

2018年度 マイナビ大学生インターンシップ調査 集計結果報告



2018年10月

- 調査期間: 2018年9月28日(金)~10月16日(火)
- 調査方法: 9月28日時点のマイナビ2020全会員にハイブリッドDM(WEB DM)で配信。
- 有効回答数: 6,507名 [内訳: 文系男子 1,413名 理系男子 1,262名 文系女子 2,787名 理系女子 1,045名]
- 集計方法

全体の数値を算出するにあたり、文理男女別の構成比を2020年3月卒業予定の大学生・大学院生の構成比と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は平成30年度学校基本調査(2018年8月公表)の大学3年生・院1年生在籍数を参照し、文理男女比を算出している。
※ウエイトバック集計とはアンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

【INDEX】

- (1) 【全員】インターンシップに参加する目的(複数回答)
- (2) 【全員】インターンシップの経験は必要か
- (3) 【全員】最も興味を持つインターンシップの内容
- (4) 【全員】これまでインターンシップに参加した時期及び今後インターンシップに参加する(したい)時期(複数回答)
- (5) 【全員】最も参加しやすいと思うインターンシップの期間
- (6) 【全員】インターンシップへの【応募や申込み】を決定するにあたり、重視すること(複数回答)
- (7) 【全員】何社のインターンシップに【応募や申込み】をしたことがあるか
- (8) 【全員】インターンシップに参加して、話を聞いてみたいと思う社会人の社会人歴(複数回答)
- (9) 【全員】インターンシップを通じて、社会人と話をすることは、自分の将来を考える上で影響があると思うか
- (10) 【全員】インターンシップに参加して、聞いてみたい社員の話の内容(複数回答)
- (11) 【全員】インターンシップの【選考】を受けたことがあるか※選考とはエントリーより先の「書類選考」や「面接」を指します。
- (12) 【落選経験者】インターンシップの【選考】で落ちてしまった企業への志望度の変化に一番近いもの
- (13) 【全員】インターンシップに参加したことがあるか
- (14) 【参加したことがない方】どんな条件なら参加したいと思うか(複数回答)
- (15) 【参加者限定】インターンシップ参加社数
- (16) 【参加者限定】参加したインターンシップの情報を知ったきっかけ(複数回答)
- (17) 【参加者限定】交通費や昼食代以外の報酬が支払われるような【有償インターンシップ】への参加経験の有無
- (18) 【参加者限定】参加した中で、最も印象に残ったインターンシップを実施した企業の業種
- (19) 【参加者限定: 最も印象に残った企業について】企業の規模(従業員数)
- (20) 【参加者限定: 最も印象に残った企業について】参加した時期
- (21) 【参加者限定: 最も印象に残った企業について】参加した期間
- (22) 【参加者限定: 最も印象に残った企業について】参加した内容(複数回答)
- (23) 【参加者限定: 最も印象に残った企業について】企業に対する心境の変化
- (24) 【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップに参加して、実施した企業の事業や仕事内容の理解は深められたか
- (25) 【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップに参加して、話を聞いた社会人の延べ人数
- (26) 【参加者限定】インターンシップに参加して自分自身に起こった変化(複数回答)
- (27) 【参加者限定】これまでに参加したインターンシップの良かった点(複数回答)
- (28) 【参加者限定】インターンシップに参加した各企業から参加後に何らかの連絡はあったか また、その頻度
- (29) 【参加後に連絡を受けたことがある方】インターンシップに参加した各企業から参加後に連絡を受けた内容(複数回答)
- (30) 【全員】興味のあるインターンシップに参加するとしたら、どのエリアまで参加するか(複数回答)

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならない場合がございます。予めご了承ください。

■ 日本資料について ■

本資料に掲載のデータ、図表等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。
株式会社 マイナビ 社長室 リサーチ & マーケティング部
TEL:03(6267)4571 / E-mail:mym@mynavi.jp

	回答数	比率
男子	2,675	41.1%
女子	3,832	58.9%
総計	6,507	100.0%

	回答数	比率
文系	4,200	64.5%
理系	2,307	35.5%
総計	6,507	100.0%

	回答数	比率
文系男子	1,413	21.7%
理系男子	1,262	19.4%
文系女子	2,787	42.8%
理系女子	1,045	16.1%
総計	6,507	100.0%

	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	計	比率
大学	1382	722	2,757	761	5,622	86.4%
大学院	31	540	30	284	885	13.6%
総計	1,413	1,262	2,787	1,045	6,507	100.0%

■ 地域別分布データ

現住所地区	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	計	比率
北海道	35	41	48	35	159	2.4%
東北	51	79	65	47	242	3.7%
関東	640	508	1193	385	2,726	41.9%
甲信越	21	34	63	27	145	2.2%
東海	133	135	348	128	744	11.4%
北陸	16	45	45	26	132	2.0%
関西	346	226	673	218	1,463	22.5%
中国	48	55	111	54	268	4.1%
四国	21	29	40	36	126	1.9%
九州	101	108	189	87	485	7.5%
海外	1	2	12	2	17	0.3%
総計	1,413	1,262	2,787	1,045	6,507	100.0%

■ 国公立・私立別分布データ

国公立・私立	文系	理系	計
関東国公立	285	347	632
関東私立	1669	666	2,335
関西国公立	156	191	347
関西私立	862	256	1,118
その他国公立	360	563	923
その他私立	866	283	1,149
総計	4,198	2,306	6,504

※海外大学3名除く

■ 理系系統別分布データ

	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系	計	比率
大学	228	230	128	254	216	427	1,483	64.3%
大学院	139	104	42	224	47	268	824	35.7%
総計	367	334	170	478	263	695	2,307	100.0%

【参考】

■ 2017年度調査概要（前年調査）

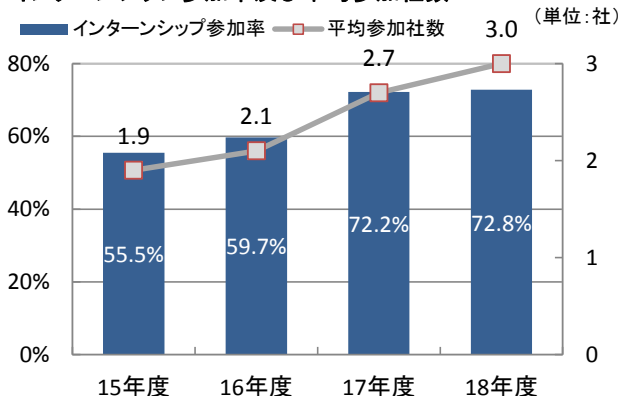
調査期間：2017年9月29日（金）～10月13日（金）

	回答数	比率
文系男子	1,126	22.6%
理系男子	1,028	20.6%
文系女子	2,078	41.6%
理系女子	761	15.2%
総計	4,993	100.0%

【TOPICS】

◆7割の学生が一人平均3社のインターンシップに参加。(10月時点)

インターンシップ参加率及び平均参加社数



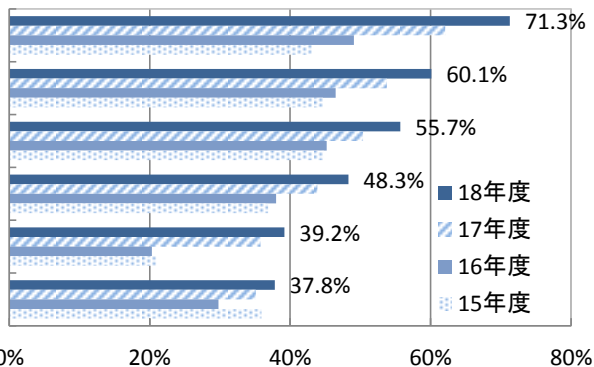
10月中旬時点のインターンシップ参加率は72.8%と3年連続で増加しているものの、前年比0.6ptの微増にとどまった。参加経験のある学生一人当たりの平均参加社数は3.0社と前年比0.3pt増加しており、より積極的に参加していることが分かる。地域別比較では関東(75.4%:3.3社)及び、関西(73.5%:3.2社)と、その他地域において、前年同様参加率及び平均参加社数に開きがあり、地域差があることが分かる。(P14参照)

インターンシップに参加する目的を経年で比較すると、「特定の企業のことをよく知るため」や「就職活動に有利だと考えたため」とする割合が増加しており、学生の中ではある程度就職活動を意識しながらインターンシップに参加していることが分かる。特に理系の場合、「特定の企業のことをよく知るため」や「自分の専攻が社会で役に立つか知るため」の割合が文系に比べて高く、早くから自分のキャリアをある程度見定めて活動する姿が見られる。

有償インターンシップへの興味は84.9%の学生が「興味がある」と回答しているが、実施企業数が少ない事もあり、「参加経験あり」は18.6%にとどまっている。

インターンシップに参加する目的(上位抜粋)

- 特定の企業のことをよく知るため
- 自分が何をやりたいのかを見つけるため
- 志望企業や志望業界で働くことを経験するため
- 仕事に対する自分の適性を知るため
- 就職活動に有利だと考えたため
- 社会勉強のため



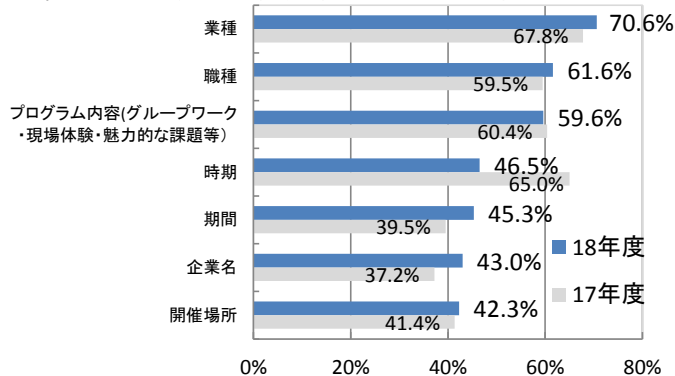
◆平均応募社数は4.9社。応募時に重視することは「企業名」や「期間」が増加傾向。

学生の平均インターンシップ応募社数は前年比0.4pt増の4.9社となった。文系を中心に応募数が増加している。

応募時に重視する事として、「業種」「職種」「プログラム内容」が上位を占める傾向に変わりはないが、「期間」や「企業名」が共に前年比5.8pt増加しており、企業名を優先して短期間のプログラムに数多く参加しようと考えていると推察される。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
18年度	4.9	5.1	4.6	5.1	4.8
17年度	4.5	4.9	3.7	4.8	4.6

応募や申込みを決定する際、重視すること(上位抜粋)



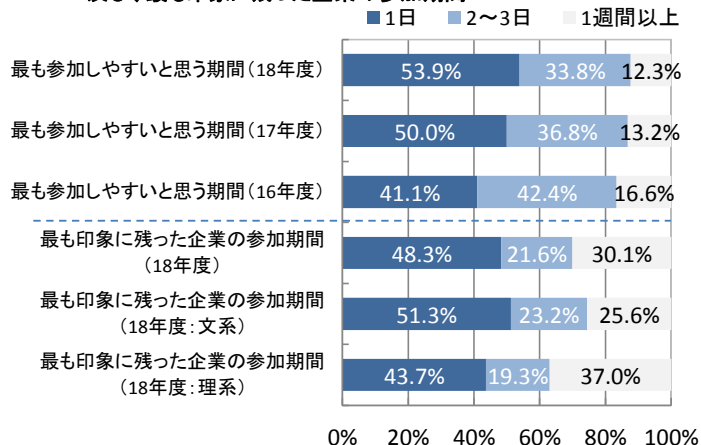
◆参加しやすさでは短期間を希望する割合が年々増加。一方、最も印象に残った企業の参加期間は「1週間以上」の割合が未だ3割。

学生が考える参加しやすいと思うインターンシップの期間は「1日」が文系学生を中心に年々上昇し、18年度は前年比3.9pt増の53.9%で最も多くなり、「1週間以上」は12.3%にとどまっている。

一方、実際に参加した中で最も印象に残った企業のインターンシップ期間を見ると、「1日」が48.3%で最も多いものの、「1週間以上」が30.1%と、参加しやすさと比較すると、期間の長いものの方が印象に残っている事が分かる。

これは文理でも異なり、理系は1週間以上のプログラムを選択した学生の合計が37.0%であるのに対し、文系は25.6%と10pt以上の開きがある。研究分野とマッチした、より実践的な就業体験が学生の印象を高めていると推察される。

最も参加しやすいと思うインターンシップ期間の経年比較及び、最も印象に残った企業の参加期間



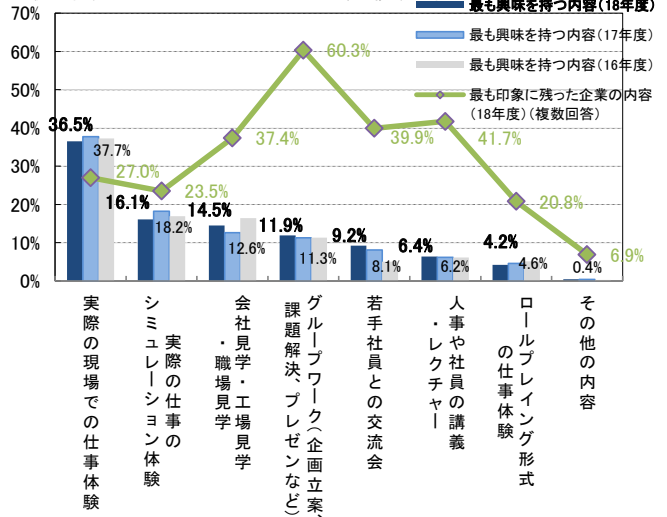
◆「実際の仕事に関わる」内容は希望と実態に乖離。「若手社員との交流」を望む傾向が増加。

プログラム内容について最も興味を持つインターンシップの内容では5年連続で「実際の現場での仕事体験」が36.5%でトップとなり、リアルな現場体験を望んでいることが改めて分かった。一方、最も印象に残った企業で実際に参加したプログラム内容(複数回答)においては「実際の現場での仕事体験」は27.0%と、学生が興味を持つプログラムの内容とは乖離がみられる。

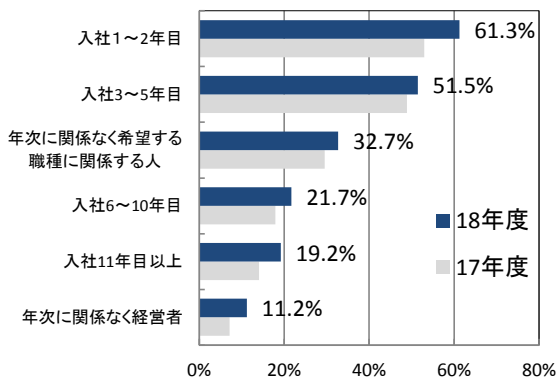
興味を持つ割合が年々増加しているのは「若手社員との交流会」で、18年度は9.2%となっている。インターンシップに参加して話を聞いてみたいと思う社会人として「入社1~2年目」の61.3%や「入社3~5年目」の51.5%が多く選ばれている事と考え合わせると、若手社員との交流機会を増やす事は重要な施策になるだろう。

インターンシップに参加して聞いてみたい社員の事は「社内の人間関係や雰囲気」の76.3%を筆頭に、「具体的な仕事内容」67.6%や、「仕事のやりがいや満足感」52.7%などを望む声が多い。

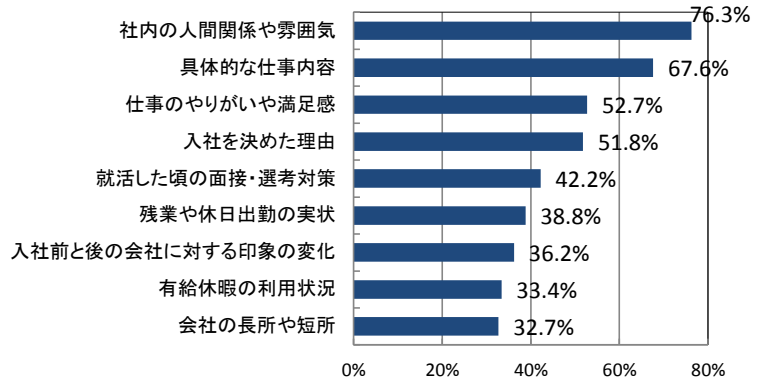
最も興味を持つプログラム内容の経年比較及び、最も印象に残った企業のプログラム内容(複数回答)



話を聞いてみたいと思う社会人の社会人歴(複数回答)



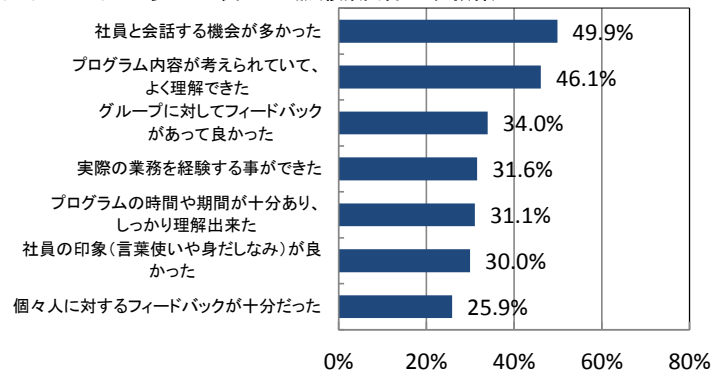
インターンシップに参加して聞いてみたい話(複数回答:上位抜粋)



◆プログラム検討には「社員の協力体制」「独自性」「フィードバック」「現場体験」が重要

インターンシップに参加して良かった点を見ると「社員と会話する機会が多かった」が49.9%でトップ。続いて「プログラム内容が考えられていて、よく理解できた」や、「グループに対してフィードバックがあって良かった」が多く選ばれている。このあたりは昨年実施された「学生が選ぶインターンシップアワード」の選考基準(社員の協力体制、独自性、指導性(フィードバック)、効果性(現場体験)とも合致しており、プログラムを検討する上で参考になるのではないだろうか。

インターンシップに参加して良かった点(複数回答:上位抜粋)

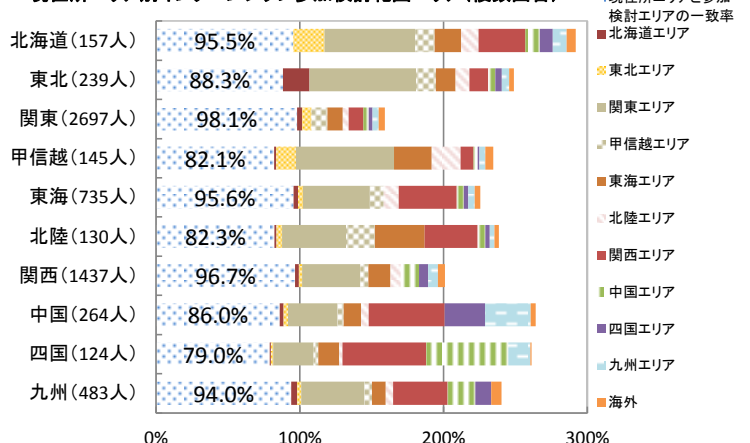


◆興味のあるインターンシップに参加を検討する範囲はエリアによって異なる

興味のあるインターンシップに参加するとしたら、どのエリアまで参加するか聞いたところ、エリアによって参加検討範囲が異なる事が分かった。関東に現住所のある学生はインターンシップを実施する企業が関東エリアに多い為、他エリアを範囲とする割合は低い。関西は関東エリアと平行して考えているようだ。北海道や東北、甲信越は現住所エリアと関東エリアを検討範囲とする割合が高い。東海は現住所エリアを希望する割合が高く、中国・四国は関西エリアを範囲とする割合が高い。

文系と理系を比較すると、理系の方が現住所エリア以外も参加検討範囲とする傾向が見られる。これはメーカーの研究所や工場が全国に分散している為、初めからインターンシップに参加するには幅広い地域に行く可能性を認識しているからだと思われる。

現住所エリア別インターンシップ参加検討範囲エリア(複数回答)



※数字は現住所エリアと参加検討範囲が一致した割合

2018年度マイナビ大学生インターンシップ調査

【1】【全員】インターンシップに参加する目的(複数回答)

参考:17年度調査

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	6,507	1,413	1,262	2,787	1,045	4,993	1,126	1,028	2,078	761
特定の企業のことをよく知るため	71.3%	70.8%	75.4%	68.4%	71.4%	62.1%	62.5%	65.0%	58.8%	67.0%
社会勉強のため	37.8%	40.9%	39.1%	33.9%	37.2%	35.1%	37.7%	38.7%	33.1%	32.2%
自分の専攻が社会で役に立つか知るため	14.2%	11.3%	24.5%	8.3%	15.3%	11.2%	10.7%	18.5%	6.6%	14.8%
志望企業や志望業界で働くことを経験するため	55.7%	51.6%	54.4%	59.7%	58.7%	50.4%	48.8%	50.1%	50.7%	52.0%
自分の力を試すため	18.2%	20.7%	18.4%	17.6%	13.1%	16.2%	18.6%	16.6%	15.7%	13.5%
自分が何をやりたいのかを見つけるため	60.1%	54.3%	53.9%	69.3%	63.8%	53.8%	46.6%	42.5%	61.5%	58.7%
仕事に対する自分の適性を知るため	48.3%	42.8%	43.1%	55.4%	54.2%	43.9%	38.4%	34.8%	49.2%	49.7%
就職活動に有利だと考えたため	39.2%	39.6%	40.9%	37.6%	39.3%	35.8%	35.1%	35.1%	35.1%	39.8%
単位を取るため(必修の授業だから、も含む)	3.5%	2.7%	4.8%	3.0%	4.0%	3.1%	2.0%	4.1%	3.3%	3.0%
その他	0.7%	1.0%	0.6%	0.6%	0.8%	0.9%	1.0%	1.3%	0.7%	0.7%
インターンシップには参加したくない	1.6%	1.9%	1.3%	1.7%	1.4%	1.4%	1.8%	1.1%	1.7%	0.7%

【2】【全員】インターンシップの経験は必要か

参考:17年度調査

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	6,507	1,413	1,262	2,787	1,045	4,993	1,126	1,028	2,078	761
思う	87.9%	87.6%	87.6%	88.1%	89.1%	85.7%	84.6%	86.8%	85.5%	86.5%
思わない	12.1%	12.4%	12.4%	11.9%	10.9%	14.3%	15.4%	13.2%	14.5%	13.5%

* インターンシップに参加した人のみで集計

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,739	994	955	2,012	778	3,606	777	738	1,527	564
思う	90.8%	91.4%	90.5%	90.7%	90.6%	89.4%	88.9%	90.5%	89.0%	89.4%
思わない	9.2%	8.6%	9.5%	9.3%	9.4%	10.6%	11.1%	9.5%	11.0%	10.6%

* インターンシップに参加しなかった人のみで集計

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,768	419	307	775	267	1,387	349	290	551	197
思う	80.7%	78.5%	78.5%	81.4%	84.6%	76.2%	75.1%	77.2%	75.7%	78.2%
思わない	19.3%	21.5%	21.5%	18.6%	15.4%	23.8%	24.9%	22.8%	24.3%	21.8%

【3】【全員】最も興味を持つインターンシップの内容

参考:17年度調査

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	6,507	1,413	1,262	2,787	1,045	4,993	1,126	1,028	2,078	761
会社見学・工場見学・職場見学	14.5%	12.3%	18.4%	12.3%	17.1%	12.6%	10.6%	17.4%	10.6%	14.7%
実際の現場での仕事体験	36.5%	32.7%	43.2%	34.1%	38.6%	37.7%	32.7%	47.6%	34.3%	40.7%
ロールプレイング形式の仕事体験	4.2%	4.8%	3.7%	4.1%	4.0%	4.6%	6.0%	4.3%	4.6%	2.9%
実際の仕事のシミュレーション体験	16.1%	14.9%	15.5%	18.3%	14.5%	18.2%	18.6%	12.3%	21.3%	17.5%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	11.9%	17.9%	7.8%	11.3%	7.0%	11.3%	14.7%	7.2%	12.7%	8.1%
人事や社員の講義・レクチャー	6.4%	7.1%	3.6%	8.0%	6.0%	6.2%	6.8%	3.9%	7.4%	5.4%
若手社員との交流会	9.2%	8.4%	6.9%	10.9%	11.6%	8.1%	9.0%	6.2%	7.9%	9.6%
その他の内容	0.4%	0.8%	0.2%	0.3%	0.5%	0.4%	0.4%	0.6%	0.3%	0.7%
内容を問わずインターンシップに興味がない	0.8%	1.2%	0.8%	0.6%	0.7%	0.8%	1.2%	0.6%	0.9%	0.4%

【4】これまでインターンシップに参加した時期及び今後インターンシップに参加する(したい)時期(複数回答)

* インターンシップ参加希望者限定

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	参加者限定
回答数	6,121	1,297	1,203	2,632	989	4,725
今年5月以前	6.6%	7.0%	5.9%	6.4%	7.3%	8.1%
今年6月	5.5%	6.9%	3.5%	6.6%	3.7%	7.0%
今年7月	15.5%	18.9%	9.8%	17.3%	14.5%	20.0%
今年8月	55.5%	53.7%	55.9%	56.3%	57.1%	71.2%
今年9月	45.9%	44.0%	48.6%	45.5%	45.8%	58.4%
今年10月	28.5%	31.5%	22.3%	30.9%	27.7%	32.8%
今年11月	36.7%	37.3%	32.0%	40.3%	35.6%	37.7%
今年12月	45.1%	46.0%	43.3%	46.5%	43.2%	44.4%
来年1月	40.4%	38.0%	39.1%	43.0%	42.0%	40.0%
来年2月	44.6%	43.2%	43.1%	45.7%	48.1%	44.2%
来年3月	19.2%	20.0%	17.5%	18.7%	21.6%	16.8%
来年4月	4.6%	5.1%	4.0%	4.6%	4.4%	3.1%
来年5月	2.8%	2.9%	2.2%	3.1%	3.2%	1.4%
来年6月	2.4%	2.5%	2.0%	2.5%	2.4%	0.9%
来年7月	3.1%	3.9%	2.2%	3.6%	2.1%	1.0%
来年8月以降	5.8%	5.9%	5.3%	6.2%	5.5%	1.6%

