

- 内容 : 就職活動状況の定点調査
 □実施期間 : 2013年5月27日～2013年5月31日まで
 □調査対象 : 2014年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生
 □調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力
 □モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,007	300	29.8%
理系男子	1,204	400	33.2%
文系女子	1,009	274	27.2%
理系女子	1,210	361	29.8%
総計	4,430	1,335	30.1%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,740	516	29.7%
関西地区	1,060	317	29.9%
東海地区	370	119	32.2%
上記以外のエリア	1,260	383	30.4%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
大学	3,394	891	26.3%
大学院	1,036	444	42.9%

カテゴリー		モニター 登録数	有効 回答数	有効 回答率
学部	理系:機電系	194	48	24.7%
	理系:情報系	312	67	21.5%
	理系:土木・建築系	174	36	20.7%
	理系:化学系	307	80	26.1%
	理系:その他理系	532	107	20.1%
院	理系:機電系	200	102	51.0%
	理系:情報系	128	58	45.3%
	理系:土木・建築系	105	34	32.4%
	理系:化学系	228	102	44.7%
	理系:その他理系	328	127	38.7%

【5月のTOPICS】

～5月の活動割合全体は一段落。活動を継続する内々定保有者は自分の志向を優先、

未内定者は長期的に内定獲得を目指す姿勢～

前年の5月は内定出しのピーク後に再度活動が活性化していたが、今年度は内定を受けた割合が前年より増加したため、学生の活動状況は総じて減少している。しかし内々定保有者のうち活動を継続する学生や、未内定学生に目を向けてみると、今後も精力的に活動していくようだ。活動を継続する内々定保有者は、自分の志向(志望業界・志望職種・希望勤務地)に合った企業との接触を望む傾向が見られる。一方、未内定者は中小企業に視点を移し、夏採用以降も内定を獲得するまで長期的に活動を続ける姿勢を見せている。

採用活動を継続する企業は、学生の状況や志向にあわせてタイミングよく情報提供を行っていくことが、採用の成否を分けることになりそうだ。

- 1日のうち就職活動に費やしている時間、2月をピークに減少傾向(P.4)
- 現在の活動の中心、未内定者では45.6%が「中小企業中心」(P.5)
- 最も企業に求められていると思う能力は「主体性」、十分だと思う自分の能力は「傾聴力」(P.6)
- 【理系学生】選考に直結しないイベントや工場見学に参加した経験、院生は約7割(P.12)
- 人事担当者の印象が良くて選考に進んだ経験は61.8%、悪くて進まなかった経験は48.6%(P.17)

■集計方法

全体の回答率を算出するにあたり、有効回答数の文理男女構成比を、2014年3月卒業予定の大学生・大学院生の比率と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は2012年公表の平成24年度学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照している。文理区分については文部科学省・厚生労働省共同調査による「大学等卒業予定者の就職内定状況調査」の分類に準拠。

※ウエイトバック集計とは
アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

■□各種調査はWEB上でも順次公開中！□■

新卒採用人事担当者のための採用支援サイト 採用サポネット <http://saponet.mynavi.jp/>

■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 マイナビ 就職情報事業本部 HRリサーチセンター

TEL: 03(6267)4571 / E-mail: hrrc@mynavi.jp

INDEX

【定点調査】 ■1:5月の活動状況

【定点調査】 ■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- (3) 5月の就活費用

【定点調査】 ■3:自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

- (1) 自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞り込み状況
- (2) 自己分析の方法を何から学んだか・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの

【定点調査】 ■4:活動の感触・就職観

- | | |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> (1) 「内定」を取る自信 (2) 就職活動を始めた時点と現在での活動の感触 (3) 厳しいと思う理由(複数回答) (4) 1日のうち就職活動に費やしている時間 (5) 現時点で不安があるか (6) 就職活動で不安に思う要因 | <ol style="list-style-type: none"> (7) この時期いちばん注力している就職活動の内容 (8) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】 (9) 就職活動を通じて自分は成長できたと思うか (10) どのような部分で成長できたと思うか (11) 企業が求めていると思う能力 (12) 企業の求める水準に達していると思える自分の能力 |
|---|---|

【追加調査】 ■5:これまでの就職活動と今後の活動について

- | | |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> (1) 内々定を受けた業種(複数回答) (2) 内々定を受けた時期(複数回答) (3) 1次面接から内々定を受けるまでの選考回数 (4) 1次面接から内々定を受けるまでの期間 (5) 内々定先企業の主な発見ツール(方法) (6) 入社予定先を決めているか (7) 入社予定先を決めた時期 (8) 入社意思を決めるまでにどのくらいの期間をもらったか | <ol style="list-style-type: none"> (9) 今後アプローチを受けたら接触してみようと思う対象 (10) 今後どのようなアプローチを受けたら接触してみようと思うか (11) 今後アプローチを受けたら接触してみようと思う対象 (12) 今後どのようなアプローチを受けたら接触してみようと思うか (13) 就職活動をいつまで続ける予定か (14) 就職先が決まらなかった場合の進路 (15) 現在選考が進んでいる社数 |
|--|---|

【定点調査】 ■6:【理系】5月の活動状況

- | | |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> (1) 理系学生の活動状況 (2) 企業への応募方法 | <ol style="list-style-type: none"> (3) 自身の研究内容への興味は (4) 現時点での1日の時間の使い方 |
|---|--|

【追加調査】 ■7:これまでの理系学生の活動について

- | | |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> (1) 今までに推薦状を提出した(今後する予定)か (2) 推薦状の提出枚数 (3) 推薦状の提出(予定)時期 (4) 推薦状の提出(予定)フェーズ (5) 推薦状の意味 (6) 受検企業を決めた時期(複数回答) (7) 受検企業を決めた理由(複数回答) (8) 選考に直結しない企業主催イベントや工場見学に参加したか (9) 参加した時期(複数回答) (10) 参加した社数 | <ol style="list-style-type: none"> (11) 参加した目的(複数回答) (12) どのような企業イベントだと参加したいと思うか (13) 「先輩情報」は役に立ったか (14) 先輩情報としてどのようなテーマが役に立ったか (15) 就職活動で苦労したこと (16) 入社予定企業にはどのような方法で応募したか (17) 研究室が決まる時期 (18) 選考参加前に就職関連で研究室で企業と接触はあったか (19) 研究室での企業との接触時期 (20) 研究室で接触した対象 (21) 接触した目的 |
|---|---|

【追加調査】 ■8:面接について

- | | |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> (1) 面接でよく(複数社以上)聞かれた質問(複数回答) (2) 面接で回答が比較的容易だった質問(複数回答) (3) 面接で回答が難しかった質問(複数回答) | <ol style="list-style-type: none"> (7) 面接の際に注意しているポイント(2つまで回答) (8) 納得度の高い面接は |
|---|--|

【追加調査】 ■9:人事担当者について

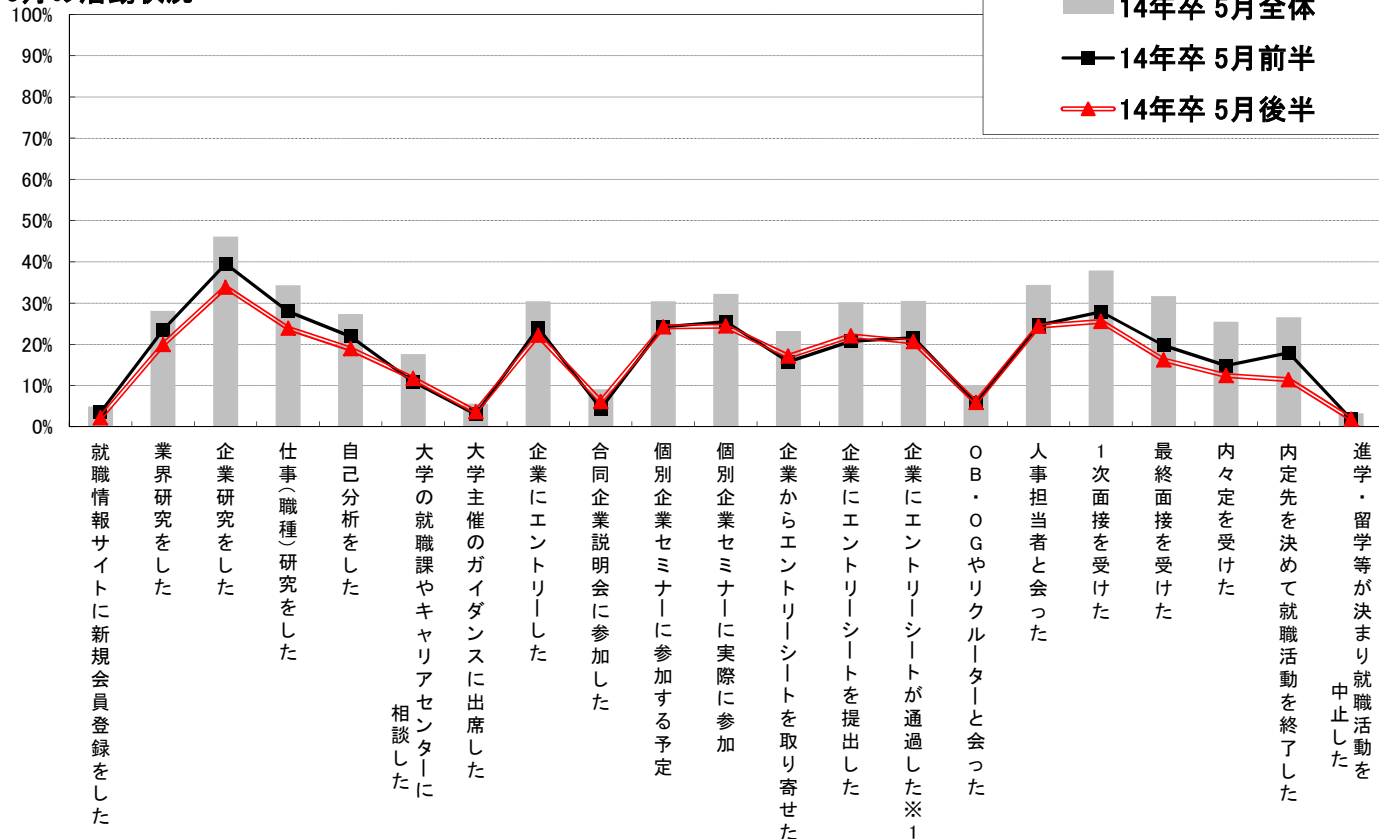
- | | |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> (1) 印象の良かった人事担当者の特徴(複数回答) (2) 人事担当者の印象が良くて選考に進んだ企業はあるか (3) 印象が良くて選考に進んだ社数 | <ol style="list-style-type: none"> (4) 印象の悪かった人事担当者の特徴(複数回答) (5) 人事担当者の印象が悪くて選考に進まなかった企業はあるか (6) 印象が悪くて選考に進まなかった社数 |
|---|---|

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:5月の活動状況

5月の活動状況は前月よりさらに活動割合が下がっている。既に活動を終えている学生も一定数に達しており、全ての項目で5割を切る結果となった。特に「企業研究をした」が前月比26.0pt減の46.2%、「企業にエントリーシートが通過した」が前月比25.9pt減の30.5%、「1次面接を受けた」が40.7pt減の27.9%と大きく下回っている。一方、「内々定を決めて就職活動を終了した」の割合が前年よりも低いことから、内定を獲得している学生を含め、活動を継続する割合が若干増えているようだ。

5月の活動状況



	14年卒			13年卒※2	
	5月全体	5月前半	5月後半	5月前半	5月後半
就職情報サイトに新規会員登録をした	4.9%	3.5%	2.2%	0.8%	0.9%
業界研究をした	28.1%	23.4%	19.9%	26.7%	22.0%
企業研究をした	46.2%	39.5%	33.9%	44.5%	38.7%
仕事(職種)研究をした	34.4%	28.0%	23.9%	33.8%	29.0%
自己分析をした	27.3%	21.9%	18.9%	26.8%	23.6%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	17.6%	10.9%	11.7%	13.3%	11.2%
大学主催のガイダンスに出席した	5.6%	3.0%	3.6%	3.6%	5.1%
企業にエントリーした	30.4%	24.0%	22.2%	26.9%	23.9%
合同企業説明会に参加した	9.1%	4.4%	6.1%	2.8%	5.2%
個別企業セミナーに参加する予定	30.4%	24.3%	24.2%	28.3%	26.5%
個別企業セミナーに実際に参加	32.2%	25.4%	24.4%	27.4%	25.8%
企業からエントリーシートを取り寄せた	23.2%	15.7%	17.1%	16.4%	15.4%
企業にエントリーシートを提出した	30.2%	20.8%	22.0%	24.7%	20.4%
企業にエントリーシートが通過した※1	30.5%	21.6%	20.6%	—	—
OB・OGやリクレーターと会った	10.1%	5.8%	5.9%	3.9%	2.8%
人事担当者と会った	34.4%	24.6%	24.4%	29.9%	25.4%
1次面接を受けた	37.9%	27.9%	25.5%	34.3%	26.9%
最終面接を受けた	31.7%	19.7%	16.2%	20.8%	15.9%
内々定を受けた	25.5%	14.8%	12.4%	17.9%	11.8%
内定先を決めて就職活動を終了した	26.6%	17.9%	11.4%	29.8%	33.8%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	3.2%	1.9%	1.9%	2.3%	2.6%

※1 2014年卒から項目追加

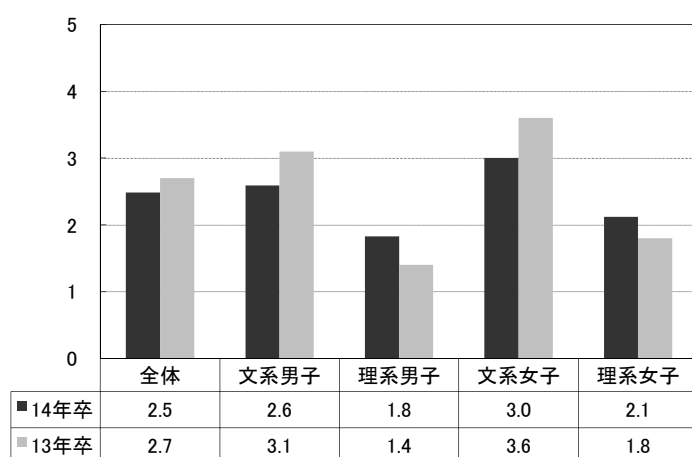
※2 2014年卒より調査方法を変更したため、2013年卒の数値は参考値としてご覧ください。

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

5月の平均エントリー数は全体で前年同月比0.2社減の2.5社となったが、理系男子、理系女子がそれぞれ0.4社増、0.3社増となっている。系統別で見ると「情報系」「その他理系」の理系学生のエントリーが増加している。また、選考を受けた社数は前年比0.2社増の2.0社となり、特に文系女子では前年同月比0.7社増の2.9社と引続き活発に動いている。就活費用の平均は、「交通費・宿泊費」が全体で前月比10,183円減の10,154円となり、「その他(スーツや書籍など)」も含めた合計額は12月の調査開始以来最低となった。しかし関東、関西、東海以外の「その他」エリアでの「交通費・宿泊費」は全体平均を5,063円上回る15,217円となっており、継続して大都市圏に足を運び、活動していると推察される。

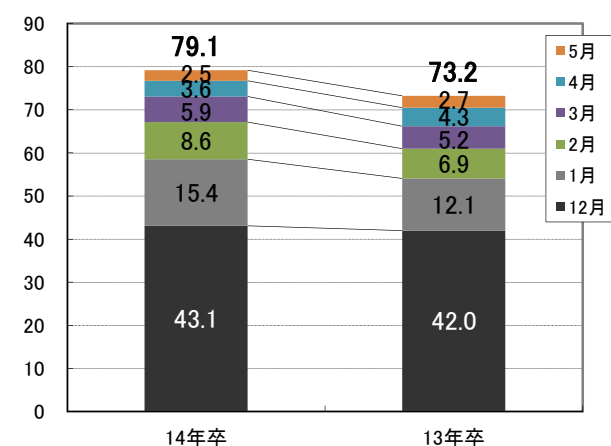
5月平均エントリー数

【単位: 社】

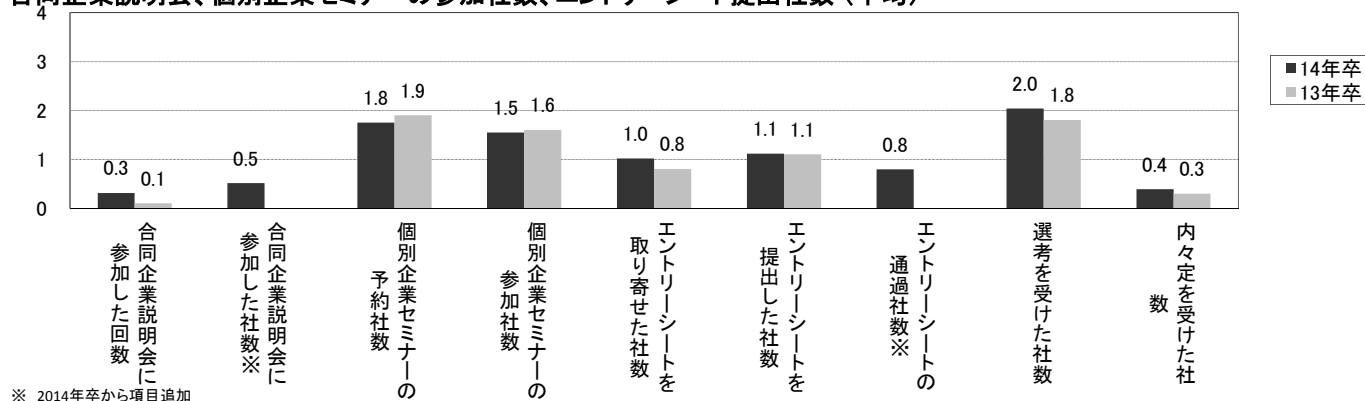


5月までの累計エントリー社数(平均)

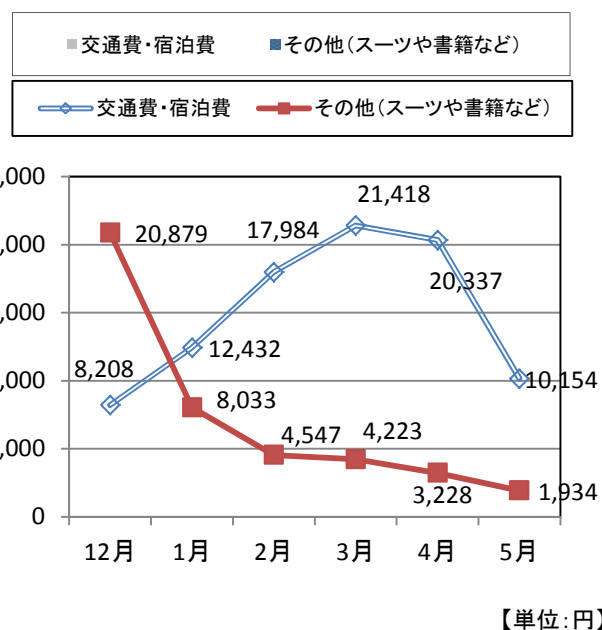
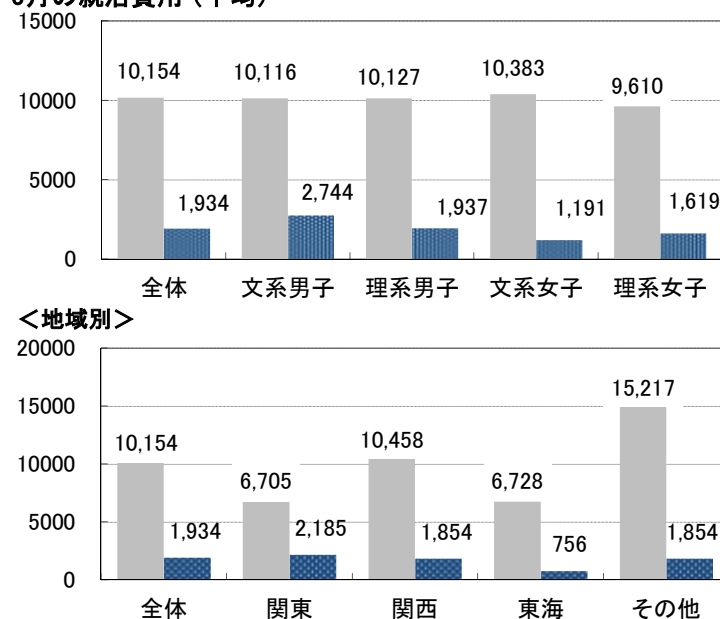
【単位: 社】



合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、エントリーシート提出社数(平均)



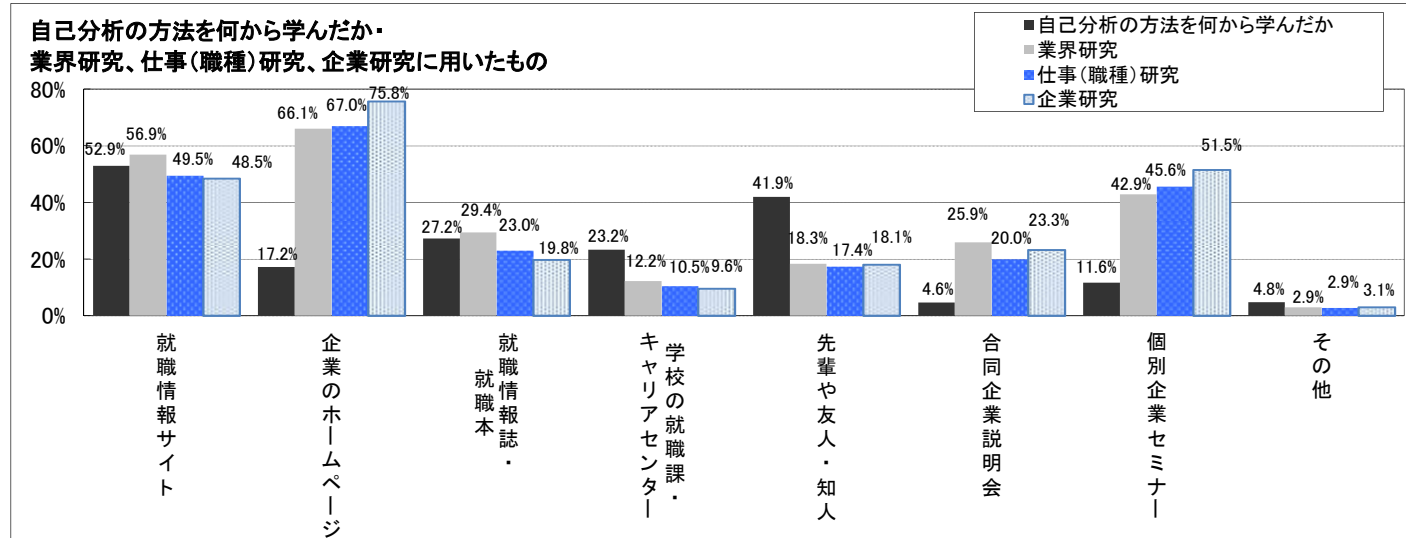
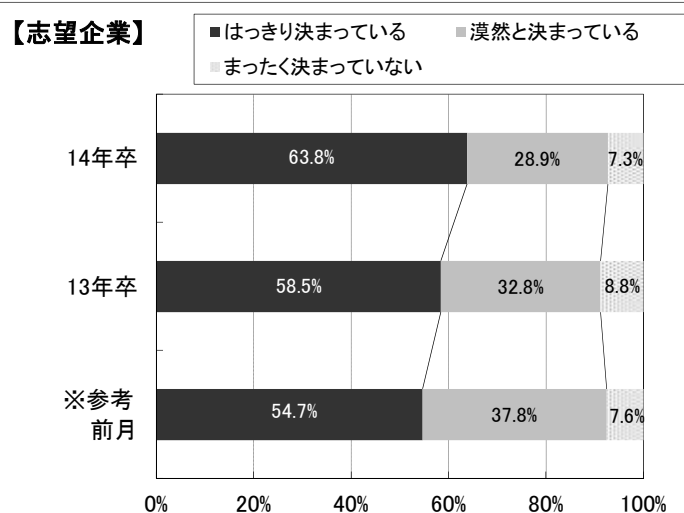
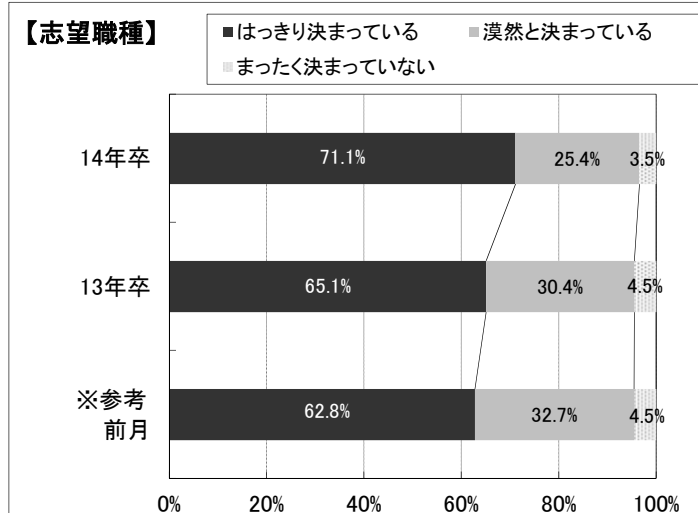
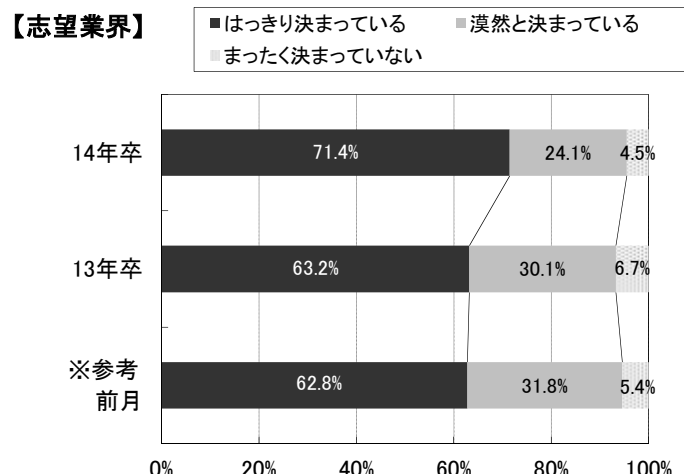
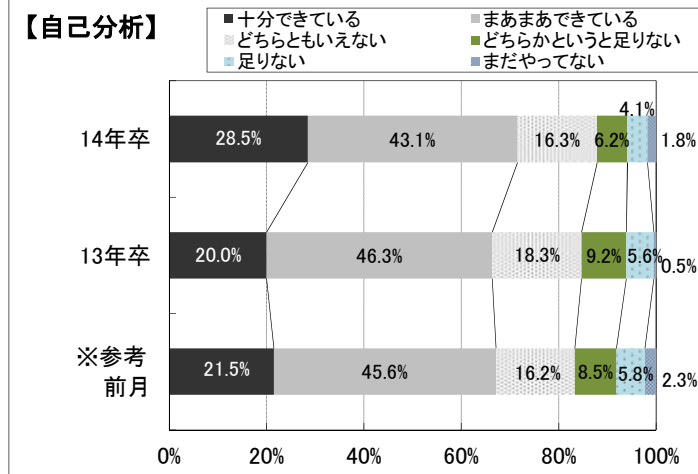
5月の就活費用(平均)



■3: 自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

自己分析が「十分できている」と回答した割合は、前年同月比8.5pt増の28.5%となり、大きく進捗した。志望業界・職種・企業の絞り込みについても「はっきり決まっている」の割合が5～8%増加している。前年よりも絞り込みの進捗が早いことから、今後活動を継続する学生は、自分の志望に合わせてある程度絞り込んだ業界・職種・企業にアプローチしていくことになりそうだ。

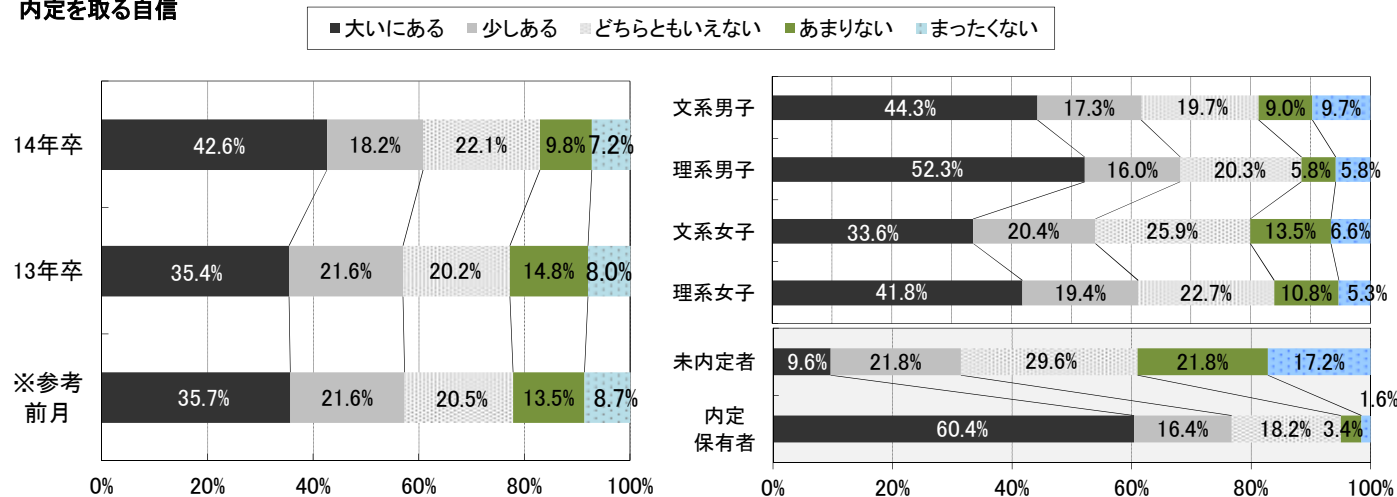
自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞り込み状況



