

2016年卒 マイナビ学生就職モニター調査 5月の活動状況



2015年6月

- ☐ 内容 : 就職活動状況の定点調査
☐ 実施期間 : 2015年5月25日～2015年5月31日まで
☐ 調査対象 : 2016年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生
☐ 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力
☐ モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,008	336	33.3%
理系男子	1,211	511	42.2%
文系女子	1,017	355	34.9%
理系女子	1,044	410	39.3%
総計	4,280	1,612	37.7%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,718	623	36.3%
関西地区	877	333	38.0%
東海地区	396	148	37.4%
上記以外のエリア	1,289	508	39.4%

カテゴリー		モニター登録数	有効回答数	有効回答率
学部	理系:機電系	232	82	35.3%
	理系:情報系	272	101	37.1%
	理系:土木・建築系	176	52	29.5%
	理系:化学系	189	62	32.8%
	理系:薬学系	174	87	50.0%
	理系:その他理系	383	124	32.4%
院	理系:機電系	177	92	52.0%
	理系:情報系	93	49	52.7%
	理系:土木・建築系	54	24	44.4%
	理系:化学系	183	89	48.6%
	理系:薬学系	53	27	50.9%
	理系:その他理系	269	132	49.1%

【5月のTOPICS】

～7割近くが1次面接を受験、最終面接経験者は3割に上る～

学生の活動は、エントリーシートの提出、適性検査や1次面接を受けた割合は前月とほぼ同じであったが、「最終面接を受けた」「内々定を受けた」割合は前月より大きく増加した。選考が進んで、活動の最終局面を迎える学生が出てきているようだ。また、この時期一番注力している／頭を悩ませている就職活動の内容では、「面接対策」が「エントリーシート対策」を抜き、トップとなった。現在の活動の中心を「大手企業中心(どちらかといえば、を含む)」と回答した学生は、今年度初めて過半数を割り込んだが、「中小企業中心(どちらかといえば、含む)」と回答したのは約3割で、微増してはいるもののまだまだ大手企業に目を向けている学生が多い。現在選考に進んでいる企業数については微増しており、ここからも学生が選考のフェーズに入っていることがうかがえる。

- (P. 10) 理系学生は、学部生で7割、院生で8割以上が5月に「企業の選考を受けた」と回答
- (P. 12) OB・OGと話をするメリットだと感じるもので最も割合が高いのは「会社で働く雰囲気がかめる」
- (P. 18) 個別企業セミナーへの参加率(参加社数/予約社数)は83.1%
- (P. 24) 他の参加者の印象により、セミナー実施企業のイメージが変わったことがある学生は半数以上
- (P. 24) 選考を受ける前の段階で「個別面談」を経験した学生は、約3割

■集計方法

全体の回答率を算出するにあたり、有効回答数の文理男女構成比を、2016年3月卒業予定の大学生・大学院生の比率と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウェイトバック集計を行っている。
基準数値は2014年12月公表の平成26年度学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照している。
文理区分については文部科学省・厚生労働省共同調査による「大学等卒業予定者の就職内定状況調査」の分類に準拠。
※ウェイトバック集計とは:アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせて重み付けして集計すること。

- ☐ 各種調査はWEB上でも順次公開中！ ☐ 新卒採用人事担当者のための採用支援サイト 採用サポネット <http://saponet.mynavi.jp/>
☐ 本資料について ☐

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。
株式会社 マイナビ 社長室 HRリサーチ部

INDEX

【定点調査】

■1:5月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- (3) 5月の就活費用

■3:自己分析・業界・仕事(職種)研究・企業研究と現在の志望業種について

- (1) 今月中に 自己分析・業界・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの【複数回答】
- (2) 現在の第一志望業種

■4:活動の感触・就職観

- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| (1) 先輩と比較して自分たちの就職活動は | (4) 現時点で不安があるか |
| (2) 1日のうち就職活動準備に費やしている時間 | (5) 就職活動で不安に思う要因【複数回答】 |
| (3) 1日のうち就職活動に費やしている時間 | (6) この時期一番注力している就職活動の内容 |

■5:企業選択のポイント

- | | |
|----------------------------|--------------------------|
| (1) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】 | (3) 企業選択の際重要だと思うもの【3つ選択】 |
| (2) 企業選択の際最も重要だと思うもの | (4) 現在選考に進んでいる企業数 |

■6:【理系】5月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
 - (2) 企業への応募方法
 - (3) 現時点での1日の時間の使い方
 - (4) 現時点での自身の研究内容への興味
 - (5) 現在の専攻を就職後も活かしたいか
- ※以下、追加調査として5月のみ調査
- (6) 就職活動について、研究室やゼミ内で話題になることはあるか
 - (7) 話題になることがある学生のみ:どのような話題になることが多いか【複数回答】

【追加調査】

■7:OB・OG訪問について

- (1) OB・OG訪問をしたことがありますか。
- (2) 【OB・OG訪問実施学生】今まで会った人数
- (3) 【OB・OG訪問実施学生】OB・OGに連絡する際の情報収集方法【複数回答】
- (4) 【OB・OG訪問実施学生】OB・OG社員の印象で次に進みたい/進みたくないと感じたことがあるか
- (5) OB・OGと話をするメリット【複数回答】
- (6) 【OB・OG訪問未実施学生】OB・OG訪問をしなかった理由【複数選択可】
- (7) OB・OG訪問をする場合、知りたいこと【複数回答】
- (8) OB・OG訪問をしやすいと思う形式
- (9) OB・OG訪問は選考に該当すると思うか

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

【追加調査】

■8: 合同企業説明会について

- (1) 合同企業説明会への参加経験
- (2) 合同企業説明会の参加状況
- (3) 合同企業説明会へ参加した時期ごとの回数
- (4) これまでに一度も合同企業説明会に参加していない理由【複数回答】
- (5) 合同企業説明会に参加するために、事前に準備していること【複数回答】
- (6) 参加した合同企業説明会はどこで知ったか【複数回答】
- (7) 参加した目的や動機【複数回答】
- (8) 1日で平均何社ぐらいの企業の話聞いたか
- (9) どのような場合に、1回の合同企業説明会で複数社の話を聞きやすいか【複数回答】
- (10) 参加した後、訪問した企業に対してとった事のある行動【複数回答】
- (11) 合同企業説明会はどのような点で役に立ったと思うか【複数回答】

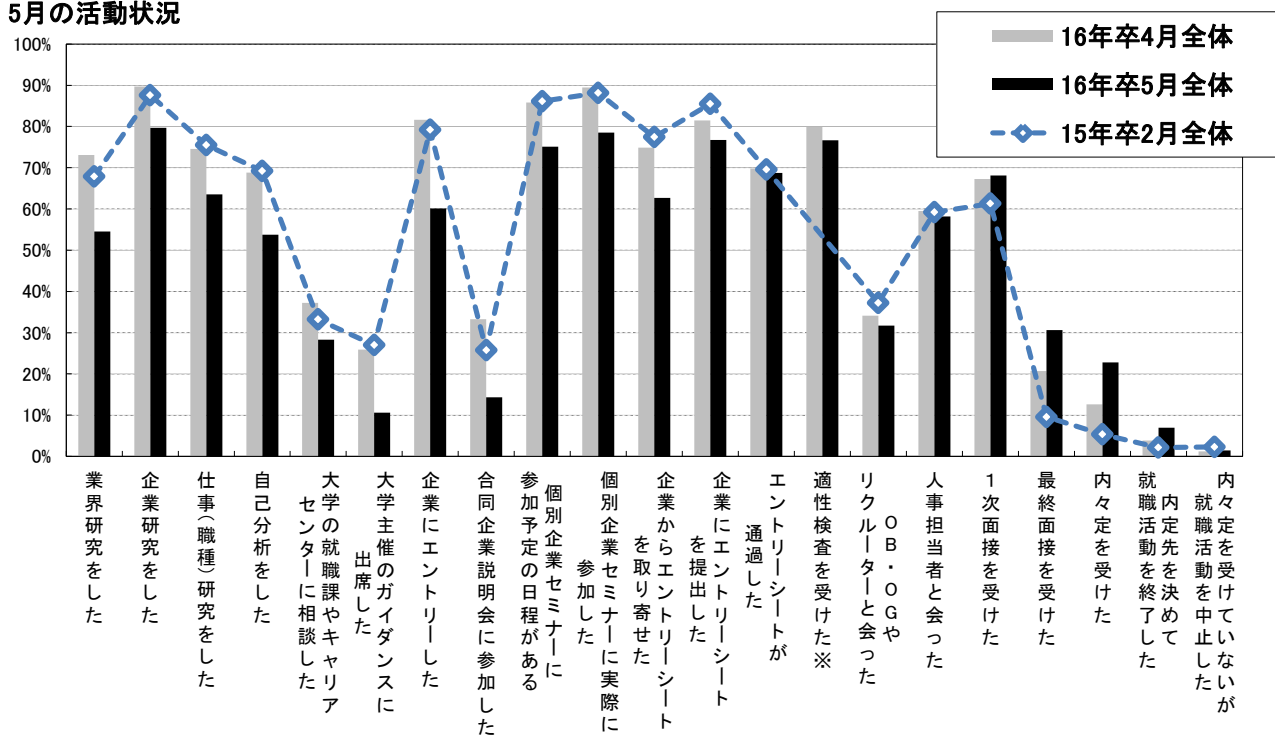
■9: 個別企業セミナーについて

- (1) 個別企業セミナーの参加状況
- (2) 個別企業セミナーの情報源【複数回答】
- (3) 一度も参加していない理由【複数回答】
- (4) 予約した個別企業セミナーを選んだポイント・きっかけ【複数回答】
- (5) 予約した個別企業セミナーの社数と、参加した個別セミナーの社数
- (6) 予約した個別企業セミナーの参加をやめた理由【複数回答】
- (7) 参加予約する際、その企業に対しての気持ち
- (8) 予約で困ったことがあるか
- (9) どのようなことで困ったか【複数回答】
- (10) 個別企業セミナーの受付方法
- (11) 個別企業セミナー参加前の事前準備をしたか
- (12) 具体的に行った準備【複数回答】
- (13) 個別企業セミナーに参加するためにエントリーシートを書いたことがあるか
- (14) これまでに参加した個別企業セミナーで受けたことのある形式【複数回答】
- (15) これまでに参加した企業セミナーの中で、最も良いと思った企業セミナーの形式
- (16) 良いと思う形式のセミナーを受けた場合企業への志望度は
- (17) 参加した個別企業セミナーでほしい情報は十分得られたか
- (18) 参加した個別企業セミナーでは、知りたかった内容は理解できたか
- (19) 個別企業セミナーで実際に聞いた内容【複数回答】
- (20) 個別企業セミナーで一番聞きたかった内容
- (21) 1日に複数の個別企業セミナーに参加した経験
- (22) 最も多いときには1日に何社参加したか
- (23) 同一企業の個別企業セミナーが複数回ある場合、セミナーへの参加回数は選考に影響すると思うか
- (24) 印象の良かった個別企業セミナーの内容【複数回答】
- (25) 印象の悪かった個別企業セミナーの内容【複数回答】
- (26) 良いと思う企業セミナーの予約方法
- (27) エントリーから個別企業セミナーに参加するまでの期間はどのくらいがいいか
- (28) 予約から開催日までどのくらいの間隔があると参加しやすいか
- (29) 参加しやすい曜日【複数回答】
- (30) 参加しやすい時間帯
- (31) 参加しやすいセミナーの長さ
- (32) 個別企業セミナーでは、誰の話を最も聞いてみたいか
- (33) 個別企業セミナーで、他の参加者を観察することがあるか
- (34) 個別企業セミナーのほかの参加者について、どんなポイントを見ているか【複数回答】
- (35) 個別企業セミナーの待ち時間などに、近くの席になった人に話しかけることはあるか
- (36) 他の参加者の印象によって、セミナー実施企業に対するイメージが変わったことはあるか
- (37) 選考を受ける前の段階で「個別面談」を受けたことはあるか
- (38) 「個別面談」という言葉に対して持っているイメージ
- (39) 個別面談に行く前の想定と行った後の感想【複数回答】

■1:5月の活動状況

5月の活動状況は、前月と比較して業界研究、企業へのエントリー、合同企業説明会への参加、個別企業セミナーへの参加、などをした学生の割合が減少している。エントリーシートの提出、適性検査や1次面接の受験については前月とほぼ同じ割合で活動している。今月大きく増加に転じたのは、「最終面接を受けた」「内々定を受けた」の2つであった。選考が進んで、活動の最終局面を迎えている学生が出てきているようだ。

5月の活動状況



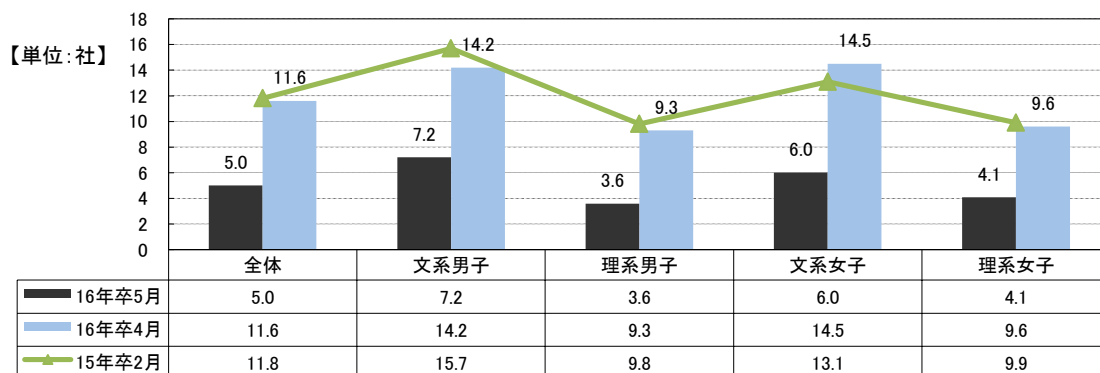
	16年卒			15年卒【参考値】		
	5月全体	5月前半	5月後半	2月全体	2月前半	2月後半
業界研究をした	54.5%	49.6%	38.3%	67.9%	60.8%	49.5%
企業研究をした	79.7%	70.8%	64.6%	87.6%	75.5%	73.9%
仕事(職種)研究をした	63.5%	53.6%	49.0%	75.5%	62.6%	60.8%
自己分析をした	53.8%	45.0%	39.2%	69.2%	56.8%	51.8%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	28.3%	21.5%	17.7%	33.2%	24.1%	20.0%
大学主催のガイダンスに出席した	10.6%	7.0%	4.9%	27.0%	19.7%	11.4%
企業にエントリーした	60.1%	48.0%	41.5%	79.2%	68.0%	57.5%
合同企業説明会に参加した	14.3%	10.0%	7.2%	25.8%	18.4%	11.9%
個別企業セミナーに参加予定の日程がある	75.1%	61.0%	65.1%	86.1%	69.5%	78.4%
個別企業セミナーに実際に参加した	78.5%	68.1%	65.5%	88.2%	76.6%	78.1%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	62.6%	52.7%	48.2%	77.5%	66.1%	66.3%
企業にエントリーシートを提出した(取り寄せたシートを記載の上で返送や、WEBから直接書き込んだ)	76.7%	62.7%	63.6%	85.5%	69.0%	75.8%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	68.7%	54.5%	50.8%	69.6%	51.3%	57.1%
適性検査(筆記試験やSPIを含む)を受けた※	76.7%	59.5%	58.2%	16年卒から調査		
OB・OGやリクレーターと会った	31.7%	19.4%	23.2%	37.2%	24.2%	27.4%
人事担当者と会った	58.2%	44.6%	46.3%	59.2%	44.0%	50.1%
1次面接を受けた	68.1%	50.9%	48.2%	61.3%	39.9%	45.2%
最終面接を受けた	30.6%	16.0%	19.8%	9.6%	3.5%	6.8%
内々定を受けた	22.8%	12.5%	12.6%	5.3%	2.1%	3.4%
内定先を決めて就職活動を終了した	7.0%	3.9%	3.2%	2.2%	1.3%	1.0%
内々定を受けていないが就職活動を中止した	1.5%	1.0%	0.5%	2.3%	1.0%	1.5%

※は今年から追加

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

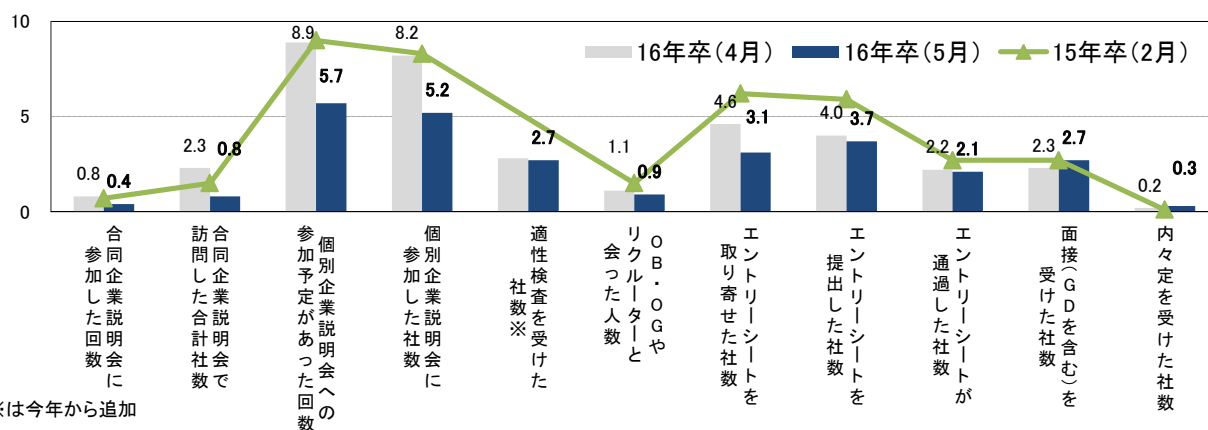
エントリー社数については、広報活動開始からの同タイミングとなる15年卒2月と比べても、前月と比べても、低くなっている。15年卒でエントリー社数が近い数値なのは4月調査(4.3社)で、前年より早いペースで減っているようだ。エントリー以外の活動でも、前月に比較して個別企業説明会への予約(前月比3.2社減の5.7社)、個別企業説明会への参加(前月比3.0社減の5.2社)は大きく減少しているが、エントリーシートの提出や適性検査の受験は前月同様、また面接(GDを含む)を受けた社数と内々定を受けた社数については前月より微増している。

5月平均エントリー社数



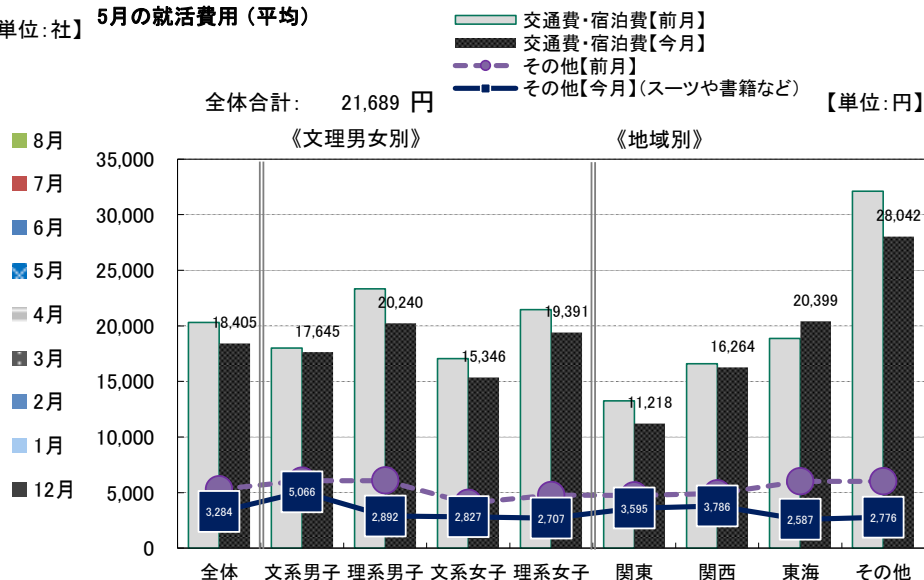
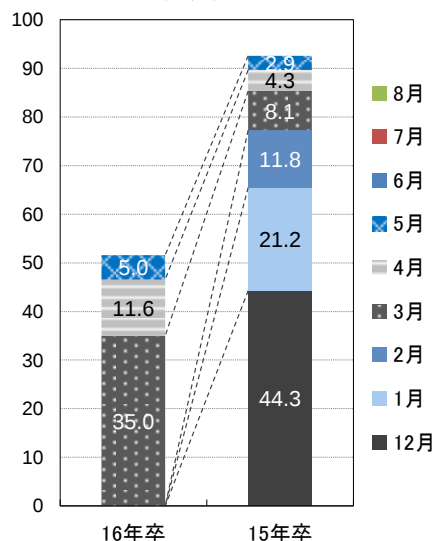
合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、適性検査受験社数、エントリーシート提出社数(平均)

【単位: 社】



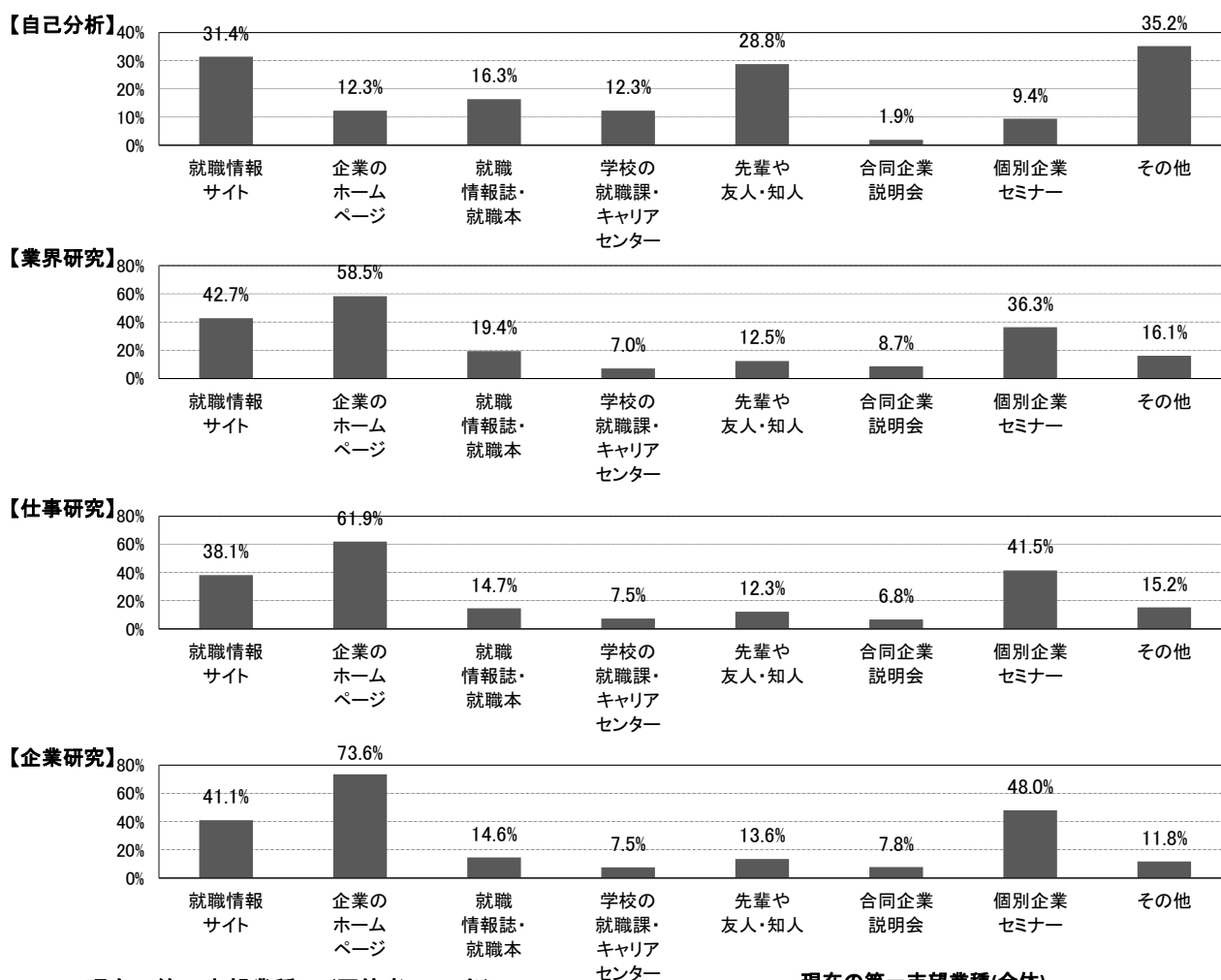
平均エントリー社数累計

【単位: 社】 5月の就活費用(平均)



■3: 自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究と現在の志望業種について

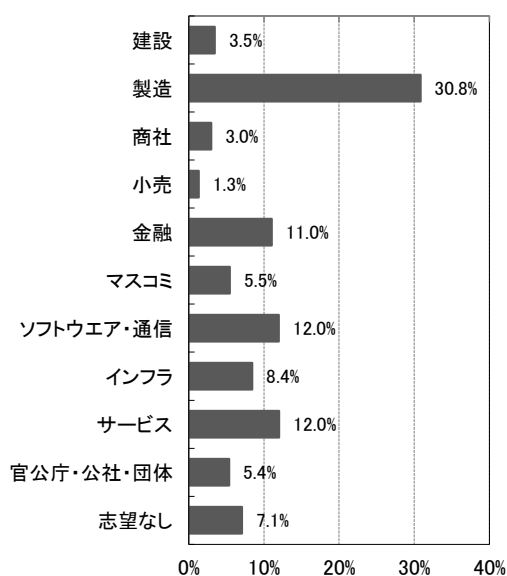
自己分析、業界・仕事(職種)・企業研究に用いたもの【5月】



現在の第一志望業種 (回答者1,612名)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
建設	3.5%	3.3%	4.5%	2.0%	5.9%
製造	30.8%	19.0%	50.1%	19.7%	50.5%
商社	3.0%	4.8%	1.4%	3.4%	0.7%
小売	1.3%	1.8%	0.2%	2.0%	0.7%
金融	11.0%	15.2%	2.3%	17.5%	1.5%
マスコミ	5.5%	7.4%	1.0%	8.5%	2.0%
ソフトウェア・通信	12.0%	9.8%	20.0%	8.2%	10.7%
インフラ	8.4%	12.5%	8.2%	6.5%	3.2%
サービス	12.0%	10.7%	5.5%	16.3%	18.3%
官公庁・公社・団体	5.4%	7.1%	2.5%	6.8%	2.9%
志望なし	7.1%	8.3%	4.3%	9.3%	3.7%

現在の第一志望業種(全体)

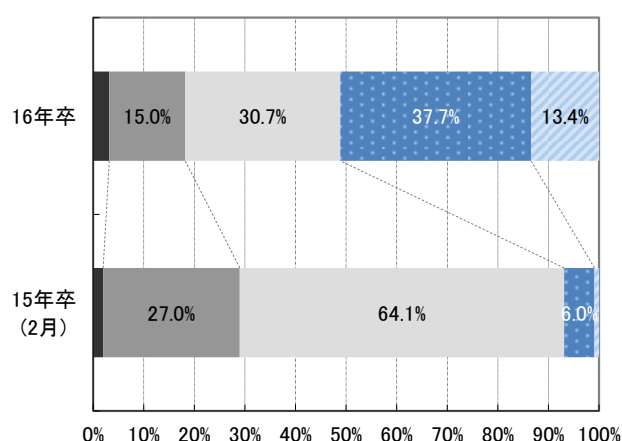


■4:就職活動の感触・就職観

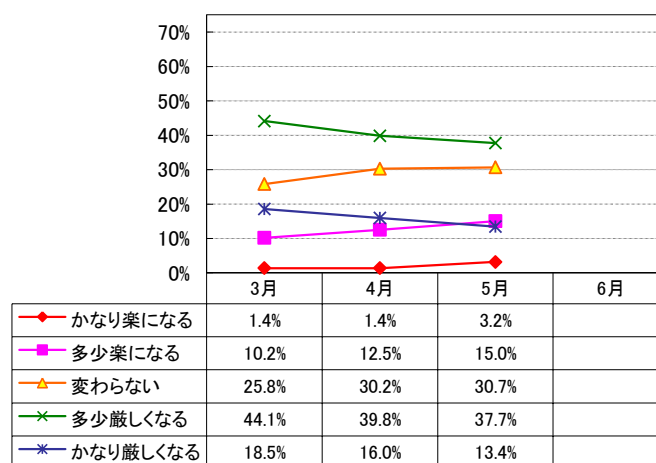
先輩と比較して、自分たちの就職活動がどうなるかということについては、3月以降、「(かなり+多少)楽になる」と感じている学生が徐々に増加し、「(かなり+多少)厳しくなる」と回答している学生は徐々に減少しているが、いまだ「(かなり+多少)」厳しくなると感じている学生が過半数である。1日に就職活動準備や就職活動のために費やしている時間については、文理男女別では全ての分類、エリア別では東海以外の3地区で前月より0.5時間以上減少した。現時点での不安については、3月以降減少し続けており、5月は前月比6.4pt減の77.5%となっているが、いまだ8割近くが何かしらの不安を持っていることが分かる。不安に思う要因としては、前月から大きく変わらず、「就職できるかどうか(64.4%)」がトップ、「交通費など金銭的負担が大きい(53.0%)」、「エントリーシートなどの負担が大きい(48.6%)」が続く。この時期一番注力している／頭を悩ませている就職活動の内容では、「面接対策(37.5%、前月比11.3pt増)」が「エントリーシート対策(27.1%、前月比11.8pt減)」を抜き、トップとなった。

