

- ☐ 内容 : 就職活動状況の定点調査
☐ 実施期間 : 2013年2月25日～2013年3月1日まで
☐ 調査対象 : 2014年卒業予定の全国大学3年生及び院1年生
☐ 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力
☐ モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,007	309	30.7%
理系男子	1,204	437	36.3%
文系女子	1,009	322	31.9%
理系女子	1,210	401	33.1%
総計	4,430	1,469	33.2%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
大学	3,394	1,021	30.1%
大学院	1,036	448	43.2%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,740	592	34.0%
関西地区	1,060	350	33.0%
東海地区	370	127	34.3%
上記以外のエリア	1,260	400	31.7%

カテゴリー		モニター 登録数	有効 回答数	有効 回答率
学部	理系:機電系	194	53	27.3%
	理系:情報系	312	89	28.5%
	理系:土木・建築系	174	48	27.6%
	理系:化学系	307	101	32.9%
	理系:その他理系	532	120	22.6%
院	理系:機電系	200	88	44.0%
	理系:情報系	128	61	47.7%
	理系:土木・建築系	105	43	41.0%
	理系:化学系	228	100	43.9%
	理系:その他理系	328	135	41.2%

【2月のTOPICS】

～約7割がエントリーシート通過を経験、6割弱が選考に入る～

例年よりも早いペースで個別企業セミナーやエントリーシートの提出が進んだ1月に引き続き、2月も約7割のモニター学生がエントリーシートの通過を経験し、約6割が1次面接を経験している。この早い進捗に合わせて、志望企業の絞り込みも順調に進んでいるようだ。理系学生はこれまで講義や研究に充てていた時間を割いて就職活動に充てている。内定を得る自信も文系男子を中心に高まってきた。OB・OG訪問も積極的に行われており、訪問した学生の1人あたりの平均訪問人数は4.2人となった。3月以降はさらに選考や面接準備に割かれる時間が増えると予想される。学生はこの活動量を保ちつつ個々の選考に向き合うことになりそうだ。

- 2月までの累計エントリー数、前年比6.1社増の67.1社 (P.2)
- 合同説明会への参加目的や動機、役立ったことは「企業の発見」(P.8)
- 個別企業セミナーでの内定者の話「選社理由」と「内定者自身に関する話」が参考に (P.11)
- 選考に進むためにセミナーへの参加は「必要」、72.4% (P.12)
- OB・OG訪問の平均人数は4.2人、前年よりも活発な動き (P.13)

■ 集計方法

全体の回答率を算出するにあたり、有効回答数の文理男女構成比を、2014年3月卒業予定の大学生・大学院生の比率と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は2012年公表の平成24年度学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照している。文理区分については文部科学省・厚生労働省共同調査による「大学等卒業予定者の就職内定状況調査」の分類に準拠。

※ウエイトバック集計とは
アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

■ □各種調査はWEB上でも順次公開中！ □ ■

新卒採用人事担当者のための採用支援サイト 採用サポネット <http://saponet.mynavi.jp/>

■ □本資料について □ ■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 マイナビ 就職情報事業本部 HRリサーチセンター

TEL: 03(6267)4571 / E-mail: hrrc@mynavi.jp

INDEX

【定点調査】 ■1:2月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体の合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、エントリーシート提出社数
- (3) 2月の就活費用

■3:自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

- (1) 自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞込み状況
- (2) 自己分析の方法を何から学んだか
- (3) 業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの

■4:活動の感触・就職観

- | | |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> (1) 「内定」を取る自信 (2) 先輩と比較して自分たちの就職活動は (3) 現時点で不安があるか (4) 就職活動で不安に思う要因 | <ol style="list-style-type: none"> (5) この時期いちばん注力している就職活動の内容 (6) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】 (7) 就職活動するにあたり現在の心境は |
|--|---|

■5:【理系】2月の活動状況

- | | |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> (1) 理系学生の活動状況 (2) 企業への応募方法 (3) 現時点での1日の時間の使い方 | <ol style="list-style-type: none"> (4) 就職活動と進学のバランスをどう考えているか (5) 自身の研究内容への興味は (6) 現在の専攻を就職後も活かしたい割合(0～10割) |
|---|---|

【追加調査】 ■6:合同企業説明会について

- (1) 大学や就職情報会社主催の合同企業説明会への参加有無
- (2) 1日あたりの訪問社数(平均)
- (3) 話を聞いた企業に対してその後とった行動
- (4) 参加した目的や動機
- (5) 参加した合同企業説明会を知ったきっかけ
- (6) 合同企業説明会は役立ったか

■7:個別企業セミナーについて

- | | |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> (1) 個別企業セミナーへの参加の有無(WEBセミナーは除く) (2) 1日に複数の個別企業セミナーに参加したことがあるか (3) 1日に最大何社の個別企業セミナーに参加したか (4) 参加する際、企業研究などの事前準備をしたか (5) 具体的な準備内容 (6) 個別企業セミナーに参加していない理由 (7) 企業セミナーに参加したきっかけ、選んだポイント (8) 志望度の高い企業のセミナー日程が重なった場合の対応 (9) これまでに参加した企業セミナーのスタイル (10) これまでに参加した個別企業セミナーで実際に聞いた内容 (11) 個別企業セミナーで聞きたかった内容 (12) 参加した企業セミナーでの聞きたかった項目の理解度 (13) 企業セミナーで内定者から話を聞いたことがあるか | <ol style="list-style-type: none"> (13) 内定者からの話で最も参考になったこと (15) エントリーからセミナー参加までの適当な期間 (16) 企業のセミナー情報を探す方法 (17) セミナーに参加しやすい曜日、時間帯、所要時間 (18) セミナー参加前にエントリーする必要があると思うか (19) 未エントリー企業のセミナーへの参加はどのような場合か (20) 選考に進むためにセミナーに参加する必要があるか (21) 個別企業セミナーへの参加回数が選考に影響すると思うか (22) 個別企業セミナーの予約で困ったことがあるか (23) 困ったことの内容 (24) 良いと思う個別企業セミナーの予約方法 (25) 実際のセミナー予約方法の割合 |
|---|---|

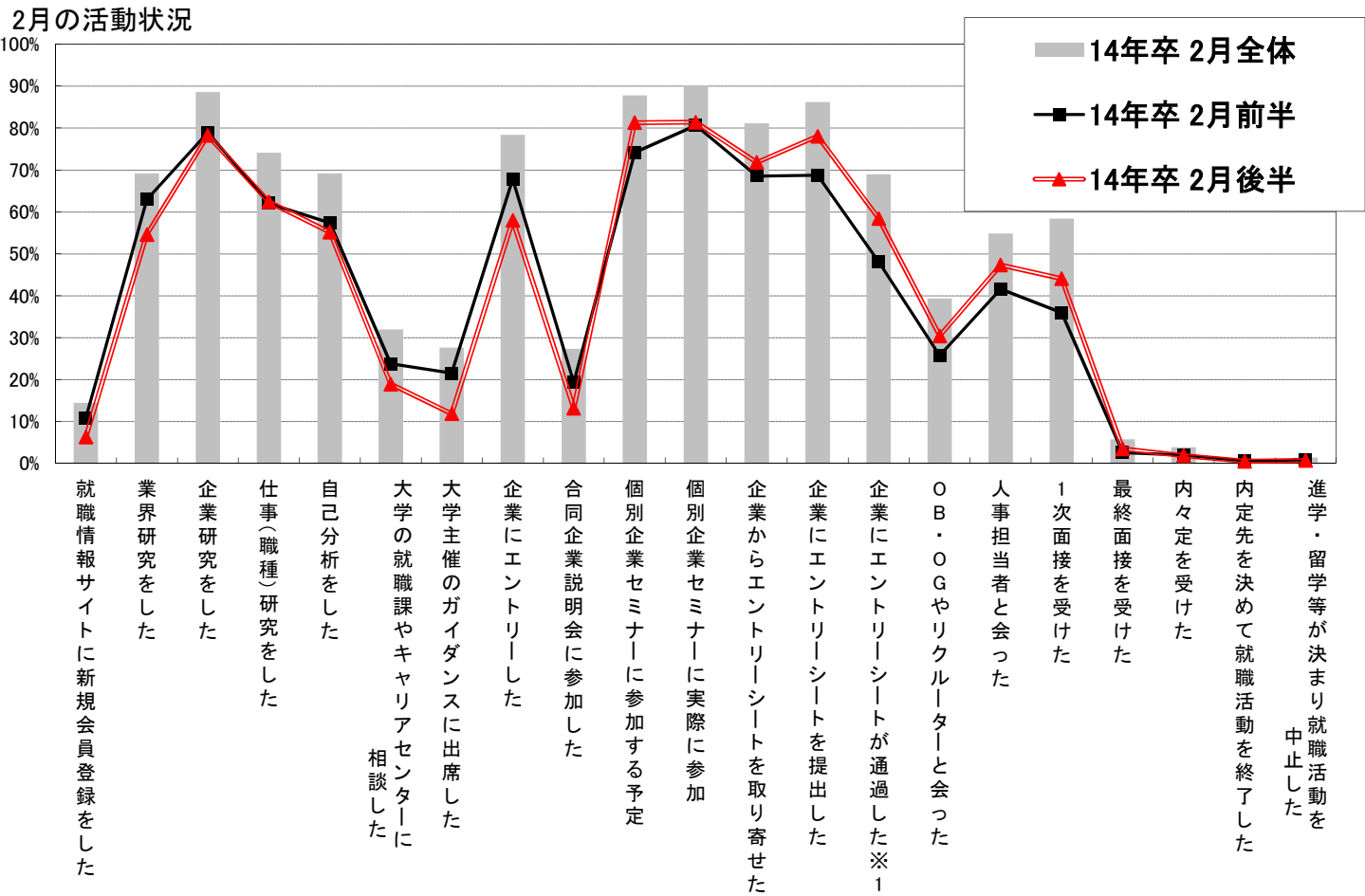
■8:OB・OGとの接触について

- | | |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> (1) OB・OG訪問の経験 (2) 平均訪問人数 (3) 情報収集の方法 (4) OB・OG訪問の最大のメリット (5) OB・OGの印象で次のステップに進むかどうか決めたこと | <ol style="list-style-type: none"> (6) OB・OG訪問を行わない主な理由 (7) OB・OG訪問をする際聞きたいこと (8) 参加しやすいスタイル (9) ソーシャルメディア・SNSを利用したOB・OG訪問は (10) OB・OG訪問は選考に該当すると思うか |
|---|---|

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:2月の活動状況

2月の活動状況では、「企業研究をした」「個別企業セミナーに参加する予定」「個別企業セミナーに実際に参加した」「企業からエントリーシートを取り寄せた」「企業にエントリーシートを提出した」のそれぞれが80%を越え、1月から継続して活発な動きが見られた。また、「企業にエントリーシートが通過した」「1次面接を受けた」がそれぞれ前月比27.1pt増の69.0%、29.6pt増の58.4%と大幅に進捗しており、早くも選考に入っている姿が見られる。地域別では関東と関西のポイントが高くなっており、選考が他地域より先んじて進んでいる。



	14年卒			13年卒※2	
	2月全体	2月前半	2月後半	2月前半	2月後半
就職情報サイトに新規会員登録をした	14.4%	10.8%	6.3%	3.2%	3.6%
業界研究をした	69.1%	62.9%	54.6%	66.0%	64.7%
企業研究をした	88.6%	78.9%	78.2%	84.3%	85.0%
仕事(職種)研究をした	74.1%	62.0%	62.4%	69.4%	71.6%
自己分析をした	69.2%	57.3%	55.1%	62.4%	63.0%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	31.9%	23.7%	18.9%	25.9%	23.6%
大学主催のガイダンスに出席した	27.6%	21.5%	11.8%	27.4%	18.5%
企業にエントリーした	78.4%	67.8%	58.0%	67.8%	59.5%
合同企業説明会に参加した	27.3%	19.3%	13.2%	20.6%	17.0%
個別企業セミナーに参加する予定	87.8%	74.1%	81.3%	81.8%	82.6%
個別企業セミナーに実際に参加	90.2%	80.6%	81.4%	80.1%	81.5%
企業からエントリーシートを取り寄せた	81.1%	68.5%	71.8%	61.8%	62.4%
企業にエントリーシートを提出した	86.2%	68.7%	78.0%	66.5%	72.3%
企業にエントリーシートが通過した※1	69.0%	48.1%	58.4%	-	-
OB・OGやリクレーターと会った	39.3%	25.7%	30.4%	16.9%	19.3%
人事担当者と会った	54.8%	41.6%	47.3%	47.2%	47.7%
1次面接を受けた	58.4%	35.9%	44.1%	35.5%	42.0%
最終面接を受けた	5.7%	2.5%	3.5%	1.6%	2.3%
内々定を受けた	3.8%	2.0%	1.8%	1.3%	0.7%
内定先を決めて就職活動を終了した	1.1%	0.6%	0.5%	0.4%	1.4%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	1.4%	0.8%	0.7%	0.4%	1.1%

※1 2014年卒から項目追加

※2 2014年卒より調査方法を変更したため、2013年卒の数値は参考値としてご覧ください。

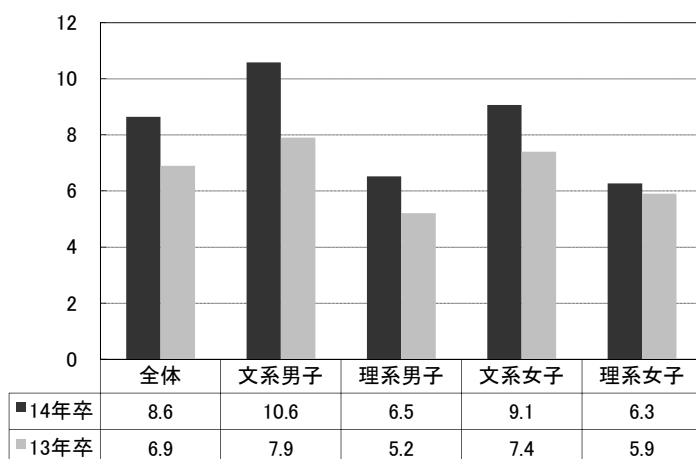
■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

エントリー状況では、毎月のエントリー平均社数が前年をやや上回っており、2月も全体で前年比1.7pt増の8.6社となった。12月からの3ヶ月間の累計エントリー社数は6.1pt増の67.1社となった。個別企業セミナーの3ヶ月累計については2.4pt増の19.3社と積極的に参加している。後述のデータにあるように、「セミナーに参加するには、まずエントリーをしてから」という学生が72.4%であることから、セミナー予約と併せて企業へのエントリーも進めていると推察される。エントリーシートの提出社数は12～2月の合計で13年卒の7.6社に対し、14年卒は9.3社とより積極的に提出を行っている。「選考を受けた社数」に関しても12～2月の合計で13年卒が2.0社から14年卒は4.0社と、早期に進捗している傾向が見られている。

2月の就活費用では交通費・宿泊費が「その他」の地域で単月26,586円と高い数字になり、他地域よりも交通費の負担が高くなっている。

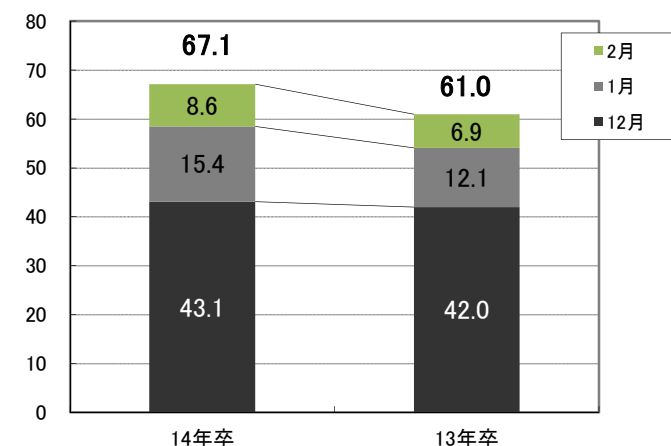
2月平均エントリー数

【単位:社】

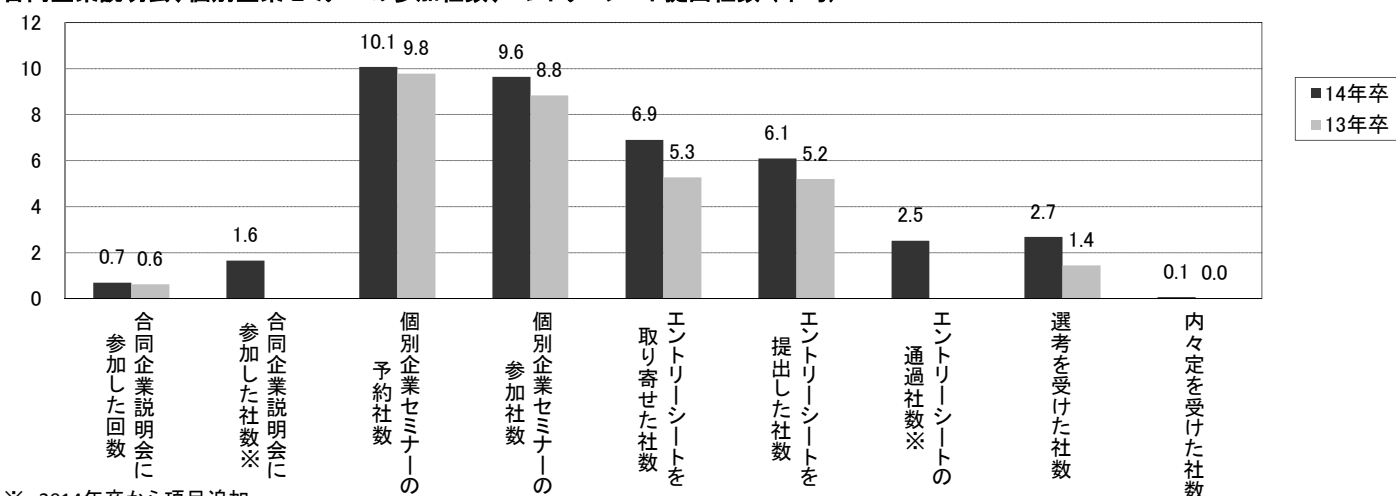


2月までの累計エントリー社数(平均)

【単位:社】

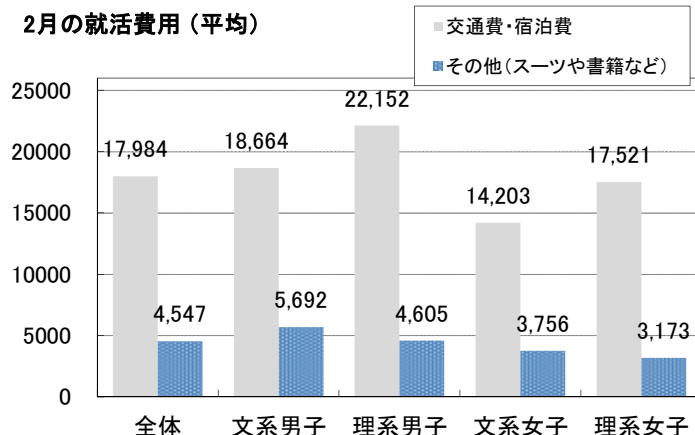


合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、エントリーシート提出社数(平均)

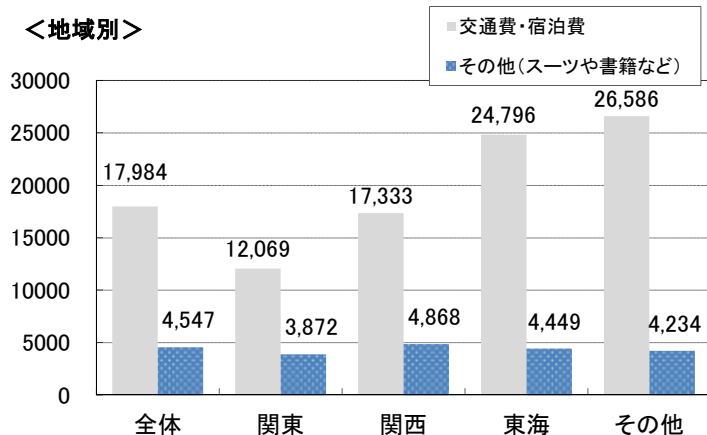


※ 2014年卒から項目追加

2月の就活費用(平均)



<地域別>

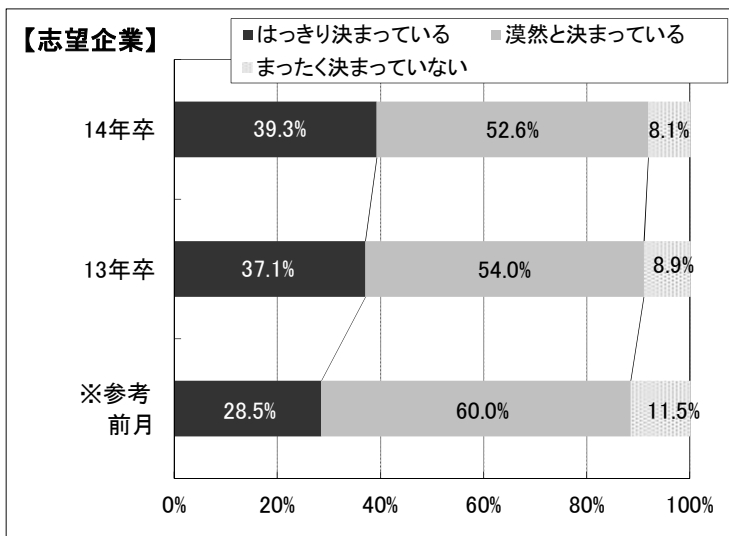
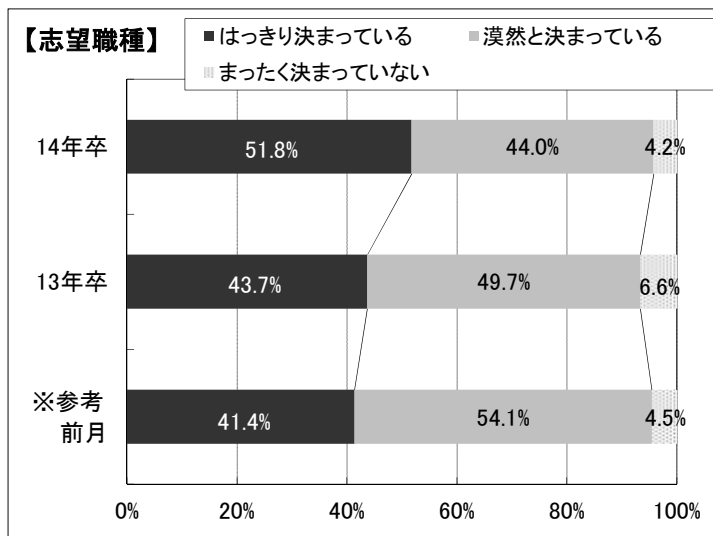
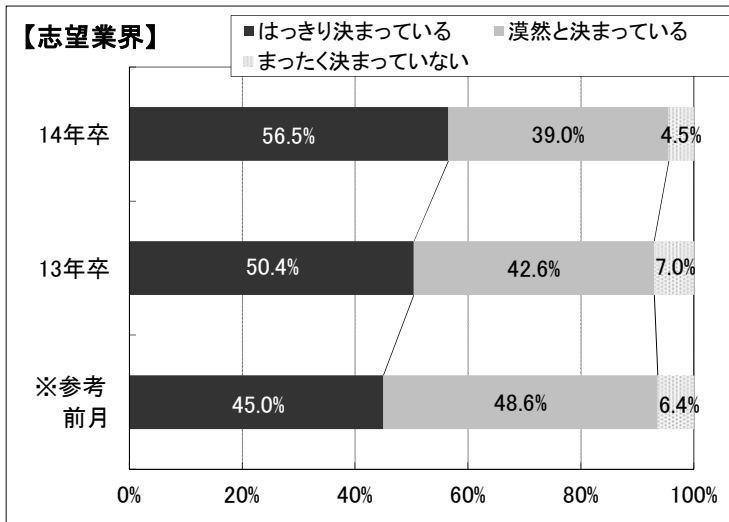
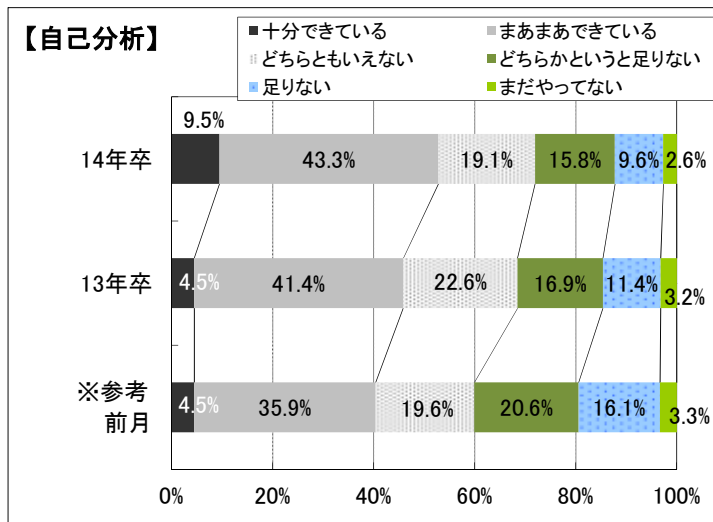


