2015年卒　マイナビ学生就職モニター調査

5月の活動状況

2014年6月

□内容　：　就職活動状況の定点調査
□実施期間　：　2014年5月27日～2014年6月1日まで
□調査対象　：　2015年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生
□調査方法　：　Web上のアンケートフォームより入力
□モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,000	244	24.4%
理系男子	1,201	393	32.7%
文系女子	995	259	26.0%
理系女子	1,013	319	31.5%
総計	4,209	1,215	28.9%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,581	448	28.3%
関西地区	935	282	30.2%
東海地区	378	111	29.4%
上記以外のエリア	1,315	374	28.4%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
大学	3,387	832	24.6%
大学院	822	383	46.6%

カテゴリー		モニター登録数	有効回答数	有効回答率
学部	理系：機電系	241	45	18.7%
	理系：情報系	269	79	29.4%
	理系：土木・建築系	223	44	19.7%
	理系：化学系	342	103	30.1%
	理系：その他理系	356	74	20.8%
院	理系：機電系	142	70	49.3%
	理系：情報系	106	43	40.6%
	理系：土木・建築系	70	36	51.4%
	理系：化学系	207	93	44.9%
	理系：その他理系	245	125	51.0%

【5月のTOPICS】

～学生の活動、全体としては一段落。活動継続学生は新たな企業に活発にエントリー
卒業後も活動することを視野に入れる学生、前年より増える～

これまでの選考の結果を受け、5月の全体の活動割合は前月より低くなり、活動は一段落ついたようだ。活動を継続する学生は、新たな企業との接触を開始しているようで、エントリー数平均は前年を上回っている。未内定者に活動継続終了時期を聞いたところ、前年比9.3pt増の18.9%が「卒業後」としており卒業後も活動することを視野に入れる学生も増えていることが考えられる。また、理系学生全体で、学校推薦及び教授推薦で応募した企業に入社予定の学生は、学部生6.0%、大学院生20.9%であった。推薦状の提出ピークは4月であったが、推薦の種類によって提出のタイミングや動き出しがはっきりと異なる結果となっている。

■12月～5月の累計エントリー社数（平均）は前年比18.3pt増の92.4社（P.2）
■現在の活動の中心、未内定者は44.6%が「中小企業中心」（P.5）
■内々定先企業の主な発見ツールは、6割が「インターネット（就職情報サイト）」（P.7）
■内々定を受けた時期、4月上旬がピーク、理系の方が早い傾向（P.7）
■理系の推薦状提出経験は、学部（18.2%）と大学院（42.3%）で大きな差（P.11）
■面接で気をつけているポイント、男子は「大きな声」、女子は「笑顔」（P.16）

■集計方法
全体の回答率を算出するにあたり、有効回答数の文理男女構成比を、2015年3月卒業予定の大学生・大学院生の比率と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている（ただし平均値はウエイトバック集計の対象外とする）。基準数値は2013年公表の学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照している。文理区分については文部科学省・厚生労働省共同調査による「大学等卒業予定者の就職内定状況調査」の分類に準拠。

※ウエイトバック集計とは

■□各種調査はWEB上でも順次公開中！□■
新卒採用人事担当者のための採用支援サイト　採用サポネット　http://saponet.mynavi.jp/
■□本資料について□■
本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。
株式会社 マイナビ　就職情報事業本部　HRリサーチセンター
TEL：03(6267)4571／E-mail：hrrc@mynavi.jp

Copyright (C) 2014　Mynavi Corporation

【定点調査】■1:5月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

(1)アンケート回答者全体の平均エントリー社数
(2)アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
(3)5月の就活費用

■3:自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

(1)自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞込み状況
(2)5月時点での第1志望の業界
(3)自己分析の方法を何から学んだか
(4)業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの

■4:活動の感触・就職観

(1)「内定」を取る自信
(2)就職活動を始めた時点と現在での活動に対する感触
(3)厳しいと思う理由(複数回答)
(4)現時点で不安があるか
(5)就職活動で不安に思う要因
(6)1日のうち就職活動に費やしている時間
(7)この時期いちばん注力している就職活動の内容
(8)現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】
(9)就職活動を通じて自分は成長できたと思うか
(10)どのような部分で成長できたと思うか
(11)企業が求めていると思う能力
(12)企業の求める水準に達していると思える自分の能力

■5:これまでの就職活動と今後の活動について

(1)内々定を受けた業種
(2)1次面接から内々定を受けるまでの選考回数
(3)内々定を受けた時期
(4)入社予定先を決めているか
(5)内々定後入社の意志を固めた時期
(6)入社意思を決めるまでに企業からもらった期間
(7)内々定先企業の主な発見ツール(方法)
(8)【未内定者】就職活動をいつ頃まで続けるか
(9)【未内定者】具体的な就職活動継続継続の時期
(10)今後アプローチを受けたら、接触してみようと思う対象
(11)今後どんなアプローチを受けたら、接触してみようと思うか
(12)【未内定者】今後アプローチを受けたら、接触してみようと思う対象
(13)【未内定者】今後どんなアプローチを受けたら、接触してみようと思うか
(14)就職が決まらなかった場合の進路
(15)現在選考に進んでいる企業数

■6:【理系】5月の活動状況

(1)理系学生の活動状況
(2)企業への応募方法
(3)現時点での1日の時間の使い方

【追加調査】■7:これまでの理系学生の活動について

(1)これまでに利用したことのある推薦の形式【割合】
(2)推薦状提出のタイミング【学校推薦】
(3)推薦状提出のタイミング【教授推薦】
(4)推薦状提出のタイミング【後付推薦】
(5)推薦状提出開始時期【学校推薦】
(6)推薦状提出開始時期【教授推薦】
(7)推薦状提出開始時期【後付推薦】
(8)選考に直結しない企業イベントや工場見学参加経験
(9)参加した時期
(10)参加した社数
(11)選考に直結しない企業主催イベントや工場見学に参加した目的
(12)参加したい企業イベントの内容
(13)「先輩情報」は役立ったか
(14)先輩情報で、どのようなテーマが役に立ったか
(15)所属する研究室が決まった時期
(16)選考参加前に企業と就職活動に関して接触したか
(17)接触した時期
(18)接触した対象
(19)接触した目的
(20)入社予定企業に応募した方法

■8:面接について

(1)よく聞かれた質問
(2)回答が比較的容易だった質問
(3)面接で回答が難しかった質問
(4)面接の際「注意しているポイント」
(5)「納得度の高い」面接とは？
(6)納得度の高い面接を受けて、志望度が上がった経験

■9:人事担当者について

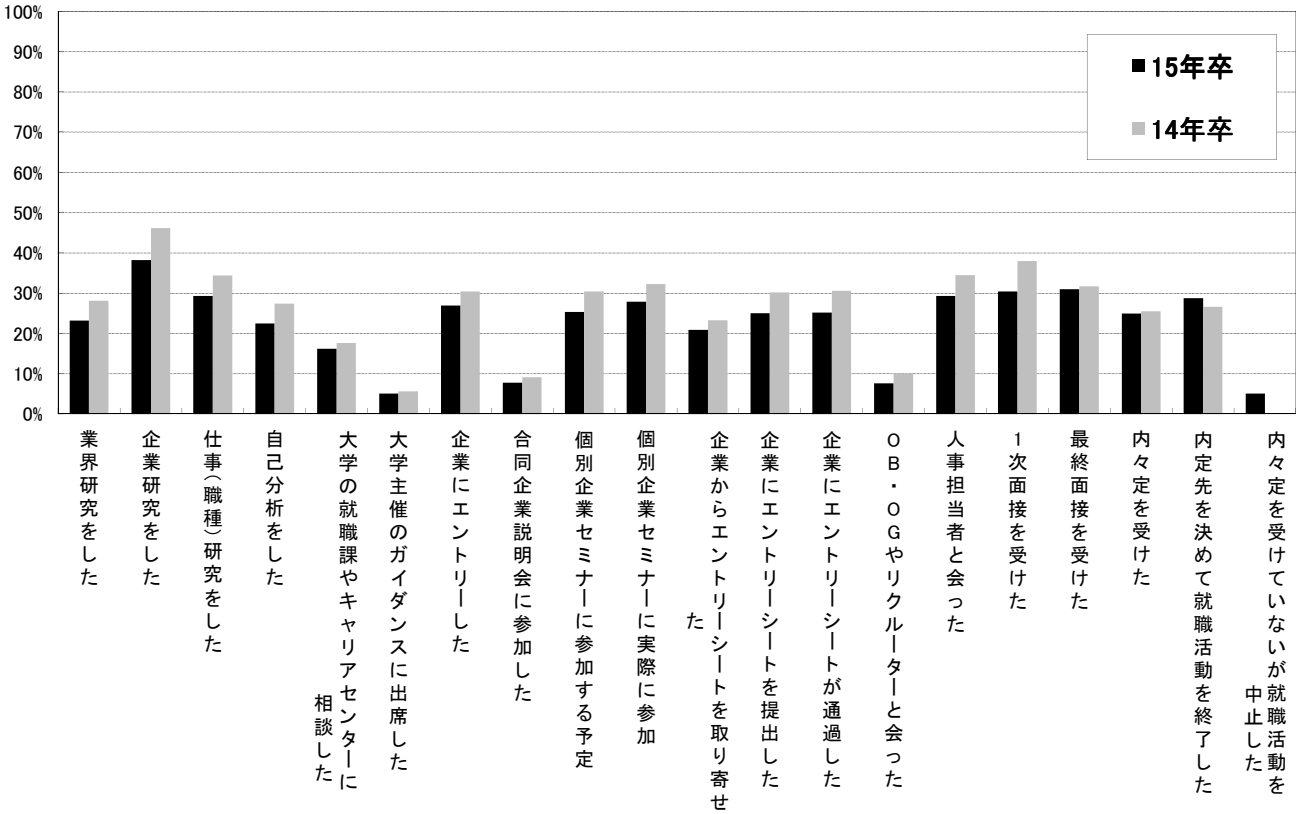
(1)印象の良かった人事担当の特徴
(2)印象の悪かった人事担当の特徴

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

Copyright (C) 2014　Mynavi Corporation

■1:5月の活動状況

5月の活動状況は前月より活動割合を下げ、全ての項目で4割を切る結果となった。特に「企業研究をした」が前月比30.3pt減の38.2%、「企業にエントリーシートが通過した」が前月比27.1pt減の25.1%、「1次面接を受けた」が前月比42.8pt減の30.4%と大きく減少している。一方、「内々定を決めて就職活動を終了した」の割合は前年比2.1pt増の28.7%となった。4月までの早い活動の結果を受けて、既に最終的な意思決定をした学生の増加が要因として考えられる。活動全体が収束したわけではなく、3割程度の学生は、企業へのエントリー、個別セミナーへの予約や参加、面接の受験(1次面接、最終面接)を行っており、企業との接触は続いているようだ。



	15年卒			14年卒		
	5月全体	5月前半	5月後半	5月全体	5月前半	5月後半
業界研究をした	23.2%	18.9%	15.3%	28.1%	23.4%	19.9%
企業研究をした	38.2%	31.7%	25.9%	46.2%	39.5%	33.9%
仕事(職種)研究をした	29.3%	22.1%	20.1%	34.4%	28.0%	23.9%
自己分析をした	22.4%	17.5%	14.1%	27.3%	21.9%	18.9%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	16.1%	11.1%	9.6%	17.6%	10.9%	11.7%
大学主催のガイダンスに出席した	5.0%	2.3%	3.0%	5.6%	3.0%	3.6%
企業にエントリーした	26.9%	20.3%	18.9%	30.4%	24.0%	22.2%
合同企業説明会に参加した	7.8%	3.3%	5.3%	9.1%	4.4%	6.1%
個別企業セミナーに参加する予定	25.3%	17.7%	20.4%	30.4%	24.3%	24.2%
個別企業セミナーに実際に参加	27.9%	20.5%	20.5%	32.2%	25.4%	24.4%
企業からエントリーシートを取り寄せた	20.8%	14.7%	14.7%	23.2%	15.7%	17.1%
企業にエントリーシートを提出した	25.0%	17.6%	17.6%	30.2%	20.8%	22.0%
企業にエントリーシートが通過した	25.1%	17.0%	16.8%	30.5%	21.6%	20.6%
OB・OGやリクルーターと会った	7.6%	4.5%	4.2%	10.1%	5.8%	5.9%
人事担当者と会った	29.3%	20.8%	19.1%	34.4%	24.6%	24.4%
1次面接を受けた	30.4%	21.2%	20.5%	37.9%	27.9%	25.5%
最終面接を受けた	31.0%	20.7%	14.4%	31.7%	19.7%	16.2%
内々定を受けた	24.9%	16.8%	9.9%	25.5%	14.8%	12.4%
内定先を決めて就職活動を終了した	28.7%	21.9%	10.6%	26.6%	17.9%	11.4%
内々定を受けていないが就職活動を中止した※	5.1%	3.1%	2.8%	–	–	–

※15卒から項目追加

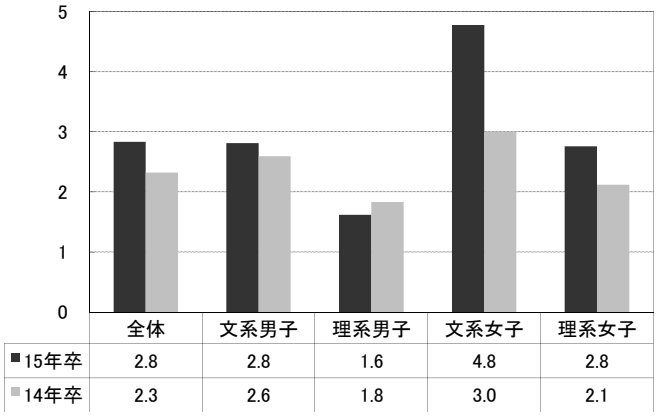
Copyright (C) 2014 Mynavi Corporation

■2：エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

5月の平均エントリー数は全体で前年同月比0.5pt増の2.8社となり、前年平均を上回って推移している。特に文系女子学生が、前年比1.8pt増の4.8社となっており、仕切りなおして活動している姿が見られる。エントリー以外の活動量については、選考を受けた社数のみ前年比0.4pt増の1.6社となったが、それ以外の活動は前年を下回る結果となった。4月より継続して選考を受けながら、活動継続中の学生は新たな企業との接触を行っているようだ。就活費用の平均は、「交通費・宿泊費」が全体で前月比14,320円減の9,453円となり、「その他（スーツや書籍など）」も含めた合計額でも12月の調査開始以来最低となった。しかし関東、関西、東海以外の「その他」エリアでの「交通費・宿泊費」は全体平均を4,983円上回る14,436円となっており、引き続き地元外の都市圏に足を運び、活動していると推察される。

5月平均エントリー数

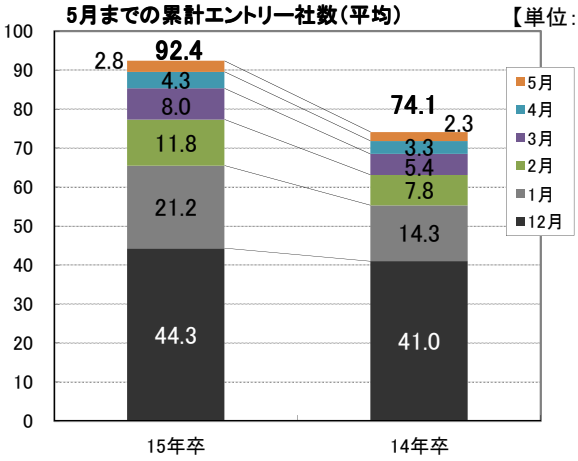
【単位：社】



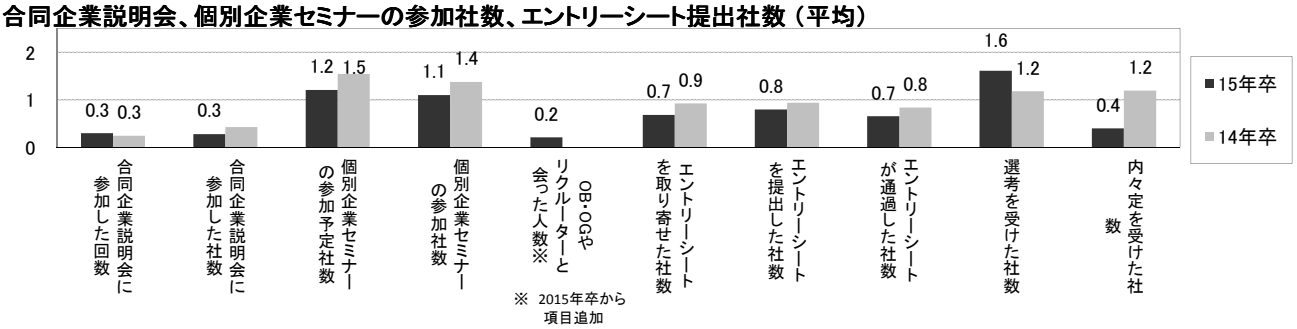
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
15年卒	2.8	2.8	1.6	4.8	2.8
14年卒	2.3	2.6	1.8	3.0	2.1

5月までの累計エントリー社数（平均）

【単位：社】

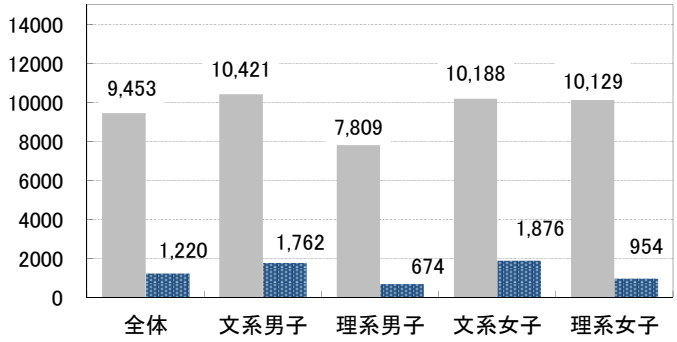


合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、エントリーシート提出社数（平均）

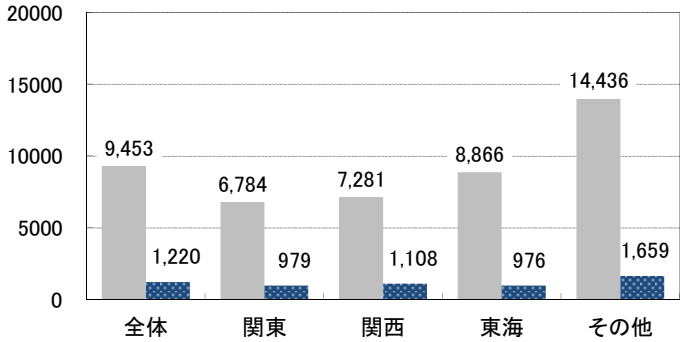


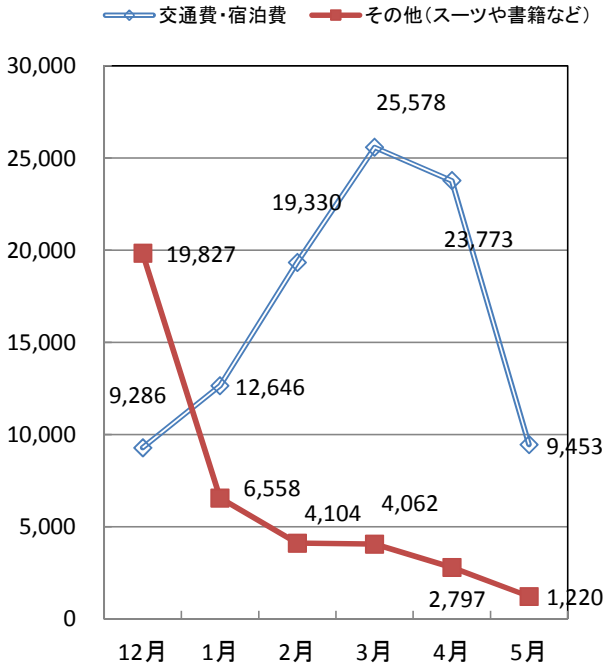
5月の就活費用（平均）

■交通費・宿泊費　■その他（スーツや書籍など）



＜地域別＞





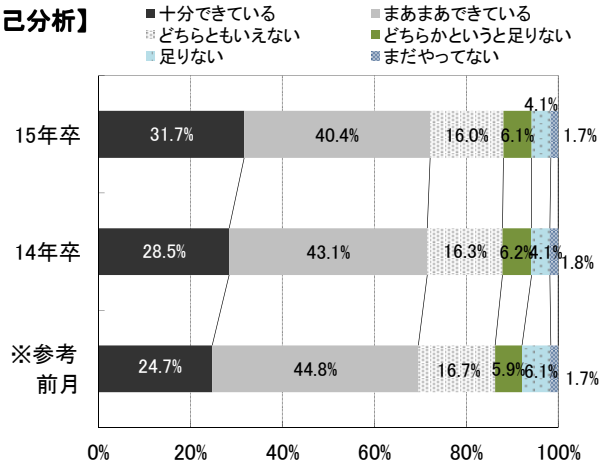
【単位：円】

■3：自己分析・業界研究・仕事（職種）研究・企業研究について

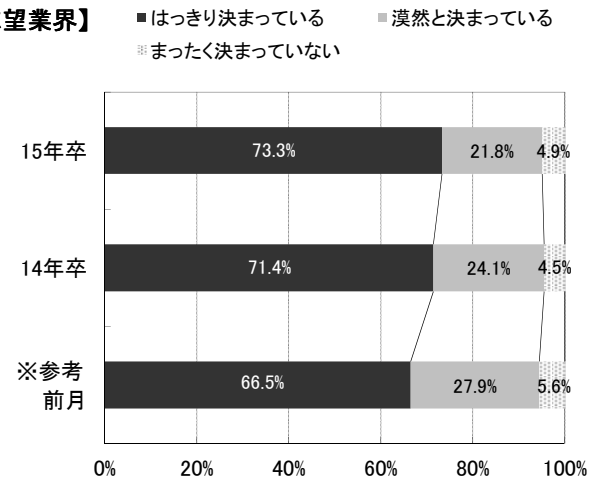
自己分析が「十分できている」と回答した割合は、前月比7.0pt増の31.7%となり、大きく進捗した。志望業界・職種・企業の絞込みについても「はっきり決まっている」の割合が増加しており、特に志望企業が「はっきり決まっている」割合は前月比9.1pt増の68.1%と大きく進捗した。業界・職種・企業の絞込みは前年よりもさらに早く進捗しているといえる。今後活動を継続する学生は、ある程度絞り込んだ自分の志望業界・職種・企業にアプローチしていくことになりそうだ。

自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞込み状況

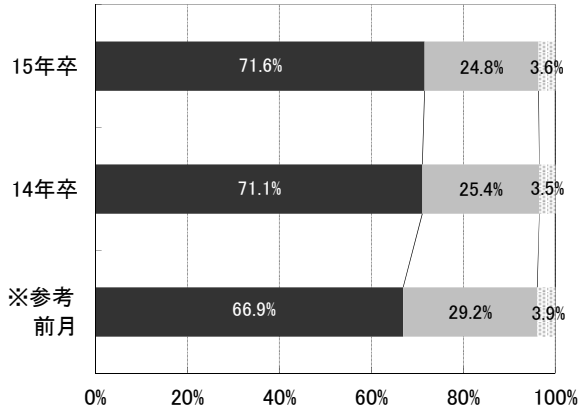
【自己分析】



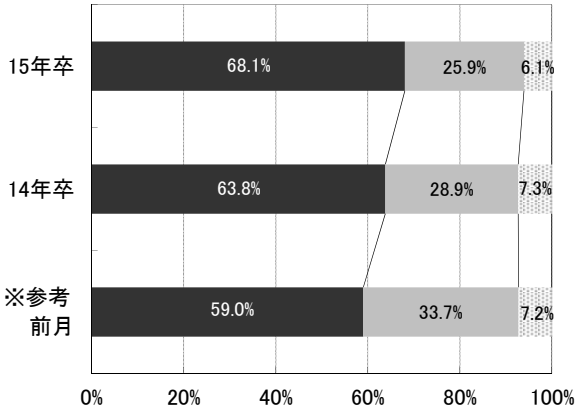
【志望業界】



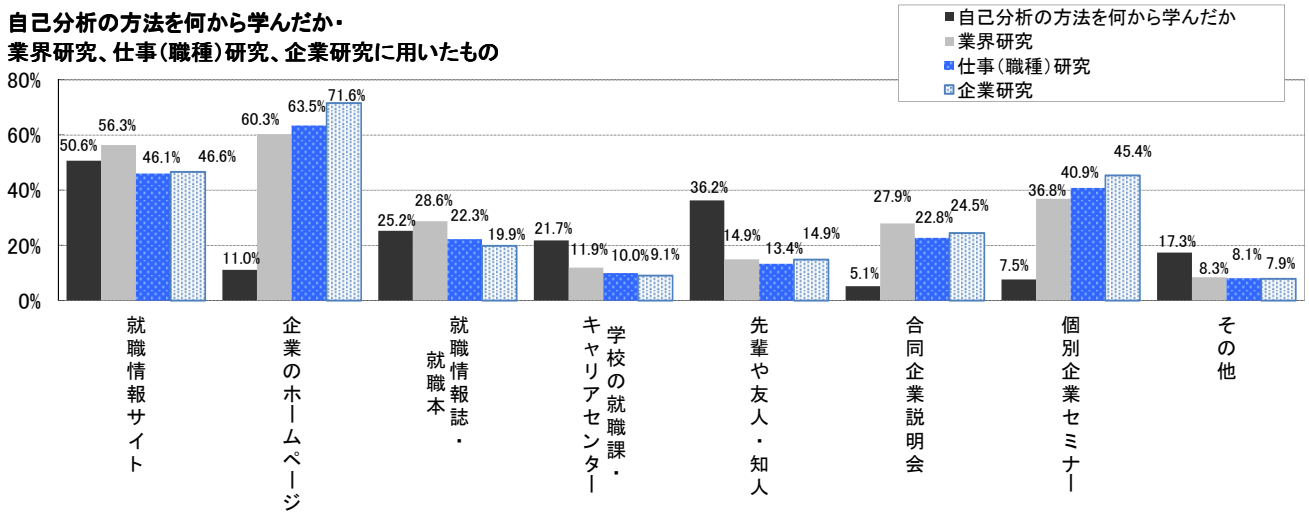
【志望職種】



【志望企業】

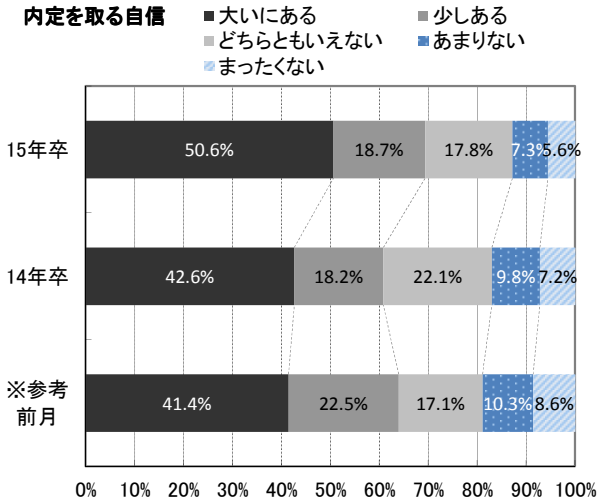


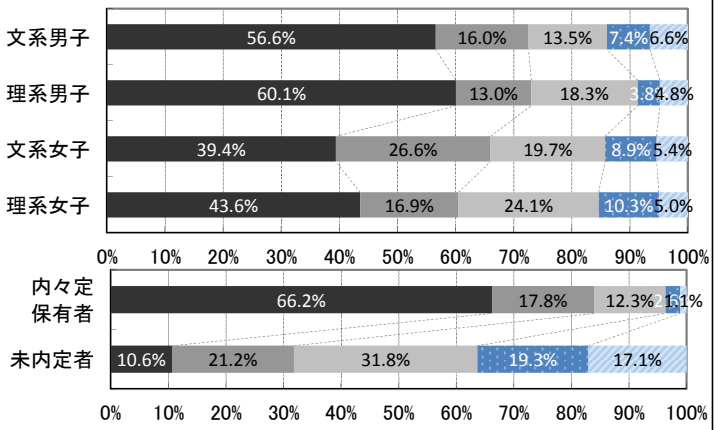
自己分析の方法を何から学んだか・業界研究、仕事（職種）研究、企業研究に用いたもの

