

- 内容 : 就職活動状況の定点調査
実施期間 : 2011年6月27日～2011年6月30日まで
調査対象 : 2012年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生
調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力
モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,000	182	18.2%
理系男子	1,000	272	27.2%
文系女子	1,000	186	18.6%
理系女子	921	234	25.4%
総計	3,921	874	22.3%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
理系:機電情報系	581	183	31.5%
理系:土木・建築系	123	18	14.6%
理系:化学系	443	124	28.0%
理系:その他理系	771	180	23.3%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
大学	2,940	563	19.1%
大学院	981	311	31.7%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,791	351	19.6%
関西地区	802	182	22.7%
東海地区	334	84	25.1%
上記以外のエリア	994	257	25.9%

【6月のTOPICS】

～内々定保有者、8割が終了、2割は活動継続。 卒業後を視野に活動する未内定者も～

6月になり、選考スケジュールを後倒しにしていた大手メーカー、商社などが選考を開始した。大手企業の選考が落ち着き、内々定保有者の約8割が内々定先に満足して就職活動を終了したようだ。

しかし、満足して就職活動を終了した学生であっても、半数以上が「本当にその会社で良いのか」不安を覚えたことがあるという。漠然とした不安や、その会社できちんと務まるかなど、現在もその不安を持ち続けている学生は少なくない。家族や友人に後押しされたり、自身で割り切って解決するケースもあるが、内々定者と交流の機会を持ったり、人事担当者が積極的に情報を発信するなど、その不安を配慮し対応を検討する必要があるだろう。

一方、内々定保有者の2割近い学生が現在も活動を継続しており、その多くは「もう少し自分に合った企業があるので」と感じているようだ。7月末を目処に活動を終了する割合が高い反面、8月以降も継続する学生は約4割にのぼり、納得いくまで活動を継続する学生も少なからずいるとみられる。

活動を継続している学生の中でも、未内定者の活動は厳しさを増している。周囲が次々と入社予定先を決める一方で、選考に落ちて活動を仕切り直す学生が多く、86.7%がその活動を「思ったとおり厳しい」「思っていたより厳しい」と感じている。長期にわたる活動に疲労の色も見え、「早く終わらせたい」と多くが語る。その一方、18.8%の未内定者が「卒業後も活動を継続する」と回答した。これには厚生労働省による既卒者対応の要請も影響していると推察される。

7月1日の文部科学省と厚生労働省の発表によると、今春卒業した学生の就職率が91.0%で過去最低となった。卒業後を視野に入れ活動する学生が今後増加する可能性もあるだろう。

- 内定承諾書が入社意思決定の要因になった割合、前年から大幅減少(P.1)
- 「もう少し自分に合った企業があるのでは」内々定保有者が活動継続する理由(P.5)
- 未内定学生、就職活動を「卒業後も継続する」が18.8%で最も高い割合に(P.8)
- ソーシャルメディアを使った就職活動をしたいと「思わない」割合は8割超、利用はあくまでプライベートで(P.12)

■ 各種調査はWEB上でも順次公開中！■

新卒採用人事担当者のための採用支援サイト 採用サポネット <http://saponet.mynavi.jp/>

■ 本資料について■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 毎日コミュニケーションズ 就職情報事業本部 HRリサーチセンター

TEL:03(6267)4571/E-mail:hrrc@mycom.co.jp

INDEX

■1: 内々定保有者の活動状況(6月末時点)

- (1) 今後の就職活動について(内々定保有者のみ)
- (2) 内々定保有者の活動状況
- (3) 内々定を受けた際、内定承諾書の提出を求められたこと
- (4) 内定承諾書の提出は、入社予定の企業を決める意思決定の要因になったか
- (5) 2社以上内々定をもらった際、そのタイミングが意思決定に影響するか
- (6) 影響する理由
- (7) 内定承諾書提出の有無
- (8) 内定承諾書をどの様にとらえているか
- (9) これまでに内々定先企業から、他企業への選考に進ませないようにする意図が感じられる何らかの拘束を受けたか

■2: 内々定保有学生×就職活動終了

- (1) 入社予定の企業を決めたポイント
- (2) 入社予定の企業から内々定を受けた時期
- (3) 入社予定企業の業界・系統について当てはまるもの
- (4) 入社予定の企業を決めたあとに、「本当にこの会社でいいのか」と不安になったこと
- (5) その主な原因は何か
- (6) その不安は解消されたか
- (7) 解消された理由
- (8) 解消されない理由

■3: 内々定保有学生×就職活動継続中

- (1) 内々定先に就職しない理由
- (2) 現在選考中の企業数
- (3) 今後、説明会から内々定までの期間はどのくらいが良いか
- (4) 今後の活動において「こだわる」ポイント
- (5) 企業から追加で提供して欲しい情報
- (6) 就職活動をいつまで継続するか

■4: 未内定学生の活動

- (1) 企業選びの軸となったもの、今後の活動でこだわるポイント
- (2) 企業選びの軸となっていたものを変更したか
- (3) 選考進行中の企業数、6月エントリー社数と平均説明会参加社数
- (4) 就職活動をいつまで継続するか
- (5) 今後の活動スタイル
- (6) 企業から追加で提供して欲しい情報
- (7) 今後大学のキャリアセンターへの相談は
- (8) 今後の志望業界・系統
- (9) 希望する「説明会から内定までの期間」
- (10) 卒業後の就業形態について

■5: 就職活動に対する現在の心境について

- (1) 就職活動を始めた時点と現在で、活動に対する感触
- (2) 厳しいと思う理由(前問で厳しいと回答した方のみ)
- (3) 現在就職活動に対して「不安」や「焦り」を感じるか
- (4) 現時点で不安に思っていること
- (5) 就職活動で「内々定」を取る自信
- (6) 就職活動の結果について
- (7) 就職することに対し「不安」や「焦り」を感じるか
- (8) 現時点で不安に思っていること

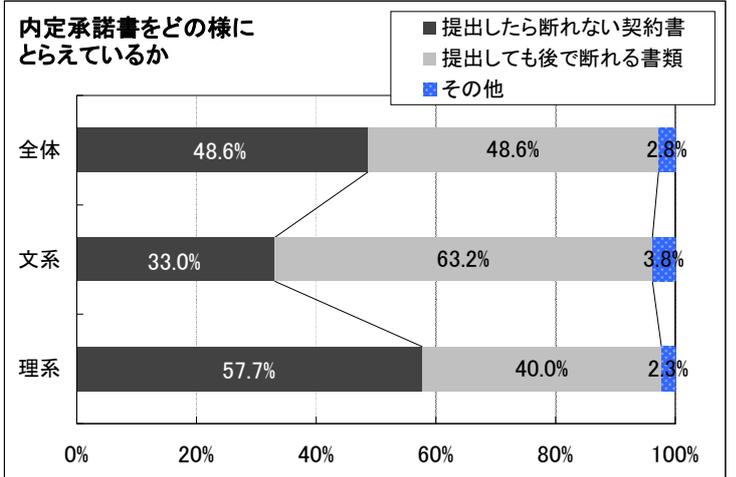
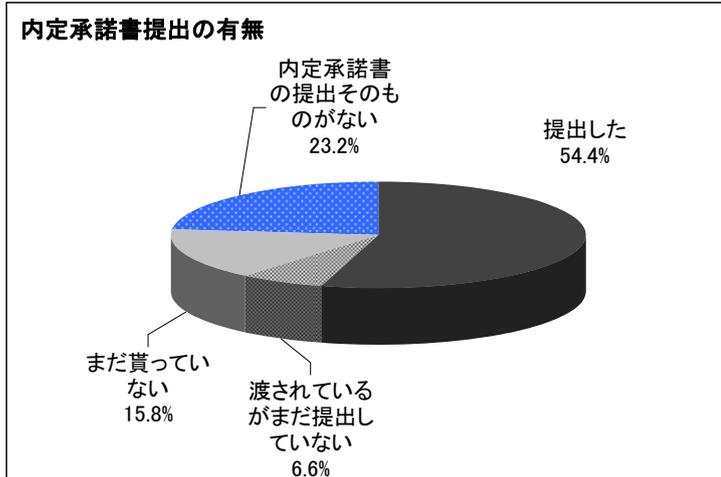
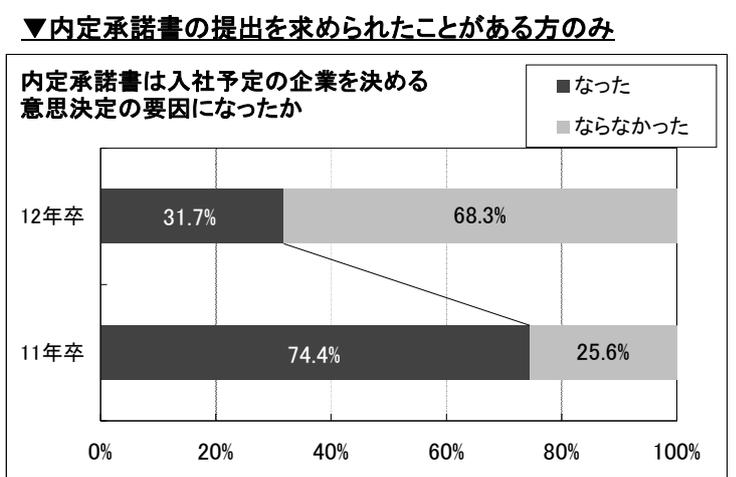
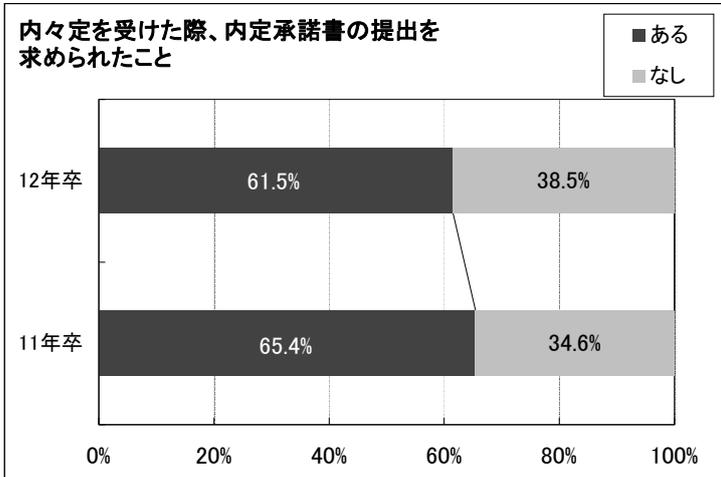
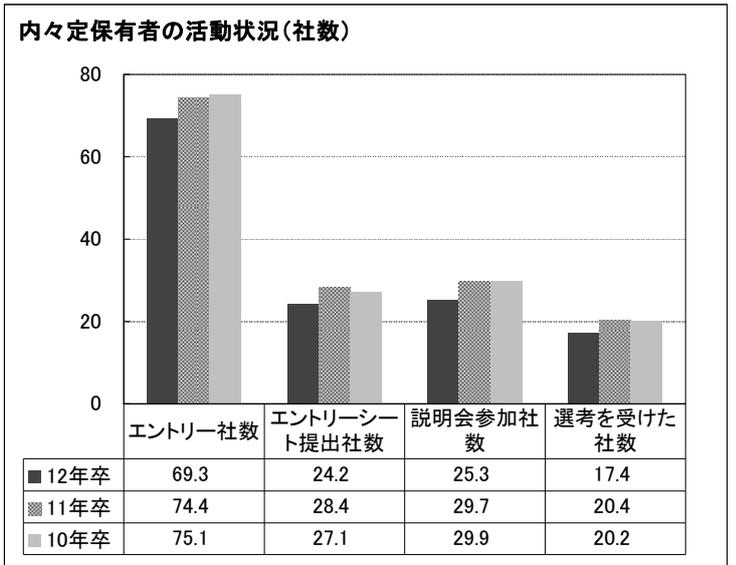
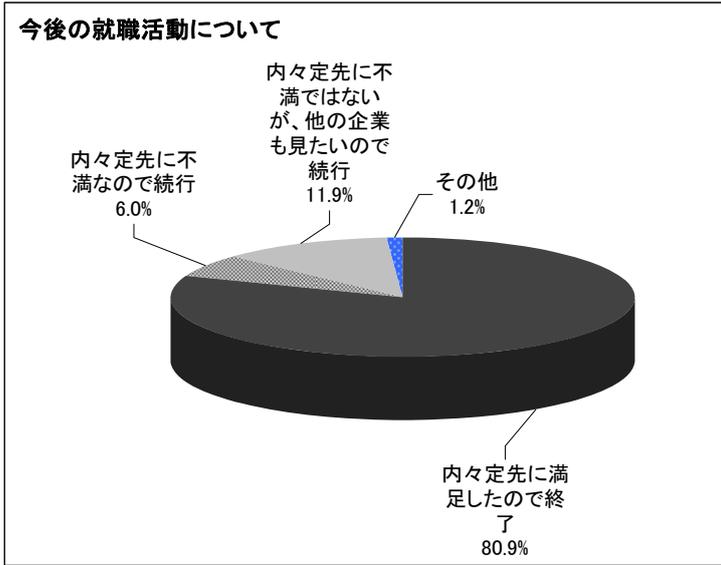
■6: ソーシャルメディアについて

- (1) おおよその数 (mixi, twitter, Facebook)
- (2) 「実名」で採用担当者につながることにどう思うか
- (3) 就職活動中の情報収集に利用したか
- (4) ソーシャルメディア、SNSを使って就職活動したいと思うか

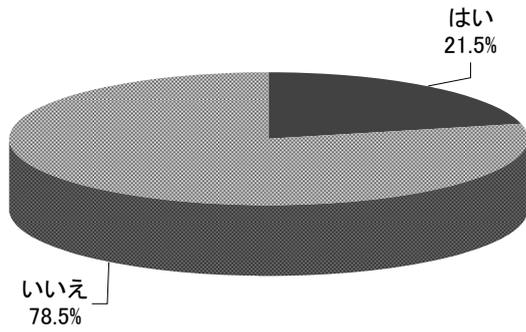
※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:内々定保有者の活動状況(6月末時点)

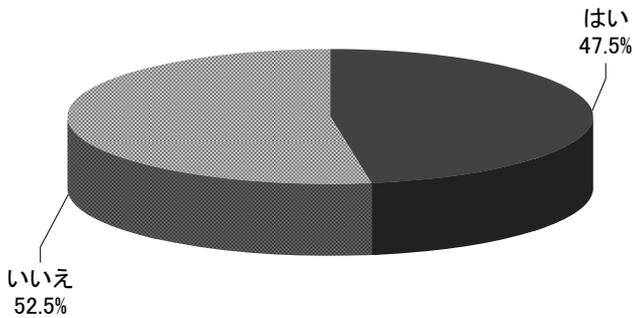
内々定保有者に今後の就職活動について聞いたところ、80.9%が「内々定に満足したので終了」と回答した。内々定保有者の各選考フェーズにおける活動量を比較したところ、エントリー社数、エントリーシート提出社数、説明会参加社数、選考を受けた社数共に前年を下回っている。内定承諾書は入社予定の企業を決める意思決定の要因になったかと聞いたところ、前年と大きく異なる数値を示した。要因に「ならなかった」と回答した割合が68.3%となり、前年比で42.7ptも増加したのである。これは大手企業を中心とした選考スケジュールの後倒しが影響しているものとみられる。異なる時期に選考が行われている今年度のスケジュールにおいて、提出を求められた時点で他の志望企業の選考が進んでいない可能性もある。足並みがある程度揃った状況で効力を発揮していた内定承諾書だが、スケジュール変更を余儀なくされた今年度下ではそうもいかないようだ。内定承諾書をどのようにとらえているか聞くと、特に文系学生において「提出しても後で断れる書類」とする割合が63.2%と高かった。一方、理系学生においては「提出したら断れない契約書」とする割合が過半数を超え57.7%と、文理で大きな差が見られた。理系学生は推薦枠での入社など学校や教授の名を背負っている場合もあり、文系学生より内定承諾書に重きを置いているようだ。