【単位:円】

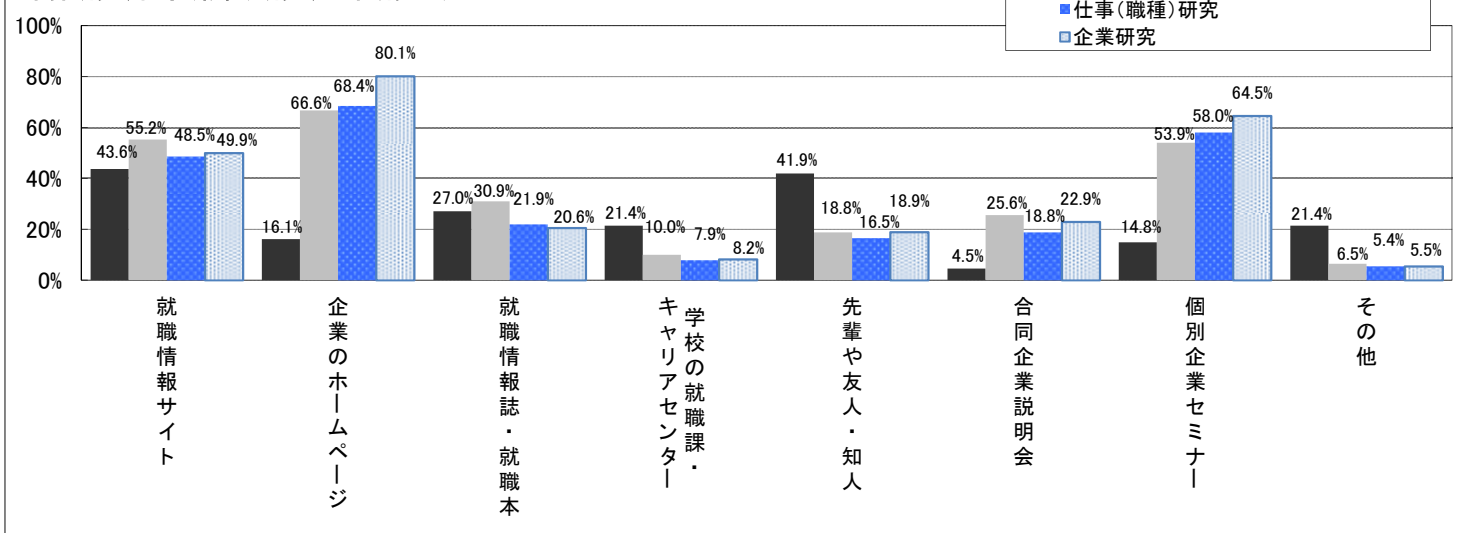
■3: 自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

自己分析については1月に引続き順調に進んできており、「(十分+まあまあ)できている」が前月比12.4pt増の52.8%となり、過半数を越える結果となった。志望業界、志望職種についても同様に「はっきり決まっている」の回答割合が過半数を越えてきているが、文系女子のみそれぞれ46.6%、40.7%と半数を割っており、他に比べて進捗が遅れているようだ。志望企業の絞り込みについても同様の傾向が見られるが、「はっきり決まっている」学生は半数に満たず、絞り込みを進めながら選考に参加し始めている学生の姿が垣間見えた。

自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞り込み状況

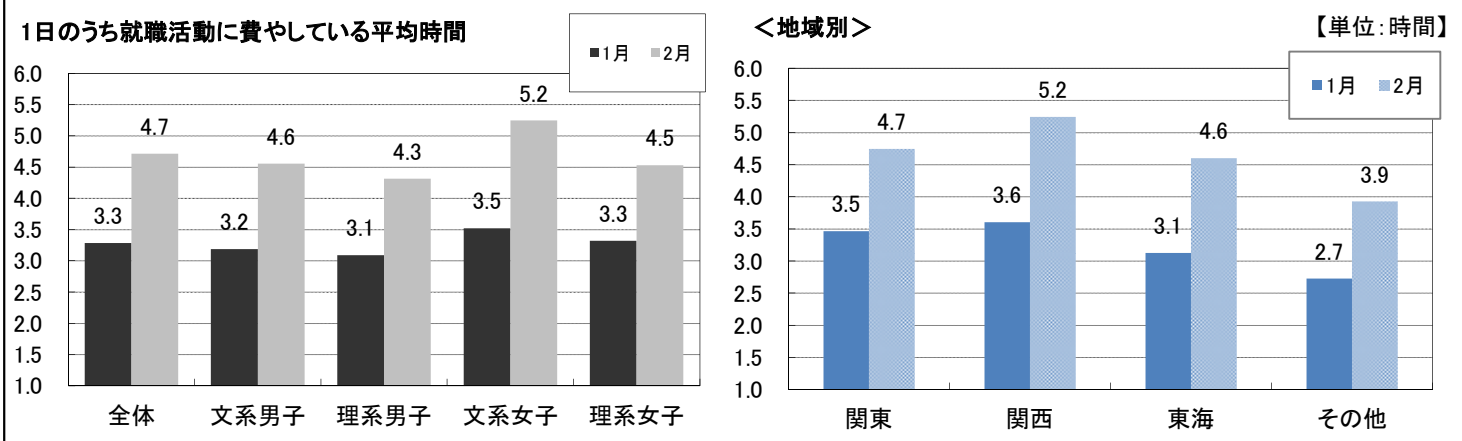
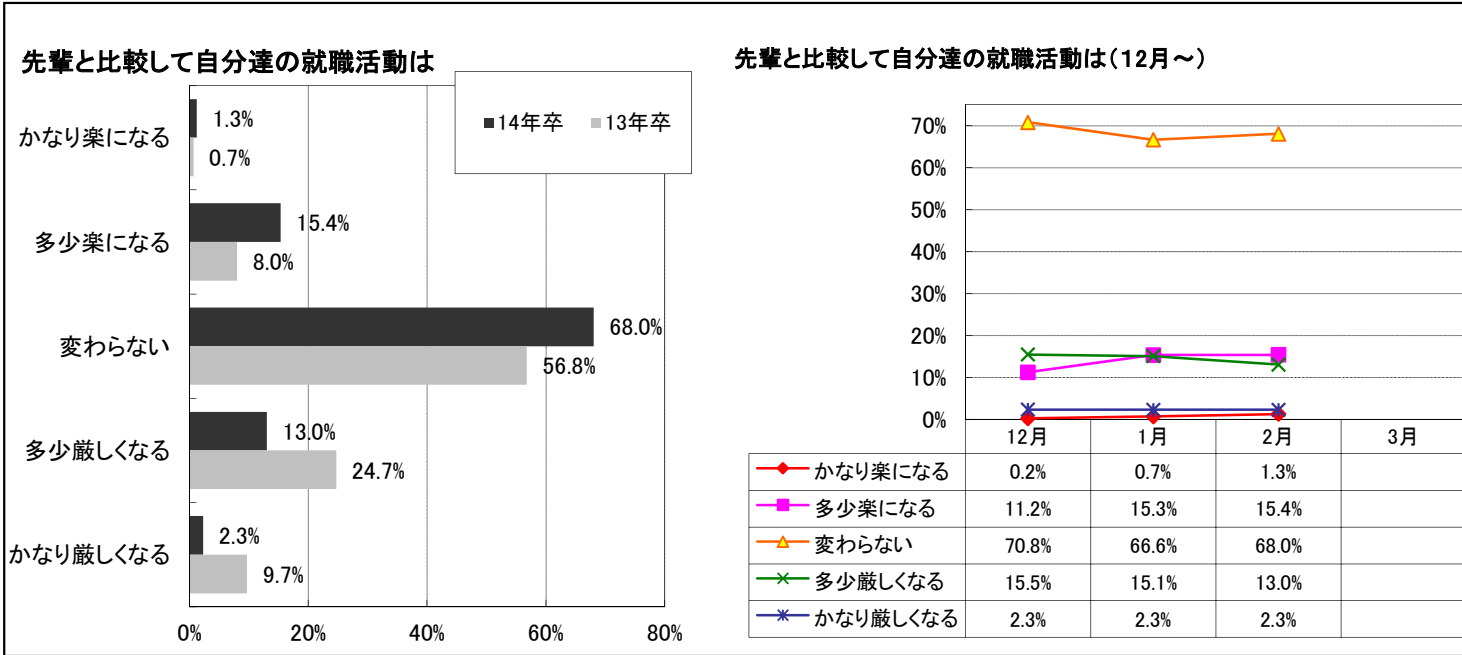
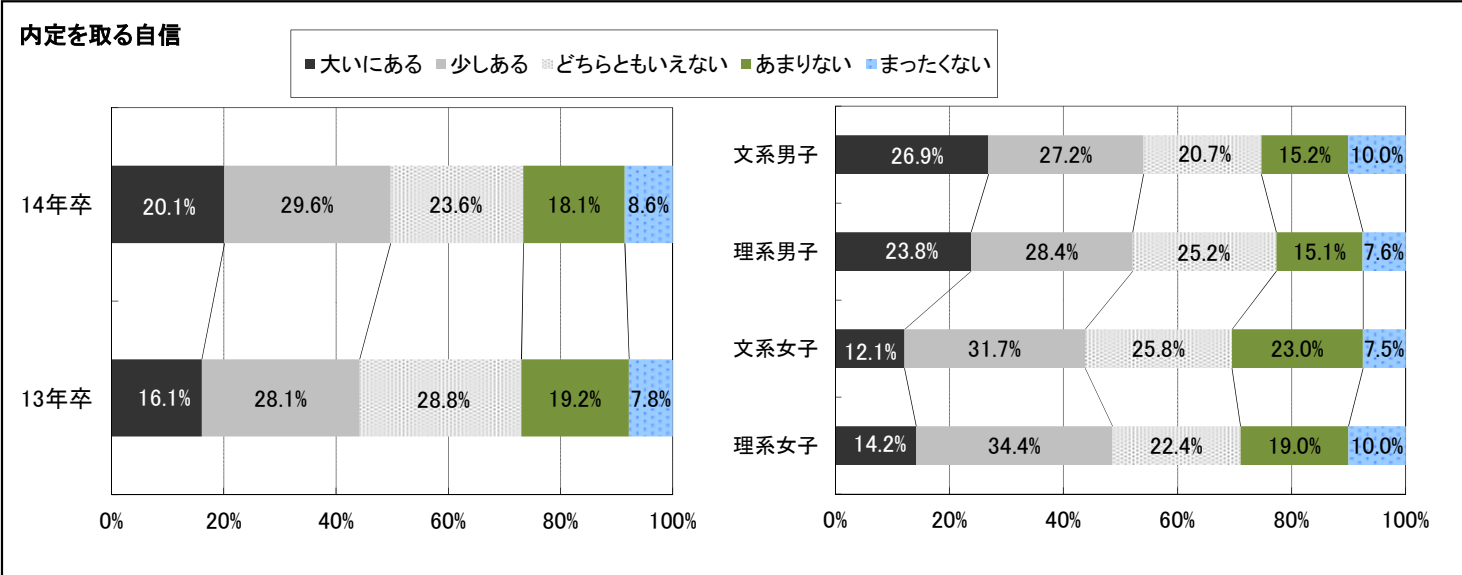


自己分析の方法を何から学んだか・業界研究、仕事(職種)研究、企業研究に用いたもの



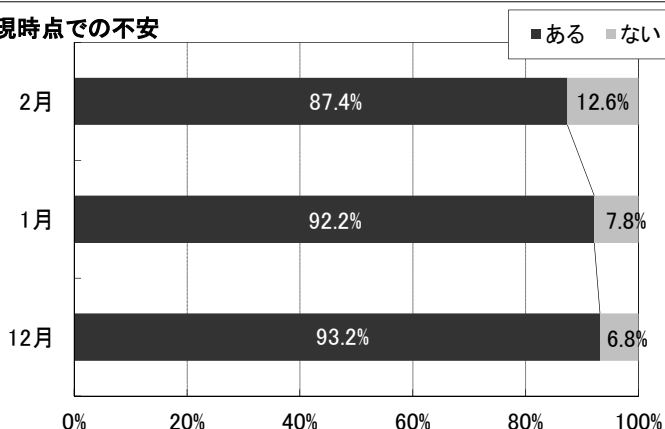
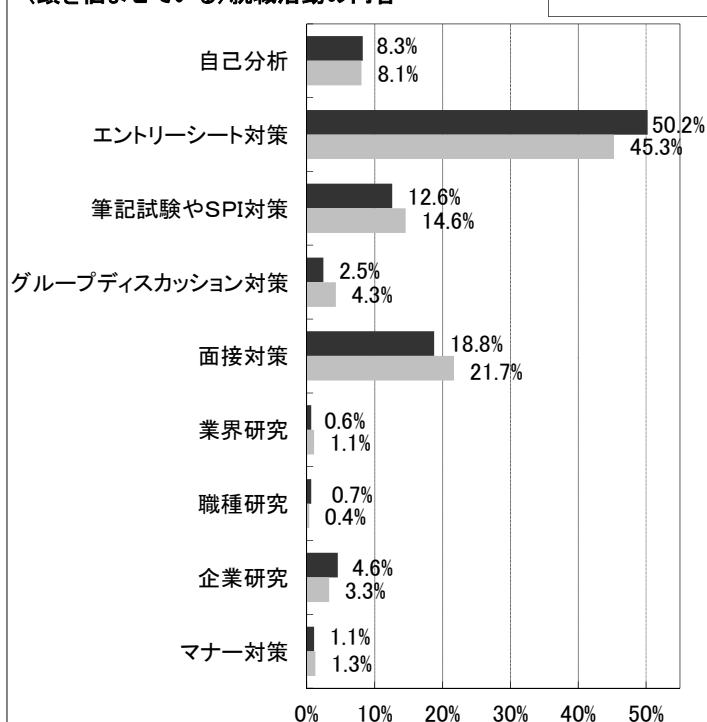
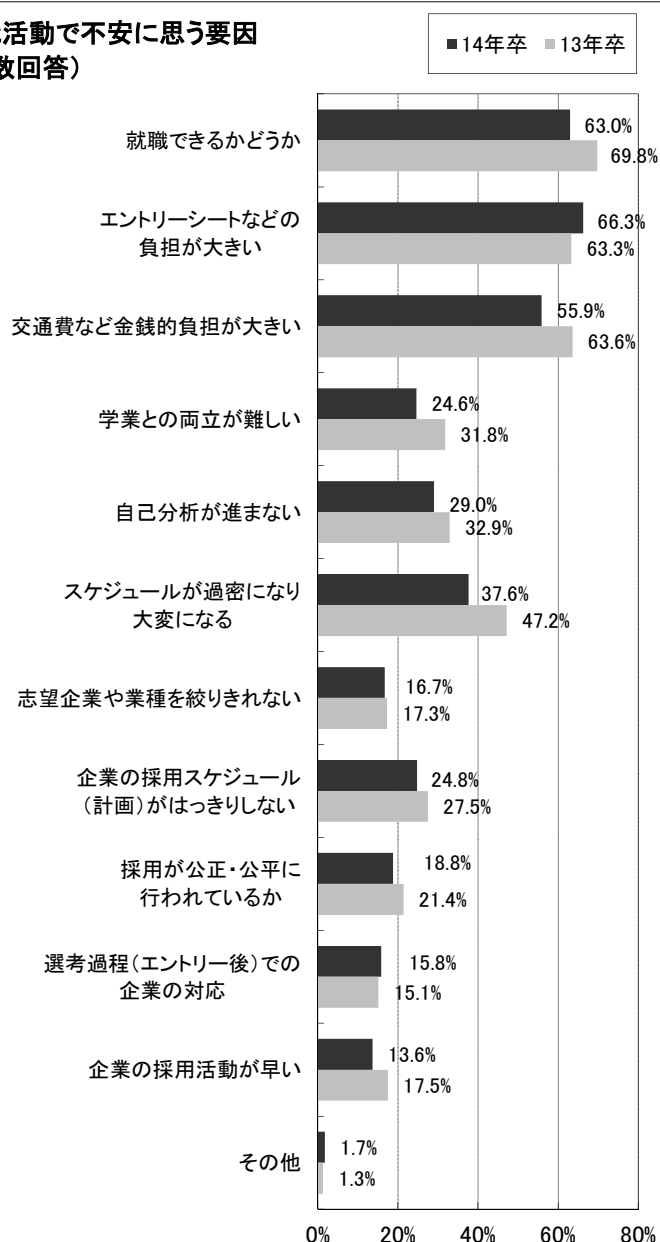
■4: 就職活動の感触・就職観

2月に入り、学生が就職活動に費やす時間が増加している。(1月3.3時間→2月4.7時間)
前述のとおりエントリーシートの提出や選考を受けた回数が増えてきていることから、時間を多く割かれているようだ。エントリーシートの通過も7割の学生が経験しており、順調に選考が進んでいると感じていることから、内定に対する自信を深めているようだ。文理男女別では内定を取る自信が「大いにある」とする文系男子が26.9%と高い割合を示している。



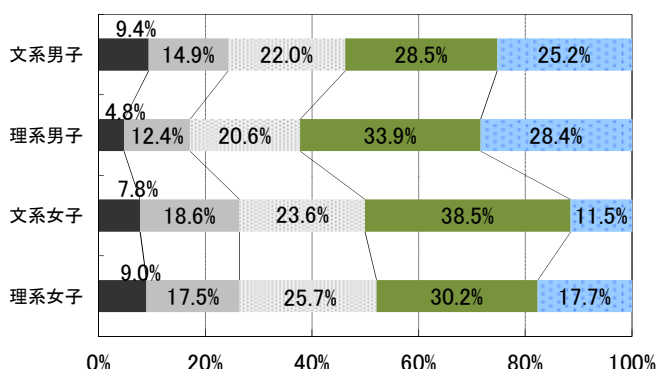
就職活動の段階が進むにつれて、現時点での不安は徐々に「ある」と回答する割合が減ってきている。先月に引き続き不安に思う要因は「エントリーシートなどの負担が大きい」(66.3%)が最も高い。現在、注力している就職活動の内容もエントリーシート対策が50.2%と最も高く、続いて面接対策18.8%、筆記試験やSPI対策12.6%となり、ここでも本格的な選考を前に、準備している学生の姿がみられる。企業規模による活動の中心は未だ大手企業中心が6割近く占めるものの、徐々に中小企業にも目を向ける学生が増えている。この短期間でも様々な企業と接触を重ねることで、学生の視野が広がりつつあるようだ。

現時点での不安

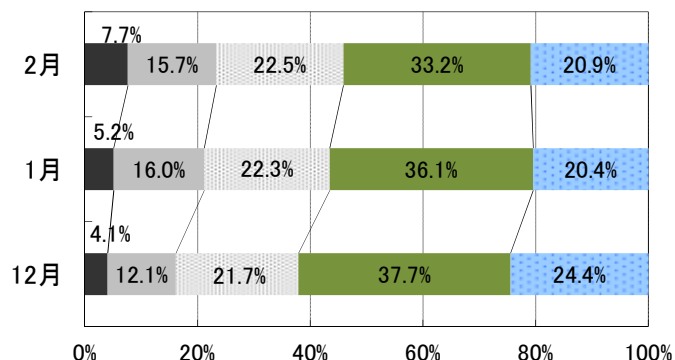
この時期いちばん注力している
(頭を悩ませている)就職活動の内容就職活動で不安に思う要因
(複数回答)

現在の活動は

中小企業中心 ← 5段階 → 大手企業中心



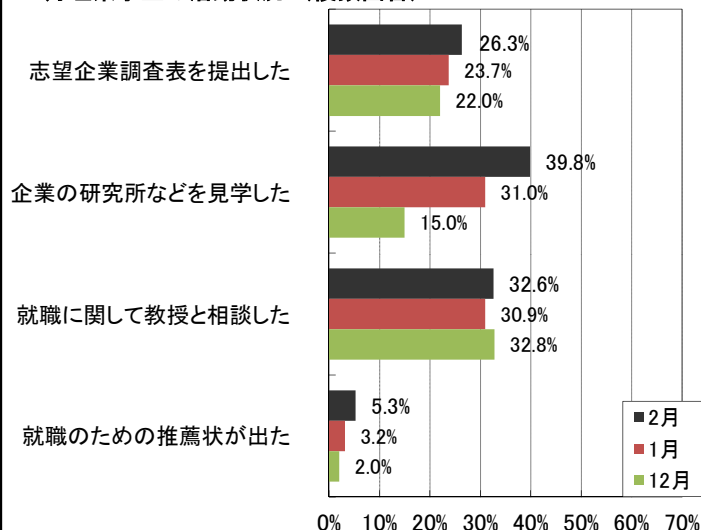
中小企業中心 ← 5段階 → 大手企業中心



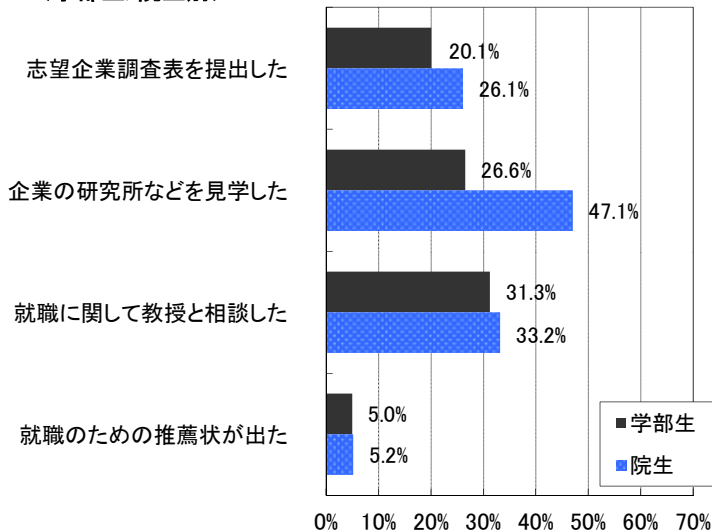
■5:【理系】2月の活動状況

理系学生の活動状況を12月から2月の3ヶ月で比較してみると、「企業の研究所などを見学した」が月を追うごとに増えてきている。特に理系院生では2人に1人が企業の見学に時間を割いているようだ。企業への応募方法では「自由応募のみ」が12月から月ごとに全体で50.7%▶57.6%▶60.4%と伸びてきているが、これを系統別に見てみると機電系のみ「自由応募と学校推薦・教授推薦の併願」が54.6%▶59.0%▶61.6%と増えてきている。各大学がメーカー企業などの推薦枠を検討し始めるのにつれて徐々に推薦を意識する機電系学生が増えてきているようだ。1日の時間の使い方も、前月に比べると「就職活動」にかかる時間は学部生で2.3時間、院生で1.3時間増えている。春休みの期間に入り、学部生は大学の講義の時間を、院生は研究にかかる時間を就職活動に切り替えて本格的に活動しているようだ。

