

- 内容 : 就職活動状況の定点調査  
 実施期間 : 2011年2月25日～2011年2月28日まで  
 調査対象 : 2012年卒業予定の全国大学3年生及び院1年生  
 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力  
 モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,000	222	22.2%
理系男子	1,000	324	32.4%
文系女子	1,000	232	23.2%
理系女子	921	294	31.9%
総計	3,921	1,072	27.3%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
理系:機電情報系	581	204	35.1%
理系:土木・建築系	123	25	20.3%
理系:化学系	443	163	36.8%
理系:その他理系	771	224	29.1%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
大学	2,940	710	24.1%
大学院	981	362	36.9%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,791	413	23.1%
関西地区	802	237	29.6%
東海地区	334	101	30.2%
上記以外のエリア	994	321	32.3%

## 【2月のTOPICS】

### ～企業セミナー開催数減少、学生のセミナー参加率にも影響か。 ～総体的に活動量が低下。～

後期試験が終わり、春期休暇に入る学生が多い2月は、就職活動が佳境に入る時期である。前月比で見ると、個別企業セミナーは後半7割以上が参加、また1次面接を受けた割合は、前月から15pt以上の伸びを見せ、後半には37.1%が1次面接を受験している。

しかしこれを11年卒の2月と比較すると、総体的に活動量が低下している様子が見られた。2月はエントリーやエントリーシートの提出割合も共に前年を割り込んでいる。学生が中堅・中小企業を視野に入れ活動する流れがあることは、最近のトピックスとして各所で話題にのぼっており、一部大手企業からは「エントリー数やエントリーシート提出数が減った」との声も耳にする。有名企業へ手当たり次第エントリーしたり、とりあえず受験するという従来の傾向から、やや慎重に企業選択を行う傾向にあるのかもしれない。

また、マイナビの掲載データから見ると、2月の企業セミナーの開催数は11年卒に比べ減少、学生は企業セミナーの開催日程や定員数の少なさから、希望する企業セミナーの予約に苦慮している。企業セミナー開催数の減少で参加できない学生が増え、その結果、受験機会の低下にも影響している可能性も考えられる。

しかし、活動量が落ちているのは企業セミナーへの参加やエントリーシート提出ばかりではない。自己分析や業界、仕事(職種)研究、選考に至るまで、あらゆるフェーズにおいて活動量が落ち込んでいる。

学生の声として、厳選採用に対する自信喪失もあり、金銭的に苦勞する声もある。一方、景気回復基調をやや楽観視する傾向もある。現在のところその要因は一様ではなく、今後の進捗を踏まえて検証する必要がある。

- 採用活動は佳境を迎えるも、学生の活動量が前年比大幅ダウン(P.1)
- 文理で大きく異なる、個別企業セミナーに参加しやすい「曜日」(P.8)
- 個別企業セミナー「開催日程」「定員数」「開催地域」の少なさに苦悶(P.10)
- OB・OG訪問、情報収集の手段にSNSまだ浸透せず(P.13)

各種調査はWEB上でも順次公開中！
  
 新卒採用人事担当者のための採用支援サイト 採用サポネット <http://saponet.mynavi.jp/>

本資料について

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。
   
 株式会社 毎日コミュニケーションズ 就職情報事業本部 HRリサーチセンター
   
 TEL: 03(6267)4571 / E-mail: hrrc@mycom.co.jp

INDEX

【定点調査】

■1:2月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

- (1) 当該期間に「エントリーした」人の割合
- (2) 2月平均エントリー社数
- (3) セミナー参加社数、エントリーシート提出社数

■3:【理系】2月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法
- (3) 専攻を活かしたいか

■4:自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

- (1) 自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞込み状況
- (2) 業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの

■5:活動の感触・就職観

- (1) 「内定」を取る自信
- (2) 先輩と比較して自分たちの就職活動は
- (3) 現時点で不安があるか
- (4) 就職活動で不安に思う項目
- (5) この時期一番注力している(頭を悩ませてる)就職活動の内容
- (6) 就職活動するにあたり現在の心境は

【追加調査】 ■6:企業セミナーについて

- (1) 企業セミナーへの参加の有無(2月末まで)
- (2) 参加社数
- (3) 企業セミナーに参加したきっかけ、その企業セミナーを選んだポイント
- (4) 就職情報サイトで興味を持つ企業セミナー特集
- (5) どんな先輩社員の話を聞きたいか
- (6) 企業セミナーに参加する基準をどの程度絞り込んでいるか
- (7) セミナーに参加しやすい曜日、時間帯、所要時間
- (8) 未エントリー企業のセミナーに参加した経験
- (9) 未エントリー企業のセミナーに参加しなかった理由
- (10) 未エントリー企業のセミナーに参加するのはどのような場合か
- (11) 企業セミナーでその会社の内定者から話を聞いたことがあるか
- (12) 内定者から話を聞くことについて
- (13) 企業セミナーの予約方法
- (14) 企業セミナーの予約で困ったことがあるか
- (15) 困ったことの内容
- (16) 今年は企業セミナーへの参加率が減少していると言われていたが、考えられる要因は何だと思うか

■7:合同企業説明会について

- (1) 大学や就職情報会社主催の合同企業説明会への参加有無
- (2) 参加回数
- (3) 1日あたりの訪問社数
- (4) 参加後、訪問した企業にとった行動
- (5) 参加した目的や動機
- (6) 合同企業説明会は役立ったか

■8:OB・OGとの接触について

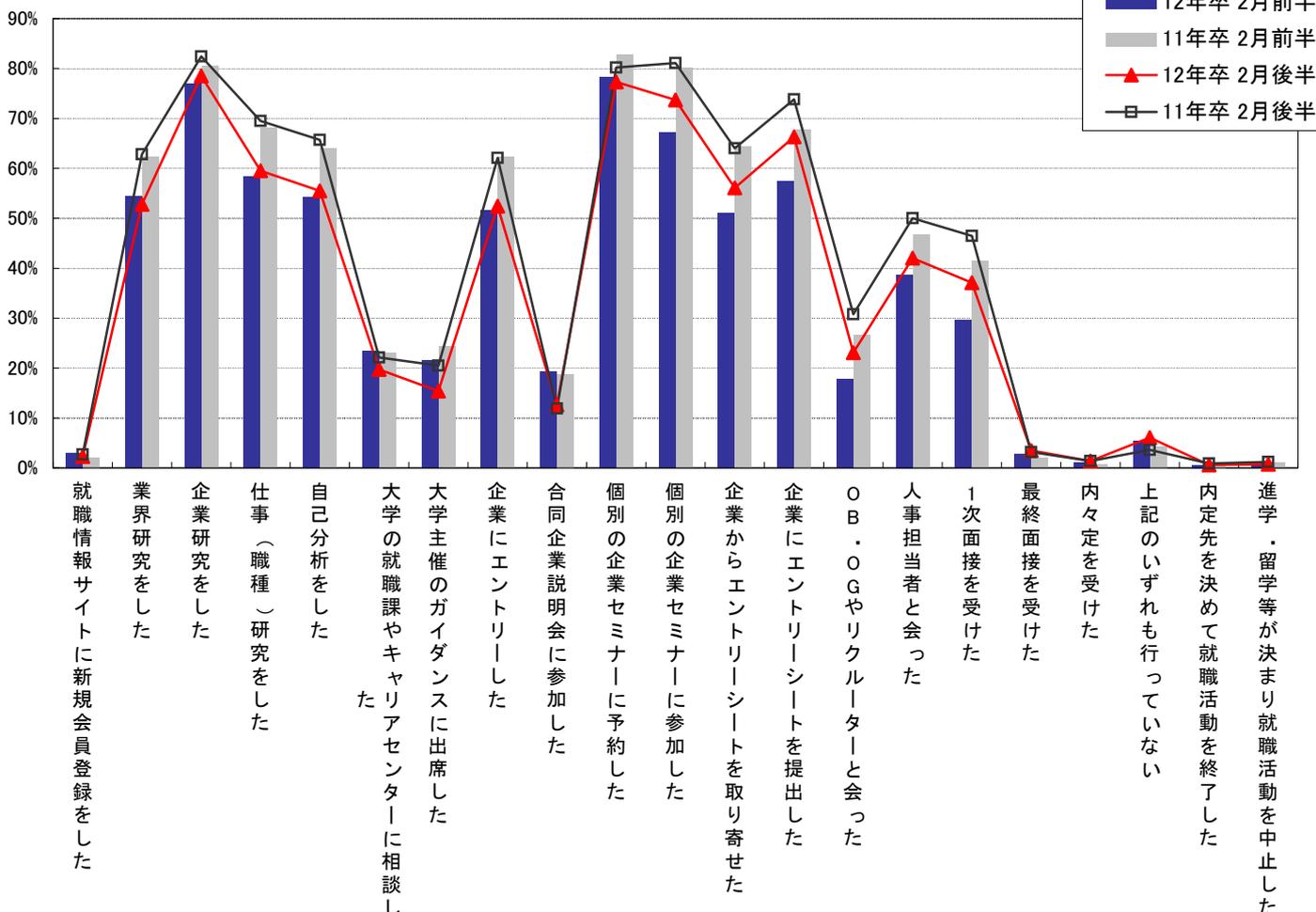
- (1) OB・OG訪問の経験
- (2) 平均訪問人数
- (3) 情報収集の方法
- (4) OB・OG訪問の最大のメリット
- (5) OB・OGの印象で次のステップに進むかどうか決めたこと
- (6) OB・OG訪問を行わない理由
- (7) OB・OG訪問について思うこと
- (8) 参加しやすいスタイル
- (9) OB・OG訪問をする際聞きたいこと
- (10) OB・OG訪問は選考に該当すると思うか

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:2月の活動状況

2月は会社説明会の開催やエントリーシートの提出等、採用活動が慌ただしくなる時期である。春期休暇に入る学生も多く、学生にとっても本格的に活動を行う時期と言える。そのような状況下、前年に比べ活動量が落ちている項目が目立った。あらゆる項目で10pt前後落ち込んでいるケースが散見されるのである。  
 業界、企業、仕事(職種)研究や自己分析などの研究活動は軒並み減少、またエントリーや企業セミナーへの参加、エントリーシート提出、1次面接の受験など各選考フェーズにおいても大きく前年を割り込んだ。

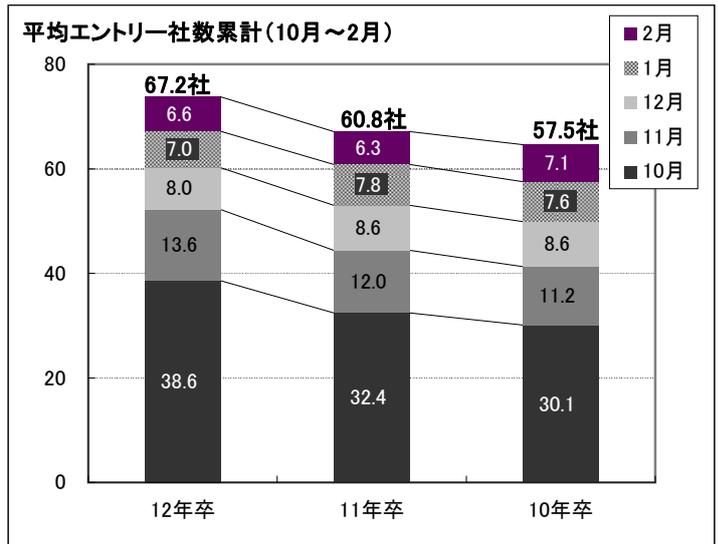
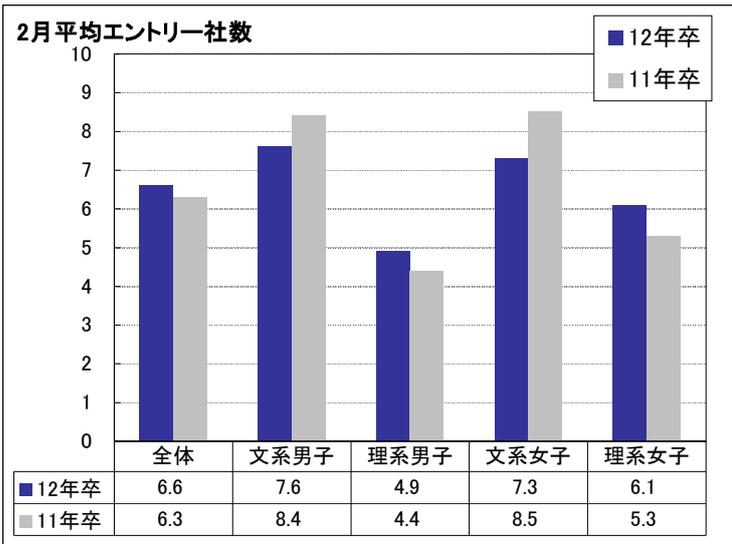
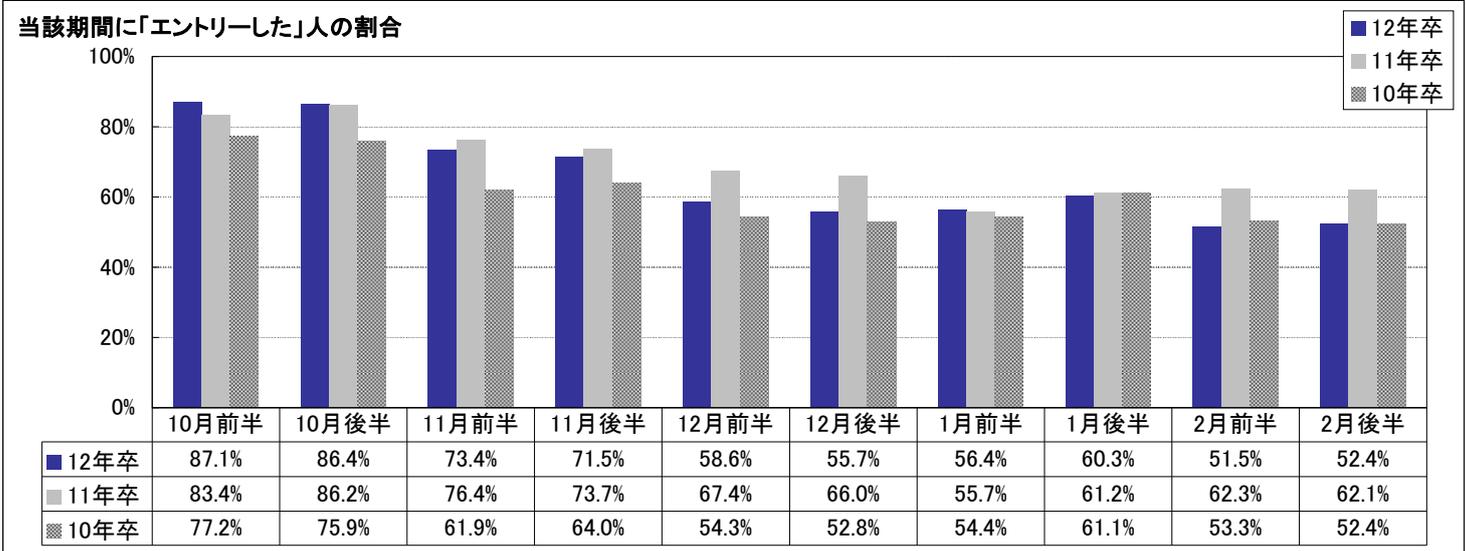
2月の活動状況



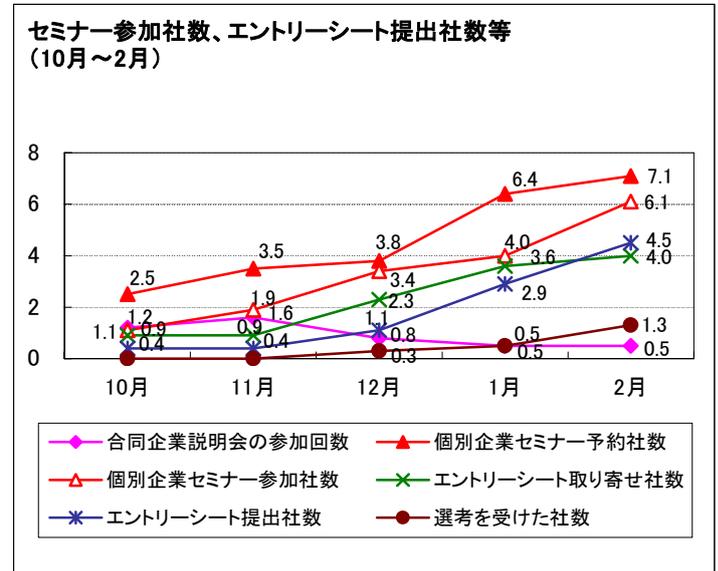
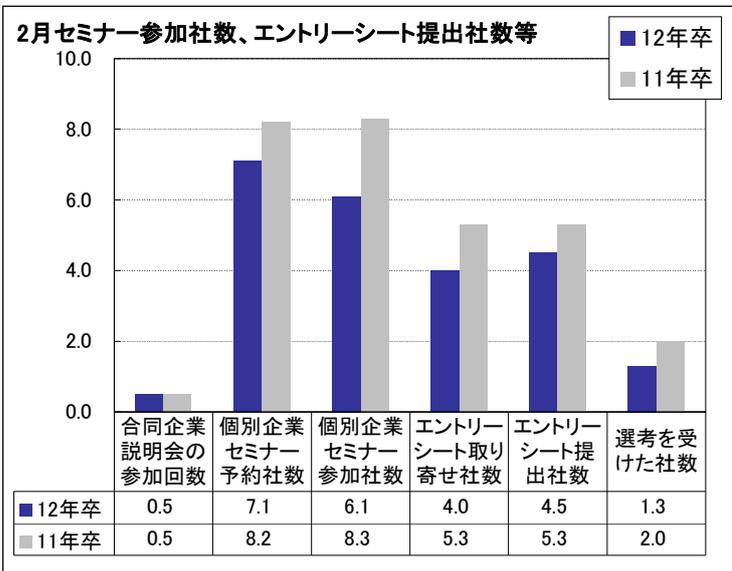
	12年卒		11年卒		12年卒	
	2月前半	2月後半	2月前半	2月後半	1月前半	1月後半
就職情報サイトに新規会員登録をした	3.0%	2.3%	2.1%	2.7%	3.3%	3.5%
業界研究をした	54.4%	52.8%	62.2%	62.8%	55.4%	56.0%
企業研究をした	76.9%	78.5%	80.5%	82.4%	73.3%	78.5%
仕事(職種)研究をした	58.3%	59.5%	68.2%	69.5%	57.7%	61.3%
自己分析をした	54.2%	55.5%	64.0%	65.7%	57.3%	57.6%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	23.4%	19.7%	23.1%	22.1%	20.1%	22.8%
大学主催のガイダンスに出席した	21.6%	15.4%	24.3%	20.5%	29.1%	29.4%
企業にエントリーした	51.5%	52.4%	62.3%	62.1%	56.4%	60.3%
合同企業説明会に参加した	19.3%	12.6%	18.8%	11.9%	21.6%	17.3%
個別の企業セミナーに予約した	78.3%	77.3%	82.7%	80.2%	71.7%	78.2%
個別の企業セミナーに参加した	67.1%	73.7%	80.1%	81.1%	56.5%	69.1%
企業からエントリーシートを取り寄せた	51.0%	56.1%	64.3%	64.0%	49.1%	57.5%
企業にエントリーシートを提出した	57.4%	66.3%	67.8%	73.8%	46.3%	57.2%
OB・OGやリクレーターと会った	17.8%	23.1%	26.6%	30.8%	15.8%	22.1%
人事担当者と会った	38.7%	42.0%	46.7%	50.0%	35.1%	39.3%
1次面接を受けた	29.6%	37.1%	41.4%	46.5%	12.9%	21.8%
最終面接を受けた	2.7%	3.5%	1.9%	3.2%	0.8%	1.4%
内々定を受けた	1.1%	1.4%	0.7%	1.4%	0.3%	0.5%
上記のいずれも行っていない	5.5%	6.1%	4.3%	3.6%	5.9%	4.2%
内定先を決めて就職活動を終了した	0.6%	0.6%	0.8%	0.9%	0.3%	0.3%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	0.5%	0.7%	1.1%	1.2%	0.3%	0.4%

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

2月に企業にエントリーした割合は、前年同月比で前半10.8pt減の51.5%、後半9.7pt減の52.4%と前年を1割前後割り込んだ。平均エントリー社数は、文系学生において前年割れしたが、理系学生は男女とも前年比で増加した。また10月からの累計社数は67.2社となったが、社数は毎月少しずつ減少しており、エントリー活動は落ち着いてきているようだ。一方、セミナー参加社数やエントリーシート提出社数、また選考を受けた社数など、いずれも前年同月比で前年より減少しており、やはりここでも活動量の減少が目立つ結果となった。



※アンケートの回答者全体を母数として集計

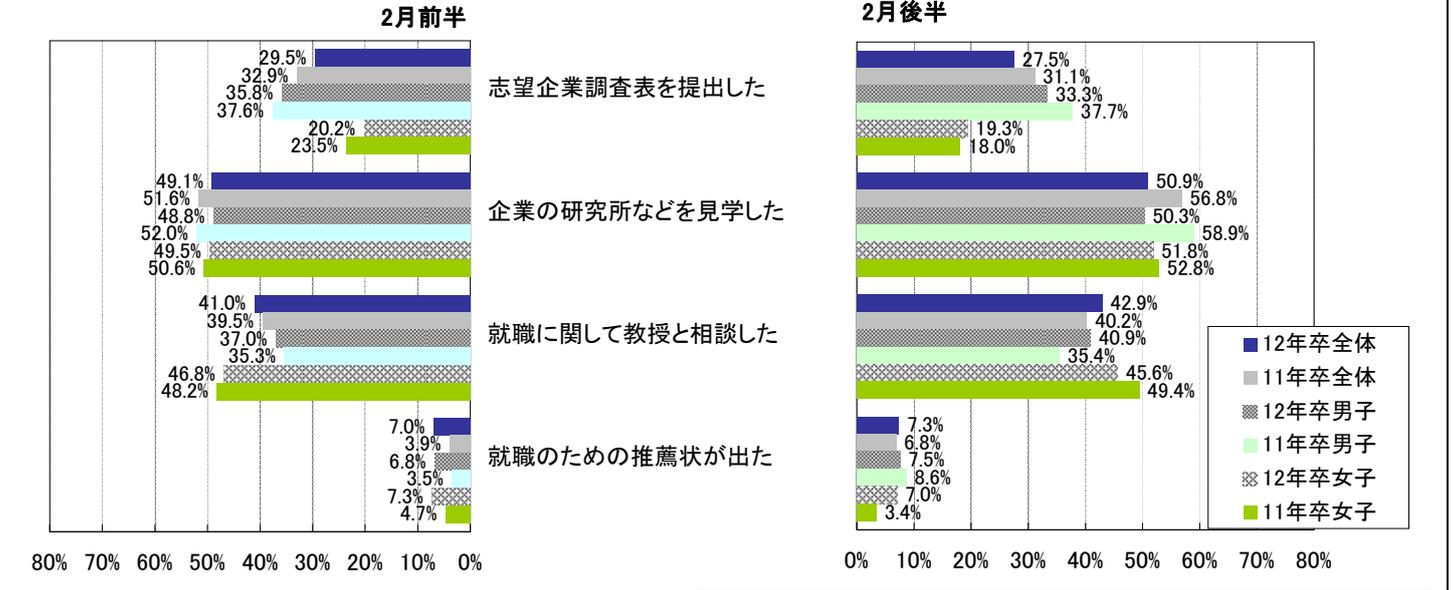


※アンケートの回答者全体を母数として集計

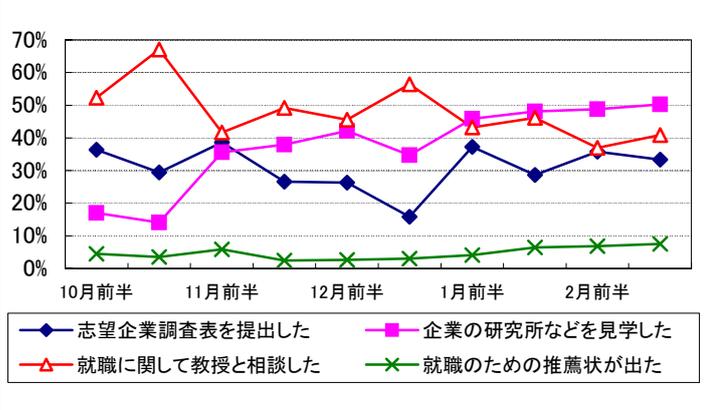
■3:【理系】2月の活動状況

理系学生の活動では、「企業の研究所などを見学した」割合が2月も高かった。前年同月比で見ると減少しているが、11月以降毎月高い割合を示しており、今回も約半数の理系学生が研究所などへ足を運んだと見られる。企業の応募方法については、自由応募を選択する回答が5割を超えた。

