



中途採用実態調査（2020年）

2020年9月 株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ部

転載・引用につきまして
レポートの著作権は、株式会社マイナビが保有します。レポートの内容を転載・引用する場合には、出所として
・弊社名（株式会社マイナビ） 株式会社は省略可
・調査名称
・調査時期
を明記してご利用ください。

ex)
株式会社マイナビ「ベースアップに関する実態調査（2019年5月調査）」によると・・・

【転載・引用に関する注意事項】
以下の行為は禁止いたします。
・レポートの一部または全部を改変すること
・本レポートの一部または全部を販売・出版すること
・出所を明記せずに転載・引用を行うこと
・公序良俗に反する利用や違法行為につながる可能性がある利用を行うこと

転載・引用されたことにより、利用者または第三者に損害その他トラブルが発生した場合、当社は一切その責任を負いません。

株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ部
E-mail: myrm@mynavi.jp

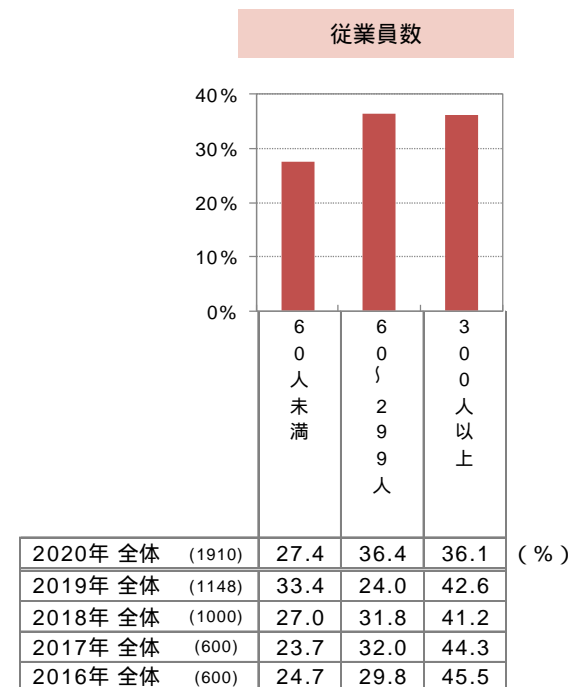
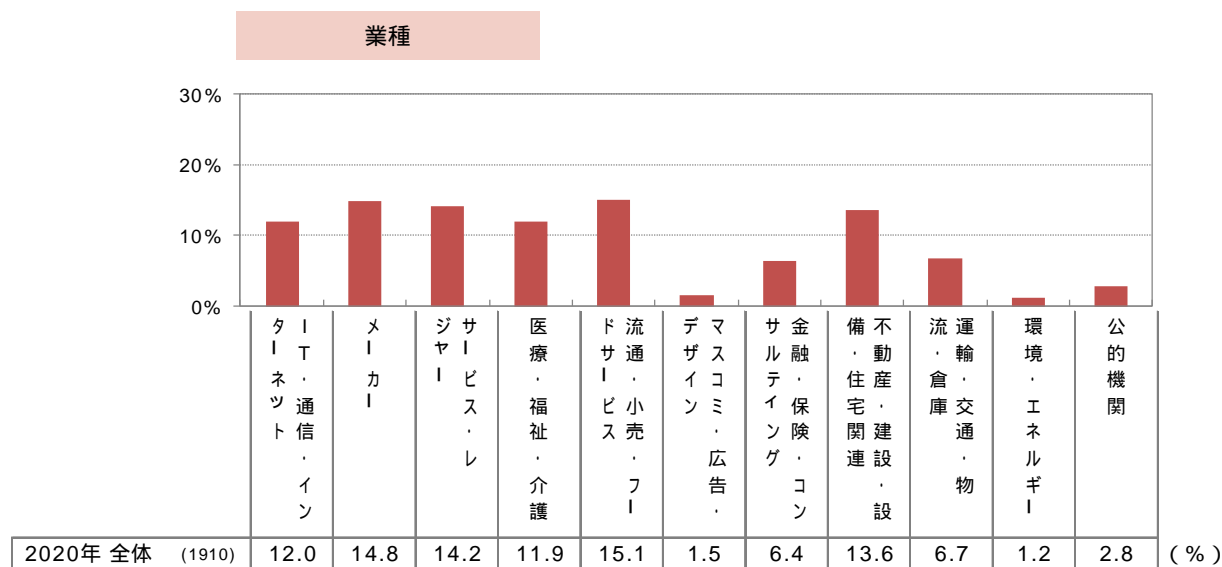
調査概要 & 対象者プロフィール

調査概要

調査目的	全国の民間企業等を対象に、中途採用状況とその傾向を明らかにすること
調査名	中途採用実態調査（2020年）
調査地域	全国
調査方法	インターネット調査
対象者	2020年1～7月に中途採用業務を担当し、募集活動をしており、採用費用の管理・運用に携わっている人事担当者
回答数	1,910件
実施期間	スクリーニング調査：2020年7月31日（金）～8月7日（金） 本調査：2020年8月7日（金）～8月11日（火）

調査結果は、端数四捨五入の関係で合計が100%にならない場合があります。
n=30以下は参考値としております。

対象者プロフィール



本調査は「ISO20252（市場、世論、社会調査 - 用語とサービス要求事項）」を遵守し、実施しました。

エリア	内訳
北海道	北海道
東北	青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県
関東	茨城県、群馬県、栃木県
首都圏	埼玉県、千葉県、神奈川県
東京都	東京都
東海・北陸	新潟県、山梨県、長野県、富山県、石川県、福井県、岐阜県、静岡県、愛知県、三重県
関西	滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県
中国	鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県
四国	徳島県、香川県、愛媛県、高知県
九州・沖縄	福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

■ 新型コロナウイルスの影響により、採用人数抑制等が一部で顕在化しつつある。売り手市場が弱まりつつある一方で、採用意欲の高い企業も依然として存在している。

- 新型コロナウイルスの影響により、中途採用の実施計画は、「増やす」が計7.4%、「減らす」が計14.8%。：P15（Q7）
- ただし、今後の中途採用意向は、「積極的になる」が計23.3%、「以前と変わらない」が39.1%。計62.4%が、採用意欲は高まる、もしくは継続、としている。：P13（Q5）
- また、緊急事態宣言後の正社員の過不足感は、「余剰感を感じる」が計25.3%、「不足している」が計48.5%で、人手不足感は続いている。：P10（Q4）
- 当初（2019年12月）計画していた中途採用活動時期を「延期した」が計19.7%。：P16（Q8）
- 約2割の企業が、書類選考や面接の基準を「厳しくした」。：P22（Q14）
- 中途採用活動の課題は、緊急事態宣言前後とも、「求職者の質が低い」が3割前後、「母集団が確保できない」が2割前後。ただし、いずれも緊急事態宣言前後で数ポイント低下。：P31（Q22）

■ WEB面接「今後も利用」が87.3%。改善の余地は残されているが、今後の継続意向は高く、新型コロナウイルスの流行収束後も定着が予想される。

- 「会社説明会」（計78.4%）、「書類選考」（計65.0%）、「適性・能力診断テスト」（計62.2%）の全部もしくは一部Web化が進む。一方、「面接」は49.2%、「内定後の面談」は52.5%が対面・リアルのみで行っている。：P23（Q15）
- 新型コロナウイルスの影響により、「1回あたりの面接時間を短くした」（28.4%）、「内定を出すまでの期間を短くした」（15.2%）等の対応がとられ、採用活動は一部で短縮・スピード化されている傾向がある。：P25（Q16）
- 新型コロナウイルスの影響により、2020年1月～5月までは対面での面接機会が減少。2020年1月は対面のみで面接を行っていた企業が68.9%あったが、5月には25.9%にまで減少。6月以降は、やや対面の割合が高まっているが、それでも7月時点で計43.3%がwebで面接を行っている。：P26（Q17）
- Web面接の評価は、ネガティブな意見では、「求職者の人柄がわかりにくい」（33.3%）、「発言するタイミングや会話の間を取りづらかった」（27.4%）。ポジティブな意見では、「新型コロナウイルス対策ができた」（37.9%）、「場所や時間の制約がなく、遠方に住んでいる求職者ともやり取りができる」（32.5%）。：P27（Q18）
- Web面接の満足度は、「満足」、「不満」が50%前後で拮抗しているが、計87.3%が「今後も利用」としている。「満足しているので、今後も利用する」は四国（59.7%）、北海道（57.0%）等で高く、Web面接の実施は、特に地方の企業にとってメリットがあると考えられる。：P28（Q19）

■ 採用に関する課題・ニーズは、応募者の管理等の効率化。

- 中途採用において、煩雑に感じている業務は、「応募者の対応」「応募者の管理」「社内の面接官日程調整」だった。応募者管理や、社内の中途採用人材の確保は、大企業ほど課題として挙げている。：P19（Q12）
- 現在実施しておらず今後、できたらよいことは、「適性・能力診断テストの実施」（17.2%）、「スキルチェック課題の取得」（16.5%）、「リファレンスチェックの実施」（14.0%）がTop 3。：P21（Q13）

■ WEB面接の導入で見えてきた課題、非言語情報の収集を中心に。

- 中途採用の書類選考での重視点は「経験してきた職務内容」（57.7%）、「経験職種とその年数」（44.0%）、「志望動機」（39.6%）がTop 3。：P29（Q20）
- 中途採用の面接での重視点は、「受け答えの仕方」、「表情」、「身だしなみ」等の非言語情報の他、「転職理由」、「入社に対する熱意」等の言語情報が上位。WEB面接での重視点は対面面接と同様だが、非言語情報に対する情報が取得しづらいが故に、相対的に非言語情報の重視度はやや下がっている。：P30（Q21）

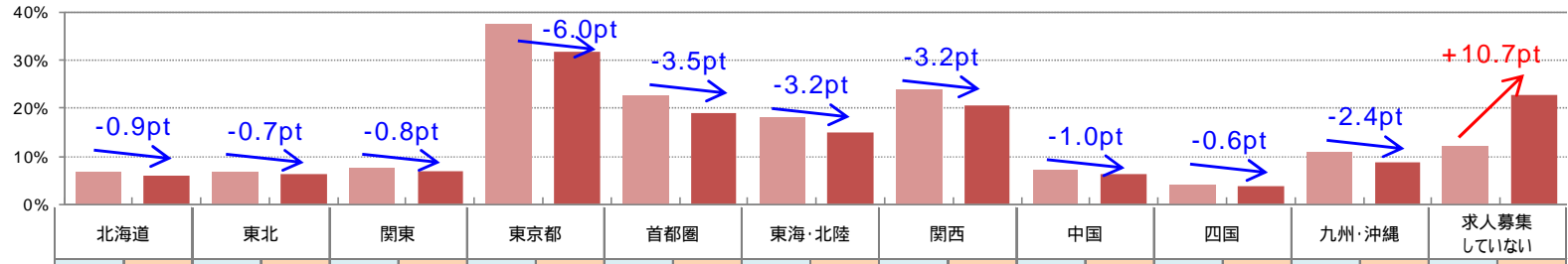
■ WEB面接実施企業は、対面面接のみ実施していた企業に比べて、内定者の様々な仕事スキルが「想定よりも高かった・良かった」と回答した。

- WEB面接実施企業は、対面面接のみ実施していた企業に比べて、内定者の様々な仕事スキルが「想定よりも高かった・良かった」と回答した。WEB面接実施企業は、内定者のスキルに面接時と入社後でギャップを感じていたが、それは想定よりも高いという、プラスのギャップであったとわかった。：P40（Q25）
- また、「内定者に質・量ともに満足している」と回答した企業は、WEB面接が導入されている割合が高かった。WEB面接の導入により、今まで出会わなかった人材と出会う機会が増えたことが、内定者満足につながったのではないかと考えられる。：P38（Q24）

緊急事態宣言前後に求人募集した都道府県

● 緊急事態宣言前後で比較すると、採用窓口がある地域で採用を行った企業の割合は、各地域とも10ポイント前後下落している。関東は比較的下落幅が小さく、マイナス5.5ポイントにとどまっている。

Q1. あなたの勤務地のある都道府県として、あてはまるものをお選びください。また、緊急事態宣言前後に求人募集をした都道府県をそれぞれすべてお選びください。

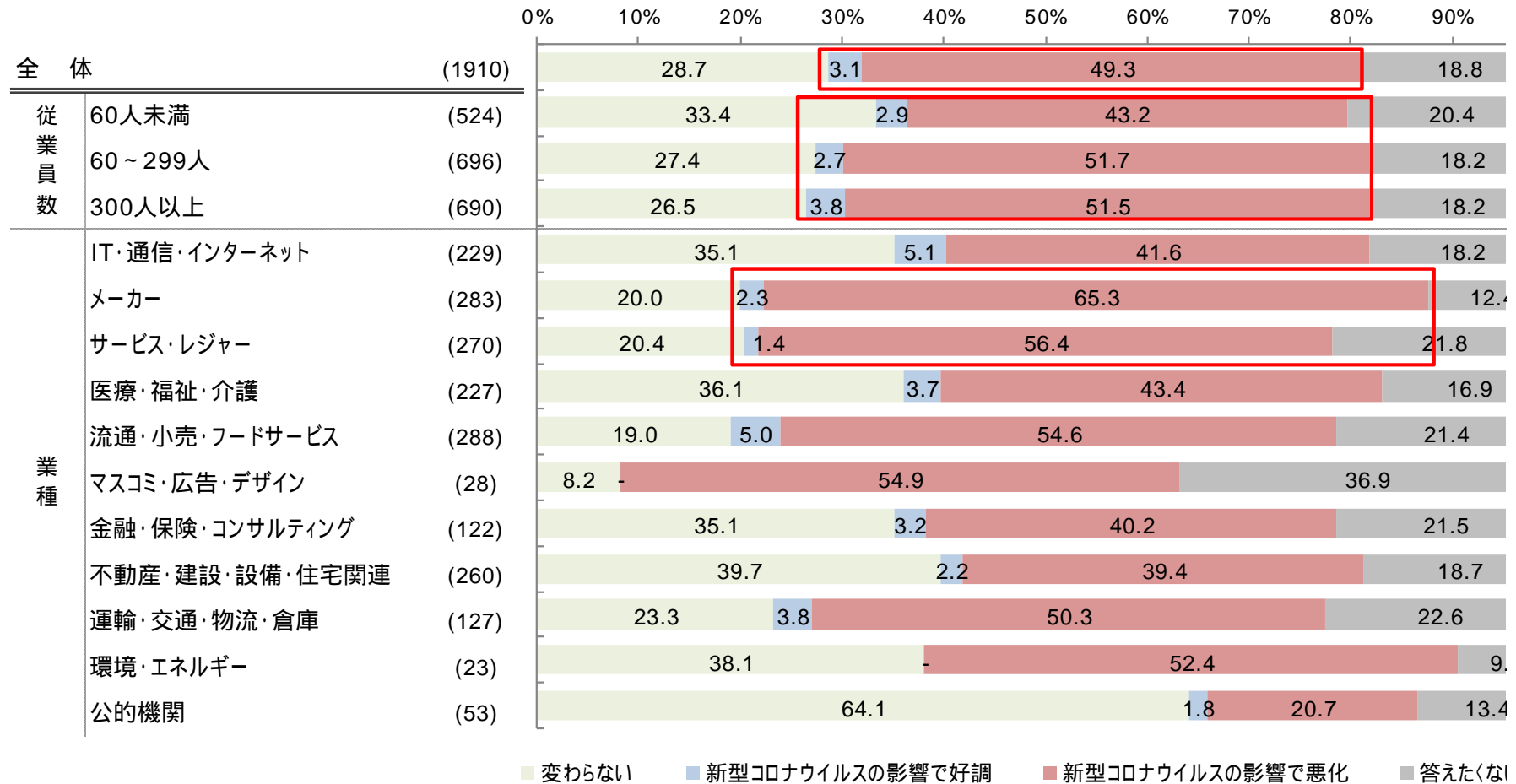


	サンプル数	北海道		東北		関東		東京都		首都圏		東海・北陸		関西		中国		四国		九州・沖縄		求人募集していない		
		宣言前	宣言後	宣言前	宣言後	宣言前	宣言後	宣言前	宣言後	宣言前	宣言後	宣言前	宣言後	宣言前	宣言後	宣言前	宣言後	宣言前	宣言後	宣言前	宣言後	宣言前	宣言後	
全体	(1910)	7.0	6.1	6.9	6.2	7.7	6.9	37.6	31.6	22.6	19.1	18.1	14.9	23.9	20.7	7.4	6.4	4.3	3.7	11.1	8.7	12.1	22.8	
従業員数	60人未満	(524)	5.7	4.7	3.5	3.7	2.4	2.4	27.5	22.4	15.1	12.5	12.6	10.2	18.3	15.3	3.4	2.2	1.6	1.2	7.1	5.9	18.3	32.9
	60～299人	(696)	5.1	4.8	6.1	4.9	8.6	7.6	35.6	30.9	21.5	18.0	18.0	15.4	21.8	19.3	6.3	5.8	4.2	3.7	10.0	7.2	10.8	20.2
	300人以上	(690)	10.0	8.4	10.4	9.4	10.7	9.7	47.3	39.3	29.4	25.0	22.3	18.1	30.2	26.3	11.5	10.1	6.3	5.7	15.4	12.3	8.6	17.7
業種	IT・通信・インターネット	(229)	6.9	7.3	6.1	4.0	2.5	3.9	60.5	51.7	25.4	20.0	12.9	10.9	21.6	19.2	6.1	5.1	2.8	1.4	10.4	9.3	10.4	19.5
	メーカー	(283)	6.2	5.8	8.4	8.1	11.0	11.6	38.5	34.7	22.8	20.0	27.3	21.5	24.9	21.9	7.8	8.4	8.9	8.5	10.5	9.1	10.5	19.5
	サービス・レジャー	(270)	5.9	3.8	5.9	3.8	8.0	4.8	33.3	24.2	21.2	15.9	20.2	13.5	26.5	20.2	8.4	7.4	3.9	2.5	14.7	9.7	10.3	30.0
	医療・福祉・介護	(227)	3.5	3.4	6.6	6.6	6.5	5.6	26.6	23.9	24.4	21.7	11.9	11.4	19.9	17.1	4.3	4.3	2.3	1.8	9.2	8.4	9.7	15.6
	流通・小売・フードサービス	(288)	8.0	5.2	6.0	5.0	6.1	6.4	38.0	29.5	22.4	15.5	20.0	15.7	27.0	21.6	9.2	6.5	3.4	3.4	13.4	7.9	15.2	27.6
	マスコミ・広告・デザイン	(28)	2.9	2.9	4.1	6.9	6.9	2.9	52.9	41.8	6.9	6.9	11.0	11.0	2.9	2.9	4.1	4.1	3.7	3.7	0.0	0.0	30.8	38.1
	金融・保険・コンサルティング	(122)	7.5	7.5	4.9	4.9	5.7	4.9	42.2	38.3	18.1	18.2	14.6	13.9	27.3	25.6	6.5	5.7	2.5	3.3	13.4	11.8	8.8	19.3
	不動産・建設・設備・住宅関連	(260)	9.5	8.7	8.0	7.8	10.8	9.1	35.8	30.1	24.3	21.6	17.7	16.2	22.1	21.5	7.9	6.2	3.3	3.3	8.1	6.2	12.1	21.5
	運輸・交通・物流・倉庫	(127)	7.7	6.1	9.1	9.2	9.9	7.7	26.8	22.2	25.4	22.2	15.6	14.0	22.4	18.6	7.8	5.5	6.2	4.7	8.4	6.1	13.2	29.5
	環境・エネルギー	(23)	9.5	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8	14.3	14.3	14.3	14.3	9.5	14.3	28.6	33.3	9.5	9.5	4.8	4.8	19.0	19.0	19.0	14.3
	公的機関	(53)	14.9	14.9	10.9	10.9	9.4	9.4	25.9	26.2	16.4	24.4	18.9	17.0	28.0	27.6	7.3	7.3	5.5	5.5	14.9	14.9	21.1	15.6
採用窓口エリア	北海道	(86)	88.6	74.3	7.0	4.8	0.0	1.1	9.5	6.2	5.6	1.1	1.1	0.0	5.6	2.3	1.1	0.0	1.1	0.0	5.6	1.1	10.1	23.4
	東北	(70)	5.2	4.0	84.7	73.1	9.5	8.5	18.6	11.6	12.7	10.0	6.6	4.0	5.3	4.0	4.0	4.0	2.7	2.7	8.0	5.4	12.5	24.2
	関東	(57)	3.1	3.1	5.0	6.4	89.1	83.6	12.1	15.7	20.2	21.0	13.4	8.4	4.7	4.7	3.3	3.3	1.7	1.7	4.9	1.7	9.3	12.8
	東京都	(630)	4.0	3.7	4.3	4.2	7.7	6.2	85.1	74.4	27.8	22.4	9.9	9.1	11.3	10.7	3.7	3.3	2.8	2.4	5.8	4.5	12.0	22.7
	首都圏	(224)	2.5	1.7	5.8	4.7	7.3	6.9	32.9	27.5	81.6	74.3	6.8	4.7	7.4	6.0	3.4	2.9	1.7	1.2	6.3	4.6	11.4	19.6
	東海・北陸	(251)	1.1	1.1	1.8	2.2	2.6	2.6	7.3	3.4	5.0	3.0	83.0	71.0	5.9	3.9	1.5	1.5	1.5	1.5	4.0	2.7	15.6	27.8
	関西	(366)	3.3	2.9	3.9	3.1	3.1	3.1	9.8	6.3	5.2	3.9	9.5	6.8	86.8	76.1	5.5	4.2	3.1	2.9	5.9	3.6	12.4	22.5
	中国	(79)	2.2	2.2	2.2	3.4	3.4	3.4	11.3	6.2	9.6	9.6	2.2	2.2	14.5	8.2	87.0	74.8	10.7	9.6	14.6	15.8	11.8	24.0
	四国	(30)	6.2	3.1	6.2	3.1	6.2	3.1	16.8	10.0	6.2	3.1	6.2	3.1	9.0	5.8	12.4	5.8	100.0	82.9	9.6	6.5	0.0	13.7
	九州	(116)	2.5	3.3	1.6	1.6	1.6	1.6	10.2	10.0	6.0	4.9	6.1	3.4	8.5	8.3	6.6	7.4	2.4	3.3	88.1	74.8	11.1	24.4

: 全体より+10%以上 : 全体より10%以下

- 全体では「好調」は3.1%にとどまり、「悪化」が49.3%と大きく上回っている。
- 従業員規模別には、従業員数が60人以上の企業で、60人未満の企業よりも「悪化」が多い。
- 業種別には、「メーカー」、「サービス・レジャー」等で「悪化」が多い。

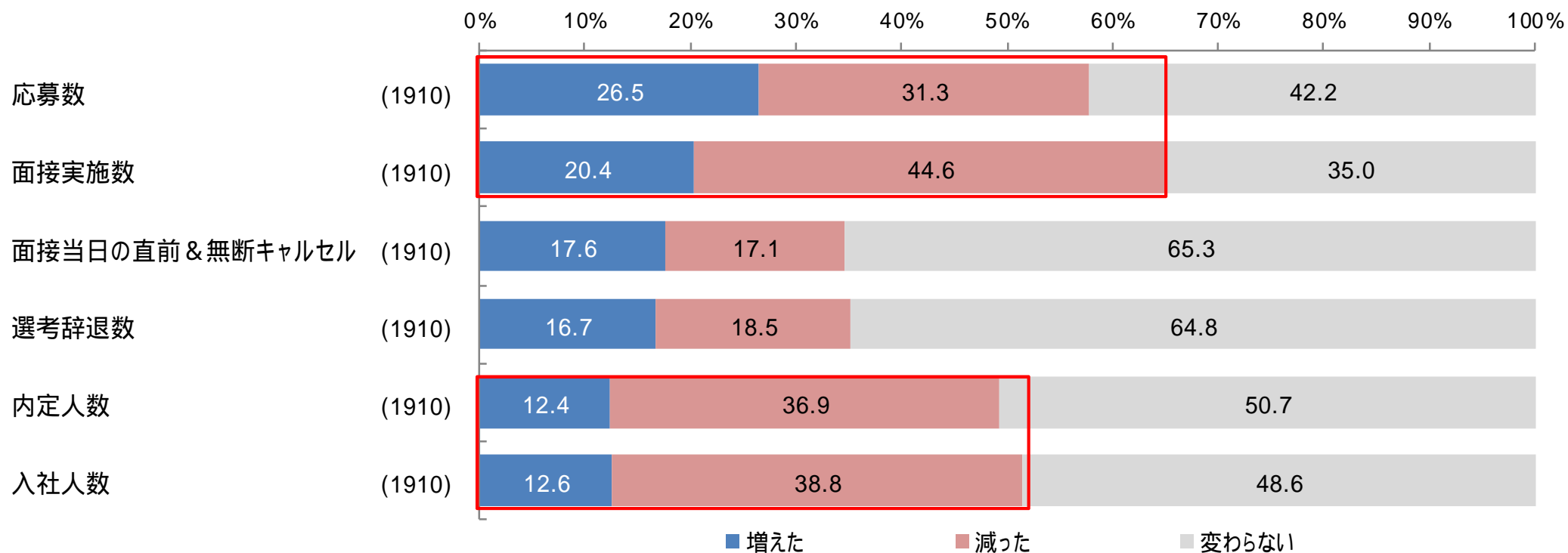
Q2. あなたの勤務先の経営状況をお選びください。



回答数30以下は参考値

- 全体では、応募数、面接実施数ともに「増えた」を「減った」が上回っている。特に面接実施数は、「増えた」が20.4%に対し、「減った」が44.6%。
- 同様に、内定人数、入社人数も、「増えた」よりも「減った」が上回る。

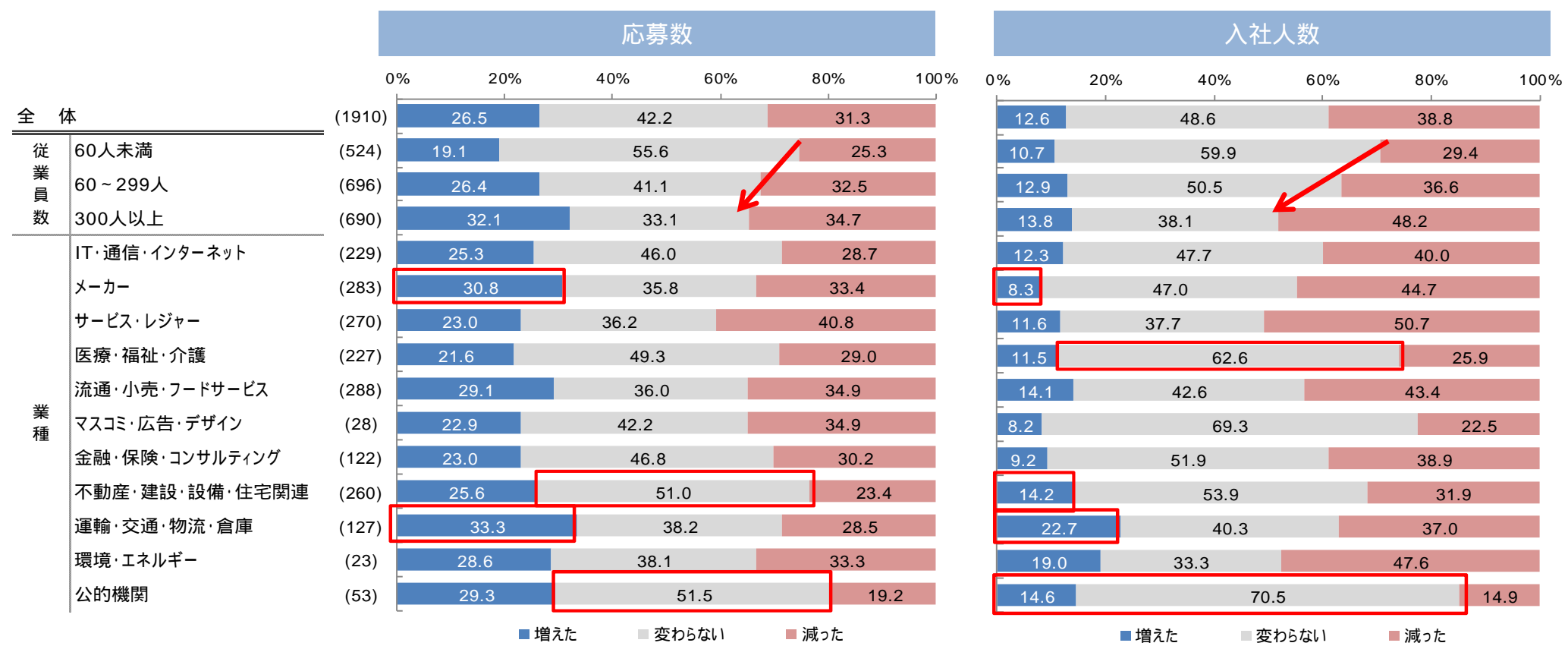
Q3. あなたの勤務先の中途採用状況において、新型コロナウイルスの影響でどんな変化がありましたか？あてはまるものをお選びください。