先輩と比較して自分達の就職活動は

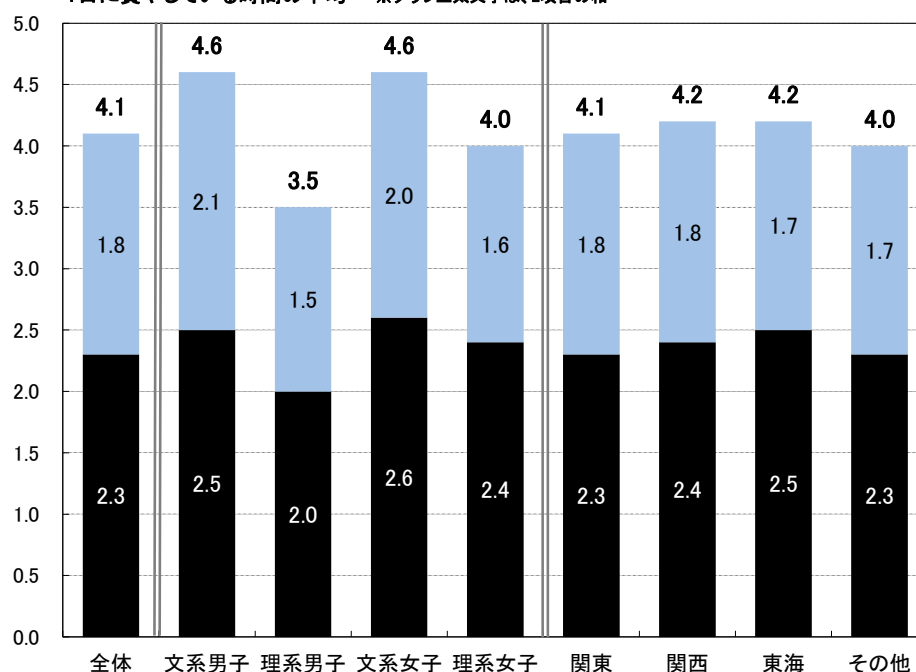
■ かなり楽になる ■ 多少楽になる ■ 変わらない
■ 多少厳しくなる ■ かなり厳しくなる



先輩と比較して自分達の就職活動は(3月～)



1日に費やしている時間の平均 ※グラフ上太文字は、2項目の和



【単位:時間】

■ 就職活動準備のために

■ 就職活動のために

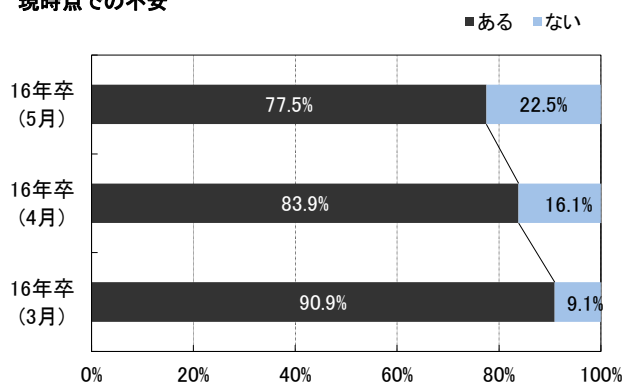
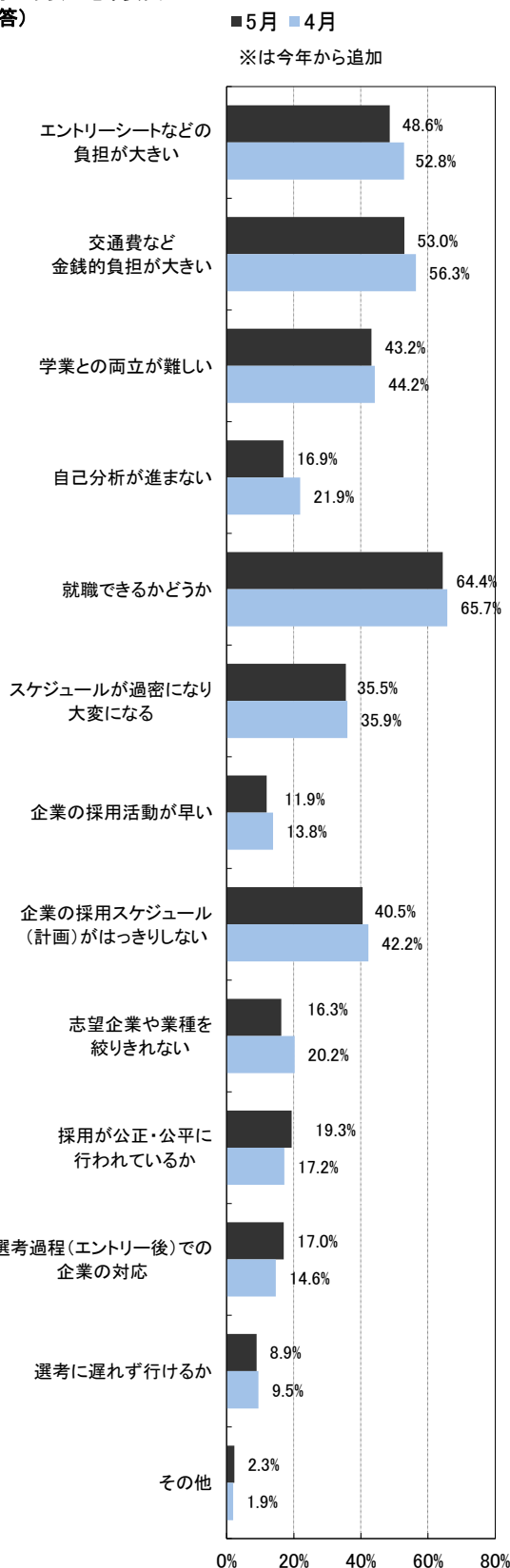
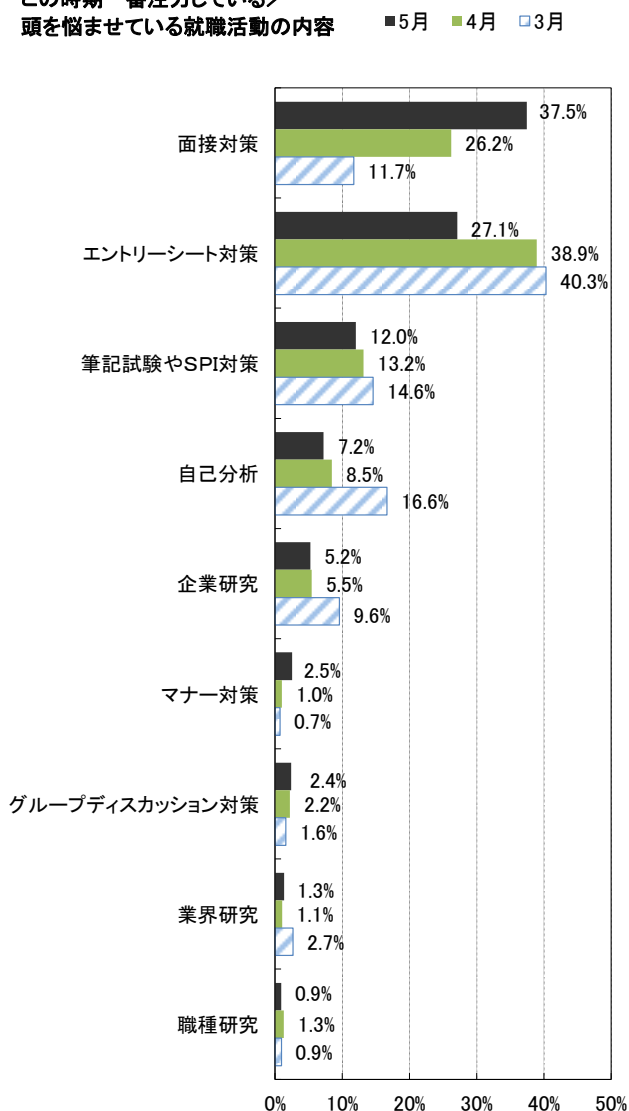
【就職活動準備】

業界研究やインターンシップ・自己分析、選考に関係しない説明会等。移動時間は含まない。

【就職活動】

エントリー、参加必須の説明会参加、エントリーシート記入、選考参加等。移動時間は含まない。

現時点での不安

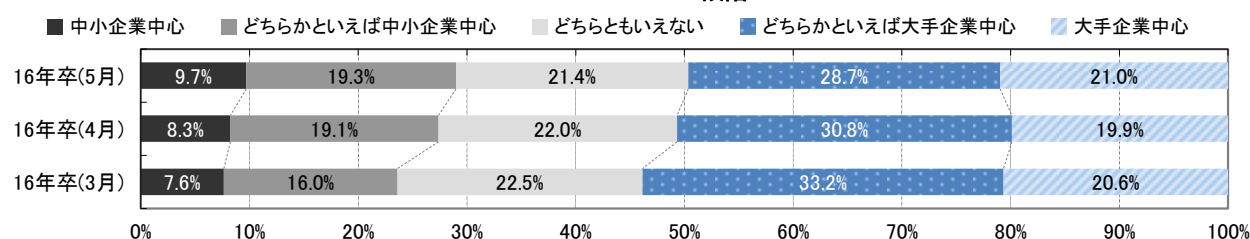
就職活動で不安に思う要因
(複数回答)この時期一番注力している／
頭を悩ませている就職活動の内容

■5:企業選択のポイント

現在の活動の中心を「大手企業中心(どちらかといえば、含む)」と回答した学生は、49.7%で、今年度初めて過半数を割り込んだ。「中小企業中心(どちらかといえば、含む)」と回答したのは29.0%で、微増してはいるもののまだまだ大手企業に目を向けている学生が多いようだ。選考に進んでいる企業数は、文理男女、地域別のそれぞれの分類で微増し、学生が選考のフェーズに入っていることがうかがえる。

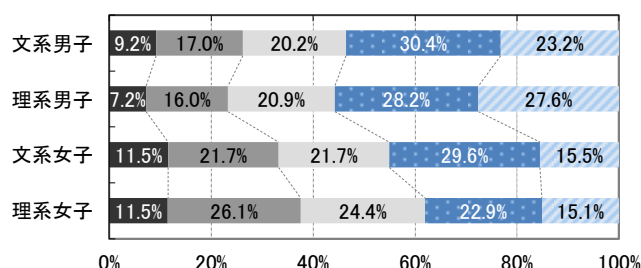
企業を選ぶポイントについては、前月から大きな順位変動はなかった。

現在の活動は 中小企業中心 ← 5段階 → 大手企業中心



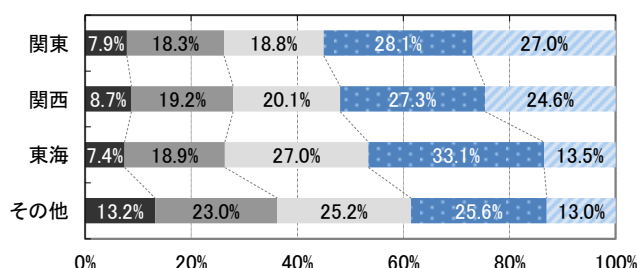
《文理男女別》

中小企業中心 ← 5段階 → 大手企業中心



《エリア別》

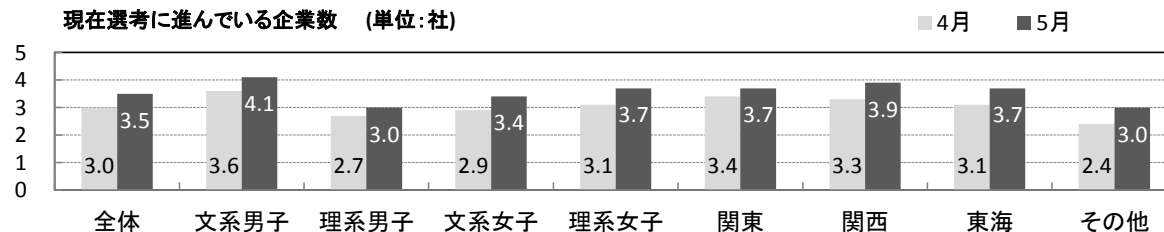
中小企業中心 ← 5段階 → 大手企業中心



企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

	順位	前月順位	ベスト3まで選択					1番注目するポイント	
			全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	全体
社員の人間関係が良い	1	1	35.6%	36.6%	23.9%	44.5%	34.1%	2	13.0%
企業経営が安定している	2	2	31.0%	30.7%	34.2%	30.1%	27.6%	1	14.5%
自分が成長できる環境がある	3	3	29.1%	31.0%	28.2%	27.0%	32.0%	3	10.3%
福利厚生制度が充実している	4	4	24.0%	24.4%	22.5%	23.7%	27.1%	9	5.1%
企業の成長性が見込める	5	5	22.1%	26.2%	25.0%	16.6%	19.0%	4	8.3%
経営理念・企業理念に共感できる	6	6	21.4%	22.9%	17.2%	24.8%	17.6%	5	7.8%
社会貢献度が高い	7	7	20.7%	25.0%	20.5%	18.3%	15.9%	6	7.3%
希望する勤務地で働ける	8	8	20.6%	12.2%	15.3%	31.5%	25.4%	7	7.3%
給与や賞与が高い	9	9	15.8%	17.3%	21.1%	10.4%	14.4%	13	2.8%
技術力がある	10	10	12.8%	3.6%	34.8%	1.7%	19.5%	8	5.2%
業界上位である	11	11	12.1%	16.4%	16.8%	6.2%	6.3%	10	4.5%
仕事を任せてもらえる	12	12	10.3%	14.3%	10.0%	7.0%	9.3%	11	3.2%
社員が親身に対応してくれる	13	13	9.7%	8.3%	8.0%	13.0%	8.5%	14	2.4%
国際的な仕事ができる	14	14	8.9%	13.7%	5.5%	8.5%	4.9%	12	2.9%
女性が活躍している	15	15	6.2%	0.3%	0.2%	13.5%	15.1%	17	1.1%
社員の話に説得力があった	16	15	5.7%	5.1%	3.9%	8.2%	4.9%	16	1.2%
平均勤続年数が高い	17	18	5.3%	6.5%	3.7%	5.1%	5.9%	19	0.9%
商品企画力がある	18	17	5.1%	4.2%	6.1%	4.5%	7.3%	15	1.3%
職種別採用がある	19	19	3.5%	1.5%	2.9%	5.4%	5.4%	18	1.0%

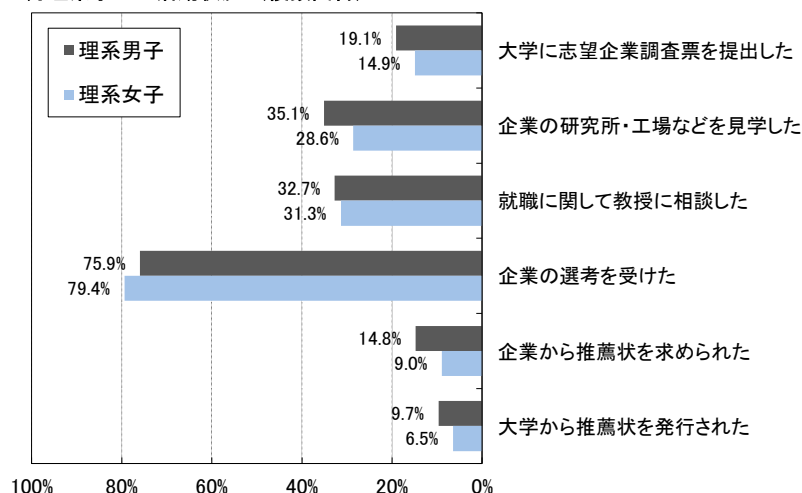
現在選考に進んでいる企業数 (単位:社)



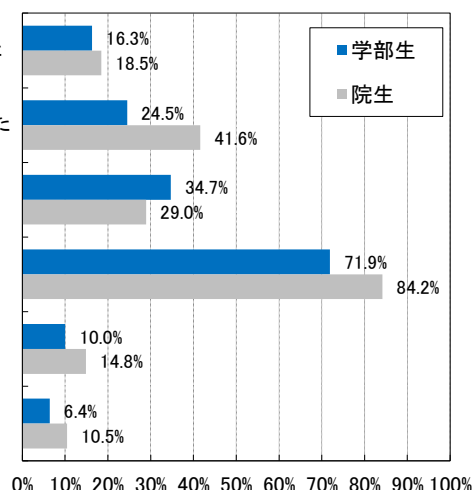
■6:【理系】5月の活動状況

理系学生の5月の活動状況は、「企業の選考を受けた」が男女、学部/院のそれぞれで一番高い。応募方法については、学部生では75.9%、院生で60.3%が「自由応募のみ」と回答している。「自由応募と学校推薦・教授推薦の併願」については、学部生11.0%、院生30.9%と大きく差がついている。研究室やゼミで就職活動の話題になることがあるか、という質問では、学部生ではおよそ半数、院生では6割以上が「よくある」と回答し、「たまにある」を含めると9割程度にまでなった。具体的な話題としては、「選考の進捗について(79.5%)」が群を抜いて多く、「エントリー状況について(36.3%)」「エントリーシート対策について(30.8%)」と続いている。

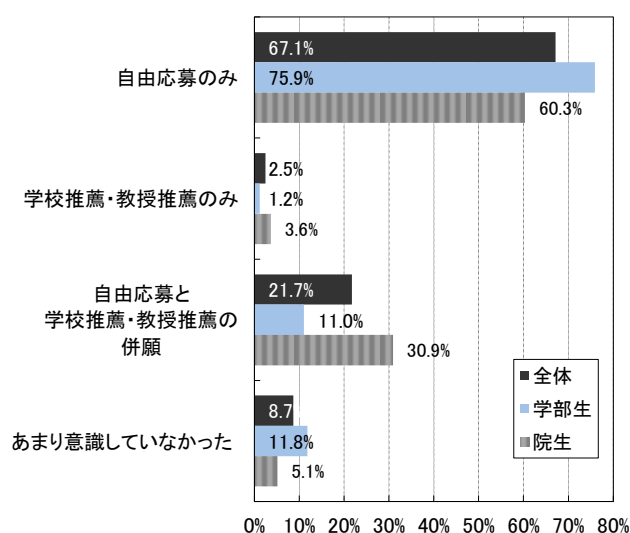
5月理系学生の活動状況（複数回答）



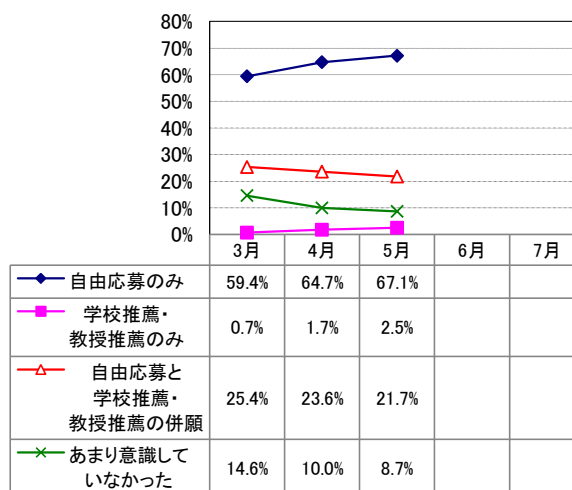
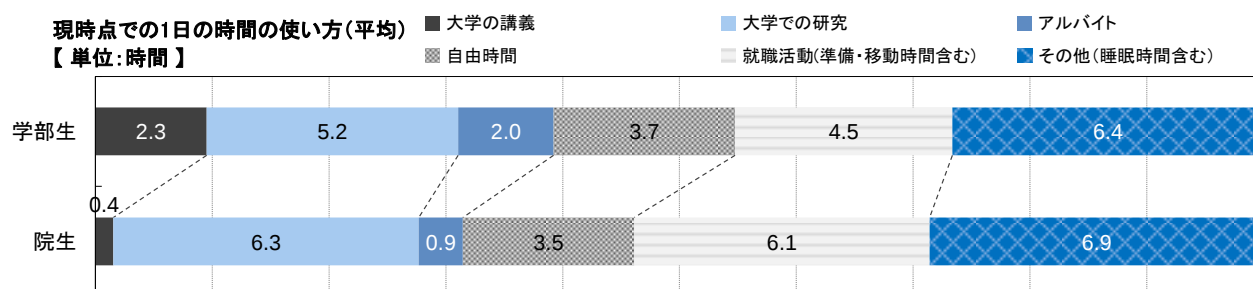
<学部生/院生別>



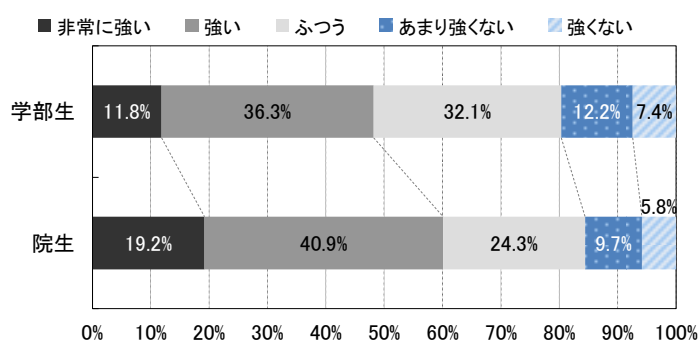
企業への応募方法(5月)



企業への応募方法(3月～)

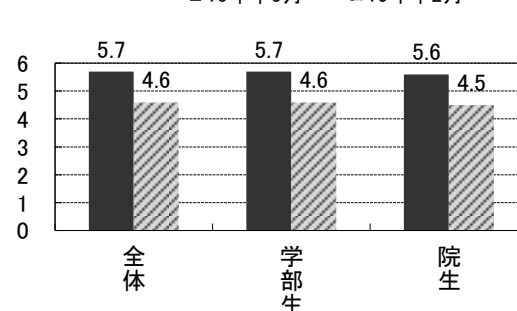
現時点での1日の時間の使い方(平均)
【単位:時間】

自身の研究内容への興味は



現在の専攻を就職後も活かしたい割合（平均）

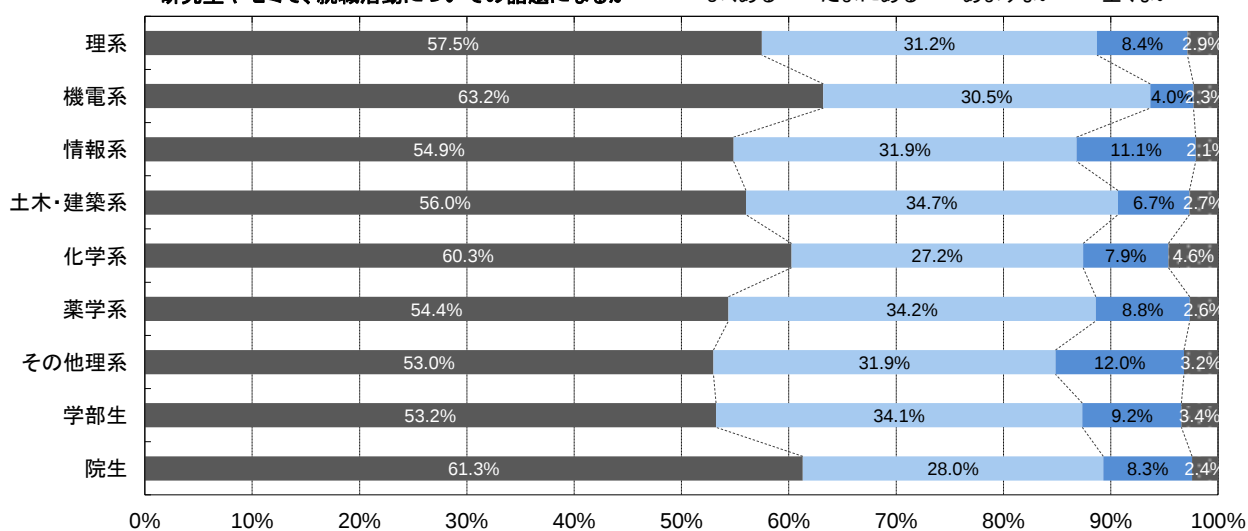
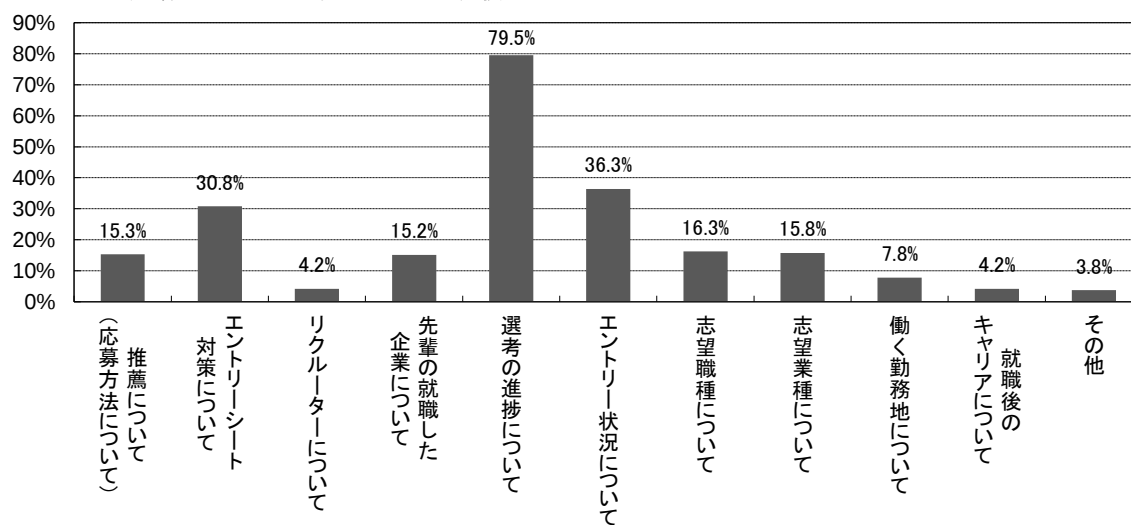
【単位：割】 ■ 16年卒5月 ■ 15年卒2月



研究室やゼミでの話題について

研究室やゼミで、就職活動についての話題になるか

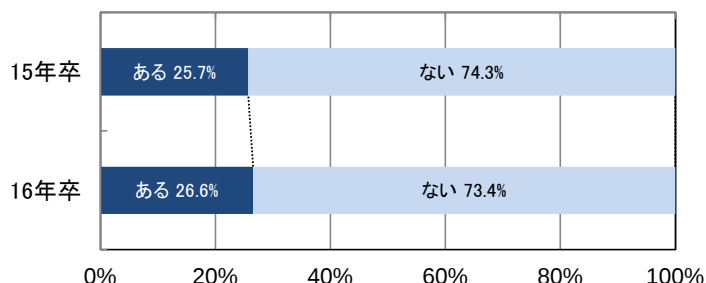
■ よくある ■ たまにある ■ あまりない ■ 全くない

話題になることがある学生のみ：
どのような話題になることが多いか(3つまで選択)

■7:OB・OG訪問について

OB・OG訪問の経験については、前年とほぼ同じで全体の4分の1ほどが経験したと回答している。OB・OG訪問の情報収集については、「人事担当者の紹介」が前年比6.1%増の26.1%と大きく増加して最も高い割合となった。
OB・OGと話すメリットだと感じるものについては、「会社で働く雰囲気がつかる」が前年比10.3pt増の56.3%、「働くこと・社会人の意識について話が聞ける」は前年比9.2pt減の19.2%となり、求めているものが変化している様子がうかがえる。OB・OG訪問をしやすい形式としては「OB・OGと自分の1対1で」が55.1%となった。