これまでに内々定先企業から
他企業への選考に進ませないよう
の意図が感じられる何らかの拘束
を受けたか

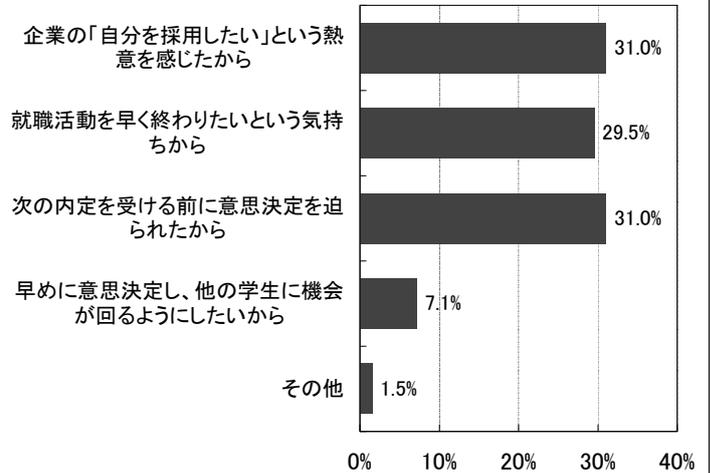


2社以上内々定をもらった際、その
タイミングが意思決定に影響する
か



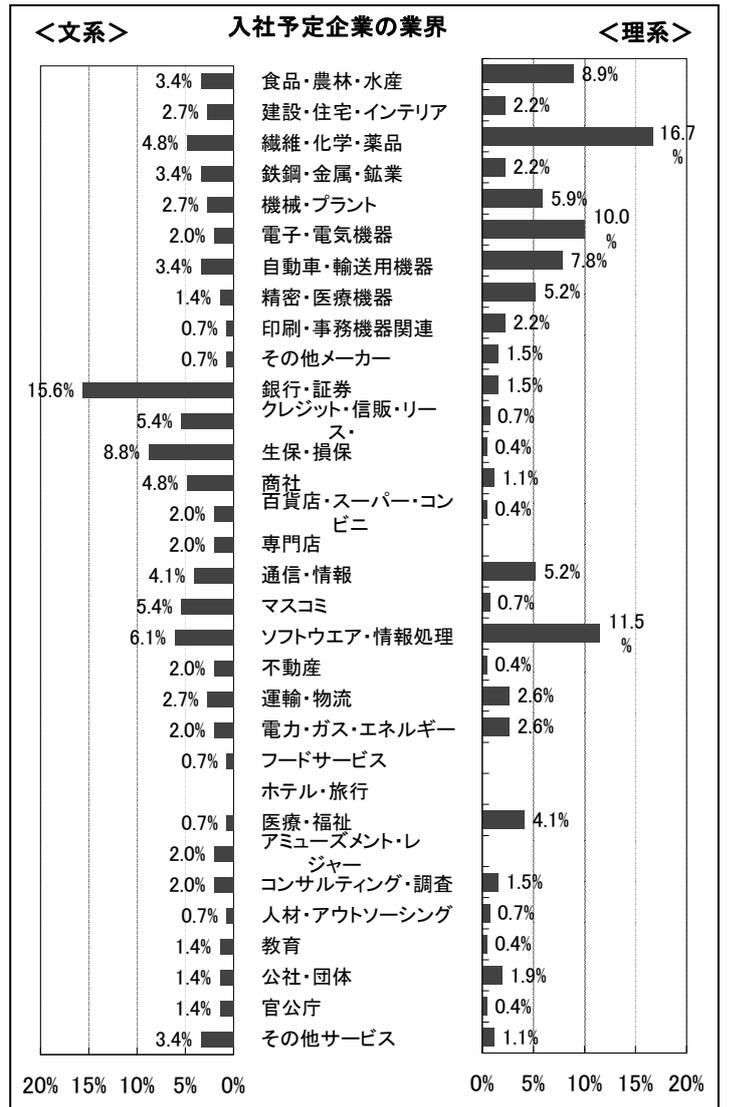
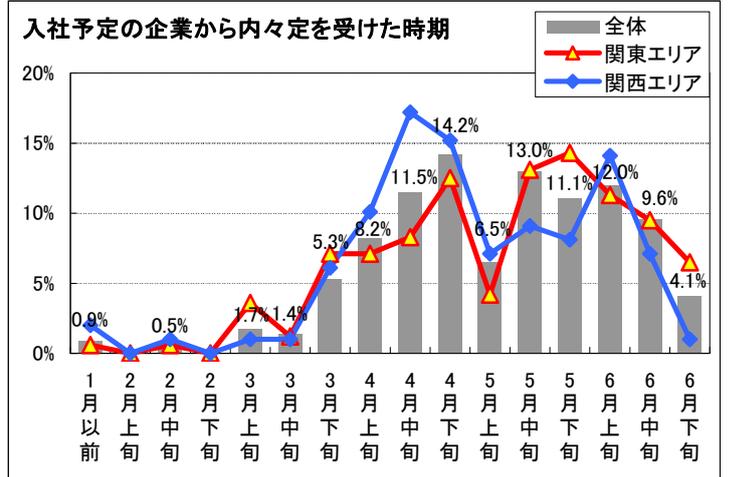
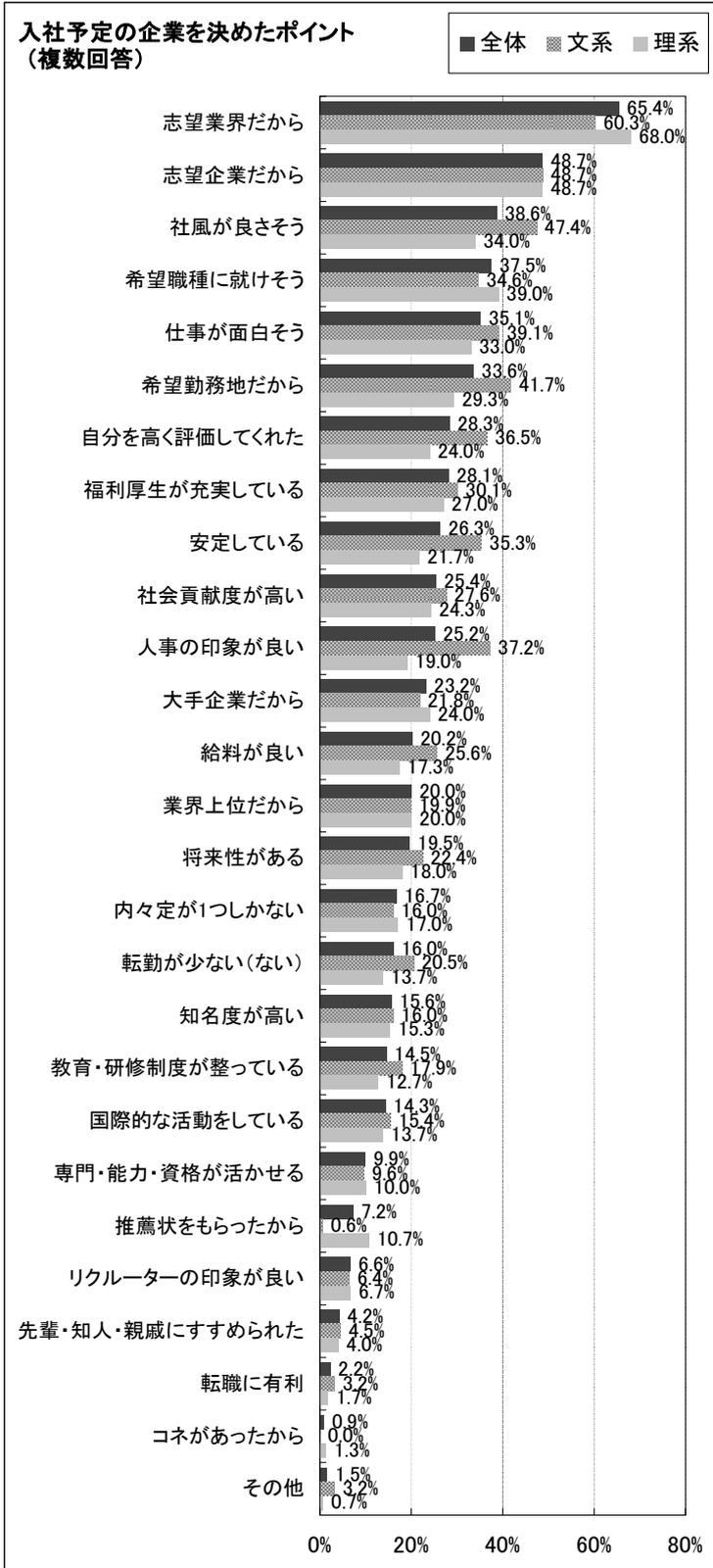
▼影響する方のみ

影響する理由

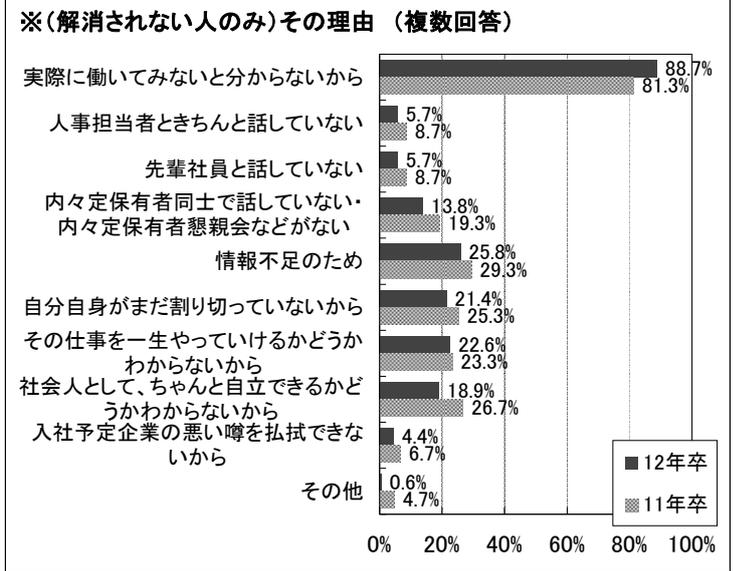
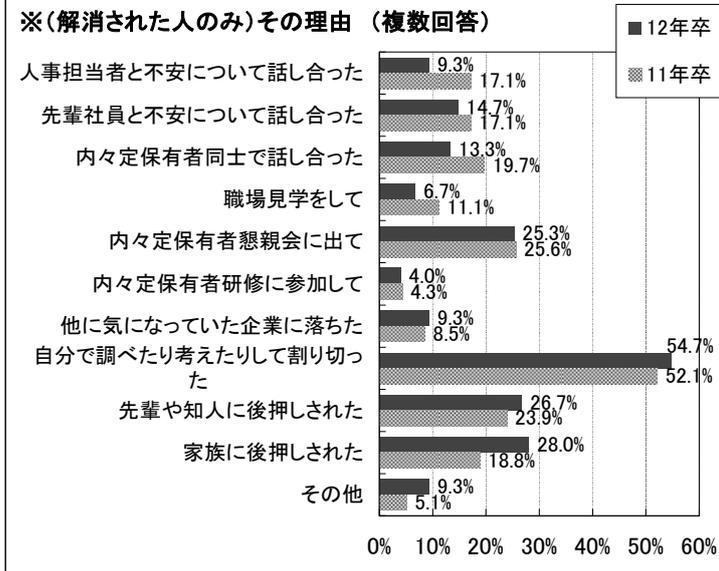
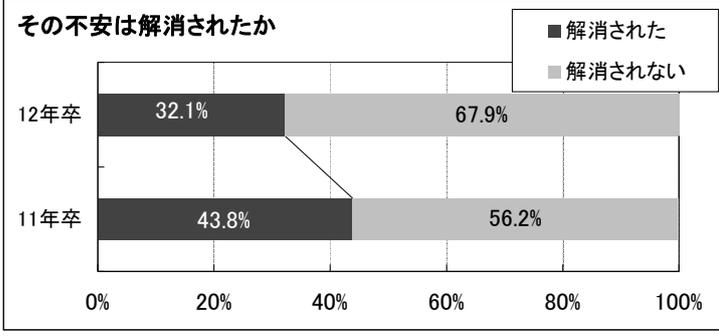
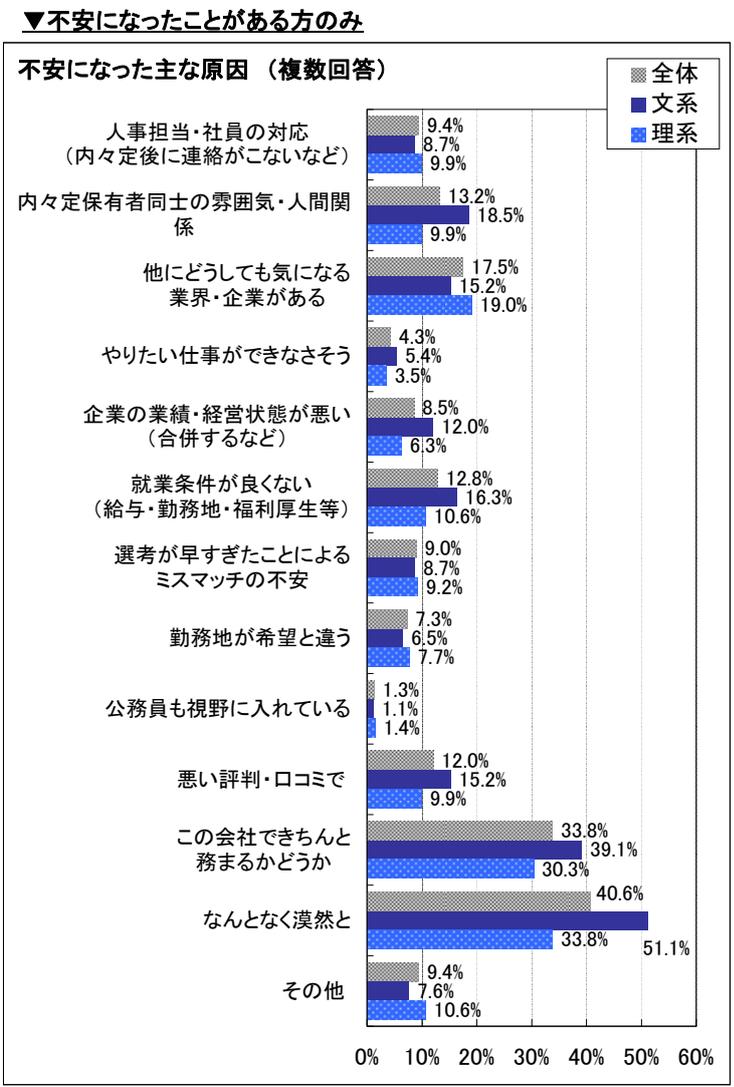
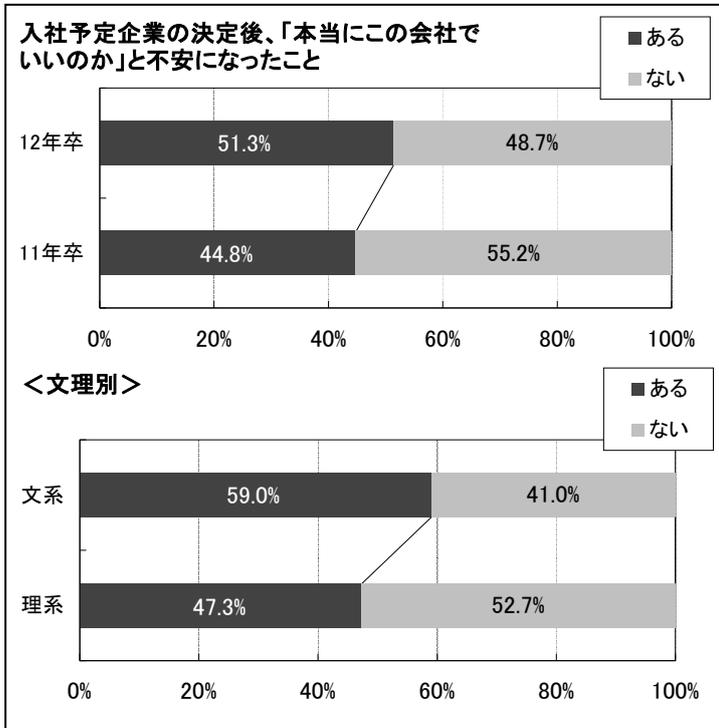


■2: 内々定保有学生×就職活動終了

※ここでは、「内々定先に満足して活動を終了した」と回答した学生の調査をまとめている。
 入社予定の企業を決めたポイントは、「志望業界だから」が最も高く65.4%となった。文理共に6割を超えているが、文系学生より理系学生の方が志望業界を重視しているようだ。一方、他の項目では「社風が良さそう」「人事の印象が良い」「希望勤務地だから」など、全体的に文系学生の回答割合が目立った。
 入社予定の企業から内々定を受けた時期は、「4月下旬」が最も高かったが、エリアによって差が見られた。関西エリアのピークは「4月中旬」から「4月下旬」だが、関東エリアでは「5月中旬」から「5月下旬」と、関西エリアより1ヶ月遅れている。
 入社予定企業の業界は、文系学生では「銀行・証券」が最も高く15.6%で、「生保・損保」「ソフトウェア・情報処理」などの業界がそれに続いた。理系学生では、「繊維・化学・薬品」が16.7%と最も高く、次いで「ソフトウェア・情報処理」「電気・電子機器」などの業界が挙がった。



入社予定企業の決定後、「本当にこの会社でいいのか」と不安になったことがあるか聞くと、前年比6.5pt増の51.3%が「ある」と回答した。特に文系学生は59.0%とこの傾向が高めであった。
 不安になった主な原因についても、文系学生の方が全体的に高い。「なんとなく漠然と」が51.1%と過半数に達し、「この会社でちゃんと務まるかどうか」の39.1%「内々定者同士の雰囲気・人間関係」の18.5%なども理系学生に比べ目立った。一方、理系学生では「他にどうしても気になる業界・企業がある」が19.0%と文系学生より高かった。
 その不安が解消された割合は、前年比11.7pt減の32.1%であり、現在も回答者の約3分の2が不安を抱えているようだ。また、不安が解消された人にその理由を聞いたところ、「自分で調べたり考えたりして割り切った」が54.7%と最も高かった一方で、「家族に後押しされた」が前年比9.2pt増の28.0%で2番目に高く、家族の影響が高まりつつあるとみられる。



