

# 2012年卒 マイコミ 大学生のライフスタイル調査①

- 調査期間： 2010年11月22日（月）～12月5日（日）
- 調査方法： 11月22日時点のマイナビ全会員にWEB DMを配信。その後、定期的に新規登録会員にWEB DMを配信。
- 有効回答数： 7,474名 [内訳:文系男子 1,409名 理系男子 1,205名 文系女子 3,744名 理系女子 1,116名]

## INDEX

### ■1:携帯電話の活用について

- (1) 携帯電話の主な活用方法は何ですか？
- (2) 携帯電話でのインターネット利用方法は主に何ですか？
- (3) 1日の平均的な携帯での通話時間は？【通話編】
- (4) 1日の平均的な携帯によるメール(打つ・読む)の利用時間は？【メール編】
- (5) 1日の平均的な携帯によるネット閲覧の時間は？【ネット編】

### ■2:PCの活用について

- (6) 自宅にパソコンがありますか？
- (7) パソコンの主な活用方法は何ですか？
- (8) パソコンでのインターネット利用方法は主に何ですか？
- (9) よく利用するブログやSNSのサービス名を教えてください。
- (10) よくインターネットで購入するものを教えてください。
- (11) フリーメールを利用している場合その種類を教えてください。
- (12) 前問で「利用している」と回答された方、その理由を教えてください。

### ■3:スマートフォンについて

- (13) iPhoneなどのスマートフォンを持っていますか？
- (14) 前問で「いいえ」と回答された方、以下で一番近いものはどれですか？
- (15) 前々問で「いいえ」と回答された方、持たない理由は何ですか？

### ■4:情報メディアについて

- (16) 就職情報サイトは主にどこで見ますか？
- (17) ブログやSNSで個人名を公表して発言することについてどう思いますか？
- (18) 情報源として最も利用しているメディアはどれですか？
- (19) 情報源として最も信頼度が高いメディアはどれですか？

### ■5:就活アイテムについて

- (20) 就活アイテムは何を買いましたか？
- (21) 持っているまたは買ったスーツは何着ですか？
- (22) 持っているまたは買ったスーツの色は何色ですか？
- (23) スーツ一着の購入にける金額はどの程度ですか？
- (24) スーツ等の着こなしの情報は何で仕入れていますか？
- (25) 証明写真についてお聞きます。初回撮影時にかかった総額はどの程度ですか？

### ■6:資格取得について

- (26) 就活を始めて資格取得に関する関心度はどうなりましたか？
- (27) 就活にあたって勉強するとしたらどんな資格の勉強をしたいですか？
- (28) 前問で回答された理由を教えてください。

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

### ■口本資料について口■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。  
株式会社 毎日コミュニケーションズ 就職情報事業本部 HRリサーチセンター  
TEL:03(6267)4571 / E-mail:hrrc@mycom.co.jp

## ■ 学生の属性データ

|    | 回答数   | 比率     |
|----|-------|--------|
| 男子 | 2,614 | 35.0%  |
| 女子 | 4,860 | 65.0%  |
| 総計 | 7,474 | 100.0% |

|    | 回答数   | 比率     |
|----|-------|--------|
| 文系 | 5,153 | 68.9%  |
| 理系 | 2,321 | 31.1%  |
| 総計 | 7,474 | 100.0% |

|      | 回答数   | 比率     |
|------|-------|--------|
| 文系男子 | 1,409 | 18.9%  |
| 理系男子 | 1,205 | 16.1%  |
| 文系女子 | 3,744 | 50.1%  |
| 理系女子 | 1,116 | 14.9%  |
| 総計   | 7,474 | 100.0% |

## ■ 学校種別分布地域別データ

| 学校種別 | 北海道 | 東北  | 関東    | 甲信越 | 北陸  | 東海  | 関西    | 中国・四国 | 九州  | 海外 | 計     |
|------|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-------|-------|-----|----|-------|
| 大学   | 208 | 353 | 2,485 | 104 | 84  | 841 | 1,551 | 432   | 581 | 4  | 6,643 |
| 大学院  | 37  | 66  | 285   | 26  | 20  | 80  | 152   | 81    | 84  | -  | 831   |
| 総計   | 245 | 419 | 2,770 | 130 | 104 | 921 | 1,703 | 513   | 665 | 4  | 7,474 |

## ■ 都道府県別分布データ

| 地域区分 | 都道府県 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 計     | 地域区分 | 都道府県 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 計   |
|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|-----|
| 北海道  | 北海道  | 48   | 48   | 100  | 49   | 245   | 関西   | 滋賀県  | 24   | 18   | 78   | 18   | 138 |
| 東北   | 青森県  | 5    | 8    | 15   | 14   | 42    |      | 京都府  | 72   | 49   | 181  | 34   | 336 |
|      | 岩手県  | 3    | 10   | 13   | 13   | 39    |      | 大阪府  | 123  | 88   | 354  | 78   | 643 |
|      | 宮城県  | 42   | 42   | 94   | 30   | 208   |      | 奈良県  | 74   | 43   | 232  | 51   | 400 |
|      | 秋田県  | 2    | 10   | 10   | 14   | 36    |      | 和歌山県 | 18   | 20   | 86   | 23   | 147 |
|      | 山形県  | 3    | 11   | 19   | 9    | 42    |      | 兵庫県  | 6    | 8    | 20   | 5    | 39  |
|      | 福島県  | 12   | 17   | 17   | 6    | 52    |      | 鳥取県  | 3    | 9    | 3    | 9    | 24  |
| 関東   | 茨城県  | 24   | 23   | 71   | 26   | 144   | 中国   | 島根県  | 1    | 3    | 6    | 1    | 11  |
|      | 千葉県  | 9    | 6    | 29   | 7    | 51    |      | 岡山県  | 6    | 19   | 35   | 17   | 77  |
|      | 栃木県  | 10   | 14   | 37   | 6    | 67    |      | 広島県  | 43   | 27   | 113  | 29   | 212 |
|      | 群馬県  | 110  | 55   | 222  | 61   | 448   |      | 山口県  | 14   | 17   | 28   | 11   | 70  |
|      | 埼玉県  | 71   | 53   | 159  | 71   | 354   | 四国   | 徳島県  | 2    | 12   | 4    | 15   | 33  |
|      | 東京都  | 210  | 147  | 526  | 138  | 1,021 |      | 香川県  | 2    | 6    | 5    | 11   | 24  |
|      | 神奈川県 | 150  | 108  | 328  | 99   | 685   |      | 愛媛県  | 9    | 9    | 29   | 1    | 48  |
| 甲信越  | 山梨県  | 11   | 10   | 20   | 16   | 57    |      | 高知県  | 3    | 1    | 7    | 3    | 14  |
|      | 新潟県  | 6    | 9    | 16   | 6    | 37    | 九州   | 福岡県  | 61   | 81   | 191  | 51   | 384 |
|      | 長野県  | 3    | 21   | 16   | 8    | 48    |      | 佐賀県  | 3    | 5    | 16   | 8    | 32  |
| 北陸   | 富山県  | 1    | 9    | 9    | -    | 19    |      | 長崎県  | 15   | 8    | 28   | 4    | 55  |
|      | 石川県  | 3    | 12   | 23   | 8    | 46    |      | 熊本県  | 8    | 15   | 41   | 12   | 76  |
|      | 福井県  | 4    | 11   | 5    | 7    | 27    |      | 大分県  | 8    | 2    | 14   | 3    | 27  |
| 東海   | 静岡県  | 16   | 10   | 64   | 19   | 109   |      | 宮崎県  | 1    | 1    | 3    | 5    | 10  |
|      | 愛知県  | 17   | 13   | 47   | 15   | 92    |      | 鹿児島県 | 9    | 10   | 20   | 7    | 46  |
|      | 岐阜県  | 120  | 92   | 336  | 75   | 623   |      | 沖縄県  | 3    | 4    | 22   | 6    | 35  |
|      | 三重県  | 21   | 11   | 48   | 17   | 97    | 海外   |      | -    | -    | 4    | -    | 4   |

|     |       |       |       |       |       |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 総合計 | 1,409 | 1,205 | 3,744 | 1,116 | 7,474 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|

## ■ 男女比について

回答者全体に占める文系女子の割合が約半数、女子の割合が2/3近くとなっております。  
前回調査との数値比較のため、ウェイトバック等の調整は行っておりませんことをご了承下さい。

## ■ 参考データ

### ①「大学生のライフスタイル調査」(09年卒学生対象)

- ・調査期間: 2007年11月19日～11月30日
- ・調査方法: 2007年11月19日時点のマイナビ全会員にWEB DMを配信。その後、定期的に新規登録会員にWEB DMを配信。
- ・有効回答数: 5,401名 [内訳: 文系男子 842名 理系男子 902名 文系女子 2,666名 理系女子 991名]

※基本的に「前回」との数値比較は、この「大学生のライフスタイル調査」結果から。

### ②「11年卒マイナビアンケート・第4回」(11年卒学生対象)

- ・調査期間: 2010年6月8日～6月21日
- ・調査方法: 2010年6月8日時点のマイナビ全会員にWEB DMを配信。その後、定期的に新規登録会員にWEB DMを配信。
- ・有効回答数: 4,641名 [内訳: 文系男子 1,200名 理系男子 836名 文系女子 2,066名 理系女子 539名]

※(13)のみ「前回」との数値比較は、この「11年卒マイナビアンケート・第4回」調査結果から。

# TOPICS

## ■1:携帯電話の活用について

### □携帯電話の用途で「通話」と「ネット」が逆転。

設問(1)主な活用方法では、「メール」が前回と変わらずトップであったが、「電話」が前回比12.9pt減の66.4%、「インターネット」が前回比13.3pt増の68.6%となり、2位と3位の数値が逆転した。学生にとって携帯の主用途が、通話からネットに移行しつつあることがうかがえる。それを裏付けるように、設問(5)1日の携帯によるネット閲覧の時間では、「1時間以上」の合計が前回比30.1pt増の48.9%と半数近くを占めた。設問(1)の新規追加「クーポンとして使う」の19.7%は、少しでも安くという学生の意識の表れか。