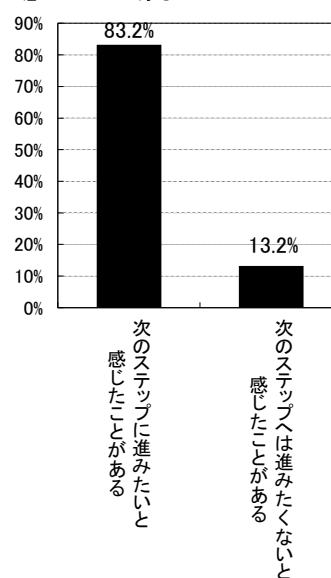
全員:OB・OG訪問の経験



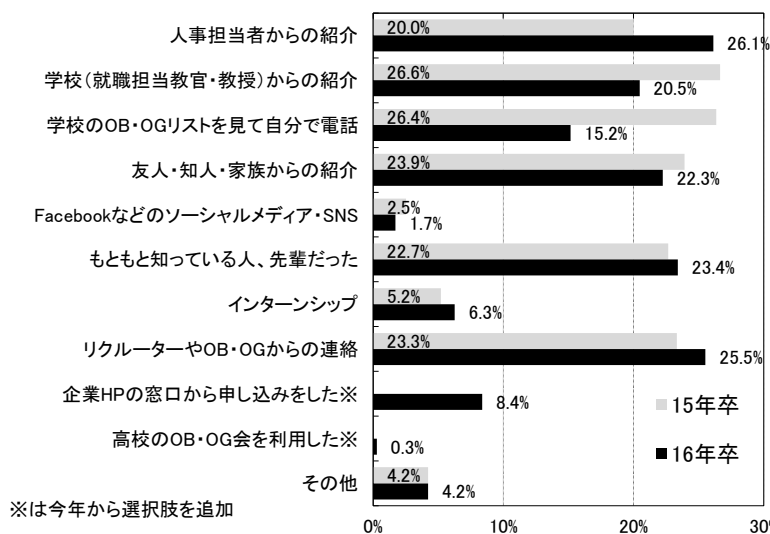
▼以下、OB・OG訪問経験者のみ 今まで会った人数の平均

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
15年卒	3.9	3.5	4.5	3.8	3.3
16年卒	4.0	4.7	4.2	3.5	3.5

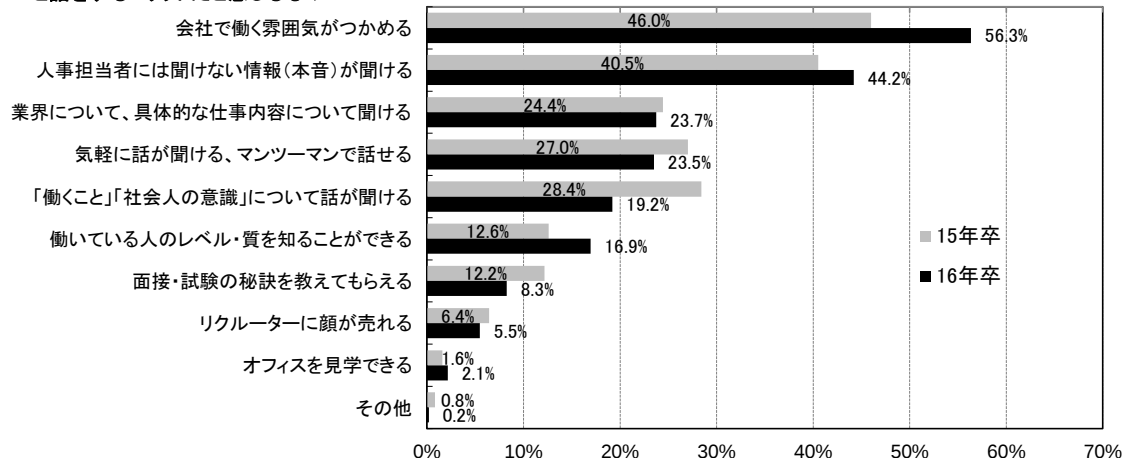
OB・OG社員の印象で次のステップに進みたい/進みたくないと感じたことがあるか

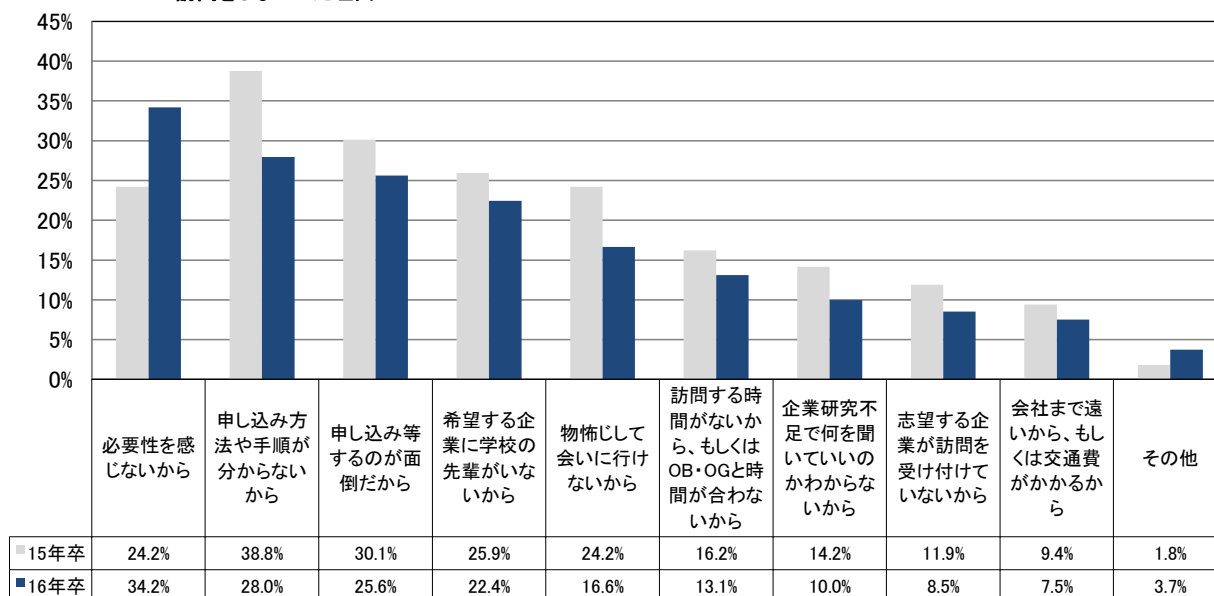


OB・OGに連絡する際の情報収集方法



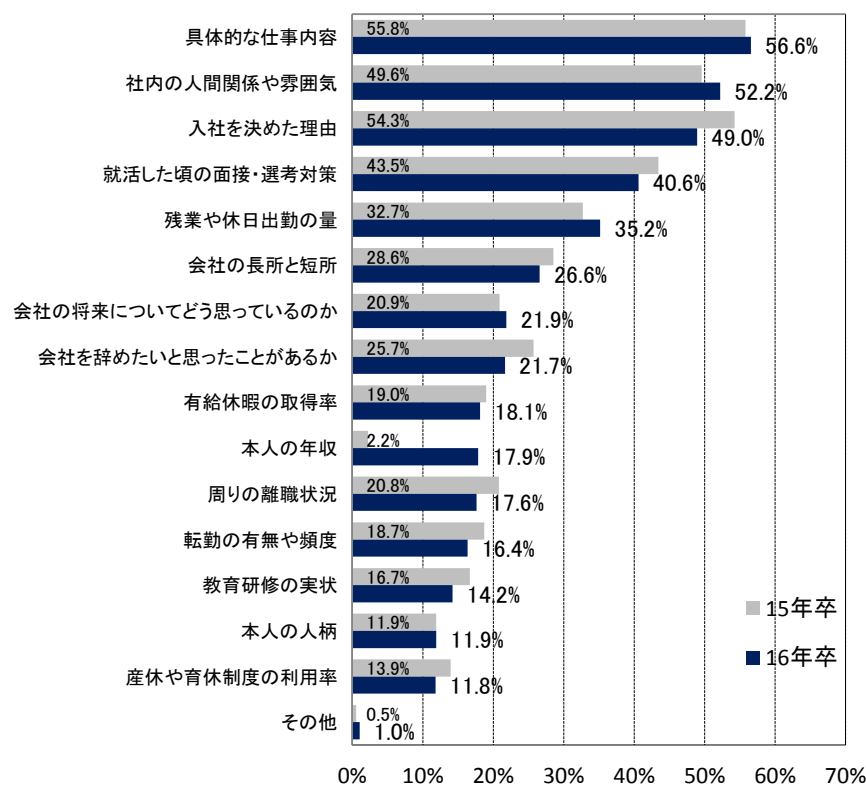
OB・OGと話をするメリットだと感じるもの



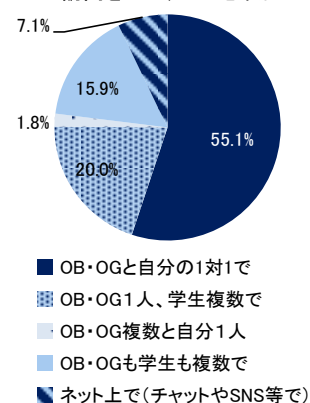
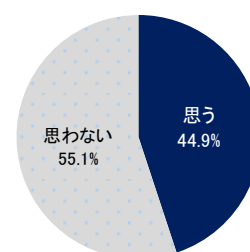
OB・OG訪問未経験者のみ：
OB・OG訪問をしなかった理由

▼以下:全員に質問

OB・OG訪問をする場合、知りたいこと【複数回答】



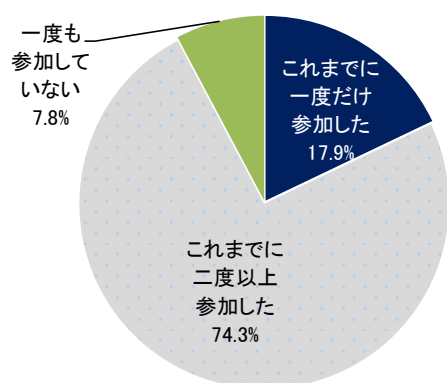
OB・OG訪問をしやすいと思う形式

OB・OG訪問は
選考に該当すると思うか

■8: 合同企業説明会について

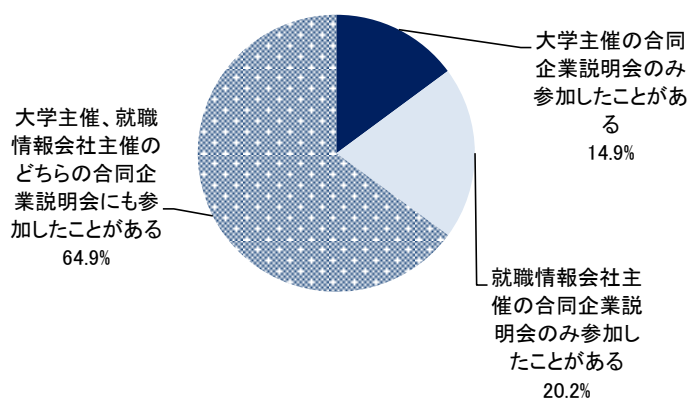
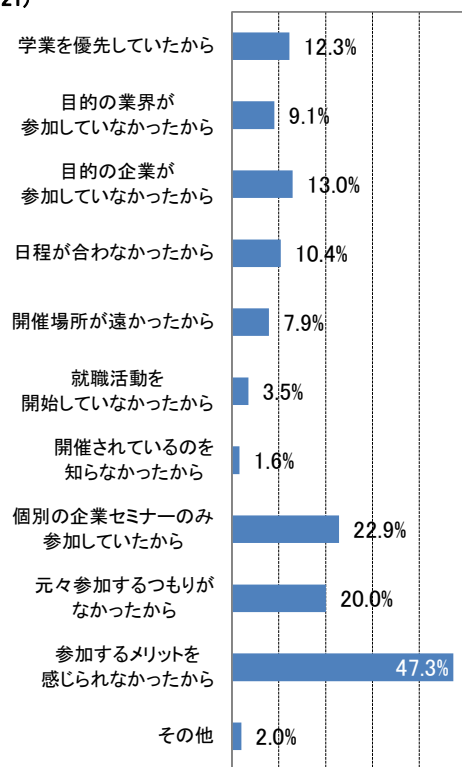
9割以上の学生が、これまでに合同企業説明会に参加しており、全体の74.3%の学生は合同企業説明会に2回以上参加している。さらに、参加したことのある学生の85.1%は、就職情報会社主催の合同企業説明会に参加したことがあると回答した。参加時期と回数については、学外実施、学内実施ともに3月が一番多かったようだ。参加回数は理系学生よりも文系学生のほうが多い傾向にある。1度も合同企業説明会に参加したことがない学生(121名)にその理由を聞いてみたところ、半数近くが「参加するメリットを感じられなかったから」と回答した。

合同企業説明会参加の経験有無

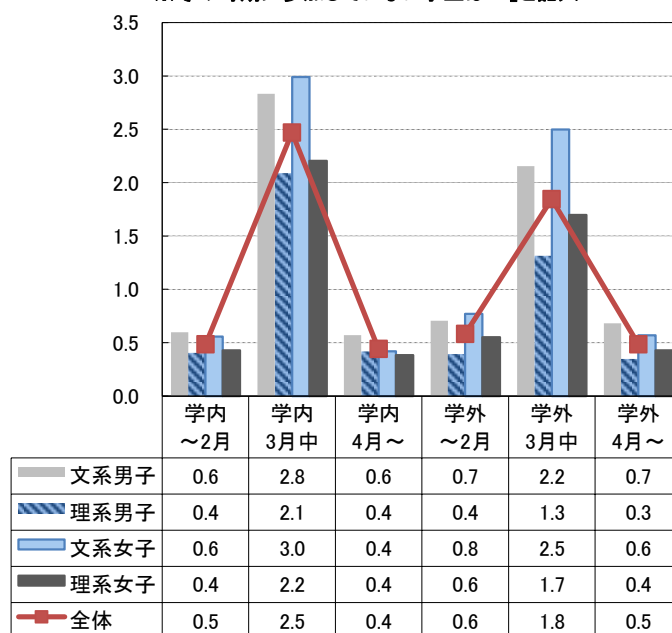


▼以下、合同企業説明会に参加したことのある学生のみ

どのような合同企業説明会に参加したことがあるか

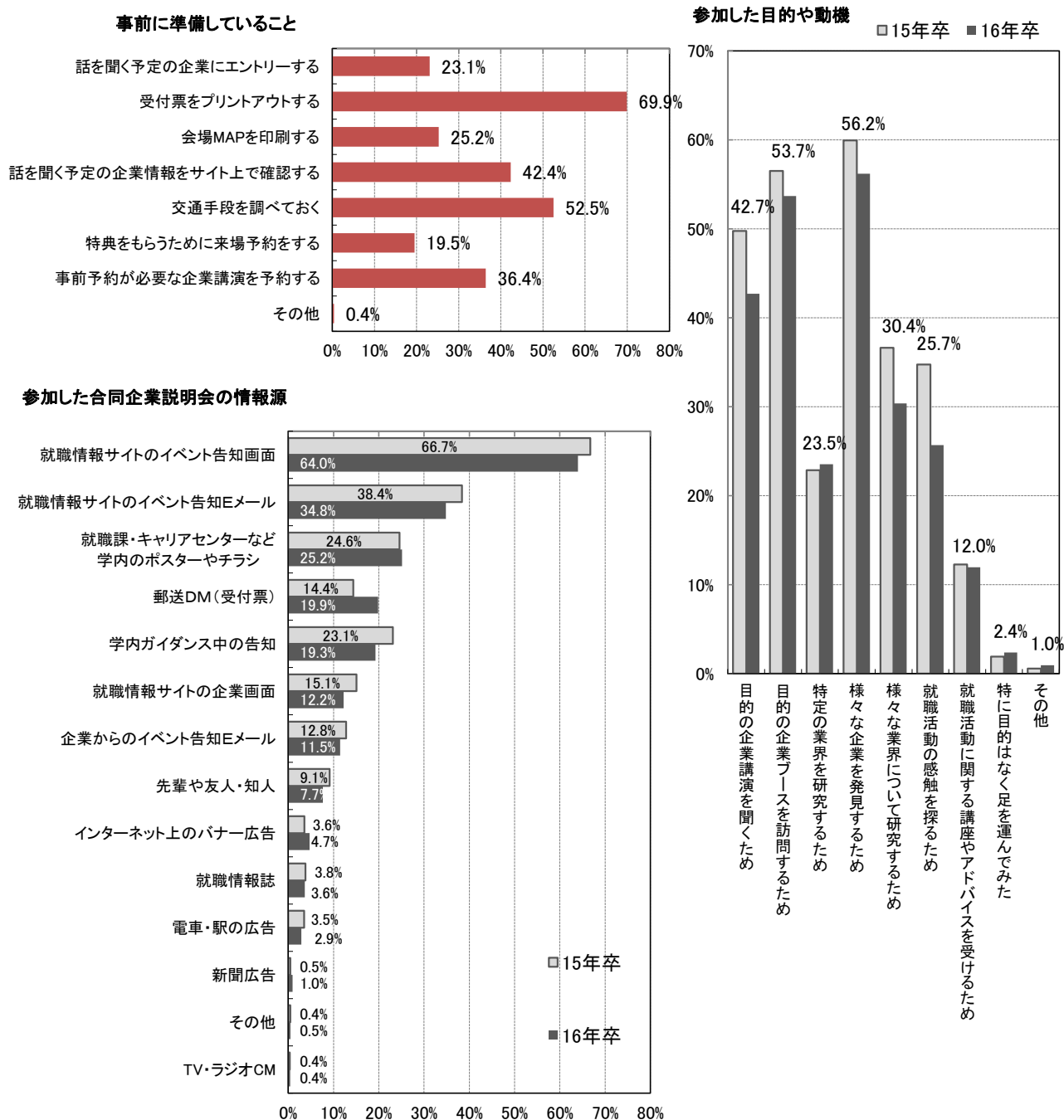
一度も参加したことのない学生のみ:
合同企業説明会に参加していない理由
(n=121)

0% 10% 20% 30% 40% 50%

参加時期と参加回数
※その時期に参加していない学生は「0」と記入

合同企業説明会に参加する目的や動機としては、「様々な企業を発見するため」「目的の企業ブースを訪問するため」がそれぞれ過半数を占めた。事前に準備していることでは、7割近くが「受付票をプリントアウトする」と回答している。事前に準備していることの中で参加企業に関する選択肢について注目すると、4割以上が企業情報をサイト上で確認し、23.1%の学生は話を聞く予定の企業にエントリーすると答えている。1日で話を聞く企業数は前年比0.4社減の4.5社となった。どのような点で合同企業説明会が役に立ったかでは、「知らなかった業界を知る上で役立った」「知らなかった企業を発見できた」の2つが、50%以上となった。参加後に訪問した企業に「エントリーした」ことがある学生は、8割以上となっている。

▼合同企業説明会に参加したことがある学生のみに質問

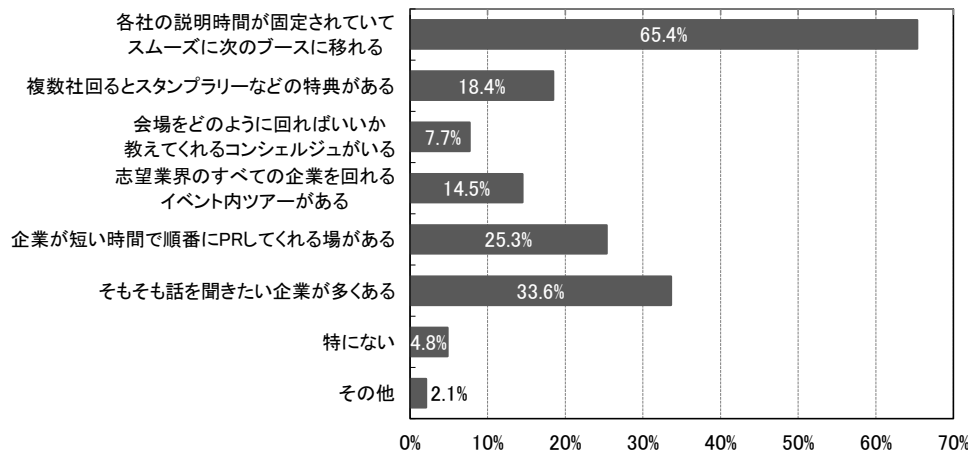


▼合同企業説明会に参加したことがある学生のみに質問

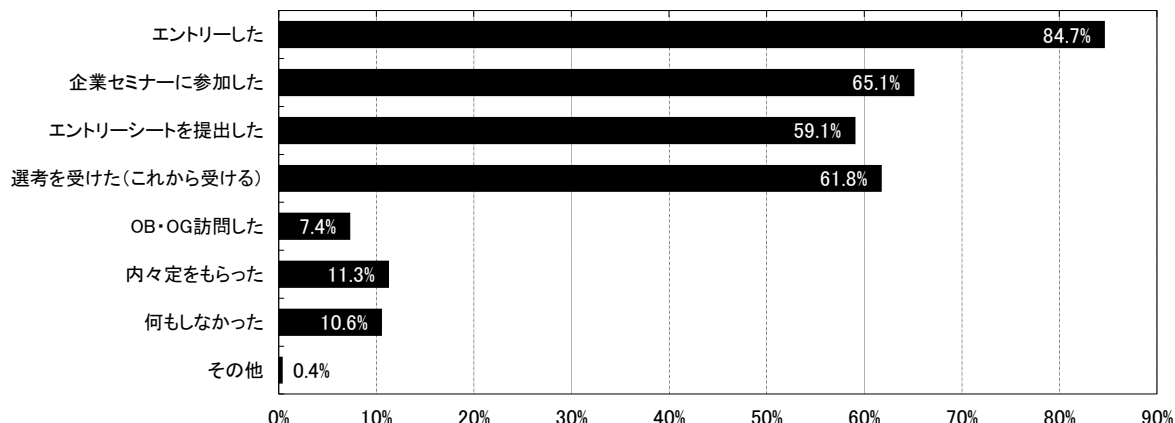
1回の合同企業説明会で複数社の話を聞きやすい場合

1日に話を聞く企業数(平均)

15年卒	4.9 社
16年卒	4.5 社
文系男子	4.6 社
理系男子	4.3 社
文系女子	4.5 社
理系女子	4.5 社

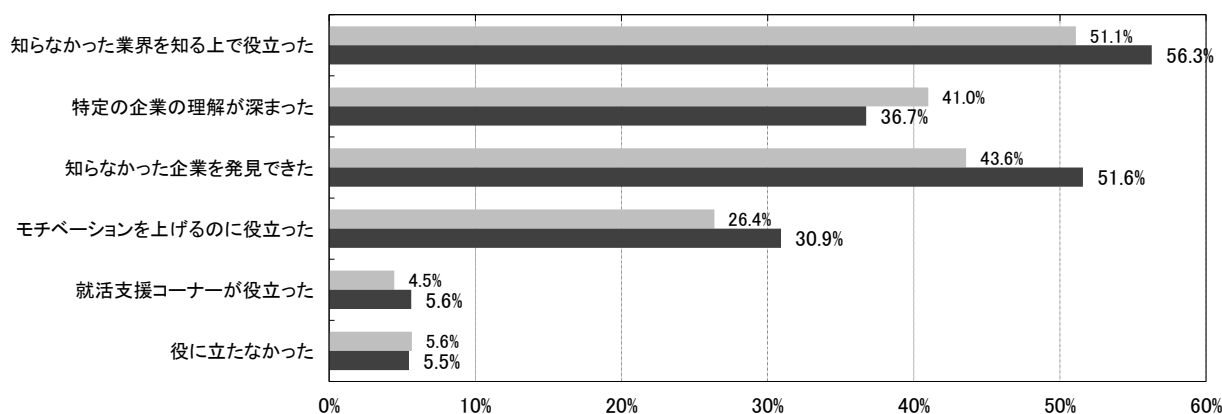


参加した後、訪問した企業に対して取ったことのある行動



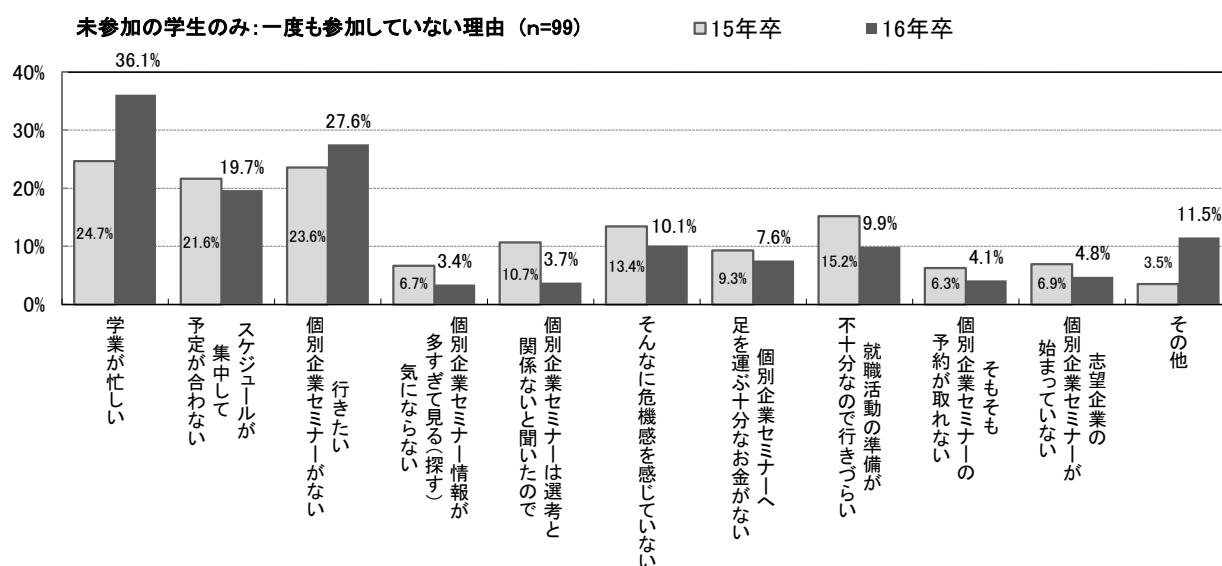
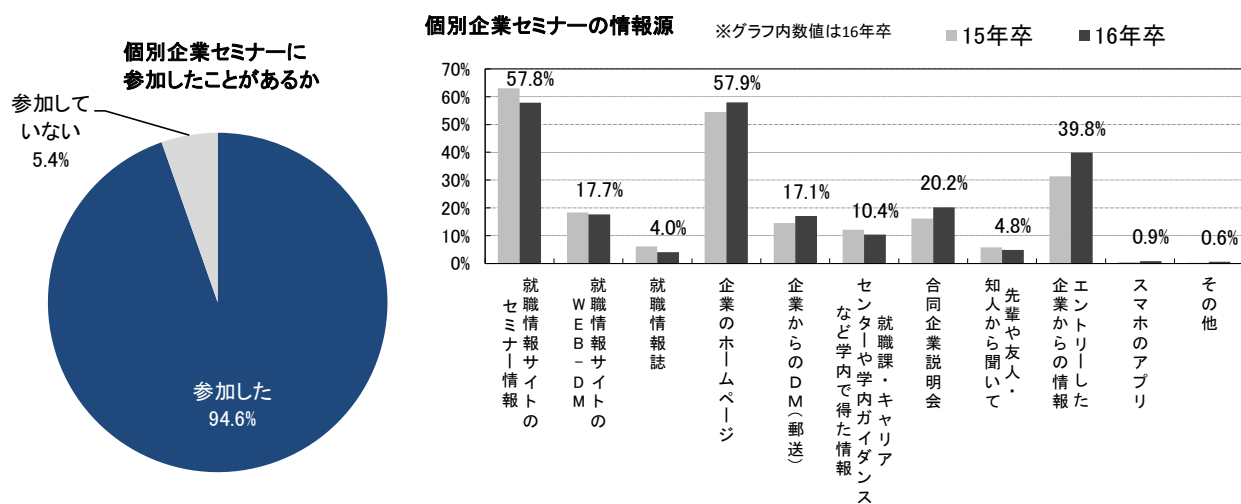
合同企業説明会はどのような点で役立ったか

