

- 内容 : 就職活動状況の定点調査
実施期間 : 2011年7月27日～2011年7月31日まで
調査対象 : 2012年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生
調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力
モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,000	179	17.9%
理系男子	1,000	238	23.8%
文系女子	1,000	171	17.1%
理系女子	921	201	21.8%
総計	3,921	789	20.1%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
理系:機電情報系	581	158	27.2%
理系:土木・建築系	123	19	15.4%
理系:化学系	443	108	24.4%
理系:その他理系	771	153	19.8%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
大学	2,940	529	18.0%
大学院	981	260	26.5%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,791	308	17.2%
関西地区	802	163	20.3%
東海地区	334	70	21.0%
上記以外のエリア	994	248	24.9%

【7月のTOPICS】

～内々定保有者の85.5%が活動終了、 一方で、長期化を視野に活動継続する学生も～

7月、マイナビ上でセミナー画面を公開している企業は前年同時期の110%前後で推移しており、採用に門戸を開いている企業は前年を上回っている。一方学生も、マイナビ会員登録数は前年同月比を3万人以上上回り、双方長期戦の様相を呈してきた。

モニター会員については、内々定者のうち85.5%が活動に終止符を打った。納得して活動を終了した学生の多くは、やりたい仕事ができることに期待を持ち、社会人への準備に入っている。一方、今後も活動を継続する学生は、その4割が8、9月の夏季休暇中の終了を目処にしているが、年内から卒業後までを視野に入れ、長期戦前提で活動を継続する学生も少なくない。

就職活動が長期化すると、その分費用がかさむ。特に地方学生にとって交通費、宿泊費は大きな負担であり、大都市圏に暮らす学生の2倍近い金額を費やしている(関東、関西、東海エリア以外の学生の平均交通費、宿泊費は14.6万円)。居住地域に関わらず均等な雇用機会を提供するニーズが高まっており、今後その対策は更に求められることになるだろう。

以前に比べ慎重しやかな学生生活を送っているとみられる彼らは、その多くが社会人になってから貯金にお金をかけたかと考えている。初任給の使い道を貯金に充てる金額は6.5万円と他の項目に比べ高く、また毎月貯金に充てる金額も前年より高めに推移した。その目的は「結婚資金」が文系男子を中心に高かったが、「なんとなく」「不測の事態に備えて」がそれに続いている。これはバブル崩壊後に幼少期を過ごした彼らの時代背景や、家族の経済的問題が影響しているとみられるが、震災がこれに拍車を掛け、将来に対する漠然とした不安を募らせたこともあるだろう。

職場での人間関係や仕事内容についても不安に思う学生は多い。スケジュール後倒しの影響か、企業と内々定者との接触も前年より減少している。今期は懇親会や研修など、例年より内容を充実し丁寧に行う必要があると見られる。

- 内々定後の企業との接触回数が減少、手厚い内々定者フォローを(P.2)
- 社会人になってお金をかけたいものは「貯金」、浮かび上がる「質素儉約」の姿(P.5)
- 活動を通して使った金額、大都市圏と地方学生で金額に格差(P.10)
- 今年の漢字は「楽」がTOP、一方で「疲」「長」など長期化に疲弊する声も(P.11)

■ 各種調査はWEB上でも順次公開中！ ■

新卒採用人事担当者のための採用支援サイト 採用サポネット <http://saponet.mynavi.jp/>

■ 本資料について ■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 毎日コミュニケーションズ 就職情報事業本部 HRリサーチセンター

TEL:03(6267)4571 / E-mail: hrrc@mycom.co.jp

INDEX

■1: 現在の活動状況

- (1) 今後の就職活動について
- (2) 入社予定先企業にあてはまるもの
- (3) 本命以外の企業から内々定もらった場合に辞退の意思を伝えた方法
- (4) 本命以外の企業から内々定もらった場合、断るまでにおいた期間
- (5) 今後の活動についてあてはまるもの
- (6) 7月の活動状況

■2: 内定者フォローについて

- (1) 内々定もらった後でその企業と接触したか
- (2) 内々定後の接触回数<人事担当者や先輩社員と会った回数>
- (3) 内々定後の接触回数<メールや電話等での連絡回数>
- (4) どのような内容の内定者フォローを受けたか
- (5) 今後、内定者フォローを受けたいか
- (6) なぜ受けたいか
- (7) 今後どのようなフォローを受けたいか
- (8) 今後卒業までに内々定者の集まりはどのくらいの頻度であれば良いと思うか

■3: 残業と給料に対する価値観

- (1) 「残業」に対する考え
- (2) 上司や同僚との付き合い(飲み会)は残業だと思うか
- (3) 社会人になって1年目で手取りでもらいたい月給金額
- (4) 現時点で考えている初任給の使い道とその金額
- (5) 社会人になったら月にいくら貯金をしたいか
- (6) 貯金する一番の目的
- (7) 社会人になって自分で自由に使えるお金は月平均いくらくらいが良いか
- (8) 社会人になってお金をかけたいもの
- (9) 現在の購買行動について近いもの
- (10) 社会人になった時の購買行動について近いもの

■4: 社会人になるにあたって

- (1) 入社したらどんな仕事をしたいか
- (2) 社会人になるにあたって期待と不安どちらが大きいのか
- (3) 社会人になるにあたって不安に思うこと
- (4) 社会人になるまでにやっておきたいこと
- (5) 入社予定先企業に(今後内々定もらった際は)いつまで勤めたいか
- (6) 転職することについて

■5: 就職活動を振り返って

- (1) 何をメインに自己PRしたか
- (2) 自己PRでポイントとしたキーワード
- (3) 自己PRの際困ったこと
- (4) やりたい仕事が見つかったのはいつか
- (5) やりたい仕事が見つかったきっかけ
- (6) 就職活動の方法を何から学んだか
- (7) 就職活動の方法を誰から学んだか
- (8) 就職活動を始めるまでに知っておけばよかったこと
- (9) 両親や家族の意見が自分の企業選択に影響したこと
- (10) 後輩にアドバイスするならどんなことを伝えるか
- (11) 自分の就職活動への満足度
- (12) 満足している理由
- (13) 満足していない理由
- (14) 就職活動を通して使った金額

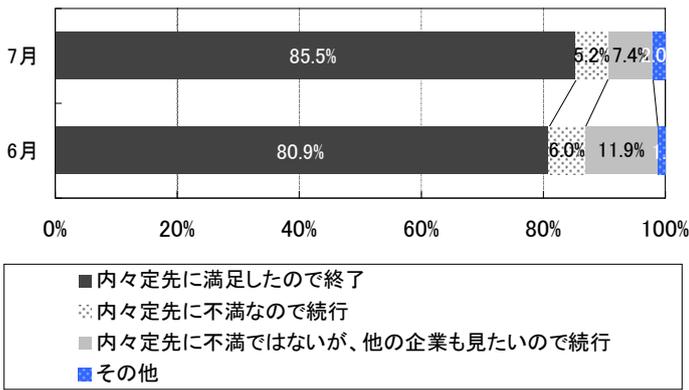
■6: あなたの就職活動を漢字一文字で表すと?

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:現在の活動状況

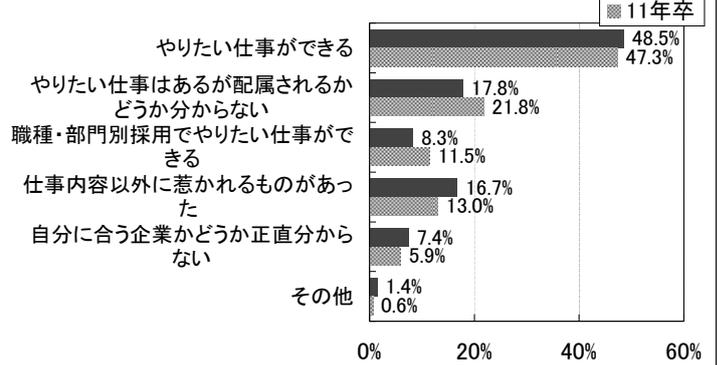
内々定保有者に今後の就職活動について聞いたところ、前月比4.6pt増の85.5%が「内々定に満足したので終了」と回答した。活動を終了した学生のうち48.5%が入社予定先企業のことを「やりたい仕事ができる」と評価しており、入社予定先企業への満足度がうかがえる。
 本命以外の企業から内々定をもらった場合、断るまでにおいた期間は「2週間～1か月以内」が前年比5.0pt増の24.0%、また「それ以上」が前年比10.9pt増の19.6%となった。辞退するまでの期間が前年より長めの傾向にあるのも、選考スケジュールの足並みが揃わなかった今年の特徴といえるだろう。
 内々定を持っているが就職活動を継続している学生、もしくは未内々定者に、就職活動をいつまで継続するか聞いたところ、「(志望度に関わらず)内々定を獲得するまで」が36.1%と最も高かった。また具体的な時期については、「9月末を目処に終了」が21.6%、「8月末を目処に終了」が20.1%と、夏休み期間での終了を目指す割合が高いが、「卒業後も継続する」も17.4%と3番目に高い割合となった。

今後の就職活動について(内々定保有者のみ)

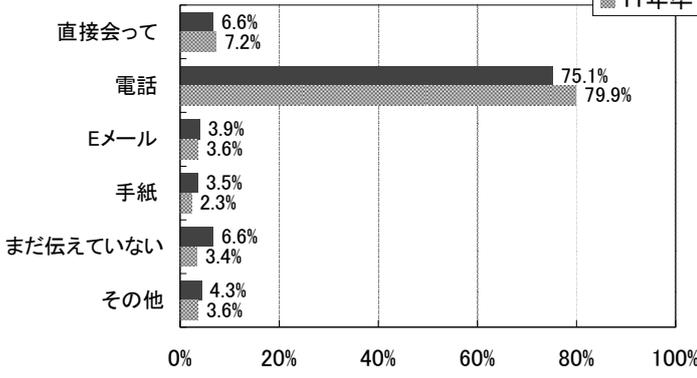


▼内々定保有×就職活動終了

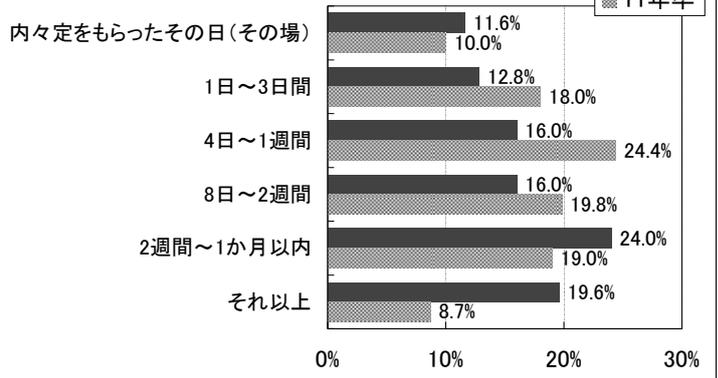
入社予定先企業にあてはまるもの



本命以外の企業から内々定もらった場合に辞退の意思を伝えた方法

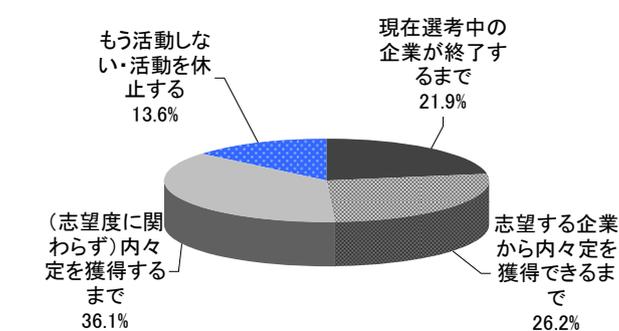


本命以外の企業から内々定をもらった場合、断るまでにおいた期間

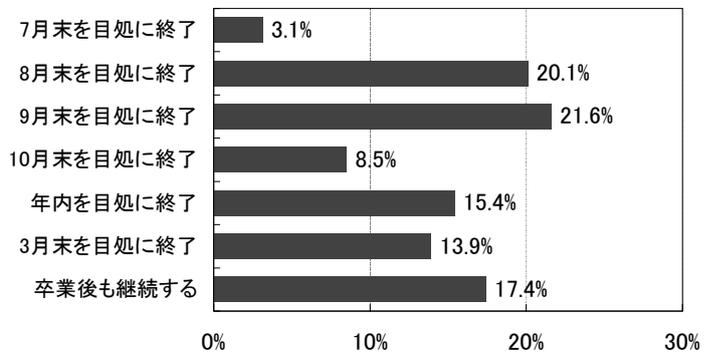


▼内々定保有×就職活動中、もしくは未内々定者

就職活動をいつまで継続するか



<時期>



【内々定保有×活動中、未内々定者】

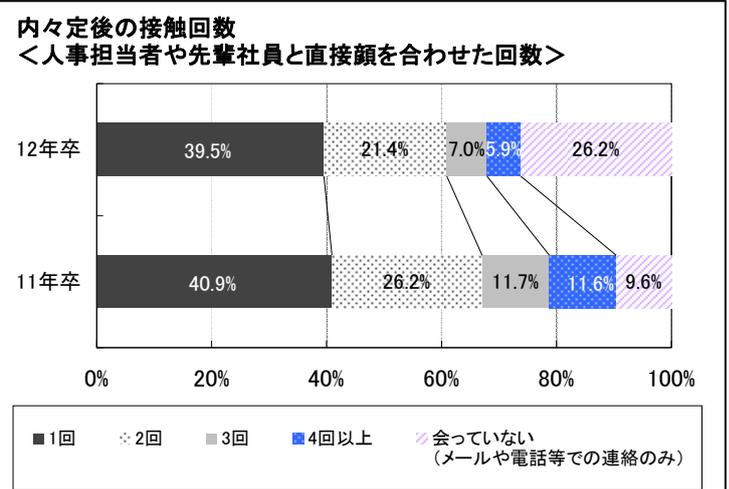
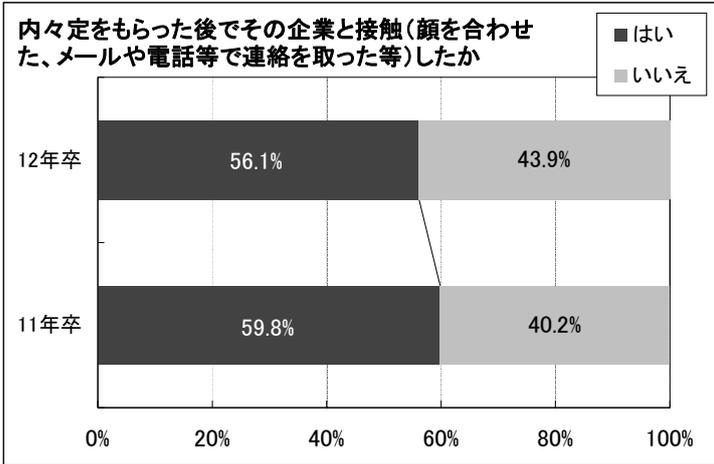
7月の活動状況

【参考:11年卒】

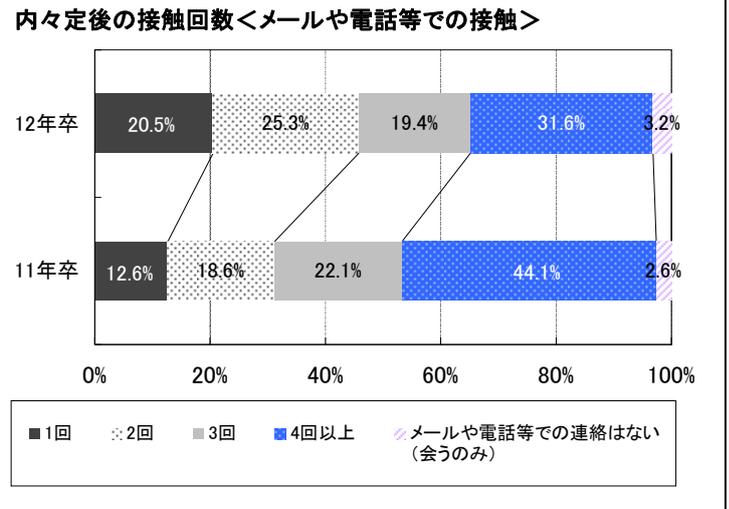
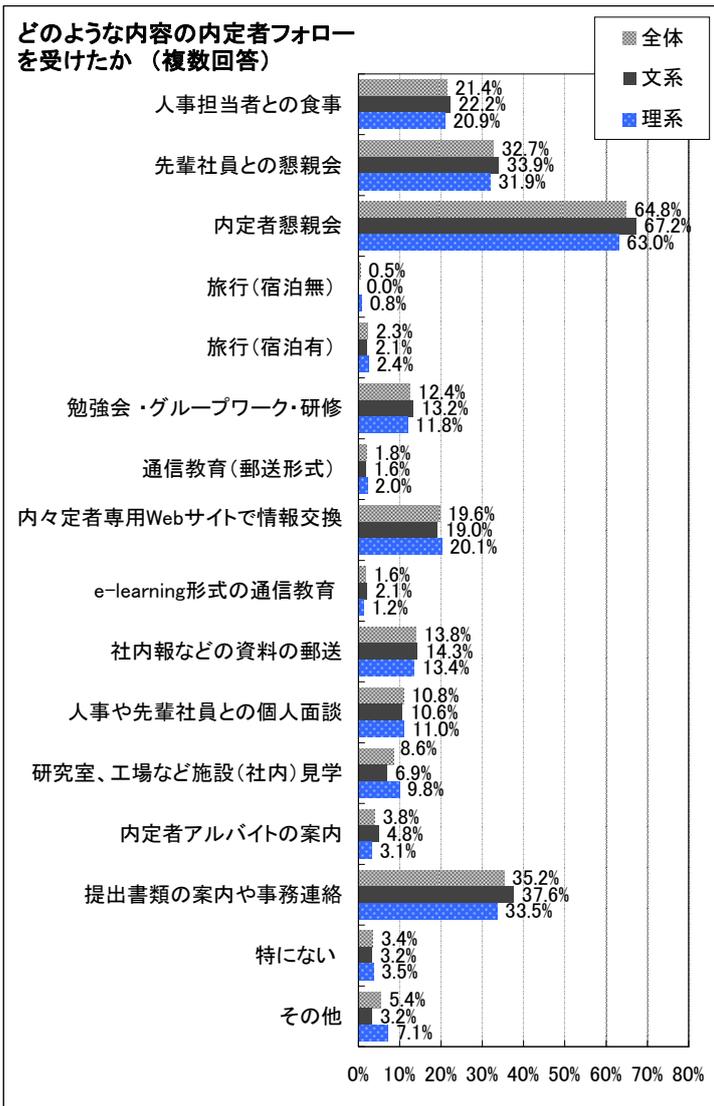
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
選考進行中の平均企業数	1.7	1.8	1.3	1.5	2.0	1.4	1.4	1.3	1.4	1.4
7月平均エントリー社数	3.0	3.2	2.5	3.5	2.8	2.4	2.1	2.0	2.7	2.6
7月平均説明会社数	1.9	2.4	1.4	1.9	1.7	1.8	1.8	1.4	1.9	1.9

