

- 内容 : 就職活動状況の定点調査
 実施期間 : 2010年10月28日～2010年10月31日まで
 調査対象 : 2012年卒業予定の全国大学3年生及び院1年生
 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力
 モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	799	336	42.1%
理系男子	744	390	52.4%
文系女子	1,000	483	48.3%
理系女子	645	360	55.8%
総計	3,188	1,569	49.2%

理系カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
理系:機電情報系	429	238	55.5%
理系:土木・建築系	86	42	48.8%
理系:化学系	324	184	56.8%
理系:その他理系	550	286	52.0%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
大学	2,444	1,107	45.3%
大学院	744	462	62.1%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,521	691	45.4%
関西地区	671	352	52.5%
東海地区	290	143	49.3%
上記以外のエリア	706	383	54.2%

【10月のTOPICS】

厳しい雇用環境を想定、就職の不安はやや薄れる

日本経済の先行き不透明感や新卒雇用環境の厳しい中、2012年3月卒業の学生の就職活動が始まった。10月のエントリー割合、平均社数は前年比で増加。スタート段階でエントリーを増やす傾向にあるが、自己分析や各種(業界、仕事、職種)研究の進捗状況は前年に比べやや鈍い動きを示している。活動量を増やす一方、昨年、一昨年の先輩達の厳しい環境を垣間見た影響か、今年の学生はやや不安感に慣れた様子を見せている。データでは、先輩と比較した自らの就職活動状況は「変わらない」と予想し、前年比23.2pt増の48.0%、「かなり厳しくなる」+「多少厳しくなる」が前年比26.5pt減の45.8%となった。

今後、11月以降の活動状況、エントリー動向、自己分析や各種研究の進捗状況に注目し、活動量と心理変化を追っていききたい。

- エントリー割合、平均社数は前年を上回る(P.2)
- 自己分析、各種(業界、仕事、職種)研究は前年比で軒並み減少(P.4)
- 先輩と比較した就職活動状況、「変わらない」が前年比23.2pt増の48.0%、「かなり厳しくなる」+「多少厳しくなる」が前年比26.5pt減の45.8%(P.5)
- 内定を取る自信は前年比5.2pt増の41.7%(P.5)
- インターンシップの参加率は前年同様の48.7%と高止まりの傾向(P.9)

■各種調査はWEB上でも順次公開中!■

新卒採用人事担当者のための採用支援サイト 採用サポネット <http://saponet.mynavi.jp/>

■本資料について■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 毎日コミュニケーションズ 就職情報事業本部 HRリサーチセンター

TEL:03(6267)4571/E-mail:hrrc@mycom.co.jp

INDEX

【定点調査】

■1:10月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

- (1) 当該期間に「エントリーした」人の割合
- (2) 10月平均エントリー社数
- (3) セミナー参加社数、エントリーシート提出社数

■3:【理系】10月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法
- (3) 専攻を活かしたいか

■4:自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

- (1) 自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞込み状況
- (2) 業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの

■5:就職活動の感触・就職観

- (1) 「内定」を取る自信
- (2) 先輩と比較して自分達の就職活動は
- (3) 現時点での不安
- (4) 就職活動で不安に思う項目

【追加調査】

■6:就職活動の準備期間

- (1) 就職情報サイトのオープン前に就職活動の準備をしたか
- (2) 就職活動の準備をした時期
- (3) なぜ早い段階で就職活動の準備をしようと思ったか
- (4) 誰(何)の影響で早くから準備をしようと思ったか
- (5) 就職活動の準備内容
- (6) 準備をしなかった理由
- (7) 準備期間中に欲しい情報
- (8) 準備期間中に情報を提供して欲しい媒体

■7:早期就職活動期間イベントについて

- (1) (4~9月末までの間)学内ガイダンスや学外での就職活動準備に関するイベントへの参加
- (2) 参加した時期
- (3) 参加した印象
- (4) (4~9月末までの)早期就職活動準備イベントで知りたい情報
- (5) 就職活動準備に関するイベントに望ましい曜日

■8:インターンシップについて

- | | |
|----------------------|-----------------------------------|
| (1) 参加率 | (10) 参加した感想 |
| (2) 参加社数 | (11) インターンシップに参加した企業の選考に参加したいと思うか |
| (3) 参加した時期 | (12) 不参加の理由 |
| (4) 興味を持つインターンシップの内容 | (13) 興味を持つインターンシップの内容 |
| (5) 参加した期間と参加しやすい期間 | (14) インターンシップの経験は必要だと思うか |
| (6) 情報を知ったきっかけ | |
| (7) 参加の目的 | |
| (8) 参加する際の事前準備・対策 | |
| (9) 準備した内容 | |

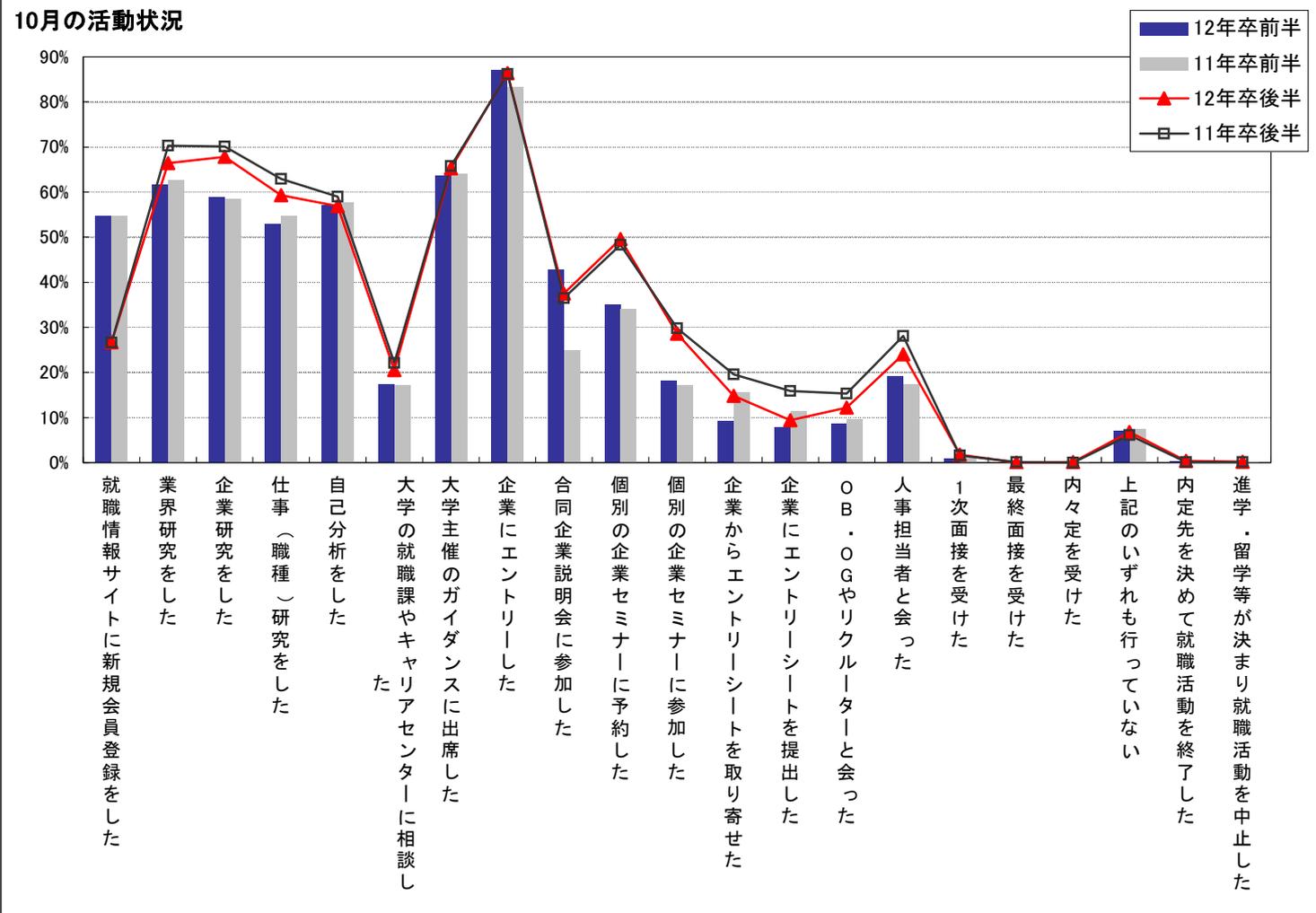
■9:企業志向について

- (1) 「大手企業志向」or「中堅・中小企業志向」
- (2) 企業選択の際重視すること
- (3) エントリー時、「給与」の金額が気になるか
- (4) エントリー時、「福利厚生」の内容が気になるか
- (5) 希望する初任給の金額
- (6) ニュース等の報道が業界選択・企業選択に影響するか
- (7) 就職して「最も得たいもの」
- (8) 希望する働き方
- (9) あなたの就職希望は

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:10月の活動状況

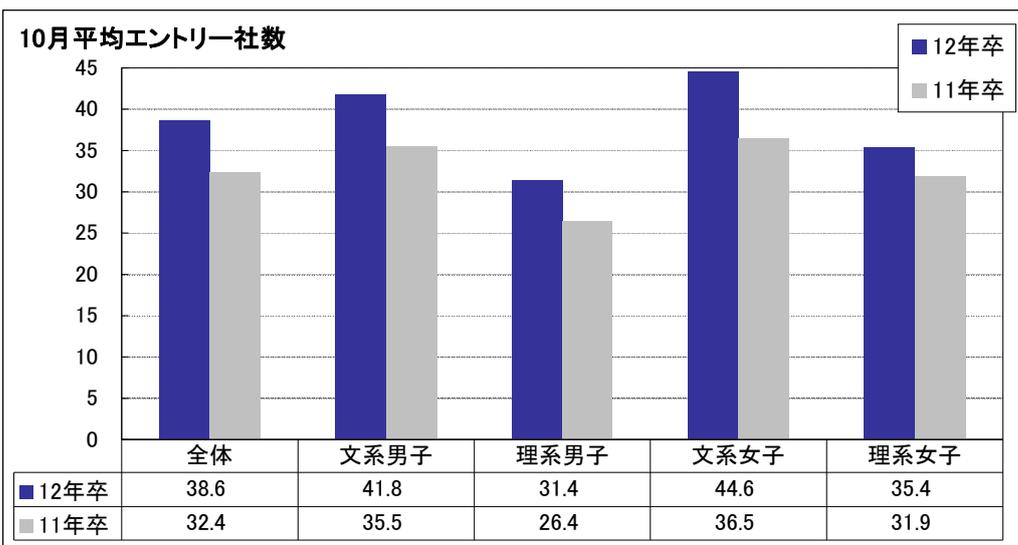
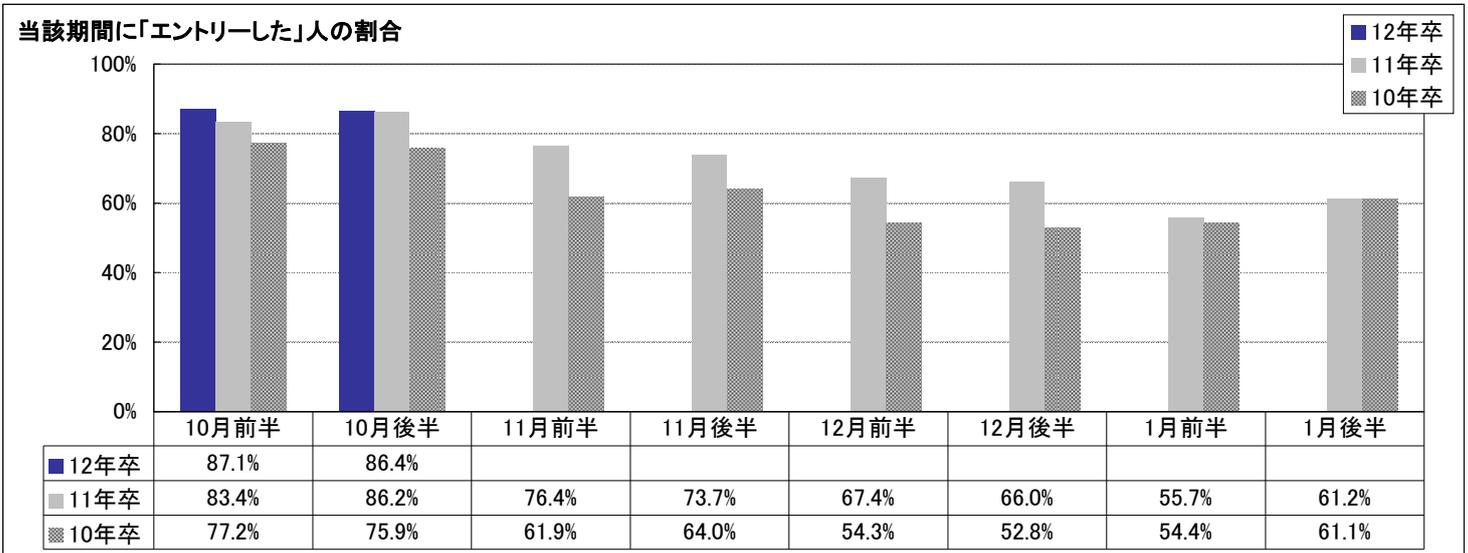
10月の活動状況は、エントリーや合同企業説明会への参加を除くと11年卒に比べやや遅れ気味の様である。「業界研究」「企業研究」「仕事(職種)研究」をした割合や、「自己分析」をした割合は前年より減少している。また、企業からエントリーシートを取り寄せ、提出した割合は、前後半合わせていずれも10pt以上減少。OB・OGやリクレーターと会った割合、人事担当者とも会った割合も減っている。一方、企業にエントリーした割合は、僅かではあるが前年を上回った。また合同企業説明会に参加した割合も、前半17.9pt増の42.8%、後半1.0pt増の37.5%と、前半の伸びが顕著に見られた。



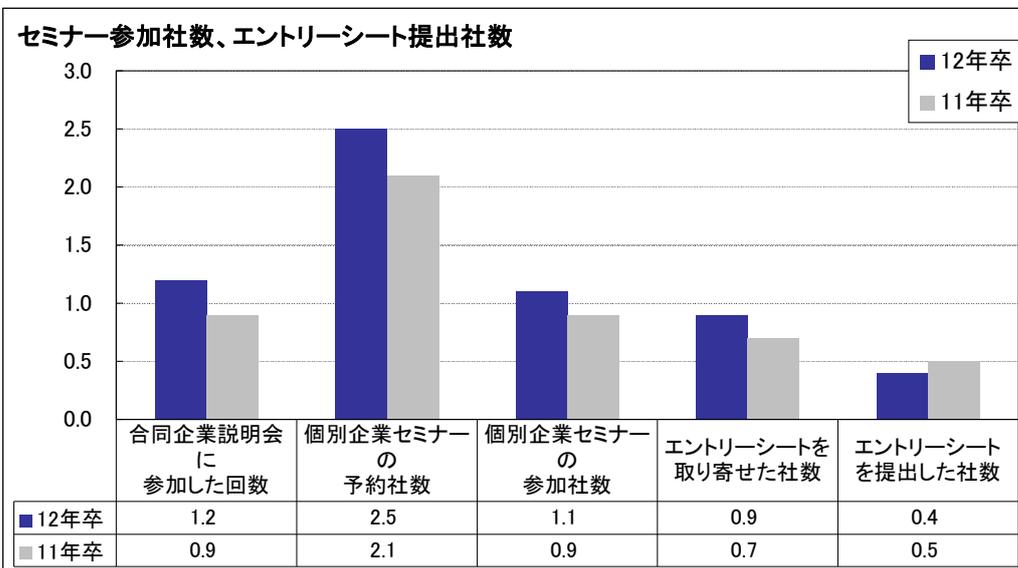
	12年卒前半	12年卒後半	11年卒前半	11年卒後半
就職情報サイトに新規会員登録をした	54.7%	26.7%	54.8%	26.6%
業界研究をした	61.6%	66.4%	62.6%	70.3%
企業研究をした	58.9%	67.8%	58.4%	70.1%
仕事(職種)研究をした	53.0%	59.3%	54.7%	62.9%
自己分析をした	57.0%	56.9%	57.7%	59.0%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	17.3%	20.5%	17.1%	22.1%
大学主催のガイダンスに出席した	63.7%	65.3%	64.0%	65.8%
企業にエントリーした	87.1%	86.4%	83.4%	86.2%
合同企業説明会に参加した	42.8%	37.5%	24.9%	36.5%
個別の企業セミナーに予約した	35.1%	49.6%	34.1%	48.3%
個別の企業セミナーに参加した	18.1%	28.6%	17.2%	29.8%
企業からエントリーシートを取り寄せた	9.2%	14.8%	15.5%	19.6%
企業にエントリーシートを提出した	7.8%	9.4%	11.4%	15.9%
OB・OGやリクレーターと会った	8.6%	12.2%	9.6%	15.3%
人事担当者とも会った	19.1%	24.0%	17.4%	28.1%
1次面接を受けた	0.9%	1.8%	1.5%	1.6%
最終面接を受けた	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
内々定を受けた	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%
上記のいずれも行っていない	7.0%	6.8%	7.5%	6.1%
内定先を決めて就職活動を終了した	0.4%	0.4%	0.1%	0.1%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

企業にエントリーした割合は、前年比で前半3.7pt増の87.1%、後半0.2pt増の86.4%とやや増加した。10月の平均エントリー社数は38.6社で、前年比で6.2pt増加し、文理男女別で見てもいずれも増加している。文系は男女とも40社以上にエントリーしており、大幅な社数の伸びが見られた。また、合同企業説明会の参加回数や個別企業セミナー予約社数、参加社数など、前年に比べ一人当たりの活動量がやや増加しているようだ。