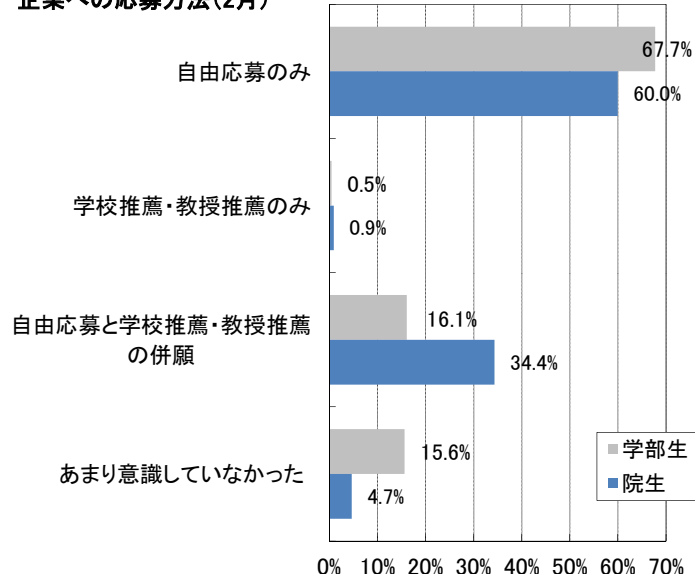
2月理系学生の活動状況（複数回答）



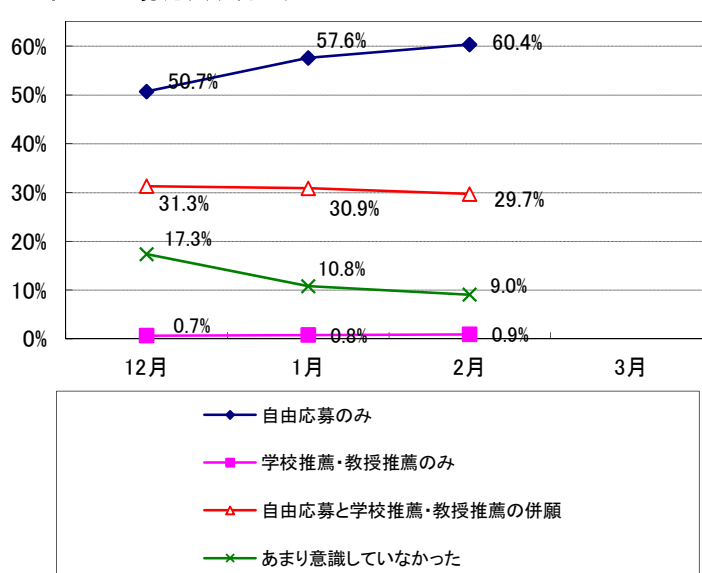
＜学部生/院生別＞



企業への応募方法(2月)



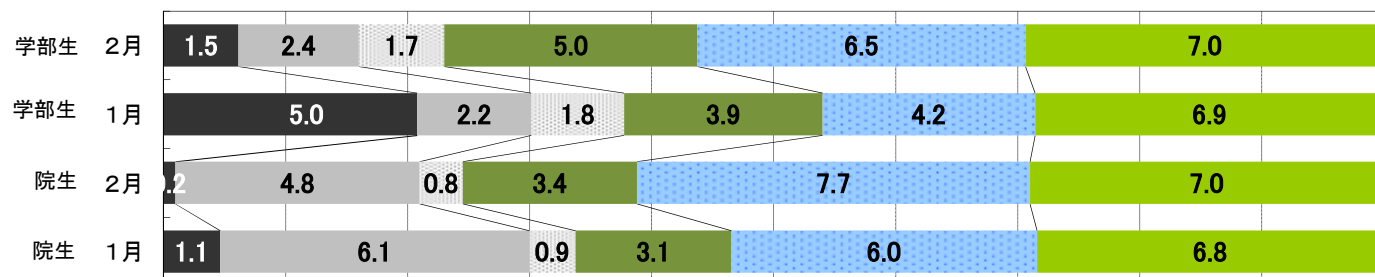
企業への応募方法(2月～)



現時点での1日の時間の使い方(平均)

【単位:時間】

■大学での講義 ■大学での研究 ■アルバイト ■自由時間 ■就職活動 ■その他(睡眠時間含む)

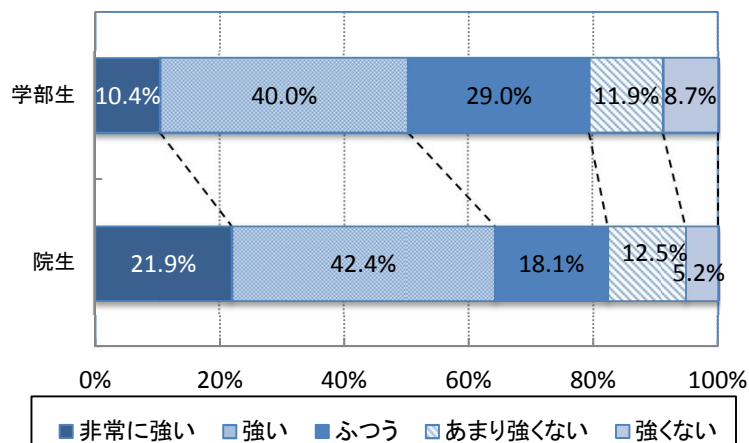


※1日の時間の使い方を100%の割合で回答されたものを24時間に換算して表記

自身の専攻を就職後に活かしたい割合は月を追う後に減少している。(12月→2月で学部生5.2割→4.8割、院生4.8割→4.4割)。企業との接触を経て、視野が広がることによってこだわりが薄らいでいるのかもしれない。また、理系男子に比べると理系女子の方が一貫して高い割合となっており、学業への拘りをもってまじめに取り組む姿勢が垣間見られる。

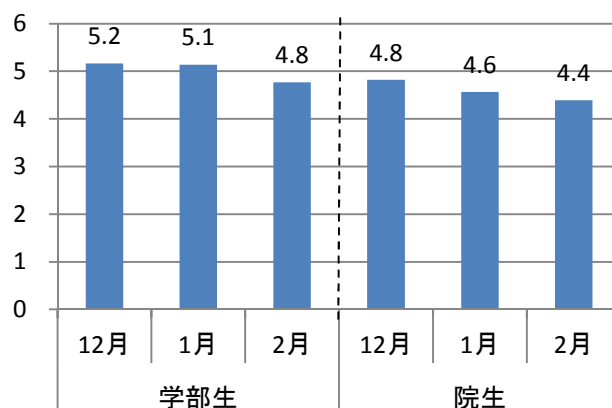
進学と就職のバランスについて聞いてみると、圧倒的に就職メインであるものの、機電系学部生の場合、未だに進学メインの合計が18.3%と高い数値となっている。学部と院生ではやはり学部生の方が進学を検討する割合が高くなっている。

自身の研究内容への興味は

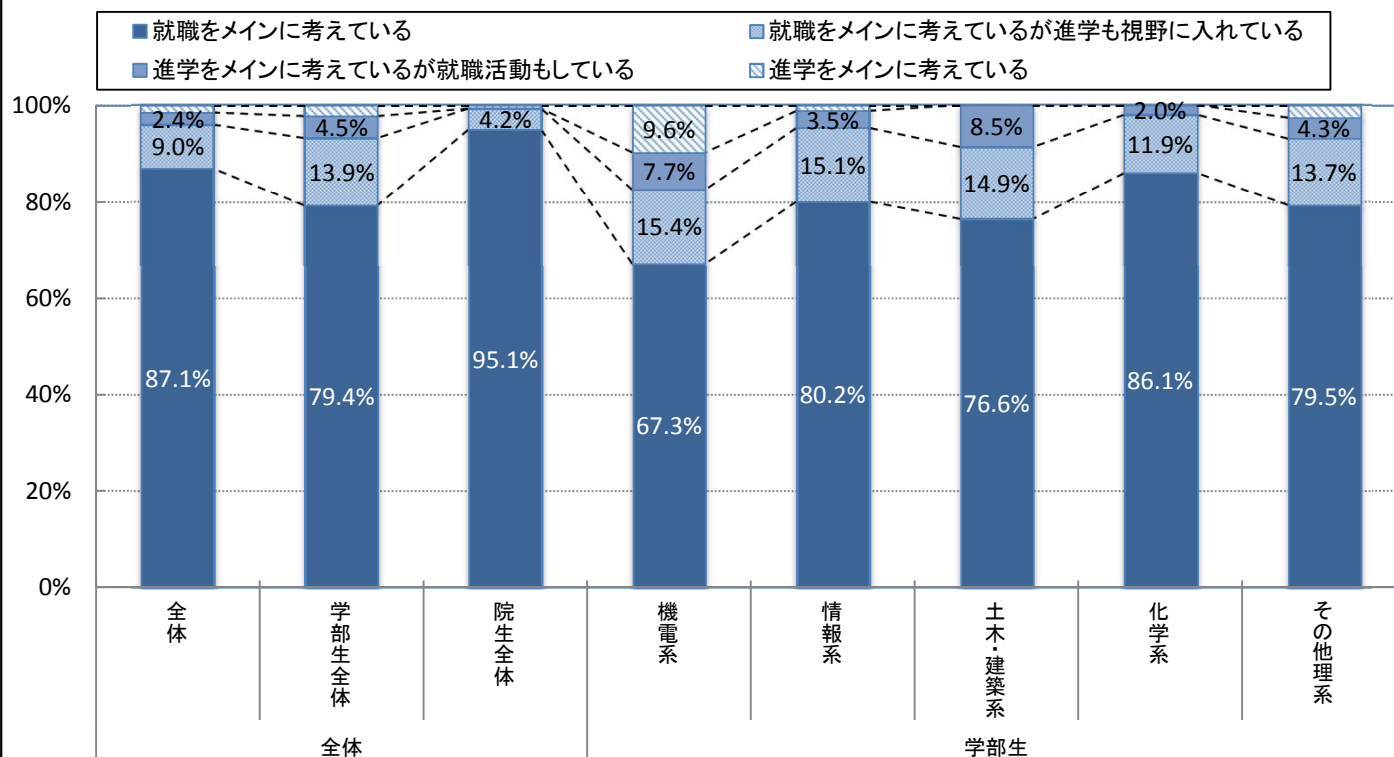


現在の専攻を就職後も活かしたい割合 (平均)

【単位:割】

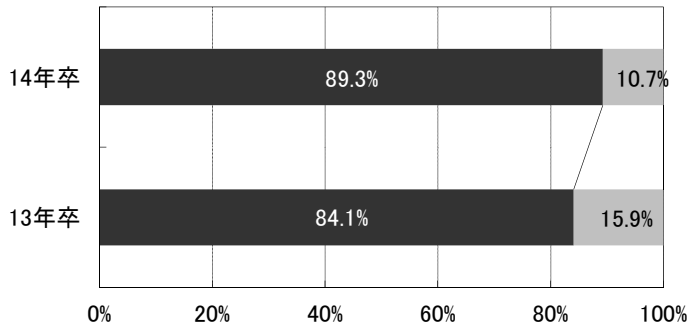


就職と進学のバランスをどう考えているか



■6: 合同企業説明会について

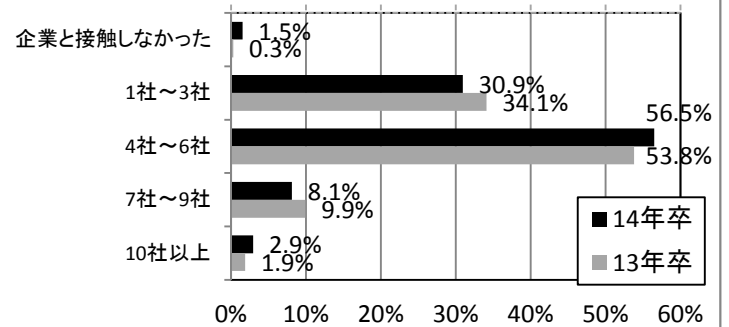
大学や就職情報会社主催の合同企業説明会への参加経験を聞いてみると、前年同月比5.2pt増の89.3%が「参加した」と回答した。参加者の1日あたりの訪問社数は平均で4.6社となっている。合同企業説明会で話を聞いた後にとった行動を聞いてみると「エントリーした」が最も多く87.3%となった。「何もしなかった」は4.3%に留まり、多くの場合、合同企業説明会がその企業に対して行動を起こすきっかけになっていることがわかる。参加した目的や動機では「様々な企業を発見するため」が62.6%と最も多く、合同企業説明会は役立ったかとの問いでは「知らなかった業界を知る上で役立った」「知らなかった企業を発見できた」が上位に並んだ。主に視野を広げるための発見の場として利用されているようだ。

大学や就職情報会社主催の
合同企業説明会への参加■ 参加した
■ 参加していない

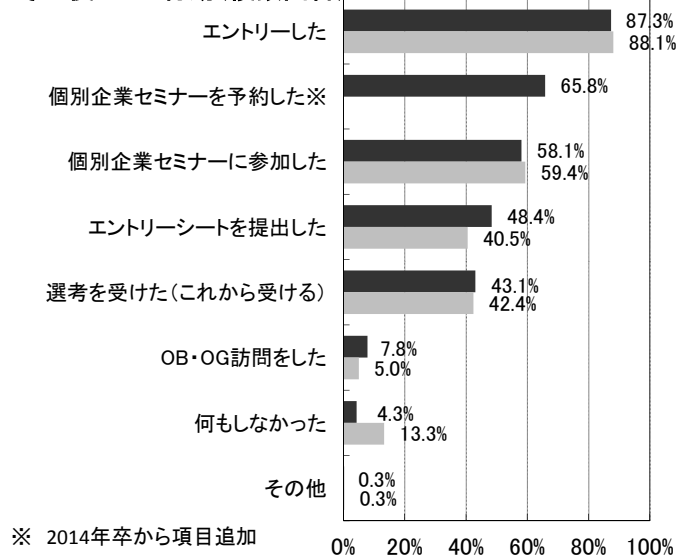
▼以下、合同企業説明会に参加した方のみ回答

1日あたりの訪問社数

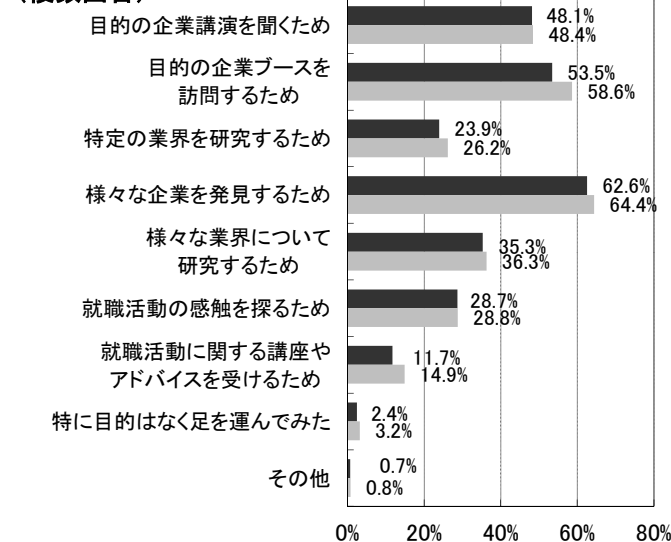
14年卒 平均4.6社

話を聞いた企業に対して
その後とった行動(複数回答)

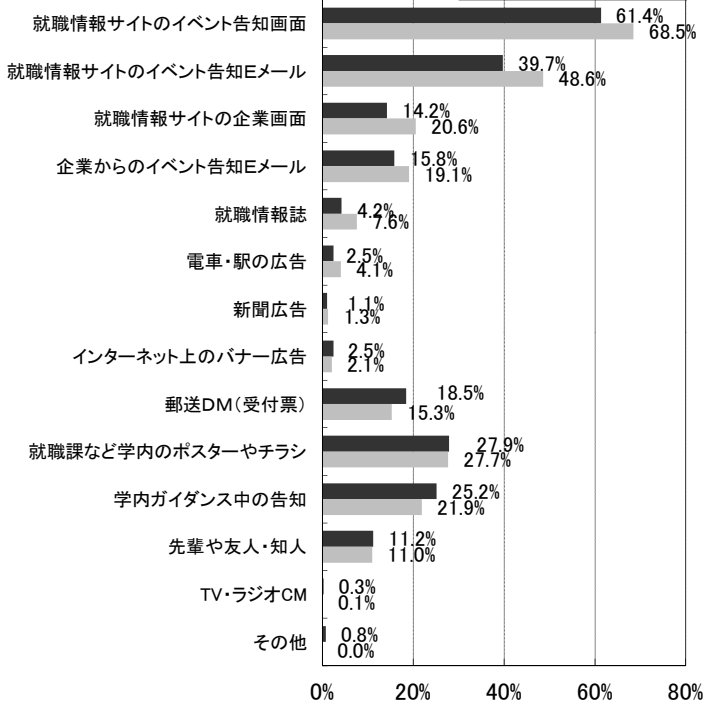
■ 14年卒 ■ 13年卒

参加した目的や動機
(複数回答)

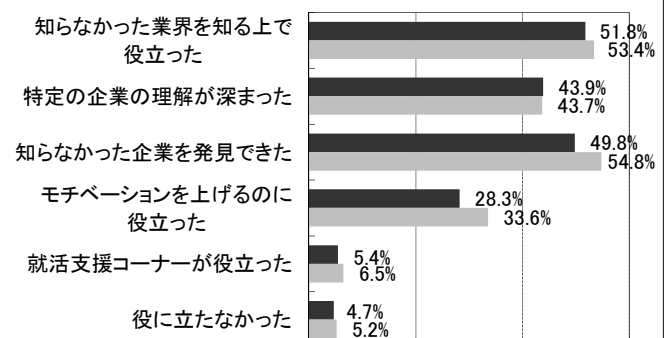
■ 14年卒 ■ 13年卒

参加した合同企業説明会を
知ったきっかけ(複数回答)

■ 14年卒 ■ 13年卒

合同企業説明会は役立ったか
(複数回答)

■ 14年卒 ■ 13年卒

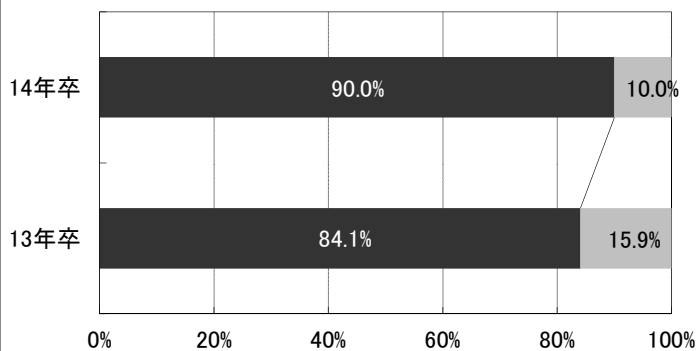


■7: 個別企業セミナーについて

個別企業セミナーへの参加経験では、「参加した」が前年同月比5.9%増の90.0%となった。参加していない学生にその理由を聞いてみると「行きたい企業セミナーがない」「学業が忙しい」「スケジュールが集中して予定が合わない」などの回答が多かった。参加したことがある学生に1日に複数の個別企業セミナーに参加したことがあるか聞いたところ「ある」という回答の割合は文系で73.7%、理系で61.3%と文系の方がやや高かった。また参加する際に事前準備をしたかどうかという問いに対しては66.2%が「した」と答えたが、具体的な準備内容としては「企業の情報に軽く目を通した」が81.9%と最も高かった。個別企業セミナーへの参加回数が伸びている背景から、なかなか事前準備に注力できない状況があるようだ。

個別企業セミナーに参加したことがあるか

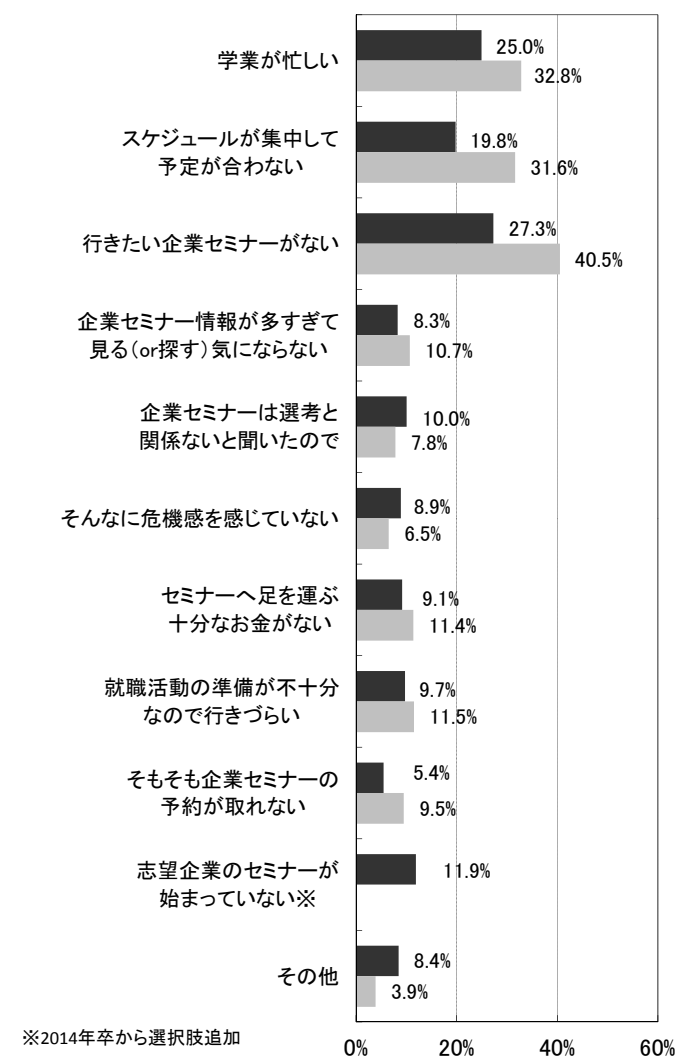
■ 参加した
■ 参加していない



▼以下、個別企業セミナーに参加していない方のみ回答

個別企業セミナーに参加していない理由(複数回答)

