

内容 : 就職活動状況の定点調査
 実施期間 : 2014年3月27日～2014年3月31日まで
 調査対象 : 2015年卒業予定の全国大学3年生及び院1年生
 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力
 モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,000	270	27.0%
理系男子	1,201	420	35.0%
文系女子	995	291	29.2%
理系女子	1,013	370	36.5%
総計	4,209	1,351	32.1%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,581	499	31.6%
関西地区	935	307	32.8%
東海地区	378	127	33.6%
上記以外のエリア	1,315	418	31.8%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
大学	3,387	942	27.8%
大学院	822	409	49.8%

カテゴリー		モニター 登録数	有効 回答数	有効 回答率
学部	理系:機電系	241	53	22.0%
	理系:情報系	269	84	31.2%
	理系:土木・建築系	223	47	21.1%
	理系:化学系	342	117	34.2%
	理系:その他理系	356	98	27.5%
院	理系:機電系	142	77	54.2%
	理系:情報系	106	52	49.1%
	理系:土木・建築系	70	35	50.0%
	理系:化学系	207	104	50.2%
	理系:その他理系	245	123	50.2%

【3月のTOPICS】

～4人のうち3人の学生が1次面接を経験、4人に1人は最終面接も～

就職活動は前月に引き続き、前年よりも早いスピードで進行しているようだ。

一番注力している活動内容は「エントリーシート対策」から「面接対策」に移り、最終面接を受けた学生が、前年比6.8pt増の27.4%と増加していることから進行の早さをうかがう事ができる。

4月には一気に選考結果が出て、今後は活動を終了する学生と、新たな企業に向けて活動を開始する学生に分かれることが予測される。そのため、今後、追加の母集団確保や企業セミナーへの動員を考える企業は、前年より早めの学生へのアプローチが必要となるだろう。

交通費・宿泊費「その他」エリアの3月平均金額は、「関東」学生の2.8倍以上(P.3)

志望企業「はっきり決まっている」が半数以上、前年比6.3pt増(P.4)

【理系学生】理系女子の6割以上は「定年まで働きたい」(P.8)

入社案内、8割以上がWEB(E-BOOK・PDF)よりも「紙・冊子」が読みやすいと回答(P.11)

WEBセミナー、良かった理由は「交通費がかからなくて済むから」がトップ(P.14)

集計方法

全体の回答率を算出するにあたり、有効回答数の文理男女構成比を、2015年3月卒業予定の大学生・大学院生の比率と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている(ただし平均値はウエイトバック集計の対象外とする)。基準数値は2013年公表の平成24年度学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照している。文理区分については文部科学省・厚生労働省共同調査による「大学等卒業予定者の就職内定状況調査」の分類に準拠。

ウエイトバック集計とは
アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けて集計すること。

各種調査はWEB上でも順次公開中！

新卒採用人事担当者のための採用支援サイト 採用サポネット <http://saponet.mynavi.jp/>

本資料について

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 マイナビ 就職情報事業本部 HRリサーチセンター

TEL:03(6267)4571 / E-mail: hrrc@mynavi.jp

INDEX

【定点調査】 1:3月の活動状況2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況(平均)
- (3) 3月の就活費用(平均)

3:自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

- (1) 自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞込み状況
- (2) 自己分析の方法を何から学んだか
- (3) 業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの

4:就職活動の感触・就職観

- (1) 「内定」を取る自信
- (2) 先輩と比較して自分たちの就職活動は
- (3) 現時点で不安があるか
- (4) 就職活動で不安に思う要因
- (5) 1日のうち就職活動に費やしている時間
- (6) この時期いちばん注力している就職活動の内容
- (7) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】

5:【理系】3月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法
- (3) 現時点での1日の時間の使い方
- (4) 自分の研究を表す上で最も近い表現
- (5) 就職後何年くらい働きたいか *理系女子のみ
- (6) 自身の研究内容への興味は
- (7) 現在の専攻を就職後も活かしたい割合(0~10割)

【追加調査】 6:エントリーシートについて

- (1) 今までに入手、提出、
通過したエントリーシートの社数(平均)
- (2) WEBと紙、どちらが多かったか
- (3) WEBと紙、どちらが良いか
- (4) エントリーシートを入手した第一志望群の企業で、
提出しなかったことがあるか
- (5) その理由
- (6) 提出しやすい時期
- (7) エントリーシートの枚数が複数ある場合、
早く提出した方が有利だと思うか
- (8) 記載したエピソード・題材
- (9) 最もよく使ったエピソード・題材
- (10) エントリーシートで書くのに最も苦勞した設問
- (11) 苦勞した原因・理由
- (12) エントリーシートの通過連絡から、
次の選考が実施されるまでの期間(平均)
- (13) エントリーシートを提出してから次の選考までの
間に、接触の機会を設けられた経験はあるか

7:入社案内(パンフレット)について

- (1) 入社案内の入手経路
- (2) 良いと思う入社案内のサイズ
- (3) 電子版と紙のどちらが読みやすいか
- (4) 良いと思う入社案内のページ数
- (5) 入社案内を見て志望度が変わったことがあるか
- (6) (変わった人は)志望度がどのように変わったか
- (7) 「エントリーシートの提出」前によく見る情報
- (8) 企業の入社案内で「選考」前によく見る情報

8:企業の採用ホームページについて

- (1) 志望企業群の採用ホームページを見る頻度
- (2) 志望企業群のホームページの閲覧時間
- (3) 志望企業のホームページを見るツール
- (4) スマートフォンから見る場合に、
最適化されていたほうがいいのか
- (5) 採用ホームページを見て、志望度が
変わったことはあるか
- (6) どちらの方向に変わったことが多いか
- (7) エントリーの際によく見る情報
- (8) セミナー参加の前によく見る情報
- (9) エントリーシートの提出や選考の前に

9:WEBセミナーについて

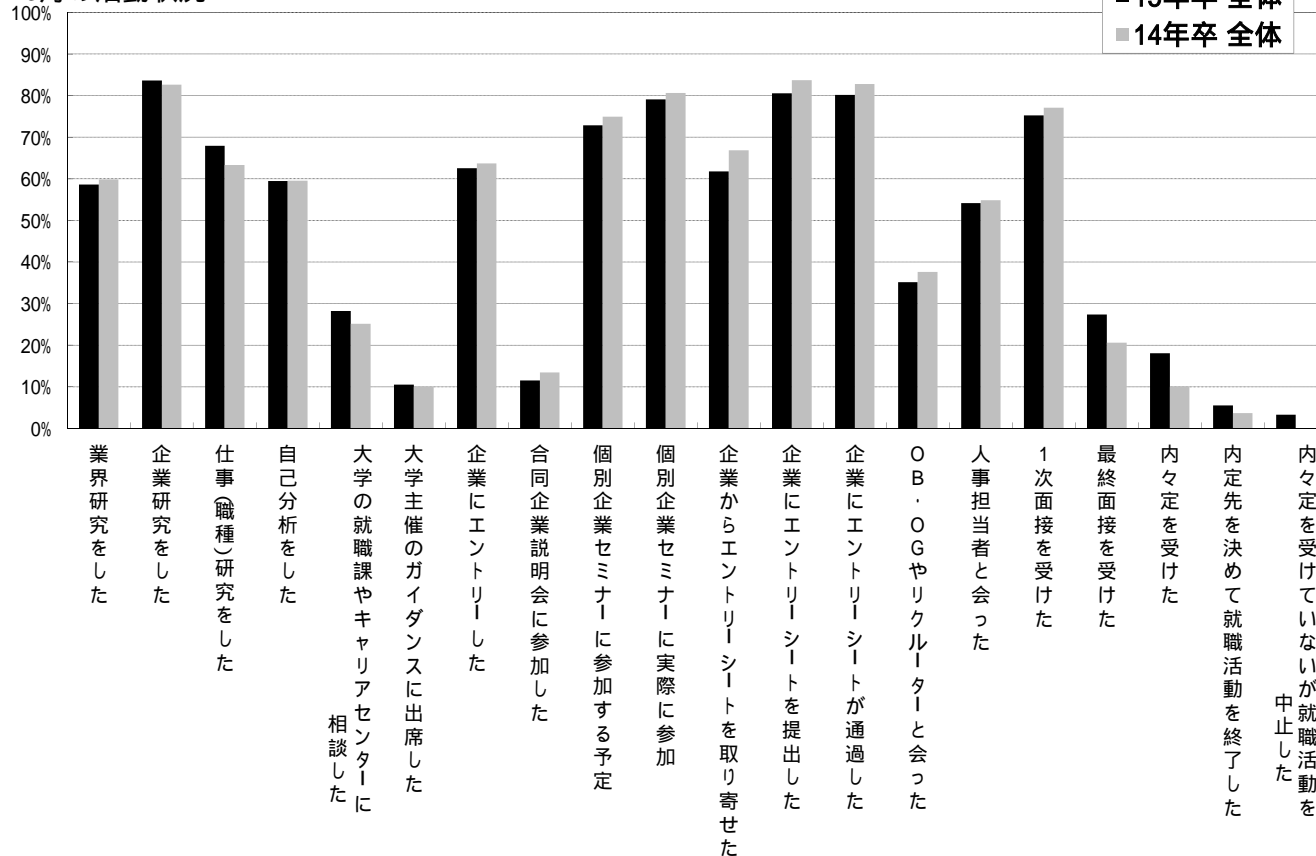
- (1) WEBセミナーに参加した経験はあるか
- (2) 初めてWEBセミナーに参加した時期
- (3) WEBセミナーに参加した回数(平均)
- (4) WEBセミナーに参加したきっかけ
- (5) WEBセミナーに参加して、よかった理由
- (6) 参加後、次の選考ステップに進んだか
- (6) 参加後、次の選考ステップに進んだか
- (7) WEBセミナーを知っていたか
- (8) WEBセミナーに参加しなかった理由
- (9) 参加しやすい開催時間帯

調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

1:3月の活動状況

3月の活動状況は、前年よりも前倒しで進行している。前月に引き続き、「個別企業セミナーに実際に参加」「企業からエントリーシートを取り寄せた」などが割合を下げており、さらに「人事担当者与会った」も前年より割合が下がるのが早い。
一方、「最終面接を受けた」が前月比17.8pt増の27.4%、「内々定を受けた」が前月比12.8pt増の18.1%と増加した。
1次面接を4分の3の学生が経験し、最終面接を4分の1以上の学生が経験しており、選考活動は一部で前年より早く決着が着き始めているようだ。

3月の活動状況



	15年卒				14年卒		
	3月全体	3月前半	3月後半		3月全体	3月前半	3月後半
業界研究をした	58.6%	49.6%	48.5%		59.8%	51.0%	49.7%
企業研究をした	83.6%	70.8%	73.7%		82.6%	72.0%	72.6%
仕事(職種)研究をした	68.0%	53.7%	57.2%		63.3%	53.6%	53.0%
自己分析をした	59.5%	47.7%	48.3%		59.6%	49.0%	48.2%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	28.2%	17.5%	20.6%		25.1%	17.3%	15.8%
大学主催のガイダンスに出席した	10.5%	6.1%	5.7%		10.0%	6.0%	5.2%
企業にエントリーした	62.6%	47.6%	48.3%		63.7%	50.4%	49.7%
合同企業説明会に参加した	11.5%	7.9%	4.9%		13.4%	8.2%	6.8%
個別企業セミナーに参加する予定	72.9%	60.8%	60.3%		74.9%	64.6%	64.2%
個別企業セミナーに実際に参加した	79.1%	67.3%	62.8%		80.6%	71.3%	67.1%
企業からエントリーシートを取り寄せた	61.7%	51.7%	46.5%		66.9%	58.0%	52.8%
企業にエントリーシートを提出した	80.5%	70.1%	63.9%		83.7%	74.1%	69.2%
企業にエントリーシートが通過した	80.1%	61.5%	70.0%		82.8%	65.6%	71.5%
OB・OGやリクレーターと会った	35.1%	25.8%	23.8%		37.6%	29.0%	26.8%
人事担当者与会った	54.2%	43.0%	45.4%		54.9%	42.1%	45.9%
1次面接を受けた	75.2%	58.5%	61.6%		77.1%	59.6%	61.8%
最終面接を受けた	27.4%	12.5%	19.4%		20.6%	8.1%	15.9%
内々定を受けた	18.1%	8.4%	11.0%		10.0%	3.9%	7.4%
内定先を決めて就職活動を終了した	5.5%	2.3%	3.2%		3.6%	1.0%	2.7%
内々定を受けていないが就職活動を中止した	3.2%	1.9%	1.7%		-	-	-

今年度より項目を追加

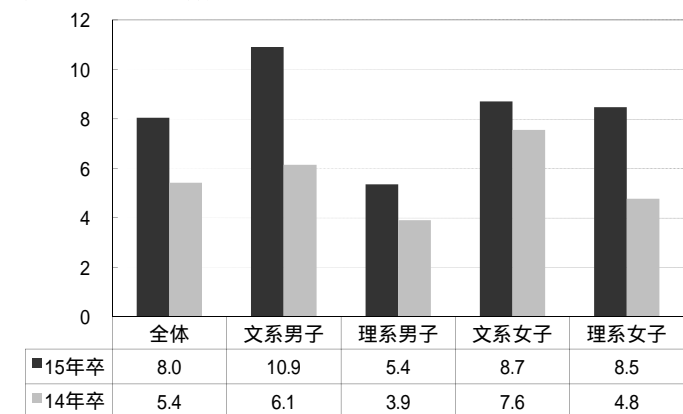
2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

3月の平均エントリー社数は前年比2.6pt増の8.0社となり、12月からの累計エントリー社数は85.3社となった。前年比、前月比とも文系男子のエントリー数増加が著しい。選考の本格的な開始を受けて、「エントリーシートが通過した社数」は前月比1.2pt増の3.9社、「選考を受けた社数」は前月比1.8pt増の4.5社となっている。

3月の就活費用については、「交通費・宿泊費」が25,578円、「その他(スーツや書籍等)」が4,062円となった。2月に引き続き、「交通費・宿泊費」では理系男子の支出が多い傾向にある。地域間でも差が出てきており、関東・関西・東海以外の「その他」エリアでは「交通費・宿泊費」が40,059円と「関東」エリアの約2.8倍の金額に上がっている。これは前述のとおり、選考に参加する機会が増えてきているためと推測される。

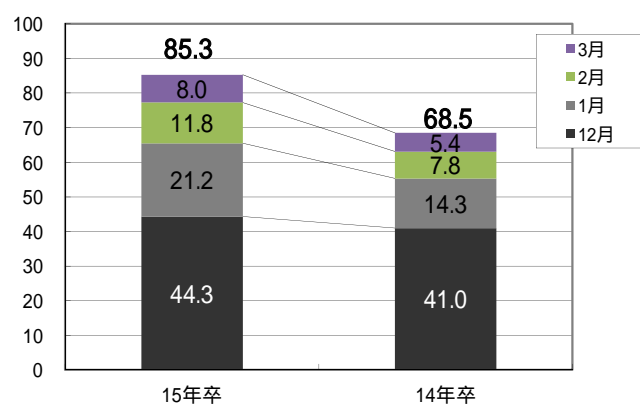
3月平均エントリー数

【単位: 社】



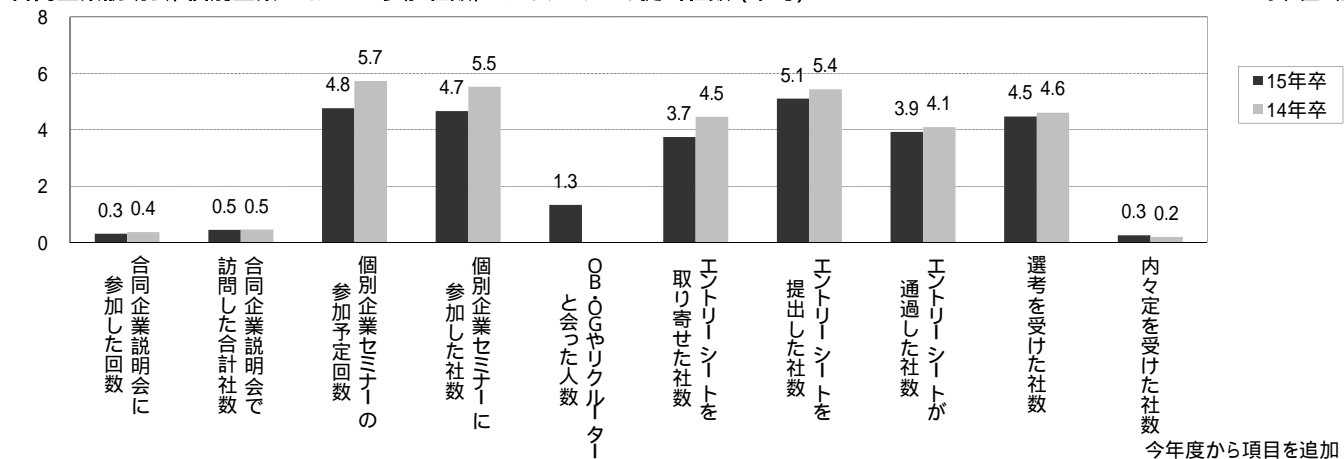
3月までの累計エントリー社数 (平均)

【単位: 社】

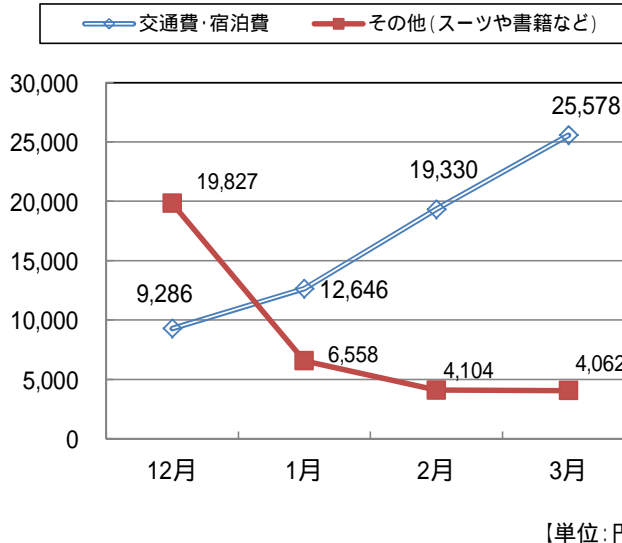
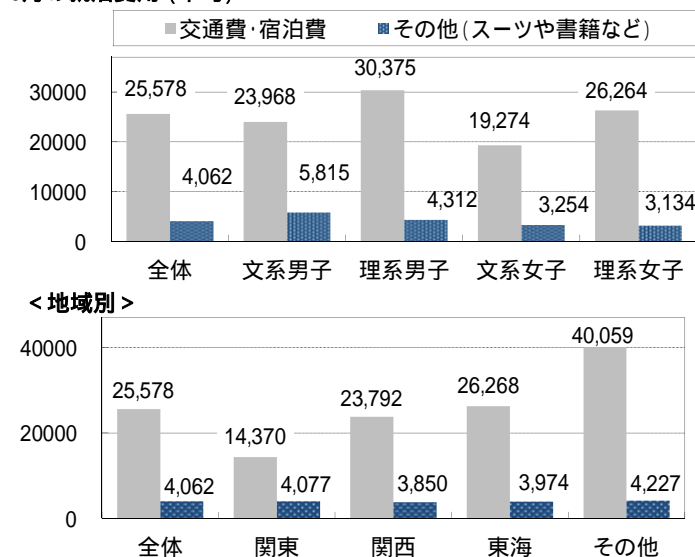


合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、エントリーシート提出社数 (平均)

【単位: 社】



3月の就活費用 (平均)



【単位: 円】

3:自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

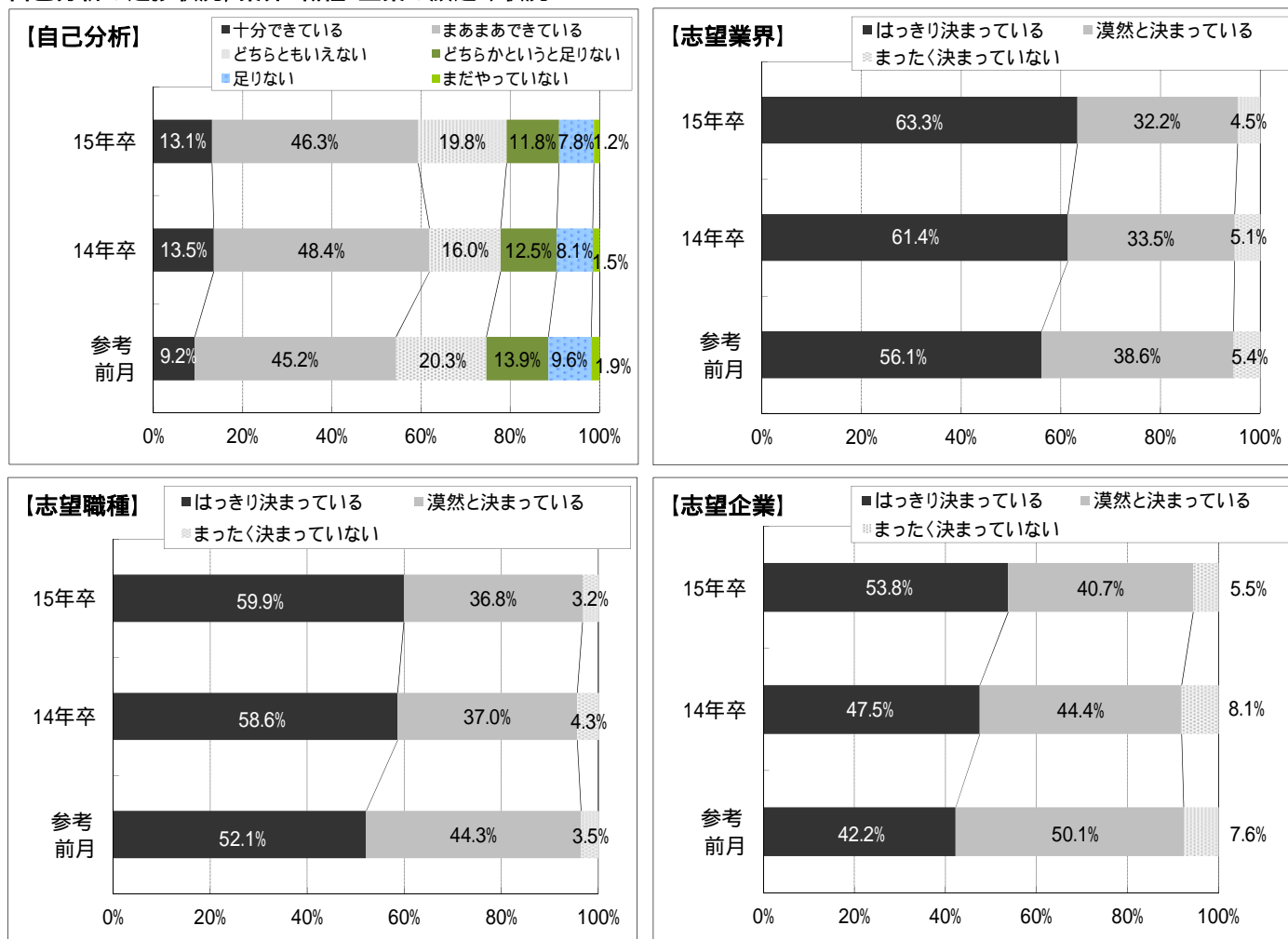
自己分析については「(十分+まあまあ)できている」の割合は前月比5.0pt増の59.4%と微増だが、「十分できている」と答えた学生が前月比3.9pt増の13.1%となった。志望業界、志望職種、志望企業の絞り込みについても順調に進捗してきている。

