

内容 : 就職活動状況の定点調査  
 実施期間 : 2013年12月25日～2014年1月3日まで  
 調査対象 : 2015年卒業予定の全国大学3年生及び院1年生  
 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力  
 モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,000	382	38.2%
理系男子	1,201	522	43.5%
文系女子	995	414	41.6%
理系女子	1,013	493	48.7%
総計	4,209	1,811	43.0%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
大学	3,387	1,331	39.3%
大学院	822	480	58.4%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,581	706	44.7%
関西地区	935	421	45.0%
東海地区	378	154	40.7%
上記以外のエリア	1,315	530	40.3%

カテゴリー		モニター 登録数	有効 回答数	有効 回答率
学部	理系:機電系	241	76	31.5%
	理系:情報系	269	106	39.4%
	理系:土木・建築系	223	72	32.3%
	理系:化学系	342	159	46.5%
	理系:その他理系	356	137	38.5%
院	理系:機電系	142	90	63.4%
	理系:情報系	106	61	57.5%
	理系:土木・建築系	70	36	51.4%
	理系:化学系	207	128	61.8%
	理系:その他理系	245	150	61.2%

## 【12月のTOPICS】

### ～活動量は前年よりやや増加、社風の良さや安定を求める傾向強まる～

12月1日の採用広報活動解禁とともに、2015年卒の就職活動がスタートした。景気が回復傾向にある中、就職環境の好転により状況を楽観した学生の活動量低下が懸念されていたが12月の平均エントリー数は前年比3.3社増の44.3社となり、特に理系男子のエントリー数が大きく伸びた。人事担当との接触も前年と比べて増加しており、企業側も前年以上に活発に採用活動を展開していることが推測される。環境好転の追い風に加えて、しっかりと準備を進めてきた学生が多いようで、内定を取る自信を強めている学生が増えている。先輩と比較して自分たちの環境が楽になると考える学生も前年よりも大幅に増えている。企業志向については、大手志向が前年並みに留まっているものの、安定や社風の良さを重視する傾向が高まっており、今後も注視する必要があるようだ。

12月平均エントリー数前年比3.3社増加、理系男子では前年比+20%以上に(P.2)

志望業界は「はっきり決まっている」42.5%、志望企業の絞り込みも進む(P.3)

先輩と比較して自分たちの就職活動は「楽になる」の回答割合、前年比大幅増(P.4)

内定を取る自信「ある」の回答が前年より高まる、男子では過半数超え(P.4)

企業選択の際に重視すること「安定している」前年比6.7pt増の48.8%に(P.10)

#### 集計方法

全体の回答率を算出するにあたり、有効回答数の文理男女構成比を、2015年3月卒業予定の大学生・大学院生の比率と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている(ただし平均値はウエイトバック集計の対象外とする)。基準数値は2013年公表の平成25年度学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照している。文理区分については文部科学省・厚生労働省共同調査による「大学等卒業予定者の就職内定状況調査」の分類に準拠。

ウエイトバック集計とは  
アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

各種調査はWEB上でも順次公開中！

新卒採用人事担当者のための採用支援サイト 採用サポネット <http://saponet.mynavi.jp/>

本資料について

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 マイナビ 就職情報事業本部 HRリサーチセンター

TEL: 03(6267)4571 / E-mail: hrrc@mynavi.jp

## INDEX

【定点調査】 1:12月の活動状況【定点調査】 2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- (3) 12月の就活費用

【定点調査】 3:自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

- (1) 自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞込み状況
- (2) 自己分析の方法を何から学んだか・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの

【定点調査】 4:活動の感触・就職観

- |                       |                            |
|-----------------------|----------------------------|
| (1) 「内定」を取る自信         | (5) 1日のうち就職活動に費やしている時間     |
| (2) 先輩と比較して自分たちの就職活動は | (6) この時期いちばん注力している就職活動の内容  |
| (3) 現時点で不安があるか        | (7) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】 |
| (4) 就職活動で不安に思う要因      | (8) 就職活動するにあたり現在の心境は       |

【追加調査】 5:【理系】12月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法
- (3) 現時点での1日の時間の使い方
- (4) 「機電系」「化学系」など詳細な系統別の情報は必要だと思うか
- (5) 自身の研究内容への興味は
- (6) 現在の専攻を就職後も活かしたい割合(0～10割)

【追加調査】 6:エントリーについて

- |                                  |   |
|----------------------------------|---|
| (1) 現在のエントリー状況                   | (6) エントリーしないと見られない情報がある場合、<br>それを見るためにエントリーしたいか |
| (2) どのような気持ちを持って<br>企業にエントリーするか  | (7) エントリー後に志望度を高めた情報(複数回答)                      |
| (3) 今後のエントリー件数について               | (8) アンケートが付いていてエントリーしなかったこと                     |
| (4) エントリーする基準                    | (9) エントリーしなかった理由                                |
| (5) エントリーする際注意して見ている項目<br>(複数回答) | (10) 志望度の高い企業であってもエントリーしなかったことがあるか              |

【追加調査】 7:就職に関する志向について

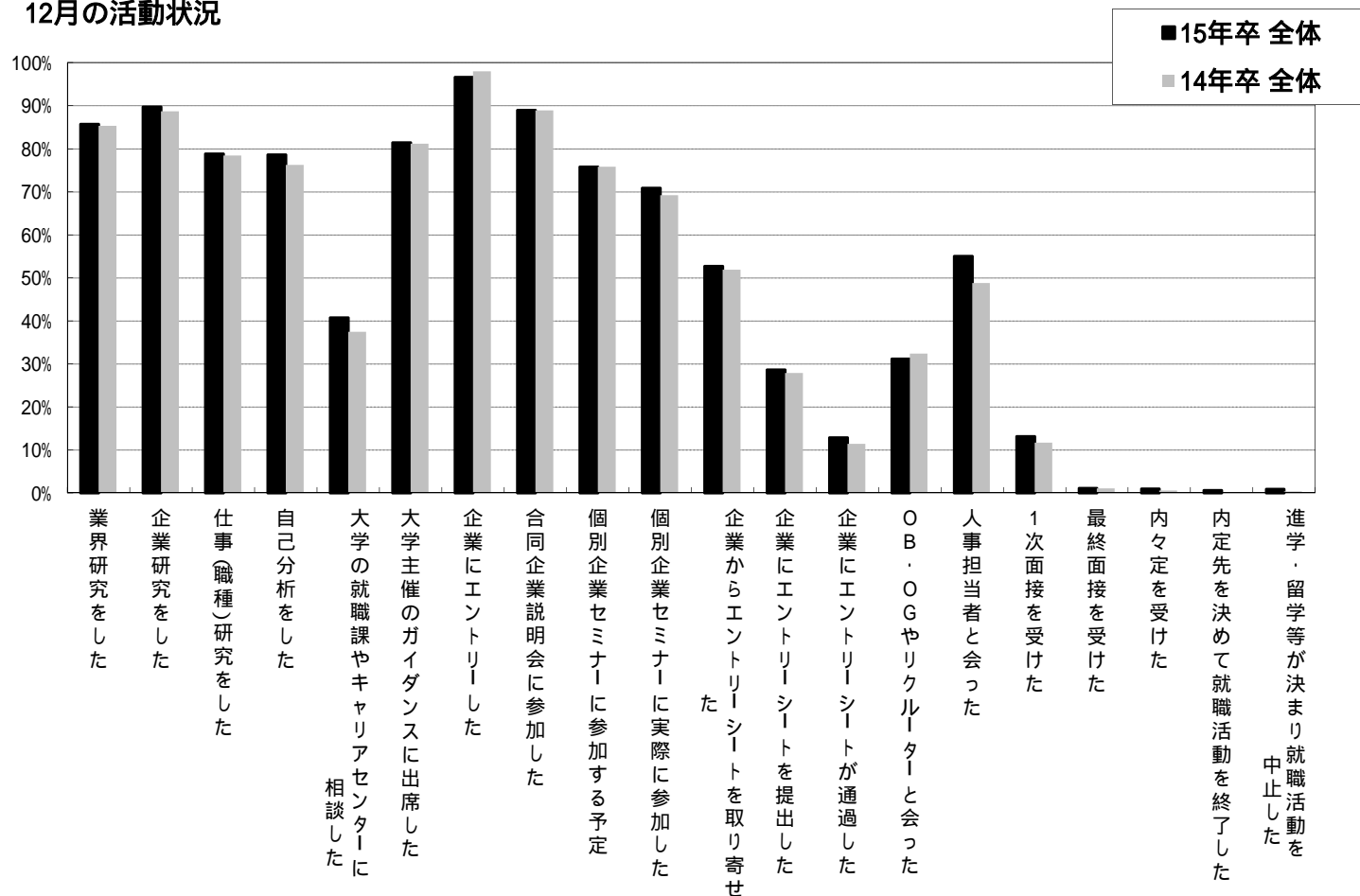
- (1) 企業選択の際重視すること(複数回答)
- (2) 就職して「最も得たいもの」
- (3) 希望する働き方
- (4) 就職先に対して「働きがい」や「やりがい」を求めるか
- (5) どのような職場であれば「働きがい」や「やりがい」を感じるか(複数回答)
- (6) 企業選択を迫られる際、重視するもの
  - 1:「従業員数の多い会社」or「従業員数の少ない会社」
  - 2:「全国転勤がある会社」or「地域限定の会社」
  - 3:「多様な人間関係が構築できる会社」or「決まった範囲での人間関係を深める会社」
  - 4:「仕事重視」or「私生活重視」
  - 5:「即戦力となつてすぐに現場に出られる会社」or「じっくり時間をかけて研修を行う会社」
  - 6:「海外で働ける会社」or「国内のみで働ける会社」
  - 7:「ベンチャー志向の会社」or「安定第一で堅実経営の会社」
  - 8:「社会貢献より利益を重視する会社」or「利益より社会貢献を重視する会社」
- (7) 11月以前に14年卒の先輩から就職活動のアドバイスを受けたか
- (8) 具体的なアドバイスの内容

調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

## 1.12月の活動状況

就職環境の好転により、行動量が減少する懸念もあった12月だが、学生は順調に活動をスタートしている。「企業にエントリーした」「企業研究をした」「合同企業説明会に参加した」などの回答割合が9割前後となり前年並みに活発な動向を見せている。「大学の就職課やキャリアセンターに相談した」が前年比3.3pt増の40.7%、「人事担当者と会った」が前年比6.2pt増の55.0%となっており、「個別企業セミナーに実際に参加した」も前年比1.6pt増の70.8%となっていることから、フットワークよく活動していたようだ。

## 12月の活動状況



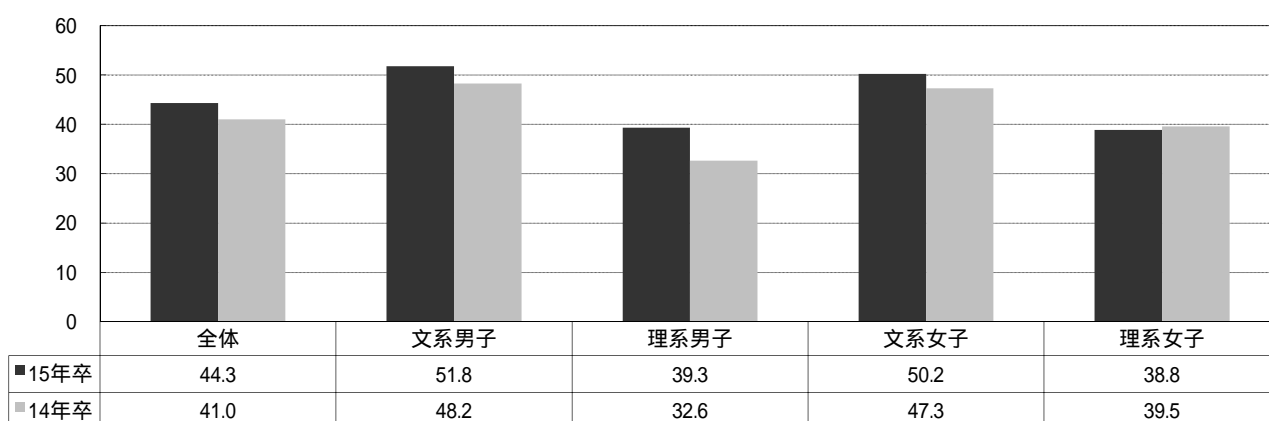
	15年卒				14年卒		
	12月全体	12月前半	12月後半		12月全体	12月前半	12月後半
業界研究をした	85.7%	74.6%	50.8%		85.3%	77.7%	50.4%
企業研究をした	89.7%	68.3%	66.4%		88.7%	74.8%	59.9%
仕事(職種)研究をした	78.8%	57.6%	52.4%		78.4%	64.4%	45.9%
自己分析をした	78.5%	63.3%	45.4%		76.2%	60.7%	43.4%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	40.7%	30.4%	20.7%		37.4%	29.6%	16.3%
大学主催のガイダンスに出席した	81.4%	73.3%	42.2%		81.2%	73.4%	42.4%
企業にエントリーした	96.6%	92.0%	67.5%		98.0%	92.5%	65.9%
合同企業説明会に参加した	88.9%	78.2%	51.7%		88.9%	79.3%	50.3%
個別企業セミナーに参加する予定	75.7%	40.6%	63.7%		75.8%	38.4%	60.6%
個別企業セミナーに実際に参加した	70.8%	37.1%	60.1%		69.2%	35.3%	55.8%
企業からエントリーシートを取り寄せた	52.7%	25.6%	42.2%		51.9%	24.1%	38.1%
企業にエントリーシートを提出した	28.6%	11.6%	22.7%		27.9%	11.7%	20.1%
企業にエントリーシートが通過した	12.8%	4.7%	9.9%		11.4%	5.9%	6.7%
OB・OGやリクレーターと会った	31.1%	17.3%	21.9%		32.4%	18.7%	20.5%
人事担当者と会った	55.0%	36.5%	41.7%		48.8%	33.8%	34.6%
1次面接を受けた	13.1%	5.3%	8.8%		11.7%	6.0%	6.8%
最終面接を受けた	1.0%	0.5%	0.7%		1.1%	0.5%	0.7%
内々定を受けた	0.9%	0.4%	0.6%		0.6%	0.3%	0.2%
内定先を決めて就職活動を終了した	0.6%	0.3%	0.3%		0.2%	0.1%	0.1%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	0.8%	0.2%	0.7%		0.3%	0.2%	0.1%

## 2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

12月の活動量は前年よりやや多かったようだ。12月の平均エントリー社数は前年比3.3社増の44.3社となり、12月に集中的にエントリーが行われていた14年卒の活動量を上回る結果となった。中でも理系男子は前年比6.7社増の39.3社と特に目立って増加している。また、合同企業説明会で訪問した合計社数の平均も前年比1.9社増の14.1社と活発に回っていたようだ。12月の就活費用では、「その他(スーツや書籍など)」が前年比632円増の19,827円だったのに対して、「交通費・宿泊費」も前年比1,623円増の9,286円と大きく増加していることから、積極的に企業との接触機会を増やしているようだ。

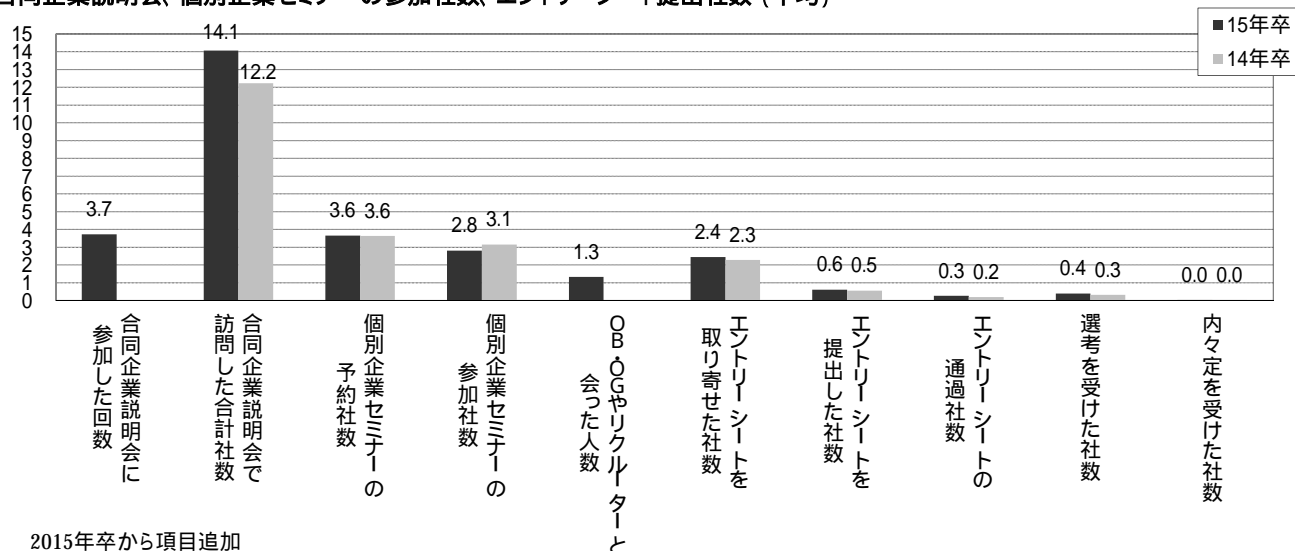
12月平均エントリー社数

【単位: 社】



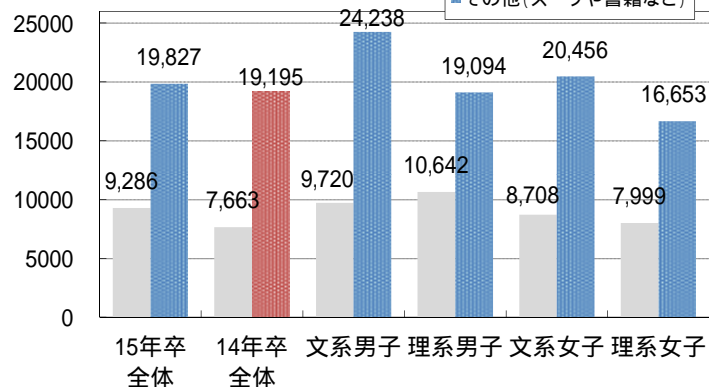
合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、エントリーシート提出社数 (平均)

【単位: 社】



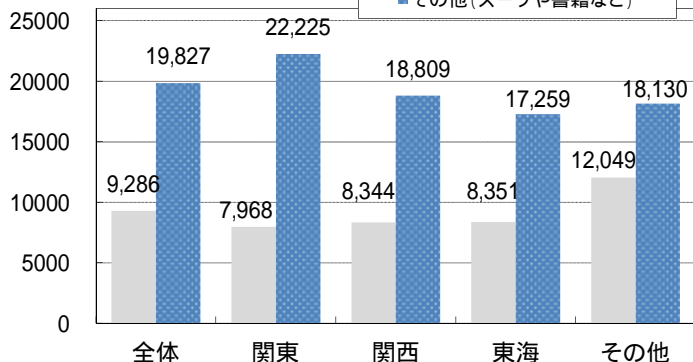
12月の就活費用 (平均)

■交通費・宿泊費  
■その他(スーツや書籍など)



&lt; 地域別 &gt;

■交通費・宿泊費  
■その他(スーツや書籍など)



