	21.2%	18.8%	19.2%
先輩社員の仕事の様子が分かった	17.9%	19.5%	14.8%	20.5%	13.3%
先輩社員のインタビューからやりがい分かった	11.1%	9.8%	11.0%	13.6%	8.2%
働く現場の様子・雰囲気が分かった	16.5%	16.5%	14.3%	18.8%	15.0%
社長・会長のインタビューで会社の姿勢が分かった	3.0%	3.0%	2.2%	3.6%	3.4%
映像・音楽が良い	9.5%	12.0%	8.6%	8.8%	6.8%
その他	2.8%	3.0%	2.9%	2.6%	2.3%