志望企業については、前年比6.3pt増の53.8%が「はっきり決まっている」と回答している。

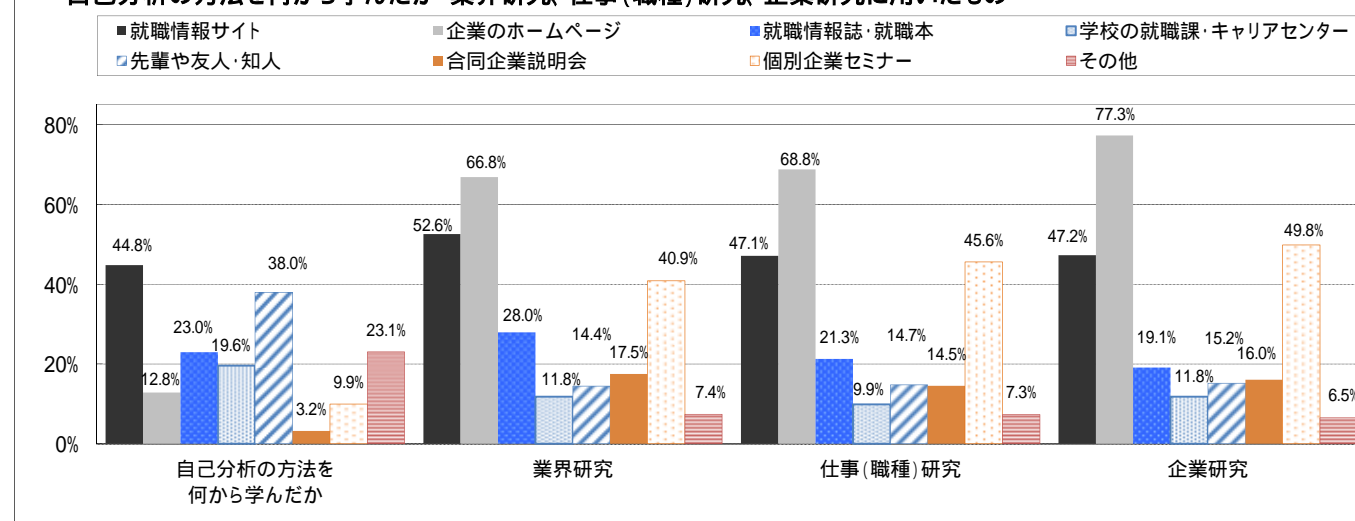
仕事(職種)研究、企業研究については、1月、2月に引き続き「企業のホームページ」や「個別企業セミナー」を利用している学生が多いが、前月よりも「個別企業セミナー」の回答割合が下がり、企業のホームページの回答割合が増加している。

具体的な選考段階に入り、個別企業への志望度が高まるとともに、面接対策としてホームページで企業研究を行う機会が増えたと推察される。

自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞り込み状況



自己分析の方法を何から学んだか・業界研究、仕事(職種)研究、企業研究に用いたもの



4:就職活動の感触・就職観

内定を取る自信を聞いてみると「(大いに+少し)ある」が全体で前月から3.2pt増の53.2%となり過半数を超えた。

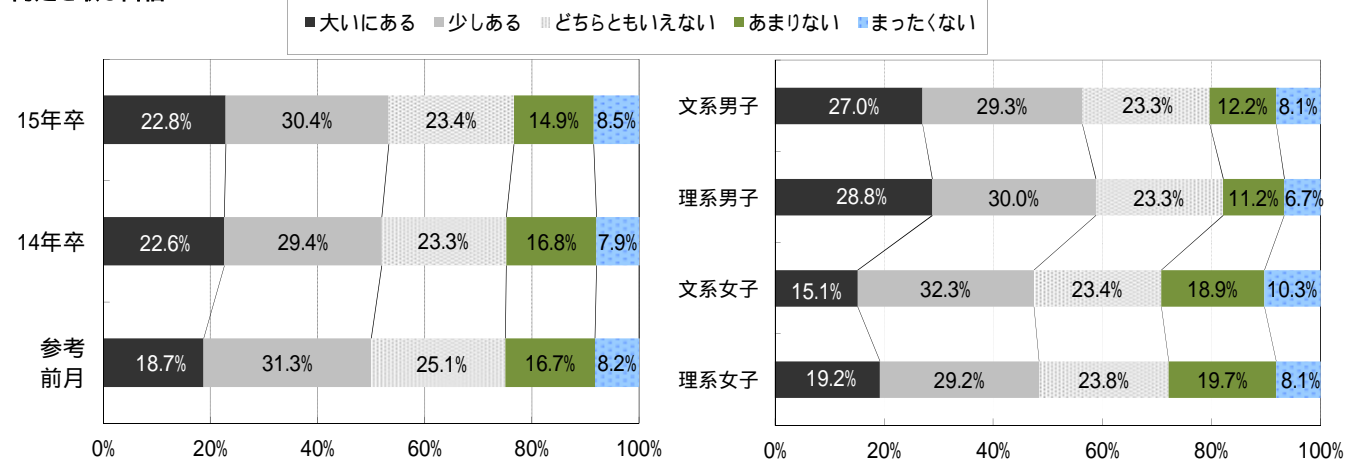
選考が本格化する中で内定への具体的な手応えを感じている学生も多いようだ。

また、就職活動への見通しについても、「(かなり+多少)楽になる」が前年比9.8pt増の30.3%と、比較的明るい見通しを持っているようだ。

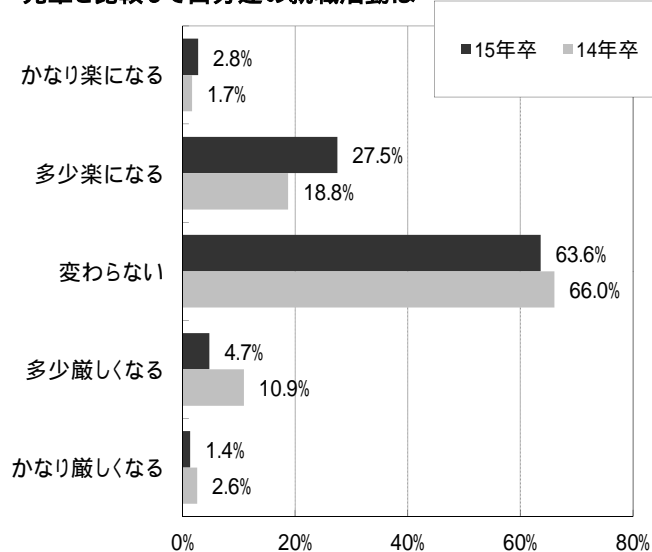
1日のうち就職活動に費やしている平均時間では前月比0.7時間減の3.9時間となり、前月を下回った。

エントリーシートなどの提出ピークが過ぎつつあることと、選考が進んで内々定が出始め、活動量を減らした学生の影響があると推察される。

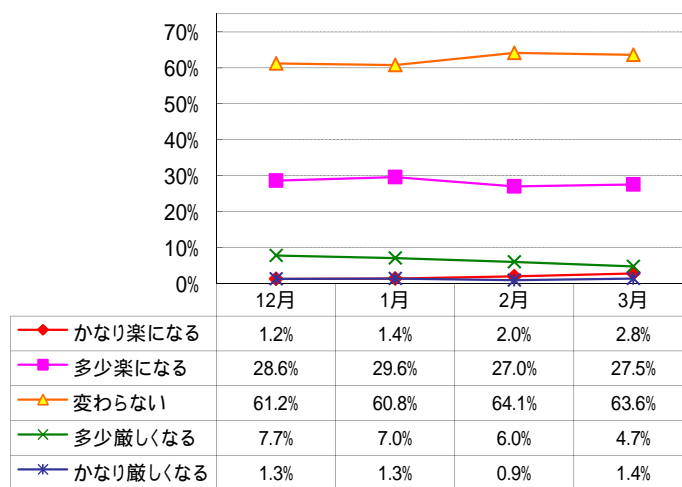
内定を取る自信



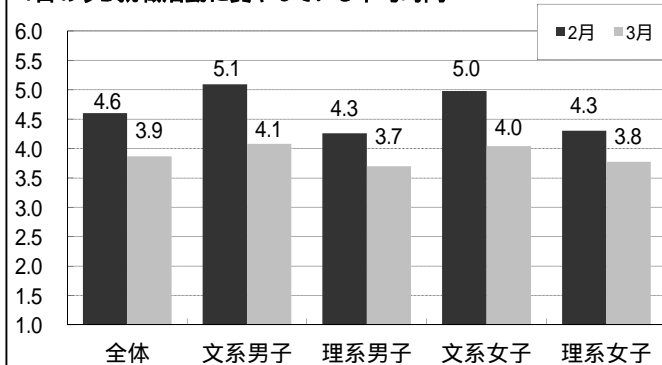
先輩と比較して自分達の就職活動は



先輩と比較して自分達の就職活動は(12月～3月)

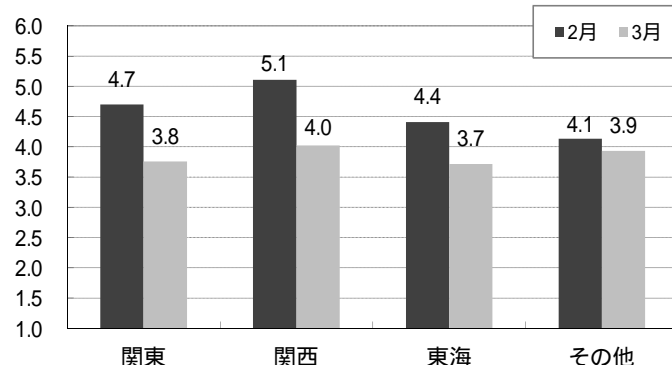


1日のうち就職活動に費やしている平均時間



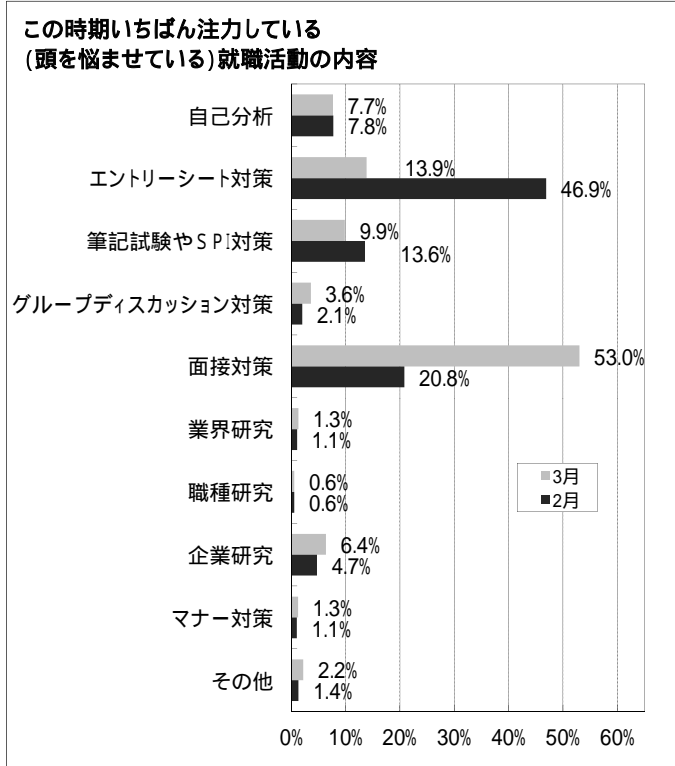
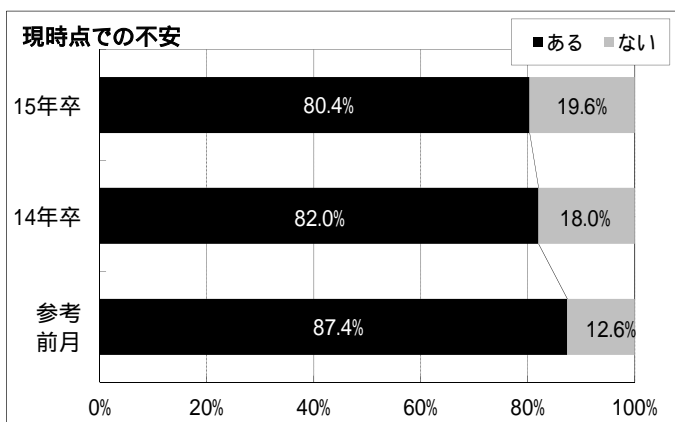
<地域別>

【単位:時間】

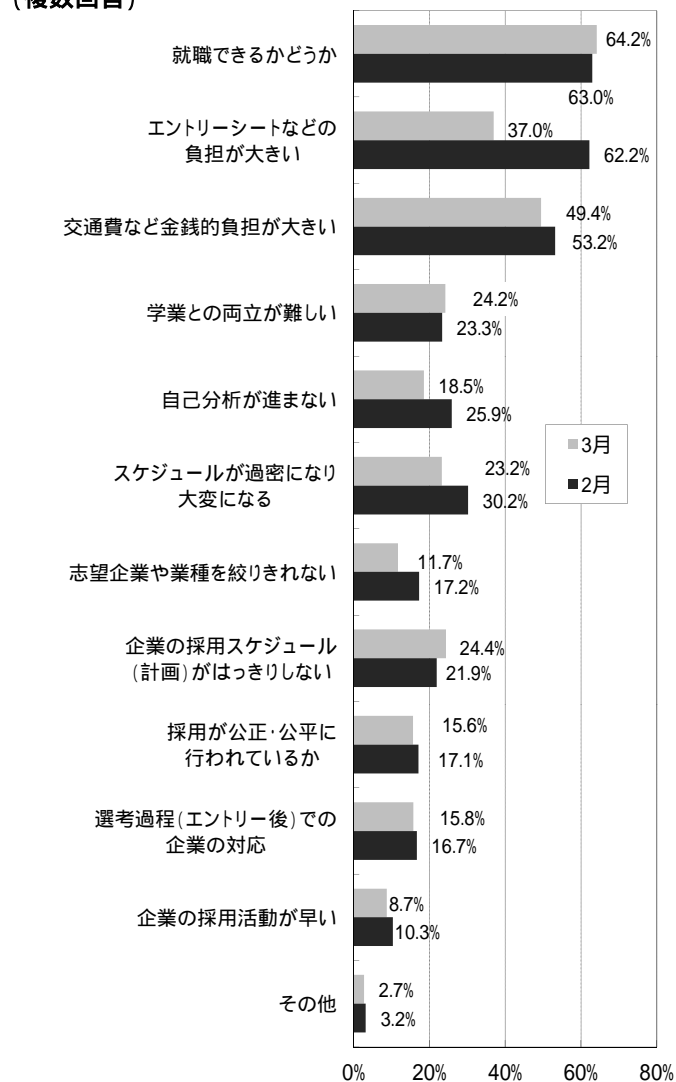


現時点での不安を聞いてみると、不安が「ある」と回答した割合は、前月比7.0pt減の80.4%となり、やや減少した。

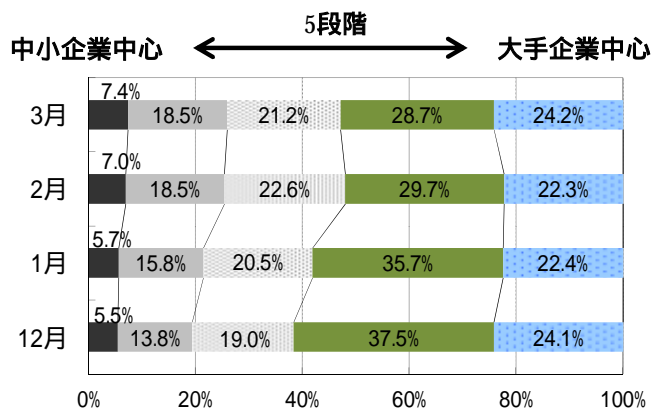
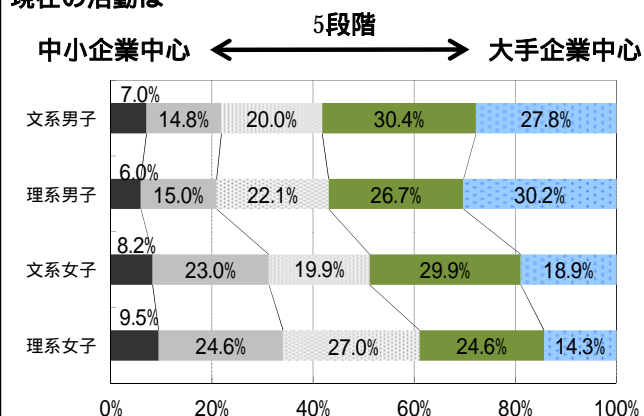
この時期いちばん注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容については、「エントリーシート対策」は前月比33.0pt減の13.9%となり、代わりに「面接対策」が前月比32.2pt増の53.0%と最も多くなっている。前述のとおり、会場に足を運ぶ選考に活動が移行しつつあるため、悩みもエントリーシート等から面接へ移っているものと推察される。また、中小企業中心に活動をしている学生が徐々に増加し、3月では25.9%に上っている。男女比では、女子の方が中小企業中心の活動割合が高い傾向にある。



就職活動で不安に思う要因(複数回答)



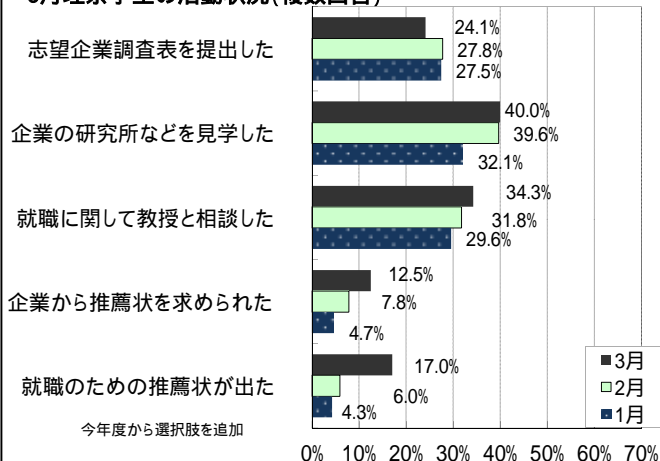
現在の活動は



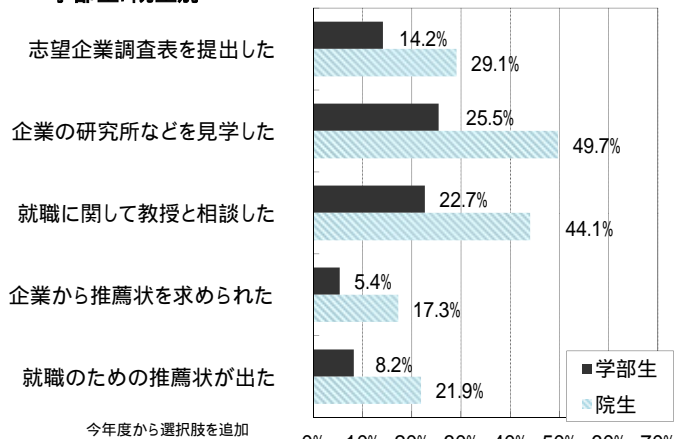
5: [理系]3月の活動状況

理系学生の活動状況では、「就職に関して教授と相談した」が順調に増加している。また「就職のための推薦状が出た」の割合も前月比11.0pt増の17.0%と大きく進捗している。特に機電系院生では33.1%と他系統の学生よりも推薦の動きが本格化し、学部生よりも院生に対して推薦の動きが本格化している様子が窺える。一方で企業への応募方法では機電系における「自由応募と学校推薦・教授推薦の併願」が前年比12.8pt減となり、「自由応募のみ」が前年比5.0pt増の46.9%となった。また、1日の時間の使い方では、2月に引き続き春休み期間のため、学部生は「大学での講義」、院生は「大学での研究」が割合を減らしたが、就職活動の時間も学部生、院生共に12月からの調査で初めて減少に転じた。エントリーシートなどの提出物ピークの通過と、早くも内定が出て活動を終了または減少させた学生層の影響が出ていると推測される。

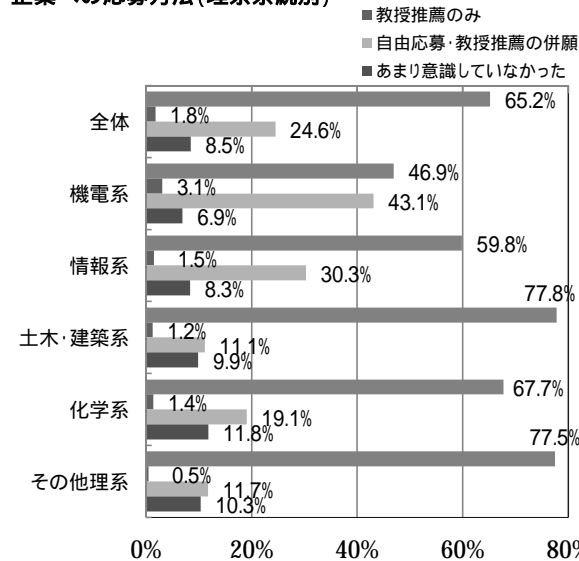
3月理系学生の活動状況(複数回答)



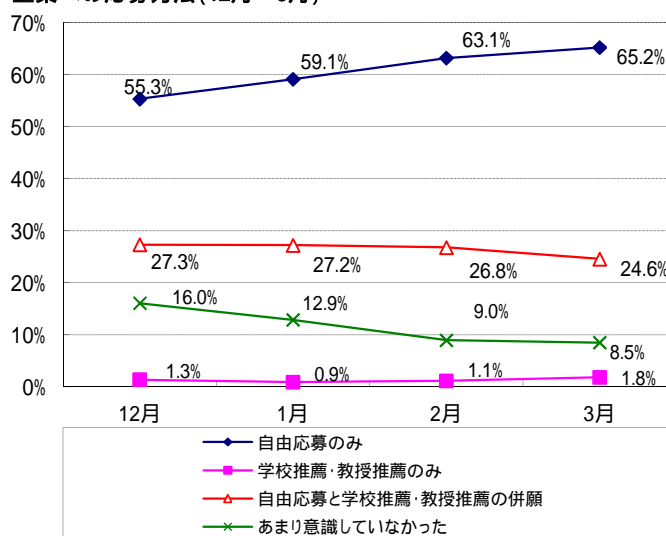
<学部生/院生別>



企業への応募方法(理系系統別)