■ 15年卒 ■ 16年卒

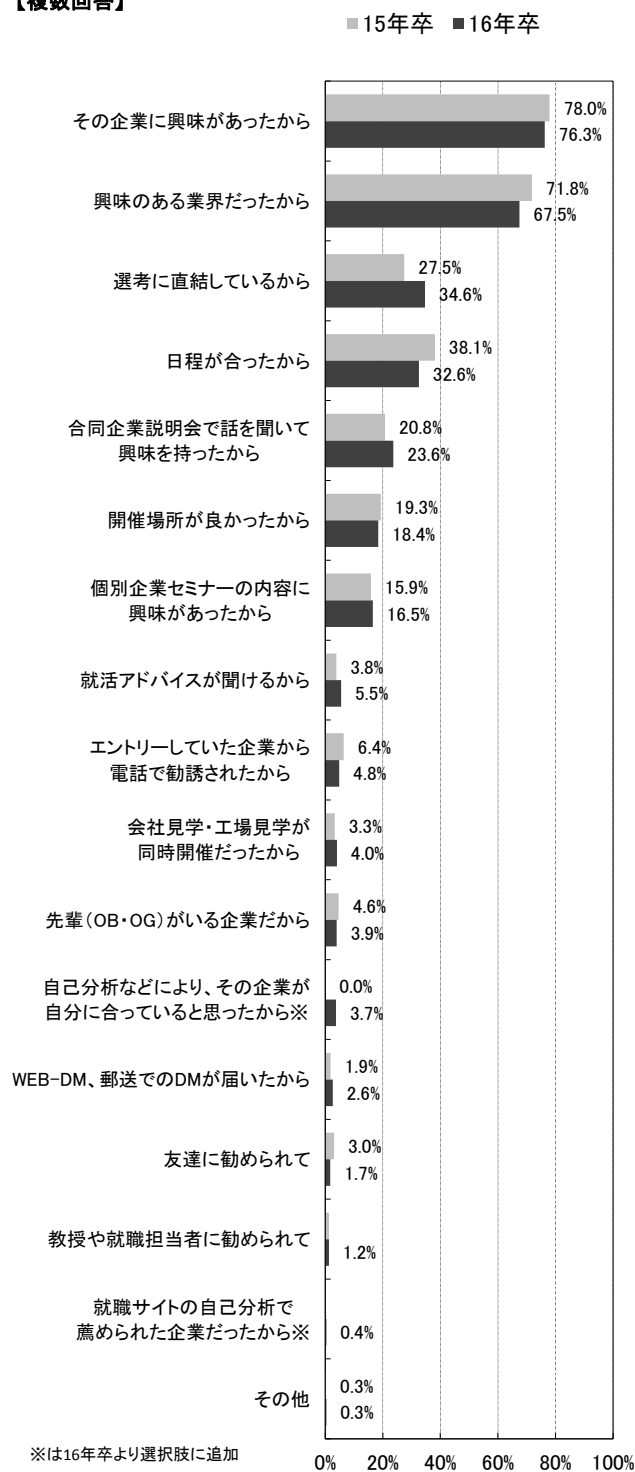


■9: 個別企業セミナーについて

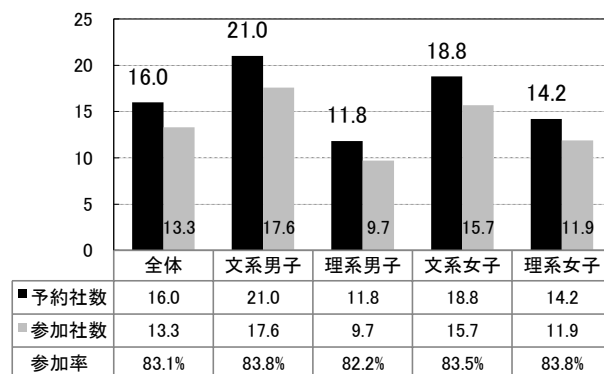
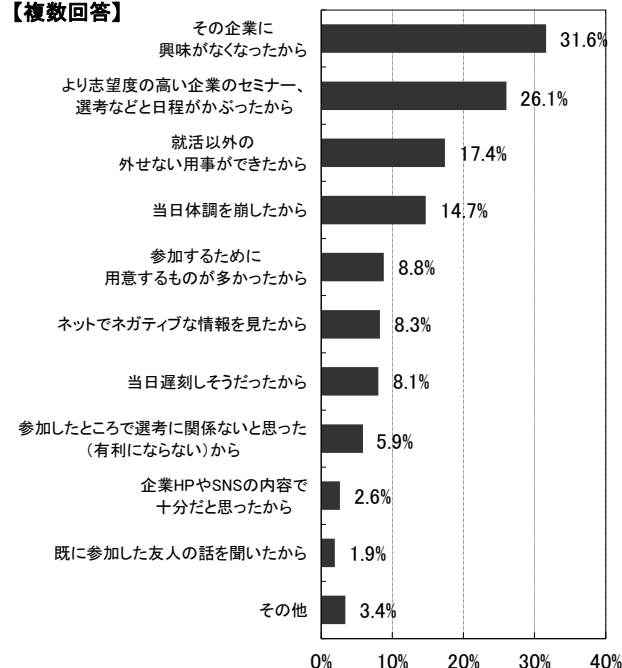
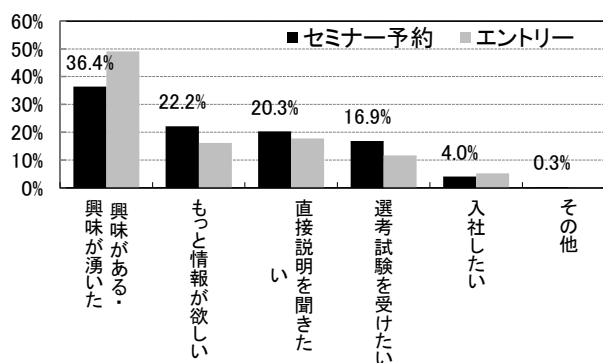
個別企業セミナーについては、全体の94.6%が、これまでに参加したことがあると回答した。これまでに予約した社数と、参加した社数で「予約からの参加率」を計算すると、83.1%となった。予約した個別企業セミナーへの参加をやめた理由としては、「その企業に興味がなくなったから」「より志望度の高い企業のセミナー、選考などと日程がかぶったから」などが多く選択されているが、「参加するために用意するものが多かったから(8.8%)」「ネットでネガティブな情報を見たから(8.3%)」など準備物やネットでの噂などにも影響される層が一定数いるようだ。個別企業セミナーに参加するためにエントリーシートを書いた経験については、「通過者だけが参加できるセミナーに参加するために書いたことがある」「当日提出するために事前に書いたことがある」学生がそれぞれ4割いることが分かった。



▼以下、予約経験者のみ

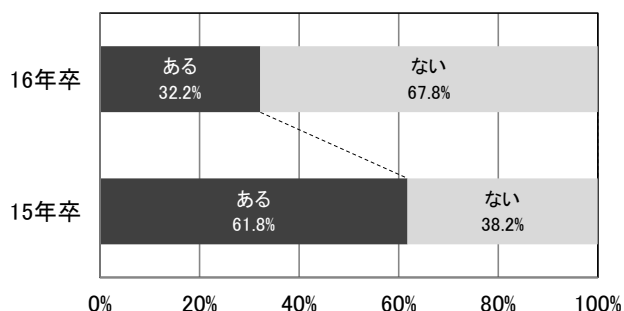
予約した個別企業セミナーを選んだポイント・きっかけ
【複数回答】

個別企業セミナーへ予約＆参加した社数

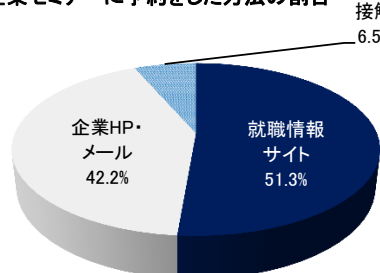
予約した個別企業セミナーの参加をやめた理由
【複数回答】参加予約するときの企業に対する気持ち
(エントリーするときの気持ちと比較)

▼以下、予約経験者のみ

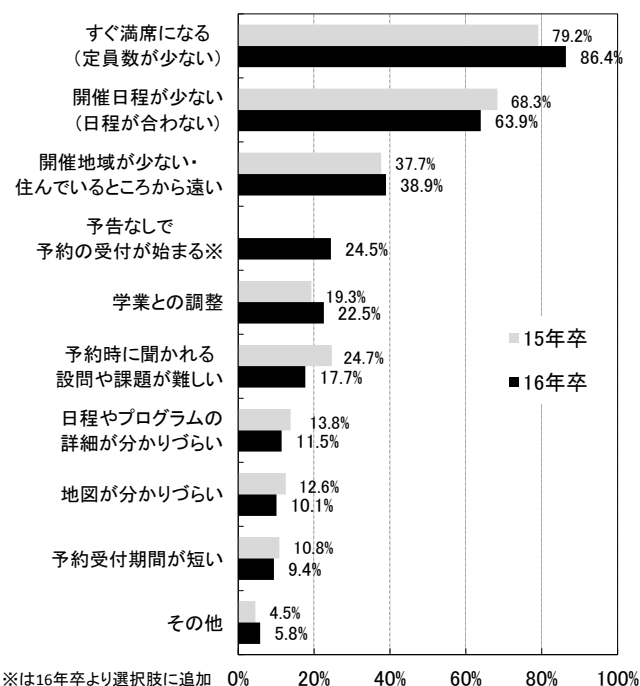
個別企業セミナーの予約で困った経験



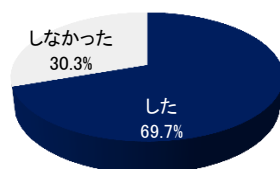
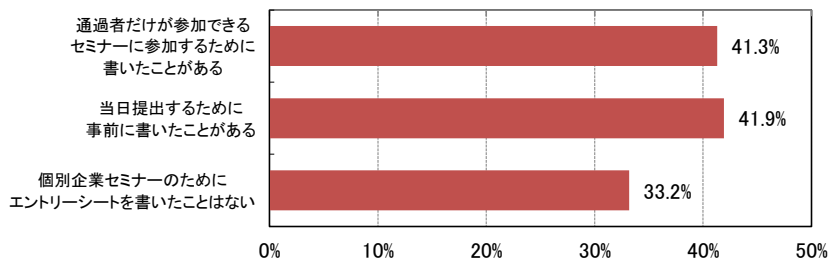
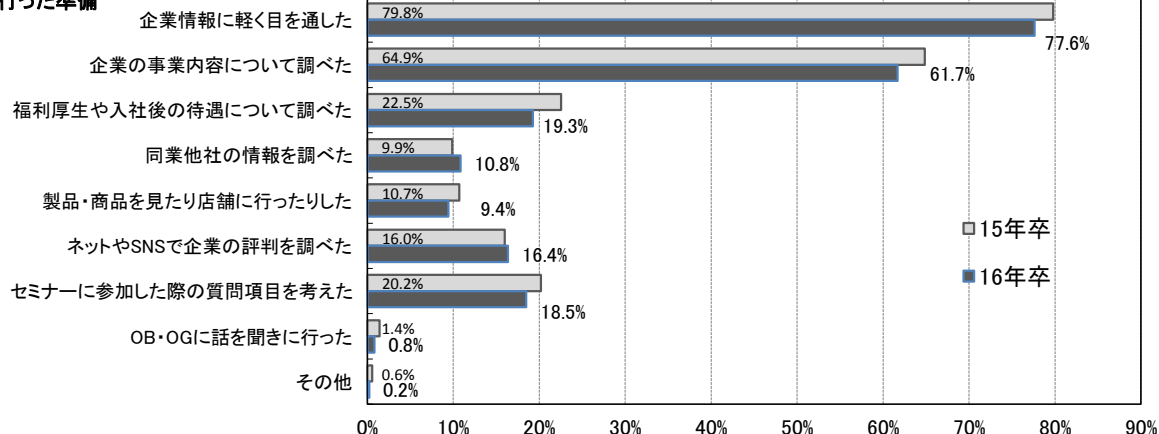
個別企業セミナーに予約をした方法の割合



予約で困った具体的な内容【複数回答】

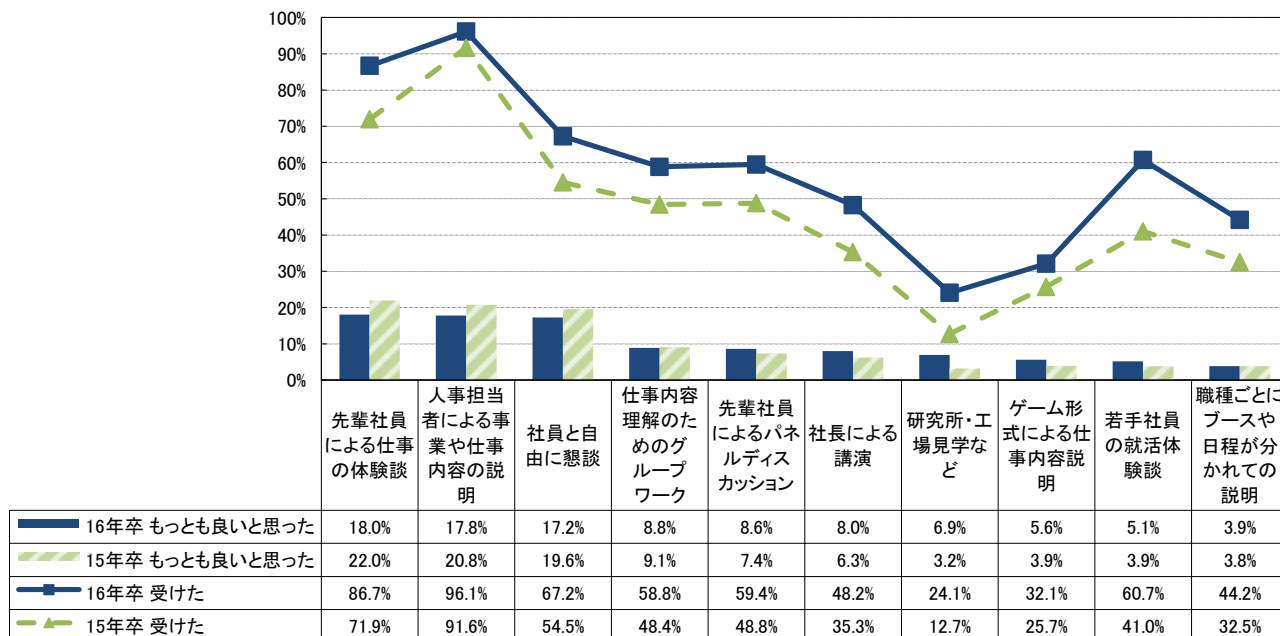


▼以下、参加経験者のみ

個別企業セミナーに参加する前に、
事前準備をしたか個別企業セミナーに参加するために
エントリーシートを書いた経験事前準備をした学生のみ： 業界について調べた
具体的に行った準備

もっとも良いと思った個別企業セミナーの形式は、「先輩社員による仕事の体験談(18.0%)」がトップで、「人事担当者による事業や仕事内容の説明(17.8%)」「社員と自由に懇談(17.2%)」がほぼ同じ割合で続く。学生は、より具体的な仕事の様子やエピソードを求めているようだ。個別企業セミナーで実際に聞いた内容と聞きたかった内容について、3つずつ選択してもらい、その割合の差を調べてみたところ、「社風・社内の雰囲気」「具体的な仕事内容」「入社後の待遇」「入社後のキャリアモデル」については、「聞きたかった」が「聞いた」を10pt以上上回った。やはり具体的に「どう働くのか」について、特に強く興味を持つ学生が多いが、実際のセミナーでは聞けないこともあるようだ。1日に複数の個別企業セミナーに参加したことがある学生はおよそ6割で、その多くが最大でも2社又は3社のセミナーに参加したことがあるようだ。

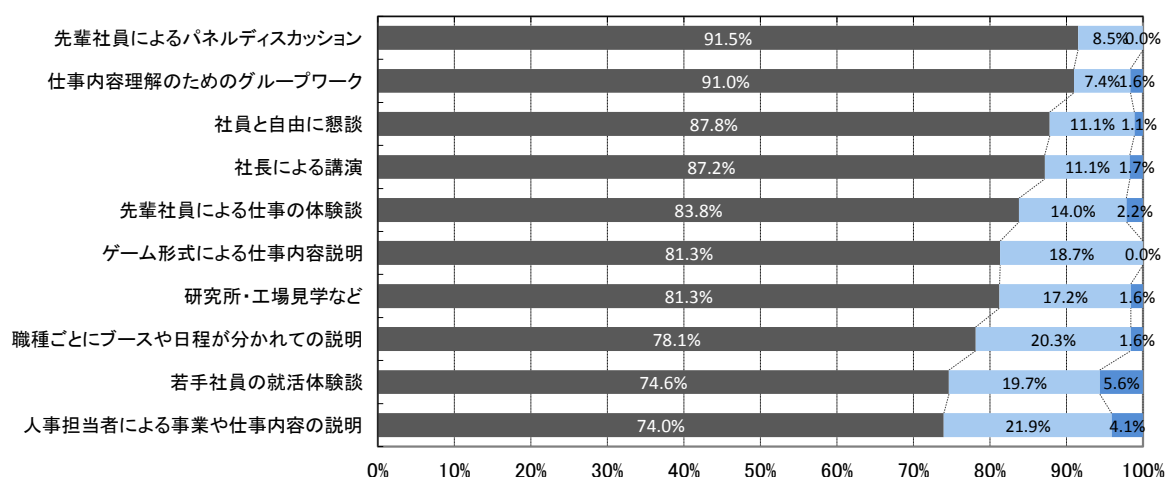
これまでに参加した個別企業セミナーで受けたことのある形式【複数回答】と、
もっとも良いと思った形式



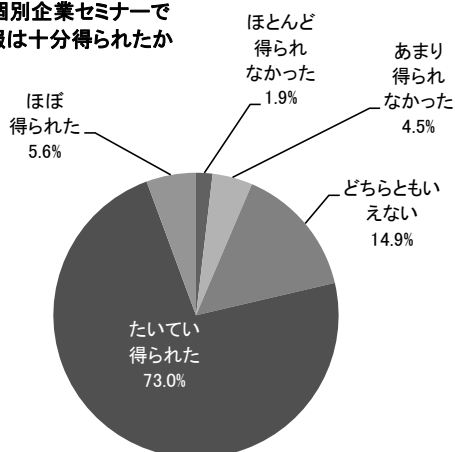
もっとも良いと思う形式のセミナーを受けたときのセミナー企業への志望度の変化

【もっとも良いと思う形式別】

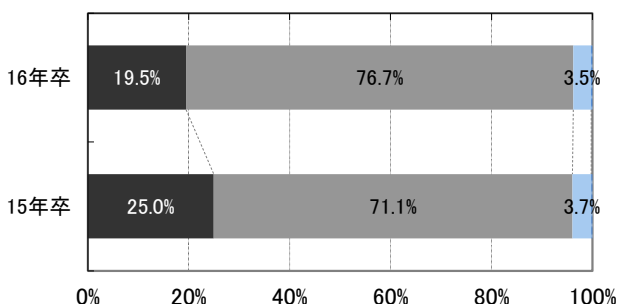
■ 上がることが多い ■ 変わらないことが多い ■ 下がる人が多い



▼以下、参加経験者のみ

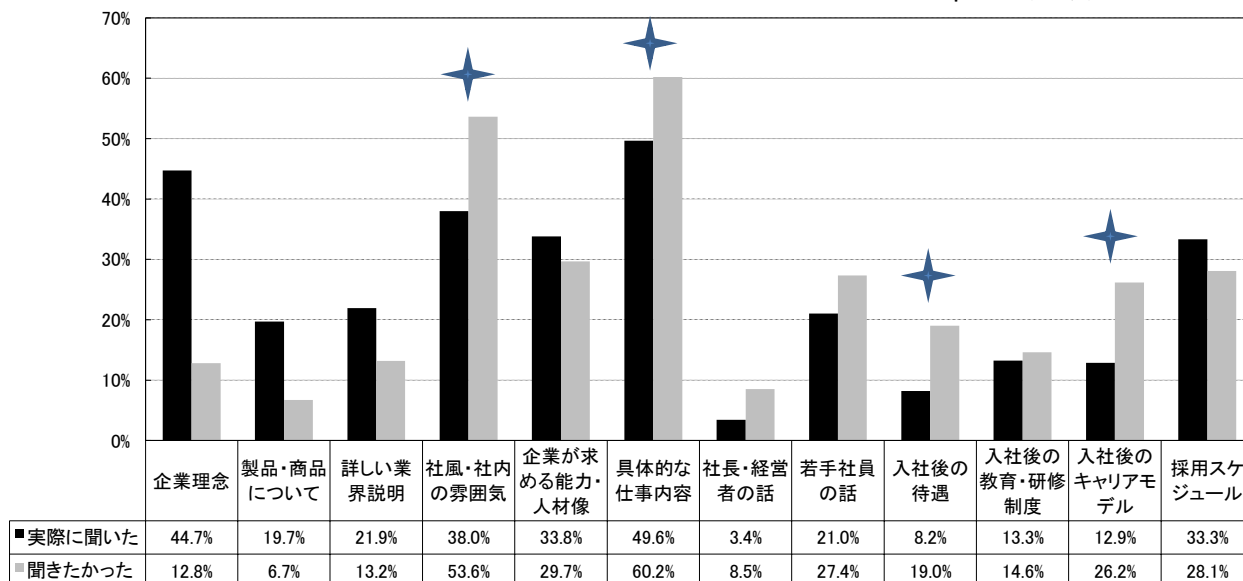
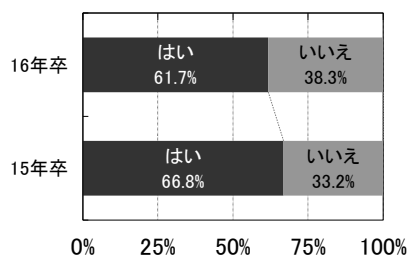
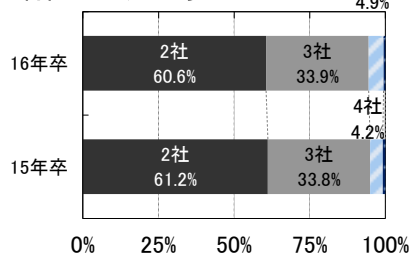
参加した個別企業セミナーで
欲しい情報は十分得られたか参加した個別企業セミナーで
知りたかった内容の理解はできたか

■ よく理解できたものが多かった
 ■ まあまあ理解できたものが多かった
 ■ あまり理解できないものが多かった
 ■ ほとんど理解できないものばかりだった

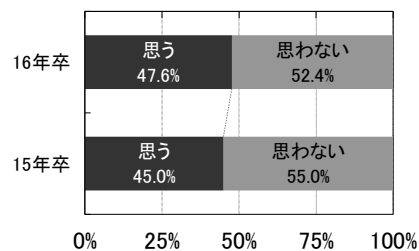


個別企業セミナーで実際に聞いた内容と聞きたかった内容【各3つ選択】

★ …(聞きたかった)が(実際に聞いた)を
10pt以上上回る項目

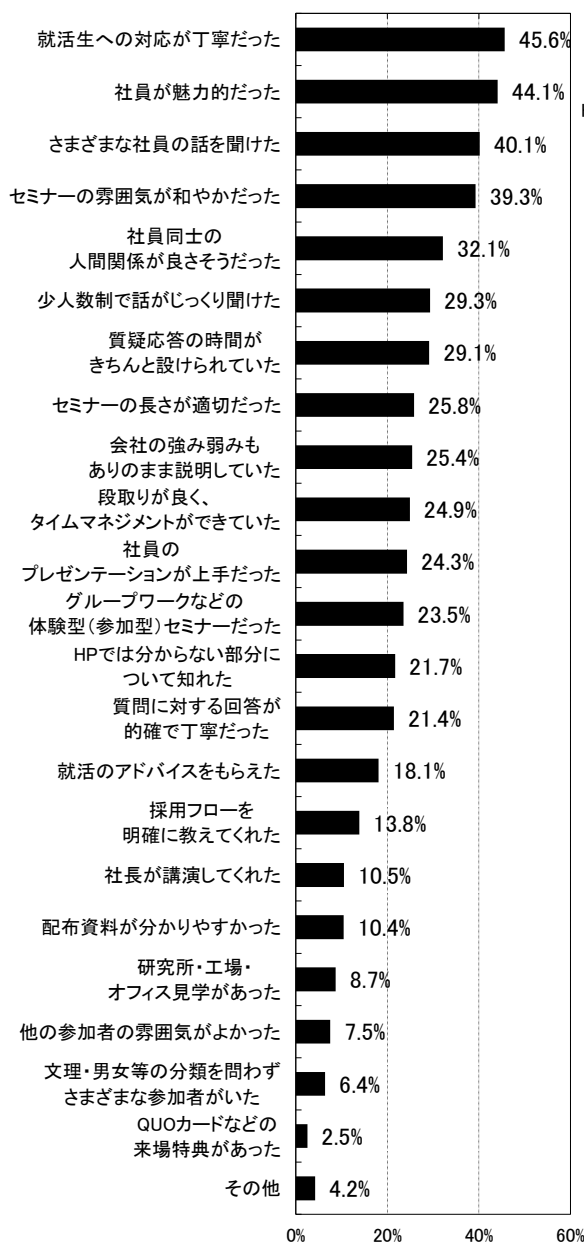
一日に複数の個別企業セミナーに
参加したことがあるか最も多いときには一日に
何社のセミナーに参加したか

全員に質問

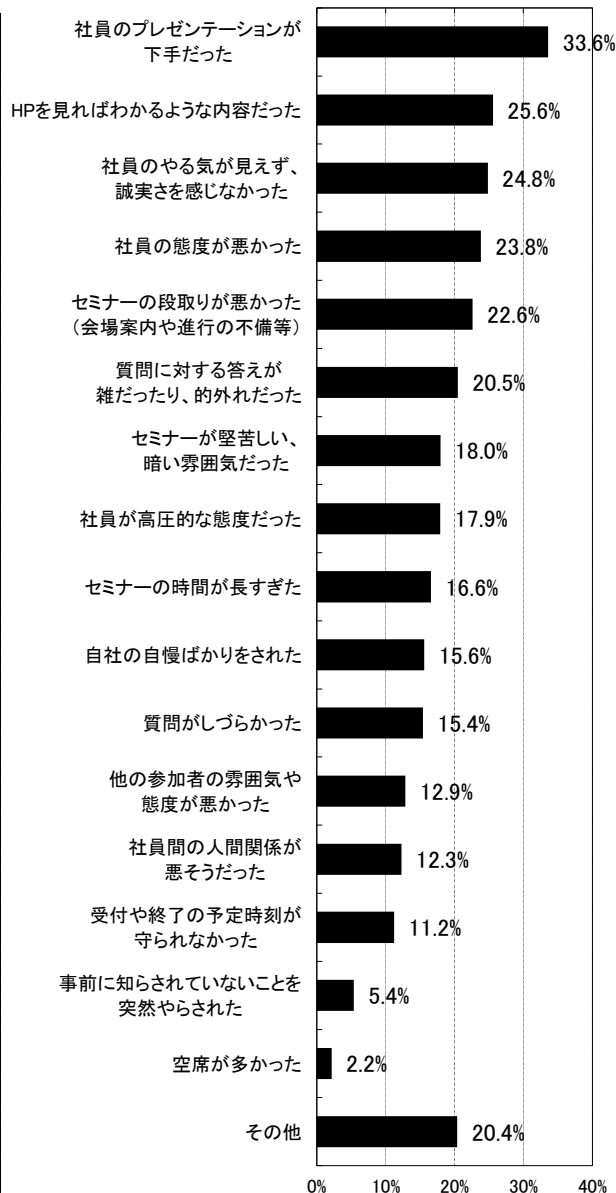
同一企業の個別企業セミナーが
複数回ある場合、セミナーへの
参加回数は選考に影響すると思うか

印象の良かった個別企業セミナーの理由としては、「就活生の対応が丁寧だった(45.6%)」「社員が魅力的だった(44.1%)」「さまざまな社員の話を聞いた(40.1%)」がそれぞれ4割を越えた。印象の悪かった個別企業セミナーの理由としては「社員のプレゼンテーションが下手だった(33.6%)」「HPを見れば分かるような内容だった(25.6%)」「社員のやる気が見えず、誠実さを感じなかった(24.8%)」などが挙げられた。その他、「取り扱っている商品の説明会になっていた」「名目は説明会なのに実質的には選考だった」「セミナー時間が短すぎて、質問する時間があまり取れなかった。また、希望する職種の社員がいなかった」「女性のキャリアやライフイベントについて理解がないと感じた」などがあつた。

印象の良かった個別企業セミナーの理由



印象の悪かった個別企業セミナーの理由

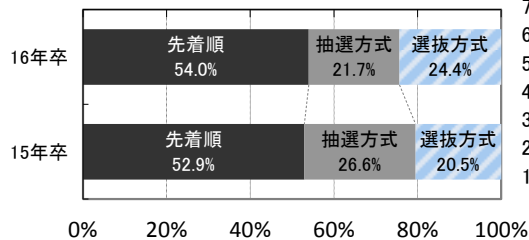


【個別企業説明会について】続き

個別企業セミナーについて多数派の意見や希望をまとめると【エントリーから2週間～1ヶ月程度、予約から1～2週間で開催され、先着順で予約できる。日程は、できれば日曜日以外の午後の早い時間帯で、1～2時間程度。入社2～5年の若手社員に話を聞いてみたい。】となった。個別企業セミナーで自分以外の参加者を観察することがある学生は83.3%にもなった。特に質問内容・発言やセミナー中の態度・姿勢を中心に見ており、参加者の印象によって、実施企業のイメージが変わったことが(よく+たまに)ある学生はおおよそ半数だった。「個別面談」という言葉について、学生の持っているイメージは、おおよそ7割が「面接」とであると答えた。

