

- ☐ 内容 : 就職活動状況の定点調査
☐ 実施期間 : 2015年4月27日～2015年4月30日まで
☐ 調査対象 : 2016年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生
☐ 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力
☐ モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,008	360	35.7%
理系男子	1,211	522	43.1%
文系女子	1,017	387	38.1%
理系女子	1,044	434	41.6%
総計	4,280	1,703	39.8%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,718	668	38.9%
関西地区	877	354	40.4%
東海地区	396	152	38.4%
上記以外のエリア	1,289	529	41.0%

カテゴリー		モニター 登録数	有効 回答数	有効 回答率
学部	理系:機電系	232	87	37.5%
	理系:情報系	272	100	36.8%
	理系:土木・建築系	176	56	31.8%
	理系:化学系	189	68	36.0%
	理系:薬学系	174	89	51.1%
	理系:その他理系	383	131	34.2%
院	理系:機電系	177	93	52.5%
	理系:情報系	93	56	60.2%
	理系:土木・建築系	54	23	42.6%
	理系:化学系	183	86	47.0%
	理系:薬学系	53	33	62.3%
	理系:その他理系	269	134	49.8%

【4月のTOPICS】

～全体の3分の2が1次面接を経験し、具体的な選考に進み始める～

4月は、合同企業説明会への参加及び大学主催のガイダンスへの出席が減少し、エントリーシート、適性検査、面接に関する活動が増加している。個別説明会への参加や面接への参加は、15年卒1月の数値を上回っており、学生の活動はエントリーから個別企業説明会参加や選考参加へシフトしていると考えられる。面接を受けた学生も、1次面接では全体の3分の2、最終面接では5人に1人と、具体的な選考の進捗を感じさせる結果となっている。現時点での不安が「ある」割合は前月比7.0pt減の83.9%となったが、依然として全体では不安を感じる学生が多数を占めている。また、就職活動準備に費やす時間が減少し、具体的な活動に費やす時間が増加している。

- (P. 3) 4月にかかった「就活費用」は25,595円 エリアによって交通費・宿泊費の負担異なる
- (P. 6) 不安に思う要因トップは前月に続き「就職できるかどうか」
- (P. 11) 学生が企業に公開してほしい情報・データは、働き始めてからの具体的な労働環境が分かる項目に集まる傾向
- (P. 12) エントリー日から個別企業セミナー参加までの最短期間は、平均9.6日
- (P. 13) 学生が考える「グローバル企業」の要件は「海外に多くの拠点がある」「海外の取引先が多い」

■集計方法

全体の回答率を算出するにあたり、有効回答数の文理男女構成比を、2016年3月卒業予定の大学生・大学院生の比率と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は2014年12月公表の平成26年度学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照している。文理区分については文部科学省・厚生労働省共同調査による「大学等卒業予定者の就職内定状況調査」の分類に準拠。

※ウエイトバック集計とは:アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

- ☐ 各種調査はWEB上でも順次公開中！ ☐ 新卒採用人事担当者のための採用支援サイト 採用サポネット <http://saponet.mynavi.jp/>
☐ 本資料について ☐

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 マイナビ 社長室 HRリサーチ部
 TEL: 03(6267)4571 / E-mail: hrrc@mynavi.jp

INDEX

【定点調査】

■1:4月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- (3) 4月の就活費用

■3:自己分析・業界・仕事(職種)研究・企業研究と現在の志望業種について

- (1) 自己分析・業界・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの【複数回答】
- (2) 現在の第一志望業種

■4:活動の感触・就職観

- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| (1) 先輩と比較して自分たちの就職活動は | (4) 現時点で不安があるか |
| (2) 1日のうち就職活動準備に費やしている時間 | (5) 就職活動で不安に思う要因【複数回答】 |
| (3) 1日のうち就職活動に費やしている時間 | (6) この時期一番注力している就職活動の内容 |

■5:企業選択のポイント

- | | |
|----------------------------|--------------------------|
| (1) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】 | (3) 企業選択の際重要だと思うもの【3つ選択】 |
| (2) 企業選択の際最も重要だと思うもの | (4) 現在選考に進んでいる企業数 |

■6:【理系】4月の活動状況

- | | |
|----------------------|------------------------------|
| (1) 理系学生の活動状況 | 【以下、追加調査】 |
| (2) 企業への応募方法 | (6) 現在、進学を考えているか |
| (3) 現時点での1日の時間の使い方 | (7) 就職か進学かの進路を決定する時期 |
| (4) 現時点での自身の研究内容への興味 | (8) 進学するつもりがどのくらいあるか(割) |
| (5) 現在の専攻を就職後も活かしたいか | (9) 文系就職を考えているか |
| | (10) 文系就職希望の場合:メーカー以外の就職希望業界 |

【追加調査】

■7:ここまでの経験と、今後の就職活動について

- | | |
|-----------------------------|--------------------------------------|
| (1) 一番印象の良かったインターンシップ【開始時期】 | (8) 企業の情報やデータを知って志望度が下がった経験 |
| (2) 一番印象の良かったインターンシップ【参加期間】 | (9) 志望度が下がった理由【複数回答】 |
| (3) 3月以降郵送されてきた企業DMの数 | (10) 個別企業セミナーに参加した経験の有無 |
| (4) 企業DMの開封頻度 | (11) エントリーした日から、個別企業セミナーに参加するまでの最短日数 |
| (5) 企業DM開封のポイント【複数回答】 | (12) エントリーシート提出経験の有無 |
| (6) 企業に公開して欲しいデータ【複数回答】 | (13) エントリーシート結果(可否)受け取り経験の有無 |
| (7) 企業に公開して欲しい情報【複数回答】 | (14) エントリーシート提出から結果(可否)受け取りまでの期間 |
| | (15) 今後の就職活動の方向性 |

■8:グローバルな働き方について

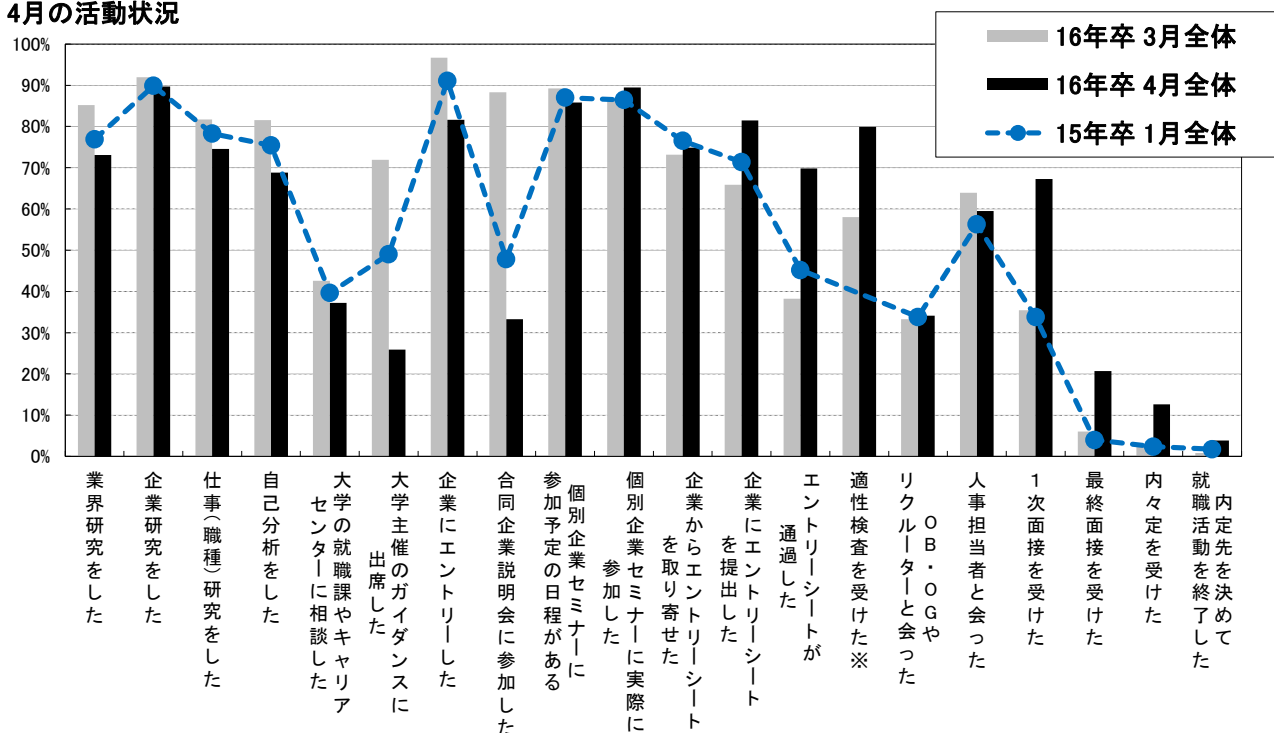
- (1) グローバル企業の定義【複数回答】
- (2) グローバル企業で働くために求められるもの【複数回答】
- (3) 語学能力認定試験について
- (4) 語学能力試験の結果を、就職活動に活かしたいか
- (5) スケジュール変更とグローバル人材の育成について
- (6) 在学中の海外経験
- (7) どのような条件が整えば留学をしていたか【複数回答】
- (8) 海外勤務をする場合、勤務を希望する国・地域【複数回答】
- (9) グローバルな職場・働き方について

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:4月の活動状況

4月の活動状況を3月と比較すると、合同企業説明会への参加及び大学主催のガイダンスへの出席が大幅に減少し、エントリーシート、適性検査、面接に関する活動が増加していることが分かる。個別企業セミナーへの予約・参加に関しては、「個別企業セミナーに参加予定の日程がある(前月比3.4pt減の85.8%)」、「個別企業セミナーに実際に参加した(前月比2.8pt増の89.5%)」と、3月とほぼ変わらず高い活動割合を示しており、これは15年卒の2月調査に近い割合である。面接を受けた学生も、1次面接では全体の3分の2、最終面接では5人に1人となり、具体的な選考の進捗を感じさせる結果となっている。

4月の活動状況



	16年卒			15年卒【参考値】		
	4月全体	4月前半	4月後半	1月全体	1月前半	1月後半
業界研究をした	73.1%	68.4%	46.4%	76.9%	68.8%	49.4%
企業研究をした	89.7%	79.7%	70.5%	89.9%	74.4%	70.4%
仕事(職種)研究をした	74.5%	63.6%	52.3%	78.3%	61.8%	57.1%
自己分析をした	68.8%	58.7%	44.5%	75.4%	61.3%	51.0%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	37.2%	29.3%	20.3%	39.6%	25.3%	26.4%
大学主催のガイダンスに出席した	25.9%	21.0%	10.4%	49.0%	35.7%	25.7%
企業にエントリーした	81.6%	73.1%	53.1%	91.1%	82.2%	66.9%
合同企業説明会に参加した	33.3%	25.8%	14.6%	47.8%	40.4%	19.8%
個別企業セミナーに参加予定の日程がある	85.8%	72.8%	75.3%	87.0%	65.4%	76.4%
個別企業セミナーに実際に参加した	89.5%	79.5%	77.3%	86.4%	68.2%	74.2%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	74.9%	63.1%	58.5%	76.5%	55.8%	64.6%
企業にエントリーシートを提出した(取り寄せたシートを記載の上で返送や、WEBから直接書き込んだ)	81.5%	65.6%	64.9%	71.4%	43.3%	59.0%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	69.8%	51.1%	52.0%	45.2%	22.1%	36.0%
適性検査(筆記試験やSPIを含む)を受けた※	79.9%	58.0%	62.3%	16年卒から調査		
OB・OGやリクレーターと会った	34.1%	20.9%	24.4%	33.8%	18.9%	24.6%
人事担当者と会った	59.5%	45.6%	48.0%	56.2%	38.0%	45.8%
1次面接を受けた	67.2%	45.4%	47.2%	33.8%	16.0%	24.8%
最終面接を受けた	20.7%	8.1%	15.4%	4.0%	1.3%	3.0%
内々定を受けた	12.7%	4.8%	8.7%	2.4%	0.9%	1.5%
内定先を決めて就職活動を終了した	3.8%	1.8%	2.3%	1.7%	0.6%	1.1%
進学・留年等が決まり就職活動を中止した	1.2%	0.6%	0.8%	1.9%	1.0%	1.0%

※は今年から追加

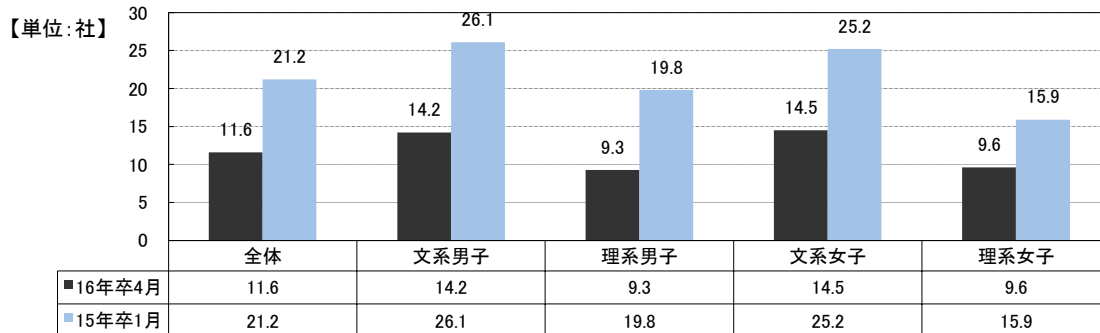
■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

平均のエントリー社数は15年卒の同タイミング(広報開始から2ヶ月目)と比較して、大きく減少した。

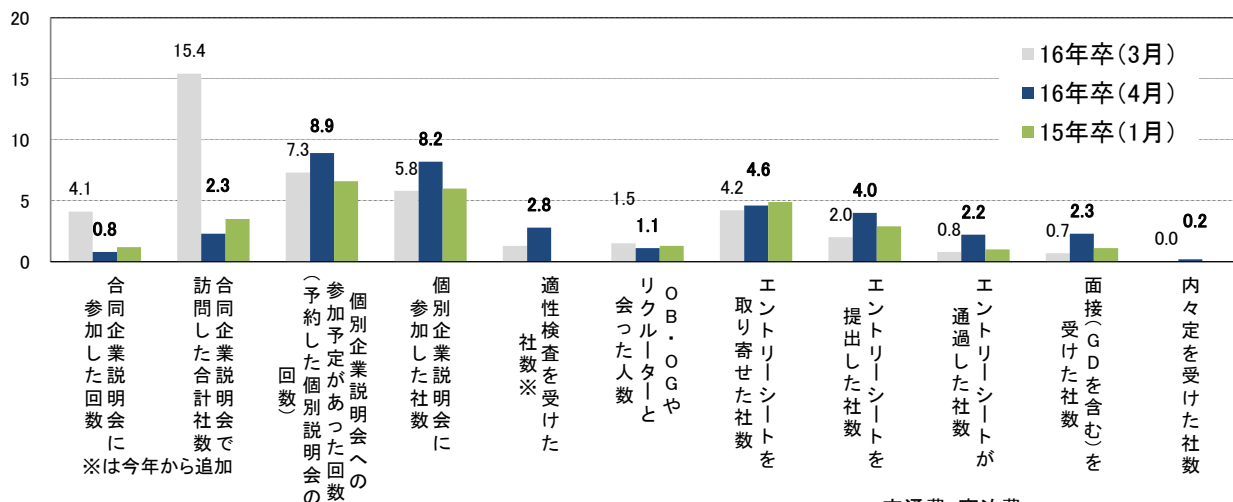
個別企業セミナーや面接への参加は、15年卒1月の数値を上回っており、学生の活動はエントリーから個別企業説明会参加や選考参加へシフトしていると考えられる。

就活費用については、交通費・宿泊費で「その他エリア」が「関東」の倍以上となり、大きく差がついた。その他エリアの金額は、15年卒2月調査より多く、15年卒3月調査より少ない。前月と比較した場合も、その他エリアは関東・関西に比べて明らかに上昇幅が大きい。個別企業セミナーや選考が始まる中、エリアを跨ぐ活動を行っている学生については、負担が大きくなり始めているようだ。

4月平均エントリー社数

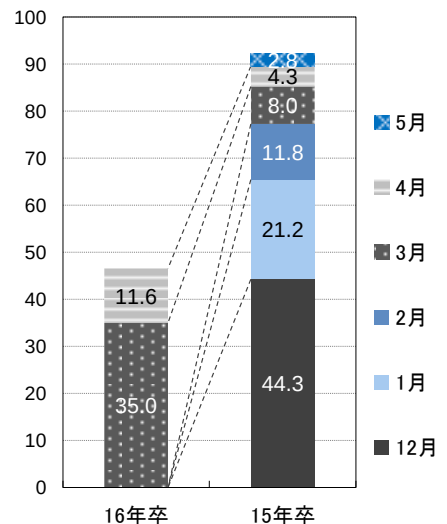


合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、適性検査受験社数、エントリーシート提出社数 (平均) 【単位: 社】



4月の就活費用 (平均)

平均エントリー社数累計

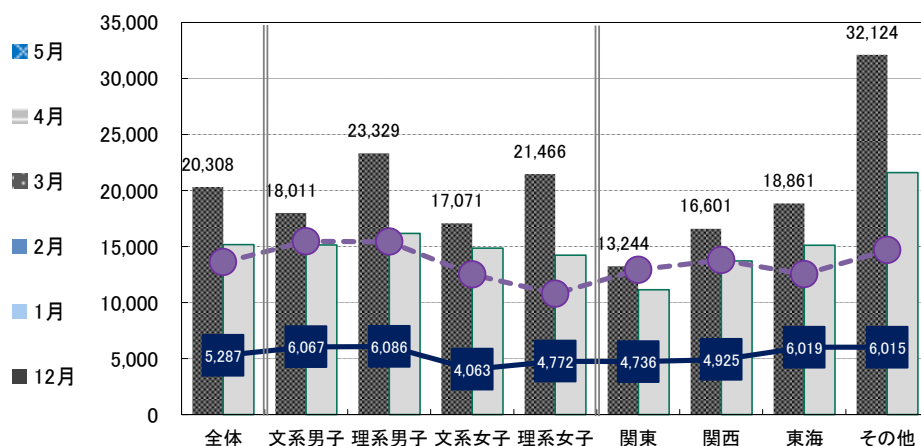


交通費・宿泊費
交通費・宿泊費(3月)
その他(スーツや書籍など)
その他(3月)

全体合計: 25,595 円
《文理男女別》

《地域別》

【単位: 円】



■3: 自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究と現在の志望業種について

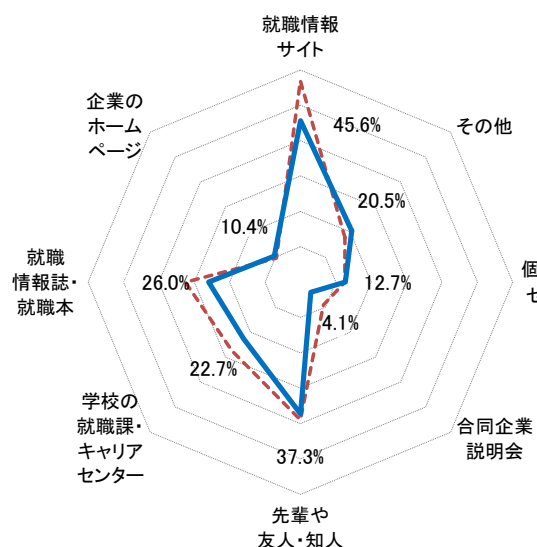
自己分析・業界研究・仕事研究・企業研究それぞれに用いたものを前月調査と比較した。
個別企業セミナーに参加しつつ、業界・仕事・企業研究に取り組んでいる様子が想像できる。
また、業界研究・仕事研究・企業研究については、ともに「企業のホームページ」を用いたという回答が最も多く、就職情報サイトや個別セミナーが続く。現在の第一志望業種では、文理男女ともに「製造」がトップであった。

