

- 内容 : 就職活動状況の定点調査  
 実施期間 : 2013年7月26日～2013年7月31日まで  
 調査対象 : 2014年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生  
 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力  
 モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,007	266	26.4%
理系男子	1,204	390	32.4%
文系女子	1,009	255	25.3%
理系女子	1,210	303	25.0%
総計	4,430	1,214	27.4%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,740	467	26.8%
関西地区	1,060	284	26.8%
東海地区	370	110	29.7%
上記以外のエリア	1,260	353	28.0%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
大学	3,394	799	23.5%
大学院	1,036	415	40.1%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率	
学部	理系:機電系	194	47	24.2%
	理系:情報系	312	61	19.6%
	理系:土木・建築系	174	26	14.9%
	理系:化学系	307	66	21.5%
	理系:その他理系	532	97	18.2%
院	理系:機電系	200	88	44.0%
	理系:情報系	128	58	45.3%
	理系:土木・建築系	105	35	33.3%
	理系:化学系	228	96	42.1%
	理系:その他理系	328	119	36.3%

## 【7月のTOPICS】

### ～内々定保有の8割は活動終了、未内定者の約4割は卒業月以降の活動も視野に～

内々定保有者の83.9%が内定先に満足し、活動を収束させている。一方で未内定者を含めた活動継続学生も一定数おり、内々定保有者のうち約15%は夏休み中の8月～9月を目処に活動を続けるとし、未内定者の約4割は来年の3月までもしくは卒業後も活動を継続する意志を見せている。

内々定者の多くは社会人になるにあたって、職場での人間関係に不安を持っており、内々定者同士や先輩社員との人間関係を深めたいと考えているようだ。また、仕事を上手く進められるかについても不安要素となっているため、自分が何かを達成したいという内々定者の志向に合わせて、企業側は必要に応じた勉強会・グループワーク・研修などを実施するの一案ではないだろうか。いずれにしても直接接点を含めた細やかなフォローが必要になるだろう。

- 受けた内定者フォローでは交流の機会や社風を知る機会を求める傾向 (P.2)
- 自分の就職活動に満足している学生、前年比8.0pt増の81.4% (P.4)
- 入社したらしい仕事、前年トップの「愛他性」よりも自己の「達成」を重視する傾向 (P.7)
- 今年の漢字は「楽」が1位に返り咲き、文系では男女ともに「苦」がトップ (P.9)
- 就職活動のテーマ曲、「負けないで」(ZARD) がトップ、発売年問わずポジティブな歌が上位に (P.12)

### ■ 集計方法

全体の回答率を算出するにあたり、有効回答数の文理男女構成比を、2014年3月卒業予定の大学生・大学院生の比率と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は2012年公表の平成24年度学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照している。文理区分については文部科学省・厚生労働省共同調査による「大学等卒業予定者の就職内定状況調査」の分類に準拠。

※ウエイトバック集計とは  
アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせて重み付けして集計すること。

- 各種調査はWEB上でも順次公開中！  ■

新卒採用人事担当者のための採用支援サイト 採用サポネット <http://saponet.mynavi.jp/>

- 本資料について  ■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。  
株式会社 マイナビ 就職情報事業本部 HRリサーチセンター  
TEL: 03(6267)4571 / E-mail: hrrc@mynavi.jp

## INDEX

## ■1:これまでの活動状況と今後の活動について

- |                   |                    |
|-------------------|--------------------|
| (1)内々定保有者の現在の状況   | (3)就職活動をいつまで継続するか  |
| (2)これまでに内々定を受けた社数 | (4)就職活動を継続する具体的な時期 |

## ■2:内定者フォローについて

- (1)内々定をもらった後でその企業と接触したか
- (2)直接接触があったか
- (3)間接接触があったか
- (4)内々定後の接触回数
- (5)直接接触での内定者フォローの内容 (複数回答)
- (6)間接接触での内定者フォローの内容 (複数回答)
- (7)今後、内定者フォローを受けたいか
- (8)内定者フォローを受けたい理由(複数回答)

## ■3:就職活動を振り返って

- (1)何をメインに自己PRしたか
- (2)自己PRでのキーワード(複数回答)
- (3)やりたい仕事が見つかったのはいつか
- (4)やりたい仕事が見つかったきっかけ (複数回答)
- (5)就職活動の方法を何から学んだか(複数回答)
- (6)就職活動の方法を誰から学んだか(複数回答)
- (7)就職活動を始めるまでに知っておけばよかったこと(複数回答)
- (8)先輩にアドバイスするならどんなことを伝えるか(2つまで回答)
- (9)自分の就職活動への満足度
- (10)満足している理由(複数回答)
- (11)満足していない理由(複数回答)
- (12)これまでの就職活動を通して就職対策書籍を購入したか
- (13)就職対策書籍を購入しなかった理由
- (14)購入した就職対策書籍の内容 (複数回答)
- (15)最初に購入した時期

## ■4:社会人になるにあたって

- |                           |                             |
|---------------------------|-----------------------------|
| (1)社会人になって手取りでもらいたい月給は    | (5)社会人になるにあたって期待と不安どちらが大きい  |
| (2)社会人になったら、毎月いくら貯金をしたいか  | (6)社会人になるにあたって不安に思うこと(複数回答) |
| (3)貯金する一番の目的              | (7)入社したらどんな仕事をしたいか (3つ選択)   |
| (4)社会人になってお金をかけたもの (複数回答) | (8)社会人になるまでにやっておきたいこと(複数回答) |

## ■5:女性の働き方について

- |                                |                                  |
|--------------------------------|----------------------------------|
| (1)現時点で希望する働き方は                | (5)女性管理職(課長相当職以上)の割合が高い企業に就職したいか |
| (2)今までエントリーした企業はどの職種中心か (複数回答) | (6)共働きについてどう思うか                  |
| (3)(女性が)会社を選ぶ際にあると良い情報 (複数回答)  | (7)「育児休業3年」の方針についてどう思うか          |
| (4)就職活動を通じて対応に男女の差を感じたか        |                                  |

## ■6:あなたの就職活動を漢字一文字で表すと?

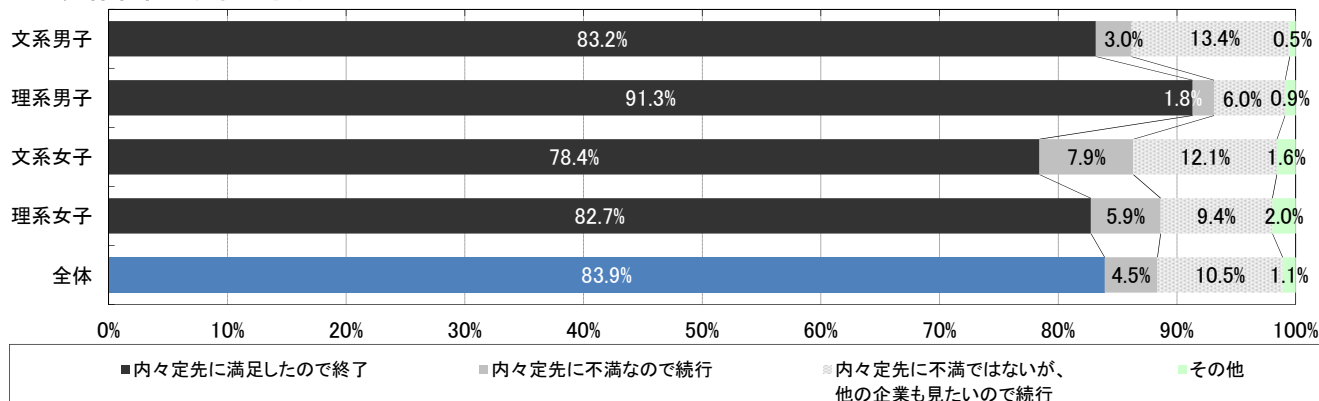
## ■7:就職活動中のテーマ曲は?

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならない場合がございます。予めご了承ください。

### ■1:これまでの活動状況と今後の活動について

7月末時点での内々定保有者の活動状況を見てみると、全体の83.9%が「内々定先に満足したので終了」としており、特に理系男子では91.3%が活動を終了している。一方で「内々定先に不満なので続行」+「内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行」の割合は全体で15.0%、文系女子では20.0%と内々定を保有しながらも活動を継続する学生も一定数いるようだ。これまでに内々定を受けた平均社数は1.8社と前年よりも0.1社増加しており、総内々定数の増加が推察される結果となった。就職活動をいつまで継続するかを内々定保有者と未内定者で比較してみると、前月に引続き大きな差が出た。内々定保有者は「8月～9月」で終了とする割合が全体の61.1%に上っているのに対し、未内定者は「3月」+「卒業後も継続する」の割合が全体の41.5%を占めており、通年での活動を本格的に視野に入れ始めているようだ。

#### 内々定保有者の現在の状況

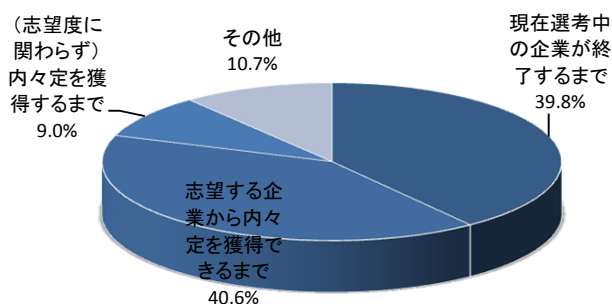


#### これまでに内々定を受けた社数(平均)

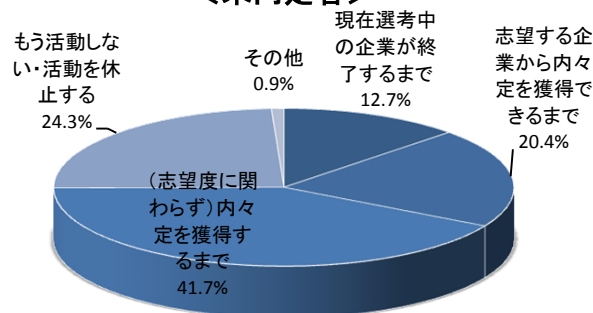
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
14年卒	1.8	1.9	1.8	1.9	1.6
13年卒	1.7	1.8	1.6	1.6	1.6

#### 就職活動をいつまで継続するか

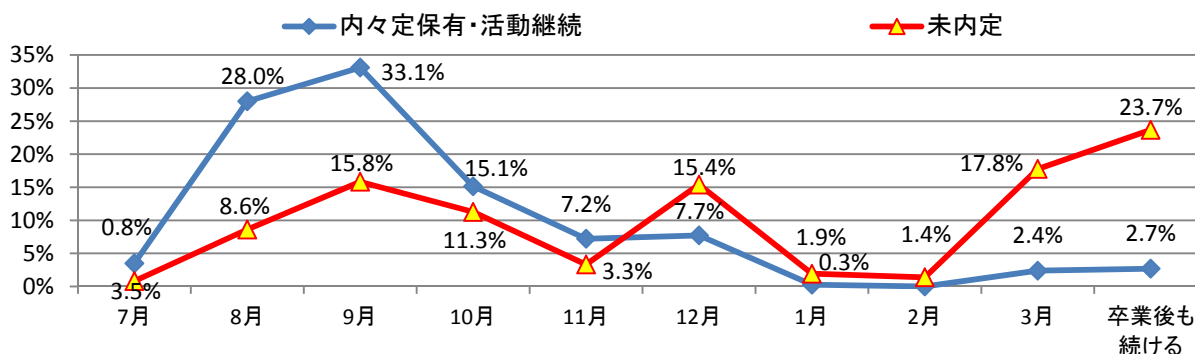
##### <内々定保有・活動継続者>



##### <未内定者>



#### 就職活動をいつまで継続するか(時期)

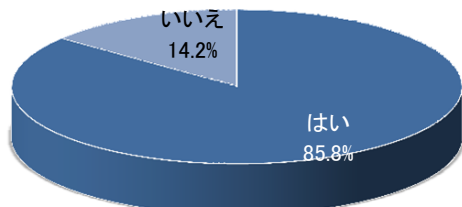


## ■2: 内定者フォローについて

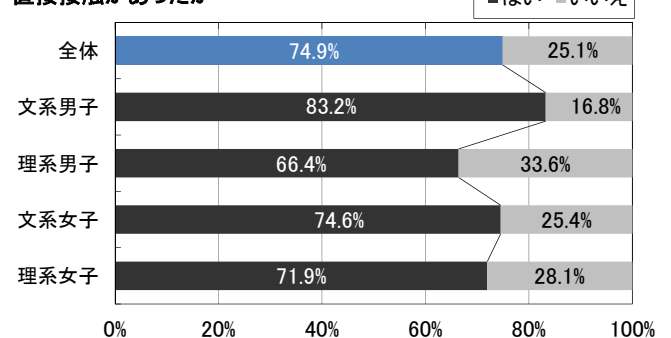
※この章では接触の機会を右記の2つに分けています。 直接接​​触…先輩社員や人事担当と直接顔を合わせる機会  
間接接​​触…メールや電話などで連絡を取る機会

内々定保有者に対して、内々定獲得後の企業との接触状況を直接と間接に分けて聞いてみた(※)。直接接​​触の割合は74.9%であったのに対し、間接接​​触は79.8%と間接接​​触の方がやや多い結果となった。文理男女別では理系の直接接​​触がやや低いことから、卒業研究等に配慮している可能性が考えられる。また「実際に受けた内定者フォロー」に対して「今後受けたい内定者フォロー」の間どの程度差があるのかに着目して比較してみると、直接接​​触では「勉強会・グループワーク・研修」が21.1pt、次いで「内定者アルバイト」が17.3ptの差で今後受けたいフォローが上回った。間接接​​触においても「e-learning形式の通信教育」が19.0pt、「通信教育(郵送形式)」が10.7ptと、入社前に一定の教育や経験を積む事を望む傾向にある。あわせて、内定者フォローを受けたい理由では「内々定者同士の人間関係を深めたい」「先輩社員や人事担当者との人間関係を深めたい」「入社予定先の職場の雰囲気を知りたい」などの割合が高いことから、交流の機会や社風を伝える機会が求められているようだ。

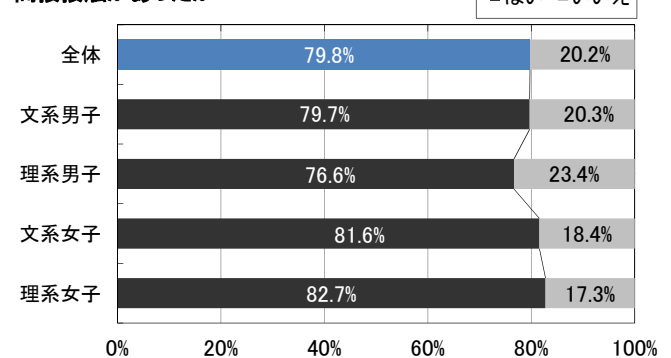
### 内々定をもらった後でその企業と接触したか



### 直接接​​触があったか



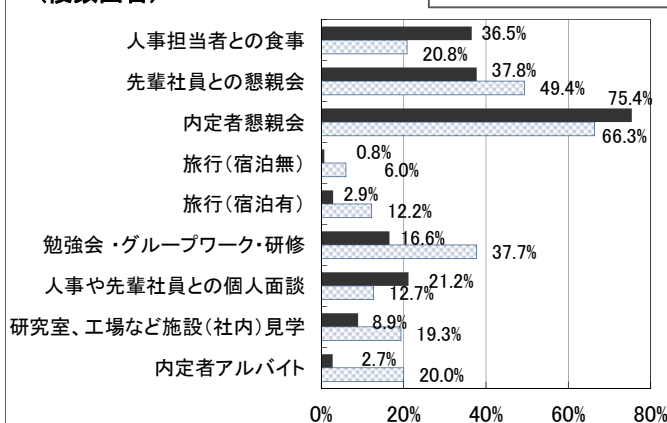
### 間接接​​触があったか



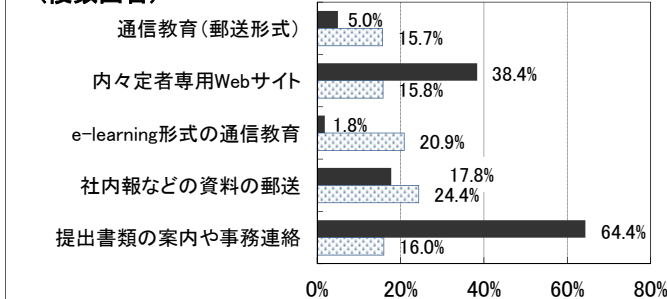
### 内々定後の接​​触回数(平均)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
直接接​​触の回数	1.9	2.0	1.8	1.9	2.1
間接接​​触の回数	2.9	2.8	2.8	2.9	3.0

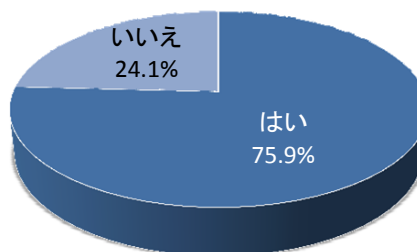
### 直接接​​触での内定者フォローの内容(複数回答)



