

- 内容 : 就職活動状況の定点調査
 □実施期間 : 2013年1月28日～2013年2月1日まで
 □調査対象 : 2014年卒業予定の全国大学3年生及び院1年生
 □調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力
 □モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,007	379	37.6%
理系男子	1,204	507	42.1%
文系女子	1,009	384	38.1%
理系女子	1,210	510	42.1%
総計	4,430	1,780	40.2%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
大学	3,394	1,241	36.6%
大学院	1,036	539	52.0%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,740	717	41.2%
関西地区	1,060	431	40.7%
東海地区	370	151	40.8%
上記以外のエリア	1,260	481	38.2%

カテゴリー		モニター 登録数	有効 回答数	有効回答率
学部	理系:機電系	194	67	34.5%
	理系:情報系	312	103	33.0%
	理系:土木・建築系	174	53	30.5%
	理系:化学系	307	125	40.7%
	理系:その他理系	532	155	29.1%
院	理系:機電系	200	111	55.5%
	理系:情報系	128	66	51.6%
	理系:土木・建築系	105	41	39.0%
	理系:化学系	228	116	50.9%
	理系:その他理系	328	180	54.9%

【1月のTOPICS】

～個別企業説明会などの直接接触は引き続き活発、 早くもエントリーシートの取り寄せ、提出が進む～

12月後半には落ち着いていたエントリーも1月に入り再び活発に行われ、1月末までの累計エントリー数は前年比4.4pt増の58.5社となった。1月後半には個別企業説明会への参加やOB・OGやリクルーターとの直接接触、エントリーシートの取り寄せ・提出などの活動割合が増加した。特にエントリーシートを取り寄せた社数の平均は前年比1.6社増の4.9社となり、多くの学生が早くもエントリーシート提出の段階に入っているようだ。1月の就活費用の平均も「交通費・宿泊費」が前月比4,224円増の12,432円となり、実動にかかる費用が高まっている。現在一番注力している内容は「エントリーシート対策」とする声が多く、エントリーシートの負担が大きいことを不安に思う割合も多い。前年よりも企業との直接接触が早いペースで進んでいることが業界理解・企業理解につながっているかどうか、今後注視する必要があるようだ。

- 1月までの累計エントリー数は前年比4.4pt増の58.5社、エントリー以外の活動も精力的(P.2)
- この時期一番注力している内容は「エントリーシート対策」、不安要因にも挙がる(P.5)
- 【理系学生】「文系就職を視野に入れている」40.9%(P.7)
- 「グローバル企業を意識する」学生は4割、実際に志望する学生は3割(P.9)
- 企業や職種選択の際、親・親族の【職業】の影響37.9%、【意見】の影響46.0%(P.11)

■集計方法

全体の回答率を算出するにあたり、有効回答数の文理男女構成比を、2014年3月卒業予定の大学生・大学院生の比率と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は2012年公表の平成24年度学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照している。文理区分については文部科学省・厚生労働省共同調査による「大学等卒業予定者の就職内定状況調査」の分類に準拠。

※ウエイトバック集計とは
アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

■□各種調査はWEB上でも順次公開中！□■

新卒採用人事担当者のための採用支援サイト 採用サポネット <http://saponet.mynavi.jp/>

■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 マイナビ 就職情報事業本部 HRリサーチセンター

TEL:03(6267)4571 / E-mail: hrrc@mynavi.jp

INDEX

【定点調査】 ■1: 1月の活動状況

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- (3) 1月の就活費用

■3: 自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

- (1) 自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞込み状況
- (2) 自己分析の方法を何から学んだか
- (3) 業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの

■4: 活動の感触・就職観

- | | |
|-----------------------|----------------------------|
| (1) 「内定」を取る自信 | (5) 1日のうち就職活動に費やしている時間 |
| (2) 先輩と比較して自分たちの就職活動は | (6) この時期いちばん注力している就職活動の内容 |
| (3) 現時点で不安があるか | (7) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】 |
| (4) 就職活動で不安に思う要因 | (8) 就職活動するにあたり現在の心境は |

■5: 【理系】1月の活動状況

- | | |
|--------------------|------------------------------|
| (1) 理系学生の活動状況 | (4) 文系就職は考えているか |
| (2) 企業への応募方法 | (5) 自身の研究内容への興味は |
| (3) 現時点での1日の時間の使い方 | (6) 現在の専攻を就職後も活かしたい割合(0～10割) |

【追加調査】 ■6: 今後の就職活動について

- (1) 企業に公開してほしいデータ・情報
- (2) 企業の情報を知って志望度が下がったこと
- (3) 志望度が下がった理由
- (4) 今後の就職活動の方向性について
- (5) 「就職する」ことで得たいもの

■7: グローバル企業について

- (1) 企業選択の際「グローバル企業」を意識すること
- (2) 何の影響で意識するようになったか
- (3) グローバル企業で働くために求められるもの
- (4) グローバル企業を志望しているか
- (5) グローバル企業で働くための語学における取り組み

■8: 親・親族の影響や協力について

- (1) 企業や職種選択の際、親・親族の＜職業＞は影響があるか
- (2) 企業や職種選択の際、親・親族の＜意見＞は影響があるか
- (3) 就職活動に対する親・親族の協力はああるか
- (4) どんな協力を望むか
- (5) 自身の就職活動に関連して親・親族が保護者向けのイベントに参加したことがあるか
- (6) 親・親族のコネは利用したいか
- (7) 就職活動の費用のうち親・親族からの援助度合

■9: 就職活動で参考になった本について

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

1月の活動状況は、「企業研究をした」「企業にエントリーをした」「個別企業セミナーに参加する予定」「個別企業セミナーに実際に参加」がそれぞれ80%を上回り、これらの行動を中心に活発に活動していたようだ。12月の後半に見られていた、「エントリーをした」から「個別企業説明会に実際に参加」へのシフトがより顕著になっている。また、調査方法を変更したため単純に比較はできないが、前年同月と比較して「企業からエントリーシートを取り寄せた」が前半で10.8pt増、後半で9.4pt増、「企業にエントリーシートを提出した」が前半で8.0pt増、後半で8.4pt増と、それぞれ増加している。前半での企業研究などの活動が自信につながり、早くも多くの学生がエントリーシート提出の段階に入っているようだ。

活動状況	14年卒 1月全体 (%)	14年卒 1月前半 (%)	14年卒 1月後半 (%)
就職情報サイトに新規会員登録をした	25	21	9
業界研究をした	78	70	55
企業研究をした	91	78	72
仕事(職種)研究をした	79	65	59
自己分析をした	78	63	52
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	36	25	24
大学主催のガイダンスに出席した	45	33	25
企業にエントリーした	93	82	70
合同企業説明会に参加した	40	40	19
個別企業セミナーに参加する予定	87	63	77
個別企業セミナーに実際に参加	87	67	75
企業からエントリーシートを取り寄せた	79	57	66
企業にエントリーシートを提出した※1	71	42	60
企業にエントリーシートが通過した※1	42	21	33
OB・OGやリクルーターと会った	33	17	26
人事担当者と会った	48	33	39
1次面接を受けた	29	16	21
最終面接を受けた	1	1	1
内々定を受けた	1	1	1
内定先を決めて就職活動を終了した	1	1	1
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	1	1	1

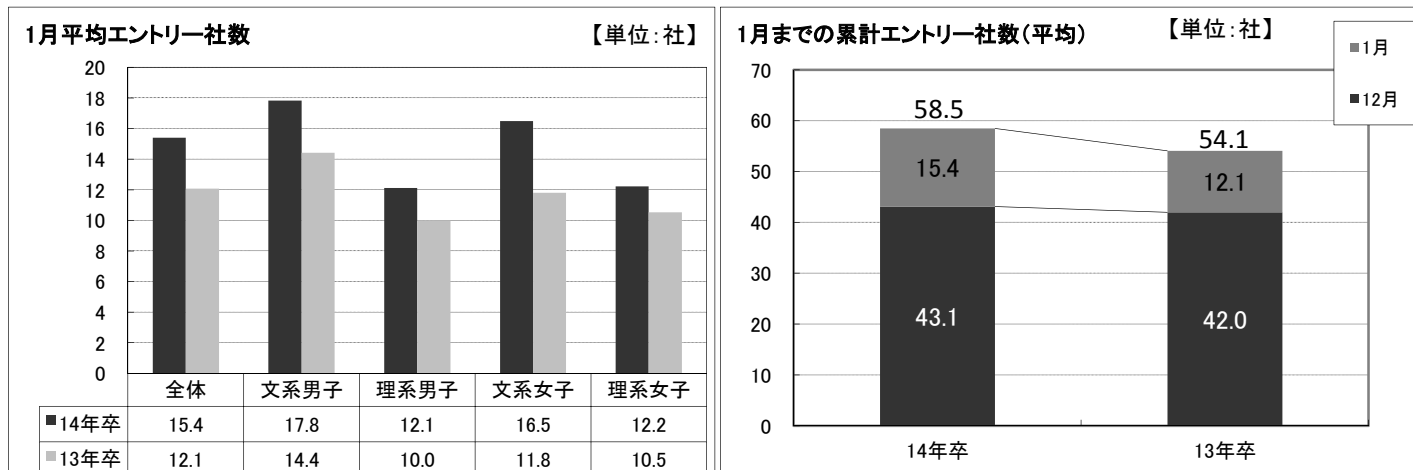
	14年卒			13年卒※2	
	1月全体	1月前半	1月後半	1月前半	1月後半
就職情報サイトに新規会員登録をした	25.1%	20.6%	8.5%	9.1%	5.0%
業界研究をした	77.4%	69.2%	54.8%	69.2%	67.4%
企業研究をした	90.4%	77.7%	71.8%	81.4%	83.0%
仕事(職種)研究をした	78.6%	64.1%	58.3%	65.2%	66.8%
自己分析をした	77.8%	62.2%	51.5%	63.3%	62.7%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	35.7%	23.4%	22.6%	23.8%	27.7%
大学主催のガイダンスに出席した	45.5%	32.8%	24.1%	39.6%	35.5%
企業にエントリーした	92.2%	80.9%	69.4%	80.7%	74.1%
合同企業説明会に参加した	46.6%	38.9%	18.5%	41.4%	23.9%
個別企業セミナーに参加する予定	86.3%	62.3%	76.1%	64.9%	76.1%
個別企業セミナーに実際に参加	85.6%	66.0%	74.2%	61.6%	73.0%
企業からエントリーシートを取り寄せた	78.1%	56.2%	64.8%	45.4%	55.4%
企業にエントリーシートを提出した	70.6%	41.2%	59.2%	33.2%	50.8%
企業にエントリーシートが通過した※1	41.9%	20.5%	32.0%	-	-
OB・OGやリクレーターと会った	32.7%	16.1%	25.7%	9.4%	16.0%
人事担当者と会った	47.4%	31.9%	38.6%	37.5%	42.6%
1次面接を受けた	28.8%	14.6%	20.6%	11.1%	14.9%
最終面接を受けた	1.8%	1.0%	0.8%	0.3%	0.9%
内々定を受けた	1.1%	0.7%	0.5%	0.0%	0.4%
内定先を決めて就職活動を終了した	0.3%	0.2%	0.1%	0.3%	0.2%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	0.6%	0.2%	0.4%	0.2%	0.3%

※1 2014年卒から項目追加

1P

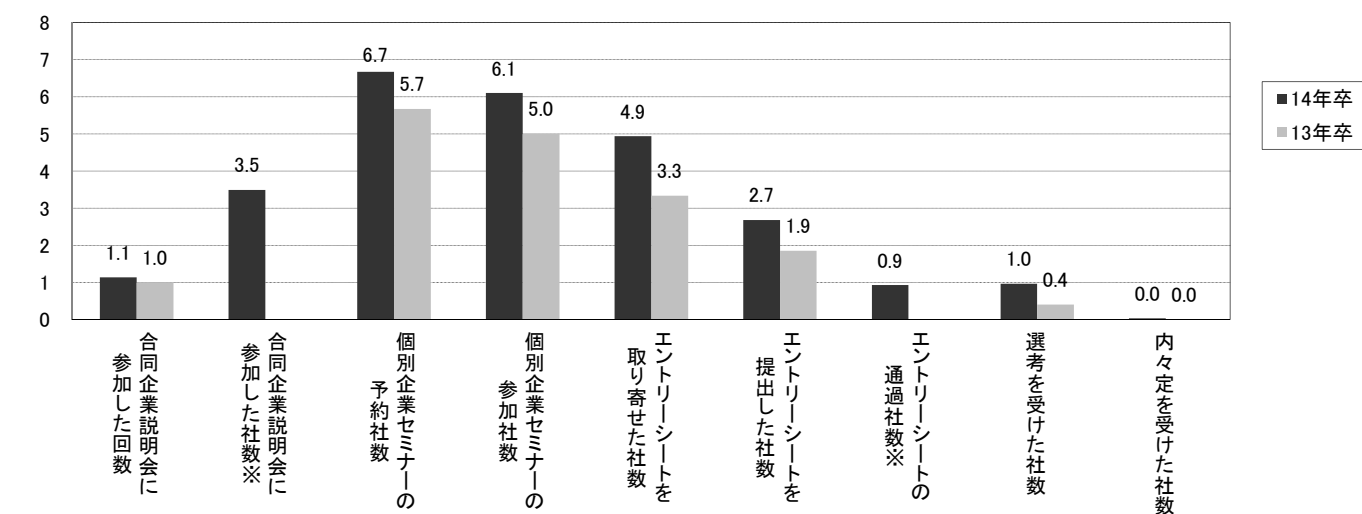
■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

1月の平均エントリー数は前年比3.3社増の15.4社となった。1月までの累計エントリー数も前年から4.4社増の58.5社となり、順調にその数を伸ばしている。また、「内々定を受けた社数」以外の全ての項目で前年同月を上回る結果となり、エントリー以後の活動についても精力的に取り組んでいたようだ。特にエントリーシートを取り寄せた社数は前年比1.6社増の4.9社となり、直接接合の段階からエントリーシート提出のピークに早くも差しかかり始めていると思われる。就活費用は、「交通費・宿泊費」が平均12,432円、「その他(スーツや書籍など)」が平均8,033円と、前月から比べると「交通費・宿泊費」にかかる費用が急増(+4,224円)し、「その他(スーツや書籍など)」を上回る結果となった。費用面からも移動費を伴う活動が盛んだった様子が伺える。



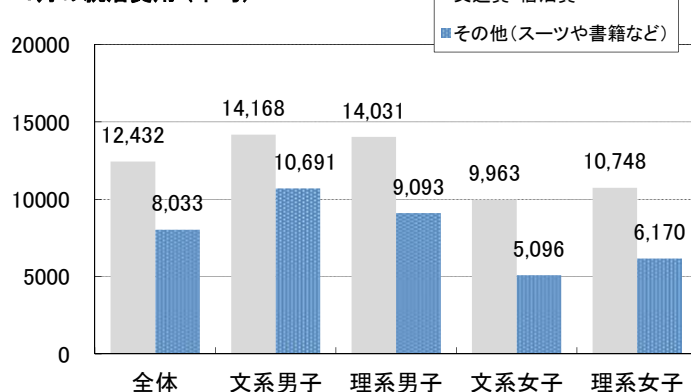
合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、エントリーシート提出社数(平均)

