2015年卒 マイナビ学生就職モニター調査

3月の活動状況



2014年4月

内容 : 就職活動状況の定点調査

実施期間: 2014年3月27日~2014年3月31日まで

調査対象 : 2015年卒業予定の全国大学3年生及び院1年生

調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力

モニター属性データ

	モニター	有効	有効
カテゴリー	登録数	回答数	回答率
文系男子	1,000	270	27.0%
理系男子	1,201	420	35.0%
文系女子	995	291	29.2%
理系女子	1,013	370	36.5%
総計	4,209	1,351	32.1%

カテゴリー	モニタ ー 登録数	有効 回答数	有効 回答率
関東地区	1,581	499	31.6%
関西地区	935	307	32.8%
東海地区	378	127	33.6%
上記以外のエリア	1,315	418	31.8%

カテゴリー	モニター 登録数	有効 回答数	有効 回答率
大学	3,387	942	27.8%
大学院	822	409	49.8%

		モニター	有効	有効
カテニ	İ リー	登録数	回答数	回答率
	理系:機電系	241	53	22.0%
	理系:情報系	269	84	31.2%
学部	理系:土木·建築系	223	47	21.1%
	理系:化学系	342	117	34.2%
	理系:その他理系	356	98	27.5%
	理系:機電系	142	77	54.2%
	理系:情報系	106	52	49.1%
院	理系:土木·建築系	70	35	50.0%
	理系:化学系	207	104	50.2%
	理系:その他理系	245	123	50.2%

【3月のTOPICS】

~4人のうち3人の学生が1次面接を経験、4人に1人は最終面接も~

就職活動は前月に引き続き、前年よりも早いスピードで進行しているようだ。

一番注力している活動内容は「エントリーシート対策」から「面接対策」に移り、最終面接を受けた学生が、 前年比6.8pt増の27.4%と増加していることからも進行の早さをうかがう事ができる。

4月には一気に選考結果が出て、今後は活動を終了する学生と、新たな企業に向けて活動を開始する学生に分かれることが予測される。そのため、今後、追加の母集団確保や企業セミナーへの動員を考える企業は、前年より早めの学生へのアプローチが必要となるだろう。

交通費·宿泊費「その他」エリアの3月平均金額は、「関東」学生の2.8倍以上(P.3)

志望企業「はっきり決まっている」が半数以上、前年比6.3pt増(P.4)

【理系学生】理系女子の6割以上は「定年まで働きたい」(P.8)

入社案内、8割以上がWEB(E-BOOK·PDF)よりも「紙·冊子」が読みやすいと回答(P.11)

WEBセミナー、良かった理由は「交通費がかからなくて済むから」がトップ(P.14)

集計方法

全体の回答率を算出するにあたり、有効回答数の文理男女構成比を、2015年3月卒業予定の大学生・大学院生の比率と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている(ただし平均値はウエイトバック集計の対象外とする)。基準数値は2013年公表の平成24年度学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照している。文理区分については文部科学省・厚生労働省共同調査による「大学等卒業予定者の就職内定状況調査」の分類に準拠。

ウエイトバック集計とは

アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

各種調査はWEB上でも順次公開中!

新卒採用人事担当者のための採用支援サイト 採用サポネット http://saponet.mynavi.jp/ 本資料について

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 マイナビ 就職情報事業本部 HRリサーチセンター

TEL: 03(6267)4571 / E-mail: hrrc@mynavi.jp

INDEX

【定点調査】<u>1:3月の活動状況</u>

2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況(平均)
- (3) 3月の就活費用(平均)

3:自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

- (1)自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞込み状況 (3)業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの

(2) 自己分析の方法を何から学んだか

4:就職活動の感触・就職観

- (1)「内定」を取る自信
- (2) 先輩と比較して自分たちの就職活動は
- (3) 現時点で不安があるか
- (4) 就職活動で不安に思う要因

5:【理系】3月の活動状況

- (1)理系学生の活動状況
- (2)企業への応募方法
- (3) 現時点での1日の時間の使い方
- (4) 自分の研究を表す上で最も近い表現
- (5)就職後何年〈らい働きたいか *理系女子のみ

(6)この時期いちばん注力している就職活動の内容

(7)現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】

(5)1日のうち就職活動に費やしている時間

- (6) 自身の研究内容への興味は
- (7)現在の専攻を就職後も活かしたい割合(0~10割)

【追加調査】<u>6:エントリーシートについて</u>

- (1) 今までに入手、提出、 通過したエントリーシートの社数(平均)
- (2)WEBと紙、どちらが多かったか
- (3)WEBと紙、どちらが良いか
- (4)エントリーシートを入手した第一志望群の企業で、 提出しなかったことがあるか
- (5)その理由
- (6)提出しやすい時期
- (7)エントリーシートの〆切が複数ある場合、 早く提出した方が有利だと思うか

- (8)記載したエピソード・題材
- (9)最もよく使ったエピソード・題材
- (10)エントリーシートで書くのに最も苦労した設問
- (11)苦労した原因・理由
- (12)エントリーシートの通過連絡から、 次の選考が実施されるまでの期間(平均)
- (13)エントリーシートを提出してから次の選考までの 間に、接触の機会を設けられた経験はあるか

7: 入社案内(パンフレット)について

- (1)入社案内の入手経路
- (2)良いと思う入社案内のサイズ
- (3)電子版と紙のどちらが読みやすいか
- (4) 良いと思う入社案内のページ数

- (5) 入社案内を見て志望度が変わったことがあるか (6)(変わった人は)志望度がどのように変わったか
- (7)「エントリーシートの提出」前によく見る情報
- (8)企業の入社案内で「選考」前によく見る情報

<u>8:企業の採用ホームページについて</u>

- (1) 志望企業群の採用ホームページを見る頻度
- (2) 志望企業群のホームページの閲覧時間
- (3) 志望企業のホームページを見るツール (4) スマートフォンから見る場合に、
- 最適化されていたほうがいいか
- (5)採用ホームページを見て、志望度が 変わったことはあるか

- (6) どちらの方向に変わったことが多いか
- (7)エントリーの際によく見る情報
- (8)セミナー参加の前によく見る情報
- (9)エントリーシートの提出や選考の前に

9:WEBセミナーについて

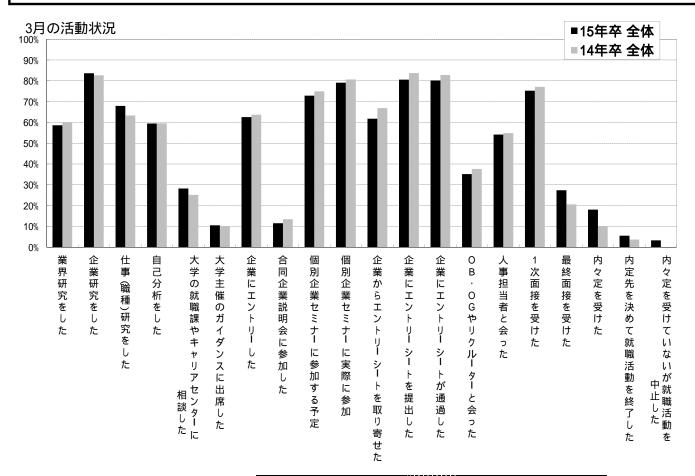
- (1)WEBセミナーに参加した経験はあるか
- (2)初めてWEBセミナーに参加した時期
- (3)WEBセミナーに参加した回数 (平均)
- (4)WEBセミナーに参加したきっかけ
- (5)WEBセミナーに参加して、よかった理由
- (6)参加後、次の選考ステップに進んだか
- 調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。
- (6)参加後、次の選考ステップに進んだか
- (7)WEBセミナーを知っていたか
- (8)WEBセミナーに参加しなかった理由
- (9)参加しやすい開催時間帯

1:3月の活動状況

3月の活動状況は、前年よりも前倒しで進行している。前月に引き続き、「個別企業セミナーに実際に参加」「企業からエントリーシートを取り寄せた」などが割合を下げており、さらに「人事担当者と会った」も前年より割合が下がるのが早い。

ー方、「最終面接を受けた」が前月比17.8pt増の27.4%、「内々定を受けた」が前月比12.8pt増の18.1%と増加した。

1次面接を4分の3の学生が経験し、最終面接を4分の1以上の学生が経験しており、選考活動は一部で前年より早く決着が着き始めているようだ。



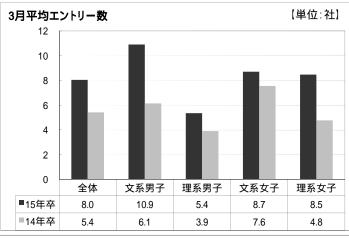
		15年卒				14年卒	
	3月全体	3月前半	3月後半		3月全体	3月前半	3月後半
業界研究をした	58.6%	49.6%	48.5%		59.8%	51.0%	49.7%
企業研究をした	83.6%	70.8%	73.7%		82.6%	72.0%	72.6%
仕事(職種)研究をした	68.0%	53.7%	57.2%		63.3%	53.6%	53.0%
自己分析をした	59.5%	47.7%	48.3%		59.6%	49.0%	48.2%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	28.2%	17.5%	20.6%		25.1%	17.3%	15.8%
大学主催のガイダンスに出席した	10.5%	6.1%	5.7%		10.0%	6.0%	5.2%
企業にエントリーした	62.6%	47.6%	48.3%		63.7%	50.4%	49.7%
合同企業説明会に参加した	11.5%	7.9%	4.9%		13.4%	8.2%	6.8%
個別企業セミナーに参加する予定	72.9%	60.8%	60.3%		74.9%	64.6%	64.2%
個別企業セミナーに実際に参加した	79.1%	67.3%	62.8%		80.6%	71.3%	67.1%
企業からエントリーシートを取り寄せた	61.7%	51.7%	46.5%		66.9%	58.0%	52.8%
企業にエントリーシートを提出した	80.5%	70.1%	63.9%		83.7%	74.1%	69.2%
企業にエントリーシートが通過した	80.1%	61.5%	70.0%		82.8%	65.6%	71.5%
OB·OGやリクルーターと会った	35.1%	25.8%	23.8%		37.6%	29.0%	26.8%
人事担当者と会った	54.2%	43.0%	45.4%		54.9%	42.1%	45.9%
1次面接を受けた	75.2%	58.5%	61.6%		77.1%	59.6%	61.8%
最終面接を受けた	27.4%	12.5%	19.4%		20.6%	8.1%	15.9%
内々定を受けた	18.1%	8.4%	11.0%		10.0%	3.9%	7.4%
内定先を決めて就職活動を終了した	5.5%	2.3%	3.2%	·	3.6%	1.0%	2.7%
内々定を受けていないが就職活動を中止した	3.2%	1.9%	1.7%		-	-	-

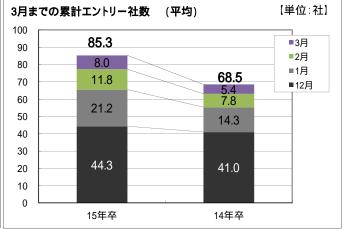
今年度より項目を追加

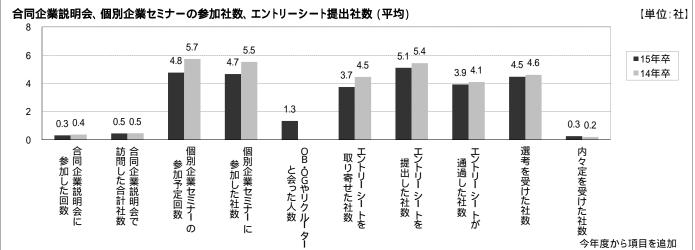
2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

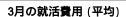
3月の平均エントリー社数は前年比2.6pt増の8.0社となり、12月からの累計エントリー社数は85.3社となった。前年比、前月比とも文系男子のエントリー数増加が著しい。選考の本格的な開始を受けて、「エントリーシートが通過した社数」は前月比1.2pt増の3.9社、「選考を受けた社数」は前月比1.8pt増の4.5社となっている。

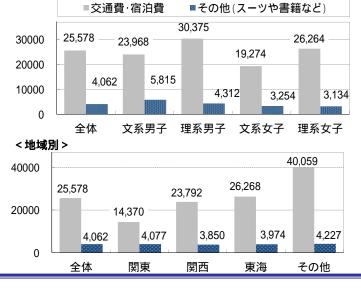
3月の就活費用については、「交通費・宿泊費」が25,578円、「その他(スーツや書籍等)」が4,062円となった。2月に引き続き、「交通費・宿泊費」では理系男子の支出が多い傾向にある。地域間でも差が出てきており、関東・関西・東海以外の「その他」エリアでは「交通費・宿泊費」が40,059円と「関東」エリアの約2.8倍の金額に上がっている。これは前述のとおり、選考に参加する機会が増えてきているためと推測される。













3:自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

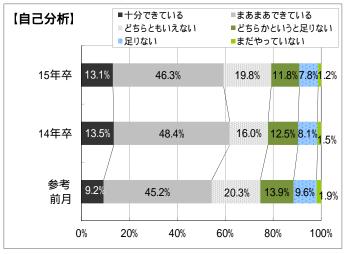
自己分析については「(十分+まあまあ)できている」の割合は前月比5.0pt増の59.4%と微増だが、「十分できている」と答えた学生が前月比3.9pt増の13.1%となった。 志望業界、 志望職種、 志望企業の絞り込みについても順調に進捗してきている。

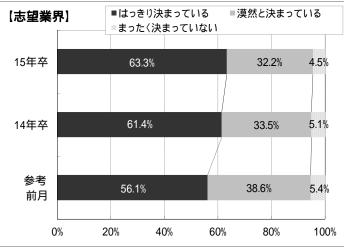
志望企業については、前年比6.3pt増の53.8%が「はっきり決まっている」と回答している。

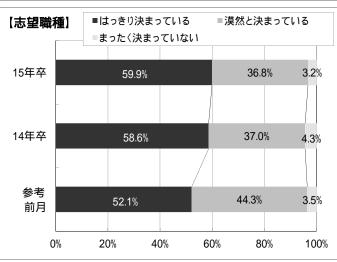
仕事(職種)研究、企業研究については、1月、2月に引き続き「企業のホームページ」や「個別企業セミナー」を利用している学生が多いが、 前月よりも「個別企業セミナー」の回答割合が下がり、企業のホームページの回答割合が増加している。

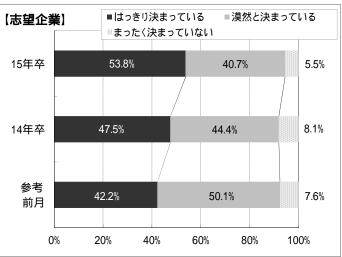
具体的な選考段階に入り、個別企業への志望度が高まるとともに、面接対策としてホームページで企業研究を行う機会が増えたと推察される。

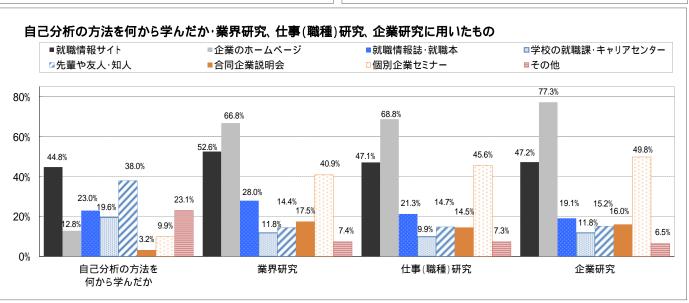
自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞込み状況









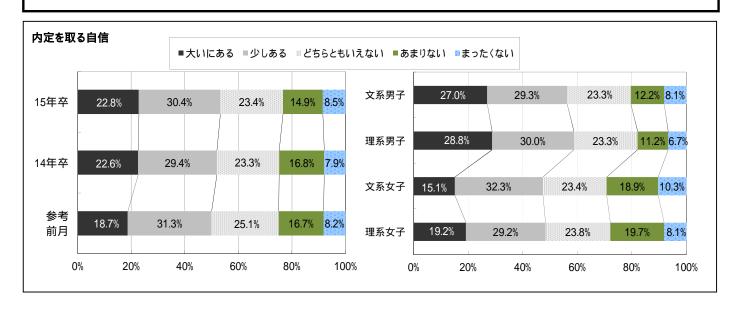


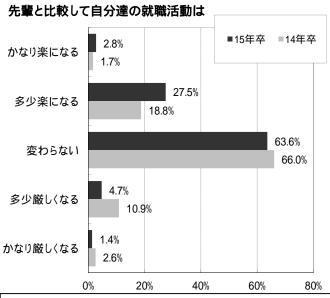
4:就職活動の感触・就職観

内定を取る自信を聞いてみると「(大いに+少し)ある」が全体で前月から3.2pt増の53.2%となり過半数を超えた。 選考が本格化する中で内定への具体的な手応えを感じている学生も多いようだ。

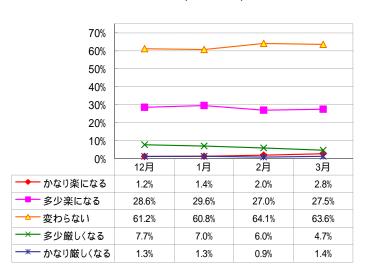
また、就職活動への見通しについても、「(かなり+多少)楽になる」が前年比9.8pt増の30.3%と、比較的明るい見通しを持っているようだ。 1日のうち就職活動に費やしている平均時間では前月比0.7時間減の3.9時間となり、前月を下回った。

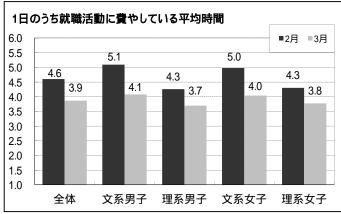
エントリーシートなどの提出ピークが過ぎつつあることと、選考が進んで内々定が出始め、活動量を減らした学生の影響があると推察される。

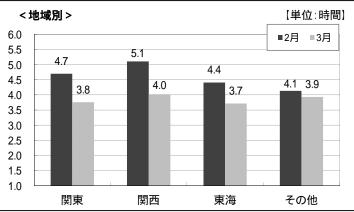




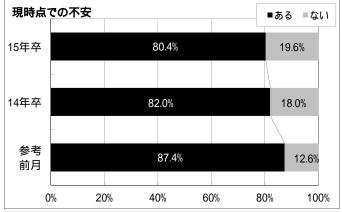
先輩と比較して自分達の就職活動は(12月~3月)

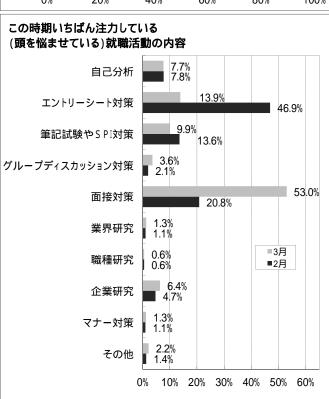


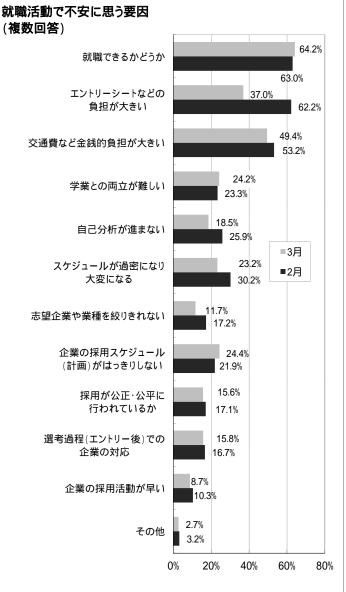


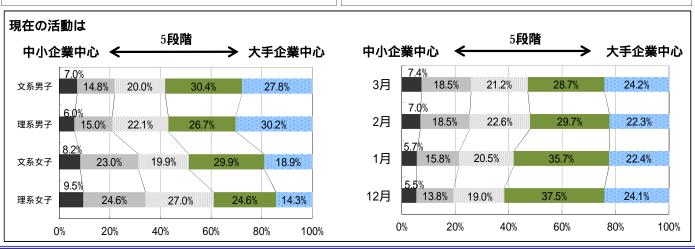


現時点での不安を聞いてみると、不安が「ある」と回答した割合は、前月比7.0pt減の80.4%となり、やや減少した。 この時期いちばん注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容については、「エントリーシート対策」は前月比33.0pt減の13.9%となり、代わり に「面接対策」が前月比32.2pt増の53.0%と最も多くなっている。前述のとおり、会場に足を運ぶ選考に活動が移行しつつあるため、悩みもエント リーシート等から面接へ移っているものと推察される。また、中小企業中心に活動をしている学生が徐々に増加し、3月では25.9%に上っている。 男女比では、女子の方が中小企業中心の活動割合が高い傾向にある。



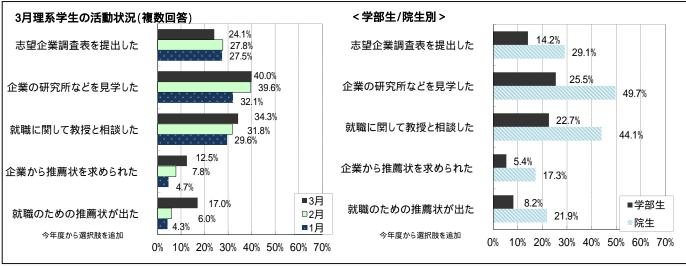


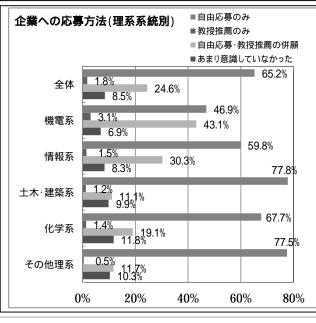


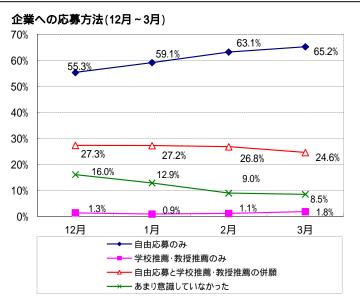


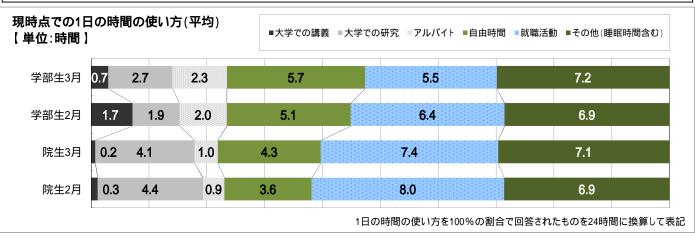
5: 【理系】3月の活動状況

理系学生の活動状況では、「就職に関して教授と相談した」が順調に増加している。また「就職のための推薦状が出た」の割合も前月比11.0pt増の17.0%と大き〈進捗している。特に機電系院生では33.1%と他系統の学生よりも推薦の動きが本格化し、学部生よりも院生に対して推薦の動きが本格化している様子が窺える。一方で企業への応募方法では機電系における「自由応募と学校推薦・教授推薦の併願」が前年比12.8pt減となり、「自由応募のみ」が前年比5.0pt増の46.9%となった。また、1日の時間の使い方では、2月に引き続き春休み期間のため、学部生は「大学での講義」、院生は「大学での研究」が割合を減らしたが、就職活動の時間も学部生、院生共に12月からの調査で初めて減少に転じた。エントリーシートなどの提出物ピークの通過と、早くも内定が出て活動を終了または減少させた学生層の影響が出ていると推測される。



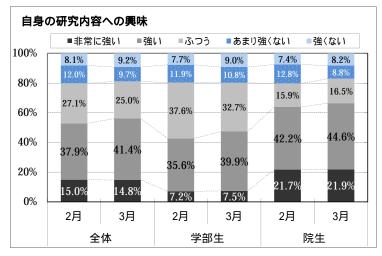


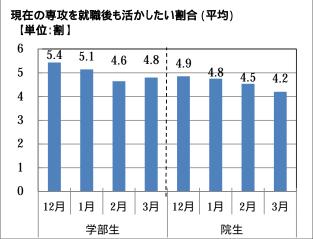




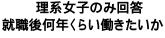
「現在の専攻を就職後も活かしたい割合」を12月の調査から時系列で比較してみると、徐々に減少してきている。就職活動の進捗とともに、自身の専攻に拘らず視野を広げているようだ。自身の研究内容への興味については、自身の専攻を就職に活かす活かさないに関係なく、興味を強めていることが見てとれる。自身の研究を表すのに近い表現では、「スキルアップ・技術の習得」「新たな発見への探求」の2項目で60%以上を占めた。理系女子が理系男子より割合が高い項目としては「新たな発見への探求」「自分に課せられた役割」が挙げられる。

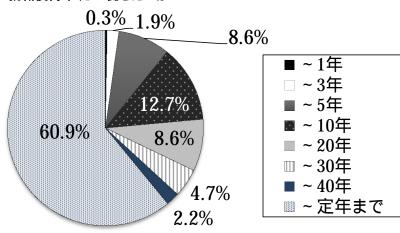
女子学生に、就職後何年〈らい働きたいか聞いたところ、60.9%が定年まで働き続けることを希望した。一方、5年以内と答えた学生は10.8%にとどまり、人生を通じて働〈事を考えている女子学生が過半数を占める結果となった。





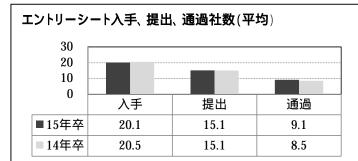






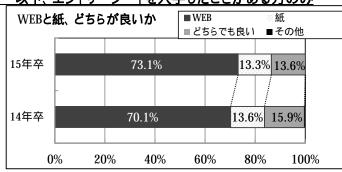
6:エントリーシートについて

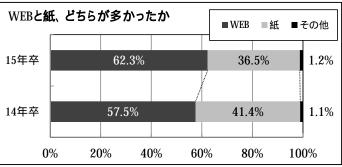
エントリーシートの入手、提出、通過社数について聞いてみると、入手は前年比0.4pt減の20.1社で微減だったが、提出は前年と同じ15.1社、通過は前年比0.6pt増の9.1社だった。また、紙とWEBどちらが良いか聞いたところ、WEBが良いと答えた学生が前年比3.0pt増の73.1%と増加した。実際に企業が用意しているフォーマットもWEBが増えてきている。志望度の高い企業群でエントリーシートを提出しなかった経験がある学生は前年比4.2pt減で42.8%となった。最も提出しやすい時期については、「2月」という回答が多く、「2月以前」が合計65.6%となっており、これは前年の58.8%を6.8pt上回っている。文理の違いでは、2月が一番提出しやすいという点は同じだが、理系学生の方が、12月、1月など、より早い時期の方が提出しやすいと考えていることが読み取れる。エントリーシートに記載したエピソードを聞いてみたところ、理系は男女とも「学業・研究について」、文系男子は「大学のサークル活動、部活動について」などが上位なのに対し、文系女子は突出して「アルバイト」に関する記載をしたという回答が多かった。回答に苦労した設問内容の1位は「個別企業への志望動機」で、2位の「入社後にやってみたい事」を大きく引き離す結果となった。個社ごとに研究、記載が必要な項目について苦労している様子が見られる。