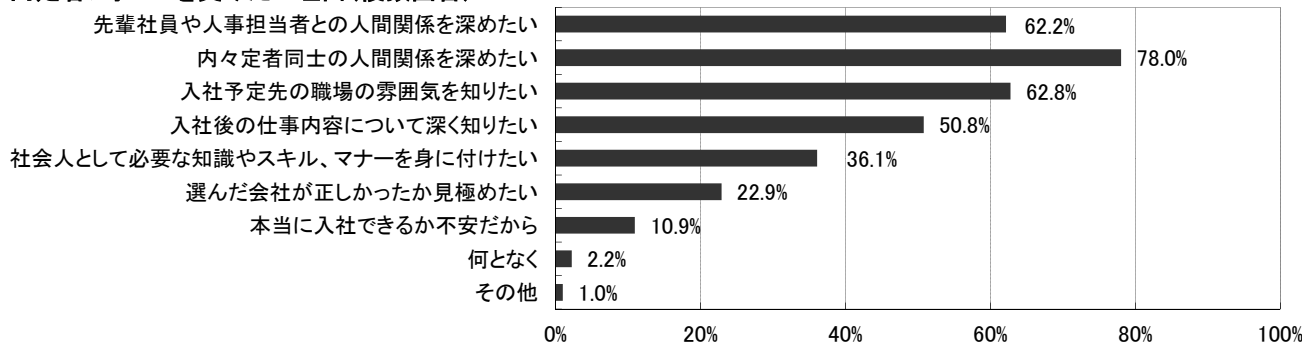
### 間接接​​触での内定者フォローの内容(複数回答)



### 今後内定者フォローを受けたいか

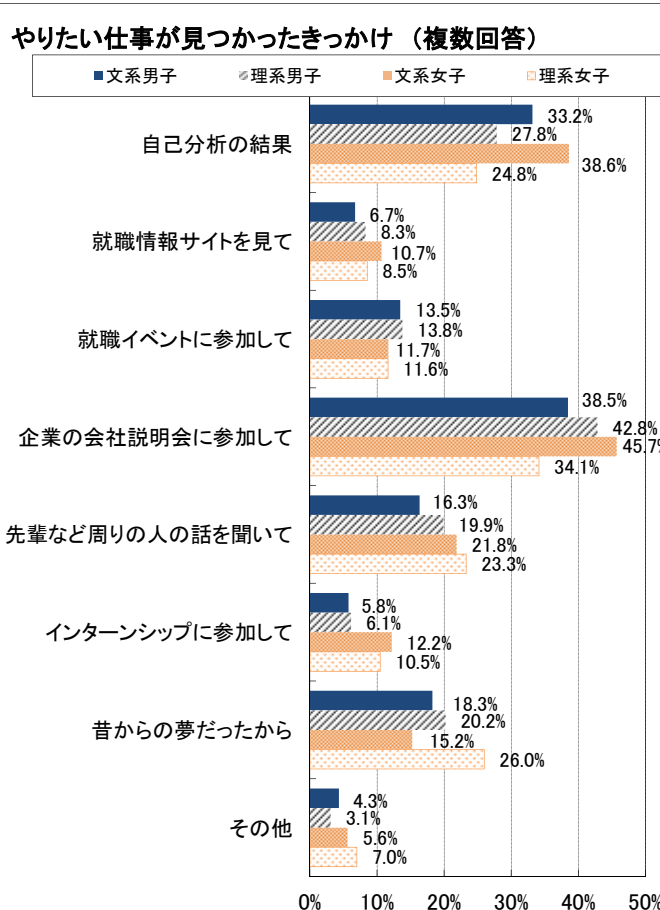
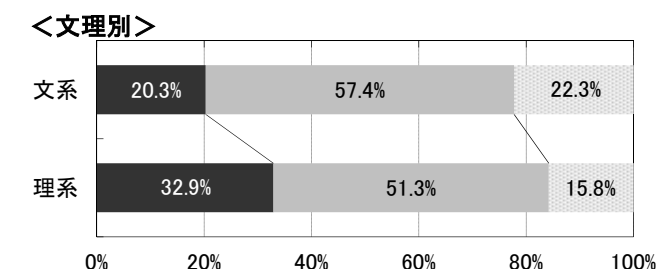
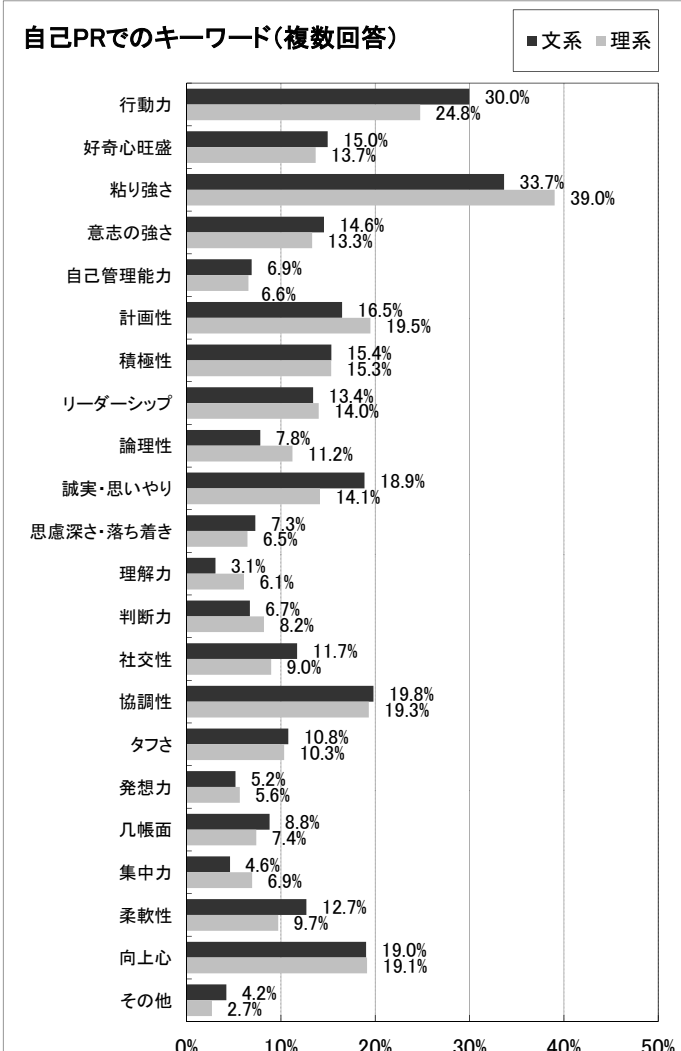
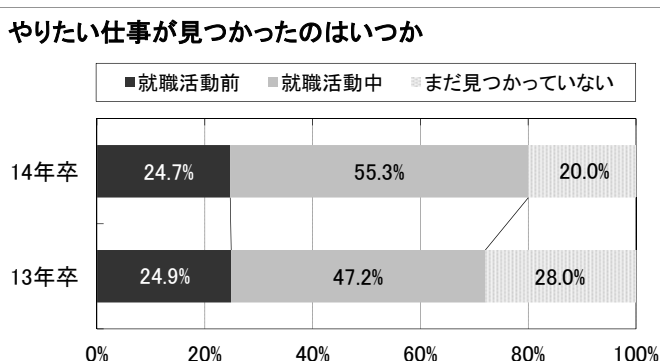
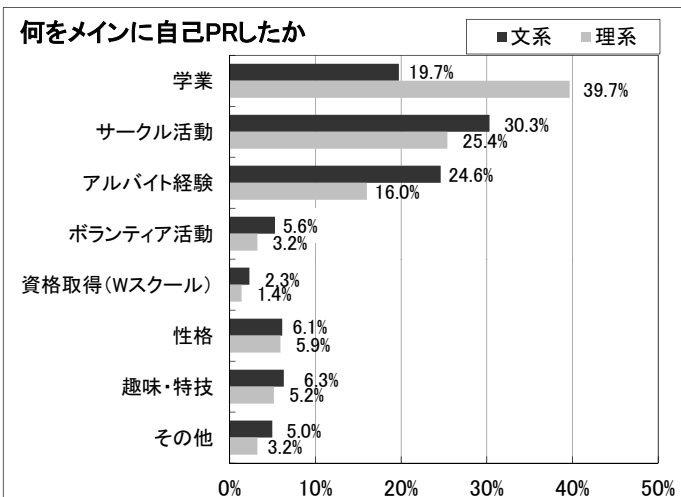


### 内定者フォローを受けたい理由(複数回答)



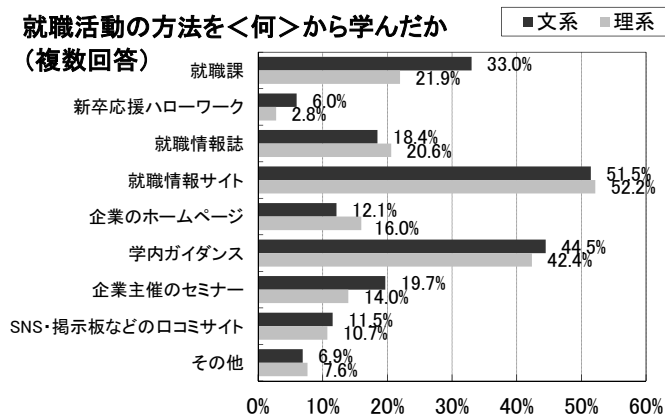
### ■3: 就職活動を振り返って

就職活動の際、何をメインに自己PRしたかを聞いてみると、文系では「サークル活動」が30.3%、理系では「学業」が39.7%で最も多かった。自己PRのキーワードとしては「粘り強さ」が文系で33.7%、理系で39.0%と最も多く、「行動力」がそれぞれ30.0%、24.8%で続いた。やりたい仕事が見つかったのはいつかという問いについては、「就職活動中」と回答した割合が前年比8.1pt増の55.3%となり、「まだ見つかっていない」が前年比8.0pt減の20.0%だった。また文理別にみても「就職活動前」と回答した割合において、理系が文系よりも12.6pt多い32.9%となっており、理系の方が仕事のイメージを早いうちから持っていることがわかる。またやりたい仕事が見つかったきっかけでは「企業の会社説明会に参加して」が文理男女全てのカテゴリで最も多かった。「自己分析の結果」では文系男子、文系女子の割合が高く、文系の方が自己分析の結果に影響されやすいようだ。また、「インターンシップに参加して」は文系女子、理系女子の割合が高いことから、女性の方がインターンシップの機会を仕事発見の場として活かしていると推察される。

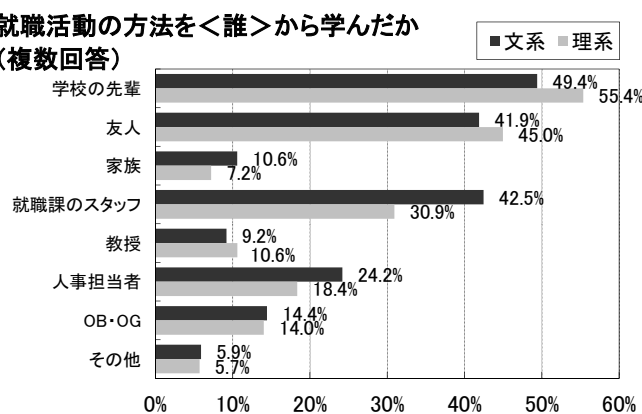


就職活動の方法を何から学んだかを聞いてみると「就職情報サイト」が文系で51.5%、理系で52.2%と最も多く、次いで「学内ガイダンス」が文系で44.5%、理系で42.4%だった。文系では「就職課」が理系よりも11.1pt多い33.0%と目立った。誰から学んだかという問いでは「学校の先輩」が文系で49.4%、理系で55.4%と最も多かった。後輩にアドバイスするならどんなことを伝えるか聞いてみると、「自己分析を早く始めた方がいい」が文系で43.4%、理系で49.6%とともに半数近い回答となっている。自分の就職活動に対する満足度では、「(非常に+まあまあ)満足している」が前年比8.0pt増の81.4%となった。満足している理由は「志望企業に内々定をもらったから」「志望業種に内々定をもらったから」が回答上位を占め、自分の志向にあった企業から内々定を獲得している状況がわかる。

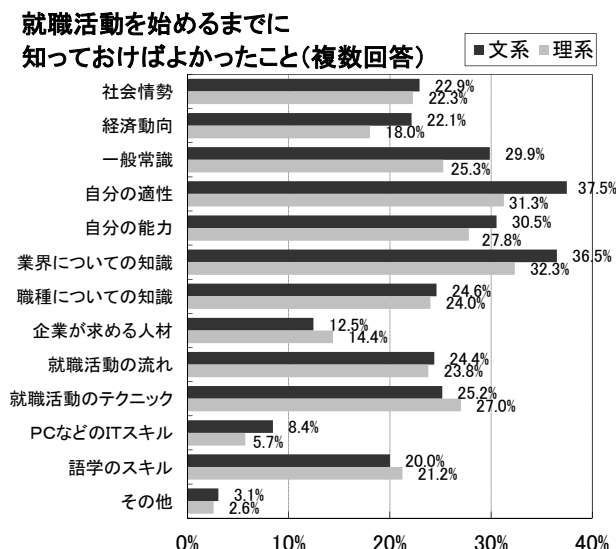
就職活動の方法を<何>から学んだか (複数回答)



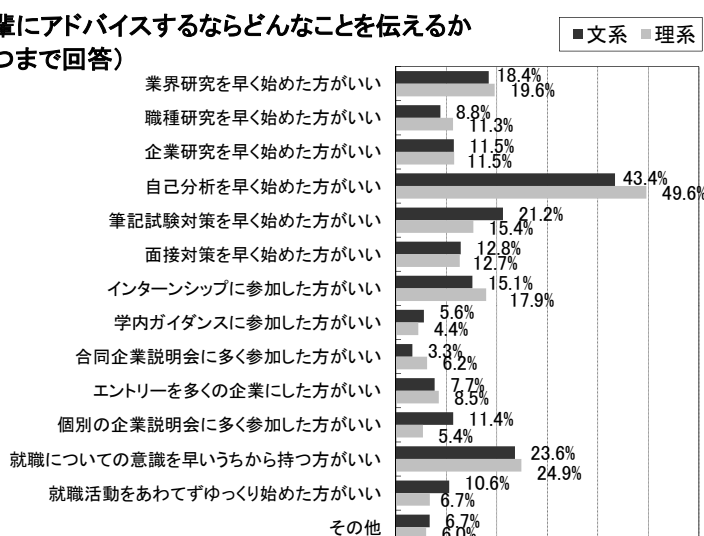
就職活動の方法を<誰>から学んだか (複数回答)



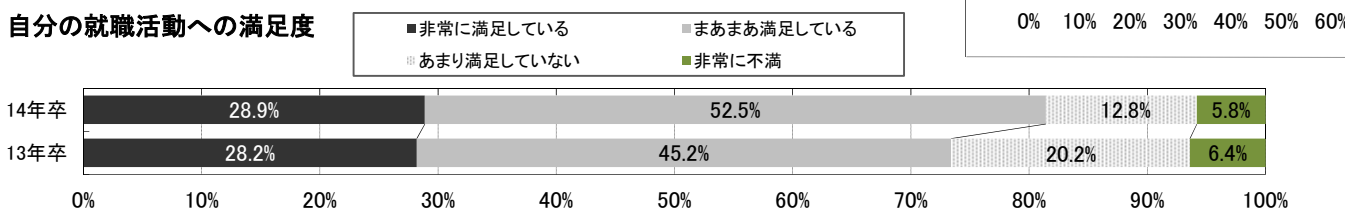
就職活動を始めるまでに 知っておけばよかったこと (複数回答)



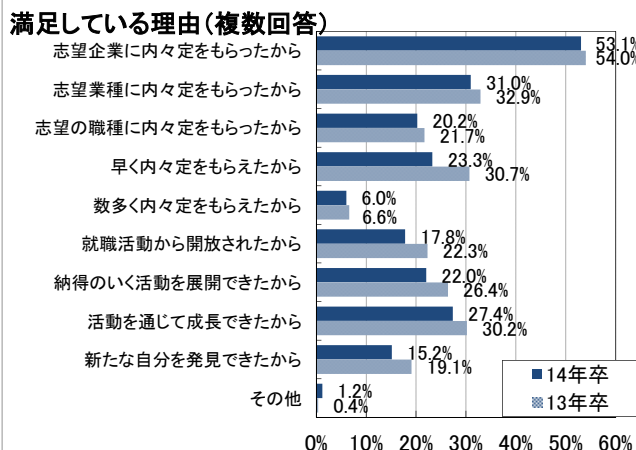
後輩にアドバイスするならどんなことを伝えるか (2つまで回答)