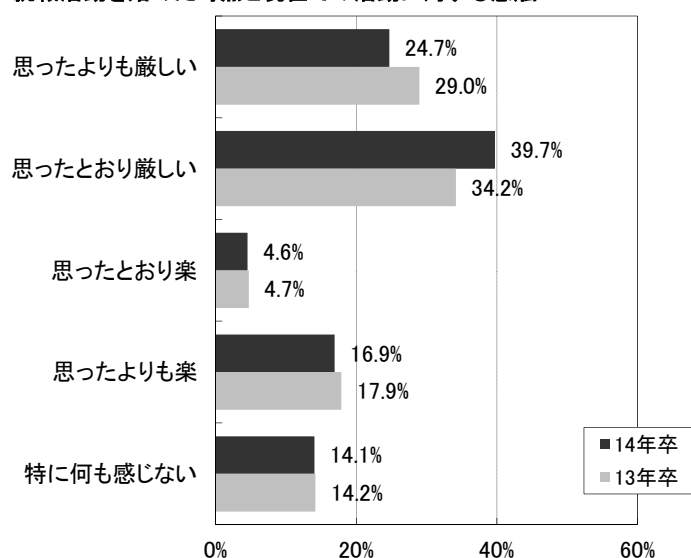
■4: 活動の感触・就職観

内定を取る自信は「大いにある」が前年同月比7.2pt増の42.6%となった。「大いにある」の回答者の多くは既に内々定を受けており、文理男女別に見ても内々定取得者の割合が多い理系男子では過半数を超えている。一方、内定の有無別に見てみると未内定者では「大いにある」が9.6%に留まった。「あまりない」「まったくない」と回答した学生にその理由を聞いてみると、「周りの人がどんどん内定を取っており、不安が募るため」（理系女子）、「最終面接まで進んだこともなく不安」（文系女子）、「就活に対する意欲がなくなっている」（文系男子）など、様々だった。また、1日のうち就職活動に費やしている平均時間は全体で前月比1.5時間減の1.7時間と大幅に減少したが、文系女子は2.3時間と比較的活動時間を維持しているようだ。時系列で振り返ってみるとエントリーシートなどの負担が増大した2月が活動量のピークだったことがわかる。

内定を取る自信

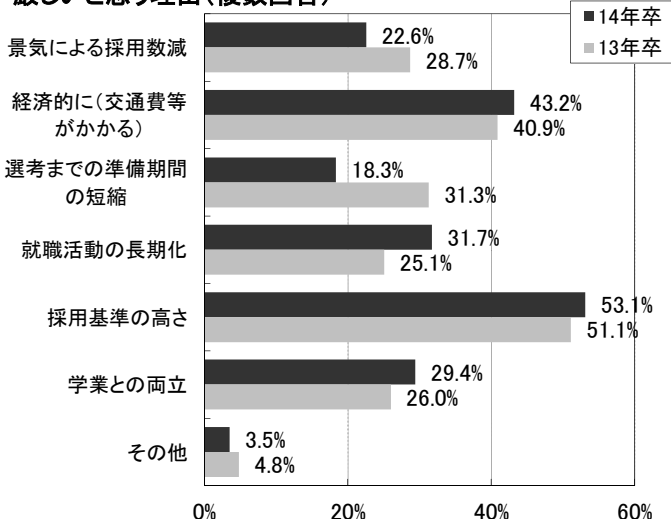


就職活動を始めた時点と現在での活動に対する感触

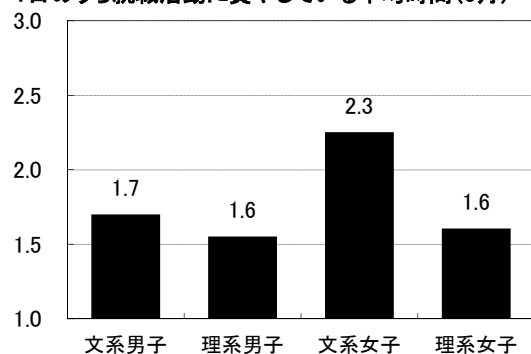


▼以下、「(思ったよりも)+(思ったとおり)厳しい」と回答した方のみ

厳しいと思う理由(複数回答)

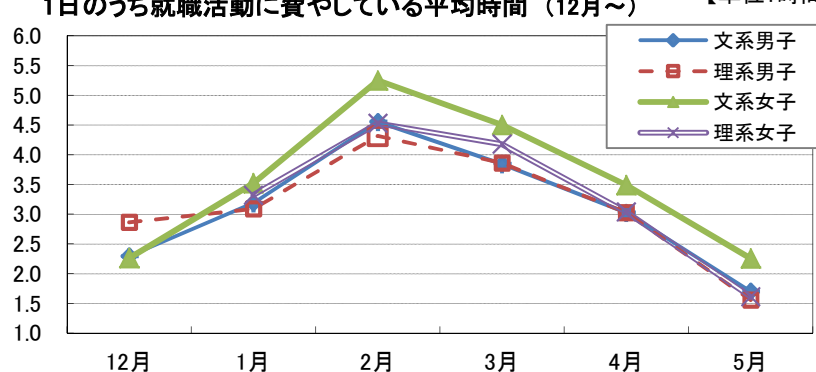


1日のうち就職活動に費やしている平均時間(5月)



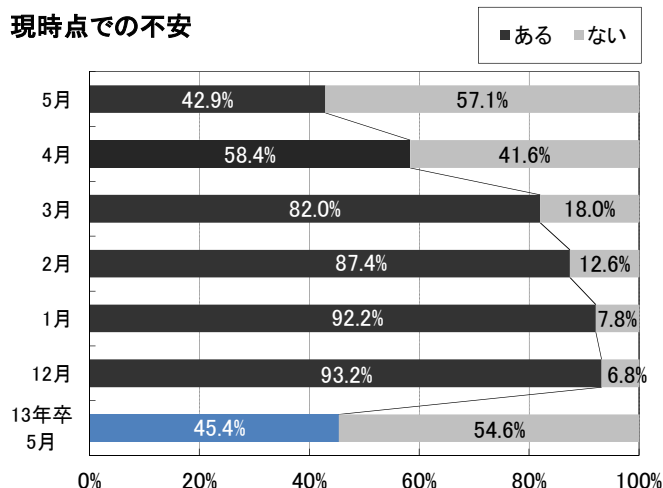
1日のうち就職活動に費やしている平均時間(12月～)

【単位: 時間】

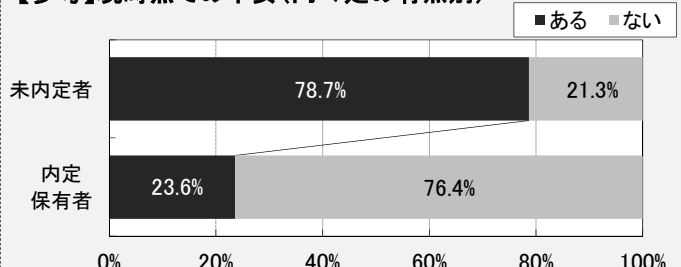


5月時点で不安があるか聞いてみると「ある」と回答した割合は前月比15.5pt減の42.9%となり、半数を割る結果となった。内定の有無別に見てみると未内定者では78.7%が不安が「ある」と回答し、内定の有無によって不安の有無に大きな差があることがわかった。この時期いちばん注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容では、前月に引き続き「面接対策」の回答割合が36.4%で最も多かった。また内定保有者の回答が多い「マナー対策」が前月比6.3pt増の10.2%となった。内定者研修や入社後を見据えているのだろうか。現在の活動の中心についても内定の有無別に見てみたところ、未内定者の45.6%が「中小企業中心」「どちらかといえば中小企業中心」と回答した。今後も活動する学生は、中小企業中心に活動する傾向が強い。

現時点での不安

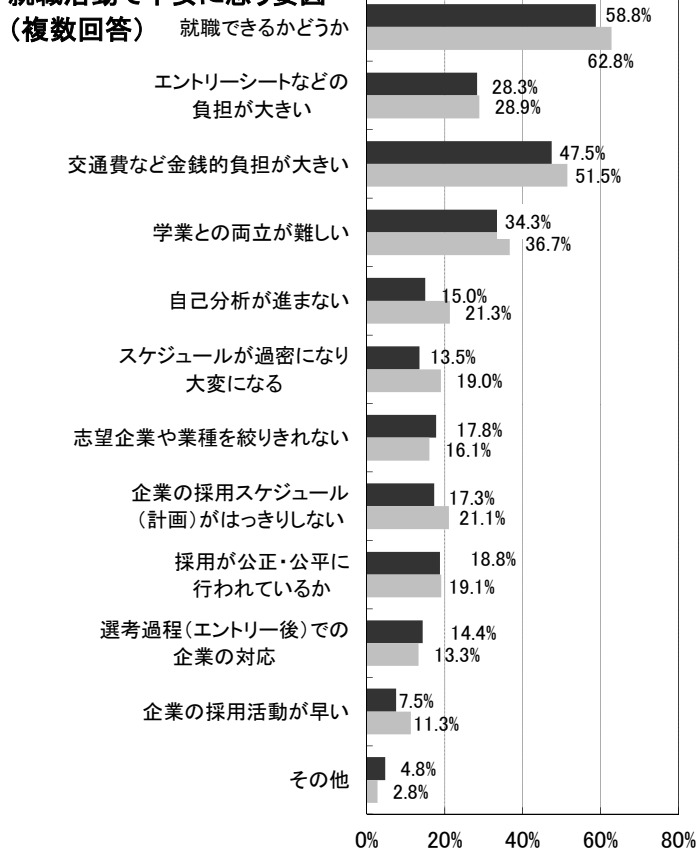
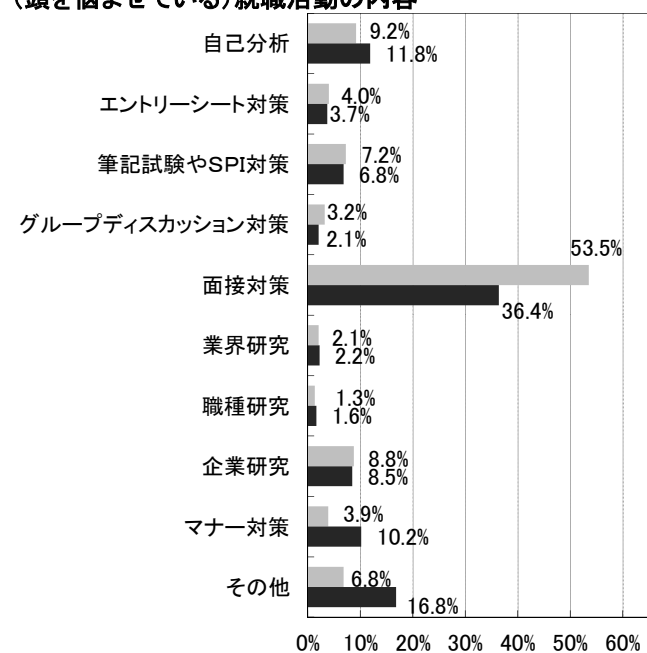


【参考】現時点での不安(内々定の有無別)

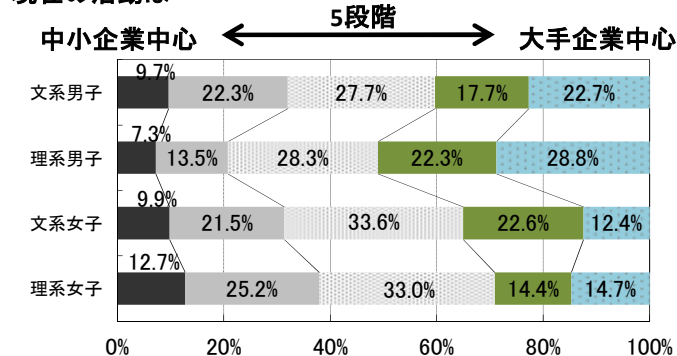


▼不安が「ある」と回答した方のみ

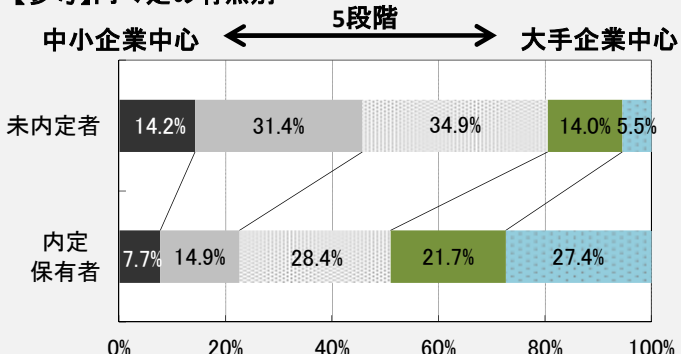
就職活動で不安に思う要因

この時期いちばん注力している
(頭を悩ませている)就職活動の内容

現在の活動は



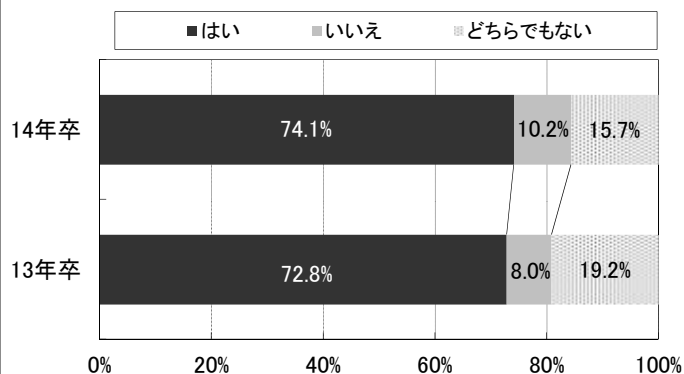
【参考】内々定の有無別



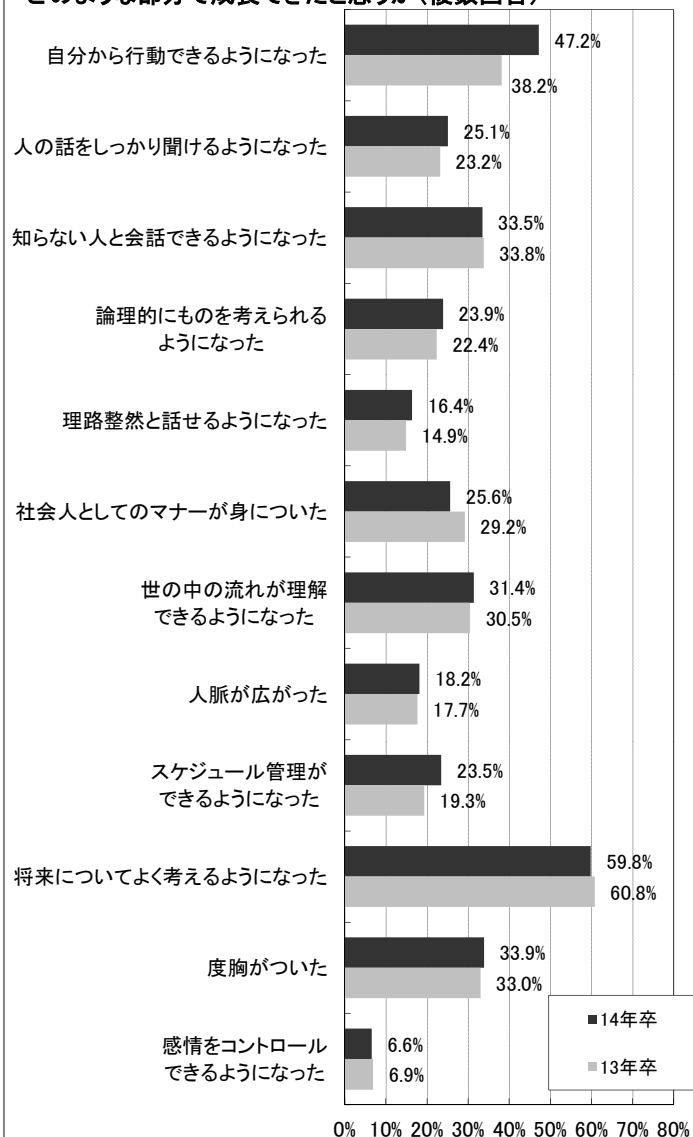
就職活動を通じて成長できたと思うかを聞いてみると、74.1%が「はい」と回答した。どのような部分で成長できたと思うかでは、「将来についてよく考えるようになった」の59.8%、「自分から行動できるようになった」の47.2%、「度胸がついた」の33.9%などが多かった。

経済産業省の社会人基礎力に合わせて、12の要素に分類し、「企業が求めていると思う能力」を聞いてみた。「主体性」と回答した割合が最も高く69.8%、続いて「発信力」が39.1%、「実行力」が38.4%と続いた。また、これに合わせて「企業から求められる水準に十分だと思う自分の能力」を聞いたところ、最も多かった回答が「傾聴力」で42.6%、次いで「主体性」が37.7%、「規律性」が33.4%となった。また「計画力」「傾聴力」「規律性」では十分だと思う自分の能力の回答割合が企業が求めていると思う能力の割合を大きく上回ったことから、相対的に学生が自信を持っている能力であると言える。

就職活動を通じて自分は成長できたと思うか



どのような部分で成長できたと思うか(複数回答)

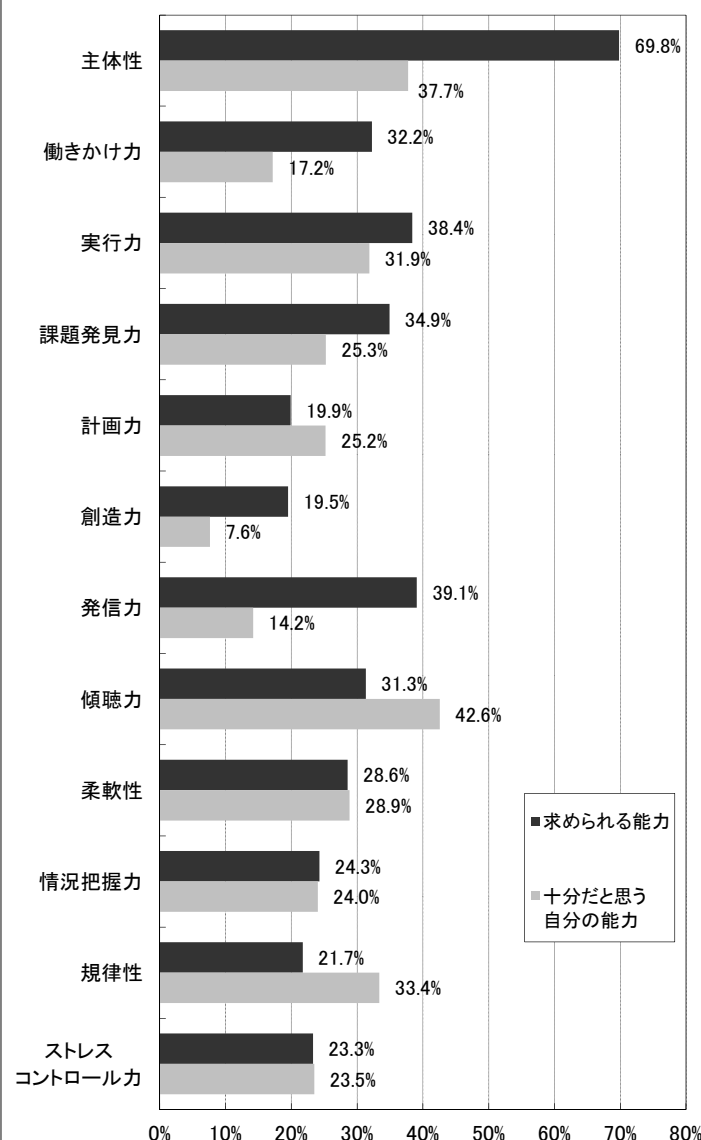


企業が求めていると思う能力

VS求められる水準に十分だと思う自分の能力(複数回答)

【参考】経済産業省:「社会人基礎力」より12の要素

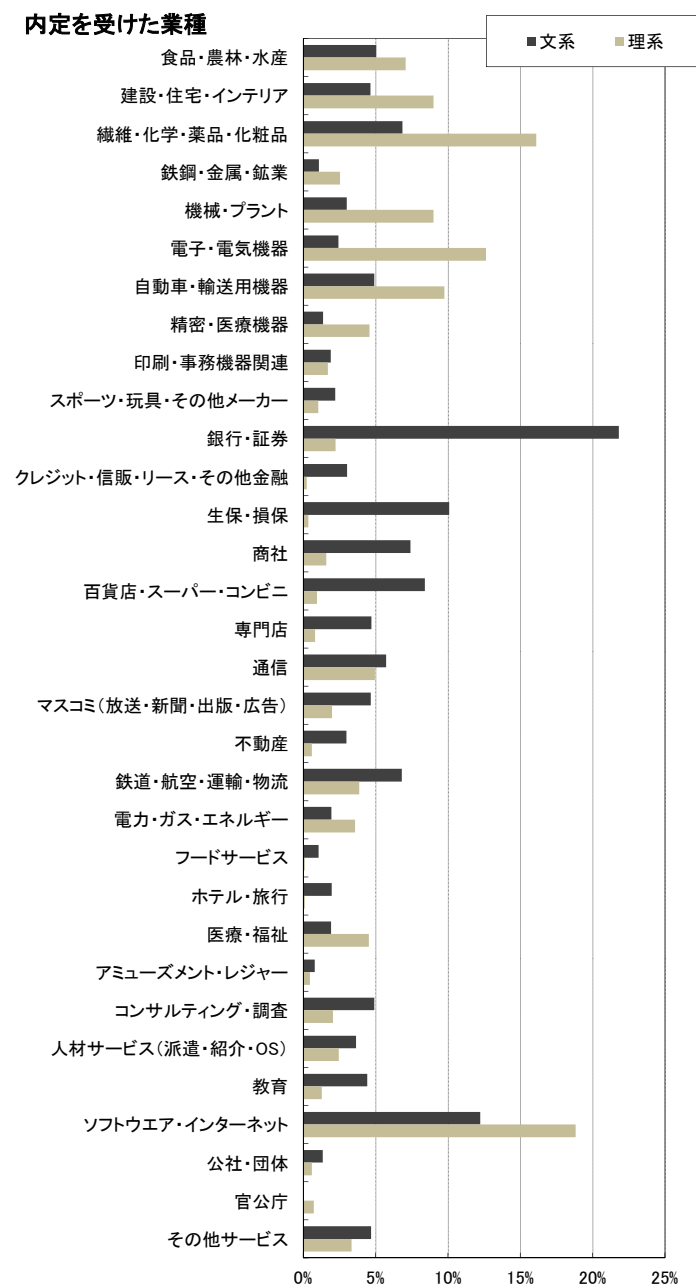
主体性	物事に進んで取り組む力
働きかけ力	他人に働きかけ巻き込む力
実行力	目的を設定し確実に行動する力
課題発見力	現状を分析し目的や課題を明らかにする力
計画力	課題の解決に向けたプロセスを明らかにし準備する力
創造力	新しい価値を生み出す力
発信力	自分の意見をわかりやすく伝える力
傾聴力	相手の意見を丁寧に聴く力
柔軟性	意見の違いや立場の違いを理解する力
状況把握力	自分と周囲の人々や物事との関係性を理解する力
規律性	社会のルールや人との約束を守る力
ストレスコントロール力	ストレスの発生源に対応する力



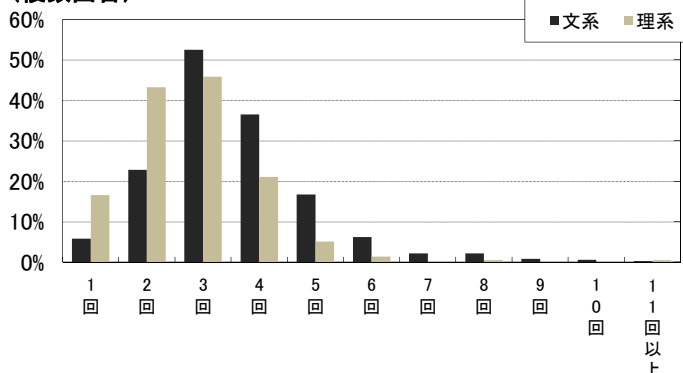
■5:これまでの就職活動と今後の活動について

この章では内定を持っている学生に対して現在の内定保有状況と内定を得るまでの過程を聞いている。内定を受けた業種を聞いてみると、文系では「銀行・証券」が21.8%でもっとも多く、「ソフトウェア・インターネット」が12.2%、「生保・損保」が10.1%と続いた。理系では「ソフトウェア・インターネット」が18.8%で最多、次いで「繊維・化学・薬品・化粧品」が16.1%、「電子・電気機器」が12.6%となった。1次面接から内々定を受けるまでの選考回数は文理ともに「3回」が最も多くなったが、理系学生の方がやや少ない。また推薦での選考がスピーディーに進むためか、理系学生では4人に1人が1次面接から1週間未満で内々定を受けている。内々定を受けた時期についても、文系学生が「4月上旬」から「5月上旬」にかけてまんべんなく内々定を受けているのに対し、理系学生の内々定取得は「4月上旬」にやや集中しており、ここでも文理の差が出る結果となった。

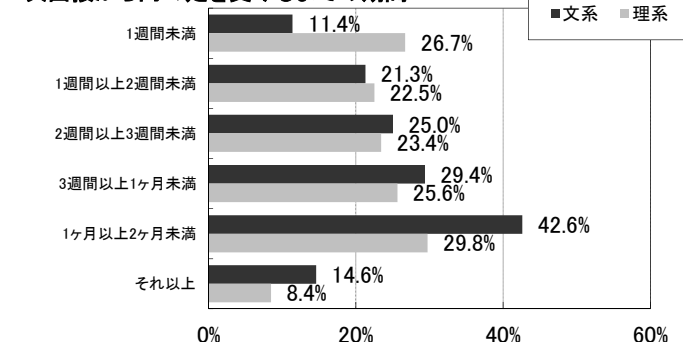
▼以下、「内定を持っている学生」のみ回答 (n=899)



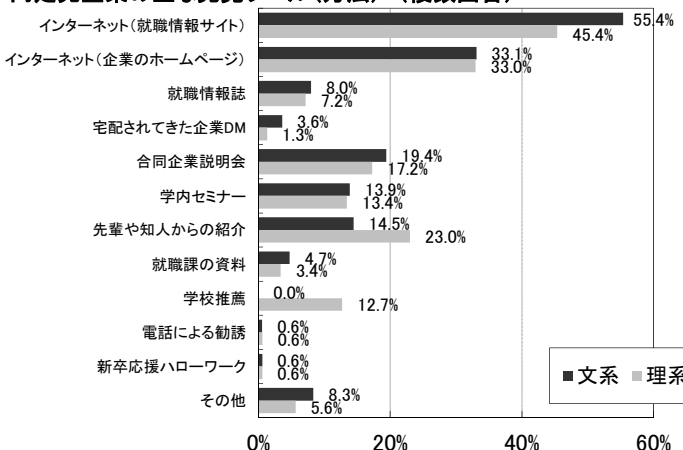
1次面接から内々定を受けるまでの選考回数 (複数回答)



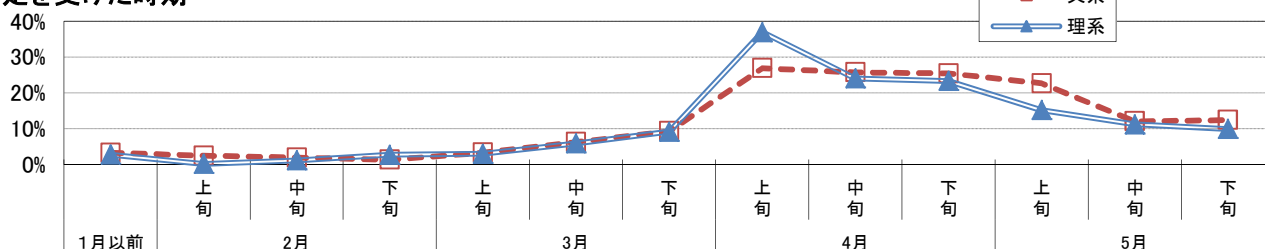
1次面接から内々定を受けるまでの期間



内定先企業の主な発見ツール(方法) (複数回答)

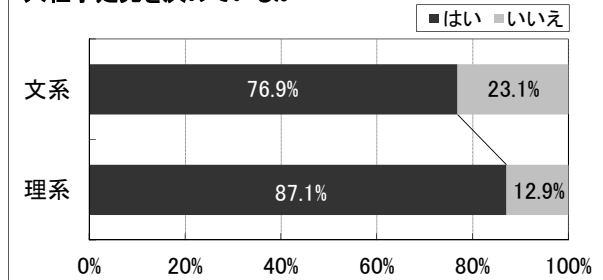


内定を受けた時期

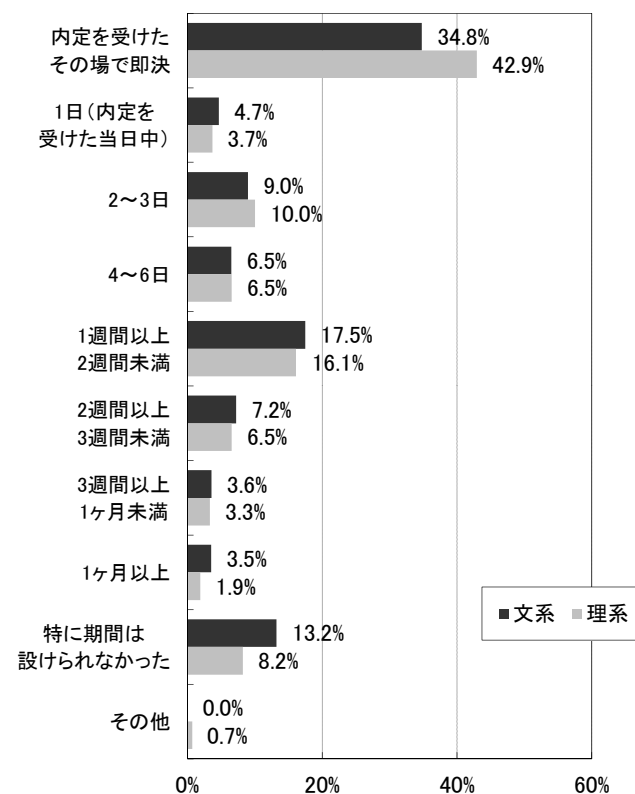


入社予定先を決めているか聞いてみると、理系学生は文系学生よりも10.2pt多い87.1%が「はい」と回答した。入社予定先を決めるまでの期間をについても理系学生では「内定を受けたその場で即決」する割合が4割を越えている。専攻を活かすため受験対象を絞り込んでいる割合が高いこともあり、理系学生の方が意思決定が早い傾向にある。また内々定保有者のうち活動継続中の学生に「今後アプローチを受けたら接触してみようと思う対象」を聞いてみると、前年に比べて「有名な企業や大手企業から」と回答する割合が8.9pt減の25.1%となった。自分の「志望業界」「職種」「希望勤務地」の企業を回答する割合はそれぞれ前年比増となっており、より自分の志向を優先して考える14年卒学生の特徴が垣間見える。内々定を保有して活動を継続している学生に、「今後どのようなアプローチを受けたら接触してみようと思うか」聞いてみると、文系学生で「学校の就職課からの紹介」が31.3%で最も多く、理系学生で「就職情報サイトからののお知らせメール」が40.9%で最も多い結果となった。

