2016年卒 マイナビ学生就職モニター調査

10月の活動状況



2015年11月

口内容: 就職活動状況の定点調査

口実施期間: 2015年10月28日~2015年11月1日まで

口調査対象 : 2016年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生

口調査方法: Web上のアンケートフォームより入力

ロチニター属性データ

ロエーアー周圧!一ツ	•		
	モニター	有効	有効
カテゴリー	登録数	回答数	回答率
文系男子	1,008	265	26.3%
理系男子	1,211	434	35.8%
文系女子	1,017	285	28.0%
理系女子	1,044	381	36.5%
総計	4,280	1.365	31.9%

カテゴリー	モニター 登録数	有効 回答数	有効 回答率
関東地区	1,718	498	29.0%
関西地区	877	300	34.2%
東海地区	396	121	30.6%
上記以外のエリア	1,289	446	34.6%

			→ +1	→ +1
		モニター	有効	有効
カテコ	ゴリー	登録数	回答数	回答率
学部	理系:機電系	232	74	31.9%
	理系:情報系	272	73	26.8%
	理系:土木•建築系	176	48	27.3%
	理系:化学系	189	59	31.2%
	理系:薬学系	174	69	39.7%
	理系:その他理系	383	109	28.5%
	-	モニター	有効	有効
カテコ	ゴリー	登録数	回答数	回答率
院	理系:機電系	177	81	45.8%
	理系:情報系	93	42	45.2%
	理系:土木•建築系	54	27	50.0%
	理系:化学系	183	85	46.4%
	理系:薬学系	53	29	54.7%
	理系:その他理系	269	119	44.2%

~内定保有学生の9割以上が入社予定先企業を決定~

内定を保有している学生のうち、95.2%が入社予定先企業を決めており、マイナビ学生就職モニター会員の就職活動は ほぼ終了している。入社予定先企業決定の判断材料となった情報を選択してもらったところ、3人に1人以上が選択した のは「具体的な業務内容(40.6%)」「待遇に関する情報(38.8%)」「社内の人間関係や雰囲気・風土に関する情報(36.0%)」 の3つであった。内定式に参加したことがあるのは内定保有者のうち73.5%である。参加した経験のある学生の3名に1人 程度が、内定式に参加した後、企業のイメージが良くなったと回答している。内定式で経験した内容については、「内定通 知書の授与(79.0%)」「人事部長など、人事担当の講話(62.6%)」「事務手続き(55.1%)」が上位となった。内定式参加で発 生する交通費については8割以上の学生が、企業から何らかの形で補助を受けたと回答した。

- ■(P.8)学生が最も受けたい集合研修の内容は「ビジネスマナー」、次いで「仕事理解・会社理解」
- ■(P.11)就職活動で使った自己PRのエピソードのジャンルは「学業・研究活動・ゼミ活動」「アルバイト経験」が上位
- ■(P.13)就活中、「あればよかったもの、買い足したもの」1位は「エチケットブラシ・コロコロクリーナー・靴磨き」
- ■(P.13)就活に関して企業に改善して欲しいことは「選考結果に関わらず、きちんと通知して欲しい」がトップ
- ■(P.19)就職活動を表す漢字は「楽」が3年連続1位「忙」「早」が調査開始以来初めてトップ10に入る

■集計方法

全体の回答率を算出するにあたり、有効回答数の文理男女構成比を、2016年3月卒業予定の大学生・大学院生の比率と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。 基準数値は2014年12月公表の平成26年度学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照している。 文理区分については文部科学省・厚生労働省共同調査による「大学等卒業予定者の就職内定状況調査」の分類に準拠。

※ウエイトバック集計とは:アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

- ■□各種調査はWEB上でも順次公開中!□■ 新卒採用人事担当者のための採用支援サイト 採用サポネット http://saponet.mynavi.jp/
- ■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 マイナビ 社長室 HRリサーチ部 TEL:03(6267)4571/E-mail:hrrc@mynavi.jp

INDEX

■1:入社予定先企業について

【内定保有学生のみ】

- (1) 現段階で入社予定先企業を決めているか
- (3)入社予定先企業についての理解度
- (4)入社予定先企業を決めた時点での内定保有数
- (2)入社予定先企業決定の判断材料となった情報【3つ選択】(5)入社予定先企業を決めた時点での選考中企業の有無と対応

■2:内定後の企業との連絡について

【内定保有学生のみ】

- (1)内定後、企業と何らかの接触を持った割合
- (2)企業との接触頻度

- (3)企業との接触内容【複数回答】
- (4)企業を通さない内定者同士の連絡の有無
- (5)内定者同士の連絡手段【複数回答】

■3:内定式について

【内定保有学生のみ】

- (1)内定式に参加したことがあるか
- (2)内定式の内容【複数回答】
- (3)開始時刻

- (4) 開始から解散までにかかった時間
- (5)内定式にかかる交通費負担について
- (6)内定式参加後の企業イメージの変化

■4: 内定者フォロー・内定者研修について

【内定保有学生のみ】

- (1)内定者フォロー・内定者研修を受けたいか
- (2)内定者フォロー・内定者研修を受けたい理由【複数回答】
- (3)希望する内定者フォロー・内定者研修の頻度
- (4)内定者フォローとして希望するもの【複数回答】
- (5)入社までに集合研修を受けたいか
- (6)受けたい集合研修の内容【複数回答】

■5:就職対策書籍について

- (1)就職対策書籍の購入経験
- (2)【購入者のみ】購入冊数
- (3) 【購入者のみ】購入場所【複数回答】
- (4) 【購入者のみ】購入した書籍の内容【複数回答】
- (5)【購入者のみ】最初に購入した時期
- (6)【未購入者のみ】購入しなかった理由
- (7)紙の書籍と電子書籍、就活対策ならどちらが便利か

■6:就職活動を振り返って

- (1)就職活動の方法を何から学んだか【複数回答】
- (2)就職活動を始める前に知っておけばよかったこと【複数回答】
- (3)就職活動への満足度
- (4)自己PRの際メインに使ったエピソードのジャンル
- (5)自己PRのキーワード【複数回答】

- (6)かばんに入れていて「便利だった」「役立った」もの【複数回答】
- (7)持っていなくて「あればよかったと思う」「買い足したはの【複数回答】
- (8) やりたい仕事が見つかった時期
- (9)入社してやってみたい仕事【3つ選択】
- (10) 就活に関して企業に改善して欲しいこと【複数回答】

■7:社会人になるにあたって

- (1)学生から社会人になることについての心境
- (2)【入社予定企業決定者】入社予定先企業で働くことについての心境
- (3)社会人になって手取りでもらいたい金額
- (4)社会人になって毎月貯金したい金額
- (5)貯金をする一番の目的

- (6)社会人になってお金をかけたいもの【複数回答】
- (7)社会人になるにあたって期待と不安どちらが大きいか
- (8)社会人になるにあたって不安に思うこと【複数回答】
- (9)社会人になるまでにやっておきたいこと【複数回答】

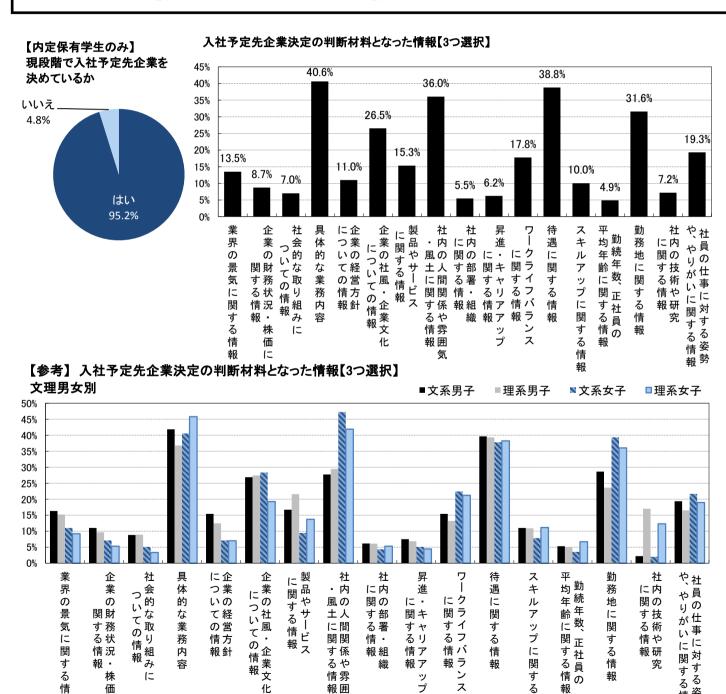
■8:ライフイベントと働き方について【文理男女別でのみ集計】※

- (1)【女性のみ】現時点で希望する働き方
- (2)希望するライフイベント
- (3)【結婚希望者のみ】自分の結婚後の働き方の希望
- (4)【結婚希望者のみ】伴侶の結婚後の働き方の希望
- (7)これまで、どの職種を中心にエントリーしたか
- (8)【女性のみ】女性が会社を選ぶときあると良いと思う情報【複数回答】
- (9)就職活動で対応に男女差を感じたか
- (10)女性管理職の割合が多い企業に就職したいか
- (5)【結婚・育児希望の男性のみ】妻が出産後も働く場合の雇用形態の希望
- (6)【結婚・育児(出産)希望の女性のみ】出産後働く場合の雇用形態の希望
- ※前年は「女性の働き方について」というタイトルで調査

■9:あなたの就職活動を漢字一文字で表すと?

■1:入社予定先企業について

現在入社予定先企業を決めている学生は、内定保有学生の95.2%である。決定の判断材料となった情報を1人3つ選択してもらっ たところ、3人に1人以上が選択したのは「具体的な業務内容(40.6%)」「待遇に関する情報(38.8%)」「社内の人間関係や雰囲気・風 土に関する情報(36.0%)」の3つであった。同じ項目について、現時点での理解度(1~5)を聞いたところ、理解度が4以上と回答した 割合が50%以上である項目は、「勤務地に関する情報」「企業の社風・企業文化についての情報」「具体的な業務内容」「製品や サービスに関する情報」「待遇に関する情報」「企業の経営方針についての情報」の6つであった。理解度が比較的高く、且つ入社 判断の材料となっているのは業務内容、待遇、勤務地の3つであることが分かる。逆に、判断材料となることが多いが、学生の理解 度が低い情報は「社内での人間関係や雰囲気」となっている。入社予定先を決めた時点の就職活動状況について聞いたところ、意 思決定時におよそ半数の学生が入社予定先以外の企業の内定を保有していたことが分かる。また、入社予定先企業決定者の4分 の1が、入社予定先企業を決めた後でも何らかの形で他社選考を受けていたことが分かる。



化

報囲

情

に

情

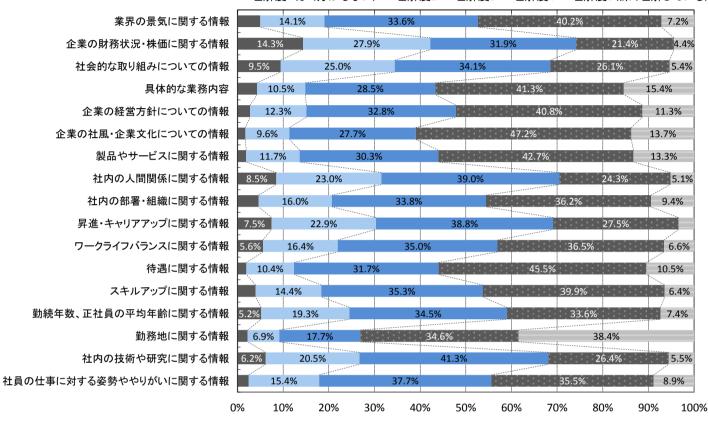
報

ス

情姿

入社予定先企業についての理解度

■理解度1(よく分からない) ■理解度2 ■理解度3 ■理解度4 ■理解度5(深く理解している)

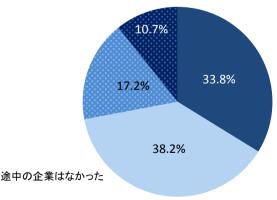


入社予定先企業を決めた時点での 内定保有社数

18.4% 47.9% 33.7%

- ■1社(入社予定先企業の内定のみ)
- ■2社(入社予定先企業以外に1社)
- ■3社以上(入社予定先企業以外に2社以上)

入社予定先企業を決めた時点での 選考中企業の有無と対応



- ■選考途中の企業はなかった
- ■選者途中だった企業の選者はすべて辞退した
- ■選考途中だった企業については、 辞退した企業もあったが選考を受け続けた企業もあった
- ■選考途中だった企業の選考も、辞退はせずすべて受け続けた

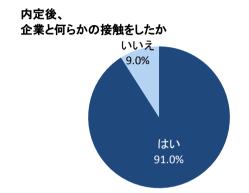
■2:内定後の企業との連絡について

内定保有学生の9割以上が内定後に企業と何らかの接触をしており、その頻度は1~2ヶ月に1回程度が多い。具体的な接触内容 としては、「内定者懇親会(68.9%)」「提出書類の案内や事務連絡(43.4%)」「内定者専用WEBサイト(29.3%)」などが多く選択され た。企業を通さずに内定者同士で連絡を取った割合は、前年よりもやや減少し37.9%であった。連絡している場合の連絡方法とし ては、LINEが多く利用されているようだ。

0%

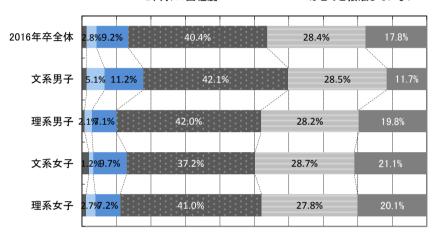
10%

20%

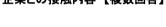


企業との接触頻度

- ■1週間に2回以上 ■2週間に1回程度
- ■1週間に1回程度 ■1ヶ月に1回程度
- ■2ヶ月に1回程度
- ■ほとんど接触していない



企業との接触内容【複数回答】



30% 企業を通さない内定者同士の連絡について

■連絡を取り合い、実際に皆で会う機会をもった

40%

- ■直接会わないが、グループで連絡は取り合っていた
- ■企業が用意した機会・手段のみで交流していた
- ■内定者同士の交流は全くなかった(他に内定者はいなかった)

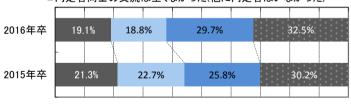
50%

60%

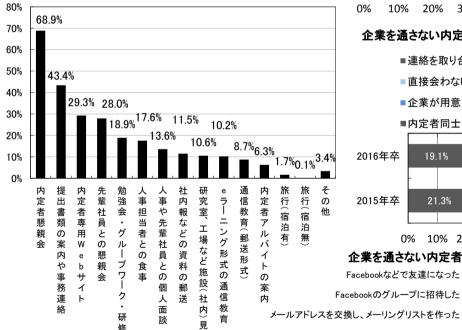
70%

80%

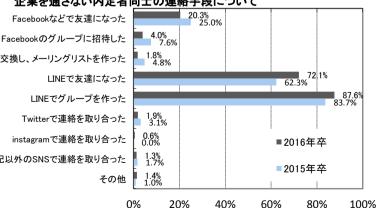
90% 100%



10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

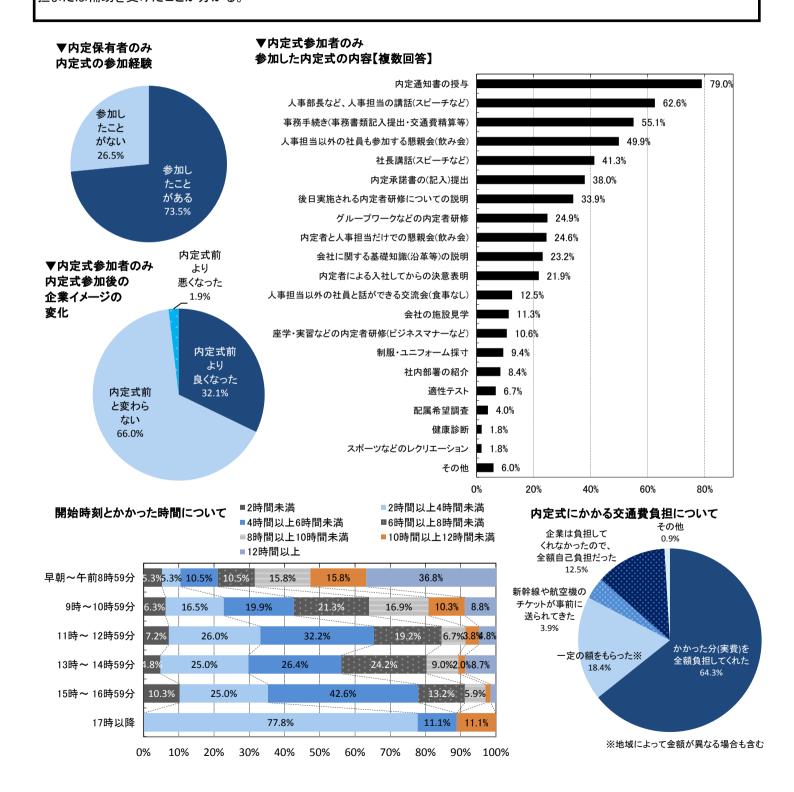


企業を通さない内定者同士の連絡手段について



■3:内定式について

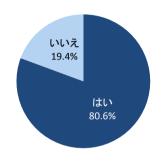
内定保有者のうち、内定式に参加したことがあるのは73.5%であり、参加した経験のある学生の3名に1人程度が、内定式に参加した後、企業のイメージが良くなったと回答している。内定式で実施した内容については、「内定通知書の授与(79.0%)」「人事部長など、人事担当の講話(62.6%)」「事務手続き(55.1%)」が上位となった。その他として英語の能力試験などスコアをはかるための試験を受けた学生も一部にはいたようだ。内定式参加で発生する交通費負担については8割以上の学生が、何らかの形で交通費の負担または補助を受けたことが分かる。



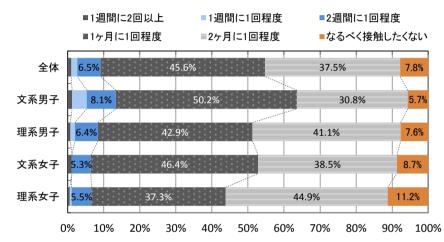
■4: 内定者フォロー・内定者研修について

今後、内定者フォローや研修を受けたいと回答したのは、内定保有者の8割以上であった。受けたい人だけに、その理由と内容を聞いた。理由で最も選択されていたのは、「入社後の仕事内容について深く知りたい(57.0%)」次いで「内定者同士の人間関係を深めたい(55.9%)」「社会人として必要な知識やスキル・マナーを身に付けたい(51.7%)」「入社予定先の職場の雰囲気を知りたい(51.4%)」で、仕事内容や基本マナーに加え、人間関係(対内定者、職場内)に目的を置く学生も半数はおり、前出で入社予定先企業決定者の理解度が低かった「社内の人間関係に関する情報」部分をもっと知りたいのではないかと感じられる結果となっている。内定者フォローとして今後希望するものについては、「内定者懇親会(39.2%)」「勉強会・グループワーク・研修(36.6%)」「先輩社員との懇親会(32.0%)」などが上位となっている。