勤務先の中途採用状況：応募数、入社人数

- 応募数は、従業員規模が多いほど「増えた」が高いが、「増えた」+「変わらない」の“現状維持”で見ると、従業員規模が少ない企業ほど現状維持とした回答が多く、全体の7割が現状維持以上である。業種別には、運輸・交通・物流・倉庫（33.3%）、メーカー（30.8%）で「増えた」が高い。現状維持以上が高いのは、公的機関（計80.8%）、不動産・建設・設備・住宅関連（計76.6%）。
- 入社人数も応募数と同様で、従業員規模が多いほど「増えた」が高いが、現状維持以上で見ると従業員規模が少ないほど高い。一方、業種別には、運輸・交通・物流・倉庫（22.7%）で「増えた」の割合が高いのは同様だが、メーカー（8.3%）は低い。公的機関（14.6%）、不動産・建設・設備・住宅関連（14.2%）等で平均を上回っている。現状維持以上が高いのは、公的機関（計85.1%）、医療・福祉・介護（計74.1%）。

Q3. あなたの勤務先の中途採用状況において、新型コロナウイルスの影響でどんな変化がありましたか？あてはまるものをお選びください。

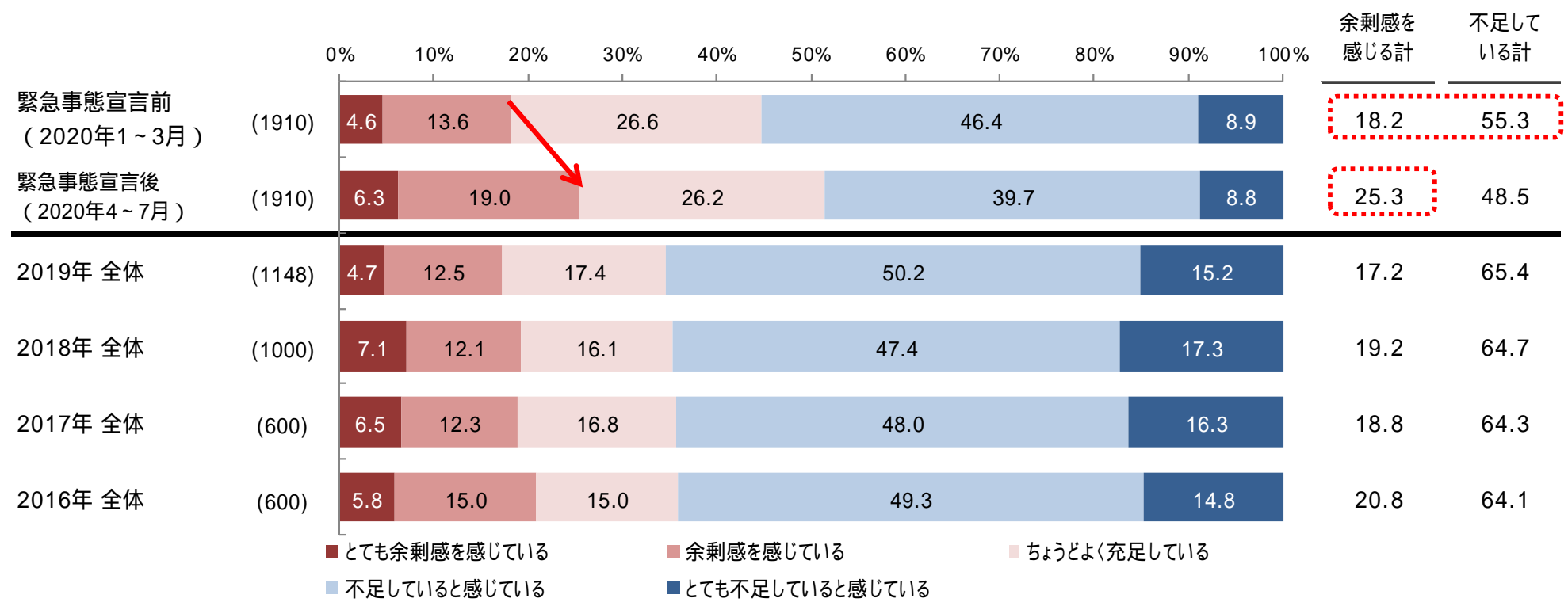


回答数30以下は参考値

勤務先の現在の正社員の過不足感

- 正社員の過不足感は、緊急事態宣言前は、「余剰感を感じる」が計18.2%、「不足している」が計55.3%だが、緊急事態宣言後は、「余剰感を感じる」が計25.3%に増加している。
- 2019年以前に実施した調査と比較しても、人手不足感は、やや沈静化している。

Q4. お勤めの会社における現在の正社員の過不足感として、あてはまるものをお選びください。

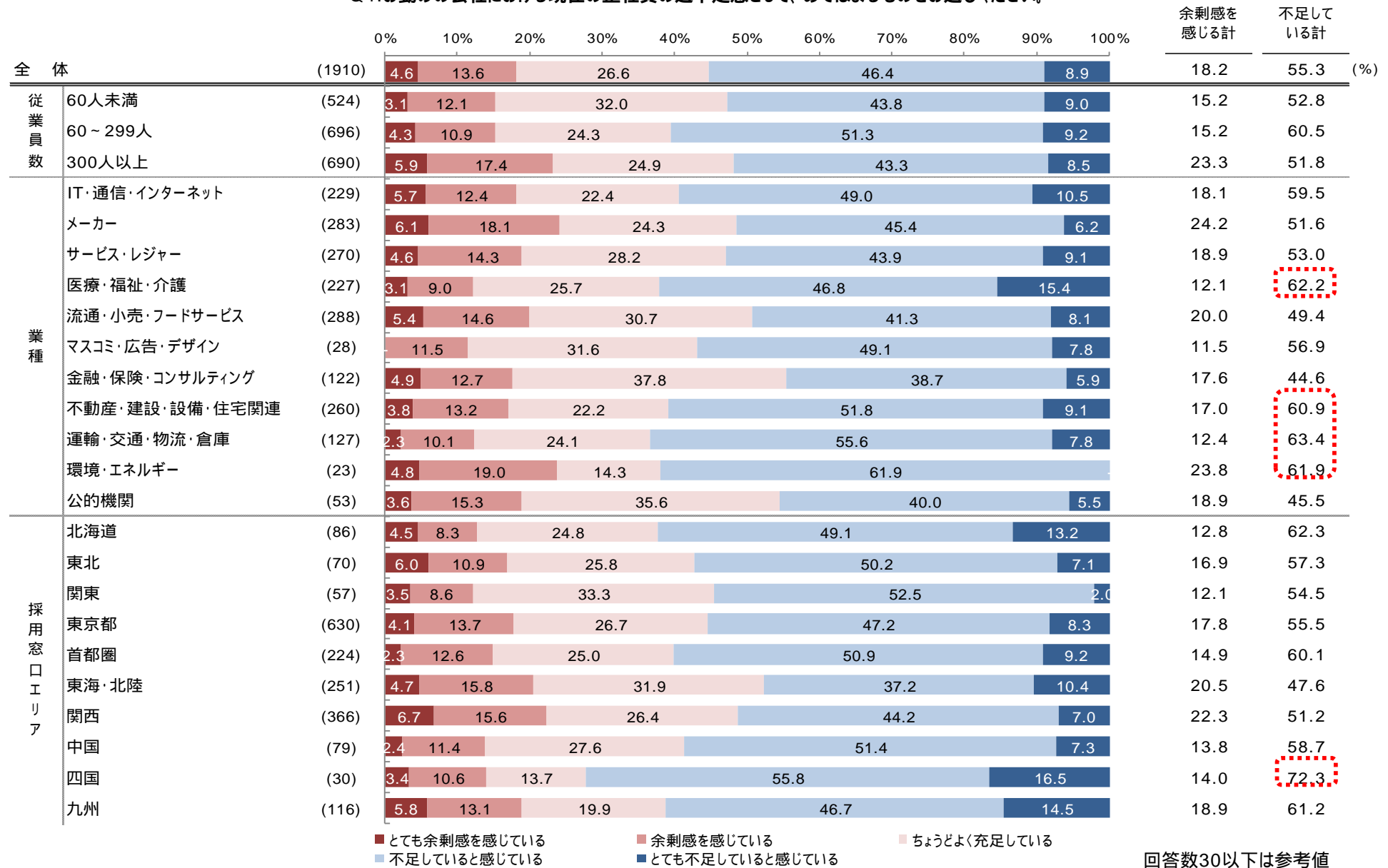


注：過年度に実施している調査の調査時期、調査期間は本調査とは一致しない。

勤務先の現在の正社員の過不足感《緊急事態宣言前》

- 緊急事態宣言前の過不足感については、業種別には「運輸・交通・物流・倉庫」、「環境・エネルギー」、「医療・福祉・介護」等で「不足している」が6割を超え、人手不足だと感じられている。
- 地域別には、四国地方でも「不足している」が72.3%と特に高い。

Q4. お勤めの会社における現在の正社員の過不足感として、あてはまるものをお選びください。

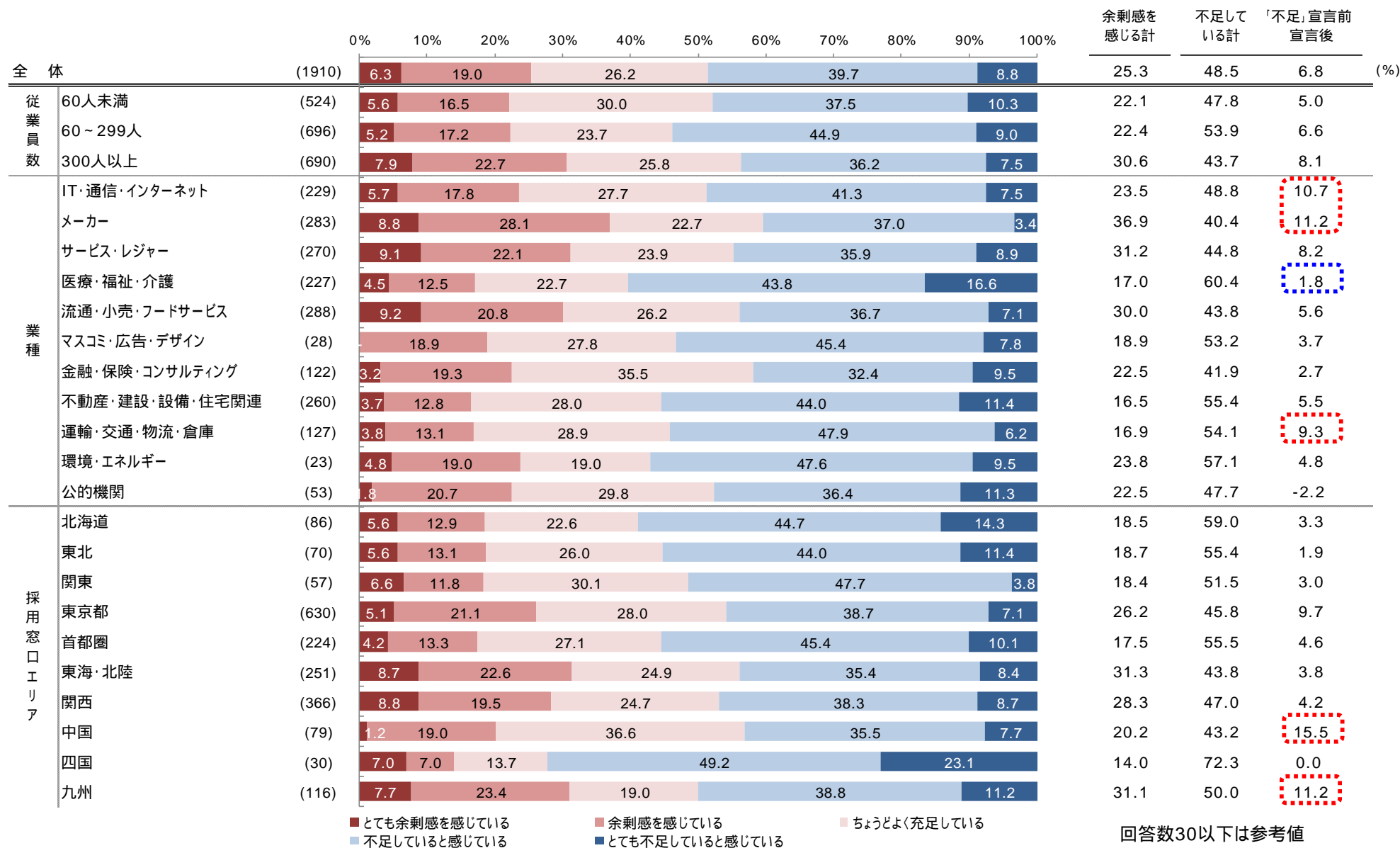


回答数30以下は参考値

勤務先の現在の正社員の過不足感《緊急事態宣言後》

- 緊急事態宣言後は「公的機関」を除くと、ほぼすべての業種で人手不足感が沈静化しており、特に業種「メーカー」、「IT・通信・インターネット」では「不足している」が10ポイント以上下落している。「運輸・交通・物流・倉庫」も下落幅が大きい。一方、「医療・福祉・介護」は下落幅が小さく、相対的に不足感が高めであるとわかった。
- 地域別には、東北、四国では「不足している」の減少はわずかだが、中国（15.5ポイント下落）、九州（11.2ポイント）では特に下落幅が大きい。

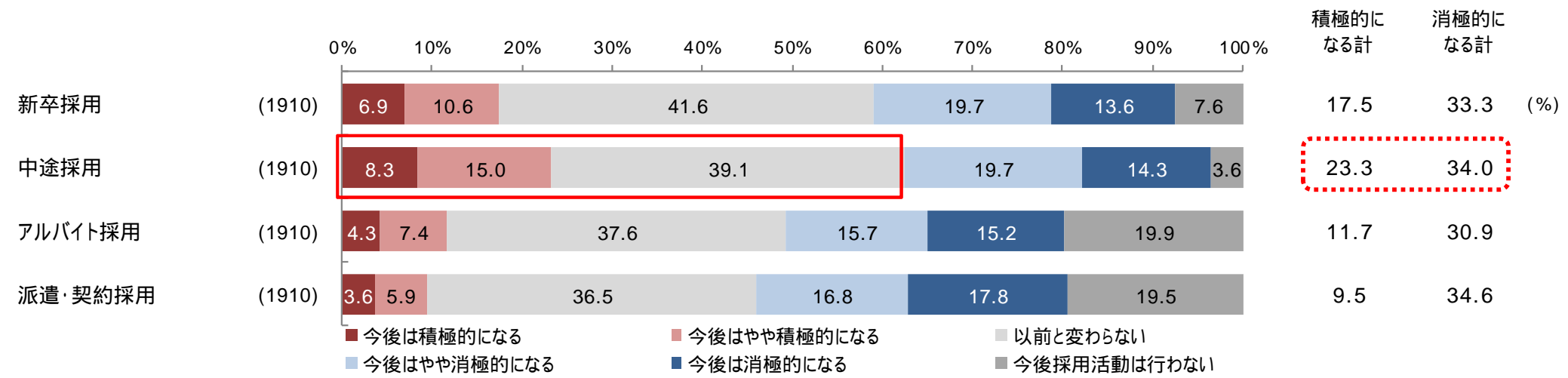
Q4. お勤めの会社における現在の正社員の過不足感として、あてはまるものをお選びください。



勤務先の今後の採用意向

- 中途採用は「積極的になる」が計23.3%、「以前と変わらない」が39.1%。計62.4%が、採用意欲は高まる、もしくは継続、としている。
- 新卒採用、アルバイト採用、派遣・契約採用については「消極的になる」が「積極的になる」を上回っており、採用意向は減少傾向にあるものの、どの採用分野においても最も高い値だったのは「以前と変わらない」だった。極端な採用減には至っていないことがわかる。

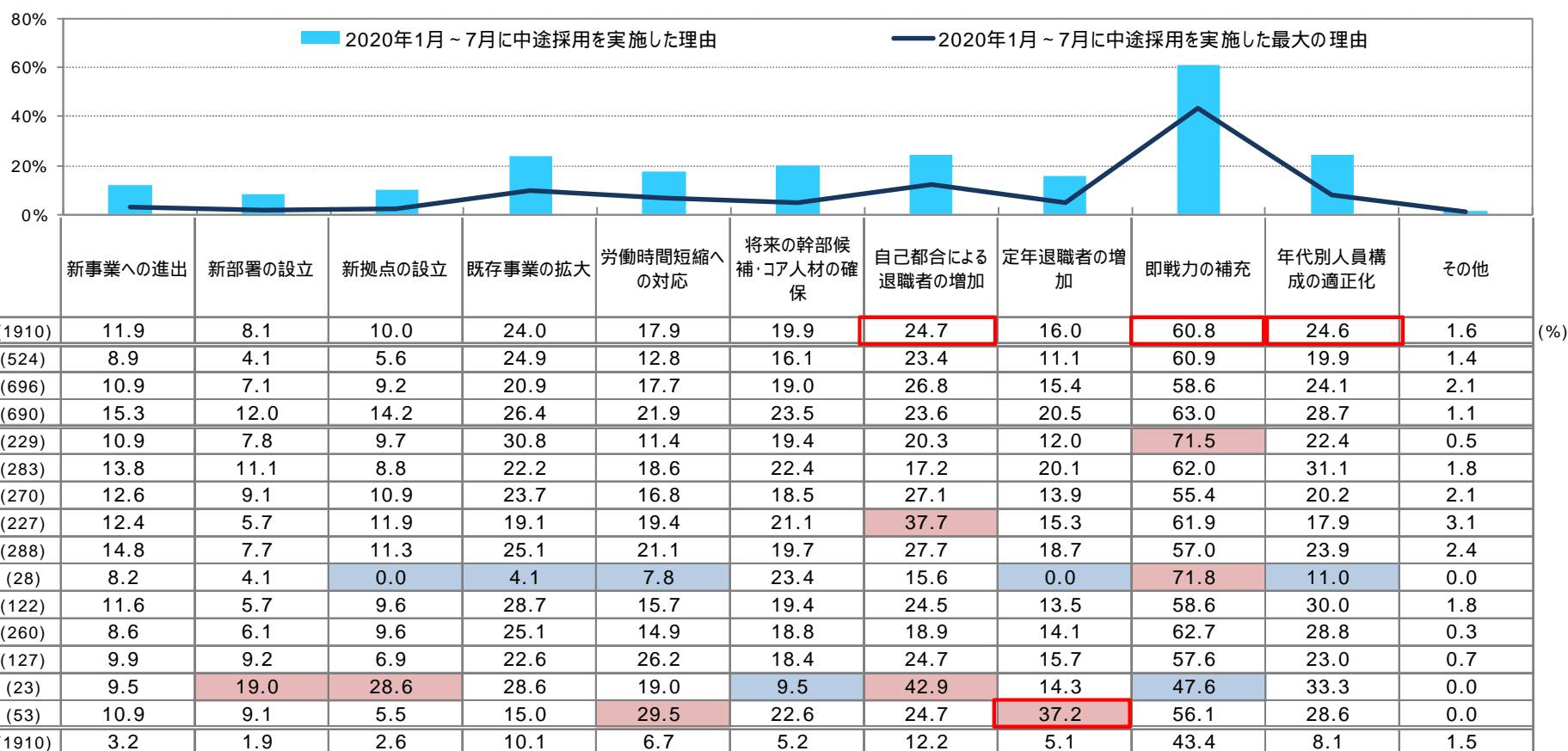
Q5. お勤めの会社の今後の採用意向について、雇用形態ごとにそれぞれ最もあてはまるものをお選びください。



2020年1月～7月に中途採用を実施した理由

- 「即戦力の補充」(60.8%)が規模、業種、エリアを問わずトップ。次いで「自己都合による退職者の増加」(24.7%)、「年代別人員構成の適正化」(24.6%)。
- 「定年退職者の増加」は公的機関で高い(37.2%)。

Q6. 2020年1～7月でお勤めの会社が中途採用を実施した理由として、あてはまるものをすべてお選びください。



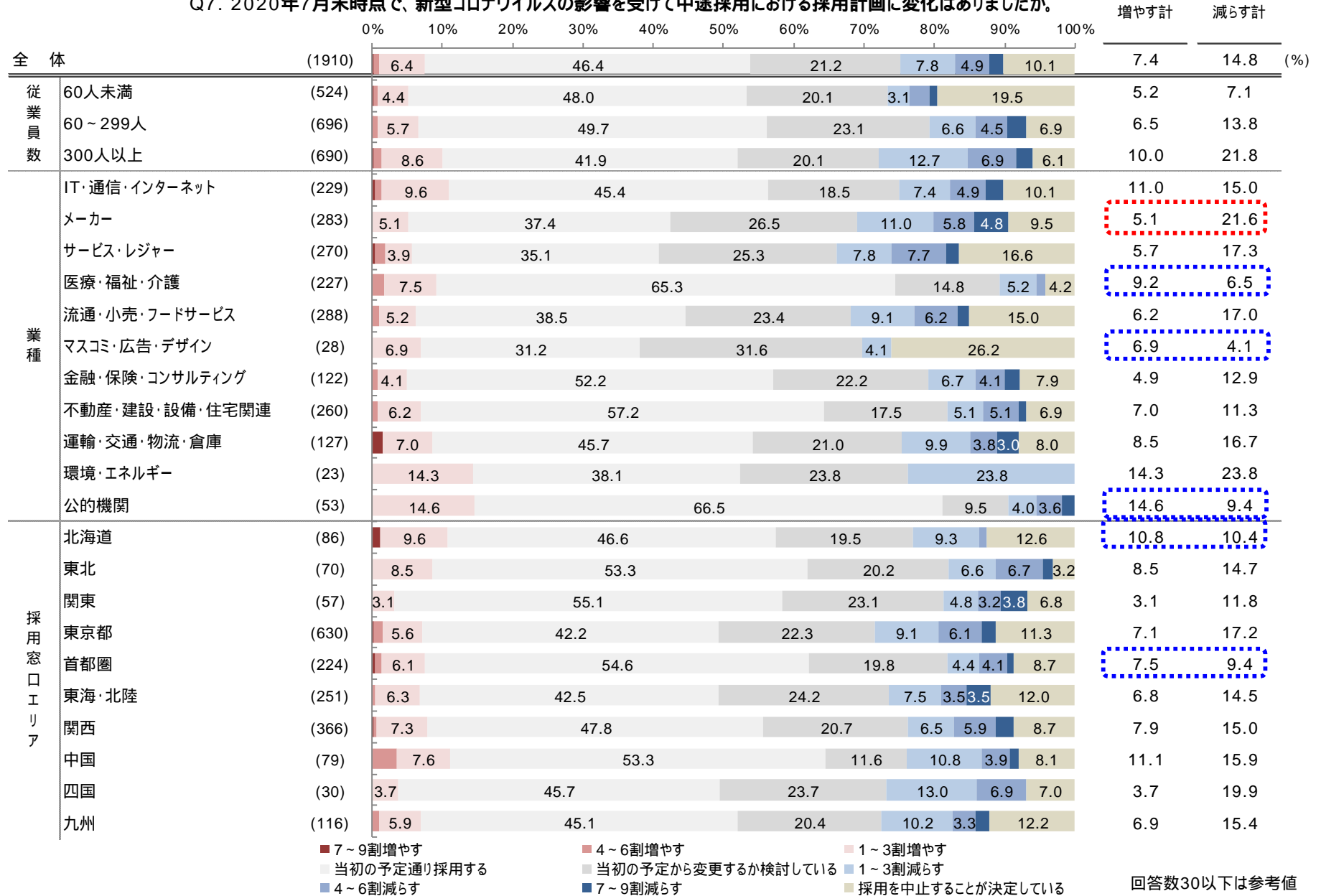
：全体より+10%以上 ：全体より10%以下

回答数30以下は参考値

新型コロナウイルスの影響による中途採用実施計画への影響

- 全体では「当初の予定通り採用する」が46.4%、「当初の予定から変更するか検討している」が21.2%。「増やす」は計7.4%。「減らす」が計14.8%。
- 「増やす」が「減らす」を上回っているのは、業種では医療・福祉・介護、マスコミ・広告・デザイン、公的機関だった。メーカーは「減らす」が16.5ポイント上回っている。
- 地域別には北海道で「増やす」が超過。首都圏も比較的、「増やす」-「減らす」の差が小さい。

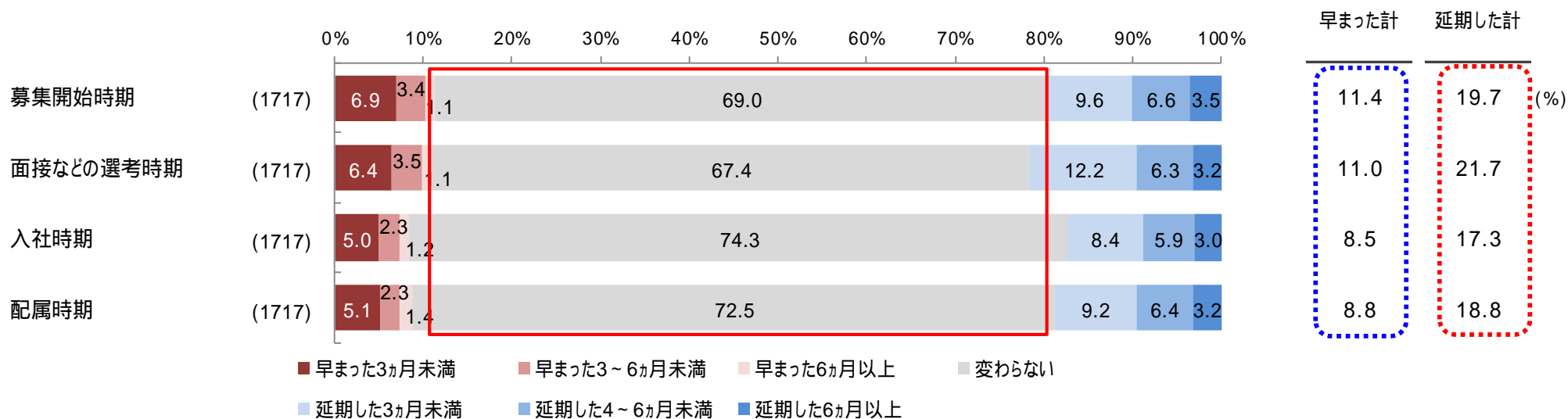
Q7. 2020年7月末時点で、新型コロナウイルスの影響を受けて中途採用における採用計画に変化はありましたか。