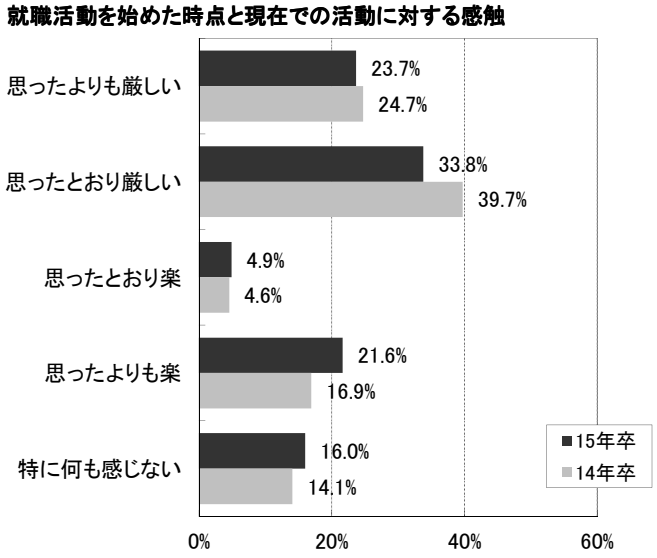


■4：活動の感触・就職観

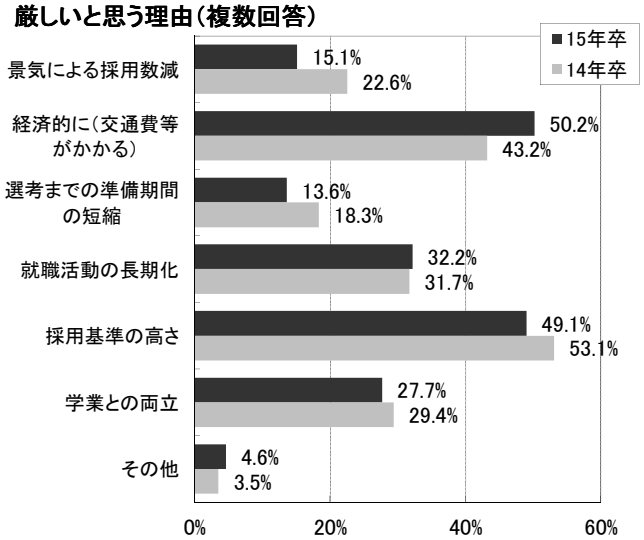
内定を取る自信は「大いにある」が前年同月比8.0pt増の50.6%と過半数を超えた。「大いにある」の回答者の多くは既に内々定を受けており、文理男女別に見ても、回答者のうち内々定取得者の割合が多い理系男子では6割を超えている。一方、内々定の有無別に見てみると未内定者では「大いにある」が10.6%に留まった。また、就職活動が「(思ったよりも+思った通り)厳しい」と答えた学生に理由を聞いてみると、「経済的に」が前年同月比7.0pt増の50.2%でトップであった。1日のうち就職活動に費やしている平均時間は全体で前月比1.2時間減の1.6時間と大幅に減少したが、文系は女子、男子ともに2.0時間と比較的活動時間を維持しているようだ。時系列で振り返ってみるとエントリーシートなどの負担が増大した2月が活動量のピークだったことがわかる。

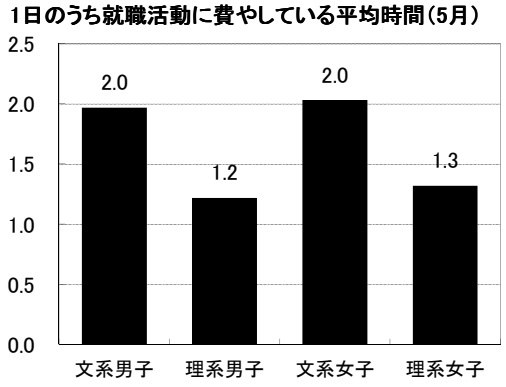


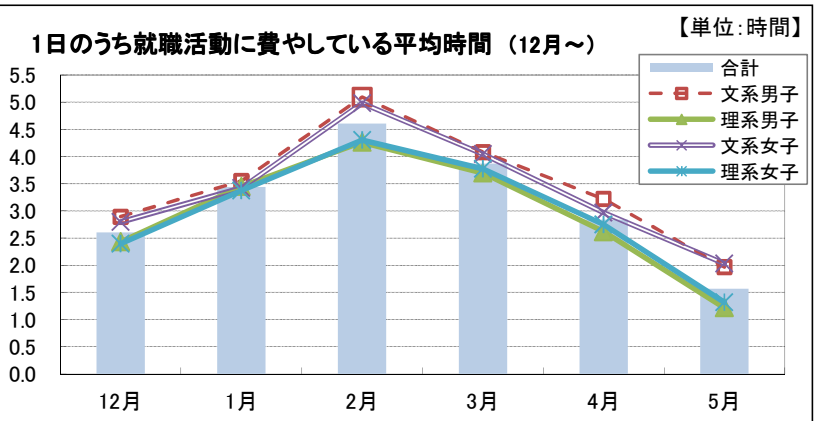




▼以下、「(思ったよりも)＋(思ったとおり)厳しい」と回答した方のみ

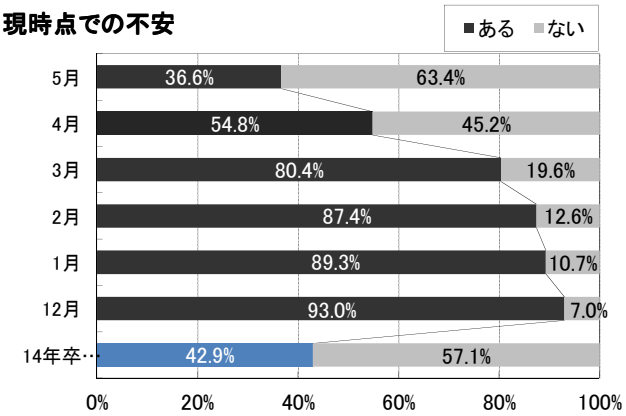




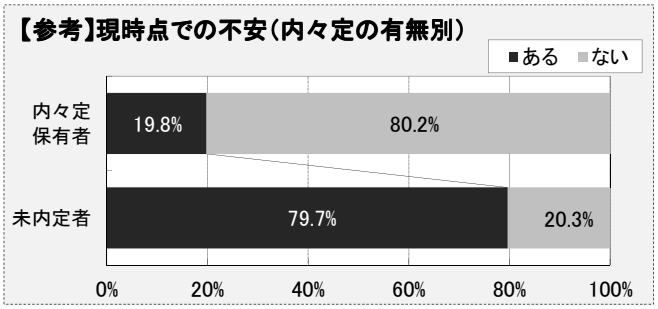


5月時点で不安があるか聞いてみると「ある」と回答した割合は前月比18.2pt減の36.6%となり、今年初めて半数を割った。内々定の有無別に見てみると未内定者では79.7%が不安が「ある」と回答し、内々定の有無によって不安の有無におよそ4倍の差があることがわかった。現在の活動の中心についても内々定の有無別に見てみたところ、未内定者の44.6%が「中小企業中心」「どちらかといえば中小企業中心」と回答した。「大手企業中心」「どちらかといえば大手中心」の割合が24.6%ということから見ても、活動中の学生は今後中小企業を中心に活動をすることが予想される。

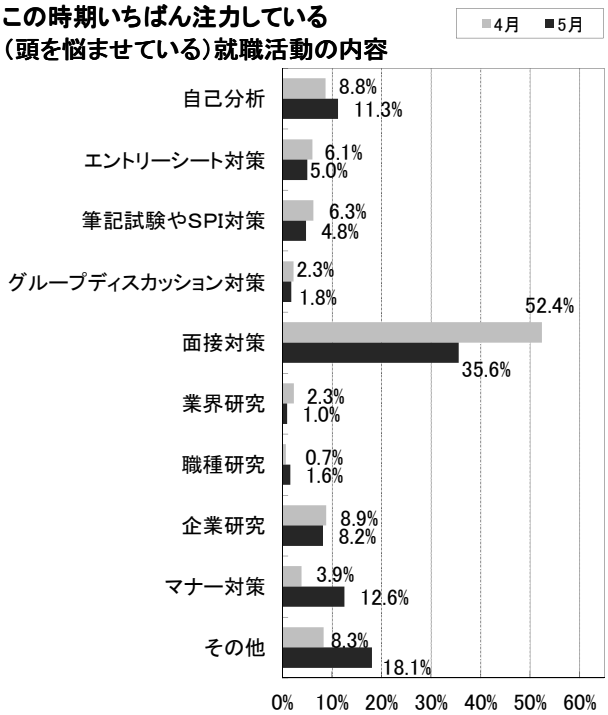
現時点での不安



【参考】現時点での不安（内々定の有無別）

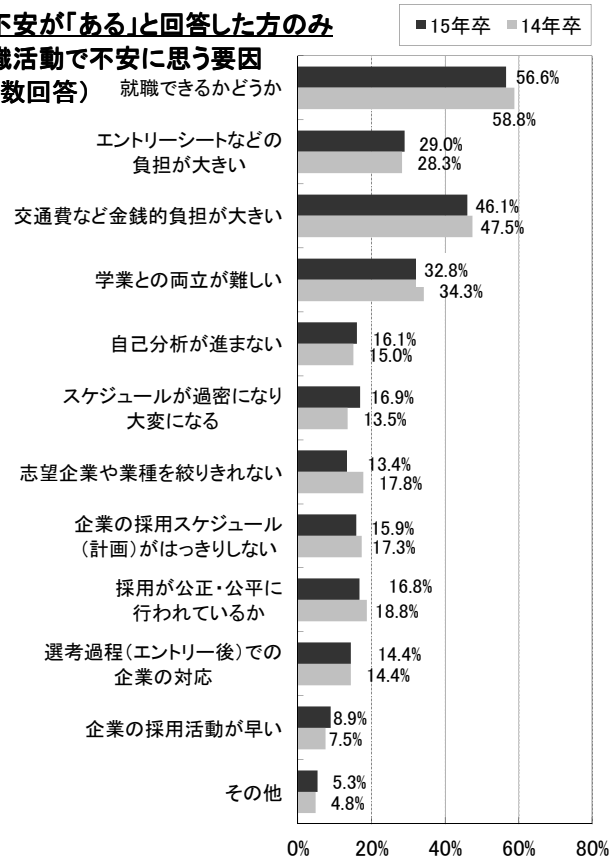


この時期いちばん注力している（頭を悩ませている）就職活動の内容

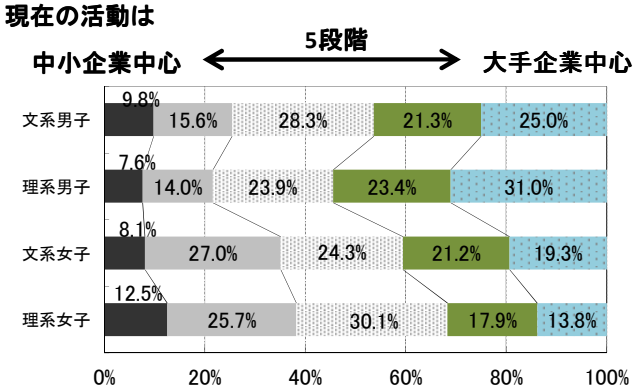


▼不安が「ある」と回答した方のみ

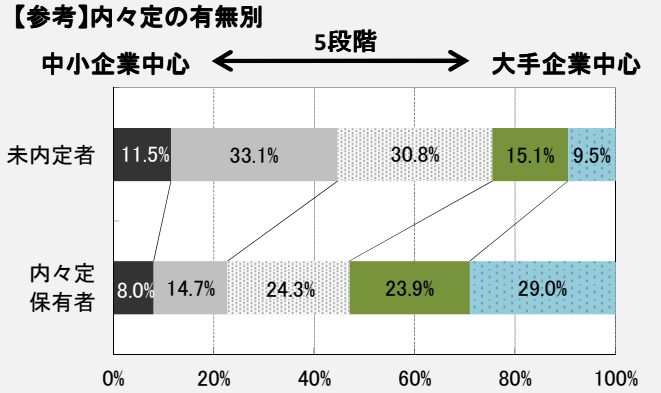
就職活動で不安に思う要因（複数回答）



現在の活動は

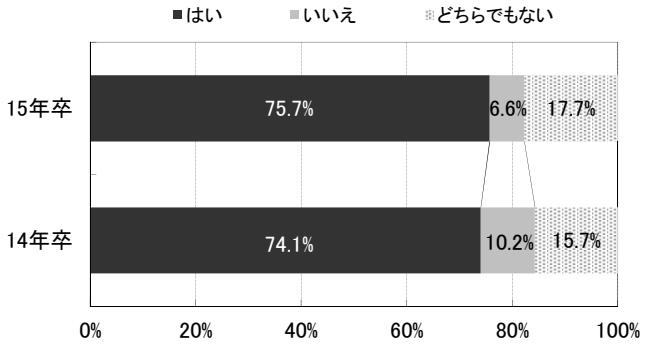


【参考】内々定の有無別



就職活動を通じて成長できたと思うかを聞いてみると、前年比1.6pt増の75.7%が「はい」と回答した。どのような部分で成長できたと思うかでは、「将来についてよく考えるようになった」の55.6%、「自分から行動できるようになった」の51.9%、「知らない人と会話できるようになった」の35.7%などが多かった。また、経済産業省の社会人基礎力に合わせて12の要素に分類し、『企業が求めていると思う能力』と『求められる水準に十分だと思う自分の能力』を聞いてみた。『企業が求めていると思う能力』では、「主体性」と回答した割合が最も高く69. 6%、続いて「実行力」が38.6%、「発信力」が35.3%と続いた。「企業から求められる水準に十分だと思う自分の能力」では、最も多かった回答が「傾聴力」で43.6%、次いで「主体性」が37.2%、「規律性」が32.3%となった。また、「主体性」「発信力」「働きかけ力」で、企業から求められていると認識しているにもかかわらず自己評価では水準に達していない傾向が顕著であった。

就職活動を通じて自分は成長できたと思うか

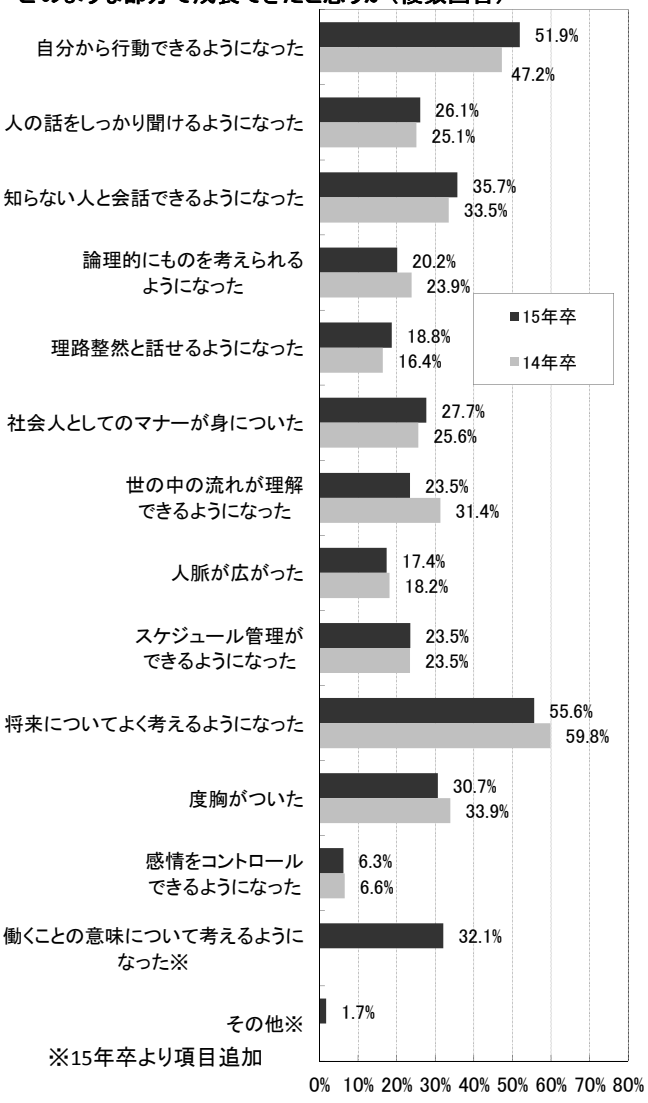


企業が求めていると思う能力
VS求められる水準に十分だと思う自分の能力（複数回答）

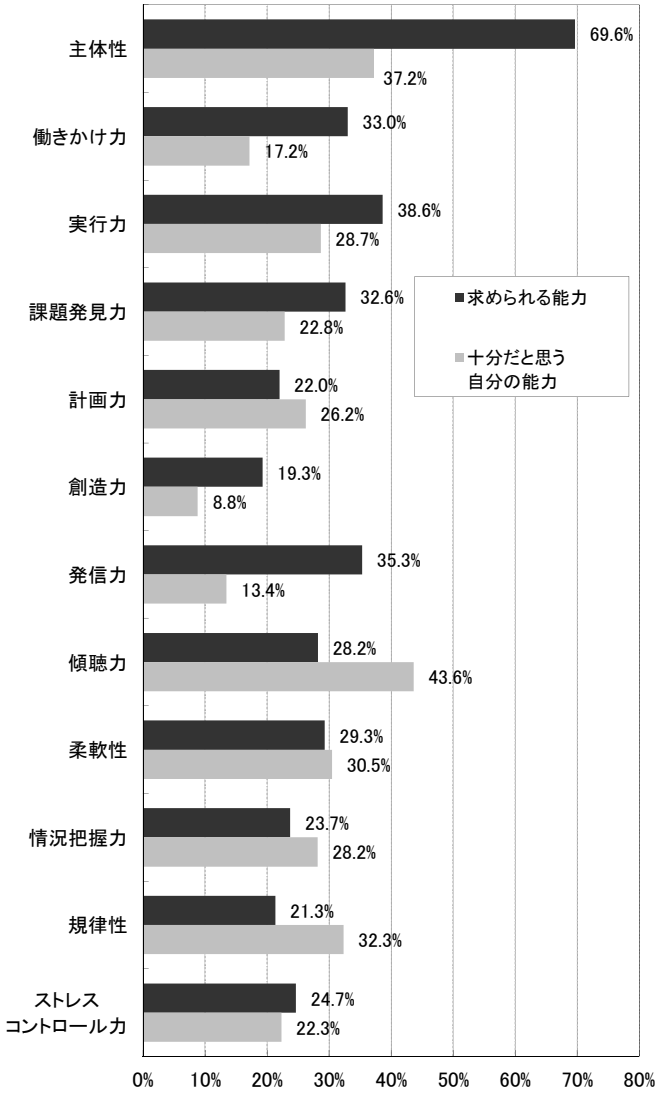
【参考】経済産業省：「社会人基礎力」より12の要素

主体性	物事に進んで取り組む力
働きかけ力	他人に働きかけ巻き込む力
実行力	目的を設定し確実に行動する力
課題発見力	現状を分析し目的や課題を明らかにする力
計画力	課題の解決に向けたﾌﾟﾛｾｽを明らかにし準備する力
創造力	新しい価値を生み出す力
発信力	自分の意見をわかりやすく伝える力
傾聴力	相手の意見を丁寧に聴く力
柔軟性	意見の違いや立場の違いを理解する力
情況把握力	自分と周囲の人々や物事との関係性を理解する力
規律性	社会のルールや人との約束を守る力
ストレスコントロール力	ストレスの発生源に対応する力

どのような部分で成長できたと思うか（複数回答）



※15年卒より項目追加



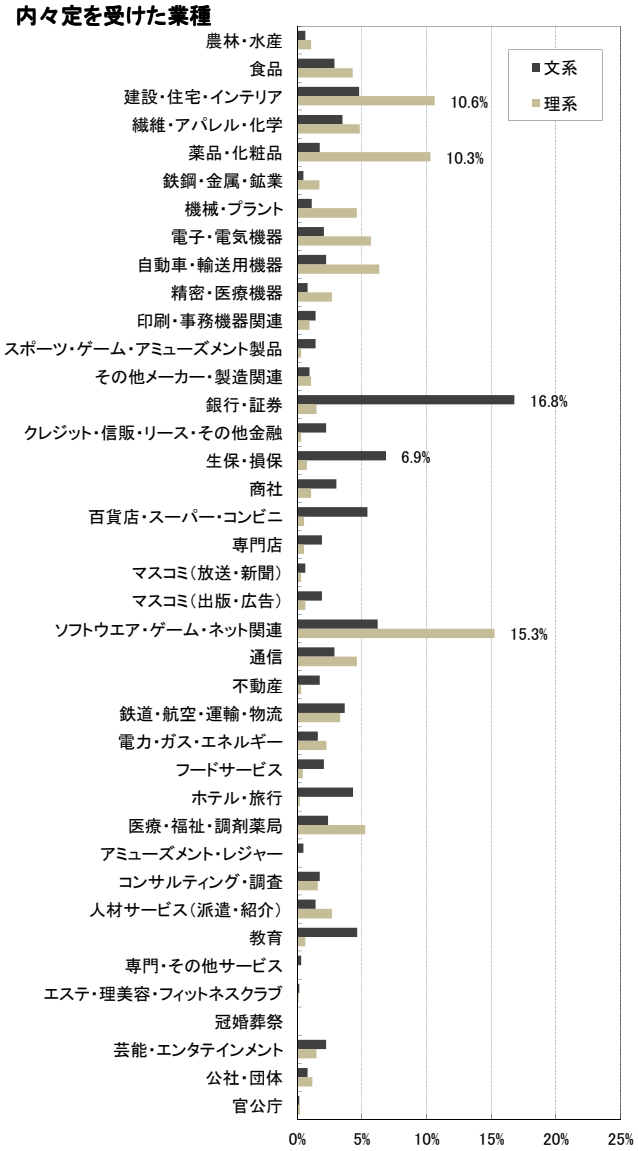
Copyright (C) 2014 Mynavi Corporation

■5:これまでの就職活動と今後の活動について

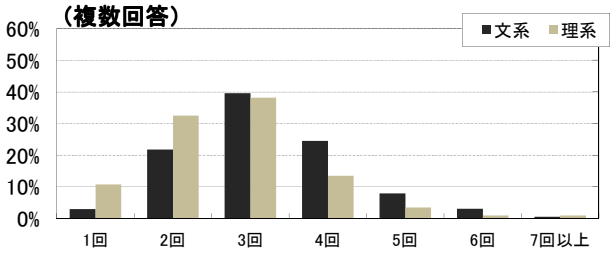
内々定保有者を対象に、現在獲得している内々定について聞いた。文系では銀行・証券、生保・損保などの企業から、理系ではソフトウエア・ゲーム・ネット関連と建設・住宅・インテリア、薬品・化粧品の企業から比較的多く内々定が出ているようだ。内々定に至るまでの選考回数については、文理ともに3回が最も多く、特に理系では、8割以上の企業が3回以下の選考回数で内々定を出している。期間についても1次面接から2週間未満で内々定に至った割合は、理系37.4%に対して文系21.6%である。理系は推薦による面接免除等もあることから、文系と比較して短期間少機会で結果が出る傾向にあるようだ。内々定を受けた時期については、ピークは4月上旬で文理に違いは無いものの、3月中下旬で理系が文系を上回っており、理系のほうが早期に内々定を受ける割合が多いことがわかる。また、5月上旬には文系のみもう一度内々定を受けた割合が高まっている。文系は1次面接から内々定を受けるまでの期間が3週間以上である割合が61.4%と半数以上を占めているため、4月から選考の始まった企業の内々定が理系より遅れて出たものと考えられる。

▼以下、「内々定を持っている学生」のみ回答　(n=1555※複数社内定を持っている学生には複数回答してもらっています)

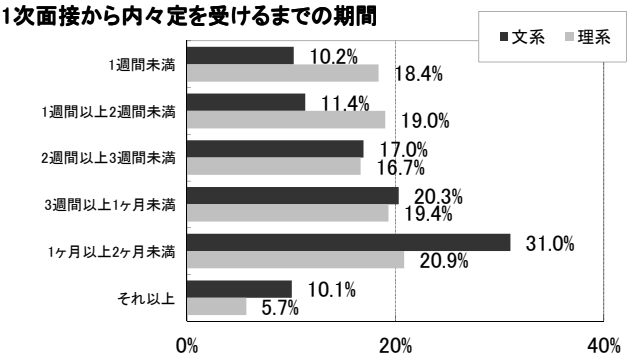
内々定を受けた業種



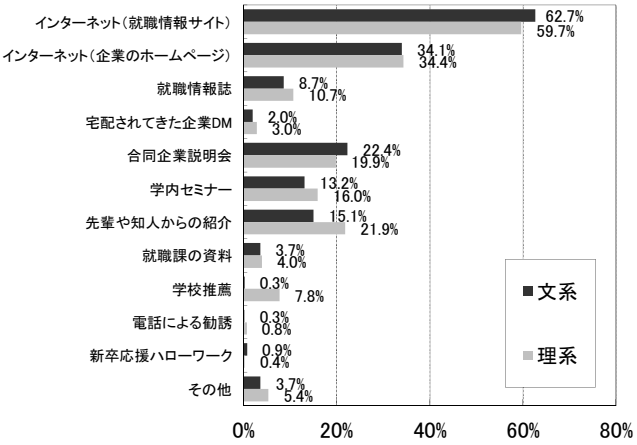
1次面接から内々定を受けるまでの選考回数（複数回答）



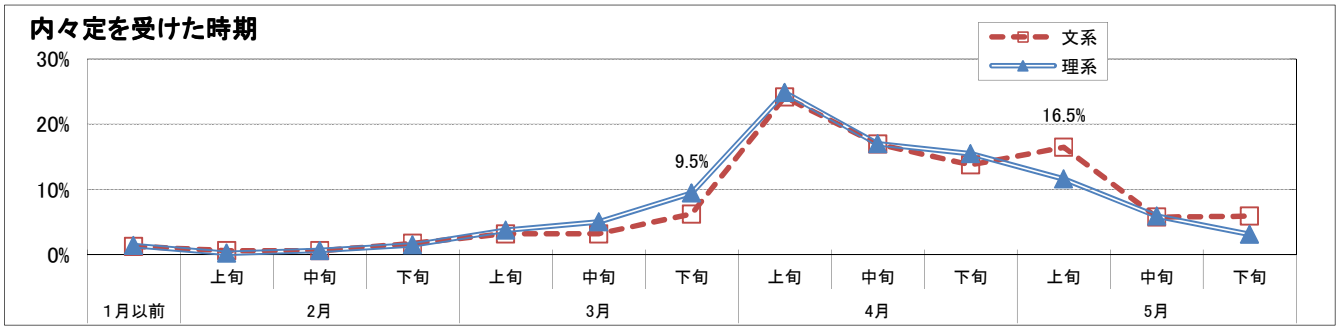
1次面接から内々定を受けるまでの期間



内々定先企業の主な発見ツール(方法)（複数回答）



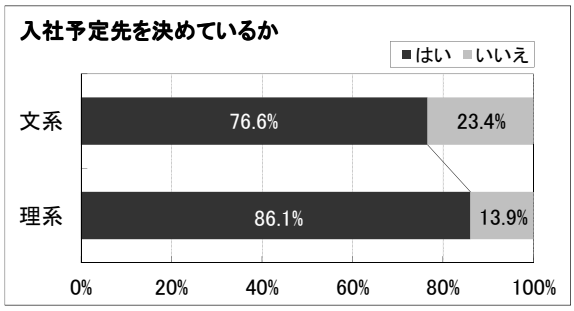
内々定を受けた時期



入社予定先を決めているか聞いてみると、理系学生は文系学生よりも9.5pt多い86.1%が「はい」と回答した。入社予定先を決めるまでの期間についても理系学生では「内々定を受けたその場で即決」する割合が37.0%で、さらに3日以内に半数以上が入社意思を決めている。また、企業から入社意思を決めるために時間をもらう場合は、文理ともに「1週間以上2週間未満」がトップで、文系15.5%、理系15.8%となっている。内々定保有者のうち、活動継続中の学生に、今後どのような対象からアプローチされたら接触しようと思うかと聞いたところ、文理で差が出たのが「自分の志望職種にあった企業から」であった。文系の活動継続学生は、志望業界だけでなく、職種にも拘って活動をしたいと考えているようだ。入社予定先を決めた時期については、理系で4月の上旬までに35.3%が意思決定をしている。文系の意思決定のピークは4月下旬～5月上旬であり、理系学生の意思決定時期は文系学生よりも早いといえる。