【単位:社】

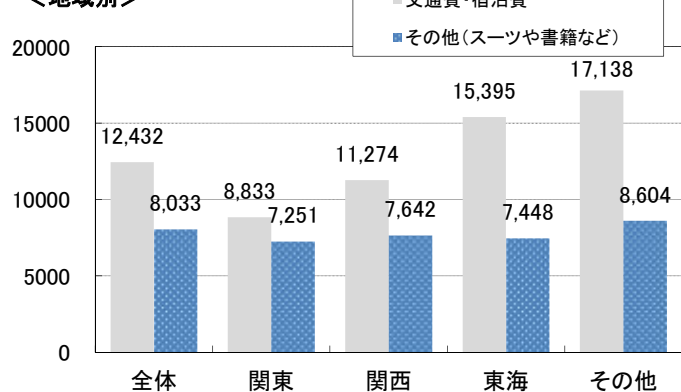


※ 2014年卒から項目追加

1月の就活費用(平均)



<地域別>



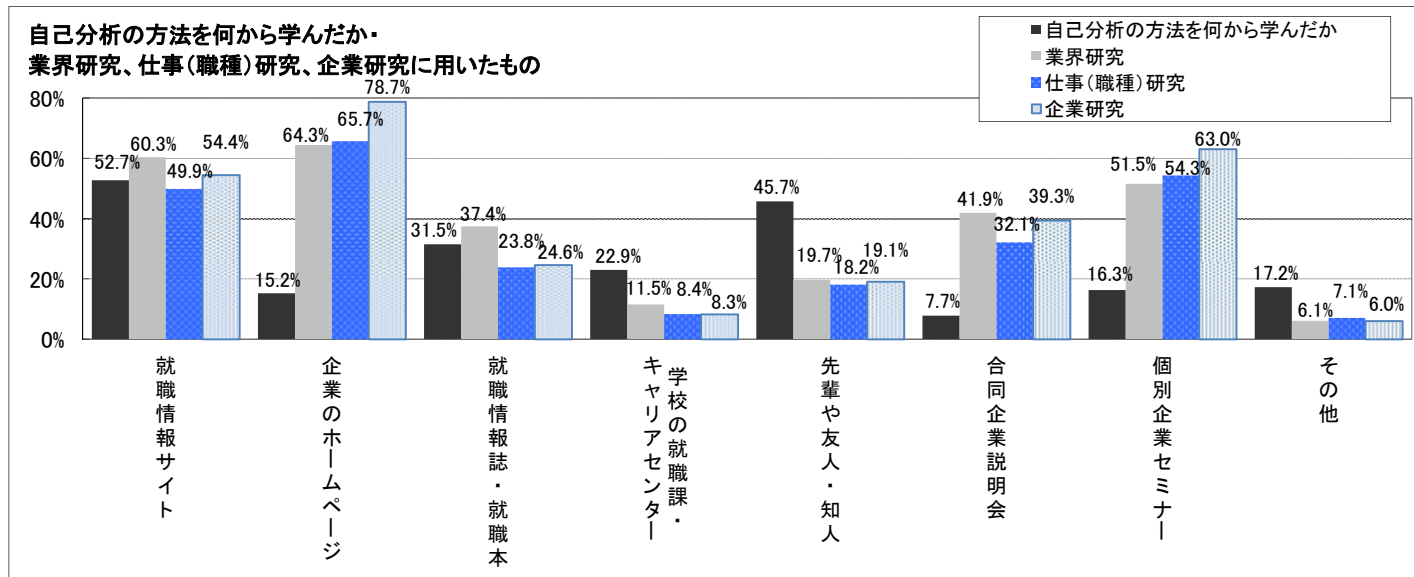
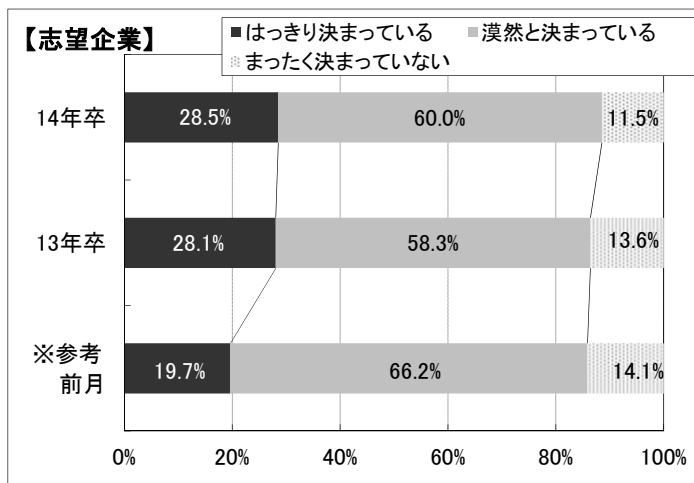
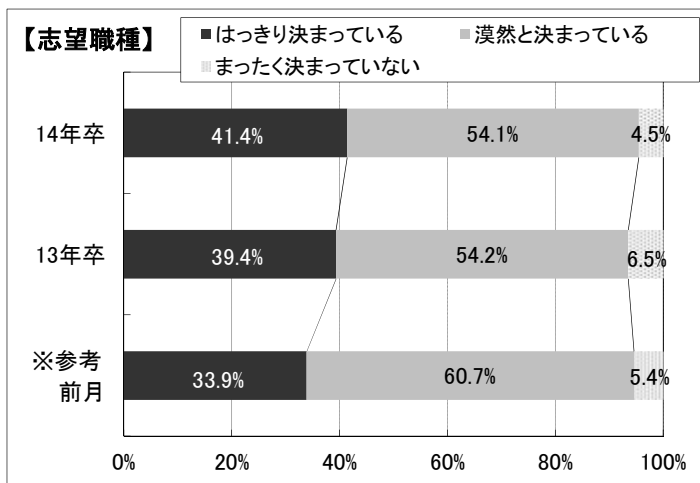
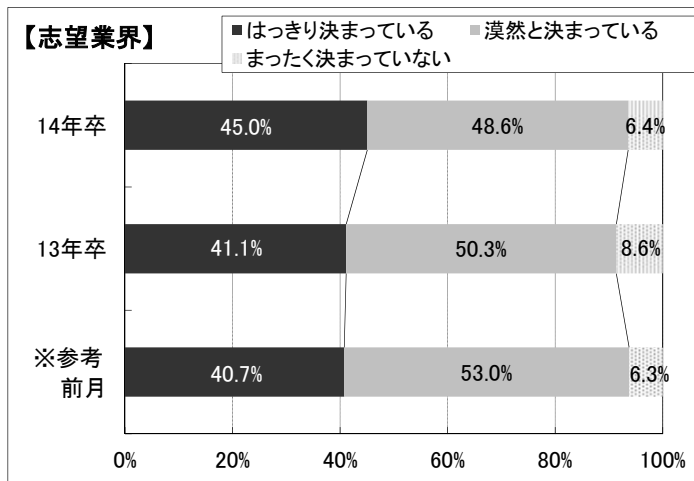
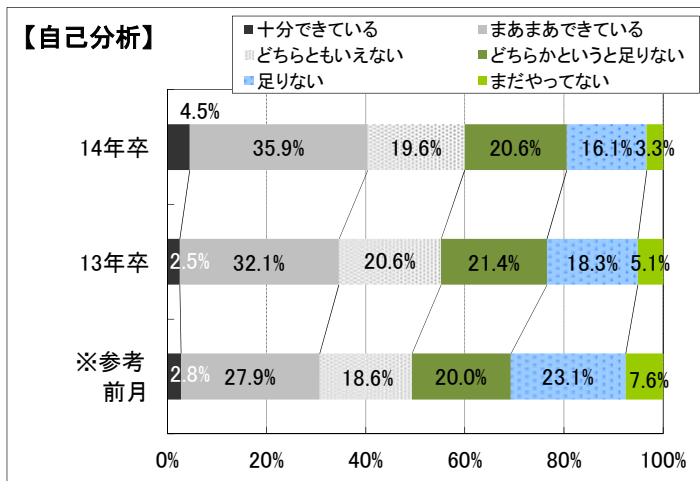
【単位:円】

■3: 自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

自己分析は順調に進んできているようだ。「(十分+まあまあ)できている」が前月から9.7pt増の40.4%となり、前年同月比でも5.8pt増えた。業界の絞り込みも「はっきり決まっている」が前年比3.9pt増の45.0%と約半数の学生が志望業界を定めたようだ。

仕事(職種)研究、企業研究に用いたものについては、前月と比較すると「個別企業セミナー」を用いたとする回答が増加し、直接接触が進んでいる様子が伺える。そのため、志望業界、志望職種、志望企業それぞれの絞り込みも前月からの進捗が堅調で、「はっきり決まっている」が各々4.3pt、7.5pt、8.9pt増加した。

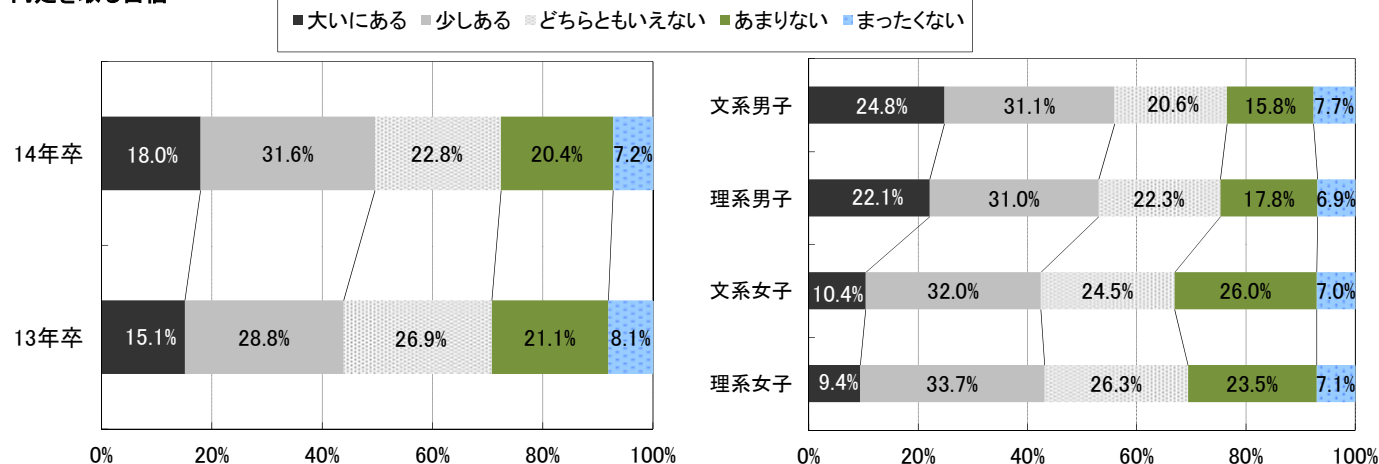
自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞り込み状況



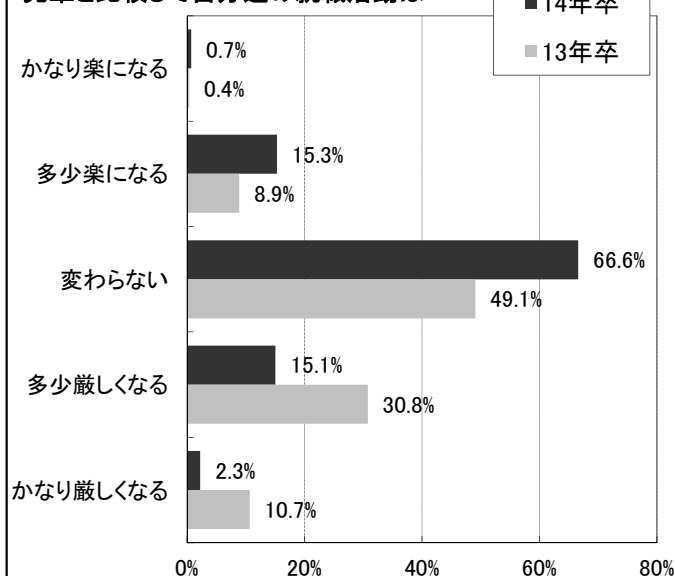
■4: 就職活動の感触・就職観

内定を取る自信が「(大いに+少し)ある」と回答した割合は、49.6%と前年と比べて5.7pt増加した。特に文系男子で55.9%、理系男子で53.1%と男子の進捗が目立つ。その理由については「自分の中で企業を選ぶ方針がはっきりと固まったため」「いろいろな企業の説明会に参加することによって、自分の中での価値観などがしっかりとってきた」などの回答が多く、企業の絞り込みの進捗やこれまでの活動が自信の裏付けになっているようである。先輩と比較して自分たちの就職活動はどうなるかを聞いてみると、「(かなり+多少)楽になる」が前年比6.7pt増の16.0%、「(かなり+多少)厳しくなる」が前年比24.2pt減の17.4%となり、前月同様の感触を維持しているようだ。「(かなり+多少)楽になる」理由としては円安を挙げる声が見受けられ、景況感がよくなってきていることを自分たちの追い風と認識している様子が伺える。

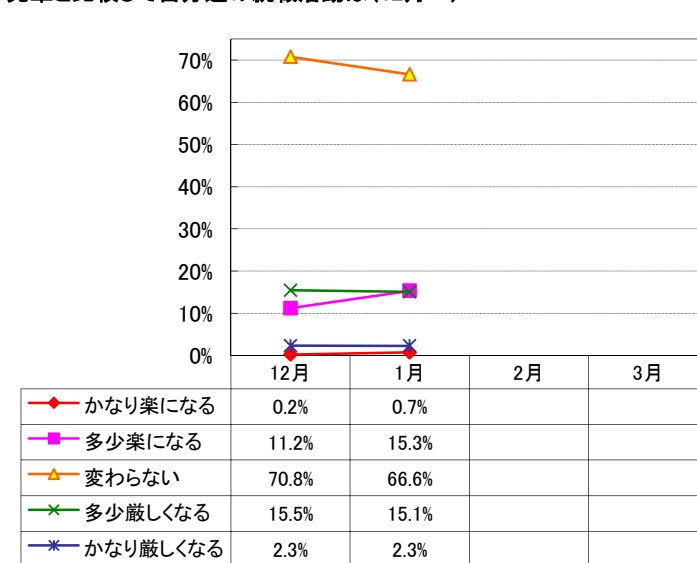
内定を取る自信



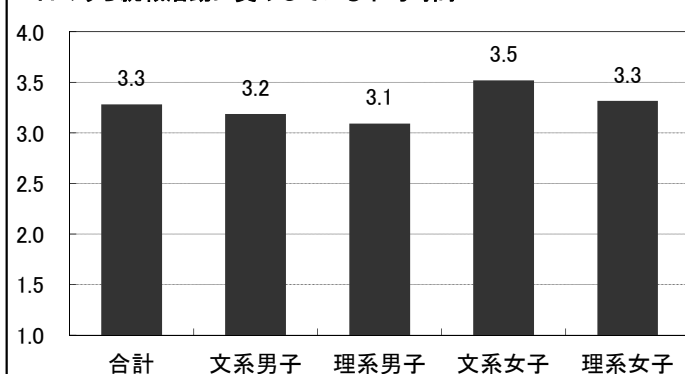
先輩と比較して自分達の就職活動は



先輩と比較して自分達の就職活動は(12月～)

