

2016年卒 マイナビ企業新卒採用予定調査

■本調査に関するお問い合わせ先

株式会社 マイナビ
社長室 HRリサーチ部
TEL:03(6267)4571
E-mail:hrro@mynavi.jp

新卒採用人事担当者のための採用支援サイト「マイナビ採用サポネット」(<http://saponet.mynavi.jp/>)に
お問い合わせフォームをご用意しています。どうぞご利用ください。

■実施要綱

調査依頼方法

- ・新卒採用実績のある国内8,000社に回答用紙を郵送
- ・新卒採用人事担当者のための採用支援サイト「マイナビ採用サポネット」会員にメールマガジンにて案内

調査期間

- ・2015年2月2日(月)～2月27日(金)

回答方法

- 以下のいずれか
- ・新卒採用人事担当者のための採用支援サイト「マイナビ採用サポネット」掲載のWEBフォームへ入力
- ・回答用紙をFAXにて返送

有効回答数

1,949社（上場 388社 ・ 非上場 1,561社 ｜ 製造 647社 ・ 非製造 1,302社）

従業員規模： 100人未満 374社 / 100人～300人未満 594社 / 300人～500人未満 298社 / 500人～1,000人未満 298社
1,000人～3,000人未満 266社 / 3,000人～5,000人未満 49社 / 5,000人以上 70社

業種大分類： 建設 220社 / 製造(建設除く) 427社 / 商社 278社 / 小売 123社 / 金融 130社

ソフトウェア・通信 248社 / サービス・インフラ 395社 / マスコミ 58社 / 官公庁・公社・団体 70社

■目次

実施要綱 / 目次	2
TOPICS	3
採用予定数の増減	6
採用予定数と前年度入社予定数の比較	17
採用予定数決定の大きな要因	20
採用実施の理由	22
採用基準	24
質・量の優先度	26
採用環境の見通し	30
採用予算 / 採用担当者数	34
採用スケジュール / ①～新卒採用ホームページ公開開始	36
②～エントリー受付開始	37
③～採用に直結しない会社説明会・セミナー開始	38
④～採用に直結する会社説明会・セミナー開始	40
⑤～OB・OG・リクルーターによる面談開始	42
⑥～エントリーシート受付開始	44
⑦～エントリーシート結果通知開始	46
⑧～適性検査・筆記試験開始	48
⑨～面接開始	50
・面接の開始時期決定の理由	52
⑩～内々定出し開始	54
⑪～内々定辞退対策開始	56
・内々定辞退対策の内容	58
⑫～採用活動終了	59
社会人基礎力の評価	63
選考の評価ポイント	64
実践している採用手法	65
インターンシップを実施した月	69
新卒紹介サービス	71
学業成績をどの程度考慮するか	72
学内セミナー	73
各採用フェーズでの交通費支給状況	76
採用ターゲット	79
内定式	82
業種対応表	83

【TOPICS】

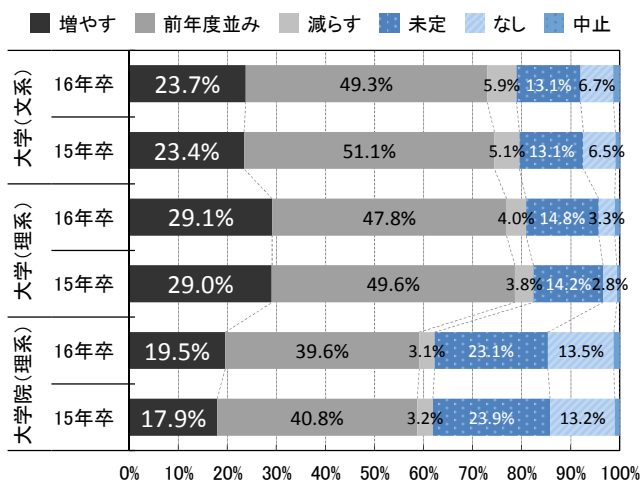
■採用予定数は「増やす」割合が上昇。全体平均では15.0%の増加で、採用増の勢いは持続(P6～P21)

2016年卒の採用予定数は、継続的に良好な景況感を背景にして、「大学(文系)」「大学(理系)」「大学院(理系)」のいずれにおいても「増やす」という回答が「減らす」を15pt以上上回った。「増やす」と回答した割合は、「大学(文系)」が23.7%、「大学(理系)」が29.1%、「大学院(理系)」が19.5%で、いずれも前年度の割合をやや上回っている。

大学卒(院卒含む)の2016年卒採用予定数を2015年卒採用実績数と比較すると、全体平均で15.0%の増加、上場企業では14.2%の増加となった。業種別では、前年度は採用増を目指して採用減に終わった小売が、対前年度比30.3%の大幅増を目指すほか、サービス・インフラ(19.2%の増加)、ソフトウェア・通信(17.7%の増加)などで高い目標を掲げている。前年度に予定分の採用増を達成した金融は、ほぼ前年度実績並みの採用予定数(対前年度比1.5%の増加)となっている。

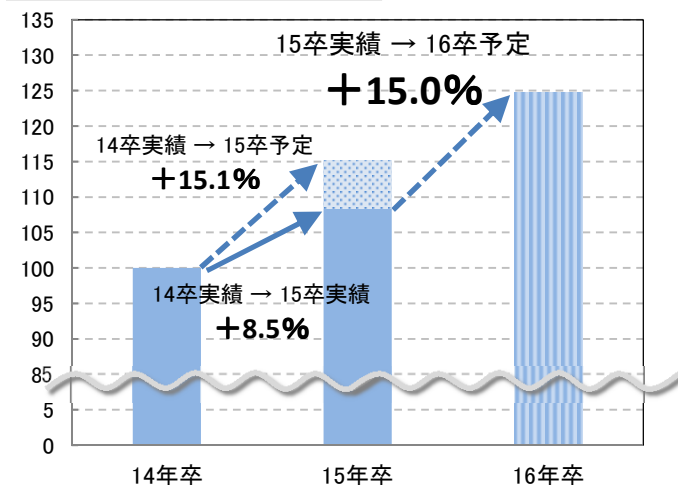
採用予定数決定の「大きな要因となったもの」をすべて挙げてもらったところ、「将来の経営業績の見通し」(54.0%)と「従業員の年齢構成」(50.5%)がそれぞれ全体の半分以上を超えた。採用予定数が多い企業は「将来の経営業績の見通し」を挙げる割合が高く、「従業員の年齢構成」を挙げる割合が低くなっている。

採用予定数は前年度と比べて



採用予定数と前年度入社予定数の比較

14卒採用実績 = 100 とする



■前年度より採用基準を「厳しくする」企業の割合は調査開始(2002年卒)以来最低の8.2%(P24～P29)

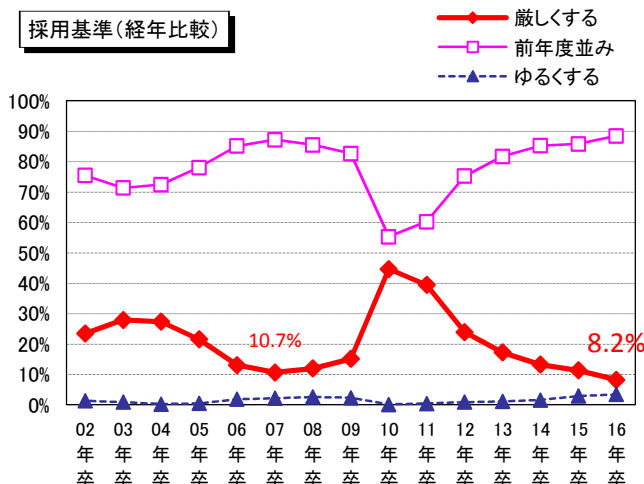
採用基準について前年度より「厳しくする」企業は8.2%に留まり、調査開始(2002年卒)以来最低の数字となった。質・量の優先度では、上場企業で「徹底して質」が「大学(文系)」「大学(理系)」「大学院(理系)」のいずれにおいても6pt～7pt減少し、「量よりは質」「質よりは量」が増加した。上場企業の一部で「量の確保」の必要性が高まっているようだ。

■採用環境の見通しが「厳しくなる」は、さらに大きく増加し、調査開始(2010年卒)以来最高に(P30～P35)

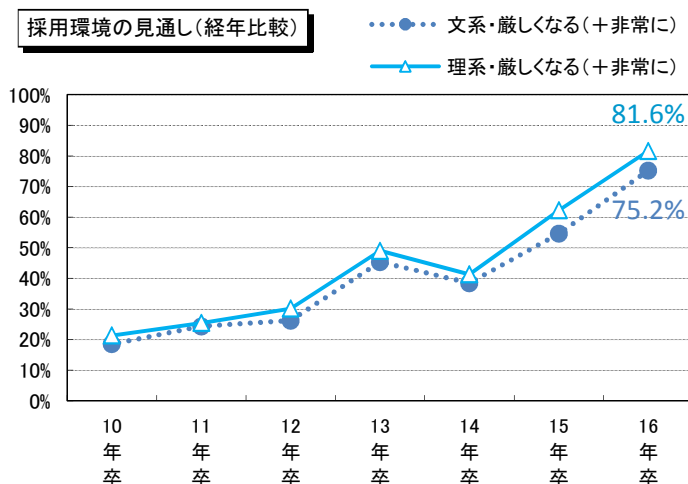
採用環境の見通しについては、「厳しくなる(非常に)」という回答が文系で75.2%(対前年度比20.6pt増)、理系で81.6%(対前年度比19.4pt増)となり、いずれも調査開始(2010年卒)以来最高の数字となった。

採用予算については、前年度より「増加(大幅＋やや)」という回答が5年連続増加し(32.7%、対前年度比6.0pt増)、採用予算の増加傾向は加速している。予算組みの際、力を入れる項目は「媒体出稿費」が83.8%と前年同様最も高かった。

採用基準(経年比較)



採用環境の見通し(経年比較)



■採用スケジュール変更で全体的に後ろ倒しとなるも、面接開始のピークは4月～5月(P36～P62)

政府方針による採用スケジュール変更で、広報活動開始が3月1日となったことを受けて、「エントリー受付開始」は3月上旬に集中した(82.5%)。それに続くフェーズについても同時期にピークとなるものが多く、「新卒採用ホームページ公開開始」(76.3%)、「採用に直結しないセミナー開始」(19.0%)、「採用に直結するセミナー開始」(28.9%)、「OB・OG・リクレーターによる面談開始」(22.5%)、「エントリーシート受付開始」(39.1%)がそれぞれ3月上旬ピークとなった。一方、「エントリーシートの結果通知開始」や「適性検査・筆記試験開始」は3月上旬から6月上旬にかけて分散する傾向となっている。

広報活動開始前の2月以前の実施状況を見ると、「新卒採用ホームページの公開開始」が17.3%、「OB・OG・リクレーターによる面談開始」が19.5%であるのに対し、「採用に直結しない会社説明会・セミナー」は51.8%と非常に高い割合となっている。業種別で「採用に直結しない会社説明会・セミナー」を2月以前に開始する割合が高いのは、小売(61.8%)、ソフトウェア・通信(60.6%)などとなっている。

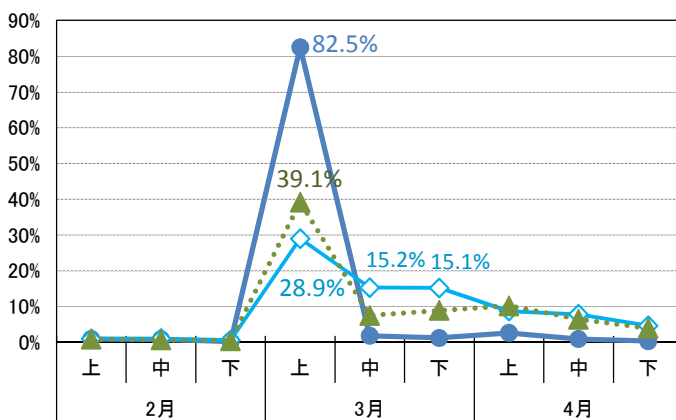
選考活動開始について、8月1日を遵守して8月に行う企業は「面接開始」で19.0%、「内々定出し開始」で23.9%と比較的少なく、「面接開始」はピークが4月～5月で3月下旬から6月上旬にかけて開始時期が分散している。「内々定出し開始」はピークが8月となったが、4月上旬から7月上旬にかけて開始する企業も多くなっている。業種別では金融が8月上旬に面接を開始する割合が高い(40.6%)。7月以前に開始する割合が高いのはソフトウェア・通信(7月以前の合計が91.4%)、小売(同89.4%)、建設(同85.4%)などとなっている。

7月以前に面接を開始する企業が、その時期に面接を開始する最も大きな理由としたのは「先んじて優秀な学生を採用するため」(21.8%)が最多で、「大手企業とのバッティングを避けるため」(19.1%)がそれに続いた。8月以降に面接を開始する企業では「政府方針を遵守するため」が29.5%、「経団連の指針に合わせるため」が50.5%となった。採用予定数が多い企業ほど「経団連の指針」を挙げる割合が高くなっている。

採用活動期間については「長期化する」が前年度から19.6pt大幅増加の40.4%で調査開始(2007年卒)以来最高となった。採用活動の終了時期のピークは、前年度の5月～6月から3、4ヶ月遅れて9月(20.4%)となっているが、全体の84.3%が年内に採用活動を終える予定となっている。

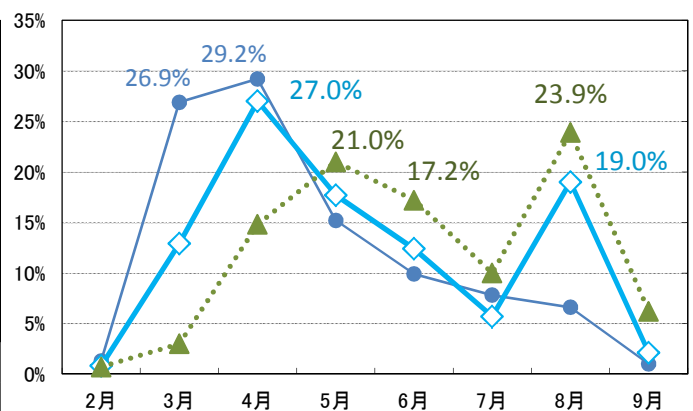
採用スケジュールの開始時期
(前半)

● エントリー受付
◇ 採用に直結するセミナー
●▲ エントリーシート受付



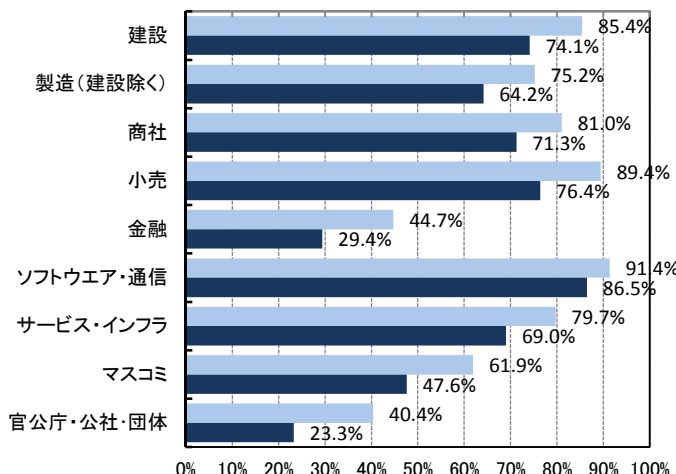
採用スケジュールの開始時期
(後半)

● エントリーシート結果通知
◇ 面接
●▲ 内々定出し



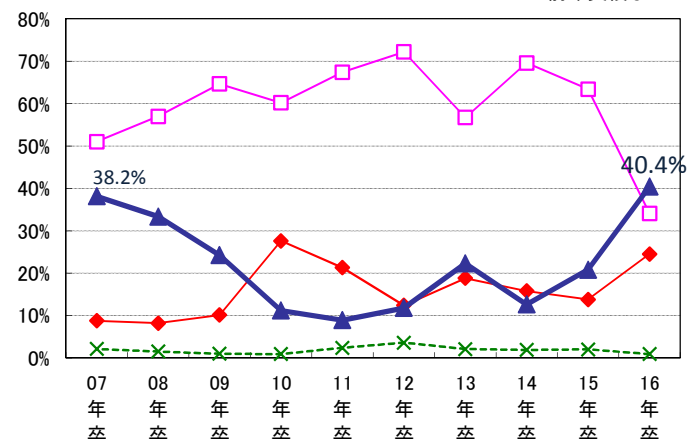
7月以前に開始する割合(業界別)

