

マイナビ 2021年卒 学生就職モニター調査 2月の活動状況



2020年3月

- 内容 : 就職活動状況の定点調査
- 実施期間 : 2020年2月25日～2020年2月29日
- 調査対象 : 2021年卒業予定の全国大学3年生及び院1年生
- 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力

□モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,139	521	45.7%
理系男子	1,217	675	55.5%
文系女子	1,119	729	65.1%
理系女子	1,198	753	62.9%
総計	4,673	2,678	57.3%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,756	1,024	58.3%
東海地区	456	266	58.3%
関西地区	975	547	56.1%
上記以外のエリア	1,486	841	56.6%

カテゴリー		モニター 登録数	有効 回答数	有効 回答率
学部	理系: 機電系	218	109	50.0%
	理系: 情報系	238	114	47.9%
	理系: 土木・建築系	158	71	44.9%
	理系: 化学系	153	77	50.3%
	理系: 薬学系	211	148	70.1%
	理系: その他理系	506	267	52.8%
院	理系: 機電系	192	130	67.7%
	理系: 情報系	94	65	69.1%
	理系: 土木・建築系	61	33	54.1%
	理系: 化学系	228	154	67.5%
	理系: 薬学系	48	40	83.3%
	理系: その他理系	308	220	71.4%

【2月のTOPICS】

～「先輩と比較して今年は厳しくなる」63.2%。就活に「不安がある」は90.2%～

2月までの活動状況を聞いたところ、インターンシップにエントリーした学生は92.3%、エントリー予約した学生は72.6%だった。個別企業セミナーの参加やエントリーシートの取り寄せなど、多くの活動割合は前年と大きく変わらなかった。先輩と比較して今年の就職活動はどうか聞いたところ、「(かなり+多少)厳しくなる」と回答した学生は63.2%だった。現時点で就職活動に対し不安がある学生の割合は90.2%で、本格的な活動開始となる3月を前に、先が見えない状況のため、ほとんどの学生が不安を抱えている。

- (P. 6) 「厳しくなる」理由として「新型コロナウイルス感染症の影響」を挙げた学生は46.8%。
- (P. 7) 就活用の証明写真を撮った学生のうち、「写真を加工した・してもらった」のは56.9%
- (P. 9) 理系学生の企業への応募方法で「自由応募のみ」は学部生の66.9%、院生の60.6%
- (P. 13) インターンシップ参加のための選考を通過しなかった企業の「採用選考はすべて受けようと思う」は39.2%
- (P. 14) 昨年8月までにインターンシップに参加していたのは、インターンシップに参加した学生のうち65.1%
- (P. 21) 同じ企業のインターンシップに2回以上参加した場合、志望度が上がる割合は81.6%
- (P. 26) インターンシップイベントに参加した学生の割合は45.6%、業界研究イベントは51.3%が参加

■集計方法

全体の回答率を算出するにあたり、有効回答数の文理男女構成比を、2021年3月卒業予定の大学生・大学院生の比率と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は2019年12月公表の平成30年度学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照している。文理区分については文部科学省・厚生労働省共同調査による「大学等卒業予定者の就職内定状況調査」の分類に準拠。

※ウエイトバック集計とは:アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

■□各種調査はWEB上でも順次公開中！□■

人事担当者のための新卒採用支援情報サイト 新卒採用サポネット <https://saponet.mynavi.jp/>

■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 マイナビ 社長室 リサーチ&マーケティング部

TEL:03(6267)4571 / E-mail:myrm@mynavi.jp

INDEX

【定点調査】

■1:2月までの活動状況

- (1) 2月までの活動状況
- (2) 合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、エントリーシート取り寄せ社数
- (3) 訪問したOB・OGの情報はどこから得たか【複数回答】
- (4) 今年就職活動する予定のあなたの友人や知人の中に具体的な活動をほとんどやっていない人はいるか
- (5) ほとんど活動していない友人や知人はどれに該当する人が多いか

■2:就職活動の感触・就職観

- (1) 先輩と比較して今年の就職活動は
- (2) 楽になると思う理由【複数回答】
- (3) 厳しくなると思う理由【複数回答】
- (4) 現時点で就職活動に対し不安はあるか
- (5) 就職活動で不安に思う要因【複数回答】
- (6) 就職活動用の証明写真は撮ったか
- (7) 撮影の際、ヘアスタイルやメイクで工夫してもらったか
- (8) 撮った写真を加工した・加工してもらった割合

■3:企業選択のポイント

- (1) 企業を選ぶときに注目するポイント

■4:【理系】2月の活動状況

- (1) 2月の理系学生の活動状況【複数回答】〈理系男子/理系女子〉〈学部生/院生〉
- (2) 企業への応募方法(2月)〈学部生/院生〉

【追加調査】

■5:自己分析・業界研究・企業研究に用いたもの

- (1) 自己分析・業界研究・企業研究に用いたもの【複数回答】
- (2) 「自己分析」で役に立ったと思うインターンシップ情報・就職情報サイトのコンテンツ【3つまで選択】
- (3) 「業界研究」で役に立ったと思うインターンシップ情報・就職情報サイトのコンテンツ【3つまで選択】
- (4) 「企業研究」で役に立ったと思うインターンシップ情報・就職情報サイトのコンテンツ【3つまで選択】

■6:インターンシップについて

- (1) 理系の学生がインターンシップに参加しやすい曜日と研究室に行く曜日【複数回答】
参考)文系男子、文系女子がインターンシップに参加しやすい曜日【複数回答】
- (2) これまでにインターンシップ参加のための選考を受けたことがある割合
- (3) インターンシップ参加のための選考を通過したことがあるか
- (4) インターンシップ参加のための選考を受けた数と通過した数平均
- (5) インターンシップ参加のための選考を通過しなかった企業の採用選考について
- (6) これまでにインターンシップに参加したか
- (7) インターンシップに応募する基準【3つ以内で選択】
- (8) インターンシップに参加した時期すべて【複数回答】
- (9) 最初にインターンシップに参加した時期
- (10) その時期までにインターンシップに参加していた割合
- (11) インターンシップ参加社数平均・うち採用選考を受けたい社数平均
- (12) インターンシップ参加社数(分布)
- (13) 時期別インターンシップ参加数
- (14) インターンシップに参加した企業からその後のフォローはあったか【複数回答】
- (15) 参加したインターンシップで下記に挙げる要素について見た感じや感じた際、その企業に対する志望度の変化
・若手社員のレベル ・一緒に参加した学生のレベル ・参加学生の出身大学名
- (16) 時給や日給等の給金が支払われたインターンシップに参加したことがある割合
- (17) 時給や日給等の給金が支払われた企業社数平均
- (18) 時給や日給等の給金が支払われたインターンシップの情報はどこで知ったか【複数回答】

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

INDEX

【追加調査】

■6: インターンシップについて・つづき

※参加したインターンシップについて1人当たり4社まで回答したものを、社数ベースで再集計

- (19) インターンシップ先企業の規模
- (20) インターンシップ先企業の業種
- (21) インターンシップの主な発見ツール
- (22) この企業のインターンシップに2回以上参加したか
- (23) プログラムの期間
- (24) プログラムの内容【複数回答】
- (25) 参加したインターンシップに当てはまるもの【複数回答】
- (26) 参加することで志望度は上がったか
- (27) 参加した企業の採用選考を受ける予定か
- (28) インターンシップ参加時期別・その企業の従業員規模
- (29) インターンシップ参加時期別・プログラムの期間
- (30) インターンシップ参加時期別・この企業のインターンシップに2回以上参加したか
- (31) 従業員規模×志望度の変化
- (32) 従業員規模×採用選考受験予定
- (33) インターンシップ参加時期×志望度の変化
- (34) インターンシップ参加時期×採用選考受験予定
- (35) その企業のインターンシップに1回のみ参加 × 参加時期 × 志望度の変化
- (36) その企業のインターンシップに1回のみ参加 × 参加時期 × 採用選考受験予定
- (37) その企業のインターンシップに2回以上参加 × 参加時期 × 志望度の変化
- (38) その企業のインターンシップに2回以上参加 × 参加時期 × 採用選考受験予定
- (39) プログラム期間×志望度の変化
- (40) プログラム期間×採用選考受験予定
- (41) インターンシップの内容×志望度の変化
- (42) インターンシップの内容×採用選考受験予定
- (43) 参加したインターンシップに当てはまるもの×志望度の変化
- (44) 参加したインターンシップに当てはまるもの×採用選考受験予定
- (45) インターンシップ先の業種×志望度の変化
- (46) インターンシップ先の業種×採用選考受験予定

■7: イベントについて

- (1) 「企業が複数社数集まるイベント」の参加経験割合【複数回答】
インターンシップイベント、業界研究イベント、学内イベント
- (2) OB・OG訪問イベントに参加したか
- (3) 参加したイベントはどこで知ったか【複数回答】
- (4) イベントに参加した目的や動機は何か【複数回答】
- (5) どの企業のブースで話を聞か決める際の判断基準【複数回答】

■8: 採用PR動画について

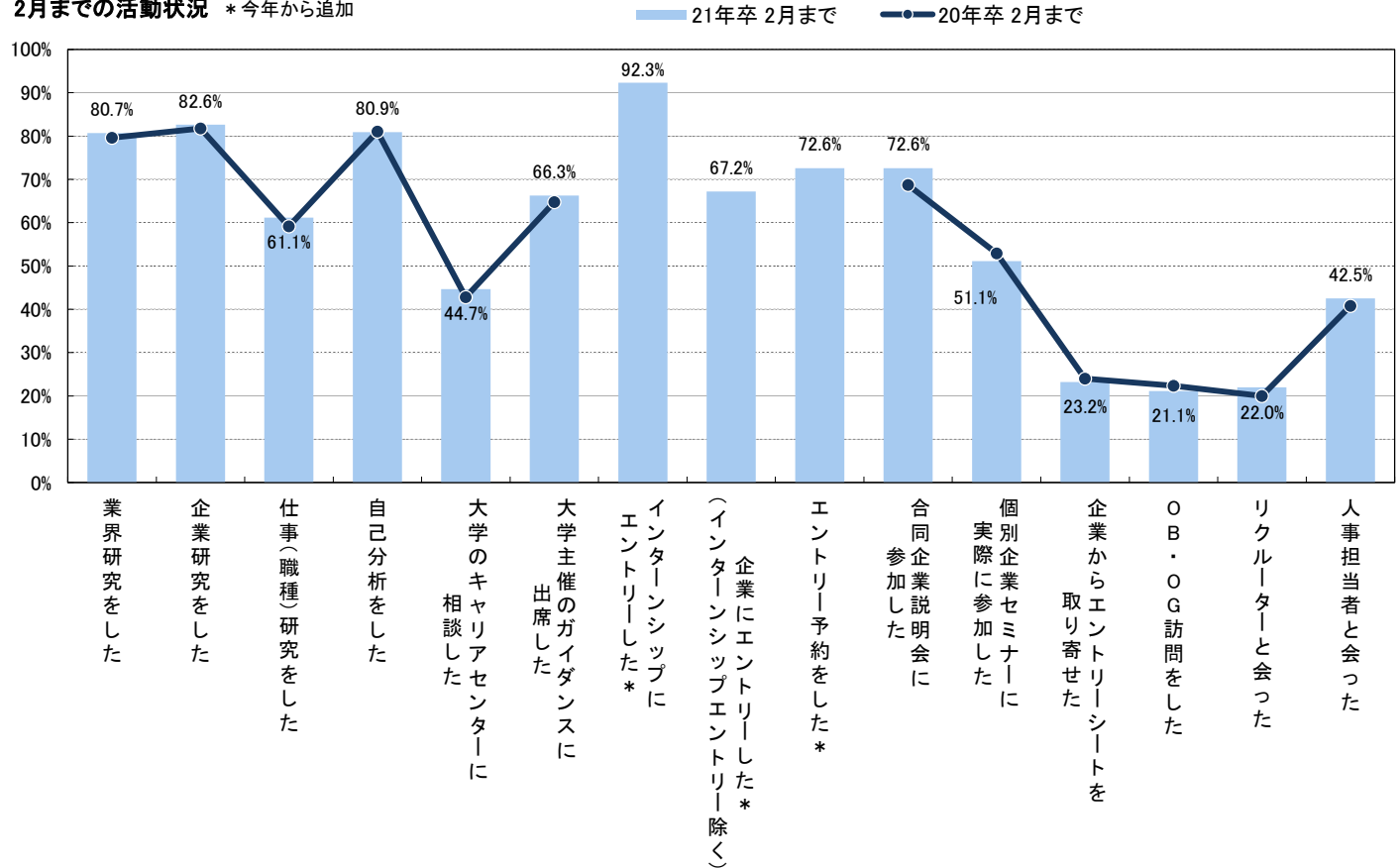
- (1) WEB上の動画で見たことがある内容【複数回答】
- (2) WEB上の動画で見たい内容【複数回答】
- (3) このような動画はどこで見ることが最も多いか
- (4) このような動画をこれまで何社分見たか(平均)
- (5) 動画を見た後、その企業に対する志望度はどのように変化したか
- (6) 動画を見て採用選考を受けようと思ったことはあるか

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:2月までの活動状況

2月までの活動状況を聞いたところ、インターンシップにエントリーした学生は92.3%、エントリー予約した学生は72.6%だった。個別企業セミナーの参加やエントリーシートの取り寄せなど、多くの活動割合は前年と大きく変わらなかった。OB・OG訪問をした学生（21.1%、前年比1.3pt減）にどこで情報を得たか聞いたところ、「リクレーターやOB・OGから連絡があった」（20.8%）「OB・OG訪問支援・紹介サイトを利用した」（18.8%）などの割合が高かった。友人や知人の就活生に具体的な活動をほとんどやっていない人があるか聞いたところ、「かなりいる」（9.5%）「少しだけいる」（58.4%）と、計7割弱が「いる」と回答した。文理男女別では文系男子がやや多いという結果となった。

2月までの活動状況 * 今年から追加

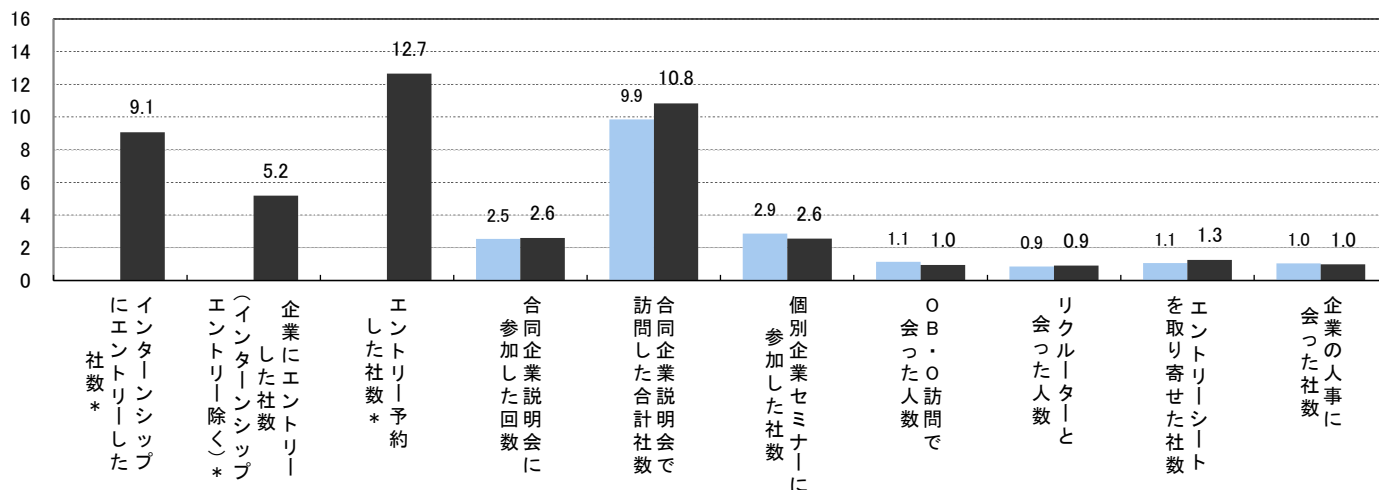


* 今年から追加

	21年卒	20年卒	21年卒			
	2月まで	2月まで	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	2,678	2,810	521	675	729	753
業界研究をした	80.7%	79.6%	82.7%	85.8%	76.0%	77.6%
企業研究をした	82.6%	81.8%	80.6%	86.8%	81.5%	81.9%
仕事(職種)研究をした	61.1%	59.2%	56.0%	71.9%	55.8%	65.3%
自己分析をした	80.9%	81.0%	78.5%	77.3%	86.0%	81.1%
大学のキャリアセンターに相談した	44.7%	42.8%	46.6%	34.4%	50.8%	45.0%
大学主催のガイダンスに出席した	66.3%	64.8%	63.5%	60.4%	74.1%	65.2%
インターンシップにエントリーした*	92.3%	-	90.2%	91.7%	94.5%	93.1%
企業にエントリーした* (インターンシップエントリー除く)	67.2%	-	68.9%	65.5%	69.1%	62.2%
エントリー予約をした*	72.6%	-	67.6%	66.4%	82.4%	72.8%
合同企業説明会に参加した	72.6%	68.7%	74.7%	64.4%	78.6%	68.8%
個別企業セミナーに実際に参加した	51.1%	52.9%	49.1%	49.5%	56.2%	46.7%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	23.2%	24.0%	21.1%	23.9%	24.0%	24.7%
OB・OG訪問をした	21.1%	22.4%	20.3%	25.6%	19.9%	17.1%
リクレーターと会った	22.0%	20.0%	22.1%	27.0%	18.2%	21.2%
人事担当者と会った	42.5%	40.8%	42.8%	43.7%	41.6%	42.0%

合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、 エントリーシート取り寄せ社数（平均） *今年から追加

20年卒 2月まで 21年卒 2月まで

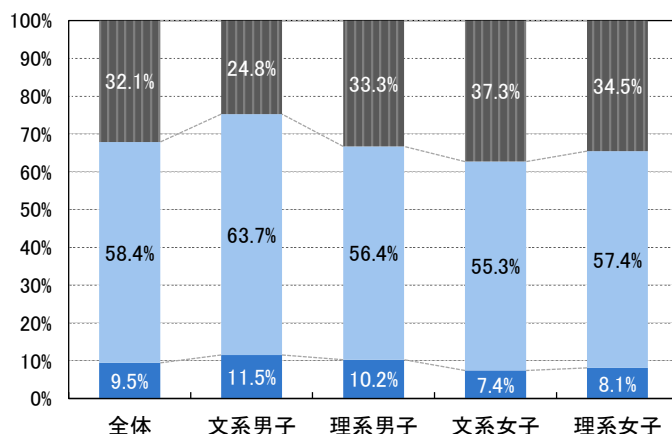


2月までにOB・OG訪問をした学生： 訪問したOB・OGの情報はどこから得たか【複数回答】 n=553

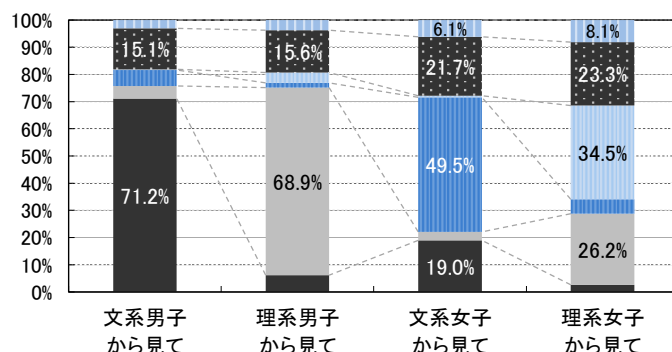
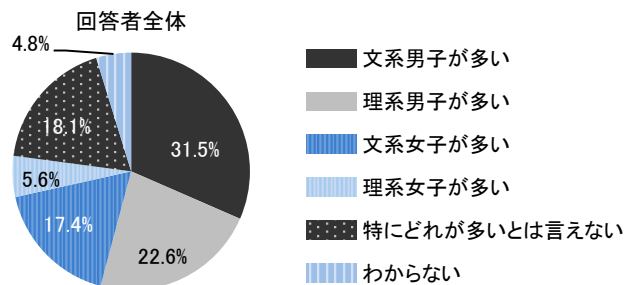


今年就職活動する予定のあなたの友人や知人の中に 具体的な活動をほとんどやっていない人はいるか

かなりいる 少しだけいる まったくない



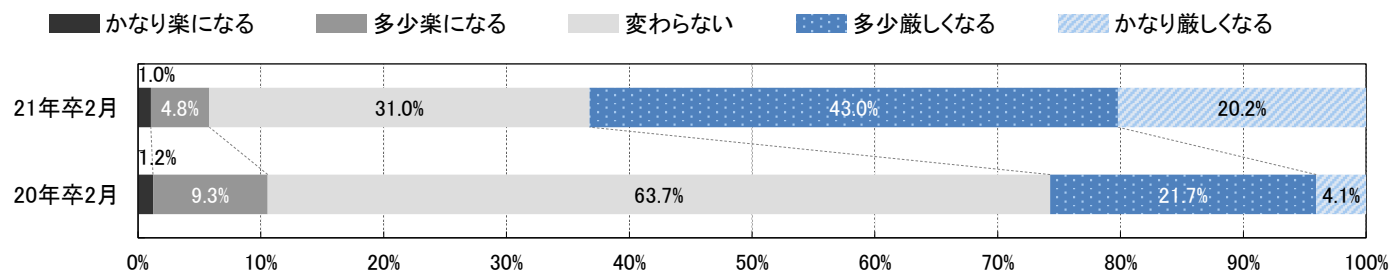
ほとんど活動しない友人や知人がいる学生： ほとんど活動していない友人や知人は どれに該当する人が多いか n=1,792



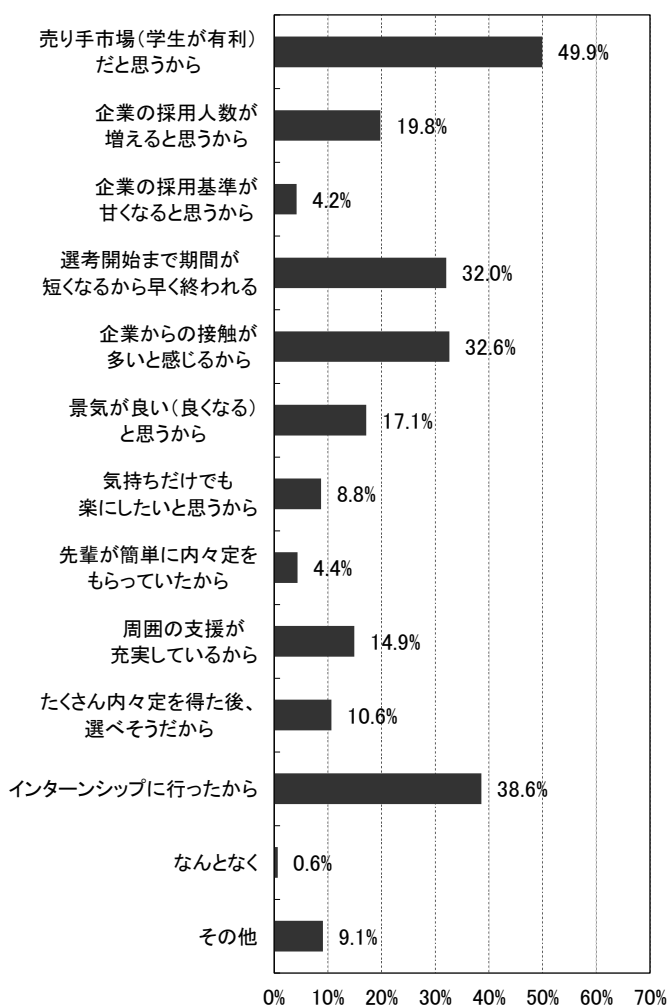
■2: 就職活動の感触・就職観

先輩と比較して、今年の就職活動は「(かなり+多少)厳しくなる」と回答したのは63.2% (前年比37.4pt増) と、前年より大幅に増えた。厳しくなると思う理由としては、「厳しくなる」と思う学生の46.8%が新型コロナウイルスの感染症に関する影響を挙げ、4.7%が東京オリンピックに関する影響を挙げた。また「企業によって、就活スケジュールが大きく違いそうだから」(42.9%)、「景気が悪い(悪くなる)と思うから」(35.5%)を選択した学生も多かった。

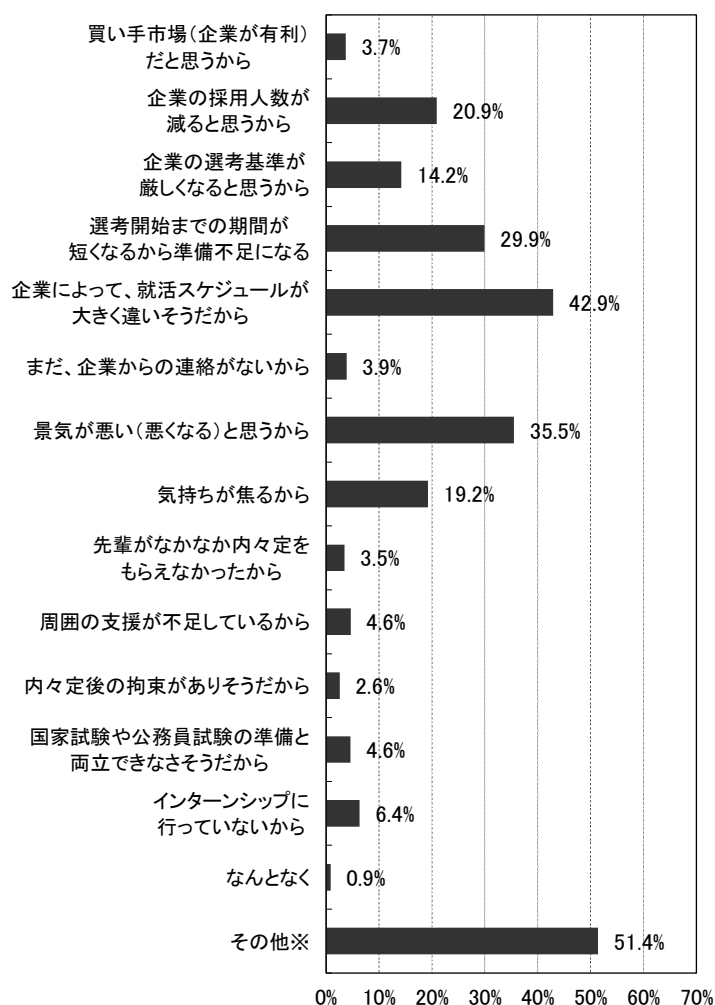
先輩と比較して今年の就職活動は



楽になると思う理由【複数回答】(n=144)



厳しくなると思う理由【複数回答】(n=1,650)

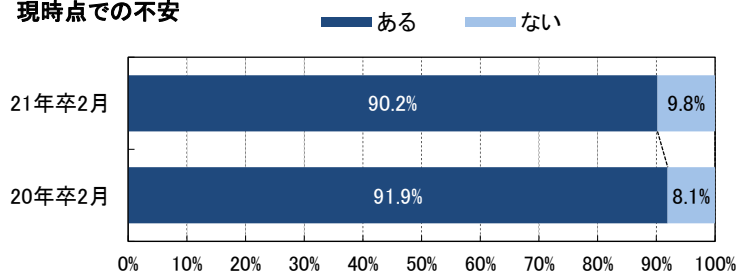


※「厳しくなると思う」理由で「その他」を選んだ学生の記載内容

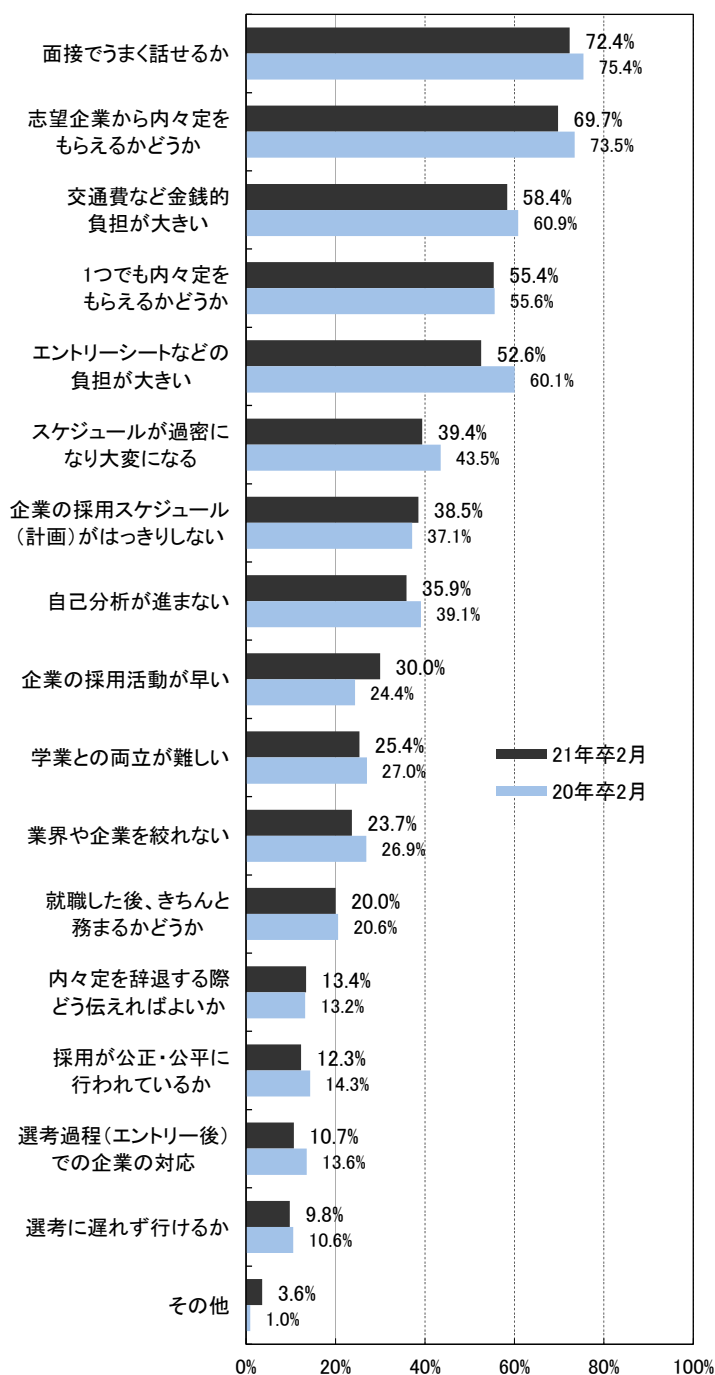
新型コロナウイルス感染症の影響に関する内容 773名 (46.8%)	東京オリンピックの影響に関する内容 77名 (4.7%)
コロナウイルスの影響で会社説明会の中止などがあるから	オリンピックで選考スピードに影響しそうだから
コロナウイルスの影響で景気が悪くなるから	オリンピックがあるため採用が早められている気がする
コロナウイルスにより、早期選考会が中止になったから	オリンピックの影響で採用が早い時期に終了しそうだから
コロナウイルスの流行で地方学生は企業と会う機会がさらに減る	オリンピックイヤーのため、夏ごろの採用活動が少なくなる
新型コロナウイルスによる合説の中止	コロナウイルスとオリンピックの影響

現時点で就職活動に対し不安がある学生の割合は90.2%（前年比1.7pt減）で、前年同様ほとんどの学生が不安を抱えている状況だ。就職活動用の証明写真は撮ったか聞いたところ、85.0%の学生が撮ったと答えた。うち、40.9%が「就活用証明写真のスタジオ・写真店」で撮ってもらっていた。また、就活写真を撮った学生のうち56.9%が写真を加工してもらった（もしくは加工した）と答えた。

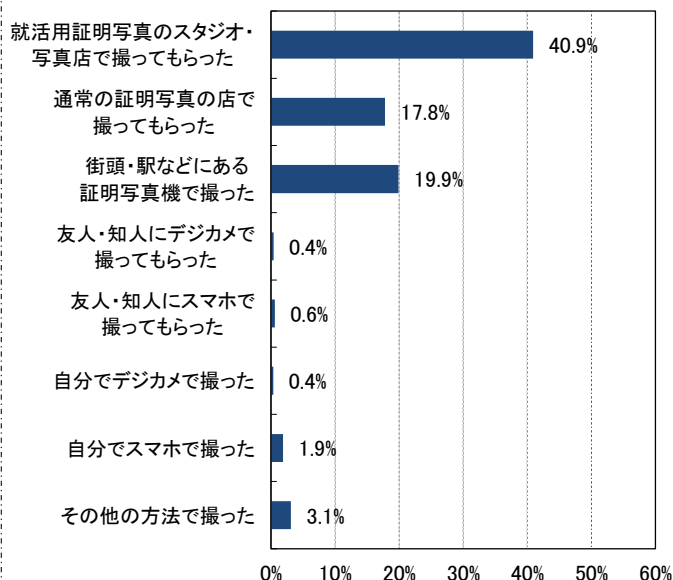
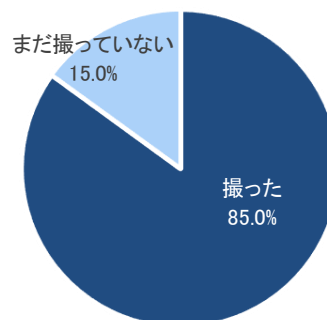
現時点での不安