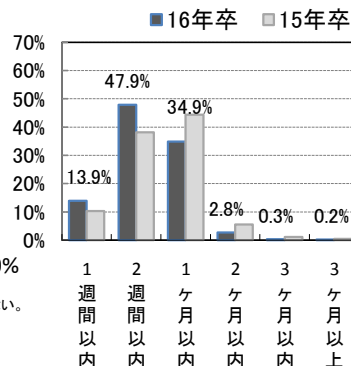
▼以下、全員に質問

良いと思う個別企業セミナーの受付方法

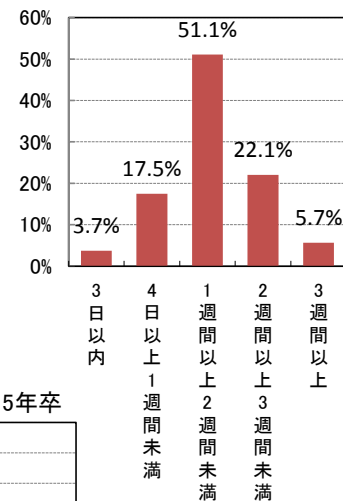


先着順……努力次第で予約が取れるが、常に情報を気にしていなければいけない。
 抽選方式……予約開始時間を気にしなくて良いが、抽選方法が曖昧である。
 選抜方式……参加するために書類等を提出して判断してもらう。
 ただし提出・作成の手間が増える。

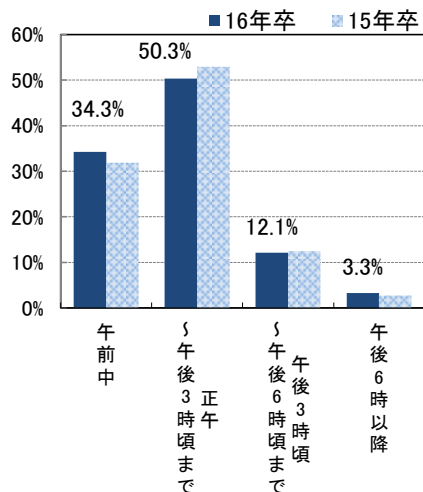
エントリーから個別企業セミナーに参加するまでの適当だと思う期間



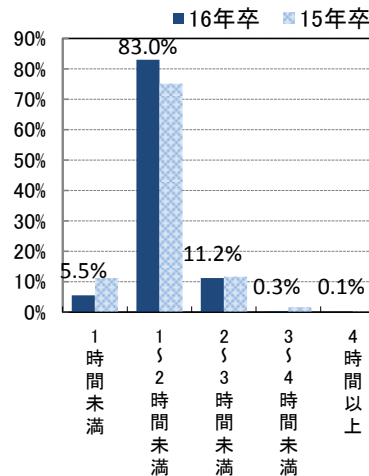
予約から開催日までどのくらいあれば参加しやすいか



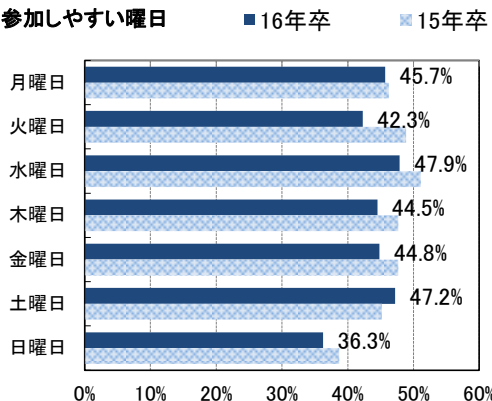
参加しやすい時間帯



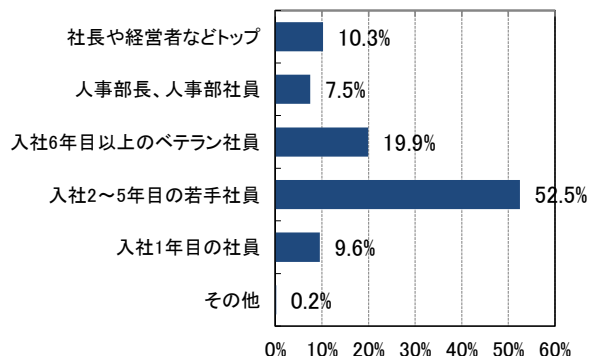
参加しやすい長さ



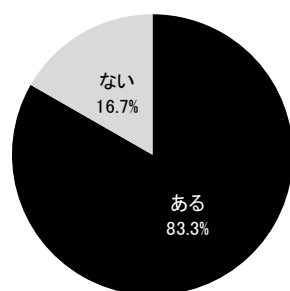
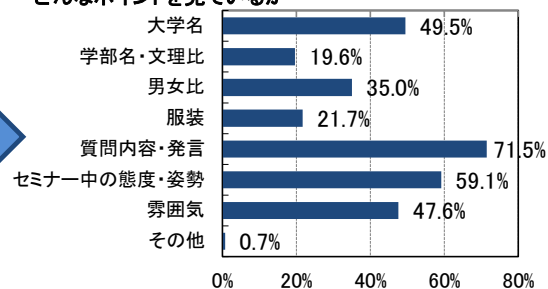
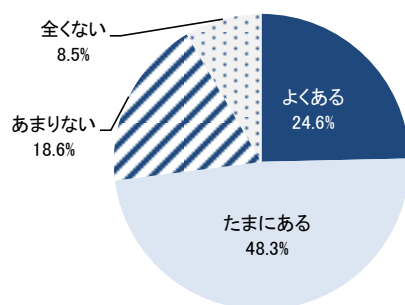
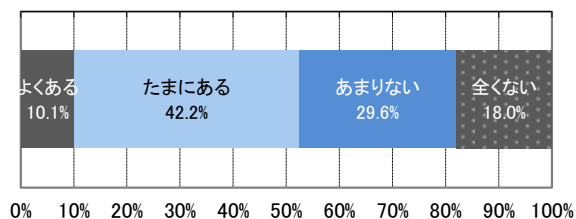
参加しやすい曜日



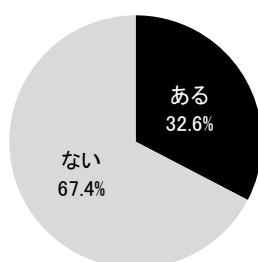
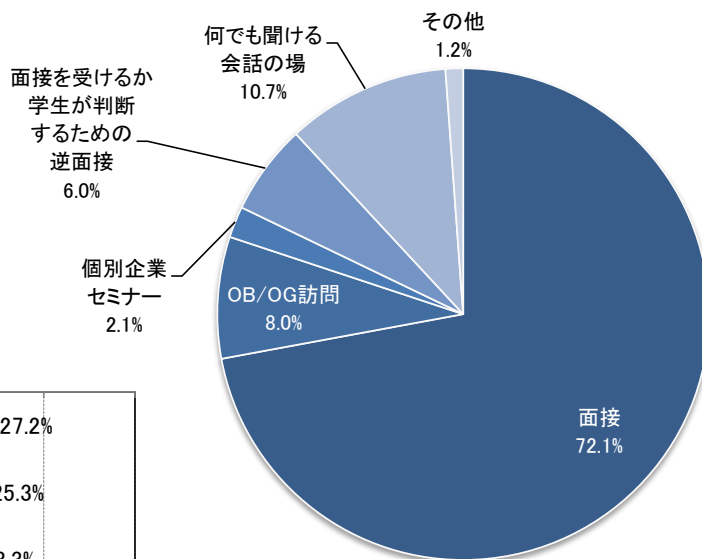
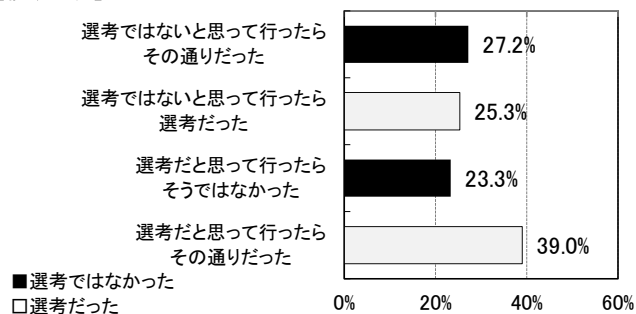
誰の話を聞いてみたいか



個別企業セミナーで他の参加者を観察することがあるか

観察することがある場合：
どんなポイントを見ているか個別企業セミナーの待ち時間などに、
近くの席になった人に話しかけることはあるか他の参加者の印象によって、
セミナー実施企業のイメージが
変わったことがあるか

個別面談について

選考を受ける前の段階で
「個別面談」を受けた経験「個別面談」という言葉に対して
持っているイメージで最も近いもの個別面談に行く前の想定と行ったあとの感想
【複数回答】

INDEX

【定点調査】

■1:5月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- (3) 5月の就活費用

■3:自己分析・業界・仕事(職種)研究・企業研究と現在の志望業種について

- (1) 今月中に 自己分析・業界・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの【複数回答】
- (2) 現在の第一志望業種

■4:活動の感触・就職観

- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| (1) 先輩と比較して自分たちの就職活動は | (4) 現時点で不安があるか |
| (2) 1日のうち就職活動準備に費やしている時間 | (5) 就職活動で不安に思う要因【複数回答】 |
| (3) 1日のうち就職活動に費やしている時間 | (6) この時期一番注力している就職活動の内容 |

■5:企業選択のポイント

- | | |
|----------------------------|--------------------------|
| (1) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】 | (3) 企業選択の際重要だと思うもの【3つ選択】 |
| (2) 企業選択の際最も重要だと思うもの | (4) 現在選考に進んでいる企業数 |

■6:【理系】5月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
 - (2) 企業への応募方法
 - (3) 現時点での1日の時間の使い方
 - (4) 現時点での自身の研究内容への興味
 - (5) 現在の専攻を就職後も活かしたいか
- ※以下、追加調査として5月のみ調査
- (6) 就職活動について、研究室やゼミ内で話題になることはあるか
 - (7) 話題になることがある学生のみ:どのような話題になることが多いか【複数回答】

【追加調査】

■7:OB・OG訪問について

- (1) OB・OG訪問をしたことがありますか。
- (2) 【OB・OG訪問実施学生】今まで会った人数
- (3) 【OB・OG訪問実施学生】OB・OGに連絡する際の情報収集方法【複数回答】
- (4) 【OB・OG訪問実施学生】OB・OG社員の印象で次に進みたい/進みたくないと感じたことがあるか
- (5) 【OB・OG訪問未実施学生】OB・OG訪問をしなかった理由【複数選択可】
- (6) OB・OGと話をするメリット【複数回答】
- (7) OB・OG訪問をする場合、知りたいこと【複数回答】
- (8) OB・OG訪問をしやすいと思う形式
- (9) OB・OG訪問は選考に該当すると思うか

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

INDEX

【追加調査】

■8: 合同企業説明会について

- (1) 合同企業説明会への参加経験
- (2) 合同企業説明会の参加状況
- (3) 合同企業説明会へ参加した時期ごとの回数
- (4) これまでに一度も合同企業説明会に参加していない理由【複数回答】
- (5) 合同企業説明会に参加するために、事前に準備していること【複数回答】
- (6) 参加した合同企業説明会はどこで知ったか【複数回答】
- (7) 参加した目的や動機【複数回答】
- (8) 1日で平均何社ぐらいの企業の話聞いたか
- (9) どのような場合に、1回の合同企業説明会で複数社のお話を聞きやすいか【複数回答】
- (10) 参加した後、訪問した企業に対してとった事のある行動【複数回答】
- (11) 合同企業説明会はどのような点で役に立ったと思うか【複数回答】

■9: 個別企業セミナーについて

- (1) 個別企業セミナーの情報源【複数回答】
- (2) 個別企業セミナーの参加状況
- (3) 参加予約する際、その企業に対する気持ち
- (4) 一度も参加していない理由【複数回答】
- (5) 予約した個別企業セミナーを選んだポイント・きっかけ【複数回答】
- (6) 予約した個別企業セミナーの社数と、参加した個別セミナーの社数
- (7) 予約した個別企業セミナーの参加をやめた理由【複数回答】
- (8) 個別企業セミナーの受付方法
- (9) 予約で困ったことがあるか
- (10) どのようなことで困ったか【複数回答】
- (11) セミナー当日に、QRコードやバーコードなどのついた受付票を持参したことがあるか
- (12) 志望度の高い企業同士のセミナー日程が重なった場合、どう対応することが多いか
- (13) 個別企業セミナーに参加するためにエントリーシートを書いたことがあるか
- (14) 個別企業セミナー参加前の事前準備をしたか
- (15) 具体的に行った準備【複数回答】
- (16) これまでに参加した個別企業セミナーで受けたことのある形式【複数回答】
- (17) これまでに参加した企業セミナーの中で、最も良いと思った企業セミナーの形式
- (18) 良いと思う形式のセミナーを受けた場合企業への志望度は
- (19) 参加した個別企業セミナーでほしい情報は十分得られたか
- (20) 参加した個別企業セミナーでは、知りたかった内容は理解できたか
- (21) 個別企業セミナーで実際に聞いた内容【複数回答】
- (22) 個別企業セミナーで一番聞きたかった内容
- (23) 個別企業セミナーで聞きたかった内容【複数回答】
- (24) 1日に複数の個別企業セミナーに参加した経験
- (25) 最も多いときには1日に何社参加したか
- (26) 同一企業の個別企業セミナーが複数回ある場合、セミナーへの参加回数は選考に影響すると思うか
- (27) 印象の良かった個別企業セミナーの内容【複数回答】
- (28) 印象の悪かった個別企業セミナーの内容【複数回答】
- (29) 良いと思う企業セミナーの予約方法
- (30) エントリーから個別企業セミナーに参加するまでの期間はどのくらいがいいか
- (31) 予約から開催日までどのくらいの間隔があると参加しやすいか
- (32) 参加しやすい曜日【複数回答】
- (33) 参加しやすい時間帯
- (34) 参加しやすいセミナーの長さ
- (35) 個別企業セミナーでは、誰のお話を最も聞いてみたいか
- (36) 個別企業セミナーで、他の参加者を観察することがあるか
- (37) 個別企業セミナーのほかの参加者について、どんなポイントを見ているか【複数回答】
- (38) 他の参加者の印象によって、セミナー実施企業に対するイメージが変わったことはあるか
- (39) 個別企業セミナーの待ち時間などに、近くの席になった人に話しかけることはあるか
- (40) 選考を受ける前の段階で「個別面談」を受けたことはあるか
- (41) 「個別面談」という言葉に対して持っているイメージ
- (42) 個別面談に行く前の想定と行った後の感想【複数回答】

■1:5月の活動状況

【16年卒】

	5月前半(1日～15日)					5月後半(16日～31日)					5月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	49.6%	58.6%	47.0%	46.8%	38.8%	38.3%	45.8%	32.1%	39.7%	28.0%	45.5%	36.6%	49.7%	46.8%	56.8%
企業研究をした	70.8%	74.1%	67.3%	71.8%	66.8%	64.6%	67.9%	58.1%	68.2%	60.0%	20.3%	16.4%	24.7%	19.2%	24.9%
仕事(職種)研究をした	53.6%	57.4%	53.0%	51.5%	49.8%	49.0%	49.7%	46.2%	51.8%	45.9%	36.5%	33.9%	37.8%	36.6%	40.0%
自己分析をした	45.0%	42.9%	42.7%	50.1%	41.7%	39.2%	38.4%	34.4%	44.2%	38.3%	46.2%	48.8%	48.5%	41.1%	48.0%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	21.5%	21.4%	16.2%	26.2%	20.7%	17.7%	17.3%	12.5%	22.3%	17.6%	71.7%	71.4%	77.5%	67.0%	72.2%
大学主催のガイダンスに出席した	7.0%	9.5%	5.9%	5.1%	7.8%	4.9%	4.5%	3.1%	6.8%	4.9%	89.4%	86.9%	91.6%	90.1%	89.3%
企業にエントリーした	48.0%	56.5%	41.9%	45.9%	44.1%	41.5%	48.5%	32.7%	44.5%	33.4%	39.9%	30.7%	48.1%	40.3%	45.6%
合同企業説明会に参加した	10.0%	12.8%	6.7%	10.4%	8.5%	7.2%	9.2%	6.3%	6.8%	5.1%	85.7%	82.1%	88.8%	85.6%	88.5%
個別企業セミナーに参加予定の日程がある	61.0%	66.7%	49.3%	67.9%	52.7%	65.1%	69.6%	53.0%	73.8%	55.9%	24.9%	19.6%	34.8%	18.3%	35.1%
個別企業セミナーに実際に参加した	68.1%	73.5%	56.0%	75.2%	60.5%	65.5%	69.3%	56.4%	72.1%	57.6%	21.5%	17.3%	29.4%	16.9%	28.0%
企業からエントリーシートを取り寄せた															
(企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	52.7%	56.8%	42.7%	58.0%	49.3%	48.2%	53.6%	37.2%	53.5%	43.4%	37.4%	31.8%	46.8%	33.8%	41.2%
企業にエントリーシートを提出した															
(取り寄せたシートを記載の上で返送や、WEBから直接書き込んだ)	62.7%	69.3%	56.2%	62.8%	58.8%	63.6%	70.5%	51.7%	68.7%	56.8%	23.3%	16.7%	30.5%	21.7%	29.5%
エントリーシートが通過した															
(シートを提出後、次の選考の案内が来た)	54.5%	60.7%	48.5%	53.5%	52.9%	50.8%	55.4%	44.0%	52.7%	48.0%	31.3%	26.2%	37.4%	30.1%	34.9%
適性検査(筆記試験やSPIを含む)を受けた※	59.5%	66.4%	55.6%	57.2%	55.6%	58.2%	64.0%	51.3%	60.6%	51.7%	23.3%	17.6%	28.0%	22.5%	30.7%
OB・OGやリクレーターと会った	19.4%	22.0%	18.6%	19.4%	13.9%	23.2%	27.7%	21.1%	23.1%	15.9%	68.3%	64.0%	69.5%	68.5%	77.1%
人事担当者と会った	44.6%	44.6%	39.7%	46.8%	49.5%	46.3%	48.5%	43.1%	46.2%	47.6%	41.8%	41.1%	44.4%	42.0%	37.8%
1次面接を受けた	50.9%	56.0%	46.0%	50.4%	49.3%	48.2%	50.9%	45.4%	47.6%	48.5%	31.9%	27.4%	35.2%	33.2%	32.9%
最終面接を受けた	16.0%	18.5%	16.6%	13.0%	16.6%	19.8%	21.7%	20.4%	18.0%	18.3%	69.4%	67.0%	66.9%	74.1%	68.8%
内々定を受けた	12.5%	14.9%	12.3%	9.6%	14.4%	12.6%	13.4%	12.9%	11.3%	13.2%	77.2%	74.1%	77.3%	81.7%	73.2%
内定先を決めて就職活動を終了した	3.9%	2.7%	5.9%	2.5%	6.6%	3.2%	3.0%	3.9%	2.8%	3.7%	93.0%	94.6%	90.4%	94.6%	90.0%
内々定を受けていないが就職活動を中止した	1.0%	1.2%	1.4%	0.6%	1.2%	0.5%	0.3%	1.6%	0.0%	0.2%	98.5%	98.5%	97.5%	99.4%	98.5%

※16年卒から項目を追加

【参考:15年卒】

	2月前半(1日～15日)					2月後半(16日～28日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	60.8%	65.2%	60.9%	58.4%	54.2%	49.5%	52.1%	49.1%	48.8%	45.2%
企業研究をした	75.5%	72.4%	75.5%	78.0%	77.9%	73.9%	71.7%	71.6%	78.0%	73.8%
仕事(職種)研究をした	62.6%	61.4%	60.0%	66.1%	61.6%	60.8%	61.4%	58.0%	63.0%	59.1%
自己分析をした	56.8%	59.0%	55.0%	56.8%	54.2%	51.8%	54.5%	48.4%	53.4%	46.6%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	24.1%	26.9%	19.5%	24.5%	25.3%	20.0%	19.7%	17.7%	22.0%	20.7%
大学主催のガイダンスに出席した	19.7%	21.0%	21.4%	18.9%	13.9%	11.4%	14.1%	13.2%	8.4%	7.6%
企業にエントリーした	68.0%	70.3%	60.7%	73.3%	62.4%	57.5%	59.7%	48.9%	64.6%	49.3%
合同企業説明会に参加した	18.4%	19.7%	16.4%	19.6%	15.5%	11.9%	12.1%	12.0%	12.4%	9.0%
個別企業セミナーに参加予定の日程がある	69.5%	70.7%	61.6%	75.8%	65.9%	78.4%	77.2%	73.9%	84.2%	75.5%
個別企業セミナーに実際に参加	76.6%	78.6%	70.9%	79.8%	74.1%	78.1%	78.6%	73.6%	82.0%	74.9%
企業からエントリーシートを取り寄せた	66.1%	65.9%	57.7%	72.4%	67.6%	66.3%	63.8%	61.4%	73.3%	64.9%
企業にエントリーシートを提出した	69.0%	71.7%	62.3%	71.7%	68.1%	75.8%	76.9%	70.5%	79.5%	73.6%
エントリーシートが通過した	51.3%	54.5%	48.0%	50.3%	52.6%	57.1%	61.4%	52.5%	58.1%	51.8%
OB・OGやリクレーターと会った	24.2%	25.2%	35.7%	16.5%	16.9%	27.4%	33.1%	31.4%	21.1%	19.3%
人事担当者と会った	44.0%	41.4%	49.1%	42.5%	44.1%	50.1%	47.6%	51.6%	51.9%	48.5%
1次面接を受けた	39.9%	46.2%	35.0%	38.5%	36.5%	45.2%	46.6%	43.9%	45.3%	43.9%
最終面接を受けた	3.5%	5.2%	4.3%	1.6%	2.2%	6.8%	10.0%	5.7%	4.7%	6.5%
内々定を受けた	2.1%	3.8%	2.0%	0.6%	1.1%	3.4%	5.2%	3.6%	1.9%	2.5%
内定先を決めて就職活動を終了した	1.3%	2.1%	1.8%	0.3%	0.3%	1.0%	1.0%	2.0%	0.3%	0.8%
内々定を受けていないが就職活動を中止した	1.0%	1.0%	1.1%	0.9%	0.5%	1.5%	2.4%	1.6%	0.9%	0.0%

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

※回答者全体を分母として集計

アンケート回答者全体
n=1,612

(1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数

【単位: 社】

※15年卒の数値は2月調査の結果

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		15年卒		15年卒		15年卒		15年卒		15年卒
3月前半	23.4	26.8	29.7	30.6	17.9	23.4	26.0	30.3	22.4	24.5
3月後半	11.6	17.5	15.0	21.1	9.2	16.0	14.5	19.9	8.7	14.4
4月前半	6.7	11.5	8.1	13.9	5.6	11.0	8.2	13.5	5.5	8.6
4月後半	4.9	9.7	6.1	12.2	3.7	8.8	6.3	11.7	4.1	7.3
5月前半	2.7	6.2	4.0	8.3	2.0	5.2	3.0	6.7	2.3	5.1
5月後半	2.3	5.6	3.2	7.4	1.6	4.6	3.0	6.4	1.8	4.8
6月前半		4.3		6.1		2.7		4.5		4.5
6月後半		3.8		4.8		2.7		4.2		3.9
7月前半		2.3		2.3		1.6		3.2		2.3
7月後半		2.0		2.7		1.2		2.4		2.1
8月前半		1.6		1.7		0.9		2.5		1.5
8月後半		1.3		1.1		0.7		2.3		1.3
5月合計	5.0	11.8	7.2	15.7	3.6	9.8	6.0	13.1	4.1	9.9
5月までの累計	51.6	77.3	66.1	93.5	40.0	69.0	61.0	88.5	44.8	64.7

15年卒の数値月

12月前半	12月	44.3
12月後半	1月	21.2
1月前半	2月	11.8
1月後半	3月	8.1
2月前半	4月	4.3
2月後半	5月	2.9
3月前半		
3月後半		
4月前半		
4月後半		
5月前半		
5月後半		

(2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況(平均)

【単位: 社】

	5月前半(1日～15日)					5月後半(16日～31日)					5月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	2.7	4.0	2.0	3.0	2.3	2.3	3.2	1.6	3.0	1.8	5.0	7.2	3.6	6.0	4.1
合同企業説明会に参加した回数	0.2	0.3	0.2	0.4	0.1	0.2	0.3	0.2	0.3	0.1	0.4	0.6	0.4	0.7	0.2
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.4	0.6	0.3	0.4	0.3	0.4	0.6	0.4	0.4	0.2	0.8	1.2	0.7	0.8	0.5
個別企業説明会への参加予定があった回数(予約した説明会の回数)	2.8	4.3	1.9	3.6	2.0	2.9	4.4	1.9	4.0	2.2	5.7	8.7	3.8	7.6	4.2
個別企業説明会に参加した社数	2.6	4.1	1.8	3.4	1.8	2.6	3.9	1.7	3.4	1.9	5.2	8.0	3.5	6.8	3.7
適性検査(筆記試験やSPIを含む)を受けた社数	1.4	1.9	1.3	1.3	1.3	1.3	1.8	1.1	1.5	1.2	2.7	3.7	2.4	2.8	2.5
OB・OGやリクルーターと会った人数	0.4	0.5	0.5	0.4	0.3	0.5	0.7	0.4	0.5	0.3	0.9	1.2	0.9	0.9	0.6
エントリーシートを取り寄せた社数	1.7	2.0	1.3	1.7	1.7	1.4	2.0	1.0	1.6	1.4	3.1	4.0	2.3	3.3	3.1
エントリーシートを提出した社数	2.0	2.5	1.6	1.8	2.1	1.7	2.4	1.3	1.9	1.6	3.7	4.9	2.9	3.7	3.7
エントリーシートが通過した社数	1.2	1.7	1.0	1.1	1.2	0.9	1.4	0.8	0.8	0.8	2.1	3.1	1.8	1.9	2.0
面接(GDを含む)を受けた社数	1.4	1.8	1.2	1.3	1.3	1.3	1.6	1.1	1.4	1.3	2.7	3.4	2.3	2.7	2.6
内々定を受けた社数	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.3	0.3	0.4	0.2	0.4

※16年卒から項目を追加

	2月前半(1日～15日)					2月後半(16日～28日)					2月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	0.4	0.5	0.4	0.3	0.3	0.3	0.5	0.3	0.2	0.3	0.7	1.1	0.7	0.5	0.5
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.9	1.2	0.9	0.9	0.7	0.6	1.0	0.5	0.6	0.5	1.5	2.3	1.4	1.5	1.1
個別企業セミナーの参加予定回数	4.5	6.2	3.6	5.1	3.6	4.5	6.0	3.5	5.2	3.9	9.0	12.2	7.2	10.3	7.5
個別企業セミナーに参加した社数	4.3	5.8	3.6	4.8	3.5	4.0	5.5	3.2	4.5	3.5	8.3	11.3	6.9	9.2	6.9
OB・OGやリクルーターと会った人数	0.7	0.8	1.1	0.4	0.5	0.8	0.9	1.0	0.6	0.6	1.5	1.6	2.1	0.9	1.1
エントリーシートを取り寄せた社数	3.2	3.8	2.7	3.4	3.3	3.0	3.8	2.5	3.3	2.6	6.2	7.6	5.2	6.7	5.9
エントリーシートを提出した社数	3.0	3.7	2.5	3.0	2.8	3.0	4.0	2.6	3.1	2.6	5.9	7.7	5.2	6.1	5.4
エントリーシートが通過した社数	1.4	1.9	1.3	1.3	1.3	1.3	1.7	1.3	1.2	1.0	2.7	3.6	2.6	2.4	2.3
選考を受けた社数	1.3	1.5	1.2	1.2	1.3	1.4	1.6	1.2	1.3	1.5	2.7	3.1	2.5	2.5	2.8
内々定を受けた社数	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1

(3) 5月の就活費用(平均)

【単位: 円】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費	18,405	17,645	20,240	15,346	19,391
その他(スーツや書籍など)	3,284	5,066	2,892	2,827	2,707

※5月調査の比較には、15年卒2月調査の結果を用いました。
■3：自己分析・業界・仕事(職種)研究・企業研究と現在の志望業種について
(1)自己分析・業界・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの
【自己分析】