■2: 内定者フォローについて

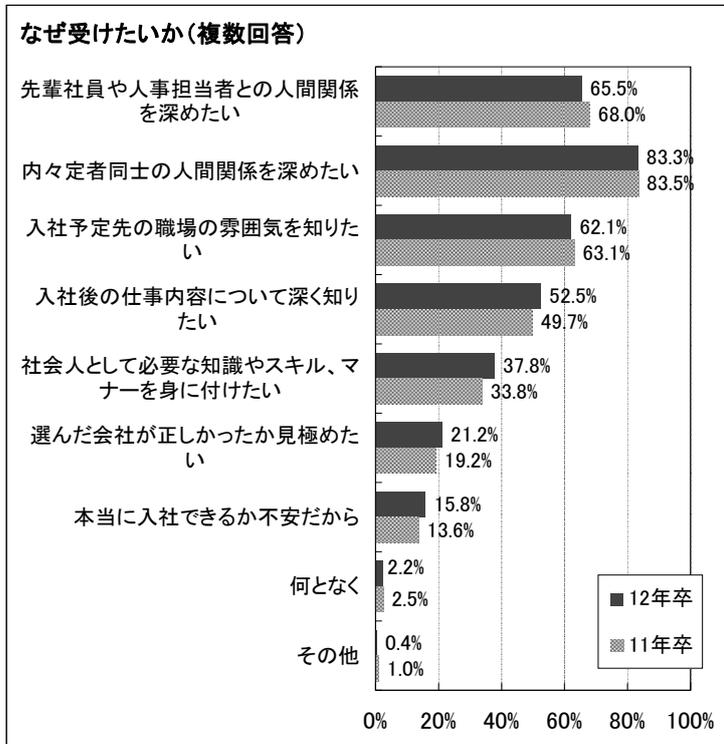
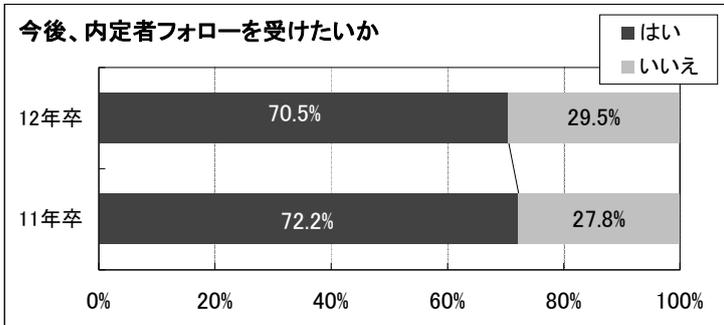
内々定をもらった後でその企業と接触(顔を合わせた、メールや電話等で連絡を取った等)したことがある割合は、前年比3.7pt減の56.1%となった。
 企業と接触したことがある学生にその内容について聞いたところ、「内定者懇親会」が全体で64.8%と最も高い割合となり、文理問わず広く行われているようである。
 内々定後の接触回数について聞くと、人事担当者や先輩社員と直接顔を合わせた回数では「会っていない(メールや電話等での連絡のみ)」が前年比16.6pt増の26.2%で最も高く、直接的な接触はまだ進んでいないようだ。また、メールや電話等での接触回数においても「4回以上」の割合が前年比12.5pt減の31.6%と前年を大幅に割り込んだ一方、「1回」や「2回」の割合が増加し、内定者への接触が遅れているようである。



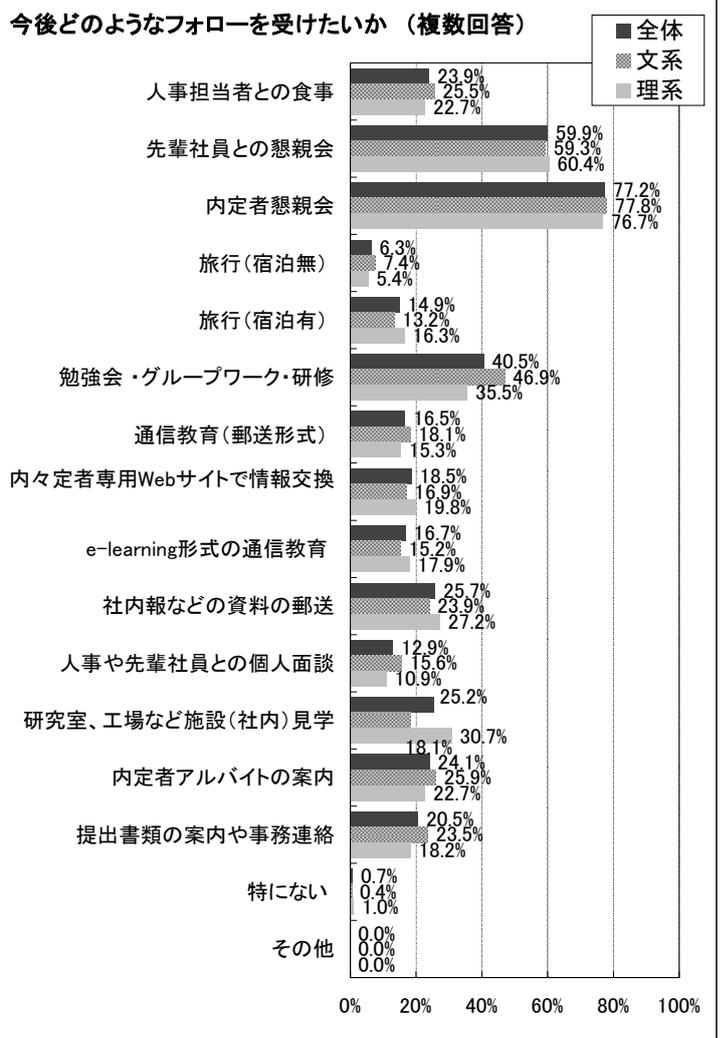
▼内々定をもらった後で企業と接触した方のみ



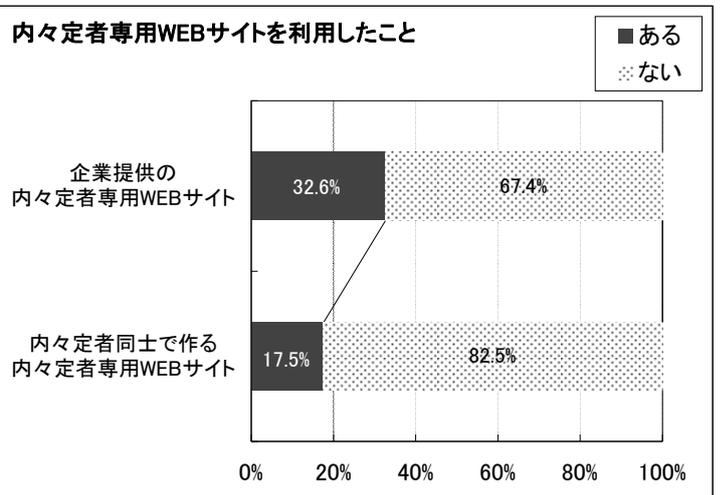
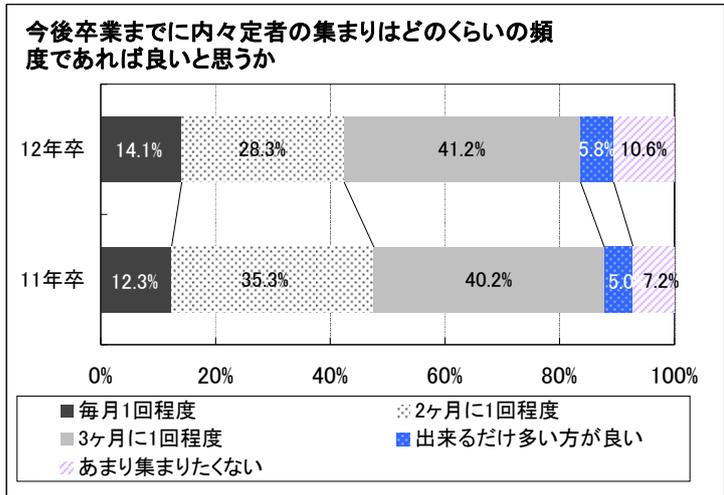
今後、内定者フォローを受けたいか聞くと、前年を僅かに下回ったものの、70.5%が「受けたい」と回答した。その理由は「内々定者同士の間関係を深めたい」が前年同様最も高く、83.3%となった。また、「先輩社員や人事担当者との人間関係を深めたい」も前年比2.5pt増の65.5%となり、職場での人間関係を重視する傾向が高いようである。今後どのようなフォローを受けたいか聞くと、ここでも人間関係を重視する傾向が見られる。「内定者懇親会」が最も高く77.2%、次に「先輩社員との懇親会」が59.9%となった。また、仕事内容や社会人としての知識などを高める機会を設けることも求められており、「勉強会・グループワーク・研修」も40.5%と4割を超えた。一方、内々定者の集まりの頻度については「毎月1回程度」が前年比1.8pt増の14.1%と増加したものの、「3ヶ月に1回程度」が前年比1.0pt増の41.2%で最も高く、また「あまり集まりたくない」も3.4pt増の10.6%となった。



▼内定者フォローを受けたい方のみ



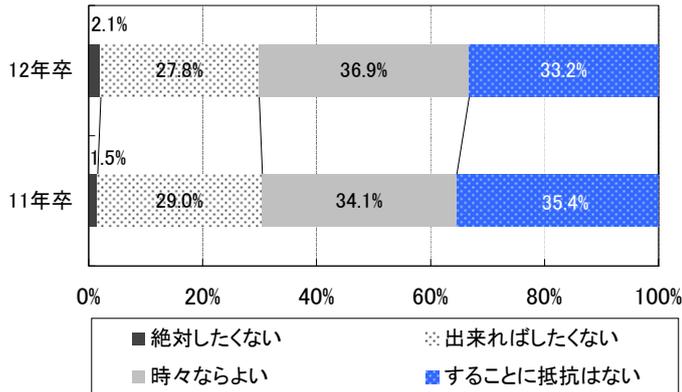
▼以下、全員対象



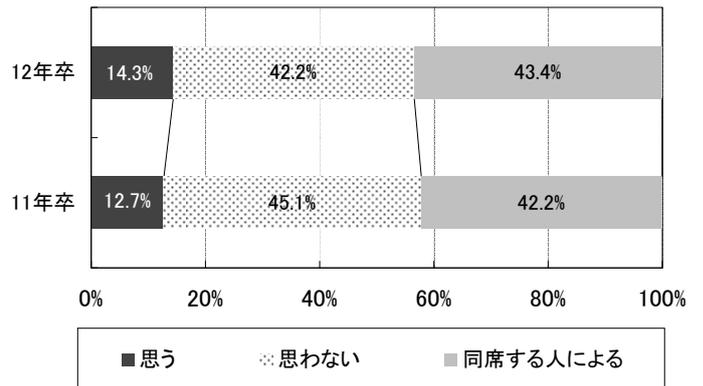
■3: 残業と給料に対する価値観

残業に対する考えについて聞くと、「時々ならよい」+「することに抵抗はない」が70.1%と7割を超えた。前年比でも0.6ptと僅かだが増加している。残業に対しての抵抗感はさほど大きくないようだ。
 上司や同僚との付き合い(飲み会)は残業だと思うかについて聞くと、「思う」が前年比1.6pt増の14.3%となったものの、42.2%が「思わない」と回答している。なお、最も割合が高かったのは「同席する人による」の43.4%であった。
 社会人になって1年目で手取りでもらいたい月給金額を聞くと、「20万以上～25万未満」が前年比2.5pt減の47.1%となった一方で、「15万以上～20万未満」が前年比3.7pt増の33.9%増加した。前年より金額が減少傾向にある。
 一方、貯金したい金額は増加している。社会人になったら月にいくら貯金をしたいか聞くと、「5万円以上～7万円未満」「7万円以上～10万円未満」「10万円以上」がいずれも増加し、これを合計すると前年比7.9pt増の40.9%となった。「10万円以上」だけで見ても3.6pt増加している。
 その傾向は初任給の使い道にも表れており、現時点で考えている初任給の使い道は「貯金」が最も高い86.4%で、その金額も6.5万円と、他の項目に比べ多くを貯金に充てる予定のようだ。

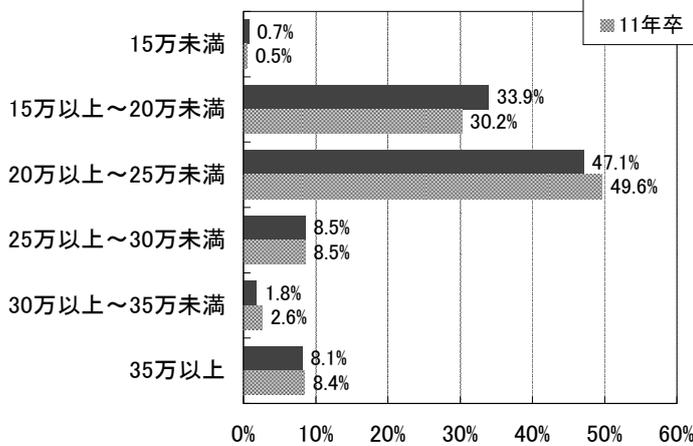
残業に対する考え



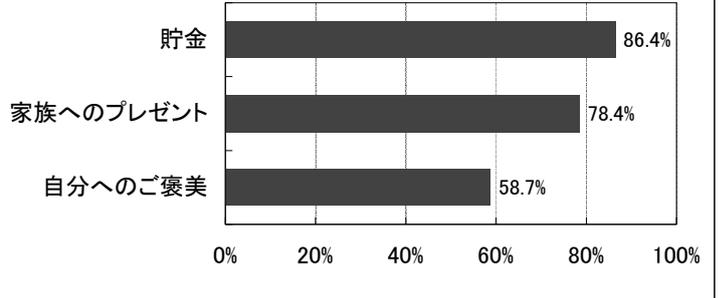
上司や同僚との付き合い(飲み会)は残業だと思うか



社会人になって1年目で手取りでもらいたい月給金額



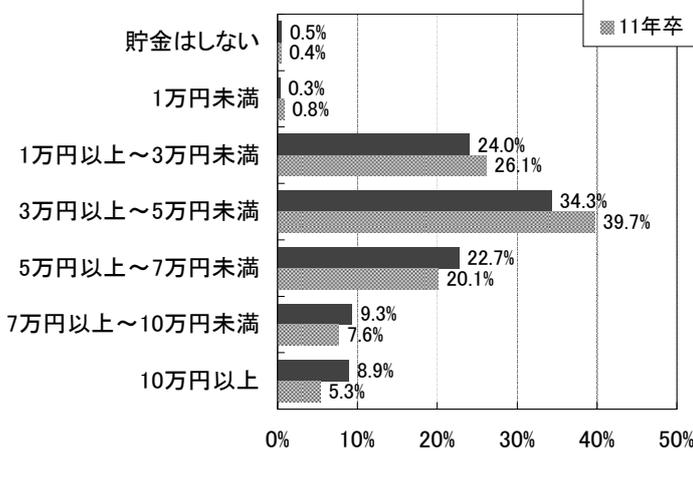
現時点で考えている初任給の使い道とその金額



単位:円

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
貯金	6.5	6.9	6.6	5.8	6.6
家族へのプレゼント	3.9	4.2	4.2	3.6	3.7
自分へのご褒美	3.3	3.5	3.6	3.1	3.1

社会人になったら月にいくら貯金をしたいか



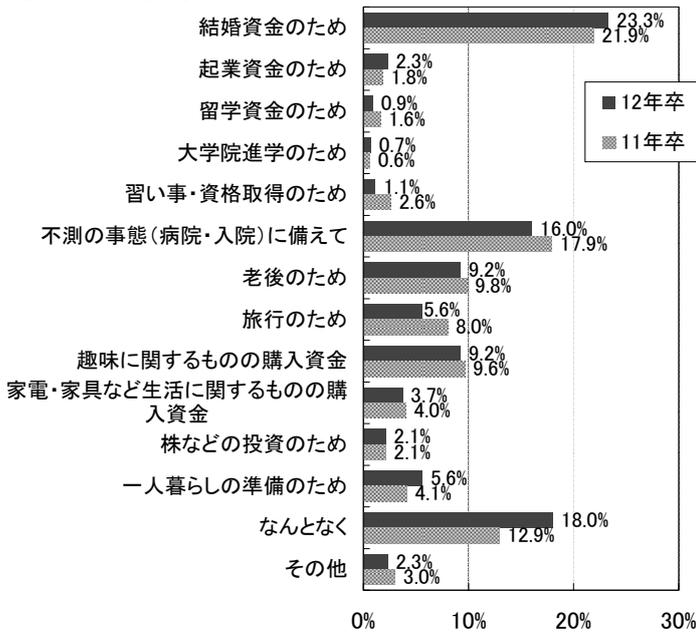
貯金する一番の目的は「結婚資金のため」が23.3%で前年比1.4pt増加した。これを文理男女別で見ると、文系男子が27.4%と最も高いことがわかる。また、「なんとなく」も全体で5.1pt増加した。「不測の事態(病院・入院)に備えて」は理系学生で目立つ結果となった。

社会人になってお金をかけたいもの、やはり「貯金」が最も高い。前年比10.5pt増の62.0%と大幅に増加した。

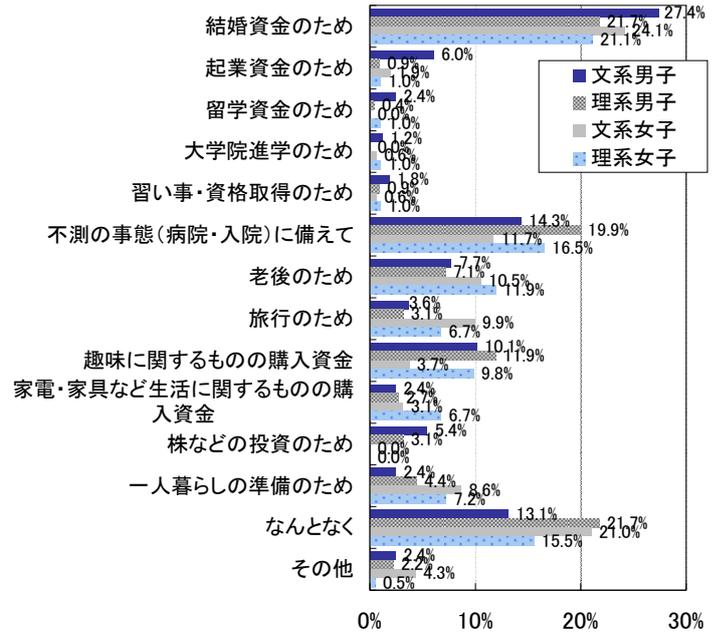
一方で、社会人になって自分で自由に使えるお金は月平均いくらかいよいよか聞くと、「3万円以上～5万円未満」が最も高く、前年比4.1pt増の44.1%となった。ここでも全体的に金額が減少傾向にある。

2011年1月に発表した「大学生のライフスタイル調査②」の結果においても、学生がアルバイト代の多くを生活費に充てているためか、娯楽等に費やす金額が減少しているが、今回の調査でも、学生の「質素儉約」という価値観が浮かび上がってきた。親世代の金銭的な事情や彼らが生まれてからの時代背景など、さまざまな経済的要因がこの価値観を創り上げているものと思われる。