就職活動で不安に思う要因【複数回答】

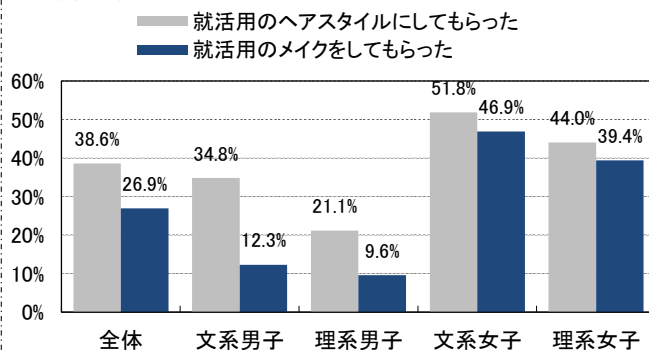


就職活動用の証明写真は撮ったか



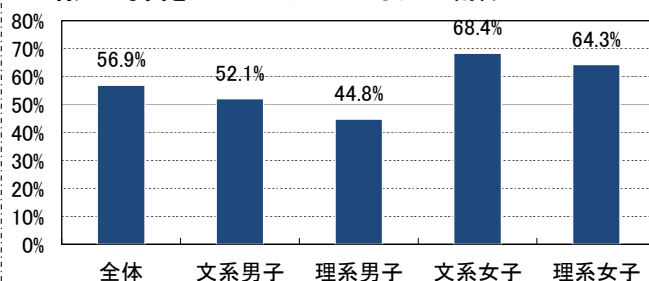
スタジオや写真店などで撮影した学生：n=1,580

撮影の際、ヘアスタイルやメイクで工夫してもらったか



すでに就活用の写真を撮影した学生：n=2,277

撮った写真を加工した・加工してもらった割合

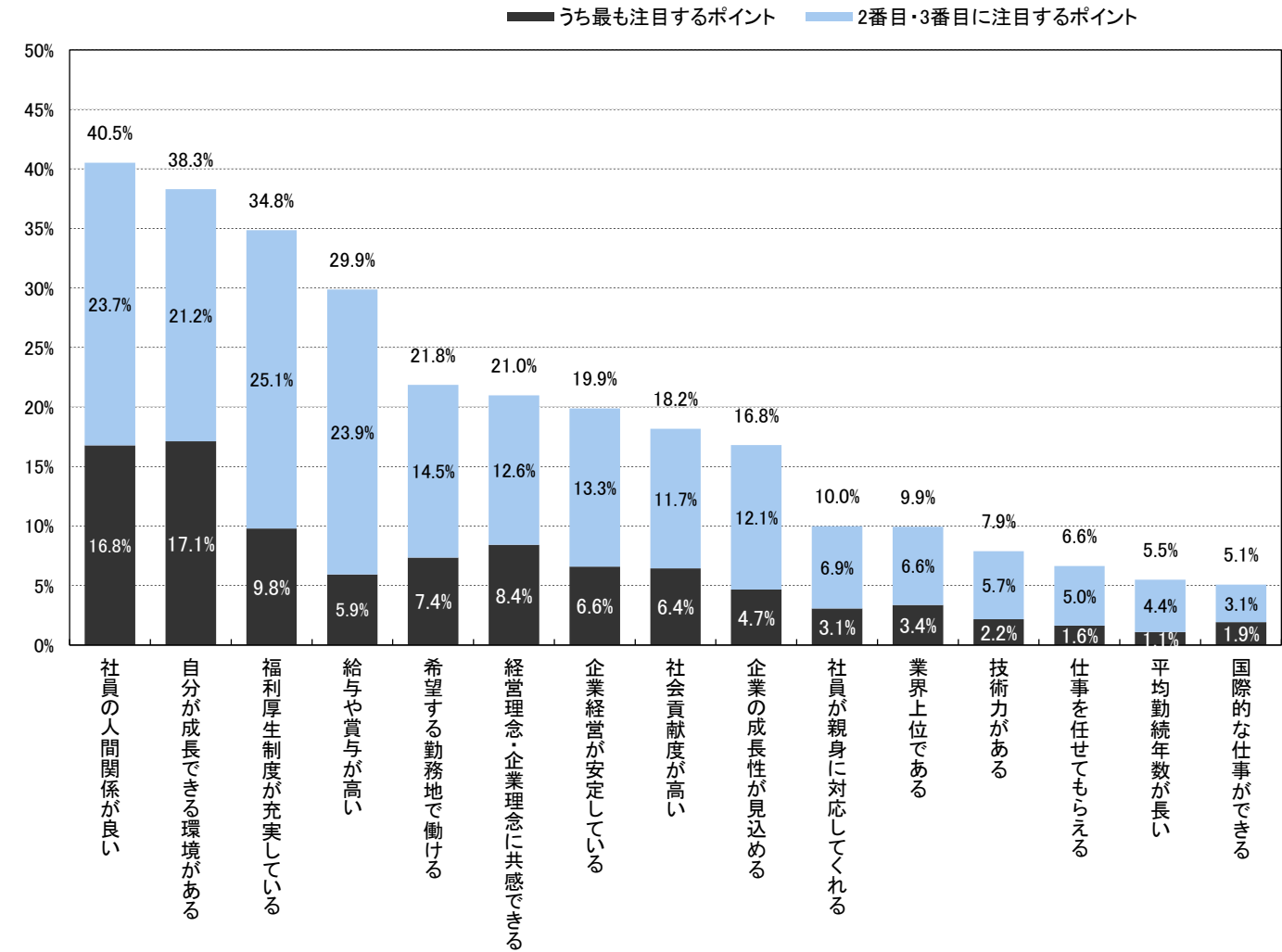


■3:企業選択のポイント

企業を選ぶときに特に注目するポイントでは「社員の人間関係が良い（40.5%）」の割合が最も高かった。女子の方が男子よりやや割合が高い。2番目は「自分が成長できる環境がある（38.3%）」だった。3番目の「福利厚生制度が充実している（34.8%）」は女子の方が男子より割合が高く、4番目の「給与や賞与が高い（29.9%）」は男子の方が女子より割合が高い。

企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

	ベスト3まで選択							最も注目するポイント		
	順位	前年順位	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	前年順位	全体
			2,678	521	675	729	753			2,678
社員の人間関係が良い	1	1	40.5%	35.3%	32.0%	51.2%	43.4%	2	1	16.8%
自分が成長できる環境がある	2	2	38.3%	39.7%	40.0%	35.0%	39.6%	1	2	17.1%
福利厚生制度が充実している	3	3	34.8%	31.9%	29.9%	39.6%	39.7%	3	3	9.8%
給与や賞与が高い	4	4	29.9%	34.4%	38.1%	20.9%	25.4%	8	6	5.9%
希望する勤務地で働ける	5	5	21.8%	14.8%	21.0%	26.9%	27.9%	5	5	7.4%
経営理念・企業理念に共感できる	6	7	21.0%	21.9%	16.1%	25.5%	17.3%	4	7	8.4%
企業経営が安定している	7	6	19.9%	24.0%	18.2%	17.1%	19.9%	6	4	6.6%
社会貢献度が高い	8	8	18.2%	21.5%	18.8%	16.9%	12.4%	7	8	6.4%
企業の成長性が見込める	9	9	16.8%	20.3%	17.9%	13.2%	15.0%	9	9	4.7%
社員が親身に対応してくれる	10	10	10.0%	11.5%	6.1%	11.5%	10.1%	11	10	3.1%
業界上位である	11	11	9.9%	10.0%	15.6%	6.4%	7.6%	10	11	3.4%
技術力がある	12	14	7.9%	3.6%	20.6%	1.5%	8.9%	12	13	2.2%
仕事を任せてもらえる	13	12	6.6%	8.1%	6.4%	5.6%	6.2%	14	12	1.6%
平均勤続年数が高い	14	13	5.5%	7.3%	4.9%	4.8%	4.1%	15	15	1.1%
国際的な仕事ができる	15	15	5.1%	5.4%	3.9%	6.9%	2.4%	13	14	1.9%
女性が活躍している	16	16	4.7%	0.6%	0.3%	9.7%	10.6%	18	18	0.9%
社員の話に説得力があった	17	18	3.8%	4.2%	4.1%	3.3%	3.1%	16	17	1.0%
職種別採用がある	18	17	2.8%	1.9%	3.6%	2.3%	4.5%	17	16	1.0%
商品企画力がある	19	19	2.5%	3.6%	2.5%	1.6%	2.0%	19	19	0.7%



■4:【理系】2月の活動状況

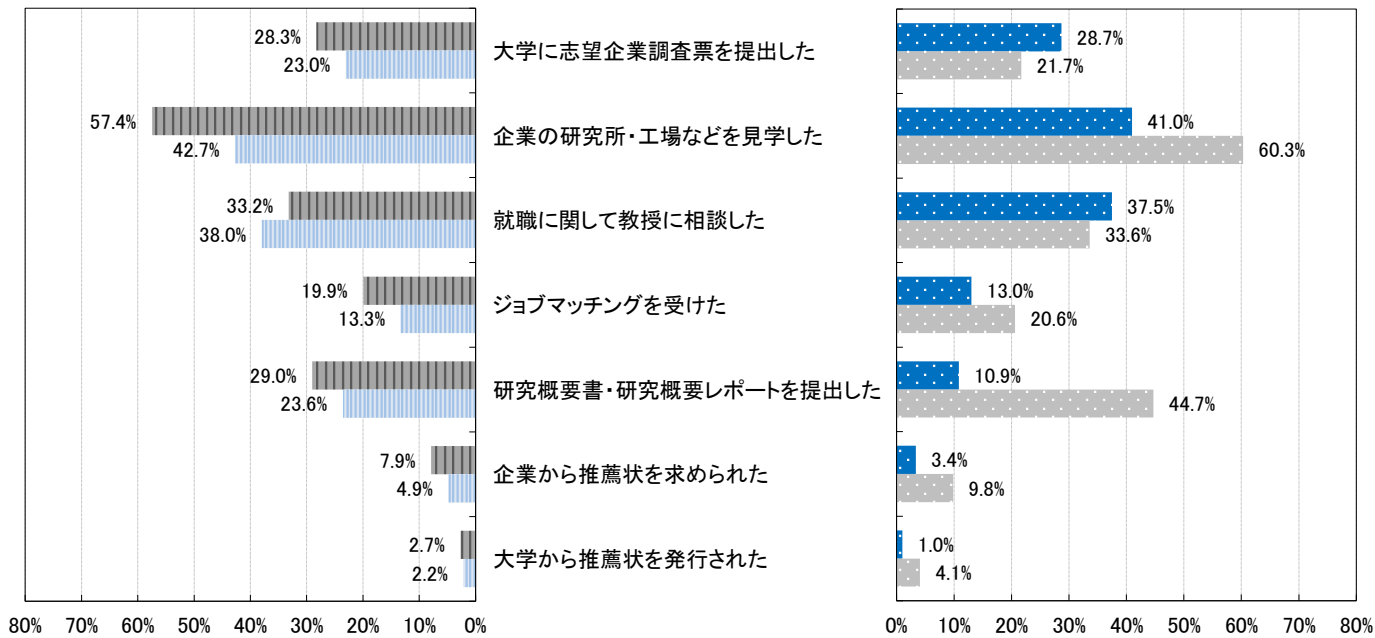
理系学生に2月の活動状況を聞いたところ、「企業の研究所・工場などを見学した」学生は学部生で41.0%、院生では60.3%だった。「研究概要書・研究概要レポートを提出した」学生は、学部生では10.9%にすぎないが、院生で44.7%に上っている。企業への応募方法で「自由応募のみ」と回答したのは、学部生の66.9%（前年比3.8pt増）、院生の60.6%（前年比7.0pt増）で、いずれも前年より増加した。

2月の理系学生の活動状況【複数回答】

理系男子 理系女子

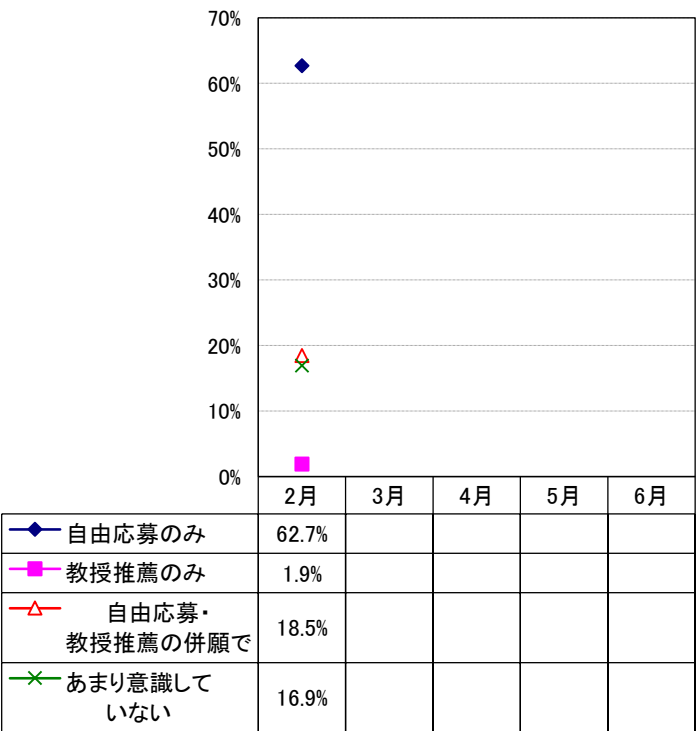
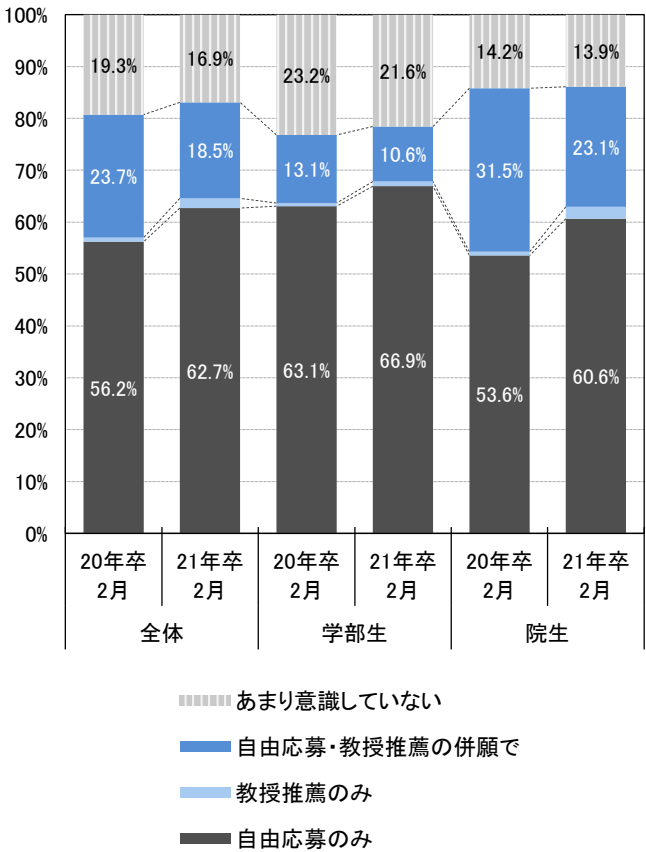
＜学部生/院生別＞

学部生 院生



企業への応募方法(2月)

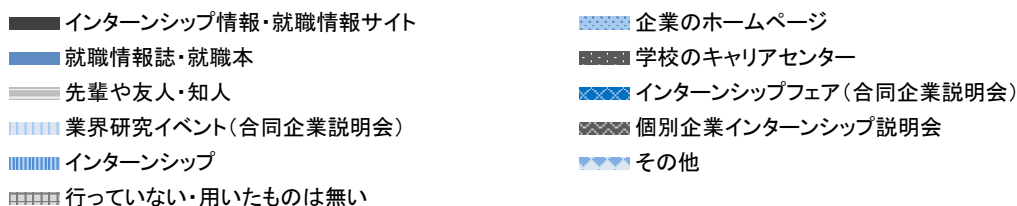
企業への応募方法(2月～)



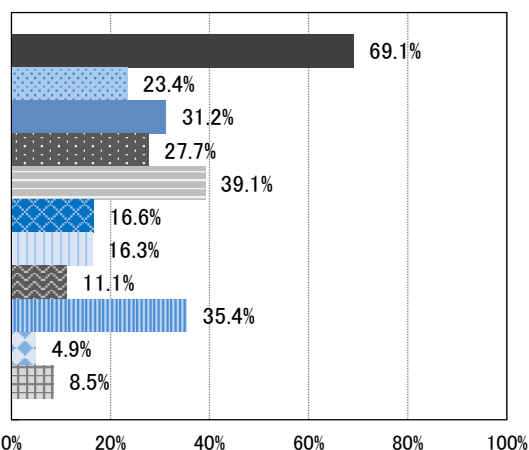
■5: 自己分析・業界研究・企業研究に用いたもの

自己分析・業界研究・企業研究に用いたものをそれぞれ選択してもらったところ、自己分析・業界研究では「インターンシップ情報・就職情報サイト」が最も高い割合となり、それぞれ7割前後の学生が用いている（自己分析：69.1%、業界研究：73.2%）。企業研究では「企業のホームページ（77.4%）」の割合が最も高く、「インターンシップ情報・就職情報サイト（67.9%）」は2番目だった。「役立ったと思うインターンシップ情報・就職情報サイトのコンテンツ」では業界研究、企業研究とも「事業内容・会社データなどの企業情報画面」の割合が最も高かった（業界研究：72.9%、企業研究：78.6%）。

自己分析、業界研究、企業研究に用いたもの【複数回答】

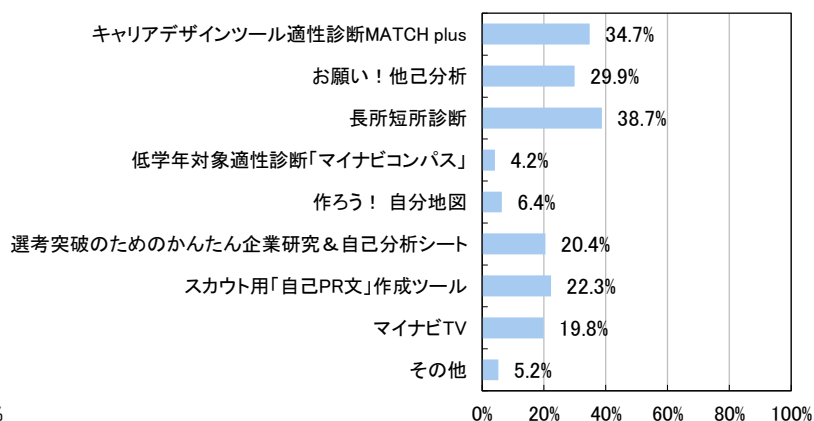


【自己分析】

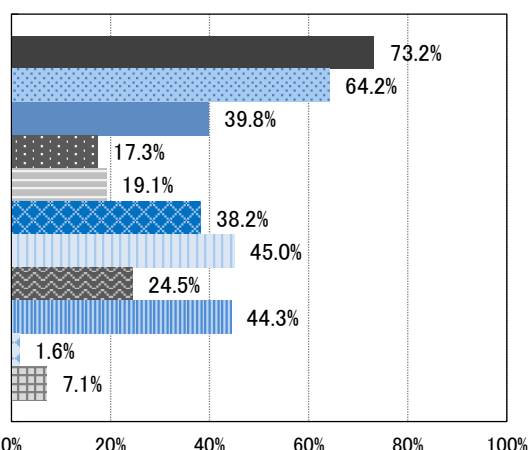


「自己分析」で役立ったと思う

インターンシップ情報・就職情報サイトのコンテンツ【3つまで選択】（n=1,880）

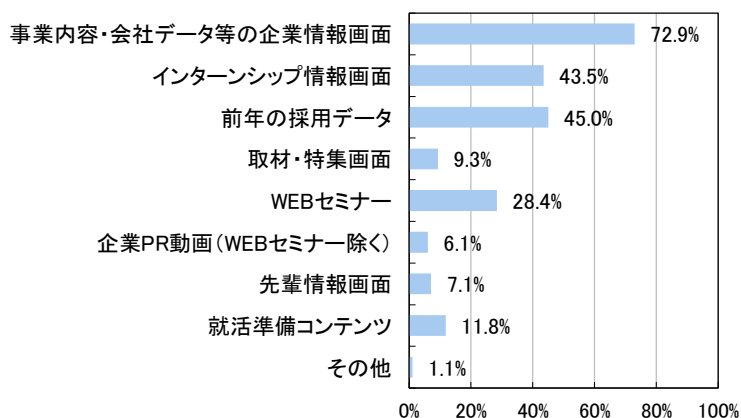


【業界研究】

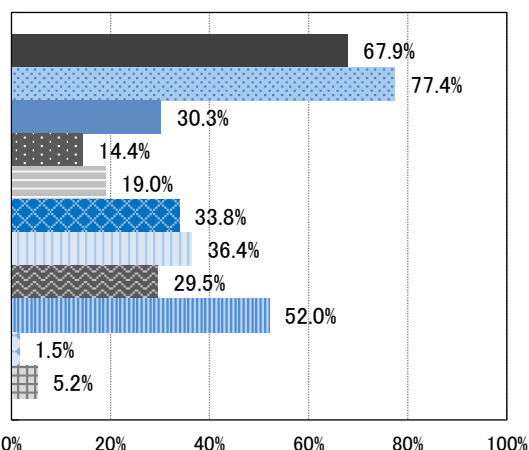


「業界研究」で役立ったと思う

インターンシップ情報・就職情報サイトのコンテンツ【3つまで選択】（n=1,951）

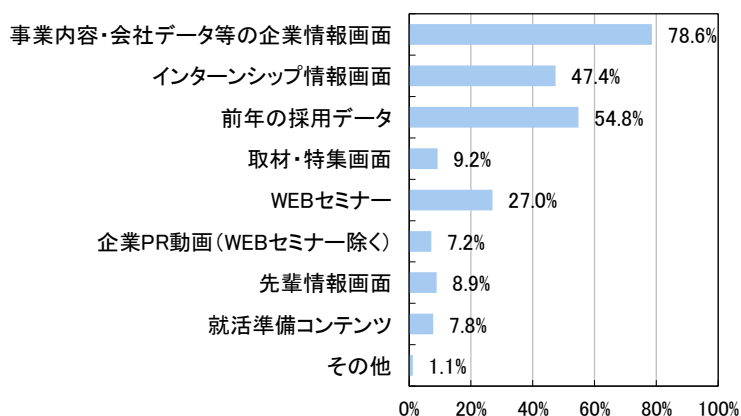


【企業研究】



「企業研究」で役立ったと思う

インターンシップ情報・就職情報サイトのコンテンツ【3つまで選択】（n=1,827）



■6: インターンシップについて

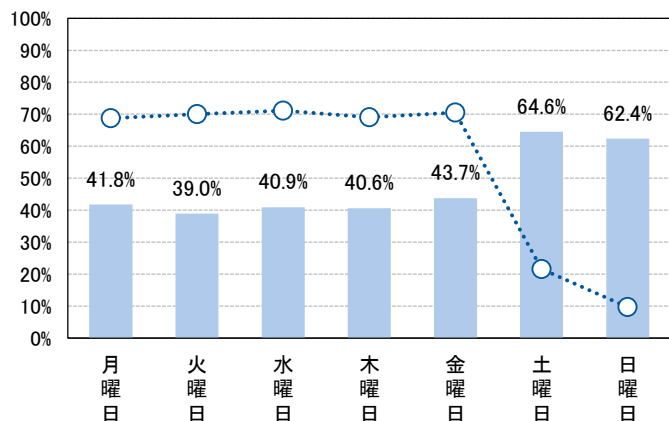
インターンシップに参加しやすい曜日を聞いたところ、理系学生は平日より土日を挙げる割合が高かった。これは、平日は学部生の5割程度、院生の9割強が研究室に行くためと考えられる。平日では金曜日が参加しやすいと回答した学生の割合がやや高かった。一方、文系学生では、文系男子で土曜日を挙げる割合がやや高いが、文系女子では曜日による差はほとんどなかった。

理系の学生がインターンシップに参加しやすい曜日と研究室に行く曜日【複数回答】

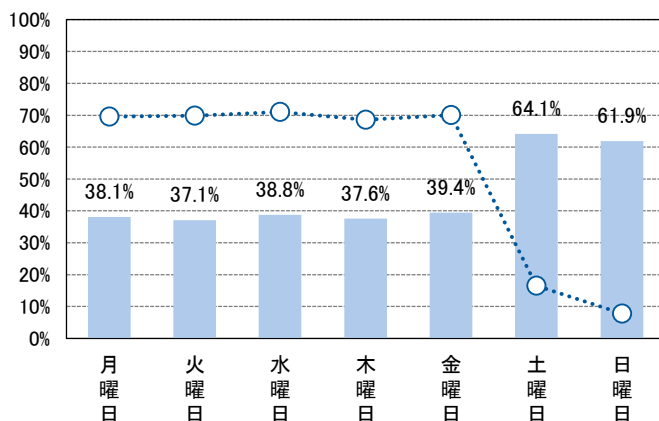
※グラフ内数字はインターンシップに参加しやすいと回答した割合

■ インターンシップに参加しやすい ●-○- 研究室に行く

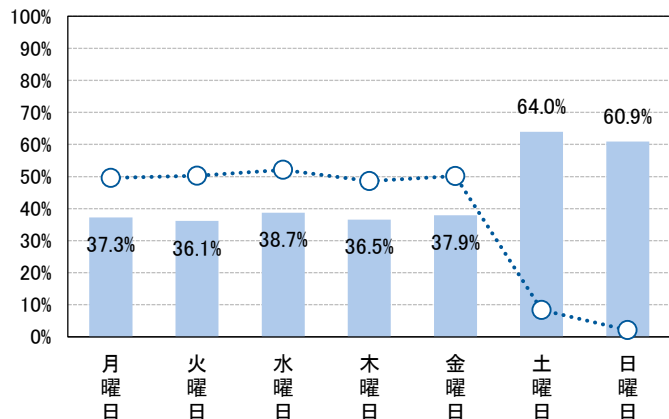
理系男子



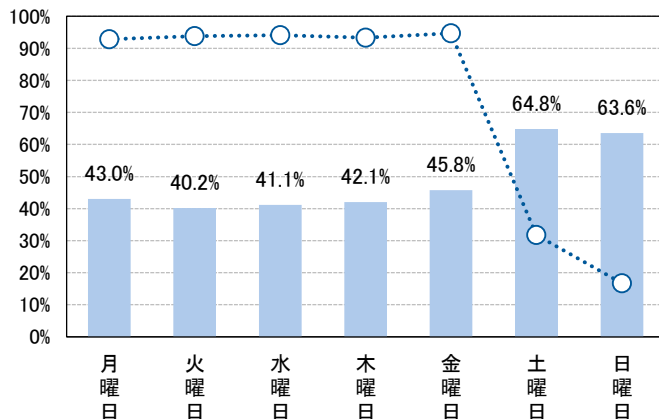
理系女子



理系学部生

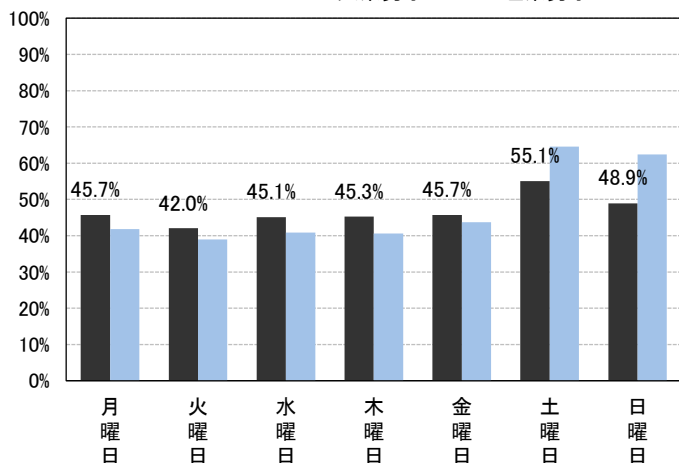


理系院生

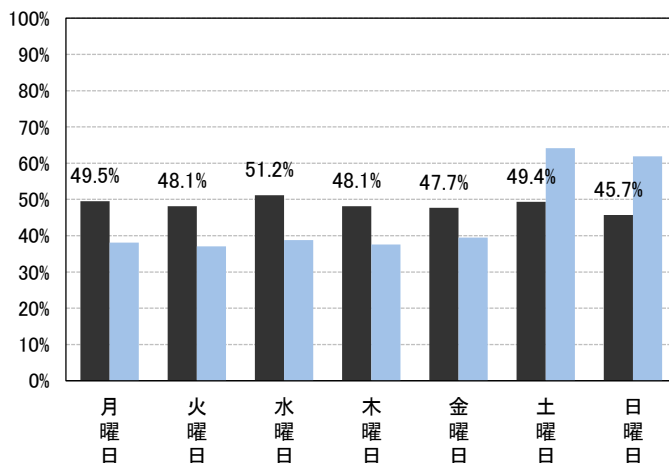


※参考) 文系男子: インターンシップに参加しやすい曜日【複数回答】 ※参考) 文系女子: インターンシップに参加しやすい曜日【複数回答】

■ 文系男子 ■ 理系男子



■ 文系女子 ■ 理系女子

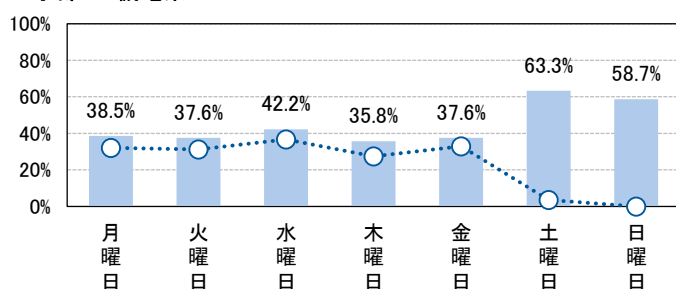


※グラフ内数字はセミナーに参加しやすいと回答した割合

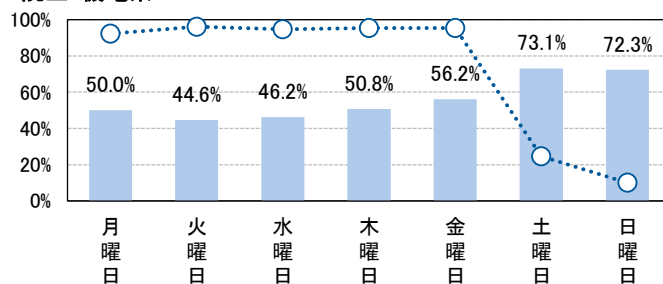
—— インターンシップに参加しやすい

..... 研究室に行く

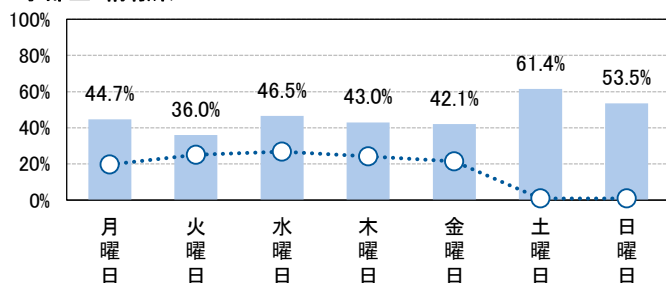
学部生・機電系



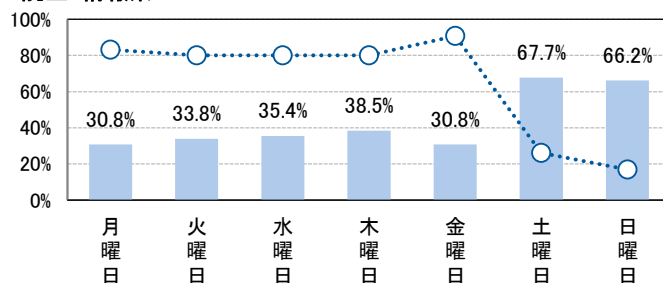
院生・機電系



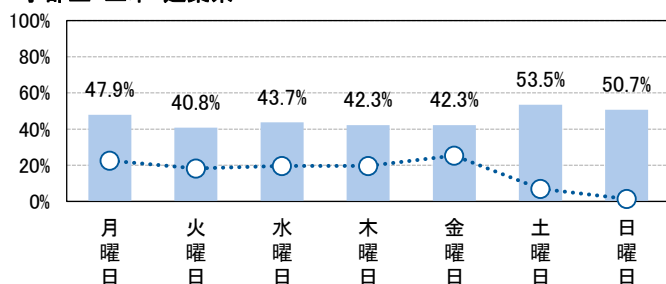
学部生・情報系



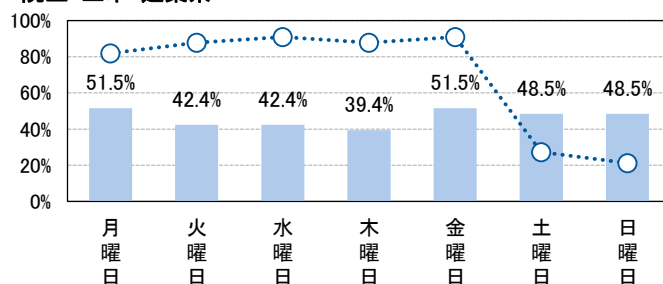
院生・情報系



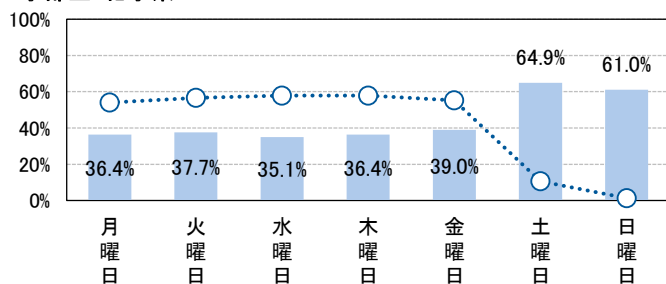
学部生・土木・建築系



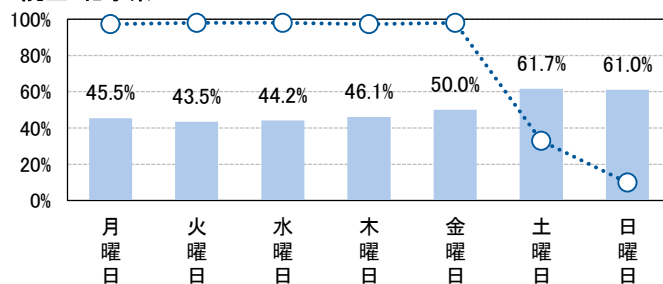
院生・土木・建築系



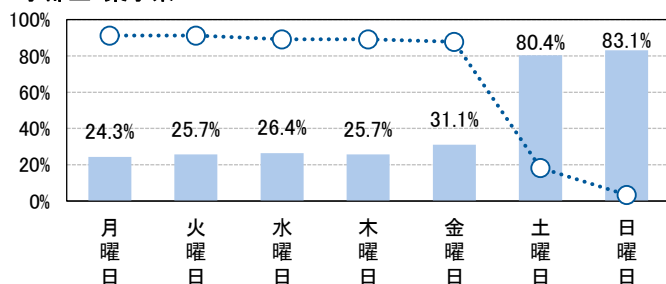
学部生・化学系



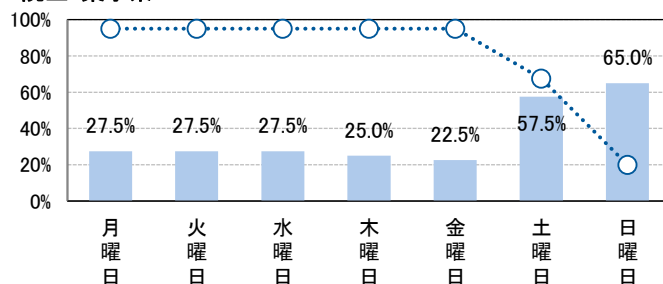
院生・化学系



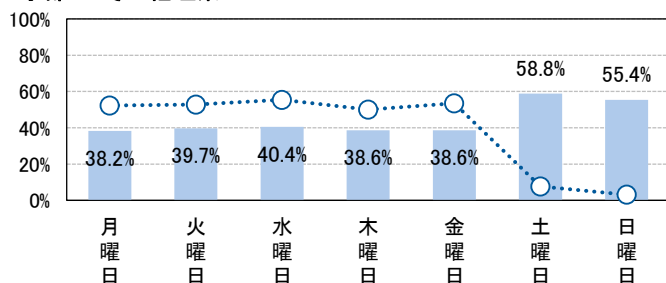
学部生・薬学系



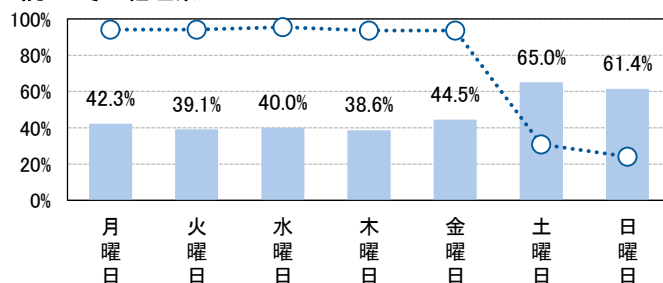
院生・薬学系



学部生・その他理系



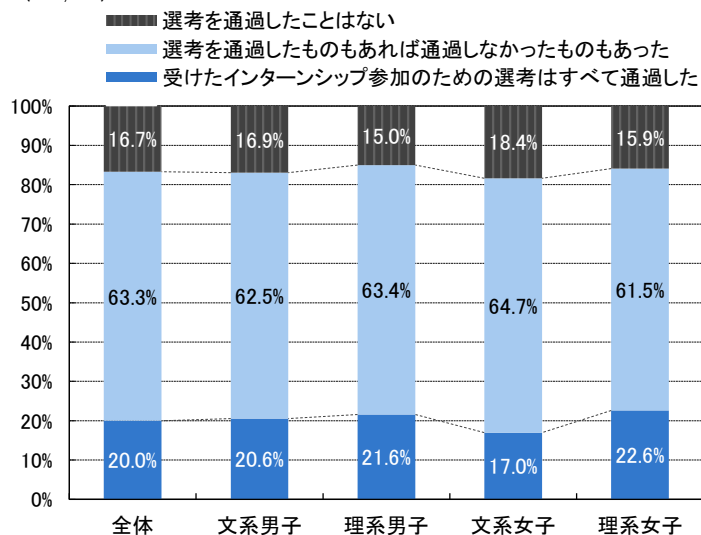
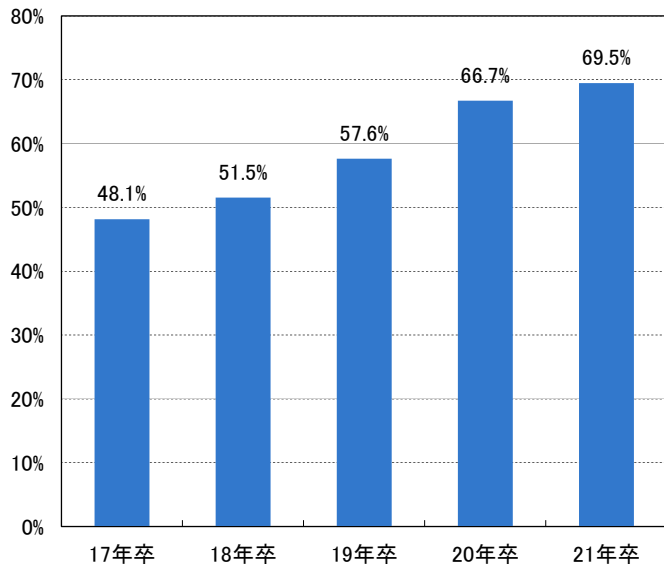
院生・その他理系