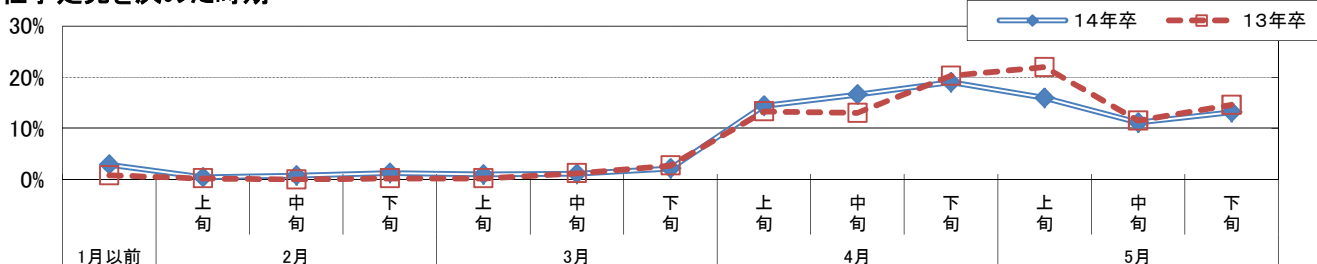
入社予定先を決めているか



▼以下、入社予定先を決めている方のみ回答

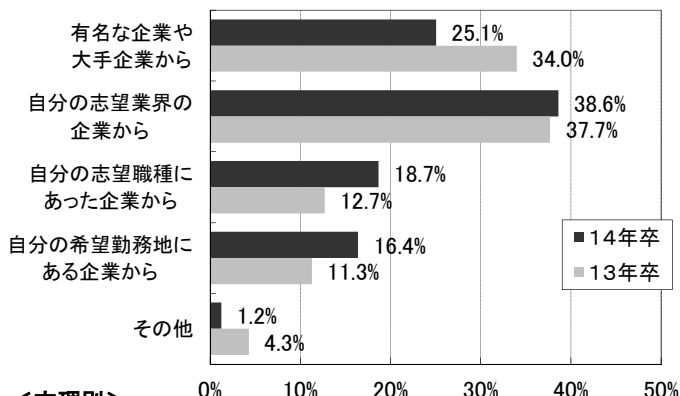
入社意思を決めるまでに
どのくらいの期間をもらったか

入社予定先を決めた時期

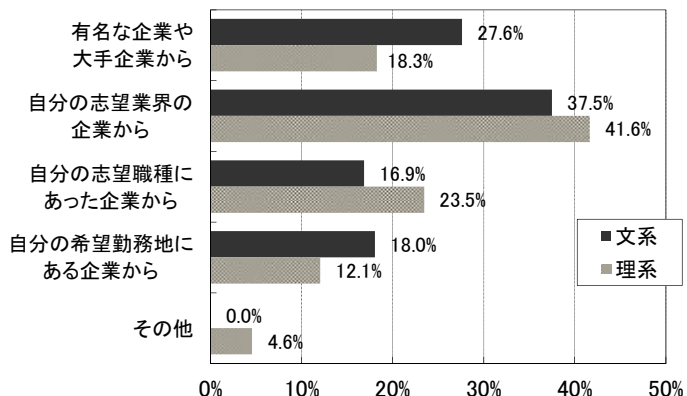


▼以下、内々定保有者のうち活動継続中の方のみ回答

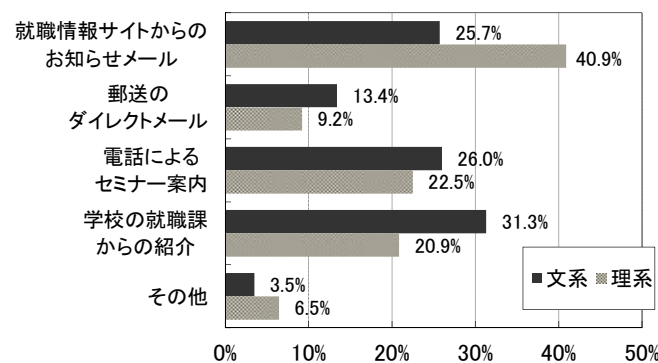
今後アプローチを受けたら接触してみようと思う対象



<文理別>

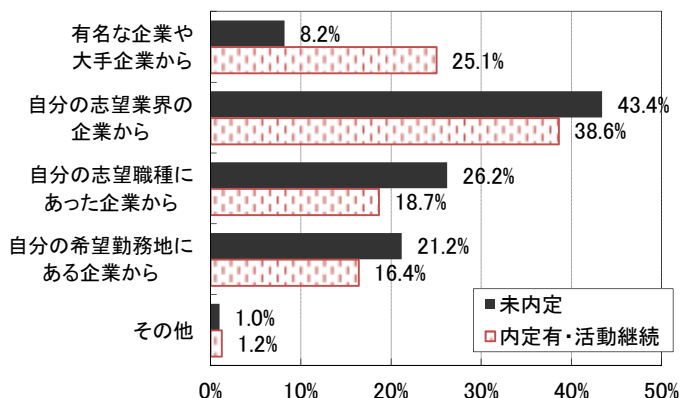


今後どのようなアプローチを受けたら接触してみようと思うか

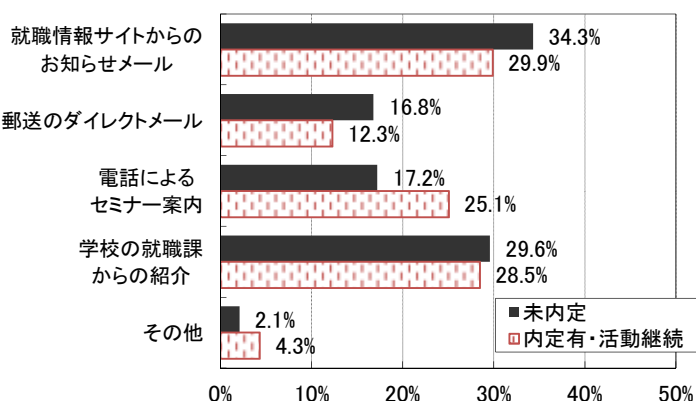


今後アプローチを受けたら接触してみようと思う対象と方法を未内定者にも聞いてみた。「有名な企業や大手企業」に接触してみたい割合は活動継続中の内定保有者(25.1%)に対し、未内定者は8.2%に留まった。また接触方法については「就職情報サイト」や「学校の就職課」がそれぞれ34.3%、29.6%と高くなっている。未内定者に対して就職活動の終了予定時期を聞いてみると、前年とくらべて「6月」「7月」といった近々の時期での回答が減少し、「10月」「12月」「3月」の割合が高くなっている。卒業するまで長期的に就職活動に取り組んでいくようだ。就職が決まらなかった場合の進路についての全体の回答は「卒業後も就職活動を続ける」が40.9%で最も多かったが、理系学生の場合、25.6%が「進学(大学院など)」を選択しており、就職活動を次年度以降に先送りする選択肢もあるようだ。

今後アプローチを受けたら接触してみようと思う対象

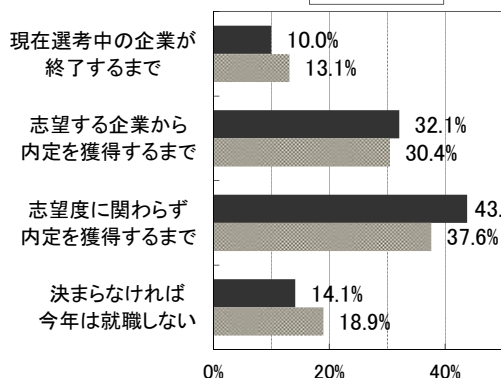


今後どのようなアプローチを受けたら接触してみようと思うか

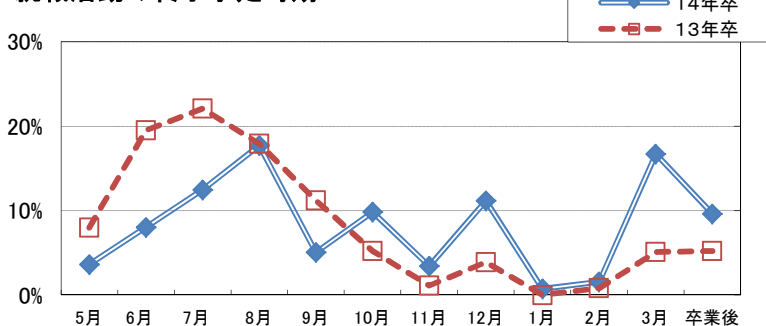


▼以下、未内定者のみ回答

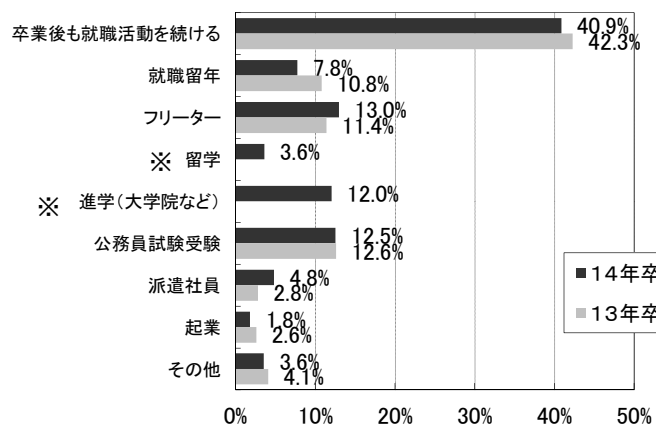
就職活動の終了予定はいつ頃か



就職活動の終了予定時期

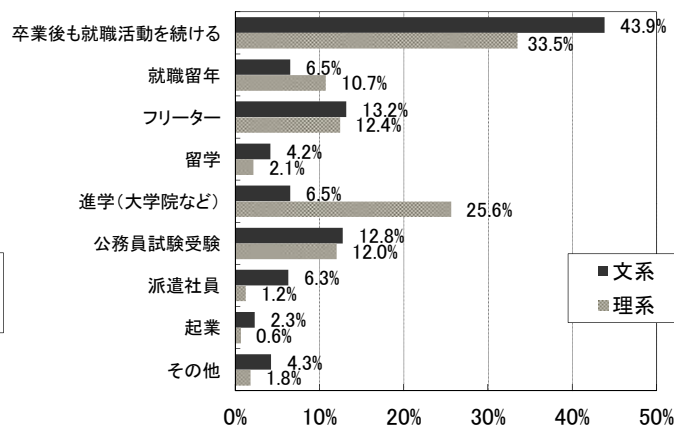


就職先が決まらなかった場合の進路



※13年卒では「進学・留学」で13.4%

<文理別>



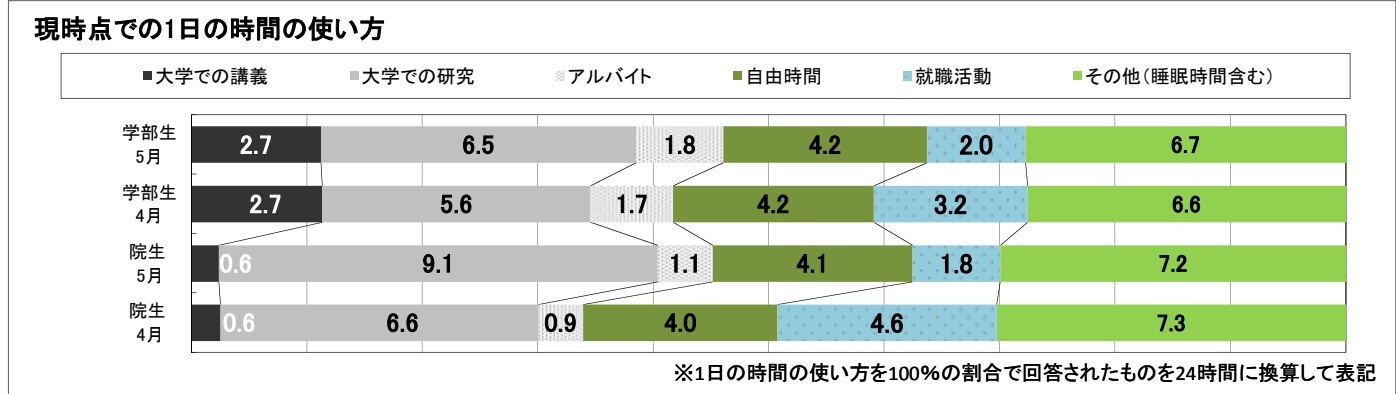
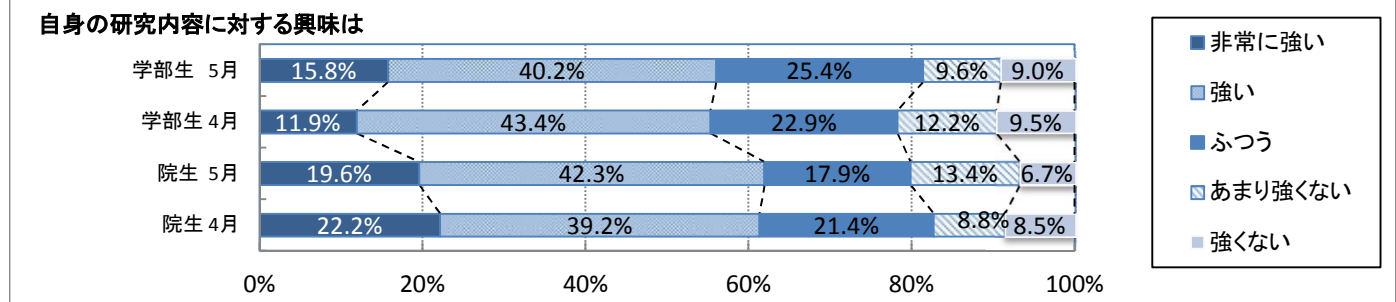
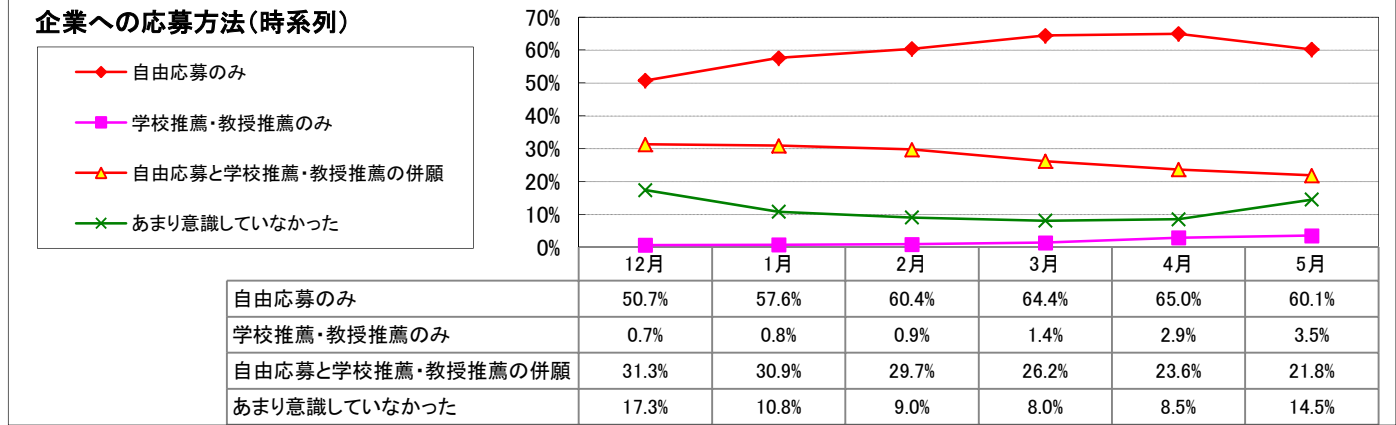
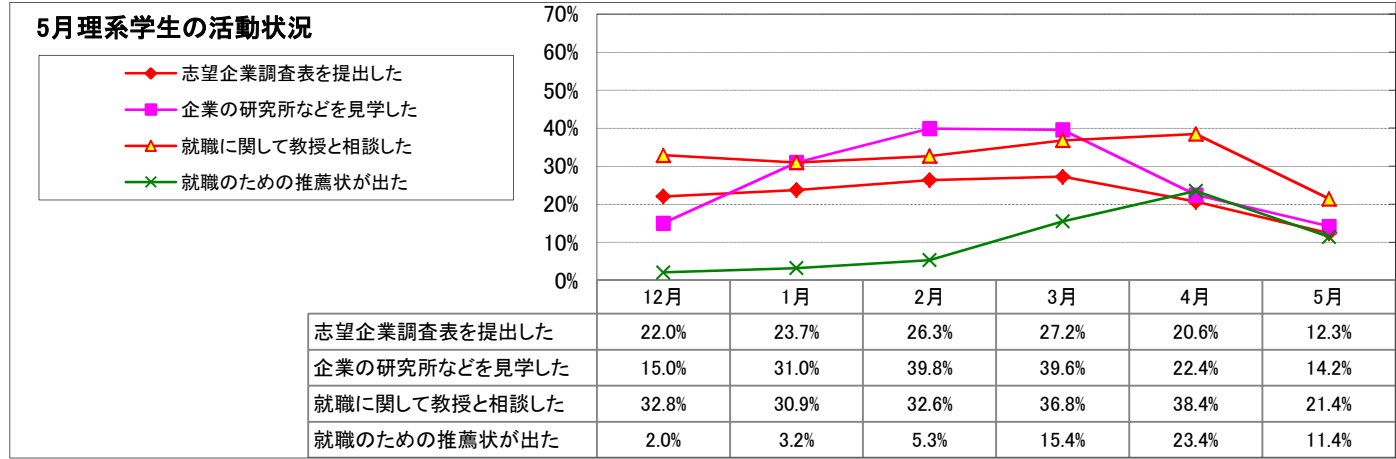
▼以下、全員回答

現在選考中の企業数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
n(回答数)	1,335	300	400	274	361
社数	1.1	1.1	0.7	1.5	1.0
13年卒n(回答数)	1,044	221	325	218	280
13年卒社数	1.3	1.5	0.8	1.6	0.9

■6:【理系】5月の活動状況

理系学生の活動は収束に向かっているようだ。活動状況では4項目全てで前月より減少した。特に「就職に関して教授と相談した」は前月比17.0pt減の21.4%と大幅に減少している。「就職のための推薦状が出た」は前月まで増加していたが、5月には12.0pt減の11.4%に落ち着いている。後述の推薦状の提出時期も合わせてご確認いただきたい。5月時点での1日の時間の使い方を聞いてみると、「大学での研究」が学部生で0.9時間増の6.5時間、院生で2.5時間増加しの9.1時間と、共に調査を開始した12月から最も多かった。多くの理系学生が内々定を順調に獲得し、就職活動に充てていた時間を研究活動に戻ってきているようだ。



■7:これまでの理系学生の活動について

推薦状を提出した割合を系統別/学部生・院生別に見てみると「機電系院生」が63.0%で最も多かった。学校推薦の提出時期は院生に優先的に学校推薦を与える大学も多いためか、院生が4月に集中しているのに対して、学部生は5月以降も提出する割合が高い。また、提出フェーズとしては学校推薦では「初期段階の面接の時」が37.1%で最も多いのに対して、教授推薦は「内定後」が49.8%と最多となっている。教授推薦を「お墨付き」と捉える学生も多いことから、選考結果に影響しないフェーズでの利用が多いのではないだろうか。

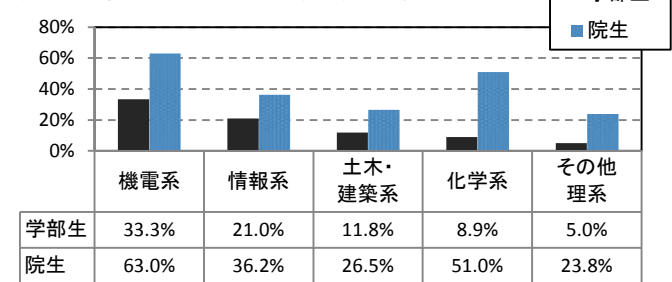
※「学校推薦」と「教授推薦」を便宜上下記のように定義しています。

★「学校推薦」...推薦する主体が「学校」「学科」「研究室」などの非個人であり、枠数に限りのある推薦。

★「教授推薦」...推薦する主体が「教授」などの個人であり、枠数に制限がない推薦。

※この章での13年卒データは「マイナビ大学生就職モニター6月の活動状況」から引用しています。

今までに推薦状を提出した(今後する予定)割合



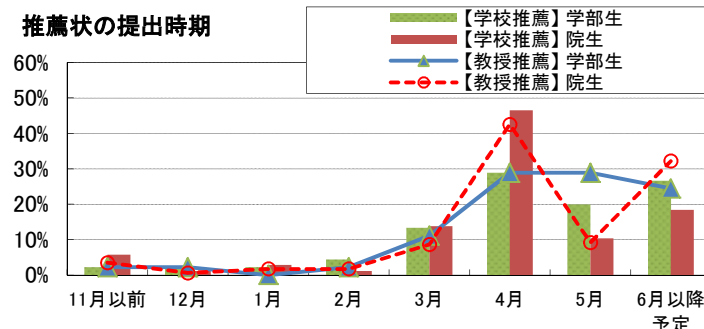
▼以下、推薦状の提出(予定)が「ある」と回答した方のみ回答

推薦状の平均提出枚数

【単位:枚】

	全体	学部生	院生
学校推薦	0.8	0.7	0.8
教授推薦	0.3	0.4	0.3

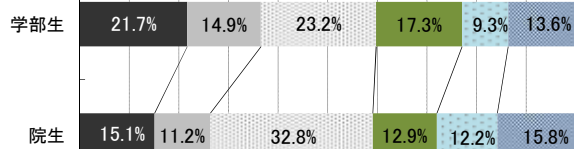
推薦状の提出時期



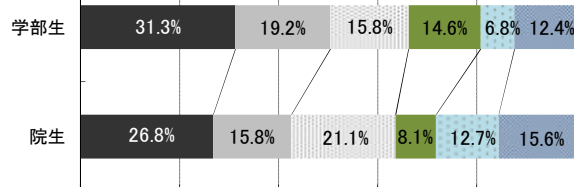
推薦状の意味

■お墨付き ■切り札 ■証明書 ■保険 ■慣習 ■紙切れ

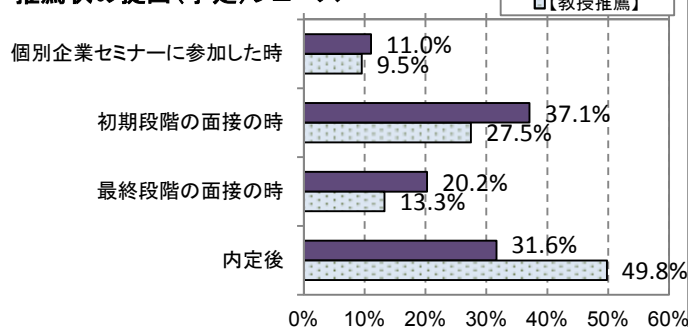
【学校推薦】



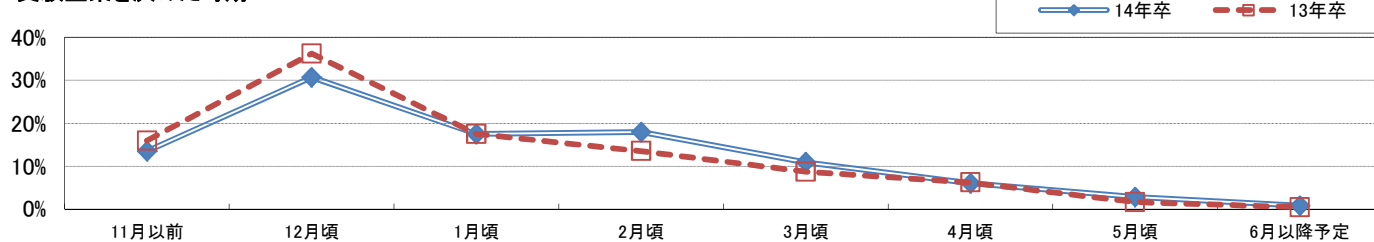
【教授推薦】



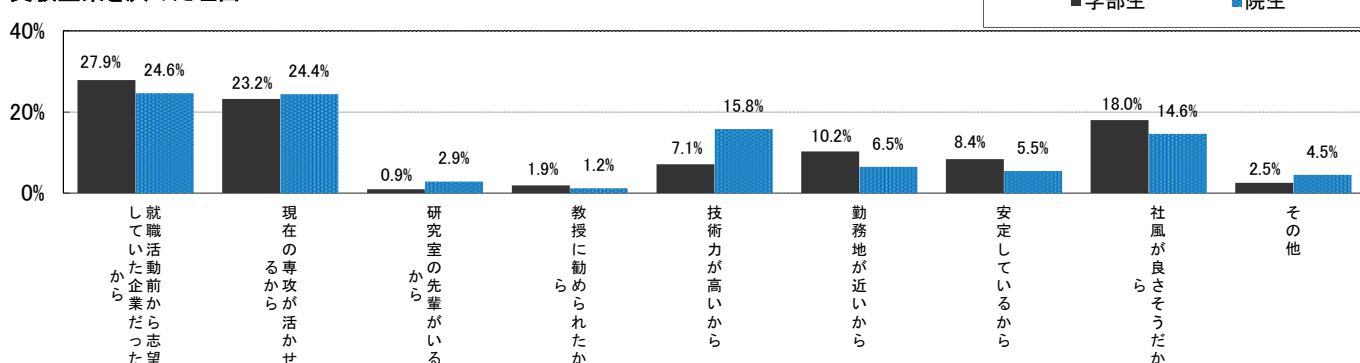
推薦状の提出(予定)フェーズ



受験企業を決めた時期

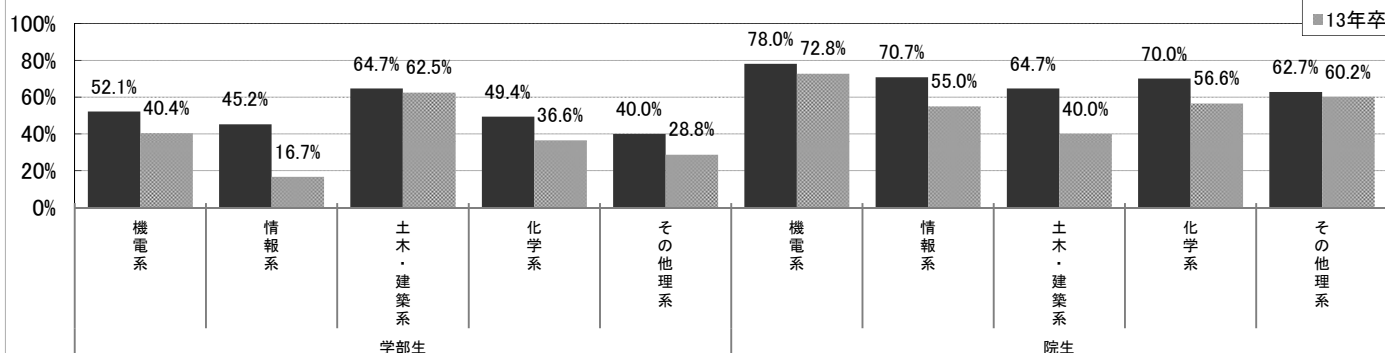


受験企業を決めた理由



選考に直結しない企業主催イベントや工場見学への参加経験を聞いてみると、「参加した」と回答した割合は学部生よりも院生の方が平均的に高い傾向が見られた。また、全ての系統で前年の割合を上回っており、選考に直結しない場合でも14年卒の理系学生が意欲的に足を運んでいたことがわかる。参加時期については「11月以前」「12月頃」の割合が前年よりも高いことから、時期を前倒して参加していたことがわかる。特に院生は2月までの選考開始前の期間で積極的に動いていたようだ。参加した目的は「企業理解のため」が学部生で78.6%、院生で88.6%と最も高かった。今後どのようなイベントだと参加したいかを聞いたところ、「先輩社員と話せる」「工場（研究所）やオフィスなどの見学」などの項目で回答が多かった。企業は社員との交流や、技術や設備の紹介などを行うことで、学生のニーズに合った機会提供ができそうだ。