※アンケートの回答者全体を母数として集計



※アンケートの回答者全体を母数として集計

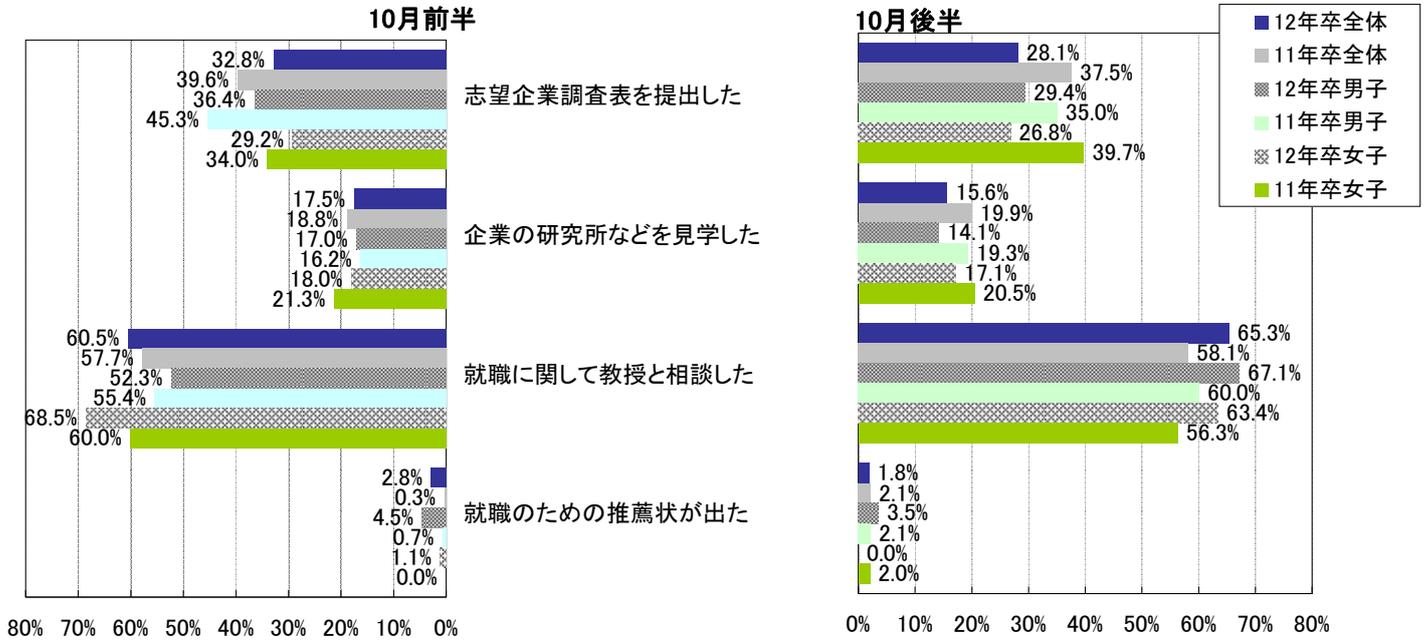
■3:【理系】10月の活動状況

理系学生の動きも、前年に比べてやや鈍さが感じられる。

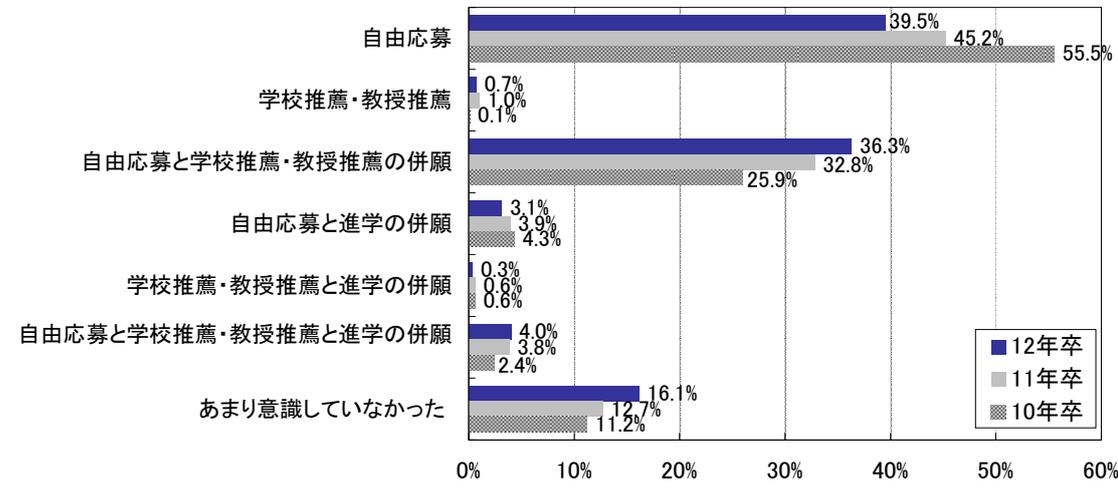
「志望企業調査表を提出した」「企業の研究所などを見学した」学生は、11年卒に比べ減少傾向にある。その一方で、「就職に関して教授と相談した」と回答した割合は伸びており、前後半ともに全体で6割を超える学生が相談をしている。

この傾向は、企業への応募方法にも関係しているとみられる。近年、「自由応募」のみで受験する学生が減少しており、それに対して「自由応募と学校推薦・教授推薦の併願」が伸びている。自由応募だけでなく、教授と相談しながら就職先の選択肢を広げていく学生が増加している。

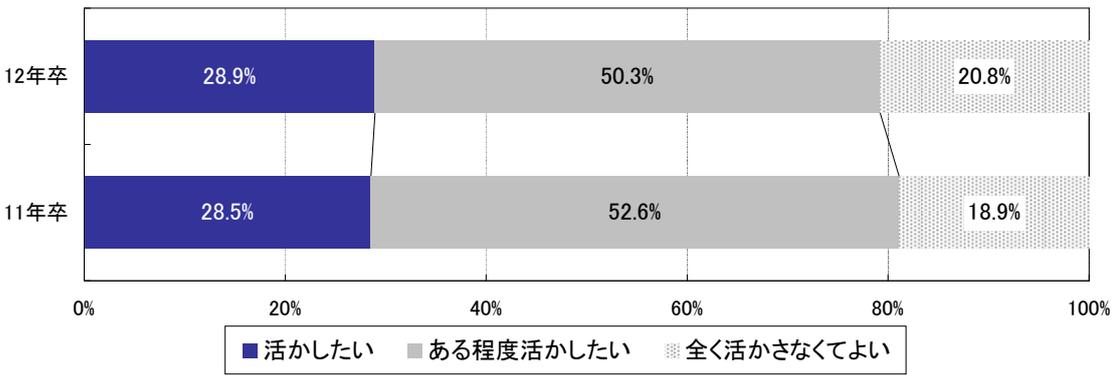
理系学生の活動状況（複数回答）



企業への応募方法



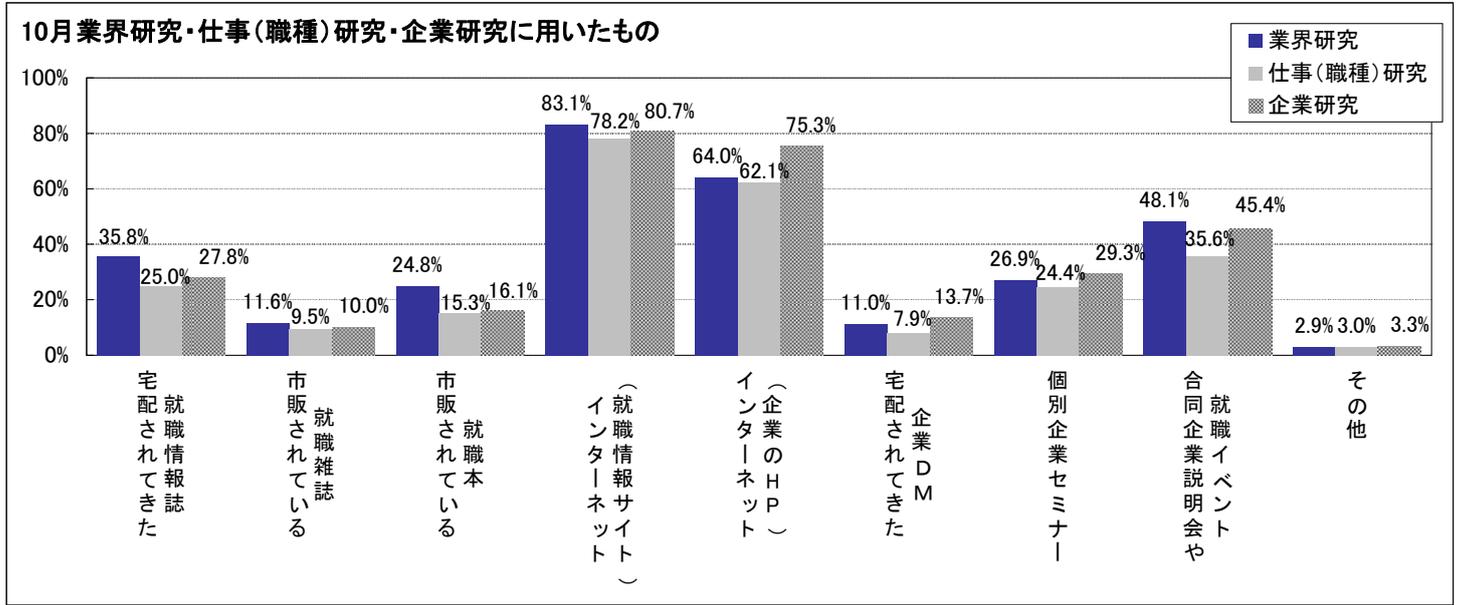
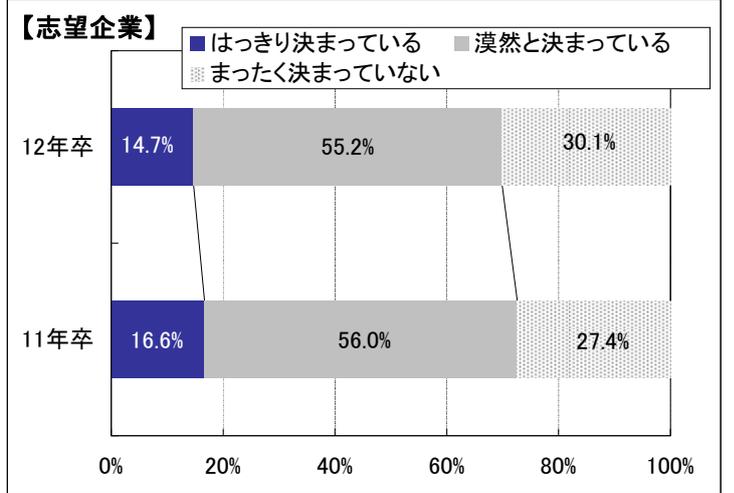
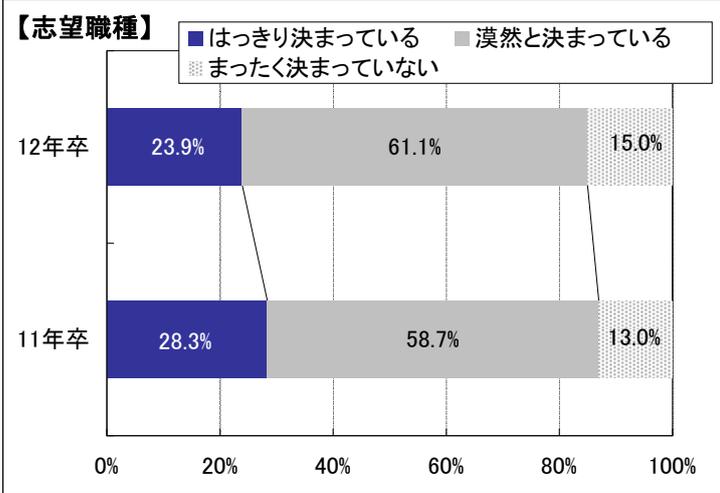
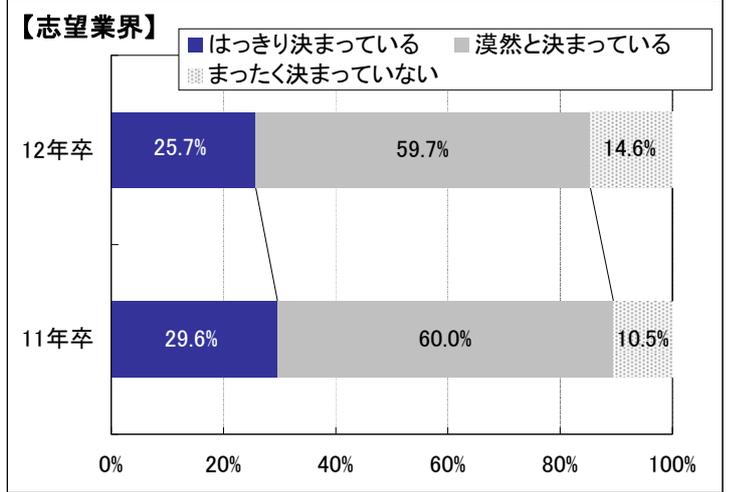
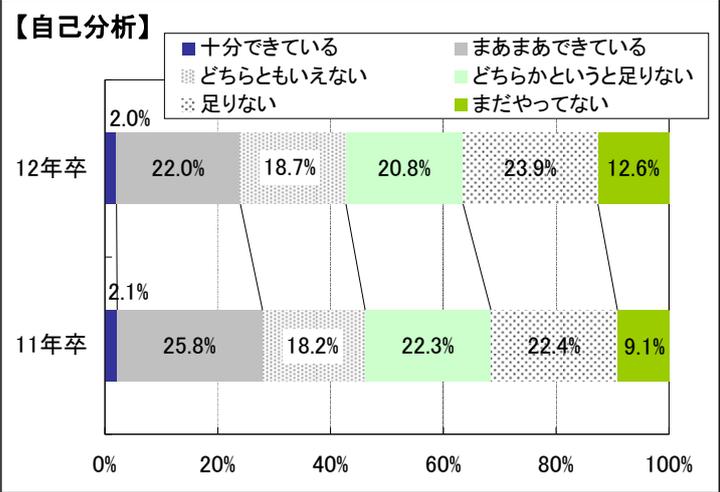
専攻を活かしたいか



■4: 自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

10月に自己分析が「十分できている」+「まあまあできている」と回答した割合は、前年比3.9pt減少の24.0%となった。「足りない」「まだやってない」と回答した割合が増加しており、前年に比べてやや遅れ気味ようだ。それに伴い、業界や仕事(職種)、企業の絞り込みについても「まったく決まっていない」とする割合がいずれも増えている。
 研究に用いたものは「インターネット(就職情報サイト)」が最も高く、8割前後が研究ツールとして利用している。次に「インターネット(企業のHP)」が続いた。また、「合同企業説明会や就職イベント」も、業界や企業を研究する上での大きな機会になっているようである。

自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞り込み状況



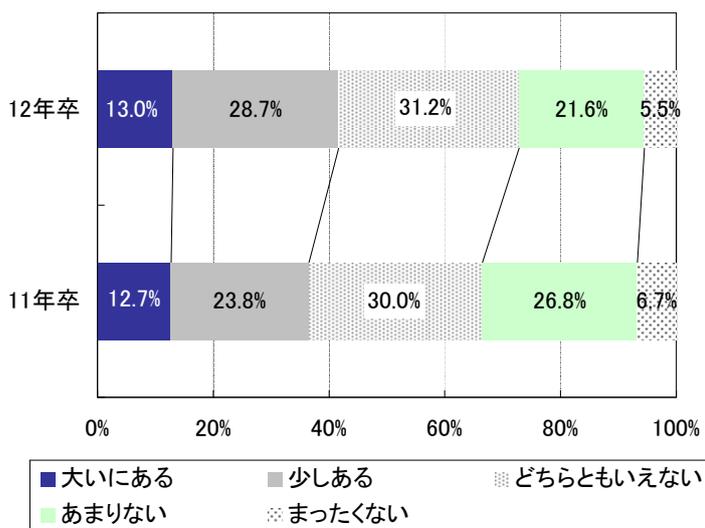
■5. 就職活動の感触・就職観

内定を取る自信は、「大いにある」+「少しある」と回答した割合が前年比5.2pt増加し、41.7%となった。理由として「今まで他人より努力してきた」「準備がしっかり出来ている」「気持ちで負けたくない」など前向きな発言が多く見られた。一方で「あまりない」+「まったくない」とする割合は前年比で6.4pt減少したが、「面接が苦手」「今まで何もしてこなかった」「不況だから」など自分への自信のなさや取り巻く環境に対する発言が目立った。

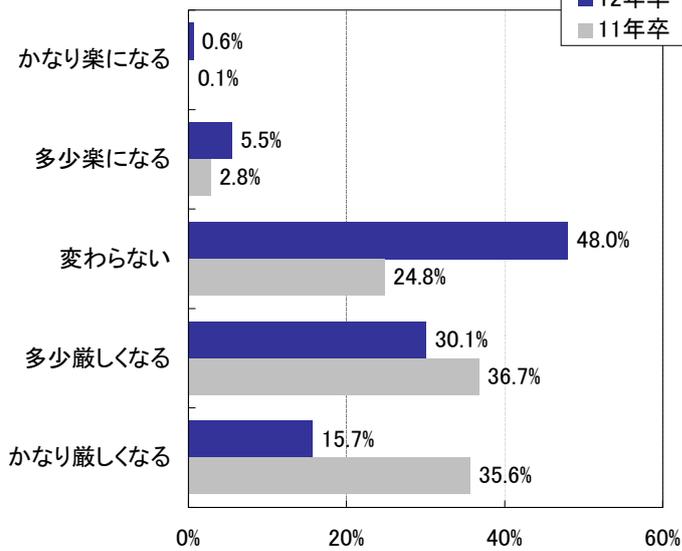
先輩と比較して自分達の就職活動はどうなるか聞いたところ、「変わらない」が前年比23.2pt増の48.0%と大幅に増加した。雇用環境の悪化で苦勞した先輩と変わらない、依然厳しい環境だと感じている学生が多数だが、「いつの時代でも結局は自分次第」との冷静な回答も多く寄せられた。また、中には「4年生の先輩も就職活動をするので厳しくなる」という意見も見られた。

現時点で不安を感じている学生は、前年比3.0pt減少したものの93.6%にのぼり、不安に思う項目は「就職できるかどうか」が最も高い70.7%となった。地域別で比較すると、関東・関西・東海エリアに住む学生の不安項目で2位だった「交通費など金銭的負担が大きい」が、その他エリアに住む学生の回答では1位となった。地方学生にとって、就職活動にかかる費用はかなりの生活負担になりそうである。

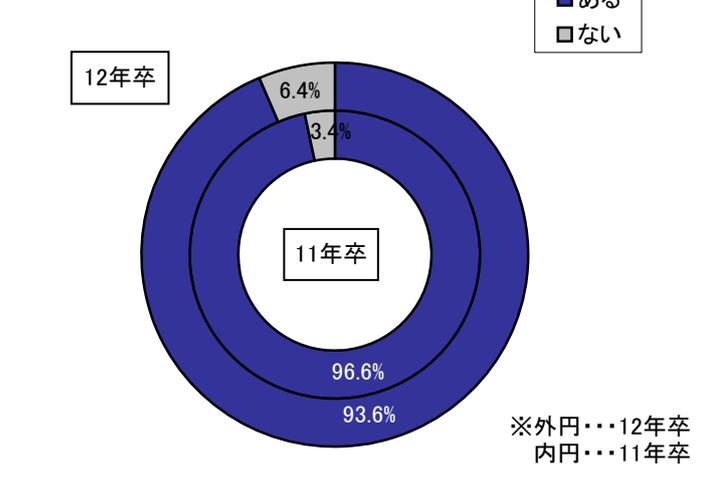
内定を取る自信



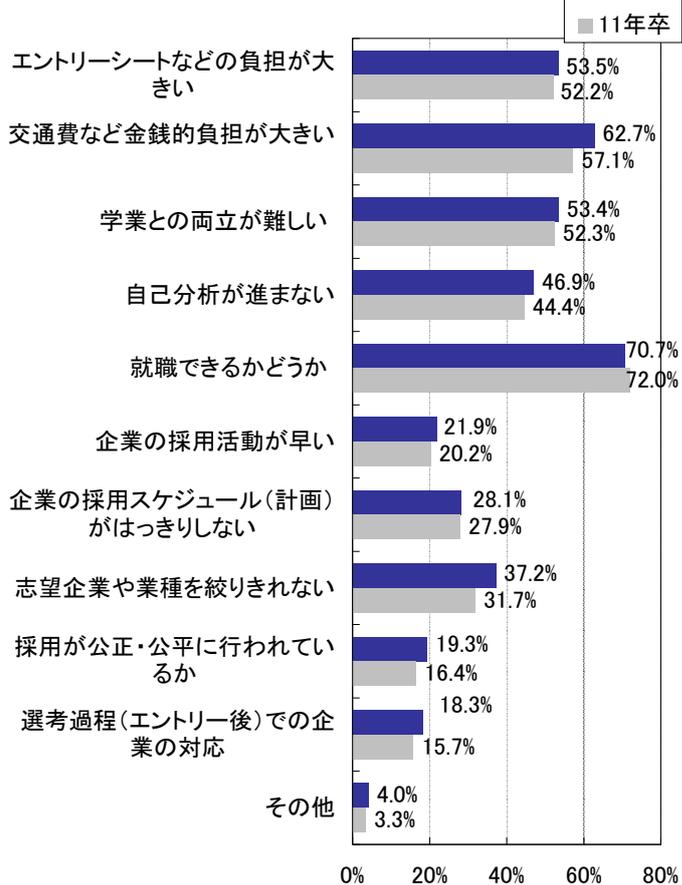
先輩と比較して自分達の就職活動は



現時点での不安



就職活動で不安に思う項目（複数回答）



就職活動で不安に思う項目(上位項目・地域別)