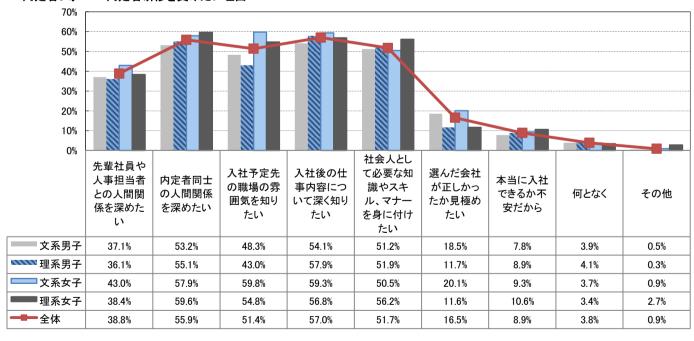
今後、内定者フォロー ・内定者研修を受けたいか



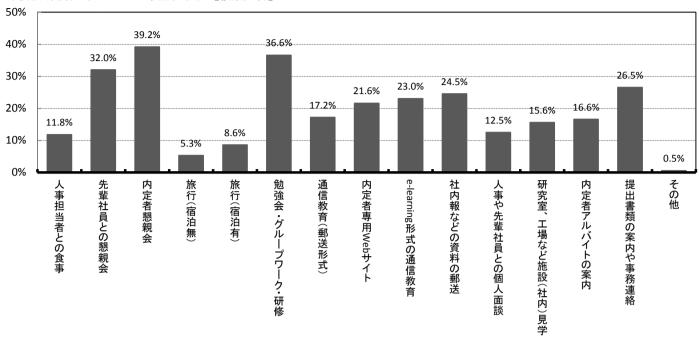
希望する内定者フォロー・内定者研修の頻度



▼内定者フォロー・内定者研修を受けたい人のみ 内定者フォロー・内定者研修を受けたい理由



今後、内定者フォローとして希望するもの【複数回答】

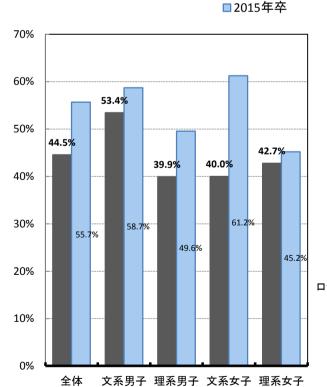


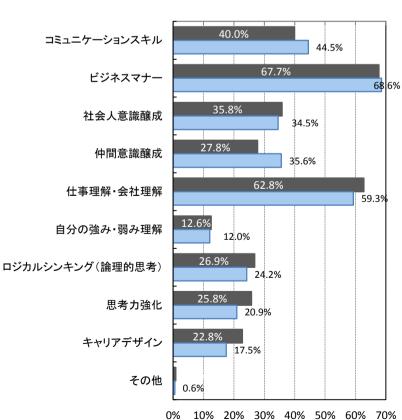
今後、入社までに集合研修を 受けたいと回答した割合

■2016年卒

▼集合研修を受けたいと回答した学生のみ 受けたい集合研修の内容

■2016年卒 ■2015年卒

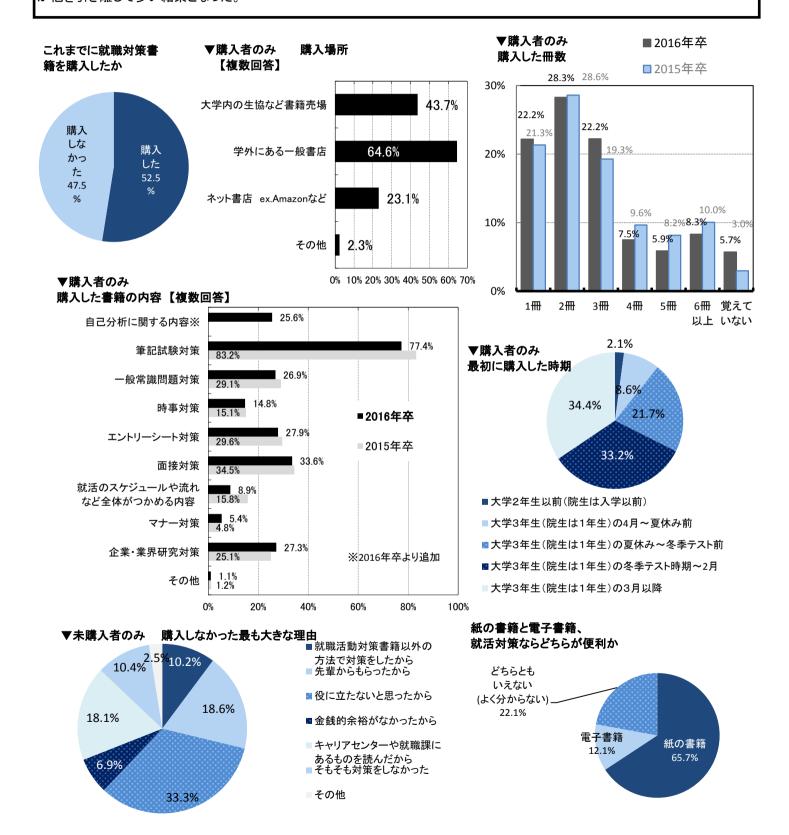




Copyright 2015 Mynavi Corporation

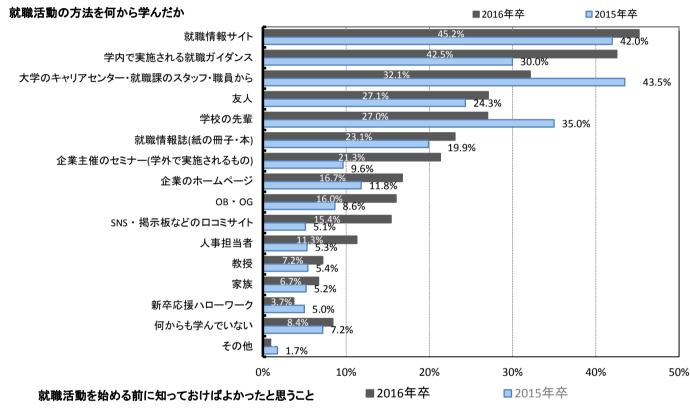
■5:就職対策書籍について

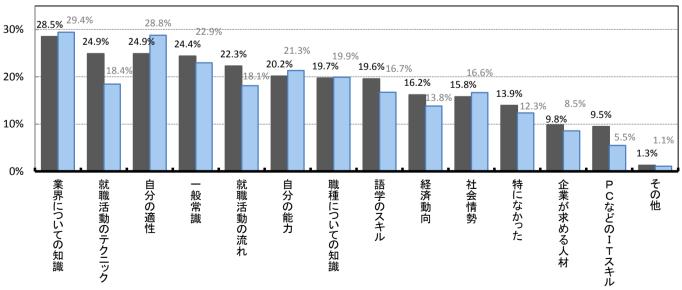
これまでに、就職対策書籍を購入した経験のあるのは、回答者全体の52.5%であった。購入した経験のある学生の半分以上が、 3年生(大学院1年生)の夏休み~2月の間に1冊目の購入をしている。冊数は、1冊~3冊程度が多く、内容としては「筆記試験対策」 が他を引き離して多い結果となった。



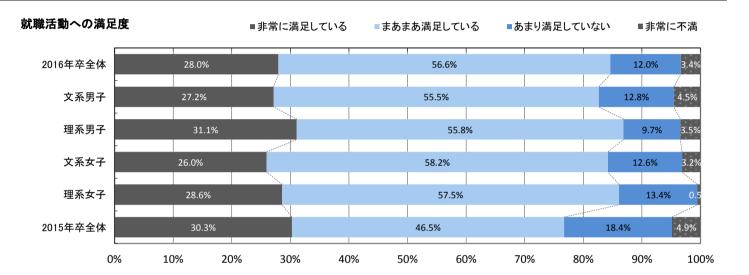
■6:就職活動を振り返って

就職活動の方法を何から学んだかについては、最も選択された割合が高い「就職情報サイト」を除き、前年と比べ上位の順位に差が表れた。「大学のキャリアセンター・就職課のスタッフ・職員から」「学校の先輩」は減少し、「学内で実施される就職ガイダンス」「企業主催のセミナー」「SNS・掲示板などの口コミサイト」が10pt以上増加している。15年卒と異なる就活スケジュールになったことで、直接・間接的に「先輩たちの就職活動経験」を得づらくなり、結果として就職ガイダンスや学外の企業セミナーから情報を得た学生が多くなったと推測できる。就職活動を始める前に知っておけばよかったと思うことについては、最も多かったのは前年と同じ「業界についての知識」だが、次点で「就職活動のテクニック」「自分の適性」がともに24.9%であった。特に「就職活動のテクニック」は前年比6.5pt増と増加しており、先輩から直接聞くようなテクニックなどについて足りなかったと感じる学生が多かったと推測できる。

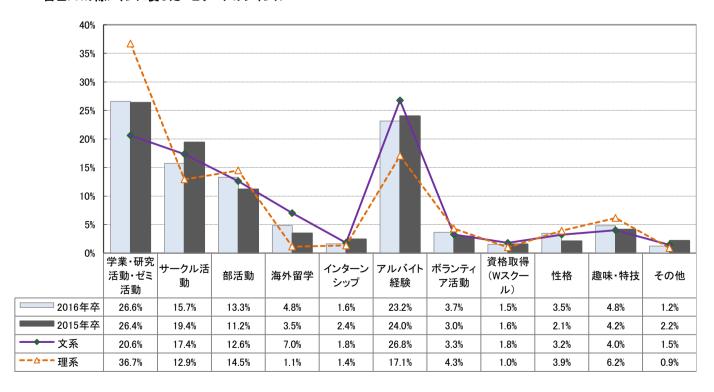


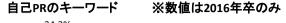


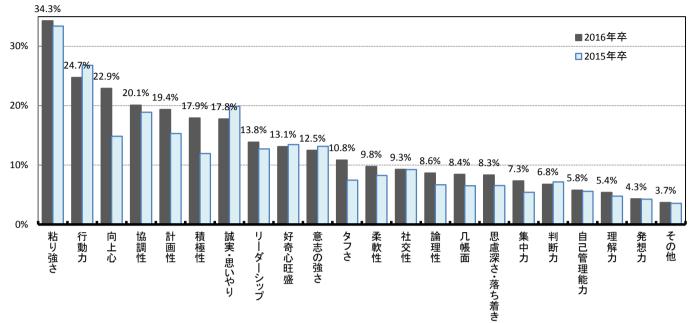
自身の就職活動への満足度について、「満足している(非常に+やや)」と回答した割合は、前年同タイミング(広報活動開始月からの同期間)比7.8pt増の84.6%となった。就職活動で自身が使った自己PRのエピソードのジャンルは「学業・研究活動・ゼミ活動」「アルバイト経験」が全体では上位となった。文理で分けてみると、文系では「アルバイト経験」が「学業・研究活動・ゼミ活動」よりも多く選択されていることが分かる。社会人になってやりたい仕事については、「人の役に立つ仕事」が前年同様最も選択された。前年と比較して変化があった項目は、「今までに身につけたスキルや知識を活かせる仕事がしたい」で前年比4.9pt増の30.6%、「よいライバル意識を持って競争し昇進できる仕事がしたい」が前年比5.0pt減の6.5%となった。



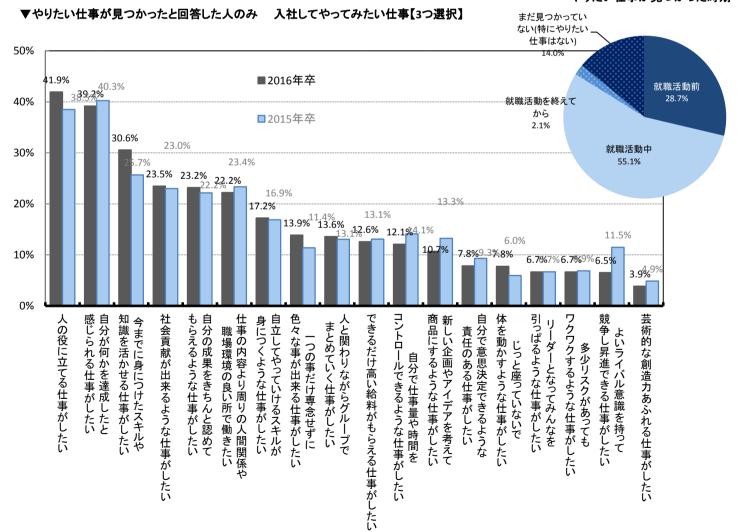
自己PRの際メインに使ったエピソードのジャンル





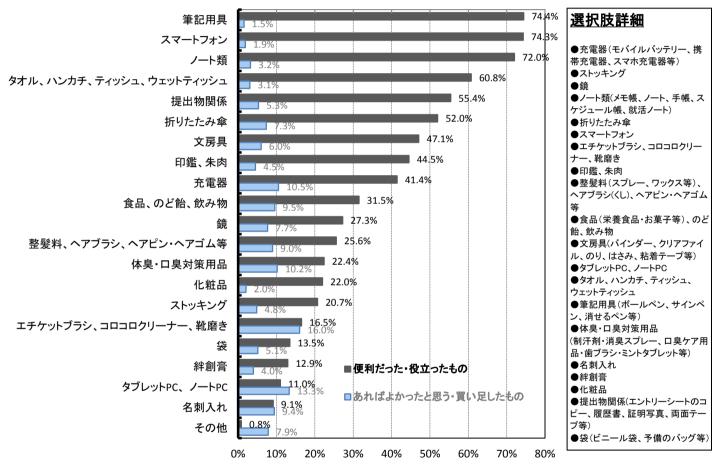


やりたい仕事が見つかった時期



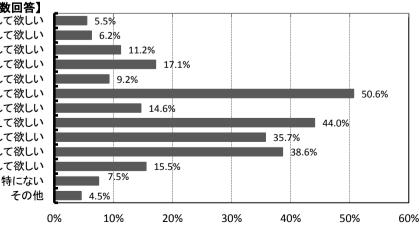
本年初めて、就活中にかばんに入れていて便利だったもの・役立ったものとあればよかったと思うもの、途中で買い足したものにつ いて聞いた。筆記用具・スマートフォンなどの普段使うものの次に、提出物関係や印鑑・朱肉などが続いた。ちなみに、「あればよ かったと思う・途中で買い足したもの」には「エチケットブラシ・コロコロクリーナー・靴磨き」が最も多く選ばれた。就職活動を通じて 企業に改善して欲しいことで最も多かったのは「選考結果に関わらず、きちんと通知して欲しい(50.6%)」で、「合否の理由を教えて 欲しい「採用スケジュールを公開して欲しい」と続いた。

就活中にかばんに入れていて便利だったもの・役立ったものと あればよかったと思うもの・買い足したものについて 【複数回答】



就活に関して企業に改善して欲しいこと【複数回答】

インターンシップを実施して欲しい インターンシップの参加可能枠を増やして欲しい 個別企業説明会の参加枠を増やして欲しい 人事担当者以外の社員に話を聞ける機会を増やして欲しい エントリーシートを廃止して欲しい 選考結果に関わらず、きちんと通知して欲しい 面接は個別で実施して欲しい 合否の理由を教えて欲しい 会社の良い面だけでなく、悪い面の情報も提供して欲しい 採用スケジュールを公開して欲しい 就活時の服装に関する指示をして欲しい



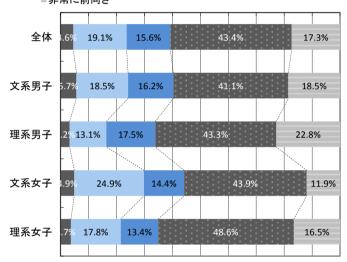
■7:社会人になるにあたって

学生から社会人になることについての心境を「前向き(非常に+どちらかというと)」であると回答した割合は、全体で6割を超えている。来年の4月をポジティブな気持ちで待つ学生が多数派のようだ。社会人になって手取りで貰いたい金額は平均21.6万円、貯金したい金額は平均6.0万円である。貯金する一番の理由は「なんとなく」で、前年1位だった「結婚資金のため」は前年比7.3pt減の16.6%と大きく減少した。反対に、「1人暮らしの準備のため」は前年比4.3pt増の8.9%となった。社会人になってお金をかけたいものについては、「貯金」「家族への仕送り」「投資」「ギャンブル」の4項目だけが前年を下回っている。

学生から社会人になることについての心境



- ■どちらかというと後ろ向き■どちらかというと前向き
- ■とららでもない ■とららかという ■非常に前向き

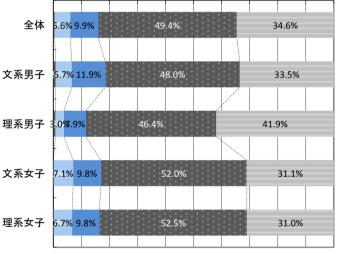


0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

▼入社予定企業が決まっている学生のみ 入社予定先企業で働くことについての心境

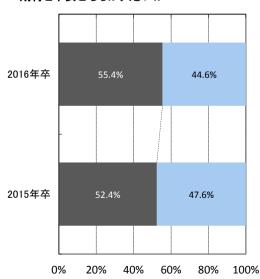




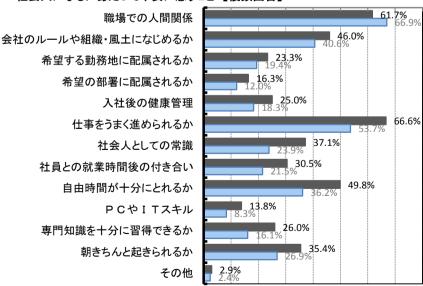


0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

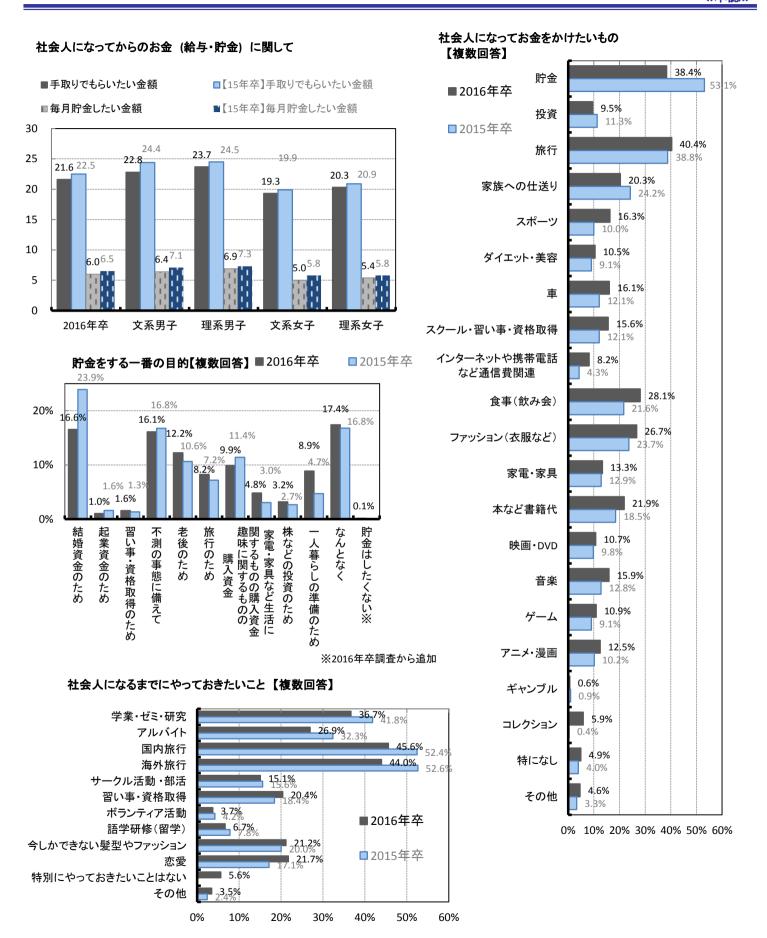
社会人になるにあたって 期待と不安どちらが大きいか ■期待 ■不安



▼社会人になるにあたって不安の方が大きい人のみ ■2016年卒 ■2015年卒 社会人になるにあたって不安に思うこと【複数回答】



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80%

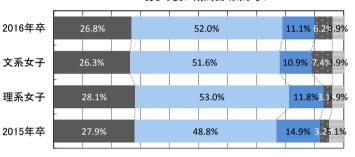


■8:ライフイベントと働き方について【文理男女別でのみ集計】※前年は「女性の働き方について」というタイトルで調査

ライフイベントと仕事に関する男女の考え方について聞いた。回答者の88.5%は、結婚か育児のどちらかまたは両方を希望している。文理男女別に、結婚や出産を希望している割合を見ても、結婚について大きな男女差はない。しかし、結婚後の働き方について「自分」と「伴侶」の働き方の希望を比較すると、特に男女で大きな差が出る。男子学生は、自身は結婚後も9割は働き方を変えたくないが、伴侶には消極的に働き方を変えて欲しい(働きかたを変えるのには賛成)とする割合が、全体の半数近くなっている。対して、女子の「働きたいが、働き方を変えたい」と考える割合は3割を下回っており、結婚した場合の働き方に関する考えにおいてはっきりとした男女差が表れている。育児(出産)と働き方についての考えについても、男女で分けて聞いたところ、考えに差が出る結果となった。

▼女性のみ 現時点で希望する働き方

- ■定年まで働きたい
- ■できれば結婚後・子供ができた後も働き続けたい
- ■子供ができるまで働きたい
- ■結婚するまで働きたい
- ■あまり長い期間働く気はない

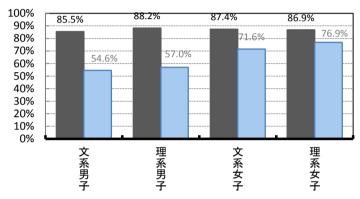


0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

ライフイベントを希望する割合

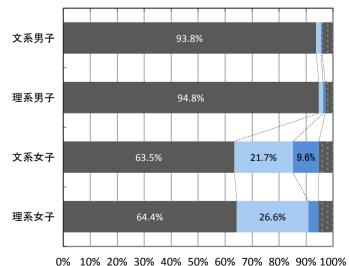
■結婚(パートナーシップ制度等を含む)

■育児(出産)



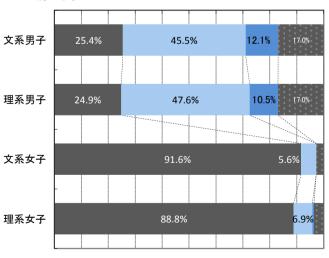
▼結婚希望者のみ 自分の結婚後の働き方の希望

- ■結婚する前と同じ働き方をしたい
- ■働きたいが、働き方を変えたい(正社員→パート等)
- ■仕事を辞めて家庭に入りたい(主婦/主夫になりたい)
- ■よく分からない



▼結婚希望者のみ 伴侶の結婚後の働き方の希望

- ■結婚する前と同じ働き方でいて欲しい
- ■働き続けて欲しいが、働き方を変えるのには賛成(正社員→パート等)
- ■仕事を辞めて家庭に入って欲しい(主婦/主夫になってほしい)
- ■よく分からない

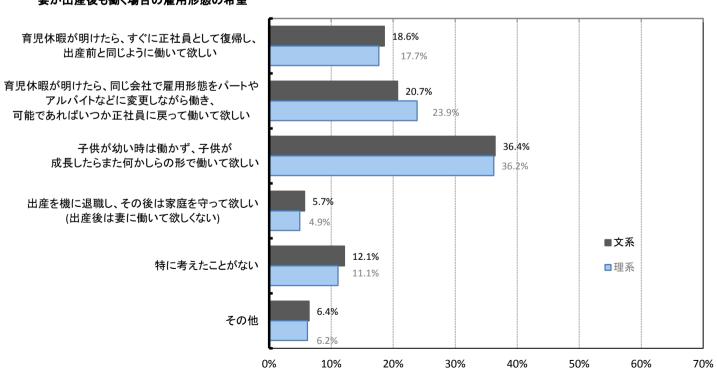


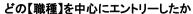
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

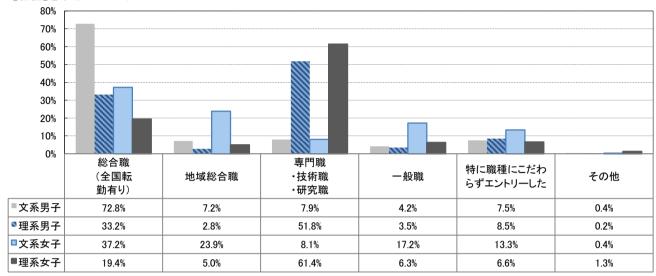
▼結婚・育児(出産)を希望する女性のみ 出産後働く場合の雇用形態の希望

育児休暇が明けたら、すぐに正社員として復帰し、 57.8% 出産前と同じように働きたい 53.7% 育児休暇が明けたら、同じ会社で雇用形態をパートや 18.6% アルバイトなどに変更し、いつか正社員に戻りたい 27.0% 一旦退職し、子供が成長したら違う企業で 5.0% もう一度正社員として働きたい 4.6% 一旦退職し、子供が成長したら違う企業で 8.5% 派遣社員やパート・アルバイトとして働きたい 6.5% 9.3% 子供が生まれたら育児に専念し、 その後はできれば働きたくない 1.8% ■文系 2.5% 特に考えたことがない 1.1% ■理系 1.0% その他 20% 30% 40% 70% 0% 10% 50% 60%

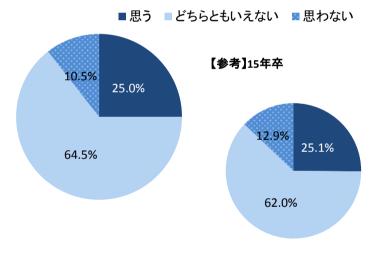
▼結婚・育児を希望する男性のみ 妻が出産後も働く場合の雇用形態の希望



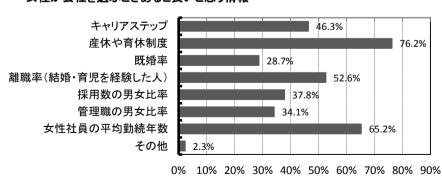




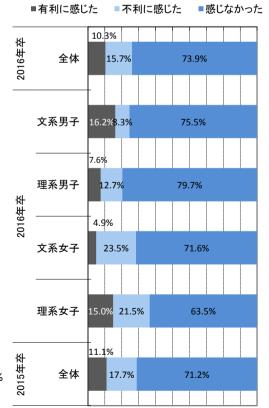
女性管理職の割合が多い企業に就職したいと思うか



▼女性のみ 女性が会社を選ぶときあると良いと思う情報



就職活動で対応に男女差を感じたか、 感じた場合は有利/不利どちらに感じた ことが多かったか



0%10%20%0%40%0%60%70%80%00%

■9: あなたの就職活動を漢字一文字で表すと?