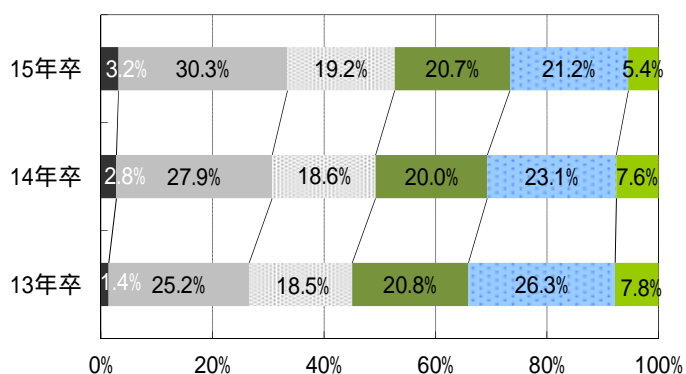
【単位: 円】

## 3: 自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

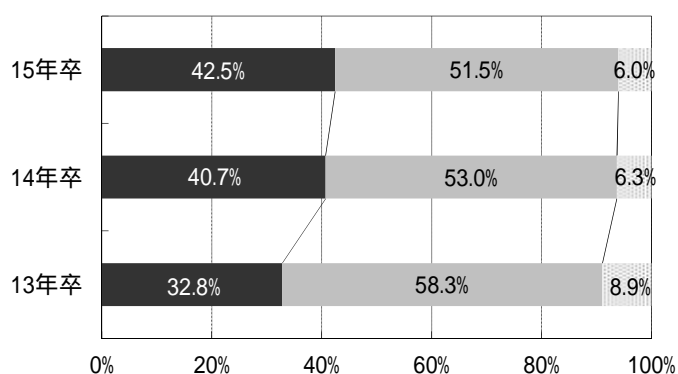
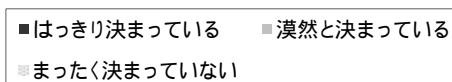
自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究の状況についてみると、自己分析は「(十分+まあまあ)できている」が前年比2.8pt増の33.5%、志望業界は「はっきり決まっている」が前年比1.8pt増の42.5%、志望職種は前年比2.8pt増の36.7%、志望企業は前年比5.0pt増の24.7%とそれぞれ増加した。2年前と比較してもそれぞれの割合が増加していることから、例年よりもしっかりと準備を進めてきた様子が窺える。また、それぞれの研究に用いたものを聞いてみると、自己分析、業界研究では「就職情報サイト」(57.6%、61.7%)、仕事(職種)研究、企業研究では「企業のホームページ」(52.6%、68.4%)がそれぞれ最多となっており、目的によってツールを上手く使い分けているようだ。

## 自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞り込み状況

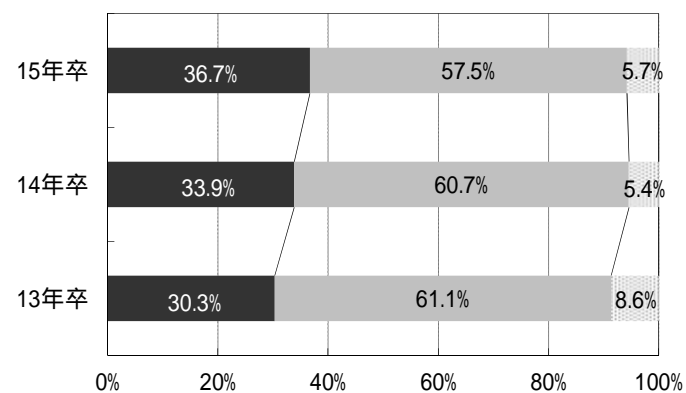
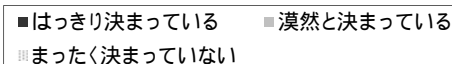
## 【自己分析】



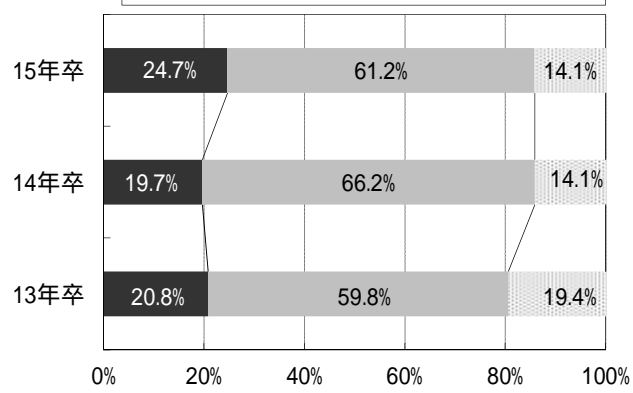
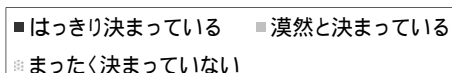
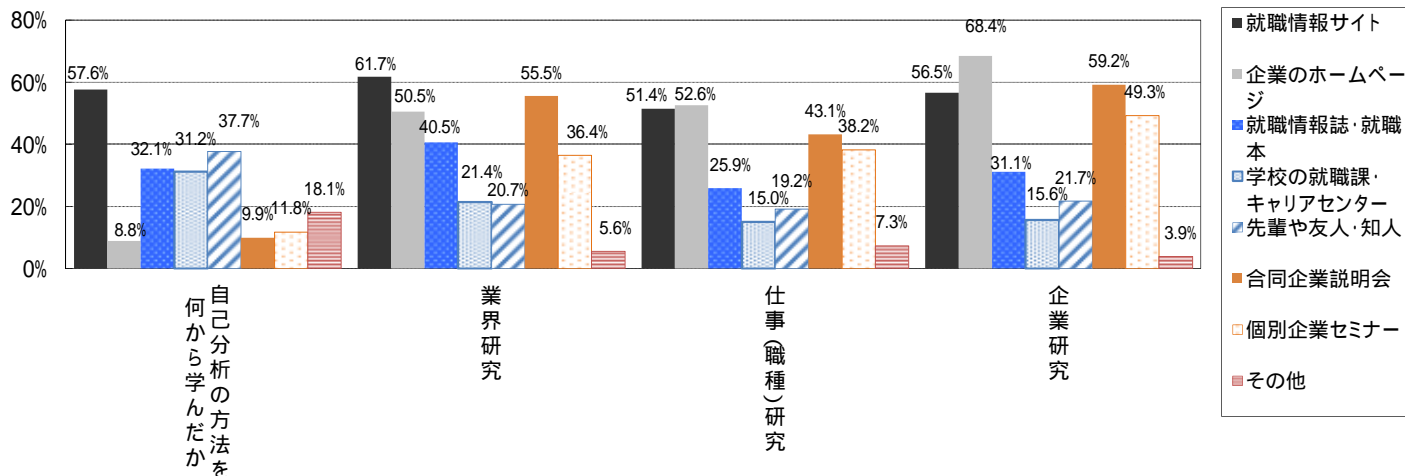
## 【志望業界】



## 【志望職種】



## 【志望企業】

自己分析の方法を何から学んだか・  
業界研究、仕事(職種)研究、企業研究に用いたもの



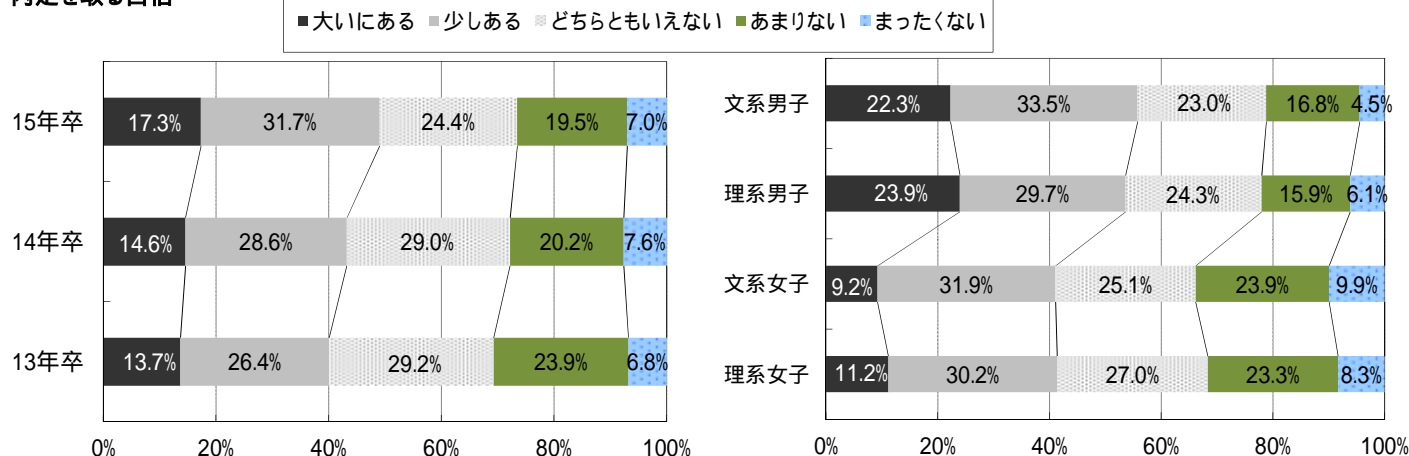
## 4. 就職活動の感触・就職観

内定を取る自信について聞いてみると、「(大いに+少し)ある」と回答した割合は前年同月比5.8pt増の49.0%となり、前々年同月の13年卒と比較しても自信がある割合が高いことがわかる。自信がある理由を聞いてみると、「資格を持っている」「英語力に自信がある」など特定のスキルに裏打ちされているものや、「しっかりと準備をしている」「これまで努力してきた」などの行動に困っている回答も多かった。

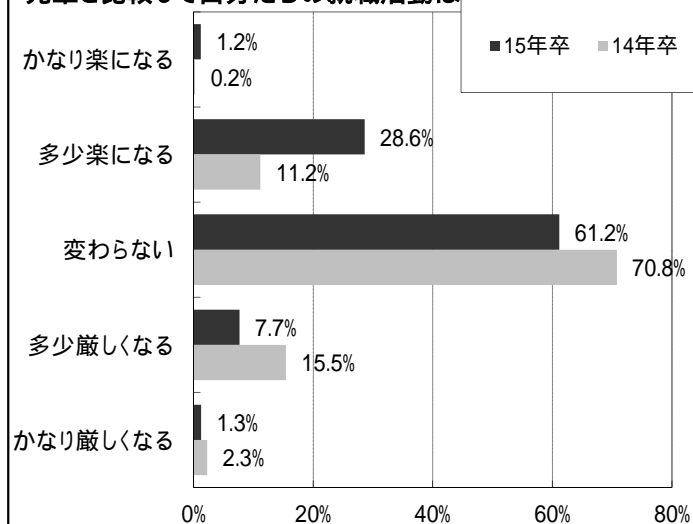
また先輩と比較して自分たちの就職活動がどうなるかを聞いてみると、「(かなり+多少)楽になる」との回答が前年同月比18.4pt増の29.8%と大幅に増加した。その理由としては、アベノミクス効果や東京オリンピックの開催決定による景気の向上を挙げる声が多く、採用数増への期待も合わせて膨らんでいるようだ。

1日のうちの就職活動に費やしている平均時間については、文理男女別では文系男子が2.9時間、文系女子が2.8時間に対して、理系男子および理系女子が2.4時間となり、文理で差が出る結果となった。

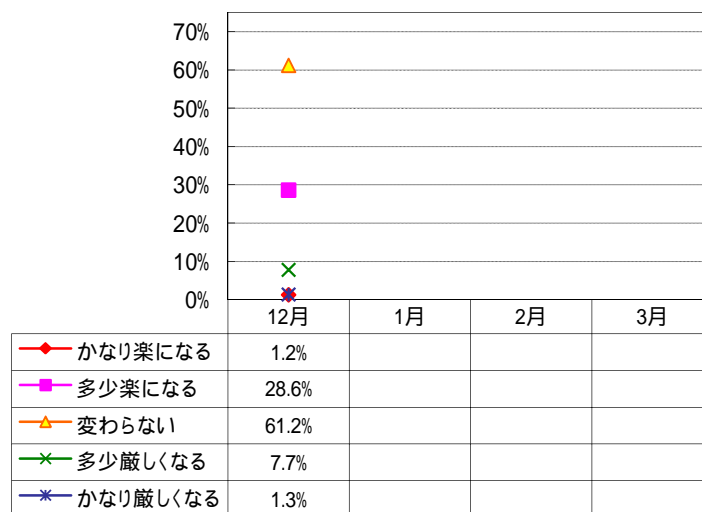
## 内定を取る自信



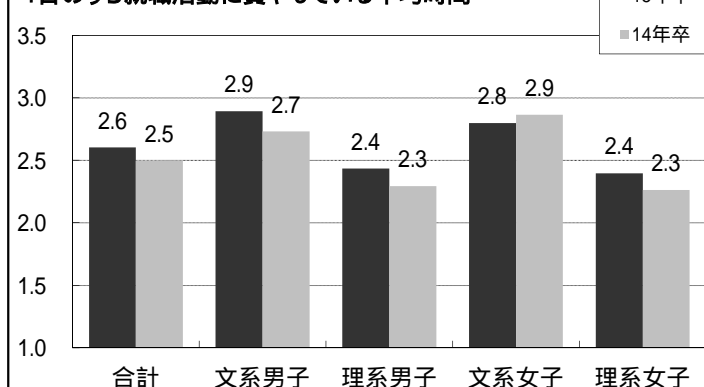
## 先輩と比較して自分たちの就職活動は



## 先輩と比較して自分たちの就職活動は(12月～)

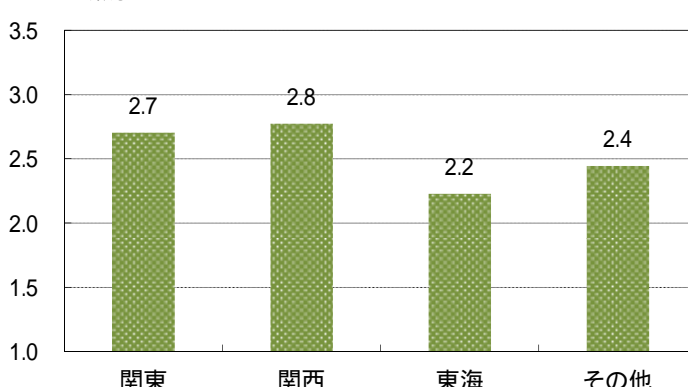


## 1日のうち就職活動に費やしている平均時間



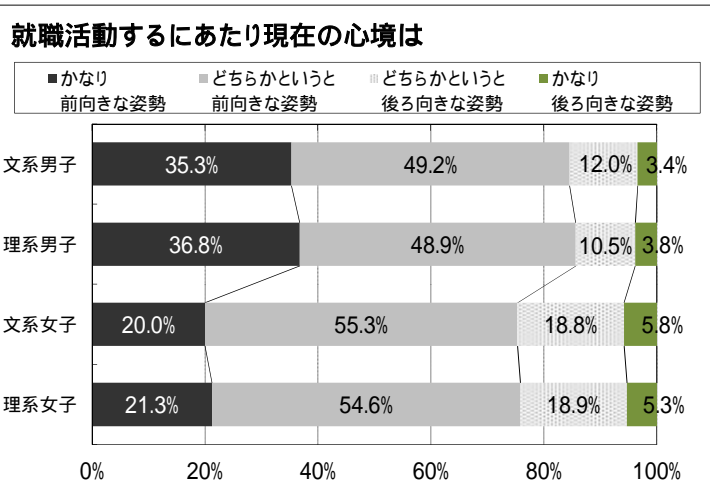
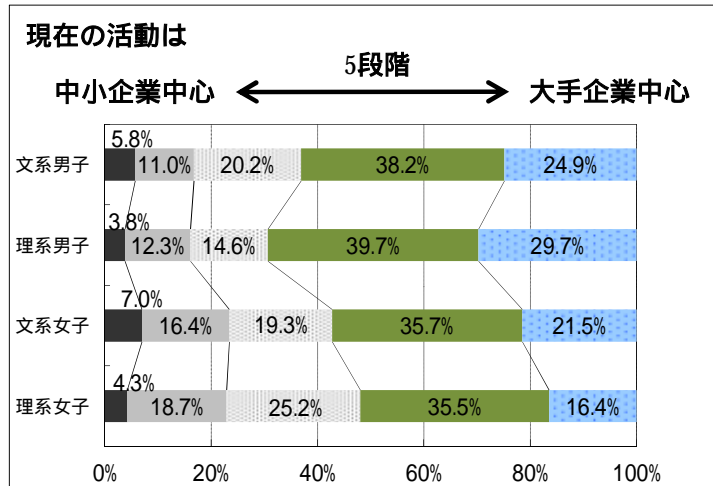
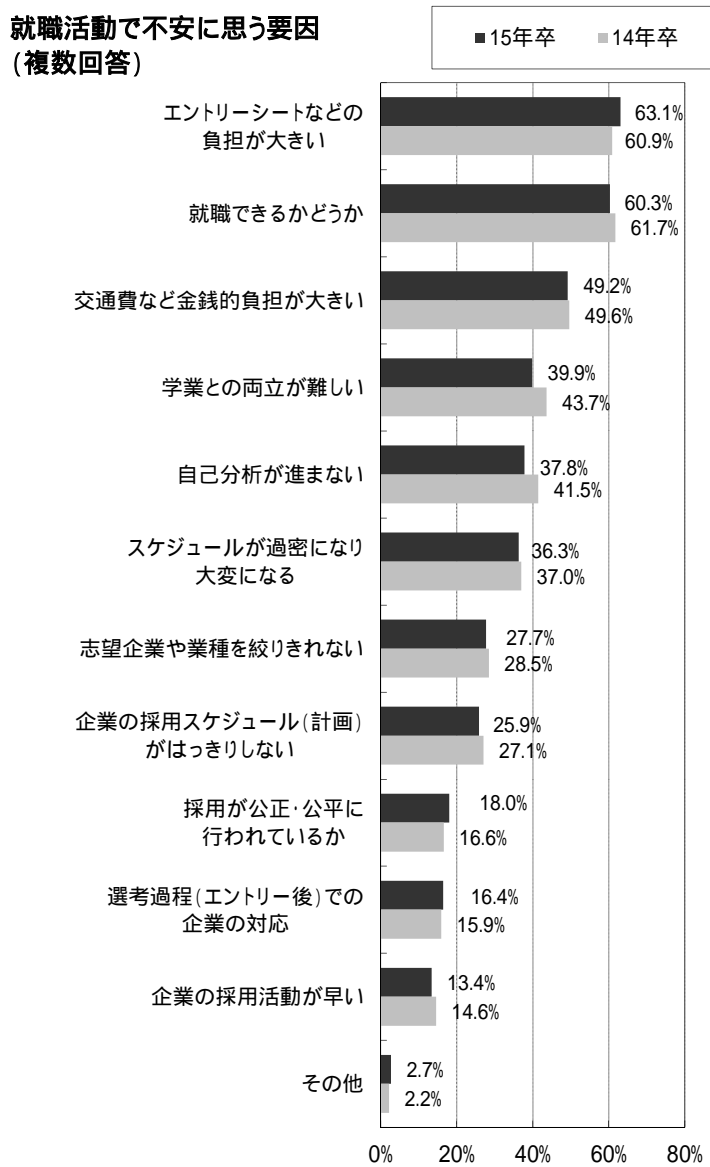
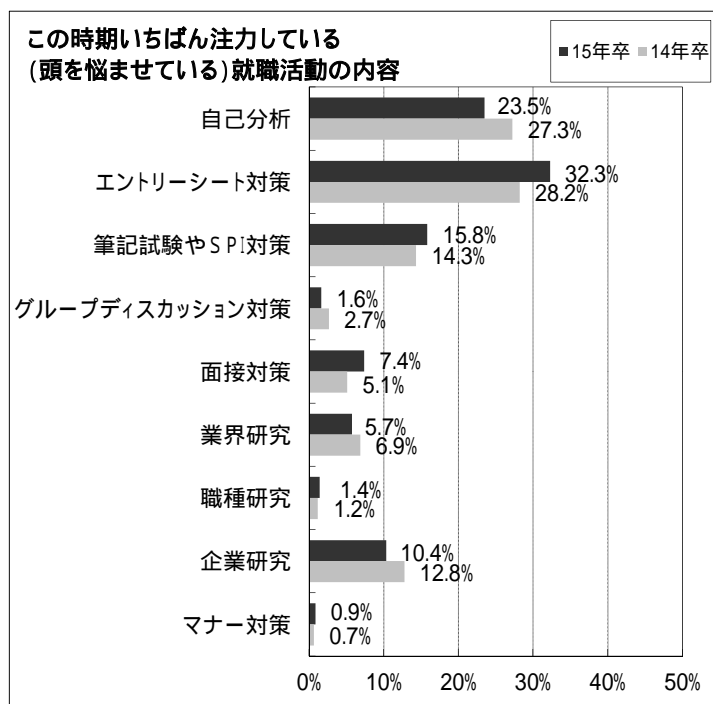
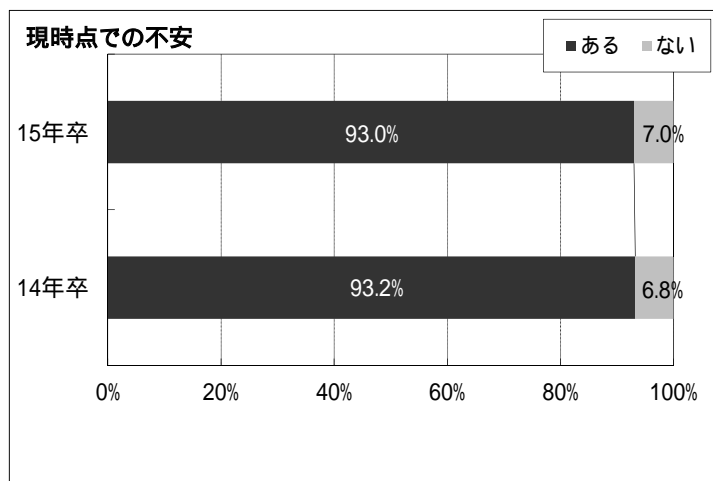
## &lt;地域別&gt;