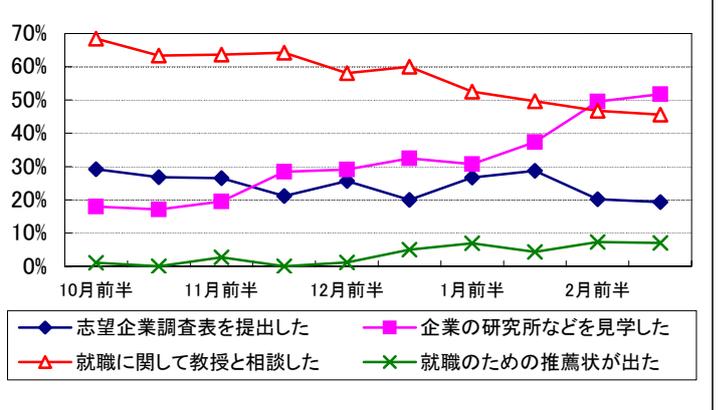
理系学生の活動状況（複数回答）



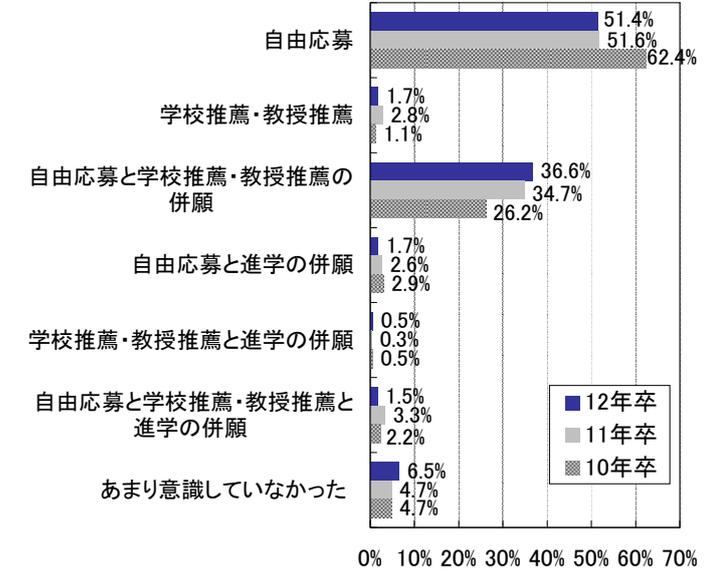
理系男子の活動状況（10月～2月）



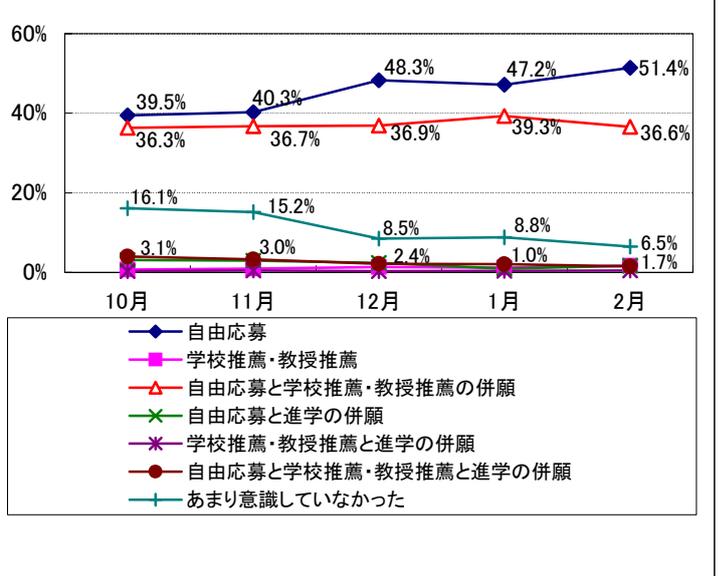
理系女子の活動状況（10月～2月）



企業への応募方法（2月）



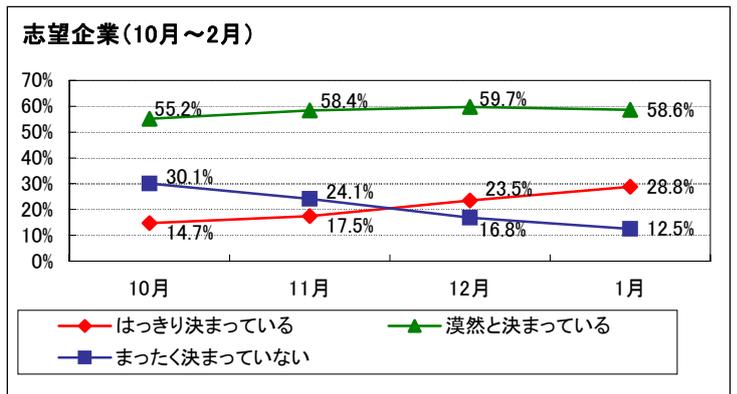
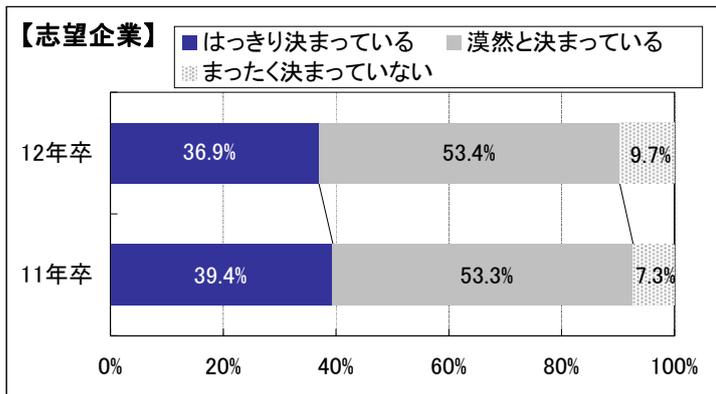
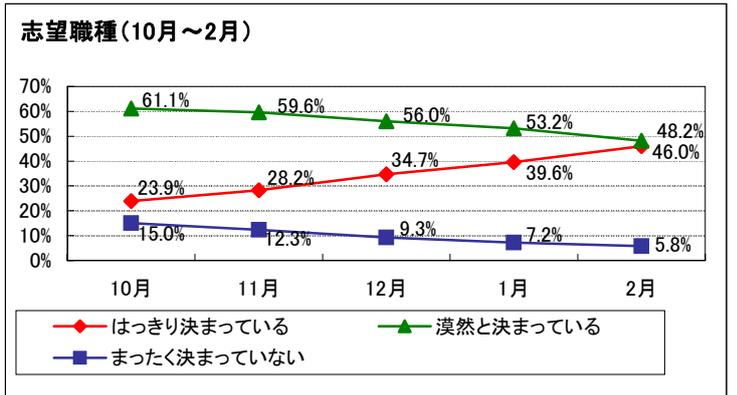
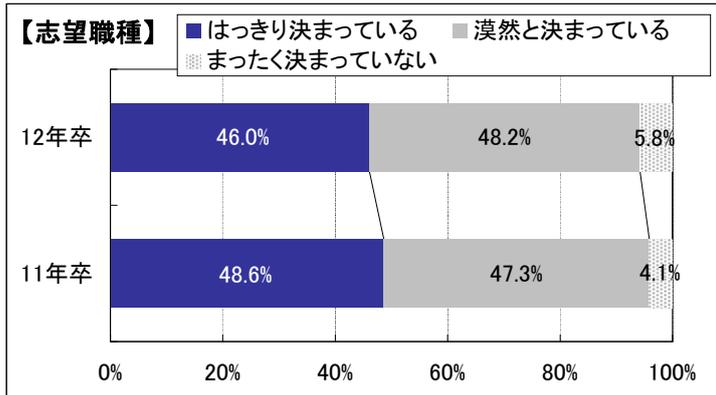
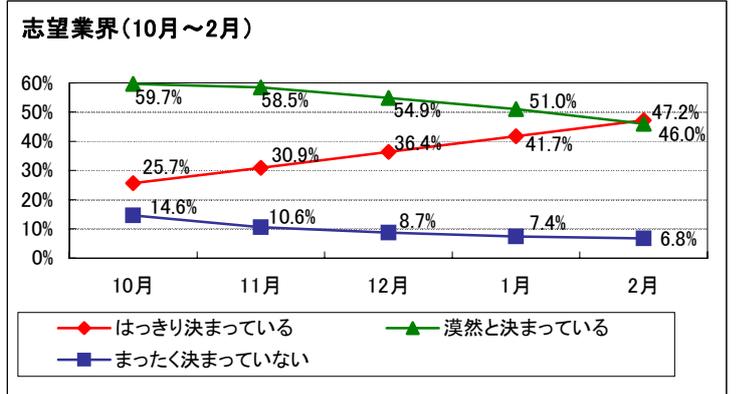
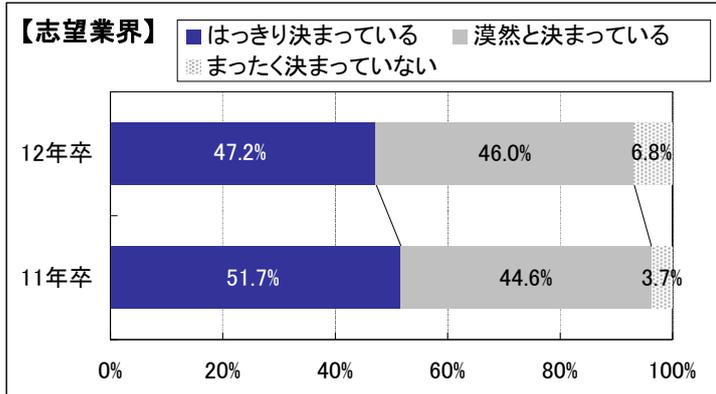
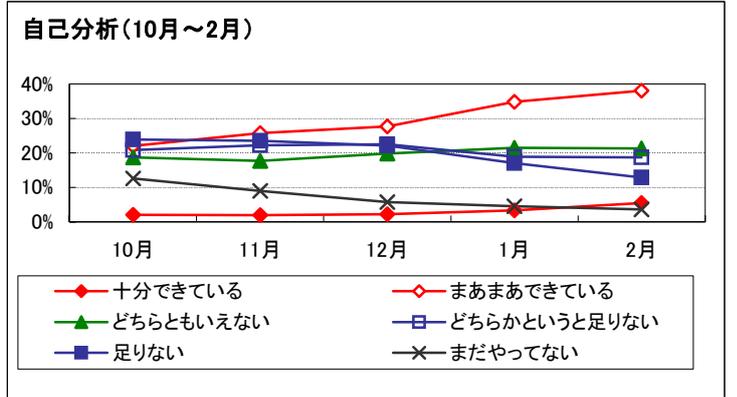
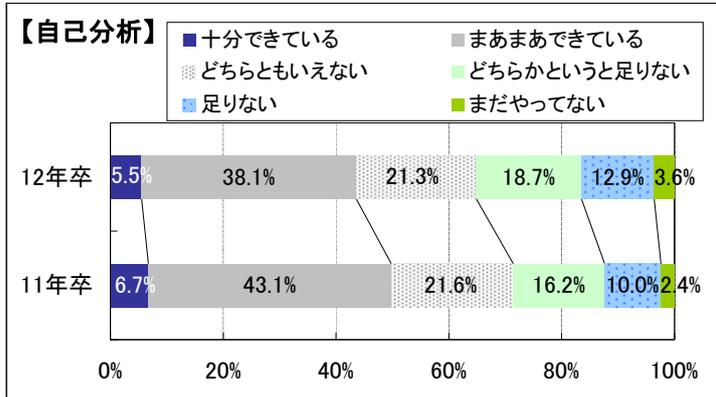
企業への応募方法（10月～2月）



■4: 自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

自己分析が「十分できている」+「まあまあできている」と回答した割合は、毎月少しずつ増加し、前月比で5.5pt増の43.6%となった。しかし、前年はこの時期5割近くが「十分できている」+「まあまあできている」と回答していたため、前年比で見ると自己分析の遅れが目立つ結果となった。  
 業界、職種、企業の絞り込み状況についても同様の傾向が見られる。いずれも10月からの時系列で追うと、絞り込みが進んでいることが分かる。特に志望業界においては「はっきり決まっている」と回答した割合が最も高い47.2%となり、5割近くの学生が業界を絞って活動を行っているようである。しかしこれらも、前年と比較するといずれも遅れが見られ、研究活動が滞っているがゆえに次のステップへ進めない学生も、少なからず存在しているようだ。

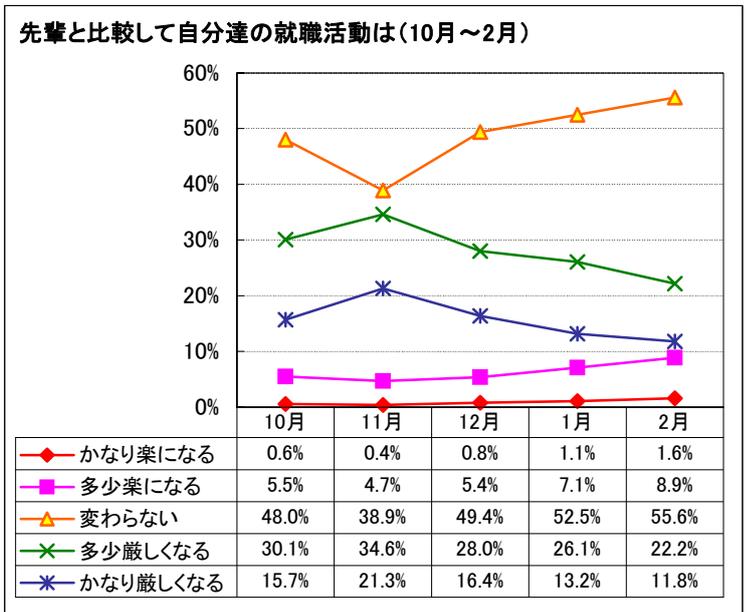
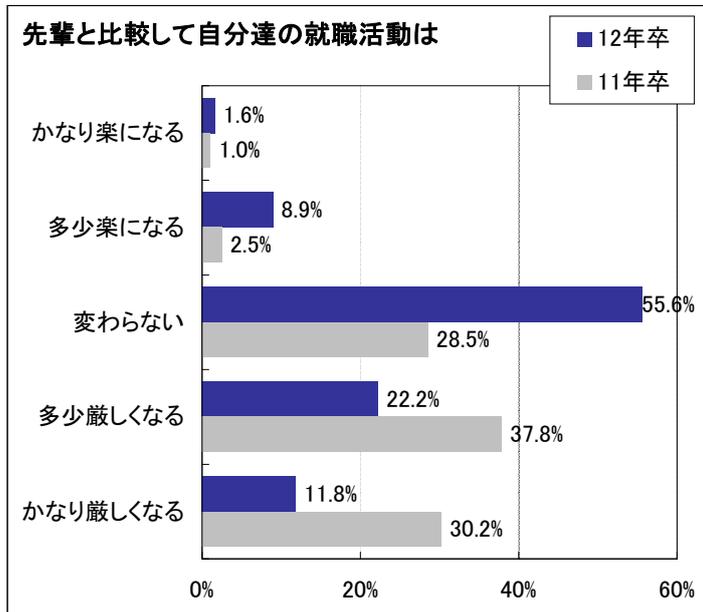
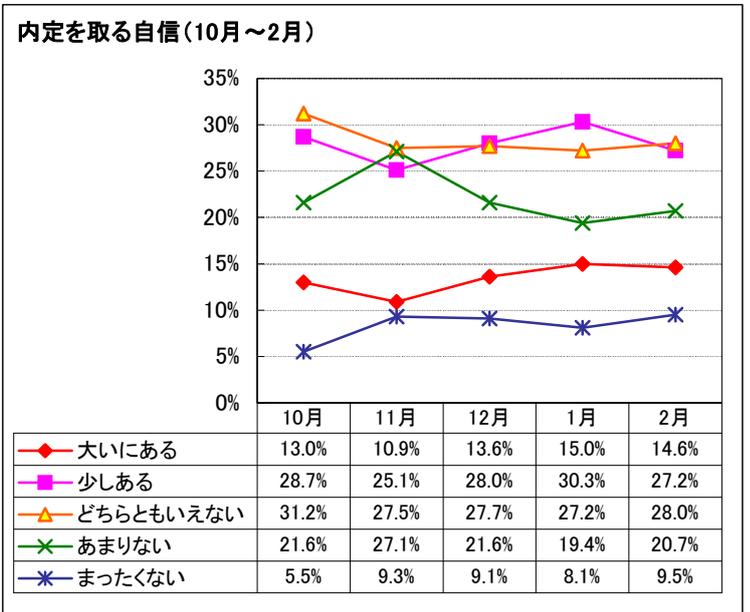
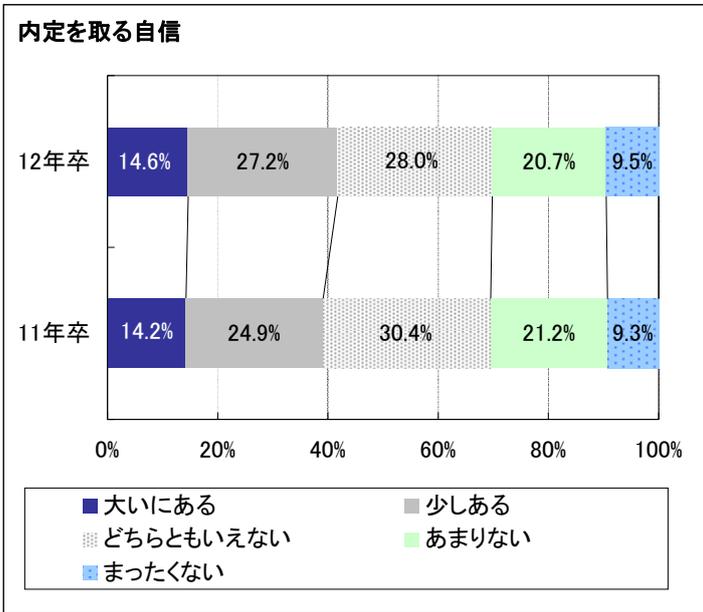
自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞り込み状況



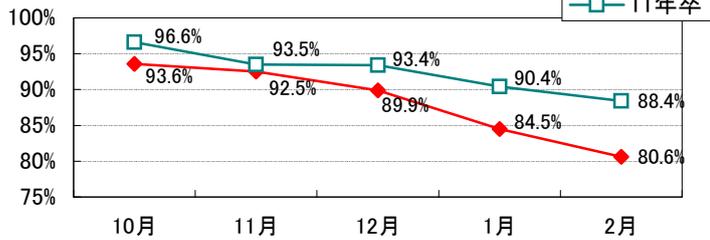
■5: 就職活動の感触・就職観

内定を取る自信が「大いにある」+「少しある」と回答した割合は41.8%となり、前年同月比2.7pt増加した。内定を取る自信は調査開始当初から依然として前年を上回っている。しかし、これを前月比で見ると、3.5pt減少しており、「あまりない」+「まったくない」と回答した割合が僅かに増加している。これについては、学生のコメントから大きく3つの理由が挙げられた。まず「準備不足」。これは、他の章でも分かるように、前年に比べ自己分析や企業研究などの活動が遅れている事実からも想像できる。次に、「自分に自信がない」。自分のPRポイントを見つけられない、面接が苦手である、等の声が多く寄せられた。そして3つ目に、「選考に通らない」。その中でも、エントリーシートや適性検査、1次面接などに早期段階で落ちてしまうケースが多く、なかなか次のステップに進めていないようである。その一方で、自信が「大いにある」+「少しある」と回答した学生の中では、既に内定を持っているという声も目立つようになり、また内定獲得には至っていないまでも、自身の選考が順調に進んでいる様子が窺えた。

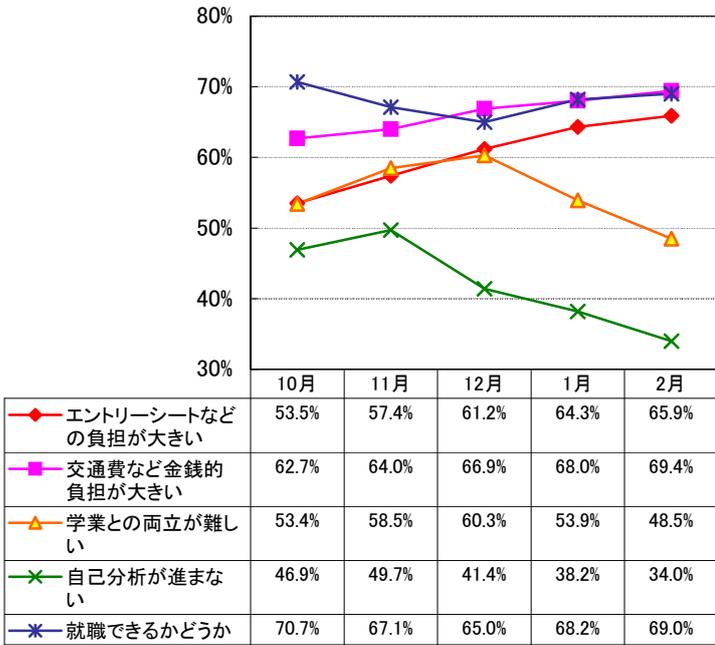
先輩と比較して自分達の就職活動はどうなるか聞くと、「変わらない」が11月以降毎月増加し、55.6%となった。また、「多少楽になる」も毎月徐々に増加しており、前年比では6.4pt増の8.9%となった。景気が回復基調にあること、また企業の採用枠が拡大しつつあることを理由とする意見が目立った。一方で「多少厳しくなる」+「かなり厳しくなる」は毎月緩やかに減少しているが、その理由を見てみると、学生の不安を窺い知ることができる。一定の新卒卒に対し留年組、既卒組、留学生など多くのライバルが押し寄せることへの危機感、また景気回復基調を慎重に受け止める意見や、企業の採用基準の高さを痛感した経験などが理由に挙げられた。現時点で不安が「ある」と回答した割合は毎月下がり続け、前年比で7.8pt減少の80.6%となった。また、不安に思う項目は「就職できるかどうか」「交通費など金銭的負担が大きい」「エントリーシートなどの負担が大きい」が今回の調査でも高い割合を占めているが、「学業との両立が難しい」は2ヶ月連続で減少した。この時期、試験期間を終えて春期休暇に入っている学生が多いためだと推測される。ただ、この項目は文理での差が大きく、理系学生は文系学生より2倍近い60.5%が学業との両立を不安に感じているようである。