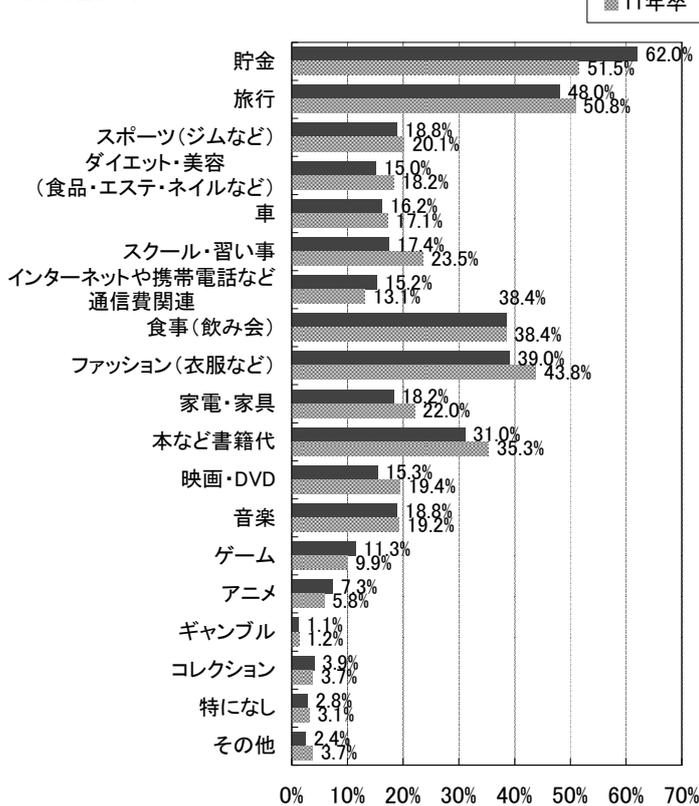
貯金する一番の目的



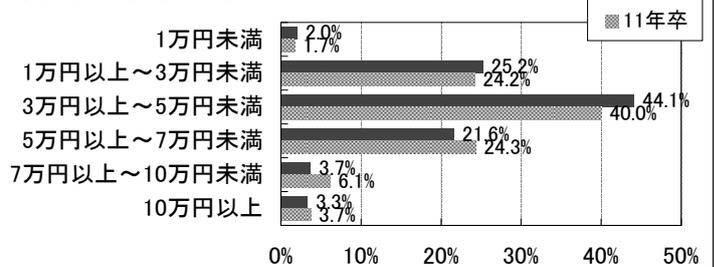
＜文理男女別＞



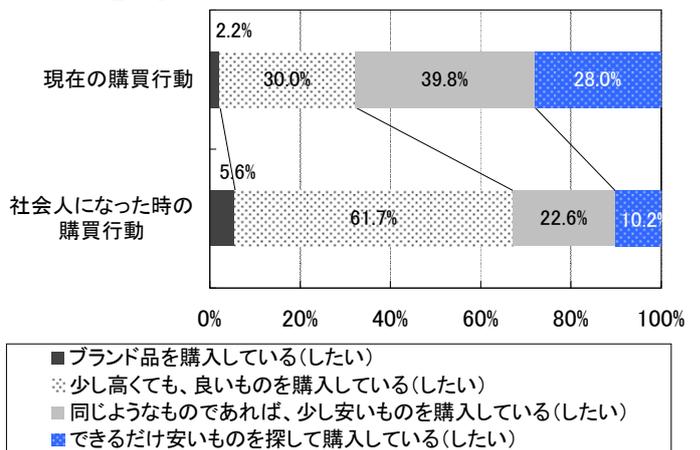
社会人になってお金をかけたいもの (複数選択可)



社会人になって自分で自由に使えるお金は月平均いくらかが良いか



現在の購買行動、社会人になった時の購買行動について近いもの

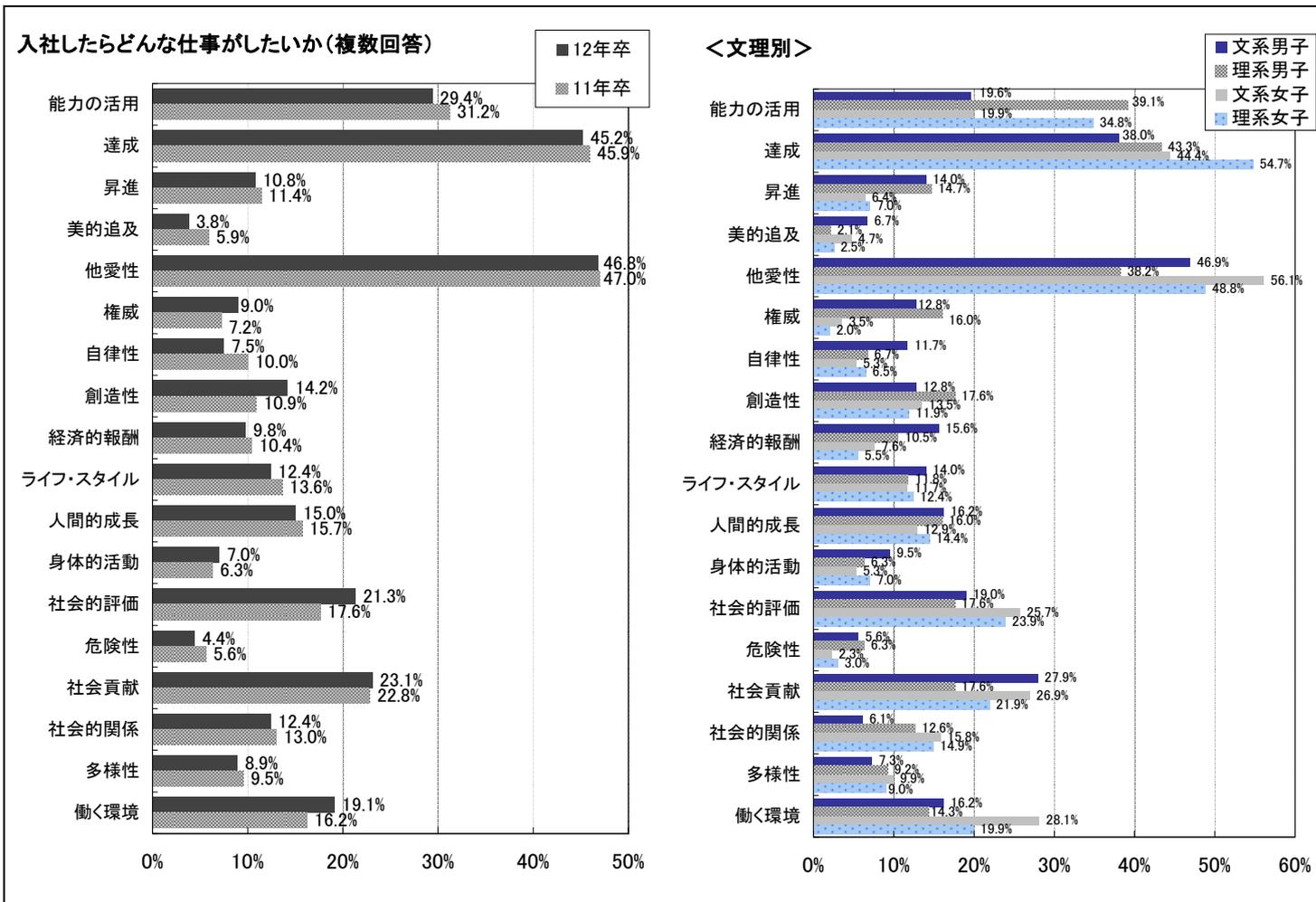


■4: 社会人になるにあたって

※「入社したらどんな仕事がしたいか」についての調査では、学生の「職業(労働)価値観」に関する項目を新卒学生向けにアレンジし、18のカテゴリに仮分類している。

入社したらどんな仕事がしたいか聞いたところ、前年と同じく「他愛性」と「達成」が4割を超え突出した。これを各カテゴリで見ると、重視する項目に違いがみられた。「他愛性」「達成」を除くと、文系学生では「社会貢献」、理系学生では「能力の活用」が目立った。また男女別で見ると、男子学生は女子学生に比べ「昇進」「権威」「経済的報酬」を重視する傾向があり、女子学生は男子学生に比べ「社会的評価」「働く環境」などを重視する傾向があるようだ。

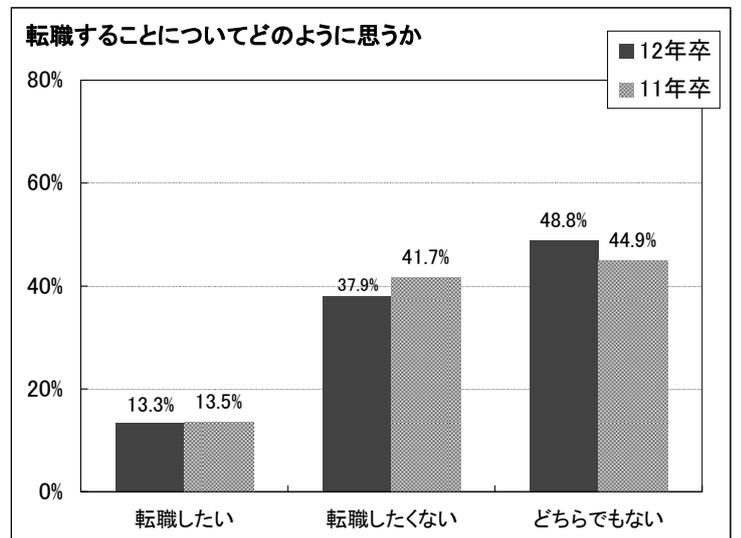
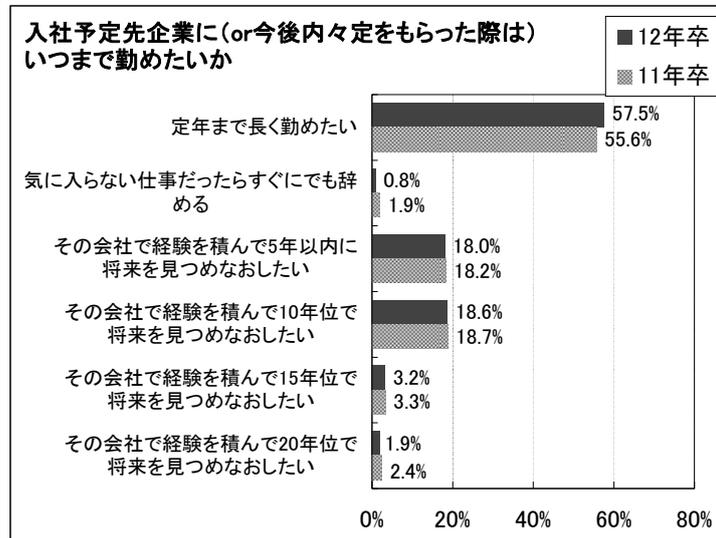
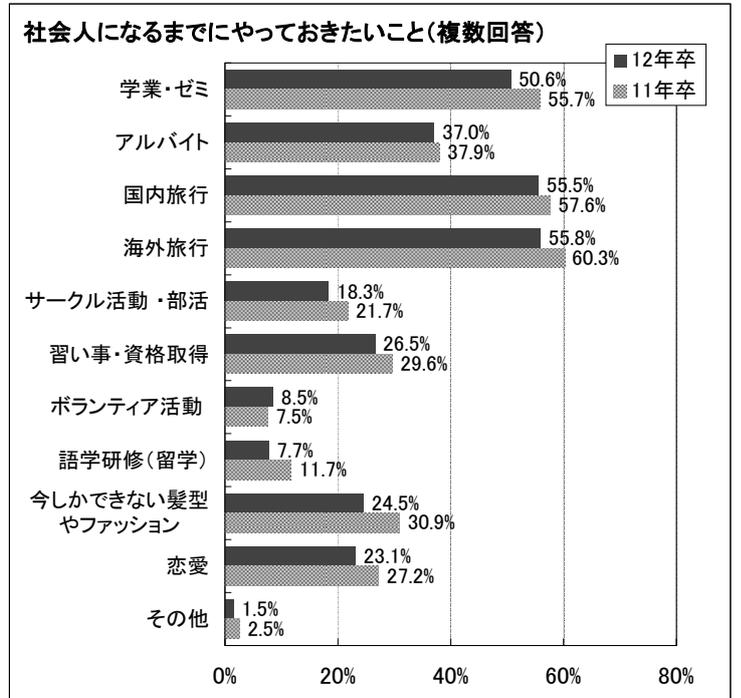
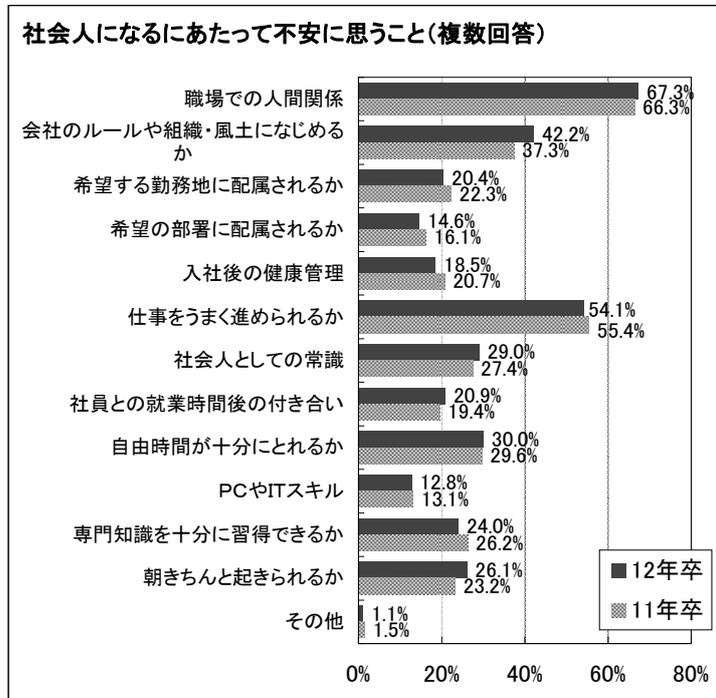
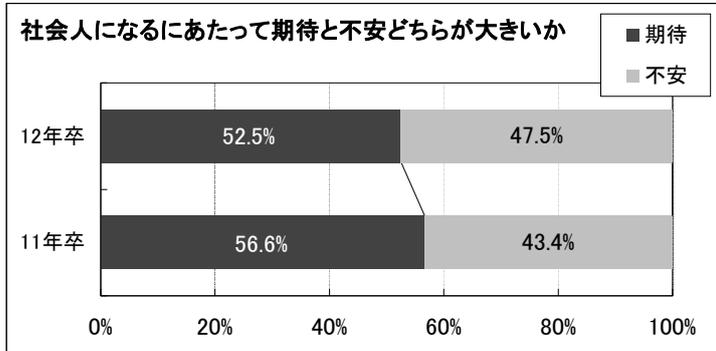
能力の活用	今までに身につけたスキルや知識を活かせる仕事	ライフ・スタイル	自分で仕事量や時間をコントロールできるような仕事
達成	自分が何かを達成したと感じられる仕事	人間的成長	自立してやっていけるスキルが身につくような仕事
昇進	よいライバル意識を持って競争し昇進できる仕事	身体的活動	じっと座っていないで体を動かすような仕事
美的追及	芸術的な創造力あふれる仕事	社会的評価	自分の成果をきちんと認められるような仕事
他愛性	人の役に立てる仕事	危険性	多少リスクがあってもワクワクするような仕事
権威	リーダーとなってみんなを引っ張るような仕事	社会貢献	社会貢献が出来るような仕事
自律性	自分で意思決定できるような責任のある仕事	社会的関係	人と関わりながらグループでまとめていく仕事
創造性	新しい企画やアイデアを考えて商品にするような仕事	多様性	一つの事だけ専念せず色々な事が出来る仕事
経済的報酬	できるだけ高い給料がもらえる仕事	働く環境	仕事内容より周りの人間関係や職場環境の良い所で働きたい



社会人になるにあたって期待と不安どちらが大きいと聞くと、「期待」が過半数となったものの「不安」が前年比4.1pt増の47.5%となった。

不安の内容は、「職場での人間関係」が前年比1.0pt増の67.3%と、ここでも人間関係を重視する傾向がみられる。また「仕事をうまく進められるか」が前年比1.3pt減の54.1%、「会社のルールや組織、風土になじめるか」も前年比4.9pt増の42.2%と続いた。社会人になるまでにやっておきたいことはほとんどの項目で前年割れとなったが、「海外旅行」「国内旅行」がいずれも5割を超えた。前年比で増加したのは「ボランティア活動」のみで、1.0pt増の8.5%となった。

入社予定先企業に(もしくは今後内々定をもらった際は)いつまで勤めたいか聞くと、「定年まで長く勤めたい」が前年比1.9pt増の57.5%と、前年を僅かに上回った。多くの学生が新卒での就職先を生涯の仕事にしたいと考えているようだ。



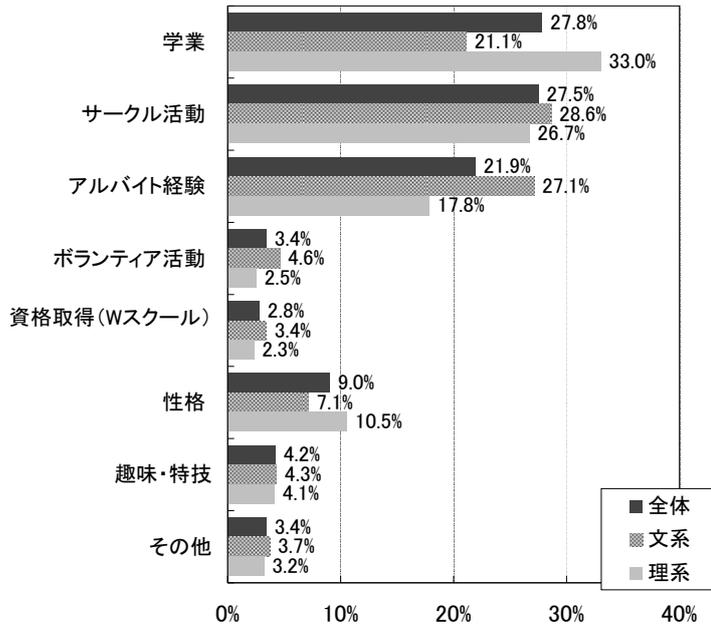
■5: 就職活動を振り返って

就職活動で何をメインに自己PRをしたか聞くと、全体では「学業」が27.8%、「サークル活動」が27.5%となった。文理別で見ると、理系学生では1位が「学業」で33.0%、2位が「サークル活動」で26.7%であったが、文系学生では1位が「サークル活動」で28.6%、2位が「アルバイト経験」で27.1%となった。学生生活で費やす時間の違いが順位にも表れているようである。

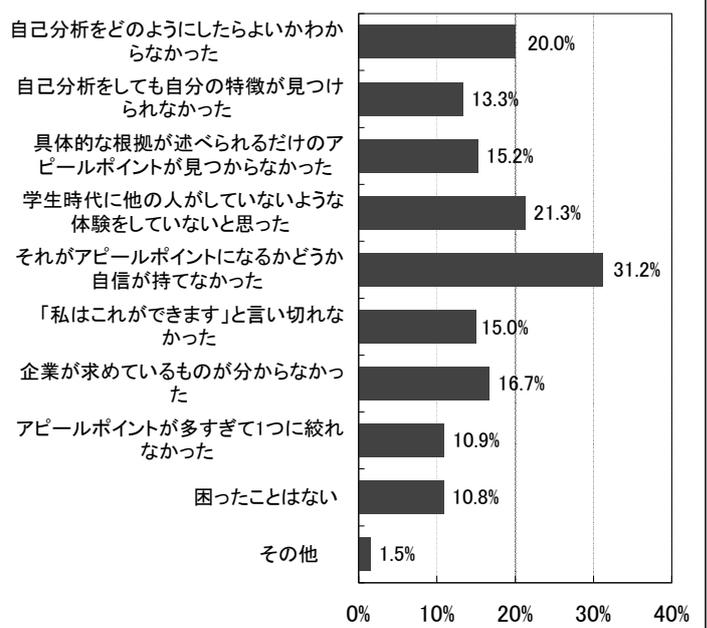
自己PRの際困ったことは、「それがアピールポイントになるかどうか自信が持てなかった」が31.2%で最も高く、「学生時代に他の人がしていないような体験をしていないと思った」「自己分析をどのようにしたらよいかわからなかった」が続いたが、回答した項目にばらつきがみられた。