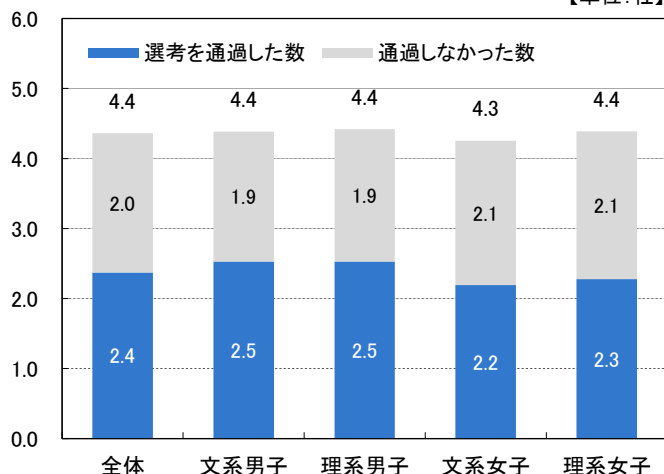
これまでにインターンシップ参加のための選考を受けたことがある学生は69.5%（前年比2.8pt増）だった。インターンシップ参加のための選考を通過しなかったことがある人に、通過しなかった企業の採用選考を受けるかどうか聞いたところ、39.2%が「すべて受けようと思う」と回答した。

これまでにインターンシップに参加したことがある割合は94.7%（前年比3.0pt増）だった。インターンシップに参加した時期（複数選択）では最も高い割合の今年2月は前年より減少し（63.5%、前年比9.8pt減）、次の昨年8月は増加した（58.0%、前年比5.1pt増）。最初にインターンシップに参加した時期では昨年8月が37.7%で最も多く、昨年8月までにインターンシップに参加した学生の累計は、インターンシップに参加した学生のうち65.1%だった。

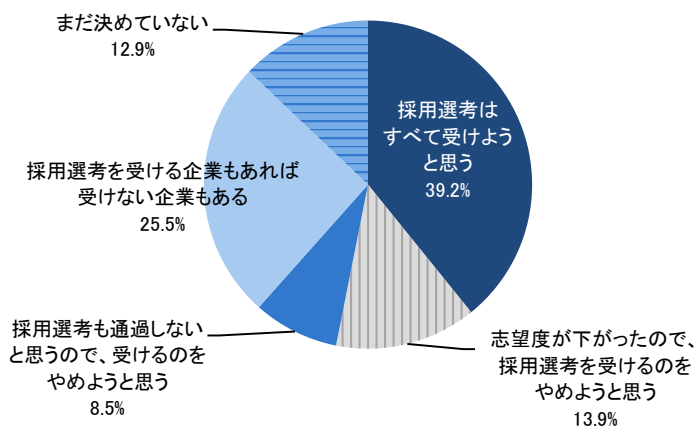
これまでにインターンシップ参加のための選考を受けたことがある割合
インターンシップ参加のための選考を通過したことがあるか
(n=1,837)



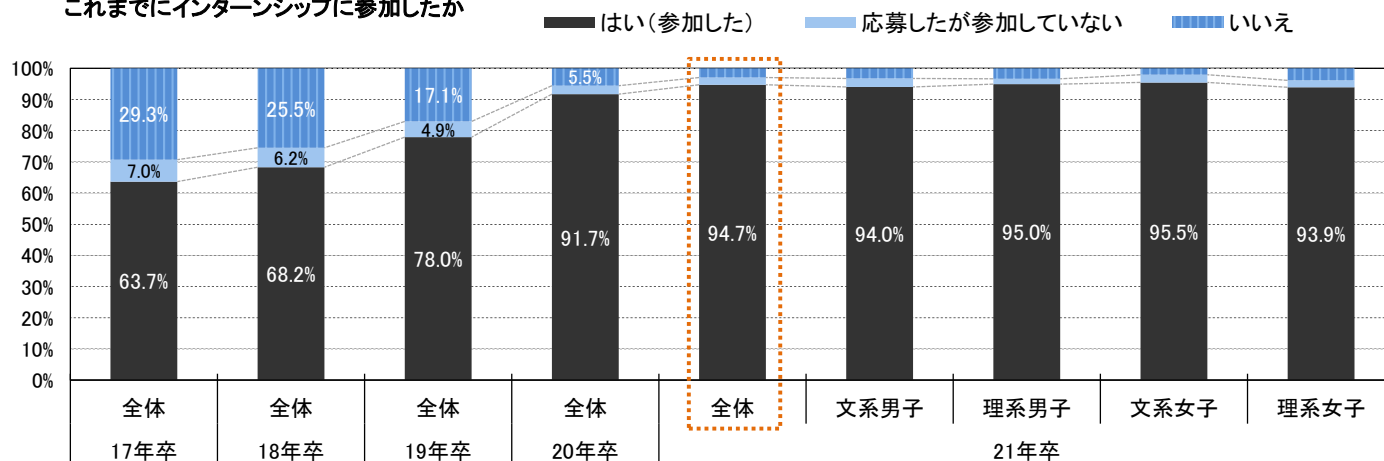
インターンシップ参加のための選考を受けたことのある学生：
インターンシップ参加のための選考を受けた数と通過した数平均
(n=1,837) ※グラフ上の数字は選考を受けた社数 【単位：社】



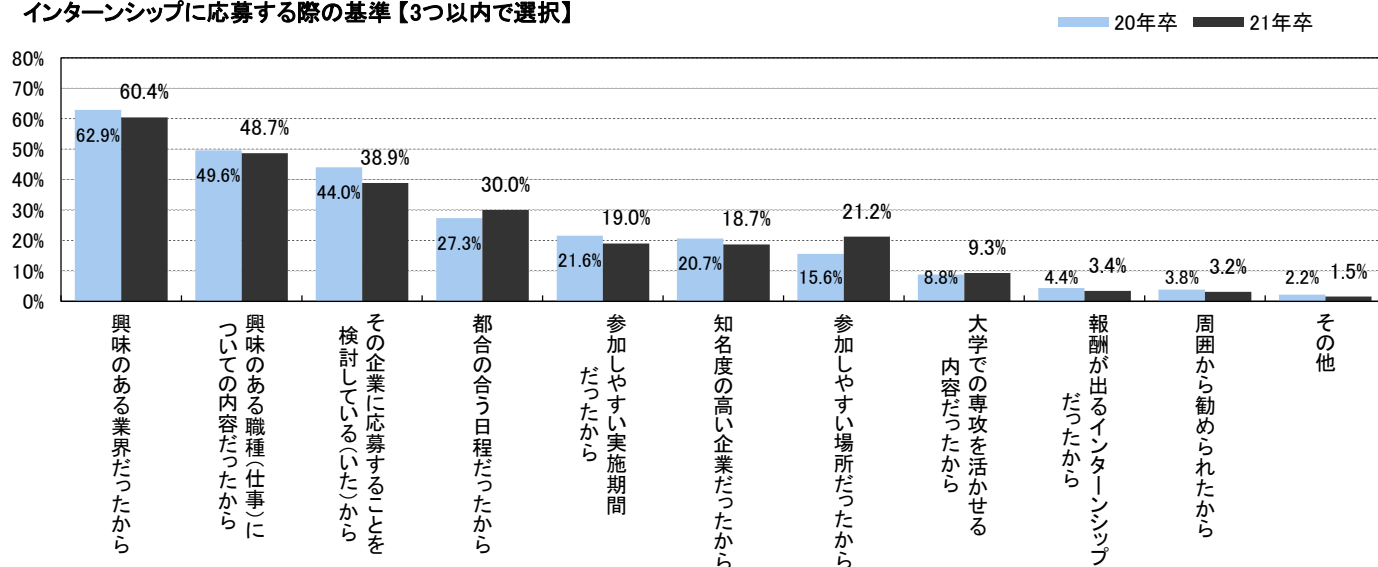
インターンシップ参加のための選考を通過しなかったことのある学生：
インターンシップ参加のための選考を通過しなかった企業の採用選考について (n=1,464)



これまでにインターンシップに参加したか

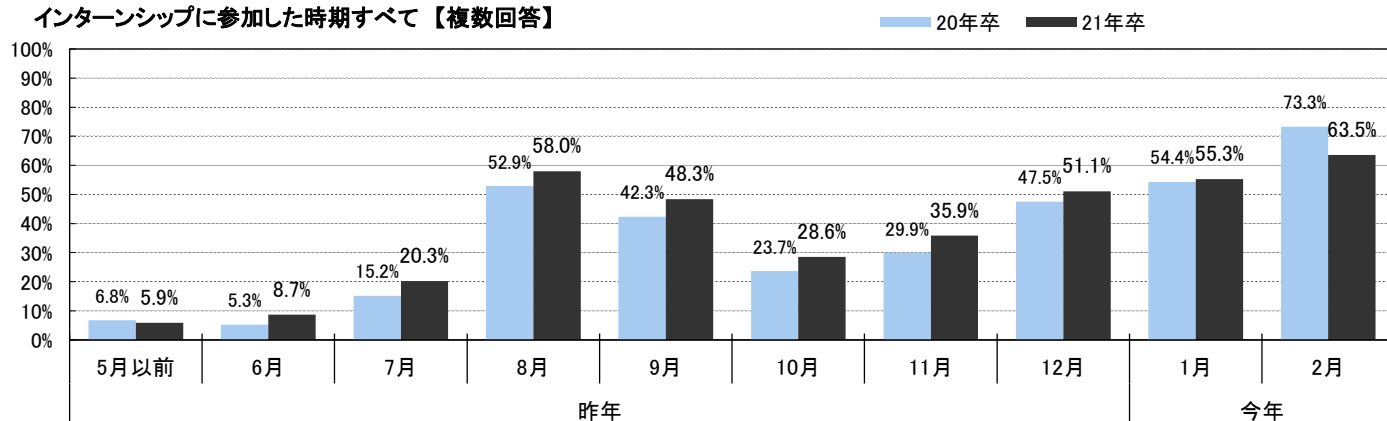


インターンシップに応募する際の基準【3つ以内で選択】

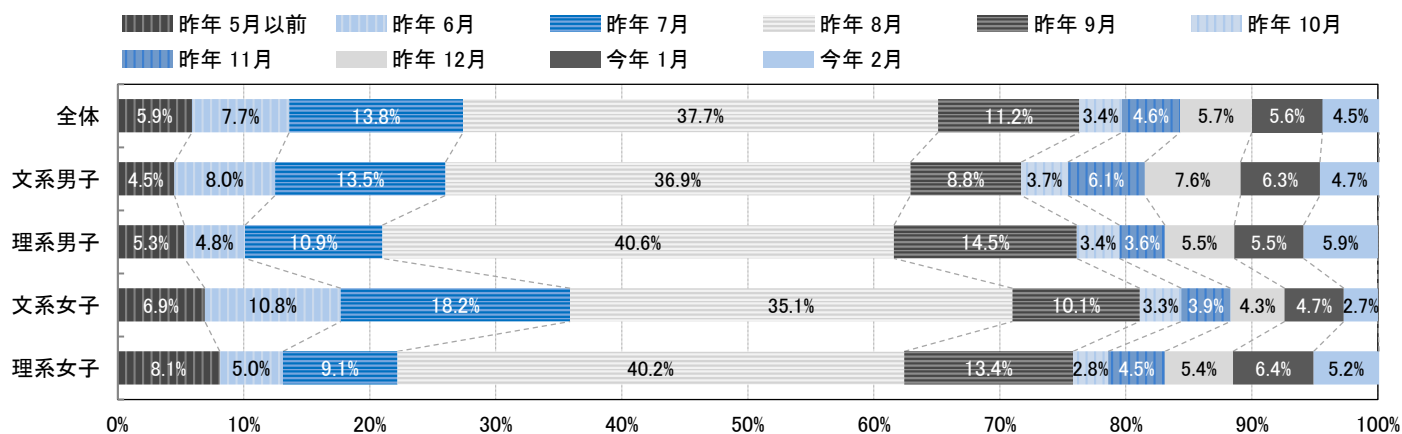


※以下、インターンシップに参加したことのある学生のみ回答 n=2,534

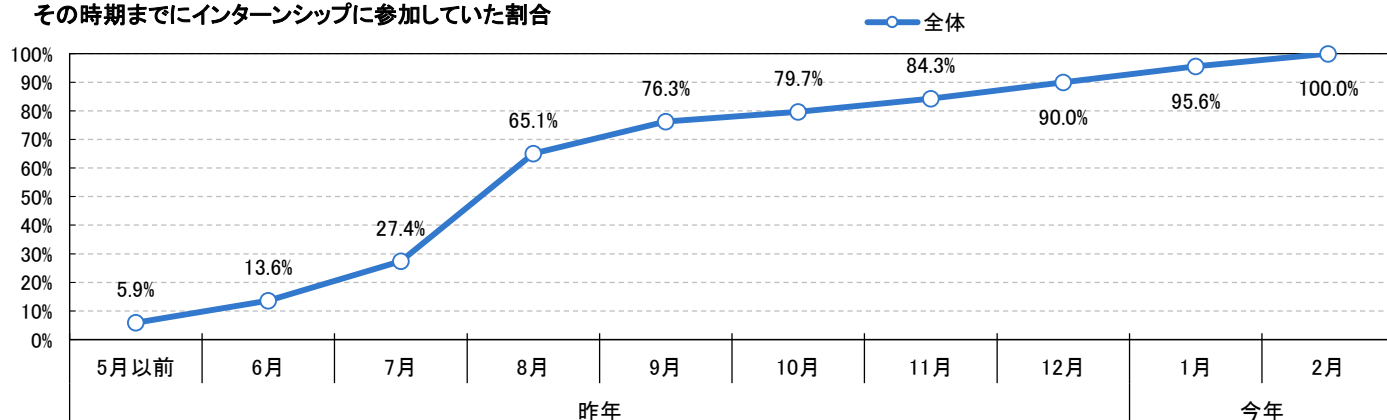
インターンシップに参加した時期すべて【複数回答】



最初にインターンシップに参加した時期



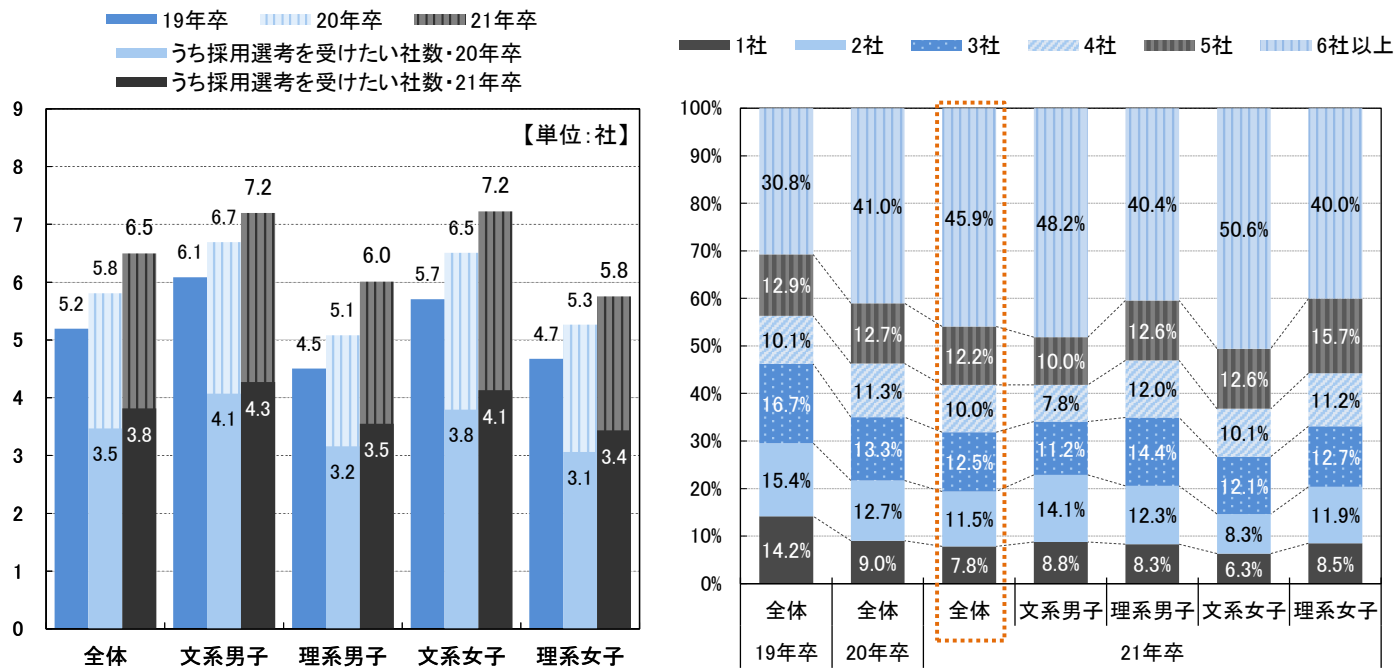
その時期までにインターンシップに参加していた割合



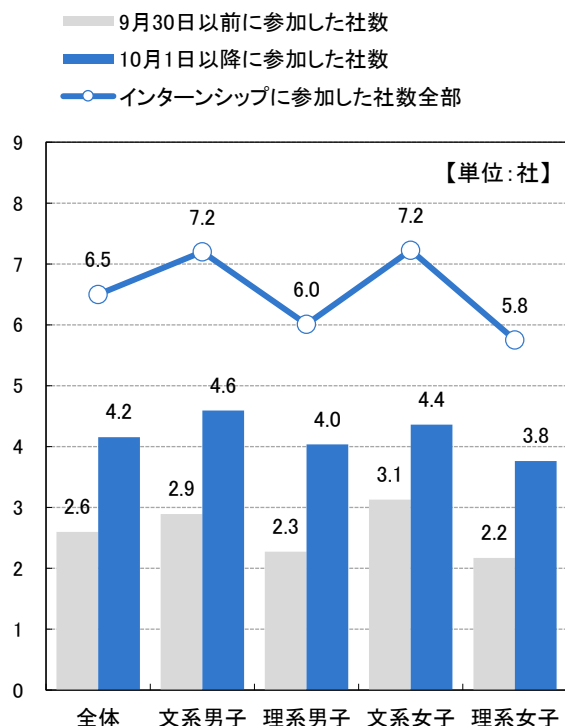
インターンシップに参加したことのある学生の参加社数平均は6.5社（前年比0.7pt増）だった。参加社数の分布では、6社以上参加した学生は45.9%（前年比4.9pt増）だった。インターンシップに参加した企業のうち、採用選考を受けたい企業の社数の平均は3.8社（前年比0.3pt増）だった。また、9月30日以前に参加した社数の平均は2.6社、10月1日以降に参加した社数の平均は4.2社だった。インターンシップに参加した企業からのその後のフォローで最も割合が高かったのは「次のインターンシップ開催の案内」（49.2%）だった。

※以下、インターンシップに参加したことのある学生のみ回答 n=2,534 19年卒は、3月末に2月末までの状況を訊いたもの

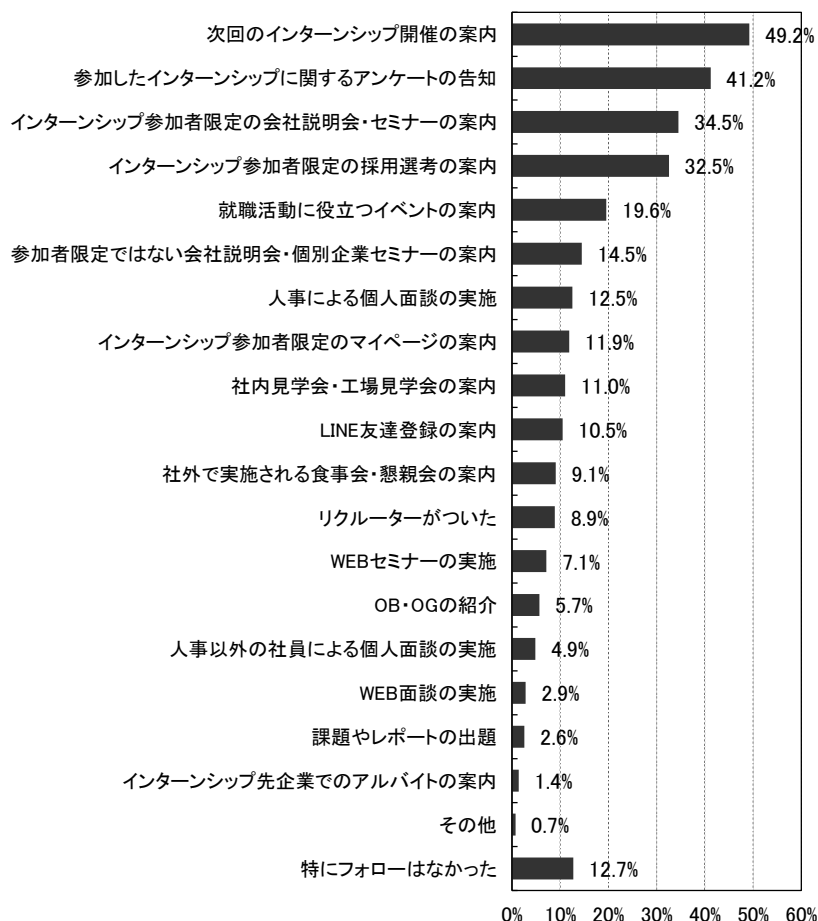
インターンシップ参加社数平均・うち採用選考を受けたい社数平均 インターンシップ参加社数（分布）



時期別インターンシップ参加数



インターンシップに参加した企業からその後のフォローはあったか【複数回答】

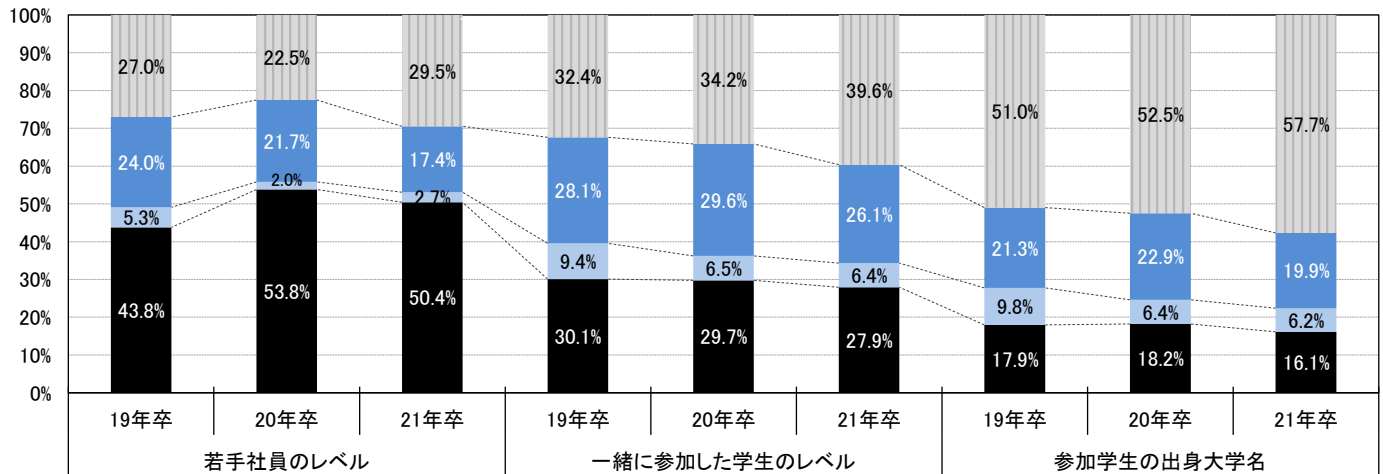


参加したインターンシップで「若手社員のレベル」について見たり、感じたりした際、半数以上（50.4%、前年比3.4pt減）の学生が「志望度が上がるが多かった」と回答した。

時給や日給等の給金が支払われたインターンシップに参加したことがある学生は15.7%（前年比1.9pt減）だった。どこで知ったか聞いたところ、「インターンシップ情報・就職情報サイト」（56.5%、前年比3.1pt増）が最も高い割合で、次が「応募した後に給金が出ることを知った」（15.2%、前年比1.3pt減）だった。

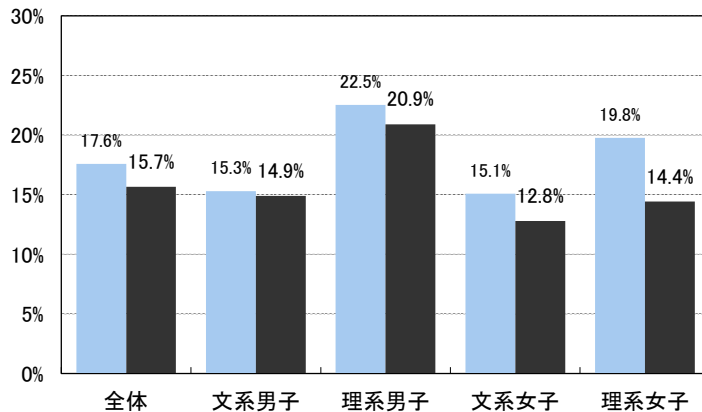
参加したインターンシップで下記に挙げる要素について見たり、感じたりした際、その企業に対する志望度は変化したか

■ 志望度が上がるが多かった ■ 志望度が下がるが多かった
■ 志望度が上がることもあれば下がることもあった ■ 志望度に影響はなかった



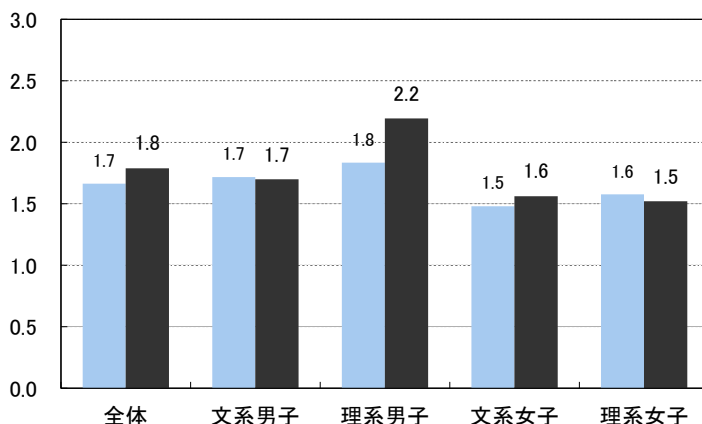
時給や日給等の給金が支払われたインターンシップに参加したことがある割合

■ 20年卒 ■ 21年卒

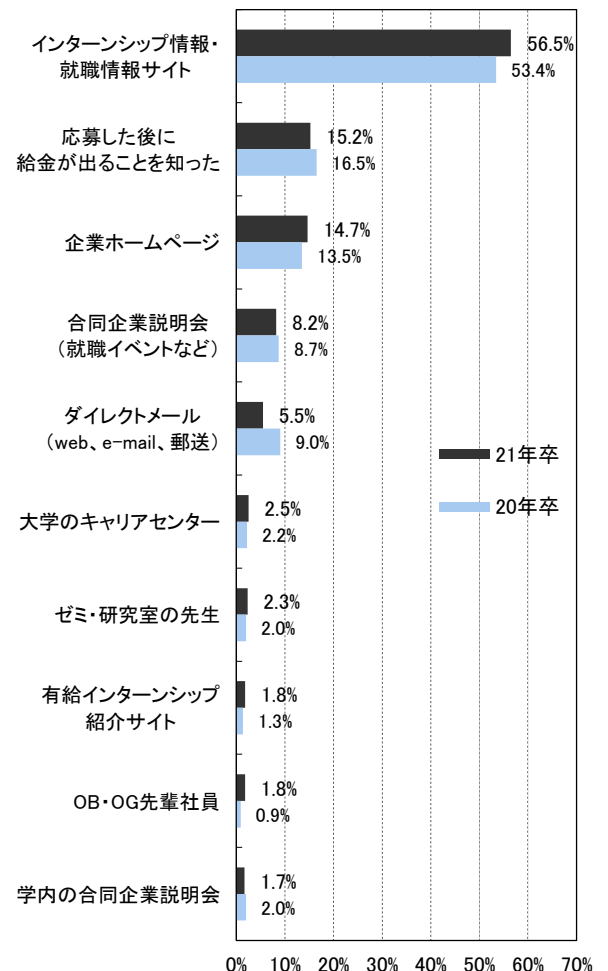


時給や日給などの給金が支払われた企業の数平均 (n=398)

■ 20年卒 ■ 21年卒 【単位:社】



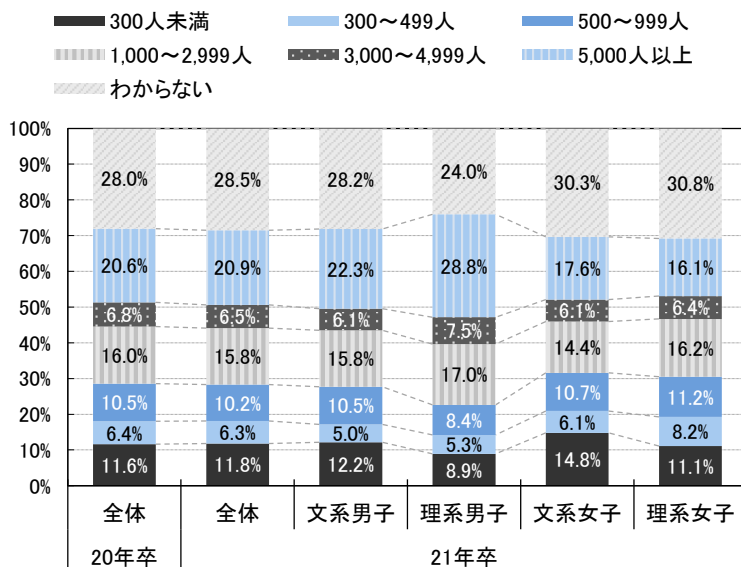
時給や日給等の給金が支払われたインターンシップの情報はどこで知ったか【複数回答】※選択肢一部抜粋 (n=398)



参加したインターンシップについて1人最大4社まで回答してもらい「社数」をベースに再集計したところ、インターンシップの主な発見ツールでは「インターンシップ情報・就職情報サイト」（59.0%、前年比1.8pt増）が最も高い割合だった。参加することで志望度が上がったインターンシップは66.8%、参加した企業の採用選考を受ける予定がある割合は67.4%だった。

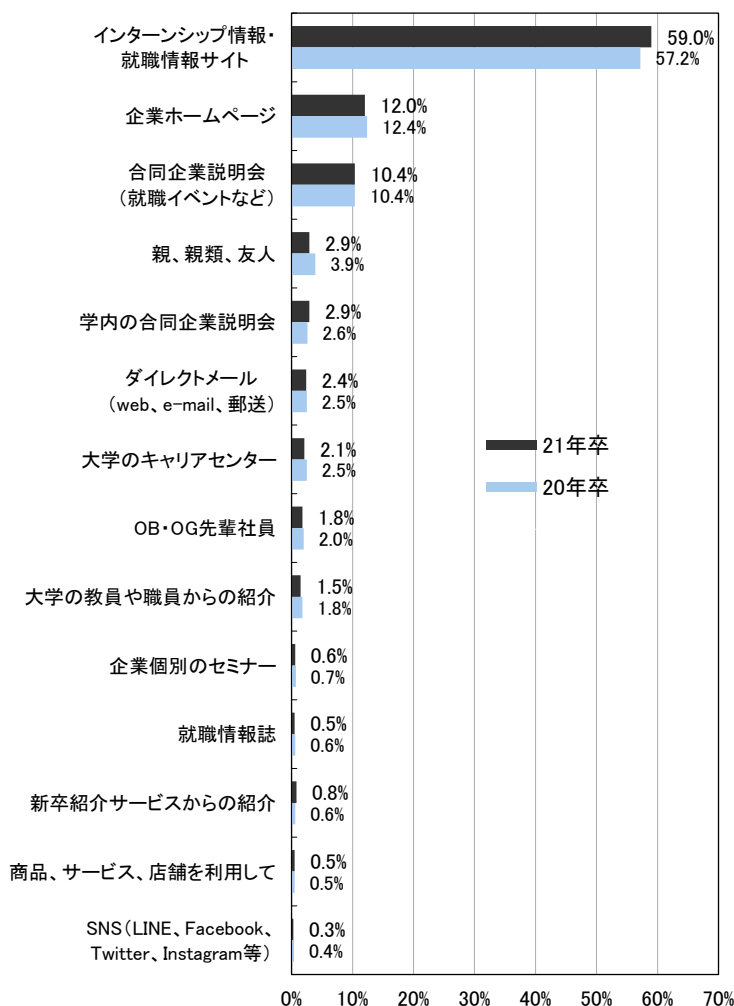
★がついている項目は、モニター学生が参加したインターンシップについて1人当たり最大4社回答した結果を、【社数】をベースに再集計した。