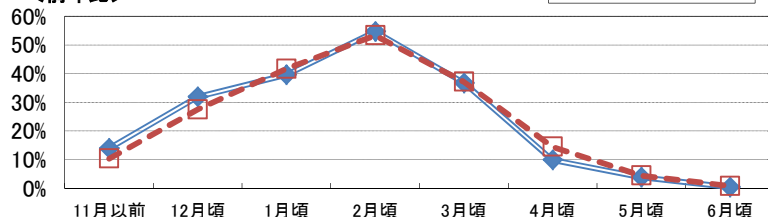
選考に直結しない企業主催イベントや工場見学に参加したことがある割合



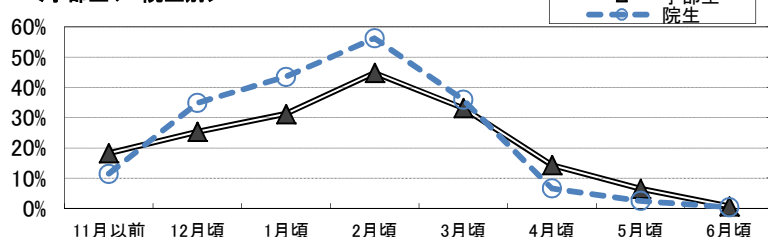
▼以下、参加したことがある方のみ回答

参加時期（複数回答）

<前年比>



<学部生 / 院生別>

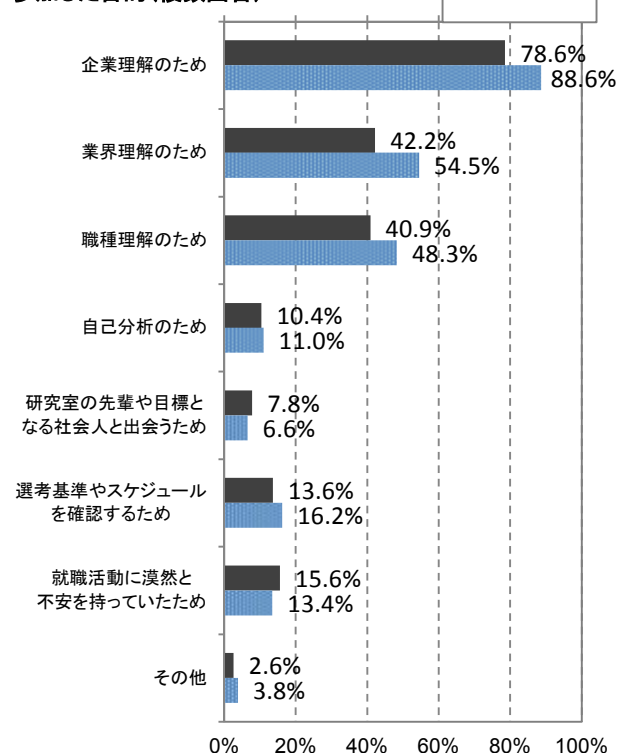


参加した社数

【単位: 社】

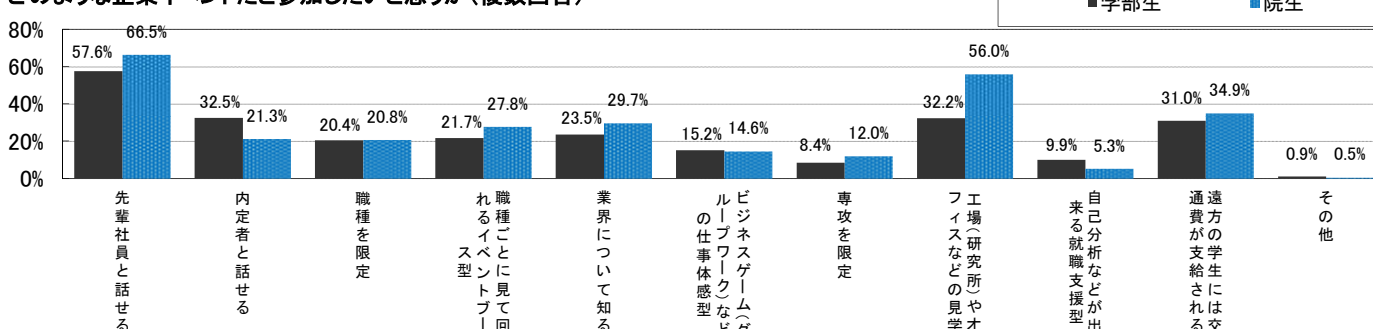
	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	その他理系
学部生	4.2	4.3	4.2	3.1	3.2
院生	5.9	5.8	3.5	5.3	4.8

参加した目的（複数回答）



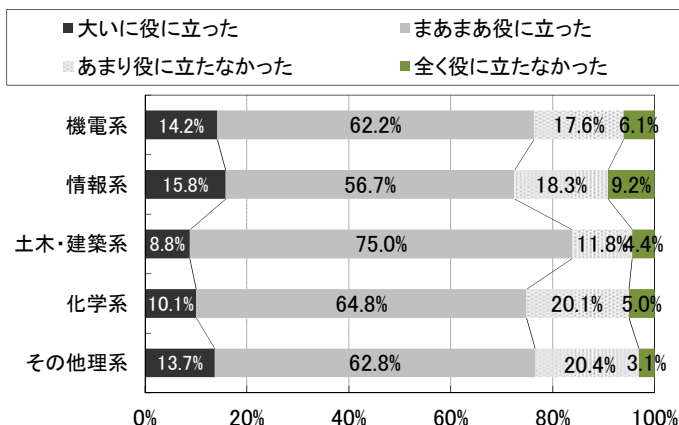
▼以下、全員回答

どのような企業イベントだと参加したいと思うか（複数回答）



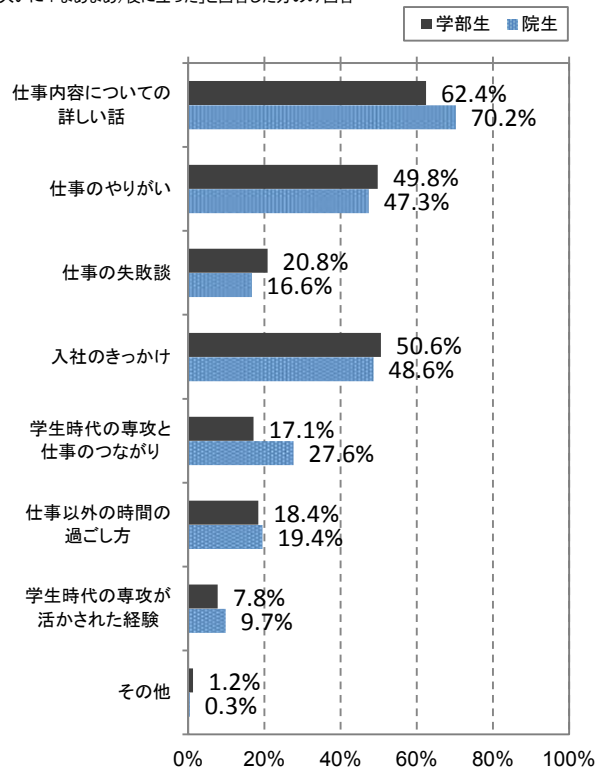
理系学生に就職サイトや企業HPに載っている「先輩情報」について聞いてみると、「(大いに+まあまあ)役に立った」の回答が74.6%を占めた。中でも「仕事内容についての詳しい話」や「入社のきっかけ」などのテーマが役に立っているようだ。入社予定先が決定している学生にその企業への応募方法を聞いてみると、学部生(9.3%)の倍以上にあたる院生(22.8%)が「学校推薦」を利用している。最も多かったのは「自由応募」で学部生で87.1%、院生で70.9%となった。また、研究室が決まる時期を聞いてみると、どの学科系統でも「3年生の10月～12月」から「4年生の4～6月」にかけての回答が多く、学部生にとってはまさに就職活動と並行して研究室選びが進んでいる様子が窺える。

就職情報サイトや企業HPに載っている「先輩情報」は役に立ったか

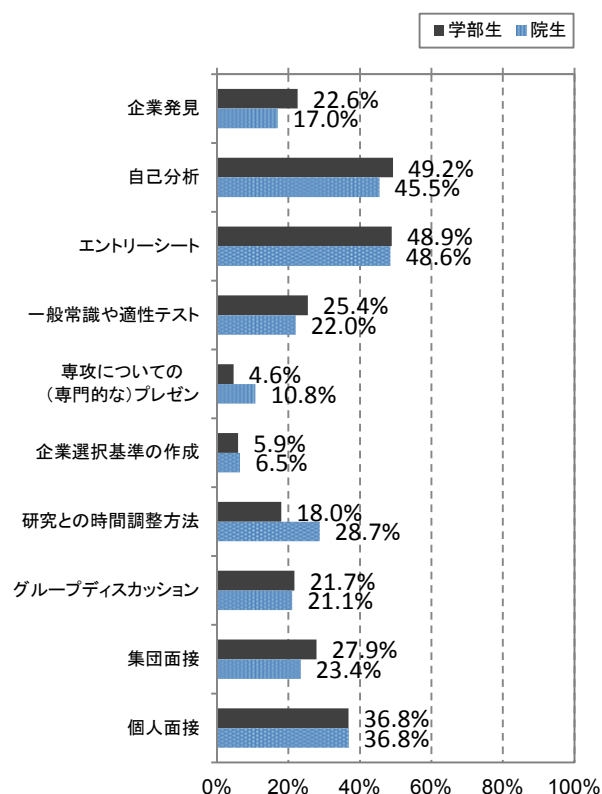


先輩情報としてどのようなテーマが役に立ったか

※「(大いに+まあまあ)役に立った」と回答した方のみ回答

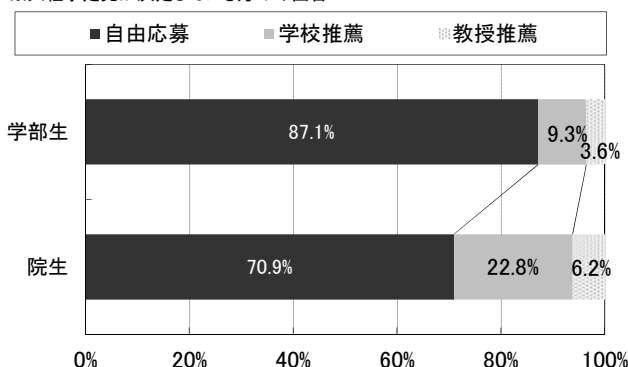


就職活動で苦労したこと(複数回答)

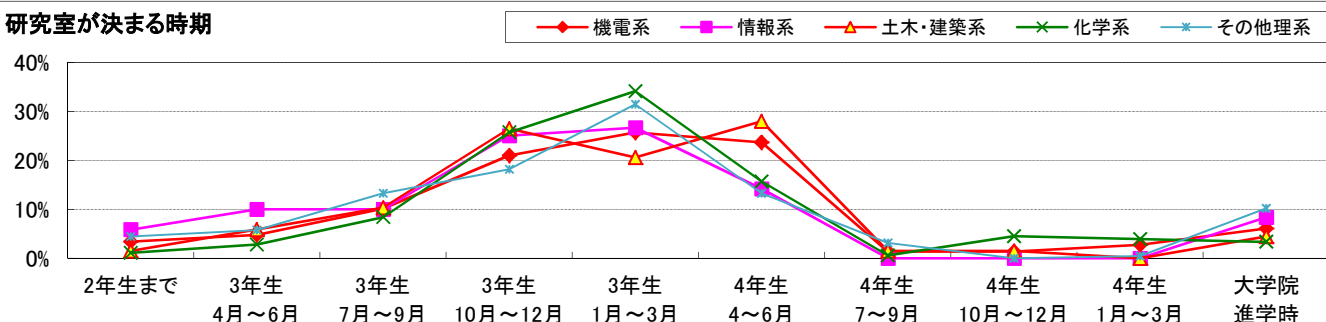


入社予定企業への応募方法

※入社予定先が決定している方のみ回答

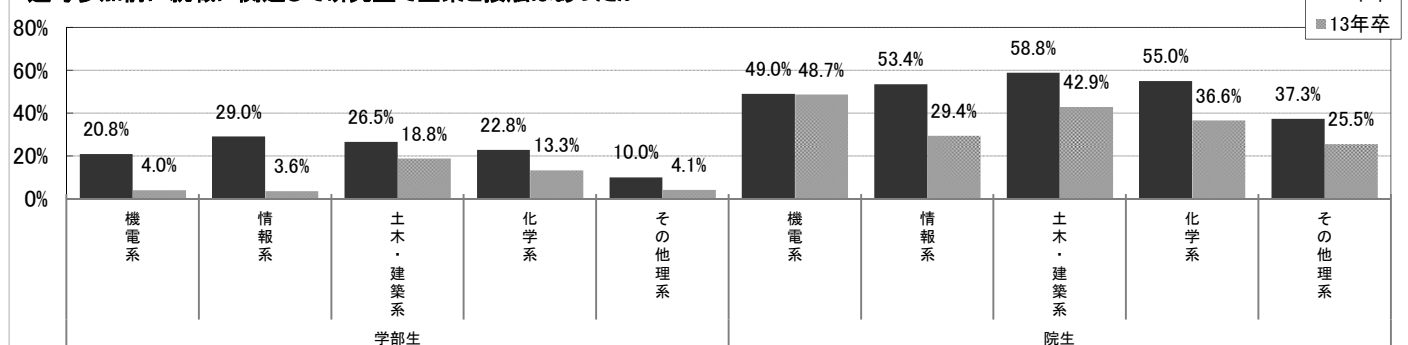


研究室が決まる時期



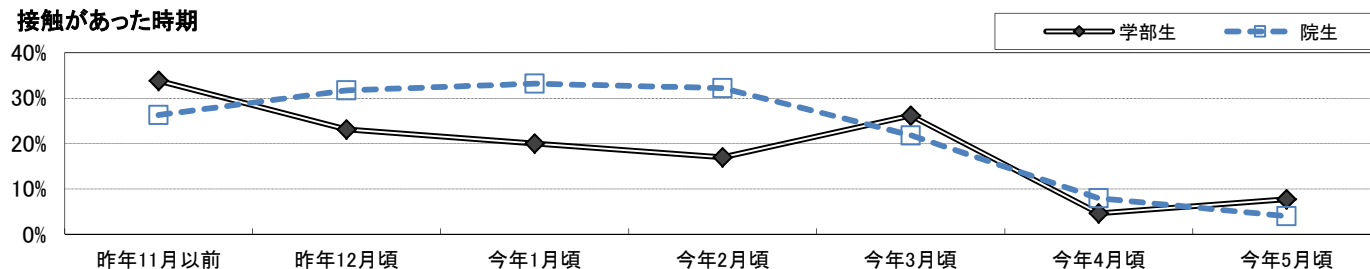
選考参加前に就職に関連して研究室で企業と接触はあったかを聞いてみると、「あった」との回答が全体で前年比13.9pt増の37.6%となった。各系統別でも全ての学科系統で前年を上回っており、特に情報系院生では前年比24.0%増の53.4%と増加が目立つ。時期についても11月以前から2月頃まで継続して3割前後の院生が企業と接触していた様子がわかる。接触対象は主に「研究室のOB・OG」だが、他にも「他研究室の大学OB・OG」「リクルーター」との接触も一定数あったようだ。企業と接触した目的としては「企業についてよく知るため」や「(その企業での)仕事内容をよく知るため」の回答が院生を中心に多かった。

選考参加前に就職に関連して研究室で企業と接触はあったか

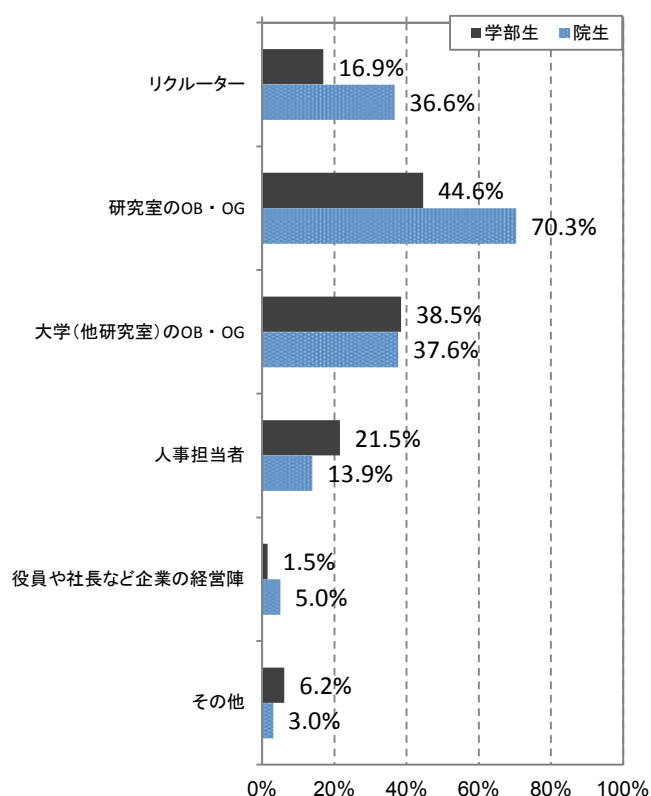


▼以下、接触があった方のみ回答

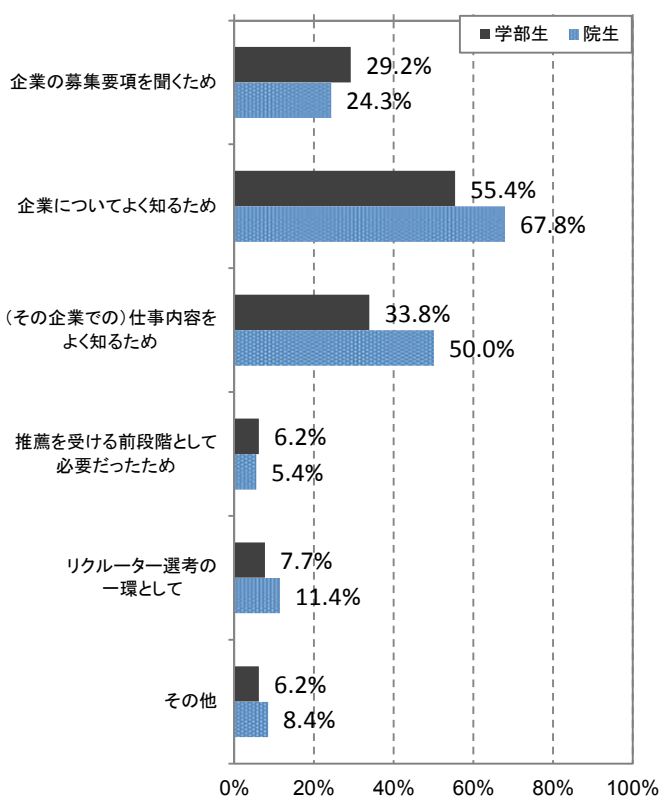
接触があった時期



接触した対象



接触した目的

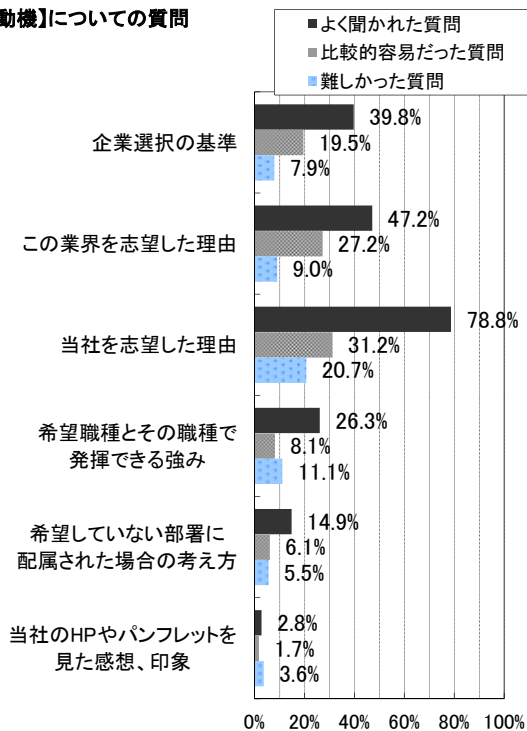


■8:面接について

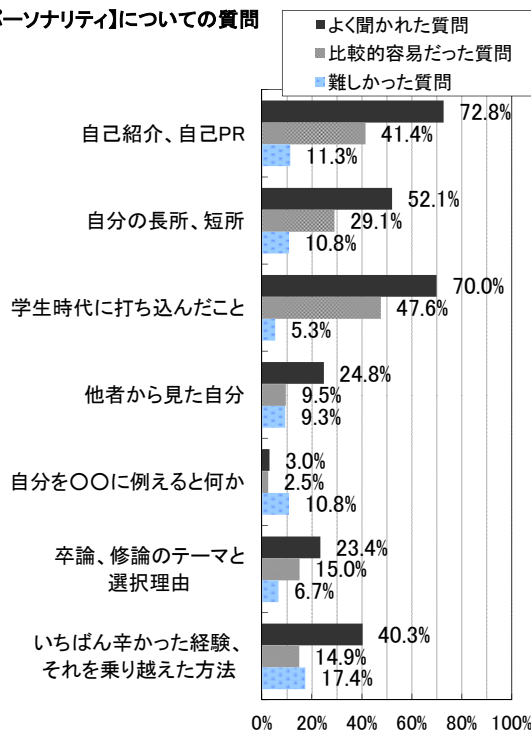
【ご注意】この調査は、「面接でよく聞かれた質問」、「回答が難しかった質問」、及び「回答が比較的容易だった質問」について選択肢を設け、その結果を「企業理解・志望動機」、「個人の能力・パーソナリティ」、「考え方・思考」という、3つのカテゴリに分類して表示している。

面接でよく聞かれた質問は、前年同様「自己紹介、自己PR」「当社を志望した理由」「学生時代に打ち込んだこと」などが上位に挙がった。3つのカテゴリの中では【個人の能力・パーソナリティ】についての質問が最もよく聞かれていたようだが、比較的容易だった質問でも「自己紹介、自己PR」「学生時代に打ち込んだこと」が上位に挙がっているように、対応もしやすかったようだ。「当社を志望した理由」は比較的容易だった質問で3番目に高い割合を示しているが、難しかった質問でも20.7%と最も高かった。質問される頻度が非常に高い上に、受験する企業ごとに回答を用意する必要があるため、対策に苦労した様子が窺える。また、「〇年後の自分」や「社員になってからを想定したケーススタディ」では、難しかった質問の回答割合が容易だった質問の回答割合よりも比較的高い。入社後の働くイメージを表現することは難しいと感じているようだ。

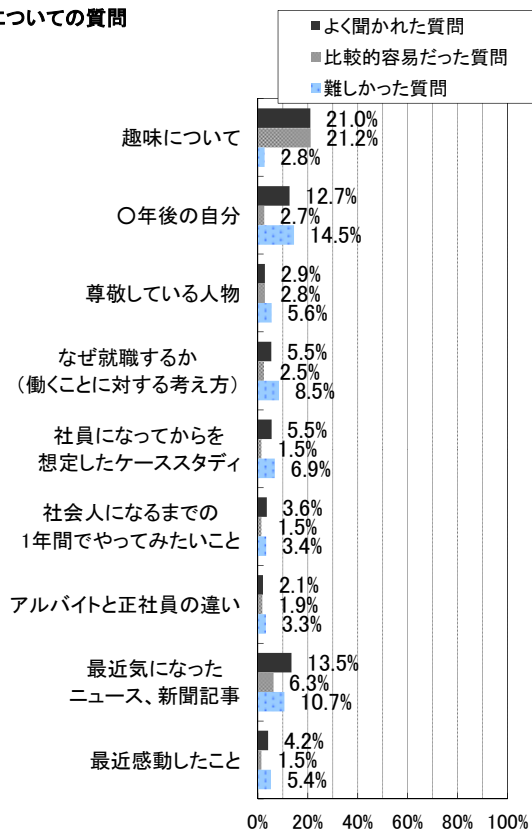
【企業理解・志望動機】についての質問
(複数回答)



【個人の能力・パーソナリティ】についての質問
(複数回答)

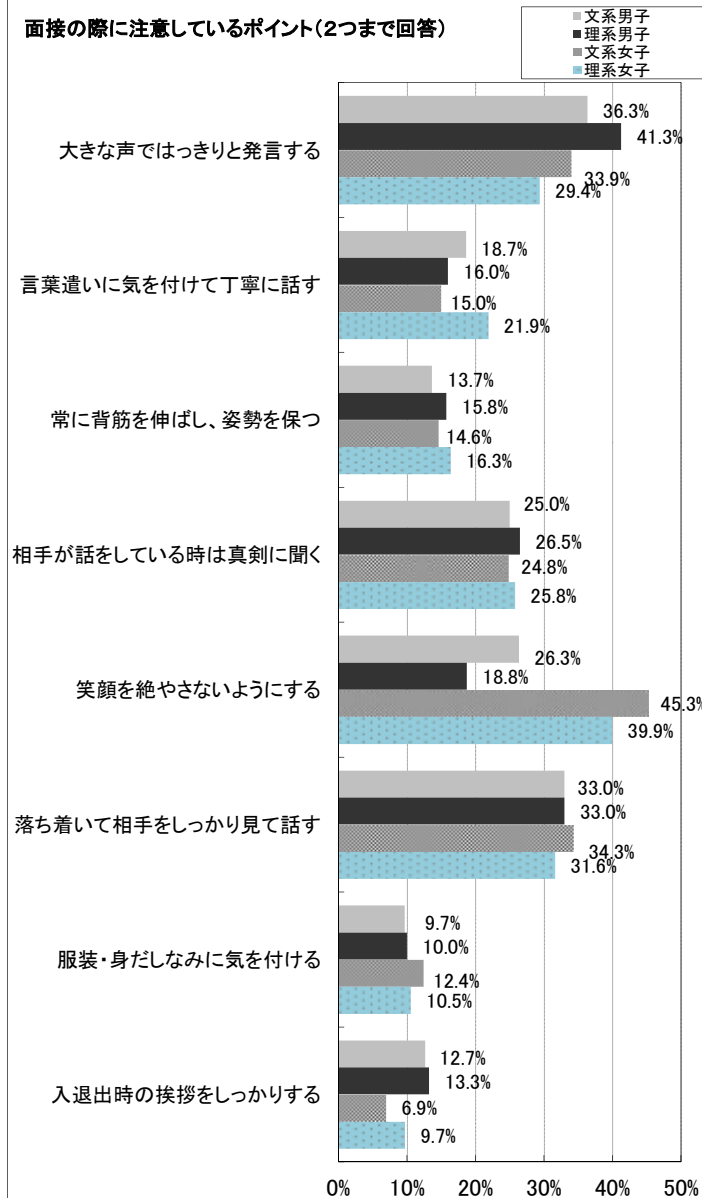


【考え方・思考】についての質問
(複数回答)

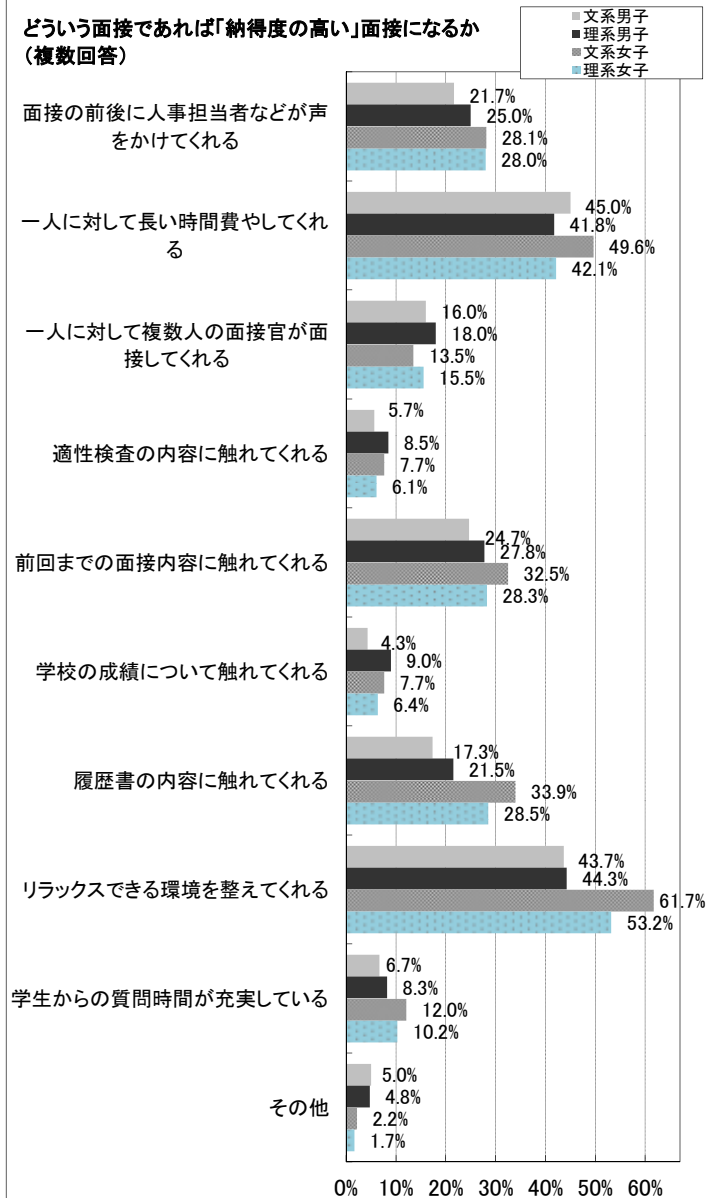


面接の際に注意しているポイントを聞いてみると男女で意見が分かれた。「大きな声ではっきりと発言する」が文系男子で36.3%、理系男子で41.3%となり、ともに最も多かった。一方「笑顔を決やさないようにする」が文系女子で45.3%、理系女子で39.9%と最も多い回答となった。また、どういふ面接であれば「納得度の高い」面接になるかについての回答では、前年同様「一人に対して長い時間費やしてくれる」が文系学生を中心に多かったが、それ以上に回答が多かったのが「リラックスできる環境を整えてくれる」で、文系女子で61.7%、理系女子で53.2%と女子を中心に支持が集まった。

面接の際に注意しているポイント(2つまで回答)