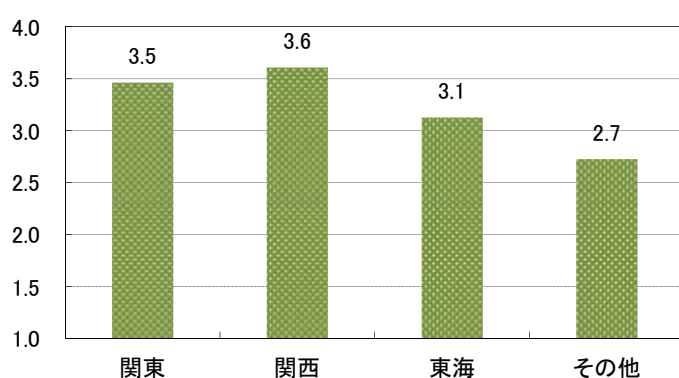


1日のうち就職活動に費やしている平均時間

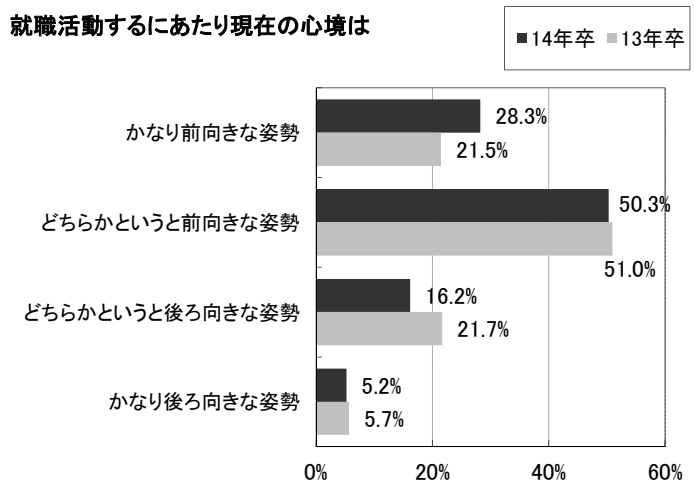
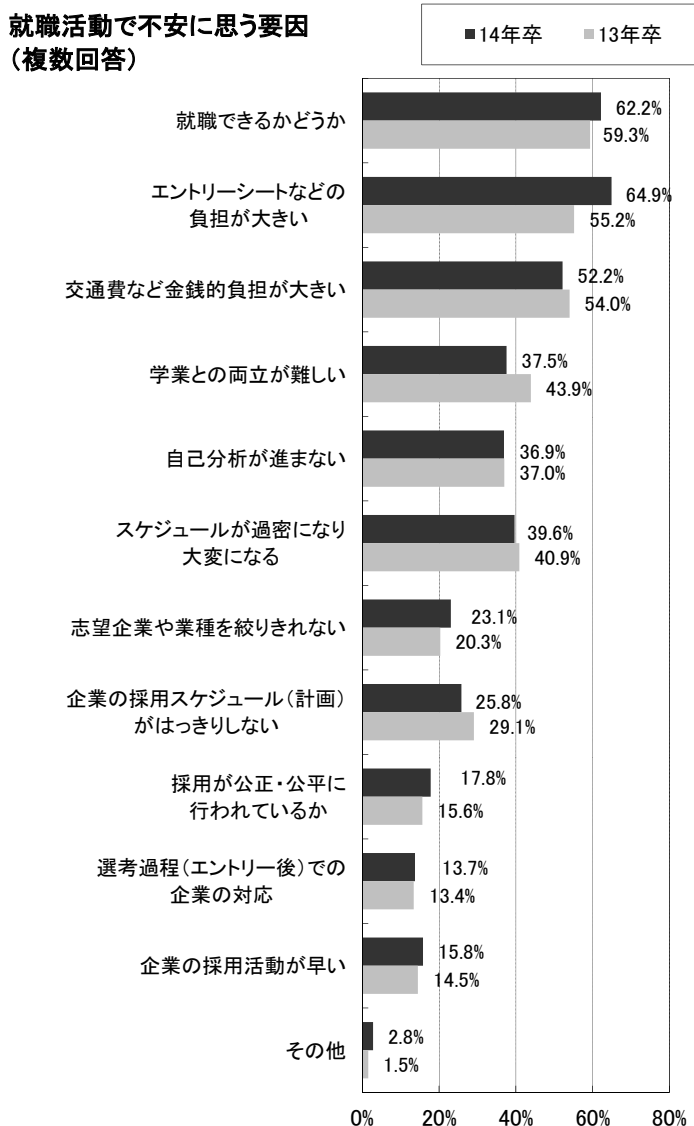
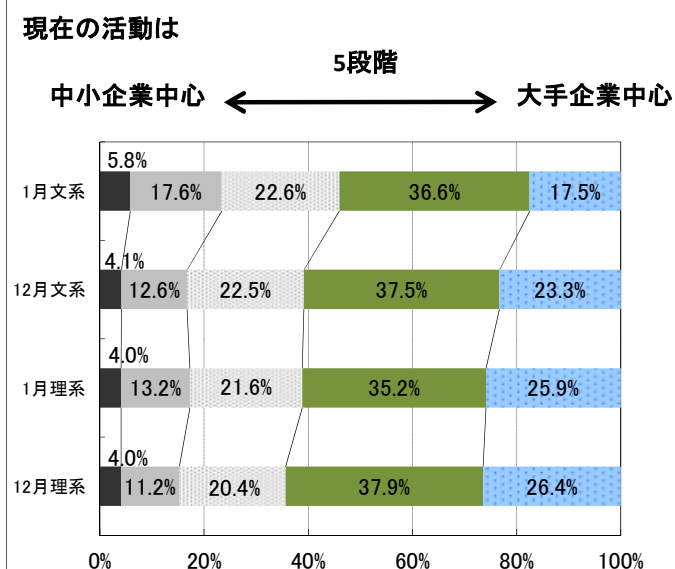
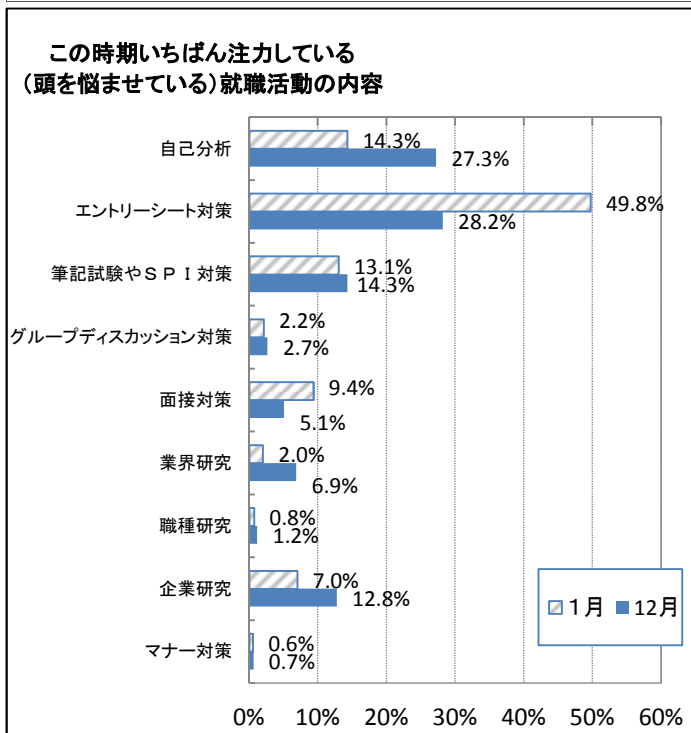
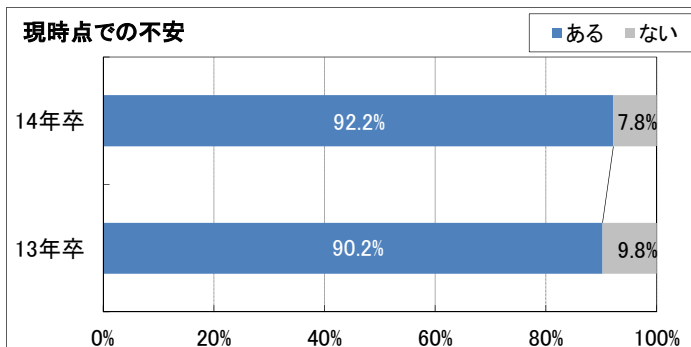


<地域別>

【単位: 時間】



現時点で不安が「ある」と回答した割合は92.2%で、前年比2.0pt増加した。その要因としては、「エントリーシートなどの負担が大きい」が64.9%と最も多かった。この時期一番注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容は「エントリーシート対策」が49.8%と、前月から21.6pt急増している。エントリーシートの作成に悪戦苦闘している姿が垣間見える。「業界研究」、「企業研究」はいずれも減少しており、準備よりも実際の活動に重きをおいているようだ。現在の活動の中心を聞いてみると、前月と同様に「大手企業」に寄った回答が多いが、特に文系学生で「中小企業」に寄った回答が増えてきている。個別説明会等で直接接触が進む中、意識の変化があったのだろうか。現在の心境については、「(かなり+どちらかという)前向きな姿勢」が前年比6.1pt増の78.6%となり、前月同様前向きな姿勢を維持している学生が多いようだ。

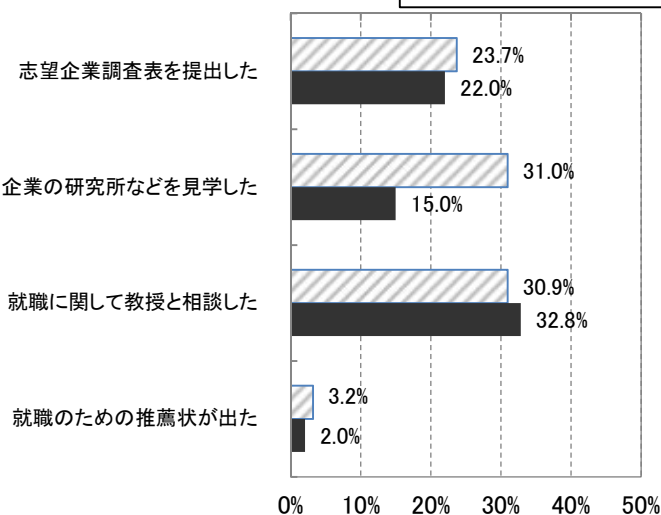


■5:【理系】1月の活動状況

1月の理系学生の活動は「企業の研究所などを見学した」が31.0%と前月から16.0pt増加した。その内訳を見てみると学部生の17.3%に対して院生が27.2%と、院生の活動が全体を牽引している。企業への応募方法は「あまり意識していなかった」が前月より6.5pt減少し、その分「自由応募のみ」が6.9pt増の57.6%となった。また、現時点での時間の使い方については「就職活動」に充てる時間が約1.4時間増加し、「大学での研究」に充てる時間がその分減少している。就職活動も実動を伴う活動が増えてきたため、研究にかける時間を振り分けているようだ。

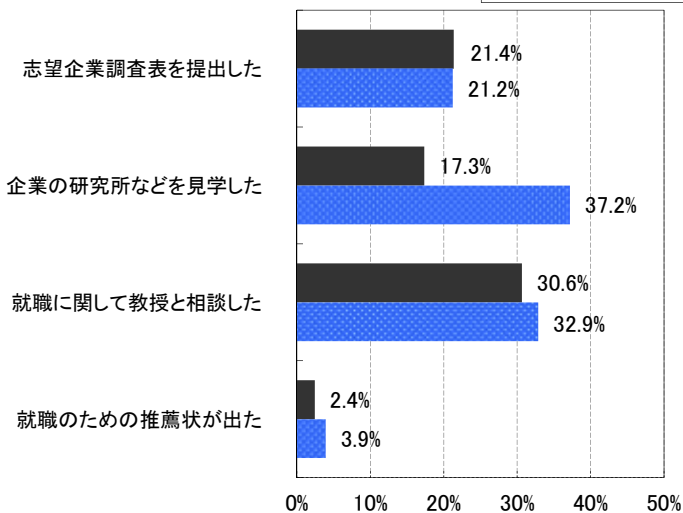
1月理系学生の活動状況（複数回答）

1月 12月

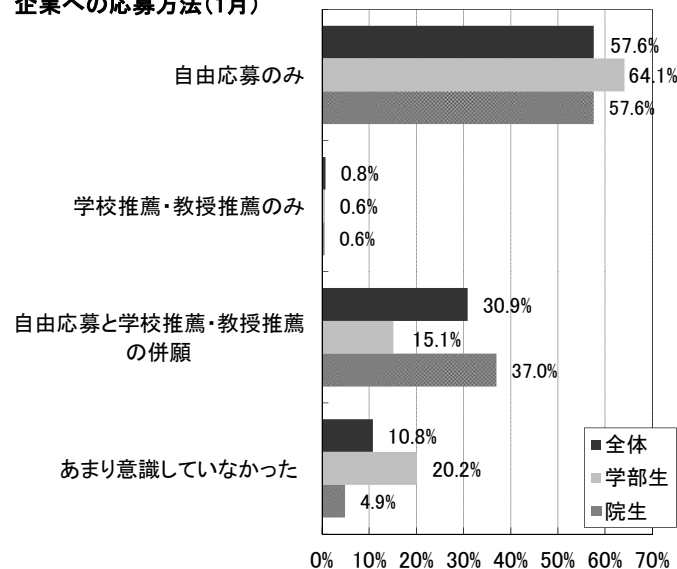


<学部生/院生別>

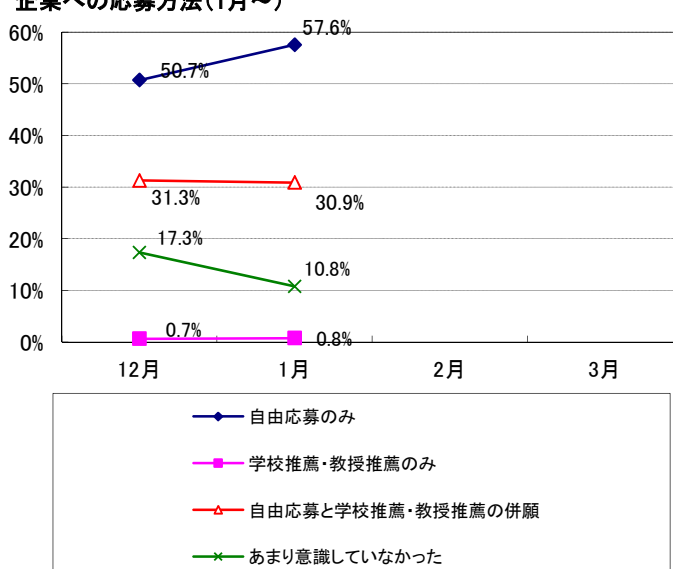
■学部生 ■院生



企業への応募方法(1月)



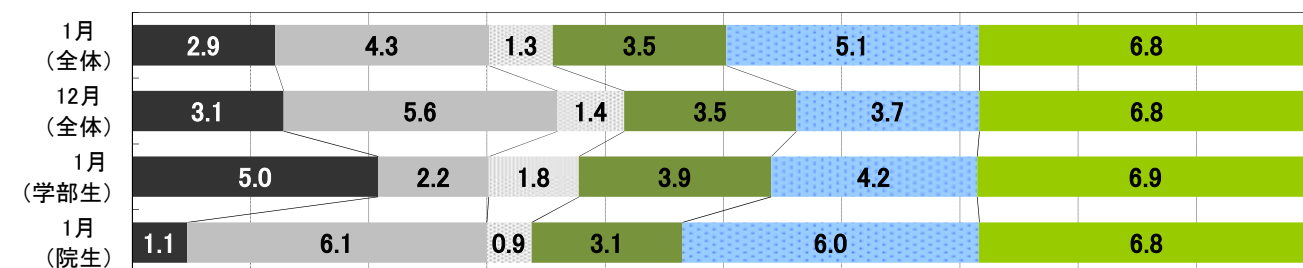
企業への応募方法(1月～)



現時点での1日の時間の使い方(平均)