■ 面接
■ 内々定出し



採用活動期間はどのように考えるか
(経年比較)

◆ 短期化する
□ 同期間
▲ 長期化する
---x--- 前年実績なし



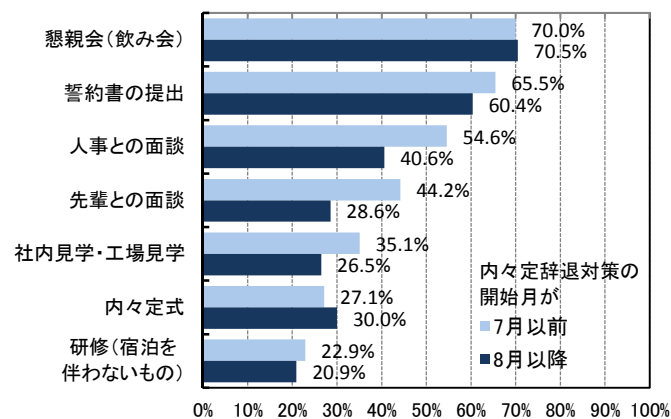
■内々定辞退対策を7月以前に開始する企業は53.9%。人事や先輩との面談も実施(P56～P58)

内々定辞退対策の開始時期のピークは8月(24.8%)だったが、7月以前に開始する企業は合計で53.9%と半数を超えた。内々定辞退対策の内容としては、「懇親会(飲み会)」(67.3%)「誓約書の提出」(61.7%)が多くの回答を集めた。7月以前に内々定辞退対策を開始する企業では「人事との面談」(54.6%)「先輩との面談」(44.2%)という回答も多くなっている。

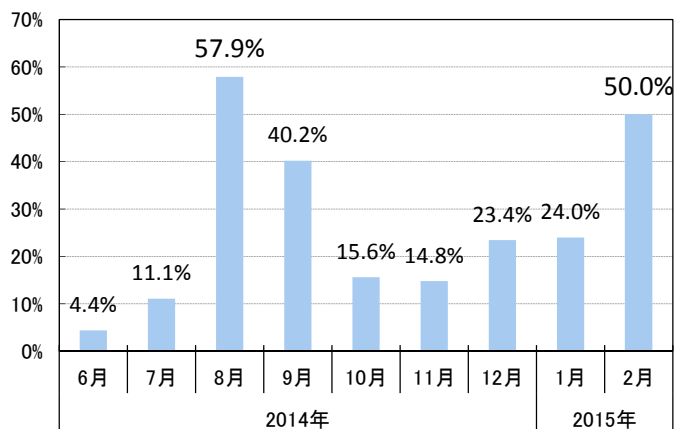
■インターンシップを2月に実施した企業は50%とピークの8月(57.8%)に迫る盛況ぶり(P69～P70)

インターンシップを実施した月では、今年2月に実施した企業が50.0%となり、ピークの昨年8月(57.9%)に迫る割合となった。2月実施率は、従業員規模別では1,000人以上(60.4%)、業界別では金融(61.3%)、サービス・インフラ(55.2%)で高かった。今年2月に実施した企業が例年のピークの夏(昨年8月または9月)にも実施していた割合は60.4%に留まり、約4割が夏には実施せず2月に実施したことがわかった。夏と2月の両方の時期に実施した割合は、従業員規模や採用予定数が多い企業で高く、夏に実施せず2月に実施した企業の中では前年度より採用予定数を増やす企業の割合が高かった。

内々定辞退対策(実施割合が高いものを抜粋)



インターンシップを実施した月



■採用活動における交通費は、最終面接では33.8%、内々定後では58.0%の企業が全額支給(P76～P78)

各採用フェーズで交通費を支給しているかどうか訊いたところ、交通費支給の割合が増えてくるのは「二次～最終前面接」(全額支給12.9%)以降の採用フェーズであることが分かった。最終面接では33.8%、内々定後では58.0%の企業が交通費を全額支給している。支給の割合は業界により差があり、建設や製造、ソフトウェア・通信、マスコミは支給している割合が比較的高く、金融は低くなっている。

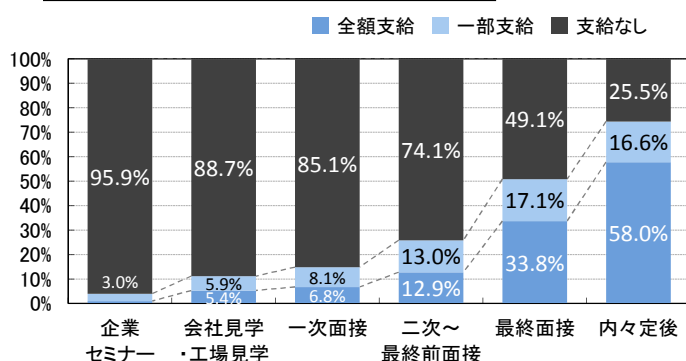
■採用ターゲットとしている学校群が「ある」は3年連続増加し53.1%(P79～P81)

採用ターゲットとしている学校群が「ある」企業は3年連続増加し53.1%(対前年度比0.8pt増)となった。理系の学生を採用ターゲットとしている企業にどの学科系統をターゲットにしているか聞いたところ「機電系」が44.5%と前年同様最も高かったが、割合は減少し(対前年度比10.0pt減)、代わって「学科は問わない」が24.7%と前年度より8.1pt増加した。

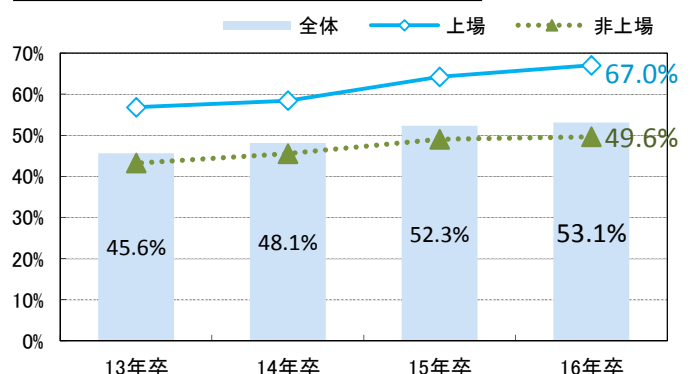
■内定式を10月1日に開催する企業は73.4%(P82)

内定式の日程について訊いたところ、経団連の指針で正式な内定日とされている10月1日に開催するという回答は73.4%だった。従業員規模が小さいほど10月1日開催の割合が低くなり、100人未満の企業では60.6%に留まった。内定式の開催回数は83.4%とほとんどの企業が1回と回答したが、小売では2回以上開催する企業が20.0%となった。

各採用フェーズでの参加者への交通費支給状況



採用ターゲットとしている学校群がある企業の割合



【採用予定数の増減 - 総合】

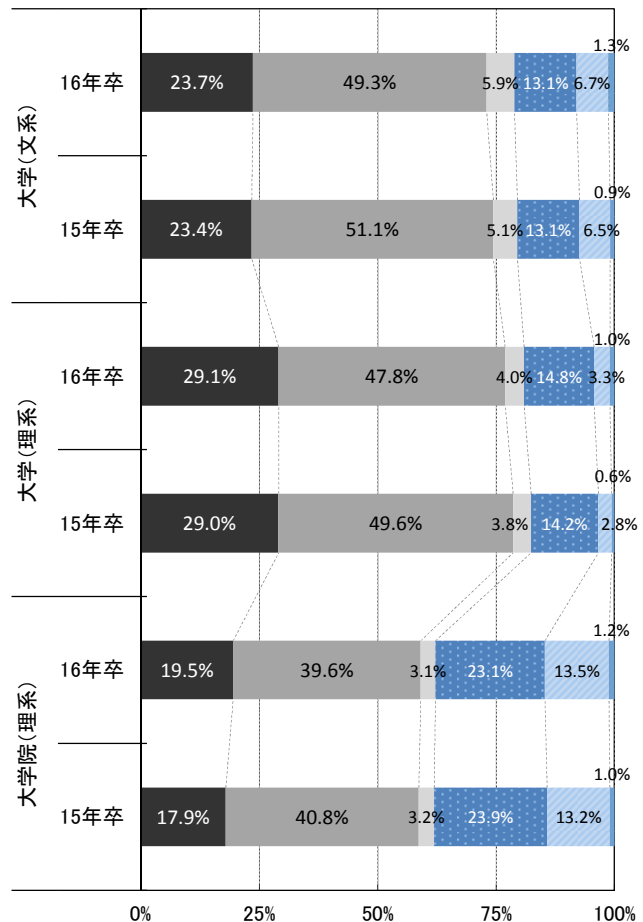
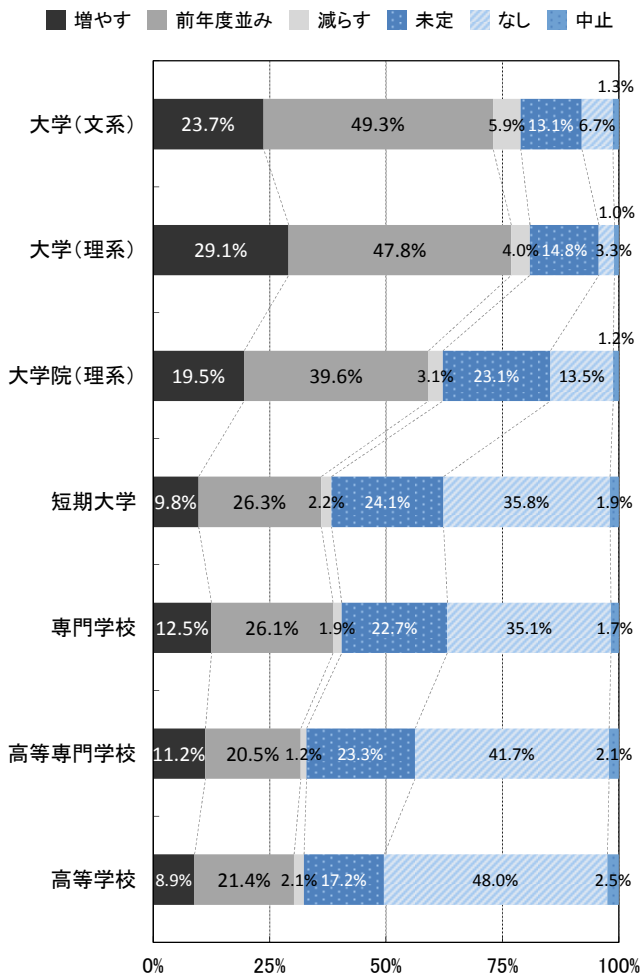
2016年卒の大卒採用予定数は前年度同様、増やす企業が減らす企業を大きく上回る結果となった。大学(文系)の採用を増やすと回答した企業は23.7%で減らすの5.9%を17.8pt上回り、大学(理系)の採用数を増やすと回答した企業も29.1%と減らすの4.0%を25.1pt上回った。大学院(理系)も増やす(19.5%)が減らす(3.1%)を上回っている。増やすと回答した企業の割合を前年度調査と比較すると、大学(文系)で0.3pt増、大学(理系)で0.1pt増、大学院(理系)で1.6pt増といずれも前年度よりやや増加し、大学(文系)では6年連続の増加となった。大学(文系)の採用を増やす企業の割合を業種別で見ると、小売(36.4%、対前年度比13.6pt増)、商社(28.2%、対前年度比6.0pt増)で大きく増加している。

■全体		採用あり			未定	採用なし	
		増やす	前年度並み	減らす		なし	中止
大学(文系)	16年卒	23.7%	49.3%	5.9%	13.1%	6.7%	1.3%
	15年卒	23.4%	51.1%	5.1%	13.1%	6.5%	0.9%
大学(理系)	16年卒	29.1%	47.8%	4.0%	14.8%	3.3%	1.0%
	15年卒	29.0%	49.6%	3.8%	14.2%	2.8%	0.6%
大学院(理系)	16年卒	19.5%	39.6%	3.1%	23.1%	13.5%	1.2%
	15年卒	17.9%	40.8%	3.2%	23.9%	13.2%	1.0%
短期大学	16年卒	9.8%	26.3%	2.2%	24.1%	35.8%	1.9%
	15年卒	9.3%	28.2%	2.0%	21.0%	38.1%	1.5%
専門学校	16年卒	12.5%	26.1%	1.9%	22.7%	35.1%	1.7%
	15年卒	11.0%	28.9%	1.8%	19.1%	37.6%	1.5%
高等専門学校	16年卒	11.2%	20.5%	1.2%	23.3%	41.7%	2.1%
	15年卒	8.5%	21.6%	1.7%	22.5%	43.8%	1.9%
高等学校	16年卒	8.9%	21.4%	2.1%	17.2%	48.0%	2.5%
	15年卒	7.0%	22.6%	3.0%	15.6%	49.6%	2.2%

■参考		増やすと減らすの差	
		16年卒	15年卒
大学(文系)		+17.8pt	+18.3pt
大学(理系)		+25.1pt	+25.2pt
大学院(理系)		+16.4pt	+14.7pt
短期大学		+7.6pt	+7.3pt
専門学校		+10.6pt	+9.2pt
高等専門学校		+10.0pt	+6.8pt
高等学校		+6.8pt	+4.0pt

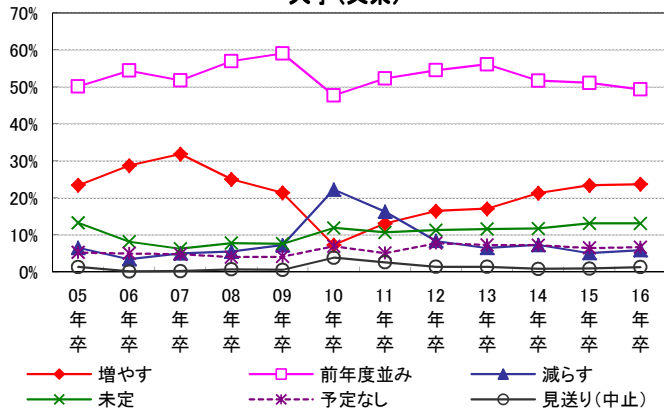
採用予定数

採用予定数(前年度調査との比較)

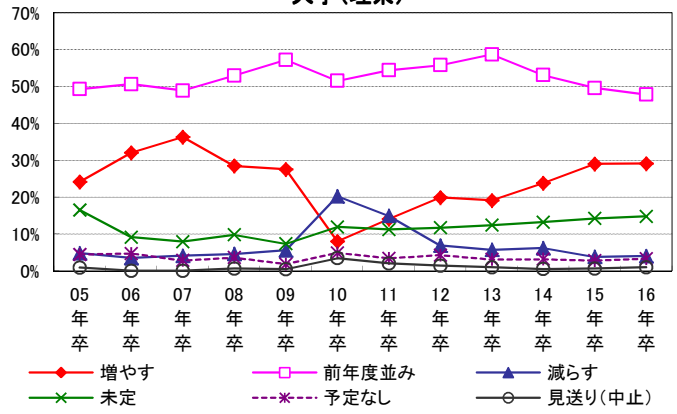


【採用予定数の増減 - 経年比較】

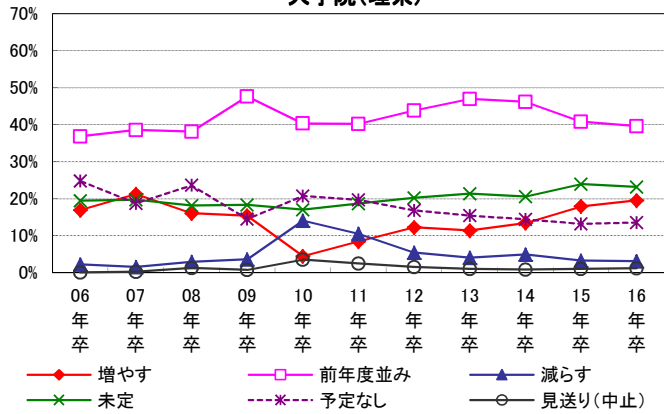
大学(文系)