設問(2)携帯でのインターネット利用方法では、「検索して調べものをする」「サイトの閲覧」「ブログやSNSへの書き込みをする」の上位3つがいずれも前回比で増加した。後述するパソコンでのインターネット利用方法において、これら3つは軒並み減少しており、やはり学生が携帯をネットツールとして活用していることを裏付けている。また、同設問(2)の「音楽などのダウンロード」が前回比25.4pt減の10.9%であり、ここでも携帯の機能変化の影響が見られる。

## ■2:PCの活用について

### □ブログ、SNSとも9割近い学生が利用。フリーメール利用理由は「就活用に使い分け」が3割を超える。

設問(6)パソコンの保有率では「自分専用のPC」が前回比5.0pt増の72.9%となったが、設問(7)活用方法では「ワード・エクセル・パワーポイントを使う」が前回比9.7pt減の59.4%と低下した。設問(8)でサイト閲覧ツールとしてのPCの利用が低下する中、とくに「ブログやSNS」は完全に携帯と利用率が逆転した。ショートメッセージなら場所を問わずオンタイムで対応が可能な携帯の方が、学生には適しているようだ。新規追加の「動画を見る」がパソコンでは半数近い45.7%であることも、携帯とPCの用途の差を明確にしている。

設問(9)ではブログ、SNSとも利用率は85%を超えており、文理別では文系、男女別では女性の利用率が高い。SNSは「mixi」が圧倒的に多く、今話題の「Facebook」は9.0%、「Twitter」は25.8%とさほど高くない印象である。

設問(11)フリーメールの利用率は全体で8割近く、文理別では男女とも理系が高い。設問(12)利用理由では1位の「どのPCからでも閲覧・送受信できるため」が64.7%でここでも理系が文系を大きく上回った。2位「就活用に使い分けのため」は30.7%であった。

## ■3:スマートフォンについて

### □学生の所有率はわずか半年で10pt上昇。非所有者でも購入希望は50%を超える。

設問(13)スマートフォンを所有していると回答した学生は、前回(※2010年6月)比10.9pt増の16.4%となった。就職活動の後半戦と前半戦で時期は異なるが、わずか半年の違いで非常に大きな差となった。非所有者でも、「購入予定がある」「購入予定はないが、欲しいと思っている」の合計は62.4%であり、「i活」(iPhoneを使った就活)という言葉の浸透を裏付ける。11年卒の就活で企業セミナーの予約が取れないことが話題となったが、WEBの閲覧性に優れるスマートフォンが就活のツールになりつつある。男女別では、文理ともに男子の数値が高い。また地区別で見た場合、全体的に高いのは関東、関西、東海のみで他地区はまだ低い。設問(15)持たない理由は「お金がかかりそう」が40.4%でトップであった。

## ■4:情報メディアについて

### □情報メディアとして利用は「ネット>新聞」、信頼は「ネット<新聞」。

設問(16)就職情報サイトは主にどこで見るとは、前回と今回で選択方法が異なるが、複数選択で聞くと2位の「学校」の割合が上昇しており、インフラの整備が整っていることが分かった。とくに理系男子では7割近く学校で見ると回答しており、研究の合間に就職情報を入手していることがうかがえる。今回新規追加した選択肢の「移動時間中(電車内など)」も3割近い回答があり、スマートフォンを含めたモバイルでの就職情報閲覧も増えつつあるようだ。

設問(18)(19)では情報源として利用する・信頼するメディアの差が顕著に表れた。利用しているでは「インターネット」が61.8%でトップだが、信頼しているでは「新聞」が53.7%でトップであり「インターネット」はわずか13.3%であった。

## ■5:就活アイテムについて

### □スーツの購入は時期、着数、色、金額、情報、すべてに現在の就職環境が反映。

設問(20)就活アイテムとしての購入は「スーツ」「カバン」「靴」とも前回比10pt以上上昇しており、好景気時の学生と比べると、かなり準備が早いようである。設問(21)スーツの着数では、2着の割合が上昇しており、準備の早さの他に設問(23)比較的安価なことが理由として推測される。設問(22)色では「黒」が9割近くで他の色がほとんどなく、統一感はあるものの偏りが見られる。設問(24)着こなしの情報では、上位と差のない3位に「親の意見」が33.4%で入っており、就活への親の影響はここでも垣間見れる。

## ■6:資格取得について

### □取得には前向きな姿勢。グローバル報道の影響から語学資格が人気。

設問(26)関心度は「強くなった」+「どちらかというと強くなった」で6割近くとなり、就職に際する資格取得には前向きな結果となった。設問(27)勉強したい資格では、「語学資格」が64.7%でトップ。理由は設問(28)の自由回答から大きく次の2つの傾向にまとめられる。①国際化、グローバル、海外、②有利、武器、便利と、いずれもニュースなどの報道や、先輩達から伝え聞く情報などの影響と推測される。2位の「短期間で取れる資格」では「時間がないから」という理由が多数を占めた。

■1:携帯電話の活用について

(1)携帯電話の主な活用方法は何ですか？(複数回答)

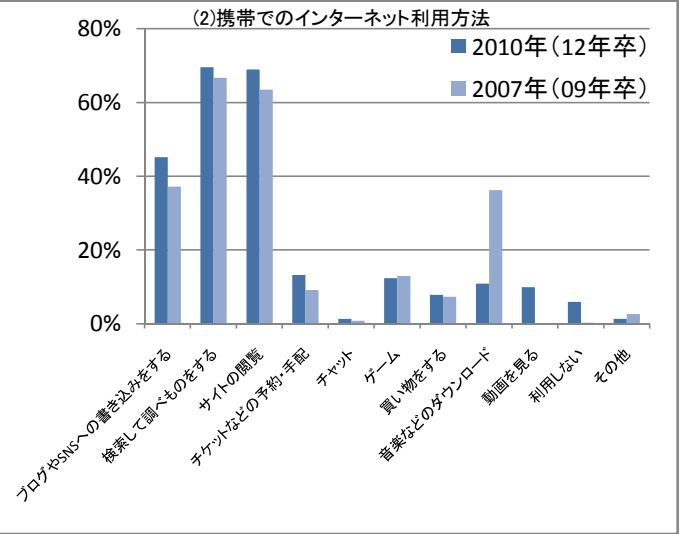
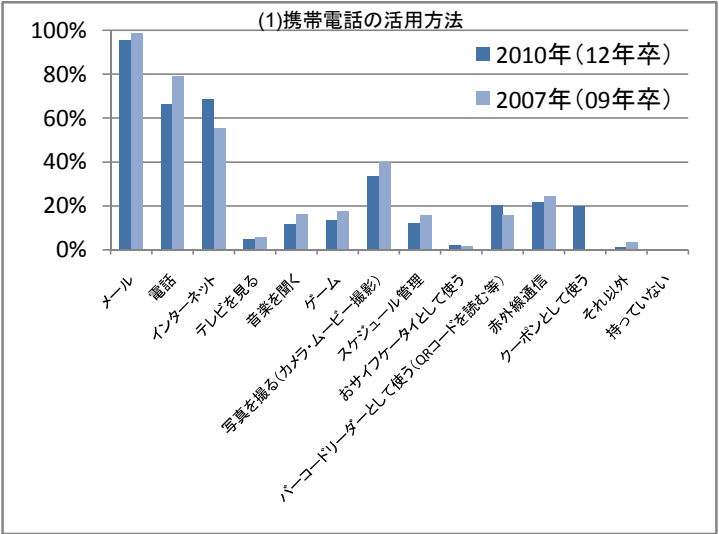
参考:前回

|                           | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  | 全体    |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 回答数                       | 7,474 | 1,409 | 1,205 | 3,744 | 1,116 | 5,401 |
| メール                       | 95.5% | 94.1% | 93.9% | 96.3% | 96.5% | 98.6% |
| 電話                        | 66.4% | 70.1% | 71.1% | 63.5% | 65.9% | 79.3% |
| インターネット                   | 68.6% | 65.3% | 62.2% | 73.2% | 64.1% | 55.3% |
| テレビを見る                    | 4.8%  | 5.1%  | 5.1%  | 4.4%  | 5.6%  | 5.8%  |
| 音楽を聞く                     | 11.8% | 15.1% | 9.8%  | 11.9% | 9.6%  | 16.1% |
| ゲーム                       | 13.4% | 14.9% | 12.4% | 13.4% | 12.4% | 17.7% |
| 写真を撮る(カメラ・ムービー撮影)         | 33.6% | 23.9% | 22.6% | 39.6% | 38.0% | 40.0% |
| スケジュール管理                  | 12.0% | 18.9% | 18.4% | 8.3%  | 8.9%  | 16.0% |
| おサイフケータイとして使う             | 2.1%  | 3.7%  | 3.5%  | 1.2%  | 1.6%  | 1.7%  |
| バーコードリーダーとして使う(QRコードを読む等) | 20.4% | 17.3% | 17.3% | 21.3% | 24.4% | 15.9% |
| 赤外線通信                     | 21.7% | 18.3% | 15.2% | 23.7% | 26.6% | 24.3% |
| クーポンとして使う                 | 19.7% | 16.9% | 15.5% | 21.2% | 22.8% | 新規追加  |
| それ以外                      | 1.4%  | 1.4%  | 1.2%  | 1.5%  | 1.5%  | 3.6%  |
| 持っていない                    | 0.1%  | 0.1%  | 0.2%  | 0.1%  |       | 新規追加  |

(2)携帯電話でのインターネット利用方法は主に何ですか？(複数回答)