【単位:時間】

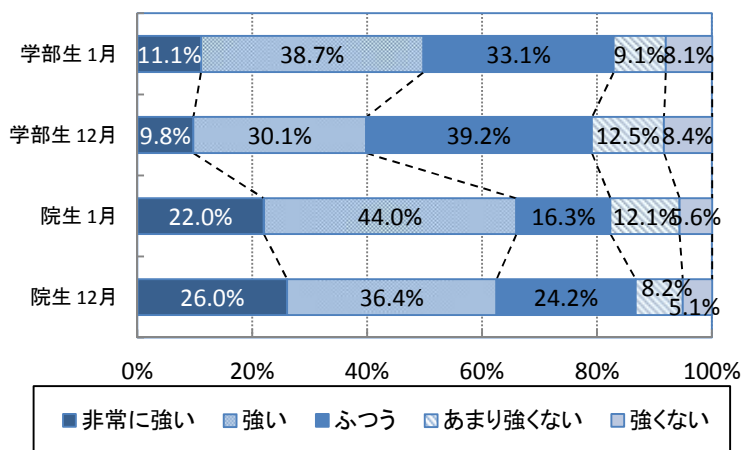
■大学での講義 ■大学での研究 ■アルバイト ■自由時間 ■就職活動 ■その他(睡眠時間含む)



※1日の時間の使い方を100%の割合で回答されたものを24時間に換算して表記

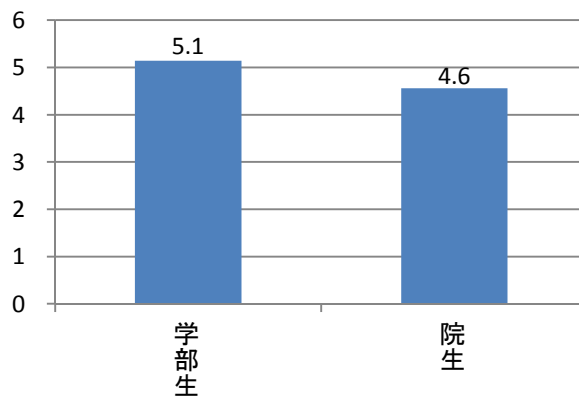
自身の研究内容への興味では、「非常に強い+強い」の回答割合が前月から学部生で9.9pt増の49.8%となっている。就職活動で自身の研究を振り返る機会が多くなり、興味も強まったのだろうか。現時点で文系就職を考えているかどうか聞いてみると、「既に文系就職を決めている+まだ決めていないが文系就職も視野に入れている」の回答が学部生で50.8%、院生でも34.8%と高い割合を示した。本誌に記載はないが、文系就職を既に決めている、まだ決めていないが視野に入れていると回答した方に理由を聞いてみると、「研究職にこだわらない」「営業や企画をやってみたい」「クリエイティブな仕事がしたい」など、文理の境に拘らず就職活動をしている様子が伺えた。学部生の中には「学部卒だと研究職に進むのは難しいから」などのやや消極的な回答もあった。

自身の研究内容への興味は

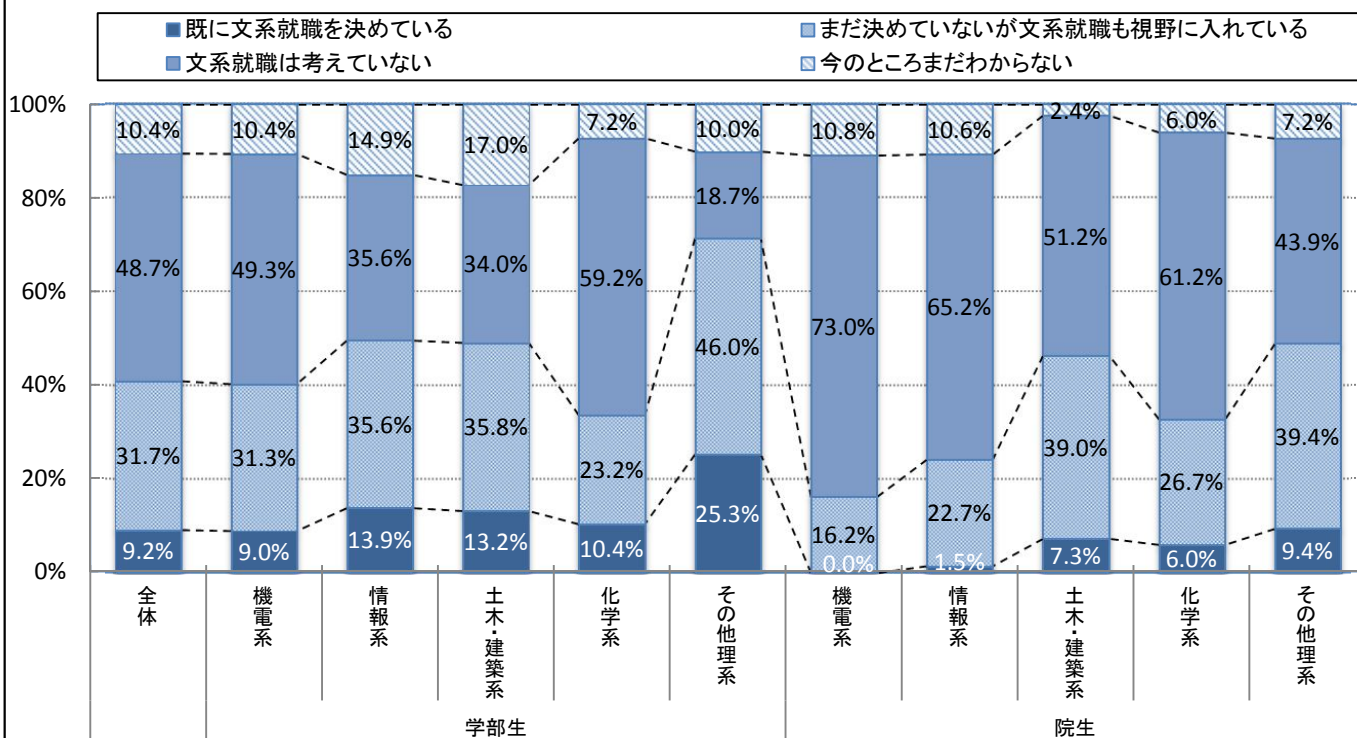


現在の専攻を就職後も活かしたい割合（平均）

【単位：割】



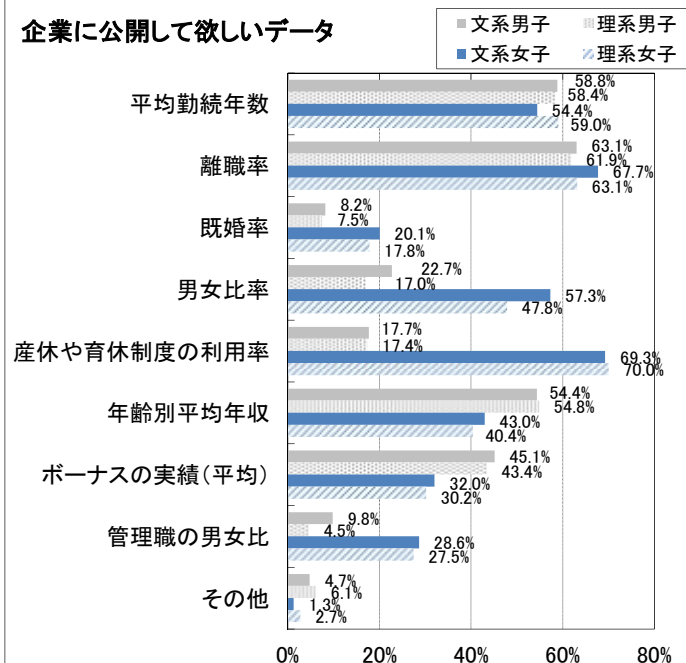
文系就職は考えているか



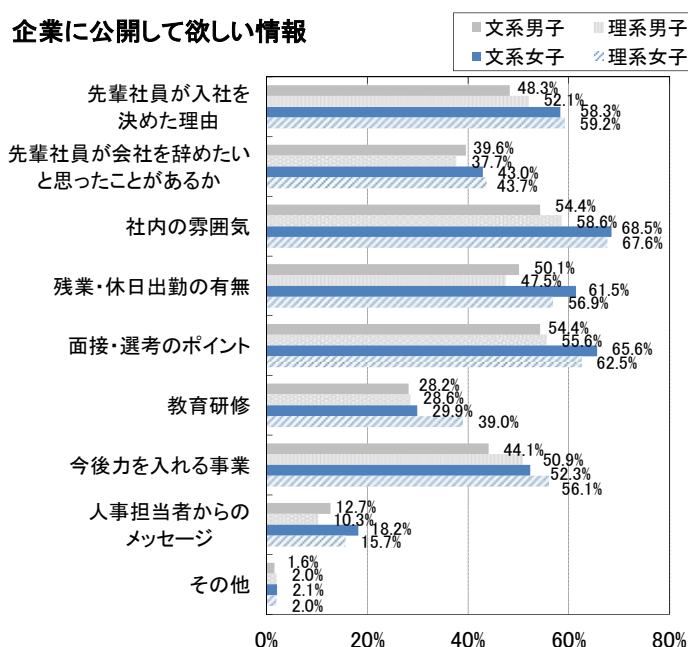
■6: 今後の就職活動について

企業に公開して欲しい情報を聞いてみると、男女で大きく差が出た。特に公開してほしいデータでは全体では「離職率」が最も高く64.3%だったものの、「産休や育休制度の利用率」や「男女比率」では女性の回答が圧倒的に多く、男女の回答で25%以上の大きな差が出た。その他にも「管理職の男女比」や「既婚率」の項目で男子比べて女子の回答割合の高さが目立った。また企業の情報を知って志望度が下がったことがあるか聞いてみると「ある」と回答した割合が前年比6.3pt増の73.3%となり、その理由としては「雰囲気や社風が合わないと感じた」が文理ともに最も多かった。

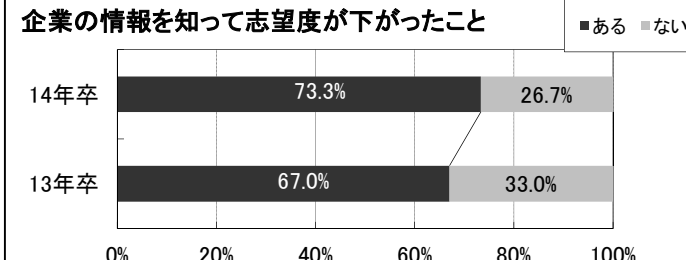
企業に公開して欲しいデータ



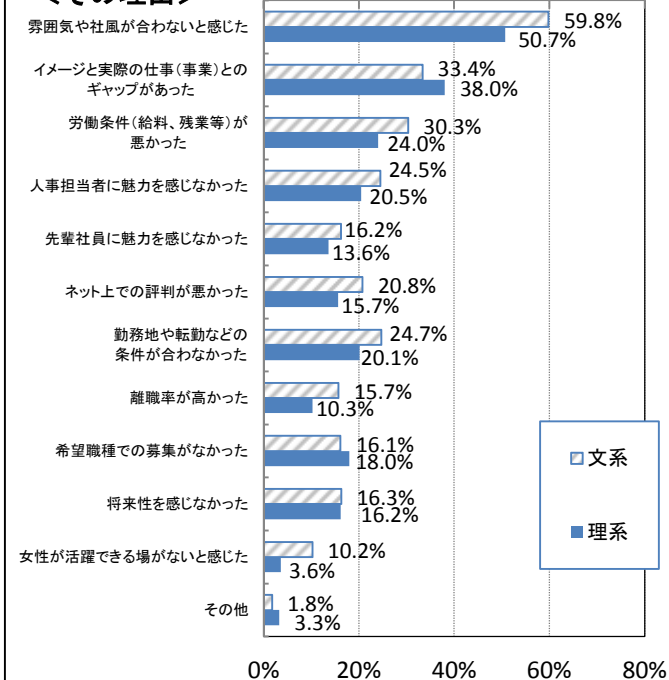
企業に公開して欲しい情報



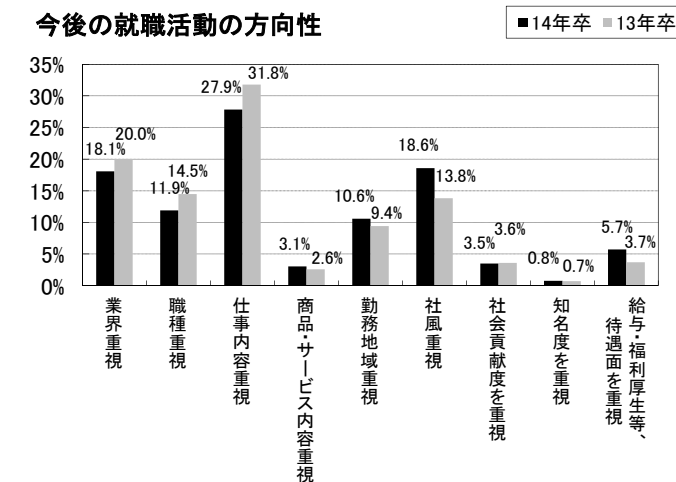
企業の情報を知って志望度が下がったこと



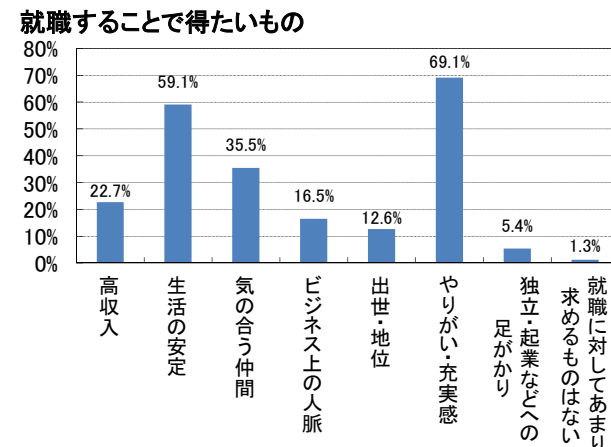
<その理由>



今後の就職活動の方向性



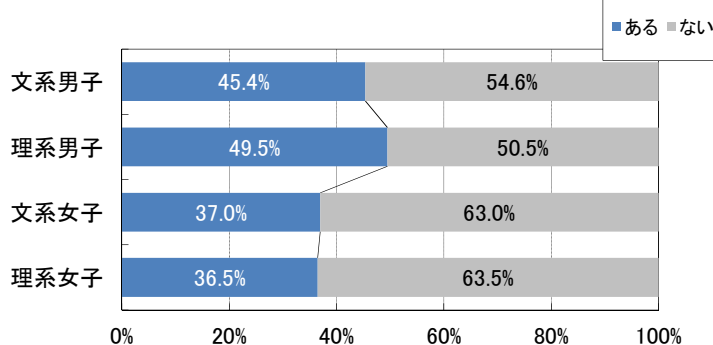
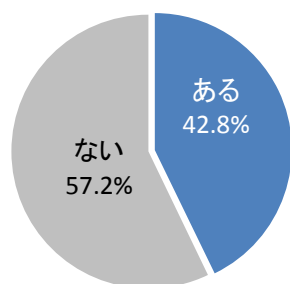
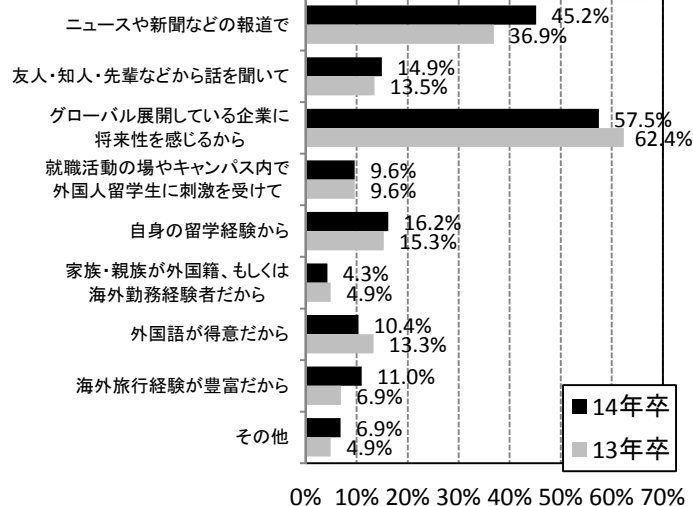
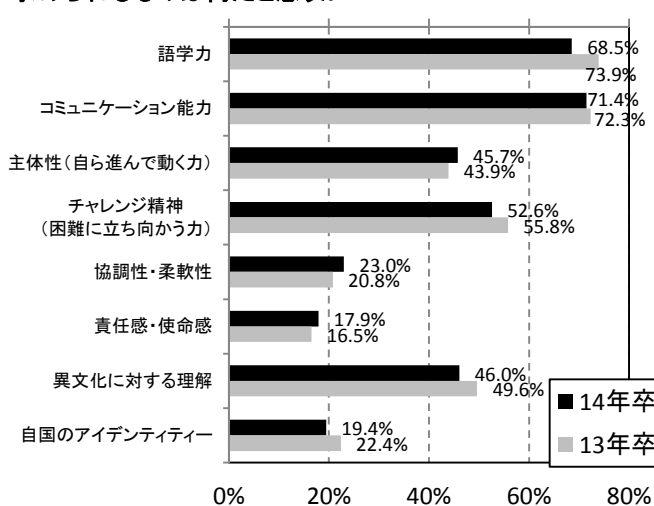
就職することで得たいもの