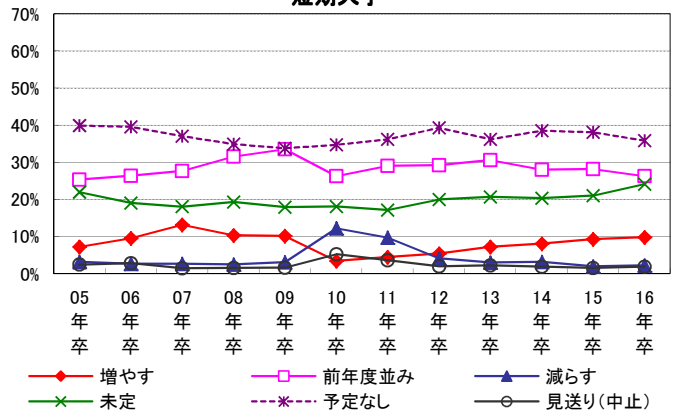
大学(理系)



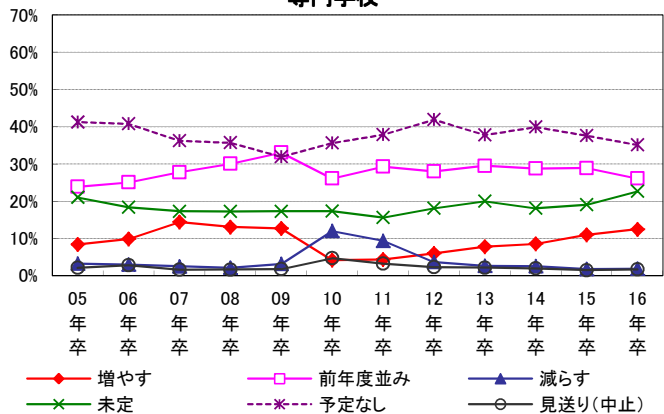
大学院(理系)



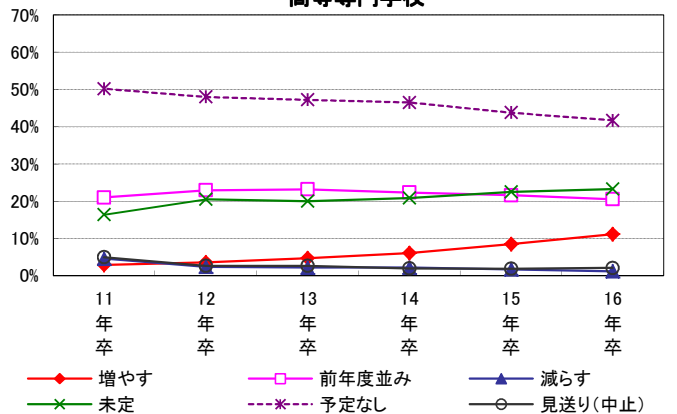
短期大学



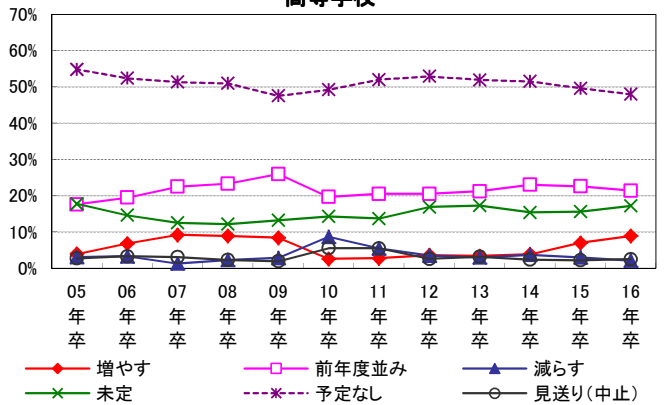
専門学校



高等専門学校



高等学校



【採用予定数の増減 - 上場/非上場、製造/非製造】

■上場

		採用あり			未定	採用なし	
		増やす	前年度並み	減らす		なし	中止
大学(文系)	16年卒	25.1%	53.0%	5.0%	13.6%	3.1%	0.3%
	15年卒	24.1%	51.4%	5.2%	14.4%	3.9%	0.8%
大学(理系)	16年卒	30.7%	51.0%	3.1%	14.3%	0.8%	-
	15年卒	28.8%	50.3%	3.9%	15.7%	1.0%	0.3%
大学院(理系)	16年卒	23.2%	48.5%	3.2%	19.8%	5.3%	-
	15年卒	21.6%	46.7%	4.0%	23.2%	4.3%	0.3%
短期大学	16年卒	5.1%	22.9%	1.9%	22.9%	46.9%	0.3%
	15年卒	6.5%	22.0%	1.4%	19.2%	50.1%	0.8%
専門学校	16年卒	6.5%	20.3%	1.1%	24.3%	47.3%	0.5%
	15年卒	6.6%	22.7%	1.1%	19.1%	49.7%	0.8%
高等専門学校	16年卒	11.4%	26.0%	1.4%	22.8%	38.5%	-
	15年卒	9.7%	23.2%	2.2%	22.2%	41.6%	1.1%
高等学校	16年卒	10.7%	23.5%	1.3%	21.1%	43.2%	0.3%
	15年卒	6.5%	25.8%	3.3%	16.0%	47.3%	1.1%

■参考

	増やすと減らすの差	
	16年卒	15年卒
大学(文系)	+20.1pt	+18.9pt
大学(理系)	+27.6pt	+24.9pt
大学院(理系)	+20.0pt	+17.6pt
短期大学	+3.2pt	+5.1pt
専門学校	+5.4pt	+5.5pt
高等専門学校	+10.0pt	+7.5pt
高等学校	+9.4pt	+3.2pt

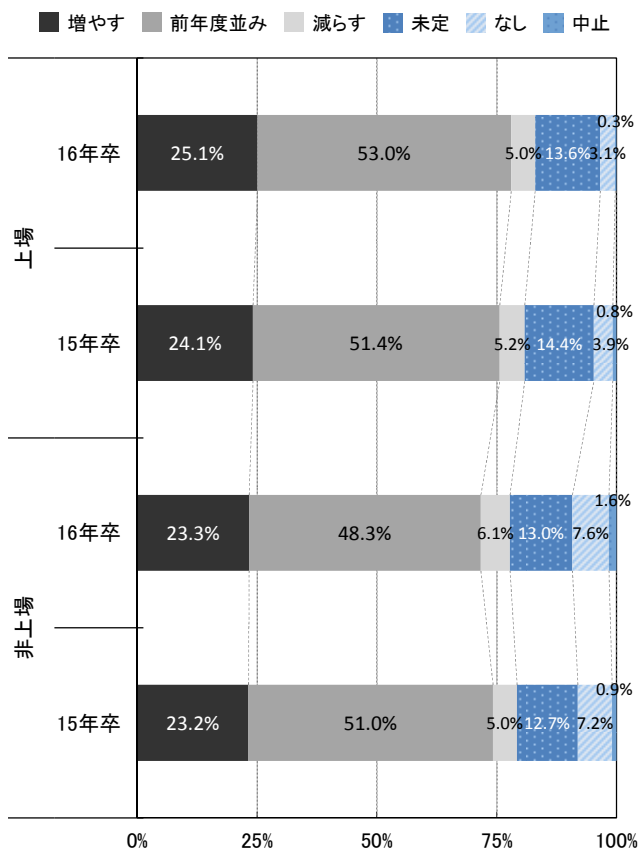
■非上場

		採用あり			未定	採用なし	
		増やす	前年度並み	減らす		なし	中止
大学(文系)	16年卒	23.3%	48.3%	6.1%	13.0%	7.6%	1.6%
	15年卒	23.2%	51.0%	5.0%	12.7%	7.2%	0.9%
大学(理系)	16年卒	28.7%	47.0%	4.2%	15.0%	3.9%	1.3%
	15年卒	29.0%	49.4%	3.8%	13.7%	3.4%	0.7%
大学院(理系)	16年卒	18.5%	37.2%	3.1%	24.0%	15.6%	1.5%
	15年卒	16.8%	39.0%	3.0%	24.1%	15.9%	1.2%
短期大学	16年卒	11.0%	27.1%	2.3%	24.4%	32.9%	2.3%
	15年卒	10.1%	30.0%	2.2%	21.5%	34.5%	1.7%
専門学校	16年卒	14.1%	27.6%	2.2%	22.2%	32.0%	2.0%
	15年卒	12.2%	30.7%	2.1%	19.1%	34.1%	1.7%
高等専門学校	16年卒	11.1%	19.0%	1.2%	23.4%	42.6%	2.6%
	15年卒	8.2%	21.1%	1.6%	22.5%	44.5%	2.1%
高等学校	16年卒	8.4%	20.8%	2.3%	16.1%	49.3%	3.1%
	15年卒	7.2%	21.7%	2.9%	15.5%	50.3%	2.5%

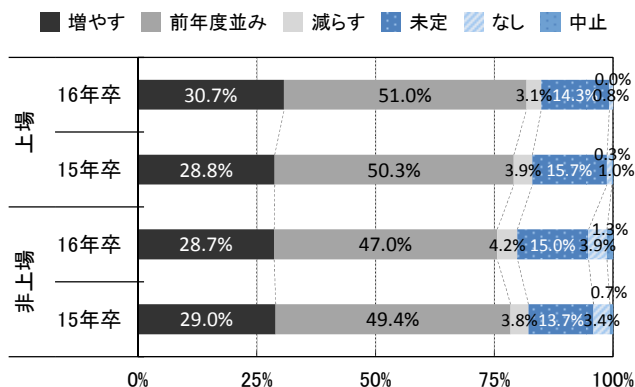
■参考

	増やすと減らすの差	
	16年卒	15年卒
大学(文系)	+17.2pt	+18.2pt
大学(理系)	+24.5pt	+25.2pt
大学院(理系)	+15.4pt	+13.8pt
短期大学	+8.7pt	+7.9pt
専門学校	+11.9pt	+10.1pt
高等専門学校	+9.9pt	+6.6pt
高等学校	+6.1pt	+4.3pt

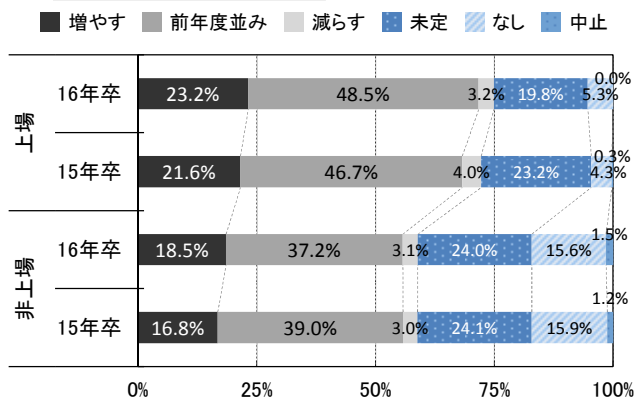
大学(文系)・上場/非上場



大学(理系)・上場/非上場



大学院(理系)・上場/非上場



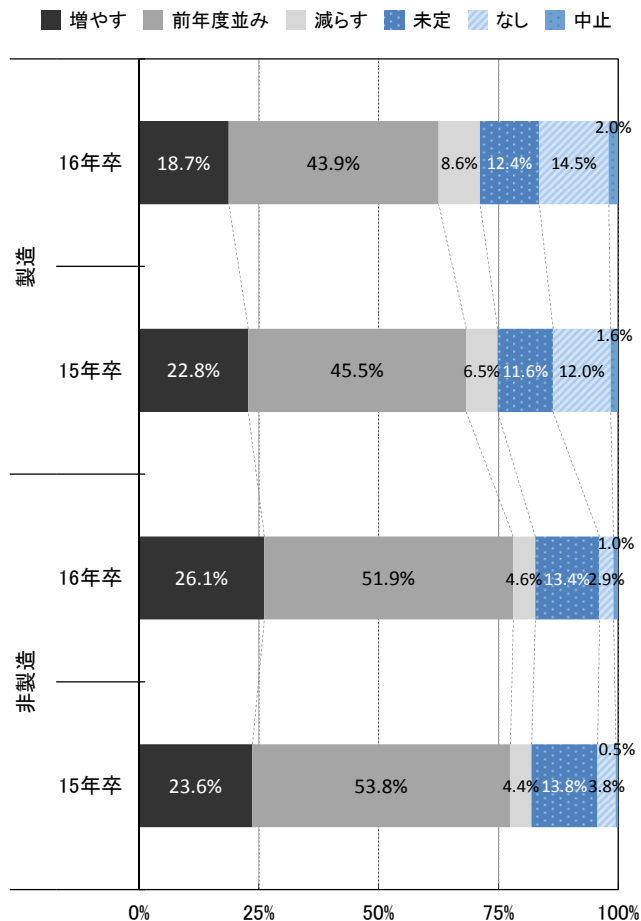
		採用あり			未定	採用なし	
		増やす	前年度並み	減らす		なし	中止
大学(文系)	16年卒	18.7%	43.9%	8.6%	12.4%	14.5%	2.0%
	15年卒	22.8%	45.5%	6.5%	11.6%	12.0%	1.6%
大学(理系)	16年卒	34.7%	47.9%	5.1%	9.2%	2.1%	1.1%
	15年卒	35.6%	49.4%	5.1%	7.2%	2.0%	0.7%
大学院(理系)	16年卒	24.8%	40.8%	4.3%	20.2%	8.7%	1.3%
	15年卒	25.4%	43.0%	4.6%	15.8%	9.8%	1.4%
短期大学	16年卒	7.1%	18.1%	2.2%	25.3%	44.6%	2.7%
	15年卒	5.0%	21.3%	1.3%	19.4%	50.6%	2.4%
専門学校	16年卒	8.4%	17.8%	2.2%	26.1%	43.4%	2.2%
	15年卒	5.8%	23.7%	1.3%	20.3%	46.4%	2.6%
高等専門学校	16年卒	15.8%	24.5%	1.8%	24.8%	30.9%	2.2%
	15年卒	12.2%	28.5%	1.5%	21.8%	34.2%	1.8%
高等学校	16年卒	11.6%	30.4%	4.3%	18.8%	32.7%	2.1%
	15年卒	9.8%	32.7%	4.7%	15.7%	34.9%	2.2%

参考	増やすと減らすの差	
	16年卒	15年卒
大学(文系)	+10.1pt	+16.3pt
大学(理系)	+29.6pt	+30.5pt
大学院(理系)	+20.5pt	+20.8pt
短期大学	+4.9pt	+3.7pt
専門学校	+6.2pt	+4.5pt
高等専門学校	+14.0pt	+10.7pt
高等学校	+7.3pt	+5.1pt

