2015年卒　マイナビ学生就職モニター調査

7月の活動状況

2014年8月

□内容　：　就職活動状況の定点調査
□実施期間　：　2014年7月25日～2014年7月31日まで
□調査対象　：　2015年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生
□調査方法　：　Web上のアンケートフォームより入力
□モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,000	232	23.2%
理系男子	1,201	393	32.7%
文系女子	995	251	25.2%
理系女子	1,013	325	32.1%
総計	4,209	1,201	28.5%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,581	451	28.5%
関西地区	935	279	29.8%
東海地区	378	109	28.8%
上記以外のエリア	1,315	362	27.5%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
大学	3,387	812	24.0%
大学院	822	389	47.3%

カテゴリー		モニター登録数	有効回答数	有効回答率
学部	理系：機電系	241	48	19.9%
	理系：情報系	269	77	28.6%
	理系：土木・建築系	223	40	17.9%
	理系：化学系	342	108	31.6%
	理系：その他理系	356	74	20.8%
院	理系：機電系	142	72	50.7%
	理系：情報系	106	42	39.6%
	理系：土木・建築系	70	38	54.3%
	理系：化学系	207	99	47.8%
	理系：その他理系	245	120	49.0%

【7月のTOPICS】

～内々定保有学生の87%は活動終了、88.9%が内々定後に企業との接触を経験～

内々定保有者の87.0%は就職活動を終了し、今年の活動は収束してきていると言える。また、内々定保有者で、活動を継続している者のうち7割は9月末までに活動終了を予定している。未内定者においても、9月末までに活動終了を予定している学生が4割おり、10月1日前後の内定式をひとつの節目と捉えているようだ。内定者フォローについては、将来の職場での人間関係や、職場の働く雰囲気を知ることを目的として懇親会や勉強会・グループワーク・研修を希望する学生が多い。企業側が実施を検討する場合は、知識やスキルの拡充だけでなく、学生の志向を踏まえ、不安を取り除くようなきめ細かなフォローを行うことがポイントとなるだろう。

■内々定学生は「人間関係を深める」「企業の雰囲気を知る」内定者フォローを希望（P.4）
■就職活動でもっと時間をかけて取り組みたかったことは「自己分析」と「業界研究」（P.7）
■女性の働き方：文理とも、結婚後で7割以上、出産後で5割以上は入社当初の雇用形態を希望（P.12）
■就職活動を表す漢字は「楽」が2年連続の1位、文理男女別では文系女子のみ「苦」がトップに（P.13）
■就職活動のテーマ曲、「負けないで」が2年連続のトップ、
2位には「レット・イット・ゴー～ありのままで～」がランクイン（P.16）

■集計方法

全体の回答率を算出するにあたり、有効回答数の文理男女構成比を、2015年3月卒業予定の大学生・大学院生の比率と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は2013年公表の平成25年度学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照している。文理区分については文部科学省・厚生労働省共同調査による「大学等卒業予定者の就職内定状況調査」の分類に準拠。

※ウエイトバック集計とは
アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

■□各種調査はWEB上でも順次公開中！□■
新卒採用人事担当者のための採用支援サイト　採用サポネット　http://saponet.mynavi.jp/
■□本資料について□■
本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。
株式会社 マイナビ　就職情報事業本部　HRリサーチセンター
TEL：03(6267)4571／E-mail：hrrc@mynavi.jp

INDEX

■1:これまでの活動状況と今後の活動について
(1)内々定保有者の現在の状況
(2)就職活動をいつまで継続するか
(3)【未内定者】活動を休止する理由
(4)就職活動を継続する具体的な時期

■2:内定者フォロー・その後の連絡方法について
(1)内々定をもらった後でその企業と接触したか
(2)直接接触があったか
(3)間接接触があったか
(4)内々定後の接触回数
(5)直接接触での内定者フォローの内容 (複数回答)
(6)間接接触での内定者フォローの内容 (複数回答)
(7)今後、内定者フォローを受けたいか
(8)内定者フォローを受けたい理由(複数回答)
(9)人事担当者が介在しない内々定者同士の連絡について
(10)内々定者同士で連絡を取る手段(複数回答)

■3:就職活動を振り返って
(1)何をメインに自己PRしたか
(2)自己PRでのキーワード(複数回答)
(3)やりたい仕事が見つかったのはいつか
(4)やりたい仕事が見つかったきっかけ (複数回答)
(5)就職活動の方法をどこから学んだか(複数回答)
(6)就職活動を始めるまでに知っておけばよかったこと(複数回答)
(7)就職活動を経験してみて「もっと早くから取り組めばよかった」「時間をかけて取り組みたかった」と思ったこと(複数回答)
(8)就職活動を通じて企業に改善して欲しいこと(複数回答)
(9)自分の就職活動への満足度
(10)満足している理由(複数回答)
(11)満足していない理由(複数回答)
(12)これまでの就職活動を通して就職対策書籍を購入したか
(13)就職対策書籍を購入しなかった理由
(14)購入した就職対策書籍の内容 (複数回答)
(15)最初に購入した時期
(16)購入した場所

■4:社会人になるにあたって
(1)社会人になって手取りでもらいたい月給は
(2)社会人になったら、毎月いくら貯金をしたいか
(3)貯金する一番の目的
(4)社会人になってお金をかけたいもの (複数回答)
(5)社会人になるにあたって期待と不安どちらが大きいか
(6)社会人になるにあたって不安に思うこと(複数回答)
(7)入社したらどんな仕事をしたいか (3つ選択)
(8)社会人になるまでにやっておきたいこと(複数回答)

■5:女性の働き方について
(1)現時点で希望する働き方は
(2)今までエントリーした企業はどの職種中心か (複数回答)
(3)(女性が)会社を選ぶ際にあると良い情報 (複数回答)
(4)結婚後も働く場合、希望する雇用形態
(5)出産後も働く場合、希望する雇用形態
(6)就職活動を通じて対応に男女の差を感じたか

■6:あなたの就職活動を漢字一文字で表すと?

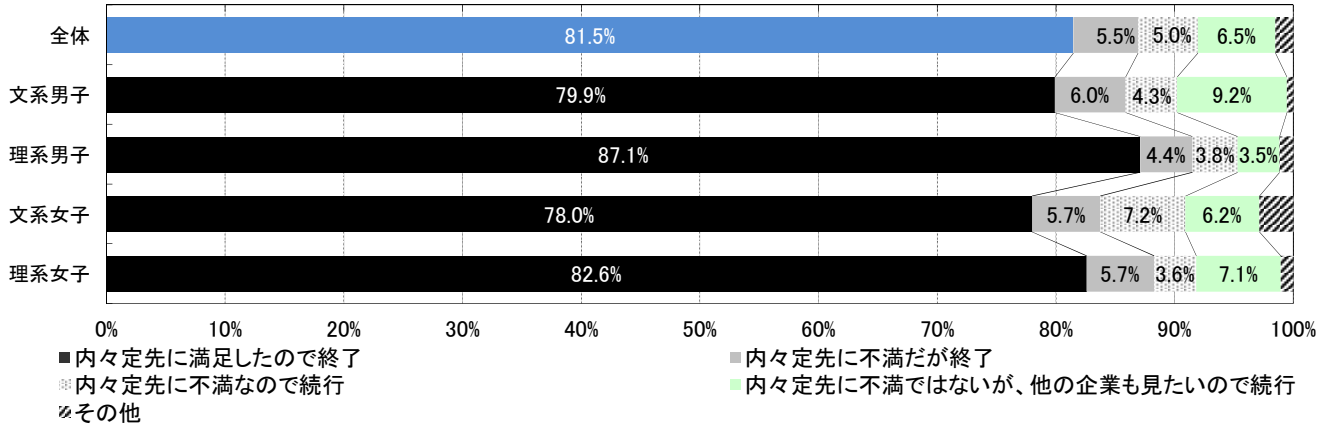
■7:就職活動中のテーマ曲は?

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

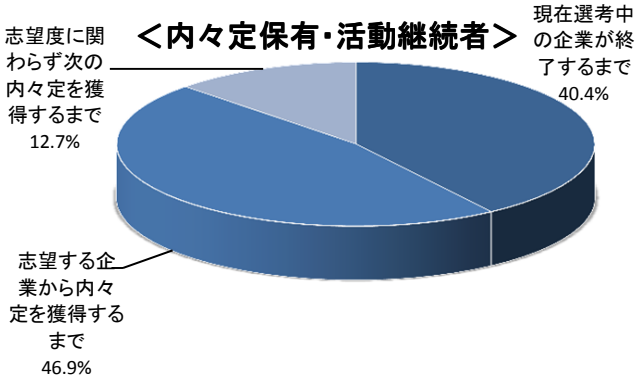
■1:これまでの活動状況と今後の活動について

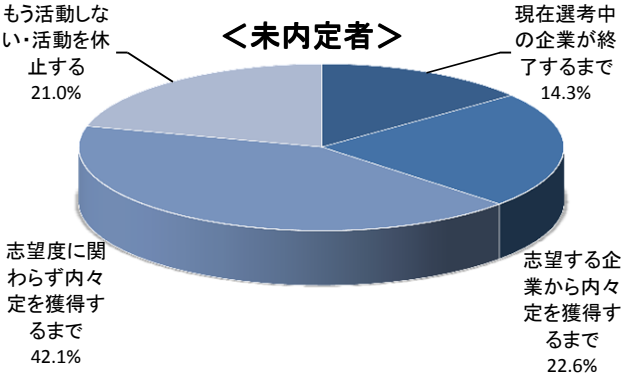
7月末時点での内々定保有者の活動状況を見てみると、全体の87.0%が活動終了(内々定先に満足したので＋内々定先に不満だが)としており、特に理系男子では91.5%が活動を終了している。一方で活動を続行する(内々定先に不満なので＋内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので)の割合は全体で前年比3.5pt減の11.5%となった。就職活動をいつまで継続するかを内々定保有者と未内定者で比較してみると、「9月末までに活動を終了する予定」が、内々定保有活動継続者は71.3%、未内定者は44.4%と、10月1日前後の内定式をひとつの目処に活動を終える学生が多いことがわかる。但し、未内定者で、卒業月である来年3月以降も活動を継続する予定の学生は30.3%となり、最終まで頑張る姿勢も見られる。

内々定保有者の現在の状況



就職活動をいつまで継続するか

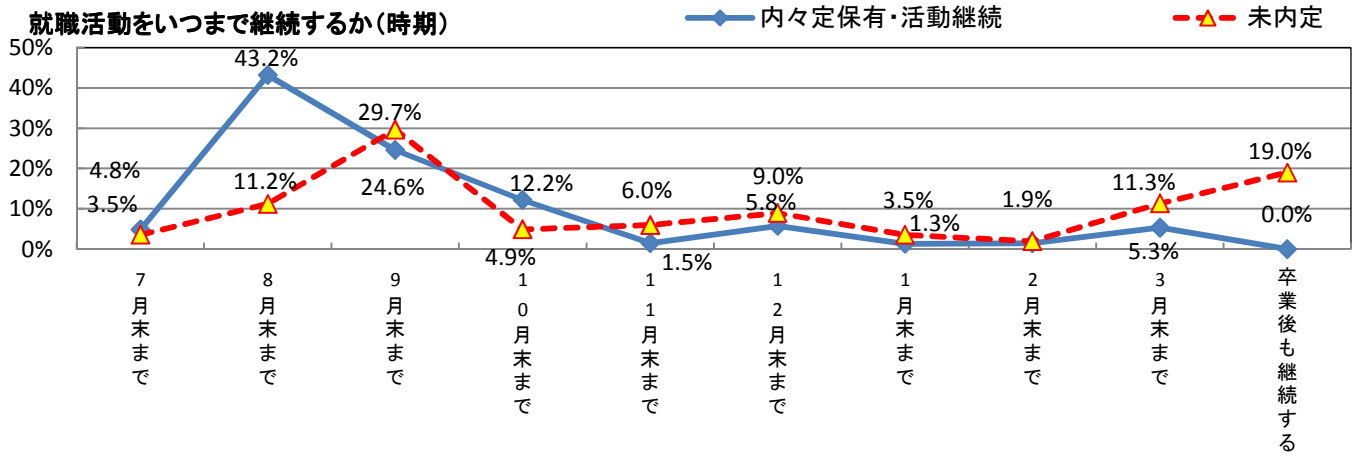




未内定者がもう活動しない・活動を休止する理由(一部抜粋)

文理男女区分	理由	文系女子	先に卒業論文を終わらせるため
文系男子	来年の公務員試験を受験するため	文系女子	一度派遣社員として働いて、転職を考えています
文系男子	教員採用試験を受験するため	文系女子	今のアルバイト先でこのままフリーターとして働きながら正社員を目指すから。
理系男子	大学院への進学を決めた		
理系男子	単位の関係で留年が決まった	理系女子	自分のやりたい職種が、募集していないから

就職活動をいつまで継続するか(時期)

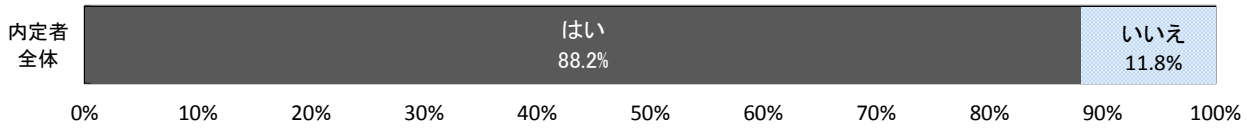


■2:内定者フォロー・その後の連絡方法について

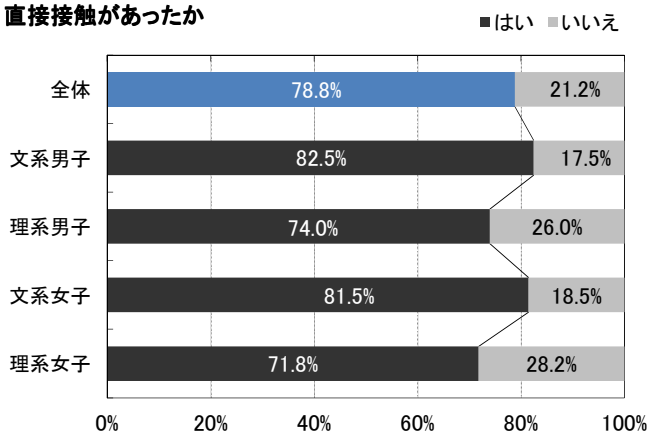
※ここでは内々定先企業との接触の機会を右記の2つに分けています。●直接接触・・・先輩社員や人事担当と直接顔を合わせる機会●間接接触・・・メールや電話などで連絡を取る機会

内々定保有者に対して、内々定獲得後の企業との接触状況を直接と間接に分けて聞いてみた(※)。直接接触と間接接触で、文理に差があることは前年と同様で、理系は文系よりも直接接触の割合が低い傾向にあった。これまでに受けた内定者フォローと今後受けたい内定者フォローについて比較したところ、勉強会・グループワーク・研修、内定者アルバイト、e-learning形式の通信教育で、「今後受けたい」という回答が「受けた」回答を15pt以上上回った。内定者フォローを受けたい理由としては、過半数の学生が「内定者同士の人間関係を深めたい」「先輩社員や人事担当者との人間関係を深めたい」「入社予定先の職場の雰囲気を知りたい」を選んでいる。現時点では知識・マナーといった「仕事で使うスキル」よりも、人間関係や雰囲気など「仕事をする環境」について知りたい気持ちが強いようだ。人事担当者が介在しない形での内定者同士の交流については、全体の44.0%が連絡を取り合い、さらにその約半数にあたる21.3%は「実際に会う機会をもった」と回答した。また、文理男女別に比較すると、理系よりも文系、女子よりも男子のほうが内定者同士で連絡を取り合っている割合が高い。

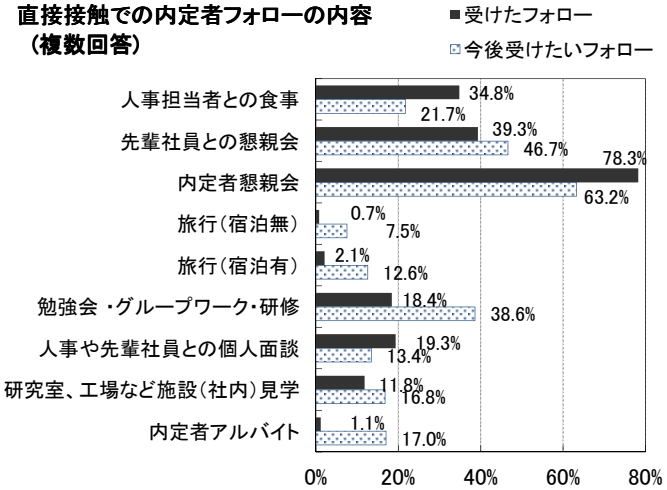
内々定をもらった後でその企業と接触(顔を合わせた、メールや電話等で連絡を取った等)したか



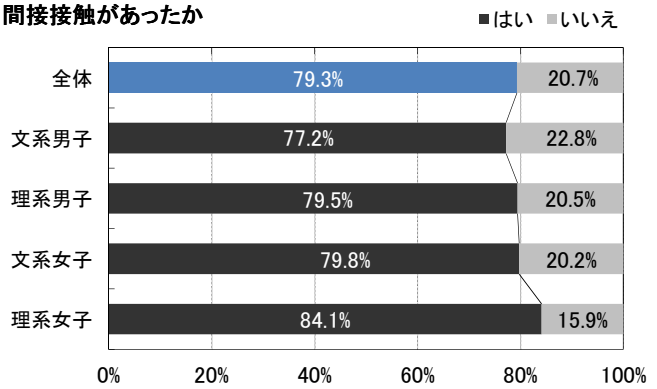
直接接触があったか



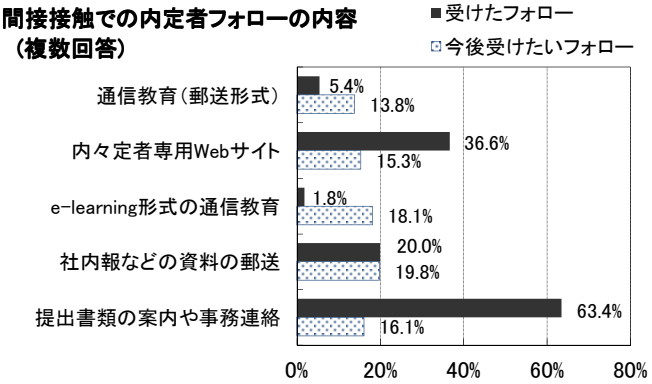
直接接触での内定者フォローの内容(複数回答)



間接接触があったか



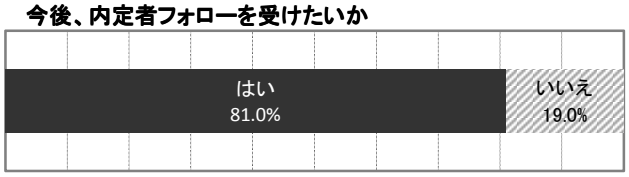
間接接触での内定者フォローの内容(複数回答)



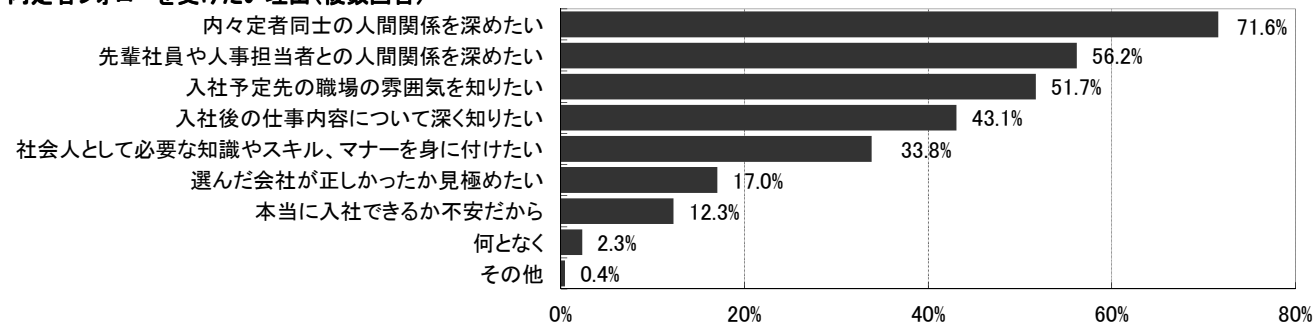
内々定後の接触回数(平均)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
直接接触の回数	1.9	2.1	1.9	1.8	1.9
間接接触の回数	3.2	3.4	3.2	3.3	3.0