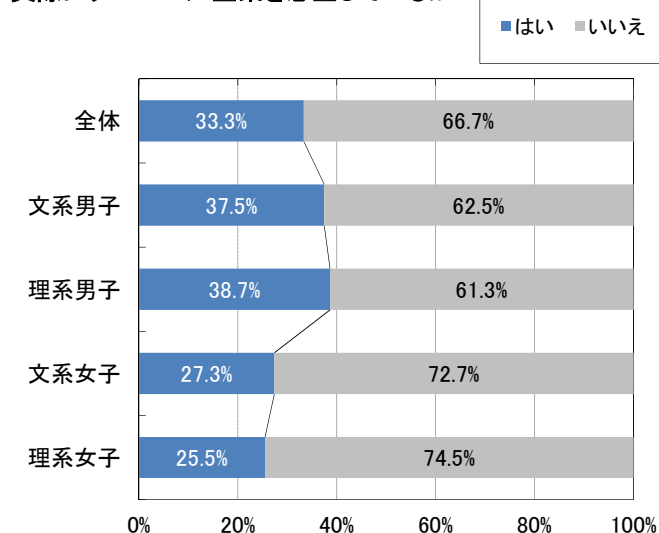
■7:グローバル企業について

企業選択の際「グローバル企業」を意識することがあるかを聞いてみると、42.8%の学生が「ある」と回答した。特に文系男子で45.4%、理系男子で49.5%と男子で顕著だった。何の影響で意識するようになったかという設問では「グローバル展開している企業に将来性を感じるから」が57.5%と最も多く、次いで「ニュースや新聞などの報道で」が45.2%と続いた。実際に志望しているか聞いてみると、文系男子で37.5%、理系男子で38.7%が「はい」と回答したものの、意識することが「ある」の回答割合を下回った。グローバル企業に対する関心は高まっているものの、必ずしも自身の志望に直結しているというわけではなさそうだ。

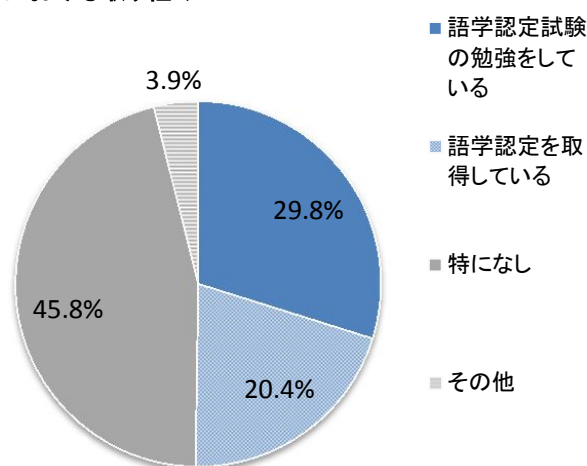
企業選択の際「グローバル企業」を意識すること

何の影響で意識するようになったか
(グローバル企業を意識している方のみ)グローバル企業で働くために
求められるものは何だと思うか

実際にグローバル企業を志望しているか



語学における取り組み



モニター学生に、「グローバル」というキーワードでイメージする企業を1人3社まで回答してもらった(自由記述)。
回答が多かった企業から上位10社までを掲載する。

「グローバル」というキーワードでイメージする企業名

総合

企業名	業種	回答数
トヨタ自動車	自動車・輸送用機器	219
ファーストリテイリング	専門店	121
グーグル	ソフトウェア・インターネット	120
ソニー	電子・電気機器	113
楽天	ソフトウェア・インターネット	80
P&G	繊維・化学・薬品・化粧品	75
日揮	機械・プラント	67
三菱商事	商社	58
アップルジャパン	電子・電気機器	53
パナソニック	電子・電気機器	42
味の素	食品・農林・水産	42

【参考】2013年卒の上位10社(総合)

企業名	業種	回答数
トヨタ自動車	自動車・輸送用機器	225
ソニー	電子・電気機器	164
ファーストリテイリング	専門店	91
パナソニック	電子・電気機器	81
グーグル	ソフトウェア・インターネット	75
P&G	繊維・化学・薬品・化粧品	51
三菱商事	商社	46
楽天	ソフトウェア・インターネット	41
日本マイクロソフト	ソフトウェア・インターネット	39
アップルジャパン	電子・電気機器	37

文系

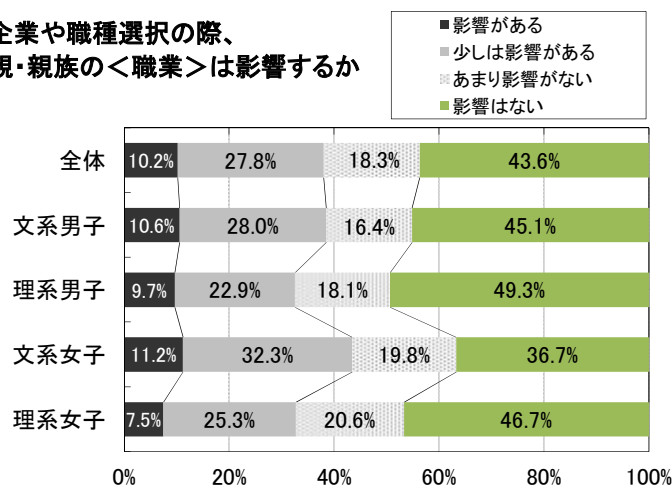
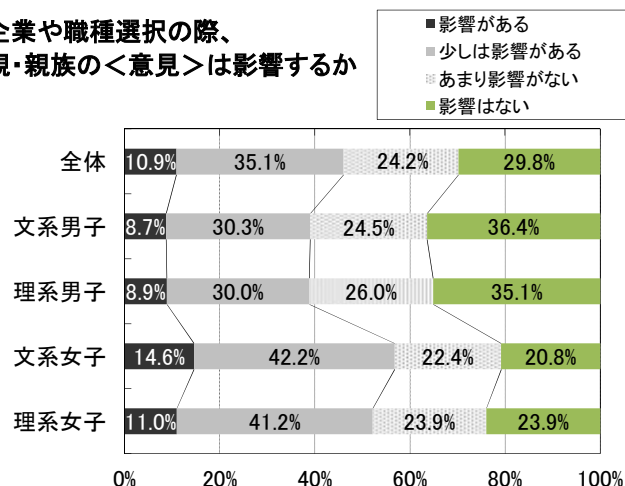
企業名	業種	回答数
トヨタ自動車	自動車・輸送用機器	114
ファーストリテイリング	専門店	75
グーグル	ソフトウェア・インターネット	49
ソニー	電子・電気機器	47
楽天	ソフトウェア・インターネット	44
三菱商事	商社	39
P&G	繊維・化学・薬品・化粧品	35
アップルジャパン	電子・電気機器	25
日揮	機械・プラント	24
伊藤忠商事	商社	18

理系

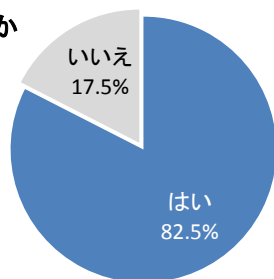
企業名	業種	回答数
トヨタ自動車	自動車・輸送用機器	105
グーグル	ソフトウェア・インターネット	71
ソニー	電子・電気機器	66
ファーストリテイリング	専門店	46
日揮	機械・プラント	43
P&G	繊維・化学・薬品・化粧品	40
楽天	ソフトウェア・インターネット	36
味の素	食品・農林・水産	29
アップルジャパン	電子・電気機器	28
パナソニック	電子・電気機器	27

■8: 親・親族の影響や協力について

近年、親・親族の就職活動への関与がニュース等で取り上げられることが多くなった。そこで親・親族の影響や協力について聞いてみた。企業や職種を選択する際に親・親族自身の職業は「影響がある＋少しは影響がある」が文系男子が38.6%、文系女子が43.5%と、文系学生の方が影響を受ける傾向にある。一方で親・親族の意見は「影響がある＋少しは影響がある」が文系女子で56.8%、理系女子で52.2%と女子学生に特徴的に表れている。親・親族は協力的かとの問いに対しては82.5%の学生が「はい」と回答している。望む協力の内容では「交通費など金銭的に援助してほしい」との回答が最も多く(57.4%)、実際に就職活動の費用の平均約4割を親・親族に捻出してもらっているようだ。学内ガイダンスや個別企業説明会など保護者向けのイベントを報じるニュースも多いが、参加状況を聞いてみると「ある」と回答した割合は5.7%に留まった。

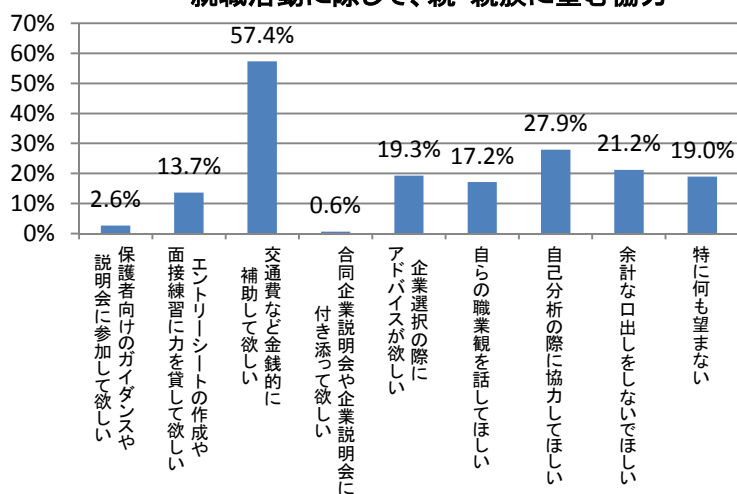
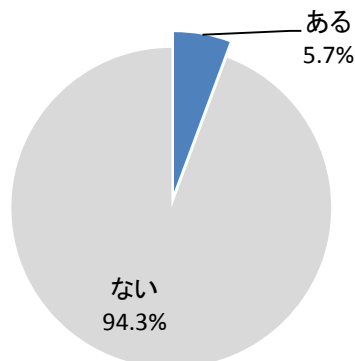
企業や職種選択の際、
親・親族の＜職業＞は影響するか企業や職種選択の際、
親・親族の＜意見＞は影響するか

親・親族は協力的か

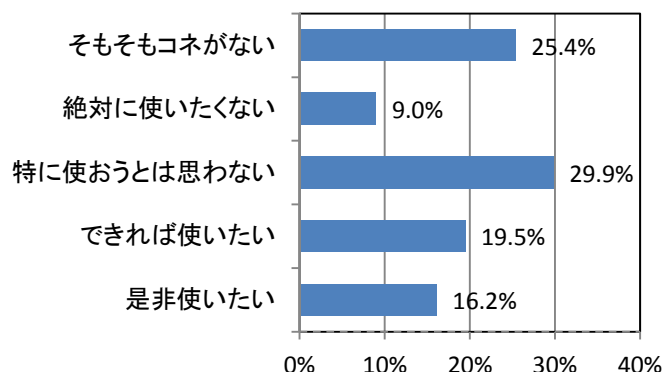
就職活動費用のうち、
親・親族に捻出してもらっている割合

平均 **42.2%**

就職活動に際して、親・親族に望む協力

自分のために親・親族が
保護者向けガイダンスなどに参加したことがあるか

親・親族のコネを就職のために利用したいか



■9:就職活動で参考になった本について

モニター学生に、「就職本以外に参考になった書物」と「購入した就職本」について聞いてみた。

就活本以外で参考になった書物(一部抜粋)

タイトル	著者名	参考になった理由・コメント
WORK SHIFT ワーク・シフト	リンダ・グラットン	将来の働き方がどう変わるかについて学術的な考察を行なっている。
アイデアのつくり方	ジェームズ・ヤング	考え方が就活視点ではなく、総合的な視点から記されているので、現在の就活に当てはめるときも、それ以外の面でも大いに役に立った。
憂鬱でなければ仕事じゃない	見城徹、藤田晋	社会人としての価値観や考え方を学べると同時に、その業界や会社についての知識も得られるから。この本に限らず、ビジネス書や経営者の本はとも勉強になる。
何者	朝井リョウ	就活に対する疑問や理不尽な点を大衆化してくれていることで、気が楽になった。
現役東大生が書いた 地頭を鍛えるフェルミ推定ノート	東大ケーススタディ研究会	フェルミ推定は面接で聞かれることが多々あるけれど、訓練しないとなかなかその場でできず、友人が面接でだされて苦労したという話を聞き前もって準備してよかったなと思います。
新人OL、 つぶれかけの会社をまかされる	佐藤義典	お客様は何を求めているのか、そのために会社は何をすべきかなどとてもわかりやすいマネジメント本であった。自己分析やESIにも役に立つことがたくさんあった。
スティーブ・ジョブズ	ウォルター・アイザックソン	ものづくりに対する熱い思いに共感し、自分もぜひものづくりに携わりたいと感じたから。
若者はなぜ「会社選び」に失敗するのか 企業の“ウソ”を見破る技術	渡邊正裕	多くの就活生が陥る就活の落とし穴について詳しく考察されている。また実際の企業名を出しながらどういう仕事ができ、どんな人が働き、どんな人物が必要とされているかをいくつかの企業・業界について知ることができるから。
リーダーシップ 6つの試練	ディーン・ウィリアムズ	リーダーシップを学生に求める企業が多い中で、リーダーシップとはそもそもどういうものなのかを考えさせられたこと。
採用基準 地頭より論理的思考力より大切なもの	伊賀泰代	企業(採用側)がどのような点を見ているのか知ることができた。

※参考になった理由とともに回答を一部抜粋して掲載

購入した就活本のタイトル

タイトル	著者・出版社	回答数
SPIノートの会 シリーズ	SPIノートの会、洋泉社	81
就職四季報	東洋経済新報社	54
絶対内定シリーズ	杉村太郎、ダイヤモンド社	46
会社四季報	東洋経済新報社	28
会社四季報 業界地図	東洋経済新報社	31
ロジカル面接術	津田久資・下川美奈・上原隆、ワック(株)	25
最新最強のSPI	成美堂出版編集部、成美堂出版	13
就職四季報 女子版	東洋経済新報社	9
面接の達人	中谷彰宏、ダイヤモンド社	5
マスコミ就職読本	マスコミ就職読本編集部、創出版	5
凡人内定戦略	武野光、中経出版	4
サブライズ内定	オ木弓加、角川マガジンズ	4
マインドマップ内定術	渋谷文武、日本経済新聞出版社	4
就職の赤本	就職総合研究所、日本シナプス	4
朝日キーワード就職2014 最新時事用語&一般常識	朝日新聞出版	4
内定者はこう書いた! エントリーシート・履歴書・志望動機・自己PR	坂本直文、高橋書店	4