【5】【全員】最も参加しやすいと思うインターンシップの期間

参考:17年度調査

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	6,507	1,413	1,262	2,787	1,045	4,993	1,126	1,028	2,078	761
1日	53.9%	52.9%	42.3%	61.9%	59.6%	50.0%	46.2%	35.3%	57.4%	55.3%
2~3日	33.8%	36.2%	35.7%	30.5%	32.4%	36.8%	42.8%	36.8%	35.0%	33.1%
1週間程度	10.2%	8.6%	18.7%	6.3%	6.7%	11.0%	9.4%	21.6%	6.8%	10.1%
2週間程度	1.5%	1.3%	2.9%	0.8%	1.1%	1.8%	1.1%	5.6%	0.5%	1.3%
1ヶ月程度	0.4%	0.6%	0.3%	0.4%	0.2%	0.2%	0.3%	0.5%	0.1%	0.1%
1ヶ月以上	0.2%	0.4%	0.2%	0.2%	-	0.2%	0.3%	0.2%	0.1%	-

【6】【全員】インターンシップへの【応募や申込み】を決定するにあたり、重視すること(複数回答)

参考:17年度調査

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	6,507	1,413	1,262	2,787	1,045	4,993	1,126	1,028	2,078	761
企業名	43.0%	45.5%	44.5%	41.7%	36.8%	37.2%	40.2%	40.8%	34.6%	35.0%
業種	70.6%	69.8%	71.0%	72.0%	67.9%	67.8%	68.4%	70.7%	66.9%	65.3%
職種	61.6%	53.5%	65.7%	62.8%	70.5%	59.5%	55.3%	58.6%	58.1%	70.7%
プログラム内容(グループワーク・現場体験・魅力的な課題等)	59.6%	54.6%	53.9%	66.6%	66.5%	60.4%	51.4%	54.9%	65.7%	66.5%
企業規模(資本金、従業員数など)	11.8%	13.6%	13.2%	9.6%	9.9%	11.3%	14.1%	14.5%	8.4%	10.4%
時期	46.5%	41.2%	43.4%	51.3%	53.5%	65.0%	56.9%	57.9%	70.6%	71.0%
期間	45.3%	41.6%	42.4%	49.7%	49.4%	39.5%	33.1%	37.6%	42.2%	44.0%
会える社員の人数や頻度	6.6%	7.0%	6.6%	6.0%	7.1%	5.9%	8.1%	5.2%	5.4%	5.1%
開催場所	42.3%	36.7%	35.7%	49.9%	50.0%	41.4%	33.0%	34.3%	46.9%	48.6%
単位が取れる	1.6%	2.0%	2.1%	1.0%	1.1%	0.8%	0.9%	1.0%	0.7%	0.8%
報酬がもらえる	6.6%	6.5%	9.2%	4.2%	7.5%	4.9%	5.7%	5.5%	4.1%	5.1%
その他	0.6%	0.7%	0.4%	0.3%	1.3%	0.6%	0.7%	0.5%	0.5%	1.1%

【7】【全員】何社のインターンシップに【応募や申込み】をしたことがあるか

参考:17年度調査

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	
回答数	6,507	1,413	1,262	2,787	1,045	4,993	1,126	1,028	2,078	761	
0社(応募や申込みをしたことはない)	17.3%	20.9%	14.2%	17.0%	15.6%	15.1%	19.6%	13.8%	14.5%	12.1%	
1社	14.0%	14.1%	15.8%	12.5%	14.0%	13.8%	12.5%	17.8%	12.7%	13.5%	
2社	13.4%	12.7%	15.7%	12.3%	13.2%	14.9%	13.6%	19.7%	13.1%	15.1%	
3社	13.9%	12.6%	14.6%	14.1%	15.4%	14.8%	15.7%	13.6%	14.8%	15.0%	
4社	9.2%	8.3%	9.3%	9.8%	9.5%	8.7%	6.0%	8.3%	10.1%	9.6%	
5社	9.9%	9.3%	9.7%	10.4%	10.7%	10.4%	9.8%	8.9%	11.6%	10.0%	
6社	5.0%	4.5%	5.1%	5.2%	5.5%	5.0%	4.8%	4.6%	5.1%	5.8%	
7社	2.7%	2.4%	2.8%	2.9%	3.0%	2.6%	2.2%	2.3%	2.8%	3.2%	
8社	3.1%	3.7%	2.9%	2.9%	2.8%	2.3%	2.1%	1.8%	2.8%	2.0%	
9社	0.7%	0.5%	0.9%	0.8%	0.9%	1.0%	1.1%	0.7%	0.8%	1.8%	
10社	4.9%	4.4%	4.6%	6.0%	4.1%	5.0%	5.7%	4.6%	4.5%	5.9%	
11-15社	3.1%	3.0%	2.5%	3.7%	2.7%	3.3%	3.4%	2.1%	3.9%	3.0%	
16-20社	1.7%	2.1%	1.3%	1.5%	1.7%	1.7%	1.6%	0.8%	2.0%	2.0%	
21-25社	0.4%	0.6%	0.2%	0.3%	0.4%	0.4%	0.4%	0.3%	0.4%	0.3%	
26-30社	0.4%	0.7%	0.2%	0.3%	0.5%	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	
31社以上	0.3%	0.1%	0.5%	0.3%	0.2%	0.8%	1.4%	0.6%	0.7%	0.7%	
平均 (社)	※0社(応募や申込みをしたことはない)を除いて算出	4.9	5.1	4.6	5.1	4.8	4.5	4.9	3.7	4.8	4.6

【8】【全員】インターンシップに参加して、話を聞いてみたいと思う社会人の社会人歴(複数回答)

参考:17年度調査

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	6,507	1,413	1,262	2,787	1,045	4,993	1,126	1,028	2,078	761
入社1~2年目	61.3%	59.5%	54.5%	67.0%	65.3%	53.0%	51.7%	45.0%	57.7%	52.7%
入社3~5年目	51.5%	49.7%	52.4%	52.5%	52.1%	48.9%	47.9%	49.5%	49.3%	48.4%
入社6~10年目	21.7%	22.4%	22.3%	20.8%	20.9%	17.9%	20.0%	16.6%	17.5%	18.0%
入社11年以上	19.2%	19.7%	20.4%	18.2%	18.2%	14.1%	16.3%	13.3%	13.3%	14.2%
年次に関係なく経営者	11.2%	15.7%	11.1%	8.1%	7.8%	7.1%	10.2%	6.2%	6.6%	5.0%
年次に関係なく希望する職種に係る人	32.7%	28.0%	33.2%	34.0%	40.0%	29.5%	24.1%	31.2%	28.4%	38.0%

【9】【全員】インターンシップを通じて、社会人と話をすることは、自分の将来を考える上で影響があると思うか

参考:17年度調査

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	6,507	1,413	1,262	2,787	1,045	4,993	1,126	1,028	2,078	761
とても影響があると思う	56.0%	55.7%	57.3%	55.0%	56.7%	55.1%	54.8%	54.7%	55.2%	55.7%
ある程度影響があると思う	41.2%	40.6%	39.4%	43.1%	41.4%	42.6%	42.5%	42.2%	42.8%	42.8%
あまり影響はないと思う	2.5%	3.0%	3.2%	1.7%	1.7%	2.1%	2.4%	2.7%	1.8%	1.4%
まったく影響がないと思う	0.3%	0.7%	0.2%	0.2%	0.1%	0.2%	0.3%	0.4%	0.2%	-

【10】【全員】インターンシップに参加して、聞いてみたい社員の話の内容(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	参加者	未参加者
回答数	6,507	1,413	1,262	2,787	1,045	4,739	1,768
社内の人間関係や雰囲気	76.3%	72.8%	72.7%	80.4%	81.5%	78.9%	73.8%
具体的な仕事内容	67.6%	64.0%	68.8%	69.5%	69.8%	68.0%	68.7%
入社を決めた理由	51.8%	47.1%	46.9%	56.9%	60.4%	57.0%	43.8%
大学で学んだ事と仕事との関係性	24.4%	21.3%	30.7%	20.3%	29.8%	22.6%	28.1%
仕事のやりがいや満足感	52.7%	49.7%	46.1%	59.7%	56.2%	56.4%	48.8%
就活した頃の面接・選考対策	42.2%	39.1%	33.8%	52.2%	41.6%	44.6%	42.8%
入社前と後の会社に対する印象の変化	36.2%	31.1%	34.3%	40.6%	41.5%	38.1%	35.6%
会社の将来についてどう思っているのか	15.6%	15.4%	20.0%	12.8%	14.8%	16.1%	12.3%
成功体験や失敗談	26.3%	27.0%	23.7%	28.6%	24.2%	26.8%	26.1%
会社を辞めたいと思ったことがあるか	23.6%	22.9%	21.2%	25.9%	23.9%	23.3%	26.1%
周囲の離職状況	18.7%	17.3%	16.6%	21.1%	20.7%	19.1%	19.9%
転勤の有無や頻度	23.7%	20.5%	21.6%	26.3%	29.5%	25.9%	21.3%
教育研修の実状	21.1%	17.4%	22.2%	21.5%	26.6%	22.4%	19.4%
産休や育休制度の利用状況	24.6%	10.9%	10.1%	40.7%	47.2%	29.8%	27.9%
有給休暇の利用状況	33.4%	27.4%	29.4%	38.9%	42.5%	35.3%	34.7%
残業や休日出勤の実状	38.8%	31.9%	34.4%	45.9%	46.6%	41.4%	38.9%
入社後のキャリアプラン	20.5%	20.7%	19.7%	20.4%	21.4%	22.0%	16.5%
本人の年収	28.5%	31.2%	30.7%	24.8%	27.1%	27.3%	28.8%
入社後に求められる資質	27.4%	27.3%	25.1%	29.9%	25.8%	27.5%	28.4%
会社の長所や短所	32.7%	29.2%	31.9%	35.1%	36.9%	34.4%	31.1%
1年間の仕事の流れ	27.7%	27.2%	23.9%	30.6%	28.9%	26.4%	33.3%
特に知りたいことはない	0.3%	0.4%	0.4%	0.1%	0.2%	0.1%	0.6%

【11】【全員】インターンシップの【選考】を受けたことがあるか※選考とはエントリーより先の「書類選考」や「面接」を指します。 参考:17年度調査

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	6,507	1,413	1,262	2,787	1,045	4,993	1,126	1,028	2,078	761
受けたことはない	49.6%	53.1%	43.3%	50.8%	50.4%	46.7%	48.9%	43.2%	47.1%	47.3%
受けたことがあり、すべて通過した	11.7%	12.1%	13.2%	10.8%	10.1%	10.6%	10.3%	12.3%	10.7%	8.7%
受けたことがあり、1回は選考に落ちたことがある	38.7%	34.7%	43.5%	38.4%	39.4%	42.6%	40.8%	44.6%	42.2%	44.0%

【12】【落選経験者】インターンシップの【選考】で落ちてしまった企業への志望度の変化に一番近いもの 参考:17年度調査

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	2,511	488	547	1,065	411	2,122	457	456	874	335
(落選したが)志望度が上がった	6.9%	10.0%	6.6%	5.4%	4.1%	4.8%	7.7%	2.0%	5.1%	3.9%
(落選したが)やや志望度が上がった	8.1%	9.4%	8.4%	7.6%	6.1%	9.0%	12.0%	9.0%	8.0%	7.5%
変わらない	53.8%	50.0%	57.4%	51.0%	60.8%	56.4%	51.6%	62.9%	53.4%	61.5%
(落選したので)やや志望度が下がった	23.4%	21.7%	19.6%	27.7%	24.8%	22.1%	21.9%	19.5%	24.8%	19.1%
(落選したので)志望度が下がった	7.8%	8.8%	8.0%	8.3%	4.1%	7.7%	6.8%	6.6%	8.6%	8.1%

【13】【全員】インターンシップに参加したことがあるか 参考:17年度調査

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	6,507	1,413	1,262	2,787	1,045	4,993	1,126	1,028	2,078	761
参加したことがある	72.8%	70.3%	75.7%	72.2%	74.4%	72.2%	69.0%	71.8%	73.5%	74.1%
参加したことが無い	27.2%	29.7%	24.3%	27.8%	25.6%	27.8%	31.0%	28.2%	26.5%	25.9%

【14】【参加したことがない方】どんな条件なら参加したいと思うか(複数回答) 参考:17年度調査

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,731	403	301	762	265	1,361	340	286	541	194
参加者限定の選考フローが用意されている	31.1%	35.5%	30.9%	28.0%	27.5%	52.9%	59.1%	48.6%	53.0%	47.9%
参加者は選考で有利になる ※1	42.4%	42.2%	40.2%	44.1%	42.3%	41.3%	35.0%	35.0%	47.3%	44.8%
現住所の近くで開催される ※1	39.5%	36.0%	39.2%	41.9%	43.4%	54.3%	50.9%	55.2%	52.5%	63.9%
参加できる日程が多い(希望の日程で参加できる)	50.1%	44.9%	48.5%	53.0%	59.6%	50.9%	48.2%	44.4%	56.4%	50.0%
短期間で終わる	45.8%	41.2%	41.9%	53.3%	45.7%	15.9%	17.1%	18.2%	14.0%	16.0%
日当などの報酬が出る ※2	16.0%	16.6%	17.3%	14.7%	15.5%	23.7%	13.2%	34.3%	20.3%	36.1%
交通費が支給される ※2	33.4%	30.5%	38.9%	29.7%	40.8%	21.7%	22.4%	15.0%	25.5%	19.6%
現在勉強している専攻に関連するプログラム	20.5%	12.7%	25.6%	19.3%	36.2%	0.8%	1.5%	1.0%	0.6%	-
希望者は全員参加できる	26.4%	25.6%	12.6%	37.3%	25.7%	0.8%	1.5%	1.0%	0.6%	-
どんな条件でも参加したくない	1.9%	2.7%	2.0%	1.4%	0.4%	0.8%	1.5%	1.0%	0.6%	-

※1 17年度調査では「本選考(採用)につながる」という選択肢の結果を表記
 ※2 17年度調査では「高額な報酬が出る(学生の金銭負担が少ない/ない)」という選択肢の結果を表記

▼以下、参加した方のみ

【15】【参加者限定】インターンシップ参加社数 参考:17年度調査

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,739	994	955	2,012	778	3,606	777	738	1,527	564
1社	30.7%	28.8%	34.6%	28.2%	33.5%	36.8%	32.8%	46.7%	34.0%	37.1%
2社	24.0%	24.3%	23.2%	22.9%	27.4%	24.7%	23.9%	25.1%	24.5%	25.7%
3社	16.9%	15.2%	17.0%	18.8%	16.5%	16.0%	16.5%	14.0%	16.4%	16.7%
4社	10.0%	10.0%	9.8%	10.7%	8.5%	8.2%	9.9%	5.4%	8.7%	8.3%
5社	7.1%	8.1%	6.0%	7.5%	5.9%	5.9%	6.9%	4.3%	6.0%	6.0%
6社(以上)	11.3%	13.6%	9.4%	11.9%	8.2%	8.4%	9.9%	4.5%	10.3%	6.2%
平均(社) ※0社(応募や申込みをしたことはない)を除いて算出	3.0	3.2	2.9	3.1	2.7	2.7	2.9	2.2	2.8	2.5

【16】【参加者限定】参加したインターンシップの情報を知ったきっかけ(複数回答) 参考:17年度調査

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,733	992	955	2,008	778	3,548	763	725	1,505	555
企業のホームページ	37.8%	40.1%	43.0%	33.1%	33.4%	28.9%	33.3%	34.5%	24.8%	27.0%
就職情報サイト	72.5%	70.7%	69.3%	75.0%	76.7%	72.1%	71.3%	66.3%	74.0%	75.7%
企業からのダイレクトメール	10.3%	12.5%	8.1%	10.7%	8.9%	6.9%	6.8%	5.5%	7.9%	6.3%
就職情報誌	4.7%	6.1%	5.8%	3.0%	3.2%	3.2%	4.7%	3.9%	2.3%	2.7%
学外の就職関連のイベント	20.3%	21.2%	18.4%	20.7%	20.8%	15.4%	19.8%	11.2%	16.0%	13.3%
学内で行われたインターンシップ関連のイベント	16.2%	16.9%	17.7%	14.7%	15.3%	14.1%	14.7%	14.2%	13.7%	14.2%
先輩や友人知人から聞いて	12.9%	10.6%	16.1%	11.1%	16.1%	11.2%	10.4%	13.8%	9.0%	14.6%
ゼミ・研究室の先生から聞いて	5.8%	5.1%	9.3%	3.4%	5.7%	4.8%	4.3%	9.7%	2.5%	5.6%
大学のキャリアセンター	10.5%	12.0%	7.2%	12.3%	9.3%	9.4%	8.5%	7.7%	10.6%	9.9%
履修案内の際に聞いて ※	0.8%	0.7%	0.8%	0.9%	0.4%	-	-	-	-	-
SNS(LINE、twitter、Facebook、instagramなど)	3.8%	6.2%	2.4%	3.5%	1.8%	3.1%	5.4%	1.2%	3.3%	1.6%
親・保護者から聞いて	1.5%	1.4%	1.4%	1.9%	0.8%	1.2%	0.9%	1.0%	1.5%	1.4%
インターンシップの授業で	4.0%	4.5%	3.0%	4.9%	2.6%	3.8%	2.9%	2.9%	5.0%	2.7%
その他	2.4%	1.8%	3.0%	2.6%	2.2%	2.2%	2.9%	2.5%	1.9%	1.6%

※本年度から追加した設問

【17】【参加者限定】交通費や昼食代以外の報酬が支払われるような【有償インターンシップ】への参加経験の有無

参考:17年度調査

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,673	973	935	1,985	780	3,606	764	726	1,512	556
興味があり、参加経験がある	15.9%	12.6%	24.9%	11.1%	16.5%	17.5%	16.2%	24.1%	13.6%	21.2%
興味はあるが、参加経験なし	69.0%	71.2%	62.1%	72.4%	69.5%	65.1%	65.8%	58.0%	69.6%	61.2%
興味はないが、参加経験あり	2.7%	3.7%	2.8%	1.9%	2.3%	3.6%	4.5%	4.8%	2.6%	3.2%
興味はなく、参加経験なし	12.4%	12.4%	10.2%	14.6%	11.7%	13.8%	13.5%	13.1%	14.2%	14.4%

【18】【参加者限定】参加した中で、最も印象に残ったインターンシップを実施した企業の業種

参考:17年度調査

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,073	668	693	1,199	513	3,242	698	686	1,359	499
建設・設備工事	4.7%	3.7%	9.2%	1.0%	4.7%	3.5%	1.6%	9.8%	1.3%	3.6%
住宅・インテリア	3.1%	3.1%	1.7%	4.6%	2.9%	4.2%	5.2%	1.7%	5.2%	3.4%
食品・農林・水産	7.3%	5.4%	6.6%	6.8%	14.6%	6.0%	3.3%	5.4%	4.6%	14.2%
アパレル・服飾関連	1.5%	1.9%	0.3%	2.6%	0.8%	1.9%	2.0%	0.1%	3.5%	0.2%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.5%	1.3%	6.2%	1.5%	7.0%	2.6%	1.1%	5.7%	0.7%	5.6%
薬品・化粧品	4.0%	0.7%	4.3%	1.9%	15.2%	4.2%	0.7%	4.7%	1.8%	14.8%
鉄鋼・金属・鉱業	1.9%	1.8%	3.3%	0.8%	1.4%	1.4%	1.4%	3.5%	0.4%	0.8%
機械・プラント	2.7%	0.9%	7.1%	0.3%	2.3%	2.3%	1.0%	6.7%	0.8%	2.0%
電子・電気機器	3.7%	1.8%	8.9%	0.5%	3.1%	2.6%	1.9%	6.9%	0.6%	3.4%
自動車・輸送用機器	4.0%	2.5%	8.1%	2.2%	2.3%	3.4%	4.2%	7.4%	1.6%	1.8%
精密・医療機器	1.5%	0.9%	2.7%	0.8%	1.8%	1.2%	0.7%	2.3%	0.7%	2.0%
印刷・事務機器・日用品	0.8%	0.6%	0.4%	1.3%	0.8%	1.2%	0.7%	0.9%	1.8%	0.8%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.9%	1.8%	0.3%	1.1%	-	0.5%	0.9%	0.4%	0.5%	-
その他メーカー	1.0%	1.2%	1.3%	0.5%	1.0%	1.0%	0.3%	1.0%	1.5%	0.6%
総合商社	1.6%	3.0%	0.6%	1.6%	0.8%	1.3%	2.0%	0.3%	1.7%	0.6%
専門商社	2.3%	4.6%	1.0%	1.5%	1.6%	1.3%	2.6%	0.3%	1.4%	0.4%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.7%	3.1%	-	2.3%	0.8%	1.3%	1.7%	0.3%	1.8%	0.4%
専門店	0.5%	0.6%	0.1%	0.7%	0.6%	0.4%	0.6%	-	0.6%	0.4%
銀行・証券	5.2%	8.4%	1.4%	7.4%	1.0%	6.9%	12.5%	1.6%	8.6%	1.8%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.7%	2.7%	0.1%	2.8%	-	2.2%	3.7%	0.7%	2.8%	0.6%
生保・損保	3.0%	5.5%	0.9%	3.6%	0.2%	3.8%	4.0%	1.5%	6.1%	0.4%
放送・新聞・出版	1.8%	1.8%	0.7%	3.4%	0.8%	2.2%	3.6%	0.1%	3.2%	0.2%
広告・芸能	2.3%	2.7%	0.7%	4.1%	1.0%	3.1%	2.7%	0.4%	5.4%	1.0%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	8.7%	6.6%	14.7%	5.2%	7.6%	8.5%	7.2%	15.7%	5.7%	7.8%
ゲームソフト	0.8%	0.6%	1.4%	0.4%	0.6%	0.7%	1.0%	0.9%	0.7%	0.4%
通信	0.9%	0.4%	1.3%	0.8%	1.0%	1.4%	1.3%	2.8%	1.0%	1.0%
鉄道・航空	2.8%	2.7%	3.5%	2.8%	1.4%	2.3%	3.0%	2.8%	2.0%	1.4%
陸運・海運・物流	1.4%	1.9%	0.6%	2.1%	0.6%	1.4%	2.4%	1.5%	1.3%	0.6%
電力・ガス・エネルギー	1.9%	1.9%	2.6%	1.3%	1.4%	1.3%	1.9%	2.5%	0.6%	0.8%
不動産	1.6%	2.5%	0.4%	2.3%	0.6%	2.0%	2.1%	0.9%	2.8%	1.0%
給食・フードサービス	0.3%	0.4%	-	0.7%	-	0.2%	0.4%	-	0.2%	0.4%
ホテル・旅行	3.2%	3.3%	0.4%	7.3%	0.2%	3.1%	2.0%	0.4%	5.8%	0.6%
医療・調剤薬局	2.2%	0.4%	1.3%	0.4%	11.9%	3.0%	0.1%	1.7%	1.2%	13.8%
介護・福祉サービス	0.4%	0.6%	-	0.7%	0.4%	0.7%	0.7%	-	1.2%	0.4%
アミューズメント・レジャー	0.9%	1.2%	0.1%	1.5%	0.6%	1.4%	1.7%	0.3%	2.2%	0.4%
コンサルティング・調査	3.2%	3.7%	3.6%	2.8%	2.1%	3.1%	4.0%	3.2%	2.3%	4.2%
人材サービス(派遣・紹介)	1.6%	1.9%	0.4%	2.8%	0.8%	2.1%	3.3%	0.7%	2.9%	0.2%
教育	1.8%	1.8%	0.7%	3.3%	0.6%	1.7%	1.4%	0.9%	2.6%	0.8%
エステ・理美容・フィットネス	0.1%	0.1%	-	0.2%	-	0.3%	0.1%	-	0.6%	0.2%
冠婚葬祭	0.9%	0.1%	-	2.6%	0.8%	1.6%	0.4%	0.1%	3.2%	0.8%
その他サービス	2.0%	2.8%	1.0%	2.7%	1.0%	1.8%	1.7%	1.2%	2.3%	1.6%
官公庁・公社・団体	4.9%	6.3%	1.6%	7.0%	4.1%	4.8%	6.7%	2.6%	4.9%	4.4%
建設	7.8%	6.8%	10.9%	5.6%	7.6%	7.7%	6.8%	11.5%	6.5%	7.0%
製造(建設以外)	32.8%	20.8%	49.5%	20.3%	50.3%	28.3%	18.2%	45.0%	18.5%	46.2%
商社	3.9%	7.6%	1.6%	3.1%	2.4%	2.6%	4.6%	0.6%	3.1%	1.0%
小売	2.2%	3.7%	0.1%	3.0%	1.4%	1.7%	2.3%	0.3%	2.4%	0.8%
金融	9.9%	16.6%	2.4%	13.8%	1.2%	12.9%	20.2%	3.8%	17.5%	2.8%
マスコミ	4.1%	4.5%	1.4%	7.5%	1.8%	5.3%	6.3%	0.5%	8.6%	1.2%
ソフトウェア・通信	10.4%	7.6%	17.4%	6.4%	9.2%	10.6%	9.5%	19.4%	7.4%	9.2%
サービス・インフラ	24.3%	25.3%	14.6%	33.5%	22.4%	26.0%	25.2%	16.2%	31.2%	27.2%
官公庁・公社・団体	4.9%	6.3%	1.6%	7.0%	4.1%	4.8%	6.7%	2.6%	4.9%	4.4%

【19】【参加者限定：最も印象に残った企業について】企業の規模(従業員数)

参考：17年度調査

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,657	968	940	1,978	771	3,257	700	683	1,372	502
～50人未満	11.4%	13.5%	7.9%	12.9%	9.7%	11.4%	12.7%	6.4%	14.4%	8.0%
50～100人未満	6.8%	7.6%	5.4%	7.4%	6.4%	7.3%	6.7%	5.7%	8.4%	7.6%
100～300人未満	13.4%	13.5%	11.1%	14.9%	14.3%	13.7%	12.9%	11.6%	14.7%	14.9%
300～500人未満	10.4%	9.6%	9.0%	11.4%	12.8%	10.0%	9.3%	6.6%	11.3%	12.2%
500～1,000人未満	13.6%	12.9%	12.2%	15.1%	14.1%	13.1%	13.0%	12.0%	14.3%	11.8%
1,000～3,000人未満	17.1%	15.6%	18.2%	17.0%	18.3%	16.8%	16.9%	18.4%	16.3%	15.7%
3,000～5,000人未満	8.5%	8.0%	10.4%	7.7%	7.9%	8.3%	9.7%	10.0%	6.7%	8.4%
5,000人以上	18.8%	19.2%	25.7%	13.5%	16.5%	19.4%	18.9%	29.3%	14.0%	21.5%
～300人未満	31.6%	34.6%	24.4%	35.2%	30.4%	32.4%	32.3%	23.7%	37.5%	30.5%
300～1,000人未満	24.0%	22.5%	21.2%	26.5%	26.9%	23.1%	22.3%	18.6%	25.6%	24.0%
1,000人以上	44.4%	42.8%	54.3%	38.2%	42.7%	44.5%	45.5%	57.7%	37.0%	45.6%