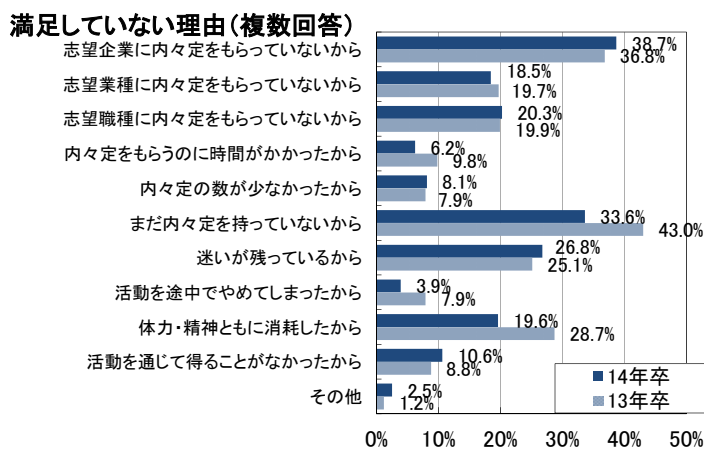
自分の就職活動への満足度



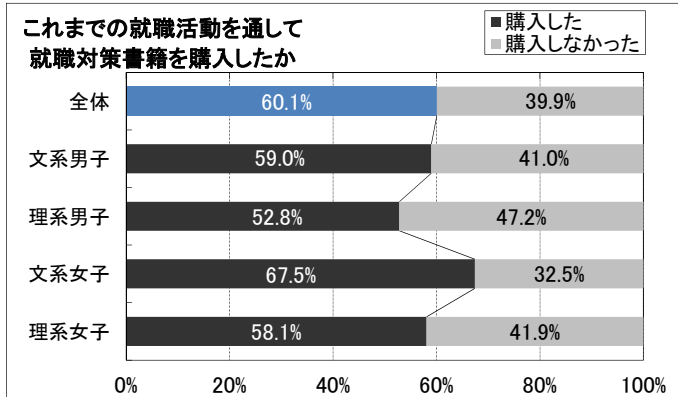
満足している理由 (複数回答)



満足していない理由 (複数回答)

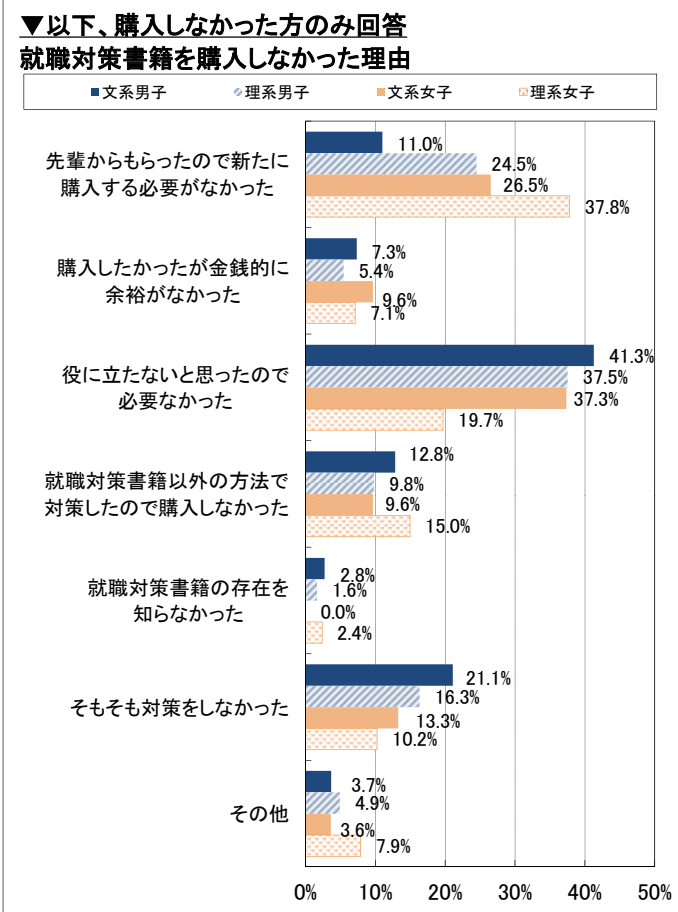
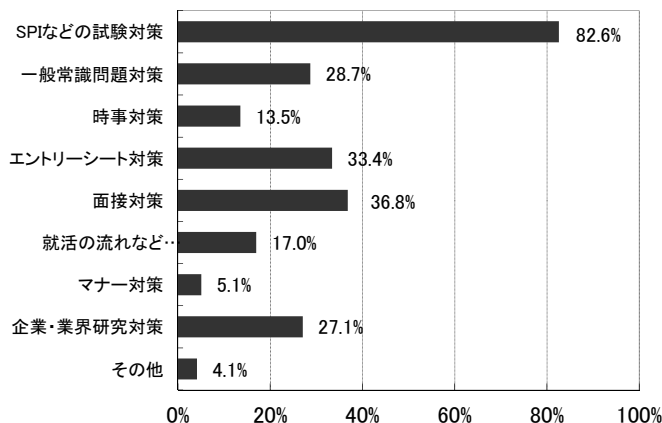


就職対策書籍の購入状況を聞いてみると、全体で60.1%がこれまでに「購入した」と回答した。特に文系女子は67.5%と最も多く、反対に理系男子は52.8%と比較的少なかった。購入しなかった理由としては「役に立たないと思ったので購入しなかった」が理系女子以外のカテゴリで最多となり、理系女子のみ「先輩からもらったので新たに購入する必要がなかった」が37.8%と最も多い回答となった。また、就職対策書籍を購入した人にその内容を聞いてみると「SPIなどの試験対策」とする回答が82.6%と最も多かった。購入時期については「大学3年生の12月以降」とする回答が47.5%となり、約半数の学生が就職活動が始まってから購入している様子が垣間見える。

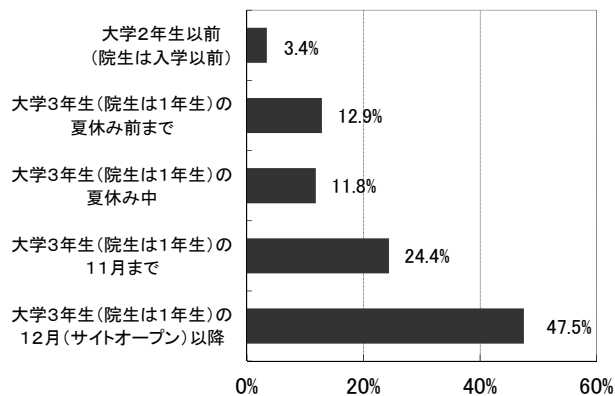


### 以下、購入した方のみ回答

#### 購入した就職対策書籍の内容（複数選択可）



### 最初に購入した時期



## ■4: 社会人になるにあたって

社会人になった際の給料について聞いてみると、もらいたい月給は平均で23.2万円、毎月貯金したい平均額は6.7万円となった。貯金する一番の目的としては「結婚資金のため」が前年比4.5pt増の23.4%と最も多かった。「老後のため」も前年比4.1pt増の12.0%となり1割を超えた。「なんとなく」の回答割合が前年よりも低くなっていることから貯金の目的意識が明確になっていることがわかる。社会人になるにあたっての期待と不安はちょうど50.0%ずつとなり、前年同時期の学生よりも不安が大きそうだ。不安に思う要因としては「職場での人間関係」(57.9%)、「仕事をうまく進められるか」(49.5%)、「会社のルールや組織・風土になじめるか」(35.1%)など、自分の能力や新しい環境に対する漠然とした不安があるように見受けられる。社会人になってからお金をかけたいものでは、「貯金」「旅行」に票が集中しており、物に対する購買欲は例年通り低い様子が見える。

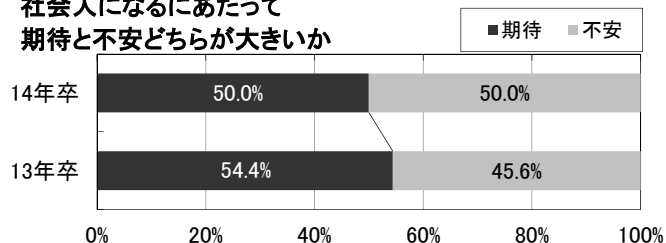
社会人になって手取りでもらいたい月給は 単位: 万円

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
平均	23.2	26.0	24.1	20.6	20.8

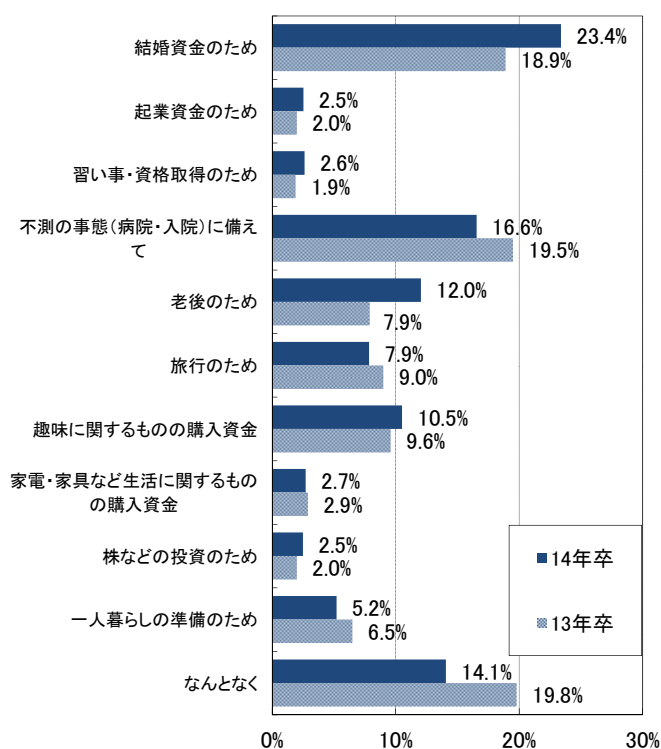
社会人になったら毎月いくら貯金したいか 単位: 万円

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
平均	6.7	7.7	6.9	6.0	5.5

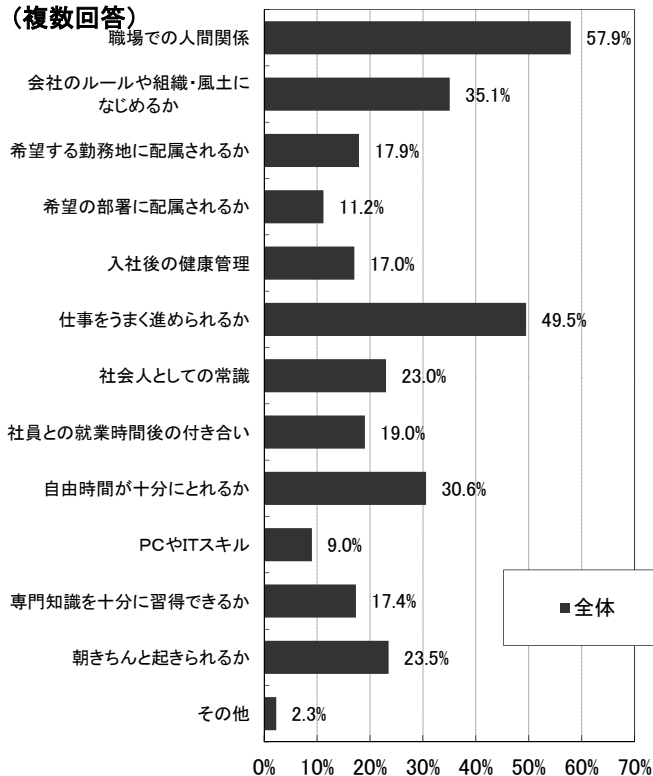
社会人になるにあたって 期待と不安どちらが大きい



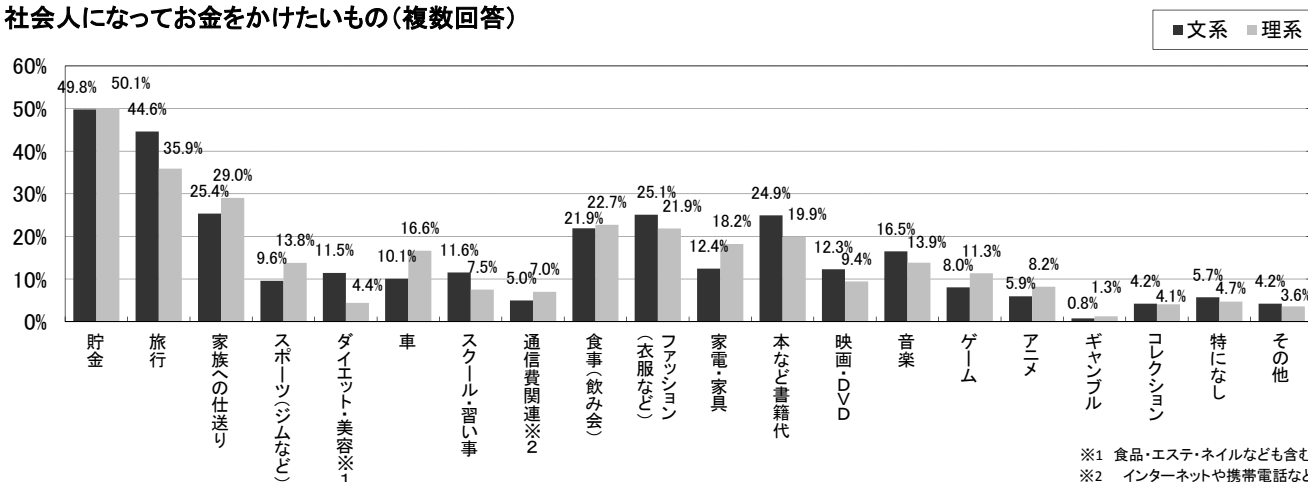
貯金する一番の目的



社会人になるにあたって不安に思うこと (複数回答)



社会人になってお金をかけたいもの (複数回答)



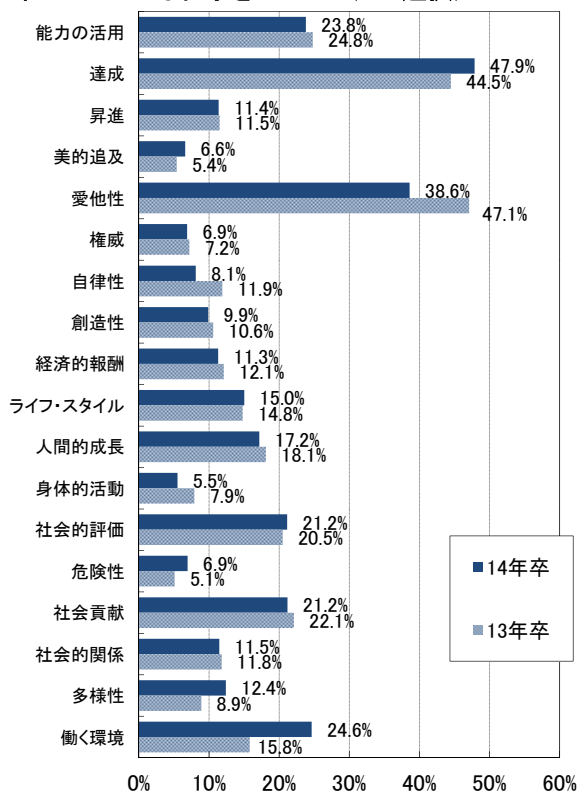


※「入社したらどんな仕事がしたいか」の設問では、「職業(労働)価値観」に関する項目を新卒学生向けにアレンジしている。

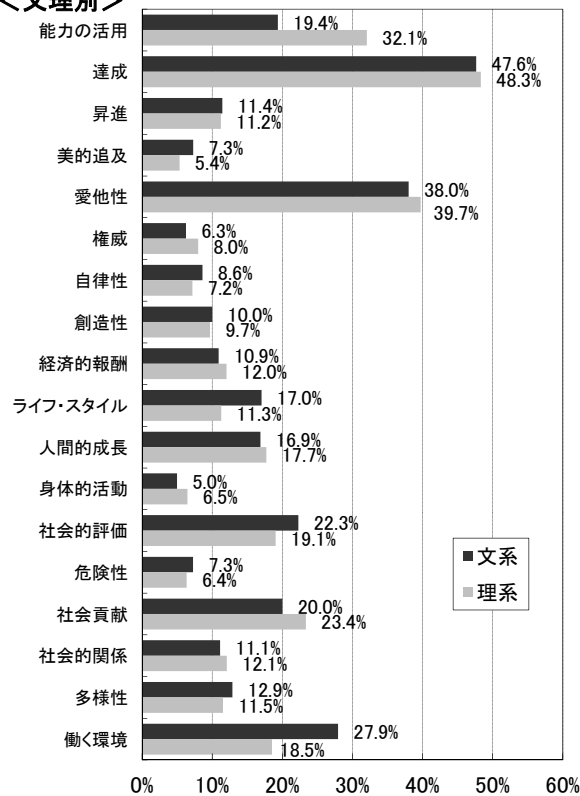
入社したらどんな仕事がしたいか聞いたところ、「達成」が前年比3.4pt増の47.9%で最も多くなり、一方で前年最も多かった「愛他性」は8.5pt減の38.6%となった。また、景気や雇用状況の回復から、「働く環境」が前年比8.8pt増の24.6%と割合を増やしている。文理で大きく差がついたのは「能力の活用」で、文系が19.4%に対して、理系は32.1%となった。社会人になるまでにやっておきたいことでは、「国内旅行」「海外旅行」が文理男女全てで回答が多かった。文理の差が目立ったのは「アルバイト」「サークル活動・部活」「ボランティア活動」などで、文系の方が回答割合が高かった。また「今しかできない髪型やファッション」では男子よりも女子の回答が多かった。