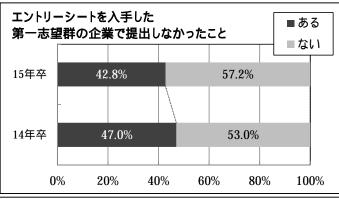


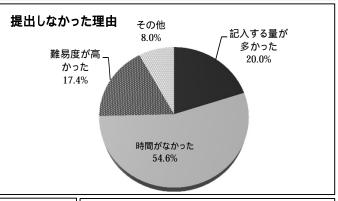


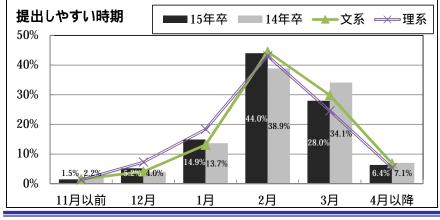
<u>以下、エントリーシートを入手したことがある方のみ</u>

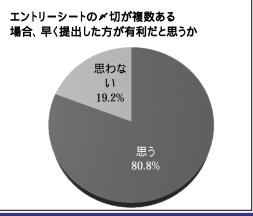


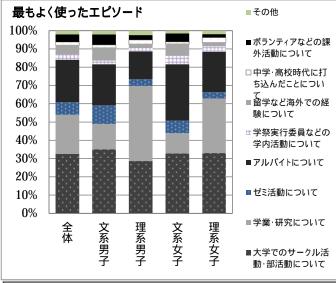


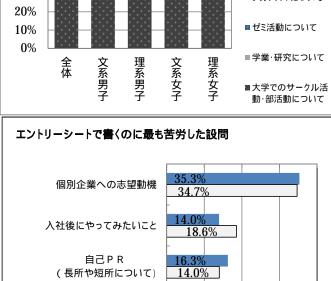


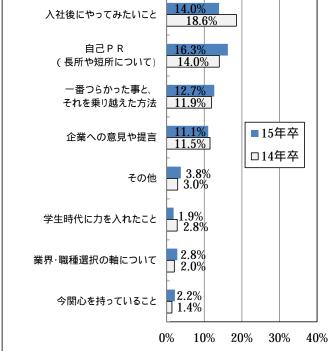


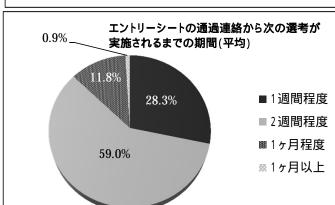


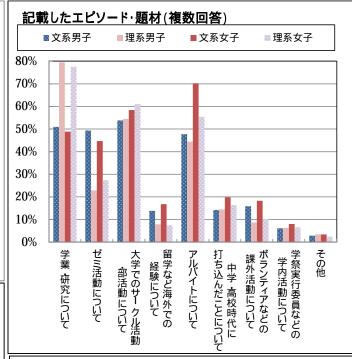


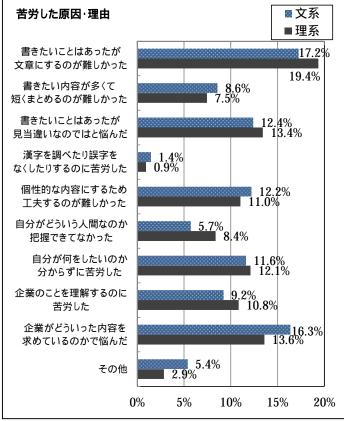


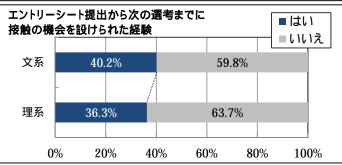






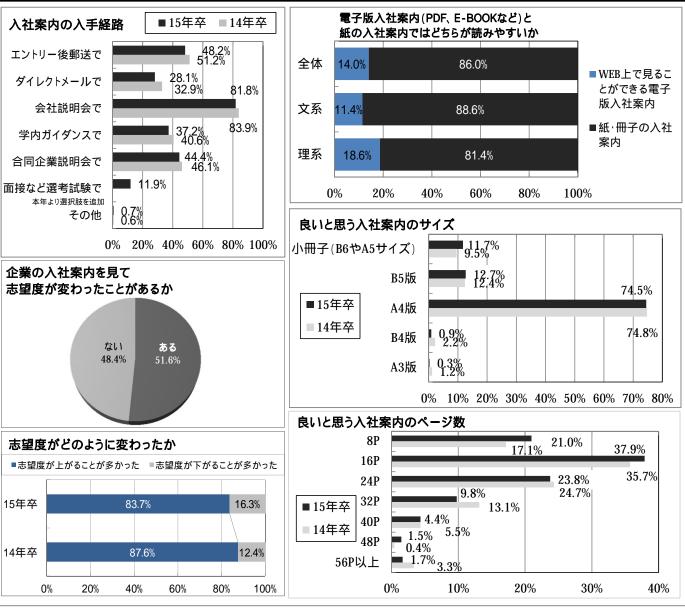


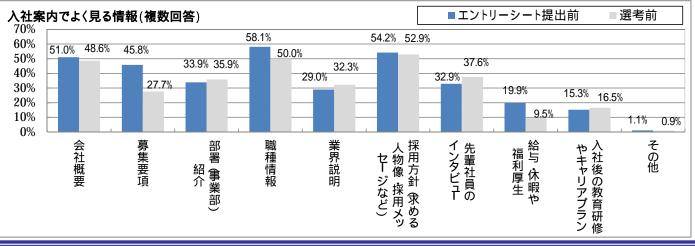




7: 入社案内(パンフレット)について

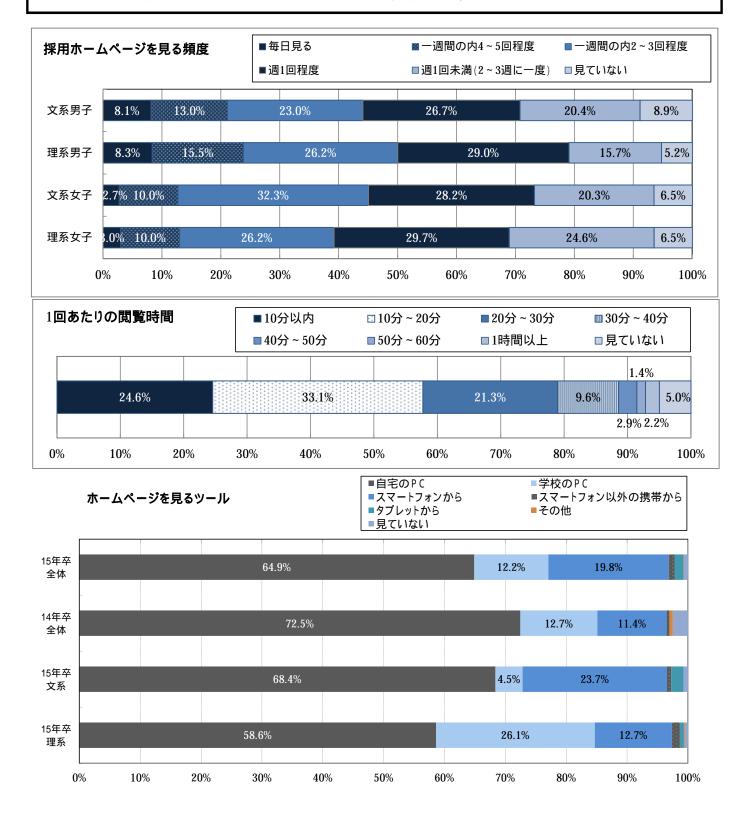
入手経路の割合は「会社説明会で」が81.8%で最も多く、前年と大きな差はないようだ。入社案内のサイズについては、A4版以下のサイズが良い と思う学生が98.8%を占め、良いと思うページ数は「16ページ」が37.9%で最も多く、「24ページ」「8ページ」と続いている。書類として整理しやすい -般的なサイズを好むようだ。企業の入社案内を見て志望度が変わったことがあるかという問いでは51.6%が「ある」と回答し、そのうち83.7%が 「志望度が上がることが多かった」と回答した。エントリーシート提出前に入社案内でよ〈見る情報としては、「職種情報」「採用方針(求める人物 像・採用メッセージなど)」「会社概要」が多〈挙げられた。選考前では、エントリーシート提出前に比べると「募集要項」「給与・休暇や福利厚生」を 見る割合が相対的に下がっている。選考前には、「先輩社員のインタビュー」等働〈姿がイメージできる情報を求めているようだ。

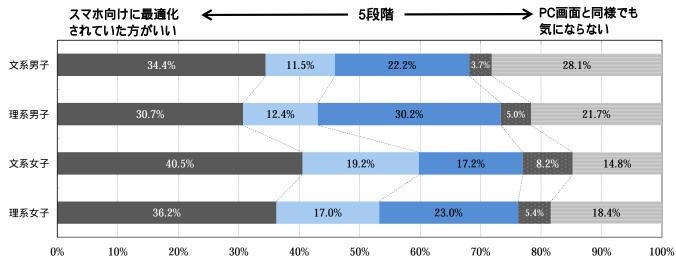


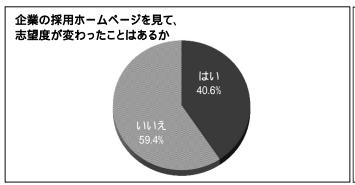


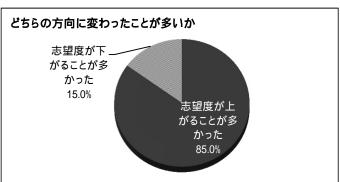
8:企業の採用ホームページについて

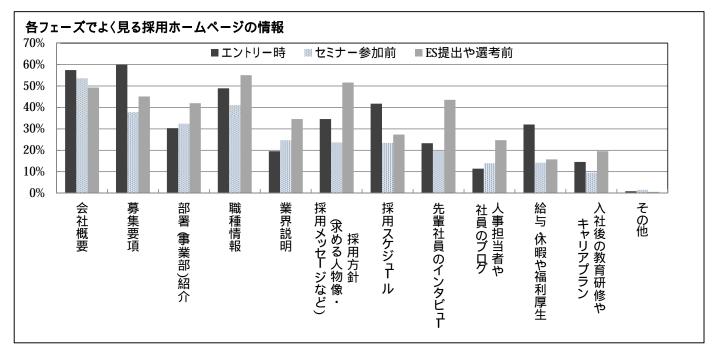
志望している企業群の採用ホームページを見る頻度を聞いてみると文理男女で差が出る結果となった。特に理系男子は閲覧頻度が高い傾向に あり、「週1回」以上の頻度で見るという回答がを79.0%を占めた。1回あたりの閲覧時間は「20分以内」の回答合計が57.7%となり、さっと目を通す 程度が多いようだ。また、ホームページを見る手段について、スマートフォンでの閲覧は前年比8.4pt増え19.8%となっており、自宅PCでの閲覧は 7.6pt減少し64.9%となっている。圧倒的にPCでの閲覧が多いが、スマートフォンでの閲覧も着実に増加していると言える。理系については、企業 ホームページを閲覧するのにスマートフォンを主に使う人の割合は文系のおよそ半分だった。スマートフォン用に最適化された画面の方が良いか どうかでは、前年に続き文系女子で最適化を求める傾向が強かった。採用ホームページを見て志望度が変わったことがあるかを聞いてみると「は い」と回答した割合は40.6%で、入社案内よりは志望度への影響力はやや低い結果となった。入社案内と違って、エントリー時に閲覧できることも あり、学生の注目点(よく見る情報)についてはエントリー前は募集要項、採用スケジュール、給与・休暇や福利厚生、また選考前には職種情報、 先輩社員のインタビュー、採用方針等について注目している学生が多いという結果となった。





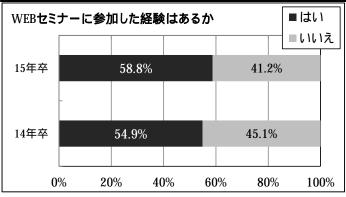


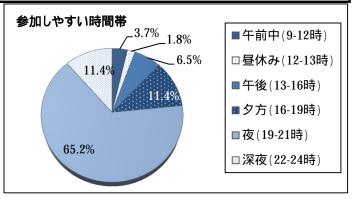




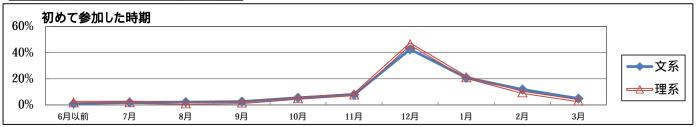
9:WEBセミナーについて

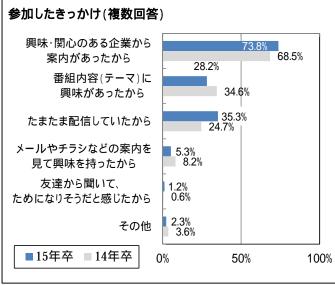
WEBセミナーに参加したことがあるか、と聞いたところ、前年比3.9pt増の58.8%が「ある」と答えた。参加しやすい時間帯は「夜(19-21時)」が65.2%と、通常のセミナーとは異なる時間帯の方が参加しやすいようだ。参加して良かった理由は「交通費がかからなくて済むから」が60.5%と最も多く、次いで「気兼ねなく参加できるから」「興味・関心のある企業のセミナーに確実に参加できるから」と続いた。本年より追加した「遠方の企業のセミナーに参加できるから」も25.3%となり、一定の支持を得ていることがわかった。聞いてみたい内容については「興味・関心のある企業のセミナー」「就職活動に役立つガイダンス」が上位を占めている。これまでの参加件数については全国平均で一人あたり3.5回、視聴している地域別では「東海」エリアが4.3回と多い。参加しなかった学生にその理由を聞いてみると「実際の説明会に参加したほうが効果的だと感じたから」が24.8%、「時間的に間に合わないため」が21.7%であった。

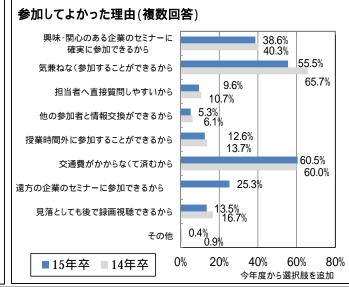


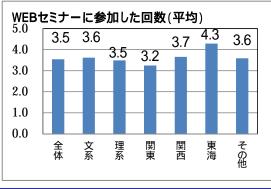


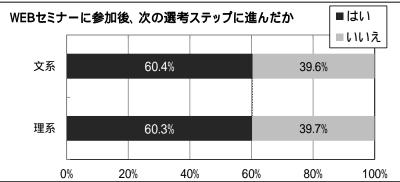
以下、参加したことがある方のみ回答



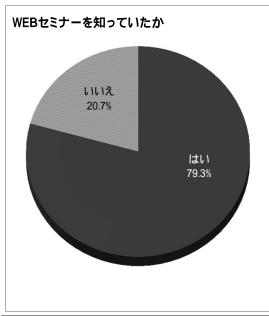


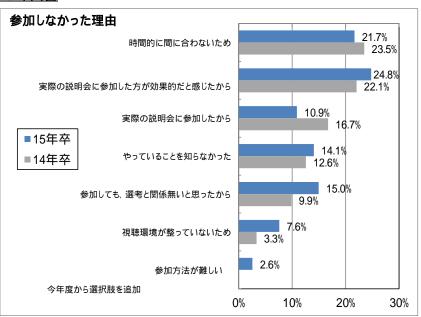


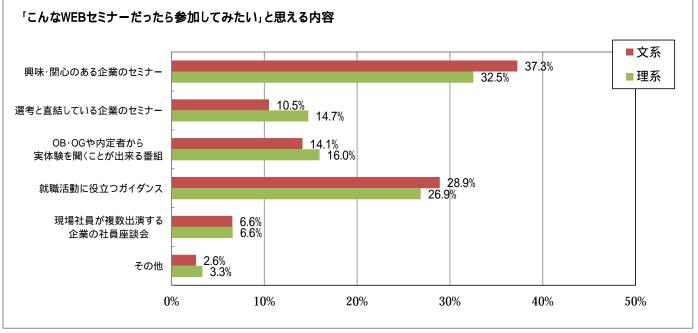




以下、WEBセミナーに参加したことがない方のみ回答







データシート **INDEX**

【定点調査】 1:3月の活動状況

2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- (3) 3月の就活費用

3:自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

- (1)自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞込み状況
- (2)3月時点での第1志望の業界
- (3) 自己分析の方法を何から学んだか
- (4)業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの

4:活動の感触・就職観

- (1)「内定」を取る自信
- (2) 先輩と比較して自分たちの就職活動は
- (3) 現時点で不安があるか
- (4)就職活動で不安に思う要因

<u>5: 【理系】3月の活動状況</u>

- (1)理系学生の活動状況
- (2)企業への応募方法
- (3) 現時点での1日の時間の使い方
- (4)自分の研究を表す上で最も近い表現

【追加調査】 6:エントリーシートについて

- (1)エントリーシートを作成した経験
- (2) 今までに入手、提出、通過したエントリーシートの社数(平均)
- (3)WEBと紙、どちらが多かったか
- (4)WEBと紙、どちらが良いか
- (5)エントリーシートを入手した第一志望群の企業で、 提出しなかったことがあるか
- (6)その理由
- (7)提出しやすい時期
- (8) エントリーシートの〆切が複数ある場合、 早く提出した方が有利だと思うか

<u>7:入社案内(パンフレット)について</u>

- (1)入社案内の入手経路
- (2) 良いと思う入社案内のサイズ
- (3)電子版入社案内と紙の入社案内のどちらが読みやすいか
- (4)入社案内に最もよく目を通すタイミング
- (5) 良いと思う入社案内のページ数

8:企業の採用ホームページについて

- (1) 志望している企業群の採用ホームページを見る頻度
- (2) 志望企業群のホームページの1回あたりの閲覧時間(平均)
- (3) 志望企業の採用ホームページを初めて見ようと思ったきっかけ
- (4) 志望企業の採用ホームページを何を経由して見たか
- (5) 志望企業のホームページを見る媒体
- (6)スマートフォンから見る場合に、ホームページが最適化されていたほうがいいか
- (7) スマートフォンから採用ホームページを見る場合に、どこで見ることが最も多いか
- (8)企業の採用ホームページを見て、志望度が変わったことはあるか
- (9)それはどちらの方向に変わったことが多いか
- (10)エントリーの際によく見る情報
- (11)セミナー参加の前によく見る情報
- (12)エントリーシートの提出や選考の前によく見る情報

<u>9:WEBセミナーについて</u>

- (1)WEBセミナーに参加した経験はあるか
- (2)初めてWEBセミナーに参加した時期
- (3) WEBセミナーに参加した回数 (平均)
- (4)WEBセミナーに参加したきっかけ
- (5)WEBセミナーに参加して、よかった理由
- (6)参加後、次の選考ステップに進んだか

- (5)1日のうち就職活動に費やしている時間
- (6)この時期いちばん注力している就職活動の内容
- (7)現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】
- (8) 就職活動するにあたり現在の心境は
- (5)就職後何年〈らい働きたいか *理系女子のみ
- (6)自身の研究内容への興味は
- (7)現在の専攻を就職後も活かしたい割合(0~10割)
- (9)記載したエピソード・題材
- (10) 最もよく使ったエピソード・題材
- (11)エントリーシートで書くのに最も苦労した設問
- (12)苦労した原因・理由
- (13)エントリーシートを提出して、通過した経験
- (14)エントリーシートの通過連絡から、 次の選考が実施されるまでの期間(平均)
- (15)エントリーシートを提出してから次の選考までの間に、 接触の機会を設けられた経験はあるか
- (6) どのような内容に特化したパンプレットが志望度を上げるか
- (7)企業の入社案内を見て志望度が変わったことがあるか
- (8)(変わった人は)志望度がどのように変わったか
- (9)「エントリーシートの提出」前によく見る情報
- (10)企業の入社案内で「選考」前によく見る情報

(7)WEBセミナーを知っていたか

- (8) WEBセミナーに参加しなかった理由
- (9) 参加してみたいと思える内容
- (10)就職活動にWEBセミナーは有効だと思うか
- (11)参加しやすい開催時間帯
- (12)有効でないと思った理由