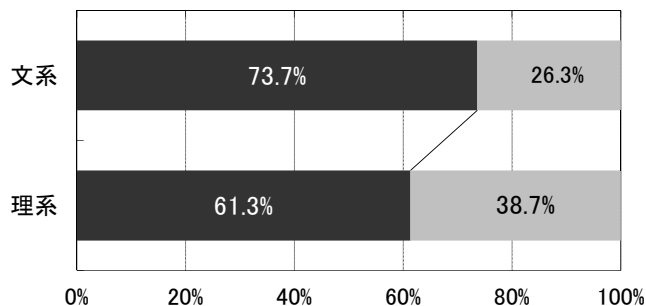
■ 14年卒 ■ 13年卒



▼以下、個別企業セミナーに参加した方のみ回答

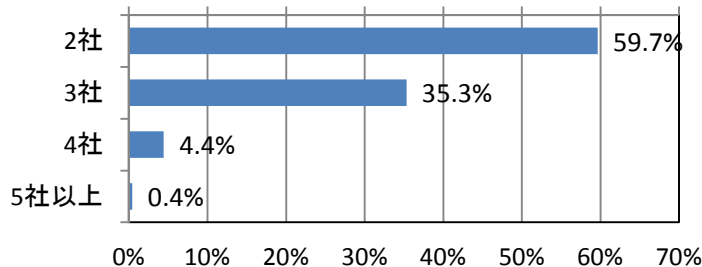
1日に複数の個別企業セミナーに参加したことがあるか

■ はい ■ いいえ



(複数参加したことがある方のみ回答)

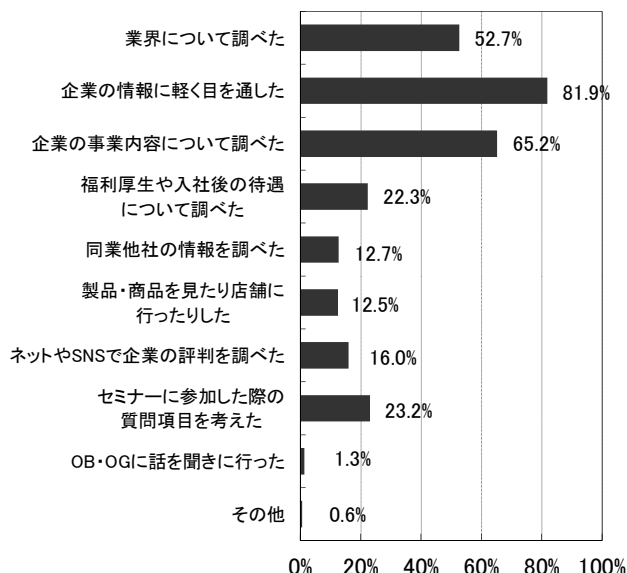
1日に最大何社の個別企業セミナーに参加したか



(個別企業セミナーに)参加する際、企業研究などの事前準備をしたか



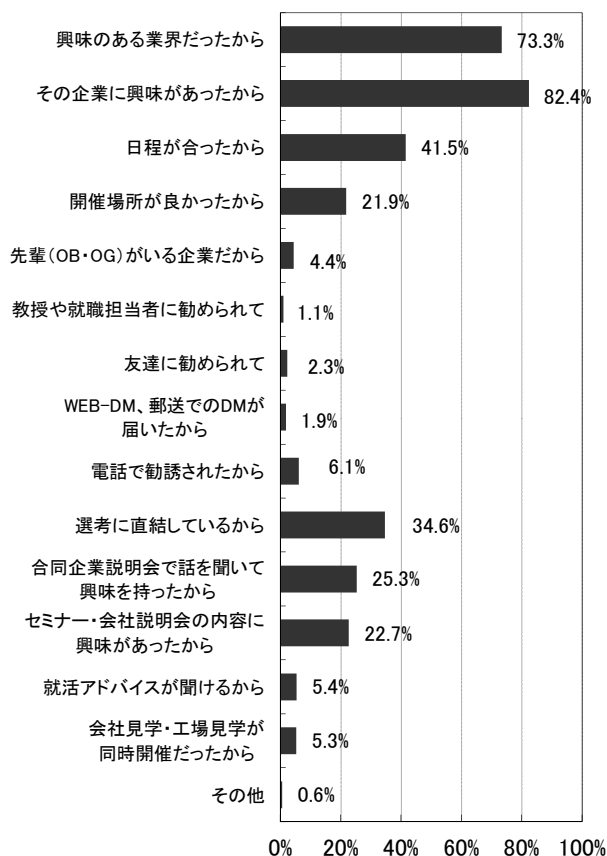
具体的な準備内容(複数回答)



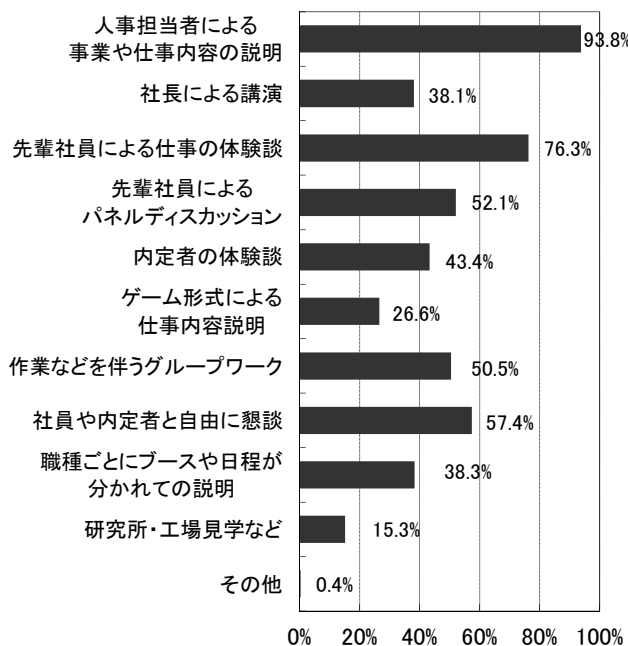
個別企業セミナーで実際に聞いた内容と本当に聞きたかった内容をそれぞれ聞いてみると、聞いた内容では「企業理念」「具体的な仕事内容」「企業が求める能力・人材像」などが上位を占めた。一方聞きたかった内容では「具体的な仕事内容」「社風・社内の雰囲気」の回答割合が高くなった。入社後の「待遇」「教育・研修制度」「キャリアモデル」などの項目は聞きたかった割合が聞いた割合を上回っており、入社後についての情報を提供することがセミナー満足度向上の一手となりそうだ。セミナーに参加しやすい曜日を聞いてみると、文系は「水曜日」が52.0%で最も多く、理系は「土曜日」が54.2%で最も多かった。参加しやすい時間帯と所要時間は「正午～午後3時頃まで」が49.3%、「1～2時間以内」が73.0%とそれぞれ最も多かった。夕方以降の遅い時間や3時間以上に渡るセミナーは人気がないようだ。

▼以下、個別企業セミナーに参加した方のみ回答

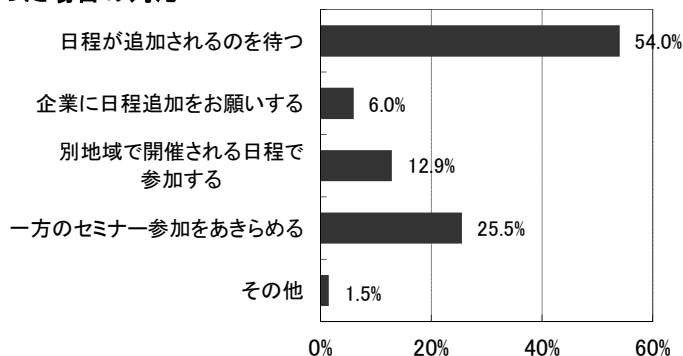
個別企業セミナーに参加したきっかけ、そのセミナーを選んだポイント(複数回答)



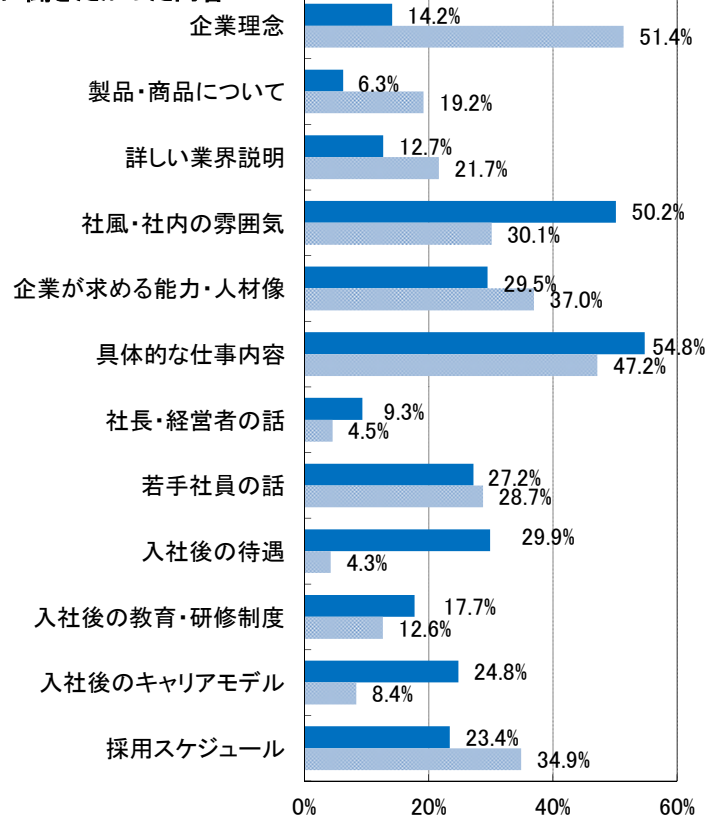
これまでに参加した個別企業セミナーのスタイル



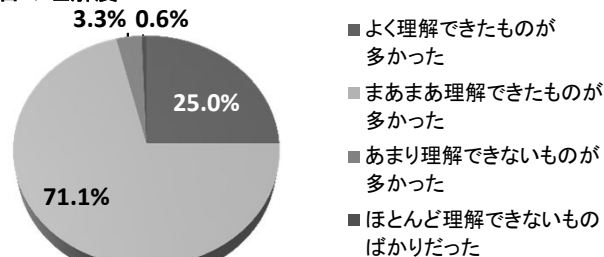
志望度の高い企業同士のセミナー日程が重なった場合の対応



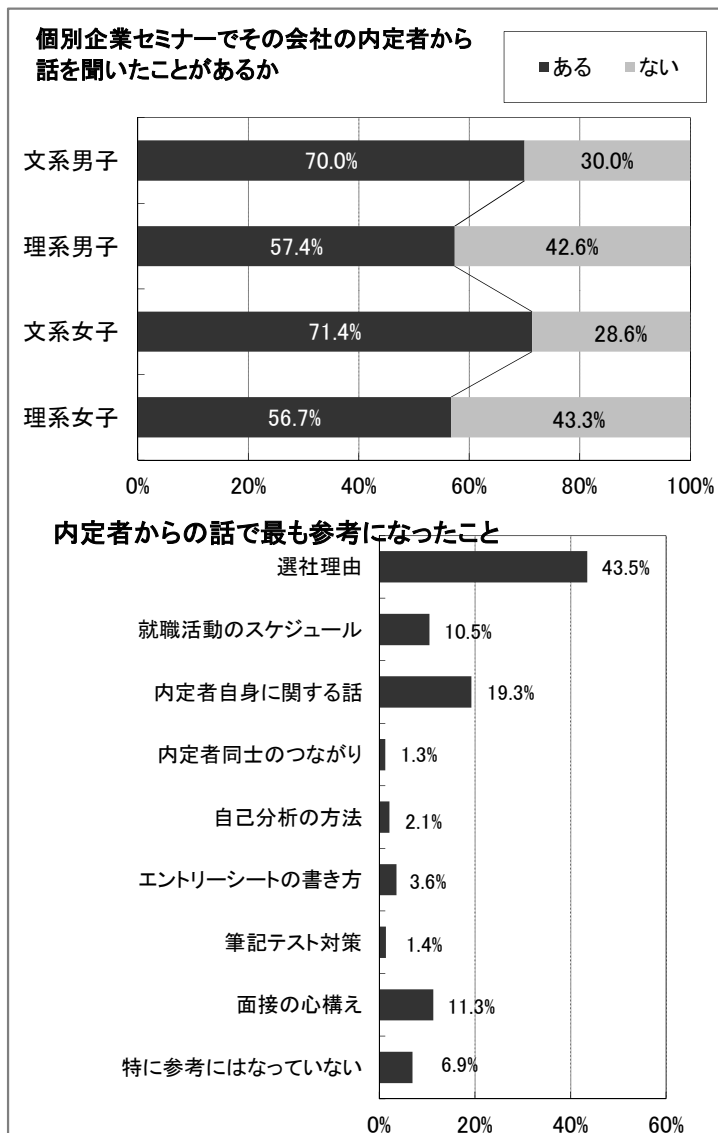
個別企業セミナーで実際に聞いた内容、本当に聞きたかった内容



参加した個別企業セミナーでの聞きたかった項目の理解度

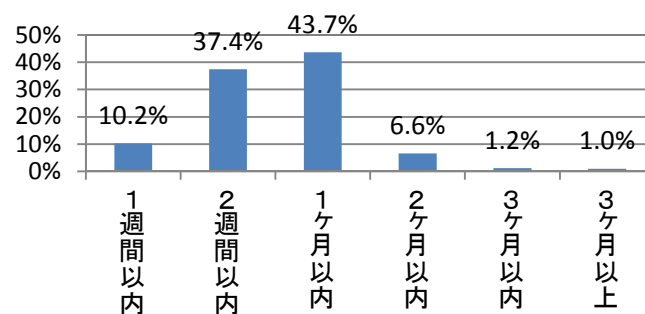


▼以下、個別企業セミナーに参加した方のみ回答

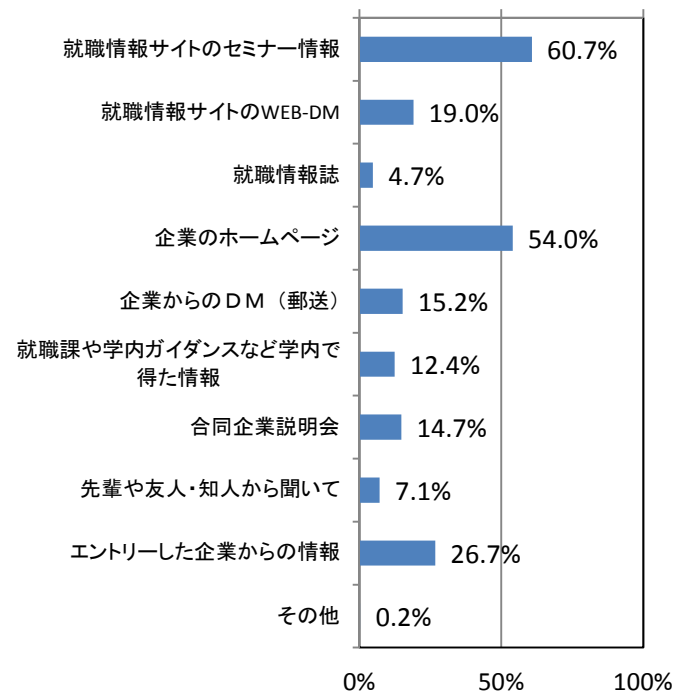


▼以下、全員回答

エントリーからセミナー参加までの適当な期間

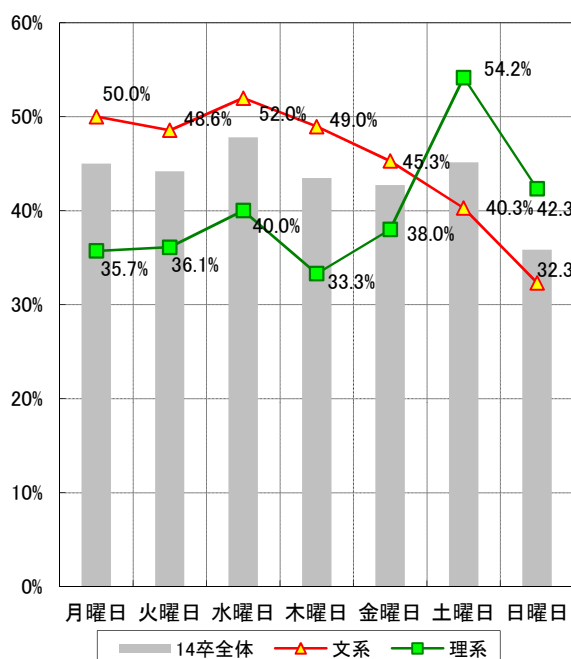


企業のセミナー情報を探す方法

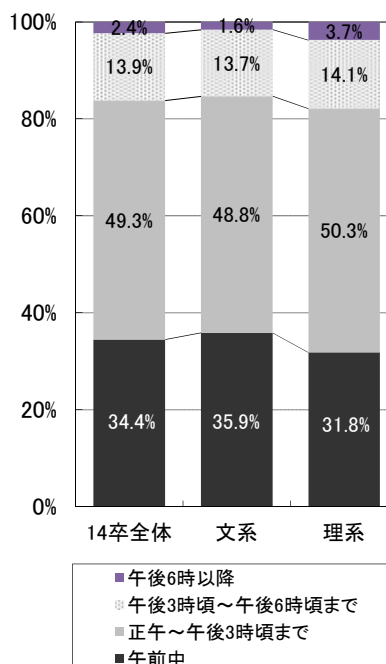


セミナーに参加しやすい曜日、時間帯、所要時間

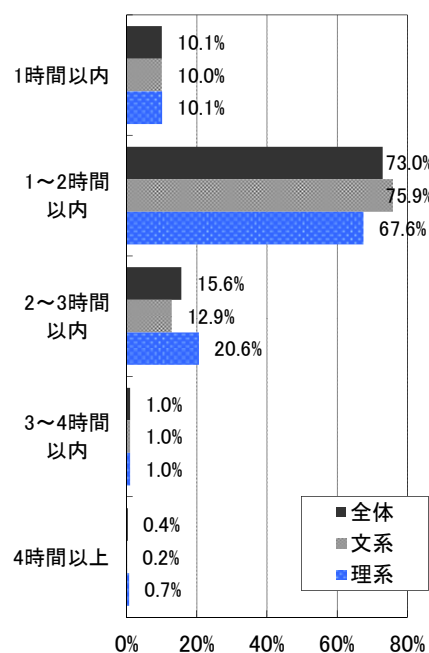
①参加しやすい曜日（複数回答）



②参加しやすい時間帯



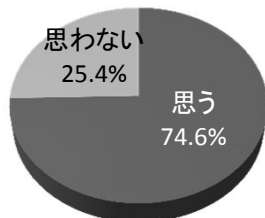
③参加しやすい所要時間



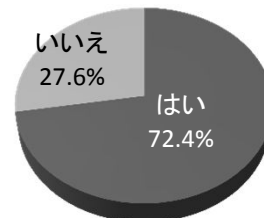
セミナー参加前にエントリーする必要があるか聞いてみると74.5%が「(必要はあると)思う」と回答した。その理由としては「企業に対して興味があることを示したい」「エントリーすることで管理がしやすい」といった意見が挙がった。一方で「思わない」と回答した理由としては「セミナーで話を聞いてからエントリーをしたい」といった意見が多い。また選考に進むためにセミナーに参加する必要があるかを聞いてみると「はい」が72.4%となり、「企業のことをより詳しく知りたい」「直接話を聞きたい」という理由が圧倒的に多かった。また「いいえ」と答えた理由としては金銭的負担や時間的負担を挙げる声が大きく、特に地方学生の不利を訴える意見が目立った。

▼以下、全員回答

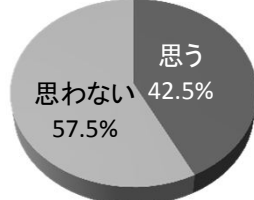
セミナー参加前にエントリーする必要があると思うか



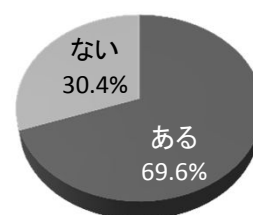
選考に進むためにセミナーに参加する必要があると思うか



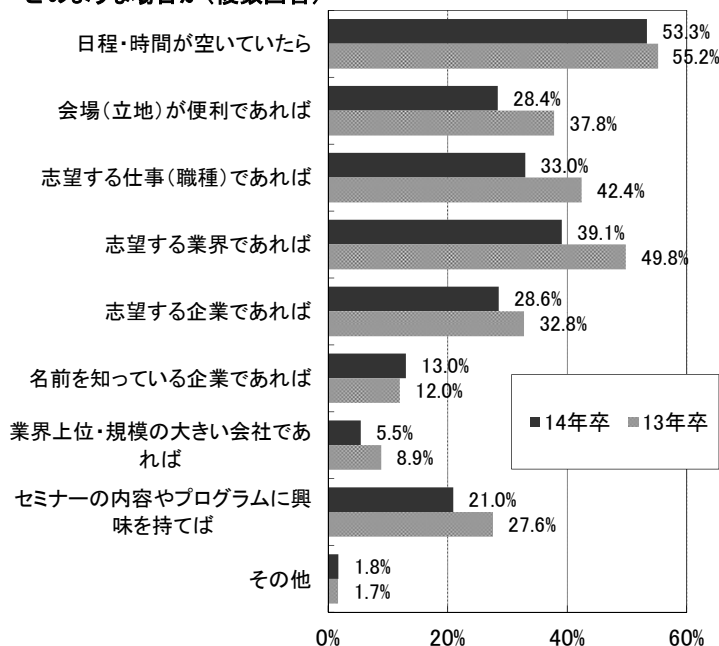
同一企業の個別企業セミナーが複数ある場合、参加回数が選考に影響すると思うか



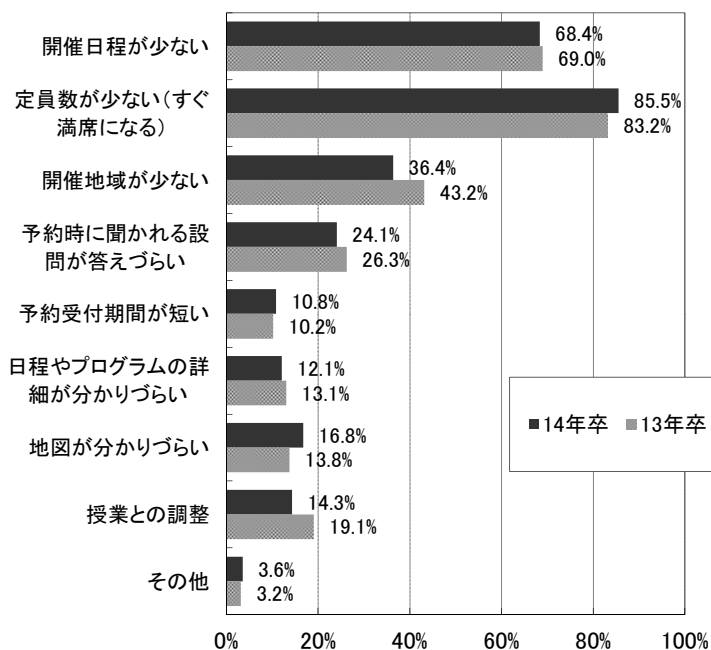
個別企業セミナーの予約で困ったことがあるか



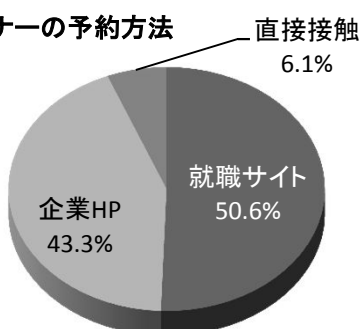
未エントリー企業のセミナーに参加するのはどのような場合か(複数回答)