能力の活用	今までに身につけたスキルや知識を活かせる仕事	ライフ・スタイル	自分で仕事量や時間をコントロールできるような仕事
達成	自分が何かを達成したと感じられる仕事	人間的成長	自立してやっていけるスキルが身につくような仕事
昇進	よいライバル意識を持って競争し昇進できる仕事	身体的活動	じっと座っていないで体を動かすような仕事
美的追及	芸術的な創造力あふれる仕事	社会的評価	自分の成果をきちんと認めてもらえるような仕事
愛他性	人の役に立てる仕事	危険性	多少リスクがあってもワクワクするような仕事
権威	リーダーとなってみんなを引っ張るような仕事	社会貢献	社会貢献が出来るような仕事
自律性	自分で意思決定できるような責任のある仕事	社会的関係	人と関わりながらグループでまとめていく仕事
創造性	新しい企画やアイデアを考えて商品にするような仕事	多様性	一つの事だけ専念せずに色々な事が出来る仕事
経済的報酬	できるだけ高い給料がもらえる仕事	働く環境	仕事内容より周りの人間関係や職場環境の良い所で働きたい

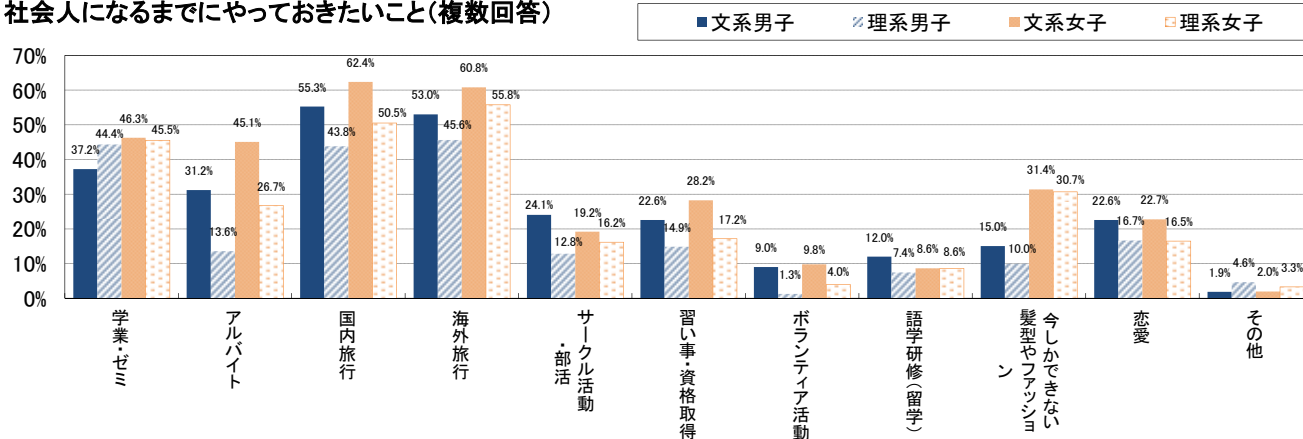
### 入社したらどんな仕事をしたいか(3つ選択)



### ＜文理別＞



### 社会人になるまでにやっておきたいこと(複数回答)

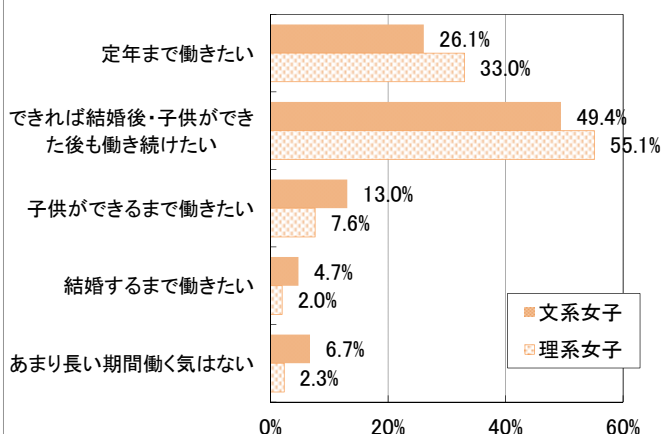


## ■5: 女性の働き方について

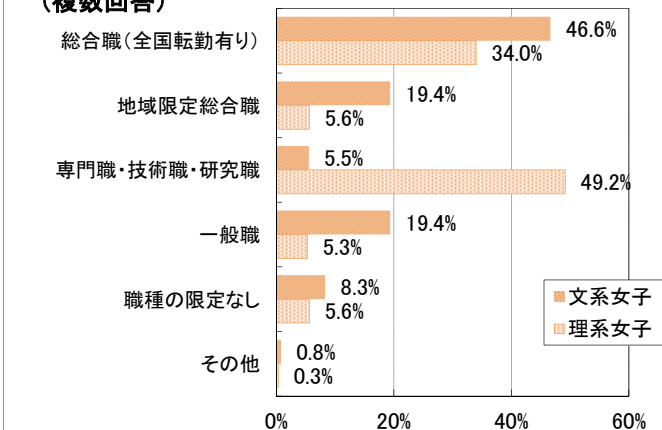
現時点で希望する働き方を女子に聞いてみると、「定年まで働きたい」と「できれば結婚後・子供ができた後も働きたい」の合計が文理ともに7割を超え、特に理系女子では9割近かった。女性が会社を選ぶ際にあると良い情報では「産休や育休制度」と回答した割合が文系女子で39.9%、理系女子で40.0%と群を抜いて多かった。「女性社員の平均勤続年数」や「キャリアステップ」という回答も比較的多いことから、結婚・出産というライフイベントにかかわらず働き続ける環境がいかに整っているかが女性の企業選びに大きく影響しているようだ。また、就職活動を通じて対応に男女の差を感じたか聞いてみると、文系女子の4割、理系女子の3割が不利に感じていると回答した。育児休業3年を推進するよう経済界に求めて行く政府方針については文理男女全てで「賛成」が上回ったが、「反対」という回答は女子の方が多かった。

### ▼以下、女子のみ回答

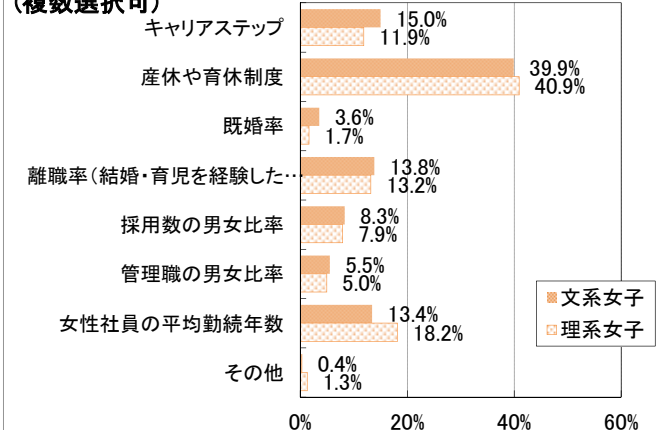
#### 現時点で希望する働き方は



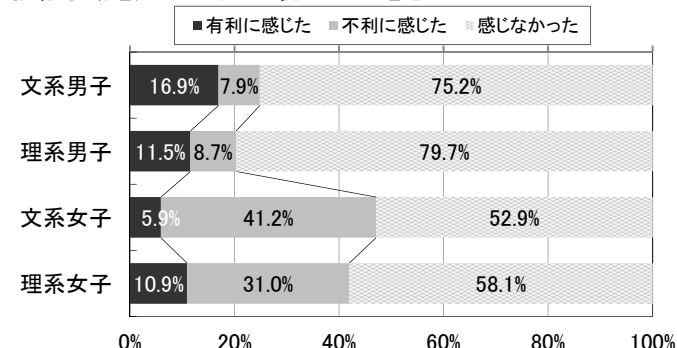
#### 今までエントリーした企業はどの職種中心か (複数回答)



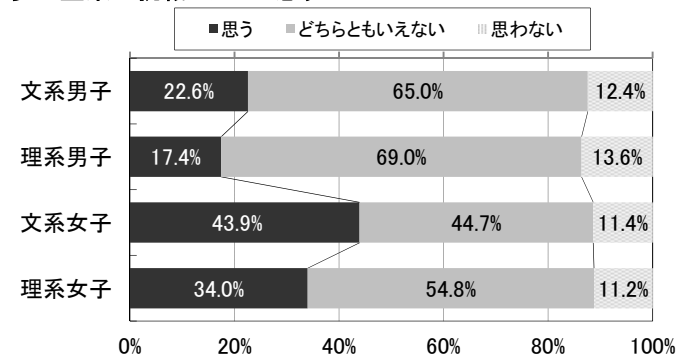
#### (女性が)会社を選ぶ際にあると良い情報 (複数選択可)



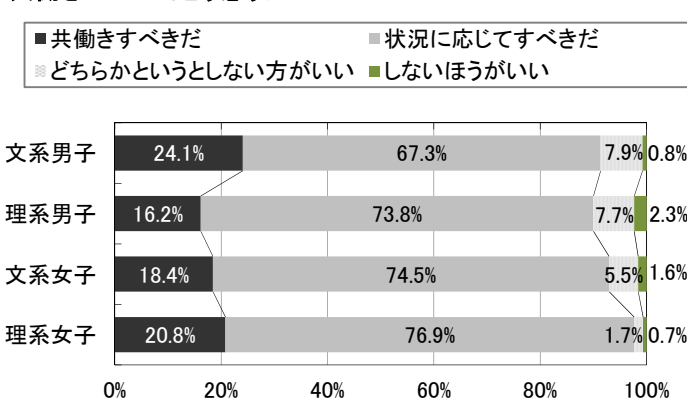
#### 就職活動を通じて対応に男女の差を感じたか



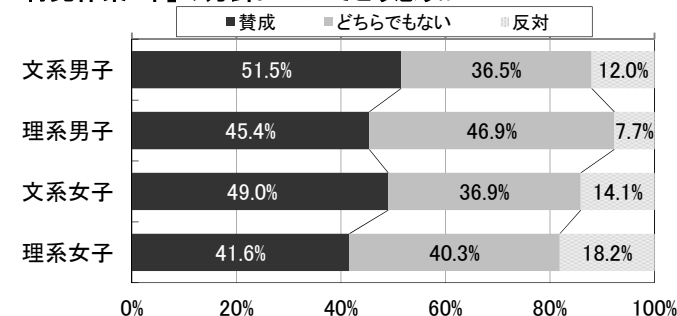
#### 女性管理職(課長相当職以上)の割合が多い企業に就職したいと思うか



#### 共働きについてどう思うか



#### 「育児休業3年」の方針についてどう思うか



■6:あなたの就職活動を漢字一文字で表すと?

14年卒(2013年) BEST10			文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
ランク	漢字	得票率	ランク	得票率	ランク	得票率	ランク	得票率	ランク	得票率
1	楽	7.2%	2	6.8%	1	9.5%	2	5.1%	1	6.3%
2	苦	5.4%	1	7.5%	2	4.6%	1	6.7%	3	3.6%
3	耐	3.0%	5	2.6%	6	2.3%	6	2.7%	2	4.3%
4	迷	2.9%	6	2.3%	8	2.1%	2	5.1%	7	2.6%
5	動	2.7%	4	3.0%	4	2.8%	6	2.7%	8	2.3%
5	運	2.7%	3	3.8%	3	3.8%	14	0.8%	10	2.0%
7	疲	2.6%	7	1.9%	4	2.8%	9	2.0%	3	3.6%
8	難	2.2%	7	1.9%	11	1.8%	4	3.1%	8	2.3%
8	縁	2.2%	9	1.5%	8	2.1%	13	1.6%	3	3.6%
8	考	2.2%	11	1.1%	6	2.3%	9	2.0%	6	3.3%

今年は2位の「苦」(5.4%)を大きく引き離し、「楽」(7.2%)が一位となった。2位と1.5pt以上差をつけて「楽」が一位になるのは2009年卒(2008年)調査以来である。「苦」から「楽」へ順位が逆転した要因としては、景況感の回復や内定率の改善なども挙げられるのではないだろうか。また、文理別にみても文系男子、文系女子での1位は「苦」となっているのに対し、理系男子、理系女子では「楽」が1位となっており、文理で就職活動に対する感じ方に大きな違いがあったことが見て取れる。4位の「迷」は10年連続でトップ10入りとなり、5位の「運」は過去最高位となっている。「考」は2007年卒以来のランクインとなった。

◆過去10年の調査結果

13年卒(2012年)		12年卒(2011年)		11年卒(2010年)		10年卒(2009年)		09年卒(2008年)	
1	苦 7.4%	1	楽 6.4%	1	苦 6.8%	1	苦 6.9%	1	楽 6.0%
2	楽 6.7%	2	苦 5.0%	2	楽 4.4%	2	迷 4.6%	2	迷 4.5%
3	迷 3.2%	3	迷 4.3%	3	迷 3.9%	3	楽 3.2%	3	苦 3.6%
4	縁 2.9%	4	疲 3.0%	4	進 2.6%	4	難 2.8%	4	動 2.6%
4	耐 2.9%	5	縁 2.5%	4	動 2.6%	5	縁 2.7%	5	学 2.4%
6	知 2.7%	6	難 2.4%	6	耐 2.5%	6	動 2.6%	6	難 2.3%
7	学 2.5%	7	耐 2.2%	7	難 2.3%	7	悩 2.4%	7	縁 2.1%
8	疲 2.4%	8	悩 2.0%	8	縁 2.2%	8	耐 2.1%	7	知 2.1%
9	動 2.0%	9	長 1.7%	9	疲 1.9%	9	疲 2.0%	7	悩 2.1%
10	運 1.9%	9	変 1.7%	10	知 1.8%	10	変 1.9%	10	耐 1.9%
								10	疲 1.9%

08年卒(2007年)		07年卒(2006年)		06年卒(2005年)		05年卒(2004年)		04年卒(2003年)	
1	楽 5.7%	1	楽 5.3%	1	楽 4.5%	1	楽 4.7%	1	迷 5.8%
2	苦 4.7%	2	迷 4.0%	2	耐 3.7%	2	迷 3.7%	2	楽 4.4%
3	迷 4.3%	3	動 3.2%	3	動 3.3%	3	苦 3.6%	3	苦 3.3%
4	動 3.4%	4	縁 2.6%	4	迷 3.2%	4	耐 3.4%	4	動 2.9%
5	悩 2.9%	4	苦 2.6%	4	苦 3.2%	5	動 2.9%	5	耐 2.7%
6	耐 2.6%	6	知 2.5%	6	縁 2.3%	6	学 2.7%	5	学 2.7%
6	疲 2.6%	7	笑 2.3%	7	笑 2.0%	7	知 2.3%	7	疲 2.6%
8	縁 2.4%	7	悩 2.3%	8	己 1.7%	8	忍 2.2%	8	悩 2.2%
8	難 2.4%	9	考 2.2%	9	知 1.6%	8	縁 2.2%	8	忍 2.2%
10	知 2.0%	9	忍 2.2%	9	素 1.6%	10	難 1.9%	10	縁 2.1%
								10	運 2.1%

## 1位 楽

大学	学部	学科	理由
岡山大学	自然科学研究科	機械システム工学専攻	「らく」ではなく「たのしむ」の意味。就職活動は辛く厳しいものであるが、その中で新しい出会いがあったり、工場見学など知的好奇心を満たすようなイベントも多く、全体的には楽しむことができたかな、と考えている。
関西大学	商学部	商学科	キツイと言われていた就職活動だが、自分は結構楽しみながら活動できたため。
京都大学	工学研究科	材料化学専攻	喜んだり、自分に腹が立ったり、悲しくなった事もたくさんありましたが、思い返せば最終的には楽しかった!!の一言です。
金沢工業大学	工学部	電気電子工学科	会社説明会や選考が詰まっていた大変な時期もあったが、多くの人と接することができ、楽しく就職活動をする事ができた。
神戸学院大学	薬学部	薬学科	想像していたよりも「楽」だった。いろんな人と価値観を共有できて「楽」しかった。
神戸大学	発達科学部	人間環境学科	自分のことが知れたり、ほかの人の考えを知るのが楽しかったし、将来の自分を考えて未来にわくわくできた。
同志社大学	商学部	商学科	就活中はなかなか辛かった面も多かったですが、終了し、振り返れば、自分を見直す良い機会だったのではないかと思います。とても成長したと感じています。そして総じて「楽しかった」ので、「楽」であらわれました。間違っても「楽(らく)」ではありませんので(笑)。
奈良女子大学	文学部	人間科学科	楽しんだことが、結局余裕や良い雰囲気につながったと思うから。

## 2位 苦

大学	学部	学科	理由
慶應義塾大学	薬学部	薬学科	学業との両立が大変だった。
早稲田大学	先進理工学研究科	物理学及応用物理学専攻	予想以上に苦戦したため。
日本大学	工学部	電気電子工学科	自己分析がうまくできず、履歴書やエントリーシートの内容を書くのに苦戦した。
富山大学	理学部	生物圏環境科学科	富山から東京まで毎週通うのが金銭的にも肉体的にも辛かったため。そして、自己分析がなかなかうまくいかなかったため。
梅光学院大学	文学部	日本文学科	精神的にも身体的にも苦しさから色々と疲れが出ました。
茨城大学	理工学研究科	都市システム工学専攻	学業・バイトとの両立、多大な出費との兼ね合いが難しかった。