【単位:時間】



現時点で不安があるという回答は昨年同月とほぼ同じ93.0%となった。不安に思う要因としては「エントリーシートの負担が大きい」が前年比2.2pt増の63.1%となり、昨年最も回答が多かった「就職できるかどうか」を抜いて最も多かった。また、それに付随して、この時期いちばん注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容でも、「エントリーシート対策」の回答割合が前年比4.1pt増の32.3%となり最も多かった。一方で「自己分析」や「業界研究」などが前年同月の割合を下回っていることから、前年よりも早く実践的な内容に目が向いてきている様子が窺える。

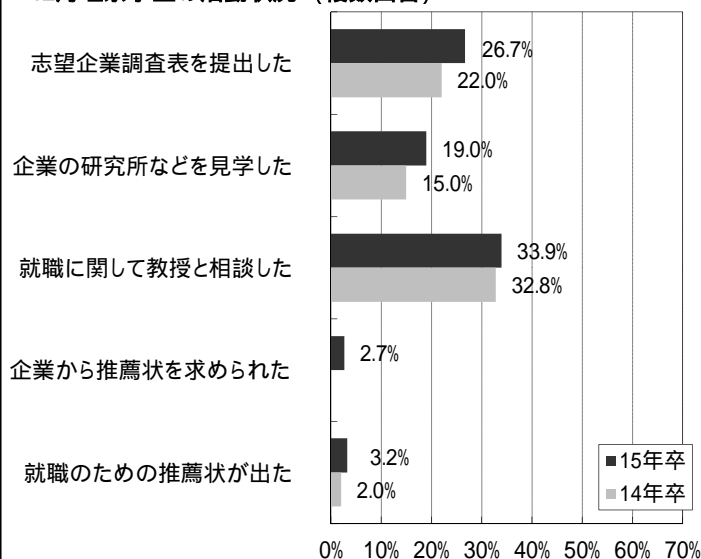
就職活動するにあたっての現在の心境を聞いてみると、「(かなり+どちらかという)前向きな姿勢」の回答割合が文系男子で84.5%、理系男子で85.7%だったのに対し、文系女子は75.3%、理系女子は75.9%と男女で差が出る結果となった。



## 5:【理系】12月の活動状況

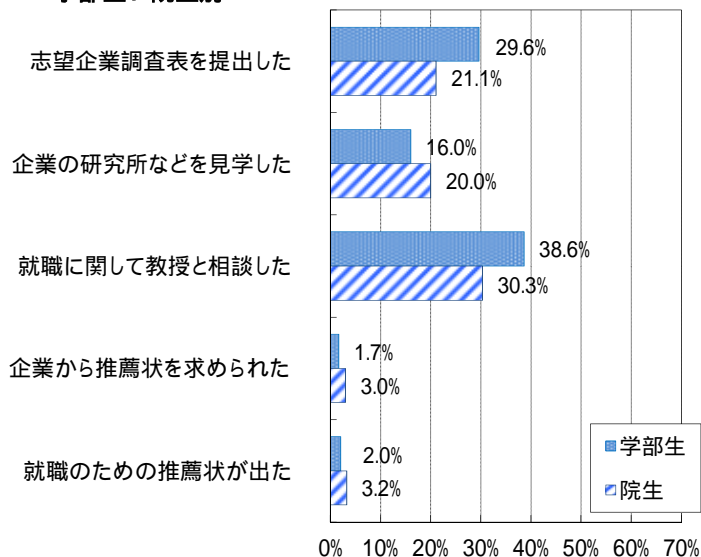
理系学生の活動状況を聞いてみると、全ての項目で前年同月比を上回っており、活発に活動していたようだ。多くの活動割合の項目で学部生が院生を上回っているが、「企業の研究所などを見学した」では院生(20.0%)が学部生(16.0%)を上回っており、研究で忙しい合間を縫って行動し始めている様子が窺える。企業への応募方法では、学部生、院生ともに「自由応募のみ」の回答割合が最も多いが、「自由応募と学校推薦・教授推薦の併願」では院生(35.5%)が学部生(14.9%)を上回っており、院生の方が推薦への意識は高いようだ。また、院生の現時点での1日の使い方は、「大学での講義」(1.5時間)は学部生を大きく下回っているものの、「大学での研究」(7.6時間)は学部生を大きく上回っている。「自由時間」(2.9時間)も学部生よりも少なく、その分「就職活動」(4.4時間)が多くなっていることから、院生の方が学部生より先に本格的に活動を開始しているようだ。

12月理系学生の活動状況（複数回答）

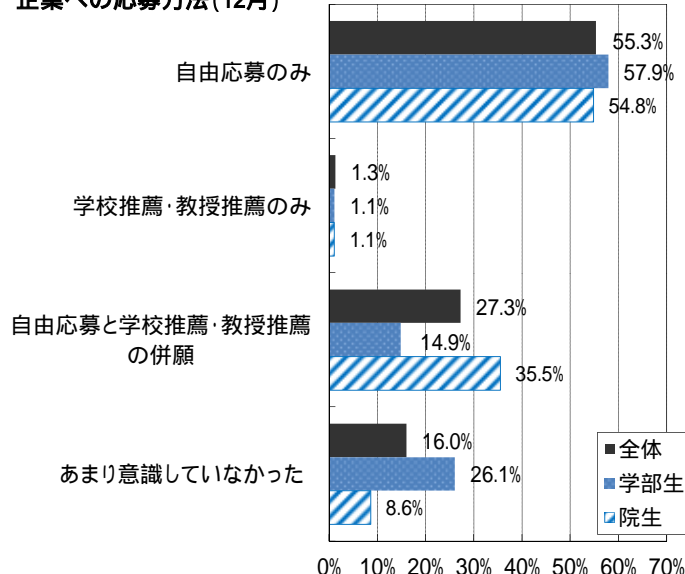


2015年卒から項目追加

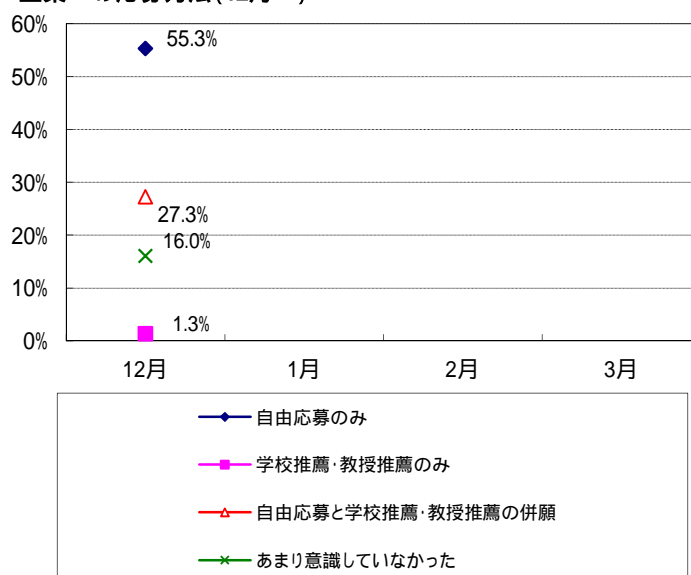
&lt;学部生 / 院生別&gt;



企業への応募方法(12月)



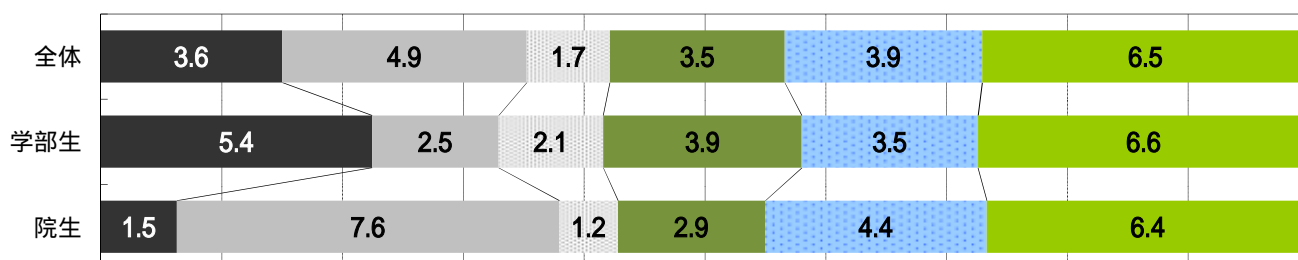
企業への応募方法(12月～)



現時点での1日の時間の使い方(平均)

【単位:時間】

■大学での講義 ■大学での研究 ■アルバイト ■自由時間 ■就職活動 ■その他(睡眠時間含む)

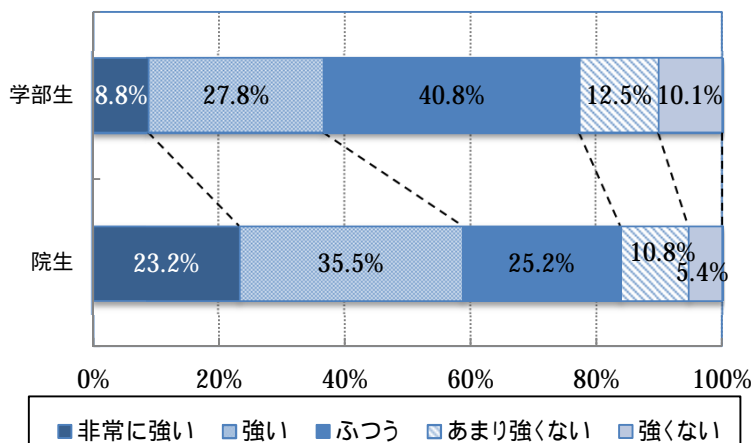
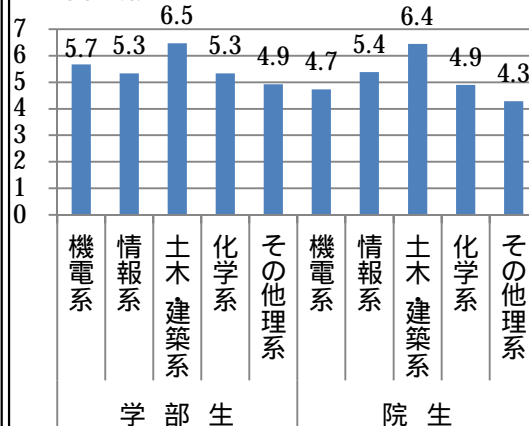


1日の時間の使い方を100%の割合で回答されたものを24時間に換算して表記

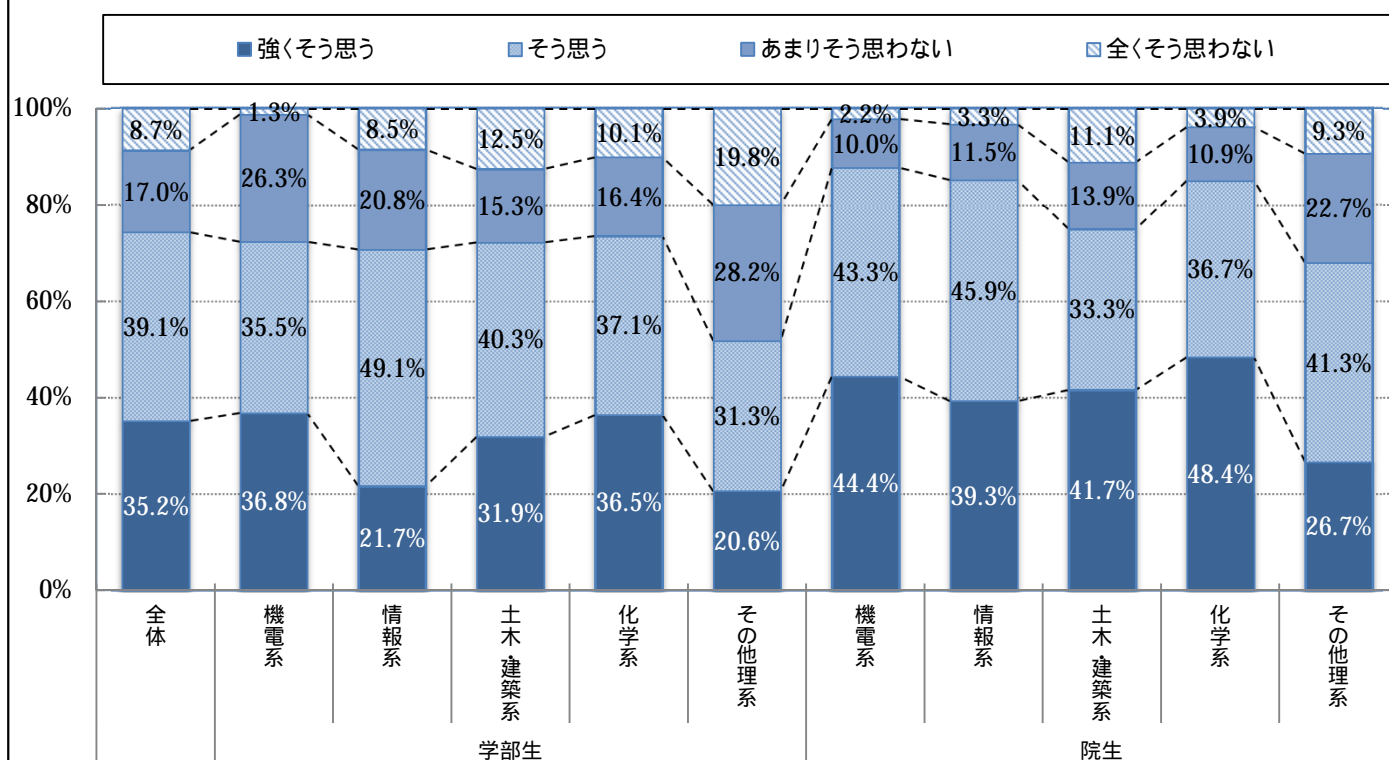


自身の研究内容への興味については、「非常に強い+強い」の回答割合が学部生は36.6%だった。それに対して院生は58.7%と過半数を超えており、自身の研究への思い入れが強いことがわかる。一方で、現在の専攻を就職後も活かしたい割合を聞いてみると、どの系統でも学部生よりも院生の方が少なくなる傾向がある。院生の方が専門性が高い分、そのまま同じ研究を企業で続けられるわけではないと認識しているのかもしれない。系統別にみると、土木・建築系が学部生(6.5割)・院生(6.4割)ともに最も高い割合となった。土木・建築系の学生の58.3%が第1志望の業界を「建設・住宅・インテリア」としており、他の系統に比べて志望の方向性が既に固まっていることも大きく影響しているだろう。詳細な系統別の情報が必要だと思うかとの問いに対しては、全体で「強く思う+そう思う」との回答割合が74.3%となり、それぞれの専攻にあった情報提供を望んでいることがわかる。

自身の研究内容への興味は

現在の専攻を就職後も活かしたい割合 (平均)  
【単位:割】

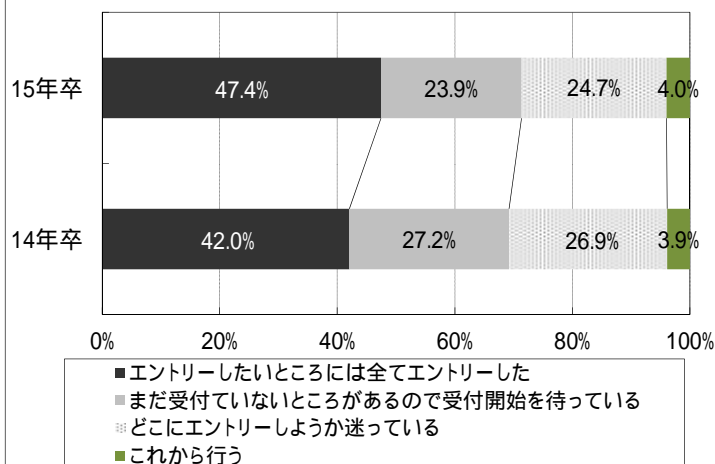
詳細な系統別の情報は必要だと思うか



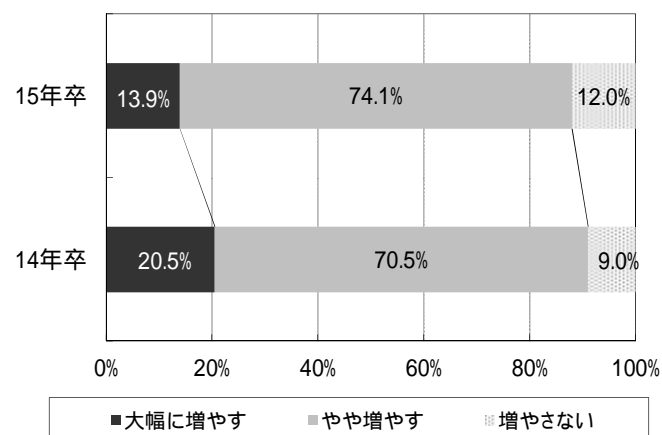
## 6: エントリーについて

現在のエントリー状況について聞いてみると、「エントリーしたいところには全てエントリーした」と回答した割合が前年比5.4pt増の47.4%となり、今後のエントリー件数についても「大幅に増やす」の回答割合が前年比6.6pt減の13.9%となっている。12月の平均エントリー数が増加していることから、早い段階でエントリー行動が一旦落ち着いてきている様子が窺える。どのような気持ちを持ってエントリーするかという問いに対しては、「興味がある・興味が湧いた」の回答割合が理系男子以外で過半数を超えている。またエントリーする基準を経年で比較してみると、「志望度の高い企業のみ」と回答する割合がここ4年間は増えてきている。(12年卒: 8.6%→15年卒: 19.3%) 求人状況の好転を受けてエントリーする際のハードルが高くなってきており、企業は学生の志望度を高めるためにより情報発信を強める必要がありそうだ。