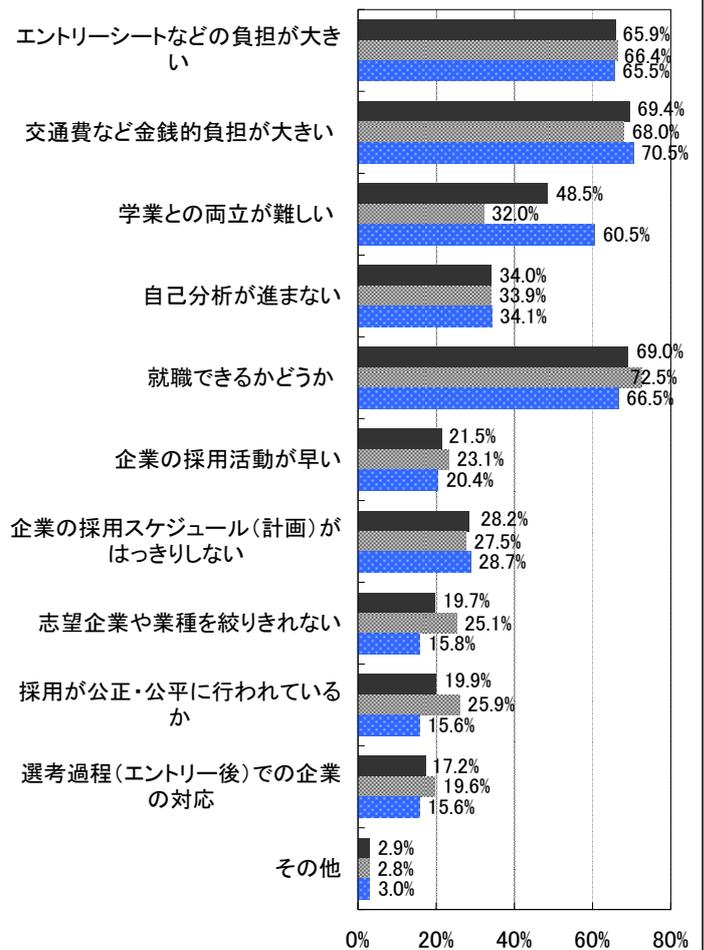
現時点での不安(「ある」と回答した割合)



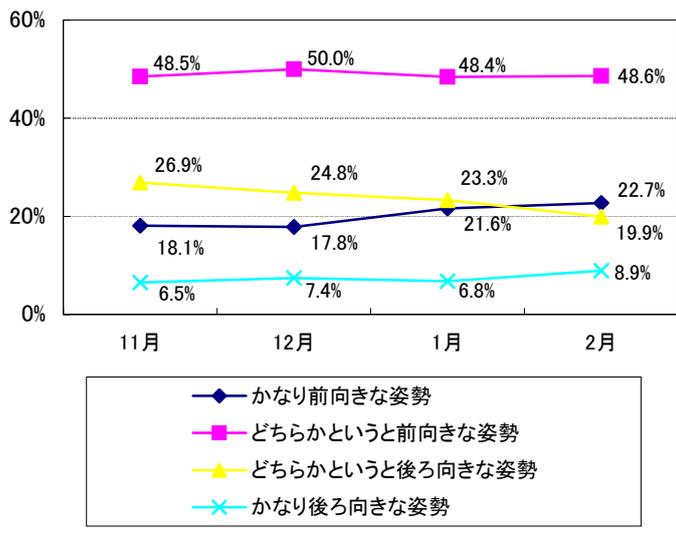
就職活動で不安に思う項目(上位5項目・10月~2月)



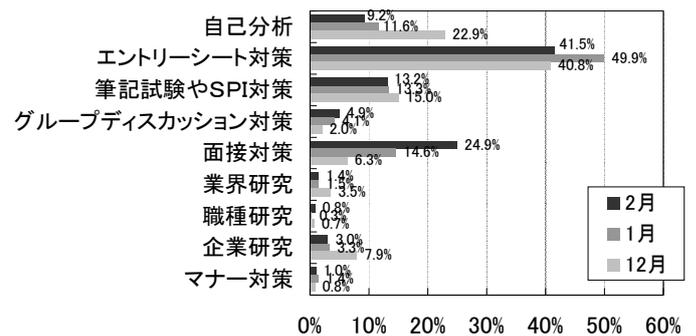
就職活動で不安に思う項目(文理別・複数回答)



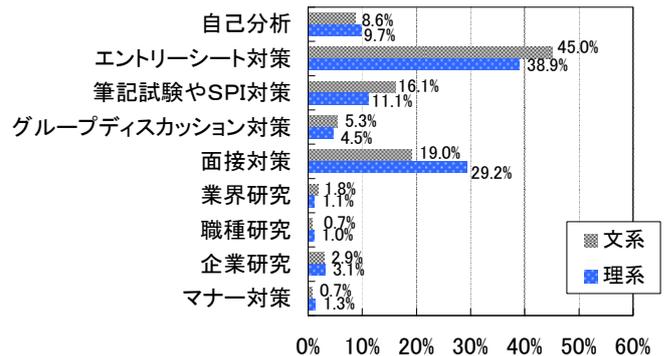
就職活動するにあたり現在の心境は



この時期一番注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容(複数回答)



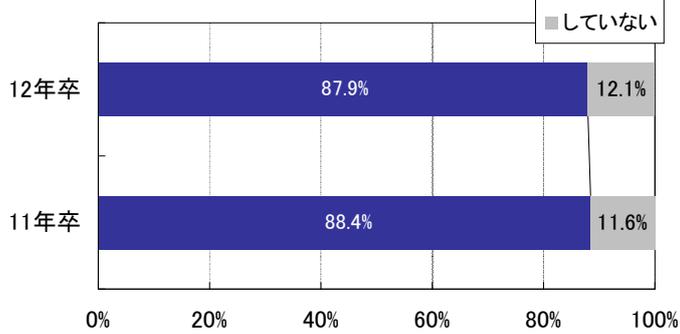
<文理別>



■6: 企業セミナーについて

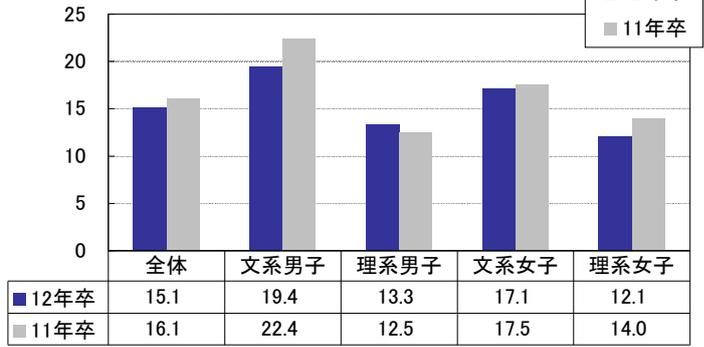
2月末までに企業が主催するセミナーに参加した割合は87.9%と、前年比0.5pt減少したものの9割近くが参加した。また延べ参加社数は前年より1.0pt減少、文系男子の減少がやや目立ったが、一方で理系男子は0.8pt増加した。企業セミナーに参加したきっかけ、その企業セミナーを選んだポイントは、「興味のある業界だったから」や「その企業に興味があったから」という割合がいずれも8割を超えて高い水準となった。一方、「選考に直結しているから」は前年比3.4pt増加して41.5%となった。また、「合同企業説明会で話を聞いて興味を持ったから」も文系を中心に割合が伸びている。就職情報サイトで興味を持つ企業セミナーは、「先輩社員と話せるセミナー」の割合が最も高く、52.6%となった。中でも、学生と年齢が近いからであろう、若手社員が人気のようである。

企業セミナーへの参加の有無 (2月末まで)

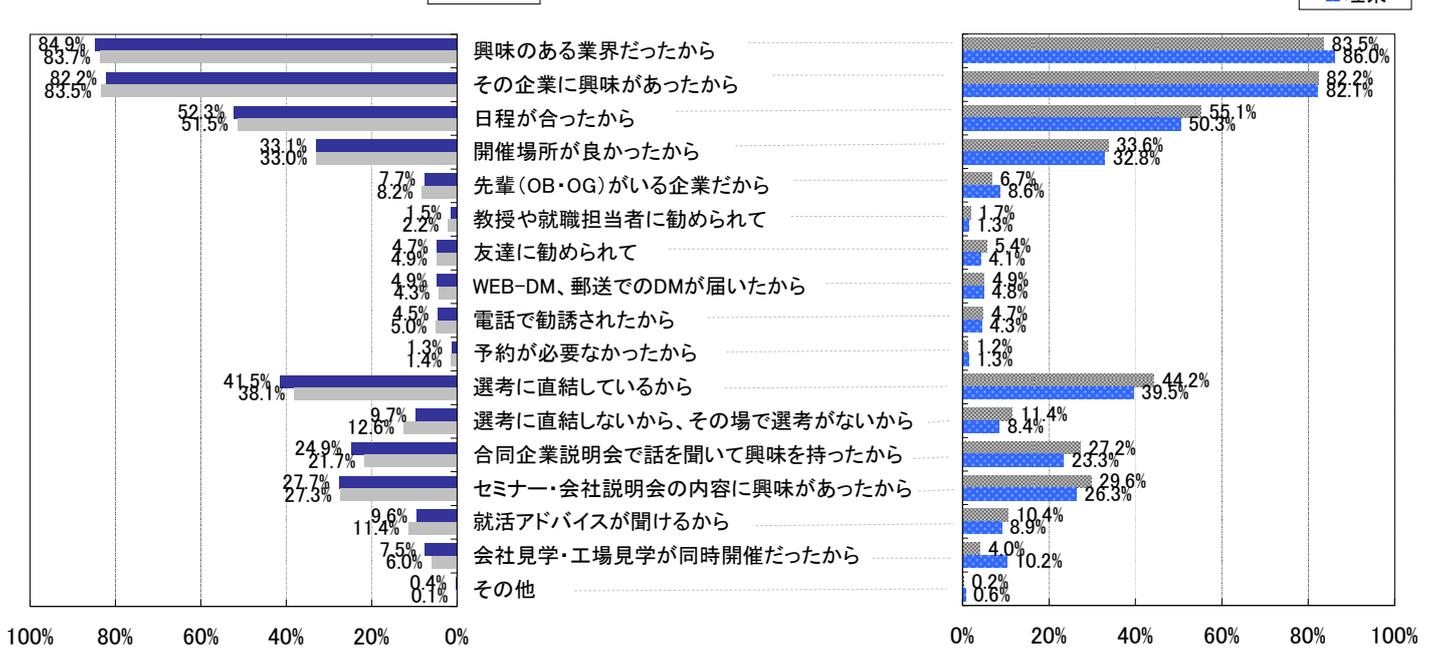


▼以下、企業セミナーへ参加した方のみ回答

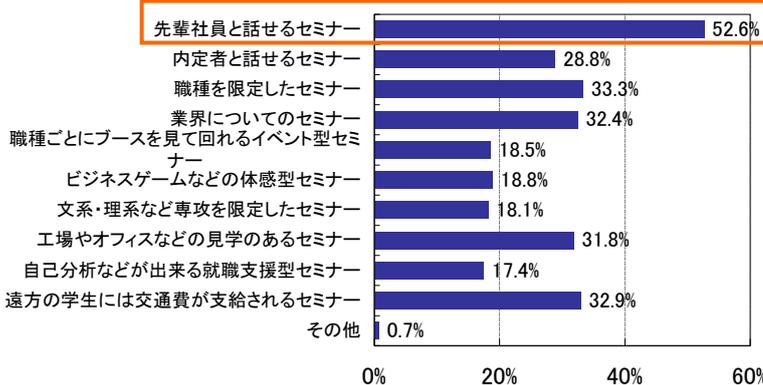
延べ参加社数



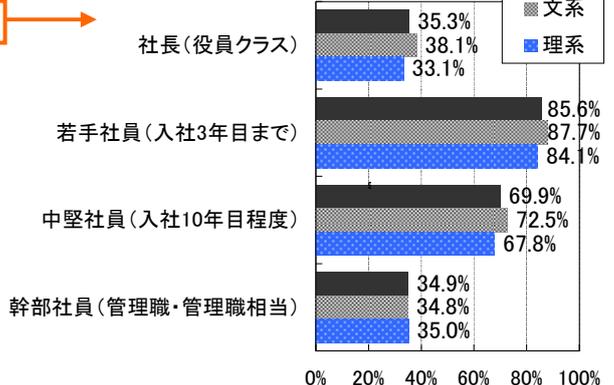
企業セミナーに参加したきっかけ、その企業セミナーを選んだポイント(複数回答)



就職情報サイトで興味を持つ企業セミナー特集 (複数回答)



＜どんな先輩社員の話を聞きたいか＞ (複数回答)



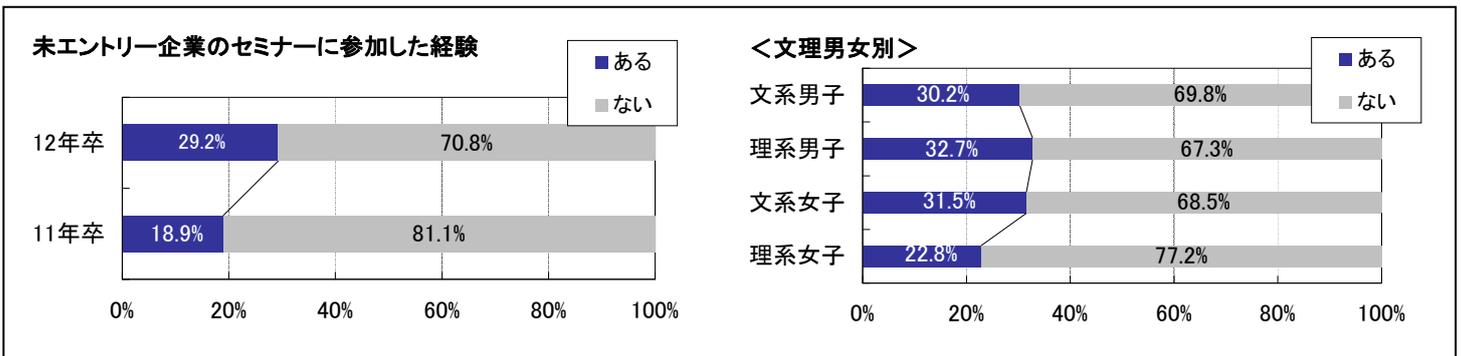
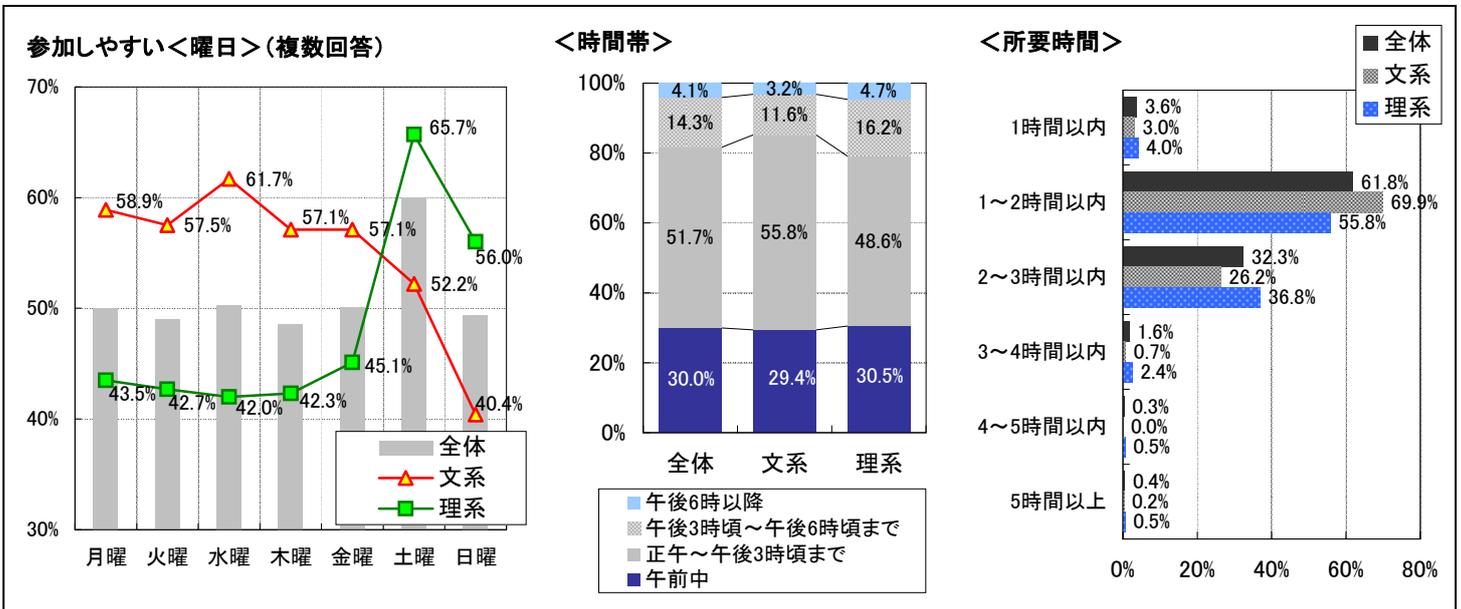
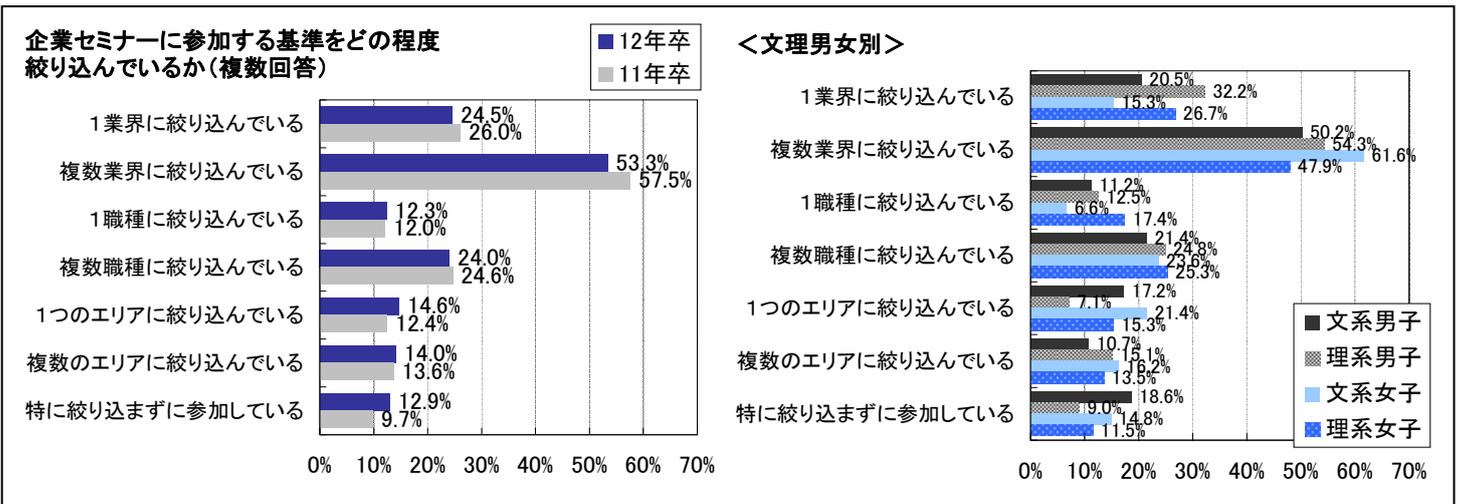
企業セミナーに参加する基準をどの程度絞り込んでいるか聞いたところ、「複数業界に絞り込んでいる」と回答した割合が最も高く、53.3%となった。また、文理男女別での特徴も見られ、「1業界に絞り込んでいる」のは理系学生で顕著、また「1つのエリアに絞っている」のは文系学生が目立った。更に、「特に絞り込まずに参加している」と回答した割合は、全体では前年比3.2pt増の12.9%であったが、これも文理男女別で見ると文系学生でやや目立った。

企業セミナーに参加しやすい曜日は、文理で大きな違いが見られた。文系学生は平日を選択する割合が高く、日曜日が最も低い。一方、理系学生は週末を選択する割合が高く、土曜日は65.7%と特に希望が多かった。また、参加しやすい開催時間帯は午後の割合が高く、「正午～午後3時頃まで」が全体で51.7%となったが、理系学生は授業との兼ね合いもあるためか、夕方以降を選択する割合が文系学生よりやや高かった。また参加しやすい所要時間においては、「1～2時間以内」と「2～3時間以内」がそのほとんどを占めた。

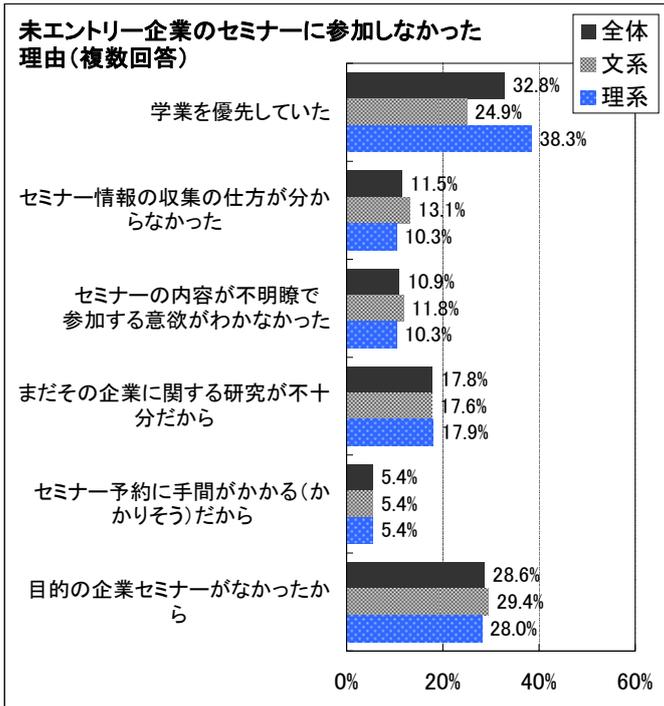
未エントリー企業(まだエントリーをしていない企業)のセミナーに参加した経験があるか聞いたところ、「ある」と回答した割合は29.2%となり、前年比10.3pt増と大幅に伸びた。エントリーした企業からのセミナー告知がなかったり、予約が取りにくいことが、この数値に影響していると思われる。