## 3位 耐

大学	学部	学科	理由
関西大学	社会学部	社会学科	何度も志望企業に落ちてつらいときもあったが、耐えて耐えて頑張って、無事内定を得たから。
広島国際大学	心理科学部	臨床心理学科	精神的につらい時期もあったけど、そういう時期に耐えたあと内定をもらえたから。
日本大学	法学部	法律学科	就活は落ちるのが前提。耐え忍んだ者が最後に笑えると思う。落ち続けても諦めないで行動し続けることが一番大切。
東京農業大学	応用生物科学部	バイオサイエンス学科	アルバイト、研究室活動、就職活動を両立するのはとても大変でした。でも、一つも投げ出さずに耐え続けていた結果、成果が出ました。また、自身の成長にも少し繋がったかなと感じています。
成城大学	文芸学部	英文学科	自分の思うように就職活動は進むことは少ないと思うので。

## 4位 迷

大学	学部	学科	理由
宇都宮大学	農学部	農業経済学科	自分が本当にやりたいことなどが途中でわからなくなったり、内々定をいただいてからも不安になったりと迷いの連続だったから。
慶應義塾大学	商学部	商学科	進学か就職か、業界はどこか、どういう生き方をしたいのか…など、答えの無い問いを自分に向けることが多かった。また、思うように結果がでず、右往左往してしまった。
大阪大学	工学研究科	機械工学専攻	自分が一番優先したいことを見失って、方向性に迷っていた。
日本大学	経済学部	経済学科	始めは希望業界だけを見ていたのに、徐々に焦りを感じ始め、全く興味の無いところにまで手を出してしまったし、その後、内々定をもらっても、納得できずに、就職活動を続けているということで、迷走していると感じるから。
岩手医科大学	薬学部	薬学科	自分が生きていくうえでなにをなさねばならないのか、何が必要なのかなど、とても考えそれが実現できるためにはどのようにすればよいかということに迷ったため。

## 5位 動

大学	学部	学科	理由
岡山大学	自然科学研究科	生物科学専攻	宛に角自分で動かしにくいし、頭を動かしている時間も手を動かしている時間もとても多い。しかし、移動の動くとして思いついたのも事実。遠隔地なので、都市部への移動の時間がとても多かった。お金の問題もそこが大きかった。
関西学院大学	経営戦略研究科	経営戦略専攻	動く事で、発見があったし、内々定も頂けた。
新潟大学	自然科学研究科	生命・食料科学専攻	とにかく動きまくった。数多くの個別会社説明に足を運んだ。またエントリーもES提出、面接参加数もかなり多かったように思う。
成蹊大学	理工学部	情報科学科	行動することが大事であるから。
東京大学	文学部	歴史文化学科	自ら動くことが結果につながると考えるから。

5位 運			
大学	学部	学科	理由
早稲田大学	商学部	学科なし	面接官が本当にいい人たちばかりで、嫌な思いを抱いた面接官がおらずめぐり合わせの運が強かったのかなと感じたから。
東京理科大学	総合化学研究科	総合化学専攻	インターンシップを進めてくれた先輩がいて、たまたま一社だけ受かって、一番お世話してくれた方がOBだったから就活中にリクレーターになってくださって、さらにその方が新卒人事担当者と同期で仲がよかった。運としか言えない。
九州大学	工学府	都市環境システム工学専攻	運が良かったという意味合いでなく、自分を必要としてくれる企業と巡りあうのは運命的な一面があるのを実感したため。
弘前大学	理工学研究科	理工学専攻	就職活動全般を通してよくも悪くも運といった見えない要素を感じる事が多くあったため。

7位 疲			
大学	学部	学科	理由
室蘭工業大学	工学研究科	建築社会基盤系専攻	遠隔地から東京へ幾度も移動したため疲れた。
大阪大学	工学研究科	マテリアル生産科学専攻	周りがどんどん就職先が決まっているのに全く進まず精神的に疲れたから。
専修大学	経営学部	経営学科	中々決まらないので精神的にも肉体的にも疲れてる。
同志社大学	理工学部	情報システムデザイン学科	ひたすら疲れました。関西⇄関東を夜行バスで移動するだけでも疲れがたまり、さらに選考による精神的な疲労も重なるので、体調管理に気をつけたいと感じました。

8位 難			
大学	学部	学科	理由
沖縄国際大学	産業情報学部	企業システム学科	思っていたより就活で苦戦している。
東京農工大学	工学府	情報工学専攻	内々定を得るまでが非常に困難な道のりだったため。
明治大学	政治経済学部	政治学科	苦勞したし、どうすればいいのかわからずつまづくことが多かったため。
就実大学	人文科学部	実践英語学科	就活は容易なものではないと実感したから。

8位 縁			
大学	学部	学科	理由
岡山大学	医歯薬学総合研究科	薬科学専攻	その企業のその担当者の人とイキが合えば良いし、そんな人と出会えるかどうかは運だと思う。色んな出会いの中から縁のある企業、人と出会うことができたと思う。
早稲田大学	創造理工学研究科	総合機械工学専攻	就職活動以前にはあまり考えていなかった企業を多く受け、その中から内定をもらった。特に就職活動中は企業の対応した人によって大部印象が左右されたため。
新潟大学	自然科学研究科	材料生産システム専攻 機能材料科学コース	就職活動を通じて、企業の人はもちろん、他の就活生とも話すことがあり、「縁」があったからだと感じているから。内々定をもらった企業も縁があつてつながりができたし、今後もそのつながりを大切にしていきたいと思うので。
東京大学	新領域創成科学研究科	先端エネルギー工学専攻	結局お互いに何か共通項や魅力を感じた人が入社試験を受け、採用するから。

8位 考			
大学	学部	学科	理由
早稲田大学	創造理工学研究科	経営システム工学専攻	自身について、社会についてとにかく考えて、自分がどんな企業でどんな仕事が良いのかを突き詰めて考えたため。
東北大学	工学研究科	知能デバイス材料学専攻	自分の適性や将来についてまで考えるきっかけになったから。
関西大学	社会学部	社会学科	生まれてはじめて人生を振り返り、自分とは何か、やりたいことは何か、将来のことまでいろいろ考えたから。
芝浦工業大学	システム理工学部	生命科学科	いろんなことを見たり聞いたりして、それについて考察してきちんと自分の中に落とし込む。発信しようとする前に、これができる人とできない人では、就職活動の結果も人としての深みも、差が大きかった気がします。なので、自身の反省も含めてこの漢字です。

少数回答  
1票のみの回答で、ユニークなものを抜粋

漢字	大学	学部	学科	理由
愛	九州大学	理学府	地球惑星科学専攻	就活で別れるカップルって結構多いと思うのだけれど、私は就活を逆に利用して遠距離恋愛のパートナーに会う機会を増やした。
光	近畿大学	システム工学研究科	課程不明	面接に落ち続けている状況の中であっても、救いの手を誰かが差し延べてくれたから。まさに地獄で仏に会ったような感じ。
嘘	早稲田大学	文学部	文学科	嘘も方便。
修	大阪経済大学	経営学部	経営学科	修行のよう。
親	岐阜大学	工学研究科	生命工学専攻	親と揉めたから。
鬼	京都産業大学	経営学部	ソーシャル・マネジメント学科	鬼のようにしんどかった。
祭	慶應義塾大学	法学部	法律学科	半年から1年ほどの準備を経て、4月から怒涛のような面接をこなして、いつの間にか終わっていくものだから。友人とも協力しあい、終われば良い思い出。
瘦	大阪府立大学	理学系研究科	分子科学専攻	就職活動中にかなり減量したから。
紙	東京女子大学	現代教養学部	人間科学学科	就活を完全に舐めていた。
麵	東北大学	経済学部	経済学科	ラーメンばかり食べたから。
旅	山口東京理科大学	工学部	応用化学科	就活で彼方此方行くのが割と楽しく、旅行気分です。それがいけないのかもわからないが。

## ■7:あなたの就職活動のテーマ曲は？

就職活動の時によく聞いていた曲を「就職活動のテーマ曲」として挙げてもらったところ、発売された年代に関わらずポジティブな楽曲が上位を占めた。1位はZARDの「負けないで」となり、実に20年前(1993年)に発売された曲ではあるが、応援歌として学生にも浸透しているようだ。2位はMr.Childrenの「終わりなき旅」で、歌詞に出てくる『高い壁』を就職活動に重ね合わせた人も多かったように見受けられる。最近の楽曲としては、6位にナオト・インティライミの「Brave」(2011年)、8位にYUIの「fight」(2012年)などがランクインした。

1位 「負けないで」			ZARD	得票率: 3.6%
大学	学部	文理男女	理由	
京都府立大学	文学部	文系男子	就職活動で「負け」が続いていた時、この曲を聴くと勇気づけられたから。	
九州大学	経済学部	文系女子	昔からなじみのある曲だったことに加え、歌詞の内容があきらめないことやその先にあるゴールを意識させてくれたから。	
群馬大学	工学研究科	理系男子	いつでも聞くと力が湧いてくるから。	
弘前大学	医学部	理系女子	今は大変でも、もう少し頑張れば終わるから。	
就実大学	人文科学部	文系男子	失敗してもこの曲を聴いて次も頑張ろうという気持ちになれる。	
慶應義塾大学	法学部	文系女子	落ち込んだ時に支えられる。	
2位 「終わりなき旅」			Mr.Children	得票率: 2.3%
大学	学部	文理男女	理由	
関西学院大学	国際学部	文系女子	歌詞が、就職活動で悩んだりする自分にぴったり当てはまり、すごく勇気づけられたから。夜中に聞いてこっそり泣いていました。苦しんでいる就活生にぜひ聞いてほしいです。	
明治大学	理工学研究科	理系男子	辛いことが多い就職活動において、この歌の歌詞が大きな励みになったため。	
早稲田大学	理工学研究科	理系男子	自分自身はその頃ほとんど音楽を聴いていませんでしたが、友人が聞いていたと聞いて、自然と頭の中に流れ、先の見えない活動を進めることができましたからです。	
群馬大学	工学研究科	理系男子	自分を奮い立たせ、面接に挑めるように意識するため。	
神戸大学	理学研究科	理系男子	高い壁(障害)を乗り越える勇気をもらえるから。	
3位 「ファイト！」			中島みゆき	得票率: 1.9%
大学	学部	文理男女	理由	
筑波大学	システム情報工学研究科	理系男子	まさに、夢に向かってひたむき頑張る姿を描いており、歌詞の内容にも共感できたため。	
横浜国立大学	生命ナノシステム科学研究科	理系男子	高校三年生の最後の合唱コンクールで歌い、最優秀賞をもらった曲だから。高校時代に頑張ろうと思っていた気持ちを呼び起こしてくれる大切な曲です。	
九州大学	21世紀プログラム	文系女子	戦うしかないと思ったときに聞いたから。	
4位 「栄光の架け橋」			ゆず	得票率: 1.3%
大学	学部	文理男女	理由	
兵庫県立大学	経済学部	文系女子	就活を始める前にアルバイトですごく悩んだ時期があり、その時に励まされた曲だから。また歌詞がすごく自分とあっていて共感したから。	
城西国際大学	薬学部	理系女子	前向きな曲だから。	
慶應義塾大学	理工学研究科	理系男子	なんとなくイメージどおり。	
5位 「ファイトソング」			嵐	得票率: 1.0%
大学	学部	文理男女	理由	
富山大学	理工学教育部	理系女子	王道の応援歌。ありのままの自分でいいんだということを教えてくれる。	
会津大学	コンピュータ理工学部	理系女子	面接で人格否定されても、この歌を聞くと応援される気分になれて気持ちよくなったから。	
岡山理科大学	工学部	理系女子	いつも嵐の曲を聞けば、成功しているから。	
6位 「Brave」			ナオト・インティライミ	得票率: 0.7%
大学	学部	文理男女	理由	
東海学院大学	人間関係学部	文系女子	内定が得られないのが続いて、へこんでた時にはげまされた。	
日本大学	商学部	文系女子	未来に向かって前進しようという気持ちになるため。	
6位 「サクラ咲ケ」			嵐	得票率: 0.7%
大学	学部	文理男女	理由	
神戸女学院大学	人間科学部	理系女子	あまり音楽を聞かないが、強いて言うならこの曲が一番聞いていたから。	
静岡県立大学	国際関係学部	文系女子	大学受験のときもよく聞いていたし、元気が出る曲だから。	
8位 「fight」			YUI	得票率: 0.6%
大学	学部	文理男女	理由	
慶應義塾大学	文学部	文系女子	今までその曲の意味がよくわかりませんでしたが、夢を追うことについて、自分の心境にとてもよくにいて大好きになりよく聞いていたので。	
山梨県立大学	国際政策学部	文系女子	就活時の心境にリンクしていたから。失敗した時も成功した時もこの曲を聴いて自分を励ましていた。	
大阪大学	理学研究科	理系男子	聞いていて緊張がほぐれたから。	
室蘭工業大学	工学研究科	理系男子	好きなアーティストであることと、歌詞に励まされたから。	
8位 「ultra soul」			B'z	得票率: 0.6%
大学	学部	文理男女	理由	
早稲田大学	先進理工学研究科	理系男子	元気になれる、熱くなれるから。	
立命館大学	経営学部	文系男子	電車の中でよく聴いていた。	
8位 「ガッツだぜ!!」			ウルフルズ	得票率: 0.6%
大学	学部	文理男女	理由	
奈良県立医科大学	医学研究科	理系男子	この曲を聞いて、なんとか気持ちを前向きにしていたから。	
岡山大学	自然科学研究科	理系男子	就活も結局はガッツというか気合が必要だと思うから。	
東京農工大学	工学府	理系男子	歌詞がポジティブな内容で元気が出るため。	

## データシート INDEX

### ■1: 現在の内々定状況(7月末時点)

- |                   |                                  |
|-------------------|----------------------------------|
| (1) これまでに内々定を受けたか | (4) 就職活動をいつまで継続するか【内々定保有かつ活動継続者】 |
| (2) 今までに内々定を受けた社数 | (5) 就職活動をいつまで継続するか【未内定者】         |
| (3) 内々定保有者の現在の状況  |                                  |

### ■2: 内定者フォローについて

- (1) 内々定をもらった後でその企業と接触(顔を合わせた、メールや電話等で連絡を取った等)したか
- (2) 接触の際に直接顔を合わせたか
- (3) 内々定後の接触回数<人事担当者や先輩社員と直接顔を合わせた回数>
- (4) 直接接触での内定者フォローの内容(複数回答)
- (5) 内々定後にメールや電話等で間接的な接触があったか
- (6) 内々定後の間接的な接触回数<メールや電話等での連絡回数>
- (7) 間接接触での内定者フォローの内容(複数回答)
- (8) 今後、内定者フォローを受けたいか
- (9) なぜ受けたいか(複数回答)
- (10) 今後受けるとしたらどのようなフォローを受けたいか(複数回答)
- (11) 今後卒業までにどのくらいの頻度で内定者の集まりがあると良いか
- (12) 入社までの半年間に集合研修を受けたいと思うか
- (13) 集合研修で受けたい内容(複数選択可)

### ■3: 就職活動を振り返って

- (1) 何をメインに自己PRしたか
- (2) 自己PRでのキーワード(複数回答)
- (3) やりたい仕事が見つかったのはいつか
- (4) やりたい仕事が見つかったきっかけ(複数回答)
- (5) 就職活動の方法を何から学んだか(複数回答)
- (6) 就職活動の方法を誰から学んだか(複数回答)
- (7) 就職活動を始めるまでに知っておけばよかったこと(複数回答)
- (8) 先輩にアドバイスするならどんなことを伝えるか(2つまで回答)
- (9) 自分の就職活動への満足度
- (10) 満足している理由(複数回答)
- (11) 満足していない理由(複数回答)
- (12) 技術系、事務職系などの専攻に応じた採用についてどう思うか
- (13) これまでの就職活動を通して就職対策書籍を購入したか
- (14) 就職対策書籍を購入しなかった理由
- (15) 購入した冊数
- (16) 購入した就職対策書籍書籍の内容(複数選択可)
- (17) 最初に購入した時期
- (18) 就職情報サイトの予約機能はどの段階まで予約できると良い(便利)か
- (19) 企業からマイページ内(お知らせ箱、スカウト箱など)に送られてきたダイレクトメールはどのくらい開封するか
- (20) 企業からマイページ内に送られてきたダイレクトメールを開封するポイント(複数選択可)
- (21) 興味を持つ企業セミナーは(複数選択可)
- (22) 一日のうち、研究室にいた平均時間
- (23) 研究室にいる時間の中で、パソコンで企業研究や業界研究ができる平均時間
- (24) 現時点で研究室にいる時間
- (25) もし8月から選考がある場合、研究室にいながらにして就職活動に充てられる時間は

### ■4: 社会人になるにあたって

- |                             |                              |
|-----------------------------|------------------------------|
| (1) 社会人になって手取りでもらいたい月給は     | (5) 入社したらどんな仕事をしたいか(3つ選択)    |
| (2) 社会人になったら、毎月いくら貯金をしたいか   | (6) 社会人になるにあたって期待と不安どちらが大きい  |
| (3) 貯金する一番の目的               | (7) 社会人になるにあたって不安に思うこと(複数回答) |
| (4) 社会人になってお金をかけたいもの(複数選択可) | (8) 社会人になるまでにやっておきたいこと(複数回答) |