★インターンシップ先企業の規模 インターンシップ先6,945社の分布



★インターンシップの主な発見ツール

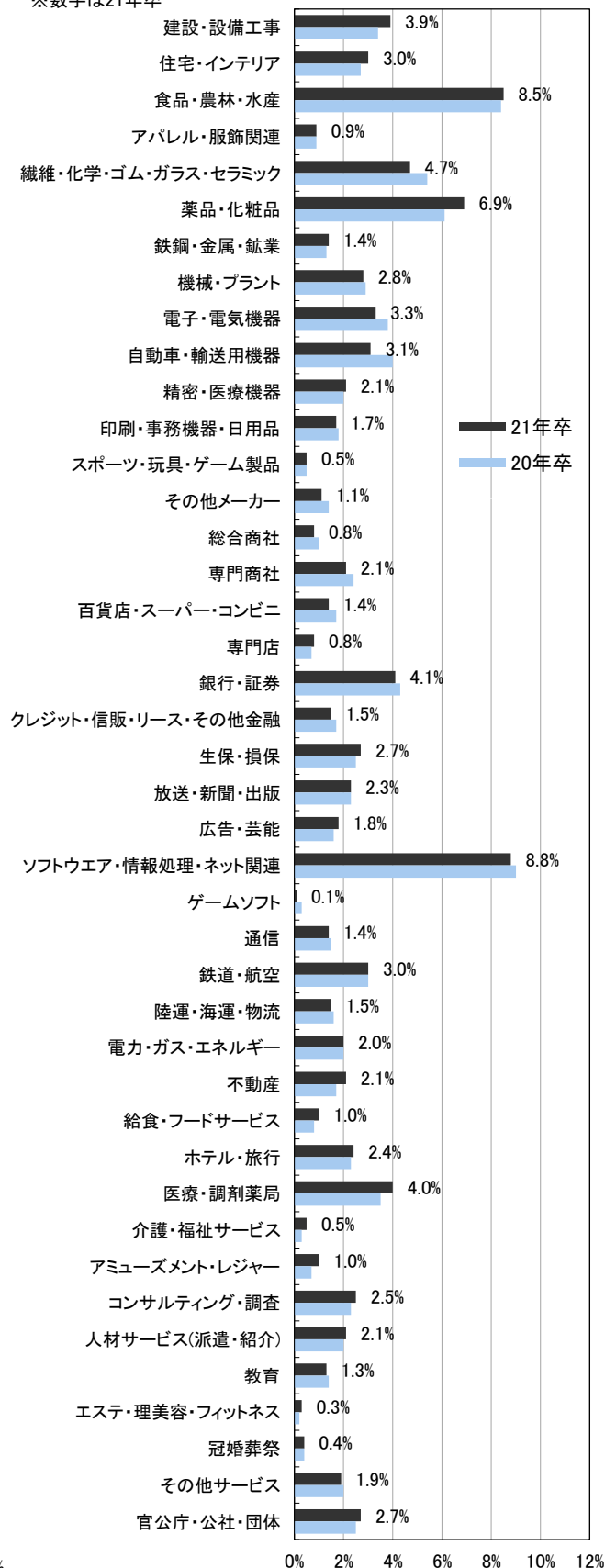
インターンシップ先6,945社の分布 ※上位抜粋



★インターンシップ先企業の業種

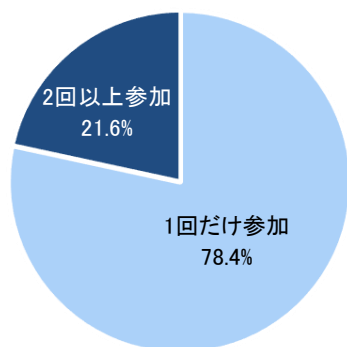
インターンシップ先6,945社の分布

※数字は21年卒

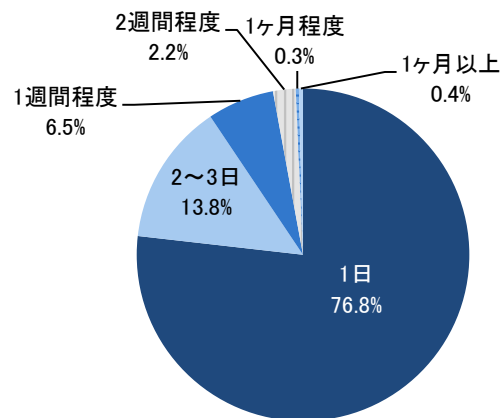


★この企業のインターンシップに2回以上参加したか

インターンシップ先6,945社の分布

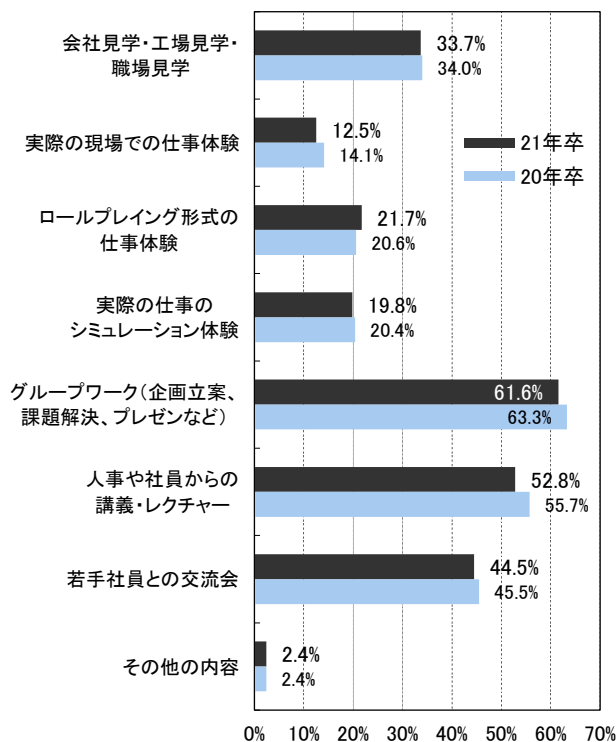


★プログラムの期間 インターンシップ先6,945社の分布



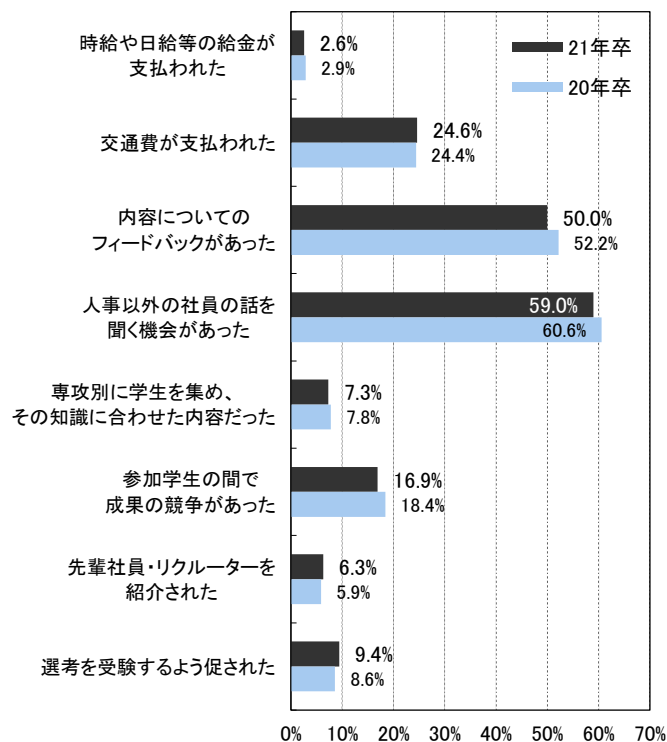
★プログラムの内容【複数回答】

インターンシップ先6,945社の分布



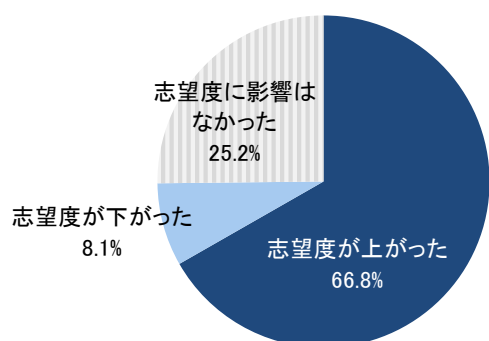
★参加したインターンシップに当てはまるもの【複数回答】

インターンシップ先6,945社の分布



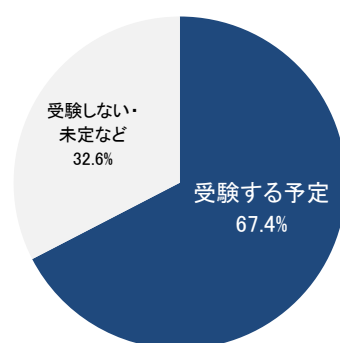
★参加することで志望度は上がったか

インターンシップ先6,945社の分布



★参加した企業の採用選考を受験する予定か

インターンシップ先6,945社の分布

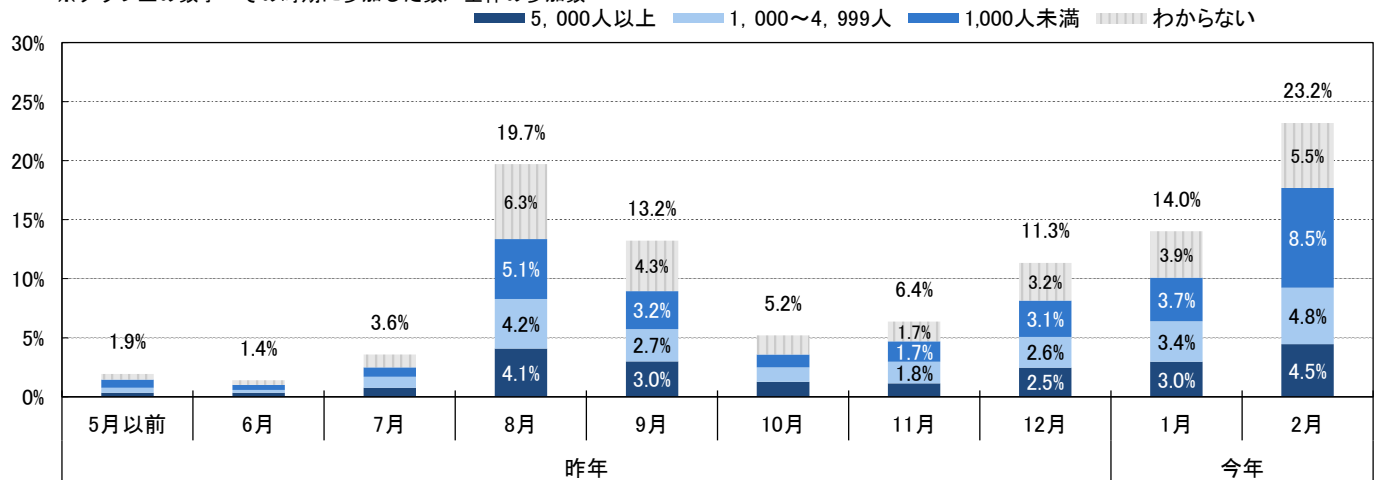


参加したインターンシップについて1人最大4社まで回答してもらい「社数」をベースに再集計したところ、参加時期別では23.2%が今年2月、19.7%が昨年8月だった。2月に参加したインターンシップは従業員数1,000人未満の企業が8月に比べやや多い。プログラムの期間では、今年2月は「1日」がほとんどだが、昨年8月は「2～3日」や「1週間程度以上」のものもあった。また、昨年8月に参加したインターンシップではその企業のインターンシップに2回行ったケースがかなりあったが、今年2月ではほとんどなかった。

★インターンシップ参加時期別・その企業の従業員規模

インターンシップ先6,945社の分布

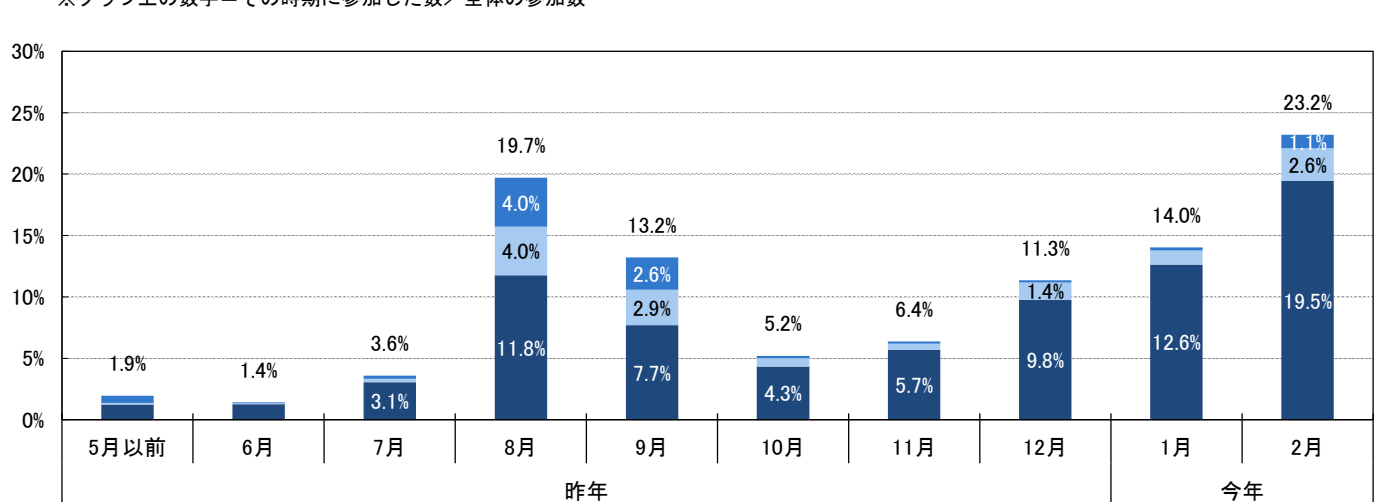
※グラフ上の数字=その時期に参加した数/全体の参加数



★インターンシップ参加時期別・プログラムの期間

インターンシップ先6,945社の分布

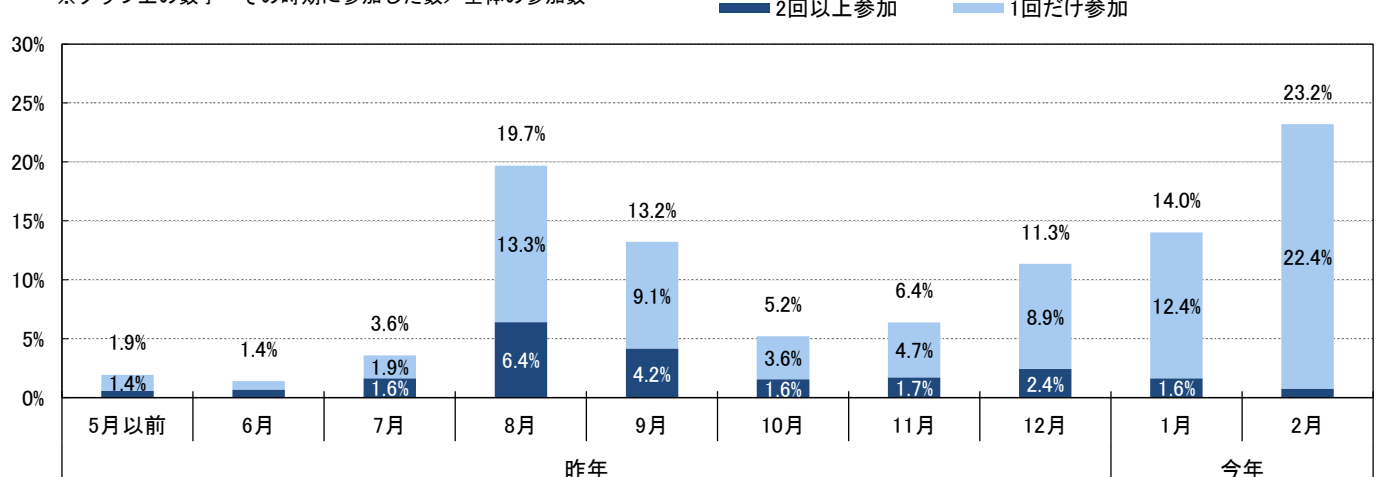
※グラフ上の数字=その時期に参加した数/全体の参加数



★インターンシップ参加時期別・この企業のインターンシップに2回以上参加したか

インターンシップ先6,945社の分布

※グラフ上の数字=その時期に参加した数/全体の参加数

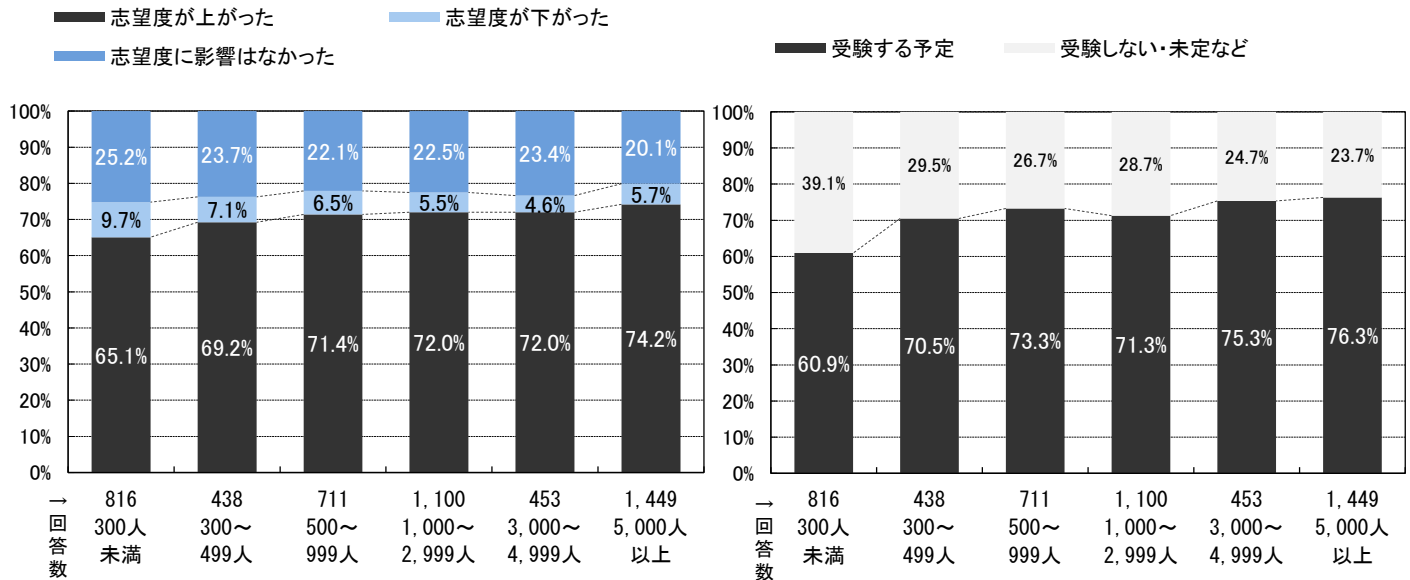


学生が回答したインターンシップの様々な属性と、志望度の変化および採用選考を受ける予定との関係について集計した。参加回数および参加時期との関係では、その企業のインターンシップに参加したのが1回のみの場合、志望度が上がった割合が最も高い2月でも73.7%だった。一方、2回以上参加の場合は、初回の参加が8月以降の場合において、志望度が上がった割合が一定して8割前後となっている。プログラムの内容では、「若手社員との交流会」が最も志望度が上がった割合が高く、76.1%だった。また、インターンシップで「先輩社員・リクルーターを紹介された」場合、志望度が上がった割合がやや高かった（80.9%）。

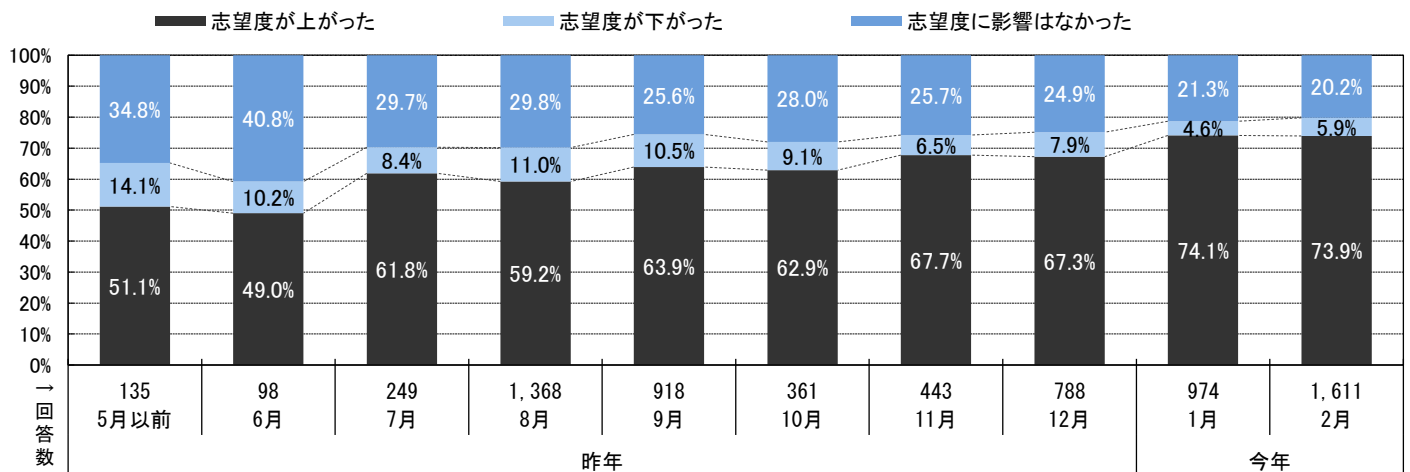
※このページのグラフはすべてインターンシップ先6,945社の分布

★従業員規模 × 志望度の変化

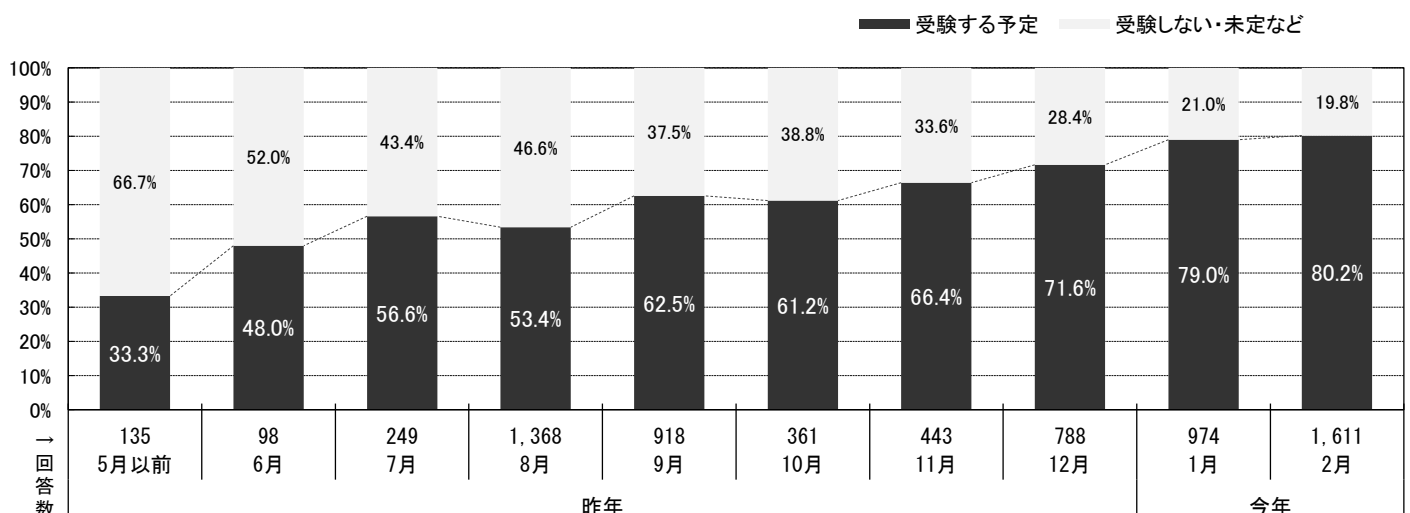
★従業員規模 × 採用選考受験予定



★インターンシップ参加時期 × 志望度の変化

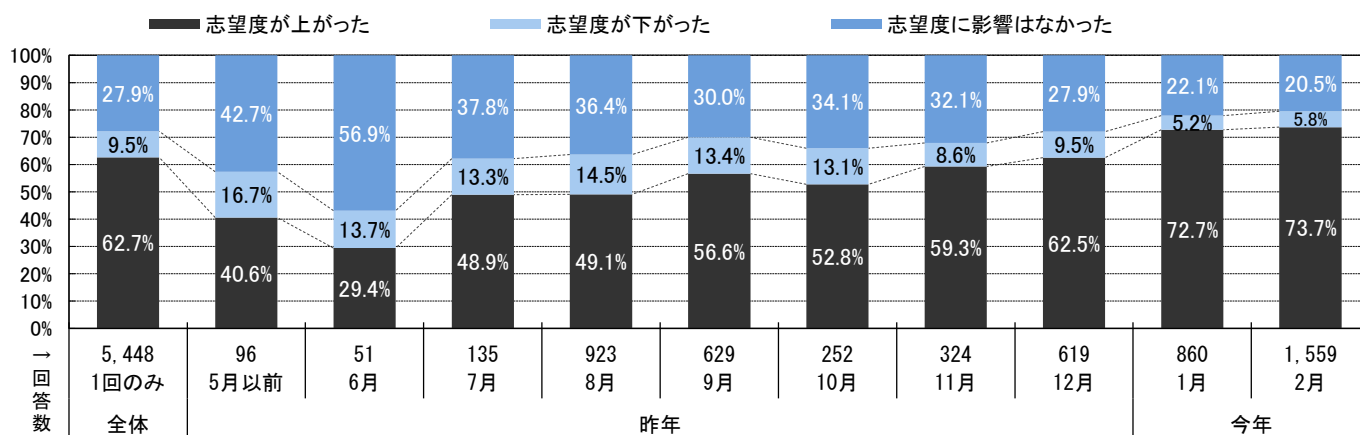


★インターンシップ参加時期 × 採用選考受験予定

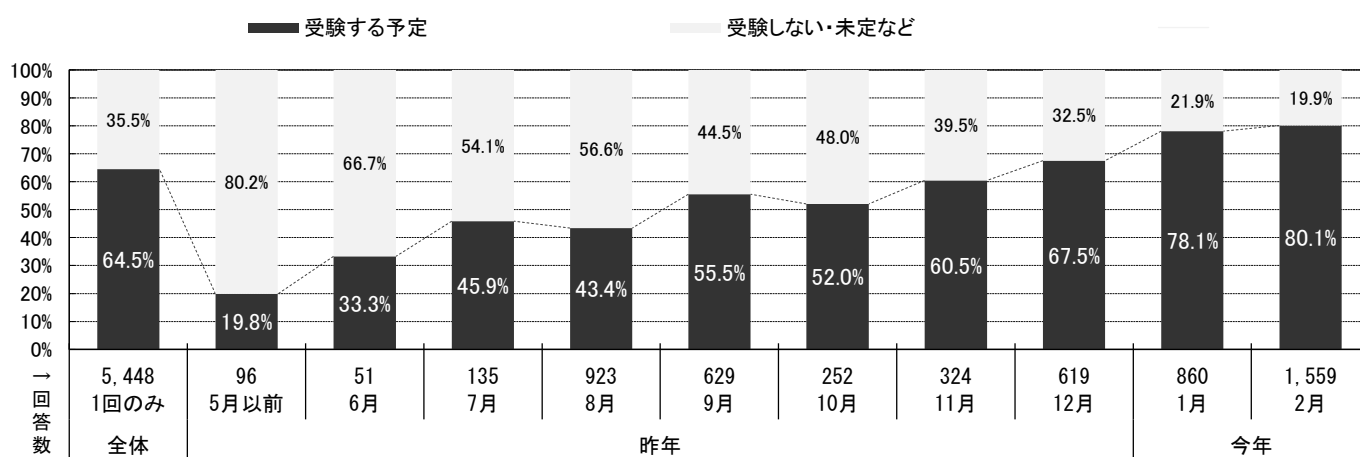


※このページのグラフはすべてインターンシップ先6,945社の分布

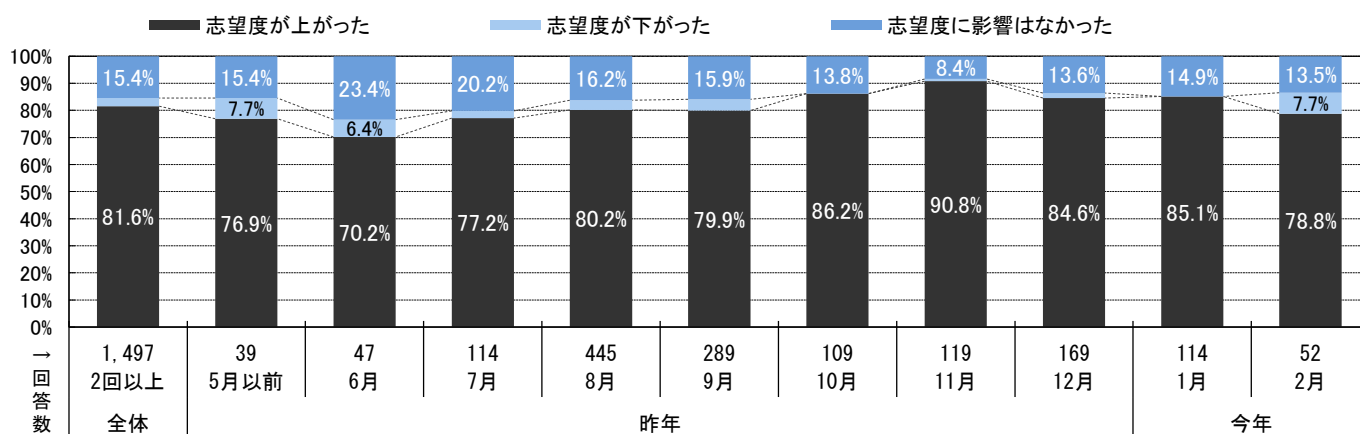
★その企業のインターンシップに1回のみ参加 × 参加時期 × 志望度の変化



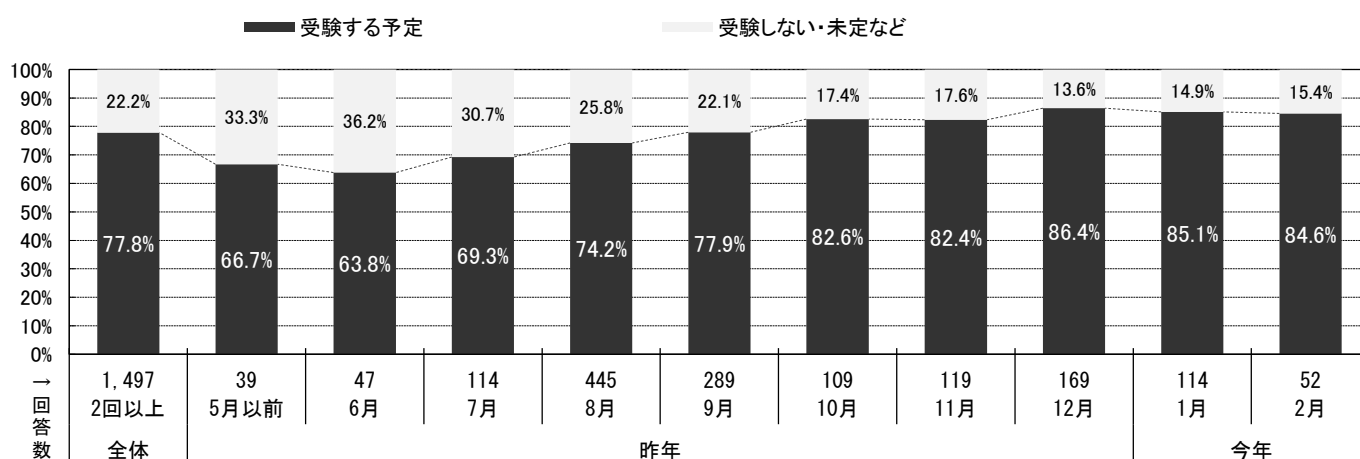
★その企業のインターンシップに1回のみ参加 × 参加時期 × 採用選考受験予定



★その企業のインターンシップに2回以上参加 × 初回参加時期 × 志望度の変化



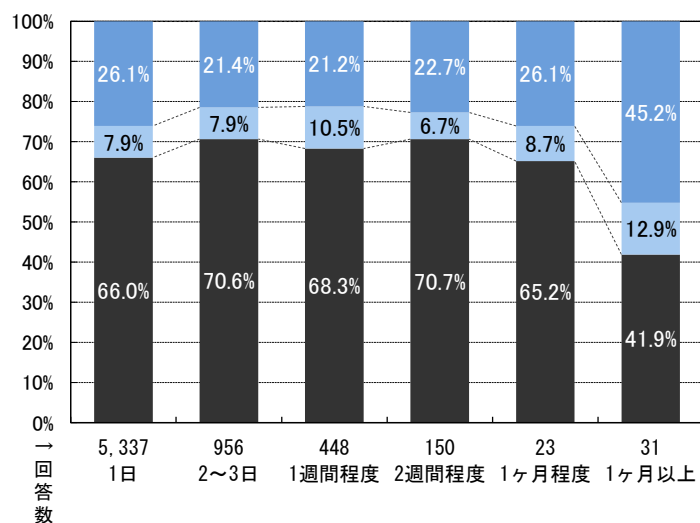
★その企業のインターンシップに2回以上参加 × 初回参加時期 × 採用選考受験予定