自己PRでポイントとしたキーワードは、「粘り強い」が前年比4.1pt減の41.7%で最も高く、次いで「行動力」が前年比3.0pt減の34.9%と、前年と同じ順位となったものの、全体的に前年を下回る項目が多く、自己PRで苦慮したのではないかと推察される。

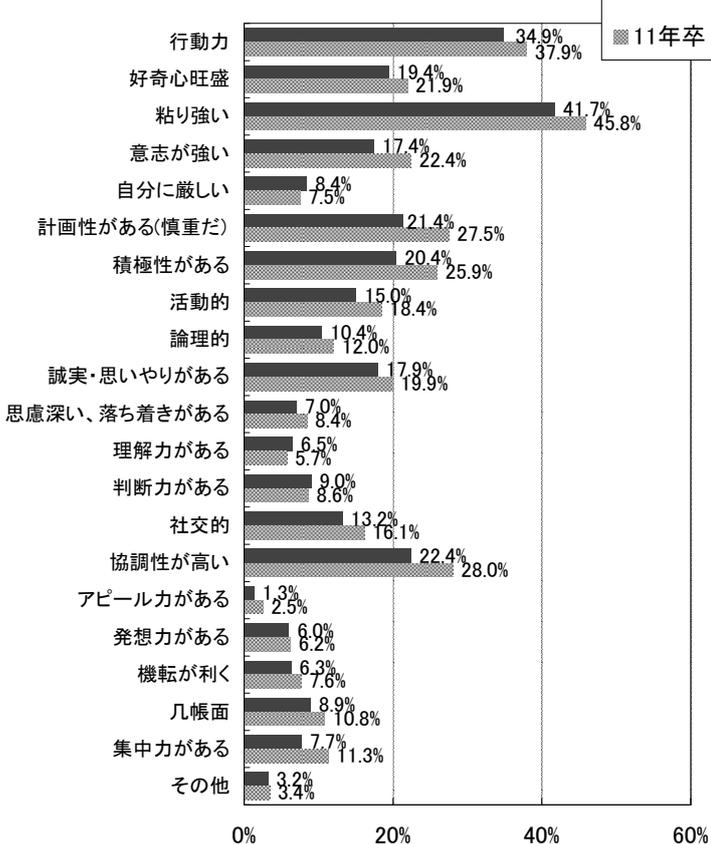
何をメインに自己PRしたか



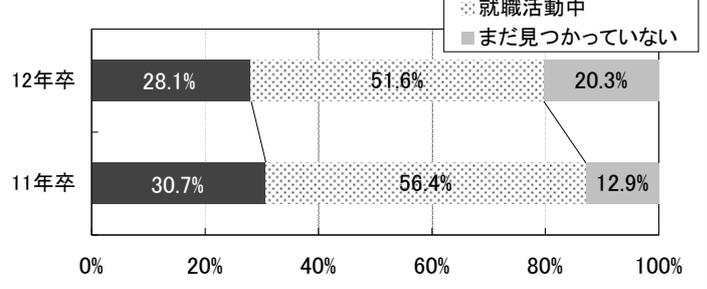
自己PRの際困ったこと(2つまで回答)



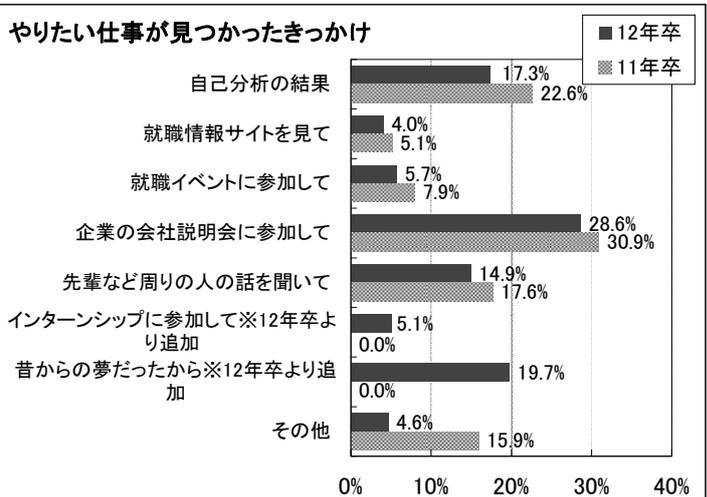
自己PRでポイントとしたキーワード(複数回答)



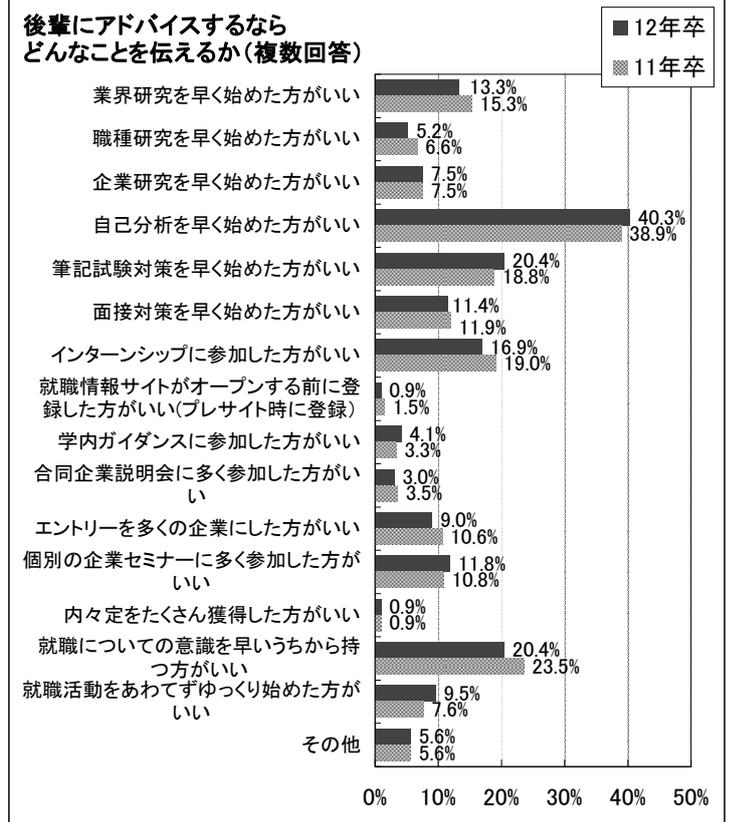
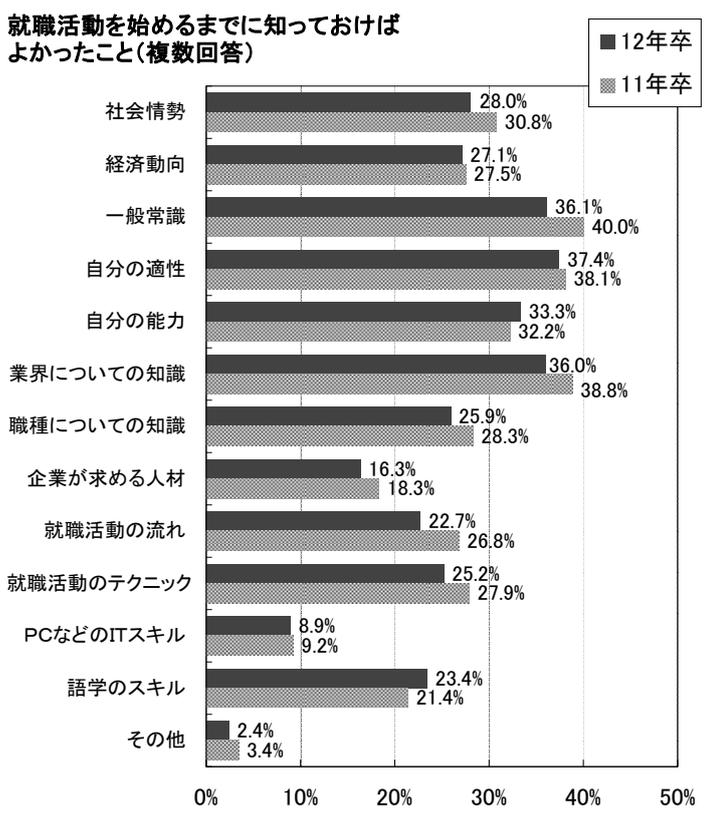
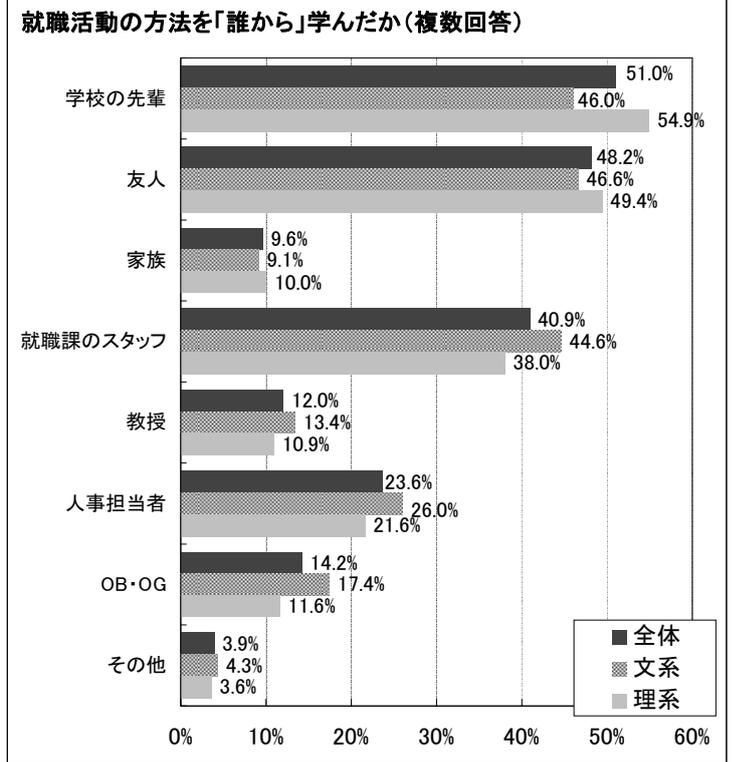
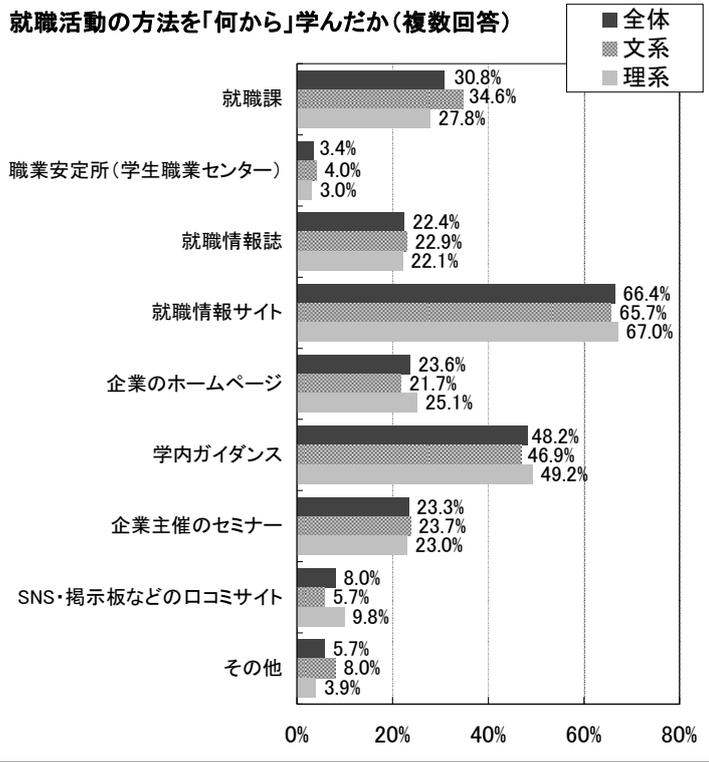
やりたい仕事が見つかったのはいつか



▼まだ見つかっていない方以外



就職活動の方法を何から学んだか聞くと、「就職情報サイト」が最も高く全体で66.4%となった。次いで「学内ガイダンス」が48.2%と続いた。また、文系学生では「就職課」で学んでいる割合が理系学生より高く、34.6%となった。就職活動の方法を誰から学んだか聞くと、「学校の先輩」が全体で51.0%と最も高く、特に理系学生で目立った。また、「就職課のスタッフ」は全体で40.9%となり、文系学生では44.6%とやや高めであった。就職活動をするまでに知っておけばよかったことについて聞くと、「自分の適性」「一般常識」「業界についての知識」などが割合が高かったが、いずれも前年比で減少しており、全体的に前年より割合が低い項目が多く見られた。その中で、「自分の能力」は前年比1.1pt増の33.3%、「語学のスキル」が前年比2.0pt増の23.4%と増加した。企業のグローバル化のニーズが高まる中、語学と自分の能力(スキル)を高めるべきだったと考える学生が増加したとみられる。後輩にアドバイスするならどんなことを伝えるか聞くと「自己分析を早く始めた方がいい」が前年比1.4pt増の40.3%と最も高かった。それに続いたのが「筆記試験対策を早く始めた方がいい」「就職についての意識を早いうちから持つ方がいい」で20.4%となった。

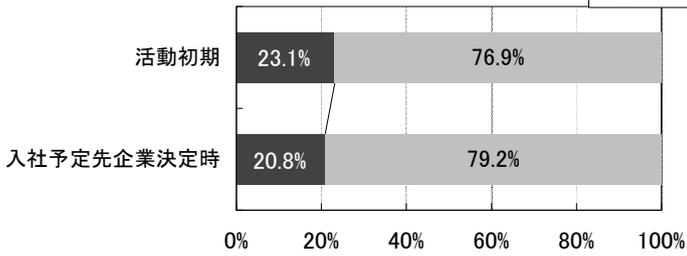


就職活動への満足度について聞くと、「非常に満足している」+「まあまあ満足している」の割合は前年比3.0pt減の67.0%となり、前年よりやや満足度が下がった。

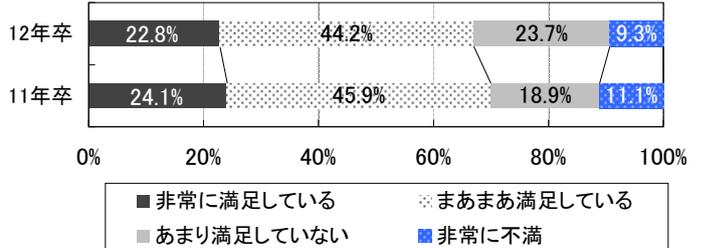
満足している理由は「志望企業に内々定をもらったから」が最も高く57.5%となった。一方で、満足していない理由は「まだ内々定を持っていないから」が50.8%となった。

就職活動を通して使った金額について聞いたところ、全体を合計すると平均17.3万円となった。内訳を見ると「交通費・宿泊費」が10.4万円と、合計金額の6割を占めた。また、「ファッション(スーツ、メイク、靴、かばん等)」は文系男子が5.6万円と最も高く、理系女子の4.3万円と1万円以上の差がみられた。これをエリア別で見ると、関東エリアの平均が14.7万円であったのに対し、その他エリア(関東、関西、東海を除く)では21.6万円と大きく差が開いた。「交通費・宿泊費」において関東エリアの2倍近く費やしていることになる。地方学生の就職活動は大都市圏に比べ金銭面での大きな負担があるといえる。この負担のために出会いの機会を逃すケースもあるだろう、今後の対策がますます求められる。

両親や家族の意見が自分の企業選択に影響したこと

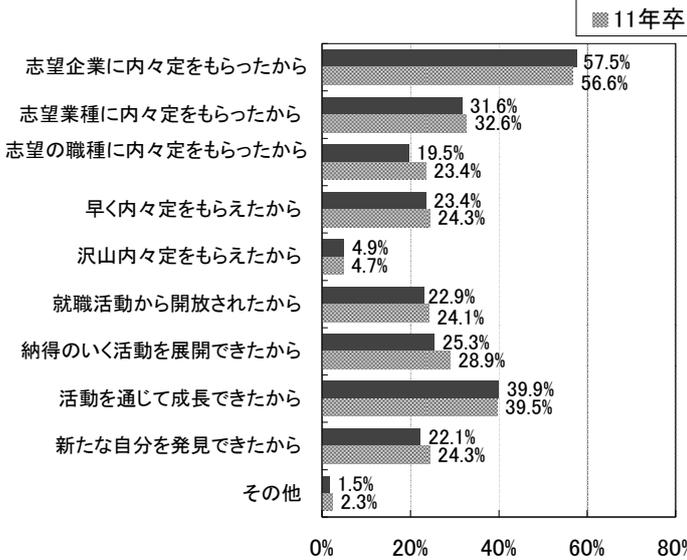


自分の就職活動への満足度



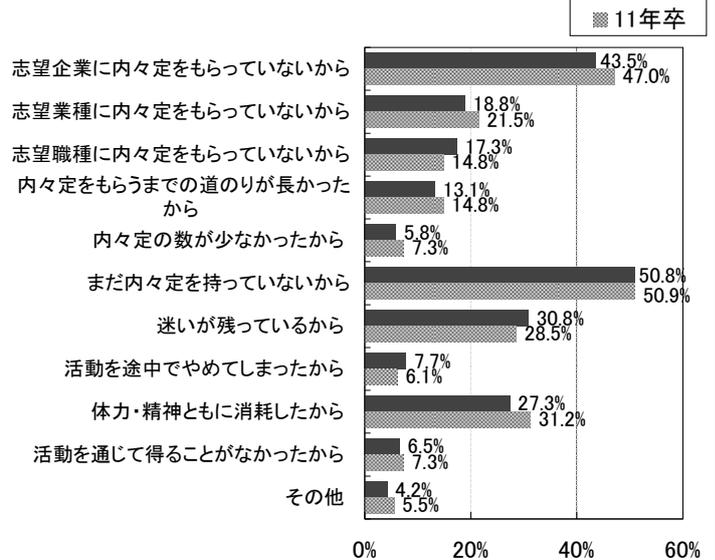
▼「(非常に)or(まあまあ)満足している」方のみ

満足している理由(複数回答)

