2016年卒 マイナビ学生就職モニター調査

6月の活動状況



2015年7月

口内容: 就職活動状況の定点調査

口実施期間: 2015年6月25日~2015年6月30日まで

口調査対象: 2016年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生

口調査方法: Web上のアンケートフォームより入力

ロモニター属性データ

<u> </u>	7		
	モニター	有効	有効
カテゴリー	登録数	回答数	回答率
文系男子	1,008	331	32.8%
理系男子	1,211	485	40.0%
文系女子	1,017	343	33.7%
理系女子	1,044	408	39.1%
総計	4.280	1.567	36.6%

カテゴリー	モニター 登録数	有効 回答数	有効 回答率
関東地区	1,718	596	34.7%
関西地区	877	336	38.3%
東海地区	396	137	34.6%
上記以外のエリア	1,289	498	38.6%

		T 1	/ − ÷∟	- - +-1
		モニター	有効	有効
カテコ	ゴリー	登録数	回答数	回答率
学部	理系:機電系	232	81	34.9%
	理系:情報系	272	88	32.4%
	理系:土木·建築系	176	48	27.3%
	理系:化学系	189	54	28.6%
	理系:薬学系	174	87	50.0%
	理系:その他理系	383	112	29.2%
	-	モニター	有効	有効
カテコ	ゴリー	登録数	回答数	回答率
院	四叉 继而之	477	0.0	
120	理系:機電系	177	89	50.3%
196	理系: 懱竜系	93	50	50.3% 53.8%
196				
טפון	理系:情報系	93	50	53.8%
ع دوا	理系:情報系 理系:土木·建築系	93 54	50 25	53.8% 46.3%

~1次面接は前月比で減少、最終面接受験と内々定獲得は増加傾向~

学生の活動は、1次面接以前のフェーズについては、全て前月を下回った。「最終面接を受けた」「内々定を受けた」割合は前月より大きく増加し、活動の最終局面を迎えた学生の増加を示している。この時期最も注力している/頭を悩ませている就職活動の内容は、前月に続き「面接対策」がトップとなった。選考の結果が出始めたことからか、先輩と比較した自分たちの就職活動を「かなり厳しくなる」と回答する学生の割合が微増となった。内々定保有者に「8月1日以降の面接・選考について」聞いたところ、「もう面接・選考は受けない」が32.0%、「受ける企業を絞り込んで受ける予定」が40.4%となった。現在内々定を獲得しているが、他企業の選考も継続して受験中の学生への対応が、7月以降注目されそうだ。

- ■(P.14)理系大学院生は、学部生(17.6%)の2倍近くが企業の研究所・工場などを見学(34.4%)と回答
- (P.15) エントリーシートに記載経験のあるエピソードは、「学業・研究について」が77.2%とトップだが、 最も使ったエピソードは「大学でのサークル活動・部活動について(29.2%)」
- ■(P.16)エントリーシート提出締め切りから合否連絡までの希望期間の平均は8.9日、合否連絡から次回選考までの希望期間の平均は10.5日
- ■(P.22)WEBセミナーに参加してよかった理由は「交通費がかからなくて済むから」「気兼ねなく参加することができるから」

■集計方法

全体の回答率を算出するにあたり、有効回答数の文理男女構成比を、2016年3月卒業予定の大学生・大学院生の比率と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。 基準数値は2014年12月公表の平成26年度学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照している。 文理区分については文部科学省・厚生労働省共同調査による「大学等卒業予定者の就職内定状況調査」の分類に準拠。

※ウエイトバック集計とは:アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

- ■□各種調査はWEB上でも順次公開中!□■ 新卒採用人事担当者のための採用支援サイト 採用サポネット http://saponet.mynavi.jp/
- ■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

INDEX

【定点調査】

■1:6月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- (3)6月の就活費用

■3:自己分析・業界・仕事(職種) 研究・企業研究と現在の志望業種について

- (1)今月中に 自己分析・業界・仕事(職種) 研究・企業研究に用いたもの【複数回答】
- (2) 現在の第一志望業種

■4:活動の感触・就職観

- (1) 先輩と比較して自分たちの就職活動は
- (2) 1日のうち就職活動準備に費やしている時間
- (3)1日のうち就職活動に費やしている時間
- (4) 現時点で不安があるか
- (5) 就職活動で不安に思う要因【複数回答】
- (6) この時期最も注力している就職活動の内容

■5:企業選択のポイント

- (1) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】
- (2) 企業選択の際最も重視するポイント
- (3) 企業選択の際重視するポイント【3つ選択】
- (4) 現在選考に進んでいる企業数

■6:これまでの活動と今後の活動について

- (1)内々定獲得者の今後の就職活動について
- (2)今までに内々定を得た企業について
- ①社数 ②業種 ③主な発見ツール ④内々定を受けた時期
- ⑤1次面接から内々定までの選考回数と期間
- ※②-⑤は学生が内々定を得たと回答した企業数を母数に集計
- (3)入社予定先企業を決めているか

- (4)内々定後、入社意思を固めた時期
- (5)入社意思を固めるまでにもらった期間
- (6)入社予定先企業を選択した際のポイント【1番目】
- (7)入社予定先企業を選択した際のポイント【3つ選択】
- (8)8月以降の面接・選考について

■7:【理系】6月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法

- (3) 現時点での1日の時間の使い方
- (4) 現在の専攻を就職後も活かしたいか

【追加調査】

8:エントリーシートについて

- (1)入手・作成の経験
- (2)これまでのエントリーシートについて
- (3)WEBと紙どちらが多かったか
- (4)WEBと紙どちらが良いか
- (5)提出しやすいと思う時期
- (6)記載したことのあるエピソード【複数回答】
- (7)最もよく使ったエピソード

- (8)書くのに苦労した設問・テーマ
- (9)書くのに苦労した原因・理由
- (10)通過した経験
- (11)提出締め切りから合否連絡、合否連絡から次回選考の希望期間
- (12)ES提出後、選考までの間に企業との直接接触機会はあったか
- (13)直接接触の内容【複数回答】

【追加調査】

■9:入社案内(パンフレット)について

(1)入社案内の入手経路【複数回答】

(2)良いと思う入社案内のサイズ

(3)良いと思う入社案内のページ数

(4) 最もよく目を通すタイミング

(5)電子版と紙、どちらが読みやすいか

(6)電子版が読みやすいと思う理由【複数回答】

(7)紙・冊子が読みやすいと思う理由【複数回答】

(8)どんな内容に特化したパンフレットが志望度を上げるか【複数回答】

(9)エントリーシート提出前によく見るポイント【複数回答】

(10)選考(面接)前によく見るポイント【複数回答】

■10:企業の採用ホームページ(採用HP)について

(1)志望企業群の採用HPを見る頻度

(2)志望企業の採用HP閲覧時間/1回

(3)採用HPを初めて見る際に使った媒体【複数回答】

(4)志望企業の採用HPを見る際に最もよく使うツール

(5)PCで見るのは主にどのようなときか【3つまで選択】

(6)スマートフォンで見るのは主にどのようなときか【3つまで選択】

(7)採用HPをスマートフォンで見る場所

(8)画面はスマートフォン向けに最適化されていたほうが良いか

(9)志望度の変化

(10)タイミング別 よく見ている情報【複数回答】

■11:WEBセミナーについて

(1)WEBセミナーに参加したことのある回数

(2)初めて企業の個別WEBセミナーに参加した時期

(4)企業の個別WEBセミナーに参加してよかった理由【複数回答】

(5)WEBセミナーに参加したことがない理由

(3)企業の個別WEBセミナーに参加したきっかけ【複数回答】 (6)あったらいいと思う内容【複数回答】

■12:就活疲れ、クールビズについて

(1)就活疲れを感じているか

(2)疲れたと感じる原因【複数回答】

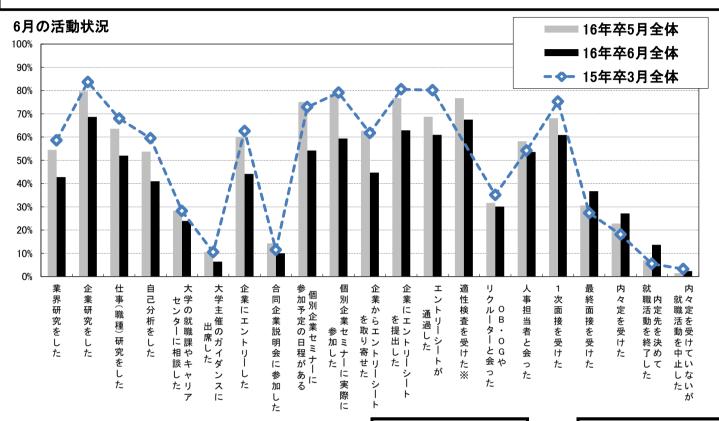
(3)疲れの影響【複数回答】

(4)クールビズについての考え

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:6月の活動状況

6月の活動状況を見てみると、最も行動した割合が高いのは「企業研究をした」で68.6%となっている。次いで「適性検査を受けた(67.5%)」「企業にエントリーシートを提出した(62.9%)」、「エントリーシートが通過した(61.0%)」、「1次面接を受けた(60.9%)」となった。今月は、前月に引き続き、エントリーシートの提出、結果通知と1次選考が中心に行われているが、前月よりも「最終面接を受けた」「内々定を受けた」「内定先を決めて就職活動を終了した」が増加しており、活動が終盤に入る学生が増えていることが感じられる。



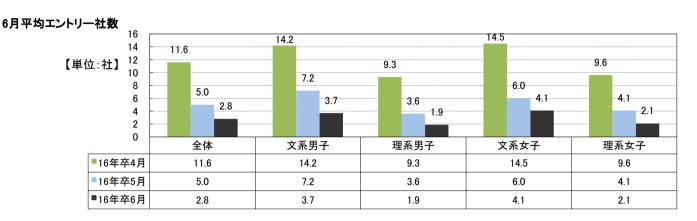
		16年卒		15年		值】
	6月全体	6月前半	6月後半	3月全体	3月前半	3月後半
業界研究をした	42.8%	38.8%	33.0%	58.6%	49.6%	48.5%
企業研究をした	68.6%	61.7%	56.5%	83.6%	70.8%	73.7%
仕事(職種)研究をした	52.0%	43.7%	42.2%	68.0%	53.7%	57.2%
自己分析をした	41.0%	32.9%	32.0%	59.5%	47.7%	48.3%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	24.0%	17.4%	15.9%	28.2%	17.5%	20.6%
大学主催のガイダンスに出席した	6.4%	3.6%	3.5%	10.5%	6.1%	5.7%
企業にエントリーした	44.2%	34.3%	32.0%	62.6%	47.6%	48.3%
合同企業説明会に参加した	10.0%	6.2%	5.7%	11.5%	7.9%	4.9%
個別企業セミナーに参加予定の日程がある	54.2%	45.2%	45.8%	72.9%	60.8%	60.3%
個別企業セミナーに実際に参加した	59.4%	50.6%	46.5%	79.1%	67.3%	62.8%
企業からエントリーシートを取り寄せた(ダウンロードや郵送で取り寄せた)	44.7%	36.5%	33.4%	61.7%	51.7%	46.5%
企業にエントリーシートを提出した(シートを記載の上で返送や、WEBから直接書き込んだ)	62.9%	50.5%	49.6%	80.5%	70.1%	63.9%
エントリーシートが通過した(提出後、次の選考の案内が来た)	61.0%	47.7%	45.9%	80.1%	61.5%	70.0%
適性検査(筆記試験やSPIを含む)を受けた※	67.5%	53.1%	51.6%	16	年卒より調	査
OB・OGやリクルーターと会った	30.1%	21.7%	21.8%	35.1%	25.8%	23.8%
人事担当者と会った	53.6%	40.9%	41.9%	54.2%	43.0%	45.4%
1次面接を受けた	60.9%	46.2%	42.6%	75.2%	58.5%	61.6%
最終面接を受けた	36.8%	22.8%	21.6%	27.4%	12.5%	19.4%
内々定を受けた	27.2%	17.6%	12.1%	18.1%	8.4%	11.0%
内定先を決めて就職活動を終了した	13.7%	8.6%	6.3%	5.5%	2.3%	3.2%
内々定を受けていないが就職活動を中止した	2.4%	1.7%	1.1%	3.2%	1.9%	1.7%

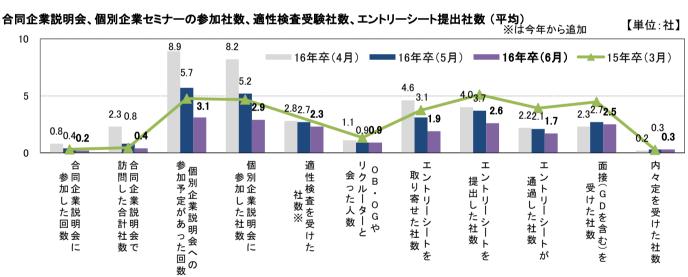
※は今年から追加

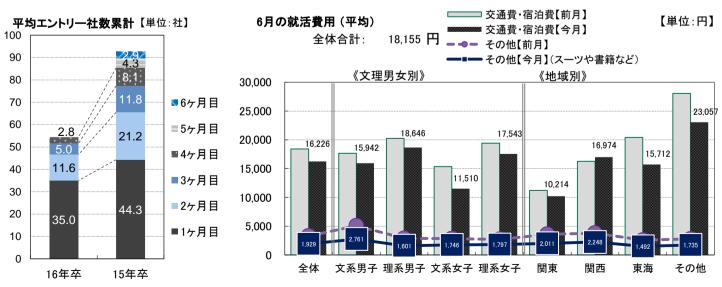
■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

1ヶ月あたりでのエントリー、セミナーへの参加状況については、OB・OGやリクルーターと会った人数、内々定を受けた人数のみが5月と同じ活動量で、それ以外は減少している。個別企業セミナーへの予約・参加社数については大きく減少しているが、面接を受けた社数については微減であるので、全体として活動は一旦落ち着いているものの、面接は前月と同様の回数を受験していることが分かる。

就活費用についても、5月より6月は全体で3,500円ほど減少している。エリア別に見ると、「その他」エリアで、かかった費用が他3地区よりも多い。関西エリアについては、前月よりもかかった交通費・宿泊費が微増した。

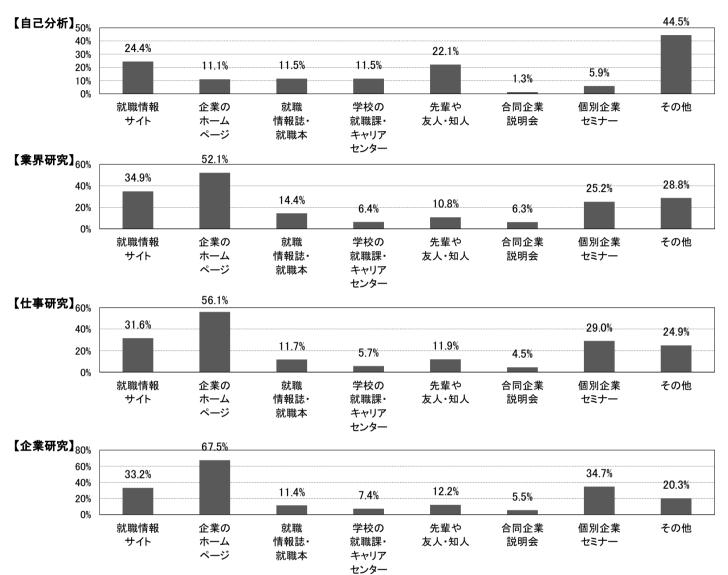






■3: 自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究と現在の志望業種について

自己分析、業界・仕事(職種)・企業研究に用いたもの【6月】

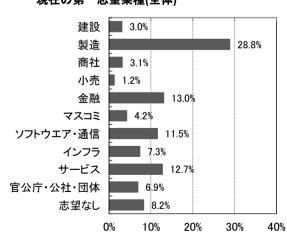


現在の第一志望業種 (回答者1,567名)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
建設	3.0%	2.7%	4.3%	1.7%	4.4%
製造	28.8%	17.2%	49.3%	14.9%	53.4%
商社	3.1%	5.4%	0.8%	3.5%	0.7%
小売	1.2%	1.8%	0.0%	1.7%	0.7%
金融	13.0%	18.7%	2.9%	19.8%	1.2%
マスコミ	4.2%	6.6%	0.8%	5.2%	2.0%
ソフトウエア・通信	11.5%	10.0%	19.0%	8.2%	8.6%
インフラ	7.3%	10.0%	6.8%	6.4%	3.4%
サービス	12.7%	10.3%	6.6%	18.4%	17.4%
官公庁·公社·団体	6.9%	8.8%	4.7%	7.6%	4.4%
志望なし	8.2%	8.5%	4.7%	12.5%	3.7%

※製造は建設を除く

現在の第一志望業種(全体)

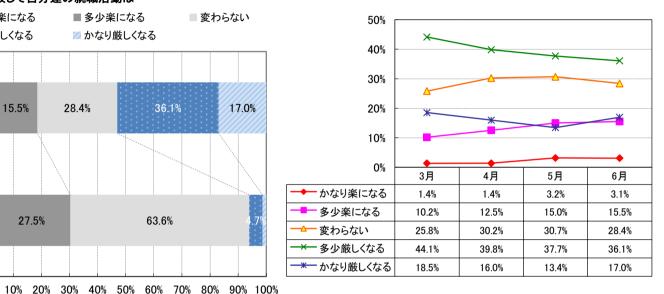


■4: 就職活動の感触・就職観

先輩と比較して、自分たちの就職活動がどうなるかということについては、「かなり厳しくなる」が前月比3.6pt増の17.0%となり、先 月までの減少から増加に転じた。エントリーシートの提出・結果出しが進むことで、就職活動の感触が変化した層が一部あるのだ ろうか。1日に費やしている時間については、文理で差が出ており、男女とも、文系のほうが費やしている時間が長い。現時点の不 安については、毎月減少しているが、これは内々定を受けた学生が増加していることが影響しているものと考えられる。最も注力し ている/頭を悩ませている就職活動の内容については、前月に引き続き「エントリーシート対策」が減少し、「面接対策」が増加した。

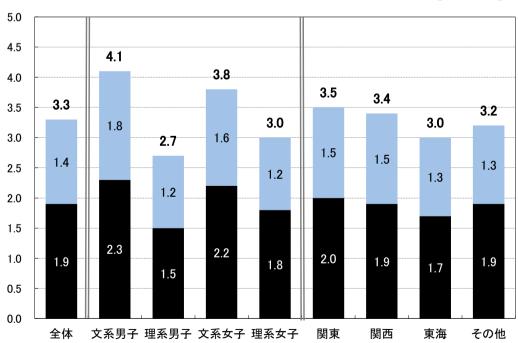
先輩と比較して自分達の就職活動は ■かなり楽になる ■ 多少楽になる ■ 変わらない ■ 多少厳しくなる ≥ かなり厳しくなる 16年卒 15.5% 28.4% 17.0% 36.1% (6月) 15年卒 27.5% 63.6% (3月)

先輩と比較して自分達の就職活動は(3月~)



1日に費やしている時間の平均 ※グラフ上太文字は、2項目の和





- ■就職活動準備のために
- ■就職活動のために

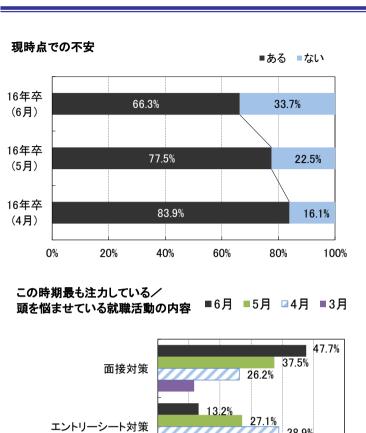
【就職活動準備】

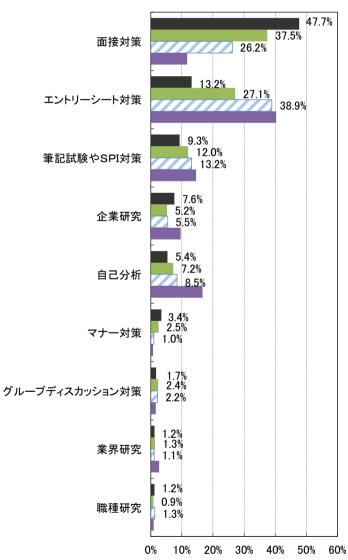
業界研究やインターンシップ・ 自己分析、選考に関係しない 説明会等。移動時間は含まな い。