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,612	336	511	355	410	1,419	290	440	322	367
就職情報サイト	31.4%	31.3%	31.7%	29.6%	36.3%	43.9%	41.7%	42.0%	45.7%	49.3%
企業のホームページ	12.3%	13.4%	15.1%	8.7%	12.7%	12.8%	13.8%	14.8%	10.6%	12.0%
就職情報誌・就職本	16.3%	18.5%	13.1%	17.7%	13.9%	24.3%	23.4%	27.0%	24.5%	19.3%
学校の就職課・キャリアセンター	12.3%	11.3%	10.0%	15.2%	12.4%	18.9%	15.9%	17.3%	21.1%	25.1%
先輩や友人・知人	28.8%	26.5%	25.4%	31.8%	34.1%	37.6%	31.0%	32.3%	45.7%	46.0%
合同企業説明会	1.9%	2.4%	2.3%	1.1%	1.7%	4.2%	7.2%	2.7%	2.8%	2.7%
個別企業セミナー	9.4%	12.5%	7.6%	8.7%	6.8%	13.0%	17.9%	11.6%	10.6%	9.0%
その他	35.2%	34.2%	33.7%	38.3%	32.7%	20.0%	20.0%	19.8%	20.2%	20.4%

【業界研究】

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,612	336	511	355	410	1,419	290	440	322	367
就職情報サイト	42.7%	44.0%	41.3%	42.3%	43.2%	52.2%	51.4%	49.8%	53.7%	55.6%
企業のホームページ	58.5%	59.2%	56.4%	60.3%	56.1%	62.6%	62.1%	64.1%	61.2%	65.4%
就職情報誌・就職本	19.4%	22.3%	16.6%	19.2%	18.0%	25.2%	23.1%	25.5%	27.3%	24.5%
学校の就職課・キャリアセンター	7.0%	5.7%	6.8%	9.0%	5.9%	9.4%	9.0%	9.1%	9.6%	10.6%
先輩や友人・知人	12.5%	11.3%	13.7%	12.7%	12.4%	16.3%	16.9%	17.7%	15.2%	14.2%
合同企業説明会	8.7%	9.2%	8.4%	7.9%	9.8%	21.5%	20.7%	19.3%	23.6%	23.2%
個別企業セミナー	36.3%	41.4%	26.8%	40.6%	31.7%	47.6%	49.7%	40.5%	50.9%	48.0%
その他	16.1%	12.8%	16.2%	17.5%	20.7%	6.7%	6.2%	5.9%	7.5%	7.4%

【仕事(職種)研究】

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,612	336	511	355	410	1,419	290	440	322	367
就職情報サイト	38.1%	40.5%	36.2%	37.7%	36.8%	45.1%	41.0%	43.2%	50.0%	47.7%
企業のホームページ	61.9%	59.8%	62.0%	62.5%	65.4%	64.9%	62.8%	64.1%	66.1%	69.2%
就職情報誌・就職本	14.7%	17.6%	13.1%	13.8%	12.4%	18.3%	18.6%	19.1%	18.3%	15.0%
学校の就職課・キャリアセンター	7.5%	6.5%	7.8%	9.3%	4.6%	7.1%	6.9%	9.1%	5.6%	7.9%
先輩や友人・知人	12.3%	11.3%	15.3%	10.4%	13.7%	15.9%	14.1%	18.0%	16.5%	15.0%
合同企業説明会	6.8%	7.1%	7.2%	5.4%	8.5%	16.9%	16.9%	14.1%	19.3%	16.6%
個別企業セミナー	41.5%	43.2%	33.9%	46.8%	39.8%	53.1%	54.1%	46.6%	56.5%	55.0%
その他	15.2%	13.1%	14.9%	16.3%	18.8%	6.4%	7.2%	5.7%	5.9%	7.4%

【企業研究】

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,612	336	511	355	410	1,419	290	440	322	367
就職情報サイト	41.1%	44.9%	35.6%	41.1%	42.7%	47.5%	45.5%	43.0%	51.6%	52.3%
企業のホームページ	73.6%	72.6%	70.5%	77.2%	73.9%	73.5%	69.7%	72.5%	75.8%	80.7%
就職情報誌・就職本	14.6%	17.0%	14.1%	13.8%	11.7%	18.0%	19.7%	17.7%	17.4%	15.0%
学校の就職課・キャリアセンター	7.5%	8.3%	7.8%	6.8%	6.3%	8.1%	8.3%	8.2%	8.1%	7.6%
先輩や友人・知人	13.6%	13.1%	16.2%	10.7%	16.8%	16.1%	14.1%	18.4%	16.1%	16.3%
合同企業説明会	7.8%	9.5%	6.7%	6.8%	8.3%	18.8%	17.2%	15.7%	22.7%	19.1%
個別企業セミナー	48.0%	50.6%	38.4%	53.8%	46.3%	57.8%	58.6%	48.9%	63.7%	58.9%
その他	11.8%	9.2%	12.3%	13.8%	12.4%	6.6%	7.9%	5.5%	6.2%	6.5%

※5月調査の比較には、15年卒2月調査の結果を用いました。

(2)現在の第一志望業種

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,612	336	511	355	410
建設・設備工事	1.7%	1.5%	3.3%	0.3%	2.9%
住宅・インテリア	1.7%	1.8%	1.2%	1.7%	2.9%
食品・農林・水産	6.3%	6.5%	6.3%	3.7%	12.9%
アパレル・服飾関連	0.6%	0.0%	0.0%	1.7%	0.2%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.1%	2.7%	7.0%	2.0%	7.3%
薬品・化粧品	5.3%	1.8%	7.8%	2.3%	17.3%
鉄鋼・金属・鉱業	0.8%	0.3%	1.4%	0.8%	0.7%
機械・プラント	2.7%	1.5%	7.4%	0.6%	1.5%
電子・電気機器	2.7%	1.2%	6.7%	1.1%	2.2%
自動車・輸送用機器	3.8%	3.3%	8.2%	1.4%	2.2%
精密・医療機器	1.6%	0.3%	4.1%	0.3%	3.2%
印刷・事務機器・日用品	1.7%	0.3%	0.4%	3.9%	2.0%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.9%	0.6%	0.4%	2.0%	0.2%
その他メーカー	0.4%	0.6%	0.4%	0.0%	0.7%
総合商社	1.8%	3.0%	0.6%	2.0%	0.5%
専門商社	1.2%	1.8%	0.8%	1.4%	0.2%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.0%	1.2%	0.2%	1.7%	0.5%
専門店	0.3%	0.6%	0.0%	0.3%	0.2%
銀行・証券	7.3%	9.8%	1.4%	11.8%	1.0%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.1%	1.8%	0.2%	1.4%	0.0%
生保・損保	2.7%	3.6%	0.8%	4.2%	0.5%
放送・新聞・出版	3.7%	4.8%	0.4%	6.2%	1.5%
広告・芸能	1.8%	2.7%	0.6%	2.3%	0.5%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	8.7%	6.3%	15.3%	5.6%	9.0%
ゲームソフト	1.0%	1.5%	1.2%	0.6%	0.5%
通信	2.3%	2.1%	3.5%	2.0%	1.2%
鉄道・航空	4.7%	7.7%	3.3%	3.7%	2.7%
陸運・海運・物流	1.7%	2.7%	1.8%	1.4%	0.0%
電力・ガス・エネルギー	2.0%	2.1%	3.1%	1.4%	0.5%
不動産	1.6%	2.4%	0.6%	2.0%	1.0%
給食・フードサービス	0.8%	0.0%	0.6%	1.7%	0.7%
ホテル・旅行	0.7%	0.6%	0.0%	1.4%	0.7%
医療・調剤薬局	2.5%	0.6%	1.6%	1.7%	12.0%
介護・福祉サービス	1.0%	0.3%	0.6%	2.3%	0.5%
アミューズメント・レジャー	0.8%	1.2%	0.4%	0.8%	0.7%
コンサルティング・調査	1.5%	2.1%	1.2%	1.4%	0.5%
人材サービス(派遣・紹介)	0.7%	0.9%	0.0%	1.1%	0.2%
教育	1.9%	1.8%	0.6%	3.1%	1.5%
エステ・理美容・フィットネス	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%
冠婚葬祭	0.2%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%
その他サービス	0.3%	0.9%	0.0%	0.0%	0.5%
官公庁・公社・団体	5.4%	7.1%	2.5%	6.8%	2.9%
【志望なし】特定の業界を志望していない	7.1%	8.3%	4.3%	9.3%	3.7%

■4:活動の感触・就職観

(1)先輩と比べて、今年の就職環境はどうなと思いますか。

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,612	336	511	355	410	1,419	290	440	322	367
かなり楽になる	3.2%	5.1%	3.1%	2.0%	1.5%	2.0%	3.1%	2.3%	0.9%	0.8%
多少楽になる	15.0%	19.3%	15.7%	11.3%	12.0%	27.0%	31.7%	28.2%	23.3%	21.0%
変わらない	30.7%	28.9%	27.6%	35.2%	30.0%	64.1%	57.6%	63.6%	68.6%	71.9%
多少厳しくなる	37.7%	32.4%	38.9%	40.6%	41.5%	6.0%	6.6%	4.8%	6.5%	5.4%
かなり厳しくなる	13.4%	14.3%	14.7%	11.0%	15.1%	0.9%	1.0%	1.1%	0.6%	0.8%

(2)平均して1日のうち、業界研究やインターンシップ・自己分析、選考に関係しない個別企業説明会など、『就活準備のために使う時間』

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,612	336	511	355	410
平均	1.8	2.1	1.5	2.0	1.6

(3)平均して1日のうち、エントリー、参加必須の説明会参加、エントリーシート記入、選考参加など、『就職活動のために使う時間』

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,612	336	511	355	410	1,419	290	440	322	367
平均	2.3	2.5	2.0	2.6	2.4	4.6	5.1	4.3	5.0	4.3

※5月調査の比較には、15年卒2月調査の結果を用いました。

(4) あなたは現時点で就職活動に対し不安はありますか。

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,612	336	511	355	410	1,419	290	440	322	367
ある	77.5%	75.9%	71.0%	84.5%	77.3%	87.4%	85.2%	81.6%	93.2%	91.0%
ない	22.5%	24.1%	29.0%	15.5%	22.7%	12.6%	14.8%	18.4%	6.8%	9.0%

(5) 現時点であなたが就職活動に対して持っている不安は次のうちの項目になりますか。(複数選択可)

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,235	255	363	300	317	1,240	247	359	300	334
エントリーシートなどの負担が大きい	48.6%	54.1%	41.6%	49.3%	45.4%	62.2%	57.9%	61.6%	64.7%	68.6%
交通費など金銭的負担が大きい	53.0%	51.4%	54.5%	53.0%	53.9%	53.2%	44.9%	57.4%	54.0%	65.6%
学業との両立が難しい	43.2%	30.6%	58.1%	36.3%	66.6%	23.3%	14.2%	36.2%	15.3%	47.3%
自己分析が進まない	16.9%	19.6%	14.0%	17.3%	14.2%	25.9%	26.3%	26.2%	25.3%	25.7%
就職できるかどうか	64.4%	58.8%	61.4%	72.3%	61.5%	63.0%	60.7%	54.3%	70.0%	66.2%
スケジュールが過密になり大変になる	35.5%	38.8%	29.8%	39.0%	27.8%	30.2%	25.5%	27.6%	32.7%	41.6%
企業の採用活動が早い	11.9%	14.1%	10.5%	11.7%	9.8%	10.3%	10.5%	10.3%	10.0%	10.8%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	40.5%	40.4%	33.9%	44.7%	41.6%	21.9%	20.6%	19.8%	23.7%	24.6%
志望企業や業種を絞りきれない	16.3%	17.3%	11.0%	19.0%	16.1%	17.2%	17.4%	12.5%	20.0%	18.3%
採用が公正・公平に行われているか	19.3%	22.4%	14.3%	22.3%	12.6%	17.1%	22.7%	13.9%	15.7%	12.0%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	17.0%	20.4%	15.2%	16.3%	13.6%	16.7%	20.2%	13.9%	16.0%	14.4%
選考に遅れず行けるか	8.9%	8.6%	7.2%	10.7%	7.9%	-	-	-	-	-
その他	2.3%	2.0%	3.9%	1.3%	3.2%	3.2%	4.5%	2.8%	2.3%	3.0%

(6) この時期一番注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容は何ですか。

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,612	336	511	355	410	1,419	290	440	322	367
自己分析	7.2%	8.0%	7.8%	6.8%	4.9%	7.8%	10.3%	8.2%	5.9%	4.4%
エントリーシート対策	27.1%	28.0%	22.7%	31.3%	23.4%	46.9%	44.8%	45.5%	50.3%	46.3%
筆記試験やSPI対策	12.0%	14.9%	7.8%	13.8%	8.5%	13.6%	14.5%	13.9%	13.7%	10.1%
グループディスカッション対策	2.4%	3.3%	1.6%	2.3%	2.2%	2.1%	2.8%	1.4%	1.6%	3.3%
面接対策	37.5%	34.8%	41.7%	34.1%	44.4%	20.8%	19.7%	21.1%	20.5%	24.8%
業界研究	1.3%	1.2%	1.4%	1.7%	0.7%	1.1%	0.3%	1.6%	1.6%	0.8%
職種研究	0.9%	0.6%	1.0%	0.8%	1.7%	0.6%	0.0%	0.2%	1.6%	0.3%
企業研究	5.2%	6.0%	6.7%	3.7%	4.4%	4.7%	5.2%	5.0%	3.4%	6.8%
マナー対策	2.5%	1.5%	3.1%	2.3%	4.6%	1.1%	1.0%	2.0%	0.3%	1.1%
その他	3.8%	1.8%	6.3%	3.4%	5.1%	1.4%	1.4%	1.1%	1.2%	2.2%

■5:企業選択のポイント

(1) 現在、どちらを中心に活動していますか。

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,612	336	511	355	410	1,419	290	440	322	367
中小企業中心	9.7%	9.2%	7.2%	11.5%	11.5%	7.0%	7.6%	5.0%	7.8%	7.4%
↑	19.3%	17.0%	16.0%	21.7%	26.1%	18.5%	14.8%	15.2%	23.3%	22.6%
	21.4%	20.2%	20.9%	21.7%	24.4%	22.6%	24.1%	19.5%	21.7%	28.1%
↓	28.7%	30.4%	28.2%	29.6%	22.9%	29.7%	28.6%	30.0%	30.7%	29.2%
大手企業中心	21.0%	23.2%	27.6%	15.5%	15.1%	22.3%	24.8%	30.2%	16.5%	12.8%

※5月調査の比較には、15年卒2月調査の結果を用いました。
(2) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。1番重要だと思ふものを選んでください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,612	336	511	355	410
企業経営が安定している	14.5%	15.5%	15.1%	13.8%	12.2%
業界上位である	4.5%	4.8%	7.0%	2.5%	3.2%
企業の成長性が見込める	8.3%	9.5%	10.6%	5.6%	6.8%
技術力がある	5.2%	1.2%	14.9%	0.3%	7.8%
商品企画力がある	1.3%	1.2%	1.4%	1.1%	2.2%
国際的な仕事ができる	2.9%	3.6%	2.0%	3.7%	1.0%
給与や賞与が高い	2.8%	4.2%	3.3%	1.1%	2.7%
福利厚生制度が充実している	5.1%	6.0%	4.3%	4.2%	6.6%
希望する勤務地で働ける	7.3%	4.2%	4.5%	12.1%	8.5%
社会貢献度が高い	7.3%	8.6%	8.6%	5.6%	5.1%
仕事を任せてもらえる	3.2%	3.9%	2.7%	2.8%	3.2%
経営理念・企業理念に共感できる	7.8%	7.7%	6.1%	9.9%	6.3%
社員の人間関係が良い	13.0%	13.4%	7.0%	17.2%	13.9%
社員の話に説得力があった	1.2%	0.6%	0.8%	1.7%	2.7%
社員が親身に対応してくれる	2.4%	2.1%	2.2%	3.1%	2.2%
自分が成長できる環境がある	10.3%	11.0%	8.2%	11.0%	11.0%
平均勤続年数が長い	0.9%	1.8%	0.0%	0.8%	0.5%
女性が活躍している	1.1%	0.3%	0.0%	2.3%	2.9%
職種別採用がある	1.0%	0.6%	1.4%	1.1%	1.2%

(3) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。3つ選んでください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,612	336	511	355	410
企業経営が安定している	31.0%	30.7%	34.2%	30.1%	27.6%
業界上位である	12.1%	16.4%	16.8%	6.2%	6.3%
企業の成長性が見込める	22.1%	26.2%	25.0%	16.6%	19.0%
技術力がある	12.8%	3.6%	34.8%	1.7%	19.5%
商品企画力がある	5.1%	4.2%	6.1%	4.5%	7.3%
国際的な仕事ができる	8.9%	13.7%	5.5%	8.5%	4.9%
給与や賞与が高い	15.8%	17.3%	21.1%	10.4%	14.4%
福利厚生制度が充実している	24.0%	24.4%	22.5%	23.7%	27.1%
希望する勤務地で働ける	20.6%	12.2%	15.3%	31.5%	25.4%
社会貢献度が高い	20.7%	25.0%	20.5%	18.3%	15.9%
仕事を任せてもらえる	10.3%	14.3%	10.0%	7.0%	9.3%
経営理念・企業理念に共感できる	21.4%	22.9%	17.2%	24.8%	17.6%
社員の人間関係が良い	35.6%	36.6%	23.9%	44.5%	34.1%
社員の話に説得力があった	5.7%	5.1%	3.9%	8.2%	4.9%
社員が親身に対応してくれる	9.7%	8.3%	8.0%	13.0%	8.5%
自分が成長できる環境がある	29.1%	31.0%	28.2%	27.0%	32.0%
平均勤続年数が長い	5.3%	6.5%	3.7%	5.1%	5.9%
女性が活躍している	6.2%	0.3%	0.2%	13.5%	15.1%
職種別採用がある	3.5%	1.5%	2.9%	5.4%	5.4%

(4) 現在選考に進んでいる企業は何社ありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,612	336	511	355	410
平均	3.5	4.1	3.0	3.4	3.7

■6:【理系】5月の活動状況

(1)理系学生の活動状況

【大学に志望企業調査票を提出した】

	全体	理系男子	理系女子	【参考:2015年卒】		
	909	507	402	全体	理系男子	理系女子
はい	17.8%	19.1%	14.9%	27.8%	33.9%	12.8%
いいえ	82.2%	80.9%	85.1%	72.2%	66.1%	87.2%

【企業の研究所・工場などを見学した】

	全体	理系男子	理系女子	【参考:2015年卒】		
	909	507	402	全体	理系男子	理系女子
はい	33.1%	35.1%	28.6%	39.6%	44.2%	28.4%
いいえ	66.9%	64.9%	71.4%	60.4%	55.8%	71.6%

※5月調査の比較には、15年卒2月調査の結果を用いました。

【就職に関して教授に相談した】

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	909	507	402	793	434	359
はい	32.3%	32.7%	31.3%	31.8%	32.9%	29.0%
いいえ	67.7%	67.3%	68.7%	68.2%	67.1%	71.0%

【企業の選考を受けた】

	全体	理系男子	理系女子
	909	507	402
はい	77.0%	75.9%	79.4%
いいえ	23.0%	24.1%	20.6%

【企業から推薦状を求められた】

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	909	507	402	793	434	359
はい	13.0%	14.8%	9.0%	7.8%	9.4%	3.9%
いいえ	87.0%	85.2%	91.0%	92.2%	90.6%	96.1%

【大学から推薦状を発行された】

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	909	507	402	793	434	359
はい	8.7%	9.7%	6.5%	6.0%	6.5%	4.7%
いいえ	91.3%	90.3%	93.5%	94.0%	93.5%	95.3%

(2) 現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	909	507	402	793	434	359
自由応募のみ	67.1%	62.9%	76.4%	63.1%	59.4%	72.1%
教授推薦のみ	2.5%	3.0%	1.5%	1.1%	1.2%	1.1%
自由応募・教授推薦の併願で	21.7%	25.8%	12.7%	26.8%	32.0%	13.9%
あまり意識していなかった	8.7%	8.3%	9.5%	9.0%	7.4%	12.8%

(3)現時点での1日の時間の使い方

【大学の講義】

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	909	507	402	793	434	359
平均	5.7%	5.0%	7.0%	4.0%	3.6%	4.9%

【大学での研究】

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	909	507	402	793	434	359
平均	23.9%	24.5%	22.5%	13.2%	13.5%	12.6%

【アルバイト】

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	909	507	402	793	434	359
平均	6.1%	5.9%	6.6%	5.7%	5.4%	6.7%

【自由時間】

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	909	507	402	793	434	359
平均	15.3%	15.7%	14.5%	18.4%	18.4%	18.2%

【就職活動】

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	909	507	402	793	434	359
平均	21.5%	21.1%	22.3%	30.0%	30.2%	29.5%

※5月調査の比較には、15年卒2月調査の結果を用いました。

【その他(睡眠時間含む)】

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	909	507	402	793	434	359
平均	27.6%	27.8%	27.1%	28.7%	28.9%	28.2%

(4) 現時点での自身の研究内容への興味はどのくらいですか。

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	909	507	402	793	434	359
非常に強い	15.8%	17.4%	12.4%	15.0%	16.1%	12.3%
強い	38.1%	37.3%	39.8%	37.9%	36.2%	42.1%
ふつう	28.1%	27.0%	30.6%	27.1%	27.4%	26.2%
あまり強くない	11.1%	11.0%	11.2%	12.0%	11.3%	13.6%
強くない	6.9%	7.3%	6.0%	8.1%	9.0%	5.8%

(5)現在の専攻を就職後も活かしたいと思いますか。現時点での程度を割合(0~10割)で示してください。【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	909	507	402	793	434	359
平均(割合)	5.7	5.6	5.7	4.6	4.5	4.6

(6)就職活動について、研究室やゼミ内で話題になることはありますか。

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	909	507	402	793	434	359
よくある	57.5%	59.0%	54.2%	35.7%	37.1%	32.3%
しばしばある	31.2%	31.0%	31.8%	40.0%	39.2%	42.1%
あまりない	8.4%	7.5%	10.4%	13.9%	12.0%	18.7%
全くない	2.9%	2.6%	3.5%	10.4%	11.8%	7.0%

(7)研究室やゼミで就職活動の話をするとき、どのような話題になることが多いですか。多いものから3つまで選択してください。【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	全体	理系男子	理系女子
	882	494	388	598	331	267
推薦について(応募方法について)	15.3%	19.6%	5.7%	21.7%	26.6%	9.4%
エントリーシート対策について	30.8%	32.2%	27.8%	56.1%	57.7%	52.1%
リクルーターについて	4.2%	4.7%	3.4%	12.6%	14.8%	7.1%
先輩の就職した企業について	15.2%	14.8%	16.0%	17.2%	16.6%	18.7%
選考の進捗について	79.5%	78.7%	81.2%	66.4%	65.9%	67.8%
エントリー状況について	36.3%	37.0%	34.8%	39.2%	36.6%	45.7%
志望職種について	16.3%	14.0%	21.4%	11.5%	9.1%	17.6%
志望業種について	15.8%	14.2%	19.3%	11.7%	12.4%	10.1%
働く勤務地について	7.8%	7.3%	9.0%	5.8%	4.8%	8.2%
就職後のキャリアについて	4.2%	3.4%	5.9%	3.0%	2.1%	5.2%
その他	3.8%	3.8%	3.6%	1.6%	1.2%	2.6%

■7:OB・OG訪問について

(1)OB・OG訪問をしたことがありますか。

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1612	336	511	355	410	1,419	290	440	322	367
ある	26.6%	24.7%	29.5%	27.3%	23.2%	25.7%	26.9%	28.6%	23.9%	20.7%
ない	73.4%	75.3%	70.5%	72.7%	76.8%	74.3%	73.1%	71.4%	76.1%	79.3%

(2)今まで会った人数をご入力ください。

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	426	83	151	97	95	357	78	126	77	76
平均	4.0	4.7	4.2	3.5	3.5	3.9	3.5	4.5	3.8	3.3

※5月調査の比較には、15年卒2月調査の結果を用いました。

(3)OB・OGに連絡を取る際、どこから情報収集しましたか。【複数選択可】

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	426	83	151	97	95	357	78	126	77	76
人事担当者からの紹介	26.1%	32.5%	22.5%	24.7%	22.1%	20.0%	28.2%	19.8%	11.7%	17.1%
学校(就職担当教官・教授)からの紹介	20.5%	16.9%	25.8%	17.5%	25.3%	26.6%	24.4%	34.9%	23.4%	19.7%
学校のOB・OGリストを見て自分で電話	15.2%	18.1%	9.9%	19.6%	7.4%	26.4%	29.5%	20.6%	31.2%	15.8%
友人・知人・家族からの紹介	22.3%	28.9%	19.2%	19.6%	20.0%	23.9%	20.5%	20.6%	27.3%	36.8%
Facebookなどのソーシャルメディア・SNS	1.7%	0.0%	3.3%	2.1%	1.1%	2.5%	2.6%	0.0%	5.2%	1.3%
もともと知っている人、先輩だった	23.4%	24.1%	24.5%	18.6%	33.7%	22.7%	20.5%	21.4%	23.4%	32.9%
インターンシップ	6.3%	3.6%	7.9%	6.2%	9.5%	5.2%	5.1%	5.6%	3.9%	9.2%
リクルーターやOB・OGからの連絡	25.5%	24.1%	35.8%	20.6%	16.8%	23.3%	29.5%	31.0%	11.7%	14.5%
企業HPの窓口から申し込みをした	8.4%	6.0%	4.6%	14.4%	6.3%	-	-	-	-	-
高校のOB・OG会を利用した	0.3%	0.0%	0.7%	0.0%	1.1%	-	-	-	-	-
その他	4.2%	2.4%	4.6%	6.2%	2.1%	4.2%	3.8%	2.4%	6.5%	3.9%

(4)OB・OG訪問時に受けたOB・OG社員の印象で次のステップ(選考等)に進みたい/進みたくないと感じたことがありますか。当てはまるものすべてを選択してください。【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	426	83	151	97	95	357	78	126	77	76
次のステップに進みたいと感じたことがある	83.2%	83.1%	78.1%	87.6%	83.2%	61.2%	52.6%	71.4%	62.3%	57.9%
次のステップへは進みたくないと感じたことがある	13.2%	13.3%	9.9%	15.5%	14.7%	38.8%	47.4%	28.6%	37.7%	42.1%
どちらもない	12.6%	14.5%	17.2%	6.2%	14.7%	-	-	-	-	-

(5)なぜOB・OG訪問をしなかったのですか。【複数選択可】

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1186	253	360	258	315	1,062	212	314	245	291
申し込み方法や手順が分からないから	28.0%	24.1%	26.7%	34.5%	24.1%	38.8%	37.3%	38.5%	39.2%	42.6%
希望する企業に学校の先輩がいないから	22.4%	18.2%	19.7%	29.8%	20.3%	25.9%	25.0%	23.2%	28.6%	26.8%
申し込み等するのが面倒だから	25.6%	29.6%	21.1%	26.0%	23.2%	30.1%	35.4%	24.2%	29.4%	30.2%
志望する企業が訪問を受け付けていないから	8.5%	7.9%	8.9%	8.9%	8.6%	11.9%	9.4%	11.8%	14.7%	11.0%
企業研究不足で何を聞いていいのかわからないから	10.0%	8.7%	7.8%	15.1%	4.8%	14.2%	12.3%	9.6%	19.2%	14.8%
会社まで遠いから、もしくは交通費がかかるから	7.5%	6.7%	7.2%	7.8%	9.5%	9.4%	6.1%	10.2%	9.4%	17.2%
訪問する時間がないから、もしくはOB・OGと時間が合わないから	13.1%	15.0%	10.8%	12.0%	15.2%	16.2%	15.1%	14.3%	17.6%	19.6%
物怖じして会いに行けないから	16.6%	15.0%	11.7%	23.6%	13.0%	24.2%	19.8%	16.2%	33.1%	28.2%
必要性を感じないから	34.2%	41.5%	35.6%	26.7%	31.1%	24.2%	25.5%	27.4%	21.2%	22.7%
その他	3.7%	1.2%	6.1%	3.9%	5.4%	1.8%	2.8%	1.6%	0.8%	2.4%