	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
就職できるかどうか	1位	1位	1位	2位
エントリーシートなどの負担が大きい	2位	4位	4位	4位
交通費など金銭的負担が大きい	3位	2位	2位	1位
学業との両立が難しい	4位	3位	3位	3位

■6. 就職活動の準備期間

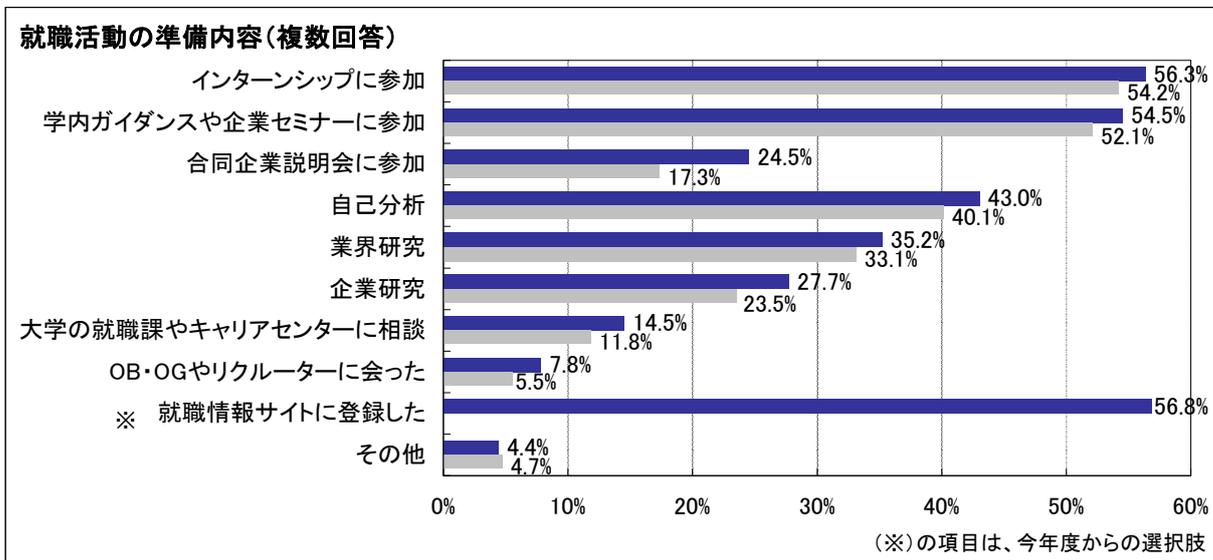
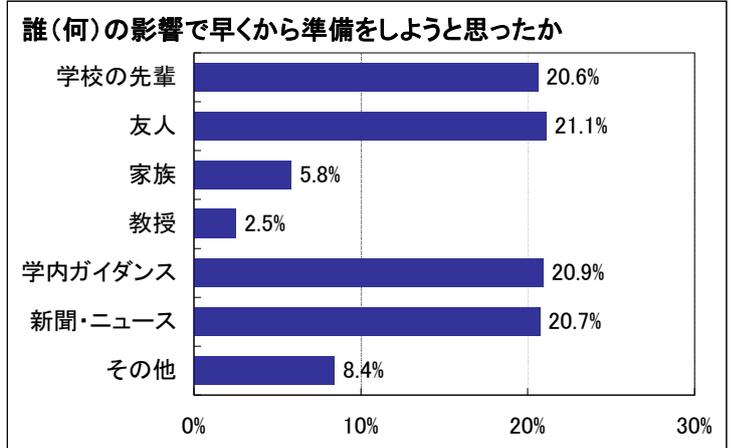
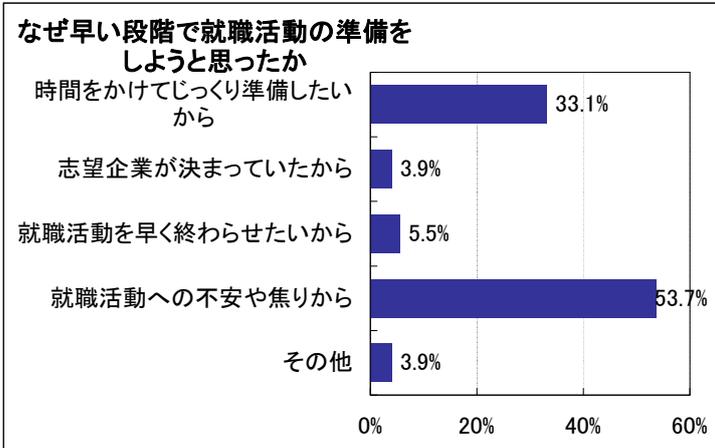
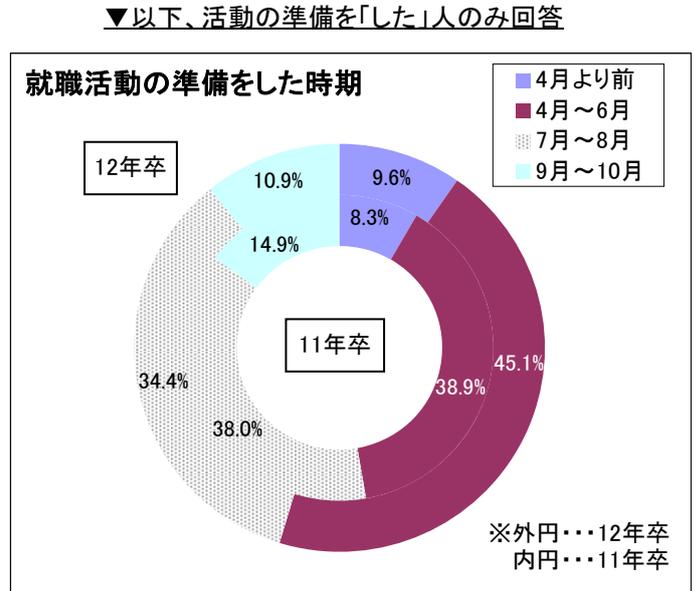
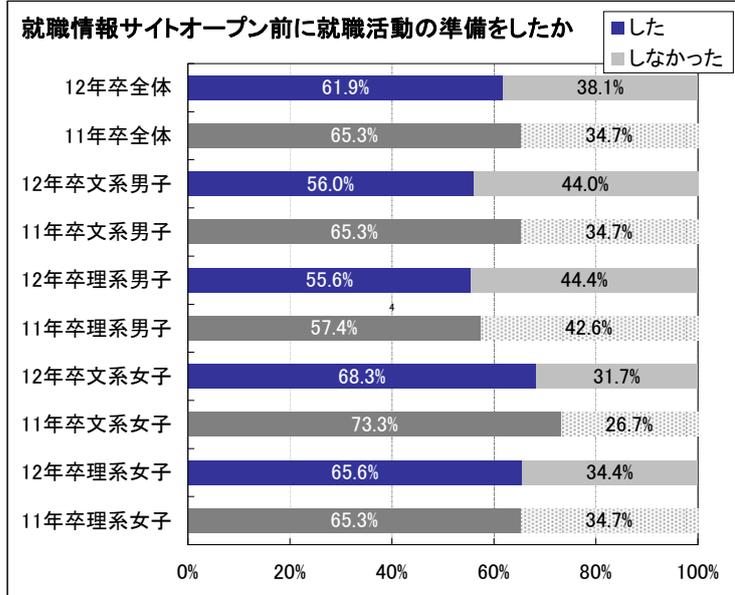
就職情報サイトのオープン前に就職活動の準備を「した」学生は、前年比3.4pt減の61.9%となった。理系よりも文系で減少傾向が顕著に見られた。

就職活動の準備を「した」学生を対象にその時期を聞いたところ、「4月より前」が前年比1.3pt増加の9.6%、「4月～6月」が前年比6.2pt増加の45.1%と、11年卒の学生より早期に準備をしていた割合が増加した。準備をしていた学生としていない学生の二極化が進みつつあるようだ。

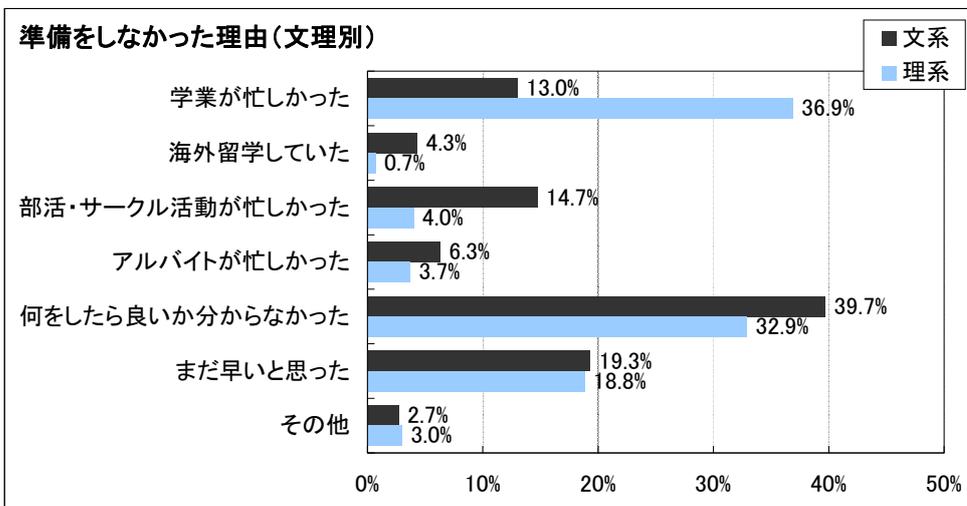
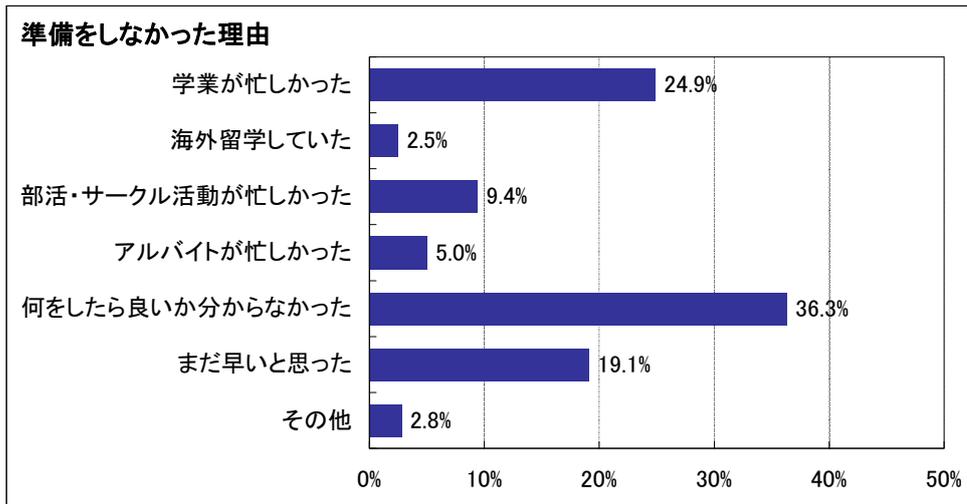
早い段階で活動準備をしようと思った理由は「就職活動への不安や焦りから」が53.7%と過半数を超えたが、「時間をかけてじっくり準備したいから」が次いで33.1%となり、自分の将来に対してじっくり向き合おうとする様子も窺える。

一方で、準備を「しなかった」学生を対象にその理由を聞いたところ、「何をしたら良いか分からなかった」とした割合が36.3%と最も高く、次いで「学業が忙しかった」が24.9%、「まだ早いと思った」が19.1%と続いた。

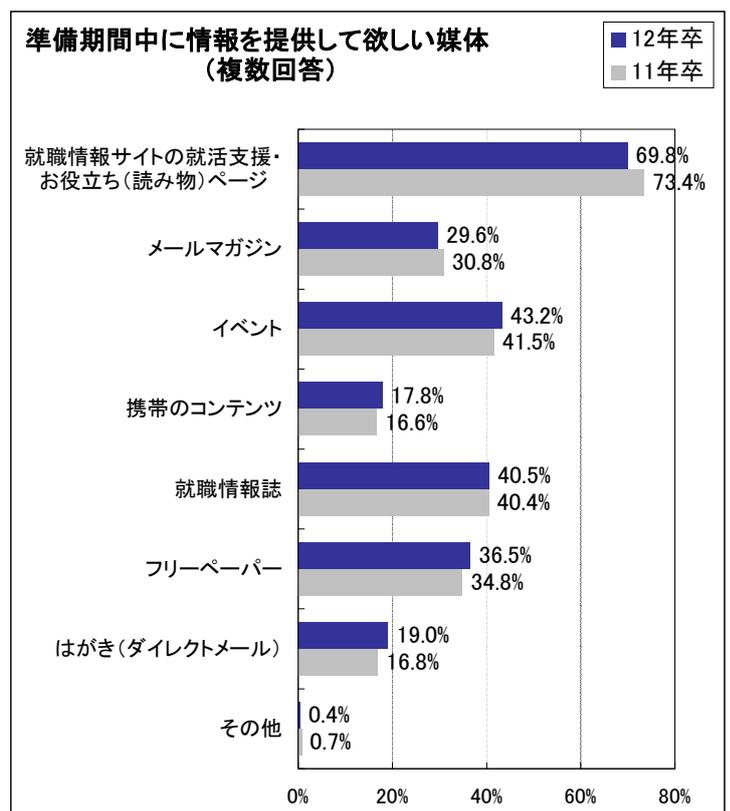
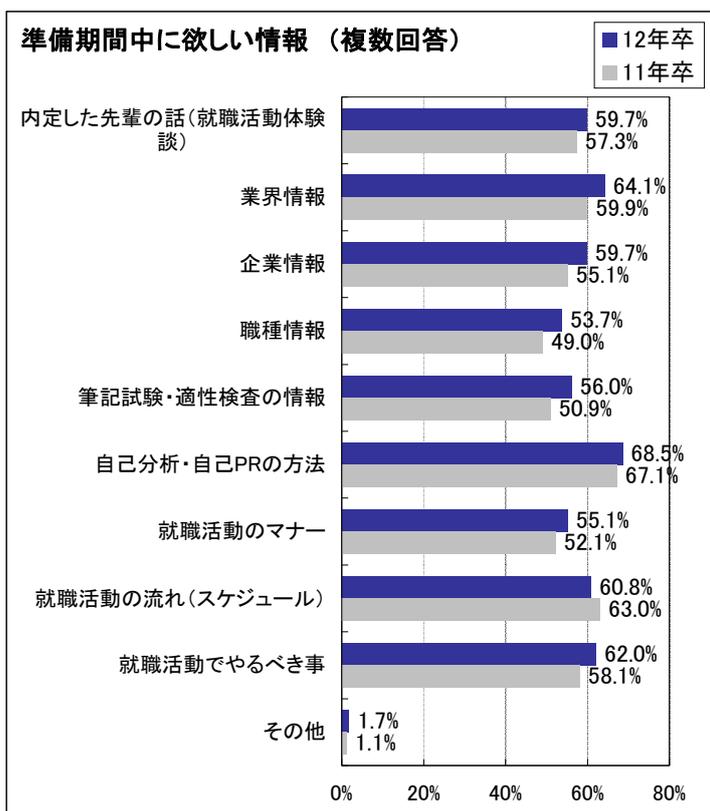
これを文理別で見ると、理系で「学業が忙しかった」が36.9%となり、文系の23.0%と大きく差が開いた。



▼以下、活動の準備を「しなかった」人のみ回答



▼以下、全員回答

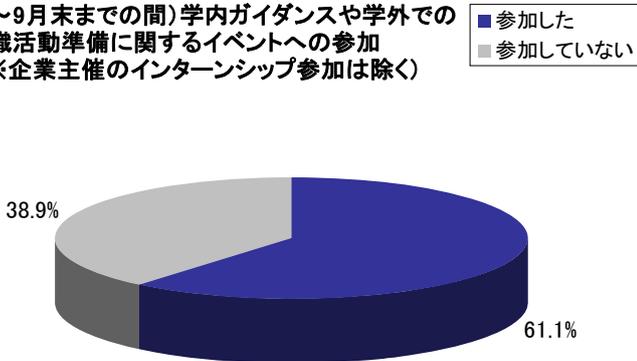


■7: 早期就職活動準備イベントについて

ここでは、4月～9月末までの学内ガイダンスや学外での就職活動準備に関するイベント(企業主催のインターンシップは除く)についてまとめた。

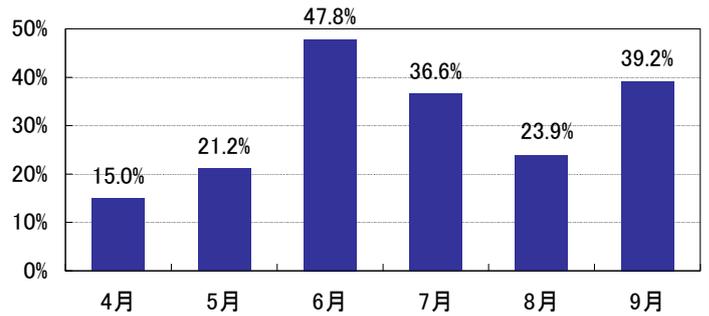
上記のようなイベントに参加した割合は61.1%であり、その約半数となる47.8%が6月に参加している。参加した印象については「就職活動に対する意識が高まった」が52.7%と最も高く、次いで「他の学生を見て刺激を受けた」が15.2%となった。また「不安になった」と回答した学生がそれに続き13.6%となった。就職活動準備に関するイベントに望ましい曜日について聞いたところ、「学内」の場合は平日に分散された。その中でも水曜日は文系で41.1%、理系で33.9%と高めであった。それに対し「学外」の場合は、週末を希望する割合が7割前後と高く、文理別で見ても同様の傾向が見られた。

(4～9月末までの間)学内ガイダンスや学外での就職活動準備に関するイベントへの参加
(※企業主催のインターンシップ参加は除く)

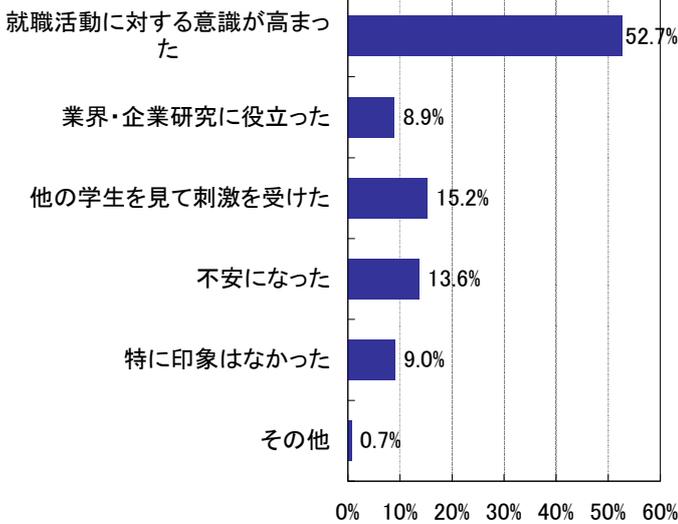


▼以下、「参加した」人のみ回答

参加した時期(複数回答)