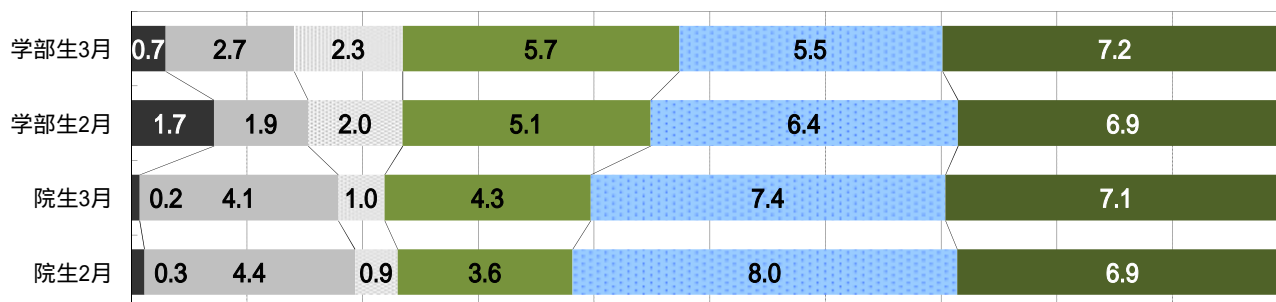
企業への応募方法(12月～3月)



現時点での1日の時間の使い方(平均)

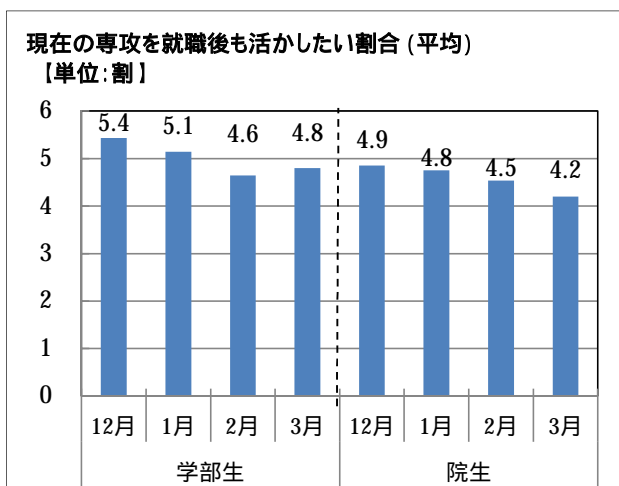
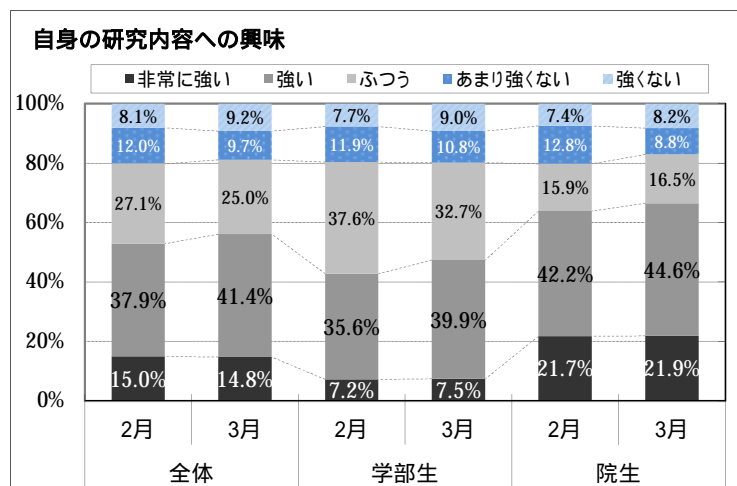
【単位:時間】

■大学での講義 ■大学での研究 ■アルバイト ■自由時間 ■就職活動 ■その他(睡眠時間含む)

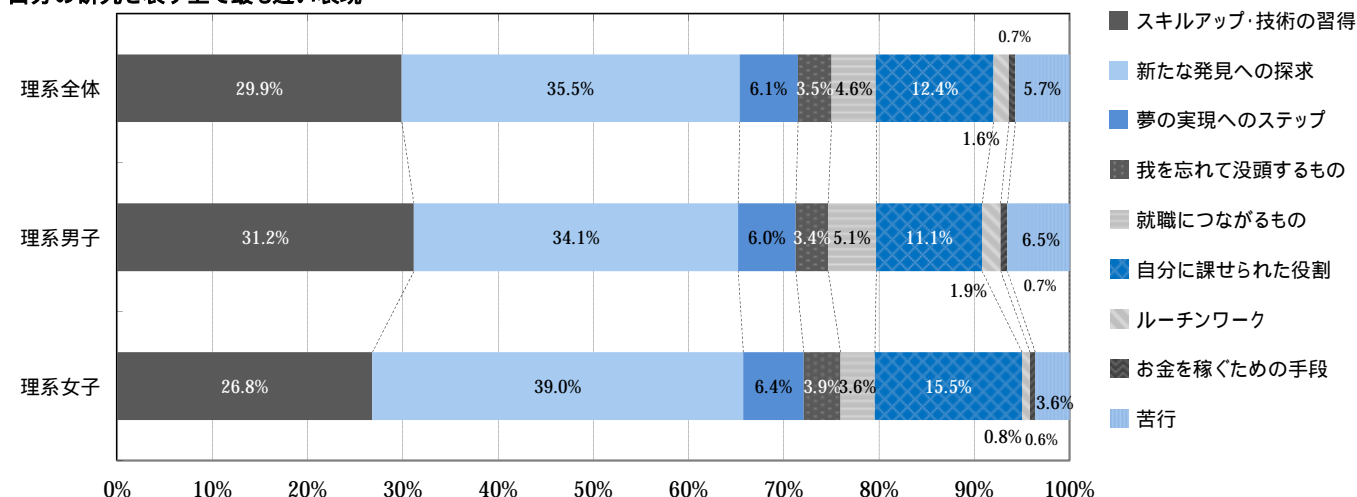


1日の時間の使い方を100%の割合で回答されたものを24時間に換算して表記

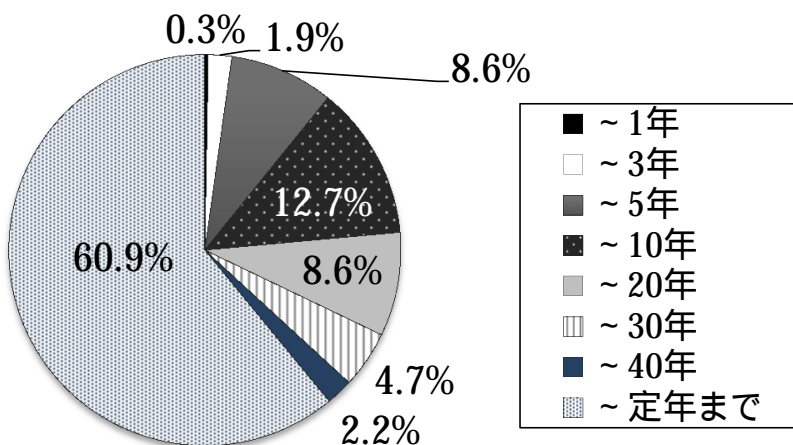
「現在の専攻を就職後も活かしたい割合」を12月の調査から時系列で比較してみると、徐々に減少してきている。就職活動の進捗とともに、自身の専攻に拘らず視野を広げているようだ。自身の研究内容への興味については、自身の専攻を就職に活かす活かさないに関係なく、興味を強めていることが見てとれる。自身の研究を表すのに近い表現では、「スキルアップ・技術の習得」「新たな発見への探求」の2項目で60%以上を占めた。理系女子が理系男子より割合が高い項目としては「新たな発見への探求」「自分に課せられた役割」が挙げられる。女子学生に、就職後何年くらい働きたいか聞いたところ、60.9%が定年まで働き続けることを希望した。一方、5年以内と答えた学生は10.8%にとどまり、人生を通じて働く事を考えている女子学生が過半数を占める結果となった。



自分の研究を表す上で最も近い表現



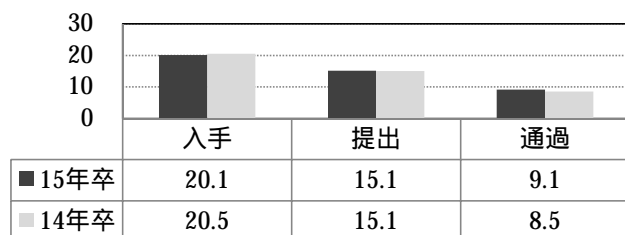
理系女子のみ回答 就職後何年くらい働きたいか



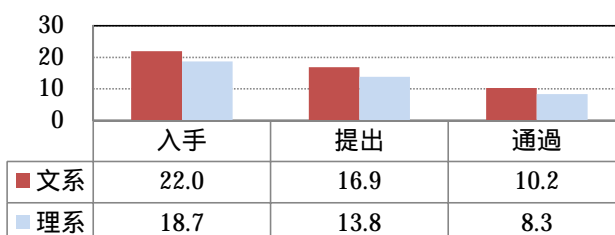
6:エントリーシートについて

エントリーシートの入手、提出、通過社数について聞いてみると、入手は前年比0.4pt減の20.1社で微減だったが、提出は前年と同じ15.1社、通過は前年比0.6pt増の9.1社だった。また、紙とWEBどちらが良いか聞いたところ、WEBが良いと答えた学生が前年比3.0pt増の73.1%と増加した。実際に企業が用意しているフォーマットもWEBが増えてきている。志望度の高い企業群でエントリーシートを提出しなかった経験がある学生は前年比4.2pt減で42.8%となった。最も提出しやすい時期については、「2月」という回答が多く、「2月以前」が合計65.6%となっており、これは前年の58.8%を6.8pt上回っている。文理の違いでは、2月が一番提出しやすいという点は同じだが、理系学生の方が、12月、1月など、より早い時期の方が提出しやすいと考えていることが読み取れる。エントリーシートに記載したエピソードを聞いてみたところ、理系は男女とも「学業・研究について」、文系男子は「大学のサークル活動、部活動について」などが上位なのに対し、文系女子は突出して「アルバイト」に関する記載をしたという回答が多かった。回答に苦労した設問内容の1位は「個別企業への志望動機」で、2位の「入社後にやってみたい事」を大きく引き離す結果となった。個社ごとに研究、記載が必要な項目について苦労している様子が見られる。

エントリーシート入手、提出、通過社数(平均)

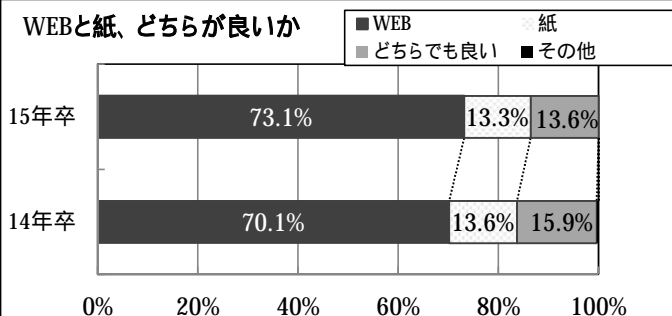


<文理別>

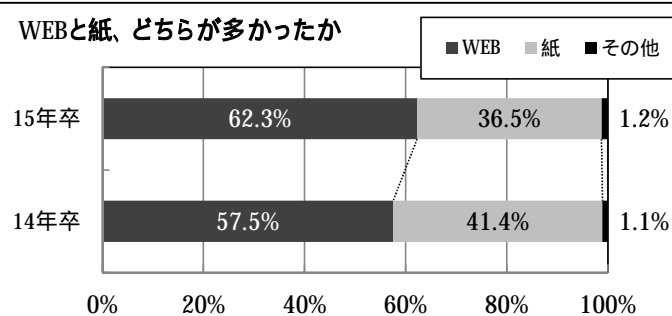
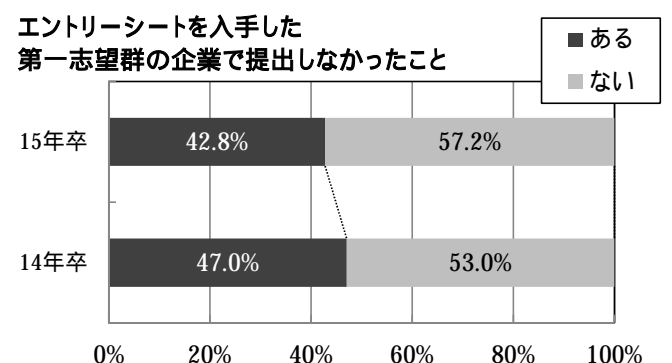


以下、エントリーシートを入手したことがある方のみ

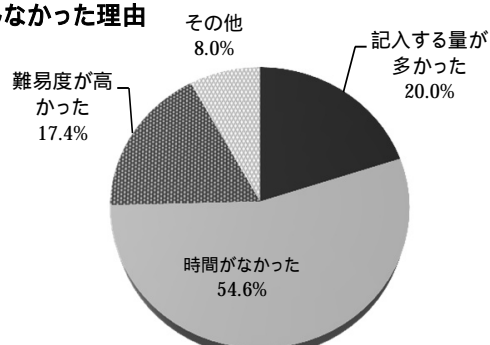
WEBと紙、どちらが良いか



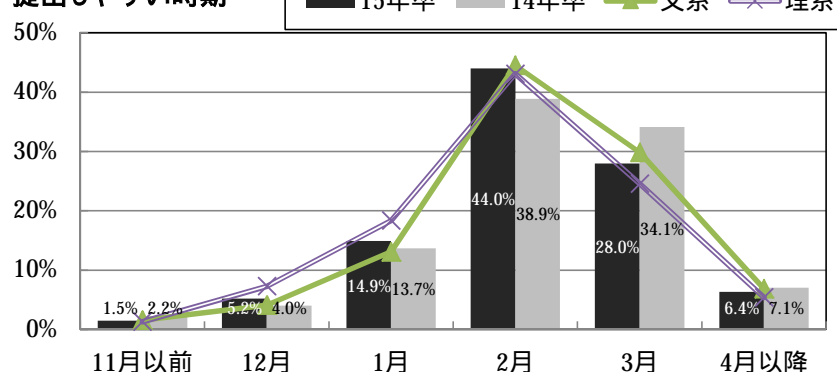
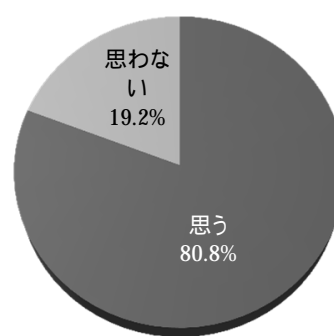
WEBと紙、どちらが多かったか

エントリーシートを入手した
第一志望群の企業で提出しなかったこと

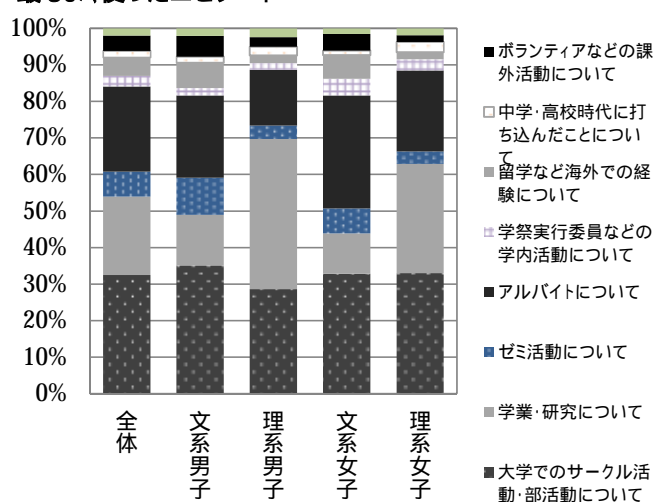
提出しなかった理由



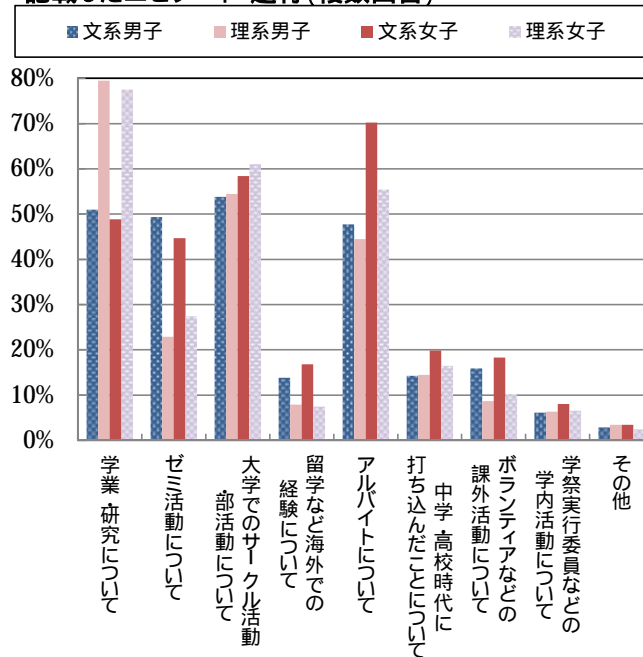
提出しやすい時期

エントリーシートの〆切が複数ある
場合、早く提出した方が有利だと思うか

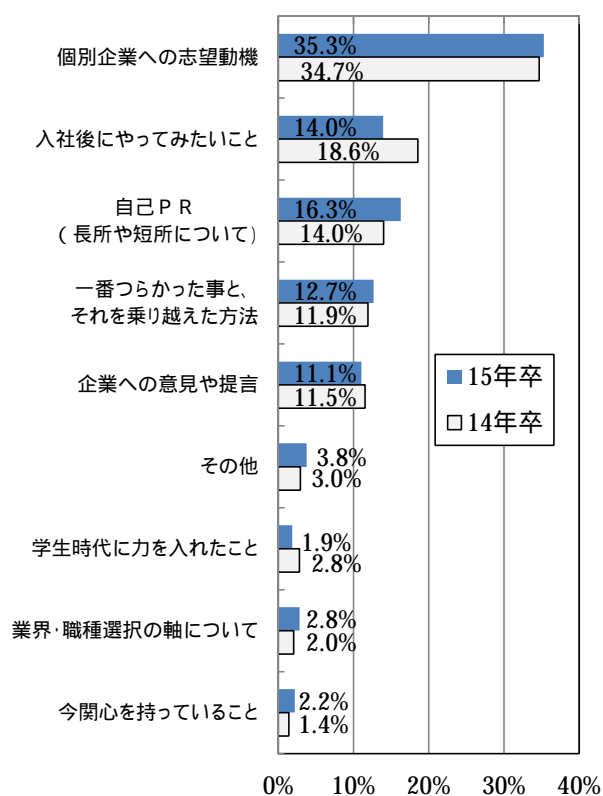
最もよく使ったエピソード



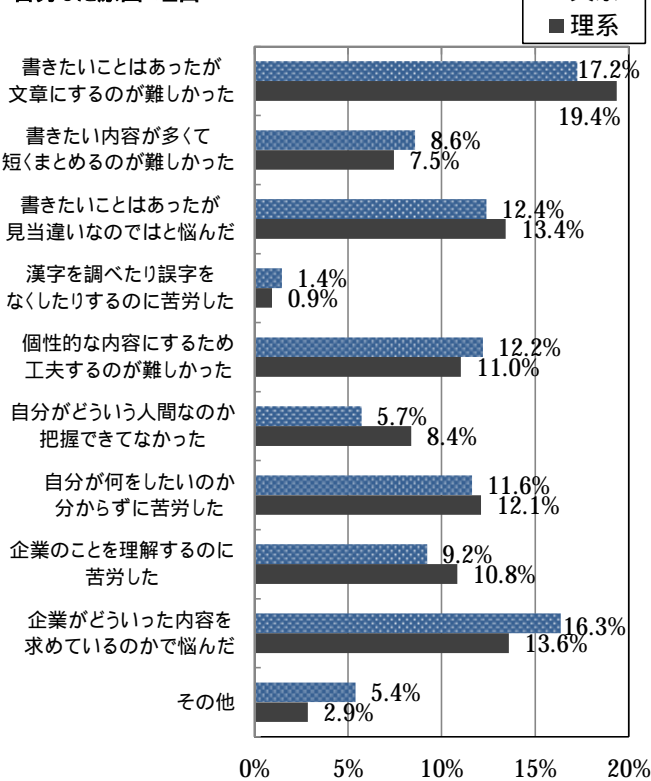
記載したエピソード・題材(複数回答)



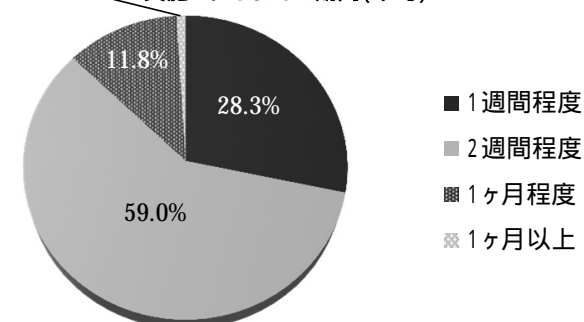
エントリーシートで書くのに最も苦労した設問



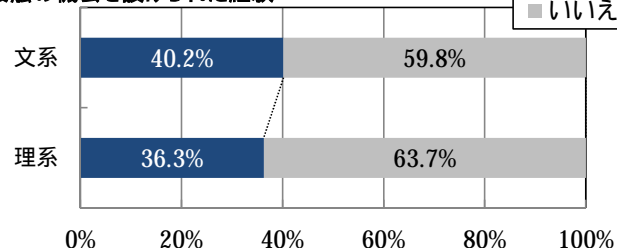
苦労した原因・理由



エントリーシートの通過連絡から次の選考が実施されるまでの期間(平均)