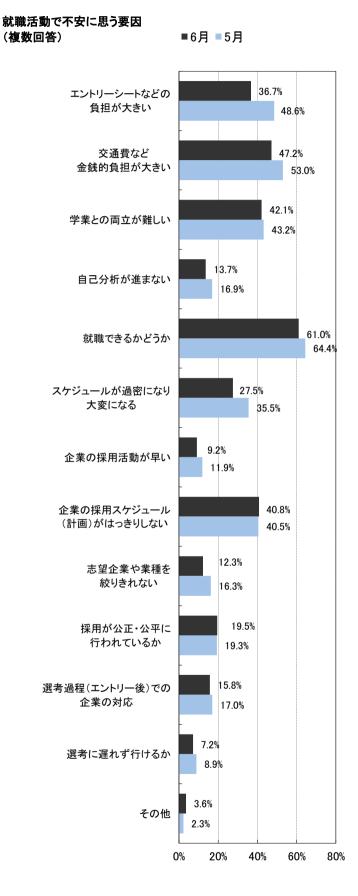
【就職活動】

エントリー、参加必須の 説明会参加、エントリー シート記入、選考参加等。

7P

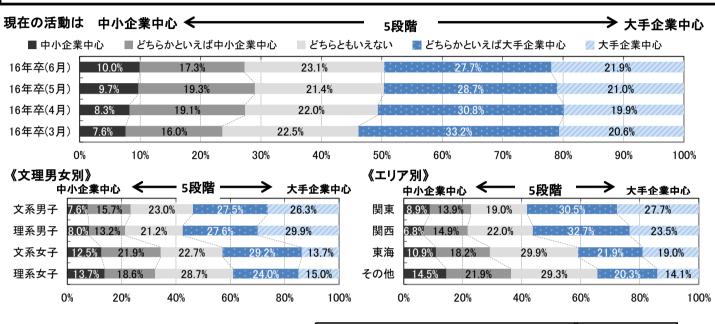




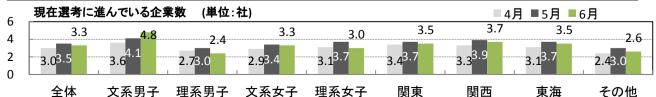


■5:企業選択のポイント

現在の活動の中心を「大手企業中心(どちらかといえば、含む)」と回答した学生は49.6%で、前月同様過半数を割り込んでいるが「中小企業中心(どちらかといえば、含む)」と回答した割合も前月比1.7pt減の27.3%となり、どちらともいえないと回答した割合が増えている。選考に進んでいる企業数は、文系男子で増加し、文系女子は0.1社減で前月とほぼ同じだが、理系では男女とも0.5社以上減少し、文理で増減に差が出ている。企業を選ぶポイントについては、上位4位までは前月と同じだが、5位に「希望する勤務地で働ける(前月8位)」が入った。また、1番注目するポイントでも4位となっている。







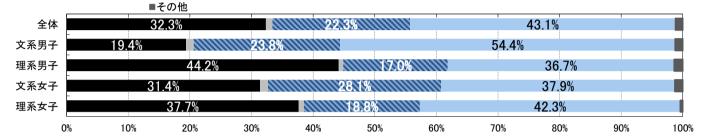
■6:これまでの就職活動と、今後の活動について 【内々定保有者のみに質問】

内々定保有者に、これまでと今後について聞いた。文理男女別に見ると、「内々定先に満足したので終了」は、理系男子に多く、 文系男子に顕著に少ない。文系男子は、内々定獲得後、他の分類よりも活動継続をする割合が高いようだ。また、文系男子は 「内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行」の割合が高く、全体の8割弱が就職活動を続行すると回答している。 さらに、内々定を受けた企業数でも、「2社」の割合が高くなっている。内々定獲得者に「8月1日以降の面接・選考について」聞いた ところ、「もう面接・選考は受けない」が32.0%、「受ける企業を絞り込んで受ける予定」が40.4%となった。内々定獲得者について は、ある程度絞り込んだ活動が見込まれそうだ。

今後の就職活動について

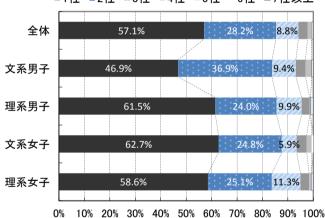
- ■内々定先に満足したので終了
- ■内々定先に不満なので続行

- ■内々定先に不満だが終了
- ■内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行

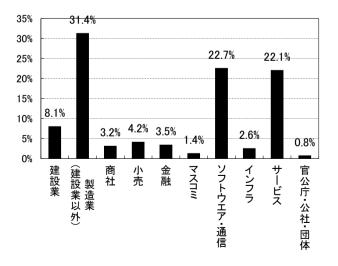


今までに内々定を受けた企業数

■1社 ■2社 ■3社 ■4社 ■5社 6社 □7社以上

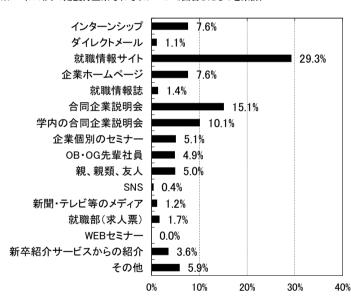


内々定を獲得した企業の業種 ※n=1,373 (内々定獲得企業それぞれについて回答したものを集計)

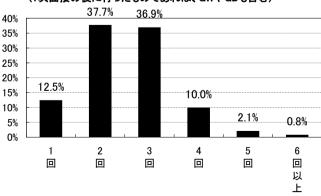


内々定先企業の主な発見ツール(方法)

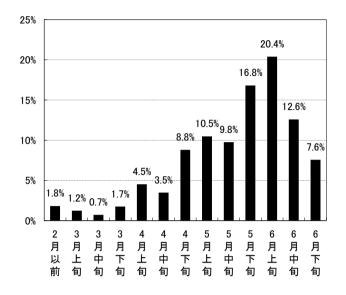
※n=1,373(内々定獲得企業それぞれについて回答したものを集計)



1次面接から内々定までの選考回数 (1次面接の後に行ったものであれば、GWやGDも含む)

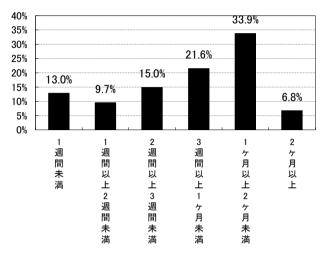


内々定を受けた時期 ※n=1,373 (内々定獲得企業それぞれについて回答したものを集計)

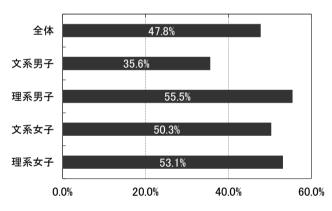


1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間 ※n=1,373

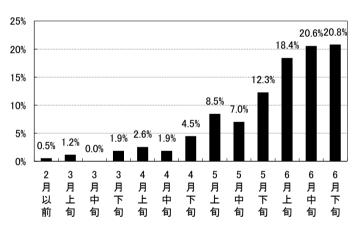
(内々定獲得企業それぞれについて回答したものを集計)



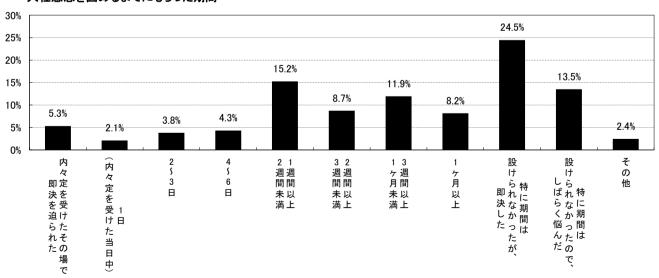
現段階で、内々定を得た企業の中から 入社予定先を決めている割合



内々定獲得後、入社の意思を固めた時期

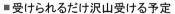


入社意思を固めるまでにもらった期間

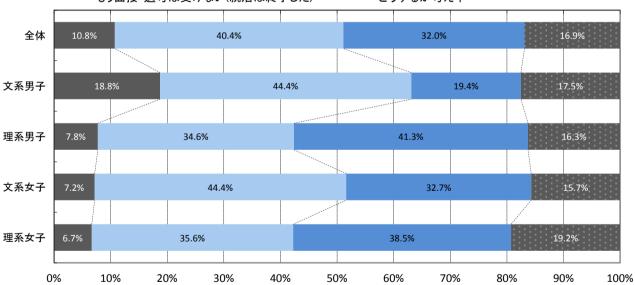


入社予定先企業を選択したポイント		1番注目するポイント						
	順位	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	全体
自分が成長できる環境がある	1	35.1%	31.6%	35.0%	36.4%	37.8%	2	13.8%
社員の人間関係が良い	2	33.1%	28.1%	29.3%	45.5%	25.2%	1	17.2%
企業経営が安定している	3	26.3%	26.3%	31.8%	22.1%	22.0%	3	10.9%
希望する勤務地で働ける	4	26.3%	14.0%	22.9%	35.1%	35.4%	4	8.2%
福利厚生制度が充実している	5	24.0%	21.1%	26.1%	22.1%	27.6%	11	3.9%
企業の成長性が見込める	6	21.4%	35.1%	20.4%	16.9%	11.8%	6	7.1%
社員が親身に対応してくれる	7	18.4%	22.8%	10.2%	27.3%	13.4%	7	5.8%
経営理念・企業理念に共感できる	8	16.4%	17.5%	10.8%	20.8%	18.9%	5	7.8%
技術力がある	9	15.7%	8.8%	32.5%	1.3%	15.7%	8	5.5%
業界上位である	10	15.3%	17.5%	20.4%	9.1%	12.6%	9	5.3%
社会貢献度が高い	11	14.3%	21.1%	19.1%	5.2%	11.0%	10	5.0%
給与や賞与が高い	12	14.3%	17.5%	13.4%	10.4%	18.9%	15	1.4%
仕事を任せてもらえる	13	13.0%	19.3%	10.2%	11.7%	12.6%	12	3.3%
国際的な仕事ができる	14	6.8%	5.3%	8.3%	7.8%	3.9%	14	1.5%
女性が活躍している	15	6.7%	0.0%	0.0%	15.6%	15.0%	16	0.7%
職種別採用がある	16	3.7%	1.8%	0.6%	7.8%	5.5%	13	1.6%
商品企画力がある	17	3.5%	5.3%	3.8%	1.3%	4.7%	17	0.7%
社員の話に説得力があった	18	3.4%	5.3%	3.2%	1.3%	5.5%	18	0.3%
平均勤続年数が長い	19	2.1%	1.8%	1.9%	2.6%	2.4%	19	0.0%

8月1日以降の面接・選考について



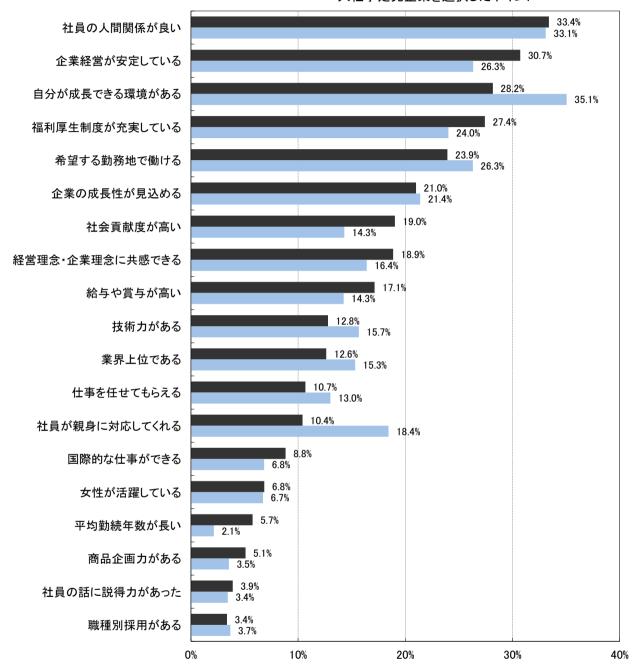
- ■受ける企業を絞り込んで受ける予定
- ■もう面接・選考は受けない(就活は終了した)
- ■どうするか考え中



企業選択基準(企業を選ぶとき/入社予定先企業を選択するとき) 【3つ回答】

■企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

■入社予定先企業を選択したポイント

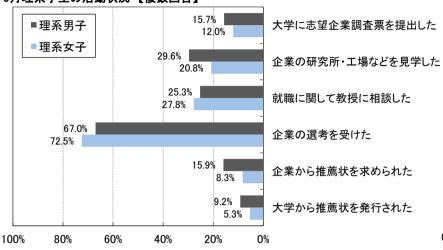


■7:【理系】6月の活動状況

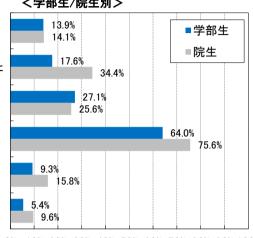
理系学生の6月の活動状況は、「企業の選考を受けた」が男女、学部生/院生のそれぞれで前月に引き続き最も高い。 大学院生は、企業の研究所・工場などを見学した割合が学部生(17.6%)の倍近くなり(34.4%)、活動内容に違いがあることが想像で きる。

応募方法については「自由応募のみ」という回答が学部生(74.8%)・院生(62.4%)とも前月に続き最も多い。 時間の使い方については、学部生よりも院生のほうが1.2時間多い4.3時間となった。

6月理系学生の活動状況 【複数回答】



<学部生/院生別>



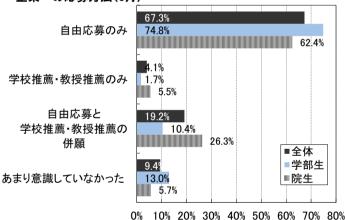
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

企業への応募方法(6月)

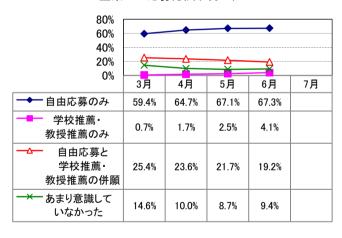
院

生

7.7



企業への応募方法(3月~)



現時点での1日の時間の使い方(平均) 【単位:時間】



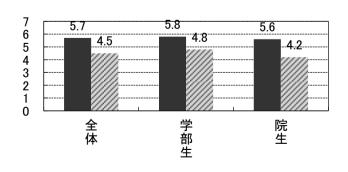
0.9

3.8

4.3

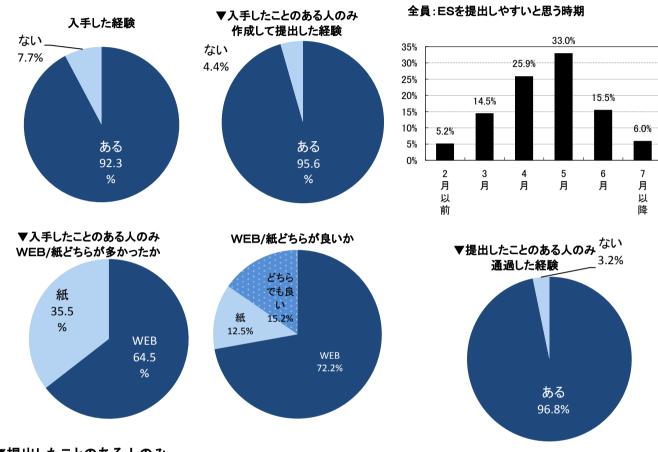
6.9

現在の専攻を就職後も活かしたい割合(平均) 【単位:割】 ■16年卒6月 図15年卒3月

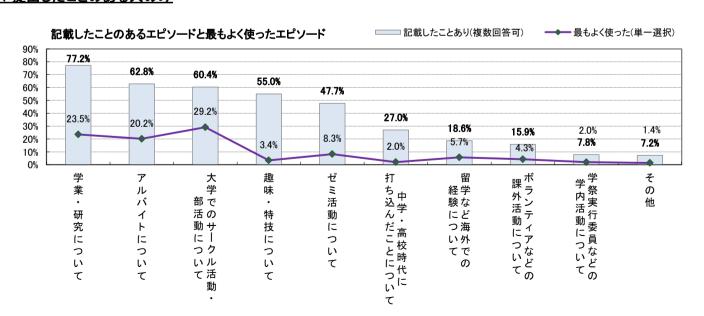


■8:エントリーシート について

入手・提出ともに9割以上が経験ありと回答した。およそ2:1でWEBでの入手が多く、学生の希望としても、「WEB」のほうが良いと回答した学生が7割以上である。記載したことのあるエピソードについては、「学業・研究について」が77.2%とトップだが、最もよく使ったエピソードは「大学でのサークル活動・部活動について(29.2%)」となった。最も提出しやすいと思う時期については、5月が33.0%、続いて4月(25.9%)、6月(15.5%)であった。

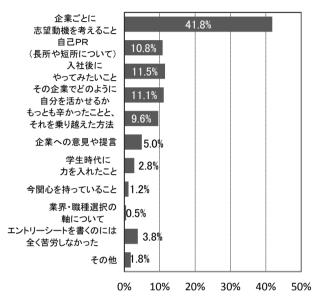


▼提出したことのある人のみ



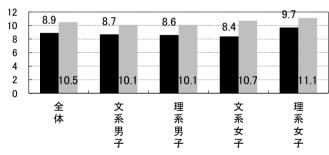
エントリーシートを書くのに苦労した設問やテーマについて聞いたところ、「企業ごとに志望動機を考えること」が41.8%とトップになった。苦労した原因については、「与えられたテーマについて書けるエピソードを見つけるのに苦労した(16.1%)」、「書きたいことはあったが文章にするのが難しかった(14.8%)」、「書きたいと思ったことを短くまとめるのが難しかった(10.7%)」が10%以上となり、エピソードの選定と書きたい内容の文章化に苦労している様子がうかがえた。エントリーシート提出締め切りから合否発表までの希望期間の平均は8.9日、合否発表から次回選考までの希望期間の平均は10.5日となり、いずれも10日間前後で進むことを希望する結果となった。

書くのに最も苦労した設問・テーマ

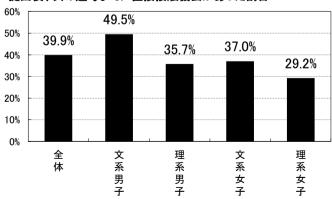


どのくらいの期間がいいか

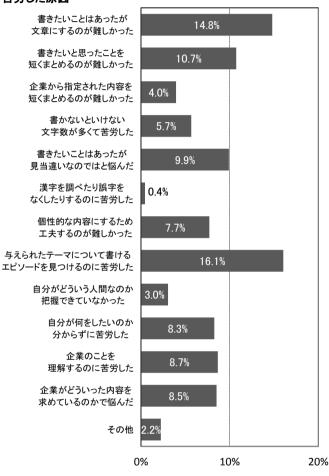
- ■提出締め切りから合否連絡まで
- ■合否連絡から次回選考実施まで



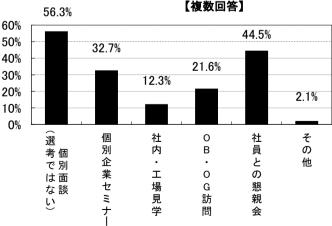
提出後、次の選考までに直接接触機会があった割合



苦労した原因

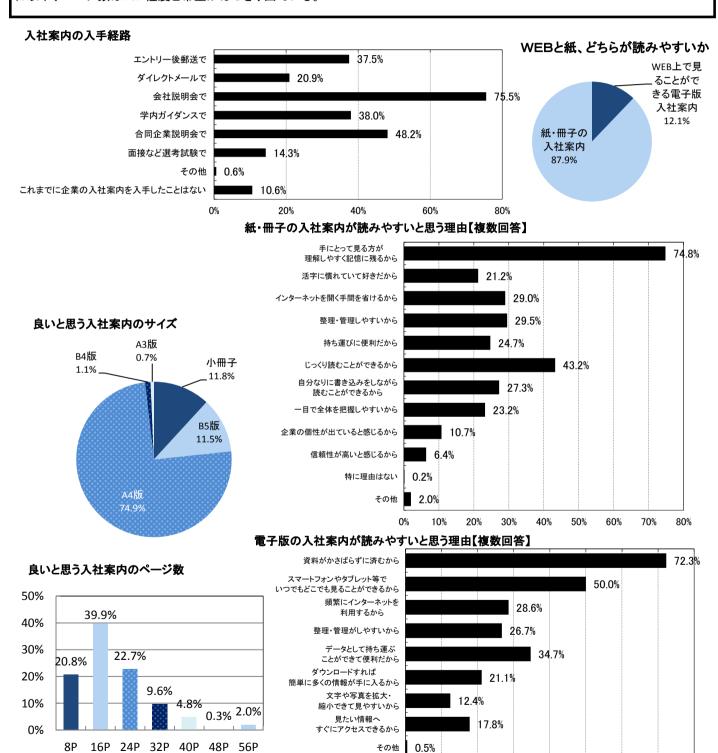


▼直接接触があった人のみ: その接触の内容



■9:入社案内(パンフレット)について

入社案内については、会社説明会や合同企業説明会で入手することが多いようだ。自らが提出するエントリーシートとは異なり、 9割弱が「紙・冊子の入社案内」のほうが読みやすいと回答した。紙・冊子形式が良いと思う理由には、「手にとって見る方が理解 しやすく記憶に残るから」、「じっくり読むことができるから」などが上位となり、電子版が良いと思う理由には、「資料がかさばらず に済むから」、「スマートフォンやタブレット等でいつでもどこでも見ることができるから」などが上位となった。サイズはA4またはそ れ以下、ページ数は16P程度と希望がはっきり出ている。