16年卒(2015年) BEST10		文系男子		理系	理系男子		女子	理系女子		
ランク	漢字	得票率	ランク	得票率	ランク	得票率	ランク	得票率	ランク	得票率
1	楽	7.55%	1	9.06%	1	8.06%	1	5.61%	1	7.35%
2	苦	4.84%	2	6.79%	2	5.53%	6	2.46%	2	4.46%
3	迷	3.52%	5	3.02%	5	2.76%	3	4.56%	3	3.94%
4	疲	3.37%	3	3.77%	8	2.07%	1	5.61%	4	2.89%
5	忙	2.56%	8	1.89%	4	3.00%	8	2.11%	4	2.89%
6	長	2.27%	8	1.89%	6	2.53%	5	3.51%	11	1.31%
7	早	2.12%	10	1.51%	3	3.69%	11	1.05%	9	1.57%
7	悩	2.12%	6	2.64%	9	1.84%	6	2.46%	7	1.84%
9	縁	2.05%	6	2.64%	7	2.30%	9	1.75%	9	1.57%
9	辛	2.05%	11	0.75%	11	1.15%	4	3.86%	6	2.62%
9	耐	2.05%	4	3.40%	9	1.84%	10	1.40%	7	1.84%

今年の就職活動を表す数字は、14年卒(2013年)から3年連続で「楽」が1位となった。次点には「苦」「迷」「疲」と、例年ランキングに入る漢字が続くが、5位に「忙」、7位に「早」がそれぞれ調査開始から初めてランクインした。理由を見てみると「忙」はスケジュール変更の影響で研究活動や試験勉強、アルバイトと就職活動の両立のために学生は「忙」しくまた8月の選考開始からは特に展開の「早」い就職活動をしたことが感じられる。「忙」は文理男女別でもすべての分類で10位以内にランクインし、「早」は特に理系男子の票を集めた。3位の「迷」は04年卒(2003年)調査から12年連続でトップ10に入っている。上位は例年通りながら、スケジュール変更の影響が伺えるような結果となった。

◆過去10年の調査結果

_	. С СУД/	77 - 17 -	/												
	15年卒	(201)	4年)	14年至	区(201	3年)	13年四	卒(201	2年)	12年至	区(201	1年)	11年卒	\leq (201	0年)
	1	楽	6.9%	1	楽	7.2%	1	抬	7.4%	1	楽	6.4%	1	苦	6.8%
	2	놤	5.4%	2	苦	5.4%	2	楽	6.7%	2	苦	5.0%	2	楽	4.4%
	3	迷	3. 2%	3	耐	3.0%	3	迷	3.2%	3	迷	4.3%	3	迷	3.9%
	4	耐	3.0%	4	迷	2.9%	4	縁	2.9%	4	疲	3.0%	4	進	2.6%
	4	動	3.0%	5	動	2.7%	4	耐	2.9%	5	縁	2.5%	4	動	2.6%
	6	疲	2. 2%	5	運	2.7%	6	知	2.7%	6	難	2.4%	6	耐	2.5%
	7	辛	1.9%	7	疲	2.6%	7	学	2.5%	7	耐	2.2%	7	難	2.3%
	8	考	1.8%	8	難	2.2%	8	疲	2.4%	8	悩	2.0%	8	縁	2.2%
	8	悩	1.8%	8	縁	2.2%	9	動	2.0%	9	長	1.7%	9	疲	1.9%
	10	縁	1.7%	8	考	2.2%	10	運	1.9%	9	変	1.7%	10	知	1.8%

	10年至		9年)	09年四	卢(200)8年)	08年四	芦(200	7年)	07年卒	$\leq (200)$	6年)	06年卒	≤ (200	5年)
I	1	놤	6.9%	1	楽	6.0%	1	楽	5. 7%	1	楽	5.3%	1	楽	4.5%
	2	迷	4.6%	2	迷	4.5%	2	놤	4.7%	2	迷	4.0%	2	耐	3.7%
	3	楽	3. 2%	3	苦	3.6%	3	迷	4.3%	3	動	3.2%	3	動	3.3%
Ī	4	難	2.8%	4	動	2.6%	4	動	3.4%	4	縁	2.6%	4	迷	3.2%
I	5	縁	2. 7%	5	学	2.4%	5	悩	2.9%	4	苦	2.6%	4	苦	3.2%
Ī	6	動	2.6%	6	難	2.3%	6	耐	2.6%	6	知	2.5%	6	縁	2.3%
I	7	悩	2.4%	7	縁	2.1%	6	疲	2.6%	7	笑	2.3%	7	笑	2.0%
Ī	8	耐	2.1%	7	知	2.1%	8	縁	2.4%	7	悩	2.3%	8	己	1.7%
I	9	疲	2.0%	7	悩	2.1%	8	難	2.4%	9	考	2.2%	9	知	1.6%
I	10	変	1.9%	10	耐	1.9%	10	知	2.0%	9	忍	2.2%	9	素	1.6%
				10	疲	1.9%									

16年卒文理男女別ランキング

	全体		-	文系男子	7		理系男子	ř	-	文系女子	2	3	理系女-	7
ランク		得票率	ランク		得票率	ランク		得票率	ランク		得票率	ランク		得票率
1	楽	7.55%	1	楽	9.06%	1	楽	8.06%	1	楽	5.61%	1	楽	7.35%
2	苦	4.84%	2	苦	6.79%	2	苦	5.53%	1	疲	5.61%	2	苦	4.46%
3	迷	3.52%	3	疲	3.77%	3	早	3.69%	3	迷	4.56%	3	迷	3.94%
4	疲	3.37%	4	耐	3.40%	4	忙	3.00%	4	辛	3.86%	4	疲	2.89%
5	忙	2.56%	5	迷	3.02%	5)	2.76%	5	長	3.51%	4	忙	2.89%
6	長	2.27%	6	悩	2.64%	6	,	2.53%	6	苦	2.46%	6	辛	2.62%
7	早	2.12%	6	縁	2.64%	7	縁	2.30%	6	悩	2.46%	7	知	2.36%
7	悩	2.12%	6	動	2.64%	8	疲	2.07%	8	忙	2.11%	7	悩	1.84%
9	縁	2.05%	8	忙	1.89%	8	運	2.07%	8	動	2.11%	7	耐	1.84%
9	辛	2.05%	8	長	1.89%	9	悩	1.84%	8	難	2.11%	7	動	1.84%
9	耐	2.05%	8	運	1.89%	9	耐	1.84%	8	成	2.11%	7	粘	1.84%
			\backslash			9	難	1.84%				7	学	1.84%

【「あなたの就職活動を漢字一文字で表すと?」調査概要】

○調査対象/2016年卒業予定の全国大学4年生及び大学院2年生 ○有効回答/1,365名(内訳 文系男子:265名、理系男子:434名、文系女子:285名、理系女子:381名) ○調査方法/Web上のアンケートフォームより入力 ※1名につき漢字一文字と選出理由を自由回答 ○調査期間/2015年10月28日~2015年11月1日

大 学	学 部	理由
1位 楽		
慶應義塾大学	法学部	楽に終えることができたから。一度もつらいと感じることは無かった。
法政大学	理工学部	滅多にない機会なので、楽しむことが重要だと思っていたため。
同志社大学	文化情報学部	本当に受けたいと思った企業しか受けなかったので、数は周りに比べて圧倒的に少なく自分のペースで気楽に就活を終え たから。
北海道大学	医学研究科	思っていたより楽だった。また、交通費支給で東京に何度も行く事が出来たので、就職活動のついでに観光できて楽しかった。
下関市立大学	経済学部	楽ではなかったが、楽観的に考え進めることは出来たから。
横浜薬科大学	薬学部	思っていたよりも売り手有利に感じたため。
札幌学院大学	人文学部	いろんな人に会えたり、話を聞けてとても楽しかった。どんどん働きたいという気持ちが膨らんだ。
明治大学	商学部	とにかく楽しかった。新しい出会い、内定、すべてにおいて楽しかった。
2位 苦		
早稲田大学	商学部	人生で最も苦しく挫折も味わったため。
東京理科大学	理学研究科	部活動・学業との両立が大変だったから。
名古屋大学	文学部	時期的にも精神的にもつらかったから。
近畿大学	農学研究科	実験があり時間がない中、地方から都心にでなければならないこと、就職活動に関する情報が少なかったこと、お金がないこと、辛いことばかりが多かったから。
東京工科大学	コンピュータサイエンス学部	例年と比べ、就職に関する期間等が変わり動きにくかった。
岩手大学	農学研究科	何十社か受けたがいまだに内定がないため。
3位 迷		
早稲田大学	スポーツ科学部	志望業界を何度も変更したし、今もこの業界で自分が満足しているのか正直わからない。
東京大学	新領域創成科学研究科	不安に駆られて色々な業界を受けてしまった。(迷走した。)
熊本大学	教育学部	時期、選考方法がわかりづらかったから。
横浜市立大学	国際総合科学部	たくさん迷って長引いたことは事実だが、その迷いのおかげで納得する企業に出会え内定をいただけたので。
静岡県立大学	薬食生命科学総合学府	志望職種を決めかねて無駄に体力を使ったり、ありもしない採用枠に多額の交通費を費やしたりと、ふらふらしすぎて大変 だったので。
4位 疲		
慶應義塾大学	法学部	就職活動の期間が長期化し、後半は精神的に疲弊していたから。
京都大学	エネルギー科学研究科	長くて疲れた。学業に支障が出た。
法政大学	文学部	企業によって採用開始時期が違って集中力を保つのが大変だった。就活が長く感じたのでその分疲労感も強かった。
大阪大学	理学研究科	時期がずれたことにより、研究との両立が難しくなったり、水面下で動いている企業が多く、とても長い間就活をしているように感じた。いろいろな情報に翻弄され、疲労感がとてつもなかった。
国際基督教大学	教養学部	身体精神共に疲弊したから。終わった後に長かった就職活動期間を振り返って、虚無感と疲労を感じたから。
4位 忙		
甲南大学	経営学部	学校やアルバイト就職活動遊びなどバランスをとるのであわただしかったため。
東北大学	工学研究科	研究生活と就職活動を両立させるために、休む暇がほとんどなかったから。
立教大学	法学部	選考スケジュールの変更により、様々なことを同時並行でやる必要があったため。
国際医療福祉大学	薬学部	スケジュールが国家試験対策や卒業試験と被ってしまい慌ただしかったから。
早稲田大学	創造理工学研究科	就活スケジュールが昨年のものから変化し、研究活動をしながら就職活動をする必要があり、更に一人暮らしであるため、家事もしなくてはならないという状況が長期間に渡ったため。

大 学	学 部	理由
6位 長		
筑波大学	社会·国際学群	インターンシップ、外資系企業の受験など結果として就職活動が長くなったから。
東京大学	工学系研究科	去年夏のインターンシップから今年の8月まで就職活動をして、長く感じたから。
熊本大学	理学部	長期戦であったのと、長すぎてモチベーションが途中で途切れたため。
北海道大学	文学部	長くて辛い戦いだったため。また、8月以前はずっと一次面接で落ち続けており、就活が上手くいくまで、就活に慣れるまでが長かったから。
7位早		
東京工業大学	生命理工学研究科	準備や選考など、早さがものをいう就活であったため。
三重大学	工学研究科	あっという間に終わってしまった感じがした。
法政大学	経営学部	早く動いた分、結果が出るのも早かったため。
8位 悩		
南山大学	人文学部	企業によって選考の日程が大きく違ったりしたため、あまり早く内定をもらっても返事を長い間保留にせざるをえず、内定を 受けるか断るかで非常に悩んだから。
京都大学	農学研究科	活動終了するまでずっと自身の在り方に悩んできたため。
近畿大学	経営学部	会社説明会が被ったときどちらの企業に行くか迷ったり、この企業で働く自分を想像して選考を受けるか迷ったり、エント リーシートに何を書こうか迷ったりして、常に悩んでいたから。
弘前大学	理工学部	エージェントを通して内定をもらえた企業があり、第一志望の企業の選考中だったのですが、内定承諾の意思確認がしつ こく早めに決断させようとされて、悩みました。
8位 緣		
学習院大学	法学部	7月まで一次面接すら一度も通ったことがなかったが、現在の内定先は驚くほどスムーズに選考が進んだ。そのため就職活動は面接の上手い下手ではなく、縁だと感じた。
大阪大学	工学研究科	説明会で偶然企業の話を聞き、興味を持ったから。
上智大学	文学部	最初はあまり志望度が高くなかった企業に最終的に決まったから。それまでは就職活動がうまくいかず、行き詰まってもう やめたいと思っていた時に、内定先の選考はスムーズに進み、縁を感じたから。
東京理科大学	工学部	就職活動は、個人の努力や能力、実績よりも妙な縁により決まるもののように感じたからです。
10位 耐		
慶應義塾大学	商学部	内定は7月になるまで出ず、それまでは非常に焦りがあったが、そこであきらめることなく、とにかく耐えて内定獲得に至る ことができたから。
電気通信大学	情報理工学研究科	修士研究との両立に非常に苦労したため。
フェリス女学院大学	文学部	長期戦になったので、忍耐力がないと挫けてしまいそうだったから。
大阪大学	生命機能研究科	学校と就職活動の両立に非常に苦労しました。お祈りメールが来ても、そこでへこむことなく次に活かしていました。就職活動を通じて自分自身を見つめ直すきっかけにもなり、忍耐力や分析力が今まで以上に身についたと思います。

少数回	答 ※1票のの	みの回答で、 <i>=</i>	Lニークなものを抜粋
漢字	大 学	学 部	理由
哀	東京工業大学	理工学研究科	真面目に経団連の指針を信じて活動計画を立ててたら、受けたい企業が守らずに振り回されたから。
暇	富山大学	経済学部	3月選考と8月選考との間に時間が余りすぎたため。
鞘	山形大学	理学部	自分にしっくりくる企業に出会えたと思うから。
太	東北大学	理学部	就活のストレスで、食べ過ぎたために太ってしまったため。
数	成蹊大学	文学部	数打ちゃ当たる、というスタンスだったので。
折	立命館大学	文学部	初めての挫折だったので。
隙	東京工業大学	理工学研究科	インターンに参加して有利になったし、本来の8月選考よりよっぽど早く選考が進み、5月には実質終わっていた。ちゃんとしたスケジュール通りにいくわけがないと考え、隙間を狙った方法をしっかりつかめたことが楽に終わった理由だなと思ったので。
卒	お茶の水女子大学	理学部	学生からの「卒業」を意識することが多かったから。また、常に卒業研究との両立に悩んでいたから。就職活動を早く終わらせたいと思う時期があったから。
溜	東京工業大学	理工学研究科	忙しくてどんどん洗濯物がたまっていたし、疲れもたまっていたから。
損	学習院大学	理学部	就活時期がずれたことにより早く動いた人ほど内定承諾の期限に追われたから。
樹	慶應義塾大学	商学部	いままでの結果からどうして自分が成り立っているのか、ということを問われる会社から多く内定を頂いたこと、 それを考えて答えを出した結果採用していただけたから。
縮	工学院大学	情報学部	だらだらやってもしょうがないので。私は2カ月だけ頑張ろうと思ってその間は必死でやった。
夏	早稲田大学	国際教養学部	夏の暑さのなか就職活動するのはこたえたから。

INDEX

■1:入社予定先企業について

【内定保有学生のみ】

- (1) 現段階で入社予定先企業を決めているか
- (2)入社予定先企業決定の判断材料となった情報【3つ選択】(6)入社予定先企業を選ぶ最大の決め手となった出来事のタイミング
- (3)入社予定先企業についての理解度
- (4)入社予定先企業を決めた時点での内定保有数
- (5)入社予定先企業を決めた時点での選考中企業の有無と対応
- (7)入社予定先企業を選ぶ最大の決め手となった出来事の内容

■2:内定後の企業との連絡について

【内定保有学生のみ】

- (1)内定後、企業と何らかの接触を持った割合
- (2)企業との接触頻度

- (3)企業との接触内容【複数回答】
- (4)企業を通さない内定者同士の連絡の有無
- (5)内定者同士の連絡手段【複数回答】

■3:内定式について

- (1)内定式に参加したことがあるか
- (2)内定式に参加した社数
- (3)内定式の開催日程
- (4)内定式参加企業の規模
- (5)内定式の内容【複数回答】

- (6)開始時刻
- (7) 開始から解散までにかかった時間
- (8)内定式にかかる交通費負担について
- (9)内定式参加後の企業イメージの変化

■4: 内定者フォロー・内定者研修について

【内定保有学生のみ】

- (1)内定者フォロー・内定者研修を受けたいか
- (2)内定者フォロー・内定者研修を受けたい理由【複数回答】 (6)受けたい集合研修の内容【複数回答】
- (3)希望する内定者フォロー・内定者研修の頻度
- (4)内定者フォローとして希望するもの【複数回答】
- (5)入社までに集合研修を受けたいか

■5:就職対策書籍について

- (1)就職対策書籍の購入経験
- (2) 【購入者のみ】購入冊数
- (3)【購入者のみ】購入場所【複数回答】
- (4) 【購入者のみ】購入した書籍の内容【複数回答】
- (5)【購入者のみ】最初に購入した時期
- (6)【未購入者のみ】購入しなかった理由
- (7)【未購入者のみ】書籍以外の就活対策方法
- (8)紙の書籍と電子書籍、就活対策ならどちらが便利か

■6:就職活動を振り返って

- (1)就職活動の方法を何から学んだか【複数回答】
- (2) 就職活動を始める前に知っておけばよかったこと【複数回答】(10)持っていなくて「あればよかったと思う」「買い足した」もの【複数回答】
- (3)活動を始めて「もっと早く取り組めばよかった」
 - 「時間をかけて取り組みたかった」と思ったこと【複数回答】 (12)やりたい仕事が見つかったきっかけ
- (4) 就職活動への満足度
- (5) 自分の就職活動に満足している理由【複数回答】
- (6)自分の就職活動に不満な理由【複数回答】
- (7)自己PRの際メインに使ったエピソードのジャンル
- (8)自己PRのキーワード【複数回答】

- (9)かばんに入れていて「便利だった」「役立った」もの【複数回答】
- (11)やりたい仕事が見つかった時期
- (13)入社してやってみたい仕事【3つ選択】
- (14) 就活に関して企業に改善して欲しいこと【複数回答】

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■7:社会人になるにあたって

- (1)学生から社会人になることについての心境
- (2)【入社予定企業決定者のみ】入社予定先企業で働くことについての心境
- (3)社会人になって手取りでもらいたい金額
- (4)社会人になって毎月貯金したい金額
- (5)貯金をする一番の目的
- (6)社会人になってお金をかけたいもの【複数回答】
- (7) 社会人になるにあたって期待と不安どちらが大きいか
- (8)社会人になるにあたって不安に思うこと【複数回答】
- (9)社会人になるまでにやっておきたいこと【複数回答】
- (10)以下のタイミングの自身のキャリアについてのイメージ
 - ①入社後すぐ ②1年後 ③3年後 ④10年後

■8:ライフイベントと働き方について【文理男女別でのみ集計】

- (1)【女性のみ】現時点で希望する働き方
- (2)【男性のみ】現時点で希望する働き方
- (3)希望するライフイベント
- (4)【結婚希望者のみ】自分の結婚後の働き方の希望
- (5)【結婚希望者のみ】伴侶の結婚後の働き方の希望
- (6)【結婚・育児希望の男性のみ】妻が出産後も働く場合の雇用形態の希望
- (7)【結婚・育児(出産)希望の女性のみ】出産後働く場合の雇用形態の希望
- (8)これまで、どの職種を中心にエントリーしたか
- (9)【女性のみ】女性が会社を選ぶときあると良いと思う情報【複数回答】
- (10)就職活動で対応に男女差を感じたか
- (11)女性管理職の割合が多い企業に就職したいか
- ※前年は「女性の働き方について」というタイトルで調査

■1:入社予定先企業について

【内定保有学生のみ】

(1)現段階で入社予定先企業を決めているか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,283	247	406	265	365
はい	95.2%	91.9%	97.0%	95.8%	98.1%
いいえ	4.8%	8.1%	3.0%	4.2%	1.9%