今後、内定者フォローを受けたいか

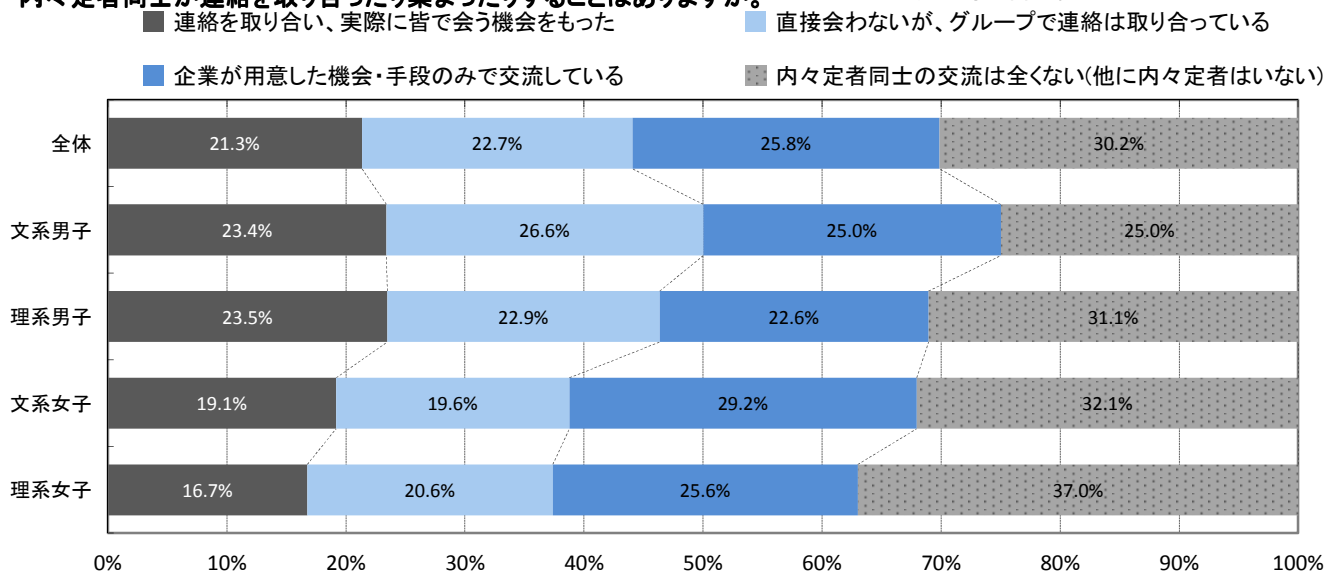


内定者フォローを受けたい理由(複数回答)



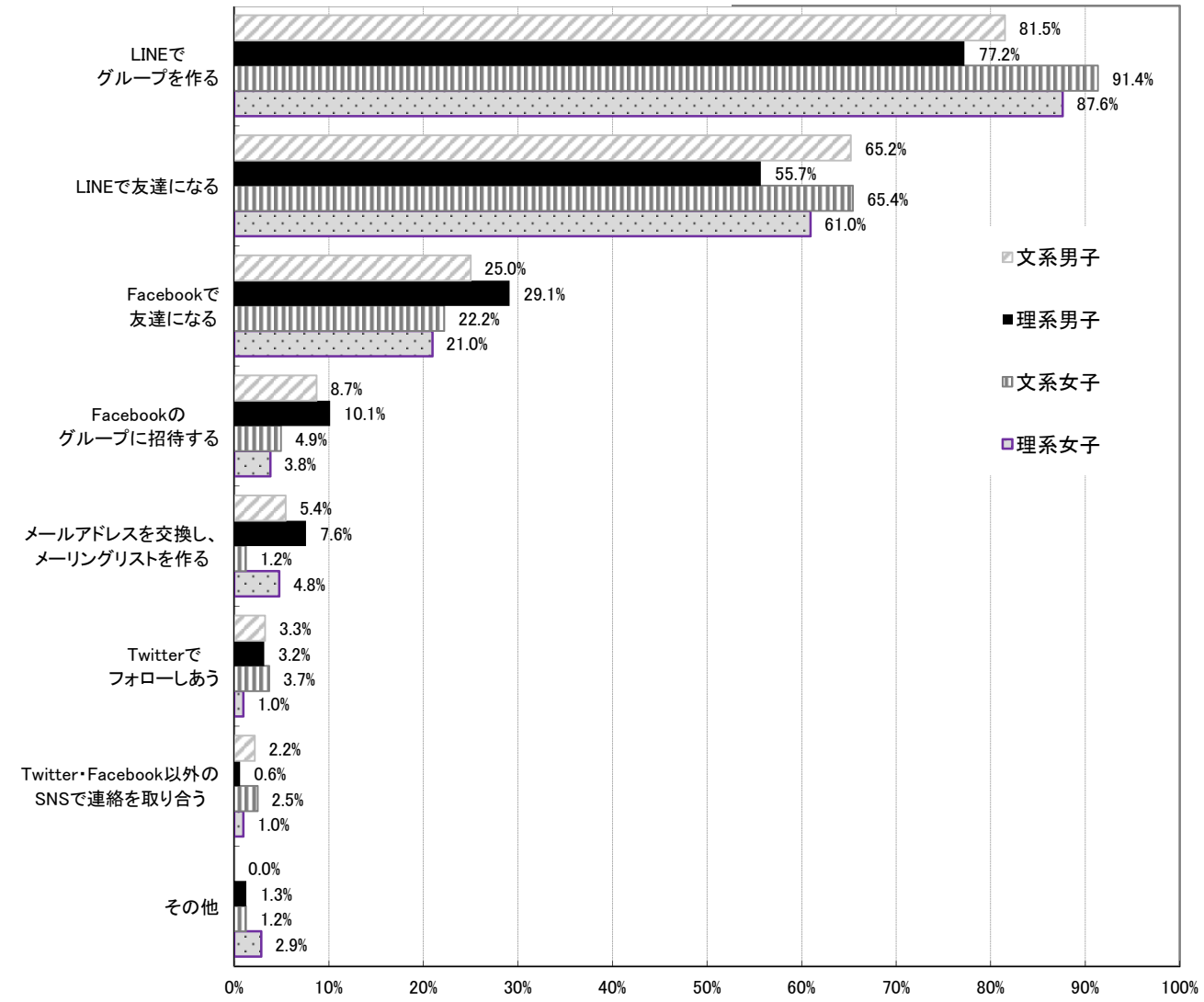
企業が用意した機会(※1)・方法(※2)以外で、人事担当者が介在せずに、内々定者同士が連絡を取り合ったり集まったりすることはありますか。

※1：内々定者懇親会など
※2：内々定者専用掲示板・HPなど



▼以下、企業が用意した方法・機会以外で人事担当者を介さずに内々定者同士で連絡を取り合ったことがある方のみ

内々定者同士で連絡を取る手段について、当てはまるものを全て選んでください。

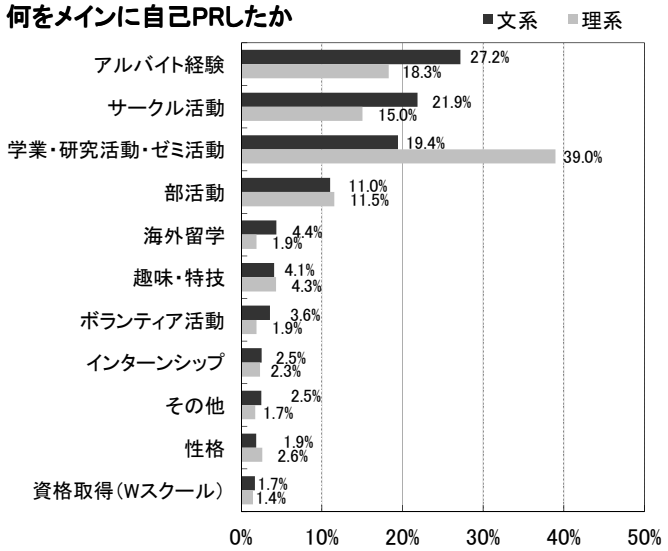


Copyright (C) 2014 Mynavi Corporation

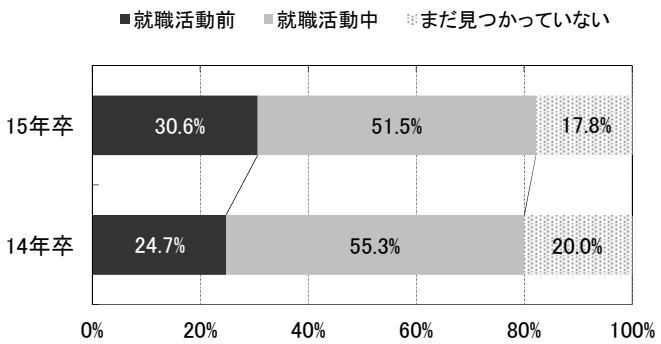
■3:就職活動を振り返って

就職活動の際、何をメインに自己PRしたかを聞いてみると、文系では「アルバイト経験」が27.2%、理系では「学業・研究活動・ゼミ活動」が39.0%で最も多かった。自己PRのキーワードとしては「粘り強さ」が文系で32.5%、理系で35.1%と最も多く、「行動力」がそれぞれ28.1%、24.4%で続いた。3位は文系では「誠実・思いやり」の23.7%、理系では「計画性」で20.3%となった。やりたい仕事が見つかったのはいつかについては、「就職活動前」が前年比5.9pt増の30.6%だった。但し、全体の半数となる51.5%の学生は就職活動を通じてやりたい仕事を見つけている状況は変わらない。やりたい仕事がみつかったきっかけについては、「企業の会社説明会に参加して」が文理男女ともに30%以上を獲得し、「自己分析の結果」も30%前後だった。また、理系では「大学の勉強・研究・ゼミ活動を通して」が男女とも高くなっている。文系では、「面接・選考を通じて」が男女とも高いため、志望動機を練るための企業研究や人事担当との会話の中でやりたい仕事を見つけているということも考えられる。

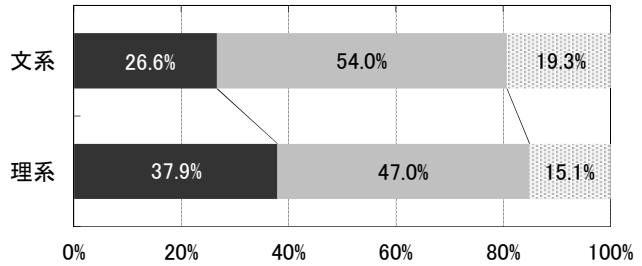
何をメインに自己PRしたか



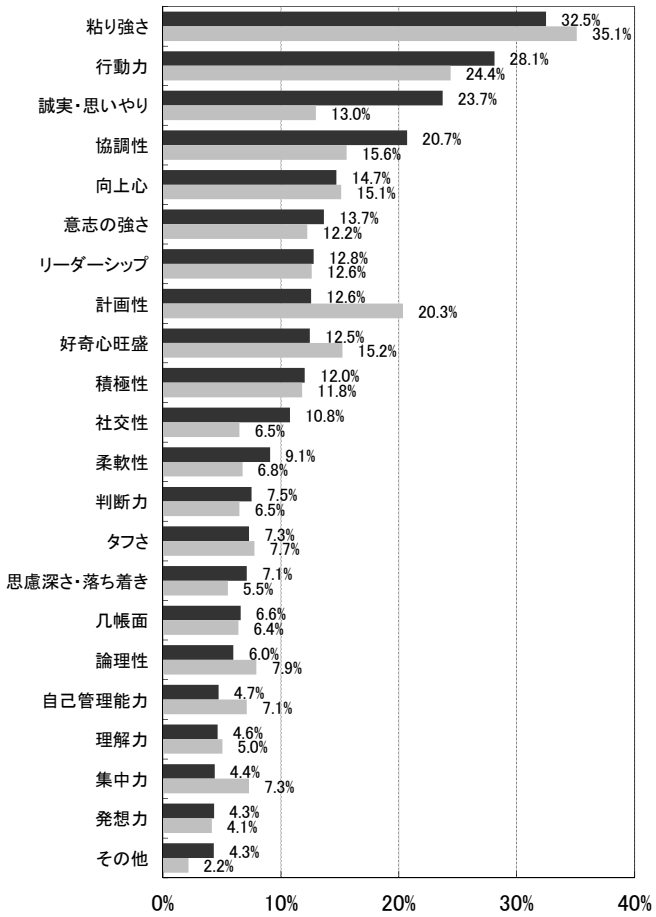
やりたい仕事が見つかったのはいつか



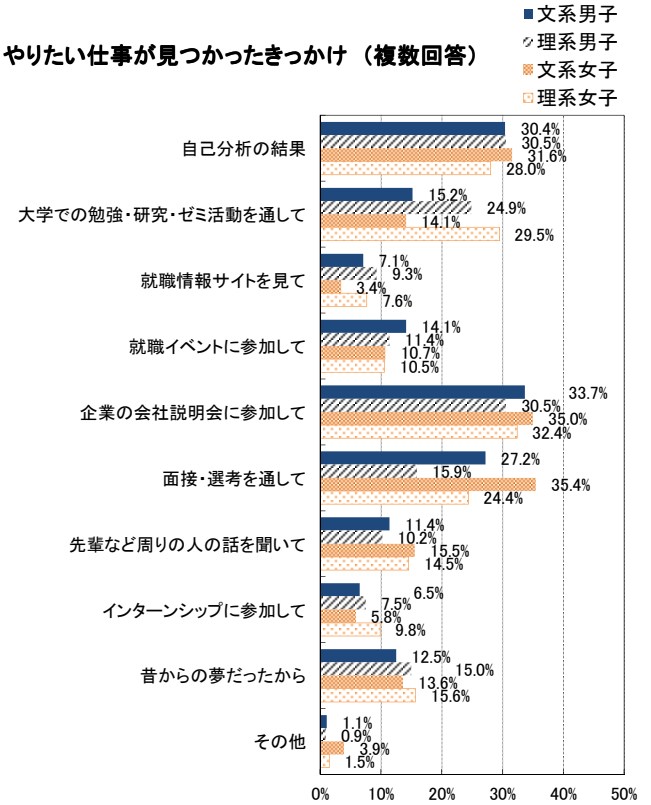
＜文理別＞



自己PRでのキーワード(複数回答)

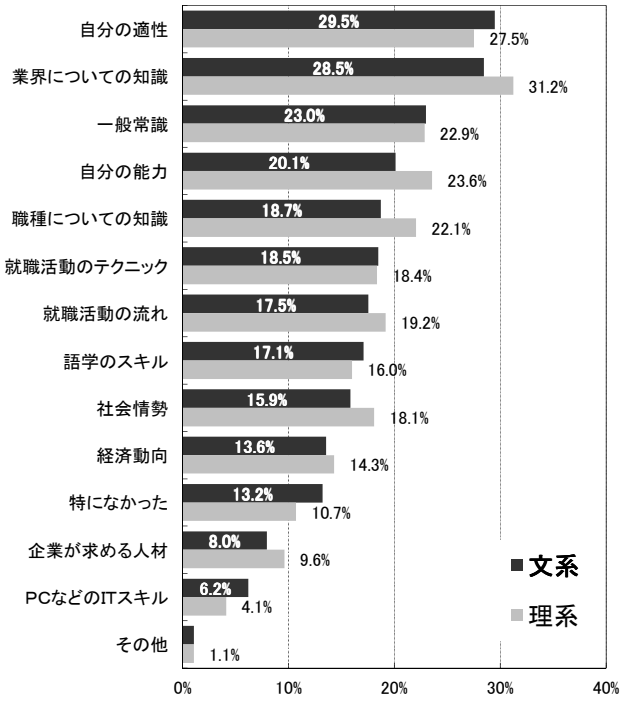


やりたい仕事が見つかったきっかけ (複数回答)

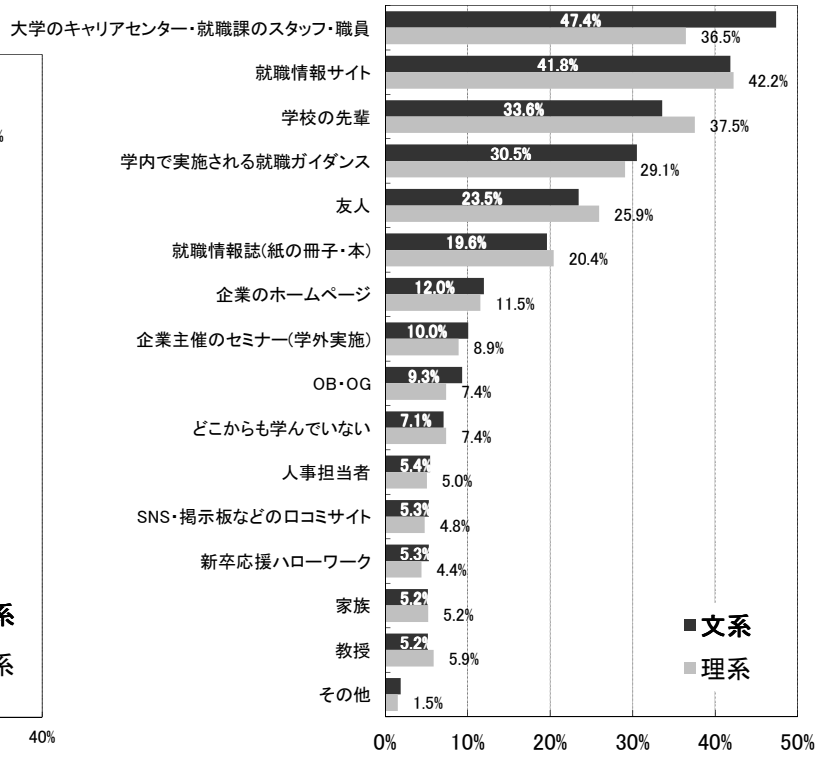


就職活動の方法をどこから学んだかについては、文系では「大学のキャリアセンター・スタッフ・職員」が47.4%なのに対し、理系では36.5%と差が開いた。また、「就職情報サイト」との回答は、文系で41.8%、理系で42.2%とほぼ同じ割合であった。就職活動を始める前までに知っておけばよかったことでは「自分の適性」、「業界についての知識」が上位となった。「もっと早くから取り組めばよかったこと」「時間をかけて取り組みたかったこと」についても、「自己分析」「業界研究」が上位にあることから、この2点において振り返ってみて重要だったと認識した学生が多いようだ。また、就職活動を通じて企業に改善して欲しいことでは、文理ともに「選考結果に関わらず、きちんと通知してほしい(文系55.8%、理系46.4%)」、続いて「不採用理由を教えてほしい(文系48.9%、理系38.4%)」となり、選考結果の通知方法と内容について改善を希望する学生が多いようだ。自身の就職活動については「非常に満足している」が前年比5.2pt増の30.3%となった。

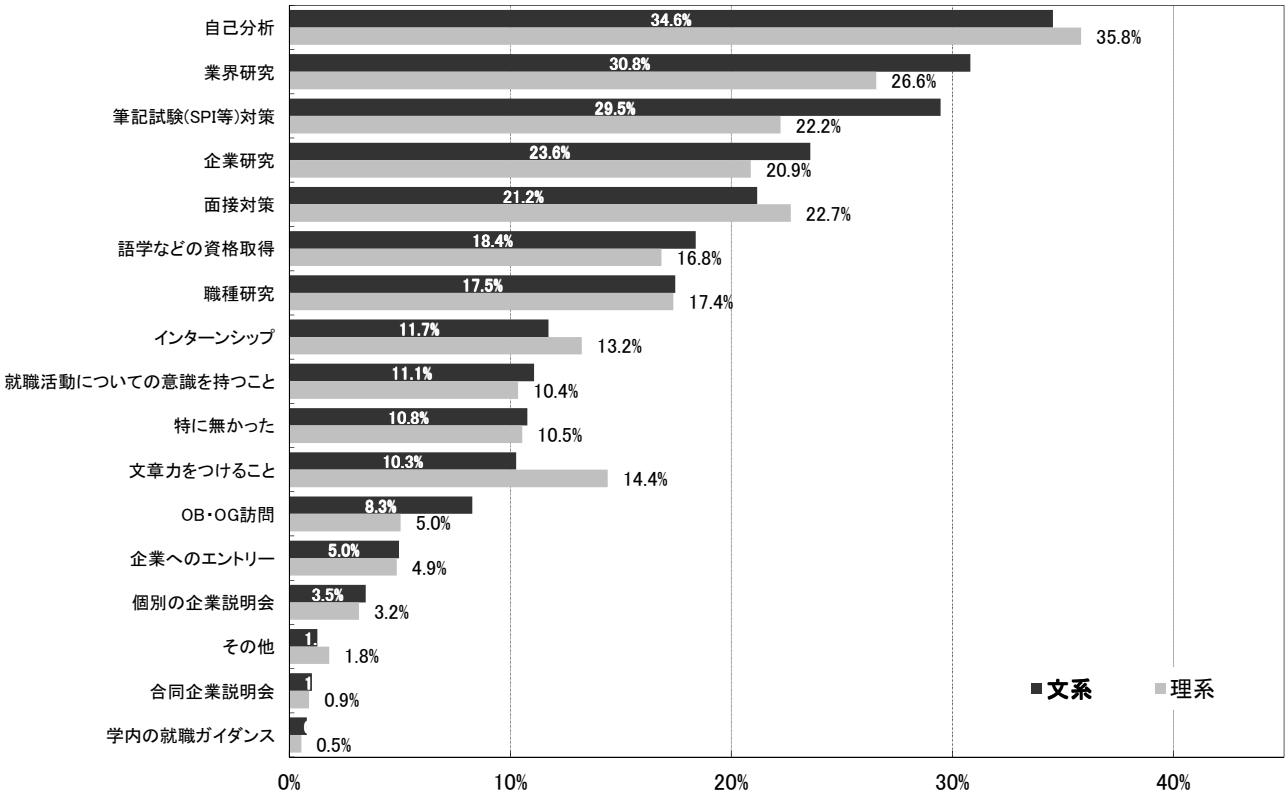
就職活動を始めるまでに知っておけばよかったこと(複数回答)