調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

1:3月の活動状況

【15年卒】		3月前半	⊭(1日 -	~ 15日)		3	月後半	生(16日	~ 31日)	3月に	は当該の	の活動を	をしてい	ない
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	49.6%	56.7%	45.5%	49.8%	36.8%	48.5%	53.3%	45.2%	51.5%	32.2%	41.4%	33.7%	44.8%	40.9%	58.9%
企業研究をした	70.8%	67.8%	65.5%	77.7%	71.6%	73.7%	71.5%	67.4%	81.4%	72.2%	16.4%	19.3%	21.7%	8.2%	19.5%
仕事(職種)研究をした	53.7%	55.9%	51.2%	54.6%	50.0%	57.2%	59.6%	54.0%	60.1%	48.6%	32.0%	28.9%	36.4%	28.9%	41.1%
自己分析をした	47.7%	48.9%	45.0%	50.9%	40.5%	48.3%	50.4%	47.4%	49.1%	41.9%	40.5%	37.4%	42.1%	40.5%	46.2%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	17.5%	16.7%	15.0%	19.2%	20.8%	20.6%	22.2%	18.6%	21.3%	18.1%	71.8%	71.1%	74.5%	70.4%	71.4%
大学主催のガイダンスに出席した	6.1%	6.7%	6.4%	5.8%	4.1%	5.7%	8.1%	6.2%	3.8%	3.2%	89.5%	87.0%	88.6%	91.4%	93.2%
企業にエントリーした	47.6%	50.0%	40.7%	50.5%	47.8%	48.3%	47.8%	39.5%	56.4%	45.9%	37.4%	35.9%	46.7%	30.9%	39.7%
合同企業説明会に参加した	7.9%	10.7%	6.0%	6.9%	7.0%	4.9%	7.4%	3.3%	4.1%	3.5%	88.5%	84.1%	91.2%	90.0%	91.1%
個別企業セミナーに参加予定の日程がある	60.8%	58.1%	51.0%	70.8%	62.2%	60.3%	64.4%	46.4%	67.4%	58.9%	27.1%	25.2%	39.0%	19.6%	27.6%
個別企業セミナーに実際に参加	67.3%	64.4%	58.6%	77.0%	67.3%	62.8%	65.2%	50.0%	70.8%	62.2%	20.9%	21.1%	31.4%	12.4%	21.4%
企業からエントリーシートを取り寄せた	51.7%	50.0%	41.7%	60.8%	53.2%	46.5%	44.4%	37.6%	55.3%	47.6%	38.3%	40.4%	48.1%	28.5%	37.8%
企業にエントリーシートを提出した	70.1%	72.6%	66.4%	73.2%	62.2%	63.9%	64.8%	57.1%	69.4%	60.3%	19.5%	17.4%	22.9%	17.2%	24.9%
エントリーシートが通過した	61.5%	63.7%	59.0%	62.5%	57.0%	70.0%	74.1%	67.9%	69.8%	63.2%	19.9%	17.4%	21.0%	19.9%	24.6%
OB·OGやリクルーターと会った	25.8%	33.3%	29.0%	18.9%	15.7%	23.8%	29.6%	25.0%	19.6%	15.9%	64.9%	56.7%	63.1%	71.1%	75.4%
人事担当者と会った	43.0%	44.4%	41.4%	43.6%	40.5%	45.4%	45.6%	44.5%	46.0%	45.1%	45.8%	44.8%	46.2%	46.0%	47.3%
1次面接を受けた	58.5%	59.6%	54.5%	61.9%	53.8%	61.6%	63.7%	56.9%	64.9%	56.5%	24.8%	23.3%	27.9%	22.7%	28.1%
最終面接を受けた	12.5%	13.3%	15.0%	10.0%	11.4%	19.4%	23.0%	19.0%	14.4%	24.3%	72.6%	70.0%	69.8%	79.0%	68.1%
内々定を受けた	8.4%	10.4%	10.0%	6.2%	5.7%	11.0%	11.1%	14.0%	8.2%	11.9%	81.9%	80.4%	77.9%	86.3%	83.2%
内定先を決めて就職活動を終了した	2.3%	3.3%	3.1%	0.7%	2.2%	3.2%	1.9%	5.5%	2.4%	4.3%	94.5%	94.8%	91.4%	96.9%	93.8%
内々定を受けていないが就職活動を中止した	1.9%	3.3%	2.4%	0.3%	0.8%	1.7%	1.5%	2.9%	1.4%	0.8%	96.8%	95.2%	95.7%	98.6%	98.4%
45年女上11項目亦東															
15年卒より項目変更															
15年卒より項目変更 【参考:14年卒】	;	3月前半	⊭(1日~	~ 15日)		3	月後半	4(16日	~ 31日)	3月に	は当該の	の活動で	をしてい	ない
	全体		≐ (1日~ 理系男子		理系女子	3 全体			~ 31日		3月1	1		をし てい _{文系女子}	
					理系女子							1			
【参考:14年卒】 	全体	文系男子	理系男子	文系女子		全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
【参考∶14年卒】 業界研究をした	全体 51.0%	文系男子 54.1%	理系男子 46.5%	文系女子 53.4%	44.6%	全体 49.7%	文系男子	理系男子 47.0%	文系女子	理系女子 45.1%	全体 40.2%	文系男子 34.0%	理系男子	文系女子 41.2%	理系女子 47.1%
【参考:14年卒】 業界研究をした 企業研究をした	全体 51.0% 72.0%	文系男子 54.1% 71.3%	理系男子 46.5% 68.7%	文系女子 53.4% 75.7%	44.6% 70.8%	全体 49.7% 72.6%	文系男子 54.8% 71.9%	理系男子 47.0% 69.6%	文系女子 48.0% 76.4%	理系女子 45.1% 70.5%	全体 40.2% 17.4%	文系男子 34.0% 16.8%	理系男子 44.1% 20.2%	文系女子 41.2% 14.9%	理系女子 47.1% 20.3%
【参考:14年卒】 業界研究をした 企業研究をした 仕事(職種)研究をした	全体 51.0% 72.0% 53.6%	文系男子 54.1% 71.3% 52.8%	理系男子 46.5% 68.7% 54.9%	文系女子 53.4% 75.7% 53.4%	44.6% 70.8% 53.2%	全体 49.7% 72.6% 53.0%	文系男子 54.8% 71.9% 51.8%	理系男子 47.0% 69.6% 54.9%	文系女子 48.0% 76.4% 52.7%	理系女子 45.1% 70.5% 52.9%	全体 40.2% 17.4% 36.7%	文系男子 34.0% 16.8% 36.0%	理系男子 44.1% 20.2% 34.7%	文系女子 41.2% 14.9% 38.5%	理系女子 47.1% 20.3% 37.9%
【参考:14年卒】 業界研究をした 企業研究をした 仕事(職種)研究をした 自己分析をした	全体 51.0% 72.0% 53.6% 49.0%	文系男子 54.1% 71.3% 52.8% 47.5%	理系男子 46.5% 68.7% 54.9% 50.6%	文系女子 53.4% 75.7% 53.4% 49.7%	44.6% 70.8% 53.2% 47.4%	全体 49.7% 72.6% 53.0% 48.2%	文系男子 54.8% 71.9% 51.8% 45.5%	理系男子 47.0% 69.6% 54.9% 51.3%	文系女子 48.0% 76.4% 52.7% 48.3%	理系女子 45.1% 70.5% 52.9% 49.0%	全体 40.2% 17.4% 36.7% 40.4%	文系男子 34.0% 16.8% 36.0% 43.6%	理系男子 44.1% 20.2% 34.7% 37.8%	文系女子 41.2% 14.9% 38.5% 39.9%	理系女子 47.1% 20.3% 37.9% 38.4%
【参考:14年卒】 業界研究をした 企業研究をした 仕事(職種)研究をした 自己分析をした 大学の就職課やキャリアセンターに相談した	全体 51.0% 72.0% 53.6% 49.0% 17.3%	文系男子 54.1% 71.3% 52.8% 47.5% 14.2%	理系男子 46.5% 68.7% 54.9% 50.6% 17.1%	文系女子 53.4% 75.7% 53.4% 49.7% 19.9%	44.6% 70.8% 53.2% 47.4% 19.8%	全体 49.7% 72.6% 53.0% 48.2% 15.8%	文系男子 54.8% 71.9% 51.8% 45.5% 14.2%	理系男子 47.0% 69.6% 54.9% 51.3% 15.7%	文系女子 48.0% 76.4% 52.7% 48.3% 16.6%	理系女子 45.1% 70.5% 52.9% 49.0% 18.9%	全体 40.2% 17.4% 36.7% 40.4% 74.9%	文系男子 34.0% 16.8% 36.0% 43.6% 77.2%	理系男子 44.1% 20.2% 34.7% 37.8% 74.7%	文系女子 41.2% 14.9% 38.5% 39.9% 73.6%	理系女子 47.1% 20.3% 37.9% 38.4% 71.6%
【参考:14年卒】 業界研究をした 企業研究をした 仕事(職種)研究をした 自己分析をした 大学の就職課やキャリアセンターに相談した 大学主催のガイダンスに出席した	全体 51.0% 72.0% 53.6% 49.0% 17.3% 6.0%	文系男子 54.1% 71.3% 52.8% 47.5% 14.2% 5.6%	理系男子 46.5% 68.7% 54.9% 50.6% 17.1% 9.2%	文系女子 53.4% 75.7% 53.4% 49.7% 19.9% 4.4%	44.6% 70.8% 53.2% 47.4% 19.8% 4.2%	全体 49.7% 72.6% 53.0% 48.2% 15.8% 5.2%	文系男子 54.8% 71.9% 51.8% 45.5% 14.2% 5.9%	理系男子 47.0% 69.6% 54.9% 51.3% 15.7% 6.5%	文系女子 48.0% 76.4% 52.7% 48.3% 16.6% 3.7%	理系女子 45.1% 70.5% 52.9% 49.0% 18.9% 4.5%	全体 40.2% 17.4% 36.7% 40.4% 74.9% 90.0%	文系男子 34.0% 16.8% 36.0% 43.6% 77.2% 89.1%	理系男子 44.1% 20.2% 34.7% 37.8% 74.7% 86.0%	文系女子 41.2% 14.9% 38.5% 39.9% 73.6% 93.2%	理系女子 47.1% 20.3% 37.9% 38.4% 71.6% 92.5%
【参考:14年卒】 業界研究をした 企業研究をした 仕事(職種)研究をした 自己分析をした 大学の就職課やキャリアセンターに相談した 大学主催のガイダンスに出席した 企業にエントリーした	全体 51.0% 72.0% 53.6% 49.0% 17.3% 6.0% 50.4%	文系男子 54.1% 71.3% 52.8% 47.5% 14.2% 5.6% 49.2%	理系男子 46.5% 68.7% 54.9% 50.6% 17.1% 9.2% 44.6%	文系女子 53.4% 75.7% 53.4% 49.7% 19.9% 4.4% 56.4%	44.6% 70.8% 53.2% 47.4% 19.8% 4.2% 49.9%	全体 49.7% 72.6% 53.0% 48.2% 15.8% 5.2% 49.7%	文系男子 54.8% 71.9% 51.8% 45.5% 14.2% 5.9% 50.8%	理系男子 47.0% 69.6% 54.9% 51.3% 15.7% 6.5% 37.6%	文系女子 48.0% 76.4% 52.7% 48.3% 16.6% 3.7% 58.1%	理系女子 45.1% 70.5% 52.9% 49.0% 18.9% 4.5% 49.9%	全体 40.2% 17.4% 36.7% 40.4% 74.9% 90.0% 36.3%	文系男子 34.0% 16.8% 36.0% 43.6% 77.2% 89.1% 37.6%	理系男子 44.1% 20.2% 34.7% 37.8% 74.7% 86.0% 44.8%	文系女子 41.2% 14.9% 38.5% 39.9% 73.6% 93.2% 28.7%	理系女子 47.1% 20.3% 37.9% 38.4% 71.6% 92.5% 35.1%
【参考:14年卒】 業界研究をした 企業研究をした 仕事(職種)研究をした 自己分析をした 大学の就職課やキャリアセンターに相談した 大学主催のガイダンスに出席した 企業にエントリーした 合同企業説明会に参加した	全体 51.0% 72.0% 53.6% 49.0% 17.3% 6.0% 50.4% 8.2%	文系男子 54.1% 71.3% 52.8% 47.5% 14.2% 5.6% 49.2%	理系男子 46.5% 68.7% 54.9% 50.6% 17.1% 9.2% 44.6% 6.7%	文系女子 53.4% 75.7% 53.4% 49.7% 19.9% 4.4% 56.4% 7.8%	44.6% 70.8% 53.2% 47.4% 19.8% 4.2% 49.9% 6.4%	全体 49.7% 72.6% 53.0% 48.2% 15.8% 5.2% 49.7% 6.8%	文系男子 54.8% 71.9% 51.8% 45.5% 14.2% 5.9% 50.8% 10.2%	理系男子 47.0% 69.6% 54.9% 51.3% 15.7% 6.5% 37.6% 4.3%	文系女子 48.0% 76.4% 52.7% 48.3% 16.6% 3.7% 58.1%	理系女子 45.1% 70.5% 52.9% 49.0% 18.9% 4.5% 49.9% 5.3%	全体 40.2% 17.4% 36.7% 40.4% 74.9% 90.0% 36.3% 86.6%	文系男子 34.0% 16.8% 36.0% 43.6% 77.2% 89.1% 37.6% 81.8%	理系男子 44.1% 20.2% 34.7% 37.8% 74.7% 86.0% 44.8% 90.1%	文系女子 41.2% 14.9% 38.5% 39.9% 73.6% 93.2% 28.7% 87.8%	理系女子 47.1% 20.3% 37.9% 38.4% 71.6% 92.5% 35.1% 89.1%
【参考:14年卒】 業界研究をした 企業研究をした 仕事(職種)研究をした 自己分析をした 大学の就職課やキャリアセンターに相談した 大学主催のガイダンスに出席した 企業にエントリーした 合同企業説明会に参加した 個別企業セミナーに参加予定の日程がある	全体 51.0% 72.0% 53.6% 49.0% 17.3% 6.0% 50.4% 8.2% 64.6%	文系男子 54.1% 71.3% 52.8% 47.5% 14.2% 5.6% 49.2% 10.2% 64.7%	理系男子 46.5% 68.7% 54.9% 50.6% 17.1% 9.2% 44.6% 6.7% 51.8%	文系女子 53.4% 75.7% 53.4% 49.7% 19.9% 4.4% 56.4% 7.8%	44.6% 70.8% 53.2% 47.4% 19.8% 4.2% 49.9% 6.4% 62.1%	全体 49.7% 72.6% 53.0% 48.2% 15.8% 5.2% 49.7% 6.8% 64.2%	文系男子 54.8% 71.9% 51.8% 45.5% 14.2% 5.9% 50.8% 10.2% 64.0%	理系男子 47.0% 69.6% 54.9% 51.3% 15.7% 6.5% 37.6% 4.3% 53.3%	文系女子 48.0% 76.4% 52.7% 48.3% 16.6% 3.7% 58.1% 74.0%	理系女子 45.1% 70.5% 52.9% 49.0% 18.9% 4.5% 49.9% 5.3% 60.4%	全体 40.2% 17.4% 36.7% 40.4% 74.9% 90.0% 36.3% 86.6% 25.1%	文系男子 34.0% 16.8% 36.0% 43.6% 77.2% 89.1% 37.6% 81.8% 23.4%	理系男子 44.1% 20.2% 34.7% 37.8% 74.7% 86.0% 44.8% 90.1% 36.6%	文系女子 41.2% 14.9% 38.5% 39.9% 73.6% 93.2% 28.7% 87.8%	理系女子 47.1% 20.3% 37.9% 38.4% 71.6% 92.5% 35.1% 89.1% 28.7%
【参考:14年卒】 業界研究をした 企業研究をした 仕事(職種)研究をした 自己分析をした 大学の就職課やキャリアセンターに相談した 大学主催のガイダンスに出席した 企業にエントリーした 合同企業説明会に参加した 個別企業セミナーに参加予定の日程がある 個別企業セミナーに実際に参加	全体 51.0% 72.0% 53.6% 49.0% 17.3% 6.0% 50.4% 8.2% 64.6% 71.3%	文系男子 54.1% 71.3% 52.8% 47.5% 14.2% 5.6% 49.2% 10.2% 64.7% 72.3%	理系男子 46.5% 68.7% 54.9% 50.6% 17.1% 9.2% 44.6% 6.7% 51.8% 60.0%	文系女子 53.4% 75.7% 53.4% 49.7% 19.9% 4.4% 56.4% 7.8% 75.3% 79.4%	44.6% 70.8% 53.2% 47.4% 19.8% 4.2% 49.9% 6.4% 62.1% 70.8%	全体 49.7% 72.6% 53.0% 48.2% 15.8% 5.2% 49.7% 6.8% 64.2% 67.1%	文系男子 54.8% 71.9% 51.8% 45.5% 14.2% 5.9% 50.8% 10.2% 64.0% 68.3%	理系男子 47.0% 69.6% 54.9% 51.3% 15.7% 6.5% 37.6% 4.3% 53.3% 57.3%	文系女子 48.0% 76.4% 52.7% 48.3% 16.6% 3.7% 58.1% 5.7% 74.0% 75.0%	理系女子 45.1% 70.5% 52.9% 49.0% 18.9% 4.5% 49.9% 5.3% 60.4% 61.8%	全体 40.2% 17.4% 36.7% 40.4% 74.9% 90.0% 36.3% 86.6% 25.1% 19.4%	文系男子 34.0% 16.8% 36.0% 43.6% 77.2% 89.1% 37.6% 81.8% 23.4% 17.2%	理系男子 44.1% 20.2% 34.7% 37.8% 74.7% 86.0% 44.8% 90.1% 36.6% 28.2%	文系女子 41.2% 14.9% 38.5% 39.9% 73.6% 93.2% 28.7% 87.8% 16.6%	理系女子 47.1% 20.3% 37.9% 38.4% 71.6% 92.5% 35.1% 89.1% 28.7% 21.4%
【参考:14年卒】 業界研究をした 企業研究をした 仕事(職種)研究をした 自己分析をした 大学の就職課やキャリアセンターに相談した 大学主催のガイダンスに出席した 企業にエントリーした 合同企業説明会に参加した 個別企業セミナーに参加予定の日程がある 個別企業セミナーに実際に参加 企業からエントリーシートを取り寄せた	全体 51.0% 72.0% 53.6% 49.0% 17.3% 6.0% 50.4% 8.2% 64.6% 71.3% 58.0%	文系男子 54.1% 71.3% 52.8% 47.5% 14.2% 5.6% 49.2% 64.7% 72.3% 52.1%	理系男子 46.5% 68.7% 54.9% 50.6% 17.1% 9.2% 44.6% 6.7% 51.8% 60.0% 51.8%	文系女子 53.4% 75.7% 53.4% 49.7% 19.9% 4.4% 56.4% 7.8% 75.3% 79.4% 69.3%	44.6% 70.8% 53.2% 47.4% 19.8% 4.2% 49.9% 6.4% 62.1% 70.8% 56.0%	全体 49.7% 72.6% 53.0% 48.2% 15.8% 5.2% 49.7% 6.8% 64.2% 67.1% 52.8%	文系男子 54.8% 71.9% 51.8% 45.5% 14.2% 5.9% 50.8% 10.2% 64.0% 68.3% 48.5%	理系男子 47.0% 69.6% 54.9% 51.3% 15.7% 6.5% 37.6% 4.3% 53.3% 57.3% 43.1%	文系女子 48.0% 76.4% 52.7% 48.3% 16.6% 3.7% 58.1% 5.7% 74.0% 75.0% 63.5%	理系女子 45.1% 70.5% 52.9% 49.0% 18.9% 4.5% 49.9% 5.3% 60.4% 61.8% 56.3%	全体 40.2% 17.4% 36.7% 40.4% 74.9% 90.0% 36.3% 86.6% 25.1% 19.4% 33.1%	文系男子 34.0% 16.8% 36.0% 43.6% 77.2% 89.1% 37.6% 81.8% 23.4% 17.2% 38.3%	理系男子 44.1% 20.2% 34.7% 37.8% 74.7% 86.0% 44.8% 90.1% 36.6% 28.2% 40.7%	文系女子 41.2% 14.9% 38.5% 39.9% 73.6% 93.2% 28.7% 87.8% 16.6% 14.2% 22.3%	理系女子 47.1% 20.3% 37.9% 38.4% 71.6% 92.5% 35.1% 89.1% 28.7% 21.4% 32.0%
【参考:14年卒】 業界研究をした 企業研究をした 仕事(職種)研究をした 自己分析をした 大学の就職課やキャリアセンターに相談した 大学主催のガイダンスに出席した 企業にエントリーした 合同企業説明会に参加した 個別企業セミナーに実際に参加 企業からエントリーシートを取り寄せた 企業にエントリーシートを提出した	全体 51.0% 72.0% 53.6% 49.0% 17.3% 6.0% 50.4% 8.2% 64.6% 71.3% 58.0% 74.1%	文系男子 54.1% 71.3% 52.8% 47.5% 14.2% 5.6% 49.2% 10.2% 64.7% 72.3% 52.1% 70.0% 66.7%	理系男子 46.5% 68.7% 54.9% 50.6% 17.1% 9.2% 44.6% 6.7% 51.8% 60.0% 51.8% 72.0%	文系女子 53.4% 75.7% 53.4% 49.7% 19.9% 4.4% 56.4% 75.3% 79.4% 69.3% 81.4% 70.6%	44.6% 70.8% 53.2% 47.4% 19.8% 4.2% 49.9% 6.4% 62.1% 70.8% 56.0% 69.4% 59.6%	全体 49.7% 72.6% 53.0% 48.2% 15.8% 5.2% 49.7% 6.8% 64.2% 67.1% 52.8% 69.2% 71.5%	文系男子 54.8% 71.9% 51.8% 45.5% 14.2% 5.9% 50.8% 10.2% 64.0% 68.3% 48.5% 65.7% 70.0%	理系男子 47.0% 69.6% 54.9% 51.3% 15.7% 6.5% 37.6% 4.3% 57.3% 43.1% 64.8% 69.9%	文系女子 48.0% 76.4% 52.7% 48.3% 16.6% 3.7% 58.1% 5.7% 74.0% 75.0% 63.5% 77.0%	理系女子 45.1% 70.5% 52.9% 49.0% 18.9% 4.5% 49.9% 60.4% 61.8% 56.3% 66.6% 64.9%	全体 40.2% 17.4% 36.7% 40.4% 74.9% 90.0% 36.3% 86.6% 25.1% 19.4% 33.1% 16.3% 17.2%	文系男子 34.0% 16.8% 36.0% 43.6% 77.2% 89.1% 37.6% 81.8% 23.4% 17.2% 38.3% 18.8%	理系男子 44.1% 20.2% 34.7% 37.8% 74.7% 86.0% 44.8% 90.1% 36.6% 28.2% 40.7% 17.6% 20.2%	文系女子 41.2% 14.9% 38.5% 39.9% 73.6% 93.2% 28.7% 87.8% 16.6% 14.2% 22.3% 11.8% 14.2%	理系女子 47.1% 20.3% 37.9% 38.4% 71.6% 92.5% 35.1% 89.1% 28.7% 21.4% 32.0% 19.2% 23.7%
【参考:14年卒】 業界研究をした 企業研究をした 仕事(職種)研究をした 自己分析をした 大学の就職課やキャリアセンターに相談した 大学主催のガイダンスに出席した 企業にエントリーした 合同企業説明会に参加した 個別企業セミナーに参加予定の日程がある 個別企業セミナーに実際に参加 企業からエントリーシートを取り寄せた 企業にエントリーシートを提出した エントリーシートが通過した	全体 51.0% 72.0% 53.6% 49.0% 17.3% 6.0% 50.4% 8.2% 64.6% 71.3% 58.0% 74.1%	文系男子 54.1% 71.3% 52.8% 47.5% 14.2% 5.6% 49.2% 10.2% 64.7% 72.3% 52.1% 70.0% 66.7%	理系男子 46.5% 68.7% 54.9% 50.6% 17.1% 9.2% 44.6% 6.7% 51.8% 60.0% 51.8% 72.0%	文系女子 53.4% 75.7% 53.4% 49.7% 19.9% 4.4% 56.4% 75.3% 79.4% 69.3% 81.4% 70.6%	44.6% 70.8% 53.2% 47.4% 19.8% 4.2% 49.9% 6.4% 62.1% 70.8% 56.0% 69.4% 59.6%	全体 49.7% 72.6% 53.0% 48.2% 15.8% 5.2% 49.7% 6.8% 64.2% 67.1% 52.8% 69.2% 71.5%	文系男子 54.8% 71.9% 51.8% 45.5% 14.2% 5.9% 50.8% 10.2% 64.0% 68.3% 48.5% 65.7% 70.0%	理系男子 47.0% 69.6% 54.9% 51.3% 15.7% 6.5% 37.6% 4.3% 57.3% 43.1% 64.8% 69.9%	文系女子 48.0% 76.4% 52.7% 48.3% 16.6% 3.7% 58.1% 5.7% 74.0% 75.0% 63.5% 77.0%	理系女子 45.1% 70.5% 52.9% 49.0% 18.9% 4.5% 49.9% 60.4% 61.8% 56.3% 66.6% 64.9%	全体 40.2% 17.4% 36.7% 40.4% 74.9% 90.0% 36.3% 86.6% 25.1% 19.4% 33.1% 16.3% 17.2%	文系男子 34.0% 16.8% 36.0% 43.6% 77.2% 89.1% 37.6% 81.8% 23.4% 17.2% 38.3% 18.8%	理系男子 44.1% 20.2% 34.7% 37.8% 74.7% 86.0% 44.8% 90.1% 36.6% 28.2% 40.7% 17.6% 20.2%	文系女子 41.2% 14.9% 38.5% 39.9% 73.6% 93.2% 28.7% 87.8% 16.6% 14.2% 22.3% 11.8% 14.2%	理系女子 47.1% 20.3% 37.9% 38.4% 71.6% 92.5% 35.1% 89.1% 28.7% 21.4% 32.0% 19.2% 23.7%
【参考:14年卒】 業界研究をした 企業研究をした 仕事(職種)研究をした 自己分析をした 大学の就職課やキャリアセンターに相談した 大学主催のガイダンスに出席した 企業にエントリーした 合同企業説明会に参加した 個別企業セミナーに参加予定の日程がある 個別企業セミナーに実際に参加 企業からエントリーシートを取り寄せた 企業にエントリーシートを提出した エントリーシートが通過した OB・OGやリクルーターと会った	全体 51.0% 72.0% 53.6% 49.0% 17.3% 6.0% 50.4% 8.2% 64.6% 71.3% 58.0% 74.1% 65.6% 29.0%	文系男子 54.1% 71.3% 52.8% 47.5% 14.2% 5.6% 49.2% 10.2% 64.7% 72.3% 52.1% 70.0% 66.7% 33.3%	理系男子 46.5% 68.7% 54.9% 50.6% 17.1% 9.2% 44.6% 6.7% 51.8% 60.0% 51.8% 72.0% 60.0% 29.6%	文系女子 53.4% 75.7% 53.4% 49.7% 19.9% 4.4% 56.4% 7.8% 75.3% 79.4% 69.3% 81.4% 70.6% 28.4%	44.6% 70.8% 53.2% 47.4% 19.8% 4.2% 49.9% 6.4% 62.1% 70.8% 56.0% 69.4% 59.6% 15.6%	全体 49.7% 72.6% 53.0% 48.2% 15.8% 5.2% 49.7% 6.8% 64.2% 67.1% 52.8% 69.2% 71.5% 26.8%	文系男子 54.8% 71.9% 51.8% 45.5% 14.2% 5.9% 50.8% 10.2% 64.0% 68.3% 48.5% 70.0% 31.7%	理系男子 47.0% 69.6% 54.9% 51.3% 15.7% 6.5% 37.6% 4.3% 57.3% 43.1% 64.8% 69.9% 24.3%	文系女子 48.0% 76.4% 52.7% 48.3% 16.6% 3.7% 58.1% 5.7% 74.0% 75.0% 63.5% 77.0% 76.4% 26.7%	理系女子 45.1% 70.5% 52.9% 49.0% 18.9% 4.5% 49.9% 5.3% 60.4% 61.8% 56.3% 66.6% 64.9% 17.0%	全体 40.2% 17.4% 36.7% 40.4% 74.9% 90.0% 36.3% 86.6% 25.1% 19.4% 33.1% 16.3% 17.2% 62.4%	文系男子 34.0% 16.8% 36.0% 43.6% 77.2% 89.1% 37.6% 81.8% 23.4% 17.2% 38.3% 18.8% 57.8%	理系男子 44.1% 20.2% 34.7% 37.8% 74.7% 86.0% 44.8% 90.1% 36.6% 28.2% 40.7% 17.6% 20.2% 61.9%	文系女子 41.2% 14.9% 38.5% 39.9% 73.6% 93.2% 28.7% 87.8% 16.6% 14.2% 22.3% 11.8% 14.2% 63.5%	理系女子 47.1% 20.3% 37.9% 38.4% 71.6% 92.5% 35.1% 89.1% 28.7% 21.4% 32.0% 19.2% 23.7% 75.5%
【参考:14年卒】 業界研究をした 企業研究をした 仕事(職種)研究をした 自己分析をした 大学の就職課やキャリアセンターに相談した 大学主催のガイダンスに出席した 企業にエントリーした 合同企業説明会に参加した 個別企業セミナーに参加予定の日程がある 個別企業セミナーに実際に参加 企業からエントリーシートを取り寄せた 企業にエントリーシートを提出した エントリーシートが通過した OB・OGやリクルーターと会った 人事担当者と会った	全体 51.0% 72.0% 53.6% 49.0% 17.3% 6.0% 50.4% 8.2% 64.6% 71.3% 58.0% 74.1% 65.6% 29.0%	文系男子 54.1% 71.3% 52.8% 47.5% 14.2% 5.6% 49.2% 10.2% 64.7% 72.3% 52.1% 70.0% 66.7% 33.3% 43.6%	理系男子 46.5% 68.7% 54.9% 50.6% 17.1% 9.2% 44.6% 6.7% 51.8% 60.0% 72.0% 60.0% 29.6% 41.2%	文系女子 53.4% 75.7% 53.4% 49.7% 19.9% 4.4% 56.4% 7.8% 75.3% 79.4% 69.3% 81.4% 70.6% 28.4% 41.2%	44.6% 70.8% 53.2% 47.4% 19.8% 4.2% 49.9% 6.4% 62.1% 70.8% 56.0% 69.4% 59.6% 15.6% 42.6%	全体 49.7% 72.6% 53.0% 48.2% 15.8% 5.2% 49.7% 6.8% 64.2% 67.1% 52.8% 69.2% 71.5% 26.8% 45.9%	文系男子 54.8% 71.9% 51.8% 45.5% 14.2% 50.8% 10.2% 64.0% 68.3% 48.5% 65.7% 70.0% 31.7% 51.5%	理系男子 47.0% 69.6% 54.9% 51.3% 15.7% 6.5% 37.6% 4.3% 53.3% 57.3% 43.1% 64.8% 69.9% 24.3%	文系女子 48.0% 76.4% 52.7% 48.3% 16.6% 3.7% 58.1% 5.7% 74.0% 75.0% 63.5% 77.0% 76.4% 26.7% 44.3%	理系女子 45.1% 70.5% 52.9% 49.0% 18.9% 4.5% 49.9% 5.3% 60.4% 61.8% 56.3% 66.6% 64.9% 17.0% 41.5%	全体 40.2% 17.4% 36.7% 40.4% 74.9% 90.0% 36.3% 86.6% 25.1% 19.4% 33.1% 16.3% 17.2% 62.4% 45.1%	文系男子 34.0% 16.8% 36.0% 43.6% 77.2% 89.1% 37.6% 81.8% 23.4% 17.2% 38.3% 18.8% 57.8% 40.3%	理系男子 44.1% 20.2% 34.7% 37.8% 74.7% 86.0% 44.8% 90.1% 36.6% 28.2% 40.7% 17.6% 20.2% 61.9% 48.0%	文系女子 41.2% 14.9% 38.5% 39.9% 73.6% 93.2% 28.7% 87.8% 16.6% 14.2% 63.5% 47.0%	理系女子 47.1% 20.3% 37.9% 38.4% 71.6% 92.5% 35.1% 89.1% 28.7% 21.4% 32.0% 19.2% 48.2%
【参考:14年卒】 業界研究をした 企業研究をした 仕事(職種)研究をした 自己分析をした 大学の就職課やキャリアセンターに相談した 大学主催のガイダンスに出席した 企業にエントリーした 合同企業説明会に参加した 個別企業セミナーに参加予定の日程がある 個別企業セミナーに実際に参加 企業からエントリーシートを取り寄せた 企業にエントリーシートを提出した エントリーシートが通過した OB・OGやリクルーターと会った 人事担当者と会った 1次面接を受けた	全体 51.0% 72.0% 53.6% 49.0% 17.3% 6.0% 50.4% 8.2% 64.6% 71.3% 58.0% 74.1% 65.6% 29.0% 42.1% 59.6%	文系男子 54.1% 71.3% 52.8% 47.5% 14.2% 5.6% 49.2% 64.7% 72.3% 52.1% 70.0% 66.7% 33.3% 43.6% 61.1%	理系男子 46.5% 68.7% 54.9% 50.6% 17.1% 9.2% 44.6% 6.7% 51.8% 60.0% 72.0% 60.0% 29.6% 41.2% 55.4%	文系女子 53.4% 75.7% 53.4% 49.7% 19.9% 4.4% 56.4% 75.3% 79.4% 69.3% 81.4% 70.6% 28.4% 41.2% 63.5%	44.6% 70.8% 53.2% 47.4% 19.8% 4.2% 49.9% 6.4% 62.1% 70.8% 56.0% 69.4% 59.6% 15.6% 42.6% 53.2%	全体 49.7% 72.6% 53.0% 48.2% 15.8% 5.2% 49.7% 6.8% 64.2% 67.1% 52.8% 69.2% 71.5% 26.8% 45.9% 61.8%	文系男子 54.8% 71.9% 51.8% 45.5% 14.2% 5.9% 50.8% 10.2% 64.0% 68.3% 48.5% 65.7% 70.0% 31.7% 51.5% 66.7%	理系男子 47.0% 69.6% 54.9% 51.3% 15.7% 6.5% 37.6% 4.3% 53.3% 57.3% 43.1% 64.8% 69.9% 24.3% 42.7% 56.4%	文系女子 48.0% 76.4% 52.7% 48.3% 16.6% 3.7% 58.1% 5.7% 74.0% 75.0% 63.5% 77.0% 76.4% 26.7% 44.3% 63.2%	理系女子 45.1% 70.5% 52.9% 49.0% 18.9% 4.5% 49.9% 5.3% 60.4% 61.8% 56.3% 66.6% 64.9% 17.0% 41.5% 54.6%	全体 40.2% 17.4% 36.7% 40.4% 74.9% 90.0% 36.3% 86.6% 25.1% 19.4% 33.1% 16.3% 17.2% 62.4% 45.1% 22.9%	文系男子 34.0% 16.8% 36.0% 43.6% 77.2% 89.1% 37.6% 81.8% 23.4% 17.2% 38.3% 15.8% 57.8% 40.3% 20.5%	理系男子 44.1% 20.2% 34.7% 37.8% 74.7% 86.0% 44.8% 90.1% 36.6% 28.2% 40.7% 17.6% 20.2% 61.9% 48.0% 26.3%	文系女子 41.2% 14.9% 38.5% 39.9% 73.6% 93.2% 28.7% 87.8% 16.6% 14.2% 22.3% 11.8% 63.5% 47.0% 20.3%	理系女子 47.1% 20.3% 37.9% 38.4% 71.6% 92.5% 35.1% 89.1% 28.7% 21.4% 32.0% 19.2% 48.2% 30.6%
【参考:14年卒】 業界研究をした 企業研究をした 仕事(職種)研究をした 自己分析をした 大学の就職課やキャリアセンターに相談した 大学主催のガイダンスに出席した 企業にエントリーした 合同企業説明会に参加した 個別企業セミナーに参加予定の日程がある 個別企業セミナーに実際に参加 企業からエントリーシートを取り寄せた 企業にエントリーシートを現り寄せた 立業にエントリーシートを提出した エントリーシートが通過した OB・OGやリクルーターと会った 人事担当者と会った 1次面接を受けた 最終面接を受けた	全体 51.0% 72.0% 53.6% 49.0% 17.3% 6.0% 50.4% 8.2% 64.6% 71.3% 58.0% 74.1% 65.6% 29.0% 42.1% 59.6% 8.1%	文系男子 54.1% 71.3% 52.8% 47.5% 14.2% 5.6% 49.2% 64.7% 72.3% 52.1% 70.0% 66.7% 33.3% 43.6% 61.1%	理系男子 46.5% 68.7% 54.9% 50.6% 17.1% 9.2% 44.6% 6.7% 51.8% 60.0% 51.8% 72.0% 60.0% 29.6% 41.2% 55.4%	文系女子 53.4% 75.7% 53.4% 49.7% 19.9% 4.4% 56.4% 7.8% 75.3% 79.4% 69.3% 81.4% 70.6% 28.4% 41.2% 63.5% 4.4%	44.6% 70.8% 53.2% 47.4% 19.8% 4.2% 49.9% 6.4% 62.1% 70.8% 56.0% 69.4% 59.6% 15.6% 42.6% 53.2% 6.7%	全体 49.7% 72.6% 53.0% 48.2% 15.8% 5.2% 49.7% 6.8% 64.2% 67.1% 52.8% 69.2% 71.5% 26.8% 45.9% 61.8% 15.9%	文系男子 54.8% 71.9% 51.8% 45.5% 14.2% 5.9% 50.8% 10.2% 64.0% 68.3% 48.5% 65.7% 70.0% 31.7% 51.5% 66.7% 18.5%	理系男子 47.0% 69.6% 54.9% 51.3% 15.7% 6.5% 37.6% 4.3% 53.3% 57.3% 43.1% 64.8% 69.9% 24.3% 42.7% 56.4% 17.8%	文系女子 48.0% 76.4% 52.7% 48.3% 16.6% 3.7% 58.1% 5.7% 74.0% 75.0% 63.5% 77.0% 44.3% 63.2% 11.1%	理系女子 45.1% 70.5% 52.9% 49.0% 18.9% 4.5% 49.9% 5.3% 60.4% 61.8% 56.3% 64.9% 17.0% 41.5% 54.6% 18.1%	全体 40.2% 17.4% 36.7% 40.4% 74.9% 90.0% 36.3% 86.6% 25.1% 19.4% 33.1% 16.3% 17.2% 62.4% 45.1% 22.9% 79.4%	文系男子 34.0% 16.8% 36.0% 43.6% 77.2% 89.1% 37.6% 81.8% 23.4% 17.2% 38.3% 15.8% 57.8% 40.3% 20.5% 74.9%	理系男子 44.1% 20.2% 34.7% 74.7% 86.0% 44.8% 90.1% 36.6% 28.2% 40.7% 17.6% 20.2% 61.9% 48.0% 26.3% 76.9%	文系女子 41.2% 14.9% 38.5% 39.9% 73.6% 93.2% 28.7% 87.8% 16.6% 14.2% 22.3% 11.8% 47.0% 20.3% 86.5%	理系女子 47.1% 20.3% 37.9% 38.4% 71.6% 92.5% 35.1% 89.1% 28.7% 21.4% 32.0% 19.2% 23.7% 75.5% 48.2% 30.6% 77.7%