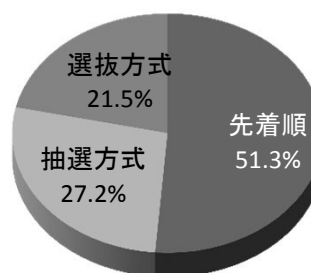
個別企業セミナーの予約で困った内容(複数回答)



個別企業セミナーの予約方法

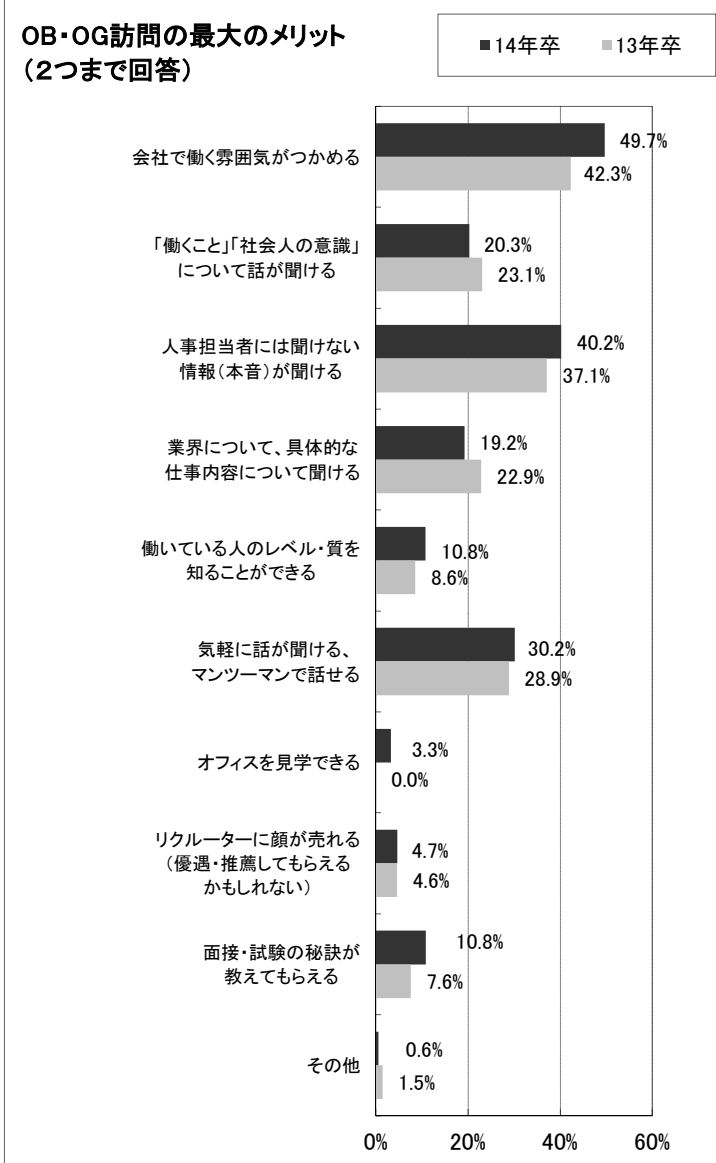
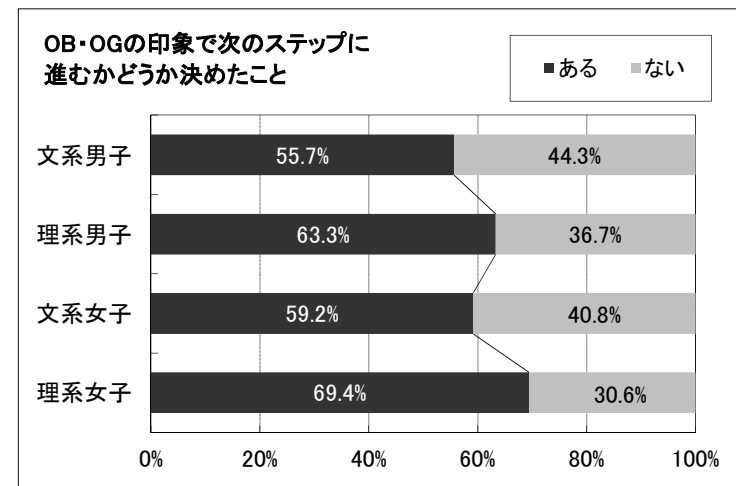
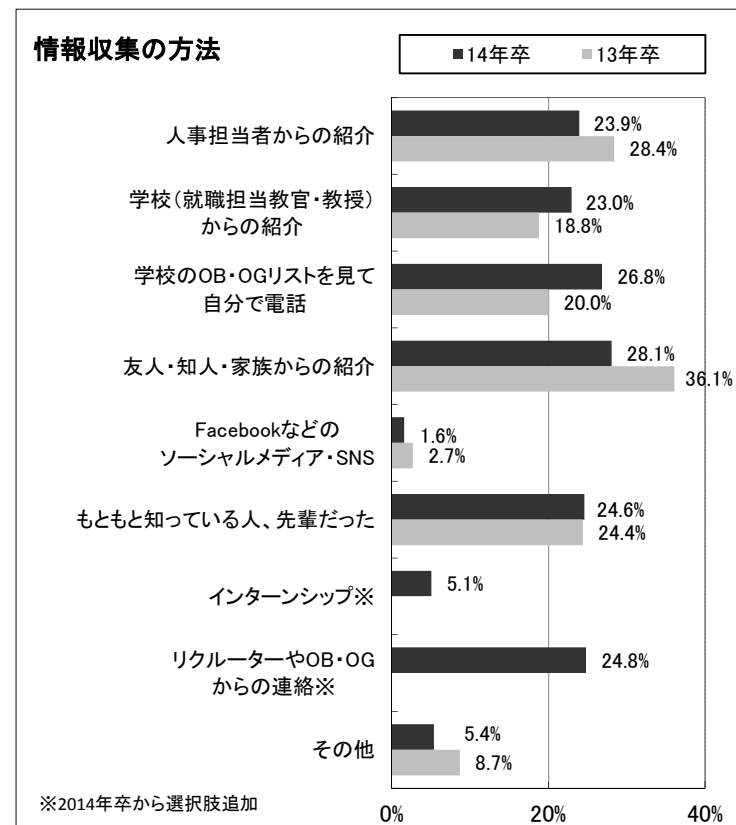
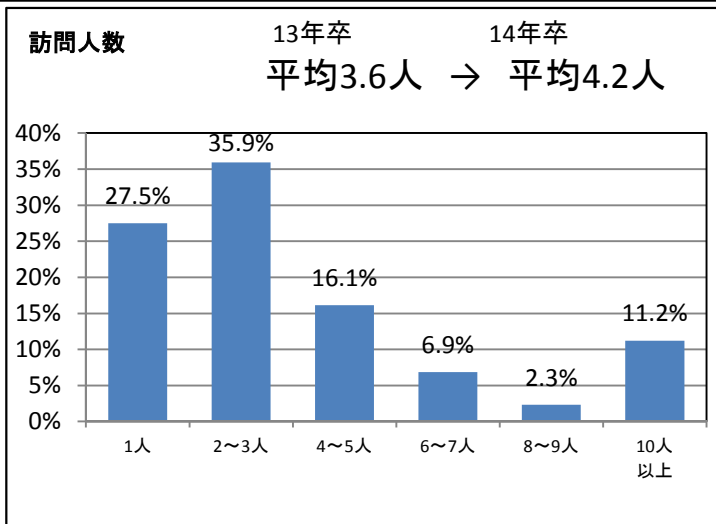
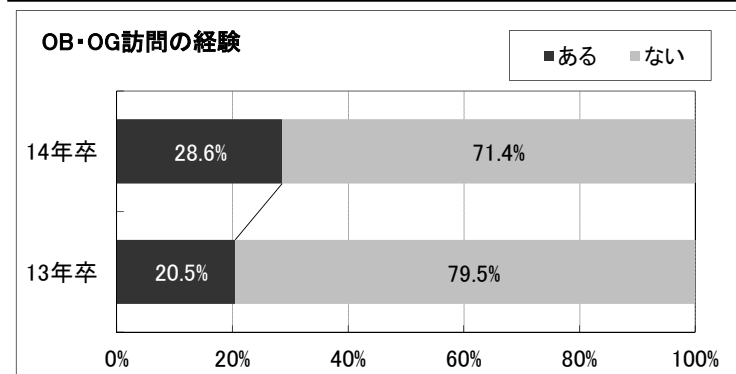


良いと思う個別企業セミナーの受付方法



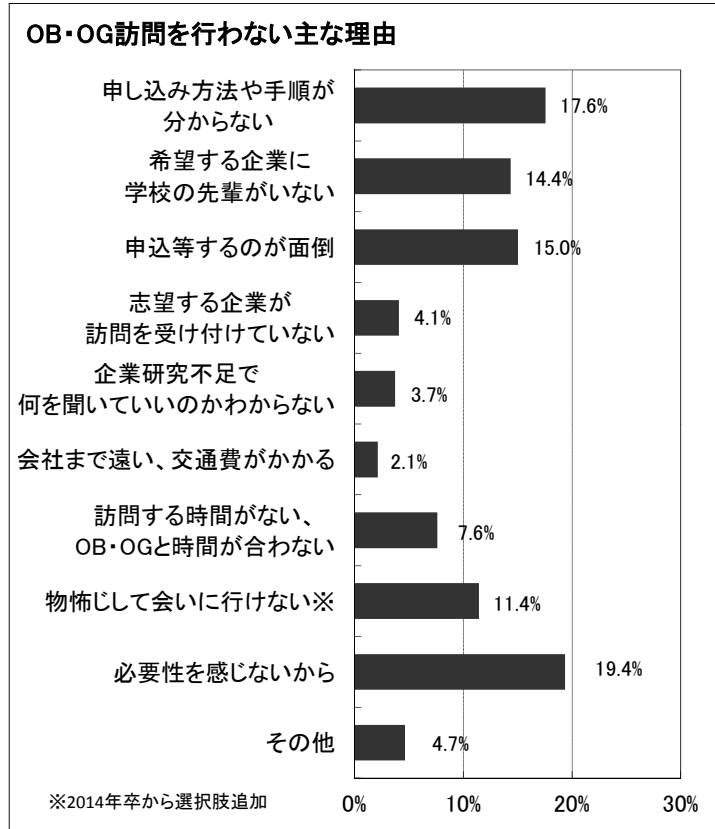
■8:OB・OGとの接触について

OB・OG訪問の経験を聞いてみると「ある」との回答が前年同月比8.1pt増の28.6%となった。また、一人あたりの訪問人数の平均についても前年同月比0.6pt増の4.2人となった。情報収集の方法では「学校のOB・OGリストを見て自分で電話」が26.8%と最も多く、次いで「学校(就職担当教官・教授)からの紹介」が23.0%と続いた。訪問経験の割合や人数の増加の背景には、学校のサポートが強化されていることがあるのだろうか。また「リクレーターやOB・OGからの連絡」も24.8%と高く、企業側から積極的にアプローチするケースもあるようだ。OB・OGの印象で次のステップに進むかどうか決めたことが「ある」と回答した割合は理系男子で63.3%、理系女子で69.4%と文系よりも高かった。じっくりと話が聞けるOB・OG訪問が理系学生の意思決定に少なからず影響を与えているようだ。



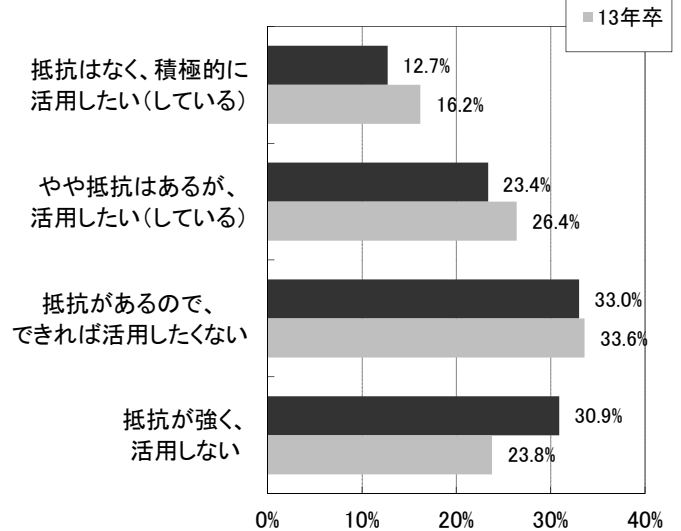
OB・OG訪問をしたことがないと回答した学生にその理由を聞いてみると「必要性を感じない」が19.4%で最も多かった他、「申込方法や手順が分からない」「申込等をするのが面倒」などの回答も多かった。ソーシャルメディアやSNSを使ったOB・OG訪問については「活用したくない+活用しない」が前年比6.5pt増の63.9%と多かった。その理由としては「自分のプライベートを晒したくない」「気軽すぎて礼儀に欠けていると思われる」などの意見が多く見られた。一方で「活用したい」と回答した理由としては“便利さ”を挙げる声が目立ったが、「webを利用すれば遠方でも話を聞くことができる」「移動時間や費用を節約できる」などの地理的不利を解決できるツールとして利用するケースもあるようだ。

▼以下、OB・OG訪問をしたことがない方のみ回答

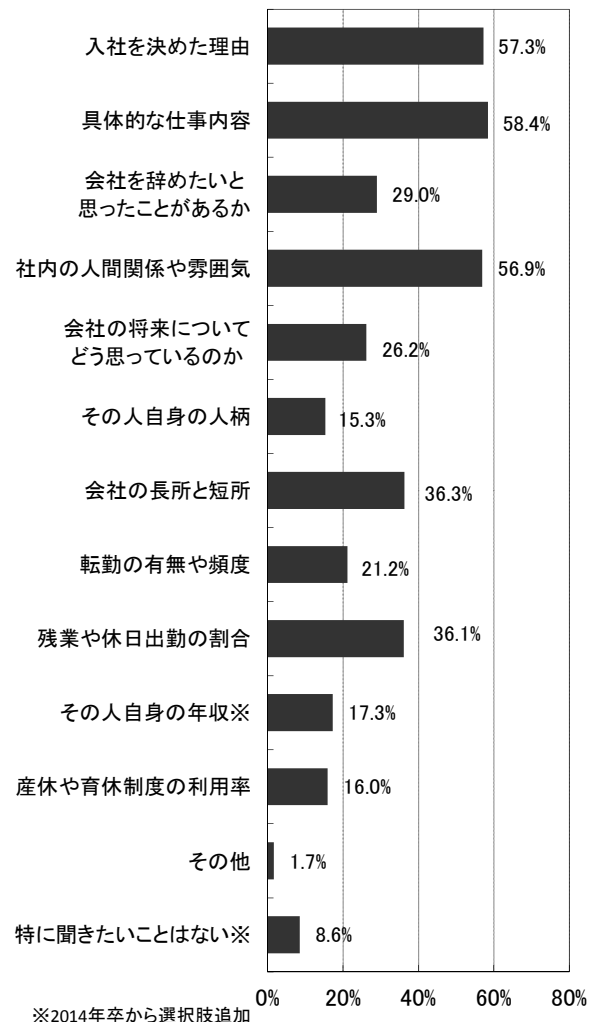


▼以下、全員回答

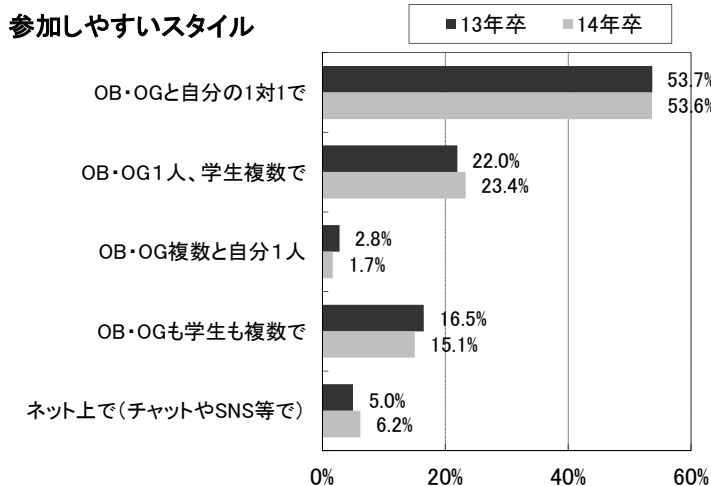
Facebookなどのソーシャルメディア・SNSを使い、OB・OG訪問を行うことについてどう思うか



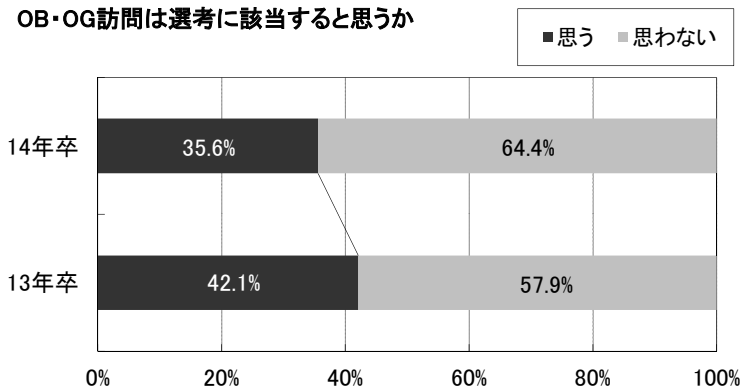
OB・OG訪問をする際聞きたいこと(複数回答)



参加しやすいスタイル



OB・OG訪問は選考に該当すると思うか



データシート INDEX

【定点調査】 ■1:2月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- (3) 2月の就活費用

■3:自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

- (1) 自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞り込み状況
- (2) 2月時点での第1志望の業界
- (3) 自己分析の方法を何から学んだか
- (4) 業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの

■4:活動の感触・就職観

- | | |
|-----------------------|----------------------------|
| (1) 「内定」を取る自信 | (5) 1日のうち就職活動に費やしている時間 |
| (2) 先輩と比較して自分たちの就職活動は | (6) この時期いちばん注力している就職活動の内容 |
| (3) 現時点で不安があるか | (7) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】 |
| (4) 就職活動で不安に思う要因 | (8) 就職活動するにあたり現在の心境は |

■5:【理系】2月の活動状況

- | | |
|---------------------------|------------------------------|
| (1) 理系学生の活動状況 | (5) 進学をメインに考え始めた時期は |
| (2) 企業への応募方法 | (6) 自身の研究内容への興味は |
| (3) 現時点での1日の時間の使い方 | (7) 現在の専攻を就職後も活かしたい割合(0~10割) |
| (4) 就職活動と進学のバランスをどう考えているか | |

【追加調査】 ■6:合同企業説明会について

- (1) 大学や就職情報会社主催の合同企業説明会への参加有無
- (2) 1日あたりの訪問社数(平均)
- (3) 話を聞いた企業に対してその後とった行動
- (4) 参加した目的や動機(複数回答)
- (5) 参加した合同企業説明会を知ったきっかけ
- (6) 合同企業説明会は役立ったか(複数回答)

■7:個別企業セミナーについて

- | | |
|---------------------------------|---------------------------------|
| (1) 個別企業セミナーへの参加の有無(WEBセミナーは除く) | (14) 個別企業セミナーに参加していない理由 |
| (2) 1日に複数の個別企業セミナーに参加したことがあるか | (15) エントリーからセミナー参加までの適当な期間 |
| (3) 1日に最大何社の個別企業セミナーに参加したか | (16) 企業のセミナー情報を探す方法 |
| (4) 参加する際、企業研究などの事前準備をしたか | (17) セミナーに参加しやすい曜日、時間帯、所要時間 |
| (5) 具体的な準備内容 | (18) セミナー参加前にエントリーする必要があると思うか |
| (6) 企業セミナーに参加したきっかけ、選んだポイント | (19) エントリーをせずに直接セミナーの予約を行った割合 |
| (7) 志望度の高い企業同士のセミナー日程が重なった場合の対応 | (20) 未エントリー企業のセミナーへの参加はどのような場合か |
| (8) これまでに参加した企業セミナーのスタイル | (21) 選考に進むためにセミナーに参加する必要があるか |
| (9) これまでに参加した個別企業セミナーで実際に聞いた内容 | (22) 個別企業セミナーへの参加回数が選考に影響すると思うか |
| (10) 個別企業セミナーで聞いたかった内容 | (23) 個別企業セミナーの予約で困ったことがあるか |
| (11) 参加した企業セミナーでの聞いたかった項目の理解度 | (24) 困ったことの内容 |
| (12) 企業セミナーで内定者から話を聞いたことがあるか | (25) 良いと思う個別企業セミナーの予約方法 |
| (13) 内定者からの話で最も参考になったこと | (26) 実際のセミナー予約方法の割合 |

■8:OB・OGとの接触について

- | | |
|---------------------------------|---------------------------------|
| (1) OB・OG訪問の経験 | (7) OB・OG訪問に対しどのように考えているか |
| (2) 平均訪問人数 | (8) OB・OG訪問をする際聞きたいこと |
| (3) 情報収集の方法 | (9) 参加しやすいスタイル |
| (4) OB・OG訪問の最大のメリット | (10) ソーシャルメディア・SNSを利用したOB・OG訪問は |
| (5) OB・OGの印象で次のステップに進むかどうか決めたこと | (11) OB・OG訪問は選考に該当すると思うか |
| (6) OB・OG訪問を行わない理由 | |