自己分析、業界・仕事(職種)・企業研究に用いたもの

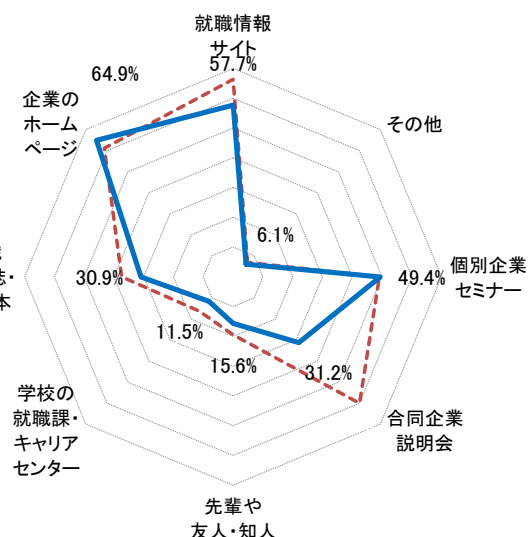
※グラフ内の数字は4月の割合

--- 3月 — 4月

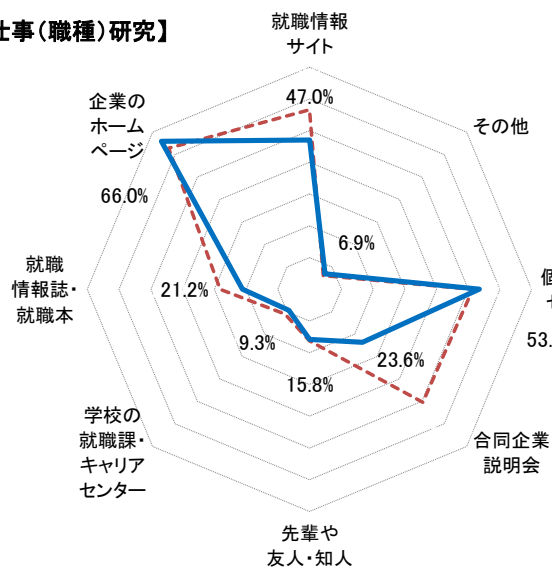
【自己分析】



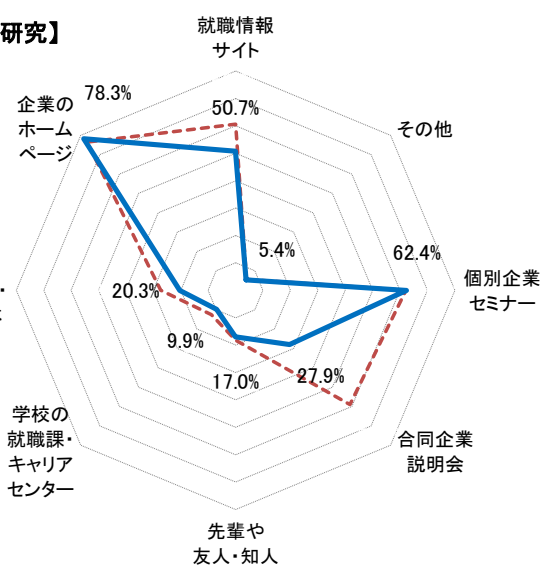
【業界研究】



【仕事(職種)研究】



【企業研究】



現在の第一志望業種 (回答者1,703名)

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	インフラ	サービス	官公庁・公社・団体	志望なし
全体	3.4%	31.0%	3.1%	1.6%	11.5%	6.4%	10.1%	7.9%	12.8%	5.3%	6.8%
文系男子	2.5%	18.6%	4.7%	3.1%	17.8%	8.6%	7.8%	10.8%	10.3%	7.8%	8.1%
理系男子	4.6%	51.3%	1.0%	0.0%	2.1%	1.5%	18.4%	8.4%	6.3%	2.3%	4.0%
文系女子	3.1%	19.6%	4.1%	2.1%	16.3%	9.6%	5.9%	6.2%	18.6%	5.7%	8.8%
理系女子	4.1%	51.4%	0.7%	0.2%	1.6%	2.5%	9.7%	3.7%	18.0%	4.4%	3.7%

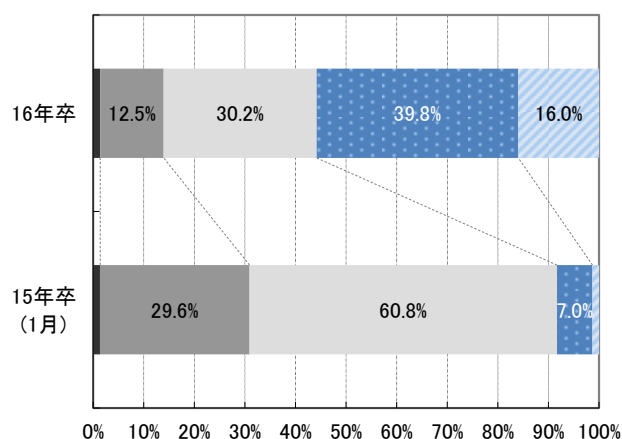
■4:就職活動の感触・就職観

先輩と比較して自分たちの就職活動が「(多少+かなり)厳しくなる」と回答した割合は、15年卒1月比47.5%増の55.8%と非常に多い。しかし、前月比では「かなり厳しくなる」が2.5%減の16.0%、「多少厳しくなる」が4.3pt減の39.8%となり、厳しいと考える学生がやや減ったようだ。

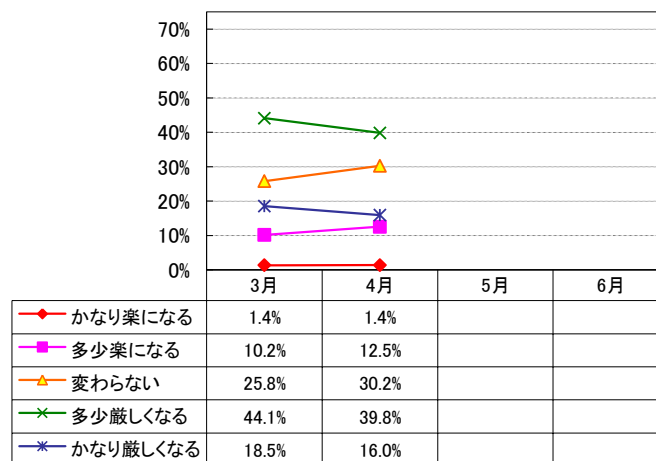
1日に費やす時間の平均は、「就職活動準備」に2.0時間、「就職活動」に2.7時間で、合計4.7時間(前月比0.3時間減)となった。準備に費やす時間が減少し、具体的な活動に費やす時間が増加している。地域による大きな差は見られなかった。

先輩と比較して自分達の就職活動は

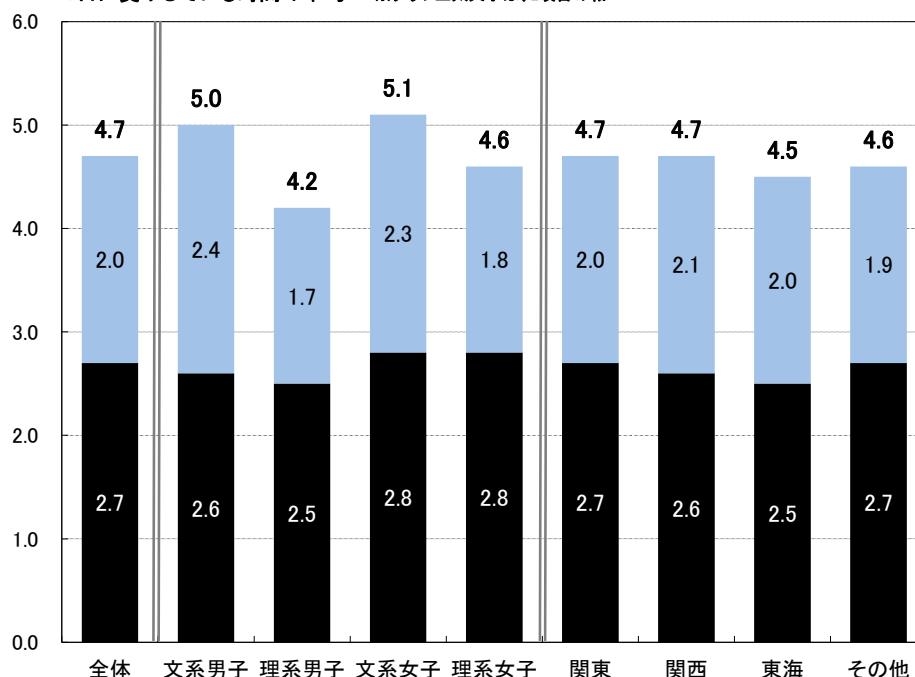
■ かなり楽になる ■ 多少楽になる ■ 変わらない
■ 多少厳しくなる ■ かなり厳しくなる



先輩と比較して自分達の就職活動は(3月～)



1日に費やしている時間の平均 ※グラフ上太文字は、2項目の和



【単位:時間】

■ 就職活動準備のために

■ 就職活動のために

【就職活動準備】

業界研究やインターンシップ・自己分析、選考に関係しない説明会等。移動時間は含まない。

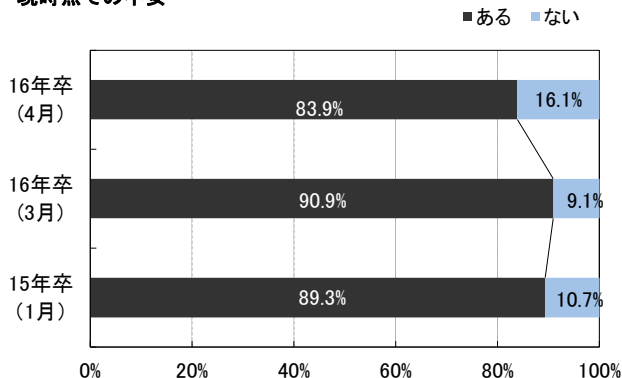
【就職活動】

エントリー、参加必須の説明会参加、エントリーシート記入、選考参加等。移動時間は含まない。

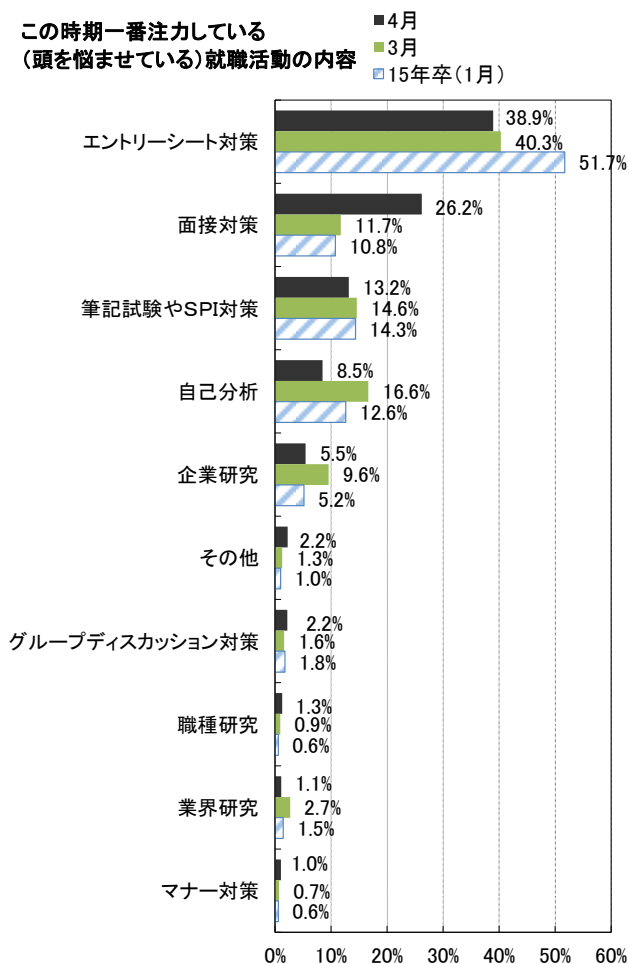
現時点での不安が「ある」割合は前月比7.0pt減の83.9%となった。15年卒1月と比較すると5.4pt少ないが、依然として全体では不安を感じる学生が多数を占めている。不安に思う要因としては「就職できるかどうか」が前月比1.5pt減の65.7%、「交通費など金銭的負担が大きい」が前月比1.0pt増の56.3%となっている。前月と比較して一番違いがあったのは「スケジュールが過密になり大変になる」で前月比9.3%減、続いて「自己分析が進まない(21.9%)」「企業の採用活動が早い(13.8%)」がそれぞれ8.0%減だった。就職活動に関する漠然とした不安は消えないものの、活動に関する情報が少ないといった不安は減少傾向にあるようだ。一番注力している就職活動の内容としては、「エントリーシート対策」に続き「面接対策」が増えてきている。

就職活動で不安に思う要因
(複数回答)

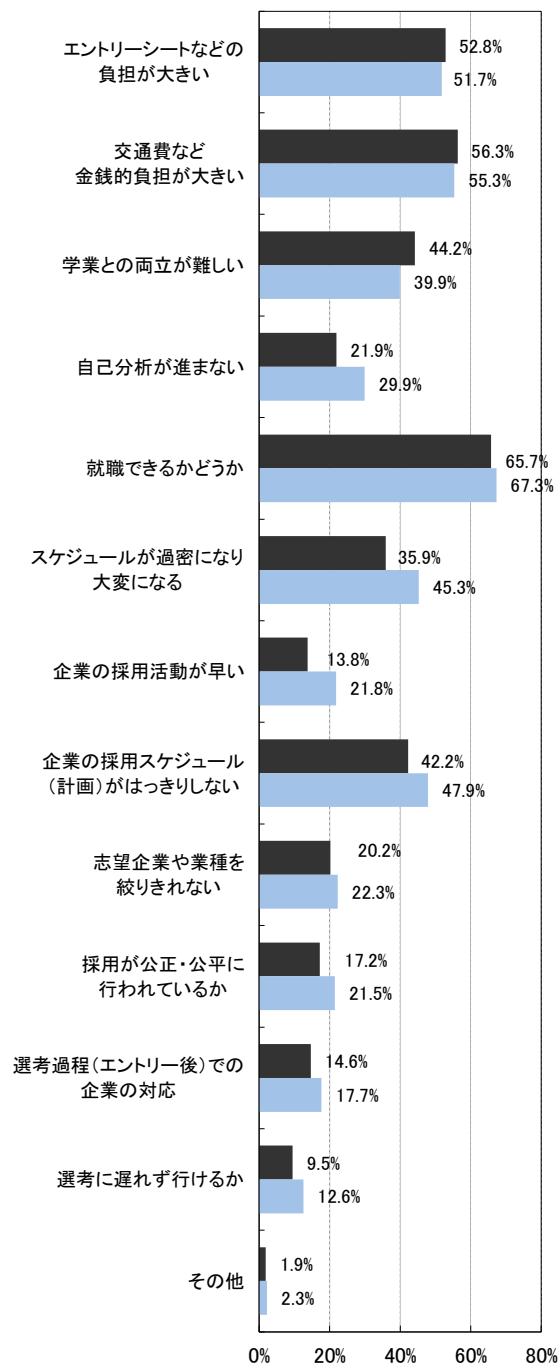
現時点での不安



この時期一番注力している
(頭を悩ませている)就職活動の内容



■4月 ■3月
※は今年から追加



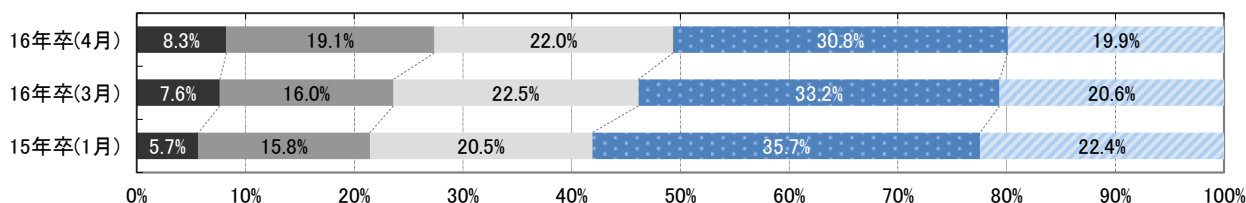
■5:企業選択のポイント

現在の活動の中心は、50.7%と過半数が「大手企業中心(どちらかといえば含む)」となった。15年卒1月(58.1%)と比べると、7.4pt減となっており、前月比でも3.1pt減少している。また、「中小企業中心(どちらかといえば含む)」は前月比3.8pt増の27.4%となり、4人に1人以上が中小企業を中心に活動している。

企業を選ぶときに注目するポイントは、全体では前月の順位から大きな変化がなかった。

現在の活動は 中小企業中心 ← 5段階 → 大手企業中心

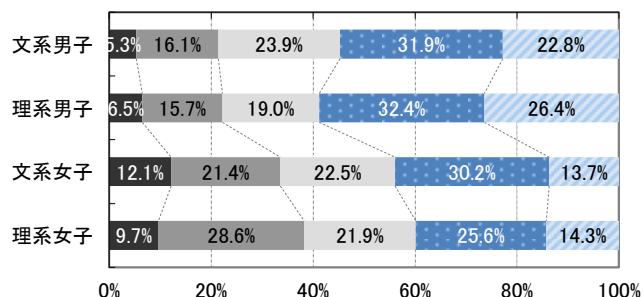
■ 中小企業中心 ■ どちらかといえば中小企業中心 ■ どちらともいえない ■ どちらかといえば大手企業中心 ■ 大手企業中心



《文理男女別》

5段階

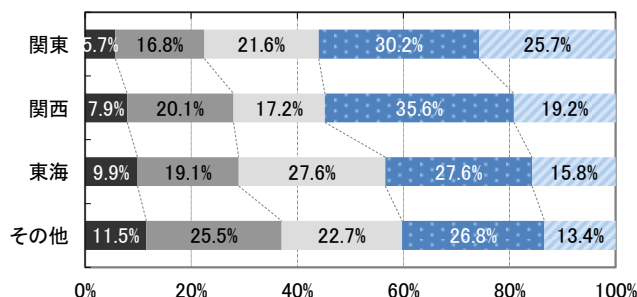
中小企業中心 ← 大手企業中心



《エリア別》

5段階

中小企業中心 ← 大手企業中心



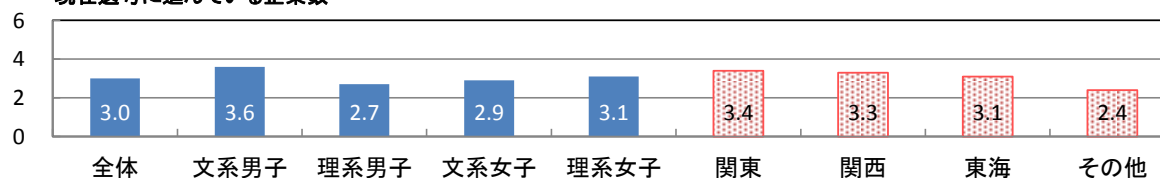
企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

ベスト3まで選択

1番注目するポイント

	順位	前月順位	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	全体
社員の人間関係が良い	1	1(±0)	37.9%	35.3%	30.1%	47.3%	37.1%	3	11.8%
企業経営が安定している	2	2(±0)	31.0%	34.4%	33.5%	25.8%	30.4%	1	14.8%
自分が成長できる環境がある	3	3(±0)	30.5%	34.7%	30.1%	27.4%	28.6%	2	12.1%
福利厚生制度が充実している	4	4(±0)	24.0%	25.3%	19.7%	24.5%	28.8%	8	5.4%
企業の成長性が見込める	5	6(+1)	22.0%	25.6%	24.9%	17.1%	19.6%	6	7.3%
経営理念・企業理念に共感できる	6	5(-1)	21.3%	18.1%	16.9%	28.7%	20.0%	4	8.2%
希望する勤務地で働ける	7	7(±0)	20.3%	14.4%	15.1%	28.2%	26.3%	7	7.0%
社会貢献度が高い	8	8(±0)	18.9%	21.4%	20.5%	15.8%	16.8%	5	8.1%
給与や賞与が高い	9	9(±0)	16.3%	17.5%	20.9%	12.7%	13.1%	13	2.2%
技術力がある	10	10(±0)	13.1%	5.3%	32.6%	3.6%	17.3%	9	5.4%
業界上位である	11	11(±0)	11.0%	12.5%	16.7%	6.5%	6.9%	10	4.1%
仕事を任せてもらえる	12	12(±0)	10.1%	13.9%	10.2%	6.7%	9.0%	12	2.8%
社員が親身に対応してくれる	13	13(±0)	10.0%	11.7%	7.5%	10.9%	8.5%	14	2.1%
国際的な仕事ができる	14	14(±0)	8.5%	12.8%	4.6%	9.3%	3.5%	11	3.1%
女性が活躍している	15	16(+1)	6.3%	0.3%	0.2%	15.0%	12.7%	17	1.0%
平均勤続年数が高い	16	17(+1)	5.7%	7.5%	4.8%	4.9%	4.8%	18	1.0%
商品企画力がある	17	18(+1)	5.4%	5.0%	5.6%	5.2%	7.1%	15	1.8%
社員の話の説得力があった	18	15(-3)	4.5%	3.9%	3.4%	6.2%	4.1%	16	1.1%
職種別採用がある	19	19(±0)	2.9%	0.6%	2.9%	4.4%	5.3%	19	0.8%