### ■5: 女性の働き方について

- |                                |                                      |
|--------------------------------|--------------------------------------|
| (1) 現時点で希望する働き方を選択してください。      | (5) 女性管理職(課長相当職以上)の割合が多い企業に就職したいと思うか |
| (2) 今までエントリーした企業はどの職種中心か(複数回答) | (6) 共働きについてどう思うか                     |
| (3) (女性が)会社を選ぶ際にあると良い情報(複数選択可) | (7) 「育児休業3年」の方針についてどう思うか             |
| (4) 就職活動を通じて対応に男女の差を感じたか       |                                      |

### ■6: あなたの就職活動を漢字一文字で表すと?

### ■7: 就職活動中のテーマ曲は?

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならない場合がございます。予めご了承ください。

■1:現在の内々定状況(7月末時点)

※この章で示している数値は、調査対象が異なるため「マイナビ大学生就職内定率調査」結果とは異なります。  
 マイナビ学生就職モニター調査…12月から継続的に実施している調査で、回答者は同一である割合が高い。  
 マイナビ大学生内定率調査…3月から毎月マイナビ2014を利用している全学生を対象とする。回答者は必ずしも同一でない。

(1)これまでに内々定を受けたか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1214	266	390	255	303	1091	235	336	239	281
はい	78.7%	75.9%	85.6%	74.5%	84.2%	74.0%	73.2%	81.8%	67.8%	76.5%
いいえ	21.3%	24.1%	14.4%	25.5%	15.8%	26.0%	26.8%	18.2%	32.2%	23.5%

▼以下、内々定保有者のみ回答

(2)今までに内々定を受けた社数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	981	202	334	190	255	824	172	275	162	215
平均	1.8	1.9	1.8	1.9	1.6	1.7	1.8	1.6	1.6	1.6

(3)内々定保有者の現在の状況

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	981	202	334	190	255	824	172	275	162	215
内々定先に満足したので終了	83.9%	83.2%	91.3%	78.4%	82.7%	83.1%	76.7%	90.5%	80.9%	88.8%
内々定先に不満なので続行	4.5%	3.0%	1.8%	7.9%	5.9%	5.5%	7.0%	3.3%	6.8%	3.3%
内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行	10.5%	13.4%	6.0%	12.1%	9.4%	9.0%	13.4%	4.4%	9.3%	7.0%
その他	1.1%	0.5%	0.9%	1.6%	2.0%	2.5%	2.9%	1.8%	3.1%	0.9%

(4)就職活動をいつまで継続するか  
 【状況】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	136	33	26	38	39
現在選考中の企業が終了するまで	39.8%	42.4%	42.3%	34.2%	48.7%
志望する企業から内々定を獲得できるまで	40.6%	36.4%	38.5%	42.1%	51.3%
(志望度に関わらず)内々定を獲得するまで	9.0%	15.2%	3.8%	7.9%	0.0%
その他	10.7%	6.1%	15.4%	15.8%	0.0%

【具体的な時期】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	136	33	26	38	39
7月	3.5%	0.0%	0.0%	7.9%	2.6%
8月	28.0%	33.3%	42.3%	18.4%	28.2%
9月	33.1%	27.3%	34.6%	39.5%	25.6%
10月	15.1%	21.2%	11.5%	10.5%	17.9%
11月	7.2%	3.0%	3.8%	13.2%	2.6%
12月	7.7%	9.1%	0.0%	7.9%	12.8%
1月	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%
2月	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
3月	2.4%	3.0%	0.0%	2.6%	2.6%
卒業後も続ける	2.7%	3.0%	7.7%	0.0%	5.1%

▼以下、未内定者のみ回答

(5)就職活動をいつまで継続するか  
 【状況】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	233	64	56	65	48
現在選考中の企業が終了するまで	12.7%	10.9%	10.7%	15.4%	12.5%
志望する企業から内々定を獲得できるまで	20.4%	21.9%	17.9%	18.5%	29.2%
(志望度に関わらず)内々定を獲得するまで	41.7%	37.5%	28.6%	52.3%	37.5%
もう活動しない・活動を休止する	24.3%	28.1%	41.1%	13.8%	20.8%
その他	0.9%	1.6%	1.8%	0.0%	0.0%

【具体的な時期】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	173	46	33	56	38
7月	0.8%	0.0%	6.1%	0.0%	0.0%
8月	8.6%	8.7%	12.1%	7.1%	10.5%
9月	15.8%	15.2%	15.2%	16.1%	18.4%
10月	11.3%	15.2%	12.1%	8.9%	5.3%
11月	3.3%	4.3%	3.0%	1.8%	7.9%
12月	15.4%	17.4%	24.2%	12.5%	7.9%
1月	1.9%	4.3%	3.0%	0.0%	0.0%
2月	1.4%	2.2%	0.0%	0.0%	7.9%
3月	17.8%	15.2%	6.1%	23.2%	18.4%
卒業後も続ける	23.7%	17.4%	18.2%	30.4%	23.7%



## ■2:内定者フォローについて

(1)内々定をもらった後でその企業と接触(顔を合わせた、メールや電話等で連絡を取った等)したか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	981	202	334	190	255
はい	85.8%	85.6%	82.0%	88.9%	86.7%
いいえ	14.2%	14.4%	18.0%	11.1%	13.3%

(2)接触の際に直接顔を合わせたか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	837	173	274	169	221
はい	74.9%	83.2%	66.4%	74.6%	71.9%
いいえ	25.1%	16.8%	33.6%	25.4%	28.1%

(3)内々定後の接触回数&lt;人事担当者や先輩社員と直接顔を合わせた回数&gt;

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	611	144	182	126	159
平均	1.9	2.0	1.8	1.9	2.1

(4)直接接触での内定者フォローの内容(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	611	144	182	126	159
人事担当者との食事	36.5%	43.8%	28.0%	33.3%	40.9%
先輩社員との懇親会	37.8%	37.5%	39.6%	35.7%	40.9%
内定者懇親会	75.4%	74.3%	72.5%	79.4%	73.6%
旅行(宿泊無)	0.8%	0.7%	0.5%	0.8%	1.3%
旅行(宿泊有)	2.9%	2.8%	1.6%	3.2%	5.0%
勉強会・グループワーク・研修	16.6%	13.9%	16.5%	18.3%	20.8%
人事や先輩社員との個人面談	21.2%	21.5%	13.7%	24.6%	26.4%
研究室、工場など施設(社内)見学	8.9%	11.1%	8.2%	4.8%	15.7%
内定者アルバイト	2.7%	2.8%	1.6%	3.2%	3.8%
その他	5.3%	4.2%	5.5%	6.3%	5.7%

(5)内々定後にメールや電話等で間接的な接触があったか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	981	202	334	190	255
はい	79.8%	79.7%	76.6%	81.6%	82.7%
いいえ	20.2%	20.3%	23.4%	18.4%	17.3%

(6)内々定後の間接的な接触回数&lt;メールや電話等での連絡回数&gt;

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	783	161	256	155	211
平均	2.9	2.8	2.8	2.9	3.0

(7)間接接触での内定者フォローの内容(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	783	161	256	155	211
通信教育(郵送形式)	5.0%	5.6%	6.3%	4.5%	1.4%
内々定者専用Webサイト	38.4%	36.6%	40.2%	40.6%	32.7%
e-learning形式の通信教育	1.8%	1.9%	0.8%	1.9%	3.8%
社内報などの資料の郵送	17.8%	14.9%	19.5%	17.4%	22.7%
提出書類の案内や事務連絡	64.4%	65.2%	55.1%	68.4%	72.5%
その他	11.3%	9.9%	11.7%	13.5%	8.1%

(8)今後、内定者フォローを受けたいか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	981	202	334	190	255
はい	75.9%	73.8%	76.9%	77.4%	74.9%
いいえ	24.1%	26.2%	23.1%	22.6%	25.1%

## ▼内定者フォローを受けたい方のみ

(9)なぜ受けたいか(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	744	149	257	147	191
先輩社員や人事担当者との人間関係を深めたい	62.2%	74.5%	55.6%	57.1%	58.1%
内々定者同士の人間関係を深めたい	78.0%	78.5%	68.9%	85.0%	80.1%
入社予定先の職場の雰囲気を知りたい	62.8%	63.8%	52.1%	71.4%	62.3%
入社後の仕事内容について深く知りたい	50.8%	54.4%	42.8%	55.1%	48.7%
社会人として必要な知識やスキル、マナーを身に付けたい	36.1%	37.6%	33.1%	35.4%	41.9%
選んだ会社が正しかったか見極めたい	22.9%	24.8%	13.6%	29.9%	20.9%
本当に入社できるか不安だから	10.9%	10.1%	10.5%	9.5%	18.8%
何となく	2.2%	0.7%	5.1%	2.0%	0.0%
その他	1.0%	0.7%	1.6%	0.7%	1.6%

(10) 今後受けるとしたらどのようなフォローを受けたいか (複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	744	149	257	147	191
人事担当者との食事	20.8%	24.2%	17.5%	22.4%	15.2%
先輩社員との懇親会	49.4%	57.0%	41.2%	49.7%	47.6%
内定者懇親会	66.3%	61.7%	59.9%	74.8%	71.2%
旅行(宿泊無)	6.0%	7.4%	4.7%	6.1%	4.7%
旅行(宿泊有)	12.2%	14.8%	12.5%	10.9%	8.4%
勉強会・グループワーク・研修	37.7%	41.6%	30.0%	39.5%	41.4%
通信教育(郵送形式)	15.7%	14.1%	13.2%	20.4%	12.6%
内々定者専用Webサイト	15.8%	12.1%	17.1%	17.0%	19.4%
e-learning形式の通信教育	20.9%	19.5%	18.3%	23.8%	23.0%
社内報などの資料の郵送	24.4%	23.5%	23.3%	24.5%	29.3%
人事や先輩社員との個人面談	12.7%	17.4%	9.7%	10.9%	12.0%
研究室、工場など施設(社内)見学	19.3%	13.4%	28.4%	15.0%	25.7%
内定者アルバイトの案内	20.0%	23.5%	10.5%	27.2%	13.6%
提出書類の案内や事務連絡	16.0%	15.4%	12.8%	17.7%	20.9%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

(11) 今後卒業までにどのくらいの頻度で内定者の集まりがあると良いか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	981	202	334	190	255
毎月1回程度	12.9%	16.8%	17.7%	7.4%	5.1%
2ヶ月に1回程度	33.0%	38.1%	28.1%	34.7%	25.1%
3ヶ月に1回程度	40.1%	29.2%	40.7%	46.3%	52.9%
あまり集まりたくない	14.0%	15.8%	13.5%	11.6%	16.9%

(12) 入社までの半年間に集合研修を受けたいと思うか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	981	202	334	190	255
思う	46.5%	47.0%	39.2%	52.6%	45.9%
思わない	53.5%	53.0%	60.8%	47.4%	54.1%

(13) 集合研修で受けたい内容 (複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	443	95	131	100	117
コミュニケーションスキル	49.7%	52.6%	49.6%	48.0%	46.2%
ビジネスマナー	73.7%	76.8%	67.9%	73.0%	79.5%
社会人意識醸成	49.5%	56.8%	42.0%	48.0%	48.7%
仲間意識醸成	39.1%	40.0%	34.4%	39.0%	47.0%
仕事理解・会社理解	64.3%	62.1%	57.3%	68.0%	74.4%
自分の強み・弱み理解	11.2%	10.5%	10.7%	11.0%	15.4%
ロジカルシンキング(論理的思考)	27.5%	26.3%	26.0%	28.0%	32.5%
思考力強化	19.0%	17.9%	18.3%	17.0%	29.9%
キャリアデザイン	19.3%	21.1%	16.0%	19.0%	22.2%
その他	0.7%	1.1%	0.0%	1.0%	0.0%

## ■3:就職活動を振り返って

(1)何をメインに自己PRしたか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1214	266	390	255	303	1077	232	333	234	278
学業	26.7%	21.8%	41.8%	17.6%	34.3%	23.8%	17.7%	36.6%	18.8%	26.6%
サークル活動	28.6%	30.8%	25.1%	29.8%	26.1%	31.3%	39.2%	28.8%	26.9%	25.2%
アルバイト経験	21.6%	20.7%	14.4%	28.6%	20.1%	24.2%	26.3%	11.7%	32.9%	21.2%
ボランティア活動	4.8%	4.1%	3.1%	7.1%	3.6%	4.1%	3.9%	3.3%	5.1%	4.0%
資格取得(Wスクール)	2.0%	2.6%	1.5%	2.0%	1.0%	2.6%	2.6%	2.4%	3.0%	1.4%
性格	6.1%	7.1%	5.4%	5.1%	7.3%	7.7%	5.6%	9.6%	6.8%	12.9%
趣味・特技	5.9%	7.1%	5.6%	5.5%	4.0%	4.3%	3.0%	6.0%	3.4%	6.8%
その他	4.4%	5.6%	3.1%	4.3%	3.6%	2.1%	1.7%	1.5%	3.0%	1.8%

(2)自己PRでのキーワード(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1214	266	390	255	303
行動力	28.1%	27.8%	23.3%	32.2%	28.4%
好奇心旺盛	14.5%	15.4%	13.1%	14.5%	15.2%
粘り強さ	35.5%	28.6%	35.9%	38.8%	46.9%
意志の強さ	14.1%	16.2%	12.1%	12.9%	16.5%
自己管理能力	6.8%	7.5%	6.4%	6.3%	6.9%
計画性	17.5%	18.4%	19.5%	14.5%	19.5%
積極性	15.3%	15.4%	15.4%	15.3%	15.2%
リーダーシップ	13.6%	14.7%	15.9%	12.2%	9.2%
論理性	9.0%	12.4%	13.3%	3.1%	5.9%
誠実・思いやり	17.2%	15.0%	13.6%	22.7%	15.5%
思慮深さ・落ち着き	7.0%	7.5%	6.9%	7.1%	5.3%
理解力	4.1%	3.8%	6.7%	2.4%	4.6%
判断力	7.2%	7.1%	9.0%	6.3%	6.3%
社交性	10.8%	10.9%	8.2%	12.5%	10.9%
協調性	19.6%	16.5%	18.2%	23.1%	22.1%
タフさ	10.6%	8.3%	10.3%	13.3%	10.6%
発想力	5.3%	5.6%	5.1%	4.7%	6.9%
几帳面	8.3%	10.9%	7.2%	6.7%	7.9%
集中力	5.4%	5.3%	6.2%	3.9%	8.9%
柔軟性	11.7%	10.5%	8.5%	14.9%	12.9%
向上心	19.1%	16.9%	17.7%	21.2%	22.8%
その他	3.7%	5.3%	2.3%	3.1%	3.6%

(3)やりたい仕事が見つかったのはいつか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1214	266	390	255	303	1091	235	336	239	281
就職活動前	24.7%	24.1%	31.0%	16.5%	37.6%	24.9%	24.7%	31.3%	16.7%	35.2%
就職活動中	55.3%	54.1%	52.8%	60.8%	47.5%	47.2%	45.5%	46.1%	49.8%	46.6%
まだ見つかっていない	20.0%	21.8%	16.2%	22.7%	14.9%	28.0%	29.8%	22.6%	33.5%	18.1%

## ▼まだ見つかっていない方以外

(4)やりたい仕事が見つかったきっかけ(複数回答)

※13年卒は単数回答

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	990	208	327	197	258	790	163	254	149	224
自己分析の結果	32.6%	33.2%	27.8%	38.6%	24.8%	22.8%	25.8%	24.4%	21.5%	13.8%
就職情報サイトを見て	8.5%	6.7%	8.3%	10.7%	8.5%	3.9%	4.3%	4.3%	2.7%	4.9%
就職イベントに参加して	12.8%	13.5%	13.8%	11.7%	11.6%	6.4%	4.9%	9.4%	6.0%	4.0%
企業の会社説明会に参加して	41.4%	38.5%	42.8%	45.7%	34.1%	28.6%	27.6%	22.0%	35.6%	29.9%
先輩など周りの人の話を聞いて	19.7%	16.3%	19.9%	21.8%	23.3%	13.6%	11.7%	15.4%	13.4%	15.2%
インターンシップに参加して	8.4%	5.8%	6.1%	12.2%	10.5%	3.9%	4.9%	2.4%	4.0%	4.5%
昔からの夢だったから	18.6%	18.3%	20.2%	15.2%	26.0%	18.1%	17.8%	20.9%	12.8%	25.9%
その他	4.7%	4.3%	3.1%	5.6%	7.0%	2.7%	3.1%	1.2%	4.0%	1.8%

(5)就職活動の方法を何から学んだか(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1214	266	390	255	303	1091	235	336	239	281
就職課	29.1%	32.3%	19.0%	33.7%	29.4%	28.0%	30.6%	20.5%	32.6%	23.1%
新卒応援ハローワーク	4.9%	4.9%	1.5%	7.1%	5.9%	4.1%	3.4%	0.6%	7.1%	5.7%
就職情報誌	19.2%	16.9%	20.8%	20.0%	20.1%	19.1%	21.3%	17.3%	18.4%	18.5%
就職情報サイト	51.7%	50.4%	47.9%	52.5%	62.7%	51.4%	47.2%	46.7%	56.9%	59.1%
企業のホームページ	13.5%	10.9%	17.2%	13.3%	12.9%	16.5%	16.6%	16.1%	16.7%	16.7%
学内ガイダンス	43.7%	33.8%	39.0%	55.3%	50.8%	46.4%	37.4%	41.7%	58.2%	50.5%
企業主催のセミナー	17.7%	12.4%	13.3%	27.1%	15.5%	15.8%	15.7%	16.7%	15.9%	13.9%
SNS・掲示板などの口コミサイト	11.2%	10.5%	10.5%	12.5%	11.2%	8.3%	8.5%	8.3%	8.8%	6.0%
その他	7.2%	7.9%	8.7%	5.9%	5.0%	6.9%	5.5%	9.2%	6.7%	6.4%