(2)入社予定先企業決定の判断材料となった情報【3つ選択】

(2)人性」と正正未次との刊例的科とは					
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,233	227	394	254	358
業界の景気に関する情報	13.5%	16.3%	15.2%	11.0%	9.2%
企業の財務状況・株価に関する情報	8.7%	11.0%	9.6%	7.1%	5.3%
社会的な取り組み(環境保全活動や社会福祉活動など)についての情報	7.0%	8.8%	8.9%	5.1%	3.4%
具体的な業務内容(入社1年目の業務内容など)	40.6%	41.9%	36.8%	40.6%	45.8%
企業の経営方針についての情報	11.0%	15.4%	12.4%	7.1%	7.0%
企業の社風・企業文化についての情報	26.5%	26.9%	27.4%	28.3%	19.3%
製品やサービスに関する情報	15.3%	16.7%	21.6%	9.4%	13.7%
社内の人間関係や雰囲気・風土に関する情報	36.0%	27.8%	29.4%	47.2%	41.9%
社内の部署・組織に関する情報(どんな部署があるか)	5.5%	6.2%	6.1%	4.3%	5.3%
昇進・キャリアアップに関する情報	6.2%	7.5%	6.9%	5.1%	4.5%
ワークライフバランスに関する情報	17.8%	15.4%	13.2%	22.4%	21.2%
待遇(給与・福利厚生等)に関する情報	38.8%	39.6%	39.3%	37.8%	38.3%
スキルアップ(研修・支援制度等)に関する情報	10.0%	11.0%	10.9%	7.9%	11.2%
勤続年数、正社員の平均年齢に関する情報	4.9%	5.3%	5.1%	3.5%	6.7%
勤務地に関する情報	31.6%	28.6%	23.6%	39.4%	36.0%
社内の技術や研究に関する情報	7.2%	2.2%	17.0%	2.0%	12.3%
社員の仕事に対する姿勢や、やりがいに関する情報	19.3%	19.4%	16.5%	21.7%	19.0%

(3)入社予定先企業についての理解度【業界の景気に関する情報】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,233	227	394	254	358
理解度1(よく分からない)	5.0%	1.8%	4.6%	7.5%	7.5%
理解度2	14.1%	12.3%	13.2%	15.7%	15.9%
理解度3	33.6%	30.8%	29.7%	38.6%	36.0%
理解度4	40.2%	45.8%	43.1%	33.1%	38.0%
理解度5(深く理解している)	7.2%	9.3%	9.4%	5.1%	2.5%

(3)入社予定先企業についての理解度【企業の財務状況・株価に関する情報】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,233	227	394	254	358
理解度1(よく分からない)	14.3%	8.4%	10.2%	21.7%	19.3%
理解度2	27.9%	26.4%	28.7%	27.6%	30.7%
理解度3	31.9%	37.0%	28.2%	31.5%	28.2%
理解度4	21.4%	22.5%	26.4%	17.3%	19.0%
理解度5(深く理解している)	4.4%	5.7%	6.6%	2.0%	2.8%

(3)入社予定先企業についての理解度【社会的な取り組み(環境保全活動や社会福祉活動など)についての情報】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,233	227	394	254	358
理解度1(よく分からない)	9.5%	7.0%	7.6%	12.6%	11.5%
理解度2	25.0%	22.5%	27.2%	25.6%	24.9%
理解度3	34.1%	35.2%	31.5%	35.0%	34.1%
理解度4	26.1%	29.1%	28.4%	21.7%	25.4%
理解度5(深く理解している)	5.4%	6.2%	5.3%	5.1%	4.2%

(3) 入社予定先企業について	の理解度【具体的な業務内】	容(入社1年目の業務内容など)】	ı
Ųυ	ソノC 1エ 1′ AE JL JE JK 1〜 フひ・'	、V/注所及 、、 件U/3 未17 [1 1	6 (人)エーチロジネカバカなし //	4

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
T					
全体	1,233	227	394	254	358
理解度1(よく分からない)	4.3%	4.4%	4.6%	3.5%	5.3%
理解度2	10.5%	9.3%	11.7%	10.6%	11.2%
理解度3	28.5%	30.8%	26.9%	28.0%	27.7%
理解度4	41.3%	40.5%	43.1%	40.2%	41.9%
理解度5(深く理解している)	15.4%	15.0%	13.7%	17.7%	14.0%

(3)入社予定先企業についての理解度【企業の経営方針についての情報】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,233	227	394	254	358
理解度1(よく分からない)	2.7%	0.9%	3.8%	3.5%	3.1%
理解度2	12.3%	9.3%	12.7%	13.4%	16.5%
理解度3	32.8%	33.0%	33.5%	30.7%	35.8%
理解度4	40.8%	42.7%	39.8%	40.9%	38.0%
理解度5(深く理解している)	11.3%	14.1%	10.2%	11.4%	6.7%

(3)入社予定先企業についての理解度【企業の社風・企業文化についての情報】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	
全体	1,233	227	394	254	358	
理解度1(よく分からない)	1.7%	0.9%	2.8%	1.6%	2.0%	
理解度2	9.6%	9.7%	8.4%	9.4%	12.6%	
理解度3	27.7%	28.2%	28.7%	26.8%	26.5%	
理解度4	47.2%	47.1%	46.7%	46.5%	50.6%	
理解度5(深く理解している)	13.7%	14.1%	13.5%	15.7%	8.4%	

(3)入社予定先企業についての理解度【製品やサービスに関する情報】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	
全体	1,233	227	394	254	358	
理解度1(よく分からない)	1.9%	1.3%	1.5%	2.4%	3.1%	
理解度2	11.7%	13.2%	7.1%	14.2%	11.5%	
理解度3	30.3%	33.9%	26.4%	32.3%	24.9%	
理解度4	42.7%	38.3%	46.2%	42.1%	47.8%	
理解度5(深く理解している)	13.3%	13.2%	18.8%	9.1%	12.8%	

(3)入社予定先企業についての理解度【社内の人間関係に関する情報】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,233	227	394	254	358
理解度1(よく分からない)	8.5%	9.3%	8.4%	8.3%	7.5%
理解度2	23.0%	24.2%	23.4%	21.3%	23.7%
理解度3	39.0%	35.7%	41.9%	39.8%	39.1%
理解度4	24.3%	24.2%	22.3%	25.6%	25.7%
理解度5(深く理解している)	5.1%	6.6%	4.1%	5.1%	3.9%

(3)入社予定先企業についての理解度【社内の部署・組織に関する情報(どんな部署があるか)】

		121901-121	י או נווש ע		
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,233	227	394	254	358
理解度1(よく分からない)	4.7%	4.4%	4.6%	4.7%	5.3%
理解度2	16.0%	18.1%	17.0%	13.4%	15.4%
理解度3	33.8%	32.6%	33.5%	36.2%	31.0%
理解度4	36.2%	34.8%	36.0%	36.6%	38.5%
理解度5(深く理解している)	9.4%	10.1%	8.9%	9.1%	9.8%

(3)入社予定先企業についての理解度【昇進・キャリアアップに関する情報】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,233	207	394	054	358
王14	1,233	227	394	254	338
理解度1(よく分からない)	7.5%	5.3%	8.9%	8.7%	6.7%
理解度2	22.9%	23.3%	22.3%	22.0%	25.1%
理解度3	38.8%	40.5%	39.8%	35.8%	39.7%
理解度4	27.5%	26.9%	25.4%	29.9%	27.1%
理解度5(深く理解している)	3.4%	4.0%	3.6%	3.5%	1.4%

(3)入社予定先企業についての理解度【ワークライフバランスに関する情報】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,233	227	394	254	358
理解度1(よく分からない)	5.6%	7.0%	4.6%	5.5%	4.5%
理解度2	16.4%	16.7%	20.3%	13.8%	13.7%
理解度3	35.0%	36.6%	34.0%	33.1%	38.0%
理解度4	36.5%	31.7%	35.3%	40.9%	39.4%
理解度5(深く理解している)	6.6%	7.9%	5.8%	6.7%	4.5%

(3)入社予定先企業についての理解度【待遇(給与・福利厚生等)に関する情報】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,233	227	394	254	358
理解度1(よく分からない)	2.0%	1.8%	2.8%	1.6%	1.7%
理解度2	10.4%	12.3%	10.9%	8.7%	9.2%
理解度3	31.7%	36.6%	28.7%	29.5%	31.3%
理解度4	45.5%	38.3%	45.4%	50.8%	49.7%
理解度5(深く理解している)	10.5%	11.0%	12.2%	9.4%	8.1%

(3)入社予定先企業についての理解度【スキルアップ(研修・支援制度等)に関する情報】

	全体	文系男子 理系男子		文系女子	理系女子
全体	1,233	227	394	254	358
理解度1(よく分からない)	4.0%	3.5%	3.8%	5.1%	2.5%
理解度2	14.4%	16.7%	10.9%	13.8%	17.3%
理解度3	35.3%	36.6%	39.1%	31.9%	33.2%
理解度4	39.9%	37.0%	38.8%	42.9%	41.3%
理解度5(深く理解している)	6.4%	6.2%	7.4%	6.3%	5.6%

(3)入社予定先企業についての理解度【勤続年数、正社員の平均年齢に関する情報】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,233	227	394	254	358
理解度1(よく分からない)	5.2%	4.8%	3.0%	7.5%	4.7%
理解度2	19.3%	19.8%	16.8%	20.5%	20.7%
理解度3	34.5%	31.3%	33.2%	37.0%	38.5%
理解度4	33.6%	35.2%	40.1%	28.0%	30.4%
理解度5(深く理解している)	7.4%	8.8%	6.9%	7.1%	5.6%

(3)入社予定先企業についての理解度【勤務地に関する情報】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,233	227	394	254	358
理解度1(よく分からない)	2.2%	2.2%	2.5%	2.0%	2.2%
理解度2	6.9%	7.9%	7.4%	6.7%	4.2%
理解度3	17.7%	24.7%	15.5%	14.2%	14.5%
理解度4	34.6%	31.3%	34.8%	36.6%	37.7%
理解度5(深く理解している)	38.4%	33.9%	39.8%	40.6%	41.3%

(3)入社予定先企業についての理解度【社内の技術や研究に関する情報】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,233	227	394	254	358
理解度1(よく分からない)	6.2%	7.0%	3.0%	8.7%	4.5%
理解度2	20.5%	24.2%	11.2%	26.8%	15.4%
理解度3	41.3%	45.8%	38.3%	40.2%	39.7%
理解度4	26.4%	18.9%	38.6%	20.5%	34.1%
理解度5(深く理解している)	5.5%	4.0%	8.9%	3.9%	6.4%

(3)入社予定先企業についての理解度【社員の仕事に対する姿勢ややりがいに関する情報】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,233	227	394	254	358
理解度1(よく分からない)	2.5%	2.6%	2.8%	2.0%	2.5%
理解度2	15.4%	13.2%	11.4%	20.9%	15.6%
理解度3	37.7%	42.7%	35.8%	33.9%	39.1%
理解度4	35.5%	32.6%	40.4%	35.4%	32.7%
理解度5(深く理解している)	8.9%	8.8%	9.6%	7.9%	10.1%

(4)入社予定先企業を決めた時点での内定保有数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,233	227	394	254	358
1社(現入社予定先企業の内定のみ)	47.9%	44.5%	57.4%	43.3%	48.3%
2社(現入社予定先企業以外に1社)	33.7%	34.4%	26.6%	38.6%	34.1%
3社以上(現入社予定先企業以外に2社以上)	18.4%	21.1%	16.0%	18.1%	17.6%

(5)入社予定先企業を決めた時点での選考中企業の有無と対応

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,233	227	394	254	358
選考途中の企業はなかった	33.8%	29.5%	38.1%	33.1%	37.2%
選考途中だった企業の選考はすべて辞退した	38.2%	35.2%	42.4%	36.6%	41.1%
選考途中だった企業については、辞退した企業もあったが選考を受け続けた企業もあった	17.2%	22.5%	12.9%	17.3%	13.1%
選考途中だった企業の選考も、辞退はせずすべて受け続けた	10.7%	12.8%	6.6%	13.0%	8.7%

(6)入社予定先企業を選ぶ最大の決め手となった出来事のタイミング

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,233	227	394	254	358
就職サイトを使った企業研究	1.5%	1.8%	0.8%	2.4%	0.6%
企業ホームページを使った企業研究	2.3%	1.8%	3.3%	1.6%	3.1%
パンフレットを使った企業研究	0.4%	0.4%	1.0%	0.0%	0.3%
合同企業説明会参加	1.7%	1.3%	3.0%	0.8%	2.5%
学内企業説明会参加	1.5%	1.3%	2.5%	0.8%	2.0%
インターンシップ参加	4.1%	3.5%	6.6%	2.8%	3.4%
個別企業セミナー参加	7.1%	5.7%	5.8%	9.4%	7.0%
エントリーシート作成	1.1%	0.9%	1.3%	0.8%	1.7%
人事との面談(面接ではないもの)	3.5%	4.8%	3.0%	2.4%	3.6%
OB·OG訪問	2.5%	4.0%	2.8%	1.2%	2.0%
リクルーターとの面談(面接ではないもの)	1.9%	2.6%	1.5%	1.2%	2.5%
一次選考~最終面接より前の選考	9.1%	9.7%	8.9%	7.9%	10.9%
最終面接(最終選考)	12.0%	13.7%	8.6%	14.2%	9.5%
面接前後の人事担当者との会話	4.7%	3.5%	4.3%	5.9%	5.6%
内定通知時	13.0%	11.9%	13.7%	14.6%	10.3%
内定通知後	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
内定後の懇親会等	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
上記のいずれにも当てはまらない	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

(7)入社予定先企業を選ぶ最大の決め手となった出来事の内容

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,233	227	394	254	358
自分で調べものをしている時	4.8%	6.2%	7.4%	1.6%	4.2%
自己分析をしている時	2.0%	1.3%	2.8%	2.0%	2.2%
企業から与えられた課題を行っている時	0.5%	0.4%	0.8%	0.4%	0.3%
社員の仕事ぶりを見ている時	1.2%	0.9%	1.8%	0.8%	1.7%
実際の仕事を自分自身で体験(疑似体験)している時	1.0%	0.9%	1.5%	1.2%	0.0%
講演を聞いている時	1.2%	1.3%	1.0%	1.2%	1.1%
社長や役員の話を聞いている時	2.8%	2.2%	2.0%	3.1%	5.3%
人事担当者の話を聞いている時	6.1%	5.7%	5.8%	6.7%	6.4%
人事以外の社員の話を聞いている時	5.2%	7.9%	3.0%	4.3%	5.0%
人事担当者に質問して答えを得た時	2.5%	4.8%	1.3%	1.6%	1.7%
人事以外の社員に質問して答えを得た時	2.1%	1.8%	2.3%	2.0%	2.5%
人事担当と一対一で話している時	5.2%	4.0%	4.3%	7.9%	3.6%
人事以外の社員と一対一で話している時	3.9%	5.3%	2.8%	3.9%	3.1%
面接官とのやり取り	8.9%	8.4%	5.6%	13.4%	5.9%
内定を伝えられた時	14.8%	14.5%	16.2%	15.0%	12.3%
電話で話している時	4.2%	2.6%	4.8%	5.1%	4.5%
メールやメッセージなどをもらった時	2.6%	1.8%	2.3%	3.1%	4.2%
懇談会などで複数の社員と話している時	5.2%	6.2%	6.1%	3.5%	5.0%
親・保護者・友人などに相談している時	6.6%	7.0%	5.1%	6.3%	9.2%
なんとなく決めた	3.8%	3.5%	3.8%	3.1%	6.4%
上記のいずれにも当てはまらない	15.2%	13.2%	19.3%	13.8%	15.4%

■2:内定後の企業との連絡について

(1)内定後、企業と何らかの接触を持ったか

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,283	247	406	265	365	1,015	184	341	209	281
はい	91.0%	86.6%	93.3%	93.2%	91.5%	88.2%	92.9%	85.6%	85.2%	89.7%
いいえ	9.0%	13.4%	6.7%	6.8%	8.5%	11.8%	7.1%	14.4%	14.8%	10.3%

(2)企業との接触頻度

(2/ 正术 [4] [4] [4] [4]					
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,174	214	379	247	334
1週間に2回以上	1.4%	1.4%	0.8%	2.0%	1.2%
1週間に1回程度	2.8%	5.1%	2.1%	1.2%	2.7%
2週間に1回程度	9.2%	11.2%	7.1%	9.7%	7.2%
1ヶ月に1回程度	40.4%	42.1%	42.0%	37.2%	41.0%
2ヶ月に1回程度	28.4%	28.5%	28.2%	28.7%	27.8%
ほとんど接触していない	17.8%	11.7%	19.8%	21.1%	20.1%

(3)企業との接触内容【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,174	214	379	247	334
人事担当者との食事	17.6%	22.0%	15.6%	15.0%	17.7%
先輩社員との懇親会	28.0%	29.0%	25.6%	28.7%	28.4%
内定者懇親会	68.9%	66.8%	71.8%	68.8%	67.7%
旅行(宿泊無)	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%
旅行(宿泊有)	1.7%	1.9%	1.3%	1.6%	2.1%
勉強会・グループワーク・研修	18.9%	21.5%	12.9%	21.5%	18.9%
通信教育(郵送形式)	8.7%	9.3%	10.3%	7.7%	6.6%
内定者専用Webサイト	29.3%	29.0%	31.9%	27.9%	27.8%
e-learning形式の通信教育	10.2%	7.0%	12.7%	11.3%	10.2%
社内報などの資料の郵送	11.5%	10.7%	12.4%	10.1%	15.3%
人事や先輩社員との個人面談	13.6%	17.3%	10.6%	14.2%	9.6%
研究室、工場など施設(社内)見学	10.6%	7.9%	14.8%	8.9%	12.3%
内定者アルバイトの案内	6.3%	6.1%	3.2%	9.3%	5.4%
提出書類の案内や事務連絡	43.4%	42.5%	34.6%	49.4%	48.5%
その他	3.4%	2.8%	4.0%	3.2%	4.2%

(4)企業を通さない内定者同士の連絡の有無

【参考:2015年卒】

(打正木と地ではVT)だ古向工V注間V <u>有無 </u>										
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,283	247	406	265	365	1,015	184	341	209	281
連絡を取り合い、実際に皆で会う機会をもった	19.1%	17.8%	20.2%	20.8%	15.9%	21.3%	23.4%	23.5%	19.1%	16.7%
直接会わないが、グループで連絡は取り合っていた	18.8%	15.8%	20.9%	20.4%	17.8%	22.7%	26.6%	22.9%	19.6%	20.6%
企業が用意した機会・手段のみで交流していた	29.7%	38.1%	28.8%	24.2%	23.8%	25.8%	25.0%	22.6%	29.2%	25.6%
内定者同士の交流は全くなかった(他に内定者はいなかった)	32.5%	28.3%	30.0%	34.7%	42.5%	30.2%	25.0%	31.1%	32.1%	37.0%

(5)内定者同士の連絡手段【複数回答】

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	482	83	167	109	123	436	92	158	81	105
Facebookなどで友達になった	20.3%	20.5%	19.2%	20.2%	23.6%	25.0%	25.0%	29.1%	22.2%	21.0%
Facebookのグループに招待した	4.0%	3.6%	4.8%	2.8%	6.5%	7.6%	8.7%	10.1%	4.9%	3.8%
メールアドレスを交換し、メーリングリストを作った	1.8%	2.4%	1.2%	1.8%	1.6%	4.8%	5.4%	7.6%	1.2%	4.8%
LINEで友達になった	72.1%	69.9%	70.1%	76.1%	70.7%	62.3%	65.2%	55.7%	65.4%	61.0%
LINEでグループを作った	87.6%	86.7%	84.4%	90.8%	87.8%	83.7%	81.5%	77.2%	91.4%	87.6%
Twitterで連絡を取り合った	1.9%	1.2%	3.0%	1.8%	0.8%	3.1%	3.3%	3.2%	3.7%	1.0%
instagramで連絡を取り合った	0.6%	0.0%	0.6%	0.9%	0.8%	_	-	1	_	-
上記以外のSNS: Vine, Snapchat等で連絡を取り合った	1.3%	0.0%	2.4%	0.9%	3.3%	1.7%	2.2%	0.6%	2.5%	1.0%
その他	1.4%	1.2%	1.8%	0.9%	2.4%	1.0%	0.0%	1.3%	1.2%	2.9%

■3:内定式について

【内定保有学生のみ】 (1)内定式に参加したことがあるか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,283	247	406	265	365
参加したことがある	73.5%	75.7%	78.1%	70.2%	66.3%
参加したことがない	26.5%	24.3%	21.9%	29.8%	33.7%

(2)内定式に参加した社数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	932	187	317	186	242
1社のみ	99.1%	99.5%	99.4%	98.4%	99.2%
これまでに2社以上の内定式に参加したことがある	0.9%	0.5%	0.6%	1.6%	0.8%

(3)内定式の開催日程

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	932	187	317	186	242
9月29日かそれよりも前	1.7%	2.1%	1.6%	1.1%	2.1%
9月30日	0.2%	0.0%	0.0%	0.5%	0.4%
10月1日	86.7%	89.8%	85.2%	87.6%	78.9%
10月2日	3.3%	3.2%	3.8%	2.2%	5.4%
10月3日	1.2%	1.1%	1.3%	1.1%	1.7%
10月4日	1.1%	0.5%	1.3%	1.1%	2.9%
10月5日	1.3%	0.0%	2.2%	1.6%	1.7%
10月6日	0.5%	1.1%	0.3%	0.0%	0.4%
10月7日	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%
10月8日	0.2%	0.0%	0.0%	0.5%	0.4%
10月9日	0.7%	0.5%	0.6%	1.1%	0.4%
10月10日	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10月11日	0.2%	0.0%	0.0%	0.5%	0.4%
10月12日	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.4%
10月13日	0.3%	0.5%	0.0%	0.5%	0.0%
10月14日より後	2.4%	1.1%	3.2%	2.2%	5.0%

(4)内定式参加企業の規模

(1) 1 1) 2 2 3 3 2 2 3 3 3 3 3 3 3					
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	932	187	317	186	242
50人未満	6.2%	4.3%	6.6%	8.1%	5.4%
50~99人	5.7%	7.0%	4.1%	5.9%	5.8%
100~299人	10.0%	12.3%	7.6%	8.6%	12.8%
300~499人	7.5%	7.0%	6.6%	7.5%	11.2%
500~999人	10.4%	11.2%	8.5%	10.2%	12.8%
1,000~2,999人	19.5%	19.3%	18.6%	20.4%	19.8%
3,000~4,999人	11.9%	12.3%	11.7%	12.4%	9.9%
5,000人以上	28.9%	26.7%	36.3%	26.9%	22.3%