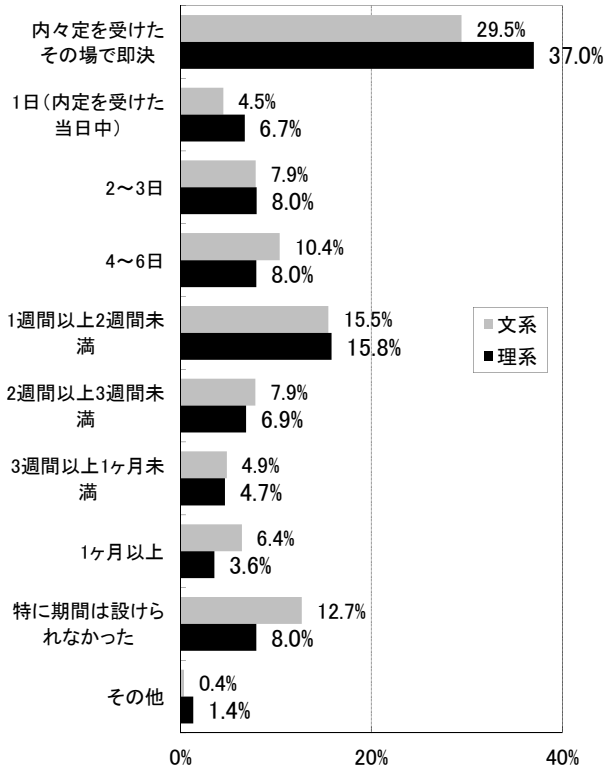
▼以下、内々定保有者のみ回答

入社予定先を決めているか



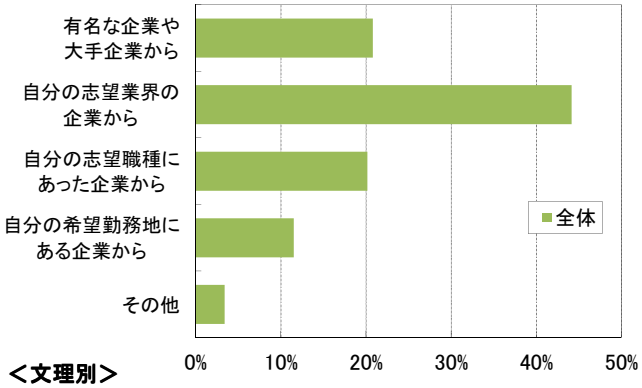
▼以下、入社予定先を決めている方のみ回答

内々定後、入社意思を決めるまでに どのくらいの期間をもらったか

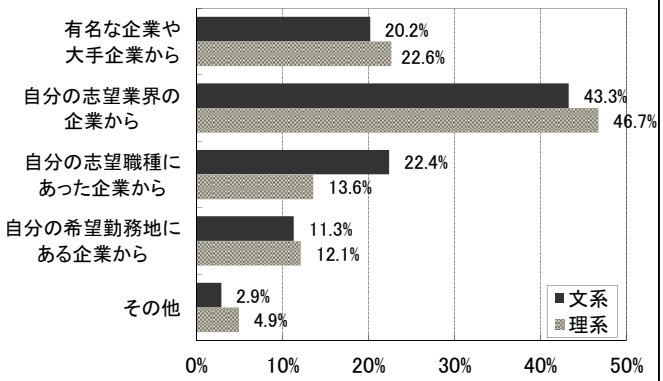


▼以下、内々定保有者のうち活動継続中の方のみ回答

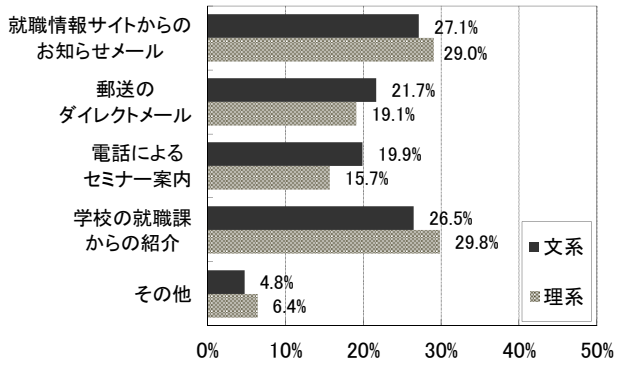
今後アプローチを受けたら接触してみようと思う対象



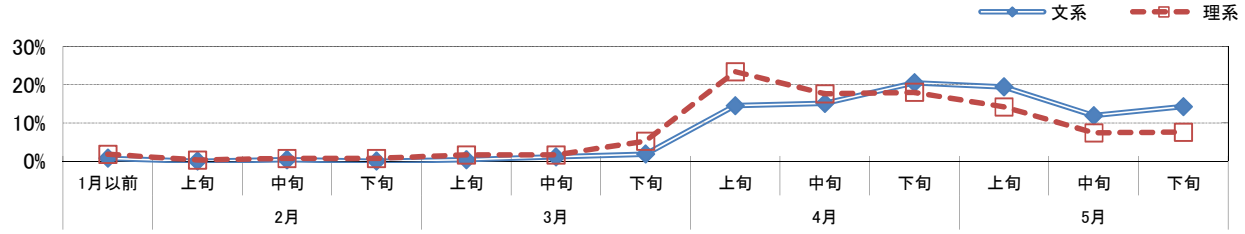
＜文理別＞



今後どのようなアプローチを受けたら接触してみようと思うか



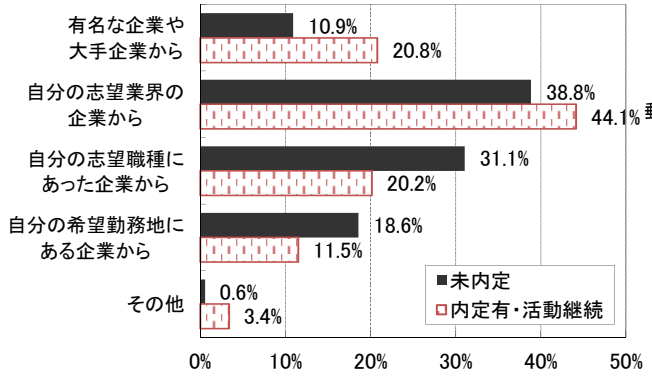
内々定後、入社予定先を決めた時期



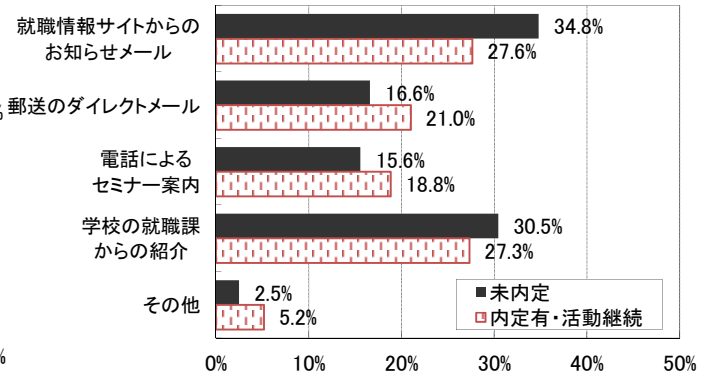
ここからは未内定者を中心に記載する。今後アプローチを受けたら接触してみようと思う対象と方法を未内定者にも聞いてみた。「有名な企業や大手企業から」は内々定保有活動継続学生のおよそ半分である10.9%にとどまった。一方、志望職種や勤務地については、未内定者の方が重視する傾向があるようだ。アプローチ手法については、「就職情報サイトからのお知らせメール」が34.8%と3分の1以上を占めている。活動終了予定については、「決まらなければ今年は就職しない」が理系学部生は25.6%、理系院生は8.9%と大きな差がある。学部生は決まらなければ大学院進学、という考えがあるのだろうか。具体的な時期については、9月末までに過半数が終了予定としている。また、「卒業後」とした割合が、前年比9.3pt増の18.9%とほぼ倍増している。未内定学生は、就職サイトや学校の就職支援機関を活用しながら活動していくことが予想されるが、卒業後も継続することを考え、腰を据えた活動をする学生が前年より増える可能性もある。

▼以下、未内定者のみ回答　(n=205)

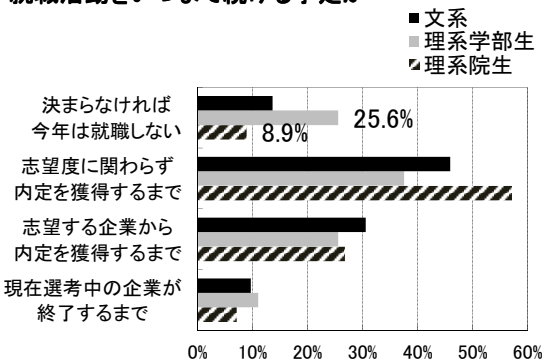
今後アプローチを受けたら接触してみようと思う対象



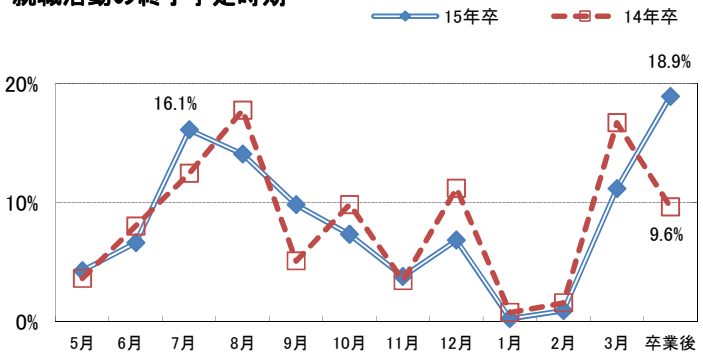
今後どのようなアプローチを受けたら接触してみようと思うか



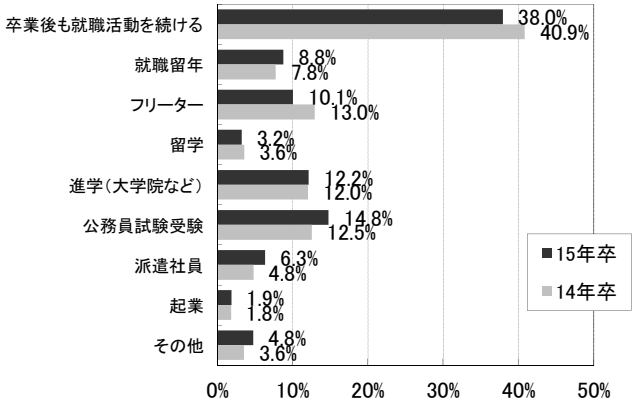
就職活動をいつまで続ける予定か



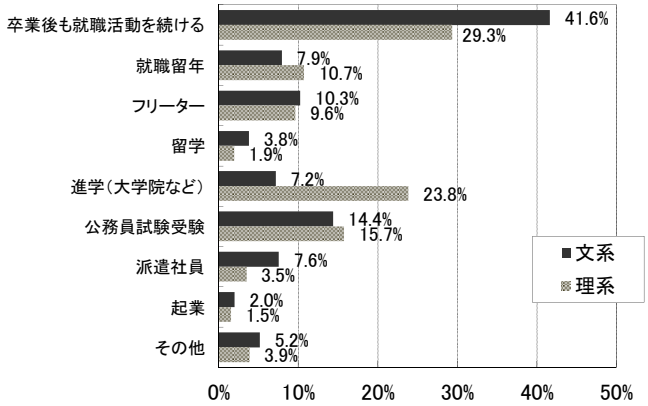
就職活動の終了予定時期



就職先が決まらなかった場合の進路



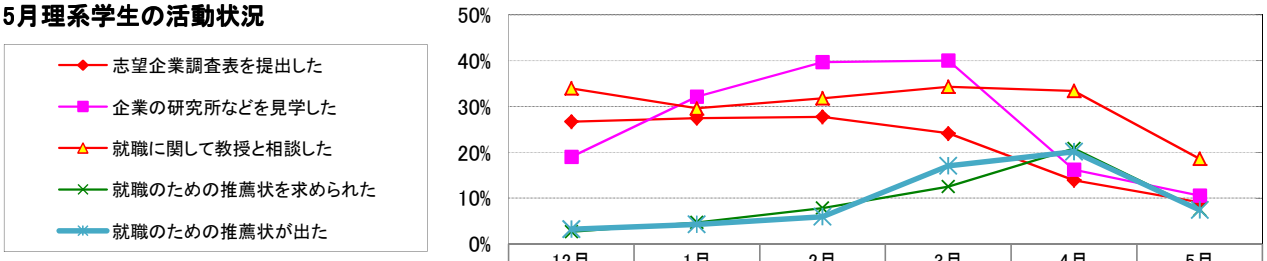
＜文理別＞



■6:【理系】5月の活動状況

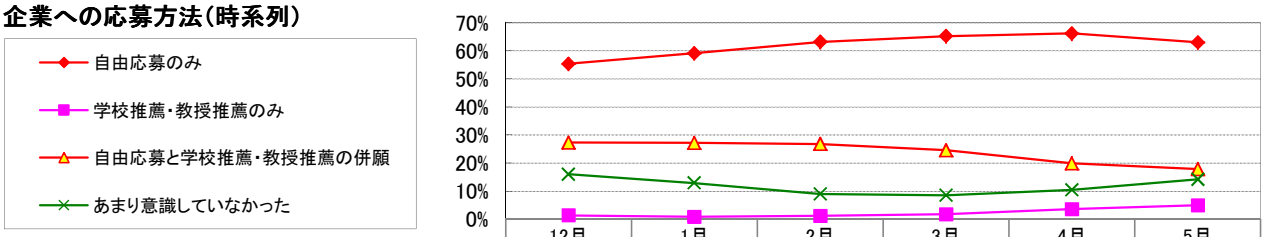
理系学生の活動は収束に向かっているようだ。活動状況では5項目全てで前月より減少した。特に、「就職に関して教授と相談した」が前月比14.8pt減の18.6%となっている。推薦状に関する2項目は、4月に20%台まで上昇したが、5月には7%台まで減少している。次ページの推薦状提出時期も4月に固まっており、教授と相談して推薦状を発行・提出する活動は4月がピークだったことがわかる。一日の時間の使い方については、学部生、院生とも「就職活動」に割く時間が大きく減少し、学部生で前月比1.5pt減の1.5時間、院生で前月比2.5pt減の1.3時間となっている。院生では「大学での研究」が前月比2.2pt増の9.1時間となっており、活動を終えた大学院生は修士論文の完成に向けた研究に取り組んでいるようだ。

5月理系学生の活動状況



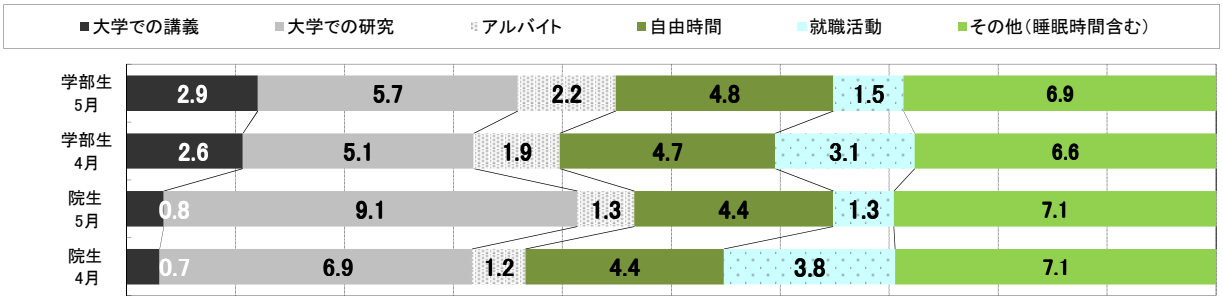
	12月	1月	2月	3月	4月	5月
志望企業調査表を提出した	26.7%	27.5%	27.8%	24.1%	13.9%	9.1%
企業の研究所などを見学した	19.0%	32.1%	39.6%	40.0%	16.2%	10.6%
就職に関して教授と相談した	33.9%	29.6%	31.8%	34.3%	33.4%	18.6%
就職のための推薦状を求められた	2.7%	4.7%	7.8%	12.5%	20.8%	7.5%
就職のための推薦状が出た	3.2%	4.3%	6.0%	17.0%	20.1%	7.4%

企業への応募方法(時系列)



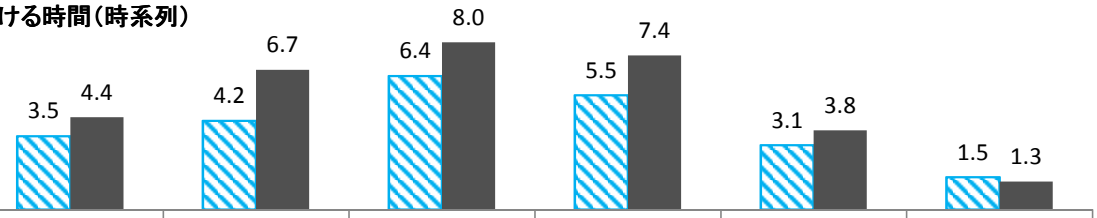
	12月	1月	2月	3月	4月	5月
自由応募のみ	55.3%	59.1%	63.1%	65.2%	66.2%	63.0%
学校推薦・教授推薦のみ	1.3%	0.9%	1.1%	1.8%	3.5%	5.0%
自由応募と学校推薦・教授推薦の併願	27.3%	27.2%	26.8%	24.6%	19.9%	17.8%
あまり意識していなかった	16.0%	12.9%	9.0%	8.5%	10.4%	14.2%

現時点での1日の時間の使い方



※1日の時間の使い方を100%の割合で回答されたものを24時間に換算して表記

就職活動にかける時間(時系列)



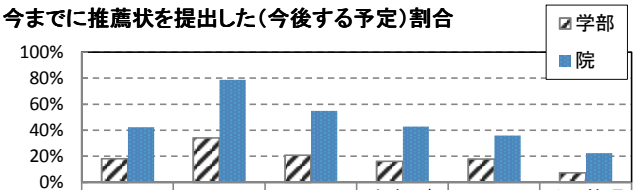
	12月	1月	2月	3月	4月	5月
学部生	3.5	4.2	6.4	5.5	3.1	1.5
院生	4.4	6.7	8.0	7.4	3.8	1.3

■7:これまでの理系学生の活動について

推薦状を提出した割合を系統別/学部生・院生別に見てみると「機電系院生」が61.4%で最も多かった。提出(予定)フェーズは、推薦の種類によって大きく異なり、学校推薦・教授推薦では応募時に、後付推薦では内々定後に多くなっている。時期については全ての項目で4月がピークとなっているが、教授推薦の場合は1月から、学校推薦の場合は2月から、後付推薦に至っては3月からと増加が始まるタイミングが異なっている。入社予定先への応募方法については、自由応募からが一番多く、学部生で62.0%、院生で62.6%が自由応募(または、その後選考の進捗によって後付推薦)で企業に応募している。

▼全員に質問

今までに推薦状を提出した(今後する予定)割合



	全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	その他理系
学部	18.2%	34.1%	20.8%	16.3%	17.8%	7.2%
院	42.3%	78.6%	54.8%	42.9%	35.9%	22.4%

【推薦応募の分類について】

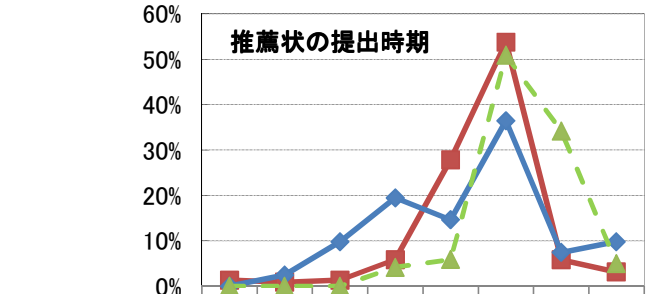
※「学校推薦」と「教授推薦」「後付推薦」について、
今回の調査では便宜上下記のように定義しています。

★「学校推薦」
…学部や学科・専攻に対し、
企業から提示された推薦枠に学内公募したもの。

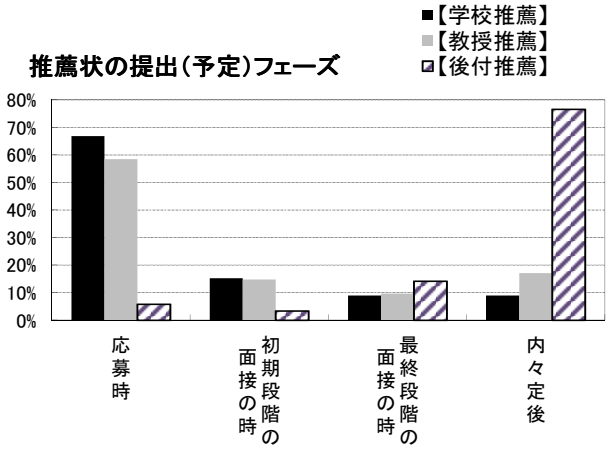
★「教授推薦」
…学校や学科内の公募ではなく、
研究室ごとの推薦枠に応募したもの。

★「後付推薦」
…自由応募で企業にエントリーしたが、
選考の進捗に伴い推薦状が必要になったもの。

▼推薦状の提出(予定)が「ある」と回答した方のみ回答



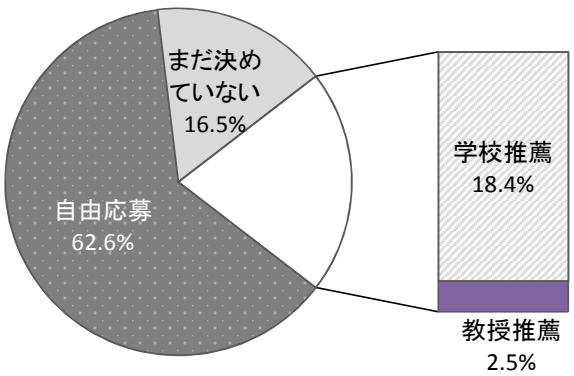
	11月以前	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月以降
【学校推薦】	1.4%	0.9%	1.4%	5.8%	27.8%	53.7%	5.8%	3.1%
【教授推薦】	0.0%	2.5%	9.8%	19.5%	14.6%	36.4%	7.4%	9.8%
【後付推薦】	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%	5.9%	50.8%	34.1%	5.0%



▼全員に質問

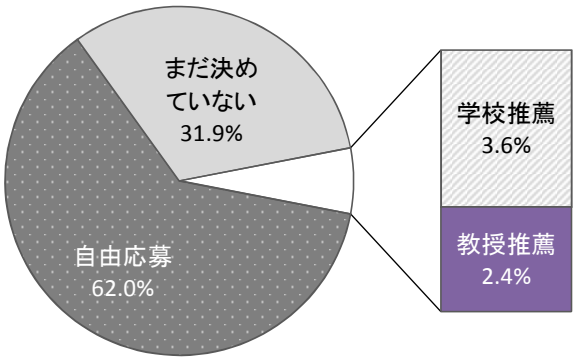
入社予定先企業について、その企業への応募方法

【院生】



■自由応募(後付推薦で推薦書を出した場合を含む)
□まだ、入社予定先は決めていない
□学校推薦
■教授推薦

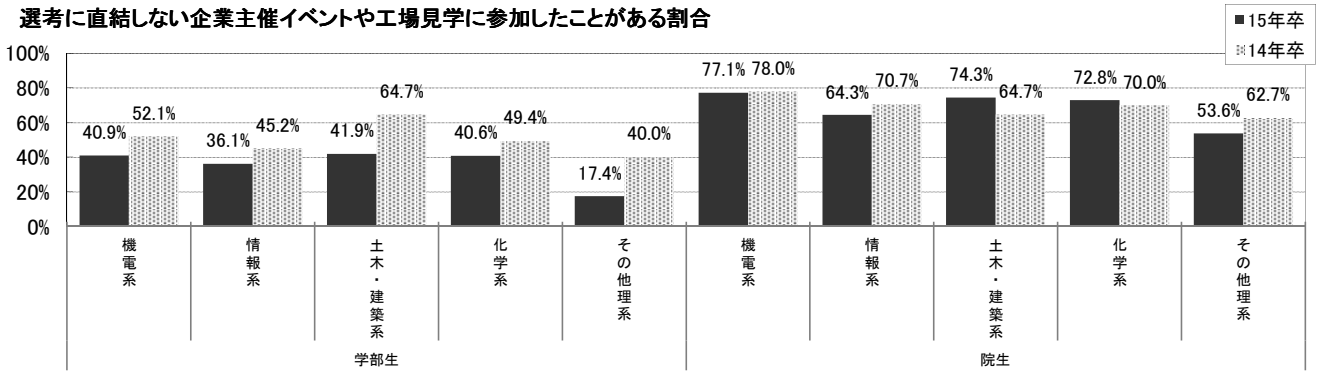
【学部生】



■自由応募(後付推薦で推薦書を出した場合を含む)
□まだ、入社予定先は決めていない
□学校推薦
■教授推薦

選考に直結しない企業主催イベントや工場見学への参加経験を聞いてみると、「参加した」と回答した割合は学部生よりも院生の方が平均的に高い傾向が見られた。全体として前年を下回っているが、土木・建築系及び化学系の院生で前年を上回った。参加件数についても、土木・建築系及び化学系だけで、学部よりも院生の参加平均件数が高い。時期については、11月以前と4月以降は学部生の参加割合が院生よりも高くなる。参加の目的を学部生・院生で分けてみると、院生は学部生よりも「企業」「職種」「選考基準やスケジュールの確認」など、より選考を見据えた目的での参加が多い。参加したいイベントの内容としては、「先輩社員と話せる」「工場(研究所)やオフィスの見学」の割合が高い。大学院生に対しては、具体的に働くことをイメージできるようなコンテンツと、適切な時期の設定が望まれるようだ。

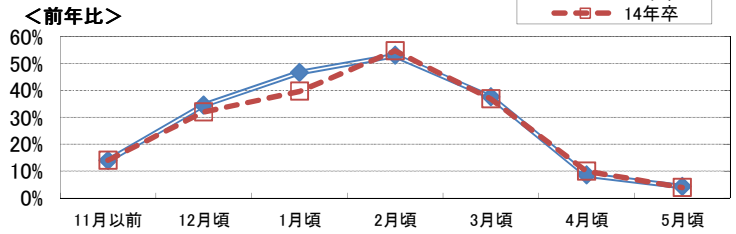
選考に直結しない企業主催イベントや工場見学に参加したことがある割合



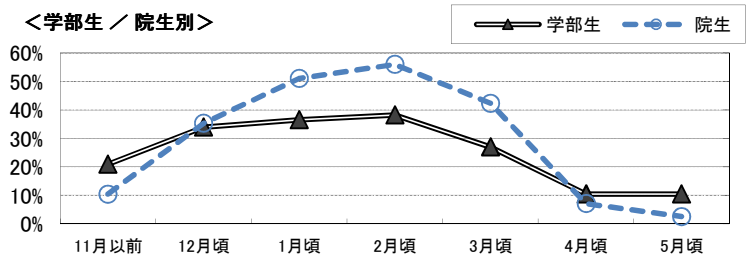
▼以下、参加したことがある方のみ回答

参加時期(複数回答)