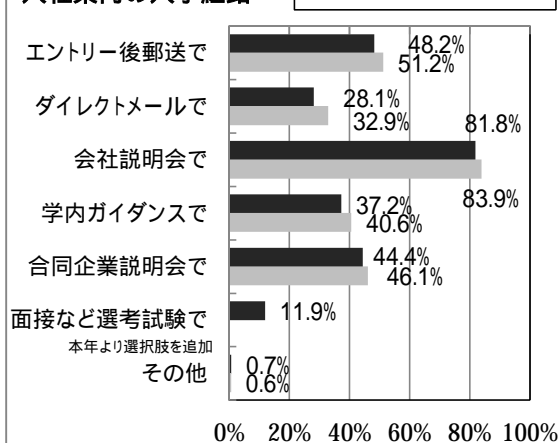
エントリーシート提出から次の選考までに接触の機会を設けられた経験



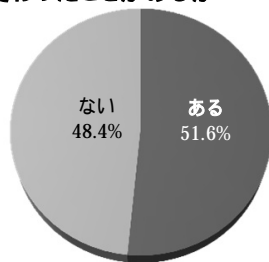
7:入社案内(パンフレット)について

入手経路の割合は「会社説明会」が81.8%で最も多く、前年と大きな差はないようだ。入社案内のサイズについては、A4版以下のサイズが良いと思う学生が98.8%を占め、良いと思うページ数は「16ページ」が37.9%で最も多く、「24ページ」「8ページ」と続いている。書類として整理しやすい一般的なサイズを好むようだ。企業の入社案内を見て志望度が変わったことがあるかという問いでは51.6%が「ある」と回答し、そのうち83.7%が「志望度が上がるが多かった」と回答した。エントリーシート提出前に入社案内でよく見る情報としては、「職種情報」「採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)」「会社概要」が多く挙げられた。選考前では、エントリーシート提出前に比べると「募集要項」「給与・休暇や福利厚生」を見る割合が相対的に下がっている。選考前には、「先輩社員のインタビュー」等働く姿がイメージできる情報を求めているようだ。

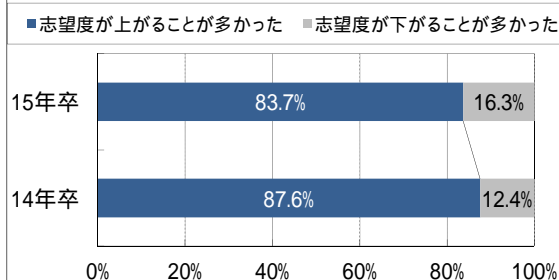
入社案内の入手経路



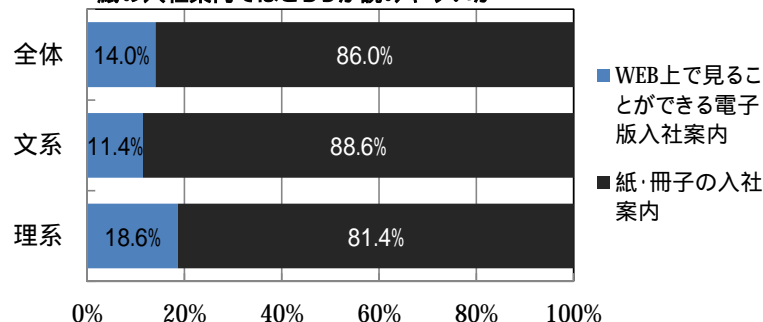
企業の入社案内を見て志望度が変わったことがあるか



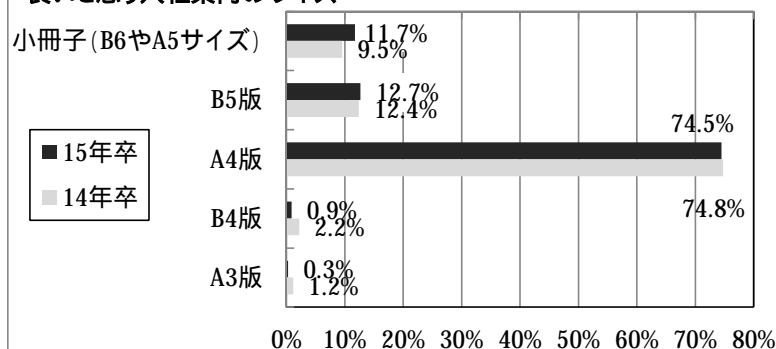
志望度がどのように変わったか



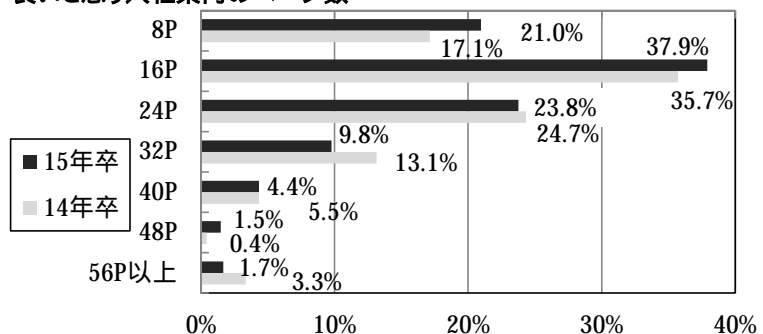
電子版入社案内(PDF、E-BOOKなど)と紙の入社案内ではどちらが読みやすいか



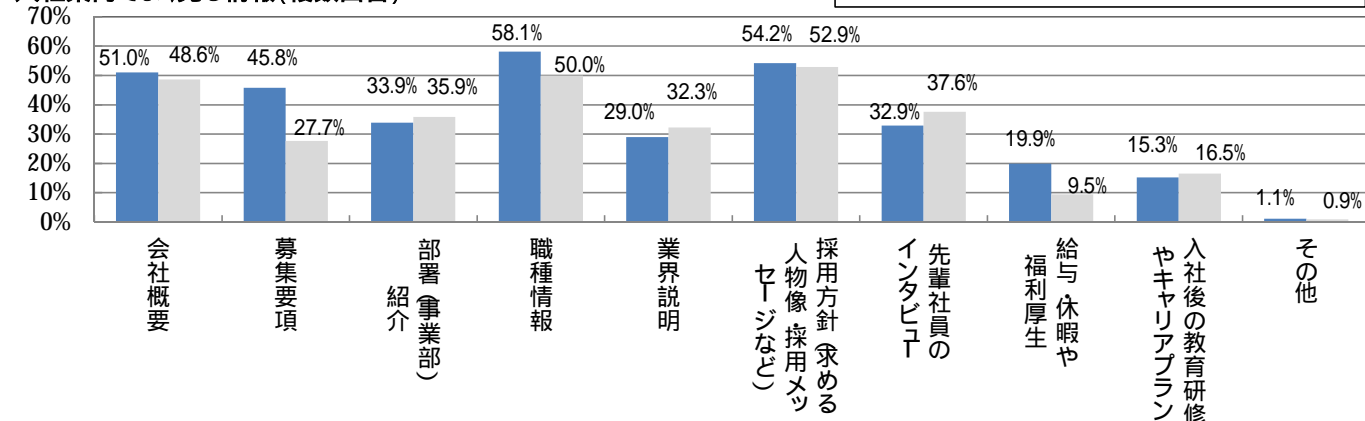
良いと思う入社案内のサイズ



良いと思う入社案内のページ数



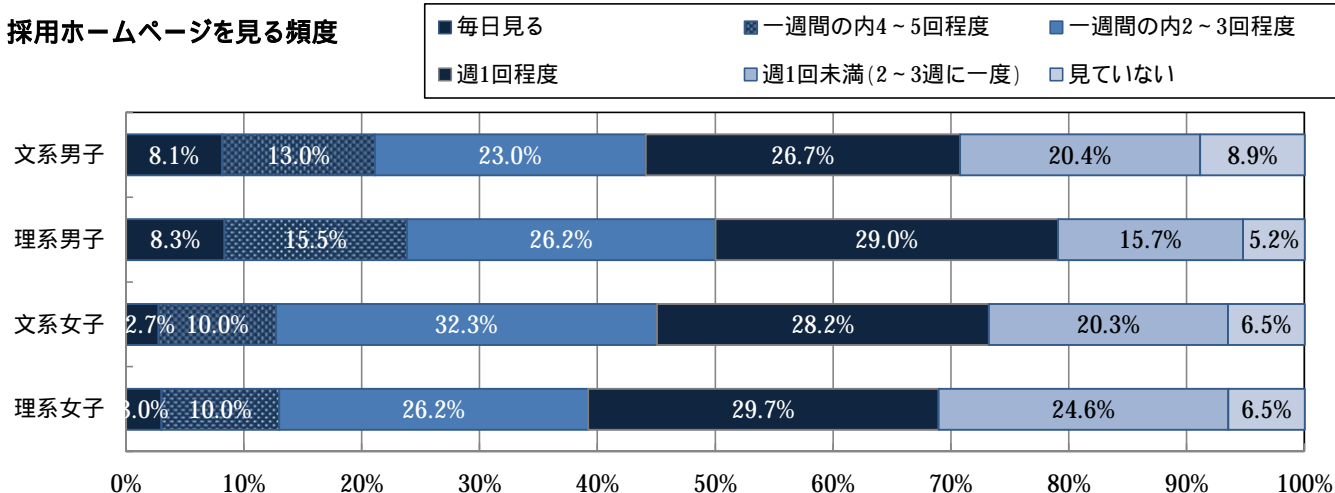
入社案内でよく見る情報(複数回答)



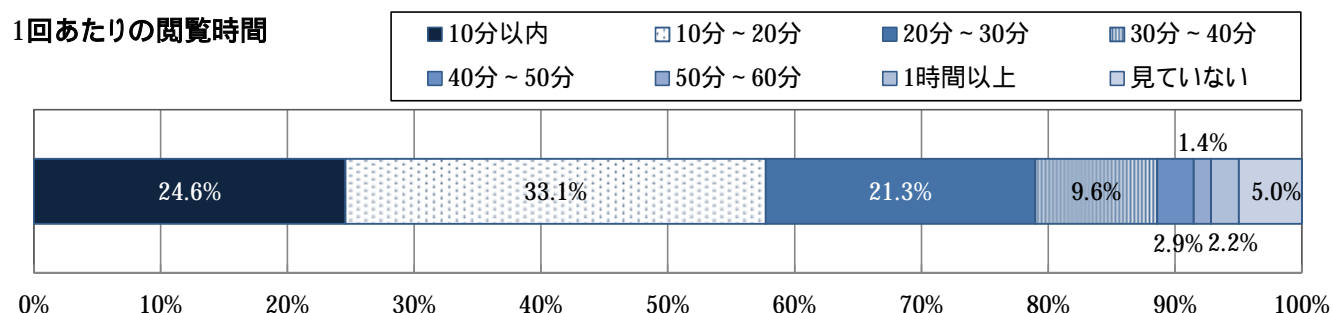
8:企業の採用ホームページについて

志望している企業群の採用ホームページを見る頻度を聞いてみると文理男女で差が出る結果となった。特に理系男子は閲覧頻度が高い傾向にあり、「週1回」以上の頻度で見るという回答が79.0%を占めた。1回あたりの閲覧時間は「20分以内」の回答合計が57.7%となり、さっと目を通す程度が多いようだ。また、ホームページを見る手段について、スマートフォンでの閲覧は前年比8.4pt増え19.8%となっており、自宅PCでの閲覧は7.6pt減少し64.9%となっている。圧倒的にPCでの閲覧が多いが、スマートフォンでの閲覧も着実に増加していると言える。理系については、企業ホームページを閲覧するのにスマートフォンを主に使う人の割合は文系のおよそ半分だった。スマートフォン用に最適化された画面の方が良いかどうかでは、前年に続き文系女子で最適化を求める傾向が強かった。採用ホームページを見て志望度が変わったことがあるかを聞いてみると「はい」と回答した割合は40.6%で、入社案内よりは志望度への影響力はやや低い結果となった。入社案内と違って、エントリー時に閲覧できることもあり、学生の注目点(よく見る情報)についてはエントリー前は募集要項、採用スケジュール、給与・休暇や福利厚生、また選考前には職種情報、先輩社員のインタビュー、採用方針等について注目している学生が多いという結果となった。

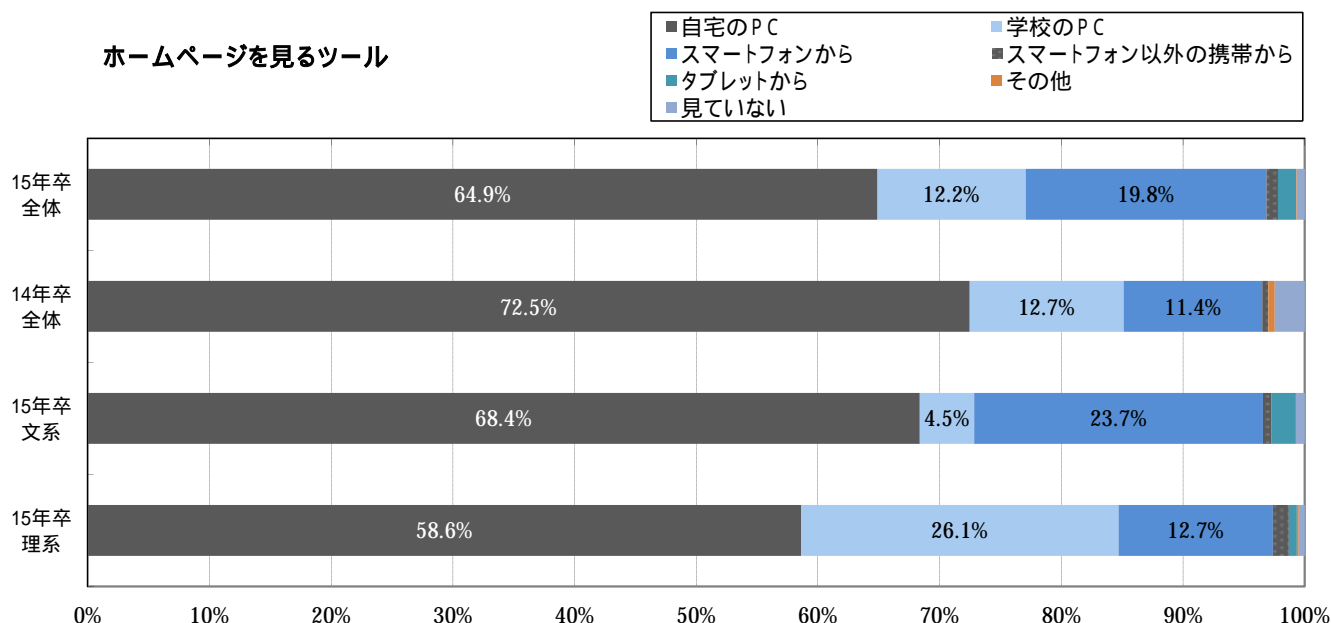
採用ホームページを見る頻度

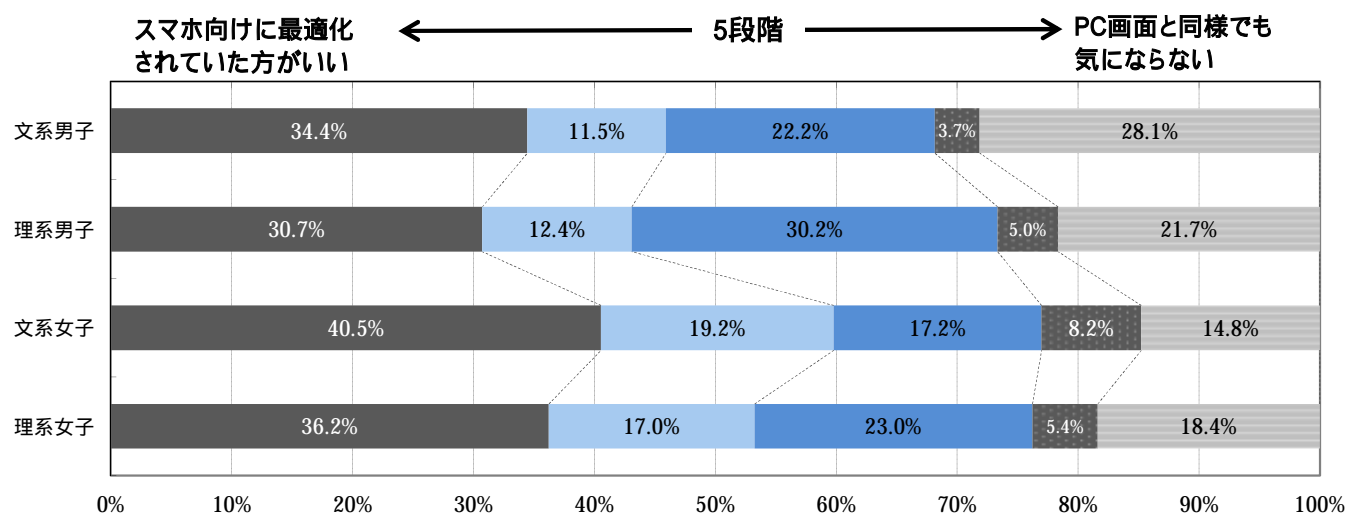


1回あたりの閲覧時間

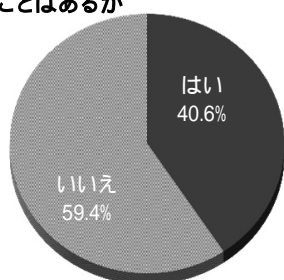


ホームページを見るツール

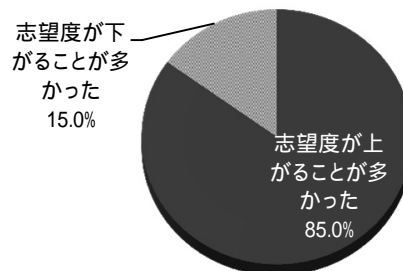




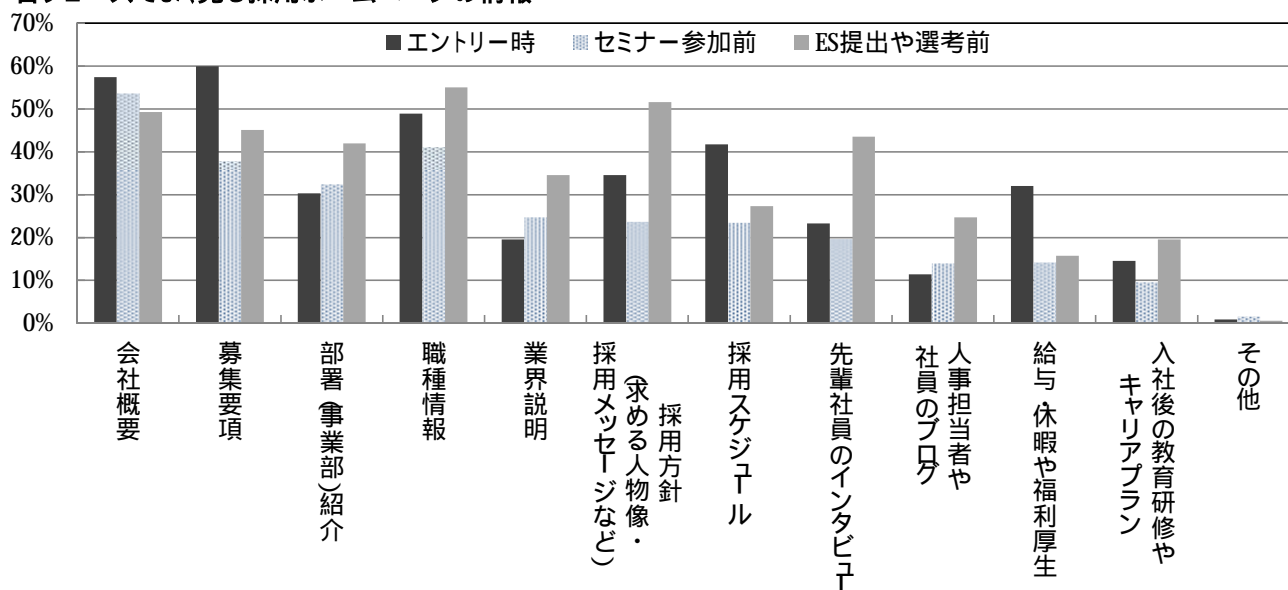
企業の採用ホームページを見て、
志望度が変わったことはあるか



どちらの方向に変わったことが多いか



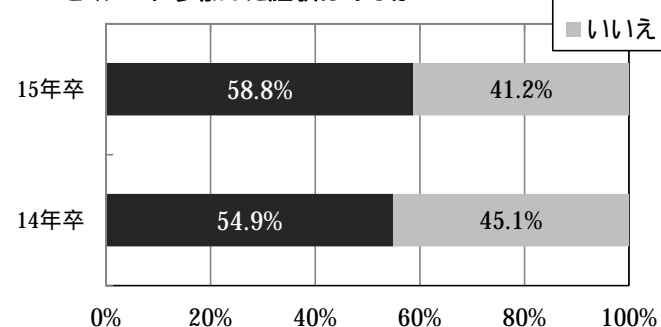
各フェーズでよく見る採用ホームページの情報



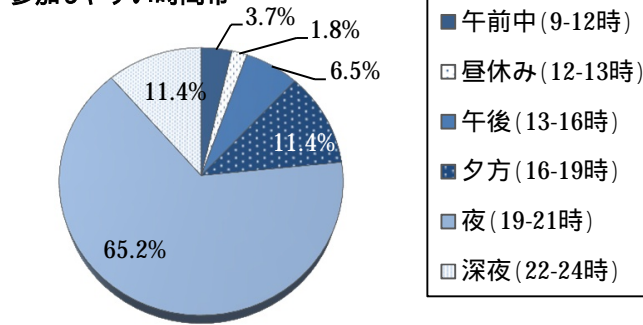
9:WEBセミナーについて

WEBセミナーに参加したことがあるか、と聞いたところ、前年比3.9pt増の58.8%が「ある」と答えた。参加しやすい時間帯は「夜(19-21時)」が65.2%と、通常のセミナーとは異なる時間帯の方が参加しやすいようだ。参加して良かった理由は「交通費がかからなくて済むから」が60.5%と最も多く、次いで「気兼ねなく参加できるから」「興味・関心のある企業のセミナーに確実に参加できるから」と続いた。本年より追加した「遠方の企業のセミナーに参加できるから」も25.3%となり、一定の支持を得ていることがわかった。聞いてみたい内容については「興味・関心のある企業のセミナー」「就職活動に役立つガイダンス」が上位を占めている。これまでの参加件数については全国平均で一人あたり3.5回、視聴している地域別では「東海」エリアが4.3回と多い。参加しなかった学生にその理由を聞いてみると「実際の説明会に参加したほうが効果的だと感じたから」が24.8%、「時間的に間に合わないため」が21.7%であった。