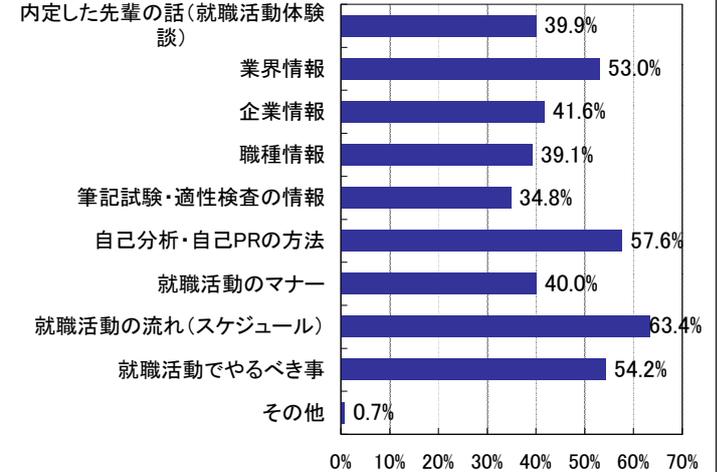


参加した印象

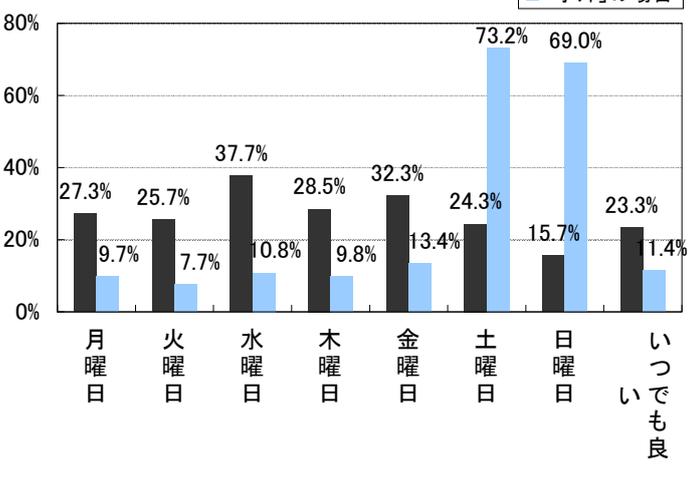


▼以下、全員回答

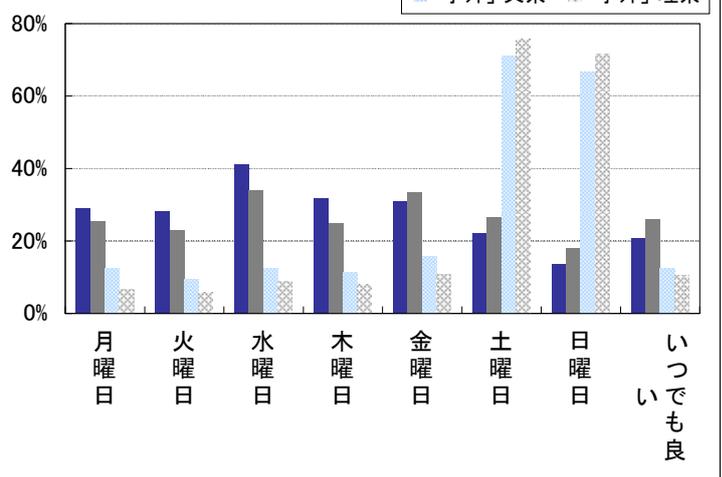
(4～9月末までの)早期就職活動準備イベントで知りたい情報(複数回答)



就職活動準備に関するイベントに望ましい曜日(複数回答)



就職活動準備に関するイベントに望ましい曜日(文理別)



■8: インターンシップについて

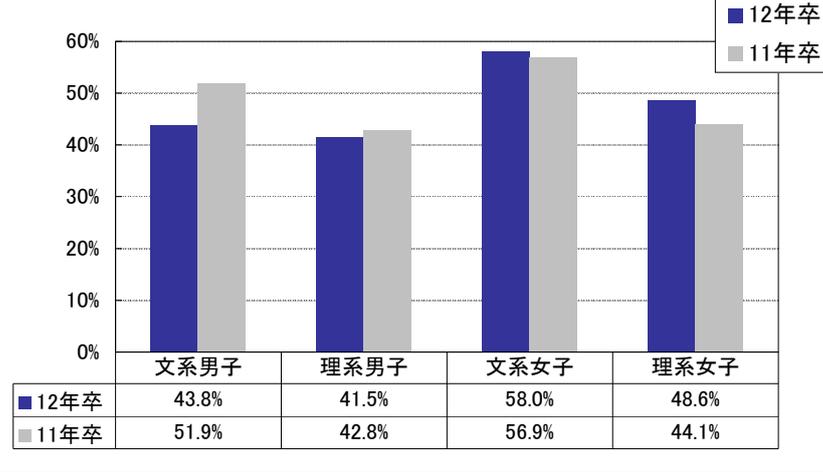
インターンシップに参加した割合は、前年と同じ48.7%と、常に右肩上がりだった参加率が高止まる結果となった。文理男女別に見ると、文系女子の参加率が最も高い58.0%で、女子はいずれも増加したが、男子は減少。特に文系男子は前年比8.1pt減の43.8%となった。

参加した時期では、8月～9月の夏休み期間中に参加することが多く、8月が68.5%、9月が54.7%となった。

また、「参加した期間」と「参加しやすい期間」では両者に差が見られた。実際参加しているのは「1日」が最も多く59.2%だったが、参加しやすい期間では「1週間未満」が最も多い61.5%であった。1Dayインターンシップは、学業やアルバイトなどで忙しい中でも学生が参加しやすく、また企業側も受け入れ体制が整えやすく、近年人気を呈している。しかし、就業体験としては物足りなさを感じる学生も少なくない。もう少し時間を掛けて、じっくり就業体験がしたいと考える学生が増加しているようだ。

実際、興味を持つインターンシップの内容では、「体験型・実践型」の割合が文理共に高い62.7%となった。理系では68.9%が興味を持っているようだ。次に「グループワーク型」が20.3%と続いたが、こちらは理系よりも文系に人気の内容となった。

インターンシップ参加率



▼以下、「参加した」人のみ回答

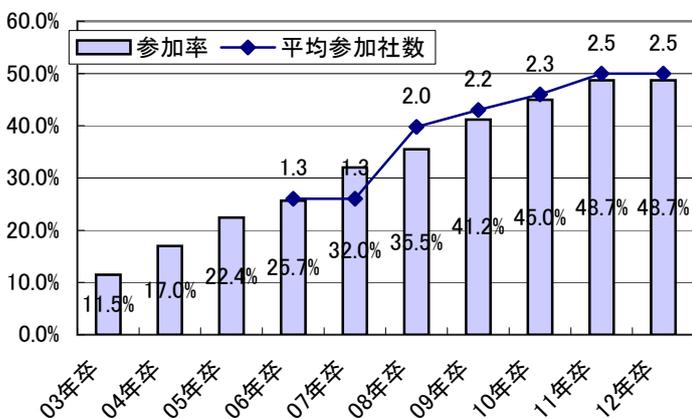
参加社数

N=764

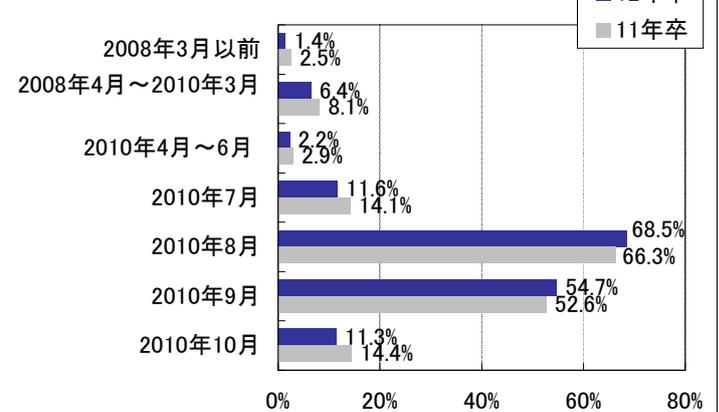
【単位:社】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
12年卒	2.5	3.1	2.3	2.6	2.2
11年卒	2.5	3.2	2.4	2.4	2.1
10年卒	2.3	3.3	1.9	2.2	1.9

インターンシップ参加率 & 平均参加社数(時系列)

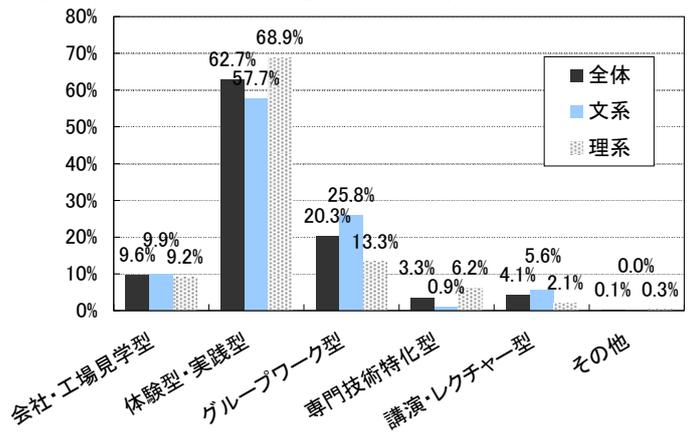


参加した時期(複数回答)

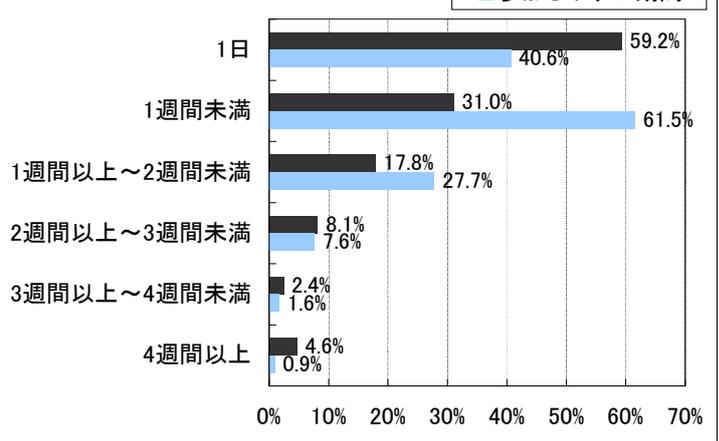


※11年卒の参加した時期は一年繰り下げた年

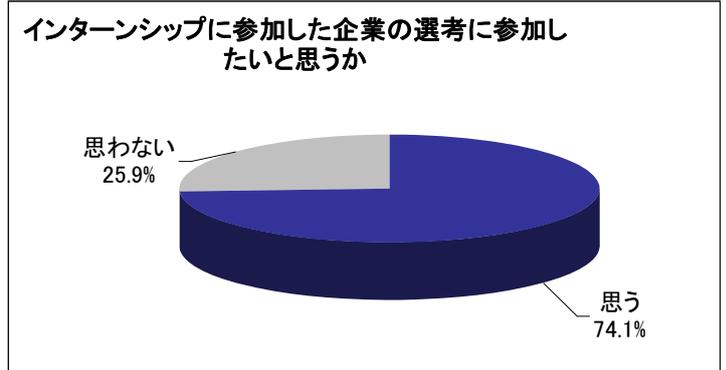
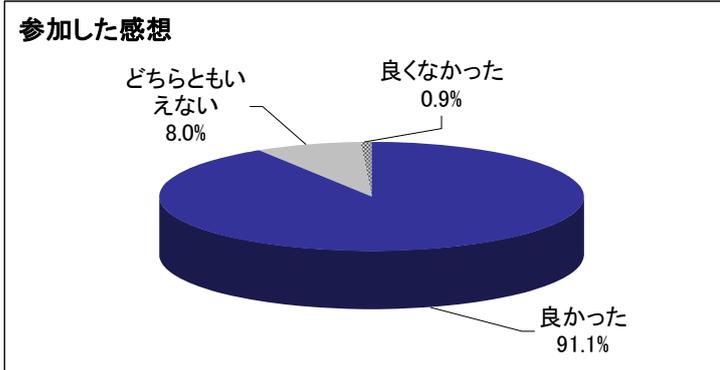
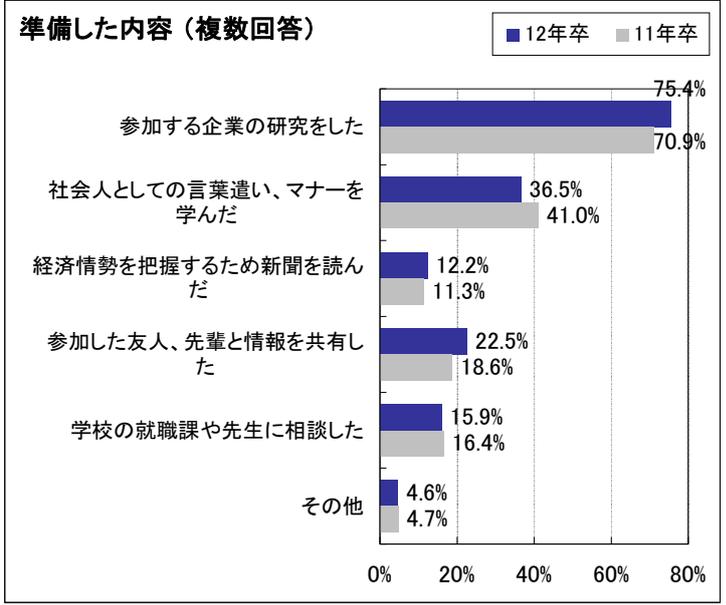
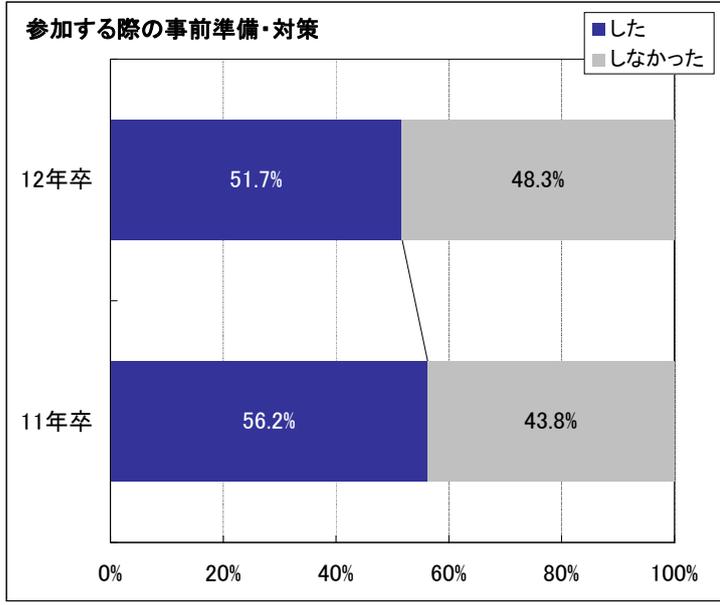
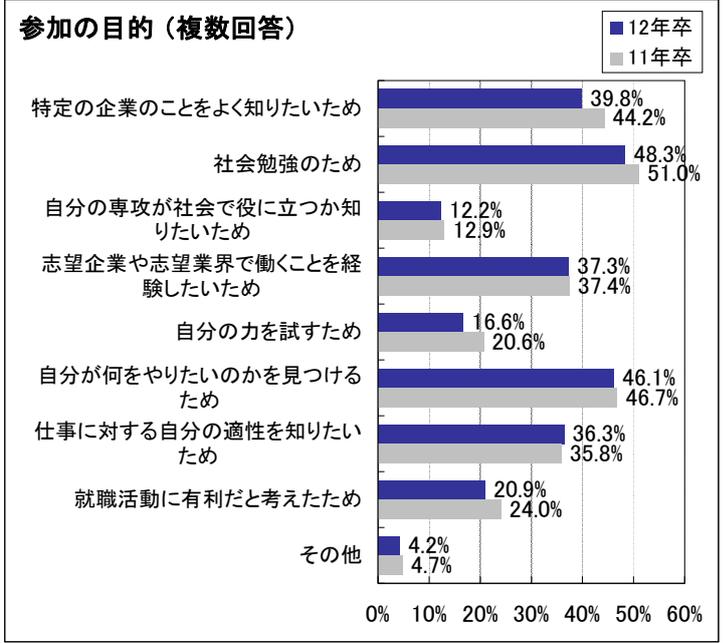
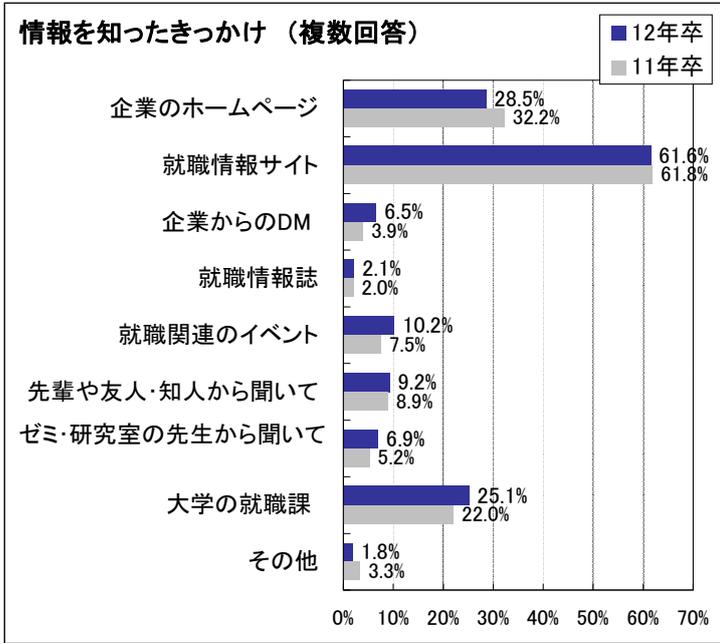
興味を持つインターンシップの内容
(複数回答・文理別) <参加学生対象>