また、未エントリーの企業セミナーに参加するのは「日程・時間が空いていたら」の割合が最も高い61.0%で、また「会場(立地)が便利であれば」も40.3%と高く、学生のスケジュールなどに影響される項目が大きく伸びたのが特徴的である。一方、「セミナーの内容やプログラムに興味を持てば」も前年比で4.2pt増加しており、前年に比べ学生が視野を広げようとしている様子も見られた。

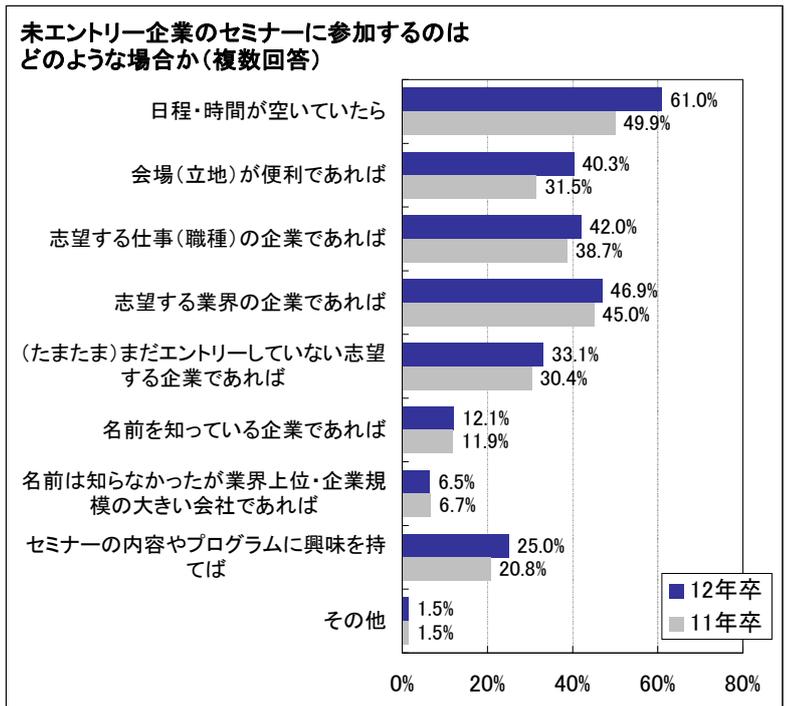
▼以下、全員対象



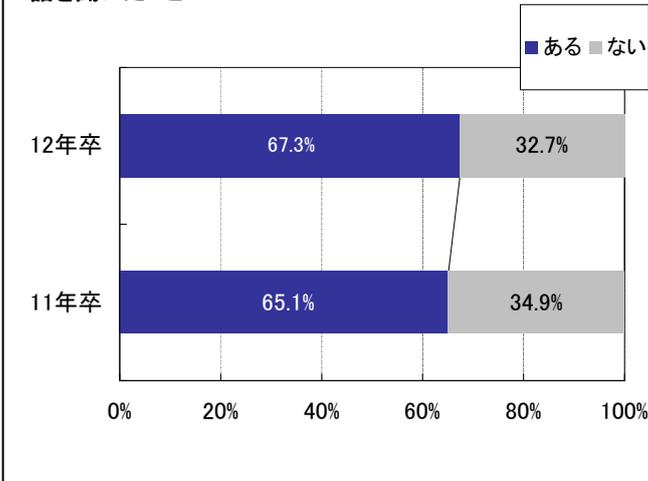
▼参加した経験がない方のみ回答



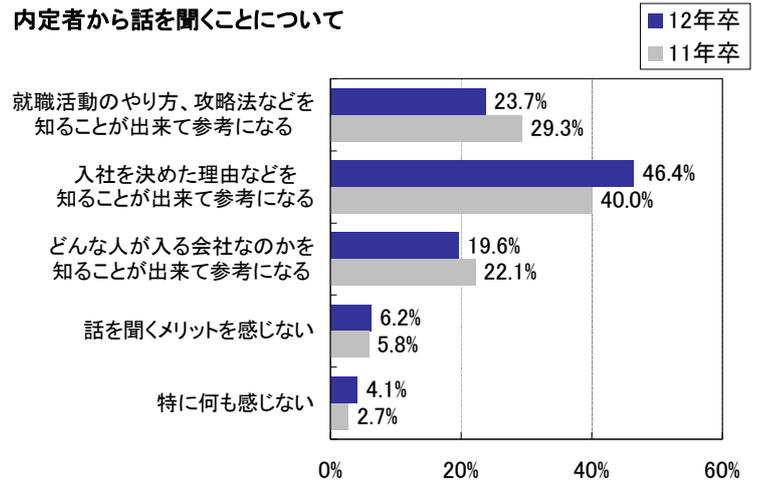
▼以下、全員対象



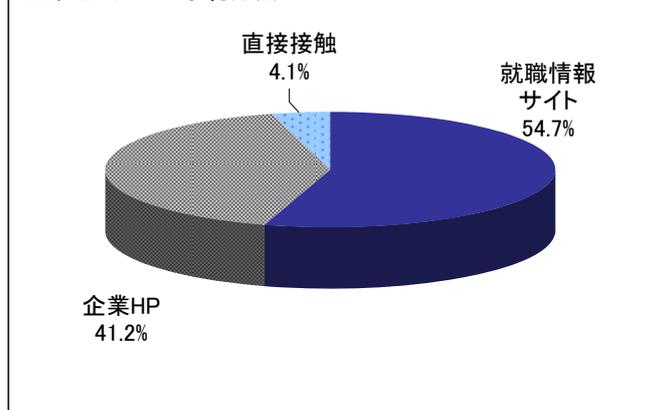
企業セミナーでその会社の内定者から話を聞いたこと



内定者から話を聞くことについて

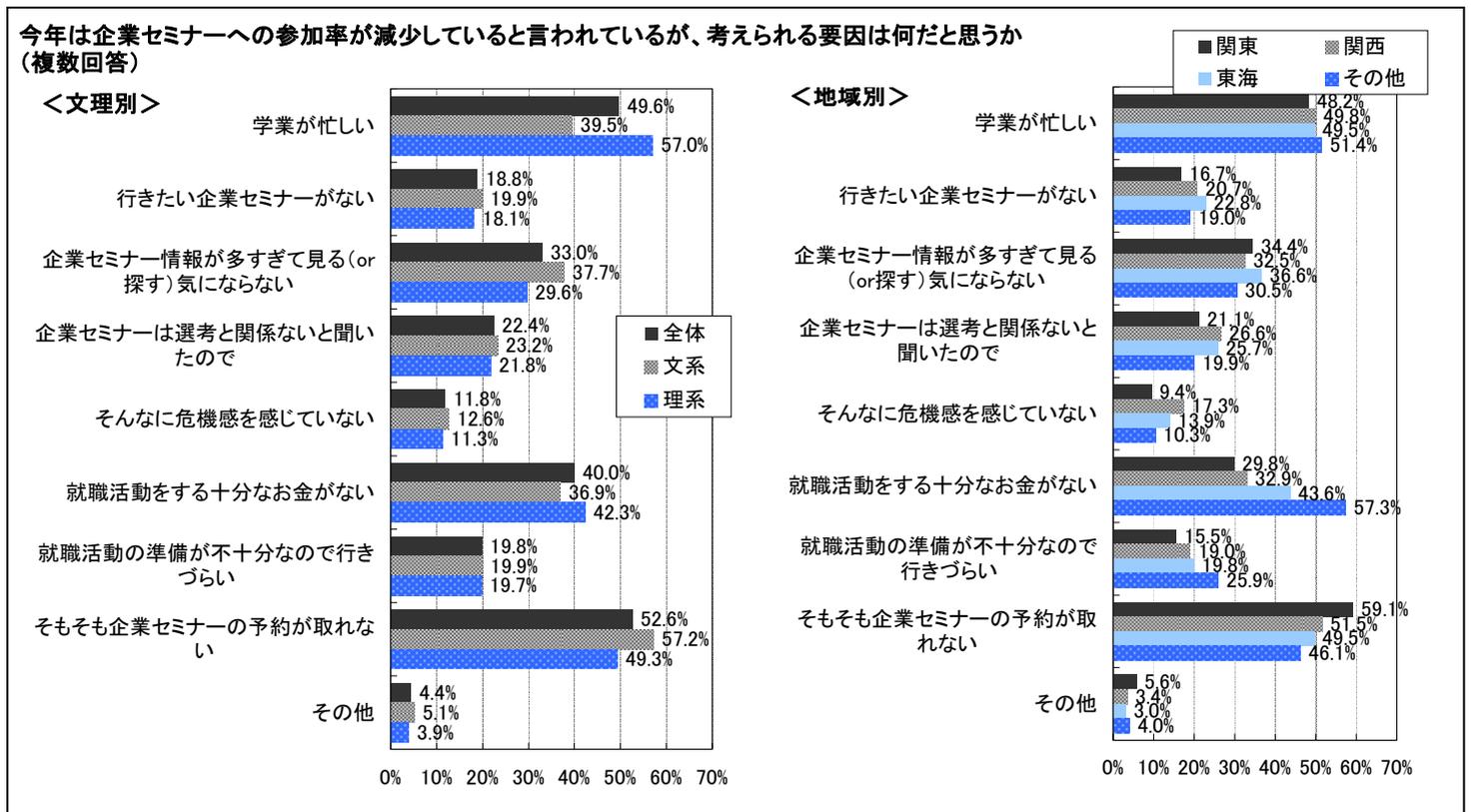
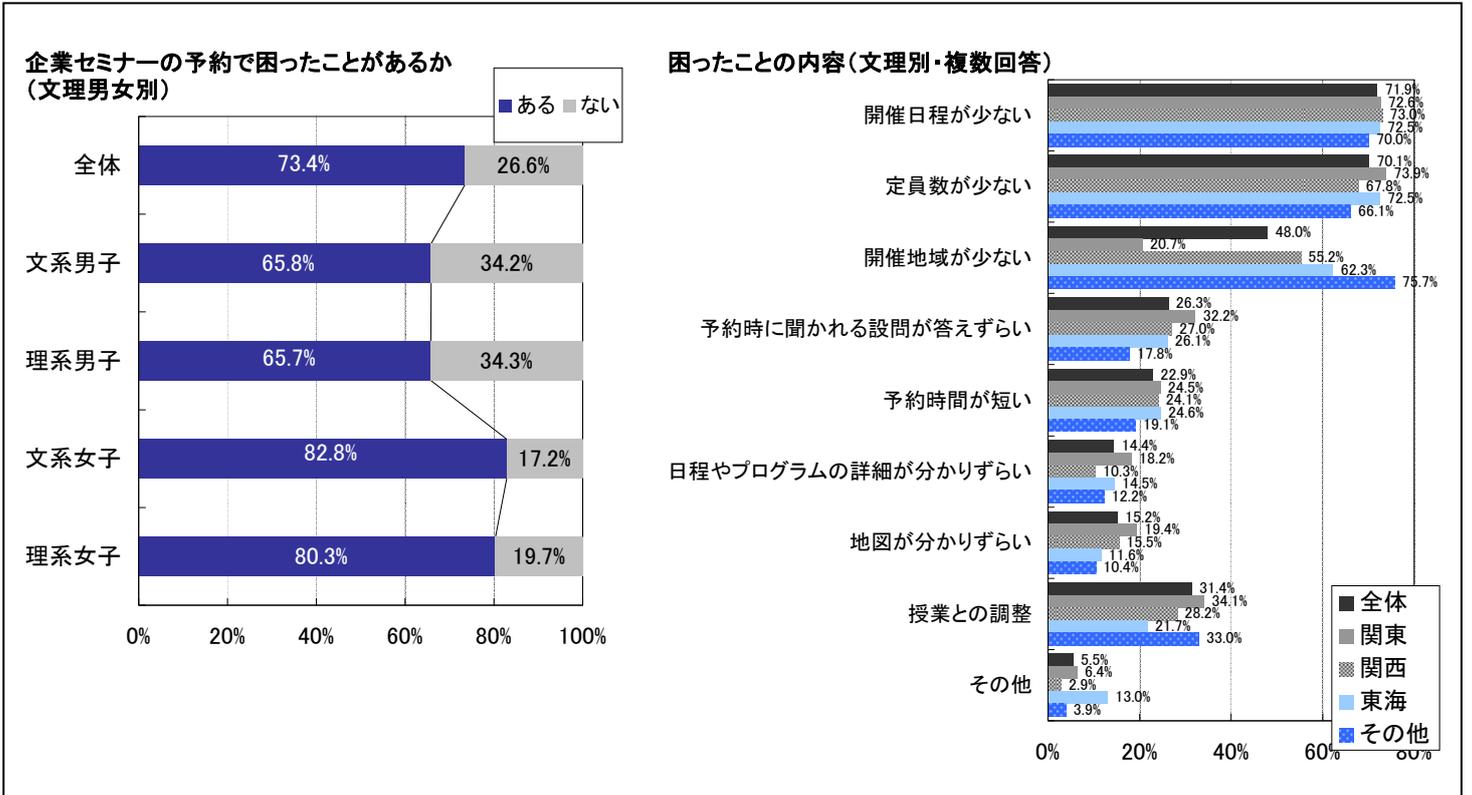


企業セミナーの予約方法



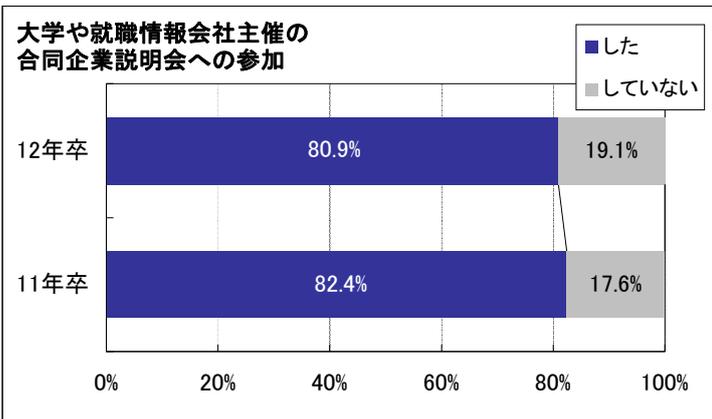
企業セミナーの予約で困ったことがあるか聞いたところ、全体で73.4%が「ある」と回答した。その内容については、「開催日程が少ない」「定員数が少ない」が共に7割を超えている。参加したくてもできないケースが多いようである。また、「開催地域が少ない」と回答した割合は、関東で20.7%だったのに対し、関西は55.2%、東海は62.3%、その他地域は75.7%と、地方学生には深刻で、関東の学生との差が著しい。

また、このような状況下でありながら、「企業セミナーへの参加率が良くない」と企業側の声を耳にすることが多く、その理由を学生に聞いてみた。全体では「そもそも企業セミナーの予約が取れない」との回答が最も多かった。文理別では文系、地域別では関東で特に目立った。理系学生は「学業が忙しい」「就職活動をする十分なお金がない」などの割合が高めであったが、地域別で見ても、大都市圏の学生より地方学生の方が金銭的な問題は切実に捉えられているようだ。また、「就職活動の準備が不十分なので行きづらい」も地方学生でやや目立った。



■7: 合同企業説明会について

大学や就職情報会社主催の合同企業説明会への参加は、前年比1.5pt減少したものの、80.9%が「した」と回答している。参加回数は、年内の回数が伸びており、特に理系女子は前年比で1.3pt増加した。また、1日あたりの訪問社数を見てみると、文系、中でも文系男子が増加傾向にある。「7～9社」と回答した割合は13.5%となった。参加後、訪問した企業にとった行動は「エントリーした」が8割を超えたが、「企業セミナーに参加した」「選考を受けた(これから受ける)」がやや増加するなど、合同企業説明会での出会いから次のステップに進んでいる学生も多いようだ。また、参加した目的や動機については、「様々な企業を発見するため」が63.7%で前年比5.3pt増加し、新たな企業との出会いの場として活用されていることが分かるが、「目的の企業ブースを訪問するため」も4.7pt増の57.2%となり、ある程度企業を絞り込んだ状態でブースを訪れる学生も多いようだ。学生の目的は一律ではなく、それぞれのニーズに合わせた場を設けることは容易ではないが、より満足度を高めるための工夫は必要であろう。



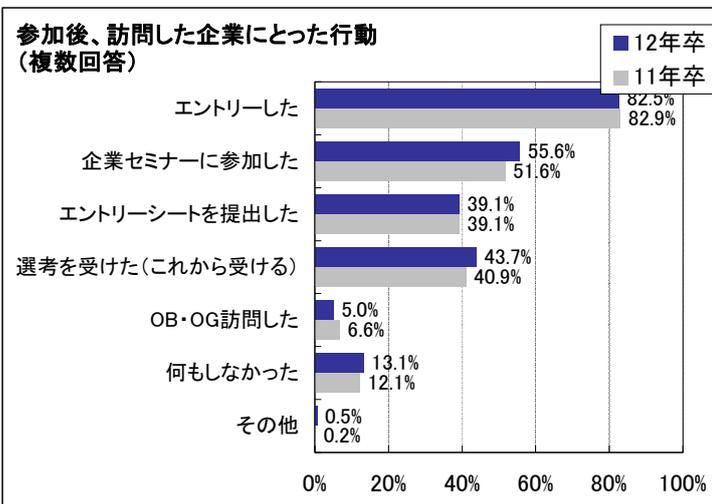
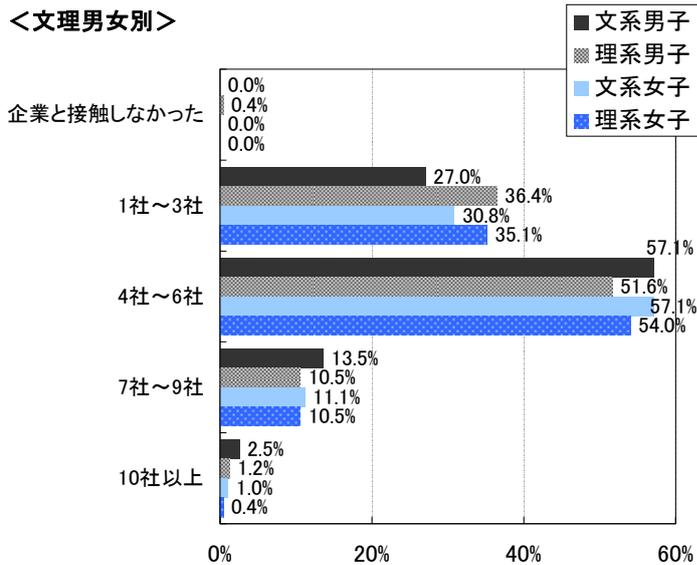
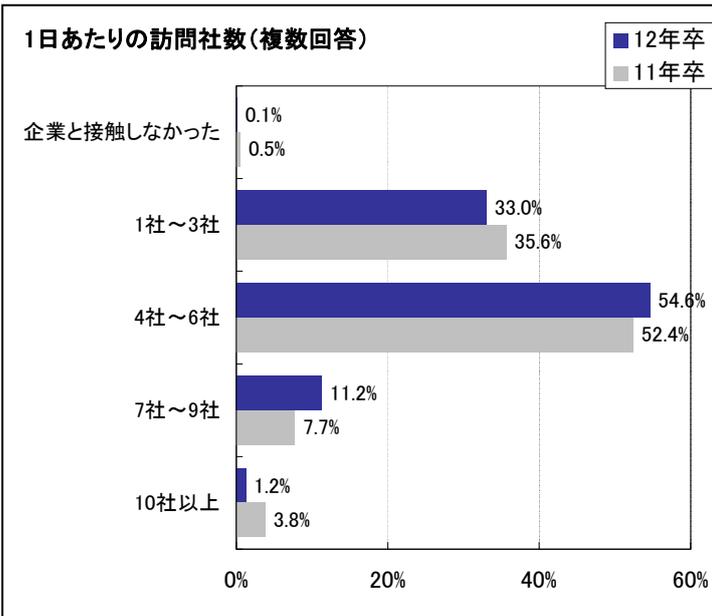
▼以下、合同企業説明会へ参加した方のみ回答

(2) 参加回数 【単位: 回】

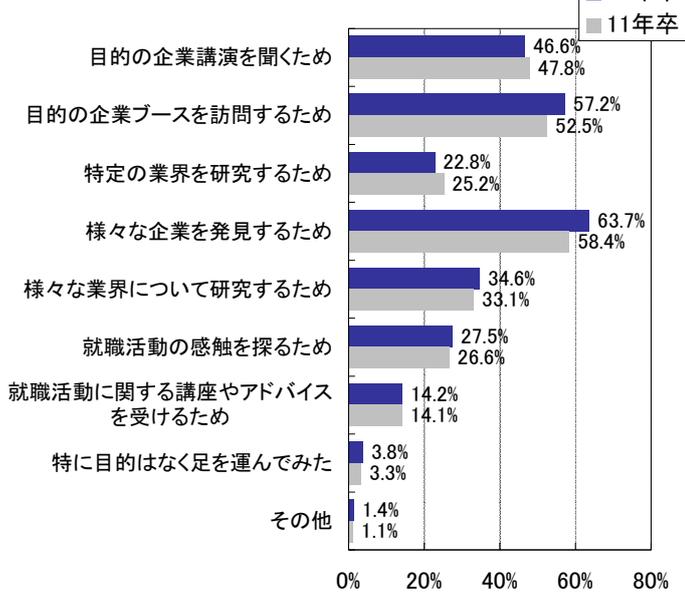
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
年内	4.4	4.2	4.0	4.9	4.3
年明け	1.8	2.3	1.9	2.0	1.3