※このページのグラフはすべてインターンシップ先6,945社の分布

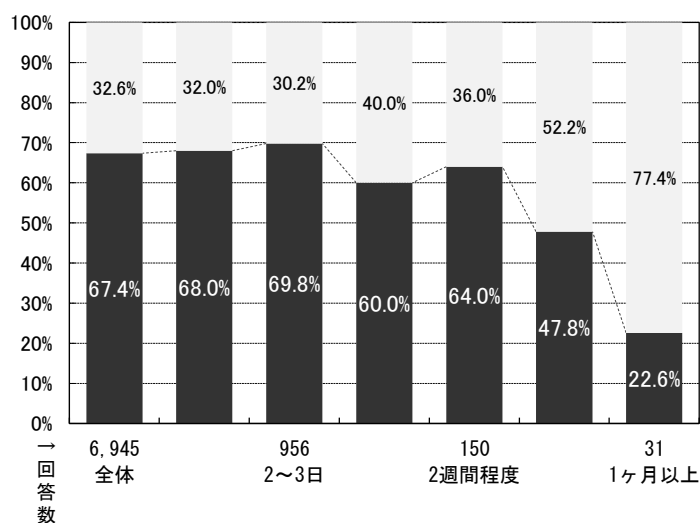
★プログラムの期間 × 志望度の変化

■ 志望度が上がった ■ 志望度が下がった
■ 志望度に影響はなかった



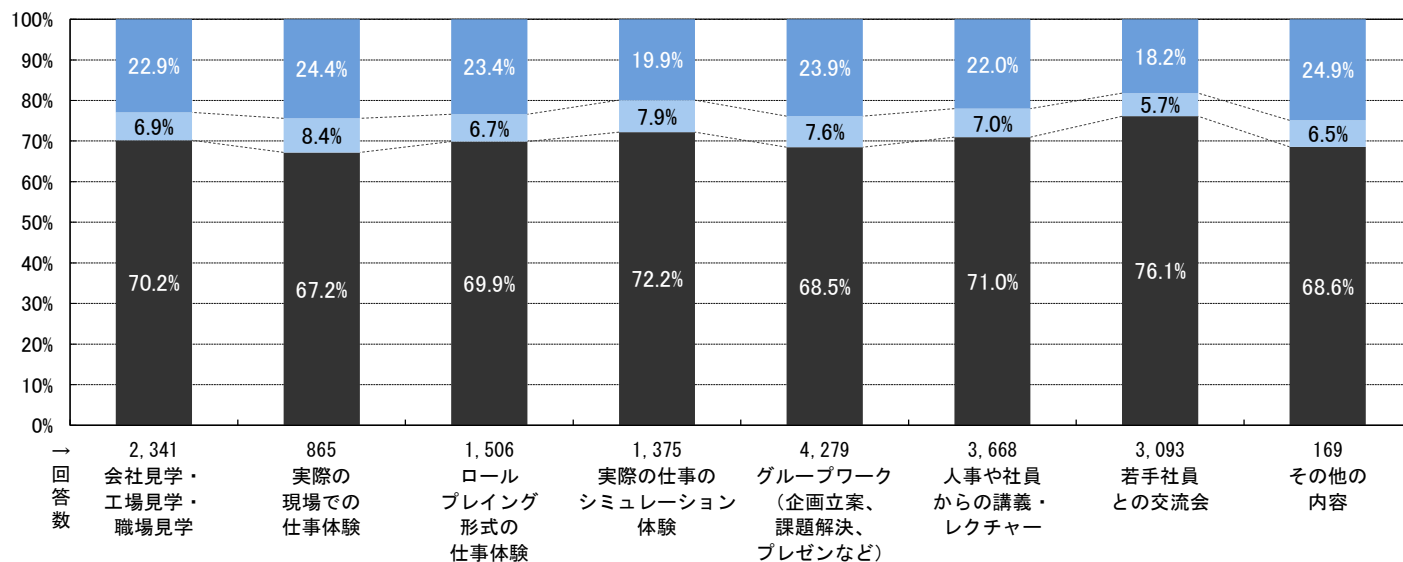
★プログラムの期間 × 採用選考受験予定

■ 受験する予定 ■ 受験しない・未定など



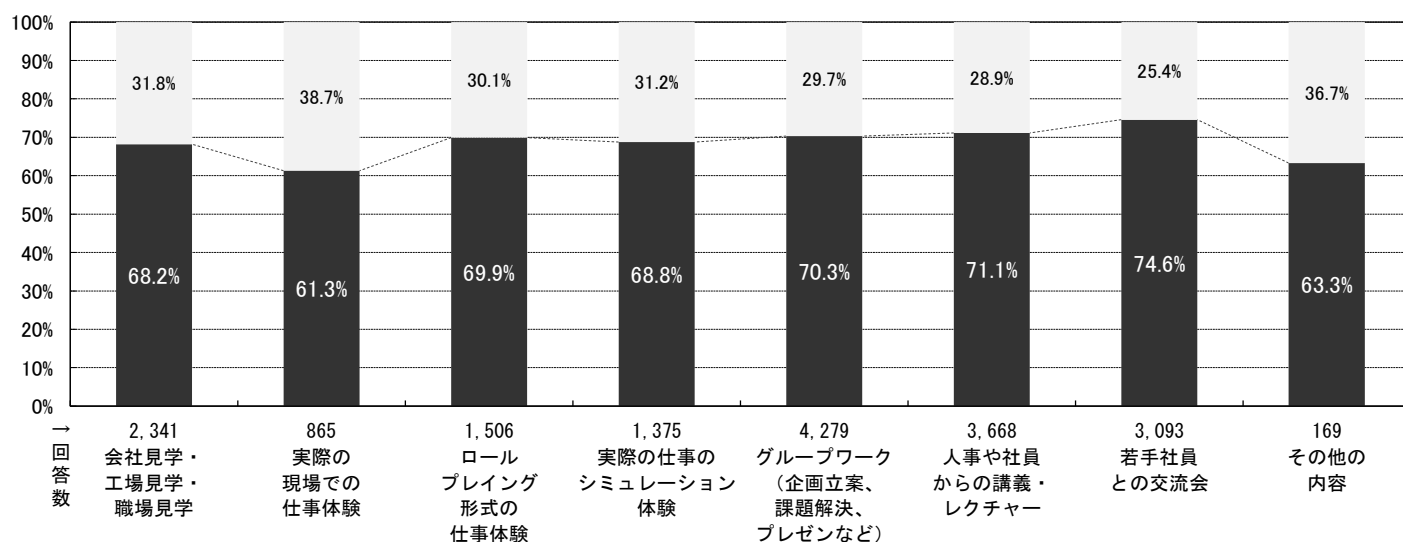
★インターンシップの内容 × 志望度の変化

■ 志望度が上がった ■ 志望度が下がった ■ 志望度に影響はなかった



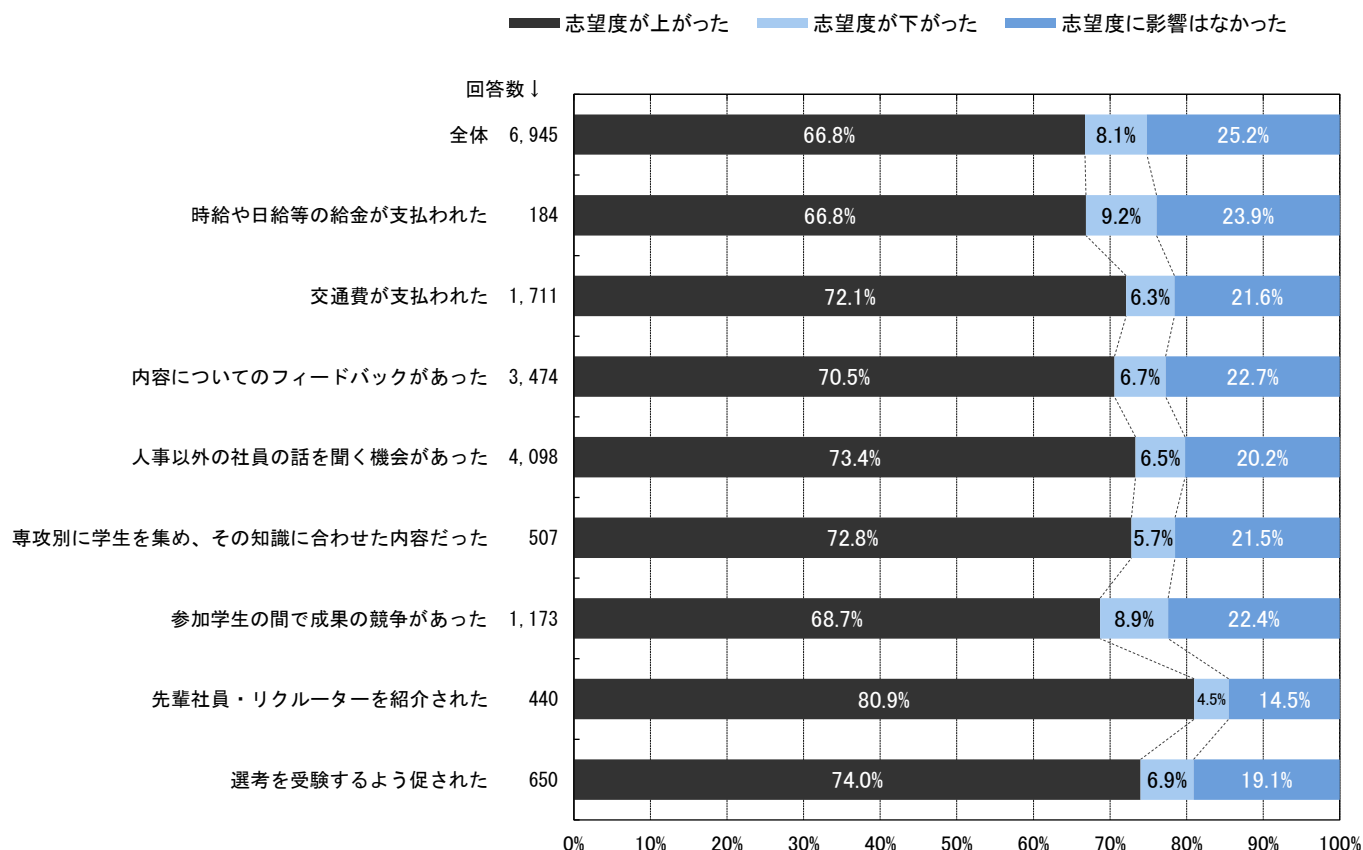
★インターンシップの内容 × 採用選考受験予定

■ 受験する予定 ■ 受験しない・未定など

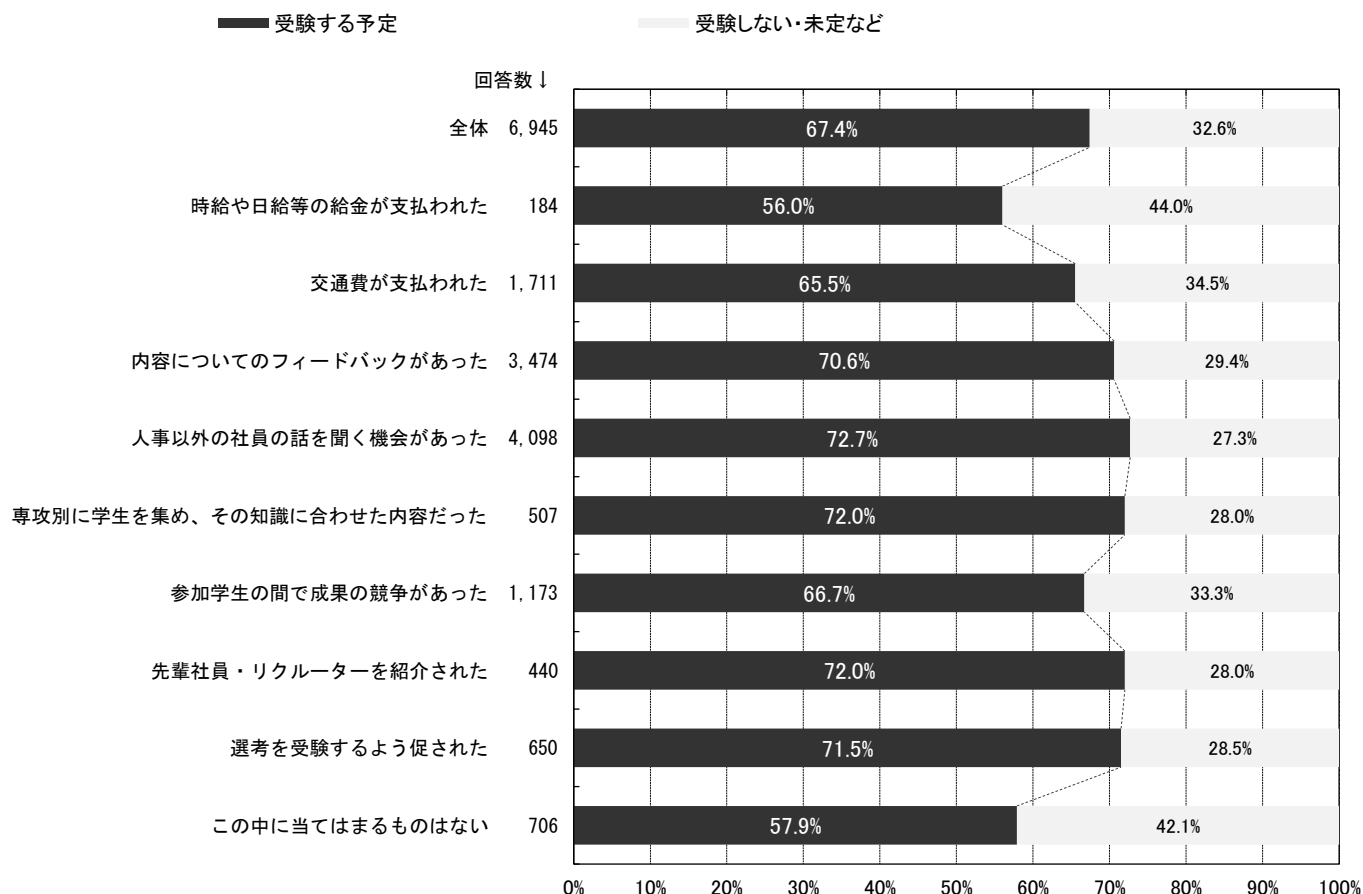


※このページのグラフはすべてインターンシップ先6,945社の分布

★参加したインターンシップに当てはまるもの × 志望度の変化

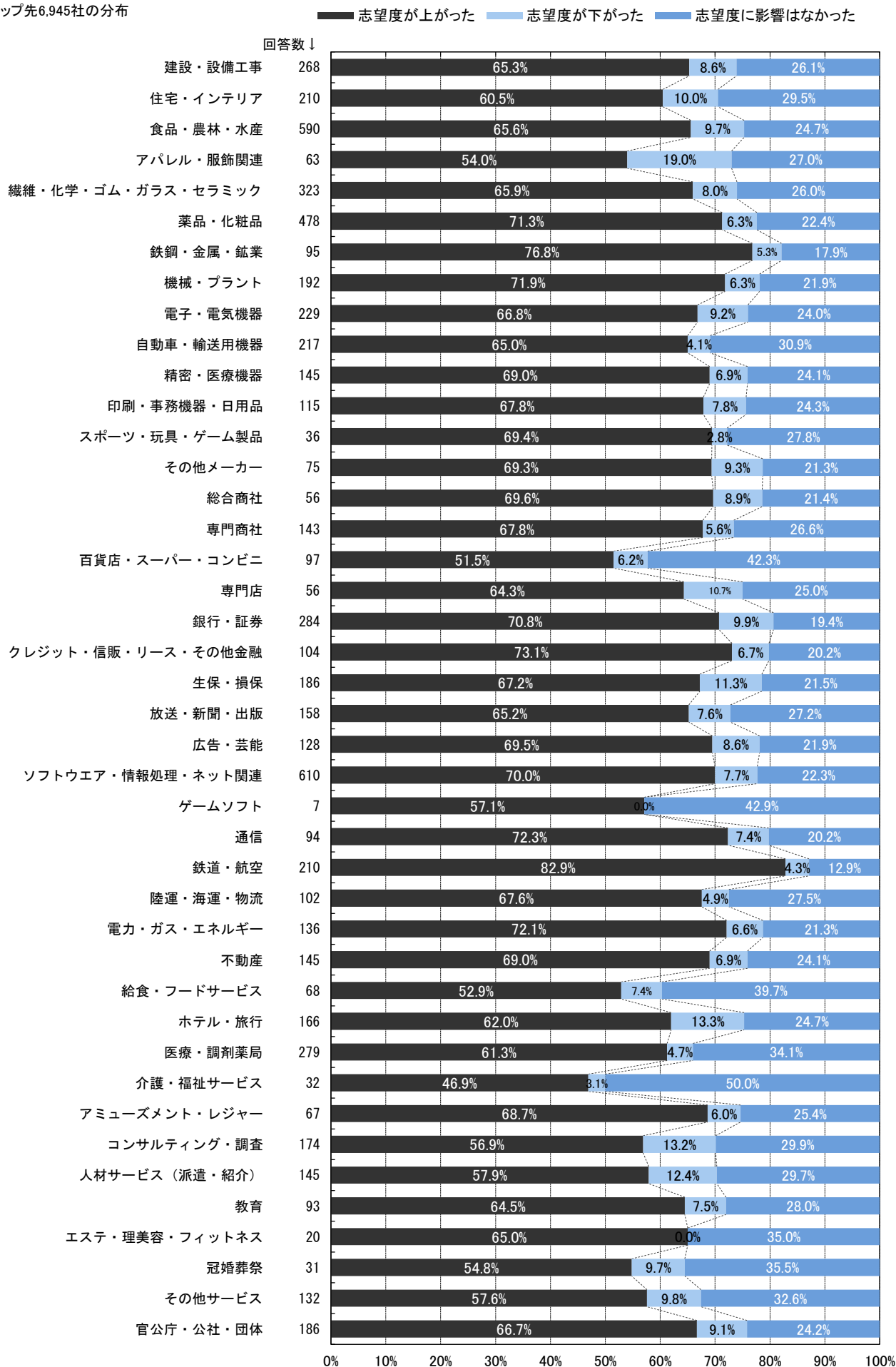


★参加したインターンシップに当てはまるもの × 採用選考受験予定



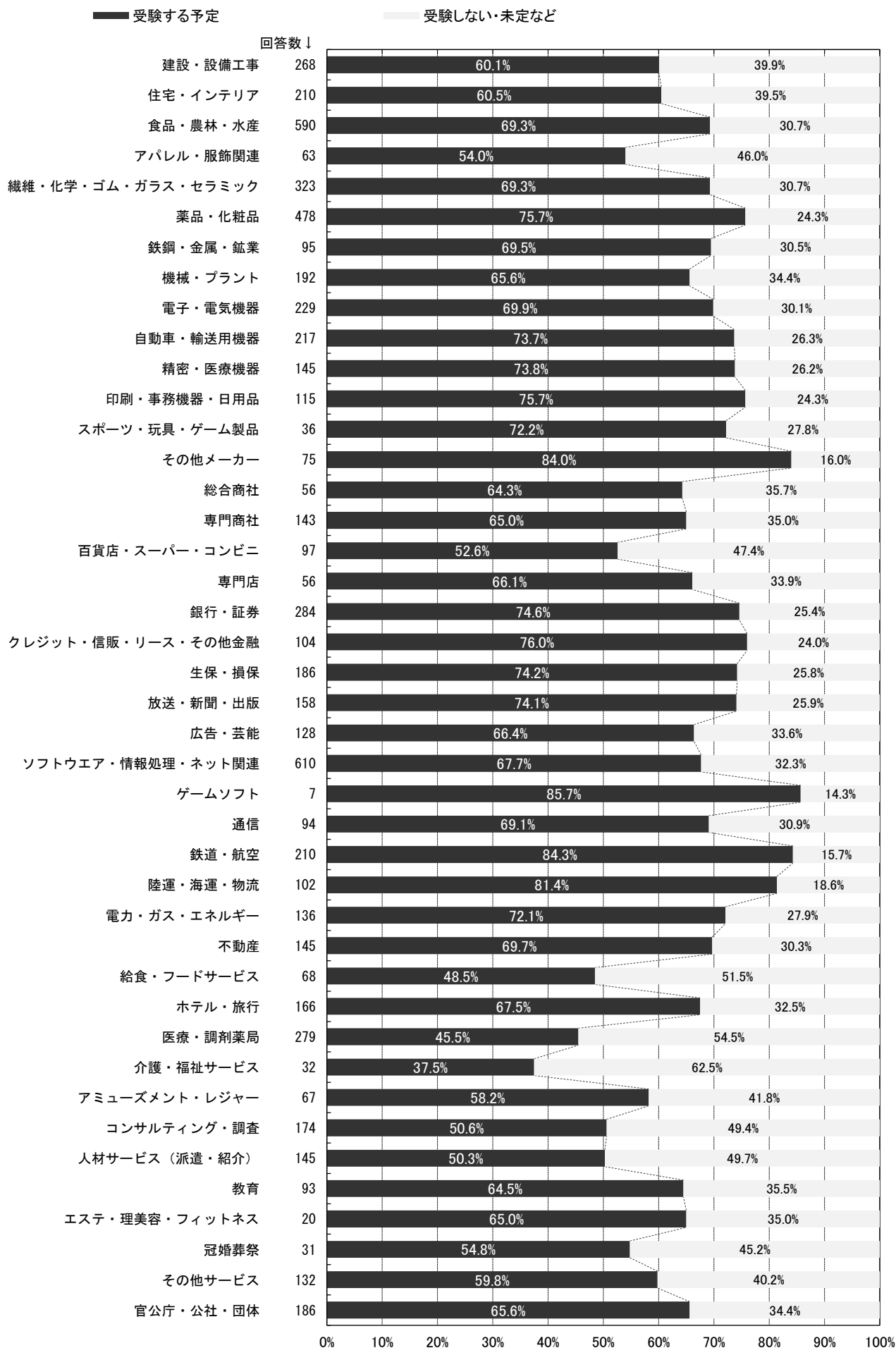
★インターンシップ先の業種 × 志望度の変化

インターンシップ先6,945社の分布



★インターンシップ先の業種 × 採用選考受験予定

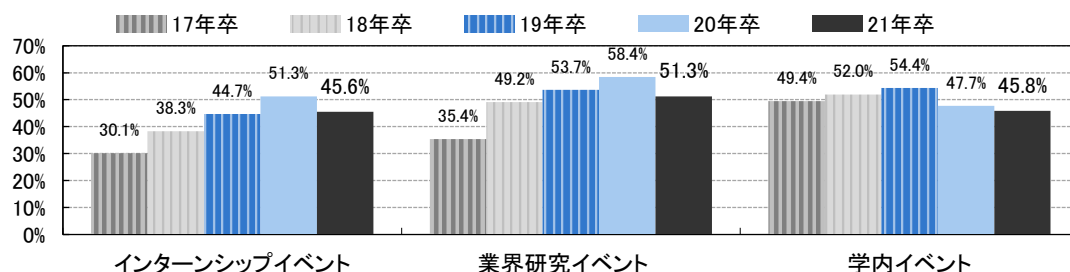
インターンシップ先6,945社の分布



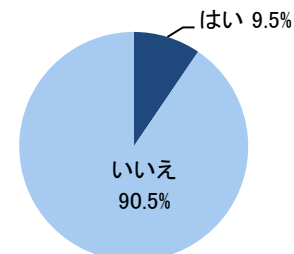
■7: イベントについて

これまでに「インターンシップイベント」に参加した割合は45.6%、「業界研究イベント」に参加した割合は51.3%、「OB・OG訪問イベント」に参加した割合は9.5%だった。「参加したイベントはどこで知ったか」では「インターンシップ情報・就職情報サイトのイベント告知画面(68.8%)」が他を引き離して最も高い割合だった。イベントに参加した目的や動機では「様々な企業を発見するため(63.1%)」が最も高く、企業との出会いを求めてイベント会場に足を運ぶ学生が多いようだ。どの企業のブースで話を聞くか決める際の判断基準では「業種(70.6%)」「知名度(36.8%)」に次いで「話をしている社員の雰囲気(31.7%)」の割合が高かった。

「企業が複数社集まるイベント」の参加経験割合【複数回答】*19年卒以前は4月に調査



OB・OG訪問イベントに参加したか

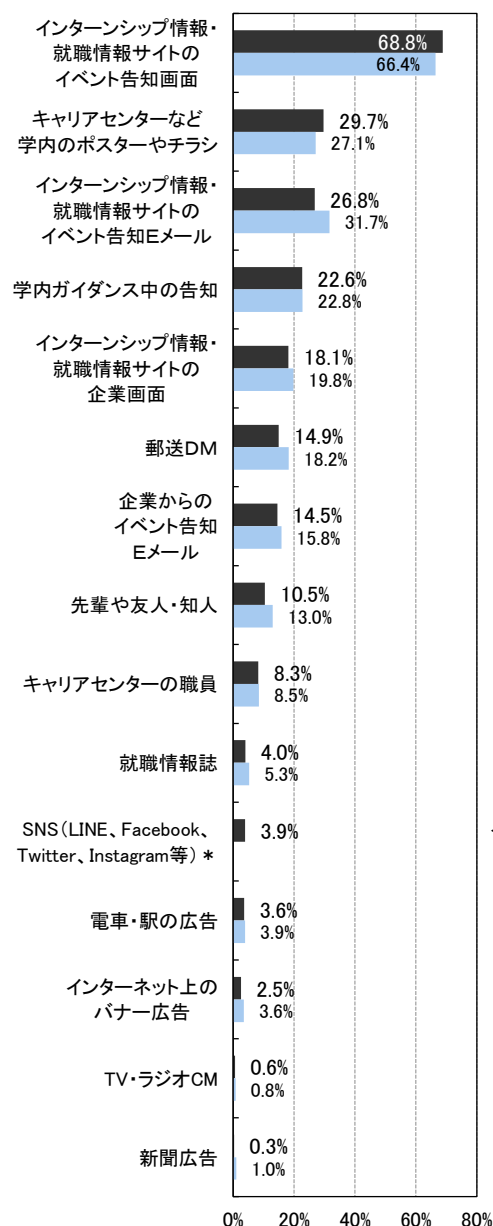


※以下いずれかのイベントに参加した人のみ n=2,070

参加したイベントはどこで知ったか

【複数回答】

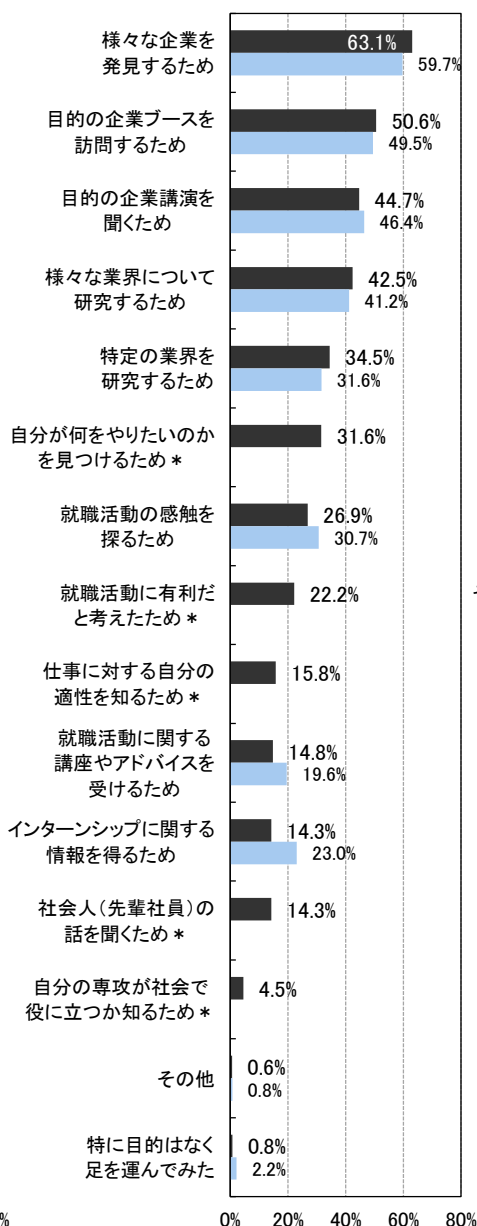
*今年から追加



イベントに参加した目的や動機は何か

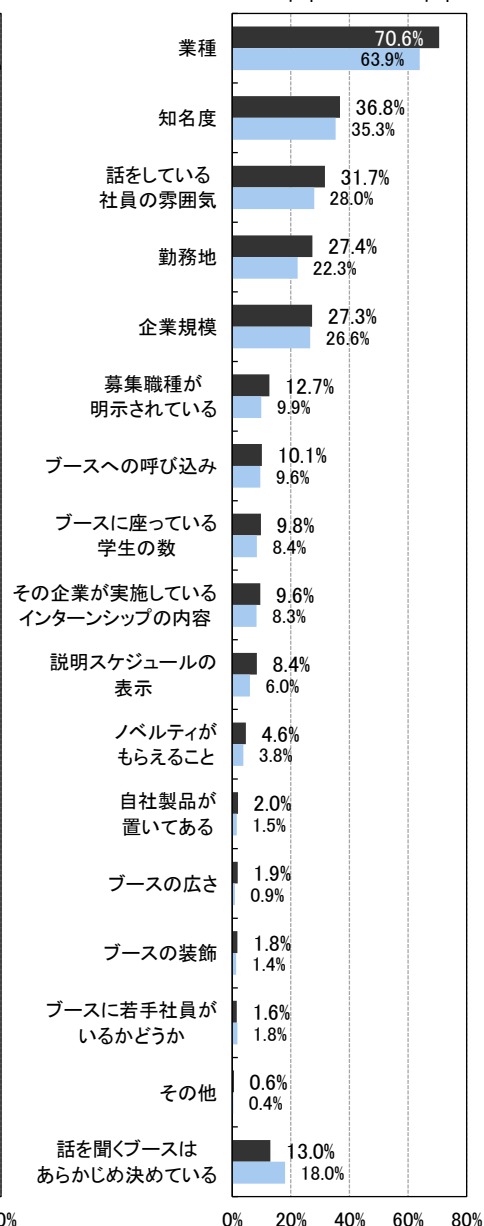
【複数回答】

*今年から追加



どの企業のブースで話を聞くか決める際の判断基準【複数回答】

*今年から追加

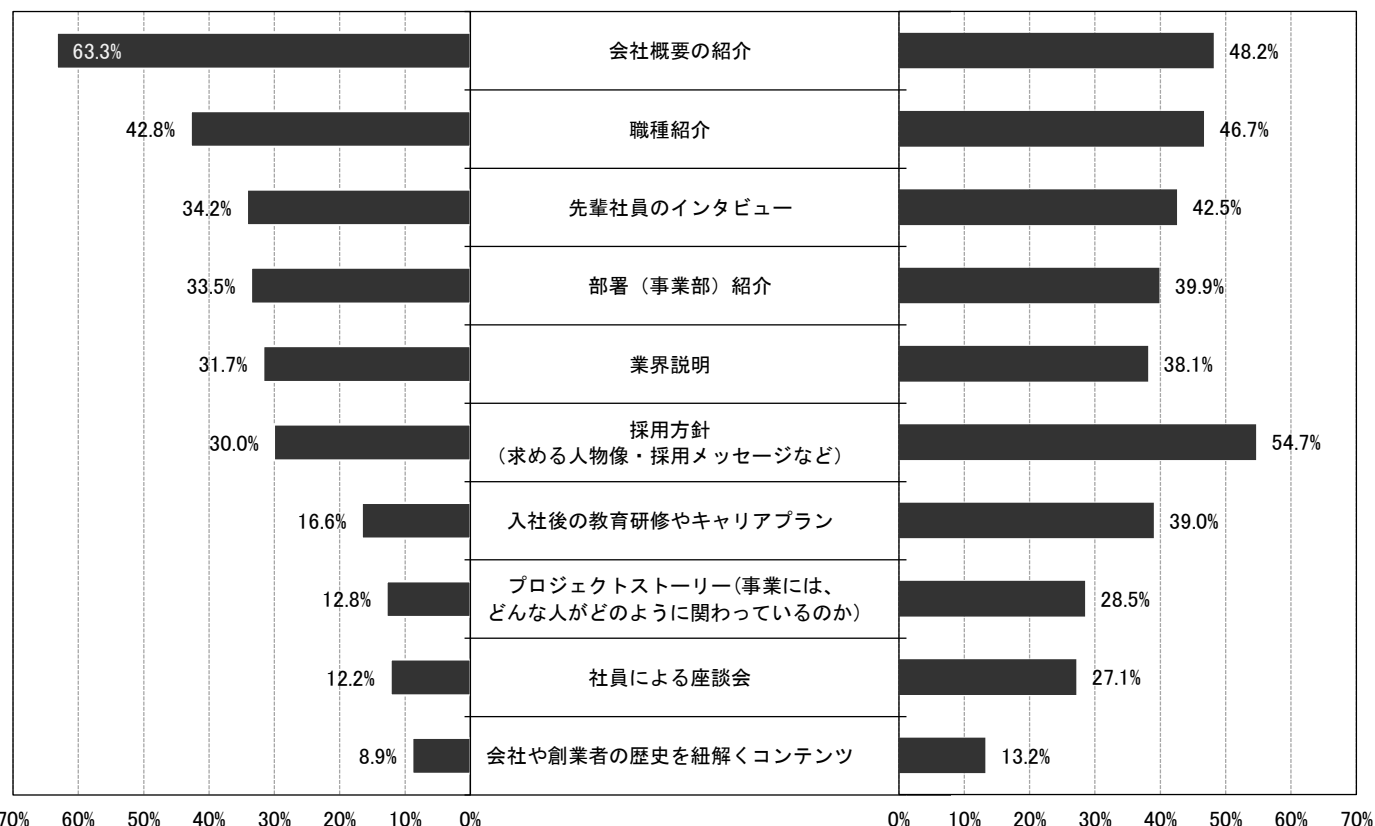


■8:採用PR動画について

企業の採用PRを目的としたWEB上の動画について訊いたところ、見たことがある内容で最も高い割合だったのは「会社概要の紹介」(63.3%)だった。一方、見たい内容では「採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)」(54.7%)が最も高い割合だった。このような動画を見ることが多い場所については「自宅」(80.9%)という回答が最も多かったが、理系男子については「研究室」(25.0%)の割合も高かった。見たことがある社数の平均は3.7社だった。動画を見て採用選考を受けようと思ったことがあるかでは67.0%が「ある」と回答した。

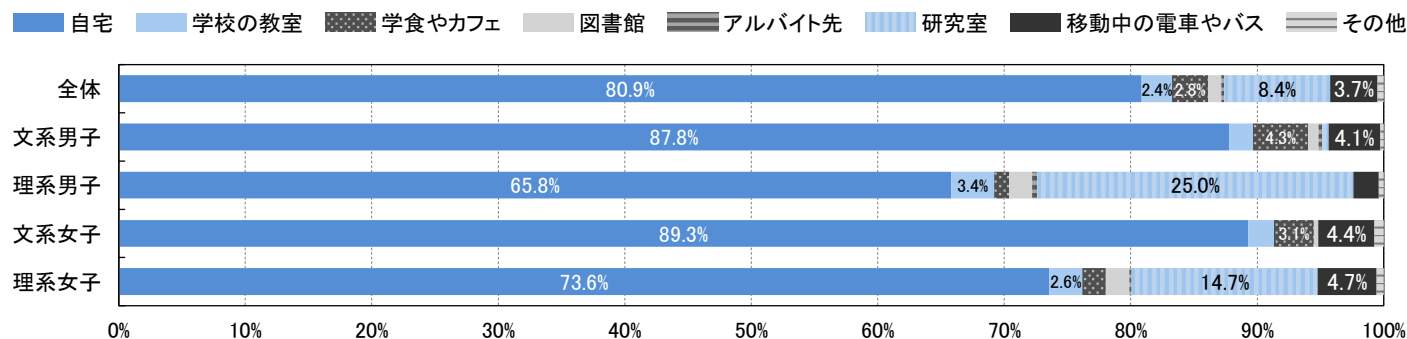
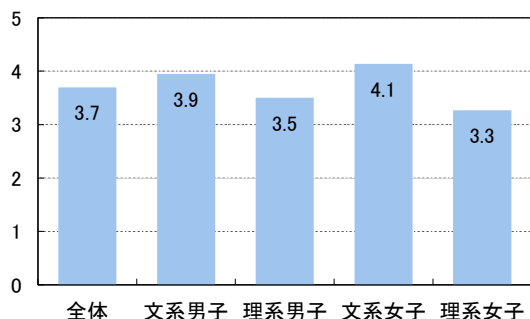
WEB上の動画で見たことがある内容【複数回答】

WEB上の動画で見たい内容【複数回答】

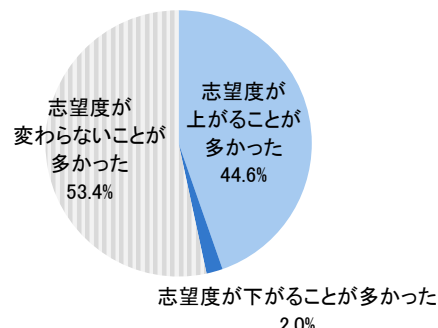


※以下このような動画を見たことがある人のみ n=1,947

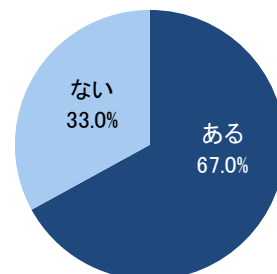
このような動画はどこで見ることが最も多いか

このような動画をこれまで何社分見たか(平均)
【単位:社】

動画を見た後、その企業に対する志望度はどのように変化したか



動画を見て採用選考を受けようと思ったことはあるか



データシート INDEX

【定員調査】 ■1:2月までの活動状況

- (1) アンケート回答者全体の活動状況
- (2) アンケート回答者全体の活動(平均)

■2:活動の感触・就職観

- (1) 3月以降のエントリー予定社数
- (2) 訪問したOB・OGの情報はどこから得ましたか。
- (3) 先輩と比べて、今年の就職環境はどうなると感じますか。
- (4) 先輩と比べて自分たちの就職活動が「楽になる」と回答した理由【複数回答】
- (5) 先輩と比べて自分たちの就職活動が「厳しくなる」と回答した理由【複数回答】
- (6) 現時点での就職活動に対する不安の有無
- (7) 現時点であなたが就職活動に対して持っている不安の項目【複数回答】
- (8) 現在までインターンシップや合同説明会参加などの具体的な活動をほとんどやっていない人はいますか。
- (9) ほとんど活動していない友人や知人は、どのような人が最も多いですか。
- (10) 就職活動用の証明写真は撮りましたか。
- (11) 写真店などで就活用の写真を撮った際、服装やメイクなどで工夫してもらいましたか(写真の加工は除く)。(複数回答)
- (12) 就活用に撮った写真について加工しましたか。
- (13) 企業選択の際最も注目するポイント
- (14) 企業選択の際注目するポイント【3つ選択】