■3: 内々定保有学生×就職活動継続中

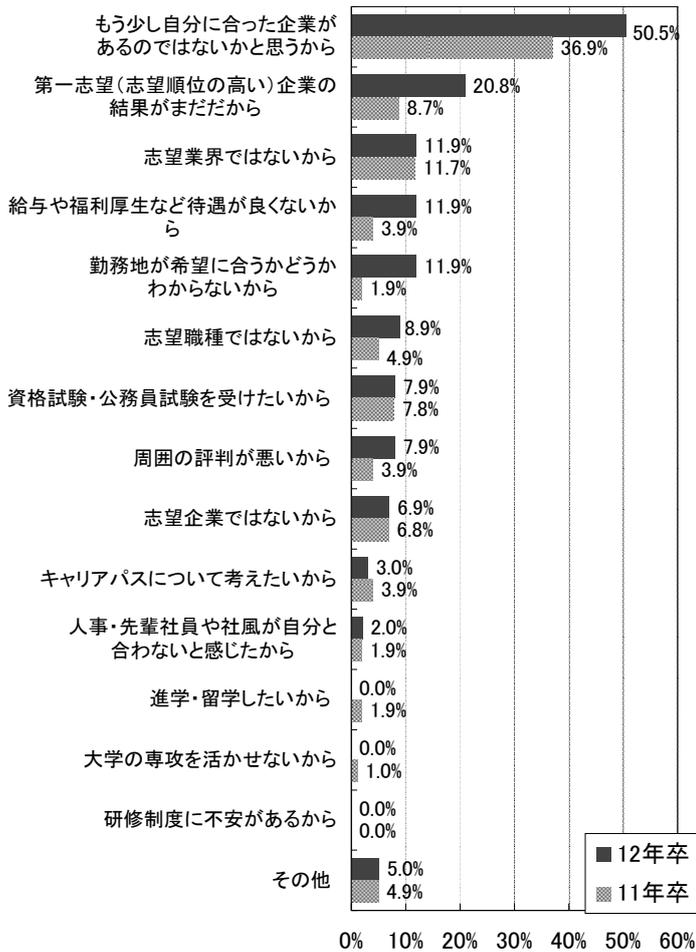
※ここでは、内々定保有学生のうち「内々定先に不満なので続行」または「内々定先に不満ではないが他の企業も見たいので続行」と回答した学生の調査をまとめている。

内々定先に就職しない理由を聞いたところ、「もう少し自分に合った企業があるのではないかと思うから」が前年比13.6pt増の50.5%と5割を超え、「第一志望(志望順位の高い)企業の結果がまだだから」も前年比12.1pt増の20.8%といずれも大幅に増加した。選考スケジュールの変更に伴い、現在も活動している学生が増加しているとみられる。

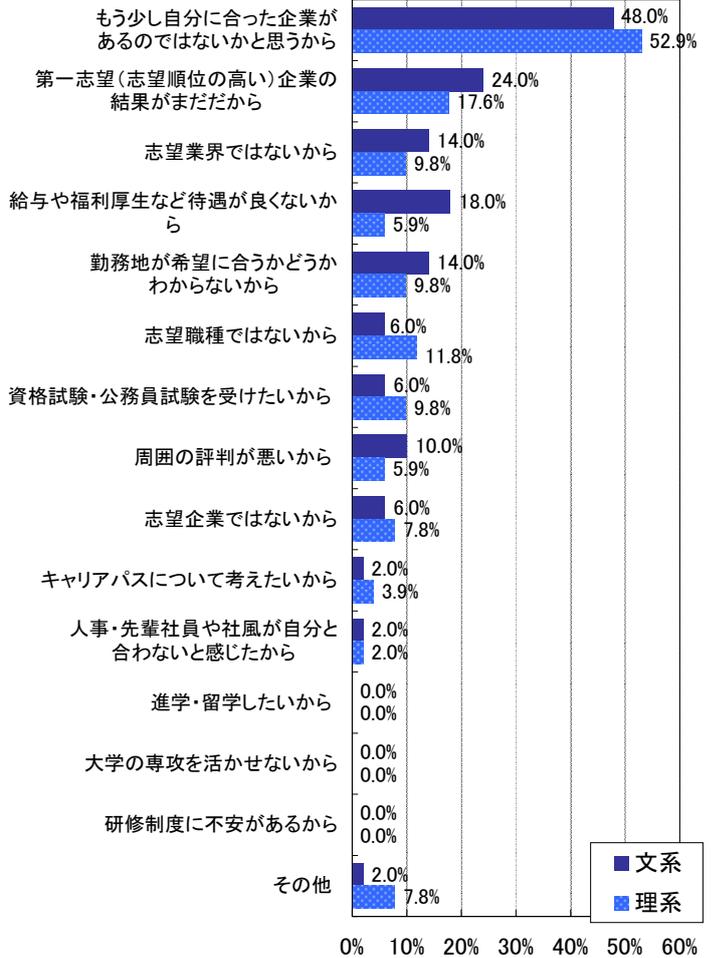
今後の活動においてこだわるポイントでは、前年同様「仕事の内容」が最も高く68.3%となった。一方、「知名度」は前年比10.5pt減の5.0%となり、中堅・中小企業志向への広がりが見える。

就職活動をいつまで継続するか聞いたところ、「現在選考中の企業が終了するまで」が53.5%で過半数を超え、具体的な時期については「7月末くらいを目処に終了」が42.6%となった。現在受けている企業の選考が7月中旬に終了するケースが多いと推察される。一方で、選考の終了時期を8月以降に設定している割合を合計すると41.7%となった。内々定を保有していても、納得いくまで活動を継続する学生も少なからずいるようだ。

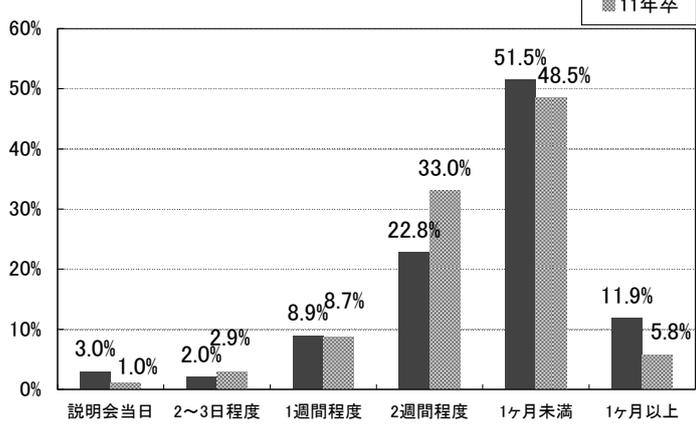
内々定先に就職しない理由



＜文理別＞

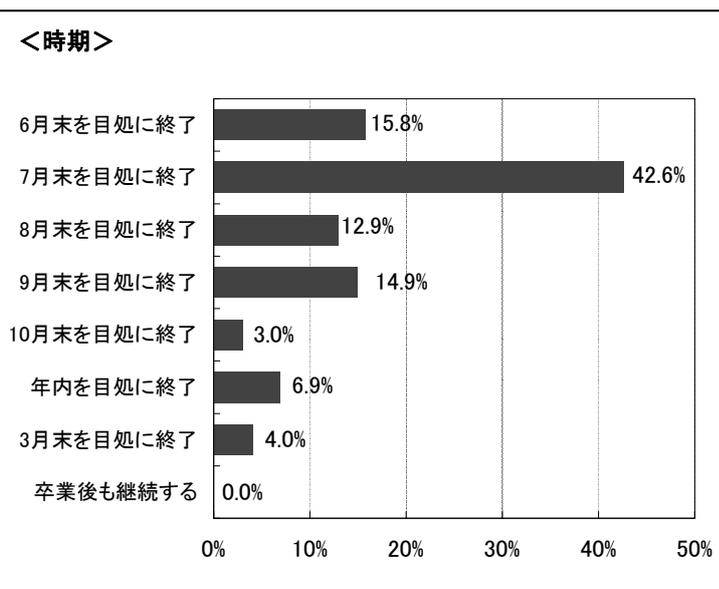
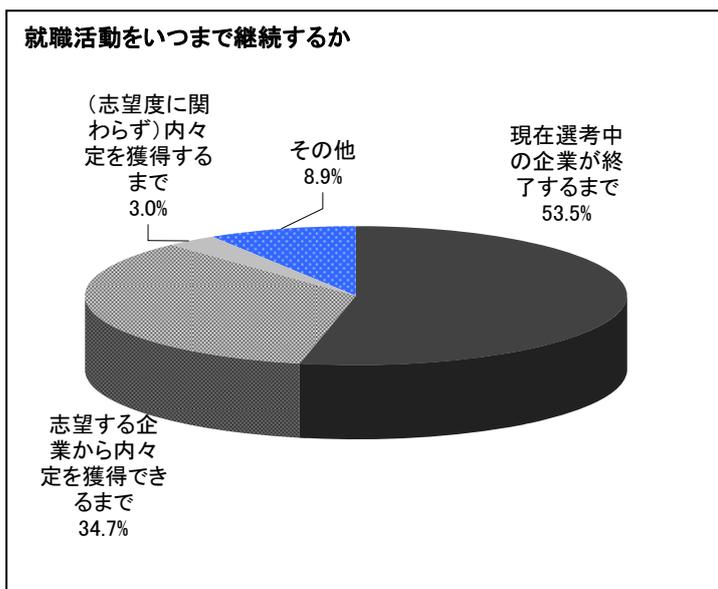
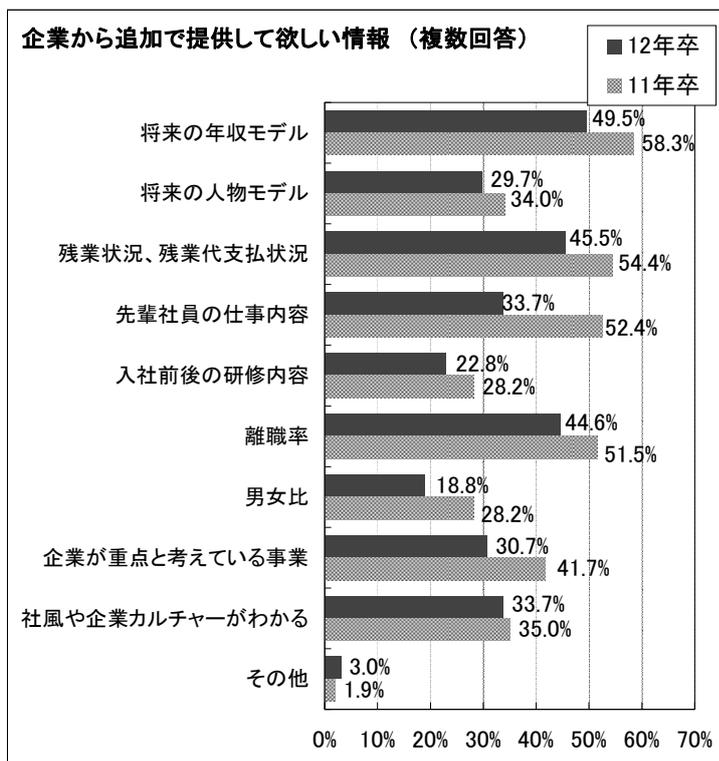
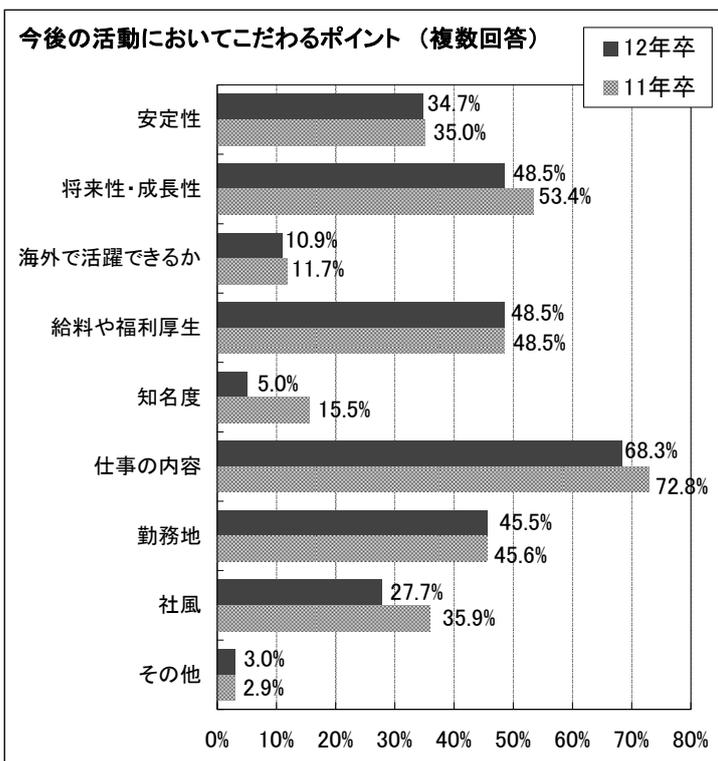


今後、説明会から内々定までの期間はどのくらいが良いか



現在選考が進行中の企業数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
12年卒	1.6	2.3	1.6	2.0	0.7
11年卒	1.8	1.9	1.4	1.8	2.0
10年卒	1.3	1.5	1.1	1.6	1.1
09年卒	1.2	1.6	1.3	1.2	0.9



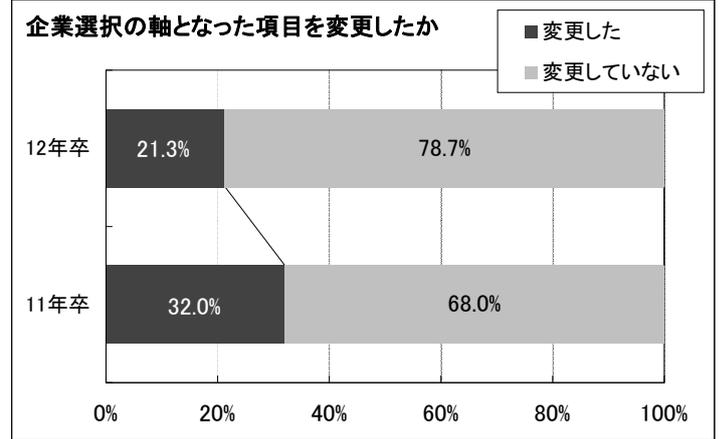
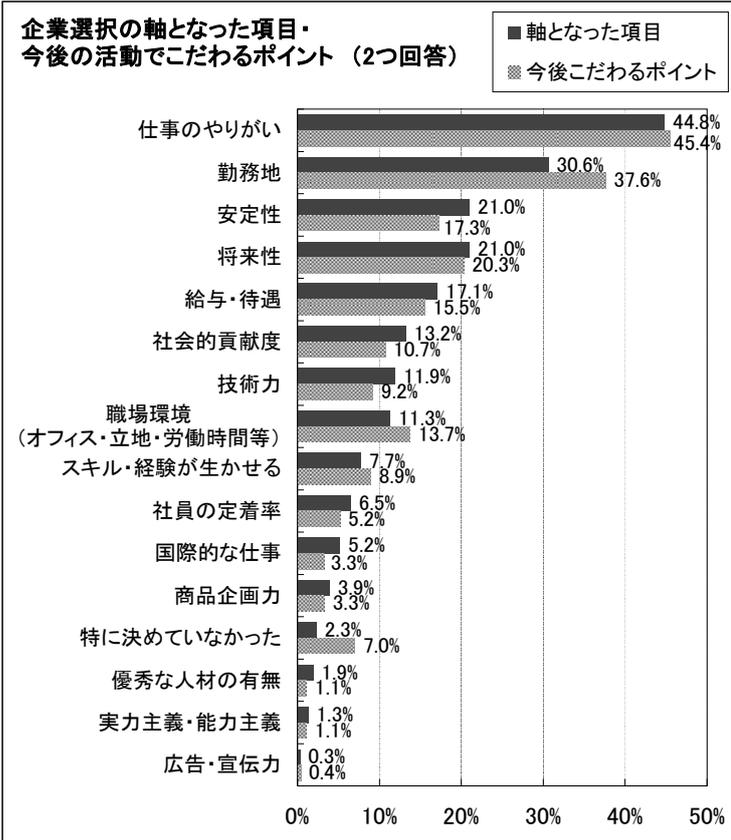
■4: 未内定学生の活動

※ここでは、内々定を保有していない学生の調査をまとめている。

企業選択の軸となった項目、また今後の活動でこだわるポイントについて聞いたところ、「仕事のやりがい」が最も高く、いずれも4割を超えた。「勤務地」については、軸となった項目で30.6%だったのに対し、今後の活動でこだわるポイントでは37.6%と7.0pt増加しており、勤務地へのこだわりを見せる学生が今後増加する可能性がある。

その一方、企業選択の軸となった項目を変更したか聞くと、「変更した」は前年比10.7pt減の21.3%となり、今後の企業選択の際も軸を変えずに現状通り進める学生が多いようである。

今後の活動スタイルについて聞いたところ、「今まで通り進める」が前年比10.5pt増の49.1%と半数近くにのぼった。一方で「業界」の幅を広げる(変える)と回答した割合は25.1%で、前年比4.5pt減少した。