(5)内定式の内容【複数回答】

(0) 附近以00的各位数四百分	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	932	187	317	186	242
内定通知書の授与	79.0%	81.8%	78.9%	79.0%	70.7%
社長講話(スピーチなど)	41.3%	42.8%	36.3%	43.0%	45.0%
人事部長など、人事担当の講話(スピーチなど)	62.6%	62.0%	60.3%	65.6%	61.6%
社内部署の紹介	8.4%	7.5%	10.4%	5.4%	14.0%
人事担当以外の社員も参加する懇親会(飲み会)	49.9%	47.1%	53.6%	47.3%	56.2%
内定者と人事担当だけでの懇親会(飲み会)	24.6%	20.3%	29.0%	26.9%	19.8%
人事担当以外の社員と話ができる交流会(食事なし)	12.5%	13.9%	8.2%	14.0%	14.9%
内定承諾書の(記入)提出	38.0%	38.5%	37.9%	38.7%	34.7%
配属希望調査	4.0%	3.7%	4.7%	3.2%	5.0%
会社に関する基礎知識(沿革等)の説明	23.2%	18.7%	22.7%	28.5%	23.1%
会社の施設見学	11.3%	8.6%	12.6%	11.8%	14.9%
内定者による入社してからの決意表明	21.9%	20.3%	19.2%	24.7%	25.2%
後日実施される内定者研修についての説明	33.9%	32.6%	29.7%	41.4%	28.1%
座学・実習などの内定者研修(ビジネスマナーなど)	10.6%	10.7%	9.1%	11.3%	12.4%
グループワークなどの内定者研修	24.9%	28.3%	24.3%	19.9%	29.8%
事務手続き(事務書類記入提出・交通費精算等)	55.1%	51.3%	50.5%	63.4%	55.0%
制服・ユニフォーム採寸	9.4%	4.8%	14.5%	9.1%	11.2%
適性テスト	6.7%	7.0%	8.8%	5.4%	4.5%
スポーツなどのレクリエーション	1.8%	0.0%	2.8%	2.7%	2.1%
健康診断	1.8%	2.7%	1.6%	1.1%	1.7%
その他	6.0%	3.7%	5.7%	7.5%	9.1%

(6)開始時刻

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	932	187	317	186	242
早朝~午前8時59分	2.2%	2.7%	2.8%	1.6%	0.8%
9時台	12.1%	16.0%	6.9%	14.0%	8.3%
10時台	19.1%	19.3%	17.0%	21.0%	18.6%
11時台	11.7%	10.2%	12.3%	11.3%	16.1%
12時台	10.1%	12.8%	9.1%	8.6%	8.7%
13時台	27.9%	23.0%	31.9%	29.0%	29.8%
14時台	9.1%	9.1%	10.1%	8.1%	9.1%
15時台	4.8%	3.7%	6.3%	4.8%	3.7%
16時台	2.0%	2.1%	2.8%	0.5%	3.7%
17時以降	1.0%	1.1%	0.6%	1.1%	1.2%

(7)開始から解散までにかかった時間

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	932	187	317	186	242
1時間未満	2.0%	2.7%	0.9%	1.6%	3.3%
1時間以上2時間未満	4.8%	6.4%	4.1%	4.8%	1.7%
2時間以上3時間未満	10.3%	9.6%	7.6%	13.4%	10.7%
3時間以上4時間未満	14.8%	21.4%	8.8%	14.5%	10.3%
4時間以上5時間未満	10.9%	8.6%	9.5%	12.9%	15.7%
5時間以上6時間未満	14.9%	14.4%	13.9%	16.1%	15.7%
6時間以上7時間未満	11.6%	9.6%	15.8%	9.7%	12.4%
7時間以上8時間未満	7.8%	7.0%	11.4%	5.4%	8.3%
8時間以上9時間未満	7.6%	6.4%	8.8%	8.1%	6.6%
9時間以上10時間未満	3.0%	2.1%	4.4%	3.2%	1.7%
10時間以上11時間未満	2.9%	3.2%	3.5%	1.6%	3.7%
11時間以上12時間未満	1.9%	2.1%	2.5%	1.1%	2.1%
12時間以上	7.6%	6.4%	8.8%	7.5%	7.9%

(8)内定式にかかる交通費負担について

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	932	187	317	186	242
かかった分(実費)を全額負担してくれた	64.3%	66.8%	61.8%	64.0%	63.6%
一定の額をもらった(現住所が近畿地方の方は●円、関東の方は▲円など地域によって金額が異なる場合も含む)	18.4%	13.9%	24.6%	15.6%	24.0%
新幹線や航空機のチケットが事前に送られてきた	3.9%	3.7%	3.8%	4.8%	1.7%
企業は負担してくれなかったので、全額自己負担だった	12.5%	15.5%	7.6%	15.1%	9.1%
その他	0.9%	0.0%	2.2%	0.5%	1.7%

(9)内定式参加後の企業イメージの変化

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	932	187	317	186	242
内定式前より良くなった	32.1%	31.0%	32.8%	30.6%	38.0%
内定式前と変わらない	66.0%	67.4%	65.6%	66.7%	60.7%
内定式前より悪くなった	1.9%	1.6%	1.6%	2.7%	1.2%

■4: 内定者フォロー・内定者研修について (1) 内定者フォロー・内定者研修を受けたいか

【参考:2015年卒】

	0 /3					\$ J.2010 1					
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	
全体	1,283	247	406	265	365	1,015	184	341	209	281	
はい	80.6%	83.0%	77.8%	80.8%	80.0%	81.0%	81.5%	81.8%	80.9%	77.6%	
いいえ	19.4%	17.0%	22.2%	19.2%	20.0%	19.0%	18.5%	18.2%	19.1%	22.4%	

(2)内定者フォロー・内定者研修を受けたい理由【複数回答】

【参考:2015年卒】

	7.2010	T T-1								
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,027	205	316	214	292	816	150	279	169	218
先輩社員や人事担当者との人間関係を深めたい	38.8%	37.1%	36.1%	43.0%	38.4%	56.2%	57.3%	58.1%	55.0%	51.4%
内定者同士の人間関係を深めたい	55.9%	53.2%	55.1%	57.9%	59.6%	71.6%	71.3%	70.3%	72.8%	72.0%
入社予定先の職場の雰囲気を知りたい	51.4%	48.3%	43.0%	59.8%	54.8%	51.7%	46.7%	47.3%	60.4%	51.4%
入社後の仕事内容について深く知りたい	57.0%	54.1%	57.9%	59.3%	56.8%	43.1%	48.7%	40.5%	42.0%	36.2%
社会人として必要な知識やスキル、マナーを身に付けたい	51.7%	51.2%	51.9%	50.5%	56.2%	33.8%	36.0%	32.3%	35.5%	26.1%
選んだ会社が正しかったか見極めたい	16.5%	18.5%	11.7%	20.1%	11.6%	17.0%	17.3%	15.1%	18.3%	17.0%
本当に入社できるか不安だから	8.9%	7.8%	8.9%	9.3%	10.6%	12.3%	8.0%	12.9%	14.8%	15.6%
何となく	3.8%	3.9%	4.1%	3.7%	3.4%	2.3%	1.3%	2.5%	2.4%	4.6%
その他	0.9%	0.5%	0.3%	0.9%	2.7%	0.4%	0.7%	0.7%	0.0%	0.5%

(3)希望する内定者フォロー・内定者研修の頻度

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,283	247	406	265	365
1週間に2回以上	1.0%	1.2%	0.7%	1.1%	0.5%
1週間に1回程度	1.7%	4.0%	1.2%	0.0%	0.5%
2週間に1回程度	6.5%	8.1%	6.4%	5.3%	5.5%
1ヶ月に1回程度	45.6%	50.2%	42.9%	46.4%	37.3%
2ヶ月に1回程度	37.5%	30.8%	41.1%	38.5%	44.9%
なるべく接触したくない	7.8%	5.7%	7.6%	8.7%	11.2%

全体

その他

大学内の生協など書籍売場 学外にある一般書店

ネット書店 ex.Amazonなど

(4)内定者フォローとして希望するもの【複数回答】

【参考:2015年卒】

(4)内定者フォローとして希望するもの【複	夏数回答】					【参考:2015年	手卒 】							
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子				
A.H.	1.007	005	010	014	000	010	150	070	1.00	010				
全体	1,027	205 13.7%	316	214	292	816	150	279	169	218				
人事担当者との食事	11.8%		10.1%	12.6%	7.9%	21.7%	28.7%	18.6%	19.5%	15.6%				
先輩社員との懇親会 内定者懇親会	32.0% 39.2%	30.7% 36.1%	26.9% 37.0%	38.3% 43.9%	29.8% 39.7%	46.7% 63.2%	44.7% 59.3%	47.7% 64.2%	48.5% 65.7%	44.5% 65.1%				
旅行(宿泊無)	5.3%	6.3%	6.0%	43.9%	2.4%	7.5%	10.7%	5.7%	7.1%	4.1%				
旅行(宿泊有)	8.6%	8.3%	15.2%	5.1%	4.8%	12.6%	17.3%	15.8%	7.7%	5.0%				
勉強会・グループワーク・研修	36.6%	40.0%	29.7%	38.3%	37.0%	38.6%	40.0%	38.0%	39.1%	34.9%				
通信教育(郵送形式)	17.2%	15.1%	20.9%	16.8%	16.1%	13.8%	14.7%	12.2%	14.8%	12.4%				
内定者専用Webサイト	21.6%	16.1%	21.8%	26.6%	22.9%	15.3%	14.7%	14.3%	17.2%	14.2%				
e-learning形式の通信教育	23.0%	21.5%	26.9%	21.5%	23.3%	18.1%	20.7%	19.7%	15.4%	14.7%				
社内報などの資料の郵送	24.5%	22.0%	25.6%	26.2%	25.0%	19.8%	16.0%	25.1%	18.9%	20.2%				
人事や先輩社員との個人面談	12.5%	14.6%	13.6%	11.2%	7.5%	13.4%	14.0%	11.8%	16.0%	7.8%				
研究室、工場など施設(社内)見学	15.6%	13.2%	23.7%	10.3%	19.2%	16.8%	13.3%	25.8%	11.8%	19.7%				
内定者アルバイトの案内	16.6%	15.6%	13.0%	21.5%	13.7%	17.0%	19.3%	15.4%	17.2%	13.8%				
提出書類の案内や事務連絡	26.5%	18.5%	26.3%	32.7%	32.5%	16.1%	14.0%	14.3%	17.8%	22.0%				
その他	0.5%	0.0%	0.6%	0.5%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%				
		•												
(5)入社までに集合研修を受けたいか						【参考:2015年	手卒 】							
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子				
全体	1,283	247	406	265	365	1,015	184	341	209	281				
思う	44.5%	53.4%	39.9%	40.0%	42.7%	55.7%	58.7%	49.6%	61.2%	45.2%				
思わない	55.5%	46.6%	60.1%	60.0%	57.3%	44.3%	41.3%	50.4%	38.8%	54.8%				
(6)受けたい集合研修の内容【複数回答】						【参考:2015年卒】								
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子				
A.11						=00		100	100					
全体	556	132	162	106	156	532	108	169	128	127				
コミュニケーションスキル	40.0%	34.8%	40.1%	45.3%	43.6%	44.5%	49.1%	50.3%	36.7%	43.3%				
ビジネスマナー	67.7%	64.4%	67.3%	73.6%	65.4%	68.6%	71.3%	60.4%	71.1%	70.1%				
社会人意識醸成 仲間意識醸成	35.8% 27.8%	34.8%	33.3% 26.5%	38.7%	37.2%	34.5% 35.6%	38.9% 39.8%	41.4% 37.3%	27.3% 31.3%	29.1%				
世間思惑 (基本) 仕事理解・会社理解	62.8%	62.9%	60.5%	26.4% 65.1%	25.6% 61.5%	59.3%	63.9%	53.3%	58.6%	33.1% 61.4%				
自分の強み・弱み理解	12.6%	14.4%	12.3%	10.4%	12.2%	12.0%	13.9%	12.4%	10.9%	8.7%				
ロジカルシンキング(論理的思考)	26.9%	28.0%	31.5%	23.6%	21.8%	24.2%	29.6%	26.0%	18.8%	21.3%				
思考力強化	25.8%	28.0%	27.2%	23.6%	21.8%	20.9%	28.7%	25.4%	11.7%	17.3%				
キャリアデザイン	22.8%	21.2%	28.4%	20.8%	21.8%	17.5%	21.3%	19.5%	14.8%	8.7%				
その他	0.9%	0.0%	0.6%	1.9%	1.9%	0.6%	0.9%	0.0%	0.8%	0.0%				
CONTE	0.070	0.070	0.070	1.0%	1.0%	0.070	0.070	0.070	0.070	0.070				
■5:就職対策書籍について														
(1)就職対策書籍の購入経験						【参考:2015年	丰卒】							
(1) 350 (500 3514 = 412 10 7615 141 242	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子				
全体	1,365	265	434	285	381	1,201	232	393	251	325				
購入した	52.5%	54.3%	42.6%	58.9%	51.7%	60.5%	60.8%	52.4%	67.3%	58.5%				
購入しなかった	47.5%	45.7%	57.4%	41.1%	48.3%	39.5%	39.2%	47.6%	32.7%	41.5%				
(2)【購入者のみ】購入冊数						【参考:2015年								
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子				
·														
全体	694	144	185	168	197	706	141	206	169	190				
1	22.2%	15.3%	30.3%	21.4%	29.4%	21.3%	17.0%	29.1%	18.9%	26.8%				
2冊	28.3%	25.0%	30.3%	29.8%	29.4%	28.6%	28.4%	30.6%	27.2%	30.0%				
3 m	22.2%	26.4%	17.8%	22.0%	18.8%	19.3%	21.3%	15.5%	19.5%	20.0%				
4 m	7.5%	10.4%	5.9%	6.0%	6.6%	9.6%	10.6%	7.3%	10.7%	7.9%				
5冊 6冊以上	5.9%	4.9%	3.2%	7.7%	7.6%	8.2%	8.5%	6.8%	9.5%	5.3%				
6冊以上	8.3%	11.1%	8.6%	6.5%	5.1%	10.0%	9.9%	8.3%	11.8%	7.9%				
覚えていない	5.7%	6.9%	3.8%	6.5%	3.0%	3.0%	4.3%	2.4%	2.4%	2.1%				
(2)【時】字のな】時1担配【始粉口炊】														
(3)【購入者のみ】購入場所【複数回答】	4	立 る田 フ	田玄田マ	ウズナフ	理る サマ	•								
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子									

694

43.7%

64.6%

23.1%

2.3%

144

45.8%

63.9%

29.9%

0.7%

185

40.0%

60.0%

22.2%

3.2%

168

44.6%

67.9%

17.9%

3.0%

197

41.1%

65.0%

21.3%

3.0%

(4)【購入者のみ】購入した書籍の内容【複数回答】

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	694	144	185	168	197	706	141	206	169	190
自己分析に関する内容	25.6%	29.2%	20.0%	25.6%	25.4%	_	-	-	-	_
筆記試験対策(例: SPI・玉手箱など)	77.4%	77.8%	63.2%	87.5%	70.6%	83.2%	85.1%	77.2%	86.4%	78.9%
一般常識問題対策	26.9%	24.3%	18.4%	33.9%	28.4%	29.1%	25.5%	14.6%	42.0%	26.3%
時事対策	14.8%	15.3%	9.7%	15.5%	20.3%	15.1%	12.8%	9.2%	21.3%	13.7%
エントリーシート対策	27.9%	39.6%	27.0%	20.8%	18.3%	29.6%	30.5%	28.6%	30.2%	26.8%
面接対策	33.6%	36.8%	42.7%	28.0%	25.4%	34.5%	37.6%	36.9%	31.4%	30.5%
就活のスケジュールや流れなど全体がつかめる内容	8.9%	11.1%	7.6%	7.7%	8.1%	15.8%	13.5%	13.6%	19.5%	15.3%
マナー対策	5.4%	5.6%	4.3%	4.8%	8.6%	4.8%	5.7%	1.9%	5.3%	6.3%
企業·業界研究対策	27.3%	30.6%	25.4%	26.8%	22.8%	25.1%	27.0%	23.8%	25.4%	21.1%
その他	1.1%	0.7%	2.7%	0.0%	2.5%	1.2%	1.4%	0.0%	0.6%	5.3%

(5)【購入者のみ】最初に購入した時期

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	
全体	694	144	185	168	197	706	141	206	169	190	
大学2年生以前(院生は入学以前)	2.1%	2.8%	4.3%	0.6%	1.0%	3.7%	4.3%	3.9%	3.0%	3.7%	
大学3年生(院生は1年生)の4月~夏休み前	8.6%	5.6%	11.4%	9.5%	9.6%	10.6%	9.9%	5.3%	14.8%	8.9%	
大学3年生(院生は1年生)の夏休み~冬季テスト前	21.7%	19.4%	16.2%	27.4%	20.3%	9.7%	12.8%	6.3%	10.7%	4.2%	
大学3年生(院生は1年生)の冬季テスト時期~2月	33.2%	37.5%	30.8%	31.5%	29.9%	23.9%	27.7%	18.9%	25.4%	16.8%	
大学3年生(院生は1年生)の3月以降	34.4%	34.7%	37.3%	31.0%	39.1%	52.1%	45.4%	65.5%	46.2%	66.3%	

(6)【未購入者のみ】購入しなかった理由 _____

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	671	121	249	117	184
就職活動対策書籍以外の方法で対策をしたから	10.2%	6.6%	12.0%	12.8%	8.7%
先輩からもらったから	18.6%	15.7%	21.7%	17.1%	21.2%
役に立たないと思ったから	33.3%	38.0%	33.3%	29.9%	28.8%
金銭的余裕がなかったから	6.9%	9.1%	6.0%	6.0%	6.0%
キャリアセンターや就職課にあるものを読んだから	18.1%	19.0%	12.9%	23.9%	15.8%
そもそも対策をしなかった	10.4%	10.7%	11.6%	6.8%	14.7%
その他	2.5%	0.8%	2.4%	3.4%	4.9%

(7)【未購入者のみ】書籍以外の就活対策方法

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	69	8	30	15	16
大学などでの就職活動ガイダンス	49.8%	62.5%	56.7%	33.3%	56.3%
先輩などから体験談を聞いて	30.8%	25.0%	23.3%	40.0%	37.5%
ネットでの情報収集	66.6%	62.5%	70.0%	66.7%	62.5%
友達との情報交換	41.5%	25.0%	46.7%	46.7%	37.5%
親や親戚からの情報収集	8.3%	0.0%	16.7%	6.7%	0.0%
企業が実施するセミナーなどへの参加	39.9%	37.5%	40.0%	40.0%	43.8%
キャリアセンターに相談した	24.8%	12.5%	23.3%	33.3%	25.0%
新聞や雑誌など、「就職活動対策書籍」以外で情報収集した	14.2%	0.0%	13.3%	20.0%	25.0%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

(8)紙の書籍と電子書籍、就活対策ならどちらが便利か

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,365	265	434	285	381
紙の書籍	65.7%	62.6%	60.8%	74.4%	61.7%
電子書籍	12.1%	13.6%	14.1%	9.1%	12.1%
どちらともいえない(よく分からない)	22.1%	23.8%	25.1%	16.5%	26.2%

就職活動を振り返って:6■

(1)就職活動の方法を何から学んだか【複数回答】

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,365	265	434	285	381	1,201	232	393	251	325
大学のキャリアセンター・就職課のスタッフ・職員から	32.1%	27.9%	24.9%	41.8%	33.3%	43.5%	41.8%	32.3%	53.0%	46.5%
新卒応援ハローワーク	3.7%	3.0%	2.3%	5.3%	4.5%	5.0%	3.0%	4.1%	7.6%	5.2%
就職情報誌(紙の冊子・本)	23.1%	23.8%	19.1%	24.9%	24.9%	19.9%	18.1%	19.8%	21.1%	21.8%
就職情報サイト	45.2%	40.0%	44.0%	50.2%	48.6%	42.0%	37.5%	39.4%	46.2%	48.9%
企業のホームページ	16.7%	11.3%	19.4%	20.0%	17.1%	11.8%	11.2%	10.9%	12.7%	12.9%
学内で実施される就職ガイダンス	42.5%	35.5%	36.6%	53.7%	44.6%	30.0%	22.4%	24.9%	38.6%	39.1%
企業主催のセミナー(学外で実施されるもの)	21.3%	21.1%	15.2%	26.3%	21.8%	9.6%	7.8%	8.1%	12.4%	10.8%
SNS・掲示板などの口コミサイト	15.4%	14.3%	10.4%	21.1%	14.2%	5.1%	3.4%	2.5%	7.2%	10.2%
学校の先輩	27.0%	21.9%	31.8%	26.3%	32.3%	35.0%	29.7%	36.4%	37.5%	40.3%
友人	27.1%	24.2%	24.7%	30.2%	32.0%	24.3%	25.0%	23.9%	21.9%	30.8%
家族	6.7%	5.3%	7.4%	7.7%	6.3%	5.2%	5.2%	4.6%	5.2%	6.8%
教授	7.2%	6.8%	7.8%	7.0%	7.3%	5.4%	4.7%	5.3%	5.6%	7.1%
人事担当者	11.3%	12.5%	9.2%	11.6%	11.8%	5.3%	6.9%	4.3%	4.0%	6.8%
OB•OG	16.0%	14.7%	16.4%	17.2%	15.5%	8.6%	9.9%	7.4%	8.8%	7.4%
何からも学んでいない	8.4%	10.6%	9.7%	6.0%	6.3%	7.2%	8.2%	8.7%	6.0%	4.3%
その他	0.9%	1.5%	0.9%	0.4%	1.0%	1.7%	1.7%	1.3%	2.0%	2.2%

(2)就職活動を始める前に知っておけばよかったこと【複数回答】

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,365	265	434	285	381	1,201	232	393	251	325
社会情勢	15.8%	12.8%	14.7%	20.0%	14.7%	16.6%	13.8%	16.5%	17.9%	21.8%
経済動向	16.2%	15.1%	12.4%	20.0%	17.1%	13.8%	11.2%	12.2%	15.9%	19.4%
一般常識	24.4%	20.4%	18.0%	31.2%	30.7%	22.9%	18.5%	18.8%	27.5%	32.6%
自分の適性	24.9%	20.8%	23.3%	27.4%	32.8%	28.8%	26.7%	25.4%	32.3%	32.6%
自分の能力	20.2%	18.5%	21.2%	20.7%	21.0%	21.3%	20.7%	22.9%	19.5%	25.2%
業界についての知識	28.5%	30.2%	25.8%	30.2%	25.5%	29.4%	25.9%	29.5%	31.1%	35.4%
職種についての知識	19.7%	19.2%	20.0%	20.0%	19.7%	19.9%	15.9%	19.8%	21.5%	27.4%
企業が求める人材	9.8%	10.2%	11.1%	9.5%	7.1%	8.5%	9.9%	9.9%	6.0%	8.9%
就職活動の流れ	22.3%	24.5%	21.7%	21.4%	19.9%	18.1%	16.4%	19.3%	18.7%	18.8%
就職活動のテクニック	24.9%	29.4%	26.0%	21.1%	20.5%	18.4%	19.8%	17.8%	17.1%	19.7%
PCなどのITスキル	9.5%	12.8%	6.7%	9.8%	5.5%	5.5%	6.0%	4.8%	6.4%	2.5%
語学のスキル	19.6%	22.6%	21.2%	15.1%	19.7%	16.7%	15.1%	14.5%	19.1%	19.7%
特になかった	13.9%	13.6%	14.1%	14.4%	13.4%	12.3%	12.9%	11.5%	13.5%	8.9%
その他	1.3%	1.1%	0.9%	1.8%	1.3%	1.1%	1.7%	1.0%	0.4%	1.2%