【20】【参加者限定：最も印象に残った企業について】参加した時期

参考：17年度調査

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,658	970	942	1,974	772	3,284	705	691	1,380	508
大学入学以前	0.7%	1.2%	0.7%	0.2%	0.5%	0.5%	0.6%	1.3%	0.1%	0.2%
大学入学後～今年3月	5.3%	4.7%	6.3%	4.2%	7.0%	5.1%	4.0%	5.9%	5.1%	5.1%
今年4～6月	2.2%	2.8%	1.2%	2.7%	1.9%	2.2%	3.1%	1.4%	2.4%	1.4%
今年7月	5.7%	7.2%	3.9%	5.4%	6.3%	4.6%	5.0%	2.9%	5.8%	3.0%
今年8月	49.3%	49.3%	46.8%	52.0%	48.2%	49.3%	49.5%	46.7%	49.6%	51.6%
今年9月	33.8%	30.5%	38.9%	32.7%	34.1%	37.5%	36.7%	40.5%	36.2%	37.8%
今年10月	3.0%	4.2%	2.2%	2.8%	1.9%	0.9%	1.1%	1.2%	0.7%	1.0%

【21】【参加者限定：最も印象に残った企業について】参加した期間

参考：17年度調査

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,664	967	946	1,979	772	3,293	708	690	1,384	511
1日	48.3%	48.4%	38.1%	54.1%	55.1%	44.0%	44.2%	32.9%	47.8%	48.1%
2～3日	21.6%	25.4%	20.1%	21.0%	17.6%	20.4%	24.0%	16.4%	20.9%	19.4%
1週間程度	18.4%	18.2%	20.0%	17.3%	18.3%	22.2%	24.3%	25.2%	21.1%	18.4%
2週間程度	8.2%	4.4%	17.1%	4.5%	7.5%	9.2%	4.9%	18.8%	6.1%	10.6%
1ヶ月程度	1.9%	1.2%	3.4%	1.5%	1.0%	2.3%	1.0%	4.6%	1.6%	2.7%
1ヶ月以上	1.6%	2.3%	1.4%	1.6%	0.5%	1.9%	1.6%	2.0%	2.5%	0.8%

【22】【参加者限定：最も印象に残った企業について】参加した内容(複数回答)

参考：17年度調査

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,672	970	946	1,982	774	3,290	707	691	1,383	509
会社見学・工場見学・職場見学	37.4%	30.1%	48.9%	31.8%	44.6%	29.7%	21.4%	41.5%	27.3%	31.6%
実際の現場での仕事体験	27.0%	21.8%	36.6%	23.8%	27.5%	28.0%	20.8%	39.1%	24.4%	32.6%
ロールプレイング形式の仕事体験	20.8%	24.9%	18.4%	19.8%	18.6%	18.6%	24.2%	17.7%	18.1%	13.2%
実際の仕事のシミュレーション体験	23.5%	24.9%	21.2%	24.5%	22.0%	21.6%	21.1%	22.4%	22.6%	18.9%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	60.3%	64.7%	50.1%	65.8%	57.8%	56.6%	59.7%	44.6%	62.2%	53.6%
人事や社員の講義・レクチャー	41.7%	37.3%	36.7%	47.7%	47.4%	37.2%	33.4%	27.5%	43.9%	37.3%
若手社員との交流会	39.9%	34.3%	39.5%	42.4%	47.2%	30.2%	25.6%	31.1%	30.2%	35.4%
その他の内容	6.9%	7.5%	5.3%	7.9%	6.5%	4.7%	4.8%	3.0%	5.6%	4.1%

【23】【参加者限定：最も印象に残った企業について】企業に対する心境の変化

参考：17年度調査

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,671	970	946	1,982	773	3,283	704	690	1,381	508
良い方に変化し、その企業で働きたいと思った	64.0%	62.5%	67.7%	62.0%	65.2%	64.6%	68.0%	67.0%	61.4%	65.2%
良い方に変化したけど、その企業で働きたいとは思わない	24.6%	25.8%	20.7%	26.5%	25.0%	24.8%	22.4%	20.6%	28.0%	25.0%
悪い方に変化したけど、その企業で働きたい気持ちがある	1.8%	2.2%	2.2%	1.4%	0.8%	2.3%	3.6%	2.9%	1.7%	1.4%
悪い方に変化したので、その企業で絶対に働きたくないと思った	2.0%	2.2%	1.8%	2.4%	1.4%	2.2%	1.7%	2.0%	2.5%	2.4%
特に印象は変わらなかった	7.6%	7.4%	7.6%	7.7%	7.6%	6.1%	4.3%	7.5%	6.4%	6.1%

【24】【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップに参加して、実施した企業の事業や仕事内容の理解は深められたか

参考：17年度調査

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,669	967	945	1,984	773	3,283	701	690	1,383	509
とても理解できた	29.1%	28.4%	30.1%	29.2%	28.7%	31.8%	34.1%	31.3%	31.6%	30.1%
概ね理解できた	61.8%	60.2%	61.6%	62.2%	65.1%	59.6%	54.8%	60.9%	61.0%	60.7%
どちらともいえない	6.7%	8.7%	5.4%	6.5%	5.0%	6.9%	9.1%	5.9%	5.9%	7.9%
あまり理解できなかった	2.0%	2.2%	2.5%	1.8%	0.8%	1.2%	1.3%	1.4%	1.1%	1.4%
まったく理解できなかった	0.4%	0.5%	0.4%	0.3%	0.4%	0.4%	0.7%	0.4%	0.4%	-

【25】【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップに参加して、話を聞いた社会人の延べ人数

参考:17年度調査

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,686	975	947	1,989	775	3,295	705	692	1,389	509
0人(話は聞けなかった)	4.3%	5.4%	2.2%	5.7%	2.8%	3.6%	3.8%	2.0%	5.0%	2.0%
1人	8.1%	8.9%	5.4%	9.5%	8.4%	6.7%	6.7%	4.2%	8.4%	5.9%
2人	14.5%	15.3%	9.7%	17.9%	14.6%	13.6%	16.5%	9.0%	15.5%	10.8%
3人	16.7%	17.7%	13.4%	18.2%	17.7%	17.0%	16.2%	15.5%	18.1%	17.3%
4人	12.5%	13.8%	11.6%	12.3%	12.0%	11.7%	12.1%	11.4%	12.0%	11.2%
5人	15.1%	15.1%	18.3%	12.5%	15.1%	14.4%	14.8%	14.2%	13.0%	17.9%
6人	6.8%	6.5%	8.4%	5.7%	7.1%	6.8%	6.7%	6.5%	7.1%	6.5%
7人	3.4%	2.4%	4.6%	3.4%	3.4%	4.0%	5.4%	4.8%	3.2%	3.5%
8人	2.8%	2.6%	3.8%	2.6%	1.7%	3.3%	3.0%	4.5%	2.7%	3.5%
9人	1.0%	0.9%	1.3%	0.7%	1.2%	0.7%	1.0%	0.1%	0.7%	0.8%
10人	7.5%	5.7%	11.2%	6.1%	7.6%	9.4%	8.2%	14.0%	7.8%	9.2%
11-15人	4.2%	3.5%	6.4%	3.3%	4.4%	4.9%	3.0%	7.7%	3.5%	7.3%
16-20人	1.4%	0.9%	1.7%	1.5%	2.3%	2.2%	1.8%	3.3%	1.5%	3.1%
21人以上	1.2%	1.1%	1.9%	0.9%	1.8%	1.6%	1.0%	2.8%	1.6%	1.0%
平均 (人)	※0人(話は聞けなかったを除いて算出)	5.3	4.9	6.3	4.8	5.6	5.1	6.9	5.0	6.0

【26】【参加者限定】インターンシップに参加して自分自身に起こった変化(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,699	980	948	1,995	776
将来のキャリアプランが明確になった	8.1%	7.9%	9.0%	7.1%	9.3%
自分が本当にやりたいことがわかった	11.2%	10.0%	12.6%	10.9%	12.0%
社会に出たら達成したい具体的な目標が出来た	5.2%	5.6%	5.6%	4.3%	6.1%
興味のある業界・企業・仕事内容の絞込みが出来た	17.3%	15.3%	19.4%	16.9%	18.7%
働きたい業界・企業・仕事内容のイメージが明確になった	22.0%	18.4%	24.1%	21.9%	26.2%
興味のある業界・企業・仕事内容の範囲が広がった	52.0%	49.5%	55.0%	51.5%	53.0%
これまで知らなかった業界・企業・仕事内容に興味が出てきた	38.2%	36.6%	35.4%	41.5%	39.6%
社会には私が思っている以上に多様な選択肢があることが分かった	26.7%	23.8%	27.8%	27.3%	29.8%
就職活動には自分の可能性を試すチャンスがたくさんあることが分かった	14.9%	16.8%	15.3%	13.7%	12.4%
就職活動は自分の視野を広げてくれるものだと分かった	22.1%	23.7%	22.0%	21.8%	19.1%
就職活動を上手く進めるために、大学のキャリアセンターなど自分の周りにおける施設・機会を積極的に活用しようと考えようになった	13.8%	12.7%	8.8%	17.8%	16.8%
就職活動を上手く進めるために、OB・OG訪問を主体的に行おうと考えようになった	7.6%	6.8%	5.9%	9.6%	8.0%
就職活動を上手く進めるために、周りの社会人に積極的にアドバイスを求めていこうと考えようになった	12.9%	11.2%	11.6%	15.3%	13.9%
就職活動を上手く進めるために、周りのインターンシップ参加学生と積極的に情報交換をしようと考えようになった	14.2%	12.1%	15.0%	15.5%	14.4%
社会人として早く働き始めたいを思うようになった	10.0%	8.9%	11.5%	8.7%	12.9%
社会人になる準備・覚悟ができた	7.6%	7.0%	8.5%	7.8%	6.4%
「仕事・働くこと」に対する意欲が高まった	18.9%	18.5%	18.9%	18.7%	20.5%
自分の強みを知ることが出来た	33.4%	38.3%	34.0%	30.2%	28.7%
自分の弱みを知ることが出来た	37.8%	42.2%	38.7%	35.2%	31.8%
自分に足りない能力を把握することが出来た	50.4%	53.1%	49.2%	50.8%	45.6%
自分自身に多少なりとも自信が付いた	15.4%	16.5%	18.0%	13.6%	11.7%
プレゼン能力やコミュニケーション能力が身についた	14.1%	15.9%	13.6%	13.6%	11.9%
その他	2.5%	2.2%	2.4%	2.8%	2.4%

キャリアの焦点化
キャリアの展望化
人的ネットワークの認知
就労意欲
自己理解

【27】【参加者限定】これまでに参加したインターンシップの良かった点(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,699	980	948	1,995	776
プログラムの時間や期間が十分あり、しっかり理解出来た	31.1%	33.7%	36.6%	25.8%	26.5%
プログラム内容が考えられていて、よく理解できた	46.1%	47.4%	46.4%	46.8%	40.3%
実際の業務を経験する事ができた	31.6%	29.7%	36.8%	28.8%	32.6%
個人に対するフィードバックが十分だった	25.9%	28.5%	25.0%	25.2%	23.7%
グループに対してフィードバックがあつて良かった	34.0%	37.8%	28.1%	37.8%	28.1%
社員と会話する機会が多かった	49.9%	44.7%	54.2%	48.5%	56.3%
参加している社員数が多かった	8.4%	7.3%	10.1%	7.4%	9.7%
選考を兼ねていて、選考パス等をもらった	5.2%	6.7%	4.7%	4.3%	4.4%
社員の印象(言葉使いや身だしなみ)が良かった	30.0%	28.1%	25.9%	33.5%	34.0%
会社に不利な情報も開示され、理解が進んだ	10.9%	10.9%	12.4%	9.1%	12.4%
参加して様々な特典を貰えた	6.8%	5.5%	6.9%	6.5%	10.4%
交通費や昼食などが支給された	15.0%	8.3%	24.4%	9.7%	24.1%
参加学生の質が高かった	17.5%	18.0%	17.3%	17.8%	16.5%
十分な事前告知があつた	7.1%	5.9%	7.6%	7.9%	7.3%
学事日程に配慮されていた	10.4%	9.7%	11.4%	10.0%	10.8%
その他	1.6%	1.4%	1.6%	2.0%	1.4%

【28】【参加者限定】インターンシップに参加した各企業から参加後に何らかの連絡があったか また、どれくらいの頻度で受けることが多いか 参考:17年度調査

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,694	978	946	1,994	776	3,276	700	689	1,379	508
インターンシップ終了後は連絡を受けていない	41.0%	39.2%	41.2%	42.4%	41.5%	49.4%	44.7%	55.2%	48.9%	49.4%
1ヶ月に1回程度	46.0%	44.2%	48.7%	44.3%	49.0%	40.9%	43.3%	38.3%	40.6%	42.1%
1ヶ月に2回程度	8.2%	10.2%	6.2%	8.5%	6.7%	6.3%	7.1%	3.9%	6.5%	7.5%
1ヶ月に3回程度	3.3%	4.6%	2.3%	3.4%	2.1%	2.2%	2.9%	1.7%	2.7%	0.8%
ほぼ毎週	1.5%	1.8%	1.5%	1.5%	0.8%	1.2%	2.0%	0.9%	1.3%	0.2%

【29】【参加後に連絡を受けたことがある方】 インターンシップに参加した各企業から参加後に連絡を受けた内容(複数回答) 参考:17年度調査

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	2,710	584	549	1,131	446	1,628	380	304	691	253
次回若しくは別のインターンシップ情報	71.3%	72.6%	62.7%	77.5%	70.9%	64.1%	65.0%	57.2%	66.4%	64.8%
参加したインターンシップに関連した課題	11.5%	11.5%	12.6%	10.7%	11.7%	14.4%	16.8%	12.8%	13.9%	14.2%
OB・OGの紹介や訪問の案内	9.3%	9.9%	10.6%	7.4%	9.4%	7.5%	8.7%	8.6%	6.5%	7.1%
会社訪問や工場見学等の案内	11.0%	9.6%	15.7%	8.9%	10.1%	7.1%	8.2%	10.9%	5.2%	5.9%
3月以降の採用スケジュールの案内	6.7%	6.8%	8.0%	5.7%	6.1%	6.9%	7.4%	6.9%	7.7%	4.3%
インターンシップ参加者限定の採用選考の案内	18.0%	23.6%	15.1%	16.0%	14.8%	13.5%	13.4%	9.5%	16.8%	9.5%
その他	11.4%	9.6%	13.1%	10.6%	13.9%	17.2%	13.2%	19.7%	18.1%	17.8%

【30】【全員】 興味のあるインターンシップに参加するとしたら、どのエリアまで参加するか(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	6,428	1,384	1,246	2,764	1,034
北海道エリア	6.5%	6.5%	10.4%	3.4%	6.6%
東北エリア	9.0%	8.7%	14.4%	5.1%	8.4%
関東エリア	68.2%	65.7%	74.9%	65.0%	69.3%
甲信越エリア	11.3%	8.7%	18.3%	7.5%	12.9%
東海エリア	23.3%	19.5%	32.4%	18.8%	25.3%
北陸エリア	8.5%	6.4%	14.4%	5.0%	10.6%
関西エリア	39.1%	35.9%	44.0%	36.8%	43.1%
中国エリア	11.9%	9.4%	16.5%	8.8%	16.9%
四国エリア	7.2%	5.3%	11.4%	4.6%	9.9%
九州エリア	13.3%	11.1%	18.1%	10.9%	15.4%
海外	4.6%	4.3%	5.3%	5.1%	2.8%

【1】 【全員】インターンシップに参加する目的(複数回答)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	6,507	159	242	2,726	145	744	132	1,463	268	126	485
特定の企業のことをよく知るため	71.3%	63.5%	74.8%	72.5%	63.4%	70.0%	71.2%	68.8%	70.5%	72.2%	70.3%
社会勉強のため	37.8%	42.1%	40.9%	36.5%	42.1%	36.8%	37.1%	36.2%	33.6%	36.5%	38.8%
自分の専攻が社会で役に立つか知るため	14.2%	10.1%	20.2%	13.0%	15.2%	13.6%	16.7%	12.5%	9.3%	11.1%	14.6%
志望企業や志望業界で働くことを経験するため	55.7%	63.5%	54.5%	57.6%	55.9%	57.5%	57.6%	55.3%	56.3%	52.4%	55.1%
自分の力を試すため	18.2%	20.1%	18.6%	18.3%	18.6%	15.7%	11.4%	18.5%	11.9%	13.5%	18.8%
自分が何をやりたいのかを見つけるため	60.1%	64.2%	59.9%	62.1%	61.4%	65.1%	65.2%	63.8%	59.0%	55.6%	56.5%
仕事に対する自分の適性を知るため	48.3%	45.3%	54.5%	49.7%	53.8%	52.0%	48.5%	49.6%	54.5%	54.8%	46.0%
就職活動に有利だと考えたため	39.2%	40.9%	38.0%	39.6%	39.3%	38.7%	49.2%	38.2%	38.8%	38.9%	35.1%
単位を取るため(必修の授業だから、も含む)	3.5%	1.9%	5.4%	3.2%	6.2%	4.2%	3.0%	1.7%	4.5%	9.5%	6.2%
その他	0.7%	0.6%	0.8%	0.5%	0.7%	0.7%	1.5%	1.0%	0.7%	2.4%	0.4%
インターンシップには参加したくない	1.6%	1.3%	1.7%	1.7%	2.1%	1.3%	0.8%	1.6%	1.9%	0.8%	2.1%

【2】 【全員】インターンシップの経験は必要か

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	6,507	159	242	2,726	145	744	132	1,463	268	126	485
思う	87.9%	87.4%	91.3%	87.0%	86.2%	90.1%	91.7%	87.3%	88.4%	91.3%	89.9%
思わない	12.1%	12.6%	8.7%	13.0%	13.8%	9.9%	8.3%	12.7%	11.6%	8.7%	10.1%
* インターンシップに参加した人のみで集計											
回答数	4,739	105	171	2,056	105	522	89	1,076	190	87	326
思う	90.8%	91.4%	93.6%	89.6%	88.6%	92.3%	93.3%	90.7%	91.1%	93.1%	93.3%
思わない	9.2%	8.6%	6.4%	10.4%	11.4%	7.7%	6.7%	9.3%	8.9%	6.9%	6.7%
* インターンシップに参加しなかった人のみで集計											
回答数	1,768	54	71	670	40	222	43	387	78	39	159
思う	80.7%	79.6%	85.9%	79.0%	80.0%	84.7%	88.4%	77.8%	82.1%	87.2%	83.0%
思わない	19.3%	20.4%	14.1%	21.0%	20.0%	15.3%	11.6%	22.2%	17.9%	12.8%	17.0%

【3】 【全員】最も興味を持つインターンシップの内容

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	6,507	159	242	2,726	145	744	132	1,463	268	126	485
会社見学・工場見学・職場見学	14.5%	12.6%	20.2%	12.7%	19.3%	16.1%	23.5%	13.5%	15.7%	20.6%	14.0%
実際の現場での仕事体験	36.5%	32.1%	31.8%	37.2%	33.1%	36.2%	41.7%	34.9%	35.8%	36.5%	38.4%
ロールプレイング形式の仕事体験	4.2%	6.3%	5.0%	4.3%	3.4%	3.9%	4.5%	4.3%	3.0%	4.8%	3.3%
実際の仕事のシミュレーション体験	16.1%	18.9%	16.1%	16.8%	16.6%	17.7%	10.6%	16.0%	17.5%	11.1%	15.3%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	11.9%	13.8%	8.3%	11.7%	10.3%	11.3%	3.8%	12.5%	11.9%	6.3%	9.7%
人事や社員の講義・レクチャー	6.4%	8.8%	5.4%	6.8%	5.5%	4.3%	3.0%	8.3%	4.9%	7.9%	6.0%
若手社員との交流会	9.2%	6.9%	12.0%	9.5%	11.7%	9.3%	10.6%	9.0%	9.7%	11.9%	11.5%
その他の内容	0.4%	-	0.4%	0.4%	-	0.3%	1.5%	0.3%	0.7%	0.8%	0.4%
内容を問わずインターンシップに興味がない	0.8%	0.6%	0.8%	0.6%	-	0.9%	0.8%	1.0%	0.7%	-	1.4%

【4】 これまでインターンシップに参加した時期及び今後インターンシップに参加する(したい)時期(複数回答)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
※インターンシップ参加希望者限定											
回答数	6,121	149	229	2,593	139	699	121	1,362	254	108	451
今年5月以前	6.6%	5.4%	8.7%	7.4%	3.6%	6.4%	4.1%	5.0%	2.4%	8.3%	9.3%
今年6月	5.5%	-	3.9%	7.0%	2.9%	2.9%	3.3%	7.5%	0.8%	4.6%	2.4%
今年7月	15.5%	8.7%	10.0%	19.8%	7.9%	10.9%	5.0%	19.4%	6.3%	3.7%	7.5%
今年8月	55.5%	50.3%	48.9%	58.1%	56.8%	53.4%	49.6%	57.0%	54.7%	58.3%	50.3%
今年9月	45.9%	38.3%	45.9%	47.6%	42.4%	41.9%	46.3%	47.8%	40.6%	40.7%	44.3%
今年10月	28.5%	19.5%	20.5%	33.3%	18.0%	25.5%	19.8%	34.5%	17.3%	14.8%	14.4%
今年11月	36.7%	34.9%	37.1%	39.3%	18.0%	35.5%	37.2%	43.0%	31.5%	23.1%	26.2%
今年12月	45.1%	46.3%	43.2%	46.4%	36.0%	42.3%	50.4%	47.3%	46.1%	48.1%	37.7%
来年1月	40.4%	36.2%	38.4%	42.5%	38.8%	39.3%	38.8%	42.1%	43.3%	38.9%	34.6%
来年2月	44.6%	39.6%	38.9%	46.2%	41.0%	43.8%	45.5%	45.3%	48.4%	44.4%	43.9%
来年3月	19.2%	18.8%	17.0%	20.1%	21.6%	19.6%	15.7%	17.0%	18.1%	19.4%	22.4%
来年4月	4.6%	6.0%	4.8%	4.9%	9.4%	3.3%	5.0%	3.1%	3.9%	7.4%	6.2%
来年5月	2.8%	4.0%	3.1%	3.4%	4.3%	2.1%	3.3%	1.7%	2.8%	4.6%	3.3%
来年6月	2.4%	4.0%	0.4%	2.7%	2.9%	2.3%	1.7%	1.5%	2.8%	2.8%	3.5%
来年7月	3.1%	4.0%	1.3%	3.4%	2.9%	4.9%	1.7%	1.8%	3.5%	1.9%	4.0%
来年8月以降	5.8%	10.1%	4.4%	5.3%	10.1%	7.3%	5.0%	4.6%	4.7%	5.6%	8.9%

【5】 【全員】最も参加しやすいと思うインターンシップの期間

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	6,507	159	242	2,726	145	744	132	1,463	268	126	485
1日	53.9%	45.3%	53.3%	58.0%	49.7%	55.2%	47.7%	58.7%	56.7%	42.9%	46.6%
2~3日	33.8%	42.8%	35.5%	31.5%	37.9%	32.4%	38.6%	31.6%	34.7%	45.2%	36.1%
1週間程度	10.2%	8.8%	8.7%	8.7%	10.3%	10.1%	12.1%	8.1%	6.3%	11.9%	14.2%
2週間程度	1.5%	1.9%	2.5%	1.0%	1.4%	2.0%	1.5%	1.1%	1.9%	-	2.5%
1ヶ月程度	0.4%	0.6%	-	0.4%	0.7%	0.3%	-	0.3%	0.4%	-	0.6%
1ヶ月以上	0.2%	0.6%	-	0.3%	-	-	-	0.1%	-	-	-

【6】 【全員】インターンシップへの【応募や申込み】を決定するにあたり、重視すること(複数回答)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	6,507	159	242	2,726	145	744	132	1,463	268	126	485
企業名	43.0%	44.7%	37.6%	45.8%	40.0%	39.5%	35.6%	41.7%	36.9%	36.5%	37.3%
業種	70.6%	67.9%	66.5%	72.6%	73.1%	69.0%	68.9%	70.5%	70.5%	67.5%	67.2%
職種	61.6%	53.5%	67.8%	62.5%	62.8%	63.0%	70.5%	62.0%	64.9%	63.5%	60.6%
プログラム内容(例:グループワーク・現場体験・魅力的な課題等)	59.6%	56.0%	62.0%	62.6%	62.1%	61.0%	55.3%	64.4%	54.9%	57.1%	54.8%
企業規模(資本金・従業員数など)	11.8%	12.6%	9.5%	11.3%	13.1%	11.3%	12.9%	11.4%	8.6%	11.1%	9.9%
時期	46.5%	52.2%	50.0%	47.1%	55.2%	44.9%	56.8%	46.8%	48.5%	57.9%	50.5%
期間	45.3%	52.2%	43.4%	46.1%	50.3%	48.1%	50.8%	45.2%	43.3%	50.0%	47.4%
会える社員の人数や頻度	6.6%	5.7%	6.2%	7.0%	5.5%	7.0%	8.3%	6.0%	4.1%	4.0%	6.8%
開催場所	42.3%	53.5%	51.7%	37.5%	48.3%	48.1%	48.5%	51.1%	45.9%	50.0%	45.8%
単位が取れる	1.6%	1.3%	1.7%	1.1%	4.1%	2.3%	1.5%	0.7%	2.2%	4.0%	2.5%
報酬がもらえる	6.6%	8.8%	6.6%	5.5%	11.0%	6.0%	6.8%	5.7%	7.1%	4.8%	9.5%
その他	0.6%	2.5%	0.4%	0.3%	1.4%	0.4%	0.8%	0.6%	1.1%	-	0.8%