就職活動の方法をどこから学んだか（複数回答）

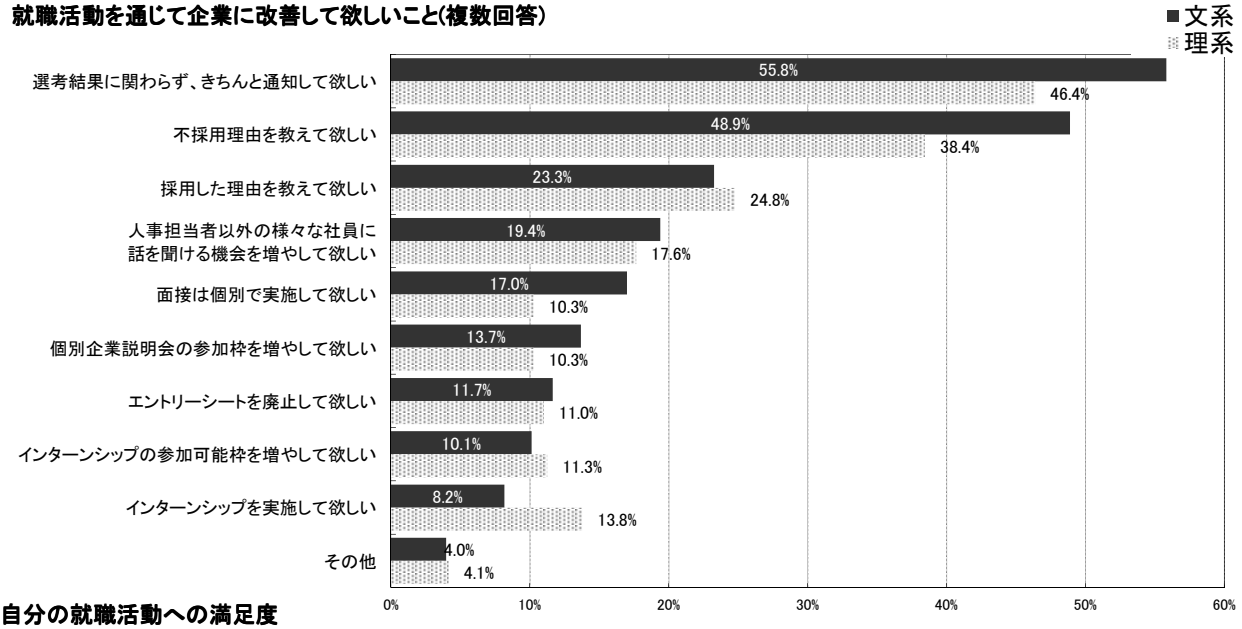


「もっと早くから取り組めばよかった」「時間をかけて取り組みたかった」こと(複数回答)

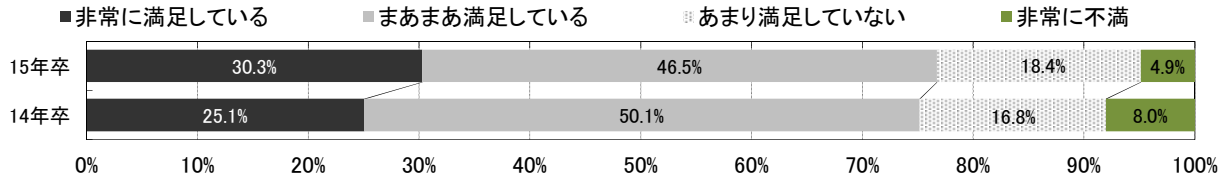


就職活動を通じて企業に改善して欲しいことでは、文理ともに「選考結果に関わらず、きちんと通知してほしい(文系55.8%、理系46.4%)」、続いて「不採用理由を教えてほしい(文系48.9%、理系38.4%)」となり、選考結果の通知方法と内容について改善を希望する学生が多いようだ。今年の2月に実施した企業向けアンケート※では、面接で不合格になったことを「できるだけ通知している」企業は全体の9割以上と、学生の希望を満たしている企業が多いように見える。しかし、面接で不合格になった理由については「できるだけ通知している」企業は1割にとどまっており、さらにおよそ6割の企業は不合格になった理由を「通知すべきではないと思う」と回答している。不合格理由の通知の点について、学生の希望と企業の感覚に差があることがわかる。※2015年卒マイナビ企業新卒採用予定調査
自身の就職活動については「非常に満足している」が前年比5.2pt増の30.3%となった。就職活動に満足・不満な学生に共通して、志望する企業や業界から内々定をもらえているかどうかが一番の理由であるようだ。不満な理由を前年と比べると、「まだ内々定をもらっていないから」が前年比5.3pt減の28.3%、「迷いが残っているから」が前年比5.8pt増の32.6%となっており、内々定獲得後に悩む学生の様子がうかがえる。

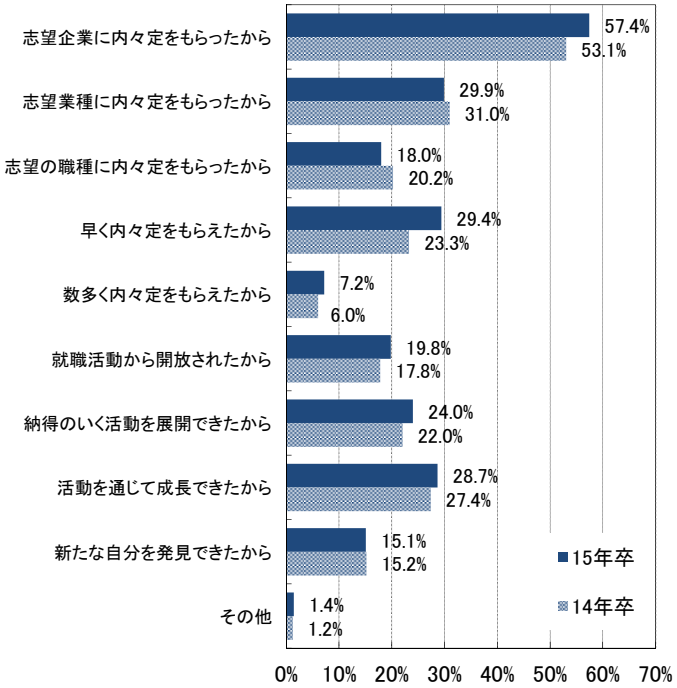
就職活動を通じて企業に改善して欲しいこと(複数回答)



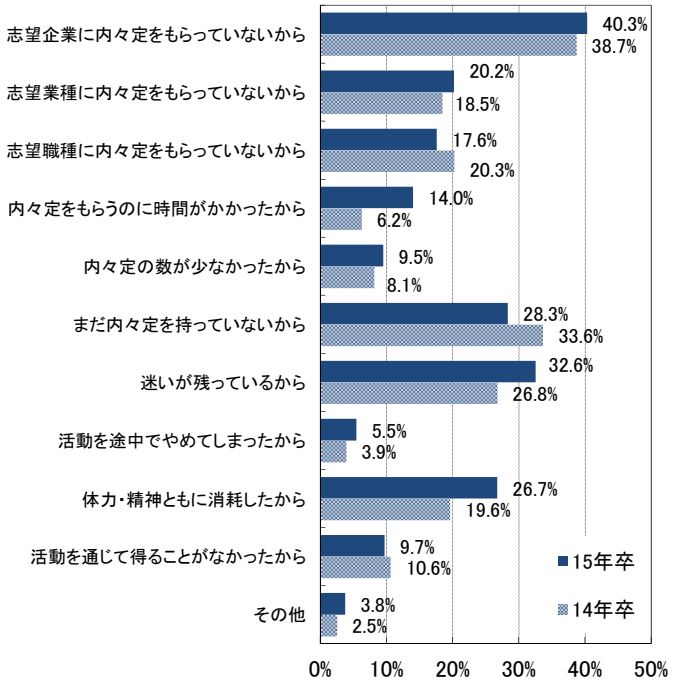
自分の就職活動への満足度



満足している理由(複数回答)

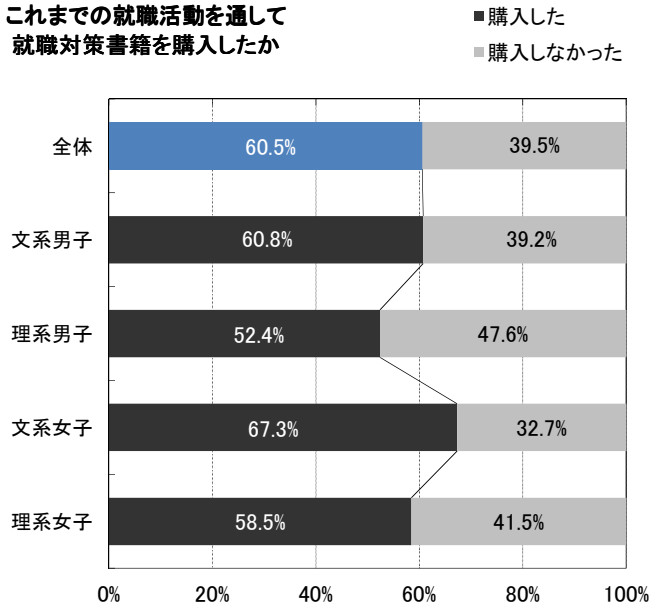


不満な理由(複数回答)



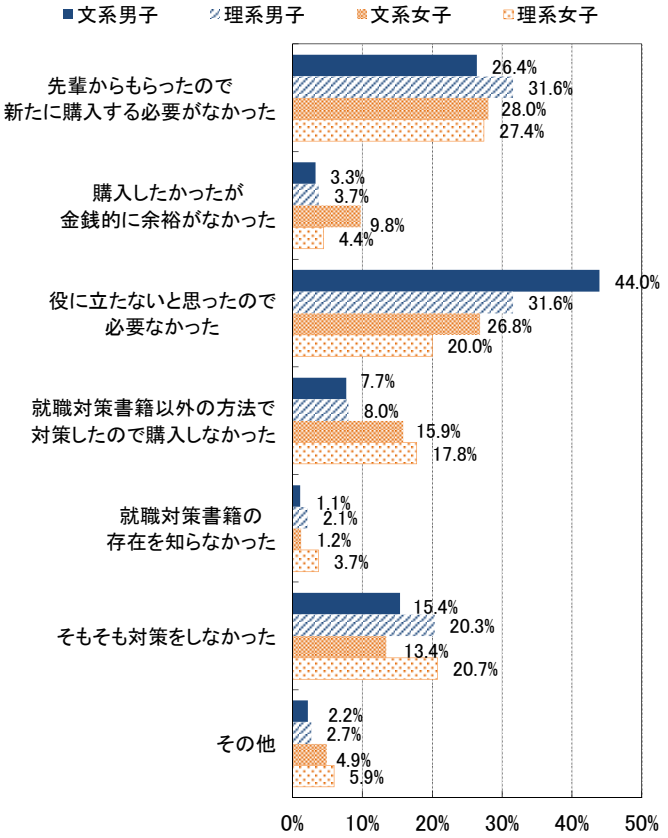
就職対策書籍の購入については、全体の60.5%が「購入した」と回答した。購入する傾向は前年と同じく、文系女子が67.3%と高く、理系男子が52.4%と比較的低かった。購入しなかった理由としては「先輩からもらったので新たに購入する必要がなかった」が理系男子以外のカテゴリでトップとなった。買わなかった学生の4人に1人は先輩からもらったと回答しており、実際に就職対策書籍を利用した学生の割合は購入割合よりも高いものと考えられる。購入した就職対策書籍の内容は、前年と同じく「SPIなどの試験対策」が一番多く、購入した時期についても前年と同じく「12月のサイトオープン以降」が52.5%でトップとなっている。今回初めて購入場所についても聞いてみたが、「学外の一般書店」+「学内の書籍売り場」の合計が83.7%となり、実物を見て決められる実店舗での購入が8割を超える結果となった。

これまでの就職活動を通して就職対策書籍を購入したか



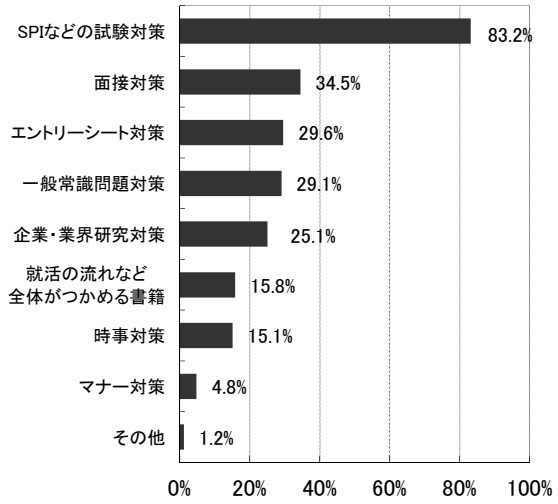
▼以下、購入しなかった方のみ回答

就職対策書籍を購入しなかった理由

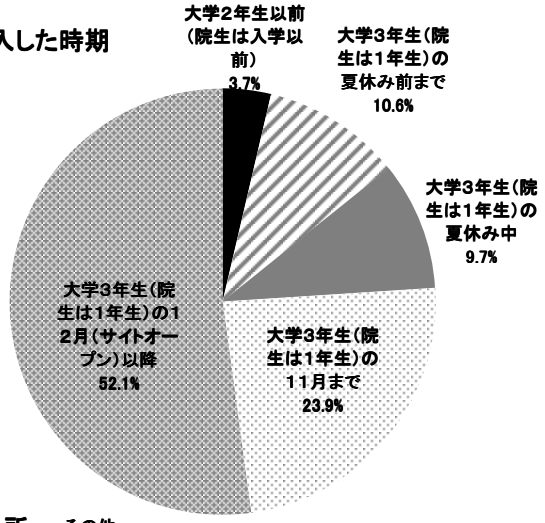


以下、購入した方のみ回答

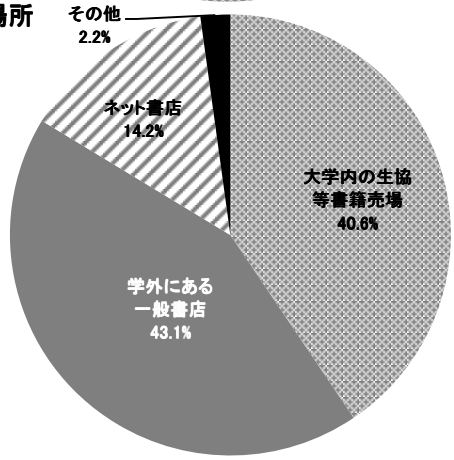
購入した就職対策書籍の内容（複数選択可）



最初に購入した時期



購入した場所



■4：社会人になるにあたって

社会人になった際の給料について聞いてみたところ、手取りでもらいたい月給は平均で22.5万円、毎月貯金したい平均額は6.5万円となった。貯金する一番の目的としては「結婚資金のため」が前年比0.5pt増の23.9%と最も多かった。次点は「不測の事態に備えて」「なんとなく」が16.8%で同率となった。社会人になるにあたっての期待と不安については、「期待」が前年比2.4pt増の52.4%となった。不安に思う要因としては「職場での人間関係」、「仕事をうまく進められるか」、「会社のルールや組織・風土になじめるか」などが高く、文理ともに自分の能力や新しい環境に対する漠然とした不安があるように見受けられる。社会人になってからお金をかけたいものでは、前年同様「貯金」「旅行」に票が集中しており、「モノ」に対する購買意欲は依然として低いままのようだ。

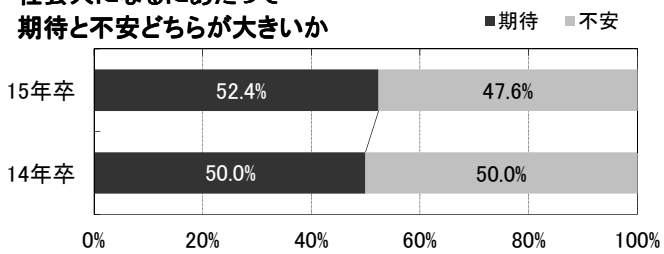
社会人になって手取りでもらいたい月給は　単位：万円

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
平均	22.5	24.4	24.5	19.9	20.9