現在選考に進んでいる企業数

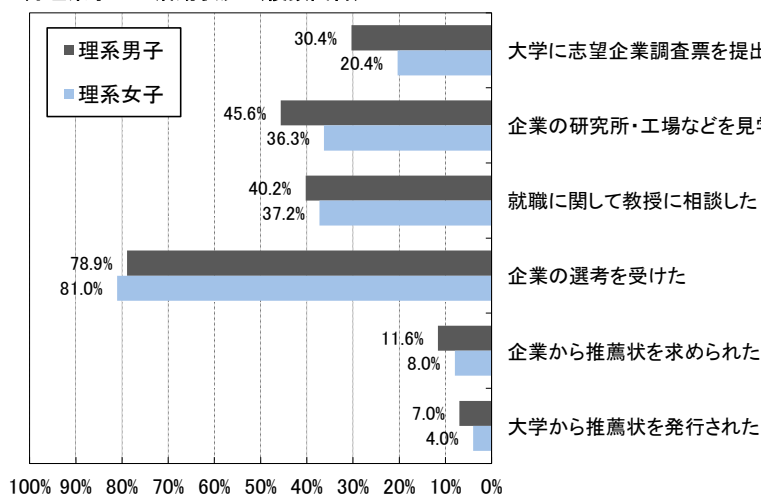


■6:【理系】4月の活動状況

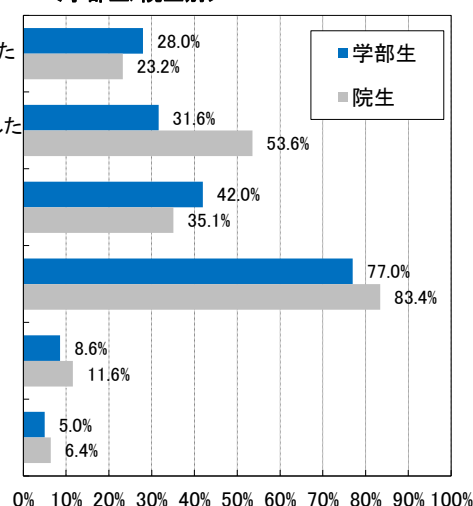
理系学生の活動状況では、男子、女子、学部生、大学院生のすべてで「企業の選考を受けた」が最も多かった。大学院生については、過半数が「企業の研究所・工場などを見学した」と回答している。また、企業への応募方法では、大学院生の3分の1程度が「自由応募と学校推薦・教授推薦の併願」としている。

1日の時間の使い方で見ると、大学院生の方が就職活動に割く時間が多い結果となった。現在、進学を考えている学生はモニター内では多くないが、系統で見ると土木・建築系の学生では1割を越えており比較的多いようだ。進学を視野に入れている学生では、7月末までにおよそ半数が進学か就職かの結論を出す予定と回答した。文系就職を考えている割合は、35.3%と3人に1人で、特に化学系とその他理系では50%程度が文系就職を多少なりとも考えているようだ。

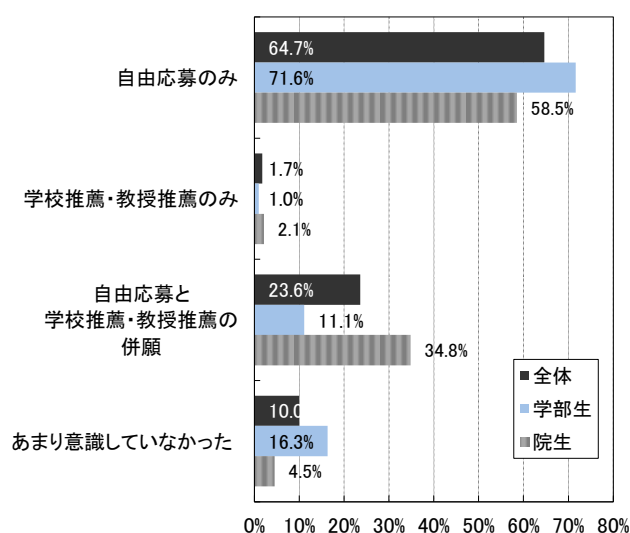
4月理系学生の活動状況（複数回答）



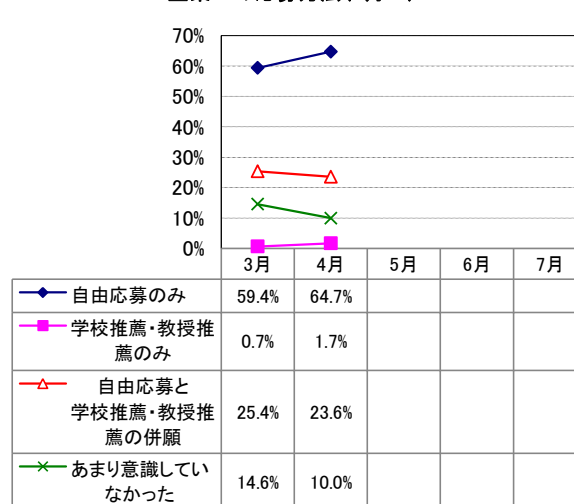
<学部生/院生別>



企業への応募方法(4月)

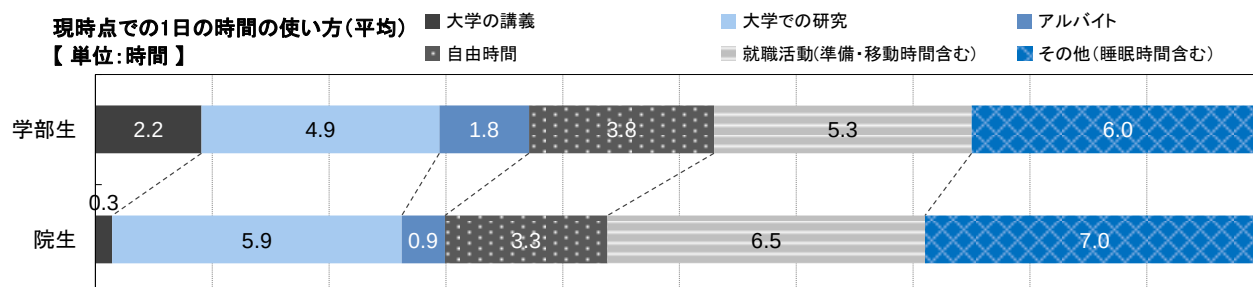


企業への応募方法(3月～)

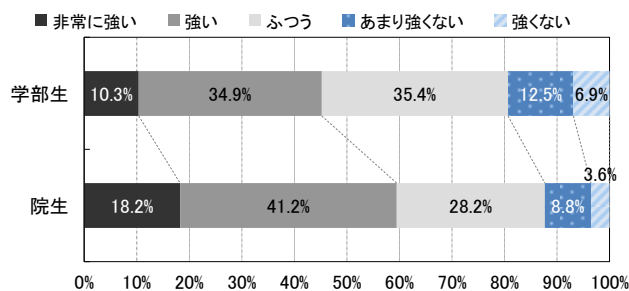


現時点での1日の時間の使い方(平均)

【単位:時間】

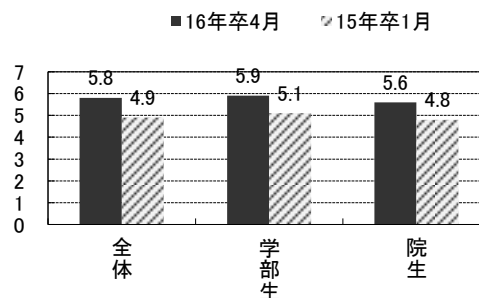


自身の研究内容への興味は



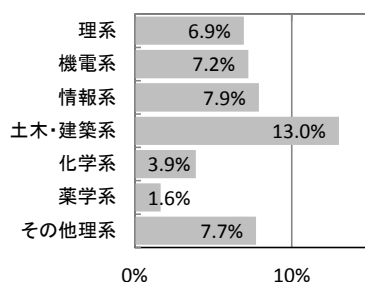
現在の専攻を就職後も活かしたい割合（平均）

【単位：割】

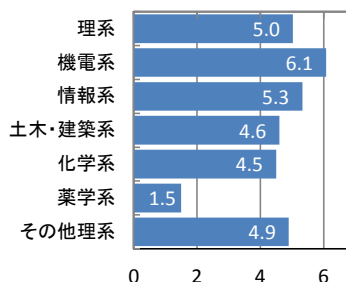


進学について

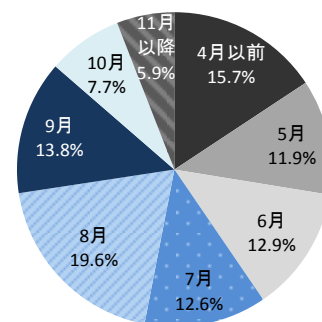
現在、進学を考えている割合

進学を考えている学生のみ：
進学するつもりがどのくらいあるか
（平均）

【単位：割】

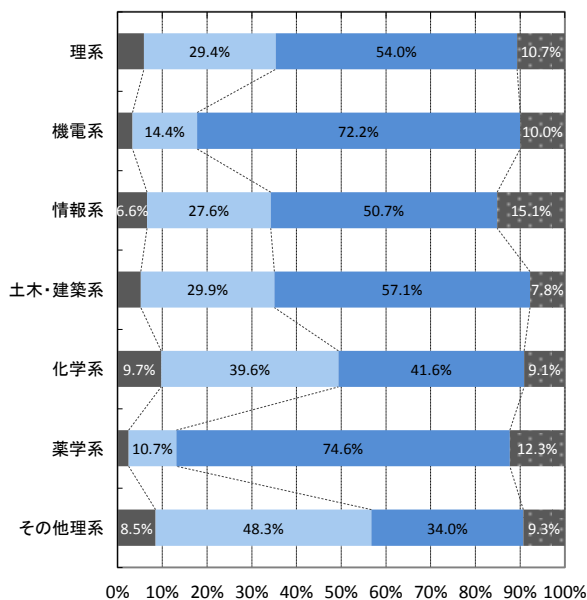
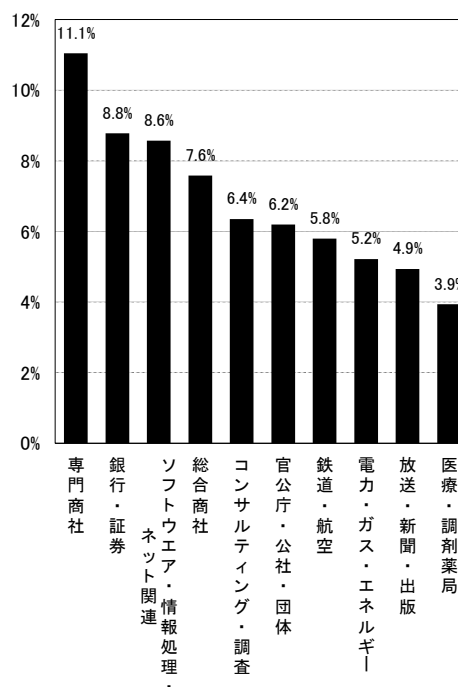


就職か進学かの進路を決定する時期



文系就職について

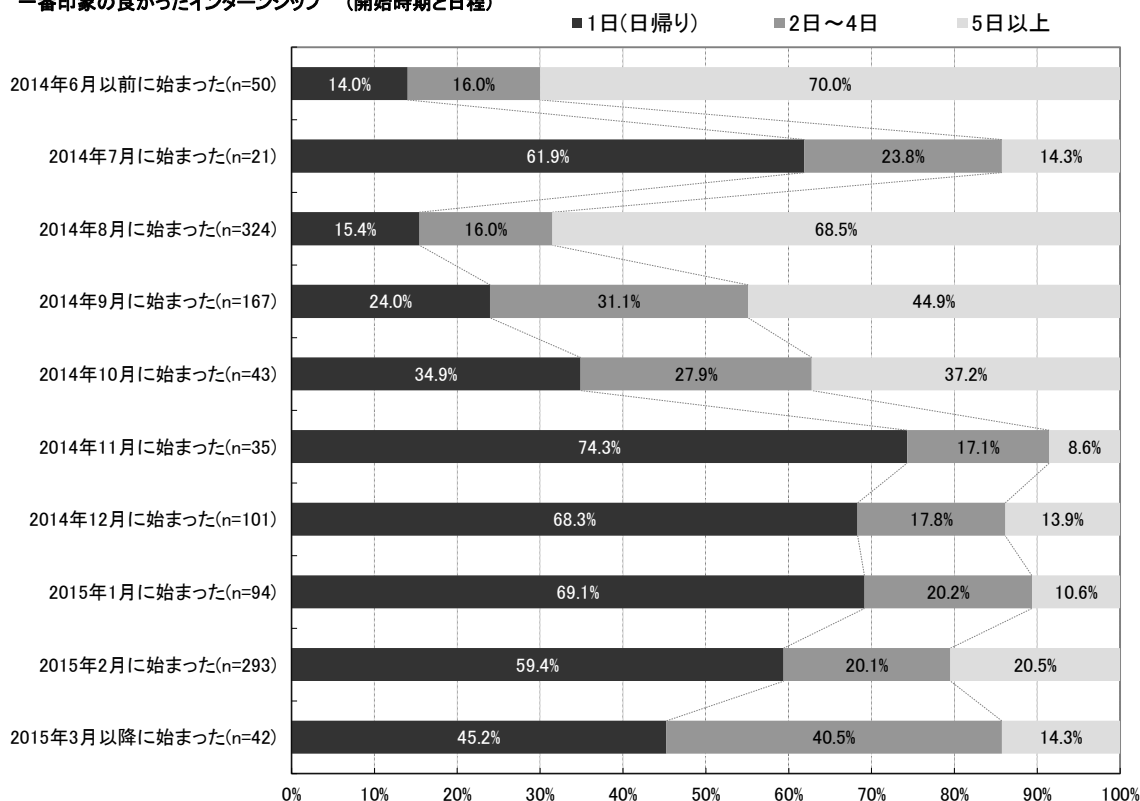
文系就職を考えている割合

文系就職を考えている学生のみ：
メーカー以外に就職先として考えている業界
【上位10業種のみ抜粋】

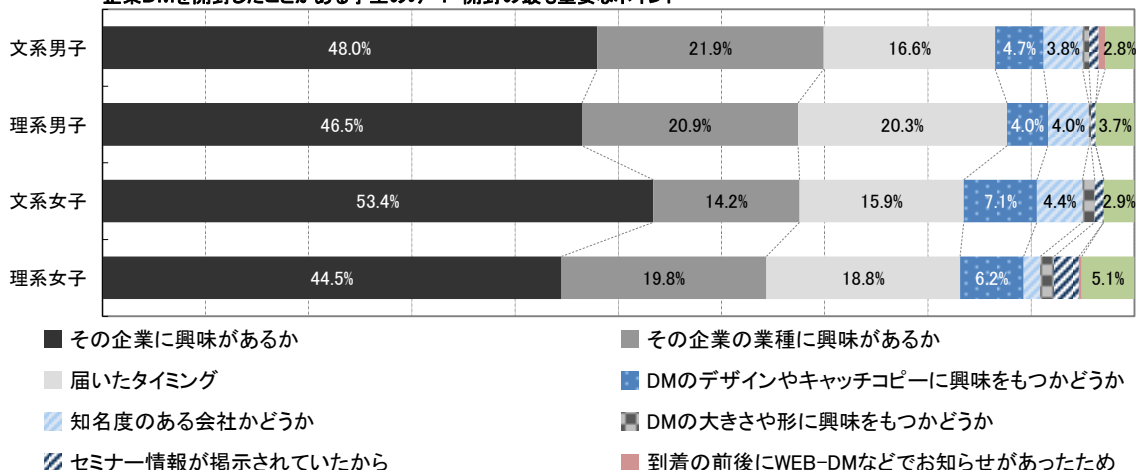
■7:ここまでの経験と、今後の就職活動について

これまでに参加したインターンシップの中で、一番印象のよかったインターンシップについて開始時期と日程(期間)を尋ねたところ、参加した時期によって、印象がいいと感じるインターンシップの期間に大きな差があったことがわかった。夏休み期間では比較的長期間のインターンシップが、11月以降2月までのインターンシップでは1日(日帰り)のインターンシップが好印象だったようだ。

これまでに参加したインターンシップのなかで、
一番印象の良かったインターンシップ (開始時期と日程)

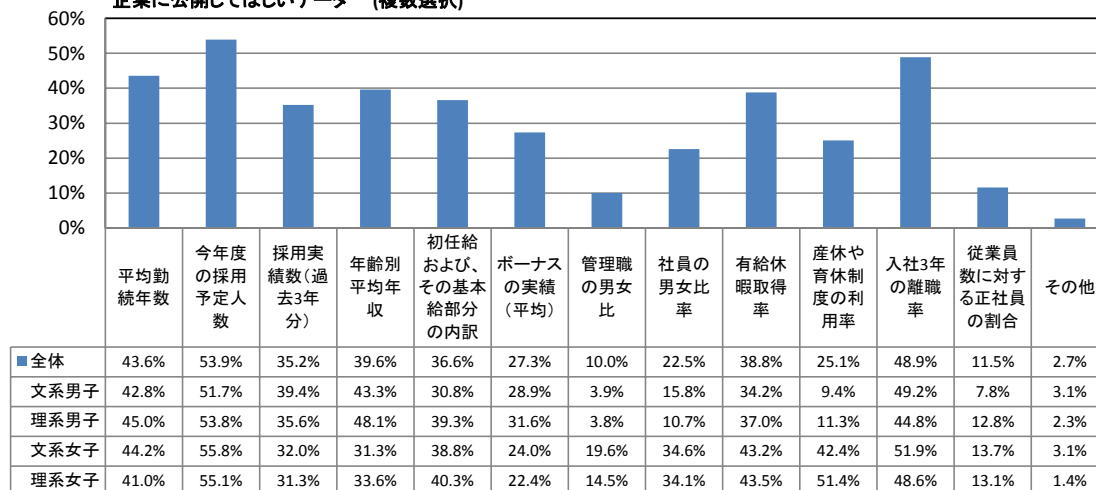


企業DMを開封したことがある学生のみ : 開封の最も重要なポイント

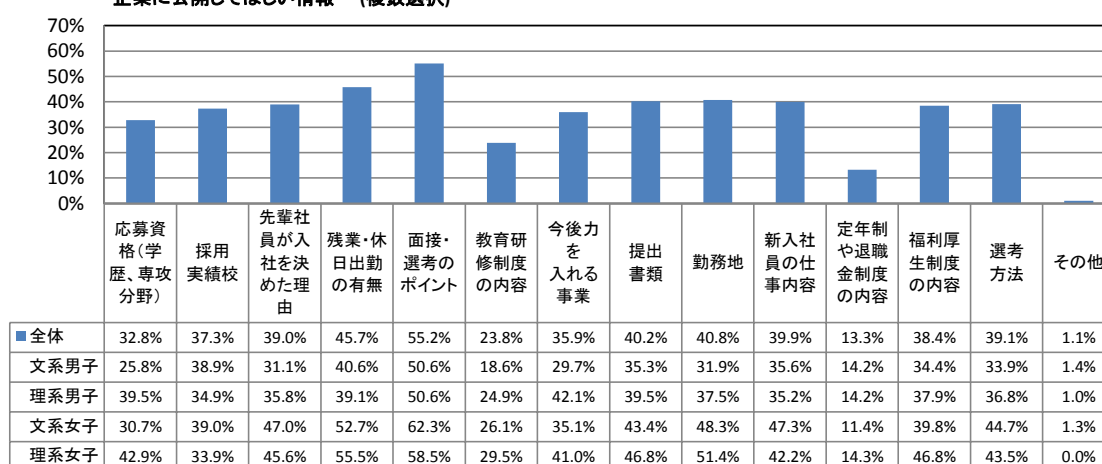


企業に公開してほしいデータは「今年度の採用予定人数(53.9%)」、「入社3年の離職率(48.9%)」、「平均勤続年数(43.6%)」、公開してほしい情報は、「面接・選考のポイント(55.2%)」、「残業・休日出勤の有無(45.7%)」が上位であった。働き始めてからの具体的な労働環境に関して情報を公開してほしいと感じている学生が多いようだ。データや情報を知って志望度が下がった経験については、68.4%が「ある」と回答し、その理由については、「労働条件が悪かった」「イメージと実際の仕事とのギャップがあった」が上位となっている。