【7】 【全員】何社のインターンシップに【応募や申込み】をしたことがあるか

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	6,507	159	242	2,726	145	744	132	1,463	268	126	485
0社(応募や申込みをしたことはない)	17.3%	24.5%	21.5%	14.0%	18.6%	20.4%	19.7%	15.7%	20.5%	23.8%	23.7%
1社	14.0%	17.6%	21.1%	10.7%	20.0%	14.5%	18.2%	13.8%	18.3%	17.5%	17.7%
2社	13.4%	18.2%	13.6%	11.9%	16.6%	14.0%	19.7%	13.1%	11.9%	13.5%	15.1%
3社	13.9%	11.9%	16.5%	13.7%	18.6%	13.8%	17.4%	13.3%	13.1%	15.1%	16.3%
4社	9.2%	5.7%	5.8%	9.8%	9.7%	10.1%	6.1%	9.4%	12.3%	6.3%	8.2%
5社	9.9%	6.3%	8.7%	11.2%	7.6%	9.8%	6.8%	10.1%	7.5%	11.1%	8.2%
6社	5.0%	6.3%	1.2%	6.2%	1.4%	5.2%	3.8%	4.9%	3.0%	5.6%	3.1%
7社	2.7%	1.3%	3.3%	3.1%	2.8%	1.9%	3.0%	3.2%	2.6%	1.6%	1.4%
8社	3.1%	3.1%	2.1%	4.0%	0.7%	2.3%	0.8%	2.9%	3.0%	0.8%	2.1%
9社	0.7%	0.6%	-	1.1%	-	0.5%	-	0.7%	1.1%	-	0.4%
10社	4.9%	1.3%	3.7%	6.4%	2.1%	3.4%	3.0%	6.1%	3.7%	3.2%	1.9%
11-15社	3.1%	1.9%	2.5%	4.0%	0.7%	2.7%	-	3.7%	1.1%	1.6%	1.4%
16-20社	1.7%	-	-	2.2%	1.4%	0.8%	1.5%	2.1%	1.5%	-	0.2%
21-25社	0.4%	-	-	0.6%	-	0.1%	-	0.3%	-	-	0.2%
26-30社	0.4%	1.3%	-	0.6%	-	0.3%	-	0.3%	-	-	-
31社以上	0.3%	-	-	0.3%	-	0.1%	-	0.5%	0.4%	-	-
平均(社)	※0社(応募や申込みをしたことはない)を除いて算出	4.9	3.9	3.6	5.6	3.4	4.3	3.5	5.2	4.2	3.6

【8】 【全員】インターンシップに参加して、話を聞いてみたいと思う社会人の社会人歴(複数回答)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	6,507	159	242	2,726	145	744	132	1,463	268	126	485
入社1~2年目	61.3%	64.2%	69.4%	61.2%	64.1%	66.7%	59.1%	62.3%	57.1%	61.1%	66.6%
入社3~5年目	51.5%	48.4%	49.6%	53.4%	42.1%	51.5%	59.1%	50.9%	51.5%	48.4%	49.3%
入社6~10年目	21.7%	20.1%	22.3%	21.9%	18.6%	21.5%	17.4%	22.4%	16.8%	12.7%	23.1%
入社11年以上	19.2%	21.4%	21.1%	19.8%	15.9%	19.9%	16.7%	17.5%	18.3%	11.9%	19.4%
年次に関係なく経営者	11.2%	12.6%	8.3%	10.1%	15.2%	9.4%	10.6%	10.8%	7.8%	9.5%	11.3%
年次に関係なく希望する職種に関係する人	32.7%	27.0%	34.3%	33.2%	31.7%	33.2%	28.0%	35.7%	35.4%	31.7%	32.6%

【9】 【全員】インターンシップを通じて、社会人と話をすることは、自分の将来を考える上で影響があると思うか

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	6,507	159	242	2,726	145	744	132	1,463	268	126	485
とても影響があると思う	56.0%	51.6%	56.6%	54.2%	59.3%	60.8%	53.8%	54.3%	63.1%	53.2%	60.4%
ある程度影響があると思う	41.2%	45.9%	40.5%	43.1%	37.2%	37.4%	42.4%	43.3%	34.0%	44.4%	36.9%
あまり影響はないと思う	2.5%	2.5%	2.9%	2.5%	3.4%	1.5%	3.0%	2.0%	2.6%	2.4%	2.3%
まったく影響がないと思う	0.3%	-	-	0.2%	-	0.4%	0.8%	0.4%	0.4%	-	0.4%

【10】 【全員】インターンシップに参加して、聞いてみたい社員の話の内容(複数回答)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	6,507	159	242	2,726	145	744	132	1,463	268	126	485
社内の人間関係や雰囲気	76.3%	77.4%	75.6%	78.2%	79.3%	79.2%	73.5%	75.7%	76.5%	73.8%	78.6%
具体的な仕事内容	67.6%	66.0%	62.8%	68.6%	69.0%	69.8%	65.9%	68.2%	73.1%	61.9%	66.6%
入社を決めた理由	51.8%	49.7%	45.9%	54.0%	55.2%	50.9%	56.1%	54.1%	56.3%	50.8%	54.6%
大学で学んだ事と仕事との関係性	24.4%	27.0%	31.4%	23.7%	28.3%	25.3%	28.0%	21.6%	26.5%	23.0%	24.1%
仕事のやりがいや満足感	52.7%	48.4%	51.2%	54.0%	56.6%	54.4%	55.3%	54.3%	57.8%	48.4%	57.5%
就活した頃の面接・選考対策	42.2%	36.5%	42.1%	45.9%	35.9%	44.5%	47.0%	43.8%	40.7%	37.3%	42.9%
入社前と後の会社に対する印象の変化	36.2%	40.3%	36.4%	38.1%	41.4%	36.0%	37.1%	36.6%	37.3%	34.9%	37.7%
会社の将来についてどう思っているのか	15.6%	13.8%	17.8%	15.8%	17.2%	12.8%	19.7%	14.8%	12.7%	15.9%	13.6%
成功体験や失敗談	26.3%	25.8%	27.3%	25.6%	29.7%	30.4%	23.5%	26.2%	28.7%	19.0%	28.2%
会社を辞めたいと思ったことがあるか	23.6%	25.2%	24.4%	23.1%	31.0%	26.5%	25.0%	22.5%	26.9%	23.8%	25.4%
周囲の離職状況	18.7%	18.2%	17.8%	19.1%	20.0%	20.2%	20.5%	19.5%	20.9%	16.7%	18.8%
転職の有無や頻度	23.7%	25.2%	23.1%	24.8%	27.6%	25.0%	27.3%	24.6%	23.1%	25.4%	23.1%
教育研修の実状	21.1%	23.3%	23.1%	22.2%	24.8%	22.4%	27.3%	18.7%	20.9%	19.8%	22.1%
産休や育休制度の利用状況	24.6%	30.2%	28.1%	28.5%	29.0%	33.7%	28.0%	28.1%	29.1%	23.0%	33.4%
有給休暇の利用状況	33.4%	39.0%	36.8%	34.4%	35.2%	36.8%	39.4%	33.8%	38.1%	27.8%	37.7%
残業や休日出勤の実状	38.8%	42.8%	40.9%	40.2%	44.8%	42.9%	37.9%	40.3%	39.6%	36.5%	42.7%
入社後のキャリアプラン	20.5%	22.6%	19.0%	20.9%	14.5%	20.2%	22.0%	20.8%	17.9%	17.5%	21.2%
本人の年収	28.5%	28.3%	29.8%	25.9%	32.4%	29.4%	27.3%	27.5%	27.6%	22.2%	34.6%
入社後に求められる資質	27.4%	33.3%	26.0%	28.1%	25.5%	27.2%	28.0%	27.0%	29.9%	21.4%	29.1%
会社の長所や短所	32.7%	36.5%	32.6%	34.1%	37.9%	35.8%	34.8%	32.1%	32.1%	26.2%	31.8%
1年間の仕事の流れ	27.7%	29.6%	28.1%	27.3%	31.7%	31.5%	29.5%	29.3%	27.2%	27.8%	24.5%
特に知りたいことはない	0.3%	-	0.4%	0.2%	0.7%	0.4%	0.8%	0.2%	0.4%	-	-

【11】【全員】インターンシップの【選考】を受けたことがあるか※選考とはエントリーより先の「書類選考」や「面接」を指します。

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	6,507	159	242	2,726	145	744	132	1,463	268	126	485
受けたことはない	49.6%	59.1%	60.3%	43.3%	56.6%	53.6%	62.1%	49.8%	57.8%	58.7%	58.6%
受けたことがあり、すべて通過した	11.7%	14.5%	10.7%	10.0%	17.9%	13.0%	12.1%	11.1%	13.8%	16.7%	13.2%
受けたことがあり、1回は選考に落ちたことがある	38.7%	26.4%	28.9%	46.7%	25.5%	33.3%	25.8%	39.1%	28.4%	24.6%	28.2%

【12】【落選経験者】インターンシップの【選考】で落ちてしまった企業への志望度の変化に一番近いもの

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	2,511	42	70	1,268	36	245	34	570	76	31	136
(落選したが)志望度が上がった	6.9%	9.5%	7.1%	6.9%	8.3%	3.7%	2.9%	6.0%	3.9%	9.7%	8.1%
(落選したが)やや志望度が上がった	8.1%	11.9%	5.7%	6.4%	8.3%	10.6%	8.8%	9.8%	6.6%	12.9%	8.1%
変わらない	53.8%	50.0%	58.6%	53.0%	58.3%	58.0%	52.9%	53.2%	53.9%	58.1%	53.7%
(落選した)でやや志望度が下がった	23.4%	21.4%	25.7%	25.2%	22.2%	22.0%	29.4%	24.2%	27.6%	16.1%	19.9%
(落選した)で志望度が下がった	7.8%	7.1%	2.9%	8.6%	2.8%	5.7%	5.9%	6.8%	7.9%	3.2%	10.3%

【13】【全員】インターンシップに参加したことがあるか

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	6,507	159	242	2,726	145	744	132	1,463	268	126	485
参加したことがある	72.8%	66.0%	70.7%	75.4%	72.4%	70.2%	67.4%	73.5%	70.9%	69.0%	67.2%
参加したことが無い	27.2%	34.0%	29.3%	24.6%	27.6%	29.8%	32.6%	26.5%	29.1%	31.0%	32.8%

【14】【参加したことがない方】どんな条件なら参加したいと思うか(複数回答)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	1,731	53	71	654	40	215	43	379	76	39	156
参加者限定の選考フローが用意されている	31.1%	35.8%	23.9%	35.0%	22.5%	30.2%	23.3%	29.6%	26.3%	10.3%	21.8%
参加者は選考で有利になる	42.4%	45.3%	40.8%	46.9%	27.5%	40.9%	46.5%	39.6%	46.1%	35.9%	36.5%
現住所の近くで開催される	39.5%	43.4%	42.3%	33.6%	40.0%	43.3%	48.8%	43.5%	47.4%	53.8%	45.5%
参加できる日程が多い(希望の日程で参加できる)	50.1%	56.6%	53.5%	54.6%	57.5%	49.3%	48.8%	50.1%	39.5%	48.7%	46.8%
短期間で終わる	45.8%	41.5%	49.3%	45.6%	37.5%	45.1%	60.5%	48.0%	52.6%	53.8%	52.6%
日当などの報酬が出る	16.0%	20.8%	11.3%	16.4%	40.0%	17.2%	11.6%	13.5%	9.2%	7.7%	17.3%
交通費が支給される	33.4%	49.1%	35.2%	27.8%	57.5%	34.0%	34.9%	32.2%	40.8%	28.2%	41.0%
現在勉強している専攻に関連するプログラム	20.5%	34.0%	15.5%	19.7%	27.5%	25.1%	25.6%	20.1%	22.4%	23.1%	21.8%
希望者は全員参加できる	26.4%	26.4%	19.7%	31.7%	30.0%	25.1%	30.2%	30.6%	25.0%	20.5%	23.1%
どんな条件でも参加したくない	1.9%	-	2.8%	0.6%	-	2.8%	2.3%	2.9%	1.3%	-	2.6%

▼以下、参加した方のみ

【15】【参加者限定】インターンシップ参加社数

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	4,739	105	171	2,056	105	522	89	1,076	190	87	326
1社	30.7%	38.1%	44.4%	25.0%	34.3%	34.7%	41.6%	31.1%	35.3%	32.2%	38.7%
2社	24.0%	35.2%	22.8%	22.7%	29.5%	26.2%	29.2%	21.7%	28.4%	33.3%	24.8%
3社	16.9%	11.4%	15.2%	19.1%	20.0%	14.9%	11.2%	16.0%	15.3%	16.1%	19.6%
4社	10.0%	5.7%	6.4%	10.8%	6.7%	8.6%	6.7%	11.3%	10.0%	8.0%	7.7%
5社	7.1%	1.0%	2.3%	8.7%	3.8%	7.9%	3.4%	6.9%	6.3%	4.6%	4.3%
6社(以上)	11.3%	8.6%	8.8%	13.7%	5.7%	7.7%	7.9%	13.0%	4.7%	5.7%	4.9%
平均(社) ※0社(応募や申込みをしたことはない)を除いて算出	3.0	2.4	2.5	3.3	2.5	2.7	2.3	3.2	2.5	2.5	2.4

【16】【参加者限定】参加したインターンシップの情報を知ったきっかけ(複数回答)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	4,733	105	170	2,053	105	522	89	1,075	190	87	325
企業のホームページ	37.8%	30.5%	39.4%	41.5%	29.5%	35.4%	30.3%	31.8%	31.6%	31.0%	33.2%
就職情報サイト	72.5%	61.9%	67.1%	77.3%	72.4%	70.5%	64.0%	73.8%	70.5%	65.5%	64.9%
企業からのダイレクトメール	10.3%	6.7%	11.2%	12.3%	3.8%	7.5%	9.0%	11.0%	2.6%	2.3%	8.6%
就職情報誌	4.7%	2.9%	4.7%	5.0%	2.9%	5.0%	3.4%	3.0%	4.7%	4.6%	3.1%
学外の就職関連のイベント	20.3%	21.0%	22.4%	19.8%	23.8%	19.9%	32.6%	21.0%	18.9%	11.5%	19.4%
学内で行われたインターンシップ関連のイベント	16.2%	22.9%	17.1%	13.1%	6.7%	22.0%	13.5%	15.2%	16.8%	21.8%	24.3%
先輩や友人知人から聞いて	12.9%	16.2%	15.9%	11.7%	8.6%	13.8%	6.7%	15.0%	13.2%	10.3%	11.7%
ゼミ・研究室の先生から聞いて	5.8%	7.6%	10.6%	4.1%	8.6%	6.3%	10.1%	4.2%	5.8%	11.5%	7.4%
大学のキャリアセンター	10.5%	13.3%	10.6%	9.7%	12.4%	14.8%	18.0%	10.4%	6.8%	9.2%	10.5%
履修案内の際に聞いて ※	0.8%	2.9%	1.8%	0.8%	1.0%	0.4%	-	0.7%	0.5%	-	0.6%
SNS(LINE、twitter、Facebook、instagramなど)	3.8%	2.9%	2.9%	4.0%	5.7%	3.4%	3.4%	3.1%	2.6%	4.6%	3.1%
親・保護者から聞いて	1.5%	1.0%	1.8%	1.8%	1.9%	1.7%	-	1.6%	-	1.1%	0.6%
インターンシップの授業で	4.0%	4.8%	6.5%	3.1%	8.6%	5.4%	6.7%	2.7%	7.4%	13.8%	4.6%
その他	2.4%	4.8%	2.4%	2.4%	1.0%	3.1%	1.1%	2.4%	1.6%	-	3.4%

※本年度から追加した設問

【17】【参加者限定】交通費や昼食代以外の報酬が支払われるような【有償インターンシップ】への参加経験の有無

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	4,673	105	162	2,012	105	511	89	1,069	191	87	329
興味があり、参加経験がある	15.9%	15.2%	13.6%	15.5%	19.0%	14.1%	20.2%	13.1%	13.6%	13.8%	19.5%
興味はあるが、参加経験なし	69.0%	73.3%	73.5%	68.1%	71.4%	69.7%	61.8%	73.3%	66.5%	69.0%	67.8%
興味はないが、参加経験あり	2.7%	1.0%	1.2%	3.2%	-	1.2%	3.4%	2.5%	1.6%	3.4%	1.8%
興味はなく、参加経験なし	12.4%	10.5%	11.7%	13.1%	9.5%	15.1%	14.6%	11.0%	18.3%	13.8%	10.9%

【18】【参加者限定】参加した中で、最も印象に残ったインターンシップを実施した企業の業種

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	3,073	69	111	1,330	69	354	60	678	130	59	204
建設・設備工事	4.7%	4.3%	6.3%	3.8%	1.4%	2.5%	8.3%	3.2%	6.2%	1.7%	8.8%
住宅・インテリア	3.1%	5.8%	2.7%	2.5%	4.3%	4.8%	3.3%	4.6%	0.8%	1.7%	3.9%
食品・農林・水産	7.3%	11.6%	8.1%	5.3%	8.7%	7.3%	6.7%	9.7%	13.8%	18.6%	9.3%
アパレル・服飾関連	1.5%	-	-	1.6%	1.4%	1.4%	1.7%	2.4%	2.3%	1.7%	1.0%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.5%	2.9%	1.8%	3.0%	2.9%	2.5%	8.3%	4.4%	4.6%	8.5%	1.5%
薬品・化粧品	4.0%	8.7%	1.8%	3.5%	1.4%	5.6%	6.7%	4.3%	6.9%	6.8%	7.4%
鉄鋼・金属・鉱業	1.9%	4.3%	3.6%	1.3%	2.9%	1.1%	1.7%	1.3%	4.6%	5.1%	1.0%
機械・プラント	2.7%	2.9%	1.8%	2.4%	5.8%	2.8%	5.0%	2.1%	0.8%	-	1.0%
電子・電気機器	3.7%	-	4.5%	3.2%	4.3%	2.3%	13.3%	2.7%	1.5%	1.7%	4.4%
自動車・輸送用機器	4.0%	1.4%	3.6%	2.7%	5.8%	8.5%	3.3%	2.8%	2.3%	3.4%	4.4%
精密・医療機器	1.5%	-	3.6%	1.4%	-	1.1%	-	1.9%	1.5%	-	1.0%
印刷・事務機器・日用品	0.8%	-	-	0.8%	-	2.0%	-	1.0%	-	-	1.0%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.9%	-	0.9%	1.1%	-	0.3%	-	1.5%	-	-	0.5%
その他メーカー	1.0%	1.4%	0.9%	1.2%	-	0.3%	-	0.7%	0.8%	3.4%	0.5%
総合商社	1.6%	-	1.8%	1.2%	5.8%	1.7%	-	1.9%	1.5%	-	2.0%
専門商社	2.3%	1.4%	0.9%	2.6%	1.4%	2.8%	1.7%	1.6%	1.5%	-	1.5%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.7%	2.9%	1.8%	1.5%	4.3%	2.0%	1.7%	2.1%	2.3%	-	0.5%
専門店	0.5%	-	0.9%	0.3%	1.4%	-	1.7%	0.9%	0.8%	-	1.0%
銀行・証券	5.2%	8.7%	0.9%	4.3%	5.8%	6.8%	1.7%	6.3%	6.9%	6.8%	5.4%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.7%	-	0.9%	2.4%	1.4%	0.6%	-	1.8%	0.8%	-	2.0%
生保・損保	3.0%	1.4%	2.7%	3.3%	-	3.4%	-	2.2%	3.1%	8.5%	1.0%
放送・新聞・出版	1.8%	2.9%	1.8%	2.4%	1.4%	0.8%	1.7%	1.6%	3.1%	1.7%	2.5%
広告・芸能	2.3%	2.9%	1.8%	2.9%	-	2.3%	3.3%	2.4%	2.3%	1.7%	2.0%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	8.7%	4.3%	8.1%	9.7%	7.2%	5.6%	1.7%	7.8%	6.9%	3.4%	7.4%
ゲームソフト	0.8%	2.9%	-	0.8%	1.4%	0.6%	-	0.6%	-	1.7%	0.5%
通信	0.9%	-	3.6%	0.9%	1.4%	0.8%	1.7%	0.4%	0.8%	-	1.0%
鉄道・航空	2.8%	1.4%	3.6%	3.3%	-	2.8%	1.7%	2.1%	3.1%	1.7%	2.0%
陸運・海運・物流	1.4%	-	2.7%	1.5%	-	1.7%	1.7%	1.5%	-	-	2.5%
電力・ガス・エネルギー	1.9%	-	2.7%	1.7%	4.3%	2.3%	3.3%	1.5%	-	-	1.5%
不動産	1.6%	1.4%	0.9%	2.8%	-	0.6%	1.7%	0.3%	3.1%	1.7%	1.0%
給食・フードサービス	0.3%	1.4%	-	0.2%	-	0.3%	1.7%	0.6%	1.5%	-	-
ホテル・旅行	3.2%	7.2%	2.7%	4.1%	4.3%	2.8%	-	3.7%	1.5%	1.7%	4.9%
医療・調剤薬局	2.2%	-	6.3%	2.4%	-	1.4%	1.7%	2.8%	3.8%	1.7%	3.9%
介護・福祉サービス	0.4%	-	-	0.6%	1.4%	0.3%	-	0.6%	-	-	-
アミューズメント・レジャー	0.9%	2.9%	0.9%	1.1%	-	0.6%	-	1.3%	-	-	1.0%
コンサルティング・調査	3.2%	2.9%	0.9%	4.1%	2.9%	2.3%	-	2.9%	0.8%	3.4%	2.0%
人材サービス(派遣・紹介)	1.6%	1.4%	0.9%	1.7%	1.4%	2.0%	-	2.8%	0.8%	-	0.5%
教育	1.8%	2.9%	0.9%	2.0%	-	2.3%	1.7%	2.2%	1.5%	-	2.0%
エステ・理美容・フィットネス	0.1%	-	0.9%	0.2%	-	-	-	-	-	-	-
冠婚葬祭	0.9%	1.4%	1.8%	1.3%	-	1.4%	3.3%	0.7%	0.8%	1.7%	1.0%
その他サービス	2.0%	1.4%	-	2.2%	2.9%	3.1%	5.0%	1.5%	2.3%	1.7%	1.5%
官公庁・公社・団体	4.9%	4.3%	9.9%	5.1%	11.6%	6.2%	5.0%	3.2%	4.6%	10.2%	4.4%
建設	7.8%	10.1%	9.0%	6.3%	5.7%	7.3%	11.6%	7.8%	7.0%	3.4%	12.7%
製造(建設以外)	32.8%	33.2%	30.6%	27.5%	33.2%	35.2%	46.7%	34.8%	39.1%	49.2%	33.0%
商社	3.9%	1.4%	2.7%	3.8%	7.2%	4.5%	1.7%	3.5%	3.0%	0.0%	3.5%
小売	2.2%	2.9%	2.7%	1.8%	5.7%	2.0%	3.4%	3.0%	3.1%	0.0%	1.5%
金融	9.9%	10.1%	4.5%	10.0%	7.2%	10.8%	1.7%	10.3%	10.8%	15.3%	8.4%
マスコミ	4.1%	5.8%	3.6%	5.3%	1.4%	3.1%	5.0%	4.0%	5.4%	3.4%	4.5%
ソフトウェア・通信	10.4%	7.2%	11.7%	11.4%	10.0%	7.0%	3.4%	8.8%	7.7%	5.1%	8.9%
サービス・インフラ	24.3%	24.3%	25.2%	29.2%	17.2%	23.9%	21.8%	24.5%	19.2%	13.6%	23.8%
官公庁・公社・団体	4.9%	4.3%	9.9%	5.1%	11.6%	6.2%	5.0%	3.2%	4.6%	10.2%	4.4%

【19】【参加者限定:最も印象に残った企業について】企業の規模(従業員数)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	4,657	101	169	2,017	105	513	87	1,060	189	86	319
～50人未満	11.4%	14.9%	11.8%	11.0%	12.4%	11.3%	12.6%	10.8%	11.1%	9.3%	15.7%
50～100人未満	6.8%	8.9%	9.5%	6.0%	12.4%	6.6%	13.8%	5.9%	8.5%	9.3%	8.5%
100～300人未満	13.4%	12.9%	17.2%	12.6%	16.2%	13.3%	14.9%	12.7%	15.9%	31.4%	15.4%
300～500人未満	10.4%	9.9%	13.6%	10.3%	13.3%	11.1%	12.6%	9.8%	16.4%	7.0%	11.6%
500～1,000人未満	13.6%	13.9%	8.3%	14.2%	18.1%	15.0%	9.2%	15.6%	9.5%	9.3%	11.3%
1,000～3,000人未満	17.1%	12.9%	16.0%	18.1%	12.4%	15.6%	12.6%	17.6%	16.9%	18.6%	17.2%
3,000～5,000人未満	8.5%	7.9%	4.7%	8.8%	5.7%	7.2%	8.0%	9.7%	9.5%	5.8%	6.0%
5,000人以上	18.8%	18.8%	18.9%	18.9%	9.5%	19.9%	16.1%	17.7%	12.2%	9.3%	14.4%
～300人未満	31.6%	36.7%	38.5%	29.6%	41.0%	31.2%	41.3%	29.4%	35.5%	50.0%	39.6%
300～1,000人未満	24.0%	23.8%	21.9%	24.5%	31.4%	26.1%	21.8%	25.4%	25.9%	16.3%	22.9%
1,000人以上	44.4%	39.6%	39.6%	45.8%	27.6%	42.7%	36.7%	45.0%	38.6%	33.7%	37.6%

【20】【参加者限定:最も印象に残った企業について】参加した時期

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	4,658	103	168	2,016	105	513	88	1,061	189	86	318
大学入学以前	0.7%	1.0%	0.6%	0.5%	-	0.8%	3.4%	0.4%	0.5%	-	0.9%
大学入学後～今年3月	5.3%	4.9%	10.1%	4.3%	5.7%	6.2%	4.5%	4.4%	5.8%	9.3%	6.9%
今年4～6月	2.2%	1.0%	1.2%	2.5%	1.0%	1.6%	2.3%	2.8%	-	5.8%	1.9%
今年7月	5.7%	3.9%	4.2%	7.5%	1.9%	2.9%	-	5.9%	4.2%	1.2%	3.1%
今年8月	49.3%	55.3%	44.6%	50.3%	53.3%	50.7%	47.7%	49.5%	50.8%	45.3%	47.5%
今年9月	33.8%	31.1%	36.9%	31.5%	36.2%	34.3%	42.0%	34.1%	36.5%	34.9%	39.0%
今年10月	3.0%	2.9%	2.4%	3.3%	1.9%	3.5%	-	2.8%	2.1%	3.5%	0.6%