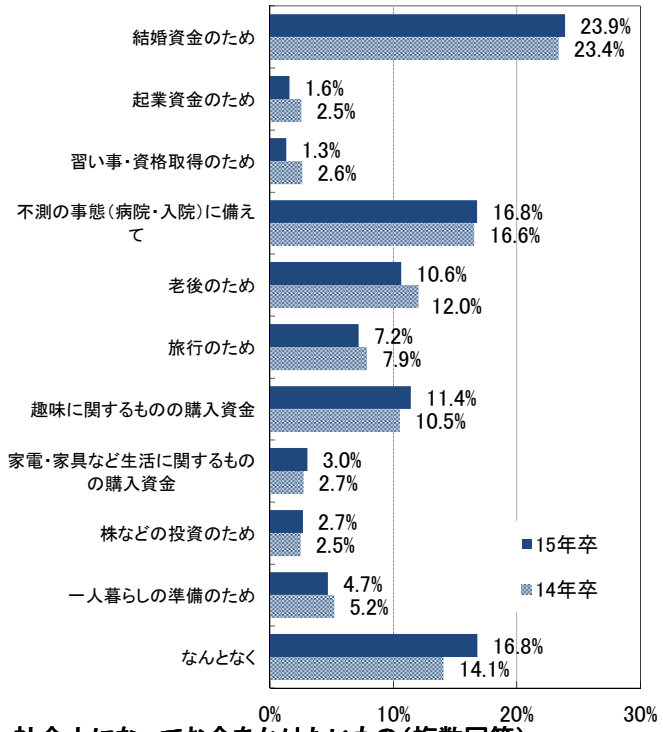
社会人になったら毎月いくら貯金したいか　単位：万円

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
平均	6.5	7.1	7.3	5.8	5.8

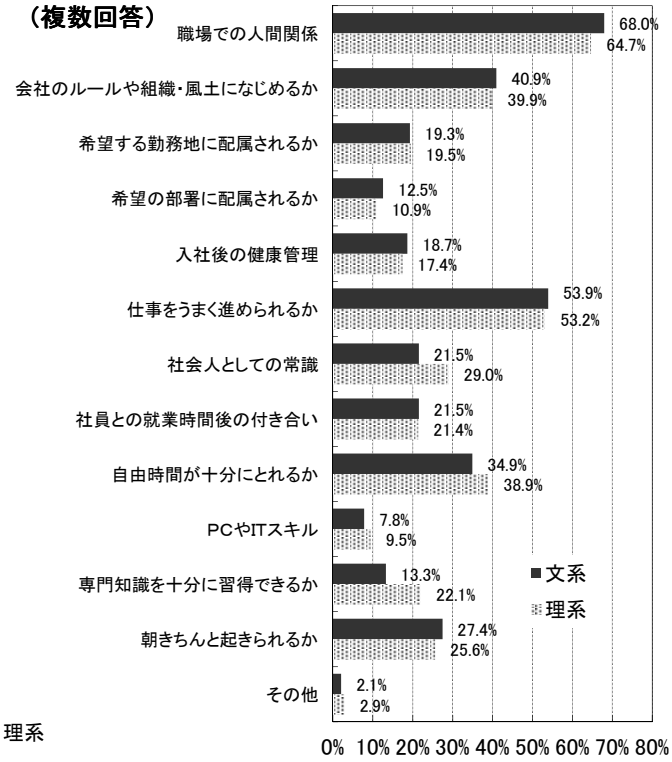
社会人になるにあたって期待と不安どちらが大きいか



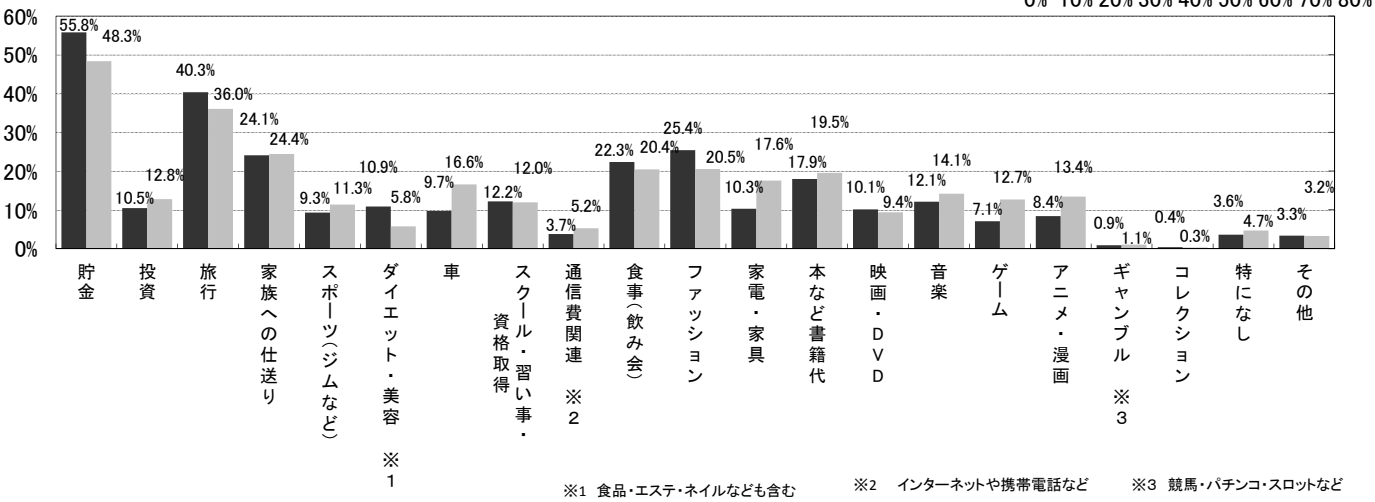
貯金する一番の目的



社会人になるにあたって不安に思うこと（複数回答）



社会人になってお金をかけたいもの（複数回答）



※1　食品・エステ・ネイルなども含む　　※2　インターネットや携帯電話など　　※3　競馬・パチンコ・スロットなど

Copyright (C) 2014 Mynavi Corporation

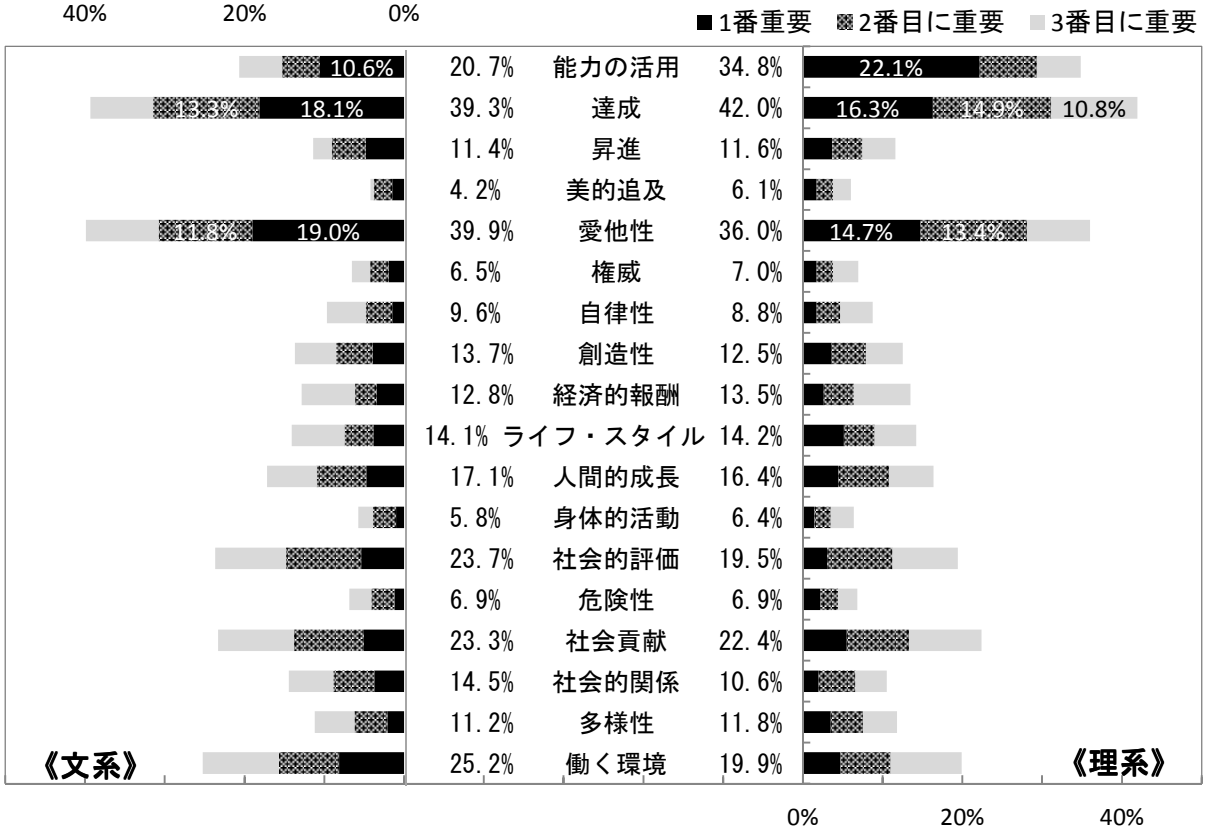
※「入社したらどんな仕事がしたいか」の設問では、「職業（労働）価値観」に関する項目を新卒学生向けにアレンジしている。

入社したらどんな仕事がしたいか聞いたところ、上位3つは、文系では「愛他性」(39.9%)「達成」(39.3%)「働く環境」(25.2%) 、理系では「達成」(42.0%)「愛他性」(36.0%)「能力の活用」(34.8%)となった。選択した順を見ると、理系では「能力の活用」を一番に選ぶ学生の割合が高いことがわかる。社会人になるまでにやっておきたいことでは、文系では「国内旅行」「海外旅行」に回答が集まり、理系では「学業・ゼミ・研究」がトップとなった。特に理系男子では「国内旅行」、「海外旅行」の項目で、他よりも10pt以上低い結果となっている。理系学生は、大学生活で身につけたスキルや知識を活かして仕事を行うために、卒業・修了までの残りの学生生活についても学業や研究に重きをおく学生が多いようだ。

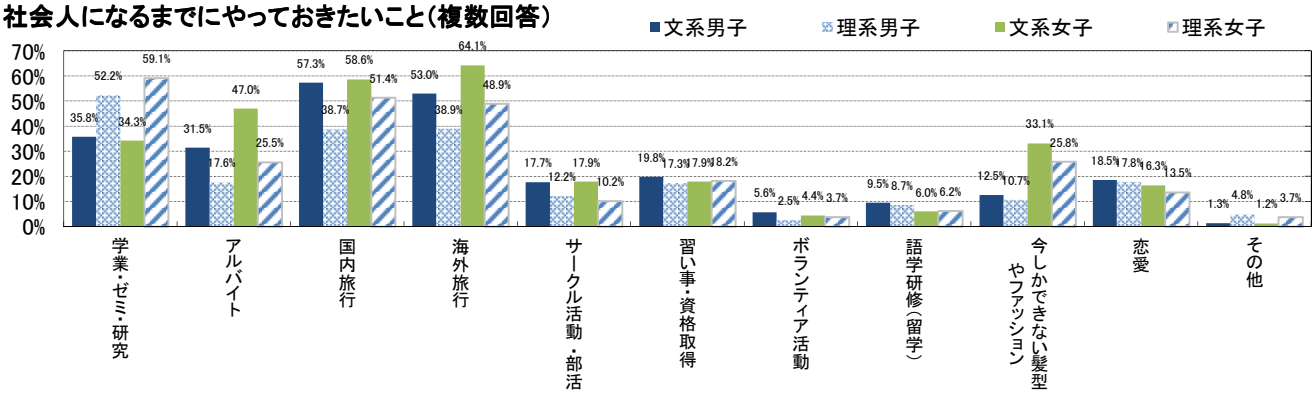
能力の活用	今までに身につけたスキルや知識を活かせる仕事	ライフ・スタイル	自分で仕事量や時間をコントロールできるような仕事
達成	自分が何かを達成したと感じられる仕事	人間的成長	自立してやっていけるスキルが身につくような仕事
昇進	よいライバル意識を持って競争し昇進できる仕事	身体的活動	じっと座っていないで体を動かすような仕事
美的追及	芸術的な創造力あふれる仕事	社会的評価	自分の成果をきちんと認めてもらえるような仕事
愛他性	人の役に立てる仕事	危険性	多少リスクがあってもワクワクするような仕事
権威	リーダーとなってみんなを引っぱるような仕事	社会貢献	社会貢献が出来るような仕事
自律性	自分で意思決定できるような責任のある仕事	社会的関係	人と関わりながらグループでまとめていく仕事
創造性	新しい企画やアイデアを考えて商品にするような仕事	多様性	一つの事だけ専念せずに色々な事が出来る仕事
経済的報酬	できるだけ高い給料がもらえる仕事	働く環境	仕事内容より周りの人間関係や職場環境の良い所で働きたい

入社したらどんな仕事をしたいか（順位をつけて3つ選択）

※分類の数値は10.0%以上のみグラフに表示、内側の数値は積み上げの和



社会人になるまでにやっておきたいこと（複数回答）



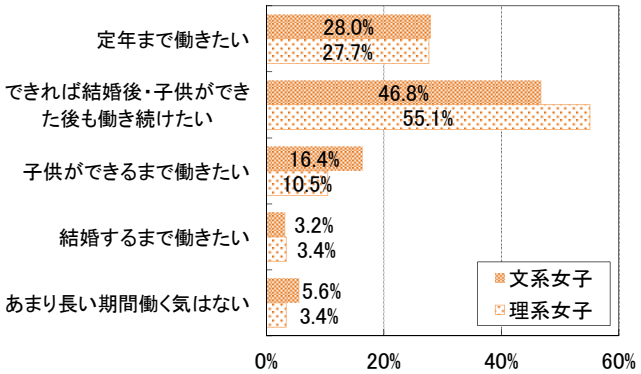
Copyright (C) 2014 Mynavi Corporation

■5:女性の働き方について

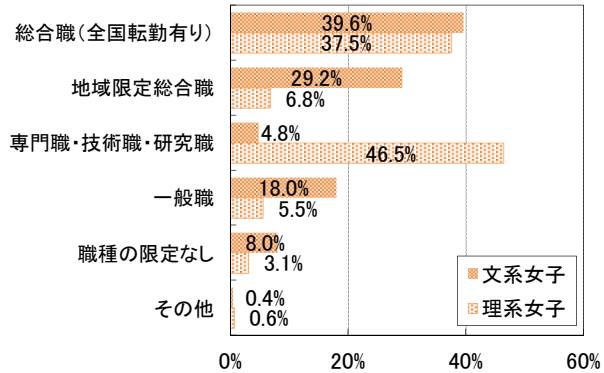
女子に現時点で希望する働き方を聞いてみると、前年同様「定年まで働きたい」と「できれば結婚後・子供ができた後も働き続けたい」の合計が文理ともに7割を超えた。結婚後、出産後の雇用形態の希望について聞いてみると、結婚後の雇用形態は「結婚前と同じように、正社員として働き続けたい」が文系72.4%、理系77.8%で変更を希望しない割合が高いが、出産後の雇用形態については、出産前と同じ正社員での勤務希望は文系で52.0%、理系で56.3%となり「結婚後」よりおよそ2割減少した。また、それぞれのタイミングを期に「その後はできれば働きたくない」と答えた学生の割合は、4～6%程度と低かった。女性が会社を選ぶ際にあると良い情報では、「産休・育休制度」「女性の平均勤続年数」に続き「離職率(結婚・育児を経験した人)」「キャリアステップ」が上がり、長期的に働き続けるために役立つ つ情報の需要が高い様子がうかがえる。

▼以下、女子のみ回答

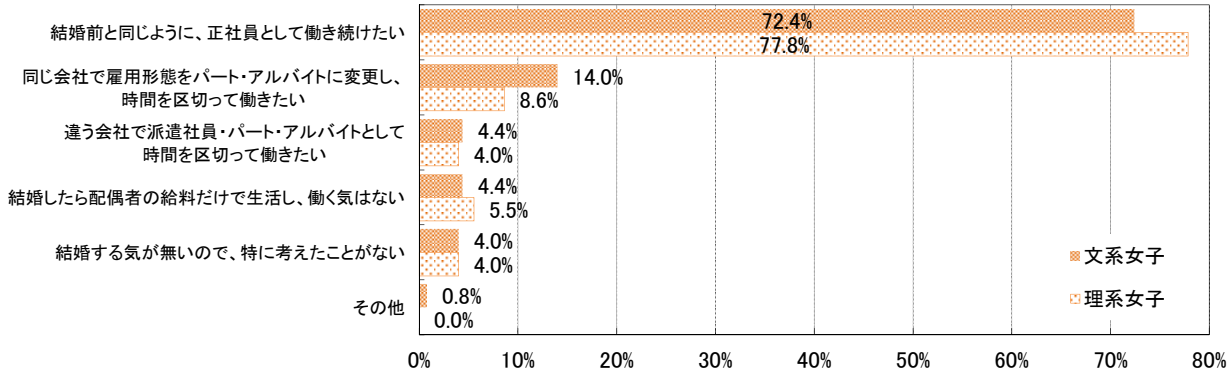
現時点で希望する働き方は



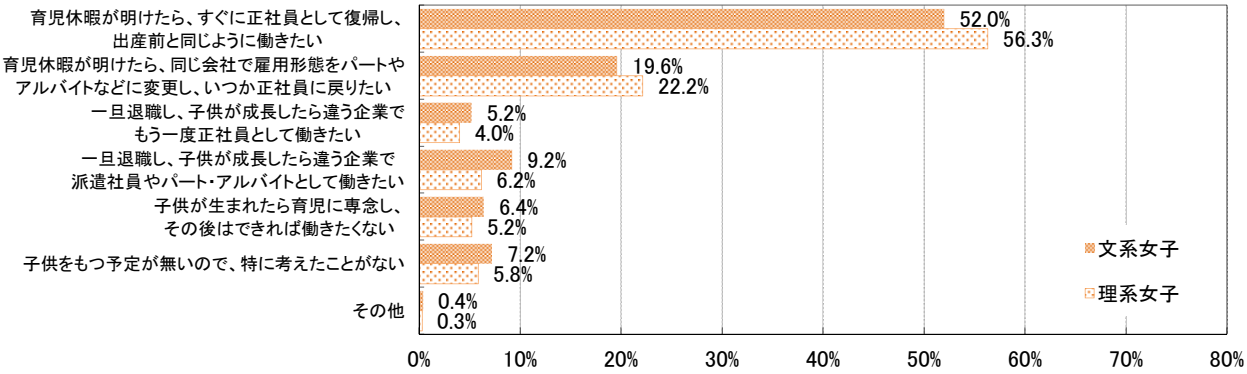
今までエントリーした企業はどの職種中心か



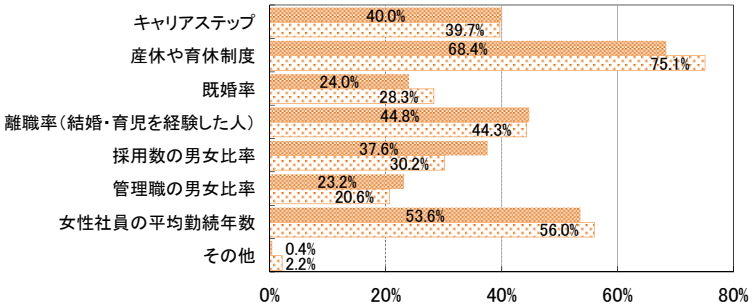
結婚後の雇用形態についての希望



出産後の雇用形態についての希望

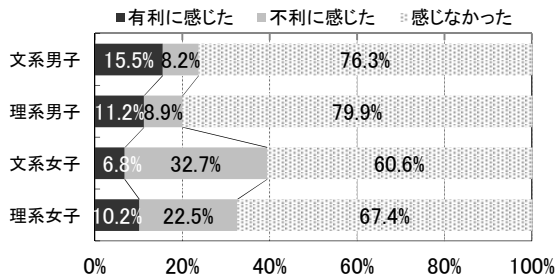


(女性が)会社を選ぶ際にあると良い情報



▼以下、全員回答

就職活動を通じて対応に男女の差を感じたか



■6：あなたの就職活動を漢字一文字で表すと？

15年卒（2014年） BEST10			文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
ランク	漢字	得票率	ランク	得票率	ランク	得票率	ランク	得票率	ランク	得票率
1	楽	6.9%	1	6.9%	1	10.7%	2	4.4%	1	4.3%
2	苦	5.4%	2	4.3%	2	5.6%	1	8.0%	3	4.0%
3	迷	3.2%	5	2.6%	7	2.0%	2	4.4%	1	4.3%
4	耐	3.0%	4	3.0%	3	2.3%	4	4.0%	5	3.1%
4	動	3.0%	2	4.3%	3	2.3%	6	2.8%	5	3.1%
6	疲	2.2%	5	2.6%	10	1.8%	19	1.2%	5	3.1%
7	辛	1.9%	24	0.9%	3	2.3%	15	1.6%	8	2.5%
8	考	1.8%	14	1.3%	3	2.3%	8	2.0%	15	1.5%
8	悩	1.8%	14	1.3%	23	0.8%	8	2.0%	4	3.4%
10	縁	1.7%	10	1.7%	12	1.5%	15	1.6%	11	1.8%

景気の好転と雇用意欲の回復が影響してか、今年の就職活動を表す漢字は「楽」（6.9%）が2年連続の1位となった。
理由を見ていくと、「楽」には、「楽しかった」「楽しむことを心がけた」「楽だった(楽ではなかった)」などの複数の意味が含まれているようだ。
文理男女で分けて見ると、文系女子での1位は「苦」となっているのに対し、理系男子、理系女子、文系男子では「楽」が1位となっている。
昨年は理系で「楽」、文系で「苦」と分かれていたので、文系男子の就職活動への感じ方に変化があったといえる。
3位の「迷」は04年卒(2003年)調査から12年連続でトップ10入りとなっている。
7位の「辛」は主に理系学生の票を集め、初のランクインとなった。

◆過去10年の調査結果

14年卒（2013年）			13年卒（2012年）			12年卒（2011年）			11年卒（2010年）			10年卒（2009年）		
1	楽	7.2%	1	苦	7.4%	1	楽	6.4%	1	苦	6.8%	1	苦	6.9%
2	苦	5.4%	2	楽	6.7%	2	苦	5.0%	2	楽	4.4%	2	迷	4.6%
3	耐	3.0%	3	迷	3.2%	3	迷	4.3%	3	迷	3.9%	3	楽	3.2%
4	迷	2.9%	4	縁	2.9%	4	疲	3.0%	4	進	2.6%	4	難	2.8%
5	動	2.7%	4	耐	2.9%	5	縁	2.5%	4	動	2.6%	5	縁	2.7%
5	運	2.7%	6	知	2.7%	6	難	2.4%	6	耐	2.5%	6	動	2.6%
7	疲	2.6%	7	学	2.5%	7	耐	2.2%	7	難	2.3%	7	悩	2.4%
8	難	2.2%	8	疲	2.4%	8	悩	2.0%	8	縁	2.2%	8	耐	2.1%
8	縁	2.2%	9	動	2.0%	9	長	1.7%	9	疲	1.9%	9	疲	2.0%
8	考	2.2%	10	運	1.9%	9	変	1.7%	10	知	1.8%	10	変	1.9%

09年卒（2008年）			08年卒（2007年）			07年卒（2006年）			06年卒（2005年）			05年卒（2004年）		
1	楽	6.0%	1	楽	5.7%	1	楽	5.3%	1	楽	4.5%	1	楽	4.7%
2	迷	4.5%	2	苦	4.7%	2	迷	4.0%	2	耐	3.7%	2	迷	3.7%
3	苦	3.6%	3	迷	4.3%	3	動	3.2%	3	動	3.3%	3	苦	3.6%
4	動	2.6%	4	動	3.4%	4	縁	2.6%	4	迷	3.2%	4	耐	3.4%
5	学	2.4%	5	悩	2.9%	4	苦	2.6%	4	苦	3.2%	5	動	2.9%
6	難	2.3%	6	耐	2.6%	6	知	2.5%	6	縁	2.3%	6	学	2.7%
7	縁	2.1%	6	疲	2.6%	7	笑	2.3%	7	笑	2.0%	7	知	2.3%
7	知	2.1%	8	縁	2.4%	7	悩	2.3%	8	己	1.7%	8	忍	2.2%
7	悩	2.1%	8	難	2.4%	9	考	2.2%	9	知	1.6%	8	縁	2.2%
10	耐	1.9%	10	知	2.0%	9	忍	2.2%	9	素	1.6%	10	難	1.9%
10	疲	1.9%												

【「あなたの就職活動を漢字一文字で表すと？」及び「あなたの就職活動のテーマ曲は？」調査概要 】
〇調査対象／2015年卒業予定の全国大学4年生及び大学院2年生
〇有効回答／1,201名（内訳 文系男子：232名、理系男子：393名、文系女子：251名、理系女子：325名）
〇調査方法／Web上のアンケートフォームより入力
※1名につき漢字一文字と選出理由及びテーマ曲と選出理由を自由回答 〇調査期間／2014年7月25日～2014年7月31日