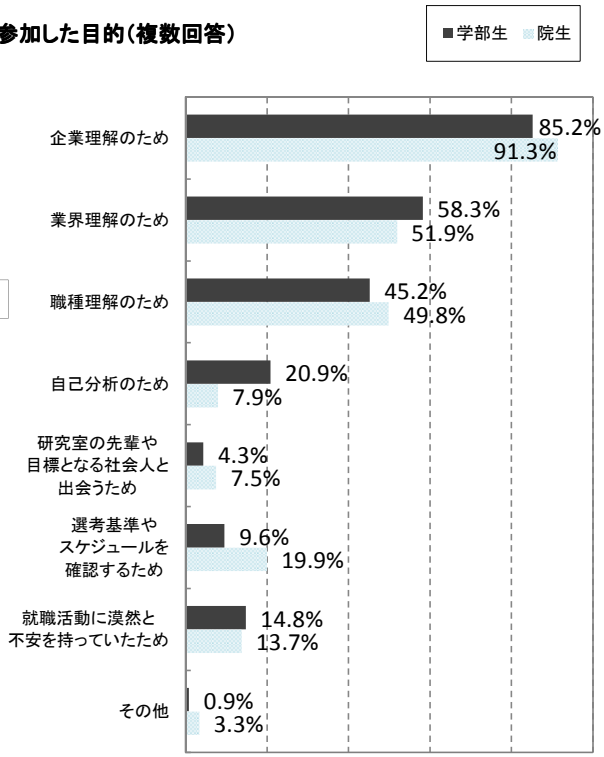
＜前年比＞



＜学部生 ／ 院生別＞



参加した目的(複数回答)

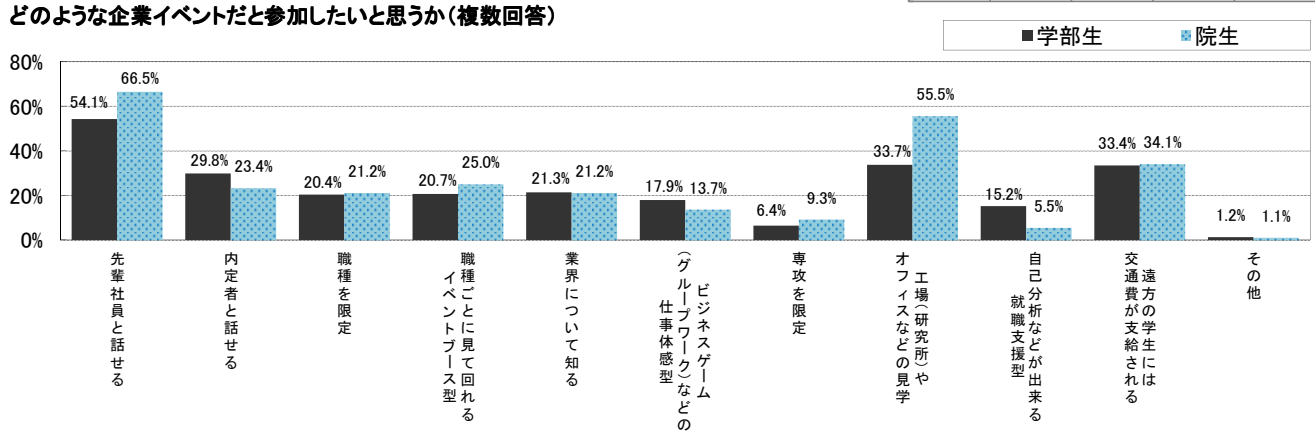


参加した社数　【単位:社】

	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	その他理系
学部生	6.9	4.3	2.9	3.2	6.1
院生	4.6	3.7	3.8	4.5	4.2

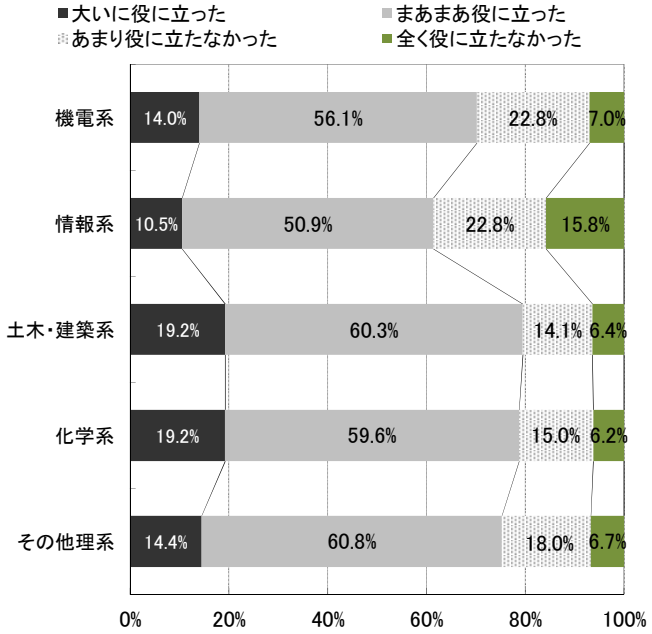
▼以下、全員回答

どのような企業イベントだと参加したいと思うか(複数回答)

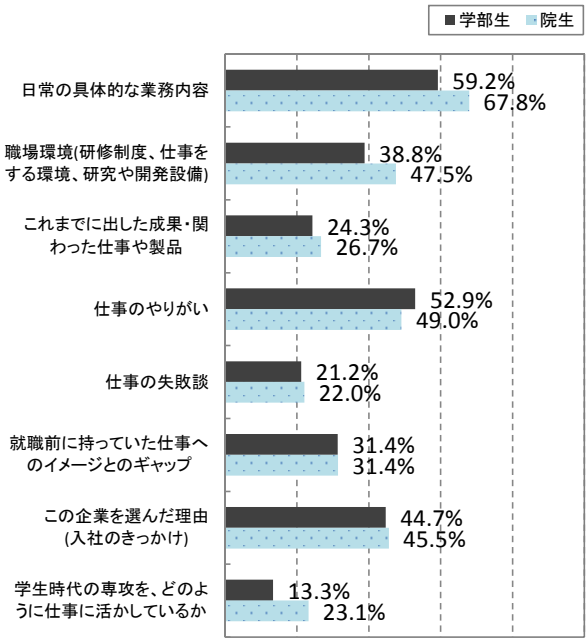


理系学生に就職サイトや企業ホームページに載っている「先輩情報」について聞いてみた。系統によって評価はまちまちだが、どの項目でも「大いに役立った」+「まあまあ役立った」が6割を超えている。特に「日常の具体的な業務内容」「仕事のやりがい」などのテーマで役に立ったと感じている割合が高い。学部生と院生の違いを見ると、「学生時代の専攻をどのように仕事に活かしているか」は院生の方が学部生より9.8pt高い23.1%となっており、院生からの支持を得ていることがわかる。所属する研究室の決定時期については、系統ごとに時期が異なる結果が出た。「情報系」「その他理系」では、3年生6月までにおよそ2割が研究室を決めている。全体としては、3年の夏休み(7月～9月)及び夏休み明け(10月)でどの系統でも約3割が決定し、採用広報開始となる12月の時点では、約半数が所属研究室を決めた状態だったようだ。

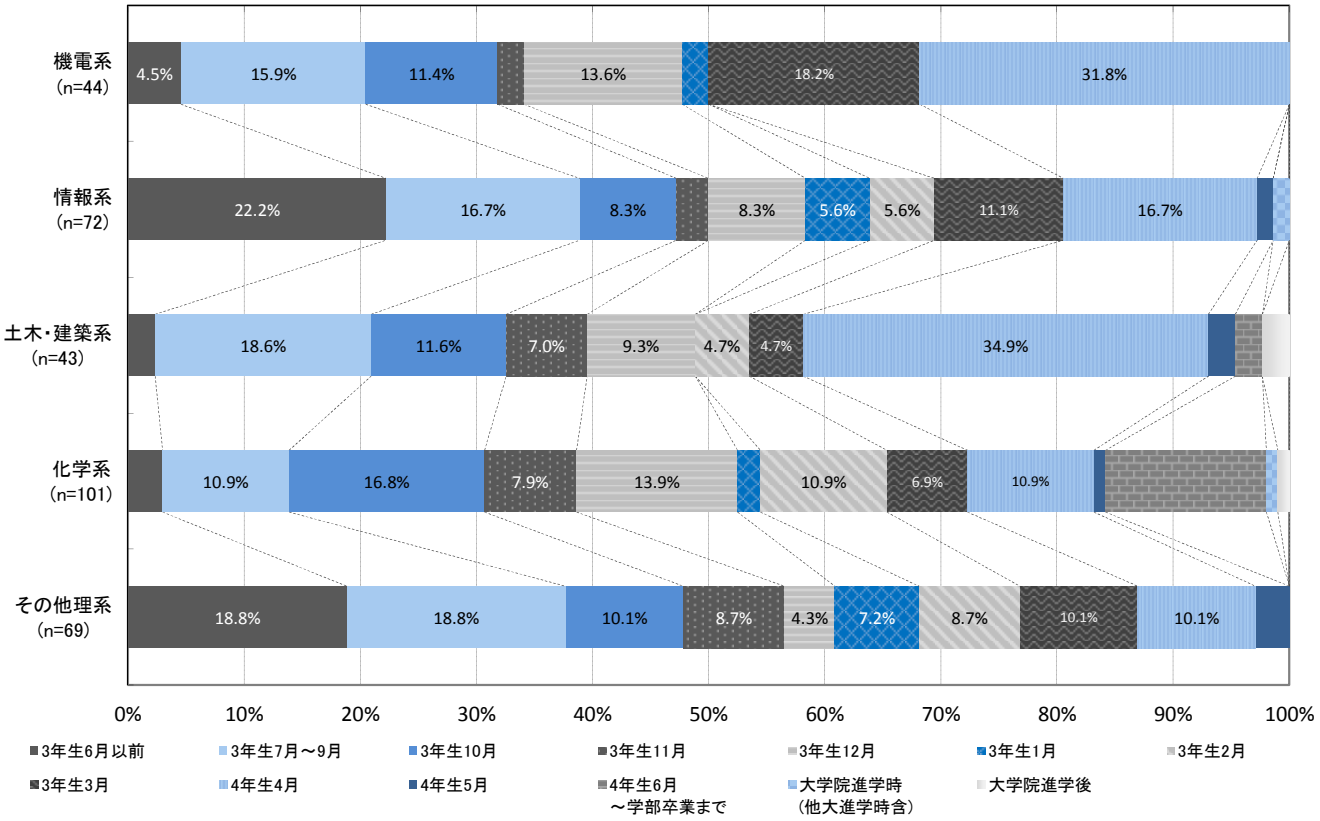
就職情報サイトや企業HPに載っている「先輩情報」は役に立ったか



先輩情報としてどのようなテーマが役に立ったか

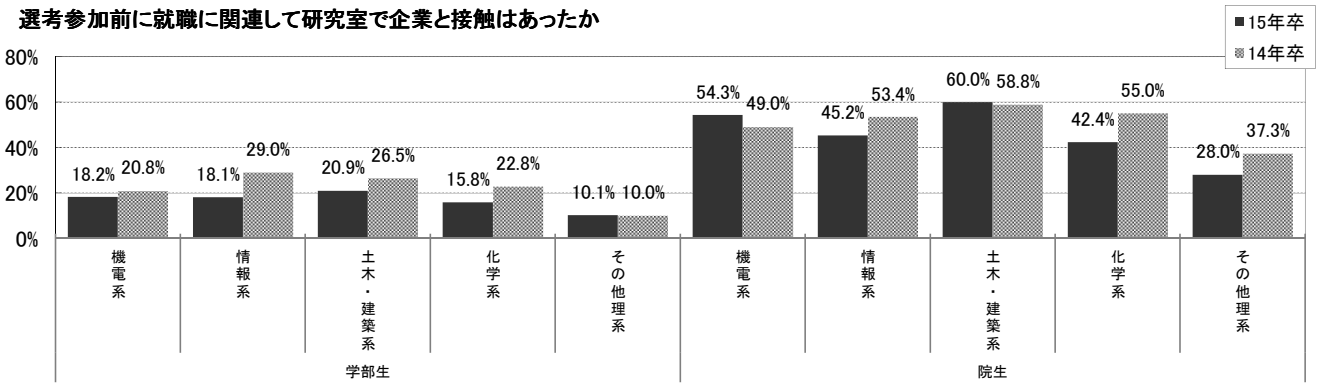


所属する研究室が決まったのはいつですか？(学部生分のみ集計、n=329)



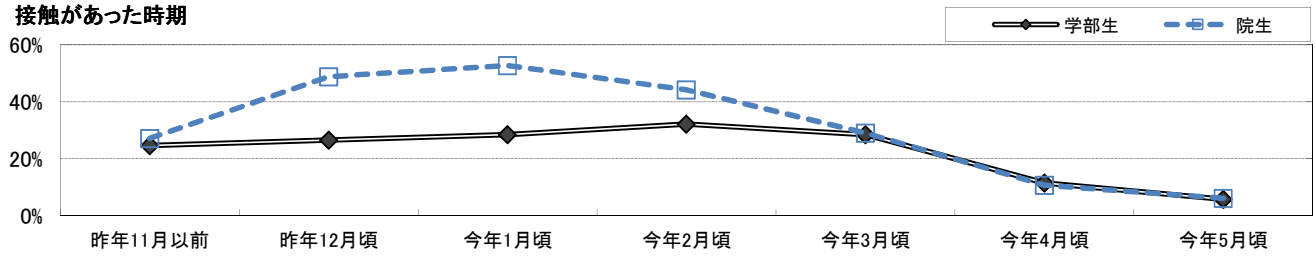
選考参加前に就職に関連して研究室で企業との接触があったか聞くと、具体的な接触割合は全体で前年より下がってはいるものの、学部生よりも大学院生のほうが接触割合が高い傾向にあることは変わらなかった。時期としては、12月～2月にかけて大学院生の接触割合が高い。接触する対象としては、大学(研究室内外)のOBOGやリクルーターが主であり、具体的な仕事や選考についての情報収集のために接触しているようだ。院生については、リクルーター選考のための接触も前年比6.4pt増の17.8%となっており、院生においては、リクルーター選考が前年より活発であったことが推察される。

選考参加前に就職に関連して研究室で企業と接触はあったか

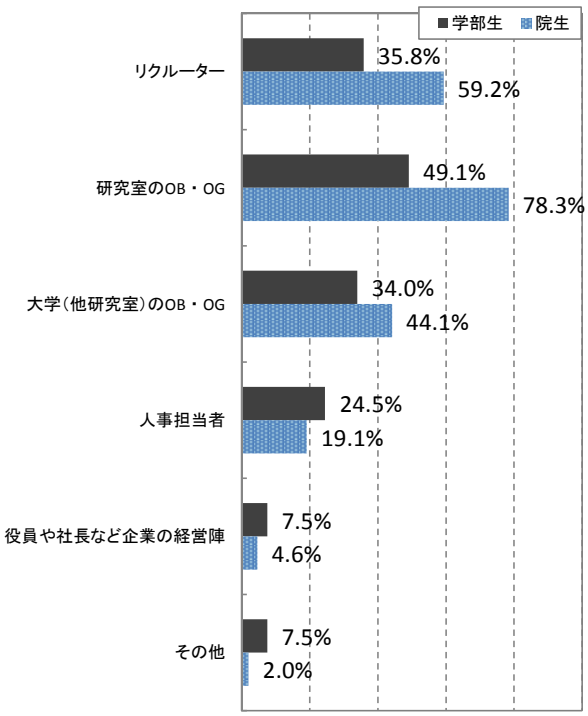


▼以下、接触があった方のみ回答

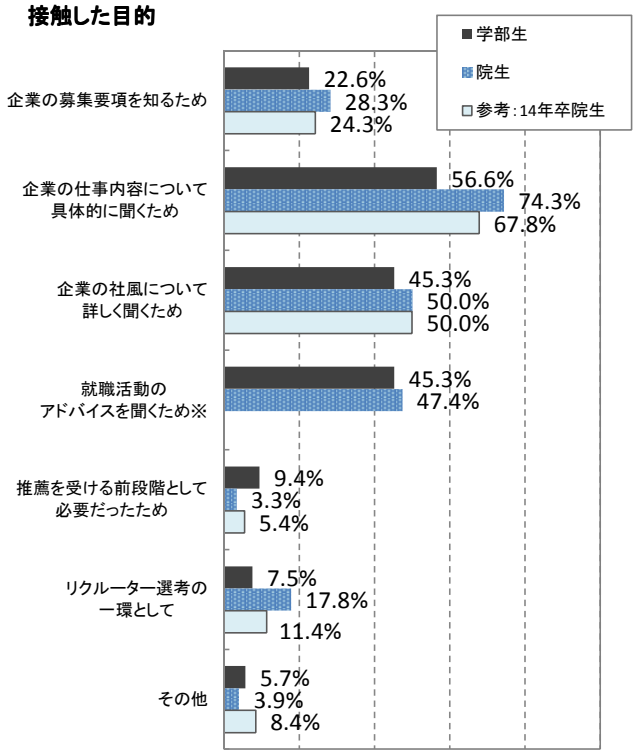
接触があった時期



接触した対象



接触した目的



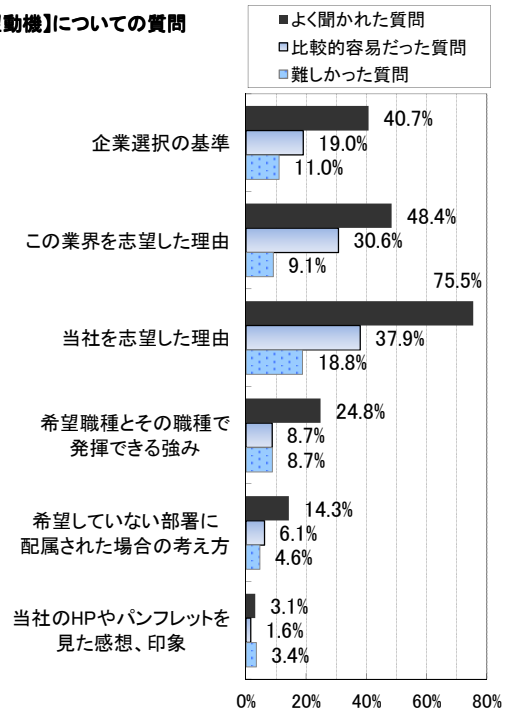
※15年卒より項目追加

■8：面接について

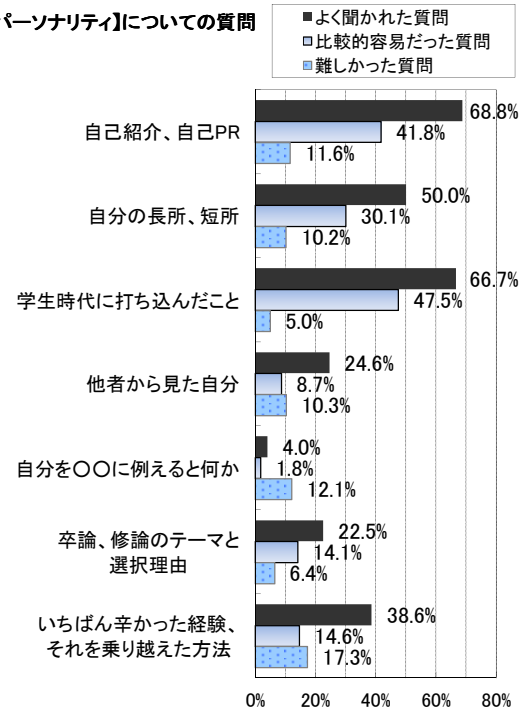
【ご注意】この調査は、「面接でよく聞かれた質問」、「回答が難しかった質問」、及び「回答が比較的容易だった質問」について選択肢を設け、その結果を「企業理解・志望動機」、「個人の能力・パーソナリティ」、「考え方・思考」という、3つのカテゴリに分類して表示している。

面接でよく聞かれた質問は、前年同様「自己紹介、自己PR」「当社を志望した理由」「学生時代に打ち込んだこと」などが上位に挙がった。3つのカテゴリの中では例年通り【個人の能力・パーソナリティ】について最もよく聞かれていたようだが、比較的容易だった質問でも「学生時代に打ち込んだこと」「自己紹介、自己PR」が上位に挙がっているように、対応もしやすかったようだ。「当社を志望した理由」は比較的容易だった質問で3番目に高い割合を示しており、前年比6.7pt増の37.9%となっているが、難しかった質問でも18.8%と最も高かった。質問される頻度が非常に高いが、受験する企業ごとに回答を考える必要があるため、準備ができているかどうかで感じ方に違いが出たと考えられる。また、他のカテゴリよりも聞かれる頻度は低い【考え方・思考】についての質問だが、容易だったと感じる質問よりも難しかったと感じる質問が多く、自分の意見や考えを説明することに苦労している様子がうかがえた。

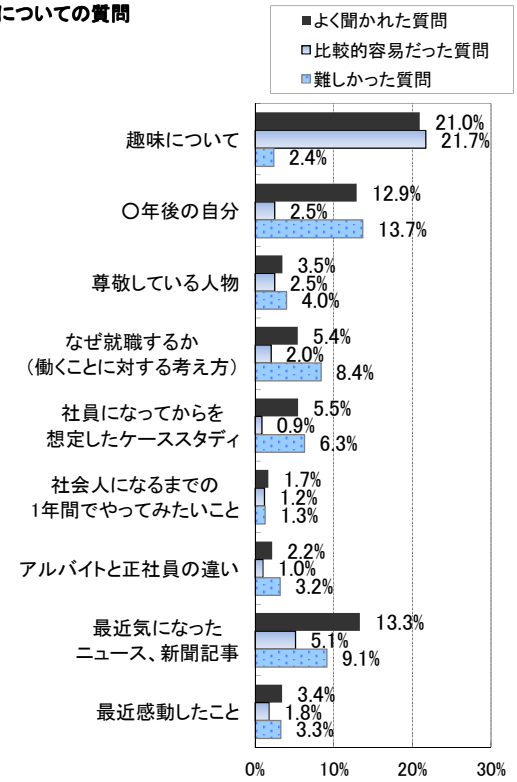
【企業理解・志望動機】についての質問
（複数回答）



【個人の能力・パーソナリティ】についての質問
（複数回答）

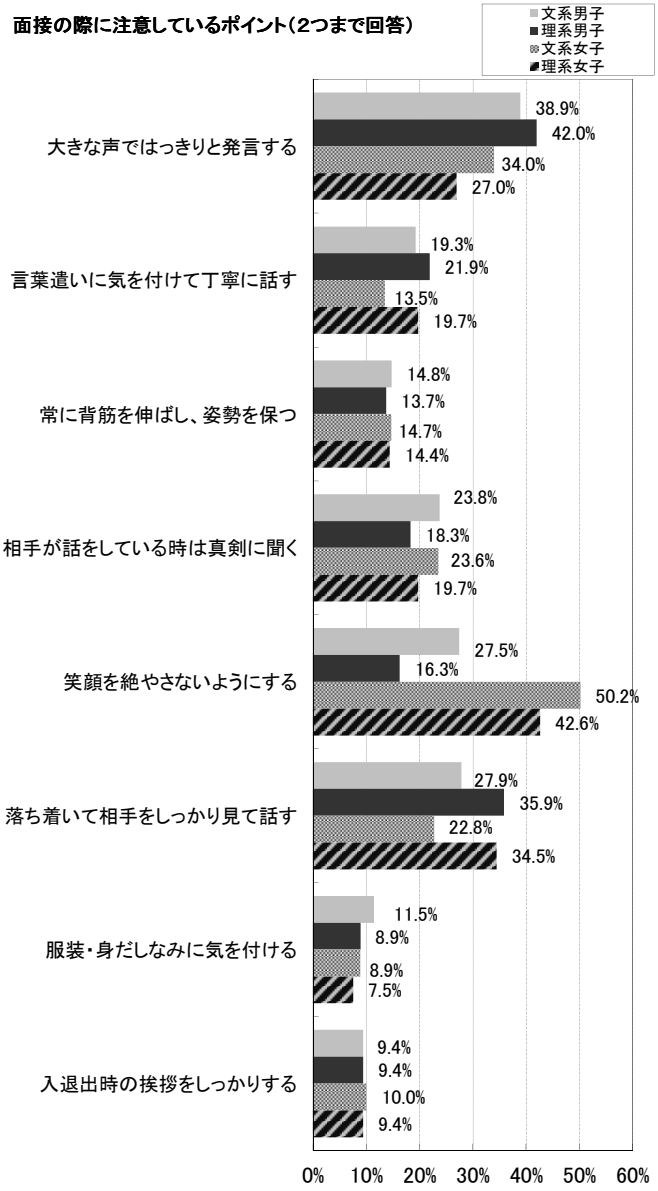


【考え方・思考】についての質問
（複数回答）

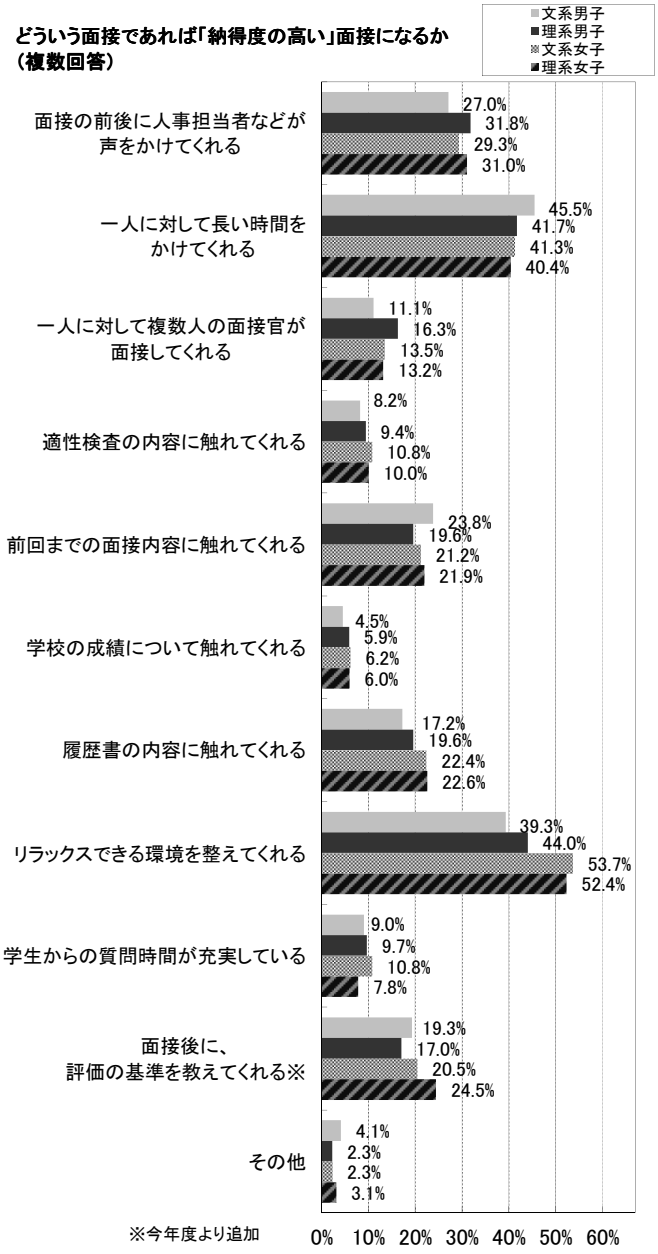


面接の際に注意しているポイントを聞いてみると、前年同様、男女で意見が分かれた。「大きな声ではっきりと発言する」が文系男子で38.9%、理系男子で42.0%となり、前年同様最も多かった。一方「笑顔を絶やさないようにする」が文系女子で前年比4.9pt増の50.2%、理系女子で前年比2.7pt増の42.6%と最も多い回答となった。また、どういう面接であれば「納得度の高い」面接になるかについての回答では、前年同様「リラックスできる環境を整えてくれる」、「一人に対して長い時間をかけてくれる」、「面接の前後に人事担当者などが声をかけてくれる」が上位となった。特に女子学生に「リラックスできる環境を整えてくれる」面接が納得度の高さにつながると回答する割合が多く、文系女子で53.7%、理系女子で52.4%であった。また、今年度より「面接後に評価の基準を教えてくれる」という項目を追加したが、こちらは理系の男女で評価が分かれ、理系男子17.0%、理系女子24.5%となった。また、納得度の高い面接を受けて志望度が上がった経験がある学生は、全体の過半数に達している。