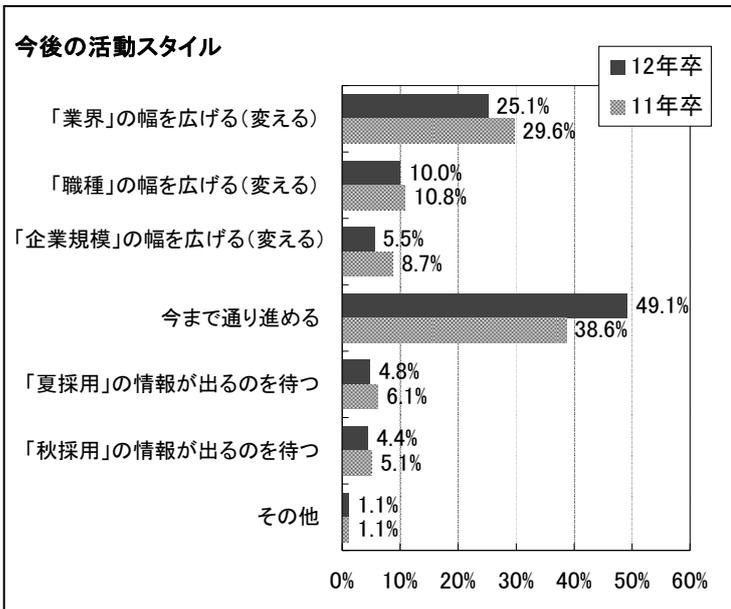


現在の活動社数

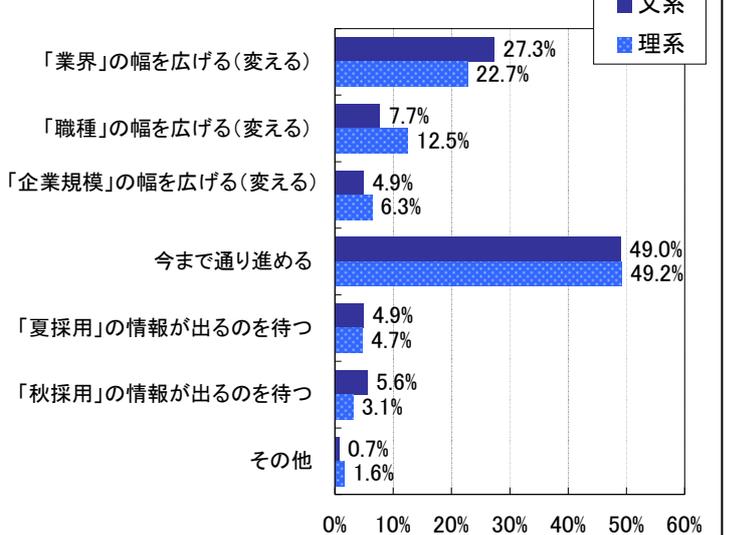
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
現在選考が進行中の企業数	2.0	1.8	1.7	2.3	2.1
6月平均エントリー社数	3.1	3.1	2.6	4.4	2.4
6月平均説明会参加社数	2.4	2.6	1.7	2.9	2.2

【参考】11年卒

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
現在選考が進行中の企業数	2.1	2.4	1.8	2.4	1.6
6月平均エントリー社数	4.1	4.4	2.4	5.3	4.1
6月平均説明会参加社数	2.5	2.3	2.1	3.5	2.0



<文理別>

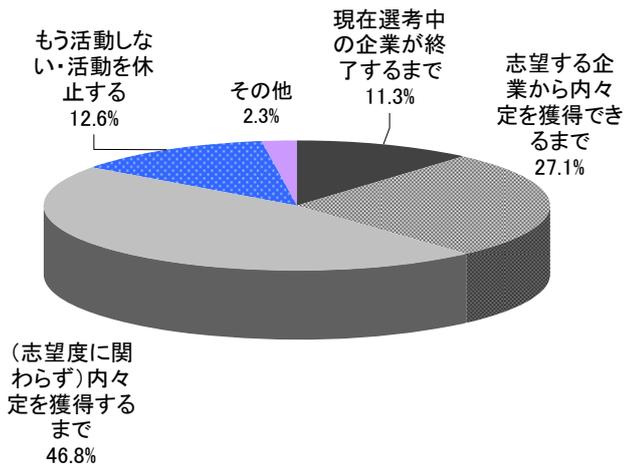


就職活動をいつまで継続するか聞いたところ、内々定保有者で今後も就職活動を継続する学生(P.5参照)の回答と差があるのがわかる。特にその差が顕著に見られたのが、具体的な時期についてである。未内定者が「卒業後も継続する」と回答した割合は18.8%にのぼった。これは「青少年雇用機会確保指針」において既卒者対応を要請された影響が大きいと推察される。その一方、「7月末を目処に終了」が18.1%、「8月末を目処に終了」が16.6%となり、この夏に決めてしまいたい学生と、長期にわたって活動を継続する学生とに二分される結果となった。

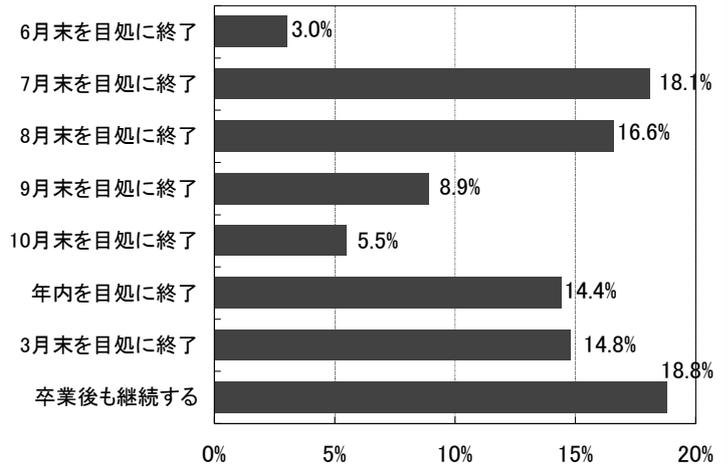
今後大学のキャリアセンターへ相談するか聞くと、「する」と回答した割合は前年比3.6pt減の49.8%となった。文理別で見ると、文系学生に比べ理系学生の方がキャリアセンターへ相談する割合が低く、中でも理系女子は最も低い37.0%であった。

また、今後の志望業界について聞くと、文理共に「食品・農林・水産」業界が最も高く、文系学生は16.1%、理系学生は26.6%となった。文系学生は2番目に「官公庁」が入り14.0%、「商社」が11.2%と続いた。また理系学生では2番目に「繊維・化学・薬品・化粧品」の25.0%、次に「ソフトウェア・インターネット」が15.6%となった。

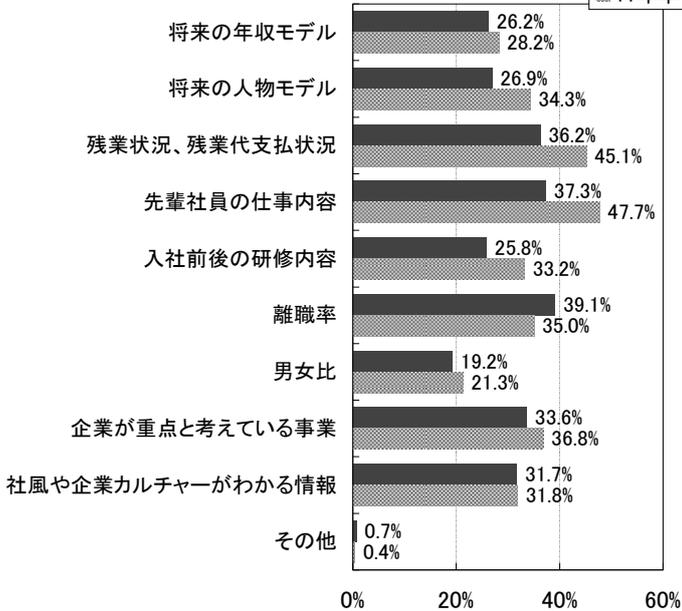
就職活動をいつまで継続するか



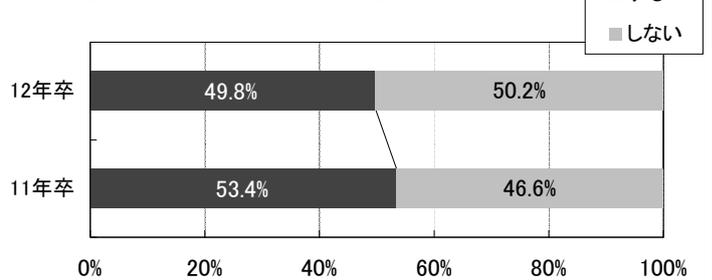
＜時期＞



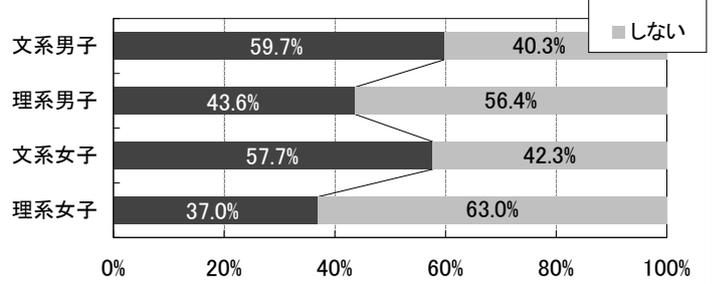
企業から追加で提供してほしい情報 (複数回答)