0%

10%

20%

30%

以上

40%

50%

60%

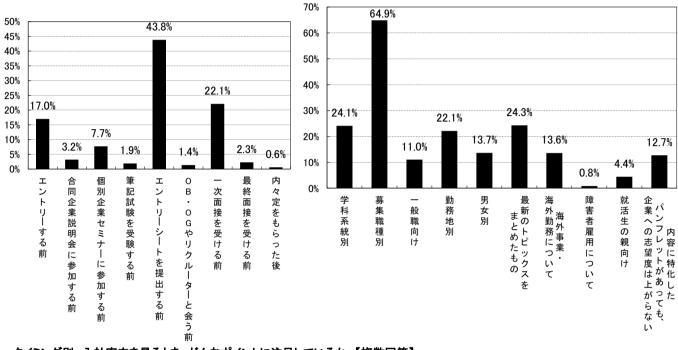
70%

80%

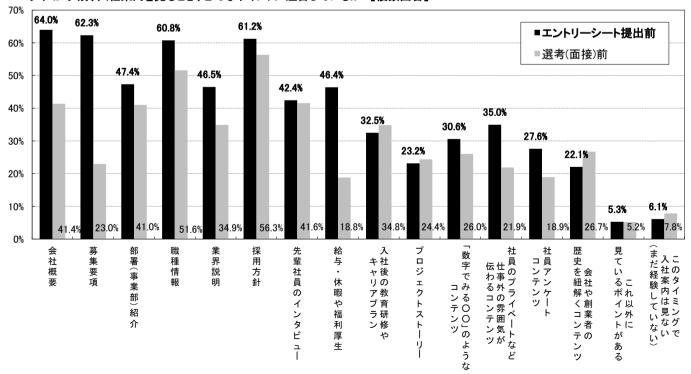
入社案内に最も目を通すのは、「エントリーシートを提出する前(43.8%)」で、「一次面接を受ける前(22.1%)」「エントリーする前 (17.0%)」と続く。タイミング別に入社案内を見るときに注目しているポイントを見ると、「会社概要」と「募集要項」の項目は、エント リーシート提出前はそれぞれ6割以上と注目度が高いが、選考(面接)前のタイミングになると、会社概要で41.4%、募集要項で 23.0%まで減少しており、タイミングによって注目度に差が出る結果となった。エントリーシート提出前、選考(面接)前の2つのタイミングで共通して高い割合で注目されているのは「採用方針」と「職種情報」であった。また、募集職種別のパンフレットについては、6割以上が志望度を上げると回答している。

入社案内に最もよく目を通すタイミング

どのような内容に特化したパンフレットが志望度を上げるか【複数回答】



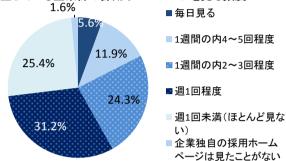
タイミング別、入社案内を見るとき、どんなポイントに注目しているか 【複数回答】



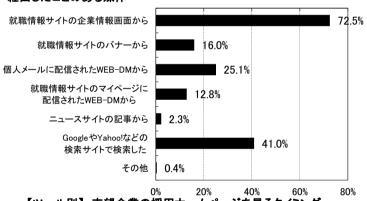
■10:企業の採用ホームページについて

7割以上が週に1回以上、企業の採用HPを見ているが、週に4~5回以上と高い頻度で見ている割合は、17.5%に留まっている。1回あたりの閲覧時間は、20分未満の合計で72.8%となり、週に1から3回程度、10~20分程度で確認していることが多いようだ。ツールとしては、自宅のPCが最も多いが、理系では文系に比較して学校のPCの割合が高い傾向にある。また、文系女子の4割弱は、スマートフォンを最もよく使っていると回答した。採用HPを見るタイミングについては、入社案内と同じく「エントリーシートを提出する前」「エントリーする前」「一次面接を受ける前」の3つが上位となっているが、PCとスマートフォンでは「エントリーシートを提出する前」「エントリーする前」の2つについて、大きく差がついた。スマートフォンでの閲覧は、出先で人に会う前や面接前などの確認時に特に使われていると想像できる。

志望している企業群の採用ホームページを見る頻度

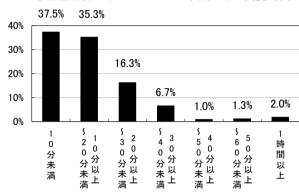


志望企業の採用ホームページを初めて見る際に、 経由したことのある媒体



【ツール別】 志望企業の採用ホームページを見るタイミング 【複数回答】

採用ホームページを見たことがある人のみ: 志望企業群のホームページの1回あたりの閲覧時間

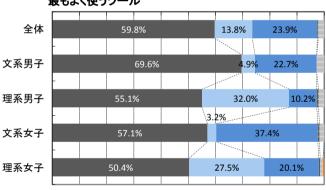


志望企業の採用ホームページを見る際に 最もよく使うツール

■自宅のPC

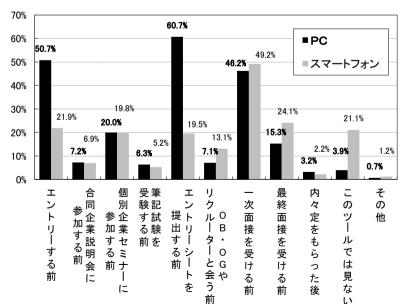
やバス

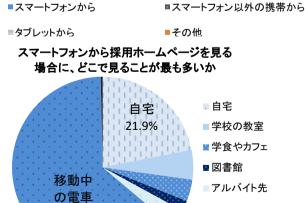
63.5%



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

■学校のPC





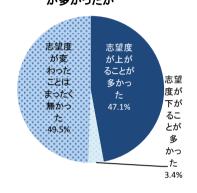
■研究室

■その他

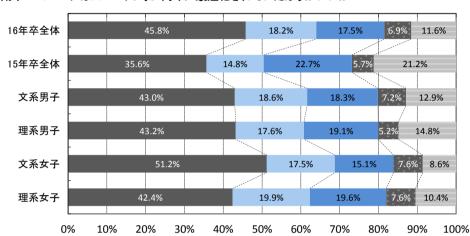
■移動中の雷車やバス

企業の採用HPを見て、志望度が上下するかについては、47.1%が「志望度が上がることが多かった」と回答した。企業の採用ページでよく見ている情報として、「エントリー前」「セミナー参加前」「ES提出や選考前」のタイミングすべてで上位5位に入ったのは「会社概要」「職種情報」の2つだった。「募集要項」「採用スケジュール」「給与・休暇や福利厚生」の3つについては、エントリー前には注目されているが、その後のタイミングでは15pt以上減少しており、注目されるタイミングに偏りがあることが分かる。採用ホームページのスマートフォン向け最適化については、前年よりも希望する割合が高くなっている。

企業の採用ホームページを見て、その企業への志望度は上がることと下がること、どちらが多かったか

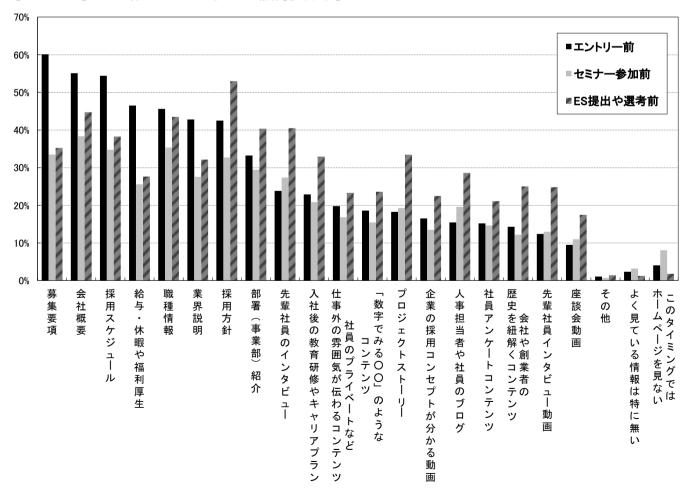


採用ホームページはスマートフォン向けに最適化されていたほうがいいか



■スマホ向けに最適化されていた方がいい■■どちらとも言えない■■PC画面と同様でも気にならない

【タイミング別】企業の採用ページでよく見ている情報【複数回答】



■11:WEBセミナーについて

初めてWEBセミナーに参加した時期は、3月が最も多く、具体的な参加数については、「企業の個別WEBセミナー・WEB説明会」で平均2.4回、「就 職サイト主催の就活に役立つ内容のセミナー」で平均3.7回となったが、参加したことがある人数(回答人数)では企業の個別WEBセミナーの方が 多い。参加してよかった理由は「交通費がかからなくて済むから」「気兼ねなく参加することができるから」が上位となった。

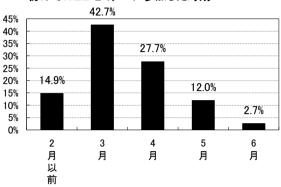
個別WEBセミナーであったら良いと思う内容は「具体的な仕事の話が聞ける(全体:45.1%)」が、文理男女全ての分類で最も高くなった。

▼就職活動に関するWEBの動画コンテンツを見たことがある学生のみに質問 【これまでのWEBセミナー参加回数平均】

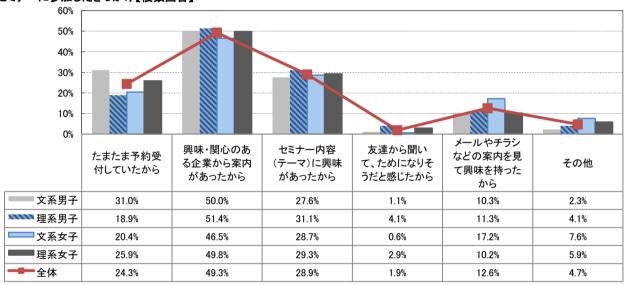
	全体 文系男子 理系男子 文系女子 理系女子 女 758 174 222 157 205												
回答人数	758	174	222	157	205								
参加回数	2.4	2.4	2.4	2.4	2.3								

就職サイト主催の就活に役立つ内容のセミナー												
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子							
回答人数	365	65	102	82	116							
参加回数	3.7	3.7	4.7	2.9	3.3							

初めてWEBセミナーに参加した時期

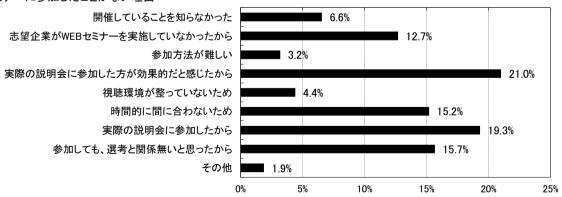


WEBセミナーに参加したきっかけ【複数回答】

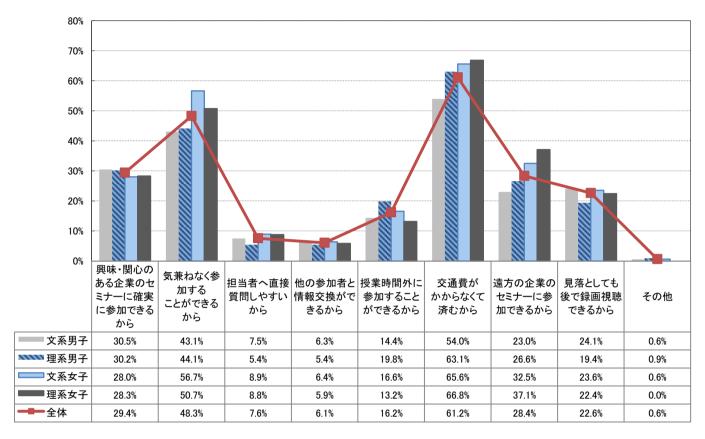


▼WEBセミナーに参加したことがない学生にのみ質問

WEBセミナーに参加したことがない理由

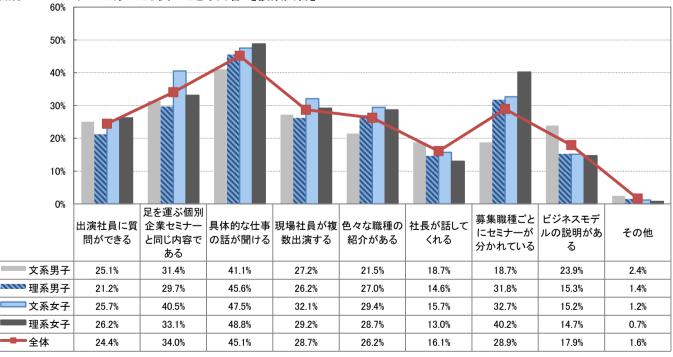


WEBセミナーに参加してよかった理由 【複数回答】



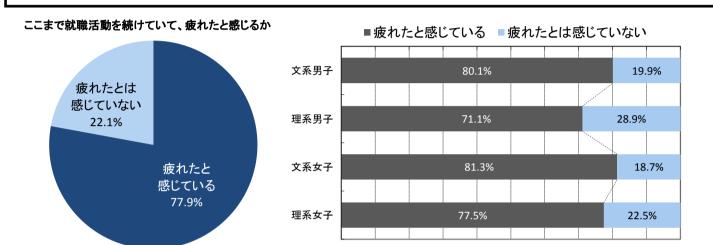
▼全員に質問

個別WEBセミナーであったら良いと思う内容【複数回答】



■12:就活疲れ・クールビズについて

ここまでの就活に疲れを感じる学生は、77.9%となった。理系よりも文系で、疲れたと感じている割合が高いようだ。原因は「毎日就活のことが頭を離れないから」「学業との両立が大変で」「なかなか内々定が出ないから」と続いた。疲れの影響は「就職活動に対するやる気が下がった」「活動量を減らした」がそれぞれ4割以上となっている。心理的な疲れから、活動へのやる気や具体的な行動量を落とす学生の様子が見える。クールビズスタイルでの就職活動については「企業がクールビズを推奨している場合」と「特にクールビズ推奨の連絡はない場合」で分けて聞いたところ、学生がクールビズスタイルで企業に出向くと思う割合にはっきりと差が出た。企業の「クールビズスタイル推奨」連絡は、学生の夏の就活スタイルに大きく影響を与えそうだ。



0%

10%

20%

40%

50%

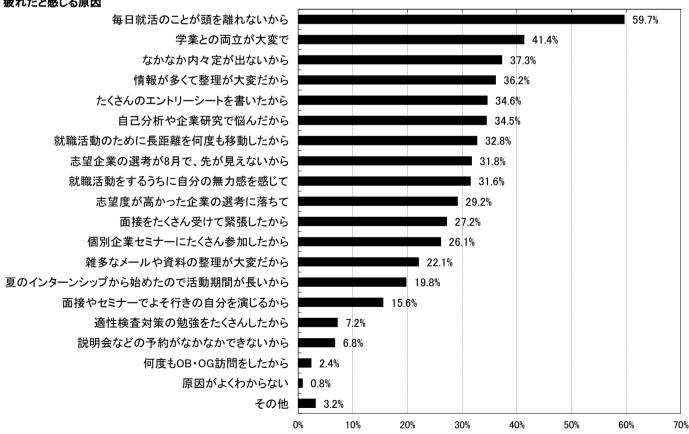
60%

30%

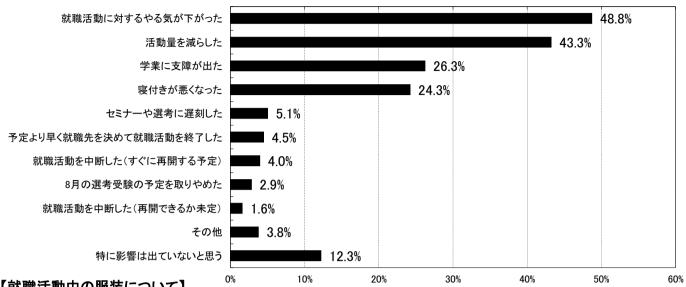
70% 80% 90% 100%

▼疲れたと感じる学生のみに質問

疲れたと感じる原因

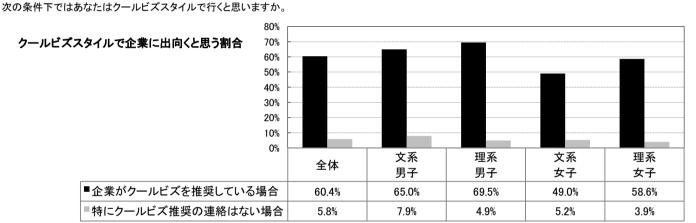


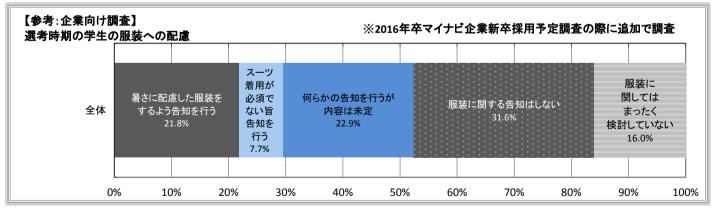
疲れは、どのように影響しているか



【就職活動中の服装について】

6月1日から、クールビズについての取り組みが始まっています。 就職活動で企業に出向く必要がある場合、





INDEX

【定点調査】

- ■1:6月の活動状況
- ■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用
- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- (3)6月の就活費用
- ■3:自己分析・業界・仕事(職種) 研究・企業研究と現在の志望業種について
- (1)今月中に 自己分析・業界・仕事(職種) 研究・企業研究に用いたもの【複数回答】
- (2) 現在の第一志望業種
- ■4:活動の感触・就職観
- (1) 先輩と比較して自分たちの就職活動は
- (2)1日のうち就職活動準備に費やしている時間
- (3) 1日のうち就職活動に費やしている時間
- ■5:企業選択のポイント
- (1) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】
- (2) 企業選択の際最も重視するポイント
- ■6:これまでの活動と今後の活動について
- (1)内々定獲得者の今後の就職活動について (2)今までに内々定を得た企業について
- ①社数 ②業種 ③主な発見ツール ④内々定を受けた時期
- ⑤1次面接から内々定までの選者回数と期間
- ※②-⑤は学生が内々定を得たと回答した企業数を母数に集計
- (3)入社予定先企業を決めているか
- ■7:【理系】6月の活動状況
- (1) 理系学生の活動状況 (2) 企業への応募方法
- (3) 現時点での1日の時間の使い方

- (4) 現時点で不安があるか
- (5) 就職活動で不安に思う要因【複数回答】
- (6) この時期最も注力している就職活動の内容
- (3) 企業選択の際重視するポイント【3つ選択】
- (4) 現在選考に進んでいる企業数
- (4)内々定後、入社意思を固めた時期
- (5)入社意思を固めるまでにもらった期間
- (6)入社予定先企業を選択した際のポイント【1番目】
- (7)入社予定先企業を選択した際のポイント【3つ選択】
- (8)8月以降の面接・選考について
- (4) 現時点での自身の研究内容への興味
- (5) 現在の専攻を就職後も活かしたいか

【追加調査】

- ■8:エントリーシートについて
- (1)入手・作成の経験
- (2)これまでのエントリーシートについて
- (3)WEBと紙どちらが多かったか
- (4)WEBと紙どちらが良いか
- (5)提出しやすいと思う時期
- (6)締め切りが複数ある場合の感じ方
- (7)提出しなかった経験とその理由【理由のみ複数回答】
- (8)記載したことのあるエピソード【複数回答】
- (9)最もよく使ったエピソード

- (10)書くのに苦労した設問・テーマ
- (11)書くのに苦労した原因・理由
- (12)通過した経験
- (13)提出締め切りから合否連絡、合否連絡から次回選考の希望期間
- (14)ES提出後、選考までの間に企業との直接接触機会はあったか
- (15)直接接触の内容【複数回答】

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

INDEX

■9:入社案内(パンフレット)について

- (1)入社案内の入手経路【複数回答】
- (2)良いと思う入社案内のサイズ
- (3)良いと思う入社案内のページ数
- (4)最もよく目を通すタイミング
- (5)電子版と紙、どちらが読みやすいか
- (6)電子版が読みやすいと思う理由【複数回答】
- (7)紙・冊子が読みやすいと思う理由【複数回答】
- (8)どんな内容に特化したパンフレットが志望度を上げるか【複数回答】
- (9)志望度の変化
- (10)エントリーシート提出前によく見るポイント【複数回答】
- (11)選考(面接)前によく見るポイント【複数回答】

■10:企業の採用ホームページ(採用HP)について

- (1)志望企業群の採用HPを見る頻度
- (2)志望企業の採用HP閲覧時間/1回
- (3)採用HPを初めて見ようと思ったきっかけ【複数回答】
- (4)採用HPを初めて見る際に使った媒体【複数回答】
- (5)志望企業の採用HPを見る際に最もよく使うツール
- (6)PCで見るのは主にどのようなときか【3つまで選択】

- (7)スマートフォンで見るのは主にどのようなときか【3つまで選択】
- (8)採用HPをスマートフォンで見る場所
- (9)画面はスマートフォン向けに最適化されていたほうが良いか
- (10)志望度の変化
- (11)読んで志望度が上がると思う先輩インタビューの内容
- (12)タイミング別 よく見ている情報【複数回答】

■11:WEBセミナーについて

- (1)WEBセミナーに参加した経験はあるか
- (2)WEBセミナーに参加したことのある回数
- (3)初めて企業の個別WEBセミナーに参加した時期
- (4)企業の個別WEBセミナーに参加したきっかけ【複数回答】 (8)あったらいいと思う内容【複数回答】
- (5)企業の個別WEBセミナーに参加してよかった理由【複数回答】
- (6)個別WEBセミナー参加後、その企業の選考ステップに進んだか
- (7)WEBセミナーに参加したことがない理由
- ■12:就活疲れ、クールビズについて
- (1)就活疲れを感じているか
- (2)疲れたと感じる原因【複数回答】
- (3)疲れの影響【複数回答】
- (4)クールビズについての考え