回答数30以下は参考値

- 募集開始時期、面接などの選考時期、入社時期、配属時期のいずれも、7割前後が「変わらない」である一方、「早まった」を「延期した」が上回っている。

Q8. 新型コロナウイルスの影響を受けて、当初（2019年12月）計画していた中途採用活動時期に変化はありましたか。それぞれのタイミングについてお答えください。
【ベース：採用を中止していない企業】



2019年12月時点の中途採用予定人数

- 全体平均では、職種別には「営業」が5.8人、「ITエンジニア」3.3人、「管理・事務」2.2人で多い。

Q9.当初（2019年12月時点）の中途採用予定人数について募集職種それぞれの人数をすべてお答えください。採用予定のない職種は「0人」とご回答ください。

単位：人

		営業	企画・経営	管理・事務	販売・フード・アミューズメント	美容・ブライダル・ホテル・交通	医療・福祉	保育・教育・通訳	クリエイティブ	WEB・インターネット・ゲーム	コンサルタント・金融・不動産専門職	公共サービス	ITエンジニア	電気・電子・機械・半導体	建築・土木	医薬・食品・化学・素材	技能工・設備・配送・農林水産	その他の職種	合計	
回答数30以下は参考値		n=																		
全体	(1906)	5.8	1.2	2.2	1.0	0.5	1.8	0.7	0.6	0.4	1.5	0.7	3.3	1.1	1.1	0.3	1.8	1.2	25.2	
従業員数	60人未満	(523)	0.9	0.1	0.4	0.4	0.1	0.4	0.8	0.1	0.1	0.1	0.4	0.1	0.4	0.1	0.2	0.2	4.9	
	60～299人	(696)	2.2	0.4	0.9	0.5	0.2	1.0	0.7	0.3	0.2	0.1	1.4	0.5	0.3	0.1	0.5	0.6	10.1	
	300人以上	(687)	13.2	2.7	5.0	2.1	1.0	3.7	0.6	1.3	0.7	4.1	1.7	7.3	2.5	2.5	0.5	4.4	2.5	55.8
業種	IT・通信・インターネット	(229)	4.3	1.5	1.2	1.2	0.0	0.0	0.1	2.0	0.9	0.1	0.1	17.4	0.7	0.0	0.0	0.2	0.3	30.0
	メーカー	(283)	5.5	1.8	3.4	0.7	0.5	0.5	0.5	1.2	0.7	0.5	0.4	4.6	4.5	0.6	0.9	5.2	0.9	32.4
	サービス・レジャー	(269)	2.9	0.7	1.4	1.6	2.1	0.2	0.5	0.5	0.5	0.1	0.3	1.4	2.0	3.8	0.3	1.4	1.5	21.2
	医療・福祉・介護	(227)	0.9	0.6	1.9	0.0	0.0	13.9	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.9	19.0
	流通・小売・フードサービス	(288)	4.3	0.8	1.3	2.9	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.5	0.1	0.1	0.2	0.4	0.8	12.3
	マスコミ・広告・デザイン	(28)	0.7	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	2.1
	金融・保険・コンサルティング	(121)	33.5	2.3	7.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	21.4	0.1	0.9	0.1	0.1	0.2	0.1	0.3	67.1
	不動産・建設・設備・住宅関連	(259)	6.2	1.1	1.6	0.4	0.2	0.2	1.5	0.2	0.3	0.4	0.5	0.7	0.3	3.1	0.1	0.6	0.3	17.7
	運輸・交通・物流・倉庫	(127)	3.2	1.4	2.8	0.7	0.3	0.0	0.6	0.7	0.0	0.1	0.1	0.5	0.0	0.2	0.1	9.6	2.5	22.8
	環境・エネルギー	(23)	4.9	0.2	0.6	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.3	0.9	2.0	0.0	0.2	2.0	13.4
	公的機関	(53)	2.1	1.0	4.1	0.0	0.0	0.4	7.0	0.0	0.1	0.1	16.0	0.4	0.2	0.6	0.0	0.6	10.5	43.1
	採用窓口エリア	北海道	(86)	3.7	1.7	2.3	2.8	0.2	0.6	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	0.7	0.1	0.6	0.1	0.3	0.9
東北		(70)	3.2	0.6	3.3	0.6	0.1	3.4	0.4	0.1	0.1	0.0	1.0	0.5	0.1	1.1	0.3	14.0	1.6	30.4
関東		(57)	3.0	0.4	0.9	0.4	0.0	0.7	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	0.5	0.1	0.5	6.6	13.7	
東京都		(629)	8.4	1.4	2.2	1.0	0.3	0.4	0.3	0.6	0.4	4.1	0.2	3.5	1.1	1.9	0.1	0.4	0.9	27.2
首都圏		(222)	6.1	1.5	2.9	0.8	0.3	4.6	0.4	0.5	0.5	0.4	0.3	6.4	1.3	0.9	0.4	1.0	1.1	29.4
東海・北陸		(251)	5.2	0.6	0.9	1.0	0.2	1.3	0.1	0.1	0.2	0.0	0.4	0.9	0.8	0.8	0.1	0.8	0.5	13.9
関西		(365)	4.4	1.4	3.4	1.3	1.3	2.8	2.4	1.5	0.4	0.4	2.2	2.6	1.8	0.8	0.5	3.7	1.4	32.3
中国		(79)	4.3	0.5	1.5	1.1	0.0	4.1	0.1	0.2	0.2	0.0	0.2	0.5	0.6	0.1	0.5	1.9	1.2	17.0
四国		(30)	2.7	0.6	1.3	0.1	0.1	2.0	0.7	0.3	0.1	0.4	1.1	2.2	0.9	0.2	0.2	0.8	0.1	13.8
九州		(116)	3.4	0.6	0.9	0.6	0.5	1.2	0.3	0.7	0.7	0.7	0.5	10.1	1.6	0.7	0.6	1.4	0.9	25.4

矛盾回答とみられるサンプルは除去したうえで集計。

2020年7月末時点の中途採用予定人数

- 全体平均では、職種別には「営業」が4.6人、「ITエンジニア」「管理・事務」1.5人で多いが、それぞれ12月時点よりも減少している。
- 全般に各職種で業種別、エリア別に減少傾向にある。
- “コロナ前後”で比較すると、サービス・レジャーのみわずかに採用予定人数が増加しているが、他は全てマイナス。

Q9_1.現在（2020年7月末時点）中途採用予定人数について募集職種それぞれの人数をすべてお答えください。採用予定のない職種は「0人」とご回答ください。
【ベース：採用を中止していない企業】

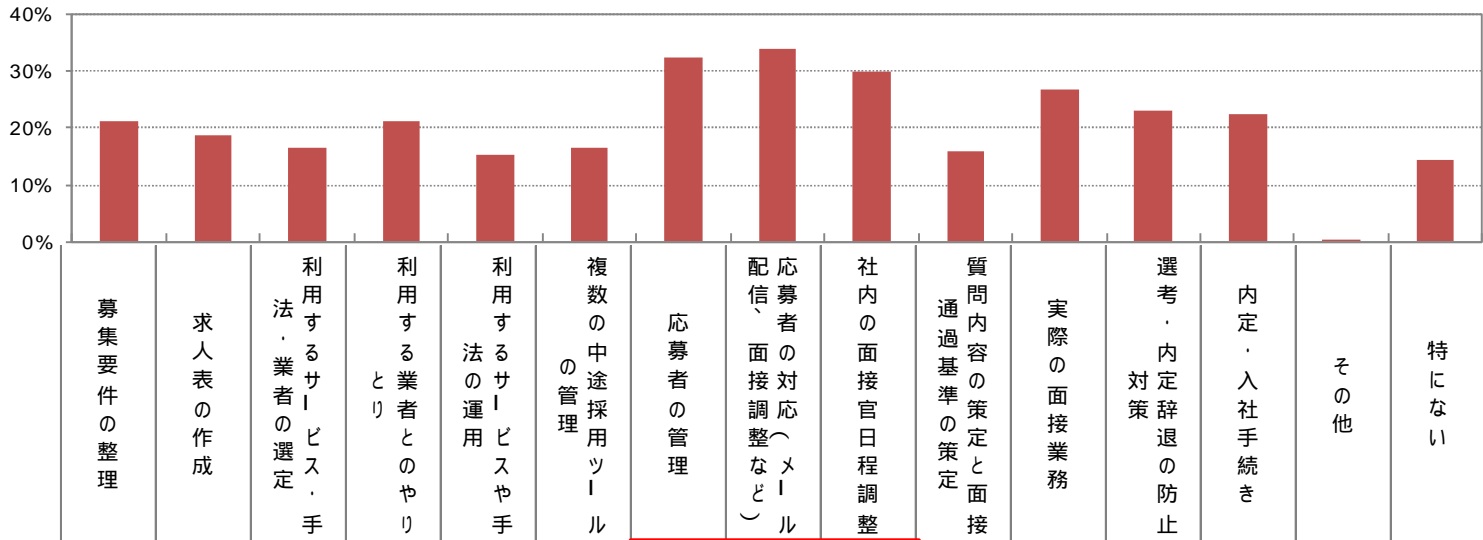
回答数30以下は参考値		n=																		合計	コロナ前後の変化（2020年7月÷2019年12月）
		営業	企画・経営	管理・事務	販売・フード・アイテム	美容・ブライダル・ホテル・交通	医療・福祉	保育・教育・通訳	クリエイティブ	WEB・インターネット・ゲーム	コンサルタント・金融・不動産専門職	公共サービス	ITエンジニア	電気・電子・機械・半導体	建築・土木	医薬・食品・化学・素材	技能工・設備・配管・農林水産	その他の職種	合計		
全体	(1906)	4.6	0.8	1.5	0.8	0.3	1.5	0.4	0.3	0.4	1.2	0.6	2.5	0.9	1.5	0.7	1.1	1.0	20.1	79.8%	
従業員数	60人未満	(523)	0.6	0.1	0.3	0.4	0.0	0.5	0.6	0.1	0.0	0.1	0.3	0.0	0.3	0.0	0.2	0.1	3.7	75.5%	
	60～299人	(696)	1.5	0.3	0.5	0.3	0.1	0.9	0.1	0.1	0.1	0.0	0.8	0.4	0.3	1.2	0.4	0.5	7.6	75.2%	
	300人以上	(687)	10.8	2.0	3.5	1.6	0.7	2.8	0.5	0.8	1.0	3.3	1.6	5.9	2.1	3.7	0.7	2.6	2.3	45.9	82.3%
業種	IT・通信・インターネット	(229)	2.5	0.5	1.0	1.2	0.0	0.0	0.8	0.5	0.2	0.1	12.7	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	19.9	66.3%	
	メーカー	(283)	3.7	1.4	1.8	0.8	0.9	0.8	0.7	0.6	0.9	0.8	3.9	4.2	0.9	1.4	3.5	2.1	28.9	89.2%	
	サービス・レジャー	(269)	3.0	0.9	1.3	1.2	1.1	0.2	0.3	0.6	0.7	0.3	1.4	0.7	7.2	0.2	1.3	1.2	21.8	102.8%	
	医療・福祉・介護	(227)	0.5	0.3	1.1	0.0	0.0	10.7	0.4	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.4	13.7	72.1%	
	流通・小売・フードサービス	(288)	3.0	0.6	1.1	2.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	1.0	9.3	75.6%	
	マスコミ・広告・デザイン	(28)	0.4	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	1.4	66.7%	
	金融・保険・コンサルティング	(121)	27.3	1.6	4.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	16.0	0.0	0.5	0.0	0.1	0.0	0.5	50.4	75.1%	
	不動産・建設・設備・住宅関連	(259)	6.3	0.9	1.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.5	0.2	0.5	0.4	2.4	3.1	0.4	0.2	17.4	98.3%	
	運輸・交通・物流・倉庫	(127)	2.8	1.1	1.6	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.7	0.0	0.6	0.6	0.0	0.1	4.9	2.4	15.3	67.1%	
	環境・エネルギー	(23)	2.5	0.3	0.8	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.6	0.9	2.0	0.0	0.3	1.6	11.6	86.6%	
	公的機関	(53)	1.3	0.7	3.2	0.0	0.0	0.2	5.3	0.1	0.1	0.1	13.6	0.2	0.0	0.4	0.3	4.1	30.1	69.8%	
	採用窓口エリア	北海道	(86)	3.4	1.6	1.9	2.5	0.2	0.5	0.2	0.2	0.2	0.3	0.4	0.1	0.7	0.1	0.3	0.7	13.5	88.8%
東北		(70)	4.0	0.1	1.0	0.2	0.1	1.9	0.2	0.1	0.1	0.7	0.5	0.1	1.0	0.1	6.0	0.6	16.7	54.9%	
関東		(57)	1.6	0.3	0.6	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.5	0.1	0.5	2.3	6.8	49.6%	
東京都		(629)	7.3	1.0	2.0	0.7	0.1	0.4	0.1	0.3	0.6	3.1	0.3	2.7	0.5	3.3	0.1	0.4	0.8	23.7	87.1%
首都圏		(222)	3.7	1.1	1.4	0.7	0.4	4.2	0.4	0.4	0.3	0.4	0.2	5.6	1.0	0.8	0.9	0.7	22.6	76.9%	
東海・北陸		(251)	4.7	0.3	0.6	0.7	0.1	1.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.6	0.7	0.8	0.0	0.6	0.4	10.8	77.7%	
関西		(365)	3.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.4	1.3	0.7	0.6	0.7	2.3	2.5	2.1	3.1	2.2	2.2	28.8	89.2%	
中国		(79)	2.2	0.3	0.6	1.3	0.0	1.3	0.2	0.1	0.3	0.0	0.0	0.6	0.5	0.1	1.9	1.2	11.1	65.3%	
四国		(30)	1.4	0.5	1.0	0.1	0.1	1.1	0.1	0.3	0.1	0.3	1.1	2.0	0.8	0.2	0.6	0.1	10.0	72.5%	
九州	(116)	2.0	0.5	0.8	0.3	0.1	0.9	0.2	0.6	0.7	0.2	0.3	5.1	0.8	0.4	0.4	0.7	1.0	15.0	59.1%	

矛盾回答とみられるサンプルは除去したうえで集計。P17（2019年12月）と母数を揃えるため、採用を行っていない企業は全て「0人」扱いとして平均値を算出。

中途採用を実施する際、煩雑に感じている業務

- 「応募者の対応」(34.0%)、「応募者の管理」(32.2%)、「社内の面接官日程調整」(30.0%)がTop 3。
- 「求人票の作成」、「質問内容の策定と面接通貨基準の策定」等を除けば、各項目とも全般に、大企業ほど回答している割合が高い。

Q12. 中途採用を実施する際、煩雑に感じている（現場から煩雑だと声が上がっている）業務をすべてお選びください。その中でシステムやサービスを導入して解決したい業務をすべてお選びください。



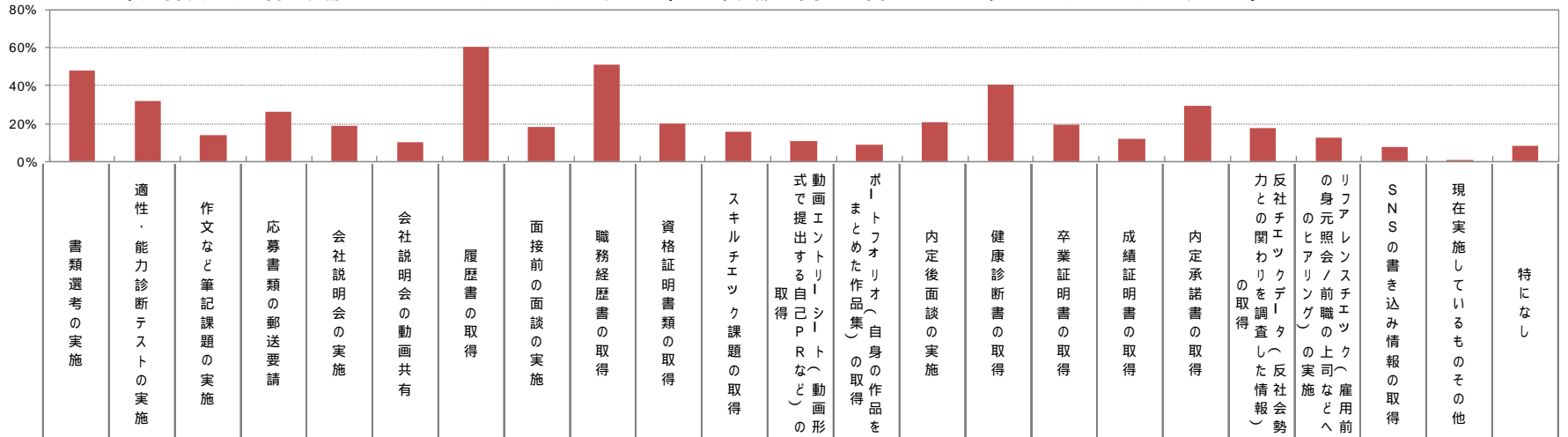
回答数30以下は参考値

		募集要件の整理	求人票の作成	利用するサービス・手法・業者の選定	利用する業者とのやりとり	利用するサービスの運用	複数の中途採用ツールの管理	応募者の管理	応募者の対応（メール配信、面接調整など）	社内の面接官日程調整	質問内容の策定と面接通貨基準の策定	実際の面接業務	選考・内定辞退の防止	内定・入社手続き	その他	特になし	(%)
全体	(1910)	21.3	18.8	16.5	21.3	15.2	16.5	32.2	34.0	30.0	15.8	26.7	22.9	22.3	0.2	14.5	
従業員数	60人未満 (524)	19.2	19.0	15.1	20.7	13.5	10.6	29.3	31.9	24.2	14.1	24.0	16.1	20.3	0.5	20.0	
	60~299人 (696)	20.7	19.3	16.0	20.3	14.8	16.6	30.5	33.4	31.8	16.2	26.6	25.0	22.6	0.0	14.3	
	300人以上 (690)	23.4	18.2	18.2	22.6	17.0	20.8	36.2	36.2	32.5	16.5	28.7	25.8	23.5	0.3	10.5	
業種	IT・通信・インターネット (229)	22.7	20.8	16.9	24.9	19.1	17.6	39.2	36.4	31.2	16.5	24.9	22.9	20.9	0.5	11.5	
	メーカー (283)	27.4	22.2	17.3	24.1	18.3	21.8	35.4	36.3	34.2	18.5	28.8	24.1	20.6	0.0	8.9	
	サービス・レジャー (270)	20.5	18.7	15.8	21.0	14.5	17.3	31.8	33.6	29.7	15.5	24.3	24.4	27.2	0.7	13.7	
	医療・福祉・介護 (227)	20.8	17.8	16.3	23.0	13.2	18.1	27.1	30.7	29.8	14.2	24.3	24.7	21.5	0.0	20.2	
	流通・小売・フードサービス (288)	22.0	18.8	16.6	22.2	15.3	14.4	32.0	32.8	29.8	15.9	29.5	22.3	23.7	0.0	14.0	
	マスコミ・広告・デザイン (28)	19.7	7.8	19.7	8.2	7.8	15.6	34.9	23.0	31.6	11.5	30.8	25.0	24.7	0.0	24.1	
	金融・保険・コンサルティング (122)	24.1	12.5	20.4	23.9	17.4	17.4	35.5	40.5	30.1	13.0	29.6	21.2	27.5	1.0	11.5	
	不動産・建設・設備・住宅関連 (260)	16.4	18.8	14.4	13.0	12.2	12.9	26.2	33.0	27.2	14.0	25.2	18.6	14.8	0.0	19.8	
	運輸・交通・物流・倉庫 (127)	17.0	18.6	12.3	19.2	10.8	9.1	23.2	31.0	23.5	10.9	24.2	17.0	22.6	0.0	16.3	
	環境・エネルギー (23)	14.3	14.3	19.0	23.8	4.8	14.3	47.6	23.8	33.3	19.0	23.8	28.6	33.3	0.0	4.8	
	公的機関 (53)	15.0	20.8	24.4	24.4	22.6	18.9	46.3	41.5	33.2	32.0	35.3	39.3	26.6	0.0	15.6	

中途採用の際に実施していること

- 「履歴書の取得」(60.5%)、「職務経歴書の取得」(50.9%)、「書類選考の実施」(48.1%)がTop3。
- 公的機関では「健康診断書の取得」、「卒業証明書の取得」、「応募資格の郵送要請」、「作文など筆記課題の実施」、「書類選考の実施」がいずれも全体よりも10ポイント以上高い。
- 金融・保険・コンサルティングでは「反社チェックデータの取得」が36.7%と高い。
- 全般に、企業規模が大きいほど実施項目が多い。
- 内定者に対して、質・量ともに満足している企業では、「作文などの筆記試験の実施」、「リファレンスチェックの実施」の割合がやや高い。

Q13. 中途採用をする際に実施していることをすべてお選びください。また、実施出来たら嬉しいと思うものをすべてお選びください。



回答数30以下は参考値

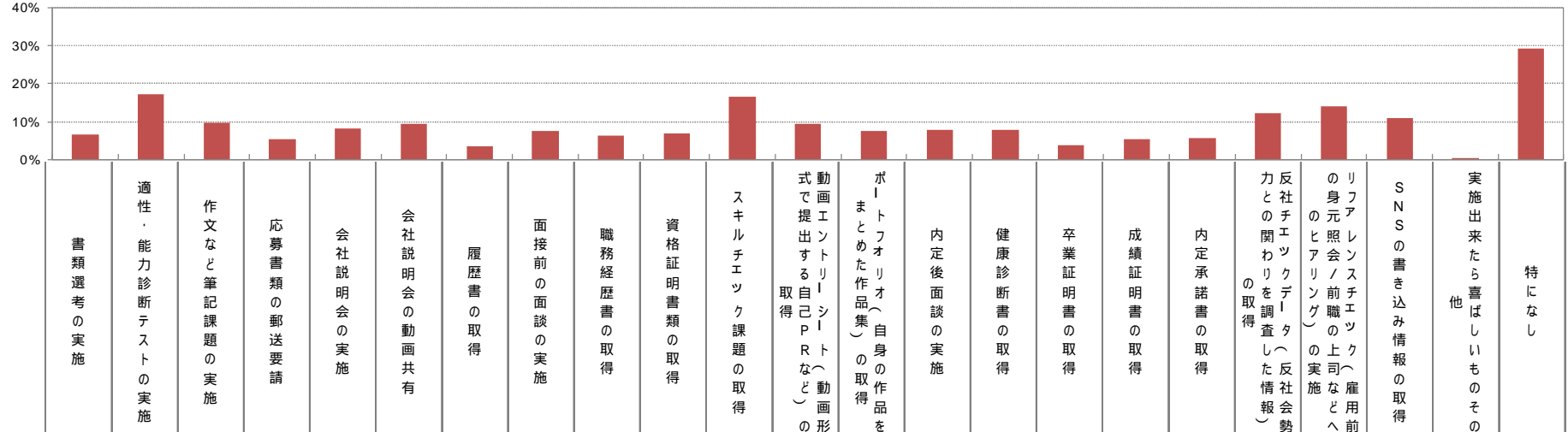
	回答数	書類選考の実施	適性・能力診断テストの実施	作文など筆記課題の実施	応募書類の郵送要請	会社説明会の実施	会社説明会の動画共有	履歴書の取得	面接前の面談の実施	職務経歴書の取得	資格証明書類の取得	スキルチェック課題の取得	動画エンタリーシート(動画形式で提出する自己PRなど)の取得	ポートフォリオ(自身の作品をまとめた作品集)の取得	内定後面談の実施	健康診断書の取得	卒業証明書の取得	成績証明書の取得	内定承諾書の取得	反社チェックデータ(反社会勢力との関わりを調査した情報)の取得	リファレンスチェック(雇用前の身元照会/前職の上司などへのヒアリング)の実施	SNSの書き込み情報の取得	現在実施しているものその他	特になし	(%)	
全体	(1910)	48.1	31.9	14.1	26.5	19.0	10.1	60.5	18.5	50.9	20.2	16.0	10.8	9.2	20.7	40.5	19.2	12.1	29.6	17.5	12.6	7.7	0.3	8.1		
従業員数	60人未満	(524)	45.9	19.8	7.4	21.8	8.9	5.5	63.3	14.7	50.7	8.8	4.9	6.1	17.2	32.9	10.5	5.9	22.5	10.3	5.7	2.9	0.4	12.7		
	60~299人	(696)	46.8	32.8	13.1	27.5	19.2	7.4	63.1	18.5	52.5	14.8	7.5	8.8	19.3	40.1	18.8	11.7	29.8	14.5	9.8	6.5	0.4	7.6		
	300人以上	(690)	51.2	40.2	20.2	29.0	26.4	16.2	55.7	21.3	49.6	24.0	22.6	18.6	12.1	24.8	46.7	26.1	17.3	34.8	25.9	20.6	12.4	0.1	5.3	
業種	IT・通信・インターネット	(229)	53.6	41.7	13.4	19.6	22.3	11.4	59.1	21.7	56.6	15.6	20.7	12.8	14.7	20.6	36.8	18.9	11.8	34.7	17.6	11.4	8.5	0.4	5.5	
	メーカー	(283)	52.0	39.0	18.3	26.9	23.5	13.9	55.1	22.5	51.4	19.6	21.1	17.0	10.6	22.9	41.7	24.1	15.4	33.7	18.4	17.5	10.3	0.4	5.7	
	サービス・レジャー	(270)	47.8	29.0	16.4	30.1	18.7	11.3	63.1	18.7	49.4	15.8	14.5	7.8	9.8	21.8	38.7	16.3	12.4	30.9	16.9	13.1	8.5	0.4	10.1	
	医療・福祉・介護	(227)	41.5	23.8	12.1	27.2	16.3	10.3	66.2	18.8	50.9	37.4	11.9	6.9	8.3	17.2	45.4	24.0	12.3	23.5	10.0	9.2	6.4	0.0	9.5	
	流通・小売・フードサービス	(288)	47.6	32.3	12.2	26.4	19.2	7.8	60.6	17.1	50.8	15.9	15.3	11.1	6.9	18.3	38.0	18.5	11.2	29.5	17.0	12.8	7.2	0.0	9.8	
	マスコミ・広告・デザイン	(28)	45.9	38.5	14.7	30.0	0.0	4.1	79.6	11.0	72.2	4.1	14.4	4.1	30.7	23.8	45.9	8.2	4.1	25.9	16.3	0.0	4.1	0.0	8.2	
	金融・保険・コンサルティング	(122)	53.3	37.0	16.8	31.7	24.4	15.7	55.8	22.2	52.7	14.3	18.2	16.9	7.3	31.6	46.6	20.0	14.8	33.5	36.7	22.5	11.4	0.0	4.2	
	不動産・建設・設備・住宅関連	(260)	46.0	24.7	8.7	27.2	15.0	5.7	60.6	14.9	51.5	22.9	11.3	8.8	7.1	18.4	37.3	14.5	10.5	27.0	16.1	10.4	5.9	0.7	9.3	
	運輸・交通・物流・倉庫	(127)	37.7	24.6	7.5	18.5	15.2	6.1	61.4	10.8	38.7	17.2	13.0	6.8	6.9	16.9	39.5	9.2	6.9	18.4	12.2	6.9	3.0	0.8	10.9	
	環境・エネルギー	(23)	47.6	33.3	14.3	14.3	23.8	4.8	52.4	28.6	42.9	33.3	14.3	4.8	4.8	19.0	42.9	19.0	4.8	28.6	19.0	23.8	4.8	0.0	4.8	
公的機関	(53)	62.2	35.7	37.4	38.9	16.7	12.7	57.4	15.2	47.0	27.3	24.4	10.9	3.6	26.5	53.4	42.6	20.0	38.9	25.5	5.5	7.3	0.0	5.5		
内定者満足度	質・量とも満足	(339)	51.4	34.7	20.3	27.2	21.9	13.8	58.8	20.8	52.7	21.5	21.3	12.4	13.7	19.6	41.3	19.4	14.4	31.6	20.0	18.0	11.1	0.0	7.1	
	質のみ満足	(579)	50.0	29.4	13.3	28.7	20.6	10.4	58.7	17.2	51.2	21.4	16.6	11.7	8.7	21.9	38.9	20.0	12.2	30.8	17.5	12.1	6.8	0.2	5.9	
	量のみ満足	(409)	43.9	32.3	16.1	23.6	18.3	11.2	55.9	18.8	45.3	21.1	15.1	10.5	8.9	22.7	42.3	18.6	12.9	27.1	18.9	11.4	8.4	0.5	8.9	
	質・量とも不満	(583)	47.4	32.6	9.9	25.8	16.2	6.8	66.4	18.1	53.6	17.8	13.0	9.2	7.5	18.8	40.5	18.5	10.2	29.0	15.1	10.7	5.9	0.5	10.4	