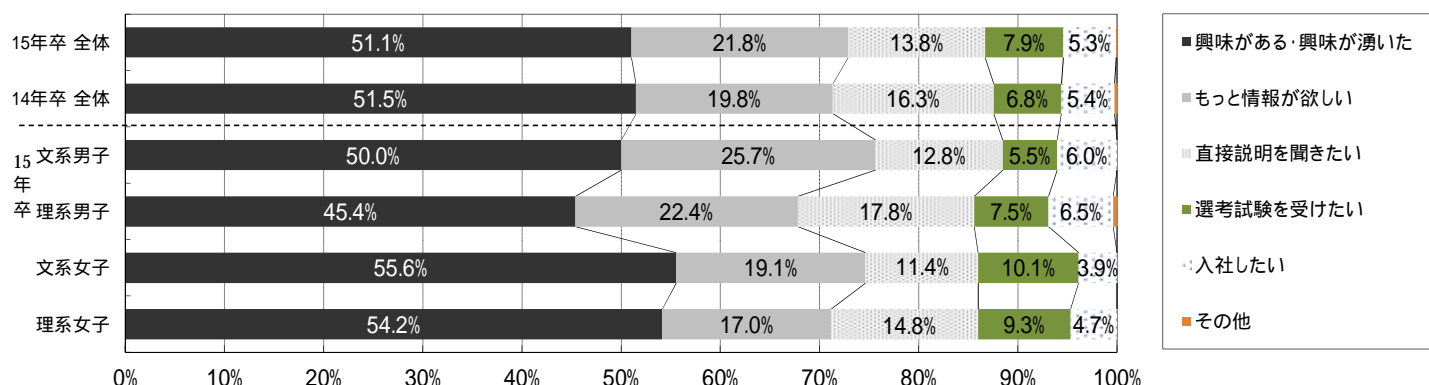
現在のエントリー状況



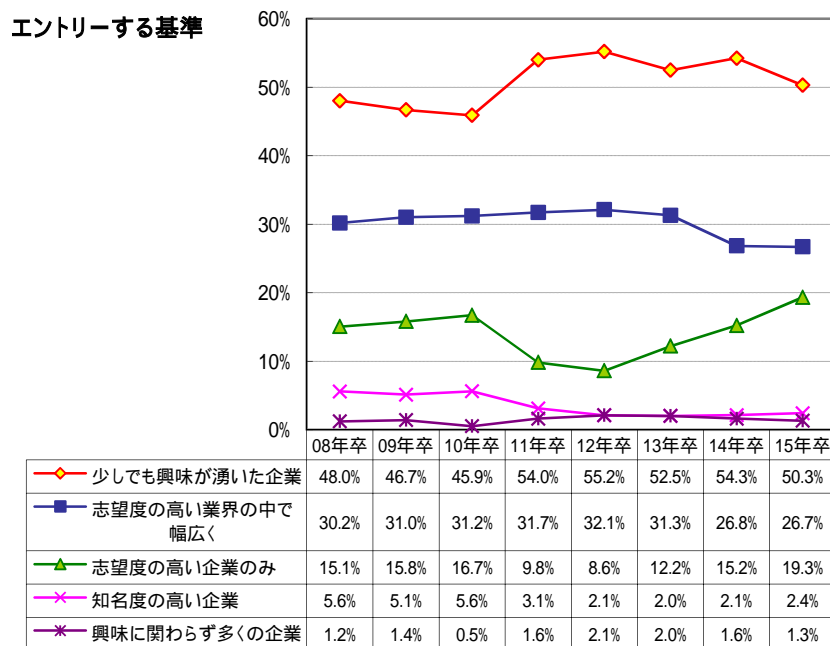
今後のエントリー件数



どのような気持ちを持って企業にエントリーするか



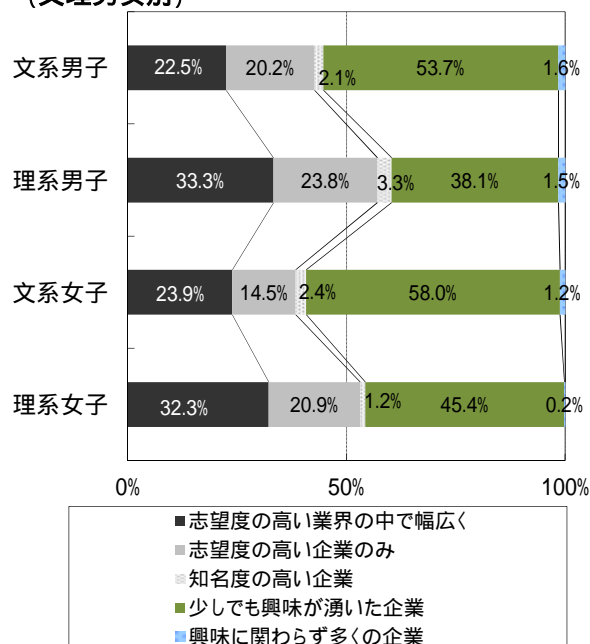
エントリーする基準



12年卒以前は全て11月に調査実施

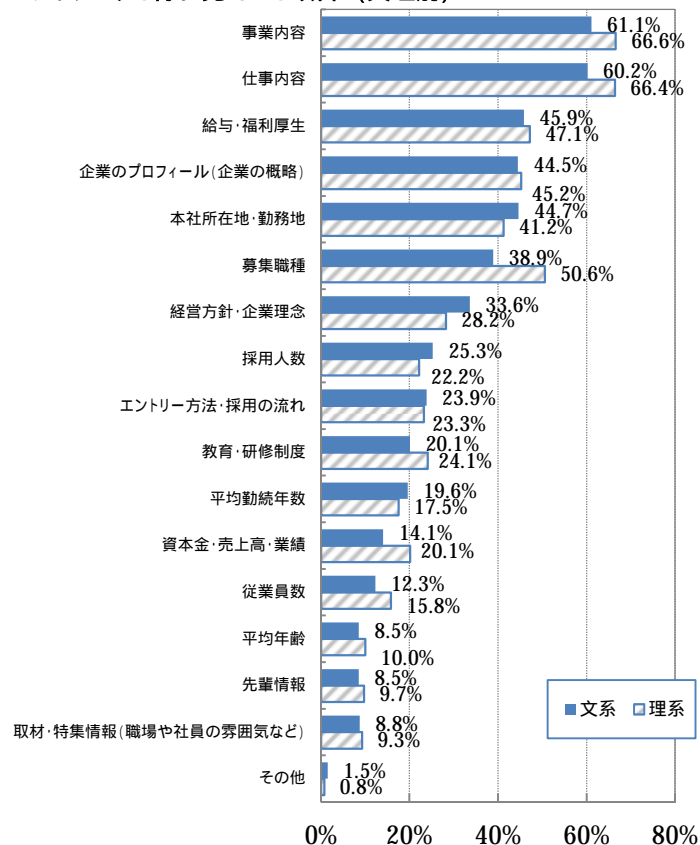
13年卒以後はウェイトバック集計後の数値

(文理男女別)

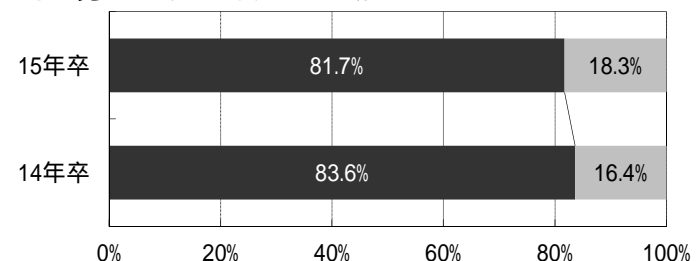


エントリーする際に見ている項目を文理別に見てみると、文理ともに「事業内容」の回答が最も多く、次いで「仕事内容」が多かった。「募集職種」と回答した割合では理系が50.6%と過半数を超えたのに対して、文系は38.9%に留まり、理系の方が文系よりも専攻を活かしたいと考えているため職種を重視しているようだ。アンケートが付いていてエントリーしなかった経験を聞いてみると「ある」と回答した割合が45.7%と半数近くを占めている。その理由としては「設問の回答方法が記述式等、手間がかかるのでやめた」や「設問数が多すぎてやめた」との回答割合が前年よりも多くなっており、効率的にエントリーを進める上で負荷の高いアンケートは避けられやすいようだ。志望度の高い企業であってもエントリーしなかったことがあるかを聞いてみると、前年比4.6pt増の30.9%が「ある」と回答している。

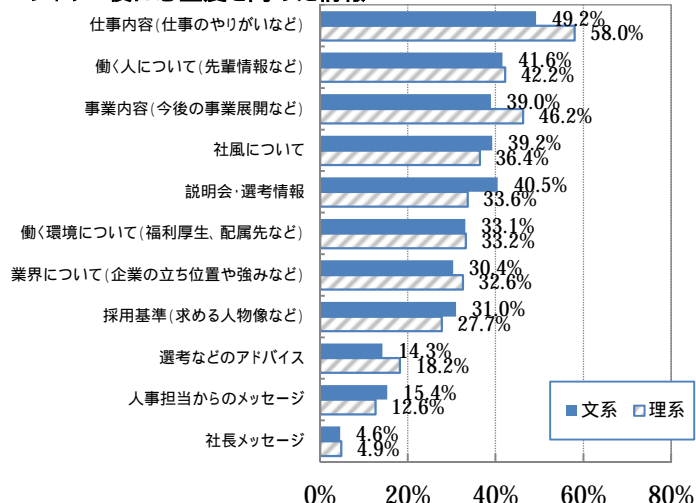
### エントリーする際に見ている項目（文理別）



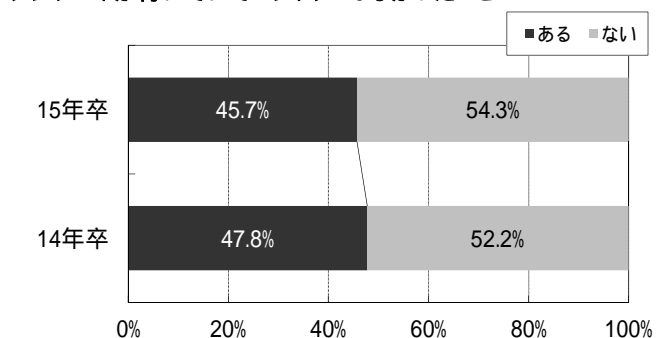
### エントリーしないと見られない情報がある場合 それを見るためにエントリーしたいか



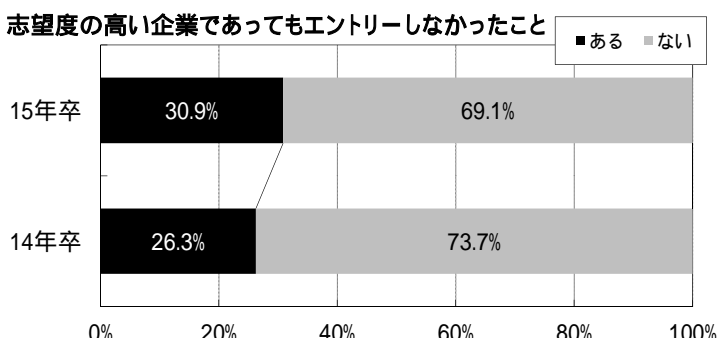
### エントリー後に志望度を高めた情報



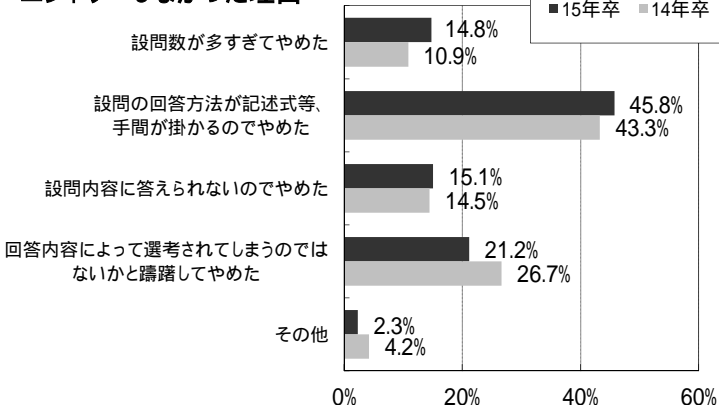
### アンケートが付いていてエントリーしなかったこと



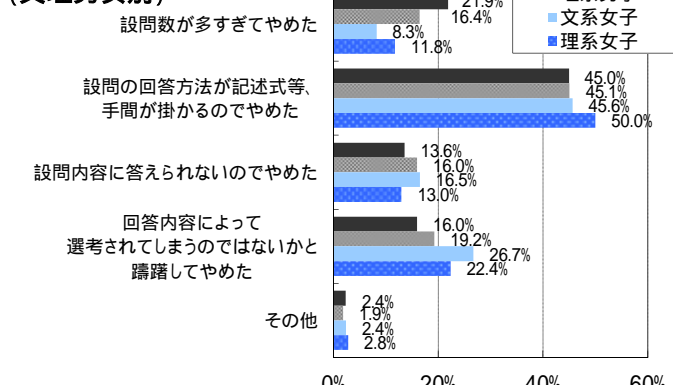
### 以下、アンケートが付いていてエントリーしなかったことが「ある」方のみ



### エントリーしなかった理由



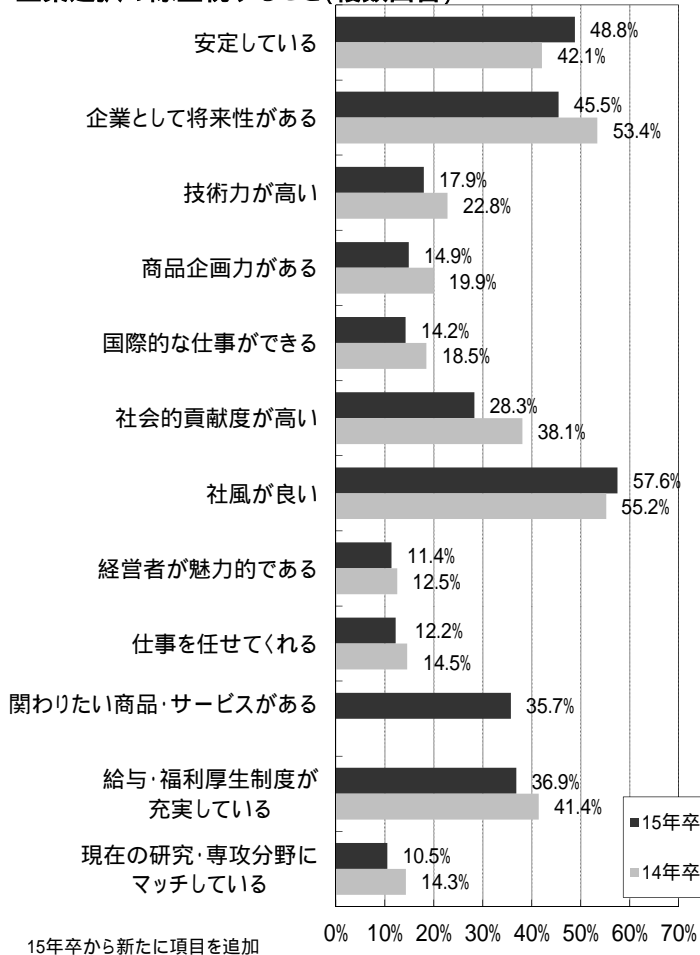
### (文理男女別)



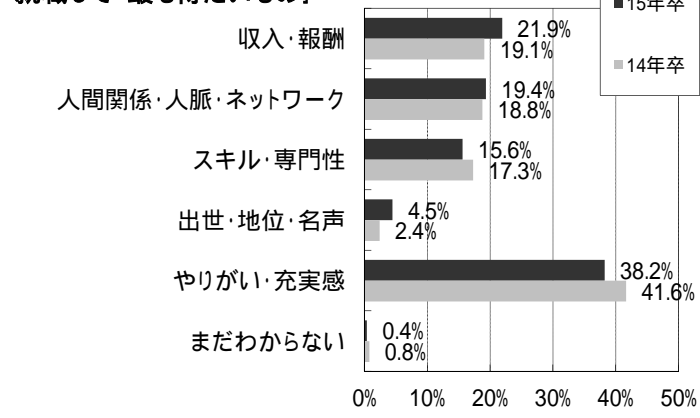
## 7: 就職に関する志向について

企業選択の際に重視していることを前年の回答と比較してみると、前年よりも回答割合が多かった項目は「安定している」(前年比6.7pt増の48.8%)「社風が良い」(前年比2.4pt増の57.6%)だった。一方「企業として将来性がある」(前年比7.9pt減の45.5%)、「社会的貢献度が高い」(前年比9.8pt減の28.3%)など、大きく割合が減少した項目もある。また、どのような職場であれば「働きがい」や「やりがい」を感じるかという問いでは、「成長したと感ぜられる」「興味があることを仕事にできる」「仕事に見合った報酬や対価が得られる」などの回答割合が前年よりも増加し、「社会に貢献している」「仕事に誇りが持てる」などの回答割合が減少した。景気の回復に伴って、個人としての働きやすさや正当な評価・対価を得たいという志向が強くなり、相対的に企業としてのあり方(将来性、社会貢献性)についての比重が下がっているようだ。

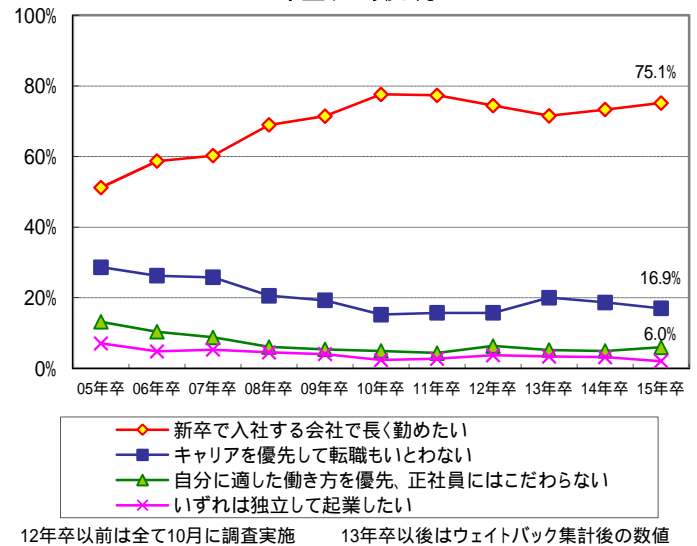
## 企業選択の際重視すること(複数回答)