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:6月の活動状況

【16年卒】	6	月前半	≟(1日・	~15日)	6	月後半	(16日	~30日	1)	6月は	当該σ)活動	をしてし	いない
	全体	1		文系女子					文系女子			文系男子			
業界研究をした	38.8%	46.2%	31.3%	40.5%	29.9%	33.0%	39.0%	23.7%	37.6%	24.8%	57.2%	51.4%	64.5%	53.9%	66.2%
企業研究をした	61.7%	70.1%	54.0%	61.8%	55.1%	56.5%	65.9%	43.3%	59.8%	50.7%	31.4%	23.0%	39.6%	31.5%	35.8%
仕事(職種)研究をした	43.7%	47.7%	39.8%	44.6%	38.7%	42.2%	48.9%	32.8%	44.6%	38.2%	48.0%	43.2%	52.4%	47.8%	52.0%
自己分析をした	32.9%	37.8%	25.4%	34.7%	31.1%	32.0%	37.5%	24.5%	33.8%	28.7%	59.0%	55.3%	66.8%	55.7%	61.0%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	17.4%	17.8%	10.3%	23.0%	16.9%	15.9%	15.1%	10.9%	21.0%	15.0%	76.0%	76.7%	83.3%	69.7%	75.5%
大学主催のガイダンスに出席した	3.6%	5.4%	2.3%	2.9%	2.9%	3.5%	4.2%	3.1%	3.8%	2.0%	93.6%	91.8%	95.3%	93.3%	95.3%
企業にエントリーした	34.3%	44.7%	23.3%	34.7%	29.4%	32.0%	38.4%	22.3%	34.4%	29.2%	55.8%	46.8%	69.1%	53.1%	58.6%
合同企業説明会に参加した	6.2%	10.0%	3.7%	5.5%	3.4%	5.7%	7.3%	2.7%	6.7%	5.1%	90.0%	86.4%	94.4%	89.2%	92.2%
個別企業セミナーに参加予定の日程がある	45.2%	53.5%	32.0%	51.0%	36.3%	45.8%	52.9%	29.5%	54.8%	37.5%	45.8%	37.2%	60.8%	39.7%	53.2%
個別企業セミナーに実際に参加した	50.6%	59.5%	37.5%	54.8%	43.1%	46.5%	51.7%	31.8%	56.3%	38.7%	40.6%	33.5%	54.4%	34.4%	46.6%
企業からエントリーシートを取り寄せ															
た (企業HP・サイトからダウンロードや郵洋で取り寄せた)	36.5%	42.0%	27.4%	40.5%	30.6%	33.4%	39.9%	21.0%	37.6%	31.9%	55.3%	48.6%	66.4%	52.2%	57.6%
企業にエントリーシートを提出した (取り寄せたシートを記載の上で返送や、WEBから直接															
書き込んだ)	50.5%	57.4%	39.2%	55.1%	43.6%	49.6%	62.2%	34.4%	52.8%	39.5%	37.1%	26.9%	50.1%	34.4%	44.1%
エントリーシートが通過した	33.070	57.770	55.2/0	55.170	13.070	10.0/0	V2.2/0	O 1.→/0	J2.0/0	55.670	57.170	25.070	55.170	5 n. m/d	1 1.170
(シートを提出後、次の選考の案内が来た)	47.7%	56.5%	36.7%	49.9%	42.4%	45.9%	58.6%	34.0%	46.9%	34.1%	39.0%	28.1%	50.7%	37.9%	46.3%
適性検査(筆記試験やSPIを含む)を受けた※	53.1%	61.0%	43.5%	55.7%	45.1%	51.6%	62.5%	36.3%	57.1%	40.4%	32.5%	22.4%	43.5%	30.6%	41.4%
OB・OGやリクルーターと会った	21.7%	29.0%	15.1%	23.6%	10.8%	21.8%	31.1%	12.6%	23.9%	10.5%	69.9%	61.3%	77.7%	67.1%	83.8%
人事担当者と会った	40.9%	45.6%	37.7%	40.8%	35.0%	41.9%	49.2%	33.4%	44.6%	33.6%	46.4%	40.2%	50.9%	46.4%	53.9%
1次面接を受けた	46.2%	56.8%	41.0%	41.4%	41.7%	42.6%	50.2%	34.4%	43.7%	37.0%	39.1%	30.2%	45.8%	40.8%	44.4%
最終面接を受けた	22.8%	24.5%	26.0%	18.1%	24.3%	21.6%	25.7%	22.9%	18.1%	16.9%	63.2%	59.5%	59.6%	70.0%	63.2%
内々定を受けた	17.6%	18.7%	20.8%	12.8%	20.3%	12.1%	13.0%	13.4%	10.5%	11.5%	72.8%	71.9%	68.2%	78.4%	70.1%
内定先を決めて就職活動を終了した	8.6%	4.8%	12.4%	8.7%	10.5%	6.3%	6.0%	8.5%	4.7%	6.6%	86.3%	90.6%	81.0%	87.2%	83.8%
内々定を受けていないが就職活動を中止した	1.7%	1.2%	2.1%	2.3%	0.7%	1.1%	1.5%	1.2%	0.9%	0.5%	97.6%	97.9%	96.9%	97.4%	99.0%
※16年卒から項目を追加															
【参考:15年卒】	3	月前半	生(1日/	~15日)	3,	月後半	(16日	~31日)					
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子					
業界研究をした	49.6%	56.7%	45.5%	49.8%	36.8%	48.5%	53.3%	45.2%	51.5%	32.2%					
企業研究をした	70.8%	67.8%	65.5%	77.7%	71.6%	73.7%	71.5%	67.4%	81.4%	72.2%					
仕事(職種)研究をした	53.7%	55.9%	51.2%	54.6%	50.0%	57.2%	59.6%	54.0%	60.1%	48.6%					
自己分析をした	47.7%	48.9%	45.0%	50.9%	40.5%	48.3%	50.4%	47.4%	49.1%	41.9%					
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	17.5%	16.7%	15.0%	19.2%	20.8%	20.6%	22.2%	18.6%	21.3%	18.1%					
大学主催のガイダンスに出席した	6.1%	6.7%	6.4%	5.8%	4.1%	5.7%	8.1%	6.2%	3.8%	3.2%					
企業にエントリーした	47.6%	50.0%	40.7%	50.5%	47.8%	48.3%	47.8%	39.5%	56.4%	45.9%					
合同企業説明会に参加した	7.9%	10.7%	6.0%	6.9%	7.0%	4.9%	7.4%	3.3%	4.1%	3.5%					
個別企業セミナーに参加予定の日程がある	60.8%	58.1%	51.0%	70.8%	62.2%	60.3%	64.4%	46.4%	67.4%	58.9%					
個別企業セミナーに実際に参加	67.3%		58.6%	77.0%	67.3%	62.8%	65.2%	50.0%	70.8%	62.2%					
企業からエントリーシートを取り寄せた	51.7%		41.7%	60.8%	53.2%		44.4%	37.6%	55.3%	47.6%					
企業にエントリーシートを提出した	70.1%	72.6%	66.4%	73.2%	62.2%	63.9%		57.1%	69.4%	60.3%					
エントリーシートが通過した	61.5%		59.0%	62.5%			74.1%	67.9%		63.2%					
OB・OGやリクルーターと会った	25.8%	33.3%	29.0%	18.9%	15.7%	23.8%	29.6%	25.0%	19.6%	15.9%					
人事担当者と会った	43.0%		41.4%	43.6%	40.5%	45.4%		44.5%	46.0%	45.1%					
1次面接を受けた	58.5%	59.6%	54.5%	61.9%	53.8%	61.6%		56.9%	64.9%	56.5%					
最終面接を受けた	12.5%	13.3%	15.0%	10.0%	11.4%	19.4%		19.0%	14.4%	24.3%					
内々定を受けた	8.4%	10.4%	10.0%	6.2%	5.7%		11.1%	14.0%	8.2%	11.9%					
			0 10/	0.70/	0.00/	0.00/		E E0/	0 40/	4 90/					
内定先を決めて就職活動を終了した 内々定を受けていないが就職活動を中止した	2.3%	3.3%	3.1%	0.7%	2.2% 0.8%	3.2% 1.7%	1.9%	5.5% 2.9%	2.4%	4.3% 0.8%					

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

※回答者全体を分母として集計

アンケート回答者全体 n=1,567

※15年卒の数値は3月調査の結果

(1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数

(1) / 2 / 1	<u> </u>	11.02 1-7.		<u>/ 土</u>	<i>~</i>				Z ·				
	全	体	文系	男子	理系	男子	文系	女子	理系	女子	※ 15	年卒の	数値は
		15年卒		15年卒		15年卒		15年卒		15年卒	15年卒の数	(値月	
3月前半	23.4	26.8	29.7	30.6	17.9	23.4	26.0	30.3	22.4	24.5	12月前半	12月	44.3
3月後半	11.6	17.5	15.0	21.1	9.2	16.0	14.5	19.9	8.7	14.4	12月後半	1月	21.2
4月前半	6.7	11.5	8.1	13.9	5.6	11.0	8.2	13.5	5.5	8.6	1月前半	2月	11.8
4月後半	4.9	9.7	6.1	12.2	3.7	8.8	6.3	11.7	4.1	7.3	1月後半	3月	8.1
5月前半	2.7	6.2	4.0	8.3	2.0	5.2	3.0	6.7	2.3	5.1	2月前半	4月	4.3
5月後半	2.3	5.6	3.2	7.4	1.6	4.6	3.0	6.4	1.8	4.8	2月後半	5月	2.9
6月前半	1.5	4.3	2.1	6.1	1.0	2.7	2.2	4.5	1.1	4.5	3月前半		
6月後半	1.3	3.8	1.6	4.8	0.9	2.7	1.9	4.2	1.0	3.9	3月後半		
7月前半		2.3		2.3		1.6		3.2		2.3	4月前半		
7月後半		2.0		2.7		1.2		2.4		2.1	4月後半		
8月前半		1.6		1.7		0.9		2.5		1.5	5月前半		
8月後半		1.3		1.1		0.7		2.3		1.3	5月後半		
6月合計	2.8	8.1	3.7	10.9	1.9	5.4	4.1	8.7	2.1	8.4			
6月までの累計	54.4	85.4	69.8	104.4	41.9	74.4	65.1	97.2	46.9	73.1			

(2)	アンケート回	答者全体のセミナ-	-参加・エントリー	-シート提出>	伏況(平均)
-----	--------	-----------	-----------	---------	--------

(2) アンケート回答者全体のセミ	ナー参	≽加・エ	ントリ-	ーシー	ト提出	<u> </u>	平均)				【単位:社】						
	6	月前半	≐(1日・	~15日)	6月後半(16日~30日)					6月合計						
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		
エントリー社数	1.5	2.1	1.0	2.2	1.1	1.3	1.6	0.9	1.9	1.0	2.8	3.7	1.9	4.1	2.1		
合同企業説明会に参加した回数	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1		
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.2	0.3	0.1	0.3	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.3	0.5	0.3		
個別企業説明会への参加予定があった回数(予約した説明会の回数)	1.7	2.7	1.1	2.1	1.3	1.4	2.1	0.9	2.0	1.0	3.1	4.8	2.0	4.1	2.3		
個別企業説明会に参加した社数	1.6	2.6	1.0	2.0	1.1	1.3	2.0	0.8	1.8	0.9	2.9	4.6	1.8	3.8	2.0		
適性検査(筆記試験やSPIを含む)を受けた社数	1.3	1.9	1.0	1.4	1.0	1.0	1.7	0.7	1.3	0.7	2.3	3.6	1.7	2.7	1.7		
OB・OGやリクルーターと会った人数	0.5	0.9	0.3	0.5	0.3	0.4	1.0	0.3	0.5	0.2	0.9	1.9	0.6	1.0	0.5		
エントリーシートを取り寄せた社数	1.0	1.5	0.7	1.3	8.0	0.9	1.4	0.5	1.1	0.7	1.9	2.9	1.2	2.4	1.5		
エントリーシートを提出した社数	1.4	2.0	1.0	1.6	1.1	1.2	1.9	0.7	1.5	0.9	2.6	3.9	1.7	3.1	2.0		
エントリーシートが通過した社数	1.0	1.4	0.7	1.1	0.8	0.7	1.2	0.6	0.8	0.5	1.7	2.6	1.3	1.9	1.3		
面接(GDを含む)を受けた社数	1.4	1.8	1.1	1.4	1.3	1.1	1.6	0.8	1.2	1.1	2.5	3.4	1.9	2.6	2.4		
内々定を受けた社数	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.5	0.4	0.3	0.4		
※16年卒から項目を追加																	
	0.5	月前半	4(1日/	~15日)	3	月後半	-(16日	\sim 31 \models	1)		3	月合計	+			
【参考:15年卒】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		
合同企業説明会に参加した回数	0.2	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	0.3	0.7	0.2	0.2	0.3		
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.3	0.5	0.2	0.3	0.2	0.2	0.4	0.1	0.1	0.1	0.5	0.9	0.3	0.4	0.3		
個別企業セミナーの参加予定回数	2.7	3.3	1.9	3.2	2.6	2.1	2.9	1.4	2.5	1.9	4.8	6.2	3.3	5.7	4.5		
個別企業セミナーに参加した社数	2.7	3.2	2.0	3.3	2.5	2.0	2.8	1.4	2.3	1.8	4.7	6.0	3.4	5.6	4.3		
OB・OGやリクルーターと会った人数	0.7	1.1	1.0	0.6	0.3	0.6	1.0	0.7	0.4	0.3	1.3	2.1	1.7	1.0	0.6		
エントリーシートを取り寄せた社数	2.2	2.7	1.6	2.8	2.0	1.6	2.1	1.2	1.8	1.4	3.8	4.8	2.8	4.6	3.4		
エントリーシートを提出した社数	3.1	4.1	2.7	3.6	2.3	2.0	2.9	1.8	2.2	1.6	5.1	7.0	4.5	5.8	3.9		
エントリーシートが通過した社数	2.1	2.7	2.0	2.3	1.6	1.8	2.6	1.8	1.9	1.3	3.9	5.3	3.8	4.2	2.9		
選考を受けた社数	2.4	2.4	2.2	2.7	2.3	2.1	2.2	1.8	2.4	2.1	4.5	4.6	4.0	5.1	4.4		
内々定を受けた社数	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.3	0.3	0.4	0.2	0.2		

(3) 6月の就活費用(平均)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費•宿泊費	16,226	15,942	18,646	11,510	17,543
その他(スーツや書籍など)	1.929	2.761	1.601	1.746	1.797

【単位:円】

■3:自己分析・業界・仕事(職種)研究・企業研究と現在の志望業種について

(1)自己分析・業界・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの 【自己分析】

【自己分析】	【参考:2015年卒】											
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		
	1,567	331	485	343	408	1,351	270	420	291	370		
就職情報サイト	24.4%	25.1%	26.8%	23.3%	20.6%	44.8%	43.0%	42.6%	47.1%	48.4%		
企業のホームページ	11.1%	10.9%	13.0%	10.5%	8.8%	12.8%	16.3%	15.2%	8.2%	10.3%		
就職情報誌・就職本	11.5%	11.8%	8.9%	13.7%	10.3%	23.0%	21.5%	22.1%	27.1%	16.8%		
学校の就職課・キャリアセンター	11.5%	13.0%	7.4%	14.0%	9.6%	19.6%	16.3%	17.6%	22.7%	25.4%		
先輩や友人・知人	22.1%	22.1%	18.4%	24.2%	25.0%	38.0%	30.4%	35.0%	47.1%	41.1%		
合同企業説明会	1.3%	1.8%	0.8%	1.5%	0.7%	3.2%	3.0%	3.3%	3.1%	3.8%		
個別企業セミナー	5.9%	6.6%	4.1%	7.0%	4.7%	9.9%	11.9%	8.3%	10.0%	7.8%		
その他	44.5%	42.3%	46.0%	44.3%	47.8%	23.1%	24.1%	22.1%	22.7%	23.2%		

【業界研究】 【参考:2015年卒】 理系男子 理系女子 全体 文系男子 理系男子 文系女子 理系女子 全体 文系男子 文系女子 1,567 331 485 343 408 1,351 270 420 291 370 就職情報サイト 37.8% 31.5% 35.9% 54.3% 34.9% 31.99 52.6% 57.4% 50.7% 48.1% 企業のホームページ 52.1% 52.6% 49.3% 53.6% 53.29 66.8% 64.1% 63.8% 72.9% 64.1% 就職情報誌・就職本 14.4% 17.5% 11.1% 15.7% 28.0% 27.9% 36.1% 24.6% 9.89 21.1% 6.4% 7.3% 4.9% 7.3% 5.1% 13.0%

学校の就職課・キャリアセンター 11.8% 11.1% 10.2% 13.4% 先輩や友人・知人 11.5% 10.8% 12.4% 9.6% 7.8% 14.4% 18.1% 14.8% 13.8% 11.5% 合同企業説明会 6.3% 5.7% 4.3% 8.2% 6.9% 17.5% 13.3% 16.7% 21.3% 20.8% 個別企業セミナー 25.2% 27.5% 17.9% 30.3% 20.89 40.9% 38.5% 35.0% 47.1% 43.2% その他 28.8% 25.1% 32.0% 28.9% 31.9% 7.4% 7.0% 7.4% 7.2% 9.2%

【仕事(職種)研究】 【参考:2015年卒】

						1 3.2010				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,567	331	485	343	408	1,351	270	420	291	370
就職情報サイト	31.6%	34.1%	28.0%	32.4%	30.6%	47.1%	45.6%	41.7%	52.6%	48.1%
企業のホームページ	56.1%	56.5%	54.0%	57.1%	56.4%	68.8%	65.2%	66.4%	74.2%	68.6%
就職情報誌・就職本	11.7%	14.8%	8.2%	12.8%	8.1%	21.3%	20.4%	21.7%	23.0%	17.6%
学校の就職課・キャリアセンター	5.7%	5.4%	4.3%	7.6%	4.2%	9.9%	10.4%	9.0%	10.3%	9.2%
先輩や友人・知人	11.9%	12.7%	13.2%	11.7%	7.6%	14.7%	13.0%	17.4%	14.4%	14.9%
合同企業説明会	4.5%	3.9%	3.7%	5.5%	5.1%	14.5%	12.2%	14.3%	16.2%	17.3%
個別企業セミナー	29.0%	30.2%	23.3%	33.2%	26.5%	45.6%	45.2%	39.5%	50.2%	47.6%
その他	24.9%	22.1%	28.7%	24.2%	26.7%	7.3%	6.7%	7.4%	7.2%	9.2%

【企業研究】 【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,567	331	485	343	408	1,351	270	420	291	370
就職情報サイト	33.2%	36.3%	28.9%	34.4%	30.9%	47.2%	45.2%	41.7%	54.0%	46.5%
企業のホームページ	67.5%	69.2%	62.7%	69.4%	68.1%	77.3%	71.9%	73.6%	84.2%	81.9%
就職情報誌・就職本	11.4%	13.9%	9.5%	11.7%	8.3%	19.1%	16.7%	20.2%	22.3%	14.1%
学校の就職課・キャリアセンター	7.4%	8.2%	4.5%	9.6%	5.6%	11.8%	13.3%	10.0%	12.4%	9.5%
先輩や友人・知人	12.2%	13.6%	11.1%	13.1%	7.8%	15.2%	12.2%	21.0%	14.1%	13.8%
合同企業説明会	5.5%	4.5%	4.7%	7.0%	5.6%	16.0%	12.6%	13.8%	20.3%	19.2%
個別企業セミナー	34.7%	36.9%	25.8%	40.8%	31.6%	49.8%	46.7%	42.1%	57.0%	55.9%
その他	20.3%	16.6%	23.7%	20.4%	22.5%	6.5%	6.7%	6.9%	6.5%	5.1%

(2)現在の第一志望業種

(2)現在切第一心主条性	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,567	331	485	343	408
建設·設備工事	1.8%	1.5%	3.9%	0.3%	2.2%
住宅・インテリア	1.2%	1.2%	0.4%	1.5%	2.2%
食品・農林・水産	5.1%	4.5%	6.4%	1.5%	13.7%
アパレル・服飾関連	0.3%	0.0%	0.0%	0.9%	0.5%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.3%	1.5%	5.8%	1.2%	8.3%
薬品·化粧品	5.3%	1.5%	7.6%	2.6%	17.6%
鉄鋼·金属·鉱業	0.9%	0.3%	2.3%	0.6%	0.5%
機械・プラント	2.8%	1.8%	6.8%	1.2%	1.5%
電子·電気機器	3.3%	1.8%	7.8%	1.5%	2.7%
自動車·輸送用機器	3.5%	1.8%	8.2%	1.7%	2.2%
精密·医療機器	2.0%	1.5%	3.5%	0.6%	3.9%
印刷・事務機器・日用品	0.9%	0.3%	0.4%	1.7%	1.2%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.7%	1.8%	0.2%	0.3%	0.2%
その他メーカー	0.6%	0.3%	0.2%	1.2%	1.0%
総合商社	2.0%	4.2%	0.4%	1.5%	0.7%
専門商社	1.1%	1.2%	0.4%	2.0%	0.0%
百貨店・スーパー・コンビニ	0.9%	1.5%	0.0%	1.2%	0.2%
専門店	0.3%	0.3%	0.0%	0.6%	0.5%
銀行・証券	9.1%	12.7%	2.5%	14.0%	0.7%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.3%	2.1%	0.2%	1.7%	0.0%
生保・損保	2.6%	3.9%	0.2%	4.1%	0.5%
放送·新聞·出版	2.4%	4.5%	0.4%	2.3%	1.2%
広告·芸能	1.8%	2.1%	0.4%	2.9%	0.7%
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	8.9%	7.9%	14.8%	5.8%	7.1%
ゲームソフト	0.8%	1.2%	0.8%	0.6%	0.5%
通信	1.8%	0.9%	3.3%	1.7%	1.0%
鉄道・航空	4.5%	6.0%	3.7%	4.4%	2.5%
陸運·海運·物流	1.1%	1.5%	0.8%	1.5%	0.0%
電力・ガス・エネルギー	1.6%	2.4%	2.3%	0.6%	1.0%
不動産	1.5%	2.1%	0.8%	1.7%	1.0%
給食・フードサービス	0.7%	0.3%	0.6%	1.2%	1.0%
ホテル・旅行	1.3%	1.8%	0.0%	2.3%	0.2%
医療・調剤薬局	2.3%	0.3%	2.1%	1.5%	10.5%
介護・福祉サービス	1.0%	0.6%	0.2%	2.3%	0.5%
アミューズメント・レジャー	0.7%	0.6%	0.0%	1.5%	0.2%
コンサルティング・調査	1.7%	1.5%	1.2%	2.3%	1.7%
人材サービス(派遣・紹介)	0.7%	0.3%	0.2%	1.5%	0.7%
教育	1.6%	1.5%	0.6%	2.9%	0.2%
エステ・理美容・フィットネス	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%
冠婚葬祭	0.3%	0.3%	0.0%	0.6%	0.2%
その他サービス	0.7%	0.9%	0.8%	0.3%	1.0%
官公庁·公社·団体	6.9%	8.8%	4.7%	7.6%	4.4%
【志望なし】特定の業界を志望していない	8.2%	8.5%	4.7%	12.5%	3.7%