(3)活動を始めて「もっと早く取り組めばよかった」「時間をかけて取り組みたかった」と思ったこと|【参考:2015年卒】

(3) 石刻で知めて、ひつと十八枚り他はかるか	心ったこと	1000								
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,365	265	434	285	381	1,201	232	393	251	325
業界研究	19.0%	17.7%	19.1%	21.1%	16.5%	29.3%	25.4%	25.4%	36.3%	29.2%
職種研究	12.7%	10.2%	12.4%	15.4%	12.3%	17.4%	14.2%	16.8%	20.7%	18.8%
企業研究	18.0%	18.5%	14.7%	21.1%	15.5%	22.6%	22.8%	20.1%	24.3%	22.8%
自己分析	32.0%	29.1%	30.2%	35.1%	36.0%	35.0%	29.3%	33.1%	39.8%	42.5%
筆記試験(SPI等)対策	28.2%	26.8%	19.1%	37.5%	26.5%	26.9%	26.3%	20.1%	32.7%	27.4%
面接対策	24.5%	24.2%	19.8%	28.8%	24.4%	21.7%	17.7%	22.1%	24.7%	24.0%
インターンシップ	15.6%	16.6%	15.7%	13.3%	18.4%	12.3%	9.9%	13.7%	13.5%	12.0%
OB·OG訪問	6.9%	9.1%	6.9%	6.0%	3.9%	7.1%	8.2%	5.3%	8.4%	4.3%
学内の就職ガイダンス	1.5%	1.9%	1.4%	1.4%	1.0%	0.7%	0.0%	0.5%	1.6%	0.6%
合同企業説明会	1.3%	1.9%	1.2%	0.7%	1.6%	1.0%	0.9%	0.5%	1.2%	1.8%
企業へのエントリー	6.1%	6.8%	5.1%	6.3%	5.8%	4.9%	4.7%	4.1%	5.2%	6.8%
個別の企業説明会	3.7%	4.5%	3.2%	3.2%	3.9%	3.4%	2.2%	2.3%	4.8%	5.2%
就職活動についての意識を持つこと	13.8%	13.6%	12.0%	15.8%	12.6%	10.8%	8.6%	9.2%	13.5%	13.2%
文章力をつけること	15.6%	11.7%	16.4%	18.6%	16.3%	11.7%	8.2%	12.5%	12.4%	19.1%
語学などの資格取得	18.3%	18.5%	15.7%	18.6%	22.3%	17.8%	17.7%	15.3%	19.1%	20.6%
特になかった	13.7%	15.5%	17.3%	10.2%	10.2%	10.7%	10.8%	11.7%	10.8%	7.7%
その他	0.9%	0.0%	1.2%	1.4%	1.0%	1.5%	1.7%	1.8%	0.8%	1.8%

								-タシート>			
(4)就職活動への満足度						【参考:2015	年來】				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	
全体	1,365	265	434	285	381	1,201	232	393	251	325	
非常に満足している	28.0%	27.2%	31.1%	26.0%	28.6%	30.3%	33.2%	35.1%	25.5%	24.3%	
まあまあ満足している	56.6%	55.5%	55.8%	58.2%	57.5%	46.5%	43.5%	47.8%	45.8%	54.2%	
あまり満足していない	12.0%	12.8%	9.7%	12.6%	13.4%	18.4%	16.8%	13.2%	23.9%	18.8%	
非常に不満	3.4%	4.5%	3.5%	3.2%	0.5%	4.9%	6.5%	3.8%	4.8%	2.8%	
						• · .	.				
(5)自分の就職活動に満足している理由		+ * m >	-m	エ エ / ¬	-m-T / -	【参考:2015		~m ~ m →	1. 7 1 →		
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	
<u> </u>	1 104	010	077	0.40	200	020	170	200	170	0.55	
全体 志望企業に内定をもらったから	1,164	219	377	240	328	938	178	326	179	255	
	60.0%	54.3%	69.2%	57.5%	60.7%	57.4%	57.9%	62.0%	53.6%	55.3%	
志望業種に内定をもらったから	34.9%	38.4%	36.6% 21.2%	30.0%	35.1%	29.9%	28.1%	33.4%	27.4%	33.3%	
志望の職種に内定をもらったから 早く内定をもらえたから	20.5% 24.6%	15.5% 23.3%	21.2%	21.3% 26.3%	29.9% 25.3%	18.0% 29.4%	15.7% 30.9%	18.7% 27.6%	16.2% 29.1%	28.29	
学り、一手をもらえたから 数多く内定をもらえたから	6.6%	8.7%	4.0%	6.3%	7.9%	7.2%	10.1%	6.1%	6.7%	2.49	
就職活動から開放されたから	28.9%	28.8%	22.3%	35.0%	7.9% 27.7%	19.8%	21.3%	16.3%	20.7%	21.69	
納得のいく活動を展開できたから	27.5%	27.9%	23.9%	29.6%	29.3%	24.0%	27.5%	19.0%	26.3%	19.69	
活動を通じて成長できたから	29.5%	27.9%	24.7%	35.4%	29.3%	28.7%	27.5%	19.0%	38.0%	29.89	
新たな自分を発見できたから	14.6%	16.0%	8.5%	19.2%	12.8%	15.1%	13.5%	12.0%	20.1%	13.7%	
その他	1.3%	0.9%	1.3%	1.7%	1.2%	1.4%	2.2%	0.6%	1.1%	2.0%	
CONE	1.0%	0.570	1.0/0	1.770	1.2/0	1.1/0	2.270	0.070	1.1/0	2.07	
(6)自分の就職活動に不満な理由【複数回答】 【参考:2015年卒】											
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	
		2 47/123 2	_,,,,,,,,,				2471.77		24/11/21/7		
全体	201	46	57	45	53	263	54	67	72	70	
志望企業に内定をもらっていないから	38.0%	32.6%	42.1%	40.0%	41.5%	40.3%	48.1%	43.3%	33.3%	37.1%	
志望業種に内定をもらっていないから	21.9%	23.9%	21.1%	20.0%	22.6%	20.2%	25.9%	11.9%	20.8%	14.3%	
志望職種に内定をもらっていないから	18.1%	17.4%	14.0%	20.0%	22.6%	17.6%	20.4%	11.9%	18.1%	17.1%	
内定をもらうのに時間がかかったから	15.4%	17.4%	14.0%	11.1%	24.5%	14.0%	11.1%	13.4%	15.3%	20.0%	
内定の数が少なかったから	9.7%	10.9%	10.5%	6.7%	13.2%	9.5%	11.1%	9.0%	8.3%	10.0%	
まだひとつも内定を持っていないから	19.6%	23.9%	10.5%	24.4%	9.4%	28.3%	25.9%	23.9%	33.3%	24.39	
迷いが残っているから	37.0%	43.5%	28.1%	35.6%	37.7%	32.6%	20.4%	40.3%	36.1%	44.39	
活動を途中でやめてしまったから	8.2%	8.7%	7.0%	11.1%	0.0%	5.5%	3.7%	10.4%	4.2%	7.19	
体力・精神ともに消耗したから	36.9%	37.0%	28.1%	40.0%	45.3%	26.7%	18.5%	28.4%	31.9%	30.0%	
活動を通じて得ることがなかったから	11.0%	15.2%									
その他			15.8%	2.2%	13.2%	9.7%	9.3%	10.4%	11.1%		
ての他 5.3% 2.2% 10.3% 4.4% 7.5% 3.8% 1.9% 4.5% 3.0% 1.4%											
	5.3%	2.2%	15.8%	2.2% 4.4%	13.2% 7.5%	9.7% 3.8%	1.9%	10.4% 4.5%			
(7)自己PRの際メインに使ったエピソード(5.3% のジャンル	2.2%	10.5%	4.4%	7.5%	9.7% 3.8% 【参考:2015 ²	1.9%	4.5%	11.1% 5.6%	1.4%	
	5.3%					9.7% 3.8%	1.9%		11.1%		
(7)自己PRの際メインに使ったエピソードの	5.3% のジャンル 全体	文系男子	10.5% 理系男子	4.4%	7.5% 理系女子	9.7% 3.8% 【参考:2015: 全体	1.9% 年卒】 文系男子	理系男子	11.1% 5.6% 文系女子	理系女子	
(7)自己PRの際メインに使ったエピソード(全体	5.3% のジャンル 全体 1,365	2.2% 文系男子 265	10.5% 理系男子 434	4.4% 文系女子 285	7.5% 理系女子 381	9.7% 3.8% 【参考:2015 全体 1,201	1.9% 年卒】 文系男子 232	4.5% 理系男子 393	11.1% 5.6% 文系女子 251	1.4% 理系女子	
(7)自己PRの際メインに使ったエピソードの全体 学業・研究活動・ゼミ活動	5.3% のジャンル 全体 1,365 26.6%	2.2% 文系男子 265 22.3%	10.5% 理系男子 434 38.2%	4.4% 文系女子 285 18.9%	7.5% 理系女子 381 33.3%	9.7% 3.8% 【参考:2015年 全体 1,201 26.4%	1.9% 年卒】 文系男子 232 18.5%	4.5% 理系男子 393 41.5%	11.1% 5.6% 文系女子 251 20.3%	1.4% 理系女子 32.5 32.9%	
(7)自己PRの際メインに使ったエピソードの全体 学業・研究活動・ゼミ活動 サークル活動	5.3% のジャンル 全体 1,365 26.6% 15.7%	文系男子 265 22.3% 19.2%	10.5% 理系男子 434 38.2% 14.5%	文系女子 285 18.9% 15.4%	7.5% 理系女子 381 33.3% 9.4%	9.7% 3.8% 【参考:2015年 全体 1,201 26.4% 19.4%	1.9% 年卒】 文系男子 232 18.5% 24.6%	4.5% 理系男子 393 41.5% 13.7%	11.1% 5.6% 文系女子 251 20.3% 19.1%	1.4% 理系女子 32.9% 18.2%	
(7)自己PRの際メインに使ったエピソードの全体 学業・研究活動・ゼミ活動 サークル活動 部活動	5.3% かジャンル 全体 1,365 26.6% 15.7% 13.3%	文系男子 265 22.3% 19.2% 14.3%	世系男子 434 38.2% 14.5% 14.5%	文系女子 285 18.9% 15.4% 10.9%	7.5% 理系女子 381 33.3% 9.4% 14.4%	9.7% 3.8% 【参考:2015 全体 1,201 26.4% 19.4% 11.2%	1.9% 年卒】 文系男子 232 18.5% 24.6% 12.1%	4.5% 理系男子 393 41.5% 13.7% 11.7%	11.1% 5.6% 文系女子 251 20.3% 19.1% 10.0%	1.4% 理系女子 32.5% 32.9% 18.2% 11.1%	
(7)自己PRの際メインに使ったエピソードの全体 学業・研究活動・ゼミ活動 サークル活動 部活動 海外留学	5.3% のジャンル 全体 1,365 26.6% 15.7% 13.3% 4.8%	文系男子 文系男子 265 22.3% 19.2% 14.3% 5.3%	世系男子 434 38.2% 14.5% 14.5% 0.5%	文系女子 285 18.9% 15.4% 10.9% 8.8%	7.5% 理系女子 381 33.3% 9.4% 14.4% 2.6%	9.7% 3.8% (参考:2015: 全体 1,201 26.4% 19.4% 11.2% 3.5%	1.9% 年卒】 文系男子 232 18.5% 24.6% 12.1% 4.7%	理系男子 393 41.5% 13.7% 11.7% 2.0%	11.1% 5.6% 文系女子 251 20.3% 19.1% 10.0% 4.0%	1.49 理系女子 32.59 18.29 11.19 1.59	
(7)自己PRの際メインに使ったエピソードの全体学業・研究活動・ゼミ活動サークル活動部活動海外留学インターンシップ	5.3% のジャンル 全体 1,365 26.6% 15.7% 13.3% 4.8% 1.6%	文系男子 265 22.3% 19.2% 14.3% 5.3% 1.9%	理系男子 434 38.2% 14.5% 0.5% 1.6%	文系女子 285 18.9% 15.4% 10.9% 8.8% 1.8%	7.5% 理系女子 381 33.3% 9.4% 14.4% 2.6% 0.8%	9.7% 3.8% (参考:2015- 全体 1,201 26.4% 19.4% 11.2% 3.5% 2.4%	1.9% 年卒】 文系男子 232 18.5% 24.6% 12.1% 4.7% 3.0%	理系男子 393 41.5% 13.7% 11.7% 2.0% 2.8%	11.1% 5.6% 文系女子 251 20.3% 19.1% 10.0% 4.0% 2.0%	理系女子 32: 32.99 18.29 11.19 1.59	
(7)自己PRの際メインに使ったエピソードの全体学業・研究活動・ゼミ活動サークル活動部活動海外留学インターンシップアルバイト経験	5.3% のジャンル 全体 1,365 26.6% 15.7% 13.3% 4.8% 1.6% 23.2%	文系男子 265 22.3% 19.2% 14.3% 5.3% 1.9% 23.4%	世系男子 434 38.2% 14.5% 0.5% 1.6% 14.5%	文系女子 285 18.9% 15.4% 10.9% 8.8% 1.8% 30.2%	7.5% 理系女子 381 33.3% 9.4% 14.4% 2.6% 0.8% 22.6%	9.7% 3.8% 全体 1,201 26.4% 11.2% 3.5% 2.4% 24.0%	1.9% 年卒】 文系男子 232 18.5% 24.6% 12.1% 4.7% 3.0% 23.7%	理系男子 393 41.5% 13.7% 11.7% 2.0% 2.8% 16.8%	11.1% 5.6% 文系女子 251 20.3% 19.1% 10.0% 4.0% 2.0% 30.7%	理系女子 32: 32.99 18.29 11.19 1.59 1.29 21.89	
全体 学業・研究活動・ゼミ活動 サークル活動 部活動 海外留学 インターンシップ アルバイト経験 ボランティア活動	5.3% のジャンル 全体 1,365 26.6% 15.7% 13.3% 4.8% 1.6% 23.2% 3.7%	文系男子 265 22.3% 19.2% 14.3% 5.3% 1.9% 23.4% 3.4%	世系男子 434 38.2% 14.5% 0.5% 1.6% 14.5% 4.6%	文系女子 285 18.9% 15.4% 10.9% 8.8% 1.8% 30.2% 3.2%	7.5% 理系女子 381 33.3% 9.4% 14.4% 2.6% 0.8% 22.6% 3.7%	9.7% 3.8% 全体 1,201 26.4% 11.2% 3.5% 2.4% 24.0% 3.0%	1.9% 年卒】 文系男子 232 18.5% 24.6% 12.1% 4.7% 3.0% 23.7% 4.3%	理系男子 393 41.5% 13.7% 11.7% 2.0% 2.8% 16.8% 1.3%	11.1% 5.6% 文系女子 251 20.3% 19.1% 10.0% 4.0% 2.0% 30.7% 2.8%	理系女子 32: 32.99 18.29 11.19 1.59 1.29 21.89 3.49	
(7)自己PRの際メインに使ったエピソードの全体学業・研究活動・ゼミ活動サークル活動部活動海外留学インターンシップアルバイト経験ボランティア活動資格取得(Wスクール)	5.3% のジャンル 全体 1,365 26.6% 15.7% 13.3% 4.8% 1.6% 23.2% 3.7% 1.5%	文系男子 265 22.3% 19.2% 14.3% 5.3% 1.9% 23.4% 3.4% 1.5%	世系男子 434 38.2% 14.5% 0.5% 1.6% 14.5% 4.6%	文系女子 285 18.9% 15.4% 10.9% 8.8% 1.8% 30.2% 3.2% 2.1%	7.5% 理系女子 381 33.3% 9.4% 14.4% 2.6% 0.8% 22.6% 3.7% 0.8%	9.7% 3.8% 全体 1,201 26.4% 11.2% 3.5% 2.4% 24.0% 3.0%	1.9% 年卒】 文系男子 232 18.5% 24.6% 12.1% 4.7% 3.0% 23.7% 4.3% 2.2%	理系男子 393 41.5% 13.7% 11.7% 2.0% 2.8% 16.8% 1.3% 1.3%	文系女子 251 20.3% 19.1% 10.0% 4.0% 2.0% 30.7% 2.8% 1.2%	1.49 理系女子 32:5 32.99 18.29 11.19 1.59 1.29 21.89 3.49 1.89	
全体 学業・研究活動・ゼミ活動 サークル活動 部活動 海外留学 インターンシップ アルバイト経験 ボランティア活動 資格取得(Wスクール) 性格	5.3% のジャンル 全体 1,365 26.6% 15.7% 13.3% 4.8% 1.6% 23.2% 3.7% 1.5% 3.5%	文系男子 265 22.3% 19.2% 14.3% 5.3% 1.9% 23.4% 3.4% 1.5% 2.6%	世系男子 434 38.2% 14.5% 0.5% 1.6% 14.5% 4.6% 1.2% 3.7%	文系女子 285 18.9% 15.4% 10.9% 8.8% 30.2% 3.2% 2.1%	7.5% 理系女子 381 33.3% 9.4% 14.4% 2.6% 0.8% 22.6% 3.7% 0.8% 4.5%	9.7% 3.8% (参考:2015:全体 1,201 26.4% 19.4% 11.2% 3.5% 2.4% 24.0% 3.0% 1.6% 2.1%	1.9% 年卒】 文系男子 232 18.5% 24.6% 12.1% 4.7% 3.0% 23.7% 4.3% 2.2%	理系男子 393 41.5% 13.7% 11.7% 2.0% 2.8% 16.8% 1.3% 2.3%	11.1% 5.6% 文系女子 251 20.3% 19.1% 10.0% 4.0% 2.0% 30.7% 2.8% 1.2% 2.0%	理系女子 325 32.9% 18.2% 11.1% 1.5% 21.8% 3.4% 3.4%	
全体 学業・研究活動・ゼミ活動 サークル活動 部活動 海外留学 インターンシップ アルバイト経験 ボランティア活動 資格取得(Wスクール)	5.3% のジャンル 全体 1,365 26.6% 15.7% 13.3% 4.8% 1.6% 23.2% 3.7% 1.5%	文系男子 265 22.3% 19.2% 14.3% 5.3% 1.9% 23.4% 3.4% 1.5%	世系男子 434 38.2% 14.5% 0.5% 1.6% 14.5% 4.6%	文系女子 285 18.9% 15.4% 10.9% 8.8% 1.8% 30.2% 3.2% 2.1%	7.5% 理系女子 381 33.3% 9.4% 14.4% 2.6% 0.8% 22.6% 3.7% 0.8%	9.7% 3.8% 全体 1,201 26.4% 11.2% 3.5% 2.4% 24.0% 3.0%	1.9% 年卒】 文系男子 232 18.5% 24.6% 12.1% 4.7% 3.0% 23.7% 4.3% 2.2%	理系男子 393 41.5% 13.7% 11.7% 2.0% 2.8% 16.8% 1.3% 1.3%	文系女子 251 20.3% 19.1% 10.0% 4.0% 2.0% 30.7% 2.8% 1.2%	1.4% 理系女子 325 32.9% 18.2% 11.1% 1.5% 21.8% 3.4%	

(8)自己PRのキーワード【複数回答】						【参考:20154	年卒】			
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,365	265	434	285	381	1,201	232	393	251	325
行動力	24.7%	27.9%	21.2%	23.2%	28.1%	26.8%	27.2%	25.7%	29.1%	21.2%
好奇心旺盛	13.1%	12.8%	12.4%	12.6%	16.5%	13.4%	13.4%	15.8%	11.6%	13.8%
粘り強さ	34.3%	29.8%	30.0%	41.4%	36.7%	33.4%	31.9%	33.6%	33.1%	38.8%
意志の強さ	12.5%	15.1%	10.4%	12.3%	10.5%	13.2%	13.4%	13.5%	13.9%	9.2%
自己管理能力	5.8%	5.3%	5.5%	5.6%	7.9%	5.6%	3.9%	7.6%	5.6%	5.8%
計画性	19.4%	20.8%	22.4%	15.8%	18.6%	15.3%	10.8%	20.9%	14.3%	19.1%
積極性	17.9%	19.2%	17.7%	16.5%	18.6%	11.9%	12.5%	12.2%	11.6%	10.8%
リーダーシップ	13.8%	17.0%	16.8%	9.1%	11.5%	12.7%	15.9%	12.7%	9.6%	12.3%
論理性	8.6%	13.2%	12.0%	2.1%	6.6%	6.7%	9.9%	9.7%	2.0%	3.7%
誠実・思いやり	17.8%	18.9%	16.8%	18.9%	13.6%	19.9%	21.6%	11.5%	25.9%	16.6%
思慮深さ・落ち着き	8.3%	10.9%	7.8%	7.0%	5.8%	6.5%	8.6%	5.6%	5.6%	5.2%
理解力	5.4%	9.1%	3.9%	4.2%	1.8%	4.8%	6.0%	6.1%	3.2%	2.5%
判断力	6.8%	10.2%	6.2%	4.2%	5.5%	7.2%	9.1%	7.4%	6.0%	4.3%
社交性	9.3%	10.6%	8.1%	8.8%	9.7%	9.2%	10.8%	6.4%	10.8%	6.8%
協調性	20.1%	18.5%	21.4%	20.7%	19.7%	18.9%	20.7%	14.8%	20.7%	17.5%
タフさ	10.8%	12.1%	11.1%	9.8%	9.7%	7.5%	8.6%	8.4%	6.0%	6.2%
発想力	4.3%	4.9%	6.0%	2.1%	5.0%	4.3%	3.9%	4.3%	4.8%	3.7%
几帳面	8.4%	10.2%	10.1%	6.0%	6.6%	6.5%	5.6%	6.9%	7.6%	5.2%
集中力	7.3%	8.7%	9.4%	4.9%	5.5%	5.4%	5.2%	7.6%	3.6%	6.5%
柔軟性	9.8%	11.3%	7.8%	10.5%	7.6%	8.2%	8.2%	6.4%	10.0%	7.7%
向上心	22.9%	23.4%	20.3%	24.2%	23.9%	14.8%	14.7%	14.0%	14.7%	17.8%
その他	3.7%	3.8%	3.5%	3.9%	3.4%	3.5%	3.4%	1.8%	5.2%	3.1%