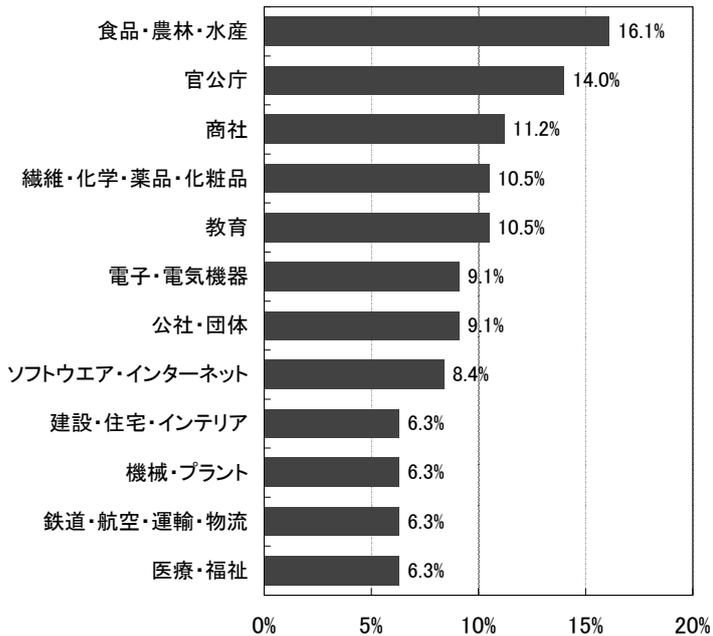
今後大学のキャリアセンターへの相談は



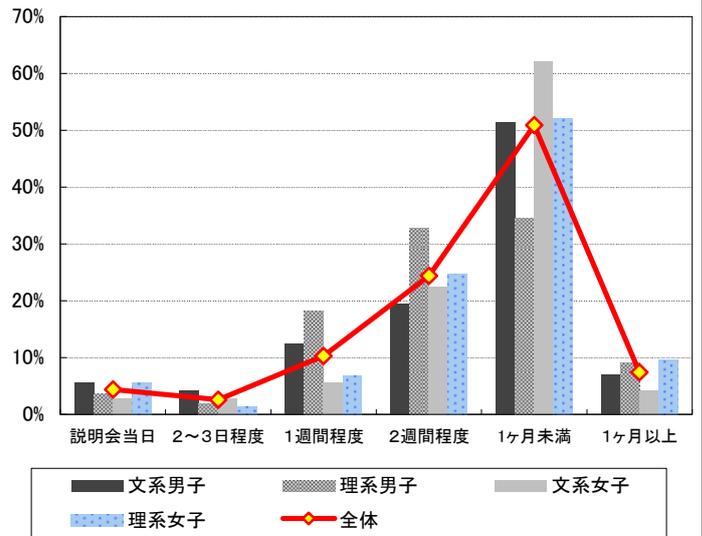
＜文理男女別＞



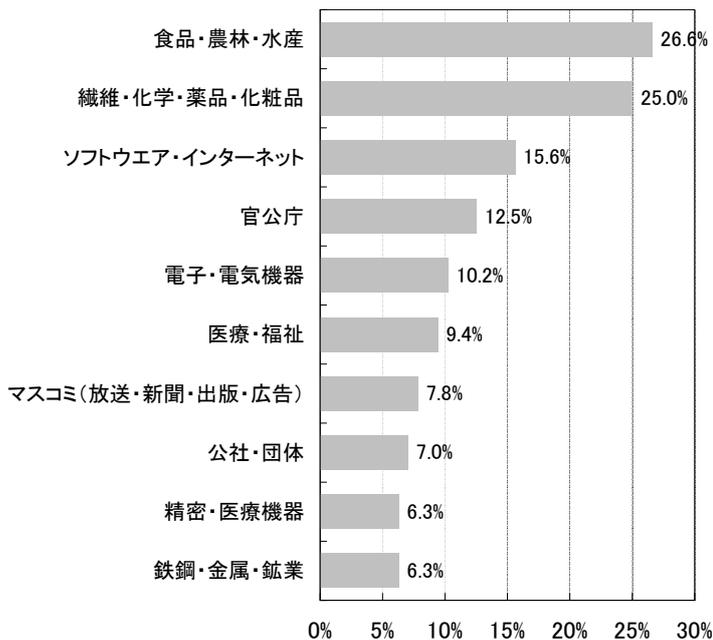
今後の志望業界(上位10位以内を表記) <文系>



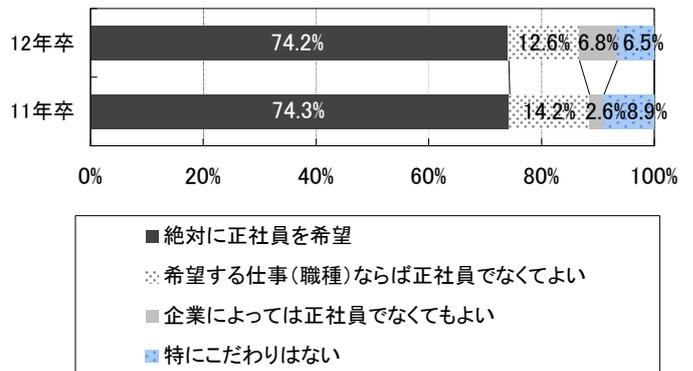
希望する説明会から内定までの期間



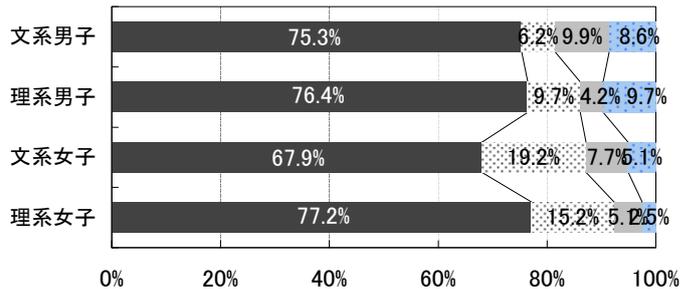
今後の志望業界(上位10位以内を表記) <理系>



卒業後の就業形態について

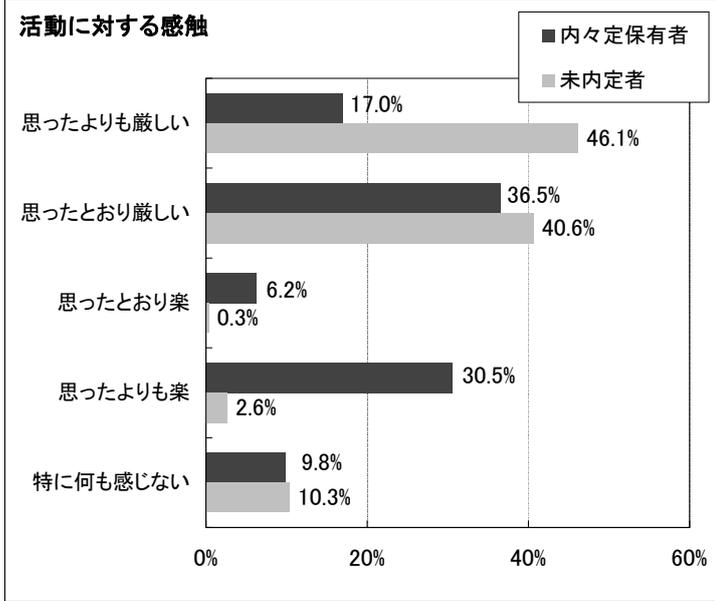


<文理男女別>

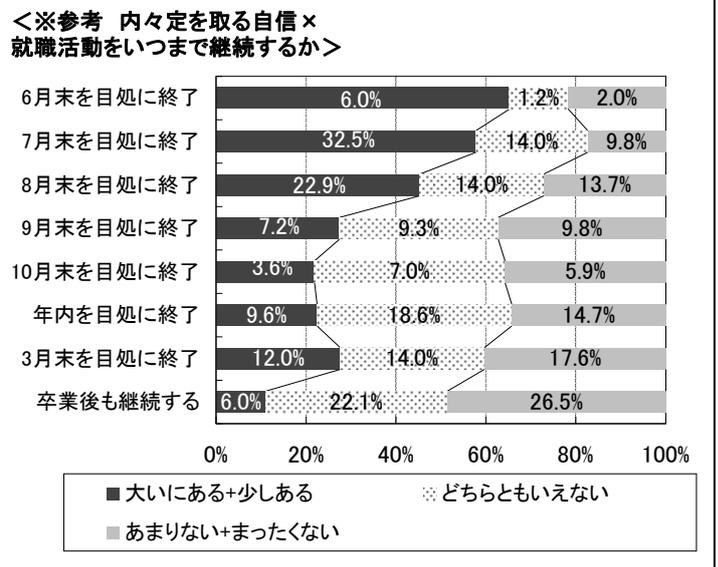
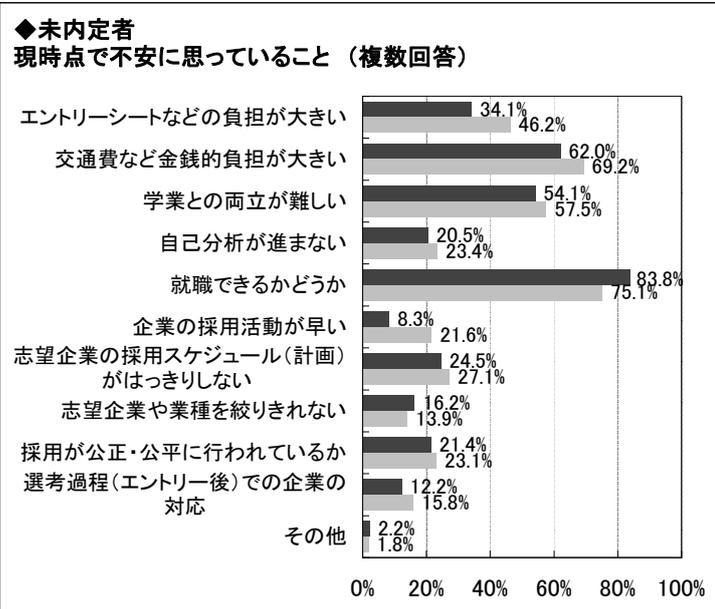
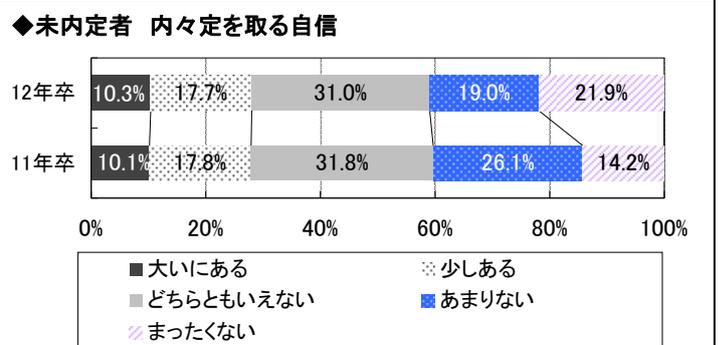
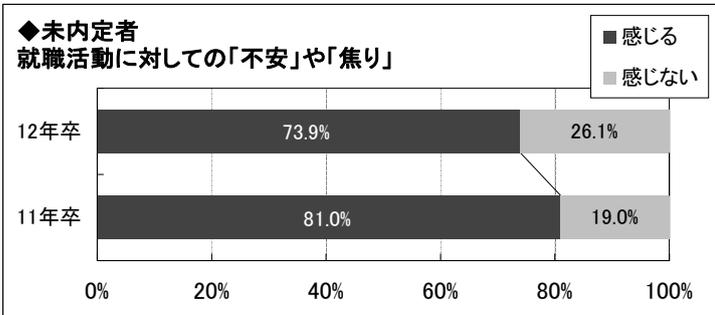
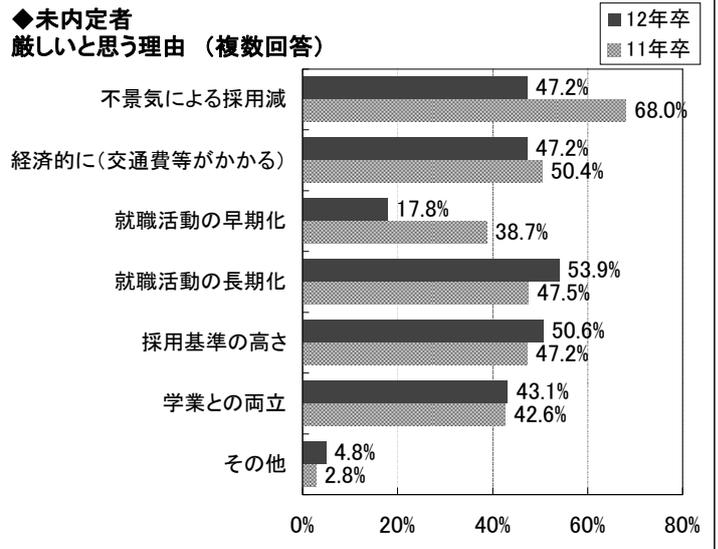


■5: 就職活動に対する現在の心境について

※ここでは、就職活動に対する現在の心境について、内々定保有者(活動継続者含む)と未内定者に分けてまとめている。
 活動に対する感触は、内々定保有者と未内定者で異なるようである。「思ったよりも厳しい」+「思ったとおり厳しい」と回答した割合は、内々定保有者では53.5%だったのに対し未内々定者では86.7%と、厳しい数値となった。
 未内定者に厳しいと思う理由について聞いたところ、前年最も高い割合を示した「不景気による採用減」は、前年比20.8pt減の47.2%となった。その一方、「就職活動の長期化」が最も高く前年比6.4pt増の53.9%となり、次いで「採用基準の高さ」が前年比3.4pt増の50.6%と5割を超えた。
 就職活動に対しての不安や焦りがあるか聞くと、前年比では7.1pt減少しているものの、73.9%と高い割合を示している。そのうち8割は本当に就職できるのか不安を感じており、また長期化に伴う金銭的負担や学業との両立もその一因となっているようだ。
 内々定を取る自信についても、「あまりない」+「まったくない」と回答した割合が前年比0.6pt増の40.9%で、特に「まったくない」が前年から大幅に増加している。

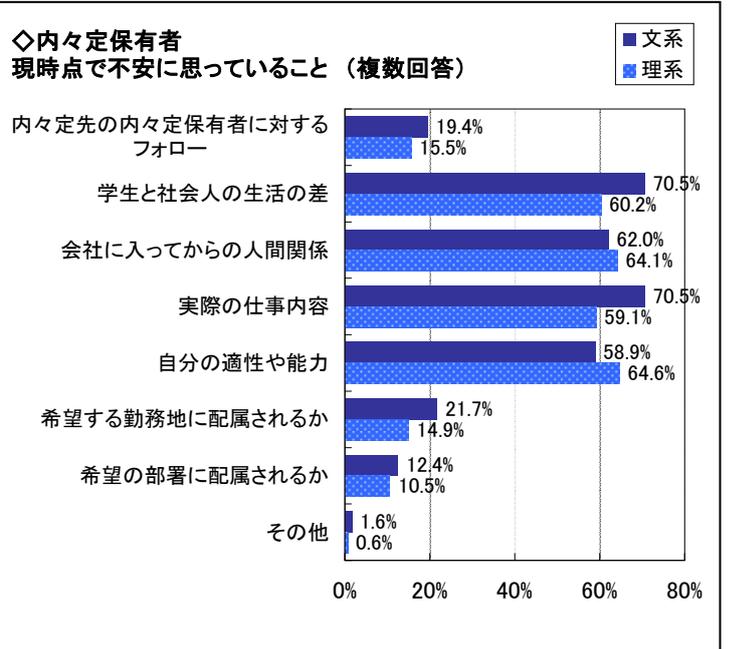
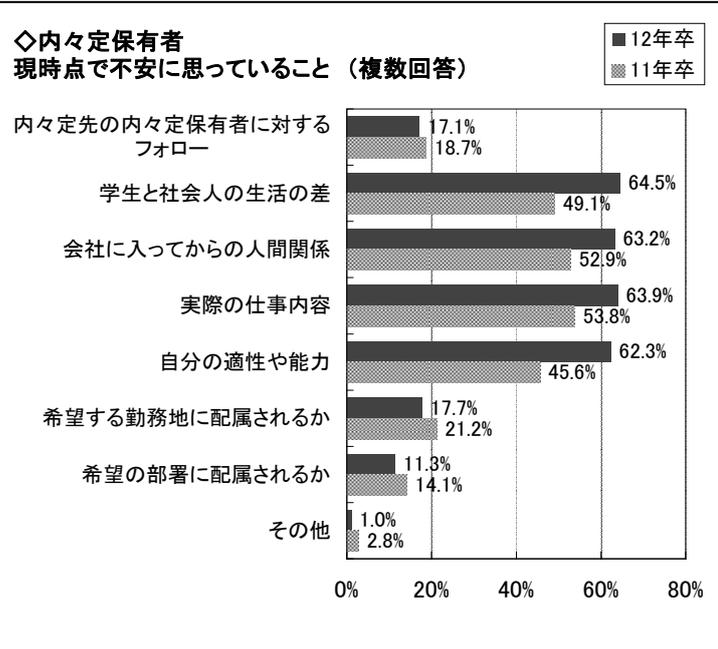
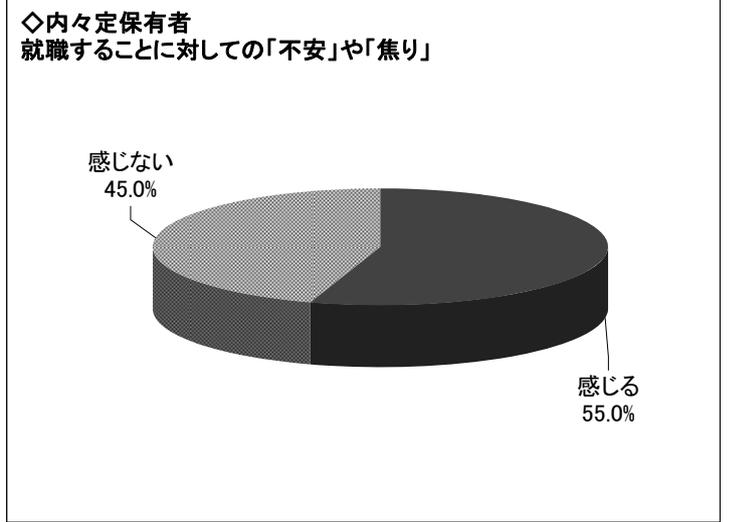
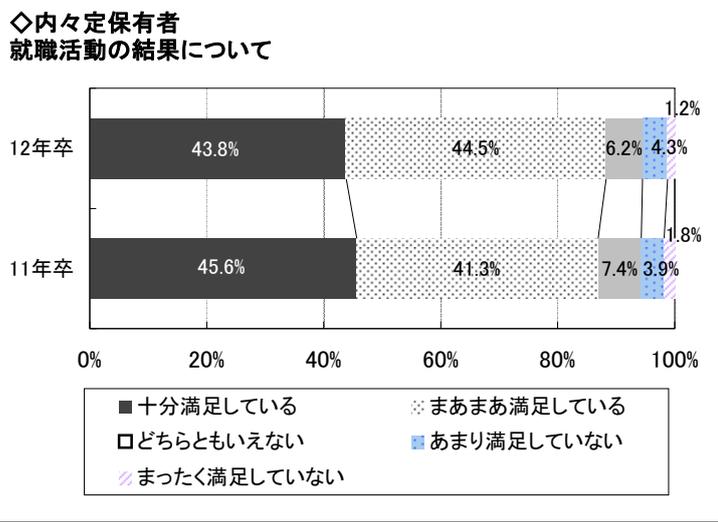


▼以下、未内定者のみ



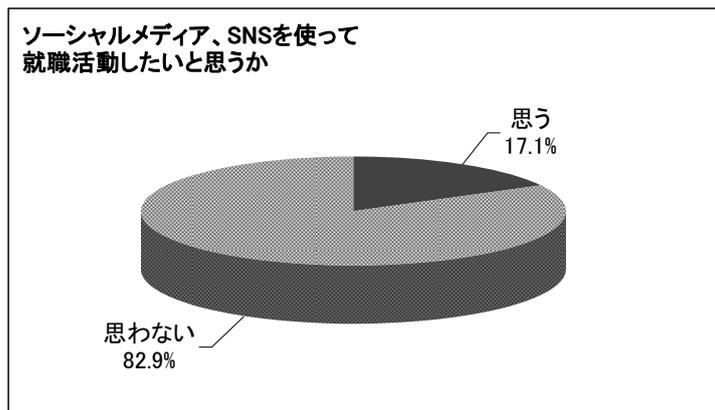
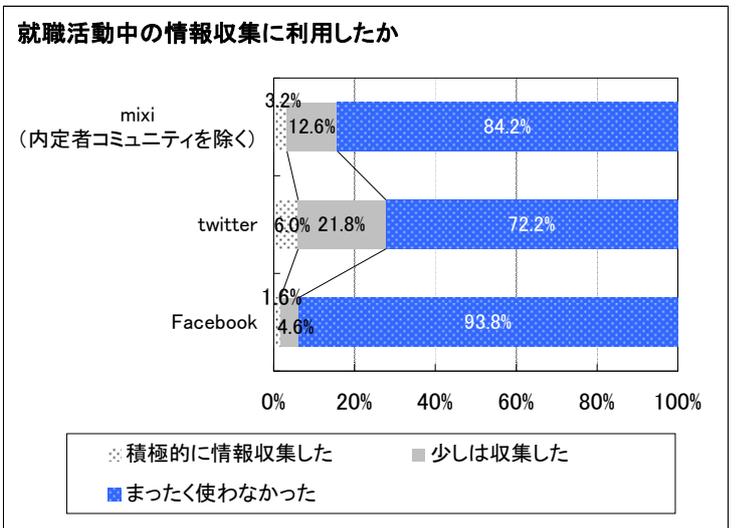
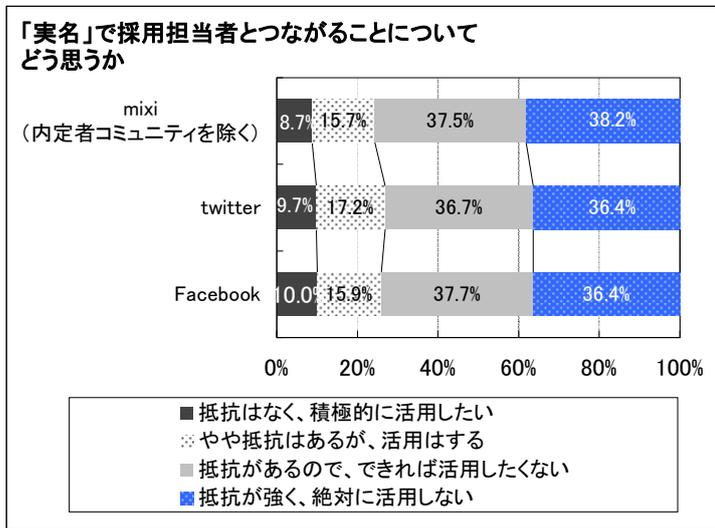
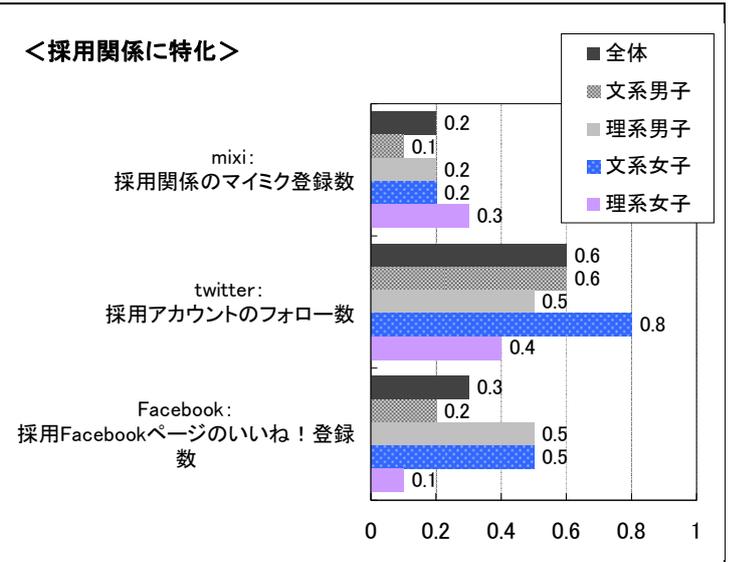
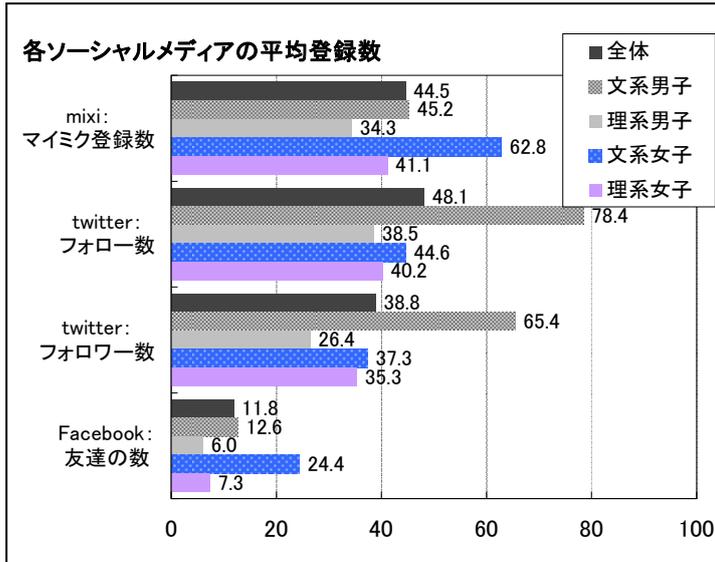
内々定保有者に対し、就職活動の結果について満足しているか聞いたところ、「十分満足している」+「まあまあ満足している」が前年比1.4pt増の88.3%と、満足度は前年よりやや上がったようだ。
 一方、就職することに対しての不安や焦りについて聞くと、不安や焦りを「感じる」割合が55.0%と半数を超えた。
 不安に思っていることは「学生と社会人の生活の差」「会社に入ってから人間関係」「実際の仕事内容」「自分の適性や能力」の4つの項目が6割を超え、前年比で見ても大幅に増加した。文理別で見ると、文系学生は「学生と社会人の生活の差」「実際の仕事内容」の2つの項目において70.5%と更に高い割合を示した。一方理系学生は「会社に入ってから人間関係」「自分の適性や能力」の2項目で文系学生の割合を上回った。