■4:活動の感触・就職観

(1) 先輩と比べて、今年の就職環境はどうなると思いますか。

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,567	331	485	343	408	1,351	270	420	291	370
かなり楽になる	3.1%	4.5%	3.9%	1.5%	1.7%	2.8%	4.4%	3.6%	1.0%	1.1%
多少楽になる	15.5%	19.6%	13.4%	14.3%	12.3%	27.5%	34.1%	25.2%	24.7%	21.1%
変わらない	28.4%	26.9%	30.1%	28.6%	28.2%	63.6%	54.4%	66.0%	68.0%	72.7%
多少厳しくなる	36.1%	30.5%	34.8%	41.1%	40.2%	4.7%	4.8%	3.3%	5.8%	4.6%
かなり厳しくなる	17.0%	18.4%	17.7%	14.6%	17.6%	1.4%	2.2%	1.9%	0.3%	0.5%

(2) 平均して1日のうち、業界研究やインターンシップ・自己分析、選考に関係しない個別企業説明会など、『就活準備のために使う時間』

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,567	331	485	343	408
平均	1.4	1.8	1.2	1.6	1.2

(3) 平均して1日のうち、エントリー、参加必須の説明会参加、エントリーシート記入、選考参加など、『就職活動のために【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,567	331	485	343	408	1,351	270	420	291	370
平均	1.9	2.3	1.5	2.2	1.8	3.9	4.1	3.7	4.0	3.8

(4) あなたは現時点で就職活動に対し不安はありますか。

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,567	331	485	343	408	1,351	270	420	291	370
ある	66.3%	68.3%	54.0%	74.6%	65.7%	80.4%	77.0%	71.2%	89.7%	84.3%
ない	33.7%	31.7%	46.0%	25.4%	34.3%	19.6%	23.0%	28.8%	10.3%	15.7%

(5)現時点であなたが就職活動に対して持っている不安は次のうちどの項目になりますか。(複数選択可)

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,012	226	262	256	268	1,080	208	299	261	312
エントリーシートなどの負担が大きい	36.7%	41.2%	32.1%	37.5%	30.2%	37.0%	36.1%	36.8%	37.2%	39.4%
交通費など金銭的負担が大きい	47.2%	50.4%	44.7%	45.3%	48.1%	49.4%	46.6%	49.2%	49.0%	59.3%
学業との両立が難しい	42.1%	35.0%	54.2%	36.7%	57.5%	24.2%	13.9%	34.4%	20.7%	44.2%
自己分析が進まない	13.7%	17.3%	13.0%	12.5%	8.2%	18.5%	17.8%	14.7%	21.5%	18.6%
就職できるかどうか	61.0%	57.1%	55.3%	69.1%	57.5%	64.2%	63.9%	56.2%	69.3%	64.4%
スケジュールが過密になり大変になる	27.5%	31.4%	24.8%	26.6%	24.3%	23.2%	24.5%	19.7%	22.6%	28.8%
企業の採用活動が早い	9.2%	13.7%	9.2%	5.5%	7.8%	8.7%	10.6%	7.0%	8.4%	8.0%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	40.8%	44.2%	34.7%	41.8%	39.2%	24.4%	23.1%	18.1%	29.5%	24.4%
志望企業や業種を絞りきれない	12.3%	13.3%	9.2%	12.1%	15.7%	11.7%	9.6%	5.7%	16.1%	15.4%
採用が公正・公平に行われているか	19.5%	26.5%	14.1%	18.0%	13.8%	15.6%	19.2%	10.7%	16.9%	11.5%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	15.8%	22.1%	14.5%	12.5%	10.1%	15.8%	18.3%	11.7%	17.2%	12.2%
選考に遅れず行けるか	7.2%	8.8%	3.4%	8.2%	6.0%	_	-	-	-	_
その他	3.6%	2.2%	5.3%	3.5%	4.5%	2.7%	1.9%	1.7%	3.8%	3.2%

(6) この時期最も注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容は何ですか。

【参考:2015年卒】

(-) () () (A) () (15 2:00:01 1 1									
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,567	331	485	343	408	1,351	270	420	291	370
自己分析	5.4%	6.3%	5.6%	4.7%	4.2%	7.7%	9.6%	8.8%	5.5%	5.7%
エントリーシート対策	13.2%	15.4%	8.2%	16.6%	8.3%	13.9%	13.0%	11.0%	16.5%	15.9%
筆記試験やSPI対策	9.3%	11.2%	4.7%	11.1%	9.3%	9.9%	10.0%	6.9%	13.1%	7.0%
グループディスカッション対策	1.7%	1.5%	2.1%	1.5%	2.0%	3.6%	4.8%	3.3%	2.7%	3.2%
面接対策	47.7%	50.8%	50.3%	42.3%	48.3%	53.0%	53.0%	56.4%	49.5%	55.9%
業界研究	1.2%	1.5%	1.0%	1.2%	1.0%	1.3%	1.1%	1.2%	1.7%	1.1%
職種研究	1.2%	0.3%	0.8%	2.3%	1.2%	0.6%	0.4%	0.5%	1.0%	0.3%
企業研究	7.6%	7.3%	8.0%	7.6%	7.4%	6.4%	5.6%	7.4%	6.5%	6.5%
マナー対策	3.4%	1.5%	5.4%	3.5%	4.2%	1.3%	1.1%	1.9%	1.0%	1.1%
その他	9.4%	4.2%	13.8%	9.3%	14.2%	2.2%	1.5%	2.6%	2.4%	3.2%

■5:企業選択のポイント

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,567	331	485	343	408	1,351	270	420	291	370
中小企業中心	10.0%	7.6%	8.0%	12.5%	13.7%	7.4%	7.0%	6.0%	8.2%	9.5%
^	17.3%	15.7%	13.2%	21.9%	18.6%	18.5%	14.8%	15.0%	23.0%	24.6%
	23.1%	23.0%	21.2%	22.7%	28.7%	21.2%	20.0%	22.1%	19.9%	27.0%
V	27.7%	27.5%	27.6%	29.2%	24.0%	28.7%	30.4%	26.7%	29.9%	24.6%
大手企業中心	21.9%	26.3%	29.9%	13.7%	15.0%	24.2%	27.8%	30.2%	18.9%	14.3%

(2) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。1番重要だと思うものを選んでください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,567	331	485	343	408
企業経営が安定している	12.9%	12.1%	17.1%	10.2%	13.0%
業界上位である	4.5%	6.6%	4.7%	2.9%	2.7%
企業の成長性が見込める	6.5%	7.6%	7.0%	4.4%	8.1%
技術力がある	5.6%	0.9%	16.9%	0.3%	7.6%
商品企画力がある	1.9%	3.0%	1.4%	0.9%	2.7%
国際的な仕事ができる	3.1%	4.2%	1.6%	3.8%	1.2%
給与や賞与が高い	3.3%	5.7%	3.5%	0.9%	2.9%
福利厚生制度が充実している	6.0%	7.3%	5.2%	5.0%	6.9%
希望する勤務地で働ける	9.7%	6.9%	5.4%	15.5%	10.8%
社会貢献度が高い	8.4%	10.9%	7.8%	7.6%	4.7%
仕事を任せてもらえる	2.7%	3.0%	3.3%	2.3%	1.5%
経営理念・企業理念に共感できる	7.0%	6.6%	6.2%	7.6%	8.1%
社員の人間関係が良い	12.4%	10.0%	7.6%	19.2%	11.3%
社員の話に説得力があった	0.8%	0.6%	0.2%	1.5%	1.2%
社員が親身に対応してくれる	2.5%	3.0%	0.8%	3.5%	2.2%
自分が成長できる環境がある	9.8%	9.7%	9.3%	9.9%	10.8%
平均勤続年数が長い	0.4%	0.9%	0.4%	0.0%	0.0%
女性が活躍している	1.2%	0.0%	0.0%	3.2%	2.0%
職種別採用がある	1.4%	0.9%	1.4%	1.5%	2.5%

(3) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。3つ選んでください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1 567	331	485	343	408
企業経営が安定している	1,567				
E 111 21 21 21 2	30.7%		36.1%	29.2%	28.7%
業界上位である	12.6%		16.5%	7.0%	6.9%
企業の成長性が見込める	21.0%	26.9%	23.3%	14.0%	18.9%
技術力がある	12.8%	3.9%	35.1%	2.0%	17.2%
商品企画力がある	5.1%	6.6%	4.9%	2.9%	7.1%
国際的な仕事ができる	8.8%	13.0%	5.8%	8.7%	4.4%
給与や賞与が高い	17.1%	20.8%	21.6%	10.2%	15.9%
福利厚生制度が充実している	27.4%	29.0%	24.3%	26.8%	31.6%
希望する勤務地で働ける	23.9%	17.2%	16.3%	34.7%	29.9%
社会貢献度が高い	19.0%	24.8%	18.4%	16.0%	13.0%
仕事を任せてもらえる	10.7%	12.1%	12.8%	9.0%	6.6%
経営理念・企業理念に共感できる	18.9%	18.1%	15.3%	22.4%	19.1%
社員の人間関係が良い	33.4%	29.9%	25.8%	42.9%	34.1%
社員の話に説得力があった	3.9%	3.9%	2.9%	5.2%	2.5%
社員が親身に対応してくれる	10.4%	9.1%	7.8%	14.0%	10.0%
自分が成長できる環境がある	28.2%	27.5%	27.4%	28.3%	31.4%
平均勤続年数が長い	5.7%	9.1%	2.5%	5.8%	3.7%
女性が活躍している	6.8%	0.0%	0.2%	16.3%	14.5%
職種別採用がある	3.4%	2.1%	3.1%	4.4%	4.7%

(4) 現在選考に進んでいる企業は何社ありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,567	331	485	343	408
平均	3.3	4.8	2.4	3.3	3.0

■6:これまでの就職活動と今後の活動について

【内々定保有者にのみ質問】

(1)今後の就職活動について

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	835	160	283	153	239
内々定先に満足したので終了	32.3%	19.4%	44.2%	31.4%	37.7%
内々定先に不満だが終了	1.1%	1.3%	0.7%	1.3%	0.8%
内々定先に不満なので続行	22.3%	23.8%	17.0%	28.1%	18.8%
内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行	43.1%	54.4%	36.7%	37.9%	42.3%
その他	1.2%	1.3%	1.4%	1.3%	0.4%

※6月調査の比較には、15年卒3月調査の結果を用いました。 (2)今までに内々定を得た企業について

①今までに内々定を得た社数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	835	160	283	153	239
1社	57.1%	46.9%	61.5%	62.7%	58.6%
2社	28.2%	36.9%	24.0%	24.8%	25.1%
3社	8.8%	9.4%	9.9%	5.9%	11.3%
4社	3.6%	3.7%	3.2%	3.9%	3.3%
5社	1.5%	2.5%	0.4%	2.0%	0.8%
6社	0.2%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%
7社以上	0.6%	0.6%	1.1%	0.0%	0.8%

②今までに内々定を得た企業の業種

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,373	287	450	243	393
建設・設備工事	5.7%	4.9%	8.7%	0.8%	5.9%
住宅・インテリア	2.4%	3.8%	1.8%	1.6%	2.5%
食品・農林・水産	4.4%	2.4%	4.7%	2.9%	6.6%
アパレル・服飾関連	0.8%	0.0%	0.0%	3.3%	0.8%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.0%	1.0%	7.1%	1.6%	4.1%
薬品·化粧品	6.0%	1.4%	4.9%	1.2%	13.7%
鉄鋼·金属·鉱業	0.8%	0.0%	1.6%	0.8%	0.5%
機械・プラント	4.0%	2.1%	9.1%	0.4%	1.8%
電子·電気機器	3.9%	3.5%	7.3%	0.4%	2.3%
自動車・輸送用機器	3.1%	2.1%	4.9%	3.3%	1.8%
精密·医療機器	2.0%	0.0%	2.4%	0.4%	4.1%
印刷·事務機器·日用品	0.9%	0.7%	0.7%	1.6%	1.0%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.2%	0.3%	0.2%	0.4%	0.0%
その他メーカー	1.1%	1.4%	0.7%	2.1%	0.8%
総合商社	0.4%	0.0%	0.0%	2.1%	0.3%
専門商社	2.8%	6.6%	1.8%	2.1%	1.5%
百貨店・スーパー・コンビニ	2.9%	6.3%	0.9%	5.3%	1.3%
専門店	1.3%	1.0%	0.2%	2.5%	2.0%
銀行•証券	1.8%	4.5%	0.2%	3.7%	0.5%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.7%	1.7%	0.0%	1.6%	0.0%
生保•損保	1.0%	1.0%	0.7%	2.1%	0.8%
放送·新聞·出版	0.7%	1.0%	0.0%	0.8%	1.0%
広告·芸能	0.7%	2.1%	0.4%	0.8%	0.0%
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	20.0%	17.4%	22.0%	18.1%	20.6%
ゲームソフト	0.6%	1.4%	0.0%	1.2%	0.3%
通信	2.1%	0.7%	3.8%	2.5%	1.0%
鉄道·航空	0.4%	0.0%	1.1%	0.0%	0.3%
陸運·海運·物流	1.5%	5.2%	0.9%	0.4%	0.0%
電力・ガス・エネルギー	0.7%	1.4%	0.9%	0.4%	0.3%
不動産	1.8%	4.9%	0.4%	2.1%	1.0%
給食・フードサービス	2.0%	1.7%	0.4%	4.5%	2.5%
ホテル・旅行	1.1%	2.8%	0.0%	2.5%	0.3%
医療·調剤薬局	3.5%	0.3%	2.2%	0.0%	9.4%
介護・福祉サービス	1.0%	0.0%	0.4%	3.7%	0.8%
アミューズメント・レジャー	0.7%	1.0%	0.2%	2.5%	0.0%
コンサルティング・調査	2.8%	3.5%	2.0%	5.3%	1.8%
人材サービス(派遣・紹介)	2.0%	1.7%	3.3%	1.6%	1.0%
教育	2.5%	4.2%	0.2%	5.8%	1.8%
エステ・理美容・フィットネス	0.5%	0.0%	0.0%	0.4%	1.5%
冠婚葬祭	0.1%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%
その他サービス	3.9%	4.5%	3.1%	5.3%	3.6%
官公庁・公社・団体	0.8%	1.0%	0.7%	0.8%	0.8%

③ 内々定先企業の主な発見ツール(方法)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,373	287	450	243	393
インターンシップ	7.6%	7.7%	6.2%	11.5%	6.9%
ダイレクトメール(web、e-mail、郵送)	1.1%	1.0%	0.2%	2.5%	1.3%
就職情報サイト	29.3%	34.5%	26.0%	32.5%	27.2%
企業ホームページ	7.6%	5.2%	8.7%	2.9%	11.2%
就職情報誌	1.4%	4.2%	0.0%	1.2%	1.0%
合同企業説明会(就職イベントなど)	15.1%	17.1%	13.8%	18.9%	13.0%
学内の合同企業説明会	10.1%	7.0%	14.4%	5.3%	10.4%
企業個別のセミナー	5.1%	4.9%	7.3%	4.1%	3.3%
OB·OG先輩社員	4.9%	1.7%	6.0%	0.8%	8.4%
親、親類、友人	5.0%	4.2%	4.4%	6.6%	5.1%
SNS(twitter、Facebook、mixiなど)	0.4%	0.3%	0.4%	1.2%	0.0%
新聞・テレビ等のメディア	1.2%	1.7%	1.8%	0.8%	0.3%
就職部(求人票)	1.7%	0.3%	2.0%	3.7%	1.0%
WEBセミナー	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
新卒紹介サービスからの紹介	3.6%	5.2%	2.2%	2.9%	4.3%
その他	5.9%	4.9%	6.4%	4.9%	6.6%

④内々定を受けた時期

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,373	287	450	243	393
2月以前	1.8%	0.7%	2.9%	1.6%	1.5%
3月上旬	1.2%	1.0%	1.1%	0.8%	1.8%
3月中旬	0.7%	0.7%	0.4%	1.6%	0.5%
3月下旬	1.7%	2.4%	1.1%	2.5%	1.5%
4月上旬	4.5%	2.4%	5.1%	4.5%	5.3%
4月中旬	3.5%	2.8%	2.2%	5.3%	4.3%
4月下旬	8.8%	7.3%	9.8%	6.2%	10.4%
5月上旬	10.5%	11.8%	10.4%	7.4%	11.5%
5月中旬	9.8%	7.7%	9.1%	11.1%	11.2%
5月下旬	16.8%	19.2%	16.0%	20.6%	13.7%
6月上旬	20.4%	21.6%	19.8%	17.7%	21.9%
6月中旬	12.6%	15.0%	15.1%	12.3%	8.1%
6月下旬	7.6%	7.3%	6.9%	8.2%	8.1%

⑤1次面接から内々定までの選考回数図1回目の面接から、内々定連絡までにあった選考の回数を教えてください。①次面接の後に行ったものであれば、GWやGDも含みます)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,373	287	450	243	393
10	12.5%	3.8%	15.1%	5.8%	19.8%
2回	37.7%	34.5%	40.4%	32.9%	39.9%
3回	36.9%	44.3%	34.0%	41.2%	32.3%
4回	10.0%	14.3%	8.7%	13.2%	6.4%
5回	2.1%	2.4%	0.9%	5.3%	1.3%
6回	0.5%	0.7%	0.4%	0.8%	0.3%
7回	0.1%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%
8回	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%
9回	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10回	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11回以上	0.1%	0.0%	0.2%	0.4%	0.0%

⑤1次面接を受けてから内々定をもらうまでの期間

@19(m)gez/17 (% 5)11 (& e 05) & e 05/Min					
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,373	287	450	243	393
1週間未満	13.0%	5.6%	16.0%	7.8%	18.1%
1週間以上2週間未満	9.7%	5.9%	11.8%	7.4%	11.5%
2週間以上3週間未満	15.0%	20.2%	16.2%	9.9%	13.0%
3週間以上1ヶ月未満	21.6%	20.2%	20.7%	21.8%	23.7%
1ヶ月以上2ヶ月未満	33.9%	40.1%	31.1%	40.7%	28.2%
2ヶ月以上	6.8%	8.0%	4.2%	12.3%	5.6%

(3) 現段階で、内々定を得た企業の中から入社予定先を決めているか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	835	160	283	153	239
はい	47.8%	35.6%	55.5%	50.3%	53.1%
いいえ	52.2%	64.4%	44.5%	49.7%	46.9%

(4)内々定獲得後、入社の意思を固めた時期

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	418	57	157	77	127
2月以前	0.5%	0.0%	1.3%	0.0%	0.8%
3月上旬	1.2%	1.8%	1.3%	0.0%	2.4%
3月中旬	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
3月下旬	1.9%	1.8%	0.0%	3.9%	2.4%
4月上旬	2.6%	0.0%	5.7%	1.3%	1.6%
4月中旬	1.9%	0.0%	1.9%	2.6%	3.1%
4月下旬	4.5%	1.8%	7.0%	3.9%	3.9%
5月上旬	8.5%	8.8%	7.0%	7.8%	12.6%
5月中旬	7.0%	7.0%	8.3%	3.9%	10.2%
5月下旬	12.3%	5.3%	15.3%	15.6%	9.4%
6月上旬	18.4%	26.3%	18.5%	10.4%	22.0%
6月中旬	20.6%	24.6%	14.0%	31.2%	8.7%
6月下旬	20.8%	22.8%	19.7%	19.5%	22.8%

(5)内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間

(の)・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	土件	人术力丁	生术力丁	人术女丁	生 术久丁
	418	57	157	77	127
内々定を受けたその場で即決を迫られた	5.3%	10.5%	4.5%	2.6%	4.7%
1日(内々定を受けた当日中)	2.1%	3.5%	2.5%	0.0%	3.1%
2~3日	3.8%	3.5%	5.1%	1.3%	6.3%
4~6日	4.3%	3.5%	5.7%	2.6%	5.5%
1週間以上2週間未満	15.2%	17.5%	14.6%	14.3%	15.0%
2週間以上3週間未満	8.7%	3.5%	7.6%	11.7%	13.4%
3週間以上1ヶ月未満	11.9%	15.8%	5.1%	18.2%	9.4%
1ヶ月以上	8.2%	5.3%	10.8%	7.8%	7.1%
特に期間は設けられなかったが、即決した	24.5%	24.6%	29.9%	20.8%	18.9%
特に期間は設けられなかったので、しばらく悩んだ	13.5%	12.3%	10.8%	16.9%	15.0%
その他	2.4%	0.0%	3.2%	3.9%	1.6%