## (6) 就職活動の方法を誰から学んだか(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1214	266	390	255	303	1064	226	329	235	274
学校の先輩	51.5%	45.1%	53.1%	53.7%	61.1%	48.0%	45.6%	53.2%	43.0%	58.8%
友人	43.0%	38.7%	44.9%	45.1%	45.2%	44.8%	46.9%	51.4%	37.4%	45.3%
家族	9.4%	8.3%	6.7%	12.9%	8.6%	10.0%	13.3%	7.6%	8.5%	10.2%
就職課のスタッフ	38.4%	39.8%	26.2%	45.1%	42.9%	41.8%	37.6%	30.1%	56.2%	39.1%
教授	9.7%	10.2%	11.0%	8.2%	9.6%	9.9%	10.2%	10.0%	8.1%	14.2%
人事担当者	22.1%	22.9%	19.5%	25.5%	15.5%	20.8%	20.8%	17.0%	24.3%	19.3%
OB・OG	14.3%	11.3%	14.1%	17.6%	13.9%	11.7%	12.8%	11.6%	11.5%	8.8%
その他	5.8%	8.3%	5.9%	3.5%	5.3%	4.1%	3.1%	4.3%	5.1%	3.3%

## (7) 就職活動をするまでに知っておけばよかったこと(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1214	266	390	255	303	1091	235	336	239	281
社会情勢	22.7%	16.2%	20.3%	29.8%	27.4%	27.0%	24.7%	24.7%	29.7%	31.7%
経済動向	20.7%	16.9%	16.4%	27.5%	22.1%	26.2%	26.4%	21.7%	29.3%	27.4%
一般常識	28.3%	19.9%	21.5%	40.0%	34.7%	38.8%	35.7%	29.5%	46.9%	47.3%
自分の適性	35.3%	33.5%	28.2%	41.6%	38.9%	41.4%	37.4%	36.3%	49.8%	40.2%
自分の能力	29.6%	28.6%	26.9%	32.5%	30.0%	34.0%	35.7%	29.8%	37.2%	28.8%
業界についての知識	35.0%	34.2%	31.3%	38.8%	35.0%	43.8%	38.3%	42.0%	51.0%	43.8%
職種についての知識	24.4%	21.8%	23.6%	27.5%	25.1%	31.8%	28.5%	35.4%	31.8%	33.8%
企業が求める人材	13.1%	14.3%	15.6%	10.6%	11.2%	16.6%	17.9%	15.5%	15.9%	17.8%
就職活動の流れ	24.2%	23.7%	24.6%	25.1%	21.8%	25.7%	27.2%	25.6%	23.8%	27.0%
就職活動のテクニック	25.8%	22.2%	28.5%	28.2%	23.4%	24.2%	23.4%	22.3%	25.5%	27.8%
PCなどのITスキル	7.5%	8.3%	6.4%	8.6%	4.0%	6.5%	8.5%	6.3%	5.0%	5.0%
語学のスキル	20.4%	16.9%	20.8%	23.1%	22.4%	20.2%	23.0%	17.9%	18.8%	21.7%
その他	2.9%	3.8%	2.6%	2.4%	2.6%	2.6%	1.3%	4.2%	2.5%	2.8%

## (8) 後輩にアドバイスするならどんなことを伝えるか(2つまで回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1214	266	390	255	303	1091	235	336	239	281
業界研究を早く始めた方がいい	18.8%	20.3%	20.8%	16.5%	16.5%	20.1%	21.3%	20.8%	18.8%	18.5%
職種研究を早く始めた方がいい	9.7%	9.8%	12.6%	7.8%	8.3%	7.0%	7.2%	8.6%	5.4%	7.1%
企業研究を早く始めた方がいい	11.5%	14.3%	11.5%	8.6%	11.6%	7.9%	6.8%	8.0%	8.8%	8.5%
自己分析を早く始めた方がいい	45.6%	41.0%	47.9%	45.9%	53.8%	44.5%	39.1%	46.4%	47.3%	48.0%
筆記試験対策を早く始めた方がいい	19.2%	13.9%	14.1%	28.6%	18.5%	19.9%	19.1%	14.6%	26.4%	15.7%
面接対策を早く始めた方がいい	12.8%	15.0%	12.6%	10.6%	12.9%	12.3%	14.9%	11.0%	10.5%	13.2%
インターンシップに参加した方がいい	16.1%	16.5%	19.0%	13.7%	15.2%	14.4%	14.0%	15.5%	13.8%	14.6%
学内ガイダンスに参加した方がいい	5.2%	5.3%	4.1%	5.9%	5.3%	3.9%	2.6%	4.5%	4.6%	5.0%
合同企業説明会に多く参加した方がいい	4.3%	3.4%	6.4%	3.1%	5.6%	3.8%	3.4%	3.3%	4.6%	3.6%
エントリーを多くの企業にした方がいい	8.0%	7.5%	8.7%	7.8%	7.9%	6.2%	7.7%	6.5%	4.6%	6.0%
個別の企業説明会に多く参加した方がいい	9.2%	9.4%	5.1%	13.3%	5.9%	7.7%	6.0%	6.8%	10.0%	7.8%
就職についての意識を早いうちから持つ方がいい	24.0%	24.1%	23.6%	23.1%	28.1%	20.1%	20.0%	19.6%	20.1%	21.7%
就職活動をあわてずゆっくり始めた方がいい	9.2%	10.5%	7.2%	10.6%	5.6%	8.0%	7.7%	8.6%	7.5%	9.3%
その他	6.4%	9.0%	6.4%	4.3%	5.0%	3.0%	2.6%	3.6%	3.3%	2.1%

## (9) 自分の就職活動への満足度

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1214	266	390	255	303	1091	235	336	239	281
非常に満足している	25.1%	25.2%	30.0%	20.8%	26.1%	22.6%	19.6%	28.9%	19.7%	26.3%
まあまあ満足している	50.1%	47.4%	52.8%	50.2%	51.8%	44.6%	48.1%	45.5%	40.2%	44.5%
あまり満足していない	16.8%	18.8%	11.0%	19.2%	17.2%	22.1%	17.9%	19.9%	28.5%	21.0%
非常に不満	8.0%	8.6%	6.2%	9.8%	5.0%	10.7%	14.5%	5.7%	11.7%	8.2%

## ▼「(非常に)or(まあまあ)満足している」方のみ

## (10) 満足している理由(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	933	193	323	181	236	750	159	250	143	198
志望企業に内々定をもらったから	53.1%	50.3%	57.9%	50.3%	56.8%	54.0%	47.8%	62.8%	49.7%	62.1%
志望職種に内々定をもらったから	31.0%	32.1%	35.6%	26.0%	29.7%	32.9%	37.7%	32.4%	28.0%	32.3%
志望の職種に内々定をもらったから	20.2%	18.1%	20.4%	19.9%	27.1%	21.7%	22.0%	24.4%	16.1%	28.8%
早く内々定をもらえたから	23.3%	24.4%	23.5%	23.2%	19.5%	30.7%	29.6%	28.8%	37.1%	21.7%
数多く内々定をもらえたから	6.0%	7.3%	6.2%	5.5%	3.4%	6.6%	11.3%	4.4%	4.9%	2.5%
就職活動から開放されたから	17.8%	18.1%	13.6%	21.0%	18.6%	22.3%	20.8%	20.4%	26.6%	20.2%
納得のいく活動を展開できたから	22.0%	22.3%	19.2%	23.2%	25.4%	26.4%	23.9%	20.0%	35.7%	26.3%
活動を通じて成長できたから	27.4%	22.8%	19.5%	39.8%	25.8%	30.2%	27.0%	24.0%	38.5%	34.8%
新たな自分を発見できたから	15.2%	13.5%	9.9%	22.1%	14.0%	19.1%	17.6%	11.2%	28.0%	20.7%
その他	1.2%	1.6%	0.9%	1.1%	1.3%	0.4%	0.6%	0.8%	-	-

## ▼「あまり満足していない」or「非常に不満」と回答した方のみ

(11) 満足していない理由(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	281	73	67	74	67	340	76	86	96	82
志望企業に内々定をもらっていないから	38.7%	37.0%	43.3%	37.8%	40.3%	36.8%	36.8%	41.9%	37.5%	22.0%
志望業種に内々定をもらっていないから	18.5%	21.9%	16.4%	16.2%	17.9%	19.7%	22.4%	11.6%	22.9%	13.4%
志望職種に内々定をもらっていないから	20.3%	20.5%	13.4%	23.0%	20.9%	19.9%	19.7%	17.4%	21.9%	17.1%
内々定をもらうのに時間がかかったから	6.2%	2.7%	6.0%	9.5%	7.5%	9.8%	11.8%	14.0%	6.3%	8.5%
内々定の数が少なかったから	8.1%	5.5%	16.4%	8.1%	3.0%	7.9%	11.8%	8.1%	4.2%	9.8%
まだ内々定を持っていないから	33.6%	37.0%	26.9%	35.1%	26.9%	43.0%	40.8%	20.9%	55.2%	46.3%
迷いが残っているから	26.8%	23.3%	17.9%	33.8%	28.4%	25.1%	25.0%	30.2%	21.9%	28.0%
活動を途中でやめてしまったから	3.9%	5.5%	9.0%	0.0%	4.5%	7.9%	6.6%	10.5%	8.3%	4.9%
体力・精神ともに消耗したから	19.6%	11.0%	14.9%	28.4%	26.9%	28.7%	27.6%	24.4%	31.3%	30.5%
活動を通じて得ることがなかったから	10.6%	11.0%	13.4%	10.8%	3.0%	8.8%	11.8%	9.3%	6.3%	7.3%
その他	2.5%	2.7%	3.0%	2.7%	0.0%	1.2%	-	2.3%	1.0%	3.7%

(12) 技術系、事務職系などの専攻に応じた採用についてどう思うか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1214	266	390	255	303
賛成	90.3%	86.8%	91.0%	92.2%	93.4%
反対	9.7%	13.2%	9.0%	7.8%	6.6%

(13) これまでの就職活動を通して就職対策書籍を購入したか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1214	266	390	255	303
購入した	60.1%	59.0%	52.8%	67.5%	58.1%
購入しなかった	39.9%	41.0%	47.2%	32.5%	41.9%

## ▼購入しなかった方のみ回答

(14) 就職対策書籍を購入しなかった理由

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	503	109	184	83	127
先輩からもらったので新たに購入する必要がなかった	21.9%	11.0%	24.5%	26.5%	37.8%
購入したかったが金銭的に余裕がなかった	7.4%	7.3%	5.4%	9.6%	7.1%
役に立たないと思ったので必要なかった	36.9%	41.3%	37.5%	37.3%	19.7%
就職対策書籍以外の方法で対策したので購入しなかった	11.3%	12.8%	9.8%	9.6%	15.0%
就職対策書籍の存在を知らなかった	1.7%	2.8%	1.6%	0.0%	2.4%
そもそも対策をしなかった	16.5%	21.1%	16.3%	13.3%	10.2%
その他	4.5%	3.7%	4.9%	3.6%	7.9%

## ▼購入した方のみ回答

(15) 購入した冊数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	711	157	206	172	176
1冊	20.3%	17.8%	30.6%	15.1%	24.4%
2冊	27.3%	28.0%	27.7%	25.6%	30.7%
3冊	18.6%	18.5%	17.5%	19.2%	19.3%
4冊	10.6%	11.5%	6.8%	12.8%	8.5%
5冊	6.7%	7.0%	6.8%	7.0%	4.0%
6冊以上	13.3%	12.7%	7.8%	17.4%	11.9%
覚えていない	3.2%	4.5%	2.9%	2.9%	1.1%

(16) 購入した就職対策書籍の内容(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	711	157	206	172	176
SPIなどの試験対策	82.6%	80.3%	76.7%	89.0%	80.1%
一般常識問題対策	28.7%	26.1%	16.5%	37.8%	31.3%
時事対策	13.5%	11.5%	8.3%	16.9%	19.9%
エントリーシート対策	33.4%	41.4%	28.6%	30.2%	29.5%
面接対策	36.8%	41.4%	33.0%	35.5%	35.2%
就活の流れなど全体がつかめる書籍	17.0%	21.7%	15.0%	14.0%	17.0%
マナー対策	5.1%	8.3%	3.4%	3.5%	4.0%
企業・業界研究対策	27.1%	27.4%	23.8%	30.8%	19.3%
その他	4.1%	1.9%	3.9%	6.4%	3.4%

(17) 最初に購入した時期

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	711	157	206	172	176
大学2年生以前(院生は入学以前)	3.4%	4.5%	5.3%	1.2%	4.0%
大学3年生(院生は1年生)の夏休み前まで	12.9%	15.3%	8.3%	14.0%	11.4%
大学3年生(院生は1年生)の夏休み中	11.8%	14.0%	2.9%	15.7%	10.2%
大学3年生(院生は1年生)の11月まで	24.4%	22.3%	23.3%	27.3%	22.7%
大学3年生(院生は1年生)の12月(サイトオープン)以降	47.5%	43.9%	60.2%	41.9%	51.7%

(18) 就職情報サイトの予約機能はどの段階まで予約できると良い(便利)か

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1214	266	390	255	303
エントリーのみ	11.7%	13.9%	20.0%	3.5%	9.9%
セミナー予約まで	29.8%	28.9%	33.3%	28.2%	29.0%
一次選考まで	19.8%	21.4%	14.4%	22.7%	18.5%
二次選考～最終面接まで	24.9%	19.2%	21.3%	32.5%	27.7%
内々定後の集まり(研修や内定式など)まで	13.8%	16.5%	11.0%	12.9%	14.9%

(19) 企業からマイページ内(お知らせ箱、スカウト箱など)に送られてきたダイレクトメールはどのくらい開封するか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1214	266	390	255	303
全て開封している	7.8%	8.6%	10.8%	5.9%	3.6%
大体開封している	18.3%	23.3%	15.4%	16.1%	16.2%
興味のあるもののみ開封している	59.8%	55.3%	57.2%	63.9%	68.3%
まったく開封していない	14.1%	12.8%	16.7%	14.1%	11.9%

(20) 企業からマイページ内に送られてきたダイレクトメールを開封するポイント(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1214	266	390	255	303
その企業の業種に興味があるか	63.3%	54.5%	65.4%	70.2%	65.0%
自分が知っている会社・知名度のある会社かどうか	22.9%	19.9%	20.8%	28.6%	19.5%
不特定多数ではなく自分に向けて送られてきている	21.1%	28.9%	14.9%	17.6%	21.8%
ダイレクトメールのタイトル	19.3%	16.5%	20.3%	20.8%	21.5%
ダイレクトメールの順序(上にあるもの・新着から)	4.7%	5.3%	4.6%	4.7%	2.6%
タイトル一覧で他と違うカラーやアイコンがついていて目立っている	2.5%	2.6%	2.3%	2.7%	1.7%
対象を限定した情報がある(タイトルに「●●限定」の表記など)	7.9%	7.1%	4.4%	11.4%	7.9%
エントリー・説明会についての情報がある	14.0%	9.0%	8.7%	23.5%	12.9%
その他	3.0%	4.1%	3.8%	2.0%	0.7%

(21) 興味を持つ企業セミナーは (複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1214	266	390	255	303
社長や役員と話せるセミナー	25.4%	29.3%	24.6%	22.7%	23.1%
先輩社員と話せるセミナー	44.1%	39.8%	39.5%	50.6%	48.8%
内定者と話せるセミナー	29.3%	30.1%	21.8%	33.3%	32.7%
職種を限定したセミナー	20.1%	15.0%	19.7%	23.1%	28.1%
業界についてのセミナー	18.8%	15.0%	16.7%	24.3%	18.5%
職種ごとにブースを見て回れるイベント型セミナー	13.7%	11.3%	9.0%	18.8%	17.2%
ビジネスゲームなどの体感型セミナー	16.2%	16.5%	13.6%	19.6%	10.9%
文系・理系など専攻を限定したセミナー	12.3%	6.8%	20.0%	9.4%	20.5%
工場やオフィスなどの見学のあるセミナー	25.6%	18.0%	32.3%	25.1%	35.0%
自己分析などが出来る就職支援型セミナー	12.5%	12.0%	9.7%	14.1%	16.2%
遠方の学生には交通費が支給されるセミナー	30.2%	24.1%	32.3%	32.9%	36.6%
その他	1.3%	2.6%	1.0%	0.4%	0.3%

## ▼以下、理系学生のみ回答

(22) 一日のうち、研究室にいた平均時間

	全体	理系男子	理系女子
	685	384	301
【昨年11月以前】	5.8	5.9	5.5
【12月～1月】	5.1	5.1	5.0
【2月～3月】	4.5	4.5	4.4
【4月～5月】	6.1	6.2	6.0
【6月～7月】	7.6	7.6	7.5

(23) 研究室にいる時間の中で、パソコンで企業研究や業界研究ができる平均時間

	全体	理系男子	理系女子
	685	384	301
【昨年11月以前】	1.8	1.8	1.5
【12月～1月】	2.1	2.1	2.0
【2月～3月】	2.1	2.2	1.9
【4月～5月】	2.0	2.0	1.9
【6月～7月】	1.5	1.5	1.4