WEBセミナーに参加した経験はあるか

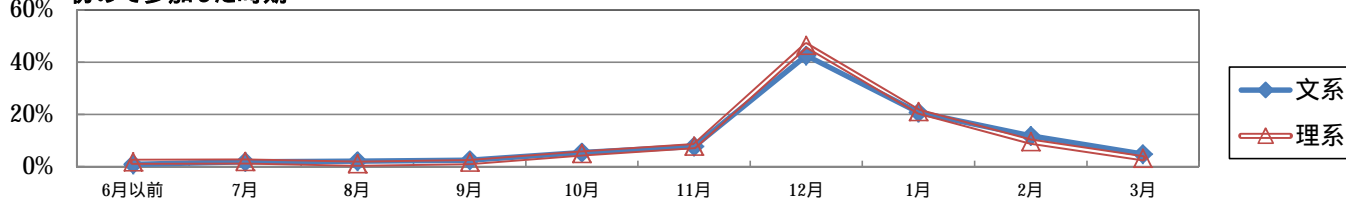


参加しやすい時間帯

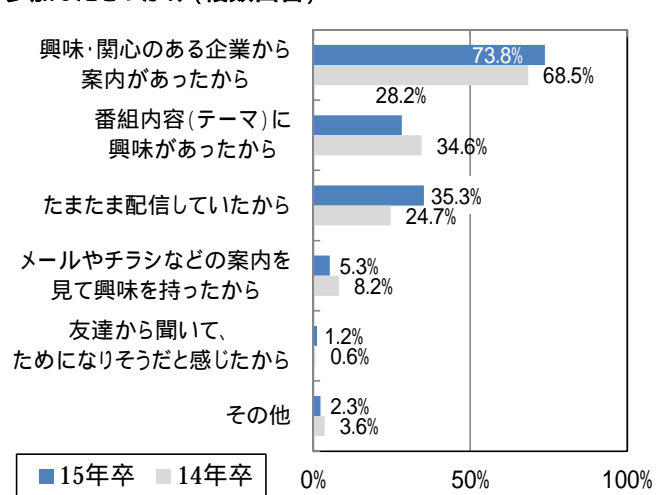


以下、参加したことがある方のみ回答

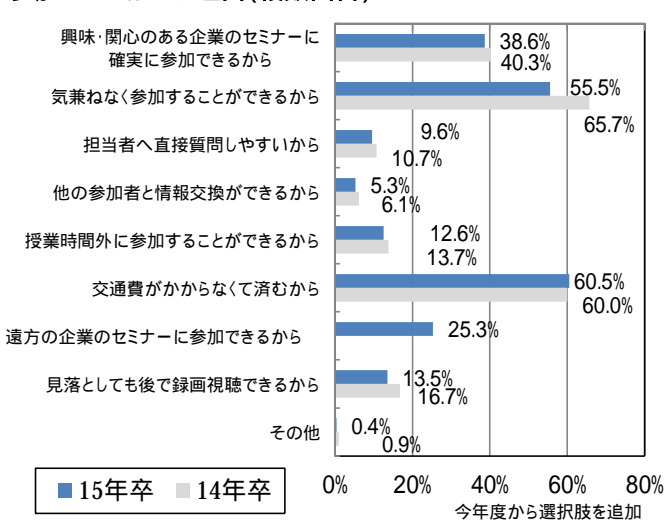
初めて参加した時期



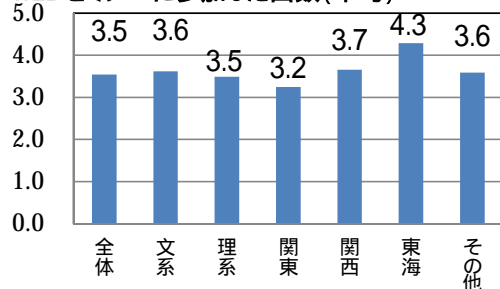
参加したきっかけ(複数回答)



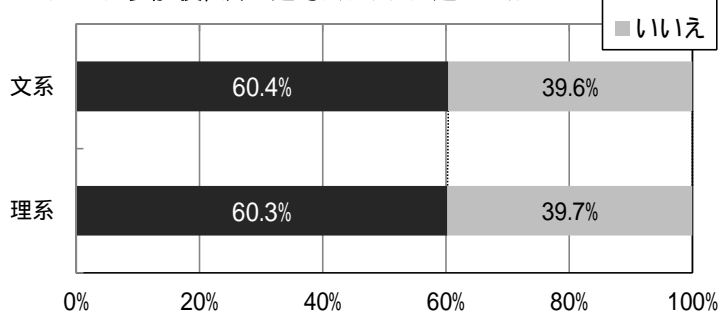
参加してよかった理由(複数回答)



WEBセミナーに参加した回数(平均)

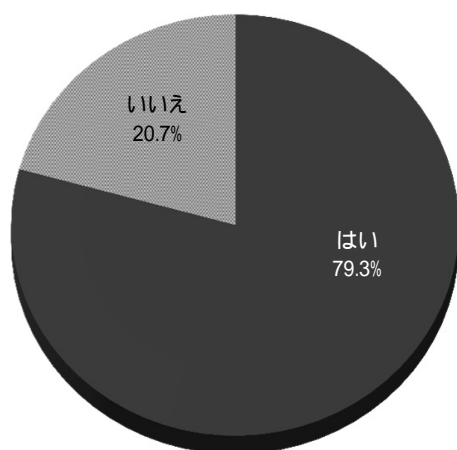


WEBセミナーに参加後、次の選考ステップに進んだか

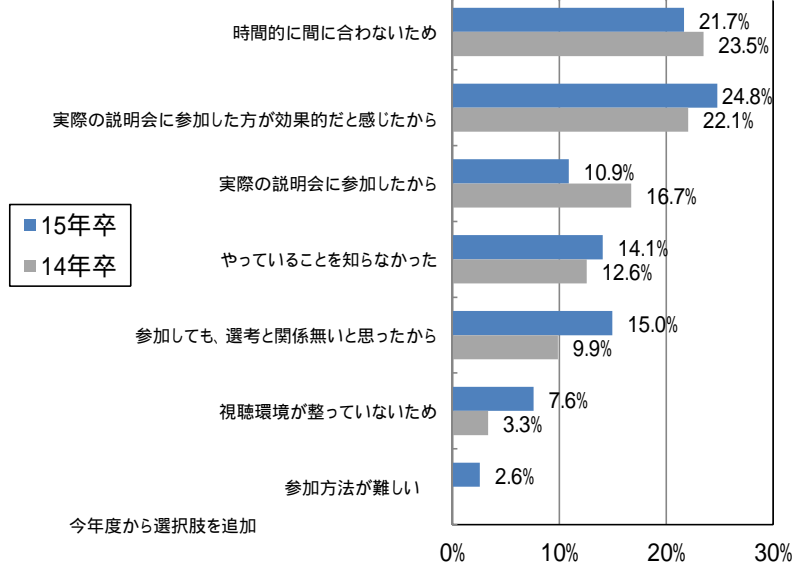


以下、WEBセミナーに参加したことがない方のみ回答

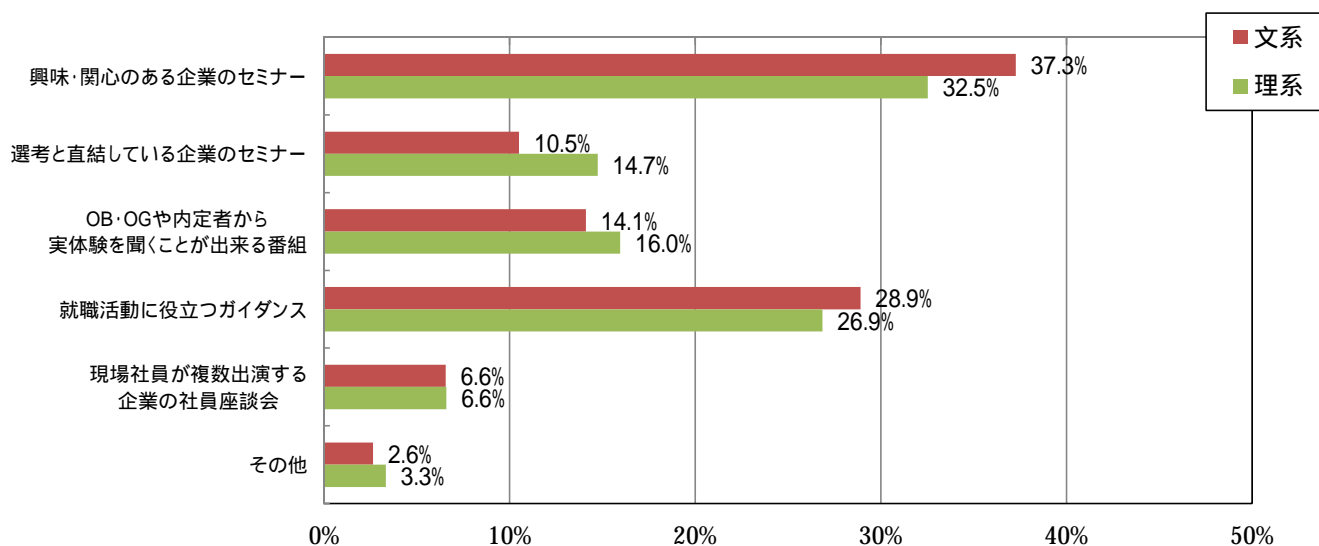
WEBセミナーを知っていたか



参加しなかった理由



「こんなWEBセミナーだったら参加してみたい」と思える内容



データシート
INDEX【定点調査】 1:3月の活動状況2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- (3) 3月の就活費用

3:自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

- (1) 自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞込み状況
- (2) 3月時点での第1志望の業界
- (3) 自己分析の方法を何から学んだか
- (4) 業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの

4:活動の感触・就職観

- (1) 「内定」を取る自信
- (2) 先輩と比較して自分たちの就職活動は
- (3) 現時点で不安があるか
- (4) 就職活動で不安に思う要因
- (5) 1日のうち就職活動に費やしている時間
- (6) この時期いちばん注力している就職活動の内容
- (7) 現在の活動は[中小企業中心or大手企業中心]
- (8) 就職活動するにあたり現在の心境は

5:[理系]3月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法
- (3) 現時点での1日の時間の使い方
- (4) 自分の研究を表す上で最も近い表現
- (5) 就職後何年くらい働きたいか *理系女子のみ
- (6) 自身の研究内容への興味は
- (7) 現在の専攻を就職後も活かしたい割合(0~10割)

【追加調査】 6:エントリーシートについて

- (1) エントリーシートを作成した経験
- (2) 今までに入手、提出、通過したエントリーシートの社数(平均)
- (3) WEBと紙、どちらが多かったか
- (4) WEBと紙、どちらが良いか
- (5) エントリーシートを入手した第一志望群の企業で、提出しなかったことがあるか
- (6) その理由
- (7) 提出しやすい時期
- (8) エントリーシートの枚数が複数ある場合、早く提出した方が有利だと思うか
- (9) 記載したエピソード・題材
- (10) 最もよく使ったエピソード・題材
- (11) エントリーシートで書くのに最も苦労した設問
- (12) 苦労した原因・理由
- (13) エントリーシートを提出して、通過した経験
- (14) エントリーシートの通過連絡から、次の選考が実施されるまでの期間(平均)
- (15) エントリーシートを提出してから次の選考までの間に、接触の機会を設けられた経験はあるか

7:入社案内(パンフレット)について

- (1) 入社案内の入手経路
- (2) 良いと思う入社案内のサイズ
- (3) 電子版入社案内と紙の入社案内のどちらが読みやすいか
- (4) 入社案内に最もよく目を通すタイミング
- (5) 良いと思う入社案内のページ数
- (6) どのような内容に特化したパンフレットが志望度を上げるか
- (7) 企業の入社案内を見て志望度が変わったことがあるか
- (8) (変わった人は)志望度がどのように変わったか
- (9) 「エントリーシートの提出」前によく見る情報
- (10) 企業の入社案内で「選考」前によく見る情報

8:企業の採用ホームページについて

- (1) 志望している企業群の採用ホームページを見る頻度
- (2) 志望企業群のホームページの1回あたりの閲覧時間(平均)
- (3) 志望企業の採用ホームページを初めて見ようと思ったきっかけ
- (4) 志望企業の採用ホームページを何を經由して見たか
- (5) 志望企業のホームページを見る媒体
- (6) スマートフォンから見る場合に、ホームページが最適化されていたほうがいいのか
- (7) スマートフォンから採用ホームページを見る場合に、どこで見るのが最も多いか
- (8) 企業の採用ホームページを見て、志望度が変わったことはあるか
- (9) それはどちらの方向に変わったことが多いか
- (10) エントリーの際によく見る情報
- (11) セミナー参加の前によく見る情報
- (12) エントリーシートの提出や選考の前によく見る情報

9:WEBセミナーについて

- (1) WEBセミナーに参加した経験はあるか
- (2) 初めてWEBセミナーに参加した時期
- (3) WEBセミナーに参加した回数(平均)
- (4) WEBセミナーに参加したきっかけ
- (5) WEBセミナーに参加して、よかった理由
- (6) 参加後、次の選考ステップに進んだか
- (7) WEBセミナーを知っていたか
- (8) WEBセミナーに参加しなかった理由
- (9) 参加してみたいと思える内容
- (10) 就職活動にWEBセミナーは有効だと思うか
- (11) 参加しやすい開催時間帯
- (12) 有効でなかった理由

調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

1:3月の活動状況

【15年卒】	3月前半(1日～15日)					3月後半(16日～31日)					3月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	49.6%	56.7%	45.5%	49.8%	36.8%	48.5%	53.3%	45.2%	51.5%	32.2%	41.4%	33.7%	44.8%	40.9%	58.9%
企業研究をした	70.8%	67.8%	65.5%	77.7%	71.6%	73.7%	71.5%	67.4%	81.4%	72.2%	16.4%	19.3%	21.7%	8.2%	19.5%
仕事(職種)研究をした	53.7%	55.9%	51.2%	54.6%	50.0%	57.2%	59.6%	54.0%	60.1%	48.6%	32.0%	28.9%	36.4%	28.9%	41.1%
自己分析をした	47.7%	48.9%	45.0%	50.9%	40.5%	48.3%	50.4%	47.4%	49.1%	41.9%	40.5%	37.4%	42.1%	40.5%	46.2%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	17.5%	16.7%	15.0%	19.2%	20.8%	20.6%	22.2%	18.6%	21.3%	18.1%	71.8%	71.1%	74.5%	70.4%	71.4%
大学主催のガイダンスに出席した	6.1%	6.7%	6.4%	5.8%	4.1%	5.7%	8.1%	6.2%	3.8%	3.2%	89.5%	87.0%	88.6%	91.4%	93.2%
企業にエントリーした	47.6%	50.0%	40.7%	50.5%	47.8%	48.3%	47.8%	39.5%	56.4%	45.9%	37.4%	35.9%	46.7%	30.9%	39.7%
合同企業説明会に参加した	7.9%	10.7%	6.0%	6.9%	7.0%	4.9%	7.4%	3.3%	4.1%	3.5%	88.5%	84.1%	91.2%	90.0%	91.1%
個別企業セミナーに参加予定の日程がある	60.8%	58.1%	51.0%	70.8%	62.2%	60.3%	64.4%	46.4%	67.4%	58.9%	27.1%	25.2%	39.0%	19.6%	27.6%
個別企業セミナーに実際に参加	67.3%	64.4%	58.6%	77.0%	67.3%	62.8%	65.2%	50.0%	70.8%	62.2%	20.9%	21.1%	31.4%	12.4%	21.4%
企業からエントリーシートを取り寄せた	51.7%	50.0%	41.7%	60.8%	53.2%	46.5%	44.4%	37.6%	55.3%	47.6%	38.3%	40.4%	48.1%	28.5%	37.8%
企業にエントリーシートを提出した	70.1%	72.6%	66.4%	73.2%	62.2%	63.9%	64.8%	57.1%	69.4%	60.3%	19.5%	17.4%	22.9%	17.2%	24.9%
エントリーシートが通過した	61.5%	63.7%	59.0%	62.5%	57.0%	70.0%	74.1%	67.9%	69.8%	63.2%	19.9%	17.4%	21.0%	19.9%	24.6%
OB・OGやリクルターと会った	25.8%	33.3%	29.0%	18.9%	15.7%	23.8%	29.6%	25.0%	19.6%	15.9%	64.9%	56.7%	63.1%	71.1%	75.4%
人事担当者与会った	43.0%	44.4%	41.4%	43.6%	40.5%	45.4%	45.6%	44.5%	46.0%	45.1%	45.8%	44.8%	46.2%	46.0%	47.3%
1次面接を受けた	58.5%	59.6%	54.5%	61.9%	53.8%	61.6%	63.7%	56.9%	64.9%	56.5%	24.8%	23.3%	27.9%	22.7%	28.1%
最終面接を受けた	12.5%	13.3%	15.0%	10.0%	11.4%	19.4%	23.0%	19.0%	14.4%	24.3%	72.6%	70.0%	69.8%	79.0%	68.1%
内々定を受けた	8.4%	10.4%	10.0%	6.2%	5.7%	11.0%	11.1%	14.0%	8.2%	11.9%	81.9%	80.4%	77.9%	86.3%	83.2%
内定先を決めて就職活動を終了した	2.3%	3.3%	3.1%	0.7%	2.2%	3.2%	1.9%	5.5%	2.4%	4.3%	94.5%	94.8%	91.4%	96.9%	93.8%
内々定を受けていないが就職活動を中止した	1.9%	3.3%	2.4%	0.3%	0.8%	1.7%	1.5%	2.9%	1.4%	0.8%	96.8%	95.2%	95.7%	98.6%	98.4%
15年卒より項目変更															
【参考:14年卒】	3月前半(1日～15日)					3月後半(16日～31日)					3月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	51.0%	54.1%	46.5%	53.4%	44.6%	49.7%	54.8%	47.0%	48.0%	45.1%	40.2%	34.0%	44.1%	41.2%	47.1%
企業研究をした	72.0%	71.3%	68.7%	75.7%	70.8%	72.6%	71.9%	69.6%	76.4%	70.5%	17.4%	16.8%	20.2%	14.9%	20.3%
仕事(職種)研究をした	53.6%	52.8%	54.9%	53.4%	53.2%	53.0%	51.8%	54.9%	52.7%	52.9%	36.7%	36.0%	34.7%	38.5%	37.9%
自己分析をした	49.0%	47.5%	50.6%	49.7%	47.4%	48.2%	45.5%	51.3%	48.3%	49.0%	40.4%	43.6%	37.8%	39.9%	38.4%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	17.3%	14.2%	17.1%	19.9%	19.8%	15.8%	14.2%	15.7%	16.6%	18.9%	74.9%	77.2%	74.7%	73.6%	71.6%
大学主催のガイダンスに出席した	6.0%	5.6%	9.2%	4.4%	4.2%	5.2%	5.9%	6.5%	3.7%	4.5%	90.0%	89.1%	86.0%	93.2%	92.5%
企業にエントリーした	50.4%	49.2%	44.6%	56.4%	49.9%	49.7%	50.8%	37.6%	58.1%	49.9%	36.3%	37.6%	44.8%	28.7%	35.1%
合同企業説明会に参加した	8.2%	10.2%	6.7%	7.8%	6.4%	6.8%	10.2%	4.3%	5.7%	5.3%	86.6%	81.8%	90.1%	87.8%	89.1%
個別企業セミナーに参加予定の日程がある	64.6%	64.7%	51.8%	75.3%	62.1%	64.2%	64.0%	53.3%	74.0%	60.4%	25.1%	23.4%	36.6%	16.6%	28.7%
個別企業セミナーに実際に参加	71.3%	72.3%	60.0%	79.4%	70.8%	67.1%	68.3%	57.3%	75.0%	61.8%	19.4%	17.2%	28.2%	14.2%	21.4%
企業からエントリーシートを取り寄せた	58.0%	52.1%	51.8%	69.3%	56.0%	52.8%	48.5%	43.1%	63.5%	56.3%	33.1%	38.3%	40.7%	22.3%	32.0%
企業にエントリーシートを提出した	74.1%	70.0%	72.0%	81.4%	69.4%	69.2%	65.7%	64.8%	77.0%	66.6%	16.3%	18.8%	17.6%	11.8%	19.2%
エントリーシートが通過した	65.6%	66.7%	60.0%	70.6%	59.6%	71.5%	70.0%	69.9%	76.4%	64.9%	17.2%	15.8%	20.2%	14.2%	23.7%
OB・OGやリクルターと会った	29.0%	33.3%	29.6%	28.4%	15.6%	26.8%	31.7%	24.3%	26.7%	17.0%	62.4%	57.8%	61.9%	63.5%	75.5%
人事担当者与会った	42.1%	43.6%	41.2%	41.2%	42.6%	45.9%	51.5%	42.7%	44.3%	41.5%	45.1%	40.3%	48.0%	47.0%	48.2%
1次面接を受けた	59.6%	61.1%	55.4%	63.5%	53.2%	61.8%	66.7%	56.4%	63.2%	54.6%	22.9%	20.5%	26.3%	20.3%	30.6%
最終面接を受けた	8.1%	11.2%	9.4%	4.4%	6.7%	15.9%	18.5%	17.8%	11.1%	18.1%	79.4%	74.9%	76.9%	86.5%	77.7%
内々定を受けた	3.9%	5.6%	3.9%	2.4%	3.6%	7.4%	9.6%	7.5%	4.7%	8.4%	90.0%	86.8%	89.9%	93.6%	88.9%
内定先を決めて就職活動を終了した	1.0%	0.3%	1.9%	0.7%	2.2%	2.7%	4.3%	2.2%	1.7%	2.5%	96.4%	95.4%	95.9%	98.0%	95.5%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	0.8%	0.7%	1.4%	0.3%	1.4%	0.9%	0.7%	1.9%	0.3%	1.1%	98.5%	98.7%	97.3%	99.3%	98.1%

2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

回答者全体を分母として集計

(1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数

[単位: 社]

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	14年卒	14年卒	14年卒	14年卒	14年卒	14年卒	14年卒	14年卒	14年卒	14年卒
12月前半	26.8	25.9	30.6	30.0	23.4	21.0	30.3	28.9	24.5	25.6
12月後半	17.5	15.1	21.1	18.2	16.0	11.6	19.9	18.4	14.4	13.9
1月前半	11.5	8.0	13.9	9.7	11.0	7.3	13.5	9.0	8.6	6.8
1月後半	9.7	6.3	12.2	8.1	8.8	4.8	11.7	7.5	7.3	5.5
2月前半	6.2	4.2	8.3	5.7	5.2	3.6	6.7	5.0	5.1	3.2
2月後半	5.6	3.6	7.4	4.8	4.6	2.9	6.4	4.1	4.8	3.1
3月前半	4.3	2.8	6.1	3.3	2.7	1.8	4.5	3.8	4.5	2.5
3月後半	3.8	2.7	4.8	2.8	2.7	2.1	4.2	3.8	3.9	2.3
4月前半										
4月後半										
5月前半										
5月後半										
3月合計	8.0	5.4	10.9	6.1	5.4	3.9	8.7	7.6	8.5	4.8
3月までの累計	85.3	68.5	104.4	82.8	74.4	55.2	97.3	80.4	73.1	62.8

アンケート回答者全体
n=1,351

(2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況(平均)

[単位: 社]