企業に公開してほしいデータ (複数選択)

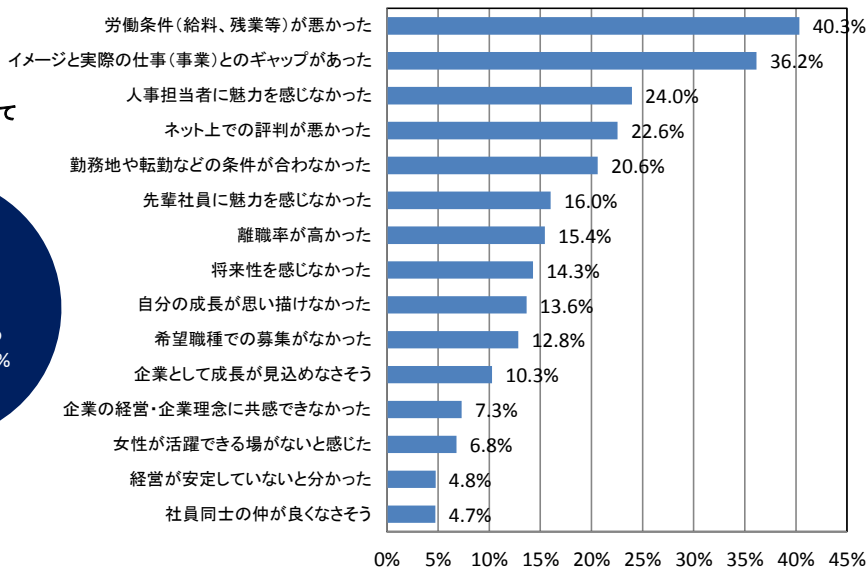
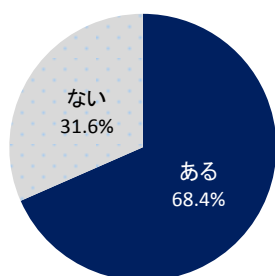


企業に公開してほしい情報 (複数選択)



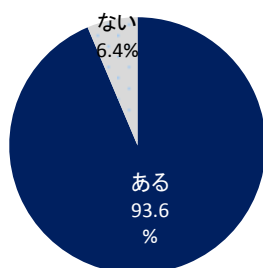
志望度が下がった経験のある方のみ: 志望度が下がった理由 (複数選択)

企業のデータや情報を知って
志望度が下がった経験

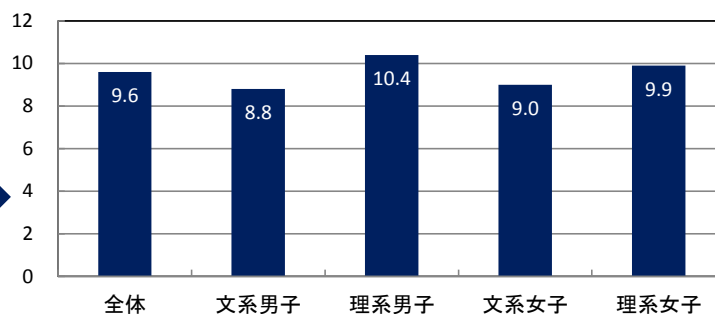


これまでに個別企業セミナーに参加したことがある学生は全体の93.6%と、ほとんどが既に参加している。エントリー日から個別企業セミナー参加までの最短期間は、平均9.6日であった。エントリーシート提出についても、9割近い学生が提出経験を持ち、さらにその内の8割以上は既に可否を受け取っている。提出から、結果受け取りまでは1週間前後の学生が多いようだ。今後の就職活動では全体を見ると「仕事内容」「業界」を重視する傾向にあるが、文系女子では「社内の人間関係」「勤務地」が「仕事内容」に次いで重視されているという結果になった。

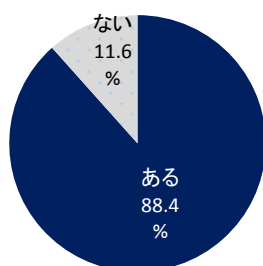
これまでに個別企業セミナーに参加した経験の有無



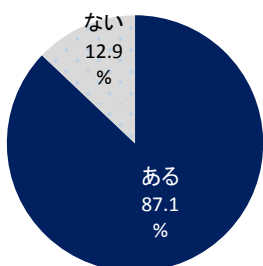
エントリー日から個別企業セミナー参加までの最短期間平均



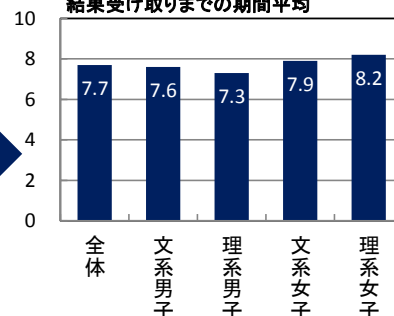
エントリーシート提出経験の有無



エントリー提出経験者のみ
エントリーシート可否

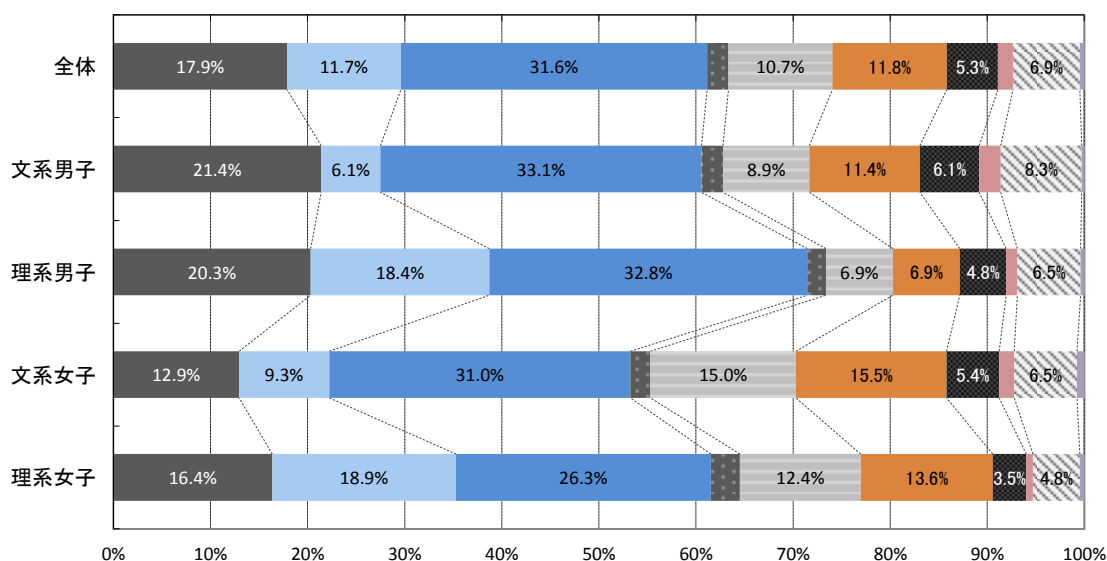


エントリーシート提出日から
結果受け取りまでの期間平均



今後の就職活動の方向性について、最も当てはまるもの

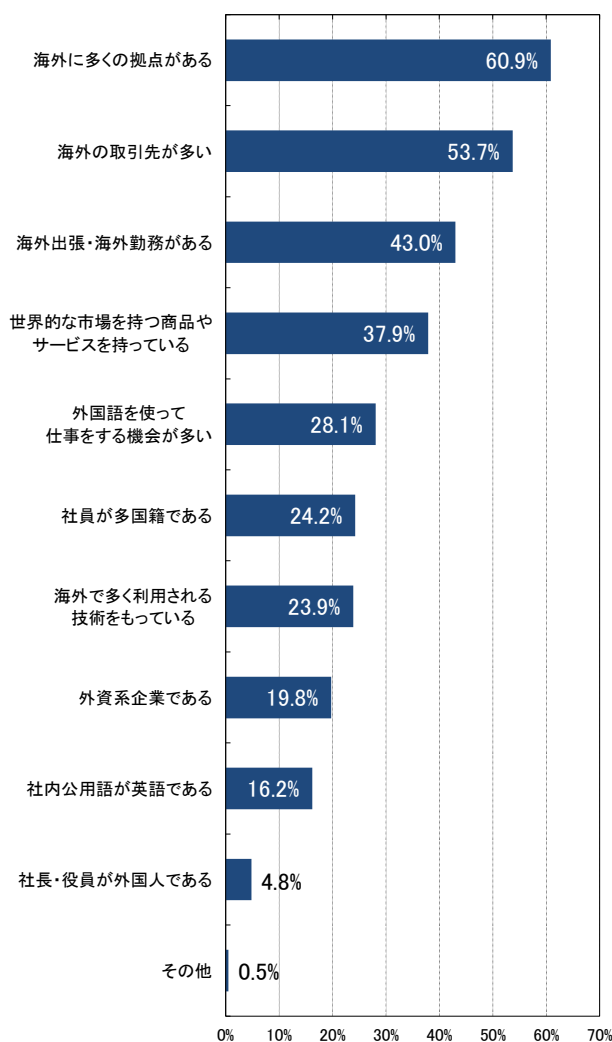
- 業界を重視 ■ 職種を重視 ■ 仕事内容を重視
- 商品・サービス内容を重視 ■ 勤務地を重視 ■ 社内の人間関係を重視
- 社会貢献度を重視 ■ 知名度を重視 ■ 給与・福利厚生等、待遇面を重視
- 選考の難易度を重視



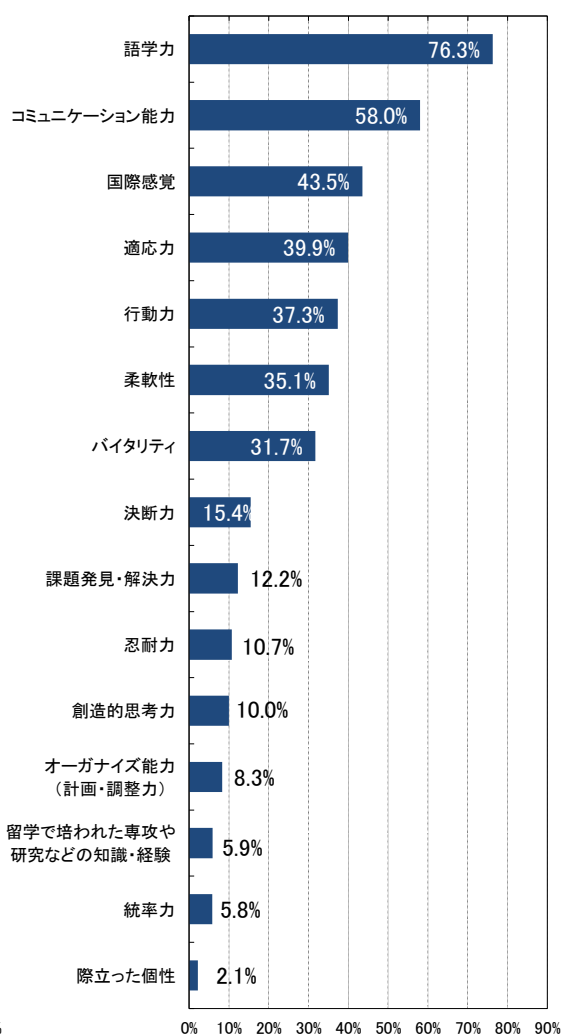
■8:グローバルな働き方について

過半数の学生が「グローバル企業」だと考える要件は「海外に多くの拠点がある」「海外の取引先が多い」の2つだった。またそのようなグローバル企業で働くために求められると思うものは4分の3以上が「語学力」を挙げている。語学力を測るひとつの基準となる語学能力認定試験については、文系男女ともに過半数が「試験を受けた」と回答しているが、それを就職活動に「活かしたい（絶対に+できれば）」割合は、文系男子以外は「別に活かせなくてもいいと思う」割合よりも低かった。また、採用スケジュールの変更の理由のひとつに「グローバル人材の育成」があるということの認知度は、前年よりは7.1pt増加したものの、4人のうち3人は知らないという結果だった。

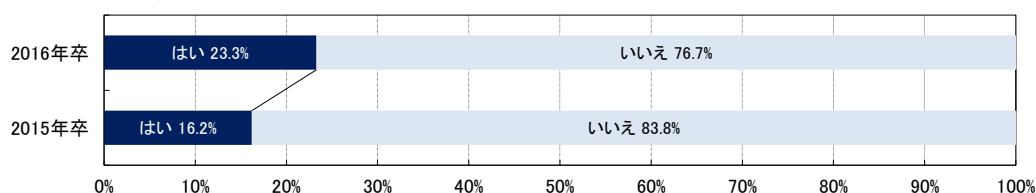
あなたにとってグローバル企業とは （複数回答）

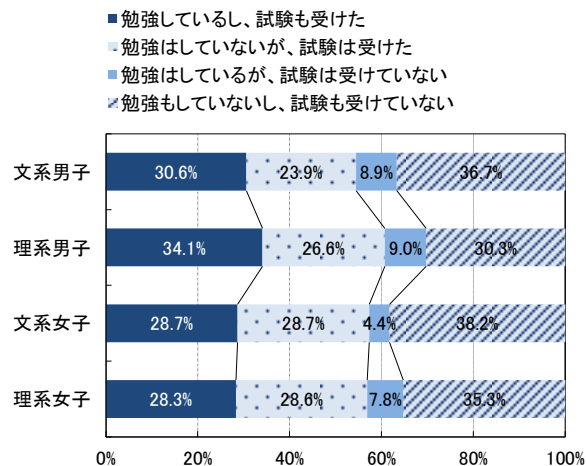
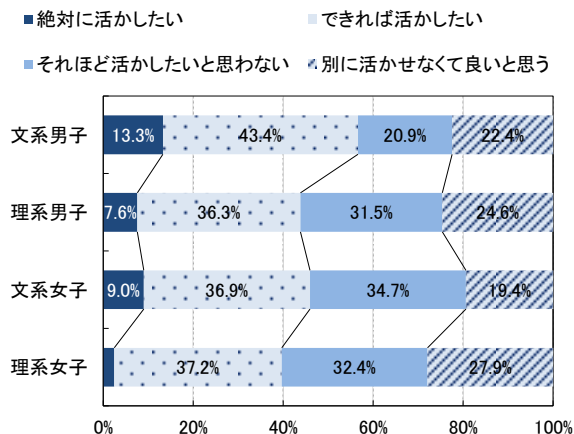
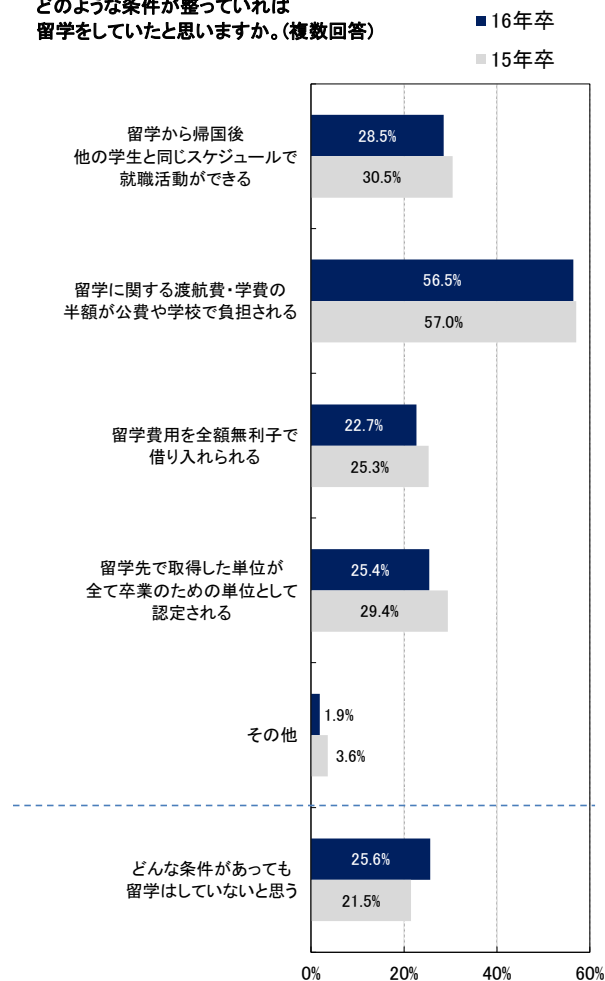


グローバル企業で働くために求められると思うもの（複数回答）



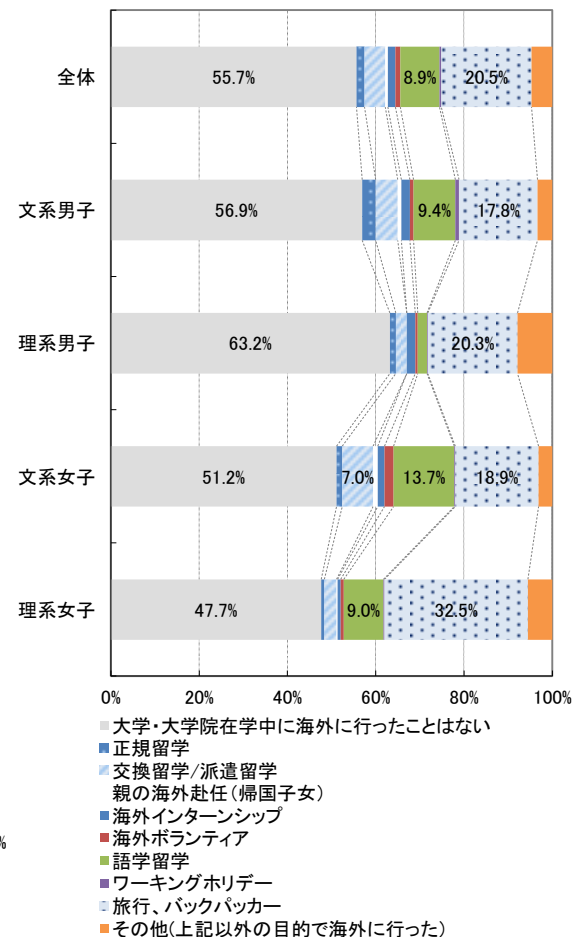
16年卒での採用スケジュール変更の理由として「グローバル人材の育成」が掲げられています。知っていましたか。



TOEIC/TOEFL/IELTSなどの語学能力認定試験の
勉強をしたり、試験を受けたりしているか語学能力試験受験経験のある学生のみ：
語学能力試験の結果を、
就職活動にどのくらい活かしたいかどのような条件が整っていれば
留学をしていたと思いますか。(複数回答)