(6)OB・OGと話をするメリットを、有益だと思う順に上位2つをお選びください。

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	426	83	151	97	95	357	78	126	77	76
会社で働く雰囲気がかめる	56.3%	56.6%	52.3%	58.8%	58.9%	46.0%	48.7%	45.2%	42.9%	48.7%
「働くこと」「社会人の意識」について話が聞ける	19.2%	21.7%	20.5%	16.5%	16.8%	28.4%	29.5%	23.8%	35.1%	15.8%
人事担当者には聞けない情報(本音)が聞ける	44.2%	39.8%	46.4%	46.4%	44.2%	40.5%	41.0%	38.1%	42.9%	38.2%
業界について、具体的な仕事内容について聞ける	23.7%	21.7%	23.8%	23.7%	29.5%	24.4%	28.2%	23.0%	22.1%	22.4%
働いている人のレベル・質を知ることができる	16.9%	22.9%	19.9%	10.3%	12.6%	12.6%	11.5%	18.3%	9.1%	10.5%
気軽に話が聞ける、マンツーマンで話せる	23.5%	18.1%	23.2%	27.8%	26.3%	27.0%	25.6%	24.6%	26.0%	44.7%
オフィスを見学できる	2.1%	2.4%	2.0%	2.1%	2.1%	1.6%	2.6%	0.8%	1.3%	1.3%
リクルーターに顔が売れる(優遇・推薦してもらえるかもしれない)	5.5%	10.8%	4.6%	3.1%	0.0%	6.4%	7.7%	7.9%	3.9%	5.3%
面接・試験の秘訣を教えてもらえる	8.3%	6.0%	6.6%	11.3%	9.5%	12.2%	3.8%	18.3%	15.6%	13.2%
その他	0.2%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.8%	1.3%	0.0%	1.3%	0.0%

※5月調査の比較には、15年卒2月調査の結果を用いました。

(7)OB・OG訪問をする場合、知りたいことは何ですか。【複数選択可】

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1612	336	511	355	410	1,419	290	440	322	367
入社を決めた理由	49.0%	43.5%	47.7%	54.4%	52.0%	54.3%	50.0%	52.3%	59.9%	55.0%
具体的な仕事内容	56.6%	54.2%	60.9%	56.1%	55.1%	55.8%	53.4%	55.0%	58.4%	57.2%
就活した頃の面接・選考対策	40.6%	38.1%	35.0%	47.3%	41.7%	43.5%	38.3%	41.1%	49.1%	48.0%
会社を辞めたいと思ったことがあるか	21.7%	20.2%	18.2%	25.1%	23.9%	25.7%	21.4%	22.7%	32.3%	26.4%
周りの離職状況	17.6%	17.9%	11.9%	22.0%	17.8%	20.8%	17.9%	17.7%	24.8%	24.8%
社内の人間関係や雰囲気	52.2%	46.7%	42.3%	62.8%	60.2%	49.6%	41.4%	42.7%	60.6%	57.8%
会社の将来についてどう思っているのか	21.9%	24.1%	21.5%	21.4%	17.8%	20.9%	23.1%	19.1%	19.9%	21.5%
本人の人格	11.9%	15.2%	8.0%	13.2%	8.0%	11.9%	12.1%	10.9%	13.4%	9.3%
会社の長所と短所	26.6%	23.2%	25.6%	31.3%	25.4%	28.6%	26.2%	26.4%	31.7%	31.6%
教育研修の実状	14.2%	11.9%	14.3%	15.2%	17.8%	16.7%	14.1%	18.6%	15.8%	22.6%
転勤の有無や頻度	16.4%	15.2%	13.3%	20.0%	16.3%	18.7%	12.8%	17.5%	23.3%	26.2%
残業や休日出勤の量	35.2%	31.5%	27.2%	43.4%	40.5%	32.7%	25.9%	28.6%	40.4%	40.6%
本人の年収	17.9%	21.7%	16.2%	16.1%	15.9%	2.2%	3.8%	2.0%	0.9%	1.9%
有給休暇の取得率	18.1%	16.1%	14.1%	22.8%	20.0%	19.0%	13.1%	16.8%	24.8%	24.5%
産休や育児制度の利用率	11.8%	3.6%	2.5%	22.3%	26.3%	13.9%	6.2%	3.9%	25.5%	27.0%
その他	1.0%	0.3%	1.2%	2.0%	0.2%	0.5%	0.3%	0.5%	0.6%	1.1%
特に知りたいことはない	7.3%	8.9%	8.2%	5.6%	5.1%	6.0%	6.9%	8.4%	3.1%	6.3%

(8)どんな形式だとOB・OG訪問をしやすいと思いますか。

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1612	336	511	355	410	1,419	290	440	322	367
OB・OGと自分の1対1で	55.1%	61.3%	54.0%	53.5%	45.1%	49.7%	57.2%	47.0%	46.9%	41.1%
OB・OG1人、学生複数で	20.0%	20.8%	20.7%	18.0%	21.5%	23.8%	21.0%	23.4%	26.4%	25.1%
OB・OG複数と自分1人	1.8%	1.5%	2.7%	1.4%	2.0%	4.0%	4.1%	6.1%	2.8%	2.5%
OB・OGも学生も複数で	15.9%	11.0%	16.8%	16.6%	25.4%	17.7%	13.1%	18.6%	18.6%	26.4%
ネット上で(チャットやSNS等で)	7.1%	5.4%	5.7%	10.4%	6.1%	4.9%	4.5%	4.8%	5.3%	4.9%

(9)OB・OG訪問は選考に該当すると思いますか。

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1612	336	511	355	410	1,419	290	440	322	367
思う	44.9%	50.6%	44.4%	40.8%	41.7%	35.9%	37.6%	39.8%	32.9%	30.0%
思わない	55.1%	49.4%	55.6%	59.2%	58.3%	64.1%	62.4%	60.2%	67.1%	70.0%

■8:合同企業説明会について

(1)これまでに一度でも大学や就職情報会社主催の合同企業説明会に参加しましたか。

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1612	336	511	355	410	1,419	290	440	322	367
これまでに一度だけ参加した	17.9%	18.2%	22.7%	14.1%	17.1%	18.4%	15.9%	19.5%	18.9%	21.5%
これまでに二度以上参加した	74.3%	71.7%	71.2%	79.2%	75.1%	72.2%	72.4%	70.0%	74.2%	70.8%
一度も参加していない	7.8%	10.1%	6.1%	6.8%	7.8%	9.4%	11.7%	10.5%	6.8%	7.6%

(2)合同企業説明会の参加状況について、当てはまるものを選んでください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1491	302	480	331	378
大学主催の合同企業説明会のみ参加したことがある	14.9%	13.2%	25.2%	7.9%	15.3%
就職情報会社主催の合同企業説明会のみ参加したことがある	20.2%	24.8%	14.8%	21.8%	15.6%
大学主催、就職情報会社主催のどちらの合同企業説明会にも参加したことがある	64.9%	61.9%	60.0%	70.4%	69.0%

(3)合同企業説明会への参加状況について、参加した時期ごとの回数をお答えください。学内・2月以前

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1491	302	480	331	378
平均	0.5	0.6	0.4	0.6	0.4

(3)合同企業説明会への参加状況について、参加した時期ごとの回数をお答えください。学内・3月中

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1491	302	480	331	378
平均	2.5	2.8	2.1	3.0	2.2

※5月調査の比較には、15年卒2月調査の結果を用いました。

(3)合同企業説明会への参加状況について、参加した時期ごとの回数をお答えください。学内・4月以降

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1491	302	480	331	378
平均	0.4	0.6	0.4	0.4	0.4

(3)合同企業説明会への参加状況について、参加した時期ごとの回数をお答えください。学外・2月以前

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1491	302	480	331	378
平均	0.6	0.7	0.4	0.8	0.6

(3)合同企業説明会への参加状況について、参加した時期ごとの回数をお答えください。学外・3月中

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1491	302	480	331	378
平均	1.8	2.2	1.3	2.5	1.7

(3)合同企業説明会への参加状況について、参加した時期ごとの回数をお答えください。学外・4月以降

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1491	302	480	331	378
平均	0.5	0.7	0.3	0.6	0.4

(4)これまでに一度も合同企業説明会に参加していない方は、その理由を教えてください。(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	121	34	31	24	32
学業を優先していたから	12.3%	5.9%	29.0%	4.2%	25.0%
目的の業界が参加していなかったから	9.1%	5.9%	12.9%	4.2%	25.0%
目的の企業が参加していなかったから	13.0%	11.8%	12.9%	8.3%	28.1%
日程が合わなかったから	10.4%	8.8%	9.7%	8.3%	21.9%
開催場所が遠かったから	7.9%	2.9%	3.2%	16.7%	12.5%
就職活動を開始していなかったから	3.5%	2.9%	0.0%	8.3%	0.0%
開催されているのを知らなかったから	1.6%	2.9%	0.0%	0.0%	3.1%
個別の企業セミナーのみ参加していたから	22.9%	23.5%	19.4%	20.8%	31.3%
元々参加するつもりがなかったから	20.0%	14.7%	19.4%	29.2%	18.8%
参加するメリットを感じられなかったから	47.3%	55.9%	25.8%	58.3%	28.1%
その他	2.0%	0.0%	6.5%	0.0%	6.3%

(5)合同企業説明会に参加するために、事前に準備していることはありますか。下記よりお選びください。【複数選択可】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1491	302	480	331	378
話を聞く予定の企業にエントリーする	23.1%	24.8%	22.7%	23.3%	19.3%
受付票をプリントアウトする	69.9%	64.2%	62.5%	79.2%	75.9%
会場MAPを印刷する	25.2%	19.9%	22.7%	30.2%	31.5%
話を聞く予定の企業情報をサイト上で確認する	42.4%	32.8%	43.8%	47.4%	50.8%
交通手段を調べておく	52.5%	49.0%	42.3%	62.2%	57.9%
特典をもらうために来場予約をする	19.5%	17.9%	15.2%	21.1%	28.8%
事前予約が必要な企業講演を予約する	36.4%	34.1%	19.0%	49.8%	45.0%
特にない	11.6%	11.9%	16.0%	9.1%	7.9%
その他	0.4%	0.3%	0.4%	0.6%	0.3%

(6)参加した合同企業説明会はどこで知りましたか。(複数回答)

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1491	302	480	331	378	1,289	256	394	300	339
就職情報サイトのイベント告知画面	64.0%	68.9%	52.7%	68.6%	63.5%	66.7%	70.3%	61.2%	69.7%	59.9%
就職情報サイトのイベント告知Eメール	34.8%	33.1%	24.8%	43.2%	38.6%	38.4%	39.5%	30.5%	44.3%	35.1%
就職情報サイトの企業画面	12.2%	12.6%	10.6%	14.2%	9.5%	15.1%	18.8%	14.2%	14.3%	8.6%
企業からのイベント告知Eメール	11.5%	12.6%	10.2%	11.8%	10.6%	12.8%	10.5%	13.2%	13.7%	15.6%
就職情報誌	3.6%	5.3%	3.8%	2.4%	2.4%	3.8%	2.0%	5.8%	3.7%	5.0%
電車・駅の広告	2.9%	4.0%	1.3%	3.6%	1.9%	3.5%	2.0%	2.5%	6.0%	2.7%
新聞広告	1.0%	0.7%	1.3%	1.2%	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%	0.7%	0.0%
インターネット上のパナー広告	4.7%	5.6%	2.7%	5.7%	3.7%	3.6%	5.5%	2.3%	3.0%	2.7%
郵送DM(受付票)	19.9%	17.5%	12.3%	28.7%	18.8%	14.4%	11.3%	10.9%	19.0%	17.1%
就職課・キャリアセンターなど学内のポスターやチラシ	25.2%	15.9%	29.8%	28.7%	29.6%	24.6%	19.1%	25.4%	27.7%	29.5%
学内ガイダンス中の告知	19.3%	14.6%	25.4%	17.8%	22.0%	23.1%	20.7%	25.1%	20.7%	33.0%
先輩や友人・知人	7.7%	6.3%	7.5%	7.9%	11.1%	9.1%	8.6%	8.9%	9.3%	10.6%
TV・ラジオCM	0.4%	0.3%	0.8%	0.3%	0.3%	0.4%	0.4%	0.5%	0.3%	0.0%
その他	0.5%	0.0%	1.0%	0.6%	0.3%	0.4%	0.0%	0.3%	1.0%	0.3%

※5月調査の比較には、15年卒2月調査の結果を用いました。

(7)参加した目的や動機は何ですか。(複数回答)

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1491	302	480	331	378	1,289	256	394	300	339
目的の企業講演を聞くため	42.7%	48.3%	36.0%	43.5%	40.5%	49.8%	48.4%	48.0%	53.7%	45.7%
目的の企業ブースを訪問するため	53.7%	50.0%	49.0%	58.9%	59.8%	56.5%	51.6%	54.1%	62.0%	59.9%
特定の業界を研究するため	23.5%	23.5%	27.1%	21.8%	20.6%	22.9%	25.8%	29.9%	15.0%	22.1%
様々な企業を発見するため	56.2%	60.3%	46.9%	60.4%	54.8%	59.9%	57.0%	55.3%	66.3%	59.6%
様々な業界について研究するため	30.4%	31.8%	24.8%	34.7%	27.2%	36.6%	40.6%	32.7%	37.7%	30.7%
就職活動の感触を探るため	25.7%	23.5%	24.8%	29.3%	23.5%	34.8%	33.6%	33.2%	35.0%	41.0%
就職活動に関する講座やアドバイスを受けるため	12.0%	9.6%	9.4%	16.3%	12.2%	12.3%	11.3%	10.7%	12.0%	19.8%
特に目的はなく足を運んでみた	2.4%	2.6%	2.9%	1.5%	2.9%	1.9%	2.3%	2.0%	1.7%	1.2%
その他	1.0%	0.0%	2.1%	0.9%	1.1%	0.6%	0.8%	0.8%	0.3%	0.3%

(8)1日で平均何社ぐらいの企業の話を書きましたか。

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1491	302	480	331	378	1,289	256	394	300	339
平均	4.5	4.6	4.3	4.5	4.5	4.9	5.3	4.7	4.8	4.7

(9)どのような場合なら、1回の合同企業説明会で複数社の話を聞きやすいと思いますか。【複数選択可】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1612	336	511	355	410
各社の説明時間が固定されていてスムーズに次のブースに移れる	65.4%	59.8%	62.6%	72.4%	67.3%
複数社回るとスタンプラリーなどの特典がある	18.4%	19.3%	15.9%	19.2%	19.5%
会場をどのように回ればいいのか教えてくれるコンシェルジュがいる	7.7%	8.6%	7.2%	7.3%	6.8%
志望業界のすべての企業を回れるイベント内ツアーがある	14.5%	14.6%	10.6%	16.3%	17.8%
企業が短い時間で順番にPRしてくれる場がある	25.3%	22.3%	19.2%	31.3%	30.7%
そもそも話を聞きたい企業が多くある	33.6%	32.7%	34.2%	33.2%	35.6%
特にない	4.8%	5.7%	7.0%	2.5%	3.9%
その他	2.1%	1.2%	2.0%	3.1%	2.0%

(10)参加した後、訪問した企業に対してとった事のある行動をすべて教えてください。(複数回答)

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1491	302	480	331	378	1,289	256	394	300	339
エントリーした	84.7%	85.8%	78.8%	88.8%	83.6%	78.4%	76.2%	74.6%	84.3%	75.5%
企業セミナーに参加した	65.1%	67.2%	55.8%	71.9%	61.9%	43.8%	42.2%	39.8%	48.3%	43.4%
エントリーシートを提出した	59.1%	60.9%	54.6%	61.6%	57.4%	38.9%	37.1%	31.2%	44.7%	44.5%
選考を受けた(これから受ける)	61.8%	61.9%	57.7%	65.3%	61.1%	38.3%	39.8%	32.2%	40.3%	41.9%
OB・OG訪問した	7.4%	6.3%	9.2%	7.9%	4.8%	4.5%	4.7%	5.1%	4.7%	2.1%
内々定をもらった	11.3%	11.3%	13.5%	8.8%	13.5%	-	-	-	-	-
何もしなかった	10.6%	8.9%	12.5%	10.0%	12.4%	5.8%	6.6%	6.3%	3.7%	8.6%
その他	0.4%	0.0%	0.6%	0.6%	0.5%	0.2%	0.4%	0.0%	0.0%	0.9%

(11)合同企業説明会はどのような点で役に立ったと思いますか。【複数選択可】

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1491	302	480	331	378	1,289	256	394	300	339
知らなかった業界を知る上で役立った	56.3%	60.6%	48.8%	61.6%	47.1%	51.1%	54.3%	48.2%	52.0%	45.4%
特定の企業の理解が深まった	36.7%	37.7%	39.6%	32.9%	38.1%	41.0%	42.2%	43.1%	38.0%	41.6%
知らなかった企業を発見できた	51.6%	49.7%	47.1%	56.2%	54.0%	43.6%	42.2%	40.6%	46.7%	45.1%
モチベーションを上げるのに役立った	30.9%	30.8%	30.0%	32.6%	28.6%	26.4%	25.4%	23.9%	27.7%	31.0%
就活支援コーナーが役立った	5.6%	5.0%	4.2%	7.3%	6.1%	4.5%	4.3%	1.5%	5.3%	9.1%
役に立たなかった	5.5%	6.6%	6.9%	3.3%	5.0%	5.6%	6.6%	6.6%	4.0%	5.6%

※5月調査の比較には、15年卒2月調査の結果を用いました。

■9:個別企業セミナーについて

(1)個別企業セミナーの情報はどのような方法で探していますか。【複数選択可】

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1612	336	511	355	410	1,419	290	440	322	367
就職情報サイトのセミナー情報	57.8%	60.7%	50.5%	60.8%	58.0%	63.0%	63.1%	58.4%	66.5%	63.2%
就職情報サイトのWEB-DM	17.7%	20.2%	14.1%	18.9%	15.4%	18.4%	21.4%	14.8%	18.9%	15.8%
就職情報誌	4.0%	6.5%	3.5%	2.5%	2.2%	6.1%	9.0%	7.7%	2.8%	3.3%
企業のホームページ	57.9%	53.9%	55.0%	65.1%	56.1%	54.6%	49.0%	54.8%	61.2%	51.0%
企業からのDM(郵送)	17.1%	20.2%	12.3%	18.9%	14.1%	14.5%	14.8%	13.0%	15.5%	13.9%
就職課・キャリアセンターや学内ガイダンス など学内で得た情報	10.4%	7.1%	8.2%	14.1%	13.7%	12.1%	12.4%	12.7%	11.5%	11.2%
合同企業説明会	20.2%	18.2%	16.4%	23.7%	24.6%	16.1%	14.5%	12.5%	20.5%	16.1%
先輩や友人・知人から聞いて	4.8%	3.9%	6.3%	3.4%	8.0%	5.7%	4.5%	6.1%	6.2%	7.1%
エントリーした企業からの情報	39.8%	35.1%	34.8%	47.9%	42.0%	31.3%	24.1%	28.2%	39.1%	37.3%
スマホのアプリ	0.9%	1.2%	0.8%	0.6%	1.0%	0.5%	0.3%	0.9%	0.3%	0.5%
その他	0.6%	0.9%	0.6%	0.3%	0.5%	0.3%	0.7%	0.0%	0.0%	0.3%

(2)これまでに一度でも企業主催の個別企業セミナーや個別企業説明会に参加しましたか。※WEB上のセミナーは除く

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1612	336	511	355	410	1,419	290	440	322	367
参加した	94.6%	97.6%	90.8%	95.2%	93.4%	89.2%	88.6%	87.7%	91.0%	88.6%
参加していない	5.4%	2.4%	9.2%	4.8%	6.6%	10.8%	11.4%	12.3%	9.0%	11.4%

(2)これまでに個別企業セミナーを予約したことはありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1612	336	511	355	410
ある	94.3%	95.8%	90.6%	96.3%	92.7%
ない	5.7%	4.2%	9.4%	3.7%	7.3%

(3)個別企業セミナーに参加予約する際、その企業に対してのあなたの気持ちに最も近いものをお選びください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1507	322	463	342	380
興味がある・興味が湧いた	36.4%	37.3%	36.9%	36.0%	34.2%
もっと情報が欲しい	22.2%	21.7%	23.5%	21.3%	22.6%
直接説明を聞きたい	20.3%	17.4%	20.7%	22.8%	20.3%
選考試験を受けたい	16.9%	18.3%	15.3%	15.5%	20.0%
入社したい	4.0%	4.7%	3.2%	4.4%	2.9%
その他	0.3%	0.6%	0.2%	0.0%	0.0%

(4)これまでに一度も個別企業セミナーに参加していない理由を教えてください。【複数選択可】

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	99	8	47	17	27	158	33	54	29	42
学業が忙しい	36.1%	25.0%	42.6%	23.5%	51.9%	24.7%	18.2%	31.5%	24.1%	28.6%
スケジュールが集中して予定が合わない	19.7%	12.5%	21.3%	17.6%	25.9%	21.6%	24.2%	24.1%	13.8%	26.2%
行きたい個別企業セミナーがない	27.6%	25.0%	27.7%	35.3%	14.8%	23.6%	27.3%	29.6%	10.3%	28.6%
個別企業セミナー情報が多すぎて見る(探す)気にならない	3.4%	12.5%	0.0%	5.9%	0.0%	6.7%	6.1%	9.3%	3.4%	9.5%
個別企業セミナーは選考と関係ないと聞いたので	3.7%	12.5%	2.1%	0.0%	7.4%	10.7%	15.2%	5.6%	13.8%	2.4%
そんなに危機感を感じていない	10.1%	0.0%	17.0%	5.9%	7.4%	13.4%	12.1%	11.1%	17.2%	14.3%
個別企業セミナーへ足を運ぶ十分なお金がない	7.6%	12.5%	2.1%	11.8%	11.1%	9.3%	6.1%	11.1%	10.3%	11.9%
就職活動の準備が不十分なので行きづらい	9.9%	25.0%	8.5%	5.9%	7.4%	15.2%	9.1%	18.5%	20.7%	11.9%
そもそも個別企業セミナーの予約が取れない	4.1%	12.5%	4.3%	0.0%	3.7%	6.3%	3.0%	3.7%	13.8%	4.8%
志望企業の個別企業セミナーが始まっていない	4.8%	0.0%	2.1%	11.8%	3.7%	6.9%	6.1%	3.7%	10.3%	9.5%
その他	11.5%	0.0%	6.4%	23.5%	14.8%	3.5%	6.1%	0.0%	3.4%	4.8%

※5月調査の比較には、15年卒2月調査の結果を用いました。

(5)予約した個別企業セミナーを選んだポイント・きっかけは何ですか。【複数選択可】

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1507	322	463	342	380	1,261	257	386	293	325
興味のある業界だったから	67.5%	73.0%	65.0%	66.1%	61.3%	71.8%	78.2%	69.9%	68.3%	67.4%
その企業に興味があったから	76.3%	76.1%	72.4%	80.4%	73.7%	78.0%	78.6%	71.0%	82.9%	77.2%
日程が合ったから	32.6%	32.9%	26.1%	37.7%	30.8%	38.1%	41.2%	31.6%	40.6%	36.0%
開催場所が良かったから	18.4%	14.9%	15.3%	22.5%	22.9%	19.3%	15.6%	18.4%	23.9%	18.8%
先輩(OB・OG)がいる企業だから	3.9%	3.4%	3.2%	3.8%	7.1%	4.6%	5.1%	6.7%	2.4%	5.5%
教授や就職担当者に勧められて	1.2%	0.9%	0.9%	1.8%	1.3%	1.2%	1.2%	2.1%	0.7%	1.2%
友達に勧められて	1.7%	1.2%	2.2%	2.0%	1.3%	3.0%	3.9%	2.3%	3.1%	1.8%
WEB-DM、郵送でのDMが届いたから	2.6%	2.8%	1.1%	3.8%	1.8%	1.9%	2.3%	1.0%	1.7%	3.1%
エントリーしていた企業から電話で勧誘されたから	4.8%	5.6%	4.8%	4.4%	3.9%	6.4%	6.2%	4.9%	8.2%	5.2%
選考に直結しているから	34.6%	31.7%	29.8%	39.2%	40.5%	27.5%	23.7%	23.8%	30.0%	39.7%
合同企業説明会で話を聞いて興味を持ったから	23.6%	21.4%	17.3%	30.7%	23.7%	20.8%	18.7%	13.2%	27.3%	24.6%
個別企業セミナーの内容に興味があったから	16.5%	15.8%	13.0%	20.2%	15.5%	15.9%	17.1%	9.1%	18.1%	21.2%
就活アドバイスが聞けるから	5.5%	6.2%	2.8%	7.3%	4.2%	3.8%	4.3%	3.6%	3.8%	3.1%
会社見学・工場見学が同時開催だったから	4.0%	2.5%	7.8%	2.0%	5.8%	3.3%	1.6%	6.5%	1.7%	5.8%
就職サイトの自己分析で薦められた企業だったから	0.4%	0.6%	0.0%	0.3%	0.8%	-	-	-	-	-
自己分析などにより、その企業が自分に合っていると思ったから	3.7%	2.8%	3.2%	5.3%	3.2%	-	-	-	-	-
その他	0.3%	0.3%	0.2%	0.3%	0.8%	0.3%	0.4%	0.3%	0.3%	0.0%

(6)予約した個別企業セミナーの社数と、そのうち実際に参加した社数、参加しなかった(キャンセル、当日行かなかったのどちらも含む)社数をお答えください。・予約した社数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1507	322	463	342	380
平均	16.0	21.0	11.8	18.8	14.2

(6)予約した個別企業セミナーの社数と、そのうち実際に参加した社数、参加しなかった(キャンセル、当日行かなかったのどちらも含む)社数をお答えください。・参加した社数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1507	322	463	342	380
平均	13.3	17.6	9.7	15.7	11.9

(6)予約した個別企業セミナーの社数と、そのうち実際に参加した社数、参加しなかった(キャンセル、当日行かなかったのどちらも含む)社数をお答えください。・参加しなかった(キャンセルした)社数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1507	322	463	342	380
平均	2.7	3.4	2.0	3.2	2.5

(7)予約した個別企業セミナーの参加をやめた(キャンセル作業をした・予約したが当日行かなかった)際理由について、あてはまるものをすべて選んでください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1507	322	463	342	380
参加するために用意するものが多かったから	8.8%	9.6%	8.0%	8.2%	10.0%
その企業に興味がなくなったから	31.6%	30.4%	21.0%	39.8%	35.0%
参加したところで選考に関係ないと思った(有利にならない)から	5.9%	6.8%	5.0%	6.1%	4.5%
企業HPやSNSの内容で十分だったと思ったから	2.6%	3.7%	2.4%	2.3%	1.1%
より志望度の高い企業のセミナー、選考など日程がかぶったから	26.1%	27.6%	19.0%	30.4%	24.5%
当日遅刻しそうだったから	8.1%	9.9%	5.8%	8.5%	6.3%
就活以外の外せない用事ができたから	17.4%	20.5%	16.8%	13.7%	20.0%
当日体調を崩したから	14.7%	18.6%	7.1%	18.1%	10.3%
既に参加した友人の話を聞いたから	1.9%	2.2%	2.2%	1.8%	1.3%
ネットでネガティブな情報を見たから	8.3%	9.9%	5.2%	9.9%	5.5%
その他	3.4%	1.6%	4.5%	4.1%	4.2%
予約した個別企業セミナーの参加をやめたことは一度もない	30.6%	27.0%	42.3%	24.6%	32.4%

(8)あなたが申し込んだ企業セミナーの受付方法は、次の3つで比較した場合、どの程度の割合になっていますか。・就職情報サイト 【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1507	322	463	342	380	1,419	290	440	322	367
平均	51.3%	49.1%	49.2%	55.0%	52.0%	53.1%	51.1%	49.2%	56.4%	58.5%

※5月調査の比較には、15年卒2月調査の結果を用いました。

(8)あなたが申し込んだ企業セミナーの受付方法は、次の3つで比較した場合、どの程度の割合になっていますか。・企業HP・メール 【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1507	322	463	342	380	1,419	290	440	322	367
平均	42.2%	43.4%	44.3%	40.1%	39.8%	40.2%	41.8%	43.1%	38.0%	35.0%

(8)あなたが申し込んだ企業セミナーの受付方法は、次の3つで比較した場合、どの程度の割合になっていますか。・直接接 触(電話・合同企業説明会など) 【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1507	322	463	342	380	1,419	290	440	322	367
平均	6.5%	7.4%	6.5%	4.9%	8.2%	6.7%	7.1%	7.7%	5.6%	6.5%

(9)個別企業セミナーの予約で困ったことはありますか。 【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1507	322	463	342	380	1,419	290	440	322	367
ある	32.2%	31.4%	24.0%	38.0%	35.8%	61.8%	55.5%	57.0%	71.1%	63.8%
ない	67.8%	68.6%	76.0%	62.0%	64.2%	38.2%	44.5%	43.0%	28.9%	36.2%