面接の際に注意しているポイント（2つまで回答）

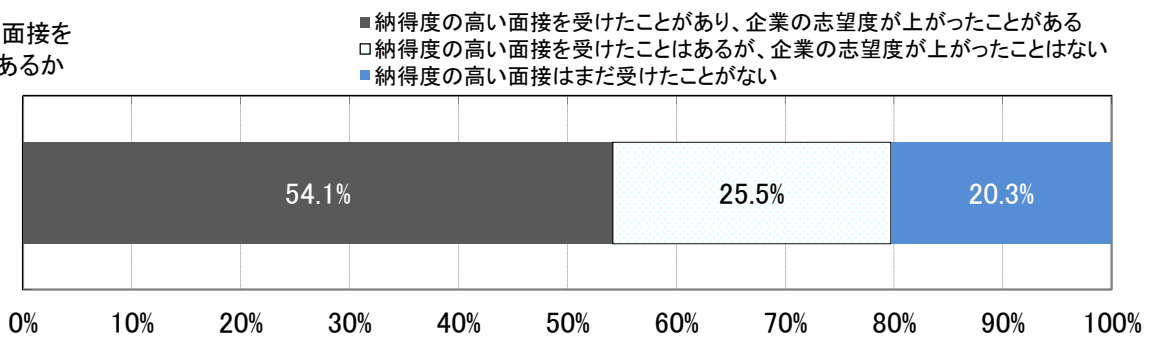


どういう面接であれば「納得度の高い」面接になるか（複数回答）



※今年度より追加

納得度の高い面接を受けたことがあるか

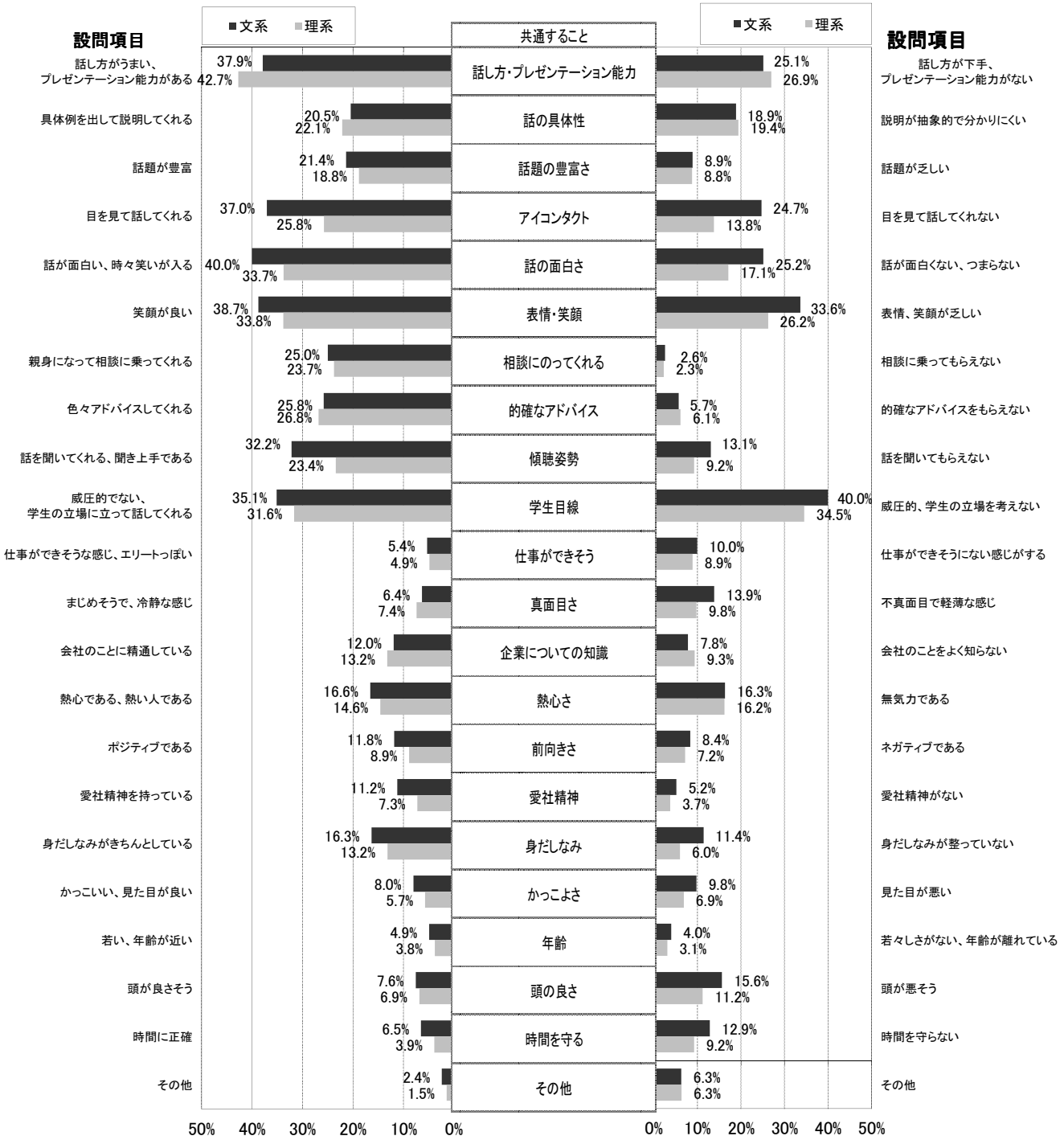


■9：人事担当者について

これまで出会った印象の良かった人事担当者、悪かった人事担当者の特徴を文理別に聞いた。文理ともに印象の良かった人の特徴は「話し方がうまい、プレゼンテーション能力がある」「話が面白い、時々笑いが入る」「笑顔が良い」などが上位に並び、印象の悪かった人の特徴では「威圧的、学生の立場を考えない」「表情が乏しい」などが多く挙げられた。理系学生において文系学生よりも多く票を集めたのが、下記共通項目の「話し方、プレゼンテーション能力」に加えて「話の具体性」「的確なアドバイス」「企業についての知識」などの項目だった。文系は理系より多くの項目を挙げる傾向にあり、理系より選ぶ割合が高い項目は「アイコンタクト」「話の面白さ」であった。理系学生は「情報をより理解しやすい」ことに、文系学生は「対人コミュニケーションスキル」に評価の視点を置いているようだ。

これまで出会った人事担当者で印象の良かった人の特徴（複数回答）

これまで出会った人事担当者で印象の悪かった人の特徴（複数回答）



データシート
INDEX

【定点調査】■1:5月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用
(1)アンケート回答者全体の平均エントリー社数
(2)アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
(3)5月の就活費用

■3:自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について
(1)自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞込み状況
(2)5月時点での第1志望の業界
(3)自己分析の方法を何から学んだか
(4)業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの

■4:活動の感触・就職観
(1)「内定」を取る自信
(2)就職活動を始めた時点と現在での活動に対する感触
(3)厳しいと思う理由(複数回答)
(4)現時点で不安があるか
(5)就職活動で不安に思う要因
(6)1日のうち就職活動に費やしている時間
(7)この時期いちばん注力している就職活動の内容
(8)現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】
(9)就職活動するにあたり現在の心境は
(10)就職活動を通じて自分は成長できたと思うか
(11)どのような部分で成長できたと思うか
(12)企業が求めていると思う能力
(13)企業の求める水準に達していると思える自分の能力

■5:これまでの就職活動と今後の活動について
(1)入社予定先を決めているか
(2)内々定後入社の意志を固めた時期
(3)内々定後、入社意思を決めるまでに企業からもらった期間
(4)入社予定先企業に入りたいと思ったタイミング
(5)入社予定先企業を選択した際のポイントは
(6)企業の考え方や将来のビジョンについて知ったことで志望度が高ま
(7)内々定先企業の主な発見ツール(方法)
(8)【未内定者】就職活動をいつ頃まで続けるか
(9)【未内定者】具体的な就職活動継続継続の時期
(10)【内々定保有・活動継続者】今後アプローチを受けたら、接触してみようと思う対
(11)【内々定保有・活動継続者】今後どんなアプローチを受けたら、接触してみようと
(12)【未内定者】今後アプローチを受けたら、接触してみようと思う対象
(13)【未内定者】今後どんなアプローチを受けたら、接触してみようと思いますか？
(14)就職が決まらなかった場合の進路
(15)現在選考に進んでいる企業数

■6:【理系】5月の活動状況
(1)理系学生の活動状況
(2)企業への応募方法
(3)現時点での1日の時間の使い方
(4)自身の研究内容への興味は
(5)現在の専攻を就職後も活かしたい割合(0～10割)

【追加調査】■7:これまでの理系学生の活動について
(1)推薦状提出経験の有無
(2)これまでに利用したことのある推薦の形式【割合】
(3)これまでに利用したことのある推薦の形式【種類】
(4)推薦状提出枚数【学校推薦】
(5)推薦状提出枚数【教授推薦】
(6)推薦状提出枚数【後付推薦】
(7)推薦状提出のタイミング【学校推薦】
(8)推薦状提出のタイミング【教授推薦】
(9)推薦状提出のタイミング【後付推薦】
(10)推薦状提出開始時期【学校推薦】
(11))推薦状提出開始時期【教授推薦】
(12))推薦状提出開始時期【後付推薦】
(13)推薦制度についての考え
(14)選考に直結しない企業主催イベントや工場見学参加経験
(15)選考に直結しない企業主催イベントや工場見学に参加した時期
(16)選考に直結しない企業主催イベントや工場見学に参加した社数
(17)選考に直結しない企業主催イベントや工場見学に参加した目的
(18)参加したい企業イベントの内容
(19)「先輩情報」は役立ったか
(20)どのようなテーマが役に立ったか
(21)所属する研究室が決まった時期
(22)選考参加前に企業と就職活動に関して接触したか
(23)接触した時期
(24)接触した対象
(25)接触した目的
(26)入社予定企業に応募した方法

■8:面接について
(1)面接は得意かどうか
(2)準備・想定したもので答えることができた割合
(3)面接前の準備
(4)よく聞かれた質問
(5)回答が比較的容易だった質問
(6)面接で回答が難しかった質問
(7)面接の際「注意しているポイント」
(8)「納得度の高い」面接とは？
(9)納得度の高い面接を受けて、志望度が上がった経験

■9:人事担当者について
(1)印象の良かった人事担当の特徴
(2)人事担当者の印象が良くて、選考に進んだ企業はあるか
(3)選考に進んだ企業の数
(4)印象の悪かった人事担当の特徴
(5)人事担当者の印象が悪くて選考に進まなかった企業はあるか
(6)選考に進まなかった企業数

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

Copyright (C) 2014 Mynavi Corporation

■1：5月の活動状況

【15年卒】

	5月前半（1日～15日）					5月後半（16日～31日）					5月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイトに新規会員登録をした	3.9%	4.9%	3.8%	3.1%	3.8%	1.8%	2.5%	0.8%	1.9%	2.2%	94.8%	93.9%	95.7%	95.0%	94.7%
業界研究をした	18.9%	22.1%	11.7%	22.8%	14.7%	15.3%	17.6%	9.7%	18.1%	13.5%	76.8%	74.2%	85.8%	71.0%	80.9%
企業研究をした	31.7%	32.8%	21.9%	39.0%	29.5%	25.9%	27.5%	17.0%	31.3%	25.7%	61.8%	61.1%	74.0%	52.5%	63.3%
仕事（職種）研究をした	22.1%	24.6%	16.5%	24.3%	21.3%	20.1%	20.5%	14.0%	25.1%	18.2%	70.7%	69.7%	79.4%	64.5%	72.1%
自己分析をした	17.5%	17.6%	11.5%	22.4%	16.6%	14.1%	16.0%	9.7%	15.4%	14.7%	77.6%	76.6%	85.2%	72.2%	78.4%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	11.1%	10.7%	9.4%	12.7%	11.3%	9.6%	10.2%	4.8%	12.7%	9.7%	83.9%	84.4%	88.8%	79.9%	82.1%
大学主催のガイダンスに出席した	2.3%	3.7%	2.0%	1.2%	2.2%	3.0%	2.0%	2.5%	5.0%	0.6%	95.0%	94.3%	95.9%	94.2%	97.2%
企業にエントリーした	20.3%	22.1%	13.2%	23.9%	20.4%	18.9%	19.7%	11.7%	23.9%	18.2%	73.1%	72.5%	82.7%	66.4%	72.4%
合同企業説明会に参加した	3.3%	3.3%	3.6%	2.7%	4.7%	5.3%	7.0%	1.3%	7.3%	3.4%	92.2%	91.0%	96.2%	90.3%	92.2%
個別企業セミナーに参加予定の日程がある	17.7%	20.1%	10.9%	19.7%	20.7%	20.4%	23.0%	10.4%	25.5%	21.3%	74.7%	73.0%	85.0%	69.5%	70.8%
個別企業セミナーに実際に参加	20.5%	21.7%	13.7%	23.6%	23.5%	20.5%	22.5%	11.5%	25.5%	21.0%	72.1%	71.3%	82.2%	66.0%	69.0%
企業からエントリーシートを取り寄せた	14.7%	12.3%	10.2%	21.6%	11.6%	14.7%	15.6%	7.6%	20.1%	12.9%	79.2%	81.6%	86.3%	70.3%	81.8%
企業にエントリーシートを提出した	17.6%	15.2%	12.0%	25.1%	16.0%	17.6%	20.1%	10.7%	21.2%	15.7%	75.0%	76.2%	83.0%	66.8%	76.8%
エントリーシートが通過した	17.0%	15.2%	13.2%	21.6%	17.9%	16.8%	18.9%	9.9%	20.5%	15.7%	74.9%	76.6%	82.4%	67.2%	74.6%
OB・OGやリクルーターと会った	4.5%	5.7%	4.8%	3.1%	4.4%	4.2%	4.9%	4.6%	3.1%	4.4%	92.4%	91.0%	92.4%	94.2%	91.5%
人事担当者と会った	20.8%	21.3%	13.7%	26.3%	19.7%	19.1%	18.9%	13.5%	23.6%	19.4%	70.7%	71.7%	79.6%	62.9%	69.9%
1次面接を受けた	21.2%	22.1%	15.0%	25.5%	19.7%	20.5%	23.4%	12.0%	25.1%	18.2%	69.6%	68.4%	79.6%	62.2%	71.5%
最終面接を受けた	20.7%	21.7%	16.3%	24.7%	15.7%	14.4%	18.0%	10.7%	13.5%	14.4%	69.0%	65.6%	77.4%	64.5%	73.7%
内々定を受けた	16.8%	13.9%	15.0%	22.0%	14.4%	9.9%	12.7%	7.6%	8.9%	9.4%	75.1%	75.4%	80.2%	69.9%	77.4%
内定先を決めて就職活動を終了した	21.9%	19.7%	23.4%	22.4%	23.2%	10.6%	11.9%	13.0%	7.7%	9.4%	71.3%	72.1%	69.2%	71.8%	71.8%
内々定を受けていないが就職活動を中止した※	3.1%	3.3%	4.1%	2.3%	2.8%	2.8%	3.3%	3.1%	2.3%	2.5%	94.9%	94.3%	93.9%	96.1%	95.6%

※15年卒から項目を追加

【参考：14年卒】

	5月前半（1日～15日）					5月後半（16日～31日）					5月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイトに新規会員登録をした	3.5%	4.7%	2.8%	3.3%	1.9%	2.2%	3.3%	1.3%	1.5%	2.8%	95.1%	92.7%	96.5%	96.0%	96.4%
業界研究をした	23.4%	23.0%	16.0%	30.3%	21.3%	19.9%	21.0%	15.3%	23.4%	16.9%	71.9%	71.3%	79.0%	65.7%	75.6%
企業研究をした	39.5%	36.3%	27.5%	52.6%	38.0%	33.9%	33.0%	22.8%	44.5%	30.2%	53.8%	56.0%	66.3%	40.9%	57.3%
仕事（職種）研究をした	28.0%	25.7%	20.3%	36.5%	27.7%	23.9%	22.7%	16.0%	32.5%	20.5%	65.6%	68.3%	75.0%	54.7%	68.4%
自己分析をした	21.9%	19.3%	18.5%	27.7%	20.2%	18.9%	19.7%	14.0%	22.6%	16.6%	72.7%	74.0%	76.8%	67.2%	75.6%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	10.9%	10.7%	8.0%	13.1%	11.4%	11.7%	13.0%	8.5%	13.1%	11.1%	82.4%	82.0%	86.8%	78.8%	84.2%
大学主催のガイダンスに出席した	3.0%	3.7%	2.8%	2.9%	1.7%	3.6%	4.3%	2.3%	4.0%	3.6%	94.4%	93.3%	95.5%	94.5%	94.7%
企業にエントリーした	24.0%	18.7%	16.8%	34.3%	26.3%	22.2%	19.3%	14.3%	31.0%	22.7%	69.6%	75.0%	78.0%	58.4%	66.5%
合同企業説明会に参加した	4.4%	5.3%	2.8%	5.5%	2.5%	6.1%	8.7%	3.0%	6.6%	4.2%	90.9%	88.3%	94.8%	89.4%	94.2%
個別企業セミナーに参加する予定	24.3%	21.7%	14.8%	35.0%	21.9%	24.2%	21.0%	14.3%	35.8%	22.4%	69.6%	72.7%	80.0%	57.7%	71.5%
個別企業セミナーに実際に参加	25.4%	22.7%	16.5%	35.8%	23.8%	24.4%	20.3%	14.0%	37.2%	22.7%	67.8%	70.7%	78.5%	56.2%	68.7%
企業からエントリーシートを取り寄せた	15.7%	9.7%	11.8%	24.5%	17.7%	17.1%	13.7%	10.3%	26.3%	16.1%	76.8%	81.7%	83.5%	66.4%	77.0%
企業にエントリーシートを提出した	20.8%	17.0%	14.0%	30.3%	19.4%	22.0%	20.0%	15.0%	29.9%	21.1%	69.8%	72.3%	77.8%	60.6%	71.5%
OB・OGやリクルーターと会った	21.6%	19.3%	15.8%	29.2%	19.1%	20.6%	21.7%	12.8%	26.3%	18.6%	69.5%	70.0%	78.8%	60.6%	72.9%
人事担当者と会った	5.8%	5.7%	4.8%	6.6%	6.4%	5.9%	7.0%	6.0%	5.1%	4.4%	89.9%	90.0%	90.3%	89.4%	90.3%
1次面接を受けた	24.6%	19.7%	17.3%	34.7%	27.1%	24.4%	24.7%	16.3%	31.4%	21.1%	65.6%	68.0%	74.3%	56.2%	65.9%
最終面接を受けた	27.9%	26.7%	18.5%	38.3%	22.2%	25.5%	24.0%	17.5%	35.4%	18.8%	62.1%	63.0%	72.5%	51.1%	68.1%
内々定を受けた	19.7%	19.0%	19.0%	21.9%	17.2%	16.2%	17.0%	13.0%	19.0%	13.0%	68.3%	69.0%	71.8%	63.9%	71.7%
上記のいずれも行っていない	14.8%	15.3%	13.8%	15.0%	15.5%	12.4%	12.7%	11.8%	13.1%	11.1%	74.5%	74.3%	76.0%	73.4%	75.3%
内定先を決めて就職活動を終了した	17.9%	14.7%	22.3%	17.9%	17.7%	11.4%	12.0%	12.5%	10.2%	10.8%	73.4%	75.3%	70.3%	73.7%	74.0%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	1.9%	2.0%	3.0%	0.7%	2.2%	1.9%	3.3%	2.5%	0.0%	1.7%	96.8%	95.0%	95.8%	99.3%	97.0%

Copyright (C) 2014 Mynavi Corporation

■2：エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

※回答者全体を分母として集計

（1）アンケート回答者全体の平均エントリー社数

【単位：社】

アンケート回答者全体
n=1,215

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		14年卒		14年卒		14年卒		14年卒		14年卒
12月前半	26.8	25.9	30.6	30.0	23.4	21.0	30.3	28.9	24.5	25.6
12月後半	17.5	15.1	21.1	18.2	16.0	11.6	19.9	18.4	14.4	13.9
1月前半	11.5	8.0	13.9	9.7	11.0	7.3	13.5	9.0	8.6	6.8
1月後半	9.7	6.3	12.2	8.1	8.8	4.8	11.7	7.5	7.3	5.5
2月前半	6.2	4.2	8.3	5.7	5.2	3.6	6.7	5.0	5.1	3.2
2月後半	5.6	3.6	7.4	4.8	4.6	2.9	6.4	4.1	4.8	3.1
3月前半	4.3	2.8	6.1	3.3	2.7	1.8	4.5	3.8	4.5	2.5
3月後半	3.8	2.7	4.8	2.8	2.7	2.1	4.2	3.8	3.9	2.3
4月前半	2.3	1.8	2.3	2.3	1.6	1.2	3.2	2.2	2.3	1.7
4月後半	2.0	1.5	2.7	1.8	1.2	1.2	2.4	2.2	2.1	1.3
5月前半	1.6	1.3	1.7	1.5	0.9	1.0	2.5	1.6	1.5	1.1
5月後半	1.3	1.0	1.1	1.1	0.7	0.8	2.3	1.4	1.3	1.0
5月合計	2.8	2.3	2.8	2.6	1.6	1.8	4.8	3.0	2.8	2.1
累計	92.4	74.2	112.2	89.4	78.8	59.4	107.7	87.8	80.3	67.9

（2）アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況（平均）

【単位：社】

	5月前半（1日～15日）					5月後半（16日～31日）					5月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回	0.1	0.1	0.0	0.1	0.4	0.2	0.1	0.0	0.1	0.4	0.3	0.3	0.1	0.1	0.7
合同企業説明会に参加した社	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1	0.3	0.4	0.2	0.3	0.3
個別企業セミナーの参加予定	0.6	0.9	0.4	0.8	0.6	0.6	0.9	0.3	0.8	0.5	1.2	1.8	0.7	1.6	1.1
個別企業セミナーの参加社数	0.6	0.8	0.5	0.7	0.5	0.5	0.8	0.3	0.6	0.4	1.1	1.7	0.7	1.3	0.9
OB・OGやリクルーターと会った	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
エントリーシートを取り寄せた社	0.4	0.5	0.2	0.6	0.3	0.3	0.4	0.2	0.5	0.2	0.7	0.9	0.4	1.1	0.6
エントリーシートを提出した社数	0.4	0.5	0.3	0.6	0.4	0.3	0.5	0.3	0.4	0.3	0.8	1.0	0.6	1.0	0.7
エントリーシートが通過した社数	0.4	0.6	0.3	0.4	0.4	0.3	0.4	0.2	0.3	0.2	0.7	1.0	0.5	0.8	0.5
選考を受けた社数	0.9	1.2	0.6	1.3	0.8	0.7	0.8	0.5	0.9	0.6	1.6	2.1	1.1	2.2	1.4
内々定を受けた社数	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.4	0.5	0.4	0.4	0.3

【参考：14年卒】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回	0.1	0.3	0.1	0.1	0.0	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.3	0.6	0.2	0.2	0.1
合同企業説明会に参加した社	0.2	0.4	0.1	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.2	0.1	0.4	0.8	0.3	0.4	0.2
個別企業セミナーの参加予定	0.8	1.1	0.5	1.1	0.7	0.8	0.9	0.5	1.2	0.6	1.5	1.9	1.0	2.3	1.3
個別企業セミナーの参加社数	0.7	1.0	0.5	1.0	0.7	0.6	0.8	0.4	1.0	0.5	1.4	1.7	0.9	2.0	1.2
エントリーシートを取り寄せた社	0.5	0.5	0.4	0.8	0.4	0.4	0.5	0.3	0.6	0.4	0.9	1.0	0.6	1.4	0.8
エントリーシートを提出した社数	0.6	0.7	0.4	0.9	0.4	0.4	0.6	0.3	0.6	0.4	0.9	1.1	0.7	1.4	0.8
エントリーシートが通過した社数	0.4	0.5	0.3	0.6	0.3	0.3	0.5	0.2	0.4	0.2	0.8	1.1	0.6	1.3	0.6
選考を受けた社数	1.1	1.2	0.7	1.6	0.9	0.8	0.9	0.5	1.2	0.7	1.2	1.4	0.8	1.8	1.0
内々定を受けた社数	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	1.2	1.3	0.8	1.8	1.0

（3）5月の就活費用（平均）

【単位：円】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費	9,453	10,421	7,809	10,188	10,129
その他（スーツや書籍など）	1,220	1,762	674	1,876	954

Copyright (C) 2014 Mynavi Corporation

■3：自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

(1)自己分析の進捗状況・業界・仕事研究・企業研究について

【自己分析】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2014年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1215	244	393	259	319	1335	300	400	274	361
十分できている	31.7%	36.5%	42.2%	22.0%	21.3%	28.5%	32.7%	38.8%	18.2%	21.6%
まあまあできている	40.4%	38.9%	33.3%	45.2%	47.3%	43.1%	41.3%	35.8%	48.9%	48.2%
どちらともいえない	16.0%	11.1%	17.8%	18.9%	17.6%	16.3%	13.3%	14.3%	20.8%	17.2%
どちらかといえば足りない	6.1%	5.7%	3.6%	8.5%	6.3%	6.2%	5.7%	6.8%	6.2%	6.9%
足りない	4.1%	4.9%	2.3%	4.2%	6.0%	4.1%	5.3%	2.8%	4.0%	3.9%
まだやっていない	1.7%	2.9%	0.8%	1.2%	1.6%	1.8%	1.7%	1.8%	1.8%	2.2%

【志望業界】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2014年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1215	244	393	259	319	1335	300	400	274	361
はっきりと決まっている	73.3%	70.5%	84.5%	66.0%	77.4%	71.4%	72.7%	81.8%	60.6%	76.5%
漠然と決まっている	21.8%	24.6%	11.7%	28.2%	17.9%	24.1%	23.0%	15.8%	32.8%	20.2%
まったく決まっていない	4.9%	4.9%	3.8%	5.8%	4.7%	4.5%	4.3%	2.5%	6.6%	3.3%

【志望職種】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2014年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1215	244	393	259	319	1335	300	400	274	361
はっきりと決まっている	71.6%	70.5%	82.7%	62.9%	74.6%	71.1%	69.3%	82.5%	62.8%	75.1%
漠然と決まっている	24.8%	26.2%	14.0%	32.8%	21.6%	25.4%	25.7%	15.3%	34.3%	21.6%
まったく決まっていない	3.6%	3.3%	3.3%	4.2%	3.8%	3.5%	5.0%	2.3%	2.9%	3.3%

【志望企業】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2014年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1215	244	393	259	319	1335	300	400	274	361
はっきりと決まっている	68.1%	69.7%	80.4%	57.1%	66.8%	63.8%	66.0%	76.3%	51.8%	64.0%
漠然と決まっている	25.9%	25.0%	14.2%	35.5%	27.0%	28.9%	26.0%	18.5%	40.1%	28.3%
まったく決まっていない	6.1%	5.3%	5.3%	7.3%	6.3%	7.3%	8.0%	5.3%	8.0%	7.8%