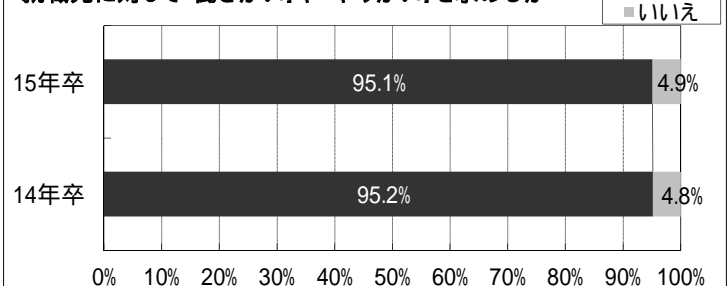
## 就職して「最も得たいもの」



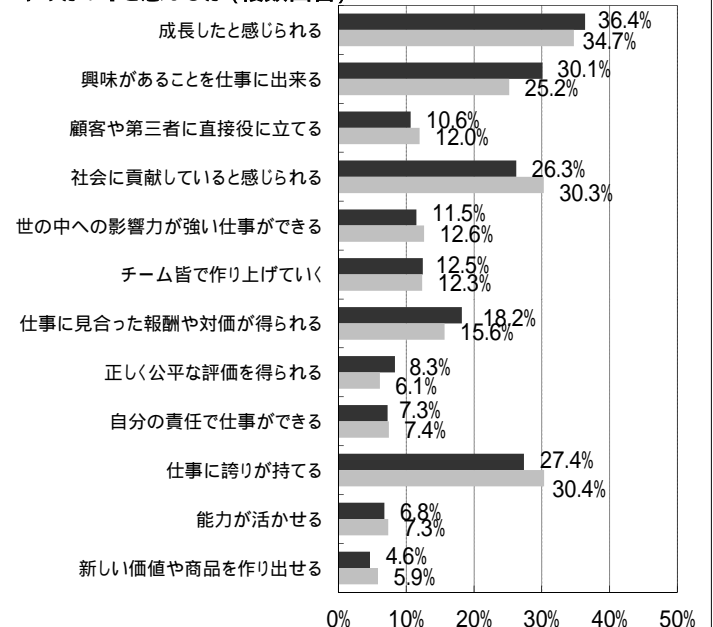
## 希望する働き方



## 就職先に対して「働きがい」や「やりがい」を求めるか



## どのような職場であれば「働きがい」や「やりがい」を感じるか(複数回答)





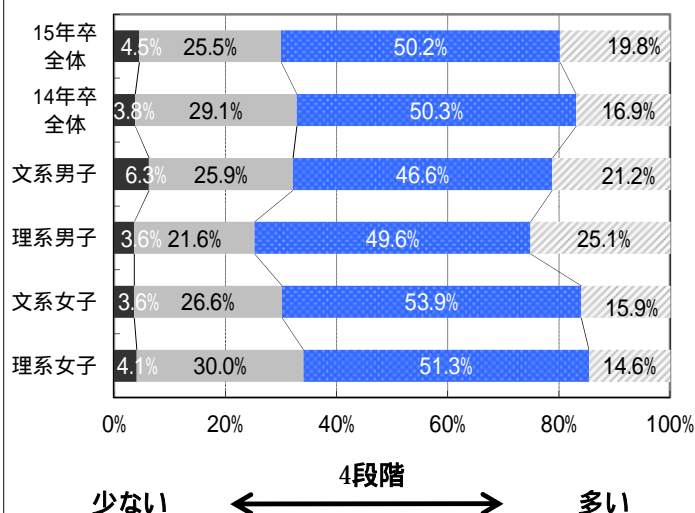
モニター学生の企業志向について、企業選択を迫られる際に重視するものを聞いてみたところ、下記の結果が得られた。

- 1: 従業員規模について...前年同様、理系男子を中心に従業員数の多い会社を選択する割合が高くなっている。
- 2: 全国転勤か地域限定か...「地域限定の会社」を選択する割合が前年比2.7pt増の60.6%となり、文理男女全てのカテゴリに共通して全国転勤よりも地域限定が好まれる傾向にある。特に文系女子では「地域限定の会社」を選択する割合が7割を超えている。
- 3: 人間関係の構築について...前年同様「多様な人間関係が構築できる会社」を選択する割合が全体で7割を超え、特に文系男子ではその傾向が強い。
- 4: ワークライフバランスについて...全体では「私生活重視」の回答割合が過半数を超え、特に文系女子では65.9%、理系女子では59.7%とその傾向が強い。
- 5: すぐに現場かじっくり研修か...前年同様「じっくり研修を行う会社」を選択する学生が全体で7割を超えている。
- 6: 海外か国内のみか...「国内のみで働ける会社」を選択する割合が前年比4.9pt増の62.8%となり、海外志向は減退する傾向にある。特に女子にその傾向が強い。
- 7: ベンチャー志向か堅実経営か...全体で「安定第一で堅実経営の会社」を選択する傾向が強く、女子では7割を超えている。
- 8: 利益か社会貢献か...全体で「社会貢献を重視する会社」を好む傾向があるが、特に文系女子で74.4%、理系女子で75.5%と高くなっており男女の回答に差が出た。

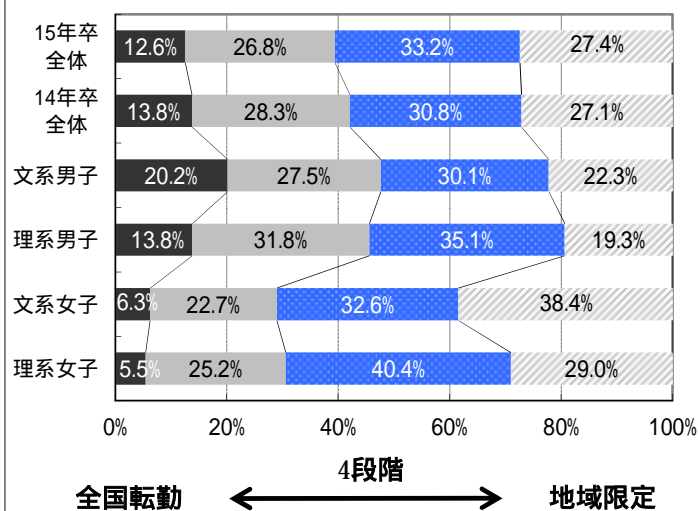
また、2014年卒の先輩からのアドバイスを受けた経験を聞いてみると、「受けた」と回答した割合は過半数を超えたものの前年比5.7pt減の56.5%に留まった。また、具体的なアドバイスの内容としては前年同様「自己分析をしっかりと行う」が35.5%と最も多く、「早めの準備、早めの活動開始を実行」「自分が何をしたいのかという軸を持つ」が続いた。

### 企業選択を迫られる際、次の項目において「重視するもの」

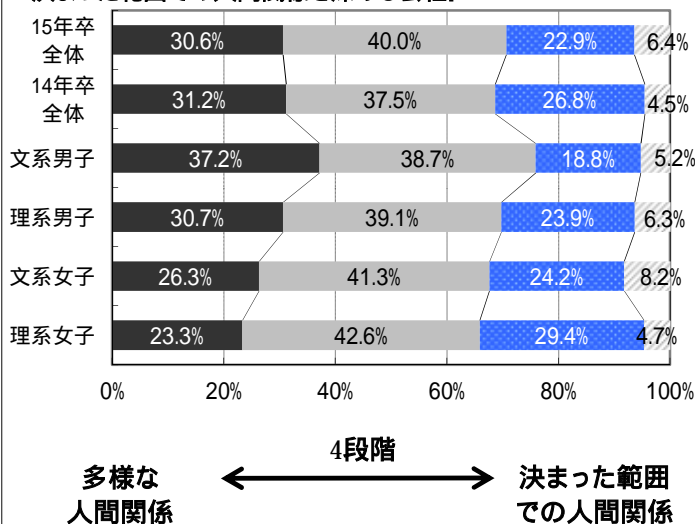
#### 「従業員数の少ない会社」or「従業員数の多い会社」



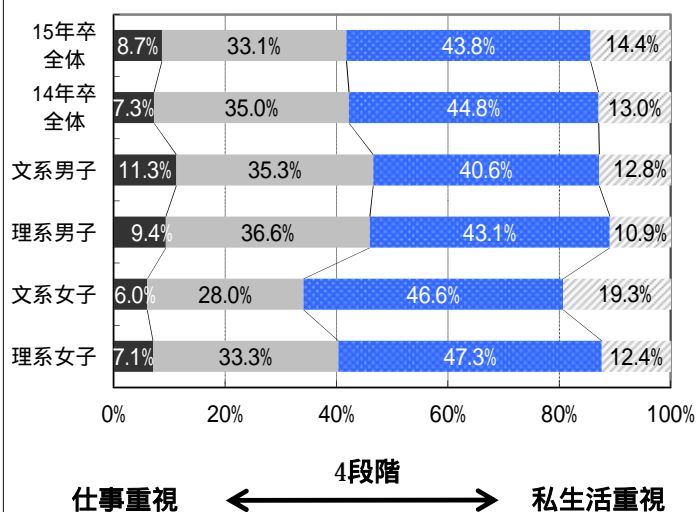
#### 「全国転勤がある会社」or「地域限定の会社」



#### 「多様な人間関係が構築できる会社」or「決まった範囲での人間関係を深める会社」

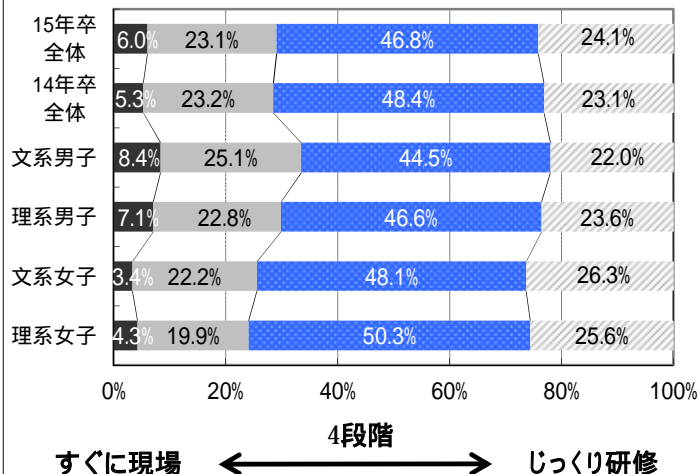


#### 「仕事重視」or「私生活重視」

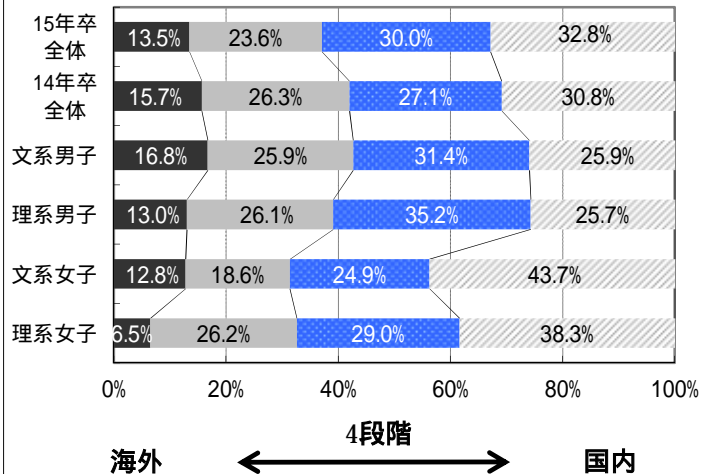




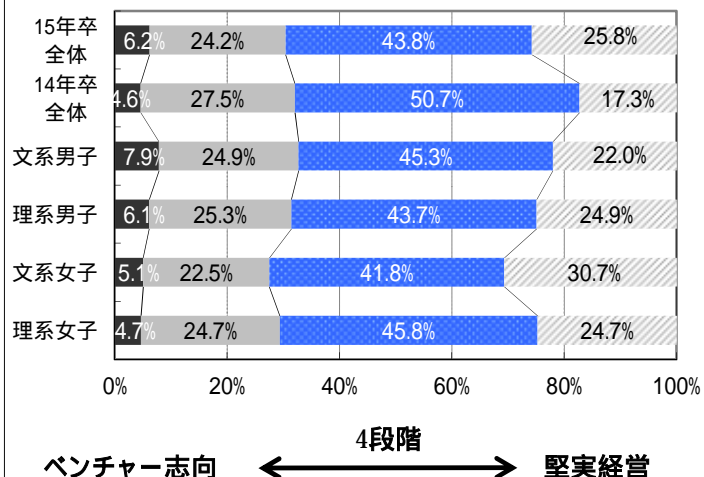
「すぐに現場に出られる会社」or  
「じっくり研修を行う会社」



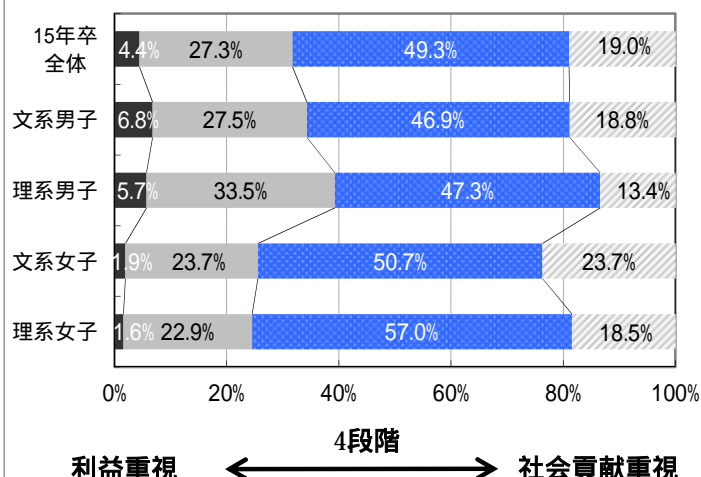
「海外で働ける会社」or「国内のみで働ける会社」



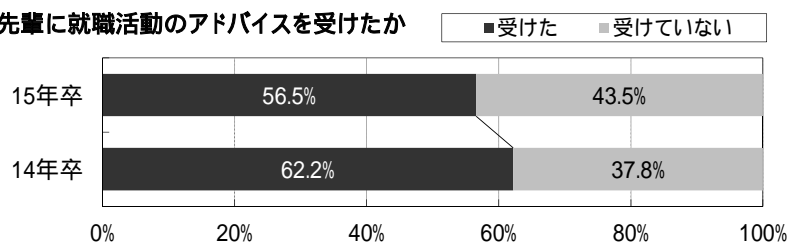
「成長する可能性のあるベンチャー志向の会社」or  
「安定第一で堅実経営の会社」



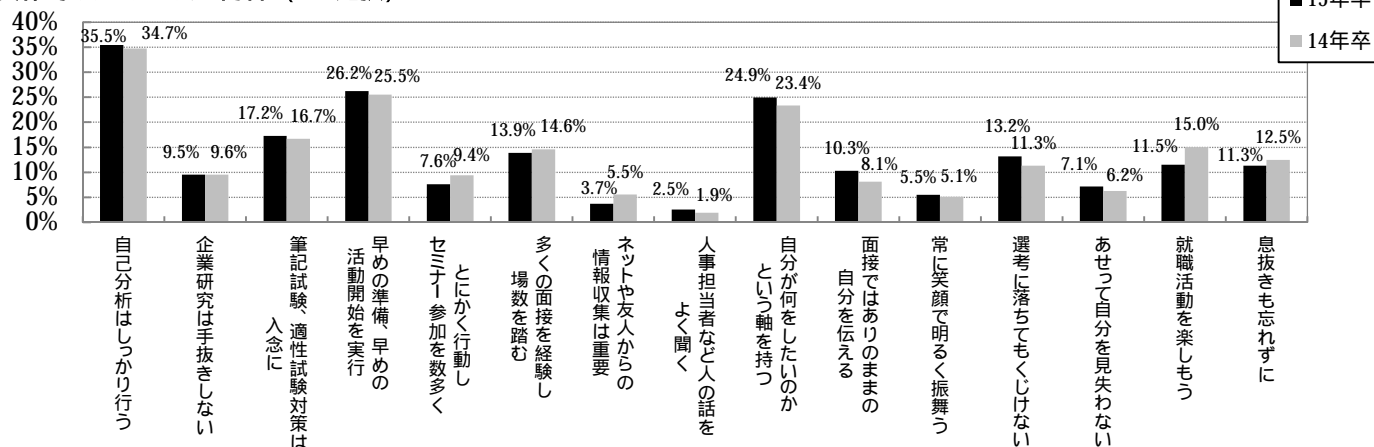
「利益を重視する会社」or「社会貢献を重視する会社」



2014年卒の先輩に就職活動のアドバイスを受けたか



具体的なアドバイスの内容 (2つ選択)



## データシート INDEX

### 【定点調査】 1:12月の活動状況

#### 2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- (3) 12月の就活費用

#### 3:自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

- (1) 自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞込み状況
- (2) 12月時点での第1志望の業界
- (3) 自己分析の方法を何から学んだか
- (4) 業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの

#### 4:活動の感触・就職観

- (1) 「内定」を取る自信
- (2) 先輩と比較して自分たちの就職活動は
- (3) 現時点で不安があるか
- (4) 就職活動で不安に思う要因
- (5) 1日のうち就職活動に費やしている時間
- (6) この時期いちばん注力している就職活動の内容
- (7) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】
- (8) 就職活動するにあたり現在の心境は

#### 5:【理系】12月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法
- (3) 現時点での1日の時間の使い方
- (4) 「機電系」「化学系」など詳細な系統別の情報は必要だと思うか
- (5) 自身の研究内容への興味は
- (6) 現在の専攻を就職後も活かしたい割合(0～10割)

### 【追加調査】 6:エントリーについて

- (1) 現在のエントリー状況
- (2) どのような気持ちを持って企業にエントリーするか
- (3) 今後のエントリー件数について
- (4) エントリーする基準
- (5) エントリーする際注意して見ている項目(複数回答)
- (6) エントリーしないと見られない情報がある場合、それを見るためにエントリーしたいか
- (7) エントリー後に志望度を高めた情報(複数回答)
- (8) アンケートが付いていてエントリーしなかったこと
- (9) エントリーしなかった理由
- (10) 志望度の高い企業であってもエントリーしなかったことがあるか

#### 7:就職に関する志向について

- (1) 企業選択の際重視すること(複数回答)
- (2) 就職して「最も得たいもの」
- (3) 希望する働き方
- (4) 就職先に対して「働きがい」や「やりがい」を求めるか
- (5) どのような職場であれば「働きがい」や「やりがい」を感じるか(複数回答)
- (6) 企業選択を迫られる際、重視するもの
  - 1:「従業員数の多い会社」or「従業員数の少ない会社」
  - 2:「全国転勤がある会社」or「地域限定の会社」
  - 3:「多様な人間関係が構築できる会社」or「決まった範囲での人間関係を深める会社」
  - 4:「仕事重視」or「私生活重視」
  - 5:「即戦力となってすぐに現場に出られる会社」or「じっくり時間をかけて研修を行う会社」
  - 6:「海外で働ける会社」or「国内のみで働ける会社」
  - 7:「ベンチャー志向の会社」or「安定第一で堅実経営の会社」
  - 8:「社会貢献より利益を重視する会社」or「利益より社会貢献を重視する会社」
- (7) 11月以前に14年卒の先輩から就職活動のアドバイスを受けたか
- (8) 具体的なアドバイスの内容