	3月前半(1日～15日)					3月後半(16日～31日)					3月全体				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	0.2	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	0.3	0.7	0.2	0.2	0.2
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.3	0.5	0.2	0.3	0.2	0.2	0.4	0.1	0.1	0.1	0.5	0.9	0.4	0.3	0.3
個別企業セミナーの参加予定回数	2.7	3.3	1.9	3.2	2.6	2.1	2.9	1.4	2.5	1.9	4.8	6.2	3.3	5.8	4.5
個別企業セミナーに参加した社数	2.7	3.2	2.0	3.3	2.5	2.0	2.8	1.4	2.3	1.8	4.7	6.0	3.5	5.6	4.3
OB・OGやリクレーターと会った人数	0.7	1.1	1.0	0.6	0.3	0.6	1.0	0.7	0.4	0.3	1.3	2.1	1.6	1.1	0.7
エントリーシートを取り寄せた社数	2.2	2.7	1.6	2.8	2.0	1.6	2.1	1.2	1.8	1.4	3.7	4.7	2.9	4.5	3.4
エントリーシートを提出した社数	3.1	4.1	2.7	3.6	2.3	2.0	2.9	1.8	2.2	1.6	5.1	7.0	4.5	5.8	3.9
エントリーシートが通過した社数	2.1	2.7	2.0	2.3	1.6	1.8	2.6	1.8	1.9	1.3	3.9	5.3	3.8	4.2	2.9
選考を受けた社数	2.4	2.4	2.2	2.7	2.3	2.1	2.2	1.8	2.4	2.1	4.5	4.7	4.0	5.1	4.4
内々定を受けた社数	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.3	0.3	0.4	0.2	0.2

15年卒より項目を追加

[参考: 14年卒]

	3月前半(1日～15日)					3月後半(16日～31日)					3月全体				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	0.2	0.2	0.3	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.4	0.5	0.6	0.2	0.2
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.3	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.1	0.1	0.5	0.7	0.5	0.3	0.4
個別企業セミナーの参加予定回数	3.3	3.6	2.4	4.5	3.0	2.5	2.9	1.8	3.3	2.2	5.7	6.5	4.2	7.8	5.1
個別企業セミナーに参加した社数	3.2	3.7	2.4	4.2	3.0	2.3	2.8	1.7	2.9	2.1	5.5	6.5	4.1	7.1	5.1
OB・OGやリクレーターと会った人数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
エントリーシートを取り寄せた社数	2.5	2.4	2.3	3.3	2.3	1.9	1.7	1.6	2.5	1.9	4.5	4.2	3.9	5.8	4.2
エントリーシートを提出した社数	3.2	3.7	2.9	3.9	2.5	2.2	2.4	2.0	2.9	1.8	5.4	6.1	4.8	6.8	4.4
エントリーシートが通過した社数	2.0	2.6	1.8	2.4	1.6	2.1	2.6	1.9	2.5	1.5	4.1	5.1	3.7	4.9	3.1
選考を受けた社数	2.4	2.9	2.0	2.6	2.2	2.2	2.6	1.8	2.5	2.1	4.6	5.5	3.9	5.1	4.3
内々定を受けた社数	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2

(3) 3月の就活費用(平均)

[単位: 円]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費	25,578	23,968	30,375	19,274	26,264
その他(スーツや書籍など)	4,062	5,815	4,312	3,254	3,134
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費	22,524	19,327	25,333	19,539	24,412
その他(スーツや書籍など)	4,241	4,250	5,677	3,329	3,317

[参考: 14年卒]

3.自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

(1) 自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞り込み状況
[自己分析]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	[参考:2014年卒]				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	359
十分できている	13.1%	16.7%	16.7%	7.9%	9.5%	13.5%	19.8%	15.9%	6.8%	8.6%
まあまあできている	46.3%	43.7%	49.0%	46.7%	46.2%	48.4%	46.5%	48.4%	50.3%	48.2%
どちらともいえない	19.8%	17.8%	18.3%	21.3%	24.9%	16.0%	14.5%	15.9%	17.2%	16.7%
どちらかといえば足りない	11.8%	11.5%	9.5%	14.1%	11.1%	12.5%	8.6%	12.8%	14.9%	17.5%
足りない	7.8%	8.1%	5.2%	10.0%	6.5%	8.1%	7.9%	6.7%	9.5%	7.8%
まだやっていない	1.2%	2.2%	1.2%	0.0%	1.9%	1.5%	2.6%	0.2%	1.4%	1.1%

[志望業界]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	[参考:2014年卒]				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	359
はっきりと決まっている	63.3%	62.6%	76.2%	53.3%	65.4%	61.4%	59.4%	74.2%	52.4%	64.9%
漠然と決まっている	32.2%	32.6%	21.4%	39.9%	33.0%	33.5%	33.0%	22.9%	42.6%	32.3%
まったく決まっていない	4.5%	4.8%	2.4%	6.9%	1.6%	5.1%	7.6%	2.9%	5.1%	2.8%

[志望職種]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	[参考:2014年卒]				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	359
はっきりと決まっている	59.9%	63.0%	70.2%	48.1%	61.9%	58.6%	56.4%	68.9%	51.4%	63.5%
漠然と決まっている	36.8%	33.0%	27.6%	48.1%	36.5%	37.0%	37.3%	28.7%	44.3%	34.0%
まったく決まっていない	3.2%	4.1%	2.1%	3.8%	1.6%	4.3%	6.3%	2.4%	4.4%	2.5%

[志望企業]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	[参考:2014年卒]				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	359
はっきりと決まっている	53.8%	58.1%	64.8%	43.0%	47.0%	47.5%	47.2%	58.6%	39.2%	47.9%
漠然と決まっている	40.7%	36.7%	31.2%	49.8%	47.8%	44.4%	41.9%	35.7%	54.1%	43.2%
まったく決まっていない	5.5%	5.2%	4.0%	7.2%	5.1%	8.1%	10.9%	5.8%	6.8%	8.9%

(2) 3月時点での第1志望の業界

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1351	270	420	291	370
農林・水産	0.7%	0.4%	1.0%	0.7%	1.6%
食品	6.4%	4.4%	5.2%	7.6%	12.2%
建設・住宅・インテリア	3.7%	2.6%	6.4%	2.1%	5.7%
繊維・アパレル・化学	4.6%	4.8%	6.9%	2.1%	6.2%
薬品・化粧品	5.1%	1.5%	8.3%	2.4%	17.0%
鉄鋼・金属・鉱業	1.0%	1.1%	1.4%	0.7%	0.8%
機械・プラント	2.7%	1.5%	6.7%	1.4%	1.4%
電子・電気機器	3.1%	2.2%	7.1%	1.4%	1.1%
自動車・輸送用機器	4.1%	3.7%	9.3%	1.0%	2.7%
精密・医療機器	2.0%	1.5%	3.1%	1.4%	3.0%
印刷・事務機器関連	1.1%	0.7%	1.0%	1.4%	1.4%
スポーツ・ゲーム・アミューズメント製品	0.5%	0.7%	0.7%	0.3%	0.0%
その他メーカー・製造関連	1.5%	1.5%	1.0%	2.1%	1.6%
銀行・証券	8.3%	10.7%	1.0%	14.1%	1.1%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.4%	2.6%	0.5%	1.4%	0.0%
生保・損保	2.8%	1.5%	0.2%	6.9%	0.3%
商社	3.5%	5.6%	1.2%	4.1%	1.1%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.7%	3.3%	0.0%	1.7%	0.8%
専門店	0.5%	0.4%	0.2%	1.0%	0.0%
マスコミ(放送・新聞)	2.3%	3.0%	1.0%	3.1%	0.8%
マスコミ(出版・広告)	4.2%	5.6%	1.0%	5.8%	2.7%
ソフトウェア・ゲーム・ネット関連	6.2%	5.2%	11.4%	2.1%	9.2%
通信	3.5%	3.3%	4.0%	3.8%	2.2%
不動産	1.0%	1.1%	1.2%	0.7%	1.1%
鉄道・航空・運輸・物流	8.0%	10.4%	6.2%	8.2%	4.6%
電力・ガス・エネルギー	2.3%	2.2%	5.2%	0.0%	2.4%
フードサービス	0.3%	0.7%	0.0%	0.3%	0.0%
ホテル・旅行	1.8%	1.9%	0.2%	3.4%	0.8%
医療・福祉・調剤薬局	2.9%	1.5%	2.9%	2.1%	10.3%
アミューズメント・レジャー	0.5%	0.7%	0.0%	0.7%	0.0%
コンサルティング・調査	1.5%	2.6%	1.2%	1.0%	0.5%
人材サービス(派遣・紹介)	0.9%	0.7%	0.2%	1.7%	0.0%
教育	2.0%	0.4%	1.2%	4.1%	2.2%
エステ・理美容・フィットネスクラブ	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%
冠婚葬祭	0.6%	0.0%	0.2%	1.7%	0.0%
芸能・エンタテインメント	1.2%	1.9%	0.0%	1.7%	0.0%
専門・その他サービス	0.7%	0.7%	0.0%	1.0%	1.6%
公社・団体	1.9%	2.6%	1.4%	2.1%	0.5%
官公庁	3.0%	4.8%	1.4%	2.4%	3.2%

(3) 自己分析の方法を何から学んだか (複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	[参考:2014年卒]				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	359
就職情報サイト	44.8%	43.0%	42.6%	47.1%	48.4%	47.9%	45.5%	45.8%	50.0%	53.8%
企業のホームページ	12.8%	16.3%	15.2%	8.2%	10.3%	15.8%	16.8%	15.4%	14.9%	16.7%
就職情報誌・就職本	23.0%	21.5%	22.1%	27.1%	16.8%	25.6%	26.4%	24.6%	25.3%	26.2%
学校の就職課・キャリアセンター	19.6%	16.3%	17.6%	22.7%	25.4%	20.1%	20.5%	17.8%	20.3%	24.0%
先輩や友人・知人	38.0%	30.4%	35.0%	47.1%	41.1%	42.4%	39.9%	35.9%	49.7%	43.2%
合同企業説明会	3.2%	3.0%	3.3%	3.1%	3.8%	3.5%	5.0%	2.9%	2.4%	3.9%
個別企業セミナー	9.9%	11.9%	8.3%	10.0%	7.8%	12.0%	15.8%	8.2%	11.8%	9.7%
その他	23.1%	24.1%	22.1%	22.7%	23.2%	6.2%	5.9%	5.1%	7.4%	6.4%

(4) 業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの (複数回答)

[業界研究]

[参考:2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	359
就職情報サイト	52.6%	50.7%	48.1%	57.4%	54.3%	58.2%	55.8%	53.5%	61.5%	67.1%
企業のホームページ	66.8%	64.1%	63.8%	72.9%	64.1%	67.3%	60.4%	65.5%	74.7%	70.5%
就職情報誌・就職本	28.0%	21.1%	27.9%	36.1%	24.6%	28.6%	27.1%	27.5%	31.1%	29.0%
学校の就職課・キャリアセンター	11.8%	11.1%	10.2%	13.4%	13.0%	10.2%	11.6%	8.9%	10.1%	9.5%
先輩や友人・知人	14.4%	11.5%	18.1%	14.8%	13.8%	17.0%	19.8%	20.5%	11.8%	15.6%
合同企業説明会	17.5%	13.3%	16.7%	21.3%	20.8%	18.8%	19.8%	15.7%	20.3%	18.9%
個別企業セミナー	40.9%	38.5%	35.0%	47.1%	43.2%	45.5%	43.9%	39.0%	53.4%	41.5%
その他	7.4%	7.0%	7.4%	7.2%	9.2%	2.5%	2.3%	1.4%	3.4%	3.1%

[仕事(職種)研究]

[参考:2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	359
就職情報サイト	47.1%	45.6%	41.7%	52.6%	48.1%	51.4%	49.2%	48.0%	54.4%	57.4%
企業のホームページ	68.8%	65.2%	66.4%	74.2%	68.6%	70.2%	60.7%	73.0%	76.4%	74.1%
就職情報誌・就職本	21.3%	20.4%	21.7%	23.0%	17.6%	21.8%	23.8%	20.7%	21.6%	18.4%
学校の就職課・キャリアセンター	9.9%	10.4%	9.0%	10.3%	9.2%	7.6%	9.2%	6.0%	6.8%	8.9%
先輩や友人・知人	14.7%	13.0%	17.4%	14.4%	14.9%	16.3%	17.8%	19.0%	11.8%	19.2%
合同企業説明会	14.5%	12.2%	14.3%	16.2%	17.3%	15.2%	15.8%	12.8%	16.6%	15.3%
個別企業セミナー	45.6%	45.2%	39.5%	50.2%	47.6%	48.7%	45.9%	43.4%	56.4%	46.8%
その他	7.3%	6.7%	7.4%	7.2%	9.2%	2.5%	2.3%	1.7%	3.0%	3.3%

[企業研究]

[参考:2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	359
就職情報サイト	47.2%	45.2%	41.7%	54.0%	46.5%	52.2%	50.8%	47.5%	55.1%	59.1%
企業のホームページ	77.3%	71.9%	73.6%	84.2%	81.9%	77.8%	69.3%	77.3%	85.5%	81.6%
就職情報誌・就職本	19.1%	16.7%	20.2%	22.3%	14.1%	20.2%	20.8%	20.7%	20.6%	15.9%
学校の就職課・キャリアセンター	11.8%	13.3%	10.0%	12.4%	9.5%	8.5%	9.6%	8.7%	8.1%	6.1%
先輩や友人・知人	15.2%	12.2%	21.0%	14.1%	13.8%	18.1%	20.8%	19.8%	13.9%	18.9%
合同企業説明会	16.0%	12.6%	13.8%	20.3%	19.2%	17.2%	16.8%	15.4%	18.2%	19.5%
個別企業セミナー	49.8%	46.7%	42.1%	57.0%	55.9%	53.7%	49.8%	48.9%	61.8%	52.6%
その他	6.5%	6.7%	6.9%	6.5%	5.1%	2.9%	3.3%	1.7%	3.7%	2.5%

4: 活動の感触・就職観

(1) 「内定」を取る自信

[参考:2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	359
大いにある	22.8%	27.0%	28.8%	15.1%	19.2%	22.6%	28.1%	29.4%	13.9%	15.9%
少しある	30.4%	29.3%	30.0%	32.3%	29.2%	29.4%	31.0%	26.0%	29.7%	31.2%
どちらともいえない	23.4%	23.3%	23.3%	23.4%	23.8%	23.3%	17.8%	24.3%	28.4%	22.0%
あまりない	14.9%	12.2%	11.2%	18.9%	19.7%	16.8%	13.9%	13.5%	20.9%	21.4%
まったくない	8.5%	8.1%	6.7%	10.3%	8.1%	7.9%	9.2%	6.7%	7.1%	9.5%

(2) 先輩と比較して自分たちの就職活動は

[参考:2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	359
かなり楽になる	2.8%	4.4%	3.6%	1.0%	1.1%	1.7%	2.6%	2.7%	0.3%	0.6%
多少楽になる	27.5%	34.1%	25.2%	24.7%	21.1%	18.8%	23.4%	15.4%	17.9%	14.8%
変わらない	63.6%	54.4%	66.0%	68.0%	72.7%	66.0%	56.4%	67.7%	73.0%	71.0%
多少厳しくなる	4.7%	4.8%	3.3%	5.8%	4.6%	10.9%	13.9%	11.3%	7.4%	11.1%
かなり厳しくなる	1.4%	2.2%	1.9%	0.3%	0.5%	2.6%	3.6%	2.9%	1.4%	2.5%

(3) 現時点で不安があるか

[参考:2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	359
ある	80.4%	77.0%	71.2%	89.7%	84.3%	82.0%	77.2%	78.3%	88.5%	86.4%
ない	19.6%	23.0%	28.8%	10.3%	15.7%	18.0%	22.8%	21.7%	11.5%	13.6%

(4) 就職活動で不安に思う要因 (複数回答)

[参考:2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1080	208	299	261	312	1131	234	325	262	310
エントリーシートなどの負担が大きい	37.0%	36.1%	36.8%	37.2%	39.4%	40.6%	41.5%	38.8%	40.8%	41.3%
交通費など金銭的負担が大きい	49.4%	46.6%	49.2%	49.0%	59.3%	52.0%	50.0%	51.4%	53.4%	54.5%
学業との両立が難しい	24.2%	13.9%	34.4%	20.7%	44.2%	28.4%	25.2%	36.0%	22.1%	40.6%
自己分析が進まない	18.5%	17.8%	14.7%	21.5%	18.6%	21.1%	19.7%	19.1%	23.7%	21.3%
就職できるかどうか	64.2%	63.9%	56.2%	69.3%	64.4%	66.3%	61.5%	60.6%	74.8%	64.8%
スケジュールが過密になり大変になる	23.2%	24.5%	19.7%	22.6%	28.8%	26.8%	24.4%	24.0%	29.8%	31.0%
企業の採用活動が早い	8.7%	10.6%	7.0%	8.4%	8.0%	10.2%	12.0%	9.5%	8.8%	11.6%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	24.4%	23.1%	18.1%	29.5%	24.4%	25.7%	22.6%	20.3%	32.8%	23.2%
志望企業や業種を絞りきれない	11.7%	9.6%	5.7%	16.1%	15.4%	13.7%	12.0%	10.8%	18.3%	10.3%
採用が公正・公平に行われているか	15.6%	19.2%	10.7%	16.9%	11.5%	18.1%	18.4%	17.2%	20.2%	12.6%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	15.8%	18.3%	11.7%	17.2%	12.2%	19.1%	17.1%	14.8%	24.8%	16.5%
その他	2.7%	1.9%	1.7%	3.8%	3.2%	2.7%	1.7%	3.1%	3.1%	3.9%

(5) 1日のうち就職活動に費やしている時間

[参考:2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	359
平均	3.9	4.1	3.7	4.0	3.8	4.1	3.8	3.9	4.5	4.2

(6)この時期いちばん注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容

[参考:2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	359
自己分析	7.7%	9.6%	8.8%	5.5%	5.7%	8.9%	12.2%	9.2%	6.1%	7.0%
エントリーシート対策	13.9%	13.0%	11.0%	16.5%	15.9%	13.7%	11.6%	17.6%	12.8%	13.9%
筆記試験やSPI対策	9.9%	10.0%	6.9%	13.1%	7.0%	8.9%	10.2%	6.0%	9.1%	11.1%
グループディスカッション対策	3.6%	4.8%	3.3%	2.7%	3.2%	4.1%	3.0%	2.4%	6.4%	4.5%
面接対策	53.0%	53.0%	56.4%	49.5%	55.9%	54.1%	51.2%	57.6%	55.4%	51.0%
業界研究	1.3%	1.1%	1.2%	1.7%	1.1%	1.2%	2.3%	0.5%	0.3%	1.9%
職種研究	0.6%	0.4%	0.5%	1.0%	0.3%	0.5%	1.0%	0.0%	0.3%	0.6%
企業研究	6.4%	5.6%	7.4%	6.5%	6.5%	5.8%	6.3%	3.6%	6.8%	6.4%
マナー対策	1.3%	1.1%	1.9%	1.0%	1.1%	0.8%	0.3%	0.7%	1.4%	1.1%
その他	2.2%	1.5%	2.6%	2.4%	3.2%	1.9%	2.0%	2.4%	1.4%	2.5%

(7)現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】

[参考:2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	359
中小企業中心	7.4%	7.0%	6.0%	8.2%	9.5%	8.4%	8.6%	5.8%	10.5%	8.1%
↑	18.5%	14.8%	15.0%	23.0%	24.6%	17.8%	15.5%	14.7%	21.3%	22.0%
↓	21.2%	20.0%	22.1%	19.9%	27.0%	23.0%	23.8%	18.8%	23.6%	28.7%
↓	28.7%	30.4%	26.7%	29.9%	24.6%	28.8%	27.4%	29.9%	30.1%	27.0%
大手企業中心	24.2%	27.8%	30.2%	18.9%	14.3%	21.9%	24.8%	30.8%	14.5%	14.2%

(8)就職活動するにあたり現在の心境は

[参考:2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	359
かなり前向きな姿勢	30.7%	34.4%	38.8%	22.7%	24.6%	29.1%	32.3%	36.1%	21.3%	25.9%
どちらかというと前向きな姿勢	47.1%	47.8%	44.0%	47.8%	50.5%	45.1%	44.9%	40.5%	48.3%	46.8%
どちらかというと後ろ向きな姿勢	15.9%	10.0%	13.6%	22.7%	19.5%	19.0%	16.2%	15.2%	25.0%	18.7%
かなり後ろ向きな姿勢	6.2%	7.8%	3.6%	6.9%	5.4%	6.8%	6.6%	8.2%	5.4%	8.6%

5.【理系】3月の活動状況

理系学生のみ回答

(1)理系学生の活動状況

[志望企業調査票を提出した]

[参考:2014年卒]

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	776	414	362	773	415	358
はい	24.1%	28.3%	14.1%	27.2%	32.8%	13.1%
いいえ	75.9%	71.7%	85.9%	72.8%	67.2%	86.9%

[企業の研究所などを見学した]

[参考:2014年卒]

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	776	414	362	773	415	358
はい	40.0%	44.0%	30.4%	39.6%	43.4%	29.9%
いいえ	60.0%	56.0%	69.6%	60.4%	56.6%	70.1%

[就職に関して教授と相談した]

[参考:2014年卒]

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	776	414	362	773	415	358
はい	34.3%	35.7%	30.7%	36.8%	37.8%	34.1%
いいえ	65.7%	64.3%	69.3%	63.2%	62.2%	65.9%

[企業から推薦状を求められた]

	全体	理系男子	理系女子
	776	414	362
はい	12.5%	14.5%	7.7%
いいえ	87.5%	85.5%	92.3%

[就職のための推薦状が出た]

[参考:2014年卒]

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	776	414	362	773	415	358
はい	17.0%	20.3%	9.1%	15.4%	18.6%	7.5%
いいえ	83.0%	79.7%	90.9%	84.6%	81.4%	92.5%

(2)企業への応募方法

[参考:2014年卒]

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	776	414	362	773	415	358
自由応募のみ	65.2%	62.8%	71.0%	64.4%	60.7%	73.7%
教授推薦のみ	1.8%	2.4%	0.3%	1.4%	1.7%	0.6%
自由応募・教授推薦の併用で	24.6%	28.5%	14.9%	26.2%	31.6%	12.6%
あまり意識していなかった	8.5%	6.3%	13.8%	8.0%	6.0%	13.1%

(3)現時点での1日の時間の使い方(平均)

合計が100%になるように回答

[参考:2014年卒]

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	776	414	362	773	415	358
大学での講義	1.9%	1.9%	1.9%	1.7%	1.7%	1.9%
大学での研究	13.9%	13.5%	14.9%	14.3%	14.2%	14.5%
アルバイト	6.5%	6.1%	7.4%	5.7%	5.5%	6.1%
自由時間	21.1%	21.6%	20.1%	20.3%	20.6%	19.5%
就職活動	26.9%	27.2%	26.1%	27.6%	27.5%	27.8%
その他(睡眠時間含む)	29.8%	29.8%	29.7%	30.4%	30.5%	30.2%