【参考: 11年卒】

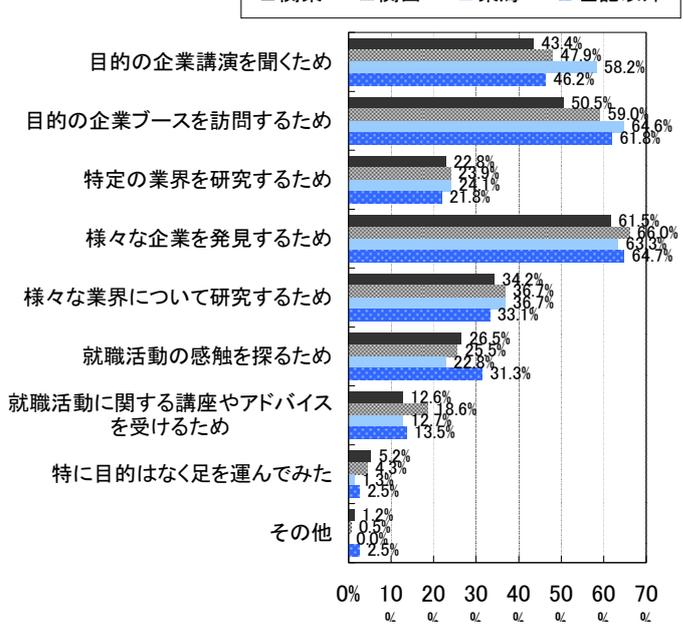
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
年内	3.5	3.7	3.2	4.4	3.0
年明け	2.1	2.4	1.9	2.5	1.9



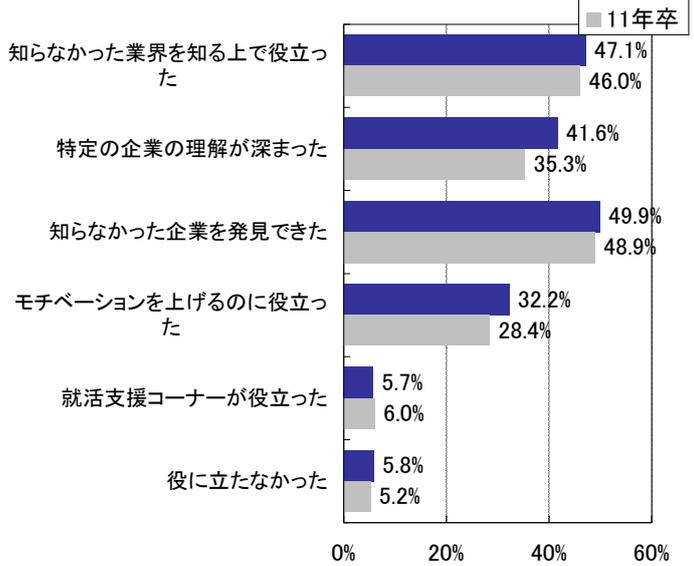
参加した目的や動機(複数回答)



＜地域別＞

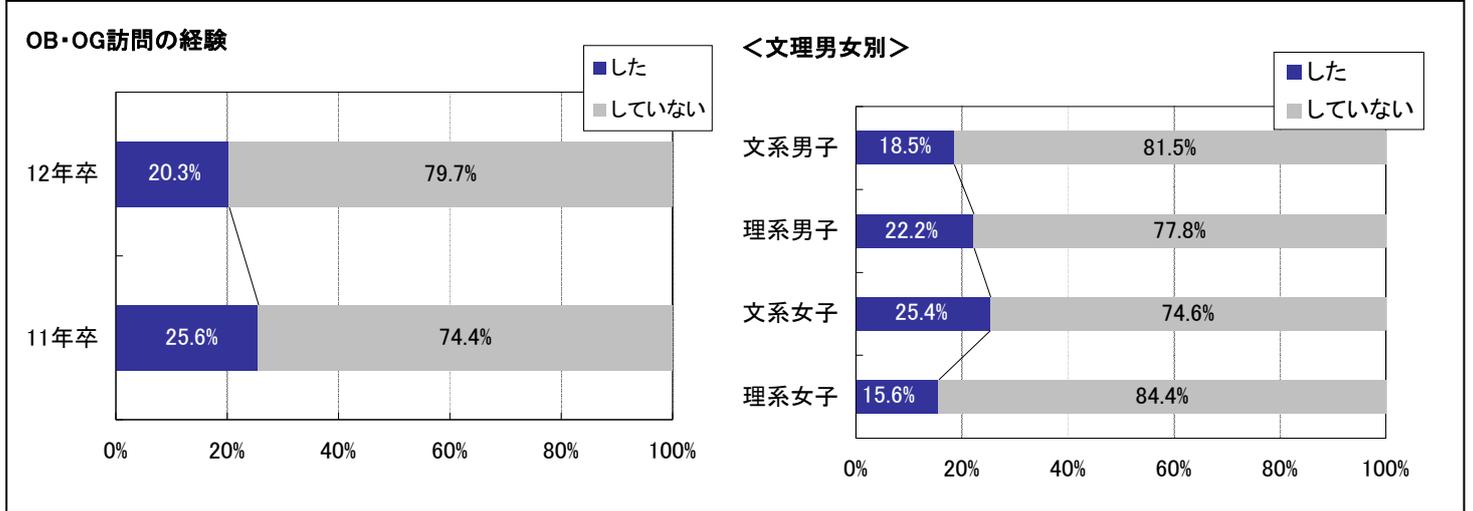


合同企業説明会は役立ったか(複数回答)

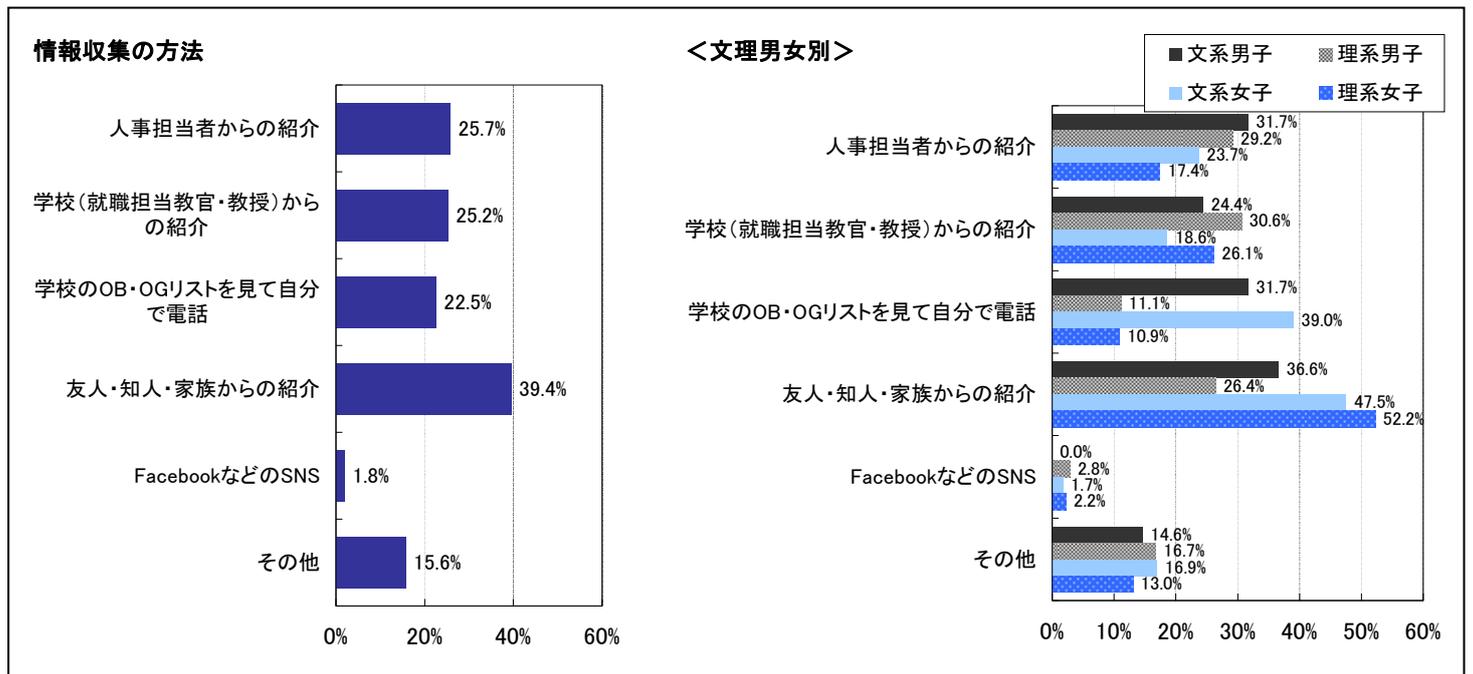
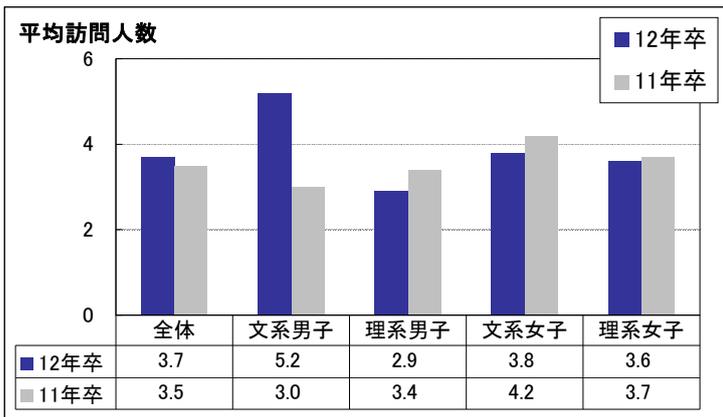


■8:OB・OGとの接触について

OB・OG訪問を経験したと回答した割合は、前年比5.3pt減の20.3%となった。  
 一方、平均訪問人数については全体で前年を0.2pt上回り、特に文系男子は2.2pt増加した。中には既に30人程度のOB・OGと積極的に会っている学生も見受けられた。  
 情報収集の方法については、「友人・知人・家族からの紹介」が最も高い割合で39.4%となったが、文理男女別で見ると、文系では「学校のOB・OGリストを見て自分で電話」した割合が理系に比べて高かった。一方で、最近話題に上ることが多い「FacebookなどのSNS」は1.8%と利用度は低く、文系男子においては利用者がいなかった。OB・OG訪問の手法としては、まだ有効活用されていないようである。

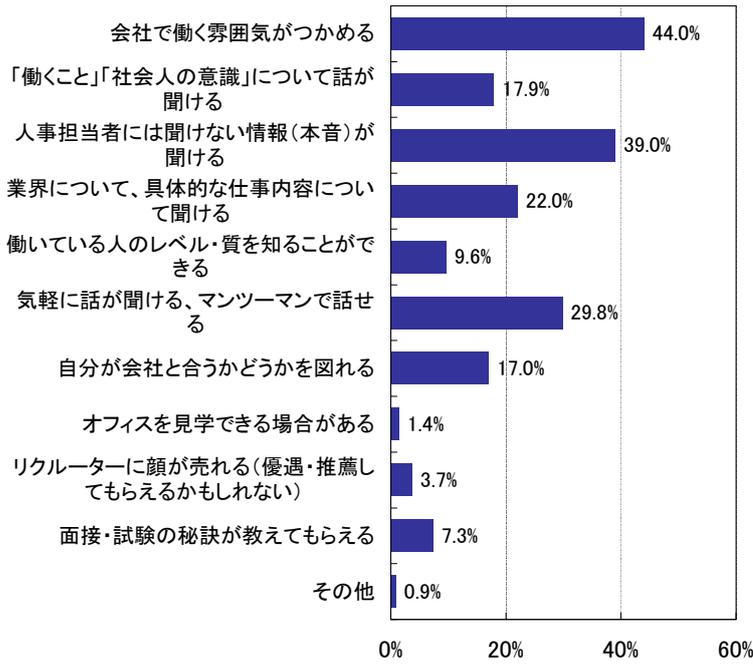


▼以下、OB・OG訪問をおこなった方のみ回答

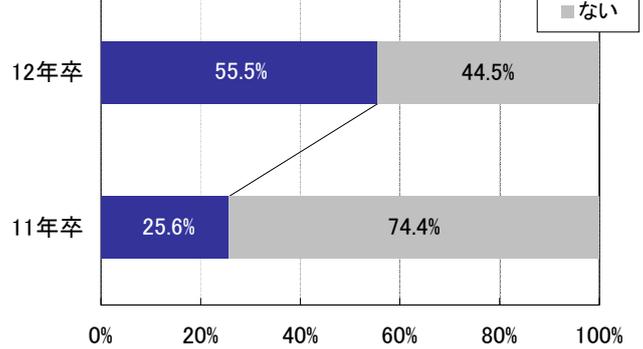


OB・OGの印象で次のステップに進むかどうか決めたことがあると回答した割合は55.5%で、前年から倍増した。OB・OG訪問の最大のメリットを「会社で働く雰囲気がつかめる」「人事担当者には聞けない情報(本音)が聞ける」と考える学生が多く、OB・OGからの情報や彼らの印象を「リアルな会社の姿」として捉えているとすれば、彼らの印象でその後の志望度が変わる可能性が高い。一方、OB・OG訪問をしたことがないと回答した学生にその理由を聞いてみた。最も割合が高かったのは「申し込み方法や手順が分からない」が前年比7.0pt増の43.9%であった。より多くの学生に訪問の機会を与えるなら、分かりやすい導線作りが課題となるようだ。また、今年の特徴であろうか、「申込等するのが面倒」「企業研究不足で何を聞いていいのかわからない」「会社まで遠い、交通費がかかる」などが前年比で伸びている。一方、「イベント・会社説明会で充分会えている」が増加しており、各イベント会場での出会いを有効活用している様子も見られる。ただし、OB・OG訪問について「行った方がいいと思うがあまり積極的ではない」と考える学生も多く、62.4%と前年から3.2pt増加した。更に「するつもりはない」との回答も前年比2.4pt増の18.7%と、訪問に消極的な姿が見受けられる。

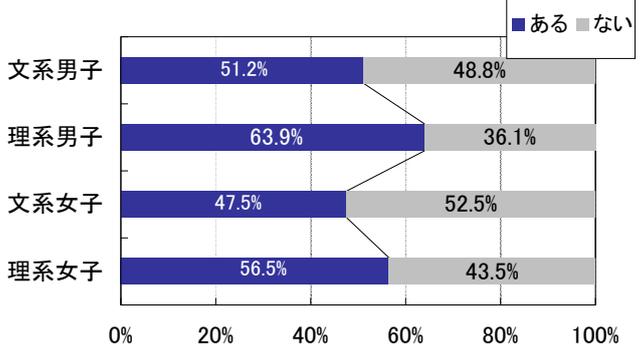
OB・OG訪問の最大のメリット(2つまで回答)



OB・OGの印象で次のステップに進むかどうか決めたこと

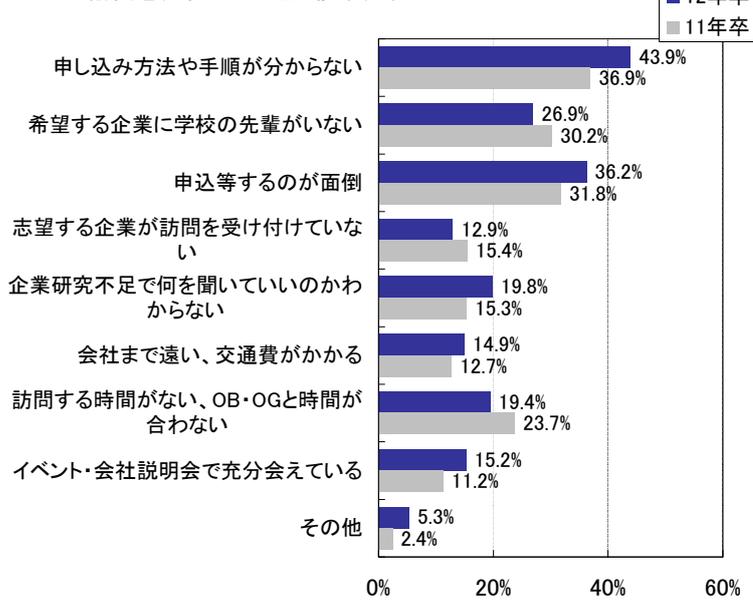


<文理男女別>



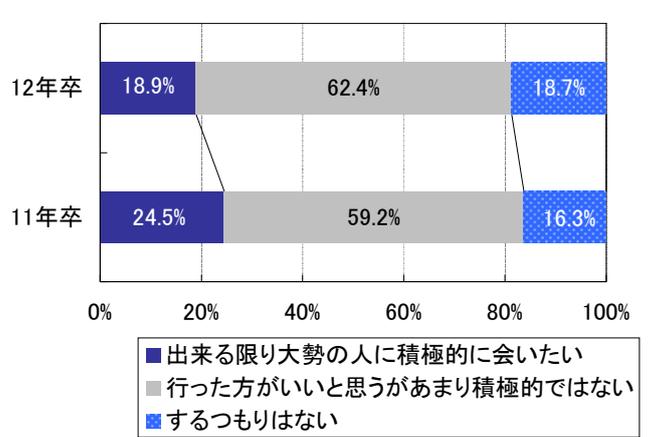
▼以下、OB・OG訪問をしたことがない方のみ回答

OB・OG訪問を行わない理由(複数回答)



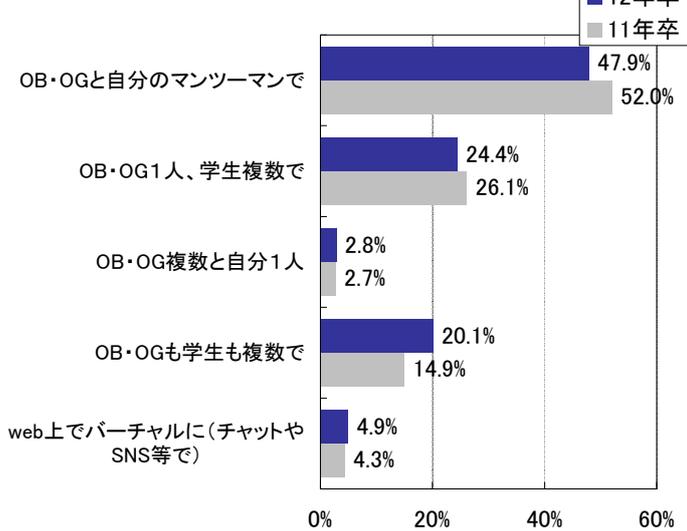
▼以下、全員対象

OB・OG訪問について思うこと

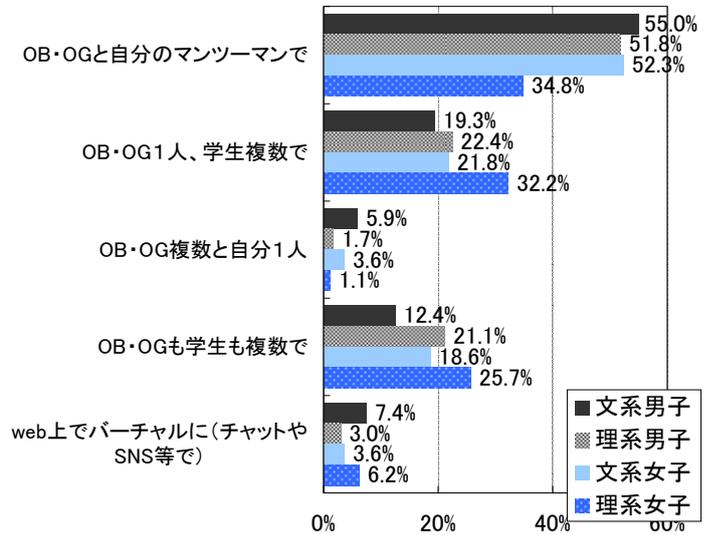


OB・OG訪問に参加しやすいスタイルは「OB・OGと自分のマンツーマンで」が前年比4.1pt減の47.9%となったが、理系女子以外のカテゴリではいずれも5割を超えている。一方、理系女子は他に比べると「OB・OG1人、学生複数で」「OB・OGも学生も複数で」と、複数での参加を希望するケースが比較的高い割合となっている。  
 また、OB・OG訪問は選考に該当すると思うか聞いたところ、41.9%が「思う」と回答した。中でも、理系男子は5割近くがOB・OG訪問を選考に該当するものと捉えている。OB・OG訪問では、単に相手から情報を得るだけでなく、相応の心構えを持って参加している学生が少なからず存在しているようである。

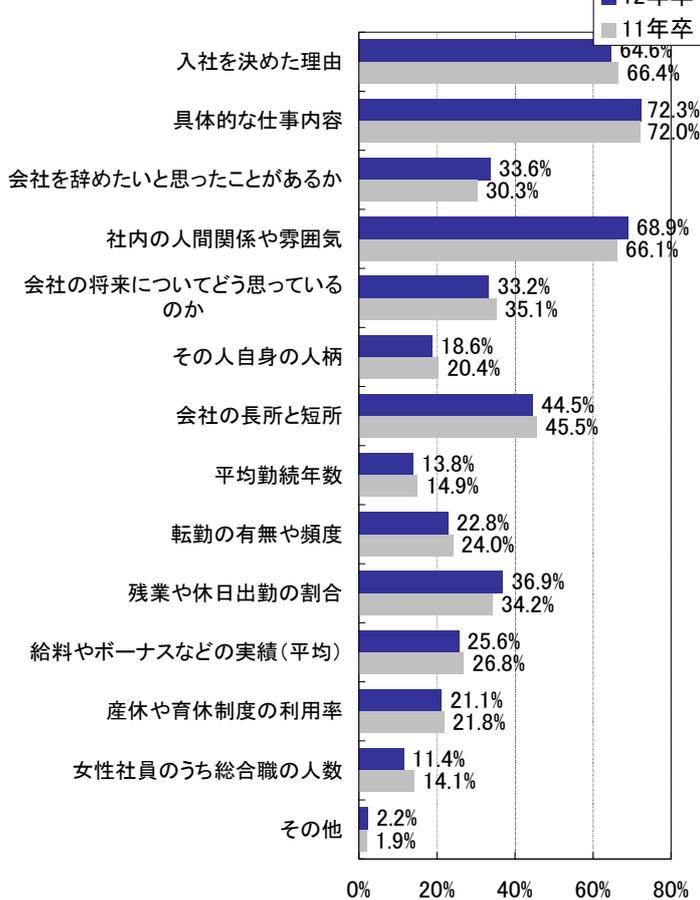
参加しやすいスタイル



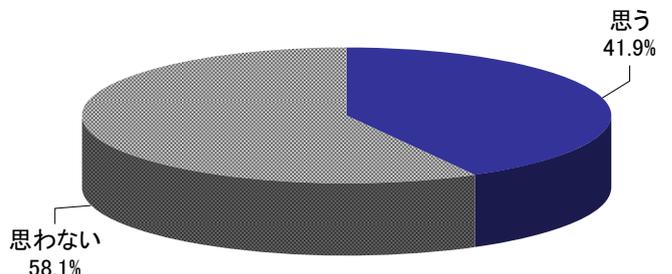
<文理男女別>



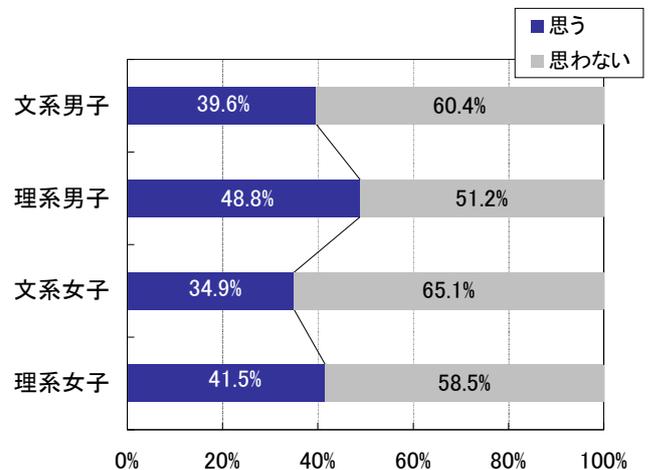
OB・OG訪問をする際聞きたいこと(複数回答)