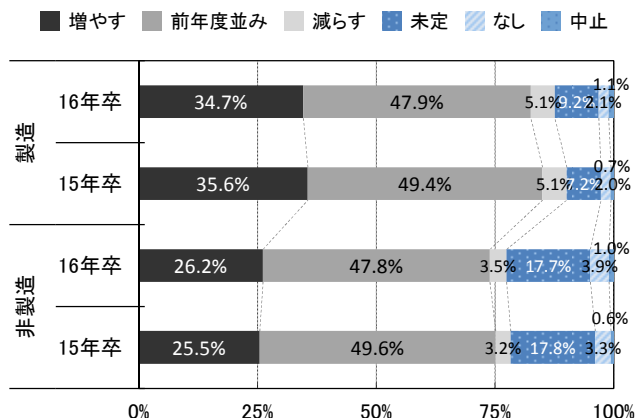
		採用あり			未定	採用なし	
		増やす	前年度並み	減らす		なし	中止
大学(文系)	16年卒	26.1%	51.9%	4.6%	13.4%	2.9%	1.0%
	15年卒	23.6%	53.8%	4.4%	13.8%	3.8%	0.5%
大学(理系)	16年卒	26.2%	47.8%	3.5%	17.7%	3.9%	1.0%
	15年卒	25.5%	49.6%	3.2%	17.8%	3.3%	0.6%
大学院(理系)	16年卒	16.8%	38.9%	2.5%	24.6%	15.9%	1.2%
	15年卒	14.0%	39.6%	2.5%	28.1%	15.1%	0.7%
短期大学	16年卒	11.1%	30.3%	2.2%	23.5%	31.4%	1.5%
	15年卒	11.4%	31.7%	2.4%	21.7%	31.7%	1.0%
専門学校	16年卒	14.6%	30.1%	1.8%	21.0%	31.1%	1.4%
	15年卒	13.6%	31.5%	2.1%	18.5%	33.2%	1.0%
高等専門学校	16年卒	8.8%	18.4%	0.9%	22.5%	47.2%	2.0%
	15年卒	6.6%	18.0%	1.9%	22.8%	48.9%	1.9%
高等学校	16年卒	7.5%	16.7%	0.9%	16.3%	55.8%	2.7%
	15年卒	5.6%	17.4%	2.1%	15.5%	57.2%	2.2%

参考	増やすと減らすの差	
	16年卒	15年卒
大学(文系)	+21.5pt	+19.2pt
大学(理系)	+22.7pt	+22.3pt
大学院(理系)	+14.3pt	+11.5pt
短期大学	+8.9pt	+9.0pt
専門学校	+12.8pt	+11.5pt
高等専門学校	+7.9pt	+4.7pt
高等学校	+6.6pt	+3.5pt

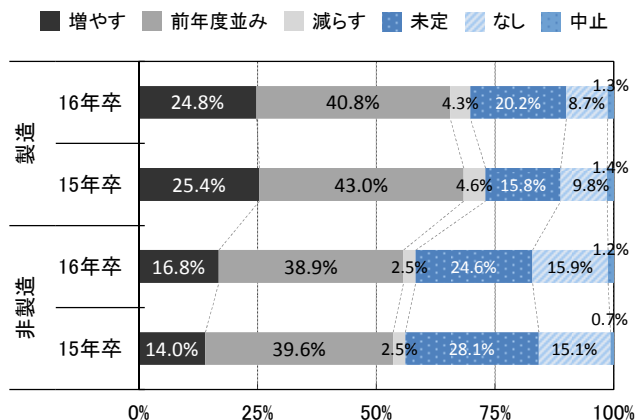
大学(文系)・製造/非製造



大学(理系)・製造/非製造



大学院(理系)・製造/非製造



【採用予定数の増減 - 従業員規模別】

■100人未満

		採用あり			未定	採用なし	
		増やす	前年度並み	減らす		なし	中止
大学(文系)	16年卒	22.2%	43.2%	4.0%	13.3%	14.1%	3.2%
	15年卒	22.4%	45.2%	3.6%	13.5%	13.5%	1.7%
大学(理系)	16年卒	29.4%	46.6%	2.8%	13.6%	5.1%	2.5%
	15年卒	31.6%	48.4%	1.9%	11.4%	5.4%	1.3%
大学院(理系)	16年卒	17.6%	34.2%	1.2%	26.4%	17.3%	3.3%
	15年卒	18.0%	35.6%	0.7%	21.2%	21.9%	2.5%
短期大学	16年卒	10.6%	23.1%	1.8%	24.6%	36.5%	3.3%
	15年卒	8.2%	27.6%	1.5%	24.3%	36.2%	2.2%
専門学校	16年卒	13.1%	27.1%	1.8%	22.8%	32.2%	3.0%
	15年卒	11.6%	31.2%	1.8%	22.5%	31.2%	1.8%
高等専門学校	16年卒	10.2%	17.9%	0.9%	22.5%	43.8%	4.6%
	15年卒	6.8%	18.9%	0.8%	22.6%	48.7%	2.3%
高等学校	16年卒	5.5%	14.1%	1.5%	14.1%	59.5%	5.2%
	15年卒	4.5%	11.2%	2.6%	13.4%	65.7%	2.6%

■参考

	増やすと減らすの差	
	16年卒	15年卒
大学(文系)	+18.2pt	+18.8pt
大学(理系)	+26.6pt	+29.7pt
大学院(理系)	+16.4pt	+17.3pt
短期大学	+8.8pt	+6.7pt
専門学校	+11.3pt	+9.8pt
高等専門学校	+9.3pt	+6.0pt
高等学校	+4.0pt	+1.9pt

■100人以上300人未満

		採用あり			未定	採用なし	
		増やす	前年度並み	減らす		なし	中止
大学(文系)	16年卒	21.5%	49.3%	7.2%	11.7%	8.9%	1.4%
	15年卒	21.3%	52.5%	5.4%	12.1%	7.4%	1.2%
大学(理系)	16年卒	29.6%	46.8%	4.7%	13.5%	4.6%	0.7%
	15年卒	27.7%	50.6%	3.5%	13.5%	3.7%	1.0%
大学院(理系)	16年卒	17.7%	36.5%	3.5%	23.2%	18.0%	1.1%
	15年卒	16.5%	37.3%	3.4%	26.9%	14.4%	1.5%
短期大学	16年卒	9.2%	26.5%	2.8%	24.3%	35.0%	2.2%
	15年卒	8.8%	27.6%	2.6%	22.6%	36.9%	1.5%
専門学校	16年卒	13.0%	27.6%	1.9%	22.2%	33.1%	2.2%
	15年卒	11.5%	28.7%	2.3%	18.9%	36.9%	1.7%
高等専門学校	16年卒	10.3%	19.4%	0.8%	23.1%	44.2%	2.3%
	15年卒	9.3%	19.9%	1.5%	22.7%	44.5%	2.2%
高等学校	16年卒	8.0%	19.7%	1.5%	16.3%	51.8%	2.8%
	15年卒	6.7%	23.0%	1.9%	14.6%	50.6%	3.2%

■参考

	増やすと減らすの差	
	16年卒	15年卒
大学(文系)	+14.3pt	+15.9pt
大学(理系)	+24.9pt	+24.2pt
大学院(理系)	+14.2pt	+13.1pt
短期大学	+6.4pt	+6.2pt
専門学校	+11.1pt	+9.2pt
高等専門学校	+9.5pt	+7.8pt
高等学校	+6.5pt	+4.8pt

■300人以上500人未満

		採用あり			未定	採用なし	
		増やす	前年度並み	減らす		なし	中止
大学(文系)	16年卒	22.1%	53.1%	7.8%	12.6%	3.7%	0.7%
	15年卒	24.2%	52.0%	7.8%	9.0%	7.0%	-
大学(理系)	16年卒	23.7%	50.5%	4.8%	16.8%	3.1%	1.0%
	15年卒	25.9%	51.8%	6.8%	13.1%	2.4%	-
大学院(理系)	16年卒	17.7%	42.8%	4.2%	21.6%	13.1%	0.7%
	15年卒	17.5%	43.1%	5.3%	21.5%	12.6%	-
短期大学	16年卒	9.6%	27.0%	3.5%	24.8%	33.3%	1.8%
	15年卒	6.7%	30.4%	4.2%	17.9%	40.4%	0.4%
専門学校	16年卒	10.6%	25.4%	3.2%	23.0%	36.4%	1.4%
	15年卒	9.2%	29.3%	3.8%	16.3%	41.0%	0.4%
高等専門学校	16年卒	11.4%	17.8%	2.5%	23.1%	43.1%	2.1%
	15年卒	7.9%	21.6%	3.3%	18.7%	47.7%	0.8%
高等学校	16年卒	8.1%	21.5%	2.5%	19.7%	46.1%	2.1%
	15年卒	7.5%	24.6%	3.3%	15.0%	48.3%	1.3%

■参考

	増やすと減らすの差	
	16年卒	15年卒
大学(文系)	+14.3pt	+16.4pt
大学(理系)	+18.9pt	+19.1pt
大学院(理系)	+13.5pt	+12.2pt
短期大学	+6.1pt	+2.5pt
専門学校	+7.4pt	+5.4pt
高等専門学校	+8.9pt	+4.6pt
高等学校	+5.6pt	+4.2pt

■500人以上1,000人未満

		採用あり			未定	採用なし	
		増やす	前年度並み	減らす		なし	中止
大学(文系)	16年卒	27.3%	48.8%	6.5%	12.6%	3.4%	1.4%
	15年卒	28.1%	52.1%	4.1%	11.6%	3.7%	0.4%
大学(理系)	16年卒	30.8%	47.9%	5.1%	14.0%	1.0%	1.0%
	15年卒	31.8%	48.7%	3.4%	13.8%	1.5%	0.8%
大学院(理系)	16年卒	21.3%	42.5%	4.9%	20.9%	9.4%	1.0%
	15年卒	17.3%	42.5%	2.8%	25.2%	11.4%	0.8%
短期大学	16年卒	11.9%	23.8%	2.2%	23.5%	36.8%	1.8%
	15年卒	12.2%	27.8%	1.2%	16.9%	39.2%	2.7%
専門学校	16年卒	14.9%	22.0%	2.8%	23.0%	35.8%	1.4%
	15年卒	12.3%	28.6%	0.4%	17.1%	38.9%	2.8%
高等専門学校	16年卒	13.3%	19.4%	2.5%	23.0%	40.3%	1.4%
	15年卒	6.4%	22.3%	0.8%	25.1%	42.2%	3.2%
高等学校	16年卒	10.4%	22.5%	3.6%	17.1%	44.3%	2.1%
	15年卒	3.9%	27.1%	3.5%	16.5%	45.9%	3.1%

■参考

	増やすと減らすの差	
	16年卒	15年卒
大学(文系)	+20.8pt	+24.0pt
大学(理系)	+25.7pt	+28.4pt
大学院(理系)	+16.4pt	+14.5pt
短期大学	+9.7pt	+11.0pt
専門学校	+12.1pt	+11.9pt
高等専門学校	+10.8pt	+5.6pt
高等学校	+6.8pt	+0.4pt

■1,000人以上3,000人未満

		採用あり			未定	採用なし	
		増やす	前年度並み	減らす		なし	中止
大学(文系)	16年卒	26.9%	54.2%	4.6%	12.3%	1.9%	-
	15年卒	22.0%	51.6%	5.3%	18.3%	2.0%	0.8%
大学(理系)	16年卒	32.0%	50.0%	2.7%	13.3%	2.0%	-
	15年卒	28.3%	46.7%	5.3%	18.9%	0.8%	-
大学院(理系)	16年卒	24.7%	47.0%	2.0%	19.1%	7.2%	-
	15年卒	18.7%	45.5%	4.7%	23.8%	7.2%	-
短期大学	16年卒	8.6%	32.2%	0.4%	25.1%	33.3%	0.4%
	15年卒	12.0%	26.9%	1.7%	20.1%	38.5%	0.9%
専門学校	16年卒	12.1%	27.2%	0.4%	25.7%	34.6%	-
	15年卒	12.4%	26.6%	1.7%	19.7%	38.2%	1.3%
高等専門学校	16年卒	14.4%	28.8%	-	22.8%	34.0%	-
	15年卒	12.2%	23.5%	3.0%	23.5%	36.5%	1.3%
高等学校	16年卒	13.1%	31.0%	2.4%	18.3%	34.9%	0.4%
	15年卒	11.2%	27.0%	5.6%	17.6%	37.8%	0.9%

■参考

	増やすと減らすの差	
	16年卒	15年卒
大学(文系)	+22.3pt	+16.7pt
大学(理系)	+29.3pt	+23.0pt
大学院(理系)	+22.7pt	+14.0pt
短期大学	+8.2pt	+10.3pt
専門学校	+11.7pt	+10.7pt
高等専門学校	+14.4pt	+9.2pt
高等学校	+10.7pt	+5.6pt

■3,000人以上5,000人未満

		採用あり			未定	採用なし	
		増やす	前年度並み	減らす		なし	中止
大学(文系)	16年卒	28.6%	44.9%	2.0%	24.5%	-	-
	15年卒	26.4%	52.8%	1.4%	19.4%	-	-
大学(理系)	16年卒	26.5%	42.9%	2.0%	28.6%	-	-
	15年卒	29.2%	50.0%	1.4%	19.4%	-	-
大学院(理系)	16年卒	24.5%	34.7%	2.0%	32.7%	6.1%	-
	15年卒	22.2%	41.7%	1.4%	25.0%	9.7%	-
短期大学	16年卒	4.3%	29.8%	-	19.1%	46.8%	-
	15年卒	4.3%	31.4%	-	27.1%	35.7%	1.4%
専門学校	16年卒	8.5%	27.7%	-	12.8%	51.1%	-
	15年卒	5.6%	29.6%	-	26.8%	36.6%	1.4%
高等専門学校	16年卒	8.3%	20.8%	-	27.1%	43.8%	-
	15年卒	8.6%	25.7%	-	28.6%	37.1%	-
高等学校	16年卒	12.5%	27.1%	-	18.8%	41.7%	-
	15年卒	14.1%	29.6%	-	21.1%	35.2%	-

■参考

	増やすと減らすの差	
	16年卒	15年卒
大学(文系)	+26.6pt	+25.0pt
大学(理系)	+24.5pt	+27.8pt
大学院(理系)	+22.5pt	+20.8pt
短期大学	+4.3pt	+4.3pt
専門学校	+8.5pt	+5.6pt
高等専門学校	+8.3pt	+8.6pt
高等学校	+12.5pt	+14.1pt

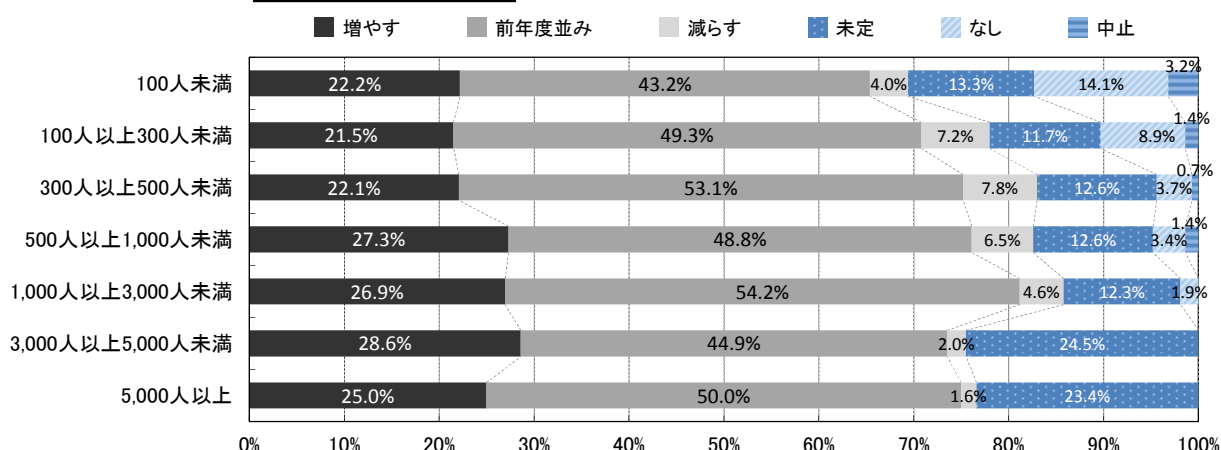
■ 5,000人以上

		採用あり			未定	採用なし	
		増やす	前年度並み	減らす		なし	中止
大学(文系)	16年卒	25.0%	50.0%	1.6%	23.4%	-	-
	15年卒	23.1%	54.9%	5.5%	14.3%	1.1%	1.1%
大学(理系)	16年卒	29.0%	45.2%	1.6%	24.2%	-	-
	15年卒	28.6%	51.6%	3.3%	14.3%	2.2%	-
大学院(理系)	16年卒	21.3%	41.0%	1.6%	31.1%	4.9%	-
	15年卒	22.5%	50.6%	3.4%	18.0%	5.6%	-
短期大学	16年卒	11.5%	21.3%	1.6%	18.0%	47.5%	-
	15年卒	10.0%	28.9%	-	20.0%	41.1%	-
専門学校	16年卒	8.2%	23.0%	1.6%	18.0%	49.2%	-
	15年卒	7.8%	28.9%	-	15.6%	47.8%	-
高等専門学校	16年卒	1.7%	26.7%	1.7%	30.0%	40.0%	-
	15年卒	8.0%	28.4%	2.3%	15.9%	44.3%	1.1%
高等学校	16年卒	11.7%	25.0%	1.7%	23.3%	38.3%	-
	15年卒	7.8%	20.0%	2.2%	16.7%	52.2%	1.1%