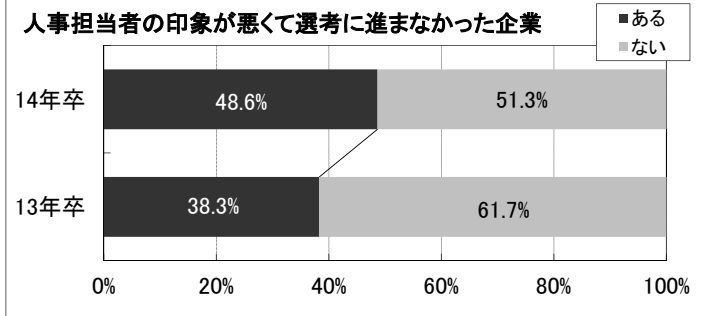
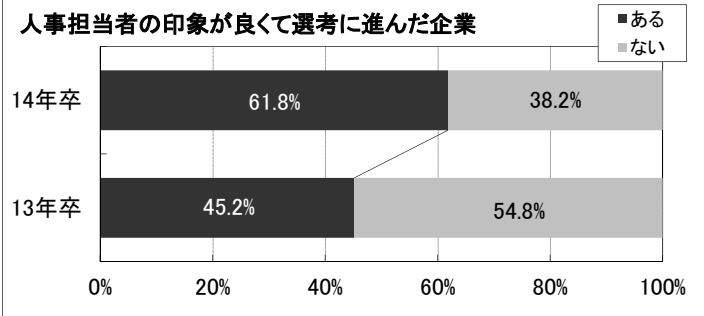
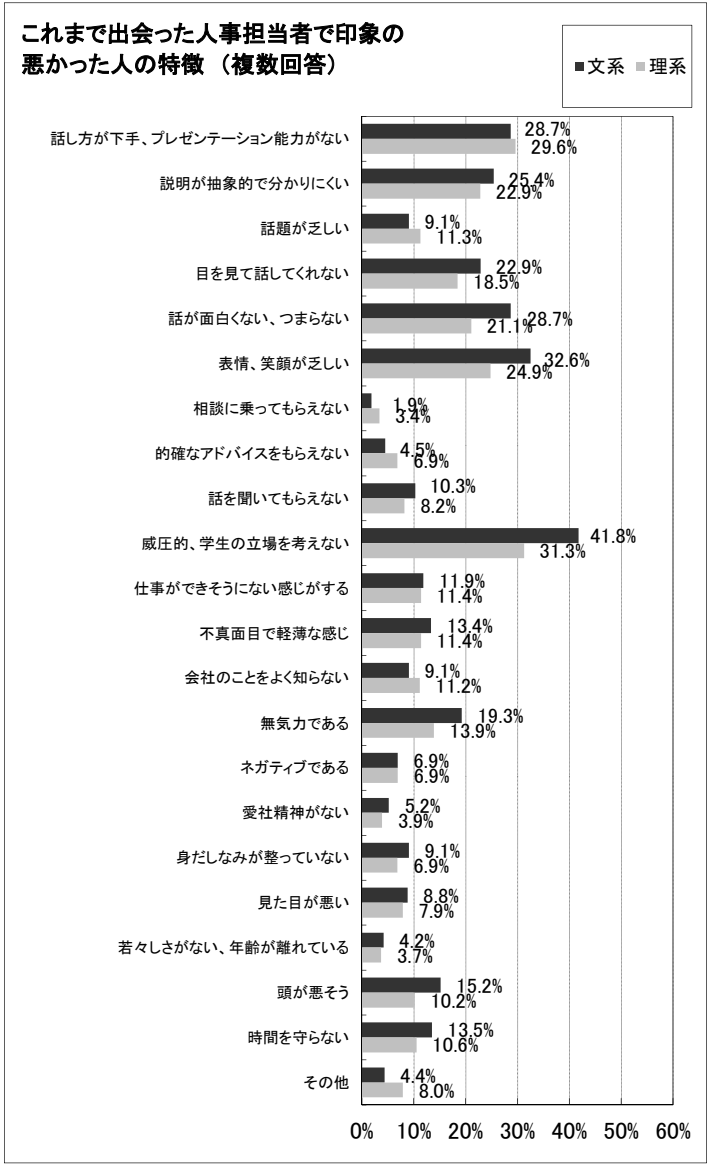
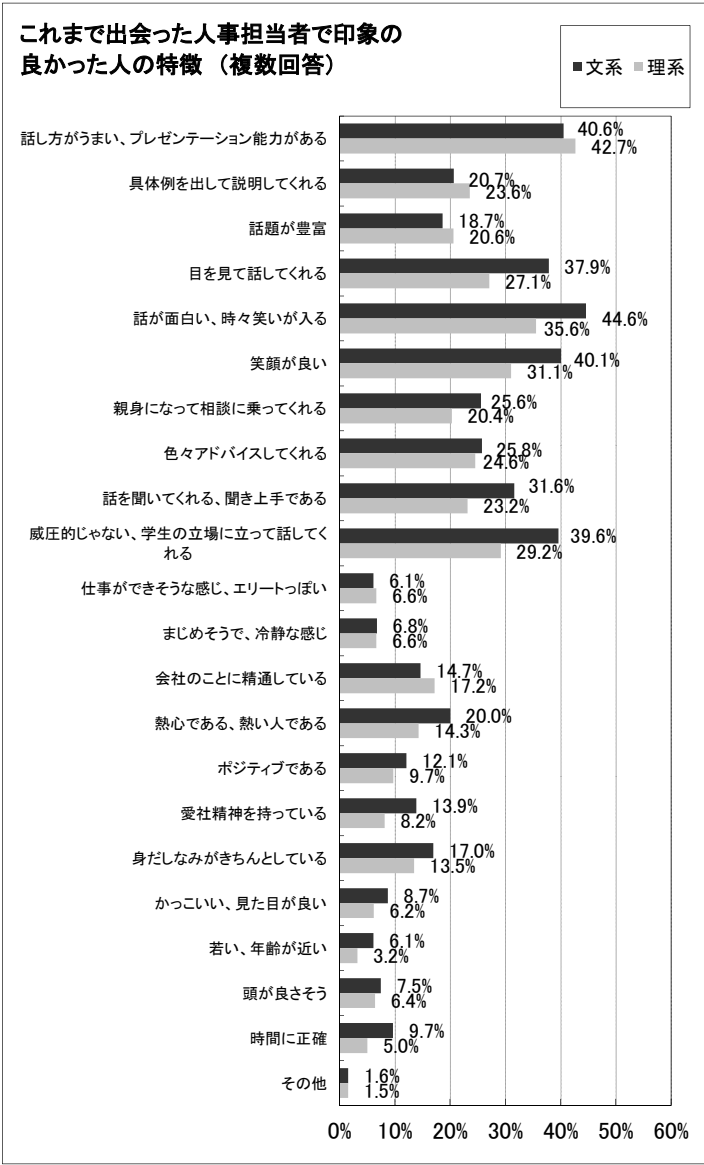


どういふ面接であれば「納得度の高い」面接になるか(複数回答)



■9: 人事担当者について

これまで出会った印象の良かった人事担当者、悪かった人事担当者の特徴を文理別で聞いてみた。文理ともに印象の良かった人の特徴は「話が面白い、時々笑いが入る」「話し方がうまい、プレゼンテーション能力がある」「笑顔が良い」などが上位に並び、印象の悪かった人の特徴では「威圧的、学生の立場を考えない」「表情が乏しい」などが多く挙げられた。理系学生において文系学生よりも多く票を集めたのが、上述の「話し方、プレゼンテーション能力」に加えて話の具体性、話題の多寡、会社への理解、などの項目だった。また、人事担当者の印象の良し悪しで選考に進むかどうか決めた企業の有無を聞いてみると、「ある」の回答割合が前年よりも10%以上多かった。合わせて、選考に進んだ・進まなかった社数も前年よりもそれぞれ0.5社、0.7社多くなっており、人事担当者が学生の動向に対して与える影響が少なくない様子が垣間見えた。



▼以下、「ある」と回答した方のみ

選考に進んだ社数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
平均社数	3.3	3.6	2.5	3.6	2.8
13年卒	2.8	3.0	2.2	3.2	2.3

▼以下、「ない」と回答した方のみ

選考に進まなかった社数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
平均社数	3.1	4.0	2.7	2.6	2.5
13年卒	2.3	2.4	2.4	2.1	2.1

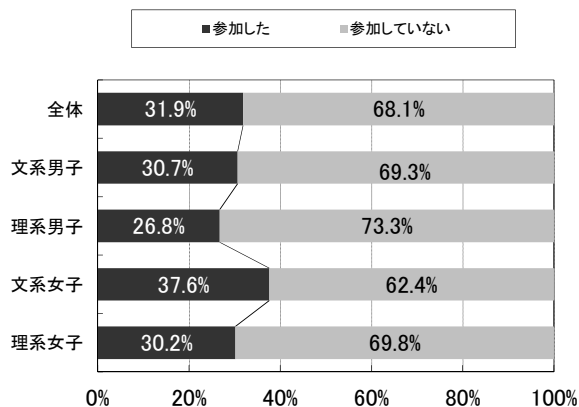
【特別調査】

■10: 就職活動準備期間の活動について

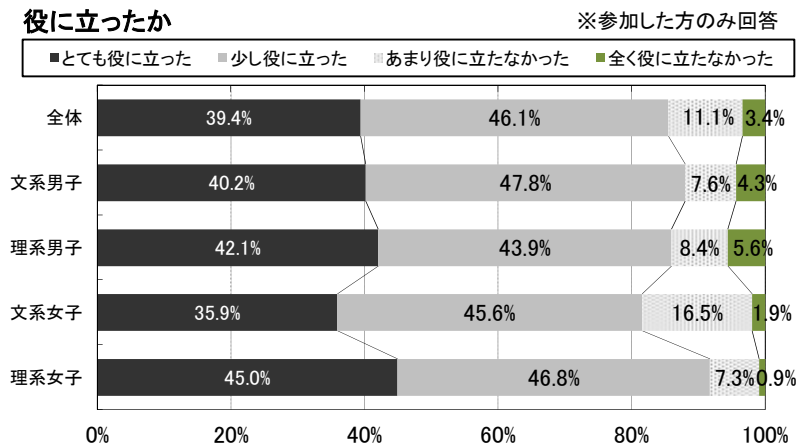
この章では特別調査として、就職活動準備期間の活動について聞いてみた。就職活動の準備期間にインターンシップに参加したかどうか聞いてみると、全体で31.9%の学生が「参加した」と回答した。また、インターンシップは就職活動を進めていく上で役に立ったかという問いには「(とても + 少し)役に立った」という回答が全体の85.5%を占め、現時点から振り返ってもインターンシップへの参加が役に立ったと考えている学生が多いようだ。内々定の有無別に比較すると、インターンシップへの参加率は内々定保有者が34.9%、未内定者は22.2%と大きく差がつく結果となり、「役立った」との回答も内々定保有者の方が多かった。

同様にインターンシップ以外の就活準備イベントへの参加を聞いてみると、31.3%の学生が「参加した」と回答し、全体の81.9%が「(とても + 少し)役に立った」と回答した。

就職活動の準備期間にインターンシップに参加したか

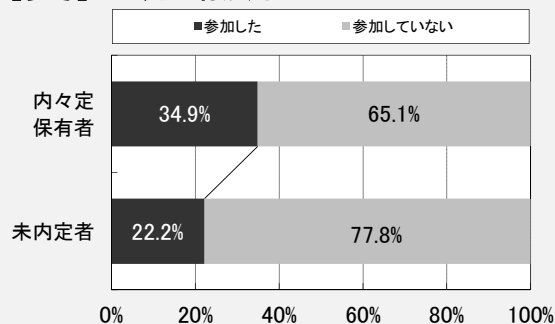


インターンシップは就職活動を進めていく上で役に立ったか



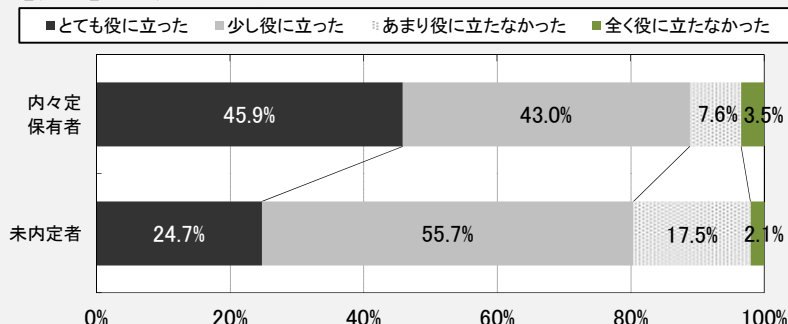
就職活動の準備期間にインターンシップに参加したか

【参考】内々定の有無別

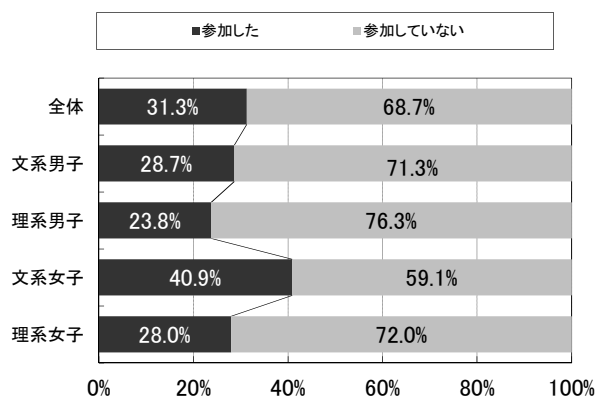


インターンシップは就職活動を進めていく上で役に立ったか

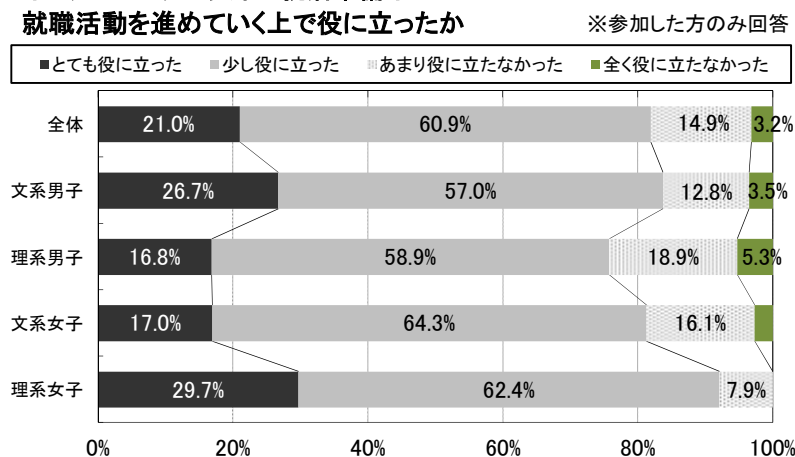
【参考】内々定の有無別



就職活動の準備期間にインターンシップ以外の就活準備イベントに参加したか



インターンシップ以外の就活準備イベントは就職活動を進めていく上で役に立ったか



データシート INDEX

【定点調査】 ■1:5月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- (3) 5月の就活費用

■3:自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

- (1) 自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞り込み状況
- (2) 5月時点での第1志望の業界
- (3) 自己分析の方法を何から学んだか
- (4) 業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの

■4:活動の感触・就職観

- (1) 「内定」を取る自信
- (2) 就職活動を始めた時点と現在での活動に対する感触
- (3) 厳しいと思う理由(複数回答)
- (4) 現時点で不安があるか
- (5) 就職活動で不安に思う要因
- (6) 1日のうち就職活動に費やしている時間
- (7) この時期いちばん注力している就職活動の内容
- (8) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】
- (9) 就職活動するにあたり現在の心境は
- (10) 就職活動を通じて自分は成長できたと思うか
- (11) どのような部分で成長できたと思うか
- (12) 企業が求めていると思う能力
- (13) 企業の求める水準に達していると思える自分の能力

■5:これまでの就職活動と今後の活動について

- (1) これまでに内々定を受けたか
- (2) 今後の就職活動について
- (3) これまでに何社から内々定を受けたか
- (4) 内々定を受けた業種(複数回答)
- (5) 内々定を受けた時期(複数回答)
- (6) 1次面接から内々定を受けるまでの選考回数
- (7) 1次面接から内々定を受けるまでの期間
- (8) 内々定先企業の主な発見ツール(方法)(複数回答)
- (9) 入社予定先を決めているか
- (10) 入社予定先を決めた時期
- (11) 入社意思を決めるまでにどのくらいの期間をもらったか
- (12) 今後アプローチを受けたら接触してみようと思う対象
- (13) 今後どのようなアプローチを受けたら接触してみようと思うか
- (14) 今後アプローチを受けたら接触してみようと思う対象
- (15) 今後どのようなアプローチを受けたら接触してみようと思うか
- (16) 就職活動をいつまで続ける予定か
- (17) 就職先が決まらなかった場合の進路
- (18) 現在選考が進んでいる社数

■6:【理系】5月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法
- (3) 現時点での1日の時間の使い方
- (4) 自身の研究内容への興味は
- (5) 現在の専攻を就職後も活かしたい割合(0~10割)

【追加調査】 ■7:これまでの理系学生の活動について

- (1) 今までに推薦状を提出した(今後する予定)か
- (2) 推薦状の提出枚数
- (3) 推薦状の提出(予定)時期
- (4) 推薦状の提出(予定)フェーズ
- (5) 推薦状の意味
- (6) 受検企業を決めた時期(複数回答)
- (7) 受験企業を決めた理由(複数回答)
- (8) 選考に直結しない企業主催イベントや工場見学に参加したか
- (9) 参加した時期(複数回答)
- (10) 参加した社数
- (11) 参加した目的(複数回答)
- (12) どのような企業イベントだと参加したいと思うか
- (13) 就職情報サイトや企業HPに載っている「先輩情報」は役に立ったか
- (14) 先輩情報としてどのようなテーマが役に立ったか
- (15) 就職活動で苦労したこと
- (16) 推薦制度についてどのように考えているか
- (17) 入社予定企業にはどのような方法で応募したか
- (18) 研究室が決まる時期
- (19) 選考参加前に就職に関連して研究室で企業と接触はあったか
- (20) 研究室での企業との接触時期
- (21) 研究室で接触した対象
- (22) 接触した目的

■8:面接について

- (1) 面接でよく(複数社以上)聞かれた質問(複数回答)
- (2) 面接で回答が比較的容易だった質問(複数回答)
- (3) 面接で回答が難しかった質問(複数回答)
- (4) 面接は得意か
- (5) 面接の際事前に用意した内容で回答できた割合
- (6) 面接の準備状況
- (7) 面接の際に注意しているポイント(2つまで回答)
- (8) 納得度の高い面接は

■9:人事担当者について

- (1) 印象の良かった人事担当者の特徴(複数回答)
- (2) 人事担当者の印象が良くて選考に進んだ企業はあるか
- (3) 印象が悪くて選考に進んだ社数
- (4) 印象の悪かった人事担当者の特徴(複数回答)
- (5) 人事担当者の印象が悪くて選考に進まなかった企業はあるか
- (6) 印象が悪くて選考に進まなかった社数

【特別調査】 ■10:就職活動準備期間の活動について

- (1) インターンシップに参加したか
- (2) インターンシップは役に立ったか
- (3) インターンシップ以外の就活準備イベントに参加したか
- (4) インターンシップ以外の就活準備イベントは役に立ったか

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:5月の活動状況

【14年卒】

	5月前半(1日～15日)					5月後半(16日～31日)					5月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイトに新規会員登録をした	3.5%	4.7%	2.8%	3.3%	1.9%	2.2%	3.3%	1.3%	1.5%	2.8%	95.1%	92.7%	96.5%	96.0%	96.4%
業界研究をした	23.4%	23.0%	16.0%	30.3%	21.3%	19.9%	21.0%	15.3%	23.4%	16.9%	71.9%	71.3%	79.0%	65.7%	75.6%
企業研究をした	39.5%	36.3%	27.5%	52.6%	38.0%	33.9%	33.0%	22.8%	44.5%	30.2%	53.8%	56.0%	66.3%	40.9%	57.3%
仕事(職種)研究をした	28.0%	25.7%	20.3%	36.5%	27.7%	23.9%	22.7%	16.0%	32.5%	20.5%	65.6%	68.3%	75.0%	54.7%	68.4%
自己分析をした	21.9%	19.3%	18.5%	27.7%	20.2%	18.9%	19.7%	14.0%	22.6%	16.6%	72.7%	74.0%	76.8%	67.2%	75.6%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	10.9%	10.7%	8.0%	13.1%	11.4%	11.7%	13.0%	8.5%	13.1%	11.1%	82.4%	82.0%	86.8%	78.8%	84.2%
大学主催のガイダンスに出席した	3.0%	3.7%	2.8%	2.9%	1.7%	3.6%	4.3%	2.3%	4.0%	3.6%	94.4%	93.3%	95.5%	94.5%	94.7%
企業にエントリーした	24.0%	18.7%	16.8%	34.3%	26.3%	22.2%	19.3%	14.3%	31.0%	22.7%	69.6%	75.0%	78.0%	58.4%	66.5%
合同企業説明会に参加した	4.4%	5.3%	2.8%	5.5%	2.5%	6.1%	8.7%	3.0%	6.6%	4.2%	90.9%	88.3%	94.8%	89.4%	94.2%
個別企業セミナーに参加予定の日程がある	24.3%	21.7%	14.8%	35.0%	21.9%	24.2%	21.0%	14.3%	35.8%	22.4%	69.6%	72.7%	80.0%	57.7%	71.5%
個別企業セミナーに実際に参加	25.4%	22.7%	16.5%	35.8%	23.8%	24.4%	20.3%	14.0%	37.2%	22.7%	67.8%	70.7%	78.5%	56.2%	68.7%
企業からエントリーシートを取り寄せた	15.7%	9.7%	11.8%	24.5%	17.7%	17.1%	13.7%	10.3%	26.3%	16.1%	76.8%	81.7%	83.5%	66.4%	77.0%
企業にエントリーシートを提出した	20.8%	17.0%	14.0%	30.3%	19.4%	22.0%	20.0%	15.0%	29.9%	21.1%	69.8%	72.3%	77.8%	60.6%	71.5%
エントリーシートが通過した※	21.6%	19.3%	15.8%	29.2%	19.1%	20.6%	21.7%	12.8%	26.3%	18.6%	69.5%	70.0%	78.8%	60.6%	72.9%
OB・OGやリクルーターと会った	5.8%	5.7%	4.8%	6.6%	6.4%	5.9%	7.0%	6.0%	5.1%	4.4%	89.9%	90.0%	90.3%	89.4%	90.3%
人事担当者と会った	24.6%	19.7%	17.3%	34.7%	27.1%	24.4%	24.7%	16.3%	31.4%	21.1%	65.6%	68.0%	74.3%	56.2%	65.9%
1次面接を受けた	27.9%	26.7%	18.5%	38.3%	22.2%	25.5%	24.0%	17.5%	35.4%	18.8%	62.1%	63.0%	72.5%	51.1%	68.1%
最終面接を受けた	19.7%	19.0%	19.0%	21.9%	17.2%	16.2%	17.0%	13.0%	19.0%	13.0%	68.3%	69.0%	71.8%	63.9%	71.7%
内々定を受けた	14.8%	15.3%	13.8%	15.0%	15.5%	12.4%	12.7%	11.8%	13.1%	11.1%	74.5%	74.3%	76.0%	73.4%	75.3%
内定先を決めて就職活動を終了した	17.9%	14.7%	22.3%	17.9%	17.7%	11.4%	12.0%	12.5%	10.2%	10.8%	73.4%	75.3%	70.3%	73.7%	74.0%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	1.9%	2.0%	3.0%	0.7%	2.2%	1.9%	3.3%	2.5%	0.0%	1.7%	96.8%	95.0%	95.8%	99.3%	97.0%

※14年卒から項目を追加

【参考:13年卒】

	5月前半(1日～15日)					5月後半(16日～31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイトに新規会員登録をした	0.8%	0.9%	0.0%	0.9%	1.8%	0.9%	0.0%	1.2%	1.4%	1.4%
業界研究をした	26.7%	25.8%	24.0%	32.1%	18.9%	22.0%	24.4%	15.1%	27.1%	15.4%
企業研究をした	44.5%	43.4%	37.8%	51.8%	41.8%	38.7%	39.4%	25.8%	48.6%	37.9%
仕事(職種)研究をした	33.8%	29.9%	28.9%	43.1%	28.9%	29.0%	27.6%	20.3%	38.1%	26.8%
自己分析をした	26.8%	26.7%	20.6%	33.0%	23.2%	23.6%	25.8%	14.5%	29.8%	19.3%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	13.3%	14.5%	9.2%	15.1%	13.6%	11.2%	12.7%	7.1%	13.3%	10.4%
大学主催のガイダンスに出席した	3.6%	5.9%	2.5%	2.8%	1.8%	5.1%	7.2%	2.8%	5.5%	2.1%
企業にエントリーした	26.9%	28.5%	20.9%	30.3%	25.7%	23.9%	22.2%	17.2%	31.7%	21.8%
合同企業説明会に参加した	2.8%	3.2%	0.6%	3.7%	4.3%	5.2%	5.4%	2.5%	8.3%	1.8%
個別企業セミナーに参加する予定	28.3%	33.0%	15.4%	33.5%	28.9%	26.5%	29.9%	14.8%	32.6%	26.4%
個別企業セミナーに実際に参加	27.4%	33.0%	14.5%	32.1%	26.4%	25.8%	28.5%	14.8%	32.1%	25.0%
企業からエントリーシートを取り寄せた	16.4%	16.7%	10.2%	21.6%	14.6%	15.4%	14.5%	10.8%	21.6%	10.4%
企業にエントリーシートを提出した	24.7%	24.9%	16.0%	32.1%	22.1%	20.4%	21.7%	15.4%	24.8%	14.3%
OB・OGやリクルーターと会った	3.9%	5.0%	3.4%	3.7%	2.5%	2.8%	4.1%	1.2%	2.8%	2.9%
人事担当者と会った	29.9%	30.8%	21.2%	34.9%	33.6%	25.4%	25.3%	17.2%	30.7%	29.3%
1次面接を受けた	34.3%	36.7%	26.5%	39.4%	30.0%	26.9%	29.0%	19.4%	33.0%	20.0%
最終面接を受けた	20.8%	22.2%	22.8%	17.9%	21.1%	15.9%	15.8%	14.2%	17.4%	16.1%
内々定を受けた	17.9%	20.8%	18.8%	14.2%	17.5%	11.8%	12.7%	9.2%	12.8%	12.5%
上記のいずれも行っていない	25.5%	21.7%	35.1%	22.0%	24.6%	30.8%	29.9%	41.8%	22.9%	31.1%
内定先を決めて就職活動を終了した	29.8%	28.1%	40.0%	23.4%	30.4%	33.8%	32.6%	43.4%	26.6%	36.8%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	2.3%	1.4%	3.4%	2.3%	2.1%	2.6%	1.4%	4.0%	2.8%	2.9%

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

※回答者全体を分母として集計

(1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数

【単位:社】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		13年卒		13年卒		13年卒		13年卒		13年卒
12月前半	26.9	25.7	30.0	31.2	21.0	19.6	28.9	26.3	25.6	21.8
12月後半	16.2	16.3	18.2	19.5	11.6	12.3	18.4	17.1	13.9	13.6
1月前半	8.6	6.8	9.7	8.0	7.3	5.8	9.0	6.5	6.8	6.3
1月後半	6.8	5.3	8.1	6.4	4.8	4.2	7.5	5.3	5.5	4.3
2月前半	4.7	3.9	5.7	4.5	3.6	3.0	5.0	4.2	3.2	3.2
2月後半	3.9	3.0	4.8	3.4	2.9	2.2	4.1	3.2	3.1	2.7
3月前半	3.0	2.6	3.3	2.9	1.8	1.6	3.8	3.5	2.5	2.0
3月後半	2.9	2.6	2.8	3.0	2.1	1.8	3.8	3.1	2.3	2.0
4月前半	1.9	2.2	2.3	2.8	1.2	1.1	2.2	2.6	1.7	2.1
4月後半	1.7	2.1	1.8	2.9	1.2	0.9	2.2	2.6	1.3	1.6
5月前半	1.4	1.3	1.5	1.4	1.0	0.7	1.6	1.7	1.1	1.0
5月後半	1.1	1.4	1.1	1.7	0.8	0.7	1.4	1.9	1.0	0.8
5月合計	2.5	2.7	2.6	3.1	1.8	1.4	3.0	3.6	2.1	1.8
5月までの累計	79.2	73.2	89.4	87.7	59.4	53.9	87.8	78.0	67.9	61.4

アンケート回答者全体
n=1,335

(2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況(平均)

【単位:社】

	5月前半(1日～15日)					5月後半(16日～31日)					5月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	0.1	0.3	0.1	0.1	0.0	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.3	0.6	0.2	0.2	0.1
合同企業説明会に参加した社数※	0.2	0.4	0.1	0.2	0.1	0.3	0.4	0.2	0.2	0.1	0.5	0.8	0.3	0.4	0.2
個別企業セミナーの参加予定社数	0.9	1.1	0.5	1.1	0.7	0.9	0.9	0.5	1.2	0.6	1.8	1.9	1.0	2.3	1.3
個別企業セミナーの参加社数	0.8	1.0	0.5	1.0	0.7	0.7	0.8	0.4	1.0	0.5	1.5	1.7	0.9	2.0	1.2
エントリーシートを取り寄せた社数	0.6	0.5	0.4	0.8	0.4	0.4	0.5	0.3	0.6	0.4	1.0	1.0	0.6	1.4	0.8
エントリーシートを提出した社数	0.6	0.7	0.4	0.9	0.4	0.5	0.6	0.3	0.6	0.4	1.1	1.3	0.6	1.5	0.8
エントリーシートが通過した社数※	0.5	0.5	0.3	0.6	0.3	0.3	0.5	0.2	0.4	0.2	0.8	1.0	0.5	1.0	0.5
選考を受けた社数	1.2	1.2	0.7	1.6	0.9	0.9	0.9	0.5	1.2	0.7	2.0	2.0	1.2	2.9	1.6
内々定を受けた社数	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.4	0.5	0.4	0.4	0.3