▼以下、内々定保有者のみ



■6: ソーシャルメディアについて

近頃、ソーシャルメディアを採用活動のツールのひとつとして利用する企業が話題にのぼるようになった。ここでは学生に、「就職活動で利用するツール」という視点でソーシャルメディアについて聞いてみた。
 mixiのマイミク登録数は文系女子が最も多く62.8人、twitterでは文系男子でフォロー数が78.4人、フォロワー数が65.4人、Facebookは文系女子で24.4人と、文系学生中心に多くの繋がりが見られる。一方、これを採用関係に特化してみると、その数は急激に減少する。いずれのソーシャルメディアでも平均登録数が1名に満たないという結果となった。
 「実名」で採用担当者につながることにどう思うか聞くと、「抵抗があるので、できれば活用したくない」+「抵抗が強く、絶対に活用しない」と回答した割合がいずれも7割を超えた。また、就職活動中の情報収集での利用もさほど積極的には行われていなかったようである。twitterで「積極的に情報収集した」+「少しは収集した」が27.8%となったものの、Facebookでは「まったく使わなかった」が9割を超えた。
 ソーシャルメディア、SNSを使って就職活動したいか聞いたところ、「思わない」が82.9%にのぼった。理由については「プライベートと仕事は別にしたい。友人関係まで会社に干渉されたくない。」「就職情報サイトと比較すると信用度が低いため、利用したくない。」など、否定的な意見が目立つ結果となった。現時点では、その多くがソーシャルメディアはあくまでプライベートのコミュニケーションツールととらえているようだ。



データシート
INDEX

*印は本誌に掲載なし

■1:内々定保有者の活動状況(6月末時点)

- (1) 今後の就職活動について(内々定保有者のみ)
- (2) 内々定保有者の活動状況
- (3) 内々定を受けた際、内定承諾書の提出を求められたこと
- (4) 内定承諾書の提出は、入社予定の企業を決める意思決定の要因になったか
- (5) 2社以上内々定をもらった際、そのタイミングが意思決定に影響するか
- (6) 影響する理由
- (7) 内定承諾書提出の有無
- (8) 内定承諾書をどの様にとらえているか
- (9) これまでに内々定先企業から、他企業への選考に進ませないようにする意図が感じられる何らかの拘束を受けたか

■2:内々定保有学生×就職活動終了

- (1) 入社予定の企業を決めたポイント
- (2) 入社予定の企業から内々定を受けた時期
- (3) 入社予定企業の業界・系統について当てはまるもの
- (4) 入社予定の企業を決めたあとに、「本当にこの会社でいいのか」と不安になったこと
- (5) その主な原因は何か
- (6) その不安は解消されたか
- (7) 解消された理由
- (8) 解消されない理由

■3:内々定保有学生×就職活動継続中

- (1) 内々定先に就職しない理由
- (2) 現在選考中の企業数
- (3) 今後、説明会から内々定までの期間はどのくらいが良いか
- (4) 今後の活動において「こだわる」ポイント
- (5) 企業から追加で提供して欲しい情報
- (6) 就職活動をいつまで継続するか

■4:未内定学生の活動

- (1) 企業選びの軸となったもの、今後の活動でこだわるポイント
- (2) 企業選びの軸となっていたものを変更したか
- (3) 選考進行中の企業数、6月エントリー社数と平均説明会参加社数
- (4) 就職活動をいつまで継続するか
- (5) 今後の活動スタイル
- (6) 企業から追加で提供して欲しい情報
- (7) 今後大学のキャリアセンターへの相談は
- (8) 今後の志望業界・系統
- (9) 希望する「説明会から内定までの期間」
- (10) 卒業後の就業形態について

■5:就職活動に対する現在の心境について

- (1) 就職活動を始めた時点と現在で、活動に対する感触
- (2) 厳しいと思う理由(前問で厳しいと回答した方のみ)
- (3) 現在就職活動に対して「不安」や「焦り」を感じるか
- (4) 現時点で不安に思っていること
- (5) 就職活動で「内々定」を取る自信
- (6) 就職活動の結果について
- (7) 就職することに対し「不安」や「焦り」を感じるか
- (8) 現時点で不安に思っていること

■6:ソーシャルメディアについて

- (1) おおよその数(mixi, twitter, Facebook)
- (2) 「実名」で採用担当者とつながることについてどう思うか
- (3) 就職活動中の情報収集に利用したか
- (4) ソーシャルメディア、SNSを使って就職活動したいと思うか

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:内々定保有者の活動状況(6月末時点)

(1)今後の就職活動について(内々定保有者のみ)

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
内々定先に満足したので終了	80.9%	69.3%	88.5%	79.6%	79.4%	83.1%	76.3%	91.0%	77.0%	82.0%
内々定先に不満なので続行	6.0%	10.9%	7.0%	3.7%	3.2%	4.2%	5.9%	1.2%	7.4%	4.5%
内々定先に不満ではないが他の企業も見たいので続行	11.9%	17.8%	4.0%	15.7%	15.5%	10.2%	14.8%	6.3%	12.8%	10.1%
その他	1.2%	2.0%	0.5%	0.9%	1.9%	2.5%	3.0%	1.6%	2.7%	3.4%

(2)内々定保有者の活動状況

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	69.3	87.2	54.3	91.0	62.1	74.4	88.4	54.6	97.5	73.1
エントリーシート提出社数	24.2	29.7	19.0	28.8	24.1	28.4	31.4	22.3	35.1	29.2
説明会参加社数	25.3	33.5	20.4	32.2	21.5	29.7	36.8	23.5	39.1	25.4
選考を受けた社数	17.4	23.1	13.9	21.7	15.4	20.4	23.8	15.5	26.4	19.8

(3)内々定を受けた際、内定承諾書の提出を求められたこと

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	61.5%	68.3%	54.0%	65.7%	63.9%	65.4%	57.8%	56.6%	73.0%	77.5%
なし	38.5%	31.7%	46.0%	34.3%	36.1%	34.6%	42.2%	43.4%	27.0%	22.5%

▼内定承諾書の提出を求められたことがある方のみ

(4)内定承諾書の提出は、入社予定の企業を決める意思決定の要因になったか

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
なった	31.7%	23.2%	35.2%	22.5%	40.4%	74.4%	73.1%	72.4%	68.5%	81.9%
ならなかった	68.3%	76.8%	64.8%	77.5%	59.6%	25.6%	26.9%	27.6%	31.5%	18.1%

(5)2社以上内々定をもらった際、そのタイミングが意思決定に影響するか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はい	47.5%	45.5%	44.5%	47.2%	52.9%
いいえ	52.5%	54.5%	55.5%	52.8%	47.1%

▼影響する方のみ

(6)影響する理由

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
企業の「自分を採用したい」という熱意を感じたから	31.0%	52.2%	30.3%	23.5%	24.4%
就職活動を早く終わりたいという気持ちから	29.5%	23.9%	27.0%	35.3%	31.7%
次の内定を受ける前に意思決定を迫られたから	31.0%	17.4%	37.1%	25.5%	35.4%
早めに意思決定し、他の学生に機会が回るようにしたいから	7.1%	6.5%	5.6%	11.8%	6.1%
その他	1.5%	-	-	3.9%	2.4%

(7)内定承諾書提出の有無

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
提出した	54.4%	59.4%	49.0%	59.3%	54.8%
渡されているがまだ提出していない	6.6%	5.9%	5.0%	8.3%	7.7%
まだ貰っていない	15.8%	15.8%	18.5%	16.7%	11.6%
内定承諾書の提出そのものがない	23.2%	18.8%	27.5%	15.7%	25.8%

(8)内定承諾書をどの様にとらえているか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
提出したら断れない契約書	48.6%	27.7%	58.5%	38.0%	56.8%
提出しても後で断れる書類	48.6%	69.3%	39.5%	57.4%	40.6%
その他	2.8%	3.0%	2.0%	4.6%	2.6%

(9)これまでに内々定先企業から、他企業への選考に進ませないようにする意図が感じられる何らかの拘束を受けたか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はい	21.5%	15.8%	18.5%	31.5%	21.9%
いいえ	78.5%	84.2%	81.5%	68.5%	78.1%

■2:内々定保有学生×就職活動終了

(1)入社予定の企業を決めたポイント(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
志望業界だから	65.4%	67.1%	66.1%	54.7%	70.7%
希望職種に就けそう	37.5%	34.3%	39.0%	34.9%	39.0%
志望企業だから	48.7%	48.6%	54.2%	48.8%	40.7%
希望勤務地だから	33.6%	34.3%	27.7%	47.7%	31.7%
転勤が少ない(ない)	16.0%	14.3%	10.2%	25.6%	18.7%
安定している	26.3%	34.3%	20.3%	36.0%	23.6%
業界上位だから	20.0%	25.7%	23.2%	15.1%	15.4%
大手企業だから	23.2%	24.3%	24.9%	19.8%	22.8%
知名度が高い	15.6%	17.1%	16.4%	15.1%	13.8%
仕事が面白そう	35.1%	34.3%	35.6%	43.0%	29.3%
社風が良さそう	38.6%	38.6%	31.6%	54.7%	37.4%
自分を高く評価してくれた	28.3%	32.9%	22.6%	39.5%	26.0%
将来性がある	19.5%	22.9%	21.5%	22.1%	13.0%
社会貢献度が高い	25.4%	25.7%	23.7%	29.1%	25.2%
国際的な活動をしている	14.3%	17.1%	15.8%	14.0%	10.6%
福利厚生が充実している	28.1%	30.0%	25.4%	30.2%	29.3%
給料が良い	20.2%	27.1%	18.6%	24.4%	15.4%
教育・研修制度が整っている	14.5%	17.1%	13.0%	18.6%	12.2%
専門・能力・資格が活かせる	9.9%	11.4%	10.2%	8.1%	9.8%
人事の印象が良い	25.2%	32.9%	14.1%	40.7%	26.0%
リクルーターの印象が良い	6.6%	7.1%	6.8%	5.8%	6.5%
推薦状をもらったから	7.2%	-	13.0%	1.2%	7.3%
内々定が1つしかない	16.7%	18.6%	17.5%	14.0%	16.3%
先輩・知人・親戚にすすめられた	4.2%	2.9%	2.3%	5.8%	6.5%
転職に有利	2.2%	5.7%	1.7%	1.2%	1.6%
コネがあったから	0.9%	-	1.7%	-	0.8%
その他	1.5%	4.3%	0.6%	2.3%	0.8%

(2)入社予定の企業から内々定を受けた時期

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1月以前	0.9%	2.8%	-	-	1.8%	0.2%	-	0.5%	-	-
2月上旬	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2月中旬	0.5%	-	0.6%	-	0.9%	0.4%	1.0%	-	0.9%	-
2月下旬	-	-	-	-	-	0.5%	-	0.5%	-	1.5%
3月上旬	1.7%	1.4%	1.2%	1.3%	2.8%	1.8%	1.0%	-	1.9%	5.2%
3月中旬	1.4%	-	1.8%	-	2.8%	1.4%	2.0%	0.9%	0.9%	2.2%
3月下旬	5.3%	6.9%	3.1%	4.0%	8.5%	4.4%	4.0%	3.7%	6.5%	4.5%
4月上旬	8.2%	4.2%	9.2%	5.3%	11.3%	17.4%	24.8%	15.5%	16.7%	15.7%
4月中旬	11.5%	4.2%	14.7%	14.7%	9.4%	19.2%	21.8%	21.5%	13.9%	17.9%
4月下旬	14.2%	18.1%	11.0%	12.0%	17.9%	21.2%	17.8%	25.6%	21.3%	16.4%
5月上旬	6.5%	8.3%	8.0%	1.3%	6.6%	5.9%	5.0%	6.4%	3.7%	7.5%
5月中旬	13.0%	18.1%	11.0%	22.7%	5.7%	10.1%	7.9%	13.2%	10.2%	6.7%
5月下旬	11.1%	9.7%	11.7%	10.7%	11.3%	6.8%	5.0%	5.0%	7.4%	10.4%
6月上旬	12.0%	9.7%	12.3%	14.7%	11.3%	3.9%	7.9%	1.8%	5.6%	3.0%
6月中旬	9.6%	12.5%	10.4%	8.0%	7.5%	3.7%	-	4.1%	7.4%	3.0%
6月下旬	4.1%	4.2%	4.9%	5.3%	1.9%	3.0%	2.0%	1.4%	3.7%	6.0%

(3) 入社予定企業の業界・系統について当てはまるもの

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
食品・農林・水産	7.0%	6.9%	7.4%	-	11.3%
建設・住宅・インテリア	2.4%	4.2%	2.5%	1.3%	1.9%
繊維・化学・薬品	12.5%	4.2%	12.9%	5.3%	22.6%
鉄鋼・金属・鉱業	2.6%	2.8%	1.8%	4.0%	2.8%
機械・プラント	4.8%	2.8%	5.5%	2.7%	6.6%
電子・電気機器	7.2%	1.4%	12.9%	2.7%	5.7%
自動車・輸送用機器	6.3%	4.2%	12.3%	2.7%	0.9%
精密・医療機器	3.8%	1.4%	6.1%	1.3%	3.8%
印刷・事務機器関連	1.7%	1.4%	2.5%	-	1.9%
その他メーカー	1.2%	-	1.2%	1.3%	1.9%
銀行・証券	6.5%	13.9%	0.6%	17.3%	2.8%
クレジット・信販・リース・その他金融	2.4%	8.3%	0.6%	2.7%	0.9%
生保・損保	3.4%	6.9%	-	10.7%	0.9%
商社	2.4%	6.9%	1.2%	2.7%	0.9%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.0%	2.8%	0.6%	1.3%	-
専門店	0.7%	1.4%	-	2.7%	-
通信・情報	4.8%	2.8%	6.7%	5.3%	2.8%
マスコミ	2.4%	4.2%	1.2%	6.7%	-
ソフトウェア・情報処理	9.6%	4.2%	10.4%	8.0%	13.2%
不動産	1.0%	2.8%	-	1.3%	0.9%
運輸・物流	2.6%	2.8%	3.7%	2.7%	0.9%
電力・ガス・エネルギー	2.4%	2.8%	1.8%	1.3%	3.8%
フードサービス	0.2%	-	-	1.3%	-
ホテル・旅行	-	-	-	-	-
医療・福祉	2.9%	-	1.8%	1.3%	7.5%
アミューズメント・レジャー	0.7%	1.4%	-	2.7%	-
コンサルティング・調査	1.7%	4.2%	1.2%	-	1.9%
人材・アウトソーシング	0.7%	-	-	1.3%	1.9%
教育	0.7%	-	-	2.7%	0.9%
公社・団体	1.7%	-	2.5%	2.7%	0.9%
官公庁	0.7%	2.8%	0.6%	-	-
その他サービス	1.9%	2.8%	1.8%	4.0%	-

(4) 入社予定の企業を決めたあとに、「本当にこの会社でいいのか」と不安になったこと 【参考: 11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	51.3%	57.1%	40.7%	60.5%	56.9%	44.8%	40.8%	38.2%	53.5%	51.4%
ない	48.7%	42.9%	59.3%	39.5%	43.1%	55.2%	59.2%	61.8%	46.5%	48.6%