: 全体より+10%以上 : 全体より10%以下

中途採用の際に出来たらいいこと

- 「適性・能力診断テストの実施」(17.2%)、「スキルチェック課題の取得」(16.5%)、「リファレンスチェックの実施」(14.0%)がTop 3。
- サンプル数が30未満だが、マスコミ・広告・デザインで「反社チェックデータの取得」、「リファレンスチェックの実施」、「SNSの書き込み情報の取得」、環境・エネルギーで「スキルチェック課題の取得」、「ポートフォリオの取得」、「成績証明書の取得」、「卒業証明書の取得」が高い。
- 内定者満足度が何らから不満足の方は、質・量ともに満足の人に比べ、「スキルチェック課題の取得」がやや高い。また、質に満足していない人で、「適性・能力診断テストの実施」が高い。

Q13. 中途採用をする際に実施していることをすべてお選びください。また、現在実施していないが、実施出来たら嬉しいと思うものをすべてお選びください。



回答数30以下は参考値

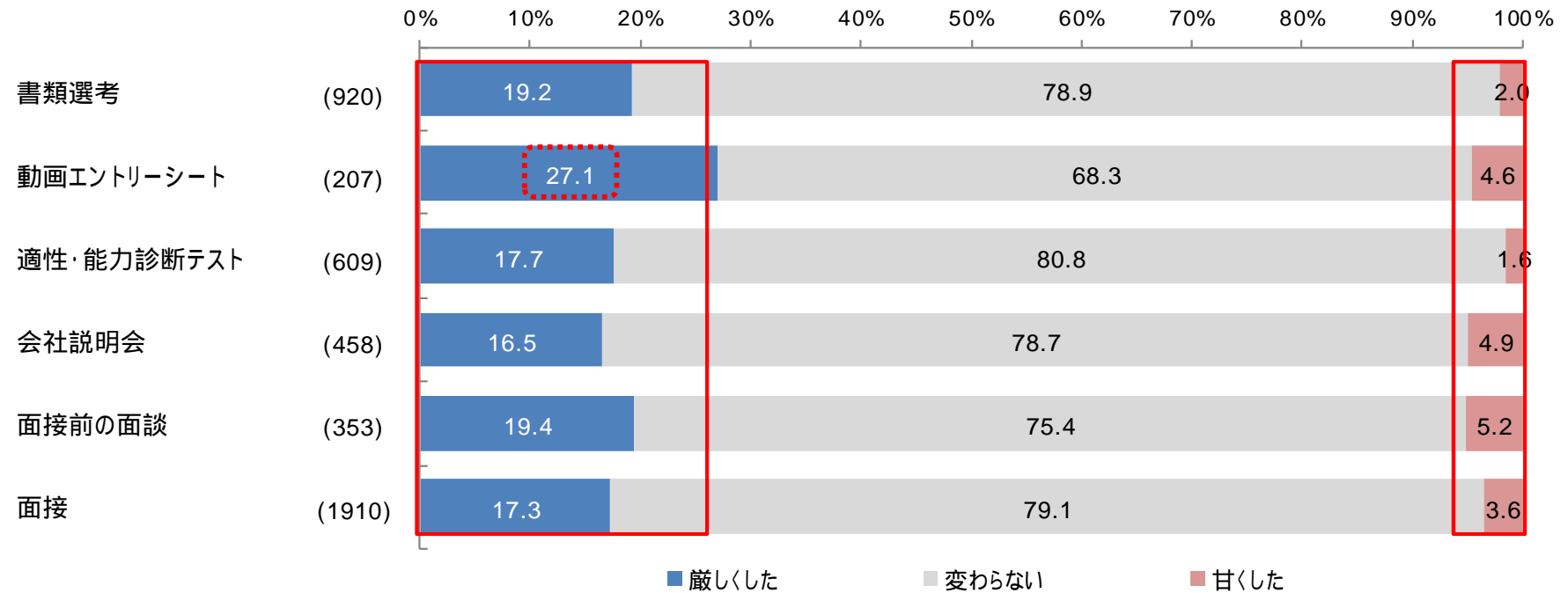
業種	回答数	書類選考の実施	適性・能力診断テストの実施	作文など筆記課題の実施	応募書類の郵送要請	会社説明会の実施	会社説明会の動画共有	履歴書の取得	面接前の面談の実施	職務経歴書の取得	資格証明書類の取得	スキルチェック課題の取得	式で提出する自己PRなど(動画形式で提出する自己PRなど)の取得	ポートフォリオ(自身の作品をまとめた作品集)の取得	内定後面談の実施	健康診断書の取得	卒業証明書の取得	成績証明書の取得	内定承諾書の取得	力との関わりを調査した(反社会勢力)の取得	反社チェックデータ(反社会勢力のヒアリング)の実施	リファレンスチェック(雇用前の身元照会/前職の上司などへのヒアリング)の実施	SNSの書き込み情報の取得	実施出来たら嬉しいものその他	特になし
全体	(1910)	6.7	17.2	9.6	5.4	8.1	9.5	3.5	7.7	6.3	6.8	16.5	9.5	7.7	7.8	7.8	3.9	5.5	5.7	12.3	14.0	11.1	0.2	29.1	
従業員数																									
60人未満	(524)	4.6	20.7	8.3	3.7	6.4	5.3	1.7	5.6	4.2	5.2	18.1	5.3	5.0	6.8	8.8	3.1	5.7	3.4	14.3	14.0	9.9	0.4	32.5	
60~299人	(696)	7.2	17.0	9.8	5.9	7.7	10.9	3.9	7.1	6.8	8.3	15.6	9.0	7.1	7.8	8.1	4.4	5.2	7.2	14.0	14.5	12.0	0.1	28.4	
300人以上	(690)	7.8	14.7	10.5	6.3	9.7	11.3	4.4	10.0	7.4	6.4	16.3	13.3	10.5	8.6	6.8	3.9	5.7	6.1	9.2	13.5	10.9	0.1	27.3	
業種																									
IT・通信・インターネット	(229)	6.2	15.5	13.0	9.4	9.0	12.4	5.0	8.5	6.6	8.6	17.0	11.7	12.9	10.6	9.9	5.2	5.4	6.6	15.7	19.4	10.2	0.0	23.6	
メーカー	(283)	6.7	15.3	11.3	3.3	9.9	8.6	3.4	7.5	8.4	7.0	18.2	10.7	9.6	5.7	8.8	5.0	7.7	6.0	12.1	13.5	8.9	0.3	29.0	
サービス・レジャー	(270)	6.7	17.6	8.1	3.9	7.9	8.4	2.4	7.5	7.8	5.3	18.2	10.5	5.0	6.9	6.9	3.6	4.2	6.4	11.1	13.0	13.0	0.0	31.5	
医療・福祉・介護	(227)	5.6	19.4	11.6	5.3	7.4	9.6	4.3	4.8	4.3	3.9	16.4	6.5	4.5	8.9	3.6	2.6	4.4	6.0	12.3	11.0	10.7	0.0	33.1	
流通・小売・フードサービス	(288)	7.0	15.2	8.3	4.7	7.3	8.7	3.8	10.1	5.7	6.9	16.4	8.3	5.7	6.7	9.2	3.9	4.6	5.2	10.6	13.5	10.9	0.4	31.6	
マスコミ・広告・デザイン	(28)	11.9	26.2	7.8	0.0	0.0	2.9	0.0	7.8	0.0	0.0	16.0	3.7	11.9	8.2	3.7	0.0	8.2	8.2	28.7	34.0	26.2	0.0	11.9	
金融・保険・コンサルティング	(122)	8.3	11.4	10.4	6.7	5.9	13.6	3.5	4.9	3.5	7.6	14.3	13.4	12.2	5.9	6.9	5.3	3.4	3.7	7.3	15.6	15.8	1.8	27.2	
不動産・建設・設備・住宅関連	(260)	6.7	20.3	6.7	5.6	9.3	8.7	3.0	9.2	5.6	8.2	16.4	6.8	7.3	8.0	9.3	3.3	6.3	4.5	12.9	14.0	8.0	0.0	27.6	
運輸・交通・物流・倉庫	(127)	6.1	17.1	4.6	7.1	5.3	11.5	3.0	6.9	7.8	8.4	13.0	10.0	3.0	7.8	7.8	1.5	3.0	7.0	14.2	10.0	10.8	0.0	35.2	
環境・エネルギー	(23)	9.5	19.0	14.3	4.8	4.8	14.3	4.8	4.8	4.8	14.3	28.6	9.5	19.0	9.5	4.8	14.3	19.0	4.8	9.5	0.0	14.3	0.0	19.0	
公的機関	(53)	5.8	26.5	16.8	7.3	13.1	3.6	1.8	9.2	9.8	3.7	7.3	16.4	10.9	14.9	7.6	2.2	11.6	5.5	11.3	14.9	13.2	0.0	21.1	
内定者満足度																									
質・量とも満足	(339)	3.9	14.0	9.5	4.3	6.7	8.1	3.1	6.7	5.2	6.9	12.0	9.4	6.3	7.2	7.6	4.1	5.0	4.5	12.5	11.5	9.7	0.3	35.8	
質のみ満足	(579)	6.8	19.6	10.7	6.5	11.9	11.4	3.9	7.5	6.9	6.7	18.1	10.9	9.3	9.0	7.7	4.3	5.0	6.7	11.6	12.2	10.8	0.2	25.3	
量のみ満足	(409)	7.5	14.6	7.6	7.3	6.4	9.6	3.1	8.3	8.7	6.3	18.2	11.0	9.6	7.4	8.2	2.6	7.0	5.5	11.3	15.4	10.0	0.5	24.9	
質・量とも不満足	(583)	7.6	18.5	10.1	3.7	6.2	8.5	3.6	8.1	4.7	7.0	16.4	7.2	5.8	7.2	7.8	4.3	5.3	5.6	13.7	16.2	12.8	0.0	31.9	

: 全体より+10%以上 : 全体より 10%以下

お勤めの会社の中途採用活動における、新型コロナウイルスの影響で選考の基準変化

- 各基準とも「厳しくした」が「甘くした」を上回っており、特に「動画エントリーシート」(27.1%)で「厳しくした」が高い。

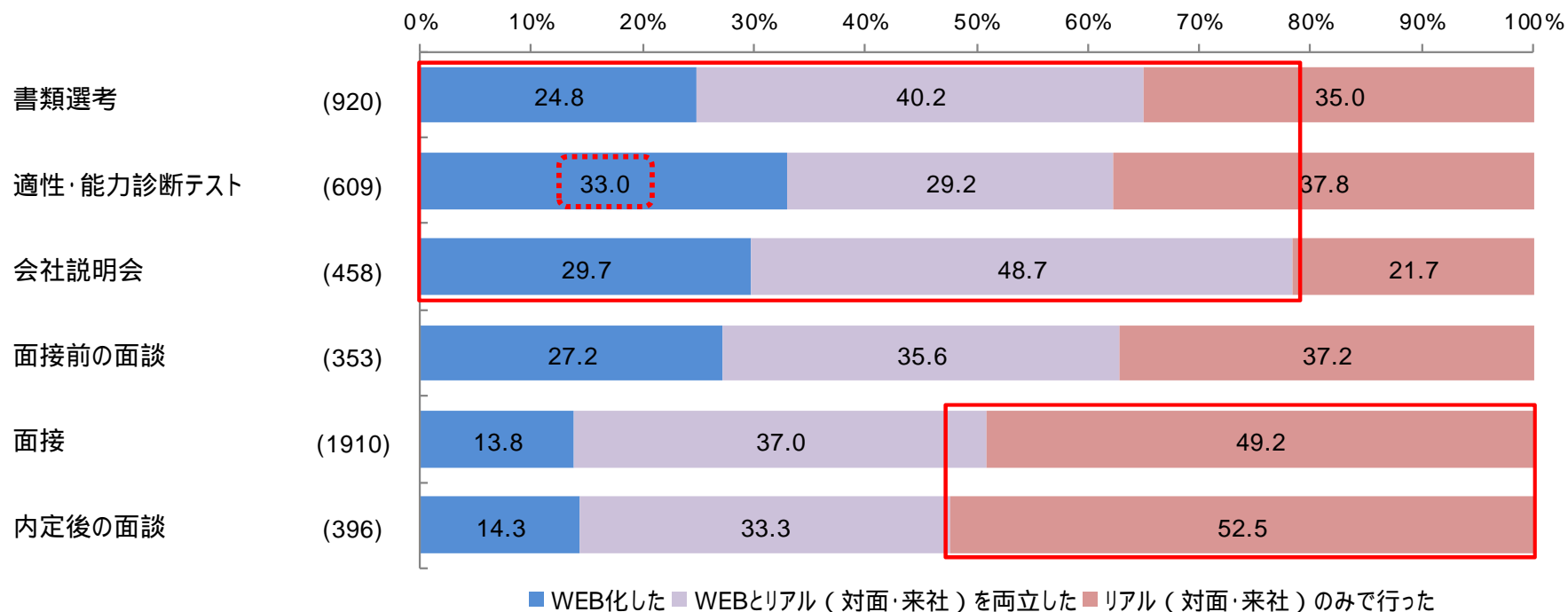
Q14. お勤めの会社の中途採用活動において、新型コロナウイルスの影響で選考の基準にどんな変化がありましたか？あてはまるものをすべてお選びください。



新型コロナウイルスの影響による、中途採用選考方法への変化

- 方法をWEB化した割合が高いのは、「会社説明会」(計78.4%)、「書類選考」(計65.0%)、「適性・能力診断テスト」(計62.2%)の順。
- 完全にWEB化した割合で見ると、「適性・能力診断テスト」(計33.0%)が最も高い。
- 「面接」は49.2%、「内定後の面談」は52.5%がリアルのみで行ったとしている。

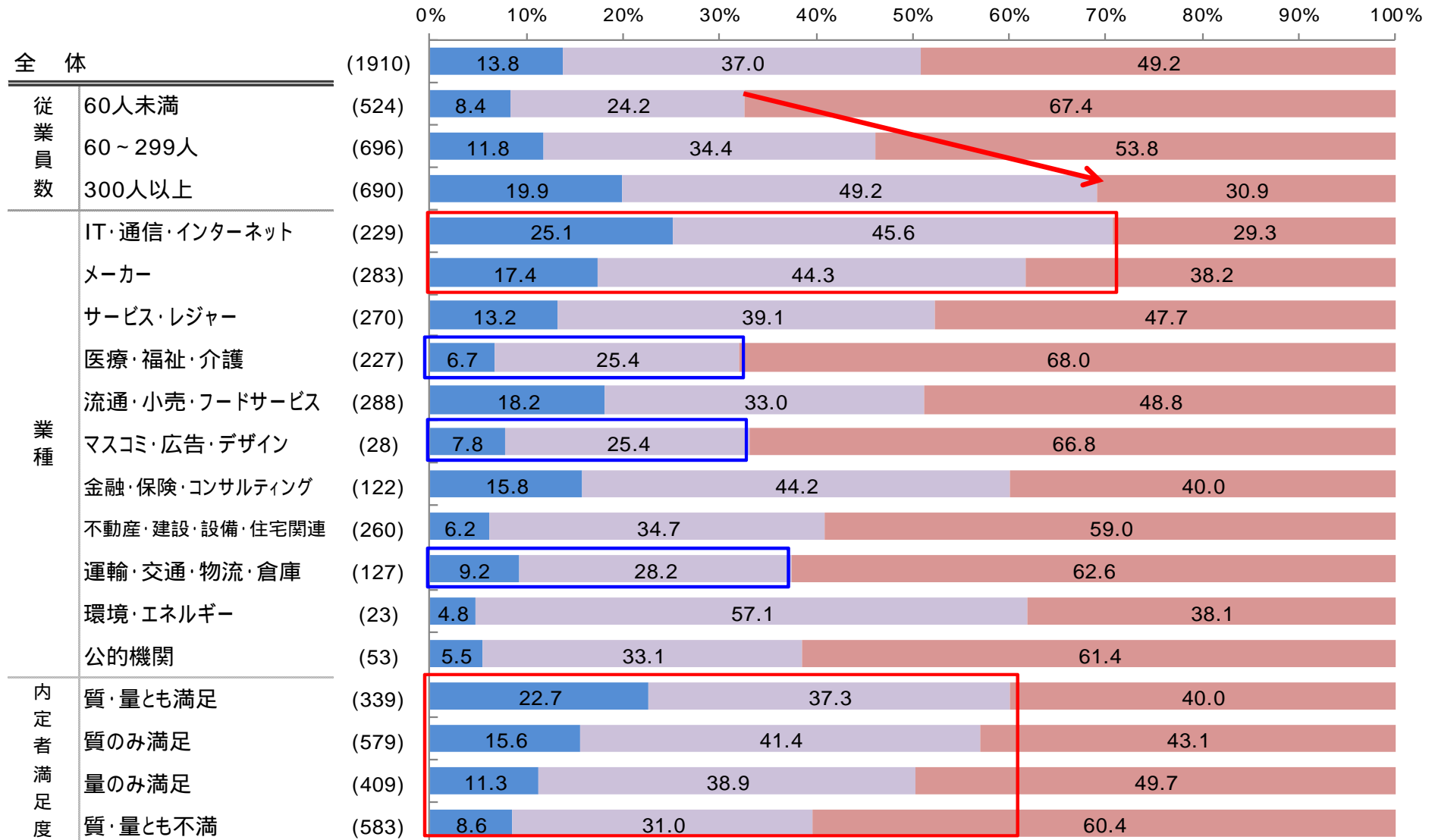
Q15. お勤めの会社の中途採用活動において、新型コロナウイルスの影響で選考方法にどんな変化がありましたか？あてはまるものをすべてお選びください。



新型コロナウイルスの影響による、中途採用選考方法への変化：面接のWEB化

- 面接のWEB化は、従業員数が多い企業ほど進んでいる。
- 業種別にはIT・通信・インターネット、メーカーでWEB化率が高く、医療・福祉・介護、運輸・交通・物流・倉庫で低い。また、回答数30以下で参考値ではあるが、マスコミ・広告・デザインのWEB化率も低かった。
- 内定者満足度が高い企業では、WEB化率が高い。

Q15.お勤めの会社の中途採用活動において、新型コロナウイルスの影響で選考方法にどんな変化がありましたか？あてはまるものをすべてお選びください。



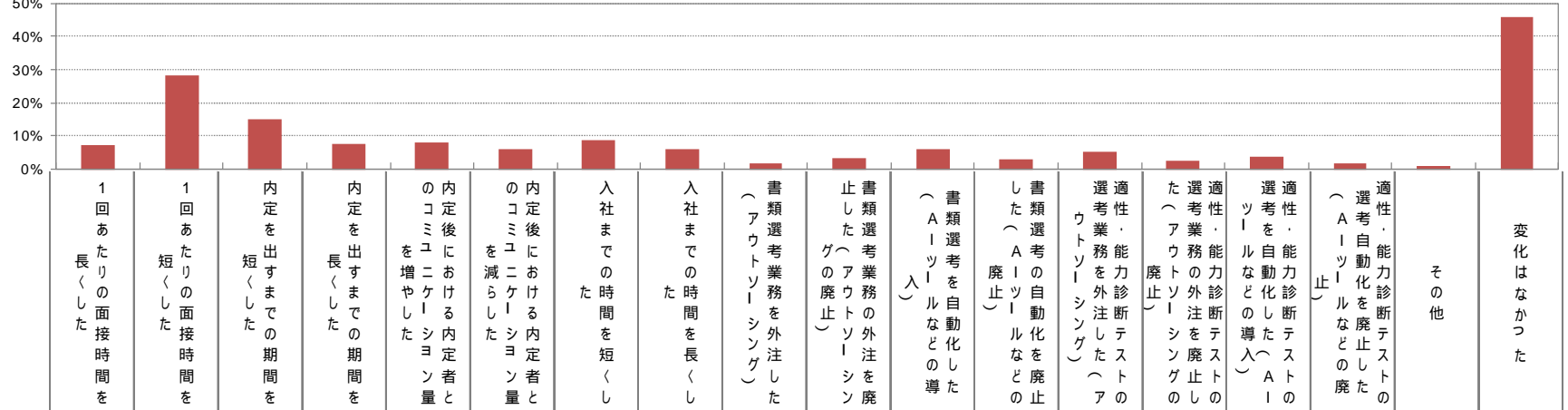
■ WEB化した ■ WEBとリアル（対面・来社）を両立した ■ リアル（対面・来社）のみで行った

回答数30以下は参考値

新型コロナウイルスの影響による中途採用業務への変化

- 全体の45.7%が「変化はなかった」。変化があったとした中では、「1回あたりの面接時間を短くした」(28.4%)、「内定を出すまでの期間を短くした」(15.2%)がTop 2。いずれも大企業ほど多く回答している。
- アウトソーシングやAIツールの導入については、300人以上の企業のうち、10%弱で「書類選考の自動化」、「適性・能力診断テストの選考業務の外注」が挙げられている。
- 採用人数を増やした企業では、「内定を出すまでの期間を短くした」(31.2%)、「内定後における内定者とのコミュニケーション量を増やした」(21.5%)、「入社までの時間を短くした」(18.7%)が全体よりも10ポイント以上高い。募集開始時期が早まった企業、入社時期が早まった企業も同様で、積極的に人材確保に動いた企業は、選考全般の短縮化に加え、コミュニケーション等の充実が図られている。
- 面接をWEB化した企業では、面接時間を長く、内定を出すまでの期間を短く、内定者とのコミュニケーションを増やしたとの傾向がみられる。