Copyright (C) 2014 Mynavi Corporation

＜あなたの就職活動を漢字一文字で表すと？＞

≪漢字一文字≫

大学	学部	学科	理由
1位　楽			
日本体育大学	体育学部	社会体育学科	様々な企業の説明会に参加し,様々な企業のことを知れたこと,様々な企業の人事の方と話しをすることができたり、他の大学の就活生と話すことができたりと、人と話すことが好きな自分にとっては面接などで自分の話しをしたり人事の方と話すのがとても楽しかった。
東京外国語大学	外国語学部	東アジア課程	とにかく楽しい就職活動だった。もちろん、自分の第一希望の企業には入れなかったけれども、自分が成長したと実感できたし、悔いなく、楽しく就職活動をすることができたので。
大阪大学	工学研究科	電気電子情報工学専攻	ただただ楽しかった。内定企業の面接では開発者がどんな意図で開発しているかなどが聞けたし面接というよりはマニアックな会話ができて嬉しかった。説明会でも社員や学生も含めて色んな人が見れて面白かったです。
熊本大学	薬学部	薬学科	就活を始める前は不安でいっぱいだったが、いざ始まって進んでいくと、多くのことを学び、多くの人と出会い、本当に楽しくやっていくことができたため。決して「楽」ではなかったが、それ以上に「楽」しむことができた。
聖心女子大学	文学部	日本語日本文学科	楽という意味ではなく、楽しく活動できた、という意味。説明会では隣の席の子と仲良くなったり、グループワークが一緒だった子とLINEを交換したりと、友達が増えたし充実していた。不安もあったけれど、楽しもうと意識していたことによって本当に楽しく乗り越えられたと思うから。
下関市立大学	経済学部	経済学科	自分の性格ややりがいを就職活動を通して、選考を受けて行く度に知れていける気がして楽しかった。
東北大学	工学研究科	バイオ工学専攻	楽しかった。就職活動でしか会えない人々と様々な情報のやり取りをし、世界の広さ、自分の可能性の広がりなど知的好奇心が満たされた。
甲南大学	知能情報学部	知能情報学科	思ったよりも気楽に行えたから
2位　苦			
学習院大学	法学部	法学科	6月上旬に内々定を得たが、自分の中では遅かったから。
東京農業大学	生物産業学部	生物生産学科	世間では就職率が年々高まっている傾向にあると言われているが実際に活動してみると苦労することが多かったため
明治大学	文学部	心理社会学科	本当に苦しい時期が長かったからです。もう決まらないんじゃないかとずっと悩んでいました。二度とやりたくないです。
関西学院大学	教育学部	幼児・初等教育学科	受からなかった理由が分からず苦しかったため
近畿大学	総合社会学部	総合社会学科	苦労した。苦い思いをした。
九州大学	工学府	化学システム工学専攻	12月から説明会～ES提出～面接と、一喜一憂し続けて精神的にも体力的にも苦しんだためです。
3位　迷			
中央大学	文学部	人文社会学科	やりたいことが見つからず、何と無く就職活動をしている時期が長かったため。
岡山理科大学	工学部	電気電子システム学科	内々定の出た企業から絞るのに苦労した
国際教養大学	国際教養学部	グローバル・スタディズ課程	説明会参加の企業、ES提出する企業、面接に進む企業、内々定をもらった中から就職する企業など、すべてにおいて選択の連続で常に迷い悩んでいたからです。
九州大学	理学府	化学専攻	就活を始めた当初は、どんな業種や職種につくかで迷い、就活の後半では、どの職種に就くかでまだ迷っていたから。迷い、考え過ぎて、最終的に行き付いたのは、結局昔から自分がしたかった業界で働くことでした。そこにたどり着くのに、本当に時間がかかりました。
新潟薬科大学	薬学部	薬学科	就職活動の最中も、一段落した今もまだ迷っている状況で、これから先の将来のことを決めるのは、こんなにも迷うことだと分かったから。
4位　耐			
同志社大学	経済学部	経済学科	体力勝負、精神力勝負であり、いかに耐えられるかが重要だから。
大阪大学	基礎工学部	情報科学科	多くの不採用通知を受けても、耐え抜いて、めげずに続けてきたから。
金沢大学	理工学域	環境デザイン学類	学業を並して就職活動を行っていかなければならないので金銭面や時間的に耐えないといけない部分があったため
神戸大学	文学部	人文学科	自分が思っていたよりうまくいかず、期間も長く、たくさん耐えることがあったから。
関西学院大学	理工学部	情報科学科	嫌なことがあっても我慢する忍耐力が必要でした。
4位　動			
法政大学	経済学部	経済学科	とにかく動き回ったことが、納得のいく就職活動につながったと思うから。
成城大学	経済学部	経営学科	就職活動は行動力が大事。自ら率先して行動することで、知識が増え、出会いが増え、経験が増え、それが自信に繋がると思った。また、内定を勝ち取るためには、面接官や人事の心を動かすことが大切だと思うから。
宇都宮大学	工学研究科	電気電子システム工学専攻	就職活動では，誰かから言われて動いたわけではなく，自ら考えて行動していたから。
北海道大学	生命科学院	生命科学専攻	就職活動が解禁される前からインターンシップや外資系企業の選考への参加など、自ら考えて動き回ったことで、結果的に納得のできる質の高い就職活動を行うことができたと考えているため。
東海大学	工学部	生命化学科	継続して行動していたおかげで内定獲得への道が開くことができた気がするため

Copyright (C) 2014 Mynavi Corporation

＜あなたの就職活動を漢字一文字で表すと？＞

≪漢字一文字≫

大　学	学　部	学　科	理　由
6位　疲			
京都工芸繊維大学	工芸科学研究科	物質工学専攻	とにかく疲れたので（説明会や面接での移動やエントリーシートを手書きで書いたりと）
神戸大学	理学部	地球惑星科学科	当日は早く起きたり、緊張したりして精神的にも肉体的にも疲れたから
甲南大学	経営学部	経営学科	精神的にだいぶ追い詰められた
7位　辛			
横浜国立大学	工学府	システム統合工学専攻	内々定が出るまでは辛かったから
北海道大学	環境科学院	環境物質科学専攻	体力・精神力・経済面すべてが削り取られたため。
神戸大学	農学部	生命機能科学科	就職活動を始めた当初はやる気に満ち溢れていたが、理由もわからないまま何社も落とされ続け、次第に精神的に追い詰められるようになった。自分は社会に必要とされていないのではないかと悲観的にもなった。やっとの思いで内々定をもらえた企業は本当に行きたかった企業ではなく、全体を通して就活は辛いものだと痛感した。
8位　考			
獨協大学	経済学部	経済学科	常にどうすればいいかを考えながら行動していたから。
東京理科大学	理工学部	機械工学科	社会，仕事，企業，過去，未来など様々な事柄に対して改めて考え直すことができたから．
近畿大学	理工学部	電気電子工学科	どう行動するか、自分は何がしたいのか、企業は何を考えているのか、どのようにしたら相手にうまく伝わるのかなどを考えて行動して就職活動を行っていたから。
福山市立大学	都市経営学部	都市経営学科	とにかく考える事が多かった。でもその分成長できた気がする。
8位　悩			
芝浦工業大学	工学部	建築工学科	行きたい企業が多くて悩んだ
山形大学	工学部	物質化学工学科	自分の性格について悩んだり、本当に今の活動状況のままでいいのか悩んだり、企業について悩んだり、とにかくたくさん悩んでいたと思ったから。
相模女子大学	栄養科学部	健康栄養学科	常に悩みができる就活。でも悩むことによって自分がはっきり見えてきたなと感じた
東洋大学	工学研究科	機能システム専攻	学部も含め2度目の就活で、学部生の時より悩むことが多かった。なりたい職も大事だが、勤務地や転勤など10年先の事まで考え悩みながら就活していたから
10位　縁			
上智大学	文学部	哲学科	第一志望の業界ではないが、なんとなく参加した説明会でとても社風に惹かれた会社から内々定を頂いたので、いちばん自分に合っている会社なのかな、と思うから。
大阪大学	文学部	人文学科	好き、だけでは採用されないことに気づいた。それでも志望業界に拾ってくれる企業はある。そればかりは縁としか言いようがない。
東京理科大学	理学部	数理情報科学科	内定をもらった企業が、もともとは全く知らなかった企業で、なおかつこの企業だけ選考がすいすい進んだので、縁を感じたため
京都薬科大学	薬学部	薬学科	大学のOBとの繋がりが、内定先を受けると決めるポイントとなったし、いろいろな悩み事も、研究室の卒業生の中の自分と同じような考えをもった方々に相談させていただいたおかげで解決し、自分の進路や将来を決定していくことができた。縁は自分から動いていかないと寄ってきてくれないと思うので、見学や情報収集のために、自分の体を動かしていくことが大切なのではないかと思う。

少数回答

1票のみの回答で、ユニークなものを抜粋

漢字	大　学	学　部	学　科	理　由
愛	青山学院大学	文学部	英米文学科	志望動機だけで内定まで辿り着いたようなものだから。
遠	広島大学	経済学部	経済学科	大阪・東京・福岡など多くの場所に夜行バスでいったから
期	日本大学	生産工学研究科	建築工学専攻	将来への「期」待を持つことが出来、就職活動を経て、一「期」一会の出会いがあったから。
蛇	武蔵野大学	薬学部	薬学科	ひたすら悩みながら迷いながら蛇行していった就職活動だと感じたから
沼	広島工業大学	情報学部	知的情報システム学科	何をしたいのか、しっかり考えないとずっと深みにはまる。そして、今何をしなければいけないのか把握していないと、何にも動くことができない。ある程度の準備をしておくことで、充実した就職活動を送ることができる。
惜	信州大学	工学系研究科	機能高分子学専攻	最終試験やいいところまでいくがなかなか内定を得ることができなかったため。もう少しが遠かった。
納	東京電機大学	理工学研究科	電子・機械工学専攻	・結果を残すまでに苦労はあったが、それに納得しているため。 ・自らの力に合うところに最終的に納まるのだと感じたため。
報	大阪大学	人間科学部	人間科学科	序盤はうまくいかず苦労したが、最終的にいい結果に落ち着き、報われたから。
霧	学習院大学	経済学部	経営学科	何も分からなかったが行動してないと落ち着かないのでとりあえず動いていた。霧の中を手探りで歩く感じでした。
勇	岡山大学	医歯薬学総合研究科	医歯科学専攻	いろんな企業に飛び込んでいく姿、理想を追い求める姿は勇ましかったなあと今は思います。 カプセルホテルにはもう泊まれないので…。
回	新潟医療福祉大学	医療経営管理学部	医療情報管理学科	回り道を重ねてしまった

Copyright (C) 2014 Mynavi Corporation

■7:あなたの就職活動のテーマ曲は？

就職活動のテーマ曲は、2年連続で「負けないで」(ZARD)がトップとなった。2位には、今年流行した「レット・イット・ゴー」(「アナと雪の女王」主題歌)がランクインした。選択理由を見ると、歌詞が自分の活動にあっている、歌詞に勇気付けられる、などのコメントが目立った。一般的に応援ソングとして浸透しているものの他に、就職活動のピークで露出が多かった曲、などの理由も考えられるが、2004年～2010年までの7年間に発売された曲が6曲あることから、学校生活を通じて触れる機会が多かった曲がランクインしている可能性も考えられる。

15年卒（2014年） 曲名BEST10

ランク	昨年	曲名	アーティスト名	得票率
1	1	「負けないで」	ZARD	3.5%
2	-	「レット・イット・ゴー～ありのままで～」	「アナと雪の女王」主題歌	2.0%
3	-	「何度でも」	DREAMS COME TRUE	1.8%
4	2	「終わりなき旅」	Mr.Children	1.7%
5	4	「栄光の架橋」	ゆず	1.4%
6	-	「全力少年」	スキマスイッチ	1.2%
7	-	「Progress」	kokua、スガシカオ	0.9%
8	-	「あとひとつ」	ファンキーモンキーベイビーズ	0.8%
8	3	「ファイト!」	中島みゆき	0.8%
10	-	「夢を味方に」	絢香	0.7%

大 学	学 部	文理男女	理 由
1位	**「負けないで」**		**ZARD** 得票率: 3.5%
奈良先端科学技術大学院大学	物質創成科学研究科	理系男子	面接などで失敗することもあったけれど、あきらめずに次へとつなげるためのモチベーションを高めてくれたから。
宇都宮大学	工学研究科	理系男子	自分自身が就活に勝つためにきいていたから。
愛知教育大学	教育学部	文系女子	うまくいかないときも、負けないぞ！と自分を奮い立たせることができた。
藤女子大学	人間生活学部	理系女子	最後まで頑張ろうと思える歌詞だから。
2位	**「レット・イット・ゴー～ありのままで～」**		**「アナと雪の女王」主題歌** 得票率: 2.0%
横浜市立大学	生命医科学研究科	理系女子	取り繕った自分ではなく素直な自分を見てほしいと考えていたから。また、結果があまり良くなかった時に聞いて元気をもらえたから。
青山学院大学	経済学部	文系女子	歌詞が、就活まっただ中の私にぴったりだったからです。
九州大学	工学府	理系女子	ちょうど就活時期に流行っていたためと、歌詞が面接を受けていた時期に元気をくれたためです。
3位	**「何度でも」**		**DREAMS COME TRUE** 得票率: 1.8%
福岡大学	理学研究科	理系男子	何回不採用通知をもらっても立ち直るきっかけになったから。
慶應義塾大学	文学部	文系女子	一度だめでもへこたれないでがんばろう、と思える曲だったから。
金沢大学	人間社会学域	文系女子	受験など、苦しい場面ではいつも、支えてくれた歌だったから。
4位	**「終わりなき旅」**		**Mr.Children** 得票率: 1.7%
早稲田大学	法学部	文系男子	就職活動中に、その時の自分の状況を曲と重ねて、何度も聞いて勇気をもらったから。歌詞が心に響いたから。
九州大学	医学系学府	理系女子	妥協せず自分の夢に向かって頑張っていける歌詞だから。
5位	**「栄光の架橋」**		**ゆず** 得票率: 1.4%
岡山大学	自然科学研究科	理系男子	歌詞の中身も私の就職活動に合っているため
奈良県立医科大学	医学研究科	理系女子	就職活動で辛いことがあったり、努力した日々を思い出すためです。しかし、辛いことばかりではなく、頑張ったからこそ良い結果が見えてくると歌われているのも、自分が志望企業から内定を頂けたことと重ね合わせて聞くことができます。
6位	**「全力少年」**		**スキマスイッチ** 得票率: 1.2%
九州工業大学	工学研究科	理系男子	不安になって暗い気持ちになっても、これを聞くと「やるか！」という気持ちになる。
立教大学	現代心理学部	文系女子	疾走感があって、テンションが上がるから。
7位	**「Progress」**		**スガシカオ、kokua** 得票率: 0.9%
九州大学	総合理工学府	理系男子	忘れていたり見ようとしなかった夢がじわじわと思い返されるため
徳島大学	先端技術科学教育部	理系男子	勇気が出るから
8位	**「あとひとつ」**		**ファンキーモンキーベイビーズ** 得票率: 0.8%
北海学園大学	経営学部	文系男子	自分の就職活動と重なる部分が歌詞の中にあったから
広島大学	教育学部	文系女子	インターンシップに参加した時からの思い出の曲だから
8位	**「ファイト!」**		**中島みゆき** 得票率: 0.8%
同志社大学	経済学部	文系男子	しんどい時でも後ろから力強い応援をくれているような気持になるから。
早稲田大学	先進理工学研究科	理系男子	元気が出る
10位	**「夢を味方に」**		**絢香** 得票率: 0.7%
長岡技術科学大学	工学研究科	理系女子	自分の良い面も悪い面も自己分析で少しわかって、それと向き合うのが大事だと思ったから
熊本大学	工学部	理系女子	頑張っていることを認めてくれ、さらに頑張ろうという気持ちが湧いてくるから

Copyright (C) 2014 Mynavi Corporation

データシート
INDEX

■1：現在の内々定状況（7月末時点）
（1）【内定保有者】現在はどのような状況ですか。
（2）【未内定者】今後の活動についてあてはまるもの
（3）【未内定者】具体的な時期として、いつまで活動するか
（4）【内定有・活動継続者】今後の活動についてあてはまるもの
（5）【内定有・活動継続者】具体的な時期として、いつまで活動するか

■2：内定者フォローについて
（1）内々定をもらった後、内々定先企業と何らかの接触を持ちましたか。
（2）接触の際に直接顔を合わせましたか。
（3）直接接触の回数【　　】回
（4）直接接触はどのような内容でしたか？（複数選択可）
（5）今後卒業までに、内々定先企業と直接接触する機会はどのくらいの頻度であれば良いと思うか
（6）内々定をもらった後、内々定先企業と間接的な接触はありましたか。
（7）間接接触の回数【　　】回
（8）間接接触の内容(複数選択可)
（9）今後、内定者フォローを受けたいか
（10）なぜ受けたいと思いますか。
（11）今後受けるとしたら、どのようなフォローを受けたいですか。（複数回答可）
（12）入社までの半年間に集合研修を受けたいと思いますか。
（13）集合研修で受けたい内容はどれですか。(複数選択可)
（14）企業が用意した機会・方法以外で、人事担当者が介在せずに、内々定者同士が連絡を取ったり集まったりするか
（15）内々定者同士で連絡を取る手段について、当てはまるものを全て選んでください。

■3：就職活動を振り返って
（1）自己PRの際、メインに使ったエピソードのジャンルを教えてください。
（2）あなたの自己PRのキーワードはなんですか？（複数選択可）
（3）やりたい仕事が見つかったのはいつですか？
（4）やりたい仕事が見つかったきっかけは何ですか。（複数選択可）
（5）就職活動の方法をどこから学びましたか？(複数選択可)
（6）就職活動を始めるまでに知っておけばよかったことはありますか？(複数選択可)
（7）就職活動を経験してみて「もっと早くから取り組めばよかった」「時間をかけて取り組みたかった」と思ったこと(複数選択可)
（8）自分の就職活動に満足していますか？
（9）満足している理由としてあてはまるものを選んで下さい。(複数選択可)
（10）不満な理由としてあてはまるものを選んで下さい。(複数選択可)
（11）就職活動を通じて企業に改善して欲しいものとしてあてはまるものを選んで下さい。(複数選択可)
（12）これまでの就職活動を通して就職対策書籍を購入しましたか。
（13）就職対策書籍を購入しなかった最も大きな理由
（14）購入した冊数
（15）どこで購入しましたか。
（16）購入した書籍はどのような内容でしたか。（複数選択可）
（17）最初に購入したのはいつ頃ですか。

■4：社会人になるにあたって
（1）社会人になって手取りでもらいたい月給　【　　】万円
（2）社会人になったら、毎月いくら貯金をしたいですか？【　　】万円
（3）貯金をする一番の目的
（4）社会人になってあなたがお金をかけたいもの（複数回答可）
（5）現時点で、入社したらどんな仕事をしたいと思っていますか？優先度の高いものを上から順番に3つお選び下さい。【1番目】
（6）現時点で、入社したらどんな仕事をしたいと思っていますか？優先度の高いものを上から順番に3つお選び下さい。【2番目】
（7）現時点で、入社したらどんな仕事をしたいと思っていますか？優先度の高いものを上から順番に3つお選び下さい。【3番目】
（8）社会人になるにあたって期待と不安どちらが大きいですか？
（9）社会人になるにあたって不安に思うことは何ですか？（複数選択可）
（10）社会人になるまでにやっておきたいことは何ですか？(複数選択可)

■5：女性の働き方について
（1）現時点で希望する働き方を選択してください。
（2）結婚後も働く場合の雇用形態について、希望するもの
（3）出産後も働く場合の雇用形態について、希望するもの
（4）実際に、今までエントリーした企業はどの職種中心ですか？
（5）会社を選ぶ際にどのような情報があると良いか（複数選択可）
（6）就職活動を通じて対応に男女の差を感じたか。
（7）女性管理職の割合が多い企業に就職したいと思うか

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:これまでの活動状況と今後の活動について

(1)【内定保有者】現在はどのような状況ですか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1015	184	341	209	281	981	202	334	190	255
内々定先に満足したので終了	81.5%	79.9%	87.1%	78.0%	82.6%	83.9%	83.2%	91.3%	78.4%	82.7%
内々定先に不満だが終了	5.5%	6.0%	4.4%	5.7%	5.7%	4.5%	3.0%	1.8%	7.9%	5.9%
内々定先に不満なので続行	5.0%	4.3%	3.8%	7.2%	3.6%	–	–	–	–	–
内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行	6.5%	9.2%	3.5%	6.2%	7.1%	10.5%	13.4%	6.0%	12.1%	9.4%
その他	1.5%	0.5%	1.2%	2.9%	1.1%	1.1%	0.5%	0.9%	1.6%	2.0%

(2)【未内定者】今後の活動についてあてはまるものは何ですか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	186	48	52	42	44	233	64	56	65	48
現在選考中の企業が終了するまで	14.3%	25.0%	5.8%	7.1%	11.4%	12.7%	10.9%	10.7%	15.4%	12.5%
志望する企業から内々定を獲得するまで	22.6%	20.8%	13.5%	28.6%	29.5%	20.4%	21.9%	17.9%	18.5%	29.2%
志望度に関わらず内々定を獲得するまで	42.1%	41.7%	38.5%	47.6%	31.8%	41.7%	37.5%	28.6%	52.3%	37.5%
もう活動しない・活動を休止する	21.0%	12.5%	42.3%	16.7%	27.3%	24.3%	28.1%	41.1%	13.8%	20.8%
その他	–	–	–	–	–	0.9%	1.6%	1.8%	0.0%	0.0%