▼不安になったことがある方のみ

(5) その主な原因は何か

【参考: 11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
人事担当・社員の対応(内々定後に連絡がこないなど)	9.4%	10.0%	12.5%	7.7%	7.1%	7.9%	9.5%	6.7%	4.9%	10.7%
内々定保有者同士の雰囲気・人間関係	13.2%	17.5%	9.7%	19.2%	10.0%	18.0%	16.7%	20.2%	23.0%	12.0%
他にどうしても気になる業界・企業がある	17.5%	27.5%	18.1%	5.8%	20.0%	16.9%	26.2%	13.5%	18.0%	14.7%
やりたい仕事ができなさそう	4.3%	5.0%	1.4%	5.8%	5.7%	7.1%	14.3%	7.9%	8.2%	1.3%
企業の業績・経営状態が悪い(合併するなど)	8.5%	22.5%	9.7%	3.8%	2.9%	8.2%	16.7%	10.1%	4.9%	4.0%
就業条件が良くない(給与・勤務地・福利厚生等)	12.8%	15.0%	9.7%	17.3%	11.4%	15.4%	14.3%	19.1%	13.1%	13.3%
選考が早すぎたことによるミスマッチの不安	9.0%	7.5%	6.9%	9.6%	11.4%	11.6%	11.9%	6.7%	8.2%	20.0%
勤務地が希望と違う	7.3%	2.5%	4.2%	9.6%	11.4%	8.6%	2.4%	7.9%	8.2%	13.3%
公務員も視野に入れている	1.3%	-	1.4%	1.9%	1.4%	4.5%	7.1%	5.6%	1.6%	4.0%
悪い評判・口コミで	12.0%	15.0%	6.9%	15.4%	12.9%	9.7%	4.8%	11.2%	14.8%	6.7%
この会社できちんと務まるかどうか	33.8%	45.0%	31.9%	34.6%	28.6%	39.7%	42.9%	34.8%	50.8%	34.7%
なんとなく漠然と	40.6%	52.5%	29.2%	50.0%	38.6%	45.7%	42.9%	43.8%	47.5%	48.0%
その他	9.4%	10.0%	9.7%	5.8%	11.4%	6.7%	-	7.9%	8.2%	8.0%

(6) その不安は解消されたか

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
解消された	32.1%	27.5%	36.1%	26.9%	34.3%	43.8%	54.8%	38.2%	52.5%	37.3%
解消されない	67.9%	72.5%	63.9%	73.1%	65.7%	56.2%	45.2%	61.8%	47.5%	62.7%

(7) 解消された理由 (複数回答)

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
人事担当者と不安について話し合った	9.3%	18.2%	-	14.3%	12.5%	17.1%	17.4%	20.6%	12.5%	17.9%
先輩社員と不安について話し合った	14.7%	18.2%	3.8%	14.3%	25.0%	17.1%	30.4%	11.8%	12.5%	17.9%
内々定保有者同士で話し合った	13.3%	27.3%	11.5%	7.1%	12.5%	19.7%	21.7%	11.8%	28.1%	17.9%
職場見学をして	6.7%	9.1%	7.7%	-	8.3%	11.1%	13.0%	11.8%	9.4%	10.7%
内々定保有者懇親会に出て	25.3%	36.4%	15.4%	35.7%	25.0%	25.6%	30.4%	20.6%	28.1%	25.0%
内々定保有者研修に参加して	4.0%	9.1%	3.8%	-	4.2%	4.3%	8.7%	-	-	10.7%
他に気になっていた企業に落ちた	9.3%	18.2%	11.5%	-	8.3%	8.5%	4.3%	5.9%	12.5%	10.7%
自分で調べたり考えたりして割り切った	54.7%	63.6%	53.8%	42.9%	58.3%	52.1%	47.8%	61.8%	50.0%	46.4%
先輩や知人に後押しされた	26.7%	18.2%	15.4%	42.9%	33.3%	23.9%	21.7%	26.5%	25.0%	21.4%
家族に後押しされた	28.0%	36.4%	15.4%	42.9%	29.2%	18.8%	8.7%	23.5%	28.1%	10.7%
その他	9.3%	-	19.2%	-	8.3%	5.1%	-	11.8%	3.1%	3.6%

(8) 解消されない理由 (複数回答)

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
実際に働いてみないと分からないから	88.7%	89.7%	84.8%	89.5%	91.3%	81.3%	89.5%	83.6%	79.3%	76.6%
人事担当者ときちんと話していない	5.7%	3.4%	8.7%	2.6%	6.5%	8.7%	5.3%	5.5%	13.8%	10.6%
先輩社員と話していない	5.7%	-	6.5%	10.5%	4.3%	8.7%	10.5%	5.5%	13.8%	8.5%
内々定保有者同士で話していない・内々定保有者懇親会などがない	13.8%	10.3%	10.9%	21.1%	13.0%	19.3%	15.8%	21.8%	17.2%	19.1%
情報不足のため	25.8%	24.1%	30.4%	26.3%	21.7%	29.3%	26.3%	34.5%	24.1%	27.7%
自分自身がまだ割り切っていないから	21.4%	17.2%	19.6%	26.3%	21.7%	25.3%	31.6%	20.0%	31.0%	25.5%
その仕事を一生やっていけるかどうか分からないから	22.6%	31.0%	28.3%	21.1%	13.0%	23.3%	42.1%	16.4%	27.6%	21.3%
社会人として、ちゃんと自立できるかどうか分からないから	18.9%	24.1%	15.2%	18.4%	19.6%	26.7%	31.6%	14.5%	41.4%	29.8%
入社予定企業の悪い噂を払拭できないから	4.4%	13.8%	2.2%	2.6%	2.2%	6.7%	5.3%	7.3%	10.3%	4.3%
その他	0.6%	-	-	2.6%	-	4.7%	-	7.3%	6.9%	2.1%

■3:内々定保有学生×就職活動継続中

(1)内々定先に就職しない理由

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
志望業界ではないから	11.9%	6.9%	4.5%	23.8%	13.8%	11.7%	10.7%	5.3%	10.0%	19.2%
志望職種ではないから	8.9%	3.4%	9.1%	9.5%	13.8%	4.9%	-	-	6.7%	11.5%
志望企業ではないから	6.9%	10.3%	9.1%	-	6.9%	6.8%	7.1%	-	13.3%	3.8%
進学・留学したいから	-	-	-	-	-	1.9%	-	5.3%	-	3.8%
資格試験・公務員試験を受けたいから	7.9%	3.4%	4.5%	9.5%	13.8%	7.8%	7.1%	5.3%	10.0%	7.7%
もう少し自分に合った企業があるのではないかとと思うから	50.5%	55.2%	59.1%	38.1%	48.3%	36.9%	53.6%	42.1%	23.3%	30.8%
人事・先輩社員や社風が自分と合わないと感じたから	2.0%	-	4.5%	4.8%	-	1.9%	3.6%	-	3.3%	-
周囲の評判が悪いから	7.9%	10.3%	9.1%	9.5%	3.4%	3.9%	3.6%	5.3%	3.3%	3.8%
第一志望(志望順位の高い)企業の結果がまだだから	20.8%	20.7%	13.6%	28.6%	20.7%	8.7%	-	21.1%	6.7%	11.5%
キャリアパスについて考えたいから	3.0%	3.4%	4.5%	-	3.4%	3.9%	3.6%	-	6.7%	3.8%
給与や福利厚生など待遇が良くないから	11.9%	20.7%	4.5%	14.3%	6.9%	3.9%	3.6%	-	10.0%	-
大学の専攻を活かせないから	-	-	-	-	-	1.0%	-	-	3.3%	-
研修制度に不安があるから	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
勤務地が希望に合うかどうかわからないから	11.9%	10.3%	9.1%	19.0%	10.3%	1.9%	3.6%	5.3%	-	-
その他	5.0%	3.4%	13.6%	-	3.4%	4.9%	3.6%	10.5%	3.3%	3.8%

(2)現在選考中の企業数

n=101

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	11年卒	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
選考中の平均企業数	1.6	2.3	1.6	2.0	0.7	11年卒	1.8	1.9	1.4	1.8	2.0

(3)今後、説明会から内々定までの期間はどのくらいが良いか

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
説明会当日	3.0%	6.9%	4.5%	-	-	1.0%	-	5.3%	-	-
2~3日程度	2.0%	3.4%	-	-	3.4%	2.9%	3.6%	5.3%	-	3.8%
1週間程度	8.9%	10.3%	9.1%	-	13.8%	8.7%	10.7%	15.8%	6.7%	3.8%
2週間程度	22.8%	13.8%	40.9%	9.5%	27.6%	33.0%	32.1%	21.1%	36.7%	38.5%
1ヶ月未満	51.5%	48.3%	36.4%	81.0%	44.8%	48.5%	46.4%	47.4%	50.0%	50.0%
1ヶ月以上	11.9%	17.2%	9.1%	9.5%	10.3%	5.8%	7.1%	5.3%	6.7%	3.8%

(4)今後の活動において「こだわる」ポイント(複数回答)

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
安定性	34.7%	31.0%	40.9%	33.3%	34.5%	35.0%	35.7%	31.6%	33.3%	38.5%
将来性・成長性	48.5%	51.7%	63.6%	42.9%	37.9%	53.4%	57.1%	52.6%	43.3%	61.5%
海外で活躍できるか	10.9%	17.2%	13.6%	4.8%	6.9%	11.7%	17.9%	15.8%	6.7%	7.7%
給料や福利厚生	48.5%	69.0%	31.8%	57.1%	34.5%	48.5%	39.3%	57.9%	50.0%	50.0%
知名度	5.0%	10.3%	4.5%	4.8%	-	15.5%	17.9%	26.3%	3.3%	19.2%
仕事の内容	68.3%	62.1%	77.3%	71.4%	65.5%	72.8%	71.4%	57.9%	80.0%	76.9%
勤務地	45.5%	41.4%	31.8%	47.6%	58.6%	45.6%	35.7%	47.4%	53.3%	46.2%
社風	27.7%	31.0%	13.6%	14.3%	44.8%	35.9%	25.0%	36.8%	53.3%	26.9%
その他	3.0%	-	-	9.5%	3.4%	2.9%	3.6%	5.3%	3.3%	-

(5)企業から追加で提供して欲しい情報(複数回答)

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
将来の年収モデル	49.5%	65.5%	59.1%	47.6%	27.6%	58.3%	60.7%	68.4%	43.3%	65.4%
将来の人物モデル	29.7%	34.5%	40.9%	23.8%	20.7%	34.0%	35.7%	36.8%	20.0%	46.2%
残業状況、残業代支払状況	45.5%	51.7%	36.4%	52.4%	41.4%	54.4%	53.6%	52.6%	56.7%	53.8%
先輩社員の仕事内容	33.7%	20.7%	36.4%	33.3%	44.8%	52.4%	50.0%	42.1%	56.7%	57.7%
入社前後の研修内容	22.8%	24.1%	9.1%	33.3%	24.1%	28.2%	21.4%	15.8%	43.3%	26.9%
離職率	44.6%	41.4%	27.3%	52.4%	55.2%	51.5%	53.6%	31.6%	60.0%	53.8%
男女比	18.8%	17.2%	13.6%	19.0%	24.1%	28.2%	17.9%	10.5%	43.3%	34.6%
企業が重点と考えている事業	30.7%	37.9%	31.8%	33.3%	20.7%	41.7%	46.4%	42.1%	36.7%	42.3%
社風や企業カルチャーがわかる	33.7%	37.9%	18.2%	33.3%	41.4%	35.0%	28.6%	36.8%	36.7%	38.5%
その他	3.0%	-	4.5%	4.8%	3.4%	1.9%	-	5.3%	3.3%	-

(6) 就職活動をいつまで継続するか

<いつまで>

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
現在選考中の企業が終了するまで	53.5%	51.7%	54.5%	47.6%	58.6%
志望する企業から内々定を獲得できるまで	34.7%	34.5%	40.9%	28.6%	34.5%
(志望度に関わらず)内々定を獲得するまで	3.0%	3.4%	-	9.5%	-
その他	8.9%	10.3%	4.5%	14.3%	6.9%

<具体的な時期>

6月末を目処に終了	15.8%	10.3%	27.3%	14.3%	13.8%
7月末を目処に終了	42.6%	41.4%	40.9%	47.6%	41.4%
8月末を目処に終了	12.9%	10.3%	22.7%	9.5%	10.3%
9月末を目処に終了	14.9%	20.7%	4.5%	9.5%	20.7%
10月末を目処に終了	3.0%	-	-	4.8%	6.9%
年内を目処に終了	6.9%	6.9%	4.5%	14.3%	3.4%
3月末を目処に終了	4.0%	10.3%	-	-	3.4%
卒業後も継続する	-	-	-	-	-

■4:未内定学生の活動

(1)企業選びの軸となったもの、今後の活動でこだわるポイント (2つ回答)

	企業選びの軸となったもの					今後の活動でこだわるポイント				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
安定性	21.0%	27.2%	25.0%	15.4%	16.5%	17.3%	20.8%	23.6%	12.7%	13.7%
将来性	21.0%	29.6%	20.8%	15.4%	17.7%	20.3%	25.0%	14.5%	21.1%	19.2%
給与・待遇	17.1%	16.0%	20.8%	11.5%	20.3%	15.5%	20.8%	12.7%	9.9%	17.8%
社員の定着率	6.5%	9.9%	2.8%	6.4%	6.3%	5.2%	5.6%	5.5%	8.5%	1.4%
技術力	11.9%	4.9%	29.2%	1.3%	13.9%	9.2%	5.6%	21.8%	2.8%	9.6%
商品企画力	3.9%	9.9%	2.8%	1.3%	1.3%	3.3%	8.3%	-	1.4%	2.7%
国際的な仕事	5.2%	8.6%	2.8%	6.4%	2.5%	3.3%	4.2%	5.5%	4.2%	-
社会的貢献度	13.2%	12.3%	15.3%	19.2%	6.3%	10.7%	9.7%	16.4%	11.3%	6.8%
実力主義・能力主義	1.3%	1.2%	1.4%	1.3%	1.3%	1.1%	1.4%	1.8%	-	1.4%
広告・宣伝力	0.3%	1.2%	-	-	-	0.4%	1.4%	-	-	-
仕事のやりがい	44.8%	38.3%	40.3%	55.1%	45.6%	45.4%	33.3%	47.3%	50.7%	50.7%
優秀な人材の有無	1.9%	1.2%	4.2%	-	2.5%	1.1%	1.4%	1.8%	-	1.4%
スキル・経験が生かせる	7.7%	4.9%	6.9%	5.1%	13.9%	8.9%	8.3%	9.1%	5.6%	12.3%
職場環境(オフィス・立地・労働時間等)	11.3%	9.9%	5.6%	19.2%	10.1%	13.7%	13.9%	7.3%	21.1%	11.0%
勤務地	30.6%	23.5%	18.1%	39.7%	40.5%	37.6%	31.9%	23.6%	47.9%	43.8%
特に決めていなかった	2.3%	1.2%	4.2%	2.6%	1.3%	7.0%	8.3%	9.1%	2.8%	8.2%

(2)企業選びの軸となっていたものを変更したか

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
変更した	21.3%	22.2%	16.7%	21.8%	24.1%	32.0%	37.8%	26.0%	32.6%	31.5%
変更していない	78.7%	77.8%	83.3%	78.2%	75.9%	68.0%	62.2%	74.0%	67.4%	68.5%

(3)選考進行中の企業数、6月エントリー社数と平均説明会参加社数

【参考:11年卒】

n=310	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
選考進行中の平均企業数	2.0	1.8	1.7	2.3	2.1	2.1	2.4	1.8	2.4	1.6
6月平均エントリー社数	3.1	3.1	2.6	4.4	2.4	4.1	4.4	2.4	5.3	4.1
6月平均説明会社数	2.4	2.6	1.7	2.9	2.2	2.5	2.3	2.1	3.5	2.0

(4)就職活動をいつまで継続するか

<いつまで>

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
現在選考中の企業が終了するまで	11.3%	11.1%	11.1%	7.7%	15.2%
志望する企業から内々定を獲得できるまで	27.1%	32.1%	16.7%	30.8%	27.8%
(志望度に関わらず)内々定を獲得するまで	46.8%	44.4%	43.1%	51.3%	48.1%
もう活動しない・活動を休止する	12.6%	11.1%	23.6%	9.0%	7.6%
その他	2.3%	1.2%	5.6%	1.3%	1.3%

<具体的な時期>

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
6月末を目処に終了	3.0%	2.8%	1.8%	-	6.8%
7月末を目処に終了	18.1%	13.9%	23.6%	16.9%	19.2%
8月末を目処に終了	16.6%	15.3%	25.5%	12.7%	15.1%
9月末を目処に終了	8.9%	5.6%	14.5%	8.5%	8.2%
10月末を目処に終了	5.5%	11.1%	-	5.6%	4.1%
年内を目処に終了	14.4%	16.7%	5.5%	14.1%	19.2%
3月末を目処に終了	14.8%	9.7%	14.5%	19.7%	15.1%
卒業後も継続する	18.8%	25.0%	14.5%	22.5%	12.3%