2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

回答者全体を分母として集計

(1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数

【単位:社】

	<u> </u>	<u> 1年1</u>	<u> </u>							
	全	:体	文系	男子	理系	男子	文系女子		理系	女子
		14年卒		14年卒		14年卒		14年卒		14年卒
12月前半	26.8	25.9	30.6	30.0	23.4	21.0	30.3	28.9	24.5	25.6
12月後半	17.5	15.1	21.1	18.2	16.0	11.6	19.9	18.4	14.4	13.9
1月前半	11.5	8.0	13.9	9.7	11.0	7.3	13.5	9.0	8.6	6.8
1月後半	9.7	6.3	12.2	8.1	8.8	4.8	11.7	7.5	7.3	5.5
2月前半	6.2	4.2	8.3	5.7	5.2	3.6	6.7	5.0	5.1	3.2
2月後半	5.6	3.6	7.4	4.8	4.6	2.9	6.4	4.1	4.8	3.1
3月前半	4.3	2.8	6.1	3.3	2.7	1.8	4.5	3.8	4.5	2.5
3月後半	3.8	2.7	4.8	2.8	2.7	2.1	4.2	3.8	3.9	2.3
4月前半										
4月後半										
5月前半										
5月後半										
3月合計	8.0	5.4	10.9	6.1	5.4	3.9	8.7	7.6	8.5	4.8
3月までの累計	85.3	68.5	104.4	82.8	74.4	55.2	97.3	80.4	73.1	62.8

アンケート回答者全体 n=1,351

(2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況(平均)

【単位∶社】

	:	3月前半	⊭(1日~	~ 15日)		3	3月後半	(16日	~31日)		3	月全体	Ż	
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	0.2	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	0.3	0.7	0.2	0.2	0.2
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.3	0.5	0.2	0.3	0.2	0.2	0.4	0.1	0.1	0.1	0.5	0.9	0.4	0.3	0.3
個別企業セミナーの参加予定回数	2.7	3.3	1.9	3.2	2.6	2.1	2.9	1.4	2.5	1.9	4.8	6.2	3.3	5.8	4.5
個別企業セミナーに参加した社数	2.7	3.2	2.0	3.3	2.5	2.0	2.8	1.4	2.3	1.8	4.7	6.0	3.5	5.6	4.3
OB·OGやリクルーターと会った人数	0.7	1.1	1.0	0.6	0.3	0.6	1.0	0.7	0.4	0.3	1.3	2.1	1.6	1.1	0.7
エントリーシートを取り寄せた社数	2.2	2.7	1.6	2.8	2.0	1.6	2.1	1.2	1.8	1.4	3.7	4.7	2.9	4.5	3.4
エントリーシートを提出した社数	3.1	4.1	2.7	3.6	2.3	2.0	2.9	1.8	2.2	1.6	5.1	7.0	4.5	5.8	3.9
エントリーシートが通過した社数	2.1	2.7	2.0	2.3	1.6	1.8	2.6	1.8	1.9	1.3	3.9	5.3	3.8	4.2	2.9
選考を受けた社数	2.4	2.4	2.2	2.7	2.3	2.1	2.2	1.8	2.4	2.1	4.5	4.7	4.0	5.1	4.4
内々定を受けた社数	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.3	0.3	0.4	0.2	0.2
15年卒より項目を追加															
【参考∶14年卒】		3月前半	⊭(1日 -	~ 15日)		(1)	3月後半	(16日	~ 31日)		3	3月全体	Ż	
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	0.2	0.2	0.3	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.4	0.5	0.6	0.2	0.2
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.3	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.1	0.1	0.5	0.7	0.5	0.3	0.4
個別企業セミナーの参加予定回数	3.3	3.6	2.4	4.5	3.0	2.5	2.9	1.8	3.3	2.2	5.7	6.5	4.2	7.8	5.1
個別企業セミナーに参加した社数	3.2	3.7	2.4	4.2	3.0	2.3	2.8	1.7	2.9	2.1	5.5	6.5	4.1	7.1	5.1
OB·OGやリクルーターと会った人数	-	-	-	-	-	-	•	•	•	-	-	-	-	-	-
エントリーシートを取り寄せた社数	2.5	2.4	2.3	3.3	2.3	1.9	1.7	1.6	2.5	1.9	4.5	4.2	3.9	5.8	4.2
エントリーシートを提出した社数	3.2	3.7	2.9	3.9	2.5	2.2	2.4	2.0	2.9	1.8	5.4	6.1	4.8	6.8	4.4
エントリーシートが通過した社数	2.0	2.6	1.8	2.4	1.6	2.1	2.6	1.9	2.5	1.5	4.1	5.1	3.7	4.9	3.1
選考を受けた社数	2.4	2.9	2.0	2.6	2.2	2.2	2.6	1.8	2.5	2.1	4.6	5.5	3.9	5.1	4.3
内々定を受けた社数		0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2

(3) 3月の就活費用(平均)

【単位:円】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費·宿泊費	25,578	23,968	30,375	19,274	26,264
その他(スーツや書籍など)	4,062	5,815	4,312	3,254	3,134
					j
【参考∶14年卒】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費·宿泊費	22,524	19,327	25,333	19,539	24,412
その他(スーツや書籍など)	4,241	4,250	5,677	3,329	3,317

3:自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について (1)自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞込み状況 「自己分析」

(1)目己分析の進捗状況、業界・職種・企業の級。	込み状況											
【自己分析】		【参考:2014年卒】										
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		
	1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	359		
十分できている	13.1%	16.7%	16.7%	7.9%	9.5%	13.5%	19.8%	15.9%	6.8%	8.6%		
まあまあできている	46.3%	43.7%	49.0%	46.7%	46.2%	48.4%	46.5%	48.4%	50.3%	48.2%		
どちらともいえない	19.8%	17.8%	18.3%	21.3%	24.9%	16.0%	14.5%	15.9%	17.2%	16.7%		
どちらかといえば足りない	11.8%	11.5%	9.5%	14.1%	11.1%	12.5%	8.6%	12.8%	14.9%	17.5%		
足りない	7.8%	8.1%	5.2%	10.0%	6.5%	8.1%	7.9%	6.7%	9.5%	7.8%		
まだやっていない	1.2%	2.2%	1 2%	0.0%	1 9%	1.5%	2.6%	0.2%	1 4%	1 1%		

【志望業界】											
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	
	1051		100	201		1070			200	0.00	
	1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	359	
はっきりと決まっている	63.3%	62.6%	76.2%	53.3%	65.4%	61.4%	59.4%	74.2%	52.4%	64.9%	
漠然と決まっている	32.2%	32.6%	21.4%	39.9%	33.0%	33.5%	33.0%	22.9%	42.6%	32.3%	
まったく決まっていない	4.5%	4.8%	2.4%	6.9%	1.6%	5.1%	7.6%	2.9%	5.1%	2.8%	

【志望職種】	[参考: 2014年卒]											
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		
	1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	359		
はっきりと決まっている	59.9%	63.0%	70.2%	48.1%	61.9%	58.6%	56.4%	68.9%	51.4%	63.5%		
漠然と決まっている	36.8%	33.0%	27.6%	48.1%	36.5%	37.0%	37.3%	28.7%	44.3%	34.0%		
まったく決まっていない	3.2%	4.1%	2.1%	3.8%	1.6%	4.3%	6.3%	2.4%	4.4%	2.5%		

【志望企業】						【参考:2014年	卒]			
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	359
はっきりと決まっている	53.8%	58.1%	64.8%	43.0%	47.0%	47.5%	47.2%	58.6%	39.2%	47.9%
漠然と決まっている	40.7%	36.7%	31.2%	49.8%	47.8%	44.4%	41.9%	35.7%	54.1%	43.2%
まったく決まっていない	5.5%	5.2%	4.0%	7.2%	5.1%	8.1%	10.9%	5.8%	6.8%	8.9%

(2)3月時点での第1志望の業界

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理糸女子
	1351	270	420	291	370
農林·水産	0.7%		1.0%	0.7%	1.6%
食品	6.4%	4.4%	5.2%	7.6%	12.2%
建設・住宅・インテリア	3.7%	2.6%	6.4%	2.1%	5.7%
繊維・アパレル・化学	4.6%	4.8%	6.9%	2.1%	6.2%
薬品·化粧品	5.1%	1.5%	8.3%	2.4%	17.0%
鉄鋼·金属·鉱業	1.0%	1.1%	1.4%	0.7%	0.8%
機械・プラント	2.7%	1.5%	6.7%	1.4%	1.4%
電子·電気機器	3.1%	2.2%	7.1%	1.4%	1.1%
自動車·輸送用機器	4.1%	3.7%	9.3%	1.0%	2.7%
精密·医療機器	2.0%	1.5%		1.4%	3.0%
印刷·事務機器関連	1.1%	0.7%	1.0%	1.4%	1.4%
スポーツ・ゲーム・アミューズメント製品	0.5%	0.7%	0.7%	0.3%	0.0%
その他メーカー・製造関連	1.5%	1.5%	1.0%	2.1%	1.6%
銀行·証券	8.3%	10.7%	1.0%	14.1%	1.1%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.4%	2.6%	0.5%	1.4%	0.0%
生保·損保	2.8%		0.2%	6.9%	0.3%
商社	3.5%	5.6%	1.2%	4.1%	1.1%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.7%	3.3%	0.0%	1.7%	0.8%
専門店	0.5%	0.4%	0.2%	1.0%	0.0%
マスコミ(放送・新聞)	2.3%	3.0%	1.0%	3.1%	0.8%
マスコミ(出版・広告)	4.2%	5.6%	1.0%	5.8%	2.7%
ソフトウエア・ゲーム・ネット関連	6.2%	5.2%	11.4%	2.1%	9.2%
通信	3.5%	3.3%	4.0%	3.8%	2.2%
不動産	1.0%	1.1%	1.2%	0.7%	1.1%
鉄道·航空·運輸·物流	8.0%			8.2%	4.6%
電力・ガス・エネルギー	2.3%		5.2%	0.0%	2.4%
フードサービス	0.3%		0.0%	0.3%	0.0%
ホテル・旅行	1.8%		0.2%	3.4%	0.8%
医療·福祉·調剤薬局	2.9%			2.1%	10.3%
アミューズメント・レジャー	0.5%		0.0%	0.7%	0.0%
コンサルティング・調査	1.5%		1.2%	1.0%	0.5%
人材サービス(派遣・紹介)	0.9%		0.2%	1.7%	0.0%
教育	2.0%		1.2%	4.1%	2.2%
エステ・理美容・フィットネスクラブ	0.1%		0.0%	0.3%	0.0%
冠婚葬祭	0.6%		0.2%	1.7%	0.0%
芸能・エンタテインメント	1.2%		0.0%	1.7%	0.0%
専門·その他サービス	0.7%		0.0%	1.0%	1.6%
公社·団体	1.9%		1.4%	2.1%	0.5%
官公庁	3.0%	4.8%	1.4%	2.4%	3.2%

(3) 自己分析の方法を何から学んだか	(複数回答)			【参考:2014年	卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	359
就職情報サイト	44.8%	43.0%	42.6%	47.1%	48.4%	47.9%	45.5%	45.8%	50.0%	53.8%
企業のホームページ	12.8%	16.3%	15.2%	8.2%	10.3%	15.8%	16.8%	15.4%	14.9%	16.7%
就職情報誌·就職本	23.0%	21.5%	22.1%	27.1%	16.8%	25.6%	26.4%	24.6%	25.3%	26.2%
学校の就職課・キャリアセンター	19.6%	16.3%	17.6%	22.7%	25.4%	20.1%	20.5%	17.8%	20.3%	24.0%
先輩や友人・知人	38.0%	30.4%	35.0%	47.1%	41.1%	42.4%	39.9%	35.9%	49.7%	43.2%
合同企業説明会	3.2%	3.0%	3.3%	3.1%	3.8%	3.5%	5.0%	2.9%	2.4%	3.9%
個別企業セミナー	9.9%	11.9%	8.3%	10.0%	7.8%	12.0%	15.8%	8.2%	11.8%	9.7%
その他	23.1%	24.1%	22.1%	22.7%	23.2%	6.2%	5.9%	5.1%	7.4%	6.4%

									<u></u>	ータシート(文	理男女別)
食料 次条野子 現場がす 次条野子 現場が 次条野子 現場が 次条野子 現場が 次条野子 現場が 次条野子 現場が 次条野子 日本野子 次条野子 次条野子 次条野子 次条野子 日本野子 次条野子		たもの (複数	如答)				14 +	1			
探信権サイナ 52-06 50.71 49.15 97.45 54.75 59.27 55.87 19.58 19.	[美界研究]	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子			理系男子	文系女子	理系女子
第58章		1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	359
報酬保険を対象性・シーツ (1986) (1987) (67.19
## 250の開放 キリアピンアー											70.59
選挙を入り換入 144											29.09
調金報報後の	学校の就職課・キャリアセンター										9.59
別点性性アナー 40-91 30-90											15.69
1											18.9%
佐藤田神子											41.5% 3.1%
食体 文格の子 現場の子 文格の子 現場の子 文格の子 文格の子 文格の子 現場の子 文格の子 で表の子											
1987 270 2	仕事(職種)研究】	全体	ウ亥甲乙	田玄甲乙	ウダケス	理 五十二			畑	ウダケス	理系女子
環開酵サイ・		土平	又尔力丁	圧が力丁	又尔又丁		半平	又尔力丁		又尔又丁	坦尔 女丁
接換の手点へ子		1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	359
環情情報を調整本 213 2045 2175 2305 176 2186 22.86 22.87 216 216 68 68 68 68 68 68 68 68 68 68 68 68 68		47.1%					51.4%				57.4%
### 20											74.1%
議管を入り組入 147											18.4%
調金業総明会											8.9%
別企業セジナー											19.2%
登権 (15.3%
企業研究 全体 文原男子 東原男子 文原女子 理系女子 理系女子 理系男子 文原女子 理系女子 2月 2月 2月 2月 2月 2月 2月 2											46.8%
全体 文系男子 理系男子 文系女子 理系子 文系女子 2.5%	<u>:</u> の他	7.3%	6.7%	7.4%	7.2%	9.2%	2.5%	2.3%	1.7%	3.0%	3.3%
	企業研究	全体	☆系男子	理系男子	☆系女子	理系女子			理系男子	☆系女子	理系女子
振落情報サイト 472、 452× 4178 5400 455 52 20 50.8 47.5 5515 5515 77.3 77.3 77.3 77.3 77.3 77.3 77.3 77.											
選のホームページ	半項金庫主アナナノし										359
環境情報は景観本 1915 167% 2025 2233 1417 2026 2088 207% 2068 2068 207% 2068 2068 207% 2068 2068 207% 2068 2068 207% 2068 2068 2068 2068 2068 2068 2068 2068											59.1%
### 200											81.6%
議計を大・組入 1528 1228 2108 1418 1388 1728 1728 16.05 15.08 19.08											15.9%
日の企業レナー											6.1%
部分企業セミナー 49.8 46.7 42.15 57.0 55.9 53.7 49.8 49.9 61.8 10.8 17.7 57.5 57.0 55.9 53.7 49.8 49.9 61.8 17.8 57.0 55.9 53.7 49.8 49.9 61.8 57.0 55.9 53.7 49.8 49.9 61.8 57.0 55.9 53.7 53.8 17.7 33.8											18.9%
4:活動の感情・放職観 (1) 「内定、を取る自信											19.5% 52.6%
4:活動の感触・放職観 1) 「内定」を取る自信 金体 文系男子 理系男子 文系女子 理系子 全体 文系男子 理系男子 文系女子 理系子 シーク はいます。 マーク はいます。 マーク では、 マ											2.5%
(1)「内定」を取る自信											
(1)「内定」を取る自信											
全体											
1351 270 420 291 370 1373 303 415 296 少しある 228 227 288 1515 1928 2268 2815 2948 13.98 255とも以えない 23.45 23.35 23.35 23.35 23.45 23.85 23.85 23.35 23.45 23.85 23.85 23.35 23.85 23.85 23.85 23.35 23.85 23.85 23.35 23.85 23.85 23.85 23.35 23.85	(1)「内定」を取る自信	^ / _	+7B7	TM T H 7	A-7-4-7	m デ ナ フ			vm 75 EB 7	ユ デ ナ フ	m エナフ
大いたある		至体	又 杂男士	理系另士	又 系女士	埋糸女士	至14	人 系另士	埋糸労士	又杂女士	理系女士
29.5% 30.0% 29.3% 30.0% 32.3% 29.2% 29.4% 31.0% 26.0% 29.7% 2だちともいえない 29.4% 31.0% 26.0% 29.7% 2だちともいえない 29.4% 31.0% 26.0% 29.7% 2だちともいえない 32.3% 23.3% 23.3% 23.3% 17.8% 24.3% 23.4% 23.8% 23.4		1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	359
23.4% 23.8	大いにある	22.8%	27.0%	28.8%	15.1%	19.2%	22.6%	28.1%	29.4%	13.9%	15.9%
14.9% 12.2% 11.2% 11.8% 18.9% 19.7% 16.8% 13.9% 13.5% 20.9% 22.5% 22	少しある	30.4%	29.3%	30.0%	32.3%	29.2%	29.4%	31.0%	26.0%	29.7%	31.2%
25 たくない 8.5% 8.1% 6.7% 10.3% 8.1% 7.9% 9.2% 6.7% 7.1% 金字にはなる 2.8% 4.4% 3.6% 1.0% 1.1% 1.7% 2.6% 2.7% 0.3% 公か会しませる 2.7% 4.4% 3.6% 1.0% 1.1% 1.7% 2.6% 2.7% 0.3% 公か会しまなる 2.7% 4.4% 3.6% 1.0% 1.1% 1.7% 2.6% 2.7% 0.3% 公か会しよる 2.7% 4.4% 3.6% 1.0% 1.1% 1.7% 2.6% 2.7% 0.3% 公か会しよる 4.7% 4.8% 3.3% 5.8% 4.6% 10.9% 13.3% 1.1%	どちらともいえない	23.4%	23.3%	23.3%	23.4%	23.8%	23.3%	17.8%	24.3%	28.4%	22.0%
2 先輩と比較して自分たちの就職活動は 金字 文系男子 理系男子 文系女子 理系国子 文系女子 228 217 215 228 217 215 228 217 215 228 217 215 228 217 215 228 217 215 228 217 215 228 217 215 228 217 215 228 217 215 228 217 215 228 217 215 228 217 215 228 217 215 228 22											21.4%
全体 文系男子 理系男子 文系女子 理系女子 全体 文系女子 理系男子 文系女子 理系女子 建系女子 理系男子 文系女子 理系女子 建係 文系女子 理系女子 建系女子 理系男子 文系女子 理系女子 建系女子 建系女子 建系女子 建系女子 理系男子 文系女子 理系女子 建係 文系女子 理系女子 建系女子 理系女子 建系女子 生体 文系女子 理系子 工工人工工人工人工人工人工人工人工人工人工人工人工人工人工人工人工人工人工人	まったくない	8.5%	8.1%	6.7%	10.3%	8.1%	7.9%	9.2%	6.7%	7.1%	9.5%
1351 270 420 291 370 1373 303 415 296 かなり家になる 2.8% 4.4% 3.6% 1.0% 1.1% 1.7% 2.6% 2.7% 0.3% 8少家になる 2.7% 3.41% 25.2% 24.7% 21.1% 18.8% 23.4% 15.4% 17.9% 80少家になる 2.7% 3.41% 25.2% 24.7% 21.1% 18.8% 23.4% 15.4% 17.9% 80少家になる 4.7% 4.6% 3.3% 5.8% 4.6% 10.9% 13.9% 11.3% 7.4% 1.4% 2.2% 1.9% 0.3% 0.5% 2.6% 3.6% 2.9% 1.4% 1.4% 2.7% 1.9% 0.3% 0.5% 2.6% 3.6% 2.9% 1.4% 3.1% 5.8% 4.6% 10.9% 13.9% 11.3% 7.4% 1.4% 1.5% 1.5% 1.0% 1.3% 1.1% 1.3% 7.4% 1.4% 1.5% 1.0% 1.0% 1.3% 1.1% 1.3	(2)先輩と比較して自分たちの就職活動は	今休	ウ亥甲ス	珊 亥甲之	ウダナス	理系 ナス			畑 玄甲之	ウミナス	田
28% 4.4% 3.6% 1.0% 1.1% 1.7% 2.6% 2.7% 0.3% 52%になる 2.2% 34.1% 25.2% 24.7% 21.1% 18.8% 23.4% 15.4% 17.9% 26.6% 27.5% 34.1% 25.2% 24.7% 21.1% 18.8% 23.4% 15.4% 17.9% 26.6% 27.5% 34.1% 25.2% 24.7% 21.1% 18.8% 23.4% 15.4% 17.9% 26.6% 26.0% 56.4% 67.7% 73.0% 26.0% 10.9% 13.9% 11.3% 7.4% 14.0% 3.3% 5.8% 4.6% 10.9% 13.9% 11.3% 7.4% 14.0% 13.0% 15.5% 26.6% 3.6% 2.9% 11.4% 11.5% 11.4% 12.2% 1.9% 0.3% 0.5% 2.6% 3.6% 2.9% 11.4% 11.5% 11.4% 11.5% 11.4% 12.2% 1.9% 0.3% 0.5% 2.6% 3.6% 2.9% 11.4% 11.5% 11.5% 12.0% 12.0% 13.0% 11.5% 12.0% 12.0% 12.0% 11.4% 11.5% 12.0% 12.0% 11.4% 11.5% 12.0% 12.0% 12.0% 12.0% 12.0% 11.4% 11.5% 12.0% 12.0% 12.0% 12.0% 11.4% 11.5% 12.0% 12.		土杯	人水为丁	生が力」	ZWZ]	土水又丁	± #*	スポカリ	生が力」	スポスコ	生水又」
多少楽になる 27.5% 34.1% 25.2% 24.7% 21.1% 18.8% 23.4% 15.4% 17.9% 20.5 20.5 20.5 20.5 20.5 20.5 20.5 20.5											359
受わらない 63.6% 54.4% 66.0% 68.0% 72.7% 66.0% 56.4% 67.7% 73.0% 82.9% 並んでなる 4.7% 4.8% 33.3% 3.58% 4.6% 10.9% 3.6% 1.4% 2.2% 1.9% 0.3% 0.5% 2.6% 3.6% 2.9% 1.4% 74.% 2.2% 1.9% 0.3% 0.5% 2.6% 3.6% 2.9% 1.4% 74.% 2.2% 1.9% 0.3% 0.5% 2.6% 3.6% 2.9% 1.4% 74.% 2.2% 1.9% 0.3% 0.5% 2.6% 3.6% 2.9% 1.4% 74.% 2.2% 1.9% 0.3% 0.5% 2.6% 3.6% 2.9% 1.4% 74.% 2.2% 1.9% 0.3% 0.5% 2.6% 3.6% 2.9% 1.4% 74.8% 2.2% 1.9% 0.3% 0.5% 2.6% 3.6% 2.9% 1.4% 74.8% 2.2% 1.9% 0.3% 0.5% 2.6% 3.6% 2.9% 1.4% 74.8% 2.2% 1.9% 0.3% 0.5% 2.6% 3.6% 2.9% 77.2% 78.3% 88.5% 2.1% 1.1.5% 1.0% 2.2.8% 2.1.7% 11.5% 1.0% 2.2.8% 2.1.7% 11.5% 1.0% 2.2.8% 2.1.7% 11.5% 1.0% 2.2.8% 2.1.7% 11.5% 1.0% 2.2.8% 2.1.7% 11.5% 1.0% 2.2.8% 2.1.7% 11.5% 1.0% 2.2.8% 2.1.7% 11.5% 1.0% 2.2.8% 2.1.7% 11.5% 1.0% 2.2.8% 2.1.7% 11.5% 1.0% 2.2.8% 2.1.7% 11.5% 1.0% 2.2.8% 2.1.7% 11.5% 1.0% 2.2.8% 2.1.7% 11.5% 1.0% 2.2.8% 2.1.7% 11.5% 1.0% 2.2.8% 2.1.7% 11.5% 1.0% 2.2.8% 2.1.7% 11.5% 1.0% 2.2.8% 2											0.6%
多少飯以広る 4.7% 4.8% 3.3% 5.8% 4.6% 10.9% 13.9% 11.3% 7.4% かなり厳しくなる 1.4% 2.2% 1.9% 0.3% 0.5% 2.6% 3.6% 2.9% 1.4% (3) 現時点で不安があるか) 全体 文系男子 理系男子 文系女子 理系女子 全体 文系男子 理系男子 文系女子 理系 5.6 1351 270 420 291 370 1373 303 415 296 55 55 56 80.4% 77.0% 71.2% 89.7% 84.3% 62.0% 77.2% 78.3% 88.5% 31.5% 11.5% 18.0% 22.8% 21.7% 11.5% 11.5% 18.0% 22.8% 21.7% 11.5% 11.5% 11.5% 11.5% 11.5% 12.8% 22.8% 21.7% 11.5% 12.8% 22.8% 21.7% 11.5% 22.8% 21.7% 11.5% 22.8% 21.7% 11.5% 22.8% 22.1% 22.8% 22.8% 22.8% 22.8% 22.8% 22.8% 22.8% 22.8% 22.8% 22.8% 22.8% 22.8%											14.8%
1.4% 2.2% 1.9% 0.3% 0.5% 2.6% 3.6% 2.9% 1.4%											71.0%
(3) 現時点で不安があるか											11.1%
全体 文系男子 理系男子 文系女子 理系男子 全体 文系男子 理系男子 文系女子 理系男子 理系男子 文系女子 理系男子 文系女子 理系男子 文系女子 理系男子 工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工	かなり敵しくなる	1.4%	2.2%	1.9%	0.3%	0.5%	2.6%	3.6%	2.9%	1.4%	2.5%
1351 270 420 291 370 1373 303 415 296 80.4% 77.0% 71.2% 89.7% 84.3% 82.0% 77.2% 78.3% 88.5% 19.6% 23.0% 28.8% 10.3% 15.7% 18.0% 22.8% 21.7% 11.5% (4) 就職活動で不安に思う要因 (複数回答) 26本 文系男子 理系男子 文系女子 24.8% 34.8% 40.8% 40.8% 40.8% 37.2% 39.4% 40.6% 41.5% 38.8% 40.8%	(3)現時点で不安があるか	仝 休	立 玄里子	押 玄里之	立玄 力子	押玄			押玄里 子	ウ玄カ子	理系女子
55 80.4% 77.0% 71.2% 89.7% 84.3% 82.0% 77.2% 78.3% 88.5% 19.6% 23.0% 28.8% 10.3% 15.7% 18.0% 22.8% 21.7% 11.5% 11.5% 18.0% 22.8% 21.7% 11.5% 11.5% 18.0% 22.8% 21.7% 11.5% 11.5% 18.0% 22.8% 21.7% 11.5% 11.5% 18.0% 22.8% 21.7% 11.5% 11.5% 18.0% 22.8% 21.7% 11.5% 11.5% 18.0% 22.8% 21.7% 11.5% 11.5% 18.0% 22.8% 21.7% 11.5% 18.0% 22.8% 21.7% 11.5% 18.0% 22.8% 22.8% 22.8% 25.2% 26.2% 25.2% 26.2% 25.2% 26.2% 25.2% 26.2% 25.2% 26.2% 25.2% 26.2% 25.2% 26.2% 25.2% 26.2% 25.2% 26.2% 25.2% 26.2% 25.2% 26.2% 25.2% 26.2% 2											
19.6% 23.0% 28.8% 10.3% 15.7% 18.0% 22.8% 21.7% 11.5% 4) 就職活動で不安に思う要因(複数回答) 24.8% 29.9 261 312 1131 234 325 262 10.80 20.8 29.9 261 312 1131 234 325 262 20.2 正プトリーシートなどの負担が大きい 37.0% 36.1% 36.8% 37.2% 39.4% 40.6% 41.5% 38.8% 40.8% 22.8% 27	- 7										359
全体 文系男子 理系男子 文系女子 理系女子 全体 文系男子 理系男子 文系女子 理系子 全人女子 理系子 全人女子 理系子 全人女子 理系子 全人女子 理系子 主人女子 主人女子 主人女子 主人女子 主人女子 理系子 文系女子 理系子 工業男子 文系女子 理系子 工業男子 文系女子 理系子 主人会 主人会 2.0 2.0 生人女子 生人女系女子 生系女子 生工、当年、主人工、当年、主人工、当年、主人工、当年、主人工、当年、主人工、当年、主人工、主人工、主人工、主人工、主人工、主人工、主人工、主人工、主人工、主人工											86.4% 13.6%
全体 文系男子 理系男子 文系女子 理系女子 全体 文系男子 理系男子 文系女子 理系子 工术 工業人工		13.0%	25.0%	20.0/0	10.5/0	10.7/0	10.0%	22.0%	21.7/0	11.5/0	13.0/0
1080 208 299 261 312 1131 234 325 262 エントリーシートなどの負担が大きい 37.0% 36.1% 36.8% 37.2% 39.4% 40.6% 41.5% 38.8% 40.8% 交通費など金銭的負担が大きい 49.4% 46.6% 49.2% 49.0% 59.3% 52.0% 50.0% 51.4% 53.4% 2業との両立が難しい 24.2% 13.9% 34.4% 20.7% 44.2% 28.4% 25.2% 36.0% 22.1% 31.2分析が進まない 18.5% 17.8% 14.7% 21.5% 18.6% 21.1% 19.7% 19.1% 23.7% 坑職できるかどうか 64.2% 63.9% 56.2% 69.3% 64.4% 66.3% 61.5% 60.6% 74.8% スケジュールが過密になり大変になる 23.2% 24.5% 19.7% 22.6% 28.8% 26.8% 24.4% 24.0% 29.8% 全業の採用活動が早い 8.7% 10.6% 7.0% 8.4% 8.0% 10.2% 12.0% 9.5% 8.8% 28.6% 24.4% 24.0% 29.8% 全業の採用活動が早い 8.7% 10.6% 7.0% 8.4% 8.0% 10.2% 12.0% 9.5% 8.8% 28.6% 24.4% 24.0% 29.8% 全球の採用活動が早い 11.7% 9.6% 5.7% 18.1% 29.5% 24.4% 25.7% 22.6% 20.3% 32.8% 54.2% 24.5% 23.1% 18.1% 29.5% 24.4% 25.7% 12.0% 9.5% 8.8% 24.4% 23.1% 18.1% 18.4% 17.2% 20.2% 18.1% 29.5% 24.4% 25.7% 12.0% 10.8% 18.3% 11.7% 17.2% 12.2% 19.1% 17.1% 14.8% 24.8% 20.0% 27.% 1.9% 17.7% 3.8% 3.2% 2.7% 1.7% 3.1% 3.1% 3.1% (5)1日のうち就職活動に費やしている時間	(4)就職活動で不安に思う要因 (複数回答)	A //			\ - / -	m = / =					*m T / T
エントリーシートなどの負担が大きい 37.0% 36.1% 36.8% 37.2% 39.4% 40.6% 41.5% 38.8% 40.8% 交通費など金銭的負担が大きい 49.4% 46.6% 49.2% 49.0% 59.3% 52.0% 50.0% 51.4% 53.4% 学業との両立が難しい 24.2% 13.9% 34.4% 20.7% 44.2% 28.4% 25.2% 36.0% 22.1% 自己分析が進まない 18.5% 17.8% 14.7% 21.5% 18.6% 21.1% 19.7% 19.1% 23.7% 就職できるかどうか 64.2% 63.9% 56.2% 69.3% 64.4% 66.3% 61.5% 60.6% 74.8% スケジュールが過密になり大変になる 23.2% 24.5% 19.7% 22.6% 28.8% 26.8% 24.4% 24.0% 29.8% 企業の採用元動が早い 8.7% 10.6% 7.0% 8.4% 80.0% 10.2% 12.0% 9.5% 8.8% 企業の採用元サジュール(計画)がはっきりしない 24.4% 23.1% 18.1% 29.5% 24.4% 25.7% 22.6% 20.3% 32.8% 54.4% 24.0% 29.8% 25.2% 19.7% 26.6% 28.8% 26.8% 24.4% 24.0% 29.8% 26.8% 24.4% 24.0% 29.8% 26.8% 24.4% 24.0% 29.8% 26.8% 24.4% 24.0% 29.8% 26.8% 24.4% 24.0% 29.8% 26.8% 24.4% 20.2% 12.0% 10.8% 18.3% 11.7% 10.6% 10.2% 11.5% 13.7% 12.0% 10.8% 18.3% 11.7% 15.6% 19.2% 10.7% 16.9% 11.5% 13.7% 12.0% 10.8% 18.3% 11.5% 13.7% 12.0% 10.8% 17.2% 20.2% 24.8% 27.8 19.9% 27.8 19.9% 17.7% 3.8% 3.2% 2.7% 17.1% 3.1% 3.1% 24.8% 24.8% 27.9% 27.9% 1.9% 1.7% 3.8% 3.2% 2.7% 1.7% 3.1% 3.1% 24.8% 24.8% 27.9% 27.9% 1.9% 1.7% 3.8% 3.2% 2.7% 1.7% 3.1% 3.1% 24.8% 24.8% 27.9%											理系女子
交通費など金銭的負担が大きい 49.4% 46.6% 49.2% 49.0% 59.3% 52.0% 50.0% 51.4% 53.4% 52.0% 52.0% 50.0% 51.4% 53.4% 52.0% 52.0% 50.0% 51.4% 53.4% 52.0% 5	エントリーシートなどの負担がナキロ										310 41.3%
学業との両立が難しい 24.2% 13.9% 34.4% 20.7% 44.2% 28.4% 25.2% 36.0% 22.1% 自己分析が進まない 18.5% 17.8% 14.7% 21.5% 18.0% 21.1% 19.7% 19.1% 23.7% 34.4% 25.2% 36.0% 22.1% 自己分析が進まない 64.2% 63.9% 56.2% 69.3% 64.4% 66.3% 66.5% 61.5% 60.6% 74.8% スケジュールが過酸になり大変になる 23.2% 24.5% 19.7% 22.6% 28.8% 26.8% 24.4% 24.0% 29.8% 企業の採用活動が早い 8.7% 10.6% 7.0% 8.4% 8.0% 10.2% 12.0% 9.5% 8.8% 全様双採用スケジュール(計画)がはっきりしない 24.4% 23.1% 18.1% 29.5% 24.4% 25.7% 22.6% 20.3% 32.8% 志望企業や業種を放りされない 11.7% 9.6% 5.7% 16.1% 15.4% 13.7% 12.0% 10.8% 18.3% 平用が公正・公平に行われているか 15.6% 19.2% 10.7% 16.9% 11.5% 18.1% 18.4% 17.2% 20.2% 異考過程(エントリー後)での企業の対応 15.8% 18.3% 11.7% 17.2% 12.2% 19.1% 17.1% 14.8% 24.8% その他 2.7% 1.9% 1.7% 3.8% 3.2% 2.7% 1.7% 3.1% 3.1%											54.5%
18.5% 17.8% 14.7% 21.5% 18.6% 21.1% 19.7% 19.1% 23.7% 19.7% 19.1% 23.7% 19.7% 19.1% 23.7% 19.7% 19.1% 23.7% 19.7% 19.1% 23.7% 19.7% 22.6% 29.3% 64.4% 66.3% 61.5% 60.6% 74.8% 74											40.6%
機能できるかどうか 64.2% 63.9% 56.2% 69.3% 64.4% 66.3% 61.5% 60.6% 74.8% 74.9%											21.3%
スケジュールが過密になり大変になる 23.2% 24.5% 19.7% 22.6% 28.8% 26.8% 24.4% 24.0% 29.8% 企業の採用活動が早い 8.7% 10.6% 7.0% 8.4% 8.0% 10.2% 12.0% 9.5% 8.8% 企業の採用活動が早い 24.4% 23.1% 18.1% 29.5% 24.4% 25.7% 22.6% 90.3% 32.8% お望企業や業種を抜りきれない 11.7% 9.6% 5.7% 16.1% 15.4% 13.7% 12.0% 10.8% 18.3% 18.7% 25.7% 12.0% 10.8% 18.3% 12.0% 10.8% 15.6% 19.2% 10.7% 16.9% 11.5% 18.1% 18.4% 17.2% 20.2% 24.4% 25.7% 17.8% 17.2% 12.2% 18.4% 17.2% 20.2% 24.4% 25.7% 17.5% 18.1% 18.4% 17.2% 20.2% 24.4% 24.4% 25.7% 17.5% 18.1% 18.4% 17.2% 20.2% 24.4% 24.6% 24.4% 25.7% 17.5% 18.1% 18.4% 17.2% 20.2% 24.4% 24.6% 24.4% 25.7% 17.5% 18.1% 18.4% 17.2% 20.2% 24.4% 24.6% 24.4% 24.0% 25.7% 17.5% 18.1% 18.4% 17.2% 20.2% 24.4% 24.0% 25.7% 17.5% 18.1% 18.4% 17.2% 20.2% 24.4% 24.0% 25.7% 17.5% 18.1% 18.4% 17.2% 20.2% 24.4% 25.7% 17.5% 18.1% 18.4% 17.2% 20.2% 24.4% 24.6% 24.4% 24.6% 24.6% 24.4% 24.4%											64.8%
企業の採用活動が早い 8.7% 10.6% 7.0% 8.4% 8.0% 10.2% 9.5% 8.8% 企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない 24.4% 23.1% 18.1% 29.5% 24.4% 25.7% 22.6% 20.3% 32.8% 志望企業や業種を絞りきれない 11.7% 9.6% 5.7% 16.1% 15.4% 13.7% 12.0% 10.8% 18.3% 採用が公正・公平に行われているか 15.6% 19.2% 10.7% 16.9% 11.5% 18.1% 18.4% 17.2% 20.2% 置考過程(エントリー後)での企業の対応 15.8% 18.3% 11.7% 17.2% 12.2% 19.1% 17.1% 14.8% 24.8% その他 2.7% 1.9% 1.7% 3.8% 3.2% 2.7% 1.7% 3.1% 3.1% (5)1日のうち就職活動に費やしている時間											31.0%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない 24.4% 23.1% 18.1% 29.5% 24.4% 25.7% 22.6% 20.3% 32.8% む望企業や業種を絞りきれない 11.7% 9.6% 5.7% 16.1% 15.4% 13.7% 12.0% 10.8% 18.3% 採用が公正・公平に行われているか 15.6% 19.2% 10.7% 16.9% 11.5% 18.1% 18.4% 17.2% 20.2% 選考過程(エントリー後)での企業の対応 15.8% 18.3% 11.7% 17.2% 12.2% 19.1% 17.1% 14.8% 24.8% その他 2.7% 1.9% 1.7% 3.8% 3.2% 2.7% 1.7% 3.1% 3.1% (5)1日のうち就職活動に費やしている時間											11.6%
志望企業や業種を絞りされない 11.7% 9.6% 5.7% 16.1% 15.4% 13.7% 12.0% 10.8% 18.3% 47.0% 15.6% 19.2% 10.7% 16.9% 11.5% 18.1% 18.4% 17.2% 20.2% 27.8% 11.5% 15.6% 19.2% 11.7% 17.2% 12.2% 19.1% 17.1% 17.2% 12.2% 19.1% 17.1% 14.8% 24.8% 24.8% 27.8% 1.9% 1.7% 3.8% 3.2% 2.7% 1.7% 3.1% 3.1% (5)1日のうち就職活動に費やしている時間											23.2%
深用が公正・公平に行われているか 15.6% 19.2% 10.7% 16.9% 11.5% 18.1% 18.4% 17.2% 20.2% 選考過程(エントリー後)での企業の対応 15.8% 18.3% 11.7% 17.2% 12.2% 19.1% 17.1% 14.8% 24.8% その他 2.7% 1.9% 1.7% 3.8% 3.2% 2.7% 1.7% 3.1% 3.1% (5)1日のうち就職活動に費やしている時間											10.3%
選考過程(エントリー後)での企業の対応 15.8% 18.3% 11.7% 17.2% 12.2% 19.1% 17.1% 14.8% 24.8% その他 2.7% 1.9% 1.7% 3.8% 3.2% 2.7% 1.7% 3.1% 3.1% 3.1% (5)1日のうち就職活動に費やしている時間 [参考:2014年卒]											12.6%
その他 2.7% 1.9% 1.7% 3.8% 3.2% 2.7% 1.7% 3.1% 3.1% 3.1% 3.1% 3.1% 3.1% 3.1% 3.1											16.5%
											3.9%
	5)1口のうた計映洋新に連ねしていては88						余字 : 204 4年	·			
	(3) ロのつらが極活動に貧やし(いる時間	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子			理系男子	文系女子	理系女子
1011 010 101 111 111 111											
1351 270 420 291 370 1373 303 415 296 平均 3.9 4.1 3.7 4.0 3.8 4.1 3.8 3.9 4.5	-15										359 4.2