■3:【理系】2月までの活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法
- (3) 一週間のうち所属する研究室に行く曜日をすべて選択してください。(複数選択可)
- (4) インターンシップに参加しやすい曜日をすべて選択してください。(複数選択可)

■4:自己分析・業界研究・企業研究に用いたもの

- (1) これまでに「自己分析」に用いたもの【複数回答】
- (2) 特に「自己分析」で役立ったと思うインターンシップ情報・就職情報サイトのコンテンツ 【3つまで選択】
- (3) これまでに「業界研究」に用いたもの【複数回答】
- (4) 特に「業界研究」で役立ったと思うインターンシップ情報・就職情報サイトのコンテンツ 【3つまで選択】
- (5) これまでに「企業研究」に用いたもの【複数回答】
- (6) 特に「企業研究」で役立ったと思うインターンシップ情報・就職情報サイトのコンテンツ 【3つまで選択】

■5:インターンシップについて

- (1) インターンシップ参加のための選考を受けた経験
- (2) インターンシップ参加のための選考を受けた社数
- (3) インターンシップ参加のための選考を通過した経験
- (4) インターンシップ参加のための選考を通過した社数
- (5) インターンシップ参加のための選考を通過しなかった企業の採用選考についてどう考えていますか。
- (6) インターンシップへの参加経験
- (7) インターンシップに参加したことのある企業のメイン業種
- (8) インターンシップに応募した際の、企業の選択基準 【3つまで選択】
- (9) インターンシップに参加した時期【複数回答】
- (10) 最初にインターンシップに参加した時期
- (11) インターンシップへの【参加】社数
- (12) インターンシップに参加した企業のうち、今後採用選考を受けたい企業社数
- (13) インターンシップに参加した企業のうち、10月1日より前および後に参加した社数

データシート INDEX

【追加調査】

■5: インターンシップについて・つづき

(14) インターンシップに参加した企業【全部】について

- ①企業の業種
- ②企業の規模
- ③この企業のインターンシップの主な発見ツール(方法)
- ④この企業のインターンシップに2回以上参加しましたか。
- ⑤この企業のインターンシップに最初に参加した時期
- ⑥この企業のインターンシップに最初に参加した時のプログラムの期間
- ⑦この企業のインターンシップに最初に参加した時のプログラムの内容【複数回答】
- ⑧この企業の最初に参加したインターンシップについて当てはまるもの【複数回答】
- ⑨インターンシップに参加することで、企業の志望度の変化
- ⑩この企業の採用選考を受験する予定ですか。

(15) インターンシップに参加した中で【最も志望度が高い】企業について

- ①企業の業種
- ②企業の規模
- ③この企業のインターンシップの主な発見ツール(方法)
- ④この企業のインターンシップに2回以上参加しましたか。
- ⑤この企業のインターンシップに最初に参加した時期
- ⑥この企業のインターンシップに最初に参加した時のプログラムの期間
- ⑦この企業のインターンシップに最初に参加した時のプログラムの内容【複数回答】
- ⑧この企業の最初に参加したインターンシップについて当てはまるもの【複数回答】
- ⑨インターンシップに参加することで、企業の志望度の変化
- ⑩この企業の採用選考を受験する予定ですか。

(16) インターンシップに参加した中で【その内容が最も印象的だった】企業について

- ①企業の業種
- ②企業の規模
- ③この企業のインターンシップの主な発見ツール(方法)
- ④この企業のインターンシップに2回以上参加しましたか。
- ⑤この企業のインターンシップに最初に参加した時期
- ⑥この企業のインターンシップに最初に参加した時のプログラムの期間
- ⑦この企業のインターンシップに最初に参加した時のプログラムの内容【複数回答】
- ⑧この企業の最初に参加したインターンシップについて当てはまるもの【複数回答】
- ⑨インターンシップに参加することで、企業の志望度の変化
- ⑩この企業の採用選考を受験する予定ですか。

(17) インターンシップに参加した企業からその後のフォローはありましたか。

(18) 参加したインターンシップで下記の要素を見たり聞いたりした際の企業に対する志望度の変化
・若手社員のレベル ・一緒に参加した学生のレベル ・参加学生の出身大学名

(19) インターンシップに参加した企業のうち、時給や日給等の給金の有無(お昼代や交通費は含まず)

(20) 時給や日給等の給金が支払われたインターンシップの情報はどこで知りましたか。

■6: イベントについて

(1) イベントの会場において、どの企業のブースで話を聞か決める際の判断基準【複数回答】

■7: 新卒採用動画について

(1) 新卒採用動画をWEB上で見たことはありますか。見たことがあるものをすべて選択してください。(複数選択可)

(2) 新卒採用動画をWEB上で見たいと思いますか。見たいと思うものをすべて選択してください。(複数選択可)

(3) 新卒採用動画をWEB上で見る場合、1本あたりどのくらいの長さが適当だと思いますか。

(4) これまでに新卒採用動画を何社分くらい見ましたか。

(5) 新卒採用動画は、どのような場所で見ることが最も多いですか。

(6) 新卒採用動画を見たあと、その企業に対する志望度はどのように変化することが多かったですか。

(7) 新卒採用動画を見て、その企業の採用選考を受けようと思ったことはありますか。

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:2月までの活動状況

(1) アンケート回答者全体の活動状況

アンケート回答者全体
n=2,678

	2月までに活動した割合				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
【21年卒】					
業界研究をした	80.7%	82.7%	85.8%	76.0%	77.6%
企業研究をした	82.6%	80.6%	86.8%	81.5%	81.9%
仕事(職種)研究をした	61.1%	56.0%	71.9%	55.8%	65.3%
自己分析をした	80.9%	78.5%	77.3%	86.0%	81.1%
大学のキャリアセンターに相談した	44.7%	46.6%	34.4%	50.8%	45.0%
大学主催のガイダンスに出席した	66.3%	63.5%	60.4%	74.1%	65.2%
インターンシップにエントリーした*	92.3%	90.2%	91.7%	94.5%	93.1%
企業にエントリーした(インターンシップエントリー除く)*	67.2%	68.9%	65.5%	69.1%	62.2%
エントリー予約をした*	72.6%	67.6%	66.4%	82.4%	72.8%
合同企業説明会に参加した	72.6%	74.7%	64.4%	78.6%	68.8%
個別企業セミナーに実際に参加した	51.1%	49.1%	49.5%	56.2%	46.7%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	23.2%	21.1%	23.9%	24.0%	24.7%
OB・OG訪問をした	21.1%	20.3%	25.6%	19.9%	17.1%
リクレーターと会った	22.0%	22.1%	27.0%	18.2%	21.2%
人事担当者と会った	42.5%	42.8%	43.7%	41.6%	42.0%
1次面接を受けた	48.7%	51.1%	48.9%	48.1%	44.4%
内々定を得た	13.1%	13.8%	16.6%	10.7%	10.9%

*今年から追加

	2月までに活動した割合				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
【参考:20年卒】					
業界研究をした	79.6%	80.7%	83.6%	76.4%	77.4%
企業研究をした	81.8%	80.7%	84.9%	79.9%	82.9%
仕事(職種)研究をした	59.2%	58.2%	66.5%	52.6%	63.8%
自己分析をした	81.0%	79.8%	77.7%	84.8%	81.3%
大学のキャリアセンターに相談した	42.8%	41.0%	31.8%	51.5%	47.3%
大学主催のガイダンスに出席した	64.8%	59.8%	60.7%	71.1%	69.4%
合同企業説明会に参加した	68.7%	69.7%	60.8%	74.4%	67.3%
個別企業セミナーに実際に参加した	52.9%	53.4%	47.6%	56.6%	52.8%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	24.0%	23.2%	23.7%	24.2%	26.0%
OB・OG訪問をした	22.4%	21.8%	29.3%	18.8%	19.1%
リクレーターと会った	20.0%	20.0%	26.9%	14.2%	20.7%
人事担当者と会った	40.8%	39.7%	43.0%	40.4%	40.3%
1次面接を受けた	35.9%	39.4%	32.6%	36.1%	32.9%
内々定を得た	6.8%	7.4%	8.8%	4.1%	7.8%

(2) アンケート回答者全体の活動(平均)

【21年卒】	2月までの状況				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップにエントリーした社数*	9.1	10.1	8.1	10.1	8.2
企業にエントリーした社数(インターンシップエントリー除く)*	5.2	6.2	4.7	5.8	4.3
エントリー予約した社数*	12.7	13.1	9.9	16.1	11.5
合同企業説明会に参加した回数	2.6	2.9	2.5	3.0	2.1
合同企業説明会で訪問した合計社数	10.8	12.3	10.0	12.5	9.0
個別企業セミナーに参加した社数	2.6	3.1	2.3	2.9	2.1
OB・OG訪問で会った人数	1.0	0.9	1.4	0.8	0.8
リクルーターと会った人数	0.9	0.8	1.2	0.7	1.0
エントリーシートを取り寄せた社数	1.3	1.2	1.4	1.1	1.3
企業の人事に面接以外で個別に会った社数	1.0	1.3	0.9	1.0	0.9
面接(GDを含む)を受けた社数	1.6	2.2	1.5	1.8	1.2
内々定を得た社数	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1

*今年から追加

【参考:20年卒】	2月までの状況				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	2.5	3.0	2.2	3.0	2.1
合同企業説明会で訪問した合計社数	9.9	11.6	8.6	11.1	8.6
個別企業セミナーに参加した社数	2.9	3.6	2.5	3.1	2.5
OB・OG訪問で会った人数	1.1	1.1	1.6	0.9	0.9
リクルーターと会った人数	0.9	0.7	1.2	0.6	0.9
エントリーシートを取り寄せた社数	1.1	1.2	1.0	1.1	1.0
企業の人事に面接以外で個別に会った社数	1.0	0.9	1.2	1.0	1.0
面接(GDを含む)を受けた社数	1.1	1.5	1.0	1.2	0.8
内々定を得た社数	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

■2: 活動の感触・就職観

(1) 3月以降のエントリー予定社数

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2678	521	675	729	753	2810	564	761	703	782
平均	17.5	20.4	13.4	22.0	14.9	17.9	22.5	13.1	20.6	16.8

(2) OB・OG訪問をしたことがある方にお聞きます。訪問したOB・OGの情報はどこから得ましたか。あてはまるものをすべて選択してください。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	553	106	173	145	129
インターンシップ・就職情報サイト(マイナビなど)	8.7%	8.5%	6.4%	11.7%	7.8%
人事担当者に紹介を依頼した	8.8%	14.2%	4.6%	9.0%	5.4%
人事担当者の方から紹介された	12.2%	15.1%	9.8%	13.1%	8.5%
学校(就職担当教官・教授)に紹介を依頼した	11.0%	9.4%	14.5%	7.6%	14.7%
学校のOB・OGリストを見て自分で電話した	12.5%	20.8%	4.6%	15.2%	4.7%
友人・知人・家族に紹介してもらった	15.2%	12.3%	12.1%	20.7%	17.1%
Facebookなどのソーシャルメディア・SNSで探した	2.8%	2.8%	1.7%	4.1%	2.3%
もともと知っている人、先輩だった	15.2%	8.5%	23.7%	8.3%	28.7%
インターンシップで知り合った	11.7%	14.2%	15.0%	5.5%	12.4%
リクルーターやOB・OGから連絡があった	20.8%	18.9%	35.3%	8.3%	20.2%
企業HPの窓口から申し込みをした	3.2%	4.7%	3.5%	1.4%	3.1%
高校のOB・OG会を利用した	1.5%	1.9%	1.7%	1.4%	0.0%
OB・OG訪問支援・紹介サイトを利用した	18.8%	22.6%	9.8%	27.6%	9.3%
学内企業説明会で知り合った	12.1%	8.5%	17.9%	9.0%	14.0%
学外の就職イベント・合同説明会で知り合った	9.4%	7.5%	13.9%	7.6%	7.0%
その他	3.8%	5.7%	2.9%	3.4%	2.3%

(3) 先輩と比べて、今年の就職環境はどうなと思いますか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2678	521	675	729	753	2810	564	761	703	782
かなり楽になる	1.0%	1.7%	1.6%	0.3%	0.1%	1.2%	1.8%	2.1%	0.1%	0.8%
多少楽になる	4.8%	6.3%	5.3%	3.2%	3.9%	9.3%	10.1%	10.0%	9.0%	7.2%
変わらない	31.0%	24.6%	37.8%	28.4%	39.0%	63.7%	57.4%	66.9%	65.0%	69.8%
多少厳しくなる	43.0%	44.7%	37.3%	46.9%	40.6%	21.7%	24.8%	17.2%	22.9%	19.4%
かなり厳しくなる	20.2%	22.6%	17.9%	21.3%	16.3%	4.1%	5.9%	3.8%	3.0%	2.8%

(4) 前問で先輩と比べて自分たちの就職活動が「楽になる」と回答した理由は何ですか。(複数選択可)

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	144	42	47	25	30	285	67	92	64	62
売り手市場(学生が有利)だと思うから	49.9%	52.4%	44.7%	56.0%	43.3%	67.3%	62.7%	68.5%	70.3%	72.6%
企業の採用人数が増えると思うから	19.8%	26.2%	23.4%	4.0%	10.0%	29.9%	37.3%	27.2%	23.4%	29.0%
企業の採用基準が甘くなると思うから	4.2%	0.0%	8.5%	4.0%	10.0%	6.5%	9.0%	6.5%	1.6%	11.3%
選考開始まで期間が短くなるから早く終われる	32.0%	28.6%	27.7%	40.0%	46.7%	23.1%	22.4%	23.9%	23.4%	22.6%
企業からの接触が多いと感じるから	32.6%	28.6%	34.0%	36.0%	40.0%	25.1%	22.4%	28.3%	23.4%	30.6%
景気が良い(良くなる)と思うから	17.1%	11.9%	17.0%	28.0%	20.0%	35.3%	26.9%	41.3%	35.9%	46.8%
気持ちだけでも楽にしたいと思うから	8.8%	9.5%	4.3%	12.0%	13.3%	10.9%	7.5%	12.0%	14.1%	11.3%
先輩が簡単に内々定をもらっていたから	4.4%	2.4%	4.3%	8.0%	6.7%	2.0%	1.5%	2.2%	1.6%	4.8%
周囲の支援が充実しているから	14.9%	16.7%	19.1%	8.0%	6.7%	19.6%	14.9%	20.7%	23.4%	22.6%
たくさん内々定を得た後、選べそうだから	10.6%	11.9%	10.6%	8.0%	10.0%	8.6%	10.4%	5.4%	10.9%	4.8%
インターンシップに行ったから	38.6%	33.3%	46.8%	40.0%	33.3%	31.2%	31.3%	35.9%	23.4%	38.7%
なんとなく	0.6%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%	4.3%	1.5%	1.1%	10.9%	4.8%
その他	9.1%	4.8%	10.6%	16.0%	10.0%	3.3%	1.5%	1.1%	7.8%	3.2%

(5) 前問で先輩と比べて自分たちの就職活動が「厳しくなる」と回答した理由は何ですか。(複数選択可)

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1650	351	373	497	429	689	173	160	182	174
買い手市場(企業が有利)だと思うから	3.7%	4.3%	3.8%	3.6%	2.3%	8.8%	10.4%	5.0%	9.9%	7.5%
企業の採用人数が減ると思うから	20.9%	20.2%	22.0%	21.3%	19.8%	29.2%	26.6%	22.5%	35.7%	31.6%
企業の選考基準が厳しくなると思うから	14.2%	16.2%	12.3%	14.1%	12.6%	27.3%	27.7%	24.4%	28.0%	28.7%
選考開始までの期間が短くなるから準備不足になる	29.9%	27.4%	28.4%	32.8%	31.7%	35.6%	34.7%	34.4%	35.7%	40.8%
企業によって、就活スケジュールが大きく違いそうだから	42.9%	43.0%	39.7%	42.7%	49.4%	37.2%	30.1%	39.4%	40.1%	49.4%
まだ、企業からの連絡がないから	3.9%	3.4%	4.6%	2.8%	6.8%	6.9%	6.9%	6.3%	6.0%	10.3%
景気が悪い(悪くなる)と思うから	35.5%	38.5%	32.2%	37.0%	29.4%	24.7%	27.2%	18.8%	27.5%	19.0%
気持ちが焦るから	19.2%	20.5%	16.6%	20.5%	16.8%	40.4%	37.6%	41.9%	41.2%	45.4%
先輩がなかなか内々定をもらえなかったから	3.5%	4.0%	4.6%	2.0%	4.4%	12.5%	8.1%	16.9%	13.2%	17.8%
周囲の支援が不足しているから	4.6%	4.0%	3.2%	5.4%	6.8%	6.4%	6.4%	6.9%	6.0%	6.3%
内々定後の拘束がありそうだから	2.6%	2.3%	3.2%	1.8%	4.4%	6.8%	5.8%	10.0%	4.9%	9.8%
国家試験や公務員試験の準備と両立できなさそうだから	4.6%	4.6%	2.9%	5.6%	4.9%	8.0%	10.4%	4.4%	4.9%	14.9%
インターンシップに行っていないから	6.4%	5.7%	7.0%	6.4%	6.8%	14.7%	14.5%	13.8%	15.4%	14.9%
なんとなく	0.9%	0.9%	1.1%	0.6%	1.4%	11.2%	10.4%	9.4%	14.3%	8.6%
その他	51.4%	46.7%	48.0%	58.8%	49.9%	4.3%	5.8%	4.4%	1.6%	6.9%

(6) 現時点で就職活動に対し不安はありますか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2678	521	675	729	753	2810	564	761	703	782
ある	90.2%	89.3%	84.9%	94.5%	92.0%	91.9%	90.4%	89.4%	94.3%	94.8%
ない	9.8%	10.7%	15.1%	5.5%	8.0%	8.1%	9.6%	10.6%	5.7%	5.2%

(7) 現時点であなたが就職活動に対して持っている不安は次のうちの項目になりますか。(複数選択可)

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2420	465	573	689	693	2594	510	680	663	741
エントリーシートなどの負担が大きい	52.6%	52.0%	50.3%	53.3%	56.3%	60.1%	54.7%	59.1%	64.0%	64.8%
交通費など金銭的負担が大きい	58.4%	55.3%	59.0%	59.5%	61.5%	60.9%	58.2%	56.2%	64.7%	66.3%
学業との両立が難しい	25.4%	15.3%	36.8%	21.2%	38.2%	27.0%	18.2%	40.1%	18.3%	45.5%
自己分析が進まない	35.9%	36.3%	27.4%	42.5%	33.3%	39.1%	40.4%	31.9%	44.9%	35.0%
面接でうまく話せるか	72.4%	67.7%	68.2%	79.1%	73.6%	75.4%	72.9%	71.6%	79.6%	77.7%
志望企業から内々定をもらえるかどうか	69.7%	66.7%	65.3%	74.6%	72.6%	73.5%	71.2%	69.0%	78.0%	76.0%
1つでも内々定をもらえるかどうか	55.4%	51.6%	46.8%	65.0%	55.4%	55.6%	52.0%	47.2%	64.7%	56.8%
スケジュールが過密になり大変になる	39.4%	37.4%	35.1%	45.1%	37.5%	43.5%	41.0%	37.1%	48.6%	48.9%
企業の採用活動が早い	30.0%	31.6%	28.3%	30.8%	27.4%	24.4%	20.6%	22.2%	27.5%	29.6%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	38.5%	35.9%	34.2%	43.1%	40.7%	37.1%	32.7%	32.1%	43.0%	42.2%
業界や企業を絞れない	23.7%	21.7%	17.3%	30.8%	21.9%	26.9%	24.1%	21.5%	34.8%	23.9%
採用が公正・公平に行われているか	12.3%	15.7%	11.5%	10.9%	9.5%	14.3%	17.8%	11.3%	14.0%	12.3%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	10.7%	11.4%	9.8%	11.6%	8.2%	13.6%	13.1%	12.8%	14.5%	13.6%
選考に遅れず行けるか	9.8%	9.0%	10.5%	10.2%	9.5%	10.6%	8.6%	10.1%	11.6%	13.2%
現在の内々定先企業に入社してよいのか	5.9%	6.5%	5.6%	6.5%	3.3%	4.2%	4.3%	5.0%	3.5%	4.5%
内々定を辞退する際どう伝えればよいのか	13.4%	11.0%	13.1%	17.1%	10.5%	13.2%	11.2%	14.7%	13.7%	14.2%
就職した後、きちんと務まるかどうか	20.0%	16.1%	18.8%	25.1%	18.3%	20.6%	19.2%	16.5%	24.9%	20.9%
その他	3.6%	3.4%	3.7%	3.9%	3.3%	1.0%	1.2%	0.9%	1.1%	0.4%

(8) 今年就職活動をする予定のあなたの友人や知人の中に、現在までインターンシップや合同説明会参加などの具体的な活動をほとんどやっていない人はいますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2678	521	675	729	753
かなりいる	9.5%	11.5%	10.2%	7.4%	8.1%
少しだがいる	58.4%	63.7%	56.4%	55.3%	57.4%
まったくない	32.1%	24.8%	33.3%	37.3%	34.5%

(9) 前問で回答したほとんど活動していない友人や知人は、以下のうちどれに該当する人が最も多いですか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1792	392	450	457	493
文系男子	31.5%	71.2%	6.2%	19.0%	2.6%
理系男子	22.6%	4.6%	68.9%	3.1%	26.2%
文系女子	17.4%	5.9%	1.8%	49.5%	5.3%
理系女子	5.6%	0.3%	3.8%	0.7%	34.5%
特にどれが多いとは言えない	18.1%	15.1%	15.6%	21.7%	23.3%
わからない	4.8%	3.1%	3.8%	6.1%	8.1%

(10) 就職活動用の証明写真は撮りましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2678	521	675	729	753
就活用証明写真のスタジオ・写真店で撮ってもらった	40.9%	38.8%	35.0%	46.6%	43.7%
通常の証明写真の店で撮ってもらった	17.8%	17.5%	20.4%	16.6%	16.3%
街頭・駅などにある証明写真機で撮った	19.9%	20.9%	25.8%	16.0%	15.5%
友人・知人にデジカメで撮ってもらった	0.4%	0.6%	0.7%	0.1%	0.1%
友人・知人にスマホで撮ってもらった	0.6%	0.6%	0.9%	0.5%	0.3%
自分でデジカメで撮った	0.4%	0.0%	1.0%	0.1%	0.4%
自分でスマホで撮った	1.9%	1.3%	2.7%	1.8%	2.0%
その他の方法で撮った	3.1%	3.3%	0.7%	4.0%	5.3%
まだ撮っていない	15.0%	17.1%	12.7%	14.1%	16.3%

(11) 写真店などで就活用の写真を撮った際、服装やメイクなどで工夫してもらいましたか(写真の加工は除く)。あてはまるものをすべて選択してください。(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1580	293	374	461	452
就活用のヘアスタイルにしてもらった	38.6%	34.8%	21.1%	51.8%	44.0%
就活用のメイクをしてもらった	26.9%	12.3%	9.6%	46.9%	39.4%
就活用の服を借りて撮った	6.5%	4.1%	4.5%	9.3%	8.4%
その他の工夫をした	1.3%	1.0%	1.9%	1.1%	1.1%
服装などの工夫はしてもらっていない	57.4%	62.1%	73.5%	44.5%	51.5%

(12) 就活用に撮った写真について加工しましたか。あてはまるものを選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2277	432	589	626	630
撮ってもらった店で加工してもらった	45.2%	41.0%	31.6%	56.9%	53.0%
友人・知人に加工してもらった	0.6%	0.9%	0.5%	0.6%	0.2%
証明写真機で加工した	8.2%	8.3%	9.7%	7.3%	6.8%
自分でアプリなどを使って加工した	2.6%	1.6%	2.7%	3.0%	3.8%
その他の方法で加工した	0.4%	0.2%	0.3%	0.5%	0.5%
写真は加工していない	43.1%	47.9%	55.2%	31.6%	35.7%

(13) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。最も重要だと思うものを選んでください。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2678	521	675	729	753	2810	564	761	703	782
企業経営が安定している	6.6%	7.9%	6.8%	5.1%	6.8%	7.0%	7.1%	7.1%	7.0%	6.5%
業界上位である	3.4%	3.3%	4.9%	2.2%	3.5%	3.0%	3.9%	3.8%	2.1%	1.0%
企業の成長性が見込める	4.7%	4.4%	7.4%	2.7%	4.6%	4.2%	4.6%	5.5%	2.8%	4.2%
技術力がある	2.2%	0.8%	5.8%	0.4%	2.8%	1.5%	0.4%	4.5%	–	2.3%
商品企画力がある	0.7%	1.2%	0.4%	0.7%	0.5%	0.4%	0.4%	0.5%	0.3%	0.4%
国際的な仕事ができる	1.9%	2.1%	0.9%	3.0%	0.9%	1.5%	1.6%	0.7%	2.4%	0.5%
給与や賞与が高い	5.9%	7.5%	7.7%	3.8%	4.0%	6.5%	9.2%	8.7%	3.3%	3.5%
福利厚生制度が充実している	9.8%	7.9%	9.6%	10.8%	12.1%	11.8%	10.5%	9.9%	14.5%	11.9%
希望する勤務地で働ける	7.4%	4.6%	6.2%	10.2%	9.3%	6.8%	4.6%	6.7%	7.8%	10.2%
社会貢献度が高い	6.4%	7.5%	6.8%	5.5%	5.6%	5.8%	6.7%	6.7%	4.7%	4.2%
仕事を任せてもらえる	1.6%	2.5%	1.9%	1.0%	0.7%	2.0%	3.2%	1.8%	1.1%	1.4%
経営理念・企業理念に共感できる	8.4%	7.5%	7.7%	10.0%	8.2%	6.4%	6.2%	5.5%	7.0%	6.9%
社員の人間関係が良い	16.8%	15.4%	12.3%	22.5%	15.0%	18.9%	16.5%	14.3%	24.3%	20.2%
社員の話に説得力があった	1.0%	1.3%	1.5%	0.4%	0.7%	0.9%	0.7%	0.8%	1.0%	1.2%
社員が親身に対応してくれる	3.1%	2.9%	1.8%	4.3%	3.2%	3.0%	2.1%	2.6%	3.3%	5.5%
自分が成長できる環境がある	17.1%	20.3%	16.7%	14.3%	17.1%	17.9%	20.7%	18.4%	15.4%	16.2%
平均勤続年数が長い	1.1%	1.9%	0.7%	0.8%	0.5%	1.0%	0.9%	1.4%	1.0%	0.4%
女性が活躍している	0.9%	0.2%	0.0%	1.6%	2.4%	0.6%	–	0.1%	1.0%	1.7%
職種別採用がある	1.0%	1.0%	0.7%	0.7%	2.1%	1.0%	0.7%	0.9%	1.0%	1.8%

(14) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。3つを選んでください。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2678	521	675	729	753	2810	564	761	703	782
企業経営が安定している	19.9%	24.0%	18.2%	17.1%	19.9%	20.4%	19.3%	22.2%	20.6%	19.3%
業界上位である	9.9%	10.0%	15.6%	6.4%	7.6%	9.6%	12.1%	12.9%	6.4%	5.1%
企業の成長性が見込める	16.8%	20.3%	17.9%	13.2%	15.0%	15.2%	17.2%	18.3%	11.4%	13.9%
技術力がある	7.9%	3.6%	20.6%	1.5%	8.9%	5.5%	1.6%	14.8%	1.3%	7.8%
商品企画力がある	2.5%	3.6%	2.5%	1.6%	2.0%	2.0%	3.2%	0.9%	1.6%	2.0%
国際的な仕事ができる	5.1%	5.4%	3.9%	6.9%	2.4%	5.4%	6.4%	3.9%	6.4%	3.6%
給与や賞与が高い	29.9%	34.4%	38.1%	20.9%	25.4%	28.9%	35.5%	36.0%	19.3%	22.8%
福利厚生制度が充実している	34.8%	31.9%	29.9%	39.6%	39.7%	38.3%	33.2%	34.0%	45.7%	41.3%
希望する勤務地で働ける	21.8%	14.8%	21.0%	26.9%	27.9%	23.9%	19.1%	23.3%	27.6%	27.4%
社会貢献度が高い	18.2%	21.5%	18.8%	16.9%	12.4%	16.1%	17.7%	18.0%	14.2%	13.3%
仕事を任せてもらえる	6.6%	8.1%	6.4%	5.6%	6.2%	7.5%	11.2%	7.8%	4.6%	4.9%
経営理念・企業理念に共感できる	21.0%	21.9%	16.1%	25.5%	17.3%	17.2%	16.3%	12.6%	20.8%	19.4%
社員の人間関係が良い	40.5%	35.3%	32.0%	51.2%	43.4%	43.7%	40.2%	36.7%	51.8%	45.9%
社員の話に説得力があった	3.8%	4.2%	4.1%	3.3%	3.1%	2.6%	2.3%	2.0%	3.0%	3.3%
社員が親身に対応してくれる	10.0%	11.5%	6.1%	11.5%	10.1%	11.1%	12.4%	8.3%	11.5%	12.5%
自分が成長できる環境がある	38.3%	39.7%	40.0%	35.0%	39.6%	39.2%	42.6%	38.6%	36.1%	39.6%
平均勤続年数が長い	5.5%	7.3%	4.9%	4.8%	4.1%	5.6%	6.9%	6.0%	4.8%	3.6%
女性が活躍している	4.7%	0.6%	0.3%	9.7%	10.6%	4.8%	0.4%	0.7%	10.7%	9.6%
職種別採用がある	2.8%	1.9%	3.6%	2.3%	4.5%	2.8%	2.5%	3.0%	2.3%	4.6%

■3:【理系】2月までの活動状況

※理系学生のみ回答

(1) 理系学生の活動状況

【大学に志望企業調査票を提出した】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1414	0	672	0	742	1530	0	756	0	774
はい	26.5%	0.0%	28.3%	0.0%	23.0%	30.2%	-	32.0%	-	26.7%
いいえ	73.5%	0.0%	71.7%	0.0%	77.0%	69.8%	-	68.0%	-	73.3%

【企業の研究所・工場などを見学した】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1414	0	672	0	742	1530	0	756	0	774
はい	52.4%	0.0%	57.4%	0.0%	42.7%	60.3%	-	64.0%	-	53.0%
いいえ	47.6%	0.0%	42.6%	0.0%	57.3%	39.7%	-	36.0%	-	47.0%

【就職に関して教授に相談した】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1414	0	672	0	742	1530	0	756	0	774
はい	34.8%	0.0%	33.2%	0.0%	38.0%	38.7%	-	37.7%	-	40.7%
いいえ	65.2%	0.0%	66.8%	0.0%	62.0%	61.3%	-	62.3%	-	59.3%

【ジョブマッチングを受けた】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1414	0	672	0	742	1530	0	756	0	774
はい	17.7%	0.0%	19.9%	0.0%	13.3%	15.5%	-	15.7%	-	15.0%
いいえ	82.3%	0.0%	80.1%	0.0%	86.7%	84.5%	-	84.3%	-	85.0%

【研究概要書・研究概要レポートを提出した】*今年から追加

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1414	0	672	0	742
はい	27.1%	0.0%	29.0%	0.0%	23.6%
いいえ	72.9%	0.0%	71.0%	0.0%	76.4%

【企業の選考を受けた】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1414	0	672	0	742	1530	0	756	0	774
はい	60.2%	0.0%	63.4%	0.0%	54.2%	46.1%	-	45.5%	-	47.3%
いいえ	39.8%	0.0%	36.6%	0.0%	45.8%	53.9%	-	54.5%	-	52.7%

【企業から推薦状を求められた】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1414	0	672	0	742	1530	0	756	0	774
はい	6.8%	0.0%	7.9%	0.0%	4.9%	4.3%	-	4.6%	-	3.7%
いいえ	93.2%	0.0%	92.1%	0.0%	95.1%	95.7%	-	95.4%	-	96.3%

【大学から推薦状を発行された】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1414	0	672	0	742	1530	0	756	0	774
はい	2.5%	0.0%	2.7%	0.0%	2.2%	1.9%	-	1.9%	-	2.1%
いいえ	97.5%	0.0%	97.3%	0.0%	97.8%	98.1%	-	98.1%	-	97.9%

(2) 現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1414	0	672	0	742	1530	0	756	0	774
自由応募のみ	62.7%	0.0%	60.1%	0.0%	67.7%	56.2%	—	51.2%	—	66.1%
教授推薦のみ	1.9%	0.0%	2.5%	0.0%	0.7%	0.8%	—	1.2%	—	0.1%
自由応募・教授推薦の併願で	18.5%	0.0%	22.6%	0.0%	10.5%	23.7%	—	27.9%	—	15.2%
あまり意識していない	16.9%	0.0%	14.7%	0.0%	21.2%	19.3%	—	19.7%	—	18.5%

(3) 一週間のうち所属する研究室に行く曜日をすべて選択してください。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1414	0	672	0	742
月曜日	69.0%	0.0%	68.8%	0.0%	69.5%
火曜日	70.0%	0.0%	70.1%	0.0%	69.8%
水曜日	71.1%	0.0%	71.1%	0.0%	71.0%
木曜日	68.9%	0.0%	69.0%	0.0%	68.6%
金曜日	70.4%	0.0%	70.5%	0.0%	70.1%
土曜日	19.9%	0.0%	21.6%	0.0%	16.6%
日曜日	9.0%	0.0%	9.7%	0.0%	7.8%
行かない・所属していない	18.3%	0.0%	18.9%	0.0%	17.1%

(4) あなたがインターンシップに参加しやすい曜日をすべて選択してください。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2678	521	675	729	753
月曜日	44.9%	45.7%	41.8%	49.5%	38.1%
火曜日	42.5%	42.0%	39.0%	48.1%	37.1%
水曜日	45.1%	45.1%	40.9%	51.2%	38.8%
木曜日	44.0%	45.3%	40.6%	48.1%	37.6%
金曜日	45.0%	45.7%	43.7%	47.7%	39.4%
土曜日	56.9%	55.1%	64.6%	49.4%	64.1%
日曜日	53.0%	48.9%	62.4%	45.7%	61.9%
参加しやすい曜日はない	12.2%	12.7%	9.6%	14.5%	10.5%

■4: 自己分析・業界研究・企業研究に用いたもの

(1) これまでに「自己分析」に用いたものをそれぞれすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2678	521	675	729	753	2810	564	761	703	782
インターンシップ情報・就職情報サイト(マイナビなど)	69.1%	63.9%	68.7%	72.4%	73.7%	75.2%	70.0%	74.0%	78.2%	82.6%
企業のホームページ	23.4%	23.8%	27.1%	21.3%	20.6%	29.5%	28.9%	35.2%	25.6%	29.8%
就職情報誌・就職本	31.2%	33.2%	28.3%	33.5%	27.0%	32.5%	33.5%	30.5%	33.1%	32.4%
学校のキャリアセンター	27.7%	28.0%	22.1%	31.6%	28.4%	32.1%	32.8%	24.0%	37.6%	32.4%
先輩や友人・知人	39.1%	38.0%	35.1%	43.5%	38.5%	43.6%	41.7%	38.5%	50.2%	42.2%
インターンシップフェア(合同企業説明会)	16.6%	18.0%	17.9%	14.7%	15.3%	19.1%	18.3%	20.9%	19.1%	17.8%
業界研究イベント(合同企業説明会)	16.3%	17.5%	16.0%	15.8%	15.3%	21.2%	19.7%	21.4%	22.9%	20.5%
個別企業インターンシップ説明会	11.1%	11.1%	13.3%	9.6%	10.6%	12.9%	12.9%	13.9%	11.7%	13.6%
インターンシップ	35.4%	35.3%	36.7%	35.7%	32.7%	40.6%	40.2%	43.9%	39.5%	37.7%
その他	4.9%	5.0%	4.0%	6.0%	4.0%	4.3%	5.0%	2.6%	5.0%	4.3%
行っていない・用いたものはない	8.5%	9.4%	9.9%	6.4%	8.6%	5.4%	6.2%	7.5%	3.7%	3.3%