参考:前回

|                  | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  | 全体    |
|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 回答数              | 7,474 | 1,409 | 1,205 | 3,744 | 1,116 | 5,401 |
| ブログやSNSへの書き込みをする | 45.2% | 38.2% | 30.5% | 54.4% | 39.2% | 37.2% |
| 検索して調べものをする      | 69.6% | 67.4% | 65.1% | 71.7% | 70.1% | 66.7% |
| サイトの閲覧           | 69.0% | 66.9% | 61.0% | 74.1% | 63.0% | 63.5% |
| チケットなどの予約・手配     | 13.3% | 11.3% | 10.1% | 15.0% | 13.7% | 9.2%  |
| チャット             | 1.4%  | 2.3%  | 0.8%  | 1.3%  | 1.0%  | 0.9%  |
| ゲーム              | 12.4% | 12.1% | 11.1% | 13.0% | 12.0% | 13.0% |
| 買い物をする           | 7.9%  | 8.1%  | 6.2%  | 8.6%  | 7.0%  | 7.4%  |
| 音楽などのダウンロード      | 10.9% | 11.4% | 8.8%  | 12.0% | 9.1%  | 36.3% |
| 動画を見る            | 10.0% | 13.7% | 10.9% | 9.2%  | 7.1%  | 新規追加  |
| 利用しない            | 6.0%  | 6.5%  | 9.4%  | 4.0%  | 8.2%  | 0.4%  |
| その他              | 1.4%  | 1.7%  | 1.6%  | 1.3%  | 1.4%  | 2.7%  |



(3)1日の平均的な携帯での通話時間は？【通話編】(択一)

参考:前回

|              | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  | 全体    |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 回答数          | 7,474 | 1,409 | 1,205 | 3,744 | 1,116 | 5,401 |
| 持っていない(使わない) | 7.4%  | 6.7%  | 5.3%  | 7.8%  | 9.2%  | 9.8%  |
| 15分以内        | 62.1% | 62.0% | 69.3% | 59.7% | 62.5% | 67.0% |
| 30分以内        | 17.8% | 17.2% | 17.3% | 18.2% | 17.7% | 14.2% |
| 30分以上1時間以内   | 5.8%  | 6.6%  | 3.6%  | 6.3%  | 5.9%  | 5.9%  |
| 1時間～2時間      | 4.5%  | 4.2%  | 3.2%  | 5.3%  | 3.7%  | 2.5%  |
| 2時間～3時間      | 1.1%  | 1.9%  | 0.4%  | 1.2%  | 0.4%  | 0.4%  |
| 3時間以上        | 1.3%  | 1.4%  | 1.0%  | 1.5%  | 0.7%  | 0.3%  |

## (4)1日の平均的な携帯によるメール(打つ・読む)の利用時間は?【メール編】(択一)

参考:前回

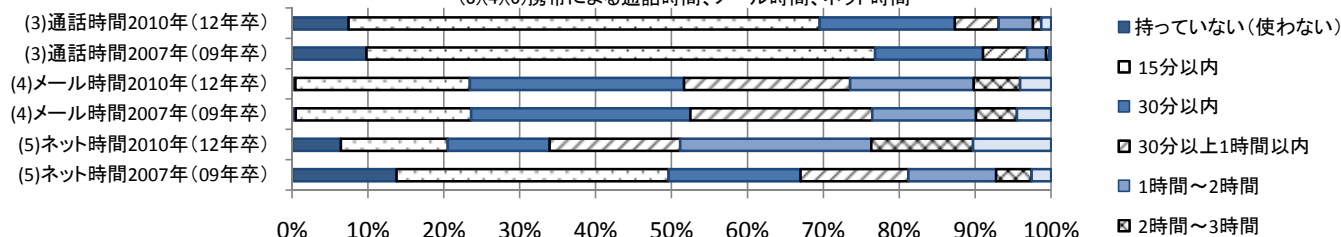
|              | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  | 全体    |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 回答数          | 7,474 | 1,409 | 1,205 | 3,744 | 1,116 | 5,401 |
| 持っていない(使わない) | 0.4%  | 0.8%  | 0.7%  | 0.3%  |       | 0.5%  |
| 15分以内        | 23.0% | 28.0% | 37.2% | 16.3% | 23.7% | 23.1% |
| 30分以内        | 28.2% | 28.7% | 30.4% | 26.9% | 29.7% | 28.9% |
| 30分以上1時間以内   | 21.9% | 19.9% | 18.5% | 23.1% | 24.1% | 24.0% |
| 1時間～2時間      | 16.3% | 14.8% | 9.1%  | 19.7% | 14.2% | 13.7% |
| 2時間～3時間      | 6.1%  | 4.7%  | 2.7%  | 8.0%  | 4.7%  | 5.4%  |
| 3時間以上        | 4.1%  | 3.3%  | 1.3%  | 5.6%  | 3.5%  | 4.5%  |

## (5)1日の平均的な携帯によるネット閲覧の時間は?【ネット編】(択一)

参考:前回

|              | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  | 全体    |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 回答数          | 7,474 | 1,409 | 1,205 | 3,744 | 1,116 | 5,401 |
| 持っていない(使わない) | 6.4%  | 6.2%  | 8.9%  | 4.8%  | 9.3%  | 13.7% |
| 15分以内        | 14.1% | 14.8% | 22.7% | 10.0% | 17.7% | 35.9% |
| 30分以内        | 13.4% | 16.1% | 17.3% | 11.1% | 13.4% | 17.4% |
| 30分以上1時間以内   | 17.2% | 21.1% | 18.3% | 15.5% | 16.8% | 14.2% |
| 1時間～2時間      | 25.2% | 24.8% | 19.8% | 28.7% | 20.1% | 11.6% |
| 2時間～3時間      | 13.4% | 10.7% | 7.1%  | 16.6% | 12.7% | 4.7%  |
| 3時間以上        | 10.3% | 6.2%  | 6.0%  | 13.3% | 9.9%  | 2.6%  |

(3)(4)(5)携帯による通話時間、メール時間、ネット時間



## ■2:PCの活用について

## (6)自宅にパソコンがありますか?(択一)

参考:前回

|            | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  | 全体    |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 回答数        | 7,474 | 1,409 | 1,205 | 3,744 | 1,116 | 5,401 |
| 自分専用のPCがある | 72.9% | 74.2% | 85.6% | 67.0% | 77.4% | 67.9% |
| 家族共有のPCがある | 25.3% | 23.7% | 12.7% | 31.3% | 21.0% | 28.8% |
| 持っていない     | 1.7%  | 2.1%  | 1.7%  | 1.6%  | 1.6%  | 3.4%  |

## (7)パソコンの主な活用方法は何ですか?(複数回答)

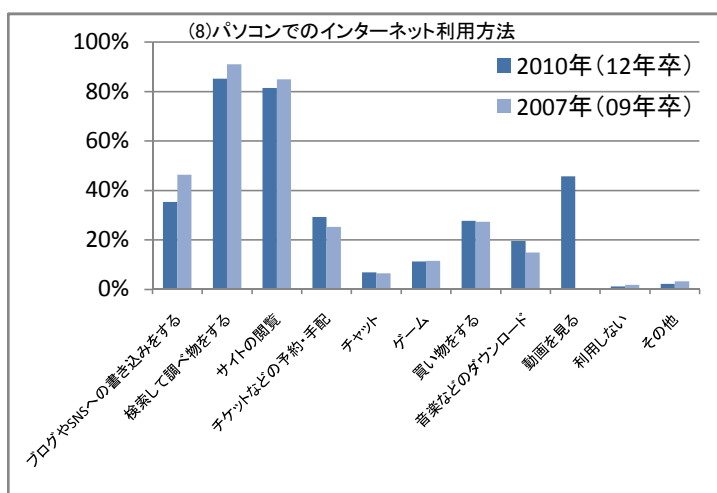
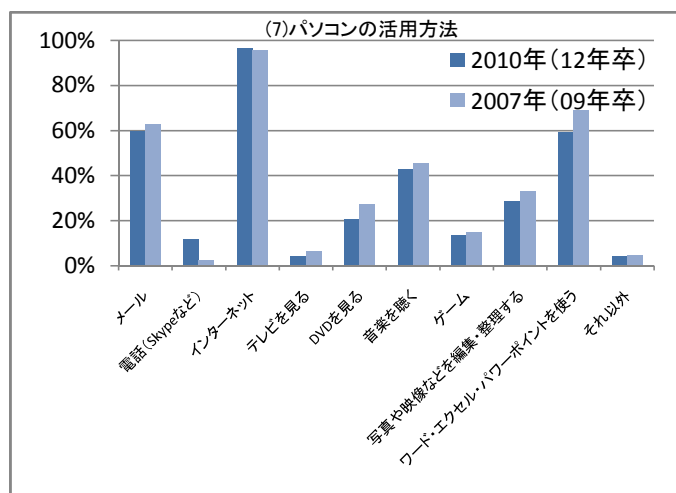
参考:前回

|                     | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  | 全体    |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 回答数                 | 7,474 | 1,409 | 1,205 | 3,744 | 1,116 | 5,401 |
| メール                 | 59.8% | 58.5% | 63.9% | 58.1% | 63.0% | 62.8% |
| 電話(Skypeなど)         | 11.7% | 11.3% | 14.6% | 11.2% | 11.0% | 2.5%  |
| インターネット             | 96.3% | 95.6% | 96.9% | 96.3% | 97.0% | 95.5% |
| テレビを見る              | 4.2%  | 4.3%  | 5.3%  | 4.2%  | 3.1%  | 6.4%  |
| DVDを見る              | 20.5% | 21.4% | 23.5% | 20.0% | 17.7% | 27.2% |
| 音楽を聴く               | 42.6% | 43.0% | 49.7% | 41.1% | 39.6% | 45.5% |
| ゲーム                 | 13.7% | 15.3% | 21.1% | 10.7% | 13.9% | 14.8% |
| 写真や映像などを編集・整理する     | 28.4% | 21.9% | 29.0% | 29.5% | 32.3% | 33.0% |
| ワード・エクセル・パワーポイントを使う | 59.4% | 54.4% | 59.3% | 59.9% | 64.3% | 69.1% |
| それ以外                | 4.5%  | 4.5%  | 6.2%  | 4.3%  | 3.7%  | 4.7%  |