(4) 自分の研究を表す上で最も近い表現

	全体	理系男子	理系女子
	776	414	362
スキルアップ・技術の習得	29.9%	31.2%	26.8%
新たな発見への探求	35.5%	34.1%	39.0%
夢の実現へのステップ	6.1%	6.0%	6.4%
我を忘れて没頭するもの	3.5%	3.4%	3.9%
就職につながるもの	4.6%	5.1%	3.6%
自分に課せられた役割	12.4%	11.1%	15.5%
ルーチンワーク	1.6%	1.9%	0.8%
お金を稼ぐための手段	0.7%	0.7%	0.6%
苦行	5.7%	6.5%	3.6%

理系女子のみ回答

(5) 就職後何年くらい働きたいか

	全体	理系男子	理系女子
	776	414	362
～1年	0.8%	1.0%	0.3%
～3年	0.7%	0.2%	1.9%
～5年	3.5%	1.4%	8.6%
～10年	3.7%	0.0%	12.7%
～20年	2.7%	0.2%	8.6%
～30年	1.4%	0.0%	4.7%
～40年	0.8%	0.2%	2.2%
～定年まで	18.7%	1.4%	60.8%

(6) 現時点での自身の研究内容への興味は

	全体	理系男子	理系女子	【参考:2014年卒】		
	776	414	362	全体	理系男子	理系女子
	776	414	362	773	415	358
非常に強い	14.8%	15.0%	14.4%	14.9%	15.2%	14.2%
強い	41.4%	39.9%	45.0%	37.4%	38.6%	34.4%
どちらでもない	25.0%	25.6%	23.5%	25.5%	24.1%	29.1%
あまり強くない	9.7%	9.4%	10.2%	13.1%	12.5%	14.5%
強くない	9.2%	10.1%	6.9%	9.1%	9.6%	7.8%

(7) 現在の専攻を就職後も活かしたい割合

	全体	理系男子	理系女子	【参考:2014年卒】		
	776	414	362	全体	理系男子	理系女子
	776	414	362	773	415	358
平均	4.5	4.3	4.7	4.2	4.0	4.4

6: エントリーシートについて

(1) エントリーシートを作成した経験

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2014年卒】				
	1351	270	420	291	370	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	359
ある	90.0%	90.7%	90.5%	90.0%	86.8%	94.1%	92.4%	94.2%	97.0%	90.0%
ない	10.0%	9.3%	9.5%	10.0%	13.2%	5.9%	7.6%	5.8%	3.0%	10.0%

(2) 今までに入手、提出、通過したエントリーシートの社数(平均)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2014年卒】				
	1203	241	374	266	322	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1203	241	374	266	322	1268	270	388	285	325
エントリーシート入手	20.1	21.8	16.9	22.1	20.8	20.5	22.6	16.7	23.5	20.7
エントリーシート提出	15.1	16.8	13.0	17.0	14.9	15.1	16.8	12.1	17.4	15.2
エントリーシート通過	9.1	10.6	8.4	9.9	8.1	8.5	11.0	7.1	9.1	7.6

以下、エントリーシートを入手したことがある方のみ

(3) WEBと紙、どちらが多かったか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2014年卒】				
	1203	241	374	266	322	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1203	241	374	266	322	1268	270	388	285	325
WEB	62.3%	71.0%	63.1%	55.3%	55.3%	57.5%	56.3%	63.4%	55.1%	54.8%
紙	36.5%	28.2%	35.8%	42.9%	43.8%	41.4%	43.0%	34.8%	43.9%	44.9%
その他	1.2%	0.8%	1.1%	1.9%	0.9%	1.1%	0.7%	1.8%	1.1%	0.3%

(4) WEBと紙、どちらが良いか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2014年卒】				
	1203	241	374	266	322	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1203	241	374	266	322	1268	270	388	285	325
WEB	73.1%	76.3%	79.9%	66.2%	68.3%	70.1%	73.0%	77.6%	63.9%	62.8%
紙	13.3%	9.5%	10.2%	18.4%	16.1%	13.6%	13.7%	7.7%	17.2%	16.0%
どちらでも良い	13.6%	14.1%	9.6%	15.4%	15.5%	15.9%	13.3%	13.9%	18.2%	21.2%
その他	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.8%	0.7%	0.0%

(5) エントリーシートを入手した第一志望群の企業で、提出しなかったことがあるか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2014年卒】				
	1203	241	374	266	322	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1203	241	374	266	322	1268	270	388	285	325
ある	42.8%	46.1%	40.1%	41.7%	42.5%	47.0%	50.4%	41.8%	47.4%	48.9%
ない	57.2%	53.9%	59.9%	58.3%	57.5%	53.0%	49.6%	58.2%	52.6%	51.1%

以下、前問で提出しなかったことがある方のみ

(6) その理由

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2014年卒】				
	509	111	150	111	137	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	509	111	150	111	137	592	136	162	135	159
記入する量が多かった	20.0%	19.8%	16.0%	22.5%	21.9%	18.7%	21.3%	18.5%	17.8%	13.8%
時間がなかった	54.6%	60.4%	59.3%	46.8%	48.2%	54.8%	52.2%	54.3%	57.0%	56.6%
難易度が高かった	17.4%	14.4%	17.3%	20.7%	17.5%	18.5%	19.1%	19.1%	17.8%	17.6%
その他	8.0%	5.4%	7.3%	9.9%	12.4%	8.0%	7.4%	8.0%	7.4%	11.9%

以下、エントリーシートを作成したことがある方のみ

(7) 提出しやすい時期

[参考: 2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1203	241	374	266	322	1268	270	388	285	325
11月以前	1.5%	1.7%	1.3%	1.5%	1.2%	2.2%	3.0%	1.0%	1.8%	4.3%
12月	5.2%	3.3%	7.2%	4.9%	7.5%	4.0%	4.4%	3.9%	3.5%	4.9%
1月	14.9%	14.9%	16.8%	11.3%	22.0%	13.7%	16.3%	12.6%	11.9%	14.2%
2月	44.0%	43.2%	45.2%	45.9%	37.9%	38.9%	40.0%	37.9%	37.9%	41.2%
3月	28.0%	26.1%	24.1%	33.5%	25.8%	34.1%	27.0%	37.9%	40.0%	27.1%
4月以降	6.4%	10.8%	5.3%	3.0%	5.6%	7.1%	9.3%	6.7%	4.9%	8.3%

(8) エントリーシートのメチが複数ある場合、早く提出した方が有利だと思うか

[参考: 2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1203	241	374	266	322	1268	270	388	285	325
思う	79.0%	76.8%	84.5%	77.1%	78.6%	80.8%	76.7%	82.7%	81.4%	87.4%
思わない	21.0%	23.2%	15.5%	22.9%	21.4%	19.2%	23.3%	17.3%	18.6%	12.6%

(9) 記載したエピソード・題材 (複数回答)

[参考: 2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1208	245	380	262	321	1281	280	391	287	323
学業・研究について	60.2%	51.0%	79.5%	48.9%	77.6%	63.1%	52.1%	81.1%	55.7%	78.0%
ゼミ活動について	39.0%	49.4%	22.9%	44.7%	27.4%	37.7%	48.9%	22.0%	43.6%	21.4%
大学でのサークル活動・部活動について	56.2%	53.9%	54.5%	58.4%	61.1%	56.5%	60.7%	54.2%	53.0%	61.0%
留学など海外での経験について	12.7%	13.9%	7.9%	16.8%	7.5%	15.1%	16.1%	7.4%	22.3%	7.4%
アルバイトについて	54.9%	47.8%	44.5%	70.2%	55.5%	53.2%	49.6%	45.3%	62.0%	55.1%
中学・高校時代に打ち込んだことについて	16.3%	14.3%	14.5%	19.8%	16.5%	19.5%	21.1%	16.9%	19.5%	20.7%
ボランティアなどの課外活動について	14.3%	15.9%	8.7%	18.3%	10.3%	15.1%	13.6%	9.5%	21.6%	12.7%
学祭実行委員などの学内活動について	6.8%	6.1%	6.3%	8.0%	6.5%	5.9%	5.7%	4.3%	6.3%	9.0%
その他	3.1%	2.9%	3.4%	3.4%	2.5%	3.0%	3.6%	2.8%	2.8%	2.2%

(10) 最もよく使ったエピソード・題材

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1208	245	380	262	321
学業・研究について	21.5%	13.9%	41.1%	11.1%	29.9%
ゼミ活動について	6.8%	10.2%	3.7%	6.9%	3.4%
大学でのサークル活動・部活動について	32.5%	35.1%	28.7%	32.8%	33.0%
留学など海外での経験について	5.1%	6.9%	2.1%	6.5%	1.9%
アルバイトについて	23.3%	22.4%	15.3%	30.9%	22.1%
中学・高校時代に打ち込んだことについて	1.8%	1.6%	2.4%	1.1%	2.8%
ボランティアなどの課外活動について	4.2%	5.7%	2.6%	4.6%	1.9%
学祭実行委員などの学内活動について	2.9%	2.0%	1.8%	4.6%	3.1%
その他	1.9%	2.0%	2.4%	1.5%	1.9%

(11) エントリーシートで書くのに最も苦労した設問

[参考: 2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1208	245	380	262	321	1281	280	391	287	323
個別企業への志望動機	35.3%	36.7%	33.7%	35.9%	33.0%	34.7%	37.1%	30.7%	35.9%	32.8%
自己PR(長所や短所について)	14.0%	15.5%	17.6%	8.4%	17.4%	14.0%	13.6%	18.7%	11.5%	12.1%
入社後にやってみたくこと	16.3%	11.8%	18.7%	17.9%	19.3%	18.6%	18.2%	18.9%	18.5%	19.2%
一番つらかった事と、それを乗り越えた方法	12.7%	11.4%	11.6%	14.5%	13.7%	11.9%	10.0%	11.8%	12.9%	15.5%
企業への意見や提言	11.1%	11.4%	8.9%	13.4%	7.8%	11.5%	11.8%	8.2%	13.9%	11.1%
学生時代に力を入れたこと	3.8%	4.5%	2.4%	4.2%	3.7%	2.8%	2.9%	3.8%	2.1%	2.8%
今関心を持っていること	1.9%	0.8%	1.8%	2.7%	2.8%	1.4%	1.1%	2.0%	0.7%	3.4%
業界・職種選択の軸について	2.8%	4.1%	3.2%	1.9%	0.9%	2.0%	2.9%	1.0%	2.1%	1.9%
その他	2.2%	3.7%	2.1%	1.1%	1.2%	3.0%	2.5%	4.9%	2.4%	1.2%

(12) 苦労した原因・理由

[参考: 2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1208	245	380	262	321	1281	280	391	287	323
書きたいことはあったが文章にするのが難しかった	18.0%	18.8%	20.0%	15.6%	17.8%	16.8%	13.9%	21.2%	17.1%	13.3%
書きたい内容が多すぎて短くまとめるのが難しかった	8.2%	10.6%	8.7%	6.5%	4.4%	8.1%	7.9%	8.2%	8.4%	8.0%
書きたいことはあったが見当違いなのではと悩んだ	12.7%	11.0%	13.7%	13.7%	12.8%	14.0%	15.0%	14.6%	11.5%	17.6%
漢字を調べたり誤字をなくしたりするのに苦労した	1.3%	2.9%	1.3%	0.0%	0.0%	1.5%	2.9%	1.8%	0.3%	0.3%
個人的な内容にするため工夫するのが難しかった	11.8%	11.0%	11.6%	13.4%	9.7%	11.9%	11.4%	11.8%	12.2%	13.3%
自分がどういった人間なのか把握できてなかった	6.6%	5.3%	7.6%	6.1%	10.3%	5.5%	5.7%	6.1%	4.9%	5.0%
自分が何をしたいのかわからずに苦労した	11.8%	10.6%	11.8%	12.6%	12.8%	11.3%	10.7%	9.2%	12.9%	13.0%
企業のことを理解するのに苦労した	9.8%	7.8%	11.1%	10.7%	10.3%	12.5%	10.4%	10.2%	16.7%	11.5%
企業がどういった内容を求めているのかで悩んだ	15.4%	15.5%	11.6%	17.2%	18.7%	14.1%	17.9%	10.7%	12.5%	15.8%
その他	4.5%	6.5%	2.6%	4.2%	3.4%	4.3%	4.3%	6.1%	3.5%	2.2%

(13) エントリーシートを提出して、通過した経験

[参考: 2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1208	245	380	262	321	1281	280	391	287	323
ある	92.8%	92.7%	94.5%	91.6%	93.1%	92.4%	93.6%	92.1%	92.0%	91.0%
ない	5.7%	4.1%	4.5%	8.0%	6.2%	6.4%	5.7%	6.4%	6.6%	8.4%

(14) エントリーシートの通過連絡から、次の選考が実施されるまでの期間(平均)

[参考: 2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1125	227	359	240	299	1180	262	360	264	294
1週間程度	28.3%	26.9%	29.0%	29.6%	27.4%	24.4%	26.0%	23.6%	23.5%	24.1%
2週間程度	59.0%	61.2%	56.5%	58.3%	59.9%	62.9%	62.6%	64.2%	62.5%	61.6%
1ヶ月程度	11.8%	11.9%	12.5%	11.7%	9.7%	11.5%	10.3%	11.1%	12.9%	12.2%
1ヶ月以上	0.9%	0.0%	1.9%	0.4%	3.0%	1.2%	1.1%	1.1%	1.1%	2.0%

(15) エントリーシートを提出してから次の選考までの間に、接触の機会を設けられた経験はあるか

[参考: 2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1125	227	359	240	299	1180	262	360	264	294
はい	38.8%	48.5%	38.7%	31.7%	30.1%	41.8%	47.3%	39.7%	40.2%	34.0%
いいえ	61.2%	51.5%	61.3%	68.3%	69.9%	58.2%	52.7%	60.3%	59.8%	66.0%

7: 入社案内(パンフレット)について

(1) 入社案内の入手経路 (複数回答)

						[参考: 2014年卒]				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	359
エントリー後郵送で	48.2%	50.7%	41.2%	52.2%	44.9%	51.2%	52.5%	46.5%	57.4%	38.7%
ダイレクトメールで	28.1%	31.5%	24.3%	29.9%	21.4%	32.9%	37.6%	28.0%	35.1%	22.3%
会社説明会で	81.8%	78.1%	79.3%	85.6%	87.6%	83.9%	82.2%	80.5%	87.2%	87.5%
学内ガイダンスで	37.2%	33.3%	34.3%	41.2%	44.1%	40.6%	37.0%	36.6%	47.6%	39.6%
合同企業説明会で	44.4%	38.9%	36.7%	52.9%	53.5%	46.1%	44.6%	38.6%	53.0%	47.4%
面接など選考試験で	11.9%	13.0%	12.9%	10.0%	12.2%	-	-	-	-	-
その他	0.7%	0.0%	0.7%	1.0%	1.4%	0.6%	0.3%	0.5%	1.0%	0.6%

(2) 良いと思う入社案内のサイズ

						[参考: 2014年卒]				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	359
小冊子(B6やA5サイズ)	11.7%	13.3%	6.4%	15.1%	8.9%	9.5%	8.3%	8.9%	11.8%	7.8%
B5版	12.7%	8.5%	9.5%	19.2%	13.0%	12.4%	12.2%	6.7%	17.9%	9.2%
A4版	74.5%	77.4%	83.1%	64.3%	75.9%	74.8%	74.9%	81.4%	67.2%	81.9%
B4版	0.9%	0.4%	0.7%	1.4%	1.4%	2.2%	2.3%	2.4%	2.4%	0.6%
A3版	0.3%	0.4%	0.2%	0.0%	0.8%	1.2%	2.3%	0.5%	0.7%	0.6%

(3) WEB上の電子版入社案内(PDF、E-BOOKなど)と紙の入社案内のどちらが読みやすいか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1351	270	420	291	370
WEB上で見ることができる電子版入社案内	14.0%	16.3%	21.2%	6.5%	12.4%
紙・冊子入社案内	86.0%	83.7%	78.8%	93.5%	87.6%

(4) 入社案内に最もよく目を通すタイミング

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1351	270	420	291	370
エントリーする前	14.8%	12.6%	20.7%	12.0%	15.7%
合同企業説明会に参加する前	2.7%	3.3%	3.8%	1.0%	3.0%
個別企業セミナーに参加する前	9.9%	12.6%	10.0%	6.5%	11.4%
筆記試験を受験する前	2.1%	2.2%	2.4%	2.1%	1.4%
エントリーシートを提出する前	44.6%	39.6%	38.8%	54.0%	45.1%
OB・OGやリクルーターと会う前	1.9%	2.6%	2.6%	1.0%	0.5%
一次面接を受ける前	22.4%	24.4%	20.2%	22.3%	21.4%
最終面接を受ける前	0.9%	1.1%	0.5%	1.0%	0.5%
内定をもらった後	0.8%	1.5%	1.0%	0.0%	1.1%

(5) 良いと思う入社案内のページ数

						[参考: 2014年卒]				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	359
8P	21.0%	17.4%	19.5%	22.7%	30.3%	17.1%	14.2%	15.2%	19.6%	23.7%
16P	37.9%	33.3%	37.6%	40.5%	44.6%	35.7%	34.3%	33.7%	35.8%	45.1%
24P	23.8%	25.2%	24.3%	24.1%	17.3%	24.7%	22.4%	30.1%	23.6%	22.0%
32P	9.8%	10.7%	9.0%	10.7%	5.7%	13.1%	15.8%	12.3%	13.5%	5.3%
40P	4.4%	7.8%	6.0%	0.7%	1.9%	5.5%	6.6%	4.8%	5.7%	3.1%
48P	1.5%	2.6%	0.7%	1.4%	0.3%	0.4%	0.0%	0.2%	1.0%	0.3%
56P以上	1.7%	3.0%	2.9%	0.0%	0.0%	3.3%	6.6%	3.6%	0.7%	0.6%

(6) どのような内容に特化したパンフレットが志望度を上げるか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1351	270	420	291	370
学科系統別のパンフレット	26.7%	21.1%	43.3%	16.2%	36.5%
募集職種別のパンフレット	71.7%	67.0%	68.6%	75.9%	80.5%
一般職向けのパンフレット	16.4%	10.7%	10.5%	28.5%	10.5%
勤務地別のパンフレット	21.8%	18.5%	17.1%	28.9%	21.4%
男女別のパンフレット	13.0%	6.7%	3.1%	26.1%	16.2%
最新のトピックスをまとめたパンフレット	26.4%	26.7%	23.6%	27.5%	28.6%
海外事業・海外勤務についてのパンフレット	11.5%	14.1%	9.0%	12.0%	7.8%
障害者雇用についてのパンフレット	0.9%	0.0%	1.0%	1.7%	1.4%
就活生の親向けのパンフレット	3.0%	3.7%	1.9%	3.4%	1.9%

(7) 企業の入社案内を見て志望度が変わったことがあるか

						[参考: 2014年卒]				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	359
ある	51.6%	51.9%	56.7%	47.1%	52.2%	60.0%	56.8%	59.3%	63.9%	60.4%
ない	48.4%	48.1%	43.3%	52.9%	47.8%	40.0%	43.2%	40.7%	36.1%	39.6%

以下、志望度が変わったことがある方のみ

(8) (変わった人は) 志望度がどのように変わったか

						[参考: 2014年卒]				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	708	140	238	137	193	824	172	246	189	217
志望度が上がることが多かった	83.7%	83.6%	84.0%	86.9%	74.6%	87.6%	87.2%	87.4%	87.3%	90.3%
志望度が下がることが多かった	16.3%	16.4%	16.0%	13.1%	25.4%	12.4%	12.8%	12.6%	12.7%	9.7%

(9) 「エントリーシートの提出」前によく見る情報 (複数回答)

						[参考: 2014年卒]				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	359
会社概要	51.0%	49.3%	49.8%	51.9%	56.8%	61.9%	55.4%	60.5%	68.9%	64.3%
募集要項	45.8%	37.8%	42.9%	54.3%	51.9%	51.3%	43.9%	49.2%	57.8%	60.4%
部署(事業部)紹介	33.9%	29.3%	30.7%	40.9%	34.6%	40.3%	37.6%	34.5%	47.6%	39.8%
職種情報	58.1%	52.2%	56.2%	64.6%	61.1%	59.6%	53.8%	61.2%	64.5%	58.2%
業界説明	29.0%	34.1%	25.2%	28.5%	23.5%	26.0%	29.4%	21.9%	26.0%	25.3%
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	54.2%	46.3%	46.4%	66.0%	61.6%	57.1%	53.8%	50.8%	64.2%	60.7%
先輩社員のインタビュー	32.9%	28.9%	24.8%	41.6%	38.4%	38.9%	36.0%	31.1%	46.6%	43.5%
給与・休暇や福利厚生	19.9%	15.2%	20.5%	22.3%	25.9%	26.6%	23.8%	26.0%	28.7%	30.4%
入社後の教育研修やキャリアプラン	15.3%	10.4%	12.4%	20.6%	21.1%	18.8%	15.5%	14.7%	24.3%	22.0%
その他	1.1%	1.5%	1.7%	0.3%	1.4%	1.5%	2.6%	1.2%	1.0%	0.6%

(10) 企業の入社案内で「選考」前によく見る情報 (複数回答)

[参考: 2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
会社概要	1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	359
募集要項	48.6%	47.0%	42.6%	54.3%	50.5%	55.5%	53.5%	53.0%	56.8%	64.3%
部署(事業部)紹介	27.7%	26.7%	30.0%	26.1%	30.3%	32.2%	31.4%	30.8%	32.8%	36.5%
職種情報	35.9%	34.1%	32.1%	40.5%	36.5%	42.5%	39.3%	42.7%	46.6%	39.6%
業界説明	50.0%	47.0%	44.5%	56.0%	53.5%	53.3%	45.9%	53.5%	60.8%	53.2%
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	32.3%	33.0%	30.0%	34.4%	29.2%	34.4%	32.3%	32.3%	38.2%	34.5%
先輩社員のインタビュー	52.9%	45.6%	49.8%	59.8%	62.4%	57.4%	52.8%	51.1%	64.9%	64.1%
給与・休暇や福利厚生	37.6%	34.4%	29.3%	45.7%	42.7%	44.8%	40.9%	38.3%	52.7%	47.9%
入社後の教育研修やキャリアプラン	9.5%	8.1%	9.3%	8.9%	15.7%	14.3%	16.8%	11.1%	14.2%	14.2%
その他	16.5%	11.9%	12.9%	21.0%	26.2%	21.0%	21.8%	13.0%	25.3%	24.5%
	0.9%	1.5%	1.0%	0.3%	1.1%	1.0%	2.0%	0.7%	0.3%	1.1%