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:2月の活動状況

【14年卒】

	2月前半(1日～15日)					2月後半(16日～31日)					2月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイトに新規会員登録をした	10.8%	12.0%	11.9%	9.3%	8.7%	6.3%	4.9%	7.8%	6.5%	6.2%	85.6%	84.1%	84.0%	87.9%	86.8%
業界研究をした	62.9%	63.1%	67.5%	61.8%	54.4%	54.6%	57.0%	56.5%	53.1%	46.6%	30.9%	30.1%	26.3%	32.6%	39.4%
企業研究をした	78.9%	75.4%	80.8%	81.7%	76.8%	78.2%	77.0%	78.0%	80.7%	74.6%	11.4%	12.6%	9.2%	11.2%	14.2%
仕事(職種)研究をした	62.0%	58.6%	68.6%	60.6%	61.1%	62.4%	59.5%	65.2%	64.9%	56.4%	25.9%	29.4%	20.8%	25.5%	28.7%
自己分析をした	57.3%	53.4%	60.2%	60.6%	52.6%	55.1%	51.5%	56.8%	59.0%	50.6%	30.8%	35.6%	28.1%	27.3%	33.4%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	23.7%	23.6%	21.3%	25.5%	24.7%	18.9%	16.8%	16.5%	22.7%	19.7%	68.1%	68.9%	69.8%	65.8%	68.1%
大学主催のガイダンスに出席した	21.5%	23.0%	23.6%	20.2%	15.5%	11.8%	10.7%	16.2%	9.6%	11.5%	72.4%	71.5%	67.3%	76.1%	76.3%
企業にエントリーした	67.8%	67.0%	62.5%	74.8%	61.3%	58.0%	55.3%	53.1%	64.9%	56.6%	21.6%	23.3%	24.0%	16.8%	25.7%
合同企業説明会に参加した	19.3%	20.4%	17.6%	20.2%	17.0%	13.2%	12.9%	15.1%	12.1%	12.2%	72.7%	70.9%	71.6%	74.8%	74.3%
個別企業セミナーに参加予定の日程がある	74.1%	76.1%	67.3%	79.5%	67.8%	81.3%	79.9%	76.9%	87.3%	77.6%	12.2%	11.7%	15.6%	9.3%	15.2%
個別企業セミナーに実際に参加	80.6%	80.6%	77.1%	85.7%	73.1%	81.4%	80.6%	78.3%	85.7%	78.1%	9.8%	10.7%	11.0%	7.1%	12.5%
企業からエントリーシートを取り寄せた	68.5%	65.7%	62.7%	77.0%	65.1%	71.8%	68.9%	66.6%	79.2%	70.3%	18.9%	21.0%	21.7%	13.7%	21.4%
企業にエントリーシートを提出した	68.7%	67.3%	62.2%	76.4%	64.8%	78.0%	75.4%	75.5%	83.9%	74.3%	13.8%	15.5%	14.6%	9.9%	18.7%
エントリーシートが通過した※	48.1%	52.1%	42.1%	48.8%	47.6%	58.4%	59.2%	52.9%	62.7%	56.1%	31.0%	30.1%	35.9%	27.6%	32.7%
OB・OGやリクルーターと会った	25.7%	26.2%	29.1%	24.5%	19.5%	30.4%	30.4%	37.3%	28.0%	20.7%	60.7%	60.5%	53.5%	63.4%	70.6%
人事担当者と会った	41.6%	43.4%	38.2%	42.5%	40.9%	47.3%	46.9%	49.0%	46.3%	47.9%	45.2%	44.3%	42.3%	48.4%	44.6%
1次面接を受けた	35.9%	42.4%	29.1%	35.4%	33.7%	44.1%	45.3%	40.5%	46.3%	41.9%	41.6%	37.5%	47.1%	40.7%	43.9%
最終面接を受けた	2.5%	4.2%	2.1%	1.9%	0.5%	3.5%	4.5%	5.0%	1.6%	2.2%	94.3%	91.6%	93.1%	96.9%	97.5%
内々定を受けた	2.0%	2.6%	1.6%	2.2%	0.5%	1.8%	2.9%	2.1%	0.9%	0.7%	96.2%	94.5%	96.3%	96.9%	98.8%
内定先を決めて就職活動を終了した	0.6%	1.0%	0.9%	0.0%	0.5%	0.5%	1.0%	0.7%	0.0%	0.0%	98.9%	98.1%	98.4%	100.0%	99.5%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	0.8%	1.6%	0.7%	0.0%	1.2%	0.7%	1.0%	1.4%	0.0%	0.2%	98.6%	97.7%	97.9%	100.0%	98.8%

※14年卒から項目を追加

【参考:13年卒】

	2月前半(1日～15日)					2月後半(16日～31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイトに新規会員登録をした	3.2%	2.1%	4.4%	2.8%	5.2%	3.6%	3.2%	3.6%	3.8%	4.3%
業界研究をした	66.0%	70.9%	69.1%	61.4%	56.8%	64.7%	68.8%	68.0%	61.7%	52.4%
企業研究をした	84.3%	84.4%	86.2%	84.1%	79.3%	85.0%	85.1%	87.3%	84.8%	79.0%
仕事(職種)研究をした	69.4%	72.3%	73.3%	63.8%	67.4%	71.6%	74.8%	73.8%	68.3%	65.7%
自己分析をした	62.4%	63.8%	59.2%	65.9%	54.5%	63.0%	62.1%	60.6%	67.9%	56.2%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	25.9%	29.4%	19.3%	28.3%	23.9%	23.6%	27.0%	18.5%	25.2%	21.0%
大学主催のガイダンスに出席した	27.4%	30.1%	27.5%	26.2%	22.2%	18.5%	19.1%	22.0%	16.6%	13.8%
企業にエントリーした	67.8%	64.9%	61.7%	76.6%	64.3%	59.5%	57.4%	52.9%	67.2%	58.5%
合同企業説明会に参加した	20.6%	18.8%	18.2%	23.1%	24.5%	17.0%	14.5%	13.5%	23.1%	14.4%
個別企業セミナーに参加する予定	81.8%	83.3%	76.3%	85.9%	78.1%	82.6%	82.6%	79.1%	86.9%	78.1%
個別企業セミナーに実際に参加	80.1%	82.3%	74.9%	83.4%	75.8%	81.5%	83.0%	78.5%	83.8%	76.7%
企業からエントリーシートを取り寄せた	61.8%	62.4%	59.0%	64.5%	58.2%	62.4%	61.3%	58.7%	67.9%	57.9%
企業にエントリーシートを提出した	66.5%	69.9%	61.7%	67.9%	62.5%	72.3%	77.0%	66.7%	73.8%	66.3%
OB・OGやリクルーターと会った	16.9%	20.6%	18.5%	15.2%	6.3%	19.3%	21.6%	22.0%	17.2%	11.0%
人事担当者と会った	47.2%	46.1%	47.9%	48.6%	43.8%	47.7%	46.1%	49.0%	48.6%	46.1%
1次面接を受けた	35.5%	36.9%	31.7%	39.0%	29.4%	42.0%	46.5%	35.3%	44.1%	37.2%
最終面接を受けた	1.6%	2.5%	1.4%	0.7%	2.6%	2.3%	3.5%	2.5%	1.0%	1.7%
内々定を受けた	1.3%	1.8%	0.8%	1.0%	2.0%	0.7%	1.1%	1.1%	0.0%	0.9%
上記のいずれも行っていない	3.5%	3.5%	3.9%	3.1%	4.0%	3.3%	2.8%	3.0%	3.8%	3.5%
内定先を決めて就職活動を終了した	0.4%	0.0%	1.1%	0.0%	0.9%	0.5%	0.4%	1.4%	0.0%	0.6%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	0.4%	0.0%	0.8%	0.0%	1.4%	0.5%	0.4%	1.1%	0.0%	1.2%

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

※回答者全体を分母として集計

(1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数

【単位:社】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		13年卒		13年卒		13年卒		13年卒		13年卒
12月前半	26.9	25.7	30.0	31.2	21.0	19.6	28.9	26.3	25.6	21.8
12月後半	16.2	16.3	18.2	19.5	11.6	12.3	18.4	17.1	13.9	13.6
1月前半	8.6	6.8	9.7	8.0	7.3	5.8	9.0	6.5	6.8	6.3
1月後半	6.8	5.3	8.1	6.4	4.8	4.2	7.5	5.3	5.5	4.3
2月前半	4.7	3.9	5.7	4.5	3.6	3.0	5.0	4.2	3.2	3.2
2月後半	3.9	3.0	4.8	3.4	2.9	2.2	4.1	3.2	3.1	2.7
3月前半		2.6		2.9		1.6		3.5		2.0
3月後半		2.6		3.0		1.8		3.1		2.0
4月前半		2.3		2.8		1.1		2.6		2.1
4月後半		2.1		2.9		0.9		2.6		1.6
5月前半		1.3		1.4		0.7		1.7		1.0
5月後半		1.4		1.7		0.7		1.9		0.8
2月合計	8.6	6.9	10.6	7.9	6.5	5.2	9.1	7.4	6.3	5.9
2月までの累計	67.1	61.0	76.6	73.0	51.3	47.1	72.8	62.6	58.0	51.9

アンケート回答者全体
n=1,469

(2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況(平均)

【単位:社】

	2月前半(1日～15日)					2月後半(16日～31日)					2月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	0.4	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	0.3	0.2	0.2	0.7	0.8	0.8	0.5	0.5
合同企業説明会に参加した社数※	1.0	0.9	1.0	1.1	0.7	0.7	0.8	0.7	0.6	0.4	1.6	1.7	1.7	1.7	1.1
個別企業セミナーの参加予定社数	5.0	5.5	3.9	6.1	3.2	5.0	5.6	3.7	6.0	3.5	10.1	11.1	7.5	12.0	6.7
個別企業セミナーの参加社数	5.0	5.6	4.0	5.6	3.3	4.7	5.2	3.6	5.3	3.4	9.6	10.8	7.6	10.9	6.7
エントリーシートを取り寄せた社数	3.6	3.6	3.1	4.1	3.3	3.3	3.4	2.8	3.7	3.2	6.9	7.0	5.8	7.8	6.5
エントリーシートを提出した社数	2.9	3.2	2.4	3.2	2.8	3.1	3.4	2.5	3.4	2.9	6.1	6.6	4.9	6.6	5.7
エントリーシートが通過した社数※	1.2	1.5	1.1	1.1	1.1	1.3	1.7	1.2	1.1	1.0	2.5	3.1	2.3	2.2	2.1
選考を受けた社数	1.2	1.4	1.1	1.2	1.0	1.5	1.7	1.2	1.5	1.4	2.7	3.1	2.3	2.7	2.3
内々定を受けた社数	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0

※14年卒から項目を追加

【参考:13年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	0.4	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6
個別企業セミナーの予約社数	4.9	6.0	3.8	5.2	3.1	4.9	5.8	3.7	5.2	3.6	9.8	11.9	7.5	10.4	6.8
個別企業セミナーの参加社数	4.3	5.3	3.3	4.6	3.1	4.5	5.6	3.5	4.7	2.8	8.8	10.9	6.8	9.3	5.9
エントリーシートを取り寄せた社数	2.7	3.1	2.2	2.8	2.3	2.6	3.0	2.0	2.7	2.1	5.3	6.1	4.2	5.6	4.4
エントリーシートを提出した社数	2.5	2.8	2.0	2.4	2.7	2.7	3.3	2.0	2.8	2.5	5.2	6.1	4.0	5.2	5.2
選考を受けた社数	0.7	0.7	0.5	0.7	0.4	0.8	0.9	0.6	0.8	0.7	1.4	1.7	1.1	1.6	1.1
内々定を受けた社数	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(3) 2月の就活費用(平均)

【単位:円】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費	17,984	18,664	22,152	14,203	17,521
その他(スーツや書籍など)	4,547	5,692	4,605	3,756	3,173

■3:自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

(1)自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞込み状況

【自己分析】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1469	309	437	322	401	1282	282	363	290	347
十分できている	9.5%	13.3%	11.7%	5.0%	6.2%	4.5%	7.1%	5.2%	2.1%	2.3%
まあまあできている	43.3%	43.0%	47.4%	41.0%	41.4%	41.4%	43.3%	42.7%	39.3%	38.6%
どちらともいえない	19.1%	20.1%	18.8%	18.3%	19.7%	22.6%	23.0%	24.0%	20.7%	24.2%
どちらかといえれば足りない	15.8%	11.0%	13.5%	22.0%	17.5%	16.9%	14.5%	14.0%	21.0%	18.2%
足りない	9.6%	8.7%	7.8%	10.9%	12.7%	11.4%	8.9%	9.4%	15.2%	12.7%
まだやっていない	2.6%	3.9%	0.9%	2.8%	2.5%	3.2%	3.2%	4.7%	1.7%	4.0%

【志望業界】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1469	309	437	322	401	1282	282	363	290	347
はっきりと決まっている	56.5%	54.4%	69.3%	46.6%	63.3%	50.4%	47.9%	62.0%	43.4%	51.3%
漠然と決まっている	39.0%	40.8%	28.8%	46.9%	33.4%	42.6%	42.6%	35.3%	47.6%	45.2%
まったく決まっていない	4.5%	4.9%	1.8%	6.5%	3.2%	7.0%	9.6%	2.8%	9.0%	3.5%

【志望職種】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1469	309	437	322	401	1282	282	363	290	347
はっきりと決まっている	51.8%	52.4%	62.5%	40.7%	58.4%	43.7%	43.3%	52.3%	35.2%	50.7%
漠然と決まっている	44.0%	42.1%	35.7%	54.0%	39.2%	49.7%	47.9%	45.5%	56.2%	45.5%
まったく決まっていない	4.2%	5.5%	1.8%	5.3%	2.5%	6.6%	8.9%	2.2%	8.6%	3.7%

【志望企業】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1469	309	437	322	401	1282	282	363	290	347
はっきりと決まっている	39.3%	40.5%	50.3%	29.8%	38.2%	37.1%	37.9%	41.9%	34.1%	31.4%
漠然と決まっている	52.6%	51.8%	45.1%	59.0%	54.1%	54.0%	52.1%	52.6%	55.2%	60.5%
まったく決まっていない	8.1%	7.8%	4.6%	11.2%	7.7%	8.9%	9.9%	5.5%	10.7%	8.1%

(2)2月時点での第1志望の業界

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1469	309	437	322	401	1282	282	363	290	347
食品・農林・水産	7.2%	5.5%	7.6%	4.3%	21.4%	8.5%	4.3%	10.2%	7.6%	21.3%
建設・住宅・インテリア	3.2%	1.6%	5.0%	3.1%	4.2%	2.4%	1.1%	5.0%	1.4%	3.7%
繊維・化学・薬品・化粧品	9.2%	5.5%	12.8%	6.5%	21.4%	9.2%	6.4%	14.6%	4.5%	20.5%
鉄鋼・金属・鉱業	1.1%	1.9%	1.1%	0.6%	0.2%	1.1%	1.1%	2.8%	0.0%	0.9%
機械・プラント	2.6%	2.6%	5.7%	0.6%	1.2%	3.0%	1.4%	9.1%	0.3%	1.4%
電子・電気機器	3.2%	2.3%	6.9%	1.9%	1.2%	3.8%	2.8%	7.7%	2.1%	2.0%
自動車・輸送用機器	3.9%	5.2%	7.1%	0.9%	1.5%	2.7%	2.5%	5.8%	1.0%	1.2%
精密・医療機器	2.2%	1.3%	3.9%	1.2%	3.7%	1.5%	1.4%	2.2%	0.7%	2.9%
印刷・事務機器関連	1.2%	0.3%	0.7%	2.5%	1.2%	2.7%	2.1%	1.4%	4.5%	1.7%
スポーツ・玩具・その他メーカー	1.2%	1.6%	0.5%	1.6%	1.0%	1.4%	1.8%	0.6%	1.7%	1.4%
銀行・証券	8.0%	11.3%	1.1%	12.1%	0.7%	9.6%	14.5%	1.9%	13.1%	1.2%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.1%	1.6%	0.2%	1.6%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%
生保・損保	2.7%	2.6%	1.1%	4.7%	0.2%	2.5%	3.2%	0.6%	4.1%	0.3%
商社	4.3%	5.8%	2.1%	5.0%	2.7%	4.7%	6.4%	2.5%	5.9%	1.4%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.3%	1.9%	0.2%	1.9%	0.0%	2.2%	3.9%	0.6%	2.1%	1.2%
専門店	0.7%	0.6%	0.2%	1.2%	0.2%	0.9%	0.4%	0.0%	2.4%	0.0%
通信	2.9%	1.6%	7.8%	0.9%	1.5%	3.7%	4.3%	4.7%	2.8%	2.0%
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	6.0%	6.8%	1.8%	9.6%	2.5%	8.5%	9.2%	1.7%	14.8%	3.5%
不動産	2.7%	4.5%	0.5%	3.1%	0.7%	1.0%	2.1%	0.3%	0.7%	0.6%
鉄道・航空・運輸・物流	9.1%	9.7%	8.9%	10.6%	2.2%	6.1%	9.9%	5.2%	4.1%	1.7%
電力・ガス・エネルギー	2.3%	2.3%	3.7%	1.2%	2.2%	1.9%	1.8%	2.8%	1.4%	2.0%
フードサービス	0.2%	0.0%	0.0%	0.6%	0.2%	0.4%	0.0%	0.0%	1.0%	0.6%
ホテル・旅行	1.1%	1.3%	0.2%	1.9%	0.2%	1.7%	0.4%	0.3%	4.8%	0.0%
医療・福祉	3.2%	1.6%	1.8%	3.4%	11.7%	3.1%	0.7%	3.3%	1.7%	14.7%
アミューズメント・レジャー	0.8%	1.0%	0.0%	1.6%	0.2%	1.6%	2.8%	0.3%	1.7%	0.9%
コンサルティング・調査	2.9%	5.8%	1.6%	1.2%	1.7%	2.9%	4.6%	1.7%	2.8%	0.9%
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	0.6%	0.3%	0.0%	1.2%	0.5%	0.4%	0.4%	0.0%	0.7%	0.9%
教育	3.3%	4.5%	0.7%	4.3%	2.0%	2.0%	2.5%	0.3%	3.1%	1.7%
ソフトウェア・インターネット	6.0%	4.2%	11.0%	3.7%	7.0%	5.5%	3.2%	12.1%	2.8%	5.5%
公社・団体	1.3%	0.6%	0.9%	2.2%	1.2%	2.3%	2.8%	1.1%	2.8%	2.0%
官公庁	2.7%	2.6%	3.9%	1.9%	3.0%	2.1%	2.1%	1.7%	2.4%	2.0%
その他サービス	1.7%	1.3%	0.9%	2.8%	1.5%	-	-	-	-	-

(3) 自己分析の方法を何から学んだか (複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1469	309	437	322	401	1187	261	331	273	322
就職情報サイト	43.6%	42.7%	41.6%	45.0%	47.4%	60.2%	59.0%	58.9%	60.8%	65.8%
企業のホームページ	16.1%	15.2%	18.1%	15.8%	14.5%	14.9%	19.2%	15.1%	11.4%	12.4%
就職情報誌・就職本	27.0%	29.4%	22.2%	28.3%	27.4%	37.9%	35.2%	32.6%	45.8%	34.2%
学校の就職課・キャリアセンター	21.4%	22.0%	18.1%	23.3%	21.4%	38.6%	33.3%	32.9%	48.4%	38.2%
先輩や友人・知人	41.9%	35.9%	39.6%	49.7%	42.1%	34.8%	33.3%	32.9%	38.5%	32.3%
合同企業説明会	4.5%	5.5%	4.3%	3.4%	5.2%	10.9%	7.7%	12.1%	12.8%	12.1%
個別企業セミナー	14.8%	16.5%	13.7%	15.2%	10.7%	16.8%	19.5%	15.7%	16.8%	9.9%
その他	21.4%	22.7%	20.1%	22.4%	17.0%	5.1%	4.6%	5.7%	5.5%	3.4%

(4) 業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの (複数回答)

【業界研究】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1469	309	437	322	401
就職情報サイト	55.2%	56.6%	50.3%	58.1%	53.9%
企業のホームページ	66.6%	63.8%	67.0%	69.9%	64.6%
就職情報誌・就職本	30.9%	31.1%	25.4%	37.0%	24.7%
学校の就職課・キャリアセンター	10.0%	13.6%	7.1%	8.7%	9.7%
先輩や友人・知人	18.8%	19.1%	22.0%	16.5%	17.5%
合同企業説明会	25.6%	26.5%	23.3%	27.6%	21.2%
個別企業セミナー	53.9%	55.3%	47.6%	59.6%	46.9%
その他	6.5%	6.5%	5.9%	7.5%	4.7%

【仕事(職種)研究】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1469	309	437	322	401
就職情報サイト	48.5%	48.9%	44.9%	51.9%	45.9%
企業のホームページ	68.4%	62.5%	70.7%	73.0%	67.6%
就職情報誌・就職本	21.9%	23.6%	18.8%	23.6%	19.0%
学校の就職課・キャリアセンター	7.9%	12.3%	5.5%	5.6%	6.7%
先輩や友人・知人	16.5%	13.3%	20.1%	17.1%	16.2%
合同企業説明会	18.8%	21.7%	18.1%	16.5%	18.5%
個別企業セミナー	58.0%	58.6%	54.7%	61.8%	52.4%
その他	5.4%	6.8%	4.6%	5.0%	4.2%

【企業研究】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1469	309	437	322	401	1202	265	342	272	323
就職情報サイト	49.9%	49.2%	46.0%	53.7%	50.1%	66.8%	64.9%	64.3%	69.1%	71.8%
企業のホームページ	80.1%	76.1%	80.3%	84.2%	79.3%	84.7%	80.4%	84.2%	89.0%	86.7%
就職情報誌・就職本	20.6%	22.3%	19.0%	21.4%	16.0%	28.3%	35.5%	25.1%	25.0%	23.5%
学校の就職課・キャリアセンター	8.2%	10.7%	6.2%	7.8%	6.7%	13.6%	15.5%	11.7%	13.6%	11.8%
先輩や友人・知人	18.9%	17.8%	21.5%	18.3%	17.5%	22.0%	21.5%	26.9%	19.1%	20.4%
合同企業説明会	22.9%	25.6%	22.0%	21.1%	21.9%	22.2%	15.1%	23.7%	26.5%	27.9%
個別企業セミナー	64.5%	62.8%	57.9%	72.7%	60.3%	59.0%	54.7%	56.1%	66.2%	57.3%
その他	5.5%	6.1%	4.8%	5.9%	3.5%	1.5%	0.8%	2.0%	2.2%	0.6%

■4:活動の感触・就職観

(1)「内定」を取る自信

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1469	309	437	322	401	1282	282	363	290	347
大いにある	20.1%	26.9%	23.8%	12.1%	14.2%	16.1%	22.3%	20.7%	7.6%	11.5%
少しある	29.6%	27.2%	28.4%	31.7%	34.4%	28.1%	26.2%	28.1%	30.0%	28.0%
どちらともいえない	23.6%	20.7%	25.2%	25.8%	22.4%	28.8%	27.3%	26.7%	30.7%	32.9%
あまりない	18.1%	15.2%	15.1%	23.0%	19.0%	19.2%	16.0%	17.9%	23.1%	20.7%
まったくない	8.6%	10.0%	7.6%	7.5%	10.0%	7.8%	8.2%	6.6%	8.6%	6.9%

(2)先輩と比較して自分たちの就職活動は

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1469	309	437	322	401	1282	282	363	290	347
かなり楽になる	1.3%	2.3%	1.8%	0.0%	0.5%	0.7%	1.1%	1.4%	0.0%	0.0%
多少楽になる	15.4%	19.1%	13.3%	13.7%	14.0%	8.0%	9.2%	7.4%	7.9%	5.8%
変わらない	68.0%	61.8%	67.3%	74.2%	70.6%	56.8%	51.4%	62.5%	57.2%	58.8%
多少厳しくなる	13.0%	13.3%	15.6%	11.2%	12.0%	24.7%	26.2%	20.4%	25.5%	28.5%
かなり厳しくなる	2.3%	3.6%	2.1%	0.9%	3.0%	9.7%	12.1%	8.3%	9.3%	6.9%

(3)現時点で不安があるか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1469	309	437	322	401	1282	282	363	290	347
ある	87.4%	82.5%	85.1%	93.2%	91.0%	86.2%	83.7%	79.1%	92.8%	91.6%
ない	12.6%	17.5%	14.9%	6.8%	9.0%	13.8%	16.3%	20.9%	7.2%	8.4%