## (8)パソコンでのインターネット利用方法は主に何ですか?(複数回答)

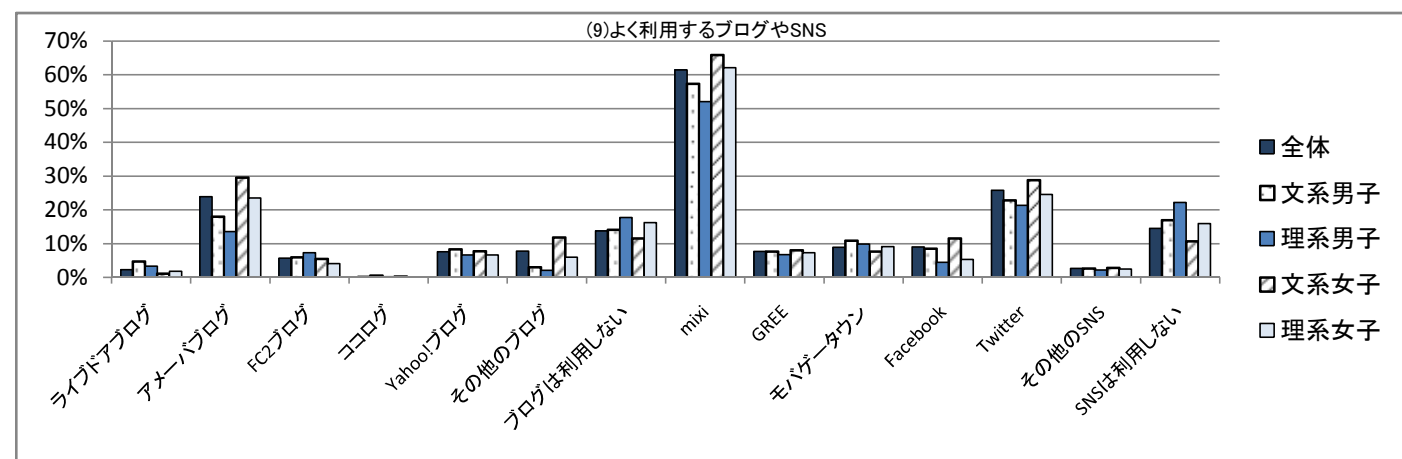
参考:前回

|                  | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  | 全体    |
|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 回答数              | 7,474 | 1,409 | 1,205 | 3,744 | 1,116 | 5,401 |
| ブログやSNSへの書き込みをする | 35.3% | 31.5% | 34.6% | 36.8% | 35.8% | 46.3% |
| 検索して調べ物をする       | 85.1% | 81.3% | 84.1% | 86.1% | 87.6% | 91.0% |
| サイトの閲覧           | 81.4% | 79.1% | 81.3% | 82.6% | 80.6% | 84.8% |
| チケットなどの予約・手配     | 29.2% | 24.7% | 28.2% | 30.2% | 32.2% | 25.2% |
| チャット             | 6.8%  | 7.5%  | 10.0% | 6.0%  | 5.0%  | 6.4%  |
| ゲーム              | 11.3% | 11.9% | 17.1% | 8.9%  | 12.5% | 11.5% |
| 買い物をする           | 27.7% | 27.9% | 32.8% | 26.4% | 26.0% | 27.3% |
| 音楽などのダウンロード      | 19.5% | 20.5% | 21.5% | 19.3% | 16.5% | 14.9% |
| 動画を見る            | 45.7% | 46.7% | 54.2% | 43.9% | 41.4% | 新規追加  |
| 利用しない            | 1.2%  | 1.1%  | 1.2%  | 1.3%  | 1.0%  | 1.9%  |
| その他              | 2.2%  | 2.7%  | 3.3%  | 1.9%  | 1.8%  | 3.2%  |



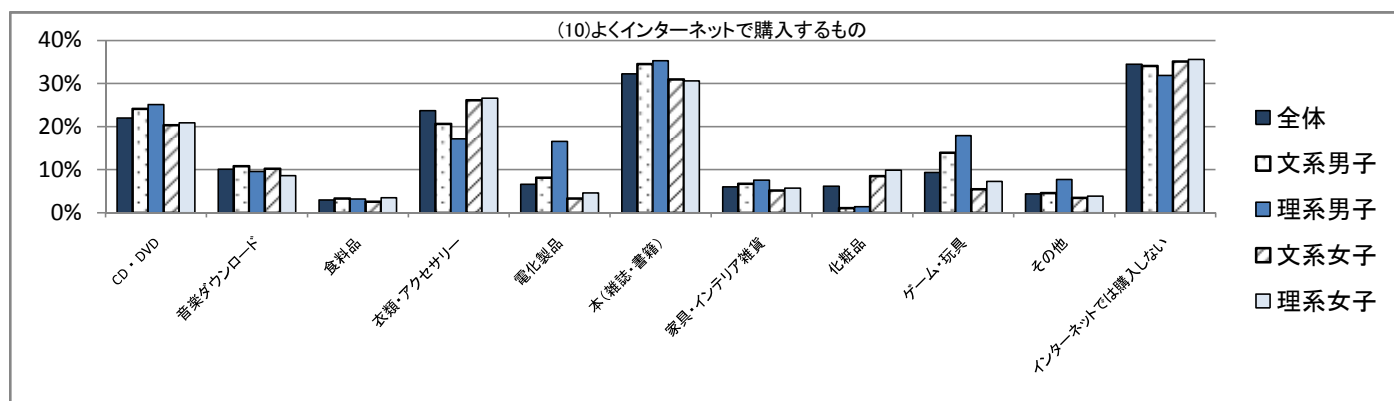
(9)よく利用するブログやSNSのサービス名を教えてください。(複数回答)

|           | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 回答数       | 7,474 | 1,409 | 1,205 | 3,744 | 1,116 |
| ライブドアブログ  | 2.3%  | 4.8%  | 3.3%  | 1.2%  | 1.8%  |
| アメーバブログ   | 23.9% | 18.0% | 13.6% | 29.6% | 23.5% |
| FC2ブログ    | 5.7%  | 6.0%  | 7.3%  | 5.5%  | 4.1%  |
| ココログ      | 0.3%  | 0.6%  | 0.2%  | 0.3%  | 0.1%  |
| Yahoo!ブログ | 7.6%  | 8.4%  | 6.6%  | 7.8%  | 6.6%  |
| その他のブログ   | 7.8%  | 3.1%  | 2.1%  | 11.9% | 6.0%  |
| ブログは利用しない | 13.8% | 14.1% | 17.7% | 11.6% | 16.2% |
| mixi      | 61.5% | 57.4% | 52.1% | 65.9% | 62.1% |
| GREE      | 7.7%  | 7.7%  | 6.7%  | 8.1%  | 7.3%  |
| モバゲータウン   | 8.9%  | 10.9% | 9.9%  | 7.7%  | 9.1%  |
| Facebook  | 9.0%  | 8.6%  | 4.5%  | 11.6% | 5.3%  |
| Twitter   | 25.8% | 22.9% | 21.3% | 28.8% | 24.6% |
| その他のSNS   | 2.7%  | 2.7%  | 2.2%  | 2.9%  | 2.5%  |
| SNSは利用しない | 14.5% | 17.0% | 22.2% | 10.7% | 15.9% |



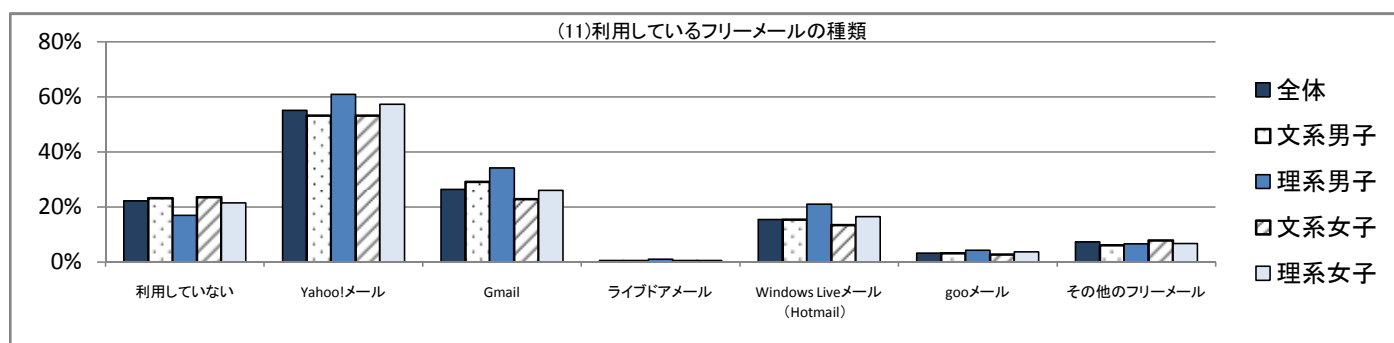
(10)よくインターネットで購入するものを教えてください。(複数回答)

|                | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 回答数            | 7,474 | 1,409 | 1,205 | 3,744 | 1,116 |
| CD・DVD         | 22.0% | 24.2% | 25.1% | 20.4% | 20.9% |
| 音楽ダウンロード       | 10.1% | 10.9% | 9.6%  | 10.3% | 8.6%  |
| 食料品            | 3.0%  | 3.4%  | 3.2%  | 2.6%  | 3.5%  |
| 衣類・アクセサリ       | 23.7% | 20.7% | 17.2% | 26.2% | 26.6% |
| 電化製品           | 6.6%  | 8.2%  | 16.6% | 3.4%  | 4.6%  |
| 本(雑誌・書籍)       | 32.3% | 34.6% | 35.3% | 31.0% | 30.6% |
| 家具・インテリア雑貨     | 6.0%  | 6.8%  | 7.6%  | 5.2%  | 5.7%  |
| 化粧品            | 6.2%  | 1.1%  | 1.4%  | 8.6%  | 9.9%  |
| ゲーム・玩具         | 9.4%  | 14.0% | 17.9% | 5.5%  | 7.3%  |
| その他            | 4.4%  | 4.6%  | 7.7%  | 3.5%  | 3.9%  |
| インターネットでは購入しない | 34.5% | 34.1% | 31.9% | 35.2% | 35.6% |