(6)入社予定先企業を選択したポイント【1番目】

(の)ハロ」 たんに木とどいのだが「ン」【「田口】					
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	418	57	157	77	127
企業経営が安定している	10.9%	10.5%	14.0%	9.1%	7.9%
業界上位である	5.3%	5.3%	8.3%	2.6%	3.9%
企業の成長性が見込める	7.1%	10.5%	7.6%	5.2%	4.7%
技術力がある	5.5%	3.5%	10.8%	0.0%	7.1%
商品企画力がある	0.7%	0.0%	0.6%	1.3%	0.8%
国際的な仕事ができる	1.5%	0.0%	2.5%	1.3%	1.6%
給与や賞与が高い	1.4%	1.8%	0.6%	1.3%	3.1%
福利厚生制度が充実している	3.9%	5.3%	3.8%	2.6%	4.7%
希望する勤務地で働ける	8.2%	7.0%	7.6%	7.8%	11.8%
社会貢献度が高い	5.0%	5.3%	9.6%	0.0%	3.9%
仕事を任せてもらえる	3.3%	5.3%	2.5%	2.6%	3.1%
経営理念・企業理念に共感できる	7.8%	7.0%	3.2%	11.7%	11.8%
社員の人間関係が良い	17.2%	14.0%	12.1%	28.6%	11.0%
社員の話に説得力があった	0.3%	0.0%	0.6%	0.0%	0.8%
社員が親身に対応してくれる	5.8%	5.3%	1.9%	11.7%	3.9%
自分が成長できる環境がある	13.8%	17.5%	14.0%	10.4%	14.2%
平均勤続年数が長い	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
女性が活躍している	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%	2.4%
職種別採用がある	1.6%	1.8%	0.0%	2.6%	3.1%

(7)入社予定先企業を選択したポイント(3つ選択)

WALL POSE RECEIVED IN THE PERO	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	418	57	157	77	127
企業経営が安定している	26.3%	26.3%	31.8%	22.1%	22.0%
業界上位である	15.3%	17.5%	20.4%	9.1%	12.6%
企業の成長性が見込める	21.4%	35.1%	20.4%	16.9%	11.8%
技術力がある	15.7%	8.8%	32.5%	1.3%	15.7%
商品企画力がある	3.5%	5.3%	3.8%	1.3%	4.7%
国際的な仕事ができる	6.8%	5.3%	8.3%	7.8%	3.9%
給与や賞与が高い	14.3%	17.5%	13.4%	10.4%	18.9%
福利厚生制度が充実している	24.0%	21.1%	26.1%	22.1%	27.6%
希望する勤務地で働ける	26.3%	14.0%	22.9%	35.1%	35.4%
社会貢献度が高い	14.3%	21.1%	19.1%	5.2%	11.0%
仕事を任せてもらえる	13.0%	19.3%	10.2%	11.7%	12.6%
経営理念・企業理念に共感できる	16.4%	17.5%	10.8%	20.8%	18.9%
社員の人間関係が良い	33.1%	28.1%	29.3%	45.5%	25.2%
社員の話に説得力があった	3.4%	5.3%	3.2%	1.3%	5.5%
社員が親身に対応してくれる	18.4%	22.8%	10.2%	27.3%	13.4%
自分が成長できる環境がある	35.1%	31.6%	35.0%	36.4%	37.8%
平均勤続年数が長い	2.1%	1.8%	1.9%	2.6%	2.4%
女性が活躍している	6.7%	0.0%	0.0%	15.6%	15.0%
職種別採用がある	3.7%	1.8%	0.6%	7.8%	5.5%

(8)8月1日以降の面接・選考について

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	835	160	283	153	239
受けられるだけ沢山受ける予定	10.8%	18.8%	7.8%	7.2%	6.7%
受ける企業を絞り込んで受ける予定	40.4%	44.4%	34.6%	44.4%	35.6%
もう面接・選考は受けない(就活は終了した)	32.0%	19.4%	41.3%	32.7%	38.5%
どうするか考え中	16.9%	17.5%	16.3%	15.7%	19.2%

■7:【理系】6月の活動状況

(1)理系学生の活動状況

はい いいえ

【大学に志望企業調査票を提出した】

※理系学生のみ回答

:]		_【参考:2015年卒】								
	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子				
	879	479	400	776	414	362				
	14.5%	15.7%	12.0%	24.1%	28.3%	14.1%				
	85.5%	84.3%	88.0%	75.9%	71.7%	85.9%				

【企業の研究所・工場などを見学した】	【参考:2015年卒】						
	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子	
	879	479	400	776	414	362	
はい	26.9%	29.6%	20.8%	40.0%	44.0%	30.4%	
いいえ	73.1%	70.4%	79.3%	60.0%	56.0%	69.6%	

【就職に関して教授に相談した】	【参考:2015年卒】					
	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	<u> </u>	12/(5)	1		1271170 1	12/1/2/1
	879	479	400	776	414	362
はい	26.0%	25.3%	27.8%	34.3%	35.7%	30.7%
いいえ	74.0%	74.7%	72.3%	65.7%	64.3%	69.3%

【企業の選考を受けた】

	全体	理系男子	理系女子
	070	470	400
	879	479	400
はい	68.7%	67.0%	72.5%
いいえ	31.3%	33.0%	27.5%

※6月調査の比較には、15年卒	3月調査の結果を用いました。
-----------------	----------------

×	0月調宜の丘牧には、13年至3月調宜の結果を用いまし
[:	企業から推薦状を求められた】

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	879	479	400	776	414	362
はい	13.5%	15.9%	8.3%	12.5%	14.5%	7.7%
いいえ	86.5%	84.1%	91.8%	87.5%	85.5%	92.3%

【大学から推薦状を発行された】

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	879	479	400	776	414	362
はい	8.0%	9.2%	5.3%	17.0%	20.3%	9.1%
いいえ	92.0%	90.8%	94.8%	83.0%	79.7%	90.9%

(2) 現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	879	479	400	776	414	362
自由応募のみ	67.3%	63.9%	75.0%	65.2%	62.8%	71.0%
教授推薦のみ	4.1%	5.2%	1.5%	1.8%	2.4%	0.3%
自由応募・教授推薦の併願で	19.2%	21.7%	13.5%	24.6%	28.5%	14.9%
あまり意識していなかった	9.4%	9.2%	10.0%	8.5%	6.3%	13.8%

(3)現時点での1日の時間の使い方

【大学の講義】

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	879	479	400	776	414	362
平均	5.5%	4.7%	7.2%	1.9%	1.9%	1.9%

【大学での研究】

【参考:2015年卒】

_		全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
		879	479	400	776	414	362
平	均	29.1%	30.4%	26.3%	13.9%	13.5%	14.9%

【アルバイト】

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	879	479	400	776	414	362
平均	5.6%	5.4%	6.2%	6.5%	6.1%	7.4%

【白中時間】

【参老・9015年本】

				199号.2010-	T+1	
	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	879	479	400	776	414	362
平均	16.4%	16.5%	16.3%	21.1%	21.6%	20.1%

【就職活動】

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	879	479	400	776	414	362
平均	15.2%	14.6%	16.5%	26.9%	27.2%	26.1%

【その他(睡眠時間含む)】

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	879	479	400	776	414	362
平均	28.1%	28.4%	27.6%	29.8%	29.8%	29.7%

(4) 現時点での自身の研究内容への興味はどのくらいですか。

【参考:2015年卒】

(4) 境時点での日昇の明九内谷への英味はこのべりいてすか。					+ +- 1	
	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	879	479	400	776	414	362
非常に強い	15.1%	17.5%	9.8%	14.8%	15.0%	14.4%
強い	36.5%	35.9%	37.8%	41.4%	39.9%	45.0%
ふつう	32.8%	32.6%	33.3%	25.0%	25.6%	23.5%
あまり強くない	10.6%	9.2%	13.8%	9.7%	9.4%	10.2%
強くない	5.0%	4.8%	5.5%	9.2%	10.1%	6.9%

(5)現在の専攻を就職後も活かしたいと思いますか。現時点での程度を割合(0~10割)で示して【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	879	479	400	776	414	362
平均(割合)	5.7	5.7	5.7	4.5	4.3	4.7

■8:エントリーシートについて

(1)エントリーシートを入手した経験

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,567	331	485	343	408
ある	92.3%	94.3%	91.8%	91.8%	89.0%
ない	7.7%	5.7%	8.2%	8.2%	11.0%

(1)エントリーシートを作成して提出した経験

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,435	312	445	315	363
ある	95.6%	95.8%	96.2%	95.2%	94.2%
ない	4.4%	4.2%	3.8%	4.8%	5.8%

(2)これまでのエントリーシートに関して、エントリーシートを入手した社数(平均)

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,435	312	445	315	363	1,203	241	374	266	322
エントリーシート入手	17.2	19.3	14.4	16.5	19.6	20.1	21.8	16.9	22.1	20.8

(2)これまでのエントリーシートに関して、提出、通過、結果待ちの社数(平均)

【参考:2015年卒は入手した学生全員に質問】

(=)=1:0:1:: -: -: -: -: -: -: -: -: -: -: -: -: -		100	1 1100 - 1 0	, - ,	241.44					
※提出の経験がある学生のみに調査	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,369	299	428	300	342	1,203	241	374	266	322
エントリーシート提出	12.8	14.8	10.4	12.3	14.3	15.1	16.8	13.0	17.0	14.9
エントリーシート通過	7.9	9.6	6.6	7.6	8.2	9.1	10.6	8.4	9.9	8.1
現在結果待ち	2.6	3.4	2.0	2.7	2.6	_	-	-	-	_

▼以下、エントリーシートを入手したことがある方のみ

(3)WEBと紙、どちらが多かったか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,435	312	445	315	363
WEB(志望動機を記載するエントリーフォームを含む)	64.5%	67.6%	68.5%	57.8%	65.0%
紙	35.5%	32.4%	31.5%	42.2%	35.0%

(4)WEBと紙、どちらが良いか

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,435	312	445	315	363	1,203	241	374	266	322
WEB	72.2%	76.3%	76.9%	66.7%	65.0%	73.1%	76.3%	79.9%	66.2%	68.3%
紙	12.5%	7.4%	8.8%	19.0%	17.4%	13.3%	9.5%	10.2%	18.4%	16.1%
どちらでも良い	15.2%	16.3%	14.2%	14.3%	17.1%	13.6%	14.1%	9.6%	15.4%	15.5%
その他	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.6%	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%

(5)提出しやすい時期

【参考:2015年卒は入手した経験がある方のみに質問】

		全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	15年卒	1 567	221	405	242	400	1 202	9.41	374	200	200
		1,567	331	485	343	408			3/4	266	322
2月以前	11月以前	5.2%	3.3%	6.6%	5.5%	6.1%	1.5%	1.7%	1.3%	1.5%	1.2%
3月	12月	14.5%	11.5%	17.1%	13.1%	20.6%	5.2%	3.3%	7.2%	4.9%	7.5%
4月	1月	25.9%	23.9%	32.0%	20.4%	33.1%	14.9%	14.9%	16.8%	11.3%	22.0%
5月	2月	33.0%	31.7%	30.3%	37.3%	30.4%	44.0%	43.2%	45.2%	45.9%	37.9%
6月	3月	15.5%	20.2%	10.5%	18.1%	6.6%	28.0%	26.1%	24.1%	33.5%	25.8%
7月以降	4月以降	6.0%	9.4%	3.5%	5.5%	3.2%	6.4%	10.8%	5.3%	3.0%	5.6%

(6)エントリーシートの〆切が複数ある場合、早く提出した方が有利だと思うか

【参考:2015年卒は入手した経験がある方のみに質問】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,567	331	485	343	408	1,203	241	374	266	322
思う	83.1%	81.6%	82.5%	84.5%	84.8%	79.0%	76.8%	84.5%	77.1%	78.6%
思わない	16.9%	18.4%	17.5%	15.5%	15.2%	21.0%	23.2%	15.5%	22.9%	21.4%

(7)エントリーシートを入手した第一志望群の企業で、提出しなかったことがあるか

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,435	312	445	315	363	1,203	241	374	266	322
ある	42.9%	44.2%	44.3%	38.1%	49.3%	42.8%	46.1%	40.1%	41.7%	42.5%
ないそもそもEsが開きれていない、全て前の切りまでにだした。全てまだ締め切り前である場合は二らら)	57.1%	55.8%	55.7%	61.9%	50.7%	57.2%	53.9%	59.9%	58.3%	57.5%

(7)エントリーシートを入手した第一志望群の企業で、提出しなかったことがある場合、その理由【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	634	138	197	120	179
記入する量が多かった	41.9%	42.0%	40.6%	43.3%	40.8%
時間がなかった	57.0%	60.1%	52.8%	55.8%	60.3%
難易度が高かった	23.9%	27.5%	22.8%	22.5%	19.6%
提出締め切りを間違えた	5.7%	5.8%	5.6%	6.7%	3.9%
その後の選考日程が合わなかった	4.9%	3.6%	4.1%	7.5%	3.9%
面倒になった	36.2%	34.8%	35.5%	36.7%	40.2%
提出前に就職活動が終わった	6.2%	4.3%	10.7%	5.0%	4.5%
通過の見込みがないと感じた	24.8%	25.4%	20.8%	28.3%	23.5%
志望度が下がった	22.4%	18.8%	24.4%	24.2%	24.0%
その他	2.4%	2.2%	2.5%	2.5%	2.8%

▼エントリーシートを提出した経験がある方のみ

(8)記載したエピソード・題材 (複数回答)

【参考:2015年卒】

						19 0 1 1 1						
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		
	1,369	299	428	300	342	1,208	245	380	262	321		
学業・研究について	77.2%	67.9%	89.0%	73.0%	89.2%	60.2%	51.0%	79.5%	48.9%	77.6%		
ゼミ活動について	47.7%	61.2%	29.7%	54.7%	30.1%	39.0%	49.4%	22.9%	44.7%	27.4%		
大学でのサークル活動・部活動について	60.4%	64.5%	59.3%	58.3%	56.1%	56.2%	53.9%	54.5%	58.4%	61.1%		
留学など海外での経験について	18.6%	20.1%	12.1%	22.3%	19.0%	12.7%	13.9%	7.9%	16.8%	7.5%		
アルバイトについて	62.8%	61.5%	52.1%	72.0%	65.2%	54.9%	47.8%	44.5%	70.2%	55.5%		
中学・高校時代に打ち込んだことについて	27.0%	28.1%	19.4%	33.3%	23.4%	16.3%	14.3%	14.5%	19.8%	16.5%		
ボランティアなどの課外活動について	15.9%	12.4%	12.1%	21.0%	20.2%	14.3%	15.9%	8.7%	18.3%	10.3%		
学祭実行委員などの学内活動について	7.8%	6.4%	8.6%	8.0%	9.9%	6.8%	6.1%	6.3%	8.0%	6.5%		
趣味・特技について	55.0%	49.5%	52.1%	61.0%	61.1%	_	_	-	-	-		
その他	7.2%	5.4%	8.9%	7.3%	8.5%	3.1%	2.9%	3.4%	3.4%	2.5%		

(9)最もよく使ったエピソード・題材

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,369	299	428	300	342	1,208	245	380	262	321
学業・研究について	23.5%	14.7%	45.3%	10.7%	35.4%	21.5%	13.9%	41.1%	11.1%	29.9%
ゼミ活動について	8.3%	13.7%	2.8%	9.3%	2.0%	6.8%	10.2%	3.7%	6.9%	3.4%
大学でのサークル活動・部活動について	29.2%	36.1%	24.5%	27.7%	23.7%	32.5%	35.1%	28.7%	32.8%	33.0%
留学など海外での経験について	5.7%	6.0%	1.4%	10.0%	2.6%	5.1%	6.9%	2.1%	6.5%	1.9%
アルバイトについて	20.2%	19.4%	12.1%	26.7%	22.5%	23.3%	22.4%	15.3%	30.9%	22.1%
中学・高校時代に打ち込んだことについて	2.0%	0.7%	1.9%	4.0%	0.9%	1.8%	1.6%	2.4%	1.1%	2.8%
ボランティアなどの課外活動について	4.3%	3.3%	2.6%	6.3%	5.6%	4.2%	5.7%	2.6%	4.6%	1.9%
学祭実行委員などの学内活動について	2.0%	1.3%	3.7%	1.3%	1.8%	2.9%	2.0%	1.8%	4.6%	3.1%
趣味・特技について	3.4%	3.3%	4.2%	2.7%	3.8%	_	-	-	-	_
その他	1.4%	1.3%	1.4%	1.3%	1.8%	1.9%	2.0%	2.4%	1.5%	1.9%

(10)エントリーシートで書くのに最も苦労した設問

【参考:2015年卒】

(10)エンド) ノードで音(の)に取り百万した政内						7.2010	<u> </u>			
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,369	299	428	300	342	1,208	245	380	262	321
個別企業への志望動機	41.8%	40.8%	38.8%	47.0%	37.1%	35.3%	36.7%	33.7%	35.9%	33.0%
自己PR(長所や短所について)	10.8%	8.7%	16.4%	8.0%	12.3%	14.0%	15.5%	17.6%	8.4%	17.4%
入社後にやってみたいこと	11.5%	10.4%	7.7%	15.0%	13.7%	16.3%	11.8%	18.7%	17.9%	19.3%
その企業でどのように自分を活かせるか	11.1%	11.0%	12.1%	9.7%	13.2%	_	_	I	I	-
一番つらかった事と、それを乗り越えた方法	9.6%	9.7%	8.9%	10.3%	9.1%	12.7%	11.4%	11.6%	14.5%	13.7%
企業への意見や提言	5.0%	6.4%	3.5%	4.7%	5.0%	11.1%	11.4%	8.9%	13.4%	7.8%
学生時代に力を入れたこと	2.8%	5.0%	2.8%	0.7%	2.6%	3.8%	4.5%	2.4%	4.2%	3.7%
今関心を持っていること	1.2%	1.7%	1.2%	0.7%	1.5%	1.9%	0.8%	1.8%	2.7%	2.8%
業界・職種選択の軸について	0.5%	0.7%	0.7%	0.0%	1.2%	2.8%	4.1%	3.2%	1.9%	0.9%
エントリーシートを書くのには全く苦労しなかった	3.8%	4.0%	5.4%	2.7%	2.6%	_	_	ı	1	_
その他	1.8%	1.7%	2.6%	1.3%	1.8%	2.2%	3.7%	2.1%	1.1%	1.2%

(11)苦労した原因・理由

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1.317	287	405	292	333	1,208	245	380	262	321
キャナ・ハー・ルナー・ナー・ナー・ナー・ナー・ナー・ナー・ナー・ナー・ナー・ナー・ナー・ナー・ナ	,									
書きたいことはあったが文章にするのが難しかった	14.8%	13.9%	19.8%	12.0%	14.1%	18.0%	18.8%	20.0%	15.6%	17.8%
書きたいと思ったことを短くまとめるのが難しかった	10.7%	11.5%	9.1%	11.6%	9.6%	8.2%	10.6%	8.7%	6.5%	4.4%
企業から指定された内容を短くまとめるのが難しかった	4.0%	3.5%	5.7%	3.1%	3.9%	0.2/0	10.0%	0.1%	0.5%	1.1/0
書かないといけない文字数が多くて苦労した	5.7%	4.9%	9.1%	4.1%	4.5%	-	-	-	-	-
書きたいことはあったが見当違いなのではと悩んだ	9.9%	11.1%	8.1%	10.3%	9.3%	12.7%	11.0%	13.7%	13.7%	12.8%
漢字を調べたり誤字をなくしたりするのに苦労した	0.4%	1.0%	0.0%	0.3%	0.0%	1.3%	2.9%	1.3%	0.0%	0.0%
個性的な内容にするため工夫するのが難しかった	7.7%	8.7%	9.1%	6.8%	3.9%	11.8%	11.0%	11.6%	13.4%	9.7%
与えられたテーマについて書けるエピソードを見つけるのに苦労した	16.1%	13.9%	14.8%	17.5%	21.0%	_	-	_	ı	_
自分がどういう人間なのか把握できていなかった	3.0%	2.4%	3.5%	2.4%	5.7%	6.6%	5.3%	7.6%	6.1%	10.3%
自分が何をしたいのか分からずに苦労した	8.3%	9.1%	6.2%	8.6%	9.9%	11.8%	10.6%	11.8%	12.6%	12.8%
企業のことを理解するのに苦労した	8.7%	8.7%	4.9%	11.6%	8.4%	9.8%	7.8%	11.1%	10.7%	10.3%
企業がどういった内容を求めているのかで悩んだ	8.5%	9.1%	6.7%	9.6%	8.1%	15.4%	15.5%	11.6%	17.2%	18.7%
その他	2.2%	2.1%	3.0%	2.1%	1.5%	4.5%	6.5%	2.6%	4.2%	3.4%

(12)エントリーシートを提出して、通過した経験

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,369	299	428	300	342	1,208	245	380	262	321
ある	96.8%	96.0%	97.7%	97.3%	95.3%	92.8%	92.7%	94.5%	91.6%	93.1%
ない	3.2%	4.0%	2.3%	2.7%	4.7%	5.7%	4.1%	4.5%	8.0%	6.2%

▼全員に質問

(13)エントリーシート提出締め切りから合否連絡までの希望期間

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,567	331	485	343	408
平均	8.9	8.7	8.6	8.4	9.7

(13)エントリーシートの合否連絡から次回選考実施までの希望期間

	C 42 10 T 7011				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,567	331	485	343	408
平均	10.5	10.1	10.1	10.7	11.1