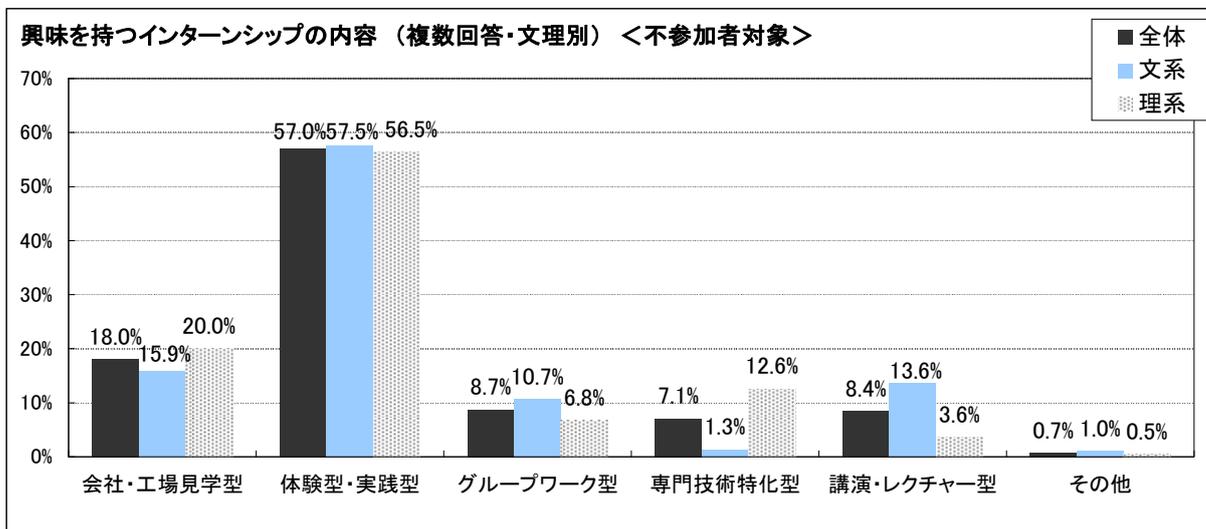
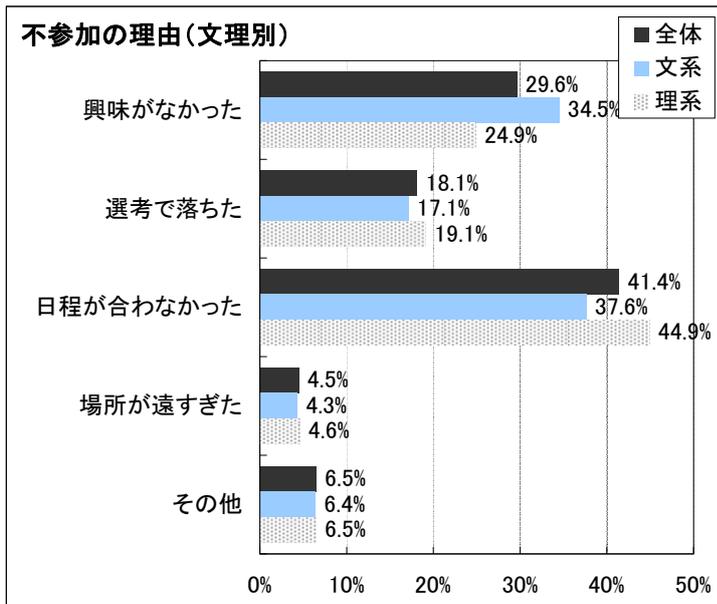
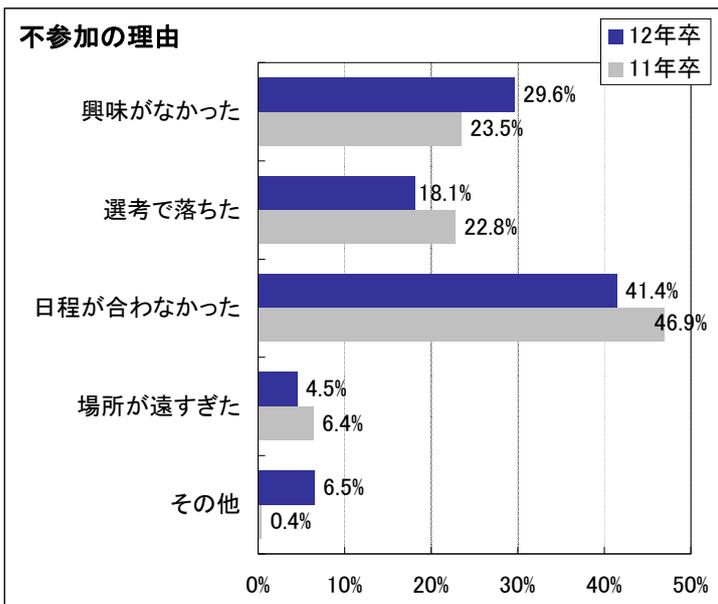
実際参加した期間と参加しやすい期間
(複数回答)



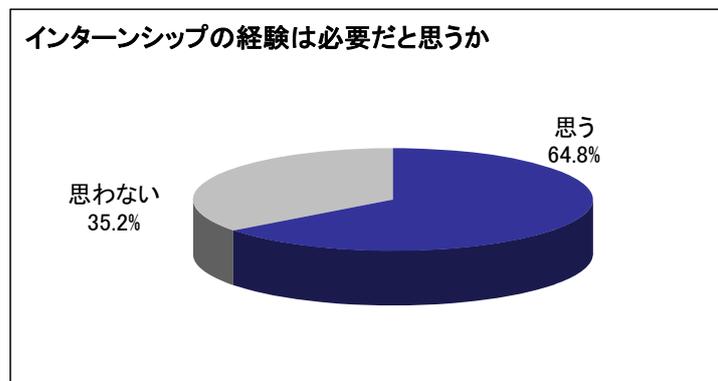
インターンシップの情報は「就職情報サイト」を通じて知ることが最も多く、その割合は61.6%となった。インターンシップに参加して「良かった」割合は91.1%と9割を超えた。インターンシップでの就業体験が学生の受験意欲に繋がるケースも多く、参加企業の選考に「参加したい」と回答した割合は74.1%となった。一方、参加しなかった人の理由は「日程が合わなかった」割合が41.4%で最も高かったが、前年比で5.5pt減少している。これに対し、「興味がなかった」は前年比6.1pt増の29.6%となった。文理別では文系が34.5%と、理系よりも10pt近く高い数値を示す結果となった。不参加者が興味を持つインターンシップの内容は、参加者と同じく「体験型・実践型」が突出し、57.0%となった。また、参加者の回答で20.3%であった「グループワーク型」は、不参加者では8.7%に留まったが、一方で「会社・工場見学型」が18.0%とやや高めの数値となった。



▼以下、「参加しなかった」人のみ回答



▼以下、全員回答

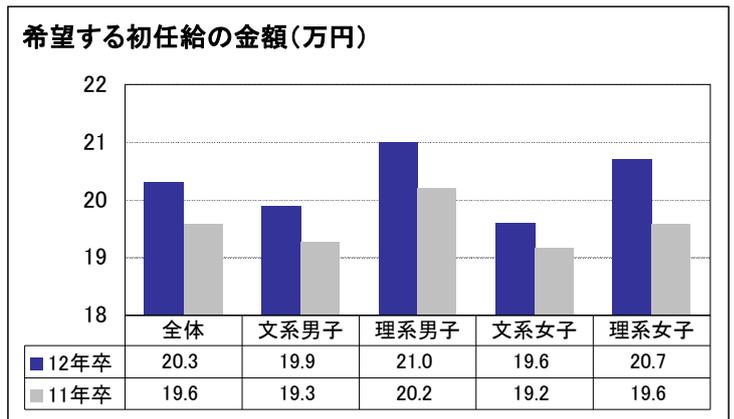
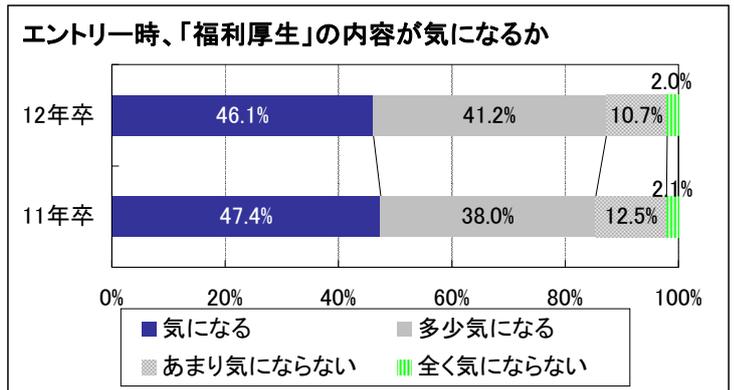
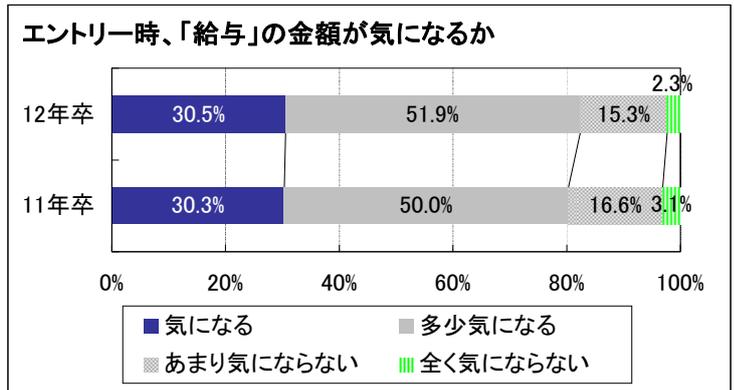
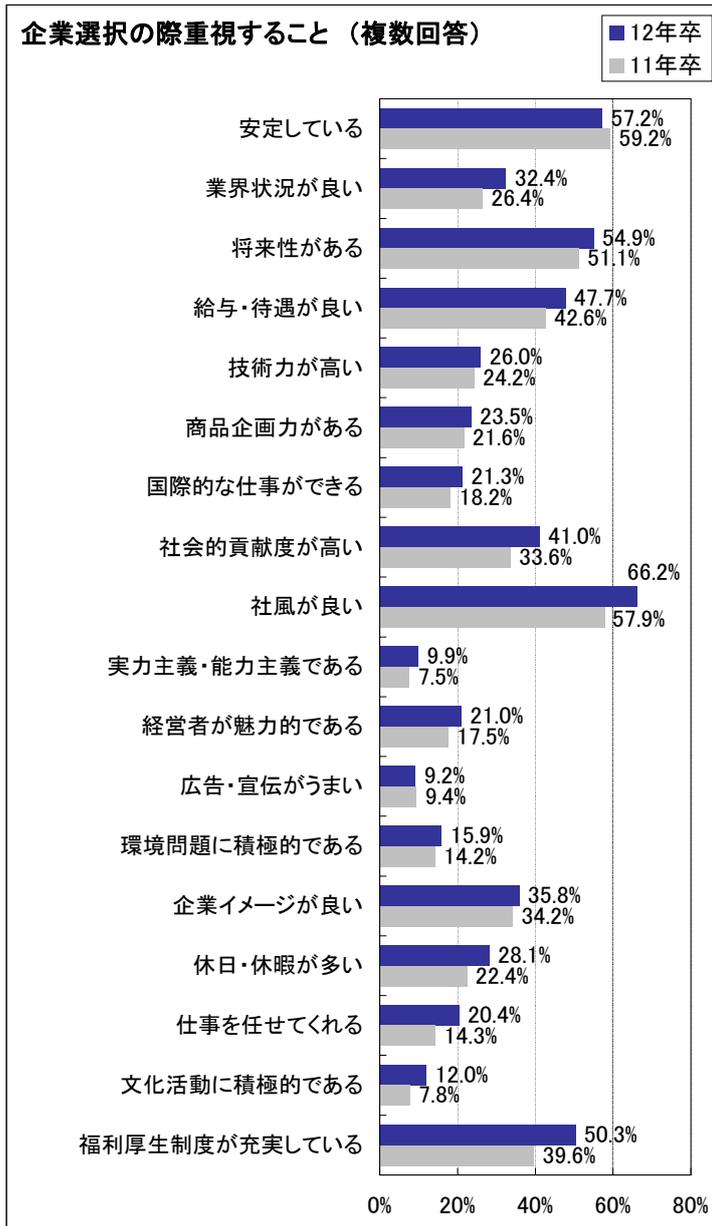
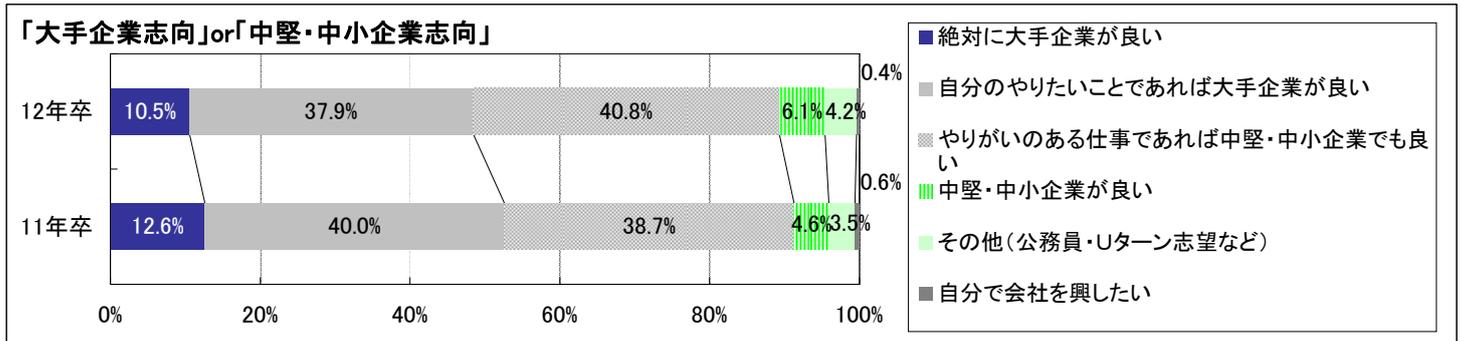


■9: 企業志向について

学生の企業志向については、「絶対に大手企業が良い」+「自分のやりたいことであれば大手企業が良い」と回答した割合が前年比で4.2pt減少し、48.4%と過半数を割り込んだ。それに対し、「やりがいのある仕事であれば中堅・中小企業でも良い」+「中堅・中小企業が良い」の割合が前年比3.6pt増加の46.9%となった。大手企業志向は10年卒から11年卒からも減少しており、2年続けて弱まっていることがわかる。

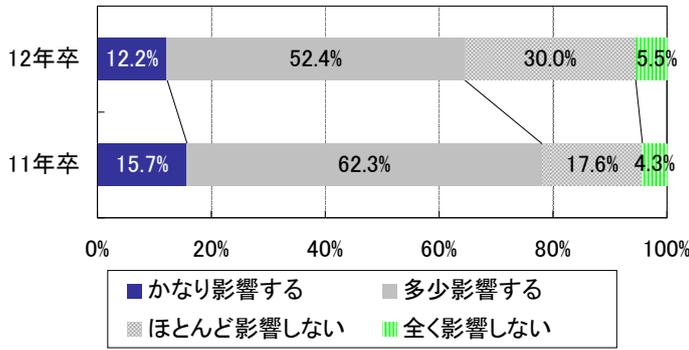
企業選択の際重視することは、「社風が良い」が前年比8.3pt増の66.2%で最も高い割合を示した。「安定している」も前年比2.0pt減少したものの57.2%と依然高水準である。また、近年若者の意識の変化として取り上げられる項目「社会貢献度が高い」が、前年比7.4pt増の41.0%と大幅に増加した。それと共に注目したいのは、「福利厚生制度が充実している」の50.3%や「給与・待遇が良い」の47.7%などの待遇面での上昇が目立つことである。

実際、エントリー時に給与の金額や福利厚生の内容が「気になる」+「やや気になる」割合は、いずれも前年から増加している。また、希望する初任給の金額も、11年卒の19.6万円から0.7pt増の20.3万円と、理系を中心に上昇した。

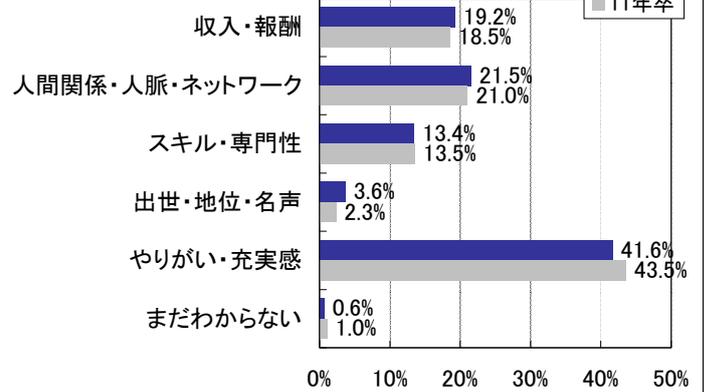


ニュース等の報道が業界選択・企業選択に影響するか聞いたところ、「かなり影響する」+「多少影響する」の割合が64.6%と、その影響度は高いものの、前年比で13.4pt減少した。影響しないと回答した理由として、「メディアは断片的なので鵜呑みにしない」「やりたい事が決まっているため、報道で軸は変わらない」など毅然とした意見が目立った。長引く不況で、前向きな材料を見つけて就職活動するには暗い報道ばかりが目につく。そのような報道に左右されず、自分で調べ体験したことを起点にして活動する学生が増えているのではないかと推察される。

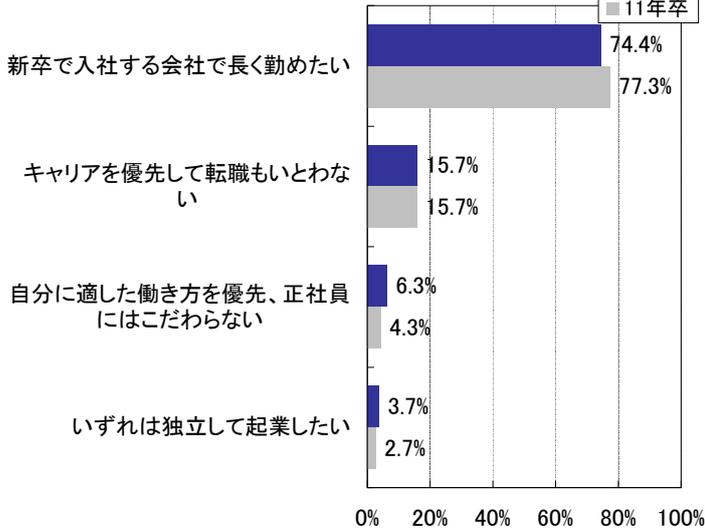
ニュース等の報道が業界選択・企業選択に影響するか



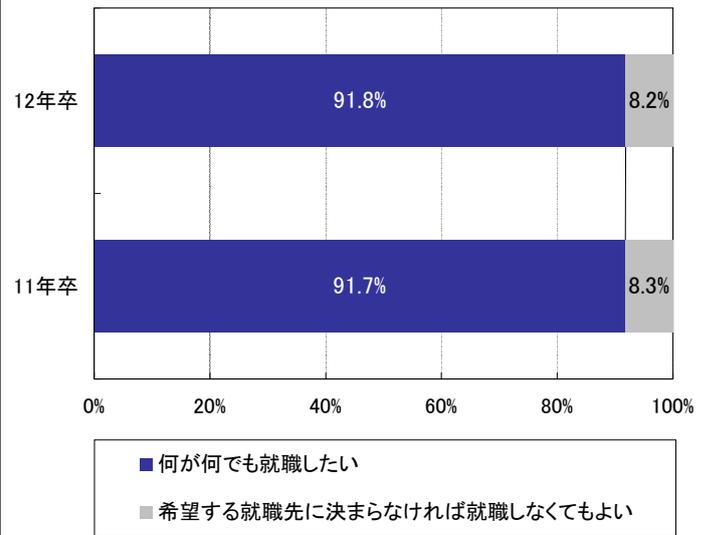
就職して「最も得たいもの」



希望する働き方



あなたの就職希望は



データシート
INDEX

*印は本誌に掲載なし

【定点調査】 ■1:10月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

- (1)-1 アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- * (1)-2 10月に「エントリーした」と回答した学生の平均エントリー社数
- (2)-1 アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- * (2)-2 該当する行動を「した」学生のセミナー参加・エントリーシート提出状況

■3:【理系】10月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法
- (3) 専攻を活かしたいか

■4:自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

- (1) 自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞込み状況
- * (2) 自己分析の方法を何から学んだか
- (3) 業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの