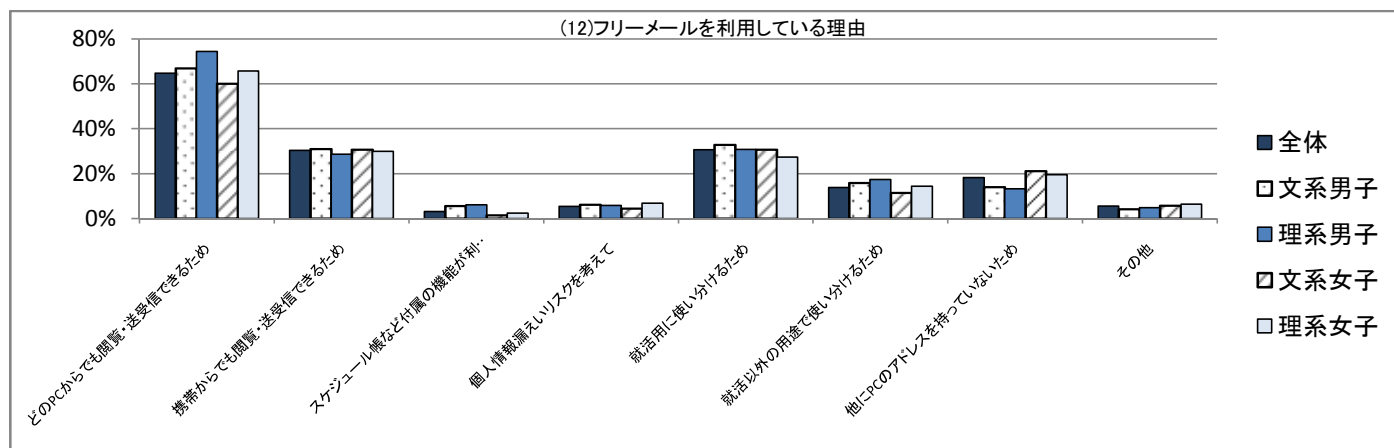
(11)フリーメールを利用している場合その種類を教えてください。(複数回答)

|                           | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 回答数                       | 7,474 | 1,409 | 1,205 | 3,744 | 1,116 |
| 利用していない                   | 22.2% | 23.3% | 17.0% | 23.6% | 21.5% |
| Yahoo!メール                 | 55.1% | 53.3% | 60.9% | 53.3% | 57.3% |
| Gmail                     | 26.4% | 29.2% | 34.2% | 23.0% | 26.0% |
| ライブドアメール                  | 0.6%  | 0.5%  | 1.1%  | 0.5%  | 0.6%  |
| Windows Liveメール (Hotmail) | 15.5% | 15.5% | 21.0% | 13.5% | 16.5% |
| gooメール                    | 3.3%  | 3.3%  | 4.3%  | 2.9%  | 3.7%  |
| その他のフリーメール                | 7.3%  | 6.2%  | 6.6%  | 8.0%  | 6.8%  |



(12)前問で「利用している」と回答された方、その理由を教えてください。(複数回答)

|                        | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 回答数                    | 5,744 | 1,064 | 991   | 2,825 | 864   |
| どのPCからでも閲覧・送受信できるため    | 64.7% | 67.0% | 74.4% | 60.1% | 65.7% |
| 携帯からでも閲覧・送受信できるため      | 30.4% | 31.1% | 28.6% | 30.8% | 30.0% |
| スケジュール帳など付属の機能が利用できるため | 3.2%  | 5.7%  | 6.2%  | 1.5%  | 2.4%  |
| 個人情報漏えいリスクを考えて         | 5.4%  | 6.2%  | 5.9%  | 4.6%  | 6.8%  |
| 就活用に使い分けるため            | 30.7% | 32.9% | 30.8% | 30.8% | 27.4% |
| 就活以外の用途で使い分けるため        | 13.8% | 15.9% | 17.4% | 11.5% | 14.4% |
| 他にPCのアドレスを持っていないため     | 18.3% | 14.1% | 13.3% | 21.2% | 19.6% |
| その他                    | 5.5%  | 4.2%  | 4.8%  | 5.9%  | 6.4%  |





■3:スマートフォンについて

(13)iPhoneなどのスマートフォンを持っていますか？(択一)

参考:前回

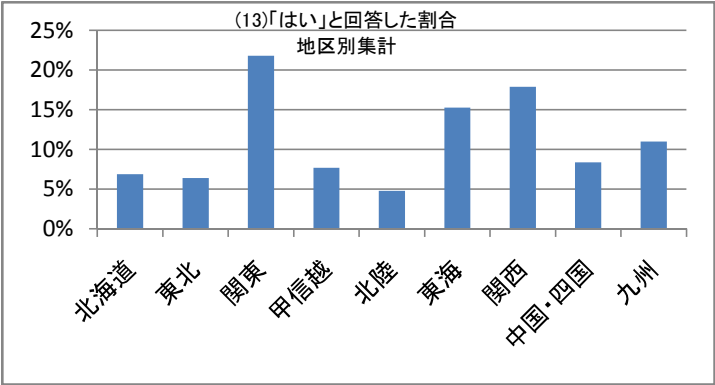
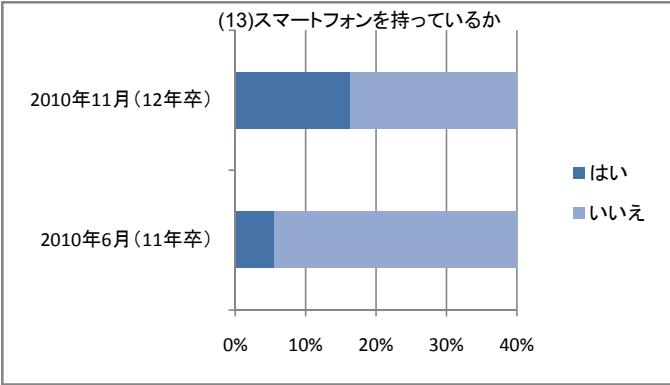
|     | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  | 全体    |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 回答数 | 7,474 | 1,409 | 1,205 | 3,744 | 1,116 | 4,641 |
| はい  | 16.4% | 19.9% | 14.9% | 17.0% | 11.7% | 5.5%  |
| いいえ | 83.6% | 80.1% | 85.1% | 83.0% | 88.3% | 94.5% |

※この設問のみ前回値は2010年6月に「11年卒学生」を対象に実施したもの。

【参考】地区別集計結果

|     | 北海道   | 東北    | 関東    | 甲信越   | 北陸    |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 回答数 | 245   | 419   | 2,770 | 130   | 104   |
| はい  | 6.9%  | 6.4%  | 21.8% | 7.7%  | 4.8%  |
| いいえ | 93.1% | 93.6% | 78.2% | 92.3% | 95.2% |

|     | 東海    | 関西    | 中国・四国 | 九州    | 海外     |
|-----|-------|-------|-------|-------|--------|
| 回答数 | 921   | 1,703 | 513   | 665   | 4      |
| はい  | 15.3% | 17.9% | 8.4%  | 11.0% |        |
| いいえ | 84.7% | 82.1% | 91.6% | 89.0% | 100.0% |

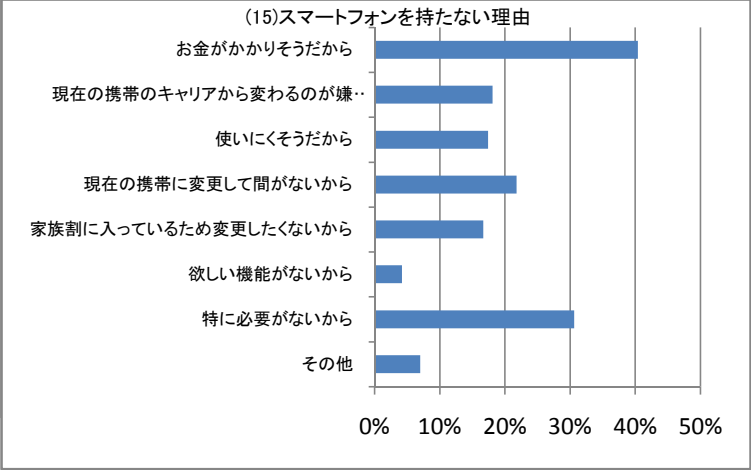
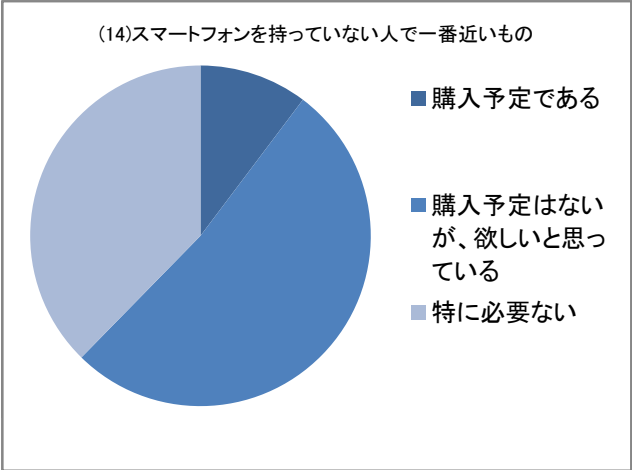


(14)前問で「いいえ」と回答された方、以下で一番近いものはどれですか？(択一)

|                    | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 回答数                | 6,193 | 1,122 | 1,016 | 3,077 | 978   |
| 購入予定である            | 10.3% | 12.4% | 10.6% | 9.9%  | 8.6%  |
| 購入予定はないが、欲しいと思っている | 52.1% | 53.6% | 51.3% | 52.3% | 50.4% |
| 特に必要ない             | 37.7% | 34.0% | 38.1% | 37.8% | 41.0% |