(2) 特に「自己分析」で役立ったと思うインターンシップ情報・就職情報サイトのコンテンツは何ですか。上位3つまで

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1880	333	464	528	555	2154	395	563	550	646
キャリアデザインツール適性診断MATCH plus	34.7%	29.7%	32.5%	39.2%	38.4%	18.9%	20.8%	17.2%	17.8%	20.1%
お願い！他己分析	29.9%	25.5%	19.2%	41.1%	31.4%	21.5%	18.7%	12.1%	30.0%	23.5%
長所短所診断	38.7%	33.3%	42.0%	40.7%	38.9%	29.5%	28.1%	28.8%	30.4%	32.0%
低学年対象適性診断「マイナビコンパス」	4.2%	4.5%	4.7%	3.6%	3.8%	2.4%	2.8%	2.5%	2.4%	1.7%
作ろう！自分地図	6.4%	7.5%	5.2%	6.6%	5.6%	3.0%	3.0%	3.7%	2.4%	3.4%
選考突破のためのかんたん企業研究&自己分析シート	20.4%	23.1%	24.8%	15.3%	19.3%	14.8%	16.2%	18.5%	12.0%	12.1%
スカウト用「自己PR文」作成ツール	22.3%	26.4%	24.8%	17.2%	21.3%	20.1%	21.0%	20.8%	20.4%	16.3%
マイナビTV*	19.8%	22.8%	20.9%	17.8%	16.6%	-	-	-	-	-
その他	5.2%	5.4%	6.5%	4.7%	3.8%	4.5%	5.1%	5.2%	3.3%	5.0%

*今年から追加

(3) これまでに「業界研究」に用いたものをそれぞれすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2678	521	675	729	753	2810	564	761	703	782
インターンシップ情報・就職情報サイト(マイナビなど)	73.2%	72.9%	75.9%	72.7%	70.3%	72.0%	69.3%	71.7%	72.8%	77.0%
企業のホームページ	64.2%	63.7%	71.1%	61.5%	59.1%	63.2%	60.8%	68.3%	61.3%	63.8%
就職情報誌・就職本	39.8%	42.6%	40.4%	40.1%	31.5%	37.7%	40.2%	38.8%	36.6%	32.5%
学校のキャリアセンター	17.3%	20.7%	14.5%	17.0%	15.4%	18.9%	20.6%	15.4%	20.3%	17.9%
先輩や友人・知人	19.1%	20.0%	26.1%	14.0%	16.1%	20.9%	19.5%	26.4%	18.6%	19.2%
インターンシップフェア(合同企業説明会)	38.2%	40.5%	39.3%	37.4%	32.8%	32.9%	33.3%	32.7%	33.9%	29.7%
業界研究イベント(合同企業説明会)	45.0%	44.0%	45.2%	48.1%	39.6%	42.7%	44.5%	39.7%	44.4%	40.0%
個別企業インターンシップ説明会	24.5%	25.1%	26.1%	24.3%	20.5%	21.0%	23.9%	20.0%	18.9%	21.1%
インターンシップ	44.3%	45.7%	51.0%	40.1%	38.9%	43.0%	41.5%	49.1%	41.0%	39.6%
その他	1.6%	2.5%	1.5%	0.7%	1.6%	1.5%	1.6%	1.2%	1.7%	1.2%
行っていない・用いたものはない	7.1%	6.0%	5.2%	9.3%	8.0%	5.1%	5.5%	4.9%	5.0%	5.0%

(4) 特に「業界研究」で役立ったと思うインターンシップ情報・就職情報サイトのコンテンツは何ですか。上位3つまで

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1951	380	512	530	529	2051	391	546	512	602
事業内容・会社データ等の企業情報画面	72.9%	73.4%	72.9%	73.4%	70.9%	82.4%	82.1%	81.9%	83.6%	81.1%
インターンシップ情報画面	43.5%	48.4%	49.4%	34.5%	41.8%	43.4%	48.6%	50.0%	35.0%	39.5%
前年の採用データ	45.0%	43.9%	44.9%	45.1%	47.6%	47.4%	48.8%	46.7%	47.3%	45.8%
取材・特集画面	9.3%	8.7%	10.2%	9.8%	7.8%	11.5%	14.8%	10.3%	10.5%	8.6%
WEBセミナー	28.4%	23.9%	30.9%	30.6%	28.9%	16.8%	15.6%	18.9%	16.0%	17.4%
企業PR動画(WEBセミナー除く)*	6.1%	6.1%	6.8%	5.5%	6.0%	-	-	-	-	-
先輩情報画面	7.1%	6.8%	8.4%	6.8%	5.9%	10.6%	10.0%	12.6%	9.4%	11.1%
就活準備コンテンツ	11.8%	11.1%	11.9%	12.1%	12.7%	14.6%	14.3%	11.5%	18.2%	12.1%
その他	1.1%	1.6%	1.4%	0.6%	0.6%	0.7%	0.8%	0.7%	0.8%	0.7%

*今年から追加

(5) これまでに「企業研究」に用いたものをそれぞれすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2678	521	675	729	753	2810	564	761	703	782
インターンシップ情報・就職情報サイト(マイナビなど)	67.9%	66.4%	70.4%	66.9%	68.8%	66.1%	62.4%	65.3%	67.6%	73.0%
企業のホームページ	77.4%	74.9%	80.3%	78.3%	75.8%	76.9%	71.8%	80.0%	77.8%	81.2%
就職情報誌・就職本	30.3%	33.6%	32.7%	29.1%	20.7%	29.5%	33.0%	32.1%	26.3%	23.9%
学校のキャリアセンター	14.4%	15.7%	13.3%	14.5%	12.9%	15.3%	17.6%	13.1%	15.6%	13.0%
先輩や友人・知人	19.0%	16.5%	26.5%	15.1%	19.8%	21.7%	19.9%	27.9%	19.2%	20.1%
インターンシップフェア(合同企業説明会)	33.8%	36.5%	34.2%	32.1%	30.8%	31.2%	32.3%	28.5%	34.6%	25.2%
業界研究イベント(合同企業説明会)	36.4%	37.6%	36.7%	36.9%	31.9%	35.6%	36.0%	33.6%	38.5%	31.2%
個別企業インターンシップ説明会	29.5%	29.8%	31.0%	29.8%	25.9%	27.9%	31.6%	25.9%	26.5%	26.6%
インターンシップ	52.0%	51.4%	57.0%	49.8%	48.9%	51.0%	48.6%	55.7%	51.4%	46.8%
その他	1.5%	1.5%	1.8%	1.4%	1.2%	1.4%	2.0%	0.8%	1.4%	1.0%
行っていない・用いたものはない	5.2%	5.8%	4.1%	5.6%	4.8%	3.4%	4.4%	3.2%	3.0%	2.7%

(6) 特に「企業研究」で役立ったと思うインターンシップ情報・就職情報サイトのコンテンツは何ですか。上位3つまで

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1827	346	475	488	518	1895	352	497	475	571
事業内容・会社データ等の企業情報画面	78.6%	76.9%	77.3%	82.2%	76.4%	83.5%	80.7%	88.1%	82.9%	82.5%
インターンシップ情報画面	47.4%	51.7%	56.6%	36.3%	45.4%	47.0%	53.4%	51.9%	39.8%	41.7%
前年の採用データ	54.8%	49.4%	52.2%	60.0%	60.0%	58.8%	59.1%	53.7%	62.1%	59.7%
取材・特集画面	9.2%	9.5%	9.1%	9.2%	8.5%	12.0%	12.5%	10.7%	12.8%	11.0%
WEBセミナー	27.0%	26.6%	26.1%	28.9%	25.1%	15.6%	13.6%	16.5%	16.0%	17.2%
企業PR動画(WEBセミナー除く)*	7.2%	6.9%	8.2%	6.8%	6.6%	-	-	-	-	-
先輩情報画面	8.9%	7.2%	8.4%	10.9%	8.9%	14.4%	13.9%	15.9%	13.5%	14.7%
就活準備コンテンツ	7.8%	8.1%	7.8%	8.2%	6.2%	9.8%	10.8%	9.5%	10.3%	7.0%
その他	1.1%	1.7%	1.1%	0.8%	0.8%	0.4%	0.3%	1.0%	-	0.7%

*今年から追加

■5: インターンシップについて

(1) これまでにインターンシップ参加のための選考を受けたことがありますか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2678	521	675	729	753	2810	564	761	703	782
はい	69.5%	69.1%	74.1%	68.7%	63.5%	66.7%	66.8%	69.1%	66.7%	61.8%
いいえ	30.5%	30.9%	25.9%	31.3%	36.5%	33.3%	33.2%	30.9%	33.3%	38.2%

(2) インターンシップ参加のための選考を受けた社数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1837	359	500	501	477
平均	4.4	4.4	4.4	4.3	4.4

(3) これまでにインターンシップ参加のための選考を通過したことがありますか。あなたにあてはまるものを選んでください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1839	360	500	501	478
受けたインターンシップ参加のための選考はすべて通過した	20.0%	20.6%	21.6%	17.0%	22.6%
選考を通過したのもあれば通過しなかったものもあった	63.3%	62.5%	63.4%	64.7%	61.5%
選考を通過したことはない	16.7%	16.9%	15.0%	18.4%	15.9%

(4) インターンシップ参加のための選考を通過した社数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1837	359	500	501	477
平均	2.4	2.5	2.5	2.2	2.3

(5) インターンシップ参加のための選考を通過しなかった企業の採用選考について、最もあてはまるものを選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1464	286	392	416	370
採用選考はすべて受けようと思う	39.2%	41.6%	38.0%	38.2%	38.1%
志望度が下がったので、採用選考を受けるのをやめようと思う	13.9%	12.2%	14.0%	15.1%	14.9%
採用選考も通過しないと思うので、受けののをやめようと思う	8.5%	7.0%	9.7%	8.7%	8.9%
採用選考を受ける企業もあれば受けない企業もある	25.5%	27.3%	26.3%	23.1%	25.9%
まだ決めていない	12.9%	11.9%	12.0%	14.9%	12.2%

(6) これまでにインターンシップに参加しましたか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2678	521	675	729	753	2810	564	761	703	782
はい(参加した)	94.7%	94.0%	95.0%	95.5%	93.9%	91.7%	90.4%	91.6%	92.5%	93.2%
応募したが参加していない	2.3%	2.7%	1.6%	2.5%	2.3%	2.8%	3.7%	2.4%	2.4%	2.0%
いいえ	3.0%	3.3%	3.4%	2.1%	3.9%	5.5%	5.9%	6.0%	5.1%	4.7%

(7) インターンシップに参加したことのある企業のメイン業種をすべてお選びください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2534	490	641	696	707
建設・設備工事	10.3%	11.0%	15.0%	6.2%	9.3%
住宅・インテリア	14.6%	18.2%	7.0%	19.4%	8.9%
食品・農林・水産	17.4%	13.3%	15.1%	17.7%	30.7%
アパレル・服飾関連	3.8%	2.0%	0.6%	9.1%	1.3%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	11.2%	7.3%	19.2%	6.3%	17.0%
薬品・化粧品	11.4%	4.3%	15.3%	8.0%	29.0%
鉄鋼・金属・鉱業	6.1%	6.7%	9.0%	4.5%	3.3%
機械・プラント	8.8%	4.7%	20.7%	4.6%	5.8%
電子・電気機器	10.4%	8.6%	20.9%	5.3%	6.5%
自動車・輸送用機器	9.6%	10.4%	14.8%	7.0%	4.2%
精密・医療機器	6.3%	4.3%	10.6%	4.7%	6.6%
印刷・事務機器・日用品	6.9%	5.3%	4.7%	10.6%	5.5%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	3.2%	5.5%	1.9%	2.9%	1.1%
総合商社	4.9%	7.3%	1.4%	6.3%	2.3%
専門商社	9.5%	14.5%	3.0%	11.4%	5.9%
百貨店・スーパー・コンビニ	7.1%	9.6%	1.4%	10.9%	2.7%
専門店	2.5%	2.9%	0.3%	4.2%	1.6%
銀行・証券	14.0%	21.2%	3.6%	19.5%	3.4%
クレジット・信販・リース・その他金融	6.9%	11.4%	1.7%	9.1%	1.4%
生保・損保	10.5%	13.1%	2.7%	17.5%	2.4%
放送・新聞・出版	6.9%	6.9%	2.0%	12.2%	3.1%
広告・芸能	8.3%	8.4%	2.5%	15.4%	2.1%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	19.8%	23.7%	20.6%	17.7%	14.3%
ゲームソフト	0.7%	0.8%	0.9%	0.6%	0.4%
通信	6.8%	9.8%	4.4%	7.2%	3.4%
鉄道・航空	9.6%	11.0%	8.0%	11.1%	5.7%
陸運・海運・物流	6.0%	8.2%	3.3%	7.8%	1.7%
電力・ガス・エネルギー	7.7%	9.8%	7.3%	6.8%	5.5%
不動産	10.5%	18.0%	3.4%	12.2%	2.4%
給食・フードサービス	2.3%	3.3%	0.2%	2.6%	3.7%
ホテル・旅行	8.9%	9.6%	0.5%	18.0%	1.8%
医療・調剤薬局	3.8%	0.8%	4.4%	2.2%	14.0%
介護・福祉サービス	2.2%	3.1%	0.3%	3.4%	0.7%
アミューズメント・レジャー	5.0%	7.1%	1.9%	6.5%	2.3%
コンサルティング・調査	8.9%	11.4%	8.1%	8.5%	5.4%
人材サービス(派遣・紹介)	10.5%	14.9%	4.4%	13.9%	3.7%
教育	5.9%	7.3%	2.2%	9.2%	2.0%
エステ・理美容・フィットネス	1.3%	1.0%	0.3%	2.4%	1.0%
冠婚葬祭	2.2%	1.6%	0.3%	4.9%	0.7%
官公庁・公社・団体	8.1%	9.4%	3.9%	10.5%	7.5%

(8) インターンシップに応募した際には、どんな基準で企業を選択しましたか。3つ以内で選択

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2594	504	652	714	724	2658	531	715	667	745
参加しやすい実施期間だったから	19.0%	17.5%	23.2%	17.5%	18.5%	21.6%	21.5%	21.0%	21.6%	23.4%
都合の合う日程だったから	30.0%	31.7%	26.2%	31.9%	28.3%	27.3%	29.9%	24.5%	27.0%	27.1%
参加しやすい場所だったから	21.2%	17.3%	21.2%	23.9%	24.0%	15.6%	13.4%	14.3%	18.1%	17.6%
興味のある業界だったから	60.4%	63.9%	55.5%	63.7%	53.7%	62.9%	65.7%	59.0%	63.7%	61.2%
興味のある職種(仕事)についての内容だったから	48.7%	43.7%	49.1%	50.4%	55.5%	49.6%	44.1%	51.0%	50.5%	58.0%
知名度の高い企業だったから	18.7%	21.0%	19.2%	17.8%	14.5%	20.7%	21.3%	19.6%	23.4%	14.4%
報酬が出るインターンシップだったから	3.4%	3.0%	6.0%	1.5%	4.0%	4.4%	4.5%	4.2%	3.9%	5.4%
大学での専攻を活かせる内容だったから	9.3%	4.2%	19.3%	4.1%	14.8%	8.8%	4.7%	17.2%	4.0%	14.2%
その企業に応募することを検討している(いた)から	38.9%	39.3%	33.6%	41.3%	42.1%	44.0%	42.2%	42.7%	46.9%	43.8%
周囲から勧められたから	3.2%	3.4%	3.2%	3.1%	2.8%	3.8%	4.3%	4.5%	3.6%	2.0%
その他	1.5%	1.0%	1.2%	2.2%	1.8%	2.2%	2.8%	2.1%	1.8%	2.0%

(9) これまでにインターンシップに参加した時期をすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2534	490	641	696	707	2586	510	697	650	729
昨年5月以前に参加	5.9%	4.5%	5.3%	6.9%	8.1%	6.8%	6.5%	4.4%	9.1%	6.4%
昨年6月に参加	8.7%	8.8%	5.6%	12.1%	6.6%	5.3%	5.3%	3.9%	6.6%	4.8%
昨年7月に参加	20.3%	21.6%	13.9%	26.6%	14.0%	15.2%	16.7%	9.3%	19.1%	13.4%
昨年8月に参加	58.0%	57.3%	55.2%	62.2%	54.6%	52.9%	51.0%	49.1%	59.1%	49.5%
昨年9月に参加	48.3%	46.3%	46.8%	52.2%	46.7%	42.3%	39.8%	41.2%	46.5%	40.2%
昨年10月に参加	28.6%	31.0%	25.0%	30.6%	24.9%	23.7%	25.9%	16.8%	28.6%	19.3%
昨年11月に参加	35.9%	39.2%	30.0%	39.1%	32.0%	29.9%	31.8%	25.5%	32.3%	28.0%
昨年12月に参加	51.1%	52.2%	45.7%	55.3%	48.5%	47.5%	51.8%	40.9%	50.8%	42.0%
今年1月に参加	55.3%	55.5%	54.4%	55.9%	55.2%	54.4%	54.9%	49.8%	57.7%	53.5%
今年2月に参加	63.5%	60.8%	66.5%	63.4%	64.8%	73.3%	73.7%	72.5%	73.1%	74.3%

(10) 最初にインターンシップに参加した時期を選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2534	490	641	696	707
昨年5月以前に参加	5.9%	4.5%	5.3%	6.9%	8.1%
昨年6月に参加	7.7%	8.0%	4.8%	10.8%	5.0%
昨年7月に参加	13.8%	13.5%	10.9%	18.2%	9.1%
昨年8月に参加	37.7%	36.9%	40.6%	35.1%	40.2%
昨年9月に参加	11.2%	8.8%	14.5%	10.1%	13.4%
昨年10月に参加	3.4%	3.7%	3.4%	3.3%	2.8%
昨年11月に参加	4.6%	6.1%	3.6%	3.9%	4.5%
昨年12月に参加	5.7%	7.6%	5.5%	4.3%	5.4%
今年1月に参加	5.6%	6.3%	5.5%	4.7%	6.4%
今年2月に参加	4.5%	4.7%	5.9%	2.7%	5.2%

(11) 実際に、何社のインターンシップに【参加】しましたか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2534	490	641	696	707	2564	501	690	645	728
1社	7.8%	8.8%	8.3%	6.3%	8.5%	9.0%	8.6%	11.6%	7.4%	8.9%
2社	11.5%	14.1%	12.3%	8.3%	11.9%	12.7%	12.8%	15.4%	10.1%	13.6%
3社	12.5%	11.2%	14.4%	12.1%	12.7%	13.3%	12.6%	16.2%	11.5%	14.3%
4社	10.0%	7.8%	12.0%	10.1%	11.2%	11.3%	10.6%	12.5%	10.2%	13.3%
5社	12.2%	10.0%	12.6%	12.6%	15.7%	12.7%	11.0%	13.9%	12.2%	15.7%
6社	9.2%	8.0%	11.1%	8.5%	10.6%	10.5%	10.4%	8.8%	11.8%	10.7%
7社以上	36.7%	40.2%	29.3%	42.1%	29.4%	30.5%	34.1%	21.6%	36.7%	23.5%
平均	6.5	7.2	6.0	7.2	5.8	5.8	6.7	5.1	6.5	5.3

(12) インターンシップに参加した企業のうち、今後採用選考を受けたいと思っている企業は何社ですか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2518	486	638	690	704	2564	501	690	645	728
平均	3.8	4.3	3.5	4.1	3.4	3.5	4.1	3.2	3.8	3.1

(13) インターンシップに参加した企業のうち、以下の各期間に参加した社数をそれぞれ入力してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2346	452	593	644	657
9月30日以前平均	2.6	2.9	2.3	3.1	2.2
10月1日以降平均	4.2	4.6	4.0	4.4	3.8

(14) インターンシップに参加した企業全部について

①企業の業種

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6945	1321	1741	1952	1931	6940	1379	1820	1783	1958
建設・設備工事	3.9%	2.6%	6.5%	1.6%	4.6%	3.4%	1.8%	6.0%	1.7%	3.6%
住宅・インテリア	3.0%	3.3%	2.0%	4.4%	2.4%	2.7%	2.8%	2.0%	3.7%	2.5%
食品・農林・水産	8.5%	3.3%	7.4%	5.1%	16.4%	8.4%	4.3%	5.9%	5.5%	16.2%
アパレル・服飾関連	0.9%	0.3%	—	2.5%	0.5%	0.9%	0.7%	0.1%	2.2%	0.4%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.7%	1.7%	8.0%	1.6%	6.7%	5.4%	1.7%	8.4%	2.2%	8.2%
薬品・化粧品	6.9%	0.9%	8.0%	2.3%	14.7%	6.1%	0.9%	5.9%	1.3%	14.0%
鉄鋼・金属・鉱業	1.4%	1.5%	2.5%	0.9%	0.7%	1.3%	1.0%	2.5%	1.0%	0.7%
機械・プラント	2.8%	1.1%	7.4%	1.1%	1.4%	2.9%	1.5%	6.3%	1.5%	2.0%
電子・電気機器	3.3%	2.0%	7.8%	1.0%	2.4%	3.8%	2.1%	7.4%	1.6%	3.5%
自動車・輸送用機器	3.1%	3.3%	5.9%	1.9%	1.8%	4.0%	3.3%	8.4%	1.6%	2.6%
精密・医療機器	2.1%	1.2%	4.3%	0.7%	2.1%	2.0%	0.9%	3.0%	1.0%	2.8%
印刷・事務機器・日用品	1.7%	1.2%	1.1%	2.2%	1.9%	1.8%	1.8%	0.8%	2.4%	2.0%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.5%	1.1%	0.5%	0.5%	0.2%	0.5%	0.9%	0.4%	0.6%	0.3%
その他メーカー	1.1%	0.4%	1.5%	1.0%	1.3%	1.4%	1.1%	1.2%	1.5%	1.8%
総合商社	0.8%	1.2%	0.2%	1.3%	0.6%	1.0%	2.2%	0.6%	1.2%	0.4%
専門商社	2.1%	3.6%	0.6%	3.0%	1.4%	2.4%	3.3%	0.8%	4.1%	1.8%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.4%	2.3%	0.6%	2.3%	0.6%	1.7%	3.1%	0.7%	2.8%	0.6%
専門店	0.8%	1.1%	—	1.4%	0.7%	0.7%	0.7%	0.2%	1.2%	0.7%
銀行・証券	4.1%	9.0%	1.5%	6.3%	0.9%	4.3%	10.1%	1.4%	6.2%	1.1%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.5%	3.3%	0.2%	2.7%	0.3%	1.7%	3.1%	0.2%	3.5%	0.6%
生保・損保	2.7%	3.2%	1.1%	5.4%	1.0%	2.5%	5.7%	1.0%	4.0%	0.2%
放送・新聞・出版	2.3%	2.9%	0.4%	5.0%	0.8%	2.3%	2.8%	1.3%	4.3%	1.0%
広告・芸能	1.8%	3.0%	0.6%	3.7%	0.3%	1.6%	2.5%	0.5%	3.0%	0.6%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	8.8%	11.0%	11.3%	6.0%	7.8%	9.0%	8.3%	13.2%	5.9%	8.3%
ゲームソフト	0.1%	—	0.2%	0.1%	0.1%	0.3%	0.3%	0.6%	0.2%	0.3%
通信	1.4%	2.0%	1.2%	1.7%	0.7%	1.5%	1.8%	1.9%	1.4%	0.8%
鉄道・航空	3.0%	3.3%	3.3%	3.8%	1.8%	3.0%	3.4%	4.2%	3.9%	0.9%
陸運・海運・物流	1.5%	2.7%	0.6%	2.4%	0.5%	1.6%	3.2%	1.0%	2.2%	0.3%
電力・ガス・エネルギー	2.0%	2.8%	3.0%	1.3%	1.1%	2.0%	2.5%	3.1%	1.2%	1.3%
不動産	2.1%	5.0%	1.1%	2.5%	0.6%	1.7%	3.5%	0.4%	2.5%	0.9%
給食・フードサービス	1.0%	0.3%	0.1%	0.9%	2.3%	0.8%	0.4%	0.2%	0.5%	1.8%
ホテル・旅行	2.4%	3.0%	—	6.0%	0.5%	2.3%	3.6%	0.3%	5.6%	0.3%
医療・調剤薬局	4.0%	0.1%	2.6%	0.8%	11.3%	3.5%	0.4%	2.5%	0.6%	9.1%
介護・福祉サービス	0.5%	0.7%	0.2%	0.8%	0.2%	0.3%	0.4%	0.1%	0.7%	0.3%
アミューズメント・レジャー	1.0%	1.3%	0.5%	1.4%	0.7%	0.7%	1.2%	0.7%	0.9%	0.3%
コンサルティング・調査	2.5%	3.3%	2.8%	2.3%	2.0%	2.3%	2.8%	2.4%	2.5%	1.6%
人材サービス(派遣・紹介)	2.1%	3.5%	1.8%	2.6%	0.8%	2.0%	2.3%	1.4%	3.0%	1.4%
教育	1.3%	1.9%	0.7%	2.3%	0.5%	1.4%	1.5%	0.5%	3.1%	0.6%
エステ・理美容・フィットネス	0.3%	0.2%	0.1%	0.7%	0.2%	0.2%	0.4%	—	0.4%	0.2%
冠婚葬祭	0.4%	0.2%	0.1%	1.0%	0.4%	0.4%	0.1%	—	1.2%	0.2%
その他サービス	1.9%	1.5%	1.2%	2.4%	2.3%	2.0%	2.5%	1.3%	2.4%	2.0%
官公庁・公社・団体	2.7%	3.6%	1.5%	3.2%	2.5%	2.5%	3.3%	1.3%	3.6%	2.1%

②企業の規模

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6945	1321	1741	1952	1931	6940	1379	1820	1783	1958
50人未満	1.8%	1.7%	1.4%	2.2%	1.7%	1.6%	1.5%	0.8%	2.1%	1.9%
50～99人	2.4%	2.9%	2.0%	3.0%	2.0%	1.9%	2.0%	1.5%	2.4%	1.7%
100～299人	7.6%	7.6%	5.5%	9.6%	7.4%	8.1%	9.2%	6.9%	8.4%	8.3%
300～499人	6.3%	5.0%	5.3%	6.1%	8.2%	6.4%	6.2%	4.6%	6.5%	8.2%
500～999人	10.2%	10.5%	8.4%	10.7%	11.2%	10.5%	8.8%	10.4%	10.8%	11.6%
1,000～2,999人	15.8%	15.8%	17.0%	14.4%	16.2%	16.0%	15.1%	17.4%	14.6%	16.6%
3,000～4,999人	6.5%	6.1%	7.5%	6.1%	6.4%	6.8%	6.7%	8.2%	5.6%	6.6%
5,000人以上	20.9%	22.3%	28.8%	17.6%	16.1%	20.6%	23.2%	28.3%	16.7%	15.3%
わからない	28.5%	28.2%	24.0%	30.3%	30.8%	28.0%	27.3%	21.8%	32.9%	29.8%

③この企業のインターンシップの主な発見ツール(方法)

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6945	1321	1741	1952	1931	6940	1379	1820	1783	1958
ダイレクトメール(web、e-mail、郵送)	2.4%	3.4%	2.1%	2.6%	1.9%	2.5%	3.3%	2.4%	2.7%	2.0%
インターンシップ情報・就職情報サイト(マイナビなど)	59.0%	55.0%	56.1%	60.9%	62.5%	57.2%	54.2%	53.4%	58.2%	62.1%
企業ホームページ	12.0%	12.7%	14.1%	11.7%	9.8%	12.4%	15.2%	15.7%	11.1%	8.4%
就職情報誌	0.5%	1.1%	0.8%	0.2%	0.3%	0.6%	0.7%	1.0%	0.4%	0.5%
合同企業説明会(就職イベントなど)	10.4%	12.9%	9.8%	10.9%	9.0%	10.4%	12.1%	9.3%	11.5%	9.3%
学内の合同企業説明会	2.9%	1.8%	3.6%	2.2%	3.7%	2.6%	2.0%	2.5%	2.6%	3.1%
企業個別のセミナー	0.6%	0.7%	0.8%	0.6%	0.5%	0.7%	0.8%	0.7%	1.0%	0.4%
OB・OG先輩社員	1.8%	0.9%	2.8%	1.0%	2.2%	2.0%	1.5%	3.0%	1.1%	2.2%
親、親類、友人	2.9%	3.3%	3.2%	2.0%	3.1%	3.9%	3.8%	4.0%	3.4%	4.3%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	0.3%	0.6%	0.2%	0.5%	-	0.4%	0.4%	0.2%	0.6%	0.3%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	0.2%	0.2%	0.3%	0.3%	-	0.3%	0.4%	0.5%	0.3%	0.3%
商品、サービス、店舗を利用して	0.5%	0.4%	-	1.1%	0.3%	0.5%	0.3%	0.6%	0.3%	0.6%
アルバイト先として	0.1%	0.2%	0.1%	0.3%	0.1%	0.2%	0.2%	0.1%	0.5%	0.2%
大学のキャリアセンター	2.1%	2.5%	1.7%	2.4%	1.8%	2.5%	2.8%	2.0%	2.6%	2.6%
WEBセミナー	0.3%	0.5%	0.2%	0.3%	0.4%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
新卒紹介サービスからの紹介	0.8%	1.3%	0.6%	0.7%	0.8%	0.6%	0.4%	0.7%	1.0%	0.6%
大学の教員や職員からの紹介	1.5%	0.9%	2.2%	0.8%	2.0%	1.8%	0.9%	2.5%	1.3%	2.1%
その他	1.7%	1.7%	1.5%	1.4%	2.0%	1.2%	1.1%	1.3%	1.4%	1.2%

④この企業のインターンシップに2回以上参加しましたか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6945	1321	1741	1952	1931	6940	1379	1820	1783	1958
1回だけ参加	78.4%	75.5%	80.0%	78.6%	79.0%	79.8%	77.3%	79.8%	80.1%	81.4%
2回以上参加	21.6%	24.5%	20.0%	21.4%	21.0%	20.2%	22.7%	20.2%	19.9%	18.6%

⑤この企業のインターンシップに最初に参加した時期を選択してください。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6945	1321	1741	1952	1931	6940	1379	1820	1783	1958
昨年5月以前に参加	1.9%	1.4%	1.7%	1.9%	2.6%	1.8%	1.5%	1.6%	1.9%	2.0%
昨年6月に参加	1.4%	1.4%	1.1%	2.0%	1.1%	0.8%	0.7%	0.7%	0.8%	1.0%
昨年7月に参加	3.6%	5.0%	1.7%	4.7%	3.2%	2.7%	3.0%	2.1%	3.1%	2.6%
昨年8月に参加	19.7%	19.4%	21.0%	20.9%	17.6%	17.5%	18.1%	16.3%	20.3%	15.7%
昨年9月に参加	13.2%	13.3%	14.4%	12.3%	13.1%	11.1%	9.6%	12.0%	11.0%	11.4%
昨年10月に参加	5.2%	6.0%	5.1%	5.2%	4.7%	3.8%	3.8%	3.9%	3.9%	3.6%
昨年11月に参加	6.4%	6.4%	5.2%	6.8%	7.1%	5.9%	5.9%	5.9%	6.1%	5.6%
昨年12月に参加	11.3%	11.1%	10.5%	11.9%	11.8%	11.3%	11.6%	10.9%	12.1%	10.5%
今年1月に参加	14.0%	14.8%	14.8%	12.2%	14.6%	13.8%	12.9%	14.7%	12.5%	14.7%
今年2月に参加	23.2%	21.3%	24.6%	22.1%	24.3%	31.4%	32.9%	31.8%	28.2%	32.9%

⑥この企業のインターンシップに最初に参加した時のプログラムの期間を選択してください。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6945	1321	1741	1952	1931	6940	1379	1820	1783	1958
1日	76.8%	78.1%	70.4%	79.5%	79.1%	74.9%	73.6%	68.5%	78.0%	78.9%
2～3日	13.8%	14.9%	15.1%	13.5%	12.1%	14.1%	16.4%	15.4%	13.8%	11.7%
1週間程度	6.5%	5.7%	9.0%	5.7%	5.4%	7.2%	8.1%	9.3%	6.1%	5.7%
2週間程度	2.2%	0.5%	4.6%	0.7%	2.6%	2.7%	1.1%	5.5%	1.0%	2.8%
1ヶ月程度	0.3%	0.3%	0.6%	0.3%	0.2%	0.5%	0.3%	0.8%	0.2%	0.7%
1ヶ月以上	0.4%	0.5%	0.3%	0.4%	0.6%	0.5%	0.5%	0.4%	0.8%	0.3%

⑦この企業のインターンシップに最初に参加した時のプログラムの内容をすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6945	1321	1741	1952	1931	6940	1379	1820	1783	1958
会社見学・工場見学・職場見学	33.7%	22.9%	45.9%	26.1%	37.8%	34.0%	24.3%	46.4%	24.7%	37.6%
実際の現場での仕事体験	12.5%	8.3%	18.4%	9.4%	13.1%	14.1%	11.0%	19.5%	10.6%	14.4%
ロールプレイング形式の仕事体験	21.7%	29.8%	20.2%	23.1%	16.1%	20.6%	30.4%	17.8%	23.1%	14.1%
実際の仕事のシミュレーション体験	19.8%	19.7%	18.4%	23.8%	17.1%	20.4%	21.4%	20.4%	22.0%	18.2%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	61.6%	67.6%	52.0%	71.9%	55.8%	63.3%	67.2%	54.5%	72.9%	60.3%
人事や社員からの講義・レクチャー	52.8%	49.5%	45.4%	59.0%	55.5%	55.7%	49.8%	48.5%	64.2%	58.8%
若手社員との交流会	44.5%	37.5%	48.4%	41.7%	48.7%	45.5%	38.8%	49.0%	43.5%	49.0%
その他の内容	2.4%	2.3%	1.7%	2.8%	2.8%	2.4%	2.2%	1.5%	3.0%	2.8%

⑧この企業の最初に参加したインターンシップについて下記に当てはまるものがあればすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6945	1321	1741	1952	1931	6940	1379	1820	1783	1958
時給や日給等の給金が支払われた	2.6%	1.6%	4.7%	1.5%	2.7%	2.9%	2.2%	5.1%	1.8%	2.3%
交通費が支払われた	24.6%	13.9%	40.1%	11.4%	31.5%	24.4%	16.2%	38.8%	11.9%	28.0%
内容についてのフィードバックがあった	50.0%	55.3%	43.7%	59.0%	43.1%	52.2%	59.3%	46.5%	58.8%	46.5%
人事以外の社員の話を聞く機会があった	59.0%	52.5%	61.5%	56.6%	63.6%	60.6%	54.3%	64.1%	57.7%	64.4%
専攻別に学生を集め、その知識に合わせた内容だった	7.3%	1.5%	12.2%	1.7%	12.5%	7.8%	2.0%	12.9%	2.4%	12.2%
参加学生の間で成果の競争があった	16.9%	19.7%	15.0%	19.3%	14.2%	18.4%	21.7%	16.9%	22.5%	13.8%
先輩社員・リクレーターを紹介された	6.3%	5.5%	7.1%	4.8%	7.8%	5.9%	5.4%	6.6%	5.2%	6.0%
選考を受けるよう促された	9.4%	9.4%	10.9%	8.9%	8.5%	8.6%	9.6%	9.1%	6.5%	9.3%