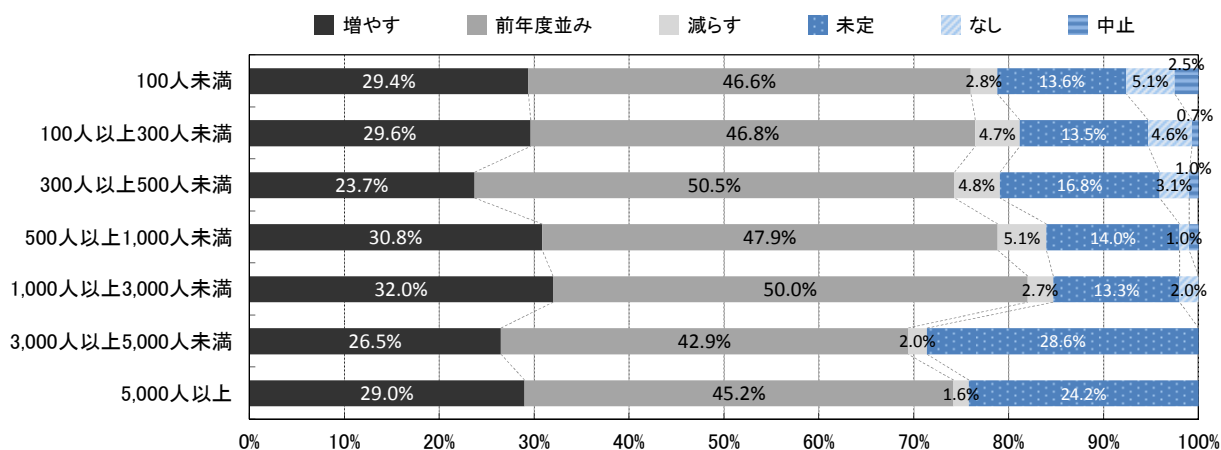
■ 参考

	増やすと減らすの差	
	16年卒	15年卒
大学(文系)	+23.4pt	+17.6pt
大学(理系)	+27.4pt	+25.3pt
大学院(理系)	+19.7pt	+19.1pt
短期大学	+9.9pt	+10.0pt
専門学校	+6.6pt	+7.8pt
高等専門学校	0.0pt	+5.7pt
高等学校	+10.0pt	+5.6pt

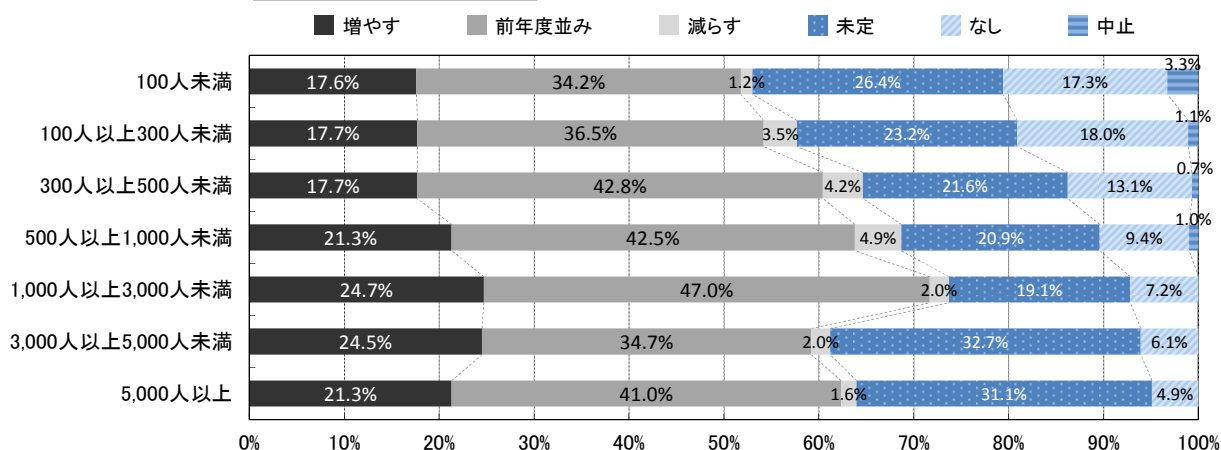
大学(文系)・従業員規模別



大学(理系)・従業員規模別



大学院(理系)・従業員規模別



【採用予定数の増減 - 業種別】

■建設

		採用あり			未定	採用なし	
		増やす	前年度並み	減らす		なし	中止
大学(文系)	16年卒	18.2%	42.4%	7.9%	10.3%	19.2%	2.0%
	15年卒	25.3%	34.7%	3.3%	13.3%	21.3%	2.0%
大学(理系)	16年卒	40.8%	47.4%	4.2%	5.2%	1.4%	0.9%
	15年卒	49.4%	41.5%	1.2%	4.9%	2.4%	0.6%
大学院(理系)	16年卒	28.0%	37.0%	2.5%	19.5%	11.5%	1.5%
	15年卒	33.1%	35.2%	0.7%	16.6%	13.8%	0.7%
短期大学	16年卒	8.7%	23.0%	2.6%	27.0%	36.2%	2.6%
	15年卒	9.2%	25.5%	0.7%	24.8%	38.3%	1.4%
専門学校	16年卒	13.7%	28.9%	3.0%	25.4%	26.9%	2.0%
	15年卒	13.3%	28.7%	0.7%	25.2%	29.4%	2.8%
高等専門学校	16年卒	19.9%	26.5%	2.6%	25.5%	23.5%	2.0%
	15年卒	19.9%	30.5%	-	23.4%	25.5%	0.7%
高等学校	16年卒	12.6%	25.8%	4.5%	15.7%	39.4%	2.0%
	15年卒	14.0%	25.2%	0.7%	12.6%	44.1%	3.5%

■参考

	増やすと減らすの差	
	16年卒	15年卒
大学(文系)	+10.3pt	+22.0pt
大学(理系)	+36.6pt	+48.2pt
大学院(理系)	+25.5pt	+32.4pt
短期大学	+6.1pt	+8.5pt
専門学校	+10.7pt	+12.6pt
高等専門学校	+17.3pt	+19.9pt
高等学校	+8.1pt	+13.3pt

■製造(建設除く)

		採用あり			未定	採用なし	
		増やす	前年度並み	減らす		なし	中止
大学(文系)	16年卒	18.9%	44.7%	9.0%	13.3%	12.1%	1.9%
	15年卒	22.0%	49.4%	7.6%	11.0%	8.6%	1.4%
大学(理系)	16年卒	31.6%	48.1%	5.5%	11.2%	2.4%	1.2%
	15年卒	30.3%	52.5%	6.6%	8.0%	1.9%	0.7%
大学院(理系)	16年卒	23.2%	42.7%	5.1%	20.5%	7.3%	1.2%
	15年卒	22.7%	45.7%	6.0%	15.6%	8.4%	1.7%
短期大学	16年卒	6.3%	15.7%	2.0%	24.5%	48.7%	2.8%
	15年卒	3.5%	19.8%	1.5%	17.6%	55.0%	2.7%
専門学校	16年卒	5.8%	12.3%	1.8%	26.4%	51.5%	2.3%
	15年卒	3.2%	22.0%	1.5%	18.5%	52.3%	2.5%
高等専門学校	16年卒	13.8%	23.5%	1.5%	24.5%	34.5%	2.3%
	15年卒	9.5%	27.9%	2.0%	21.3%	37.2%	2.2%
高等学校	16年卒	11.1%	32.7%	4.2%	20.4%	29.5%	2.2%
	15年卒	8.3%	35.4%	6.1%	16.8%	31.7%	1.7%

■参考

	増やすと減らすの差	
	16年卒	15年卒
大学(文系)	+9.9pt	+14.4pt
大学(理系)	+26.1pt	+23.7pt
大学院(理系)	+18.1pt	+16.7pt
短期大学	+4.3pt	+2.0pt
専門学校	+4.0pt	+1.7pt
高等専門学校	+12.3pt	+7.5pt
高等学校	+6.9pt	+2.2pt

■商社

		採用あり			未定	採用なし	
		増やす	前年度並み	減らす		なし	中止
大学(文系)	16年卒	28.2%	54.5%	6.9%	7.9%	1.1%	1.4%
	15年卒	22.2%	60.3%	4.6%	11.3%	1.3%	0.4%
大学(理系)	16年卒	19.4%	48.7%	5.5%	15.4%	9.5%	1.5%
	15年卒	22.3%	48.9%	3.1%	19.2%	6.1%	0.4%
大学院(理系)	16年卒	10.4%	32.7%	3.5%	23.5%	28.1%	1.9%
	15年卒	10.2%	27.4%	2.3%	32.6%	26.0%	1.4%
短期大学	16年卒	8.1%	25.0%	3.1%	25.8%	35.8%	2.3%
	15年卒	6.8%	26.0%	3.2%	26.5%	36.5%	0.9%
専門学校	16年卒	12.8%	26.1%	2.7%	20.6%	35.4%	2.3%
	15年卒	11.7%	27.5%	2.7%	18.9%	37.8%	1.4%
高等専門学校	16年卒	4.6%	12.0%	0.4%	23.9%	56.8%	2.3%
	15年卒	3.7%	11.1%	2.8%	21.8%	57.9%	2.8%
高等学校	16年卒	5.8%	11.6%	0.8%	20.2%	58.1%	3.5%
	15年卒	3.7%	13.8%	3.2%	16.1%	61.0%	2.3%

■参考

	増やすと減らすの差	
	16年卒	15年卒
大学(文系)	+21.3pt	+17.6pt
大学(理系)	+13.9pt	+19.2pt
大学院(理系)	+6.9pt	+7.9pt
短期大学	+5.0pt	+3.6pt
専門学校	+10.1pt	+9.0pt
高等専門学校	+4.2pt	+0.9pt
高等学校	+5.0pt	+0.5pt

■小売

		採用あり			未定	採用なし	
		増やす	前年度並み	減らす		なし	中止
大学(文系)	16年卒	36.4%	49.6%	1.7%	10.7%	－	1.7%
	15年卒	22.8%	62.3%	7.0%	6.1%	1.8%	－
大学(理系)	16年卒	36.0%	46.5%	－	14.9%	0.9%	1.8%
	15年卒	22.7%	58.2%	5.5%	9.1%	4.5%	－
大学院(理系)	16年卒	20.0%	37.3%	0.9%	25.5%	14.5%	1.8%
	15年卒	11.5%	47.1%	4.8%	16.3%	20.2%	－
短期大学	16年卒	21.1%	41.2%	－	21.1%	14.9%	1.8%
	15年卒	15.0%	47.7%	3.7%	16.8%	15.9%	0.9%
専門学校	16年卒	21.7%	40.9%	－	21.7%	14.8%	0.9%
	15年卒	15.1%	48.1%	3.8%	12.3%	19.8%	0.9%
高等専門学校	16年卒	9.2%	22.9%	0.9%	29.4%	35.8%	1.8%
	15年卒	2.0%	24.2%	2.0%	19.2%	49.5%	3.0%
高等学校	16年卒	18.9%	26.1%	0.9%	18.0%	34.2%	1.8%
	15年卒	10.6%	21.2%	1.0%	21.2%	43.3%	2.9%

■参考

	増やすと減らすの差	
	16年卒	15年卒
大学(文系)	+34.7pt	+15.8pt
大学(理系)	+36.0pt	+17.2pt
大学院(理系)	+19.1pt	+6.7pt
短期大学	+21.1pt	+11.3pt
専門学校	+21.7pt	+11.3pt
高等専門学校	+8.3pt	0.0pt
高等学校	+18.0pt	+9.6pt

■金融

		採用あり			未定	採用なし	
		増やす	前年度並み	減らす		なし	中止
大学(文系)	16年卒	20.9%	56.6%	5.4%	16.3%	0.8%	－
	15年卒	29.4%	51.4%	2.8%	16.5%	－	－
大学(理系)	16年卒	16.4%	49.2%	3.3%	28.7%	2.5%	－
	15年卒	23.5%	48.0%	2.0%	25.5%	1.0%	－
大学院(理系)	16年卒	6.7%	38.3%	2.5%	33.3%	18.3%	0.8%
	15年卒	11.6%	33.7%	1.1%	42.1%	11.6%	－
短期大学	16年卒	6.7%	38.3%	2.5%	30.0%	21.7%	0.8%
	15年卒	8.4%	44.2%	2.1%	30.5%	14.7%	－
専門学校	16年卒	4.1%	29.8%	0.8%	27.3%	36.4%	1.7%
	15年卒	4.3%	29.0%	1.1%	24.7%	40.9%	－
高等専門学校	16年卒	1.7%	18.8%	0.9%	22.2%	54.7%	1.7%
	15年卒	2.2%	16.5%	－	28.6%	52.7%	－
高等学校	16年卒	6.7%	29.4%	0.8%	16.8%	44.5%	1.7%
	15年卒	2.1%	34.0%	1.1%	16.0%	46.8%	－

■参考

	増やすと減らすの差	
	16年卒	15年卒
大学(文系)	+15.5pt	+26.6pt
大学(理系)	+13.1pt	+21.5pt
大学院(理系)	+4.2pt	+10.5pt
短期大学	+4.2pt	+6.3pt
専門学校	+3.3pt	+3.2pt
高等専門学校	+0.8pt	+2.2pt
高等学校	+5.9pt	+1.0pt

■ソフトウェア・通信

		採用あり			未定	採用なし	
		増やす	前年度並み	減らす		なし	中止
大学(文系)	16年卒	27.4%	50.2%	4.1%	12.4%	5.0%	0.8%
	15年卒	23.1%	55.6%	4.1%	12.4%	4.1%	0.6%
大学(理系)	16年卒	41.4%	45.9%	2.5%	9.0%	0.4%	0.8%
	15年卒	33.9%	53.2%	3.5%	8.8%	－	0.6%
大学院(理系)	16年卒	27.8%	47.4%	2.1%	19.2%	2.6%	0.9%
	15年卒	22.2%	56.3%	3.0%	16.2%	1.8%	0.6%
短期大学	16年卒	7.9%	30.1%	0.9%	22.7%	37.6%	0.9%
	15年卒	7.6%	28.0%	0.6%	19.7%	42.7%	1.3%
専門学校	16年卒	19.1%	33.5%	1.3%	19.5%	25.8%	0.8%
	15年卒	13.5%	35.0%	1.2%	19.0%	30.7%	0.6%
高等専門学校	16年卒	15.7%	27.5%	0.9%	17.9%	36.7%	1.3%
	15年卒	11.7%	29.4%	1.8%	23.3%	33.1%	0.6%
高等学校	16年卒	1.8%	7.9%	0.4%	8.3%	78.5%	3.1%
	15年卒	1.3%	10.2%	1.3%	7.0%	77.7%	2.5%

■参考

	増やすと減らすの差	
	16年卒	15年卒
大学(文系)	+23.3pt	+19.0pt
大学(理系)	+38.9pt	+30.4pt
大学院(理系)	+25.7pt	+19.2pt
短期大学	+7.0pt	+7.0pt
専門学校	+17.8pt	+12.3pt
高等専門学校	+14.8pt	+9.9pt
高等学校	+1.4pt	0.0pt