OB・OG訪問は選考に該当すると思うか



<文理男女別>



## データシート INDEX

\*印は本誌に掲載なし

### 【定点調査】 ■1:2月の活動状況

#### ■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

- (1)-1 アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- \* (1)-2 2月に「エントリーした」と回答した学生の平均エントリー社数
- (2)-1 アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- \* (2)-2 該当する行動を「した」学生のセミナー参加・エントリーシート提出状況

#### ■3:【理系】2月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法
- \* (3) 専攻を活かしたいか

#### ■4:自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

- (1) 自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞込み状況
- \* (2) 自己分析の方法を何から学んだか
- \* (3) 業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの

#### ■5:活動の感触・就職観

- (1)「内定」を取る自信
- (4) 就職活動で不安に思う項目
- (2) 先輩と比較して自分たちの就職活動
- (5) この時期一番注力している(頭を悩ませてる)就職活動の内容
- (3) 現時点で不安があるか
- (6) 就職活動するにあたり現在の心境は

### 【追加調査】 ■6:企業セミナーについて

- (1) 企業セミナーへの参加の有無(2月末まで)
- (2) 参加社数
- (3) 企業セミナーに参加したきっかけ、その企業セミナーを選んだポイント
- \* (4) 企業セミナー情報を探す方法
- \* (5) 就職情報サイトで企業のセミナー情報を探す際、どのように調べるか
- (6) 就職情報サイトで興味を持つ企業セミナー特集
- (7) どんな先輩社員の話を聞きたいか
- (8) 企業セミナーに参加する基準をどの程度絞り込んでいるか
- (9) セミナーに参加しやすい曜日、時間帯、所要時間
- (10) 未エントリー企業のセミナーに参加した経験
- (11) 未エントリー企業のセミナーに参加しなかった理由
- (12) 未エントリー企業のセミナーに参加するのはどのような場合か
- (13) 企業セミナーでその会社の内定者から話を聞いたことがあるか
- (14) 内定者から話を聞くことについて
- (15) 企業セミナーの予約で困ったことがあるか
- (16) 困ったことの内容
- (17) 企業セミナーの予約方法
- (18) 今年は企業セミナーへの参加率が減少していると言われているが、考えられる要因は何だと思うか

#### ■7:合同企業説明会について

- (1) 大学や就職情報会社主催の合同企業説明会への参加有無
- (2) 参加回数
- (3) 1日あたりの訪問社数
- (4) 参加後、訪問した企業にとった行動
- (5) 参加した目的や動機
- \* (6) 参加した合同企業説明会を知ったきっかけ
- (7) 合同企業説明会は役立ったか

#### ■8:OB・OGとの接触について

- (1) OB・OG訪問の経験
- (2) 平均訪問人数
- (3) 情報収集の方法
- (4) OB・OG訪問の最大のメリット
- (5) OB・OGの印象で次のステップに進むかどうか決めたこと
- (6) OB・OG訪問を行わない理由
- (7) OB・OG訪問について思うこと
- (8) OB・OG訪問をする際聞きたいこと
- (9) 参加しやすいスタイル
- (10) OB・OG訪問は選考に該当すると思うか

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならない場合がございます。予めご了承ください。

## ■1:2月の活動状況

【12年卒】	2月前半(1日～15日)					2月後半(16日～28日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイトに新規会員登録をした	3.0%	3.6%	3.1%	4.3%	1.4%	2.3%	3.2%	1.5%	3.0%	2.0%
業界研究をした	54.4%	58.1%	55.2%	57.3%	48.3%	52.8%	55.0%	51.9%	57.8%	48.3%
企業研究をした	76.9%	74.8%	77.8%	77.6%	76.9%	78.5%	77.5%	78.4%	82.3%	76.2%
仕事(職種)研究をした	58.3%	56.8%	63.6%	56.5%	55.1%	59.5%	57.7%	63.3%	60.8%	55.8%
自己分析をした	54.2%	50.9%	56.5%	58.6%	50.7%	55.5%	50.9%	56.5%	64.7%	50.7%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	23.4%	21.6%	23.8%	27.6%	21.1%	19.7%	19.4%	22.2%	22.0%	15.3%
大学主催のガイダンスに出席した	21.6%	23.0%	26.2%	19.4%	17.3%	15.4%	15.8%	22.5%	11.6%	10.2%
企業にエントリーした	51.5%	48.6%	48.1%	59.5%	51.0%	52.4%	50.5%	46.9%	62.5%	52.0%
合同企業説明会に参加した	19.3%	24.3%	14.5%	22.8%	18.0%	12.6%	14.4%	11.1%	18.5%	8.2%
個別の企業セミナーに予約した	78.3%	80.6%	75.0%	83.2%	76.2%	77.3%	79.7%	71.9%	81.9%	77.9%
個別の企業セミナーに参加した	67.1%	67.6%	67.3%	69.4%	64.6%	73.7%	74.3%	73.1%	77.2%	71.1%
企業からエントリーシートを取り寄せた	51.0%	49.5%	46.9%	57.8%	51.4%	56.1%	55.9%	53.7%	62.9%	53.4%
企業にエントリーシートを提出した	57.4%	57.2%	51.5%	54.3%	66.3%	66.3%	64.0%	58.6%	72.0%	72.1%
OB・OGやリクレーターと会った	17.8%	17.1%	21.9%	17.7%	13.9%	23.1%	21.6%	31.5%	18.5%	18.7%
人事担当者与会った	38.7%	39.2%	38.9%	37.5%	39.1%	42.0%	40.5%	41.0%	42.7%	43.5%
1次面接を受けた	29.6%	31.5%	26.5%	31.0%	30.3%	37.1%	39.2%	34.3%	37.5%	38.4%
最終面接を受けた	2.7%	2.3%	3.1%	3.4%	2.0%	3.5%	3.6%	2.8%	2.2%	5.4%
内々定を受けた	1.1%	1.4%	0.9%	1.7%	0.7%	1.4%	0.9%	1.2%	0.9%	2.4%
上記のいずれも行っていない	5.5%	5.0%	5.6%	6.0%	5.4%	6.1%	5.4%	5.9%	6.5%	6.5%
内定先を決めて就職活動を終了した	0.6%	0.5%	1.2%	0.0%	0.3%	0.6%	0.9%	0.9%	0.0%	0.3%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	0.5%	0.0%	0.9%	0.4%	0.3%	0.7%	0.0%	1.2%	0.9%	0.7%

【参考:11年卒】	2月前半(1日～15日)					2月後半(16日～28日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイトに新規会員登録をした	2.1%	3.9%	0.3%	2.2%	2.6%	2.7%	1.7%	1.8%	3.6%	4.1%
業界研究をした	62.2%	68.3%	63.7%	67.7%	50.7%	62.8%	68.7%	62.5%	69.5%	52.6%
企業研究をした	80.5%	77.0%	82.0%	84.8%	78.1%	82.4%	79.1%	82.3%	87.0%	81.5%
仕事(職種)研究をした	68.2%	67.8%	70.3%	71.7%	63.0%	69.5%	67.4%	71.5%	74.9%	64.4%
自己分析をした	64.0%	67.0%	66.7%	64.6%	57.8%	65.7%	68.7%	66.7%	68.2%	60.0%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	23.1%	30.9%	19.5%	28.7%	16.3%	22.1%	26.1%	21.0%	26.9%	15.9%
大学主催のガイダンスに出席した	24.3%	27.8%	24.9%	31.4%	14.8%	20.5%	22.6%	22.5%	24.2%	13.3%
企業にエントリーした	62.3%	62.6%	55.0%	72.6%	62.6%	62.1%	59.1%	53.5%	76.2%	63.7%
合同企業説明会に参加した	18.8%	23.5%	18.3%	24.2%	11.1%	11.9%	16.1%	9.6%	16.6%	7.4%
個別の企業セミナーに予約した	82.7%	80.0%	79.3%	88.3%	84.4%	80.2%	77.4%	74.8%	87.9%	83.0%
個別の企業セミナーに参加した	80.1%	77.8%	77.8%	86.5%	79.6%	81.1%	76.5%	79.0%	88.8%	81.1%
企業からエントリーシートを取り寄せた	64.3%	64.8%	58.9%	71.3%	64.8%	64.0%	66.5%	55.3%	74.4%	64.1%
企業にエントリーシートを提出した	67.8%	68.7%	57.7%	76.2%	72.6%	73.8%	74.8%	64.9%	83.0%	76.3%
OB・OGやリクレーターと会った	26.6%	27.4%	36.6%	21.5%	17.8%	30.8%	29.6%	42.0%	24.7%	23.0%
人事担当者与会った	46.7%	43.9%	46.8%	47.1%	48.5%	50.0%	46.1%	49.2%	53.8%	51.1%
1次面接を受けた	41.4%	37.4%	37.8%	48.4%	43.3%	46.5%	47.8%	41.1%	51.1%	48.1%
最終面接を受けた	1.9%	2.6%	1.5%	0.9%	2.6%	3.2%	2.6%	4.8%	1.8%	3.0%
内々定を受けた	0.7%	0.9%	0.6%	0.4%	0.7%	1.4%	2.2%	1.8%	0.4%	1.1%
上記のいずれも行っていない	4.3%	6.1%	3.9%	2.2%	4.8%	3.6%	5.7%	3.0%	1.3%	4.4%
内定先を決めて就職活動を終了した	0.8%	1.7%	0.6%	0.4%	0.4%	0.9%	2.2%	0.6%	0.4%	0.4%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	1.1%	1.7%	1.8%	0.0%	0.7%	1.2%	1.3%	2.1%	0.0%	1.1%

## ■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

## (1)-1 アンケート回答者全体の平均エントリー社数

【単位:社】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		11年卒								
10月前半	25.2	19.6	28.4	20.4	20.8	16.6	28.5	21.5	23.0	20.0
10月後半	13.4	12.8	13.4	15.1	10.6	9.8	16.1	15.0	12.4	11.9
11月前半	7.8	6.3	8.7	7.3	7.0	4.6	7.7	7.1	7.3	6.6
11月後半	5.8	5.7	6.2	6.7	4.7	4.1	6.2	6.6	5.8	5.8
12月前半	4.2	4.5	5.3	6.2	3.4	3.2	4.7	4.8	3.2	3.9
12月後半	3.8	4.1	5.0	5.1	2.9	2.7	4.2	4.7	3.6	4.2
1月前半	3.2	3.7	3.9	4.8	2.6	2.7	3.9	4.5	3.2	3.1
1月後半	3.8	4.1	4.0	5.0	3.3	3.0	4.8	5.3	3.4	3.4
2月前半	3.2	3.1	4.1	4.3	2.5	2.2	3.5	3.8	2.8	2.8
2月後半	3.4	3.2	3.5	4.1	2.4	2.2	3.8	4.7	3.3	2.5
3月前半		3.2		3.1		1.9		4.9		3.0
3月後半		2.8		3.3		1.5		4.7		2.7
4月前半		2.2		3.1		1.3		2.6		1.5
4月後半		2.3		3.2		1.3		3.3		1.9
5月前半		1.4		1.8		0.6		2.0		1.4
5月後半		1.1		1.6		0.5		2.1		1.0
2月合計	6.6	6.3	7.6	8.4	4.9	4.4	7.3	8.5	6.1	5.3
累計	73.8	80.1	82.5	95.1	60.2	58.2	83.4	97.6	68.0	75.7

アンケート回答者全体  
n=1,072

## (1)-2 2月に「エントリーした」と回答した学生の平均エントリー社数

【単位:社】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		11年卒		11年卒		11年卒		11年卒		11年卒
10月前半	28.9	26.9	33.5	28.7	25.0	23.6	30.8	28.0	26.4	27.3
10月後半	15.5	17.1	15.6	21.3	12.7	14.2	17.4	18.4	15.4	15.3
11月前半	10.2	9.8	12.0	12.2	10.2	7.7	9.5	10.4	9.5	9.6
11月後半	7.8	8.9	8.6	10.8	7.6	7.1	7.8	9.4	7.3	8.5
12月前半	6.8	7.6	8.9	11.4	6.5	6.3	7.3	7.1	5.2	6.0
12月後半	6.6	7.3	8.6	9.3	5.7	5.5	6.3	7.7	6.2	6.8
1月前半	5.7	6.6	7.0	9.9	5.1	5.4	6.4	7.0	5.4	5.2
1月後半	6.4	6.6	6.9	9.7	5.2	5.4	7.6	7.3	5.7	5.1
2月前半	6.2	6.1	8.5	9.3	5.7	4.8	5.8	6.3	5.6	4.9
2月後半	6.0	6.0	7.1	8.5	5.1	4.9	6.1	6.5	6.1	4.5
3月前半		6.2		7.3		4.5		8.1		5.0
3月後半		6.1		7.6		4.2		7.8		4.8
4月前半		6.6		9.9		5.3		6.6		4.7
4月後半		7.9		11.0		6.2		8.5		6.3
5月前半		6.9		8.4		5.4		6.7		6.7
5月後半		6.2		8.5		4.1		6.7		5.5
2月合計	12.2	12.1	15.6	17.8	10.8	9.7	11.9	12.8	11.7	9.4
累計	100.1	142.8	116.7	183.8	88.8	114.6	105.0	152.5	92.8	126.2

「エントリーした」と回答  
した学生のみ  
前半エントリー者  
n=552  
後半エントリー者  
n=562

## (2)-1 アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況

【単位:社】

	2月前半(1日～15日)					2月後半(16日～28日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	0.3	0.4	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1
個別企業セミナーの予約社数	3.6	4.6	3.0	4.3	3.0	3.5	4.2	2.8	4.4	2.9
個別企業セミナーの参加社数	2.8	3.5	2.4	3.3	2.4	3.3	4.0	2.9	3.9	2.8
エントリーシートを取り寄せた社数	1.9	2.1	1.7	2.1	1.7	2.1	2.2	1.8	2.5	2.1
エントリーシートを提出した社数	2.0	2.0	1.8	1.8	2.3	2.5	2.5	2.1	2.6	2.7
選考を受けた社数	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.8	0.7	0.8	0.7
内々定を受けた社数	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

【参考:11年卒】

	2月前半(1日～15日)					2月後半(16日～28日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	0.3	0.4	0.3	0.4	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1
個別企業セミナーの予約社数	4.2	5.2	3.3	5.0	3.7	4.0	4.8	2.9	5.0	3.6
個別企業セミナーの参加社数	4.1	5.0	3.4	4.6	3.7	4.2	5.1	3.3	4.8	3.9
エントリーシートを取り寄せた社数	2.7	3.3	2.0	3.0	2.7	2.6	3.3	1.9	3.1	2.4
エントリーシートを提出した社数	2.6	3.0	2.0	2.9	2.8	2.7	3.1	2.1	3.2	2.6
選考を受けた社数※	1.0	1.2	0.9	1.0	1.0	1.0	1.1	0.8	1.1	1.1
内々定を受けた社数	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※11年卒では2月より集計

## (2)-2 該当する行動を「した」学生のセミナー参加・エントリーシート提出状況

【単位:社】

	2月前半(1日～15日)					2月後半(16日～28日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	1.5	1.6	1.4	1.8	1.2	1.5	1.4	1.6	1.6	1.4
個別企業セミナーの予約社数	4.7	5.7	4.1	5.2	4.0	4.5	5.3	4.0	5.3	3.8
個別企業セミナーの参加社数	4.2	5.2	3.6	4.7	3.8	4.5	5.4	3.9	5.0	4.0
エントリーシートを取り寄せた社数	3.6	4.2	3.6	3.6	3.3	3.8	4.0	3.4	4.0	4.0
エントリーシートを提出した社数	3.4	3.5	3.5	3.2	3.5	3.7	3.9	3.6	3.7	3.8
選考を受けた社数	1.9	1.8	2.1	2.0	1.8	1.9	1.9	1.9	2.0	1.9
内々定を受けた社数	1.1	1.0	1.0	1.3	1.0	1.1	1.0	1.0	1.5	1.1

【参考:11年卒】

	2月前半(1日～15日)					2月後半(16日～28日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	1.7	1.8	1.7	1.6	1.6	1.7	1.9	1.6	1.4	1.8
個別企業セミナーの予約社数	5.0	6.5	4.1	5.6	4.4	4.9	6.2	3.9	5.7	4.3
個別企業セミナーの参加社数	5.1	6.4	4.3	5.3	4.6	5.1	6.7	4.2	5.4	4.8
エントリーシートを取り寄せた社数	4.1	5.0	3.4	4.2	4.1	4.0	4.9	3.4	4.1	3.7
エントリーシートを提出した社数	3.8	4.3	3.4	3.8	3.9	3.6	4.1	3.2	3.9	3.4
選考を受けた社数※	2.4	3.2	2.3	2.0	2.3	2.2	2.3	2.0	2.1	2.3
内々定を受けた社数	1.6	2.0	1.5	2.0	1.0	1.4	2.0	1.2	1.0	1.0

※11年卒では2月より集計

## ■3:【理系】2月の活動状況

(1)理系学生の活動状況（複数回答）

	2月前半(1日～15日)			2月後半(16日～28日)		
	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
志望企業調査表を提出した	29.5%	35.8%	20.2%	27.5%	33.3%	19.3%
企業の研究所などを見学した	49.1%	48.8%	49.5%	50.9%	50.3%	51.8%
就職に関して教授と相談した	41.0%	37.0%	46.8%	42.9%	40.9%	45.6%
就職のための推薦状が出た	7.0%	6.8%	7.3%	7.3%	7.5%	7.0%

【参考:11年卒】

	2月前半(1日～15日)			2月後半(16日～28日)		
	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
志望企業調査表を提出した	32.9%	37.6%	23.5%	31.1%	37.7%	18.0%
企業の研究所などを見学した	51.6%	52.0%	50.6%	56.8%	58.9%	52.8%
就職に関して教授と相談した	39.5%	35.3%	48.2%	40.2%	35.4%	49.4%
就職のための推薦状が出た	3.9%	3.5%	4.7%	6.8%	8.6%	3.4%

(2)企業への応募方法

	【参考:11年卒】			【参考:10年卒】		
	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
自由応募	51.4%	44.3%	59.1%	51.6%	43.4%	62.3%
学校推薦・教授推薦	1.7%	2.6%	0.7%	2.8%	4.3%	0.8%
自由応募と学校推薦・教授推薦の併願	36.6%	43.6%	29.0%	34.7%	43.4%	23.4%
自由応募と進学の併願	1.7%	2.0%	1.4%	2.6%	1.8%	3.6%
学校推薦・教授推薦と進学の併願	0.5%	1.0%	0.0%	0.3%	0.6%	0.0%
自由応募と学校推薦・教授推薦と進学の併願	1.5%	1.6%	1.4%	3.3%	3.1%	3.6%
あまり意識していなかった	6.5%	4.9%	8.2%	4.7%	3.4%	6.3%

《参考:学校区分別》

	全体	大学		大学院	
		理系男子	理系女子	理系男子	理系女子
自由応募	51.4%	55.7%	53.7%	49.0%	37.5%
学校推薦・教授推薦	1.7%	0.9%	0.7%	2.4%	3.6%
自由応募と学校推薦・教授推薦の併願	36.6%	24.3%	25.0%	45.7%	55.2%
自由応募と進学の併願	1.7%	4.3%	1.5%	0.9%	0.5%
学校推薦・教授推薦と進学の併願	0.5%	1.7%	0.0%	0.3%	0.5%
自由応募と学校推薦・教授推薦と進学の併願	1.5%	4.3%	2.9%	0.0%	0.0%
あまり意識していなかった	6.5%	8.7%	16.2%	1.8%	2.6%

(3)専攻を活かしたいか

	【参考:11年卒】					
	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
活かしたい	28.2%	24.8%	31.5%	29.8%	30.4%	29.1%
ある程度活かしたい	50.7%	55.0%	46.2%	50.9%	50.2%	51.8%
全く活かさなくてよい	21.1%	20.2%	22.2%	19.3%	19.4%	19.1%

《参考:学科系統別》

	大学				大学院			
	機電情報	土木建築	化学・薬学	数物その他	機電情報	土木建築	化学・薬学	数物その他
活かしたい	27.3%	33.3%	45.3%	26.3%	25.4%	83.3%	31.8%	16.1%
ある程度活かしたい	51.9%	50.0%	32.0%	43.8%	63.2%	0.0%	52.9%	55.6%
全く活かさなくてよい	20.8%	16.7%	22.7%	30.0%	11.4%	16.7%	15.3%	28.2%

## ■4: 自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

(1) 自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞込み状況

## 【自己分析】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		11年卒								
十分できている	5.5%	6.7%	5.0%	12.2%	9.3%	7.2%	3.9%	3.1%	3.1%	4.4%
まあまあできている	38.1%	43.1%	40.5%	42.2%	41.7%	45.0%	34.9%	43.0%	34.7%	41.5%
どちらともいえない	21.3%	21.6%	23.9%	18.3%	20.4%	22.5%	18.1%	21.5%	22.8%	23.3%
どちらかというと足りない	18.7%	16.2%	14.0%	13.0%	16.7%	14.7%	21.1%	20.2%	22.4%	17.4%
足りない	12.9%	10.0%	11.3%	11.7%	9.6%	7.8%	16.8%	10.3%	14.6%	11.1%
まだやってない	3.6%	2.4%	5.4%	2.6%	2.5%	2.7%	5.2%	1.8%	2.4%	2.2%

【参考:11年卒】

【志望業界】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	はっきり決まっている	47.2%	42.8%	56.5%	38.4%	47.3%	51.7%	54.8%	59.5%	41.7%
漠然と決まっている	46.0%	47.7%	41.7%	50.9%	45.6%	44.6%	39.1%	38.7%	53.8%	48.9%
まったく決まっていない	6.8%	9.5%	1.9%	10.8%	7.1%	3.7%	6.1%	1.8%	4.5%	3.3%

【参考:11年卒】

【志望職種】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	はっきり決まっている	46.0%	47.3%	50.9%	36.2%	47.3%	48.6%	53.9%	53.2%	37.2%
漠然と決まっている	48.2%	45.5%	46.0%	54.7%	47.6%	47.3%	40.9%	43.8%	57.4%	48.9%
まったく決まっていない	5.8%	7.2%	3.1%	9.1%	5.1%	4.1%	5.2%	3.0%	5.4%	3.3%

【参考:11年卒】

【志望企業】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	はっきり決まっている	36.9%	40.5%	45.1%	29.7%	31.0%	39.4%	46.1%	46.5%	30.5%
漠然と決まっている	53.4%	50.5%	48.8%	56.9%	57.8%	53.3%	47.4%	48.3%	61.4%	57.8%
まったく決まっていない	9.7%	9.0%	6.2%	13.4%	11.2%	7.3%	6.5%	5.1%	8.1%	10.0%