※回答が多かったタイトルから上位10社までを掲載

データシート INDEX

【定点調査】 ■1:1月の活動状況

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- (3) 1月の就活費用

■3: 自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

- (1) 自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞込み状況
- (2) 1月時点での第1志望の業界
- (3) 自己分析の方法を何から学んだか
- (4) 業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの

■4: 活動の感触・就職観

- | | |
|-----------------------|----------------------------|
| (1) 「内定」を取る自信 | (5) 1日のうち就職活動に費やしている時間 |
| (2) 先輩と比較して自分たちの就職活動は | (6) この時期いちばん注力している就職活動の内容 |
| (3) 現時点で不安があるか | (7) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】 |
| (4) 就職活動で不安に思う要因 | (8) 就職活動するにあたり現在の心境は |

■5: 【理系】1月の活動状況

- | | |
|--------------------|------------------------------|
| (1) 理系学生の活動状況 | (4) 文系就職は考えているか |
| (2) 企業への応募方法 | (5) 自身の研究内容への興味は |
| (3) 現時点での1日の時間の使い方 | (6) 現在の専攻を就職後も活かしたい割合(0~10割) |

【追加調査】 ■6: 今後の就職活動について

- (1) 企業に公開してほしいデータ・情報
- (2) 企業の情報を知って志望度が下がったこと
- (3) 志望度が下がった理由
- (4) 今後の就職活動の方向性について
- (5) 「就職する」ことで得たいもの

■7: グローバル企業について

- (1) 企業選択の際「グローバル企業」を意識すること
- (2) 何の影響で意識するようになったか
- (3) グローバル企業で働くために求められるもの
- (4) グローバル企業を志望しているか
- (5) グローバル企業で働くための語学における取り組み

■8: 親・親族の影響や協力について

- (1) 親・親族の＜職業＞は企業や職種選択の際に影響するか
- (2) 親・親族の＜意見＞は企業や職種選択の際に影響するか
- (3) 就職活動に対する親・親族の協力はあるか
- (4) どんな協力を望むか
- (5) 自身の就職活動に関連して親・親族が保護者向けのイベントに参加したことがあるか
- (6) 親・親族のコネは利用したいか
- (7) 就職活動の費用のうち親・親族からの援助割合

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:1月の活動状況

【14年卒】	1月前半(1日～15日)					1月後半(16日～31日)					1月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイトに新規会員登録をした	20.6%	23.0%	22.1%	17.7%	18.8%	8.5%	9.2%	7.9%	8.1%	8.6%	74.9%	72.3%	74.2%	77.3%	77.3%
業界研究をした	69.2%	69.1%	75.3%	66.4%	63.3%	54.8%	56.5%	59.8%	50.8%	50.2%	22.6%	21.4%	17.2%	26.0%	29.0%
企業研究をした	77.7%	74.1%	80.1%	79.2%	78.2%	71.8%	69.7%	72.0%	73.4%	73.3%	9.6%	11.3%	7.3%	9.6%	10.0%
仕事(職種)研究をした	64.1%	62.8%	69.0%	62.5%	61.4%	58.3%	57.8%	62.5%	56.0%	56.3%	21.4%	20.8%	17.0%	24.5%	24.9%
自己分析をした	62.2%	64.9%	59.0%	61.7%	62.9%	51.5%	50.7%	52.5%	51.6%	51.2%	22.2%	20.8%	23.9%	21.4%	25.1%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	23.4%	25.6%	20.3%	23.4%	23.9%	22.6%	19.3%	18.1%	28.9%	24.9%	64.3%	63.3%	69.6%	61.5%	63.3%
大学主催のガイダンスに出席した	32.8%	33.8%	35.3%	30.7%	30.2%	24.1%	24.0%	27.0%	22.4%	22.9%	54.5%	54.4%	48.7%	58.3%	57.3%
企業にエントリーした	80.9%	81.0%	76.3%	85.2%	78.2%	69.4%	68.1%	63.3%	76.6%	65.9%	7.8%	8.7%	10.5%	3.6%	11.8%
合同企業説明会に参加した	38.9%	39.3%	37.5%	40.9%	34.7%	18.5%	17.7%	19.3%	18.2%	19.6%	53.4%	52.0%	54.2%	53.1%	56.7%
個別企業セミナーに参加予定の日程がある	62.3%	67.3%	55.8%	64.8%	54.1%	76.1%	74.4%	73.0%	80.7%	74.9%	13.7%	12.1%	16.4%	12.2%	16.7%
個別企業セミナーに実際に参加	66.0%	70.7%	60.0%	68.2%	58.4%	74.2%	74.1%	71.0%	77.6%	71.2%	14.4%	11.6%	17.6%	13.5%	17.8%
企業からエントリーシートを取り寄せた	56.2%	54.9%	48.1%	62.8%	59.4%	64.8%	61.5%	59.4%	72.4%	65.3%	21.9%	23.2%	25.6%	17.4%	22.4%
企業にエントリーシートを提出した	41.2%	38.8%	36.1%	46.4%	45.5%	59.2%	56.5%	54.8%	64.6%	62.4%	29.4%	30.3%	34.1%	24.5%	29.8%
エントリーシートが通過した※	20.5%	25.6%	17.9%	17.7%	19.0%	32.0%	34.6%	29.6%	31.0%	33.1%	58.1%	54.4%	60.4%	60.2%	58.2%
OB・OGやリクレーターと会った	16.1%	15.8%	21.9%	12.5%	13.7%	25.7%	26.1%	32.9%	21.1%	20.4%	67.3%	67.0%	57.4%	73.4%	73.3%
人事担当者と会った	31.9%	37.2%	29.4%	28.1%	32.7%	38.6%	39.8%	41.4%	34.6%	40.0%	52.6%	47.8%	52.3%	58.9%	48.8%
1次面接を受けた	14.6%	21.4%	10.3%	12.5%	10.6%	20.6%	26.6%	14.2%	20.6%	17.3%	71.2%	63.1%	80.1%	71.1%	75.5%
最終面接を受けた	1.0%	1.8%	0.8%	0.5%	0.8%	0.8%	1.1%	0.8%	0.5%	1.2%	98.2%	97.1%	98.6%	99.0%	98.0%
内々定を受けた	0.7%	1.3%	0.6%	0.3%	0.8%	0.5%	0.5%	1.0%	0.0%	0.8%	98.9%	98.4%	98.6%	99.7%	98.4%
内定先を決めて就職活動を終了した	0.2%	0.3%	0.2%	0.0%	0.4%	0.1%	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%	99.7%	99.7%	99.4%	100.0%	99.4%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	0.2%	0.3%	0.2%	0.0%	0.8%	0.4%	0.3%	0.6%	0.3%	0.6%	99.4%	99.5%	99.2%	99.7%	98.8%

※14年卒から項目を追加

【参考:13年卒】	1月前半(1日～15日)					1月後半(16日～31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイトに新規会員登録をした	9.1%	7.8%	9.8%	9.5%	10.5%	5.0%	3.4%	3.9%	7.3%	6.2%
業界研究をした	69.2%	74.2%	71.2%	64.4%	62.5%	67.4%	73.2%	70.7%	61.0%	60.1%
企業研究をした	81.4%	83.4%	81.8%	79.7%	79.1%	83.0%	82.0%	83.5%	83.5%	82.8%
仕事(職種)研究をした	65.2%	69.8%	71.8%	55.9%	62.7%	66.8%	70.2%	72.9%	58.7%	66.2%
自己分析をした	63.3%	64.4%	58.1%	68.3%	57.4%	62.7%	63.4%	59.2%	65.4%	60.6%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	23.8%	28.8%	14.5%	26.3%	23.1%	27.7%	30.2%	20.9%	31.4%	25.2%
大学主催のガイダンスに出席した	39.6%	40.7%	42.2%	39.0%	31.4%	35.5%	34.6%	37.7%	36.2%	30.3%
企業にエントリーした	80.7%	80.7%	77.1%	85.4%	75.3%	74.1%	74.2%	70.4%	78.4%	69.7%
合同企業説明会に参加した	41.4%	41.0%	42.5%	44.8%	29.0%	23.9%	20.3%	27.9%	25.1%	21.2%
個別企業セミナーに参加する予定	64.9%	70.2%	55.6%	68.3%	60.9%	76.1%	77.6%	72.1%	78.1%	74.5%
個別企業セミナーに実際に参加	61.6%	68.5%	52.0%	63.8%	57.1%	73.0%	79.0%	66.8%	73.0%	69.4%
企業からエントリーシートを取り寄せた	45.4%	45.4%	38.8%	48.9%	51.2%	55.4%	54.2%	48.3%	60.3%	62.2%
企業にエントリーシートを提出した	33.2%	33.9%	27.9%	35.2%	37.5%	50.8%	47.8%	46.9%	56.2%	53.6%
OB・OGやリクレーターと会った	9.4%	12.9%	10.9%	6.0%	4.8%	16.0%	18.6%	19.6%	12.1%	10.5%
人事担当者と会った	37.5%	39.0%	35.8%	37.5%	37.0%	42.6%	45.4%	41.1%	41.0%	42.6%
1次面接を受けた	11.1%	15.6%	5.6%	12.1%	7.5%	14.9%	16.6%	9.5%	17.8%	14.2%
最終面接を受けた	0.3%	0.0%	0.6%	0.3%	0.5%	0.9%	0.3%	1.1%	1.3%	1.3%
内々定を受けた	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.3%	0.6%	0.3%	0.8%
上記のいずれも行っていない	3.9%	2.4%	3.6%	5.7%	4.0%	3.8%	2.7%	3.9%	4.8%	4.0%
内定先を決めて就職活動を終了した	0.3%	0.0%	0.3%	0.6%	0.0%	0.2%	0.0%	0.3%	0.3%	0.5%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	0.2%	0.0%	0.3%	0.3%	0.5%	0.3%	0.0%	0.6%	0.3%	0.8%

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

※回答者全体を分母として集計

(1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数

【単位:社】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		13年卒		13年卒		13年卒		13年卒		13年卒
12月前半	26.9	25.7	30.0	31.2	21.0	19.6	28.9	26.3	25.6	21.8
12月後半	16.2	16.3	18.2	19.5	11.6	12.3	18.4	17.1	13.9	13.6
1月前半	8.6	6.8	9.7	8.0	7.3	5.8	9.0	6.5	6.8	6.3
1月後半	6.8	5.3	8.1	6.4	4.8	4.2	7.5	5.3	5.5	4.3
2月前半		3.9		4.5		3.0		4.2		3.2
2月後半		3.0		3.4		2.2		3.2		2.7
3月前半		2.6		2.9		1.6		3.5		2.0
3月後半		2.6		3.0		1.8		3.1		2.0
4月前半		2.3		2.8		1.1		2.6		2.1
4月後半		2.1		2.9		0.9		2.6		1.6
5月前半		1.3		1.4		0.7		1.7		1.0
5月後半		1.4		1.7		0.7		1.9		0.8
1月合計	15.4	12.1	17.8	14.4	12.1	10.0	16.5	11.8	12.2	10.6
1月までの累計	58.5	54.1	66.1	65.1	44.8	41.9	63.8	55.2	51.8	46.0

アンケート回答者全体
n=1,780

(2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況(平均)

【単位:社】

	1月前半(1日～15日)					1月後半(16日～31日)					1月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	0.7	0.8	0.7	0.7	0.6	0.4	0.6	0.3	0.3	0.3	1.1	1.4	1.1	1.0	0.9
合同企業説明会に参加した社数※	2.4	2.7	2.0	2.6	1.6	1.1	1.3	0.9	1.1	0.9	3.5	4.0	2.9	3.7	2.5
個別企業セミナーの参加予定社数	2.7	3.3	2.2	2.8	1.6	4.0	4.5	3.1	4.6	2.7	6.7	7.8	5.2	7.4	4.3
個別企業セミナーの参加社数	2.6	3.2	2.1	2.6	1.6	3.5	4.0	2.8	4.0	2.4	6.1	7.2	4.9	6.5	4.0
エントリーシートを取り寄せた社数	2.3	2.3	2.1	2.5	2.8	2.6	2.6	2.2	2.7	3.0	4.9	4.8	4.3	5.3	5.8
エントリーシートを提出した社数	1.1	1.2	0.9	1.0	1.2	1.6	1.7	1.4	1.7	2.0	2.7	2.8	2.3	2.7	3.2
エントリーシートが通過した社数※	0.4	0.6	0.3	0.3	0.3	0.5	0.7	0.4	0.4	0.5	0.9	1.3	0.7	0.7	0.8
選考を受けた社数	0.4	0.5	0.3	0.3	0.3	0.6	0.7	0.3	0.7	0.5	1.0	1.2	0.6	1.0	0.8
内々定を受けた社数	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※14年卒から項目を追加

【参考:13年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	0.6	0.6	0.7	0.6	0.4	0.4	0.3	0.5	0.4	0.3	1.0	0.9	1.2	1.0	0.7
個別企業セミナーの予約社数	2.2	2.9	1.5	2.3	1.4	3.5	4.1	2.7	3.9	2.4	5.7	6.9	4.2	6.2	3.8
個別企業セミナーの参加社数	3.0	3.6	2.4	3.3	2.0	2.0	2.6	1.4	2.0	1.2	5.0	6.2	3.8	5.3	3.1
エントリーシートを取り寄せた社数	1.5	1.4	1.2	1.5	2.0	1.9	1.8	1.5	2.1	2.3	3.3	3.2	2.7	3.6	4.3
エントリーシートを提出した社数	0.6	0.6	0.6	0.7	0.8	1.2	1.0	1.1	1.4	1.6	1.9	1.6	1.7	2.1	2.5
選考を受けた社数	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.4	0.6	0.2	0.5	0.3
内々定を受けた社数	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(3) 1月の就活費用

【単位:円】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費	12,432	14,168	14,031	9,963	10,748
その他(スーツや書籍など)	8,033	10,691	9,093	5,096	6,170

■3: 自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

(1) 自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞り込み状況

【自己分析】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1780	379	507	384	510	1341	295	358	315	373
十分にできている	4.5%	6.9%	6.3%	1.3%	2.5%	2.5%	3.7%	2.8%	1.6%	1.1%
まあまあできている	35.9%	38.3%	36.3%	34.4%	32.2%	32.1%	35.6%	29.3%	32.1%	27.3%
どちらともいえない	19.6%	20.6%	19.3%	18.8%	19.4%	20.6%	19.0%	24.0%	18.4%	24.7%
どちらかといえば足りない	20.6%	16.4%	18.1%	25.3%	25.7%	21.4%	20.3%	17.6%	24.1%	26.0%
足りない	16.1%	15.0%	16.2%	16.7%	17.6%	18.3%	16.6%	19.3%	20.0%	15.8%
まだやっていない	3.3%	2.9%	3.7%	3.6%	2.5%	5.1%	4.7%	7.0%	3.8%	5.1%

【志望業界】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1780	379	507	384	510	1341	295	358	315	373
はっきりと決まっている	45.0%	42.2%	57.2%	34.4%	57.8%	41.1%	40.3%	49.4%	33.7%	46.6%
漠然と決まっている	48.6%	49.1%	40.2%	57.6%	39.0%	50.3%	50.8%	45.5%	54.6%	46.4%
まったく決まっていない	6.4%	8.7%	2.6%	8.1%	3.1%	8.6%	8.8%	5.0%	11.7%	7.0%