■サービス・インフラ

		採用あり			未定	採用なし	
		増やす	前年度並み	減らす		なし	中止
大学(文系)	16年卒	27.7%	51.5%	4.0%	10.1%	5.6%	1.1%
	15年卒	27.8%	49.5%	3.8%	11.2%	7.4%	0.2%
大学(理系)	16年卒	26.3%	49.2%	3.5%	16.0%	4.3%	0.8%
	15年卒	29.5%	48.6%	2.9%	14.7%	3.9%	0.5%
大学院(理系)	16年卒	18.9%	38.6%	2.3%	20.6%	18.9%	0.8%
	15年卒	15.9%	39.1%	2.3%	25.8%	16.4%	0.5%
短期大学	16年卒	16.1%	31.3%	3.0%	16.6%	31.6%	1.4%
	15年卒	17.0%	32.0%	2.3%	16.5%	31.0%	1.3%
専門学校	16年卒	17.4%	31.8%	2.8%	15.7%	31.2%	1.1%
	15年卒	19.4%	32.0%	2.0%	14.4%	31.0%	1.3%
高等専門学校	16年卒	11.4%	17.6%	1.4%	19.0%	48.0%	2.6%
	15年卒	9.4%	16.9%	1.8%	19.2%	50.4%	2.3%
高等学校	16年卒	10.6%	20.1%	1.7%	14.0%	50.8%	2.8%
	15年卒	8.8%	18.9%	2.8%	12.9%	53.8%	2.8%

■参考

	増やすと減らすの差	
	16年卒	15年卒
大学(文系)	+23.7pt	+24.0pt
大学(理系)	+22.8pt	+26.6pt
大学院(理系)	+16.6pt	+13.6pt
短期大学	+13.1pt	+14.7pt
専門学校	+14.6pt	+17.4pt
高等専門学校	+10.0pt	+7.6pt
高等学校	+8.9pt	+6.0pt

■マスコミ

		採用あり			未定	採用なし	
		増やす	前年度並み	減らす		なし	中止
大学(文系)	16年卒	12.5%	60.7%	5.4%	19.6%	-	1.8%
	15年卒	8.8%	57.9%	7.0%	22.8%	-	3.5%
大学(理系)	16年卒	14.0%	58.0%	6.0%	20.0%	-	2.0%
	15年卒	11.1%	55.6%	1.9%	25.9%	1.9%	3.7%
大学院(理系)	16年卒	14.0%	50.0%	4.0%	24.0%	6.0%	2.0%
	15年卒	5.8%	51.9%	1.9%	30.8%	5.8%	3.8%
短期大学	16年卒	2.2%	21.7%	2.2%	17.4%	52.2%	4.3%
	15年卒	-	20.4%	2.0%	16.3%	59.2%	2.0%
専門学校	16年卒	2.2%	17.4%	-	15.2%	60.9%	4.3%
	15年卒	-	14.6%	2.1%	18.8%	62.5%	2.1%
高等専門学校	16年卒	-	14.9%	-	12.8%	68.1%	4.3%
	15年卒	4.1%	10.2%	2.0%	18.4%	63.3%	2.0%
高等学校	16年卒	-	8.5%	-	8.5%	78.7%	4.3%
	15年卒	-	6.4%	-	12.8%	78.7%	2.1%

■参考

	増やすと減らすの差	
	16年卒	15年卒
大学(文系)	+7.1pt	+1.8pt
大学(理系)	+8.0pt	+9.2pt
大学院(理系)	+10.0pt	+3.9pt
短期大学	0.0pt	-2.0pt
専門学校	+2.2pt	-2.1pt
高等専門学校	0.0pt	+2.1pt
高等学校	0.0pt	0.0pt

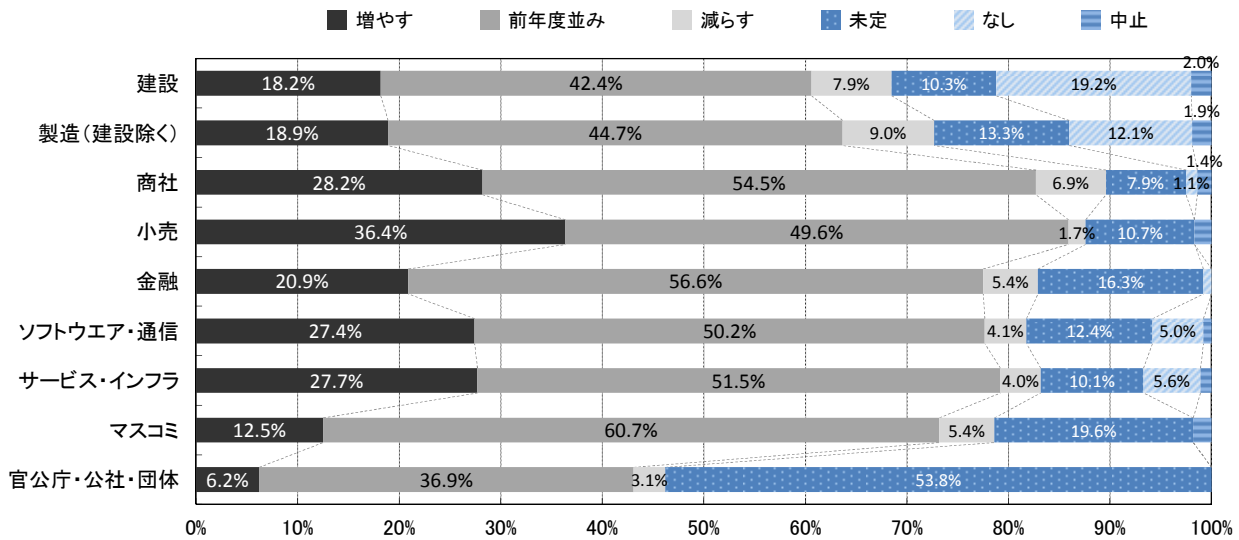
■官公庁・公社・団体

		採用あり			未定	採用なし	
		増やす	前年度並み	減らす		なし	中止
大学(文系)	16年卒	6.2%	36.9%	3.1%	53.8%	-	-
	15年卒	7.0%	36.8%	3.5%	49.1%	1.8%	1.8%
大学(理系)	16年卒	7.8%	34.4%	3.1%	53.1%	1.6%	-
	15年卒	7.1%	30.4%	3.6%	57.1%	-	1.8%
大学院(理系)	16年卒	7.7%	30.8%	3.1%	53.8%	4.6%	-
	15年卒	7.4%	24.1%	1.9%	59.3%	7.4%	-
短期大学	16年卒	4.7%	18.8%	1.6%	51.6%	23.4%	-
	15年卒	9.1%	20.0%	3.6%	45.5%	21.8%	-
専門学校	16年卒	4.7%	15.6%	1.6%	48.4%	29.7%	-
	15年卒	3.6%	21.8%	1.8%	47.3%	25.5%	-
高等専門学校	16年卒	6.3%	10.9%	1.6%	48.4%	32.8%	-
	15年卒	1.8%	16.4%	1.8%	50.9%	29.1%	-
高等学校	16年卒	4.8%	15.9%	-	44.4%	34.9%	-
	15年卒	3.7%	14.8%	-	48.1%	33.3%	-

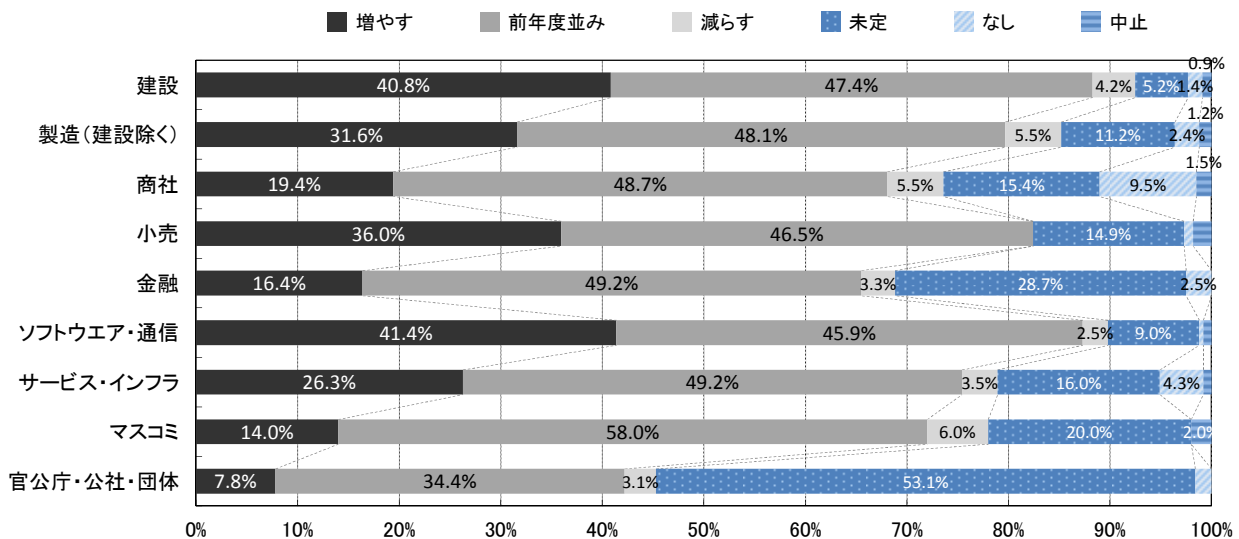
■参考

	増やすと減らすの差	
	16年卒	15年卒
大学(文系)	+3.1pt	+3.5pt
大学(理系)	+4.7pt	+3.5pt
大学院(理系)	+4.6pt	+5.5pt
短期大学	+3.1pt	+5.5pt
専門学校	+3.1pt	+1.8pt
高等専門学校	+4.7pt	0.0pt
高等学校	+4.8pt	+3.7pt

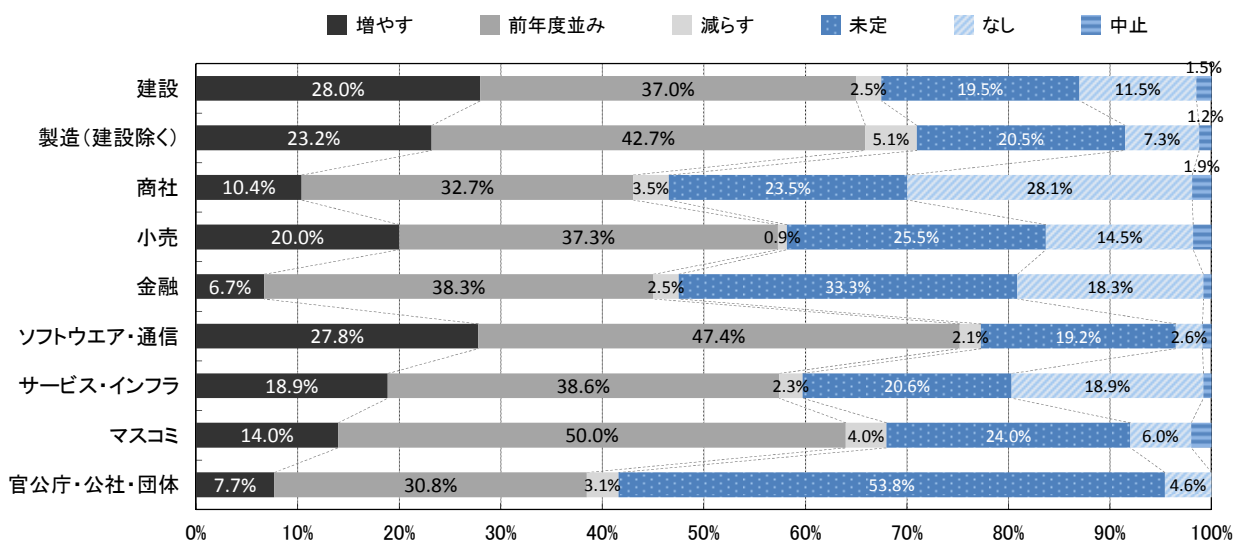
大学(文系)・業種別



大学(理系)・業種別



大学院(理系)・業種別



【採用予定数と前年度入社予定数の比較】

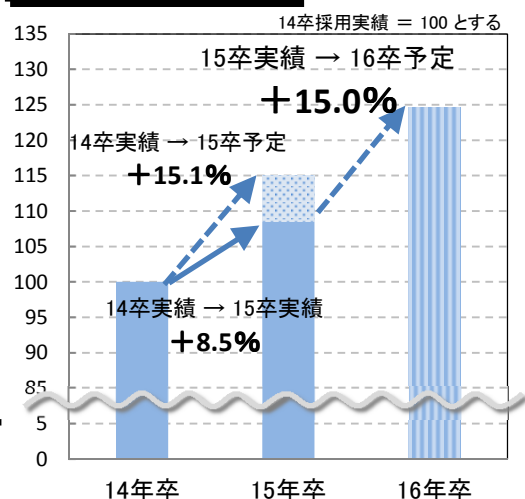
2016年卒の大学卒(院卒含む)の採用予定数は、全体平均で前年度(2015年卒)の入社予定数(=採用実績数)と比較して15.0%の増加となった。前年度調査では15.1%の増加(2014年卒と2015年卒の比較)だったので、ほぼ同じ増加割合を採用目標としていることになる。従業員規模別では、従業員数100人未満(22.6%増)、100～299人(19.8%増)と、3,000～4,999人(25.6%増)が高い増加割合を示している。業種別では小売(30.3%増)、サービス・インフラ(19.2%増)の増加割合が高いが、金融(1.5%増)は低く、ほぼ前年度並みの採用数となるようだ。

■採用予定数と前年度入社予定数(=採用実績数)の比較(=2016年卒採用予定数の合計/2015年卒入社予定数の合計)

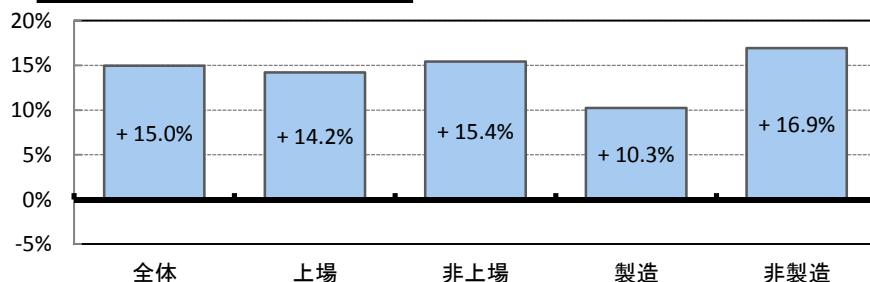
※2016年卒の採用予定数と2015年卒の入社予定数の両方に回答した企業のみで集計

	全体	上場	非上場	製造	非製造
今回回答数	1,622	311	1,311	547	1,075
今回調査(16卒/15卒)	+ 15.0%	+ 14.2%	+ 15.4%	+ 10.3%	+ 16.9%
前回調査(15卒/14卒)	+ 15.1%	+ 12.3%	+ 17.3%	+ 15.6%	+ 14.9%
前々回調査(14卒/13卒)	+ 13.8%	+ 12.4%	+ 14.9%	+ 11.5%	+ 14.8%

採用予定数・実績数3年間推移



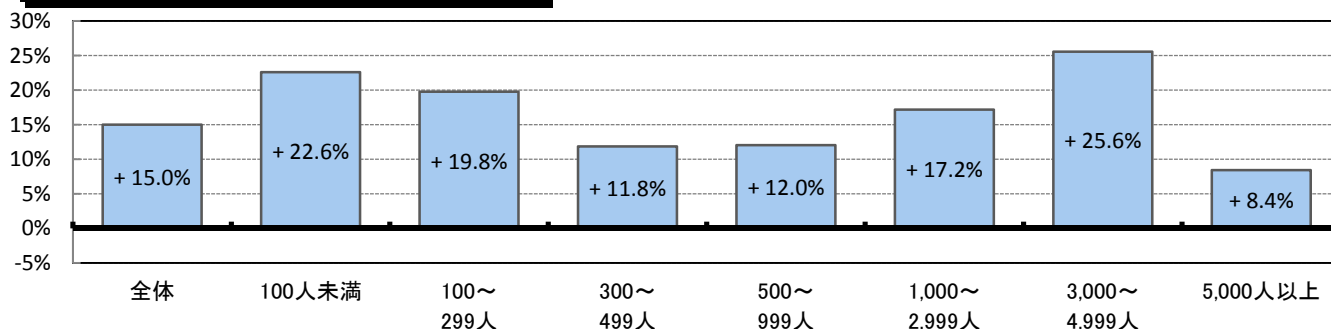
採用予定数と前年度入社予定数の比較



■従業員規模別

	全体	100人未満	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
今回回答数	1,622	327	514	249	246	206	36	44
今回調査(16卒/15卒)	+ 15.0%	+ 22.6%	+ 19.8%	+ 11.8%	+ 12.0%	+ 17.2%	+ 25.6%	+ 8.4%
前回調査(15卒/14卒)	+ 15.1%	+ 37.6%	+ 20.3%	+ 17.2%	+ 19.6%	+ 13.9%	+ 10.8%	+ 9.1%