調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

## 1:12月の活動状況

【15年卒】

	12月前半(1日～15日)					12月後半(16日～31日)					12月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	74.6%	73.3%	76.2%	74.4%	74.8%	50.8%	53.1%	49.2%	50.0%	49.5%	14.3%	14.9%	12.1%	15.7%	13.8%
企業研究をした	68.3%	63.9%	70.3%	70.3%	71.2%	66.4%	66.5%	62.3%	69.6%	66.3%	10.3%	11.0%	9.8%	10.1%	10.3%
仕事(職種)研究をした	57.6%	53.9%	63.0%	55.3%	63.5%	52.4%	50.5%	54.2%	52.2%	54.8%	21.2%	24.9%	15.1%	24.2%	15.6%
自己分析をした	63.3%	63.9%	61.5%	64.0%	63.3%	45.4%	46.3%	40.2%	49.5%	42.4%	21.5%	21.5%	23.4%	19.1%	24.1%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	30.4%	32.5%	22.4%	35.3%	27.8%	20.7%	21.5%	17.4%	21.5%	23.3%	59.3%	57.1%	68.0%	55.1%	58.6%
大学主催のガイダンスに出席した	73.3%	70.9%	71.6%	77.8%	70.4%	42.2%	42.9%	41.0%	42.3%	43.0%	18.6%	21.2%	18.2%	16.2%	19.3%
企業にエントリーした	92.0%	91.9%	88.3%	95.4%	90.9%	67.5%	63.1%	64.6%	73.4%	70.4%	3.4%	3.7%	4.2%	2.4%	4.1%
合同企業説明会に参加した	78.2%	80.4%	75.1%	79.0%	76.3%	51.7%	48.4%	50.2%	57.0%	49.3%	11.1%	11.3%	12.3%	10.1%	11.0%
個別企業セミナーに参加予定の日程がある	40.6%	50.8%	35.2%	38.4%	28.6%	63.7%	65.4%	60.2%	65.5%	61.7%	24.3%	19.4%	26.6%	24.9%	32.0%
個別企業セミナーに実際に参加	37.1%	45.3%	31.0%	36.5%	28.0%	60.1%	63.6%	55.7%	61.4%	55.8%	29.2%	23.3%	34.1%	29.0%	36.1%
企業からエントリーシートを取り寄せた	25.6%	27.7%	22.6%	25.8%	25.6%	42.2%	43.2%	39.1%	43.0%	44.6%	47.3%	45.0%	49.8%	48.1%	46.2%
企業にエントリーシートを提出した	11.6%	15.4%	10.0%	9.9%	9.1%	22.7%	22.3%	20.9%	23.2%	27.2%	71.4%	70.2%	73.6%	71.7%	69.2%
エントリーシートが通過した	4.7%	6.8%	5.0%	3.1%	2.6%	9.9%	12.6%	8.4%	8.5%	9.5%	87.2%	83.5%	88.5%	89.4%	88.6%
OB・OGやリクレーターと会った	17.3%	14.4%	25.1%	13.0%	20.3%	21.9%	20.2%	29.7%	17.6%	21.7%	68.9%	71.2%	57.5%	76.3%	66.1%
人事担当者で会った	36.5%	37.4%	34.9%	37.9%	33.3%	41.7%	43.7%	41.6%	39.9%	41.4%	45.0%	42.4%	44.8%	47.3%	46.5%
1次面接を受けた	5.3%	7.6%	4.2%	4.8%	2.4%	8.8%	11.0%	7.1%	8.7%	6.1%	86.9%	83.5%	89.7%	86.7%	91.7%
最終面接を受けた	0.5%	0.5%	0.8%	0.2%	0.2%	0.7%	0.3%	2.1%	0.2%	0.2%	99.0%	99.5%	97.3%	99.5%	99.6%
内々定を受けた	0.4%	0.5%	0.8%	0.0%	0.2%	0.6%	0.5%	1.1%	0.2%	0.2%	99.1%	99.0%	98.3%	99.8%	99.6%
内定先を決めて就職活動を終了した	0.3%	0.3%	0.4%	0.2%	0.0%	0.3%	0.3%	0.8%	0.0%	0.2%	99.4%	99.5%	98.9%	99.8%	99.8%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	0.2%	0.0%	0.4%	0.2%	0.2%	0.7%	0.8%	1.1%	0.5%	0.2%	99.2%	99.2%	98.5%	99.5%	99.6%

【参考:14年卒】

	12月前半(1日～15日)					12月後半(16日～31日)					12月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	77.7%	78.2%	78.5%	76.9%	76.0%	50.4%	47.7%	50.0%	54.9%	45.6%	14.7%	14.3%	12.5%	16.0%	17.3%
企業研究をした	74.8%	73.2%	71.9%	77.2%	79.3%	59.9%	57.8%	57.2%	63.7%	61.8%	11.3%	11.1%	12.1%	11.3%	9.7%
仕事(職種)研究をした	64.4%	61.5%	67.5%	63.4%	69.4%	45.9%	40.3%	50.7%	47.1%	48.1%	21.6%	25.2%	16.2%	23.3%	18.1%
自己分析をした	60.7%	59.2%	55.7%	65.4%	63.5%	43.4%	41.9%	40.4%	47.6%	42.3%	23.8%	24.7%	27.9%	19.8%	23.0%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	29.6%	30.8%	26.3%	30.8%	29.8%	16.3%	17.8%	13.8%	15.5%	20.3%	62.6%	60.2%	66.2%	63.2%	59.5%
大学主催のガイダンスに出席した	73.4%	70.8%	72.4%	77.9%	70.4%	42.4%	37.1%	44.5%	46.9%	40.4%	18.8%	22.3%	16.4%	17.0%	19.5%
企業にエントリーした	92.5%	92.3%	89.2%	96.2%	89.7%	65.9%	61.3%	62.1%	72.9%	68.2%	2.0%	1.6%	3.9%	0.5%	3.5%
合同企業説明会に参加した	79.3%	77.7%	77.0%	84.5%	74.1%	50.3%	44.3%	50.0%	58.4%	45.4%	11.1%	12.5%	12.3%	7.0%	16.6%
個別企業セミナーに参加予定の日程がある	38.4%	46.9%	31.3%	36.8%	33.7%	60.6%	59.9%	54.6%	66.9%	57.9%	24.2%	20.2%	30.9%	22.1%	27.1%
個別企業セミナーに実際に参加	35.3%	43.0%	30.5%	33.6%	27.3%	55.8%	55.4%	48.9%	62.7%	52.4%	30.8%	27.1%	37.1%	27.6%	37.4%
企業からエントリーシートを取り寄せた	24.1%	23.1%	19.9%	26.6%	30.2%	38.1%	35.5%	31.1%	43.4%	47.8%	48.1%	48.5%	57.4%	42.6%	40.5%
企業にエントリーシートを提出した	11.7%	16.4%	8.6%	10.0%	9.6%	20.1%	21.2%	17.1%	20.3%	23.4%	72.1%	68.2%	77.0%	72.7%	70.8%
エントリーシートが通過した	5.9%	9.8%	5.0%	3.5%	3.5%	6.7%	8.8%	5.1%	6.3%	5.5%	88.6%	84.1%	90.1%	91.0%	91.8%
OB・OGやリクレーターと会った	18.7%	20.2%	19.9%	16.0%	19.9%	20.5%	14.6%	28.7%	19.8%	21.2%	67.6%	71.1%	59.7%	70.7%	66.7%
人事担当者で会った	33.8%	36.9%	30.7%	33.8%	32.0%	34.6%	30.8%	36.4%	36.8%	35.3%	51.2%	52.0%	50.0%	51.1%	52.2%
1次面接を受けた	6.0%	10.9%	3.3%	3.8%	4.1%	6.8%	7.2%	5.1%	8.3%	5.3%	88.3%	84.4%	92.1%	88.2%	92.0%
最終面接を受けた	0.5%	1.1%	0.6%	0.0%	0.0%	0.7%	0.5%	1.1%	0.5%	0.4%	98.9%	98.4%	98.5%	99.5%	99.6%
内々定を受けた	0.3%	0.5%	0.6%	0.0%	0.0%	0.2%	0.3%	0.6%	0.0%	0.2%	99.4%	99.2%	98.9%	100.0%	99.8%
内定先を決めて就職活動を終了した	0.1%	0.3%	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	99.8%	99.7%	99.4%	100.0%	100.0%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	0.2%	0.5%	0.2%	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	99.7%	99.5%	99.4%	100.0%	99.8%

2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

回答者全体を分母として集計

(1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数

[単位:社]

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		14年卒		14年卒		14年卒		14年卒		14年卒
12月前半	26.8	25.9	30.6	30.0	23.4	21.0	30.3	28.9	24.5	25.6
12月後半	17.5	15.1	21.1	18.2	16.0	11.6	19.9	18.4	14.4	13.9
1月前半										
1月後半										
2月前半										
2月後半										
3月前半										
3月後半										
4月前半										
4月後半										
5月前半										
5月後半										
12月合計	44.3	41.0	51.8	48.2	39.3	32.6	50.2	47.3	38.8	39.5
累計	44.3	41.0	51.8	48.2	39.3	32.6	50.2	47.3	38.8	39.5

アンケート回答者全体  
n=1,811

(2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況(平均)

	12月前半(1日～15日)					12月後半(16日～31日)					12月全体				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	2.3	2.4	2.2	2.5	2.0	1.4	1.6	1.5	1.5	1.0	3.7	4.0	3.7	3.9	3.0
合同企業説明会で訪問した合計社数	8.9	9.7	8.7	9.2	8.1	5.2	6.2	5.5	5.2	4.1	14.1	15.9	14.2	14.4	12.2
個別企業セミナーの参加予定回数	1.4	2.1	1.1	1.6	0.9	2.3	2.8	2.0	2.7	1.7	3.6	4.9	3.1	4.3	2.6
個別企業セミナーに参加した社数	1.1	1.6	0.9	1.3	0.6	1.7	2.3	1.5	2.2	1.2	2.8	3.9	2.3	3.6	1.8
OB・OGやリクレーターと会った人数	0.6	0.4	0.8	0.6	0.7	0.7	0.4	0.9	0.6	0.7	1.3	0.8	1.7	1.2	1.4
エントリーシートを取り寄せた社数	1.0	0.8	0.9	0.8	1.3	1.5	1.2	1.3	1.5	2.0	2.4	2.0	2.2	2.2	3.2
エントリーシートを提出した社数	0.2	0.3	0.3	0.2	0.1	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.6	0.6	0.7	0.5	0.5
エントリーシートが通過した社数	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.3	0.2	0.1
選考を受けた社数	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.3	0.3	0.3
内々定を受けた社数	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

15年卒より項目を追加

【参考:14年卒】

	12月前半(1日～15日)					12月後半(16日～31日)					12月全体				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合同企業説明会で訪問した合計社数	7.5	7.9	7.7	8.6	6.0	4.8	5.4	5.2	5.1	3.6	12.2	13.3	12.8	13.7	9.6
個別企業セミナーの参加予定回数	1.3	2.1	1.0	1.8	0.7	2.3	3.1	1.9	2.9	1.7	3.6	5.2	2.9	4.7	2.4
個別企業セミナーに参加した社数	1.1	1.9	0.9	1.4	0.6	2.0	2.9	1.6	2.5	1.4	3.1	4.8	2.5	3.9	2.0
OB・OGやリクレーターと会った人数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
エントリーシートを取り寄せた社数	0.8	0.6	0.6	0.8	1.3	1.4	0.9	1.1	1.2	2.3	2.3	1.6	1.7	2.0	3.6
エントリーシートを提出した社数	0.2	0.3	0.2	0.1	0.2	0.3	0.4	0.2	0.3	0.4	0.5	0.7	0.4	0.4	0.6
エントリーシートが通過した社数	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1	0.1
選考を受けた社数	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1	0.3	0.6	0.2	0.3	0.2
内々定を受けた社数	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(3) 12月の就活費用(平均) [単位:円]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費	9,286	9,720	10,642	8,708	7,999
その他(スーツや書籍など)	19,827	24,238	19,094	20,456	16,653
【参考:14年卒】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費	7,663	10,090	7,049	7,753	6,478
その他(スーツや書籍など)	19,195	25,410	20,489	18,881	13,501

## 3:自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

(1)自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞り込み状況

[自己分析]

[参考:2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
十分できている	1811	382	522	414	493	1833	377	544	399	513
まあまあできている	30.3%	4.7%	4.0%	1.4%	1.6%	2.8%	4.5%	3.3%	1.3%	0.8%
どちらともいえない	19.2%	30.6%	34.1%	26.6%	31.2%	27.9%	29.2%	26.7%	28.1%	26.5%
どちらかといえば足りない	20.7%	22.8%	20.3%	15.9%	15.8%	18.6%	18.6%	19.9%	17.8%	17.9%
足りない	21.2%	16.8%	16.7%	26.3%	25.4%	20.0%	15.6%	19.1%	23.6%	25.1%
まだやっていない	5.4%	19.1%	19.5%	24.9%	20.3%	23.1%	24.4%	21.3%	23.1%	23.8%
		5.4%	6.0%	5.4%	4.8%	5.7%	7.7%	9.7%	6.3%	5.8%

[志望業界]

[参考:2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はっきりと決まっている	1811	382	522	414	493	1833	377	544	399	513
漠然と決まっている	42.5%	38.7%	53.1%	34.3%	53.8%	40.7%	41.4%	49.6%	29.3%	52.2%
まったく決まっていない	51.5%	56.3%	42.5%	57.0%	41.4%	53.0%	50.7%	47.4%	62.4%	45.0%
	6.0%	5.0%	4.4%	8.7%	4.9%	6.3%	8.0%	2.9%	8.3%	2.7%

[志望職種]

[参考:2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はっきりと決まっている	1811	382	522	414	493	1833	377	544	399	513
漠然と決まっている	36.7%	35.1%	45.8%	29.5%	42.2%	33.9%	30.0%	41.7%	27.6%	46.4%
まったく決まっていない	57.5%	59.9%	50.4%	62.8%	51.1%	60.7%	63.4%	55.3%	65.9%	49.5%
	5.7%	5.0%	3.8%	7.7%	6.7%	5.4%	6.6%	2.9%	6.5%	4.1%

[志望企業]

[参考:2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はっきりと決まっている	1811	382	522	414	493	1833	377	544	399	513
漠然と決まっている	24.7%	28.8%	28.5%	19.6%	18.1%	19.7%	21.2%	23.7%	15.8%	16.6%
まったく決まっていない	61.2%	59.9%	58.2%	63.5%	65.1%	66.2%	63.9%	62.5%	70.9%	68.2%
	14.1%	11.3%	13.2%	16.9%	16.8%	14.1%	14.9%	13.8%	13.3%	15.2%

(2)12月時点での第1志望の業界

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
農林・水産	1811	382	522	414	493
食品	0.7%	0.5%	1.0%	0.5%	1.2%
建設・住宅・インテリア	7.8%	4.7%	6.1%	8.5%	19.1%
繊維・アパレル・化学	4.3%	2.4%	8.0%	2.7%	6.1%
薬品・化粧品	4.5%	2.6%	7.3%	2.9%	8.9%
鉄鋼・金属・鉱業	4.7%	1.3%	7.7%	2.4%	15.2%
機械・プラント	0.9%	0.8%	1.5%	0.7%	0.4%
電子・電気機器	2.4%	1.8%	5.4%	1.0%	1.0%
自動車・輸送用機器	3.2%	1.6%	8.6%	1.2%	1.2%
精密・医療機器	3.0%	2.4%	6.7%	1.2%	1.6%
印刷・事務機器関連	1.9%	1.3%	3.6%	0.7%	3.0%
スポーツ・ゲーム・アミューズメント製品	1.0%	0.8%	0.0%	1.7%	1.8%
その他メーカー・製造関連	0.7%	1.6%	0.4%	0.2%	0.2%
銀行・証券	1.2%	1.0%	1.0%	1.4%	1.0%
クレジット・信販・リース・その他金融	8.5%	11.8%	1.1%	13.3%	1.2%
生保・損保	0.3%	0.5%	0.0%	0.5%	0.0%
商社	3.0%	2.6%	0.6%	6.3%	0.0%
百貨店・スーパー・コンビニ	4.5%	8.6%	1.1%	4.1%	0.8%
専門店	1.3%	2.4%	0.0%	1.7%	0.0%
マスコミ(放送・新聞)	0.6%	1.0%	0.4%	0.5%	0.2%
マスコミ(出版・広告)	3.0%	3.1%	1.5%	4.6%	1.4%
ソフトウェア・ゲーム・ネット関連	5.5%	7.1%	1.7%	8.0%	1.6%
通信	5.7%	5.5%	10.3%	1.7%	7.5%
不動産	2.2%	1.3%	4.2%	1.4%	2.0%
鉄道・航空・運輸・物流	1.7%	4.2%	0.2%	0.5%	1.0%
電力・ガス・エネルギー	7.3%	8.4%	6.3%	8.2%	3.2%
フードサービス	2.4%	2.6%	4.2%	1.2%	1.4%
ホテル・旅行	0.3%	0.0%	0.2%	0.7%	0.6%
医療・福祉・調剤薬局	2.3%	1.3%	0.0%	5.6%	0.8%
アミューズメント・レジャー	2.0%	0.5%	2.9%	0.5%	9.5%
コンサルティング・調査	0.9%	0.5%	0.4%	1.7%	0.8%
人材サービス(派遣・紹介)	2.2%	3.4%	2.9%	0.5%	1.8%
教育	1.3%	1.6%	0.2%	2.2%	0.0%
エステ・理美容・フィットネスクラブ	1.7%	1.6%	0.8%	2.7%	1.2%
冠婚葬祭	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
芸能・エンタテインメント	0.6%	0.5%	0.2%	1.2%	0.4%
専門・その他サービス	1.1%	1.0%	0.4%	1.9%	0.0%
公社・団体	0.7%	1.0%	0.0%	1.0%	0.6%
官公庁	1.9%	1.8%	0.8%	2.9%	1.8%
	2.9%	4.7%	2.3%	2.2%	1.0%

(3)自己分析の方法を何から学んだか (複数回答)

[参考:2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイト	1811	382	522	414	493	1833	377	544	399	513
企業のホームページ	57.6%	53.1%	59.4%	57.5%	67.3%	56.7%	51.2%	55.1%	61.4%	63.9%
就職情報誌・就職本	8.8%	12.3%	10.0%	5.1%	6.5%	10.1%	9.8%	11.9%	8.5%	11.7%
学校の就職課・キャリアセンター	32.1%	31.2%	29.1%	36.7%	28.2%	31.7%	30.8%	29.8%	33.6%	33.3%
先輩や友人・知人	31.2%	30.4%	26.2%	34.8%	34.5%	30.5%	29.2%	24.4%	35.6%	34.3%
合同企業説明会	37.7%	35.9%	33.1%	42.8%	39.1%	41.2%	39.8%	36.4%	47.1%	39.6%
個別企業セミナー	9.9%	11.8%	9.6%	8.2%	9.7%	8.8%	8.2%	11.2%	7.3%	9.2%
その他	11.8%	16.0%	11.1%	9.4%	7.5%	12.4%	13.8%	10.8%	14.3%	6.2%
	18.1%	19.1%	15.7%	20.0%	14.8%	19.3%	21.2%	19.7%	19.3%	12.5%