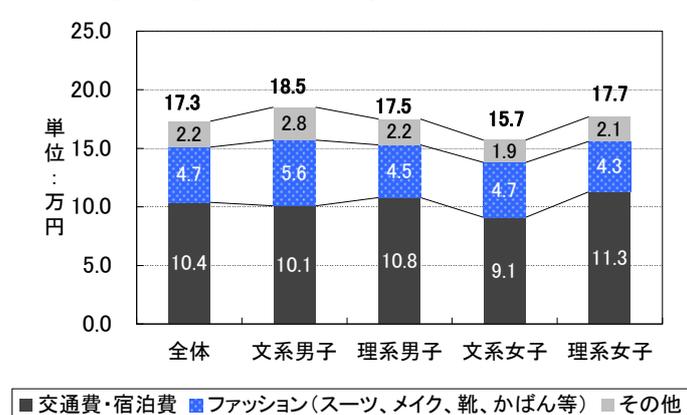


▼「あまり満足していない」or「非常に不満」と回答した方のみ

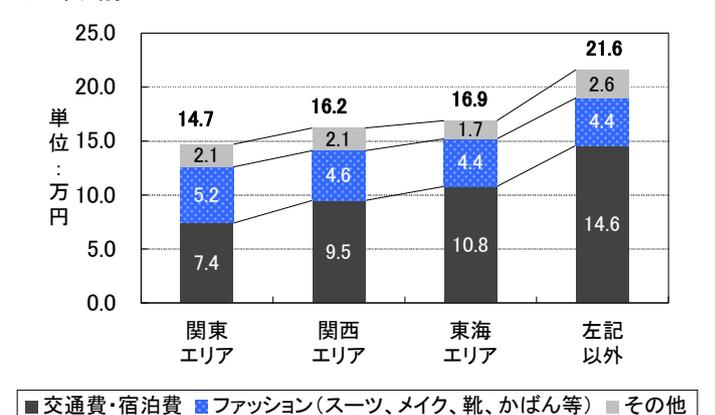
満足していない理由(複数回答)



就職活動を通して使った金額(文理男女別)



＜エリア別＞



12年卒(2011年) BEST10			文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
ランク	漢字	得票率	ランク	得票率	ランク	得票率	ランク	得票率	ランク	得票率
1	楽	6.4%	2	5.1%	1	8.0%	1	6.4%	1	5.5%
2	苦	5.0%	1	7.9%	2	5.5%	3	3.5%	4	3.0%
3	迷	4.3%	4	2.2%	4	3.4%	1	6.4%	1	5.5%
4	疲	3.0%	4	2.2%	9	1.7%	4	2.9%	1	5.5%
5	縁	2.5%	4	2.2%	3	4.2%	11	1.8%	14	1.5%
6	難	2.4%	4	2.2%	5	2.5%	11	1.8%	4	3.0%
7	耐	2.2%	3	3.4%	7	2.1%	4	2.9%	32	0.5%
8	悩	2.0%	14	1.1%	9	1.7%	4	2.9%	9	2.5%
9	長	1.7%	14	1.1%	9	1.7%	35	0.6%	4	3.0%
9	変	1.7%	4	2.2%	22	0.8%	17	1.2%	9	2.5%

厳しい雇用環境にやや回復の兆しが見え始めた今年、東日本大震災で状況が一変した。その影響は新卒採用にも及び、スケジュールの変更による長期化や情報の不透明などが学生の不安に拍車を掛けた。全体的に厳しい活動状況を想像させる漢字が並んでいるのはそのためであろう。2位の「苦」や3位の「迷」、4位の「疲」、6位の「難」や8位の「悩」など、その苦悩が漢字から読み取れる。また、9位の「長」は、今年初めてランクインを果たしたが、一方で、これまで上位にランクインしてきた「動」の得票が伸びなかった(ランク外、17位)。震災後は活動が滞り、二の足を踏む状態がしばらく続いたためと思われる。活発に動き回ることができず、長期化で疲弊した姿が浮き彫りになった。「疲」も調査開始以来最も上位の4位となり、長期化が問題となった今年の就職活動の特徴が如実に見られた。そんな中、最も得票が多かったのは「楽」であった。09年卒以来の返り咲きである。コメントを見ると、「楽だった」のではなく、「(就職活動を)楽しめた」「(さまざまな出会いが)楽しかった」という意味合いで選択した学生が多い。活動を通じての自身の成長や新たな出会い、発見の喜びなどからこの漢字を選択しているようだ。

◆過去10年の調査結果

11年卒(2010年)		10年卒(2009年)		09年卒(2008年)		08年卒(2007年)		07年卒(2006年)	
1	苦 6.8%	1	苦 6.9%	1	楽 6.0%	1	楽 5.7%	1	楽 5.3%
2	楽 4.4%	2	迷 4.6%	2	迷 4.5%	2	苦 4.7%	2	迷 4.0%
3	迷 3.9%	3	楽 3.2%	3	苦 3.6%	3	迷 4.3%	3	動 3.2%
4	進 2.6%	4	難 2.8%	4	動 2.6%	4	動 3.4%	4	縁 2.6%
4	動 2.6%	5	縁 2.7%	5	学 2.4%	5	悩 2.9%	4	苦 2.6%
6	耐 2.5%	6	動 2.6%	6	難 2.3%	6	耐 2.6%	6	知 2.5%
7	難 2.3%	7	悩 2.4%	7	縁 2.1%	6	疲 2.6%	7	笑 2.3%
8	縁 2.2%	8	耐 2.1%	7	知 2.1%	8	縁 2.4%	7	悩 2.3%
9	疲 1.9%	9	疲 2.0%	7	悩 2.1%	8	難 2.4%	9	考 2.2%
10	知 1.8%	10	変 1.9%	10	耐 1.9%	10	知 2.0%	9	忍 2.2%
				10	疲 1.9%				

06年卒(2005年)		05年卒(2004年)		04年卒(2003年)		03年卒(2002年)		02年卒(2001年)	
1	楽 4.5%	1	楽 4.7%	1	迷 5.8%	1	苦 5.4%	1	苦 6.4%
2	耐 3.7%	2	迷 3.7%	2	楽 4.4%	2	縁 3.9%	2	耐 5.1%
3	動 3.3%	3	苦 3.6%	3	苦 3.3%	3	耐 3.6%	3	忍 4.7%
4	迷 3.2%	4	耐 3.4%	4	動 2.9%	4	忍 3.5%	4	学 4.4%
4	苦 3.2%	5	動 2.9%	5	耐 2.7%	5	楽 3.3%	5	縁 4.3%
6	縁 2.3%	6	学 2.7%	5	学 2.7%	6	運 3.0%	6	楽 4.0%
7	笑 2.0%	7	知 2.3%	7	疲 2.6%	7	難 2.9%	7	己 3.9%
8	己 1.7%	8	忍 2.2%	8	悩 2.2%	8	学 2.6%	8	運 2.3%
9	知 1.6%	8	縁 2.2%	8	忍 2.2%	9	己 2.5%	9	人 1.7%
9	素 1.6%	10	難 1.9%	10	縁 2.1%	10	人 2.3%	10	難 1.6%
				10	運 2.1%	10	信 2.3%		

1位 楽

大学	学部	学科	理由
京都工芸繊維大学		機械システム工学専攻	活動を楽しめると楽になる。
京都大学		応用生命科学専攻	色々な人に出会えて楽しかったし、面接に慣れていって、最終的に第一志望に受かって嬉しかったから。
龍谷大学	法学部	法律学科	自分にとっては初めての体験が多く、またさまざまな知識が身に付き、楽しめているから。
京都大学		機械理工学専攻	いろいろな会社の人事の方が自分の会社を目を輝かせて語っているのを見るのが楽しかった。
神戸学院大学	法学部	法律学科	たった1度しかない新卒での就活を、めいっぱい楽しもうと活動してきたから。普段会えない人事担当者や学生との出会い、普段は入れない企業の内部に入れることにワクワクしていた。私は就職活動において、楽しむ気持ちを忘れずに、自分を見失わずに取り組めたと感じている。
九州工業大学		機械知能工学専攻	今年は厳しいと言われていたため身構えていたが、第一志望の企業に早い時期で内定をもらうことができたため。
同志社大学	生命医科学部	医情報学科	とにかく楽しかった！もちろん辛いことも多かったが、何一つ無駄はなかった落ちても受かってその日のうちに反省をして纏めていくとどんどんスキルアップしていくのが分かった就活で行く場所近くのおいしいケーキ屋さんを調べてそれを目当てにしたり、新幹線の中でサラリーマンの出張のごとお酒とおつまみを買ってみたり非日常を楽しめた。
関西国際大学	人間科学部	人間心理学科	非常に充実して行え、出会った方々から多くの学びがあった。そして、何よりも成長ができて嘘偽りなく楽しかった。
東北大学			なんだかんだで楽しかったし、楽だった。

2位 苦

大学	学部	学科	理由
長崎県立大学	経済学部	経済学科	ここまで厳しいとは思っていなかった。ここまで内々定が決まらないのは企業が厳選採用しているのもありますが、自分がやりたいこと・やれること・やらなければならないことがしっかりしていなかったからだと思います。就職活動を通じてどれだけ自分は甘い世界で生活してきたかを知ったという面ではやってよかったと思います。
東洋大学	国際地域学部	国際観光学科	地震の影響などで節電が始まり、汗っかきな自分にとっては面接などで上着を着なければならず、苦しいから。
一橋大学	社会学部	社会学科	なかなか思い通りに進まず、人生で一番辛かった時期だと思うから。
日本大学	理工学部	社会交通工学科	先輩方の話を聞いて、梅雨前には終わるだろうと考えていた。しかし、現時点で内々定がなく、志望する業種の採用もほとんどないため。また、長期化で卒業研究が進まず、収入もあまりないため。
京都大学	生命科学科	統合生命科学専攻	苦しく、何か得られたとも思えない。二度とやりたくない。
名古屋学院大学	外国語学部	英米語学科	就職活動において、自分の努力が実らないから。

3位 迷

大学	学部	学科	理由
法政大学	社会学部		現在は初期に希望していた業界とは違うところを受けているし、「これだ」というしっかりしたものが無いまま過ぎてしまった気がするから。
茨城大学	農学部	地域環境科学科	周りに遅れをとり、自分の将来像が全く見えていないから。
駒澤大学	経済学部	商学科	活動中は「正解(内定獲得)」が分からず、大量に入ってくる情報に翻弄されていた。希望業界・職種が全て募集を終了した後は何を基準に企業を探せばよいか道を見失った。内々定後、結局本当にその会社で良いのか分からず悩んでいる。迷走ばかり。
慶應義塾大学			就職活動を通してやりたくないことは明らかになったけれど、自分が将来何をしたいのかはどんどん分からなくなってしまった。
東京都市大学	工学部	情報ネットワーク工学科	3歩進んで2歩下がるような就職活動であり、どの業種も面白そうだと感じたため。

4位 疲

大学	学部	学科	理由
東京電機大学		生命理工学専攻	不況にあわせ震災も有り、就活が予定より長引いたため。
中央大学	理工学部	電気電子情報通信工学科	どれだけたくさんの企業を回ったところで入社するのは1社だけ。ES書いたり説明会行ったりとても疲れた。
駒澤大学	グローバル・メディア	グローバル・メディア学科	スーツで寒かったり暑かったりする中足の痛い靴を履いて歩きまわって疲れたから。交通費がたくさんかからず、少しでも交通費がかからないようにたくさん歩いたりして疲れたから。
愛知大学	文学部		内定がもらえないことで、精神的に疲れてしまっているから。
大分大学	経済学部	地域システム学科	精神的にも体力的にも疲れた。交通費がかさんだときには特に疲れた。

5位 縁

大学	学部	学科	理由
上智大学	理工学部		就職活動は会社を受けている学生との縁があり、人事担当者との縁がありました。その中で、自分が一生懸命紡いでいきたいと思えた赤い糸を確信した時、企業調べに懸命に取り組み、自己PRを一生懸命伝えられる自分がありました。赤い糸を見つけ出すまでは、様々な企業の選考を受け、乱れ打ちといったら難ですが、演じることもあると思います。なので、就職活動は演じることと縁を信じること、二つの側面があると思います。
北陸先端科学技術大学院大学			多くの企業に落とされたが、幸いにもなぜか志望企業から内々定をいただけたから。
北海道大学	経済	会計情報専攻	がんばったから内定を得ることができたわけではなく、たまたまの部分が大きいと感じたから。
東京農工大学		生物システム応用化学専攻	内々定を貰った企業は就職活動初期には見向きもしていなかった。友人が受けているのを見てエントリーをし、最終的には内々定を貰うことができた。非常に強い縁のようなものを感じた。
早稲田大学	政治経済学部		人の縁に恵まれたから。

6位 難

大学	学部	学科	理由
香川大学		材料創造工学専攻	景気が元々悪く、就職難が言われていたにもかかわらず、更に震災の影響などで長引いたため。
城西大学	経営学部	マネジメント総合学科	今回の就職活動を通じて、筆記試験・書類・面接などやらなければならないことが数多くあり、正解がないので、難しかったように感じている。6月からようやく決まるようになってきたので、継続することの大切さは学んだ。
滋賀県立大学	人間文化学部	地域文化学科	いつでも迷って立ち止まって、結果に一喜一憂して、最終選考までたどり着いても、未だに内定をもらっていないので。
京都大学		都市環境工学専攻	就職活動を始めた時より現実が厳しいことを痛感したから。
琉球大学	理学部		方法を確立するのも学業との両立も内定をもらうのも難しかったから。

7位 耐

大学	学部	学科	理由
高知大学	人文学部	人間文化学科	努力したからといって報われるわけではないし、つらいからといってやめることもできない。理不尽に耐える機会が多かったから。
甲南大学	文学部	社会学科	落ちて落ちて、耐えて、耐え抜いて内定にたどりついたから。
近畿大学	文芸学部	英語多文化コミュニケーション学科	辛くて何度も投げ出したくなった。専業主夫になりたいと本気で思った。でも諦めなかったからこそ今内定があるのだと思う。
東北大学			震災で延びた選考活動に対して精神的に負けないようにしていた。
弘前大学	人文学部	現代社会課程	自分のペースを守るために耐えた。周りが決まっていったり、学業と就活とのバランスを保つことにも耐えた。

8位 悩

大学	学部	学科	理由
奈良女子大学	文学部		就職活動中、たくさん悩んだので。
山口県立大学	国際文化学部	国際文化学科	自分が将来何をしたいのかを考えるのは非常に苦悩の連続だったから。
明治大学	文学部	史学地理学科	何がしたいのかと悩み、どうすれば受かるのかと悩み、本当に内定を承諾していいのかと悩んだ。
上智大学		理工学専攻	自分にはどんなアピールポイントがあるのか、どんな業界が向いているのか、なぜその仕事がしたいのか、など多くのことを考え悩んできたから。
東京農工大学		応用化学専攻	最終的に勤務地と超大手で悩みました。

9位 長

大学	学部	学科	理由
神戸市外国語大学	外国語学部	国際関係学科	思ったより長くなり、きつかったから。
京都大学		化学専攻	第一志望群の企業はほとんど選考に進めず、震災など不測の事態が重なったこともあり、就職活動が長期化してしまったため。
室蘭工業大学		情報電子工学系専攻	震災の影響で、面接が延期になったから。
京都工芸繊維大学	工芸科学部	物質工学課程	成長したと思うし、内定をもらうまでも長かったと思うから。
東京大学		地球惑星科学専攻	あまりにも長かつたうえに、まだ終了していない。

9位 変

大学	学部	学科	理由
東京大学	経済学部		就職活動の中で考えがいろいろと変わったから。
関西大学	総合情報学部	総合情報学科	就職活動を通して、自分を変えられたと感じたから。
東北工業大学	ライフデザイン学部	クリエイティブデザイン学科	多くの人の話を聞き、本を読み、考えがどんどん変化してきたから。
大阪大学			地震の影響で選考スケジュールが大きく変更したため。予定を変えざるを得なかった。
鹿児島大学	理工学研究科	機械工学専攻	就職活動を通じて社会人になるという意味を持ち、自分の考え方が学生気分から少しは変わったように思うから。また、最初は苦労していたが、慣れてきたら面接が楽しく感じるように変化したから。

少数回答

1票のみの回答で、ユニークなものを抜粋

漢字	大学	学部	学科	理由
揺	京都大学	法学部		震災の影響で選考スケジュールが遅くなったこと、それに伴って様々なことを考え、気持ちが揺れたから。
震	広島大学		量子物質科学専攻	地震の影響で選考の予定が大きく変化したため。
災	日本大学	法学部	法律学科	超氷河期な上に大震災と、環境の影響が大きかった。
恥	追手門学院大学	経済学部	ヒューマンエコノミー学科	恥をかくようなことばかりだった。
怒	慶應義塾大学	商学部	商学科	中身の無い、口がうまいだけの奴が内定を取りまくることに怒りを感じた。
男	大阪市立大学	工学部	電気工学科	男も女も同じフィールドで闘うことの大変さ！男らしさが必要だなと思った。
適	大阪府立大学	生命環境科学部	獣医学科	適当に始めたら、適当なところに落ち着きました。
雲	北星学園大学	経済学部	経済法学科	やりたい仕事に手が届かない(企業から内定がもらえない)。
木	立教大学	社会学部	現代文化学科	色々なものに興味があり、枝分かれしていたような感じがしていたが、やりたいことや適性などを総合的に考えると一本の太い幹になっていた。
夢	神戸大学		国文学専攻	夢は夢のまま、叶うことはなかったから。
嗤	早稲田大学	文化構想学部	文化構想学科	自己PRをしても苦笑されたり嘲笑されたりだったから。
振	岩手大学	工学部	福祉システム工学科	振り返る。振り回される。
異	神戸大学	発達科学部	人間行動学科	周りが大手思考で当初はそれが当たり前だったが、やはり自分は小さな会社で重宝してもらえるのが活躍できると気づき、中小企業に絞りました。普段から人と違うといわれますが、就活もいい意味で人と異なるオリジナリティが出たと感じました。
芽	東京工業大学		材料工学専攻	最初は泥まみれだったが、そのうち光が当たるようになったから。
落	名古屋大学		化学・生物工学専攻	生まれて初めて試験に落ちたため。
外	東京理科大学		薬科学専攻	ほぼ外資しか受からなかった。意外と内定がもらえた。
弱	筑波大学	人文・文化学群	比較文化学類	志望企業や職種についての情報を十分に集められなかったため、情報弱者の弱。それに加えて、面接などで自信を持って自分をアピールできなかったため、弱気の弱。
納	福岡大学	工学部	機械工学科	エントリーする企業に悩んだり、選考に進めなかったり、苦労した時期があったけれど、最終的に希望の企業が見つかり内定をいただきました。長かったけれど、良い形に納まると感じています。
縫 (すがる)	学習院大学	文学部		藁をもすがる思いでした。最初はちゃんと内定が取れるか不安だったし、始まっても人事が何を伝えたいのかわかりませんでした。すべてに必死でした。震災の後も、やる気のコントロールが難しくなり、一時期就職活動を中止しましたが、あそこで踏ん張ったからもらった内々定だと思います。

データシート
INDEX

*印は本誌に掲載なし

■1:現在の活動状況

- (1) 今後の就職活動について
- (2) 入社予定先企業にあてはまるもの
- (3) 本命以外の企業から内々定もらった場合に辞退の意思を伝えた方法
- (4) 本命以外の企業から内々定もらった場合、断るまでにおいた期間
- (5) 就職活動をいつまで継続するか
- (6) 7月の活動状況

■2:内定者フォローについて

- (1) 内々定もらった後でその企業と接触(顔を合わせた、メールや電話等で連絡を取った等)したか
- (2) 内々定後の接触回数<人事担当者や先輩社員と直接顔を合わせた回数>
- (3) 内々定後の接触回数<メールや電話等での連絡回数>
- (4) どのような内容の内定者フォローを受けたか
- (5) 今後、内定者フォローを受けたいか
- (6) なぜ受けたいか
- (7) 今後どのようなフォローを受けたいか
- (8) 今後卒業までに内々定者の集まりはどのくらいの頻度であれば良いと思うか
- (9) 企業が提供する内々定者専用WEBサイトを利用したこと
- * (10) そのサイトに対するスタンス
- (11) 内々定者同志で作る内々定者専用WEBサイト(mixi等のコミュニティーを含む)を利用したこと
- * (12) そのサイトに対するスタンス