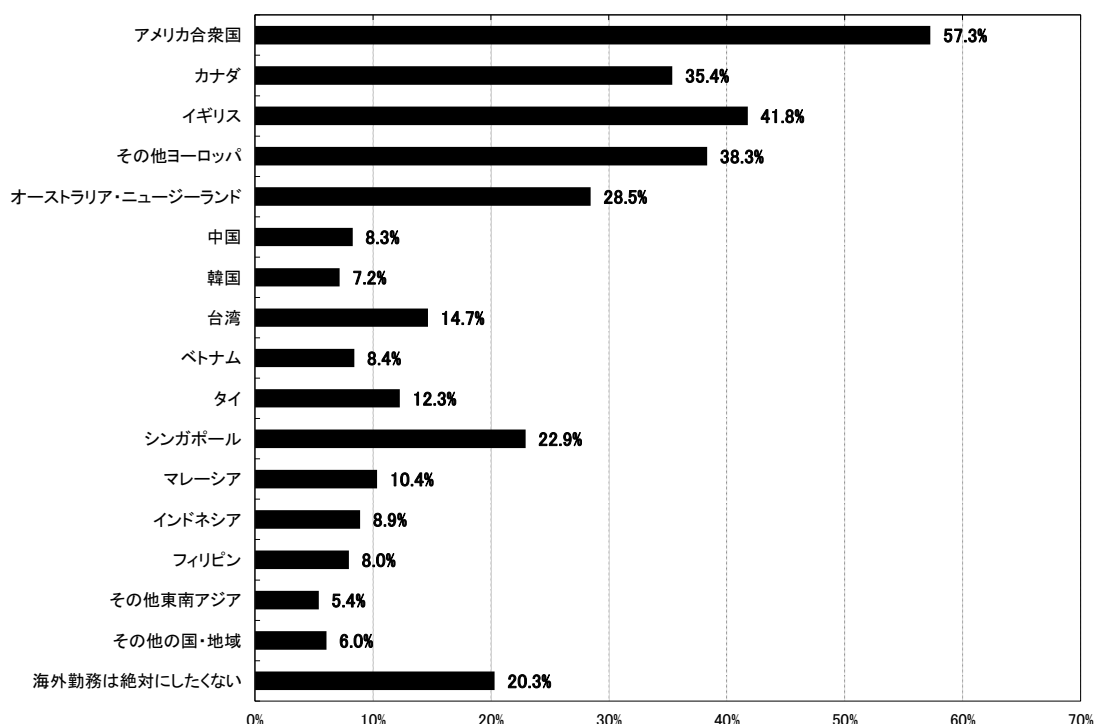
大学や大学院の在学中に海外に行った目的

※海外に行ったことが複数回ある学生は、最も期間の長いものを選択

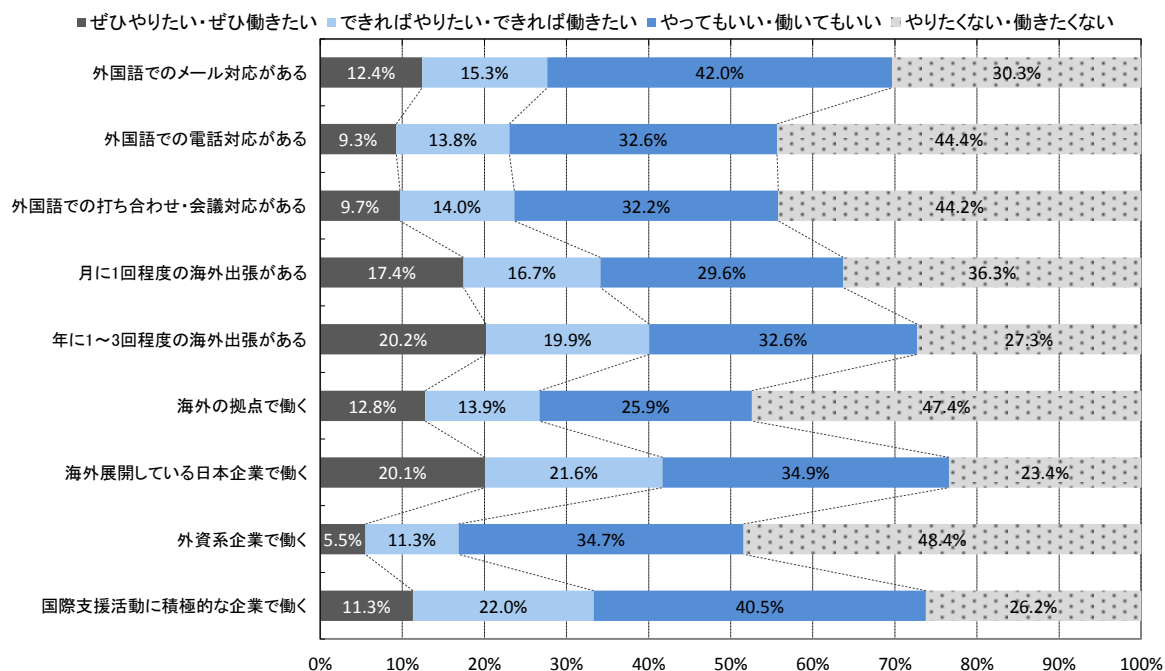


海外勤務をする場合に希望する国や地域では、北米及びヨーロッパ諸国を希望する割合が高い。アジア圏では唯一シンガポールが20%以上の支持を集めている。また、「海外勤務は絶対にしたくない」学生は2割程度いることが分かった。具体的な働き方に関して聞いてみると、「外資系企業で働く」、「海外の拠点で働く」ことに関しては、半数近くが「やりたくない・働きたくない」と回答した。文理男女別に見ると、「やりたい・働きたい（ぜひ+できれば）」と回答する割合は、文理ではなく男女で違いが出る傾向にあり、今回調査した働き方や仕事については、女子よりも男子のほうが積極的な考えでいるようだ。

海外勤務をする場合、希望する国・地域（複数回答）

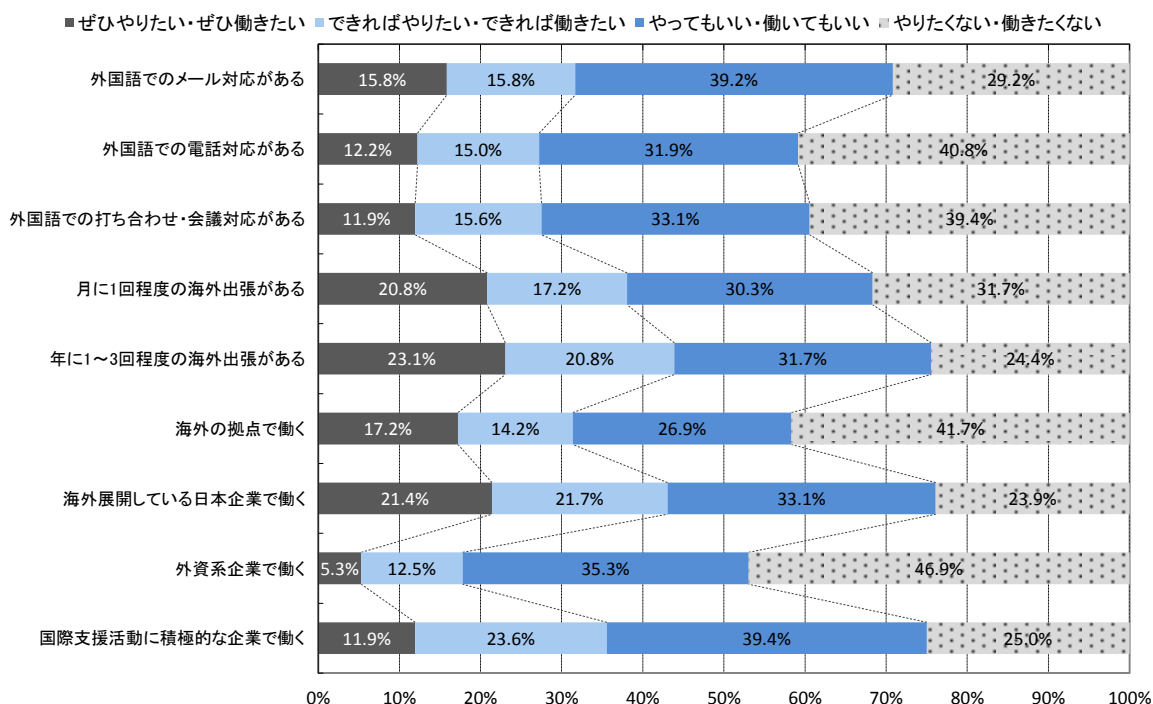


以下のような働き方についてどう思いますか【全体】

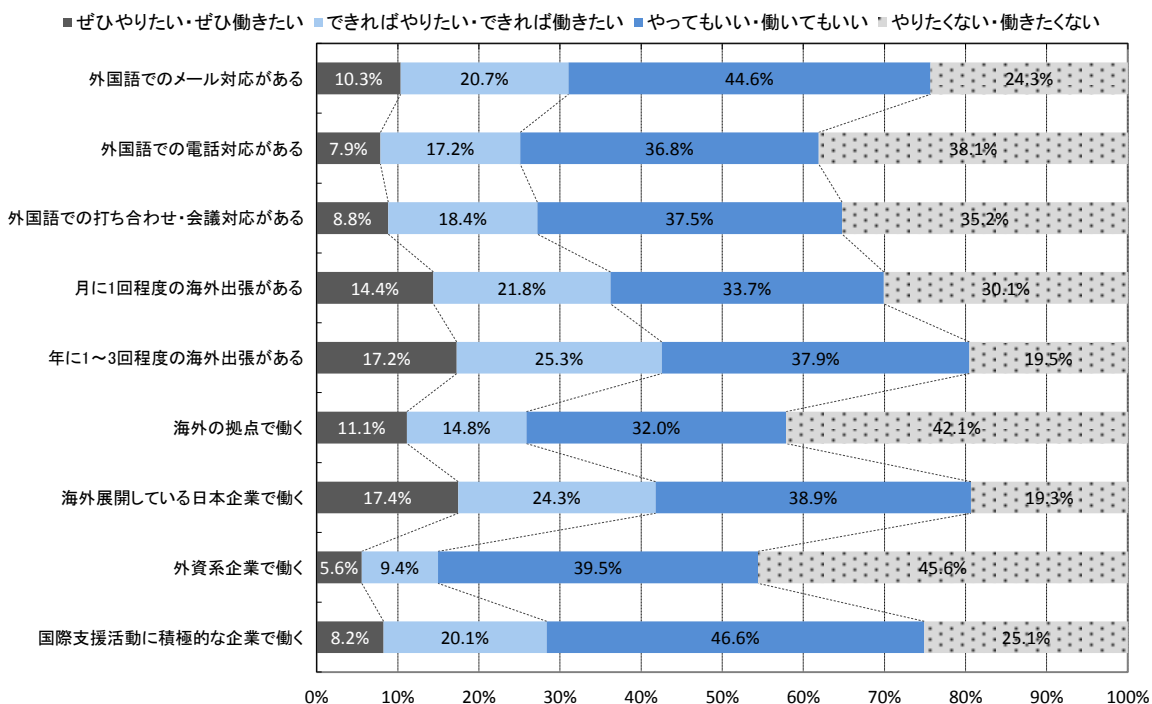


【参考情報】

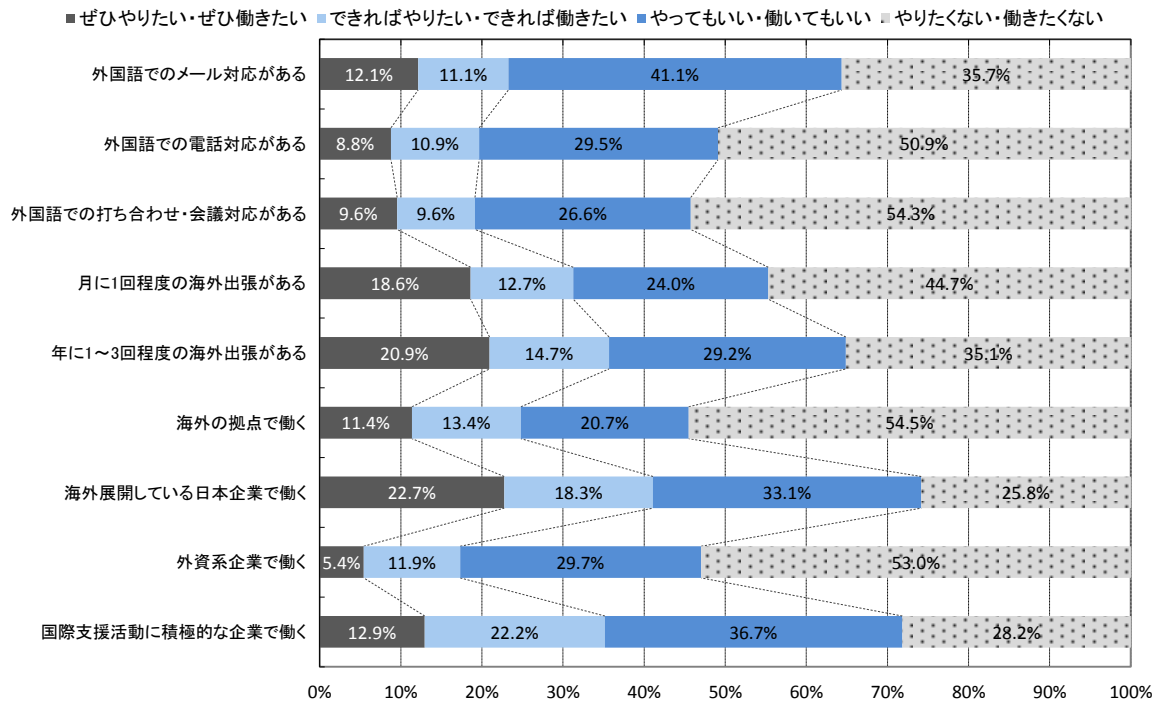
以下のような働き方についてどう思いますか【文系男子】



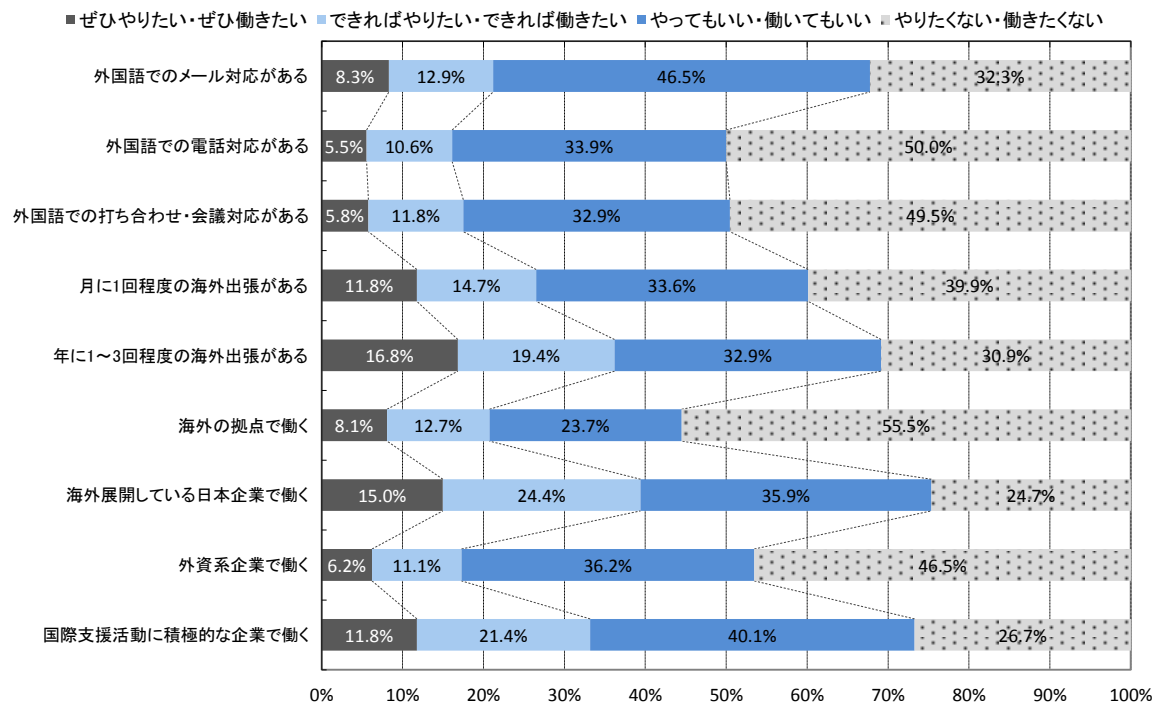
以下のような働き方についてどう思いますか【理系男子】



以下のような働き方についてどう思いますか【文系女子】



以下のような働き方についてどう思いますか【理系女子】



データシート INDEX

【定点調査】

■1:4月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- (3) 4月の就活費用

■3:自己分析・業界・仕事(職種)研究・企業研究と現在の志望業種について

- (1) 自己分析・業界・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの【複数回答】
- (2) 現在の第一志望業種

■4:活動の感触・就職観

- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| (1) 先輩と比較して自分たちの就職活動は | (4) 現時点で不安があるか |
| (2) 1日のうち就職活動準備に費やしている時間 | (5) 就職活動で不安に思う要因【複数回答】 |
| (3) 1日のうち就職活動に費やしている時間 | (6) この時期一番注力している就職活動の内容 |

■5:企業選択のポイント

- | | |
|----------------------------|--------------------------|
| (1) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】 | (3) 企業選択の際重要だと思うもの【3つ選択】 |
| (2) 企業選択の際最も重要だと思うもの | (4) 現在選考に進んでいる企業数 |

■6:【理系】4月の活動状況

- | | |
|----------------------|------------------------------|
| (1) 理系学生の活動状況 | 【以下、追加調査】 |
| (2) 企業への応募方法 | (6) 現在、進学を考えているか |
| (3) 現時点での1日の時間の使い方 | (7) 就職か進学かの進路を決定する時期 |
| (4) 現時点での自身の研究内容への興味 | (8) 進学するつもりがどのくらいあるか(割) |
| (5) 現在の専攻を就職後も活かしたいか | (9) 文系就職を考えているか |
| | (10) 文系就職希望の場合:メーカー以外の就職希望業界 |

【追加調査】

■7:ここまでの経験と、今後の就職活動について

- | | |
|-----------------------------|--------------------------------------|
| (1) 一番印象の良かったインターンシップ【開始時期】 | (8) 企業の情報やデータを知って志望度が下がった経験 |
| (2) 一番印象の良かったインターンシップ【参加期間】 | (9) 志望度が下がった理由【複数回答】 |
| (3) 3月以降郵送されてきた企業DMの数 | (10) 個別企業セミナーに参加した経験の有無 |
| (4) 企業DMの開封頻度 | (11) エントリーした日から、個別企業セミナーに参加するまでの最短日数 |
| (5) 企業DM開封のポイント【複数回答】 | (12) エントリーシート提出経験の有無 |
| (6) 企業に公開して欲しいデータ【複数回答】 | (13) エントリーシート結果(可否)受け取り経験の有無 |
| (7) 企業に公開して欲しい情報【複数回答】 | (14) エントリーシート提出から結果(可否)受け取りまでの期間 |
| | (15) 今後の就職活動の方向性 |

■8:グローバルな働き方について

- | | |
|--------------------------------|---------------------------------|
| (1) グローバル企業の定義【複数回答】 | (6) 在学中の海外経験 |
| (2) グローバル企業で働くために求められるもの【複数回答】 | (7) どのような条件が整えば留学をしていたか【複数回答】 |
| (3) 語学能力認定試験について | (8) 海外勤務をする場合、勤務を希望する国・地域【複数回答】 |
| (4) 語学能力試験の結果を、就職活動に活かしたいか | (9) グローバルな職場・働き方について |
| (5) スケジュール変更とグローバル人材の育成について | |