(3)【未内定者】具体的な時期として、いつまで活動する予定ですか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	139	42	30	35	32	173	46	33	56	38
7月末を目処に終了	3.5%	4.8%	3.3%	2.9%	0.0%	0.8%	0.0%	6.1%	0.0%	0.0%
8月末を目処に終了	11.2%	9.5%	10.0%	11.4%	21.9%	8.6%	8.7%	12.1%	7.1%	10.5%
9月末を目処に終了	29.7%	40.5%	16.7%	25.7%	9.4%	15.8%	15.2%	15.2%	16.1%	18.4%
10月末を目処に終了	4.9%	2.4%	6.7%	5.7%	12.5%	11.3%	15.2%	12.1%	8.9%	5.3%
11月末を目処に終了	6.0%	4.8%	6.7%	8.6%	0.0%	3.3%	4.3%	3.0%	1.8%	7.9%
12月末を目処に終了	9.0%	14.3%	3.3%	5.7%	3.1%	15.4%	17.4%	24.2%	12.5%	7.9%
1月末を目処に終了	3.5%	4.8%	0.0%	2.9%	6.3%	1.9%	4.3%	3.0%	0.0%	0.0%
2月末を目処に終了	1.9%	0.0%	3.3%	2.9%	6.3%	1.4%	2.2%	0.0%	0.0%	7.9%
3月末を目処に終了	11.3%	7.1%	16.7%	14.3%	12.5%	17.8%	15.2%	6.1%	23.2%	18.4%
卒業後も継続する	19.0%	11.9%	33.3%	20.0%	28.1%	23.7%	17.4%	18.2%	30.4%	23.7%

(4)【内定有・活動継続者】今後の活動についてあてはまるものは何ですか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	108	25	25	28	30	136	33	26	38	39
現在選考中の企業が終了するまで	40.4%	52.0%	40.0%	28.6%	43.3%	39.8%	42.4%	42.3%	34.2%	48.7%
志望する企業から内々定を獲得するまで	46.9%	36.0%	48.0%	57.1%	46.7%	40.6%	36.4%	38.5%	42.1%	51.3%
志望度に関わらず次の内々定を獲得するまで	12.7%	12.0%	12.0%	14.3%	10.0%	9.0%	15.2%	3.8%	7.9%	0.0%
その他	–	–	–	–	–	10.7%	6.1%	15.4%	15.8%	0.0%

(5)【内定有・活動継続者】具体的な時期として、いつまで活動する予定ですか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	108	25	25	28	30	136	33	26	38	39
7月末を目処に終了	4.8%	4.0%	8.0%	3.6%	6.7%	3.5%	0.0%	0.0%	7.9%	2.6%
8月末を目処に終了	43.2%	44.0%	44.0%	42.9%	40.0%	28.0%	33.3%	42.3%	18.4%	28.2%
9月末を目処に終了	24.6%	32.0%	16.0%	21.4%	23.3%	33.1%	27.3%	34.6%	39.5%	25.6%
10月末を目処に終了	12.2%	8.0%	4.0%	17.9%	20.0%	15.1%	21.2%	11.5%	10.5%	17.9%
11月末を目処に終了	1.5%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.2%	3.0%	3.8%	13.2%	2.6%
12月末を目処に終了	5.8%	4.0%	16.0%	3.6%	3.3%	7.7%	9.1%	0.0%	7.9%	12.8%
1月末を目処に終了	1.3%	0.0%	4.0%	0.0%	6.7%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%
2月末を目処に終了	1.5%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
3月末を目処に終了	5.3%	0.0%	8.0%	10.7%	0.0%	2.4%	3.0%	0.0%	2.6%	2.6%
卒業後も継続する	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	3.0%	7.7%	0.0%	5.1%

■2:内定者フォロー・その後の連絡方法について

(1)内々定をもらった後、内々定先企業と何らかの接触(直接顔を合わせた、メールや電話などで連絡を取った等)を持ちましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1015	184	341	209	281	981	202	334	190	255
はい	88.2%	92.9%	85.6%	85.2%	89.7%	85.8%	85.6%	82.0%	88.9%	86.7%
いいえ	11.8%	7.1%	14.4%	14.8%	10.3%	14.2%	14.4%	18.0%	11.1%	13.3%

(2)その接触の際に直接顔を合わせましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	893	171	292	178	252	837	173	274	169	221
はい	78.8%	82.5%	74.0%	81.5%	71.8%	74.9%	83.2%	66.4%	74.6%	71.9%
いいえ	21.2%	17.5%	26.0%	18.5%	28.2%	25.1%	16.8%	33.6%	25.4%	28.1%

(3)直接接触の回数【　　】回

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	683	141	216	145	181	611	144	182	126	159
平均	1.9	2.1	1.9	1.8	1.9	1.9	2.0	1.8	1.9	2.1

Copyright (C) 2014 Mynavi Corporation

(4) その接触はどのような内容でしたか？(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	683	141	216	145	181	611	144	182	126	159
人事担当者との食事	34.8%	30.5%	39.8%	35.9%	34.3%	36.5%	43.8%	28.0%	33.3%	40.9%
先輩社員との懇親会	39.3%	32.6%	44.9%	40.7%	44.2%	37.8%	37.5%	39.6%	35.7%	40.9%
内定者懇親会	78.3%	75.9%	80.1%	80.7%	74.6%	75.4%	74.3%	72.5%	79.4%	73.6%
旅行(宿泊無)	0.7%	0.0%	0.9%	1.4%	0.6%	0.8%	0.7%	0.5%	0.8%	1.3%
旅行(宿泊有)	2.1%	1.4%	4.6%	1.4%	0.6%	2.9%	2.8%	1.6%	3.2%	5.0%
勉強会 ・グループワーク・研修	18.4%	14.9%	19.0%	21.4%	19.3%	16.6%	13.9%	16.5%	18.3%	20.8%
人事や先輩社員との個人面談	19.3%	22.7%	12.5%	20.7%	19.9%	21.2%	21.5%	13.7%	24.6%	26.4%
研究室、工場など施設(社内)見学	11.8%	9.2%	18.1%	9.7%	12.7%	8.9%	11.1%	8.2%	4.8%	15.7%
内定者アルバイト	1.1%	1.4%	0.0%	1.4%	2.2%	2.7%	2.8%	1.6%	3.2%	3.8%
その他	4.4%	4.3%	4.2%	4.8%	4.4%	5.3%	4.2%	5.5%	6.3%	5.7%

(5)今後卒業までに、内々定先企業と直接接触する機会はどのくらいの頻度であれば良いと思うか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1015	184	341	209	281	981	202	334	190	255
毎月1回程度	16.8%	23.9%	15.8%	14.4%	6.4%	12.9%	16.8%	17.7%	7.4%	5.1%
2ヶ月に1回程度	31.4%	37.5%	27.9%	31.1%	23.5%	33.0%	38.1%	28.1%	34.7%	25.1%
3ヶ月に1回程度	40.5%	31.5%	45.5%	40.2%	55.2%	40.1%	29.2%	40.7%	46.3%	52.9%
あまり接触したくない	11.2%	7.1%	10.9%	14.4%	14.9%	14.0%	15.8%	13.5%	11.6%	16.9%

(6)内々定をもらった後、内々定先の企業と直接接触以外にメールや電話等で連絡を取るなどの、間接的な接触はありましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	893	171	292	178	252	981	202	334	190	255
はい	79.3%	77.2%	79.5%	79.8%	84.1%	79.8%	79.7%	76.6%	81.6%	82.7%
いいえ	20.7%	22.8%	20.5%	20.2%	15.9%	20.2%	20.3%	23.4%	18.4%	17.3%

(7)間接接触の回数【　　】回

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	718	132	232	142	212	783	161	256	155	211
平均	3.2	3.4	3.2	3.3	3.0	2.9	2.8	2.8	2.9	3.0

(8)その接触はどのような内容でしたか？(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	718	132	232	142	212	783	161	256	155	211
通信教育(郵送形式)	5.4%	6.8%	3.0%	5.6%	6.1%	5.0%	5.6%	6.3%	4.5%	1.4%
内々定者専用Webサイト	36.6%	38.6%	37.1%	37.3%	28.3%	38.4%	36.6%	40.2%	40.6%	32.7%
e-learning形式の通信教育	1.8%	1.5%	2.6%	1.4%	1.9%	1.8%	1.9%	0.8%	1.9%	3.8%
社内報などの資料の郵送	20.0%	21.2%	22.4%	16.2%	21.2%	17.8%	14.9%	19.5%	17.4%	22.7%
提出書類の案内や事務連絡	63.4%	61.4%	55.6%	70.4%	67.5%	64.4%	65.2%	55.1%	68.4%	72.5%
その他	7.4%	5.3%	9.9%	5.6%	12.7%	11.3%	9.9%	11.7%	13.5%	8.1%

(9)今後、内定者フォローを受けたいですか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1015	184	341	209	281	981	202	334	190	255
はい	81.0%	81.5%	81.8%	80.9%	77.6%	75.9%	73.8%	76.9%	77.4%	74.9%
いいえ	19.0%	18.5%	18.2%	19.1%	22.4%	24.1%	26.2%	23.1%	22.6%	25.1%

(10) なぜ受けたいと思いますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	816	150	279	169	218	744	149	257	147	191
先輩社員や人事担当者との人間関係を深めたい	56.2%	57.3%	58.1%	55.0%	51.4%	62.2%	74.5%	55.6%	57.1%	58.1%
内々定者同士の人間関係を深めたい	71.6%	71.3%	70.3%	72.8%	72.0%	78.0%	78.5%	68.9%	85.0%	80.1%
入社予定先の職場の雰囲気を知りたい	51.7%	46.7%	47.3%	60.4%	51.4%	62.8%	63.8%	52.1%	71.4%	62.3%
入社後の仕事内容について深く知りたい	43.1%	48.7%	40.5%	42.0%	36.2%	50.8%	54.4%	42.8%	55.1%	48.7%
社会人として必要な知識やスキル、マナーを身に付けたい	33.8%	36.0%	32.3%	35.5%	26.1%	36.1%	37.6%	33.1%	35.4%	41.9%
選んだ会社が正しかったか見極めたい	17.0%	17.3%	15.1%	18.3%	17.0%	22.9%	24.8%	13.6%	29.9%	20.9%
本当に入社できるか不安だから	12.3%	8.0%	12.9%	14.8%	15.6%	10.9%	10.1%	10.5%	9.5%	18.8%
何となく	2.3%	1.3%	2.5%	2.4%	4.6%	2.2%	0.7%	5.1%	2.0%	0.0%
その他	0.4%	0.7%	0.7%	0.0%	0.5%	1.0%	0.7%	1.6%	0.7%	1.6%

(11) 今後受けるとしたら、どのようなフォローを受けたいですか。(複数回答可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	816	150	279	169	218	744	149	257	147	191
人事担当者との食事	21.7%	28.7%	18.6%	19.5%	15.6%	20.8%	24.2%	17.5%	22.4%	15.2%
先輩社員との懇親会	46.7%	44.7%	47.7%	48.5%	44.5%	49.4%	57.0%	41.2%	49.7%	47.6%
内定者懇親会	63.2%	59.3%	64.2%	65.7%	65.1%	66.3%	61.7%	59.9%	74.8%	71.2%
旅行(宿泊無)	7.5%	10.7%	5.7%	7.1%	4.1%	6.0%	7.4%	4.7%	6.1%	4.7%
旅行(宿泊有)	12.6%	17.3%	15.8%	7.7%	5.0%	12.2%	14.8%	12.5%	10.9%	8.4%
勉強会 ・グループワーク・研修	38.6%	40.0%	38.0%	39.1%	34.9%	37.7%	41.6%	30.0%	39.5%	41.4%
通信教育(郵送形式)	13.8%	14.7%	12.2%	14.8%	12.4%	15.7%	14.1%	13.2%	20.4%	12.6%
内々定者専用Webサイト	15.3%	14.7%	14.3%	17.2%	14.2%	15.8%	12.1%	17.1%	17.0%	19.4%
e-learning形式の通信教育	18.1%	20.7%	19.7%	15.4%	14.7%	20.9%	19.5%	18.3%	23.8%	23.0%
社内報などの資料の郵送	19.8%	16.0%	25.1%	18.9%	20.2%	24.4%	23.5%	23.3%	24.5%	29.3%
人事や先輩社員との個人面談	13.4%	14.0%	11.8%	16.0%	7.8%	12.7%	17.4%	9.7%	10.9%	12.0%
研究室、工場など施設(社内)見学	16.8%	13.3%	25.8%	11.8%	19.7%	19.3%	13.4%	28.4%	15.0%	25.7%
内定者アルバイトの案内	17.0%	19.3%	15.4%	17.2%	13.8%	20.0%	23.5%	10.5%	27.2%	13.6%
提出書類の案内や事務連絡	16.1%	14.0%	14.3%	17.8%	22.0%	16.0%	15.4%	12.8%	17.7%	20.9%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

Copyright (C) 2014 Mynavi Corporation

(12) 入社までの半年間に集合研修を受けたいと思いますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1015	184	341	209	281	981	202	334	190	255
思う	55.7%	58.7%	49.6%	61.2%	45.2%	46.5%	47.0%	39.2%	52.6%	45.9%
思わない	44.3%	41.3%	50.4%	38.8%	54.8%	53.5%	53.0%	60.8%	47.4%	54.1%

(13)集合研修で受けたい内容はどれですか。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	532	108	169	128	127	443	95	131	100	117
コミュニケーションスキル	44.5%	49.1%	50.3%	36.7%	43.3%	49.7%	52.6%	49.6%	48.0%	46.2%
ビジネスマナー	68.6%	71.3%	60.4%	71.1%	70.1%	73.7%	76.8%	67.9%	73.0%	79.5%
社会人意識醸成	34.5%	38.9%	41.4%	27.3%	29.1%	49.5%	56.8%	42.0%	48.0%	48.7%
仲間意識醸成	35.6%	39.8%	37.3%	31.3%	33.1%	39.1%	40.0%	34.4%	39.0%	47.0%
仕事理解・会社理解	59.3%	63.9%	53.3%	58.6%	61.4%	64.3%	62.1%	57.3%	68.0%	74.4%
自分の強み・弱み理解	12.0%	13.9%	12.4%	10.9%	8.7%	11.2%	10.5%	10.7%	11.0%	15.4%
ロジカルシンキング(論理的思考)	24.2%	29.6%	26.0%	18.8%	21.3%	27.5%	26.3%	26.0%	28.0%	32.5%
思考力強化	20.9%	28.7%	25.4%	11.7%	17.3%	19.0%	17.9%	18.3%	17.0%	29.9%
キャリアデザイン	17.5%	21.3%	19.5%	14.8%	8.7%	19.3%	21.1%	16.0%	19.0%	22.2%
その他	0.6%	0.9%	0.0%	0.8%	0.0%	0.7%	1.1%	0.0%	1.0%	0.0%

(14) 企業が用意した機会・方法以外で、人事担当者が介在せずに、内々定者同士が連絡を取り合ったり集まったりすることはありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1015	184	341	209	281
連絡を取り合い、実際に皆で会う機会をもった	21.3%	23.4%	23.5%	19.1%	16.7%
直接会わないが、グループで連絡は取り合っている	22.7%	26.6%	22.9%	19.6%	20.6%
企業が用意した機会・手段のみで交流している	25.8%	25.0%	22.6%	29.2%	25.6%
内々定者同士の交流は全くない(他に内々定者はいない)	30.2%	25.0%	31.1%	32.1%	37.0%

(15) 内々定者同士で連絡を取る手段について、当てはまるものを全て選んでください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	436	92	158	81	105
Facebookなどで友達になる	25.0%	25.0%	29.1%	22.2%	21.0%
Facebookのグループに招待する	7.6%	8.7%	10.1%	4.9%	3.8%
メールアドレスを交換し、メーリングリストを作る	4.8%	5.4%	7.6%	1.2%	4.8%
LINEで友達になる	62.3%	65.2%	55.7%	65.4%	61.0%
LINEでグループを作る	83.7%	81.5%	77.2%	91.4%	87.6%
Twitterでフォローしあう	3.1%	3.3%	3.2%	3.7%	1.0%
Twitter・Facebook以外のSNSで連絡を取り合う	1.7%	2.2%	0.6%	2.5%	1.0%
その他	1.0%	0.0%	1.3%	1.2%	2.9%

■3:就職活動を振り返って

(1) 自己PRの際、メインに使ったエピソードのジャンルを教えてください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1201	232	393	251	325
学業・研究活動・ゼミ活動	26.4%	18.5%	41.5%	20.3%	32.9%
サークル活動	19.4%	24.6%	13.7%	19.1%	18.2%
部活動	11.2%	12.1%	11.7%	10.0%	11.1%
海外留学	3.5%	4.7%	2.0%	4.0%	1.5%
インターンシップ	2.4%	3.0%	2.8%	2.0%	1.2%
アルバイト経験	24.0%	23.7%	16.8%	30.7%	21.8%
ボランティア活動	3.0%	4.3%	1.3%	2.8%	3.4%
資格取得(Wスクール)	1.6%	2.2%	1.3%	1.2%	1.8%
性格	2.1%	1.7%	2.3%	2.0%	3.4%
趣味・特技	4.2%	2.6%	5.1%	5.6%	2.5%
その他	2.2%	2.6%	1.5%	2.4%	2.2%

(2) あなたの自己PRのキーワードはなんですか？(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1201	232	393	251	325	1214	266	390	255	303
行動力	26.8%	27.2%	25.7%	29.1%	21.2%	28.1%	27.8%	23.3%	32.2%	28.4%
好奇心旺盛	13.4%	13.4%	15.8%	11.6%	13.8%	14.5%	15.4%	13.1%	14.5%	15.2%
粘り強さ	33.4%	31.9%	33.6%	33.1%	38.8%	35.5%	28.6%	35.9%	38.8%	46.9%
意志の強さ	13.2%	13.4%	13.5%	13.9%	9.2%	14.1%	16.2%	12.1%	12.9%	16.5%
自己管理能力	5.6%	3.9%	7.6%	5.6%	5.8%	6.8%	7.5%	6.4%	6.3%	6.9%
計画性	15.3%	10.8%	20.9%	14.3%	19.1%	17.5%	18.4%	19.5%	14.5%	19.5%
積極性	11.9%	12.5%	12.2%	11.6%	10.8%	15.3%	15.4%	15.4%	15.3%	15.2%
リーダーシップ	12.7%	15.9%	12.7%	9.6%	12.3%	13.6%	14.7%	15.9%	12.2%	9.2%
論理性	6.7%	9.9%	9.7%	2.0%	3.7%	9.0%	12.4%	13.3%	3.1%	5.9%
誠実・思いやり	19.9%	21.6%	11.5%	25.9%	16.6%	17.2%	15.0%	13.6%	22.7%	15.5%
思慮深さ・落ち着き	6.5%	8.6%	5.6%	5.6%	5.2%	7.0%	7.5%	6.9%	7.1%	5.3%
理解力	4.8%	6.0%	6.1%	3.2%	2.5%	4.1%	3.8%	6.7%	2.4%	4.6%
判断力	7.2%	9.1%	7.4%	6.0%	4.3%	7.2%	7.1%	9.0%	6.3%	6.3%
社交性	9.2%	10.8%	6.4%	10.8%	6.8%	10.8%	10.9%	8.2%	12.5%	10.9%
協調性	18.9%	20.7%	14.8%	20.7%	17.5%	19.6%	16.5%	18.2%	23.1%	22.1%
タフさ	7.5%	8.6%	8.4%	6.0%	6.2%	10.6%	8.3%	10.3%	13.3%	10.6%
発想力	4.3%	3.9%	4.3%	4.8%	3.7%	5.3%	5.6%	5.1%	4.7%	6.9%
几帳面	6.5%	5.6%	6.9%	7.6%	5.2%	8.3%	10.9%	7.2%	6.7%	7.9%
集中力	5.4%	5.2%	7.6%	3.6%	6.5%	5.4%	5.3%	6.2%	3.9%	8.9%
柔軟性	8.2%	8.2%	6.4%	10.0%	7.7%	11.7%	10.5%	8.5%	14.9%	12.9%
向上心	14.8%	14.7%	14.0%	14.7%	17.8%	19.1%	16.9%	17.7%	21.2%	22.8%
その他	3.5%	3.4%	1.8%	5.2%	3.1%	3.7%	5.3%	2.3%	3.1%	3.6%

Copyright (C) 2014 Mynavi Corporation

(3) やりたい仕事が見つかったのはいつですか？

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1201	232	393	251	325	1214	266	390	255	303
就職活動前	30.6%	29.7%	38.7%	23.5%	36.0%	24.7%	24.1%	31.0%	16.5%	37.6%
就職活動中	51.5%	49.6%	46.3%	58.6%	48.6%	55.3%	54.1%	52.8%	60.8%	47.5%
まだ見つかっていない	17.8%	20.7%	15.0%	17.9%	15.4%	20.0%	21.8%	16.2%	22.7%	14.9%