■3:残業と給料に対する価値観

- (1) 「残業」に対する考え
- (2) 上司や同僚との付き合い(飲み会)は残業だと思うか
- (3) 社会人になって1年目で手取りでもらいたい月給金額
- (4) 現時点で考えている初任給の使い道とその金額
- (5) 社会人になったら月にいくら貯金をしたいか
- (6) 貯金する一番の目的
- (7) 社会人になって自分で自由に使えるお金は月平均いくらくらいが良いか
- (8) 社会人になってお金をかけたいもの
- (9) 現在の購買行動について近いもの
- (10) 社会人になった時の購買行動について近いもの

■4:社会人になるにあたって

- (1) 入社したらどんな仕事をしたいか
- (2) 社会人になるにあたって期待と不安どちらが大きいのか
- (3) 社会人になるにあたって不安に思うこと
- (4) 社会人になるまでにやっておきたいこと
- * (5) 入社までの半年間に集合研修を受けたいと思うか
- * (6) 集合研修で受けたい内容
- (7) 入社予定先企業に(今後内々定もらった際は)いつまで勤めたいか
- (8) 転職することについて

■5:就職活動を振り返って

- (1) 何をメインに自己PRしたか
- (2) 自己PRでポイントとしたキーワード
- (3) 自己PRの際困ったこと
- (4) やりたい仕事が見つかったのはいつか
- (5) やりたい仕事が見つかったきっかけ
- (6) 就職活動の方法を何から学んだか
- (7) 就職活動の方法を誰から学んだか
- (8) 就職活動を始めるまでに知っておけばよかったこと
- (9) 両親や家族の意見が自分の企業選択に影響したこと
- (10) 先輩にアドバイスするならどんなことを伝えるか
- (11) 自分の就職活動への満足度
- (12) 満足している理由
- (13) 満足していない理由
- * (14) 現時点での卒業後の予定
- (15) 就職活動を通して使った金額

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならない場合がございます。予めご了承ください。

■1:現在の活動状況

<内々定保有者>

(1) 今後の就職活動について

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
内々定先に満足したので終了	85.5%	78.2%	93.5%	83.5%	82.4%	88.6%	82.6%	94.5%	83.0%	88.8%
内々定先に不満なので続行	5.2%	6.4%	2.2%	6.1%	7.4%	4.3%	6.7%	1.4%	8.2%	3.9%
内々定先に不満ではないが他の企業も見たいので続行	7.4%	12.7%	2.7%	8.7%	8.1%	5.1%	8.7%	1.4%	7.5%	5.8%
その他	2.0%	2.7%	1.6%	1.7%	2.0%	2.0%	2.0%	2.7%	1.3%	1.5%

<内々定保有×就職活動終了>

(2) 入社予定先企業にあてはまるもの

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
やりたい仕事ができる	48.5%	43.6%	48.9%	46.1%	53.4%	47.3%	48.0%	50.2%	45.5%	43.7%
やりたい仕事はあるが配属されるかどうか分からない	17.8%	18.2%	24.5%	16.5%	10.1%	21.8%	20.3%	24.2%	15.2%	24.0%
職種・部門別採用でやりたい仕事ができる	8.3%	1.8%	10.3%	2.6%	14.9%	11.5%	5.7%	13.4%	6.1%	16.4%
仕事内容以外に惹かれるものがあった	16.7%	26.4%	10.3%	20.9%	14.2%	13.0%	19.5%	8.3%	22.0%	9.3%
自分に合う企業かどうか正直分からない	7.4%	9.1%	6.0%	10.4%	5.4%	5.9%	6.5%	4.0%	9.8%	5.5%
その他	1.4%	0.9%	-	3.5%	2.0%	0.6%	-	-	1.5%	1.1%

(3) 本命以外の企業から内々定もらった場合に辞退の意思を伝えた方法

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
直接会って	6.6%	8.3%	7.3%	7.0%	4.3%	7.2%	11.7%	5.8%	8.6%	4.3%
電話	75.1%	66.7%	81.7%	71.9%	75.7%	79.9%	77.9%	81.2%	75.3%	83.7%
Eメール	3.9%	6.3%	4.9%	-	4.3%	3.6%	1.3%	5.8%	3.7%	2.2%
手紙	3.5%	4.2%	1.2%	7.0%	2.9%	2.3%	-	2.9%	1.2%	4.3%
まだ伝えていない	6.6%	10.4%	3.7%	7.0%	7.1%	3.4%	6.5%	1.4%	6.2%	1.1%
その他	4.3%	4.2%	1.2%	7.0%	5.7%	3.6%	2.6%	2.9%	4.9%	4.3%

(4) 本命以外の企業から内々定もらった場合、断るまでにおいた期間

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
内々定もらったその日(その場)	11.6%	20.4%	13.3%	3.8%	9.2%	10.0%	14.1%	13.6%	5.2%	5.3%
1日～3日間	12.8%	8.2%	14.5%	17.0%	10.8%	18.0%	24.4%	14.3%	16.9%	19.1%
4日～1週間	16.0%	14.3%	16.9%	11.3%	20.0%	24.4%	26.9%	24.3%	23.4%	23.4%
8日～2週間	16.0%	18.4%	16.9%	20.8%	9.2%	19.8%	20.5%	20.0%	18.2%	20.2%
2週間～1か月以内	24.0%	16.3%	21.7%	26.4%	30.8%	19.0%	9.0%	22.1%	22.1%	20.2%
それ以上	19.6%	22.4%	16.9%	20.8%	20.0%	8.7%	5.1%	5.7%	14.3%	11.7%

<内々定保有学生×就職活動継続中、未内々定学生>

(5) 就職活動をいつまで継続するか

<いつまで>

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
現在選考中の企業が終了するまで	21.9%	24.4%	20.6%	15.1%	26.3%
志望する企業から内々定を獲得できるまで	26.2%	32.2%	23.8%	30.1%	17.1%
(志望度に関わらず)内々定を獲得するまで	36.1%	27.8%	28.6%	45.2%	43.4%
もう活動しない・活動を休止する	13.6%	12.2%	23.8%	8.2%	11.8%
その他	2.3%	3.3%	3.2%	1.4%	1.3%

<具体的な時期>

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
7月末を目処に終了	3.1%	1.3%	4.2%	6.0%	1.5%
8月末を目処に終了	20.1%	15.6%	33.3%	11.9%	23.9%
9月末を目処に終了	21.6%	23.4%	22.9%	19.4%	20.9%
10月末を目処に終了	8.5%	9.1%	12.5%	9.0%	4.5%
年内を目処に終了	15.4%	19.5%	8.3%	13.4%	17.9%
3月末を目処に終了	13.9%	14.3%	8.3%	22.4%	9.0%
卒業後も継続する	17.4%	16.9%	10.4%	17.9%	22.4%

(6) 7月の活動状況

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
選考進行中の平均企業数	1.7	1.8	1.3	1.5	2.0	1.4	1.4	1.3	1.4	1.4
7月平均エントリー社数	3.0	3.2	2.5	3.5	2.8	2.4	2.1	2.0	2.7	2.6
7月平均説明会社数	1.9	2.4	1.4	1.9	1.7	1.8	1.8	1.4	1.9	1.9

■2:内定者フォローについて

(1)内々定をもらった後でその企業と接触(顔を合わせた、メールや電話等で連絡を取った等)したか

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はい	56.1%	52.0%	61.3%	56.1%	53.7%	59.8%	57.4%	63.8%	58.1%	58.0%
いいえ	43.9%	48.0%	38.7%	43.9%	46.3%	40.2%	42.6%	36.2%	41.9%	42.0%

▼接触した方のみ

(2)内々定後の接触回数<人事担当者や先輩社員と直接顔を合わせた回数>

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1回	39.5%	34.4%	43.2%	42.7%	36.1%	40.9%	34.4%	39.8%	45.0%	44.2%
2回	21.4%	23.7%	16.4%	20.8%	26.9%	26.2%	28.9%	22.1%	23.6%	31.9%
3回	7.0%	14.0%	4.8%	6.3%	4.6%	11.7%	14.1%	14.6%	9.3%	8.0%
4回以上	5.9%	3.2%	5.5%	9.4%	5.6%	11.6%	17.2%	11.9%	12.9%	5.5%
会っていない(メールや電話等での連絡のみ)	26.2%	24.7%	30.1%	20.8%	26.9%	9.6%	5.5%	11.5%	9.3%	10.4%

(3)内々定後の接触回数<メールや電話等での連絡回数>

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1回	20.5%	23.7%	17.1%	18.8%	24.1%	12.6%	10.9%	15.0%	10.7%	12.3%
2回	25.3%	26.9%	26.7%	30.2%	17.6%	18.6%	23.4%	17.3%	16.4%	18.4%
3回	19.4%	16.1%	21.2%	25.0%	14.8%	22.1%	21.9%	22.1%	20.7%	23.3%
4回以上	31.6%	29.0%	32.2%	24.0%	39.8%	44.1%	42.2%	44.2%	47.1%	42.9%
メールや電話等での連絡はない(会うのみ)	3.2%	4.3%	2.7%	2.1%	3.7%	2.6%	1.6%	1.3%	5.0%	3.1%

(4)どのような内容の内定者フォローを受けたか(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
人事担当者との食事	21.4%	26.9%	19.2%	17.7%	23.1%
先輩社員との懇親会	32.7%	35.5%	30.8%	32.3%	33.3%
内定者懇親会	64.8%	59.1%	63.0%	75.0%	63.0%
旅行(宿泊無)	0.5%	-	0.7%	-	0.9%
旅行(宿泊有)	2.3%	2.2%	2.7%	2.1%	1.9%
勉強会・グループワーク・研修	12.4%	10.8%	13.0%	15.6%	10.2%
通信教育(郵送形式)	1.8%	3.2%	2.1%	-	1.9%
内々定者専用Webサイトで情報交換	19.6%	19.4%	19.9%	18.8%	20.4%
e-learning形式の通信教育	1.6%	2.2%	2.1%	2.1%	-
社内報などの資料の郵送	13.8%	15.1%	11.6%	13.5%	15.7%
人事や先輩社員との個人面談	10.8%	11.8%	10.3%	9.4%	12.0%
研究室、工場など施設(社内)見学	8.6%	9.7%	10.3%	4.2%	9.3%
内定者アルバイトの案内	3.8%	4.3%	4.1%	5.2%	1.9%
提出書類の案内や事務連絡	35.2%	36.6%	29.5%	38.5%	38.9%
特になし	3.4%	5.4%	3.4%	1.0%	3.7%
その他	5.4%	2.2%	6.8%	4.2%	7.4%

(5)今後、内定者フォローを受けたいか

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はい	70.5%	59.2%	68.5%	80.1%	74.6%	72.2%	62.8%	74.9%	71.8%	76.5%
いいえ	29.5%	40.8%	31.5%	19.9%	25.4%	27.8%	37.2%	25.1%	28.2%	23.5%

▼内定者フォローを受けたい方のみ

(6)なぜ受けたいか(複数回答)

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
先輩社員や人事担当者との人間関係を深めたい	65.5%	58.5%	64.4%	70.8%	66.7%	68.0%	62.9%	67.9%	71.1%	68.8%
内々定者同士の間関係を深めたい	83.3%	79.2%	84.0%	87.6%	81.3%	83.5%	82.9%	81.9%	82.1%	87.0%
入社予定先の職場の雰囲気を知りたい	62.1%	57.5%	55.8%	72.3%	62.7%	63.1%	57.1%	60.4%	67.1%	67.0%
入社後の仕事内容について深く知りたい	52.5%	50.0%	45.4%	60.6%	54.7%	49.7%	45.0%	52.1%	52.0%	47.9%
社会人として必要な知識やスキル、マナーを身に付けたい	37.8%	39.6%	36.2%	39.4%	36.7%	33.8%	37.1%	29.4%	38.2%	33.5%
選んだ会社が正しかったか見極めたい	21.2%	17.9%	16.6%	24.8%	25.3%	19.2%	21.4%	18.1%	20.8%	17.7%
本当に入社できるか不安だから	15.8%	10.4%	10.4%	19.0%	22.7%	13.6%	12.1%	10.9%	14.5%	17.2%
何となく	2.2%	-	2.5%	2.9%	2.7%	2.5%	4.3%	3.8%	1.7%	0.5%
その他	0.4%	-	-	0.7%	0.7%	1.0%	0.7%	1.5%	0.6%	0.9%

(7)今後どのようなフォローを受けたいか(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
人事担当者との食事	23.9%	33.0%	24.5%	19.7%	20.7%
先輩社員との懇親会	59.9%	50.9%	59.5%	65.7%	61.3%
内定者懇親会	77.2%	67.9%	73.6%	85.4%	80.0%
旅行(宿泊無)	6.3%	9.4%	4.3%	5.8%	6.7%
旅行(宿泊有)	14.9%	18.9%	20.9%	8.8%	11.3%
勉強会・グループワーク・研修	40.5%	41.5%	36.2%	51.1%	34.7%
通信教育(郵送形式)	16.5%	17.9%	12.9%	18.2%	18.0%
内々定者専用Webサイトで情報交換	18.5%	17.0%	12.9%	16.8%	27.3%
e-learning形式の通信教育	16.7%	14.2%	16.0%	16.1%	20.0%
社内報などの資料の郵送	25.7%	20.8%	25.2%	26.3%	29.3%
人事や先輩社員との個人面談	12.9%	12.3%	11.7%	18.2%	10.0%
研究室、工場など施設(社内)見学	25.2%	18.9%	27.6%	17.5%	34.0%
内定者アルバイトの案内	24.1%	22.6%	22.1%	28.5%	23.3%
提出書類の案内や事務連絡	20.5%	15.1%	14.7%	29.9%	22.0%
特になし	0.7%	0.9%	1.8%	-	-
その他	-	-	-	-	-

(8)今後卒業までに内々定者の集まりはどのくらいの頻度であれば良いと思うか

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
毎月1回程度	14.1%	20.7%	13.9%	15.8%	7.0%	12.3%	21.1%	9.7%	14.3%	7.4%
2ヶ月に1回程度	28.3%	31.3%	29.4%	31.0%	21.9%	35.3%	37.5%	35.4%	37.9%	31.3%
3ヶ月に1回程度	41.2%	24.6%	39.5%	41.5%	57.7%	40.2%	31.3%	41.2%	37.1%	48.5%
出来るだけ多い方が良い	5.8%	8.4%	7.6%	2.9%	4.0%	5.0%	4.7%	7.1%	2.9%	4.3%
あまり集まりたくない	10.6%	15.1%	9.7%	8.8%	9.5%	7.2%	5.5%	6.6%	7.9%	8.6%

(9) 企業が提供する内々定者専用WEBサイトを利用したこと

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	32.6%	31.2%	37.9%	28.2%	30.7%
ない	67.4%	68.8%	62.1%	71.8%	69.3%

▼企業が提供する内々定者専用WEBサイトを利用したことがある方のみ

(10) そのサイトに対するスタンス

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
積極的	13.2%	20.5%	13.2%	12.5%	7.0%
どちらかという積極的	45.1%	33.3%	45.6%	62.5%	41.9%
どちらかという消極的	27.5%	25.6%	30.9%	18.8%	30.2%
消極的	14.3%	20.5%	10.3%	6.3%	20.9%

(11) 内々定者同志で作る内々定者専用WEBサイト(mixi等のコミュニティーを含む)を利用したこと

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	17.5%	13.9%	25.6%	10.7%	15.3%
ない	82.5%	86.1%	74.4%	89.3%	84.7%

▼内々定者同志で作る内々定者専用WEBサイトを利用したことがある方のみ

(12) そのサイトに対するスタンス

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
積極的	24.3%	28.6%	31.9%	15.4%	9.1%
どちらかという積極的	39.8%	42.9%	31.9%	46.2%	50.0%
どちらかという消極的	26.2%	19.0%	23.4%	38.5%	31.8%
消極的	9.7%	9.5%	12.8%	-	9.1%

■3: 残業と給料に対する価値観

(1)「残業」に対する考え

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
絶対したくない	2.1%	3.5%	0.9%	3.6%	1.0%	1.5%	2.8%	0.3%	1.9%	1.6%
出来ればしたくない	27.8%	27.2%	20.2%	44.0%	23.7%	29.0%	26.4%	19.9%	42.9%	30.2%
時々ならよい	36.9%	34.7%	34.8%	35.7%	42.4%	34.1%	33.7%	32.4%	32.9%	37.6%
することに抵抗はない	33.2%	34.7%	44.2%	16.7%	32.8%	35.4%	37.1%	47.4%	22.4%	30.6%

(2) 上司や同僚との付き合い(飲み会)は残業だと思うか

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
思う	14.3%	21.1%	11.6%	13.2%	12.8%	12.7%	14.6%	13.2%	13.8%	9.8%
思わない	42.2%	36.8%	50.2%	38.3%	40.8%	45.1%	44.9%	50.5%	38.1%	44.5%
同席する人による	43.4%	42.1%	38.2%	48.5%	46.4%	42.2%	40.4%	36.3%	48.1%	45.7%

(3) 社会人になって1年目で手取りでもらいたい月給金額

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
15万未満	0.7%	0.6%	0.4%	0.6%	1.0%	0.5%	1.7%	0.3%	0.5%	-
15万以上~20万未満	33.9%	28.2%	29.7%	45.8%	33.5%	30.2%	28.7%	20.2%	44.3%	31.9%
20万以上~25万未満	47.1%	38.8%	46.1%	49.4%	53.3%	49.6%	39.9%	54.4%	44.8%	54.7%
25万以上~30万未満	8.5%	10.0%	11.2%	1.8%	9.6%	8.5%	8.4%	8.8%	7.1%	9.4%
30万以上~35万未満	1.8%	4.1%	1.7%	0.6%	1.0%	2.6%	4.5%	3.6%	1.9%	0.8%
35万以上	8.1%	18.2%	10.8%	1.8%	1.5%	8.4%	16.9%	12.7%	1.4%	3.1%

(4) 現時点で考えている初任給の使い道とその金額

単位:万円

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
貯金	86.4%	87.1%	84.1%	88.1%	86.9%	6.5	6.9	6.6	5.8	6.6
家族へのプレゼント	78.4%	69.3%	77.7%	81.9%	84.2%	3.9	4.2	4.2	3.6	3.7
自分へのご褒美	58.7%	54.0%	56.8%	65.0%	59.6%	3.3	3.5	3.6	3.1	3.1

(5) 社会人になったら月にいくら貯金をしたいか

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
貯金はしない	0.5%	1.2%	0.4%	-	0.5%	0.4%	1.1%	0.7%	-	-
1万円未満	0.3%	0.6%	-	0.6%	-	0.8%	0.6%	1.3%	0.5%	0.8%
1万円以上~3万円未満	24.0%	20.8%	23.1%	30.7%	22.2%	26.1%	29.8%	22.1%	27.8%	26.9%
3万円以上~5万円未満	34.3%	28.0%	31.6%	38.0%	39.7%	39.7%	37.6%	39.7%	44.0%	37.5%
5万円以上~7万円未満	22.7%	27.4%	24.9%	19.0%	19.1%	20.1%	16.9%	22.5%	18.2%	20.9%
7万円以上~10万円未満	9.3%	11.9%	10.2%	6.7%	8.2%	7.6%	6.2%	9.4%	6.7%	7.1%
10万円以上	8.9%	10.1%	9.8%	4.9%	10.3%	5.3%	7.9%	4.2%	2.9%	6.7%