■1:4月の活動状況

【16年卒】	4月前半(1日～15日)					4月後半(16日～30日)					4月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	68.4%	71.4%	69.3%	66.9%	61.8%	46.4%	53.1%	44.1%	43.7%	40.8%	26.9%	22.5%	26.6%	28.7%	34.8%
企業研究をした	79.7%	77.5%	81.6%	80.9%	78.3%	70.5%	70.6%	68.4%	72.9%	68.7%	10.3%	10.6%	9.2%	10.1%	12.7%
仕事(職種)研究をした	63.6%	62.2%	67.6%	62.0%	62.9%	52.3%	51.7%	54.4%	51.7%	50.9%	25.5%	26.4%	21.6%	26.6%	28.3%
自己分析をした	58.7%	56.7%	60.5%	58.1%	62.0%	44.5%	43.6%	42.1%	48.6%	41.2%	31.2%	32.8%	31.0%	30.0%	30.4%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	29.3%	30.3%	26.8%	30.7%	27.9%	20.3%	18.1%	16.5%	25.1%	22.4%	62.8%	63.3%	66.9%	58.4%	64.3%
大学主催のガイダンスに出席した	21.0%	22.8%	22.8%	19.6%	15.4%	10.4%	10.6%	12.3%	9.0%	9.9%	74.1%	72.8%	71.5%	76.0%	78.6%
企業にエントリーした	73.1%	76.1%	68.8%	75.2%	69.1%	53.1%	55.6%	48.9%	55.8%	48.6%	18.4%	16.7%	21.3%	15.5%	24.7%
合同企業説明会に参加した	25.8%	29.2%	26.1%	24.5%	19.6%	14.6%	16.9%	12.6%	14.2%	13.6%	66.7%	63.1%	67.2%	68.2%	71.4%
個別企業セミナーに参加予定の日程がある	72.8%	75.8%	67.8%	74.7%	70.5%	75.3%	77.5%	68.4%	78.6%	75.6%	14.2%	11.9%	17.2%	13.4%	15.9%
個別企業セミナーに実際に参加した	79.5%	81.7%	75.9%	80.9%	77.9%	77.3%	77.2%	73.2%	80.4%	77.9%	10.5%	10.8%	11.3%	9.8%	9.9%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	63.1%	62.8%	61.7%	64.3%	63.8%	58.5%	61.4%	49.8%	63.3%	56.5%	25.1%	24.4%	28.4%	22.2%	27.6%
企業にエントリーシートを提出した (取り寄せたシートを記載の上で返送や、WEBから直接書き込んだ)	65.6%	67.8%	61.3%	65.9%	68.2%	64.9%	66.7%	62.1%	65.6%	64.5%	18.5%	16.7%	20.5%	18.1%	20.5%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	51.1%	52.8%	51.7%	48.6%	51.8%	52.0%	55.8%	47.3%	52.2%	51.4%	30.2%	28.6%	31.2%	30.7%	30.4%
適性検査(筆記試験やSPIを含む)を受けた※	58.0%	62.2%	58.6%	51.4%	62.9%	62.3%	63.6%	62.1%	61.2%	61.8%	20.1%	18.6%	20.5%	20.9%	21.2%
OB・OGやリクルーターと会った	20.9%	18.3%	27.8%	18.6%	19.1%	24.4%	25.6%	26.6%	23.3%	19.8%	65.9%	66.7%	59.2%	68.5%	71.2%
人事担当者と会った	45.6%	45.6%	45.6%	43.7%	51.2%	48.0%	45.6%	49.2%	47.5%	53.5%	40.5%	42.5%	38.5%	42.9%	32.9%
1次面接を受けた	45.4%	49.2%	44.4%	42.1%	45.9%	47.2%	51.1%	45.6%	43.7%	49.8%	32.8%	28.3%	35.2%	35.7%	31.6%
最終面接を受けた	8.1%	8.6%	8.0%	7.2%	9.2%	15.4%	14.4%	18.4%	12.9%	18.0%	79.3%	81.1%	76.2%	81.7%	74.9%
内々定を受けた	4.8%	4.7%	5.4%	4.1%	6.0%	8.7%	7.5%	10.7%	7.8%	9.9%	87.3%	89.2%	84.7%	88.6%	84.8%
内定先を決めて就職活動を終了した	1.8%	1.7%	2.3%	1.6%	1.6%	2.3%	1.7%	3.3%	2.3%	2.1%	96.2%	96.9%	94.4%	96.6%	96.5%
進学・留年等が決まり就職活動を中止した	0.6%	0.3%	1.3%	0.3%	0.5%	0.8%	1.4%	0.6%	0.5%	0.5%	98.8%	98.3%	98.3%	99.5%	99.1%

※16年卒から項目を追加

【参考:15年卒】

【参考:15年卒】	1月前半(1日～15日)					1月後半(16日～31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	68.8%	72.8%	72.4%	64.9%	60.2%	49.4%	46.3%	53.7%	50.1%	46.1%
企業研究をした	74.4%	73.6%	77.5%	72.8%	74.0%	70.4%	65.7%	69.2%	75.8%	71.2%
仕事(職種)研究をした	61.8%	62.4%	66.2%	58.3%	60.2%	57.1%	52.5%	59.7%	59.3%	58.4%
自己分析をした	61.3%	62.6%	59.0%	62.8%	57.7%	51.0%	47.2%	50.7%	56.0%	48.3%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	25.3%	23.9%	23.1%	28.0%	27.2%	26.4%	27.0%	19.5%	30.5%	28.4%
大学主催のガイダンスに出席した	35.7%	38.8%	38.6%	30.8%	34.0%	25.7%	25.6%	27.8%	24.7%	24.3%
企業にエントリーした	82.2%	84.3%	77.7%	84.0%	80.7%	66.9%	63.5%	62.2%	75.6%	61.6%
合同企業説明会に参加した	40.4%	42.1%	38.9%	41.7%	34.0%	19.8%	18.0%	23.6%	20.1%	15.7%
個別企業セミナーに参加予定の日程がある	65.4%	68.3%	62.0%	68.2%	55.7%	76.4%	74.7%	75.8%	79.4%	74.2%
個別企業セミナーに実際に参加	68.2%	73.3%	65.2%	68.7%	58.1%	74.2%	73.3%	71.6%	77.9%	72.2%
企業からエントリーシートを取り寄せた	55.8%	59.3%	52.6%	55.2%	54.5%	64.6%	63.5%	60.1%	69.5%	64.2%
企業にエントリーシートを提出した	43.3%	49.2%	41.0%	38.7%	44.7%	59.0%	57.6%	56.1%	62.8%	58.1%
エントリーシートが通過した	22.1%	27.0%	21.2%	18.1%	21.5%	36.0%	35.7%	37.1%	35.1%	37.2%
OB・OGやリクルーターと会った	18.9%	17.7%	28.9%	12.7%	17.1%	24.6%	21.6%	35.0%	20.4%	21.7%
人事担当者と会った	38.0%	39.9%	37.8%	38.2%	31.8%	45.8%	43.3%	51.0%	44.8%	44.3%
1次面接を受けた	16.0%	20.8%	10.6%	17.0%	10.5%	24.8%	29.8%	19.7%	25.2%	20.1%
最終面接を受けた	1.3%	1.7%	2.3%	0.3%	0.6%	3.0%	4.8%	4.3%	0.8%	1.2%
内々定を受けた	0.9%	0.6%	2.5%	0.3%	0.6%	1.5%	2.2%	1.9%	0.8%	0.6%
内定先を決めて就職活動を終了した	0.6%	0.6%	1.5%	0.0%	0.4%	1.1%	1.1%	1.5%	1.0%	0.6%
進学・留年等が決まり就職活動を中止した	1.0%	0.8%	2.1%	0.3%	0.8%	1.0%	1.1%	1.5%	0.5%	1.0%

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

※回答者全体を分母として集計

(1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数

【単位:社】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		15年卒		15年卒		15年卒		15年卒		15年卒
3月前半	23.4	26.8	29.7	30.6	17.9	23.4	26.0	30.3	22.4	24.5
3月後半	11.6	17.5	15.0	21.1	9.2	16.0	14.5	19.9	8.7	14.4
4月前半	6.7	11.5	8.1	13.9	5.6	11.0	8.2	13.5	5.5	8.6
4月後半	4.9	9.7	6.1	12.2	3.7	8.8	6.3	11.7	4.1	7.3
5月前半		6.2		8.3		5.2		6.7		5.1
5月後半		5.6		7.4		4.6		6.4		4.8
6月前半		4.3		6.1		2.7		4.5		4.5
6月後半		3.8		4.8		2.7		4.2		3.9
7月前半		2.3		2.3		1.6		3.2		2.3
7月後半		2.0		2.7		1.2		2.4		2.1
8月前半		1.6		1.7		0.9		2.5		1.5
8月後半		1.3		1.1		0.7		2.3		1.3
4月合計	11.6	21.2	14.2	26.1	9.3	19.8	14.5	25.2	9.6	15.9
4月までの累計	46.6	65.5	58.9	77.8	36.4	59.2	55.0	75.4	40.7	54.8

※15年卒の数値は1月調査の結果

アンケート回答者全体
n=1,703

(2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況(平均)

【単位:社】

	4月前半(1日～15日)					4月後半(16日～30日)					4月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	6.7	8.1	5.6	8.2	5.5	4.9	6.1	3.7	6.3	4.1	11.6	14.2	9.3	14.5	9.6
合同企業説明会に参加した回数	0.5	0.8	0.5	0.6	0.4	0.3	0.5	0.2	0.3	0.3	0.8	1.3	0.7	0.9	0.7
合同企業説明会で訪問した合計社数	1.5	2.0	1.4	1.4	1.1	0.8	1.0	0.6	0.9	0.7	2.3	3.0	2.0	2.3	1.8
個別企業説明会への参加予定があった回数(予約した説明会の回数)	4.5	6.4	3.4	5.2	3.8	4.4	5.9	3.2	5.3	3.6	8.9	12.3	6.6	10.5	7.4
個別企業説明会に参加した社数	4.2	5.9	3.3	4.7	3.4	4.0	5.6	3.0	4.8	3.2	8.2	11.5	6.3	9.5	6.6
適性検査(筆記試験やSPIを含む)を受けた社数	1.4	1.7	1.4	1.2	1.3	1.4	1.7	1.4	1.3	1.4	2.8	3.4	2.8	2.5	2.7
OB・OGやリクルーターと会った人数	0.5	0.5	0.8	0.4	0.5	0.6	0.6	0.7	0.5	0.5	1.1	1.1	1.5	0.9	1.0
エントリーシートを取り寄せた社数	2.4	2.5	2.2	2.4	2.8	2.2	2.6	1.8	2.1	2.4	4.6	5.1	4.0	4.5	5.2
エントリーシートを提出した社数	2.0	2.1	1.8	1.8	2.4	2.0	2.2	1.7	1.8	2.2	4.0	4.3	3.5	3.6	4.6
エントリーシートが通過した社数	1.2	1.3	1.1	1.0	1.2	1.0	1.3	0.9	0.9	0.9	2.2	2.6	2.0	1.9	2.1
面接(GDを含む)を受けた社数	1.1	1.4	1.0	1.1	1.1	1.2	1.4	1.0	1.2	1.2	2.3	2.8	2.0	2.3	2.3
内々定を受けた社数	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2

※16年卒から項目を追加

	1月前半(1日～15日)					1月後半(16日～31日)					1月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
【参考:15年卒】															
合同企業説明会に参加した回数	0.8	0.8	0.9	0.8	0.5	0.4	0.5	0.5	0.3	0.3	1.2	1.3	1.4	1.1	0.8
合同企業説明会で訪問した合計社数	2.4	2.6	2.3	2.8	1.9	1.1	1.3	1.4	1.1	0.8	3.5	4.0	3.6	3.9	2.7
個別企業セミナーの参加予定回数	2.7	3.8	2.5	2.9	1.8	3.9	5.2	3.5	4.5	2.9	6.6	9.0	6.1	7.4	4.8
個別企業セミナーに参加した社数	2.6	3.6	2.5	2.7	1.7	3.4	4.4	3.1	3.9	2.6	6.0	8.1	5.6	6.6	4.3
OB・OGやリクルーターと会った人数	0.6	0.4	0.9	0.3	0.5	0.8	0.4	1.2	0.5	0.7	1.3	0.8	2.1	0.8	1.2
エントリーシートを取り寄せた社数	2.4	2.2	2.4	2.2	2.5	2.6	2.6	2.4	2.6	2.7	4.9	4.8	4.9	4.8	5.2
エントリーシートを提出した社数	1.1	1.1	1.2	0.9	1.2	1.7	1.5	1.7	1.6	2.1	2.9	2.6	2.9	2.6	3.3
エントリーシートが通過した社数	0.4	0.6	0.5	0.3	0.4	0.6	0.6	0.7	0.5	0.6	1.0	1.2	1.2	0.8	1.0
選考を受けた社数	0.5	0.7	0.4	0.5	0.3	0.7	0.8	0.6	0.6	0.6	1.1	1.5	1.0	1.1	1.0
内々定を受けた社数	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0

(3) 4月の就活費用(平均)

【単位:円】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費	20,308	18,011	23,329	17,071	21,466
その他(スーツや書籍など)	5,287	6,067	6,086	4,063	4,772

※4月調査の比較には、15年卒1月調査の結果を用いました。
■3：自己分析・業界・仕事(職種)研究・企業研究と現在の志望業種について
(1)自己分析・業界・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの

	【自己分析】					【参考:2015年卒】				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,703	360	522	387	434	1,775	356	529	393	497
就職情報サイト	45.6%	39.4%	47.5%	46.0%	57.6%	47.9%	46.1%	48.2%	46.8%	55.9%
企業のホームページ	10.4%	10.3%	14.6%	7.0%	11.1%	12.2%	13.2%	14.4%	10.7%	8.7%
就職情報誌・就職本	26.0%	30.6%	23.8%	24.8%	21.4%	28.7%	29.5%	25.1%	31.8%	25.6%
学校の就職課・キャリアセンター	22.7%	21.4%	19.2%	25.6%	26.0%	24.8%	23.9%	22.7%	26.0%	29.0%
先輩や友人・知人	37.3%	32.8%	35.2%	43.2%	38.2%	38.4%	34.3%	34.0%	44.5%	43.3%
合同企業説明会	4.1%	4.7%	5.4%	2.8%	3.0%	6.4%	9.0%	5.7%	4.8%	5.0%
個別企業セミナー	12.7%	15.0%	12.8%	11.1%	10.4%	14.0%	16.9%	12.1%	14.2%	9.1%
その他	20.5%	19.4%	19.0%	24.8%	15.4%	17.4%	17.4%	17.8%	18.1%	14.3%

	【業界研究】					【参考:2015年卒】				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,703	360	522	387	434	1,775	356	529	393	497
就職情報サイト	57.7%	53.1%	57.9%	61.0%	61.5%	53.9%	49.2%	55.0%	56.2%	58.4%
企業のホームページ	64.9%	61.4%	66.7%	66.7%	65.7%	61.5%	61.0%	64.7%	58.8%	63.6%
就職情報誌・就職本	30.9%	33.1%	28.4%	32.6%	26.0%	32.9%	32.6%	33.5%	34.1%	29.0%
学校の就職課・キャリアセンター	11.5%	13.9%	8.6%	12.1%	9.9%	13.3%	13.5%	12.7%	13.7%	12.7%
先輩や友人・知人	15.6%	15.6%	22.2%	10.9%	14.1%	19.3%	20.5%	23.3%	16.3%	14.9%
合同企業説明会	31.2%	31.9%	31.0%	30.7%	31.1%	35.3%	33.7%	34.8%	37.4%	35.2%
個別企業セミナー	49.4%	53.9%	43.5%	50.9%	45.9%	46.4%	49.2%	45.2%	47.1%	39.0%
その他	6.1%	5.3%	6.1%	7.5%	4.4%	6.2%	7.9%	5.7%	5.1%	5.4%

	【仕事(職種)研究】					【参考:2015年卒】				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,703	360	522	387	434	1,775	356	529	393	497
就職情報サイト	47.0%	45.6%	44.6%	49.4%	49.8%	45.7%	40.7%	46.3%	48.1%	52.7%
企業のホームページ	66.0%	59.4%	68.2%	69.0%	70.7%	62.5%	57.3%	66.7%	63.1%	66.4%
就職情報誌・就職本	21.2%	25.6%	19.5%	19.9%	16.4%	23.7%	23.9%	24.6%	22.9%	23.1%
学校の就職課・キャリアセンター	9.3%	10.8%	5.6%	11.1%	8.5%	11.0%	10.7%	11.3%	10.7%	12.1%
先輩や友人・知人	15.8%	14.2%	24.1%	11.9%	12.9%	15.8%	14.6%	19.8%	13.5%	17.1%
合同企業説明会	23.6%	24.2%	24.9%	21.2%	25.6%	28.2%	27.8%	27.4%	29.5%	27.2%
個別企業セミナー	53.4%	54.2%	50.0%	55.0%	54.6%	51.1%	50.3%	49.5%	54.5%	47.5%
その他	6.9%	7.5%	5.4%	8.0%	5.3%	5.4%	7.9%	5.9%	3.1%	4.0%

	【企業研究】					【参考:2015年卒】				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,703	360	522	387	434	1,775	356	529	393	497
就職情報サイト	50.7%	48.1%	46.7%	56.1%	52.1%	48.6%	42.1%	46.5%	55.2%	53.5%
企業のホームページ	78.3%	73.9%	77.6%	81.1%	84.1%	74.0%	68.3%	75.2%	76.8%	79.7%
就職情報誌・就職本	20.3%	25.8%	18.0%	18.6%	15.2%	22.6%	23.3%	24.8%	20.9%	20.9%
学校の就職課・キャリアセンター	9.9%	9.7%	9.0%	11.1%	8.8%	10.6%	9.8%	10.8%	11.2%	11.1%
先輩や友人・知人	17.0%	16.1%	21.6%	14.2%	16.8%	18.2%	18.0%	21.0%	16.3%	17.9%
合同企業説明会	27.9%	27.5%	29.1%	27.6%	27.2%	34.0%	32.0%	31.8%	37.9%	33.0%
個別企業セミナー	62.4%	60.6%	59.8%	65.4%	64.7%	58.9%	59.3%	55.4%	62.1%	56.7%
その他	5.4%	5.8%	4.4%	6.7%	2.8%	5.7%	8.4%	5.5%	3.6%	4.0%

※4月調査の比較には、15年卒1月調査の結果を用いました。

(2)現在の第一志望業種

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,703	360	522	387	434
建設・設備工事	1.7%	1.1%	3.3%	0.8%	2.1%
住宅・インテリア	1.7%	1.4%	1.3%	2.3%	2.1%
食品・農林・水産	6.0%	5.3%	6.3%	3.4%	14.5%
アパレル・服飾関連	0.5%	0.0%	0.0%	1.6%	0.2%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.0%	2.5%	6.5%	2.6%	6.2%
薬品・化粧品	5.4%	1.7%	8.6%	1.8%	18.0%
鉄鋼・金属・鉱業	1.1%	0.6%	2.1%	1.0%	0.5%
機械・プラント	3.0%	2.5%	6.3%	1.6%	1.2%
電子・電気機器	3.1%	1.4%	8.0%	1.0%	2.1%
自動車・輸送用機器	3.5%	2.2%	8.0%	1.6%	2.1%
精密・医療機器	1.7%	0.6%	4.6%	0.0%	3.2%
印刷・事務機器・日用品	1.3%	0.3%	0.2%	2.8%	2.3%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1.1%	1.1%	0.4%	2.1%	0.2%
その他メーカー	0.4%	0.6%	0.2%	0.3%	0.9%
総合商社	2.1%	3.3%	0.4%	2.8%	0.5%
専門商社	1.0%	1.4%	0.6%	1.3%	0.2%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.1%	2.8%	0.0%	0.8%	0.0%
専門店	0.5%	0.3%	0.0%	1.3%	0.2%
銀行・証券	7.9%	12.2%	1.1%	11.4%	1.2%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.3%	2.5%	0.2%	1.3%	0.2%
生保・損保	2.3%	3.1%	0.8%	3.6%	0.2%
放送・新聞・出版	3.6%	5.6%	0.6%	4.9%	1.6%
広告・芸能	2.8%	3.1%	1.0%	4.7%	0.9%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	7.9%	5.8%	14.8%	4.1%	8.3%
ゲームソフト	0.6%	0.0%	1.1%	0.8%	0.2%
通信	1.7%	1.9%	2.5%	1.0%	1.2%
鉄道・航空	4.3%	6.1%	4.4%	3.4%	2.1%
陸運・海運・物流	1.9%	3.1%	1.1%	2.1%	0.2%
電力・ガス・エネルギー	1.7%	1.7%	2.9%	0.8%	1.4%
不動産	1.4%	2.2%	0.6%	1.6%	0.9%
給食・フードサービス	0.5%	0.0%	0.2%	1.0%	0.7%
ホテル・旅行	1.3%	1.4%	0.0%	2.6%	0.7%
医療・調剤薬局	2.3%	0.3%	1.5%	1.3%	12.4%
介護・福祉サービス	0.7%	0.3%	0.2%	1.8%	0.2%
アミューズメント・レジャー	0.7%	0.6%	0.6%	1.0%	0.7%
コンサルティング・調査	1.8%	2.2%	1.5%	2.1%	0.9%
人材サービス(派遣・紹介)	1.0%	1.1%	0.2%	1.8%	0.0%
教育	1.8%	1.7%	0.8%	3.1%	0.9%
エステ・理美容・フィットネス	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%
冠婚葬祭	0.5%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%
その他サービス	0.6%	0.6%	0.8%	0.5%	0.5%
官公庁・公社・団体	5.3%	7.8%	2.3%	5.7%	4.4%
【志望なし】特定の業界を志望していない	6.8%	8.1%	4.0%	8.8%	3.7%