(15)前々問で「いいえ」と回答された方、持たない理由は何ですか？(複数回答)

|                       | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 回答数                   | 5,610 | 1,025 | 951   | 2,738 | 896   |
| お金がかかりそうだから           | 40.4% | 39.4% | 41.4% | 41.2% | 38.1% |
| 現在の携帯のキャリアから変わるのが嫌だから | 18.1% | 15.9% | 15.9% | 19.8% | 17.6% |
| 使いにくそうだから             | 17.4% | 15.1% | 12.2% | 20.3% | 16.3% |
| 現在の携帯に変更して間がないから      | 21.8% | 23.0% | 17.7% | 23.1% | 20.9% |
| 家族割に入っているため変更したくないから  | 16.7% | 11.0% | 11.5% | 19.5% | 20.0% |
| 欲しい機能がないから            | 4.2%  | 4.5%  | 5.7%  | 3.5%  | 4.6%  |
| 特に必要がないから             | 30.6% | 27.8% | 33.8% | 29.4% | 34.2% |
| その他                   | 7.0%  | 8.7%  | 8.0%  | 6.5%  | 5.8%  |





## ■4:情報メディアについて

(16)就職情報サイトは主にどこで見ますか？(複数回答)

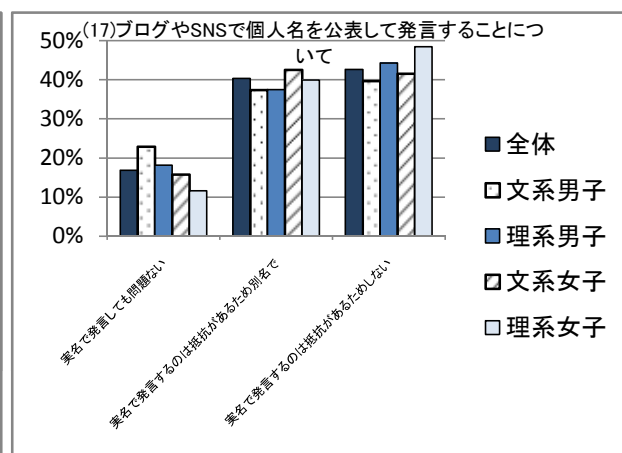
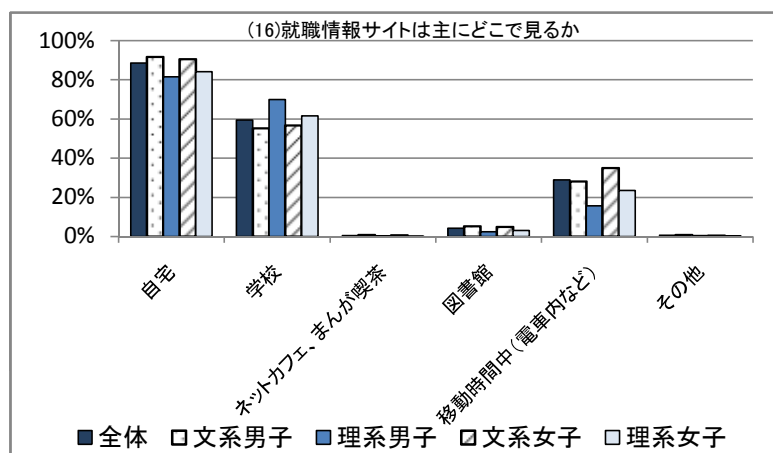
参考:前回

|              | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  | 全体    |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 回答数          | 7,474 | 1,409 | 1,205 | 3,744 | 1,116 | 5,401 |
| 自宅           | 88.5% | 91.8% | 81.5% | 90.7% | 84.2% | 70.8% |
| 学校           | 59.4% | 55.3% | 69.9% | 56.8% | 61.6% | 27.5% |
| ネットカフェ、まんが喫茶 | 0.5%  | 0.9%  | 0.3%  | 0.6%  | 0.2%  | 0.2%  |
| 図書館          | 4.3%  | 5.2%  | 2.4%  | 4.9%  | 3.1%  | 0.5%  |
| 移動時間中(電車内など) | 28.9% | 28.1% | 15.7% | 35.1% | 23.6% | 新規追加  |
| その他          | 0.6%  | 0.9%  | 0.5%  | 0.5%  | 0.4%  | 1.0%  |

※前回は「択一」、今回は「複数回答」とアンケート方法が異なります。

(17)ブログやSNSで個人名を公表して発言することについてどう思いますか？(択一)

|                     | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 回答数                 | 7,474 | 1,409 | 1,205 | 3,744 | 1,116 |
| 実名で発言しても問題ない        | 16.9% | 22.9% | 18.2% | 15.8% | 11.6% |
| 実名で発言するのは抵抗があるため別名で | 40.4% | 37.4% | 37.5% | 42.6% | 40.0% |
| 実名で発言するのは抵抗があるためしない | 42.7% | 39.7% | 44.3% | 41.6% | 48.5% |

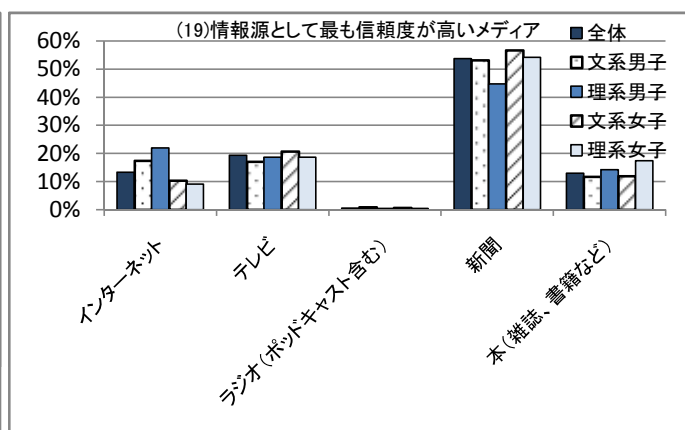
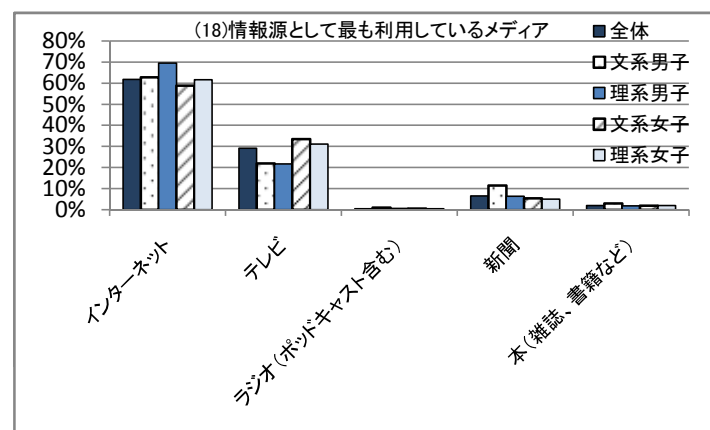


(18)情報源として最も利用しているメディアはどれですか？(択一)

|                | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 回答数            | 7,474 | 1,409 | 1,205 | 3,744 | 1,116 |
| インターネット        | 61.8% | 62.8% | 69.6% | 58.9% | 61.6% |
| テレビ            | 29.1% | 21.9% | 21.7% | 33.5% | 31.1% |
| ラジオ(ポッドキャスト含む) | 0.5%  | 0.9%  | 0.6%  | 0.5%  | 0.4%  |
| 新聞             | 6.6%  | 11.4% | 6.3%  | 5.3%  | 5.0%  |
| 本(雑誌、書籍など)     | 2.0%  | 2.9%  | 1.8%  | 1.8%  | 2.0%  |

(19)情報源として最も信頼度が高いメディアはどれですか？(択一)

|                | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 回答数            | 7,474 | 1,409 | 1,205 | 3,744 | 1,116 |
| インターネット        | 13.3% | 17.4% | 22.0% | 10.3% | 9.1%  |
| テレビ            | 19.3% | 17.0% | 18.7% | 20.6% | 18.7% |
| ラジオ(ポッドキャスト含む) | 0.6%  | 0.8%  | 0.4%  | 0.6%  | 0.5%  |
| 新聞             | 53.7% | 53.2% | 44.7% | 56.7% | 54.2% |
| 本(雑誌、書籍など)     | 13.0% | 11.6% | 14.2% | 11.9% | 17.4% |



## ■5:就活アイテムについて

(20)就活アイテムは何を買いましたか？(複数回答)

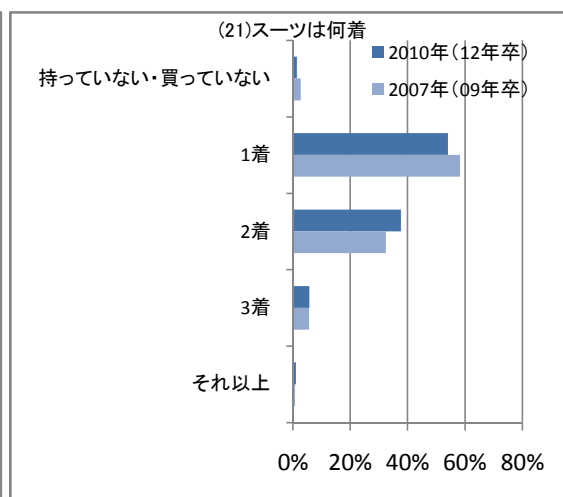
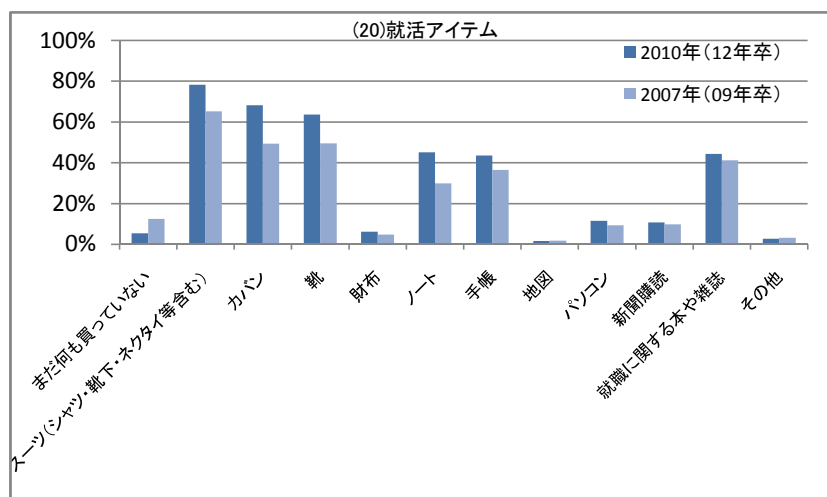
参考:前回