【21】【参加者限定:最も印象に残った企業について】参加した期間

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	4,664	103	169	2,020	105	514	87	1,062	189	86	318
1日	48.3%	40.8%	44.4%	51.8%	46.7%	48.6%	34.5%	53.1%	54.5%	39.5%	39.0%
2～3日	21.6%	23.3%	17.2%	21.0%	18.1%	20.0%	29.9%	21.5%	21.7%	16.3%	23.3%
1週間程度	18.4%	20.4%	26.6%	17.1%	21.0%	19.5%	20.7%	15.3%	19.0%	25.6%	23.9%
2週間程度	8.2%	13.6%	9.5%	6.6%	10.5%	8.0%	6.9%	7.3%	4.2%	14.0%	10.7%
1ヶ月程度	1.9%	1.0%	1.2%	1.3%	2.9%	2.7%	6.9%	1.8%	0.5%	3.5%	2.2%
1ヶ月以上	1.6%	1.0%	1.2%	2.2%	1.0%	1.2%	1.1%	1.0%	-	1.2%	0.9%

【22】【参加者限定:最も印象に残った企業について】参加した内容(複数回答)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	4,672	103	169	2,022	105	514	88	1,066	190	86	318
会社見学・工場見学・職場見学	37.4%	30.1%	54.4%	32.6%	57.1%	43.6%	64.8%	29.5%	46.8%	48.8%	49.4%
実際の現場での仕事体験	27.0%	28.2%	30.8%	23.5%	33.3%	28.8%	37.5%	23.2%	29.5%	43.0%	39.3%
ロールプレイング形式の仕事体験	20.8%	27.2%	19.5%	20.9%	15.2%	19.6%	15.9%	23.0%	14.7%	18.6%	14.8%
実際の仕事のシミュレーション体験	23.5%	17.5%	18.3%	23.7%	18.1%	25.7%	20.5%	24.2%	21.1%	20.9%	26.4%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	60.3%	59.2%	49.7%	63.4%	45.7%	58.6%	52.3%	64.8%	57.9%	58.1%	56.0%
人事や社員の講義・レクチャー	41.7%	42.7%	46.2%	43.6%	47.6%	43.2%	48.9%	40.5%	48.4%	45.3%	42.8%
若手社員との交流会	39.9%	42.7%	42.0%	39.7%	39.0%	46.5%	40.9%	38.2%	44.2%	47.7%	44.7%
その他の内容	6.9%	6.8%	6.5%	7.1%	9.5%	6.8%	10.2%	6.1%	6.8%	8.1%	9.1%

【23】【参加者限定:最も印象に残った企業について】企業に対する心境の変化

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	4,671	102	170	2,024	105	513	88	1,064	190	86	318
良い方に変化し、その企業で働きたいと思った	64.0%	55.9%	56.5%	63.8%	66.7%	66.9%	54.5%	64.9%	62.1%	65.1%	63.8%
良い方に変化したけど、その企業で働きたいとは思わない	24.6%	29.4%	30.6%	24.2%	21.0%	22.0%	33.0%	24.6%	27.9%	27.9%	27.0%
悪い方に変化したけど、その企業で働きたい気持ちがある	1.8%	3.9%	1.2%	1.8%	2.9%	1.2%	1.1%	1.6%	1.1%	2.3%	0.6%
悪い方に変化したので、その企業で絶対に働きたくないと思った	2.0%	2.0%	1.8%	2.2%	2.9%	1.9%	3.4%	1.9%	2.1%	1.2%	1.6%
特に印象は変わらなかった	7.6%	8.8%	10.0%	8.0%	6.7%	8.0%	8.0%	7.0%	6.8%	3.5%	6.9%

【24】【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップに参加して、実施した企業の事業や仕事内容の理解は深められたか

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	4,669	102	169	2,024	105	514	88	1,062	190	86	318
とても理解できた	29.1%	19.6%	30.8%	28.2%	25.7%	30.4%	23.9%	30.1%	31.1%	34.9%	32.1%
概ね理解できた	61.8%	66.7%	58.6%	62.3%	67.6%	61.3%	64.8%	61.8%	62.1%	55.8%	63.2%
どちらともいえない	6.7%	8.8%	8.3%	7.2%	4.8%	6.2%	9.1%	6.0%	4.7%	7.0%	3.1%
あまり理解できなかった	2.0%	3.9%	1.2%	2.1%	1.9%	1.6%	2.3%	1.6%	1.6%	2.3%	1.3%
まったく理解できなかった	0.4%	1.0%	1.2%	0.2%	-	0.6%	-	0.5%	0.5%	-	0.3%

【25】【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップに参加して、話を聞いた社会人の延べ人数

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州	
回答数	4,686	103	170	2,029	105	516	88	1,066	190	86	322	
0人(話は聞けなかった)	4.3%	2.9%	1.8%	5.8%	1.0%	3.1%	3.4%	4.3%	3.7%	4.7%	2.5%	
1人	8.1%	10.7%	8.8%	8.4%	3.8%	7.8%	9.1%	10.2%	5.8%	3.5%	5.9%	
2人	14.5%	17.5%	17.6%	15.8%	17.1%	14.0%	11.4%	15.0%	12.1%	16.3%	13.4%	
3人	16.7%	12.6%	12.4%	18.5%	17.1%	13.4%	15.9%	17.8%	17.9%	15.1%	14.6%	
4人	12.5%	11.7%	12.9%	12.1%	6.7%	16.9%	11.4%	11.9%	13.7%	5.8%	12.7%	
5人	15.1%	15.5%	10.6%	13.6%	19.0%	16.7%	12.5%	14.8%	15.8%	18.6%	16.1%	
6人	6.8%	8.7%	7.1%	5.6%	6.7%	7.9%	11.4%	7.4%	6.3%	9.3%	6.2%	
7人	3.4%	1.9%	3.5%	3.1%	7.6%	3.9%	3.4%	2.3%	8.4%	4.7%	4.0%	
8人	2.8%	1.9%	3.5%	2.7%	2.9%	2.7%	3.4%	2.4%	3.2%	1.2%	3.1%	
9人	1.0%	1.0%	1.8%	0.8%	1.0%	1.4%	-	0.6%	0.5%	1.2%	2.5%	
10人	7.5%	9.7%	8.2%	7.4%	6.7%	7.0%	9.1%	6.7%	7.4%	10.5%	6.8%	
11-15人	4.2%	1.0%	4.7%	4.0%	8.6%	3.0%	6.7%	3.7%	3.7%	7.0%	7.4%	
16-20人	1.4%	1.0%	4.7%	1.3%	1.0%	1.0%	0.0%	1.6%	0.5%	2.3%	2.2%	
21-25人	0.3%	1.0%	1.2%	0.1%	0.0%	0.8%	1.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.6%	
26-30人	0.2%	2.0%	0.6%	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%	0.3%	0.5%	0.0%	0.6%	
31人以上	0.7%	1.0%	0.6%	0.4%	1.0%	0.6%	1.1%	0.7%	0.5%	-	1.2%	
平均 (人)	※0人(話は聞けなかったを除いて算出)	5.3	5.5	6.1	5.1	5.7	5.2	5.7	5.1	5.3	5.8	6.2

【26】【参加者限定】インターンシップに参加して自分自身に起こった変化(複数回答)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	4,699	103	170	2,038	105	518	88	1,067	190	86	323
将来のキャリアプランが明確になった	8.1%	8.7%	9.4%	8.2%	12.4%	6.6%	10.2%	6.1%	8.4%	12.8%	10.8%
自分が本当にやりたいことがわかった	11.2%	11.7%	11.8%	12.0%	16.2%	10.2%	5.7%	9.1%	10.0%	12.8%	15.2%
社会に出たら達成したい具体的な目標が出来た	5.2%	3.9%	4.7%	5.0%	4.8%	6.2%	4.5%	5.0%	3.2%	8.1%	5.9%
興味のある業界・企業・仕事内容の絞り込みが出来た	17.3%	13.6%	20.6%	17.8%	10.5%	18.3%	14.8%	17.6%	15.3%	12.8%	17.6%
働きたい業界・企業・仕事内容のイメージが明確になった	22.0%	14.6%	22.9%	23.4%	26.7%	21.8%	22.7%	21.5%	22.6%	16.3%	21.4%
興味のある業界・企業・仕事内容の範囲が広がった	52.0%	44.7%	48.2%	51.6%	49.5%	53.7%	61.4%	52.0%	58.4%	40.7%	54.2%
これまで知らなかった業界・企業・仕事内容に興味が出てきた	38.2%	37.9%	37.1%	38.5%	47.6%	39.8%	36.4%	38.9%	40.0%	32.6%	40.2%
社会には私が思っている以上に多様な選択肢があることが分かった	26.7%	28.2%	26.5%	26.8%	29.5%	27.8%	37.5%	25.6%	24.7%	19.8%	32.2%
就職活動には自分の可能性を試すチャンスがたくさんあることが分かった	14.9%	13.6%	14.7%	14.2%	13.3%	14.7%	20.5%	14.1%	11.1%	14.0%	18.3%
就職活動は自分の視野を広げてくれるものだと分かった	22.1%	27.2%	26.5%	21.1%	21.0%	20.5%	30.7%	21.4%	18.4%	26.7%	23.2%
就職活動を上手く進めるために、大学のキャリアセンターなど自分の周りにある施設・機会を積極的に活用しようと考えようになった	13.8%	14.6%	15.3%	14.0%	19.0%	17.0%	13.6%	15.2%	12.1%	10.5%	15.5%
就職活動を上手く進めるために、OB・OG訪問を主体的に行おうと考えようになった	7.6%	9.7%	7.1%	9.4%	2.9%	9.1%	6.8%	7.1%	4.7%	4.7%	5.6%
就職活動を上手く進めるために、周りの社会人に積極的にアドバイスを求めているよう考えようになった	12.9%	15.5%	10.0%	13.8%	13.3%	13.7%	12.5%	12.7%	14.2%	17.4%	13.6%
就職活動を上手く進めるために、周りのインターンシップ参加学生と積極的に情報交換をしようと考えようになった	14.2%	16.5%	11.2%	13.5%	13.3%	16.4%	18.2%	15.6%	14.2%	7.0%	18.0%
社会人として早く働き始めたいを思うようになった	10.0%	9.7%	10.6%	9.5%	11.4%	12.2%	11.4%	8.5%	10.0%	14.0%	12.7%
社会人になる準備・覚悟ができた	7.6%	8.7%	6.5%	7.4%	6.7%	7.7%	4.5%	8.5%	4.7%	11.6%	7.4%
「仕事・働くこと」に対する意欲が高まった	18.9%	13.6%	25.3%	17.8%	21.9%	19.5%	20.5%	19.3%	22.6%	27.9%	18.0%
自分の強みを知ることが出来た	33.4%	30.1%	27.6%	32.6%	39.0%	29.0%	27.3%	35.6%	30.0%	32.6%	31.0%
自分の弱みを知ることが出来た	37.8%	35.0%	30.6%	38.4%	43.8%	34.0%	29.5%	37.2%	35.3%	44.2%	32.2%
自分に足りない能力を把握することが出来た	50.4%	51.5%	48.2%	50.9%	48.6%	46.5%	46.6%	50.9%	58.4%	47.7%	45.8%
自分自身に多少なりとも自信が付いた	15.4%	13.6%	13.5%	14.5%	16.2%	14.1%	10.2%	15.0%	14.2%	18.6%	18.3%
プレゼン能力やコミュニケーション能力が身についた	14.1%	11.7%	14.7%	14.4%	16.2%	11.0%	11.4%	13.5%	13.2%	15.1%	15.5%
その他	2.5%	1.9%	2.4%	3.0%	1.0%	2.1%	4.5%	2.2%	2.1%	2.3%	1.9%

【27】【参加者限定】これまでに参加したインターンシップの良かった点(複数回答)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	4,699	103	170	2,038	105	518	88	1,066	190	86	324
プログラムの時間や期間が十分あり、しっかり理解出来た	31.1%	21.4%	32.4%	29.7%	29.5%	28.8%	28.4%	29.8%	32.6%	34.9%	29.6%
プログラム内容が考えられていて、よく理解できた	46.1%	35.0%	40.6%	46.3%	47.6%	46.7%	44.3%	45.9%	53.2%	44.2%	42.9%
実際の業務を経験する事ができた	31.6%	26.2%	40.0%	30.4%	34.3%	33.6%	42.0%	27.1%	28.4%	37.2%	38.0%
個々人に対するフィードバックが十分だった	25.9%	26.2%	24.1%	25.5%	33.3%	24.1%	23.9%	27.6%	18.9%	34.9%	22.2%
グループに対してフィードバックがあつて良かった	34.0%	26.2%	27.1%	36.5%	26.7%	34.2%	22.7%	37.3%	32.6%	24.4%	25.3%
社員と会話する機会が多かった	49.9%	44.7%	52.9%	47.8%	60.0%	56.0%	54.5%	48.1%	56.3%	54.7%	53.7%
参加している社員数が多かった	8.4%	10.7%	11.8%	8.7%	6.7%	7.1%	12.5%	8.2%	8.4%	5.8%	5.9%
選考を兼ねていて、選考パス等をもたらえた	5.2%	3.9%	1.2%	6.7%	3.8%	2.7%	1.1%	5.0%	1.6%	4.7%	3.1%
社員の印象(言葉使いや身だしなみ)が良かった	30.0%	30.1%	34.7%	29.8%	37.1%	31.9%	35.2%	31.2%	32.1%	18.6%	33.6%
会社に不利な情報も開示され、理解が進んだ	10.9%	9.7%	10.6%	10.3%	13.3%	9.7%	14.8%	11.2%	7.9%	16.3%	11.4%
参加して様々な特典を貰えた	6.8%	6.8%	7.1%	6.8%	5.7%	6.8%	9.1%	7.2%	6.8%	5.8%	8.3%
交通費や日当などが支給された	15.0%	18.4%	19.4%	12.7%	20.0%	18.7%	17.0%	12.9%	15.8%	20.9%	19.1%
参加学生の質が高かった	17.5%	19.4%	12.9%	17.5%	13.3%	17.4%	10.2%	20.3%	16.8%	17.4%	14.2%
十分な事前告知があつた	7.1%	4.9%	10.0%	6.7%	11.4%	5.8%	11.4%	8.0%	5.8%	14.0%	7.7%
学事日程に配慮されていた	10.4%	8.7%	7.6%	9.6%	14.3%	11.2%	12.5%	11.7%	9.5%	14.0%	9.0%
その他	1.6%	2.9%	2.4%	1.4%	1.9%	0.6%	1.1%	2.3%	1.1%	3.5%	2.2%

【28】【参加者限定】インターンシップに参加した各企業から参加後に何らかの連絡はあったか また、どれくらいの頻度で受けることが多いか

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	4,694	103	170	2,034	105	517	88	1,066	190	86	324
インターンシップ終了後は連絡を受けていない	41.0%	44.7%	55.3%	36.0%	60.0%	46.8%	62.5%	39.0%	45.8%	47.7%	49.4%
1ヶ月に1回程度	46.0%	46.6%	34.1%	48.2%	34.3%	44.3%	26.1%	48.2%	46.8%	38.4%	42.9%
1ヶ月に2回程度	8.2%	4.9%	7.1%	10.3%	3.8%	5.6%	6.8%	7.6%	6.3%	9.3%	4.0%
1ヶ月に3回程度	3.3%	2.9%	2.9%	3.7%	1.9%	1.9%	4.5%	3.4%	1.1%	3.5%	2.8%
ほぼ毎週	1.5%	1.0%	0.6%	1.7%	-	1.4%	-	1.8%	-	1.2%	0.9%

【29】【参加後に連絡を受けたことがある方】インターンシップに参加した各企業から参加後に連絡を受けた内容(複数回答)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	2,710	55	76	1,277	42	272	33	641	101	45	160
次回若しくは別のインターンシップ情報	71.3%	74.5%	61.8%	73.5%	47.6%	71.3%	57.6%	77.4%	68.3%	55.6%	66.3%
参加したインターンシップに関連した課題	11.5%	23.6%	15.8%	10.5%	9.5%	9.2%	12.1%	12.6%	8.9%	8.9%	13.8%
OB・OGの紹介や訪問の案内	9.3%	9.1%	17.1%	9.7%	9.5%	7.0%	-	8.9%	5.0%	11.1%	6.3%
会社訪問や工場見学等の案内	11.0%	14.5%	14.5%	10.5%	11.9%	12.9%	24.2%	8.9%	6.9%	11.1%	10.0%
3月以降の採用スケジュールの案内	6.7%	9.1%	6.6%	6.5%	11.9%	5.5%	6.1%	6.6%	4.0%	6.7%	6.9%
インターンシップ参加者限定の採用選考の案内	18.0%	12.7%	7.9%	21.1%	16.7%	11.0%	15.2%	16.2%	9.9%	17.8%	12.5%
その他	11.4%	5.5%	14.5%	10.8%	23.8%	13.6%	12.1%	7.8%	19.8%	15.6%	18.1%

【30】【全員】興味のあるインターンシップに参加するとしたら、どのエリアまで参加するか(複数回答)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	6,428	157	239	2,697	145	735	130	1,437	264	124	483
北海道エリア	6.5%	95.5%	18.4%	3.4%	1.4%	3.1%	1.5%	2.7%	2.7%	0.8%	4.1%
東北エリア	9.0%	21.7%	88.3%	6.6%	13.8%	3.4%	3.8%	2.1%	3.0%	1.6%	2.9%
関東エリア	68.2%	63.1%	74.1%	98.1%	68.3%	46.7%	44.6%	40.6%	34.5%	28.2%	43.9%
甲信越エリア	11.3%	13.4%	13.8%	11.1%	82.1%	9.5%	20.0%	5.5%	4.2%	3.2%	5.2%
東海エリア	23.3%	18.5%	13.8%	10.6%	26.2%	95.6%	34.6%	15.4%	12.1%	14.5%	9.7%
北陸エリア	8.5%	12.1%	9.6%	4.2%	20.0%	10.5%	82.3%	7.3%	5.3%	2.4%	5.0%
関西エリア	39.1%	32.5%	13.0%	10.2%	9.0%	40.4%	36.9%	96.7%	53.0%	58.1%	37.9%
中国エリア	11.9%	10.2%	5.0%	3.7%	2.8%	4.9%	5.4%	12.7%	86.0%	57.3%	19.3%
四国エリア	7.2%	8.9%	4.6%	2.7%	1.4%	3.1%	3.1%	6.3%	28.0%	79.0%	11.2%
九州エリア	13.3%	9.6%	5.0%	4.2%	4.1%	4.5%	3.1%	6.7%	31.8%	15.3%	94.0%
海外	4.6%	6.4%	3.3%	4.3%	5.5%	3.9%	3.1%	4.9%	3.4%	0.8%	7.2%

<現住所の都道府県別に再集計>

現住所の都道府県別に横軸と比較

各エリアはインターンシップ参加を検討する範囲

	北海道 エリア	東北 エリア	関東 エリア	甲信越 エリア	東海 エリア	北陸 エリア	関西 エリア	中国 エリア	四国 エリア	九州 エリア	海外 エリア
北海道(157名)	95.5%	21.7%	63.1%	13.4%	18.5%	12.1%	32.5%	10.2%	8.9%	9.6%	6.4%
青森県(37名)	27.0%	83.8%	64.9%	10.8%	8.1%	5.4%	10.8%	5.4%	5.4%	-	5.4%
岩手県(14名)	28.6%	100.0%	50.0%	-	-	-	-	-	-	-	-
宮城県(109名)	15.6%	91.7%	73.4%	17.4%	18.3%	13.8%	18.3%	5.5%	4.6%	7.3%	4.6%
秋田県(20名)	40.0%	80.0%	80.0%	20.0%	25.0%	15.0%	15.0%	10.0%	10.0%	15.0%	5.0%
山形県(29名)	17.2%	89.7%	86.2%	17.2%	13.8%	10.3%	10.3%	3.4%	3.4%	3.4%	-
福島県(30名)	-	80.0%	83.3%	3.3%	3.3%	-	3.3%	3.3%	3.3%	-	-
茨城県(122名)	2.5%	9.8%	98.4%	16.4%	13.1%	3.3%	10.7%	3.3%	2.5%	4.9%	2.5%
栃木県(56名)	3.6%	19.6%	100.0%	10.7%	8.9%	3.6%	8.9%	5.4%	3.6%	5.4%	3.6%
群馬県(50名)	2.0%	12.0%	94.0%	24.0%	4.0%	10.0%	4.0%	4.0%	-	-	2.0%
埼玉県(441名)	3.4%	7.3%	99.1%	11.1%	8.4%	4.3%	9.8%	3.9%	3.4%	4.8%	3.4%
千葉県(358名)	4.2%	6.1%	97.8%	10.3%	10.9%	4.7%	11.2%	3.6%	2.5%	3.4%	5.3%
東京都(1003名)	4.3%	6.3%	98.0%	11.9%	11.9%	4.9%	11.7%	4.6%	3.7%	4.9%	5.5%
神奈川県(667名)	1.9%	4.9%	98.1%	8.4%	10.3%	2.4%	8.2%	2.1%	1.0%	3.3%	3.3%
新潟県(76名)	2.6%	23.7%	64.5%	82.9%	14.5%	26.3%	11.8%	3.9%	2.6%	2.6%	2.6%
富山県(33名)	3.0%	6.1%	45.5%	18.2%	39.4%	90.9%	36.4%	9.1%	6.1%	3.0%	-
石川県(77名)	1.3%	3.9%	51.9%	22.1%	32.5%	79.2%	42.9%	5.2%	2.6%	3.9%	3.9%
福井県(20名)	-	-	15.0%	15.0%	35.0%	80.0%	15.0%	-	-	-	5.0%
山梨県(23名)	-	4.3%	82.6%	69.6%	21.7%	-	-	-	-	8.7%	8.7%
長野県(46名)	-	2.2%	67.4%	87.0%	47.8%	19.6%	8.7%	2.2%	-	4.3%	8.7%
岐阜県(88名)	2.3%	2.3%	43.2%	8.0%	97.7%	9.1%	35.2%	3.4%	2.3%	3.4%	2.3%
静岡県(81名)	2.5%	4.9%	58.0%	9.9%	93.8%	6.2%	22.2%	4.9%	6.2%	4.9%	2.5%
愛知県(504名)	3.0%	3.0%	46.4%	9.7%	96.0%	11.7%	40.9%	4.4%	2.2%	4.0%	4.8%
三重県(62名)	6.5%	6.5%	38.7%	9.7%	91.9%	8.1%	67.7%	11.3%	8.1%	9.7%	1.6%
滋賀県(93名)	2.2%	2.2%	43.0%	6.5%	24.7%	11.8%	96.8%	10.8%	5.4%	8.6%	2.2%
京都府(321名)	2.8%	1.6%	45.2%	6.5%	22.4%	9.3%	93.5%	13.1%	6.2%	8.7%	4.7%
大阪府(576名)	3.0%	2.4%	41.5%	6.1%	12.8%	6.6%	97.4%	12.3%	7.3%	6.4%	5.0%
兵庫県(332名)	1.8%	1.8%	34.3%	2.7%	9.6%	5.4%	98.2%	13.9%	5.4%	4.5%	4.5%
奈良県(94名)	5.3%	3.2%	40.4%	8.5%	19.1%	8.5%	97.9%	11.7%	5.3%	6.4%	7.4%
和歌山県(21名)	-	-	33.3%	-	14.3%	-	100.0%	14.3%	-	9.5%	14.3%
鳥取県(14名)	7.1%	-	35.7%	7.1%	14.3%	7.1%	57.1%	71.4%	21.4%	14.3%	14.3%
島根県(12名)	-	-	41.7%	-	16.7%	16.7%	50.0%	83.3%	33.3%	16.7%	-
岡山県(89名)	1.1%	2.2%	37.1%	3.4%	13.5%	4.5%	60.7%	83.1%	34.8%	19.1%	3.4%
広島県(110名)	4.5%	3.6%	32.7%	4.5%	10.9%	5.5%	50.0%	91.8%	25.5%	28.2%	3.6%
山口県(39名)	-	5.1%	30.8%	5.1%	10.3%	2.6%	43.6%	82.1%	20.5%	82.1%	-
徳島県(32名)	-	3.1%	15.6%	-	12.5%	3.1%	75.0%	46.9%	68.8%	15.6%	3.1%
香川県(21名)	4.8%	4.8%	28.6%	4.8%	9.5%	4.8%	42.9%	52.4%	85.7%	14.3%	-
愛媛県(48名)	-	-	43.8%	2.1%	12.5%	2.1%	58.3%	70.8%	81.3%	20.8%	-
高知県(23名)	-	-	13.0%	8.7%	26.1%	-	47.8%	47.8%	82.6%	4.3%	-
福岡県(263名)	4.2%	3.0%	42.2%	4.2%	9.1%	4.2%	38.0%	20.9%	11.0%	95.1%	6.8%
佐賀県(19名)	-	-	42.1%	-	5.3%	-	21.1%	21.1%	10.0%	100.0%	-
長崎県(37名)	-	2.7%	40.5%	2.7%	8.1%	-	40.5%	8.1%	5.4%	89.2%	8.1%
熊本県(57名)	7.0%	1.8%	49.1%	8.8%	10.5%	7.0%	40.4%	22.8%	15.8%	94.7%	8.8%
大分県(19名)	5.3%	5.3%	42.1%	10.5%	21.1%	10.5%	42.1%	15.8%	5.3%	89.5%	10.5%
宮崎県(24名)	8.3%	4.2%	45.8%	4.2%	12.5%	8.3%	37.5%	16.7%	8.3%	87.5%	8.3%
鹿児島県(37名)	2.7%	2.7%	48.6%	10.8%	13.5%	10.8%	45.9%	24.3%	18.9%	94.6%	5.4%
沖縄県(27名)	3.7%	3.7%	48.1%	3.7%	3.7%	3.7%	25.9%	7.4%	7.4%	92.6%	11.1%