(6) 貯金する一番の目的

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
結婚資金のため	23.3%	27.4%	21.7%	24.1%	21.1%	21.9%	20.3%	23.8%	19.3%	22.7%
起業資金のため	2.3%	6.0%	0.9%	1.9%	1.0%	1.8%	2.8%	2.3%	1.0%	1.2%
留学資金のため	0.9%	2.4%	0.4%	-	1.0%	1.6%	2.8%	1.0%	1.9%	1.2%
大学院進学のため	0.7%	1.2%	-	0.6%	1.0%	0.6%	1.1%	0.7%	0.5%	0.4%
習い事・資格取得のため	1.1%	1.8%	0.9%	0.6%	1.0%	2.6%	4.0%	2.9%	2.4%	1.6%
不測の事態(病院・入院)に備えて	16.0%	14.3%	19.9%	11.7%	16.5%	17.9%	16.9%	21.5%	14.5%	16.9%
老後のため	9.2%	7.7%	7.1%	10.5%	11.9%	9.8%	8.5%	5.9%	15.9%	10.6%
旅行のため	5.6%	3.6%	3.1%	9.9%	6.7%	8.0%	5.1%	3.9%	14.0%	10.2%
趣味に関するものの購入資金	9.2%	10.1%	11.9%	3.7%	9.8%	9.6%	12.4%	9.8%	5.3%	11.0%
家電・家具など生活に関するものの購入資金	3.7%	2.4%	2.7%	3.1%	6.7%	4.0%	5.6%	4.2%	2.9%	3.5%
株などの投資のため	2.1%	5.4%	3.1%	-	-	2.1%	3.4%	3.3%	1.0%	0.8%
一人暮らしの準備のため	5.6%	2.4%	4.4%	8.6%	7.2%	4.1%	3.4%	1.6%	7.7%	4.7%
なんとなく	18.0%	13.1%	21.7%	21.0%	15.5%	12.9%	13.6%	14.7%	11.6%	11.4%
その他	2.3%	2.4%	2.2%	4.3%	0.5%	3.0%	-	4.6%	1.9%	3.9%

(7) 社会人になって自分で自由に使えるお金は月平均いくらくらいが良いか 【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1万円未満	2.0%	3.6%	1.8%	-	2.6%	1.7%	3.4%	2.3%	0.5%	0.8%
1万円以上～3万円未満	25.2%	29.3%	26.2%	17.1%	27.5%	24.2%	18.8%	26.3%	22.1%	27.2%
3万円以上～5万円未満	44.1%	35.9%	47.1%	50.6%	42.0%	40.0%	39.2%	38.5%	44.2%	39.0%
5万円以上～7万円未満	21.6%	19.2%	22.2%	24.4%	20.7%	24.3%	26.1%	23.0%	23.6%	25.2%
7万円以上～10万円未満	3.7%	6.6%	0.4%	6.1%	3.1%	6.1%	5.7%	5.6%	6.3%	6.7%
10万円以上	3.3%	5.4%	2.2%	1.8%	4.1%	3.7%	6.8%	4.3%	3.4%	1.2%

(8) 社会人になってお金をかけたいもの (複数選択可) 【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
貯金	62.0%	63.3%	53.3%	69.1%	64.8%	51.5%	50.3%	45.0%	62.2%	51.4%
旅行	48.0%	46.7%	42.7%	57.6%	47.2%	50.8%	41.8%	43.3%	61.7%	57.3%
スポーツ(ジムなど)	18.8%	23.7%	22.2%	13.3%	15.0%	20.1%	20.9%	25.4%	13.4%	18.8%
ダイエット・美容(食品・エステ・ネイルなど)	15.0%	3.0%	1.8%	32.1%	26.4%	18.2%	5.1%	2.0%	33.0%	34.9%
車	16.2%	20.7%	25.3%	9.7%	7.3%	17.1%	19.8%	26.4%	8.6%	11.0%
スクール・習い事	17.4%	14.2%	8.0%	20.0%	29.0%	23.5%	12.4%	13.0%	35.4%	34.1%
インターネットや携帯電話など通信費関連	15.2%	17.8%	14.2%	11.5%	17.1%	13.1%	12.4%	14.7%	13.4%	11.4%
食事(飲み会)	38.4%	39.6%	35.6%	37.0%	42.0%	38.4%	37.3%	34.5%	43.5%	39.6%
ファッション(衣服など)	39.0%	21.9%	24.9%	61.2%	51.3%	43.8%	28.8%	27.4%	60.8%	60.0%
家電・家具	18.2%	20.1%	23.1%	11.5%	16.6%	22.0%	27.7%	28.3%	14.8%	16.5%
本など書籍代	31.0%	32.0%	31.6%	31.5%	29.0%	35.3%	41.2%	32.9%	34.9%	34.5%
映画・DVD	15.3%	18.3%	13.8%	18.2%	11.9%	19.4%	21.5%	17.3%	20.6%	19.6%
音楽	18.8%	18.9%	15.1%	20.0%	21.8%	19.2%	19.8%	17.3%	20.6%	20.0%
ゲーム	11.3%	14.2%	13.3%	4.2%	12.4%	9.9%	8.5%	13.7%	8.1%	7.8%
アニメ	7.3%	7.1%	9.3%	3.6%	8.3%	5.8%	5.6%	9.4%	3.8%	3.1%
ギャンブル	1.1%	1.2%	2.7%	-	-	1.2%	2.8%	1.6%	-	0.4%
コレクション	3.9%	4.7%	4.0%	1.8%	4.7%	3.7%	4.0%	4.9%	3.3%	2.4%
特になし	2.8%	2.4%	5.3%	1.2%	1.6%	3.1%	4.5%	3.9%	2.4%	1.6%
その他	2.4%	4.1%	2.2%	1.8%	1.6%	3.7%	5.1%	3.9%	4.3%	2.0%

(9) 現在の購買行動について近いもの 【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ブランド品を購入している	2.2%	1.2%	2.3%	4.3%	1.0%	3.1%	5.7%	2.0%	3.4%	2.4%
少し高くても、良いものを買っている	30.0%	35.2%	33.3%	25.8%	25.4%	28.5%	25.1%	34.6%	25.5%	25.7%
同じようなものであれば、少し安いものを買っている	39.8%	31.5%	36.9%	47.2%	44.0%	39.7%	34.9%	35.6%	45.2%	43.5%
できるだけ安いものを探して買っている	28.0%	32.1%	27.5%	22.7%	29.5%	28.8%	34.3%	27.8%	26.0%	28.5%

(10) 社会人になった時の購買行動について近いもの 【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ブランド品を買いたい	5.6%	6.7%	5.0%	8.1%	3.1%	4.8%	5.1%	4.3%	5.8%	4.3%
少し高くても、良いものを買いたい	61.7%	55.8%	63.8%	62.1%	63.9%	63.2%	56.6%	60.1%	64.9%	70.0%
同じようなものであれば、少し安いものを買いたい	22.6%	27.3%	20.8%	22.4%	20.9%	22.5%	24.0%	25.4%	21.2%	19.0%
できるだけ安いものを探して買いたい	10.2%	10.3%	10.4%	7.5%	12.0%	9.6%	14.3%	10.2%	8.2%	6.7%

■4: 社会人になるにあたって

(1) 入社したらどんな仕事をしたいか (優先度の高いもの3項目を選択)

【参考: 11年卒】

		全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
能力の活用	今までに身につけたスキルや知識を活かせる仕事がしたい	29.4%	19.6%	39.1%	19.9%	34.8%	31.2%	25.1%	35.6%	22.4%	38.1%
達成	自分が何かを達成したと感じられる仕事がしたい	45.2%	38.0%	43.3%	44.4%	54.7%	45.9%	42.2%	44.4%	47.3%	49.5%
昇進	よいライバル意識を持って競争し昇進できる仕事がしたい	10.8%	14.0%	14.7%	6.4%	7.0%	11.4%	15.7%	15.5%	4.6%	8.5%
美的追及	芸術的な創造力あふれる仕事がしたい	3.8%	6.7%	2.1%	4.7%	2.5%	5.9%	9.0%	4.5%	7.1%	4.3%
他愛性	人の役に立てる仕事がしたい	46.8%	46.9%	38.2%	56.1%	48.8%	47.0%	44.8%	47.2%	53.9%	42.3%
権威	リーダーとなってみんなを引っばるような仕事がしたい	9.0%	12.8%	16.0%	3.5%	2.0%	7.2%	11.2%	9.9%	4.1%	3.2%
自律性	自分で意思決定できるような責任のある仕事がしたい	7.5%	11.7%	6.7%	5.3%	6.5%	10.0%	16.1%	11.9%	6.6%	5.7%
創造性	新しい企画やアイデアを考えて商品にするような仕事がしたい	14.2%	12.8%	17.6%	13.5%	11.9%	10.9%	11.7%	8.2%	11.6%	13.2%
経済的報酬	できるだけ高い給料がもらえる仕事がしたい	9.8%	15.6%	10.5%	7.6%	5.5%	10.4%	12.6%	14.7%	7.1%	6.0%
ライフスタイル	自分で仕事量や時間をコントロールできるような仕事がしたい	12.4%	14.0%	11.8%	11.7%	12.4%	13.6%	11.2%	12.1%	15.8%	15.7%
人間的成長	自立してやっていけるスキルが身につくような仕事がしたい	15.0%	16.2%	16.0%	12.9%	14.4%	15.7%	24.2%	13.3%	16.6%	11.0%
身体的活動	じっと座っていないで体を動かすような仕事がしたい	7.0%	9.5%	6.3%	5.3%	7.0%	6.3%	4.0%	5.9%	7.1%	7.8%
社会的評価	自分の成果をきちんと認めてもらえるような仕事がしたい	21.3%	19.0%	17.6%	25.7%	23.9%	17.6%	13.9%	13.6%	25.7%	18.5%
危険性	多少リスクがあってもワクワクするような仕事がしたい	4.4%	5.6%	6.3%	2.3%	3.0%	5.6%	10.8%	6.2%	1.2%	4.3%
社会貢献	社会貢献が出来るような仕事がしたい	23.1%	27.9%	17.6%	26.9%	21.9%	22.8%	19.3%	24.9%	19.5%	26.0%
社会的関係	人と関わりながらグループでまとめていく仕事がしたい	12.4%	6.1%	12.6%	15.8%	14.9%	13.0%	9.9%	14.1%	14.9%	12.5%
多様性	一つの事だけ専念せずに色々な事が出来る仕事がしたい	8.9%	7.3%	9.2%	9.9%	9.0%	9.5%	7.6%	8.8%	8.3%	12.8%
働く環境	仕事の内容より周りの人間関係や職場環境の良い所で働きたい	19.1%	16.2%	14.3%	28.1%	19.9%	16.2%	10.8%	9.3%	26.1%	20.6%

(2) 社会人になるにあたって期待と不安どちらが大きい

【参考: 11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
期待	52.5%	51.4%	60.1%	45.6%	50.2%	56.6%	60.5%	64.4%	46.1%	52.7%
不安	47.5%	48.6%	39.9%	54.4%	49.8%	43.4%	39.5%	35.6%	53.9%	47.3%

(3) 社会人になるにあたって不安に思うこと(複数回答)

【参考: 11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
職場での人間関係	67.3%	61.5%	62.6%	74.3%	72.1%	66.3%	57.8%	61.9%	77.2%	69.4%
会社のルールや組織・風土になじめるか	42.2%	42.5%	39.5%	42.1%	45.3%	37.3%	35.9%	41.5%	34.9%	35.2%
希望する勤務地に配属されるか	20.4%	20.7%	17.6%	20.5%	23.4%	22.3%	23.3%	21.2%	22.4%	22.8%
希望の部署に配属されるか	14.6%	14.5%	15.1%	13.5%	14.9%	16.1%	14.8%	21.2%	11.6%	14.6%
入社後の健康管理	18.5%	21.8%	14.7%	19.3%	19.4%	20.7%	22.4%	18.9%	18.7%	23.5%
仕事をうまく進められるか	54.1%	48.6%	49.2%	59.6%	60.2%	55.4%	49.8%	51.4%	63.1%	58.4%
社会人としての常識	29.0%	22.9%	24.8%	34.5%	34.8%	27.4%	25.6%	28.0%	32.0%	24.2%
社員との就業時間後の付き合い	20.9%	23.5%	14.7%	24.6%	22.9%	19.4%	21.1%	16.9%	23.2%	17.8%
自由時間が十分にとれるか	30.0%	25.1%	23.1%	40.4%	33.8%	29.6%	29.1%	24.0%	37.3%	30.2%
PCやITスキル	12.8%	11.2%	10.5%	14.0%	15.9%	13.1%	10.8%	9.6%	17.4%	15.7%
専門知識を十分に習得できるか	24.0%	14.5%	24.8%	23.4%	31.8%	26.2%	22.4%	22.9%	30.3%	29.9%
朝きちんと起きられるか	26.1%	27.4%	27.3%	21.6%	27.4%	23.2%	20.2%	23.2%	25.7%	23.5%
その他	1.1%	1.7%	1.7%	1.2%	-	1.5%	1.8%	1.1%	1.2%	1.8%

(4) 社会人になるまでにやっておきたいこと(複数回答)

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
学業・ゼミ	50.6%	43.6%	51.3%	45.0%	60.7%	55.7%	53.8%	56.8%	52.7%	58.4%
アルバイト	37.0%	40.2%	23.9%	52.0%	36.8%	37.9%	43.0%	22.0%	59.3%	35.2%
国内旅行	55.5%	57.0%	52.1%	64.3%	50.7%	57.6%	56.5%	47.5%	68.5%	61.9%
海外旅行	55.8%	53.6%	50.4%	71.3%	50.7%	60.3%	54.3%	54.5%	72.2%	62.3%
サークル活動・部活	18.3%	19.6%	19.3%	20.5%	13.9%	21.7%	26.5%	22.0%	22.0%	17.1%
習い事・資格取得	26.5%	30.7%	21.8%	32.7%	22.9%	29.6%	32.3%	22.6%	38.2%	28.8%
ボランティア活動	8.5%	10.6%	7.1%	9.9%	7.0%	7.5%	11.2%	3.7%	12.0%	5.3%
語学研修(留学)	7.7%	5.0%	9.7%	9.4%	6.5%	11.7%	13.9%	11.6%	14.5%	7.8%
今しかできない髪型やファッション	24.5%	19.0%	15.1%	39.8%	27.4%	30.9%	18.8%	22.0%	42.3%	42.0%
恋愛	23.1%	23.5%	24.8%	25.7%	18.4%	27.2%	26.5%	27.1%	34.9%	21.4%
その他	1.5%	2.2%	2.1%	0.6%	1.0%	2.5%	1.8%	4.2%	0.8%	2.5%

(5) 入社までの半年間に集合研修を受けたいと思うか

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
思う	43.7%	40.2%	42.4%	50.9%	42.3%	45.1%	50.7%	41.0%	50.2%	41.6%
思わない	56.3%	59.8%	57.6%	49.1%	57.7%	54.9%	49.3%	59.0%	49.8%	58.4%

(6) 集合研修で受けたい内容(複数回答)

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ビジネスコミュニケーション	79.4%	81.9%	77.2%	81.6%	77.6%	76.0%	77.9%	82.1%	69.4%	73.5%
挨拶・お辞儀	45.5%	51.4%	41.6%	42.5%	48.2%	49.6%	52.2%	54.5%	44.6%	46.2%
名刺交換	41.7%	48.6%	33.7%	41.4%	45.9%	40.1%	46.9%	37.9%	39.7%	36.8%
お客様対応	41.2%	45.8%	34.7%	48.3%	37.6%	38.7%	40.7%	33.8%	46.3%	35.0%
ビジネスマナー	73.0%	66.7%	66.3%	82.8%	76.5%	70.6%	67.3%	66.2%	72.7%	76.9%
ビジネス文書の作成	43.2%	45.8%	35.6%	42.5%	50.6%	45.4%	49.6%	46.2%	45.5%	40.2%
言葉遣い(敬語)	45.8%	51.4%	39.6%	40.2%	54.1%	43.8%	41.6%	49.7%	43.0%	39.3%
電話対応	42.3%	48.6%	29.7%	48.3%	45.9%	44.8%	45.1%	42.1%	48.8%	43.6%
社会人として意識醸成	50.7%	47.2%	45.5%	54.0%	56.5%	43.5%	41.6%	46.9%	38.8%	46.2%
その他	2.3%	4.2%	2.0%	1.1%	2.4%	1.4%	-	2.8%	0.8%	1.7%

(7) 入社予定先企業に(今後内々定をもらった際は)いつまで勤めたいか

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
定年まで長く勤めたい	57.5%	54.2%	66.4%	48.5%	57.7%	55.6%	48.0%	62.4%	46.5%	60.9%
気に入らない仕事だったらすぐにでも辞める	0.8%	1.1%	0.8%	-	1.0%	1.9%	2.7%	2.0%	1.7%	1.4%
その会社で経験を積んで5年以内に将来を見つめなおしたい	18.0%	13.4%	13.4%	23.4%	22.9%	18.2%	16.1%	13.0%	24.5%	21.0%
その会社で経験を積んで10年位で将来を見つめなおしたい	18.6%	23.5%	12.2%	24.6%	16.9%	18.7%	23.3%	17.5%	22.4%	13.2%
その会社で経験を積んで15年位で将来を見つめなおしたい	3.2%	5.0%	4.6%	1.8%	1.0%	3.3%	5.8%	2.5%	3.3%	2.1%
その会社で経験を積んで20年位で将来を見つめなおしたい	1.9%	2.8%	2.5%	1.8%	0.5%	2.4%	4.0%	2.5%	1.7%	1.4%

(8) 転職することについて

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
転職したい	13.3%	19.0%	10.5%	11.7%	12.9%	13.5%	25.1%	12.4%	10.8%	7.8%
転職したくない	37.9%	29.6%	42.9%	36.3%	40.8%	41.7%	31.4%	40.1%	45.2%	48.8%
どちらでもない	48.8%	51.4%	46.6%	52.0%	46.3%	44.9%	43.5%	47.5%	44.0%	43.4%

■5:就職活動を振り返って

(1)何をメインに自己PRしたか

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
学業	27.8%	20.1%	34.9%	22.2%	30.8%	28.4%	25.1%	36.4%	19.5%	28.5%
サークル活動	27.5%	32.4%	28.2%	24.6%	24.9%	29.5%	27.4%	33.3%	24.5%	30.6%
アルバイト経験	21.9%	26.3%	15.1%	28.1%	20.9%	19.9%	19.7%	12.7%	32.0%	18.9%
ボランティア活動	3.4%	6.7%	2.1%	2.3%	3.0%	4.0%	3.1%	2.8%	7.5%	3.2%
資格取得(Wスクール)	2.8%	3.9%	1.7%	2.9%	3.0%	2.3%	4.9%	1.1%	2.5%	1.4%
性格	9.0%	5.0%	9.7%	9.4%	11.4%	8.6%	10.3%	6.8%	7.9%	10.0%
趣味・特技	4.2%	3.4%	5.0%	5.3%	3.0%	4.1%	5.4%	4.2%	2.5%	4.3%
その他	3.4%	2.2%	3.4%	5.3%	3.0%	3.3%	4.0%	2.5%	3.7%	3.2%