(4) 業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの (複数回答)

[業界研究]

[参考:2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1811	382	522	414	493	1833	377	544	399	513
就職情報サイト	61.7%	57.6%	60.7%	65.0%	66.9%	63.7%	66.9%	69.7%	68.2%	68.2%
企業のホームページ	50.5%	51.6%	49.8%	48.3%	55.6%	56.6%	57.3%	59.7%	53.4%	56.9%
就職情報誌・就職本	40.5%	40.1%	37.9%	43.7%	38.5%	41.0%	40.6%	37.3%	45.1%	38.6%
学校の就職課・キャリアセンター	21.4%	20.9%	17.8%	24.9%	20.7%	19.4%	19.4%	16.0%	22.1%	19.3%
先輩や友人・知人	20.7%	22.8%	23.6%	16.9%	19.3%	22.5%	23.3%	28.1%	18.0%	20.1%
合同企業説明会	55.5%	56.5%	55.2%	55.8%	52.3%	57.2%	54.1%	59.7%	59.1%	55.0%
個別企業セミナー	36.4%	45.0%	30.8%	35.3%	26.8%	39.1%	44.6%	32.7%	41.1%	30.8%
その他	5.6%	5.0%	5.4%	6.8%	4.5%	6.8%	7.4%	6.4%	7.5%	3.9%

[仕事(職種)研究]

[参考:2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1811	382	522	414	493	1833	377	544	399	513
就職情報サイト	51.4%	49.0%	50.8%	53.4%	54.4%	56.9%	50.7%	59.7%	59.6%	61.2%
企業のホームページ	52.6%	49.0%	56.5%	50.7%	60.2%	55.6%	50.1%	59.4%	55.9%	63.4%
就職情報誌・就職本	25.9%	28.3%	25.9%	24.9%	21.5%	27.5%	24.7%	28.1%	30.3%	26.5%
学校の就職課・キャリアセンター	15.0%	14.7%	14.4%	16.2%	13.8%	15.2%	16.4%	13.6%	15.5%	14.0%
先輩や友人・知人	19.2%	17.8%	23.4%	16.4%	21.9%	19.7%	17.5%	25.9%	17.3%	19.1%
合同企業説明会	43.1%	41.1%	46.0%	43.0%	43.0%	47.0%	41.4%	52.0%	47.9%	49.5%
個別企業セミナー	38.2%	40.3%	37.9%	37.9%	33.1%	38.1%	41.4%	35.7%	38.3%	32.7%
その他	7.3%	6.8%	5.9%	8.9%	7.3%	7.9%	7.4%	7.4%	9.5%	5.3%

[企業研究]

[参考:2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1811	382	522	414	493	1833	377	544	399	513
就職情報サイト	56.5%	52.9%	55.2%	59.4%	62.5%	59.2%	52.5%	58.3%	65.4%	63.4%
企業のホームページ	68.4%	64.9%	68.0%	69.6%	76.5%	74.1%	68.4%	74.8%	77.7%	79.3%
就職情報誌・就職本	31.1%	32.7%	31.0%	31.4%	25.6%	26.2%	29.4%	24.3%	25.6%	22.8%
学校の就職課・キャリアセンター	15.6%	15.2%	14.2%	16.7%	17.0%	14.1%	15.6%	10.7%	15.8%	12.3%
先輩や友人・知人	21.7%	20.7%	26.4%	18.8%	22.1%	21.1%	20.4%	25.4%	18.3%	21.6%
合同企業説明会	59.2%	56.8%	57.5%	62.1%	61.9%	57.0%	52.5%	58.1%	59.6%	60.6%
個別企業セミナー	49.3%	54.5%	42.9%	51.0%	43.0%	50.1%	52.8%	41.9%	55.1%	45.6%
その他	3.9%	3.9%	4.2%	3.6%	4.3%	6.4%	7.2%	7.4%	5.5%	4.7%

## 4:活動の感触・就職観

(1) 「内定」を取る自信

[参考:2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1811	382	522	414	493	1833	377	544	399	513
大いにある	17.3%	22.3%	23.9%	9.2%	11.2%	14.6%	18.0%	18.9%	9.0%	9.7%
少しある	31.7%	33.5%	29.7%	31.9%	30.2%	28.6%	27.3%	26.5%	30.8%	31.4%
どちらともいえない	24.4%	23.0%	24.3%	25.1%	27.0%	29.0%	28.6%	30.5%	29.1%	26.1%
あまりない	19.5%	16.8%	15.9%	23.9%	23.3%	20.2%	17.0%	17.8%	23.8%	25.0%
まったくない	7.0%	4.5%	6.1%	9.9%	8.3%	7.6%	9.0%	6.3%	7.3%	7.8%

(2) 先輩と比較して自分たちの就職活動は

[参考:2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1811	382	522	414	493	1833	377	544	399	513
かなり楽になる	1.2%	2.1%	1.9%	0.0%	0.6%	0.2%	0.5%	0.2%	0.0%	0.2%
多少楽になる	28.6%	34.0%	29.7%	24.4%	21.9%	11.2%	13.5%	9.4%	10.8%	9.6%
変わらない	61.2%	54.7%	59.4%	67.1%	67.5%	70.8%	69.5%	70.0%	72.2%	72.5%
多少厳しくなる	7.7%	7.3%	7.7%	7.5%	9.7%	15.5%	14.3%	16.4%	15.5%	16.6%
かなり厳しくなる	1.3%	1.8%	1.3%	1.0%	0.2%	2.3%	2.1%	4.0%	1.5%	1.2%

(3) 現時点で不安があるか

[参考:2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1811	382	522	414	493	1833	377	544	399	513
ある	93.0%	91.4%	88.5%	96.9%	97.4%	93.2%	89.7%	90.6%	98.0%	96.3%
ない	7.0%	8.6%	11.5%	3.1%	2.6%	6.8%	10.3%	9.4%	2.0%	3.7%

(4) 就職活動で不安に思う要因 (複数回答)

[参考:2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1692	349	462	401	480	1716	338	493	391	494
エントリーシートなどの負担が大きい	63.1%	61.0%	58.7%	67.1%	66.7%	60.9%	54.1%	56.2%	70.1%	63.0%
交通費など金銭的負担が大きい	49.2%	43.6%	48.9%	52.1%	57.7%	49.6%	47.3%	48.1%	52.2%	52.2%
学業との両立が難しい	39.9%	34.1%	47.2%	35.7%	53.5%	43.7%	38.8%	51.1%	40.9%	49.6%
自己分析が進まない	37.8%	35.5%	32.5%	43.4%	39.0%	41.5%	37.9%	40.6%	45.0%	43.1%
就職できるかどうか	60.3%	56.7%	51.3%	69.3%	63.1%	61.7%	56.5%	59.0%	68.3%	63.0%
スケジュールが過密になり大変になる	36.3%	32.4%	32.5%	41.4%	40.6%	37.0%	34.6%	31.8%	42.7%	38.1%
企業の採用活動が早い	13.4%	14.3%	10.2%	14.0%	16.3%	14.6%	17.5%	11.8%	15.3%	9.9%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	25.9%	23.8%	21.9%	30.4%	27.1%	27.1%	25.7%	20.9%	32.7%	27.5%
志望企業や業種を絞りきれない	27.7%	26.4%	22.7%	33.2%	25.6%	28.5%	27.5%	23.7%	34.0%	24.9%
採用が公正・公平に行われているか	18.0%	22.6%	13.2%	19.7%	9.8%	16.6%	19.8%	11.2%	18.4%	13.8%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	16.4%	17.2%	13.2%	18.7%	14.0%	15.9%	18.0%	12.6%	16.6%	15.4%
その他	2.7%	2.3%	2.4%	3.2%	3.1%	2.2%	2.4%	1.8%	2.0%	2.8%

(5) 1日のうち就職活動に費やしている時間 (単位:時間)

[参考:2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1811	382	522	414	493	1833	377	544	399	513
平均	2.6	2.9	2.4	2.8	2.4	2.5	2.7	2.3	2.9	2.3

## (6) この時期いちばん注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容

[参考:2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1811	382	522	414	493	1833	377	544	399	513
自己分析	23.5%	25.4%	22.8%	24.2%	17.2%	27.3%	28.9%	26.7%	26.3%	26.3%
エントリーシート対策	32.3%	25.1%	34.7%	34.1%	43.8%	28.2%	21.0%	27.8%	33.3%	36.8%
筆記試験やSPI対策	15.8%	19.1%	11.9%	17.4%	10.3%	14.3%	18.3%	9.7%	16.3%	6.8%
グループディスカッション対策	1.6%	1.6%	1.9%	1.7%	1.0%	2.7%	4.0%	1.8%	2.3%	1.9%
面接対策	7.4%	9.4%	7.1%	5.8%	6.5%	5.1%	4.8%	6.1%	4.8%	4.9%
業界研究	5.7%	6.8%	5.7%	5.1%	4.5%	6.9%	10.1%	8.5%	3.0%	4.7%
職種研究	1.4%	0.8%	2.5%	1.0%	2.2%	1.2%	0.8%	1.5%	0.8%	3.1%
企業研究	10.4%	9.7%	10.9%	9.9%	12.6%	12.8%	10.9%	15.8%	12.0%	13.6%
マナー対策	0.9%	1.3%	1.5%	0.0%	0.6%	0.7%	0.5%	1.3%	0.3%	0.8%
その他	0.9%	0.8%	1.0%	1.0%	1.2%	0.9%	0.8%	0.9%	1.0%	1.0%

## (7) 現在の活動は[中小企業中心or大手企業中心]

[参考:2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1811	382	522	414	493	1833	377	544	399	513
中小企業中心	5.5%	5.8%	3.8%	7.0%	4.3%	4.1%	4.2%	3.3%	4.0%	5.8%
↑	13.8%	11.0%	12.3%	16.4%	18.7%	12.1%	11.4%	8.6%	13.8%	17.5%
	19.0%	20.2%	14.6%	19.3%	25.2%	21.7%	21.2%	18.9%	23.8%	24.0%
↓	37.5%	38.2%	39.7%	35.7%	35.5%	37.7%	35.8%	37.7%	39.3%	38.4%
大手企業中心	24.1%	24.9%	29.7%	21.5%	16.4%	24.4%	27.3%	31.4%	19.0%	14.2%

## (8) 就職活動するにあたり現在の心境は

[参考:2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1811	382	522	414	493	1833	377	544	399	513
かなり前向きな姿勢	29.3%	35.3%	36.8%	20.0%	21.3%	28.7%	32.6%	34.2%	22.8%	20.9%
どちらかというと前向きな姿勢	51.6%	49.2%	48.9%	55.3%	54.6%	51.5%	47.5%	49.8%	53.9%	61.2%
どちらかというと後ろ向きな姿勢	14.5%	12.0%	10.5%	18.8%	18.9%	16.0%	15.4%	12.5%	19.8%	14.4%
かなり後ろ向きな姿勢	4.5%	3.4%	3.8%	5.8%	5.3%	3.8%	4.5%	3.5%	3.5%	3.5%

## 5. [理系] 12月の活動状況

理系学生のみ回答

## (1) 理系学生の活動状況

[志望企業調査票を提出した]

[参考:2014年卒]

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	1009	521	488	1052	543	509
はい	26.7%	28.2%	23.0%	22.0%	21.4%	23.4%
いいえ	73.3%	71.8%	77.0%	78.0%	78.6%	76.6%

## [企業の研究所などを見学した]

[参考:2014年卒]

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	1009	521	488	1052	543	509
はい	19.0%	20.7%	14.8%	15.1%	16.6%	11.4%
いいえ	81.0%	79.3%	85.2%	84.9%	83.4%	88.6%

## [就職に関して教授と相談した]

[参考:2014年卒]

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	1009	521	488	1052	543	509
はい	33.9%	32.6%	37.1%	32.7%	30.6%	38.5%
いいえ	66.1%	67.4%	62.9%	67.3%	69.4%	61.5%

## [企業から推薦状を求められた]

	全体	理系男子	理系女子
	1009	521	488
はい	2.7%	3.3%	1.2%
いいえ	97.3%	96.7%	98.8%

## [就職のための推薦状が出た]

[参考:2014年卒]

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	1009	521	488	1052	543	509
はい	3.2%	4.2%	0.8%	2.0%	1.8%	2.6%
いいえ	96.8%	95.8%	99.2%	98.0%	98.2%	97.4%

## (2) 企業への応募方法

[参考:2014年卒]

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	1009	521	488	1052	543	509
自由応募のみ	55.3%	53.6%	59.6%	50.4%	46.2%	60.7%
教授推薦のみ	1.3%	1.7%	0.4%	0.7%	0.9%	0.0%
自由応募・教授推薦の併願で	27.3%	31.7%	16.6%	31.4%	37.6%	16.3%
あまり意識していなかった	16.0%	13.1%	23.4%	17.5%	15.3%	23.0%

## (3) 現時点での1日の時間の使い方(平均)

合計が100%になるように回答

[参考:2014年卒]

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	1009	521	488	1052	543	509
大学の講義	15.0%	14.8%	15.2%	12.8%	12.4%	14.0%
大学での研究	20.4%	20.5%	19.9%	23.2%	23.7%	21.8%
アルバイト	6.8%	6.7%	7.2%	5.7%	5.2%	6.9%
自由時間	14.5%	14.5%	14.5%	14.6%	14.8%	13.9%
就職活動	16.6%	17.0%	15.7%	15.5%	15.6%	15.0%
その他(睡眠時間含む)	26.8%	26.5%	27.6%	28.4%	28.4%	28.3%

## (4)「機電系」「化学系」など詳細な系統別の情報は必要だと思うか

[参考:2014年卒]

	全体	理系男子	理系女子		全体	理系男子	理系女子
	1009	521	488		1052	543	509
強くそう思う	35.2%	37.4%	29.7%		40.2%	41.6%	36.9%
そう思う	39.1%	39.0%	39.5%		33.0%	32.8%	33.4%
あまりそう思わない	17.0%	15.0%	21.9%		18.1%	17.3%	20.0%
全くそう思わない	8.7%	8.6%	8.8%		8.7%	8.3%	9.6%

## (5)自身の研究内容への興味は

[参考:2014年卒]

	全体	理系男子	理系女子		全体	理系男子	理系女子
	1009	521	488		1052	543	509
非常に強い	16.8%	18.8%	11.9%		19.3%	21.0%	15.5%
強い	29.9%	27.8%	35.0%		32.5%	31.1%	35.8%
ふつう	33.5%	33.4%	33.8%		30.9%	30.0%	32.8%
あまり強くない	11.3%	10.7%	12.7%		10.7%	11.2%	9.2%
強くない	8.4%	9.2%	6.6%		6.7%	6.6%	6.7%

## (6)現在の専攻を就職後も活かしたい割合(0~10割)

[参考:2014年卒]

	全体	理系男子	理系女子		全体	理系男子	理系女子
	1009	521	488		1052	543	509
平均割合	5.2	5.0	5.3		5.0	4.9	5.1

## 6:エントリーについて

## (1)現在のエントリー状況

[参考:2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1811	382	522	414	493	1833	377	544	399	513
エントリーしたいところには全てエントリーした	47.4%	45.8%	49.2%	48.1%	46.2%	42.0%	39.5%	43.9%	43.4%	41.3%
まだ受付していないところがあるので受付開始を待っている	23.9%	24.9%	25.7%	21.5%	23.9%	27.2%	30.2%	24.8%	24.8%	30.6%
どこにエントリーしようか迷っている	24.7%	25.4%	21.3%	26.3%	26.0%	26.9%	27.3%	26.5%	28.1%	23.2%
これから行う	4.0%	3.9%	3.8%	4.1%	3.9%	3.9%	2.9%	4.8%	3.8%	4.9%

## (2)どのような気持ちを持って企業にエントリーするか

[参考:2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1811	382	522	414	493	1833	377	544	399	513
興味がある・興味が湧いた	51.1%	50.0%	45.4%	55.6%	54.2%	51.5%	48.8%	48.2%	57.1%	50.9%
もっと情報が欲しい	21.8%	25.7%	22.4%	19.1%	17.0%	19.8%	22.5%	20.2%	17.0%	18.9%
直接説明を聞きたい	13.8%	12.8%	17.8%	11.4%	14.8%	16.3%	15.4%	17.3%	16.0%	17.2%
選考試験を受けたい	7.9%	5.5%	7.5%	10.1%	9.3%	6.8%	8.5%	6.3%	5.3%	7.4%
入社したい	5.3%	6.0%	6.5%	3.9%	4.7%	5.4%	4.8%	7.7%	4.0%	5.7%
その他	0.1%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.4%	0.5%	0.0%

## (3)今後のエントリー件数について

[参考:2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1811	382	522	414	493	1833	377	544	399	513
大幅に増やす	13.9%	15.4%	12.8%	13.5%	13.0%	20.5%	24.9%	15.4%	21.6%	15.8%
やや増やす	74.1%	71.2%	72.2%	79.2%	71.6%	70.5%	66.6%	71.7%	72.4%	74.3%
増やさない	12.0%	13.4%	14.9%	7.2%	15.4%	9.0%	8.5%	12.9%	6.0%	9.9%

## (4)エントリーする基準

[参考:2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1811	382	522	414	493	1833	377	544	399	513
志望度の高い業界の中で幅広く	26.7%	22.5%	33.3%	23.9%	32.3%	26.8%	26.5%	28.9%	25.1%	28.3%
志望度の高い企業のみ	19.3%	20.2%	23.8%	14.5%	20.9%	15.2%	13.5%	21.7%	12.0%	14.4%
知名度の高い企業	2.4%	2.1%	3.3%	2.4%	1.2%	2.1%	2.1%	2.9%	1.8%	1.2%
少しでも興味が湧いた企業	50.3%	53.7%	38.1%	58.0%	45.4%	54.3%	55.7%	46.0%	59.1%	55.0%
興味に関わらず多くの企業	1.3%	1.6%	1.5%	1.2%	0.2%	1.6%	2.1%	0.6%	2.0%	1.2%

## (5)エントリーする際注意して見ている項目(複数回答)

[参考:2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1811	382	522	414	493	1833	377	544	399	513
企業のプロフィール(企業の概略)	44.7%	45.3%	44.8%	43.7%	46.0%	39.1%	42.4%	33.8%	40.9%	36.3%
事業内容	63.0%	62.0%	65.3%	60.1%	69.6%	68.3%	63.7%	70.0%	71.2%	70.0%
経営方針・企業理念	31.7%	35.9%	29.1%	31.4%	26.0%	34.9%	35.0%	32.2%	36.1%	37.4%
本社所在地・勤務地	43.4%	33.0%	36.8%	56.5%	51.9%	43.5%	34.0%	37.1%	55.1%	54.4%
従業員数	13.6%	12.8%	17.2%	11.8%	12.4%	14.2%	11.1%	15.4%	15.8%	15.6%
資本金・売上高・業績	16.2%	17.0%	23.0%	11.1%	13.2%	17.3%	16.4%	23.9%	14.0%	13.6%
平均年齢	9.0%	7.9%	11.1%	9.2%	7.3%	9.3%	10.3%	9.9%	8.3%	7.8%
平均勤続年数	19.0%	23.0%	18.8%	16.4%	14.4%	18.3%	19.9%	16.9%	18.8%	14.6%
募集職種	43.1%	28.3%	46.0%	49.8%	61.7%	57.7%	42.7%	62.3%	64.9%	71.7%
採用人数	24.2%	26.2%	23.2%	24.4%	19.7%	25.2%	27.9%	22.1%	26.8%	19.3%
仕事内容	62.4%	56.3%	64.4%	64.3%	71.2%	64.1%	57.3%	67.1%	66.9%	70.2%
エントリー方法・採用の流れ	23.7%	21.5%	21.6%	26.3%	27.2%	27.5%	28.4%	24.4%	30.3%	23.6%
給与・福利厚生	46.3%	41.1%	46.9%	50.7%	47.7%	42.8%	37.7%	43.2%	48.6%	39.8%
教育・研修制度	21.5%	20.2%	24.1%	20.0%	23.9%	22.6%	20.2%	24.3%	23.3%	24.4%
取材・特集情報(職場や社員の雰囲気など)	9.0%	8.1%	9.2%	9.4%	9.5%	14.2%	11.9%	11.9%	17.5%	16.8%
先輩情報	9.0%	8.4%	10.0%	8.7%	9.1%	9.7%	8.0%	10.7%	10.0%	12.3%
その他	1.3%	1.8%	0.6%	1.2%	1.2%	1.0%	1.1%	1.1%	0.8%	1.0%