(6)この時期いちばん注力している(頭を悩ませて	(18) 就職活	動の内容				【参考:2014年	卒]		ータシート(文	
(5) (5) (3) (3) (5) (5) (5) (5)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	35
1己分析	7.7%	9.6%	8.8%	5.5%	5.7%	8.9%	12.2%	9.2%	6.1%	7.0
ニントリーシート対策 筆記試験 やSP!対策	13.9%	13.0% 10.0%	11.0% 6.9%	16.5% 13.1%	15.9% 7.0%	13.7% 8.9%	11.6% 10.2%	17.6% 6.0%	12.8% 9.1%	13.9
≝記試験 P3 F1対策 プループディスカッション対策	3.6%	4.8%	3.3%	2.7%	3.2%	4.1%	3.0%	2.4%	6.4%	4.5
面接対策	53.0%	53.0%	56.4%	49.5%	55.9%	54.1%	51.2%	57.6%	55.4%	51.0
以外,	1.3%	1.1%	1.2%	1.7%	1.1%	1.2%	2.3%	0.5%	0.3%	1.9
戦種研究 N#四の	0.6%	0.4% 5.6%	0.5% 7.4%	1.0% 6.5%	0.3% 6.5%	0.5% 5.8%	1.0%	0.0% 3.6%	0.3% 6.8%	0. 6.
<u>企業研究</u> マナー対策	1.3%	1.1%	1.9%	1.0%	1.1%	0.8%	0.3%	0.7%	1.4%	1.
その他	2.2%	1.5%	2.6%	2.4%	3.2%	1.9%	2.0%	2.4%	1.4%	2.
7) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心	S.1					【参考:2014年	: * 1			
1) 城位 20 / 0 到13 (个小正来个心0) 八于正来个心	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
- I A We - >	1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	35
7小企業中心	7.4% 18.5%	7.0% 14.8%	6.0% 15.0%	8.2% 23.0%	9.5% 24.6%	8.4% 17.8%	8.6% 15.5%	5.8% 14.7%	10.5% 21.3%	8. 22.
	21.2%	20.0%	22.1%	19.9%	27.0%	23.0%	23.8%	18.8%	23.6%	28.
▼	28.7%	30.4%	26.7%	29.9%	24.6%	28.8%	27.4%	29.9%	30.1%	27.
大手企業中心	24.2%	27.8%	30.2%	18.9%	14.3%	21.9%	24.8%	30.8%	14.5%	14.
8) 就職活動するにあたり現在の心境は						【参考:2014年				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
いたけかウキャ次を	1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	35
かなり前向きな姿勢 ごちらかというと前向きな姿勢	30.7% 47.1%	34.4% 47.8%	38.8% 44.0%	22.7% 47.8%	24.6% 50.5%	29.1% 45.1%	32.3% 44.9%	36.1% 40.5%	21.3% 48.3%	25. 46.
ごちらかというと後ろ向きな姿勢	15.9%	10.0%	13.6%	22.7%	19.5%	19.0%	16.2%	15.2%	25.0%	18.
かなり後ろ向きな姿勢	6.2%	7.8%	3.6%	6.9%	5.4%	6.8%	6.6%	8.2%	5.4%	8.
<u>5:【理系】3月の活動状況</u> 1)理系学生の活動状況 志望企業調査票を提出した】	理系学生	のみ回答				【参考:2014年	卒]			
	全体	理系男子	理系女子			全体	理系男子	理系女子		
	776	414	362			773	415	358		
はい	24.1%	28.3%	14.1%			27.2%	32.8%	13.1%		
ルルス	75.9%	71.7%	85.9%			72.8%	67.2%	86.9%		
【企業の研究所などを見学した】						【参考:2014年	卒]			
	全体	理系男子	理系女子			全体	理系男子	理系女子		
	776	414	362			773	415	358		
はい	40.0%	44.0%	30.4%			39.6%	43.4%	29.9%		
ルルえ	60.0%	56.0%	69.6%			60.4%	56.6%	70.1%		
就職に関して教授と相談した】	A (1		***** / = 1			【参考:2014年		*m * / ¬		
	全体	理系男子	理系女子			全体	理系男子	理系女子		
	776	414	362			773	415	358		
<u> </u>	34.3%	35.7%	30.7%			36.8%	37.8%	34.1%		
ルルえ	65.7%	64.3%	69.3%			63.2%	62.2%	65.9%		
【企業から推薦状を求められた】	△ #	田を用フ	田をナフ							
	全体	理系男子	理系女子							
+ ()	776 12.5%	414 14.5%	362 7.7%							
<u> はい </u>	12.5% 87.5%	14.5% 85.5%	7.7% 92.3%							
Fabrus - L. H M Ib (dil. L. 1										
【就職のための推薦状が出た】	全体	理系男子	理系女子			【参考:2014年 全体	理系男子	理系女子		
+1)	776 17.0%	414 20.3%	362			773	415	358 7.5%		
はい い1え	17.0% 83.0%	20.3% 79.7%	9.1% 90.9%			15.4% 84.6%	18.6% 81.4%	7.5% 92.5%		
		. + //	V					3-14 N		
(2)企業への応募方法	全体	理系男子	理系女子			【参考:2014年 全体	理系男子	理系女子		
	P4	エハカリ	在小人 」			- PM	エハカ」	エルス」		
	776	414	362			773	415	358		
目由応募のみ が採集華のユ	65.2%	62.8%	71.0%			64.4%	60.7%	73.7%		
敗授推薦のみ 自由応募·教授推薦の併願で	1.8%	2.4% 28.5%	0.3% 14.9%			1.4% 26.2%	1.7% 31.6%	0.6% 12.6%		
あまり意識していなかった	8.5%	6.3%	13.8%			8.0%	6.0%	13.1%		
7017/Edita 611.0/15 F14	=±±√4000/ I=	なるように回				【参考:2014年 全体	卒】 理系男子	理系女子		
	全体	理系男子	理系女子							
	全体					770	445	250		
3)現時点での1日の時間の使い方(平均) 合		414	362			773 1.7%	415 1.7%	358 1.9%		
3)現時点での1日の時間の使い方(平均) 合 大学での講義 大学での研究	全体 776 1.9% 13.9%		362 1.9% 14.9%			1.7% 14.3%	1.7% 14.2%	1.9% 14.5%		
3)現時点での1日の時間の使い方(平均) 合 大学での講義 大学での研究 アルバイト	全体 776 1.9% 13.9% 6.5%	414 1.9% 13.5% 6.1%	362 1.9% 14.9% 7.4%			1.7% 14.3% 5.7%	1.7% 14.2% 5.5%	1.9% 14.5% 6.1%		
3) 現時点での1日の時間の使い方(平均) 合 大学での講義	全体 776 1.9% 13.9%	414 1.9% 13.5%	362 1.9% 14.9%			1.7% 14.3%	1.7% 14.2%	1.9% 14.5%		

(4)	白公の研究を表	す上で最も近い表現
(4)	日カリサカタな	9 上で取む担い衣玩

	至体	埋系另士	理系女士
	776	414	362
スキルアップ・技術の習得	29.9%	31.2%	26.8%
新たな発見への探求	35.5%	34.1%	39.0%
夢の実現へのステップ	6.1%	6.0%	6.4%
我を忘れて没頭するもの	3.5%	3.4%	3.9%
就職につながるもの	4.6%	5.1%	3.6%
自分に課せられた役割	12.4%	11.1%	15.5%
ルーチンワーク	1.6%	1.9%	0.8%
お金を稼ぐための手段	0.7%	0.7%	0.6%
苦行	5.7%	6.5%	3.6%

__**理系女子のみ回答** (5)就職後何年〈らい働きたいか

	全体	埋糸男子	埋糸女子
	776	414	362
~ 1年	0.8%	1.0%	0.3%
~ 3年	0.7%	0.2%	1.9%
~ 5年	3.5%	1.4%	8.6%
~ 10年	3.7%	0.0%	12.7%
~ 20年	2.7%	0.2%	8.6%
~ 30年	1.4%	0.0%	4.7%
~ 40年	0.8%	0.2%	2.2%
~定年まで	18.7%	1.4%	60.8%

				【参考:2014年	卒]	
全体	理系男子	理系女子		全体	理系男子	理系女子
776	414	362		773	415	358
14.8%	15.0%	14.4%		14.9%	15.2%	14.2%
41.4%	39.9%	45.0%		37.4%	38.6%	34.4%
25.0%	25.6%	23.5%		25.5%	24.1%	29.1%
9.7%	9.4%	10.2%		13.1%	12.5%	14.5%
9.2%	10.1%	6.9%		9.1%	9.6%	7.8%
	776 14.8% 41.4% 25.0% 9.7%	776 414 14.8% 15.0% 41.4% 39.9% 25.0% 25.6% 9.7% 9.4%	776 414 362 14.8% 15.0% 14.4% 41.4% 39.9% 45.0% 25.0% 25.6% 23.5% 9.7% 9.4% 10.2%	776 414 362 14.8% 15.0% 14.4% 41.4% 39.9% 45.0% 25.0% 25.6% 23.5% 9.7% 9.4% 10.2%	全体 理系男子 理系女子 全体 776 414 362 773 14.8% 15.0% 14.4% 14.9% 41.4% 39.9% 45.0% 37.4% 25.0% 25.6% 23.5% 25.5% 9.7% 9.4% 10.2% 13.1%	全体 理系男子 理系男子 全体 理系男子 776 414 362 773 415 14.8% 15.0% 14.4% 14.9% 15.2% 41.4% 39.9% 45.0% 37.4% 38.6% 25.0% 25.6% 23.5% 25.5% 24.1% 9.7% 9.4% 10.2% 13.1% 12.5%

【参考:2014年卒】 全体 理系男子 理系女子 (7)現在の専攻を就職後も活かしたい割合 全体 理系男子 理系女子 776

6: エントリーシートについて (1)エントリーシートを作成した経験

(1)エントリーシートを作成した経験						【参考:2014年	卒]			
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	359
ある	90.0%	90.7%	90.5%	90.0%	86.8%	94.1%	92.4%	94.2%	97.0%	90.0%
ない	10.0%	9.3%	9.5%	10.0%	13.2%	5.9%	7.6%	5.8%	3.0%	10.0%

(2) 今までに入手、提出、通過したエントリーシートの社数(平均)

(2) 今までに八子、提出、選廻しにエントリーンート	の紅数(半5	원)				【参考:2014年	<u>-</u> ←1			
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1203	241	374	266	322	1268	270	388	285	325
エントリーシート入手	20.1	21.8	16.9	22.1	20.8	20.5	22.6	16.7	23.5	20.7
エントリーシート提出	15.1	16.8	13.0	17.0	14.9	15.1	16.8	12.1	17.4	15.2
エントリーシート通過	9.1	10.6	8.4	9.9	8.1	8.5	11.0	7.1	9.1	7.6

<u>以下、エントリーシートを入手したことがある方のみ</u> (3) WEBと紙、どちらが多かったか

【参考:2014年卒】

(,,	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1203	241	374	266	322	1268	270	388	285	325
WEB	62.3%	71.0%	63.1%	55.3%	55.3%	57.5%	56.3%	63.4%	55.1%	54.8%
紙	36.5%	28.2%	35.8%	42.9%	43.8%	41.4%	43.0%	34.8%	43.9%	44.9%
その他	1.2%	0.8%	1.1%	1.9%	0.9%	1.1%	0.7%	1.8%	1.1%	0.3%

(4)WEBと紙、どちらが良いか												
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		
	1203	241	374	266	322	1268	270	388	285	325		
WEB	73.1%	76.3%	79.9%	66.2%	68.3%	70.1%	73.0%	77.6%	63.9%	62.8%		
紙	13.3%	9.5%	10.2%	18.4%	16.1%	13.6%	13.7%	7.7%	17.2%	16.0%		
どちらでも良い	13.6%	14.1%	9.6%	15.4%	15.5%	15.9%	13.3%	13.9%	18.2%	21.2%		
その他	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.8%	0.7%	0.0%		

(5)エントリーシートを入手した第一志望群の企業で、提出しなかったことがあるか 【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1203	241	374	266	322	1268	270	388	285	325
ある	42.8%	46.1%	40.1%	41.7%	42.5%	47.0%	50.4%	41.8%	47.4%	48.9%
ない	57.2%	53.9%	59.9%	58.3%	57.5%	53.0%	49.6%	58.2%	52 6%	51 1%

<u>以下、前間で提出しなかったことがある方のみ</u>

(6) その理由											
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	
	509	111	150	111	137	592	136	162	135	159	
記入する量が多かった	20.0%			22.5%	21.9%			18.5%	17.8%	13.8%	
時間がなかった	54.6%	60.4%	59.3%	46.8%	48.2%	54.8%	52.2%	54.3%	57.0%	56.6%	
難易度が高かった	17.4%	14.4%	17.3%	20.7%	17.5%	18.5%	19.1%	19.1%	17.8%	17.6%	
その他	8.0%	5.4%	7.3%	9.9%	12.4%	8.0%	7.4%	8.0%	7 4%	11 9%	