8: 企業の採用ホームページについて

(1) 志望している企業群の採用ホームページを見る頻度

[参考: 2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
毎日見る	1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	359
1週間の内4～5回程度	5.9%	8.1%	8.3%	2.7%	3.0%	4.6%	4.6%	7.0%	2.7%	4.5%
1週間の内2～3回程度	12.3%	13.0%	15.5%	10.0%	10.0%	14.5%	15.2%	16.6%	12.8%	12.5%
週1回程度	27.1%	23.0%	26.2%	32.3%	26.2%	25.4%	21.8%	26.3%	27.7%	28.1%
週1回未満(2～3週に一度)	28.1%	26.7%	29.0%	28.2%	29.7%	28.7%	29.0%	29.2%	28.4%	27.6%
見ていない	19.6%	20.4%	15.7%	20.3%	24.6%	20.8%	22.1%	16.1%	23.3%	20.3%
	7.0%	8.9%	5.2%	6.5%	6.5%	5.9%	7.3%	4.8%	5.1%	7.0%

(2) 志望企業群のホームページの1回あたりの閲覧時間(平均)

[参考: 2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
10分未満	1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	359
10分以上～20分未満	24.6%	24.1%	23.8%	24.7%	27.6%	25.5%	28.4%	27.2%	21.3%	25.3%
20分以上～30分未満	33.1%	29.6%	34.5%	36.4%	30.5%	35.7%	35.0%	34.5%	38.9%	31.5%
30分以上～40分未満	21.3%	21.1%	22.9%	20.3%	20.8%	17.6%	16.5%	16.6%	18.9%	19.5%
40分以上～50分未満	9.6%	11.9%	9.0%	8.2%	8.4%	11.2%	10.6%	11.8%	11.5%	11.1%
50分以上～60分未満	2.9%	4.1%	1.0%	3.4%	2.2%	3.0%	3.6%	2.7%	2.7%	2.8%
1時間以上	1.4%	0.7%	2.1%	1.0%	2.4%	1.6%	1.3%	1.2%	2.0%	2.2%
見ていない	2.2%	1.9%	2.4%	2.1%	3.2%	1.8%	0.7%	2.4%	2.4%	2.5%
	5.0%	6.7%	4.3%	3.8%	4.9%	3.5%	4.0%	3.6%	2.4%	5.0%

(3) 志望企業の採用ホームページを初めて見ようと思ったきっかけ(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイトで発見して	1351	270	420	291	370
学内や交通広告のポスターやCMを見て	58.2%	51.5%	53.3%	66.0%	66.8%
インターネットに参加した際に企業から案内されて	7.2%	8.5%	8.8%	5.5%	4.6%
先輩や友人からの口コミで	5.4%	5.9%	5.5%	5.2%	4.1%
教授やキャリアセンターから勧められて	8.9%	8.9%	11.4%	6.9%	9.2%
合同企業説明会で企業から案内されて	5.2%	7.0%	3.8%	4.8%	3.8%
個別企業説明会で企業から案内されて	22.4%	18.5%	18.8%	29.6%	21.1%
自宅に郵送されてきたダイレクトメールを見て	22.1%	19.3%	19.0%	26.5%	24.6%
もともと知っていた	5.5%	5.2%	4.8%	6.2%	5.9%
その他	25.6%	28.5%	26.9%	23.0%	21.4%
	1.0%	0.7%	1.4%	0.7%	2.2%

(4) 志望企業の採用ホームページを何を経由して見たか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイトの企業情報画面から	1351	270	420	291	370
就職情報サイトのバナーから	56.5%	53.0%	54.5%	59.8%	61.9%
個人メールに配信されたWEB-DMから	11.6%	10.0%	9.0%	15.8%	10.0%
就職情報サイトのマイページに配信されたWEB-DMから	18.4%	18.9%	16.7%	19.9%	16.2%
ニュースサイトの記事から	8.7%	7.4%	7.1%	11.3%	8.6%
googleやYahoo!などの検索サイトで検索した	2.0%	2.6%	3.1%	0.7%	1.9%
その他	43.8%	41.1%	41.9%	46.4%	49.2%
	0.7%	0.7%	1.0%	0.3%	0.8%

(5) 志望企業のホームページを見る媒体

[参考: 2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
自宅のPC	1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	359
学校のPC	64.9%	70.4%	60.7%	66.3%	53.5%	72.5%	78.2%	62.2%	79.4%	57.1%
スマートフォンから	12.2%	5.2%	27.6%	3.8%	22.4%	12.7%	5.0%	28.9%	3.4%	27.0%
スマートフォン以外の携帯から	19.8%	19.6%	9.3%	27.8%	20.8%	11.4%	12.2%	5.1%	15.2%	12.3%
タブレットから	0.9%	1.1%	1.7%	0.3%	0.5%	0.5%	1.3%	0.2%	0.0%	0.0%
その他	1.5%	2.6%	0.2%	1.4%	1.6%	-	-	-	-	-
見ていない	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%	0.7%	0.2%	0.7%	0.6%
	0.6%	1.1%	0.5%	0.3%	0.5%	2.5%	2.6%	3.4%	1.4%	3.1%

(6) スマートフォンから見る場合に、ホームページがスマートフォン向けに最適化されていたほうがいいのか

[参考: 2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
スマホ向けに最適化されていた方がよい	1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	359
どちらとも言えない	35.6%	34.4%	30.7%	40.5%	36.2%	38.3%	35.0%	34.5%	45.9%	34.0%
PC画面と同様でも気にならない	14.8%	11.5%	12.4%	19.2%	17.0%	17.1%	15.8%	15.4%	18.9%	19.8%
	22.7%	22.2%	30.2%	17.2%	23.0%	12.1%	11.6%	15.9%	9.1%	14.2%
	5.7%	3.7%	5.0%	8.2%	5.4%	9.5%	8.9%	8.4%	10.8%	9.5%
	21.2%	28.1%	21.7%	14.8%	18.4%	23.0%	28.7%	25.8%	15.2%	22.6%

(7) スマートフォンから採用ホームページを見る場合に、どこで見ることが最も多いか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1351	270	420	291	370
自宅	25.9%	28.9%	21.0%	27.8%	22.7%
学校の教室	4.7%	5.6%	5.2%	3.4%	4.3%
学食やカフェ	5.2%	3.7%	4.3%	7.2%	5.9%
図書館	1.3%	3.0%	1.0%	0.0%	0.5%
アルバイト先	1.0%	1.1%	1.4%	0.7%	0.8%
研究室	1.7%	0.0%	5.0%	0.0%	3.8%
移動中の電車やバス	52.8%	52.2%	49.0%	55.3%	55.4%
スマートフォンでは見ない	7.1%	5.2%	12.6%	5.2%	5.7%
その他	0.4%	0.4%	0.5%	0.3%	0.8%

(8) 企業の採用ホームページを見て、志望度が変わったことはあるか

[参考: 2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1343	267	418	290	368	1373	303	415	296	359
はい	40.6%	36.0%	43.3%	41.4%	46.2%	47.7%	41.6%	50.6%	50.7%	51.0%
いいえ	59.4%	64.0%	56.7%	58.6%	53.8%	52.3%	58.4%	49.4%	49.3%	49.0%

(9) それはどちらの方向に変わったことが多いか

[参考: 2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	567	96	181	120	170	669	126	210	150	183
志望度が上がることが多かった	85.0%	87.5%	86.7%	83.3%	79.4%	88.5%	89.7%	91.0%	84.7%	91.3%
志望度が下がることが多かった	15.0%	12.5%	13.3%	16.7%	20.6%	11.5%	10.3%	9.0%	15.3%	8.7%

(10) エントリーの際によく見る情報(複数回答)

[参考: 2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	359
会社概要	57.4%	57.8%	52.4%	60.1%	60.0%	61.1%	58.4%	61.7%	62.8%	63.2%
募集要項	60.0%	49.6%	55.0%	70.8%	70.8%	61.2%	57.4%	56.9%	65.2%	71.3%
部署(事業部)紹介	30.3%	31.1%	27.9%	30.9%	31.6%	32.3%	27.7%	34.2%	34.8%	34.5%
職種情報	48.9%	40.4%	49.5%	55.0%	55.4%	50.7%	44.2%	54.2%	52.4%	57.9%
業界説明	19.5%	21.5%	18.8%	19.6%	15.1%	19.4%	19.8%	21.0%	16.6%	23.1%
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	34.6%	28.1%	29.8%	43.6%	38.4%	37.3%	37.0%	34.9%	38.9%	39.6%
採用スケジュール	41.7%	35.6%	40.0%	46.7%	49.7%	42.4%	38.3%	41.9%	45.3%	48.2%
先輩社員のインタビュー	23.3%	21.9%	20.2%	25.8%	27.6%	26.3%	22.4%	25.3%	29.7%	30.1%
人事担当者や社員のブログ	11.4%	8.9%	10.2%	14.8%	11.9%	12.9%	13.9%	12.0%	11.8%	15.0%
給与・休暇や福利厚生	32.1%	25.2%	30.5%	37.1%	41.6%	32.9%	29.4%	30.8%	37.2%	35.9%
入社後の教育研修やキャリアプラン	14.6%	11.5%	12.9%	16.8%	21.4%	15.9%	15.2%	16.1%	15.5%	18.9%
その他	0.9%	0.4%	0.5%	1.7%	1.1%	0.5%	0.3%	1.0%	0.3%	0.8%

(11) セミナー参加の前によく見る情報(複数回答)

[参考: 2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	359
会社概要	53.7%	53.3%	49.0%	57.7%	53.2%	56.4%	50.8%	59.0%	57.4%	65.2%
募集要項	37.8%	34.4%	39.0%	38.8%	42.2%	37.9%	34.3%	36.1%	41.6%	42.1%
部署(事業部)紹介	32.4%	31.9%	31.9%	35.4%	25.9%	34.0%	32.0%	37.1%	32.8%	36.8%
職種情報	41.1%	37.4%	44.3%	41.6%	43.2%	42.6%	37.0%	48.7%	41.6%	48.7%
業界説明	24.7%	24.1%	22.9%	28.5%	19.7%	25.6%	23.8%	27.2%	25.0%	29.5%
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	23.7%	20.0%	22.6%	26.1%	30.5%	27.1%	24.1%	24.1%	31.8%	29.8%
採用スケジュール	23.5%	18.1%	21.9%	28.2%	29.2%	24.5%	23.8%	21.9%	27.0%	24.8%
先輩社員のインタビュー	19.6%	18.5%	18.1%	22.3%	18.4%	21.8%	20.5%	22.9%	21.6%	24.2%
人事担当者や社員のブログ	14.0%	11.9%	12.4%	17.2%	14.6%	14.3%	12.5%	13.7%	15.9%	16.4%
給与・休暇や福利厚生	14.2%	11.9%	13.1%	15.5%	20.5%	17.9%	17.9%	17.1%	18.9%	17.0%
入社後の教育研修やキャリアプラン	9.6%	8.1%	8.1%	11.0%	13.2%	13.0%	12.2%	10.6%	15.2%	14.5%
その他	1.6%	0.7%	1.7%	2.1%	2.4%	1.4%	1.3%	2.2%	1.0%	0.6%

(12) エントリーシートの提出や選考の前によく見る情報(複数回答)

[参考: 2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	359
会社概要	49.3%	48.9%	46.0%	50.9%	53.5%	58.8%	59.1%	56.1%	58.8%	64.6%
募集要項	45.1%	42.2%	43.8%	48.8%	45.9%	47.4%	43.9%	43.1%	52.0%	55.2%
部署(事業部)紹介	41.9%	40.4%	39.3%	45.0%	43.8%	47.1%	45.9%	43.4%	52.0%	44.8%
職種情報	55.0%	48.5%	53.3%	62.2%	57.3%	57.1%	49.5%	60.2%	60.5%	63.2%
業界説明	34.5%	32.2%	33.1%	38.1%	34.1%	34.2%	34.3%	32.0%	34.5%	38.2%
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	51.6%	41.9%	46.9%	62.5%	59.2%	56.4%	49.8%	49.6%	65.9%	64.6%
採用スケジュール	27.3%	23.3%	27.9%	28.9%	33.5%	29.8%	28.7%	28.2%	30.7%	34.0%
先輩社員のインタビュー	43.5%	37.8%	35.2%	54.3%	48.1%	44.9%	38.0%	41.4%	53.0%	50.1%
人事担当者や社員のブログ	24.7%	17.8%	20.0%	34.4%	28.1%	29.7%	27.1%	24.1%	35.8%	32.9%
給与・休暇や福利厚生	15.8%	12.2%	16.7%	16.2%	23.5%	17.7%	18.5%	16.6%	16.9%	20.9%
入社後の教育研修やキャリアプラン	19.5%	14.1%	17.4%	24.4%	26.8%	21.8%	19.1%	19.0%	25.3%	25.6%
その他	0.6%	0.0%	0.5%	1.0%	1.4%	0.7%	1.0%	1.0%	0.3%	0.0%

9: WEBセミナーについて

(1) WEBセミナーに参加した経験はあるか

[参考: 2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	359
はい	58.8%	58.9%	58.6%	60.1%	54.9%	54.9%	51.2%	54.9%	58.1%	56.5%
いいえ	41.2%	41.1%	41.4%	39.9%	45.1%	45.1%	48.8%	45.1%	41.9%	43.5%

以下、WEBセミナーに参加したことがある方のみ回答

(2) 初めてWEBセミナーに参加した時期

[参考: 2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	783	159	246	175	203	758	155	228	172	203
2013年6月以前	1.2%	0.0%	1.6%	1.7%	2.5%	2.7%	1.9%	0.4%	4.7%	4.4%
2013年7月	1.9%	2.5%	2.0%	1.1%	2.0%	5.5%	7.1%	2.6%	6.4%	4.9%
2013年8月	1.8%	3.1%	1.2%	1.1%	1.0%	3.5%	4.5%	3.5%	2.9%	2.5%
2013年9月	2.2%	2.5%	1.6%	2.3%	2.0%	3.8%	3.9%	3.5%	4.7%	1.5%
2013年10月	5.2%	4.4%	4.9%	6.3%	5.4%	7.0%	7.7%	5.7%	7.0%	7.9%
2013年11月	7.7%	5.7%	6.1%	9.7%	12.3%	7.1%	9.7%	6.1%	5.8%	5.9%
2013年12月	43.9%	42.8%	46.3%	42.3%	46.8%	34.0%	33.5%	39.9%	30.2%	33.0%
2014年1月	20.8%	20.8%	23.6%	20.6%	14.8%	20.6%	19.4%	22.4%	19.2%	25.1%
2014年2月	11.0%	12.6%	8.9%	10.9%	11.3%	11.3%	9.7%	11.0%	13.4%	10.3%
2014年3月	4.3%	5.7%	3.7%	4.0%	2.0%	4.4%	2.6%	4.8%	5.8%	4.4%

(3) WEBセミナーに参加した回数 (平均)

[参考: 2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	783	159	246	175	203	758	155	228	172	203
平均	3.5	3.6	3.2	3.7	3.9	3.5	4.3	2.9	4.3	2.9

(4) WEBセミナーに参加したきっかけ (複数回答)

[参考: 2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	783	159	246	175	203	758	155	228	172	203
たまたま予約受付していたから	35.3%	41.5%	37.8%	28.6%	30.5%	-	-	-	-	-
興味・関心のある企業から案内があったから	73.8%	74.8%	70.7%	75.4%	72.4%	68.5%	64.5%	65.4%	72.7%	73.9%
セミナー内容(テーマ)に興味があったから	28.2%	25.8%	22.4%	32.6%	36.9%	-	-	-	-	-
友達から聞いて、たまたまになりそうだと感じたから	1.2%	0.6%	0.8%	1.7%	2.0%	0.6%	0.6%	1.3%	0.0%	1.0%
メールやチラシなどの案内を見て興味を持ったから	5.3%	1.9%	4.9%	7.4%	10.3%	8.2%	7.7%	4.4%	11.6%	7.9%
その他	2.3%	2.5%	1.2%	2.9%	3.0%	3.6%	5.8%	3.5%	2.3%	2.0%

(5) WEBセミナーに参加して、よかった理由 (複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	783	159	246	175	203
興味・関心のある企業のセミナーに確実に参加できるから	38.6%	36.5%	36.6%	42.9%	36.9%
気兼ねなく参加することができるから	55.5%	54.1%	49.6%	60.6%	58.6%
担当者へ直接質問しやすいから	9.6%	8.2%	6.1%	12.6%	13.3%
他の参加者と情報交換ができるから	5.3%	5.7%	5.3%	5.1%	4.4%
授業時間外に参加することができるから	12.6%	14.5%	11.0%	11.4%	14.3%
交通費がかからなくて済むから	60.5%	57.2%	56.5%	64.6%	68.5%
遠方の企業のセミナーに参加できるから	25.3%	20.1%	22.4%	30.3%	33.5%
見落としでも後で録画視聴できるから	13.5%	12.6%	11.0%	14.3%	20.7%
その他	0.4%	0.0%	0.4%	0.6%	1.0%

(6) WEBセミナーに参加した後、企業の選考ステップ(エントリーシート/面接等)に進んだか

[参考: 2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	783	159	246	175	203	758	155	228	172	203
はい	60.3%	65.4%	62.6%	55.4%	54.2%	55.8%	56.8%	50.0%	61.0%	49.3%
いいえ	39.7%	34.6%	37.4%	44.6%	45.8%	44.2%	43.2%	50.0%	39.0%	50.7%

WEBセミナーに参加したことがない方のみ回答

(7) WEBセミナーを知っていたか

[参考: 2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	568	111	174	116	167	615	148	187	124	156
はい	79.3%	74.8%	74.7%	86.2%	83.2%	79.0%	75.0%	75.4%	86.3%	80.1%
いいえ	20.7%	25.2%	25.3%	13.8%	16.8%	21.0%	25.0%	24.6%	13.7%	19.9%

(8) WEBセミナーに参加しなかった理由

[参考: 2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	568	111	174	116	167	615	148	187	124	156
開催していることを知らなかった	14.1%	16.2%	18.4%	9.5%	10.8%	12.6%	15.5%	17.6%	4.0%	14.7%
参加方法が難しい	2.6%	2.7%	1.1%	3.4%	3.0%	-	-	-	-	-
実際の説明会に参加した方が効果的だと感じたから	24.8%	19.8%	26.4%	28.4%	25.1%	22.1%	20.9%	24.1%	22.6%	19.2%
視聴環境が整っていないため	7.6%	7.2%	5.2%	9.5%	9.0%	3.3%	4.1%	1.1%	4.0%	4.5%
時間的に間に合わないため	21.7%	16.2%	18.4%	27.6%	28.1%	23.5%	22.3%	16.0%	29.8%	27.6%
実際の説明会に参加したから	10.9%	14.4%	8.6%	8.6%	12.0%	16.7%	14.2%	17.6%	19.4%	15.4%
参加しても、選考と関係無いと思ったから	15.0%	21.6%	16.7%	8.6%	9.6%	9.9%	10.1%	8.6%	10.5%	10.3%
その他	3.5%	1.8%	5.2%	4.3%	2.4%	2.4%	0.7%	1.6%	4.8%	3.2%

(9) 「こんなWEBセミナーだったら参加してみたい」と思える内容

[参考: 2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	568	111	174	116	167	615	148	187	124	156
興味・関心のある企業のセミナー	35.5%	33.3%	30.5%	41.4%	37.1%	37.0%	37.2%	40.1%	33.9%	37.8%
就職活動に役立つガイダンス	12.1%	9.0%	14.4%	12.1%	15.6%	11.3%	12.8%	16.0%	4.0%	16.0%
OB・OGや内定者から実体験を聞くことが出来るセミナー	14.8%	14.4%	16.7%	13.8%	14.4%	14.8%	13.5%	17.1%	14.5%	14.7%
選考と直結している企業のセミナー	28.1%	35.1%	28.2%	22.4%	24.0%	28.1%	29.1%	17.6%	37.9%	21.8%
現場社員が複数出演する企業の社員座談会	6.6%	5.4%	6.3%	7.8%	7.2%	6.8%	6.1%	4.8%	8.9%	8.3%
その他	2.9%	2.7%	4.0%	2.6%	1.8%	1.9%	1.4%	4.3%	0.8%	1.3%

以下、全員回答

(10) 就職活動において、WEBセミナーは有効だと思うか

[参考: 2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	359
はい	68.3%	68.1%	65.5%	68.7%	74.6%	68.7%	66.7%	65.8%	70.6%	76.6%
いいえ	31.7%	31.9%	34.5%	31.3%	25.4%	31.3%	33.3%	34.2%	29.4%	23.4%

(11) 参加しやすい開催時間帯

[参考: 2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	935	184	275	200	276	959	202	273	209	275
午前中(9-12時)	3.7%	4.3%	4.0%	3.0%	2.9%	2.9%	3.5%	1.8%	3.3%	2.5%
昼休み(12-13時)	1.8%	2.7%	1.8%	1.0%	1.4%	1.2%	0.5%	2.2%	1.0%	1.8%
午後(13-16時)	6.5%	6.5%	7.3%	6.5%	4.7%	5.9%	5.9%	9.9%	3.3%	4.4%
夕方(16-19時)	11.4%	12.5%	13.1%	9.5%	10.5%	11.2%	11.4%	13.2%	10.0%	10.2%
夜(19-21時)	65.2%	59.8%	65.5%	69.5%	68.1%	61.9%	60.4%	60.8%	63.6%	63.6%
深夜(22-24時)	11.4%	14.1%	8.4%	10.5%	12.3%	16.8%	18.3%	12.1%	18.7%	17.5%

WEBセミナーは有効だと思わない方のみ回答

(12) 有効でなかった理由

[参考: 2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	416	86	145	91	94	414	101	142	87	84
内容がつまらなかったから	12.3%	14.0%	18.6%	6.6%	6.4%	12.2%	15.8%	14.1%	6.9%	9.5%
実際の説明会に参加した方が効果的と感じたから	38.9%	43.0%	31.0%	40.7%	41.5%	41.9%	36.6%	40.8%	48.3%	44.0%
チャットなどの機能が余計だから	8.6%	9.3%	8.3%	8.8%	6.4%	9.0%	8.9%	12.0%	6.9%	7.1%
視聴環境がよくなかったから(映像が途切れる・スライドが見えないなど)	7.3%	4.7%	6.2%	9.9%	11.7%	4.3%	5.0%	0.7%	6.9%	3.6%
選考につながらないから	9.9%	10.5%	11.7%	7.7%	9.6%	8.1%	9.9%	5.6%	8.0%	8.3%
実際の説明会で十分だから	19.7%	16.3%	21.4%	22.0%	19.1%	21.6%	21.8%	20.4%	21.8%	23.8%
その他	3.3%	2.3%	2.8%	4.4%	5.3%	3.0%	2.0%	6.3%	1.1%	3.6%