|                     | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  | 全体    |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 回答数                 | 7,474 | 1,409 | 1,205 | 3,744 | 1,116 | 5,401 |
| まだ何も買っていない          | 5.4%  | 4.9%  | 9.2%  | 4.0%  | 6.9%  | 12.4% |
| スーツ(シャツ・靴下・ネクタイ等含む) | 78.3% | 83.2% | 74.3% | 79.2% | 73.5% | 65.3% |
| カバン                 | 68.2% | 72.6% | 64.5% | 69.0% | 63.9% | 49.4% |
| 靴                   | 63.7% | 62.9% | 56.6% | 66.9% | 61.7% | 49.6% |
| 財布                  | 6.2%  | 10.1% | 10.5% | 4.2%  | 3.7%  | 4.7%  |
| ノート                 | 45.1% | 37.6% | 35.9% | 51.0% | 45.0% | 29.8% |
| 手帳                  | 43.5% | 45.1% | 43.2% | 43.8% | 40.9% | 36.4% |
| 地図                  | 1.5%  | 1.6%  | 2.0%  | 1.3%  | 1.2%  | 1.7%  |
| パソコン                | 11.4% | 14.8% | 12.8% | 10.4% | 9.4%  | 9.3%  |
| 新聞購読                | 10.7% | 15.6% | 9.7%  | 9.8%  | 8.4%  | 9.8%  |
| 就職に関する本や雑誌          | 44.4% | 43.3% | 37.9% | 47.6% | 41.8% | 41.2% |
| その他                 | 2.6%  | 2.6%  | 1.7%  | 2.9%  | 3.0%  | 3.1%  |

(21)持っているまたは買ったスーツは何着ですか？(択一)

参考:前回

|               | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  | 全体    |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 回答数           | 7,474 | 1,409 | 1,205 | 3,744 | 1,116 | 5,401 |
| 持っていない・買っていない | 1.4%  | 1.0%  | 1.2%  | 1.7%  | 1.3%  | 2.8%  |
| 1着            | 54.0% | 44.0% | 43.7% | 59.9% | 57.7% | 58.3% |
| 2着            | 37.7% | 42.7% | 43.1% | 34.5% | 36.6% | 32.5% |
| 3着            | 5.8%  | 10.2% | 9.7%  | 3.3%  | 3.9%  | 5.7%  |
| それ以上          | 1.1%  | 2.1%  | 2.2%  | 0.5%  | 0.4%  | 0.8%  |



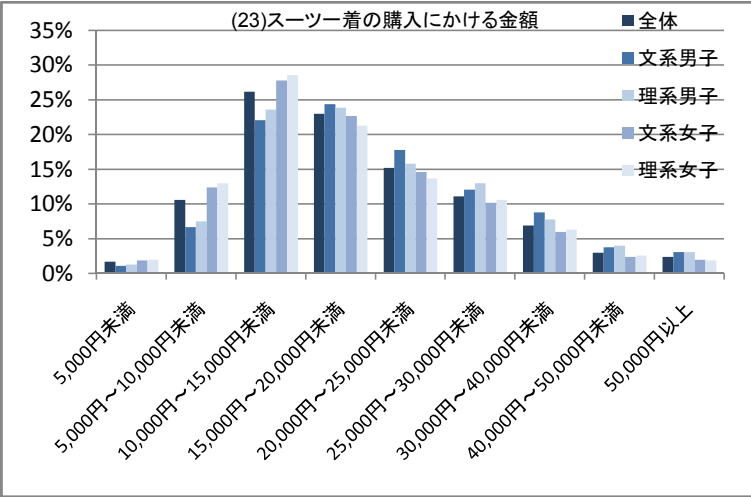
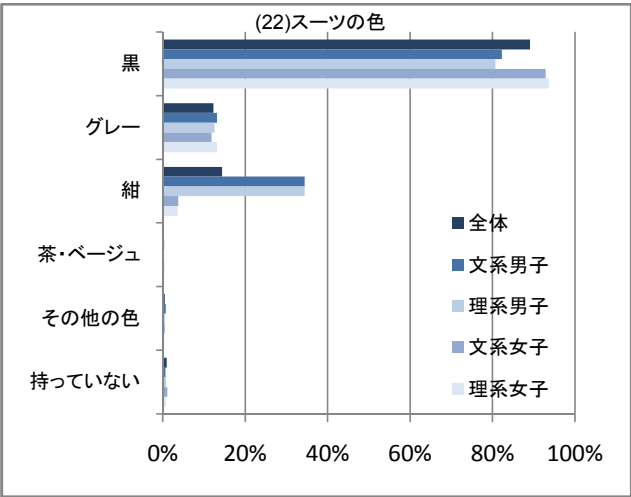
(22)持っているまたは買ったスーツの色は何色ですか？(複数回答)

参考:前回

|        | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  | 全体    |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 回答数    | 7,474 | 1,409 | 1,205 | 3,744 | 1,116 | 5,401 |
| 黒      | 89.1% | 82.3% | 80.7% | 92.9% | 93.7% | 77.7% |
| グレー    | 12.3% | 13.1% | 12.5% | 11.8% | 13.1% | 26.0% |
| 紺      | 14.4% | 34.4% | 34.4% | 3.7%  | 3.6%  | 16.6% |
| 茶・ベージュ | 0.2%  | 0.3%  |       | 0.3%  | 0.3%  | 1.0%  |
| その他の色  | 0.5%  | 0.7%  | 0.5%  | 0.5%  | 0.3%  | 0.9%  |
| 持っていない | 0.9%  | 0.6%  | 0.8%  | 1.1%  | 0.8%  | 1.9%  |

(23)スーツ着の購入にける金額はどの程度ですか？(択一)

|                   | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 回答数               | 7,418 | 1,402 | 1,198 | 3,707 | 1,111 |
| 5,000円未満          | 1.7%  | 1.1%  | 1.3%  | 1.9%  | 2.0%  |
| 5,000円～10,000円未満  | 10.6% | 6.7%  | 7.5%  | 12.4% | 13.0% |
| 10,000円～15,000円未満 | 26.2% | 22.1% | 23.6% | 27.8% | 28.6% |
| 15,000円～20,000円未満 | 23.0% | 24.4% | 23.9% | 22.7% | 21.3% |
| 20,000円～25,000円未満 | 15.2% | 17.8% | 15.8% | 14.6% | 13.7% |
| 25,000円～30,000円未満 | 11.1% | 12.1% | 13.0% | 10.2% | 10.6% |
| 30,000円～40,000円未満 | 6.9%  | 8.8%  | 7.8%  | 6.0%  | 6.3%  |
| 40,000円～50,000円未満 | 3.0%  | 3.8%  | 4.0%  | 2.4%  | 2.6%  |
| 50,000円以上         | 2.4%  | 3.1%  | 3.1%  | 2.0%  | 1.9%  |

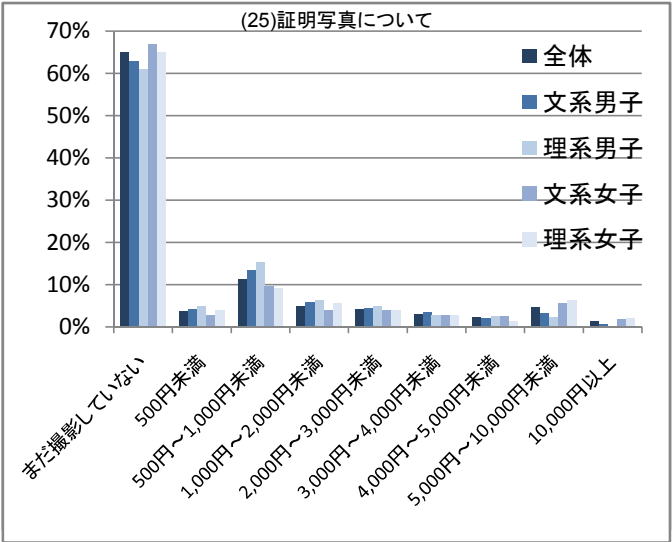
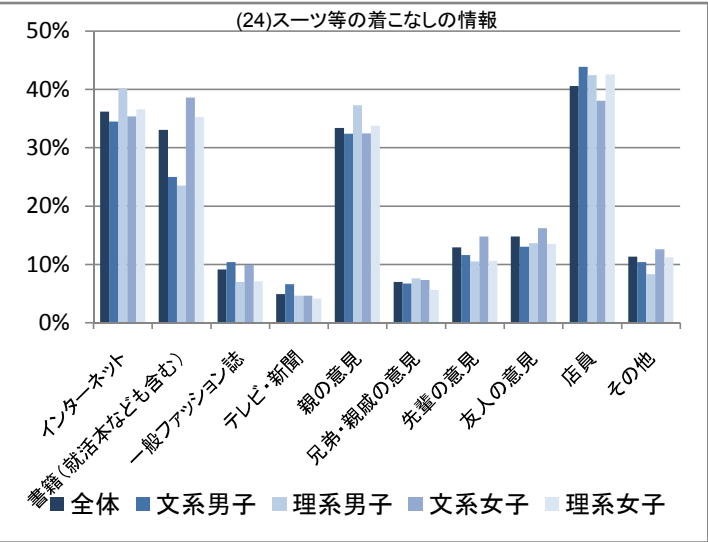