■5:活動の感觸・就職観

- (1) 「内定」を取る自信
- (2) 先輩と比較して自分たちの就職活動は
- (3) 現時点で不安があるか
- (4) 就職活動で不安に思う項目

【追加調査】 ■6:就職活動の準備期間

- (1) 就職情報サイトのオープン前に就職活動の準備をしたか
- (2) 就職活動の準備をした時期
- (3) なぜ早い段階で就職活動の準備をしようと思ったか
- (4) 誰(何)の影響で早くから準備をしようと思ったか
- (5) 就職活動の準備内容
- (6) 準備をしなかった理由
- (7) 準備期間中に欲しい情報
- (8) 準備期間中に情報を提供して欲しい媒体

■7:早期就職活動準備イベントについて

- (1) (4~9月末までの間)学内ガイダンスや学外での就職活動準備に関するイベントへの参加
- (2) 参加した時期
- * (3) その情報をどこで知ったか
- (4) 参加した印象
- (5) 就職活動準備に関するイベントに望ましい曜日
- (6) (4~9月末までの)早期就職活動準備イベントで知りたい情報

■8:インターンシップについて

- (1) 参加率 (11) 参加して良かったか
- (2) 参加社数 (12) インターンシップに参加した企業の選考に参加したいと思うか
- (3) 参加した時期 (13) 不参加の理由
- (4) 参加した期間 (14) 興味を持つインターンシップの内容
- (5) 参加しやすい期間 (15) 大学1~2年から参加できるイベント・就活支援ツールがあったら利用するか
- (6) 興味を持つインターンシップの内容 (16) インターンシップの経験は必要だと思うか
- (7) 情報を知ったきっかけ
- (8) 参加の目的
- (9) 参加する際の事前準備・対策
- (10) 準備した内容

■9:企業志向について

- (1) 「大手企業志向」or「中堅・中小企業志向」
- (2) 企業選択の際重視すること
- (3) エントリー時、「給与」の金額が気になるか
- (4) 希望する初任給の金額
- (5) エントリー時、「福利厚生」の内容が気になるか
- * (6) あれば良いと思う「福利厚生」の内容
- (7) ニュース等の報道が業界選択・企業選択に影響するか
- (8) 就職して「最も得たいもの」
- (9) 希望する働き方
- (10) あなたの就職希望は

■1:10月の活動状況

【12年卒】	10月前半(1日～15日)					10月後半(16日～31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイトに新規会員登録をした	54.7%	56.0%	62.1%	49.9%	51.9%	26.7%	27.1%	28.5%	26.9%	24.2%
業界研究をした	61.6%	63.7%	62.6%	58.6%	62.5%	66.4%	68.8%	65.6%	68.3%	62.5%
企業研究をした	58.9%	58.0%	60.0%	55.5%	63.1%	67.8%	65.5%	66.2%	68.9%	70.0%
仕事(職種)研究をした	53.0%	49.7%	57.7%	49.3%	55.8%	59.3%	56.0%	60.0%	60.0%	60.8%
自己分析をした	57.0%	52.7%	53.6%	60.7%	60.0%	56.9%	56.0%	53.6%	63.1%	53.1%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	17.3%	20.8%	12.3%	20.7%	14.7%	20.5%	21.4%	18.2%	22.4%	19.4%
大学主催のガイダンスに出席した	63.7%	65.8%	60.5%	75.4%	49.4%	65.3%	66.4%	64.1%	73.7%	54.2%
企業にエントリーした	87.1%	84.5%	83.3%	92.1%	86.7%	86.4%	85.4%	83.3%	93.2%	81.4%
合同企業説明会に参加した	42.8%	54.2%	42.6%	43.7%	31.1%	37.5%	38.4%	39.0%	36.4%	36.4%
個別の企業セミナーに予約した	35.1%	41.1%	28.5%	39.8%	30.3%	49.6%	55.4%	40.8%	55.3%	46.1%
個別の企業セミナーに参加した	18.1%	22.3%	13.1%	23.8%	11.9%	28.6%	35.1%	22.8%	33.3%	22.2%
企業からエントリーシートを取り寄せた	9.2%	11.9%	5.6%	9.1%	10.8%	14.8%	14.0%	12.3%	13.9%	19.4%
企業にエントリーシートを提出した	7.8%	7.4%	6.4%	7.5%	10.3%	9.4%	7.7%	9.5%	10.4%	9.7%
OB・OGやリクレーターと会った	8.6%	7.7%	9.2%	8.9%	8.3%	12.2%	12.5%	11.5%	12.6%	12.2%
人事担当者与会った	19.1%	20.8%	19.5%	20.1%	15.8%	24.0%	26.8%	21.3%	24.2%	23.9%
1次面接を受けた	0.9%	0.9%	1.3%	0.6%	0.8%	1.8%	1.8%	2.6%	1.9%	0.8%
最終面接を受けた	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
内々定を受けた	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.3%	0.2%	0.0%
上記のいずれも行っていない	7.0%	5.7%	7.2%	8.1%	6.7%	6.8%	4.5%	7.7%	7.2%	7.2%
内定先を決めて就職活動を終了した	0.4%	0.6%	0.5%	0.0%	0.8%	0.4%	0.6%	0.5%	0.0%	0.8%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	0.2%	0.3%	0.0%	0.2%	0.3%	0.2%	0.3%	0.0%	0.2%	0.3%

【参考:11年卒】	10月前半(1日～15日)					10月後半(16日～31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイトに新規会員登録をした	54.8%	53.8%	54.7%	56.3%	54.0%	26.6%	24.3%	26.2%	31.7%	23.9%
業界研究をした	62.6%	64.9%	65.7%	58.5%	62.0%	70.3%	75.0%	71.1%	68.5%	67.6%
企業研究をした	58.4%	60.1%	61.7%	54.2%	57.8%	70.1%	70.8%	70.4%	69.2%	70.2%
仕事(職種)研究をした	54.7%	53.3%	60.0%	45.8%	59.3%	62.9%	61.8%	65.3%	59.2%	65.2%
自己分析をした	57.7%	57.1%	53.8%	60.8%	58.9%	59.0%	61.8%	53.4%	65.2%	56.3%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	17.1%	22.4%	10.9%	22.5%	13.7%	22.1%	28.3%	14.9%	27.9%	18.8%
大学主催のガイダンスに出席した	64.0%	70.8%	56.0%	75.6%	55.4%	65.8%	66.7%	58.5%	78.8%	59.5%
企業にエントリーした	83.4%	84.9%	76.2%	89.4%	83.6%	86.2%	86.1%	80.8%	92.1%	86.1%
合同企業説明会に参加した	24.9%	29.7%	21.5%	29.8%	19.8%	36.5%	41.5%	30.9%	40.4%	34.3%
個別の企業セミナーに予約した	34.1%	43.4%	26.4%	38.8%	29.8%	48.3%	59.4%	37.4%	56.9%	41.8%
個別の企業セミナーに参加した	17.2%	24.3%	13.4%	19.0%	13.4%	29.8%	39.2%	22.6%	30.8%	28.4%
企業からエントリーシートを取り寄せた	15.5%	16.7%	13.6%	15.0%	16.8%	19.6%	17.9%	17.4%	18.3%	24.3%
企業にエントリーシートを提出した	11.4%	10.8%	9.8%	14.0%	10.7%	15.9%	14.2%	15.7%	14.4%	18.8%
OB・OGやリクレーターと会った	9.6%	10.8%	7.5%	12.1%	8.3%	15.3%	17.2%	13.8%	17.1%	13.4%
人事担当者与会った	17.4%	22.9%	11.5%	20.6%	15.8%	28.1%	34.4%	22.8%	30.4%	26.2%
1次面接を受けた	1.5%	2.4%	1.1%	2.1%	0.8%	1.6%	2.4%	1.9%	1.3%	1.1%
最終面接を受けた	0.1%	0.2%	0.4%	0.0%	0.0%	0.1%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%
内々定を受けた	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
上記のいずれも行っていない	7.5%	5.2%	6.8%	8.8%	8.9%	6.1%	4.5%	5.1%	6.5%	7.9%
内定先を決めて就職活動を終了した	0.1%	0.2%	0.0%	0.2%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.4%	0.2%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%	0.4%	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.4%

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

(1)-1 アンケート回答者全体の平均エントリー社数

【単位:社】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		11年卒								
10月前半	25.2	19.6	28.4	20.4	20.8	16.6	28.5	21.5	23.0	20.0
10月後半	13.4	12.8	13.4	15.1	10.6	9.8	16.1	15.0	12.4	11.9
11月前半		6.3		7.3		4.6		7.1		6.6
11月後半		5.7		6.7		4.1		6.6		5.8
12月前半		4.5		6.2		3.2		4.8		3.9
12月後半		4.1		5.1		2.7		4.7		4.2
1月前半		3.7		4.8		2.7		4.5		3.1
1月後半		4.1		5.0		3.0		5.3		3.4
2月前半		3.1		4.3		2.2		3.8		2.8
2月後半		3.2		4.1		2.2		4.7		2.5
3月前半		3.2		3.1		1.9		4.9		3.0
3月後半		2.8		3.3		1.5		4.7		2.7
4月前半		2.2		3.1		1.3		2.6		1.5
4月後半		2.3		3.2		1.3		3.3		1.9
5月前半		1.4		1.8		0.6		2.0		1.4
5月後半		1.1		1.6		0.5		2.1		1.0
10月合計	38.6	32.4	41.8	35.5	31.4	26.4	44.6	36.5	35.4	31.9
累計	38.6	80.1	41.8	95.1	31.4	58.2	44.6	97.6	35.4	75.7

アンケート回答者全体
n=1,569

(1)-2 10月に「エントリーした」と回答した学生の平均エントリー社数

【単位:社】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		11年卒								
10月前半	28.9	26.9	33.5	28.7	25.0	23.6	30.8	28.0	26.4	27.3
10月後半	15.5	17.1	15.6	21.3	12.7	14.2	17.4	18.4	15.4	15.3
11月前半		9.8		12.2		7.7		10.4		9.6
11月後半		8.9		10.8		7.1		9.4		8.5
12月前半		7.6		11.4		6.3		7.1		6.0
12月後半		7.3		9.3		5.5		7.7		6.8
1月前半		6.6		9.9		5.4		7.0		5.2
1月後半		6.6		9.7		5.4		7.3		5.1
2月前半		6.1		9.3		4.8		6.3		4.9
2月後半		6.0		8.5		4.9		6.5		4.5
3月前半		6.2		7.3		4.5		8.1		5.0
3月後半		6.1		7.6		4.2		7.8		4.8
4月前半		6.6		9.9		5.3		6.6		4.7
4月後半		7.9		11.0		6.2		8.5		6.3
5月前半		6.9		8.4		5.4		6.7		6.7
5月後半		6.2		8.5		4.1		6.7		5.5
10月合計	44.4	44.0	49.1	50.0	37.7	37.8	48.2	46.4	41.8	42.6
累計	44.4	142.8	49.1	183.8	37.7	114.6	48.2	152.5	41.8	126.2

「エントリーした」と回答
した学生のみ
前半エントリー者
n=1,366
後半エントリー者
n=1,355

(2)-1 アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況

【単位:社】

	10月前半(1日~15日)					10月後半(16日~31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	0.6	0.9	0.7	0.6	0.4	0.6	0.6	0.6	0.5	0.6
個別企業セミナーの予約社数	1.0	1.2	0.8	1.3	0.7	1.5	1.7	1.0	1.9	1.1
個別企業セミナーの参加社数	0.4	0.6	0.3	0.5	0.2	0.7	0.9	0.5	0.9	0.4
エントリーシートを取り寄せた社数	0.4	0.4	0.3	0.4	0.6	0.5	0.5	0.4	0.5	0.6
エントリーシートを提出した社数	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2
内々定を受けた社数	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【参考:11年卒】										
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	0.4	0.5	0.3	0.4	0.3	0.5	0.6	0.5	0.6	0.5
個別企業セミナーの予約社数	0.8	1.3	0.6	1.0	0.6	1.3	1.7	0.8	1.7	0.9
個別企業セミナーの参加社数	0.3	0.6	0.3	0.3	0.2	0.6	0.9	0.5	0.7	0.5
エントリーシートを取り寄せた社数	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4
エントリーシートを提出した社数	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3
内々定を受けた社数	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(2)-2 該当する行動を「した」学生のセミナー参加・エントリーシート提出状況

【単位:社】

	10月前半(1日~15日)					10月後半(16日~31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	1.5	1.6	1.6	1.4	1.4	1.5	1.5	1.6	1.5	1.6
個別企業セミナーの予約社数	2.9	3.0	2.7	3.4	2.2	3.0	3.0	2.5	3.4	2.5
個別企業セミナーの参加社数	2.1	2.6	2.2	2.0	1.4	2.3	2.6	2.0	2.6	1.7
エントリーシートを取り寄せた社数	2.3	2.2	2.5	2.5	2.2	2.1	2.2	2.1	2.1	2.1
エントリーシートを提出した社数	2.1	1.8	2.0	2.4	2.1	2.1	1.8	2.3	2.0	2.3
内々定を受けた社数	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0
【参考:11年卒】										
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	1.5	1.6	1.5	1.4	1.5	1.4	1.4	1.5	1.5	1.4
個別企業セミナーの予約社数	2.5	2.9	2.2	2.6	2.0	2.6	2.9	2.1	3.0	2.2
個別企業セミナーの参加社数	1.9	2.3	1.9	1.8	1.4	2.1	2.4	2.1	2.3	1.6
エントリーシートを取り寄せた社数	2.1	2.3	3.0	1.7	1.6	2.1	2.0	2.6	2.0	1.8
エントリーシートを提出した社数	2.1	2.0	2.9	1.9	1.8	1.7	1.5	2.0	2.0	1.5
内々定を受けた社数	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

■3:【理系】10月の活動状況

(1)理系学生の活動状況（複数回答）

	10月前半(1日～15日)			10月後半(16日～31日)		
	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
志望企業調査表を提出した	32.8%	36.4%	29.2%	28.1%	29.4%	26.8%
企業の研究所などを見学した	17.5%	17.0%	18.0%	15.6%	14.1%	17.1%
就職に関して教授と相談した	60.5%	52.3%	68.5%	65.3%	67.1%	63.4%
就職のための推薦状が出た	2.8%	4.5%	1.1%	1.8%	3.5%	0.0%

【参考:11年卒】

	10月前半(1日～15日)			10月後半(16日～31日)		
	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
志望企業調査表を提出した	39.6%	45.3%	34.0%	37.5%	35.0%	39.7%
企業の研究所などを見学した	18.8%	16.2%	21.3%	19.9%	19.3%	20.5%
就職に関して教授と相談した	57.7%	55.4%	60.0%	58.1%	60.0%	56.3%
就職のための推薦状が出た	0.3%	0.7%	0.0%	2.1%	2.1%	2.0%

(2)企業への応募方法

	【参考:11年卒】			【参考:10年卒】		
	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
自由応募	39.5%	37.2%	42.0%	45.2%	39.3%	51.3%
学校推薦・教授推薦	0.7%	1.0%	0.3%	1.0%	1.7%	0.2%
自由応募と学校推薦・教授推薦の併願	36.3%	41.7%	30.5%	32.8%	40.5%	25.0%
自由応募と進学の併願	3.1%	3.4%	2.9%	3.9%	2.9%	5.0%
学校推薦・教授推薦と進学の併願	0.3%	0.5%	0.0%	0.6%	0.6%	0.6%
自由応募と学校推薦・教授推薦と進学の併願	4.0%	4.4%	3.4%	3.8%	3.8%	3.7%
あまり意識していなかった	16.1%	11.7%	21.0%	12.7%	11.3%	14.2%

《参考:学校区分別》

	全体	大学		大学院	
		理系男子	理系女子	理系男子	理系女子
自由応募	39.5%	43.6%	32.3%	33.6%	50.5%
学校推薦・教授推薦	0.7%	1.4%	0.6%	0.8%	0.0%
自由応募と学校推薦・教授推薦の併願	36.3%	21.4%	29.3%	53.3%	31.5%
自由応募と進学の併願	3.1%	7.1%	4.9%	1.2%	1.1%
学校推薦・教授推薦と進学の併願	0.3%	0.7%	0.0%	0.4%	0.0%
自由応募と学校推薦・教授推薦と進学の併願	4.0%	10.0%	6.1%	1.2%	1.1%
あまり意識していなかった	16.1%	15.7%	26.8%	9.4%	15.8%

(3)専攻を活かしたいか

	【参考:11年卒】					
	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
活かしたい	28.9%	27.7%	30.2%	28.5%	27.5%	29.5%
ある程度活かしたい	50.3%	49.7%	50.9%	52.6%	53.3%	51.8%
全く活かさなくてよい	20.8%	22.5%	19.0%	18.9%	19.1%	18.6%

《参考:学科系統別》

	大学				大学院			
	機電情報	土木建築	化学・薬学	数物その他	機電情報	土木建築	化学・薬学	数物その他
活かしたい	20.6%	36.0%	40.0%	24.7%	31.7%	43.8%	29.5%	24.9%
ある程度活かしたい	53.6%	48.0%	41.1%	47.2%	56.1%	50.0%	61.4%	45.4%
全く活かさなくてよい	25.8%	16.0%	18.9%	28.1%	12.2%	6.3%	9.1%	29.7%

■4: 自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

(1) 自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞込み状況

【自己分析】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		11年卒								
十分できている	2.0%	2.1%	2.7%	3.8%	2.6%	2.8%	1.4%	1.3%	1.4%	0.9%
まあまあできている	22.0%	25.8%	19.6%	28.8%	24.1%	24.2%	19.7%	26.5%	25.0%	24.5%
どちらともいえない	18.7%	18.2%	22.0%	20.8%	19.0%	18.5%	16.8%	17.3%	17.8%	16.6%
どちらかというと足りない	20.8%	22.3%	17.9%	21.0%	22.8%	21.7%	19.9%	22.1%	22.8%	24.3%
足りない	23.9%	22.4%	24.7%	17.7%	17.4%	21.5%	28.8%	24.2%	23.6%	25.2%
まだやってない	12.6%	9.1%	13.1%	8.0%	14.1%	11.3%	13.5%	8.5%	9.4%	8.5%

【参考:11年卒】

【志望業界】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	はっきり決まっている	25.7%	26.5%	29.5%	18.2%	30.8%	29.6%	29.0%	33.4%	21.7%
漠然と決まっている	59.7%	58.9%	58.5%	61.9%	58.9%	60.0%	59.7%	58.7%	64.2%	57.3%
まったく決まっていない	14.6%	14.6%	12.1%	19.9%	10.3%	10.5%	11.3%	7.9%	14.0%	8.9%

【参考:11年卒】

【志望職種】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	はっきり決まっている	23.9%	23.5%	26.9%	17.4%	29.7%	28.3%	27.6%	33.8%	21.3%
漠然と決まっている	61.1%	59.2%	62.6%	61.9%	60.0%	58.7%	58.5%	56.0%	61.9%	58.2%
まったく決まっていない	15.0%	17.3%	10.5%	20.7%	10.3%	13.0%	13.9%	10.2%	16.7%	11.5%

【参考:11年卒】

【志望企業】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	はっきり決まっている	14.7%	15.8%	19.0%	11.8%	13.1%	16.6%	21.5%	18.5%	14.2%
漠然と決まっている	55.2%	58.6%	53.6%	52.2%	57.8%	56.0%	54.2%	56.4%	54.8%	58.2%
まったく決まっていない	30.1%	25.6%	27.4%	36.0%	29.2%	27.4%	24.3%	25.1%	31.0%	28.6%

(2) 自己分析の方法を何から学んだか (複数回答)