Q16. お勤めの会社の中途採用活動の選考業務において、新型コロナウイルスの影響でどんな変化がありましたか？あてはまるものをすべてお選びください。



回答数30以下は参考値

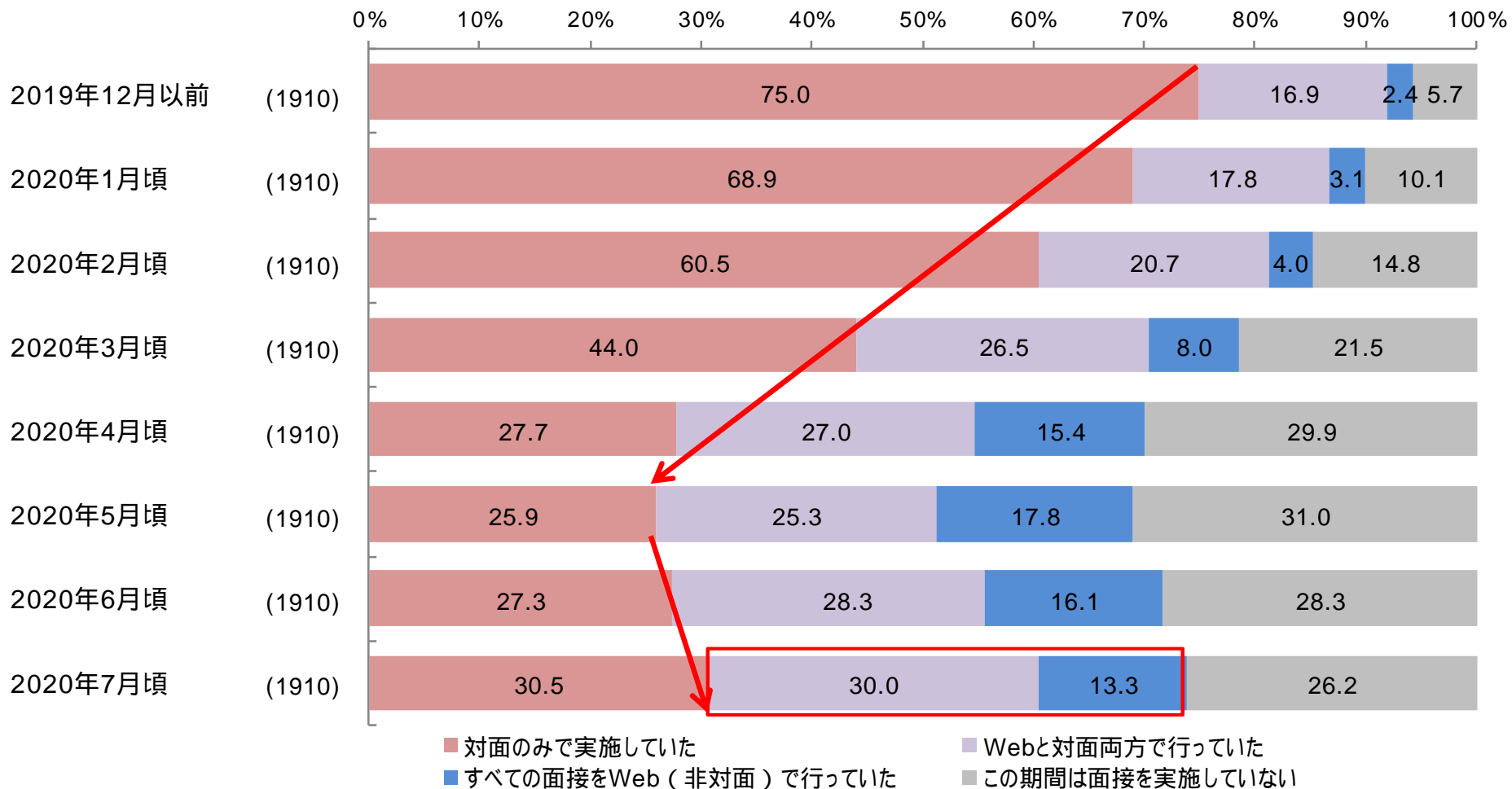
	回答数	1回あたりの面接時間を長くした	1回あたりの面接時間を短くした	内定を出すまでの期間を短くした	内定を出すまでの期間を長くした	内定後における内定者とのコミュニケーション量を増やした	内定後における内定者とのコミュニケーション量を減らした	入社までの時間を短くした	入社までの期間を長くした	書類選考業務を外注した(アウトソーシング)	書類選考業務の外注を廃止した(アウトソーシング)	書類選考の自動化を廃止した(AIツールなどの導入)	書類選考の自動化を廃止した(AIツールなどの導入)	適性・能力診断テストの外注を廃止した(アウトソーシング)	適性・能力診断テストの外注を廃止した(AIツールなどの導入)	適性・能力診断テストの自動化した(AIツールなどの導入)	適性・能力診断テストの廃止した(AIツールなどの廃止)	その他	変化はなかった	
全体	(1910)	7.2	28.4	15.2	7.6	8.0	6.1	8.6	5.9	1.8	3.3	6.2	3.0	5.3	2.6	3.9	1.6	0.9	45.7	
従業員数	60人未満	(524)	4.1	22.7	11.2	5.0	4.8	3.4	5.1	5.7	0.6	1.4	2.2	1.3	2.2	0.4	1.3	1.2	1.3	56.9
	60~299人	(696)	6.1	29.7	15.3	6.6	7.3	4.8	9.3	5.2	0.6	2.9	5.6	2.4	3.9	2.7	3.5	1.2	0.4	47.6
	300人以上	(690)	10.7	31.5	18.2	10.7	11.2	9.5	10.6	6.7	3.9	5.1	9.8	5.1	9.2	4.1	6.3	2.4	1.0	35.4
採用人数	採用人数 予定通り	(887)	5.9	20.7	12.3	3.9	6.3	3.3	6.7	3.3	1.2	2.5	4.1	1.7	3.1	1.4	1.6	0.9	1.1	57.6
	採用人数 検討している	(405)	6.7	37.2	16.9	8.0	7.8	5.1	8.1	6.2	1.4	4.3	6.3	3.9	4.6	1.7	2.8	2.7	0.2	38.0
	採用人数 増やす	(142)	12.2	33.8	31.2	13.1	21.5	9.6	18.7	8.3	7.0	4.2	11.4	5.6	13.8	7.6	7.1	2.0	0.7	24.4
	採用人数 減らす	(284)	11.7	42.3	20.0	17.9	10.4	15.6	13.9	11.4	2.1	6.1	12.2	6.7	11.0	6.1	11.9	2.1	0.7	20.5
	採用人数 中止	(193)	3.6	21.1	6.4	5.1	2.5	5.0	3.1	7.0	0.9	0.0	3.0	0.0	2.4	0.9	2.4	1.9	1.5	60.4
募集開始時期	募集開始時期 早まった	(196)	19.6	39.7	32.2	15.4	22.6	9.1	17.0	8.2	6.1	12.3	16.0	10.8	15.3	6.8	6.1	4.0	0.5	12.4
	募集開始時期 変わらない	(1184)	4.7	23.4	12.1	4.2	5.5	3.4	6.3	3.0	1.0	1.4	3.0	1.7	3.0	1.2	2.0	0.7	0.9	57.0
	募集開始時期 延期した	(337)	10.9	43.8	21.3	16.7	11.4	14.5	14.9	14.0	2.6	6.6	13.5	4.9	9.3	5.7	10.2	3.5	0.6	17.3
入社時期	入社時期 早まった	(144)	20.3	37.5	38.0	15.0	23.8	7.5	22.9	7.0	6.3	12.2	16.6	10.2	14.0	7.2	4.0	4.8	1.4	10.6
	入社時期 変わらない	(1276)	5.4	24.3	12.9	4.8	6.3	3.8	6.3	2.9	1.0	1.8	3.4	2.0	3.7	1.0	2.5	0.8	0.8	54.5
	入社時期 延期した	(323)	11.3	45.7	21.1	18.8	13.8	14.5	14.7	16.2	3.9	7.1	14.8	6.2	10.5	7.5	9.9	3.7	0.3	15.7
面接の実施	WEB化した	(264)	15.1	26.8	22.3	9.9	14.4	6.8	10.1	6.6	4.6	5.9	9.3	4.3	11.6	3.9	8.0	1.0	0.4	33.8
	WEBとリアル(対面・来社)を両立した	(706)	9.5	34.1	19.3	10.1	11.3	9.7	11.4	7.6	2.6	5.7	11.5	5.9	8.0	4.5	6.4	3.2	1.1	31.1
	リアル(対面・来社)のみで行った	(941)	3.2	24.7	10.2	5.1	3.7	3.2	6.1	4.4	0.4	0.7	1.3	0.5	1.5	0.7	0.9	0.6	0.8	60.0

: 全体より+10%以上 : 全体より10%以下

最近の中途採用活動の面接実施方法

- 「対面のみで実施していた」企業は、5月までは一貫して減少するも、6月以降は再び対面面接の割合がやや高まっている。
- 「Webと対面両方で行っていた」は増加傾向で、7月には、全体の43.3%が何らかWebを活用して面接を行っていたと回答。

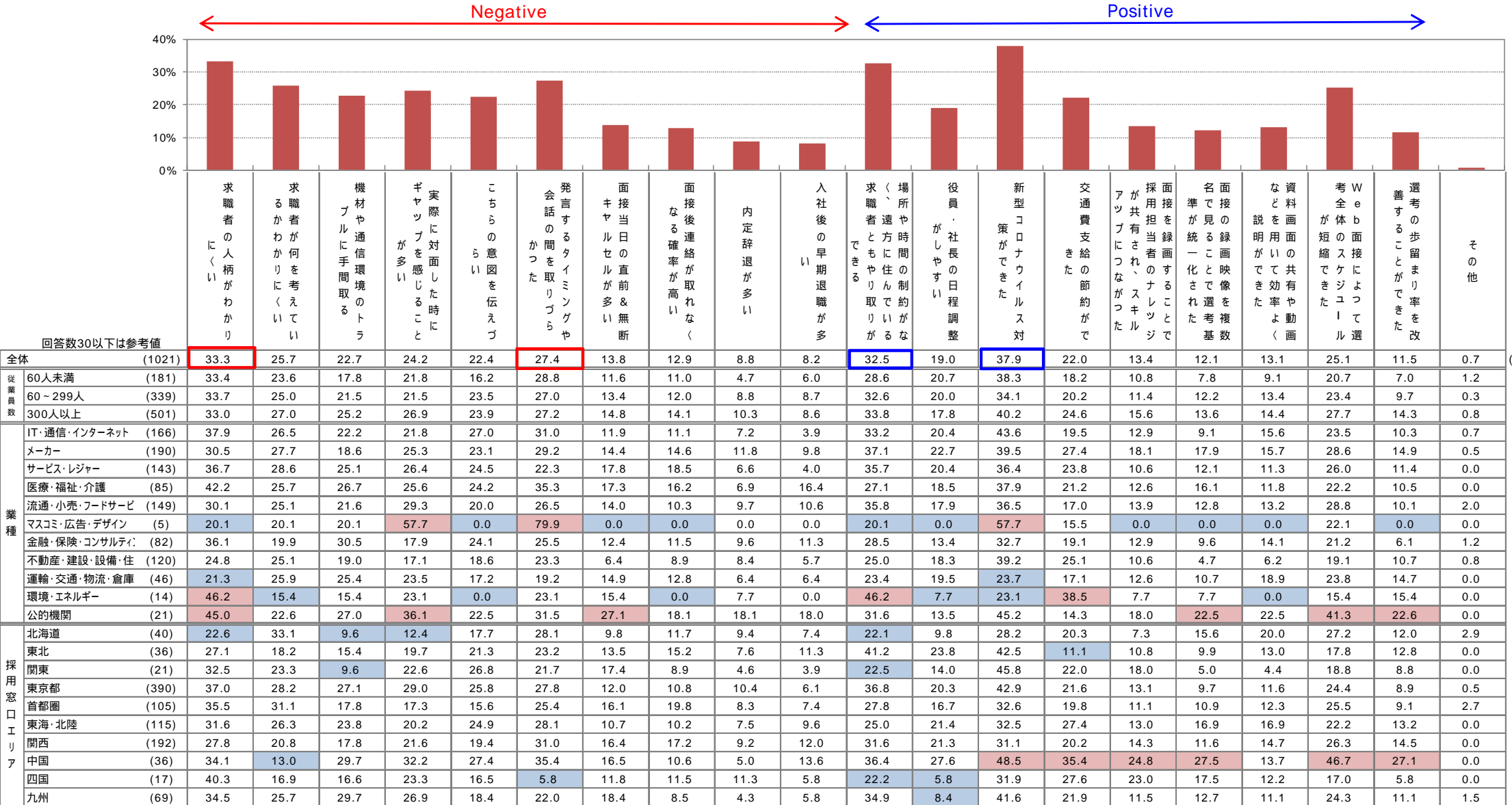
Q17. 最近の中途採用活動において、面接は対面とWEBどのように行っていますか。各期間ごとにあてはまるものをお選びください。



Web面接の印象

- ネガティブな意見では、「求職者の人柄がわかりにくい」(33.3%)、「発言するタイミングや会話の間を取りづらかった」(27.4%)がTop 2。
- ポジティブな意見では、「新型コロナウイルス対策ができた」(37.9%)、「場所や時間の制約がなく、遠方に住んでいる求職者ともやり取りができる」(32.5%)がTop 2。

Q18. Web面接の印象について、あてはまるものをすべてお選びください。【ベース：2019年12月～2020年7月にかけWeb面接を行った企業】

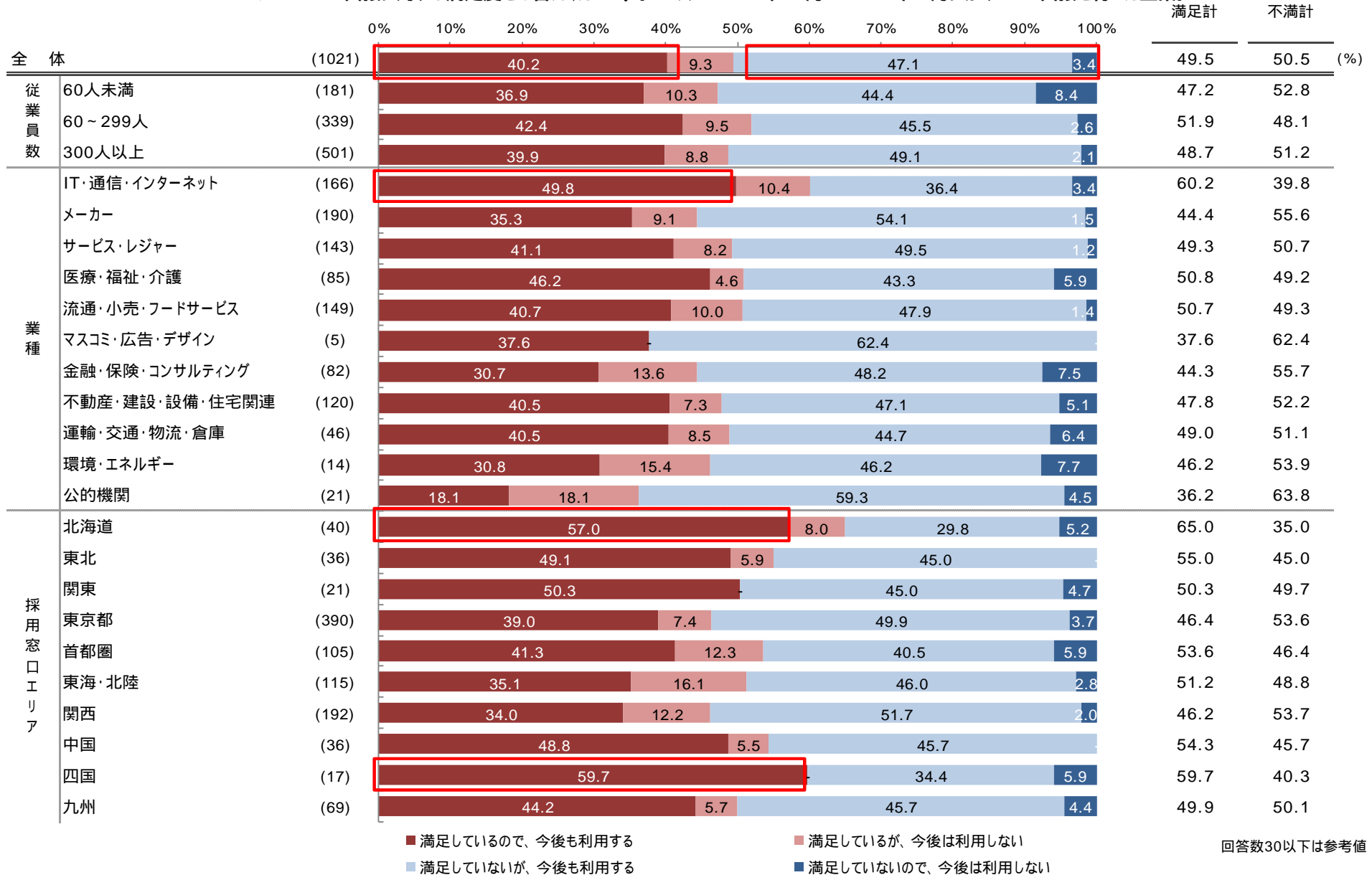


：全体より+10%以上 ：全体より 10%以下

Web面接の満足度と今後の利用意向

- 「満足」、「不満」が拮抗しているが、計87.3%が「今後も利用」するとしている。
- 「満足しているので、今後も利用する」は四国（59.7%）、北海道（57.0%）等が高く、Web面接の実施は、特に地方の企業にとってメリットがあると考えられる。
- 業種別にはIT・通信・インターネットで「満足しているので、今後も利用する」が49.8%と高い。

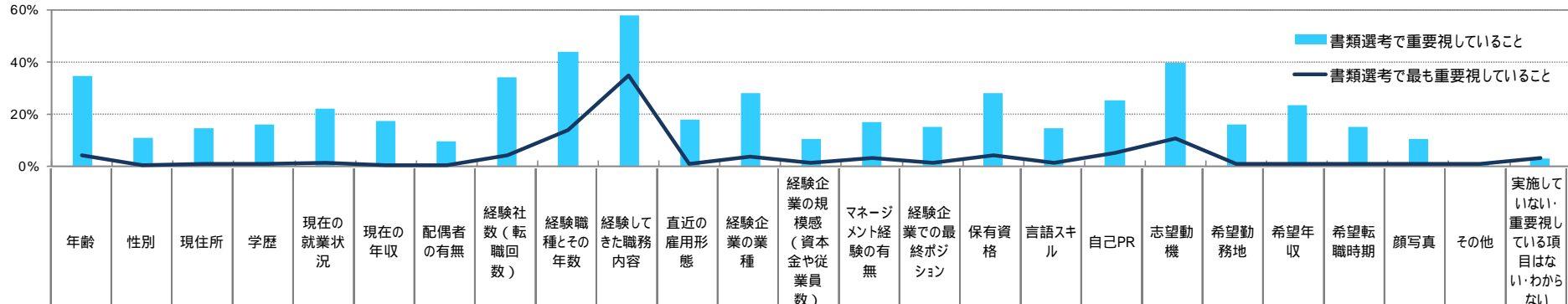
Q19. Web面接に対する満足度をお答えください。【ベース：2019年12月～2020年7月にかけてWeb面接を行った企業】



直近に行った中途採用活動の書類選考での重視点

- 重視点は「経験してきた職務内容」(57.7%)、「経験職種とその年数」(44.0%)、「志望動機」(39.6%)がTop 3。最重視点も同様。
- 「保有資格」は環境・エネルギー、医療・福祉・介護といった業種で特に重視されている。

Q20. 直近行った中途採用活動における書類選考で、重要視していることをすべてお選びください。また、そのうち最も重要視していることをひとつお選びください。



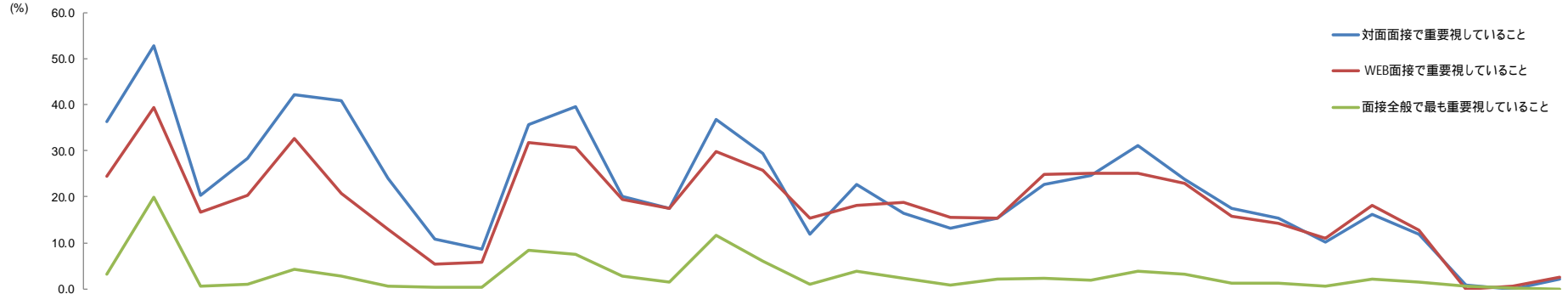
回答数30以下は参考値

	回答数	年齢	性別	現住所	学歴	現在の就業状況	現在の年収	配偶者の有無	経験社数(転職回数)	経験職種とその年数	経験してきた職務内容	直近の雇用形態	経験企業の業種	経験企業の規模感(資本金や従業員数)	マネジメント経験の有無	経験企業での最終ポジション	保有資格	言語スキル	自己PR	志望動機	希望勤務地	希望年収	希望転職時期	顔写真	その他	実施していない・重要視している項目はない・わからない	
全体	(1910)	34.7	11.1	14.8	16.1	21.9	17.2	9.6	34.0	44.0	57.7	18.0	28.0	10.3	16.8	15.0	28.3	14.6	25.4	39.6	16.0	23.5	15.3	10.6	0.9	3.1	
従業員数	60人未満	(524)	37.1	9.6	16.2	13.9	20.5	16.6	9.2	32.4	45.5	59.3	14.8	24.7	5.9	12.1	11.5	29.0	10.5	23.7	36.1	8.8	23.2	13.7	8.9	0.9	3.6
	60~299人	(696)	35.1	11.2	14.9	14.8	21.3	15.6	10.0	33.9	42.8	57.3	17.0	27.4	7.6	14.9	13.0	29.3	13.2	24.5	40.0	15.5	22.5	13.9	10.0	1.1	3.1
	300人以上	(690)	32.3	12.0	13.6	19.1	23.5	19.3	9.4	35.4	43.9	57.1	21.5	31.0	16.3	22.3	19.7	26.7	19.1	27.6	41.8	22.1	24.7	17.8	12.3	0.7	2.8
業種	IT・通信・インターネット	(229)	33.6	5.1	10.6	14.0	19.0	16.0	7.5	36.8	44.7	60.0	14.4	29.2	8.3	20.5	16.3	18.8	22.7	28.3	36.1	13.2	28.7	17.7	8.6	0.4	2.5
	メーカー	(283)	34.3	11.0	15.2	20.7	25.4	20.9	11.7	35.9	48.8	62.9	20.1	37.1	12.1	25.4	22.4	25.3	22.1	28.9	40.8	17.8	27.4	17.7	11.7	0.7	1.0
	サービス・レジャー	(270)	39.2	12.4	16.3	14.9	19.9	13.8	5.2	31.8	40.3	61.0	21.7	21.4	11.0	15.7	13.8	22.9	15.3	25.4	42.8	21.9	22.3	13.5	12.1	2.2	3.1
	医療・福祉・介護	(227)	31.5	15.6	17.8	12.8	22.3	15.1	9.0	38.5	51.4	55.0	19.1	24.9	10.1	16.8	13.3	51.6	10.7	27.1	46.1	15.9	21.2	18.2	12.3	0.9	2.6
	流通・小売・フードサービス	(288)	33.1	14.3	16.1	15.4	27.1	17.8	12.6	32.3	42.2	56.8	18.7	26.8	11.1	17.8	16.2	22.5	13.0	29.3	38.6	15.5	24.4	16.3	13.7	0.0	4.9
	マスコミ・広告・デザイン	(28)	38.1	0.0	12.2	30.7	19.3	18.4	0.0	31.2	53.7	57.4	19.7	29.2	6.6	8.2	10.7	7.8	8.2	45.9	50.9	10.7	26.2	7.4	8.2	0.0	0.0
	金融・保険・コンサルティング	(122)	31.0	9.5	13.7	24.6	30.7	23.7	11.7	37.9	41.3	56.2	22.9	33.3	10.7	18.4	17.3	22.7	17.6	23.1	43.3	17.2	19.1	14.5	9.4	1.0	0.8
	不動産・建設・設備・住宅関連	(260)	33.3	10.3	12.4	12.9	14.4	18.8	12.2	31.8	42.5	55.4	11.8	29.6	7.1	8.6	8.5	36.1	5.1	19.6	37.6	14.2	22.2	11.0	5.6	1.6	1.3
	運輸・交通・物流・倉庫	(127)	42.7	8.4	14.9	9.2	22.3	11.5	7.7	29.5	34.9	55.7	17.6	16.9	10.0	8.5	10.7	20.4	11.5	10.8	24.4	10.7	19.5	10.9	7.7	0.7	9.4
	環境・エネルギー	(23)	47.6	14.3	19.0	14.3	14.3	28.6	0.0	33.3	33.3	38.1	14.3	33.3	19.0	9.5	9.5	57.1	14.3	19.0	42.9	23.8	19.0	23.8	14.3	0.0	4.8
	公的機関	(53)	28.4	11.6	16.4	30.5	15.2	11.2	11.2	28.3	45.5	48.8	16.4	29.3	14.5	20.4	18.5	35.7	12.8	26.2	39.0	11.2	17.4	16.4	14.6	0.0	9.4
内定者満足度	内定者満足度 質・量とも満足	(339)	34.0	12.5	17.1	16.9	21.1	17.7	11.0	33.0	38.2	59.7	19.9	27.4	11.2	17.9	16.7	25.1	16.6	25.2	40.1	18.4	22.0	18.1	12.0	1.8	3.0
	内定者満足度 質のみ満足	(579)	34.9	11.2	15.5	15.6	21.0	18.1	8.2	33.5	47.8	57.6	17.0	28.9	12.4	17.8	16.2	31.5	17.3	24.4	36.5	16.1	25.6	13.7	10.0	0.5	1.9
	内定者満足度 量のみ満足	(409)	35.2	9.4	14.5	14.7	20.6	14.8	11.7	33.7	40.1	53.2	17.8	26.9	9.5	16.8	15.5	26.3	12.6	23.4	40.1	16.2	21.6	15.1	12.3	0.7	3.9
	内定者満足度 質・量とも不満	(583)	34.5	11.2	12.9	17.1	24.0	17.8	8.6	35.4	46.1	59.9	18.0	28.1	8.1	15.2	12.5	28.3	12.3	27.9	42.0	14.5	23.6	15.3	9.1	0.9	3.8
最も重要視していること	(1910)	4.0	0.5	1.0	0.8	1.6	0.4	0.3	4.2	13.7	34.8	0.8	3.8	1.2	3.0	1.2	4.2	1.3	4.9	10.8	0.9	1.1	1.0	0.7	0.7	3.1	

直近に行った中途採用活動の面接での重視点

- 対面面接、Web面接で重視点は特段変わらず、「受け答えの仕方」、「表情」、「身だしなみ」、「転職理由」、「入社に対する熱意」等が上位。
- 「面接全般で最も重要視していること」では、各業種とも「受け答えの仕方」が高い。回答数30以下で参考値ではあるが、マスコミ・広告・デザインでは「入社に対する熱意」が25.9%と特に高かった。また、環境・エネルギーでは「挨拶」が15.0%と高い。

Q21. 直近行った中途採用活動の面接において、重要視していることをそれぞれすべてお選びください。また、面接全般で重要視していることをひとつお選びください。



回答数30以下は参考値

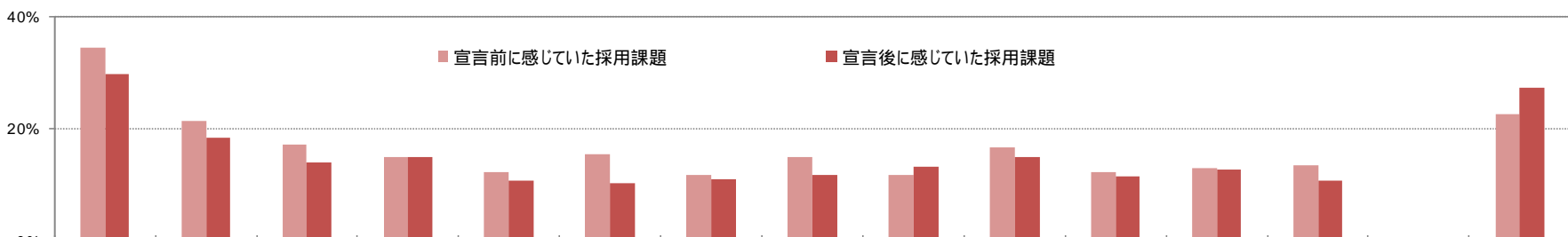
		挨拶	受け答えの仕方	声の大きさ	目線	表情	身だしなみ(髪型・化粧)	服装	靴	持ち物(バッグなど)	志望動機の内容	転職理由	業界理解	企業理解	入社に対する熱意	主体性	働きかけ力	実行力	課題発見力	計画力	創造力	発信力	傾聴力	柔軟性	状況把握力	規律性	ストレスコントロール力	ライフプラン	キャリアプラン	転職活動の軸	対面面接その他	WEB面接その他	重要視している項目は担当でないのわからない
全体	対面面接で重要視していること (1910)	36.4	52.8	20.4	28.3	42.2	41.0	23.9	10.8	8.7	35.8	39.7	20.0	17.4	36.7	29.4	11.8	22.8	16.5	13.1	15.4	22.8	24.6	31.2	23.8	17.5	15.3	10.1	16.2	11.8	0.8	-	2.1
	WEB面接で重要視していること (1021)	24.4	39.4	16.6	20.3	32.7	20.7	12.9	5.3	5.9	31.7	30.8	19.5	17.5	29.8	25.8	15.4	18.2	18.8	15.5	15.4	24.9	25.0	25.1	22.9	15.7	14.2	11.1	18.2	12.8	-	0.5	2.5
	面接全般で最も重要視していること (1873)	3.3	19.8	0.6	1.0	4.3	2.8	0.5	0.3	0.3	8.3	7.5	2.8	1.5	11.6	6.0	1.0	3.9	2.4	0.8	2.1	2.3	2.0	3.9	3.2	1.3	1.2	0.7	2.2	1.4	0.6	0.2	-
業種	IT・通信・インターネット (226)	3.0	18.8	0.5	1.0	4.8	1.4	1.0	1.4	0.5	9.6	7.0	4.4	0.5	5.0	6.8	0.5	5.5	2.5	0.5	5.7	3.4	0.9	3.5	1.9	0.5	1.4	2.0	2.5	2.5	0.5	0.5	-
	メーカー (280)	1.7	17.1	0.3	1.0	2.7	1.3	0.7	0.0	0.7	8.5	6.5	2.1	2.4	11.7	5.4	2.4	3.6	2.7	1.1	4.4	3.3	1.0	6.4	4.7	1.0	1.4	0.7	2.7	1.4	0.4	0.6	-
	サービス・レジャー (267)	1.8	22.0	1.0	0.7	4.6	4.5	0.0	0.0	0.4	9.1	5.5	2.1	2.8	12.2	8.4	0.4	5.1	1.4	0.3	0.7	2.2	1.4	3.6	2.6	1.5	1.1	0.7	1.7	1.1	1.1	0.0	-
	医療・福祉・介護 (219)	5.1	18.5	0.5	0.4	6.5	3.3	0.0	0.0	0.0	9.7	10.0	2.3	0.9	12.7	6.6	0.9	2.8	1.8	0.9	0.0	2.3	2.7	3.6	3.3	0.4	1.8	0.0	1.0	1.4	0.5	0.0	-
	流通・小売・フードサービス (279)	4.8	20.4	0.4	1.0	4.3	2.4	0.0	0.0	0.0	7.7	9.0	3.0	1.0	9.4	4.9	1.3	3.9	3.5	1.1	1.7	3.0	0.7	4.0	4.7	1.8	1.1	0.3	2.4	1.8	0.4	0.0	-
	マスコミ・広告・デザイン (28)	0.0	23.8	0.0	0.0	8.2	4.1	0.0	0.0	0.0	7.8	0.0	3.7	0.0	25.9	7.8	0.0	0.0	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	8.2	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	金融・保険・コンサルティング (121)	0.7	22.5	0.0	2.4	4.4	1.6	1.1	0.0	0.8	5.3	9.3	0.8	1.6	8.1	8.1	3.5	2.4	1.8	0.0	0.8	0.8	9.3	1.6	4.4	3.5	1.6	0.0	2.5	0.0	1.1	0.0	-
	不動産・建設・設備・住宅関連 (256)	1.9	21.5	1.2	0.7	4.4	2.7	0.4	0.7	0.0	9.0	8.1	3.1	1.1	14.5	5.0	0.0	3.6	2.6	0.4	2.7	1.2	2.4	2.7	2.7	1.1	0.4	0.4	3.0	1.9	0.4	0.4	-
	運輸・交通・物流・倉庫 (124)	8.8	20.5	0.8	1.5	3.2	6.5	0.8	0.8	0.0	4.8	6.4	4.8	0.8	18.4	1.6	0.8	2.3	1.6	1.6	0.0	2.3	1.6	3.1	1.5	0.8	0.8	1.6	1.5	0.0	0.8	0.0	-
	環境・エネルギー (22)	15.0	5.0	0.0	0.0	0.0	5.0	5.0	0.0	0.0	10.0	10.0	0.0	5.0	5.0	10.0	0.0	5.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	公的機関 (51)	1.9	17.8	0.0	3.8	1.9	2.2	1.9	0.0	0.0	7.6	6.0	1.9	3.8	16.2	5.7	0.0	5.7	1.9	0.0	0.0	1.9	2.2	4.1	4.1	3.8	1.9	0.0	1.9	1.9	0.0	0.0	-
	内定者満足度	内定者満足度 質・量とも満足 (331)	3.0	17.2	0.7	1.1	2.8	2.1	0.9	0.6	0.9	9.9	6.0	2.1	1.2	12.6	6.4	0.9	4.2	4.0	1.2	2.5	2.0	2.1	4.6	3.5	1.1	1.5	0.6	2.0	1.7	0.3	0.3
内定者満足度 質のみ満足 (570)		3.1	21.1	0.5	1.3	3.7	2.2	0.4	0.3	0.3	7.2	6.2	3.4	1.7	11.2	5.9	1.4	4.2	1.4	0.9	2.5	2.4	2.5	4.5	4.7	0.7	0.6	0.7	2.6	1.5	0.8	0.2	-
内定者満足度 量のみ満足 (404)		3.0	17.2	0.7	1.2	5.8	3.5	0.5	0.5	0.0	8.6	9.1	2.8	1.4	8.8	5.9	1.5	3.6	3.4	1.0	2.8	2.4	1.5	3.6	3.5	1.9	1.0	1.3	2.4	1.3	0.0	0.0	-
内定者満足度 質・量とも不満 (567)		3.9	22.0	0.5	0.6	4.8	3.5	0.4	0.0	0.0	8.3	8.6	2.6	1.7	13.4	6.0	0.5	3.5	1.8	0.3	1.1	2.4	1.8	3.2	1.4	1.6	1.6	0.4	1.7	1.2	0.9	0.3	-