(2)5月時点での第一志望の業界

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1215	244	393	259	319
農林・水産	1.4%	1.6%	1.5%	0.4%	3.1%
食品	4.1%	3.7%	3.3%	3.1%	10.3%
建設・住宅・インテリア	3.9%	2.5%	7.6%	1.5%	6.9%
繊維・アパレル・化学	4.7%	4.9%	6.1%	3.1%	5.3%
薬品・化粧品	4.5%	1.6%	7.9%	1.2%	15.4%
鉄鋼・金属・鉱業	1.5%	1.2%	3.3%	0.4%	1.3%
機械・プラント	2.2%	0.8%	6.6%	0.4%	0.9%
電子・電気機器	3.9%	2.9%	8.1%	2.3%	1.6%
自動車・輸送用機器	3.6%	1.2%	9.2%	1.9%	2.2%
精密・医療機器	1.8%	1.6%	2.0%	0.8%	4.4%
印刷・事務機器関連	2.4%	2.0%	1.0%	4.2%	1.6%
スポーツ・ゲーム・アミューズメント製品	0.8%	0.8%	0.8%	1.2%	0.0%
その他メーカー・製造関連	0.6%	1.2%	0.5%	0.0%	0.9%
銀行・証券	10.3%	11.1%	1.5%	19.3%	1.3%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.3%	2.9%	0.3%	0.8%	0.3%
生保・損保	2.8%	3.7%	0.3%	4.6%	0.6%
商社	2.8%	4.5%	1.0%	3.1%	1.3%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.9%	2.9%	0.0%	2.7%	1.3%
専門店	1.9%	2.5%	0.5%	3.1%	0.3%
マスコミ(放送・新聞)	2.5%	2.0%	1.0%	4.6%	0.6%
マスコミ(出版・広告)	2.1%	4.1%	0.8%	1.5%	0.9%
ソフトウエア・ゲーム・ネット関連	7.6%	6.1%	10.9%	5.4%	11.0%
通信	3.1%	2.9%	4.3%	2.3%	3.4%
不動産	1.1%	0.4%	0.8%	2.3%	0.6%
鉄道・航空・運輸・物流	5.1%	5.7%	6.1%	4.6%	2.2%
電力・ガス・エネルギー	1.9%	1.2%	4.3%	0.8%	1.6%
フードサービス	0.7%	1.2%	0.0%	0.8%	0.3%
ホテル・旅行	1.7%	1.2%	0.0%	3.9%	0.3%
医療・福祉・調剤薬局	3.3%	2.5%	2.8%	2.3%	10.0%
アミューズメント・レジャー	0.3%	0.4%	0.0%	0.4%	0.6%
コンサルティング・調査	1.2%	2.9%	0.8%	0.0%	0.9%
人材サービス(派遣・紹介)	1.5%	1.2%	0.3%	3.1%	0.3%
教育	2.5%	1.6%	0.8%	5.0%	1.6%
エステ・理美容・フィットネスクラブ	0.1%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%
冠婚葬祭	0.3%	0.4%	0.3%	0.4%	0.0%
芸能・エンタテインメント	0.7%	0.4%	0.3%	1.5%	0.0%
専門・その他サービス	1.6%	1.6%	1.0%	1.9%	1.6%
公社・団体	1.6%	2.0%	1.0%	1.5%	2.2%
官公庁	4.7%	8.2%	3.1%	3.1%	2.8%

(3)自己分析・業界研究・仕事（職種）研究・企業研究に用いたものを全て選択してください。【自己分析】

【自己分析】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2014年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1215	244	393	259	319	1335	300	400	274	361
就職情報サイト	50.6%	46.7%	54.2%	50.2%	55.5%	52.9%	50.3%	54.8%	52.6%	57.6%
企業のホームページ	11.0%	11.9%	12.5%	9.3%	10.3%	17.2%	17.3%	15.8%	18.6%	16.1%
就職情報誌・就職本	25.2%	25.4%	23.9%	27.0%	22.3%	27.2%	25.0%	25.0%	31.4%	26.3%
学校の就職課・キャリアセンター	21.7%	16.0%	19.3%	27.8%	26.3%	23.2%	22.7%	18.5%	27.4%	23.8%
先輩や友人・知人	36.2%	29.9%	31.8%	44.8%	40.1%	41.9%	38.0%	36.3%	49.6%	44.3%
合同企業説明会	5.1%	5.7%	4.1%	5.0%	6.0%	4.6%	6.3%	4.8%	2.9%	3.9%
個別企業セミナー	7.5%	7.8%	5.1%	8.9%	8.5%	11.6%	14.0%	7.8%	13.1%	8.6%

Copyright (C) 2014 Mynavi Corporation

その他	17.3%	16.4%	15.5%	19.3%	18.2%	4.8%	5.0%	4.0%	5.5%	3.6%

【業界研究】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2014年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1215	244	393	259	319	1335	300	400	274	361
就職情報サイト	56.3%	52.5%	57.3%	59.5%	55.8%	56.9%	56.0%	56.3%	56.6%	62.6%
企業のホームページ	60.3%	57.8%	55.0%	65.6%	64.3%	66.1%	61.7%	63.0%	71.5%	70.6%
就職情報誌・就職本	28.6%	29.5%	26.2%	29.0%	30.7%	29.4%	27.7%	28.8%	32.8%	25.5%
学校の就職課・キャリアセンター	11.9%	11.5%	10.2%	13.1%	13.5%	12.2%	14.0%	9.3%	13.5%	9.4%
先輩や友人・知人	14.9%	12.7%	18.3%	15.1%	12.5%	18.3%	20.7%	18.0%	15.3%	20.5%
合同企業説明会	27.9%	25.8%	24.2%	32.0%	30.4%	25.9%	24.3%	24.8%	28.1%	26.6%
個別企業セミナー	36.8%	37.7%	27.7%	42.1%	39.8%	42.9%	40.3%	35.5%	52.9%	37.4%
その他	8.3%	9.0%	9.2%	7.3%	7.2%	2.9%	3.7%	3.3%	2.6%	0.8%

【仕事（職種）研究】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2014年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1215	244	393	259	319	1335	300	400	274	361
就職情報サイト	46.1%	44.7%	48.9%	44.8%	48.0%	49.5%	50.7%	46.5%	48.9%	54.8%
企業のホームページ	63.5%	59.8%	58.5%	69.1%	69.3%	67.0%	60.0%	67.8%	72.3%	71.5%
就職情報誌・就職本	22.3%	22.1%	21.9%	22.8%	21.9%	23.0%	22.7%	23.5%	24.5%	18.6%
学校の就職課・キャリアセンター	10.0%	10.2%	9.2%	10.0%	11.0%	10.5%	9.7%	8.5%	13.1%	10.2%
先輩や友人・知人	13.4%	10.7%	17.6%	11.2%	18.2%	17.4%	19.7%	16.8%	15.0%	19.4%
合同企業説明会	22.8%	21.7%	19.3%	26.6%	22.9%	20.0%	20.3%	19.5%	19.3%	21.9%
個別企業セミナー	40.9%	39.3%	33.8%	47.1%	43.9%	45.6%	42.0%	39.3%	54.4%	45.4%
その他	8.1%	8.6%	9.4%	7.3%	6.0%	2.9%	3.7%	3.0%	2.2%	1.9%

【企業研究】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2014年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1215	244	393	259	319	1335	300	400	274	361
就職情報サイト	46.6%	44.3%	45.5%	49.8%	47.0%	48.5%	48.7%	45.3%	49.3%	53.2%
企業のホームページ	71.6%	66.8%	66.9%	77.6%	79.3%	75.8%	71.0%	71.8%	82.1%	81.4%
就職情報誌・就職本	19.9%	23.4%	20.6%	17.8%	13.8%	19.8%	23.7%	18.3%	18.2%	16.1%
学校の就職課・キャリアセンター	9.1%	7.4%	8.1%	10.8%	11.3%	9.6%	10.7%	8.3%	9.9%	8.3%
先輩や友人・知人	14.9%	11.5%	17.3%	15.1%	19.1%	18.1%	17.3%	18.5%	18.2%	19.1%
合同企業説明会	24.5%	23.8%	17.0%	30.1%	27.6%	23.3%	23.7%	23.5%	22.6%	23.3%
個別企業セミナー	45.4%	43.0%	36.6%	53.7%	48.6%	51.5%	45.7%	44.0%	63.5%	51.0%
その他	7.9%	9.0%	8.9%	6.2%	6.9%	3.1%	4.3%	3.3%	2.2%	1.4%

■4：活動の感触・就職観

(1) 現在、就職活動で「内定」を取る自信がありますか？

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2014年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1215	244	393	259	319	1335	300	400	274	361
大いにある	50.6%	56.6%	60.1%	39.4%	43.6%	42.6%	44.3%	52.3%	33.6%	41.8%
少しある	18.7%	16.0%	13.0%	26.6%	16.9%	18.2%	17.3%	16.0%	20.4%	19.4%
どちらともいえない	17.8%	13.5%	18.3%	19.7%	24.1%	22.1%	19.7%	20.3%	25.9%	22.7%
あまりない	7.3%	7.4%	3.8%	8.9%	10.3%	9.8%	9.0%	5.8%	13.5%	10.8%
まったくない	5.6%	6.6%	4.8%	5.4%	5.0%	7.2%	9.7%	5.8%	6.6%	5.3%

(2)就職活動を始めた時点と現在で、活動に対する感触はどうですか？

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2014年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1215	244	393	259	319	1335	300	400	274	361
思ったよりも厳しい	23.7%	23.0%	19.8%	28.2%	21.3%	24.7%	21.3%	24.3%	29.6%	21.3%
思ったとおり厳しい	33.8%	31.6%	30.8%	36.3%	40.4%	39.7%	38.7%	35.8%	42.7%	43.8%
思ったとおり楽	4.9%	5.3%	7.4%	2.3%	5.6%	4.6%	5.0%	5.0%	3.3%	6.1%
思ったよりも楽	21.6%	20.5%	26.5%	20.1%	18.2%	16.9%	18.0%	18.5%	15.0%	15.8%
特に何も感じない	16.0%	19.7%	15.5%	13.1%	14.4%	14.1%	17.0%	16.5%	9.5%	13.0%

(3) どのような点で厳しいと感じられますか？

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2014年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	696	133	199	167	197	853	180	240	198	235
企業の採用数減	15.1%	12.0%	16.1%	15.0%	22.3%	22.6%	23.3%	21.7%	22.7%	21.7%
経済的に（交通費等がかかる）	50.2%	45.9%	47.2%	53.3%	58.4%	43.2%	37.8%	42.1%	46.5%	50.6%
選考までの準備期間の短縮	13.6%	15.8%	10.6%	13.8%	13.2%	18.3%	17.2%	18.3%	19.2%	18.7%
就職活動の長期化	32.2%	31.6%	23.6%	38.3%	31.5%	31.7%	23.3%	28.3%	39.9%	35.7%
採用基準の高さ	49.1%	47.4%	41.7%	56.3%	45.2%	53.1%	62.2%	46.7%	51.5%	46.4%
学業との両立	27.7%	19.5%	28.6%	29.3%	43.1%	29.4%	18.3%	34.6%	30.3%	47.7%
その他	4.6%	5.3%	5.0%	4.2%	3.6%	3.5%	3.3%	4.2%	3.5%	2.6%

(4)現時点で就職活動に対して不安はありますか？

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2014年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1215	244	393	259	319	1335	300	400	274	361
ある	36.6%	35.2%	25.7%	45.6%	40.1%	42.9%	38.3%	30.0%	56.9%	45.4%
ない	63.4%	64.8%	74.3%	54.4%	59.9%	57.1%	61.7%	70.0%	43.1%	54.6%

(5)現時点であなたが就職活動に対して持っている不安は次のうちどの項目になりますか？

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2014年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	433	86	101	118	128	555	115	120	156	164
エントリーシートなどの負担が大きい	29.0%	31.4%	35.6%	24.6%	27.3%	28.3%	30.4%	29.2%	25.6%	31.7%
交通費など金銭的負担が大きい	46.1%	36.0%	49.5%	50.0%	54.7%	47.5%	38.3%	55.8%	48.1%	56.7%
学業との両立が難しい	32.8%	29.1%	34.7%	28.0%	57.0%	34.3%	25.2%	44.2%	31.4%	54.3%
自己分析が進まない	16.1%	15.1%	14.9%	16.1%	20.3%	15.0%	16.5%	15.8%	14.1%	13.4%
就職できるかどうか	56.6%	51.2%	56.4%	60.2%	59.4%	58.8%	49.6%	46.7%	69.2%	62.8%
スケジュールが過密になり大変になる	16.9%	15.1%	11.9%	18.6%	23.4%	13.5%	12.2%	8.3%	14.7%	20.7%
企業の採用活動が早い	8.9%	11.6%	7.9%	6.8%	10.2%	7.5%	2.6%	10.8%	9.6%	7.3%
企業の採用スケジュール（計画）がはっきりしない	15.9%	17.4%	9.9%	16.1%	20.3%	17.3%	14.8%	13.3%	20.5%	18.3%
志望企業や業種を絞りきれない	13.4%	14.0%	10.9%	13.6%	14.8%	17.8%	16.5%	9.2%	23.1%	14.0%

Copyright (C) 2014 Mynavi Corporation

採用が公正・公平に行われているか	16.8%	26.7%	9.9%	11.9%	17.2%	18.8%	20.9%	22.5%	16.7%	15.2%
選考過程（エントリー後）での企業の対応	14.4%	14.0%	5.9%	19.5%	10.9%	14.4%	12.2%	15.8%	15.4%	14.0%
その他	5.3%	2.3%	2.0%	9.3%	4.7%	6.0%	8.7%	5.8%	4.5%	4.9%

(6)平均して1日のうち何時間就職活動に費やしていますか？1時間単位で整数を入力してください。【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1215	244	393	259	319	1335	300	400	274	361
平均	1.57	1.97	1.22	2.03	1.32	1.7	1.7	1.6	2.3	1.6

(7) この時期一番注力している（頭を悩ませている）就職活動の内容は何ですか？【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1215	244	393	259	319	1335	300	400	274	361
自己分析	11.3%	11.1%	15.3%	8.9%	9.4%	11.8%	14.7%	14.3%	7.7%	10.0%
エントリーシート対策	5.0%	6.6%	4.3%	4.2%	4.4%	3.7%	5.0%	3.0%	2.6%	4.7%
筆記試験やSPI対策	4.8%	6.6%	3.6%	4.2%	3.8%	6.8%	6.3%	4.3%	8.8%	8.3%
グループディスカッション対策	1.8%	2.5%	0.8%	1.9%	2.2%	2.1%	2.0%	2.0%	2.2%	1.9%
面接対策	35.6%	35.7%	27.7%	43.2%	31.3%	36.4%	35.3%	29.5%	42.7%	36.8%
業界研究	1.0%	0.8%	1.0%	0.8%	1.9%	2.2%	3.3%	3.0%	0.7%	1.4%
職種研究	1.6%	0.8%	2.3%	1.5%	2.8%	1.6%	1.0%	2.8%	1.5%	1.1%
企業研究	8.2%	8.6%	8.1%	8.1%	7.8%	8.5%	6.0%	10.3%	10.2%	6.4%
マナー対策	12.6%	12.3%	15.0%	11.2%	11.6%	10.2%	9.7%	12.3%	8.4%	12.5%
その他	18.1%	15.2%	21.9%	15.8%	24.8%	16.8%	16.7%	18.8%	15.3%	16.9%

(8) 現在、どちらを中心に活動していますか？【【A】中小企業中心　【B】大手企業中心】【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1215	244	393	259	319	1335	300	400	274	361
1	9.0%	9.8%	7.6%	8.1%	12.5%	9.4%	9.7%	7.3%	9.9%	12.7%
2	19.9%	15.6%	14.0%	27.0%	25.7%	20.1%	22.3%	13.5%	21.5%	25.2%
3	26.1%	28.3%	23.9%	24.3%	30.1%	30.2%	27.7%	28.3%	33.6%	33.0%
4	21.5%	21.3%	23.4%	21.2%	17.9%	20.1%	17.7%	22.3%	22.6%	14.4%
5	23.5%	25.0%	31.0%	19.3%	13.8%	20.1%	22.7%	28.8%	12.4%	14.7%

(9) 今後就職活動に際して現在はどんな心境ですか？心理的な面で率直にお答え下さい。【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1215	244	393	259	319	1335	300	400	274	361
かなり前向きな姿勢	47.3%	51.6%	53.7%	40.2%	40.1%	40.3%	41.7%	48.5%	33.2%	38.0%
どちらかというと前向きな姿勢	34.4%	30.7%	31.8%	38.6%	39.2%	37.1%	37.3%	34.3%	39.1%	37.7%
どちらかというと後ろ向きな姿勢	10.9%	9.4%	7.9%	13.9%	13.2%	13.5%	9.7%	10.0%	19.0%	16.9%
かなり後ろ向きな姿勢	7.5%	8.2%	6.6%	7.3%	7.5%	9.1%	11.3%	7.3%	8.8%	7.5%

(10) 就職活動を通じて自分は成長できたと思いますか？【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1215	244	393	259	319	1335	300	400	274	361
はい	75.7%	76.6%	77.6%	74.1%	73.4%	74.1%	69.7%	75.8%	76.3%	77.3%
いいえ	6.6%	9.0%	6.6%	3.9%	7.2%	10.2%	14.3%	9.5%	7.3%	8.0%
どちらでもない	17.7%	14.3%	15.8%	22.0%	19.4%	15.7%	16.0%	14.8%	16.4%	14.7%

(11) どのような部分で成長できたと思いますか？【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	918	187	305	192	234	1000	209	303	209	279
自分から行動できるようになった	51.9%	57.8%	52.5%	47.9%	44.0%	47.2%	50.2%	48.8%	45.0%	41.6%
人の話をしっかり聞けるようになった	26.1%	28.3%	24.6%	27.6%	17.9%	25.1%	31.1%	22.8%	22.5%	21.5%
知らない人と会話できるようになった	35.7%	36.4%	30.5%	38.5%	38.5%	33.5%	36.4%	26.1%	36.4%	34.1%
論理的にものを考えられるようになった	20.2%	21.4%	20.0%	19.8%	17.9%	23.9%	27.8%	22.4%	23.0%	19.0%
理路整然と話せるようになった	18.8%	21.9%	18.7%	17.2%	13.7%	16.4%	15.8%	17.5%	16.3%	15.8%
社会人としてのマナーが身についた	27.7%	27.8%	22.0%	31.3%	31.2%	25.6%	28.2%	20.1%	26.8%	28.0%
世の中の流れが理解できるようになった	23.5%	25.1%	19.3%	26.0%	20.9%	31.4%	28.2%	24.1%	40.7%	29.0%
人脈が広がった	17.4%	14.4%	17.7%	20.3%	17.1%	18.2%	22.0%	14.9%	16.3%	21.1%
スケジュール管理ができるようになった	23.5%	26.7%	16.1%	26.0%	24.4%	23.5%	30.1%	20.5%	20.1%	21.9%
将来についてよく考えるようになった	55.6%	54.0%	50.5%	56.8%	70.5%	59.8%	57.4%	56.4%	65.1%	58.8%
度胸がついた	30.7%	28.9%	28.9%	33.3%	33.3%	33.9%	33.5%	25.7%	39.7%	36.6%
感情をコントロールできるようになった	6.3%	6.4%	5.2%	7.3%	5.1%	6.6%	8.1%	5.6%	5.7%	6.8%
働くことの意味について考えるようになった	32.1%	28.9%	25.9%	37.5%	41.5%	－	－	－	－	－
その他	1.7%	1.6%	3.0%	1.0%	1.3%	－	－	－	－	－

(12) 企業（人事）はどんな能力を求めていると思いますか？企業が求めていると思う能力を以下の【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1215	244	393	259	319	1335	300	400	274	361
主体性：物事に進んで取り組む力	69.6%	67.2%	68.2%	73.0%	70.5%	69.8%	70.3%	68.3%	71.2%	67.9%
働きかけ力：他人に働きかけ巻き込む力	33.0%	32.4%	25.2%	39.4%	34.2%	32.2%	30.3%	28.3%	38.7%	27.7%
実行力：目的を設定し確実に実行する力	38.6%	35.7%	38.2%	40.2%	44.2%	38.4%	33.0%	36.0%	44.9%	41.3%
課題発見力：現状を分析し目的や課題を明らかにする力	32.6%	27.0%	30.8%	38.2%	37.3%	34.9%	31.3%	36.0%	37.6%	35.5%
計画力：課題の解決に向けたプロセスを明らかにし準備する力	22.0%	20.1%	25.7%	21.2%	21.3%	19.9%	21.3%	19.0%	17.9%	23.8%
創造力：新しい価値を生み出す力	19.3%	13.5%	19.6%	23.6%	23.2%	19.5%	17.7%	19.3%	21.2%	20.8%
発信力：自分の意思をわかりやすく伝える力	35.3%	33.2%	29.0%	39.8%	43.6%	39.1%	37.0%	42.0%	38.7%	39.9%
傾聴力：相手の意見を丁寧に聴く力	28.2%	29.1%	21.1%	33.2%	27.3%	31.3%	33.7%	26.5%	33.6%	28.5%
柔軟性：意見の違いや立場の違いを理解する力	29.3%	27.5%	25.7%	33.2%	31.3%	28.6%	28.3%	24.0%	32.1%	29.4%

Copyright (C) 2014 Mynavi Corporation

情況把握力：自分と周囲の人々や物事との関係性を理解する力	23.7%	21.3%	21.4%	26.3%	29.2%	24.3%	21.3%	24.5%	26.3%	26.9%
規律性：社会のルールや人との約束を守る力	21.3%	19.3%	20.4%	22.8%	25.4%	21.7%	22.3%	19.0%	24.8%	16.6%
ストレスコントロール力：ストレスの発生源に対応する力	24.7%	20.5%	17.6%	33.2%	28.5%	23.3%	23.0%	17.0%	29.6%	19.9%

(13) あなたが企業の求める水準に達していると思える自分の能力を以下の選択肢から選んでくださ【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1215	244	393	259	319	1335	300	400	274	361
主体性：物事に進んで取り組む力	37.2%	39.8%	39.2%	36.3%	27.6%	37.7%	38.3%	36.0%	38.7%	37.1%
働きかけ力：他人に働きかけ巻き込む力	17.2%	15.6%	16.8%	19.3%	16.3%	17.2%	20.0%	15.8%	16.4%	13.9%
実行力：目的を設定し確実に実行する力	28.7%	25.8%	29.3%	30.1%	31.7%	31.9%	31.0%	27.8%	35.4%	33.5%
課題発見力：現状を分析し目的や課題を明らかにする力	22.8%	27.9%	24.4%	17.0%	21.0%	25.3%	24.3%	29.3%	24.8%	19.7%
計画力：課題の解決に向けたプロセスを明らかにし準備する力	26.2%	26.6%	27.5%	25.9%	23.2%	25.2%	24.7%	27.3%	24.5%	24.4%
創造力：新しい価値を生み出す力	8.8%	9.8%	7.4%	8.9%	8.8%	7.6%	9.3%	7.8%	5.1%	9.7%
発信力：自分の意思をわかりやすく伝える力	13.4%	15.6%	13.0%	12.0%	12.5%	14.2%	18.0%	15.0%	10.6%	11.4%
傾聴力：相手の意見を丁寧に聴く力	43.6%	43.4%	30.3%	54.8%	42.0%	42.6%	41.3%	33.8%	51.5%	40.2%
柔軟性：意見の違いや立場の違いを理解する力	30.5%	25.4%	26.5%	37.8%	33.2%	28.9%	27.0%	24.8%	33.2%	31.3%
情況把握力：自分と周囲の人々や物事との関係性を理解する力	28.2%	28.7%	23.9%	31.3%	27.3%	24.0%	19.3%	23.0%	30.3%	21.6%
規律性：社会のルールや人との約束を守る力	32.3%	31.6%	29.5%	34.7%	33.9%	33.4%	30.7%	35.8%	35.0%	31.0%
ストレスコントロール力：ストレスの発生源に対応する力	22.3%	20.9%	22.1%	23.9%	21.9%	23.5%	22.7%	23.3%	24.8%	22.4%

■5：これまでの就職活動と今後の活動について

(1) 内々定を得た企業の中で、現段階で入社予定先を決めていますか。【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	888	169	306	180	233	899	204	300	159	236
はい	80.2%	79.3%	88.9%	73.9%	79.0%	80.8%	76.0%	88.7%	78.0%	82.6%
いいえ	19.8%	20.7%	11.1%	26.1%	21.0%	19.2%	24.0%	11.3%	22.0%	17.4%

(2) 内々定後、入社予定先について入社の意思を固めたのはいつですか？【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	723	134	272	133	184	740	155	266	124	195
11月以前	0.3%	0.0%	0.7%	0.0%	1.1%	0.6%	0.0%	0.8%	0.8%	1.0%
12月上旬	0.3%	0.0%	0.4%	0.8%	0.0%	0.6%	0.6%	1.1%	0.0%	0.5%
12月中旬	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%
12月下旬	0.2%	0.0%	0.4%	0.0%	0.5%	0.2%	0.0%	0.4%	0.0%	0.5%
1月上旬	0.3%	0.7%	0.0%	0.0%	0.5%	0.3%	0.6%	0.0%	0.0%	1.0%
1月中旬	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.8%	0.0%	1.5%
1月下旬	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.7%	0.6%	0.8%	0.8%	0.0%
2月上旬	0.1%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%	0.6%	0.8%	0.0%	0.0%
2月中旬	0.5%	0.7%	0.7%	0.0%	0.5%	0.8%	0.6%	0.8%	0.8%	1.0%
2月下旬	0.3%	0.0%	0.7%	0.0%	0.5%	1.3%	0.6%	1.5%	1.6%	1.5%
3月上旬	0.9%	0.0%	1.5%	0.8%	2.2%	1.0%	0.6%	1.9%	0.0%	2.1%
3月中旬	1.3%	1.5%	1.5%	0.8%	2.2%	1.1%	1.9%	0.8%	0.8%	0.5%
3月下旬	3.2%	0.7%	4.8%	3.0%	6.5%	2.1%	3.2%	2.6%	0.0%	3.1%
4月上旬	18.1%	20.9%	24.6%	7.5%	19.6%	14.4%	12.9%	18.8%	9.7%	18.5%
4月中旬	16.1%	17.2%	18.4%	12.8%	15.2%	16.6%	16.1%	19.2%	14.5%	15.9%
4月下旬	19.5%	17.2%	19.1%	24.1%	14.7%	19.0%	21.9%	20.3%	16.1%	13.8%
5月上旬	17.3%	17.2%	12.1%	21.8%	20.1%	16.0%	12.9%	10.2%	26.6%	14.9%
5月中旬	10.1%	9.0%	7.4%	15.0%	7.6%	11.1%	12.3%	10.2%	11.3%	10.3%
5月下旬	11.5%	14.9%	7.4%	13.5%	8.2%	13.2%	14.2%	8.6%	16.9%	13.8%

(3) 内々定を受けてから、入社意思を決めるまでに企業からどのくらいの期間をもらいましたか？【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	723	134	272	133	184	740	155	266	124	195
内定を受けたその場で即決(期間をもらっていない)	32.5%	26.1%	40.4%	33.1%	27.2%	38.1%	34.2%	45.9%	35.5%	33.8%
1日（内定を受けた当日中）	5.4%	4.5%	6.6%	4.5%	7.1%	4.3%	4.5%	3.4%	4.8%	4.6%
2～3日	7.9%	8.2%	7.0%	7.5%	10.9%	9.4%	8.4%	9.8%	9.7%	10.8%
4～6日	9.4%	8.2%	8.5%	12.8%	6.5%	6.5%	4.5%	6.0%	8.9%	8.2%
1週間以上2週間未満	15.6%	19.4%	14.3%	11.3%	20.1%	16.9%	19.4%	15.0%	15.3%	19.5%
2週間以上3週間未満	7.5%	7.5%	5.5%	8.3%	10.9%	6.9%	5.8%	6.0%	8.9%	8.2%
3週間以上1ヶ月未満	4.8%	4.5%	4.8%	5.3%	4.3%	3.5%	3.9%	3.8%	3.2%	2.1%
1ヶ月以上	5.3%	8.2%	3.3%	4.5%	4.3%	2.8%	5.2%	1.5%	1.6%	3.1%
特に期間は設けられなかった	10.8%	12.7%	7.7%	12.8%	8.7%	11.2%	14.2%	7.9%	12.1%	9.2%
その他	0.8%	0.7%	1.8%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.8%	0.0%	0.5%

(4)入社予定先企業に入りたいと思ったタイミングはいつですか？

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	723	134	272	133	184
就職活動を始める前から	12.9%	11.9%	21.7%	5.3%	11.4%
企業研究をしてから	11.5%	11.2%	15.4%	7.5%	11.4%
エントリーしてから	2.8%	3.7%	3.3%	2.3%	0.0%
説明会に参加してから	20.7%	20.1%	18.0%	24.8%	19.0%
先輩社員（OB・OGやリクルーター）と会ってから	10.0%	9.7%	8.5%	10.5%	14.1%

Copyright (C) 2014 Mynavi Corporation

一次面接を受けてから	11.6%	9.0%	10.3%	15.8%	12.0%
最終面接を受けてから	11.8%	10.4%	6.6%	19.5%	9.8%
内々定を受けてから	18.7%	23.9%	16.2%	14.3%	22.3%