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	就職情報サイト	67.9%	61.3%	66.9%	67.8%	75.1%	74.9%	66.2%	73.7%	77.2%
市販されている就職本	27.4%	30.5%	28.0%	24.8%	27.2%	29.5%	26.0%	29.7%	30.6%	31.0%
宅配されてきた就職情報誌	10.4%	11.6%	9.3%	9.9%	10.9%	11.5%	10.5%	12.5%	13.3%	9.8%
学校の就職部	36.9%	37.4%	30.1%	45.1%	33.0%	27.8%	26.5%	17.2%	40.4%	26.8%
就職イベント	35.3%	34.6%	30.7%	38.7%	36.4%	36.9%	36.3%	34.1%	45.2%	31.9%
先輩や友人・知人から聞いて	28.0%	26.4%	23.7%	31.5%	29.5%	28.1%	30.7%	23.6%	32.0%	26.8%
その他	3.7%	4.4%	3.5%	5.2%	1.4%	3.3%	4.1%	3.0%	4.5%	1.9%

(3) 業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの (複数回答)

【業界研究】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
宅配されてきた就職情報誌	35.8%	29.6%	34.2%	40.5%	37.2%
市販されている就職雑誌	11.6%	20.0%	12.6%	9.4%	6.0%
市販されている就職本	24.8%	31.9%	21.8%	26.7%	19.3%
インターネット(就職情報サイト)	83.1%	80.7%	81.5%	83.2%	86.7%
インターネット(企業のホームページ)	64.0%	62.6%	63.1%	61.6%	69.4%
宅配されてきた企業DM	11.0%	12.6%	8.0%	10.2%	14.0%
個別企業セミナー	26.9%	31.9%	19.7%	32.6%	22.9%
合同企業説明会や就職イベント	48.1%	51.9%	42.5%	51.1%	46.8%
その他	2.9%	3.7%	2.5%	3.1%	2.7%
【仕事(職種)研究】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
宅配されてきた就職情報誌	25.0%	20.8%	29.5%	24.1%	24.7%
市販されている就職雑誌	9.5%	11.4%	13.4%	8.0%	5.4%
市販されている就職本	15.3%	21.2%	14.8%	16.4%	9.3%
インターネット(就職情報サイト)	78.2%	76.7%	76.8%	76.7%	82.8%
インターネット(企業のホームページ)	62.1%	59.2%	64.1%	58.0%	67.4%
宅配されてきた企業DM	7.9%	7.8%	9.7%	6.6%	7.5%
個別企業セミナー	24.4%	26.9%	19.8%	29.0%	21.1%
合同企業説明会や就職イベント	35.6%	32.2%	33.2%	38.2%	37.6%
その他	3.0%	2.9%	1.7%	4.9%	2.2%
【企業研究】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
宅配されてきた就職情報誌	27.8%	21.4%	31.4%	29.1%	28.1%
市販されている就職雑誌	10.0%	16.8%	12.1%	7.7%	4.9%
市販されている就職本	16.1%	20.2%	17.1%	17.2%	10.1%
インターネット(就職情報サイト)	80.7%	79.4%	80.0%	79.9%	83.3%
インターネット(企業のホームページ)	75.3%	74.0%	72.7%	73.0%	82.0%
宅配されてきた企業DM	13.7%	13.0%	13.7%	13.5%	14.7%
個別企業セミナー	29.3%	32.8%	22.2%	35.4%	25.8%
合同企業説明会や就職イベント	45.4%	44.7%	40.0%	50.0%	46.1%
その他	3.3%	4.2%	2.2%	3.7%	2.9%

■5:活動の感触・就職観

(1)「内定」を取る自信

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
大いにある	13.0%	14.3%	15.9%	9.5%	13.3%	12.7%	17.7%	19.1%	8.1%	7.0%
少しある	28.7%	28.6%	32.6%	26.1%	28.3%	23.8%	26.7%	23.4%	23.8%	21.8%
どちらともいえない	31.2%	28.9%	29.0%	34.6%	31.1%	30.0%	27.4%	32.5%	30.2%	29.4%
あまりない	21.6%	22.0%	18.7%	23.2%	22.2%	26.8%	24.3%	19.6%	30.4%	32.6%
まったくない	5.5%	6.3%	3.8%	6.6%	5.0%	6.7%	4.0%	5.5%	7.5%	9.2%

(2)先輩と比較して自分たちの就職活動は

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
かなり楽になる	0.6%	1.2%	1.0%	0.4%	0.0%	0.1%	0.2%	0.0%	0.2%	0.2%
多少楽になる	5.5%	5.7%	6.2%	4.3%	6.4%	2.8%	2.8%	2.3%	2.7%	3.4%
変わらない	48.0%	43.5%	48.2%	49.9%	49.4%	24.8%	23.6%	29.4%	20.6%	25.2%
多少厳しくなる	30.1%	30.1%	31.8%	30.0%	28.6%	36.7%	35.6%	36.8%	38.8%	35.4%
かなり厳しくなる	15.7%	19.6%	12.8%	15.3%	15.6%	35.6%	37.7%	31.5%	37.7%	35.8%

(3)現時点で不安があるか

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	93.6%	91.4%	89.2%	96.9%	95.8%	96.6%	93.9%	95.8%	98.3%	97.7%
ない	6.4%	8.6%	10.8%	3.1%	4.2%	3.4%	6.1%	4.2%	1.7%	2.3%

(4)就職活動で不安に思う項目 (複数回答)

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーシートなどの負担が大きい	53.5%	49.8%	51.7%	56.4%	54.5%	52.2%	47.7%	48.0%	56.4%	55.5%
交通費など金銭的負担が大きい	62.7%	60.6%	61.2%	63.2%	65.5%	57.1%	55.3%	54.9%	60.1%	57.8%
学業との両立が難しい	53.4%	43.3%	61.5%	47.6%	62.0%	52.3%	40.2%	59.8%	43.6%	62.8%
自己分析が進まない	46.9%	46.6%	42.8%	52.4%	44.1%	44.4%	37.9%	38.0%	52.6%	47.6%
就職できるかどうか	70.7%	71.7%	62.4%	76.7%	70.1%	72.0%	72.1%	63.4%	76.1%	76.1%
企業の採用活動が早い	21.9%	26.4%	17.5%	23.9%	19.7%	20.2%	19.1%	16.9%	28.0%	16.8%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	28.1%	26.4%	23.9%	31.0%	30.1%	27.9%	27.6%	25.4%	30.7%	27.7%
志望企業や業種を絞りきれない	37.2%	30.0%	30.7%	46.2%	38.0%	31.7%	27.4%	26.4%	43.2%	28.9%
採用が公正・公平に行われているか	19.3%	23.1%	15.2%	23.1%	14.8%	16.4%	20.6%	15.2%	16.4%	14.5%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	18.3%	19.9%	13.8%	22.0%	16.2%	15.7%	16.8%	12.2%	17.8%	16.0%
その他	4.0%	3.6%	4.3%	4.7%	3.2%	3.3%	2.8%	3.0%	4.9%	2.5%

■6:就職活動の準備期間

(1)就職情報サイトのオープン前に就職活動の準備をしたか

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
した	61.9%	56.0%	55.6%	68.3%	65.6%	65.3%	65.3%	57.4%	73.3%	65.3%
しなかった	38.1%	44.0%	44.4%	31.7%	34.4%	34.7%	34.7%	42.6%	26.7%	34.7%

▼以下、活動の準備を「した」人のみ回答

(2)活動の準備をした時期

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
4月より前	9.6%	5.9%	11.1%	10.9%	9.3%	8.3%	9.0%	8.2%	9.7%	6.1%
4月～6月	45.1%	49.5%	33.6%	48.2%	47.9%	38.9%	37.2%	35.2%	41.2%	40.9%
7月～8月	34.4%	34.6%	41.0%	33.6%	29.2%	38.0%	39.0%	42.8%	34.6%	36.6%
9月～10月	10.9%	10.1%	14.3%	7.3%	13.6%	14.9%	14.8%	13.8%	14.4%	16.4%

(3)なぜ早い段階で就職活動の準備をしようと思ったか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
時間をかけてじっくり準備したいから	33.1%	38.3%	37.8%	25.8%	34.7%
志望企業が決まっていたから	3.9%	4.8%	6.0%	3.0%	2.5%
就職活動を早く終わらせたいから	5.5%	4.8%	6.5%	6.4%	3.8%
就職活動への不安や焦りから	53.7%	47.3%	45.6%	61.5%	55.1%
その他	3.9%	4.8%	4.1%	3.3%	3.8%

(4)誰(何)の影響で早くから準備をしようと思ったか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
学校の先輩	20.6%	14.4%	21.7%	19.7%	25.8%
友人	21.1%	21.3%	21.2%	20.9%	21.2%
家族	5.8%	4.8%	3.7%	7.6%	5.9%
教授	2.5%	3.2%	0.5%	3.3%	2.5%
学内ガイダンス	20.9%	20.2%	18.4%	24.8%	18.2%
新聞・ニュース	20.7%	23.9%	26.3%	15.5%	20.3%
その他	8.4%	12.2%	8.3%	8.2%	5.9%

(5)活動の準備内容(複数回答)

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップに参加	56.3%	61.2%	54.4%	58.5%	51.3%	54.2%	57.4%	53.3%	59.3%	46.7%
学内ガイダンスや企業セミナーに参加	54.5%	53.2%	49.3%	60.6%	51.7%	52.1%	49.8%	41.8%	61.2%	53.0%
合同企業説明会に参加	24.5%	31.4%	24.9%	23.0%	20.8%	17.3%	23.5%	11.2%	19.9%	15.0%
自己分析	43.0%	41.0%	49.8%	36.1%	48.3%	40.1%	36.1%	38.2%	38.8%	46.4%
業界研究	35.2%	36.7%	45.2%	27.6%	35.6%	33.1%	33.2%	40.1%	28.6%	31.7%
企業研究	27.7%	26.6%	37.8%	19.7%	30.5%	23.5%	23.1%	29.6%	16.3%	26.2%
大学の就職課やキャリアセンターに相談	14.5%	17.0%	8.8%	17.9%	13.1%	11.8%	12.3%	6.9%	16.0%	11.2%
OB・OGやリクレーターに会った	7.8%	7.4%	7.8%	7.3%	8.9%	5.5%	6.1%	4.9%	4.7%	6.3%
就職情報サイトに登録した(※)	56.8%	47.3%	47.5%	63.0%	64.4%					
その他	4.4%	4.8%	1.4%	6.1%	4.7%	4.7%	6.5%	3.6%	5.8%	2.9%

(※)の項目は、今年度からの選択肢

▼以下、活動の準備を「しなかった」人のみ回答

(6)準備をしなかった理由

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
学業が忙しかった	24.9%	13.5%	42.8%	12.4%	29.0%
海外留学していた	2.5%	2.0%	0.6%	6.5%	0.8%
部活・サークル活動が忙しかった	9.4%	16.2%	5.2%	13.1%	2.4%
アルバイトが忙しかった	5.0%	7.4%	3.5%	5.2%	4.0%
何をしたら良いか分からなかった	36.3%	35.1%	29.5%	44.4%	37.1%
まだ早いと思った	19.1%	23.6%	16.8%	15.0%	21.8%
その他	2.8%	2.0%	1.7%	3.3%	4.8%

▼以下、全員回答

(7) 準備期間中に欲しい情報 (複数回答)

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
内定した先輩の話(就職活動体験談)	59.7%	55.7%	55.6%	66.7%	58.6%	57.3%	59.8%	53.9%	63.2%	52.7%
業界情報	64.1%	65.8%	62.6%	65.0%	63.1%	59.9%	58.0%	59.9%	60.5%	60.6%
企業情報	59.7%	60.4%	60.0%	58.2%	60.8%	55.1%	53.8%	56.4%	53.8%	56.4%
職種情報	53.7%	48.8%	54.9%	54.7%	55.8%	49.0%	40.4%	51.8%	47.9%	54.4%
筆記試験・適性検査の情報	56.0%	56.8%	48.5%	59.2%	59.2%	50.9%	52.2%	43.6%	56.4%	50.9%
自己分析・自己PRの方法	68.5%	63.1%	65.4%	69.2%	76.1%	67.1%	61.7%	62.5%	70.6%	72.2%
就職活動のマナー	55.1%	53.9%	52.8%	55.9%	57.8%	52.1%	53.0%	50.0%	51.3%	54.2%
就職活動の流れ(スケジュール)	60.8%	60.1%	55.1%	68.1%	57.8%	63.0%	59.8%	57.7%	68.9%	64.5%
就職活動でやるべき事	62.0%	62.8%	54.9%	68.1%	60.8%	58.1%	55.9%	52.2%	62.0%	61.5%
その他	1.7%	1.8%	1.0%	1.9%	1.9%	1.1%	1.6%	1.1%	1.4%	0.4%

(8) 準備期間中に情報を提供して欲しい媒体 (複数回答)

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイトの就活支援・お役立ち(読み物)ページ	69.8%	66.1%	71.8%	68.9%	72.2%	73.4%	71.1%	74.4%	75.5%	72.1%
メールマガジン	29.6%	33.0%	26.2%	29.8%	30.0%	30.8%	31.0%	29.1%	33.3%	29.8%
イベント	43.2%	49.7%	40.8%	42.0%	41.4%	41.5%	45.6%	37.0%	44.6%	39.5%
携帯のコンテンツ	17.8%	16.7%	11.8%	25.7%	15.0%	16.6%	17.8%	10.1%	21.3%	17.2%
就職情報誌	40.5%	42.0%	37.4%	43.9%	38.1%	40.4%	37.9%	39.4%	44.2%	39.5%
フリーペーパー	36.5%	31.0%	34.6%	42.9%	35.3%	34.8%	32.9%	28.9%	36.4%	40.3%
はがき(ダイレクトメール)	19.0%	20.8%	17.4%	20.5%	16.9%	16.8%	19.6%	14.3%	17.0%	16.8%
その他	0.4%	0.6%	0.0%	0.2%	0.8%	0.7%	0.8%	1.3%	0.4%	0.2%

■7: 早期就職活動準備イベントについて

(1) (4～9月末までの間) 学内ガイダンスや学外での就職活動準備に関するイベントへの参加
(※企業主催のインターンシップ参加は除く)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
参加した	61.1%	58.9%	47.7%	73.1%	61.7%
参加していない	38.9%	41.1%	52.3%	26.9%	38.3%

▼以下、「参加した」人のみ回答

(2) 参加した時期 (複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
4月	15.0%	13.6%	12.4%	19.8%	10.8%
5月	21.2%	18.2%	19.4%	26.6%	16.7%
6月	47.8%	44.9%	44.6%	54.1%	42.8%
7月	36.6%	36.4%	41.9%	38.8%	28.8%
8月	23.9%	16.7%	28.0%	21.8%	30.2%
9月	39.2%	34.3%	38.7%	39.9%	42.8%

(3) その情報をどこで知ったか (複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
大学の就職課	56.4%	57.6%	46.8%	62.9%	53.2%
就職情報サイト	26.7%	27.3%	32.3%	23.8%	26.1%
就職情報サイトからのメール	12.0%	10.6%	14.0%	11.9%	11.7%
企業ホームページ	5.9%	5.1%	9.1%	4.2%	6.8%
先輩や友人から聞いて	9.2%	10.6%	10.8%	8.2%	8.1%
就職イベント	8.7%	9.6%	8.6%	7.9%	9.0%
学内のポスター・チラシ	29.3%	24.2%	38.7%	28.0%	27.9%
学内ガイダンス	27.5%	24.2%	25.8%	28.6%	30.2%
その他	1.1%	1.5%	0.5%	0.8%	1.8%

(4) 参加した印象

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職活動に対する意識が高まった	52.7%	52.5%	45.2%	57.2%	51.8%
業界・企業研究に役立った	8.9%	6.1%	11.8%	8.2%	9.9%
他の学生を見て刺激を受けた	15.2%	14.6%	23.7%	13.0%	12.2%
不安になった	13.6%	14.6%	9.7%	15.0%	13.5%
特に印象はなかった	9.0%	12.1%	8.1%	5.7%	12.2%
その他	0.7%	0.0%	1.6%	0.8%	0.5%

▼以下、全員回答

(5) 就職活動準備に関するイベントに望ましい曜日 (複数回答)

	「学内」の場合					「学外」の場合				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
月曜日	27.3%	26.2%	23.1%	31.1%	28.1%	9.7%	13.7%	6.7%	11.6%	6.7%
火曜日	25.7%	24.7%	22.8%	30.6%	23.1%	7.7%	11.0%	6.9%	8.3%	4.7%
水曜日	37.7%	34.2%	33.1%	46.0%	34.7%	10.8%	12.2%	9.7%	12.6%	8.1%
木曜日	28.5%	30.4%	25.6%	32.9%	23.9%	9.8%	12.5%	9.5%	10.6%	6.7%
金曜日	32.3%	27.1%	31.0%	34.0%	36.4%	13.4%	15.2%	12.6%	16.4%	8.9%
土曜日	24.3%	26.2%	27.9%	19.5%	25.3%	73.2%	67.0%	74.6%	73.7%	76.9%
日曜日	15.7%	17.3%	20.5%	11.0%	15.3%	69.0%	63.7%	69.5%	68.7%	73.9%
いつでも良い	23.3%	25.0%	26.2%	18.2%	25.6%	11.4%	16.4%	12.6%	9.5%	8.1%

(6) (4～9月末までの) 早期就職活動準備イベントで知りたい情報 (複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
内定した先輩の話(就職活動体験談)	39.9%	40.5%	40.3%	42.9%	35.0%
業界情報	53.0%	52.7%	56.4%	50.3%	53.1%
企業情報	41.6%	44.3%	47.7%	35.2%	40.8%
職種情報	39.1%	35.1%	45.1%	32.3%	45.6%
筆記試験・適性検査の情報	34.8%	37.5%	30.8%	35.2%	36.1%
自己分析・自己PRの方法	57.6%	55.1%	54.1%	60.7%	59.4%
就職活動のマナー	40.0%	38.1%	39.5%	40.2%	41.9%
就職活動の流れ(スケジュール)	63.4%	62.2%	54.6%	72.9%	61.1%
就職活動でやるべき事	54.2%	53.9%	47.7%	59.2%	55.0%
その他	0.7%	0.0%	0.8%	0.8%	1.1%

■8: インターンシップについて

(1)参加率

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
12年卒	48.7%	43.8%	41.5%	58.0%	48.6%
11年卒	48.7%	51.9%	42.8%	56.9%	44.1%
10年卒	45.0%	44.1%	40.9%	50.9%	43.8%
08年卒	41.2%	39.6%	39.2%	44.9%	37.6%
07年卒	35.5%	38.2%	35.2%	37.4%	30.4%

(3)参加した時期（複数回答）

	全体					【参考:11年卒】				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
2008年3月以前	1.4%	0.7%	1.2%	1.4%	2.3%	2.5%	1.4%	5.7%	2.0%	0.9%
2008年4月～2010年3月	6.4%	4.1%	8.6%	6.1%	6.9%	8.1%	7.7%	9.3%	9.1%	6.0%
2010年4月～6月	2.2%	2.7%	2.5%	2.1%	1.7%	2.9%	5.0%	1.3%	3.0%	2.1%
2010年7月	11.6%	15.0%	10.5%	14.6%	5.1%	14.1%	18.2%	14.5%	16.2%	7.3%
2010年8月	68.5%	74.1%	65.4%	66.4%	69.7%	66.3%	67.7%	66.5%	65.9%	65.4%
2010年9月	54.7%	53.7%	50.6%	58.9%	52.6%	52.6%	56.8%	50.7%	51.0%	52.6%
2010年10月	11.3%	13.6%	14.2%	10.0%	8.6%	14.4%	16.8%	11.0%	15.2%	14.5%