: 全体より+10%以上 : 全体より10%以下

中途採用活動の課題について、緊急事態宣言前後で感じていたもの

- 緊急事態宣言前後とも、「求職者の質が低い」が最も多く、次いで「母集団が確保できない」。
- 緊急事態宣言前後で減少した項目は、先述の2項目に加え、「応募者管理が煩雑」(-3.3ポイント)、「貴社入社後、早期に退職してしまう社員が増加している」(-5.1ポイント)が挙げられる。

Q22. 中途採用活動の課題について、緊急事態宣言前後で感じていたものをすべてお選びください。

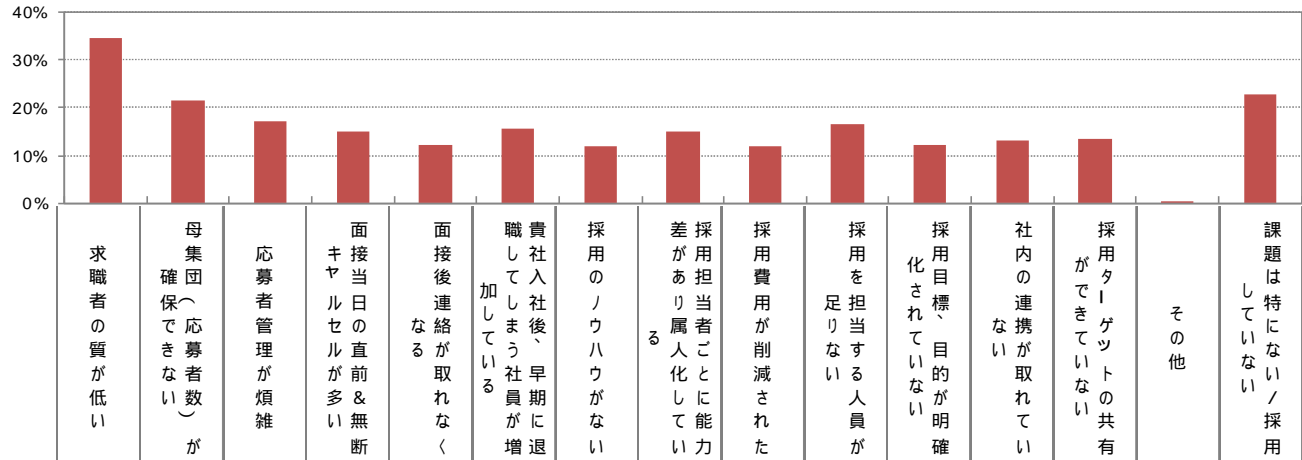


		求職者の質が低い	母集団(応募者数)が確保できない	応募者管理が煩雑	面接当日の直前&無断キャンセルが多い	面接後連絡が取れなくなる	貴社入社後、早期に退職してしまう社員が増加している	採用のノウハウがない	採用担当者ごとに能力差があり属人化している	採用費用が削減された	採用を担当する人員が足りない	採用目標、目的が明確化されていない	社内の連携が取れていない	採用ターゲットの共有ができていない	その他	課題は特にない/採用していない
緊急事態宣言前に感じていた採用課題	(1910)	34.5	21.4	17.2	15.1	12.3	15.5	11.8	15.1	11.8	16.7	12.3	13.1	13.4	0.2	22.6
緊急事態宣言後に感じていた採用課題	(1910)	29.7	18.5	13.9	14.9	10.8	10.4	11.0	11.9	13.2	15.0	11.5	12.8	10.9	0.3	27.3

中途採用活動の課題について、緊急事態宣言前に感じていたもの

- 「応募者管理が煩雑」、「採用担当者ごとに能力差があり属人化している」、「採用を担当する人員が足りない」等は、大企業ほど多く挙げられている。
- 「求職者の質が低い」は、環境・エネルギー、公的機関で高い。
- 内定者の質・量ともに不満な企業は、45.4%が「求職者の質が低い」としている。

Q22. 中途採用活動の課題について、緊急事態宣言前後で感じていたものをすべてお選びください。



回答数30以下は参考値

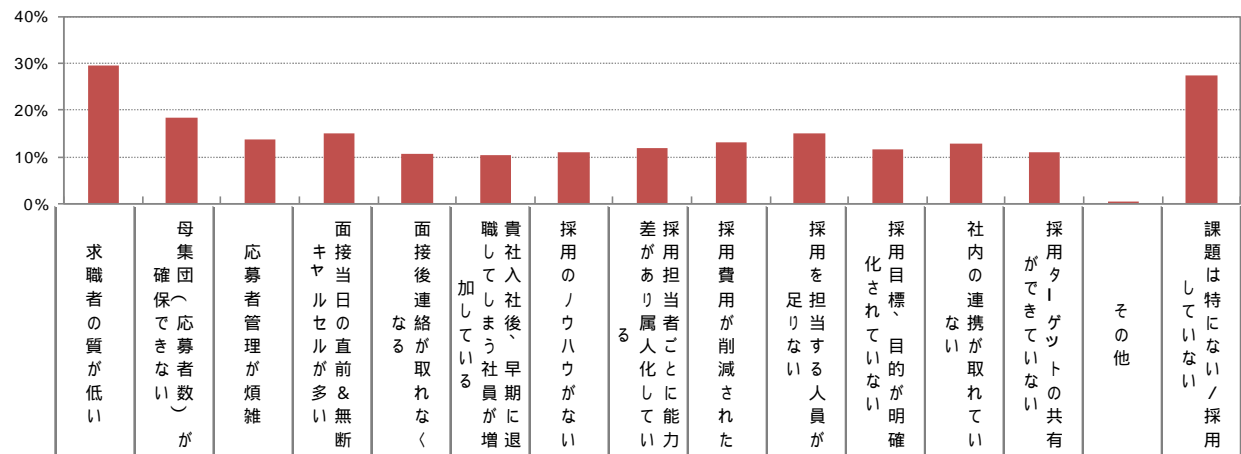
	回答数	求職者の質が低い	母集団確保できない	応募者管理が煩雑	面接当日の直前&無断キャンセルが多い	面接後連絡が取れなくなる	貴社入社後、早期に退社してしまう社員が増加している	採用のノウハウがない	差があり属人化している	採用費用が削減された	採用を担う人員が足りない	採用目標、目的が明確化されていない	社内の連携が取れていない	採用ターゲットの共有ができていない	その他	課題は特にない/採用していない	
全体	(1910)	34.5	21.4	17.2	15.1	12.3	15.5	11.8	15.1	11.8	16.7	12.3	13.1	13.4	0.2	22.6	
従業員数	60人未満	(524)	33.5	18.6	12.6	11.4	12.3	13.1	13.4	9.4	8.4	11.1	9.6	9.7	7.5	0.2	31.0
	60~299人	(696)	35.5	23.2	14.2	15.3	12.3	15.8	11.1	14.7	11.5	16.2	11.6	14.9	14.1	0.3	21.6
	300人以上	(690)	34.3	21.7	23.8	17.7	12.3	17.1	11.2	19.8	14.6	21.6	15.0	14.0	17.3	0.1	17.2
業種	IT・通信・インターネット	(229)	41.6	23.4	20.2	13.2	10.1	16.4	14.0	13.9	12.8	23.9	12.3	16.4	17.0	0.0	14.5
	メーカー	(283)	31.6	22.0	21.8	16.0	11.7	16.7	15.7	14.8	17.3	19.9	17.4	15.8	15.9	0.0	14.8
	サービス・レジャー	(270)	34.3	22.9	17.2	19.1	13.5	17.7	11.8	16.8	13.8	19.3	12.0	17.0	13.8	0.7	21.7
	医療・福祉・介護	(227)	34.6	24.4	12.4	13.2	11.0	12.1	10.0	11.3	7.6	11.7	6.6	9.7	11.2	0.0	31.5
	流通・小売・フードサービス	(288)	32.6	16.7	16.8	17.5	13.7	14.3	10.6	14.4	12.3	13.4	13.2	10.5	13.3	0.0	26.6
	マスコミ・広告・デザイン	(28)	36.5	16.0	4.1	17.2	14.7	11.0	4.1	0.0	13.1	6.6	6.9	6.6	4.1	4.1	35.6
	金融・保険・コンサルティング	(122)	27.5	24.3	20.4	12.0	9.1	15.2	11.2	24.6	9.7	22.5	13.4	11.8	16.9	0.0	20.9
	不動産・建設・設備・住宅関連	(260)	31.0	21.8	13.5	12.1	12.1	17.8	10.9	13.6	7.8	10.7	11.1	11.4	9.6	0.4	28.8
	運輸・交通・物流・倉庫	(127)	39.0	16.8	13.2	16.3	15.8	14.0	10.9	12.2	7.0	13.9	10.8	13.2	10.0	0.0	22.6
	環境・エネルギー	(23)	47.6	28.6	19.0	9.5	14.3	9.5	9.5	23.8	19.0	23.8	14.3	0.0	9.5	0.0	9.5
	公的機関	(53)	46.3	15.3	30.1	14.6	14.9	13.1	7.9	28.0	14.9	20.8	13.4	14.9	18.5	0.0	15.9
内定者満足度	質・量とも満足	(339)	19.2	16.2	18.7	11.7	11.5	11.9	9.2	13.6	11.8	14.9	9.9	9.9	13.9	0.0	35.5
	質のみ満足	(579)	28.4	22.7	18.0	13.5	10.9	15.6	11.1	16.4	10.8	15.8	13.1	13.0	13.0	0.5	19.9
	量のみ満足	(409)	40.3	16.8	18.7	16.6	13.7	17.3	11.6	16.6	14.8	18.9	14.4	15.2	14.8	0.3	18.7
	質・量とも不満	(583)	45.4	26.3	14.6	17.7	13.2	16.2	14.1	13.5	10.6	17.2	11.3	13.7	12.6	0.0	20.5

: 全体より+10%以上 : 全体より 10%以下

中途採用活動の課題について、緊急事態宣言後に感じていたもの

- 緊急事態宣言前と傾向は変わらない。

Q22. 中途採用活動の課題について、緊急事態宣言前後で感じていたものをすべてお選びください。



回答数30以下は参考値

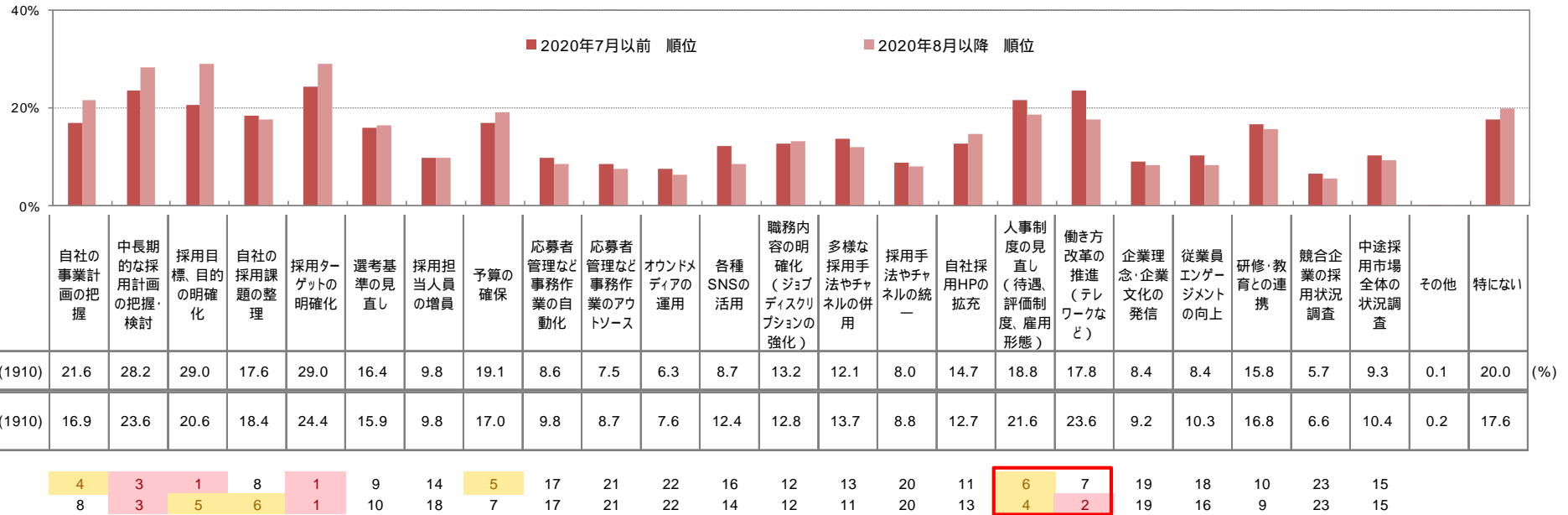
属性	回答数	求職者の質が低い	母集団確保(応募者数)ができない	応募者管理が煩雑	面接当日の直前&無断キャンセルが多い	面接後連絡が取れなくなる	貴社入社後、早期に退職してしまう社員が増加している	採用のノウハウがない	差があり属人化している	採用担当者に能力不足	採用費用が削減された	採用を担う人員が不足している	採用目標、目的が明確化されていない	社内の連携が取れていない	採用ターゲットの共有ができていない	その他	課題は特にない/採用していない
全体	(1910)	29.7	18.5	13.9	14.9	10.8	10.4	11.0	11.9	13.2	15.0	11.5	12.8	10.9	0.3	27.3	
従業員数	60人未満	(524)	28.2	15.8	8.5	13.3	7.2	7.8	11.1	6.3	10.2	10.4	8.9	9.9	7.2	0.2	38.1
	60~299人	(696)	29.8	19.8	12.5	13.5	12.3	10.1	9.7	12.6	10.3	14.6	11.8	12.6	11.5	0.3	26.3
	300人以上	(690)	30.7	19.3	19.3	17.7	12.1	12.6	12.3	15.3	18.3	18.8	13.2	15.1	13.0	0.4	20.2
業種	IT・通信・インターネット	(229)	37.4	18.5	17.7	16.8	10.1	11.1	16.6	13.4	14.5	21.2	11.8	16.2	10.0	0.0	18.5
	メーカー	(283)	25.3	20.2	18.7	16.0	11.4	10.2	16.7	12.8	17.9	16.6	13.3	13.5	14.9	0.3	21.1
	サービス・レジャー	(270)	27.7	21.2	12.3	19.3	14.2	13.7	8.8	14.3	15.5	15.0	13.8	13.7	10.9	1.1	27.4
	医療・福祉・介護	(227)	30.4	26.2	9.7	12.9	8.7	9.2	7.5	9.6	8.3	12.8	8.2	11.3	9.6	0.0	32.9
	流通・小売・フードサービス	(288)	26.3	14.0	15.1	12.3	9.6	6.9	8.5	9.5	12.9	14.2	15.9	11.4	11.6	0.0	30.7
	マスコミ・広告・デザイン	(28)	20.6	4.1	0.0	5.7	3.7	2.9	4.1	0.0	13.5	10.3	12.2	10.7	4.1	0.0	51.6
	金融・保険・コンサルティング	(122)	30.4	25.1	13.2	14.7	12.3	12.1	10.0	16.6	15.6	16.8	9.2	14.7	10.7	0.0	25.6
	不動産・建設・設備・住宅関連	(260)	29.0	15.1	10.3	12.6	10.6	10.7	10.8	9.3	7.9	10.2	10.2	10.8	8.9	0.4	32.0
	運輸・交通・物流・倉庫	(127)	34.7	12.3	11.7	14.8	8.7	10.7	6.1	8.4	10.1	12.3	5.3	10.9	9.3	0.0	31.2
	環境・エネルギー	(23)	42.9	9.5	4.8	19.0	23.8	4.8	14.3	14.3	28.6	19.0	0.0	9.5	4.8	4.8	9.5
公的機関	(53)	33.5	16.8	25.9	17.1	11.3	14.6	15.2	25.9	13.1	18.9	11.6	14.9	14.9	0.0	22.1	
内定者満足度	質・量とも満足	(339)	13.2	14.8	13.6	11.7	10.6	8.2	10.3	13.4	14.0	13.0	10.0	11.4	9.2	0.3	41.1
	質のみ満足	(579)	26.5	20.8	14.8	16.1	10.5	10.7	11.0	11.8	11.5	16.6	12.7	13.4	13.8	0.7	21.5
	量のみ満足	(409)	33.3	12.8	16.3	16.7	12.6	12.0	12.3	12.7	17.7	13.4	12.7	14.0	11.3	0.0	23.4
	質・量とも不満	(583)	39.8	22.5	11.4	14.4	10.1	10.1	10.7	10.5	11.1	15.5	10.5	12.0	8.7	0.2	27.8

: 全体より+10%以上 : 全体より10%以下

中途採用を成功させるために実施していること・今後重要だと思うこと

- 複数回答における順位を比較すると、「働き方改革の推進」、「人事制度の見直し」は、7月以前と8月以後では順位が上昇しており、今後、より重要になっていくと考えられている。

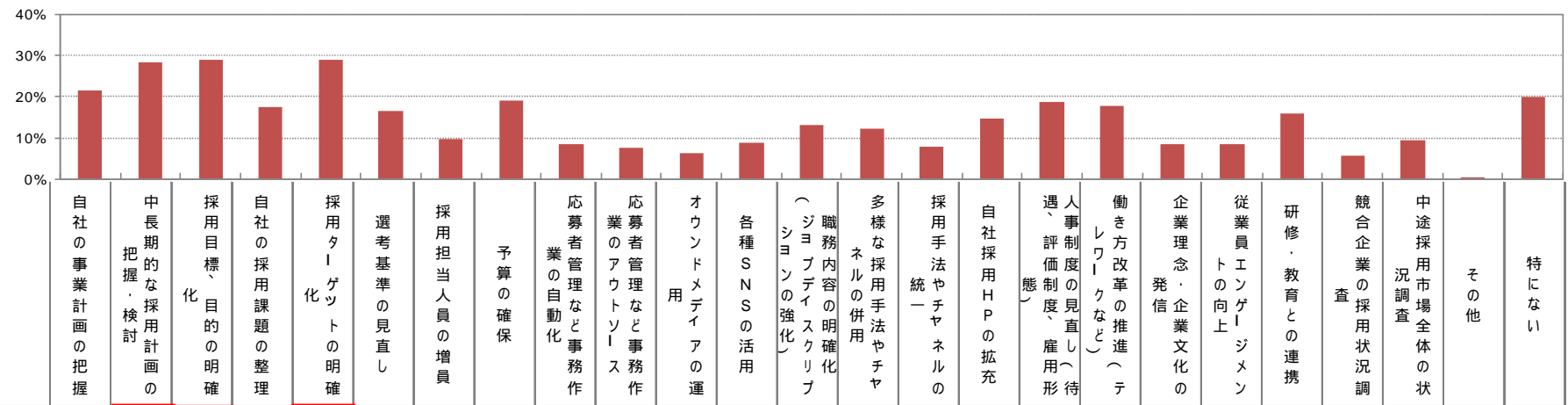
Q23. 中途採用を成功させるために実施していること、重要だと思うことをそれぞれあてはまるものをすべてお選びください。



中途採用を成功させるために実施していること

- 「採用目標、目的の明確化」、「採用ターゲットの明確化」、「中長期的な採用計画の把握・検討」がTop3.
- 大企業ほど「採用目標、目的の明確化」、「採用ターゲットの明確化」、「採用担当人員の増員」、「働き方改革の推進」といった項目を実施している。
- 運輸・交通・物流・倉庫は「特にない」が34.4%と高い。また医療・福祉・介護は「働き方改革の推進」が5.7%にとどまる。

Q23. 中途採用を成功させるために実施していること、重要だと思うことをそれぞれあてはまるものをすべてお選びください。



回答数30以下は参考値

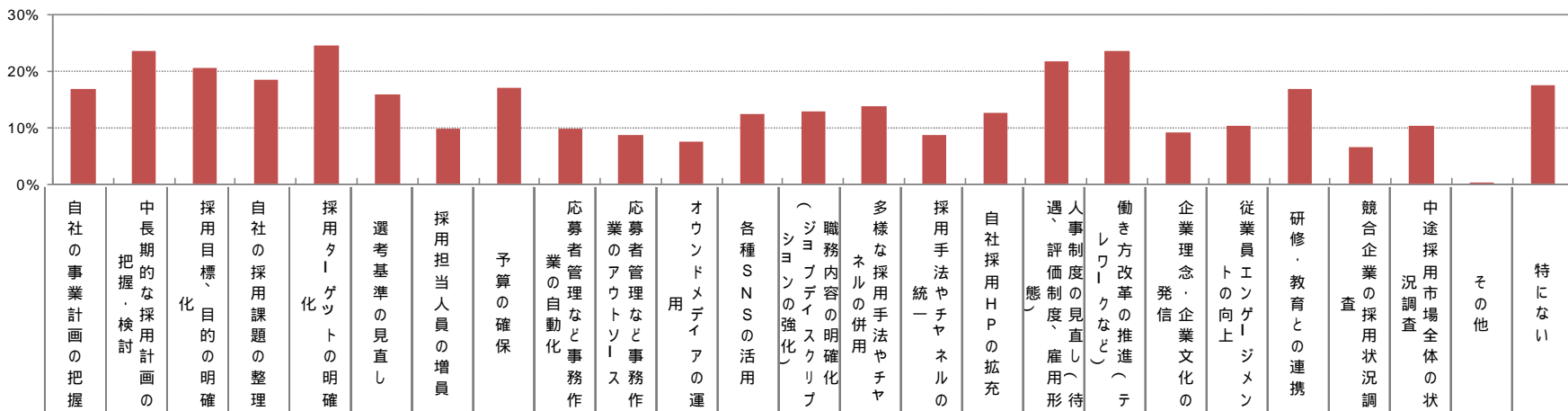
		自社の事業計画の把握	中長期的な採用計画の把握・検討	採用目標、目的の明確化	自社の採用課題の整理	採用ターゲットの明確化	選考基準の見直し	採用担当人員の増員	予算の確保	応募者管理など事務作業の自動化	応募者管理など事務作業のアウトソース	オウンドメディアの運用	各種SNSの活用	職務内容の明確化（ジョブディスクリプションの強化）	多様な採用手法やチャネルの併用	採用手法やチャネルの統一	自社採用HPの拡充	待遇、評価制度、雇用形態（態）の見直し	働き方改革の推進（テレワークなど）	企業理念・企業文化の発信	従業員エンゲージメントの向上	研修・教育との連携	競合企業の採用状況調査	中途採用市場全体の状況調査	その他	特にない	(%)	
全体	(1910)	21.6	28.2	29.0	17.6	29.0	16.4	9.8	19.1	8.6	7.5	6.3	8.7	13.2	12.1	8.0	14.7	18.8	17.8	8.4	8.4	15.8	5.7	9.3	0.1	20.0		
従業員数	60人未満	(524)	18.2	20.9	21.9	12.9	22.8	13.8	5.0	16.4	5.7	4.5	3.5	5.9	9.5	8.2	4.7	11.4	13.3	12.4	6.1	5.7	12.8	3.7	7.6	0.2	28.8	
	60～299人	(696)	20.0	27.4	28.9	15.7	27.0	16.4	8.0	17.6	6.8	5.9	4.7	6.3	12.3	9.5	6.3	13.2	20.3	16.2	6.5	7.1	15.5	5.0	8.5	0.0	21.7	
	300人以上	(690)	25.8	34.6	34.6	23.0	35.7	18.3	15.2	22.8	12.5	11.5	10.1	13.4	17.0	17.6	12.1	18.8	21.5	23.6	12.0	11.8	18.3	8.0	11.5	0.3	11.5	
業種	IT・通信・インターネット	(229)	22.9	30.0	31.4	15.2	30.7	17.9	9.0	19.4	10.4	7.7	4.8	12.4	14.3	10.5	9.6	13.0	21.3	20.5	7.0	10.9	13.2	4.6	6.7	0.0	15.4	
	メーカー	(283)	22.6	36.6	35.4	22.4	36.3	19.2	12.3	21.1	13.3	10.4	11.6	11.5	15.2	18.3	11.1	17.2	20.5	22.8	13.0	11.6	15.0	9.1	10.8	0.3	11.0	
	サービス・レジャー	(270)	22.2	24.9	27.4	19.8	29.4	18.6	10.9	22.8	7.8	7.4	7.4	9.1	12.0	12.9	7.8	16.7	20.9	17.5	7.7	8.8	15.6	5.6	12.5	0.4	20.6	
	医療・福祉・介護	(227)	19.6	19.5	26.9	13.7	22.8	12.6	7.9	21.3	4.8	6.1	4.4	5.7	12.8	11.9	7.4	16.0	18.5	5.7	7.5	7.0	19.2	4.0	7.0	0.4	27.7	
	流通・小売・フードサービス	(288)	25.2	34.0	31.5	17.8	28.6	15.3	9.1	15.4	8.0	8.3	5.4	8.1	16.4	9.7	7.9	12.1	18.0	23.6	9.0	11.5	17.2	5.8	9.9	0.0	21.8	
	マスコミ・広告・デザイン	(28)	19.7	19.3	33.3	18.8	31.6	7.4	0.0	10.3	4.1	0.0	7.8	3.7	3.7	0.0	0.0	11.9	10.3	16.0	7.8	4.1	7.4	3.7	11.1	0.0	20.0	
	金融・保険・コンサルティング	(122)	23.6	27.7	38.9	24.0	31.0	14.1	12.6	17.9	6.8	12.8	5.9	8.6	15.0	10.7	12.6	14.4	15.9	21.1	7.5	5.3	16.1	7.5	8.8	0.0	17.2	
	不動産・建設・設備・住宅関連	(260)	20.6	24.2	24.6	15.3	29.5	17.5	9.0	16.2	6.9	4.0	4.0	5.2	9.7	10.8	5.2	12.6	17.0	17.3	7.8	4.0	14.8	3.5	8.2	0.0	20.7	
	運輸・交通・物流・倉庫	(127)	16.2	23.1	14.6	13.9	17.7	12.2	6.8	13.8	10.1	3.8	4.6	8.6	10.8	8.5	4.6	13.9	14.7	11.6	3.1	5.5	14.8	7.0	8.6	0.0	34.4	
	環境・エネルギー	(23)	14.3	19.0	28.6	4.8	14.3	14.3	9.5	28.6	9.5	4.8	4.8	4.8	14.3	14.3	4.8	9.5	28.6	23.8	4.8	9.5	19.0	9.5	14.3	0.0	14.3	
公的機関	(53)	14.6	41.1	20.0	16.4	33.5	20.4	14.6	30.1	9.1	13.1	9.4	14.9	13.1	18.5	5.5	24.4	20.4	10.9	12.7	5.5	20.4	3.6	9.1	0.0	12.0		
内定者満足度	質・量とも満足	(339)	25.2	29.0	32.1	17.8	31.6	12.6	10.0	21.1	9.3	6.8	8.2	9.2	18.5	11.2	8.1	12.9	17.5	22.2	10.6	10.3	12.9	6.5	8.8	0.5	18.4	
	質のみ満足	(579)	20.2	29.9	34.8	18.6	32.6	18.6	12.0	18.3	8.4	7.9	5.6	7.9	15.5	14.6	10.9	13.8	19.5	17.4	8.1	7.8	15.3	5.0	9.2	0.2	15.6	
	量のみ満足	(409)	22.8	29.0	28.3	18.8	29.6	18.0	11.1	20.9	9.3	9.5	5.9	9.7	11.4	10.5	6.9	17.1	20.2	17.0	9.2	10.9	18.3	6.4	11.2	0.0	19.6	
	質・量とも不満	(583)	20.1	25.6	22.1	15.6	23.5	15.2	6.5	17.6	7.7	6.2	6.3	8.6	9.2	11.2	5.8	15.1	17.9	16.4	6.7	6.2	16.2	5.5	8.4	0.0	25.4	