(4) やりたい仕事が見つかったきっかけは何ですか。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	999	184	334	206	275	990	208	327	197	258
自己分析の結果	30.6%	30.4%	30.5%	31.6%	28.0%	32.6%	33.2%	27.8%	38.6%	24.8%
大学での勉強・研究・ゼミ活動を通して	18.9%	15.2%	24.9%	14.1%	29.5%	–	–	–	–	–
就職情報サイトを見て	6.5%	7.1%	9.3%	3.4%	7.6%	8.5%	6.7%	8.3%	10.7%	8.5%
就職イベントに参加して	11.9%	14.1%	11.4%	10.7%	10.5%	12.8%	13.5%	13.8%	11.7%	11.6%
企業の会社説明会に参加して	33.1%	33.7%	30.5%	35.0%	32.4%	41.4%	38.5%	42.8%	45.7%	34.1%
面接・選考を通して	26.6%	27.2%	15.9%	35.4%	24.4%	–	–	–	–	–
先輩など周りの人の話を聞いて	12.7%	11.4%	10.2%	15.5%	14.5%	19.7%	16.3%	19.9%	21.8%	23.3%
インターンシップに参加して	6.9%	6.5%	7.5%	5.8%	9.8%	8.4%	5.8%	6.1%	12.2%	10.5%
昔からの夢だったから	13.8%	12.5%	15.0%	13.6%	15.6%	18.6%	18.3%	20.2%	15.2%	26.0%
その他	2.0%	1.1%	0.9%	3.9%	1.5%	4.7%	4.3%	3.1%	5.6%	7.0%

(5) 就職活動の方法をどこから学びましたか？(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1201	232	393	251	325
大学のキャリアセンター・就職課のスタッフ・職員から	43.5%	41.8%	32.3%	53.0%	46.5%
新卒応援ハローワーク	5.0%	3.0%	4.1%	7.6%	5.2%
就職情報誌(紙の冊子・本)	19.9%	18.1%	19.8%	21.1%	21.8%
就職情報サイト	42.0%	37.5%	39.4%	46.2%	48.9%
企業のホームページ	11.8%	11.2%	10.9%	12.7%	12.9%
学内で実施される就職ガイダンス	30.0%	22.4%	24.9%	38.6%	39.1%
企業主催のセミナー(学外で実施されるもの)	9.6%	7.8%	8.1%	12.4%	10.8%
SNS・掲示板などの口コミサイト	5.1%	3.4%	2.5%	7.2%	10.2%
学校の先輩	35.0%	29.7%	36.4%	37.5%	40.3%
友人	24.3%	25.0%	23.9%	21.9%	30.8%
家族	5.2%	5.2%	4.6%	5.2%	6.8%
教授	5.4%	4.7%	5.3%	5.6%	7.1%
人事担当者	5.3%	6.9%	4.3%	4.0%	6.8%
OB・OG	8.6%	9.9%	7.4%	8.8%	7.4%
どこからも学んでいない	7.2%	8.2%	8.7%	6.0%	4.3%
その他	1.7%	1.7%	1.3%	2.0%	2.2%

(6) 就職活動を始めるまでに知っておけばよかったことはありますか？(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1201	232	393	251	325	1214	266	390	255	303
社会情勢	16.6%	13.8%	16.5%	17.9%	21.8%	22.7%	16.2%	20.3%	29.8%	27.4%
経済動向	13.8%	11.2%	12.2%	15.9%	19.4%	20.7%	16.9%	16.4%	27.5%	22.1%
一般常識	22.9%	18.5%	18.8%	27.5%	32.6%	28.3%	19.9%	21.5%	40.0%	34.7%
自分の適性	28.8%	26.7%	25.4%	32.3%	32.6%	35.3%	33.5%	28.2%	41.6%	38.9%
自分の能力	21.3%	20.7%	22.9%	19.5%	25.2%	29.6%	28.6%	26.9%	32.5%	30.0%
業界についての知識	29.4%	25.9%	29.5%	31.1%	35.4%	35.0%	34.2%	31.3%	38.8%	35.0%
職種についての知識	19.9%	15.9%	19.8%	21.5%	27.4%	24.4%	21.8%	23.6%	27.5%	25.1%
企業が求める人材	8.5%	9.9%	9.9%	6.0%	8.9%	13.1%	14.3%	15.6%	10.6%	11.2%
就職活動の流れ	18.1%	16.4%	19.3%	18.7%	18.8%	24.2%	23.7%	24.6%	25.1%	21.8%
就職活動のテクニック	18.4%	19.8%	17.8%	17.1%	19.7%	25.8%	22.2%	28.5%	28.2%	23.4%
PCなどのITスキル	5.5%	6.0%	4.8%	6.4%	2.5%	7.5%	8.3%	6.4%	8.6%	4.0%
語学のスキル	16.7%	15.1%	14.5%	19.1%	19.7%	20.4%	16.9%	20.8%	23.1%	22.4%
特になかった	12.3%	12.9%	11.5%	13.5%	8.9%	–	–	–	–	–
その他	1.1%	1.7%	1.0%	0.4%	1.2%	2.9%	3.8%	2.6%	2.4%	2.6%

(7) 就職活動を経験してみて「もっと早くから取り組めばよかった」「時間をかけて取り組みたかった」と思ったのはどんなことですか。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1201	232	393	251	325
業界研究	29.3%	25.4%	25.4%	36.3%	29.2%
職種研究	17.4%	14.2%	16.8%	20.7%	18.8%
企業研究	22.6%	22.8%	20.1%	24.3%	22.8%
自己分析	35.0%	29.3%	33.1%	39.8%	42.5%
筆記試験(SPI等)対策	26.9%	26.3%	20.1%	32.7%	27.4%
面接対策	21.7%	17.7%	22.1%	24.7%	24.0%
インターンシップ	12.3%	9.9%	13.7%	13.5%	12.0%
OB・OG訪問	7.1%	8.2%	5.3%	8.4%	4.3%
学内の就職ガイダンス	0.7%	0.0%	0.5%	1.6%	0.6%
合同企業説明会	1.0%	0.9%	0.5%	1.2%	1.8%
企業へのエントリー	4.9%	4.7%	4.1%	5.2%	6.8%
個別の企業説明会	3.4%	2.2%	2.3%	4.8%	5.2%
就職活動についての意識を持つこと	10.8%	8.6%	9.2%	13.5%	13.2%
文章力をつけること	11.7%	8.2%	12.5%	12.4%	19.1%
語学などの資格取得	17.8%	17.7%	15.3%	19.1%	20.6%
特になかった	10.7%	10.8%	11.7%	10.8%	7.7%
その他	1.5%	1.7%	1.8%	0.8%	1.8%

Copyright (C) 2014 Mynavi Corporation

(8) 自分の就職活動に満足していますか？

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1201	232	393	251	325	1214	266	390	255	303
非常に満足している	30.3%	33.2%	35.1%	25.5%	24.3%	25.1%	25.2%	30.0%	20.8%	26.1%
まあまあ満足している	46.5%	43.5%	47.8%	45.8%	54.2%	50.1%	47.4%	52.8%	50.2%	51.8%
あまり満足していない	18.4%	16.8%	13.2%	23.9%	18.8%	16.8%	18.8%	11.0%	19.2%	17.2%
非常に不満	4.9%	6.5%	3.8%	4.8%	2.8%	8.0%	8.6%	6.2%	9.8%	5.0%

(9) 満足している理由としてあてはまるものを選んで下さい。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	938	178	326	179	255	933	193	323	181	236
志望企業に内々定をもらったから	57.4%	57.9%	62.0%	53.6%	55.3%	53.1%	50.3%	57.9%	50.3%	56.8%
志望業種に内々定をもらったから	29.9%	28.1%	33.4%	27.4%	33.3%	31.0%	32.1%	35.6%	26.0%	29.7%
志望の職種に内々定をもらったから	18.0%	15.7%	18.7%	16.2%	28.2%	20.2%	18.1%	20.4%	19.9%	27.1%
早く内々定をもらえたから	29.4%	30.9%	27.6%	29.1%	30.2%	23.3%	24.4%	23.5%	23.2%	19.5%
数多く内々定をもらえたから	7.2%	10.1%	6.1%	6.7%	2.4%	6.0%	7.3%	6.2%	5.5%	3.4%
就職活動から開放されたから	19.8%	21.3%	16.3%	20.7%	21.6%	17.8%	18.1%	13.6%	21.0%	18.6%
納得のいく活動を展開できたから	24.0%	27.5%	19.0%	26.3%	19.6%	22.0%	22.3%	19.2%	23.2%	25.4%
活動を通じて成長できたから	28.7%	27.5%	19.3%	38.0%	29.8%	27.4%	22.8%	19.5%	39.8%	25.8%
新たな自分を発見できたから	15.1%	13.5%	12.0%	20.1%	13.7%	15.2%	13.5%	9.9%	22.1%	14.0%
その他	1.4%	2.2%	0.6%	1.1%	2.0%	1.2%	1.6%	0.9%	1.1%	1.3%

(10) 不満な理由としてあてはまるものを選んで下さい。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	263	54	67	72	70	281	73	67	74	67
志望企業に内々定をもらっていないから	40.3%	48.1%	43.3%	33.3%	37.1%	38.7%	37.0%	43.3%	37.8%	40.3%
志望業種に内々定をもらっていないから	20.2%	25.9%	11.9%	20.8%	14.3%	18.5%	21.9%	16.4%	16.2%	17.9%
志望職種に内々定をもらっていないから	17.6%	20.4%	11.9%	18.1%	17.1%	20.3%	20.5%	13.4%	23.0%	20.9%
内々定をもらうのに時間がかかったから	14.0%	11.1%	13.4%	15.3%	20.0%	6.2%	2.7%	6.0%	9.5%	7.5%
内々定の数が少なかったから	9.5%	11.1%	9.0%	8.3%	10.0%	8.1%	5.5%	16.4%	8.1%	3.0%
まだひとつも内々定を持っていないから	28.3%	25.9%	23.9%	33.3%	24.3%	33.6%	37.0%	26.9%	35.1%	26.9%
迷いが残っているから	32.6%	20.4%	40.3%	36.1%	44.3%	26.8%	23.3%	17.9%	33.8%	28.4%
活動を途中でやめてしまったから	5.5%	3.7%	10.4%	4.2%	7.1%	3.9%	5.5%	9.0%	0.0%	4.5%
体力・精神ともに消耗したから	26.7%	18.5%	28.4%	31.9%	30.0%	19.6%	11.0%	14.9%	28.4%	26.9%
活動を通じて得ることがなかったから	9.7%	9.3%	10.4%	11.1%	4.3%	10.6%	11.0%	13.4%	10.8%	3.0%
その他	3.8%	1.9%	4.5%	5.6%	1.4%	2.5%	2.7%	3.0%	2.7%	0.0%

(11) 就職活動を通じて企業に改善して欲しいものとしてあてはまるものを選んで下さい。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1201	232	393	251	325
インターンシップを実施して欲しい	10.2%	10.3%	14.5%	6.0%	12.0%
インターンシップの参加可能枠を増やして欲しい	10.5%	9.9%	12.0%	10.4%	9.5%
個別企業説明会の参加枠を増やして欲しい	12.5%	14.2%	9.4%	13.1%	12.3%
人事担当者以外の様々な社員に話を聞ける機会を増やして欲しい	18.8%	18.1%	16.5%	20.7%	20.3%
エントリーシートを廃止して欲しい	11.4%	8.6%	10.7%	14.7%	11.7%
選考結果に関わらず、きちんと通知して欲しい	52.5%	49.6%	44.3%	62.2%	51.4%
不採用理由を教えて欲しい	45.2%	45.3%	37.9%	52.6%	39.7%
面接は個別で実施して欲しい	14.6%	17.7%	10.2%	16.3%	10.5%
採用した理由を教えて欲しい	23.8%	20.3%	23.2%	26.3%	28.6%
その他	4.0%	5.2%	3.8%	2.8%	4.9%

(12) これまでの就職活動を通して就職対策書籍を購入しましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1201	232	393	251	325	1214	266	390	255	303
購入した	60.5%	60.8%	52.4%	67.3%	58.5%	60.1%	59.0%	52.8%	67.5%	58.1%
購入しなかった	39.5%	39.2%	47.6%	32.7%	41.5%	39.9%	41.0%	47.2%	32.5%	41.9%

(13) 就職対策書籍を購入しなかった最も大きな理由

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	495	91	187	82	135	503	109	184	83	127
先輩からもらったので新たに購入する必要がなかった	28.5%	26.4%	31.6%	28.0%	27.4%	21.9%	11.0%	24.5%	26.5%	37.8%
購入したかったが金銭的に余裕がなかった	5.3%	3.3%	3.7%	9.8%	4.4%	7.4%	7.3%	5.4%	9.6%	7.1%
役に立たないと思ったので必要なかった	33.0%	44.0%	31.6%	26.8%	20.0%	36.9%	41.3%	37.5%	37.3%	19.7%
就職対策書籍以外の方法で対策したので購入しなかった	11.1%	7.7%	8.0%	15.9%	17.8%	11.3%	12.8%	9.8%	9.6%	15.0%
就職対策書籍の存在を知らなかった	1.7%	1.1%	2.1%	1.2%	3.7%	1.7%	2.8%	1.6%	0.0%	2.4%
そもそも対策をしなかった	16.9%	15.4%	20.3%	13.4%	20.7%	16.5%	21.1%	16.3%	13.3%	10.2%
その他	3.5%	2.2%	2.7%	4.9%	5.9%	4.5%	3.7%	4.9%	3.6%	7.9%

(14)購入した冊数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	706	141	206	169	190	711	157	206	172	176
1冊	21.3%	17.0%	29.1%	18.9%	26.8%	20.3%	17.8%	30.6%	15.1%	24.4%
2冊	28.6%	28.4%	30.6%	27.2%	30.0%	27.3%	28.0%	27.7%	25.6%	30.7%
3冊	19.3%	21.3%	15.5%	19.5%	20.0%	18.6%	18.5%	17.5%	19.2%	19.3%
4冊	9.6%	10.6%	7.3%	10.7%	7.9%	10.6%	11.5%	6.8%	12.8%	8.5%
5冊	8.2%	8.5%	6.8%	9.5%	5.3%	6.7%	7.0%	6.8%	7.0%	4.0%
6冊以上	10.0%	9.9%	8.3%	11.8%	7.9%	13.3%	12.7%	7.8%	17.4%	11.9%
覚えていない	3.0%	4.3%	2.4%	2.4%	2.1%	3.2%	4.5%	2.9%	2.9%	1.1%

Copyright (C) 2014 Mynavi Corporation

(15) どこで購入しましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	706	141	206	169	190
大学内の生協など書籍売場	40.6%	42.6%	32.5%	46.7%	29.5%
学外にある一般書店	43.1%	39.0%	41.7%	43.8%	56.8%
ネット書店　ex.Amazonなど	14.2%	15.6%	22.8%	8.3%	11.6%
その他	2.2%	2.8%	2.9%	1.2%	2.1%

(16) 購入した書籍はどのような内容でしたか。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	706	141	206	169	190	711	157	206	172	176
SPIなどの試験対策	83.2%	85.1%	77.2%	86.4%	78.9%	82.6%	80.3%	76.7%	89.0%	80.1%
一般常識問題対策	29.1%	25.5%	14.6%	42.0%	26.3%	28.7%	26.1%	16.5%	37.8%	31.3%
時事対策	15.1%	12.8%	9.2%	21.3%	13.7%	13.5%	11.5%	8.3%	16.9%	19.9%
エントリーシート対策	29.6%	30.5%	28.6%	30.2%	26.8%	33.4%	41.4%	28.6%	30.2%	29.5%
面接対策	34.5%	37.6%	36.9%	31.4%	30.5%	36.8%	41.4%	33.0%	35.5%	35.2%
就活の流れなど全体がつかめる書籍	15.8%	13.5%	13.6%	19.5%	15.3%	17.0%	21.7%	15.0%	14.0%	17.0%
マナー対策	4.8%	5.7%	1.9%	5.3%	6.3%	5.1%	8.3%	3.4%	3.5%	4.0%
企業・業界研究対策	25.1%	27.0%	23.8%	25.4%	21.1%	27.1%	27.4%	23.8%	30.8%	19.3%
その他	1.2%	1.4%	0.0%	0.6%	5.3%	4.1%	1.9%	3.9%	6.4%	3.4%

(17) 最初に購入したのはいつ頃ですか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	706	141	206	169	190	711	157	206	172	176
大学2年生以前(院生は入学以前)	3.7%	4.3%	3.9%	3.0%	3.7%	3.4%	4.5%	5.3%	1.2%	4.0%
大学3年生(院生は1年生)の夏休み前まで	10.6%	9.9%	5.3%	14.8%	8.9%	12.9%	15.3%	8.3%	14.0%	11.4%
大学3年生(院生は1年生)の夏休み中	9.7%	12.8%	6.3%	10.7%	4.2%	11.8%	14.0%	2.9%	15.7%	10.2%
大学3年生(院生は1年生)の11月まで	23.9%	27.7%	18.9%	25.4%	16.8%	24.4%	22.3%	23.3%	27.3%	22.7%
大学3年生(院生は1年生)の12月(サイトオープン)以降	52.1%	45.4%	65.5%	46.2%	66.3%	47.5%	43.9%	60.2%	41.9%	51.7%

■4:社会人になるにあたって

(1) 社会人になって手取りでもらいたい月給はどれくらいですか【　　】万円

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1201	232	393	251	325	1214	266	390	255	303
平均	22.5	24.4	24.5	19.9	20.9	23.2	26.0	24.1	20.6	20.8

(2) 社会人になったら、毎月いくら貯金をしたいですか？【　　】万円

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1201	232	393	251	325	1214	266	390	255	303
平均	6.5	7.1	7.3	5.8	5.8	6.7	7.7	6.9	6.0	5.5

(3) 貯金をする一番の目的を教えてください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1201	232	393	251	325	1214	266	390	255	303
結婚資金のため	23.9%	27.6%	21.6%	23.1%	20.3%	23.4%	22.6%	25.4%	22.7%	23.1%
起業資金のため	1.6%	1.7%	3.6%	0.4%	0.0%	2.5%	4.1%	2.1%	1.6%	1.7%
習い事・資格取得のため	1.3%	0.9%	1.8%	1.2%	2.2%	2.6%	4.5%	0.8%	2.4%	2.0%
不測の事態(病院・入院)に備えて	16.8%	18.1%	17.0%	15.5%	15.7%	16.6%	15.4%	19.2%	14.5%	20.1%
老後のため	10.6%	8.6%	6.9%	14.7%	13.2%	12.0%	9.0%	10.0%	14.9%	17.8%
旅行のため	7.2%	5.2%	5.6%	9.6%	9.8%	7.9%	4.1%	5.1%	13.7%	7.9%
趣味に関するものの購入資金	11.4%	11.6%	14.5%	8.4%	12.6%	10.5%	10.9%	14.4%	7.8%	8.3%
家電・家具など生活に関するものの購入資金	3.0%	2.6%	4.8%	2.0%	3.4%	2.7%	4.9%	0.8%	2.0%	3.0%
株などの投資のため	2.7%	5.2%	3.3%	0.0%	1.5%	2.5%	5.3%	3.1%	0.0%	0.0%
一人暮らしの準備のため	4.7%	3.9%	3.6%	6.8%	3.7%	5.2%	4.5%	3.8%	6.7%	6.3%
なんとなく	16.8%	14.7%	17.3%	18.3%	17.5%	14.1%	14.7%	15.4%	13.7%	9.9%