(24) 現時点で研究室にいる時間

	全体	理系男子	理系女子
	685	384	301
平均	7.7	7.8	7.4

(25) もし8月から選考がある場合、研究室内にいながらにして就職活動に充てられる時間は

	全体	理系男子	理系女子
	685	384	301
平均	2.4	2.5	2.3

## ■4:社会人になるにあたって

(1) 社会人になって手取りでもらいたい月給は

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
平均	1214	266	390	255	303
	23.2	26.0	24.1	20.6	20.8

(2) 社会人になったら、毎月いくら貯金をしたいか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
平均	1214	266	390	255	303
	6.7	7.7	6.9	6.0	5.5

(3) 貯金する一番の目的

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
結婚資金のため	1214	266	390	255	303	1076	231	326	239	280
起業資金のため	23.4%	22.6%	25.4%	22.7%	23.1%	18.9%	18.2%	19.3%	18.4%	21.4%
習い事・資格取得のため	2.5%	4.1%	2.1%	1.6%	1.7%	2.0%	1.7%	4.0%	1.3%	-
不測の事態(病院・入院)に備えて	2.6%	4.5%	0.8%	2.4%	2.0%	1.9%	0.9%	1.5%	3.3%	1.4%
老後のため	16.6%	15.4%	19.2%	14.5%	20.1%	19.5%	22.1%	22.1%	15.1%	18.9%
旅行のため	12.0%	9.0%	10.0%	14.9%	17.8%	7.9%	5.2%	5.2%	10.5%	15.0%
趣味に関するものの購入資金	7.9%	4.1%	5.1%	13.7%	7.9%	9.0%	6.5%	4.9%	14.6%	9.3%
家電・家具など生活に関するものの購入資金	10.5%	10.9%	14.4%	7.8%	8.3%	9.6%	9.1%	12.6%	7.1%	12.1%
株などの投資のため	2.7%	4.9%	0.8%	2.0%	3.0%	2.9%	3.9%	3.7%	1.7%	2.1%
一人暮らしの準備のため	2.5%	5.3%	3.1%	0.0%	0.0%	2.0%	4.8%	1.8%	-	-
なんとなく	5.2%	4.5%	3.8%	6.7%	6.3%	6.5%	5.2%	3.7%	10.5%	5.0%
	14.1%	14.7%	15.4%	13.7%	9.9%	19.8%	22.5%	21.2%	17.6%	14.6%

(4) 社会人になってお金をかけたいもの (複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
貯金	1214	266	390	255	303	1091	235	336	239	281
旅行	49.9%	44.0%	48.2%	55.7%	54.8%	54.7%	48.9%	50.9%	60.3%	65.8%
家族への仕送り	41.5%	39.1%	32.3%	50.2%	44.9%	46.0%	39.1%	38.7%	57.3%	50.9%
スポーツ(ジムなど)	26.7%	23.3%	26.7%	27.5%	35.0%	27.5%	26.0%	22.0%	31.0%	35.2%
ダイエット・美容(食品・エステ・ネイルなど)	11.1%	10.5%	16.4%	8.6%	7.3%	14.8%	18.7%	17.9%	10.0%	9.6%
車	9.0%	1.9%	0.8%	21.2%	13.5%	11.2%	2.6%	0.9%	25.5%	20.6%
スクール・習い事	12.4%	15.8%	20.3%	4.3%	7.6%	15.7%	18.7%	25.3%	7.1%	8.2%
インターネットや携帯電話など通信費関連	10.1%	8.6%	5.4%	14.5%	12.9%	15.9%	13.6%	6.5%	24.3%	20.6%
食事(飲み会)	5.7%	6.4%	8.5%	3.5%	3.3%	12.9%	14.9%	15.8%	8.8%	12.5%
ファッション(衣服など)	22.2%	21.1%	22.3%	22.7%	23.8%	37.6%	40.4%	33.9%	37.7%	37.7%
家電・家具	24.0%	13.2%	17.9%	37.3%	31.7%	36.3%	25.1%	24.4%	54.4%	45.6%
本など書籍代	14.5%	15.0%	21.5%	9.8%	9.9%	17.0%	19.1%	24.7%	10.0%	12.5%
映画・DVD	23.2%	25.6%	18.5%	24.3%	23.4%	29.2%	26.0%	31.0%	31.0%	29.9%
音楽	11.3%	11.3%	8.7%	13.3%	11.2%	16.9%	14.9%	14.9%	20.1%	18.5%
ゲーム	15.6%	16.2%	13.6%	16.9%	14.5%	20.8%	19.1%	19.0%	22.6%	24.9%
アニメ	9.2%	9.0%	11.8%	7.1%	10.2%	13.9%	17.4%	18.2%	6.7%	14.6%
ギャンブル	6.7%	6.4%	8.2%	5.5%	8.3%	8.4%	8.9%	11.0%	5.9%	7.8%
コレクション	1.0%	0.4%	1.8%	1.2%	0.0%	1.2%	2.6%	1.5%	-	-
特になし	4.2%	4.5%	3.8%	3.9%	4.6%	5.7%	6.4%	6.3%	5.0%	4.6%
その他	5.4%	6.8%	4.9%	4.7%	4.3%	2.9%	5.5%	2.7%	0.4%	2.5%
	4.0%	4.9%	3.3%	3.5%	4.3%	2.2%	1.7%	1.8%	2.9%	2.8%

(5) 入社したらどんな仕事をしたいか (3つ選択)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
今までに身につけたスキルや知識を活かせる仕事がしたい	1214	266	390	255	303	1091	235	336	239	281
自分が何かを達成したと感じられる仕事がしたい	23.8%	20.7%	31.3%	18.0%	34.0%	24.8%	20.0%	35.7%	18.4%	33.5%
よいライバル意識を持って競争し昇進できる仕事がしたい	47.9%	44.0%	47.4%	51.4%	50.5%	44.5%	38.3%	45.2%	49.8%	45.6%
芸術的な創造力あふれる仕事がしたい	11.4%	16.5%	13.1%	6.3%	6.6%	11.5%	15.3%	14.9%	6.3%	7.5%
人の役に立てる仕事がしたい	6.6%	6.8%	5.6%	7.8%	4.6%	5.4%	3.4%	7.4%	5.9%	5.0%
リーダーとなってみんなを引っ張るような仕事がしたい	38.6%	37.6%	38.5%	38.4%	42.9%	47.1%	43.8%	43.2%	51.9%	53.0%
自分で意思決定できるような責任のある仕事がしたい	6.9%	10.9%	10.0%	1.6%	3.0%	7.2%	11.5%	10.4%	1.3%	3.9%
新しい企画やアイデアを考えて商品にするような仕事がしたい	8.1%	10.5%	7.9%	6.7%	5.3%	11.9%	18.3%	9.8%	8.4%	7.1%
できるだけ高い給料がもらえる仕事がしたい	9.9%	8.6%	9.7%	11.4%	9.6%	10.6%	12.8%	9.2%	9.2%	11.0%
自分で仕事量や時間をコントロールできるような仕事がしたい	11.3%	13.2%	14.6%	8.6%	5.6%	12.1%	16.6%	15.8%	5.9%	8.2%
自立してやっていたいスキルが身につくような仕事がしたい	15.0%	19.5%	10.3%	14.5%	13.9%	14.8%	14.5%	11.6%	18.4%	12.1%
じっと座っていないで体を動かすような仕事がしたい	17.2%	18.4%	17.4%	15.3%	18.5%	18.1%	20.4%	17.9%	17.2%	14.2%
自分の成果をきちんと認められるような仕事がしたい	5.5%	4.5%	5.9%	5.5%	7.9%	7.9%	7.2%	6.3%	10.0%	7.1%
多少リスクがあってもワクワクするような仕事がしたい	21.2%	19.9%	17.4%	24.7%	23.1%	20.5%	15.3%	16.1%	28.9%	21.7%
社会貢献が出来るような仕事がしたい	6.9%	9.4%	7.2%	5.1%	4.3%	5.1%	6.8%	5.7%	3.3%	3.9%
人と関わりながらグループでまとめていく仕事がしたい	21.2%	16.2%	22.8%	23.9%	24.8%	22.1%	24.3%	21.4%	18.8%	27.8%
一つの事だけ専念せずに色々な事が出来る仕事がしたい	11.5%	11.7%	12.8%	10.6%	10.2%	11.8%	11.5%	9.5%	13.8%	11.7%
仕事の内容より周りの人間関係や職場環境の良い所で働きたい	12.4%	11.7%	12.3%	14.1%	9.6%	8.9%	7.7%	11.0%	8.8%	7.5%
	24.6%	19.9%	15.6%	36.1%	25.7%	15.8%	12.3%	8.9%	23.8%	19.2%

(6) 社会人になるにあたって期待と不安どちらが大きい

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
期待	1214	266	390	255	303	1091	235	336	239	281
不安	50.0%	53.4%	57.2%	41.6%	47.9%	54.4%	57.4%	61.3%	46.0%	53.0%
	50.0%	46.6%	42.8%	58.4%	52.1%	45.6%	42.6%	38.7%	54.0%	47.0%

## (7) 社会人になるにあたって不安に思うこと(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1214	266	390	255	303	1091	235	336	239	281
職場での人間関係	57.9%	50.8%	53.6%	66.3%	65.3%	63.1%	57.9%	61.6%	66.5%	73.3%
会社のルールや組織・風土になじめるか	35.1%	34.2%	30.0%	39.2%	37.3%	37.9%	37.4%	34.5%	42.7%	33.1%
希望する勤務地に配属されるか	17.9%	17.7%	14.4%	22.0%	14.5%	19.5%	19.1%	18.2%	20.1%	22.1%
希望の部署に配属されるか	11.2%	11.7%	11.0%	11.4%	9.6%	14.7%	17.4%	14.9%	13.0%	10.7%
入社後の健康管理	17.0%	20.3%	13.3%	16.5%	17.5%	19.6%	20.9%	19.0%	20.1%	14.9%
仕事をうまく進められるか	49.5%	44.7%	45.9%	55.7%	54.1%	56.4%	53.6%	51.8%	62.8%	56.6%
社会人としての常識	23.0%	19.5%	20.0%	26.3%	31.7%	28.2%	24.3%	25.0%	34.3%	29.9%
社員との就業時間後の付き合い	19.0%	20.3%	15.9%	20.8%	17.2%	20.6%	22.6%	19.6%	19.2%	21.0%
自由時間が十分にとれるか	30.6%	33.5%	22.8%	34.9%	26.7%	32.0%	31.5%	24.1%	39.7%	29.2%
PCやITスキル	9.0%	9.0%	6.7%	11.8%	6.3%	11.5%	11.5%	10.1%	13.8%	7.5%
専門知識を十分に習得できるか	17.4%	13.5%	19.0%	19.2%	19.8%	22.3%	18.7%	27.7%	19.7%	29.2%
朝きちんと起きられるか	23.5%	22.6%	22.8%	23.9%	27.1%	26.8%	24.3%	24.7%	30.5%	28.8%
その他	2.3%	2.3%	2.3%	2.4%	2.0%	1.5%	2.6%	1.5%	0.4%	1.1%

## (8) 社会人になるまでにやっておきたいこと(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1214	266	390	255	303	1091	235	336	239	281
学業・ゼミ	42.8%	37.2%	44.4%	46.3%	45.5%	47.3%	43.4%	54.2%	42.7%	58.0%
アルバイト	30.8%	31.2%	13.6%	45.1%	26.7%	37.3%	40.9%	18.8%	50.6%	29.9%
国内旅行	54.2%	55.3%	43.8%	62.4%	50.5%	58.2%	63.0%	43.8%	66.5%	53.0%
海外旅行	53.9%	53.0%	45.6%	60.8%	55.8%	58.2%	60.0%	42.0%	69.0%	59.4%
サークル活動・部活	18.9%	24.1%	12.8%	19.2%	16.2%	19.7%	23.4%	15.2%	21.3%	13.9%
習い事・資格取得	21.9%	22.6%	14.9%	28.2%	17.2%	23.1%	25.5%	17.0%	26.8%	19.2%
ボランティア活動	6.8%	9.0%	1.3%	9.8%	4.0%	6.4%	7.7%	3.9%	7.9%	3.9%
語学研修(留学)	9.4%	12.0%	7.4%	8.6%	8.6%	8.6%	10.6%	5.4%	9.6%	6.4%
今しかできない髪型やファッション	20.6%	15.0%	10.0%	31.4%	30.7%	24.3%	18.3%	15.2%	34.7%	34.2%
恋愛	20.5%	22.6%	16.7%	22.7%	16.5%	21.8%	27.7%	19.0%	20.1%	14.6%
その他	2.7%	1.9%	4.6%	2.0%	3.3%	1.8%	1.7%	2.1%	1.7%	1.8%



■5:女性の働き方について

▼以下、女子学生のみ回答

(1)現時点で希望する働き方は

	全体	文系女子	理系女子		全体	文系女子	理系女子
	556	253	303		519	238	281
定年まで働きたい	27.7%	26.1%	33.0%		25.3%	23.5%	31.0%
できれば結婚後・子供ができた後も働き続けたい	50.8%	49.4%	55.1%		53.1%	51.7%	57.7%
子供ができるまで働きたい	11.7%	13.0%	7.6%		12.9%	14.3%	8.5%
結婚するまで働きたい	4.1%	4.7%	2.0%		5.6%	6.7%	1.8%
あまり長い期間働く気はない	5.7%	6.7%	2.3%		3.1%	3.8%	1.1%

(2)今までエントリーした企業はどの職種中心か (複数回答)

	全体	文系女子	理系女子		全体	文系女子	理系女子
	556	253	303		515	234	281
総合職(全国転勤有り)	43.6%	46.6%	34.0%		40.6%	41.5%	38.1%
地域限定総合職	16.1%	19.4%	5.6%		21.2%	25.2%	8.2%
専門職・技術職・研究職	15.9%	5.5%	49.2%		13.8%	6.0%	38.8%
一般職	16.0%	19.4%	5.3%		14.2%	17.1%	5.0%
職種の限定なし	7.7%	8.3%	5.6%		10.1%	10.3%	9.6%
その他	0.7%	0.8%	0.3%		0.1%	-	0.4%

(3)(女性が)会社を選ぶ際にあると良い情報 (複数選択可)

	全体	文系女子	理系女子		全体	文系女子	理系女子
	556	253	303		519	238	281
キャリアステップ	14.3%	15.0%	11.9%		43.5%	45.0%	38.8%
産休や育休制度	40.2%	39.9%	40.9%		78.8%	78.6%	79.4%
既婚率	3.1%	3.6%	1.7%		33.3%	36.6%	22.8%
離職率(結婚・育児を経験した人)	13.7%	13.8%	13.2%		51.4%	53.8%	43.8%
採用数の男女比率	8.2%	8.3%	7.9%		37.3%	38.7%	32.7%
管理職の男女比率	5.4%	5.5%	5.0%		28.6%	29.8%	24.6%
女性社員の平均勤続年数	14.6%	13.4%	18.2%		67.4%	68.1%	65.1%
その他	0.6%	0.4%	1.3%		1.7%	1.7%	1.8%

▼以下、全員回答

(4)就職活動を通じて対応に男女の差を感じたか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1214	266	390	255	303	1091	235	336	239	281
有利に感じた	11.4%	16.9%	11.5%	5.9%	10.9%	7.2%	12.3%	8.3%	1.7%	4.6%
不利に感じた	21.1%	7.9%	8.7%	41.2%	31.0%	14.3%	5.1%	2.4%	30.1%	24.9%
感じなかった	67.5%	75.2%	79.7%	52.9%	58.1%	78.5%	82.6%	89.3%	68.2%	70.5%

(5)女性管理職(課長相当職以上)の割合が多い企業に就職したいと思うか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1214	266	390	255	303	1091	235	336	239	281
思う	29.3%	22.6%	17.4%	43.9%	34.0%	21.9%	13.6%	13.1%	36.4%	24.9%
どちらともいえない	58.5%	65.0%	69.0%	44.7%	54.8%	64.8%	68.1%	73.2%	55.2%	62.6%
思わない	12.3%	12.4%	13.6%	11.4%	11.2%	13.4%	18.3%	13.7%	8.4%	12.5%

(6)共働きについてどう思うか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1214	266	390	255	303	1091	235	336	239	281
共働きすべきだ	19.9%	24.1%	16.2%	18.4%	20.8%	17.6%	19.6%	14.3%	18.0%	18.5%
状況に応じてすべきだ	72.2%	67.3%	73.8%	74.5%	76.9%	74.3%	71.5%	74.7%	75.7%	78.3%
どちらかという方いい	6.4%	7.9%	7.7%	5.5%	1.7%	6.3%	7.2%	8.0%	5.0%	2.8%
しないほうがいい	1.4%	0.8%	2.3%	1.6%	0.7%	1.8%	1.7%	3.0%	1.3%	0.4%

(7)「育児休業3年」の方針についてどう思うか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1214	266	390	255	303
賛成	48.2%	51.5%	45.4%	49.0%	41.6%
どちらでもない	39.6%	36.5%	46.9%	36.9%	40.3%
反対	12.2%	12.0%	7.7%	14.1%	18.2%