※14年卒から項目を追加

【参考:13年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
個別企業セミナーの予約社数	1.0	1.3	0.4	1.2	0.7	0.9	1.1	0.4	1.3	0.7	1.9	2.4	0.8	2.5	1.4
個別企業セミナーの参加社数	0.8	1.0	0.4	1.1	0.6	0.8	1.1	0.3	1.0	0.6	1.6	2.1	0.7	2.1	1.2
エントリーシートを取り寄せた社数	0.4	0.5	0.3	0.6	0.4	0.4	0.4	0.2	0.6	0.2	0.8	0.9	0.5	1.2	0.6
エントリーシートを提出した社数	0.6	0.6	0.3	0.8	0.4	0.5	0.6	0.3	0.6	0.3	1.1	1.2	0.6	1.4	0.7
選考を受けた社数	1.0	1.2	0.7	1.2	0.7	0.8	0.8	0.5	1.0	0.5	1.8	2.0	1.2	2.2	1.2
内々定を受けた社数	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.3	0.4	0.3	0.4	0.3

(3) 5月の就活費用(平均)

【単位:円】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費	10,154	10,116	10,127	10,383	9,610
その他(スーツや書籍など)	1,934	2,744	1,937	1,191	1,619

■3: 自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

(1) 自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞り込み状況

【自己分析】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1335	300	400	274	361	1044	221	325	218	280
十分できている	28.5%	32.7%	38.8%	18.2%	21.6%	20.0%	24.9%	22.2%	14.7%	15.0%
まあまあできている	43.1%	41.3%	35.8%	48.9%	48.2%	46.3%	45.7%	45.8%	47.2%	46.8%
どちらともいえない	16.3%	13.3%	14.3%	20.8%	17.2%	18.3%	14.0%	18.8%	22.5%	18.2%
どちらかといえば足りない	6.2%	5.7%	6.8%	6.2%	6.9%	9.2%	8.6%	8.3%	9.2%	13.9%
足りない	4.1%	5.3%	2.8%	4.0%	3.9%	5.6%	6.8%	3.7%	6.4%	3.9%
まだやっていない	1.8%	1.7%	1.8%	1.8%	2.2%	0.5%	-	1.2%	-	2.1%

【志望業界】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1335	300	400	274	361	1044	221	325	218	280
はっきりと決まっている	71.4%	72.7%	81.8%	60.6%	76.5%	63.2%	61.1%	72.6%	56.0%	69.3%
漠然と決まっている	24.1%	23.0%	15.8%	32.8%	20.2%	30.1%	33.5%	24.3%	32.1%	27.5%
まったく決まっていない	4.5%	4.3%	2.5%	6.6%	3.3%	6.7%	5.4%	3.1%	11.9%	3.2%

【志望職種】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1335	300	400	274	361	1044	221	325	218	280
はっきりと決まっている	71.1%	69.3%	82.5%	62.8%	75.1%	65.1%	64.7%	72.6%	58.3%	68.9%
漠然と決まっている	25.4%	25.7%	15.3%	34.3%	21.6%	30.4%	30.8%	25.8%	33.9%	29.3%
まったく決まっていない	3.5%	5.0%	2.3%	2.9%	3.3%	4.5%	4.5%	1.5%	7.8%	1.8%

【志望企業】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1335	300	400	274	361	1044	221	325	218	280
はっきりと決まっている	63.8%	66.0%	76.3%	51.8%	64.0%	58.5%	60.2%	68.9%	48.6%	57.5%
漠然と決まっている	28.9%	26.0%	18.5%	40.1%	28.3%	32.8%	31.2%	26.8%	38.5%	35.0%
まったく決まっていない	7.3%	8.0%	5.3%	8.0%	7.8%	8.8%	8.6%	4.3%	12.8%	7.5%

(2) 5月時点での第1志望の業界

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1335	300	400	274	361	1044	221	325	218	280
食品・農林・水産	6.1%	4.3%	5.8%	5.1%	15.8%	6.0%	3.2%	8.0%	4.6%	15.4%
建設・住宅・インテリア	3.1%	1.7%	6.3%	1.5%	5.3%	4.7%	5.0%	5.5%	4.1%	3.9%
繊維・化学・薬品・化粧品	8.0%	4.3%	12.8%	3.3%	23.0%	8.8%	6.3%	13.2%	3.7%	22.1%
鉄鋼・金属・鉱業	1.8%	1.7%	1.5%	2.6%	0.6%	2.0%	2.3%	3.1%	1.4%	0.4%
機械・プラント	3.0%	2.3%	7.5%	0.4%	2.5%	2.7%	1.4%	6.2%	1.4%	2.1%
電子・電気機器	4.0%	2.7%	9.3%	1.8%	1.9%	4.0%	2.7%	9.8%	0.9%	3.2%
自動車・輸送用機器	5.4%	6.0%	10.0%	1.8%	3.0%	2.5%	1.8%	6.8%	0.0%	1.8%
精密・医療機器	1.9%	1.3%	3.3%	1.1%	2.5%	1.8%	1.4%	2.5%	1.8%	1.8%
印刷・事務機器関連	1.7%	2.0%	1.5%	1.8%	0.6%	1.4%	1.4%	0.3%	2.3%	1.4%
スポーツ・玩具・その他メーカー	0.8%	0.7%	0.0%	1.5%	1.1%	0.7%	0.0%	0.3%	1.4%	2.1%
銀行・証券	11.4%	16.3%	1.8%	16.8%	2.2%	9.2%	14.5%	2.2%	11.9%	1.1%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.4%	1.0%	0.3%	2.9%	0.3%	1.2%	0.9%	0.0%	2.8%	0.4%
生保・損保	2.2%	2.3%	0.3%	4.4%	0.0%	3.2%	3.6%	0.9%	5.5%	0.4%
商社	4.0%	5.3%	1.0%	5.8%	1.1%	3.2%	4.5%	1.8%	3.2%	1.8%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.4%	2.7%	0.3%	1.5%	0.3%	2.5%	2.7%	0.6%	4.1%	1.1%
専門店	0.7%	0.7%	0.0%	1.5%	0.6%	1.3%	0.5%	0.0%	3.7%	0.0%
通信	3.5%	4.0%	5.3%	1.8%	2.5%	3.2%	2.7%	4.9%	2.8%	1.8%
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	4.6%	4.7%	1.3%	7.7%	2.5%	5.3%	5.4%	1.8%	9.2%	1.4%
不動産	0.9%	2.0%	0.5%	0.4%	0.0%	1.4%	2.7%	0.6%	0.9%	0.4%
鉄道・航空・運輸・物流	4.8%	5.3%	4.5%	5.5%	1.7%	5.9%	10.0%	4.6%	4.1%	1.4%
電力・ガス・エネルギー	2.2%	1.3%	4.0%	1.8%	1.9%	1.3%	0.5%	3.1%	0.9%	0.4%
フードサービス	0.4%	0.7%	0.0%	0.4%	0.6%	0.5%	0.5%	0.3%	0.5%	1.1%
ホテル・旅行	1.3%	1.3%	0.0%	2.6%	0.0%	1.8%	1.8%	0.3%	3.7%	0.0%
医療・福祉	2.8%	1.7%	1.5%	2.2%	11.9%	2.9%	0.9%	2.2%	2.3%	13.6%
アミューズメント・レジャー	0.4%	1.0%	0.3%	0.0%	0.3%	0.4%	0.0%	0.3%	0.9%	0.0%
コンサルティング・調査	2.2%	3.0%	1.5%	2.2%	1.1%	2.5%	3.6%	1.5%	2.3%	1.8%
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	1.0%	1.0%	0.3%	1.8%	0.0%	1.3%	1.8%	0.6%	1.4%	1.1%
教育	2.8%	3.3%	1.0%	4.0%	1.7%	3.5%	1.4%	1.8%	7.3%	2.5%
ソフトウェア・インターネット	9.0%	7.7%	13.3%	7.3%	8.6%	7.3%	5.9%	12.3%	4.6%	8.2%
公社・団体	1.4%	1.7%	0.8%	1.8%	0.8%	3.0%	5.4%	0.6%	2.3%	3.2%
官公庁	3.8%	3.3%	2.8%	5.1%	3.6%	2.3%	2.7%	1.8%	1.8%	3.6%
その他サービス	2.2%	2.7%	2.0%	1.8%	2.2%	2.2%	2.7%	1.8%	2.3%	0.7%

(3) 自己分析の方法を何から学んだか (複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1335	300	400	274	361	856	177	257	192	230
就職情報サイト	52.9%	50.3%	54.8%	52.6%	57.6%	66.3%	64.4%	64.6%	67.7%	71.7%
企業のホームページ	17.2%	17.3%	15.8%	18.6%	16.1%	21.3%	26.0%	21.8%	17.2%	18.7%
就職情報誌・就職本	27.2%	25.0%	25.0%	31.4%	26.3%	42.8%	42.4%	42.4%	44.3%	40.4%
学校の就職課・キャリアセンター	23.2%	22.7%	18.5%	27.4%	23.8%	38.3%	37.9%	26.5%	46.4%	40.9%
先輩や友人・知人	41.9%	38.0%	36.3%	49.6%	44.3%	32.7%	33.9%	33.9%	30.2%	34.8%
合同企業説明会	4.6%	6.3%	4.8%	2.9%	3.9%	14.5%	17.5%	12.8%	13.5%	12.6%
個別企業セミナー	11.6%	14.0%	7.8%	13.1%	8.6%	16.7%	20.3%	13.6%	15.1%	18.3%
その他	4.8%	5.0%	4.0%	5.5%	3.6%	2.8%	2.3%	3.1%	3.1%	2.6%

(4) 業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの (複数回答)

【業界研究】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1335	300	400	274	361
就職情報サイト	56.9%	56.0%	56.3%	56.6%	62.6%
企業のホームページ	66.1%	61.7%	63.0%	71.5%	70.6%
就職情報誌・就職本	29.4%	27.7%	28.8%	32.8%	25.5%
学校の就職課・キャリアセンター	12.2%	14.0%	9.3%	13.5%	9.4%
先輩や友人・知人	18.3%	20.7%	18.0%	15.3%	20.5%
合同企業説明会	25.9%	24.3%	24.8%	28.1%	26.6%
個別企業セミナー	42.9%	40.3%	35.5%	52.9%	37.4%
その他	2.9%	3.7%	3.3%	2.6%	0.8%

【仕事(職種)研究】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1335	300	400	274	361
就職情報サイト	49.5%	50.7%	46.5%	48.9%	54.8%
企業のホームページ	67.0%	60.0%	67.8%	72.3%	71.5%
就職情報誌・就職本	23.0%	22.7%	23.5%	24.5%	18.6%
学校の就職課・キャリアセンター	10.5%	9.7%	8.5%	13.1%	10.2%
先輩や友人・知人	17.4%	19.7%	16.8%	15.0%	19.4%
合同企業説明会	20.0%	20.3%	19.5%	19.3%	21.9%
個別企業セミナー	45.6%	42.0%	39.3%	54.4%	45.4%
その他	2.9%	3.7%	3.0%	2.2%	1.9%

【企業研究】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1335	300	400	274	361	774	158	236	174	206
就職情報サイト	48.5%	48.7%	45.3%	49.3%	53.2%	60.2%	55.7%	59.7%	63.2%	65.5%
企業のホームページ	75.8%	71.0%	71.8%	82.1%	81.4%	80.8%	78.5%	76.3%	85.6%	82.5%
就職情報誌・就職本	19.8%	23.7%	18.3%	18.2%	16.1%	24.8%	27.8%	25.8%	21.8%	22.8%
学校の就職課・キャリアセンター	9.6%	10.7%	8.3%	9.9%	8.3%	13.7%	13.3%	13.1%	13.2%	18.4%
先輩や友人・知人	18.1%	17.3%	18.5%	18.2%	19.1%	17.5%	18.4%	20.3%	14.4%	18.9%
合同企業説明会	23.3%	23.7%	23.5%	22.6%	23.3%	18.6%	19.0%	18.6%	17.8%	20.4%
個別企業セミナー	51.5%	45.7%	44.0%	63.5%	51.0%	41.3%	39.2%	35.6%	46.6%	44.7%
その他	3.1%	4.3%	3.3%	2.2%	1.4%	4.9%	6.3%	5.1%	3.4%	5.3%

■4: 活動の感触・就職観

(1) 「内定」を取る自信

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1335	300	400	274	361	1044	221	325	218	280
大いにある	42.6%	44.3%	52.3%	33.6%	41.8%	35.4%	42.1%	41.5%	24.8%	31.4%
少しある	18.2%	17.3%	16.0%	20.4%	19.4%	21.6%	20.4%	18.8%	24.8%	22.9%
どちらともいえない	22.1%	19.7%	20.3%	25.9%	22.7%	20.2%	16.7%	23.4%	21.6%	18.9%
あまりない	9.8%	9.0%	5.8%	13.5%	10.8%	14.8%	13.1%	9.5%	20.6%	15.0%
まったくない	7.2%	9.7%	5.8%	6.6%	5.3%	8.0%	7.7%	6.8%	8.3%	11.8%

(2) 就職活動を始めた時点と現在での活動に対する感触

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1335	300	400	274	361	1044	221	325	218	280
思ったよりも厳しい	24.7%	21.3%	24.3%	29.6%	21.3%	29.0%	31.7%	23.4%	30.7%	29.3%
思ったとおり厳しい	39.7%	38.7%	35.8%	42.7%	43.8%	34.2%	30.3%	32.3%	40.4%	31.8%
思ったとおり楽	4.6%	5.0%	5.0%	3.3%	6.1%	4.7%	7.7%	4.0%	2.3%	3.9%
思ったよりも楽	16.9%	18.0%	18.5%	15.0%	15.8%	17.9%	14.5%	23.7%	15.6%	22.1%
特に何も感じない	14.1%	17.0%	16.5%	9.5%	13.0%	14.2%	15.8%	16.6%	11.0%	12.9%

(3) 厳しいと思う理由(複数回答) ※前問で「(思ったよりも)+(思ったとおり) 厳しい」と回答した方のみ回答

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	853	180	240	198	235	644	137	181	155	171
景気による採用数減	22.6%	23.3%	21.7%	22.7%	21.7%	28.7%	31.4%	23.8%	28.4%	32.2%
経済的に(交通費等がかかる)	43.2%	37.8%	42.1%	46.5%	50.6%	40.9%	38.7%	41.4%	41.3%	46.2%
選考までの準備期間の短縮	18.3%	17.2%	18.3%	19.2%	18.7%	31.3%	33.6%	32.6%	29.0%	28.7%
就職活動の長期化	31.7%	23.3%	28.3%	39.9%	35.7%	25.1%	24.1%	17.7%	29.0%	31.6%
採用基準の高さ	53.1%	62.2%	46.7%	51.5%	46.4%	51.1%	55.5%	49.7%	49.7%	44.4%
学業との両立	29.4%	18.3%	34.6%	30.3%	47.7%	26.0%	18.2%	33.1%	24.5%	41.5%
その他	3.5%	3.3%	4.2%	3.5%	2.6%	4.8%	4.4%	5.5%	4.5%	5.8%

(4) 現時点で不安があるか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1335	300	400	274	361	1044	221	325	218	280
ある	42.9%	38.3%	30.0%	56.9%	45.4%	45.4%	46.6%	35.4%	52.8%	43.6%
ない	57.1%	61.7%	70.0%	43.1%	54.6%	54.6%	53.4%	64.6%	47.2%	56.4%

(5)就職活動で不安に思う要因

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	555	115	120	156	164	455	103	115	115	122
エントリーシートなどの負担が大きい	28.3%	30.4%	29.2%	25.6%	31.7%	28.9%	29.1%	35.7%	25.2%	28.7%
交通費など金銭的負担が大きい	47.5%	38.3%	55.8%	48.1%	56.7%	51.5%	40.8%	52.2%	58.3%	61.5%
学業との両立が難しい	34.3%	25.2%	44.2%	31.4%	54.3%	36.7%	30.1%	44.3%	33.9%	55.7%
自己分析が進まない	15.0%	16.5%	15.8%	14.1%	13.4%	21.3%	25.2%	15.7%	20.0%	24.6%
就職できるかどうか	58.8%	49.6%	46.7%	69.2%	62.8%	62.8%	56.3%	57.4%	71.3%	63.9%
スケジュールが過密になり大変になる	13.5%	12.2%	8.3%	14.7%	20.7%	19.0%	19.4%	20.0%	17.4%	22.1%
企業の採用活動が早い	7.5%	2.6%	10.8%	9.6%	7.3%	11.3%	14.6%	14.8%	7.0%	9.8%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	17.3%	14.8%	13.3%	20.5%	18.3%	21.1%	22.3%	18.3%	20.9%	23.8%
志望企業や業種を絞りきれない	17.8%	16.5%	9.2%	23.1%	14.0%	16.1%	18.4%	10.4%	18.3%	10.7%
採用が公正・公平に行われているか	18.8%	20.9%	22.5%	16.7%	15.2%	19.1%	25.2%	14.8%	16.5%	16.4%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	14.4%	12.2%	15.8%	15.4%	14.0%	13.3%	16.5%	8.7%	12.2%	15.6%
その他	6.0%	8.7%	5.8%	4.5%	4.9%	5.3%	8.7%	4.3%	2.6%	5.7%

(6)1日のうち就職活動に費やしている時間

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1335	300	400	274	361
平均	1.8	1.7	1.6	2.3	1.6

(7)この時期一番注力している就職活動の内容

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1335	300	400	274	361	1044	221	325	218	280
自己分析	11.8%	14.7%	14.3%	7.7%	10.0%	12.7%	14.0%	12.9%	10.6%	14.6%
エントリーシート対策	3.7%	5.0%	3.0%	2.6%	4.7%	5.7%	5.0%	5.2%	7.3%	4.3%
筆記試験やSPI対策	6.8%	6.3%	4.3%	8.8%	8.3%	5.9%	7.2%	3.7%	5.5%	8.2%
グループディスカッション対策	2.1%	2.0%	2.0%	2.2%	1.9%	2.5%	1.8%	3.4%	2.8%	1.4%
面接対策	36.4%	35.3%	29.5%	42.7%	36.8%	41.1%	40.3%	40.0%	41.7%	44.3%
業界研究	2.2%	3.3%	3.0%	0.7%	1.4%	2.4%	2.7%	2.8%	2.3%	0.7%
職種研究	1.6%	1.0%	2.8%	1.5%	1.1%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%
企業研究	8.5%	6.0%	10.3%	10.2%	6.4%	13.8%	14.5%	14.2%	14.2%	9.6%
マナー対策	10.2%	9.7%	12.3%	8.4%	12.5%	14.1%	12.7%	16.0%	13.8%	15.0%
その他	16.8%	16.7%	18.8%	15.3%	16.9%	-	-	-	-	-

※13年卒では「その他」の選択肢なし

(8)現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1335	300	400	274	361
中小企業中心	9.4%	9.7%	7.3%	9.9%	12.7%
↑	20.1%	22.3%	13.5%	21.5%	25.2%
↓	30.2%	27.7%	28.3%	33.6%	33.0%
↑	20.1%	17.7%	22.3%	22.6%	14.4%
大手企業中心	20.1%	22.7%	28.8%	12.4%	14.7%

(9)就職活動するにあたり現在の心境は

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1335	300	400	274	361	1044	221	325	218	280
かなり前向きな姿勢	40.3%	41.7%	48.5%	33.2%	38.0%	32.0%	35.3%	35.1%	25.2%	35.0%
どちらかというと前向きな姿勢	37.1%	37.3%	34.3%	39.1%	37.7%	42.1%	40.7%	44.9%	42.2%	38.6%
どちらかというと後ろ向きな姿勢	13.5%	9.7%	10.0%	19.0%	16.9%	16.8%	14.0%	14.2%	21.1%	19.3%
かなり後ろ向きな姿勢	9.1%	11.3%	7.3%	8.8%	7.5%	9.1%	10.0%	5.8%	11.5%	7.1%

(10)就職活動を通じて自分は成長できたと思うか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1335	300	400	274	361	1044	221	325	218	280
はい	74.1%	69.7%	75.8%	76.3%	77.3%	72.8%	72.4%	72.3%	72.5%	76.1%
いいえ	10.2%	14.3%	9.5%	7.3%	8.0%	12.2%	12.2%	7.1%	5.5%	4.6%
どちらでもない	15.7%	16.0%	14.8%	16.4%	14.7%	19.2%	15.4%	20.6%	22.0%	19.3%

(11)どのような部分で成長できたと思うか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1000	209	303	209	279	766	160	235	158	213
自分から行動できるようになった	47.2%	50.2%	48.8%	45.0%	41.6%	38.2%	45.0%	34.5%	35.4%	34.7%
人の話をしっかり聞けるようになった	25.1%	31.1%	22.8%	22.5%	21.5%	23.2%	27.5%	22.6%	20.9%	17.8%
知らない人と会話できるようになった	33.5%	36.4%	26.1%	36.4%	34.1%	33.8%	43.1%	28.5%	29.7%	29.6%
論理的にものを考えられるようになった	23.9%	27.8%	22.4%	23.0%	19.0%	22.4%	28.8%	23.0%	17.1%	17.4%
理路整然と話せるようになった	16.4%	15.8%	17.5%	16.3%	15.8%	14.9%	16.9%	13.6%	14.6%	12.7%
社会人としてのマナーが身についた	25.6%	28.2%	20.1%	26.8%	28.0%	29.2%	31.3%	23.8%	32.3%	26.8%
世の中の流れが理解できるようになった	31.4%	28.2%	24.1%	40.7%	29.0%	30.5%	30.6%	29.8%	32.3%	26.3%
人脈が広がった	18.2%	22.0%	14.9%	16.3%	21.1%	17.7%	20.6%	16.2%	15.8%	18.3%
スケジュール管理ができるようになった	23.5%	30.1%	20.5%	20.1%	21.9%	19.3%	23.1%	18.3%	16.5%	18.8%
将来についてよく考えるようになった	59.8%	57.4%	56.4%	65.1%	58.8%	60.8%	55.0%	56.6%	68.4%	66.7%
度胸がついた	33.9%	33.5%	25.7%	39.7%	36.6%	33.0%	36.3%	25.5%	36.1%	31.5%
感情をコントロールできるようになった	6.6%	8.1%	5.6%	5.7%	6.8%	6.9%	8.1%	4.3%	7.6%	7.0%

(12) 企業が求めていると思う能力

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1335	300	400	274	361	1044	221	325	218	280
主体性:物事に進んで取り組む力	69.8%	70.3%	68.3%	71.2%	67.9%	70.9%	70.1%	70.8%	72.0%	70.4%
働きかけ力:他人に働きかけ巻き込む力	32.2%	30.3%	28.3%	38.7%	27.7%	32.3%	33.0%	28.3%	35.8%	29.3%
実行力:目的を設定し確実に実行する力	38.4%	33.0%	36.0%	44.9%	41.3%	44.4%	44.8%	47.7%	41.3%	45.0%
課題発見力:現状を分析し目的や課題を明らかにする力	34.9%	31.3%	36.0%	37.6%	35.5%	34.0%	32.6%	36.6%	32.1%	38.2%
計画力:課題の解決に向けたプロセスを明らかにし準備する力	19.9%	21.3%	19.0%	17.9%	23.8%	22.6%	24.0%	26.2%	19.3%	19.3%
創造力:新しい価値を生み出す力	19.5%	17.7%	19.3%	21.2%	20.8%	25.6%	26.2%	23.4%	28.0%	21.4%
発信力:自分の意思をわかりやすく伝える力	39.1%	37.0%	42.0%	38.7%	39.9%	37.5%	38.0%	39.4%	36.7%	33.2%
傾聴力:相手の意見を丁寧に聴く力	31.3%	33.7%	26.5%	33.6%	28.5%	30.5%	37.1%	28.0%	26.1%	28.9%
柔軟性:意見の違いや立場の違いを理解する力	28.6%	28.3%	24.0%	32.1%	29.4%	37.9%	39.4%	33.8%	39.9%	37.5%
状況把握力:自分と周囲の人々や物事との関係性を理解する力	24.3%	21.3%	24.5%	26.3%	26.9%	24.5%	26.7%	22.8%	25.7%	17.9%
規律性:社会のルールや人との約束を守る力	21.7%	22.3%	19.0%	24.8%	16.6%	17.4%	21.7%	15.1%	16.1%	13.2%
ストレスコントロール力:ストレスの発生源に対応する力	23.3%	23.0%	17.0%	29.6%	19.9%	25.1%	26.7%	23.7%	25.7%	21.4%

(13) 企業の求める水準に達していると思える自分の能力

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1335	300	400	274	361
主体性:物事に進んで取り組む力	37.7%	38.3%	36.0%	38.7%	37.1%
働きかけ力:他人に働きかけ巻き込む力	17.2%	20.0%	15.8%	16.4%	13.9%
実行力:目的を設定し確実に実行する力	31.9%	31.0%	27.8%	35.4%	33.5%
課題発見力:現状を分析し目的や課題を明らかにする力	25.3%	24.3%	29.3%	24.8%	19.7%
計画力:課題の解決に向けたプロセスを明らかにし準備する力	25.2%	24.7%	27.3%	24.5%	24.4%
創造力:新しい価値を生み出す力	7.6%	9.3%	7.8%	5.1%	9.7%
発信力:自分の意思をわかりやすく伝える力	14.2%	18.0%	15.0%	10.6%	11.4%
傾聴力:相手の意見を丁寧に聴く力	42.6%	41.3%	33.8%	51.5%	40.2%
柔軟性:意見の違いや立場の違いを理解する力	28.9%	27.0%	24.8%	33.2%	31.3%
状況把握力:自分と周囲の人々や物事との関係性を理解する力	24.0%	19.3%	23.0%	30.3%	21.6%
規律性:社会のルールや人との約束を守る力	33.4%	30.7%	35.8%	35.0%	31.0%
ストレスコントロール力:ストレスの発生源に対応する力	23.5%	22.7%	23.3%	24.8%	22.4%

■5:これまでの就職活動と今後の活動について

※この章で示している数値は、調査対象が異なるため「マイナビ大学生就職内定率調査」結果とは異なります。

マイナビ学生就職モニター調査・・・12月から継続的に実施している調査で、回答者は同一である割合が高い。
マイナビ大学生内定率調査・・・3月から毎月マイナビ2014を利用している全学生を対象とする。回答者は必ずしも同一でない。

(1) これまでに内々定を受けたか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1335	300	400	274	361	1044	221	325	218	280
はい	66.3%	68.0%	75.0%	58.0%	65.4%	60.9%	62.4%	68.6%	52.8%	61.8%
いいえ	33.7%	32.0%	25.0%	42.0%	34.6%	39.1%	37.6%	31.4%	47.2%	38.2%

▼以下、内々定保有者のみ回答

(2) 今後の就職活動について

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	899	204	300	159	236	649	138	223	115	173
内々定先に満足したので終了	73.8%	70.1%	82.7%	67.9%	77.5%	72.7%	65.9%	80.7%	70.4%	78.6%
内々定先に不満なので続行	7.4%	10.8%	3.7%	6.9%	8.5%	8.1%	10.9%	8.1%	5.2%	6.4%
内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行	17.8%	18.6%	12.3%	23.9%	13.1%	19.1%	23.2%	10.8%	24.3%	14.5%
その他	1.0%	0.5%	1.3%	1.3%	0.8%	0.2%	-	0.4%	-	0.6%

(3) これまでに何社から内々定を受けたか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	899	204	300	159	236	649	138	223	115	173
1社	54.8%	52.5%	59.7%	51.6%	58.1%	58.1%	52.9%	64.1%	58.3%	57.8%
2社	25.1%	26.0%	21.7%	28.3%	22.9%	23.1%	26.8%	17.9%	22.6%	27.2%
3社	10.7%	11.3%	8.7%	11.3%	12.7%	12.0%	10.9%	11.7%	14.8%	9.2%
4社	4.9%	4.4%	5.3%	5.0%	4.7%	3.3%	5.1%	2.7%	1.7%	3.5%
5社	2.2%	2.5%	3.0%	1.9%	0.4%	1.5%	1.4%	1.3%	1.7%	1.2%
6社	1.2%	2.0%	0.7%	1.3%	0.4%	1.3%	2.2%	0.9%	0.9%	0.6%
7社以上	1.0%	1.5%	1.0%	0.6%	0.8%	0.6%	0.7%	0.9%	-	0.6%

(4) 内々定を受けた業種(複数回答)