⑨インターンシップに参加することでこの企業の志望度は上がりましたか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6945	1321	1741	1952	1931	6940	1379	1820	1783	1958
志望度が上がった	66.8%	68.7%	67.5%	66.0%	65.6%	66.6%	68.2%	69.5%	63.1%	66.0%
志望度が下がった	8.1%	6.2%	7.4%	9.8%	8.2%	7.8%	6.2%	6.2%	9.9%	8.5%
志望度に影響はなかった	25.2%	25.1%	25.1%	24.2%	26.3%	25.6%	25.6%	24.4%	27.0%	25.5%

⑩この企業の採用選考を受ける予定ですか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6945	1321	1741	1952	1931	6940	1379	1820	1783	1958
はい	67.4%	69.3%	67.4%	67.6%	65.7%	70.2%	73.7%	72.9%	68.2%	67.2%
受ける予定だったがやめた	8.9%	8.8%	7.9%	9.5%	9.4%	7.3%	7.3%	6.5%	8.1%	7.3%
最初から受ける予定はない	6.5%	6.2%	5.7%	7.1%	6.7%	5.8%	4.7%	4.5%	7.3%	6.4%
まだ決めていない	14.2%	13.1%	14.8%	13.6%	15.1%	15.3%	13.4%	14.4%	15.8%	17.2%
すでに内々定をもらった	3.0%	2.6%	4.3%	2.3%	3.1%	1.4%	0.9%	1.8%	0.6%	1.9%

(15) インターンシップに参加した中で最も志望度が高い企業について

①企業の業種

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2534	490	641	696	707
建設・設備工事	3.4%	2.0%	6.4%	1.7%	4.7%
住宅・インテリア	3.2%	3.7%	1.9%	3.9%	2.8%
食品・農林・水産	6.6%	2.9%	7.8%	5.0%	16.7%
アパレル・服飾関連	0.8%	0.6%	0.0%	1.7%	0.4%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.1%	2.2%	7.8%	1.6%	7.2%
薬品・化粧品	5.2%	1.4%	8.6%	2.2%	14.6%
鉄鋼・金属・鉱業	1.1%	1.2%	1.7%	0.6%	0.8%
機械・プラント	3.2%	1.8%	7.5%	1.7%	1.4%
電子・電気機器	3.5%	2.0%	8.7%	1.1%	2.3%
自動車・輸送用機器	3.5%	3.3%	5.9%	2.6%	1.7%
精密・医療機器	2.0%	2.0%	3.9%	0.6%	1.8%
印刷・事務機器・日用品	1.6%	1.4%	1.2%	2.0%	2.0%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.3%	0.4%	0.3%	0.4%	0.0%
その他メーカー	1.0%	0.4%	1.6%	0.9%	1.4%
総合商社	1.1%	1.2%	0.5%	1.6%	0.6%
専門商社	1.9%	2.7%	0.5%	2.6%	1.4%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.2%	1.0%	0.3%	2.3%	0.6%
専門店	1.0%	1.4%	0.0%	1.6%	0.7%
銀行・証券	4.7%	8.2%	1.4%	5.6%	0.6%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.9%	3.1%	0.2%	2.6%	0.6%
生保・損保	2.4%	2.2%	1.2%	4.0%	0.7%
放送・新聞・出版	2.6%	2.4%	0.6%	5.0%	1.0%
広告・芸能	2.5%	3.7%	0.9%	3.4%	0.1%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	9.5%	11.2%	11.4%	6.8%	8.3%
ゲームソフト	0.2%	0.0%	0.3%	0.3%	0.1%
通信	1.8%	2.4%	1.2%	2.0%	0.8%
鉄道・航空	3.8%	3.9%	3.1%	4.9%	2.1%
陸運・海運・物流	1.8%	2.7%	0.6%	2.4%	0.3%
電力・ガス・エネルギー	2.4%	3.1%	3.1%	1.7%	1.0%
不動産	2.6%	4.9%	0.9%	2.4%	0.6%
給食・フードサービス	0.7%	0.4%	0.0%	0.9%	2.0%
ホテル・旅行	2.7%	3.1%	0.0%	5.5%	0.6%
医療・調剤薬局	2.1%	0.0%	2.3%	0.7%	10.0%
介護・福祉サービス	0.5%	0.8%	0.0%	0.9%	0.1%
アミューズメント・レジャー	1.3%	1.6%	0.8%	1.4%	1.0%
コンサルティング・調査	2.2%	2.7%	2.5%	1.9%	1.4%
人材サービス(派遣・紹介)	1.9%	2.2%	1.2%	2.3%	1.1%
教育	1.7%	2.4%	0.8%	2.3%	0.4%
エステ・理美容・フィットネス	0.3%	0.2%	0.0%	0.7%	0.1%
冠婚葬祭	0.4%	0.0%	0.2%	1.0%	0.4%
その他サービス	1.6%	1.4%	0.8%	2.4%	1.6%
官公庁・公社・団体	4.1%	5.5%	1.7%	4.7%	3.8%

②企業の規模

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2534	490	641	696	707
50人未満	1.8%	2.0%	1.4%	1.7%	2.1%
50～99人	2.1%	2.2%	1.2%	3.0%	1.4%
100～299人	8.2%	8.4%	5.6%	10.1%	8.3%
300～499人	6.0%	5.1%	4.4%	7.2%	8.3%
500～999人	11.5%	12.2%	10.0%	11.5%	12.9%
1,000～2,999人	17.3%	19.4%	17.0%	15.5%	17.1%
3,000～4,999人	6.7%	6.3%	6.2%	7.2%	7.4%
5,000人以上	25.2%	25.5%	35.3%	19.5%	18.8%
わからない	21.2%	18.8%	18.9%	24.3%	23.6%

③この企業のインターンシップの主な発見ツール(方法)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2534	490	641	696	707
ダイレクトメール(web、e-mail、郵送)	2.6%	3.1%	2.0%	2.9%	1.7%
インターンシップ情報・就職情報サイト(マイナビなど)	54.3%	53.9%	49.8%	56.6%	58.6%
企業ホームページ	14.6%	14.9%	17.5%	12.8%	12.4%
就職情報誌	0.5%	0.6%	0.8%	0.3%	0.3%
合同企業説明会(就職イベントなど)	10.8%	12.0%	8.3%	12.4%	8.9%
学内の合同企業説明会	2.9%	2.0%	4.7%	2.2%	3.5%
企業個別のセミナー	0.8%	1.0%	1.1%	0.6%	0.6%
OB・OG先輩社員	2.0%	1.4%	3.4%	1.3%	2.1%
親、親類、友人	3.1%	3.3%	3.9%	2.3%	3.0%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	0.5%	0.6%	0.2%	1.0%	0.0%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	0.4%	0.2%	0.8%	0.6%	0.0%
商品、サービス、店舗を利用して	0.5%	0.6%	0.0%	1.0%	0.3%
アルバイト先として	0.1%	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%
大学のキャリアセンター	2.1%	2.2%	1.7%	2.2%	2.4%
WEBセミナー	0.6%	0.6%	0.5%	0.6%	0.6%
新卒紹介サービスからの紹介	0.8%	1.2%	0.9%	0.4%	0.7%
大学の教員や職員からの紹介	1.4%	0.8%	2.5%	0.9%	2.3%
その他	1.9%	1.4%	1.9%	2.0%	2.7%

④この企業のインターンシップに2回以上参加しましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2534	490	641	696	707
1回だけ参加	74.0%	72.0%	73.9%	75.1%	75.5%
2回以上参加	26.0%	28.0%	26.1%	24.9%	24.5%

⑤この企業のインターンシップに最初に参加した時期を選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2534	490	641	696	707
昨年5月以前に参加	1.7%	1.2%	1.7%	1.7%	2.7%
昨年6月に参加	1.1%	1.6%	1.2%	0.6%	1.0%
昨年7月に参加	3.1%	4.1%	1.6%	3.9%	2.1%
昨年8月に参加	18.3%	19.2%	18.9%	17.8%	16.0%
昨年9月に参加	12.4%	10.6%	15.0%	12.4%	11.5%
昨年10月に参加	5.1%	7.1%	3.6%	4.7%	4.2%
昨年11月に参加	6.2%	6.3%	3.9%	7.0%	7.9%
昨年12月に参加	11.5%	10.0%	11.1%	12.9%	12.7%
今年1月に参加	14.1%	14.9%	14.5%	12.2%	15.7%
今年2月に参加	26.6%	24.9%	28.5%	26.7%	26.2%

⑥この企業のインターンシップに最初に参加した時のプログラムの期間を選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2534	490	641	696	707
1日	74.3%	75.7%	66.0%	78.2%	77.2%
2～3日	14.6%	14.5%	15.8%	15.1%	11.7%
1週間程度	7.5%	7.3%	10.8%	5.5%	6.4%
2週間程度	2.7%	1.2%	6.2%	0.9%	3.7%
1ヶ月程度	0.4%	0.4%	1.1%	0.0%	0.1%
1ヶ月以上	0.5%	0.8%	0.2%	0.4%	0.8%

⑦この企業のインターンシップに最初に参加した時のプログラムの内容をすべて選択してください。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2534	490	641	696	707
会社見学・工場見学・職場見学	33.1%	24.1%	46.8%	27.7%	40.9%
実際の現場での仕事体験	12.5%	9.6%	20.3%	9.1%	13.0%
ロールプレイング形式の仕事体験	23.7%	27.8%	21.2%	24.6%	16.7%
実際の仕事のシミュレーション体験	19.8%	18.0%	20.3%	22.8%	16.0%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	63.5%	67.8%	53.8%	69.3%	58.6%
人事や社員からの講義・レクチャー	52.7%	51.8%	44.9%	59.9%	52.5%
若手社員との交流会	49.3%	44.9%	53.0%	49.1%	53.2%
その他の内容	3.2%	2.9%	2.3%	3.7%	4.1%

⑧この企業の最初に参加したインターンシップについて下記に当てはまるものがあればすべて選択してください。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2534	490	641	696	707
時給や日給等の給金が支払われた	3.0%	1.2%	5.9%	2.4%	2.5%
交通費が支払われた	24.6%	15.5%	43.7%	14.1%	34.4%
内容についてのフィードバックがあった	53.9%	55.3%	49.1%	60.2%	44.4%
人事以外の社員の話を聞く機会があった	63.4%	58.6%	66.0%	63.1%	70.4%
専攻別に学生を集め、その知識に合わせた内容だった	6.3%	1.4%	13.7%	1.9%	14.1%
参加学生の間で成果の競争があった	17.8%	19.0%	16.5%	19.8%	12.9%
先輩社員・リクレーターを紹介された	6.5%	6.1%	7.5%	5.5%	8.2%
選考を受けるよう促された	9.5%	9.6%	10.0%	8.8%	10.3%

⑨インターンシップに参加することでこの企業の志望度は上がりましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2534	490	641	696	707
志望度が上がった	85.3%	85.9%	84.7%	84.8%	86.3%
志望度が下がった	2.3%	2.4%	2.7%	2.2%	1.8%
志望度に影響はなかった	12.4%	11.6%	12.6%	13.1%	11.9%

⑩この企業の採用選考を受ける予定ですか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2534	490	641	696	707
はい	84.7%	85.9%	83.6%	84.9%	83.3%
受ける予定だったがやめた	2.9%	3.5%	2.7%	2.4%	3.1%
最初から受ける予定はない	2.0%	1.2%	2.5%	2.4%	1.8%
まだ決めていない	6.7%	6.3%	6.1%	7.0%	8.1%
すでに内々定をもらった	3.7%	3.1%	5.1%	3.2%	3.7%

(16) インターンシップに参加した中でその内容が最も印象的だった企業について

①企業の業種

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2131	406	525	603	597
建設・設備工事	3.3%	2.2%	6.3%	1.5%	4.7%
住宅・インテリア	3.0%	3.2%	1.7%	4.0%	2.3%
食品・農林・水産	5.8%	2.7%	5.1%	5.3%	15.4%
アパレル・服飾関連	0.8%	0.5%	0.0%	1.7%	0.7%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.5%	1.2%	7.2%	1.5%	7.0%
薬品・化粧品	5.1%	1.7%	8.4%	1.8%	14.9%
鉄鋼・金属・鉱業	1.7%	2.0%	3.2%	0.7%	0.7%
機械・プラント	2.7%	0.5%	7.6%	1.3%	1.7%
電子・電気機器	3.4%	1.7%	9.5%	0.8%	2.3%
自動車・輸送用機器	3.5%	2.5%	6.9%	2.3%	2.7%
精密・医療機器	1.8%	1.2%	4.2%	0.5%	1.8%
印刷・事務機器・日用品	1.5%	1.5%	1.0%	1.7%	1.8%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.5%	0.7%	0.2%	0.5%	0.2%
その他メーカー	1.2%	0.7%	1.7%	1.2%	1.3%
総合商社	1.2%	1.2%	0.4%	2.0%	0.5%
専門商社	2.2%	3.2%	0.8%	2.7%	1.3%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.0%	0.7%	0.4%	1.8%	1.0%
専門店	1.0%	1.2%	0.0%	1.7%	0.8%
銀行・証券	5.6%	9.9%	1.9%	6.3%	1.0%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.7%	3.4%	0.2%	1.7%	0.5%
生保・損保	3.1%	2.7%	1.0%	5.8%	1.2%
放送・新聞・出版	3.1%	2.5%	0.8%	6.3%	0.8%
広告・芸能	2.5%	3.4%	0.6%	4.0%	0.5%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	9.3%	11.8%	11.0%	6.5%	7.5%
ゲームソフト	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.3%
通信	1.7%	2.2%	1.1%	2.0%	1.2%
鉄道・航空	4.0%	4.2%	3.0%	5.3%	2.0%
陸運・海運・物流	1.9%	2.7%	0.8%	2.7%	0.5%
電力・ガス・エネルギー	2.0%	2.7%	2.7%	1.2%	0.8%
不動産	2.3%	4.2%	0.8%	2.7%	0.3%
給食・フードサービス	0.5%	0.2%	0.0%	0.3%	2.2%
ホテル・旅行	3.0%	3.9%	0.0%	5.5%	0.7%
医療・調剤薬局	2.0%	0.0%	2.3%	0.5%	9.7%
介護・福祉サービス	0.4%	0.5%	0.0%	0.7%	0.0%
アミューズメント・レジャー	1.1%	1.5%	0.8%	1.2%	0.8%
コンサルティング・調査	2.5%	3.2%	2.7%	2.2%	1.7%
人材サービス(派遣・紹介)	2.0%	3.0%	1.5%	2.2%	0.7%
教育	1.5%	2.2%	0.8%	1.8%	0.5%
エステ・理美容・フィットネス	0.3%	0.2%	0.0%	0.7%	0.2%
冠婚葬祭	0.6%	0.0%	0.2%	1.3%	0.7%
その他サービス	2.2%	2.2%	1.3%	3.0%	1.5%
官公庁・公社・団体	3.4%	4.4%	2.1%	3.5%	3.4%

②企業の規模

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2131	406	525	603	597
50人未満	1.9%	2.2%	1.7%	1.8%	1.8%
50～99人	2.3%	1.5%	1.7%	4.0%	1.3%
100～299人	9.3%	9.1%	6.7%	11.3%	9.4%
300～499人	6.0%	5.9%	4.8%	6.1%	8.2%
500～999人	10.4%	10.6%	8.6%	11.1%	11.4%
1,000～2,999人	16.7%	18.0%	16.2%	15.4%	17.9%
3,000～4,999人	5.9%	6.2%	6.3%	5.3%	6.4%
5,000人以上	25.4%	24.9%	37.0%	19.9%	18.4%
わからない	22.1%	21.7%	17.1%	25.0%	25.1%

③この企業のインターンシップの主な発見ツール(方法)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2131	406	525	603	597
ダイレクトメール(web、e-mail、郵送)	2.6%	3.4%	2.1%	2.7%	1.2%
インターンシップ情報・就職情報サイト(マイナビなど)	54.0%	51.0%	51.0%	56.9%	59.3%
企業ホームページ	14.2%	15.3%	15.8%	12.9%	12.1%
就職情報誌	0.4%	0.7%	0.6%	0.0%	0.5%
合同企業説明会(就職イベントなど)	11.4%	13.3%	9.0%	12.4%	9.0%
学内の合同企業説明会	3.0%	1.5%	4.2%	3.0%	4.2%
企業個別のセミナー	0.9%	0.7%	1.3%	0.8%	0.5%
OB・OG先輩社員	1.9%	1.2%	4.0%	1.2%	1.5%
親、親類、友人	3.0%	4.4%	3.4%	1.5%	2.8%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	0.5%	0.7%	0.2%	0.7%	0.0%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	0.2%	0.5%	0.2%	0.2%	0.0%
商品、サービス、店舗を利用して	0.6%	0.5%	0.0%	1.3%	0.2%
アルバイト先として	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.2%
大学のキャリアセンター	2.3%	2.0%	1.7%	2.8%	2.5%
WEBセミナー	0.5%	0.7%	0.2%	0.3%	0.8%
新卒紹介サービスからの紹介	0.9%	1.0%	0.8%	0.8%	0.8%
大学の教員や職員からの紹介	1.5%	1.2%	2.9%	0.5%	2.2%
その他	2.0%	1.7%	2.7%	1.7%	2.2%

④この企業のインターンシップに2回以上参加しましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2131	406	525	603	597
1回だけ参加	70.4%	65.5%	73.3%	72.3%	71.7%
2回以上参加	29.6%	34.5%	26.7%	27.7%	28.3%

⑤この企業のインターンシップに最初に参加した時期を選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2131	406	525	603	597
昨年5月以前に参加	1.7%	1.0%	2.1%	1.8%	2.5%
昨年6月に参加	1.1%	1.2%	0.8%	1.3%	1.0%
昨年7月に参加	3.4%	4.7%	1.5%	3.8%	3.0%
昨年8月に参加	20.5%	20.2%	22.3%	20.2%	18.3%
昨年9月に参加	13.0%	12.6%	14.3%	12.6%	12.4%
昨年10月に参加	4.4%	5.9%	3.2%	4.5%	3.2%
昨年11月に参加	6.7%	8.1%	4.0%	7.1%	7.5%
昨年12月に参加	10.1%	9.1%	9.3%	10.9%	12.1%
今年1月に参加	13.7%	15.0%	15.0%	11.8%	13.1%
今年2月に参加	25.3%	22.2%	27.4%	25.9%	27.0%

⑥この企業のインターンシップに最初に参加した時のプログラムの期間を選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2131	406	525	603	597
1日	66.6%	69.5%	58.1%	69.5%	68.3%
2～3日	19.0%	20.0%	17.9%	19.7%	17.1%
1週間程度	9.7%	7.4%	14.5%	8.6%	8.5%
2週間程度	3.6%	1.2%	8.6%	1.5%	4.9%
1ヶ月程度	0.6%	0.7%	1.0%	0.2%	0.3%
1ヶ月以上	0.6%	1.2%	0.0%	0.5%	0.8%

⑦この企業のインターンシップに最初に参加した時のプログラムの内容をすべて選択してください。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2131	406	525	603	597
会社見学・工場見学・職場見学	36.2%	24.6%	52.4%	32.0%	43.4%
実際の現場での仕事体験	16.4%	12.8%	26.3%	12.6%	15.9%
ロールプレイング形式の仕事体験	23.3%	26.8%	19.4%	24.9%	18.3%
実際の仕事のシミュレーション体験	24.4%	23.4%	22.9%	28.4%	19.6%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	64.4%	68.5%	54.1%	71.0%	57.6%
人事や社員からの講義・レクチャー	55.3%	53.7%	46.1%	62.4%	58.8%
若手社員との交流会	50.0%	43.8%	56.2%	49.3%	54.1%
その他の内容	3.2%	3.0%	1.7%	4.5%	3.2%

⑧この企業の最初に参加したインターンシップについて下記に当てはまるものがあればすべて選択してください。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2131	406	525	603	597
時給や日給等の給金が支払われた	3.5%	1.2%	6.9%	2.7%	4.2%
交通費が支払われた	27.4%	16.3%	49.3%	16.9%	38.0%
内容についてのフィードバックがあった	58.5%	63.5%	50.5%	64.0%	48.2%
人事以外の社員の話を聞く機会があった	65.5%	61.3%	69.0%	63.5%	73.5%
専攻別に学生を集め、その知識に合わせた内容だった	7.2%	1.5%	17.0%	1.7%	16.1%
参加学生の間で成果の競争があった	20.6%	22.4%	17.9%	23.5%	14.4%
先輩社員・リクレーターを紹介された	7.3%	7.1%	8.8%	5.5%	9.2%
選考を受けるよう促された	9.9%	9.9%	9.9%	10.1%	9.2%

⑨インターンシップに参加することでこの企業の志望度は上がりましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2131	406	525	603	597
志望度が上がった	86.6%	86.7%	89.0%	84.6%	87.3%
志望度が下がった	2.9%	2.5%	2.9%	3.5%	2.2%
志望度に影響はなかった	10.5%	10.8%	8.2%	11.9%	10.6%

⑩この企業の採用選考を受ける予定ですか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2131	406	525	603	597
はい	82.5%	83.7%	82.7%	82.1%	80.1%
受ける予定だったがやめた	4.5%	4.2%	4.0%	5.3%	4.5%
最初から受ける予定はない	2.2%	2.0%	1.7%	2.5%	2.7%
まだ決めていない	7.2%	7.1%	6.9%	7.0%	8.2%
すでに内々定をもらった	3.7%	3.0%	4.8%	3.2%	4.5%

(17) インターンシップに参加した企業からその後のフォローはありましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2534	490	641	696	707
参加したインターンシップに関するアンケートの告知	41.2%	38.6%	46.6%	41.1%	37.1%
次回のインターンシップ開催の案内	49.2%	48.6%	47.3%	52.3%	47.0%
OB・OGの紹介	5.7%	5.5%	6.9%	5.2%	5.0%
リクレーターがついた	8.9%	9.2%	10.0%	7.6%	9.3%
社内見学会・工場見学会の案内	11.0%	7.1%	21.1%	6.8%	11.0%
社外で実施される食事会・懇親会の案内	9.1%	8.2%	11.5%	7.8%	9.6%
就職活動に役立つイベントの案内	19.6%	18.4%	19.2%	21.8%	17.7%
インターンシップ参加者限定の会社説明会・個別企業セミナーの案内	34.5%	34.3%	29.5%	39.4%	33.1%
参加者限定ではない会社説明会・個別企業セミナーの案内	14.5%	11.6%	11.5%	19.4%	14.7%
WEBセミナーの実施	7.1%	6.5%	6.7%	8.5%	5.9%
LINE友達登録の案内	10.5%	11.8%	6.9%	11.9%	10.7%
インターンシップ参加者限定のマイページの案内	11.9%	12.9%	9.7%	12.5%	12.2%
人事による個人面談の実施	12.5%	11.8%	12.6%	13.8%	10.9%
人事以外の社員による個人面談の実施	4.9%	4.9%	5.6%	4.2%	5.1%
WEB面談の実施	2.9%	3.9%	3.1%	2.0%	2.0%
インターンシップ参加者限定の採用選考の案内	32.5%	27.3%	34.0%	33.8%	38.9%
課題やレポートの出題	2.6%	2.2%	3.0%	2.0%	4.0%
インターンシップ先企業でのアルバイトの案内	1.4%	1.0%	0.8%	2.4%	1.0%
その他	0.7%	0.6%	0.6%	0.6%	1.6%
特にフォローはなかった	12.7%	13.5%	12.2%	12.2%	13.0%

(18) 参加したインターンシップで下記に挙げる要素について見たり、感じたりした際、その企業に対する志望度は変化しましたか。

【若手社員のレベル】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2534	490	641	696	707	2586	510	697	650	729
志望度が上がることが多かった	50.4%	53.5%	52.0%	47.8%	46.5%	53.8%	53.5%	58.8%	50.0%	54.2%
志望度が下がることが多かった	2.7%	3.5%	1.7%	3.2%	1.6%	2.0%	2.4%	1.9%	1.7%	2.2%
志望度が上がることもあれば下がることもあった	17.4%	14.3%	18.4%	17.7%	21.9%	21.7%	19.8%	21.1%	24.8%	19.8%
志望度に影響はなかった	29.5%	28.8%	27.9%	31.3%	30.0%	22.5%	24.3%	18.2%	23.5%	23.9%

【一緒に参加した学生のレベル】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2534	490	641	696	707	2586	510	697	650	729
志望度が上がることが多かった	27.9%	29.2%	31.4%	26.0%	23.2%	29.7%	34.7%	33.4%	23.7%	25.5%
志望度が下がることが多かった	6.4%	6.9%	5.6%	7.0%	4.8%	6.5%	5.9%	6.2%	7.2%	7.1%
志望度が上がることもあれば下がることもあった	26.1%	24.3%	22.2%	28.7%	31.5%	29.6%	25.7%	28.4%	34.2%	29.8%
志望度に影響はなかった	39.6%	39.6%	40.9%	38.2%	40.5%	34.2%	33.7%	32.0%	34.9%	37.6%

【参加学生の出身大学名】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2534	490	641	696	707	2586	510	697	650	729
志望度が上がることが多かった	16.1%	19.4%	19.8%	12.1%	11.3%	18.2%	22.2%	21.2%	14.0%	13.2%
志望度が下がることが多かった	6.2%	6.3%	5.0%	7.5%	5.5%	6.4%	5.5%	4.9%	8.3%	7.0%
志望度が上がることもあれば下がることもあった	19.9%	19.8%	17.9%	21.3%	20.8%	22.9%	20.2%	22.4%	26.3%	21.9%
志望度に影響はなかった	57.7%	54.5%	57.3%	59.2%	62.4%	52.5%	52.2%	51.5%	51.4%	57.9%

(19) インターンシップに参加した企業のうち、時給や日給等の給金が支払われた企業はありましたか。あった方は社数も入力してください。(お昼代や交通費は含みませ参考:2020年卒)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2534	490	641	696	707	2586	510	697	650	729
はい	15.7%	14.9%	20.9%	12.8%	14.4%	17.6%	15.3%	22.5%	15.1%	19.8%
いいえ	84.3%	85.1%	79.1%	87.2%	85.6%	82.4%	84.7%	77.5%	84.9%	80.2%
平均:(社数)	1.8	1.7	2.2	1.6	1.5	1.7	1.7	1.8	1.5	1.6

(20) 時給や日給等の給金が支払われたインターンシップの情報はどこで知りましたか。【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	398	73	134	89	102	477	78	157	98	144
ダイレクトメール(web、e-mail、郵送)	5.5%	6.8%	5.2%	4.5%	4.9%	9.0%	16.7%	4.5%	8.2%	6.3%
インターンシップ情報・就職情報サイト(マイナビなど)	56.5%	52.1%	59.0%	57.3%	58.8%	53.4%	52.6%	52.2%	53.1%	58.3%
有給インターンシップ紹介サイト	1.8%	1.4%	0.7%	4.5%	0.0%	1.3%	1.3%	2.5%	-	1.4%
企業ホームページ	14.7%	12.3%	20.9%	10.1%	12.7%	13.5%	11.5%	19.7%	10.2%	9.7%
就職情報誌	1.0%	2.7%	0.7%	0.0%	0.0%	0.3%	-	0.6%	-	0.7%
合同企業説明会(就職イベントなど)	8.2%	12.3%	6.0%	9.0%	2.9%	8.7%	7.7%	8.3%	11.2%	6.9%
学内の合同企業説明会	1.7%	1.4%	1.5%	1.1%	3.9%	2.0%	2.6%	2.5%	1.0%	1.4%
企業個別のセミナー	0.4%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	-	1.3%	1.0%	0.7%
OB・OG先輩社員	1.8%	1.4%	2.2%	1.1%	2.9%	0.9%	-	0.6%	1.0%	2.8%
親、親類、友人	1.0%	0.0%	1.5%	0.0%	3.9%	2.1%	-	3.2%	2.0%	3.5%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.9%	-	0.6%	2.0%	0.7%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	0.2%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	-	-	-	-	-
商品、サービス、店舗を利用して	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-	-	-
アルバイト先として	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	2.6%	-	4.1%	1.4%
大学のキャリアセンター	2.5%	1.4%	2.2%	4.5%	2.0%	2.2%	1.3%	1.9%	3.1%	2.8%
ゼミ・研究室の先生	2.3%	0.0%	5.2%	0.0%	4.9%	2.0%	2.6%	1.9%	1.0%	2.8%
WEBセミナー	0.4%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-	-	-
応募した後に給金が出ることを知った	15.2%	16.4%	12.7%	14.6%	20.6%	16.5%	20.5%	18.5%	10.2%	16.7%
その他	3.9%	4.1%	3.7%	4.5%	2.9%	3.2%	1.3%	3.2%	5.1%	3.5%

■6: イベントについて

(1) イベントの会場で、どの企業のブースで話を聞か決めるとき、以下のようなことは判断基準になりましたか。判断基準になったものをすべて選択してください。(複数選択可:2020年卒)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2070	384	510	597	579	2419	499	634	624	662
業種	70.6%	72.1%	73.7%	67.7%	68.7%	63.9%	63.9%	65.6%	62.8%	63.6%
企業規模	27.3%	32.3%	34.3%	19.9%	21.6%	26.6%	31.7%	31.7%	21.5%	17.2%
知名度	36.8%	43.5%	35.5%	34.2%	30.6%	35.3%	40.7%	34.2%	34.8%	24.6%
勤務地	27.4%	25.5%	27.8%	26.8%	32.3%	22.3%	20.2%	24.6%	22.8%	21.9%
募集職種が明示されている	12.7%	12.0%	16.1%	9.7%	15.5%	9.9%	8.2%	12.1%	9.1%	11.9%
話をしている社員の雰囲気	31.7%	29.4%	24.7%	38.2%	33.0%	28.0%	26.9%	21.9%	33.3%	28.4%
その企業が実施しているインターンシップの内容	9.6%	10.7%	8.2%	10.1%	8.8%	8.3%	10.4%	9.1%	6.3%	6.3%
説明スケジュールの表示	8.4%	10.4%	7.3%	8.0%	6.7%	6.0%	7.8%	4.9%	5.4%	5.1%
自社製品が置いてある	2.0%	1.8%	2.7%	1.5%	1.9%	1.5%	1.0%	1.4%	1.9%	2.1%
ブースの装飾	1.8%	2.3%	1.6%	1.7%	1.2%	1.4%	1.2%	1.1%	1.8%	1.4%
ブースの広さ	1.9%	2.9%	2.0%	1.3%	0.7%	0.9%	1.4%	1.4%	0.2%	0.6%
ブースへの呼び込み	10.1%	10.9%	7.8%	12.1%	7.6%	9.6%	10.4%	6.0%	11.2%	10.1%
ブースに座っている学生の数	9.8%	8.3%	8.2%	12.4%	9.7%	8.4%	9.6%	5.7%	9.3%	8.0%
ブースに若干社員がいるかどうか	1.6%	1.8%	2.2%	1.0%	1.2%	1.8%	2.2%	1.6%	1.6%	1.4%
ノベルティがもらえること	4.6%	3.9%	4.1%	4.9%	6.7%	3.8%	4.6%	1.9%	4.2%	4.1%
その他	0.6%	0.5%	0.4%	0.7%	0.7%	0.4%	0.6%	0.5%	-	0.6%
話を聞くブースはあらかじめ決めている	13.0%	9.6%	11.2%	16.8%	14.5%	18.0%	15.6%	18.1%	19.7%	19.8%

■7: 新卒採用動画について

(1) 以下に挙げる内容を含む動画をWEB上で見たことはありますか。見たことがあるものをすべて選択してください。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2678	521	675	729	753
会社概要の紹介	63.3%	59.3%	65.8%	65.4%	62.7%
部署(事業部)紹介	33.5%	27.8%	37.8%	36.1%	32.8%
職種紹介	42.8%	39.2%	46.7%	42.4%	44.9%
業界説明	31.7%	31.9%	33.8%	32.2%	26.2%
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	30.0%	27.1%	27.1%	35.9%	28.4%
先輩社員のインタビュー	34.2%	30.9%	32.1%	38.7%	35.1%
入社後の教育研修やキャリアプラン	16.6%	15.0%	16.1%	18.7%	16.3%
プロジェクトストーリー(事業には、どんな人がどのように関わっているのか)	12.8%	12.5%	12.7%	14.7%	9.2%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	8.9%	8.3%	9.2%	9.6%	7.8%
社員による座談会	12.2%	11.3%	10.7%	13.9%	13.3%
上記のような内容の動画は見たことがない	27.3%	29.4%	25.9%	25.7%	28.7%

(2) 以下に挙げるような内容をWEB上の動画で見たいと思いますか。見たいと思うものをすべて選択してください。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2678	521	675	729	753
会社概要の紹介	48.2%	44.0%	48.4%	51.3%	50.2%
部署(事業部)紹介	39.9%	34.2%	40.1%	45.5%	39.2%
職種紹介	46.7%	39.3%	49.2%	50.8%	49.5%
業界説明	38.1%	37.2%	40.1%	39.9%	32.1%
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	54.7%	53.6%	50.1%	60.2%	52.7%
先輩社員のインタビュー	42.5%	34.4%	40.0%	51.0%	46.2%
入社後の教育研修やキャリアプラン	39.0%	34.7%	35.3%	46.4%	38.5%
プロジェクトストーリー(事業には、どんな人がどのように関わっているのか)	28.5%	28.2%	23.4%	33.7%	26.3%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	13.2%	13.8%	14.2%	14.3%	7.6%
社員による座談会	27.1%	25.9%	22.7%	32.8%	25.1%
上記のような内容の動画を見たいと思ったことはない	13.8%	17.7%	15.9%	9.5%	10.9%

(3) このような内容をWEB上の動画で見る場合、1本あたりどのくらいの長さが適当だと思いますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2328	429	568	660	671
1分程度	5.4%	5.1%	4.0%	6.2%	6.4%
3分程度	18.0%	14.9%	16.5%	20.6%	20.9%
5分程度	25.3%	24.9%	26.6%	25.0%	24.6%
10分程度	24.9%	28.0%	27.1%	20.3%	25.6%
20分程度	9.3%	10.7%	9.9%	8.3%	7.6%
30分程度	10.7%	10.7%	10.7%	11.5%	8.6%
40分程度	1.5%	1.2%	1.1%	2.0%	2.1%
50分程度	0.4%	0.5%	0.4%	0.3%	0.6%
1時間程度	4.1%	4.0%	3.2%	5.3%	3.4%
1時間より長いものが良い	0.3%	0.0%	0.5%	0.5%	0.1%

(4) これまでに上記のような動画を何社分くらい見ましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1947	368	500	542	537
平均	3.7	3.9	3.5	4.1	3.3

(5) 上記のような動画は、どのような場所で見ることが最も多いですか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1947	368	500	542	537
自宅	80.9%	87.8%	65.8%	89.3%	73.6%
学校の教室	2.4%	1.9%	3.4%	2.0%	2.6%
学食やカフェ	2.8%	4.3%	1.2%	3.1%	1.9%
図書館	1.1%	0.8%	1.8%	0.4%	1.9%
アルバイト先	0.2%	0.3%	0.4%	0.0%	0.2%
研究室	8.4%	0.5%	25.0%	0.0%	14.7%
移動中の電車やバス	3.7%	4.1%	2.0%	4.4%	4.7%
その他	0.5%	0.3%	0.4%	0.7%	0.6%

(6) 上記のような内容の動画を見たあと、その企業に対する志望度はどのように変化することが多かったですか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1947	368	500	542	537
志望度が上がることが多かった	44.6%	43.5%	44.0%	48.0%	40.4%
志望度が下がることが多かった	2.0%	3.3%	1.8%	1.3%	1.1%
志望度に影響はなかった	53.4%	53.3%	54.2%	50.7%	58.5%

(7) 上記のような内容の動画を見て、その企業の採用選考を受けようと思ったことはありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1947	368	500	542	537
はい	67.0%	67.9%	65.8%	69.7%	60.5%
いいえ	33.0%	32.1%	34.2%	30.3%	39.5%