(回答数が少数の場合、参考程度)

上位2エリアに色付け

【1】【全員】インターンシップに参加する目的(複数回答)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	6,507	632	2,335	347	1,118	923	1,149
特定の企業のことをよく知るため	71.3%	71.0%	71.7%	71.5%	67.6%	75.5%	67.7%
社会勉強のため	37.8%	41.5%	36.6%	36.0%	36.0%	37.3%	36.4%
自分の専攻が社会で役に立つか知るため	14.2%	15.8%	12.5%	14.4%	11.9%	15.2%	12.5%
志望企業や志望業界で働くことを経験するため	55.7%	59.8%	57.0%	55.6%	54.8%	60.3%	53.8%
自分の力を試すため	18.2%	15.3%	18.2%	22.2%	17.4%	18.7%	15.9%
自分が何をやりたいのかを見つけるため	60.1%	59.3%	62.4%	65.1%	63.8%	59.5%	62.8%
仕事に対する自分の適性を知るため	48.3%	48.7%	50.1%	50.4%	49.4%	50.7%	50.7%
就職活動に有利だと考えたため	39.2%	39.2%	38.8%	40.6%	37.7%	42.7%	36.6%
単位を取るため(必修の授業だから、も含む)	3.5%	5.4%	3.0%	1.2%	2.0%	5.6%	3.7%
その他	0.7%	0.9%	0.5%	0.3%	1.1%	0.5%	0.9%
インターンシップには参加したくない	1.6%	2.1%	1.5%	1.2%	1.8%	1.6%	1.6%

【2】【全員】インターンシップの経験は必要か

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	6,507	632	2,335	347	1,118	923	1,149
思う	87.9%	85.4%	88.1%	84.7%	87.7%	87.4%	91.2%
思わない	12.1%	14.6%	11.9%	15.3%	12.3%	12.6%	8.8%
* インターンシップに参加した人のみで集計							
回答数	4,739	475	1,747	268	810	700	739
思う	90.8%	88.4%	90.6%	86.9%	91.7%	90.0%	93.9%
思わない	9.2%	11.6%	9.4%	13.1%	8.3%	10.0%	6.1%
* インターンシップに参加しなかった人のみで集計							
回答数	1,768	157	588	79	308	223	410
思う	80.7%	76.4%	80.8%	77.2%	77.3%	79.4%	86.3%
思わない	19.3%	23.6%	19.2%	22.8%	22.7%	20.6%	13.7%

【3】【全員】最も興味を持つインターンシップの内容

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	6,507	632	2,335	347	1,118	923	1,149
会社見学・工場見学・職場見学	14.5%	14.6%	13.0%	13.3%	13.9%	14.7%	17.1%
実際の現場での仕事体験	36.5%	35.4%	36.7%	39.5%	33.7%	40.6%	33.9%
ロールプレイング形式の仕事体験	4.2%	4.1%	4.4%	4.9%	3.9%	4.1%	3.9%
実際の仕事のシミュレーション体験	16.1%	16.3%	16.8%	15.6%	16.3%	15.6%	16.9%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	11.9%	10.1%	12.1%	9.2%	13.2%	9.4%	10.9%
人事や社員の講義・レクチャー	6.4%	4.9%	7.2%	6.1%	8.8%	4.3%	6.2%
若手社員との交流会	9.2%	13.3%	9.0%	9.8%	8.9%	10.0%	9.7%
その他の内容	0.4%	0.3%	0.3%	0.6%	0.3%	0.5%	0.5%
内容を問わずインターンシップに興味がない	0.8%	0.9%	0.6%	1.2%	1.0%	0.7%	1.0%

【4】これまでインターンシップに参加した時期及び今後インターンシップに参加する(したい)時期(複数回答)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
※インターンシップ参加希望者限定							
回答数	6,121	602	2,220	328	1,035	882	1,051
今年5月以前	6.6%	7.5%	7.5%	4.9%	4.9%	6.1%	6.8%
今年6月	5.5%	3.7%	7.5%	8.2%	7.4%	1.9%	2.9%
今年7月	15.5%	11.1%	20.3%	17.7%	19.7%	7.7%	10.8%
今年8月	55.5%	55.8%	58.1%	58.5%	56.5%	55.4%	49.9%
今年9月	45.9%	48.3%	46.8%	56.7%	44.3%	50.8%	36.6%
今年10月	28.5%	23.8%	33.2%	34.8%	33.9%	23.0%	20.4%
今年11月	36.7%	29.1%	39.6%	44.5%	42.2%	34.5%	32.5%
今年12月	45.1%	41.5%	46.3%	48.8%	46.5%	48.9%	39.7%
来年1月	40.4%	39.2%	42.4%	45.1%	40.4%	43.4%	36.3%
来年2月	44.6%	43.4%	46.0%	48.5%	44.0%	48.9%	40.8%
来年3月	19.2%	17.6%	20.4%	14.9%	18.2%	17.5%	21.5%
来年4月	4.6%	3.7%	5.2%	1.5%	3.7%	3.3%	6.5%
来年5月	2.8%	2.0%	3.7%	1.2%	1.9%	2.4%	3.6%
来年6月	2.4%	1.3%	3.1%	1.2%	1.6%	1.8%	3.2%
来年7月	3.1%	3.2%	3.6%	1.2%	1.9%	1.8%	4.9%
来年8月以降	5.8%	6.8%	5.3%	5.8%	4.3%	5.2%	8.4%

【5】【全員】最も参加しやすいと思うインターンシップの期間

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	6,507	632	2,335	347	1,118	923	1,149
1日	53.9%	48.9%	60.6%	46.1%	62.3%	43.2%	56.4%
2~3日	33.8%	35.1%	30.4%	41.8%	28.3%	40.1%	33.9%
1週間程度	10.2%	13.0%	7.6%	11.0%	7.7%	13.7%	8.0%
2週間程度	1.5%	2.1%	0.7%	0.9%	1.2%	2.8%	1.3%
1ヶ月程度	0.4%	0.5%	0.5%	0.3%	0.4%	-	0.4%
1ヶ月以上	0.2%	0.5%	0.2%	-	0.2%	0.2%	-

【6】【全員】インターンシップへの【応募や申込み】を決定するにあたり、重視すること(複数回答)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	6,507	632	2,335	347	1,118	923	1,149
企業名	43.0%	42.2%	44.6%	48.7%	39.9%	46.2%	34.7%
業種	70.6%	73.6%	71.9%	71.5%	70.2%	73.2%	64.9%
職種	61.6%	61.7%	62.4%	65.1%	61.0%	64.2%	63.0%
プログラム内容(例:グループワーク・現場体験・魅力的な課題等)	59.6%	59.7%	62.1%	67.1%	63.1%	59.6%	59.4%
企業規模(資本金、従業員数など)	11.8%	10.8%	11.0%	11.8%	11.1%	12.7%	10.4%
日程・時期	46.5%	51.4%	46.6%	49.0%	45.3%	53.5%	46.6%
期間	45.3%	46.2%	45.6%	47.8%	44.1%	49.6%	47.8%
会える社員の人数や頻度	6.6%	6.5%	6.5%	5.8%	6.1%	7.2%	6.6%
開催場所	42.3%	43.7%	37.3%	53.6%	50.5%	44.4%	50.0%
単位が取れる	1.6%	1.9%	1.1%	0.3%	0.9%	2.0%	2.4%
報酬がもらえる	6.6%	7.3%	5.2%	5.8%	5.7%	7.9%	6.8%
その他	0.6%	0.6%	0.4%	0.3%	0.7%	1.0%	0.5%

【7】【全員】何社のインターンシップに【応募や申込み】をしたことがあるか

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	6,507	632	2,335	347	1,118	923	1,149
0社(応募や申込みをしたことはない)	17.3%	16.5%	14.6%	12.1%	16.5%	13.1%	27.6%
1社	14.0%	14.7%	10.7%	11.0%	14.9%	16.0%	17.1%
2社	13.4%	12.2%	12.1%	11.8%	14.0%	14.0%	15.0%
3社	13.9%	16.9%	13.7%	12.7%	13.1%	14.7%	14.2%
4社	9.2%	9.8%	9.8%	8.1%	9.7%	8.6%	8.7%
5社	9.9%	9.0%	11.2%	11.0%	9.8%	12.5%	6.5%
6社	5.0%	5.4%	6.0%	3.7%	5.2%	5.4%	3.1%
7社	2.7%	4.1%	2.8%	6.6%	2.2%	2.7%	1.3%
8社	3.1%	2.7%	4.0%	4.0%	2.6%	2.7%	1.7%
9社	0.7%	0.6%	1.1%	1.2%	0.4%	0.7%	0.3%
10社	4.9%	3.5%	6.4%	6.6%	6.0%	5.3%	1.7%
11-15社	3.1%	1.9%	3.9%	6.6%	2.8%	2.6%	2.0%
16-20社	1.7%	2.1%	2.2%	3.7%	1.4%	1.0%	0.3%
21-25社	0.4%	0.2%	0.6%	-	0.4%	0.1%	0.2%
26-30社	0.4%	0.5%	0.6%	0.3%	0.3%	0.4%	0.1%
31社以上	0.3%	-	0.3%	0.6%	0.5%	0.2%	0.1%
平均(社)	※0社(応募や申込みをしたことはない)を除いて算出 4.9	4.5	5.5	6.0	4.9	4.5	3.6

【8】【全員】インターンシップに参加して、話を聞いてみたいと思う社人の社会人歴(複数回答)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	6,507	632	2,335	347	1,118	923	1,149
入社1~2年目	61.3%	57.0%	63.4%	56.5%	63.6%	58.4%	68.7%
入社3~5年目	51.5%	50.9%	53.0%	53.6%	50.0%	54.1%	48.9%
入社6~10年目	21.7%	20.7%	21.5%	27.7%	20.8%	21.3%	20.6%
入社11年目以上	19.2%	19.0%	19.5%	18.7%	16.6%	20.8%	18.5%
年次に関係なく経営者	11.2%	9.7%	10.3%	10.1%	11.1%	8.2%	11.4%
年次に関係なく希望する職種に関係する人	32.7%	36.7%	31.9%	44.7%	33.2%	36.4%	29.4%

【9】【全員】インターンシップを通じて、社会人と話をすることは、自分の将来を考える上で影響があると思うか

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	6,507	632	2,335	347	1,118	923	1,149
とても影響があると思う	56.0%	52.7%	54.7%	55.3%	53.9%	58.9%	59.6%
ある程度影響があると思う	41.2%	45.6%	42.4%	42.4%	43.6%	38.8%	37.4%
あまり影響はないと思う	2.5%	1.6%	2.6%	2.3%	2.0%	1.8%	2.7%
まったく影響がないと思う	0.3%	0.2%	0.2%	-	0.5%	0.4%	0.3%

【10】【全員】インターンシップに参加して、聞いてみたい社員の話の内容(複数回答)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	6,507	632	2,335	347	1,118	923	1,149
社内の人間関係や雰囲気	76.3%	74.7%	78.6%	73.8%	76.1%	78.4%	78.2%
具体的な仕事内容	67.6%	67.2%	68.5%	69.2%	67.6%	71.8%	65.4%
入社を決めた理由	51.8%	52.7%	53.4%	54.5%	53.8%	54.6%	52.0%
大学で学んだ事と仕事との関係性	24.4%	28.3%	23.3%	24.2%	21.1%	26.2%	24.5%
仕事のやりがいや満足感	52.7%	51.4%	54.4%	50.1%	55.5%	56.2%	54.4%
就活した頃の面接・選考対策	42.2%	36.1%	47.1%	36.3%	46.6%	40.4%	45.2%
入社前と後の会社に対する印象の変化	36.2%	38.6%	38.0%	33.7%	37.7%	40.0%	34.5%
会社の将来についてどう思っているのか	15.6%	16.5%	14.8%	19.0%	13.1%	20.2%	11.3%
成功体験や失敗談	26.3%	22.5%	26.3%	21.0%	27.7%	26.2%	30.1%
会社を辞めたいと思ったことがあるか	23.6%	21.7%	23.7%	19.9%	23.3%	24.5%	27.7%
周囲の離職状況	18.7%	17.2%	19.3%	15.9%	20.9%	19.7%	19.6%
転勤の有無や頻度	23.7%	25.3%	24.6%	27.1%	23.8%	25.8%	23.3%
教育研修の実状	21.1%	22.5%	21.9%	15.3%	19.8%	23.5%	22.5%
産休や育休制度の利用状況	24.6%	29.7%	28.6%	29.1%	27.5%	29.0%	32.6%
有給休暇の利用状況	33.4%	32.9%	34.8%	34.6%	33.5%	36.4%	37.8%
残業や休日出勤の実状	38.8%	41.1%	39.8%	38.6%	40.6%	40.5%	43.3%
入社後のキャリアプラン	20.5%	19.3%	20.2%	25.4%	19.6%	25.8%	16.9%
本人の年収	28.5%	28.0%	25.7%	21.0%	30.0%	29.4%	30.0%
入社後に求められる資質	27.4%	23.6%	28.7%	28.2%	27.2%	29.6%	27.0%
会社の長所や短所	32.7%	35.6%	33.4%	34.3%	31.1%	37.1%	31.9%
1年間の仕事の流れ	27.7%	27.5%	27.8%	27.7%	29.8%	24.6%	31.3%
特に知りたいことはない	0.3%	0.6%	0.2%	-	0.3%	0.2%	0.2%

【11】【全員】インターンシップの【選考】を受けたことがあるか※選考とはエントリーより先の「書類選考」や「面接」を指します。

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	6,507	632	2,335	347	1,118	923	1,149
受けたことはない	49.6%	46.7%	45.3%	35.2%	54.6%	40.7%	67.4%
受けたことがあり、すべて通過した	11.7%	10.8%	10.1%	10.4%	11.3%	15.3%	11.9%
受けたことがあり、1回は選考に落ちたことがある	38.7%	42.6%	44.5%	54.5%	34.2%	44.0%	20.6%

【12】【落選経験者】インターンシップの【選考】で落ちてしまった企業への志望度の変化に一番近いもの

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	2,511	265	1,036	188	381	406	235
(落選したが)志望度が上がった	6.9%	4.5%	7.5%	3.7%	7.1%	3.7%	8.9%
(落選したが)やや志望度が上がった	8.1%	6.4%	6.5%	5.9%	11.8%	7.4%	11.9%
変わらない	53.8%	59.2%	51.1%	59.6%	50.4%	62.1%	46.4%
(落選したので)やや志望度が下がった	23.4%	24.2%	25.9%	22.9%	24.4%	20.7%	24.7%
(落選したので)志望度が下がった	7.8%	5.7%	9.1%	8.0%	6.3%	6.2%	8.1%

【13】【全員】インターンシップに参加したことがあるか

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	6,507	632	2,335	347	1,118	923	1,149
参加したことがある	72.8%	75.2%	74.8%	77.2%	72.5%	75.8%	64.3%
参加したことが無い	27.2%	24.8%	25.2%	22.8%	27.5%	24.2%	35.7%

【14】【参加したことがない方】どんな条件なら参加したいと思うか(複数回答)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	1,731	154	574	79	300	221	400
参加者限定の選考フローが用意されている	31.1%	23.4%	35.5%	25.3%	31.3%	30.3%	24.8%
参加者は選考で有利になる	42.4%	39.0%	46.9%	38.0%	40.0%	41.6%	41.5%
現住所の近くで開催される	39.5%	37.7%	34.8%	41.8%	44.7%	45.7%	42.8%
参加できる日程が多い(希望の日程で参加できる)	50.1%	57.8%	53.7%	49.4%	50.0%	53.4%	45.8%
短期間で終わる	45.8%	42.2%	45.8%	43.0%	49.0%	50.7%	49.3%
日当などの報酬が出る	16.0%	26.6%	14.6%	12.7%	12.3%	15.4%	16.3%
交通費が支給される	33.4%	42.2%	26.3%	31.6%	31.7%	45.2%	34.3%
現在勉強している専攻に関連するプログラム	20.5%	24.7%	18.1%	27.8%	17.0%	26.2%	24.3%
希望者は全員参加できる	26.4%	24.0%	33.4%	16.5%	34.0%	19.9%	26.3%
どんな条件でも参加したくない	1.9%	1.3%	0.7%	2.5%	3.0%	1.4%	2.3%

▼以下、参加した方のみ

【15】【参加者限定】インターンシップ参加社数

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	4,739	475	1,747	268	810	700	739
1社	30.7%	32.2%	24.7%	33.2%	30.7%	35.4%	37.1%
2社	24.0%	26.1%	22.5%	19.0%	22.8%	26.6%	26.8%
3社	16.9%	18.3%	19.1%	14.9%	16.3%	16.6%	15.0%
4社	10.0%	7.2%	11.3%	10.8%	11.4%	8.0%	8.8%
5社	7.1%	5.9%	8.6%	7.8%	6.5%	6.1%	5.3%
6社(以上)	11.3%	10.3%	13.7%	14.2%	12.2%	7.3%	7.0%
平均(社) ※0社(応募や申込みをしたことはない)を除いて算出	3.0	2.8	3.3	3.2	3.1	2.6	2.6

▼以下、参加した方のみ

【16】【参加者限定】参加したインターンシップの情報を知ったきっかけ(複数回答)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	4,733	475	1,744	268	809	700	737
企業のホームページ	37.8%	39.8%	40.0%	34.0%	30.8%	41.0%	29.9%
就職情報サイト	72.5%	73.9%	76.9%	77.6%	72.2%	72.9%	64.2%
企業からのダイレクトメール	10.3%	9.1%	12.2%	11.9%	10.8%	7.6%	7.6%
就職情報誌	4.7%	4.4%	5.0%	1.5%	3.5%	4.1%	4.3%
学外の就職関連のイベント	20.3%	16.8%	20.6%	15.7%	22.4%	16.7%	25.0%
学内で行われたインターンシップ関連のイベント	16.2%	13.3%	13.1%	13.8%	15.8%	18.9%	22.1%
先輩や友人知人から聞いて	12.9%	14.1%	10.7%	19.0%	13.6%	15.0%	11.9%
ゼミ・研究室の先生から聞いて	5.8%	7.4%	3.9%	7.1%	3.2%	8.4%	6.1%
大学のキャリアセンター	10.5%	9.3%	10.0%	5.2%	12.4%	8.3%	15.7%
履修案内の際に聞いて ※	0.8%	0.8%	0.9%	0.4%	0.7%	0.4%	0.8%
SNS(LINE、twitter、Facebook、instagramなど)	3.8%	2.5%	4.1%	4.1%	2.7%	3.3%	4.1%
親・保護者から聞いて	1.5%	1.7%	1.8%	0.7%	1.9%	0.9%	1.1%
インターンシップの授業で	4.0%	2.9%	3.5%	0.4%	3.5%	4.3%	8.0%
その他	2.4%	2.5%	2.2%	1.5%	2.8%	2.3%	3.0%

※本年度から追加した設問

【17】【参加者限定】交通費や昼食代以外の報酬が支払われるような【有償インターンシップ】への参加経験の有無

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	4,673	458	1,711	265	808	690	740
興味があり、参加経験がある	15.9%	16.2%	15.5%	17.4%	11.6%	19.0%	13.0%
興味はあるが、参加経験なし	69.0%	72.5%	67.6%	69.4%	74.4%	64.9%	71.8%
興味はないが、参加経験あり	2.7%	1.3%	3.2%	0.8%	3.2%	3.0%	1.1%
興味はなく、参加経験なし	12.4%	10.0%	13.7%	12.5%	10.8%	13.0%	14.2%

【18】【参加者限定】参加した中で、最も印象に残ったインターンシップを実施した企業の業種

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	3,073	326	1,114	175	501	488	469
建設・設備工事	4.7%	4.0%	4.1%	3.4%	3.2%	5.1%	4.1%
住宅・インテリア	3.1%	3.1%	2.8%	1.7%	5.8%	1.8%	4.5%
食品・農林・水産	7.3%	8.3%	5.5%	9.7%	9.6%	9.6%	8.3%
アパレル・服飾関連	1.5%	0.6%	1.8%	1.7%	2.4%	1.6%	1.1%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.5%	4.9%	2.5%	6.9%	3.8%	5.5%	0.9%
薬品・化粧品	4.0%	4.6%	2.8%	8.0%	3.0%	8.8%	3.8%
鉄鋼・金属・鋳業	1.9%	1.8%	1.0%	1.1%	1.4%	3.9%	1.3%
機械・プラント	2.7%	3.4%	2.1%	4.0%	1.8%	3.3%	0.9%
電子・電気機器	3.7%	5.5%	2.4%	2.9%	2.4%	5.7%	1.3%
自動車・輸送用機器	4.0%	5.5%	2.4%	2.9%	2.8%	5.7%	4.1%
精密・医療機器	1.5%	2.1%	1.2%	2.3%	1.8%	0.8%	1.3%
印刷・事務機器・日用品	0.8%	0.9%	0.8%	1.7%	1.0%	0.6%	0.9%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.9%	-	1.3%	-	2.0%	0.2%	0.4%
その他メーカー	1.0%	0.3%	1.3%	1.7%	0.4%	1.2%	0.4%
総合商社	1.6%	0.6%	1.4%	0.6%	2.2%	1.2%	2.3%
専門商社	2.3%	1.8%	2.8%	0.6%	2.0%	0.6%	2.8%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.7%	1.8%	1.7%	2.3%	1.6%	1.0%	2.3%
専門店	0.5%	0.6%	0.3%	1.7%	0.6%	0.4%	0.6%
銀行・証券	5.2%	5.5%	4.0%	4.6%	7.0%	3.1%	8.3%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.7%	1.8%	2.4%	1.7%	1.8%	0.8%	0.9%
生保・損保	3.0%	1.2%	3.8%	2.9%	2.0%	2.5%	3.0%
放送・新聞・出版	1.8%	1.5%	2.6%	2.3%	1.4%	1.8%	1.7%
広告・芸能	2.3%	2.1%	2.9%	1.1%	2.8%	1.8%	2.8%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	8.7%	7.4%	9.8%	7.4%	8.2%	6.1%	6.4%
ゲームソフト	0.8%	0.9%	0.9%	0.6%	0.6%	0.6%	0.4%
通信	0.9%	1.2%	0.9%	-	0.6%	1.0%	1.1%
鉄道・航空	2.8%	1.5%	3.5%	4.0%	1.4%	3.1%	2.1%
陸運・海運・物流	1.4%	1.5%	1.7%	2.9%	1.0%	1.0%	1.3%
電力・ガス・エネルギー	1.9%	3.1%	1.5%	2.9%	1.2%	1.8%	1.3%
不動産	1.6%	0.9%	2.9%	0.6%	0.2%	1.2%	1.7%
給食・フードサービス	0.3%	-	0.2%	-	0.8%	0.2%	0.9%
ホテル・旅行	3.2%	2.1%	4.6%	1.7%	4.2%	1.4%	5.3%
医療・調剤薬局	2.2%	1.2%	2.5%	0.6%	3.6%	1.4%	4.3%
介護・福祉サービス	0.4%	0.3%	0.7%	-	0.8%	-	0.2%
アミューズメント・レジャー	0.9%	0.9%	1.2%	1.1%	1.4%	0.4%	0.6%
コンサルティング・調査	3.2%	5.2%	3.0%	2.3%	3.2%	3.1%	1.9%
人材サービス(派遣・紹介)	1.6%	0.9%	1.6%	1.7%	3.2%	0.8%	1.9%
教育	1.8%	1.2%	2.3%	1.1%	2.4%	1.0%	2.3%
エステ・理美容・フィットネス	0.1%	0.3%	0.2%	-	-	-	-
冠婚葬祭	0.9%	0.6%	1.5%	0.6%	0.8%	0.6%	1.9%
その他サービス	2.0%	0.9%	2.4%	1.7%	1.2%	2.0%	3.0%
官公庁・公社・団体	4.9%	7.4%	4.8%	5.1%	2.6%	6.6%	5.5%
建設	7.8%	7.1%	6.9%	5.1%	9.0%	6.9%	8.6%
製造(建設以外)	32.8%	37.9%	25.1%	42.9%	32.4%	46.9%	24.7%
商社	3.9%	2.4%	4.2%	1.2%	4.2%	1.8%	5.1%
小売	2.2%	2.4%	2.0%	4.0%	2.2%	1.4%	2.9%
金融	9.9%	8.5%	10.2%	9.2%	10.8%	6.4%	12.2%
マスコミ	4.1%	3.6%	5.5%	3.4%	4.2%	3.6%	4.5%
ソフトウェア・通信	10.4%	9.5%	11.6%	8.0%	9.4%	7.7%	7.9%
サービス・インフラ	24.3%	20.6%	29.8%	21.2%	25.4%	18.0%	28.7%
官公庁・公社・団体	4.9%	7.4%	4.8%	5.1%	2.6%	6.6%	5.5%

【19】【参加者限定：最も印象に残った企業について】企業の規模(従業員数)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	4,657	467	1,714	264	798	689	725
～50人未満	11.4%	10.7%	11.8%	7.2%	12.3%	8.9%	14.5%
50～100人未満	6.8%	6.0%	6.4%	4.9%	6.0%	6.7%	10.3%
100～300人未満	13.4%	15.4%	12.7%	11.0%	13.5%	13.5%	16.6%
300～500人未満	10.4%	10.1%	11.0%	8.7%	10.2%	9.6%	13.5%
500～1,000人未満	13.6%	13.5%	14.6%	14.8%	15.8%	11.8%	12.3%
1,000～3,000人未満	17.1%	16.1%	17.9%	14.4%	18.8%	18.7%	13.9%
3,000～5,000人未満	8.5%	9.4%	8.3%	12.5%	8.5%	8.1%	6.2%
5,000人以上	18.8%	18.8%	17.3%	26.5%	14.9%	22.8%	12.7%
～300人未満	31.6%	32.1%	30.9%	23.1%	31.8%	29.1%	41.4%
300～1,000人未満	24.0%	23.6%	25.6%	23.5%	26.0%	21.4%	25.8%
1,000人以上	44.4%	44.3%	43.5%	53.4%	42.2%	49.6%	32.8%