(7)提出しやすい時期	<u> のみ</u>					【参考:2014年	卒]			
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1203	241	374	266	322	1268	270	388	285	32
11月以前	1.5%	1.7%	1.3%	1.5%	1.2%	2.2%	3.0%	1.0%	1.8%	4.3
12月 1月	5.2% 14.9%	3.3% 14.9%	7.2% 16.8%	4.9% 11.3%	7.5% 22.0%	4.0% 13.7%	4.4% 16.3%	3.9% 12.6%	3.5% 11.9%	4.9
2月	44.0%	43.2%	45.2%	45.9%	37.9%	38.9%	40.0%	37.9%	37.9%	41.2
3月 4月以降	28.0% 6.4%	26.1% 10.8%	24.1% 5.3%	33.5%	25.8% 5.6%	34.1% 7.1%	27.0% 9.3%	37.9% 6.7%	40.0% 4.9%	27.
4万以阵	0.4%	10.0%	3.3%	3.0%	3.0%	7.170	9.3%	0.7%	4.9%	0.,
(8)エントリーシートの〆切が複数ある場合、早〈提出した			*m *: == =	ユエエコ	*m * + >	【参考:2014年		m = = = =	ユ モナフ	*m *: +- >
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
思う	1203 79.0%	241 76.8%	374 84.5%	266 77.1%	322 78.6%	1268 80.8%	270 76.7%	388 82.7%	285 81.4%	32 87.
思わない	21.0%	23.2%	15.5%	22.9%	21.4%	19.2%	23.3%	17.3%	18.6%	12.0
(9)記載したエピソード・題材 (複数回答)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2014年 全体	平】 文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1208	245	380	262	321	1281	280	391	287	32
学業・研究について	60.2%	51.0%	79.5%	48.9%	77.6%	63.1%	52.1%	81.1%	55.7%	78.
ざき活動について	39.0%	49.4%	22.9%	44.7%	27.4%	37.7%	48.9%	22.0%	43.6%	21.
大学でのサークル活動・部活動について 習学など海外での経験について	56.2% 12.7%	53.9% 13.9%	54.5% 7.9%	58.4% 16.8%	61.1% 7.5%	56.5% 15.1%	60.7% 16.1%	54.2% 7.4%	53.0% 22.3%	61. 7.
アルバイトについて	54.9%	47.8%	44.5%	70.2%	55.5%	53.2%	49.6%	45.3%	62.0%	55.
中学・高校時代に打ち込んだことについて	16.3%	14.3%	14.5%	19.8%	16.5%	19.5%	21.1%	16.9%	19.5%	20.
ドランティアなどの課外活動について 学祭実行委員などの学内活動について	14.3% 6.8%	15.9% 6.1%	8.7% 6.3%	18.3% 8.0%	10.3% 6.5%	15.1% 5.9%	13.6% 5.7%	9.5% 4.3%	21.6% 6.3%	12. 9.
子宗美仃安員などの子内活動にプロで どの他	3.1%	2.9%	3.4%	3.4%	2.5%	3.0%	3.6%	2.8%	2.8%	9. 2.
10) 最もよ〈使ったエピソード・題材	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子					
	1208	245	380	262	321					
学業・研究について	21.5%	13.9%	41.1%	11.1%	29.9%					
ヹ゚ミ活動について	6.8%	10.2%	3.7%	6.9%	3.4%					
大学でのサークル活動・部活動について	32.5%	35.1%	28.7%	32.8%	33.0%					
習学など海外での経験について アルバイトについて	5.1% 23.3%	6.9% 22.4%	2.1% 15.3%	6.5% 30.9%	1.9% 22.1%					
P学・高校時代に打ち込んだことについて	1.8%	1.6%	2.4%	1.1%	2.8%					
ドランティアなどの課外活動について	4.2%	5.7%	2.6%	4.6%	1.9%					
学祭実行委員などの学内活動について その他	2.9% 1.9%	2.0%	1.8% 2.4%	4.6% 1.5%	3.1% 1.9%					
C 07 1E	1.0%	2.0%	2.70	1.070	1.070					
(11)エントリーシートで書くのに最も苦労した設問	A /L		*** ** ** **	ムエムコ	*m * =	【参考:2014年		m = = =	ユ エナフ	vm ボ ナ フ
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1208	245	380	262	321	1281	280	391	287	32
固別企業への志望動機 自己PR(長所や短所について)	35.3% 14.0%	36.7% 15.5%	33.7% 17.6%	35.9% 8.4%	33.0% 17.4%	34.7% 14.0%	37.1% 13.6%	30.7% 18.7%	35.9% 11.5%	32.8 12.
社後にやってみたいこと	16.3%	11.8%	18.7%	17.9%	19.3%	18.6%	18.2%	18.9%	18.5%	19.
-番つらかった事と、それを乗り越えた方法	12.7%	11.4%	11.6%	14.5%	13.7%	11.9%	10.0%	11.8%	12.9%	15.
企業への意見や提言	11.1%	11.4%	8.9%	13.4%	7.8%	11.5%	11.8%	8.2%	13.9%	11.
学生時代に力を入れたこと 今関心を持っていること	3.8% 1.9%	4.5% 0.8%	2.4% 1.8%	4.2% 2.7%	3.7% 2.8%	2.8% 1.4%	2.9% 1.1%	3.8% 2.0%	2.1% 0.7%	2. 3.
業界·職種選択の軸について	2.8%	4.1%	3.2%	1.9%	0.9%	2.0%	2.9%	1.0%	2.1%	1.
その他	2.2%	3.7%	2.1%	1.1%	1.2%	3.0%	2.5%	4.9%		
(12)苦労した原因・理由								4.3/0	2.4%	
, ,	^.t	÷7.87	TE 75 EE 7	☆ボ キフ	四万十つ	【参考: 2014年				1
, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1208	245	380	262	321	全体 1281	文系男子 280	理系男子	文系女子	1. 理系女子
書きたいことはあったが文章にするのが難しかった						全体	文系男子	理系男子	文系女子	型系女子 32 13.
書きたいことはあったが文章にするのが難しかった 書きたい内容が多くて短くまとめるのが難しかった 書きたいことはあったが見当違いなのではと悩んだ	1208 18.0% 8.2% 12.7%	245 18.8% 10.6% 11.0%	380 20.0% 8.7% 13.7%	262 15.6% 6.5% 13.7%	321 17.8% 4.4% 12.8%	全体 1281 16.8% 8.1% 14.0%	文系男子 280 13.9% 7.9% 15.0%	理系男子 391 21.2% 8.2% 14.6%	文系女子 287 17.1% 8.4% 11.5%	型系女子 33 13. 8.
書きたいことはあったが文章にするのが難しかった 書きたい内容が多くて短(まとめるのが難しかった 書きたいことはあったが見当違いなのではと悩んだ 美子を調べたり誤字をなくしたりするのに苦労した	1208 18.0% 8.2% 12.7% 1.3%	245 18.8% 10.6% 11.0% 2.9%	380 20.0% 8.7% 13.7% 1.3%	262 15.6% 6.5% 13.7% 0.0%	321 17.8% 4.4% 12.8% 0.0%	全体 1281 16.8% 8.1% 14.0% 1.5%	文系男子 280 13.9% 7.9% 15.0% 2.9%	理系男子 391 21.2% 8.2% 14.6% 1.8%	文系女子 287 17.1% 8.4% 11.5% 0.3%	1. 理系女子 33 13. 8. 17.
書きたいことはあったが文章にするのが難しかった 書きたい内容が多くて短くまとめるのが難しかった 書きたいことはあったが見当違いなのではと悩んだ 漢字を調べたり誤字をなくしたりするのに苦労した 個性的な内容にするため工夫するのが難しかった	1208 18.0% 8.2% 12.7%	245 18.8% 10.6% 11.0%	380 20.0% 8.7% 13.7%	262 15.6% 6.5% 13.7%	321 17.8% 4.4% 12.8%	全体 1281 16.8% 8.1% 14.0%	文系男子 280 13.9% 7.9% 15.0%	理系男子 391 21.2% 8.2% 14.6%	文系女子 287 17.1% 8.4% 11.5%	1. 理系女子 33 13. 8. 17. 0.
書きたいことはあったが文章にするのが難しかった 書きたいことはあったが文章にするのが難しかった 書きたいことはあったが見当違いなのではと悩んだ 漢字を調べたり誤字をなくしたりするのに苦労した 園性的な内容にするため工夫するのが難しかった 目分がどういう人間なのか把握できてなかった 目分が何をしたいのか分からずに苦労した	1208 18.0% 8.2% 12.7% 1.3% 11.8% 6.6%	245 18.8% 10.6% 11.0% 2.9% 11.0% 5.3% 10.6%	380 20.0% 8.7% 13.7% 1.3% 11.6% 7.6% 11.8%	262 15.6% 6.5% 13.7% 0.0% 13.4% 6.1% 12.6%	321 17.8% 4.4% 12.8% 0.0% 9.7% 10.3% 12.8%	全体 1281 16.8% 8.1% 14.0% 11.5% 11.9% 5.5% 11.3%	文系男子 280 13.9% 7.9% 15.0% 2.9% 11.4% 5.7% 10.7%	理系男子 391 21.2% 8.2% 14.6% 11.8% 6.1% 9.2%	文系女子 287 17.1% 8.4% 11.5% 0.3% 12.2% 4.9%	理系女子 33 13. 8. 17. 0. 13. 5.
書きたいことはあったが文章にするのが難しかった 書きたい内容が多くて短(まとめるのが難しかった 書きたいことはあったが見当違いなのではと悩んだ 漢字を調べたり誤字をなくしたりするのに苦労した 個性的な内容にするため工夫するのが難しかった 自分がグラレう人間なのか把握できてなかった 自分が何をしたいのか分からずに苦労した 上業のことを理解するのに苦労した	1208 18.0% 8.2% 12.7% 1.3% 11.8% 6.6% 11.8% 9.8%	245 18.8% 10.6% 11.0% 2.9% 11.0% 5.3% 10.6% 7.8%	380 20.0% 8.7% 13.7% 11.6% 7.6% 11.8% 11.1%	262 15.6% 6.5% 13.7% 0.0% 13.4% 6.1% 12.6% 10.7%	321 17.8% 4.4% 12.8% 0.0% 9.7% 10.3% 12.8% 10.3%	全体 1281 16.8% 8.1% 14.0% 1.5% 11.9% 5.5% 11.3% 12.5%	文系男子 280 13.9% 7.9% 15.0% 2.9% 11.4% 5.7% 10.7%	理系男子 391 21.2% 8.2% 14.6% 1.8% 11.8% 6.1% 9.2% 10.2%	文系女子 287 17.1% 8.4% 11.5% 0.3% 12.2% 4.9% 12.9%	型系女子 33 13. 8. 17. 0. 13. 5. 13.
書きたいことはあったが文章にするのが難しかった 書きたい内容が多くて短くまとめるのが難しかった 書きたいことはあったが見当違いなのではと悩んだ 夏字を調べたり誤字をなくしたりするのに苦労した 固性的な内容にするため工夫するのが難しかった 自分がどういう人間なのか把握できてなかった 自分がどういう人でなのが光りでに苦労した 企業のことを理解するのに苦労した 企業のことを理解するのに苦労した	1208 18.0% 8.2% 12.7% 1.3% 11.8% 6.6%	245 18.8% 10.6% 11.0% 2.9% 11.0% 5.3% 10.6%	380 20.0% 8.7% 13.7% 1.3% 11.6% 7.6% 11.8%	262 15.6% 6.5% 13.7% 0.0% 13.4% 6.1% 12.6%	321 17.8% 4.4% 12.8% 0.0% 9.7% 10.3% 12.8%	全体 1281 16.8% 8.1% 14.0% 11.5% 11.9% 5.5% 11.3%	文系男子 280 13.9% 7.9% 15.0% 2.9% 11.4% 5.7% 10.7%	理系男子 391 21.2% 8.2% 14.6% 11.8% 6.1% 9.2%	文系女子 287 17.1% 8.4% 11.5% 0.3% 12.2% 4.9%	1. 理系女子 32 13. 8. 17. 0. 13. 5. 13.
書きたいことはあったが文章にするのが難しかった 書きたい内容が多くて短くまとめるのが難しかった 書きたい内容が多くて短くまとめるのが難しかった 裏字を調べたり誤字をなくしたりするのに苦労した 固性的な内容にするため工夫するのが難しかった 自分が必らいう人間なのか把握できてなかった 自分が何をしたいのか分からずに苦労した 企業のことを理解するのに苦労した 企業がどういった内容を求めているのかで悩んだ その他	1208 18.0% 8.2% 12.7% 1.3% 11.8% 6.6% 11.8% 9.8%	245 18.8% 10.6% 11.0% 2.9% 11.0% 5.3% 10.6% 7.8% 15.5%	380 20.0% 8.7% 13.7% 1.3% 11.6% 7.6% 11.8% 11.1%	262 15.6% 6.5% 13.7% 0.0% 13.4% 6.1% 12.6% 10.7% 17.2%	321 17.8% 4.4% 12.8% 0.0% 9.7% 10.3% 12.8% 10.3%	全体 1281 16.8% 8.1% 14.0% 1.5% 11.9% 5.5% 11.3% 12.5% 14.1% 4.3%	文系男子 280 13.9% 7.9% 15.0% 2.9% 11.4% 5.7% 10.7% 10.4% 17.9% 4.3%	理系男子 391 21.2% 8.2% 14.6% 11.8% 6.1% 9.2% 10.2%	文系女子 17.1% 8.4% 11.5% 0.3% 12.2% 4.9% 12.9% 16.7%	1. 理系女子 32 13. 8. 17. 0. 13. 5. 13.
書きたいことはあったが文章にするのが難しかった 書きたい内容が多くて短くまとめるのが難しかった 書きたいことはあったが見当違いなのではと悩んだ 夏字を調べたり誤字をなくしたりするのに苦労した 固性的な内容にするため工夫するのが難しかった 自分がどういう人間なのか把握できてなかった 自分がどういう人でなのが光りでに苦労した 企業のことを理解するのに苦労した 企業のことを理解するのに苦労した	1208 18.0% 8.2% 12.7% 1.3% 11.8% 6.6% 11.8% 9.8%	245 18.8% 10.6% 11.0% 2.9% 11.0% 5.3% 10.6% 7.8% 15.5%	380 20.0% 8.7% 13.7% 1.3% 11.6% 7.6% 11.8% 11.1%	262 15.6% 6.5% 13.7% 0.0% 13.4% 6.1% 12.6% 10.7% 17.2%	321 17.8% 4.4% 12.8% 0.0% 9.7% 10.3% 12.8% 10.3%	全体 1281 16.8% 8.1% 14.0% 1.5% 11.9% 5.5% 11.3% 12.5%	文系男子 280 13.9% 7.9% 15.0% 2.9% 11.4% 5.7% 10.7% 10.4% 17.9% 4.3%	理系男子 391 21.2% 8.2% 14.6% 11.8% 6.1% 9.2% 10.2%	文系女子 17.1% 8.4% 11.5% 0.3% 12.2% 4.9% 12.9% 16.7%	1. 理系女子 33 13. 8. 17. 0. 13. 5. 13. 11.
書きたいことはあったが文章にするのが難しかった 書きたい内容が多くて短くまとめるのが難しかった 書きたい内容が多くて短くまとめるのが難しかった 書きたいことはあったが見当違いなのではと悩んだ 真字を調べたり誤字をなくしたりするのに苦労した 間性的な内容にするため工夫するのが難しかった 自分がどういう人間なのか把握できてなかった 自分がどういう人でなのかで指できてなかった 全業のことを理解するのに苦労した 企業のことを理解するのに苦労した 企業のことを理解するのに苦労した 全業のことを理解するのに苦労した 全業のことを理解するのに苦労した	1208 18.0% 8.2% 12.7% 1.3% 6.6% 11.8% 9.8% 15.4% 4.5%	245 18.8% 10.6% 11.0% 2.9% 11.0% 5.3% 10.6% 7.8% 15.5% 6.5%	380 20.0% 8.7% 13.7% 11.6% 7.6% 11.1% 11.6% 2.6%	262 15.6% 6.5% 13.7% 0.0% 13.4% 6.1% 12.6% 10.7% 17.2% 4.2%	321 17.8% 4.4% 12.8% 0.0% 9.7% 10.3% 12.8% 10.3% 18.7% 3.4%	全体 1281 16.8% 8.1% 14.0% 1.5% 11.9% 5.5% 14.1% 4.3% [参考:2014年 全体	文系男子 280 13.9% 7.9% 15.0% 2.9% 11.4% 5.7% 10.7% 10.7% 4.3% 卒]	理系男子 391 21.2% 8.2% 14.6% 1.8% 11.8% 6.1% 9.2% 10.2% 10.7% 6.1%	文系女子	1. 理系女子 33. 8. 17.7. 0. 13. 5. 13. 11. 15. 2.
書きたいことはあったが文章にするのが難しかった きを上いらなが多くて短(まとめるのが難しかった きを上いことはあったが見当違いなのではと悩んだ 養字を調べたり誤字をなくしたりするのに苦労した 間性的な内容にするため工夫するのが難しかった 自分がどういう人間なのか把握できてなかった 自分が何をしたいのか分からずに苦労した 業のことを理解するのに苦労した 実がどういった内容を求めているのかで悩んだ の他	1208 18.0% 8.2% 12.7% 1.3% 11.8% 6.6% 9.8% 15.4% 4.5%	245 18.8% 10.6% 11.0% 2.9% 11.0% 5.3% 10.6% 7.8% 15.5% 文系男子	380 20.0% 8.7% 13.7% 1.3% 11.6% 7.6% 11.8% 11.1% 11.6% 2.6%	262 15.6% 6.5% 13.7% 0.0% 13.4% 6.1% 10.7% 17.2% 文系女子	321 17.8% 4.4% 12.8% 0.0% 9.7% 10.3% 12.8% 10.3% 18.7% 3.4%	1281 16.8% 8.1% 14.0% 1.5% 11.9% 5.5% 11.3% 12.5% 14.1% 4.3% [参考:2014年 全体	文系男子 280 13.9% 7.9% 15.0% 2.9% 11.4% 5.7% 10.7% 10.4% 17.9% 4.3% 卒] 文系男子	理系男子 391 21.2% 8.2% 14.6% 1.8% 6.1% 9.2% 10.2% 10.7% 6.1% 理系男子 391 92.1%	文系女子	1. 理系女子 33 13. 8. 17.7 0. 13. 5. 13. 11. 15. 2. 理系女子
聞きたいことはあったが文章にするのが難しかった 問きたい内容が多くて短(まとめるのが難しかった 聞きたいことはあったが見当違いなのではと悩んだ 質字を調べたり誤字をなくしたりするのに苦労した 間性的な内容にするため工夫するのが難しかった 自分がどういう人間なのか把握できてなかった 自分がどういった間なのか把握できてなかった 自分がどういった内容を求めているのかで悩んだ 主業のことを理解するのに苦労した 主業がどういった内容を求めているのかで悩んだ その他	1208 18.0% 8.2% 12.7% 1.3% 11.8% 6.6% 11.8% 9.8% 4.5% 全体	245 18.8% 10.6% 11.0% 2.9% 11.0% 5.3% 10.6% 7.8% 6.5% 2.5% 6.5%	380 20.0% 8.7% 13.7% 11.6% 7.6% 11.18% 11.18 2.6% 埋系男子 380 94.5% 4.5%	262 15.6% 6.5% 13.7% 0.0% 13.4% 6.1% 12.6% 10.7% 17.2% 4.2%	321 17.8% 4.4% 12.8% 0.0% 9.7% 10.3% 12.8% 10.3% 18.7% 3.4%	1281 16.8% 8.1% 14.0% 1.5% 11.9% 5.5% 11.3% 12.5% 14.1% 4.3% [参考:2014年 全体	文系男子 280 13.9% 7.9% 15.0% 2.9% 11.4% 5.7% 10.7% 4.3% 卒] 文系男子 280 93.6% 5.7%	理系男子 391 21.2% 8.2% 14.6% 1.8% 11.8% 6.1% 9.2% 10.2% 10.7% 6.1%	文系女子	1. 理系女子 33 13. 8. 17.7 0. 13. 5. 13. 11. 15. 2. 理系女子
量きたいことはあったが文章にするのが難しかった はきたい内容が多くて短(まとめるのが難しかった はきたいことはあったが見当違いなのではと悩んだ 様字を調べたり誤字をなくしたりするのに苦労した まだいら入間なのか把握できてなかった はかがどういう人間なのか把握できてなかった は分がどういった内容を求めているのかで悩んだ 業がどういった内容を求めているのかで悩んだ での他	1208 18.0% 8.2% 12.7% 1.3% 11.8% 6.6% 11.8% 9.8% 4.5% 全体	245 18.8% 10.6% 11.0% 2.9% 11.0% 5.3% 10.6% 7.8% 6.5% 2.5% 6.5%	380 20.0% 8.7% 13.7% 11.6% 7.6% 11.18% 11.18 2.6% 埋系男子 380 94.5% 4.5%	262 15.6% 6.5% 13.7% 0.0% 13.4% 6.1% 10.7% 17.2% 文系女子	321 17.8% 4.4% 12.8% 0.0% 9.7% 10.3% 12.8% 10.3% 18.7% 3.4%	1281 16.8% 8.1% 14.0% 1.5% 11.9% 5.5% 11.3% 12.5% 14.1% 4.3% [参考:2014年 全体	文系男子 280 13.9% 7.9% 15.0% 2.9% 11.4% 5.7% 10.7% 4.3% 卒] 文系男子 280 93.6% 5.7%	理系男子 391 21.2% 8.2% 14.6% 1.8% 6.1% 9.2% 10.2% 10.7% 6.1% 理系男子 391 92.1%	文系女子	1. 理系女子 33 13. 8. 17. 0. 13. 15. 15. 2. 理系女子 34. 91.
聞きたいことはあったが文章にするのが難しかった 聞きたいことはあったが文章にするのが難しかった 聞きたいことはあったが見当違いなのではと悩んだ 漢字を調べたり誤字をなくしたりするのに苦労した 動性的な内容にするため工夫するのが難しかった 自分がどういう人間なのか把握できてなかった 自分が何をしたいのか分からずに苦労した と業のことを理解するのに苦労した と業がどういった内容を求めているのかで悩んだ の他 13) エントリーシートを提出して、通過した経験	1208 18.0% 8.2% 12.7% 1.3% 11.8% 6.6% 9.8% 15.4% 4.5% 全体 1208 92.8% 5.7%	245 18.8% 10.6% 11.0% 2.9% 11.0% 5.3% 10.6% 7.8% 15.5% 文系男子 245 92.7% 4.1% までの期間(平文系男子	380 20.0% 8.7% 13.7% 11.6% 7.6% 11.8% 11.1% 11.6% 2.6% 理系男子 380 94.5% 4.5% 2.5 %	262 15.6% 6.5% 13.7% 0.0% 13.4% 6.1% 12.6% 10.7% 17.2% 4.2% 文系女子 262 91.6% 8.0%	321 17.8% 4.4% 12.8% 0.0% 9.7% 10.3% 12.8% 10.3% 18.7% 3.4% 理系女子 321 93.1% 6.2%	1281 16.8% 8.1% 14.0% 1.5% 11.3% 12.5% 14.1% 4.3% (参考:2014年 全体 1281 92.4% 6.4%	文系男子 280 13.9% 7.9% 15.0% 2.9% 11.4% 5.7% 10.7% 10.4% 17.9% 4.3% 卒] 文系男子 280 93.6% 5.7% 卒] 文系男子	理系男子 391 21.2% 8.2% 14.6% 1.8% 6.1% 9.2% 10.2% 10.7% 6.1% 理系男子 391 92.1% 6.4%	文系女子	理系女子 33 13. 8. 17. 0. 13. 5. 13. 11. 15. 2. 理系女子 2.
書きたいことはあったが文章にするのが難しかった 書きたい内容が多くて短(まとめるのが難しかった 書きたい内容が多くて短(まとめるのが難しかった 書きたいことはあったが見当違いなのではと悩んだ 菓字を調べたり誤字をなくしたりするのに苦労した 関性的な内容にするため工夫するのが難しかった 自分がどういう人間なのか把握できてなかった 自分がどういうとを理解するのに苦労した と業のことを理解するのに苦労した と業がどういった内容を求めているのかで悩んだ の他 13) エントリーシートを提出して、通過した経験 53 とい	1208 18.0% 8.2% 12.7% 13.3% 11.8% 6.6% 11.8% 9.8% 15.4% 4.5% 全体 1208 92.8% 5.7% (実施されるき 全体	245 18.8% 10.6% 11.0% 2.9% 11.0% 5.3% 10.6% 7.8% 15.5% 6.5% 文系男子 245 92.7% 4.1% までの期間(平文系男子	380 20.0% 8.7% 13.7% 1.3% 11.6% 7.6% 11.8% 11.1% 11.6% 2.6% 2.6% 4.5% 2.5% 4.5%	262 15.6% 6.5% 13.7% 0.0% 13.4% 6.1% 12.6% 10.7% 17.2% 4.2% 文系女子 262 91.6% 8.0%	321 17.8% 4.4% 12.8% 0.0% 9.7% 10.3% 10.3% 12.8% 20.3 3.4% 20.3 20.3 20.3 20.3 20.3 20.3 20.3 20.3	1281 16.8% 8.1% 14.0% 1.5% 11.9% 5.5% 11.3% 12.5% 14.1% 4.3% [参考:2014年 全体 1281 92.4% 6.4%	文系男子 280 13.9% 7.9% 15.0% 2.9% 11.4% 5.7% 10.7% 4.3% 卒] 文系男子 280 93.6% 5.7% 卒] 文系男子	理系男子 391 21.2% 8.2% 14.6% 1.8% 6.1% 9.2% 10.2% 10.7% 6.1% 理系男子 391 92.1% 6.4%	文系女子	理系女子 33 13. 8. 17. 0. 13. 5. 13. 15. 2. 理系女子 33. 91. 8.
最きたいことはあったが文章にするのが難しかった ききたい内容が多くて短(まとめるのが難しかった きをいことはあったが見当違いなのではと悩んだ 寝字を調べたり誤字をなくしたりするのに苦労した 場性的な内容にするため工夫するのが難しかった 自分がどういう人間なのか把握できてなかった 自分がどういった同なを求めているのかで悩んだ 一葉がどういった内容を求めているのかで悩んだ この他 13) エントリーシートを提出して、通過した経験 ある よい 14) エントリーシートの通過連絡から、次の選考が 週間程度 週間程度	1208 18.0% 8.2% 12.7% 1.3% 11.8% 9.8% 15.4% 4.5% 全体 1208 92.8% 5.7% *実施される言 全体 1128 28.3% 59.0%	245 18.8% 10.6% 11.0% 2.9% 11.0% 5.3% 10.6% 7.8% 6.5% 文系男子 245 92.7% 4.1% 文系男子	380 20.0% 8.7% 13.7% 11.6% 7.6% 11.18% 11.18 2.6% 埋系男子 380 94.5% 4.5% 7 ² / ₂	262 15.6% 6.5% 13.7% 0.0% 13.4% 6.1% 12.6% 10.7% 4.2% 文系女子 262 91.6% 8.0%	321 17.8% 4.4% 12.8% 0.0% 9.7% 10.3% 12.8% 3.4% 29.31% 6.2% 29.27 29.9 27.4% 59.9%	1281 16.8% 8.1% 14.0% 1.5% 11.9% 5.5% 11.3% 12.5% 4.3% [参考:2014年 全体 1281 92.4% 6.4% [参考:2014年	文系男子 280 13.9% 7.9% 15.0% 2.9% 11.4% 5.7% 10.7% 4.3% 文系男子 280 93.6% 5.7% 文系男子 280 93.6% 5.7%	理系男子 391 21.2% 8.2% 14.6% 1.8% 11.8% 10.2% 10.2% 6.1% 理系男子 391 92.1% 6.4%	文系女子 287 17.1% 8.4% 11.5% 0.3% 12.2% 4.9% 16.7% 12.5% 3.5% 文系女子 287 92.0% 6.6% 文系女子	世系女子 33 13. 8. 17. 0. 13. 13. 11. 15. 2. 理系女子 24. 61.
聞きたいことはあったが文章にするのが難しかった きたいし内容が多くで短(まとめるのが難しかった きたにしてとはあったが見当違いなのではと悩んだ 養字を調べたり誤字をなくしたりするのに苦労した 触性的な内容にするため工夫するのが難しかった 自分がどういう人間なのか把握できてなかった 自分が何をしたいのか分からずに苦労した 業のことを理解するのに苦労した 業のことを理解するのに苦労した 業のことを理解するのに苦労した まがどういった内容を求めているのかで悩んだ の他 13) エントリーシートを提出して、通過した経験 5る とい 14) エントリーシートの通過連絡から、次の選考が 週間程度 週間程度	1208 18.0% 8.2% 12.7% 13.3% 11.8% 6.6% 11.8% 9.8% 15.4% 4.5% 全体 1208 92.8% 5.7% (実施されるき 全体	245 18.8% 10.6% 11.0% 2.9% 11.0% 5.3% 10.6% 7.8% 15.5% 6.5% 文系男子 245 92.7% 4.1% までの期間(平文系男子	380 20.0% 8.7% 13.7% 1.3% 11.6% 7.6% 11.8% 11.1% 11.6% 2.6% 2.6% 4.5% 2.5% 4.5%	262 15.6% 6.5% 13.7% 0.0% 13.4% 6.1% 12.6% 10.7% 17.2% 4.2% 文系女子 262 91.6% 8.0%	321 17.8% 4.4% 12.8% 0.0% 9.7% 10.3% 10.3% 12.8% 20.3 3.4% 20.3 20.3 20.3 20.3 20.3 20.3 20.3 20.3	1281 16.8% 8.1% 14.0% 1.5% 11.9% 5.5% 11.3% 12.5% 14.1% 4.3% [参考:2014年 全体 1281 92.4% 6.4%	文系男子 280 13.9% 7.9% 15.0% 2.9% 11.4% 5.7% 10.7% 4.3% 卒] 文系男子 280 93.6% 5.7% 卒] 文系男子	理系男子 391 21.2% 8.2% 14.6% 1.8% 6.1% 9.2% 10.2% 10.7% 6.1% 理系男子 391 92.1% 6.4%	文系女子	理系女子 33 13. 8. 17. 0. 13. 5. 13. 11. 15. 2. 理系女子 2. 2. 24. 61.
関きたいことはあったが文章にするのが難しかった 関きたい内容が多くて短(まとめるのが難しかった 関きたい内容が多くて短(まとめるのが難しかった 関字を調べたり誤字をなくしたりするのに苦労した 関性的な内容にするため工夫するのが難しかった 自分がどういう人間なのか把握できてなかった 自分がどういった同なのがで活がした 上業のことを理解するのに苦労した 上業がどういった内容を求めているのかで悩んだ この他 13) エントリーシートを提出して、通過した経験 ある ない 14) エントリーシートの通過連絡から、次の選考が 週間程度 週間程度 ヶ月程度 ヶ月程度 ヶ月程度	1208 18.0% 8.2% 12.7% 1.3% 11.8% 6.6% 11.8% 9.8% 15.4% 4.5% 全体 1208 92.8% 5.7% 実施される言 全体 1125 28.3% 5.9.0% 11.8%	245 18.8% 10.6% 11.0% 2.9% 11.0% 5.3% 10.6% 7.8% 15.5% 6.5% 文系男子 245 92.7% 4.1% 文系男子 227 26.9% 61.2% 11.9% 0.0%	380 20.0% 8.7% 13.7% 11.6% 7.6% 11.18% 11.18% 2.6% 理系男子 380 94.5% 4.5% Z 均) 理系男子	262 15.6% 6.5% 13.7% 0.0% 13.4% 12.6% 10.7% 4.2% 文系女子 262 91.6% 8.0% 文系女子	321 17.8% 4.4% 12.8% 0.0% 9.7% 10.3% 12.8% 3.4% 293 224 293.1% 6.2% 299 27.4% 59.9% 9.7%	1281 16.8% 8.1% 14.0% 1.5% 11.9% 5.5% 11.3% 12.5% 4.3% [参考:2014年 全体 1281 92.4% 6.4% (参考:2014年 全体 1180 24.4% 62.9% 11.5%	文系男子 280 13.9% 7.9% 15.0% 2.9% 11.4% 5.7% 10.7% 4.3% 文系男子 280 93.6% 5.7% 文系男子 260.0% 62.6% 10.3% 1.1%	理系男子 391 21.2% 8.2% 14.6% 1.8% 6.1% 9.2% 10.2% 10.7% 6.1% 理系男子 391 92.1% 6.4% 理系男子 360 23.6% 64.2%	文系女子	1. 理系女子 33 13. 8. 17. 0. 13. 5. 13. 14. 15. 2. 理系女子 24. 24. 61.
間をたいことはあったが文章にするのが難しかった きたにい合か多くて短(まとめるのが難しかった きたいことはあったが見当連いなのではと悩んだ 寝字を調べたり誤字をなくしたりするのに苦労した 間性的な内容にするため工夫するのが難しかった 自分がどういう人間なのか把握できてなかった 自分がどういった内容を求めているのかで悩んだ 一変がどういった内容を求めているのかで悩んだ この他 13) エントリーシートを提出して、通過した経験 ある は1 14) エントリーシートの通過連絡から、次の選考が 週間程度 週間程度 週間程度 ヶ月程度 ヶ月程度	1208 18.0% 8.2% 12.7% 1.3% 11.8% 6.6% 11.8% 9.8% 15.4% 4.5% 全体 1208 92.8% 5.7% 実施される言 全体 1125 28.3% 5.9.0% 11.8%	245 18.8% 10.6% 11.0% 2.9% 11.0% 5.3% 10.6% 7.8% 15.5% 6.5% 文系男子 245 92.7% 4.1% 文系男子 227 26.9% 61.2% 11.9% 0.0%	380 20.0% 8.7% 13.7% 11.6% 7.6% 11.18% 11.18% 2.6% 理系男子 380 94.5% 4.5% Z 均) 理系男子	262 15.6% 6.5% 13.7% 0.0% 13.4% 12.6% 10.7% 4.2% 文系女子 262 91.6% 8.0% 文系女子	321 17.8% 4.4% 12.8% 0.0% 9.7% 10.3% 12.8% 10.33 18.7% 3.4% 理系女子 291 27.4% 59.9% 9.7%	1281 16.8% 8.1% 14.0% 1.5% 11.3% 12.5% 11.3% 4.3% (参考:2014年 全体 1281 92.4% 6.4% (参考:2014年 全体	文系男子 280 13.9% 7.9% 15.0% 2.9% 11.4% 5.7% 10.7% 4.3% 文系男子 280 93.6% 5.7% 文系男子 260.0% 62.6% 10.3% 1.1%	理系男子 391 21.2% 8.2% 14.6% 1.8% 6.1% 9.2% 10.2% 10.7% 6.1% 理系男子 391 92.1% 6.4% 理系男子 360 23.6% 64.2%	文系女子	1. 理系女子 33 13. 8. 17. 0. 13. 5. 13. 11. 15. 2. 理系女子 24. 61. 12. 2.
関きたいことはあったが文章にするのが難しかった 関きたい内容が多くて短(まとめるのが難しかった 関字を調べたり誤字をなくしたりするのに苦労した 関性的な内容にするため工夫するのが難しかった 自分がどういう人間なのか把握できてなかった 自分がどういった同なのがで活った 主業のことを理解するのに苦労した 上業がどういった内容を求めているのかで悩んだ この他 13) エントリーシートを提出して、通過した経験 ある ない 14) エントリーシートの通過連絡から、次の選考が 週間程度 週間程度 週間程度 ヶ月程度 ヶ月程度 ヶ月程度	1208 18.0% 8.2% 12.7% 1.3% 11.8% 6.6% 11.8% 9.8% 15.4% 4.5% 全体 1208 92.8% 5.7% 実施される言 全体 1125 28.3% 5.90% 11.8%	245 18.8% 10.6% 11.0% 2.9% 11.0% 5.3% 10.6% 7.8% 15.5% 6.5% 文系男子 245 92.7% 4.1% までの期間(平文系男子 11.9% 0.0%	380 20.0% 8.7% 13.7% 11.6% 7.6% 11.8% 11.18 11.6% 2.6% 2.6% 2.6% 2.6% 2.6% 2.6% 2.6% 2	262 15.6% 6.5% 13.7% 0.0% 13.4% 12.6% 10.7% 17.2% 4.2% 文系女子 262 91.6% 8.0% 文系女子 240 29.6% 58.3% 11.7% 0.4%	321 17.8% 4.4% 12.8% 0.0% 9.7% 10.3% 12.8% 3.4% 24% 29.27 29.27 29.9 27.4% 59.9% 9.7% 3.0%	全体 1281 16.8% 8.1% 14.0% 1.5% 11.9% 5.5% 11.3% 12.5% 14.1% 4.3% [参考:2014年 全体 1180 24.4% 62.9% 11.5% 1.5% 11.5% 11.5% 11.5%	文系男子 280 13.9% 7.9% 15.0% 2.9% 11.4% 5.7% 10.7% 4.3% P 文系男子 280 93.6% 5.7% P 文系男子 262 26.0% 62.6% 10.3% 1.1% P 文系男子	理系男子 391 21.2% 8.2% 14.6% 1.8% 11.8% 9.2% 10.2% 6.1% 理系男子 391 92.1% 6.4% 理系男子 360 23.6% 64.2% 11.1% 1.1%	文系女子 287 17.1% 8.4% 11.5% 0.3% 12.2% 4.9% 16.7% 12.5% 3.5% 文系女子 287 92.0% 6.6% 文系女子 264 23.5% 62.5% 12.9% 1.1%	1. 理系女子 32 13. 8. 17. 0. 13. 15. 12. 2. 12. 2. 12. 2. 12. 12. 12. 12. 1
書きたいことはあったが文章にするのが難しかった 書きたい内容が多くて短(まとめるのが難しかった 書きたいことはあったが見当違いなのではと悩んだ 漢字を調べたり誤字をなくしたりするのに苦労した 固性的な内容にするため工夫するのが難しかった 自分がどういう人間なのか把握できてなかった 自分が何をしたいのか分からずに苦労した 企業のことを理解するのに苦労した 企業がどういった内容を求めているのかで悩んだ その他	1208 18.0% 8.2% 12.7% 1.3% 11.8% 6.6% 11.8% 9.8% 15.4% 4.5% 1208 92.8% 5.7% 1208 92.8% 5.7% 1125 28.3% 59.0% 0.9%	245 18.8% 10.6% 11.0% 2.9% 11.0% 5.3% 10.6% 7.8% 15.5% を55% 245 92.7% 4.1% までの期間(平 文系男子	380 20.0% 8.7% 13.7% 1.3% 11.6% 7.6% 11.18% 11.15% 11.6% 2.6% 2.6% 2.5% 4.5% 4.5% 4.5% 4.5% 2.9.0% 56.5% 1.2.5%	262 15.6% 6.5% 13.7% 0.0% 13.4% 6.1% 12.6% 10.7% 17.2% 4.2% 文系女子 262 91.6% 8.0% 文系女子	321 17.8% 4.4% 12.8% 0.0% 9.7% 10.3% 12.8% 10.3% 18.7% 3.4% 293 27.4% 59.9% 9.7% 3.0%	1281 16.8% 8.1% 14.0% 1.5% 11.9% 5.5% 14.1% 4.3% 12.5% 14.1% 4.3% [参考:2014年 全体 1281 92.4% 6.4% 1180 24.4% 62.9% 11.5%	文系男子 280 13.9% 7.9% 15.0% 2.9% 11.4% 5.7% 10.7% 4.3%	理系男子 391 21.2% 8.2% 14.6% 1.8% 6.1% 9.2% 10.2% 10.7% 6.1% 理系男子 391 92.1% 6.4% 理系男子 360 23.6% 64.2% 64.1% 1.1%	文系女子 287 17.1% 8.4% 11.5% 0.3% 12.2% 4.9% 16.7% 12.5% 3.5% 文系女子 287 92.0% 6.6% 文系女子 264 23.5% 62.5% 61.1%	理系女子 理系女子 32 13.3 8.6 13.5 15.6 13.6 14.6 15.6 15.6 15.6 15.6 16.6 17