## (6)エントリーしないと見られない情報がある場合、それを見るためにエントリーしたいか

[参考:2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1811	382	522	414	493	1833	377	544	399	513
はい	81.7%	80.9%	81.0%	83.1%	81.9%	83.6%	79.0%	83.3%	88.2%	85.0%
いいえ	18.3%	19.1%	19.0%	16.9%	18.1%	16.4%	21.0%	16.7%	11.8%	15.0%

## (7)エントリー後に企業から提供される情報の中で志望度を高めた情報(複数回答)

[参考:2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1811	382	522	414	493	1833	377	544	399	513
業界について(企業の立ち位置や強みなど)	31.2%	35.1%	33.5%	25.6%	30.2%	32.9%	33.7%	37.3%	30.1%	27.7%
事業内容(今後の事業展開など)	41.6%	42.4%	47.9%	35.5%	42.2%	44.8%	44.3%	48.2%	43.4%	42.5%

仕事内容(仕事のやりがいなど)	52.3%	46.3%	56.9%	52.2%	60.6%	57.2%	54.4%	58.6%	58.1%	60.2%
働く人について(先輩情報など)	41.8%	39.0%	39.1%	44.2%	49.7%	46.7%	40.3%	44.3%	53.6%	51.5%
働く環境について(福利厚生、配属先など)	33.2%	29.8%	31.2%	36.5%	37.9%	32.8%	26.0%	32.9%	38.3%	37.4%
社風について	38.2%	34.6%	33.9%	44.0%	42.6%	40.9%	34.7%	34.4%	51.6%	44.1%
説明会・選考情報	38.1%	39.5%	32.8%	41.5%	35.7%	38.2%	36.1%	34.0%	43.6%	38.6%
採用基準(求める人物像など)	29.9%	31.4%	27.4%	30.7%	28.6%	27.5%	25.5%	25.2%	30.1%	32.0%
選考などのアドバイス	15.7%	13.4%	17.6%	15.2%	19.7%	17.2%	15.6%	14.3%	21.1%	17.0%
人事担当からのメッセージ	14.4%	11.3%	11.5%	19.6%	15.4%	17.6%	17.2%	12.9%	21.8%	17.9%
社長メッセージ	4.7%	4.5%	4.8%	4.8%	5.1%	7.6%	9.0%	4.4%	8.8%	7.4%

(8) アンケートが付いていてエントリーしなかったこと

[参考:2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1811	382	522	414	493	1833	377	544	399	513
ある	45.7%	44.2%	40.8%	49.8%	49.9%	47.8%	48.3%	37.9%	55.1%	47.8%
ない	54.3%	55.8%	59.2%	50.2%	50.1%	52.2%	51.7%	62.1%	44.9%	52.2%

以下、アンケートが付いていてエントリーしなかったことがある方のみ

(9) エントリーしなかった理由

[参考:2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	834	169	213	206	246	853	182	206	220	245
設問数が多すぎてやめた	14.8%	21.9%	16.4%	8.3%	11.8%	10.9%	11.0%	18.4%	5.9%	13.5%
設問の回答方法が記述式等、手間がかかるのでやめた	45.8%	45.0%	45.1%	45.6%	50.0%	43.3%	44.5%	42.7%	44.1%	37.6%
設問内容に答えられないのでやめた	15.1%	13.6%	16.0%	16.5%	13.0%	14.5%	14.8%	12.1%	14.1%	19.2%
回答内容によって選考されてしまうのではないかと躊躇してやめた	21.2%	16.0%	19.2%	26.7%	22.4%	26.7%	25.8%	20.4%	31.4%	24.9%
その他	2.3%	2.4%	1.9%	2.4%	2.8%	4.2%	3.8%	5.8%	3.6%	4.5%

(10) 志望度の高い企業であってもエントリーしなかったことがあるか

[参考:2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	834	169	213	206	246	730	239	148	273	70
ある	30.9%	30.2%	32.4%	28.6%	36.6%	27.3%	26.1%	27.0%	27.0%	33.7%
ない	69.1%	69.8%	67.6%	71.4%	63.4%	72.7%	73.9%	73.0%	73.0%	66.3%

## 7:就職に関する志向について

(1) 企業選択の際重視すること (複数回答)

[参考:2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1811	382	522	414	493	1833	377	544	399	513
安定している	48.8%	47.1%	50.0%	48.6%	52.1%	42.1%	36.6%	45.8%	45.6%	39.8%
企業として将来性がある	45.5%	44.2%	51.0%	42.5%	45.2%	53.4%	54.1%	58.1%	50.6%	48.3%
技術力が高い	17.9%	11.0%	41.2%	4.1%	26.2%	22.8%	13.8%	46.1%	11.3%	29.8%
商品企画力がある	14.9%	13.9%	15.3%	14.5%	18.1%	19.9%	17.0%	15.4%	25.8%	22.0%
国際的な仕事ができる	14.2%	17.8%	11.7%	14.5%	8.5%	18.5%	21.5%	16.9%	18.8%	11.9%
社会的貢献度が高い	28.3%	29.6%	25.1%	30.0%	27.0%	38.1%	37.4%	39.2%	39.6%	32.9%
社風が良い	57.6%	50.0%	47.7%	71.7%	61.3%	55.2%	48.5%	43.6%	70.9%	56.9%
経営者が魅力的である	11.4%	12.0%	8.0%	14.3%	8.5%	12.5%	14.9%	8.5%	13.5%	12.1%
仕事を任せてくれる	12.2%	15.2%	13.4%	9.2%	9.5%	14.5%	16.4%	15.4%	12.5%	12.5%
関わりたい商品・サービスがある	35.7%	30.1%	29.5%	44.7%	40.8%	-	-	-	-	-
給与・福利厚生制度が充実している	36.9%	31.7%	34.5%	43.0%	40.0%	41.4%	36.9%	38.2%	48.9%	40.9%
学生時代の研究・専攻分野にマッチしている	10.5%	7.1%	15.7%	5.8%	23.1%	14.3%	11.1%	19.5%	10.0%	24.8%

15年卒から追加

(2) 就職して「最も得たいもの」

[参考:2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1811	382	522	414	493	1833	377	544	399	513
収入・報酬	21.9%	22.0%	25.5%	19.8%	19.7%	19.1%	22.8%	23.7%	12.3%	16.8%
人間関係・人脈・ネットワーク	19.4%	20.2%	18.0%	21.0%	15.0%	18.8%	20.7%	16.2%	20.3%	14.2%
スキル・専門性	15.6%	15.2%	21.5%	9.7%	21.5%	17.3%	19.4%	22.1%	11.5%	16.8%
出世・地位・名声	4.5%	6.5%	5.9%	2.2%	1.4%	2.4%	4.0%	2.4%	0.8%	2.7%
やりがい・充実感	38.2%	36.1%	28.4%	47.1%	41.4%	41.6%	32.1%	34.9%	54.6%	48.7%
その他	0.4%	0.0%	0.8%	0.2%	1.0%	0.8%	1.1%	0.7%	0.5%	0.8%

(3) 希望する働き方

[参考:2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1811	382	522	414	493	1833	377	544	399	513
新卒で入社する会社で長く勤めたい	75.1%	72.3%	73.9%	77.8%	78.7%	73.3%	62.9%	76.5%	80.5%	76.8%
キャリアを優先して転職もいとわない	16.9%	20.7%	17.6%	13.8%	13.4%	18.7%	27.1%	18.0%	11.8%	14.6%
自分に適した働き方を優先、正社員にはこだわらない	6.0%	3.9%	5.4%	8.0%	7.5%	4.9%	4.0%	3.7%	6.3%	6.8%
いずれは独立して起業したい	2.0%	3.1%	3.1%	0.5%	0.4%	3.1%	6.1%	1.8%	1.5%	1.8%

(4) 就職先に対して「働きがい」や「やりがい」を求めるか

[参考:2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1811	382	522	414	493	1833	377	544	399	513
はい	95.1%	94.8%	95.6%	94.4%	97.2%	95.2%	94.2%	94.1%	96.6%	97.3%
いいえ	4.9%	5.2%	4.4%	5.6%	2.8%	4.8%	5.8%	5.9%	3.5%	2.7%

## (5) どの様な職場であれば「働きがい」や「やりがい」を感じるか (2つ選択)

[参考:2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1731	362	499	391	479	1751	355	512	385	499
成長したと感じられる	36.4%	39.0%	37.9%	33.0%	35.5%	34.7%	38.3%	33.0%	32.7%	34.1%
興味があることを仕事に出来る	30.1%	28.7%	27.3%	32.7%	33.4%	25.2%	23.4%	25.6%	25.5%	29.5%
顧客や第三者に直接役に立てる	10.6%	10.2%	7.6%	13.0%	11.9%	12.0%	11.3%	7.6%	16.6%	10.2%
社会に貢献していると感じられる	26.3%	26.2%	26.9%	25.6%	26.9%	30.3%	32.4%	33.8%	25.2%	31.1%
世の中への影響力が強い仕事ができる	11.5%	13.8%	12.2%	10.5%	5.6%	12.6%	12.1%	15.0%	13.0%	7.4%
チーム皆で作り上げていく	12.5%	9.7%	12.0%	15.9%	11.9%	12.3%	10.7%	11.5%	14.8%	11.8%
仕事に見合った報酬や対価が得られる	18.2%	19.9%	20.6%	15.3%	16.1%	15.6%	17.7%	17.6%	13.0%	12.6%
正しく公平な評価を得られる	8.3%	9.7%	7.2%	8.2%	7.3%	6.1%	7.6%	4.5%	6.2%	5.0%
自分の責任で仕事ができる	7.3%	5.8%	9.4%	8.4%	3.1%	7.4%	9.6%	7.2%	6.2%	5.0%
仕事に誇りが持てる	27.4%	26.5%	24.6%	29.4%	30.3%	30.4%	25.9%	27.5%	35.8%	34.3%
能力が活かせる	6.8%	5.8%	8.8%	5.4%	9.0%	7.3%	6.5%	8.8%	6.2%	10.0%
新しい価値や商品を作り出せる	4.6%	4.7%	5.4%	2.6%	9.0%	5.9%	4.5%	7.8%	4.7%	9.0%

## (6) 企業選択を迫られる際、重視するもの

1:「従業員数の多い会社」or「従業員数の少ない会社」

[参考:2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1811	382	522	414	493	1833	377	544	399	513
従業員数の少ない会社	4.5%	6.3%	3.6%	3.6%	4.1%	3.8%	5.6%	2.9%	2.8%	3.3%
↑	25.5%	25.9%	21.6%	26.6%	30.0%	29.1%	29.4%	20.8%	33.8%	33.3%
↓	50.2%	46.6%	49.6%	53.9%	51.3%	50.3%	46.2%	55.3%	50.4%	50.9%
従業員数の多い会社	19.8%	21.2%	25.1%	15.9%	14.6%	16.9%	18.8%	21.0%	13.0%	12.3%

2:「全国転勤がある会社」or「地域限定の会社」

[参考:2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1811	382	522	414	493	1833	377	544	399	513
全国転勤がある会社	12.6%	20.2%	13.8%	6.3%	5.5%	13.8%	21.5%	13.1%	8.3%	8.0%
↑	26.8%	27.5%	31.8%	22.7%	25.2%	28.3%	31.0%	32.7%	23.6%	23.2%
↓	33.2%	30.1%	35.1%	32.6%	40.4%	30.8%	25.7%	34.9%	31.3%	35.3%
地域限定の会社	27.4%	22.3%	19.3%	38.4%	29.0%	27.1%	21.8%	19.3%	36.8%	33.5%

3:「多様な人間関係が構築できる会社」or「決まった範囲での人間関係を深める会社」

[参考:2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1811	382	522	414	493	1833	377	544	399	513
広い人間関係を構築する会社	30.6%	37.2%	30.7%	26.3%	23.3%	31.2%	37.1%	32.0%	26.8%	23.6%
↑	40.0%	38.7%	39.1%	41.3%	42.6%	37.5%	33.7%	38.6%	39.3%	40.9%
↓	22.9%	18.8%	23.9%	24.2%	29.4%	26.8%	24.1%	24.4%	30.6%	29.6%
決まった範囲での人間関係を深める会社	6.4%	5.2%	6.3%	8.2%	4.7%	4.5%	5.0%	5.0%	3.3%	5.8%

4:「仕事」or「私生活」

[参考:2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1811	382	522	414	493	1833	377	544	399	513
仕事	8.7%	11.3%	9.4%	6.0%	7.1%	7.3%	9.5%	8.3%	4.3%	6.6%
↑	33.1%	35.3%	36.6%	28.0%	33.3%	35.0%	37.1%	38.6%	29.3%	36.5%
↓	43.8%	40.6%	43.1%	46.6%	47.3%	44.8%	41.1%	41.5%	50.9%	46.0%
私生活	14.4%	12.8%	10.9%	19.3%	12.4%	13.0%	12.2%	11.6%	15.5%	10.9%

5:「すぐに現場に出られる会社」or「じっくり研修を行う会社」

[参考:2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1811	382	522	414	493	1833	377	544	399	513
すぐに現場に出られる会社	6.0%	8.4%	7.1%	3.4%	4.3%	5.3%	7.2%	5.9%	3.0%	5.1%
↑	23.1%	25.1%	22.8%	22.2%	19.9%	23.2%	27.9%	23.2%	19.0%	21.1%
↓	46.8%	44.5%	46.6%	48.1%	50.3%	48.4%	46.9%	48.0%	49.6%	50.3%
じっくり研修を行う会社	24.1%	22.0%	23.6%	26.3%	25.6%	23.1%	18.0%	23.0%	28.3%	23.6%

6:「海外で働ける会社」or「国内のみで働ける会社」

[参考:2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1811	382	522	414	493	1833	377	544	399	513
海外で働ける会社	13.5%	16.8%	13.0%	12.8%	6.5%	15.7%	21.2%	13.6%	13.3%	10.5%
↑	23.6%	25.9%	26.1%	18.6%	26.2%	26.3%	27.6%	30.0%	23.8%	21.1%
国内のみで働ける会社	30.0%	31.4%	35.2%	24.9%	29.0%	27.1%	22.3%	31.8%	26.1%	34.7%
	32.8%	25.9%	25.7%	43.7%	38.3%	30.8%	28.9%	24.6%	36.8%	33.7%

7:「ベンチャー志向の会社」or「堅実経営の会社」

[参考:2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1811	382	522	414	493	1833	377	544	399	513
成長する可能性のあるベンチャー志向の会社	6.2%	7.9%	6.1%	5.1%	4.7%	4.6%	7.2%	4.8%	2.3%	3.1%
↑	24.2%	24.9%	25.3%	22.5%	24.7%	27.5%	28.6%	27.4%	26.1%	28.1%
↓	43.8%	45.3%	43.7%	41.8%	45.8%	50.7%	48.3%	50.6%	52.9%	51.9%
安定第一の堅実経営の会社	25.8%	22.0%	24.9%	30.7%	24.7%	17.3%	15.9%	17.3%	18.8%	17.0%

8:「社会貢献より利益を重視する会社」or「利益より社会貢献を重視する会社」

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1811	382	522	414	493
社会貢献より利益を重視する会社	4.4%	6.8%	5.7%	1.9%	1.6%
↑	27.3%	27.5%	33.5%	23.7%	22.9%
↓	49.3%	46.9%	47.3%	50.7%	57.0%
利益より社会貢献を重視する会社	19.0%	18.8%	13.4%	23.7%	18.5%



## (7) 11月以前に14年卒の先輩から就職活動のアドバイスを受けたか

[参考:2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1811	382	522	414	493	1833	377	544	399	513
はい	56.5%	53.7%	57.5%	59.2%	55.2%	62.2%	59.7%	61.8%	64.2%	65.3%
いいえ	43.5%	46.3%	42.5%	40.8%	44.8%	37.8%	40.3%	38.2%	35.8%	34.7%

## (8) 具体的なアドバイスの内容 (2つ選択)

[参考:2014年卒]

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1022	205	300	245	272	1152	225	336	256	335
自己分析はしっかり行う	35.5%	39.5%	37.0%	32.2%	29.8%	34.7%	34.7%	37.8%	32.8%	33.7%
企業研究は手抜かない	9.5%	13.7%	9.3%	6.1%	8.8%	9.6%	10.2%	12.5%	5.9%	11.9%
筆記試験、適性試験対策は入念に	17.2%	15.1%	13.0%	24.1%	11.8%	16.7%	18.2%	9.8%	21.9%	12.5%
早めの準備、早めの活動開始を実行	26.2%	24.9%	31.0%	23.3%	28.3%	25.5%	29.3%	29.5%	18.8%	26.0%
とにかく行動しセミナー参加を数多く	7.6%	8.3%	4.7%	9.4%	7.0%	9.4%	10.2%	7.4%	10.5%	8.1%
多くの面接を経験し場数を踏む	13.9%	13.7%	16.0%	12.7%	13.2%	14.6%	12.0%	14.9%	17.6%	12.5%
ネットや友人からの情報収集は重要	3.7%	2.4%	4.0%	3.3%	8.1%	5.5%	5.3%	8.9%	2.0%	9.3%
人事担当者など人の話をよく聞く	2.5%	3.4%	3.3%	1.6%	0.7%	1.9%	2.2%	2.1%	1.2%	2.7%
自分が何をしたいのかという軸を持つ	24.9%	23.4%	27.0%	23.7%	28.7%	23.4%	20.4%	25.9%	23.8%	24.8%
面接ではありのままの自分を伝える	10.3%	10.7%	8.7%	11.4%	9.2%	8.1%	7.1%	7.4%	9.0%	9.9%
常に笑顔で明るく振舞う	5.5%	5.4%	4.7%	6.1%	5.5%	5.1%	4.4%	3.3%	6.6%	6.9%
選考に落ちてもくじけしない	13.2%	13.2%	15.0%	11.0%	15.8%	11.3%	9.8%	9.5%	14.8%	9.6%
あせて自分を見失わない	7.1%	6.3%	6.7%	8.2%	7.4%	6.2%	7.1%	5.4%	5.9%	6.9%
就職活動を楽しもう	11.5%	10.2%	10.3%	13.1%	13.2%	15.0%	15.6%	15.8%	13.7%	15.8%
息抜きも忘れずに	11.3%	9.8%	9.3%	13.9%	12.5%	12.5%	13.3%	9.8%	14.8%	9.0%