【20】【参加者限定：最も印象に残った企業について】参加した時期

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	4,658	466	1,713	267	796	692	724
大学入学以前	0.7%	0.4%	0.6%	1.1%	0.1%	0.6%	1.0%
大学入学後～今年3月	5.3%	7.7%	4.2%	3.0%	4.8%	6.5%	5.8%
今年4～6月	2.2%	0.9%	2.8%	1.5%	3.3%	1.6%	1.8%
今年7月	5.7%	3.4%	7.7%	4.5%	6.8%	2.6%	4.1%
今年8月	49.3%	47.9%	51.1%	49.4%	49.5%	43.4%	54.4%
今年9月	33.8%	37.6%	30.3%	36.7%	33.0%	42.6%	30.5%
今年10月	3.0%	2.1%	3.3%	3.7%	2.5%	2.7%	2.3%

【21】【参加者限定：最も印象に残った企業について】参加した期間

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	4,664	465	1,719	266	798	692	724
1日	48.3%	45.6%	54.0%	45.1%	55.8%	37.4%	49.6%
2～3日	21.6%	20.0%	20.4%	27.1%	19.4%	22.3%	22.4%
1週間程度	18.4%	20.4%	16.8%	17.3%	14.9%	23.4%	19.2%
2週間程度	8.2%	11.6%	5.3%	7.5%	7.3%	12.3%	6.2%
1ヶ月程度	1.9%	1.9%	1.2%	2.3%	1.5%	3.6%	1.2%
1ヶ月以上	1.6%	0.4%	2.3%	0.8%	1.1%	1.0%	1.4%

【22】【参加者限定：最も印象に残った企業について】参加した内容(複数回答)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	4,672	467	1,719	267	801	693	725
会社見学・工場見学・職場見学	37.4%	47.8%	31.1%	34.1%	27.7%	51.2%	41.9%
実際の現場での仕事体験	27.0%	29.1%	22.9%	19.9%	24.6%	33.6%	31.6%
ロールプレイング形式の仕事体験	20.8%	19.3%	21.9%	23.6%	22.8%	15.9%	18.1%
実際の仕事のシミュレーション体験	23.5%	21.6%	24.4%	26.2%	23.5%	21.1%	24.1%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	60.3%	53.7%	64.0%	64.8%	65.2%	57.3%	56.7%
人事や社員の講義・レクチャー	41.7%	43.5%	43.0%	43.4%	39.5%	46.0%	45.1%
若手社員との交流会	39.9%	42.6%	39.0%	43.8%	36.5%	47.0%	42.3%
その他の内容	6.9%	7.3%	7.5%	4.9%	6.9%	6.1%	7.9%

【23】【参加者限定：最も印象に残った企業について】企業に対する心境の変化

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	4,671	467	1,721	267	799	693	724
良い方に変化し、その企業で働きたいと思った	64.0%	62.5%	63.5%	70.0%	63.2%	65.5%	61.9%
良い方には変化したけど、その企業で働きたいとは思わない	24.6%	28.3%	23.8%	22.5%	25.5%	24.2%	26.5%
悪い方に変化したけど、その企業で働きたい気持ちがある	1.8%	2.4%	1.9%	1.9%	1.5%	0.9%	1.4%
悪い方に変化したので、その企業で絶対に働きたくないと思った	2.0%	1.1%	2.5%	1.5%	2.0%	2.0%	1.9%
特に印象は変わらなかった	7.6%	5.8%	8.4%	4.1%	7.8%	7.4%	8.3%

【24】【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップに参加して、実施した企業の事業や仕事内容の理解は深められたか

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	4,669	466	1,721	266	798	693	725
とても理解できた	29.1%	24.9%	29.3%	28.2%	30.3%	26.8%	32.7%
概ね理解できた	61.8%	67.4%	60.8%	63.5%	61.2%	66.2%	58.5%
どちらともいえない	6.7%	4.7%	7.7%	6.0%	6.5%	4.8%	6.5%
あまり理解できなかった	2.0%	2.8%	1.8%	1.1%	1.8%	1.9%	1.7%
まったく理解できなかった	0.4%	0.2%	0.3%	1.1%	0.3%	0.3%	0.7%

【25】【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップに参加して、話を聞いた社会人の延べ人数

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	4,686	469	1,724	267	801	694	731
0人(話は聞けなかった)	4.3%	3.4%	6.0%	3.0%	4.7%	3.3%	2.9%
1人	8.1%	7.2%	8.6%	8.2%	11.0%	6.1%	7.8%
2人	14.5%	13.4%	16.9%	10.1%	16.5%	9.9%	17.4%
3人	16.7%	16.2%	19.1%	17.2%	18.2%	12.5%	15.6%
4人	12.5%	9.6%	12.6%	12.0%	11.6%	10.8%	16.3%
5人	15.1%	16.6%	12.9%	14.2%	15.4%	17.9%	13.8%
6人	6.8%	5.8%	5.6%	9.7%	6.6%	8.1%	7.3%
7人	3.4%	5.1%	2.6%	2.2%	2.4%	5.8%	3.7%
8人	2.8%	3.6%	2.6%	1.9%	2.6%	4.0%	1.5%
9人	1.0%	1.1%	0.6%	0.4%	0.6%	1.2%	1.9%
10人	7.5%	9.8%	6.5%	10.1%	5.4%	9.5%	6.6%
11-15人	4.2%	5.3%	3.7%	6.3%	2.7%	6.8%	2.8%
16-20人	1.4%	1.9%	1.5%	2.6%	1.1%	1.8%	1.1%
21-25人	0.3%	0.2%	0.3%	1.5%	0.0%	0.6%	0.6%
26-30人	0.2%	0.4%	0.3%	0.0%	0.3%	0.6%	0.1%
31人以上	0.7%	0.2%	0.4%	0.4%	0.7%	1.0%	0.7%
平均 (人)	※0人(話は聞けなかったを除いて算出)	5.3	5.7	4.9	6.0	4.7	6.4

【26】【参加者限定】インターンシップに参加して自分自身に起こった変化(複数回答)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	4,699	471	1,732	267	802	696	731
将来のキャリアプランが明確になった	8.1%	11.3%	8.0%	5.2%	6.5%	8.9%	7.8%
自分が本当にやりたいことがわかった	11.2%	13.8%	11.7%	8.2%	9.5%	11.9%	10.8%
社会に出たら達成したい具体的な目標が出来た	5.2%	4.5%	5.1%	5.2%	4.7%	5.5%	5.5%
興味のある業界・企業・仕事内容の絞込みが出来た	17.3%	20.0%	17.1%	19.5%	17.2%	17.4%	15.7%
働きたい業界・企業・仕事内容のイメージが明確になった	22.0%	27.6%	22.3%	24.3%	20.4%	22.8%	19.7%
興味のある業界・企業・仕事内容の範囲が広がった	52.0%	50.7%	51.4%	52.4%	52.7%	53.2%	52.4%
これまで知らなかった業界・企業・仕事内容に興味が出てきた	38.2%	40.8%	38.5%	40.1%	38.5%	37.8%	39.9%
社会には私が思っている以上に多様な選択肢があることが分かった	26.7%	29.3%	26.7%	24.7%	25.8%	30.9%	25.3%
就職活動には自分の可能性を試すチャンスがたくさんあることが分かった	14.9%	13.6%	14.4%	12.7%	14.5%	15.7%	14.6%
就職活動は自分の視野を広げてくれるものだと分かった	22.1%	18.9%	21.7%	22.8%	20.8%	23.6%	22.7%
就職活動を上手く進めるために、大学のキャリアセンターなど自分の周りにある施設・機会を積極的に活用しようと考えようになった	13.8%	11.9%	15.2%	9.0%	17.0%	12.4%	17.4%
就職活動を上手く進めるために、OB・OG訪問を主体的に行おうと考えようになった	7.6%	8.5%	8.5%	6.0%	7.5%	7.9%	8.1%
就職活動を上手く進めるために、周りの社会人に積極的にアドバイスを求めていこうと考えようになった	12.9%	13.8%	13.4%	12.7%	12.3%	15.4%	13.3%
就職活動を上手く進めるために、周りのインターンシップ参加学生と積極的に情報交換をしようと考えようになった	14.2%	13.4%	13.3%	13.5%	15.8%	16.8%	15.0%
社会人として早く働き始めたいを思うようになった	10.0%	12.1%	9.0%	12.0%	7.5%	12.8%	10.4%
社会人になる準備・覚悟ができた	7.6%	7.6%	7.2%	8.6%	8.5%	7.5%	7.0%
「仕事・働くこと」に対する意欲が高まった	18.9%	19.3%	17.6%	18.7%	19.6%	21.4%	19.3%
自分の強みを知ることが出来た	33.4%	31.4%	32.5%	37.1%	34.5%	31.2%	30.0%
自分の弱みを知ることが出来た	37.8%	38.4%	37.6%	34.5%	38.3%	38.9%	31.1%
自分に足りない能力を把握することが出来た	50.4%	47.8%	50.9%	52.4%	50.4%	50.7%	47.7%
自分自身に多少なりとも自信が付いた	15.4%	15.3%	14.4%	15.4%	15.0%	15.8%	14.0%
プレゼン能力やコミュニケーション能力が身についた	14.1%	12.1%	14.5%	10.1%	14.6%	15.2%	12.2%
その他	2.5%	1.3%	3.4%	3.4%	1.9%	2.2%	2.1%

【27】【参加者限定】これまでに参加したインターンシップの良かった点(複数回答)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	4,699	471	1,732	267	801	697	731
プログラムの時間や期間が十分あり、しっかり理解出来た	31.1%	29.3%	30.0%	26.6%	31.0%	30.6%	28.3%
プログラム内容が考えられていて、よく理解できた	46.1%	44.4%	46.1%	49.4%	45.1%	46.2%	45.0%
実際の業務を経験する事ができた	31.6%	32.5%	30.9%	27.3%	27.2%	34.7%	33.7%
個々人に対するフィードバックが十分だった	25.9%	25.7%	25.4%	24.7%	28.7%	25.5%	22.8%
グループに対してフィードバックがあって良かった	34.0%	31.2%	37.2%	36.0%	36.8%	28.7%	31.1%
社員と会話する機会が多かった	49.9%	58.6%	45.7%	50.2%	47.3%	55.5%	53.4%
参加している社員数が多かった	8.4%	7.2%	8.3%	8.2%	8.1%	10.8%	7.0%
選考を兼ねていて、選考パス等ももらった	5.2%	3.2%	6.7%	7.9%	4.0%	4.4%	2.2%
社員の印象(言葉使いや身だしなみ)が良かった	30.0%	30.8%	30.1%	30.3%	32.0%	30.0%	33.0%
会社に不利な情報も開示され、理解が進んだ	10.9%	10.6%	10.0%	12.4%	10.9%	12.5%	9.7%
参加して様々な特典を貰えた	6.8%	7.4%	6.9%	5.2%	7.7%	7.5%	6.3%
交通費や日当などが支給された	15.0%	19.1%	11.8%	20.2%	10.5%	23.7%	12.9%
参加学生の質が高かった	17.5%	15.5%	17.3%	22.5%	19.2%	18.8%	14.4%
十分な事前告知があった	7.1%	7.0%	7.0%	6.0%	8.5%	8.2%	6.6%
学事日程に配慮されていた	10.4%	9.1%	9.6%	11.6%	11.9%	10.9%	10.3%
その他	1.6%	1.5%	1.5%	2.6%	2.1%	1.3%	1.8%

【28】【参加者限定】インターンシップに参加した各企業から参加後に何らかの連絡はあったか また、どれくらいの頻度で受けることが多いか

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	4,694	471	1,728	267	801	697	730
インターンシップ終了後は連絡を受けていない	41.0%	48.8%	36.1%	40.1%	38.6%	45.5%	48.4%
1ヶ月に1回程度	46.0%	39.5%	48.4%	48.3%	48.1%	43.9%	43.0%
1ヶ月に2回程度	8.2%	8.1%	10.0%	6.7%	8.0%	6.3%	5.9%
1ヶ月に3回程度	3.3%	2.3%	3.9%	3.0%	3.6%	3.2%	1.8%
ほぼ毎週	1.5%	1.3%	1.6%	1.9%	1.7%	1.1%	1.0%

【29】【参加後に連絡を受けたことがある方】 インターンシップに参加した各企業から参加後に連絡を受けた内容(複数回答)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	2,710	239	1,082	158	485	377	369
次回若しくは別のインターンシップ情報	71.3%	64.4%	74.3%	73.4%	78.1%	65.0%	71.3%
参加したインターンシップに関連した課題	11.5%	12.1%	10.5%	8.9%	13.6%	13.5%	9.5%
OB・OGの紹介や訪問の案内	9.3%	8.4%	10.3%	8.2%	9.1%	8.0%	6.5%
会社訪問や工場見学等の案内	11.0%	13.4%	10.2%	11.4%	8.5%	11.4%	11.9%
3月以降の採用スケジュールの案内	6.7%	7.1%	6.5%	9.5%	5.6%	6.6%	5.7%
インターンシップ参加者限定の採用選考の案内	18.0%	18.8%	20.6%	18.4%	15.7%	14.9%	10.6%
その他	11.4%	15.5%	10.9%	7.6%	7.8%	13.8%	14.4%

【30】【全員】興味のあるインターンシップに参加するとしたら、どのエリアまで参加するか(複数回答)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	6,428	623	2,311	341	1,098	916	1,136
北海道エリア	6.5%	11.7%	3.1%	4.7%	2.4%	9.4%	9.6%
東北エリア	9.0%	23.4%	6.1%	4.1%	1.6%	9.7%	10.6%
関東エリア	68.2%	84.4%	97.7%	58.1%	34.8%	60.0%	38.6%
甲信越エリア	11.3%	26.8%	10.1%	8.2%	4.8%	11.6%	8.9%
東海エリア	23.3%	25.0%	9.7%	24.6%	13.2%	33.8%	47.4%
北陸エリア	8.5%	10.4%	3.6%	10.6%	6.3%	16.6%	9.7%
関西エリア	39.1%	18.9%	9.0%	95.6%	96.4%	51.1%	28.7%
中国エリア	11.9%	7.2%	3.2%	18.2%	11.4%	30.0%	15.1%
四国エリア	7.2%	5.1%	2.4%	10.3%	5.5%	19.8%	7.1%
九州エリア	13.3%	8.3%	3.9%	10.6%	6.5%	36.0%	22.8%
海外	4.6%	4.3%	4.1%	6.5%	4.6%	5.6%	4.2%

マイナビ学生インターンシップ実態調査 <<理系系統別データシート>>

【1】【全員】インターンシップに参加する目的(複数回答)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	2,307	367	334	170	478	263	695
特定の企業のことをよく知るため	73.6%	74.1%	76.9%	75.9%	70.5%	79.5%	71.1%
社会勉強のため	38.3%	39.2%	43.4%	35.9%	38.3%	29.3%	39.3%
自分の専攻が社会で役に立つか知るため	20.3%	23.2%	24.9%	22.9%	20.3%	11.4%	19.4%
志望企業や志望業界で働くことを経験するため	56.3%	56.9%	55.7%	58.2%	54.0%	46.8%	61.0%
自分の力を試すため	16.0%	14.4%	22.8%	14.1%	12.1%	13.3%	17.7%
自分が何をやりたいのかを見つけるため	58.4%	55.3%	60.8%	57.1%	58.4%	57.0%	59.7%
仕事に対する自分の適性を知るため	48.1%	43.9%	52.1%	41.8%	49.6%	46.4%	49.6%
就職活動に有利だと考えたため	40.2%	41.7%	39.2%	40.6%	40.2%	38.4%	40.4%
単位を取るため(必修の授業だから、も含む)	4.4%	5.4%	8.4%	6.5%	2.5%	0.4%	4.3%
その他	0.7%	-	1.2%	1.2%	1.0%	0.4%	0.6%
インターンシップには参加したくない	1.3%	1.4%	1.5%	-	1.7%	0.8%	1.4%

【2】【全員】インターンシップの経験は必要か

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	2,307	367	334	170	478	263	695
思う	88.3%	86.9%	89.2%	93.5%	87.4%	90.5%	86.9%
思わない	11.7%	13.1%	10.8%	6.5%	12.6%	9.5%	13.1%

【3】【全員】最も興味を持つインターンシップの内容

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	2,307	367	334	170	478	263	695
会社見学・工場見学・職場見学	17.8%	20.7%	13.8%	16.5%	21.1%	17.5%	16.4%
実際の現場での仕事体験	41.1%	46.3%	41.6%	43.5%	35.4%	40.7%	41.6%
ロールプレイング形式の仕事体験	3.9%	4.9%	4.5%	2.9%	3.3%	3.0%	3.9%
実際の仕事のシミュレーション体験	15.1%	13.6%	16.8%	14.7%	14.6%	14.4%	15.7%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	7.4%	4.4%	10.2%	7.6%	6.1%	5.7%	9.2%
人事や社員の講義・レクチャー	4.7%	1.9%	5.4%	4.7%	5.9%	6.8%	4.2%
若手社員との交流会	9.0%	7.4%	7.2%	10.0%	12.3%	11.0%	7.5%
その他の内容	0.3%	0.3%	0.3%	-	0.4%	-	0.4%
内容を問わずインターンシップに興味がない	0.7%	0.5%	0.3%	-	0.8%	0.8%	1.2%

【4】これまでインターンシップに参加した時期及び今後インターンシップに参加する(したい)時期(複数回答)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
※インターンシップ参加希望者限定							
回答数	2,192	348	327	165	449	253	650
今年5月以前	6.5%	6.0%	5.8%	10.9%	5.6%	10.7%	5.1%
今年6月	3.6%	1.7%	4.6%	1.2%	3.1%	8.3%	3.2%
今年7月	11.9%	7.2%	17.4%	10.9%	10.2%	20.6%	9.7%
今年8月	56.4%	59.2%	62.7%	66.7%	53.9%	48.2%	54.2%
今年9月	47.4%	49.4%	56.3%	54.5%	47.0%	38.7%	43.5%
今年10月	24.7%	18.7%	29.1%	23.0%	25.4%	33.2%	22.5%
今年11月	33.6%	27.0%	33.9%	30.3%	36.3%	38.3%	34.2%
今年12月	43.2%	37.1%	44.6%	41.8%	49.7%	40.7%	42.8%
来年1月	40.4%	32.8%	40.1%	33.9%	47.4%	37.5%	42.5%
来年2月	45.3%	44.8%	45.3%	34.5%	47.7%	46.6%	46.3%
来年3月	19.3%	17.5%	19.9%	15.8%	15.4%	29.2%	19.8%
来年4月	4.2%	3.7%	4.3%	7.9%	3.1%	9.1%	2.3%
来年5月	2.7%	1.7%	2.1%	6.1%	1.3%	6.3%	2.2%
来年6月	2.2%	1.1%	1.8%	4.2%	1.1%	4.3%	2.3%
来年7月	2.1%	0.9%	3.1%	5.5%	1.3%	2.4%	2.0%
来年8月以降	5.4%	4.9%	5.5%	4.8%	5.3%	5.5%	5.7%

【5】【全員】最も参加しやすいと思うインターンシップの期間

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	2,307	367	334	170	478	263	695
1日	50.2%	40.3%	45.8%	40.0%	53.8%	74.5%	48.2%
2~3日	34.2%	32.4%	35.3%	39.4%	35.8%	23.2%	36.4%
1週間程度	13.3%	24.0%	14.1%	18.8%	10.3%	1.5%	12.4%
2週間程度	2.0%	2.7%	4.8%	1.8%	-	-	2.6%
1ヶ月程度	0.3%	-	-	-	0.2%	0.8%	0.4%
1ヶ月以上	0.1%	0.5%	-	-	-	-	-

【6】【全員】インターンシップへの【応募や申込み】を決定するにあたり、重視すること(複数回答)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	2,307	367	334	170	478	263	695
企業名	41.0%	43.1%	46.1%	48.8%	36.2%	42.2%	38.4%
業種	69.6%	70.3%	69.8%	65.9%	74.9%	55.1%	71.9%
職種	67.9%	66.5%	69.5%	66.5%	66.9%	73.4%	66.8%
プログラム内容(例:グループワーク・現場体験・魅力的な課題等)	59.6%	56.9%	66.5%	49.4%	57.7%	61.2%	60.9%
企業規模(資本金、従業員数など)	11.7%	16.3%	11.7%	16.5%	9.2%	9.1%	10.6%
日程・時期	48.0%	42.8%	53.3%	35.9%	46.9%	54.0%	49.6%
期間	45.6%	43.3%	53.9%	40.0%	45.8%	37.6%	46.9%
会える社員の人数や頻度	6.8%	6.5%	5.1%	11.2%	4.8%	10.3%	6.8%
開催場所	42.2%	33.5%	44.9%	32.4%	45.6%	46.8%	43.7%
単位が取れる	1.6%	2.2%	2.7%	2.4%	0.8%	0.4%	1.7%
報酬がもらえる	8.4%	8.2%	11.4%	2.9%	7.5%	12.5%	7.5%
その他	0.8%	-	0.3%	0.6%	1.7%	1.1%	0.9%

【7】【全員】何社のインターンシップに【応募や申込み】をしたことがあるか

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	2,307	367	334	170	478	263	695
0社(応募や申込みをしたことはない)	14.8%	12.5%	12.0%	8.8%	15.1%	14.8%	18.7%
1社	15.0%	16.9%	12.3%	16.5%	12.8%	17.9%	15.3%
2社	14.6%	18.5%	12.0%	18.8%	12.8%	14.8%	13.8%
3社	15.0%	14.4%	17.4%	19.4%	13.2%	15.2%	14.1%
4社	9.4%	9.5%	11.1%	9.4%	7.9%	8.4%	9.8%
5社	10.1%	10.9%	9.0%	8.8%	12.3%	10.6%	8.9%
6社	5.2%	4.4%	6.9%	6.5%	6.1%	4.2%	4.5%
7社	2.9%	2.2%	3.3%	1.2%	4.6%	1.5%	2.7%
8社	2.8%	1.9%	4.2%	2.4%	3.1%	3.0%	2.4%
9社	0.9%	0.5%	0.9%	0.6%	1.3%	1.1%	0.7%
10社	4.4%	4.9%	2.1%	3.5%	5.6%	4.2%	4.6%
11-15社	2.6%	2.2%	3.3%	2.4%	2.3%	2.3%	2.7%
16-20社	1.5%	0.3%	3.9%	0.6%	1.7%	1.1%	1.3%
21-25社	0.3%	-	0.6%	0.6%	0.4%	0.4%	-
26-30社	0.3%	0.3%	0.6%	-	0.6%	-	0.3%
31社以上	0.3%	0.5%	0.6%	0.6%	0.2%	0.4%	0.1%
平均(社)	※0社(応募や申込みをしたことはない)を除いて算出 4.7	4.2	5.4	4.2	5.1	4.4	4.5

【8】【全員】インターンシップに参加して、話を聞いてみたいと思う社会人の社会人歴(複数回答)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	2,307	367	334	170	478	263	695
入社1~2年目	59.4%	51.0%	56.6%	65.3%	59.2%	65.8%	61.4%
入社3~5年目	52.2%	55.0%	53.3%	46.5%	52.3%	54.4%	50.8%
入社6~10年目	21.6%	23.2%	19.2%	25.3%	20.3%	24.0%	21.2%
入社11年目以上	19.4%	19.6%	17.4%	26.5%	18.8%	18.3%	19.3%
年次に関係なく経営者	9.6%	9.3%	12.6%	10.6%	9.6%	8.4%	8.6%
年次に関係なく希望する職種に 関係する人	36.3%	32.4%	36.5%	33.5%	39.1%	36.9%	36.7%

【9】【全員】インターンシップを通じて、社会人と話をすることは、自分の将来を考える上で影響があると思うか

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	2,307	367	334	170	478	263	695
とても影響があると思う	57.0%	52.6%	53.9%	68.8%	55.6%	57.8%	58.7%
ある程度影響があると思う	40.3%	43.9%	43.1%	28.2%	42.3%	40.3%	38.7%
あまり影響はないと思う	2.5%	3.3%	3.0%	2.9%	2.1%	1.9%	2.3%
まったく影響がないと思う	0.1%	0.3%	-	-	-	-	0.3%

【10】【全員】インターンシップに参加して、聞いてみたい社員の話の内容(複数回答)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	2,307	367	334	170	478	263	695
社内の人間関係や雰囲気	76.7%	73.6%	80.2%	72.9%	75.5%	83.7%	75.8%
具体的な仕事内容	69.2%	68.9%	70.4%	67.1%	68.2%	66.5%	71.1%
入社を決めた理由	53.0%	47.7%	52.1%	44.1%	55.2%	61.6%	53.7%
大学で学んだ事と仕事との関係性	30.3%	34.1%	28.4%	27.1%	32.0%	19.0%	33.1%
仕事のやりがいや満足感	50.7%	47.4%	51.2%	47.1%	50.2%	53.2%	52.4%
就活した頃の面接・選考対策	37.3%	34.1%	41.6%	38.2%	38.3%	32.7%	37.8%
入社前後の会社に対する印象の変化	37.6%	33.2%	41.0%	37.6%	36.4%	40.3%	38.0%
会社の将来についてどう思っているのか	17.6%	19.1%	18.6%	12.9%	18.0%	19.0%	16.8%
成功体験や失敗談	23.9%	21.5%	24.6%	25.3%	22.2%	25.1%	25.3%
会社を辞めたいと思ったことがあるか	22.5%	20.4%	24.9%	20.0%	22.2%	24.3%	22.4%
周囲の離職状況	18.4%	17.7%	20.7%	7.1%	18.6%	25.1%	17.8%
転勤の有無や頻度	25.1%	22.1%	25.1%	21.8%	24.7%	30.0%	26.0%
教育研修の実状	24.2%	24.3%	30.8%	18.8%	18.4%	37.6%	21.2%
産休や育休制度の利用状況	26.9%	18.0%	21.6%	17.1%	29.3%	41.1%	29.5%
有給休暇の利用状況	35.3%	36.8%	35.3%	25.9%	32.8%	45.2%	34.8%
残業や休日出勤の実状	39.9%	37.6%	42.2%	35.3%	40.4%	44.1%	39.3%
入社後のキャリアプラン	20.5%	17.7%	18.6%	21.8%	20.3%	26.2%	20.4%
本人の年収	29.0%	32.2%	30.5%	32.4%	23.6%	38.0%	26.2%
入社後に求められる資質	25.4%	22.9%	28.7%	28.8%	24.5%	20.9%	26.8%
会社の長所や短所	34.2%	31.9%	31.1%	32.9%	33.9%	38.4%	35.8%
1年間の仕事の流れ	26.2%	25.9%	26.6%	21.2%	25.7%	22.4%	29.1%
特に知りたいことはない	0.3%	-	-	-	0.4%	0.4%	0.6%