▼エントリーシートを提出した経験がある学生のみ

(14)エントリーシートを提出してから次の選考までの間に、接触の機会を設けられた経験はあるか

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,369	299	428	300	342	1,125	227	359	240	299
はい	39.9%	49.5%	35.7%	37.0%	29.2%	38.8%	48.5%	38.7%	31.7%	30.1%
いいえ	60.1%	50.5%	64.3%	63.0%	70.8%	61.2%	51.5%	61.3%	68.3%	69.9%

(15)その接触の内容

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	512	148	153	111	100
個別面談(選考ではない)	56.3%	58.8%	43.1%	65.8%	47.0%
個別企業セミナー	32.7%	29.1%	36.6%	31.5%	44.0%
社内·工場見学	12.3%	5.4%	24.8%	8.1%	26.0%
OB•OG訪問	21.6%	29.1%	15.0%	21.6%	3.0%
社員との懇親会	44.5%	45.9%	39.2%	46.8%	44.0%
その他	2.1%	0.7%	3.3%	2.7%	4.0%

■9:入社案内(パンフレット)について

(1)入社案内の入手経路(複数回答)

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,567	331	485	343	408	1,351	270	420	291	370
エントリー後郵送で	37.5%	47.1%	30.9%	38.5%	23.0%	48.2%	50.7%	41.2%	52.2%	44.9%
ダイレクトメールで	20.9%	24.2%	19.0%	21.6%	14.5%	28.1%	31.5%	24.3%	29.9%	21.4%
会社説明会で	75.5%	76.7%	72.2%	77.6%	74.3%	81.8%	78.1%	79.3%	85.6%	87.6%
学内ガイダンスで	38.0%	36.9%	35.3%	40.8%	39.5%	37.2%	33.3%	34.3%	41.2%	44.1%
合同企業説明会で	48.2%	43.2%	43.1%	56.6%	50.2%	44.4%	38.9%	36.7%	52.9%	53.5%
面接など選考試験で	14.3%	13.3%	14.2%	14.0%	18.4%	11.9%	13.0%	12.9%	10.0%	12.2%
その他	0.6%	0.3%	0.8%	0.6%	1.2%	0.7%	0.0%	0.7%	1.0%	1.4%
これまでに企業の入社案内を入手したことはない	10.6%	8.2%	14.2%	9.3%	13.0%	_	-	-		-

(2)良いと思う入社案内のサイズ

【参考:2015年卒】

CONTEXTION (IV	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,567	331	485	343	408	1,351	270	420	291	370
小冊子(B6やA5サイズ)	11.8%	11.8%	13.0%	11.7%	9.8%	11.7%	13.3%	6.4%	15.1%	8.9%
B5版	11.5%	10.3%	7.4%	16.0%	11.5%	12.7%	8.5%	9.5%	19.2%	13.0%
A4版	74.9%	75.5%	77.5%	71.1%	77.2%	74.5%	77.4%	83.1%	64.3%	75.9%
B4版	1.1%	1.2%	1.4%	0.9%	1.0%	0.9%	0.4%	0.7%	1.4%	1.4%
A3版	0.7%	1.2%	0.6%	0.3%	0.5%	0.3%	0.4%	0.2%	0.0%	0.8%

(3)良いと思う入社案内のページ数

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,567	331	485	343	408	1,351	270	420	291	370
8P	20.8%	16.0%	21.4%	21.9%	29.4%	21.0%	17.4%	19.5%	22.7%	30.3%
16P	39.9%	35.6%	40.6%	41.1%	46.3%	37.9%	33.3%	37.6%	40.5%	44.6%
24P	22.7%	22.7%	23.5%	23.3%	19.1%	23.8%	25.2%	24.3%	24.1%	17.3%
32P	9.6%	13.0%	9.5%	8.7%	2.9%	9.8%	10.7%	9.0%	10.7%	5.7%
40P	4.8%	7.6%	3.7%	4.4%	1.0%	4.4%	7.8%	6.0%	0.7%	1.9%
48P	0.3%	0.6%	0.4%	0.0%	0.0%	1.5%	2.6%	0.7%	1.4%	0.3%
56P以上	2.0%	4.5%	0.8%	0.6%	1.2%	1.7%	3.0%	2.9%	0.0%	0.0%

(4)入社案内に最もよく目を通すタイミング

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,386	304	416	311	355	1,351	270	420	291	370
エントリーする前	17.0%	16.4%	23.8%	12.5%	16.3%	14.8%	12.6%	20.7%	12.0%	15.7%
合同企業説明会に参加する前	3.2%	3.3%	3.6%	2.9%	2.8%	2.7%	3.3%	3.8%	1.0%	3.0%
個別企業セミナーに参加する前	7.7%	7.2%	8.7%	7.1%	9.0%	9.9%	12.6%	10.0%	6.5%	11.4%
筆記試験を受験する前	1.9%	2.0%	1.4%	2.3%	1.7%	2.1%	2.2%	2.4%	2.1%	1.4%
エントリーシートを提出する前	43.8%	42.8%	39.7%	49.2%	40.6%	44.6%	39.6%	38.8%	54.0%	45.1%
OB・OGやリクルーターと会う前	1.4%	2.3%	1.9%	0.3%	0.3%	1.9%	2.6%	2.6%	1.0%	0.5%
一次面接を受ける前	22.1%	23.4%	18.3%	22.2%	26.5%	22.4%	24.4%	20.2%	22.3%	21.4%
最終面接を受ける前	2.3%	2.0%	2.2%	2.9%	2.0%	0.9%	1.1%	0.5%	1.0%	0.5%
内々定をもらった後	0.6%	0.7%	0.5%	0.6%	0.8%	0.8%	1.5%	1.0%	0.0%	1.1%

(5)WEB上の電子版入社案内(PDF、E-BOOKなど)と紙の入社案内のどちらが読みやすいか

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,386	304	416	311	355	1,351	270	420	291	370
WEB上で見ることができる電子版入社案内	12.1%	14.8%	17.5%	5.8%	10.7%	14.0%	16.3%	21.2%	6.5%	12.4%
紙・冊子の入社案内	87.9%	85.2%	82.5%	94.2%	89.3%	86.0%	83.7%	78.8%	93.5%	87.6%

(6)WEB上で見ることができる電子版入社案内が良いと思う理由で、

留てはまるもの全てをお選びください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	174	45	73	18	38
資料がかさばらずに済むから	72.3%	71.1%	72.6%	66.7%	84.2%
スマートフォンやタブレットなどでいつでもどこでも見ることができるから	50.0%	55.6%	42.5%	44.4%	63.2%
頻繁にインターネットを利用するから	28.6%	31.1%	24.7%	22.2%	42.1%
整理・管理がしやすいから	26.7%	22.2%	35.6%	11.1%	36.8%
データとして持ち運ぶことができて便利だから	34.7%	37.8%	32.9%	27.8%	39.5%
ダウンロードすれば簡単に多くの情報が手に入るから	21.1%	28.9%	20.5%	5.6%	15.8%
文字や写真を拡大・縮小できて見やすいから	12.4%	13.3%	11.0%	11.1%	15.8%
見たい情報へすぐにアクセスできるから	17.8%	17.8%	12.3%	33.3%	13.2%
特に理由はない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	0.5%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%

(7) 紙・冊子の入社案内が良いと思う理由で、当てはまるもの全てをお選びください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	4.040	050	0.40	000	047
	1,212	259	343	293	317
手にとって見る方が理解しやすく記憶に残るから	74.8%	74.5%	77.6%	74.1%	72.2%
活字に慣れていて好きだから	21.2%	21.2%	17.8%	22.9%	23.3%
インターネットを開く手間を省けるから	29.0%	23.9%	24.5%	34.8%	34.4%
整理・管理しやすいから	29.5%	27.4%	25.7%	34.8%	27.1%
持ち運びに便利だから	24.7%	24.3%	22.4%	25.9%	26.8%
じっくり読むことができるから	43.2%	39.8%	36.2%	51.5%	42.3%
自分なりに書き込みをしながら読むことができるから	27.3%	22.8%	24.8%	30.0%	36.3%
一目で全体を把握しやすいから	23.2%	24.3%	21.0%	23.5%	23.7%
企業の個性が出ていると感じるから	10.7%	9.3%	7.9%	13.0%	13.9%
信頼性が高いと感じるから	6.4%	5.0%	4.4%	9.6%	4.4%
特に理由はない	0.2%	0.0%	0.6%	0.0%	0.3%
その他	2.0%	1.2%	3.8%	1.4%	2.5%

(8)どのような内容に特化したパンフレットが志望度を上げるか

【糸耂	.201	5年卒】
199	. 401	

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,567	331	485	343	408	1,351	270	420	291	370
学科系統別のパンフレット	24.1%	20.2%	40.0%	11.1%	35.0%	26.7%	21.1%	43.3%	16.2%	36.5%
募集職種別のパンフレット	64.9%	57.4%	64.7%	69.1%	74.3%	71.7%	67.0%	68.6%	75.9%	80.5%
一般職向けのパンフレット	11.0%	7.6%	3.7%	22.7%	4.7%	16.4%	10.7%	10.5%	28.5%	10.5%
勤務地別のパンフレット	22.1%	19.9%	17.1%	27.1%	25.2%	21.8%	18.5%	17.1%	28.9%	21.4%
男女別のパンフレット	13.7%	5.7%	2.5%	30.3%	14.7%	13.0%	6.7%	3.1%	26.1%	16.2%
最新のトピックスをまとめたパンフレット	24.3%	30.2%	23.5%	19.2%	23.5%	26.4%	26.7%	23.6%	27.5%	28.6%
海外事業・海外勤務についてのパンフレット	13.6%	16.3%	11.8%	12.8%	12.3%	11.5%	14.1%	9.0%	12.0%	7.8%
障害者雇用についてのパンフレット	0.8%	1.2%	0.6%	0.9%	0.2%	0.9%	0.0%	1.0%	1.7%	1.4%
就活生の親向けのパンフレット	4.4%	4.5%	2.9%	5.2%	5.1%	3.0%	3.7%	1.9%	3.4%	1.9%
内容に特化したパンフレットがあっても、企業への志望度は上がらない	12.7%	15.4%	13.4%	11.4%	7.4%	_	_			_

(9)企業の入社案内を見て、その企業への志望度は上<u>がることと下がること、どちらが多かったですか。由望度が変わった</u>ことのない方は「志望度が変わったことはまったく無かった」をお過

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,386	304	416	311	355
志望度が上がることが多かった	60.8%	62.5%	59.9%	58.8%	63.7%
志望度が下がることが多かった	4.8%	6.6%	4.3%	3.9%	3.7%
志望度が変わることはまったく無かった	34.3%	30.9%	35.8%	37.3%	32.7%

(10)「エントリーシート提出前」のタイミングで囚社案内を見るとき、どんなポイントに注目しているか教えてください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1.567	331	485	343	408
会社概要	64.0%		64.1%	65.3%	65.4%
募集要項	62.3%	51.4%	65.8%	67.6%	70.3%
部署(事業部)紹介	47.4%	43.2%	42.1%	54.2%	51.7%
職種情報	60.8%	52.9%	60.2%	67.1%	66.4%
業界説明	46.5%	46.5%	43.3%	49.6%	45.3%
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	61.2%	54.1%	54.2%	72.6%	65.4%
先輩社員のインタビュー	42.4%	36.9%	39.8%	48.4%	47.3%
給与・休暇や福利厚生	46.4%	39.9%	46.0%	49.9%	55.9%
入社後の教育研修やキャリアプラン	32.5%	25.1%	31.8%	38.5%	38.0%
プロジェクトストーリー	23.2%	23.3%	21.0%	24.5%	24.0%
数字でみる〇〇のようなコンテンツ	30.6%	30.5%	31.1%	29.4%	32.6%
社員のブライベートなど仕事外の雰囲気が伝わるコンテンツ	35.0%	29.9%	32.6%	40.2%	39.7%
社員アンケートコンテンツ	27.6%	23.0%	24.1%	33.5%	31.9%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	22.1%	19.9%	21.4%	24.2%	23.5%
上記以外に見ているポイントがある	5.3%	6.0%	5.8%	3.8%	6.1%
このタイミングで入社案内は見ないまだこのタイミングを経験していない)	6.1%	7.6%	7.0%	4.4%	4.9%

(11)「選考(面接)前」のタイミングで入社案内を見るとき、どんなポイントに注目しているか教えてください。

(17) とう(国政/前)のグイング (八日来)を光ると	C (C / 0/6/11)		CO. 013 -3X/L	C 1/2C0 %	
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,567	331	485	343	408
会社概要	41.4%	41.4%	35.5%	45.2%	43.9%
募集要項	23.0%	22.1%	18.8%	26.5%	25.0%
部署(事業部)紹介	41.0%	43.5%	34.8%	44.9%	37.3%
職種情報	51.6%	50.2%	50.5%	53.9%	51.7%
業界説明	34.9%	37.8%	32.8%	36.2%	28.2%
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	56.3%	54.1%	48.2%	64.1%	59.1%
先輩社員のインタビュー	41.6%	40.8%	36.9%	45.8%	42.4%
給与・休暇や福利厚生	18.8%	19.3%	19.0%	19.0%	16.7%
入社後の教育研修やキャリアプラン	34.8%	30.5%	31.3%	42.0%	35.0%
プロジェクトストーリー	24.4%	23.6%	26.2%	23.0%	26.2%
数字でみる〇〇のようなコンテンツ	26.0%	22.7%	28.7%	28.3%	23.3%
社員のブライベートなど仕事外の雰囲気が伝わるコンテンツ	21.9%	22.7%	21.2%	20.4%	25.0%
社員アンケートコンテンツ	18.9%	17.8%	19.4%	19.0%	20.8%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	26.7%	26.0%	22.7%	30.0%	28.7%
上記以外に見ているポイントがある	5.2%	4.8%	5.2%	5.2%	5.9%
このタイミングで入社案内は見ない(まだこのタイミングを経験していない)	7.8%	6.6%	11.3%	6.4%	7.1%

■10:企業の採用ホームページについて

(1)志望している企業群の採用ホームページを見る頻度 【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,567	331	485	343	408	1,351	270	420	291	370
毎日見る	5.6%	8.5%	4.7%	3.2%	6.1%	5.9%	8.1%	8.3%	2.7%	3.0%
1週間の内4~5回程度	11.9%	11.5%	14.0%	11.7%	9.1%	12.3%	13.0%	15.5%	10.0%	10.0%
1週間の内2~3回程度	24.3%	24.5%	27.8%	21.9%	22.8%	27.1%	23.0%	26.2%	32.3%	26.2%
週1回程度	31.2%	32.3%	28.2%	32.4%	31.9%	28.1%	26.7%	29.0%	28.2%	29.7%
週1回未満(ほとんど見ない)	25.4%	21.8%	22.5%	30.0%	28.9%	19.6%	20.4%	15.7%	20.3%	24.6%
企業独自の採用ホームページは見たことがない	1.6%	1.5%	2.7%	0.9%	1.2%	7.0%	8.9%	5.2%	6.5%	6.5%

(2)志望企業群のホームページの1回あたりの閲覧時間(平均)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,541	326	472	340	403
10分未満	37.5%	35.0%	40.5%	38.2%	35.7%
10分以上~20分未満	35.3%	37.4%	35.6%	33.8%	33.0%
20分以上~30分未満	16.3%	17.2%	12.7%	17.4%	19.1%
30分以上~40分未満	6.7%	7.1%	7.6%	5.3%	7.4%
40分以上~50分未満	1.0%	0.6%	1.1%	1.5%	0.5%
50分以上~60分未満	1.3%	0.9%	1.1%	1.5%	2.0%
1時間以上	2.0%	1.8%	1.5%	2.4%	2.2%

(3)志望企業の採用ホームページを初めて見ようと思ったきっかけ(複数回答)

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,541	326	472	340	403	1,351	270	420	291	370
就職情報サイトで発見して	59.1%	55.8%	57.6%	62.1%	63.5%	58.2%	51.5%	53.3%	66.0%	66.8%
学内や交通広告のポスターやCMを見て	4.4%	5.2%	5.1%	3.2%	3.5%	7.2%	8.5%	8.8%	5.5%	4.6%
インターンに参加した際に企業から案内されて	6.5%	8.6%	6.1%	5.0%	5.7%	5.4%	5.9%	5.5%	5.2%	4.1%
先輩や友人からの口コミで	6.7%	8.0%	8.5%	4.1%	6.2%	8.9%	8.9%	11.4%	6.9%	9.2%
教授やキャリアセンターから勧められて	3.8%	3.7%	3.2%	4.4%	4.0%	5.2%	7.0%	3.8%	4.8%	3.8%
合同企業説明会で企業から案内されて	20.3%	17.8%	22.9%	19.4%	23.6%	22.4%	18.5%	18.8%	29.6%	21.1%
個別企業説明会で企業から案内されて	22.1%	22.4%	18.6%	25.9%	18.4%	22.1%	19.3%	19.0%	26.5%	24.6%
自宅に郵送されてきたダイレクトメールを見て	4.9%	5.2%	4.7%	5.6%	2.5%	5.5%	5.2%	4.8%	6.2%	5.9%
もともと知っていた	23.3%	24.8%	25.6%	20.3%	22.6%	25.6%	28.5%	26.9%	23.0%	21.4%
その他	2.4%	2.5%	1.9%	2.9%	1.7%	1.0%	0.7%	1.4%	0.7%	2.2%

(4)志望企業の採用ホームページを初めて見る際に使った媒体

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,541	326	472	340	403	1,351	270	420	291	370
就職情報サイトの企業情報画面から	72.5%	69.9%	68.6%	78.5%	71.5%	56.5%	53.0%	54.5%	59.8%	61.9%
就職情報サイトのバナーから	16.0%	20.2%	11.9%	15.0%	15.9%	11.6%	10.0%	9.0%	15.8%	10.0%
個人メールに配信されたWEB-DMから	25.1%	24.5%	24.4%	27.1%	22.6%	18.4%	18.9%	16.7%	19.9%	16.2%
就職情報サイトのマイページに配信されたWEB-DMから	12.8%	11.0%	11.4%	15.0%	14.9%	8.7%	7.4%	7.1%	11.3%	8.6%
ニュースサイトの記事から	2.3%	3.4%	3.2%	0.6%	1.7%	2.0%	2.6%	3.1%	0.7%	1.9%
googleやYahoo!などの検索サイトで検索した	41.0%	37.7%	45.3%	39.1%	45.4%	43.8%	41.1%	41.9%	46.4%	49.2%
その他	0.4%	0.3%	0.0%	0.6%	1.0%	0.7%	0.7%	1.0%	0.3%	0.8%

(5) 志望企業の採用ホームページを見る際最もよく使うツール

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,541	326	472	340	403
自宅のPC	59.8%	69.6%	55.1%	57.1%	50.4%
学校のPC	13.8%	4.9%	32.0%	3.2%	27.5%
スマートフォンから	23.9%	22.7%	10.2%	37.4%	20.1%
スマートフォン以外の携帯から	0.4%	0.0%	0.6%	0.6%	0.5%
タブレットから	2.1%	2.8%	2.1%	1.8%	1.0%
その他	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%

(6)志望企業の採用ホームページをPCで見るのは主にどのような時ですか。PCで見ない場合は「PCでは見ない」を選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,541	326	472	340	403
エントリーする前	50.7%	48.2%	63.1%	44.1%	48.9%
合同企業説明会に参加する前	7.2%	5.8%	9.5%	6.5%	7.7%
個別企業セミナーに参加する前	20.0%	19.3%	21.8%	17.9%	23.3%
筆記試験を受験する前	6.3%	8.0%	6.4%	4.7%	6.0%
エントリーシートを提出する前	60.7%	61.7%	57.8%	61.5%	62.3%
OB・OGやリクルーターと会う前	7.1%	9.8%	5.7%	6.2%	5.2%
一次面接を受ける前	46.2%	47.9%	44.7%	45.0%	47.9%
最終面接を受ける前	15.3%	12.3%	18.2%	15.0%	17.9%
内々定をもらった後	3.2%	3.4%	3.2%	2.6%	4.0%
PCでは見ない	3.9%	3.4%	0.8%	7.1%	3.7%
その他	0.7%	0.6%	0.4%	0.9%	1.0%

(7) 志望企業の採用ホームページをスマートフォンで見るのは主にどのような時ですか。スマートフォンで見ない場合は「スマートフォンでは見ない」を選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,541	326	472	340	403
エントリーする前	21.9%	20.9%	17.4%	27.6%	18.6%
合同企業説明会に参加する前	6.9%	8.3%	6.4%	5.9%	7.2%
個別企業セミナーに参加する前	19.8%	18.7%	17.4%	23.5%	17.6%
筆記試験を受験する前	5.2%	4.9%	4.7%	5.3%	6.9%
エントリーシートを提出する前	19.5%	25.2%	12.1%	21.8%	14.1%
OB・OGやリクルーターと会う前	13.1%	17.2%	9.1%	14.4%	6.7%
一次面接を受ける前	49.2%	49.4%	41.7%	53.2%	53.6%
最終面接を受ける前	24.1%	22.1%	22.7%	25.6%	28.5%
内々定をもらった後	2.2%	1.8%	2.1%	2.6%	2.0%
スマートフォンでは見ない	21.1%	19.3%	31.4%	14.4%	21.6%
その他	1.2%	0.9%	1.5%	0.9%	2.2%