(9)かばんに入れていて「便利だった」「役立った」もの【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,365	265	434	285	381
充電器(モバイルバッテリー、携帯充電器、スマホ充電器等)	41.4%	41.9%	38.9%	43.2%	40.9%
ストッキング	20.7%	0.0%	0.2%	49.1%	45.1%
鏡	27.3%	11.3%	6.9%	53.0%	45.7%
ノート類(メモ帳、ノート、手帳、スケジュール帳、就活ノート)	72.0%	63.8%	70.3%	78.6%	80.6%
折りたたみ傘	52.0%	47.9%	50.7%	56.8%	53.0%
スマートフォン	74.3%	74.0%	65.0%	81.4%	76.6%
エチケットブラシ、コロコロクリーナー、靴磨き	16.5%	12.5%	5.3%	28.4%	19.9%
印鑑、朱肉	44.5%	39.6%	47.0%	42.1%	58.8%
整髪料(スプレー、ワックス等)、ヘアブラシ(くし)、ヘアピン・ヘアゴム等	25.6%	13.6%	10.1%	44.9%	39.9%
食品(栄養食品・お菓子等)、のど飴、飲み物	31.5%	28.7%	25.8%	37.5%	35.4%
文房具(バインダー、クリアファイル、のり、はさみ、粘着テープ等)	47.1%	45.7%	43.3%	53.7%	41.5%
タブレットPC、ノートPC	11.0%	10.9%	17.3%	6.7%	9.2%
タオル、ハンカチ、ティッシュ、ウェットティッシュ	60.8%	55.8%	51.2%	71.2%	66.9%
筆記用具(ボールペン、サインペン、消せるペン等)	74.4%	69.8%	71.7%	79.3%	80.1%
体臭・ロ臭対策用品(制汗剤・消臭スプレー、ロ臭ケア用品・歯ブラシ・ミントタブレット等)	22.4%	24.9%	18.9%	24.9%	16.5%
名刺入れ	9.1%	11.7%	9.2%	7.4%	6.8%
絆創膏	12.9%	5.3%	4.4%	24.9%	20.2%
化粧品	22.0%	0.4%	0.9%	50.9%	48.8%
提出物関係(エントリーシートのコピー、履歴書、証明写真、両面テープ等)	55.4%	52.5%	50.7%	60.4%	60.4%
袋(ビニール袋、予備のバッグ等)	13.5%	12.8%	9.0%	15.4%	19.7%
その他	0.8%	0.4%	1.2%	1.1%	0.8%

(10)持っていなくて「あればよかったと思う」「買い足した」もの【複数回答】

(10/14) 2 (0.44) (0.40) (0.40)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,365	265	434	285	381
充電器(モバイルバッテリー、携帯充電器、スマホ充電器等)	10.5%	11.3%	9.2%	11.2%	9.4%
ストッキング	4.8%	0.4%	1.2%	10.5%	9.7%
鏡	7.7%	9.4%	9.7%	4.6%	7.1%
ノート類(メモ帳、ノート、手帳、スケジュール帳、就活ノート)	3.2%	4.5%	3.7%	1.8%	2.6%
折りたたみ傘	7.3%	8.7%	9.7%	4.6%	6.0%
スマートフォン	1.9%	2.3%	2.3%	1.4%	1.0%
エチケットブラシ、コロコロクリーナー、靴磨き	16.0%	15.8%	15.7%	16.1%	17.1%
印鑑、朱肉	4.5%	4.9%	4.4%	4.6%	3.7%
整髪料(スプレー、ワックス等)、ヘアブラシ(くし)、ヘアピン・ヘアゴム等	9.0%	9.4%	4.8%	11.9%	8.7%
食品(栄養食品・お菓子等)、のど飴、飲み物	9.5%	10.6%	9.2%	8.4%	10.5%
文房具(バインダー、クリアファイル、のり、はさみ、粘着テープ等)	6.0%	4.5%	5.1%	7.4%	8.4%
タブレットPC、ノートPC	13.3%	17.7%	11.8%	11.6%	9.4%
タオル、ハンカチ、ティッシュ、ウェットティッシュ	3.1%	2.6%	6.0%	1.8%	1.3%
筆記用具(ボールペン、サインペン、消せるペン等)	1.5%	1.1%	1.6%	1.8%	1.8%
体臭・口臭対策用品(制汗剤・消臭スプレー、口臭ケア用品・歯ブラシ・ミントタブレット等)	10.2%	9.8%	6.9%	13.3%	10.0%
名刺入れ	9.4%	10.6%	8.1%	9.8%	8.4%
絆創膏	4.0%	3.4%	3.9%	4.9%	3.1%
化粧品	2.0%	0.0%	0.9%	4.9%	2.4%
提出物関係(エントリーシートのコピー、履歴書、証明写真、両面テーブ等)	5.3%	4.2%	4.6%	6.7%	6.3%
袋(ビニール袋、予備のバッグ等)	5.1%	4.5%	4.8%	6.0%	5.2%
その他	7.9%	5.7%	11.1%	6.3%	11.0%

(11)やりたい仕事が見つかった時期

【参考:2015年卒】

						1 3.2010	T - 1			
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,365	265	434	285	381	1,201	232	393	251	325
就職活動前	28.7%	26.4%	37.6%	21.8%	34.1%	30.6%	29.7%	38.7%	23.5%	36.0%
就職活動中	55.1%	58.9%	48.8%	58.9%	48.6%	51.5%	49.6%	46.3%	58.6%	48.6%
就職活動を終えてから	2.1%	2.6%	0.9%	2.5%	2.6%	_	_	_	_	_
まだ見つかっていない(特にやりたい仕事はない)	14.0%	12.1%	12.7%	16.8%	14.7%	17.8%	20.7%	15.0%	17.9%	15.4%

(12) やりたい仕事が見つかったきっかけ 【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,174	233	379	237	325	999	184	334	206	275
自己分析の結果	21.6%	22.3%	16.9%	25.7%	19.1%	30.6%	30.4%	30.5%	31.6%	28.0%
大学での勉強・研究・ゼミ活動を通して	13.8%	7.7%	22.7%	10.1%	20.9%	18.9%	15.2%	24.9%	14.1%	29.5%
就職情報サイトを見て	7.8%	10.3%	6.6%	6.8%	6.5%	6.5%	7.1%	9.3%	3.4%	7.6%
就職イベントに参加して	14.0%	15.5%	14.2%	13.1%	12.0%	11.9%	14.1%	11.4%	10.7%	10.5%
企業の会社説明会に参加して	34.4%	37.8%	29.0%	36.3%	32.0%	33.1%	33.7%	30.5%	35.0%	32.4%
面接・選考を通して	27.0%	30.9%	19.5%	30.8%	22.8%	26.6%	27.2%	15.9%	35.4%	24.4%
先輩など周りの人の話を聞いて	15.7%	16.7%	15.3%	15.2%	14.8%	12.7%	11.4%	10.2%	15.5%	14.5%
インターンシップに参加して	12.7%	11.2%	12.9%	13.9%	12.9%	6.9%	6.5%	7.5%	5.8%	9.8%
昔からの夢だったから	14.7%	14.6%	16.9%	11.0%	19.7%	13.8%	12.5%	15.0%	13.6%	15.6%
その他	2.3%	2.6%	2.4%	2.1%	1.8%	2.0%	1.1%	0.9%	3.9%	1.5%

(13)入社してやってみたい仕事【3つ回答]					【参考:2015年	年卒 】			
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,174	233	379	237	325	1,201	232	393	251	325
今までに身につけたスキルや知識を活かせる仕事がしたい	30.6%	24.0%	42.5%	21.9%	44.9%	25.7%	24.1%	35.9%	17.1%	32.3%
自分が何かを達成したと感じられる仕事がしたい	39.2%	41.2%	34.8%	40.5%	39.7%	40.3%	34.5%	39.7%	44.2%	47.4%
よいライバル意識を持って競争し昇進できる仕事がしたい	6.5%	8.2%	8.4%	3.8%	4.9%	11.5%	16.8%	14.8%	6.0%	4.0%
芸術的な創造力あふれる仕事がしたい	3.9%	3.9%	3.7%	4.6%	2.2%	4.9%	6.0%	6.4%	2.4%	5.2%
人の役に立てる仕事がしたい	41.9%	40.8%	42.0%	42.6%	43.4%	38.5%	33.6%	34.1%	46.2%	40.6%
リーダーとなってみんなを引っぱるような仕事がしたい	6.7%	11.2%	9.8%	0.8%	2.5%	6.7%	9.1%	8.7%	4.0%	2.8%
自分で意思決定できるような責任のある仕事がしたい	7.8%	11.6%	9.0%	4.2%	4.3%	9.3%	12.9%	9.9%	6.4%	5.8%
新しい企画やアイデアを考えて商品にするような仕事がしたい	10.7%	11.6%	11.9%	7.6%	13.8%	13.3%	13.8%	12.5%	13.5%	12.6%
できるだけ高い給料がもらえる仕事がしたい	12.6%	18.9%	12.1%	8.0%	8.0%	13.1%	17.7%	15.5%	8.0%	8.6%
自分で仕事量や時間をコントロールできるような仕事がしたい	12.1%	13.3%	10.3%	12.2%	12.3%	14.1%	14.2%	13.5%	13.9%	16.0%
自立してやっていけるスキルが身につくような仕事がしたい	17.2%	15.5%	14.0%	21.5%	18.2%	16.9%	16.8%	15.5%	17.5%	18.5%
じっと座っていないで体を動かすような仕事がしたい	7.8%	8.6%	6.1%	8.4%	7.4%	6.0%	4.3%	6.4%	7.2%	6.5%
自分の成果をきちんと認めてもらえるような仕事がしたい	23.2%	16.7%	19.0%	34.6%	20.9%	22.2%	20.7%	17.8%	26.7%	23.4%
多少リスクがあってもワクワクするような仕事がしたい	6.7%	9.0%	7.7%	4.2%	4.3%	6.9%	7.8%	7.6%	6.0%	4.9%
社会貢献が出来るような仕事がしたい	23.5%	24.5%	25.1%	20.3%	25.5%	23.0%	26.3%	22.1%	20.3%	23.1%
人と関わりながらグループでまとめていく仕事がしたい	13.6%	13.3%	11.6%	16.0%	12.3%	13.1%	13.8%	11.5%	15.1%	8.3%
一つの事だけ専念せずに色々な事が出来る仕事がしたい	13.9%	9.9%	17.7%	14.3%	15.4%	11.4%	11.6%	11.2%	10.8%	13.2%
仕事の内容より周りの人間関係や職場環境の良い所で働きたい	22.2%	18.0%	14.5%	34.2%	20.0%	23.4%	15.9%	17.0%	34.7%	26.8%

(14)就活に関して企業に改善して欲しいこと【複数回答】

「	. 0015	/T: //
700 45	: 2015	5年卒】

		1 9 7.2010	1 1 4							
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,365	265	434	285	381	1,201	232	393	251	325
インターンシップを実施して欲しい	5.5%	4.9%	7.4%	4.9%	4.2%	10.2%	10.3%	14.5%	6.0%	12.0%
インターンシップの参加可能枠を増やして欲しい	6.2%	7.5%	6.9%	3.9%	7.6%	10.5%	9.9%	12.0%	10.4%	9.5%
個別企業説明会の参加枠を増やして欲しい	11.2%	9.4%	6.7%	16.8%	10.5%	12.5%	14.2%	9.4%	13.1%	12.3%
人事担当者以外の社員に話を聞ける機会を増やして欲しい	17.1%	15.1%	15.2%	18.6%	22.8%	18.8%	18.1%	16.5%	20.7%	20.3%
エントリーシートを廃止して欲しい	9.2%	13.6%	8.3%	6.7%	6.3%	11.4%	8.6%	10.7%	14.7%	11.7%
選考結果に関わらず、きちんと通知して欲しい	50.6%	55.5%	40.8%	54.7%	48.0%	52.5%	49.6%	44.3%	62.2%	51.4%
面接は個別で実施して欲しい	14.6%	17.7%	11.1%	15.4%	11.8%	14.6%	17.7%	10.2%	16.3%	10.5%
合否の理由を教えて欲しい	44.0%	49.8%	41.0%	42.8%	38.3%	-	-	1	-	-
会社の良い面だけでなく、悪い面の情報も提供して欲しい	35.7%	37.0%	33.2%	35.1%	39.4%	_	-	-	-	_
採用スケジュールを公開して欲しい	38.6%	35.8%	35.3%	42.8%	42.3%	_	-	-	-	_
就活時の服装に関する指示をして欲しい	15.5%	23.0%	13.4%	10.2%	13.9%	_	-	_	-	_
特にない	7.5%	6.0%	12.2%	4.9%	7.9%	_	_	_	-	_
その他	4.5%	4.9%	3.9%	4.9%	3.7%	4.0%	5.2%	3.8%	2.8%	4.9%

■7:社会人になるにあたって

(1)学生から社会人になることについての心境

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,365	265	434	285	381
非常に後ろ向き(ネガティブ)	4.6%	5.7%	3.2%	4.9%	3.7%
どちらかというと後ろ向き(ネガティブ)	19.1%	18.5%	13.1%	24.9%	17.8%
どちらでもない	15.6%	16.2%	17.5%	14.4%	13.4%
どちらかというと前向き(ポジティブ)	43.4%	41.1%	43.3%	43.9%	48.6%
非常に前向き(ポジティブ)	17.3%	18.5%	22.8%	11.9%	16.5%

(2)[入	者のみ 】入 社 予り	と先企業で働く。	とについての心境

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,233	227	394	254	358
非常に後ろ向き(ネガティブ)	0.5%	0.9%	0.8%	0.0%	0.0%
どちらかというと後ろ向き(ネガティブ)	5.6%	5.7%	3.0%	7.1%	6.7%
どちらでもない	9.9%	11.9%	7.9%	9.8%	9.8%
どちらかというと前向き(ポジティブ)	49.4%	48.0%	46.4%	52.0%	52.5%
非常に前向き(ポジティブ)	34.6%	33.5%	41.9%	31.1%	31.0%

(3)社会人になって手取りでもらいたい金額

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,365	265	434	285	381	1,201	232	393	251	325
平均	21.6	22.8	23.7	19.3	20.3	22.5	24.4	24.5	19.9	20.9

(4)社会人になって毎月貯金したい金額

【参考:2015年卒】

							· · •				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	
全体	1,365	265	434	285	381	1,201	232	393	251	325	
平均	6.0	6.4	6.9	5.0	5.4	6.5	7.1	7.3	5.8	5.8	

(5)貯金をする一番の目的

【参考:2015年卒】

	19 7.2010 1									
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,365	265	434	285	381	1,201	232	393	251	325
結婚資金のため	16.6%	17.4%	22.4%	10.2%	18.9%	23.9%	27.6%	21.6%	23.1%	20.3%
起業資金のため	1.0%	0.8%	1.6%	1.1%	0.5%	1.6%	1.7%	3.6%	0.4%	0.0%
習い事・資格取得のため	1.6%	1.1%	1.2%	2.5%	1.3%	1.3%	0.9%	1.8%	1.2%	2.2%
不測の事態(病院・入院)に備えて	16.1%	16.6%	16.8%	15.1%	16.0%	16.8%	18.1%	17.0%	15.5%	15.7%
老後のため	12.2%	9.4%	8.5%	16.1%	17.3%	10.6%	8.6%	6.9%	14.7%	13.2%
旅行のため	8.2%	6.0%	3.7%	13.3%	10.5%	7.2%	5.2%	5.6%	9.6%	9.8%
趣味に関するものの購入資金	9.9%	10.2%	14.3%	6.7%	7.9%	11.4%	11.6%	14.5%	8.4%	12.6%
家電・家具など生活に関するものの購入資金	4.8%	6.8%	5.5%	2.8%	3.1%	3.0%	2.6%	4.8%	2.0%	3.4%
株などの投資のため	3.2%	6.0%	3.0%	1.1%	1.6%	2.7%	5.2%	3.3%	0.0%	1.5%
一人暮らしの準備のため	8.9%	8.3%	6.9%	10.9%	9.2%	4.7%	3.9%	3.6%	6.8%	3.7%
なんとなく	17.4%	17.0%	16.1%	20.4%	13.4%	16.8%	14.7%	17.3%	18.3%	17.5%
貯金はしたくない	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.3%	_	_		_	-

(6)社会人になってお金をかけたいもの【複数回答】

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,365	265	434	285	381	1,201	232	393	251	325
貯金	38.4%	38.5%	31.3%	42.5%	42.5%	53.1%	53.0%	46.6%	58.6%	52.6%
投資	9.5%	14.7%	12.2%	4.2%	3.9%	11.3%	18.1%	15.8%	2.8%	5.5%
旅行	40.4%	37.0%	35.7%	46.0%	44.6%	38.8%	38.8%	34.1%	41.8%	40.6%
家族への仕送り	20.3%	21.5%	18.7%	20.0%	21.8%	24.2%	21.1%	23.7%	27.1%	26.2%
スポーツ(ジムなど)	16.3%	19.6%	20.7%	9.5%	15.7%	10.0%	12.9%	13.2%	5.6%	6.8%
ダイエット・美容(食品・エステ・ネイルなど)	10.5%	1.1%	1.4%	23.2%	21.5%	9.1%	3.9%	1.5%	17.9%	16.0%
車	16.1%	18.9%	26.7%	7.4%	8.7%	12.1%	13.4%	21.1%	6.0%	5.5%
スクール・習い事・資格取得	15.6%	9.4%	10.6%	23.2%	23.1%	12.1%	10.8%	7.6%	13.5%	22.5%
インターネットや携帯電話など通信費関連	8.2%	10.9%	9.7%	5.6%	4.5%	4.3%	3.9%	4.6%	3.6%	6.8%
食事(飲み会)	28.1%	28.3%	30.2%	26.3%	27.8%	21.6%	21.1%	19.8%	23.5%	21.8%
ファッション(衣服など)	26.7%	16.6%	17.7%	40.4%	37.0%	23.7%	14.2%	14.5%	36.7%	35.1%
家電·家具	13.3%	15.1%	18.2%	7.7%	13.1%	12.9%	12.9%	19.8%	7.6%	12.0%
本など書籍代	21.9%	23.4%	21.4%	22.5%	17.1%	18.5%	21.1%	20.9%	14.7%	16.3%
映画·DVD	10.7%	9.4%	8.3%	14.7%	8.9%	9.8%	8.6%	8.9%	11.6%	10.5%
音楽	15.9%	15.8%	10.6%	20.4%	15.7%	12.8%	9.5%	13.2%	14.7%	16.3%
ゲーム	10.9%	13.2%	14.7%	6.3%	8.7%	9.1%	7.3%	13.7%	6.8%	10.2%
アニメ・漫画	12.5%	12.5%	12.7%	12.3%	12.9%	10.2%	5.6%	13.7%	11.2%	12.6%
ギャンブル(競馬・パチンコ・スロットなど)	0.6%	0.8%	1.2%	0.0%	0.8%	0.9%	1.7%	1.3%	0.0%	0.6%
コレクション	5.9%	8.3%	4.6%	4.6%	5.8%	0.4%	0.4%	0.3%	0.4%	0.3%
特になし	4.9%	4.9%	6.9%	3.2%	5.2%	4.0%	4.7%	4.8%	2.4%	4.3%
その他	4.6%	3.8%	5.8%	4.6%	4.7%	3.3%	3.9%	3.6%	2.8%	2.5%

(7)社会人になるにあたって期待と不安と	(7)社会人になるにあたって期待と不安ど <u>ちらが大きいか</u> 【参考:2015年卒】										
全体 文系男子 理系男子 文系					理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	
全体	1,365	265	434	285	381	1,201	232	393	251	325	
期待	55.4%	57.4%	64.5%	47.0%	53.0%	52.4%	55.6%	61.3%	43.8%	47.1%	
不安	44.6%	42.6%	35.5%	53.0%	47.0%	47.6%	44.4%	38.7%	56.2%	52.9%	

(8) 社会人になるにあたって不安に思うこ<u>と【複数回答】</u> 【参考: 2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	597	113	154	151	179	568	103	152	141	172
職場での人間関係	61.7%	54.9%	54.5%	66.9%	74.3%	66.9%	66.0%	61.8%	69.5%	69.8%
会社のルールや組織・風土になじめるか	46.0%	45.1%	41.6%	48.3%	48.0%	40.6%	38.8%	40.1%	42.6%	39.5%
希望する勤務地に配属されるか	23.3%	28.3%	18.2%	23.2%	20.1%	19.4%	19.4%	17.8%	19.1%	22.7%
希望の部署に配属されるか	16.3%	17.7%	14.9%	17.9%	10.6%	12.0%	7.8%	12.5%	16.3%	8.1%
入社後の健康管理	25.0%	22.1%	23.4%	27.8%	26.3%	18.3%	13.6%	15.1%	22.7%	21.5%
仕事をうまく進められるか	66.6%	63.7%	64.3%	68.9%	70.9%	53.7%	49.5%	52.0%	57.4%	55.2%
社会人としての常識	37.1%	32.7%	33.8%	39.1%	47.5%	23.9%	15.5%	28.3%	26.2%	30.2%
社員との就業時間後の付き合い	30.5%	29.2%	28.6%	31.1%	34.6%	21.5%	16.5%	23.0%	25.5%	18.6%
自由時間が十分にとれるか	49.8%	55.8%	45.5%	48.3%	46.9%	36.2%	26.2%	42.1%	41.8%	33.1%
PCやITスキル	13.8%	14.2%	9.1%	16.6%	12.3%	8.3%	7.8%	9.9%	7.8%	8.7%
専門知識を十分に習得できるか	26.0%	19.5%	26.6%	27.2%	37.4%	16.1%	6.8%	23.0%	18.4%	20.3%
朝きちんと起きられるか	35.4%	38.9%	29.9%	33.1%	43.0%	26.9%	16.5%	25.7%	36.2%	25.6%
その他	2.9%	1.8%	3.9%	3.3%	2.8%	2.4%	2.9%	3.9%	1.4%	1.2%