【志望職種】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1780	379	507	384	510	1341	295	358	315	373
はっきりと決まっている	41.4%	37.2%	52.7%	32.6%	55.1%	39.4%	40.7%	46.1%	31.7%	42.4%
漠然と決まっている	54.1%	55.9%	44.8%	63.0%	42.7%	54.2%	53.2%	49.4%	59.0%	53.6%
まったく決まっていない	4.5%	6.9%	2.6%	4.4%	2.2%	6.5%	6.1%	4.5%	9.2%	4.0%

【志望企業】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1780	379	507	384	510	1341	295	358	315	373
はっきりと決まっている	28.5%	31.7%	33.1%	21.9%	27.8%	28.1%	33.6%	31.0%	22.9%	19.6%
漠然と決まっている	60.0%	54.6%	57.0%	67.4%	61.6%	58.3%	54.2%	59.8%	59.4%	64.6%
まったく決まっていない	11.5%	13.7%	9.9%	10.7%	10.6%	13.6%	12.2%	9.2%	17.8%	15.8%

(2) 1月時点での第1志望の業界

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1780	379	507	384	510	1341	295	358	315	373
食品・農林・水産	8.6%	5.8%	7.9%	7.0%	24.7%	8.6%	4.7%	8.9%	7.6%	24.4%
建設・住宅・インテリア	3.5%	2.4%	4.7%	3.4%	4.3%	2.5%	1.7%	3.4%	2.5%	3.2%
繊維・化学・薬品・化粧品	9.0%	4.2%	14.0%	5.5%	23.3%	9.0%	4.1%	14.8%	5.1%	23.1%
鉄鋼・金属・鉱業	1.2%	1.6%	1.0%	0.8%	1.4%	1.6%	0.7%	3.4%	1.0%	1.9%
機械・プラント	2.4%	1.6%	5.5%	1.0%	1.2%	2.6%	1.7%	6.4%	0.6%	1.9%
電子・電気機器	2.9%	2.1%	7.1%	1.0%	1.0%	4.0%	3.1%	9.2%	1.6%	1.1%
自動車・輸送用機器	3.8%	3.7%	8.1%	0.8%	2.5%	2.4%	1.7%	5.9%	1.0%	0.0%
精密・医療機器	1.7%	1.1%	4.3%	0.3%	1.4%	1.7%	0.7%	2.8%	1.6%	2.4%
印刷・事務機器関連	1.3%	1.1%	0.6%	2.3%	0.8%	2.8%	2.7%	0.3%	5.1%	2.1%
スポーツ・玩具・その他メーカー	1.7%	2.4%	0.6%	2.1%	1.4%	1.3%	1.7%	0.3%	1.9%	0.3%
商社	5.3%	8.7%	2.4%	5.2%	1.8%	4.0%	6.1%	2.0%	4.4%	1.3%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.1%	2.4%	0.0%	1.0%	0.0%	2.1%	3.4%	0.8%	2.5%	0.0%
専門店	1.0%	0.8%	0.2%	1.8%	0.6%	1.2%	1.0%	0.0%	2.5%	1.1%
銀行・証券	8.6%	10.8%	1.8%	14.1%	1.2%	9.5%	15.6%	1.4%	12.4%	1.1%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.7%	1.3%	0.0%	0.8%	0.0%	0.2%	0.3%	0.0%	0.3%	0.0%
生保・損保	3.2%	2.4%	0.6%	7.0%	0.2%	3.4%	5.4%	0.8%	4.1%	0.5%
不動産	1.9%	2.9%	1.0%	2.1%	0.4%	1.1%	1.7%	0.6%	1.3%	0.3%
鉄道・航空・運輸・物流	7.8%	7.9%	8.7%	8.6%	3.1%	6.6%	9.5%	6.4%	5.4%	1.6%
電力・ガス・エネルギー	1.9%	2.4%	2.8%	0.8%	1.4%	1.6%	1.4%	3.4%	0.6%	1.1%
フードサービス	0.3%	0.3%	0.2%	0.3%	0.8%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%
ホテル・旅行	1.1%	1.1%	0.2%	2.1%	0.4%	1.8%	1.4%	0.0%	4.1%	0.3%
医療・福祉	2.7%	1.1%	2.8%	2.1%	10.0%	3.5%	1.7%	3.9%	1.6%	15.0%
アミューズメント・レジャー	1.2%	1.8%	0.6%	1.3%	0.8%	1.0%	1.4%	0.6%	1.0%	1.3%
その他サービス	1.7%	1.1%	0.2%	3.9%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
コンサルティング・調査	2.6%	4.5%	1.4%	1.8%	1.6%	3.4%	5.8%	2.8%	2.2%	0.5%
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	0.8%	1.3%	0.0%	1.3%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.3%	0.8%
教育	2.0%	2.4%	0.6%	2.9%	1.4%	2.7%	2.7%	0.6%	4.8%	1.1%
ソフトウェア・インターネット	5.8%	4.2%	12.0%	2.3%	6.7%	5.2%	2.0%	11.7%	3.2%	4.8%
通信	2.4%	2.6%	4.7%	0.5%	1.6%	3.1%	2.7%	3.9%	3.2%	1.9%
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	7.5%	8.7%	2.4%	12.0%	2.4%	8.1%	9.5%	2.5%	12.7%	3.5%
公社・団体	1.5%	1.1%	0.8%	2.3%	1.6%	1.9%	1.7%	1.4%	2.9%	1.1%
官公庁	2.9%	4.5%	3.0%	1.6%	2.2%	2.8%	4.1%	2.0%	2.5%	1.9%

(3) 自己分析の方法を何から学んだか (複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1780	379	507	384	510	1263	285	329	299	350
就職情報サイト	52.7%	49.6%	49.9%	56.3%	58.2%	61.2%	54.4%	64.1%	62.5%	72.3%
企業のホームページ	15.2%	17.9%	14.2%	13.5%	14.5%	14.2%	17.9%	14.9%	10.7%	11.1%
就職情報誌・就職本	31.5%	33.5%	28.8%	31.3%	32.4%	39.7%	41.8%	34.0%	44.1%	32.0%
学校の就職課・キャリアセンター	22.9%	21.6%	18.7%	25.8%	28.4%	40.4%	34.4%	32.5%	53.2%	39.4%
先輩や友人・知人	45.7%	40.1%	42.6%	54.4%	43.7%	34.2%	36.1%	30.4%	36.5%	30.0%
合同企業説明会	7.7%	7.7%	7.9%	7.8%	7.5%	14.0%	13.7%	13.7%	14.0%	15.4%
個別企業セミナー	16.3%	17.4%	12.2%	19.8%	11.4%	17.6%	22.5%	13.1%	17.4%	12.9%
その他	17.2%	20.6%	15.6%	16.1%	13.5%	3.7%	4.2%	3.3%	3.7%	2.6%

(4) 業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの (複数回答)

【業界研究】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1780	379	507	384	510
就職情報サイト	60.3%	57.8%	56.8%	65.1%	62.2%
企業のホームページ	64.3%	60.4%	66.5%	66.9%	63.5%
就職情報誌・就職本	37.4%	36.9%	36.9%	40.1%	32.0%
学校の就職課・キャリアセンター	11.5%	12.1%	8.9%	13.3%	10.8%
先輩や友人・知人	19.7%	20.1%	22.5%	18.5%	15.3%
合同企業説明会	41.9%	37.5%	43.6%	45.6%	40.0%
個別企業セミナー	51.5%	52.2%	46.2%	56.8%	45.5%
その他	6.1%	7.7%	5.5%	5.2%	4.9%

【仕事(職種)研究】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1780	379	507	384	510
就職情報サイト	49.9%	45.4%	47.9%	54.4%	55.1%
企業のホームページ	65.7%	58.3%	68.4%	70.3%	68.0%
就職情報誌・就職本	23.8%	24.0%	26.4%	21.1%	25.3%
学校の就職課・キャリアセンター	8.4%	10.6%	7.7%	6.8%	8.4%
先輩や友人・知人	18.2%	17.7%	21.5%	16.4%	16.9%
合同企業説明会	32.1%	29.3%	33.3%	34.4%	30.8%
個別企業セミナー	54.3%	51.2%	54.6%	58.6%	49.8%
その他	7.1%	11.6%	5.1%	4.7%	5.1%

【企業研究】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1780	379	507	384	510	1266	281	335	300	350
就職情報サイト	54.4%	53.0%	48.1%	58.9%	60.2%	66.7%	61.6%	66.6%	69.3%	75.4%
企業のホームページ	78.7%	72.3%	78.3%	84.9%	81.0%	81.5%	78.6%	81.5%	84.0%	83.4%
就職情報誌・就職本	24.6%	27.4%	25.0%	22.1%	22.0%	31.7%	38.8%	32.2%	26.3%	24.3%
学校の就職課・キャリアセンター	8.3%	10.6%	7.1%	7.0%	8.0%	15.2%	14.9%	12.2%	18.0%	14.6%
先輩や友人・知人	19.1%	19.0%	24.7%	15.1%	18.0%	25.2%	23.1%	29.0%	24.7%	24.6%
合同企業説明会	39.3%	34.6%	38.5%	44.5%	40.6%	39.1%	35.2%	40.0%	41.7%	41.1%
個別企業セミナー	63.0%	59.6%	60.6%	69.0%	61.0%	56.9%	60.1%	51.0%	59.7%	52.3%
その他	6.0%	8.2%	5.3%	4.9%	4.1%	2.2%	2.1%	2.1%	2.7%	0.9%

■4:活動の感触・就職観

(1)「内定」を取る自信

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1780	379	507	384	510	1341	295	358	315	373
大いにある	18.0%	24.8%	22.1%	10.4%	9.4%	15.1%	19.0%	19.6%	9.5%	8.8%
少しある	31.6%	31.1%	31.0%	32.0%	33.7%	28.8%	30.5%	29.6%	27.0%	26.8%
どちらともいえない	22.8%	20.6%	22.3%	24.5%	26.3%	26.9%	27.8%	23.5%	28.6%	27.3%
あまりない	20.4%	15.8%	17.8%	26.0%	23.5%	21.1%	15.6%	22.1%	24.1%	26.8%
まったくない	7.2%	7.7%	6.9%	7.0%	7.1%	8.1%	7.1%	5.3%	10.8%	10.2%

(2)先輩と比較して自分たちの就職活動は

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1780	379	507	384	510	1341	295	358	315	373
かなり楽になる	0.7%	1.6%	0.6%	0.0%	0.4%	0.4%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%
多少楽になる	15.3%	19.3%	13.2%	14.6%	10.2%	8.9%	10.2%	10.6%	7.3%	5.4%
変わらない	66.6%	60.9%	67.3%	70.1%	72.5%	49.1%	47.1%	52.5%	48.3%	49.9%
多少厳しくなる	15.1%	15.6%	16.0%	14.1%	14.3%	30.8%	30.2%	24.9%	34.6%	36.5%
かなり厳しくなる	2.3%	2.6%	3.0%	1.3%	2.5%	10.7%	12.5%	10.3%	9.8%	8.3%

(3)現時点で不安があるか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1780	379	507	384	510	1341	295	358	315	373
ある	92.2%	88.7%	90.1%	96.1%	96.3%	90.2%	87.1%	88.8%	93.3%	94.4%
ない	7.8%	11.3%	9.9%	3.9%	3.7%	9.8%	12.9%	11.2%	6.7%	5.6%

(4)就職活動で不安に思う要因 (複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1653	336	457	369	491	1221	257	318	294	352
エントリーシートなどの負担が大きい	64.9%	60.1%	62.8%	70.5%	66.6%	61.2%	59.9%	57.5%	64.6%	63.1%
交通費など金銭的負担が大きい	52.2%	50.3%	51.4%	53.4%	55.6%	59.9%	58.4%	59.1%	61.6%	61.1%
学業との両立が難しい	37.5%	28.0%	50.5%	33.6%	48.3%	48.6%	40.1%	58.2%	44.6%	64.8%
自己分析が進まない	36.9%	36.0%	33.3%	40.7%	36.5%	41.0%	36.2%	38.4%	47.6%	41.2%
就職できるかどうか	62.2%	58.0%	56.2%	70.7%	61.5%	65.7%	57.6%	62.9%	75.2%	66.8%
スケジュールが過密になり大変になる	39.6%	38.7%	31.1%	46.1%	42.0%	45.3%	42.8%	39.0%	52.7%	44.9%
企業の採用活動が早い	15.8%	16.7%	15.8%	15.4%	14.1%	16.1%	16.3%	13.8%	17.3%	17.0%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	25.8%	25.3%	21.7%	30.1%	23.6%	32.3%	31.1%	27.7%	36.7%	32.7%
志望企業や業種を絞りきれない	23.1%	22.9%	17.7%	27.6%	21.6%	22.5%	20.2%	18.6%	27.9%	22.2%
採用が公正・公平に行われているか	17.8%	20.5%	13.8%	19.8%	12.4%	17.3%	20.6%	11.9%	20.4%	10.2%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	13.7%	13.4%	10.9%	16.0%	14.3%	14.8%	16.3%	11.3%	16.7%	12.8%
その他	2.8%	2.1%	2.8%	3.3%	3.3%	1.7%	1.2%	1.6%	2.0%	2.6%

(5)1日のうち就職活動に費やしている時間

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1780	379	507	384	510
平均時間	3.3	3.2	3.1	3.5	3.3

(6)この時期いちばん注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1780	379	507	384	510	1341	295	358	315	373
自己分析	14.3%	15.3%	16.8%	12.0%	12.4%	14.3%	15.6%	12.8%	14.6%	12.3%
エントリーシート対策	49.8%	42.0%	51.5%	55.2%	53.5%	49.6%	45.1%	51.4%	50.8%	56.3%
筆記試験やSPI対策	13.1%	14.2%	8.9%	16.1%	9.8%	12.9%	14.9%	9.8%	14.3%	9.7%
グループディスカッション対策	2.2%	2.9%	1.0%	2.6%	1.2%	2.4%	2.7%	2.2%	2.2%	1.9%
面接対策	9.4%	11.9%	9.9%	5.5%	12.5%	11.4%	12.9%	12.0%	9.8%	9.9%
業界研究	2.0%	2.6%	1.2%	2.3%	1.2%	1.8%	2.4%	2.5%	1.0%	0.8%
職種研究	0.8%	0.8%	0.4%	1.0%	0.6%	0.7%	1.0%	0.6%	0.3%	0.8%
企業研究	7.0%	8.2%	8.9%	4.4%	7.1%	6.2%	5.1%	7.8%	5.7%	7.0%
マナー対策	0.6%	0.8%	0.4%	0.5%	0.4%	0.9%	0.3%	0.8%	1.3%	1.3%
その他	1.0%	1.3%	1.2%	0.3%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

(7)現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1780	379	507	384	510
中小企業中心	5.2%	5.3%	2.8%	6.3%	7.3%
↑	16.0%	17.4%	11.6%	17.7%	17.3%
↓	22.3%	20.1%	19.3%	25.3%	27.3%
↓	36.1%	36.9%	35.7%	36.2%	34.1%
大手企業中心	20.4%	20.3%	30.6%	14.6%	14.1%