	※13年卒は単数回答(SA)					※13年卒は単数回答(SA)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	899	204	300	159	236	649	138	223	115	173
食品・農林・水産	5.8%	2.9%	5.0%	7.5%	13.1%	4.1%	1.4%	4.0%	5.2%	9.8%
建設・住宅・インテリア	6.3%	5.4%	9.3%	3.8%	8.1%	4.3%	5.8%	5.8%	1.7%	1.7%
繊維・化学・薬品・化粧品	10.4%	7.4%	13.3%	6.3%	24.2%	7.8%	4.3%	10.8%	2.6%	26.0%
鉄鋼・金属・鉱業	1.6%	1.5%	3.0%	0.6%	1.3%	1.8%	2.2%	2.7%	0.9%	0.6%
機械・プラント	5.3%	3.4%	10.7%	2.5%	4.2%	2.8%	1.4%	6.7%	0.9%	1.7%
電子・電気機器	6.3%	3.4%	14.7%	1.3%	6.8%	4.9%	3.6%	9.4%	1.7%	4.6%
自動車・輸送用機器	6.8%	5.9%	11.7%	3.8%	4.2%	2.7%	—	9.0%	—	1.2%
精密・医療機器	2.6%	1.5%	5.0%	1.3%	3.4%	1.9%	0.7%	2.7%	2.6%	1.7%
印刷・事務機器関連	1.8%	2.5%	2.0%	1.3%	0.8%	0.6%	—	—	1.7%	1.2%
スポーツ・玩具・その他メーカー	1.8%	2.0%	0.7%	2.5%	2.1%	0.5%	—	—	1.7%	0.6%
銀行・証券	14.3%	20.6%	2.0%	23.3%	3.0%	12.5%	22.5%	3.1%	13.9%	1.7%
クレジット・信販・リース・その他金融	2.0%	2.9%	0.3%	3.1%	0.0%	1.3%	—	—	4.3%	0.6%
生保・損保	6.4%	5.4%	0.3%	15.7%	0.4%	5.1%	7.2%	1.3%	7.8%	0.6%
商社	5.2%	7.8%	2.0%	6.9%	0.4%	2.9%	2.9%	2.7%	3.5%	2.3%
百貨店・スーパー・コンビニ	5.6%	11.8%	1.0%	4.4%	0.8%	3.9%	4.3%	0.4%	7.0%	4.0%
専門店	3.2%	3.9%	0.7%	5.7%	1.3%	2.2%	1.4%	—	6.1%	0.6%
通信	5.4%	6.9%	5.7%	4.4%	3.0%	3.7%	2.2%	5.8%	3.5%	2.9%
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	3.7%	4.9%	1.7%	4.4%	3.0%	2.6%	4.3%	0.9%	2.6%	1.7%
不動産	2.1%	3.9%	0.7%	1.9%	0.4%	2.4%	3.6%	0.4%	3.5%	0.6%
鉄道・航空・運輸・物流	5.7%	8.3%	4.3%	5.0%	2.5%	6.2%	11.6%	5.4%	1.7%	2.3%
電力・ガス・エネルギー	2.6%	1.5%	3.7%	2.5%	3.4%	1.2%	—	2.2%	1.7%	0.6%
フードサービス	0.7%	2.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%	—	—	0.9%	1.2%
ホテル・旅行	1.3%	0.5%	0.0%	3.8%	0.4%	1.2%	0.7%	—	3.5%	—
医療・福祉	2.9%	2.0%	2.0%	1.9%	11.9%	3.2%	2.2%	2.2%	0.9%	16.2%
アミューズメント・レジャー	0.7%	1.5%	0.3%	0.0%	0.8%	0.2%	0.7%	—	—	—
コンサルティング・調査	3.8%	5.9%	2.3%	3.8%	1.3%	2.8%	3.6%	3.1%	1.7%	1.7%
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	3.2%	2.0%	2.0%	5.7%	3.8%	1.4%	—	2.7%	1.7%	1.2%
教育	3.2%	3.9%	1.0%	5.0%	2.1%	3.0%	1.4%	0.9%	7.8%	1.2%
ソフトウェア・インターネット	14.8%	9.3%	20.7%	15.7%	13.6%	9.2%	8.7%	13.5%	5.2%	9.2%
公社・団体	1.1%	2.0%	0.7%	0.6%	0.4%	1.2%	1.4%	1.3%	0.9%	0.6%
官公庁	0.3%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.3%	—	0.9%	—	—
その他サービス	4.2%	4.4%	2.0%	5.0%	7.2%	1.9%	1.4%	1.8%	2.6%	1.7%

(5) 内々定を受けた時期(複数回答)

	※13年卒は単数回答(SA)					※13年卒は単数回答(SA)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	899	204	300	159	236	649	138	223	115	173
11月以前	0.6%	1.0%	0.7%	0.0%	0.8%	—	—	—	—	—
12月上旬	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	—	0.4%	—	—
12月中旬	0.3%	0.5%	0.0%	0.6%	0.0%	—	—	—	—	—
12月下旬	0.7%	0.0%	0.7%	1.9%	0.0%	—	—	—	—	—
1月上旬	0.4%	0.5%	0.7%	0.0%	0.0%	—	—	—	—	—
1月中旬	0.8%	2.0%	0.3%	0.0%	0.4%	0.1%	—	0.4%	—	—
1月下旬	0.3%	0.0%	0.7%	0.0%	0.8%	0.3%	—	—	0.9%	0.6%
2月上旬	1.6%	2.0%	0.0%	3.1%	0.8%	0.4%	—	0.4%	0.9%	—
2月中旬	1.7%	1.5%	1.0%	2.5%	1.7%	0.8%	0.7%	—	1.7%	0.6%
2月下旬	1.9%	1.5%	2.7%	1.3%	3.0%	1.2%	0.7%	1.3%	1.7%	0.6%
3月上旬	3.2%	2.5%	3.3%	4.4%	2.1%	1.9%	2.9%	0.9%	1.7%	2.3%
3月中旬	6.1%	7.8%	6.7%	4.4%	3.8%	4.3%	4.3%	3.6%	5.2%	3.5%
3月下旬	9.3%	10.8%	9.0%	7.5%	9.7%	6.3%	5.1%	5.4%	7.8%	9.2%
4月上旬	30.8%	28.9%	38.3%	24.5%	33.1%	16.5%	15.2%	18.8%	16.5%	13.9%
4月中旬	25.1%	28.4%	24.0%	22.6%	24.2%	14.0%	13.8%	18.8%	9.6%	13.3%
4月下旬	24.7%	22.5%	23.7%	28.9%	22.5%	20.3%	19.6%	18.4%	23.5%	19.1%
5月上旬	19.8%	20.6%	14.0%	25.2%	18.6%	13.0%	13.8%	15.2%	8.7%	16.2%
5月中旬	11.8%	12.3%	11.3%	11.9%	11.0%	10.6%	13.8%	8.5%	8.7%	11.0%
5月下旬	11.5%	10.8%	9.0%	14.5%	12.7%	10.2%	10.1%	7.6%	13.0%	9.8%

(6) 1次面接から内々定を受けるまでの選考回数(複数回答)

	※13年卒は単数回答(SA)					※13年卒は単数回答(SA)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	899	204	300	159	236	649	138	223	115	173
1回	9.9%	4.9%	16.0%	6.9%	18.2%	6.6%	2.9%	13.9%	0.9%	14.5%
2回	30.6%	23.5%	45.0%	22.0%	38.1%	20.8%	10.1%	36.8%	13.9%	29.5%
3回	49.9%	49.5%	46.0%	56.0%	45.3%	32.9%	33.3%	30.9%	32.2%	39.3%
4回	30.6%	33.3%	21.0%	40.3%	21.2%	22.5%	31.9%	9.9%	27.8%	12.1%
5回	12.3%	19.1%	4.3%	13.8%	7.2%	13.5%	17.4%	5.4%	20.9%	2.9%
6回	4.4%	8.8%	1.0%	3.1%	2.5%	1.7%	1.4%	1.3%	2.6%	0.6%
7回	1.4%	3.4%	0.0%	0.6%	0.4%	1.1%	1.4%	0.9%	0.9%	1.2%
8回	1.5%	2.5%	0.7%	1.9%	0.0%	0.6%	1.4%	0.4%	—	—
9回	0.5%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	—	0.4%	—	—
10回	0.3%	0.5%	0.0%	0.6%	0.0%	—	—	—	—	—
11回以上	0.4%	0.5%	0.7%	0.0%	0.0%	0.2%	—	—	0.9%	—

(7) 1次面接から内々定を受けるまでの期間

	※13年卒は単数回答(SA)					※13年卒は単数回答(SA)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	899	204	300	159	236	649	138	223	115	173
1週間未満	17.3%	8.8%	27.0%	14.5%	25.8%	15.1%	8.0%	26.9%	11.3%	15.6%
1週間以上2週間未満	21.7%	19.6%	22.7%	23.3%	22.0%	15.5%	15.2%	16.6%	13.9%	17.3%
2週間以上3週間未満	24.4%	26.0%	24.7%	23.9%	19.9%	14.3%	15.2%	17.0%	8.7%	19.1%
3週間以上1ヶ月未満	27.9%	31.9%	27.3%	26.4%	20.8%	18.6%	21.0%	16.6%	19.1%	15.0%
1ヶ月以上2ヶ月未満	37.7%	45.1%	27.0%	39.6%	37.7%	28.1%	34.8%	18.8%	30.4%	26.0%
それ以上	12.2%	14.7%	8.0%	14.5%	9.7%	8.4%	5.8%	4.0%	16.5%	6.9%

(8) 内々定先企業の主な発見ツール(方法)(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	899	204	300	159	236	519	103	186	95	135
インターネット(就職情報サイト)	51.5%	55.4%	44.3%	55.3%	48.3%	64.3%	67.0%	62.9%	63.2%	63.7%
インターネット(企業のホームページ)	33.0%	39.2%	33.7%	25.8%	30.9%	44.6%	48.5%	46.2%	41.1%	37.0%
就職情報誌	7.7%	8.3%	8.3%	7.5%	3.8%	8.8%	10.7%	9.7%	6.3%	7.4%
宅配されてきた企業DM	2.7%	3.4%	1.3%	3.8%	1.3%	4.8%	6.8%	3.2%	5.3%	1.5%
合同企業説明会	18.6%	16.7%	18.7%	22.6%	13.1%	28.2%	28.2%	29.0%	28.4%	25.2%
学内セミナー	13.7%	11.3%	12.7%	17.0%	15.7%	19.9%	23.3%	24.2%	12.6%	17.0%
先輩や知人からの紹介	17.7%	11.3%	23.3%	18.2%	22.0%	18.6%	15.5%	26.9%	12.6%	20.7%
就職課の資料	4.2%	3.4%	3.7%	6.3%	2.5%	3.7%	—	7.0%	3.2%	7.4%
学校推薦	4.9%	0.0%	15.3%	0.0%	5.1%	3.9%	—	10.2%	1.1%	5.9%
電話による勧誘	0.6%	0.5%	0.7%	0.6%	0.4%	0.8%	1.0%	0.5%	1.1%	—
新卒応援ハローワーク	0.6%	0.0%	0.3%	1.3%	1.3%	0.4%	—	1.1%	—	0.7%
その他	7.3%	6.9%	4.7%	10.1%	8.5%	3.3%	3.9%	0.5%	5.3%	4.4%

(9) 入社予定先を決めているか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	899	204	300	159	236
はい	80.8%	76.0%	88.7%	78.0%	82.6%
いいえ	19.2%	24.0%	11.3%	22.0%	17.4%

▼以下、入社予定先を決めている方のみ回答

(10) 入社予定先を決めた時期

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	740	155	266	124	195	412	76	155	71	110
11月以前	0.6%	0.0%	0.8%	0.8%	1.0%	0.4%	—	0.6%	—	1.8%
12月上旬	0.6%	0.6%	1.1%	0.0%	0.5%	0.2%	—	0.6%	—	—
12月中旬	0.2%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	—	—	—	—	—
12月下旬	0.2%	0.0%	0.4%	0.0%	0.5%	0.2%	—	0.6%	—	—
1月上旬	0.3%	0.6%	0.0%	0.0%	1.0%	—	—	—	—	—
1月中旬	0.4%	0.0%	0.8%	0.0%	1.5%	—	—	—	—	—
1月下旬	0.7%	0.6%	0.8%	0.8%	0.0%	—	—	—	—	—
2月上旬	0.4%	0.6%	0.8%	0.0%	0.0%	0.2%	—	0.6%	—	—
2月中旬	0.8%	0.6%	0.8%	0.8%	1.0%	—	—	—	—	—
2月下旬	1.3%	0.6%	1.5%	1.6%	1.5%	0.2%	—	0.6%	—	—
3月上旬	1.0%	0.6%	1.9%	0.0%	2.1%	0.2%	—	0.6%	—	—
3月中旬	1.1%	1.9%	0.8%	0.8%	0.5%	1.2%	—	1.9%	1.4%	1.8%
3月下旬	2.1%	3.2%	2.6%	0.0%	3.1%	2.7%	5.3%	1.3%	1.4%	2.7%
4月上旬	14.4%	12.9%	18.8%	9.7%	18.5%	13.3%	11.8%	17.4%	12.7%	6.4%
4月中旬	16.6%	16.1%	19.2%	14.5%	15.9%	13.0%	11.8%	17.4%	8.5%	14.5%
4月下旬	19.0%	21.9%	20.3%	16.1%	13.8%	20.3%	22.4%	16.8%	22.5%	19.1%
5月上旬	16.0%	12.9%	10.2%	26.6%	14.9%	22.0%	25.0%	18.7%	22.5%	21.8%
5月中旬	11.1%	12.3%	10.2%	11.3%	10.3%	11.5%	9.2%	13.5%	11.3%	12.7%
5月下旬	13.2%	14.2%	8.6%	16.9%	13.8%	14.6%	14.5%	9.0%	19.7%	19.1%

(11) 入社意思を決めるまでにどのくらいの期間をもらったか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	740	155	266	124	195
内定を受けたその場で即決	38.1%	34.2%	45.9%	35.5%	33.8%
1日(内定を受けた当日中)	4.3%	4.5%	3.4%	4.8%	4.6%
2～3日	9.4%	8.4%	9.8%	9.7%	10.8%
4～6日	6.5%	4.5%	6.0%	8.9%	8.2%
1週間以上2週間未満	16.9%	19.4%	15.0%	15.3%	19.5%
2週間以上3週間未満	6.9%	5.8%	6.0%	8.9%	8.2%
3週間以上1ヶ月未満	3.5%	3.9%	3.8%	3.2%	2.1%
1ヶ月以上	2.8%	5.2%	1.5%	1.6%	3.1%
特に期間は設けられなかった	11.2%	14.2%	7.9%	12.1%	9.2%
その他	0.3%	0.0%	0.8%	0.0%	0.5%

▼以下、内々定保有者のうち活動継続中の方のみ回答

(12) 今後アプローチを受けたら接触してみようと思う対象

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	217	61	52	51	53	465	90	169	85	121
有名な企業や大手企業から	25.1%	29.5%	23.1%	25.5%	7.5%	34.0%	44.4%	38.5%	21.2%	24.8%
自分の志望業界の企業から	38.6%	37.7%	44.2%	37.3%	35.8%	37.7%	38.9%	33.7%	43.5%	28.9%
自分の志望職種にあった企業から	18.7%	19.7%	15.4%	13.7%	41.5%	12.7%	7.8%	14.2%	12.9%	23.1%
自分の希望勤務地にある企業から	16.4%	13.1%	11.5%	23.5%	13.2%	11.3%	3.3%	7.1%	22.4%	17.4%
その他	1.2%	0.0%	5.8%	0.0%	1.9%	4.3%	5.6%	6.5%	—	5.8%

(13) 今後どのようなアプローチを受けたら接触してみようと思うか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	217	61	52	51	53
就職情報サイトからのお知らせメール	29.9%	29.5%	42.3%	21.6%	37.7%
郵送のダイレクトメール	12.3%	13.1%	5.8%	13.7%	17.0%
電話によるセミナー案内	25.1%	23.0%	25.0%	29.4%	17.0%
学校の就職課からの紹介	28.5%	29.5%	19.2%	33.3%	24.5%
その他	4.3%	4.9%	7.7%	2.0%	3.8%

▼以下、未内定者の方のみ回答

(14) 今後アプローチを受けたら接触してみようと思う対象

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	436	96	100	115	125
有名な企業や大手企業から	8.2%	11.5%	12.0%	5.2%	3.2%
自分の志望業界の企業から	43.4%	50.0%	43.0%	39.1%	40.8%
自分の志望職種にあった企業から	26.2%	18.8%	29.0%	27.8%	37.6%
自分の希望勤務地にある企業から	21.2%	19.8%	13.0%	27.0%	17.6%
その他	1.0%	0.0%	3.0%	0.9%	0.8%

(15) 今後どのようなアプローチを受けたら接触してみようと思うか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	436	96	100	115	125
就職情報サイトからのお知らせメール	34.3%	33.3%	35.0%	33.9%	37.6%
郵送のダイレクトメール	16.8%	19.8%	16.0%	15.7%	13.6%
電話によるセミナー案内	17.2%	21.9%	20.0%	13.0%	14.4%
学校の就職課からの紹介	29.6%	22.9%	24.0%	36.5%	32.8%
その他	2.1%	2.1%	5.0%	0.9%	1.6%

(16) 就職活動をいつまで続ける予定か

【状況】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	436	96	100	115	125	374	74	99	100	101
現在選考中の企業が終了するまで	10.9%	9.4%	15.0%	10.4%	9.6%	10.5%	9.5%	14.1%	9.0%	11.9%
志望する企業から内定を獲得するまで	31.6%	36.5%	26.0%	28.7%	38.4%	33.7%	37.8%	23.2%	36.0%	34.7%
志望度に関わらず内定を獲得するまで	42.0%	37.5%	38.0%	48.7%	36.8%	43.7%	43.2%	44.4%	45.0%	37.6%
決まらなければ今年は就職しない	15.5%	16.7%	21.0%	12.2%	15.2%	12.1%	9.5%	18.2%	10.0%	15.8%

【時期】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	436	96	100	115	125	350	78	97	85	90
5月	3.6%	4.2%	6.0%	2.6%	1.6%	8.0%	6.4%	14.4%	4.7%	11.1%
6月	8.0%	6.3%	12.0%	7.0%	10.4%	19.5%	21.8%	23.7%	16.5%	12.2%
7月	12.4%	14.6%	14.0%	9.6%	14.4%	22.1%	23.1%	22.7%	21.2%	21.1%
8月	17.7%	17.7%	17.0%	20.0%	10.4%	17.9%	19.2%	18.6%	15.3%	22.2%
9月	5.1%	3.1%	6.0%	5.2%	8.8%	11.2%	10.3%	7.2%	15.3%	7.8%
10月	9.8%	4.2%	14.0%	11.3%	13.6%	5.2%	3.8%	2.1%	8.2%	5.6%
11月	3.4%	1.0%	5.0%	5.2%	0.8%	1.1%	-	-	2.4%	3.3%
12月	11.2%	14.6%	8.0%	10.4%	9.6%	3.9%	1.3%	5.2%	4.7%	7.8%
1月	0.8%	1.0%	0.0%	0.9%	0.8%	-	-	-	-	-
2月	1.6%	2.1%	4.0%	0.0%	1.6%	0.8%	1.3%	1.0%	-	1.1%
3月	16.7%	17.7%	8.0%	19.1%	20.0%	5.1%	6.4%	2.1%	5.9%	4.4%
卒業後	9.6%	13.5%	6.0%	8.7%	8.0%	5.2%	6.4%	3.1%	5.9%	3.3%

(17) 就職先が決まらなかった場合の進路

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	436	96	100	115	125	397	79	108	104	106
卒業後も就職活動を続ける	40.9%	35.4%	29.0%	50.4%	41.6%	42.3%	32.9%	39.8%	51.9%	37.7%
就職留年	7.8%	9.4%	14.0%	4.3%	4.8%	10.8%	16.5%	12.0%	6.7%	6.6%
フリーター	13.0%	15.6%	10.0%	11.3%	16.8%	11.4%	13.9%	6.5%	11.5%	14.2%
留学	3.6%	6.3%	2.0%	2.6%	2.4%	13.4%	12.7%	28.7%	3.8%	19.8%
進学(大学院など)	12.0%	9.4%	30.0%	4.3%	17.6%	12.6%	17.7%	9.3%	10.6%	12.3%
公務員試験受験	12.5%	13.5%	12.0%	12.2%	12.0%	12.6%	17.7%	9.3%	10.6%	12.3%
派遣社員	4.8%	2.1%	1.0%	9.6%	1.6%	2.8%	2.5%	-	4.8%	1.9%
起業	1.8%	4.2%	1.0%	0.9%	0.0%	2.6%	1.3%	0.9%	4.8%	1.9%
その他	3.6%	4.2%	1.0%	4.3%	3.2%	4.1%	2.5%	2.8%	5.8%	5.7%

▼以下、全員回答

(18) 現在選考が進んでいる社数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1335	300	400	274	361	1044	221	325	218	280
平均	1.1	1.1	0.7	1.5	1.0	1.3	1.5	0.8	1.6	0.9

■6:【理系】5月の活動状況

※理系学生のみ回答

(1)理系学生の活動状況

【志望企業調査票を提出した】

	全体	理系男子	理系女子		全体	理系男子	理系女子
	741	389	352		274	145	129
はい	12.3%	13.6%	9.1%		18.6%	20.7%	13.2%
いいえ	87.7%	86.4%	90.9%		81.4%	79.3%	86.8%

【企業の研究所などを見学した】

	全体	理系男子	理系女子		全体	理系男子	理系女子
	741	389	352		274	145	129
はい	14.2%	15.2%	11.6%		22.8%	21.4%	26.4%
いいえ	85.8%	84.8%	88.4%		77.2%	78.6%	73.6%

【就職に関して教授と相談した】

	全体	理系男子	理系女子		全体	理系男子	理系女子
	741	389	352		274	145	129
はい	21.4%	20.3%	24.1%		58.4%	55.2%	66.7%
いいえ	78.6%	79.7%	75.9%		41.6%	44.8%	33.3%

【就職のための推薦状が出た】

	全体	理系男子	理系女子		全体	理系男子	理系女子
	741	389	352		274	145	129
はい	11.4%	13.6%	5.7%		20.8%	23.4%	14.0%
いいえ	88.6%	86.4%	94.3%		79.2%	76.6%	86.0%

(2)企業への応募方法

	全体	理系男子	理系女子
	741	389	352
自由応募のみ	60.1%	56.0%	70.5%
教授推薦のみ	3.5%	4.4%	1.4%
自由応募・教授推薦の併願で	21.8%	26.2%	10.8%
あまり意識していなかった	14.5%	13.4%	17.3%

(3)現時点での1日の時間の使い方(平均) ※合計が100%になるように回答

	全体	理系男子	理系女子
	741	389	352
大学の講義	5.7%	4.9%	7.7%
大学での研究	33.5%	33.7%	32.9%
アルバイト	6.2%	6.5%	5.5%
自由時間	17.8%	18.3%	16.5%
就職活動	7.8%	7.5%	8.6%
その他(睡眠時間含む)	29.1%	29.1%	28.8%

(4)自身の研究内容への興味は

	全体	理系男子	理系女子
	741	389	352
非常に強い	16.7%	14.9%	21.3%
強い	42.3%	43.7%	38.9%
どちらでもない	21.5%	21.9%	20.5%
あまり強くない	11.5%	11.1%	12.5%
強くない	8.0%	8.5%	6.8%

(5)現在の専攻を就職後も活かしたい割合(0~10割)

	全体	理系男子	理系女子
	741	389	352
平均	4.4	4.3	4.6

■7:これまでの理系学生の活動について

(1)今までに推薦状を提出した(今後する予定)か

	全体	理系男子	理系女子		全体	理系男子	理系女子
	741	389	352		552	299	253
はい	33.1%	38.3%	19.9%		28.7%	31.4%	21.3%
いいえ	66.9%	61.7%	80.1%		71.3%	68.6%	78.7%

(2)推薦状の提出枚数

【学校推薦】

	全体	理系男子	理系女子		全体	理系男子	理系女子
	219	149	70		100	69	31
学校推薦	0.8	0.9	0.6		1.2	1.2	1.3

【教授推薦】

	全体	理系男子	理系女子		全体	理系男子	理系女子
	219	149	70		57	27	30
教授推薦	0.3	0.3	0.5		1.2	1.1	1.2

(3) 推薦状の提出(予定)時期

【学校推薦】

	全体	理系男子	理系女子		全体	理系男子	理系女子
	219	149	70		105	71	34
11月以前	3.9%	2.7%	10.0%		0.5%	-	2.9%
12月	1.0%	0.7%	2.9%		0.5%	-	2.9%
1月	2.7%	2.7%	2.9%		-	-	-
2月	2.2%	2.7%	0.0%		6.3%	7.0%	2.9%
3月	13.6%	13.4%	14.3%		23.4%	23.9%	20.6%
4月	45.1%	47.7%	32.9%		48.0%	50.7%	35.3%
5月	13.1%	14.1%	8.6%		12.7%	9.9%	26.5%
6月以降予定	18.2%	16.1%	28.6%		8.5%	8.5%	8.8%

【教授推薦】

	全体	理系男子	理系女子		全体	理系男子	理系女子
	219	149	70		63	31	32
11月以前	3.3%	3.4%	2.9%		1.9%	-	6.3%
12月	0.8%	0.7%	1.4%		-	-	-
1月	1.7%	2.0%	0.0%		3.2%	3.2%	3.1%
2月	1.9%	2.0%	1.4%		5.4%	6.5%	3.1%
3月	8.6%	8.1%	11.4%		24.6%	25.8%	21.9%
4月	38.4%	36.9%	45.7%		21.1%	19.4%	25.0%
5月	13.3%	13.4%	12.9%		28.5%	25.8%	34.4%
6月以降予定	32.0%	33.6%	24.3%		15.3%	19.4%	6.3%

(4) 推薦状の提出(予定)フェーズ

【学校推薦】

	全体	理系男子	理系女子		全体	理系男子	理系女子
	219	149	70		104	72	32
個別企業セミナーに参加した時	11.0%	10.1%	15.7%		14.2%	13.9%	15.6%
初期段階の面接の時	37.1%	38.3%	31.4%		42.4%	40.3%	53.1%
最終段階の面接の時	20.2%	21.5%	14.3%		27.5%	29.2%	18.8%
内定後	31.6%	30.2%	38.6%		16.0%	16.7%	12.5%

【教授推薦】

	全体	理系男子	理系女子		全体	理系男子	理系女子
	219	149	70		61	29	32
個別企業セミナーに参加した時	9.5%	9.4%	10.0%		5.4%	3.4%	9.4%
初期段階の面接の時	27.5%	27.5%	27.1%		39.8%	37.9%	43.8%
最終段階の面接の時	13.3%	12.8%	15.7%		19.3%	24.1%	9.4%
内定後	49.8%	50.3%	47.1%		35.5%	34.5%	37.5%

(5) 推薦状の意味

【学校推薦】

	全体	理系男子	理系女子		全体	理系男子	理系女子
	741	389	352		137	87	50
お墨付き	16.2%	13.6%	22.7%		16.6%	17.2%	14.0%
切り札	12.1%	11.1%	14.8%		9.9%	10.3%	8.0%
証明書	29.2%	30.1%	27.0%		36.8%	34.5%	46.0%
保険	14.6%	14.1%	15.6%		7.1%	6.9%	8.0%
慣習	12.0%	13.6%	8.0%		13.0%	13.8%	10.0%
紙切れ	15.9%	17.5%	11.9%		16.6%	17.2%	14.0%

【教授推薦】

	全体	理系男子	理系女子		全体	理系男子	理系女子
	741	389	352		93	47	46
お墨付き	27.2%	24.9%	33.0%		22.7%	21.3%	26.1%
切り札	16.2%	14.7%	20.2%		7.1%	6.4%	8.7%
証明書	19.0%	19.3%	18.2%		30.0%	29.8%	30.4%
保険	11.3%	11.8%	9.9%		13.7%	14.9%	10.9%
慣習	11.3%	13.1%	6.8%		9.0%	6.4%	15.2%
紙切れ	15.0%	16.2%	11.9%		17.5%	21.3%	8.7%

(6) 受験企業を決めた時期(複数回答)

※13年卒は6月のモニターアンケート結果

	全体	理系男子	理系女子		全体	理系男子	理系女子
	741	389	352		569	302	267
昨年11月以前	13.5%	13.6%	13.1%		15.9%	15.2%	17.6%
昨年12月頃	30.7%	28.3%	36.6%		36.2%	34.1%	41.6%
今年1月頃	17.5%	16.7%	19.3%		17.5%	17.5%	17.2%
今年2月頃	18.0%	18.8%	15.9%		13.5%	15.2%	9.0%
今年3月頃	10.9%	12.9%	6.0%		8.7%	8.9%	8.2%
今年4月頃	6.0%	5.7%	6.8%		6.2%	7.3%	3.4%
今年5月頃	2.8%	3.3%	1.4%		1.6%	1.3%	2.2%
今年6月頃	0.8%	0.8%	0.9%		0.4%	0.3%	0.7%

(7) 受験企業を決めた理由

	全体	理系男子	理系女子
	741	389	352
就職活動前から志望していた企業だったから	26.3%	26.7%	25.3%
現在の専攻が活かせるから	24.5%	25.4%	22.2%
研究室の先輩がいるから	2.3%	2.8%	1.1%
教授に勧められたから	1.3%	1.0%	2.0%
技術力が高いから	12.5%	13.1%	10.8%
勤務地が近いから	7.0%	5.4%	11.1%
安定しているから	6.8%	6.9%	6.5%
社風が良さそうだから	15.4%	14.4%	17.9%
その他	3.8%	4.1%	3.1%

(8) 選考に直結しない企業主催イベントや工場見学に参加したか

	全体	理系男子	理系女子
	741	389	352
参加した	61.2%	63.2%	56.3%
参加しなかった	38.8%	36.8%	43.8%

※13年卒は6月のモニターアンケート結果

	全体	理系男子	理系女子
	571	305	266
	49.6%	51.1%	45.5%
	50.4%	48.9%	54.5%

▼以下、参加した方のみ回答

(9) 参加時期(複数回答)

	全体	理系男子	理系女子
	444	246	198
昨年11月以前	13.9%	14.2%	13.1%
昨年12月頃	31.9%	32.5%	30.3%
今年1月頃	39.6%	40.2%	37.9%
今年2月頃	54.7%	58.1%	44.9%
今年3月頃	36.8%	39.4%	29.3%
今年4月頃	10.0%	11.0%	7.1%
今年5月頃	3.9%	4.1%	3.5%
今年6月頃	0.4%	0.4%	0.5%

※13年卒は6月のモニターアンケート結果

	全体	理系男子	理系女子
	277	156	121
	10.4%	10.9%	9.1%
	27.5%	25.6%	33.1%
	41.7%	42.9%	38.0%
	53.4%	57.7%	40.5%
	37.2%	39.7%	29.8%
	14.5%	16.7%	8.3%
	4.4%	4.5%	4.1%
	0.8%	0.0%	3.3%

(10) 参加した社数

	全体	理系男子	理系女子
	444	246	198
平均	4.8	4.9	4.5

※13年卒は6月のモニターアンケート結果

	全体	理系男子	理系女子
	277	156	121
	5.7	6.2	4.3

(11) 参加した目的(複数回答)

	全体	理系男子	理系女子
	444	246	198
企業理解のため	85.9%	87.0%	82.8%
業界理解のため	51.5%	53.3%	46.5%
職種理解のため	47.7%	50.4%	39.9%
自己分析のため	10.9%	11.0%	10.6%
研究室の先輩や目標となる社会人と出会うため	6.6%	6.1%	8.1%
選考基準やスケジュールを確認するため	15.2%	15.0%	15.7%
就職活動に漠然と不安を持っていたため	13.5%	12.6%	16.2%
その他	3.8%	4.5%	2.0%