(10)具体的にどのようなことで困りましたか。【複数選択可】 【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	478	101	111	130	136	875	161	251	229	234
開催日程が少ない(日程が合わない)	63.9%	70.3%	61.3%	59.2%	66.2%	68.3%	64.0%	64.9%	72.9%	71.8%
すぐ満席になる(定員数が少ない)	86.4%	85.1%	82.9%	89.2%	86.0%	79.2%	77.0%	72.1%	84.7%	81.2%
開催地域が少ない・住んでいるところから遠い	38.9%	30.7%	44.1%	40.8%	46.3%	37.7%	37.9%	41.8%	33.2%	44.0%
予約時に聞かれる設問や課題が難しい	17.7%	22.8%	15.3%	16.2%	13.2%	24.7%	22.4%	17.1%	28.4%	34.6%
予約受付期間が短い	9.4%	10.9%	11.7%	9.2%	2.9%	10.8%	12.4%	10.4%	9.2%	13.2%
日程やプログラムの詳細が分かりづらい	11.5%	9.9%	11.7%	13.1%	10.3%	13.8%	16.1%	13.5%	12.2%	13.2%
地図が分かりづらい	10.1%	8.9%	12.6%	7.7%	16.2%	12.6%	11.2%	8.0%	15.3%	17.1%
学業との調整	22.5%	22.8%	27.9%	17.7%	28.7%	19.3%	17.4%	19.5%	17.9%	29.1%
予告なしで予約の受付が始まる	24.5%	25.7%	17.1%	29.2%	17.6%	-	-	-	-	-
その他	5.8%	5.0%	5.4%	6.2%	7.4%	4.5%	6.8%	4.4%	2.2%	6.8%

(11)個別企業セミナー当日に、QRコードやバーコードなどのついた受付票を持参したことがありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1507	322	463	342	380
ある	87.2%	90.1%	85.3%	88.3%	80.0%
ない	12.8%	9.9%	14.7%	11.7%	20.0%

(12)志望度の高い企業同士のセミナー日程が重なった場合、どう対応することが多いですか。 【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1612	336	511	355	410	1,261	257	386	293	325
日程が追加されるのを待つ	53.2%	56.5%	49.5%	54.4%	49.3%	57.3%	55.3%	53.4%	62.1%	57.8%
企業に日程追加をお願いする	5.7%	4.8%	7.0%	4.5%	8.3%	5.4%	6.6%	7.5%	3.1%	3.7%
別地域で開催される日程で参加する	11.8%	8.0%	12.1%	13.0%	18.3%	12.6%	10.1%	15.0%	10.9%	19.7%
一方のセミナー参加をあきらめる	28.2%	29.8%	30.5%	27.0%	22.2%	23.7%	26.1%	23.6%	23.5%	16.6%
その他	1.1%	0.9%	0.8%	1.1%	2.0%	1.1%	1.9%	0.5%	0.3%	2.2%

(13)個別企業セミナーに参加するためにエントリーシートを書いたことがありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1513	328	464	338	383
通過者だけが参加できるセミナーに参加するために書いたことがある	41.3%	43.6%	34.3%	44.1%	42.0%
当日提出するために事前に書いたことがある	41.9%	42.1%	34.9%	45.0%	48.0%
個別企業セミナーのためにエントリーシートを書いたことはない	33.2%	29.3%	43.5%	29.9%	31.3%

(14)個別企業セミナーに参加する前に、企業研究などの事前準備をしましたか。 【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1513	328	464	338	383	1,261	257	386	293	325
した	69.7%	67.7%	74.8%	67.2%	71.5%	65.6%	62.3%	68.4%	63.8%	75.4%
しなかった	30.3%	32.3%	25.2%	32.8%	28.5%	34.4%	37.7%	31.6%	36.2%	24.6%

※5月調査の比較には、15年卒2月調査の結果を用いました。

(15)具体的にどのような準備を行いましたか。行なったものをすべて選択してください。

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1070	222	347	227	274	856	160	264	187	245
業界について調べた	64.7%	74.3%	64.0%	58.1%	57.7%	53.2%	59.4%	52.7%	51.3%	43.3%
企業情報に軽く目を通した	77.6%	80.2%	72.9%	78.0%	80.3%	79.8%	80.0%	75.8%	82.4%	81.2%
企業の事業内容について調べた	61.7%	58.1%	64.8%	61.2%	65.3%	64.9%	61.3%	64.8%	66.8%	69.0%
福利厚生や入社後の待遇について調べた	19.3%	14.0%	21.3%	20.3%	26.3%	22.5%	18.1%	21.2%	24.1%	32.7%
同業他社の情報を調べた	10.8%	11.7%	8.6%	11.9%	10.6%	9.9%	14.4%	9.8%	6.4%	7.8%
製品・商品を見たり店舗に行ったりした	9.4%	5.9%	7.5%	13.7%	12.4%	10.7%	7.5%	9.1%	13.9%	13.9%
ネットやSNSで企業の評判を調べた	16.4%	13.5%	16.7%	19.8%	14.2%	16.0%	15.0%	16.7%	16.6%	15.5%
セミナーに参加した際の質問項目を考えた	18.5%	13.5%	17.3%	24.2%	19.7%	20.2%	21.3%	16.7%	21.4%	22.0%
OB・OGに話を聞きに行った	0.8%	0.9%	0.9%	0.4%	1.5%	1.4%	0.0%	1.5%	2.7%	1.6%
その他	0.2%	0.0%	0.3%	0.4%	0.0%	0.6%	1.3%	0.4%	0.0%	0.8%

(16)これまでに参加した個別企業セミナーで受けたことのある形式をすべて選んでください。【複数選択可】

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1513	328	464	338	383	1,261	257	386	293	325
人事担当者による事業や仕事内容の説明	96.1%	93.9%	95.3%	98.8%	96.9%	91.6%	89.9%	89.1%	94.2%	95.1%
社長による講演	48.2%	50.6%	34.9%	55.6%	49.3%	35.3%	32.7%	29.3%	42.3%	35.4%
先輩社員による仕事の体験談	86.7%	86.3%	84.1%	89.1%	86.9%	71.9%	68.5%	69.7%	76.1%	74.8%
先輩社員によるパネルディスカッション	59.4%	68.9%	50.6%	62.7%	42.3%	48.8%	54.9%	37.0%	55.3%	37.5%
若手社員の就活体験談	60.7%	66.5%	49.6%	67.2%	50.4%	41.0%	43.6%	26.4%	51.9%	33.2%
ゲーム形式による仕事内容説明	32.1%	41.8%	24.1%	32.8%	19.8%	25.7%	33.1%	19.2%	25.9%	17.5%
仕事内容理解のためのグループワーク	58.8%	65.5%	43.3%	67.8%	48.0%	48.4%	52.5%	38.3%	54.6%	40.3%
社員と自由に懇談	67.2%	65.2%	62.1%	72.2%	70.2%	54.5%	50.6%	52.3%	60.8%	52.3%
職種ごとにブースや日程が分かれての説明	44.2%	45.1%	37.3%	48.5%	44.4%	32.5%	28.8%	27.5%	40.3%	31.7%
研究所・工場見学など	24.1%	14.6%	39.0%	18.0%	35.8%	12.7%	5.4%	24.6%	7.2%	24.6%
その他	0.2%	0.0%	0.2%	0.3%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%

(17)これまでに参加した企業セミナーの中で、最も良いと思った企業セミナーの形式は何でしたか。

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1513	328	464	338	383	1,261	257	386	293	325
人事担当者による事業や仕事内容の説明	17.8%	22.0%	17.7%	13.6%	18.0%	20.8%	19.8%	22.3%	20.1%	22.2%
社長による講演	8.0%	11.9%	6.3%	5.3%	8.1%	6.3%	7.4%	7.3%	4.8%	5.2%
先輩社員による仕事の体験談	18.0%	17.1%	19.8%	17.5%	18.5%	22.0%	21.8%	20.5%	23.2%	22.2%
先輩社員によるパネルディスカッション	8.6%	7.3%	6.9%	12.4%	5.2%	7.4%	8.2%	5.4%	8.9%	4.9%
若手社員の就活体験談	5.1%	4.6%	3.7%	7.4%	3.7%	3.9%	5.8%	2.3%	3.4%	3.1%
ゲーム形式による仕事内容説明	5.6%	7.0%	4.7%	5.9%	2.6%	3.9%	4.3%	4.9%	3.4%	1.8%
仕事内容理解のためのグループワーク	8.8%	10.7%	6.3%	9.8%	6.5%	9.1%	12.1%	6.5%	8.9%	6.8%
社員と自由に懇談	17.2%	13.1%	15.9%	20.7%	21.9%	19.6%	16.3%	19.4%	22.2%	22.2%
職種ごとにブースや日程が分かれての説明	3.9%	2.7%	3.7%	4.4%	6.0%	3.8%	2.3%	4.4%	4.1%	6.5%
研究所・工場見学など	6.9%	3.7%	15.1%	3.0%	9.4%	3.2%	1.9%	7.0%	1.0%	5.2%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

(18)この形式の企業セミナーを受けた際に、企業への志望度はどのように変化することが多いですか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1513	328	464	338	383
上がることが多い	83.7%	84.1%	80.4%	86.1%	83.3%
変わらないことが多い	14.5%	14.3%	17.0%	12.7%	14.1%
下がる人が多い	1.8%	1.5%	2.6%	1.2%	2.6%

(19)参加した個別企業セミナーでほしい情報は十分得られましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1513	328	464	338	383
ほとんど得られなかった	1.9%	1.5%	2.6%	2.1%	0.8%
あまり得られなかった	4.5%	6.4%	5.8%	2.4%	2.6%
どちらともいえない	14.9%	17.4%	20.3%	8.9%	13.3%
たいいてい得られた	73.0%	68.6%	67.7%	79.6%	78.9%
ほぼ得られた	5.6%	6.1%	3.7%	7.1%	4.4%

(20)参加した個別企業セミナーでは、あなたが知りたかった内容が理解できましたか。

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1513	328	464	338	383	1,261	257	386	293	325
よく理解できたものが多かった	19.5%	22.0%	17.0%	18.0%	21.4%	25.0%	26.5%	26.9%	22.2%	24.3%
まあまあ理解できたものが多かった	76.7%	73.2%	78.4%	79.6%	75.5%	71.1%	67.7%	69.4%	75.1%	72.6%
あまり理解できないものが多かった	3.5%	4.3%	4.1%	2.4%	2.9%	3.7%	5.4%	3.4%	2.7%	2.5%
ほとんど理解できないものばかりだった	0.3%	0.6%	0.4%	0.0%	0.3%	0.3%	0.4%	0.3%	0.0%	0.6%

※5月調査の比較には、15年卒2月調査の結果を用いました。

(21)個別企業セミナーで実際に聞いた内容はどんな項目ですか。よく聞いたものから上位3つをお選び下さい。

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1513	328	464	338	383	1,261	257	386	293	325
企業理念	44.7%	44.2%	38.1%	50.6%	44.1%	50.3%	53.3%	48.4%	48.5%	51.4%
製品・商品について	19.7%	19.2%	25.6%	15.1%	21.4%	21.0%	25.3%	26.7%	13.3%	18.5%
詳しい業界説明	21.9%	25.0%	23.7%	18.6%	18.5%	22.5%	28.4%	25.4%	15.0%	20.6%
社風・社内の雰囲気	38.0%	40.2%	38.8%	37.6%	31.1%	37.0%	36.2%	38.9%	38.2%	30.8%
企業が求める能力・人材像	33.8%	36.0%	29.1%	36.4%	30.8%	31.5%	27.2%	29.0%	35.2%	39.1%
具体的な仕事内容	49.6%	45.7%	50.4%	53.0%	49.9%	44.7%	42.4%	40.2%	51.5%	41.2%
社長・経営者の話	3.4%	4.6%	3.9%	2.1%	3.1%	4.8%	5.4%	4.9%	4.1%	4.3%
若手社員の話	21.0%	20.4%	21.8%	20.7%	22.2%	28.2%	25.7%	28.8%	31.7%	23.4%
入社後の待遇	8.2%	10.7%	9.3%	5.0%	7.6%	6.8%	8.2%	8.5%	4.4%	5.5%
入社後の教育・研修制度	13.3%	8.2%	17.5%	11.8%	22.5%	12.0%	8.9%	13.2%	11.9%	19.1%
入社後のキャリアモデル	12.9%	14.9%	10.6%	12.4%	13.1%	9.4%	12.1%	7.0%	8.9%	8.9%
採用スケジュール	33.3%	30.8%	31.3%	36.7%	35.8%	31.8%	26.8%	29.0%	37.2%	37.2%

(22)個別企業セミナーで聞きたかった内容は何ですか。【1番聞きたかった内容】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1513	328	464	338	383
企業理念	3.4%	4.6%	3.2%	2.7%	2.3%
製品・商品について	1.5%	1.8%	2.4%	0.9%	0.5%
詳しい業界説明	3.0%	2.7%	4.1%	2.7%	2.3%
社風・社内の雰囲気	21.3%	21.3%	17.5%	24.3%	21.1%
企業が求める能力・人材像	8.8%	10.7%	7.1%	8.6%	7.8%
具体的な仕事内容	30.8%	26.5%	34.1%	32.2%	31.6%
社長・経営者の話	2.7%	3.7%	2.8%	2.4%	1.0%
若手社員の話	6.1%	4.9%	6.7%	7.1%	5.7%
入社後の待遇	5.9%	7.6%	6.0%	3.8%	6.3%
入社後の教育・研修制度	2.3%	1.5%	3.2%	1.5%	4.4%
入社後のキャリアモデル	6.9%	8.5%	5.4%	5.9%	8.4%
採用スケジュール	7.3%	6.1%	7.5%	8.0%	8.4%

(23)個別企業セミナーで聞きたかった内容は何ですか。【3つ選択】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1513	328	464	338	383
企業理念	12.8%	14.3%	13.4%	12.1%	9.4%
製品・商品について	6.7%	8.8%	9.1%	3.3%	5.5%
詳しい業界説明	13.2%	17.4%	15.5%	8.3%	9.9%
社風・社内の雰囲気	53.6%	50.6%	46.1%	60.9%	58.0%
企業が求める能力・人材像	29.7%	29.9%	25.9%	32.2%	30.0%
具体的な仕事内容	60.2%	55.2%	66.6%	60.9%	58.7%
社長・経営者の話	8.5%	12.5%	8.2%	6.5%	3.7%
若手社員の話	27.4%	23.5%	28.9%	30.5%	26.6%
入社後の待遇	19.0%	21.6%	17.2%	18.0%	18.0%
入社後の教育・研修制度	14.6%	13.1%	14.9%	13.6%	20.9%
入社後のキャリアモデル	26.2%	27.1%	24.4%	25.7%	28.5%
採用スケジュール	28.1%	25.9%	30.0%	27.8%	30.8%

(24)1日に複数の個別企業セミナーに参加したことがありますか。

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1513	328	464	338	383	1,261	257	386	293	325
はい	61.7%	70.4%	49.4%	65.7%	52.5%	66.8%	75.5%	57.5%	68.3%	57.5%
いいえ	38.3%	29.6%	50.6%	34.3%	47.5%	33.2%	24.5%	42.5%	31.7%	42.5%

(25)最も多いときには1日に何社参加しましたか。

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	883	231	229	222	201	803	194	222	200	187
2社	60.6%	48.9%	74.2%	61.3%	75.1%	61.2%	51.5%	71.2%	60.5%	79.1%
3社	33.9%	42.9%	21.8%	34.2%	23.4%	33.8%	41.2%	24.8%	35.0%	20.3%
4社	4.9%	7.4%	3.5%	4.1%	1.0%	4.2%	6.2%	2.7%	4.0%	0.5%
5社以上	0.6%	0.9%	0.4%	0.5%	0.5%	0.8%	1.0%	1.4%	0.5%	0.0%

(26)同一企業の個別企業セミナーが複数ある場合、セミナーへの参加回数は選考に影響すると思いますか。

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1612	336	511	355	410	1,419	290	440	322	367
思う	47.6%	52.4%	38.6%	55.2%	34.4%	45.0%	53.1%	42.7%	42.2%	33.5%
思わない	52.4%	47.6%	61.4%	44.8%	65.6%	55.0%	46.9%	57.3%	57.8%	66.5%

※5月調査の比較には、15年卒2月調査の結果を用いました。
(27)印象の良かった個別企業セミナー:理由を教えてください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	759	162	223	181	193
グループワークなどの体験型(参加型)セミナーだった	23.5%	28.4%	18.8%	24.9%	15.5%
研究所・工場・オフィス見学があった	8.7%	4.3%	14.8%	7.2%	13.0%
少人数制で話がじっくり聞けた	29.3%	29.0%	29.6%	28.2%	32.6%
社長が講演してくれた	10.5%	13.6%	8.5%	9.4%	9.3%
さまざまな社員の話を聞けた	40.1%	39.5%	42.2%	39.8%	38.9%
採用フローを明確に教えてくれた	13.8%	9.9%	13.9%	16.6%	16.6%
会社の強み弱みもありのまま説明していた	25.4%	22.2%	27.8%	28.2%	21.2%
HPでは分からない部分について知れた	21.7%	20.4%	21.5%	23.2%	21.2%
QUOカードなどの来場特典があった	2.5%	3.1%	1.3%	3.3%	1.0%
就活のアドバイスをもらえた	18.1%	14.2%	18.8%	22.1%	15.5%
社員のプレゼンテーションが上手だった	24.3%	17.9%	26.9%	29.3%	22.3%
質問に対する回答が的確で丁寧だった	21.4%	21.0%	19.3%	25.4%	15.5%
就活生への対応が丁寧だった	45.6%	42.6%	42.2%	51.4%	44.0%
段取りが良く、タイムマネジメントができていた	24.9%	21.6%	23.3%	29.3%	24.4%
質疑応答の時間がきちんと設けられていた	29.1%	24.7%	28.7%	33.1%	30.6%
セミナーの長さが適切だった	25.8%	25.9%	24.2%	27.6%	23.3%
セミナーの雰囲気が和やかだった	39.3%	37.7%	37.2%	43.1%	36.8%
配布資料が分かりやすかった	10.4%	8.6%	8.5%	12.7%	12.4%
社員が魅力的だった	44.1%	42.0%	39.0%	49.7%	43.5%
社員同士の人間関係が良さそうだった	32.1%	25.9%	25.1%	41.4%	36.3%
文理・男女等の分類を問わずさまざまな参加者がいた	6.4%	3.1%	6.7%	8.3%	9.3%
他の参加者の雰囲気よかった	7.5%	4.9%	5.8%	10.5%	9.3%
その他	4.2%	3.7%	4.5%	3.9%	5.7%

(28)印象の悪かった個別企業セミナー:理由を教えてください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	294	69	67	85	73
HPを見ればわかるような内容だった	25.6%	21.7%	32.8%	27.1%	20.5%
事前に知らされていないことを突然やらされた	5.4%	1.4%	7.5%	8.2%	4.1%
自社の自慢ばかりをされた	15.6%	11.6%	14.9%	17.6%	21.9%
社員のプレゼンテーションが下手だった	33.6%	27.5%	31.3%	41.2%	28.8%
セミナーの段取りが悪かった(会場案内や進行の不備等)	22.6%	23.2%	22.4%	25.9%	9.6%
社員が高圧的な態度だった	17.9%	17.4%	26.9%	12.9%	23.3%
社員のやる気が見えず、誠実さを感じなかった	24.8%	18.8%	25.4%	29.4%	26.0%
社員の態度が悪かった	23.8%	30.4%	25.4%	15.3%	31.5%
セミナーの時間が長すぎた	16.6%	20.3%	10.4%	17.6%	11.0%
受付や終了の予定時刻が守られなかった	11.2%	7.2%	9.0%	16.5%	8.2%
セミナーが堅苦しい、暗い雰囲気だった	18.0%	18.8%	23.9%	17.6%	6.8%
質問がしづらかった	15.4%	18.8%	17.9%	14.1%	5.5%
質問に対する答えが雑だったり、的外れだった	20.5%	24.6%	17.9%	18.8%	17.8%
社員間の人間関係が悪そうだった	12.3%	18.8%	10.4%	8.2%	9.6%
他の参加者の雰囲気や態度が悪かった	12.9%	11.6%	16.4%	12.9%	11.0%
空席が多かった	2.2%	4.3%	1.5%	1.2%	0.0%
その他	20.4%	17.4%	25.4%	18.8%	27.4%

(29)(開催回数や日程が増えない前提で)企業セミナーの予約方法は、次のうちどれが良いと思いますか。

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1612	336	511	355	410	1,419	290	440	322	367
先着順(努力次第で予約が取れるが、常に情報を気にしていなければいけない。)	54.0%	49.7%	53.0%	57.7%	57.6%	52.9%	49.7%	51.8%	56.2%	55.6%
抽選方式(予約開始時間を気にしなくて良いが、抽選方法が曖昧である。)	21.7%	23.8%	22.9%	20.8%	15.4%	26.6%	30.3%	24.8%	25.5%	22.6%
選抜方式(参加するために書類等を提出して判断してもらう。ただし提出・作成の手間が増える。)	24.4%	26.5%	24.1%	21.4%	27.1%	20.5%	20.0%	23.4%	18.3%	21.8%

※5月調査の比較には、15年卒2月調査の結果を用いました。

(30)エントリーから個別企業セミナーに参加するまでの期間について、どのくらいが適当だと思いますか。

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1612	336	511	355	410	1,419	290	440	322	367
1週間以内	13.9%	15.5%	15.5%	11.0%	14.1%	10.4%	11.4%	11.4%	9.3%	7.9%
2週間以内	47.9%	48.2%	49.5%	49.3%	39.5%	38.1%	39.7%	35.7%	37.9%	39.8%
1ヶ月以内	34.9%	32.4%	32.3%	36.3%	43.4%	44.3%	44.1%	44.8%	44.1%	44.7%
2ヶ月以内	2.8%	3.3%	2.2%	2.8%	2.7%	5.5%	3.4%	6.1%	7.1%	5.7%
3ヶ月以内	0.3%	0.3%	0.4%	0.3%	0.2%	1.2%	0.7%	1.6%	1.2%	1.6%
3ヶ月以上	0.2%	0.3%	0.2%	0.3%	0.0%	0.5%	0.7%	0.5%	0.3%	0.3%

(31)個別企業セミナーについて、予約から開催日までどのくらいの間隔があると参加しやすいと思いますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1612	336	511	355	410
3日以内	3.7%	4.2%	4.5%	2.8%	3.2%
4日以上1週間未満	17.5%	19.0%	20.2%	14.6%	14.9%
1週間以上2週間未満	51.1%	52.1%	54.6%	47.9%	49.5%
2週間以上3週間未満	22.1%	20.5%	16.4%	25.6%	28.8%
3週間以上	5.7%	4.2%	4.3%	9.0%	3.7%

(32)個別企業セミナーに参加しやすい曜日は何曜日ですか。【複数選択可】

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1612	336	511	355	410	1,419	290	440	322	367
月曜日	45.7%	45.8%	39.3%	52.4%	41.2%	46.2%	44.1%	38.4%	55.3%	43.9%
火曜日	42.3%	39.3%	35.0%	51.5%	41.5%	48.9%	47.2%	39.1%	58.7%	47.4%
水曜日	47.9%	48.2%	40.9%	55.2%	42.7%	51.1%	50.0%	41.4%	60.9%	48.0%
木曜日	44.5%	44.3%	36.6%	52.1%	42.0%	47.7%	45.2%	39.1%	57.1%	47.4%
金曜日	44.8%	43.5%	45.2%	45.6%	45.6%	47.7%	45.5%	43.0%	55.0%	43.3%
土曜日	47.2%	42.6%	52.8%	43.9%	56.3%	45.2%	44.1%	54.5%	37.9%	48.2%
日曜日	36.3%	33.6%	40.9%	33.0%	42.2%	38.7%	37.9%	48.4%	31.7%	39.2%

(33)個別企業セミナーにもっとも参加しやすい時間帯はいつですか。

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1612	336	511	355	410	1,419	290	440	322	367
午前中	34.3%	33.3%	31.9%	37.7%	32.7%	31.9%	33.1%	28.6%	34.5%	28.1%
正午～午後3時頃まで	50.3%	48.2%	52.3%	49.3%	54.4%	52.9%	51.7%	53.4%	52.8%	55.9%
午後3時頃～午後6時頃まで	12.1%	15.2%	11.2%	10.7%	9.8%	12.5%	12.1%	13.2%	11.8%	13.9%
午後6時以降	3.3%	3.3%	4.7%	2.3%	3.2%	2.7%	3.1%	4.8%	0.9%	2.2%

(34)参加しやすいと思う個別企業セミナーの長さはどの程度ですか。

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1612	336	511	355	410	1,419	290	440	322	367
1時間未満	5.5%	6.5%	5.9%	5.1%	2.7%	11.2%	15.5%	9.8%	8.1%	10.9%
1～2時間未満	83.0%	85.1%	79.1%	84.5%	81.5%	75.2%	74.1%	71.1%	79.5%	75.2%
2～3時間未満	11.2%	8.0%	14.1%	10.4%	15.1%	11.7%	7.9%	16.4%	11.2%	13.4%
3～4時間未満	0.3%	0.3%	0.6%	0.0%	0.5%	1.6%	1.7%	2.3%	1.2%	0.5%
4時間以上	0.1%	0.0%	0.4%	0.0%	0.2%	0.2%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%

(35)個別企業セミナーでは、誰の話を最も聞いてみたいと思いますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1612	336	511	355	410
社長や経営者などトップ	10.3%	13.7%	11.7%	7.0%	6.3%
人事部長、人事部社員	7.5%	9.5%	6.3%	7.9%	3.9%
入社2～5年目の若手社員	52.5%	40.5%	53.2%	60.0%	63.2%
入社1年目の社員	9.6%	8.9%	8.0%	11.3%	10.2%
入社6年以上のベテラン社員	19.9%	27.4%	20.0%	13.8%	16.1%
その他	0.2%	0.0%	0.8%	0.0%	0.2%

(36)個別企業セミナーで、他の参加者を観察することがありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1513	328	464	338	383
ある	83.3%	82.0%	78.4%	88.2%	83.8%
ない	16.7%	18.0%	21.6%	11.8%	16.2%

※5月調査の比較には、15年卒2月調査の結果を用いました。
(37)個別企業セミナーのほかの参加者について、どんなポイントを見ていますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1252	269	364	298	321
大学名	49.5%	50.2%	48.9%	50.3%	46.1%
学部名・文理比	19.6%	19.3%	24.7%	13.4%	28.3%
男女比	35.0%	31.6%	25.3%	44.0%	38.0%
服装	21.7%	24.2%	15.9%	23.2%	22.4%
質問内容・発言	71.5%	69.9%	70.3%	73.2%	73.2%
セミナー中の態度・姿勢	59.1%	57.6%	53.6%	63.8%	61.1%
雰囲気	47.6%	44.2%	42.0%	55.0%	46.4%
その他	0.7%	0.7%	0.5%	1.0%	0.3%

(38)自分以外の個別企業セミナー参加者の印象によって、どの企業に対するイメージが変わったことがありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1513	328	464	338	383
よくある	10.1%	12.2%	10.6%	8.3%	8.4%
たまにある	42.2%	41.5%	35.3%	47.6%	44.1%
あまりない	29.6%	28.4%	31.7%	28.7%	31.6%
全くない	18.0%	18.0%	22.4%	15.4%	15.9%

(39)個別企業セミナーの待ち時間などに、近くの席になった人に話しかけることはよくありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1513	328	464	338	383
よくある	24.6%	23.8%	21.1%	28.1%	25.1%
たまにある	48.3%	51.8%	47.0%	46.7%	45.7%
あまりない	18.6%	15.2%	20.7%	18.6%	23.2%
全くない	8.5%	9.1%	11.2%	6.5%	6.0%

(40)選考を受ける前の段階で「個別面談」を受けたことがありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1612	336	511	355	410
ある	32.6%	35.7%	32.7%	32.7%	24.1%
ない	67.4%	64.3%	67.3%	67.3%	75.9%

(41)「個別面談」という言葉に対して、あなたが持っているイメージは以下のうちどれに最も近いですか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1612	336	511	355	410
面接	72.1%	72.9%	75.1%	69.0%	71.5%
OB/OG訪問	8.0%	8.3%	6.7%	8.7%	8.0%
個別企業セミナー	2.1%	2.1%	2.2%	2.3%	1.2%
面接を受けるか学生が判断するための逆面接	6.0%	5.4%	4.5%	7.0%	7.8%
何でも聞ける会話の場	10.7%	10.1%	10.0%	11.8%	11.2%
その他	1.2%	1.2%	1.6%	1.1%	0.2%

(42)個別面談に行く前の想定と行ったあとの感想について、あなたが体験したものをすべて選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	502	120	167	116	99
選考ではないと思って行ったらその通りだった	27.2%	19.2%	25.7%	37.9%	24.2%
選考ではないと思って行ったら選考だった	25.3%	25.0%	21.6%	28.4%	26.3%
選考だと思って行ったらそうではなかった	23.3%	31.7%	19.8%	18.1%	19.2%
選考だと思って行ったらその通りだった	39.0%	41.7%	46.1%	30.2%	39.4%