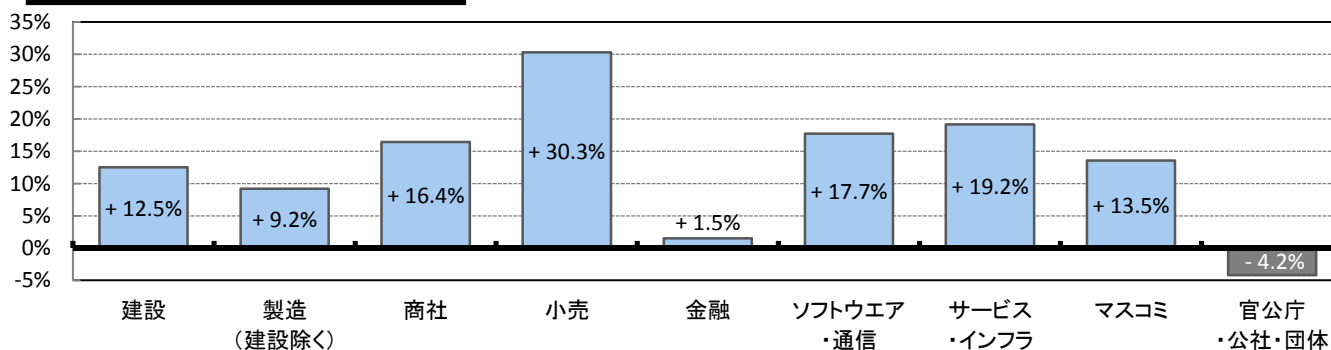
採用予定数と前年度入社予定数の比較(従業員規模別)



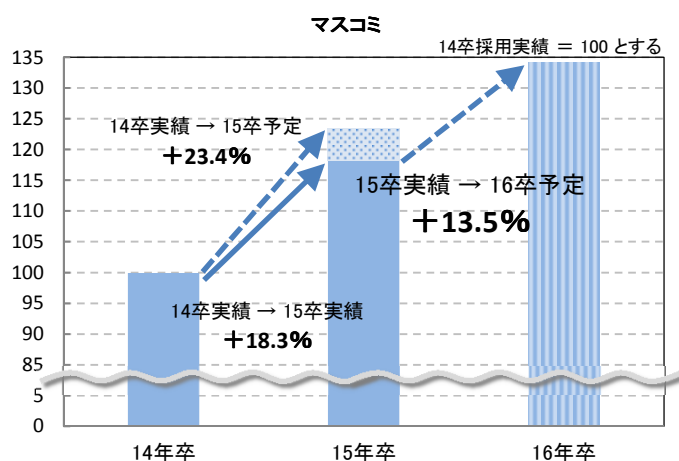
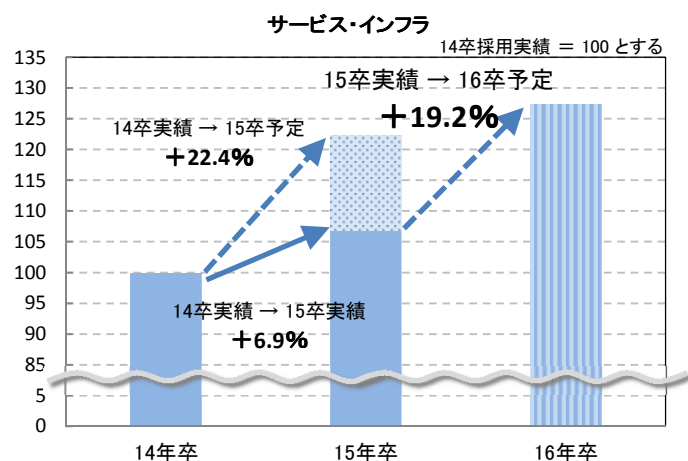
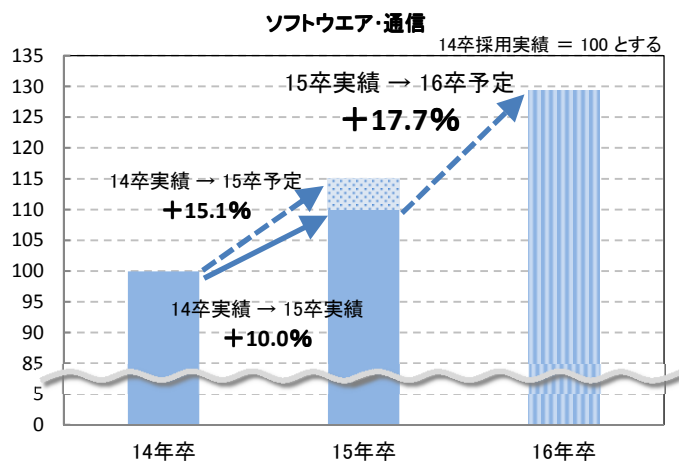
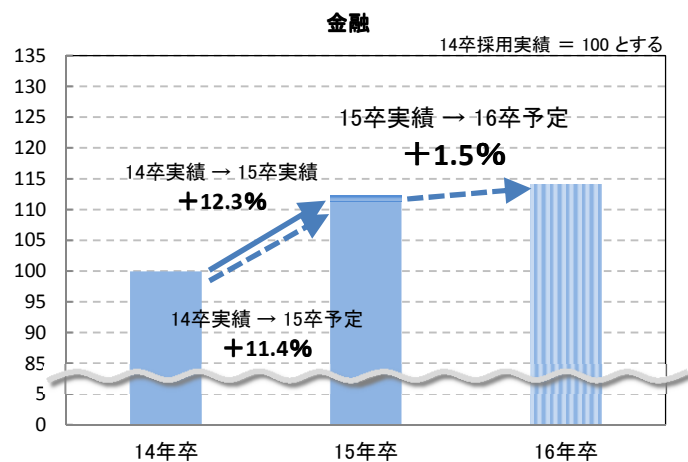
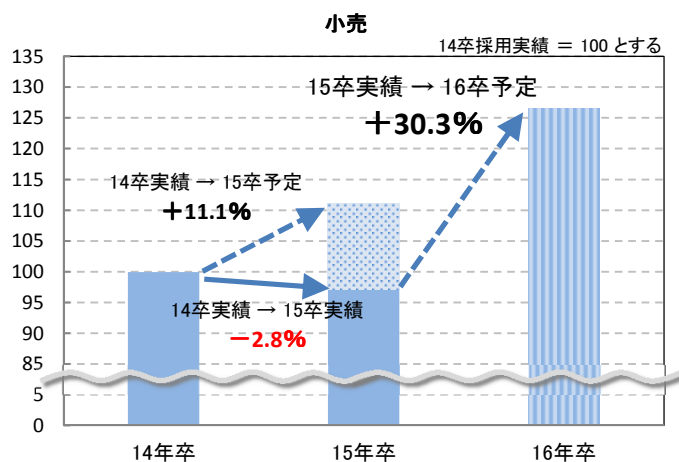
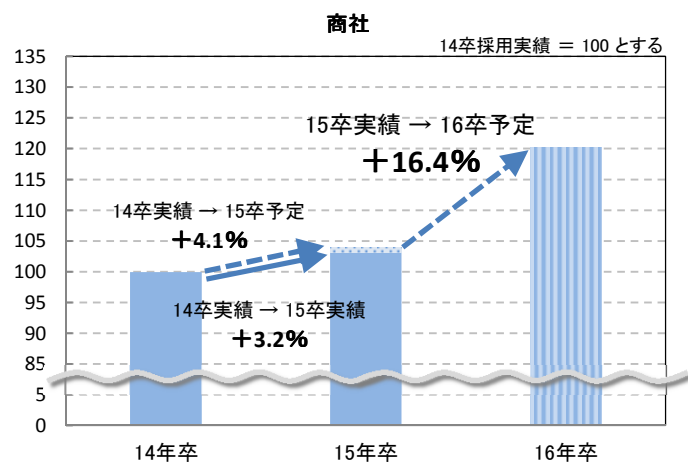
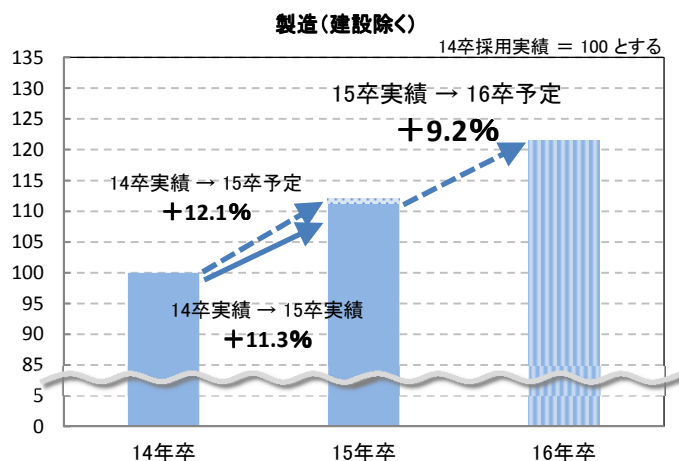
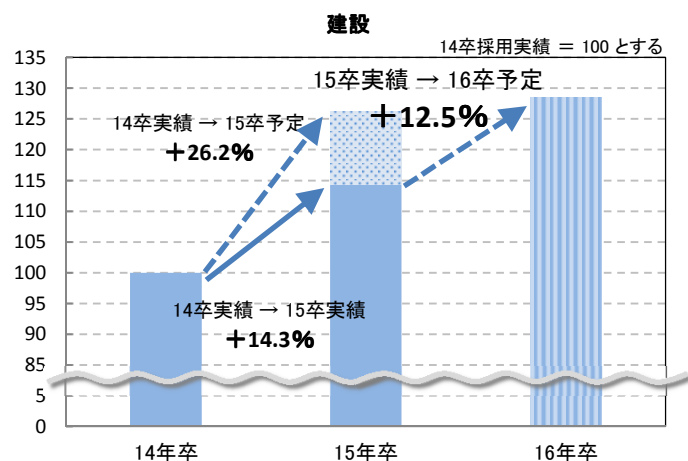
■業種別

	建設	製造(建設除く)	商社	小売	金融	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	マスコミ	官公庁・公社・団体
今回回答数	198	349	251	113	90	224	333	31	33
今回調査(16卒/15卒)	+ 12.5%	+ 9.2%	+ 16.4%	+ 30.3%	+ 1.5%	+ 17.7%	+ 19.2%	+ 13.5%	- 4.2%
前回調査(15卒/14卒)	+ 26.2%	+ 12.1%	+ 4.1%	+ 11.1%	+ 11.4%	+ 15.1%	+ 22.4%	+ 23.4%	- 1.8%

採用予定数と前年入社予定数の比較(業種別)



【採用予定数と前年度入社予定数の比較(業種別・3年間推移)】



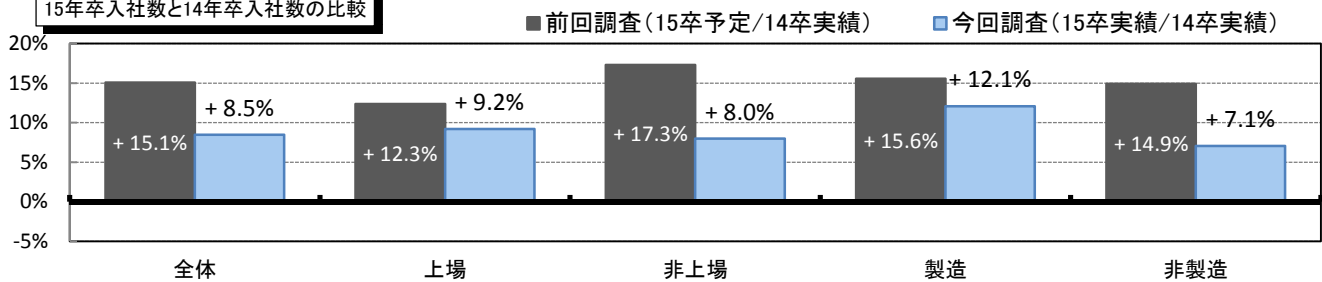
【15年卒入社数と14年卒入社数の比較】

2015年卒の入社予定数(=採用実績)と2014年卒の入社実績数を比較すると8.5%の増加となった。前年度調査で2015年卒の採用予定数は、2014年卒の入社予定数(=採用実績)と比較して15.1%の増加を目指していたので、実際の採用増加割合は予定の半分弱で留まったことになる。従業員規模別で見ると、従業員数3,000人以上の大手企業では、ほぼ目標の増加割合を達成しているのに対し、従業員数300人未満の企業では、目標の増加割合に大きく足りない状況となっている。業種別に見ると、金融で目標の増加割合(11.4%増)を上回る採用数(12.3%増)を確保しているのに対し、小売では11.1%増の採用を目指して、逆に2.8%の採用減となっており、苦戦した様子が表れている。

■前年度(15年卒)入社予定数と前々年度(14年卒)入社実績数の比較(=2015年卒入社予定数の合計/2014年卒入社実績数の合計)
※2015年卒の入社予定数と2014年卒の入社実績数の両方に回答した企業のみで集計

	全体	上場	非上場	製造	非製造
今回回答数	1,845	369	1,476	616	1,229
今回調査(15卒実績/14卒実績)	+ 8.5%	+ 9.2%	+ 8.0%	+ 12.1%	+ 7.1%
前回調査(15卒予定/14卒実績)	+ 15.1%	+ 12.3%	+ 17.3%	+ 15.6%	+ 14.9%

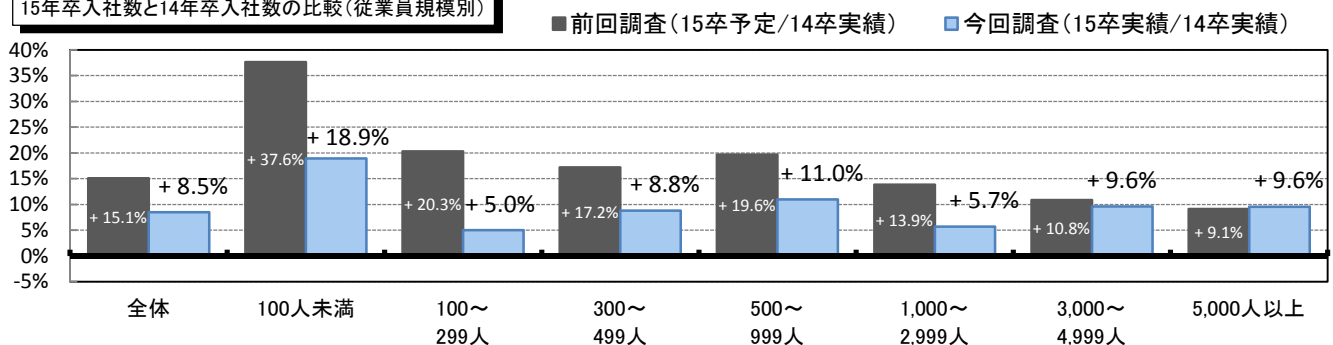
15年卒入社数と14年卒入社数の比較



■従業員規模別

	全体	100人未満	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
今回回答数	1,845	349	568	285	285	249	46	63
今回調査(15卒実績/14卒実績)	+ 8.5%	+ 18.9%	+ 5.0%	+ 8.8%	+ 11.0%	+ 5.7%	+ 9.6%	+ 9.6%
前回調査(15卒予定/14卒実績)	+ 15.1%	+ 37.6%	+ 20.3%	+ 17.2%	+ 19.6%	+ 13.9%	+ 10.8%	+ 9.1%