(8)就職活動するにあたり現在の心境は

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1780	379	507	384	510	1341	295	358	315	373
かなり前向きな姿勢	28.3%	33.8%	32.9%	20.3%	23.9%	21.5%	25.8%	25.7%	15.2%	16.4%
どちらかという和前向きな姿勢	50.3%	47.0%	46.5%	55.7%	53.3%	51.0%	50.8%	47.8%	53.0%	53.9%
どちらかという和后向きな姿勢	16.2%	13.7%	14.2%	19.8%	17.6%	21.7%	18.3%	20.4%	26.0%	22.8%
かなり後ろ向きな姿勢	5.2%	5.5%	6.3%	4.2%	5.1%	5.7%	5.1%	6.1%	5.7%	7.0%

■5:【理系】1月の活動状況

※理系学生のみ回答

(1) 理系学生の活動状況

【志望企業調査票を提出した】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	1010	506	504	416	223	193
はい	23.7%	26.9%	15.7%	34.9%	35.9%	31.6%
いいえ	76.3%	73.1%	84.3%	65.1%	64.1%	68.4%

【企業の研究所などを見学した】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	1010	506	504	416	223	193
はい	31.0%	35.6%	19.2%	43.8%	46.6%	34.7%
いいえ	69.0%	64.4%	80.8%	56.2%	53.4%	65.3%

【就職に関して教授と相談した】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	1010	506	504	416	223	193
はい	30.9%	29.8%	33.7%	42.3%	39.5%	51.3%
いいえ	69.1%	70.2%	66.3%	57.7%	60.5%	48.7%

【就職のための推薦状が出た】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	1010	506	504	416	223	193
はい	3.2%	3.2%	3.2%	3.6%	3.1%	5.2%
いいえ	96.8%	96.8%	96.8%	96.4%	96.9%	94.8%

(2) 企業への応募方法

	全体	理系男子	理系女子
	1010	506	504
自由応募のみ	57.6%	53.4%	68.3%
教授推薦のみ	0.8%	1.0%	0.2%
自由応募・教授推薦の併願で	30.9%	37.0%	15.5%
あまり意識していなかった	10.8%	8.7%	16.1%

(3) 現時点での1日の時間の使い方(平均) ※合計が100%になるように回答

	全体	理系男子	理系女子
	1010	506	504
大学での講義	12.1%	11.5%	13.7%
大学での研究	18.1%	18.8%	16.1%
アルバイト	5.4%	5.0%	6.3%
自由時間	14.7%	14.9%	14.0%
就職活動	21.4%	21.4%	21.2%
その他(睡眠時間含む)	28.4%	28.3%	28.6%

(4) 文系就職は考えているか

	全体	理系男子	理系女子
	1010	506	504
既に文系就職を決めている	9.2%	7.5%	13.5%
まだ決めていないが文系就職も視野に入れている	31.7%	31.0%	33.3%
文系就職は考えていない	48.7%	49.8%	46.0%
今のところまだわからない	10.4%	11.7%	7.1%

(5) 自身の研究内容への興味は

	全体	理系男子	理系女子
	1010	506	504
非常に強い	16.6%	16.6%	16.7%
強い	40.6%	39.5%	43.3%
どちらでもない	24.8%	25.1%	24.0%
あまり強くない	10.9%	11.3%	9.9%
強くない	7.1%	7.5%	6.2%

(6) 現在の専攻を就職後も活かしたい割合(0~10割)

	全体	理系男子	理系女子
	1010	506	504
平均	4.7	4.6	5.1

■6: 今後の就職活動について

(1) 企業に公開してほしいデータ・情報

【データ編】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
平均勤続年数	1780	379	507	384	510
離職率	57.3%	58.8%	58.4%	54.4%	59.0%
離婚率	64.3%	63.1%	61.9%	67.7%	63.1%
既婚率	12.8%	8.2%	7.5%	20.1%	17.8%
男女比率	34.9%	22.7%	17.0%	57.3%	47.8%
産休や育休制度の利用率	39.4%	17.7%	17.4%	69.3%	70.0%
年齢別平均年収	49.4%	54.4%	54.8%	43.0%	40.4%
ボーナスの実績(平均)	39.0%	45.1%	43.4%	32.0%	30.2%
管理職の男女比	16.3%	9.8%	4.5%	28.6%	27.5%
その他	3.8%	4.7%	6.1%	1.3%	2.7%

【情報編】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1780	379	507	384	510
先輩社員が入社を決めた理由	53.6%	48.3%	52.1%	58.3%	59.2%
先輩社員が会社を辞めたいと思ったことがあるか	40.6%	39.6%	37.7%	43.0%	43.7%
社内の雰囲気	61.3%	54.4%	58.6%	68.5%	67.6%
残業・休日出勤の有無	53.8%	50.1%	47.5%	61.5%	56.9%
面接・選考のポイント	59.1%	54.4%	55.6%	65.6%	62.5%
教育研修	30.0%	28.2%	28.6%	29.9%	39.0%
今後力を入れる事業	49.6%	44.1%	50.9%	52.3%	56.1%
人事担当者からのメッセージ	14.1%	12.7%	10.3%	18.2%	15.7%
その他	1.9%	1.6%	2.0%	2.1%	2.0%

(2) 企業の情報を知って志望度が下がったこと

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1780	379	507	384	510	1341	295	358	315	373
ある	73.3%	73.6%	70.4%	75.0%	74.3%	67.0%	62.4%	62.3%	75.2%	67.8%
ない	26.7%	26.4%	29.6%	25.0%	25.7%	33.0%	37.6%	37.7%	24.8%	32.2%

(3) 志望度が下がった理由

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1303	279	357	288	379
雰囲気や社風が合わないと感じた	56.7%	60.6%	48.5%	59.0%	56.2%
イメージと実際の仕事(事業)とのギャップがあった	35.0%	35.8%	41.5%	30.9%	29.8%
労働条件(給料、残業等)が悪かった	28.2%	31.2%	23.2%	29.5%	25.9%
人事担当者に魅力を感じなかった	23.1%	22.2%	21.6%	26.7%	17.9%
先輩社員に魅力を感じなかった	15.3%	15.4%	14.0%	17.0%	12.7%
ネット上での評判が悪かった	19.0%	18.6%	15.7%	22.9%	15.6%
勤務地や転勤などの条件が合わなかった	23.2%	16.1%	17.1%	33.3%	27.4%
離職率が高かった	13.8%	17.6%	9.8%	13.9%	11.3%
希望職種での募集がなかった	16.8%	10.8%	16.2%	21.5%	22.2%
将来性を感じなかった	16.2%	20.1%	17.1%	12.5%	14.0%
女性が活躍できる場がないと感じた	8.0%	0.0%	0.3%	20.5%	11.6%
その他	2.3%	1.8%	3.1%	1.7%	3.7%

(4) 今後の就職活動の方向性について

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1780	379	507	384	510	1341	295	358	315	373
業界重視	18.1%	25.1%	18.3%	12.8%	11.4%	20.0%	21.0%	24.6%	16.8%	14.5%
職種重視	11.9%	6.6%	17.0%	10.7%	20.2%	14.5%	13.2%	18.7%	12.1%	15.5%
仕事内容重視	27.9%	25.9%	33.1%	25.3%	29.4%	31.8%	29.8%	31.3%	34.0%	32.7%
商品・サービス内容重視	3.1%	2.9%	2.2%	4.4%	1.4%	2.6%	3.7%	1.1%	3.2%	1.1%
勤務地域重視	10.6%	8.4%	6.3%	15.6%	12.0%	9.4%	8.8%	5.6%	13.0%	9.4%
社風重視	18.6%	18.2%	13.4%	23.2%	18.0%	13.8%	12.9%	11.2%	15.6%	17.7%
社会貢献度を重視	3.5%	3.7%	4.1%	3.1%	2.5%	3.6%	4.7%	3.6%	2.5%	2.7%
知名度を重視	0.8%	1.6%	0.8%	0.0%	0.6%	0.7%	1.0%	0.3%	1.0%	0.3%
給与・福利厚生等、待遇面を重視	5.7%	7.7%	4.7%	4.9%	4.5%	3.7%	4.7%	3.6%	1.9%	6.2%

(5) 「就職する」ことで得たいもの

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1780	379	507	384	510
高収入	22.7%	26.6%	31.0%	14.6%	15.1%
生活の安定	59.1%	58.8%	58.2%	60.9%	56.9%
気の合う仲間	35.5%	31.7%	35.7%	39.3%	35.3%
ビジネス上の人脈	16.5%	20.6%	14.4%	15.9%	10.4%
出世・地位	12.6%	18.2%	15.6%	6.8%	5.9%
やりがい・充実感	69.1%	62.8%	68.2%	73.4%	78.0%
独立・起業などへの足がかり	5.4%	10.6%	3.2%	2.9%	2.4%
就職に対してあまり求めるものはない	1.3%	1.6%	0.8%	1.3%	1.2%

■7:グローバル企業について

(1)企業選択の際「グローバル企業」を意識すること

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1780	379	507	384	510	1341	295	358	315	373
ある	42.8%	45.4%	49.5%	37.0%	36.5%	42.3%	45.4%	51.7%	34.3%	33.2%
ない	57.2%	54.6%	50.5%	63.0%	63.5%	57.7%	54.6%	48.3%	65.7%	66.8%

(2)何の影響で意識するようになったか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	751	172	251	142	186	551	134	185	108	124
ニュースや新聞などの報道で	45.2%	50.0%	49.4%	38.0%	34.4%	36.9%	41.0%	44.9%	25.0%	25.8%
友人・知人・先輩などから話を聞いて	14.9%	15.1%	17.9%	12.0%	13.4%	13.5%	15.7%	15.7%	7.4%	15.3%
グローバル展開している企業に将来性を感じるから	57.5%	52.3%	62.2%	57.7%	61.3%	62.4%	64.9%	61.6%	56.5%	74.2%
就職活動の場やキャンパス内で外国人留学生に刺激を受けて	9.6%	9.3%	10.8%	8.5%	10.8%	9.6%	8.2%	11.9%	8.3%	11.3%
自身の留学経験から	16.2%	18.0%	6.8%	25.4%	11.3%	15.3%	14.2%	6.5%	28.7%	11.3%
家族・親族が外国籍、もしくは海外勤務経験者だから	4.3%	4.1%	0.8%	8.5%	3.2%	4.9%	3.0%	2.7%	10.2%	4.8%
外国語が得意だから	10.4%	11.0%	3.6%	18.3%	4.8%	13.3%	11.2%	3.8%	28.7%	9.7%
海外旅行経験が豊富だから	11.0%	8.7%	3.6%	22.5%	8.1%	6.9%	4.5%	5.4%	13.0%	4.0%
その他	6.9%	5.2%	7.6%	8.5%	5.9%	4.9%	3.0%	6.5%	5.6%	4.8%

(3)グローバル企業で働くために求められるもの

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1780	379	507	384	510	1341	295	358	315	373
語学力	68.5%	63.6%	65.1%	74.5%	74.3%	73.9%	67.8%	69.3%	82.5%	78.6%
コミュニケーション能力	71.4%	64.6%	73.4%	75.5%	75.7%	72.3%	71.5%	73.2%	72.4%	72.4%
主体性(自ら進んで動く力)	45.7%	45.4%	40.8%	51.0%	42.2%	43.9%	42.7%	41.1%	47.3%	43.7%
チャレンジ精神(困難に立ち向かう力)	52.6%	51.2%	45.4%	60.9%	48.6%	55.8%	56.6%	49.4%	59.7%	57.1%
協調性・柔軟性	23.0%	24.3%	23.3%	22.7%	19.2%	20.8%	22.7%	23.5%	16.2%	22.3%
責任感・使命感	17.9%	20.3%	14.6%	19.3%	13.9%	16.5%	20.7%	14.2%	14.9%	13.9%
異文化に対する理解	46.0%	45.4%	37.3%	54.4%	43.3%	49.6%	50.8%	43.0%	54.6%	46.6%
自国のアイデンティティー	19.4%	21.1%	16.4%	21.1%	16.5%	22.4%	23.7%	17.6%	25.4%	21.2%

(4)グローバル企業を志望しているか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1780	379	507	384	510	1341	295	358	315	373
はい	33.3%	37.5%	38.7%	27.3%	25.5%	32.8%	34.9%	44.7%	24.1%	22.5%
いいえ	66.7%	62.5%	61.3%	72.7%	74.5%	67.2%	65.1%	55.3%	75.9%	77.5%

(5)グローバル企業で働くための語学における取り組み

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	573	142	196	105	130	423	103	160	76	84
語学認定試験の勉強をしている	29.8%	29.6%	30.1%	27.6%	37.7%	35.9%	33.0%	40.6%	32.9%	36.9%
語学認定を取得している	20.4%	18.3%	6.1%	42.9%	7.7%	26.6%	27.2%	12.5%	48.7%	20.2%
特になし	45.8%	49.3%	59.2%	24.8%	50.8%	37.5%	39.8%	46.9%	18.4%	42.9%
その他	3.9%	2.8%	4.6%	4.8%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

■8:親・親族の影響や協力について

(1)企業や職種選択の際、親・親族の<職業>は影響があるか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1780	379	507	384	510
影響がある	10.2%	10.6%	9.7%	11.2%	7.5%
少しは影響がある	27.8%	28.0%	22.9%	32.3%	25.3%
あまり影響がない	18.3%	16.4%	18.1%	19.8%	20.6%
影響はない	43.6%	45.1%	49.3%	36.7%	46.7%

(2)企業や職種選択の際、親・親族の<意見>は影響があるか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1780	379	507	384	510
影響がある	10.9%	8.7%	8.9%	14.6%	11.0%
少しは影響がある	35.1%	30.3%	30.0%	42.2%	41.2%
あまり影響がない	24.2%	24.5%	26.0%	22.4%	23.9%
影響はない	29.8%	36.4%	35.1%	20.8%	23.9%

(3)就職活動に対する親・親族の協力はあるか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1780	379	507	384	510
はい	82.5%	79.4%	83.2%	84.4%	84.7%
いいえ	17.5%	20.6%	16.8%	15.6%	15.3%

(4)どんな協力を望むか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1780	379	507	384	510
保護者向けのガイダンスや説明会に参加して欲しい	2.6%	3.4%	1.2%	2.9%	2.9%
エントリーシートの作成や面接練習に力を貸して欲しい	13.7%	10.6%	9.1%	18.8%	19.2%
交通費など金銭的に補助して欲しい	57.4%	54.9%	54.2%	64.1%	52.0%
合同企業説明会や企業説明会に付き添って欲しい	0.6%	1.1%	0.8%	0.3%	0.0%
企業選択の際にアドバイスが欲しい	19.3%	16.1%	14.6%	25.5%	21.2%
自らの職業観を話してほしい	17.2%	17.2%	13.4%	20.6%	15.7%
自己分析の際に協力してほしい	27.9%	21.6%	17.9%	40.1%	34.5%
余計な口出しをしないでほしい	21.2%	20.8%	17.6%	25.3%	19.0%
特に何も望まない	19.0%	22.2%	25.2%	11.7%	16.3%

(5)自身の就職活動に関連して親・親族が保護者向けのイベントに参加したことがあるか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1780	379	507	384	510
ある	5.7%	5.5%	3.0%	8.6%	3.5%
ない	94.3%	94.5%	97.0%	91.4%	96.5%

(6)親・親族のコネは利用したいか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1780	379	507	384	510
是非使いたい	16.2%	20.6%	14.0%	14.8%	11.4%
できれば使いたい	19.5%	19.3%	16.4%	22.1%	19.6%
特に使おうとは思わない	29.9%	27.2%	30.8%	32.0%	29.6%
絶対に使いたくない	9.0%	10.6%	9.1%	7.3%	9.4%
そもそもコネがない	25.4%	22.4%	29.8%	23.7%	30.0%

(7)就職活動の費用のうち親・親族からの援助割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1780	379	507	384	510
平均	42.2%	42.4%	41.6%	43.6%	38.9%