(5) 入社予定先企業を選択した際のポイントは？

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	723	134	272	133	184
安定している	35.9%	38.8%	37.9%	32.3%	31.5%
業界上位である	26.3%	26.9%	33.1%	21.8%	17.4%
将来性がある	26.7%	27.6%	28.7%	24.8%	23.9%
技術力が高い	15.4%	8.2%	30.1%	4.5%	23.4%
やりたい仕事がある（ありそう）	53.0%	55.2%	50.0%	53.4%	54.3%
国際的な仕事が出来る	10.1%	15.7%	9.6%	5.3%	8.2%
社会貢献度が高い	20.7%	23.1%	18.8%	20.3%	20.7%
社風が良い・よさそう	44.4%	38.8%	37.5%	57.1%	46.2%
福利厚生制度が充実している	26.1%	21.6%	19.9%	35.3%	32.1%
女性が活躍している	13.2%	2.2%	1.1%	36.1%	17.9%
人事担当者の印象が良かった	28.8%	24.6%	18.8%	42.1%	33.7%
先輩社員（OB・OGやリクルーター）の印象が良かった	19.5%	20.9%	16.9%	21.1%	18.5%
社長・役員の印象が良かった	12.6%	13.4%	8.8%	15.0%	14.7%

(6) これまでに出会った企業の中で、企業の考え方や将来のビジョンについて知ったことで志望度が高まったことはありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1215	244	393	259	319
ある	64.5%	65.2%	61.8%	63.7%	71.2%
ない	35.5%	34.8%	38.2%	36.3%	28.8%

(7) 内々定先企業の主な発見ツール（方法）は何ですか？

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2014年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	888	169	306	180	233	899	204	300	159	236
インターネット（就職情報サイト）	61.5%	60.4%	57.8%	65.0%	64.4%	51.5%	55.4%	44.3%	55.3%	48.3%
インターネット（企業のホームページ）	34.2%	33.1%	36.3%	35.0%	29.6%	33.0%	39.2%	33.7%	25.8%	30.9%
就職情報誌	9.5%	11.2%	12.1%	6.1%	7.3%	7.7%	8.3%	8.3%	7.5%	3.8%
宅配されてきた企業DM	2.4%	2.4%	3.3%	1.7%	2.1%	2.7%	3.4%	1.3%	3.8%	1.3%
合同企業説明会	21.4%	23.1%	18.0%	21.7%	24.9%	18.6%	16.7%	18.7%	22.6%	13.1%
学内セミナー	14.3%	13.6%	16.0%	12.8%	15.9%	13.7%	11.3%	12.7%	17.0%	15.7%
先輩や知人からの紹介	17.7%	13.0%	21.6%	17.2%	22.7%	17.7%	11.3%	23.3%	18.2%	22.0%
就職課の資料	3.8%	2.4%	3.3%	5.0%	6.0%	4.2%	3.4%	3.7%	6.3%	2.5%
学校推薦	3.1%	0.6%	8.8%	0.0%	5.2%	4.9%	0.0%	15.3%	0.0%	5.1%
電話による勧誘	0.5%	0.0%	1.0%	0.6%	0.4%	0.6%	0.5%	0.7%	0.6%	0.4%
新卒応援ハローワーク	0.7%	1.2%	0.3%	0.6%	0.4%	0.6%	0.0%	0.3%	1.3%	1.3%
その他	4.4%	3.6%	6.2%	3.9%	3.4%	7.3%	6.9%	4.7%	10.1%	8.5%

(8) 就職活動をいつ頃まで続ける予定ですか？

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2014年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	327	75	87	79	86	436	96	100	115	125
現在選考中の企業が終了するまで	9.9%	9.3%	11.5%	10.1%	8.1%	10.9%	9.4%	15.0%	10.4%	9.6%
志望する企業から内定を獲得するまで	28.7%	33.3%	20.7%	27.8%	31.4%	31.6%	36.5%	26.0%	28.7%	38.4%
志望度に関わらず内定を獲得するまで	45.0%	42.7%	40.2%	49.4%	47.7%	42.0%	37.5%	38.0%	48.7%	36.8%
決まらなければ今年は就職しない	16.3%	14.7%	27.6%	12.7%	12.8%	15.5%	16.7%	21.0%	12.2%	15.2%

(9) 就職活動を続ける場合、具体的な時期としていつまで続ける予定ですか？

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2014年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	327	75	87	79	86	436	96	100	115	125
5月	4.3%	4.0%	11.5%	1.3%	1.2%	3.6%	4.2%	6.0%	2.6%	1.6%
6月	6.6%	6.7%	9.2%	6.3%	2.3%	8.0%	6.3%	12.0%	7.0%	10.4%
7月	16.1%	20.0%	13.8%	11.4%	23.3%	12.4%	14.6%	14.0%	9.6%	14.4%
8月	14.1%	13.3%	14.9%	12.7%	19.8%	17.7%	17.7%	17.0%	20.0%	10.4%
9月	9.8%	10.7%	8.0%	10.1%	9.3%	5.1%	3.1%	6.0%	5.2%	8.8%
10月	7.3%	8.0%	5.7%	7.6%	7.0%	9.8%	4.2%	14.0%	11.3%	13.6%
11月	3.8%	5.3%	1.1%	3.8%	3.5%	3.4%	1.0%	5.0%	5.2%	0.8%
12月	6.8%	2.7%	5.7%	12.7%	3.5%	11.2%	14.6%	8.0%	10.4%	9.6%
1月	0.2%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.8%	1.0%	0.0%	0.9%	0.8%
2月	0.9%	0.0%	1.1%	1.3%	2.3%	1.6%	2.1%	4.0%	0.0%	1.6%
3月	11.2%	10.7%	11.5%	11.4%	11.6%	16.7%	17.7%	8.0%	19.1%	20.0%
卒業後	18.9%	18.7%	16.1%	21.5%	16.3%	9.6%	13.5%	6.0%	8.7%	8.0%

【内々定保有・活動継続者】

(10)今後どのようなアプローチを受けたら、まだ企業と接触してみようと思いますか？【対象】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2014年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	205	48	42	58	57	217	61	52	51	53
有名な企業や大手企業から	20.8%	31.3%	26.2%	10.3%	17.5%	25.1%	29.5%	23.1%	25.5%	7.5%
自分の志望業界の企業から	44.1%	39.6%	52.4%	46.6%	38.6%	38.6%	37.7%	44.2%	37.3%	35.8%
自分の志望職種にあった企業から	20.2%	14.6%	7.1%	29.3%	22.8%	18.7%	19.7%	15.4%	13.7%	41.5%
自分の希望勤務地にある企業から	11.5%	10.4%	7.1%	12.1%	19.3%	16.4%	13.1%	11.5%	23.5%	13.2%
その他	3.4%	4.2%	7.1%	1.7%	1.8%	1.2%	0.0%	5.8%	0.0%	1.9%

【内々定保有・活動継続者】

(11) 今後どのようなアプローチを受けたら、まだ企業と接触してみようと思いますか？【告知方法】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2014年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	205	48	42	58	57	217	61	52	51	53
就職情報サイトからのお知らせメール	27.6%	20.8%	31.0%	32.8%	26.3%	29.9%	29.5%	42.3%	21.6%	37.7%
郵送のダイレクトメール	21.0%	20.8%	23.8%	22.4%	12.3%	12.3%	13.1%	5.8%	13.7%	17.0%
電話によるセミナー案内	18.8%	22.9%	11.9%	17.2%	21.1%	25.1%	23.0%	25.0%	29.4%	17.0%
学校の就職課からの紹介	27.3%	29.2%	28.6%	24.1%	31.6%	28.5%	29.5%	19.2%	33.3%	24.5%
その他	5.2%	6.3%	4.8%	3.4%	8.8%	4.3%	4.9%	7.7%	2.0%	3.8%

【未内定者】
(12) 今後どのようなアプローチを受けたら、企業と接触してみようと思いますか？【対象】　【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	327	75	87	79	86	436	96	100	115	125
有名な企業や大手企業から	10.9%	10.7%	24.1%	5.1%	5.8%	8.2%	11.5%	12.0%	5.2%	3.2%
自分の志望業界の企業から	38.8%	50.7%	25.3%	36.7%	31.4%	43.4%	50.0%	43.0%	39.1%	40.8%
自分の志望職種にあった企業から	31.1%	24.0%	31.0%	34.2%	45.3%	26.2%	18.8%	29.0%	27.8%	37.6%
自分の希望勤務地にある企業から	18.6%	14.7%	17.2%	24.1%	16.3%	21.2%	19.8%	13.0%	27.0%	17.6%
その他	0.6%	0.0%	2.3%	0.0%	1.2%	1.0%	0.0%	3.0%	0.9%	0.8%

【未内定者】
(13) 今後どのようなアプローチを受けたら、企業と接触してみようと思いますか？【告知方法】　【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	327	75	87	79	86	436	96	100	115	125
就職情報サイトからのお知らせメール	34.8%	38.7%	32.2%	35.4%	24.4%	34.3%	33.3%	35.0%	33.9%	37.6%
郵送のダイレクトメール	16.6%	21.3%	16.1%	13.9%	10.5%	16.8%	19.8%	16.0%	15.7%	13.6%
電話によるセミナー案内	15.6%	18.7%	18.4%	12.7%	9.3%	17.2%	21.9%	20.0%	13.0%	14.4%
学校の就職課からの紹介	30.5%	18.7%	31.0%	35.4%	53.5%	29.6%	22.9%	24.0%	36.5%	32.8%
その他	2.5%	2.7%	2.3%	2.5%	2.3%	2.1%	2.1%	5.0%	0.9%	1.6%

(14) 万が一、就職が決まらなかった場合の進路はどうお考えですか？　【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	327	75	87	79	86	436	96	100	115	125
卒業後も就職活動を続ける	38.0%	44.0%	23.0%	39.2%	41.9%	40.9%	35.4%	29.0%	50.4%	41.6%
就職留年	8.8%	12.0%	13.8%	3.8%	4.7%	7.8%	9.4%	14.0%	4.3%	4.8%
フリーター	10.1%	6.7%	9.2%	13.9%	10.5%	13.0%	15.6%	10.0%	11.3%	16.8%
留学	3.2%	1.3%	2.3%	6.3%	1.2%	3.6%	6.3%	2.0%	2.6%	2.4%
進学（大学院など）	12.2%	8.0%	26.4%	6.3%	18.6%	12.0%	9.4%	30.0%	4.3%	17.6%
公務員試験受験	14.8%	17.3%	17.2%	11.4%	12.8%	12.5%	13.5%	12.0%	12.2%	12.0%
派遣社員	6.3%	1.3%	2.3%	13.9%	5.8%	4.8%	2.1%	1.0%	9.6%	1.6%
起業	1.9%	4.0%	2.3%	0.0%	0.0%	1.8%	4.2%	1.0%	0.9%	0.0%
その他	4.8%	5.3%	3.4%	5.1%	4.7%	3.6%	4.2%	1.0%	4.3%	3.2%

(15) 現在選考に進んでいる企業は何社ありますか。※選考に進んでいる企業がない、または活動を【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1215	244	393	259	319	1335	300	400	274	361
平均	0.90	1.27	0.67	1.10	0.76	1.0	1.1	0.7	1.5	1.0

■6:【理系】5月の活動状況
Q52 あなたは理系ですか？　【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1215	244	393	259	319	1335	300	400	274	361
はい	34.8%	0.0%	98.0%	0.0%	96.6%	34.2%	0.0%	97.3%	0.0%	97.5%
いいえ	65.2%	100.0%	2.0%	100.0%	3.4%	65.8%	100.0%	2.8%	100.0%	2.5%

(1)5月に行った活動を選択してください。
【志望企業調査票を提出した】　【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	693	0	385	0	308	741	0	389	0	352
はい	9.1%	－	9.9%	－	7.1%	12.3%	－	13.6%	－	9.1%
いいえ	90.9%	－	90.1%	－	92.9%	87.7%	－	86.4%	－	90.9%

【企業の研究所などを見学した】　【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	693	0	385	0	308	741	0	389	0	352
はい	10.6%	－	10.1%	－	11.7%	14.2%	－	15.2%	－	11.6%
いいえ	89.4%	－	89.9%	－	88.3%	85.8%	－	84.8%	－	88.4%

【就職に関して教授と相談した】　【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	693	0	385	0	308	741	0	389	0	352
はい	18.6%	－	17.7%	－	20.8%	21.4%	－	20.3%	－	24.1%
いいえ	81.4%	－	82.3%	－	79.2%	78.6%	－	79.7%	－	75.9%

【企業から推薦状を求められた】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	693	0	385	0	308
はい	7.5%	－	8.3%	－	5.5%
いいえ	92.5%	－	91.7%	－	94.5%

【就職のための推薦状が出た】　【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	693	0	385	0	308	741	0	389	0	352
はい	7.4%	－	8.3%	－	5.2%	11.4%	－	13.6%	－	5.7%
いいえ	92.6%	－	91.7%	－	94.8%	88.6%	－	86.4%	－	94.3%

(2) 現在企業への応募方法はどのように考えていますか？　【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	693	0	385	0	308	741	0	389	0	352
自由応募のみ	63.0%	－	58.7%	－	73.4%	60.1%	－	56.0%	－	70.5%
教授推薦のみ	5.0%	－	6.5%	－	1.3%	3.5%	－	4.4%	－	1.4%
自由応募・教授推薦の併願で	17.8%	－	21.3%	－	9.4%	21.8%	－	26.2%	－	10.8%
あまり意識していなかった	14.2%	－	13.5%	－	15.9%	14.5%	－	13.4%	－	17.3%

(3) 現時点での1日の時間の使い方を教えて下さい。（合計が100%となるように入力してください）【大学の講義【 】%】
【大学の講義【 】%】　【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子

Copyright (C) 2014 Mynavi Corporation

	693	0	385	0	308	741	0	389	0	352
平均	7.5%	－	6.7%	－	8.6%	6.2%	－	4.9%	－	7.7%

【大学での研究【 】%】

【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	693	0	385	0	308	741	0	389	0	352
平均	31.3%	－	31.6%	－	30.8%	33.3%	－	33.7%	－	32.9%

【アルバイト【 】%】

【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	693	0	385	0	308	741	0	389	0	352
平均	7.0%	－	6.6%	－	7.6%	6.0%	－	6.5%	－	5.5%

【自由時間【 】%】

【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	693	0	385	0	308	741	0	389	0	352
平均	19.1%	－	20.2%	－	17.7%	17.4%	－	18.3%	－	16.5%

【就職活動【 】%】

【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	693	0	385	0	308	741	0	389	0	352
平均	6.0%	－	5.2%	－	6.9%	8.0%	－	7.5%	－	8.6%

【その他（睡眠時間含む）【 】%】

【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	693	0	385	0	308	741	0	389	0	352
平均	29.2%	－	29.7%	－	28.4%	29.0%	－	29.1%	－	28.8%

(4) 現時点での自身の研究内容への興味はどのくらいですか。

【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	693	0	385	0	308	741	0	389	0	352
非常に強い	16.7%	－	17.7%	－	14.3%	16.7%	－	14.9%	－	21.3%
強い	43.0%	－	41.6%	－	46.4%	42.3%	－	43.7%	－	38.9%
どちらでもない	22.2%	－	21.8%	－	23.1%	21.5%	－	21.9%	－	20.5%
あまり強くない	8.7%	－	8.8%	－	8.4%	11.5%	－	11.1%	－	12.5%
強くない	9.4%	－	10.1%	－	7.8%	8.0%	－	8.5%	－	6.8%

(5) 現在の専攻を就職後も活かしたいと思いますか？現時点での程度を割合（0～10割）で示してくた

【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	693	0	385	0	308	741	0	389	0	352
平均	4.53	－	4.50	－	4.57	4.5	－	4.3	－	4.6

■7:これまでの理系学生の活動について

(1) 今までに推薦状を提出しました（今後する予定です）か？

【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	693	0	385	0	308	741	0	389	0	352
はい	33.8%	－	39.2%	－	20.5%	33.1%	－	38.3%	－	19.9%
いいえ	66.2%	－	60.8%	－	79.5%	66.9%	－	61.7%	－	80.1%

(2) これまでに利用したことのある推薦の形式について、全て選んでください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	214	0	151	0	63
【学校推薦】学部や学科で公募された推薦枠に応募	61.0%	－	66.2%	－	36.5%
【教授推薦】研究室ごとの、公募でない推薦枠に応募	11.3%	－	8.6%	－	23.8%
【後付推薦】自由応募に後付けした推薦	32.9%	－	31.1%	－	41.3%

(3) これまでに利用したことのある推薦の形式が全て含まれているものを選んでください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	214	0	151	0	63
【学校推薦】のみ	57.7%	－	62.3%	－	36.5%
【教授推薦】のみ	8.8%	－	6.0%	－	22.2%
【後付推薦】のみ	24.4%	－	22.5%	－	33.3%
【学校推薦】と【教授推薦】	1.4%	－	1.3%	－	1.6%
【学校推薦】と【後付推薦】	4.4%	－	4.6%	－	3.2%
【教授推薦】と【後付推薦】	2.2%	－	2.0%	－	3.2%
【学校推薦】と【教授推薦】と【後付推薦】	1.1%	－	1.3%	－	0.0%

(4)【学校推薦】の推薦状をこれまで何枚提出しましたか？（今後提出する予定のものも含めて）

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	123	0	100	0	23
1枚	89.3%	－	88.0%	－	100.0%
2枚	9.8%	－	11.0%	－	0.0%
3枚	0.9%	－	1.0%	－	0.0%
4枚以上	0.0%	－	0.0%	－	0.0%

(5)【教授推薦】の推薦状をこれまで何枚提出しましたか？（今後提出する予定のものも含めて）

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	28	0	13	0	15
1枚	85.4%	－	84.6%	－	86.7%

2枚	12.1%	－	15.4%	－	6.7%
3枚	0.0%	－	0.0%	－	0.0%
4枚以上	2.5%	－	0.0%	－	6.7%

(6)【後付推薦】の推薦状をこれまで何枚提出しましたか？（今後提出する予定のものも含めて）

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	73	0	47	0	26
1枚	94.2%	－	93.6%	－	96.2%
2枚	4.2%	－	4.3%	－	3.8%
3枚	0.0%	－	0.0%	－	0.0%
4枚以上	1.7%	－	2.1%	－	0.0%

(7) どの段階で提出しました（する予定です）か？【学校推薦】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	123	0	100	0	23
応募時	66.8%	－	66.0%	－	73.9%
初期段階の面接の時	15.3%	－	15.0%	－	17.4%
最終段階の面接の時	8.9%	－	10.0%	－	0.0%
内々定後	9.0%	－	9.0%	－	8.7%

(8) どの段階で提出しました（する予定です）か？【教授推薦】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	28	0	13	0	15
応募時	58.5%	－	61.5%	－	53.3%
初期段階の面接の時	14.7%	－	7.7%	－	26.7%
最終段階の面接の時	9.7%	－	15.4%	－	0.0%
内々定後	17.1%	－	15.4%	－	20.0%

(9) どの段階で提出しました（する予定です）か？【後付推薦】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	73	0	47	0	26
応募時	5.8%	－	6.4%	－	3.8%
初期段階の面接の時	3.4%	－	2.1%	－	7.7%
最終段階の面接の時	14.2%	－	12.8%	－	19.2%
内々定後	76.6%	－	78.7%	－	69.2%

(10) 初めて「学校推薦」の推薦状を提出した(今後する)のはいつですか？

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	123	0	100	0	23
11月以前	1.4%	－	1.0%	－	4.3%
12月	0.9%	－	1.0%	－	0.0%
1月	1.4%	－	1.0%	－	4.3%
2月	5.8%	－	5.0%	－	13.0%
3月	27.8%	－	26.0%	－	43.5%
4月	53.7%	－	57.0%	－	26.1%
5月	5.8%	－	6.0%	－	4.3%
6月以降	3.1%	－	3.0%	－	4.3%

(11) 初めて「教授推薦」の推薦状を提出した(今後する)のはいつですか？

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	28	0	13	0	15
11月以前	0.0%	－	0.0%	－	0.0%
12月	2.5%	－	0.0%	－	6.7%
1月	9.8%	－	7.7%	－	13.3%
2月	19.5%	－	23.1%	－	13.3%
3月	14.6%	－	15.4%	－	13.3%
4月	36.4%	－	46.2%	－	20.0%
5月	7.4%	－	0.0%	－	20.0%
6月以降	9.8%	－	7.7%	－	13.3%

(12) 初めて「後付推薦」の推薦状を提出した(今後する)のはいつですか？

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	73	0	47	0	26
11月以前	0.0%	－	0.0%	－	0.0%
12月	0.0%	－	0.0%	－	0.0%
1月	0.0%	－	0.0%	－	0.0%
2月	4.2%	－	4.3%	－	3.8%
3月	5.9%	－	4.3%	－	11.5%
4月	50.8%	－	51.1%	－	50.0%
5月	34.1%	－	36.2%	－	26.9%
6月以降	5.0%	－	4.3%	－	7.7%

(13) 推薦制度についてどのように考えていますか？一番あなたの気持ちに最も近いものを選択してください。※この設問での「推薦制度」には、 学校推薦・教

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	214	0	151	0	63
自由応募より、内々定に効率的に近づけると思うので積極的に利用したい	42.1%	0.0%	44.4%	0.0%	31.7%
推薦で応募しても必ず内々定というわけではない、効力の薄い制度	28.8%	0.0%	28.5%	0.0%	30.2%

学科や専攻を評価してくれると思うので推薦枠のある企業の中から選んで活動したい	1.9%	0.0%	1.3%	0.0%	4.8%
推薦を意識したわけではないが企業から求められたので「後付推薦」として提出した	12.6%	0.0%	11.3%	0.0%	19.0%
自由応募で受験したい(企業を自由に選びたい)ので使いたくない	4.1%	－	4.0%	－	4.8%
辞退ができないので、学生にはメリットが少ない制度だと思う	7.4%	－	7.3%	－	7.9%
その他	3.0%	－	3.3%	－	1.6%

(14) 選考に直結しない企業主催イベントや工場見学に参加しましたか？　【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	693	0	385	0	308	741	0	389	0	352
参加した	53.3%	－	56.9%	－	44.5%	61.2%	－	63.2%	－	56.3%
参加しなかった	46.7%	－	43.1%	－	55.5%	38.8%	－	36.8%	－	43.8%

(15) 選考に直結しない企業主催イベントや工場見学に参加した時期を全て選択してください。　【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	356	0	219	0	137	444	0	246	0	198
昨年11月以前	13.9%	－	14.2%	－	13.1%	13.9%	－	14.2%	－	13.1%
昨年12月頃	34.4%	－	33.8%	－	36.5%	31.9%	－	32.5%	－	30.3%
今年1月頃	46.6%	－	47.0%	－	45.3%	39.6%	－	40.2%	－	37.9%
今年2月頃	53.0%	－	57.5%	－	38.7%	54.7%	－	58.1%	－	44.9%
今年3月頃	37.6%	－	37.9%	－	36.5%	36.8%	－	39.4%	－	29.3%
今年4月頃	8.5%	－	9.1%	－	6.6%	10.0%	－	11.0%	－	7.1%
今年5月頃	4.2%	－	2.7%	－	8.8%	3.9%	－	4.1%	－	3.5%

(16) 選考に直結しない企業主催イベントや工場見学に参加した社数を教えて下さい。【Q73S1【　【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	356	0	219	0	137	444	0	246	0	198
平均	4.28	－	4.40	－	4.07	4.7	－	4.9	－	4.5

(17) 選考に直結しない企業主催イベントや工場見学に参加した目的を教えて下さい。　【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	356	0	219	0	137	444	0	246	0	198
企業理解のため	89.1%	－	88.6%	－	90.5%	85.9%	－	87.0%	－	82.8%
業界理解のため	54.3%	－	54.8%	－	52.6%	51.5%	－	53.3%	－	46.5%
職種理解のため	47.3%	－	45.7%	－	52.6%	47.7%	－	50.4%	－	39.9%
自己分析のため	12.0%	－	11.9%	－	12.4%	10.9%	－	11.0%	－	10.6%
研究室の先輩や目標となる社会人と出会うため	6.9%	－	7.8%	－	4.4%	6.6%	－	6.1%	－	8.1%
選考基準やスケジュールを確認するため	17.4%	－	18.7%	－	13.1%	15.2%	－	15.0%	－	15.7%
就職活動に漠然と不安を持っていたため	13.4%	－	12.3%	－	16.8%	13.5%	－	12.6%	－	16.2%
その他	2.8%	－	3.2%	－	1.5%	3.8%	－	4.5%	－	2.0%

(18) どのような企業イベントだと参加したいと思いますか？　【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	693	0	385	0	308	741	0	389	0	352
先輩社員と話せる	59.9%	－	58.7%	－	63.0%	62.6%	－	62.5%	－	62.8%
内定者と話せる	26.0%	－	25.2%	－	27.9%	25.7%	－	24.9%	－	27.6%
職種を限定	21.0%	－	21.3%	－	20.1%	20.1%	－	19.3%	－	22.2%
職種ごとに見て回れるイベントブース型	22.1%	－	20.5%	－	26.0%	24.1%	－	22.6%	－	27.8%
業界について知る	21.2%	－	21.3%	－	21.1%	26.6%	－	26.0%	－	28.1%
ビジネスゲーム（グループワーク）などの仕事体感型	14.7%	－	12.7%	－	19.5%	14.8%	－	14.7%	－	15.1%
専攻を限定	8.0%	－	8.1%	－	7.8%	11.0%	－	11.8%	－	8.8%
工場（研究所）やオフィスなどの見学	44.6%	－	43.6%	－	47.1%	46.1%	－	46.8%	－	44.3%
自己分析などが出来る就職支援型	9.0%	－	7.0%	－	14.0%	6.3%	－	4.9%	－	9.9%
遠方の学生には交通費が支給される	33.1%	－	31.9%	－	36.0%	31.7%	－	29.6%	－	37.2%
その他	1.3%	－	1.6%	－	0.6%	0.9%	－	1.3%	－	0.0%

(19) 就職情報サイトや企業HPに載っている「先輩情報」は役に立ちましたか？　【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	693	0	385	0	308	741	0	389	0	352
大いに役に立った	15.4%	－	15.1%	－	16.2%	12.4%	－	11.8%	－	13.9%
まあまあ役に立った	56.5%	－	53.8%	－	63.3%	62.1%	－	60.4%	－	66.5%
あまり役に立たなかった	19.5%	－	21.8%	－	14.0%	19.6%	－	21.1%	－	15.9%
全く役に立たなかった	8.5%	－	9.4%	－	6.5%	5.8%	－	6.7%	－	3.7%

(20)先輩情報としてどのようなテーマが役に立ちましたか？役に立ったと思うものを全て選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	510	0	265	0	245
日常の具体的な業務内容	63.2%	－	62.6%	－	64.5%
職場環境(研修制度、仕事をする環境、研究や開発設備)	42.7%	－	41.9%	－	44.5%
これまでに出した成果・関わった仕事や製品	25.9%	－	26.8%	－	24.1%
仕事のやりがい	49.2%	－	45.7%	－	56.7%
仕事の失敗談	21.5%	－	21.5%	－	21.6%
就職前に持っていた仕事へのイメージとのギャップ	30.4%	－	28.3%	－	34.7%

Copyright (C) 2014 Mynavi Corporation

この企業を選んだ理由(入社のきっかけ)	42.8%	－	38.1%	－	52.7%
学生時代の専攻を、どのように仕事に活かしているか	17.3%	－	15.5%	－	21.2%
プライベートとの両立	15.6%	－	14.3%	－	18.4%
就活に関するアドバイス	13.3%	－	11.3%	－	17.6%
その他	0.3%	－	0.4%	－	0.0%

(21) 所属する研究室が決まったのはいつですか？

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	693	0	385	0	308
3年生6月以前	7.3%	－	6.2%	－	9.7%
3年生7月～9月	11.3%	－	10.6%	－	13.0%
3年生10月	7.6%	－	6.5%	－	10.4%
3年生11月	3.2%	－	3.4%	－	2.9%
3年生12月	9.8%	－	10.1%	－	9.1%
3年生1月	4.2%	－	3.4%	－	6.2%
3年生2月	5.9%	－	4.9%	－	8.1%
3年生3月	14.7%	－	15.6%	－	12.7%
4年生4月	21.4%	－	24.9%	－	12.7%
4年生5月	0.7%	－	0.5%	－	1.3%
4年生6月～学部卒業まで	3.2%	－	2.6%	－	4.5%
大学院進学時(他大学の大学院進学時を含む)	9.2%	－	10.1%	－	6.8%
大学院進学後	1.5%	－	1.0%	－	2.6%