(24)スーツ等の着こなしの情報は何で仕入れていますか？(複数回答)

|              | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 回答数          | 7,474 | 1,409 | 1,205 | 3,744 | 1,116 |
| インターネット      | 36.2% | 34.5% | 40.1% | 35.4% | 36.6% |
| 書籍(就活本なども含む) | 33.1% | 25.0% | 23.5% | 38.6% | 35.3% |
| 一般ファッション誌    | 9.1%  | 10.4% | 7.0%  | 9.9%  | 7.1%  |
| テレビ・新聞       | 4.9%  | 6.6%  | 4.6%  | 4.6%  | 4.1%  |
| 親の意見         | 33.4% | 32.4% | 37.3% | 32.5% | 33.8% |
| 兄弟・親戚の意見     | 7.0%  | 6.7%  | 7.6%  | 7.3%  | 5.6%  |
| 先輩の意見        | 12.9% | 11.6% | 10.5% | 14.8% | 10.6% |
| 友人の意見        | 14.8% | 13.0% | 13.6% | 16.2% | 13.5% |
| 店員           | 40.6% | 43.9% | 42.5% | 38.1% | 42.6% |
| その他          | 11.3% | 10.4% | 8.3%  | 12.6% | 11.2% |

(25)証明写真についてお聞きます。初回撮影時にかかった総額はどの程度ですか？(択一)

|                  | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 回答数              | 7,474 | 1,409 | 1,205 | 3,744 | 1,116 |
| まだ撮影していない        | 65.0% | 62.9% | 60.9% | 67.0% | 65.0% |
| 500円未満           | 3.6%  | 4.2%  | 4.9%  | 2.8%  | 3.9%  |
| 500円～1,000円未満    | 11.2% | 13.4% | 15.4% | 9.6%  | 9.2%  |
| 1,000円～2,000円未満  | 4.9%  | 5.7%  | 6.4%  | 4.0%  | 5.6%  |
| 2,000円～3,000円未満  | 4.2%  | 4.5%  | 4.9%  | 3.9%  | 3.9%  |
| 3,000円～4,000円未満  | 2.9%  | 3.4%  | 2.7%  | 2.8%  | 2.7%  |
| 4,000円～5,000円未満  | 2.2%  | 2.1%  | 2.4%  | 2.4%  | 1.3%  |
| 5,000円～10,000円未満 | 4.7%  | 3.1%  | 2.3%  | 5.6%  | 6.4%  |
| 10,000円以上        | 1.4%  | 0.7%  | 0.2%  | 1.8%  | 2.1%  |



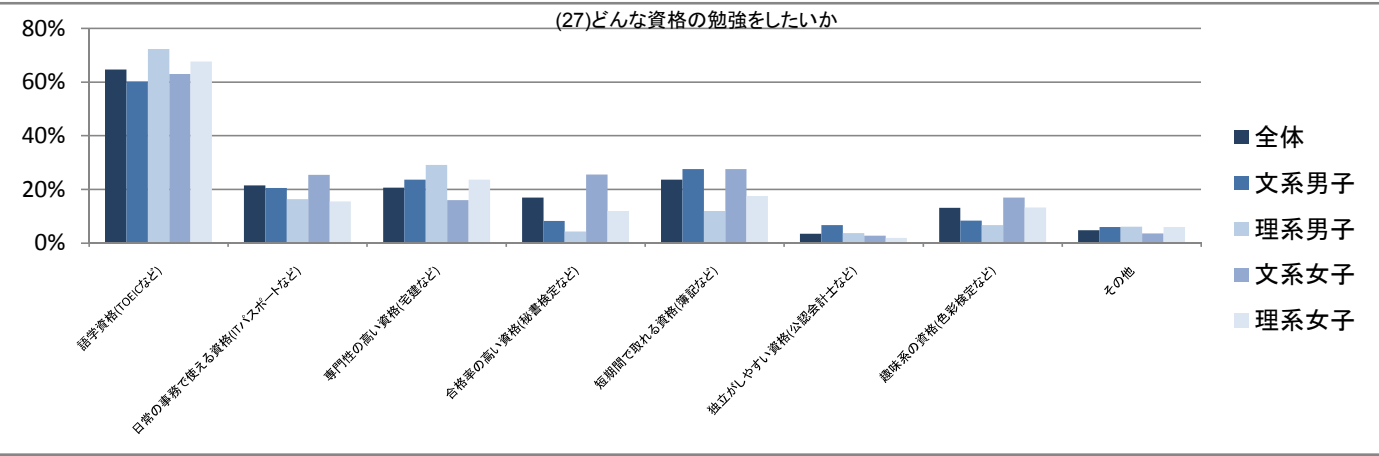
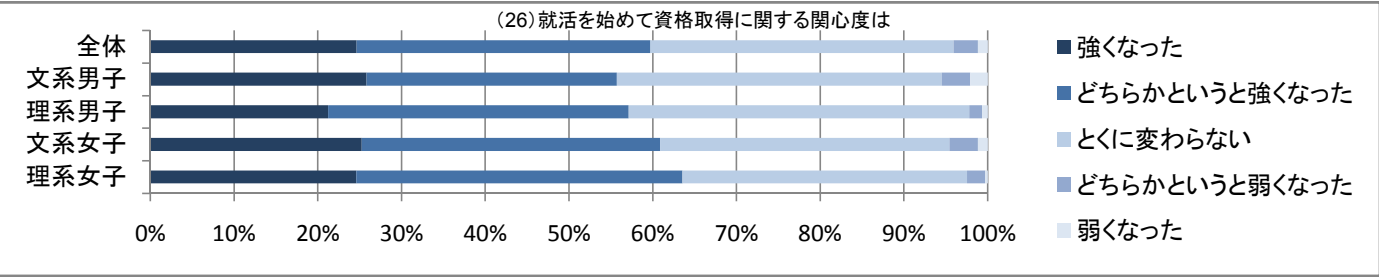
■6:資格取得について

(26)就活を始めて資格取得に関する関心度はどうなりましたか？(択一)

|               | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 回答数           | 7,474 | 1,409 | 1,205 | 3,744 | 1,116 |
| 強くなった         | 24.6% | 25.8% | 21.2% | 25.2% | 24.6% |
| どちらかというが強くなった | 35.1% | 29.9% | 35.9% | 35.6% | 39.0% |
| とくに変わらない      | 36.2% | 38.8% | 40.7% | 34.5% | 34.0% |
| どちらかというが弱くなった | 2.9%  | 3.4%  | 1.5%  | 3.4%  | 2.2%  |
| 弱くなった         | 1.2%  | 2.1%  | 0.7%  | 1.2%  | 0.3%  |

(27)就活にあたって勉強するとしたらどんな資格の勉強をしたいですか？(複数回答)

|                        | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 回答数                    | 7,474 | 1,409 | 1,205 | 3,744 | 1,116 |
| 語学資格(TOEICなど)          | 64.7% | 60.2% | 72.4% | 63.1% | 67.7% |
| 日常の事務で使える資格(ITパスポートなど) | 21.5% | 20.5% | 16.4% | 25.4% | 15.5% |
| 専門性の高い資格(宅建など)         | 20.7% | 23.7% | 29.1% | 16.0% | 23.7% |
| 合格率の高い資格(秘書検定など)       | 16.9% | 8.2%  | 4.3%  | 25.6% | 12.0% |
| 短期間で取れる資格(簿記など)        | 23.6% | 27.6% | 12.0% | 27.6% | 17.6% |
| 独立がしやすい資格(公認会計士など)     | 3.5%  | 6.7%  | 3.7%  | 2.7%  | 1.9%  |
| 趣味系の資格(色彩検定など)         | 13.1% | 8.4%  | 6.7%  | 16.9% | 13.3% |
| その他                    | 4.8%  | 6.0%  | 6.1%  | 3.6%  | 6.0%  |



(28)前問で回答された理由を教えてください。(自由回答) ※回答割合の高い「語学資格」「短期間で取れる資格」の理由のみ抜粋

①「語学資格(TOEICなど)」を選んだ理由

|                                                                                                                                               |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| グローバル化が進む中、もはや語学ができなければ大企業に就職できないと感じたため。                                                                                                      | 文系男子 |
| 言語をより多く習得することは現代のグローバルな世界でビジネスを行う者として必要不可欠であると思う。また、言語を習得することで自らのキャリアの範囲を広げ、成長を促進することが可能となる。                                                  | 文系男子 |
| 将来、海外赴任になるかも知れません。ですから、今のうちから英語の力を高めていけば、いざ英語が必要になった時に、困らないと思ったからです。                                                                          | 理系男子 |
| 企業説明会に行った際にほとんどの企業がグローバルな人材を求めていると聞いたからです。特に社員さんのお話の中で、「英語が出来る则仕事の幅も広がる」「今は出来なくても良いが入ってから英語や中国語の勉強することが多くなる」と聞いたので、語学力はこれからの社会に欠かせないものだと考えます。 | 文系女子 |
| これからは、どの業界であっても国際化からは離れられないと考えるから。外国語が出来れば、自分自身が任せてもらえる仕事の幅が広がります。さまざまな経験をできると思うから。                                                           | 文系女子 |
| 私は医療の現場で管理栄養士として働きたいと考えています。そのときに入院患者様が外国人だった場合、語学力を高めておくことで栄養指導の際に役立つだろうと考えるからです。                                                            | 理系女子 |

②「短期間で取れる資格(簿記など)」を選んだ理由

|                                                                    |      |
|--------------------------------------------------------------------|------|
| エントリーシートに間に合わないから                                                  | 文系男子 |
| あくまで資格は参考程度であると考えているので、勉強するとしたら短期でとれるものを勉強したいからです。                 | 理系男子 |
| 就職活動が本格化するにつれ、資格勉強に時間をかけるのはだんだん厳しくなってきますし、両立するのはなかなか難しいことだと思うからです。 | 文系女子 |
| 今から国家試験の勉強もしなければいけないので、他の資格はすぐにとれるものの方がいいと思ったから。                   | 理系女子 |