(2) 自己分析の方法を何から学んだか (複数回答)

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	就職情報サイト	63.2%	58.1%	63.1%	59.6%	69.8%	68.2%	61.4%	69.7%	68.2%
市販されている就職本	33.3%	36.2%	30.2%	34.2%	33.7%	36.9%	36.4%	36.6%	40.0%	35.0%
宅配されてきた就職情報誌	11.9%	12.9%	10.6%	12.0%	12.3%	12.2%	14.5%	10.4%	15.5%	9.5%
学校の就職部	29.9%	29.0%	28.2%	32.9%	29.8%	22.4%	28.2%	14.8%	29.1%	20.9%
就職イベント	26.3%	22.4%	27.9%	27.1%	27.0%	24.1%	28.2%	21.1%	27.7%	21.3%
先輩や友人・知人から聞いて	31.1%	29.0%	25.9%	44.4%	27.7%	29.7%	28.2%	27.4%	31.4%	32.3%
その他	2.8%	5.2%	2.3%	3.6%	1.1%	3.3%	4.1%	3.2%	3.2%	3.0%

## (3) 業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの (複数回答)

【業界研究】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
宅配されてきた就職情報誌	21.6%	15.6%	24.2%	22.2%	22.8%
市販されている就職雑誌	12.2%	15.6%	13.2%	14.9%	6.1%
市販されている就職本	21.0%	23.9%	17.4%	24.7%	19.7%
インターネット(就職情報サイト)	67.8%	63.9%	66.4%	66.5%	73.7%
インターネット(企業のホームページ)	70.4%	66.1%	70.9%	69.1%	74.1%
宅配されてきた企業DM	9.2%	9.4%	9.4%	10.3%	7.9%
個別企業セミナー	56.4%	52.2%	54.0%	64.4%	55.7%
合同企業説明会や就職イベント	25.6%	20.0%	22.6%	33.0%	27.2%
その他	1.6%	2.2%	0.4%	1.0%	3.1%
【仕事(職種)研究】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
宅配されてきた就職情報誌	14.8%	15.6%	19.7%	9.5%	12.8%
市販されている就職雑誌	9.5%	16.2%	10.2%	8.9%	4.0%
市販されている就職本	13.2%	16.2%	14.0%	11.7%	11.0%
インターネット(就職情報サイト)	62.8%	57.8%	59.1%	62.6%	70.9%
インターネット(企業のホームページ)	65.6%	57.2%	66.3%	64.8%	71.8%
宅配されてきた企業DM	8.3%	10.4%	9.1%	7.3%	6.6%
個別企業セミナー	59.0%	52.0%	60.2%	65.9%	57.3%
合同企業説明会や就職イベント	21.1%	20.8%	17.4%	24.6%	22.9%
その他	2.5%	4.6%	1.1%	1.1%	3.5%
【企業研究】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
宅配されてきた就職情報誌	15.4%	13.5%	20.2%	11.5%	14.8%
市販されている就職雑誌	9.8%	10.4%	11.6%	10.1%	7.0%
市販されている就職本	14.3%	18.8%	13.0%	12.5%	13.7%
インターネット(就職情報サイト)	66.3%	59.9%	63.2%	67.3%	73.8%
インターネット(企業のホームページ)	77.1%	69.8%	75.1%	78.8%	83.2%
宅配されてきた企業DM	13.7%	14.1%	13.7%	16.8%	10.9%
個別企業セミナー	66.0%	62.5%	62.8%	76.0%	64.1%
合同企業説明会や就職イベント	23.3%	19.3%	20.2%	31.3%	23.0%
その他	2.9%	4.2%	1.8%	3.4%	2.7%

## ■5:活動の感触・就職観

(1)「内定」を取る自信

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
大いにある	14.6%	18.0%	20.7%	7.3%	10.9%	14.2%	19.6%	20.4%	10.3%	5.2%
少しある	27.2%	27.0%	28.1%	25.4%	27.9%	24.9%	28.3%	23.1%	24.7%	24.4%
どちらともいえない	28.0%	28.8%	26.2%	30.2%	27.6%	30.4%	23.9%	29.1%	35.9%	33.0%
あまりない	20.7%	16.7%	17.3%	25.0%	24.1%	21.2%	16.5%	20.1%	19.7%	27.8%
まったくない	9.5%	9.5%	7.7%	12.1%	9.5%	9.3%	11.7%	7.2%	9.4%	9.6%

(2)先輩と比較して自分たちの就職活動は

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
かなり楽になる	1.6%	1.8%	1.9%	0.4%	2.0%	1.0%	1.3%	1.2%	0.4%	1.1%
多少楽になる	8.9%	9.0%	11.4%	6.0%	8.2%	2.5%	2.6%	3.0%	3.1%	1.1%
変わらない	55.6%	57.7%	59.9%	54.7%	50.0%	28.5%	32.6%	28.8%	25.1%	27.4%
多少厳しくなる	22.2%	18.0%	19.1%	25.9%	25.9%	37.8%	33.0%	37.8%	39.0%	40.7%
かなり厳しくなる	11.8%	13.5%	7.7%	12.9%	13.9%	30.2%	30.4%	29.1%	32.3%	29.6%

(3)現時点で不安があるか

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	80.6%	70.3%	74.4%	89.7%	88.1%	88.4%	79.6%	85.3%	95.5%	93.7%
ない	19.4%	29.7%	25.6%	10.3%	11.9%	11.6%	20.4%	14.7%	4.5%	6.3%

(4)就職活動で不安に思う項目(複数回答)

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーシートなどの負担が大きい	65.9%	63.5%	63.9%	68.8%	66.8%	61.5%	56.3%	56.7%	66.7%	66.4%
交通費など金銭的負担が大きい	69.4%	69.9%	68.5%	66.8%	72.2%	64.1%	62.3%	64.4%	64.3%	64.8%
学業との両立が難しい	48.5%	27.6%	56.0%	35.1%	64.9%	41.4%	25.7%	51.1%	23.0%	57.3%
自己分析が進まない	34.0%	25.0%	31.1%	40.4%	37.1%	30.7%	26.2%	25.0%	38.5%	33.6%
就職できるかどうか	69.0%	66.0%	61.4%	77.4%	71.0%	67.5%	64.5%	59.5%	73.7%	73.5%
企業の採用活動が早い	21.5%	21.8%	16.6%	24.0%	23.9%	22.2%	26.2%	17.6%	27.2%	20.2%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	28.2%	23.1%	26.1%	31.3%	30.9%	23.3%	25.7%	15.8%	30.0%	24.1%
志望企業や業種を絞りきれない	19.7%	15.4%	14.9%	32.2%	16.6%	14.4%	11.5%	10.9%	22.5%	13.4%
採用が公正・公平に行われているか	19.9%	26.3%	12.9%	25.5%	18.1%	18.3%	18.6%	17.3%	23.5%	15.0%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	17.2%	18.6%	16.2%	20.2%	15.1%	10.8%	9.8%	7.0%	17.4%	10.3%
その他	2.9%	2.6%	2.9%	2.9%	3.1%	3.1%	3.8%	1.8%	2.3%	4.7%

(5)この時期一番注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
自己分析	9.2%	9.9%	10.8%	7.3%	8.5%
エントリーシート対策	41.5%	43.2%	40.1%	46.6%	37.8%
筆記試験やSPI対策	13.2%	18.0%	10.8%	14.7%	11.2%
グループディスカッション対策	4.9%	5.4%	3.7%	5.2%	5.4%
面接対策	24.9%	16.7%	28.4%	21.1%	30.3%
業界研究	1.4%	1.8%	1.5%	1.7%	0.7%
職種研究	0.8%	1.4%	0.9%	0.0%	1.0%
企業研究	3.0%	2.7%	2.2%	3.0%	4.1%
マナー対策	1.0%	0.9%	1.5%	0.4%	1.0%

(6)就職活動するにあたり現在の心境は

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
かなり前向きな姿勢	22.7%	22.5%	28.7%	18.1%	19.7%
どちらかという前向きな姿勢	48.6%	52.3%	46.0%	50.4%	47.3%
どちらかという後ろ向きな姿勢	19.9%	13.5%	18.2%	23.7%	23.5%
かなり後ろ向きな姿勢	8.9%	11.7%	7.1%	7.8%	9.5%

## ■6:企業セミナーについて

(1)企業セミナーへの参加の有無(2月末まで)

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
した	87.9%	86.0%	84.0%	92.7%	89.8%	88.4%	84.8%	87.1%	94.6%	87.8%
していない	12.1%	14.0%	16.0%	7.3%	10.2%	11.6%	15.2%	12.9%	5.4%	12.2%

## ▼以下、企業セミナーへ参加した方のみ回答

(2)参加社数

N=942

【参考:11年卒】N=933

【単位:社】

全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
15.1	19.4	13.3	17.1	12.1	16.1	22.4	12.5	17.5	14

(3)企業セミナーに参加したきっかけ、その企業セミナーを選んだポイント(複数回答)

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
興味のある業界だったから	84.9%	82.7%	86.8%	84.2%	85.2%	83.7%	88.6%	82.9%	80.2%	83.2%
その企業に興味があったから	82.2%	80.1%	80.5%	84.2%	83.7%	83.5%	85.8%	83.6%	82.2%	82.4%
日程が合ったから	52.3%	53.4%	47.8%	56.7%	52.7%	51.5%	52.6%	51.0%	47.5%	54.5%
開催場所が良かったから	33.1%	30.4%	29.8%	36.7%	35.6%	33.0%	36.5%	31.3%	31.7%	33.2%
先輩(OB・OG)がいる企業だから	7.7%	5.2%	9.6%	7.9%	7.6%	8.2%	10.0%	7.6%	6.9%	8.6%
教授や就職担当者に勧められて	1.5%	1.0%	1.5%	2.3%	1.1%	2.2%	2.4%	3.0%	1.5%	1.6%
友達に勧められて	4.7%	5.2%	5.1%	5.6%	3.0%	4.9%	3.8%	6.3%	4.0%	4.9%
WEB-DM、郵送でのDMが届いたから	4.9%	4.7%	5.1%	5.1%	4.5%	4.3%	5.2%	3.3%	5.0%	4.1%
電話で勧誘されたから	4.5%	6.8%	5.9%	2.8%	2.7%	5.0%	4.7%	3.9%	5.4%	6.1%
予約が必要なかったから	1.3%	1.0%	2.2%	1.4%	0.4%	1.4%	0.9%	1.3%	3.0%	0.4%
選考に直結しているから	41.5%	40.3%	32.4%	47.4%	47.0%	38.1%	42.7%	37.8%	39.6%	33.2%
選考に直結しないから、その場で選考がないから	9.7%	8.9%	8.1%	14.0%	8.3%	12.6%	13.7%	13.8%	9.4%	12.7%
合同企業説明会で話を聞いて興味を持ったから	24.9%	19.4%	21.3%	34.0%	25.4%	21.7%	19.4%	24.7%	19.3%	22.1%
セミナー・会社説明会の内容に興味があったから	27.7%	28.3%	25.4%	30.7%	27.3%	27.3%	31.3%	25.0%	25.7%	27.9%
就活アドバイスを聞けるから	9.6%	8.9%	9.9%	11.6%	8.0%	11.4%	11.8%	7.9%	9.9%	16.8%
会社見学・工場見学が同時開催だったから	7.5%	2.6%	11.0%	5.1%	9.5%	6.0%	7.6%	5.3%	4.0%	7.4%
その他	0.4%	0.5%	1.1%			0.1%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%

(4)企業セミナー情報を探す方法(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイトのセミナー情報	60.9%	58.3%	54.5%	67.8%	64.1%
就職情報サイトのWEB-DM	27.2%	30.6%	22.6%	32.2%	25.8%
就職情報誌	3.4%	3.7%	5.2%	1.7%	2.4%
企業のホームページ	63.9%	66.2%	62.6%	64.3%	63.1%
企業からのDM(郵送)	16.4%	22.7%	15.5%	16.5%	12.5%
就職課や学内ガイダンスなど学内で得た情報	13.4%	14.8%	13.9%	13.5%	11.8%
合同企業説明会	21.7%	21.3%	20.6%	23.5%	21.6%
先輩や友人・知人から聞いて	8.3%	7.4%	10.3%	6.5%	8.4%
エントリーした企業からの情報	39.5%	38.4%	36.1%	41.7%	42.2%
その他	0.3%	0.5%	0.3%	0.0%	0.3%

(5)就職情報サイトで企業のセミナー情報を探す際、どのように調べるか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
セミナー情報検索で、「開催地」を優先してセミナー情報を探す	15.8%	16.4%	16.1%	17.2%	14.1%
セミナー情報検索で、「日程」を優先してセミナー情報を探す	10.9%	10.6%	12.0%	12.9%	8.3%
セミナー情報検索で、「業種」を優先してセミナー情報を探す	11.8%	12.6%	10.7%	11.5%	12.6%
セミナー情報検索で、「セミナーの特色」を優先してセミナー情報を探す	1.2%	1.9%	1.3%	0.5%	1.1%
志望する企業を検索し、セミナー情報を探す	45.4%	40.6%	46.5%	45.5%	47.7%
志望する業界を検索し、セミナー情報を探す	10.6%	12.6%	8.7%	10.0%	11.6%
志望する職種を検索し、セミナー情報を探す	2.3%	1.9%	2.0%	1.4%	3.6%
その他	2.0%	3.4%	2.7%	1.0%	1.1%

## (6) 就職情報サイトで興味を持つ企業セミナー特集(複数回答)

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
先輩社員と話せるセミナー	52.6%	45.5%	52.2%	62.1%	51.0%	54.2%	56.5%	54.1%	52.5%	53.7%
内定者と話せるセミナー	28.8%	25.7%	30.2%	33.6%	25.9%	32.2%	36.5%	25.5%	40.4%	30.0%
職種を限定したセミナー	33.3%	23.0%	33.0%	30.6%	43.5%	36.0%	32.2%	33.6%	39.0%	39.6%
業界についてのセミナー	32.4%	33.8%	29.6%	36.2%	31.3%	33.2%	33.9%	30.0%	36.8%	33.7%
職種ごとにブースを見て回れるイベント型セミナー	18.5%	14.4%	13.9%	22.8%	23.1%	22.9%	19.6%	20.7%	30.5%	22.2%
ビジネスゲームなどの体感型セミナー	18.8%	22.1%	16.4%	22.0%	16.7%	19.3%	24.8%	15.3%	25.6%	14.4%
文系・理系など専攻を限定したセミナー	18.1%	14.4%	23.1%	7.3%	23.8%	13.6%	7.4%	18.0%	6.7%	19.3%
工場やオフィスなどの見学のあるセミナー	31.8%	18.5%	34.0%	31.5%	39.8%	27.7%	15.2%	35.4%	24.2%	31.9%
自己分析などが出来る就職支援型セミナー	17.4%	12.6%	15.4%	22.0%	19.4%	18.2%	17.8%	12.9%	26.0%	18.5%
遠方の学生には交通費が支給されるセミナー	32.9%	27.9%	32.7%	27.2%	41.5%	29.5%	24.8%	31.2%	27.4%	33.3%
その他	0.7%	0.9%	0.6%	0.9%	0.3%	0.9%	0.0%	2.1%	0.4%	0.4%

## ▼以下、「先輩社員と話せるセミナー」を選択した方のみ回答

(7) どんな先輩社員の話を聞きたいか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
社長(役員クラス)	35.3%	44.6%	34.9%	33.3%	31.3%
若手社員(入社3年目まで)	85.6%	87.1%	81.7%	88.2%	86.7%
中堅社員(入社10年目程度)	69.9%	69.3%	67.5%	75.0%	68.0%
幹部社員(管理職・管理職相当)	34.9%	42.6%	37.9%	29.2%	32.0%

## ▼以下、全員対象

(8) 企業セミナーに参加する基準をどの程度絞り込んでいるか(複数回答)【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1業界に絞り込んでいる	24.5%	20.5%	32.2%	15.3%	26.7%	26.0%	21.1%	33.0%	16.0%	29.6%
複数業界に絞り込んでいる	53.3%	50.2%	54.3%	61.6%	47.9%	57.5%	66.0%	53.5%	61.5%	52.0%
1職種に絞り込んでいる	12.3%	11.2%	12.5%	6.6%	17.4%	12.0%	10.0%	12.3%	8.5%	16.4%
複数職種に絞り込んでいる	24.0%	21.4%	24.8%	23.6%	25.3%	24.6%	23.0%	24.2%	26.3%	25.2%
1つのエリアに絞り込んでいる	14.6%	17.2%	7.1%	21.4%	15.3%	12.4%	11.0%	8.8%	16.0%	15.2%
複数のエリアに絞り込んでいる	14.0%	10.7%	15.1%	16.2%	13.5%	13.6%	9.6%	12.6%	16.9%	15.6%
特に絞り込まずに参加している	12.9%	18.6%	9.0%	14.8%	11.5%	9.7%	10.0%	7.2%	16.0%	7.2%

(9) セミナーに参加しやすい曜日、時間帯、所要時間

① 参加しやすい曜日(複数回答)

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
月曜日	50.0%	53.4%	46.3%	64.2%	40.4%	53.6%	56.8%	45.7%	64.2%	52.0%
火曜日	49.0%	56.3%	44.7%	58.4%	40.7%	55.4%	62.8%	46.7%	61.2%	55.2%
水曜日	50.3%	58.3%	45.7%	64.6%	38.2%	56.4%	58.3%	47.0%	67.2%	57.8%
木曜日	48.6%	52.4%	43.7%	61.1%	41.1%	54.7%	56.8%	49.3%	57.7%	57.4%
金曜日	50.1%	52.4%	47.7%	61.1%	42.5%	54.5%	55.8%	48.3%	56.7%	59.6%
土曜日	60.0%	51.0%	65.3%	53.5%	66.0%	50.4%	46.2%	57.7%	41.3%	52.5%
日曜日	49.4%	44.2%	54.3%	37.2%	57.5%	43.6%	39.2%	54.7%	31.8%	43.0%

② 参加しやすい時間帯

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
午前中	30.0%	29.4%	31.4%	29.2%	29.6%	37.2%	37.1%	34.6%	40.8%	37.5%
正午～午後3時頃まで	51.7%	54.7%	47.9%	57.1%	49.1%	49.0%	44.8%	51.6%	48.8%	49.6%
午後3時頃～午後6時頃まで	14.3%	11.7%	17.5%	11.5%	15.0%	11.4%	13.8%	10.9%	10.0%	11.3%
午後6時以降	4.1%	4.2%	3.3%	2.2%	6.3%	2.3%	4.3%	2.9%	0.5%	1.6%

③ 参加しやすい所要時間

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1時間以内	3.6%	3.7%	6.2%	2.2%	1.7%	5.0%	6.2%	7.1%	3.3%	2.9%
1～2時間以内	61.8%	69.3%	56.7%	70.7%	54.7%	66.8%	67.5%	55.9%	78.9%	69.4%
2～3時間以内	32.3%	26.5%	33.1%	25.8%	40.8%	26.4%	24.4%	34.1%	17.4%	26.1%
3～4時間以内	1.6%	0.5%	3.0%	0.9%	1.7%	1.4%	1.0%	2.3%	0.5%	1.6%
4～5時間以内	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.2%	0.5%	0.3%	0.0%	0.0%
5時間以上	0.4%	0.0%	1.0%	0.4%	0.0%	0.2%	0.5%	0.3%	0.0%	0.0%

## (10) 未エントリー企業のセミナーに参加した経験

【参考: 11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	29.2%	30.2%	32.7%	31.5%	22.8%	18.9%	16.1%	17.4%	23.3%	19.6%
ない	70.8%	69.8%	67.3%	68.5%	77.2%	81.1%	83.9%	82.6%	76.7%	80.4%

## ▼以下、未エントリー企業のセミナーに参加した経験がない方のみ回答

## (11) 未エントリー企業のセミナーに参加しなかった理由(複数回答)

【参考: 11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
学業を優先していた	32.8%	23.9%	36.2%	25.8%	40.5%	31.0%	25.9%	41.1%	19.3%	31.8%
セミナー情報の収集の仕方が分からなかった	11.5%	8.4%	8.3%	17.6%	12.3%	13.0%	10.9%	11.3%	14.6%	15.7%
セミナーの内容が不明瞭で参加する意欲がわかかなかった	10.9%	12.9%	9.6%	11.3%	10.6%	15.3%	15.5%	14.9%	19.3%	12.4%
まだその企業に関する研究が不十分だから	17.8%	19.4%	17.4%	15.7%	18.5%	16.9%	17.6%	13.8%	24.0%	14.7%
セミナー予約に手間がかかる(かかりそう)だから	5.4%	6.5%	6.0%	4.4%	4.8%	6.0%	4.7%	5.1%	6.4%	7.8%
目的の企業セミナーがなかったから	28.6%	28.4%	27.1%	30.2%	29.1%	32.1%	30.6%	31.3%	30.4%	35.9%
エントリーしてからセミナーに参加するのが正攻法だと思うから	27.7%	30.3%	26.1%	31.4%	24.7%	25.7%	25.4%	21.1%	24.6%	32.7%
その他	4.7%	1.9%	6.0%	3.1%	6.6%	1.9%	0.5%	2.2%	2.9%	1.8%

## ▼以下、全員対象

## (12) 未エントリー企業のセミナーに参加するのはどのような場合か(複数回答)

【参考: 11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
日程・時間が空いていたら	61.0%	57.3%	60.3%	66.8%	59.7%	49.9%	49.4%	48.8%	57.9%	45.1%
会場(立地)が便利であれば	40.3%	33.6%	37.4%	47.2%	42.7%	31.5%	21.2%	30.1%	37.1%	37.9%
志望する仕事(職種)の企業であれば	42.0%	39.3%	41.6%	40.6%	45.5%	38.7%	31.2%	34.0%	41.5%	49.2%
志望する業界の企業であれば	46.9%	46.0%	44.6%	49.3%	47.9%	45.0%	44.7%	39.1%	54.1%	45.6%
(たまたま)まだエントリーしていない志望する企業であれば	33.1%	29.9%	32.1%	37.6%	33.0%	30.4%	27.1%	29.3%	28.9%	35.9%
名前を知っている企業であれば	12.1%	15.2%	12.8%	10.9%	10.1%	11.9%	12.9%	9.0%	15.7%	11.8%
名前は知らなかったが業界上位・企業規模の大きい会社であれば	6.5%	5.7%	8.2%	6.1%	5.6%	6.7%	9.4%	7.4%	4.4%	5.1%
セミナーの内容やプログラムに興味を持てば	25.0%	21.8%	23.6%	27.1%	27.1%	20.8%	17.1%	16.8%	25.8%	25.1%
その他	1.5%	1.4%	1.3%	2.2%	1.0%	1.5%	1.2%	2.7%	0.6%	1.0%

## (13) 企業セミナーでその会社の内定者から話を聞いたことがあるか

【参考: 11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	67.3%	70.9%	63.1%	77.5%	61.0%	65.1%	69.9%	57.7%	76.7%	60.6%
ない	32.7%	29.1%	36.9%	22.5%	39.0%	34.9%	30.1%	42.3%	23.3%	39.4%