■4: 活動の感触・就職観

(1)先輩と比べて、今年の就職環境はどうなと思いますか。

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,703	360	522	387	434	1,775	356	529	393	497
かなり楽になる	1.4%	2.8%	1.1%	0.5%	0.5%	1.4%	3.1%	1.3%	0.0%	0.2%
多少楽になる	12.5%	15.3%	10.7%	12.7%	8.8%	29.6%	33.4%	28.5%	27.2%	27.2%
変わらない	30.2%	28.9%	29.1%	32.3%	30.9%	60.8%	54.8%	61.8%	64.4%	65.8%
多少厳しくなる	39.8%	38.9%	37.7%	41.1%	43.8%	7.0%	6.7%	7.6%	7.1%	6.2%
かなり厳しくなる	16.0%	14.2%	21.3%	13.4%	16.1%	1.3%	2.0%	0.8%	1.3%	0.6%

(2)平均して1日のうち、業界研究やインターンシップ・自己分析、選考に関係しない個別企業説明会など、『就活準備のために使う時間』

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,703	360	522	387	434
平均	2.0	2.4	1.7	2.3	1.8

(3)平均して1日のうち、エントリー、参加必須の説明会参加、エントリーシート記入、選考参加など、『就職活動のために【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,703	360	522	387	434	1,775	356	529	393	497
平均	2.7	2.6	2.5	2.8	2.8	3.4	3.5	3.5	3.4	3.4

※4月調査の比較には、15年卒1月調査の結果を用いました。

(4) あなたは現時点で就職活動に対し不安はありますか。

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,703	360	522	387	434	1,775	356	529	393	497
ある	83.9%	79.4%	81.2%	89.4%	86.6%	89.3%	87.1%	83.9%	93.9%	95.2%
ない	16.1%	20.6%	18.8%	10.6%	13.4%	10.7%	12.9%	16.1%	6.1%	4.8%

(5) 現時点であなたが就職活動に対して持っている不安は次のうちの項目になりますか。(複数選択可)

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,432	286	424	346	376	1,596	310	444	369	473
エントリーシートなどの負担が大きい	52.8%	53.5%	52.6%	51.7%	54.8%	62.3%	58.7%	61.9%	64.2%	67.4%
交通費など金銭的負担が大きい	56.3%	52.8%	60.4%	55.8%	58.5%	50.2%	48.1%	49.3%	50.1%	58.6%
学業との両立が難しい	44.2%	31.1%	59.4%	37.6%	63.8%	34.2%	28.1%	42.3%	29.3%	49.3%
自己分析が進まない	21.9%	23.4%	16.0%	26.0%	18.9%	32.4%	31.0%	31.5%	34.4%	31.9%
就職できるかどうか	65.7%	63.3%	58.0%	74.3%	63.8%	61.7%	57.4%	53.2%	71.8%	61.5%
スケジュールが過密になり大変になる	35.9%	37.8%	30.7%	37.3%	38.6%	33.8%	28.1%	31.1%	38.5%	41.9%
企業の採用活動が早い	13.8%	13.6%	14.4%	14.2%	12.0%	13.6%	13.2%	10.6%	15.7%	14.8%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	42.2%	42.0%	38.7%	44.5%	43.9%	23.1%	19.7%	20.5%	26.3%	29.0%
志望企業や業種を絞りきれない	20.2%	19.2%	13.0%	27.5%	17.6%	20.5%	18.1%	17.8%	24.7%	20.9%
採用が公正・公平に行われているか	17.2%	21.0%	12.7%	19.7%	9.8%	17.1%	21.3%	13.5%	17.9%	10.4%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	14.6%	14.3%	11.8%	17.9%	12.0%	14.0%	15.8%	12.6%	13.8%	12.3%
選考に遅れず行けるか	9.5%	9.4%	7.8%	11.0%	9.0%					
その他	1.9%	2.4%	1.7%	1.4%	2.4%	2.3%	2.6%	2.0%	2.7%	1.3%

(6) この時期一番注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容は何ですか。

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,703	360	522	387	434	1,775	356	529	393	497
自己分析	8.5%	10.8%	8.2%	7.0%	6.5%	12.6%	15.7%	13.6%	10.2%	7.8%
エントリーシート対策	38.9%	38.6%	38.9%	39.3%	38.9%	51.7%	44.7%	51.4%	56.7%	58.8%
筆記試験やSPI対策	13.2%	15.0%	8.0%	16.5%	10.1%	14.3%	17.1%	13.0%	13.7%	10.7%
グループディスカッション対策	2.2%	2.5%	1.7%	2.3%	2.1%	1.8%	2.2%	1.1%	2.0%	1.0%
面接対策	26.2%	22.5%	30.7%	24.8%	30.2%	10.8%	12.6%	10.2%	9.7%	9.9%
業界研究	1.1%	1.7%	0.6%	1.0%	0.7%	1.5%	1.4%	0.9%	2.0%	1.2%
職種研究	1.3%	0.8%	1.9%	1.0%	1.8%	0.6%	0.3%	0.9%	0.5%	1.0%
企業研究	5.5%	6.4%	5.4%	4.4%	6.0%	5.2%	4.5%	6.8%	3.8%	7.4%
マナー対策	1.0%	0.6%	1.9%	0.8%	0.9%	0.6%	0.3%	1.1%	0.3%	1.0%
その他	2.2%	1.1%	2.7%	2.8%	2.8%	1.0%	1.1%	0.8%	1.0%	1.2%

■5: 企業選択のポイント

(1) 現在、どちらを中心に活動していますか。

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,703	360	522	387	434	1,775	356	529	393	497
中小企業中心	8.3%	5.3%	6.5%	12.1%	9.7%	5.7%	4.8%	4.9%	7.4%	5.0%
↑	19.1%	16.1%	15.7%	21.4%	28.6%	15.8%	13.8%	11.2%	18.3%	25.4%
	22.0%	23.9%	19.0%	22.5%	21.9%	20.5%	21.1%	17.6%	21.4%	22.7%
↓	30.8%	31.9%	32.4%	30.2%	25.6%	35.7%	32.9%	38.2%	37.4%	32.8%
大手企業中心	19.9%	22.8%	26.4%	13.7%	14.3%	22.4%	27.5%	28.2%	15.5%	14.1%

※4月調査の比較には、15年卒1月調査の結果を用いました。
(2) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。1番重要だと思うものを選んでください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,703	360	522	387	434
企業経営が安定している	14.8%	17.8%	16.7%	11.4%	12.2%
業界上位である	4.1%	3.9%	6.5%	3.1%	2.1%
企業の成長性が見込める	7.3%	10.6%	8.4%	3.4%	6.7%
技術力がある	5.4%	1.7%	14.4%	1.0%	7.4%
商品企画力がある	1.8%	1.9%	1.3%	2.1%	2.1%
国際的な仕事ができる	3.1%	3.9%	1.1%	4.7%	1.2%
給与や賞与が高い	2.2%	2.8%	2.7%	1.0%	2.5%
福利厚生制度が充実している	5.4%	4.7%	3.4%	7.2%	6.9%
希望する勤務地で働ける	7.0%	4.7%	4.6%	10.3%	9.2%
社会貢献度が高い	8.1%	9.4%	9.4%	6.5%	5.8%
仕事を任せてもらえる	2.8%	4.4%	2.7%	1.3%	2.5%
経営理念・企業理念に共感できる	8.2%	6.1%	5.6%	12.1%	9.0%
社員の人間関係が良い	11.8%	10.0%	7.1%	16.5%	14.1%
社員の話に説得力があった	1.1%	1.1%	0.4%	1.8%	0.7%
社員が親身に対応してくれる	2.1%	1.9%	1.9%	2.6%	1.8%
自分が成長できる環境がある	12.1%	13.9%	11.3%	10.9%	12.0%
平均勤続年数が高い	1.0%	1.1%	1.3%	0.8%	0.5%
女性が活躍している	1.0%	0.0%	0.0%	2.3%	2.3%
職種別採用がある	0.8%	0.0%	1.1%	1.0%	1.2%

(3) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。3つ選んでください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,703	360	522	387	434
企業経営が安定している	31.0%	34.4%	33.5%	25.8%	30.4%
業界上位である	11.0%	12.5%	16.7%	6.5%	6.9%
企業の成長性が見込める	22.0%	25.6%	24.9%	17.1%	19.6%
技術力がある	13.1%	5.3%	32.6%	3.6%	17.3%
商品企画力がある	5.4%	5.0%	5.6%	5.2%	7.1%
国際的な仕事ができる	8.5%	12.8%	4.6%	9.3%	3.5%
給与や賞与が高い	16.3%	17.5%	20.9%	12.7%	13.1%
福利厚生制度が充実している	24.0%	25.3%	19.7%	24.5%	28.8%
希望する勤務地で働ける	20.3%	14.4%	15.1%	28.2%	26.3%
社会貢献度が高い	18.9%	21.4%	20.5%	15.8%	16.8%
仕事を任せてもらえる	10.1%	13.9%	10.2%	6.7%	9.0%
経営理念・企業理念に共感できる	21.3%	18.1%	16.9%	28.7%	20.0%
社員の人間関係が良い	37.9%	35.3%	30.1%	47.3%	37.1%
社員の話に説得力があった	4.5%	3.9%	3.4%	6.2%	4.1%
社員が親身に対応してくれる	10.0%	11.7%	7.5%	10.9%	8.5%
自分が成長できる環境がある	30.5%	34.7%	30.1%	27.4%	28.6%
平均勤続年数が高い	5.7%	7.5%	4.8%	4.9%	4.8%
女性が活躍している	6.3%	0.3%	0.2%	15.0%	12.7%
職種別採用がある	2.9%	0.6%	2.9%	4.4%	5.3%

(4) 現在選考に進んでいる企業は何社ありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,703	360	522	387	434
平均	3.0	3.6	2.7	2.9	3.1

■6:【理系】4月の活動状況

(1)理系学生の活動状況

【大学に志望企業調査票を提出した】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	944	517	427	1,019	528	491
はい	27.3%	30.4%	20.4%	27.5%	31.1%	18.7%
いいえ	72.7%	69.6%	79.6%	72.5%	68.9%	81.3%

【企業の研究所・工場などを見学した】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	944	517	427	1,019	528	491
はい	42.8%	45.6%	36.3%	32.1%	34.8%	25.5%
いいえ	57.2%	54.4%	63.7%	67.9%	65.2%	74.5%

【就職に関して教授に相談した】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	944	517	427	1,019	528	491
はい	42.8%	45.6%	36.3%	32.1%	34.8%	25.5%
いいえ	57.2%	54.4%	63.7%	67.9%	65.2%	74.5%

※4月調査の比較には、15年卒1月調査の結果を用いました。

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	944	517	427	1,019	528	491
はい	39.3%	40.2%	37.2%	29.6%	29.4%	30.1%
いいえ	60.7%	59.8%	62.8%	70.4%	70.6%	69.9%

【企業の選考を受けた】

	全体	理系男子	理系女子
	944	517	427
はい	79.6%	78.9%	81.0%
いいえ	20.4%	21.1%	19.0%

【企業から推薦状を求められた】

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	944	517	427	1,019	528	491
はい	10.5%	11.6%	8.0%	4.7%	5.3%	3.3%
いいえ	89.5%	88.4%	92.0%	95.3%	94.7%	96.7%

【大学から推薦状を発行された】

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	944	517	427	1,019	528	491
はい	6.0%	7.0%	4.0%	4.3%	4.9%	2.6%
いいえ	94.0%	93.0%	96.0%	95.7%	95.1%	97.4%

(2) 現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	944	517	427	1,019	528	491
自由応募のみ	64.7%	62.3%	70.0%	59.1%	55.7%	67.4%
教授推薦のみ	1.7%	2.3%	0.5%	0.9%	1.1%	0.2%
自由応募・教授推薦の併願で	23.6%	27.7%	14.5%	27.2%	31.8%	15.9%
あまり意識していなかった	10.0%	7.7%	15.0%	12.9%	11.4%	16.5%

(3)現時点での1日の時間の使い方

【大学の講義】

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	944	517	427	1,019	528	491
平均	5.4%	4.9%	6.7%	13.1%	13.0%	13.3%

【大学での研究】

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	944	517	427	1,019	528	491
平均	22.5%	23.0%	21.5%	15.9%	16.1%	15.4%

【アルバイト】

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	944	517	427	1,019	528	491
平均	5.8%	5.6%	6.3%	5.6%	5.6%	5.7%

【自由時間】

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	944	517	427	1,019	528	491
平均	15.2%	15.8%	14.0%	14.8%	14.6%	15.3%

【就職活動】

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	944	517	427	1,019	528	491
平均	24.1%	23.5%	25.4%	22.7%	23.1%	21.9%

※4月調査の比較には、15年卒1月調査の結果を用いました。

【その他(睡眠時間含む)】

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	944	517	427	1,019	528	491
平均	27.0%	27.3%	26.1%	27.8%	27.6%	28.4%

(4) 現時点での自身の研究内容への興味はどのくらいですか。

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	944	517	427	1,019	528	491
非常に強い	14.5%	15.9%	11.5%	18.0%	19.7%	13.8%
強い	38.5%	40.2%	34.7%	38.1%	36.6%	41.8%
ふつう	31.3%	29.2%	35.8%	25.8%	25.2%	27.3%
あまり強くない	10.4%	9.5%	12.4%	11.1%	10.4%	12.8%
強くない	5.3%	5.2%	5.6%	7.0%	8.1%	4.3%

(5) 現在の専攻を就職後も活かしたいと思いますか。現時点での程度を割合(0～10割)で示してください。

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	944	517	427	1,019	528	491
平均(割合)	5.8	5.8	5.8	5.0	4.8	5.1

(6) 現在、進学を考えていますか。

	全体	理系男子	理系女子
	944	517	427
考えている	6.9%	7.5%	5.6%
考えていない	93.1%	92.5%	94.4%

(7) 就職か進学かの進路を決定するのはいつ頃になりますか。

	全体	理系男子	理系女子
	63	39	24
既に決めている	12.7%	12.8%	12.5%
2015年4月(まもなく決める)	3.0%	2.6%	4.2%
2015年5月	11.9%	10.3%	16.7%
2015年6月	12.9%	10.3%	20.8%
2015年7月	12.6%	15.4%	4.2%
2015年8月	19.6%	20.5%	16.7%
2015年9月	13.8%	12.8%	16.7%
2015年10月	7.7%	10.3%	0.0%
2015年11月	1.0%	0.0%	4.2%
2015年12月	3.0%	2.6%	4.2%
2016年1月	0.0%	0.0%	0.0%
2016年2月	1.9%	2.6%	0.0%
2016年3月	0.0%	0.0%	0.0%

(8) 進学するつもりは、何割くらいありますか。1～10割で示してください。

	全体	理系男子	理系女子
	63	39	24
平均	5.0	5.2	4.8

(9) 文系就職は考えていますか。

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	944	517	427	1,019	528	491
既に文系就職を決めている	5.9%	4.8%	8.2%	7.4%	7.4%	7.3%
まだ決めていないが文系就職も視野に、	29.4%	26.7%	35.6%	35.0%	31.3%	44.0%
文系就職は考えていない	54.0%	57.6%	45.9%	47.5%	50.4%	40.3%
今のところまだわからない	10.7%	10.8%	10.3%	10.2%	11.0%	8.4%

※4月調査の比較には、15年卒1月調査の結果を用いました。

(10) 文系就職を考えている方はメーカー以外にどの業界を就職先として考えていますか。

	全体	理系男子	理系女子
	350	163	187
総合商社	7.6%	8.0%	7.0%
専門商社	11.1%	12.3%	9.1%
百貨店・スーパー・コンビニ	3.0%	1.8%	4.8%
専門店	1.2%	1.2%	1.1%
銀行・証券	8.8%	8.6%	9.1%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.4%	0.6%	0.0%
生保・損保	2.1%	2.5%	1.6%
放送・新聞・出版	4.9%	3.7%	7.0%
広告・芸能	2.9%	3.1%	2.7%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	8.6%	8.6%	8.6%
ゲームソフト	2.9%	3.7%	1.6%
通信	2.5%	3.1%	1.6%
鉄道・航空	5.8%	6.7%	4.3%
陸運・海運・物流	2.5%	3.7%	0.5%
電力・ガス・エネルギー	5.2%	6.1%	3.7%
不動産	2.6%	1.8%	3.7%
給食・フードサービス	2.1%	2.5%	1.6%
ホテル・旅行	2.0%	1.8%	2.1%
医療・調剤薬局	3.9%	3.1%	5.3%
介護・福祉サービス	0.8%	0.6%	1.1%
アミューズメント・レジャー	2.1%	3.1%	0.5%
コンサルティング・調査	6.4%	8.0%	3.7%
人材サービス(派遣・紹介)	0.2%	0.0%	0.5%
教育	2.2%	1.2%	3.7%
エステ・理美容・フィットネス	0.6%	0.0%	1.6%
冠婚葬祭	0.0%	0.0%	0.0%
その他サービス	1.6%	1.2%	2.1%
官公庁・公社・団体	6.2%	3.1%	11.2%

■7:ここまでの経験と、今後の就職活動について

(1) 一番印象の良かったインターンシップについて【開始時期】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,703	360	522	387	434
2014年6月以前に始まった	3.1%	3.3%	2.5%	3.4%	2.8%
2014年7月に始まった	1.4%	2.8%	0.4%	0.8%	1.4%
2014年8月に始まった	19.2%	18.6%	19.9%	19.9%	17.5%
2014年9月に始まった	10.0%	7.2%	8.4%	14.0%	9.9%
2014年10月に始まった	2.6%	3.1%	1.9%	2.8%	2.5%
2014年11月に始まった	2.1%	2.5%	1.3%	2.3%	2.3%
2014年12月に始まった	6.0%	5.8%	5.7%	6.5%	5.8%
2015年1月に始まった	5.6%	7.5%	4.4%	4.7%	6.0%
2015年2月に始まった	17.2%	17.2%	17.2%	17.1%	17.3%
2015年3月以降に始まった	2.3%	1.9%	1.9%	2.3%	3.7%
インターンシップには参加しなかった	30.5%	30.0%	36.2%	26.4%	30.9%

(2) 一番印象の良かったインターンシップについて【参加期間】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,170	252	333	285	300
1日(日帰り)	40.4%	41.7%	34.5%	41.1%	47.0%
2日	11.1%	10.3%	13.5%	10.2%	11.3%
3日	7.6%	11.9%	5.1%	5.6%	6.3%
4日	2.6%	2.4%	3.3%	2.1%	3.0%
5日	22.9%	24.2%	16.5%	28.4%	16.0%
6日	0.9%	0.4%	0.3%	1.8%	1.3%
7日以上	14.5%	9.1%	26.7%	10.9%	15.0%

(3) 3月以降、就職活動に関係する内容で郵送されてきた企業DMは何社くらいですか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,703	360	522	387	434
平均	13.8	16.6	13.1	12.9	13.0

※4月調査の比較には、15年卒1月調査の結果を用いました。

(4) 企業DMをどのくらいの頻度で開封しますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,703	360	522	387	434
すべて開封している	31.8%	31.7%	33.3%	31.0%	31.1%
大体開封している	22.9%	23.6%	20.1%	25.3%	20.7%
興味のあるもののみ開封している	32.8%	33.3%	33.5%	31.3%	34.1%
まったく開封していない	7.9%	8.9%	8.6%	6.7%	6.5%
まだ企業からDMが届いていない	4.6%	2.5%	4.4%	5.7%	7.6%