(5)今後の活動スタイル

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
「業界」の幅を広げる(変える)	25.1%	18.1%	29.1%	36.6%	17.8%	29.6%	33.8%	35.6%	24.1%	26.5%
「職種」の幅を広げる(変える)	10.0%	9.7%	10.9%	5.6%	13.7%	10.8%	4.2%	6.8%	11.4%	20.6%
「企業規模」の幅を広げる(変える)	5.5%	9.7%	5.5%	-	6.8%	8.7%	8.5%	8.5%	8.9%	8.8%
今まで通り進める	49.1%	48.6%	47.3%	49.3%	50.7%	38.6%	42.3%	37.3%	44.3%	29.4%
「夏採用」の情報が出来るのを待つ	4.8%	5.6%	3.6%	4.2%	5.5%	6.1%	4.2%	8.5%	6.3%	5.9%
「秋採用」の情報が出来るのを待つ	4.4%	6.9%	1.8%	4.2%	4.1%	5.1%	7.0%	3.4%	3.8%	5.9%
その他	1.1%	1.4%	1.8%	-	1.4%	1.1%	-	-	1.3%	2.9%

(6) 企業から追加で提供して欲しい情報(複数回答)

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
将来の年収モデル	26.2%	30.6%	29.1%	21.1%	24.7%	28.2%	46.5%	32.2%	19.0%	16.2%
将来の人物モデル	26.9%	23.6%	34.5%	23.9%	27.4%	34.3%	29.6%	28.8%	41.8%	35.3%
残業状況、残業代支払状況	36.2%	33.3%	29.1%	40.8%	39.7%	45.1%	46.5%	39.0%	46.8%	47.1%
先輩社員の仕事内容	37.3%	33.3%	20.0%	49.3%	42.5%	47.7%	35.2%	35.6%	59.5%	57.4%
入社前後の研修内容	25.8%	20.8%	21.8%	31.0%	28.8%	33.2%	31.0%	13.6%	43.0%	41.2%
離職率	39.1%	33.3%	36.4%	52.1%	34.2%	35.0%	35.2%	35.6%	40.5%	27.9%
男女比	19.2%	6.9%	16.4%	33.8%	19.2%	21.3%	16.9%	8.5%	27.8%	29.4%
企業が重点と考えている事業	33.6%	36.1%	30.9%	33.8%	32.9%	36.8%	32.4%	27.1%	35.4%	51.5%
社風や企業カルチャーがわかる情報	31.7%	30.6%	25.5%	36.6%	32.9%	31.8%	32.4%	18.6%	34.2%	39.7%
その他	0.7%	1.4%	1.8%	-	-	0.4%	-	1.7%	-	-

(7) 今後大学のキャリアセンターへの相談は

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
する	49.8%	59.7%	43.6%	57.7%	37.0%	53.4%	54.9%	49.2%	58.2%	50.0%
しない	50.2%	40.3%	56.4%	42.3%	63.0%	46.6%	45.1%	50.8%	41.8%	50.0%

(8) 今後の志望業界・系統(2つまで回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
食品・農林・水産	21.0%	20.8%	7.3%	11.3%	41.1%
建設・住宅・インテリア	5.5%	8.3%	7.3%	4.2%	2.7%
繊維・化学・薬品・化粧品	17.3%	6.9%	16.4%	14.1%	31.5%
鉄鋼・金属・鉱業	4.4%	4.2%	10.9%	1.4%	2.7%
機械・プラント	5.2%	9.7%	9.1%	2.8%	-
電子・電気機器	9.6%	9.7%	16.4%	8.5%	5.5%
自動車・輸送用機器	2.2%	-	7.3%	1.4%	1.4%
精密・医療機器	4.8%	2.8%	5.5%	4.2%	6.8%
印刷・事務機器関連	1.8%	1.4%	-	4.2%	1.4%
スポーツ・玩具・その他メーカー	1.5%	2.8%	1.8%	1.4%	-
銀行・証券	4.4%	5.6%	3.6%	5.6%	2.7%
クレジット、信販、リース、その他金融	1.1%	4.2%	-	-	-
生保・損保	1.8%	2.8%	1.8%	1.4%	1.4%
商社	6.3%	9.7%	1.8%	12.7%	-
百貨店・スーパー・コンビニ	1.1%	-	1.8%	-	2.7%
専門店	2.6%	4.2%	1.8%	4.2%	-
通信	4.8%	6.9%	9.1%	1.4%	2.7%
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	6.3%	2.8%	5.5%	7.0%	9.6%
不動産	3.0%	4.2%	1.8%	5.6%	-
鉄道・航空・運輸・物流	4.8%	2.8%	7.3%	9.9%	-
電力・ガス・エネルギー	1.8%	2.8%	1.8%	2.8%	-
フードサービス	2.6%	5.6%	1.8%	1.4%	1.4%
ホテル・旅行	1.8%	-	-	5.6%	1.4%
医療・福祉	7.7%	2.8%	1.8%	9.9%	15.1%
アミューズメント・レジャー	1.1%	-	1.8%	1.4%	1.4%
コンサルティング・調査	4.1%	8.3%	3.6%	2.8%	1.4%
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	2.6%	5.6%	-	2.8%	1.4%
教育	7.4%	5.6%	1.8%	15.5%	5.5%
公社・団体	8.1%	9.7%	5.5%	8.5%	8.2%
官公庁	13.3%	16.7%	16.4%	11.3%	9.6%
ソフトウェア・インターネット	11.8%	11.1%	23.6%	5.6%	9.6%
その他サービス	3.7%	4.2%	-	5.6%	4.1%

(9) 希望する「説明会から内定までの期間」

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
説明会当日	4.4%	5.6%	3.6%	2.8%	5.5%	4.0%	7.0%	5.1%	2.5%	1.5%
2~3日程度	2.6%	4.2%	1.8%	2.8%	1.4%	9.0%	11.3%	15.3%	3.8%	7.4%
1週間程度	10.3%	12.5%	18.2%	5.6%	6.8%	12.3%	8.5%	16.9%	7.6%	17.6%
2週間程度	24.4%	19.4%	32.7%	22.5%	24.7%	27.1%	22.5%	30.5%	31.6%	23.5%
1ヶ月未満	50.9%	51.4%	34.5%	62.0%	52.1%	41.9%	40.8%	25.4%	51.9%	45.6%
1ヶ月以上	7.4%	6.9%	9.1%	4.2%	9.6%	5.8%	9.9%	6.8%	2.5%	4.4%

(10) 卒業後の就業形態について

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
絶対に正社員を希望	74.2%	75.3%	76.4%	67.9%	77.2%	74.3%	74.3%	88.7%	74.4%	64.0%
希望する仕事(職種)ならば正社員でなくてよい	12.6%	6.2%	9.7%	19.2%	15.2%	14.2%	11.4%	3.2%	22.0%	16.9%
企業によっては正社員でなくてもよい	6.8%	9.9%	4.2%	7.7%	5.1%	2.6%	4.3%	1.6%	1.2%	3.4%
特にこだわりはない	6.5%	8.6%	9.7%	5.1%	2.5%	8.9%	10.0%	6.5%	2.4%	15.7%

■5:就職活動に対する現在の心境について

(1)就職活動を始めた時点と現在で、活動に対する感触

【参考:11年卒】

		【参考:11年卒】					【参考:11年卒】				
		全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
思ったよりも厳しい	内々定保有者	17.0%	21.8%	15.0%	16.7%	16.8%	26.9%	27.4%	27.7%	25.0%	27.0%
	未内定保有者	46.1%	38.3%	52.8%	47.4%	46.8%	43.6%	39.0%	48.1%	48.3%	39.3%
思ったとおり厳しい	内々定保有者	36.5%	31.7%	37.5%	35.2%	39.4%	40.3%	34.8%	40.2%	41.2%	43.8%
	未内定保有者	40.6%	44.4%	31.9%	44.9%	40.5%	40.7%	34.1%	40.3%	46.1%	41.6%
思ったとおり楽	内々定保有者	6.2%	8.9%	7.0%	3.7%	5.2%	3.6%	5.2%	5.1%	2.7%	1.1%
	未内定保有者	0.3%	1.2%	-	-	-	2.1%	6.1%	1.3%	-	1.1%
思ったよりも楽	内々定保有者	30.5%	29.7%	29.5%	34.3%	29.7%	20.5%	17.8%	19.1%	21.6%	23.6%
	未内定保有者	2.6%	3.7%	2.8%	1.3%	2.5%	0.9%	3.7%	-	-	-
特に何も感じない	内々定保有者	9.8%	7.9%	11.0%	10.2%	9.0%	8.6%	14.8%	7.8%	9.5%	4.5%
	未内定保有者	10.3%	12.3%	12.5%	6.4%	10.1%	12.8%	17.1%	10.4%	5.6%	18.0%

▼以下、未内定者のみ

(2)厳しいと思う理由(前問で厳しいと回答した方のみ)

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
不景気による採用減	47.2%	47.8%	52.5%	45.8%	43.5%	68.0%	65.0%	77.9%	64.3%	65.3%
経済的に(交通費等がかかる)	47.2%	49.3%	44.3%	43.1%	52.2%	50.4%	45.0%	48.5%	44.0%	63.9%
就職活動の早期化	17.8%	17.9%	21.3%	15.3%	17.4%	38.7%	41.7%	29.4%	46.4%	36.1%
就職活動の長期化	53.9%	44.8%	42.6%	63.9%	62.3%	47.5%	51.7%	39.7%	48.8%	50.0%
採用基準の高さ	50.6%	50.7%	50.8%	52.8%	47.8%	47.2%	50.0%	44.1%	46.4%	48.6%
学業との両立	43.1%	29.9%	50.8%	37.5%	55.1%	42.6%	28.3%	39.7%	47.6%	51.4%
その他	4.8%	9.0%	3.3%	5.6%	1.4%	2.8%	3.3%	1.5%	3.6%	2.8%

(3)現在就職活動に対して「不安」や「焦り」を感じるか

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
感じる	73.9%	65.4%	70.8%	82.1%	77.2%	81.0%	69.5%	83.1%	89.9%	80.9%
感じない	26.1%	34.6%	29.2%	17.9%	22.8%	19.0%	30.5%	16.9%	10.1%	19.1%

(4)現時点で不安に思っていること

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーシートなどの負担が大きい	34.1%	35.8%	45.1%	31.3%	26.2%	46.2%	52.6%	43.8%	41.3%	48.6%
交通費など金銭的負担が大きい	62.0%	58.5%	58.8%	67.2%	62.3%	69.2%	64.9%	68.8%	68.8%	73.6%
学業との両立が難しい	54.1%	45.3%	64.7%	48.4%	59.0%	57.5%	47.4%	54.7%	55.0%	70.8%
自己分析が進まない	20.5%	20.8%	21.6%	17.2%	23.0%	23.4%	26.3%	23.4%	20.0%	25.0%
就職できるかどうか	83.8%	88.7%	64.7%	89.1%	90.2%	75.1%	77.2%	62.5%	80.0%	79.2%
企業の採用活動が早い	8.3%	15.1%	9.8%	4.7%	4.9%	21.6%	28.1%	12.5%	25.0%	20.8%
志望企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	24.5%	17.0%	25.5%	23.4%	31.1%	27.1%	22.8%	18.8%	31.3%	33.3%
志望企業や業種を絞りきれない	16.2%	17.0%	11.8%	25.0%	9.8%	13.9%	21.1%	7.8%	20.0%	6.9%
採用が公正・公平に行われているか	21.4%	17.0%	23.5%	29.7%	14.8%	23.1%	21.1%	21.9%	26.3%	22.2%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	12.2%	15.1%	11.8%	15.6%	6.6%	15.8%	7.0%	12.5%	23.8%	16.7%
その他	2.2%	1.9%	3.9%	3.1%	-	1.8%	1.8%	3.1%	1.3%	1.4%

(5)就職活動で「内々定」を取る自信

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
大いにある	10.3%	14.8%	11.1%	3.8%	11.4%	10.1%	17.1%	9.1%	9.0%	5.6%
少しある	17.7%	19.8%	15.3%	20.5%	15.2%	17.8%	13.4%	26.0%	12.4%	20.2%
どちらともいえない	31.0%	30.9%	36.1%	33.3%	24.1%	31.8%	36.6%	24.7%	33.7%	31.5%
あまりない	19.0%	16.0%	13.9%	19.2%	26.6%	26.1%	23.2%	19.5%	28.1%	32.6%
まったくない	21.9%	18.5%	23.6%	23.1%	22.8%	14.2%	9.8%	20.8%	16.9%	10.1%

▼以下、内々定保有者のみ

(6) 就職活動の結果について

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
十分満足している	43.8%	38.6%	50.0%	41.7%	40.6%	45.6%	40.0%	51.6%	45.3%	41.6%
まあまあ満足している	44.5%	47.5%	40.0%	47.2%	46.5%	41.3%	40.7%	38.7%	39.2%	47.2%
どちらともいえない	6.2%	7.9%	4.5%	5.6%	7.7%	7.4%	7.4%	7.0%	6.1%	9.0%
あまり満足していない	4.3%	4.0%	3.5%	5.6%	4.5%	3.9%	5.9%	1.6%	8.8%	1.7%
まったく満足していない	1.2%	2.0%	2.0%	-	0.6%	1.8%	5.9%	1.2%	0.7%	0.6%

(7) 就職することに対し「不安」や「焦り」を感じるか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
感じる	55.0%	57.4%	42.5%	65.7%	61.9%
感じない	45.0%	42.6%	57.5%	34.3%	38.1%

(8) 現時点で不安に思っていること

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
内々定先の内々定保有者に対するフォロー	17.1%	22.4%	14.1%	16.9%	16.7%	18.7%	20.7%	17.6%	14.9%	21.9%
学生と社会人の生活の差	64.5%	74.1%	56.5%	67.6%	63.5%	49.1%	44.4%	45.7%	56.8%	51.1%
会社に入ってから人間関係	63.2%	60.3%	64.7%	63.4%	63.5%	52.9%	47.4%	45.3%	67.6%	55.6%
実際の仕事内容	63.9%	72.4%	58.8%	69.0%	59.4%	53.8%	45.9%	49.6%	62.8%	58.4%
自分の適性や能力	62.3%	56.9%	63.5%	60.6%	65.6%	45.6%	40.0%	42.6%	51.4%	49.4%
希望する勤務地に配属されるか	17.7%	20.7%	12.9%	22.5%	16.7%	21.2%	21.5%	19.9%	20.9%	23.0%
希望の部署に配属されるか	11.3%	13.8%	15.3%	11.3%	6.3%	14.1%	14.1%	14.8%	14.9%	12.4%
その他	1.0%	3.4%	1.2%	-	-	2.8%	4.4%	2.7%	3.4%	1.1%

■ソーシャルメディアについて

(1)おおよその数(mixi, twitter, Facebook)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
mixi:マイミク登録数	44.5	45.2	34.3	62.8	41.1
twitter:フォロワー数	48.1	78.4	38.5	44.6	40.2
twitter:フォロワー数	38.8	65.4	26.4	37.3	35.3
Facebook:友達の数	11.8	12.6	6.0	24.4	7.3
mixi:採用関係のマイミク登録数	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3
twitter:採用アカウントのフォロワー数	0.6	0.6	0.5	0.8	0.4
Facebook:採用Facebookページのいいね!登録数	0.3	0.2	0.5	0.5	0.1

(2)「実名」で採用担当者となつたことについてどう思うか

	mixi(内定者コミュニティを除く)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
抵抗はなく、積極的に活用したい	8.7%	13.3%	10.6%	7.7%	4.1%
やや抵抗はあるが、活用はする	15.7%	14.1%	15.3%	18.1%	15.3%
抵抗があるので、できれば活用したくない	37.5%	28.9%	36.6%	38.1%	43.9%
抵抗が強く、絶対に活用しない	38.2%	43.7%	37.5%	36.1%	36.7%

	twitter				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
抵抗はなく、積極的に活用したい	9.7%	14.7%	11.3%	7.9%	5.7%
やや抵抗はあるが、活用はする	17.2%	12.5%	16.5%	21.1%	18.2%
抵抗があるので、できれば活用したくない	36.7%	34.6%	34.0%	38.8%	39.6%
抵抗が強く、絶対に活用しない	36.4%	38.2%	38.2%	32.2%	36.5%

	Facebook				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
抵抗はなく、積極的に活用したい	10.0%	14.0%	11.4%	9.3%	6.2%
やや抵抗はあるが、活用はする	15.9%	9.6%	18.0%	16.7%	17.6%
抵抗があるので、できれば活用したくない	37.7%	38.2%	32.7%	39.3%	41.5%
抵抗が強く、絶対に活用しない	36.4%	38.2%	37.9%	34.7%	34.7%

(3)就職活動中の情報収集に利用したか

	mixi(内定者コミュニティを除く)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
積極的に情報収集した	3.2%	2.2%	3.3%	6.5%	1.0%
少しは収集した	12.6%	18.4%	10.2%	14.3%	9.8%
まったく使わなかった	84.2%	79.4%	86.5%	79.2%	89.1%

	twitter				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
積極的に情報収集した	6.0%	7.3%	3.8%	9.1%	5.1%
少しは収集した	21.8%	21.9%	19.9%	26.0%	20.5%
まったく使わなかった	72.2%	70.8%	76.3%	64.9%	74.4%

	Facebook				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
積極的に情報収集した	1.6%	2.9%	1.0%	2.7%	0.5%
少しは収集した	4.6%	4.4%	7.1%	4.0%	2.6%
まったく使わなかった	93.8%	92.7%	91.9%	93.3%	96.9%

(4)ソーシャルメディア、SNSを使って就職活動したいと思うか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
思う	17.1%	20.0%	17.9%	19.8%	12.1%
思わない	82.9%	80.0%	82.1%	80.2%	87.9%