(4)参加した期間（複数回答）

	全体					【参考:11年卒】				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1日	59.2%	66.7%	49.4%	60.4%	60.0%	60.8%	62.7%	53.7%	61.5%	65.0%
1週間未満	31.0%	34.0%	29.6%	32.1%	28.0%	30.2%	38.2%	32.2%	28.7%	22.6%
1週間以上～2週間未満	17.8%	15.0%	16.0%	19.6%	18.9%	18.1%	17.7%	17.6%	22.0%	14.1%
2週間以上～3週間未満	8.1%	2.7%	17.9%	2.1%	13.1%	7.7%	5.5%	12.8%	5.7%	7.3%
3週間以上～4週間未満	2.4%	2.0%	3.7%	2.9%	0.6%	2.8%	1.4%	4.4%	3.0%	2.1%
4週間以上	4.6%	4.1%	5.6%	5.4%	2.9%	4.3%	5.0%	6.2%	4.1%	2.1%

※11年卒の参加した時期は一年繰り下げた年

(5)参加しやすい期間（複数回答）

	全体					【参考:11年卒】				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1日	40.6%	42.2%	30.2%	46.1%	40.0%	41.0%	40.5%	33.5%	45.6%	43.2%
1週間未満	61.5%	66.7%	56.2%	60.7%	63.4%	59.4%	59.1%	55.5%	59.8%	62.8%
1週間以上～2週間未満	27.7%	25.9%	30.2%	25.0%	31.4%	24.5%	21.4%	31.3%	24.0%	21.4%
2週間以上～3週間未満	7.6%	6.8%	14.8%	3.9%	7.4%	5.3%	3.2%	10.6%	3.4%	4.7%
3週間以上～4週間未満	1.6%	0.7%	3.1%	2.1%	0.0%	0.9%	1.4%	1.8%	0.0%	0.9%
4週間以上	0.9%	2.0%	0.6%	1.1%	0.0%	1.2%	0.9%	3.1%	1.0%	0.0%

(6)興味を持つインターンシップの内容

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
会社・工場見学型	9.6%	8.8%	9.3%	10.4%	9.1%
体験型・実践型	62.7%	53.7%	67.3%	59.6%	70.9%
グループワーク型	20.3%	32.7%	14.2%	22.5%	12.0%
専門技術特化型	3.3%	1.4%	6.8%	0.7%	5.7%
講演・レクチャー型	4.1%	3.4%	2.5%	6.8%	1.7%
その他	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%

(7)情報を知ったきっかけ（複数回答）

	全体					【参考:11年卒】				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
企業のホームページ	28.5%	34.7%	29.6%	25.4%	27.4%	32.2%	36.8%	36.1%	30.4%	26.5%
就職情報サイト	61.6%	68.7%	57.4%	63.2%	57.1%	61.8%	66.8%	61.2%	59.1%	61.1%
企業からのDM	6.5%	10.2%	4.3%	7.1%	4.6%	3.9%	6.4%	2.6%	4.1%	2.6%
就職情報誌	2.1%	4.1%	1.9%	2.1%	0.6%	2.0%	1.8%	1.8%	3.0%	1.3%
就職関連のイベント	10.2%	12.2%	9.3%	10.0%	9.7%	7.5%	5.9%	7.0%	8.4%	8.1%
先輩や友人・知人から聞いて	9.2%	10.2%	12.3%	7.1%	8.6%	8.9%	12.7%	8.4%	7.1%	8.1%
ゼミ・研究室の先生から聞いて	6.9%	2.7%	6.8%	6.8%	10.9%	5.2%	5.5%	7.0%	3.7%	5.1%
大学の就職課	25.1%	20.4%	25.3%	29.3%	22.3%	22.0%	18.2%	17.6%	28.7%	21.4%
その他	1.8%	2.0%	1.2%	2.1%	1.7%	3.3%	2.3%	3.1%	5.1%	2.1%

(8)参加の目的 (複数回答)

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
特定の企業のことをよく知りたいため	39.8%	43.5%	41.4%	35.4%	42.3%	44.2%	47.3%	51.1%	37.8%	42.7%
社会勉強のため	48.3%	46.9%	51.2%	46.4%	49.7%	51.0%	50.5%	50.2%	53.0%	49.6%
自分の専攻が社会で役に立つか知りたいため	12.2%	12.2%	20.4%	4.6%	16.6%	12.9%	13.2%	21.6%	4.7%	14.5%
志望企業や志望業界で働くことを経験したいため	37.3%	42.9%	38.9%	34.6%	35.4%	37.4%	38.2%	41.0%	40.2%	29.5%
自分の力を試すため	16.6%	27.2%	14.8%	15.4%	11.4%	20.6%	22.3%	21.6%	23.3%	14.5%
自分が何をやりたいのかを見つけるため	46.1%	49.0%	41.4%	48.9%	43.4%	46.7%	47.7%	42.7%	55.1%	38.9%
仕事に対する自分の適性を知りたいため	36.3%	36.7%	30.2%	34.3%	44.6%	35.8%	25.9%	35.2%	43.2%	36.3%
就職活動に有利だと考えたため	20.9%	24.5%	21.6%	18.2%	21.7%	24.0%	27.3%	23.3%	22.3%	23.5%
その他	4.2%	2.7%	6.8%	4.6%	2.3%	4.7%	2.7%	3.1%	4.4%	8.5%

(9)参加する際の事前準備・対策

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
した	51.7%	46.3%	48.8%	55.4%	53.1%	56.2%	54.1%	56.8%	59.8%	53.0%
しなかった	48.3%	53.7%	51.2%	44.6%	46.9%	43.8%	45.9%	43.2%	40.2%	47.0%

(10)準備した内容 (複数回答)

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
参加する企業の研究をした	75.4%	70.6%	77.2%	74.8%	78.5%	70.9%	70.6%	72.9%	67.8%	73.4%
社会人としての言葉遣い、マナーを学んだ	36.5%	36.8%	35.4%	39.4%	32.3%	41.0%	40.3%	35.7%	48.6%	36.3%
経済情勢を把握するため新聞を読んだ	12.2%	26.5%	12.7%	7.1%	9.7%	11.3%	16.8%	10.9%	13.0%	4.0%
参加した友人、先輩と情報を共有した	22.5%	27.9%	26.6%	21.9%	16.1%	18.6%	22.7%	18.6%	19.8%	12.9%
学校の就職課や先生に相談した	15.9%	19.1%	19.0%	13.5%	15.1%	16.4%	17.6%	13.2%	18.6%	15.3%
その他	4.6%	1.5%	5.1%	4.5%	6.5%	4.7%	2.5%	6.2%	3.4%	7.3%

(11)参加して良かったか

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
良かった	91.1%	92.5%	91.4%	91.1%	89.7%	91.3%	87.3%	92.1%	93.2%	91.9%
どちらともいえない	8.0%	7.5%	6.8%	8.6%	8.6%	8.1%	11.8%	7.9%	6.1%	7.3%
良くなかった	0.9%	0.0%	1.9%	0.4%	1.7%	0.6%	0.9%	0.0%	0.7%	0.9%

(12)インターンシップに参加した企業の選考に参加したいと思うか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
思う	74.1%	78.2%	82.1%	68.6%	72.0%
思わない	25.9%	21.8%	17.9%	31.4%	28.0%

▼以下、「参加しなかった」人のみ回答

(13)不参加の理由

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
興味がなかった	29.6%	39.2%	25.0%	30.0%	24.9%	23.5%	30.8%	25.0%	20.4%	19.2%
選考で落ちた	18.1%	16.4%	20.6%	17.7%	17.3%	22.8%	21.2%	23.3%	25.1%	21.7%
日程が合わなかった	41.4%	36.0%	45.2%	39.4%	44.3%	46.9%	43.9%	45.1%	46.9%	50.7%
場所が遠すぎた	4.5%	2.6%	4.4%	5.9%	4.9%	6.4%	4.0%	6.6%	7.6%	7.0%
その他	6.5%	5.8%	4.8%	6.9%	8.6%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%

(14)興味を持つインターンシップの内容

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
会社・工場見学型	18.0%	13.8%	17.5%	18.2%	22.7%	14.6%	10.6%	15.8%	11.2%	20.0%
体験型・実践型	57.0%	54.0%	56.6%	60.6%	56.8%	58.8%	51.4%	60.4%	62.3%	59.7%
グループワーク型	8.7%	14.3%	7.5%	7.4%	5.9%	15.5%	27.1%	11.5%	17.3%	8.3%
専門技術特化型	7.1%	1.1%	14.0%	1.5%	10.8%	4.0%	1.9%	6.2%	1.5%	6.0%
講演・レクチャー型	8.4%	14.8%	3.9%	12.3%	3.2%	6.5%	8.5%	5.5%	6.9%	5.6%
その他	0.7%	2.1%	0.4%	0.0%	0.5%	0.5%	0.5%	0.6%	0.8%	0.4%

▼以下、全員回答

(15)大学1～2年から参加できるイベント・就活支援ツールがあったら利用するか 【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
利用する	50.7%	44.9%	43.1%	57.8%	54.7%	70.2%	71.2%	67.7%	75.9%	66.4%
利用しない	49.3%	55.1%	56.9%	42.2%	45.3%	29.8%	28.8%	32.3%	24.1%	33.6%

(16)インターンシップの経験は必要だと思うか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
思う	64.8%	60.4%	63.3%	65.6%	69.2%
思わない	35.2%	39.6%	36.7%	34.4%	30.8%

■9:企業志向について

(1)「大手企業志向」or「中堅・中小企業志向」

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
絶対に大手企業が良い	10.5%	14.9%	16.4%	5.6%	6.7%	12.6%	18.6%	17.2%	7.7%	7.9%
自分のやりたいことであれば大手企業が良い	37.9%	36.9%	42.3%	35.6%	37.2%	40.0%	41.5%	45.1%	39.6%	34.3%
やりがいのある仕事であれば中堅・中小企業でも良い	40.8%	36.9%	34.6%	44.1%	46.7%	38.7%	31.1%	30.6%	45.2%	46.3%
中堅・中小企業が良い	6.1%	5.4%	3.1%	8.9%	6.4%	4.6%	3.3%	3.8%	4.6%	6.4%
その他(公務員・Uターン志望など)	4.2%	4.8%	3.3%	5.6%	2.8%	3.5%	3.8%	2.8%	2.9%	4.7%
自分で会社を興したい	0.4%	1.2%	0.3%	0.2%	0.3%	0.6%	1.7%	0.6%	0.0%	0.4%

(2)企業選択の際重視すること(複数回答)

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
安定している	57.2%	55.4%	58.7%	55.7%	59.2%	59.2%	53.3%	60.8%	63.7%	58.0%
業界状況が良い	32.4%	33.6%	33.6%	30.2%	32.8%	26.4%	29.0%	26.4%	25.0%	25.8%
将来性がある	54.9%	56.5%	58.7%	50.5%	55.3%	51.1%	55.9%	55.1%	48.7%	45.6%
給与・待遇が良い	47.7%	47.9%	52.1%	46.4%	44.4%	42.6%	46.9%	44.5%	42.5%	37.5%
技術力が高い	26.0%	12.5%	48.5%	8.5%	37.8%	24.2%	12.0%	46.4%	8.3%	27.5%
商品企画力がある	23.5%	17.9%	22.8%	24.6%	27.8%	21.6%	20.5%	16.8%	26.0%	23.2%
国際的な仕事ができる	21.3%	23.8%	20.5%	23.2%	17.2%	18.2%	21.2%	17.5%	23.3%	11.5%
社会的貢献度が高い	41.0%	43.5%	37.4%	43.5%	39.4%	33.6%	39.6%	31.5%	33.8%	30.5%
社風が良い	66.2%	60.4%	54.4%	77.4%	69.4%	57.9%	49.5%	48.1%	71.5%	61.0%
実力主義・能力主義である	9.9%	10.1%	12.6%	7.7%	9.7%	7.5%	9.7%	9.8%	5.8%	5.1%
経営者が魅力的である	21.0%	19.3%	17.4%	25.5%	20.6%	17.5%	16.7%	14.2%	21.9%	16.9%
広告・宣伝がうまい	9.2%	8.9%	5.6%	12.6%	8.9%	9.4%	10.6%	4.5%	14.8%	8.1%
環境問題に積極的である	15.9%	14.0%	13.6%	17.8%	17.5%	14.2%	15.1%	12.8%	14.0%	15.1%
企業イメージが良い	35.8%	34.2%	33.8%	39.1%	34.7%	34.2%	34.4%	25.1%	41.9%	35.6%
休日・休暇が多い	28.1%	32.1%	23.6%	30.2%	26.4%	22.4%	25.7%	19.2%	26.2%	19.4%
仕事を任せてくれる	20.4%	20.8%	19.5%	19.9%	21.7%	14.3%	19.1%	13.0%	13.5%	12.4%
文化活動に積極的である	12.0%	10.1%	10.0%	16.6%	9.7%	7.8%	10.1%	4.7%	10.2%	6.6%
福利厚生制度が充実している	50.3%	39.9%	43.8%	59.2%	55.0%	39.6%	34.0%	31.7%	48.5%	43.1%

(3)エントリー時、「給与」の金額が気になるか

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
気になる	30.5%	32.6%	35.3%	27.0%	27.9%	30.3%	36.1%	34.4%	29.2%	22.6%
多少気になる	51.9%	46.8%	50.1%	54.7%	54.9%	50.0%	46.2%	48.1%	51.3%	53.8%
あまり気にならない	15.3%	17.5%	13.0%	15.8%	15.2%	16.6%	12.9%	15.0%	16.8%	20.9%
全く気にならない	2.3%	3.0%	1.6%	2.5%	2.0%	3.1%	4.8%	2.5%	2.7%	2.6%

(4)希望する初任給の金額

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
平均:単位「万円」	20.3	19.9	21.0	19.6	20.7	19.6	19.3	20.2	19.2	19.6

《参考:学校区分別》

	大学					大学院				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
平均:単位「万円」	19.9	19.8	20.2	19.6	20.4	21.2	21.1	21.5	20.0	20.9

(5)エントリー時、「福利厚生」の内容が気になるか

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
気になる	46.1%	42.4%	39.9%	51.8%	48.4%	47.4%	49.4%	44.0%	49.5%	47.0%
多少気になる	41.2%	40.3%	47.0%	38.3%	39.7%	38.0%	34.1%	37.5%	40.9%	38.8%
あまり気にならない	10.7%	14.5%	11.2%	8.2%	9.9%	12.5%	13.4%	15.6%	8.8%	12.4%
全く気にならない	2.0%	2.7%	1.8%	1.7%	2.0%	2.1%	3.1%	2.9%	0.8%	1.9%

(6) あれば良いと思う「福利厚生」の内容 (複数回答)

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
保養所が利用できる	20.0%	19.0%	20.4%	19.6%	20.8%	20.6%	20.2%	18.8%	23.5%	19.7%
社員食堂がある	43.9%	46.3%	55.8%	35.8%	39.7%	40.9%	43.8%	51.5%	34.6%	34.2%
診療所がある・カウンセラーがいる	17.7%	19.0%	16.4%	19.0%	16.3%	17.3%	17.9%	15.8%	18.4%	17.2%
子育て支援制度(保育室など)がある	56.2%	28.2%	31.0%	81.2%	75.8%	55.5%	26.9%	26.2%	81.7%	81.7%
充実した休憩施設(BAR・カフェテリアなど)がある	30.0%	31.0%	29.9%	29.9%	29.6%	30.1%	28.8%	29.6%	33.2%	28.5%
ジム・フィットネスクラブの利用できる	24.6%	31.9%	34.9%	16.4%	17.7%	24.2%	31.2%	28.8%	16.9%	21.4%
有給休暇以外の休暇がある	55.1%	55.5%	53.4%	59.1%	51.3%	59.4%	61.2%	56.9%	65.6%	54.3%
資格取得支援制度がある	61.1%	66.0%	57.9%	59.7%	61.7%	57.2%	56.7%	56.3%	61.0%	54.6%
持株制度・ストックオプションなどの優遇制度がある	10.5%	17.2%	14.3%	5.1%	7.3%	10.3%	19.5%	13.1%	4.9%	5.5%
社員割引・優待制度がある	46.4%	49.7%	46.0%	46.9%	43.1%	44.6%	48.1%	43.8%	49.1%	38.2%
社員旅行がある	15.7%	20.6%	15.9%	14.3%	13.0%	14.1%	16.9%	14.0%	16.3%	9.8%
退職金前払い制度がある	6.9%	9.2%	8.5%	5.8%	4.8%	7.5%	7.4%	8.8%	7.8%	5.9%
独身寮・社宅がある	45.2%	45.4%	55.3%	36.2%	46.2%	47.1%	45.0%	60.6%	38.4%	43.9%
その他	1.6%	1.5%	1.3%	2.3%	1.1%	1.8%	1.9%	0.4%	2.7%	2.1%

(7) ニュース等の報道が業界選択・企業選択に影響するか

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
かなり影響する	12.2%	16.7%	13.6%	11.0%	8.1%	15.7%	19.1%	17.2%	16.9%	10.4%
多少影響する	52.4%	48.8%	49.7%	56.5%	53.1%	62.3%	61.6%	61.1%	62.1%	64.4%
ほとんど影響しない	30.0%	29.5%	29.2%	28.4%	33.3%	17.6%	14.9%	17.2%	18.5%	19.4%
全く影響しない	5.5%	5.1%	7.4%	4.1%	5.6%	4.3%	4.5%	4.5%	2.5%	5.8%

(8) 就職して「最も得たいもの」

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
収入・報酬	19.2%	22.0%	24.9%	14.9%	16.4%	18.5%	19.1%	22.1%	14.8%	18.1%
人間関係・人脈・ネットワーク	21.5%	24.4%	23.1%	20.9%	17.8%	21.0%	23.8%	22.1%	20.6%	18.3%
スキル・専門性	13.4%	10.7%	16.7%	10.6%	16.1%	13.5%	14.4%	17.4%	9.4%	13.0%
出世・地位・名声	3.6%	5.7%	4.4%	3.1%	1.7%	2.3%	4.0%	3.2%	0.8%	1.7%
やりがい・充実感	41.6%	36.6%	30.3%	50.1%	47.2%	43.5%	37.0%	34.2%	53.8%	48.0%
まだわからない	0.6%	0.6%	0.8%	0.4%	0.8%	1.0%	1.7%	1.1%	0.6%	0.9%

(9) 希望する働き方

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
新卒で入社する会社で長く勤めたい	74.4%	69.7%	74.7%	75.3%	77.5%	77.3%	71.2%	75.7%	79.9%	81.3%
キャリアを優先して転職もいとわない	15.7%	16.4%	19.3%	13.2%	14.2%	15.7%	20.4%	17.8%	13.6%	11.8%
自分に適した働き方を優先、正社員にはこだわらない	6.3%	6.1%	3.1%	8.5%	6.8%	4.3%	3.9%	3.9%	3.9%	5.3%
いずれは独立して起業したい	3.7%	7.9%	2.9%	3.0%	1.4%	2.7%	4.4%	2.5%	2.6%	1.6%

(10) あなたの就職希望は

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
何が何でも就職したい	91.8%	88.6%	94.1%	91.2%	93.3%	91.7%	92.8%	90.9%	91.1%	92.2%
希望する就職先に決まらなければ就職しなくてもよい	8.2%	11.4%	5.9%	8.8%	6.7%	8.3%	7.2%	9.1%	8.9%	7.8%