(4)就職活動で不安に思う要因 (複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1292	255	372	300	365	1110	236	287	269	318
エントリーシートなどの負担が大きい	66.3%	65.1%	62.9%	70.3%	64.1%	63.3%	63.6%	60.3%	65.4%	62.6%
交通費など金銭的負担が大きい	55.9%	53.7%	54.8%	58.3%	56.4%	63.6%	57.2%	63.8%	68.8%	66.0%
学業との両立が難しい	24.6%	16.1%	41.4%	14.7%	43.6%	31.8%	22.0%	48.8%	22.7%	53.8%
自己分析が進まない	29.0%	25.9%	27.2%	32.7%	30.4%	32.9%	31.8%	32.1%	34.6%	32.7%
就職できるかどうか	63.0%	60.8%	55.4%	70.3%	63.0%	69.8%	64.8%	67.9%	76.6%	66.7%
スケジュールが過密になり大変になる	37.6%	34.5%	33.1%	42.7%	41.1%	47.2%	45.3%	41.8%	51.7%	50.3%
企業の採用活動が早い	13.6%	16.1%	11.6%	13.0%	13.4%	17.5%	17.4%	17.4%	17.1%	19.8%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	24.8%	21.6%	22.8%	28.7%	26.0%	27.5%	23.3%	24.7%	34.2%	24.5%
志望企業や業種を絞りきれない	16.7%	14.9%	11.8%	22.3%	15.1%	17.3%	17.4%	15.0%	19.0%	16.7%
採用が公正・公平に行われているか	18.8%	23.5%	16.1%	18.7%	11.5%	21.4%	24.6%	16.7%	24.5%	11.9%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	15.8%	17.3%	12.9%	17.7%	12.3%	15.1%	15.7%	13.2%	16.7%	11.6%
その他	1.7%	2.0%	2.2%	1.0%	2.5%	1.3%	0.8%	0.3%	1.9%	2.8%

(5)1日のうち就職活動に費やしている時間

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1469	309	437	322	401
平均	4.7	4.6	4.3	5.2	4.5

(6)この時期いちばん注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1469	309	437	322	401	1282	282	363	290	347
自己分析	8.3%	8.7%	10.1%	5.9%	9.7%	8.1%	8.9%	7.7%	7.2%	8.9%
エントリーシート対策	50.2%	48.2%	47.6%	55.0%	48.4%	45.3%	46.5%	45.5%	44.1%	44.4%
筆記試験やSPI対策	12.6%	12.9%	11.9%	12.7%	12.7%	14.6%	14.5%	11.6%	17.9%	12.1%
グループディスカッション対策	2.5%	2.6%	1.1%	3.7%	1.2%	4.3%	6.0%	1.9%	4.8%	2.6%
面接対策	18.8%	18.1%	20.6%	17.4%	20.7%	21.7%	19.1%	25.6%	20.7%	23.3%
業界研究	0.6%	0.6%	0.5%	0.6%	1.2%	1.1%	0.7%	1.4%	1.0%	1.4%
職種研究	0.7%	1.0%	0.5%	0.6%	0.2%	0.4%	0.7%	0.6%	0.0%	0.3%
企業研究	4.6%	4.9%	6.2%	3.1%	4.5%	3.3%	2.8%	3.3%	3.4%	4.3%
マナー対策	1.1%	1.9%	0.9%	0.6%	0.5%	1.3%	0.7%	2.5%	0.7%	2.6%
その他	0.7%	1.0%	0.7%	0.3%	0.7%	-	-	-	-	-

(7)現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1469	309	437	322	401
中小企業中心	7.7%	9.4%	4.8%	7.8%	9.0%
↑	15.7%	14.9%	12.4%	18.6%	17.5%
↓	22.5%	22.0%	20.6%	23.6%	25.7%
↑	33.2%	28.5%	33.9%	38.5%	30.2%
大手企業中心	20.9%	25.2%	28.4%	11.5%	17.7%

(8)就職活動するにあたり現在の心境は

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1469	309	437	322	401	1282	282	363	290	347
かなり前向きな姿勢	30.3%	36.6%	36.6%	21.1%	22.9%	26.5%	30.9%	30.6%	21.0%	18.7%
どちらかというと前向きな姿勢	45.9%	42.4%	40.5%	51.9%	52.1%	48.7%	44.3%	46.3%	53.4%	54.2%
どちらかというと後ろ向きな姿勢	17.2%	13.3%	16.9%	20.8%	18.7%	19.2%	18.4%	19.0%	20.0%	19.3%
かなり後ろ向きな姿勢	6.7%	7.8%	5.9%	6.2%	6.2%	5.7%	6.4%	4.1%	5.5%	7.8%

■5:【理系】2月の活動状況

※理系学生のみ回答

(1) 理系学生の活動状況

【志望企業調査票を提出した】

	全体	理系男子	理系女子		全体	理系男子	理系女子
	828	432	396		433	244	189
はい	26.3%	30.8%	14.9%		34.7%	36.5%	29.1%
いいえ	73.7%	69.2%	85.1%		65.3%	63.5%	70.9%

【企業の研究所などを見学した】

	全体	理系男子	理系女子		全体	理系男子	理系女子
	828	432	396		433	244	189
はい	39.8%	43.8%	29.8%		58.8%	60.7%	52.9%
いいえ	60.2%	56.3%	70.2%		41.2%	39.3%	47.1%

【就職に関して教授と相談した】

	全体	理系男子	理系女子		全体	理系男子	理系女子
	828	432	396		433	244	189
はい	32.6%	33.1%	31.3%		36.3%	34.4%	42.3%
いいえ	67.4%	66.9%	68.7%		63.7%	65.6%	57.7%

【就職のための推薦状が出た】

	全体	理系男子	理系女子		全体	理系男子	理系女子
	828	432	396		433	244	189
はい	5.3%	5.6%	4.5%		6.8%	7.4%	4.8%
いいえ	94.7%	94.4%	95.5%		93.2%	92.6%	95.2%

(2) 企業への応募方法

	全体	理系男子	理系女子
	828	432	396
自由応募のみ	60.4%	55.6%	72.7%
教授推薦のみ	0.9%	1.2%	0.3%
自由応募・教授推薦の併願で	29.7%	35.6%	14.4%
あまり意識していなかった	9.0%	7.6%	12.6%

(3) 現時点での1日の時間の使い方(平均) ※合計が100%になるように回答

	全体	理系男子	理系女子
	828	432	396
大学での講義	3.2%	2.9%	4.2%
大学での研究	15.4%	15.9%	14.2%
アルバイト	5.0%	4.8%	5.7%
自由時間	17.6%	17.9%	16.9%
就職活動	29.6%	29.6%	29.6%
その他(睡眠時間含む)	29.1%	28.9%	29.4%

(4) 就職活動と進学のパランスをどう考えているか

	全体	理系男子	理系女子
	828	432	396
就職をメインに考えている	87.1%	86.6%	88.4%
就職をメインに考えているが進学も視野に入れている	9.0%	9.0%	8.8%
進学をメインに考えているが就職活動もしている	2.4%	2.8%	1.5%
進学をメインに考えている	1.5%	1.6%	1.3%

(5) 進学をメインに考え始めた時期は

	全体	理系男子	理系女子
	30	19	11
入学してからすぐに	16.3%	15.8%	18.2%
大学3年(大学院1年)の6月以前	30.7%	31.6%	27.3%
大学3年(大学院1年)の7月	0.0%	0.0%	0.0%
大学3年(大学院1年)の8月	4.2%	5.3%	0.0%
大学3年(大学院1年)の9月	0.0%	0.0%	0.0%
大学3年(大学院1年)の10月	3.6%	0.0%	18.2%
大学3年(大学院1年)の11月	0.0%	0.0%	0.0%
大学3年(大学院1年)の12月	10.2%	10.5%	9.1%
大学3年(大学院1年)の1月	12.0%	10.5%	18.2%
大学3年(大学院1年)の2月	22.9%	26.3%	9.1%

(6) 自身の研究内容への興味は

	全体	理系男子	理系女子
	828	432	396
非常に強い	16.9%	17.8%	14.6%
強い	40.9%	40.5%	41.9%
どちらでもない	22.9%	22.2%	24.7%
あまり強くない	12.3%	12.5%	11.9%
強くない	6.9%	6.9%	6.8%

(7) 現在の専攻を就職後も活かしたい割合(0~10割)

	全体	理系男子	理系女子
	828	432	396
平均	4.5	4.4	4.8

■6: 合同企業説明会について

(1) 大学や就職情報会社主催の合同企業説明会への参加有無

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1469	309	437	322	401	1282	282	363	290	347
参加した	89.3%	86.4%	90.2%	91.3%	90.0%	84.1%	78.0%	81.3%	90.0%	92.8%
参加していない	10.7%	13.6%	9.8%	8.7%	10.0%	15.9%	22.0%	18.7%	10.0%	7.2%

▼以下、合同企業説明会へ参加した方のみ回答

(2) 1日あたりの訪問社数 (平均)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1316	267	394	294	361
平均	4.6	4.8	4.6	4.4	4.4

(3) 話を聞いた企業に対してその後とった行動(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1316	267	394	294	361	1098	220	295	261	322
エントリーした	87.3%	84.3%	86.3%	91.8%	84.8%	88.1%	85.9%	87.5%	90.8%	87.3%
個別企業セミナーを予約した ※	65.8%	63.3%	57.4%	76.9%	59.0%	-	-	-	-	-
個別企業セミナーに参加した	58.1%	56.2%	52.0%	67.0%	50.4%	59.4%	62.7%	54.6%	61.7%	54.0%
エントリーシートを提出した	48.4%	47.6%	41.1%	56.1%	43.8%	40.5%	44.1%	33.6%	42.9%	38.8%
選考を受けた(これから受ける)	43.1%	46.1%	38.3%	45.6%	37.7%	42.4%	45.0%	39.3%	42.9%	40.7%
OB・OG訪問をした	7.8%	7.1%	8.1%	8.8%	5.8%	5.0%	5.9%	5.1%	5.0%	2.5%
何もなかった	4.3%	3.4%	5.3%	3.7%	6.4%	13.3%	13.6%	14.2%	11.9%	14.3%
その他	0.3%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.5%	0.0%	0.4%	0.3%

※14年卒より選択肢追加

(4) 参加した目的や動機(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1316	267	394	294	361	1098	220	295	261	322
目的の企業講演を聞くため	48.1%	50.2%	43.1%	50.3%	47.1%	48.4%	52.3%	43.4%	50.2%	43.5%
目的の企業ブースを訪問するため	53.5%	50.2%	50.8%	57.1%	58.7%	58.6%	54.1%	64.1%	58.2%	59.9%
特定の業界を研究するため	23.9%	26.2%	31.7%	17.0%	19.7%	26.2%	29.1%	31.2%	21.1%	23.0%
様々な企業を発見するため	62.6%	62.2%	57.9%	69.4%	53.5%	64.4%	65.9%	58.0%	67.4%	64.9%
様々な業界について研究するため	35.3%	37.5%	31.2%	38.4%	28.8%	36.3%	40.9%	31.2%	38.3%	28.9%
就職活動の感触を探るため	28.7%	31.5%	27.9%	25.9%	31.3%	28.8%	27.7%	29.5%	28.7%	30.4%
就職活動に関する講座やアドバイスを受けるため	11.7%	13.5%	7.9%	11.6%	16.3%	14.9%	15.0%	12.2%	16.1%	16.8%
特に目的はなく足を運んでみた	2.4%	3.0%	2.3%	2.4%	1.1%	3.2%	3.6%	3.4%	3.1%	2.2%
その他	0.7%	0.0%	1.5%	0.7%	0.8%	0.8%	0.9%	1.7%	0.0%	0.9%

(5) 参加した合同企業説明会を知ったきっかけ(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1316	267	394	294	361	1098	220	295	261	322
就職情報サイトのイベント告知画面	61.4%	59.2%	58.4%	66.0%	60.9%	68.5%	69.1%	59.3%	74.3%	69.3%
就職情報サイトのイベント告知Eメール	39.7%	39.0%	33.0%	45.9%	39.1%	48.6%	52.7%	34.9%	53.6%	51.9%
就職情報サイトの企業画面	14.2%	15.4%	10.7%	16.3%	12.7%	20.6%	21.8%	15.6%	23.8%	18.9%
企業からのイベント告知Eメール	15.8%	14.6%	14.5%	17.7%	17.2%	19.1%	18.2%	17.6%	21.5%	17.4%
就職情報誌	4.2%	6.7%	4.1%	2.4%	2.8%	7.6%	9.1%	9.5%	5.7%	4.7%
電車・駅の広告	2.5%	3.7%	1.3%	2.7%	0.8%	4.1%	5.5%	3.1%	3.8%	3.7%
新聞広告	1.1%	2.6%	0.5%	0.3%	0.0%	1.3%	1.8%	1.0%	1.1%	0.6%
インターネット上のバナー広告	2.5%	3.7%	1.0%	2.7%	1.7%	2.1%	1.8%	2.4%	2.7%	0.3%
郵送DM(受付票)	18.5%	21.3%	14.7%	19.7%	14.7%	15.3%	17.7%	10.2%	17.2%	14.3%
就職課など学内のポスターやチラシ	27.9%	22.1%	28.7%	32.7%	28.5%	27.7%	20.5%	29.2%	34.1%	24.2%
学内ガイダンス中の告知	25.2%	20.6%	25.6%	28.6%	27.1%	21.9%	17.3%	22.7%	23.0%	29.8%
先輩や友人・知人	11.2%	9.0%	14.5%	10.2%	13.6%	11.0%	9.5%	11.5%	12.6%	9.0%
TV・ラジオCM	0.3%	0.7%	0.3%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
その他	0.8%	0.7%	1.5%	0.3%	0.6%	-	-	-	-	-

(6) 合同企業説明会は役立ったか(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1316	267	394	294	361	1098	220	295	261	322
知らなかった業界を知る上で役立った	51.8%	52.4%	50.8%	54.4%	43.5%	53.4%	52.7%	48.5%	59.8%	46.3%
特定の企業の理解が深まった	43.9%	47.9%	49.2%	36.1%	42.9%	43.7%	42.7%	50.5%	39.1%	45.3%
知らなかった企業を発見できた	49.8%	47.2%	44.9%	57.5%	45.2%	54.8%	55.5%	49.5%	58.6%	52.8%
モチベーションを上げるのに役立った	28.3%	25.1%	29.2%	29.6%	31.6%	33.6%	31.4%	30.2%	36.8%	37.6%
就活支援コーナーが役立った	5.4%	5.6%	3.6%	6.1%	7.5%	6.5%	5.5%	5.4%	7.3%	9.3%
役に立たなかった	4.7%	5.2%	4.3%	4.8%	3.3%	5.2%	5.9%	5.1%	5.4%	2.5%

■7:個別企業セミナーについて

(1)個別企業セミナーへの参加の有無(WEBセミナーは除く)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1469	309	437	322	401	1282	282	363	290	347
参加した	90.0%	89.6%	88.1%	92.2%	88.8%	84.1%	78.0%	81.3%	90.0%	92.8%
参加していない	10.0%	10.4%	11.9%	7.8%	11.2%	15.9%	22.0%	18.7%	10.0%	7.2%

▼以下、企業セミナーへ参加した方のみ回答

(2)1日に複数の個別企業セミナーに参加したことがあるか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1315	277	385	297	356	1031	282	237	249	263
はい	69.4%	72.2%	61.8%	75.1%	60.1%	35.8%	43.6%	22.4%	39.8%	20.9%
いいえ	30.6%	27.8%	38.2%	24.9%	39.9%	64.2%	56.4%	77.6%	60.2%	79.1%

※2013年卒は12月での回答結果

(3)1日に最大何社の個別企業セミナーに参加したか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	875	200	238	223	214	330	123	53	99	55
2社	59.7%	52.0%	69.7%	57.0%	75.7%	68.9%	71.5%	62.3%	67.7%	70.9%
3社	35.3%	39.0%	26.1%	40.4%	23.4%	23.6%	26.0%	24.5%	22.2%	9.1%
4社	4.4%	8.5%	3.8%	1.8%	0.9%	4.3%	0.8%	7.5%	7.1%	9.1%
5社	0.4%	0.5%	0.4%	0.4%	0.0%	1.6%	0.8%	1.9%	2.0%	5.5%
6社以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	0.8%	3.8%	1.0%	5.5%

※2013年卒は12月での回答結果

(4)参加する際、企業研究などの事前準備をしたか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1315	277	385	297	356	1031	282	237	249	263
した	66.2%	63.9%	67.3%	65.7%	73.3%	64.2%	60.6%	59.5%	71.5%	65.4%
しなかった	33.8%	36.1%	32.7%	34.3%	26.7%	35.8%	39.4%	40.5%	28.5%	34.6%

※2013年卒は12月での回答結果

(5)具体的な準備内容(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	892	177	259	195	261
業界について調べた	52.7%	58.2%	57.5%	46.2%	45.6%
企業の情報に軽く目を通した	81.9%	78.5%	79.9%	87.7%	78.9%
企業の事業内容について調べた	65.2%	60.5%	71.8%	63.6%	68.6%
福利厚生や入社後の待遇について調べた	22.3%	20.9%	17.0%	26.7%	25.7%
同業他社の情報を調べた	12.7%	14.7%	13.5%	10.8%	11.1%
製品・商品を見たり店舗に行ったりした	12.5%	12.4%	9.3%	12.8%	19.2%
ネットやSNSで企業の評判を調べた	16.0%	18.1%	14.7%	15.4%	15.3%
セミナーに参加した際の質問項目を考えた	23.2%	21.5%	22.8%	24.6%	24.5%
OB・OGに話を聞きに行った	1.3%	0.6%	1.9%	1.0%	3.1%
その他	0.6%	1.1%	0.8%	0.0%	0.4%

(6)個別企業セミナーに参加したきっかけ、選んだポイント(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1315	277	385	297	356
興味のある業界だったから	73.3%	71.1%	75.6%	74.4%	71.3%
その企業に興味があったから	82.4%	79.8%	77.9%	88.9%	80.1%
日程が合ったから	41.5%	44.4%	36.9%	43.1%	38.2%
開催場所が良かったから	21.9%	20.2%	20.3%	24.2%	23.3%
先輩(OB・OG)がいる企業だから	4.4%	2.2%	7.0%	4.7%	4.5%
教授や就職担当者に勧められて	1.1%	0.7%	2.3%	0.3%	1.7%
友達に勧められて	2.3%	1.4%	3.6%	2.4%	1.4%
WEB・DM、郵送でのDMが届いたから	1.9%	1.1%	0.8%	3.7%	1.7%
電話で勧誘されたから	6.1%	7.9%	4.9%	6.1%	2.8%
選考に直結しているから	34.6%	33.2%	30.6%	40.1%	31.2%
合同企業説明会で話を聞いて興味を持ったから	25.3%	21.3%	22.6%	31.0%	26.4%
セミナー・会社説明会の内容に興味があったから	22.7%	20.2%	21.0%	27.3%	19.9%
就活アドバイスが聞けるから	5.4%	5.1%	3.4%	7.4%	4.8%
会社見学・工場見学が同時開催だったから	5.3%	2.5%	8.3%	5.1%	7.9%
その他	0.6%	0.7%	1.0%	0.3%	0.3%

(7)志望度の高い企業同士のセミナー日程が重なった場合の対応

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1469	309	437	322	401
日程が追加されるのを待つ	54.0%	46.3%	53.8%	62.4%	53.1%
企業に日程追加をお願いする	6.0%	8.4%	7.1%	2.2%	7.7%
別地域で開催される日程で参加する	12.9%	11.7%	14.6%	12.1%	15.2%
一方のセミナー参加をあきらめる	25.5%	32.4%	22.9%	21.4%	22.9%
その他	1.5%	1.3%	1.6%	1.9%	1.0%

(8)これまでに参加した個別企業セミナーのスタイル (複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1315	277	385	297	356
人事担当者による事業や仕事内容の説明	93.8%	92.4%	94.0%	94.9%	94.4%
社長による講演	38.1%	43.0%	20.5%	47.5%	34.6%
先輩社員による仕事の体験談	76.3%	73.6%	72.5%	81.5%	77.2%
先輩社員によるパネルディスカッション	52.1%	55.6%	41.8%	60.3%	39.0%
内定者の体験談	43.4%	52.0%	25.7%	51.5%	32.0%
ゲーム形式による仕事内容説明	26.6%	31.8%	18.2%	31.6%	13.5%
作業などを伴うグループワーク	50.5%	59.2%	35.3%	55.9%	41.6%
社員や内定者と自由に懇談	57.4%	54.5%	51.4%	66.3%	52.0%
職種ごとにブースや日程が分かれての説明	38.3%	37.5%	33.5%	43.4%	35.7%
研究所・工場見学など	15.3%	8.7%	26.0%	11.8%	21.9%
その他	0.4%	0.0%	0.5%	0.7%	0.3%

(9)これまでに参加した個別企業セミナーで実際に聞いた内容 (3つ選択)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1315	277	385	297	356
企業理念	51.4%	50.5%	49.1%	52.5%	56.5%
製品・商品について	19.2%	19.5%	25.7%	13.8%	19.9%
詳しい業界説明	21.7%	23.1%	20.5%	21.2%	21.3%
社風・社内の雰囲気	30.1%	34.3%	29.6%	28.6%	22.8%
企業が求める能力・人材像	37.0%	35.0%	37.1%	40.1%	32.6%
具体的な仕事内容	47.2%	44.4%	47.8%	50.2%	44.7%
社長・経営者の話	4.5%	6.5%	2.6%	3.7%	5.6%
若手社員の話	28.7%	31.0%	29.6%	26.6%	26.1%
入社後の待遇	4.3%	5.4%	5.2%	2.0%	5.6%
入社後の教育・研修制度	12.6%	9.4%	11.7%	15.5%	16.3%
入社後のキャリアモデル	8.4%	9.7%	6.8%	8.1%	8.7%
採用スケジュール	34.9%	31.0%	34.3%	37.7%	39.9%

(10)個別企業セミナーで聞きたかった内容 (3つ選択)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1315	277	385	297	356
企業理念	14.2%	15.9%	14.3%	12.8%	12.6%
製品・商品について	6.3%	7.2%	9.1%	3.7%	4.5%
詳しい業界説明	12.7%	16.2%	11.2%	10.1%	13.5%
社風・社内の雰囲気	50.2%	47.7%	45.5%	54.9%	54.5%
企業が求める能力・人材像	29.5%	27.4%	30.6%	29.6%	33.1%
具体的な仕事内容	54.8%	51.3%	56.4%	57.2%	54.5%
社長・経営者の話	9.3%	10.5%	9.1%	8.8%	8.1%
若手社員の話	27.2%	25.6%	24.4%	30.6%	28.4%
入社後の待遇	29.9%	35.0%	28.3%	28.3%	22.2%
入社後の教育・研修制度	17.7%	18.1%	20.8%	14.1%	21.1%
入社後のキャリアモデル	24.8%	24.2%	23.4%	26.9%	23.0%
採用スケジュール	23.4%	20.9%	27.0%	22.9%	24.4%