: 全体より +10%以上 : 全体より 10%以下

中途採用を成功させるために重要だと思うこと

- 全般に「実施していること」と傾向は同様。「実施していないが、重要だと思っていること」は明確に示されていない。
- 回答数30以下で参考値ではあるが、マスコミ・広告・デザインは「働き方改革の推進」(34.0%)が高い。

Q23. 中途採用を成功させるために実施していること、現在実施していないが重要だと思うことをそれぞれすべてお選びください。



回答数30以下は参考値

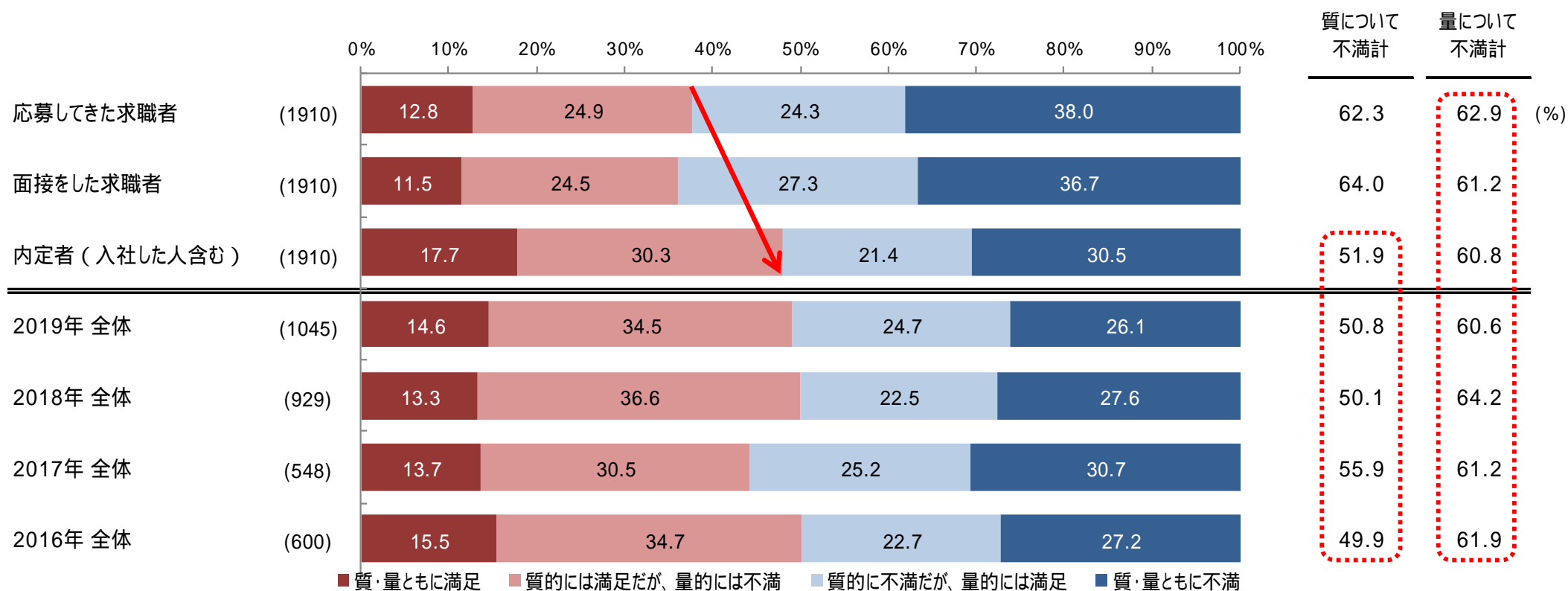
業種	回答数	自社の事業計画の把握	中長期的な採用計画の把握・検討	採用目標・目的の明確化	自社の採用課題の整理	採用ターゲットの明確化	選考基準の見直し	採用担当人員の増員	予算の確保	応募者管理など事務作業の自動化	応募者管理など事務作業のアウトソーシング	OWNドメディアの運用	各種SNSの活用	(ジョブディスクリプションの強化)	職務内容の明確化	多様な採用手法やチャネルの併用	採用手法やチャネルの統一	自社採用HPの拡充	人事制度の見直し(待遇、評価制度、雇用形態)	働き方改革の推進(テレワークなど)	企業理念・企業文化の発信	従業員エンゲージメントの向上	研修・教育との連携	競合企業の採用状況調査	中途採用市場全体の状況調査	その他	特になし
全体	(1910)	16.9	23.6	20.6	18.4	24.4	15.9	9.8	17.0	9.8	8.7	7.6	12.4	12.8	13.7	8.8	12.7	21.6	23.6	9.2	10.3	16.8	6.6	10.4	0.2	17.6	
従業員数	60人未満	(524)	15.1	20.0	16.9	11.9	18.9	14.9	4.2	13.4	6.1	4.3	5.0	10.4	9.6	10.1	6.6	10.8	16.3	19.4	7.8	9.5	15.3	5.7	9.7	0.0	25.3
	60~299人	(696)	15.8	23.7	20.2	16.7	23.8	15.3	9.6	16.2	8.2	8.2	5.9	11.5	11.0	13.2	6.8	11.2	22.8	22.4	7.9	7.9	16.5	5.9	10.1	0.0	18.2
	300人以上	(690)	19.4	26.1	23.8	25.0	29.2	17.2	14.2	20.6	14.2	12.5	11.3	14.7	17.0	17.0	12.7	15.7	24.4	28.1	11.5	13.3	18.1	7.8	11.4	0.5	11.1
業種	IT・通信・インターネット	(229)	12.2	21.8	19.6	18.6	26.7	19.2	13.0	17.7	10.1	9.9	10.4	12.9	14.8	9.8	9.5	13.0	17.4	25.5	7.6	13.9	14.9	6.3	10.1	0.0	14.1
	メーカー	(283)	21.3	24.4	23.6	25.0	29.1	14.1	13.3	21.2	11.2	13.1	11.6	13.8	17.0	21.1	12.1	15.1	22.5	27.2	13.6	10.9	15.7	8.8	11.8	0.3	10.5
	サービス・レジャー	(270)	16.8	24.7	19.3	19.4	25.6	19.5	7.4	18.2	9.5	8.1	4.9	12.7	13.0	15.3	9.1	12.6	25.2	24.1	9.1	10.6	20.8	8.4	11.3	0.0	16.9
	医療・福祉・介護	(227)	16.8	20.4	21.0	16.2	22.0	13.5	7.5	15.5	8.4	7.9	7.1	11.6	8.9	13.8	8.1	12.9	21.6	11.0	10.8	7.7	16.0	8.4	10.1	0.4	24.7
	流通・小売・フードサービス	(288)	19.4	25.1	20.6	16.7	22.5	15.9	8.9	18.3	8.3	7.9	6.4	13.5	11.4	11.1	7.7	12.3	26.4	24.7	7.0	11.8	16.7	4.4	10.4	0.0	19.4
	マスコミ・広告・デザイン	(28)	22.2	27.5	18.9	15.2	31.2	17.7	0.0	15.6	8.2	0.0	11.5	7.8	6.6	3.7	0.0	11.9	11.5	34.0	14.4	4.1	10.3	7.4	7.4	0.0	12.2
	金融・保険・コンサルティング	(122)	14.6	29.1	24.9	26.4	29.6	13.7	10.2	14.6	13.1	10.7	6.7	11.3	14.2	16.2	12.6	7.7	23.3	31.1	10.2	13.6	16.8	6.2	12.1	0.8	16.8
	不動産・建設・設備・住宅関連	(260)	18.2	23.3	21.1	13.2	22.8	15.1	8.6	13.3	7.1	6.9	4.4	8.7	11.0	13.1	6.7	12.3	16.7	24.4	6.8	8.2	16.7	3.1	8.7	0.3	15.7
	運輸・交通・物流・倉庫	(127)	10.8	17.9	13.8	16.1	13.9	13.9	7.6	13.0	11.6	4.6	5.4	13.1	10.0	6.1	5.5	9.3	17.0	14.7	5.3	9.2	13.2	7.8	7.8	0.0	33.5
	環境・エネルギー	(23)	9.5	9.5	19.0	9.5	23.8	9.5	14.3	14.3	9.5	14.3	9.5	9.5	9.5	14.3	9.5	19.0	33.3	33.3	14.3	4.8	9.5	4.8	14.3	0.0	14.3
	公的機関	(53)	14.6	31.6	18.5	14.6	21.8	18.5	16.4	20.1	20.0	7.3	17.1	20.4	22.2	18.6	10.9	20.3	22.6	32.8	10.9	3.6	28.1	5.5	12.8	0.0	9.8
	内定者満足度	質・量とも満足	(339)	20.0	25.7	21.3	18.8	23.6	11.5	8.5	16.3	10.0	8.5	10.3	10.8	14.3	13.7	8.9	11.6	20.7	24.0	9.6	10.7	16.1	6.5	9.7	0.6
質のみ満足		(579)	17.8	24.5	23.5	20.9	26.8	15.0	11.8	17.9	9.9	9.5	7.5	12.4	12.6	15.1	10.1	12.4	21.4	23.1	7.6	10.0	15.8	5.7	10.1	0.3	13.9
量のみ満足		(409)	14.1	19.9	18.0	17.3	26.3	17.7	9.3	18.3	10.7	9.7	7.8	13.1	13.7	13.4	10.2	11.9	21.5	23.3	11.3	10.6	15.5	7.5	10.7	0.0	17.3
質・量とも不満		(583)	16.1	24.0	19.1	16.5	21.1	18.0	8.8	15.6	9.1	7.3	6.0	12.8	11.5	12.7	6.6	14.3	22.5	24.2	9.0	10.1	19.0	6.8	11.1	0.0	21.7

: 全体より+10%以上 : 全体より10%以下

2020年1～7月の中途採用の各フェーズにおける満足感

- 応募～面接～内定のフェーズで比較すると、内定者に対する不満は、質的には応募段階よりも低下しているが、量的には不満を抱えたままで、各フェーズとも約6割が不満だとしている。
- 過年度と比較すると、量についての不満は例年と同様。質についても、内定者に対する満足度で比較すると、毎年「不満」が50%程度であり本調査も同様の傾向である。

Q24.2020年1～7月の中途採用の各フェーズにおける満足感として、あてはまるものをお選びください。

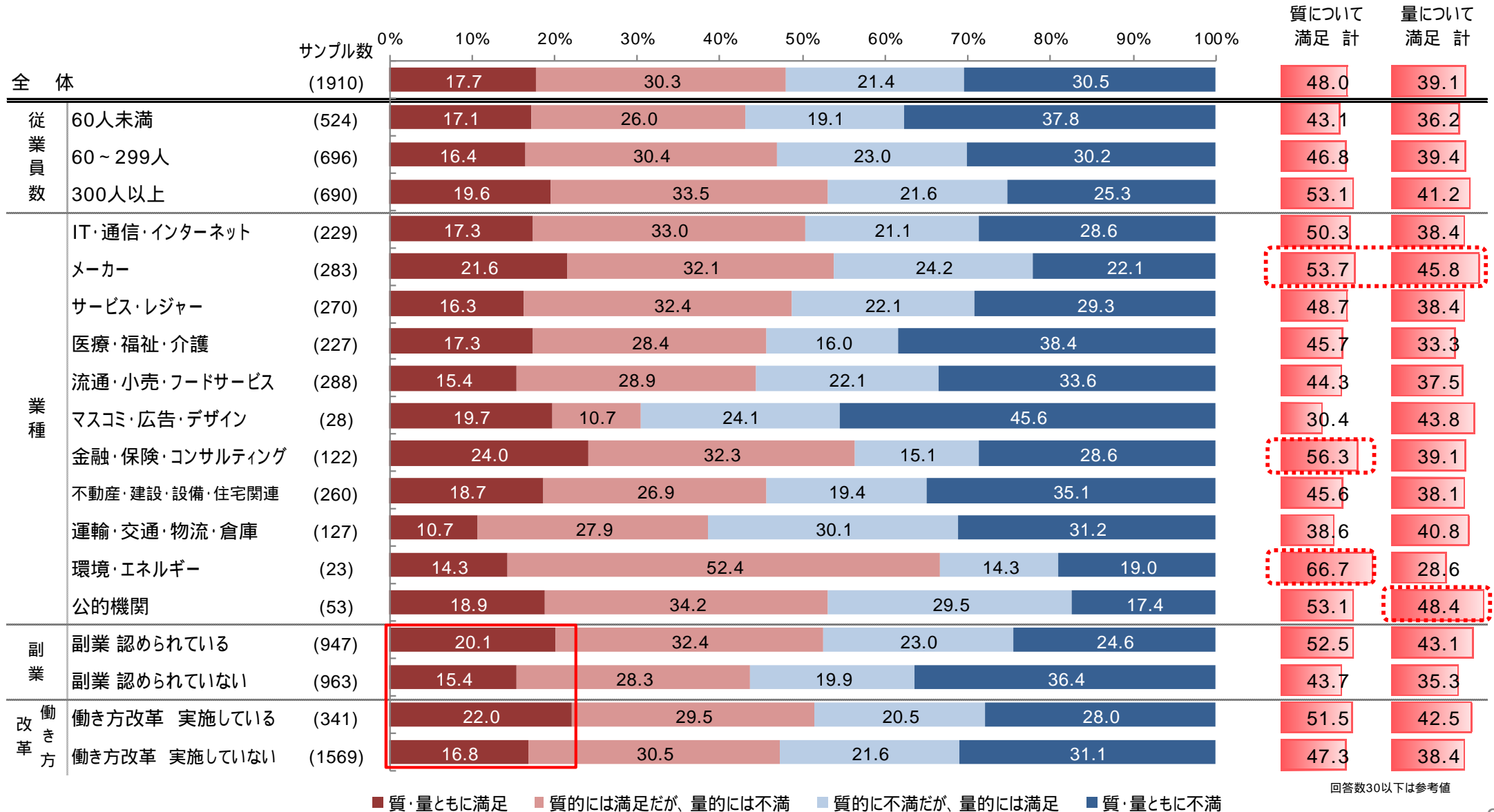


2019-2016年は直近1年間の中途入社社員についての満足度

各フェーズにおける満足感：内定者に対する満足

- 内定者に対する質的な満足が高いのは、金融・保険・コンサルティング、メーカー等の業種。回答数30以下で参考値ではあるが、環境・エネルギーも高かった。量的な満足度が高いのは公的機関、メーカー。
- 副業については、副業を認めている企業の方が満足度が高い。働き方改革も同様で、実施していない企業に比べて実施している企業の方が満足度がそれぞれ4ポイント程度高い。

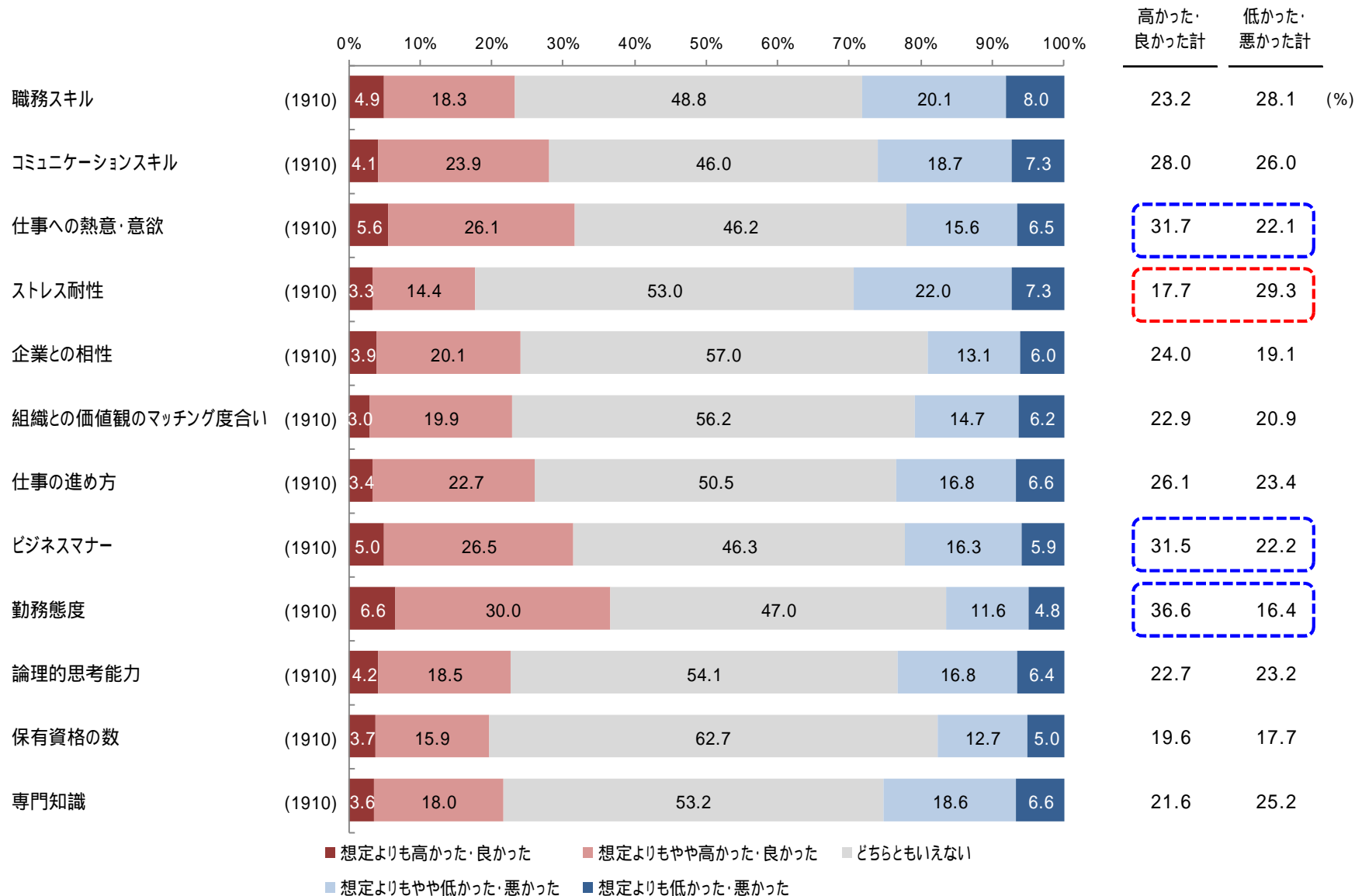
Q24.お勤めの会社の2020年1～7月の中途採用の各フェーズにおける満足感として、あてはまるものをお選びください。



採用した求職者の面接時と入社後のギャップ

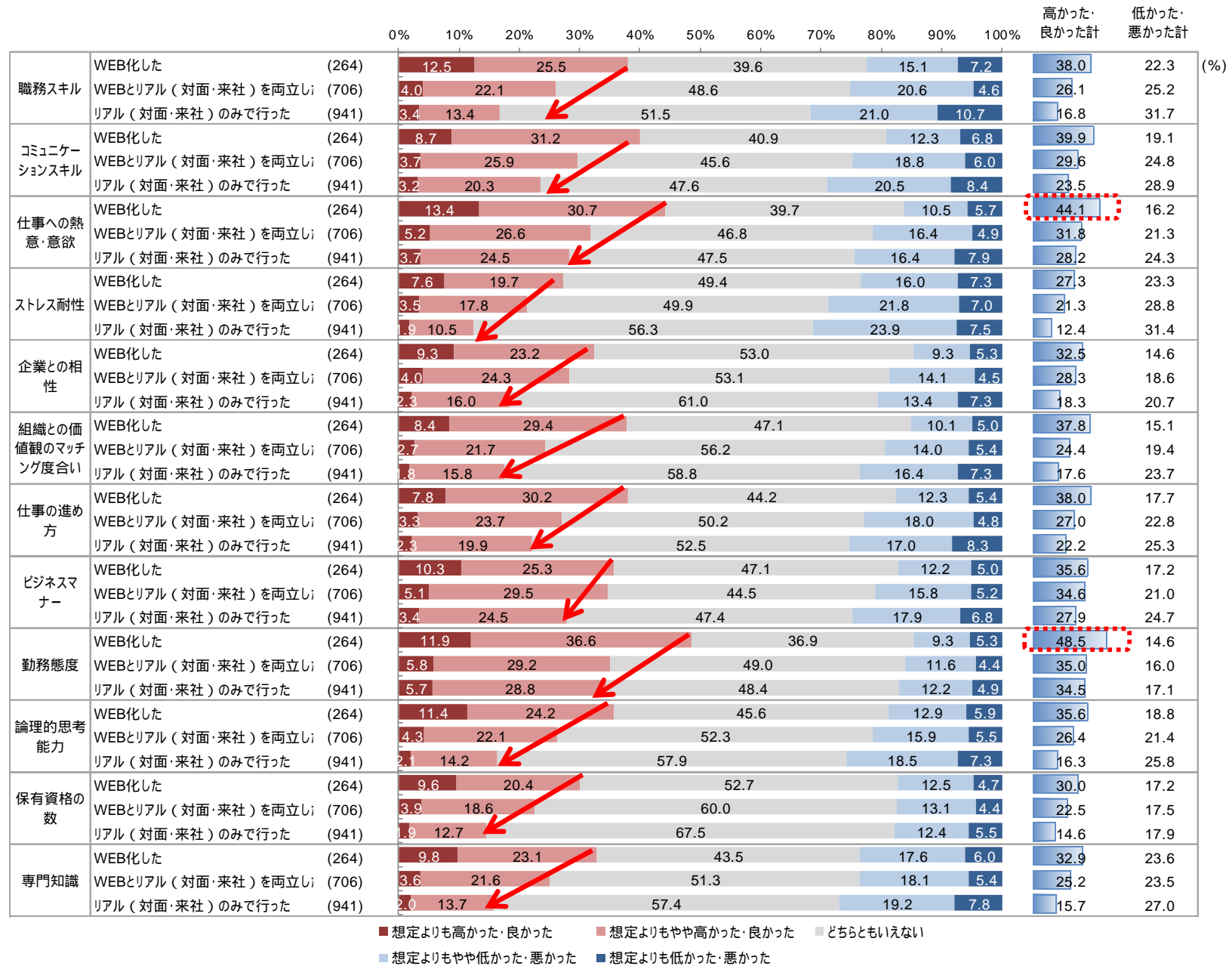
- 「高かった・良かった」が「低かった・悪かった」を上回る、ポジティブなギャップ項目は、「勤務態度」(+20.2ポイント)、「仕事への熱意・意欲」(+9.6ポイント)、「ビジネスマナー」(+9.3ポイント)。
- 逆にネガティブなギャップ項目は、「ストレス耐性」(-11.6ポイント)。