(9)社会人になるまでにやっておきたいこと【複数回答】 【参考:2015年卒】

		1 > 7.2010	1 1 4							
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,365	265	434	285	381	1,201	232	393	251	325
学業・ゼミ・研究	36.7%	29.8%	45.6%	31.9%	48.3%	41.8%	35.8%	52.2%	34.3%	59.1%
アルバイト	26.9%	29.4%	15.0%	35.4%	23.4%	32.3%	31.5%	17.6%	47.0%	25.5%
国内旅行	45.6%	47.9%	35.5%	54.4%	37.8%	52.4%	57.3%	38.7%	58.6%	51.4%
海外旅行	44.0%	42.3%	33.2%	54.7%	43.3%	52.6%	53.0%	38.9%	64.1%	48.9%
サークル活動・部活	15.1%	21.1%	9.9%	15.8%	8.1%	15.6%	17.7%	12.2%	17.9%	10.2%
習い事・資格取得	20.4%	22.3%	12.4%	26.7%	16.0%	18.4%	19.8%	17.3%	17.9%	18.2%
ボランティア活動	3.7%	3.4%	2.3%	5.6%	2.6%	4.2%	5.6%	2.5%	4.4%	3.7%
語学研修(留学)	6.7%	4.9%	6.9%	8.1%	7.1%	7.8%	9.5%	8.7%	6.0%	6.2%
今しかできない髪型やファッション	21.2%	15.5%	11.1%	31.9%	29.9%	20.0%	12.5%	10.7%	33.1%	25.8%
恋愛	21.7%	26.8%	17.3%	22.8%	15.0%	17.1%	18.5%	17.8%	16.3%	13.5%
特別にやっておきたいことはない	5.6%	7.2%	8.1%	2.1%	5.8%	_	-	I	_	_
その他	3.5%	3.4%	3.9%	2.8%	4.5%	2.4%	1.3%	4.8%	1.2%	3.7%

(10)以下のタイミングの自信のキャリアについてのイメージ

①入社後すぐ【具体的な業務内容(研修内容や日常行う業務内容)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,233	227	394	254	358
まったくイメージできない	7.5%	7.5%	8.4%	7.1%	7.0%
↑	17.5%	15.0%	20.1%	18.5%	15.6%
なんとなくイメージできる	43.5%	40.5%	41.4%	46.5%	47.5%
1	22.8%	28.2%	23.4%	16.9%	23.5%
具体的にイメージできる	8.7%	8.8%	6.9%	11.0%	6.4%

①入社後すぐ【周囲との人間関係(上司・部下・同僚・顧客等)】

	אונדו ויום	假日 寸/1			
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,233	227	394	254	358
まったくイメージできない	11.5%	12.3%	10.7%	11.4%	11.7%
↑	28.8%	26.0%	28.7%	31.5%	29.1%
なんとなくイメージできる	42.3%	42.7%	42.4%	41.3%	43.3%
\downarrow	14.3%	15.0%	14.7%	13.0%	15.1%
具体的にイメージできる	3.1%	4.0%	3.6%	2.8%	0.8%

①入社後すぐ【自身に身についている能力やパフォーマンスのレベル】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,233	227	394	254	358
まったくイメージできない	12.0%	10.6%	9.9%	14.6%	13.7%
↑	32.8%	23.8%	30.7%	42.9%	33.5%
なんとなくイメージできる	37.6%	42.3%	39.8%	29.9%	40.8%
1	13.8%	16.7%	14.7%	11.4%	10.6%
具体的にイメージできる	3.8%	6.6%	4.8%	1.2%	1.4%

①入社後すぐ【自分の役職・社会的地位】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,233	227	394	254	358
まったくイメージできない	9.8%	7.9%	8.9%	11.8%	10.9%
↑	29.8%	23.8%	29.7%	35.8%	29.6%
なんとなくイメージできる	37.7%	41.9%	37.6%	32.7%	40.2%
\downarrow	17.5%	18.5%	19.0%	16.5%	14.5%
具体的にイメージできる	5.2%	7.9%	4.8%	3.1%	4.7%

①入社後すぐ【給与等の待遇】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,233	227	394	254	358
まったくイメージできない	5.9%	5.7%	5.3%	7.1%	4.2%
↑	19.0%	16.3%	20.1%	21.7%	16.5%
なんとなくイメージできる	41.3%	39.6%	38.8%	42.5%	47.5%
1	27.3%	29.5%	29.9%	23.2%	26.8%
具体的にイメージできる	6.5%	8.8%	5.8%	5.5%	5.0%

①入社後すぐ【ワークライフバランス(日常生活と業務のバランス)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,233	227	394	254	358
まったくイメージできない	10.3%		13.2%	9.4%	11.5%
↑	29.3%	29.5%	26.9%	32.3%	26.5%
なんとなくイメージできる	39.2%	36.1%	37.3%	42.1%	43.0%
\downarrow	17.5%	19.4%	20.3%	13.4%	17.0%
具体的にイメージできる	3.7%	6.6%	2.3%	2.8%	2.0%

②1年後【具体的な業務内容(研修内容や日常行う業務内容)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,233	227	394	254	358
まったくイメージできない	12.9%	8.4%	14.0%	16.1%	13.7%
\uparrow	23.8%	24.7%	22.1%	24.4%	23.7%
なんとなくイメージできる	35.4%	36.6%	33.8%	35.8%	34.9%
\downarrow	21.4%	22.0%	22.6%	19.3%	22.9%
具体的にイメージできる	6.5%	8.4%	7.6%	4.3%	4.7%

②1年後【周囲との人間関係(ト司・部下・同僚・顧客等)】

	I TIN AGE II 1772					
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	
全体	1,233	227	394	254	358	
まったくイメージできない	13.7%	10.6%	15.0%	15.4%	14.8%	
1	27.4%	20.7%	28.4%	32.3%	29.1%	
なんとなくイメージできる	35.4%	43.2%	33.0%	29.9%	35.2%	
↓	19.5%	19.4%	20.8%	19.7%	16.8%	
具体的にイメージできる	4.0%	6.2%	2.8%	2.8%	4.2%	

②1年後【自身に身についている能力やパフォーマンスのレベル】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,233	227	394	254	358
まったくイメージできない	13.1%	8.8%	15.0%	15.7%	13.1%
1	32.1%	28.2%	31.7%	34.6%	36.0%
なんとなくイメージできる	34.8%	37.4%	31.5%	35.4%	33.8%
\downarrow	17.3%	21.6%	18.8%	13.0%	14.5%
具体的にイメージできる	2.7%	4.0%	3.0%	1.2%	2.5%

②1年後【自分の役職・社会的地位】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,233	227	394	254	358
まったくイメージできない	11.9%	7.9%	12.2%	14.6%	14.5%
1	29.8%	25.6%	27.9%	34.3%	32.7%
なんとなくイメージできる	38.7%	40.1%	40.1%	35.8%	39.4%
\downarrow	16.6%	21.6%	16.2%	14.2%	11.2%
具体的にイメージできる	3.0%	4.8%	3.6%	1.2%	2.2%

②1年後【給与等の待遇】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,233	227	394	254	358
まったくイメージできない	10.4%	9.3%	10.9%	11.4%	9.8%
1	25.9%	22.5%	25.9%	28.7%	26.8%
なんとなくイメージできる	38.6%	37.9%	37.1%	39.4%	41.3%
\downarrow	20.9%	23.3%	21.8%	18.5%	19.0%
具体的にイメージできる	4.3%	7.0%	4.3%	2.0%	3.1%

②1年後【ワークライフバランス(日常生活と業務のバランス)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,233	227	394	254	358
まったくイメージできない	14.1%	13.2%	14.5%	15.4%	12.3%
1	29.6%	26.4%	30.5%	31.9%	30.2%
なんとなくイメージできる	34.0%	35.7%	32.5%	31.5%	39.4%
↓	18.2%	18.9%	18.5%	18.1%	16.2%
具体的にイメージできる	4.0%	5.7%	4.1%	3.1%	2.0%

③3年後【具体的な業務内容(研修内容や日常行う業務内容)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1.000	007	204	054	250
王仲	1,233	227	394	254	358
まったくイメージできない	23.4%	15.4%	24.1%	29.9%	25.1%
1	25.1%	28.6%	25.6%	21.3%	25.1%
なんとなくイメージできる	26.1%	28.2%	23.4%	26.4%	26.0%
1	17.3%	16.3%	19.5%	16.5%	17.0%
具体的にイメージできる	8.1%	11.5%	7.4%	5.9%	6.7%

③3年後【周囲との人間関係(上司・部下・同僚・顧客等)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,233	227	394	254	358
まったくイメージできない	22.9%	17.6%	24.6%	27.2%	21.8%
↑	25.9%	23.8%	25.9%	26.4%	29.9%
なんとなくイメージできる	27.0%	31.7%	25.9%	23.2%	27.7%
1	17.6%	18.5%	17.5%	17.7%	15.1%
具体的にイメージできる	6.5%	8.4%	6.1%	5.5%	5.6%

③3年後【自身に身についている能力やパフォーマンスのレベル】

	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1,233	227	394	254	358
22.9%	15.9%	24.4%	28.0%	24.6%
28.9%	29.1%	29.7%	26.0%	33.8%
25.4%	29.1%	22.8%	25.6%	20.9%
17.4%	18.5%	17.5%	16.1%	17.3%
5.5%	7.5%	5.6%	4.3%	3.4%
	22.9% 28.9% 25.4% 17.4%	22.9% 15.9% 28.9% 29.1% 25.4% 29.1% 17.4% 18.5%	22.9% 15.9% 24.4% 28.9% 29.1% 29.7% 25.4% 29.1% 22.8% 17.4% 18.5% 17.5%	22.9% 15.9% 24.4% 28.0% 28.9% 29.1% 29.7% 26.0% 25.4% 29.1% 22.8% 25.6% 17.4% 18.5% 17.5% 16.1%

③3年後【自分の役職・社会的地位】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
T					
全体	1,233	227	394	254	358
まったくイメージできない	23.1%	15.9%	24.9%	27.6%	26.3%
↑	29.7%	30.8%	27.4%	29.1%	33.5%
なんとなくイメージできる	27.4%	32.2%	26.9%	24.8%	23.5%
\downarrow	15.2%	15.0%	16.2%	15.4%	13.4%
具体的にイメージできる	4.5%	6.2%	4.6%	3.1%	3.4%

③3年後【給与等の待遇】

901221113 301322	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,233	227	394	254	358
まったくイメージできない	22.3%	17.6%	23.6%	26.0%	21.8%
1	29.1%	28.6%	26.4%	31.1%	30.7%
なんとなくイメージできる	28.4%	29.5%	28.7%	26.8%	29.1%
\downarrow	14.0%	14.5%	16.0%	12.2%	13.4%
具体的にイメージできる	6.2%	9.7%	5.3%	3.9%	5.0%

③3年後【ワークライフバランス(日常生活と業務のバランス)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,233	227	394	254	358
まったくイメージできない	23.5%	18.9%	25.4%	26.8%	22.6%
↑	29.4%	27.8%	30.7%	28.7%	32.1%
なんとなくイメージできる	25.4%	29.1%	22.8%	23.6%	26.0%
1	15.0%	14.1%	14.7%	16.1%	14.8%
具体的にイメージできる	6.8%	10.1%	6.3%	4.7%	4.5%

④10年後【具体的な業務内容(研修内容や日常行う業務内容)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		
全体	1,233	227	394	254	358		
まったくイメージできない	42.1%	35.7%	42.6%	46.5%	45.5%		
↑	21.5%	21.1%	22.1%	19.7%	25.7%		
なんとなくイメージできる	17.2%	18.5%	16.2%	18.1%	14.0%		
↓	10.0%	11.5%	9.1%	9.8%	8.4%		
具体的にイメージできる	9.2%	13.2%	9.9%	5.9%	6.4%		

④10年後【周囲との人間関係(上司·部下·同僚·顧客等)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,233	227	394	254	358
まったくイメージできない	40.4%	36.6%	42.9%	41.7%	41.6%
↑	21.2%	18.9%	22.1%	21.7%	24.0%
なんとなくイメージできる	19.2%	22.5%	15.5%	19.3%	18.4%
1	10.3%	9.3%	10.2%	11.4%	10.3%
具体的にイメージできる	8.9%	12.8%	9.4%	5.9%	5.6%

④10年後【自身に身についている能力やパフォーマンスのレベル】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,233	227	394	254	358
まったくイメージできない	39.1%	32.2%	43.4%	40.6%	43.6%
\uparrow	24.1%	23.8%	23.6%	23.6%	26.8%
なんとなくイメージできる	16.2%	18.9%	12.2%	17.7%	14.2%
\downarrow	12.6%	13.7%	11.9%	13.0%	10.1%
具体的にイメージできる	8.0%	11.5%	8.9%	5.1%	5.3%

④10年後【自分の役職・社会的地位】

54 358
3% 45.0%
6% 27.4%
7% 14.2%
6% 9.2%
7% 4.2%
).(

④10年後【給与等の待遇】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,233	227	394	254	358
まったくイメージできない	38.9%	33.9%	41.1%	40.9%	41.3%
↑	25.4%	23.3%	23.9%	27.6%	28.5%
なんとなくイメージできる	18.8%	19.8%	18.5%	18.5%	17.9%
↓	9.5%	11.9%	8.9%	8.3%	8.1%
具体的にイメージできる	7.3%	11.0%	7.6%	4.7%	4.2%

④10年後【ワークライフバランス(日常生活と業務のバランス)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,233	227	394	254	358
まったくイメージできない	39.8%	35.7%	41.9%	41.3%	41.9%
1	26.1%	25.1%	26.6%	26.0%	27.9%
なんとなくイメージできる	17.1%	18.9%	15.7%	16.5%	16.8%
1	9.1%	8.8%	7.6%	11.0%	8.1%
具体的にイメージできる	7.8%	11.5%	8.1%	5.1%	5.3%

■8:ライフイベントと働き方について【文理男女別でのみ集計】※前年は「女性の働き方について」というタイトルで調査

(1)【女性のみ】現時点で希望する働き方

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	666	-	-	285	381	575	-	-	250	325
定年まで働きたい	26.8%	-	-	26.3%	28.1%	27.9%	-	_	28.0%	27.7%
できれば結婚後・子供ができた後も働き続けたい	52.0%	-	_	51.6%	53.0%	48.8%	-	-	46.8%	55.1%
子供ができるまで働きたい	11.1%	_	-	10.9%	11.8%	14.9%	_	_	16.4%	10.5%
結婚するまで働きたい	6.2%	-	_	7.4%	3.1%	3.2%	-	-	3.2%	3.4%
あまり長い期間働く気はない	3.9%	-	-	3.9%	3.9%	5.1%	-	-	5.6%	3.4%

(2)【男性のみ】現時点で希望する働き方

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	695	262	433	1	-
定年まで企業の正社員として働きたい	82.5%	79.4%	86.4%	-	-
いつか起業したい(自営業として生計を立てたい)	10.4%	13.4%	6.7%	-	-
ライフスタイルに応じて、正社員と非正規社員を使い分けたい	3.6%	4.2%	2.8%	ı	-
途中で専業主夫になり、その後働くことは避けたい	0.8%	0.8%	0.9%	ı	ı
その他	2.7%	2.3%	3.2%		_

(3)希望するライフイベント

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,361	262	433	285	381
結婚(パートナーシップ制度等を含む)	86.9%	85.5%	88.2%	87.4%	86.9%
育児(出産)	63.2%	54.6%	57.0%	71.6%	76.9%
どちらも望まない	11.5%	13.4%	10.9%	10.9%	10.0%

(4)【結婚希望者のみ】自分の結婚後の働き方の希望

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,186	224	382	249	331
結婚する前と同じ働き方をしたい	81.0%	93.8%	94.8%	63.5%	64.4%
働きたいが、働き方を変えたい(正社員→パート等)	10.9%	1.8%	1.6%	21.7%	26.6%
仕事を辞めて家庭に入りたい(主婦/主夫になりたい)	3.8%	0.4%	0.8%	9.6%	3.6%
よく分からない	4.3%	4.0%	2.9%	5.2%	5.4%

(5)【結婚希望者のみ】伴侶の結婚後の働き方の希望

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,186	224	382	249	331
結婚する前と同じ働き方でいて欲しい	53.6%	25.4%	24.9%	91.6%	88.8%
働き続けて欲しいが、働き方を変えるのには賛成(正社員→パート等)	28.9%	45.5%	47.6%	5.6%	6.9%
仕事を辞めて家庭に入って欲しい(主婦/主夫になってほしい)	6.5%	12.1%	10.5%	0.0%	0.6%
よく分からない	10.9%	17.0%	17.0%	2.8%	3.6%

(6)【結婚・育児希望の男性のみ】妻が出産後も働く場合の雇用形態の希望

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	383	140	243	0	0
育児休暇が明けたら、すぐに正社員として復帰し、出産前と同じように働いて欲しい	18.2%	18.6%	17.7%	0.0%	0.0%
育児休暇が明けたら、同じ会社で雇用が思をバートやアルバイトなどに変更しながら働き、可能であればいつか正社員に戻って働いて欲しい	22.2%	20.7%	23.9%	0.0%	0.0%
子供が幼い時は働かず、子供が成長したらまた何かしらの形で働いて欲しい	36.3%	36.4%	36.2%	0.0%	0.0%
出産を機に退職し、その後は家庭を守って欲しい(出産後は妻に働いて欲しくない)	5.4%	5.7%	4.9%	0.0%	0.0%
特に考えたことがない	11.7%	12.1%	11.1%	0.0%	0.0%
その他	6.3%	6.4%	6.2%	0.0%	0.0%

(7)【結婚・育児(出産)希望の女性のみ】出産後働く場合の雇用形態の希望 【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	480	-	ı	199	281	575	ı	1	250	325
育児休暇が明けたら、すぐに正社員として復帰し、出産前と同じように働きたい	56.6%	-	ı	57.8%	53.7%	53.1%	-	-	52.0%	56.3%
育児休暇が明けたら、同じ会社で雇用形態をパートやアルバイトなどに変更し、いつか正社員に戻りたい	21.0%	_	ı	18.6%	27.0%	20.2%	_	_	19.6%	22.2%
一旦退職し、子供が成長したら違う企業でもう一度正社員として働きたい	4.9%	-	-	5.0%	4.6%	4.9%	-	_	5.2%	4.0%
一旦退職し、子供が成長したら違う企業で派遣社員やパート・アルバイトとして働きたい	8.7%	_	-	8.5%	9.3%	8.5%	_	_	9.2%	6.2%
子供が生まれたら育児に専念し、その後はできれば働きたくない	5.2%	-	ı	6.5%	1.8%	6.1%	ı	-	6.4%	5.2%
特に考えたことがない	2.1%	-	-	2.5%	1.1%	6.9%	-	-	7.2%	5.8%
その他	1.4%	-	ı	1.0%	2.5%	0.4%	ı	-	0.4%	0.3%

(8) これまで、どの職種を中心にエントリー<u>したか</u> 【参考: 2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,365	265	434	285	381	575	-	1	250	325
総合職(全国転勤有り)	45.4%	72.8%	33.2%	37.2%	19.4%	39.1%	_	_	39.6%	37.5%
地域総合職	11.0%	7.2%	2.8%	23.9%	5.0%	23.7%	_	_	29.2%	6.8%
専門職・技術職・研究職	25.4%	7.9%	51.8%	8.1%	61.4%	15.0%	-	-	4.8%	46.5%
一般職	8.3%	4.2%	3.5%	17.2%	6.3%	14.9%	-	-	18.0%	5.5%
特に職種にこだわらずエントリーした	9.5%	7.5%	8.5%	13.3%	6.6%	6.8%	-	-	8.0%	3.1%
その他	0.4%	0.4%	0.2%	0.4%	1.3%	0.5%	-	-	0.4%	0.6%

(9) 【女性のみ】女性が会社を選ぶときあると良いと思う情報【複数回答】 【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		
全体	666	-	-	285	381	575	-	-	250	325		
キャリアステップ	46.3%	_	-	47.4%	43.6%	39.9%	-	-	40.0%	39.7%		
産休や育休制度	76.2%	-	-	75.4%	78.2%	70.0%	-	-	68.4%	75.1%		
既婚率	28.7%	_	-	28.4%	29.4%	25.1%	-	-	24.0%	28.3%		
離職率(結婚・育児を経験した人)	52.6%	_	_	52.3%	53.3%	44.7%	-	-	44.8%	44.3%		
採用数の男女比率	37.8%	-	-	39.3%	33.9%	35.8%	-	-	37.6%	30.2%		
管理職の男女比率	34.1%	_	_	35.8%	29.7%	22.6%	-	-	23.2%	20.6%		
女性社員の平均勤続年数	65.2%	-	-	65.3%	65.1%	54.2%	-	-	53.6%	56.0%		
その他	2.3%	-	-	2.1%	2.9%	0.8%	-	-	0.4%	2.2%		

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全体	1,365	265	434	285	381	1,201	232	393	251	325
有利に感じた	10.3%	16.2%	7.6%	4.9%	15.0%	11.1%	15.5%	11.2%	6.8%	10.2%
不利に感じた	15.7%	8.3%	12.7%	23.5%	21.5%	17.7%	8.2%	8.9%	32.7%	22.5%
感じなかった	73.9%	75.5%	79.7%	71.6%	63.5%	71.2%	76.3%	79.9%	60.6%	67.4%

16年卒就職モニター調査10月

<データシート>

(11)女性管理職の割合が多い企業に就理)女性管理職の割合が多い企業に就職したいか [考:2015年卒】					
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子				
全体	1,365	265	434	285	381	1,201	232	393	251	325				
思う	25.0%	21.9%	12.0%	37.5%	28.1%	25.1%	19.8%	14.0%	38.2%	28.0%				
どちらともいえない	64.5%	64.2%	76.5%	55.4%	63.3%	62.0%	66.4%	71.5%	50.2%	61.5%				
思わない	10.5%	14.0%	11.5%	7.0%	8.7%	12.9%	13.8%	14.5%	11.6%	10.5%				