(4) 社会人になってあなたがお金をかけたいものは何ですか？(複数回答可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1201	232	393	251	325	1214	266	390	255	303
貯金	53.1%	53.0%	46.6%	58.6%	52.6%	49.9%	44.0%	48.2%	55.7%	54.8%
投資	11.3%	18.1%	15.8%	2.8%	5.5%	–	–	–	–	–
旅行	38.8%	38.8%	34.1%	41.8%	40.6%	41.5%	39.1%	32.3%	50.2%	44.9%
家族への仕送り	24.2%	21.1%	23.7%	27.1%	26.2%	26.7%	23.3%	26.7%	27.5%	35.0%
スポーツ(ジムなど)	10.0%	12.9%	13.2%	5.6%	6.8%	11.1%	10.5%	16.4%	8.6%	7.3%
ダイエット・美容(食品・エステ・ネイルなど)	9.1%	3.9%	1.5%	17.9%	16.0%	9.0%	1.9%	0.8%	21.2%	13.5%
車	12.1%	13.4%	21.1%	6.0%	5.5%	12.4%	15.8%	20.3%	4.3%	7.6%
スクール・習い事・資格取得	12.1%	10.8%	7.6%	13.5%	22.5%	10.1%	8.6%	5.4%	14.5%	12.9%
インターネットや携帯電話など通信費関連	4.3%	3.9%	4.6%	3.6%	6.8%	5.7%	6.4%	8.5%	3.5%	3.3%
食事(飲み会)	21.6%	21.1%	19.8%	23.5%	21.8%	22.2%	21.1%	22.3%	22.7%	23.8%
ファッション(衣服など)	23.7%	14.2%	14.5%	36.7%	35.1%	24.0%	13.2%	17.9%	37.3%	31.7%
家電・家具	12.9%	12.9%	19.8%	7.6%	12.0%	14.5%	15.0%	21.5%	9.8%	9.9%
本など書籍代	18.5%	21.1%	20.9%	14.7%	16.3%	23.2%	25.6%	18.5%	24.3%	23.4%
映画・DVD	9.8%	8.6%	8.9%	11.6%	10.5%	11.3%	11.3%	8.7%	13.3%	11.2%
音楽	12.8%	9.5%	13.2%	14.7%	16.3%	15.6%	16.2%	13.6%	16.9%	14.5%
ゲーム	9.1%	7.3%	13.7%	6.8%	10.2%	9.2%	9.0%	11.8%	7.1%	10.2%
アニメ・漫画	10.2%	5.6%	13.7%	11.2%	12.6%	6.7%	6.4%	8.2%	5.5%	8.3%
ギャンブル(競馬・パチンコ・スロットなど)	0.9%	1.7%	1.3%	0.0%	0.6%	1.0%	0.4%	1.8%	1.2%	0.0%
コレクション	0.4%	0.4%	0.3%	0.4%	0.3%	4.2%	4.5%	3.8%	3.9%	4.6%
特になし	4.0%	4.7%	4.8%	2.4%	4.3%	5.4%	6.8%	4.9%	4.7%	4.3%
その他	3.3%	3.9%	3.6%	2.8%	2.5%	4.0%	4.9%	3.3%	3.5%	4.3%

Copyright (C) 2014 Mynavi Corporation

(5) 現時点で、入社したらどんな仕事をしたいと思っていますか？優先度の高いものを上から順番に3つお選び下さい。
【1番目】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1201	232	393	251	325	1214	266	390	255	303
今までに身につけたスキルや知識を活かせる仕事がしたい	14.7%	15.1%	22.9%	6.0%	20.3%	14.8%	11.7%	21.0%	11.0%	21.5%
自分が何かを達成したと感じられる仕事がしたい	17.5%	15.9%	14.0%	20.3%	21.8%	21.2%	20.7%	23.6%	19.6%	22.4%
よいライバル意識を持って競争し昇進できる仕事がしたい	4.4%	6.5%	4.8%	3.2%	0.9%	3.4%	4.5%	5.1%	1.6%	1.7%
芸術的な創造力あふれる仕事がしたい	1.6%	2.6%	1.8%	0.4%	1.5%	1.5%	1.5%	1.3%	2.0%	0.7%
人の役に立てる仕事がしたい	17.5%	13.4%	15.0%	24.7%	13.8%	14.7%	12.0%	12.3%	18.8%	16.2%
リーダーとなってみんなを引っぱるような仕事がしたい	1.9%	3.4%	2.0%	0.4%	0.9%	1.3%	2.6%	1.8%	0.0%	0.0%
自分で意思決定できるような責任のある仕事がしたい	1.6%	2.6%	2.0%	0.4%	0.9%	1.2%	1.1%	1.5%	1.2%	1.0%
新しい企画やアイデアを考えて商品にするような仕事がしたい	3.8%	3.9%	3.1%	4.0%	4.9%	3.5%	3.4%	3.1%	4.3%	2.6%
できるだけ高い給料がもらえる仕事がしたい	3.1%	5.6%	3.3%	1.2%	0.9%	2.4%	3.4%	1.5%	2.7%	0.3%
自分で仕事量や時間をコントロールできるような仕事がしたい	4.3%	2.2%	5.1%	5.6%	5.2%	5.1%	6.8%	3.6%	5.1%	3.0%
自立してやっていけるスキルが身につくような仕事がしたい	4.6%	3.9%	4.1%	5.6%	5.2%	5.2%	5.3%	5.9%	4.7%	5.0%
じっと座っていないで体を動かすような仕事がしたい	1.2%	0.4%	1.5%	1.6%	1.2%	1.7%	2.6%	1.0%	0.8%	3.0%
自分の成果をきちんと認めてもらえるような仕事がしたい	4.6%	5.6%	2.3%	5.2%	4.9%	4.7%	5.6%	1.8%	5.9%	5.0%
多少リスクがあってもワクワクするような仕事がしたい	1.6%	0.9%	2.3%	1.6%	1.8%	1.7%	2.6%	0.8%	1.6%	1.0%
社会貢献が出来るような仕事がしたい	5.2%	6.9%	5.6%	3.2%	5.2%	5.7%	4.9%	5.6%	6.3%	6.3%
人と関わりながらグループでまとめていく仕事がしたい	3.1%	3.9%	2.0%	3.6%	1.8%	2.1%	2.3%	2.3%	1.6%	2.3%
一つの事だけ専念せずに色々な事が出来る仕事がしたい	2.6%	2.2%	4.1%	2.0%	2.2%	2.4%	1.1%	3.3%	3.1%	1.7%
仕事の内容より周りの人間関係や職場環境の良い所で働きたい	6.9%	5.2%	4.1%	11.2%	6.2%	7.5%	7.9%	4.4%	9.8%	6.6%

(6) 現時点で、入社したらどんな仕事をしたいと思っていますか？優先度の高いものを上から順番に3つお選び下さい。
【2番目】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1201	232	393	251	325	1214	266	390	255	303
今までに身につけたスキルや知識を活かせる仕事がしたい	5.6%	4.3%	7.9%	5.2%	5.5%	5.5%	6.8%	4.9%	4.3%	6.6%
自分が何かを達成したと感じられる仕事がしたい	13.9%	10.8%	15.3%	15.9%	13.8%	17.0%	14.3%	17.2%	19.2%	18.2%
よいライバル意識を持って競争し昇進できる仕事がしたい	4.1%	6.9%	4.6%	1.6%	1.8%	4.0%	7.1%	3.8%	1.6%	2.0%
芸術的な創造力あふれる仕事がしたい	2.2%	3.0%	2.3%	1.6%	1.5%	2.6%	3.4%	2.1%	2.7%	1.3%
人の役に立てる仕事がしたい	12.4%	11.2%	11.2%	12.4%	18.8%	13.7%	13.2%	16.2%	11.0%	18.2%
リーダーとなってみんなを引っぱるような仕事がしたい	2.2%	3.9%	2.8%	0.8%	0.3%	2.4%	3.4%	3.3%	0.8%	2.0%
自分で意思決定できるような責任のある仕事がしたい	3.2%	3.9%	3.3%	2.8%	2.2%	3.3%	5.3%	2.3%	2.7%	1.7%
新しい企画やアイデアを考えて商品にするような仕事がしたい	4.5%	5.2%	4.1%	4.0%	4.9%	2.4%	1.5%	3.1%	2.4%	3.3%
できるだけ高い給料がもらえる仕事がしたい	3.1%	3.4%	4.3%	2.0%	2.5%	3.0%	2.6%	5.1%	2.0%	2.6%
自分で仕事量や時間をコントロールできるような仕事がしたい	3.7%	5.6%	2.8%	1.6%	6.5%	4.5%	6.0%	2.6%	3.9%	6.3%
自立してやっていけるスキルが身につくような仕事がしたい	6.3%	6.5%	6.9%	6.0%	5.2%	5.5%	5.6%	6.4%	4.7%	5.6%
じっと座っていないで体を動かすような仕事がしたい	2.6%	2.2%	2.0%	3.6%	2.2%	1.9%	0.8%	2.3%	2.7%	1.7%
自分の成果をきちんと認めてもらえるような仕事がしたい	9.0%	7.3%	8.7%	11.6%	7.1%	7.8%	6.8%	7.7%	9.0%	7.6%
多少リスクがあってもワクワクするような仕事がしたい	2.7%	2.6%	2.5%	3.2%	1.5%	2.3%	3.0%	2.6%	1.6%	1.3%
社会貢献が出来るような仕事がしたい	8.4%	9.9%	7.4%	7.6%	8.9%	8.3%	7.1%	8.2%	9.4%	9.2%
人と関わりながらグループでまとめていく仕事がしたい	5.0%	4.7%	5.1%	5.6%	3.4%	4.3%	3.8%	4.4%	4.7%	4.3%
一つの事だけ専念せずに色々な事が出来る仕事がしたい	4.1%	3.9%	3.6%	4.4%	5.2%	4.7%	4.9%	4.1%	5.5%	3.0%
仕事の内容より周りの人間関係や職場環境の良い所で働きたい	7.1%	4.7%	5.3%	10.4%	8.6%	6.8%	4.5%	3.8%	11.8%	5.3%

(7) 現時点で、入社したらどんな仕事をしたいと思っていますか？優先度の高いものを上から順番に3つお選び下さい。
【3番目】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1201	232	393	251	325	1214	266	390	255	303
今までに身につけたスキルや知識を活かせる仕事がしたい	5.4%	4.7%	5.1%	6.0%	6.5%	3.6%	2.3%	5.4%	2.7%	5.9%
自分が何かを達成したと感じられる仕事がしたい	8.9%	7.8%	10.4%	8.0%	11.7%	9.7%	9.0%	6.7%	12.5%	9.9%
よいライバル意識を持って競争し昇進できる仕事がしたい	3.0%	3.4%	5.3%	1.2%	1.2%	3.9%	4.9%	4.1%	3.1%	3.0%
芸術的な創造力あふれる仕事がしたい	1.1%	0.4%	2.3%	0.4%	2.2%	2.5%	1.9%	2.3%	3.1%	2.6%
人の役に立てる仕事がしたい	8.7%	9.1%	7.9%	9.2%	8.0%	10.2%	12.4%	10.0%	8.6%	8.6%
リーダーとなってみんなを引っぱるような仕事がしたい	2.6%	1.7%	3.8%	2.8%	1.5%	3.2%	4.9%	4.9%	0.8%	1.0%
自分で意思決定できるような責任のある仕事がしたい	4.6%	6.5%	4.6%	3.2%	2.8%	3.5%	4.1%	4.1%	2.7%	2.6%
新しい企画やアイデアを考えて商品にするような仕事がしたい	5.0%	4.7%	5.3%	5.6%	2.8%	4.0%	3.8%	3.6%	4.7%	3.6%
できるだけ高い給料がもらえる仕事がしたい	6.9%	8.6%	7.9%	4.8%	5.2%	5.9%	7.1%	7.9%	3.9%	2.6%
自分で仕事量や時間をコントロールできるような仕事がしたい	6.1%	6.5%	5.6%	6.8%	4.3%	5.5%	6.8%	4.1%	5.5%	4.6%
自立してやっていけるスキルが身につくような仕事がしたい	6.0%	6.5%	4.6%	6.0%	8.0%	6.4%	7.5%	5.1%	5.9%	7.9%
じっと座っていないで体を動かすような仕事がしたい	2.2%	1.7%	2.8%	2.0%	3.1%	2.0%	1.1%	2.6%	2.0%	3.3%
自分の成果をきちんと認めてもらえるような仕事がしたい	8.6%	7.8%	6.9%	10.0%	11.4%	8.7%	7.5%	7.9%	9.8%	10.6%
多少リスクがあってもワクワクするような仕事がしたい	2.6%	4.3%	2.8%	1.2%	1.5%	3.0%	3.8%	3.8%	2.0%	2.0%
社会貢献が出来るような仕事がしたい	9.4%	9.5%	9.2%	9.6%	8.9%	7.2%	4.1%	9.0%	8.2%	9.2%
人と関わりながらグループでまとめていく仕事がしたい	5.0%	5.2%	4.3%	6.0%	3.1%	5.1%	5.6%	6.2%	4.3%	3.6%
一つの事だけ専念せずに色々な事が出来る仕事がしたい	4.7%	5.6%	3.6%	4.4%	5.8%	5.3%	5.6%	4.9%	5.5%	5.0%
仕事の内容より周りの人間関係や職場環境の良い所で働きたい	9.3%	6.0%	7.6%	13.1%	12.0%	10.4%	7.5%	7.4%	14.5%	13.9%

(8) 社会人になるにあたって期待と不安どちらが大きいですか？

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1201	232	393	251	325	1214	266	390	255	303
期待	52.4%	55.6%	61.3%	43.8%	47.1%	50.0%	53.4%	57.2%	41.6%	47.9%
不安	47.6%	44.4%	38.7%	56.2%	52.9%	50.0%	46.6%	42.8%	58.4%	52.1%

Copyright (C) 2014 Mynavi Corporation

(9) 社会人になるにあたって不安に思うことは何ですか？(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	568	103	152	141	172	1214	266	390	255	303
職場での人間関係	66.9%	66.0%	61.8%	69.5%	69.8%	57.9%	50.8%	53.6%	66.3%	65.3%
会社のルールや組織・風土になじめるか	40.6%	38.8%	40.1%	42.6%	39.5%	35.1%	34.2%	30.0%	39.2%	37.3%
希望する勤務地に配属されるか	19.4%	19.4%	17.8%	19.1%	22.7%	17.9%	17.7%	14.4%	22.0%	14.5%
希望の部署に配属されるか	12.0%	7.8%	12.5%	16.3%	8.1%	11.2%	11.7%	11.0%	11.4%	9.6%
入社後の健康管理	18.3%	13.6%	15.1%	22.7%	21.5%	17.0%	20.3%	13.3%	16.5%	17.5%
仕事をうまく進められるか	53.7%	49.5%	52.0%	57.4%	55.2%	49.5%	44.7%	45.9%	55.7%	54.1%
社会人としての常識	23.9%	15.5%	28.3%	26.2%	30.2%	23.0%	19.5%	20.0%	26.3%	31.7%
社員との就業時間後の付き合い	21.5%	16.5%	23.0%	25.5%	18.6%	19.0%	20.3%	15.9%	20.8%	17.2%
自由時間が十分にとれるか	36.2%	26.2%	42.1%	41.8%	33.1%	30.6%	33.5%	22.8%	34.9%	26.7%
PCやITスキル	8.3%	7.8%	9.9%	7.8%	8.7%	9.0%	9.0%	6.7%	11.8%	6.3%
専門知識を十分に習得できるか	16.1%	6.8%	23.0%	18.4%	20.3%	17.4%	13.5%	19.0%	19.2%	19.8%
朝きちんと起きられるか	26.9%	16.5%	25.7%	36.2%	25.6%	23.5%	22.6%	22.8%	23.9%	27.1%
その他	2.4%	2.9%	3.9%	1.4%	1.2%	2.3%	2.3%	2.3%	2.4%	2.0%

(10) 社会人になるまでにやっておきたいことは何ですか？(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1201	232	393	251	325	1214	266	390	255	303
学業・ゼミ・研究	41.8%	35.8%	52.2%	34.3%	59.1%	42.8%	37.2%	44.4%	46.3%	45.5%
アルバイト	32.3%	31.5%	17.6%	47.0%	25.5%	30.8%	31.2%	13.6%	45.1%	26.7%
国内旅行	52.4%	57.3%	38.7%	58.6%	51.4%	54.2%	55.3%	43.8%	62.4%	50.5%
海外旅行	52.6%	53.0%	38.9%	64.1%	48.9%	53.9%	53.0%	45.6%	60.8%	55.8%
サークル活動 ・部活	15.6%	17.7%	12.2%	17.9%	10.2%	18.9%	24.1%	12.8%	19.2%	16.2%
習い事・資格取得	18.4%	19.8%	17.3%	17.9%	18.2%	21.9%	22.6%	14.9%	28.2%	17.2%
ボランティア活動	4.2%	5.6%	2.5%	4.4%	3.7%	6.8%	9.0%	1.3%	9.8%	4.0%
語学研修(留学)	7.8%	9.5%	8.7%	6.0%	6.2%	9.4%	12.0%	7.4%	8.6%	8.6%
今しかできない髪型やファッション	20.0%	12.5%	10.7%	33.1%	25.8%	20.6%	15.0%	10.0%	31.4%	30.7%
恋愛	17.1%	18.5%	17.8%	16.3%	13.5%	20.5%	22.6%	16.7%	22.7%	16.5%
その他	2.4%	1.3%	4.8%	1.2%	3.7%	2.7%	1.9%	4.6%	2.0%	3.3%

■5：女性の働き方について

(1) 現時点で希望する働き方を選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	575	0	0	250	325
定年まで働きたい	27.9%	0.0%	0.0%	28.0%	27.7%
できれば結婚後・子供ができた後も働き続けたい	48.8%	0.0%	0.0%	46.8%	55.1%
子供ができるまで働きたい	14.9%	0.0%	0.0%	16.4%	10.5%
結婚するまで働きたい	3.2%	0.0%	0.0%	3.2%	3.4%
あまり長い期間働く気はない	5.1%	0.0%	0.0%	5.6%	3.4%

(2) 結婚後も働く場合の雇用形態について、希望するものを選んでください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	575	0	0	250	325
結婚前と同じように、正社員として働き続けたい	73.7%	0.0%	0.0%	72.4%	77.8%
同じ会社で雇用形態をパート・アルバイトに変更し、時間を区切って働きたい	12.7%	0.0%	0.0%	14.0%	8.6%
違う会社で派遣社員・パート・アルバイトとして時間を区切って働きたい	4.3%	0.0%	0.0%	4.4%	4.0%
結婚したら配偶者の給料だけで生活し、できれば働きたくない	4.7%	0.0%	0.0%	4.4%	5.5%
結婚する気が無いので、特に考えたことがない	4.0%	0.0%	0.0%	4.0%	4.0%
その他	0.6%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%

(3) 出産後も働く場合の雇用形態について、希望するものを選んでください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	575	0	0	250	325
育児休暇が明けたら、すぐに正社員として復帰し、出産前と同じように働きたい	53.1%	0.0%	0.0%	52.0%	56.3%
育児休暇が明けたら、同じ会社で雇用形態をパートやアルバイトなどに変更し、いつか正社員に戻りたい	20.2%	0.0%	0.0%	19.6%	22.2%
一旦退職し、子供が成長したら違う企業でもう一度正社員として働きたい	4.9%	0.0%	0.0%	5.2%	4.0%
一旦退職し、子供が成長したら違う企業で派遣社員やパート・アルバイトとして働きたい	8.5%	0.0%	0.0%	9.2%	6.2%
子供が生まれたら育児に専念し、その後はできれば働きたくない	6.1%	0.0%	0.0%	6.4%	5.2%
子供をもつ予定が無いので、特に考えたことがない	6.9%	0.0%	0.0%	7.2%	5.8%
その他	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%	0.3%

(4) 実際に、今までエントリーした企業はどの職種中心ですか？

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	575	0	0	250	325
総合職(全国転勤有り)	39.1%	0.0%	0.0%	39.6%	37.5%
地域総合職	23.7%	0.0%	0.0%	29.2%	6.8%
専門職・技術職・研究職	15.0%	0.0%	0.0%	4.8%	46.5%
一般職	14.9%	0.0%	0.0%	18.0%	5.5%
職種の限定なし	6.8%	0.0%	0.0%	8.0%	3.1%
その他	0.5%	0.0%	0.0%	0.4%	0.6%

Copyright (C) 2014 Mynavi Corporation

（5）（女性が）会社を選ぶ際にどのような情報があると良いと思いますか？（複数選択可）

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	575	0	0	250	325
キャリアステップ	39.9%	0.0%	0.0%	40.0%	39.7%
産休や育休制度	70.0%	0.0%	0.0%	68.4%	75.1%
既婚率	25.1%	0.0%	0.0%	24.0%	28.3%
離職率（結婚・育児を経験した人）	44.7%	0.0%	0.0%	44.8%	44.3%
採用数の男女比率	35.8%	0.0%	0.0%	37.6%	30.2%
管理職の男女比率	22.6%	0.0%	0.0%	23.2%	20.6%
女性社員の平均勤続年数	54.2%	0.0%	0.0%	53.6%	56.0%
その他	0.8%	0.0%	0.0%	0.4%	2.2%

（6）就職活動を通じて対応に男女の差を感じましたか。差を感じた方はどのように感じましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1201	232	393	251	325	1214	266	390	255	303
有利に感じた	11.1%	15.5%	11.2%	6.8%	10.2%	11.4%	16.9%	11.5%	5.9%	10.9%
不利に感じた	17.7%	8.2%	8.9%	32.7%	22.5%	21.1%	7.9%	8.7%	41.2%	31.0%
感じなかった	71.2%	76.3%	79.9%	60.6%	67.4%	67.5%	75.2%	79.7%	52.9%	58.1%

（7）女性管理職（課長相当職以上）の割合が多い企業に就職したいと思いますか？

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1201	232	393	251	325	1214	266	390	255	303
思う	25.1%	19.8%	14.0%	38.2%	28.0%	29.3%	22.6%	17.4%	43.9%	34.0%
どちらともいえない	62.0%	66.4%	71.5%	50.2%	61.5%	58.5%	65.0%	69.0%	44.7%	54.8%
思わない	12.9%	13.8%	14.5%	11.6%	10.5%	12.3%	12.4%	13.6%	11.4%	11.2%

Copyright (C) 2014 Mynavi Corporation