(22) 選考に参加する前、就職に関連して研究室で企業の人（先輩も含む）と接触はありましたか？　【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	693	0	385	0	308	741	0	389	0	352
あった	30.5%	－	32.2%	－	26.3%	37.6%	－	39.8%	－	31.8%
なかった	69.5%	－	67.8%	－	73.7%	62.4%	－	60.2%	－	68.2%

(23) 就職に関連した用件で企業の人（先輩も含む）と接触をした時期を全て選択してください。　【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	205	0	124	0	81	267	0	155	0	112
昨年11月以前	25.6%	－	24.2%	－	29.6%	26.0%	－	23.2%	－	34.8%
昨年12月頃	43.2%	－	43.5%	－	42.0%	28.3%	－	26.5%	－	33.9%
今年1月頃	46.5%	－	46.8%	－	45.7%	30.4%	－	31.0%	－	28.6%
今年2月頃	42.5%	－	45.2%	－	34.6%	31.2%	－	34.8%	－	19.6%
今年3月頃	30.3%	－	33.1%	－	22.2%	23.8%	－	25.2%	－	19.6%
今年4月頃	11.5%	－	12.9%	－	7.4%	6.3%	－	5.2%	－	9.8%
今年5月頃	6.1%	－	6.5%	－	4.9%	4.4%	－	3.9%	－	6.3%

(24) 選考に参加する前、就職に関係した用件で接触した対象は下記の誰ですか？　【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	205	0	124	0	81	267	0	155	0	112
リクルーター	56.1%	－	61.3%	－	40.7%	34.8%	－	38.7%	－	22.3%
研究室のOB・OG	71.4%	－	72.6%	－	67.9%	65.6%	－	67.7%	－	58.9%
大学（他研究室）のOB・OG	41.3%	－	41.1%	－	42.0%	37.7%	－	37.4%	－	38.4%
人事担当者	19.2%	－	16.9%	－	25.9%	15.1%	－	14.2%	－	17.9%
役員や社長など企業の経営陣	4.3%	－	2.4%	－	9.9%	4.3%	－	4.5%	－	3.6%
その他	2.5%	－	0.8%	－	7.4%	3.3%	－	2.6%	－	5.4%

(25) 研究室で企業の人（先輩含む）と接触した目的は下記のうちどれにあたりますか？

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	205	0	124	0	81
企業の募集要項を知るため	26.8%	－	26.6%	－	27.2%
企業の仕事内容について具体的に聞くため	69.0%	－	67.7%	－	72.8%
企業の社風について詳しく聞くため	48.3%	－	47.6%	－	50.6%
就職活動のアドバイスを聞くため	44.7%	－	41.1%	－	55.6%
推薦を受ける前段階として必要だったため	5.5%	－	6.5%	－	2.5%
リクルーター選考の一環として	16.4%	－	18.5%	－	9.9%
その他	4.3%	－	4.0%	－	4.9%

(26) 入社予定企業には自由応募、学校推薦、教授推薦のどの方法で応募しましたか？

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	693	0	385	0	308
自由応募(後付推薦で推薦書を出した場合を含む)	62.1%	－	61.6%	－	63.3%
学校推薦	13.3%	－	16.9%	－	4.5%
教授推薦	2.3%	－	2.1%	－	2.9%
まだ、入社予定先は決めていない	22.3%	－	19.5%	－	29.2%

■8：面接について

(1) 面接は得意なほうですか？　【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1215	244	393	259	319	1335	300	400	274	361
得意	15.8%	20.1%	17.8%	11.6%	11.0%	14.0%	21.3%	14.3%	7.3%	10.8%
どちらかといえば得意	30.5%	27.9%	30.0%	34.0%	28.8%	33.9%	31.0%	34.5%	38.0%	28.8%
どちらかといえば苦手	36.6%	38.5%	35.4%	34.0%	41.7%	30.7%	27.7%	30.3%	32.1%	36.8%
苦手	17.1%	13.5%	16.8%	20.5%	18.5%	21.5%	20.0%	21.0%	22.6%	23.5%

(2)面接で自分が準備・想定したもので答えることができた割合はどれくらいですか？割合でお答えく【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1215	244	393	259	319	1335	300	400	274	361
平均	5.70	5.74	5.87	5.71	5.47	5.7	5.7	5.6	5.8	5.5

(3) あなたの面接前の準備に最も近いものを選んでください。【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1215	244	393	259	319	1335	300	400	274	361
質問を想定し事前に答えを用意	30.7%	27.5%	32.6%	31.7%	33.5%	30.5%	24.7%	33.8%	32.1%	36.0%
最低限のキーワードのみ用意	47.7%	47.1%	46.8%	48.3%	49.8%	49.3%	50.7%	48.8%	48.9%	47.1%
あえて答えを用意せず自然にふるまう	21.6%	25.4%	20.6%	20.1%	16.6%	20.3%	24.7%	17.5%	19.0%	16.9%

(4) 面接でよく聞かれた質問を教えて下さい。【複数選択可】※完全に一致していなくても、近い質問【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1215	244	393	259	319	1335	300	400	274	361
企業選択の基準	40.7%	42.2%	38.4%	41.3%	39.5%	39.8%	41.7%	38.0%	41.6%	32.1%
この業界を志望した理由	48.4%	46.3%	47.8%	51.7%	46.4%	47.2%	47.0%	49.0%	48.2%	39.9%
当社を志望した理由	75.5%	73.4%	73.0%	78.0%	80.6%	78.8%	76.0%	76.8%	83.6%	77.3%
希望職種とその職種で発揮できる強み	24.8%	23.4%	23.2%	26.3%	28.8%	26.3%	22.0%	27.3%	30.3%	24.7%
希望していない部署に配属された場合の考え方	14.3%	13.1%	18.1%	12.4%	14.4%	14.9%	11.3%	20.3%	13.1%	18.8%
当社のHPやパンフレットを見た感想、印象	3.1%	3.3%	3.1%	3.1%	3.1%	2.8%	2.7%	2.0%	3.3%	3.9%
自己紹介、自己PR	68.8%	68.9%	64.1%	71.0%	73.4%	72.8%	71.3%	66.0%	79.6%	72.9%
自分の長所、短所	50.0%	48.8%	48.3%	52.1%	51.7%	52.1%	50.0%	49.3%	57.3%	49.3%
学生時代に打ち込んだこと	66.7%	66.4%	58.8%	73.0%	67.4%	70.0%	65.7%	65.8%	79.6%	63.7%
他者から見た自分	24.6%	25.4%	15.8%	30.1%	27.0%	24.8%	23.0%	18.8%	32.1%	22.2%
自分を〇〇に例えると何か	4.0%	4.9%	3.6%	3.9%	2.8%	3.0%	2.0%	2.3%	4.0%	5.0%
卒論、修論のテーマと選択理由	22.5%	16.0%	35.6%	13.9%	37.0%	23.4%	16.0%	37.5%	19.0%	26.0%
いちばん辛かった経験、それを乗り越えた方法	38.6%	35.2%	32.8%	45.9%	40.8%	40.3%	37.3%	35.5%	47.1%	39.9%
趣味について	21.0%	18.9%	21.6%	20.5%	27.3%	21.0%	17.0%	23.8%	23.4%	19.9%
〇年後の自分	12.9%	11.5%	12.0%	14.7%	14.1%	12.7%	14.3%	9.8%	13.1%	13.6%
尊敬している人物	3.5%	3.3%	2.5%	4.2%	4.1%	2.9%	3.3%	3.3%	1.8%	3.6%
なぜ就職するか（働くことに対する考え方）	5.4%	5.3%	5.6%	5.4%	5.3%	5.5%	6.3%	4.5%	5.1%	6.1%
社員になってからを想定したケーススタディ	5.5%	5.3%	4.3%	6.6%	5.3%	5.5%	6.3%	3.0%	6.2%	6.9%
社会人になるまでの1年間でやってみたいこと	1.7%	2.5%	2.0%	0.8%	1.3%	3.6%	4.3%	2.5%	4.0%	2.5%
アルバイトと正社員の違い	2.2%	1.2%	1.5%	3.9%	1.6%	2.1%	2.0%	0.5%	3.3%	2.8%
最近気になったニュース、新聞記事	13.3%	12.7%	8.7%	18.1%	11.9%	13.5%	12.7%	11.8%	16.1%	12.2%
最近感動したこと	3.4%	4.1%	2.5%	3.9%	2.2%	4.2%	5.3%	2.3%	5.1%	2.5%
その他	2.3%	2.0%	1.3%	3.1%	3.1%	3.4%	1.7%	4.3%	4.4%	3.6%

(5) 面接で回答が比較的容易だった質問を教えて下さい。【複数選択可】※完全に一致していなくて【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1215	244	393	259	319	1335	300	400	274	361
企業選択の基準	19.0%	22.1%	21.1%	15.1%	16.6%	19.5%	19.3%	19.3%	21.2%	15.8%
この業界を志望した理由	30.6%	31.6%	34.9%	27.4%	27.6%	27.2%	26.7%	31.8%	24.1%	27.7%
当社を志望した理由	37.9%	36.5%	41.5%	37.1%	36.7%	31.2%	32.3%	34.8%	26.3%	34.9%
希望職種とその職種で発揮できる強み	8.7%	7.8%	12.2%	6.9%	8.2%	8.1%	8.0%	9.8%	7.7%	6.1%
希望していない部署に配属された場合の考え方	6.1%	4.1%	9.7%	6.2%	3.8%	6.1%	7.0%	7.3%	3.6%	7.8%
当社のHPやパンフレットを見た感想、印象	1.6%	0.8%	2.0%	2.3%	0.3%	1.7%	3.3%	1.8%	0.4%	0.8%
自己紹介、自己PR	41.8%	41.8%	39.7%	44.0%	39.8%	41.4%	39.7%	35.8%	49.6%	34.9%
自分の長所、短所	30.1%	31.1%	28.8%	30.5%	28.5%	29.1%	32.0%	22.3%	32.8%	24.4%
学生時代に打ち込んだこと	47.5%	48.4%	42.7%	51.0%	46.1%	47.6%	45.3%	42.3%	56.2%	41.0%
他者から見た自分	8.7%	7.4%	6.6%	11.6%	9.1%	9.5%	11.3%	6.3%	11.3%	6.1%
自分を〇〇に例えると何か	1.8%	1.6%	1.8%	2.3%	0.6%	2.5%	4.3%	1.5%	1.8%	1.4%
卒論、修論のテーマと選択理由	14.1%	8.2%	23.4%	10.0%	22.6%	15.0%	12.0%	24.0%	10.6%	16.6%
いちばん辛かった経験、それを乗り越えた方法	14.6%	16.0%	12.5%	15.4%	12.9%	14.9%	13.7%	14.5%	17.5%	11.6%
趣味について	21.7%	20.5%	18.6%	23.9%	26.0%	21.2%	20.7%	21.8%	23.0%	16.1%
〇年後の自分	2.5%	2.5%	2.5%	2.7%	1.9%	2.7%	5.0%	1.8%	1.5%	1.1%
尊敬している人物	2.5%	2.0%	2.3%	3.5%	1.3%	2.8%	4.0%	2.3%	2.2%	2.5%
なぜ就職するか（働くことに対する考え方）	2.0%	1.2%	3.8%	1.2%	2.8%	2.5%	3.0%	3.0%	1.5%	2.8%
社員になってからを想定したケーススタディ	0.9%	0.4%	1.8%	0.8%	0.3%	1.5%	2.3%	1.3%	0.7%	1.4%
社会人になるまでの1年間でやってみたいこと	1.2%	1.6%	1.5%	0.8%	0.3%	1.5%	2.3%	2.0%	0.4%	1.1%
アルバイトと正社員の違い	1.0%	0.8%	1.5%	0.8%	0.9%	1.9%	3.0%	1.8%	1.1%	0.8%
最近気になったニュース、新聞記事	5.1%	8.2%	3.6%	4.2%	2.2%	6.3%	8.0%	7.8%	4.4%	3.0%
最近感動したこと	1.8%	2.5%	0.8%	1.9%	1.6%	1.5%	2.0%	1.5%	1.1%	0.8%
その他	1.3%	1.6%	0.8%	1.2%	1.9%	2.1%	0.7%	2.0%	3.6%	2.2%
これまで、回答が容易だった質問はない	2.9%	3.7%	1.8%	2.7%	3.4%	－	－	－	－	－

(6) 面接で回答が難しかった質問を教えて下さい。【複数選択可】※完全に一致していなくても、近い【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1215	244	393	259	319	1335	300	400	274	361
企業選択の基準	11.0%	13.9%	9.7%	9.3%	10.0%	7.9%	9.0%	6.3%	8.4%	6.6%
この業界を志望した理由	9.1%	13.1%	7.1%	6.6%	9.1%	9.0%	9.7%	7.3%	10.6%	6.4%
当社を志望した理由	18.8%	18.0%	17.6%	19.7%	21.0%	20.7%	19.0%	20.3%	23.7%	17.7%
希望職種とその職種で発揮できる強み	8.7%	9.0%	7.1%	9.3%	10.0%	11.1%	11.3%	8.8%	13.5%	8.6%

希望していない部署に配属された場合の考え方	4.6%	3.7%	6.4%	3.9%	5.0%	5.5%	6.3%	6.8%	4.4%	3.6%
当社のHPやパンフレットを見た感想、印象	3.4%	4.5%	3.1%	3.1%	1.9%	3.6%	4.3%	2.8%	3.3%	4.2%
自己紹介、自己PR	11.6%	9.8%	12.2%	12.4%	13.5%	11.3%	14.0%	11.0%	8.4%	13.0%
自分の長所、短所	10.2%	9.8%	10.7%	9.7%	12.2%	10.8%	8.7%	14.0%	10.2%	11.9%
学生時代に打ち込んだこと	5.0%	5.3%	6.6%	3.5%	4.7%	5.3%	6.7%	5.0%	3.6%	6.6%
他者から見た自分	10.3%	10.2%	10.2%	9.7%	12.9%	9.3%	7.3%	11.5%	9.5%	9.1%
自分を〇〇に例えると何か	12.1%	14.3%	8.9%	13.5%	8.8%	10.8%	13.3%	9.0%	9.9%	9.7%
卒論、修論のテーマと選択理由	6.4%	7.0%	7.9%	4.6%	6.9%	6.7%	6.3%	7.5%	6.6%	5.8%
いちばん辛かった経験、それを乗り越えた方法	17.3%	13.9%	14.8%	21.6%	20.4%	17.4%	16.7%	17.0%	17.5%	19.9%
趣味について	2.4%	1.2%	4.3%	1.5%	3.8%	2.8%	2.7%	4.8%	1.8%	1.4%
〇年後の自分	13.7%	14.3%	14.2%	12.4%	14.4%	14.5%	15.7%	12.3%	15.0%	14.7%
尊敬している人物	4.0%	4.1%	4.1%	3.9%	4.1%	5.6%	4.3%	4.5%	8.4%	3.3%
なぜ就職するか（働くことに対する考え方）	8.4%	9.0%	5.9%	10.4%	6.3%	8.5%	11.0%	5.8%	8.8%	6.6%
社員になってからを想定したケーススタディ	6.3%	4.9%	5.3%	8.9%	4.7%	6.9%	7.7%	5.0%	7.7%	6.6%
社会人になるまでの1年間でやってみたいこと	1.3%	0.8%	1.5%	1.5%	1.3%	3.4%	3.7%	2.0%	4.4%	2.8%
アルバイトと正社員の違い	3.2%	3.3%	2.8%	4.2%	0.6%	3.3%	4.0%	1.3%	4.4%	2.2%
最近気になったニュース、新聞記事	9.1%	7.0%	7.9%	11.6%	11.3%	10.7%	9.7%	8.0%	13.5%	11.6%
最近感動したこと	3.3%	3.3%	4.3%	1.9%	4.7%	5.4%	6.3%	6.5%	3.3%	6.1%
その他	4.5%	3.3%	3.3%	6.9%	3.8%	5.4%	4.0%	6.8%	5.8%	5.5%
これまで、回答が難しかった質問はない	4.0%	2.5%	6.4%	4.2%	2.2%	－	－	－	－	－

(7) 面接の際「注意しているポイント」を次から選択してください。　【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1215	244	393	259	319	1335	300	400	274	361
大きな声ではっきりと発言する	36.9%	38.9%	42.0%	34.0%	27.0%	36.1%	36.3%	41.3%	33.9%	29.4%
言葉遣いに気を付けて丁寧に話す	18.1%	19.3%	21.9%	13.5%	19.7%	17.1%	18.7%	16.0%	15.0%	21.9%
常に背筋を伸ばし、姿勢を保つ	14.4%	14.8%	13.7%	14.7%	14.4%	14.8%	13.7%	15.8%	14.6%	16.3%
相手が話をしている時は真剣に聞く	21.9%	23.8%	18.3%	23.6%	19.7%	25.4%	25.0%	26.5%	24.8%	25.8%
笑顔を絶やさないようにする	33.5%	27.5%	16.3%	50.2%	42.6%	31.9%	26.3%	18.8%	45.3%	39.9%
落ち着いて相手をしっかり見て話す	29.0%	27.9%	35.9%	22.8%	34.5%	33.3%	33.0%	33.0%	34.3%	31.6%
服装・身だしなみに気を付ける	9.6%	11.5%	8.9%	8.9%	7.5%	10.7%	9.7%	10.0%	12.4%	10.5%
入退出時の挨拶をしっかりする	9.6%	9.4%	9.4%	10.0%	9.4%	10.7%	12.7%	13.3%	6.9%	9.7%

(8) どういう面接であれば十分自分を選考してくれたという「納得度の高い」面接になると思いますか【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1215	244	393	259	319	1335	300	400	274	361
面接の前後に人事担当者などが声をかけてくれる	29.4%	27.0%	31.8%	29.3%	31.0%	25.2%	21.7%	25.0%	28.1%	28.0%
一人に対して長い時間をかけてくれる	42.7%	45.5%	41.7%	41.3%	40.4%	45.4%	45.0%	41.8%	49.6%	42.1%
一人に対して複数人の面接官が面接してくれる	13.4%	11.1%	16.3%	13.5%	13.2%	15.7%	16.0%	18.0%	13.5%	15.5%
適性検査の内容に触れてくれる	9.5%	8.2%	9.4%	10.8%	10.0%	7.1%	5.7%	8.5%	7.7%	6.1%
前回までの面接内容に触れてくれる	21.7%	23.8%	19.6%	21.2%	21.9%	28.3%	24.7%	27.8%	32.5%	28.3%
学校の成績について触れてくれる	5.5%	4.5%	5.9%	6.2%	6.0%	6.8%	4.3%	9.0%	7.7%	6.4%
履歴書の内容に触れてくれる	20.0%	17.2%	19.6%	22.4%	22.6%	24.8%	17.3%	21.5%	33.9%	28.5%
リラックスできる環境を整えてくれる	46.5%	39.3%	44.0%	53.7%	52.4%	50.6%	43.7%	44.3%	61.7%	53.2%
学生からの質問時間が充実している	9.6%	9.0%	9.7%	10.8%	7.8%	9.2%	6.7%	8.3%	12.0%	10.2%
面接後に、評価の基準を教えてくれる	19.6%	19.3%	17.0%	20.5%	24.5%					
その他	3.0%	4.1%	2.3%	2.3%	3.1%	3.7%	5.0%	4.8%	2.2%	1.7%

(9) 納得度の高い面接を受けて、志望度が上がった経験はありますか？

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1215	244	393	259	319
納得度の高い面接を受けたことがあり、企業の志望度が上がったことがある	54.1%	58.6%	48.3%	55.2%	51.1%
納得度の高い面接を受けたことはあるが、企業の志望度が上がったことはない	25.5%	25.4%	29.0%	22.8%	26.0%
納得度の高い面接はまだ受けたことがない	20.3%	16.0%	22.6%	22.0%	22.9%

■9：人事担当者について

(1) これまで出会った人事担当者で印象の良かった人の特徴はどういったものですか？　【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1215	244	393	259	319	1335	300	400	274	361
話し方がうまい、プレゼンテーション能力がある	39.6%	40.2%	41.7%	35.5%	45.1%	41.3%	41.7%	44.5%	39.4%	38.2%
具体例を出して説明してくれる	21.1%	20.5%	19.8%	20.5%	27.6%	21.7%	17.0%	23.5%	24.5%	23.8%
話題が豊富	20.5%	24.6%	19.6%	18.1%	16.9%	19.3%	18.3%	20.3%	19.0%	21.6%
目を見て話してくれる	33.0%	27.9%	21.6%	46.3%	35.7%	34.1%	26.7%	25.3%	49.3%	31.9%
話が面白い、時々笑いが入る	37.8%	35.7%	30.3%	44.4%	42.0%	41.4%	39.3%	33.0%	50.0%	42.1%
笑顔が良い	37.0%	32.4%	30.8%	45.2%	41.1%	36.9%	30.7%	28.0%	49.6%	38.8%
親身になって相談に乗ってくれる	24.6%	23.8%	21.6%	26.3%	28.8%	23.8%	21.0%	18.8%	30.3%	24.4%
色々アドバイスしてくれる	26.2%	24.2%	24.4%	27.4%	32.6%	25.3%	21.7%	23.8%	29.9%	26.6%
話を聞いてくれる、聞き上手である	29.1%	26.2%	20.9%	38.2%	29.5%	28.6%	25.0%	21.5%	38.3%	27.4%
威圧的でない、学生の立場に立って話してくれる	33.9%	33.6%	28.0%	36.7%	40.4%	36.0%	32.3%	26.3%	47.1%	36.6%
仕事ができそうな感じ、エリートっぽい	5.2%	4.9%	5.3%	5.8%	3.8%	6.3%	5.7%	7.8%	6.6%	3.9%

Copyright (C) 2014 Mynavi Corporation

まじめそうで、冷静な感じ	6.7%	6.6%	8.1%	6.2%	5.6%	6.7%	7.3%	8.5%	6.2%	1.9%
会社のことに精通している	12.4%	12.7%	12.7%	11.2%	14.4%	15.6%	14.0%	17.0%	15.3%	17.7%
熱心である、熱い人である	15.9%	13.5%	13.5%	19.7%	17.2%	18.0%	20.3%	13.5%	19.7%	16.3%
ポジティブである	10.8%	9.0%	8.7%	14.7%	9.4%	11.3%	10.3%	9.0%	13.9%	11.6%
愛社精神を持っている	9.8%	8.6%	6.4%	13.9%	9.4%	11.9%	11.0%	6.0%	16.8%	13.6%
身だしなみがきちんとしている	15.2%	11.9%	9.9%	20.8%	21.0%	15.7%	10.7%	12.0%	23.4%	17.2%
かっこいい、見た目が良い	7.2%	4.9%	5.1%	11.2%	7.2%	7.8%	8.3%	6.3%	9.1%	6.1%
若い、年齢が近い	4.5%	4.1%	3.6%	5.8%	4.4%	5.1%	5.3%	2.5%	6.9%	5.0%
頭が良さそう	7.3%	8.6%	7.9%	6.6%	4.4%	7.1%	8.3%	6.3%	6.6%	6.9%
時間に正確	5.6%	5.7%	3.8%	7.3%	4.1%	8.1%	6.7%	3.8%	12.8%	8.3%
その他	2.1%	2.9%	1.3%	1.9%	1.9%	1.6%	1.3%	1.5%	1.8%	1.7%

(2) 人事担当者の印象が良くて、選考に進んだ企業はありますか？　【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1215	244	393	259	319	1335	300	400	274	361
ある	52.2%	50.4%	43.5%	59.8%	55.5%	61.8%	58.0%	54.0%	71.5%	62.9%
ない	47.8%	49.6%	56.5%	40.2%	44.5%	38.2%	42.0%	46.0%	28.5%	37.1%

(3) 人事担当の印象が良かったため選考に進んだ企業は何社ぐらいありますか？【Q103S1【　　】【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	626	123	171	155	177	813	174	216	196	227
平均	2.67	2.81	2.25	3.08	2.60	3.1	3.6	2.5	3.6	2.8

(4)これまで出会った人事担当者で印象の悪かった人の特徴はどういったものですか？　【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1215	244	393	259	319	1335	300	400	274	361
話し方が下手、プレゼンテーション能力がない	25.8%	27.0%	28.2%	23.2%	23.8%	29.0%	24.7%	31.5%	32.8%	24.9%
説明が抽象的で分かりにくい	19.1%	18.0%	16.8%	19.7%	25.7%	24.5%	20.7%	21.8%	30.3%	25.8%
話題が乏しい	8.8%	12.7%	8.9%	5.0%	8.5%	9.9%	8.3%	12.0%	9.9%	9.7%
目を見て話してくれない	20.8%	20.5%	11.5%	29.0%	19.4%	21.3%	16.0%	17.0%	29.9%	22.2%
話が面白くない、つまらない	22.3%	28.3%	17.0%	22.0%	17.2%	26.1%	24.3%	21.3%	33.2%	20.8%
表情、笑顔が乏しい	31.0%	29.5%	21.9%	37.8%	36.7%	29.9%	27.7%	21.8%	37.6%	32.7%
相談に乗ってもらえない	2.5%	2.5%	2.3%	2.7%	2.2%	2.4%	2.7%	4.0%	1.1%	1.9%
的確なアドバイスをもらえない	5.8%	8.6%	6.9%	2.7%	4.4%	5.4%	4.7%	6.8%	4.4%	7.2%
話を聞いてもらえない	11.7%	12.3%	9.2%	13.9%	9.4%	9.6%	8.7%	8.0%	12.0%	8.9%
威圧的、学生の立場を考えない	38.0%	34.4%	31.8%	45.6%	41.1%	38.1%	37.7%	29.8%	46.0%	35.2%
仕事ができそうにない感じがする	9.6%	10.2%	9.2%	9.7%	8.2%	11.7%	11.3%	11.0%	12.4%	12.5%
不真面目で軽薄な感じ	12.4%	18.0%	10.7%	9.7%	7.5%	12.7%	14.7%	11.0%	12.0%	12.5%
会社のことをよく知らない	8.4%	9.8%	8.4%	5.8%	11.6%	9.8%	8.7%	10.5%	9.5%	13.0%
無気力である	16.3%	17.2%	16.3%	15.4%	16.0%	17.4%	20.3%	13.5%	18.2%	15.0%
ネガティブである	7.9%	9.0%	6.6%	7.7%	8.5%	6.9%	8.3%	7.5%	5.5%	5.5%
愛社精神がない	4.6%	4.9%	3.1%	5.4%	5.3%	4.8%	5.7%	3.5%	4.7%	5.0%
身だしなみが整っていない	9.5%	13.5%	5.1%	9.3%	8.2%	8.3%	8.3%	6.8%	9.9%	7.2%
見た目が悪い	8.7%	10.7%	7.1%	8.9%	6.3%	8.5%	10.0%	8.5%	7.7%	6.4%
若々しさがない、年齢が離れている	3.7%	4.9%	3.3%	3.1%	2.5%	4.0%	4.0%	4.0%	4.4%	3.0%
頭が悪そう	14.0%	18.9%	11.7%	12.4%	10.0%	13.5%	18.3%	10.8%	12.0%	8.9%
時間を守らない	11.6%	11.5%	8.7%	14.3%	10.7%	12.5%	10.3%	10.8%	16.8%	10.2%
その他	6.3%	4.5%	6.4%	8.1%	6.3%	5.7%	3.0%	8.3%	5.8%	7.2%

(5) 人事担当者の印象が悪かったため選考に進まなかった企業はありますか？　【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1215	244	393	259	319	1335	300	400	274	361
ある	46.3%	48.8%	41.0%	48.6%	43.9%	47.2%	47.7%	41.0%	52.2%	45.2%
ない	53.7%	51.2%	59.0%	51.4%	56.1%	49.8%	48.7%	55.3%	46.4%	51.2%

(6) 人事担当の印象が悪かったため選考に進まなかった企業は何社ぐらいありますか？【Q106S1【【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	546	119	161	126	140	613	143	164	143	163
平均	2.59	3.43	2.43	2.47	2.18	2.9	4.0	2.7	2.6	2.5

Copyright (C) 2014 Mynavi Corporation