_7	1	入社案[ላ (パン	フレ	ット	につい	τ
(1)	λ	対安山へ	<u>ر</u> ۲	工42	먀	/ 为有 2	お同ない	

(1)人社案内の人手経路 (複数回答)						[参考: 2014年卒]					
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	
	1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	359	
エントリー後郵送で	48.2%	50.7%	41.2%	52.2%	44.9%	51.2%	52.5%	46.5%	57.4%	38.7%	
ダイレクトメールで	28.1%	31.5%	24.3%	29.9%	21.4%	32.9%	37.6%	28.0%	35.1%	22.3%	
会社説明会で	81.8%	78.1%	79.3%	85.6%	87.6%	83.9%	82.2%	80.5%	87.2%	87.5%	
学内ガイダンスで	37.2%	33.3%	34.3%	41.2%	44.1%	40.6%	37.0%	36.6%	47.6%	39.6%	
合同企業説明会で	44.4%	38.9%	36.7%	52.9%	53.5%	46.1%	44.6%	38.6%	53.0%	47.4%	
面接など選考試験で	11.9%	13.0%	12.9%	10.0%	12.2%	-	-	-	-	-	
その他	0.7%	0.0%	0.7%	1.0%	1.4%	0.6%	0.3%	0.5%	1.0%	0.6%	

(2)良いと思う入社案内のサイズ	[参考:2014年卒]										
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	
	1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	359	
小冊子(B6やA5サイズ)	11.7%	13.3%	6.4%	15.1%	8.9%	9.5%	8.3%	8.9%	11.8%	7.8%	
B5版	12.7%	8.5%	9.5%	19.2%	13.0%	12.4%	12.2%	6.7%	17.9%	9.2%	
A4版	74.5%	77.4%	83.1%	64.3%	75.9%	74.8%	74.9%	81.4%	67.2%	81.9%	
B4版	0.9%	0.4%	0.7%	1.4%	1.4%	2.2%	2.3%	2.4%	2.4%	0.6%	
A3版	0.3%	0.4%	0.2%	0.0%	0.8%	1.2%	2.3%	0.5%	0.7%	0.6%	

(3)WEB上の電子版入社案内(PDF、E-BOOKなど)と紙	3)WEB上の電子版入社案内(PDF、E-BOOKなど)と紙の入社案内のどちらが読みやすいか											
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子							
	1351	270	420	291	370							
WEB上で見ることができる電子版入社案内	14.0%	16.3%	21.2%	6.5%	12.4%							
紙・冊子の入社案内	86.0%	83.7%	78.8%	93.5%	87.6%							

(4) 入社案内に最もよ〈目	を通すタイミング	

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1351	270	420	291	370
エントリーする前	14.8%	12.6%	20.7%	12.0%	15.7%
合同企業説明会に参加する前	2.7%	3.3%	3.8%	1.0%	3.0%
個別企業セミナーに参加する前	9.9%	12.6%	10.0%	6.5%	11.4%
筆記試験を受験する前	2.1%	2.2%	2.4%	2.1%	1.4%
エントリーシートを提出する前	44.6%	39.6%	38.8%	54.0%	45.1%
OB·OGやリクルーターと会う前	1.9%	2.6%	2.6%	1.0%	0.5%
一次面接を受ける前	22.4%	24.4%	20.2%	22.3%	21.4%
最終面接を受ける前	0.9%	1.1%	0.5%	1.0%	0.5%
内定をもらった後	0.8%	1.5%	1.0%	0.0%	1.1%

(5)良いと思う入社案内のページ数 【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	359
8P	21.0%	17.4%	19.5%	22.7%	30.3%	17.1%	14.2%	15.2%	19.6%	23.7%
16P	37.9%	33.3%	37.6%	40.5%	44.6%	35.7%	34.3%	33.7%	35.8%	45.1%
24P	23.8%	25.2%	24.3%	24.1%	17.3%	24.7%	22.4%	30.1%	23.6%	22.0%
32P	9.8%	10.7%	9.0%	10.7%	5.7%	13.1%	15.8%	12.3%	13.5%	5.3%
40P	4.4%	7.8%	6.0%	0.7%	1.9%	5.5%	6.6%	4.8%	5.7%	3.1%
48P	1.5%	2.6%	0.7%	1.4%	0.3%	0.4%	0.0%	0.2%	1.0%	0.3%
56P以上	1.7%	3.0%	2.9%	0.0%	0.0%	3.3%	6.6%	3.6%	0.7%	0.6%

(6) どのような内容に特化したパンフレットが志望度を上<u>げるか</u>

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1351	270	420	291	370
学科系統別のパンフレット	26.7%	21.1%	43.3%	16.2%	36.5%
募集職種別のパンフレット	71.7%	67.0%	68.6%	75.9%	80.5%
一般職向けのパンフレット	16.4%	10.7%	10.5%	28.5%	10.5%
勤務地別のパンフレット	21.8%	18.5%	17.1%	28.9%	21.4%
男女別のパンフレット	13.0%	6.7%	3.1%	26.1%	16.2%
最新のトピックスをまとめたパンフレット	26.4%	26.7%	23.6%	27.5%	28.6%
海外事業・海外勤務についてのパンフレット	11.5%	14.1%	9.0%	12.0%	7.8%
障害者雇用についてのパンフレット	0.9%	0.0%	1.0%	1.7%	1.4%
就活生の親向けのパンフレット	3.0%	3.7%	1.9%	3.4%	1.9%

(7)企業の入社案内を見て志望度が変わったことがあるか 【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	359
ある	51.6%	51.9%	56.7%	47.1%	52.2%	60.0%	56.8%	59.3%	63.9%	60.4%
ない	48.4%	48.1%	43.3%	52.9%	47.8%	40.0%	43.2%	40.7%	36.1%	39.6%

<u>以下、志望度が変わったことがある方のみ</u>

(8) (変わった人は) 志望度がどのように変わったか	٨	[参考:2014年卒]										
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		
	708	140	238	137	193	824	172	246	189	217		
志望度が上がることが多かった	83.7%	83.6%	84.0%	86.9%	74.6%	87.6%	87.2%	87.4%	87.3%	90.3%		
志望度が下がることが多かった	16.3%	16.4%	16.0%	13.1%	25.4%	12.4%	12.8%	12.6%	12.7%	9.7%		

(9)「エントリーシートの提出」前によく見る情報 (複数回答) 【参考:2014年卒】

•	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	
	1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	359	
会社概要	51.0%	49.3%	49.8%	51.9%	56.8%	61.9%	55.4%	60.5%	68.9%	64.3%	
募集要項	45.8%	37.8%	42.9%	54.3%	51.9%	51.3%	43.9%	49.2%	57.8%	60.4%	
部署(事業部)紹介	33.9%	29.3%	30.7%	40.9%	34.6%	40.3%	37.6%	34.5%	47.6%	39.8%	
職種情報	58.1%	52.2%	56.2%	64.6%	61.1%	59.6%	53.8%	61.2%	64.5%	58.2%	
業界説明	29.0%	34.1%	25.2%	28.5%	23.5%	26.0%	29.4%	21.9%	26.0%	25.3%	
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	54.2%	46.3%	46.4%	66.0%	61.6%	57.1%	53.8%	50.8%	64.2%	60.7%	
先輩社員のインタビュー	32.9%	28.9%	24.8%	41.6%	38.4%	38.9%	36.0%	31.1%	46.6%	43.5%	
給与·休暇や福利厚生	19.9%	15.2%	20.5%	22.3%	25.9%	26.6%	23.8%	26.0%	28.7%	30.4%	
入社後の教育研修やキャリアプラン	15.3%	10.4%	12.4%	20.6%	21.1%	18.8%	15.5%	14.7%	24.3%	22.0%	
その他	1.1%	1.5%	1.7%	0.3%	1.4%	1.5%	2.6%	1.2%	1.0%	0.6%	

(10)企業の入社案内で「選考」前によく見る情報(複数回答)											
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		
	1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	359		
会社概要	48.6%	47.0%	42.6%	54.3%	50.5%	55.5%	53.5%	53.0%	56.8%	64.3%		
募集要項	27.7%	26.7%	30.0%	26.1%	30.3%	32.2%	31.4%	30.8%	32.8%	36.5%		
部署(事業部)紹介	35.9%	34.1%	32.1%	40.5%	36.5%	42.5%	39.3%	42.7%	46.6%	39.6%		
職種情報	50.0%	47.0%	44.5%	56.0%	53.5%	53.3%	45.9%	53.5%	60.8%	53.2%		
業界説明	32.3%	33.0%	30.0%	34.4%	29.2%	34.4%	32.3%	32.3%	38.2%	34.5%		
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	52.9%	45.6%	49.8%	59.8%	62.4%	57.4%	52.8%	51.1%	64.9%	64.1%		
先輩社員のインタビュー	37.6%	34.4%	29.3%	45.7%	42.7%	44.8%	40.9%	38.3%	52.7%	47.9%		
給与·休暇や福利厚生	9.5%	8.1%	9.3%	8.9%	15.7%	14.3%	16.8%	11.1%	14.2%	14.2%		
入社後の教育研修やキャリアプラン	16.5%	11.9%	12.9%	21.0%	26.2%	21.0%	21.8%	13.0%	25.3%	24.5%		
その他	0.9%	1.5%	1.0%	0.3%	1.1%	1.0%	2.0%	0.7%	0.3%	1.1%		

8:企業の採用ホームページについて

(1) 志望している企業群の採用ホームページを見	【参考:2014年卒】									
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	359
毎日見る	5.9%	8.1%	8.3%	2.7%	3.0%	4.6%	4.6%	7.0%	2.7%	4.5%
1週間の内4~5回程度	12.3%	13.0%	15.5%	10.0%	10.0%	14.5%	15.2%	16.6%	12.8%	12.5%
1週間の内2~3回程度	27.1%	23.0%	26.2%	32.3%	26.2%	25.4%	21.8%	26.3%	27.7%	28.1%
週1回程度	28.1%	26.7%	29.0%	28.2%	29.7%	28.7%	29.0%	29.2%	28.4%	27.6%
週1回未満(2~3週に一度)	19.6%	20.4%	15.7%	20.3%	24.6%	20.8%	22.1%	16.1%	23.3%	20.3%
日子いかい	7.00/	0.0%	E 00/	0.5%	0.5%	F 00/	7.00	4.00/	E 40/	7.00/

(2) 志望企業群のホームページの1回あたりの閲覧	・ きょう きょう きょう きょう いっぱい いんしゅう いんしゅう きゅう いんしゅう いんしゅう いんしゅう いんしゅう いんしゅう いんしゅう しゅう しゅう しゅう しゅう しゅう しゅう しゅう しゅう しゅう	計 間(平均) [参考:2014年卒]									
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	
	1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	359	
10分未満	24.6%	24.1%	23.8%	24.7%	27.6%	25.5%	28.4%	27.2%	21.3%	25.3%	
10分以上~20分未満	33.1%	29.6%	34.5%	36.4%	30.5%	35.7%	35.0%	34.5%	38.9%	31.5%	
20分以上~30分未満	21.3%	21.1%	22.9%	20.3%	20.8%	17.6%	16.5%	16.6%	18.9%	19.5%	
30分以上~40分未満	9.6%	11.9%	9.0%	8.2%	8.4%	11.2%	10.6%	11.8%	11.5%	11.1%	
40分以上~50分未満	2.9%	4.1%	1.0%	3.4%	2.2%	3.0%	3.6%	2.7%	2.7%	2.8%	
50分以上~60分未満	1.4%	0.7%	2.1%	1.0%	2.4%	1.6%	1.3%	1.2%	2.0%	2.2%	
1時間以上	2.2%	1.9%	2.4%	2.1%	3.2%	1.8%	0.7%	2.4%	2.4%	2.5%	
見ていない	5.0%	6.7%	4.3%	3.8%	4.9%	3.5%	4.0%	3.6%	2.4%	5.0%	

(3) 志望企業の採用ホームページを初めて見ようと思ったきっかけ(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1351	270	420	291	370
就職情報サイトで発見して	58.2%	51.5%	53.3%	66.0%	66.8%
学内や交通広告のポスターやCMを見て	7.2%	8.5%	8.8%	5.5%	4.6%
インターンに参加した際に企業から案内されて	5.4%	5.9%	5.5%	5.2%	4.1%
先輩や友人からの口コミで	8.9%	8.9%	11.4%	6.9%	9.2%
教授やキャリアセンターから勧められて	5.2%	7.0%	3.8%	4.8%	3.8%
合同企業説明会で企業から案内されて	22.4%	18.5%	18.8%	29.6%	21.1%
個別企業説明会で企業から案内されて	22.1%	19.3%	19.0%	26.5%	24.6%
自宅に郵送されてきたダイレクトメールを見て	5.5%	5.2%	4.8%	6.2%	5.9%
もともと知っていた	25.6%	28.5%	26.9%	23.0%	21.4%
その他	1.0%	0.7%	1.4%	0.7%	2.2%

(4) 志望企業の採用ホームページを何を経由して見たか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1051	070	100	201	070
	1351	270	420	291	370
就職情報サイトの企業情報画面から	56.5%	53.0%	54.5%	59.8%	61.9%
就職情報サイトのバナーから	11.6%	10.0%	9.0%	15.8%	10.0%
個人メールに配信されたWEB-DMから	18.4%	18.9%	16.7%	19.9%	16.2%
就職情報サイトのマイページに配信されたWEB-DMから	8.7%	7.4%	7.1%	11.3%	8.6%
ニュースサイトの記事から	2.0%	2.6%	3.1%	0.7%	1.9%
googleやYahoo!などの検索サイトで検索した	43.8%	41.1%	41.9%	46.4%	49.2%
その他	0.7%	0.7%	1.0%	0.3%	0.8%

(5) 志望企業のホームページを見る媒体 【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	359
自宅のPC	64.9%	70.4%	60.7%	66.3%	53.5%	72.5%	78.2%	62.2%	79.4%	57.1%
学校のPC	12.2%	5.2%	27.6%	3.8%	22.4%	12.7%	5.0%	28.9%	3.4%	27.0%
スマートフォンから	19.8%	19.6%	9.3%	27.8%	20.8%	11.4%	12.2%	5.1%	15.2%	12.3%
スマートフォン以外の携帯から	0.9%	1.1%	1.7%	0.3%	0.5%	0.5%	1.3%	0.2%	0.0%	0.0%
タブレットから	1.5%	2.6%	0.2%	1.4%	1.6%	-	-	-	-	ı -
その他	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%	0.7%	0.2%	0.7%	0.6%
見ていない	0.6%	1.1%	0.5%	0.3%	0.5%	2.5%	2.6%	3.4%	1.4%	3.1%

(6)スマートフォンから見る場合に、ホームページ <u>がスマートフォン向けに最適化されていたほうがいいか</u>							【参考:2014年卒】				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	
	1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	359	
スマホ向けに最適化されていた方がいい	35.6%	34.4%	30.7%	40.5%	36.2%	38.3%	35.0%	34.5%	45.9%	34.0%	
	14.8%	11.5%	12.4%	19.2%	17.0%	17.1%	15.8%	15.4%	18.9%	19.8%	
どちらとも言えない	22.7%	22.2%	30.2%	17.2%	23.0%	12.1%	11.6%	15.9%	9.1%	14.2%	
	5.7%	3.7%	5.0%	8.2%	5.4%	9.5%	8.9%	8.4%	10.8%	9.5%	
PC画面と同様でも気にならない	21.2%	28.1%	21.7%	14.8%	18.4%	23.0%	28.7%	25.8%	15.2%	22.6%	

(7)スマートフォンから採用ホームページを見る場	合に、どこで!	見ることが最	も多いか
	全体	文系男子	理系男子

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理糸女子
	1351	270	420	291	370
自宅	25.9%	28.9%	21.0%	27.8%	22.7%
学校の教室	4.7%	5.6%	5.2%	3.4%	4.3%
学食やカフェ	5.2%	3.7%	4.3%	7.2%	5.9%
図書館	1.3%	3.0%	1.0%	0.0%	0.5%
アルバイト先	1.0%	1.1%	1.4%	0.7%	0.8%
研究室	1.7%	0.0%	5.0%	0.0%	3.8%
移動中の電車やバス	52.8%	52.2%	49.0%	55.3%	55.4%
スマートフォンでは見ない	7.1%	5.2%	12.6%	5.2%	5.7%
その他	0.4%	0.4%	0.5%	0.3%	0.8%

(8)企業の採用ホームページを見て、志望度が変わったことはあるか 【参考:2014年卒】

	全体	又糸男子	埋糸男子	又糸女子	埋糸女子	全体	又糸男子	埋糸男子	又糸女子	埋糸女子
	1343	267	418	290	368	1373	303	415	296	359
はい	40.6%	36.0%	43.3%	41.4%	46.2%	47.7%	41.6%	50.6%	50.7%	51.0%
いいえ	59.4%	64.0%	56.7%	58.6%	53.8%	52.3%	58.4%	49.4%	49.3%	49.0%

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	567	96	181	120	170	669	126	210	150	183
志望度が上がることが多かった	85.0%	87.5%	86.7%	83.3%	79.4%	88.5%	89.7%	91.0%	84.7%	91.3%
志望度が下がることが多かった	15.0%	12.5%	13.3%	16.7%	20.6%	11.5%	10.3%	9.0%	15.3%	8.7%

(10)エントリーの際によく見る情報(複数回答) 【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	359
会社概要	57.4%	57.8%	52.4%	60.1%	60.0%	61.1%	58.4%	61.7%	62.8%	63.2%
募集要項	60.0%	49.6%	55.0%	70.8%	70.8%	61.2%	57.4%	56.9%	65.2%	71.3%
部署(事業部)紹介	30.3%	31.1%	27.9%	30.9%	31.6%	32.3%	27.7%	34.2%	34.8%	34.5%
職種情報	48.9%	40.4%	49.5%	55.0%	55.4%	50.7%	44.2%	54.2%	52.4%	57.9%
業界説明	19.5%	21.5%	18.8%	19.6%	15.1%	19.4%	19.8%	21.0%	16.6%	23.1%
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	34.6%	28.1%	29.8%	43.6%	38.4%	37.3%	37.0%	34.9%	38.9%	39.6%
採用スケジュール	41.7%	35.6%	40.0%	46.7%	49.7%	42.4%	38.3%	41.9%	45.3%	48.2%
先輩社員のインタビュー	23.3%	21.9%	20.2%	25.8%	27.6%	26.3%	22.4%	25.3%	29.7%	30.1%
人事担当者や社員のプログ	11.4%	8.9%	10.2%	14.8%	11.9%	12.9%	13.9%	12.0%	11.8%	15.0%
給与・休暇や福利厚生	32.1%	25.2%	30.5%	37.1%	41.6%	32.9%	29.4%	30.8%	37.2%	35.9%
入社後の教育研修やキャリアプラン	14.6%	11.5%	12.9%	16.8%	21.4%	15.9%	15.2%	16.1%	15.5%	18.9%
その他	0.9%	0.4%	0.5%	1.7%	1.1%	0.5%	0.3%	1.0%	0.3%	0.8%

(11)セミナー参加の前によく見る情報(複数回答) 【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	359
会社概要	53.7%	53.3%	49.0%	57.7%	53.2%	56.4%	50.8%	59.0%	57.4%	65.2%
募集要項	37.8%	34.4%	39.0%	38.8%	42.2%	37.9%	34.3%	36.1%	41.6%	42.1%
部署(事業部)紹介	32.4%	31.9%	31.9%	35.4%	25.9%	34.0%	32.0%	37.1%	32.8%	36.8%
職種情報	41.1%	37.4%	44.3%	41.6%	43.2%	42.6%	37.0%	48.7%	41.6%	48.7%
業界説明	24.7%	24.1%	22.9%	28.5%	19.7%	25.6%	23.8%	27.2%	25.0%	29.5%
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	23.7%	20.0%	22.6%	26.1%	30.5%	27.1%	24.1%	24.1%	31.8%	29.8%
採用スケジュール	23.5%	18.1%	21.9%	28.2%	29.2%	24.5%	23.8%	21.9%	27.0%	24.8%
先輩社員のインタビュ ー	19.6%	18.5%	18.1%	22.3%	18.4%	21.8%	20.5%	22.9%	21.6%	24.2%
人事担当者や社員のプログ	14.0%	11.9%	12.4%	17.2%	14.6%	14.3%	12.5%	13.7%	15.9%	16.4%
給与·休暇や福利厚生	14.2%	11.9%	13.1%	15.5%	20.5%	17.9%	17.8%	17.1%	18.9%	17.0%
入社後の教育研修やキャリアプラン	9.6%	8.1%	8.1%	11.0%	13.2%	13.0%	12.2%	10.6%	15.2%	14.5%
その他	1.6%	0.7%	1.7%	2.1%	2.4%	1.4%	1.3%	2.2%	1.0%	0.6%

(12)エントリーシートの提出や選考の前によく見る情報(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	359
会社概要	49.3%	48.9%	46.0%	50.9%	53.5%	58.8%	59.1%	56.1%	58.8%	64.6%
募集要項	45.1%	42.2%	43.8%	48.8%	45.9%	47.4%	43.9%	43.1%	52.0%	55.2%
部署(事業部)紹介	41.9%	40.4%	39.3%	45.0%	43.8%	47.1%	45.9%	43.4%	52.0%	44.8%
職種情報	55.0%	48.5%	53.3%	62.2%	57.3%	57.1%	49.5%	60.2%	60.5%	63.2%
業界説明	34.5%	32.2%	33.1%	38.1%	34.1%	34.2%	34.3%	32.0%	34.5%	38.2%
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	51.6%	41.9%	46.9%	62.5%	59.2%	56.4%	49.8%	49.6%	65.9%	64.6%
採用スケジュール	27.3%	23.3%	27.9%	28.9%	33.5%	29.8%	28.7%	28.2%	30.7%	34.0%
先輩社員のインタビュー	43.5%	37.8%	35.2%	54.3%	48.1%	44.9%	38.0%	41.4%	53.0%	50.1%
人事担当者や社員のプログ	24.7%	17.8%	20.0%	34.4%	28.1%	29.7%	27.1%	24.1%	35.8%	32.9%
給与·休暇や福利厚生	15.8%	12.2%	16.7%	16.2%	23.5%	17.7%	18.5%	16.6%	16.9%	20.9%
入社後の教育研修やキャリアプラン	19.5%	14.1%	17.4%	24.4%	26.8%	21.8%	19.1%	19.0%	25.3%	25.6%
その他	0.6%	0.0%	0.5%	1.0%	1.4%	0.7%	1.0%	1.0%	0.3%	0.0%

9:WEBセミナーについて

(1)WEBセミナーに参加した経験はあるか	【参考:2014年卒】									
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1351	270	420	291	370	1373	303	415	296	359
はい	58.8%	58.9%	58.6%	60.1%	54.9%	54.9%	51.2%	54.9%	58.1%	56.5%
1 11 1 7	41 20/	41.1%	41.49	20.0%	AE 10/	AE 19/	40.00/	45 1W	44 0%	42 EV