(11)参加した個別企業セミナーでの聞きたかった項目の理解度

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1315	277	385	297	356	1031	282	237	249	263
よく理解できたものが多かった	25.0%	23.5%	32.7%	21.2%	23.6%	23.5%	24.8%	20.3%	24.5%	22.8%
まあまあ理解できたものが多かった	71.1%	69.7%	66.0%	75.1%	75.3%	71.3%	69.5%	73.8%	71.1%	73.8%
あまり理解できないものが多かった	3.3%	5.1%	1.3%	3.7%	1.1%	4.7%	4.6%	5.9%	4.4%	3.0%
ほとんど理解できないものばかりだった	0.6%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	1.1%	0.0%	0.0%	0.4%

(12)個別企業セミナーでその会社の内定者から話を聞いたことがあるか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1315	277	385	297	356
ある	66.1%	70.0%	57.4%	71.4%	56.7%
ない	33.9%	30.0%	42.6%	28.6%	43.3%

(13)内定者からの話で最も参考になったこと

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	829	194	221	212	202
選社理由	43.5%	40.2%	48.4%	42.0%	51.0%
就職活動のスケジュール	10.5%	9.8%	10.9%	11.8%	7.4%
内定者自身に関する話	19.3%	21.1%	11.3%	22.2%	19.8%
内定者同士のつながり	1.3%	1.0%	2.3%	0.9%	1.0%
自己分析の方法	2.1%	2.6%	4.1%	0.9%	0.5%
エントリーシートの書き方	3.6%	2.1%	2.7%	5.7%	4.0%
筆記テスト対策	1.4%	1.0%	1.4%	1.9%	1.0%
面接の心構え	11.3%	11.9%	11.3%	10.8%	10.9%
特に参考にはなっていない	6.9%	10.3%	7.7%	3.8%	4.5%

▼以下、「参加していない」方のみ回答

(14) 個別企業セミナーに参加していない理由

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	154	32	52	25	45	173	36	55	32	50
学業が忙しい	25.0%	15.6%	30.8%	24.0%	40.0%	32.8%	25.0%	47.3%	21.9%	44.0%
スケジュールが集中して予定が合わない	19.8%	12.5%	15.4%	28.0%	35.6%	31.6%	36.1%	25.5%	34.4%	28.0%
行きたい企業セミナーがない	27.3%	25.0%	26.9%	32.0%	24.4%	40.5%	33.3%	38.2%	50.0%	44.0%
企業セミナー情報が多すぎて見る(or探す)気にならない	8.3%	12.5%	7.7%	4.0%	6.7%	10.7%	8.3%	9.1%	15.6%	10.0%
企業セミナーは選考と関係ないと聞いたので	10.0%	12.5%	7.7%	12.0%	4.4%	7.8%	5.6%	14.5%	3.1%	8.0%
そんなに危機感を感じていない	8.9%	12.5%	9.6%	4.0%	6.7%	6.5%	5.6%	10.9%	3.1%	6.0%
セミナーへ足を運ぶ十分なお金がない	9.1%	9.4%	5.8%	12.0%	11.1%	11.4%	13.9%	9.1%	12.5%	8.0%
就職活動の準備が不十分なので行きづらい	9.7%	9.4%	7.7%	12.0%	11.1%	11.5%	8.3%	7.3%	21.9%	6.0%
そもそも企業セミナーの予約が取れない	5.4%	3.1%	3.8%	8.0%	11.1%	9.5%	8.3%	9.1%	9.4%	14.0%
志望企業のセミナーが始まっていない ※	11.9%	12.5%	9.6%	16.0%	6.7%	-	-	-	-	-
その他	8.4%	3.1%	9.6%	16.0%	4.4%	3.9%	5.6%	3.6%	3.1%	2.0%

※14年卒より選択肢追加

▼以下、全員対象

(15) エントリーからセミナー参加までの適当な期間

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1469	309	437	322	401
1週間以内	10.2%	11.7%	11.7%	8.7%	6.2%
2週間以内	37.4%	35.0%	41.6%	38.2%	31.9%
1ヶ月以内	43.7%	46.0%	38.2%	42.5%	53.6%
2ヶ月以内	6.6%	5.2%	5.7%	8.7%	6.7%
3ヶ月以内	1.2%	0.0%	2.3%	1.6%	1.2%
3ヶ月以上	1.0%	2.3%	0.5%	0.3%	0.2%

(16) 企業のセミナー情報を探す方法(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1469	309	437	322	401	1282	282	363	290	347
就職情報サイトのセミナー情報	60.7%	61.5%	55.6%	62.4%	65.8%	71.3%	72.3%	65.3%	73.8%	75.2%
就職情報サイトのWEB-DM	19.0%	20.1%	15.8%	21.7%	15.0%	25.6%	27.7%	20.1%	26.9%	28.2%
就職情報誌	4.7%	5.8%	5.5%	3.4%	3.5%	5.1%	6.7%	6.1%	3.1%	4.0%
企業のホームページ	54.0%	49.8%	51.7%	59.3%	56.4%	61.3%	57.8%	64.2%	63.4%	58.2%
企業からのDM(郵送)	15.2%	15.5%	14.0%	17.1%	11.2%	20.6%	22.3%	15.2%	23.4%	19.9%
就職課や学内ガイダンスなど学内で得た情報	12.4%	11.7%	11.9%	13.7%	11.7%	11.5%	7.4%	12.1%	14.8%	12.4%
合同企業説明会	14.7%	16.2%	9.2%	17.7%	14.5%	19.7%	13.8%	19.3%	26.2%	19.3%
先輩や友人・知人から聞いて	7.1%	7.4%	8.9%	5.3%	6.7%	9.6%	9.9%	12.1%	7.9%	7.5%
エントリーした企業からの情報	26.7%	23.6%	24.3%	32.3%	24.9%	40.9%	36.9%	39.7%	45.5%	42.4%
その他	0.2%	0.3%	0.2%	0.0%	0.5%	0.4%	0.0%	0.8%	0.3%	0.6%

(17) セミナーに参加しやすい曜日、時間帯、所要時間

① 参加しやすい曜日(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1469	309	437	322	401	1282	282	363	290	347
月曜日	45.0%	42.4%	35.9%	57.8%	35.2%	57.4%	64.5%	43.3%	66.2%	41.2%
火曜日	44.2%	40.1%	36.4%	57.1%	35.4%	56.9%	66.0%	41.3%	64.8%	41.5%
水曜日	47.8%	46.6%	40.0%	57.5%	39.9%	57.3%	63.5%	44.1%	65.5%	43.8%
木曜日	43.5%	43.0%	33.0%	55.0%	34.2%	56.8%	65.2%	41.9%	64.8%	41.2%
金曜日	42.7%	38.5%	38.9%	52.2%	35.7%	54.9%	61.0%	42.1%	62.8%	42.1%
土曜日	45.1%	46.6%	55.1%	33.9%	51.6%	51.3%	41.5%	63.9%	47.9%	62.8%
日曜日	35.8%	37.5%	41.6%	27.0%	44.1%	44.1%	37.9%	53.2%	40.7%	52.7%

② 参加しやすい時間帯

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1469	309	437	322	401	1282	282	363	290	347
午前中	34.4%	32.0%	31.1%	39.8%	33.7%	32.0%	33.7%	28.9%	32.4%	32.6%
正午～午後3時頃まで	49.3%	48.5%	49.2%	49.1%	53.1%	52.0%	46.5%	53.2%	56.2%	53.6%
午後3時頃～午後6時頃まで	13.9%	17.2%	15.6%	10.2%	10.5%	12.9%	15.2%	14.3%	10.0%	11.2%
午後6時以降	2.4%	2.3%	4.1%	0.9%	2.7%	3.1%	4.6%	3.6%	1.4%	2.6%

③ 参加しやすい所要時間

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1469	309	437	322	401	1282	282	363	290	347
1時間以内	10.1%	12.0%	9.8%	8.1%	10.7%	4.5%	6.4%	5.2%	2.1%	4.6%
1～2時間以内	73.0%	71.2%	65.9%	80.7%	71.8%	68.4%	67.0%	63.1%	74.1%	67.7%
2～3時間以内	15.6%	14.6%	22.4%	11.2%	16.0%	25.6%	25.5%	29.2%	22.4%	26.5%
3～4時間以内	1.0%	1.9%	0.9%	0.0%	1.2%	1.1%	0.4%	2.2%	1.0%	0.9%
4～5時間以内	0.4%	0.3%	0.9%	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%
5時間以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.7%	0.3%	0.0%	0.0%

(18) セミナー参加前にエントリーする必要があると思うか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1469	309	437	322	401
思う	74.6%	74.4%	77.3%	72.7%	74.6%
思わない	25.4%	25.6%	22.7%	27.3%	25.4%

(19)これまでセミナー予約を行った企業のうち、エントリーをせずに直接セミナーの予約を行った割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1469	309	437	322	401
0割(全くない)	67.6%	62.1%	72.1%	68.6%	70.8%
1割以下	17.9%	19.4%	11.9%	21.4%	16.5%
2割程度	5.2%	7.1%	3.7%	4.7%	4.5%
3割程度	2.8%	3.9%	4.1%	0.3%	3.7%
4割程度	1.8%	1.6%	2.3%	1.9%	0.7%
5割程度	1.6%	2.6%	2.1%	0.6%	0.7%
6割程度	0.9%	1.0%	0.9%	0.9%	0.7%
7割程度	0.6%	0.3%	0.9%	0.6%	0.5%
8割程度	0.4%	0.3%	0.7%	0.3%	0.5%
9割程度	0.5%	0.6%	0.7%	0.3%	0.2%
全て	0.7%	1.0%	0.7%	0.3%	1.0%

(20)未エントリー企業のセミナーに参加するのはどのような場合か(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1469	309	437	322	401	1247	271	355	285	336
日程・時間が空いていたら	53.3%	53.4%	46.2%	58.7%	53.9%	55.2%	50.2%	51.8%	62.1%	57.4%
会場(立地)が便利であれば	28.4%	24.3%	28.6%	31.7%	30.9%	37.8%	32.5%	34.6%	43.5%	44.6%
志望する仕事(職種)であれば	33.0%	28.2%	30.9%	36.6%	42.4%	42.4%	39.1%	45.9%	39.6%	53.3%
志望する業界であれば	39.1%	40.8%	30.7%	44.4%	37.9%	49.8%	50.6%	42.5%	54.7%	50.3%
志望する企業であれば	28.6%	31.4%	26.5%	27.6%	27.4%	32.8%	35.1%	28.2%	33.0%	36.9%
名前を知っている企業であれば	13.0%	16.5%	8.7%	14.0%	9.5%	12.0%	11.8%	11.5%	12.6%	12.2%
業界上位・規模の大きい会社であれば	5.5%	6.8%	3.9%	5.9%	3.7%	8.9%	8.9%	10.1%	8.8%	6.0%
セミナーの内容やプログラムに興味を持てば	21.0%	19.1%	19.0%	25.2%	18.5%	27.6%	27.3%	26.5%	28.8%	27.7%
その他	1.8%	1.6%	1.6%	2.2%	1.2%	1.7%	1.1%	2.0%	2.1%	1.5%

(21)選考に進むために個別企業セミナーに参加する必要があるか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1469	309	437	322	401
はい	72.4%	69.3%	74.1%	73.3%	75.6%
いいえ	27.6%	30.7%	25.9%	26.7%	24.4%

(22)同一企業の個別企業セミナーが複数回ある場合、参加回数が選考に影響すると思うか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1469	309	437	322	401
思う	42.5%	44.7%	35.9%	48.8%	32.2%
思わない	57.5%	55.3%	64.1%	51.2%	67.8%

(23)個別企業セミナーの予約で困ったことがあるか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1469	309	437	322	401	1282	282	363	290	347
ある	69.6%	64.4%	65.4%	77.6%	71.3%	74.6%	69.9%	68.9%	83.1%	77.8%
ない	30.4%	35.6%	34.6%	22.4%	28.7%	25.4%	30.1%	31.1%	16.9%	22.2%

(24)困ったことの内容(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1021	199	286	250	286	958	197	250	241	270
開催日程が少ない	68.4%	63.3%	65.4%	72.8%	74.8%	69.0%	64.5%	67.6%	71.4%	77.4%
定員数が少ない(すぐ満席になる)	85.5%	87.9%	76.9%	90.4%	81.1%	83.2%	82.7%	78.4%	87.6%	80.7%
開催地域が少ない	36.4%	32.7%	36.7%	37.6%	42.3%	43.2%	37.6%	44.4%	44.8%	52.2%
予約時に聞かれる設問が答えづらい	24.1%	23.6%	16.4%	29.6%	24.1%	26.3%	26.9%	21.2%	29.5%	24.8%
予約受付期間が短い	10.8%	12.1%	9.4%	10.4%	11.9%	10.2%	12.7%	7.2%	10.4%	9.3%
日程やプログラムの詳細が分かりづらい	12.1%	11.6%	9.4%	14.4%	11.5%	13.1%	13.2%	12.0%	14.1%	12.2%
地図が分かりづらい	16.8%	15.6%	10.8%	22.8%	12.9%	13.8%	13.2%	9.2%	17.4%	13.7%
授業との調整	14.3%	10.1%	12.2%	18.8%	16.1%	19.1%	16.2%	14.4%	21.6%	30.0%
その他	3.6%	4.5%	4.2%	2.4%	3.5%	3.2%	3.0%	4.4%	2.5%	3.7%

(25)良いと思う個別企業セミナーの予約方法(※開催回数や日程が増えない前提)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1469	309	437	322	401	1557	352	396	372	437
先着順 (努力次第で予約が取れるが、常に情報を気にしていなければならない。)	51.3%	49.8%	52.6%	52.2%	49.6%	47.3%	46.9%	50.8%	45.2%	46.5%
抽選方式 (予約開始時間を気にしなくて良いが、抽選方法が曖昧である。)	27.2%	29.8%	23.8%	27.6%	25.9%	32.2%	34.1%	29.3%	33.6%	28.4%
選抜方式 (参加するために書類等を提出して判断してもらう。 ただし提出・作成の手間が増える。)	21.5%	20.4%	23.6%	20.2%	24.4%	20.6%	19.0%	19.9%	21.2%	25.2%

※2013年卒は12月での回答結果

(26)個別企業セミナーの予約方法

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1469	309	437	322	401	1022	206	289	238	289
就職サイト	50.6%	52.8%	45.1%	51.2%	55.1%	54.6%	51.8%	49.0%	59.9%	60.1%
企業HP	43.3%	40.8%	48.0%	43.8%	38.1%	43.4%	46.2%	48.6%	37.8%	39.8%
直接接合(電話・合同企業説明会)	6.1%	6.4%	6.9%	5.0%	6.8%	5.3%	5.0%	7.2%	4.1%	4.8%

■8:OB・OGとの接触について

(1)OB・OG訪問の経験

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1469	309	437	322	401	1282	282	363	290	347
ある	28.6%	28.5%	27.5%	32.0%	21.2%	20.5%	24.8%	16.5%	21.7%	11.8%
ない	71.4%	71.5%	72.5%	68.0%	78.8%	79.5%	75.2%	83.5%	78.3%	88.2%

▼以下、OB・OG訪問をしたことがある方のみ回答

(2)平均訪問人数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	396	88	120	103	85	234	70	60	63	41
平均	4.2	5.2	3.8	3.8	3.5	3.6	4.0	4.2	3.0	2.6

(3)情報収集の方法

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	396	88	120	103	85	234	70	60	63	41
人事担当者からの紹介	23.9%	22.7%	25.8%	25.2%	16.5%	28.4%	28.6%	40.0%	23.8%	12.2%
学校(就職担当教官・教授)からの紹介	23.0%	27.3%	23.3%	18.4%	24.7%	18.8%	25.7%	28.3%	4.8%	19.5%
学校のOB・OGリストを見て自分で電話	26.8%	29.5%	14.2%	36.9%	7.1%	20.0%	30.0%	8.3%	15.9%	17.1%
友人・知人・家族からの紹介	28.1%	28.4%	16.7%	35.0%	30.6%	36.1%	32.9%	23.3%	46.0%	46.3%
Facebookなどのソーシャルメディア・SNS	1.6%	0.0%	0.0%	3.9%	2.4%	2.7%	4.3%	0.0%	1.6%	7.3%
もともと知っている人、先輩だった	24.6%	25.0%	31.7%	18.4%	29.4%	24.4%	25.7%	23.3%	22.2%	31.7%
インターンシップ ※	5.1%	6.8%	4.2%	3.9%	5.9%	-	-	-	-	-
リクレーターやOB・OGからの連絡 ※	24.8%	18.2%	41.7%	19.4%	24.7%	-	-	-	-	-
その他	5.4%	5.7%	1.7%	7.8%	4.7%	8.7%	4.3%	8.3%	14.3%	7.3%

※14年卒より選択肢追加

(4)OB・OG訪問の最大のメリット(2つまで回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	396	88	120	103	85	234	70	60	63	41
会社で働く雰囲気がつかめる	49.7%	50.0%	40.0%	55.3%	52.9%	42.3%	40.0%	40.0%	44.4%	53.7%
「働くこと」「社会人の意識」について話が聞ける	20.3%	21.6%	14.2%	23.3%	20.0%	23.1%	25.7%	25.0%	19.0%	22.0%
人事担当者には聞けない情報(本音)が聞ける	40.2%	42.0%	42.5%	36.9%	41.2%	37.1%	32.9%	33.3%	39.7%	65.9%
業界について、具体的な仕事内容について聞ける	19.2%	17.0%	19.2%	20.4%	23.5%	22.9%	18.6%	26.7%	27.0%	14.6%
働いている人のレベル・質を知ることができる	10.8%	6.8%	19.2%	9.7%	5.9%	8.6%	11.4%	8.3%	6.3%	2.4%
気軽に話が聞ける、マンツーマンで話せる	30.2%	33.0%	25.8%	30.1%	32.9%	28.9%	32.9%	25.0%	28.6%	17.1%
オフィスを見学できる	3.3%	2.3%	4.2%	3.9%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
リクレーターに顔が売れる(優遇・推薦してもらえるかもしれない)	4.7%	3.4%	8.3%	2.9%	7.1%	4.6%	2.9%	8.3%	4.8%	2.4%
面接・試験の秘訣が教えてもらえる	10.8%	10.2%	10.8%	12.6%	4.7%	7.6%	8.6%	6.7%	7.9%	2.4%
その他	0.6%	1.1%	0.8%	0.0%	0.0%	1.5%	1.4%	1.7%	1.6%	0.0%

(5)OB・OGの印象で次のステップに進むかどうか決めたこと

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	396	88	120	103	85	234	70	60	63	41
ある	59.8%	55.7%	63.3%	59.2%	69.4%	58.4%	57.1%	65.0%	54.0%	70.7%
ない	40.2%	44.3%	36.7%	40.8%	30.6%	41.6%	42.9%	35.0%	46.0%	29.3%

▼以下、OB・OG訪問をしたことがない方のみ回答

(6)OB・OG訪問を行わない理由

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1073	221	317	219	316
申し込み方法や手順が分からない	17.6%	14.0%	20.8%	16.0%	25.0%
希望する企業に学校の先輩がいない	14.4%	15.4%	12.9%	13.7%	16.5%
申込等するのが面倒	15.0%	19.0%	13.9%	14.2%	8.2%
志望する企業が訪問を受け付けていない	4.1%	2.3%	4.1%	5.9%	4.4%
企業研究不足で何を聞いていいのかわからない	3.7%	2.3%	4.1%	5.5%	2.5%
会社まで遠い、交通費がかかる	2.1%	1.4%	4.7%	0.5%	3.2%
訪問する時間がない、OB・OGと時間が合わない	7.6%	6.8%	7.6%	7.8%	9.8%
物怖じして会いに行けない ※	11.4%	11.8%	6.0%	16.4%	9.2%
必要性を感じないから	19.4%	21.3%	20.8%	16.9%	17.1%
その他	4.7%	5.9%	5.0%	3.2%	4.1%

※14年卒より選択肢追加

▼以下、全員対象

(7)OB・OG訪問に対しどのように考えているか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1469	309	437	322	401
積極的に訪問したい	23.0%	24.3%	21.7%	23.9%	18.7%
	29.0%	27.2%	29.7%	31.7%	24.7%
	24.2%	21.4%	23.6%	26.1%	28.7%
訪問するつもりはない	23.8%	27.2%	24.9%	18.3%	27.9%

(8)OB・OG訪問をする際聞きたいこと(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1469	309	437	322	401
入社を決めた理由	57.3%	52.4%	54.5%	63.4%	60.6%
具体的な仕事内容	58.4%	54.4%	56.3%	65.2%	55.4%
会社を辞めたいと思ったことがあるか	29.0%	29.1%	20.6%	34.2%	33.4%
社内の人間関係や雰囲気	56.9%	50.2%	52.2%	66.5%	60.6%
会社の将来についてどう思っているのか	26.2%	28.5%	23.3%	27.0%	23.7%
その人自身の人柄	15.3%	17.5%	8.7%	19.9%	10.2%
会社の長所と短所	36.3%	32.7%	34.1%	41.6%	36.7%
転勤の有無や頻度	21.2%	20.7%	17.2%	24.2%	22.9%
残業や休日出勤の割合	36.1%	33.0%	29.1%	44.4%	37.4%
その人自身の年収	17.3%	21.4%	16.2%	14.9%	14.0%
産休や育休制度の利用率	16.0%	6.1%	4.8%	30.1%	31.2%
その他	1.7%	1.6%	2.7%	1.2%	0.5%
特に聞きたいことはない	8.6%	10.0%	10.1%	7.1%	4.7%

(9)参加しやすいスタイル

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1469	309	437	322	401	1282	282	363	290	347
OB・OGと自分の1対1で	53.6%	57.0%	56.5%	52.2%	39.9%	53.7%	59.6%	52.1%	53.1%	40.3%
OB・OG1人、学生複数で	23.4%	19.7%	19.2%	28.3%	29.9%	22.0%	20.6%	21.2%	22.8%	26.5%
OB・OG複数と自分1人	1.7%	2.3%	2.1%	0.9%	1.7%	2.8%	2.5%	4.1%	2.1%	2.9%
OB・OGも学生も複数で	15.1%	12.6%	18.8%	12.7%	21.4%	16.5%	13.5%	19.8%	14.5%	24.5%
ネット上で(チャットやSNS等で)	6.2%	8.4%	3.4%	5.9%	7.0%	5.0%	3.9%	2.8%	7.6%	5.8%

(10)Facebook等のソーシャルメディア・SNSを使い、OB・OG訪問を行うことについてどう思うか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1469	309	437	322	401	1282	282	363	290	347
抵抗はなく、積極的に活用したい(している)	12.7%	17.2%	12.4%	9.6%	9.0%	16.2%	20.6%	14.6%	12.8%	17.3%
やや抵抗はあるが、活用したい(している)	23.4%	22.7%	19.0%	26.1%	28.2%	26.4%	24.5%	23.7%	30.7%	25.6%
抵抗があるので、できれば活用したくない	33.0%	28.8%	29.3%	39.4%	35.4%	33.6%	29.4%	31.1%	39.0%	36.6%
抵抗が強く、活用しない	30.9%	31.4%	39.4%	24.8%	27.4%	23.8%	25.5%	30.6%	17.6%	20.5%

(11)OB・OG訪問は選考に該当すると思うか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1469	309	437	322	401	1282	282	363	290	347
思う	35.6%	38.5%	37.3%	32.9%	30.2%	42.1%	45.4%	39.4%	41.7%	39.8%
思わない	64.4%	61.5%	62.7%	67.1%	69.8%	57.9%	54.6%	60.6%	58.3%	60.2%