(8)スマートフォンから採用ホームページを見る場合に、どこで見ることが最も多いか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,194	263	324	291	316
自宅	21.9%	19.8%	15.7%	28.2%	20.9%
学校の教室	5.3%	5.7%	4.6%	4.1%	8.9%
学食やカフェ	3.9%	3.8%	4.0%	4.1%	3.2%
図書館	1.9%	3.4%	1.9%	1.0%	0.0%
アルバイト先	0.6%	0.4%	1.2%	0.7%	0.0%
研究室	2.6%	0.8%	5.9%	0.3%	7.9%
移動中の電車やバス	63.5%	66.2%	65.7%	61.2%	58.9%
その他	0.4%	0.0%	0.9%	0.3%	0.3%

(9)スマートフォンから見る場合に、ホームページがスマートフォン向けに最適化されていたほうがいいか

【参:	考:20	15年3	左]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,194	263	324	291	316	1,351	270	420	291	370
スマホ向けに最適化されていた方がいい	45.8%	43.0%	43.2%	51.2%	42.4%	35.6%	34.4%	30.7%	40.5%	36.2%
↑	18.2%	18.6%	17.6%	17.5%	19.9%	14.8%	11.5%	12.4%	19.2%	17.0%
どちらとも言えない	17.5%	18.3%	19.1%	15.1%	19.6%	22.7%	22.2%	30.2%	17.2%	23.0%
\downarrow	6.9%	7.2%	5.2%	7.6%	7.6%	5.7%	3.7%	5.0%	8.2%	5.4%
PC画面と同様でも気にならない	11.6%	12.9%	14.8%	8.6%	10.4%	21.2%	28.1%	21.7%	14.8%	18.4%

(10)企業の採用ホームページを見て、その企業への志望度は上がることと下がること、どちらが多かったですか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,541	326	472	340	403
志望度が上がることが多かった	47.1%	50.3%	46.4%	44.4%	47.6%
志望度が下がることが多かった	3.4%	3.4%	3.4%	2.9%	4.5%
志望度が変わったことはまったく無かった	49.5%	46.3%	50.2%	52.6%	47.9%

(11)採用ホームページに掲載する先輩社員インタビューについて、読んで志望度が上がる可能性があると思う内容について、全てお選びください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,567	331	485	343	408
志望(入社)動機	48.6%	48.6%	46.6%	52.2%	42.9%
現在の仕事内容	52.8%	50.2%	53.0%	53.9%	56.1%
仕事のやりがい	60.0%	55.0%	56.7%	66.8%	62.7%
将来の目標について	27.3%	24.8%	23.7%	32.4%	28.4%
教育体制について	17.8%	13.6%	18.8%	19.8%	21.3%
週末などオフの過ごしかたについて	20.8%	19.9%	19.4%	22.4%	21.6%
福利厚生など労働環境について	30.3%	28.1%	29.7%	32.7%	31.1%
先輩社員インタビューを読んで志望度が上がることはまったくないと思う	7.2%	7.9%	8.7%	6.7%	3.2%

(12) 以下に挙げる就職活動のタイミングで、企業の採用ホームページの凹んな情報をよく見ているか教えてください(複数選択可)【エントリー前】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,541	326	472	340	403
会社概要	55.1%	50.3%	54.4%	60.3%	55.3%
募集要項	60.1%	48.5%	62.9%	66.2%	69.0%
部署(事業部)紹介	33.2%	27.6%	33.7%	37.1%	37.2%
職種情報	45.6%	34.7%	50.8%	50.0%	52.1%
業界説明	42.8%	41.1%	41.9%	44.4%	44.7%
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	42.5%	34.7%	43.6%	48.2%	45.7%
採用スケジュール	54.4%	47.9%	51.7%	61.5%	58.8%
先輩社員のインタビュー	23.8%	21.2%	23.3%	26.5%	25.1%
人事担当者や社員のブログ	15.4%	13.8%	17.6%	15.6%	14.9%
給与・休暇や福利厚生	46.5%	35.0%	48.7%	54.1%	52.1%
入社後の教育研修やキャリアプラン	22.9%	17.5%	25.4%	25.0%	26.3%
プロジェクトストーリー(事業には、どんな人がどのように関わっているのか)	18.3%	17.8%	21.4%	16.8%	16.9%
数字でみる○○のようなコンテンツ	18.6%	16.6%	21.8%	18.5%	17.4%
社員のブライベートなど仕事外の雰囲気が伝わるコンテンツ	19.8%	18.7%	19.1%	20.0%	23.6%
社員アンケートコンテンツ	15.2%	13.2%	15.7%	17.4%	13.6%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	14.3%	13.5%	13.3%	15.3%	15.9%
企業の採用コンセプトが分かる動画	16.5%	16.3%	18.0%	15.3%	17.1%
先輩社員インタビュー動画	12.4%	10.7%	15.5%	11.8%	11.9%
座談会動画	9.5%	8.9%	10.2%	8.8%	11.4%
その他	1.0%	0.3%	2.3%	0.9%	0.7%
よく見ている情報は特に無い	2.3%	3.7%	2.5%	0.9%	2.2%
このタイミングではホームページを見ない	4.1%	5.5%	3.4%	3.5%	3.0%

(12)以下に挙げる就職活動のタイミングで、企業の採用ホームページのどんな情報をよく見ているか教えてください(複数選択可)【セミナー参加前】 全体 次系男子 理系男子 文系女子 理系女子

	全体	又 糸男子	埋糸男子	又糸女子	埋糸女子
	1.541	326	472	340	403
会社概要	38.3%		38.6%	42.9%	40.9%
募集要項	33.5%		35.4%	34.1%	37.0%
部署(事業部)紹介	29.4%	28.2%	29.9%	29.7%	31.0%
職種情報	35.4%	31.0%	37.1%	39.1%	33.3%
業界説明	27.6%	28.2%	28.0%	28.5%	22.3%
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	32.7%	28.5%	33.7%	35.9%	33.3%
採用スケジュール	34.8%	34.7%	34.3%	34.1%	37.7%
先輩社員のインタビュー	27.3%	28.2%	27.1%	27.6%	24.6%
人事担当者や社員のブログ	19.6%	19.6%	19.5%	19.7%	19.4%
給与・休暇や福利厚生	25.6%	22.4%	28.2%	26.2%	27.0%
入社後の教育研修やキャリアプラン	20.8%	16.9%	21.0%	22.9%	25.6%
プロジェクトストーリー(事業には、どんな人がどのように関わっているのか)	19.3%	21.2%	19.7%	17.4%	18.4%
数字でみる〇〇のようなコンテンツ	15.5%	16.0%	16.5%	14.4%	14.6%
社員のブライベートなど仕事外の雰囲気が伝わるコンテンツ	16.9%	16.9%	14.6%	18.5%	17.1%
社員アンケートコンテンツ	14.6%	13.8%	16.7%	15.0%	11.4%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	12.2%	12.0%	14.0%	11.2%	11.7%
企業の採用コンセプトが分かる動画	13.5%	14.4%	13.8%	11.8%	15.1%
先輩社員インタビュー動画	13.0%	15.6%	13.3%	10.0%	12.9%
座談会動画	11.0%	11.3%	8.9%	10.3%	16.4%
その他	0.7%	0.6%	1.1%	0.6%	0.2%
よく見ている情報は特に無い	3.2%	3.7%	4.0%	1.8%	4.0%
このタイミングではホームページを見ない	8.0%	6.7%	9.5%	8.2%	7.7%

(12)以下に挙げる就職活動のタイミングで、企業の採用ホームページのどんな情報をよく見ているか教えてください(複数選択可)【正S提出や選考前】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,541	326	472	340	403
会社概要	44.7%	42.3%	41.5%	48.8%	47.1%
募集要項	35.2%	31.0%	35.4%	37.6%	40.0%
部署(事業部)紹介	40.4%	37.7%	36.7%	45.9%	40.4%
職種情報	43.5%	39.9%	44.9%	46.2%	42.9%
業界説明	32.2%	34.7%	29.4%	34.4%	25.1%
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	53.0%	46.0%	50.0%	60.9%	57.1%
採用スケジュール	38.3%	36.5%	37.3%	40.3%	39.7%
先輩社員のインタビュー	40.5%	38.0%	36.2%	45.3%	43.4%
人事担当者や社員のブログ	28.6%	24.5%	21.6%	36.8%	32.5%
給与・休暇や福利厚生	27.7%	24.5%	27.8%	30.0%	29.5%
入社後の教育研修やキャリアプラン	32.9%	30.1%	26.7%	40.0%	35.0%
プロジェクトストーリー(事業には、どんな人がどのように関わっているのか)	33.4%	31.9%	33.7%	35.6%	31.3%
数字でみる〇〇のようなコンテンツ	23.6%	24.5%	18.9%	27.4%	21.1%
社員のブライベートなど仕事外の雰囲気が伝わるコンテンツ	23.3%	23.6%	20.8%	24.7%	24.3%
社員アンケートコンテンツ	21.1%	23.0%	16.7%	21.8%	23.6%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	25.0%	22.4%	20.1%	31.8%	24.3%
企業の採用コンセプトが分かる動画	22.5%	21.8%	19.7%	24.1%	26.1%
先輩社員インタビュー動画	24.8%	24.8%	21.4%	27.1%	26.1%
座談会動画	17.5%	17.8%	14.4%	18.5%	20.3%
その他	1.4%	2.1%	1.3%	1.2%	0.5%
よく見ている情報は特に無い	1.3%	1.8%	1.3%	0.6%	1.5%
このタイミングではホームページを見ない	1.8%	0.9%	3.2%	2.1%	0.7%

■11:WEBセミナーについて

(1)就職活動に関する、WEBの動画コンテンツについてあなたに当てはまるものをすべて選んでください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,567	331	485	343	408
企業の個別WEBセミナー(WEB説明会を含む)を見たことがある	48.4%	52.6%	45.8%	45.8%	50.2%
マイナビなどが主催する。就活コンテンツ等のWEB動画を見たことがある(WATCHなど)	22.3%	19.6%	21.0%	23.9%	28.4%
就職活動に関するWEBの動画コンテンツは全く見たことがない	41.4%	38.7%	45.2%	42.9%	37.0%

▼以下、WEBセミナーに参加したことがある方のみ回答

(2)【企業の個別WEBセミナー・WEB説明会】に参加した回数(平均)

【参考:2015年卒】

	全体	文糸男子	理糸男子	文糸女子	理糸女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	758	174	222	157	205	783	159	246	175	203
平均	2.4	2.4	2.4	2.4	2.3	3.5	3.6	3.2	3.7	3.9

(2)【就職サイト主催の就活に役立つ内容のセミナー】に参加した回数(平均)

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	365	65	102	82	116	783	159	246	175	203
平均	3.7	3.7	4.7	2.9	3.3	3.5	3.6	3.2	3.7	3.9

(3)初めてWEBセミナーに参加した時期

【参考	:2015年卒】	

		全体	又糸男子	埋糸男子	又糸女子	埋糸女子	全体	人糸男子	埋糸男子	人糸女子	埋糸女子
	15年卒時期	758	174	222	157	205	783	159	246	175	203
2015年2月以前	2013年11月以前	14.9%	12.6%	17.1%	15.3%	15.6%	20.0%	18.2%	17.5%	22.3%	25.1%
2015年3月	2013年12月	42.7%	41.4%	45.9%	40.8%	44.4%	43.9%	42.8%	46.3%	42.3%	46.8%
2015年4月	2014年1月	27.7%	28.7%	27.9%	27.4%	25.4%	20.8%	20.8%	23.6%	20.6%	14.8%
2015年5月	2014年2月	12.0%	15.5%	5.9%	13.4%	11.2%	11.0%	12.6%	8.9%	10.9%	11.3%
2015年6月	2014年3月	2.7%	1.7%	3.2%	3.2%	3.4%	4.3%	5.7%	3.7%	4.0%	2.0%

(4)WEBセミナーに参加したきっかけ(複数回答)

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	758	174	222	157	205	783	159	246	175	203
たまたま予約受付していたから	24.3%	31.0%	18.9%	20.4%	25.9%	35.3%	41.5%	37.8%	28.6%	30.5%
興味・関心のある企業から案内があったから	49.3%	50.0%	51.4%	46.5%	49.8%	73.8%	74.8%	70.7%	75.4%	72.4%
セミナー内容(テーマ)に興味があったから	28.9%	27.6%	31.1%	28.7%	29.3%	28.2%	25.8%	22.4%	32.6%	36.9%
友達から聞いて、ためになりそうだと感じたから	1.9%	1.1%	4.1%	0.6%	2.9%	1.2%	0.6%	0.8%	1.7%	2.0%
メールやチラシなどの案内を見て興味を持ったから	12.6%	10.3%	11.3%	17.2%	10.2%	5.3%	1.9%	4.9%	7.4%	10.3%
その他	4.7%	2.3%	4.1%	7.6%	5.9%	2.3%	2.5%	1.2%	2.9%	3.0%

(5)WEBセミナーに参加して、よかった理由(複数回答)

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	758	174	222	157	205	783	159	246	175	203
興味・関心のある企業のセミナーに確実に参加できるから	29.4%	30.5%	30.2%	28.0%	28.3%	38.6%	36.5%	36.6%	42.9%	36.9%
気兼ねなく参加することができるから	48.3%	43.1%	44.1%	56.7%	50.7%	55.5%	54.1%	49.6%	60.6%	58.6%
担当者へ直接質問しやすいから	7.6%	7.5%	5.4%	8.9%	8.8%	9.6%	8.2%	6.1%	12.6%	13.3%
他の参加者と情報交換ができるから	6.1%	6.3%	5.4%	6.4%	5.9%	5.3%	5.7%	5.3%	5.1%	4.4%
授業時間外に参加することができるから	16.2%	14.4%	19.8%	16.6%	13.2%	12.6%	14.5%	11.0%	11.4%	14.3%
交通費がかからなくて済むから	61.2%	54.0%	63.1%	65.6%	66.8%	60.5%	57.2%	56.5%	64.6%	68.5%
遠方の企業のセミナーに参加できるから	28.4%	23.0%	26.6%	32.5%	37.1%	25.3%	20.1%	22.4%	30.3%	33.5%
見落としても後で録画視聴できるから	22.6%	24.1%	19.4%	23.6%	22.4%	13.5%	12.6%	11.0%	14.3%	20.7%
その他	0.6%	0.6%	0.9%	0.6%	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%	0.6%	1.0%

(6)WEBセミナーに参加した後、企業の選考ステップ(エントリーシート/面接等)に進んだか

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	758	174	222	157	205	783	159	246	175	203
はい	57.0%	53.4%	58.6%	58.6%	60.5%	60.3%	65.4%	62.6%	55.4%	54.2%
いいえ	43.0%	46.6%	41.4%	41.4%	39.5%	39.7%	34.6%	37.4%	44.6%	45.8%

▼WEBセミナーに参加したことがない方のみ回答

【参老・9015年本】

(7)WEBセミナーに参加したことがない埋田						【参考:2015年卒】					
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	
_											
	645	128	219	147	151	568	111	174	116	167	
開催していることを知らなかった	6.6%	6.2%	7.8%	4.8%	9.9%	14.1%	16.2%	18.4%	9.5%	10.8%	
志望企業がWEBセミナーを実施していなかったから	12.7%	9.4%	11.9%	15.6%	15.2%	-	-	-	-	-	
参加方法が難しい(予約や閲覧方法がわからない)	3.2%	3.1%	2.7%	3.4%	4.0%	2.6%	2.7%	1.1%	3.4%	3.0%	
実際の説明会に参加した方が効果的だと感じたから	21.0%	22.7%	19.6%	21.1%	19.9%	24.8%	19.8%	26.4%	28.4%	25.1%	
視聴環境が整っていないため	4.4%	2.3%	3.2%	7.5%	4.0%	7.6%	7.2%	5.2%	9.5%	9.0%	
時間的に間に合わないため	15.2%	14.8%	11.4%	18.4%	16.6%	21.7%	16.2%	18.4%	27.6%	28.1%	
実際の説明会に参加したから	19.3%	22.7%	20.5%	16.3%	15.9%	10.9%	14.4%	8.6%	8.6%	12.0%	
参加しても、選考と関係無いと思ったから	15.7%	18.0%	22.4%	8.8%	12.6%	15.0%	21.6%	16.7%	8.6%	9.6%	
その他	1.9%	0.8%	0.5%	4.1%	2.0%	3.5%	1.8%	5.2%	4.3%	2.4%	

【全員に質問】

(8)個別WEBセミナーを視聴する場合、どのような内容があったらいいと思いますか。全て選んでください。

(の)個別WLD とこう を恍惚する場合、このような内容がありためいできない。主に送っているで									
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子				
	1,567	331	485	343	408				
出演社員に質問ができる	24.4%	25.1%	21.2%	25.7%	26.2%				
足を運ぶ個別企業セミナーと同じ内容である	34.0%	31.4%	29.7%	40.5%	33.1%				
具体的な仕事の話が聞ける	45.1%	41.1%	45.6%	47.5%	48.8%				
現場社員が複数出演する	28.7%	27.2%	26.2%	32.1%	29.2%				
色々な職種の紹介がある	26.2%	21.5%	27.0%	29.4%	28.7%				
社長が話してくれる	16.1%	18.7%	14.6%	15.7%	13.0%				
募集職種ごとにセミナーが分かれている	28.9%	18.7%	31.8%	32.7%	40.2%				
ビジネスモデルの説明がある	17.9%	23.9%	15.3%	15.2%	14.7%				
その他	1.6%	2.4%	1.4%	1.2%	0.7%				

■12:就活疲れ、クールビズについて

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,567	331	485	343	408
疲れたと感じている	77.9%	80.1%	71.1%	81.3%	77.5%
疲れたとは感じていない	22.1%	19.9%	28.9%	18.7%	22.5%

(2)疲れたと感じる原因は何だと思いますか。該当するものをすべて選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,205	265	345	279	316
夏のインターンシップから始めたので活動期間が長いから	19.8%	20.0%	18.6%	19.4%	23.1%
毎日就活のことが頭を離れないから	59.7%	65.3%	53.9%	61.6%	50.3%
情報が多くて整理が大変だから	36.2%	40.0%	29.3%	39.1%	31.0%
自己分析や企業研究で悩んだから	34.5%	33.6%	31.9%	38.7%	30.4%
個別企業セミナーにたくさん参加したから	26.1%	25.3%	18.6%	34.4%	20.3%
就職活動のために長距離を何度も移動したから	32.8%	29.1%	33.3%	34.8%	36.4%
面接をたくさん受けて緊張したから	27.2%	27.5%	26.4%	28.3%	25.0%
面接やセミナーでよそ行きの自分を演じるから	15.6%	13.2%	9.6%	22.2%	15.5%
なかなか内々定が出ないから	37.3%	40.4%	29.6%	42.7%	29.1%
志望企業の選考が8月で、先が見えないから	31.8%	28.3%	25.2%	41.2%	27.8%
志望度が高かった企業の選考に落ちて	29.2%	27.5%	23.2%	35.5%	28.2%
学業との両立が大変で	41.4%	31.7%	53.9%	37.3%	55.1%
就職活動をするうちに自分の無力感を感じて	31.6%	27.5%	22.0%	40.9%	35.8%
たくさんのエントリーシートを書いたから	34.6%	35.8%	30.1%	38.0%	30.7%
適性検査対策の勉強をたくさんしたから	7.2%	10.2%	4.1%	7.9%	3.5%
何度もOB・OG訪問をしたから	2.4%	4.2%	0.6%	2.5%	0.9%
雑多なメールや資料の整理が大変だから	22.1%	18.9%	19.4%	27.6%	20.9%
説明会などの予約がなかなかできないから	6.8%	6.8%	4.1%	9.7%	3.8%
原因がよくわからない	0.8%	0.4%	1.4%	0.7%	1.3%
その他	3.2%	3.4%	4.3%	1.8%	4.4%

(3)その疲れはどのように影響していますか。該当するものをすべて選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,205	265	345	279	316
就職活動に対するやる気が下がった	48.8%	54.0%	44.6%	47.3%	46.5%
活動量を減らした	43.3%	45.7%	36.8%	45.2%	44.3%
予定より早く就職先を決めて就職活動を終了した	4.5%	3.4%	4.9%	5.0%	5.4%
セミナーや選考に遅刻した	5.1%	7.5%	3.5%	4.3%	3.5%
8月の選考受験の予定を取りやめた	2.9%	3.4%	2.9%	2.2%	3.5%
就職活動を中断した(すぐに再開する予定)	4.0%	4.9%	2.6%	3.9%	4.4%
就職活動を中断した(再開できるか未定)	1.6%	1.9%	2.0%	1.4%	0.6%
学業に支障が出た	26.3%	23.8%	39.1%	15.8%	37.3%
寝付きが悪くなった	24.3%	26.0%	25.5%	22.6%	21.5%
その他	3.8%	1.9%	2.6%	6.8%	3.2%
特に影響は出ていないと思う	12.3%	12.8%	11.6%	12.9%	10.1%

(4) 麒職活動で企業に出向く必要がある場合、200条件下ではあなたはクールビズスタイルで行くと思いますか。【企業がクールビズを推奨している場合】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,567	331	485	343	408
クールビズスタイルで企業を訪問する	60.4%	65.0%	69.5%	49.0%	58.6%
クールビズスタイルでは訪問しない	39.6%	35.0%	30.5%	51.0%	41.4%

(4) 麒職活動で企業に出向く必要がある場合、200条件下ではあなたはクールビズスタイルで行くと思いますか。【企業から特にクールビズ推奨の連絡はない場合】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,567	331	485	343	408
クールビズスタイルで企業を訪問する	5.8%	7.9%	4.9%	5.2%	3.9%
クールビズスタイルでは訪問しない	94.2%	92.1%	95.1%	94.8%	96.1%