(2)自己PRでポイントとしたキーワード(複数回答)

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
行動力	34.9%	34.1%	35.7%	36.8%	32.8%	37.9%	37.7%	38.1%	41.5%	34.5%
好奇心旺盛	19.4%	15.6%	19.7%	16.4%	24.9%	21.9%	21.1%	23.7%	20.3%	21.7%
粘り強い	41.7%	36.9%	34.5%	46.8%	50.2%	45.8%	39.5%	45.2%	42.7%	54.1%
意志が強い	17.4%	17.3%	16.0%	14.6%	21.4%	22.4%	24.7%	19.8%	22.4%	23.8%
自分に厳しい	8.4%	10.1%	5.0%	9.4%	10.0%	7.5%	12.6%	6.8%	6.2%	5.3%
計画性がある(慎重だ)	21.4%	21.8%	21.8%	23.4%	18.9%	27.5%	25.1%	28.8%	29.0%	26.3%
積極性がある	20.4%	12.8%	19.7%	22.8%	25.9%	25.9%	23.8%	24.6%	31.5%	24.6%
活動的	15.0%	13.4%	13.0%	13.5%	19.9%	18.4%	15.2%	18.1%	23.2%	17.1%
論理的	10.4%	14.0%	14.3%	2.3%	9.5%	12.0%	13.9%	16.9%	5.8%	9.6%
誠実・思いやりがある	17.9%	21.2%	14.3%	21.1%	16.4%	19.9%	26.5%	15.0%	26.6%	15.3%
思慮深い、落ち着きがある	7.0%	8.9%	6.3%	5.3%	7.5%	8.4%	10.3%	9.3%	9.1%	5.0%
理解力がある	6.5%	5.6%	5.0%	8.2%	7.5%	5.7%	6.3%	4.5%	6.2%	6.4%
判断力がある	9.0%	10.1%	8.8%	8.8%	8.5%	8.6%	6.7%	11.0%	10.0%	6.0%
社交的	13.2%	14.0%	10.9%	15.2%	13.4%	16.1%	13.9%	15.5%	18.7%	16.4%
協調性が高い	22.4%	19.6%	21.0%	29.8%	20.4%	28.0%	26.0%	26.3%	32.4%	28.1%
アピール力がある	1.3%	1.1%	2.1%	0.6%	1.0%	2.5%	3.1%	2.0%	3.3%	2.1%
発想力がある	6.0%	3.4%	7.6%	4.1%	8.0%	6.2%	6.3%	6.5%	6.2%	5.7%
機転が利く	6.3%	3.4%	4.2%	10.5%	8.0%	7.6%	5.8%	4.8%	12.9%	7.8%
几帳面	8.9%	14.0%	6.7%	9.9%	6.0%	10.8%	13.9%	9.0%	11.6%	10.0%
集中力がある	7.7%	6.1%	7.6%	9.9%	7.5%	11.3%	9.9%	12.7%	10.8%	11.0%
その他	3.2%	2.2%	2.1%	5.3%	3.5%	3.4%	2.2%	3.1%	4.6%	3.6%

(3)自己PRの際困ったこと(2つまで回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
自己分析をどのようにしたらよいかわからなかった	20.0%	17.3%	21.0%	22.2%	19.4%
自己分析をしても自分の特徴が見つけられなかった	13.3%	14.0%	17.2%	8.2%	12.4%
具体的な根拠が述べられるだけのアピールポイントが見つからなかった	15.2%	12.3%	13.9%	17.5%	17.4%
学生時代に他の人がしていないような体験をしていないと思った	21.3%	21.8%	19.7%	24.0%	20.4%
それがアピールポイントになるかどうか自信が持てなかった	31.2%	30.7%	27.7%	32.2%	34.8%
「私はこれができます」と言い切れなかった	15.0%	16.8%	12.2%	15.2%	16.4%
企業が求めているものがわからなかった	16.7%	14.5%	15.5%	17.0%	19.9%
アピールポイントが多すぎて1つに絞れなかった	10.9%	14.0%	9.2%	9.9%	10.9%
困ったことはない	10.8%	9.5%	14.3%	11.1%	7.5%
その他	1.5%	1.7%	0.4%	2.3%	2.0%

(4) やりたい仕事が見つかったのはいつか

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職活動前	28.1%	21.2%	36.1%	18.1%	33.3%	30.7%	26.9%	32.5%	24.9%	36.3%
就職活動中	51.6%	55.9%	45.4%	60.2%	47.8%	56.4%	52.0%	56.5%	63.5%	53.7%
まだ見つかっていない	20.3%	22.9%	18.5%	21.6%	18.9%	12.9%	21.1%	11.0%	11.6%	10.0%

▼まだ見つかっていない方以外

(5) やりたい仕事が見つかったきっかけ

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
自己分析の結果	17.3%	16.7%	19.6%	21.6%	11.7%	22.6%	29.6%	23.4%	17.8%	19.9%
就職情報サイトを見て	4.0%	5.1%	1.5%	6.0%	4.3%	5.1%	6.3%	6.5%	4.1%	3.2%
就職イベントに参加して	5.7%	5.1%	8.2%	3.7%	4.9%	7.9%	10.3%	7.3%	7.9%	6.8%
企業の会社説明会に参加して	28.6%	29.7%	27.3%	33.6%	25.2%	30.9%	26.5%	31.6%	33.2%	31.7%
先輩など周りの人の話を聞いて	14.9%	14.5%	14.9%	12.7%	17.2%	17.6%	14.8%	18.1%	16.6%	19.9%
インターンシップに参加して※12年卒より追加	5.1%	3.6%	5.7%	5.2%	5.5%	-	-	-	-	-
昔からの夢だったから※12年卒より追加	19.7%	20.3%	20.6%	13.4%	23.3%	-	-	-	-	-
その他	4.6%	5.1%	2.1%	3.7%	8.0%	15.9%	12.6%	13.0%	20.3%	18.5%

(6) 就職活動の方法を何から学んだか(複数回答)

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職課	30.8%	29.1%	26.9%	40.4%	28.9%	29.8%	36.3%	20.6%	39.0%	28.5%
職業安定所(学生職業センター)	3.4%	3.9%	2.5%	4.1%	3.5%	3.7%	4.5%	3.4%	5.4%	2.1%
就職情報誌	22.4%	24.0%	21.4%	21.6%	22.9%	24.4%	22.0%	26.0%	27.0%	22.1%
就職情報サイト	66.4%	64.2%	60.9%	67.3%	74.1%	67.7%	56.5%	62.4%	72.6%	79.0%
企業のホームページ	23.6%	24.0%	24.4%	19.3%	25.9%	28.4%	30.0%	27.4%	29.0%	27.8%
学内ガイダンス	48.2%	39.7%	44.1%	54.4%	55.2%	43.3%	39.5%	42.4%	47.3%	44.1%
企業主催のセミナー	23.3%	22.3%	22.7%	25.1%	23.4%	23.7%	26.0%	21.5%	28.2%	21.0%
SNS・掲示板などの口コミサイト	8.0%	6.7%	7.1%	4.7%	12.9%	9.4%	8.5%	9.9%	10.8%	8.2%
その他	5.7%	7.8%	4.2%	8.2%	3.5%	6.6%	8.1%	7.1%	4.6%	6.4%

(7) 就職活動の方法を誰から学んだか(複数回答)

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
学校の先輩	51.0%	38.0%	58.4%	54.4%	50.7%	51.8%	48.0%	55.1%	45.2%	56.2%
友人	48.2%	42.5%	47.9%	50.9%	51.2%	52.0%	44.8%	55.1%	52.3%	53.4%
家族	9.6%	10.1%	9.7%	8.2%	10.4%	13.0%	17.0%	9.6%	14.9%	12.5%
就職課のスタッフ	40.9%	38.5%	34.0%	50.9%	42.8%	37.1%	37.7%	26.6%	49.8%	39.1%
教授	12.0%	15.1%	12.2%	11.7%	9.5%	12.0%	16.1%	11.3%	7.9%	13.2%
人事担当者	23.6%	25.7%	21.8%	26.3%	21.4%	23.1%	29.6%	19.2%	24.1%	22.1%
OB・OG	14.2%	16.8%	10.9%	18.1%	12.4%	17.3%	19.7%	17.8%	17.8%	14.2%
その他	3.9%	5.0%	4.2%	3.5%	3.0%	6.9%	6.7%	5.6%	8.7%	7.1%

(8) 就職活動を始めるまでに知っておけばよかったこと(複数回答)

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
社会情勢	28.0%	21.2%	26.1%	36.3%	29.4%	30.8%	26.5%	28.5%	37.8%	31.0%
経済動向	27.1%	22.9%	23.1%	35.1%	28.9%	27.5%	25.1%	24.3%	39.8%	22.8%
一般常識	36.1%	31.8%	29.8%	47.4%	37.8%	40.0%	39.5%	30.8%	51.5%	42.3%
自分の適性	37.4%	34.1%	34.0%	43.3%	39.3%	38.1%	30.9%	35.9%	44.4%	41.3%
自分の能力	33.3%	31.3%	34.0%	34.5%	33.3%	32.2%	30.0%	29.1%	36.9%	33.8%
業界についての知識	36.0%	34.1%	37.0%	35.7%	36.8%	38.8%	34.1%	39.3%	40.2%	40.6%
職種についての知識	25.9%	22.3%	27.3%	25.1%	27.9%	28.3%	25.6%	31.4%	27.8%	27.0%
企業が求める人材	16.3%	13.4%	16.8%	16.4%	18.4%	18.3%	18.8%	21.5%	14.1%	17.4%
就職活動の流れ	22.7%	22.3%	23.1%	24.6%	20.9%	26.8%	23.8%	28.0%	29.5%	25.6%
就職活動のテクニック	25.2%	22.9%	29.8%	20.5%	25.9%	27.9%	25.1%	30.8%	26.1%	28.1%
PCなどのITスキル	8.9%	8.9%	5.5%	12.3%	10.0%	9.2%	11.7%	5.6%	12.4%	8.9%
語学のスキル	23.4%	25.7%	16.8%	21.6%	30.8%	21.4%	17.0%	22.6%	21.6%	23.1%
その他	2.4%	2.2%	2.9%	1.8%	2.5%	3.4%	5.8%	2.8%	3.3%	2.1%

(9) 両親や家族の意見が自分の企業選択に影響したこと

	活動初期					入社予定先企業決定時				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	23.1%	16.0%	17.0%	31.7%	28.9%	20.8%	15.2%	15.3%	29.7%	24.6%
ない	76.9%	84.0%	83.0%	68.3%	71.1%	79.2%	84.8%	84.7%	70.3%	75.4%

(10) 後輩にアドバイスするならどんなことを伝えるか(2つまで回答)

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究を早く始めた方がいい	13.3%	14.0%	13.4%	13.5%	12.4%	15.3%	13.5%	19.5%	12.9%	13.5%
職種研究を早く始めた方がいい	5.2%	3.9%	5.9%	3.5%	7.0%	6.6%	8.5%	7.1%	3.3%	7.5%
企業研究を早く始めた方がいい	7.5%	3.4%	10.5%	4.1%	10.4%	7.5%	8.1%	8.2%	6.2%	7.1%
自己分析を早く始めた方がいい	40.3%	33.5%	44.1%	38.0%	43.8%	38.9%	36.8%	35.0%	44.0%	41.3%
筆記試験対策を早く始めた方がいい	20.4%	20.1%	14.3%	36.8%	13.9%	18.8%	22.0%	11.3%	27.8%	18.1%
面接対策を早く始めた方がいい	11.4%	13.4%	13.4%	7.0%	10.9%	11.9%	13.5%	12.4%	10.4%	11.4%
インターンシップに参加した方がいい	16.9%	14.0%	19.3%	14.0%	18.9%	19.0%	15.7%	23.4%	14.1%	20.3%
就職情報サイトがオープンする前に登録した方がいい(プレサイト時に登録)	0.9%	1.1%	0.4%	1.2%	1.0%	1.5%	0.9%	1.4%	2.5%	1.1%
学内ガイダンスに参加した方がいい	4.1%	1.7%	3.8%	4.7%	6.0%	3.3%	2.2%	3.1%	4.1%	3.6%
合同企業説明会に多く参加した方がいい	3.0%	3.9%	2.1%	4.7%	2.0%	3.5%	4.9%	2.0%	2.9%	4.6%
エントリーを多くの企業にした方がいい	9.0%	10.1%	7.1%	11.7%	8.0%	10.6%	9.9%	11.0%	9.1%	12.1%
個別の企業セミナーに多く参加した方がいい	11.8%	14.5%	6.7%	16.4%	11.4%	10.8%	8.1%	10.2%	15.8%	9.6%
内々定をたくさん獲得した方がいい	0.9%	2.2%	1.3%	-	-	0.9%	2.2%	0.8%	-	0.7%
就職についての意識を早いうちから持つ方がいい	20.4%	20.7%	19.7%	14.0%	26.4%	23.5%	22.4%	26.6%	19.1%	24.2%
就職活動をあわてずゆっくり始めた方がいい	9.5%	12.3%	8.8%	7.0%	10.0%	7.6%	6.3%	6.2%	11.2%	7.5%
その他	5.6%	8.9%	4.2%	5.8%	4.0%	5.6%	7.2%	6.8%	6.2%	2.1%

(11) 自分の就職活動への満足度

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
非常に満足している	22.8%	20.1%	28.2%	21.1%	20.4%	24.1%	19.7%	29.1%	21.2%	23.8%
まあまあ満足している	44.2%	38.5%	45.4%	45.0%	47.3%	45.9%	43.9%	48.9%	40.7%	48.0%
あまり満足していない	23.7%	25.7%	18.5%	28.1%	24.4%	18.9%	20.2%	12.4%	27.0%	19.2%
非常に不満	9.3%	15.6%	8.0%	5.8%	8.0%	11.1%	16.1%	9.6%	11.2%	8.9%

▼「(非常に)or(まあまあ)満足している」方のみ

(12) 満足している理由(複数回答)

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
志望企業に内々定をもらったから	57.5%	48.6%	64.6%	55.8%	56.6%	56.6%	49.3%	64.1%	54.4%	53.0%
志望業種に内々定をもらったから	31.6%	24.8%	38.3%	25.7%	33.1%	32.6%	30.3%	35.1%	31.5%	31.7%
志望の職種に内々定をもらったから	19.5%	13.3%	21.1%	11.5%	28.7%	23.4%	15.5%	27.2%	18.1%	27.7%
早く内々定をもらえたから	23.4%	21.0%	23.4%	28.3%	21.3%	24.3%	23.2%	25.4%	26.8%	21.8%
沢山内々定をもらえたから	4.9%	2.9%	6.3%	4.4%	5.1%	4.7%	5.6%	4.0%	8.1%	2.5%
就職活動から開放されたから	22.9%	23.8%	23.4%	23.0%	21.3%	24.1%	19.0%	20.3%	24.8%	32.2%
納得のいく活動を展開できたから	25.3%	21.9%	23.4%	33.6%	23.5%	28.9%	28.2%	28.3%	37.6%	23.8%
活動を通じて成長できたから	39.9%	43.8%	30.9%	53.1%	37.5%	39.5%	38.7%	30.8%	52.3%	42.6%
新たな自分を発見できたから	22.1%	23.8%	18.3%	30.1%	19.1%	24.3%	22.5%	18.5%	34.9%	25.7%
その他	1.5%	-	3.4%	0.9%	0.7%	2.3%	3.5%	1.8%	4.7%	0.5%

▼「あまり満足していない」or「非常に不満」と回答した方のみ

(13) 満足していない理由(複数回答)

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
志望企業に内々定をもらっていないから	43.5%	51.4%	50.8%	36.2%	33.8%	47.0%	56.8%	50.0%	42.4%	39.2%
志望業種に内々定をもらっていないから	18.8%	18.9%	23.8%	10.3%	21.5%	21.5%	22.2%	20.5%	22.8%	20.3%
志望職種に内々定をもらっていないから	17.3%	18.9%	23.8%	10.3%	15.4%	14.8%	19.8%	14.1%	10.9%	15.2%
内々定をもらうまでの道のりが長かったから	13.1%	13.5%	15.9%	3.4%	18.5%	14.8%	13.6%	20.5%	14.1%	11.4%
内々定の数が多かったから	5.8%	4.1%	4.8%	6.9%	7.7%	7.3%	9.9%	7.7%	7.6%	3.8%
まだ内々定を持っていないから	50.8%	47.3%	44.4%	58.6%	53.8%	50.9%	44.4%	37.2%	62.0%	58.2%
迷いが残っているから	30.8%	31.1%	27.0%	37.9%	27.7%	28.5%	33.3%	25.6%	22.8%	32.9%
活動を途中でやめてしまったから	7.7%	9.5%	7.9%	5.2%	7.7%	6.1%	2.5%	10.3%	7.6%	3.8%
体力・精神ともに消耗したから	27.3%	17.6%	19.0%	25.9%	47.7%	31.2%	24.7%	25.6%	38.0%	35.4%
活動を通じて得ることがなかったから	6.5%	6.8%	4.8%	6.9%	7.7%	7.3%	7.4%	11.5%	8.7%	1.3%
その他	4.2%	2.7%	6.3%	-	7.7%	5.5%	3.7%	6.4%	3.3%	8.9%

(14)現時点での卒業後の予定

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
内々定先の企業へ就職する	65.8%	55.9%	77.3%	60.8%	65.2%	67.8%	61.0%	79.7%	56.8%	67.6%
まだ活動中だが、決まれば企業へ就職する	22.4%	27.9%	13.0%	29.2%	22.9%	17.5%	21.1%	9.0%	27.4%	16.7%
卒業後も就職活動する※12年卒より追加	1.1%	2.2%	0.8%	1.2%	0.5%	-	-	-	-	-
受かれば公務員・教員となる	3.9%	3.9%	2.5%	4.7%	5.0%	5.5%	6.3%	3.4%	6.2%	6.8%
大学院などへ進学する	2.9%	1.7%	5.0%	1.2%	3.0%	4.1%	1.8%	5.1%	3.7%	5.0%
留学する	0.1%	-	-	0.6%	-	0.5%	0.9%	0.3%	0.8%	0.4%
留年する	0.5%	1.1%	0.4%	0.6%	-	0.8%	1.8%	1.4%	-	-
起業する	0.3%	1.1%	-	-	-	0.3%	0.4%	-	0.4%	0.4%
派遣会社に登録	0.1%	-	-	-	0.5%	0.3%	1.3%	-	-	-
フリーター	0.5%	0.6%	-	-	1.5%	0.3%	0.4%	-	0.4%	0.4%
まだ決めていない	2.3%	5.6%	0.8%	1.8%	1.5%	2.6%	4.9%	0.8%	3.7%	2.1%
その他	-	-	-	-	-	0.4%	-	0.3%	0.4%	0.7%

(15)就職活動を通して使った金額

【参考:11年卒】

単位:「万円」

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費	10.4	10.1	10.8	9.1	11.3	10.6	9.0	11.7	9.7	11.1
ファッション(スーツ、メイク、靴、かばん等)	4.7	5.6	4.5	4.7	4.3	4.9	5.6	4.9	5.2	4.3
その他	2.2	2.8	2.2	1.9	2.1	2.7	3.1	2.2	3.0	2.8