以下、WEBセミナーに参加したことがある方のみ回答

(2)初めてWEBセミナーに参加した時期										
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	783	159	246	175	203	758	155	228	172	203
2013年6月以前	1.2%	0.0%	1.6%	1.7%	2.5%	2.7%	1.9%	0.4%	4.7%	4.4%
2013年7月	1.9%	2.5%	2.0%	1.1%	2.0%	5.5%	7.1%	2.6%	6.4%	4.9%
2013年8月	1.8%	3.1%	1.2%	1.1%	1.0%	3.5%	4.5%	3.5%	2.9%	2.5%
2013年9月	2.2%	2.5%	1.6%	2.3%	2.0%	3.8%	3.9%	3.5%	4.7%	1.5%
2013年10月	5.2%	4.4%	4.9%	6.3%	5.4%	7.0%	7.7%	5.7%	7.0%	7.9%
2013年11月	7.7%	5.7%	6.1%	9.7%	12.3%	7.1%	9.7%	6.1%	5.8%	5.9%
2013年12月	43.9%	42.8%	46.3%	42.3%	46.8%	34.0%	33.5%	39.9%	30.2%	33.0%
2014年1月	20.8%	20.8%	23.6%	20.6%	14.8%	20.6%	19.4%	22.4%	19.2%	25.1%
2014年2月	11.0%	12.6%	8.9%	10.9%	11.3%	11.3%	9.7%	11.0%	13.4%	10.3%
2014年3月	4.3%	5.7%	3.7%	4.0%	2.0%	4.4%	2.6%	4.8%	5.8%	4.4%

世帯 (大き) (1997)											271XIII)
### 15	(3) WEBセミナーに参加した回数 (平均)										
15 15 15 15 15 15 15 15		全体	文系男子	理系男子	文系女子	理糸女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
************************************	TI II										
### 2017 1987 1987 1987 1987 1987 2017 2017 2017 2017 2017 2017 2017 201	平均	3.5	3.6	3.2	3.7	3.9			2.9	4.3	2.9
18	(4)WEBセミナーに参加したきっかけ(複数回答)	仝 体	ウ亥甲乙	珊 玄甲之	ウダカス	理玄			珊 玄甲之	ウダカス	理系 カス
### からのように対している											
理機 用から あたかか 電影があた かから 12.0 12.0 12.0 12.0 12.0 12.0 12.0 12.0	たまたま予約受付していたから						758	155	228	172	203
京都から楽して、からいと口である。他のためで、 12公 500 09 177 200 09 177 200 177 400 179 179 179 179 179 179 179 179 179 179	興味・関心のある企業から案内があったから	73.8%	74.8%	70.7%	75.4%	72.4%	68.5%	64.5%	65.4%	72.7%	73.9%
19 19 19 19 19 19 19 19							0.6%	0.6%	1.3%	0.0%	1.0%
安保	メールやチラシなどの案内を見て興味を持ったから	5.3%	1.9%	4.9%	7.4%	10.3%	8.2%	7.7%	4.4%	11.6%	7.9%
### 2 大阪男子 2018 77 2019 77 2	その他	2.3%	2.5%	1.2%	2.9%	3.0%	3.6%	5.8%	3.5%	2.3%	2.0%
無限ののあるを整めなき」とは異性を対するととかできるがも	(5)WEBセミナーに参加して、よかった理由(複数回答)	A #	立を用フ	田を田フ	÷₹+7	田をナフ	1				
無理 係のから必要的のとすーに実施に学習がきらか。		至体	又 杂男士	埋系另士	又系女士	埋糸女士					
議議は、中学的学生と呼びままたが、	御は、問心のちょへ巻のセミナーに攻字に会加づきょか に										
### 15			54.1%		60.6%	58.6%					
資金利用的たではかきかから											
### 25 25 25 25 26 27 26 27 26 27 27 27											
1309 1208 1108 1408 2017 1208 1408 2017 1208 1408 2017 1208 1408	交通費がかからなくて済むから										
(6)											
金体 X8月子 世界月子 X8月子 現象子 28月子 2											
金体 X8月子 世界月子 X8月子 現象子 28月子 2	(6)WEBセミナーに参加した後、企業の選考ステップ(エン	/トリーシート /	(面接等)に進/	もだか			【参考:2014年	卒]			
日本語画	(-)				文系女子	理系女子			理系男子	文系女子	理系女子
WF10 1-1		783	159	246	175	203	758	155	228	172	203
WEBUST - E類ULC にがいたが 日本日本											
存金性 文格男子 理格男子 文格男子 文格男子 理馬男子 文格男子 理馬男子 文格男子 理馬男子 文格男子 理馬男子 文格男子 文格男子 理馬男子 文格男子 文格男子 理馬男子 文格男子 理馬男子 文格男子 理馬男子 文格男子 工作 工作 工作 工作 工作 工作 工作 工	11117	39.7%	34.6%	37.4%	44.6%	45.8%	44.2%	43.2%	50.0%	39.0%	50.7%
全体 文部月子 現所分子 対応分子 提系女子 全体 文部月子 東京子 東京 東京							I 会 表 . 204.4年	☆1			
はは1	(7)WEBセミナーを知っていたか	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子			理系男子	文系女子	理系女子
はは1		500	444	474	440	407	CAE		407	404	450
後年 2014年末 後年 2014年末 後年 2014年末 2	はい										
全体	いいえ	20.7%	25.2%	25.3%	13.8%	16.8%	21.0%	25.0%	24.6%	13.7%	19.9%
### WEST CONTRIBUTION OF CON	(8) WEBセミナーに参加しなかった理由						【参考:2014年	卒】			
開催していることを知らなかった 1415 162% 19.8% 9.5% 10.8% 12.6% 15.5% 17.6% 4.0% 14.7% 26か 17.8% 19.8% 26.4% 28.1% 23.1% 22.1% 20.9% 24.1% 12.2% 19.8% 26.4% 28.1% 28.1% 22.1% 20.9% 24.1% 12.2% 19.8% 26.4% 28.1% 28.1% 22.1% 20.9% 24.1% 12.2% 19.8% 26.4% 28.1% 28.1% 22.1% 20.9% 24.1% 12.2% 19.8% 26.4% 28.1% 28.1% 22.1% 20.9% 24.1% 12.2% 19.8% 26.4% 28.1% 28.1% 22.1% 20.9% 24.1% 12.2% 11.1% 4.0% 4.5% 26.4% 28.1% 28.1% 22.1% 20.9% 24.1% 12.2% 19.8% 26.4% 28.1% 28.1% 22.1% 20.9% 24.1% 12.2% 10.0% 28.1% 22.1% 20.9% 24.1% 12.2% 10.0% 28.1% 22.1% 20.9% 24.1% 12.2% 10.0% 28.1% 22.1% 20.9% 27.6% 26.1% 22.1% 26.5% 26.1% 22.5% 10.0% 28.0% 22.1% 26.1% 26.1% 22.1% 10.0% 28.0% 27.6% 26.1% 26.1% 12.2% 10.0% 10.2% 10.0% 10	. ,	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
参加方法が難しい。 2-68 2.75 1.55 3.48 3.08									187		
漢釈の説明会に参加した方が炭巣的だと感したから 24-81 19-81 26-45 28-45 25-15 22-18 22-18 22-18 4.05 4.05 19-25							12.6%	15.5%	17.6%	4.0%	14.7%
3月間的に関い合わないため							22.1%	20.9%	24.1%	22.6%	19.2%
展別の説明会に参加したから 10.99 14.44。 8.68。 8.68。 12.09。 14.67。 14.2%。 17.68。 19.48。 15.48 26.00亿元 変 型 関係無比に思ったから 15.09。 21.68。 16.78。 8.68。 9.68。 9.68。 9.68。 10.18。 8.68。 10.58。 10.38 2.20 2.48。											
参加しても、選考と関係無いと思ったから 15.0% 21.6% 16.7% 8.6% 9.6% 9.9% 10.1% 8.6% 10.5% 10.3% 24.8%											
(9) 「こんなWEBセミナーだったら参加してみたい」と思える内容 2条件 又系男子 理系男子 文系女子 理系男子 文系女子 理系男子 文系女子 理系男子 文系女子 理系男子 文系男子 理系男子 文系女子 理系男子 文系女子 理系子子 24 24 24 24 24 24 24	参加しても、選考と関係無いと思ったから			16.7%			9.9%				10.3%
全体 文系男子 理系男子 文系女子 理系男子 文系女子 理系男子 文系女子 理系女子 20 27 20 27 29 27 20 29 27 29 27 20 29 27 29 27 20 29 27 20 27 29 27 20 27 29 27 20 27 29 27 20 27 29 27 20 27 29 27 20 27 29 27 20 27 20 27 20 27 20 27 27	その他	3.5%	1.8%	5.2%	4.3%	2.4%	2.4%	0.7%	1.0%	4.8%	3.2%
### 同心のある企業のセミナー 568 111 174 116 167 615 148 187 124 156 ### 開心のある企業のセミナー 35.5% 33.3% 30.5% 41.4% 37.1% 37.0% 37.2% 40.1% 33.9% 37.8% ### 開版に役立つガイダンス 12.1% 9.0% 14.4% 12.1% 15.6% 11.3% 12.8% 16.0% 4.0% 16.0% DB-OG+の中定者から実体験を開催にとが出来るセミナー 14.8% 14.4% 16.7% 13.8% 14.4% 14.8% 13.5% 17.1% 14.5% 14.7% ### 直接直接配任に必定業のセミナー 28.1% 35.1% 22.4% 22.4% 28.1% 29.1% 17.6% 37.9% 21.8% ### 直接直接配任に必定業のセミナー 28.1% 35.1% 22.2% 22.4% 28.1% 29.1% 17.6% 37.9% 21.8% ### 直接直接配任に必定業のセミナー 28.1% 35.1% 22.2% 22.4% 28.1% 29.1% 17.6% 37.9% 21.8% ### 直接直接配任に必定業のセミナー 28.1% 35.1% 22.2% 22.4% 28.1% 29.1% 17.6% 37.9% 21.8% ### 2014年享 2.2% 22.1% 20.1% 26.1% 48.8% 8.9% 8.3% ### 2014年享 2.2% 20.1% 20.1% 18.5% 1.9% 1.4% 4.3% 0.8% 1.3% ### 2014年享 2.2% 22.1% 20.1% 26.1% 18.5% 1.4% 4.3% 0.8% 1.3% ### 2014年享 2.2% 22.1% 20.1% 26.1% 26.1% 26.1% 26.1% 26.5% 26.7% 26.5% 26.7% 26.5% 26.7% 26.5% 26.7% 26.5% 26.7% 26.5% 27.0% 27.1% 26.5% 26.7% 26.5% 26.7% 26.5% 27.0% 27.1% 26.5% 26.7% 26.5% 27.0% 27.1% 26.5% 26.7% 26.5% 27.0% 27.1% 26.5% 26.7% 26.5% 27.0% 27.1% 26.5% 26.7% 26.5% 27.0% 27.1% 26.5% 26.7% 26.5% 27.0% 27.1% 26.5% 26.7% 26.5% 27.0% 27.1% 26.5% 26.7% 26.5% 27.2% 26.5% 26.7% 26.5% 26.7% 26.5% 26.7% 26.5% 26.7% 26.5% 26.7% 26.5% 26.7% 26.5% 26.7% 26.5% 26.7% 26.5% 26.7% 26.5% 26.7% 26.5%	(9)「こんなWEBセミナーだったら参加してみたい」と思え 【		ウ系甲乙	珊 玄甲之	ウ系カス	理玄 九乙			珊玄甲 乙	ウ 系 ケス	理系 ナス
興味 開心のある企業のセミナー 35.5% 33.3% 30.5% 41.4% 37.1% 37.0% 37.2% 40.1% 33.9% 37.8% 33.5% 33.5% 34.4% 37.1% 37.0% 37.2% 40.1% 33.9% 37.8% 33.5% 33.5% 34.5% 37.1% 37.5% 37.2% 40.1% 33.9% 37.8% 37.6% 37.5%											
設職活動に役立つガイゲンス 12.1% 9.0% 14.4% 16.7% 13.8% 12.2% 15.6% 11.3% 12.2% 16.0% 4.0% 16.0% 08.0%の内容がありま検験を開てとが出来るセミナー 14.8% 14.4% 16.7% 13.8% 14.4% 14.8% 13.5% 17.1% 14.5% 14.7% 14.8% 13.5% 17.1% 14.5% 14.7% 14.8% 13.5% 17.1% 14.5% 14.7% 14.8% 13.5% 17.1% 14.5% 14.7% 14.8% 13.5% 17.1% 14.5% 14.7% 14.8% 13.5% 17.1% 14.5% 14.7% 14.8% 13.5% 17.1% 14.5% 14.7% 14.8% 13.5% 17.1% 14.5% 14.7% 14.8% 13.5% 17.1% 14.5% 14.7% 14.8% 13.5% 17.1% 14.5% 14.7% 14.8% 13.5% 17.1% 14.5% 14.7% 12.1% 14.8% 13.5% 17.1% 14.5% 14.7% 12.1% 14.5% 14.7% 12.1% 14.5% 14.7% 12.1% 14.5% 14.7% 12.1% 14.5% 14.7% 12.1% 14.5% 14.7% 12.1% 14.5% 14.7% 12.1% 14.5% 14.7% 12.1% 14.5% 14.7% 12.1% 14.5% 14.7% 12.1% 14.5% 14.7% 12.1% 14.5% 14.7% 12.1% 14.5% 14.7% 12.1% 14.5% 14.7% 12.1% 14.5% 14.7% 12.1% 14.5% 12.1% 14.5% 12.1%	脚味·関心のある企業のセミナー										
選考と直続している企業のセミナー	就職活動に役立つガイダンス	12.1%	9.0%	14.4%	12.1%	15.6%	11.3%	12.8%	16.0%	4.0%	16.0%
現場社員が複数出演する企業の社員座談会 6.6% 5.4% 6.3% 7.8% 7.2% 6.8% 6.1% 4.8% 8.9% 8.3% 2.9% 2.7% 4.0% 2.6% 1.8% 1.9% 1.4% 4.3% 0.8% 1.3% 2.9% 2.7% 4.0% 2.6% 1.8% 1.9% 1.4% 4.3% 0.8% 1.3% 2.5% 2.6% 1.8% 1.9% 1.4% 4.3% 0.8% 1.3% 2.5% 2.6% 2.6% 2.6% 2.6% 2.6% 2.6% 2.6% 2.6											
います		6.6%	5.4%	6.3%	7.8%	7.2%	6.8%	6.1%	4.8%	8.9%	8.3%
(10) 就職活動において、WEBセミナーは有効だと思うか。	その他	2.9%	2.7%	4.0%	2.6%	1.8%	1.9%	1.4%	4.3%	0.8%	1.3%
全体 文系男子 理系男子 文系女子 理系女子 全体 文系男子 理系男子 文系女子 理系女子 理系女子 理系男子 文系女子 理系女子 理系女子 世系女子 世子女女女母母子 世系女子 世系女子 世子女女女母母子 世系女子 世子女女女母子 世系女子 世系女子 世子女女女女母子 世子子 世子女子女女母子 世系女子 世系女子 世系女子 世子子女女女母母子 世系女子 世系女子 世子子女女女母母子 世子子 世子子子女女母母子 世系女子 世子子女女女母母子子 世子子女女女母母子子女女女母母子子子女女子子子女子子子女子子子女子子子子子子子子											
1351 270 420 291 370 1373 303 415 296 359 はい 68.3% 68.1% 65.5% 68.7% 74.6% 68.7% 66.7% 65.8% 70.6% 76.6% いいえ 31.7% 31.9% 34.5% 31.3% 25.4% 31.3% 33.3% 34.2% 29.4% 23.4% (11)参加しやすい開催時間帯	(10) 就職活動において、WEBセミナーは有効だと思っか。 	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子			理系男子	文系女子	理系女子
はい 68.3% 68.1% 65.5% 68.7% 74.6% 68.7% 66.8% 70.6% 76.6% 11.1				400							
(11)参加しやすい開催時間帯	はい										
全体 文系男子 理系男子 文系女子 理系女子 全体 文系男子 理系男子 文系女子 理系女子 午前中(9-12時) 935 184 275 200 276 959 202 273 209 275 午前中(9-12時) 3.7% 4.3% 4.0% 3.0% 2.9% 2.9% 3.5% 1.8% 3.3% 2.5% 年後(13-13時) 1.8% 2.7% 1.8% 1.0% 1.4% 1.2% 0.5% 2.2% 1.0% 1.8% 9.7% 1.8% 1.8% 9.5% 2.9% 3.5% 1.0% 1.8% 2.5% 1.0% 1.8% 1.0% 1.8% 1.0% 1.8% 1.0% 1.8% 2.9% 3.5% 1.0% 1.8% 9.9% 3.3% 4.4% 9.5% 9.9% 3.3% 4.4% 10.5% 11.2% 11.4% 13.2% 10.0% 10.2% 60.5% 65.5% 69.5% 68.1% 61.9% 60.4% 60.8% 63.6% 71.23% 11.4% 14.1% 8.4 <td>いいえ</td> <td>31.7%</td> <td>31.9%</td> <td>34.5%</td> <td>31.3%</td> <td>25.4%</td> <td>31.3%</td> <td>33.3%</td> <td>34.2%</td> <td>29.4%</td> <td>23.4%</td>	いいえ	31.7%	31.9%	34.5%	31.3%	25.4%	31.3%	33.3%	34.2%	29.4%	23.4%
年前中(9-12時) 935 184 275 200 276 959 202 273 209 275 量休み(12-13時) 3.7% 4.3% 4.0% 3.0% 2.9% 2.9% 3.5% 1.8% 3.3% 2.5% 量休み(12-13時) 1.8% 2.7% 1.8% 1.0% 1.4% 1.2% 0.5% 2.2% 1.0% 1.8% 夕方(16-19時) 6.5% 6.5% 7.3% 6.5% 4.7% 5.9% 5.9% 9.9% 3.3% 4.4% 夕方(16-19時) 1.14% 12.5% 13.1% 9.5% 10.5% 11.2% 11.4% 13.2% 10.0% 10.2% 夜(19-21時) 65.2% 59.8% 65.5% 69.5% 68.1% 61.9% 60.4% 60.8% 63.6% 63.6% (3.6% 22.24時) 11.4% 14.1% 8.4% 10.5% 12.3% 16.8% 18.3% 12.1% 18.7% 17.5% WEBセミナーは有効だと思わない方のみ回答 (12)有効でないと思った理由	(11)参加しやすい開催時間帯										
年前中(9-12時) 3.7% 4.3% 4.0% 3.0% 2.9% 2.9% 3.5% 1.8% 3.3% 2.5% 登休み(12-13時) 1.8% 2.7% 1.8% 1.0% 1.4% 1.2½ 0.5% 2.2% 1.0% 1.8% 9万(16-19時) 1.8% 6.5% 6.5% 6.5% 6.5% 1.31% 9.5% 10.5% 11.2% 11.4% 13.2% 10.0% 10.2% 夜 (19-21時) 65.2% 59.8% 65.5% 69.5% 68.1% 61.9% 60.4% 60.8% 63.6% 63.6% (3.6% (3.6% (2.24時) 11.4% 14.1%		全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
■											
午後(13-16時) 6.5% 6.5% 7.3% 6.5% 4.7% 5.9% 5.9% 9.9% 3.3% 4.4% 夕方(16-19時) 11.4% 12.5% 13.1% 9.5% 10.5% 11.2% 11.4% 13.2% 10.0% 10.2% 夜(19-21時) 60.4% 60.8% 63.6%											
夜(19-21時) 65.2% 59.8% 65.5% 69.5% 68.1% 61.9% 60.4% 60.8% 63.6% 63.6% 深夜(22-24時) 11.4% 14.1% 8.4% 10.5% 12.3% 16.8% 18.3% 12.1% 18.7% 17.5% WEBセミナーは有効だと思わない方のみ回答 (22) 有効でないと思った理由 全体 文系男子 理系男子 文系女子 理系女子 全体 文系男子 理系男子 文系女子 理系女子 内容がつまらなかったから 12.3% 14.0% 18.6% 6.6% 6.4% 12.2% 15.8% 14.1% 6.9% 9.5% 実際の説明会に参加した方が効果的と感じたから 38.9% 43.0% 31.0% 40.7% 41.5% 41.9% 36.6% 40.8% 48.3% 44.0% 51.9% 52.0% 14.1% 52.0% 19.7% 12.0% 6.9% 7.1% 根礎環境がよくなかったから 18.6% 6.4% 9.0% 8.9% 12.0% 6.9% 7.1% 現職職業がよくなかったから 18.6% 9.3% 8.3% 8.8% 6.4% 9.0% 8.9% 12.0% 6.9% 7.1% 現職職業がよくなかったから 18.6% 9.3% 8.3% 8.8% 6.4% 9.0% 8.9% 12.0% 6.9% 7.1% 理者につながらないから 18.6% 9.9% 11.7% 4.3% 5.0% 0.7% 6.9% 3.6% 実際の説明会です分だから 19.7% 16.3% 21.4% 22.0% 19.1% 21.6% 21.6% 20.4% 21.8% 23.8% 23.8% 21.4% 22.0% 19.1% 21.6% 21.6% 20.4% 21.8% 23.8% 23.8% 21.4% 22.0% 19.1% 21.6% 21.6% 20.4% 21.8% 23.8% 23.8% 21.4% 22.0% 19.1% 21.6% 20.4% 21.8% 23.8% 23.8% 21.4% 22.0% 19.1% 21.6% 20.4% 21.8% 23.8% 21.4% 22.0% 19.1% 21.6% 21.6% 20.4% 21.8% 23.8% 21.4% 22.0% 19.1% 21.6% 21.6% 20.4% 21.8% 23.8% 21.4% 22.0% 19.1% 21.6% 21.6% 20.4% 21.8% 23.8% 21.4% 22.0% 19.1% 21.6% 21.6% 20.4% 21.8% 23.8% 21.4% 22.0% 19.1% 21.6% 21.6% 20.4% 21.8% 23.8% 21.4% 22.0% 19.1% 21.6% 21.6% 20.4% 21.8% 23.8% 21.4% 22.0% 19.1% 21.6% 21.6% 20.4% 21.8% 23.8% 21.4% 22.0% 19.1% 21.6% 20.4% 21.8% 23.8% 21.4% 22.0% 19.1% 21.6% 21.6% 20.4% 21.8% 23.8% 21.4% 22.0% 19.1% 21.6% 21.6% 20.4% 21.8% 23.8% 21.4% 22.0% 19.1% 21.6% 20.4% 21.8% 23.8% 21.4% 22.0% 19.1% 21.6% 20.4% 21.8% 23.8% 21.4% 22.0% 21.4% 22.0% 21.6% 21.6% 20.4% 21.8% 23.8% 21.4% 22.0% 21.4% 22.0% 21.6% 21.6% 20.4% 21.8% 23.8% 21.4% 22.0% 21.4% 22.0% 21.6% 21.6% 20.4% 21.8% 23.8% 21.4% 22.0% 21.6% 21.6% 20.4% 21.8% 20.4% 21.8% 20.4% 21.8% 20.4% 21.6% 20.4% 21.8% 20.4% 21.8% 20.4% 21.6% 20.4% 21.6% 20.4% 21.8% 20.4% 21.6% 20.4% 21.6% 20.4% 21.8% 20.4% 21.6% 20.4% 21.6% 20.4% 21.6% 20.4% 21.6% 20.4% 21.6% 20.4% 21.6% 20.4% 21.6% 20.4% 21.6% 20.4% 21.6% 20.4% 21.6% 20.4% 21.6% 20.4% 21.6% 20.4% 21.6% 20.4% 21.6% 20.4% 21.6% 20.4% 21.6% 20.4% 21.6% 20.4% 21.6% 20.						4.7%					4.4%
WEBセミナーは有効だと思わない方のみ回答											
(12) 有効でないと思った理由 全体 文系男子 理系男子 文系女子 理系女子 全体 文系男子 理系男子 文系女子 理系女子 理系女子 全体 文系男子 理系男子 文系女子 理系女子 理系女子 大家女子 理系女子 大家女子 理系男子 文系女子 理系女子 大家女子 理系女子 大家女子 理系男子 文系女子 理系女子 大家女子 大家女子 理系男子 文系女子 理系女子 大家女子 理系男子 文系女子 理系女子 大家女子 理系男子 文系女子 理系男子 文系女子 理系女子 大家女子 大家女子 大家女子 大家女子 大家女子 大家女子 生系女子 大家女子											
(12) 有効でないと思った理由 全体 文系男子 理系男子 文系女子 理系女子 全体 文系男子 理系男子 文系女子 理系女子 理系女子 全体 文系男子 理系男子 文系女子 理系女子 理系女子 大家女子 理系女子 大家女子 理系男子 文系女子 理系女子 大家女子 理系女子 大家女子 理系男子 文系女子 理系女子 大家女子 大家女子 理系男子 文系女子 理系女子 大家女子 理系男子 文系女子 理系女子 大家女子 理系男子 文系女子 理系男子 文系女子 理系女子 大家女子 大家女子 大家女子 大家女子 大家女子 大家女子 生系女子 大家女子	WERセミナーは有効だと思わない方のみ回答										
A 16 86 145 91 94 414 101 142 87 84 内容がつまらなかったから 12.3% 14.0% 18.6% 6.6% 6.4% 12.2% 15.8% 14.1% 6.9% 9.5% 実際の説明会に参加した方が効果的と感じたから 38.9% 43.0% 31.0% 40.7% 41.5% 41.9% 36.6% 40.8% 48.3% 44.0% チャットなどの機能が余計だから 8.6% 9.3% 8.3% 8.8% 6.4% 9.0% 8.9% 12.0% 6.9% 7.1% 根陸環境がよくなかったから、映像が強切れる・スライドが見えないなど) 7.3% 4.7% 6.2% 9.9% 11.7% 4.3% 5.0% 0.7% 6.9% 3.6% 運者につながらないから 9.9% 10.5% 11.7% 7.7% 9.6% 8.1% 9.9% 5.6% 8.0% 8.3% 実際の説明会で十分だから 19.7% 16.3% 21.4% 22.0% 19.1% 21.6% 21.6% 20.4% 21.8% 23.8%	(12) 有効でないと思った理由										
内容がつまらなかったから 12.3% 14.0% 18.6% 6.6% 6.4% 12.2% 15.8% 14.1% 6.9% 9.5% 実際の説明会に参加した方が効果的と感じたから 38.9% 43.0% 31.0% 40.7% 41.5% 41.9% 36.6% 40.8% 48.3% 44.0% チャットなどの機能が余計だから 8.6% 9.3% 8.3% 8.8% 6.4% 9.0% 8.9% 12.0% 6.9% 7.1% 41.5% 41.9% 36.6% 40.8% 42.0% 6.9% 7.3% 4.7% 6.2% 9.9% 11.7% 4.3% 5.0% 0.7% 6.9% 3.6% 3.6% 3.6% 3.6% 3.6% 3.6% 3.6% 3.6		全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
実際の説明会に参加した方が効果的と感じたから 38.9% 43.0% 31.0% 40.7% 41.5% 41.9% 36.6% 40.8% 48.3% 44.0% チャリトなどの機能が余計だから 8.6% 9.3% 8.3% 8.8% 6.4% 9.0% 8.9% 12.0% 6.9% 7.1% 根理環境がよくなかったから、映像が適切れる・ステイドが見えないなど) 7.3% 4.7% 6.2% 9.9% 11.7% 4.3% 5.0% 0.7% 6.9% 3.6% 選考につながらないから 9.9% 10.5% 11.7% 7.7% 9.6% 8.1% 9.9% 5.6% 8.0% 8.3% 実際の説明会で十分だから 19.7% 16.3% 21.4% 22.0% 19.1% 21.6% 21.6% 20.4% 21.8% 23.8%											
チャットなどの機能が余計だから 8.6% 9.3% 8.3% 8.8% 6.4% 9.0% 8.9% 12.0% 6.9% 7.1% 根陸環境がよくなかったから (映像が建切れる・スライトが見えないなど) 7.3% 4.7% 6.2% 9.9% 11.7% 4.3% 5.0% 0.7% 6.9% 3.6% 運営につながらないから 9.9% 10.5% 11.7% 7.7% 9.6% 8.1% 9.9% 5.6% 8.0% 8.3% 実際の説明会で十分だから 19.7% 16.3% 22.4% 22.0% 19.1% 21.6% 21.6% 20.4% 21.8% 23.8%											
選考につながらないから 9.9% 10.5% 11.7% 7.7% 9.6% 8.1% 9.9% 5.6% 8.0% 8.3% 実際の説明会で十分だから 19.7% 16.3% 21.4% 22.0% 19.1% 21.6% 21.8% 20.4% 21.8% 23.8%	チャットなどの機能が余計だから	8.6%	9.3%	8.3%	8.8%	6.4%	9.0%	8.9%	12.0%	6.9%	7.1%
実際の説明会で十分だから 19.7% 16.3% 21.4% 22.0% 19.1% 21.6% 21.8% 20.4% 23.8%											
その他 3.3% 2.3% 2.8% 4.4% 5.3% 3.0% 2.0% 6.3% 1.1% 3.6%	実際の説明会で十分だから	19.7%	16.3%	21.4%	22.0%	19.1%	21.6%	21.8%	20.4%	21.8%	23.8%
	その他	3.3%			4.4%	5.3%					