【11】【全員】インターンシップの【選考】を受けたことがあるか※選考とはエントリーより先の「書類選考」や「面接」を指します。

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	2,307	367	334	170	478	263	695
受けたことはない	46.5%	45.5%	37.1%	47.1%	40.8%	62.4%	49.4%
受けたことがあり、すべて通過した	11.8%	14.7%	12.9%	18.8%	11.5%	6.8%	10.2%
受けたことがあり、1回は選考に落ちたことがある	41.7%	39.8%	50.0%	34.1%	47.7%	30.8%	40.4%

【12】【落選経験者】インターンシップの【選考】で落ちてしまった企業への志望度の変化に一番近いもの

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	958	146	166	58	228	80	280
(落選したが)志望度が上がった	5.5%	4.1%	5.4%	12.1%	4.8%	7.5%	5.0%
(落選したが)やや志望度が上がった	7.4%	8.9%	4.8%	3.4%	11.0%	2.5%	7.5%
変わらない	58.9%	58.9%	62.7%	51.7%	53.5%	73.8%	58.2%
(落選したので)やや志望度が下がった	21.8%	18.5%	20.5%	27.6%	25.4%	12.5%	22.9%
(落選したので)志望度が下がった	6.4%	9.6%	6.6%	5.2%	5.3%	3.8%	6.4%

【13】【全員】インターンシップに参加したことがあるか

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	2,307	367	334	170	478	263	695
参加したことがある	75.1%	79.0%	81.1%	85.9%	71.8%	71.5%	71.2%
参加したことが無い	24.9%	21.0%	18.9%	14.1%	28.2%	28.5%	28.8%

【14】【参加したことがない方】どんな条件なら参加したいと思うか(複数回答)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	566	74	62	24	135	74	197
参加者限定の選考フローが用意されている	29.3%	32.4%	29.0%	29.2%	31.1%	29.7%	26.9%
参加者は選考で有利になる	41.2%	43.2%	38.7%	20.8%	46.7%	47.3%	37.6%
現住所の近くで開催される	41.2%	36.5%	40.3%	33.3%	40.7%	40.5%	44.7%
参加できる日程が多い(希望の日程で参加できる)	53.7%	44.6%	54.8%	50.0%	58.5%	56.8%	52.8%
短期間で終わる	43.6%	41.9%	51.6%	25.0%	42.2%	43.2%	45.2%
日当などの報酬が出る	16.4%	20.3%	14.5%	8.3%	17.8%	16.2%	15.7%
交通費が支給される	39.8%	43.2%	43.5%	37.5%	40.0%	41.9%	36.5%
現在勉強している専攻に関連するプログラム	30.6%	20.3%	33.9%	37.5%	32.6%	28.4%	32.0%
希望者は全員参加できる	18.7%	13.5%	24.2%	12.5%	18.5%	16.2%	20.8%
どんな条件でも参加したくない	1.2%	-	1.6%	-	0.7%	-	2.5%

▼以下、参加した方のみ

【15】【参加者限定】インターンシップ参加社数

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	1,733	290	271	146	343	188	495
1社	34.1%	36.9%	31.0%	27.4%	36.2%	29.3%	36.6%
2社	25.1%	20.7%	23.2%	32.9%	24.5%	22.3%	27.9%
3社	16.7%	19.7%	15.1%	15.1%	15.7%	22.9%	14.7%
4社	9.2%	8.3%	10.7%	12.3%	9.0%	10.6%	7.7%
5社	5.9%	6.6%	5.5%	4.8%	7.3%	4.8%	5.7%
6社(以上)	8.9%	7.9%	14.4%	7.5%	7.3%	10.1%	7.5%
平均(社) ※0社(応募や申込みをしたことはない)を除いて算出	2.8	2.8	3.3	2.8	2.6	3.0	2.5

【16】【参加者限定】参加したインターンシップの情報を知ったきっかけ(複数回答)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	1,733	290	271	146	343	188	495
企業のホームページ	38.7%	42.8%	43.9%	38.4%	32.9%	39.9%	37.2%
就職情報サイト	72.6%	66.9%	70.5%	70.5%	76.7%	72.9%	74.9%
企業からのダイレクトメール	8.4%	11.0%	7.0%	11.0%	7.6%	12.8%	5.9%
就職情報誌	4.6%	5.5%	6.3%	2.1%	5.5%	5.3%	3.0%
学外の就職関連のイベント	19.5%	19.3%	22.9%	13.0%	14.9%	26.6%	20.2%
学内で行われたインターンシップ関連のイベント	16.6%	15.9%	21.0%	19.9%	13.7%	13.3%	17.0%
先輩や友人知人から聞いて	16.1%	15.9%	16.2%	19.9%	15.5%	25.0%	12.1%
ゼミ・研究室の先生から聞いて	7.7%	7.6%	8.9%	12.3%	6.7%	6.4%	6.9%
大学のキャリアセンター	8.1%	7.2%	8.9%	12.3%	7.0%	6.9%	8.3%
履修案内の際に聞いて ※	0.6%	1.0%	0.4%	2.1%	-	-	0.8%
SNS(LINE、twitter、Facebook、instagramなど)	2.1%	2.1%	3.0%	2.7%	1.5%	1.1%	2.4%
親・保護者から聞いて	1.1%	0.3%	2.2%	2.1%	0.6%	-	1.4%
インターンシップの授業で	2.8%	2.4%	4.4%	8.9%	1.2%	0.5%	2.4%
その他	2.7%	2.4%	3.7%	2.1%	3.2%	1.1%	2.6%

※本年度から追加した設問

【17】【参加者限定】交通費や昼食代以外の報酬が支払われるような【有償インターンシップ】への参加経験の有無

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	1,715	280	262	134	342	203	494
興味があり、参加経験がある	21.1%	23.9%	23.7%	26.1%	15.8%	23.6%	19.4%
興味はあるが、参加経験なし	65.5%	60.4%	63.7%	55.2%	69.3%	65.5%	69.4%
興味はないが、参加経験あり	2.6%	3.9%	3.1%	8.2%	1.2%	2.0%	1.2%
興味はなく、参加経験なし	10.8%	11.8%	9.5%	10.4%	13.7%	8.9%	9.9%

【18】【参加者限定】参加した中で、最も印象に残ったインターンシップを実施した企業の業種

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	1,206	212	198	107	223	124	342
建設・設備工事	7.3%	5.2%	0.5%	55.1%	0.9%	0.8%	4.1%
住宅・インテリア	2.2%	-	2.0%	15.0%	1.3%	0.8%	0.9%
食品・農林・水産	10.0%	0.9%	1.0%	1.9%	22.0%	2.4%	18.4%
アパレル・服飾関連	0.5%	0.9%	-	-	0.4%	-	0.9%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	6.6%	1.9%	4.0%	-	20.6%	1.6%	5.6%
薬品・化粧品	9.0%	0.9%	2.0%	-	14.8%	38.7%	6.1%
鉄鋼・金属・鉱業	2.5%	3.3%	2.0%	-	4.0%	-	2.9%
機械・プラント	5.1%	15.1%	1.0%	1.9%	4.9%	-	4.1%
電子・電気機器	6.5%	17.9%	7.1%	0.9%	0.9%	-	6.7%
自動車・輸送用機器	5.6%	13.7%	8.1%	-	3.1%	-	4.7%
精密・医療機器	2.3%	7.1%	0.5%	-	1.3%	0.8%	2.3%
印刷・事務機器・日用品	0.6%	0.9%	1.0%	0.9%	0.9%	-	-
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.2%	0.9%	-	-	-	-	-
その他メーカー	1.2%	1.4%	2.0%	-	1.8%	-	0.9%
総合商社	0.7%	0.5%	0.5%	0.9%	1.3%	-	0.6%
専門商社	1.2%	1.4%	1.0%	0.9%	1.8%	0.8%	1.2%
百貨店・スーパー・コンビニ	0.3%	-	-	-	0.4%	-	0.9%
専門店	0.3%	-	-	-	0.4%	-	0.9%
銀行・証券	1.2%	0.5%	3.0%	0.9%	0.9%	0.8%	1.2%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.1%	0.5%	-	-	-	-	-
生保・損保	0.6%	-	1.5%	-	1.3%	-	0.3%
放送・新聞・出版	0.7%	0.9%	-	0.9%	0.4%	0.8%	1.2%
広告・芸能	0.8%	0.9%	1.0%	0.9%	0.4%	-	1.2%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	11.7%	8.5%	41.4%	1.9%	4.0%	-	8.8%
ゲームソフト	1.1%	0.5%	5.6%	-	-	-	0.3%
通信	1.2%	1.9%	3.5%	-	0.4%	-	0.6%
鉄道・航空	2.6%	4.2%	2.0%	2.8%	0.9%	-	3.8%
陸運・海運・物流	0.6%	1.4%	-	0.9%	-	0.8%	0.6%
電力・ガス・エネルギー	2.1%	3.3%	0.5%	1.9%	1.8%	-	3.2%
不動産	0.5%	-	0.5%	0.9%	0.4%	-	0.9%
給食・フードサービス	-	-	-	-	-	-	-
ホテル・旅行	0.3%	-	0.5%	-	-	-	0.9%
医療・調剤薬局	5.8%	-	-	-	0.9%	49.2%	2.0%
介護・福祉サービス	0.2%	-	-	-	-	-	0.6%
アミューズメント・レジャー	0.3%	-	0.5%	-	-	-	0.9%
コンサルティング・調査	3.0%	2.4%	3.5%	5.6%	2.2%	1.6%	3.2%
人材サービス(派遣・紹介)	0.6%	-	1.0%	-	0.9%	-	0.9%
教育	0.7%	1.9%	1.0%	-	-	-	0.6%
エステ・理美容・フィットネス	-	-	-	-	-	-	-
冠婚葬祭	0.3%	-	-	0.9%	0.9%	-	0.3%
その他サービス	1.0%	0.5%	1.0%	0.9%	-	-	2.3%
官公庁・公社・団体	2.7%	0.5%	0.5%	3.7%	3.1%	0.8%	5.3%
建設	9.5%	10.4%	2.5%	70.1%	2.2%	1.6%	5.0%
製造(建設以外)	50.1%	64.9%	28.7%	5.6%	74.7%	43.5%	52.6%
商社	1.9%	1.9%	1.5%	1.8%	3.1%	0.8%	1.8%
小売	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	1.8%
金融	1.9%	1.0%	4.5%	0.9%	2.2%	0.8%	1.5%
マスコミ	1.5%	1.8%	1.0%	1.8%	0.8%	0.8%	2.4%
ソフトウェア・通信	14.0%	10.9%	50.5%	1.9%	4.4%	0.0%	9.7%
サービス・インフラ	18.0%	13.7%	10.5%	13.9%	8.0%	51.6%	20.2%
官公庁・公社・団体	2.7%	0.5%	0.5%	3.7%	3.1%	0.8%	5.3%

【19】【参加者限定：最も印象に残った企業について】企業の規模(従業員数)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	1,711	287	268	145	337	188	486
～50人未満	8.7%	7.0%	6.7%	11.7%	7.7%	10.1%	10.1%
50～100人未満	5.8%	2.4%	5.2%	8.3%	6.2%	5.3%	7.4%
100～300人未満	12.5%	12.9%	16.0%	6.2%	14.8%	10.6%	11.3%
300～500人未満	10.8%	9.4%	9.7%	11.0%	11.9%	9.6%	11.7%
500～1,000人未満	13.1%	10.5%	10.4%	9.0%	14.5%	18.1%	14.4%
1,000～3,000人未満	18.2%	15.7%	18.7%	26.2%	18.7%	17.0%	17.3%
3,000～5,000人未満	9.3%	9.4%	9.3%	9.0%	10.1%	11.7%	7.8%
5,000人以上	21.6%	32.8%	23.9%	18.6%	16.0%	17.6%	20.0%
～300人未満	27.0%	22.3%	27.9%	26.2%	28.7%	26.0%	28.8%
300～1,000人未満	23.9%	19.9%	20.1%	20.0%	26.4%	27.7%	26.1%
1,000人以上	49.1%	57.9%	51.9%	53.8%	44.8%	46.3%	45.1%

【20】【参加者限定：最も印象に残った企業について】参加した時期

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	1,714	288	269	144	339	188	486
大学入学以前	0.6%	0.3%	0.4%	-	0.6%	0.5%	1.2%
大学入学後～今年3月	6.6%	6.3%	5.2%	7.6%	5.0%	10.6%	6.8%
今年4～6月	1.5%	0.3%	0.7%	2.1%	1.2%	6.4%	0.8%
今年7月	5.0%	3.1%	3.7%	3.5%	6.2%	10.6%	4.3%
今年8月	47.4%	50.7%	48.0%	48.6%	48.7%	37.2%	47.9%
今年9月	36.7%	38.2%	40.9%	35.4%	35.4%	31.4%	36.8%
今年10月	2.1%	1.0%	1.1%	2.8%	2.9%	3.2%	2.1%

【21】【参加者限定：最も印象に残った企業について】参加した期間

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	1,718	289	269	146	339	188	487
1日	45.7%	34.6%	39.8%	24.0%	54.3%	75.0%	44.8%
2～3日	19.0%	17.3%	15.2%	23.3%	21.5%	18.1%	19.3%
1週間程度	19.2%	23.9%	23.8%	27.4%	13.6%	5.9%	20.5%
2週間程度	12.8%	21.5%	15.2%	19.2%	9.1%	1.1%	11.5%
1ヶ月程度	2.3%	1.7%	5.2%	1.4%	1.2%	-	3.1%
1ヶ月以上	1.0%	1.0%	0.7%	4.8%	0.3%	-	0.8%

【22】【参加者限定：最も印象に残った企業について】参加した内容(複数回答)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	1,720	289	269	146	340	188	488
会社見学・工場見学・職場見学	47.0%	56.4%	36.8%	55.5%	48.2%	38.3%	46.9%
実際の現場での仕事体験	32.5%	40.1%	29.4%	50.0%	28.5%	21.3%	31.6%
ロールプレイング形式の仕事体験	18.5%	15.9%	22.3%	15.1%	19.1%	22.3%	17.0%
実際の仕事のシミュレーション体験	21.6%	24.6%	26.0%	19.9%	19.7%	21.8%	19.1%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	53.5%	48.1%	62.8%	43.2%	56.2%	48.4%	54.9%
人事や社員の講義・レクチャー	41.5%	34.6%	41.3%	41.1%	43.5%	48.9%	41.6%
若手社員との交流会	43.0%	41.2%	41.3%	36.3%	44.4%	46.3%	44.7%
その他の内容	5.8%	4.8%	7.8%	8.9%	6.5%	6.4%	3.7%

【23】【参加者限定：最も印象に残った企業について】企業に対する心境の変化

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	1,719	288	270	146	340	187	488
良い方に変化した、その企業で働きたいと思った	66.6%	63.2%	70.0%	70.5%	67.4%	69.5%	63.7%
良い方には変化した、その企業で働きたいとは思わない	22.6%	25.3%	20.4%	19.9%	22.4%	19.8%	24.4%
悪い方に変化した、その企業で働きたい気持ちがある	1.6%	1.7%	1.9%	4.1%	1.2%	-	1.4%
悪い方に変化したので、その企業で絶対に働きたいと思った	1.6%	1.4%	1.1%	-	1.8%	0.5%	2.9%
特に印象は変わらなかった	7.6%	8.3%	6.7%	5.5%	7.4%	10.2%	7.6%

【24】【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップに参加して、実施した企業の事業や仕事内容の理解は深められたか

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	1,718	287	270	146	339	188	488
とても理解できた	29.5%	31.4%	25.2%	37.0%	30.4%	30.9%	27.3%
概ね理解できた	63.2%	57.8%	68.1%	56.2%	63.7%	62.8%	65.4%
どちらともいえない	5.2%	6.6%	5.2%	5.5%	4.7%	5.3%	4.7%
あまり理解できなかった	1.7%	3.1%	1.5%	1.4%	0.9%	1.1%	2.0%
まったく理解できなかった	0.4%	1.0%	-	-	0.3%	-	0.6%

【25】【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップに参加して、話を聞いた社会人の延べ人数

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系	
回答数	1,722	289	270	146	341	188	488	
0人(話は聞けなかった)	2.5%	0.7%	4.1%	1.4%	2.6%	1.1%	3.5%	
1人	6.7%	3.8%	4.4%	2.7%	10.0%	9.6%	7.6%	
2人	11.9%	7.6%	11.5%	10.3%	13.5%	16.5%	12.3%	
3人	15.3%	14.2%	15.9%	13.7%	16.7%	20.2%	13.3%	
4人	11.8%	11.1%	9.6%	11.6%	10.0%	19.1%	11.9%	
5人	16.8%	21.8%	20.4%	13.7%	15.8%	13.3%	15.0%	
6人	7.8%	9.7%	9.3%	8.9%	5.6%	5.9%	8.0%	
7人	4.1%	5.2%	3.7%	4.1%	3.8%	3.7%	3.9%	
8人	2.8%	2.8%	2.6%	4.8%	2.9%	1.6%	2.9%	
9人	1.2%	0.7%	1.9%	2.1%	2.1%	1.1%	0.4%	
10人	9.6%	11.1%	7.4%	13.0%	10.6%	2.1%	11.1%	
11-15人	5.5%	7.9%	5.6%	8.3%	3.9%	2.6%	5.5%	
16-20人	1.9%	1.0%	1.5%	3.5%	1.8%	1.1%	2.7%	
21-25人	0.7%	0.0%	1.1%	0.7%	0.6%	0.0%	0.8%	
26-30人	0.5%	0.9%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.6%	
31人以上	0.9%	1.4%	1.1%	1.4%	-	2.1%	0.6%	
平均 (人)	※0人(話は聞けなかったを除いて算出)	6.0	6.6	6.0	7.0	5.4	4.8	6.2

【26】【参加者限定】インターンシップに参加して自分自身に起こった変化(複数回答)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	1,724	289	271	146	341	188	489
将来のキャリアプランが明確になった	9.1%	10.0%	10.0%	11.6%	5.3%	12.8%	8.6%
自分が本当にやりたいことがわかった	12.3%	12.5%	14.8%	20.5%	8.8%	13.3%	10.4%
社会に出たら達成したい具体的な目標が出来た	5.8%	3.8%	7.0%	10.3%	4.7%	10.1%	4.1%
興味のある業界・企業・仕事内容の絞込みが出来た	19.1%	18.3%	21.4%	26.0%	15.8%	17.0%	19.2%
働きたい業界・企業・仕事内容のイメージが明確になった	25.0%	24.9%	26.2%	28.8%	20.8%	21.8%	27.4%
興味のある業界・企業・仕事内容の範囲が広がった	54.1%	54.7%	52.8%	54.1%	54.3%	53.2%	54.6%
これまで知らなかった業界・企業・仕事内容に興味が出てきた	37.3%	37.0%	33.6%	26.7%	43.4%	29.8%	41.3%
社会には私が思っている以上に多様な選択肢があることが分かった	28.7%	30.8%	30.3%	24.0%	28.2%	27.1%	29.0%
就職活動には自分の可能性を試すチャンスがたくさんあることが分かった	14.0%	15.6%	14.4%	19.2%	12.6%	8.5%	14.3%
就職活動は自分の視野を広げてくれるものだと分かった	20.7%	21.5%	22.1%	25.3%	18.8%	19.7%	19.8%
就職活動を上手く進めるために、大学のキャリアセンターなど自分の周りにある施設・機会を積極的に活用しようと考えようになった	12.4%	9.0%	12.9%	8.2%	13.5%	10.6%	15.1%
就職活動を上手く進めるために、OB・OG訪問を主体的に行おうと考えようになった	6.8%	6.6%	7.4%	11.0%	7.3%	4.8%	5.9%
就職活動を上手く進めるために、周りの社会人に積極的にアドバイスを求めていこうと考えようになった	12.6%	13.1%	11.8%	19.9%	10.9%	12.2%	12.1%
就職活動を上手く進めるために、周りのインターンシップ参加学生と積極的に情報交換をしようと考えようになった	14.7%	11.1%	18.5%	17.1%	13.2%	18.1%	13.9%
社会人として早く働き始めたいを思うようになった	12.1%	11.1%	11.4%	15.1%	13.5%	9.0%	12.5%
社会人になる準備・覚悟ができた	7.6%	6.9%	9.6%	11.0%	8.2%	3.7%	7.0%
「仕事・働くこと」に対する意欲が高まった	19.6%	19.7%	19.6%	24.0%	19.6%	17.0%	19.2%
自分の強みを知ることが出来た	31.6%	32.2%	35.4%	35.6%	30.5%	29.8%	29.4%
自分の弱みを知ることが出来た	35.6%	32.9%	43.9%	36.3%	33.4%	25.0%	38.0%
自分に足りない能力を把握することが出来た	47.6%	46.4%	49.4%	56.2%	47.5%	30.9%	51.1%
自分自身に多少なりとも自信が付いた	15.2%	19.0%	18.1%	15.8%	12.3%	11.2%	14.7%
プレゼン能力やコミュニケーション能力が身についた	12.8%	11.8%	16.6%	15.1%	9.7%	10.1%	13.9%
その他	2.4%	0.7%	3.3%	2.1%	2.6%	1.6%	3.3%

【27】【参加者限定】これまでに参加したインターンシップの良かった点(複数回答)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	1,724	289	271	146	341	188	489
プログラムの時間や期間が十分あり、しっかり理解出来た	32.1%	39.8%	32.5%	37.7%	29.9%	31.4%	27.4%
プログラム内容が考えられていて、よく理解できた	43.7%	47.4%	46.5%	44.5%	40.2%	44.7%	41.7%
実際の業務を経験する事ができた	34.9%	39.4%	35.4%	45.9%	30.8%	30.9%	33.1%
個々人に対するフィードバックが十分だった	24.4%	25.3%	30.6%	24.7%	21.4%	20.2%	24.1%
グループに対してフィードバックがあつて良かった	28.1%	25.6%	33.9%	19.2%	29.3%	20.2%	31.1%
社員と会話する機会が多かった	55.2%	56.7%	53.5%	56.8%	52.8%	55.3%	56.2%
参加している社員数が多かった	9.9%	10.7%	8.1%	13.0%	7.6%	12.2%	10.2%
選考を兼ねていて、選考バス等ももらった	4.6%	4.2%	5.5%	1.4%	6.2%	2.1%	5.1%
社員の印象(言葉使いや身だしなみ)が良かった	29.6%	26.3%	28.4%	29.5%	32.3%	27.7%	31.1%
会社に不利な情報も開示され、理解が進んだ	12.4%	11.8%	11.8%	15.8%	12.3%	13.8%	11.7%
参加して様々な特典を貰えた	8.5%	4.8%	9.6%	7.5%	8.2%	11.2%	9.4%
交通費や手当などが支給された	24.2%	27.7%	28.0%	26.0%	17.6%	30.9%	21.7%
参加学生の質が高かった	16.9%	19.4%	18.5%	19.9%	15.0%	12.8%	16.8%
十分な事前告知があつた	7.5%	9.3%	6.3%	10.3%	6.2%	4.3%	8.4%
学事日程に配慮されていた	11.1%	12.5%	12.2%	8.9%	8.2%	14.4%	11.2%
その他	1.5%	0.3%	3.0%	0.7%	1.5%	0.5%	2.0%

【28】【参加者限定】インターンシップに参加した各企業から参加後に何らかの連絡はあったか また、どれくらいの頻度で受けることが多いか

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	1,722	288	270	146	341	188	489
インターンシップ終了後は連絡を受けていない	41.3%	44.4%	37.8%	41.8%	42.5%	34.0%	43.4%
1ヶ月に1回程度	48.8%	47.9%	50.0%	44.5%	49.6%	54.8%	47.2%
1ヶ月に2回程度	6.4%	5.6%	7.4%	8.2%	4.4%	8.0%	6.7%
1ヶ月に3回程度	2.2%	0.3%	3.3%	2.7%	2.3%	1.6%	2.7%
ほぼ毎週	1.2%	1.7%	1.5%	2.7%	1.2%	1.6%	-

【29】【参加後に連絡を受けたことがある方】インターンシップに参加した各企業から参加後に連絡を受けた内容(複数回答)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	995	159	168	84	195	118	271
次回若しくは別のインターンシップ情報	66.3%	59.1%	70.2%	61.9%	59.0%	82.2%	67.9%
参加したインターンシップに関連した課題	12.2%	17.0%	10.1%	16.7%	13.3%	5.1%	11.4%
OB・OGの紹介や訪問の案内	10.1%	10.1%	6.0%	13.1%	10.3%	12.7%	10.3%
会社訪問や工場見学等の案内	13.2%	18.2%	10.7%	17.9%	12.3%	12.7%	11.1%
3月以降の採用スケジュールの案内	7.1%	6.3%	6.0%	10.7%	7.2%	5.1%	8.1%
インターンシップ参加者限定の採用選考の案内	15.0%	12.6%	24.4%	14.3%	13.3%	11.0%	13.7%
その他	13.5%	14.5%	9.5%	14.3%	19.5%	9.3%	12.5%

【30】【全員】興味のあるインターンシップに参加するとしたら、どのエリアまで参加するか(複数回答)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	2,280	363	331	169	471	263	683
北海道エリア	8.7%	9.4%	5.1%	7.1%	8.7%	4.6%	12.0%
東北エリア	11.7%	13.8%	10.6%	13.0%	9.8%	8.7%	13.3%
関東エリア	72.4%	71.6%	77.0%	74.0%	70.1%	69.6%	72.8%
甲信越エリア	15.8%	21.2%	11.8%	10.7%	17.2%	12.5%	16.5%
東海エリア	29.2%	39.7%	24.8%	28.4%	30.6%	25.1%	26.6%
北陸エリア	12.7%	16.5%	8.5%	8.9%	13.2%	11.8%	13.6%
関西エリア	43.6%	41.0%	39.0%	35.5%	48.4%	51.0%	43.0%
中国エリア	16.7%	16.5%	11.2%	10.7%	20.0%	16.0%	18.9%
四国エリア	10.7%	11.6%	6.6%	5.3%	13.2%	8.0%	12.9%
九州エリア	16.8%	18.7%	12.4%	19.5%	15.3%	16.3%	18.6%
海外	4.2%	5.2%	3.0%	4.1%	3.6%	1.9%	5.4%