(5) 企業DMを開封する最も重要なポイントは何ですか。(複数回答可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,485	319	454	339	373
その企業に興味があるか	48.9%	48.0%	46.5%	53.4%	44.5%
その企業の業種に興味があるか	19.0%	21.9%	20.9%	14.2%	19.8%
届いたタイミング	17.6%	16.6%	20.3%	15.9%	18.8%
DMのデザインやキャッチコピーに興味をもつかどうか	5.4%	4.7%	4.0%	7.1%	6.2%
知名度のある会社かどうか	3.8%	3.8%	4.0%	4.4%	1.6%
DMの大きさや形に興味をもつかどうか	0.8%	0.6%	0.2%	1.2%	1.3%
セミナー情報が掲示されていたから	1.0%	0.9%	0.4%	0.9%	2.4%
到着の前後にWEB-DMなどでお知らせがあったため	0.2%	0.6%	0.0%	0.0%	0.3%
その他	3.4%	2.8%	3.7%	2.9%	5.1%

(6) 企業に公開して欲しいデータはどれですか。(複数回答可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,703	360	522	387	434
平均勤続年数	43.6%	42.8%	45.0%	44.2%	41.0%
今年度の採用予定人数	53.9%	51.7%	53.8%	55.8%	55.1%
採用実績数(過去3年分)	35.2%	39.4%	35.6%	32.0%	31.3%
年齢別平均年収	39.6%	43.3%	48.1%	31.3%	33.6%
初任給および、その基本給部分の内訳	36.6%	30.8%	39.3%	38.8%	40.3%
ボーナスの実績(平均)	27.3%	28.9%	31.6%	24.0%	22.4%
管理職の男女比	10.0%	3.9%	3.8%	19.6%	14.5%
社員の男女比率	22.5%	15.8%	10.7%	34.6%	34.1%
有給休暇取得率	38.8%	34.2%	37.0%	43.2%	43.5%
産休や育休制度の利用率	25.1%	9.4%	11.3%	42.4%	51.4%
入社3年の離職率	48.9%	49.2%	44.8%	51.9%	48.6%
従業員数に対する正社員の割合	11.5%	7.8%	12.8%	13.7%	13.1%
その他	2.7%	3.1%	2.3%	3.1%	1.4%

(7) 企業に公開して欲しい情報はどれですか。(複数回答可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,703	360	522	387	434
応募資格(学歴、専攻分野)	32.8%	25.8%	39.5%	30.7%	42.9%
採用実績校	37.3%	38.9%	34.9%	39.0%	33.9%
先輩社員が入社を決めた理由	39.0%	31.1%	35.8%	47.0%	45.6%
残業・休日出勤の有無	45.7%	40.6%	39.1%	52.7%	55.5%
面接・選考のポイント	55.2%	50.6%	50.6%	62.3%	58.5%
教育研修制度の内容	23.8%	18.6%	24.9%	26.1%	29.5%
今後力を入れる事業	35.9%	29.7%	42.1%	35.1%	41.0%
提出書類(履歴書、エントリーシート、成績簿)	40.2%	35.3%	39.5%	43.4%	46.8%
勤務地	40.8%	31.9%	37.5%	48.3%	51.4%
新入社員の仕事内容	39.9%	35.6%	35.2%	47.3%	42.2%
定年制や退職金制度の内容	13.3%	14.2%	14.2%	11.4%	14.3%
福利厚生制度の内容	38.4%	34.4%	37.9%	39.8%	46.8%
選考方法	39.1%	33.9%	36.8%	44.7%	43.5%
その他	1.1%	1.4%	1.0%	1.3%	0.0%

(8) 今までに企業の情報やデータを知って志望度が下がったことがありますか。

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,703	360	522	387	434	1,775	356	529	393	497
ある	68.4%	67.5%	69.0%	69.3%	67.5%	70.1%	67.4%	67.9%	74.0%	71.8%
ない	31.6%	32.5%	31.0%	30.7%	32.5%	29.9%	32.6%	32.1%	26.0%	28.2%

※4月調査の比較には、15年卒1月調査の結果を用いました。

(9) 志望度が下がったのはなぜですか。(複数回答可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,164	243	360	268	293
イメージと実際の仕事(事業)とのギャツ	36.2%	36.6%	44.7%	30.2%	32.1%
労働条件(給料、残業等)が悪かった	40.3%	40.7%	36.7%	42.2%	42.3%
人事担当者に魅力を感じなかった	24.0%	24.3%	20.3%	26.9%	23.2%
先輩社員に魅力を感じなかった	16.0%	12.3%	17.5%	17.5%	18.4%
ネット上での評判が悪かった	22.6%	21.8%	21.7%	25.4%	18.8%
勤務地や転勤などの条件が合わなかつ	20.6%	10.7%	20.3%	27.6%	29.0%
離職率が高かった	15.4%	21.0%	13.1%	11.6%	16.4%
希望職種での募集がなかった	12.8%	3.7%	11.4%	19.4%	22.9%
将来性を感じなかった	14.3%	14.8%	18.3%	11.6%	11.3%
女性が活躍できる場がないと感じた	6.8%	1.2%	0.0%	15.3%	13.7%
経営が安定していないと分かった	4.8%	4.1%	6.9%	3.4%	5.5%
企業として成長が見込めなさそう	10.3%	9.5%	13.1%	9.3%	8.9%
企業の経営・企業理念に共感できなかった	7.3%	6.6%	7.8%	7.5%	7.8%
社員同士の仲が良くなさそう	4.7%	3.3%	6.7%	4.9%	4.1%
自分の成長が思い描けなかった	13.6%	13.6%	12.5%	13.1%	18.1%
掲載している写真やイラストのイメージがよくなかっ	1.9%	0.4%	2.8%	2.2%	3.1%
その他	2.3%	1.2%	3.1%	2.6%	2.4%

(10) これまでに個別企業セミナーに参加したことはありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,703	360	522	387	434
ある	93.6%	94.4%	92.9%	93.3%	94.0%
ない	6.4%	5.6%	7.1%	6.7%	6.0%

(11) 企業にエントリーした日から、個別企業セミナーに参加するまでは、最短で何日間くらいの期間がありましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,594	340	485	361	408
平均	9.6	8.8	10.4	9.0	9.9

(12) これまでに、エントリーシートを提出したことがありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,703	360	522	387	434
ある	88.4%	90.0%	88.7%	87.9%	84.8%
ない	11.6%	10.0%	11.3%	12.1%	15.2%

(13) これまでに、エントリーシートの結果(合否)を受け取ったことはありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,495	324	463	340	368
ある	87.1%	87.0%	85.7%	87.6%	88.6%
ない	12.9%	13.0%	14.3%	12.4%	11.4%

(14) エントリーシートを提出してから、結果(合否)を受け取るまで、何日間かかりましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,303	282	397	298	326
平均	7.7	7.6	7.3	7.9	8.2

(15) 今後の就職活動の方向性について、現時点で最もあてはまるものを1つ選んでください。

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,703	360	522	387	434	1,775	356	529	393	497
業界を重視	17.9%	21.4%	20.3%	12.9%	16.4%	15.3%	19.4%	17.4%	10.2%	13.1%
職種を重視	11.7%	6.1%	18.4%	9.3%	18.9%	13.3%	10.1%	19.3%	10.4%	17.5%
仕事内容を重視	31.6%	33.1%	32.8%	31.0%	26.3%	29.2%	28.4%	30.4%	28.2%	31.6%
商品・サービス内容を重視	2.2%	2.2%	1.9%	2.1%	3.0%	2.7%	4.2%	1.5%	2.5%	1.0%
勤務地を重視	10.7%	8.9%	6.9%	15.0%	12.4%	10.4%	6.5%	7.9%	16.3%	10.5%
社内の人間関係を重視	11.8%	11.4%	6.9%	15.5%	13.6%	—	—	—	—	—
社会貢献度を重視	5.3%	6.1%	4.8%	5.4%	3.5%	3.9%	5.6%	4.2%	2.8%	1.6%
知名度を重視	1.6%	2.2%	1.1%	1.6%	0.7%	0.8%	1.1%	0.8%	0.8%	0.2%
給与・福利厚生等、待遇面を重視	6.9%	8.3%	6.5%	6.5%	4.8%	6.2%	6.5%	4.3%	6.9%	7.8%
選考の難易度を重視	0.5%	0.3%	0.4%	0.8%	0.5%	—	—	—	—	—

※4月調査の比較には、15年卒1月調査の結果を用いました。

■8: グローバルな働き方について

(1) あなたにとってグローバル企業とはどのようなものを意味しますか。(複数回答可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,703	360	522	387	434
海外に多くの拠点がある	60.9%	60.3%	58.4%	63.3%	61.3%
海外の取引先が多い	53.7%	51.1%	54.8%	57.4%	48.4%
外資系企業である	19.8%	16.1%	17.4%	23.0%	26.3%
海外出張・海外勤務がある	43.0%	38.9%	39.5%	47.5%	49.8%
社員が多国籍である	24.2%	19.2%	20.7%	30.5%	28.8%
社内公用語が英語である	16.2%	12.8%	11.9%	22.0%	19.6%
海外で多く利用される技術をもっている	23.9%	18.6%	26.2%	26.1%	27.2%
世界的な市場を持つ商品やサービスを持っている	37.9%	37.2%	33.7%	41.3%	39.9%
社長・役員が外国人である	4.8%	3.6%	3.8%	5.9%	7.1%
外国語を使って仕事をする機会が多い	28.1%	24.4%	22.4%	35.1%	31.1%
その他	0.5%	0.3%	1.1%	0.3%	0.2%

(2) グローバル企業で働くために求められるものは何だと思いますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,703	360	522	387	434
語学力	76.3%	72.2%	75.1%	78.8%	82.9%
国際感覚	43.5%	42.2%	41.6%	45.7%	45.4%
バイタリティ	31.7%	35.0%	28.0%	31.5%	31.6%
行動力	37.3%	29.7%	37.0%	44.4%	39.4%
忍耐力	10.7%	11.4%	11.5%	11.1%	6.2%
統率力	5.8%	5.3%	5.7%	6.7%	4.6%
課題発見・解決力	12.2%	11.1%	13.8%	12.7%	10.6%
創造的思考力	10.0%	8.9%	8.4%	12.4%	9.9%
柔軟性	35.1%	28.3%	33.1%	43.4%	35.3%
適応力	39.9%	35.6%	38.5%	45.5%	40.1%
決断力	15.4%	14.2%	16.5%	17.8%	10.1%
コミュニケーション能力	58.0%	49.7%	55.2%	66.4%	64.1%
オーガナイズ能力(計画・調整力)	8.3%	7.8%	8.0%	9.8%	6.5%
留学で培われた専攻や研究などの知識・経験	5.9%	5.3%	2.1%	9.0%	7.1%
際立った個性	2.1%	1.9%	2.1%	2.6%	1.6%
特にない	0.2%	0.0%	0.4%	0.3%	0.5%

(3) TOEIC/TOEFL/IELTSなどの語学能力認定試験の勉強をしたり、試験を受けたりしていますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,703	360	522	387	434
勉強しているし、試験も受けた	30.6%	30.6%	34.1%	28.7%	28.3%
勉強はしているが、試験は受けていない	7.4%	8.9%	9.0%	4.4%	7.8%
勉強はしていないが、試験は受けた	26.6%	23.9%	26.6%	28.7%	28.6%
勉強もしていないし、試験も受けていない	35.4%	36.7%	30.3%	38.2%	35.3%

(4) 語学能力試験の結果を、就職活動にどのくらい活かしたいと思っていますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	982	196	317	222	247
絶対に活かしたい	9.1%	13.3%	7.6%	9.0%	2.4%
できれば活かしたい	38.7%	43.4%	36.3%	36.9%	37.2%
それほど活かしたいと思わない	29.4%	20.9%	31.5%	34.7%	32.4%
別に活かさなくて良いと思う	22.7%	22.4%	24.6%	19.4%	27.9%

(5) 16年卒での採用スケジュール変更の理由として「グローバル人材の育成」が掲げられています。知っていましたか。【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,703	360	522	387	434	1,775	356	529	393	497
はい	23.3%	26.1%	17.4%	27.4%	17.3%	16.2%	18.8%	15.5%	16.0%	10.3%
いいえ	76.7%	73.9%	82.6%	72.6%	82.7%	83.8%	81.2%	84.5%	84.0%	89.7%

※4月調査の比較には、15年卒1月調査の結果を用いました。

(6) 以下のような職場・働き方について、どう思いますか。

【外国語でのメール対応がある】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,703	360	522	387	434
ぜひやりたい・ぜひ働きたい	12.4%	15.8%	10.3%	12.1%	8.3%
できればやりたい・できれば働きたい	15.3%	15.8%	20.7%	11.1%	12.9%
やってもいい・働いてもいい	42.0%	39.2%	44.6%	41.1%	46.5%
やりたくない・働きたくない	30.3%	29.2%	24.3%	35.7%	32.3%

【外国語での電話対応がある】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,703	360	522	387	434
ぜひやりたい・ぜひ働きたい	9.3%	12.2%	7.9%	8.8%	5.5%
できればやりたい・できれば働きたい	13.8%	15.0%	17.2%	10.9%	10.6%
やってもいい・働いてもいい	32.6%	31.9%	36.8%	29.5%	33.9%
やりたくない・働きたくない	44.4%	40.8%	38.1%	50.9%	50.0%

【外国語での打ち合わせ・会議対応がある】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,703	360	522	387	434
ぜひやりたい・ぜひ働きたい	9.7%	11.9%	8.8%	9.6%	5.8%
できればやりたい・できれば働きたい	14.0%	15.6%	18.4%	9.6%	11.8%
やってもいい・働いてもいい	32.2%	33.1%	37.5%	26.6%	32.9%
やりたくない・働きたくない	44.2%	39.4%	35.2%	54.3%	49.5%

【月に1回程度の海外出張がある】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,703	360	522	387	434
ぜひやりたい・ぜひ働きたい	17.4%	20.8%	14.4%	18.6%	11.8%
できればやりたい・できれば働きたい	16.7%	17.2%	21.8%	12.7%	14.7%
やってもいい・働いてもいい	29.6%	30.3%	33.7%	24.0%	33.6%
やりたくない・働きたくない	36.3%	31.7%	30.1%	44.7%	39.9%

【年に1～3回程度の海外出張がある】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,703	360	522	387	434
ぜひやりたい・ぜひ働きたい	20.2%	23.1%	17.2%	20.9%	16.8%
できればやりたい・できれば働きたい	19.9%	20.8%	25.3%	14.7%	19.4%
やってもいい・働いてもいい	32.6%	31.7%	37.9%	29.2%	32.9%
やりたくない・働きたくない	27.3%	24.4%	19.5%	35.1%	30.9%

【海外の拠点で働く】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,703	360	522	387	434
ぜひやりたい・ぜひ働きたい	12.8%	17.2%	11.1%	11.4%	8.1%
できればやりたい・できれば働きたい	13.9%	14.2%	14.8%	13.4%	12.7%
やってもいい・働いてもいい	25.9%	26.9%	32.0%	20.7%	23.7%
やりたくない・働きたくない	47.4%	41.7%	42.1%	54.5%	55.5%

【海外展開している日本企業で働く】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,703	360	522	387	434
ぜひやりたい・ぜひ働きたい	20.1%	21.4%	17.4%	22.7%	15.0%
できればやりたい・できれば働きたい	21.6%	21.7%	24.3%	18.3%	24.4%
やってもいい・働いてもいい	34.9%	33.1%	38.9%	33.1%	35.9%
やりたくない・働きたくない	23.4%	23.9%	19.3%	25.8%	24.7%

※4月調査の比較には、15年卒1月調査の結果を用いました。

【外資系企業で働く】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,703	360	522	387	434
ぜひやりたい・ぜひ働きたい	5.5%	5.3%	5.6%	5.4%	6.2%
できればやりたい・できれば働きたい	11.3%	12.5%	9.4%	11.9%	11.1%
やってもいい・働いてもいい	34.7%	35.3%	39.5%	29.7%	36.2%
やりたくない・働きたくない	48.4%	46.9%	45.6%	53.0%	46.5%

【国際支援活動に積極的な企業で働く】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,703	360	522	387	434
ぜひやりたい・ぜひ働きたい	11.3%	11.9%	8.2%	12.9%	11.8%
できればやりたい・できれば働きたい	22.0%	23.6%	20.1%	22.2%	21.4%
やってもいい・働いてもいい	40.5%	39.4%	46.6%	36.7%	40.1%
やりたくない・働きたくない	26.2%	25.0%	25.1%	28.2%	26.7%

(7) 大学や大学院の在学中に海外に行ったことはありますか。行ったことがある方は海外に行った目的を教えてください。(複数ある方は、最も期間の長いものを選択してください。)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,703	360	522	387	434
大学・大学院在学中に海外に行ったことはない	55.7%	56.9%	63.2%	51.2%	47.7%
正規留学	1.8%	3.1%	1.3%	1.3%	0.7%
交換留学/派遣留学	4.7%	5.0%	2.5%	7.0%	2.8%
親の海外赴任(帰国子女)	0.6%	0.8%	0.0%	1.0%	0.2%
海外インターンシップ	1.7%	1.9%	1.9%	1.6%	0.7%
海外ボランティア	1.1%	0.8%	0.6%	2.1%	0.7%
語学留学	8.9%	9.4%	2.1%	13.7%	9.0%
ワーキングホリデー	0.4%	0.8%	0.2%	0.3%	0.2%
旅行、バックパッカー	20.5%	17.8%	20.3%	18.9%	32.5%
その他(上記以外の目的で海外に行った)	4.7%	3.3%	7.9%	3.1%	5.5%

(8) どのような条件が整っていれば留学をしたいと思いますか。(複数回答可)

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,470	297	491	302	380	1,571	311	491	312	457
留学から帰国後他の学生と同じスケジュールで就職活動ができる	28.5%	26.6%	30.5%	26.5%	33.7%	30.5%	28.6%	31.2%	32.1%	30.0%
留学に関する渡航費・学費の半額が公費や学校で負担される	56.5%	55.9%	52.3%	60.6%	57.6%	57.0%	59.5%	53.2%	58.7%	54.9%
留学費用を全額無利子で借り入れられる	22.7%	22.2%	21.2%	25.5%	20.8%	25.3%	28.9%	25.3%	22.8%	21.4%
留学先で取得した短期が全て卒業のための単位として認定される	25.4%	23.2%	19.6%	31.8%	29.7%	29.4%	28.6%	27.9%	31.4%	30.4%
その他	1.9%	1.7%	1.6%	2.0%	2.9%	3.6%	3.5%	4.5%	2.9%	3.7%
どんな条件があっても留学はしていないと思う	25.6%	24.6%	28.5%	24.5%	24.2%	21.5%	17.0%	23.2%	23.4%	25.4%

(9) 海外勤務をする場合、勤務を希望する国・地域をお選びください。(複数回答可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,703	360	522	387	434
アメリカ合衆国	57.3%	60.8%	69.0%	46.8%	50.2%
カナダ	35.4%	31.7%	33.9%	39.5%	37.6%
イギリス	41.8%	38.9%	47.9%	40.6%	39.4%
その他ヨーロッパ	38.3%	35.6%	44.3%	35.7%	40.1%
オーストラリア・ニュージーランド	28.5%	27.5%	28.0%	28.9%	30.9%
中国	8.3%	11.1%	8.2%	6.7%	4.8%
韓国	7.2%	6.4%	3.4%	10.6%	8.3%
台湾	14.7%	14.7%	14.9%	15.0%	12.9%
ベトナム	8.4%	10.3%	8.2%	7.8%	5.5%
タイ	12.3%	14.7%	12.3%	10.9%	9.4%
シンガポール	22.9%	22.5%	23.8%	23.5%	20.7%
マレーシア	10.4%	10.8%	10.9%	9.8%	9.2%
インドネシア	8.9%	12.5%	10.0%	5.7%	5.5%
フィリピン	8.0%	10.6%	7.5%	6.5%	6.0%
その他東南アジア	5.4%	7.2%	5.4%	4.4%	3.2%
その他の国・地域	6.0%	8.6%	4.6%	5.7%	3.2%
海外勤務は絶対にしたくない	20.3%	16.4%	16.1%	26.6%	23.3%