※13年卒は6月のモニターアンケート結果

	全体	理系男子	理系女子
	277	156	121
	87.3%	87.2%	87.6%
	58.9%	61.5%	51.2%
	52.8%	53.8%	49.6%
	12.6%	11.5%	15.7%
	7.2%	7.7%	5.8%
	19.2%	19.2%	19.0%
	16.7%	14.7%	22.3%
	4.3%	3.8%	5.8%

(12) どのような企業イベントだと参加したいと思うか

	全体	理系男子	理系女子
	741	389	352
先輩社員と話せる	62.6%	62.5%	62.8%
内定者と話せる	25.7%	24.9%	27.6%
職種を限定	20.1%	19.3%	22.2%
職種ごとに見て回れるイベントブース型	24.1%	22.6%	27.8%
業界について知る	26.6%	26.0%	28.1%
ビジネスゲーム(グループワーク)などの仕事体感型	14.8%	14.7%	15.1%
専攻を限定	11.0%	11.8%	8.8%
工場(研究所)やオフィスなどの見学	46.1%	46.8%	44.3%
自己分析などが出来る就職支援型	6.3%	4.9%	9.9%
遠方の学生には交通費が支給される	31.7%	29.6%	37.2%
その他	0.9%	1.3%	0.0%

(13) 就職情報サイトや企業HPに載っている「先輩情報」は役に立ったか

	全体	理系男子	理系女子
	741	389	352
大いに役に立った	12.4%	11.8%	13.9%
まあまあ役に立った	62.1%	60.4%	66.5%
あまり役に立たなかった	19.6%	21.1%	15.9%
全く役に立たなかった	5.8%	6.7%	3.7%

※13年卒は6月のモニターアンケート結果

	全体	理系男子	理系女子
	566	303	263
	11.3%	9.9%	14.8%
	50.3%	48.8%	54.0%
	30.9%	32.7%	26.2%
	7.6%	8.6%	4.9%

(14)先輩情報としてどのようなテーマが役に立ったか

	全体	理系男子	理系女子
	564	281	283
仕事内容についての詳しい話	66.3%	65.5%	68.2%
仕事のやりがい	46.5%	43.4%	53.4%
仕事の失敗談	17.8%	16.7%	20.1%
入社のきっかけ	47.0%	43.1%	55.8%
学生時代の専攻と仕事のつながり	23.5%	24.2%	21.9%
仕事以外の時間の過ごし方	18.9%	18.9%	19.1%
学生時代の専攻が活かされた経験	8.6%	8.2%	9.5%
その他	0.8%	1.1%	0.4%

※13年卒は6月のモニターアンケート結果

	全体	理系男子	理系女子
	359	178	181
	68.9%	70.8%	64.6%
	57.4%	57.3%	57.5%
	19.4%	18.0%	22.7%
	54.1%	51.7%	59.7%
	34.2%	36.0%	30.4%
	15.2%	16.3%	12.7%
	9.7%	10.1%	8.8%
	1.5%	1.7%	1.1%

▼以下、全員回答

(15)就職活動で苦労したこと

	全体	理系男子	理系女子
	741	389	352
企業発見	18.1%	16.2%	23.0%
自己分析	46.5%	45.5%	48.9%
エントリーシート	47.7%	46.3%	51.4%
一般常識や適性テスト	21.7%	19.0%	28.4%
専攻についての(専門的な)プレゼン	7.8%	7.5%	8.8%
企業選択基準の作成	6.1%	5.9%	6.5%
研究との時間調整方法	22.0%	19.0%	29.5%
グループディスカッション	20.2%	18.5%	24.4%
集団面接	23.6%	20.8%	30.4%
個人面接	36.5%	36.0%	37.8%
その他	3.0%	3.3%	2.3%
思っていたほど苦労しなかった	3.5%	3.9%	2.6%

※13年卒は6月のモニターアンケート結果

	全体	理系男子	理系女子
	553	296	257
	22.3%	23.0%	20.6%
	52.2%	53.4%	49.0%
	58.2%	58.8%	56.8%
	19.7%	18.2%	23.7%
	11.4%	11.5%	11.3%
	10.3%	11.5%	7.0%
	26.4%	24.3%	31.9%
	23.9%	21.3%	30.7%
	27.9%	25.7%	33.9%
	36.8%	36.1%	38.5%
	-	-	-
	2.4%	2.4%	2.3%

(16)推薦制度についてどのように考えているか

	全体	理系男子	理系女子
	741	389	352
授業や研究が忙しく、推薦に頼らざるをえない	5.0%	5.9%	2.6%
自由応募より推薦の方が楽だ	31.0%	33.7%	24.1%
志望企業が推薦しか募集していない	6.1%	6.9%	4.0%
志望企業の推薦枠が少なく、学内での選抜が厳しい	8.3%	8.5%	7.7%
推薦の中に志望企業がなく、自由応募せざるをえない	29.6%	26.7%	36.9%
推薦の決定時期が遅く、自由応募せざるをえない	5.6%	4.9%	7.4%
その他	14.5%	13.4%	17.3%

(17)入社予定企業にはどのような方法で応募したか

※入社予定先が決まっている方のみ回答

	全体	理系男子	理系女子
	531	304	227
自由応募	73.6%	69.1%	87.2%
学校推薦	21.2%	25.7%	7.5%
教授推薦	5.3%	5.3%	5.3%

※13年卒は6月のモニターアンケート結果

	全体	理系男子	理系女子
	429	238	191
	79.8%	76.1%	90.6%
	16.0%	19.3%	6.3%
	4.2%	4.6%	3.1%

(18)研究室が決まる時期

	全体	理系男子	理系女子
	741	389	352
2年生まで	3.2%	2.8%	4.0%
3年生4月～6月	5.6%	5.7%	5.4%
3年生7月～9月	10.6%	10.5%	10.8%
3年生10月～12月	21.3%	19.5%	25.6%
3年生1月～3月	28.8%	28.3%	30.1%
4年生4～6月	18.8%	20.8%	13.6%
4年生7～9月	1.5%	1.5%	1.4%
4年生10月～12月	1.3%	1.0%	2.0%
4年生1月～3月	1.6%	1.5%	1.7%
大学院進学時	7.4%	8.2%	5.4%

(19)選考参加す前に就職に関連して研究室で企業と接触はあったか

	全体	理系男子	理系女子
	741	389	352
あった	37.6%	39.8%	31.8%
なかった	62.4%	60.2%	68.2%

※13年卒は6月のモニターアンケート結果

	全体	理系男子	理系女子
	541	288	253
	23.7%	25.3%	19.4%
	76.3%	74.7%	80.6%

▼以下、接触があった方のみ回答

(20)研究室での企業との接触時期

	全体	理系男子	理系女子
	267	155	112
昨年11月以前	26.0%	23.2%	34.8%
昨年12月頃	28.3%	26.5%	33.9%
今年1月頃	30.4%	31.0%	28.6%
今年2月頃	31.2%	34.8%	19.6%
今年3月頃	23.8%	25.2%	19.6%
今年4月頃	6.3%	5.2%	9.8%
今年5月頃	4.4%	3.9%	6.3%

(21) 研究室で接触した対象

	全体	理系男子	理系女子		全体	理系男子	理系女子
	267	155	112		122	73	49
リクルーター	34.8%	38.7%	22.3%		47.5%	50.7%	36.7%
研究室のOB・OG	65.6%	67.7%	58.9%		79.8%	78.1%	85.7%
大学(他研究室)のOB・OG	37.7%	37.4%	38.4%		39.7%	37.0%	49.0%
人事担当者	15.1%	14.2%	17.9%		14.3%	13.7%	16.3%
役員や社長など企業の経営陣	4.3%	4.5%	3.6%		2.0%	1.4%	4.1%
その他	3.3%	2.6%	5.4%		-	-	-

※13年卒は6月のモニターアンケート結果

(22) 接触した目的

	全体	理系男子	理系女子		全体	理系男子	理系女子
	267	155	112		122	73	49
企業の募集要項を聞くため	26.2%	27.1%	23.2%		26.9%	28.8%	20.4%
企業についてよく知るため	65.2%	65.8%	63.4%		67.0%	65.8%	71.4%
(その企業での)仕事内容をよく知るため	46.2%	46.5%	45.5%		52.1%	50.7%	57.1%
推薦を受ける前段階として必要だったため	5.4%	5.2%	6.3%		10.8%	11.0%	10.2%
リクルーター選考の一環として	11.8%	13.5%	6.3%		16.0%	16.4%	14.3%
その他	7.8%	7.7%	8.0%		9.1%	8.2%	12.2%

※13年卒は6月のモニターアンケート結果

■8:面接について

(1) 面接でよく(複数社以上)聞かれた質問(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1335	300	400	274	361	1044	221	325	218	280
企業選択の基準	39.8%	41.7%	38.0%	41.6%	32.1%	50.4%	51.1%	47.1%	54.6%	42.5%
この業界を志望した理由	47.2%	47.0%	49.0%	48.2%	39.9%	56.2%	60.6%	51.4%	56.9%	51.8%
当社を志望した理由	78.8%	76.0%	76.8%	83.6%	77.3%	82.4%	81.4%	79.7%	84.9%	84.3%
希望職種とその職種で発揮できる強み	26.3%	22.0%	27.3%	30.3%	24.7%	35.1%	32.1%	36.3%	36.7%	36.4%
希望していない部署に配属された場合の考え方	14.9%	11.3%	20.3%	13.1%	18.8%	20.8%	21.3%	23.7%	18.8%	17.9%
当社のHPやパンフレットを見た感想、印象	2.8%	2.7%	2.0%	3.3%	3.9%	7.4%	6.8%	4.9%	9.6%	8.2%
自己紹介、自己PR	72.8%	71.3%	66.0%	79.6%	72.9%	83.0%	81.0%	80.0%	87.2%	83.9%
自分の長所、短所	52.1%	50.0%	49.3%	57.3%	49.3%	59.1%	55.7%	55.1%	64.2%	64.3%
学生時代に打ち込んだこと	70.0%	65.7%	65.8%	79.6%	63.7%	77.4%	77.8%	70.2%	83.5%	75.4%
他者から見た自分	24.8%	23.0%	18.8%	32.1%	22.2%	27.0%	22.2%	22.5%	35.3%	27.9%
自分を〇〇に例えると何か	3.0%	2.0%	2.3%	4.0%	5.0%	6.1%	7.7%	4.3%	6.4%	4.3%
卒論、修論のテーマと選択理由	23.4%	16.0%	37.5%	19.0%	26.0%	30.8%	23.5%	47.7%	21.1%	43.2%
いちばん辛かった経験、それを乗り越えた方法	40.3%	37.3%	35.5%	47.1%	39.9%	43.8%	39.8%	38.5%	53.2%	40.4%
趣味について	21.0%	17.0%	23.8%	23.4%	19.9%	27.9%	26.2%	30.2%	27.5%	29.3%
〇年後の自分	12.7%	14.3%	9.8%	13.1%	13.6%	19.6%	18.1%	18.8%	22.5%	17.5%
尊敬している人物	2.9%	3.3%	3.3%	1.8%	3.6%	4.9%	3.2%	3.4%	7.8%	5.0%
なぜ就職するか(働くことに対する考え方)	5.5%	6.3%	4.5%	5.1%	6.1%	9.7%	9.0%	9.2%	11.5%	7.1%
社員になってからを想定したケーススタディ	5.5%	6.3%	3.0%	6.2%	6.9%	6.3%	4.1%	4.6%	9.6%	6.8%
社会人になるまでの1年間でやってみたいこと	3.6%	4.3%	2.5%	4.0%	2.5%	3.9%	5.0%	2.8%	4.1%	2.5%
アルバイトと正社員の違い	2.1%	2.0%	0.5%	3.3%	2.8%	3.1%	2.3%	1.8%	5.0%	2.9%
最近気になったニュース、新聞記事	13.5%	12.7%	11.8%	16.1%	12.2%	19.2%	19.5%	15.1%	22.0%	20.0%
最近感動したこと	4.2%	5.3%	2.3%	5.1%	2.5%	6.5%	7.2%	3.1%	9.6%	2.9%
その他	3.4%	1.7%	4.3%	4.4%	3.6%	4.0%	1.8%	3.4%	6.0%	6.1%

(2) 面接で回答が比較的容易だった質問(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1335	300	400	274	361	1044	221	325	218	280
企業選択の基準	19.5%	19.3%	19.3%	21.2%	15.8%	22.1%	24.0%	21.8%	21.6%	18.6%
この業界を志望した理由	27.2%	26.7%	31.8%	24.1%	27.7%	30.5%	32.1%	30.5%	29.4%	28.9%
当社を志望した理由	31.2%	32.3%	34.8%	26.3%	34.9%	34.2%	30.8%	39.4%	31.7%	41.1%
希望職種とその職種で発揮できる強み	8.1%	8.0%	9.8%	7.7%	6.1%	9.6%	9.0%	11.1%	9.2%	8.6%
希望していない部署に配属された場合の考え方	6.1%	7.0%	7.3%	3.6%	7.8%	3.9%	3.2%	4.3%	5.0%	1.8%
当社のHPやパンフレットを見た感想、印象	1.7%	3.3%	1.8%	0.4%	0.8%	1.2%	1.8%	1.8%	0.5%	0.4%
自己紹介、自己PR	41.4%	39.7%	35.8%	49.6%	34.9%	45.8%	46.6%	40.6%	50.0%	42.5%
自分の長所、短所	29.1%	32.0%	22.3%	32.8%	24.4%	21.4%	20.8%	18.8%	24.3%	21.1%
学生時代に打ち込んだこと	47.6%	45.3%	42.3%	56.2%	41.0%	47.8%	50.2%	42.5%	52.3%	39.3%
他者から見た自分	9.5%	11.3%	6.3%	11.3%	6.1%	6.0%	5.9%	2.5%	9.6%	3.9%
自分を〇〇に例えると何か	2.5%	4.3%	1.5%	1.8%	1.4%	1.7%	2.3%	0.9%	1.8%	1.4%
卒論、修論のテーマと選択理由	15.0%	12.0%	24.0%	10.6%	16.6%	17.9%	10.4%	34.8%	11.5%	19.6%
いちばん辛かった経験、それを乗り越えた方法	14.9%	13.7%	14.5%	17.5%	11.6%	7.3%	5.9%	5.5%	11.0%	5.0%
趣味について	21.2%	20.7%	21.8%	23.0%	16.1%	19.2%	23.5%	15.7%	17.9%	17.9%
〇年後の自分	2.7%	5.0%	1.8%	1.5%	1.1%	3.0%	5.0%	2.8%	1.4%	2.1%
尊敬している人物	2.8%	4.0%	2.3%	2.2%	2.5%	2.6%	4.1%	1.5%	2.3%	1.8%
なぜ就職するか(働くことに対する考え方)	2.5%	3.0%	3.0%	1.5%	2.8%	3.5%	5.4%	2.8%	2.8%	1.4%
社員になってからを想定したケーススタディ	1.5%	2.3%	1.3%	0.7%	1.4%	0.6%	0.9%	-	0.9%	0.4%
社会人になるまでの1年間でやってみたいこと	1.5%	2.3%	2.0%	0.4%	1.1%	0.7%	-	0.9%	1.4%	0.7%
アルバイトと正社員の違い	1.9%	3.0%	1.8%	1.1%	0.8%	1.7%	1.8%	0.6%	2.8%	0.4%
最近気になったニュース、新聞記事	6.3%	8.0%	7.8%	4.4%	3.0%	3.5%	3.6%	3.1%	3.7%	3.6%
最近感動したこと	1.5%	2.0%	1.5%	1.1%	0.8%	1.8%	2.7%	0.3%	2.3%	1.1%
その他	2.1%	0.7%	2.0%	3.6%	2.2%	2.2%	0.5%	0.9%	4.1%	5.0%

(3) 面接で回答が難しかった質問(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1335	300	400	274	361	1044	221	325	218	280
企業選択の基準	7.9%	9.0%	6.3%	8.4%	6.6%	6.1%	7.7%	5.5%	5.0%	5.7%
この業界を志望した理由	9.0%	9.7%	7.3%	10.6%	6.4%	5.2%	5.9%	3.4%	6.4%	3.2%
当社を志望した理由	20.7%	19.0%	20.3%	23.7%	17.7%	12.1%	14.5%	10.2%	12.8%	7.1%
希望職種とその職種で発揮できる強み	11.1%	11.3%	8.8%	13.5%	8.6%	9.8%	9.5%	9.8%	11.0%	6.4%
希望していない部署に配属された場合の考え方	5.5%	6.3%	6.8%	4.4%	3.6%	7.0%	7.2%	7.1%	6.9%	6.4%
当社のHPやパンフレットを見た感想、印象	3.6%	4.3%	2.8%	3.3%	4.2%	5.1%	5.9%	3.4%	6.4%	2.5%
自己紹介、自己PR	11.3%	14.0%	11.0%	8.4%	13.0%	10.4%	11.8%	10.8%	9.2%	8.9%
自分の長所、短所	10.8%	8.7%	14.0%	10.2%	11.9%	11.2%	12.7%	12.6%	10.1%	6.1%
学生時代に打ち込んだこと	5.3%	6.7%	5.0%	3.6%	6.6%	4.5%	5.0%	4.9%	2.8%	7.1%
他者から見た自分	9.3%	7.3%	11.5%	9.5%	9.1%	10.8%	11.8%	12.0%	10.1%	6.8%
自分を〇〇に例えると何か	10.8%	13.3%	9.0%	9.9%	9.7%	13.0%	17.2%	10.5%	12.4%	7.9%
卒論、修論のテーマと選択理由	6.7%	6.3%	7.5%	6.6%	5.8%	7.8%	10.0%	7.7%	5.5%	8.2%
いちばん辛かった経験、それを乗り越えた方法	17.4%	16.7%	17.0%	17.5%	19.9%	14.5%	10.9%	16.6%	15.6%	17.9%
趣味について	2.8%	2.7%	4.8%	1.8%	1.4%	2.8%	2.7%	3.4%	1.8%	4.6%
〇年後の自分	14.5%	15.7%	12.3%	15.0%	14.7%	14.3%	16.3%	11.7%	15.1%	11.8%
尊敬している人物	5.6%	4.3%	4.5%	8.4%	3.3%	4.9%	5.4%	3.4%	5.0%	6.4%
なぜ就職するか(働くことに対する考え方)	8.5%	11.0%	5.8%	8.8%	6.6%	9.1%	8.6%	8.9%	9.6%	9.3%
社員になってからを想定したケーススタディ	6.9%	7.7%	5.0%	7.7%	6.6%	7.0%	5.9%	6.2%	8.3%	9.3%
社会人になるまでの1年間でやってみたいこと	3.4%	3.7%	2.0%	4.4%	2.8%	1.9%	1.8%	1.5%	2.3%	2.1%
アルバイトと正社員の違い	3.3%	4.0%	1.3%	4.4%	2.2%	2.3%	1.4%	2.2%	3.2%	2.9%
最近気になったニュース、新聞記事	10.7%	9.7%	8.0%	13.5%	11.6%	12.3%	11.3%	8.0%	16.5%	13.2%
最近感動したこと	5.4%	6.3%	6.5%	3.3%	6.1%	6.6%	7.2%	5.8%	6.9%	5.0%
その他	5.4%	4.0%	6.8%	5.8%	5.5%	8.7%	5.9%	9.2%	9.6%	13.9%

(4) 面接は得意か

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1335	300	400	274	361
得意	14.0%	21.3%	14.3%	7.3%	10.8%
どちらかといえば得意	33.9%	31.0%	34.5%	38.0%	28.8%
どちらかといえば苦手	30.7%	27.7%	30.3%	32.1%	36.8%
苦手	21.5%	20.0%	21.0%	22.6%	23.5%

(5) 面接の際事前に用意した内容で回答できた割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1335	300	400	274	361
平均	5.7	5.7	5.6	5.8	5.5

(6) 面接の準備状況

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1335	300	400	274	361
質問を想定し事前に答えを用意	30.5%	24.7%	33.8%	32.1%	36.0%
最低限のキーワードのみ用意	49.3%	50.7%	48.8%	48.9%	47.1%
あえて答えを用意せず自然にふるまう	20.3%	24.7%	17.5%	19.0%	16.9%

(7) 面接の際に注意しているポイント(2つまで回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1335	300	400	274	361	1044	221	325	218	280
大きな声ではっきりと発言する	36.1%	36.3%	41.3%	33.9%	29.4%	43.1%	47.1%	46.2%	38.5%	36.4%
言葉遣いに気を付けて丁寧に話す	17.1%	18.7%	16.0%	15.0%	21.9%	24.9%	23.1%	26.5%	26.6%	21.8%
常に背筋を伸ばし、姿勢を保つ	14.8%	13.7%	15.8%	14.6%	16.3%	16.1%	14.9%	16.9%	16.5%	16.4%
相手が話をしている時は真剣に聞く	25.4%	25.0%	26.5%	24.8%	25.8%	25.8%	25.8%	26.2%	24.8%	27.9%
笑顔を絶やさないようにする	31.9%	26.3%	18.8%	45.3%	39.9%	29.7%	24.4%	18.5%	41.3%	38.6%
落ち着いて相手をしっかり見て話す	33.3%	33.0%	33.0%	34.3%	31.6%	30.1%	32.1%	34.5%	24.3%	30.7%
服装・身だしなみに気を付ける	10.7%	9.7%	10.0%	12.4%	10.5%	8.8%	9.0%	7.1%	10.1%	7.9%
入退出時の挨拶をしっかりとる	10.7%	12.7%	13.3%	6.9%	9.7%	10.1%	9.0%	10.2%	11.5%	8.6%

(8) 納得度の高い面接は

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1335	300	400	274	361	1044	221	325	218	280
面接の前後に人事担当者などが声をかけてくれる	25.2%	21.7%	25.0%	28.1%	28.0%	31.9%	29.9%	31.1%	34.9%	31.4%
一人に対して長い時間費やしてくれる	45.4%	45.0%	41.8%	49.6%	42.1%	44.1%	48.0%	38.2%	45.0%	43.9%
一人に対して複数人の面接官が面接してくれる	15.7%	16.0%	18.0%	13.5%	15.5%	16.1%	18.6%	20.9%	9.2%	17.9%
適性検査の内容に触れてくれる	7.1%	5.7%	8.5%	7.7%	6.1%	10.3%	12.2%	12.3%	7.3%	8.2%
前回までの面接内容に触れてくれる	28.3%	24.7%	27.8%	32.5%	28.3%	30.0%	33.9%	24.9%	30.7%	27.9%
学校の成績について触れてくれる	6.8%	4.3%	9.0%	7.7%	6.4%	6.6%	8.1%	7.4%	5.0%	4.6%
履歴書の内容に触れてくれる	24.8%	17.3%	21.5%	33.9%	28.5%	25.5%	27.1%	22.2%	25.2%	29.6%
リラックスできる環境を整えてくれる	50.6%	43.7%	44.3%	61.7%	53.2%	51.9%	46.6%	46.8%	59.2%	59.3%
学生からの質問時間が充実している	9.2%	6.7%	8.3%	12.0%	10.2%	11.2%	12.2%	8.6%	11.5%	13.9%
その他	3.7%	5.0%	4.8%	2.2%	1.7%	4.0%	3.2%	5.5%	3.7%	3.6%

■9:人事担当者について

(1)これまでに会った人事担当者で印象の良かった人の特徴(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1335	300	400	274	361
話し方がうまい、プレゼンテーション能力がある	41.3%	41.7%	44.5%	39.4%	38.2%
具体例を出して説明してくれる	21.7%	17.0%	23.5%	24.5%	23.8%
話題が豊富	19.3%	18.3%	20.3%	19.0%	21.6%
目を見て話してくれる	34.1%	26.7%	25.3%	49.3%	31.9%
話が面白い、時々笑いが入る	41.4%	39.3%	33.0%	50.0%	42.1%
笑顔が良い	36.9%	30.7%	28.0%	49.6%	38.8%
親身になって相談に乗ってくれる	23.8%	21.0%	18.8%	30.3%	24.4%
色々アドバイスしてくれる	25.3%	21.7%	23.8%	29.9%	26.6%
話を聞いてくれる、聞き上手である	28.6%	25.0%	21.5%	38.3%	27.4%
威圧的じゃない、学生の立場に立って話してくれる	36.0%	32.3%	26.3%	47.1%	36.6%
仕事ができそうな感じ、エリートっぽい	6.3%	5.7%	7.8%	6.6%	3.9%
まじめそうで、冷静な感じ	6.7%	7.3%	8.5%	6.2%	1.9%
会社のことに精通している	15.6%	14.0%	17.0%	15.3%	17.7%
熱心である、熱い人である	18.0%	20.3%	13.5%	19.7%	16.3%
ポジティブである	11.3%	10.3%	9.0%	13.9%	11.6%
愛社精神を持っている	11.9%	11.0%	6.0%	16.8%	13.6%
身だしなみがきちんとしている	15.7%	10.7%	12.0%	23.4%	17.2%
かっこいい、見た目が良い	7.8%	8.3%	6.3%	9.1%	6.1%
若い、年齢が近い	5.1%	5.3%	2.5%	6.9%	5.0%
頭が良さそう	7.1%	8.3%	6.3%	6.6%	6.9%
時間に正確	8.1%	6.7%	3.8%	12.8%	8.3%
その他	1.6%	1.3%	1.5%	1.8%	1.7%

(2)人事担当者の印象が良くて選考に進んだ企業はあるか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1335	300	400	274	361	1044	221	325	218	280
ある	61.8%	58.0%	54.0%	71.5%	62.9%	45.2%	37.1%	42.5%	54.6%	49.3%
ない	38.2%	42.0%	46.0%	28.5%	37.1%	54.8%	62.9%	57.5%	45.4%	50.7%

(3)印象が良くて選考に進んだ社数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	813	174	216	196	227	477	82	138	119	138
平均	3.3	3.6	2.5	3.6	2.8	2.8	3.0	2.2	3.2	2.3

(4)これまでに会った人事担当者で印象の悪かった人の特徴(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1335	300	400	274	361
話し方が下手、プレゼンテーション能力がない	29.0%	24.7%	31.5%	32.8%	24.9%
説明が抽象的で分かりにくい	24.5%	20.7%	21.8%	30.3%	25.8%
話題が乏しい	9.9%	8.3%	12.0%	9.9%	9.7%
目を見て話してくれない	21.3%	16.0%	17.0%	29.9%	22.2%
話が面白くない、つまらない	26.1%	24.3%	21.3%	33.2%	20.8%
表情、笑顔が乏しい	29.9%	27.7%	21.8%	37.6%	32.7%
相談に乗ってもらえない	2.4%	2.7%	4.0%	1.1%	1.9%
的確なアドバイスをもらえない	5.4%	4.7%	6.8%	4.4%	7.2%
話を聞いてもらえない	9.6%	8.7%	8.0%	12.0%	8.9%
威圧的、学生の立場を考えない	38.1%	37.7%	29.8%	46.0%	35.2%
仕事ができそうにない感じがする	11.7%	11.3%	11.0%	12.4%	12.5%
不真面目で軽薄な感じ	12.7%	14.7%	11.0%	12.0%	12.5%
会社のことをよく知らない	9.8%	8.7%	10.5%	9.5%	13.0%
無気力である	17.4%	20.3%	13.5%	18.2%	15.0%
ネガティブである	6.9%	8.3%	7.5%	5.5%	5.5%
愛社精神がない	4.8%	5.7%	3.5%	4.7%	5.0%
身だしなみが整っていない	8.3%	8.3%	6.8%	9.9%	7.2%
見た目が悪い	8.5%	10.0%	8.5%	7.7%	6.4%
若々しさが無い、年齢が離れている	4.0%	4.0%	4.0%	4.4%	3.0%
頭が悪そう	13.5%	18.3%	10.8%	12.0%	8.9%
時間を守らない	12.5%	10.3%	10.8%	16.8%	10.2%
その他	5.7%	3.0%	8.3%	5.8%	7.2%

(5)人事担当者の印象が悪くて選考に進まなかった企業はあるか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1293	289	386	270	348	1044	221	325	218	280
ある	48.6%	49.5%	42.5%	53.0%	46.8%	38.3%	41.2%	32.3%	40.8%	36.1%
ない	51.3%	50.5%	57.3%	47.0%	53.2%	61.7%	58.8%	67.7%	59.2%	63.9%

(6)印象が悪くて選考に進まなかった社数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	613	143	164	143	163	386	91	105	89	101
平均	3.1	4.0	2.7	2.6	2.5	2.3	2.4	2.4	2.1	2.1

■10:就職活動準備期間の活動について

(1) 就職活動の準備期間にインターンシップに参加したか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1335	300	400	274	361
参加した	31.9%	30.7%	26.8%	37.6%	30.2%
参加していない	68.1%	69.3%	73.3%	62.4%	69.8%

(2) インターンシップは就職活動を進めていく上で役に立ったか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	411	92	107	103	109
とても役に立った	39.4%	40.2%	42.1%	35.9%	45.0%
少し役に立った	46.1%	47.8%	43.9%	45.6%	46.8%
あまり役に立たなかった	11.1%	7.6%	8.4%	16.5%	7.3%
全く役に立たなかった	3.4%	4.3%	5.6%	1.9%	0.9%

(3) 就職活動の準備期間にインターンシップ以外の就活準備イベントに参加したか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1335	300	400	274	361
参加した	31.3%	28.7%	23.8%	40.9%	28.0%
参加していない	68.7%	71.3%	76.3%	59.1%	72.0%

(4) インターンシップ以外の就活準備イベントは就職活動を進めていく上で役に立ったか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	394	86	95	112	101
とても役に立った	21.0%	26.7%	16.8%	17.0%	29.7%
少し役に立った	60.9%	57.0%	58.9%	64.3%	62.4%
あまり役に立たなかった	14.9%	12.8%	18.9%	16.1%	7.9%
全く役に立たなかった	3.2%	3.5%	5.3%	2.7%	0.0%