Q25. 採用した求職者について、面接時と入社後でどのようなギャップがありましたか。それぞれに当てはまるものをお選びください。



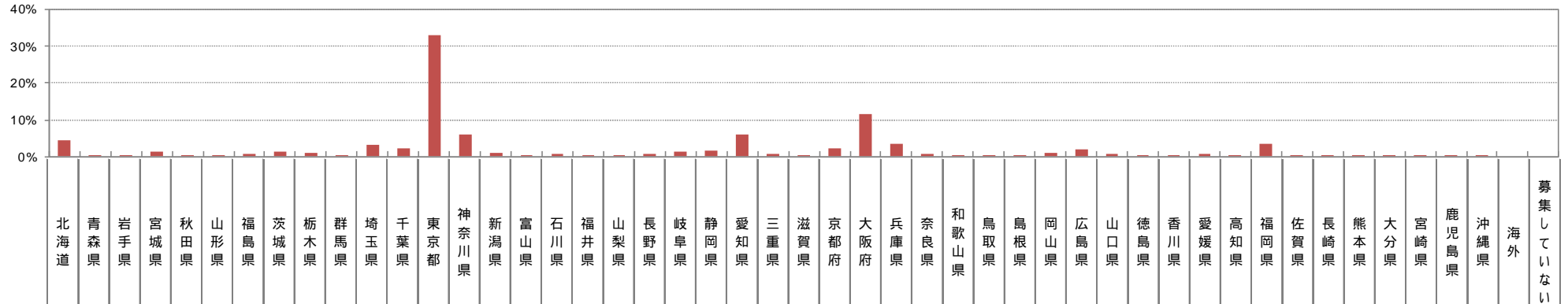
採用した求職者の面接時と入社後のギャップ：WEB面接の実施状況別

● 全般に、WEB面接を実施した企業ほど、ポジティブなギャップがあったとされている。特に、完全WEB化した企業では、仕事への熱意・意欲は44.1%、勤務態度は48.5%が回答している。



- 勤務先都道府県は、東京都（33.0%）、大阪府（11.7%）、愛知県（5.9%）がTop 3。

Q1. あなたの勤務地のある都道府県として、あてはまるものをお選びください。また、緊急事態宣言前後に求人募集をした都道府県をそれぞれすべてお選びください。



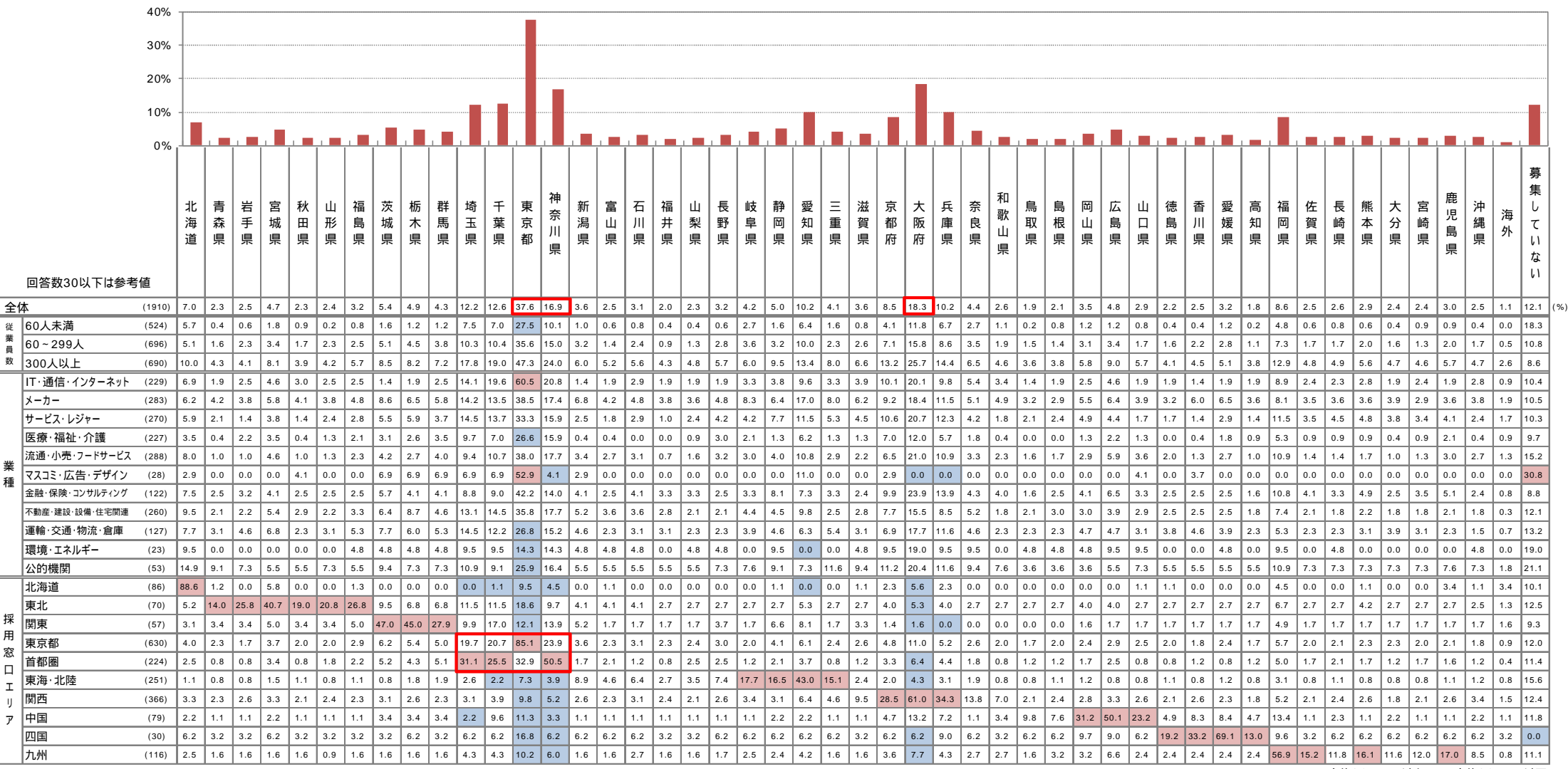
回答数30以下は参考値

	北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	新潟県	富山県	石川県	福井県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	三重県	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	徳島県	香川県	愛媛県	高知県	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県	海外	募集していない			
全体 (1910)	4.5	0.2	0.5	1.3	0.5	0.4	0.8	1.3	1.1	0.6	3.2	2.4	33.0	6.1	1.0	0.3	0.8	0.1	0.2	0.8	1.5	1.6	5.9	0.9	0.5	2.4	11.7	3.5	0.9	0.2	0.1	0.2	1.0	2.1	0.8	0.1	0.4	0.9	0.2	3.5	0.3	0.3	0.4	0.2	0.5	0.6	0.3	0.0	0.0			
従業員数																																																				
60人未満 (524)	6.6	0.0	0.4	1.5	0.7	0.2	0.6	1.0	0.6	0.6	3.4	2.8	29.4	6.2	1.3	0.6	0.2	0.2	0.2	0.6	2.2	1.0	6.5	1.0	0.4	1.9	12.1	4.2	1.0	0.4	0.0	0.4	1.0	1.6	0.6	0.2	0.2	0.8	0.0	4.2	0.4	0.4	0.5	0.2	0.9	0.4	0.4	0.0	0.0			
60~299人 (696)	3.5	0.3	0.8	1.5	0.3	0.6	0.3	1.7	1.9	0.9	3.9	2.6	31.5	6.0	1.3	0.0	0.9	0.0	0.1	1.5	1.5	2.2	6.8	0.6	0.4	3.0	9.3	3.4	1.1	0.1	0.1	0.3	1.3	2.1	0.7	0.1	0.7	0.9	0.3	2.9	0.0	0.1	0.3	0.3	0.4	1.0	0.3	0.0	0.0			
300人以上 (690)	3.9	0.3	0.3	1.1	0.5	0.3	1.4	1.0	0.8	0.1	2.3	1.9	37.1	6.2	0.7	0.3	1.1	0.1	0.3	0.3	1.1	1.5	4.6	1.1	0.7	2.1	13.7	3.2	0.5	0.1	0.1	0.0	0.7	2.4	1.0	0.0	0.1	1.1	0.1	3.5	0.6	0.4	0.4	0.1	0.3	0.4	0.2	0.0	0.0			
業種																																																				
IT・通信・インターネット (229)	5.5	0.5	0.0	2.1	0.5	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	1.9	2.3	54.6	4.4	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.5	1.0	4.3	0.4	0.0	0.4	9.8	1.6	0.0	0.5	0.0	0.0	1.1	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.9	0.0	0.0	0.0				
メーカー (283)	2.0	0.4	0.0	1.0	0.6	0.3	0.7	1.4	1.4	1.0	1.4	2.0	31.6	6.5	1.6	0.3	0.7	0.0	0.3	0.4	4.2	1.0	8.1	1.3	1.7	2.8	10.5	5.4	1.3	0.4	0.0	0.0	0.9	2.0	0.0	0.0	1.4	2.3	0.4	1.0	0.3	0.3	0.0	0.7	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0			
サービス・レジャー (270)	3.2	0.0	0.3	0.7	0.0	0.4	1.0	1.0	1.8	0.0	2.9	1.8	30.4	5.7	0.7	0.4	1.1	0.0	0.3	1.1	0.0	1.5	6.3	1.8	0.0	3.6	12.4	3.2	0.4	0.3	0.4	0.8	2.5	1.3	0.7	0.0	0.0	1.8	0.0	5.0	0.7	0.4	1.4	0.0	1.4	1.0	0.0	0.0	0.0			
医療・福祉・介護 (227)	3.5	0.0	1.8	1.8	0.4	0.4	0.9	2.1	0.4	0.4	8.2	1.7	22.2	10.3	1.0	0.0	0.0	0.0	0.5	2.1	2.1	0.9	5.9	0.5	0.9	4.8	10.3	2.7	0.4	0.0	0.0	0.0	0.9	3.2	0.9	0.0	0.0	1.4	0.4	3.2	0.9	0.4	0.4	0.0	0.4	1.7	0.0	0.0	0.0			
流通・小売・フードサービス (288)	5.7	0.0	0.3	1.4	0.7	0.3	0.0	1.2	0.3	1.1	3.4	2.5	33.3	3.2	1.4	0.8	1.7	0.0	0.0	1.5	1.1	2.5	7.8	0.4	0.4	0.7	12.9	3.6	1.4	0.4	0.3	0.4	0.6	2.4	1.0	0.4	0.0	0.4	0.0	3.3	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0			
マスコミ・広告・デザイン (28)	3.7	0.0	0.0	0.0	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	61.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.2	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	4.1	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			
金融・保険・コンサルティング (122)	3.4	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	2.3	1.8	40.8	5.1	0.0	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0	0.8	2.4	4.3	0.8	0.0	1.0	17.4	3.2	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	7.5	0.8	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.8	0.0	0.0			
不動産・建設・設備・住宅関連 (260)	6.4	0.0	0.8	1.1	0.8	0.0	0.7	1.0	2.6	0.4	1.9	5.0	28.6	8.2	2.3	0.3	0.8	0.3	0.0	0.4	1.9	1.6	4.9	0.4	0.0	2.7	11.9	3.3	1.7	0.0	0.0	0.4	0.9	1.1	1.1	0.3	0.3	0.0	0.0	4.9	0.0	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			
運輸・交通・物流・倉庫 (127)	5.5	0.0	0.7	3.8	0.0	0.8	3.0	1.6	0.7	0.8	4.7	2.4	27.6	7.0	0.8	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0	0.8	2.3	3.2	1.5	0.0	0.7	12.4	4.7	0.8	0.0	0.0	0.0	0.8	4.0	1.5	0.0	0.8	0.8	0.7	0.0	0.0	0.0	0.7	1.6	0.8	0.0	0.8	0.0	0.0			
環境・エネルギー (23)	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.5	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	4.8	0.0	4.8	14.3	4.8	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	9.5	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0			
公的機関 (53)	9.8	3.6	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	4.3	4.0	1.8	5.5	1.8	15.0	5.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	1.8	3.6	1.8	2.2	2.2	1.8	12.8	5.8	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	1.8	0.0	0.0			

Appendix : 緊急事態宣言前に求人募集した都道府県

- 緊急事態宣言前に求人募集した都道府県は、全体では東京都（37.6%）、大阪府（18.3%）、神奈川県（16.9%）がTop3。
- 採用窓口エリアが東京都の場合、東京都内での募集は85.1%が行っているのに対し、近隣の神奈川県では50.5%、埼玉県では31.1%、千葉県では25.5%。

Q1. あなたの勤務地のある都道府県として、あてはまるものをお選びください。また、緊急事態宣言前後に求人募集をした都道府県をそれぞれすべてお選びください。



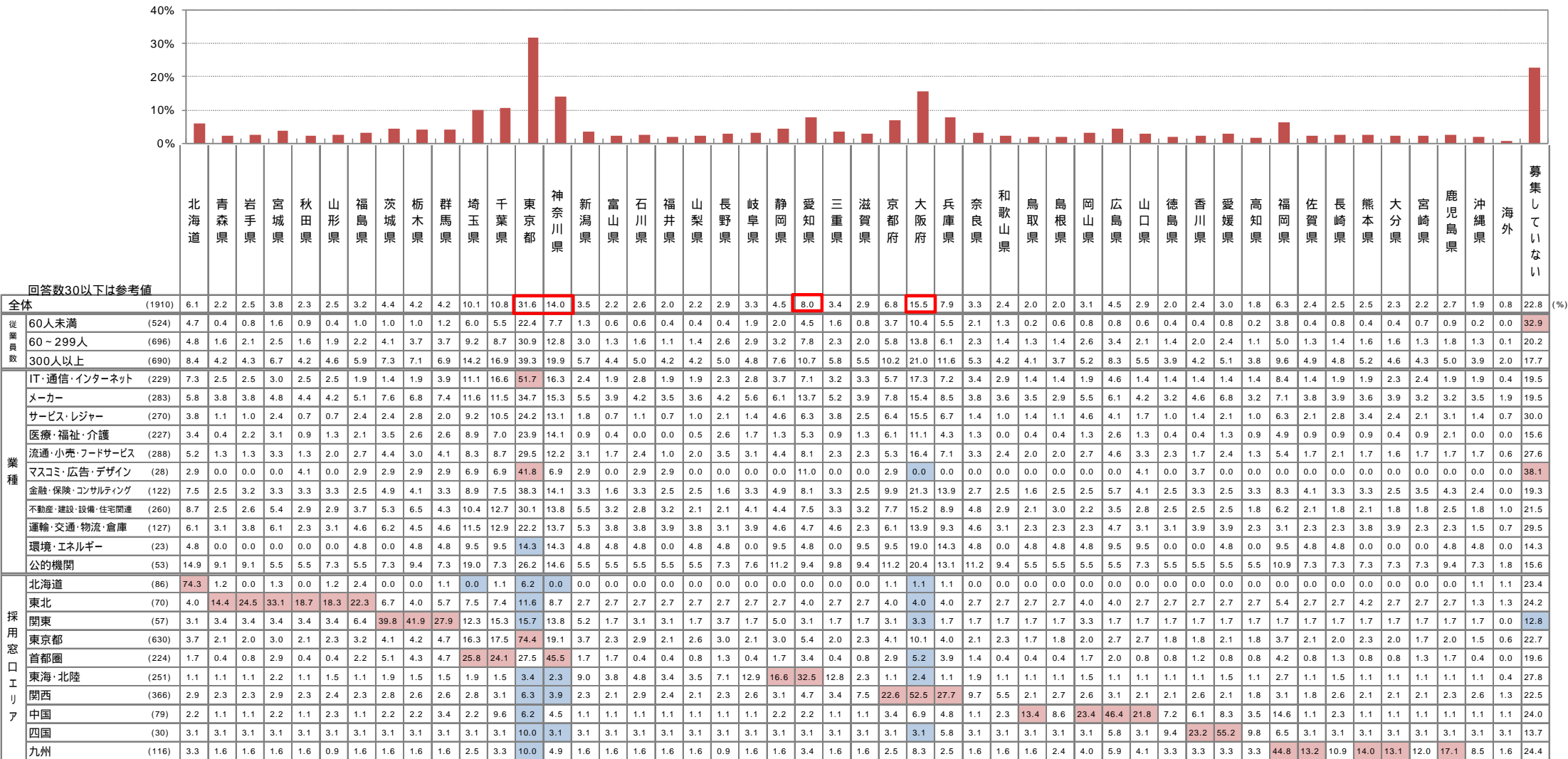
回答数30以下は参考値

業種	北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	新潟県	富山県	石川県	福井県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	三重県	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	徳島県	香川県	愛媛県	高知県	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県	海外	募集していない		
全体 (1910)	7.0	2.3	2.5	4.7	2.3	2.4	3.2	5.4	4.9	4.3	12.2	12.6	37.6	16.9	3.6	2.5	3.1	2.0	2.3	3.2	4.2	5.0	10.2	4.1	3.6	8.5	18.3	10.2	4.4	2.6	1.9	2.1	3.5	4.8	2.9	2.2	2.5	3.2	1.8	8.6	2.5	2.6	2.9	2.4	2.4	3.0	2.5	1.1	12.1		
60人未満 (524)	5.7	0.4	0.6	1.8	0.9	0.2	0.8	1.6	1.2	1.2	7.5	7.0	27.5	10.1	1.0	0.6	0.8	0.4	0.4	0.6	2.7	1.6	6.4	1.6	0.8	4.1	11.8	6.7	2.7	1.1	0.2	0.8	1.2	1.2	0.8	0.4	0.4	1.2	0.2	4.8	0.6	0.8	0.6	0.4	0.9	0.9	0.4	0.0	18.3		
60~299人 (696)	5.1	1.6	2.3	3.4	1.7	2.3	2.5	5.1	4.5	3.8	10.3	10.4	35.6	15.0	3.2	1.4	2.4	0.9	1.3	2.8	3.6	3.2	10.0	2.3	2.6	7.1	15.8	8.6	3.5	1.9	1.5	1.4	3.1	3.4	1.7	1.6	2.2	2.8	1.1	7.3	1.7	1.7	2.0	1.6	1.3	2.0	1.7	0.5	10.8		
300人以上 (690)	10.0	4.3	4.1	8.1	3.9	4.2	5.7	8.5	8.2	7.2	17.8	19.0	47.3	24.0	6.0	5.2	5.6	4.3	4.8	5.7	6.0	9.5	13.4	8.0	6.6	13.2	25.7	14.4	6.5	4.6	3.6	3.8	5.8	9.0	5.7	4.1	4.5	5.1	3.8	12.9	4.8	4.9	5.6	4.7	4.6	5.7	4.7	2.6	8.6		
業種	IT・通信・インターネット (229)	6.9	1.9	2.5	4.6	3.0	2.5	2.5	1.4	1.9	2.5	14.1	19.6	60.5	20.8	1.4	1.9	2.9	1.9	1.9	1.9	3.3	3.8	9.6	3.3	3.9	10.1	20.1	9.8	5.4	3.4	1.4	1.9	2.5	4.6	1.9	1.9	1.4	1.9	1.9	8.9	2.4	2.3	2.8	1.9	2.4	1.9	2.8	0.9	10.4	
メーカー (283)	6.2	4.2	3.8	5.8	4.1	3.8	4.8	8.6	6.5	5.8	14.2	13.5	38.5	17.4	6.8	4.2	4.8	3.8	3.6	4.8	8.3	6.4	17.0	8.0	6.2	9.2	18.4	11.5	5.1	4.9	3.2	2.9	5.5	6.4	3.9	3.2	6.0	6.5	3.6	8.1	3.5	3.6	3.6	3.9	2.9	3.6	3.8	1.9	10.5		
サービス・レジャー (270)	5.9	2.1	1.4	3.8	1.4	2.4	2.8	5.5	5.9	3.7	14.5	13.7	33.3	15.9	2.5	1.8	2.9	1.0	2.4	4.2	4.2	7.7	11.5	5.3	4.5	10.6	20.7	12.3	4.2	1.8	2.1	2.4	4.9	4.4	1.7	1.7	1.4	2.9	1.4	11.5	3.5	4.5	4.8	3.8	3.4	4.1	2.4	1.7	10.3		
医療・福祉・介護 (227)	3.5	0.4	2.2	3.5	0.4	1.3	2.1	3.1	2.6	3.5	9.7	7.0	26.6	15.9	0.4	0.4	0.0	0.0	0.9	3.0	2.1	1.3	6.2	1.3	1.3	7.0	12.0	5.7	1.8	0.4	0.0	0.0	1.3	2.2	1.3	0.0	0.4	1.8	0.9	5.3	0.9	0.9	0.4	0.9	2.1	0.4	0.9	9.7			
流通・小売・フードサービス (288)	8.0	1.0	1.0	4.6	1.0	1.3	2.3	4.2	2.7	4.0	9.4	10.7	38.0	17.7	3.4	2.7	3.1	0.7	1.6	3.2	3.0	4.0	10.8	2.9	2.2	6.5	21.0	10.9	3.3	2.3	1.6	1.7	2.9	5.9	3.6	2.0	1.3	2.7	1.0	10.9	1.4	1.4	1.7	1.0	1.3	3.0	2.7	1.3	15.2		
マスコミ・広告・デザイン (28)	2.9	0.0	0.0	0.0	4.1	0.0	0.0	6.9	6.9	6.9	6.9	6.9	52.9	4.1	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.8		
金融・保険・コンサルティング (122)	7.5	2.5	3.2	4.1	2.5	2.5	2.5	5.7	4.1	4.1	8.8	9.0	42.2	14.0	4.1	2.5	4.1	3.3	3.3	2.5	3.3	8.1	7.3	3.3	2.4	9.9	23.9	13.9	4.3	4.0	1.6	2.5	4.1	6.5	3.3	2.5	2.5	2.5	1.6	10.8	4.1	3.3	4.9	2.5	3.5	5.1	2.4	0.8	8.8		
不動産・建設・設備・住宅関連 (260)	9.5	2.1	2.2	5.4	2.9	2.2	3.3	6.4	8.7	4.6	13.1	14.5	35.8	17.7	5.2	3.6	3.6	2.8	2.1	2.1	4.4	4.5	9.8	2.5	2.8	7.7	15.5	8.5	5.2	1.8	2.1	3.0	3.0	3.9	2.9	2.5	2.5	2.5	1.8	7.4	2.1	1.8	2.2	1.8	1.8	2.1	1.8	0.3	12.1		
運輸・交通・物流・倉庫 (127)	7.7	3.1	4.6	6.8	2.3	3.1	5.3	7.7	6.0	5.3	14.5	12.2	26.8	15.2	4.6	2.3	3.1	3.1	2.3	2.3	3.9	4.6	6.3	5.4	3.1	6.9	17.7	11.6	4.6	2.3	2.3	2.3	4.7	4.7	3.1	3.8	4.6	3.9	2.3	5.3	2.3	3.1	3.9	3.1	2.3	1.5	0.7	13.2			
環境・エネルギー (23)	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	4.8	4.8	9.5	9.5	14.3	14.3	4.8	4.8	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	9.5	19.0	9.5	9.5	0.0	0.0	4.8	4.8	9.5	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	19.0		
公的機関 (53)	14.9	9.1	7.3	5.5	5.5	7.3	5.5	9.4	7.3	7.3	10.9	9.1	25.9	16.4	5.5	5.5	5.5	5.5	5.5	5.5	7.3	7.6	9.1	7.3	11.6	9.4	11.2	20.4	11.6	9.4	7.6	3.6	3.6	3.6	5.5	7.3	5.5	5.5	5.5	5.5	10.9	7.3	7.3	7.3	7.3	7.3	7.6	7.3	1.8	21.1	
採用窓口エリア	北海道 (86)	88.6	1.2	0.0	5.8	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	9.5	4.5	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	1.1	2.3	5.6	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	3.4	1.1	3.4	10.1		
東北 (70)	5.2	14.0	25.8	40.7	19.0	20.8	26.8	9.5	6.8	6.8	11.5	11.5	18.6	9.7	4.1	4.1	4.1	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	5.3	2.7	2.7	4.0	5.3	4.0	2.7	2.7	2.7	2.7	4.0	4.0	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	2.5	1.3	12.5				
関東 (57)	3.1	3.4	3.4	5.0	3.4	3.4	5.0	47.0	45.0	27.9	9.9	17.0	12.1	13.9	5.2	1.7	1.7	1.7	1.7	3.7	1.7	6.6	8.1	1.7	3.3	1.4	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.6	9.3			
東京都 (630)	4.0	2.3	1.7	3.7	2.0	2.0	2.9	6.2	5.4	5.0	19.7	20.7	85.1	23.9	3.6	2.3	3.1	2.3	2.4	3.0	2.0	4.1	6.1	2.4	2.6	4.8	11.0	5.2	2.6	2.0	1.7	2.0	2.4	2.9	2.5	2.0	1.8	2.4	1.7	5.7	2.0	2.1	2.3	2.3	2.0	2.1	1.8	0.9	12.0		
首都圏 (224)	2.5	0.8	0.8	3.4	0.8	1.8	2.2	5.2	4.3	5.1	31.1	25.5	32.9	50.5	1.7	2.1	1.2	0.8	2.5	2.5	1.2	2.1	3.7	0.8	1.2	3.3	6.4	4.4	1.8	0.8	1.2	1.2	1.7	2.5	0.8	0.8	1.2	0.8	1.2	5.0	1.7	2.1	1.7	1.2	1.7	1.6	1.2	0.4	11.4		
東海・北陸 (251)	1.1	0.8	0.8	1.5	1.1	0.8	1.1	0.8	1.8	1.9	2.6	2.2	7.3	3.9	8.9	4.6	6.4	2.7	3.5	7.4	17.7	16.5	43.0	15.1	2.4	2.0	4.3	3.1	1.9	0.8	0.8	1.1	1.2	0.8	0.8	1.1	0.8	1.2	0.8	3.1	0.8	1.1	0.8	0.8	1.1	1.2	0.8	0.8	15.6		
関西 (366)	3.3	2.3	2.6	3.3	2.1	2.4	2.3	3.1	2.6	2.3	3.1	3.9	9.8	5.2	2.6	2.3	3.1	2.4	2.1	2.6	3.4	3.1	6.4	4.6	9.5	28.5	61.0	34.3	13.8	7.0	2.1	2.4	2.8	3.3	2.6	2.1	2.6	2.3	1.8	5.2	2.1	2.4	2.6	1.8	2.1	2.6	3.4	1.5	12.4		
中国 (79)	2.2	1.1	1.1	2.2	1.1	1.1	1.1	3.4	3.4	3.4	2.2	9.6	11.3	3.3	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	2.2	2.2	1.1	1.1	4.7	13.2	7.2	1.1	3.4	9.8	7.6	31.2	50.1	23.2	4.9	8.3	8.4	4.7	13.4	1.1	2.3	1.1	2.2	1.1	1.1	2.2	1.1	11.8	
四国 (30)	6.2	3.2	3.2	6.2	3.2	3.2	3.2	3.2	6.2	3.2	6.2	6.2	16.8	6.2	6.2	6.2	6.2	3.2	3.2	6.2	6.2	6.2	6.2	6.2	6.2	6.2	6.2	9.0	6.2	3.2	6.2	6.2	6.2	9.7	9.0	6.2	19.2	33.2	69.1	13.0	9.6	3.2	6.2	6.2	6.2	6.2	6.2	6.2	6.2	3.2	0.0
九州 (116)	2.5	1.6	1.6	1.6	1.6	0.9	1.6	1.6	1.6	1.6	4.3	4.3	10.2	6.0	1.6	1.6	2.7	1.6	1.6	1.7	2.5	2.4	4.2	1.6	1.6	3.6	7.7	4.3	2.7	2.7	1.6	3.2	3.2	6.6	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4	56.9	15.2									

Appendix : 緊急事態宣言後（2020年4～7月）に求人募集した都道府県

- 緊急事態宣言前に求人募集した都道府県は、全体では東京都（31.6%）、大阪府（15.5%）、神奈川県（14.0%）がTop3、
- 緊急事態宣言前と比較すると、東京都は-6.0ポイント、大阪府は-2.8ポイント、愛知県は-2.2ポイント。他、上位の神奈川県、千葉県、埼玉県、兵庫県、京都府でも、いずれも減少している。

Q1. あなたの勤務地のある都道府県として、あてはまるものをお選びください。また、緊急事態宣言前後に求人募集をした都道府県をそれぞれすべてお選びください。



: 全体より+10%以上 : 全体より10%以下