## (14) 内定者から話を聞くことについて

【参考: 11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
知ることが出来て参考になる	23.7%	23.3%	21.4%	25.3%	25.4%	29.3%	30.4%	30.0%	31.0%	26.1%
知ることが出来て参考になる	46.4%	39.8%	48.2%	50.2%	46.1%	40.0%	35.8%	39.1%	41.8%	43.3%
知ることが出来て参考になる	19.6%	25.7%	15.9%	17.3%	21.1%	22.1%	22.1%	19.5%	24.9%	23.1%
話を聞くメリットを感じない	6.2%	6.8%	9.1%	4.0%	4.2%	5.8%	7.4%	8.1%	1.4%	5.5%
特に何も感じない	4.1%	4.4%	5.5%	3.1%	3.2%	2.7%	4.4%	3.3%	0.9%	2.1%

## (15) 企業セミナーの予約で困ったことがあるか

【参考: 11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	73.4%	65.8%	65.7%	82.8%	80.3%	77.2%	69.6%	67.9%	91.0%	83.7%
ない	26.6%	34.2%	34.3%	17.2%	19.7%	22.8%	30.4%	32.1%	9.0%	16.3%

## ▼以下、企業セミナーの予約で困ったことがある方のみ回答

(16) 困ったことの内容(複数回答)

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
開催日程が少ない	71.9%	66.4%	70.4%	75.0%	74.2%	67.0%	63.8%	61.9%	70.4%	71.2%
定員数が少ない	70.1%	69.9%	66.7%	73.4%	70.8%	75.7%	73.8%	73.5%	77.8%	77.4%
開催地域が少ない	48.0%	42.5%	50.7%	41.7%	54.2%	42.7%	38.8%	46.9%	35.5%	47.8%
予約時に聞かれる設問が答えづらい	26.3%	29.5%	20.7%	29.7%	26.7%	22.6%	28.1%	19.0%	28.1%	17.3%
予約時間が短い	22.9%	26.0%	16.0%	25.0%	25.4%	20.9%	19.4%	15.9%	25.6%	22.6%
日程やプログラムの詳細が分かりづらい	14.4%	15.1%	17.4%	13.5%	11.9%	10.8%	10.6%	10.6%	11.8%	10.2%
地図が分かりづらい	15.2%	13.0%	11.7%	20.8%	15.3%	15.6%	15.0%	9.7%	28.6%	10.2%
授業との調整	31.4%	19.9%	31.5%	33.3%	36.9%	21.6%	12.5%	18.6%	24.6%	28.3%
その他	5.5%	5.5%	5.6%	5.2%	5.5%	6.6%	6.9%	6.6%	5.4%	7.5%

(17) 企業セミナーの予約方法

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイト	50.4%	47.0%	44.8%	54.5%	55.9%
企業HP	37.9%	38.4%	41.8%	36.0%	34.8%
直接接	3.8%	5.4%	4.5%	2.4%	2.8%

(18) 今年は企業セミナーへの参加率が減少していると言われていたが、考えられる要因は何だと思いか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
学業が忙しい	49.6%	37.4%	56.2%	41.8%	57.8%
行きたい企業セミナーがない	18.8%	20.3%	20.7%	19.4%	15.3%
企業セミナー情報が多すぎて見る(or探す)気にならない	33.0%	33.8%	31.5%	41.4%	27.6%
企業セミナーは選考と関係ないと聞いたので	22.4%	27.9%	20.4%	18.5%	23.5%
そんなに危機感を感じていない	11.8%	15.3%	14.2%	9.9%	8.2%
就職活動をする十分なお金がない	40.0%	34.7%	35.2%	39.2%	50.0%
就職活動の準備が不十分なので行きづらい	19.8%	21.2%	19.1%	18.5%	20.4%
そもそも企業セミナーの予約が取れない	52.6%	49.5%	40.7%	64.2%	58.8%
その他	4.4%	5.9%	4.0%	4.3%	3.7%

## ■7: 合同企業説明会について

(1) 大学や就職情報会社主催の合同企業説明会への参加有無 【参考: 11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
した	80.9%	73.4%	79.6%	85.3%	84.4%	82.4%	77.0%	79.3%	92.4%	82.6%
していない	19.1%	26.6%	20.4%	14.7%	15.6%	17.6%	23.0%	20.7%	7.6%	17.4%

## ▼以下、合同企業説明会へ参加した方のみ回答

	【単位: 回】					【参考: 11年卒】					【単位: 回】				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
年内	4.4	4.2	4.0	4.9	4.3	3.5	3.7	3.2	4.4	3.0					
年明け	1.8	2.3	1.9	2.0	1.3	2.1	2.4	1.9	2.5	1.9					

(3) 1日あたりの訪問社数

【参考: 11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
企業と接触しなかった	0.1%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.5%	1.1%	0.4%	0.0%	0.4%
1社~3社	33.0%	27.0%	36.4%	30.8%	35.1%	35.6%	29.9%	40.2%	32.0%	38.1%
4社~6社	54.6%	57.1%	51.6%	57.1%	54.0%	52.4%	54.8%	48.5%	55.3%	52.5%
7社~9社	11.2%	13.5%	10.5%	11.1%	10.5%	7.7%	9.6%	7.2%	8.3%	6.3%
10社以上	1.2%	2.5%	1.2%	1.0%	0.4%	3.8%	4.5%	3.8%	4.4%	2.7%

(4) 参加後、訪問した企業にとった行動(複数回答)

【参考: 11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーした	82.5%	77.9%	83.7%	85.9%	81.5%	82.9%	83.1%	79.9%	85.4%	83.9%
企業セミナーに参加した	55.6%	57.1%	52.3%	59.1%	55.2%	51.6%	50.3%	53.0%	57.8%	45.3%
エントリーシートを提出した	39.1%	36.2%	37.6%	41.9%	40.3%	39.1%	37.9%	34.5%	41.7%	43.0%
選考を受けた(これから受ける)	43.7%	47.9%	43.4%	44.4%	40.7%	40.9%	43.5%	36.0%	43.7%	42.2%
OB・OG訪問した	5.0%	5.5%	6.2%	5.6%	2.8%	6.6%	7.9%	6.1%	6.3%	6.3%
何もしなかった	13.1%	12.9%	15.5%	10.1%	13.3%	12.1%	14.1%	14.4%	9.7%	9.9%
その他	0.5%	0.6%	0.4%	1.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%

(5) 参加した目的や動機(複数回答)

【参考: 11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
目的の企業講演を聞くため	46.6%	50.9%	45.7%	49.0%	42.7%	47.8%	46.3%	48.9%	52.9%	43.0%
目的の企業ブースを訪問するため	57.2%	57.1%	57.8%	53.0%	60.1%	52.5%	48.0%	50.4%	51.0%	60.1%
特定の業界を研究するため	22.8%	19.0%	32.6%	19.2%	18.1%	25.2%	24.3%	33.7%	18.0%	22.4%
様々な企業を発見するため	63.7%	61.3%	62.0%	69.7%	62.1%	58.4%	52.0%	57.2%	64.6%	59.2%
様々な業界について研究するため	34.6%	38.7%	38.0%	37.4%	26.2%	33.1%	31.6%	31.8%	40.8%	28.7%
就職活動の感触を探るため	27.5%	27.0%	29.1%	27.8%	25.8%	26.6%	20.9%	25.4%	28.2%	30.9%
就職活動に関する講座やアドバイスを受けるため	14.2%	11.0%	12.8%	13.6%	18.1%	14.1%	15.3%	11.7%	15.5%	14.8%
特に目的はなく足を運んでみた	3.8%	4.3%	3.5%	3.5%	4.0%	3.3%	4.5%	4.9%	2.4%	1.3%
その他	1.4%	3.1%	0.4%	1.5%	1.2%	1.1%	1.1%	1.9%	1.5%	0.0%

(6) 参加した合同企業説明会を知ったきっかけ(複数回答)

【参考: 11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイトのイベント告知画面	65.6%	65.6%	64.0%	67.2%	66.1%	64.1%	67.8%	59.8%	65.0%	65.5%
就職情報サイトのイベント告知Eメール	48.6%	49.1%	43.0%	59.6%	45.2%	44.1%	42.9%	38.3%	51.9%	44.8%
就職情報サイトの企業画面	13.8%	19.0%	10.5%	13.1%	14.5%	14.7%	15.3%	15.9%	17.0%	10.8%
企業からのイベント告知Eメール	17.9%	16.6%	17.1%	21.7%	16.5%	20.3%	22.0%	16.3%	23.8%	20.6%
就職情報誌	2.8%	3.1%	4.3%	1.5%	2.0%	6.1%	6.8%	6.4%	8.3%	3.1%
電車・駅の広告	1.6%	1.2%	0.8%	1.5%	2.8%	7.0%	7.9%	6.4%	8.7%	5.4%
新聞広告	0.7%	0.0%	0.8%	1.5%	0.4%	1.5%	2.3%	1.9%	1.5%	0.4%
インターネット上のバナー広告	2.1%	1.8%	2.3%	1.5%	2.4%	2.8%	2.8%	2.7%	1.5%	4.0%
郵送DM(受付票)	16.7%	17.2%	16.3%	22.2%	12.5%	13.9%	16.4%	11.4%	16.5%	12.6%
就職課など学内のポスターやチラシ	26.8%	17.2%	29.8%	26.3%	30.2%	26.2%	22.0%	26.1%	26.7%	29.1%
学内ガイダンス中の告知	21.9%	17.8%	27.1%	17.7%	22.6%	22.8%	15.3%	22.7%	23.3%	28.3%
先輩や友人・知人	9.2%	6.7%	10.1%	9.1%	10.1%	9.3%	5.6%	12.5%	9.2%	8.5%
TV・ラジオCM	0.1%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%	1.7%	0.0%	0.0%	0.4%

## (7) 合同企業説明会は役立ったか(複数回答)

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
知らなかった業界を知る上で役立った	47.1%	52.8%	45.3%	57.6%	36.7%	46.0%	50.3%	44.7%	52.9%	37.7%
特定の企業の理解が深まった	41.6%	42.3%	48.1%	31.3%	42.7%	35.3%	32.2%	42.0%	27.2%	37.2%
知らなかった企業を発見できた	49.9%	45.4%	49.6%	52.0%	51.6%	48.9%	48.0%	44.3%	55.3%	48.9%
モチベーションを上げるのに役立った	32.2%	31.9%	33.7%	32.8%	30.2%	28.4%	23.2%	28.0%	28.6%	32.7%
就活支援コーナーが役立った	5.7%	7.4%	3.9%	7.6%	4.8%	6.0%	6.8%	4.9%	3.4%	9.0%
役に立たなかった	5.8%	6.7%	5.0%	7.1%	4.8%	5.2%	4.5%	7.2%	5.3%	3.1%

## (8) 「就職情報会社主催」の合同企業説明会と「学内」での合同企業説明会、どちらが役に立った(役に立つ)と思うか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報会社主催の合同企業説明会	37.3%	40.5%	29.1%	44.9%	37.5%
学内での合同企業説明会	62.7%	59.5%	70.9%	55.1%	62.5%

## ▼以下、「今年に入ってから」合同企業説明会へ参加していない方のみ回答

## (9) 今年に入ってから合同企業説明会へ行かなくなった理由としてあてはまるもの(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
学業を優先していた	33.0%	22.6%	36.8%	21.1%	43.8%
目的の業界が参加していなかった	9.9%	9.7%	8.3%	9.5%	11.6%
目的の企業が参加していなかった	19.3%	20.4%	16.5%	14.7%	24.0%
志望企業を既に絞り込んでいた	30.2%	25.8%	36.1%	23.2%	32.2%
企業から得られる情報が物足りなかった	11.6%	17.2%	12.0%	11.6%	7.5%
役に立ちそうなコーナーや講演がなかった	13.3%	23.7%	10.5%	14.7%	8.2%
何度も行かなくてもいいイベントだと思った	52.5%	48.4%	53.4%	63.2%	47.3%
日程が合わなかった	20.1%	20.4%	20.3%	16.8%	21.9%
開催場所が遠かった	10.5%	6.5%	11.3%	12.6%	11.0%
開催されているのを知らなかった	1.9%	0.0%	3.8%	4.2%	0.0%
その他	4.3%	1.1%	1.5%	7.4%	6.8%

## ▼以下、合同企業説明会へ参加していない方のみ回答

## (10) 参加していない理由

	年内					年明け				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
学業を優先していた	36.6%	22.0%	54.5%	35.3%	30.4%	33.2%	20.3%	51.5%	23.5%	30.4%
目的の業界が参加していなかった	6.8%	5.1%	4.5%	2.9%	15.2%	7.3%	6.8%	6.1%	2.9%	13.0%
目的の企業が参加していなかった	6.3%	6.8%	9.1%	0.0%	6.5%	9.3%	10.2%	13.6%	8.8%	2.2%
日程が合わなかった	9.3%	15.3%	9.1%	11.8%	0.0%	10.2%	13.6%	7.6%	11.8%	8.7%
開催場所が遠かった	3.9%	3.4%	0.0%	8.8%	6.5%	4.9%	3.4%	1.5%	8.8%	8.7%
就職活動を開始していなかった	3.9%	6.8%	3.0%	0.0%	4.3%	1.0%	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%
開催されているのを知らなかった	2.4%	3.4%	0.0%	0.0%	6.5%	2.0%	5.1%	0.0%	0.0%	2.2%
元々参加するつもりがなかった	28.8%	33.9%	18.2%	38.2%	30.4%	30.7%	35.6%	18.2%	41.2%	34.8%
その他	2.0%	3.4%	1.5%	2.9%	0.0%	1.5%	1.7%	1.5%	2.9%	0.0%

## (11) 3月以降の合同企業説明会への「参加の決め手」(複数回答)

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
有名企業・大手企業が出展している	16.4%	20.4%	20.8%	11.8%	12.3%	24.4%	27.1%	30.1%	18.4%	20.1%
業界や職種など自分の志望に合っている	47.6%	47.1%	40.6%	54.5%	50.2%	47.4%	43.8%	39.7%	52.2%	55.9%
出展企業数・開催規模の大きさ	17.1%	21.8%	11.9%	20.9%	16.1%	19.0%	21.4%	15.4%	23.9%	17.5%
企業ブース以外の「コンテンツ(特集コーナー)」の充実	11.8%	8.7%	10.2%	15.9%	12.6%	14.4%	14.6%	11.0%	19.9%	14.0%
会場へのアクセスの良さ	31.7%	28.2%	27.7%	40.0%	31.9%	30.6%	25.0%	26.7%	36.8%	34.9%
日程や時間など	41.8%	33.5%	38.9%	52.3%	42.8%	41.7%	33.3%	36.0%	52.2%	46.7%
参加するつもりはまったくくない	27.0%	25.7%	30.0%	20.9%	29.5%	21.3%	24.0%	21.9%	17.9%	21.4%
その他	1.6%	1.9%	1.7%	2.3%	0.7%	1.5%	3.6%	1.7%	0.0%	0.9%

## ■8:OB・OGとの接触について

## (1)OB・OG訪問の経験

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	20.3%	18.5%	22.2%	25.4%	15.6%	25.6%	30.0%	29.7%	24.7%	17.4%
ない	79.7%	81.5%	77.8%	74.6%	84.4%	74.4%	70.0%	70.3%	75.3%	82.6%

## ▼以下、OB・OG訪問をしたことがある方のみ回答

## (2)平均訪問人数

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
平均訪問人数	3.7	5.2	2.9	3.8	3.6	3.5	3.0	3.4	4.2	3.7

## (3)情報収集の方法

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
人事担当者からの紹介	25.7%	31.7%	29.2%	23.7%	17.4%
学校(就職担当教官・教授)からの紹介	25.2%	24.4%	30.6%	18.6%	26.1%
学校のOB・OGリストを見て自分で電話	22.5%	31.7%	11.1%	39.0%	10.9%
友人・知人・家族からの紹介	39.4%	36.6%	26.4%	47.5%	52.2%
FacebookなどのSNS	1.8%	0.0%	2.8%	1.7%	2.2%
その他	15.6%	14.6%	16.7%	16.9%	13.0%

## (4)OB・OG訪問の最大のメリット(2つまで回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
会社で働く雰囲気がつかめる	44.0%	46.3%	55.6%	44.1%	23.9%
「働くこと」「社会人の意識」について話が聞ける	17.9%	22.0%	11.1%	27.1%	13.0%
人事担当者には聞けない情報(本音)が聞ける	39.0%	43.9%	41.7%	28.8%	43.5%
業界について、具体的な仕事内容について聞ける	22.0%	24.4%	15.3%	18.6%	34.8%
働いている人のレベル・質を知ることができる	9.6%	7.3%	13.9%	13.6%	0.0%
気軽に話が聞ける、マンツーマンで話せる	29.8%	17.1%	22.2%	37.3%	43.5%
自分が会社と合うかどうかを図れる	17.0%	14.6%	12.5%	20.3%	21.7%
オフィスを見学できる場合がある	1.4%	2.4%	1.4%	1.7%	0.0%
リクレーターに顔が売れる(優遇・推薦してもらえるかもしれない)	3.7%	2.4%	6.9%	0.0%	4.3%
面接・試験の秘訣が教えてもらえる	7.3%	9.8%	8.3%	5.1%	6.5%
その他	0.9%	0.0%	1.4%	0.0%	2.2%

## (5)OB・OGの印象で次のステップに進むかどうか決めたこと

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	55.5%	51.2%	63.9%	47.5%	56.5%	25.6%	23.9%	27.3%	28.3%	22.6%
ない	44.5%	48.8%	36.1%	52.5%	43.5%	74.4%	76.1%	72.7%	71.7%	77.4%

## ▼以下、OB・OG訪問をしたことがない方のみ回答

## (6)OB・OG訪問を行わない理由(複数回答)

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
申し込み方法や手順が分からない	43.9%	35.9%	40.1%	45.1%	52.8%	36.9%	32.3%	36.8%	38.1%	39.5%
希望する企業に学校の先輩がいない	26.9%	26.5%	25.0%	30.6%	26.6%	30.2%	26.1%	28.2%	32.7%	33.2%
申込等するのが面倒	36.2%	37.6%	33.3%	41.0%	34.7%	31.8%	31.1%	31.2%	38.7%	27.8%
志望する企業が訪問を受け付けていない	12.9%	15.5%	9.1%	15.0%	13.3%	15.4%	15.5%	12.4%	14.3%	19.3%
企業研究不足で何を聞いていいのかわからない	19.8%	16.6%	13.9%	30.1%	21.0%	15.3%	11.8%	12.0%	20.2%	17.5%
会社まで遠い、交通費がかかる	14.9%	14.9%	13.9%	13.3%	16.9%	12.7%	9.3%	16.2%	10.7%	13.0%
訪問する時間がない、OB・OGと時間が合わない	19.4%	19.9%	19.8%	19.1%	19.0%	23.7%	23.0%	20.9%	20.8%	29.1%
イベント・会社説明会で充分会えている	15.2%	20.4%	16.3%	12.1%	12.5%	11.2%	15.5%	9.4%	10.1%	10.8%
その他	5.3%	6.1%	6.7%	5.8%	2.8%	2.4%	3.7%	2.6%	1.8%	1.8%

## ▼以下、全員対象

## (7)OB・OG訪問について思うこと

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
出来る限り大勢の人に積極的に会いたい	18.9%	16.2%	21.6%	19.0%	18.0%	24.5%	28.9%	30.6%	18.9%	18.0%
行った方がいいと思うがあまり積極的ではない	62.4%	57.2%	62.0%	68.5%	61.9%	59.2%	51.7%	52.3%	67.5%	66.8%
するつもりはない	18.7%	26.6%	16.4%	12.5%	20.1%	16.3%	19.4%	17.1%	13.7%	15.2%

## (8)OB・OG訪問をする際聞きたいこと(複数回答)

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
入社を決めた理由	64.6%	56.1%	64.2%	69.4%	67.7%	66.4%	62.0%	60.0%	74.0%	71.6%
具体的な仕事内容	72.3%	64.4%	72.5%	77.8%	73.6%	72.0%	68.8%	67.7%	75.0%	77.5%
会社を辞めたいと思ったことがあるか	33.6%	31.7%	27.8%	41.7%	34.9%	30.3%	25.0%	26.8%	33.2%	36.9%
社内の人間関係や雰囲気	68.9%	55.6%	63.9%	78.2%	77.0%	66.1%	58.3%	54.8%	72.1%	81.8%
会社の将来についてどう思っているのか	33.2%	30.2%	33.8%	28.7%	38.3%	35.1%	34.9%	36.8%	35.6%	32.6%
その人自身の人柄	18.6%	17.6%	19.2%	25.9%	13.0%	20.4%	21.4%	17.1%	25.5%	19.5%
会社の長所と短所	44.5%	29.8%	44.4%	50.9%	50.6%	45.5%	38.0%	42.3%	52.9%	49.2%
平均勤続年数	13.8%	8.3%	13.2%	18.5%	14.9%	14.9%	10.4%	14.8%	15.9%	17.8%
転勤の有無や頻度	22.8%	14.6%	23.5%	25.5%	26.0%	24.0%	17.2%	21.9%	25.0%	31.4%
残業や休日出勤の割合	36.9%	26.3%	36.1%	46.3%	38.3%	34.2%	25.5%	34.2%	38.0%	38.1%
給料やボーナスなどの実績(平均)	25.6%	24.4%	31.5%	23.6%	21.6%	26.8%	26.6%	28.4%	24.0%	27.5%
産休や育休制度の利用率	21.1%	2.4%	5.0%	41.7%	36.8%	21.8%	4.2%	7.4%	34.1%	44.1%
女性社員のうち総合職の人数	11.4%	0.5%	2.0%	19.4%	23.8%	14.1%	2.1%	1.6%	29.8%	26.3%
その他	2.2%	3.4%	2.6%	1.9%	1.1%	1.9%	3.1%	1.3%	1.9%	1.7%

## (9)参加しやすいスタイル

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
OB・OGと自分のマンツーマンで	47.9%	55.0%	51.8%	52.3%	34.8%	52.0%	60.5%	55.3%	51.9%	41.2%
OB・OG1人、学生複数で	24.4%	19.3%	22.4%	21.8%	32.2%	26.1%	21.6%	25.3%	27.6%	29.2%
OB・OG複数と自分1人	2.8%	5.9%	1.7%	3.6%	1.1%	2.7%	4.2%	3.0%	1.0%	2.9%
OB・OGも学生も複数で	20.1%	12.4%	21.1%	18.6%	25.7%	14.9%	7.9%	13.5%	14.8%	22.2%
web上でバーチャルに(チャットやSNS等で)	4.9%	7.4%	3.0%	3.6%	6.2%	4.3%	5.8%	3.0%	4.8%	4.5%

## (10)OB・OG訪問は選考に該当すると思うか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
思う	41.9%	39.6%	48.8%	34.9%	41.5%
思わない	58.1%	60.4%	51.2%	65.1%	58.5%