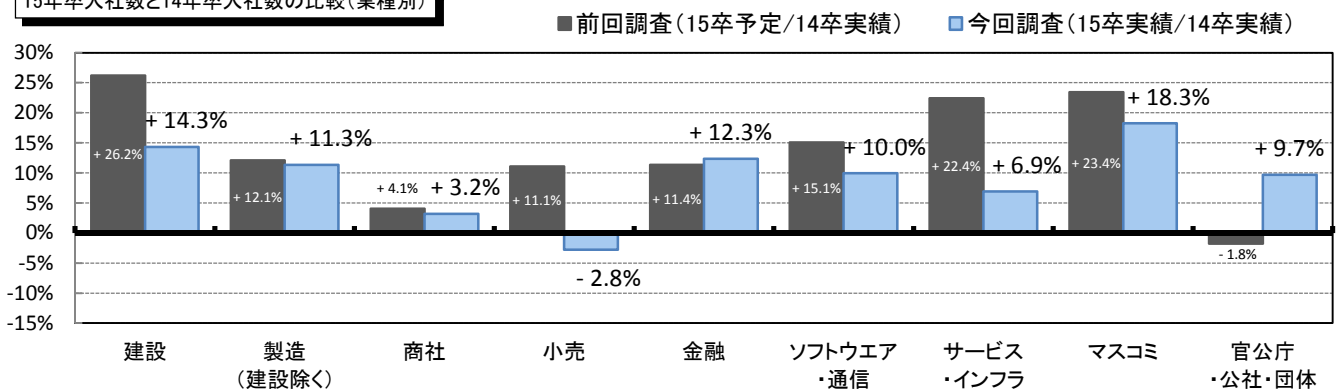
15年卒入社数と14年卒入社数の比較(従業員規模別)



■業種別

	建設	製造(建設除く)	商社	小売	金融	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	マスコミ	官公庁・公社・団体
今回回答数	206	410	266	117	126	235	368	53	64
今回調査(15卒実績/14卒実績)	+ 14.3%	+ 11.3%	+ 3.2%	- 2.8%	+ 12.3%	+ 10.0%	+ 6.9%	+ 18.3%	+ 9.7%
前回調査(15卒予定/14卒実績)	+ 26.2%	+ 12.1%	+ 4.1%	+ 11.1%	+ 11.4%	+ 15.1%	+ 22.4%	+ 23.4%	- 1.8%

15年卒入社数と14年卒入社数の比較(業種別)

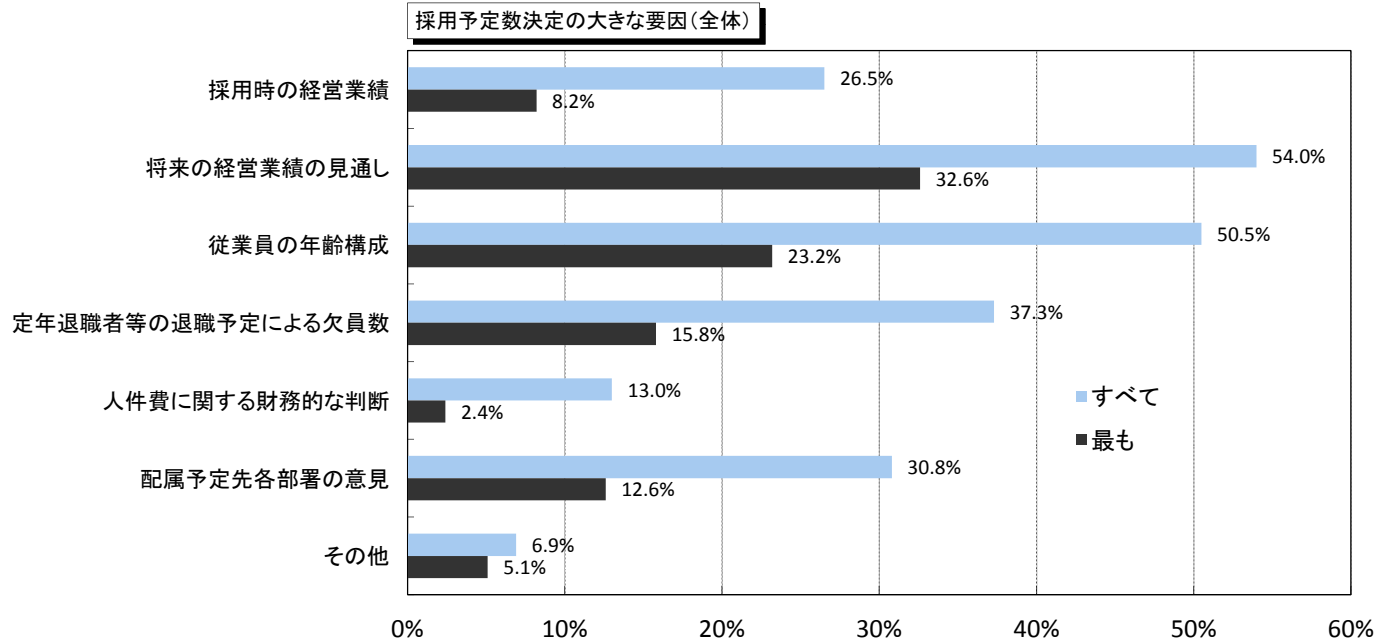


【採用予定数決定の大きな要因】

採用予定数決定の「大きな要因となったものすべて」では、「将来の経営業績の見通し」(54.0%)と「従業員の年齢構成」(50.5%)がそれぞれ全体の半分以上を超えた。最も大きな要因では「将来の経営業績の見通し」(32.6%)が最多となった。「配属予定先各部署の意見」は製造(建設除く)で他の業種より高く、「定年退職者等の退職予定による欠員数」は金融、官公庁・公社・団体で高い値となっている。また、採用予定数が20人以上の企業では「将来の経営業績の見通し」を挙げる割合が高く、「従業員の年齢構成」を挙げる割合が低くなっているが、採用予定数が1人～4人の企業ではその逆となっている。

■今年度(16年卒)の採用予定数決定の「大きな要因となったものすべて」と「最も大きな要因」

	全体		上場		非上場		製造		非製造	
	すべて	最も	すべて	最も	すべて	最も	すべて	最も	すべて	最も
採用時の経営業績	26.5%	8.2%	32.7%	10.9%	25.1%	7.5%	30.5%	9.1%	24.5%	7.8%
将来の経営業績の見通し	54.0%	32.6%	53.5%	32.2%	54.2%	32.8%	53.5%	29.3%	54.3%	34.3%
従業員の年齢構成	50.5%	23.2%	53.8%	25.5%	49.7%	22.6%	54.0%	25.8%	48.7%	22.0%
定年退職者等の退職予定による欠員数	37.3%	15.8%	36.1%	12.8%	37.6%	16.6%	35.2%	11.2%	38.4%	18.2%
人件費に関する財務的な判断	13.0%	2.4%	9.5%	0.6%	13.8%	2.8%	10.3%	1.3%	14.3%	2.9%
配属予定先各部署の意見	30.8%	12.6%	39.4%	14.3%	28.8%	12.2%	39.7%	19.2%	26.3%	9.4%
その他	6.9%	5.1%	4.9%	3.6%	7.3%	5.4%	5.4%	4.2%	7.6%	5.5%



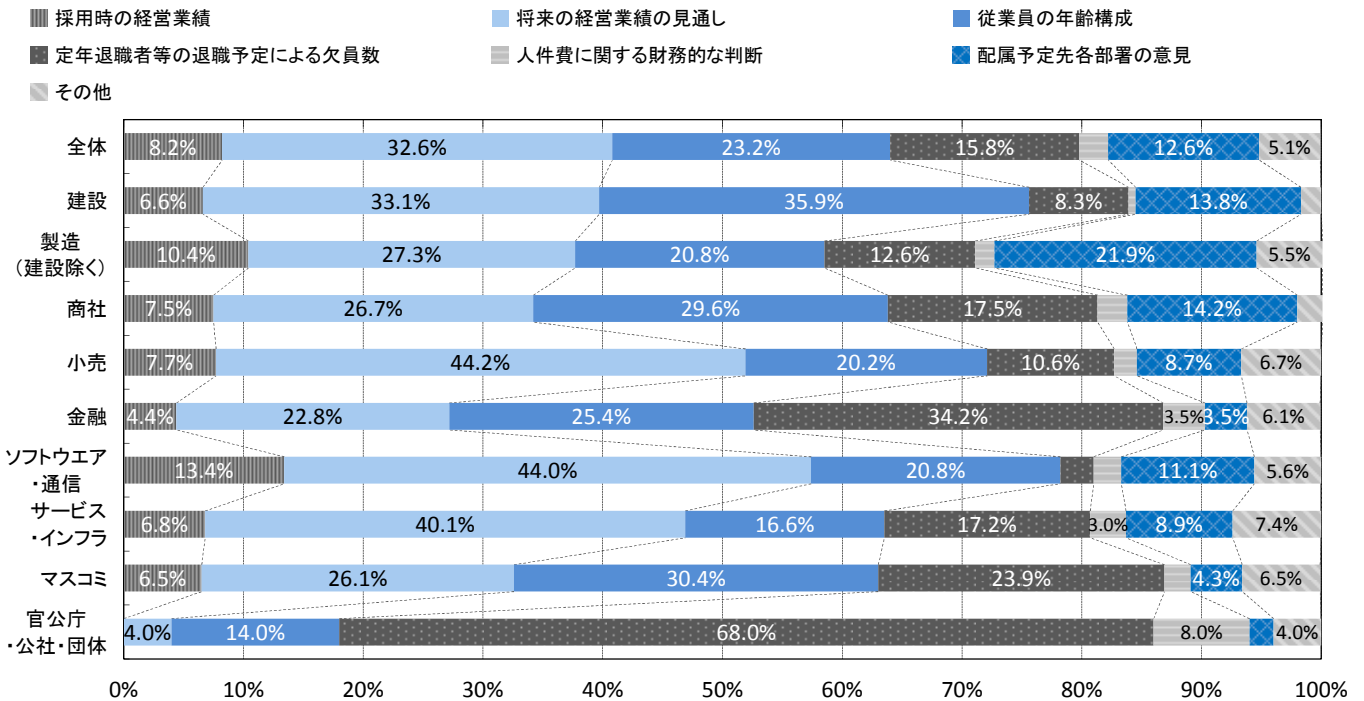
■今年度(16年卒)の採用予定数決定の「大きな要因となったものすべて」(業種別)

(複数回答)	全体	建設	製造 (建設除く)	商社	小売	金融	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	マスコミ	官公庁 ・公社・団体
採用時の経営業績	26.5%	28.9%	31.3%	18.3%	30.5%	17.0%	45.1%	19.9%	23.4%	1.7%
将来の経営業績の見通し	54.0%	60.8%	49.7%	50.6%	60.0%	40.6%	67.7%	59.1%	40.4%	15.5%
従業員の年齢構成	50.5%	59.3%	51.3%	58.1%	47.6%	57.5%	46.9%	37.2%	70.2%	53.4%
定年退職者等の退職予定による欠員数	37.3%	28.4%	38.7%	39.8%	40.0%	56.6%	17.7%	36.9%	40.4%	84.5%
人件費に関する財務的な判断	13.0%	9.8%	10.5%	11.6%	12.4%	16.0%	14.2%	16.1%	12.8%	17.2%
配属予定先各部署の意見	30.8%	35.1%	42.1%	33.6%	21.0%	13.2%	31.9%	25.4%	31.9%	8.6%
その他	6.9%	3.6%	6.3%	3.3%	7.6%	7.5%	8.0%	10.4%	8.5%	6.9%

■今年度(16年卒)の採用予定数決定の「最も大きな要因」(業種別)

	全体	建設	製造 (建設除く)	商社	小売	金融	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	マスコミ	官公庁 ・公社・団体
採用時の経営業績	8.2%	6.6%	10.4%	7.5%	7.7%	4.4%	13.4%	6.8%	6.5%	—
将来の経営業績の見通し	32.6%	33.1%	27.3%	26.7%	44.2%	22.8%	44.0%	40.1%	26.1%	4.0%
従業員の年齢構成	23.2%	35.9%	20.8%	29.6%	20.2%	25.4%	20.8%	16.6%	30.4%	14.0%
定年退職者等の退職予定による欠員数	15.8%	8.3%	12.6%	17.5%	10.6%	34.2%	2.8%	17.2%	23.9%	68.0%
人件費に関する財務的な判断	2.4%	0.6%	1.6%	2.5%	1.9%	3.5%	2.3%	3.0%	2.2%	8.0%
配属予定先各部署の意見	12.6%	13.8%	21.9%	14.2%	8.7%	3.5%	11.1%	8.9%	4.3%	2.0%
その他	5.1%	1.7%	5.5%	2.1%	6.7%	6.1%	5.6%	7.4%	6.5%	4.0%

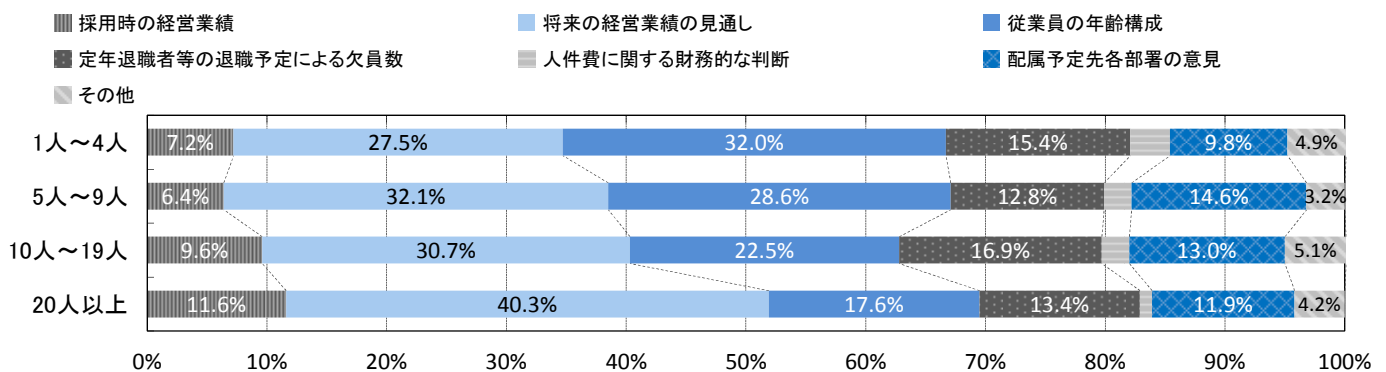
今年度の採用予定数決定の最も大きな要因(業種別)



■採用予定人数別・今年度(16年卒)の採用予定数決定の「大きな要因となったものすべて」と「最も大きな要因」

	全体		1人～4人		5人～9人		10人～19人		20人以上	
	すべて	最も	すべて	最も	すべて	最も	すべて	最も	すべて	最も
※全体には採用予定数を回答しない企業を含む										
回答数	1704	1654	317	306	363	343	361	355	407	404
採用時の経営業績	26.5%	8.2%	26.2%	7.2%	24.0%	6.4%	24.4%	9.6%	33.7%	11.6%
将来の経営業績の見通し	54.0%	32.6%	51.7%	27.5%	54.8%	32.1%	53.2%	30.7%	63.6%	40.3%
従業員の年齢構成	50.5%	23.2%	60.9%	32.0%	53.4%	28.6%	51.8%	22.5%	42.3%	17.6%
定年退職者等の退職予定による欠員数	37.3%	15.8%	30.9%	15.4%	36.1%	12.8%	44.3%	16.9%	33.4%	13.4%
人件費に関する財務的な判断	13.0%	2.4%	16.4%	3.3%	13.2%	2.3%	13.9%	2.3%	9.8%	1.0%
配属予定先各部署の意見	30.8%	12.6%	27.1%	9.8%	31.4%	14.6%	31.0%	13.0%	33.9%	11.9%
その他	6.9%	5.1%	6.9%	4.9%	4.7%	3.2%	6.4%	5.1%	5.9%	4.2%

今年度の採用予定数決定の最も大きな要因(採用人数別)



■今年度(16年卒)の採用予定数決定の「最も大きな要因」別、他の「大きな要因」

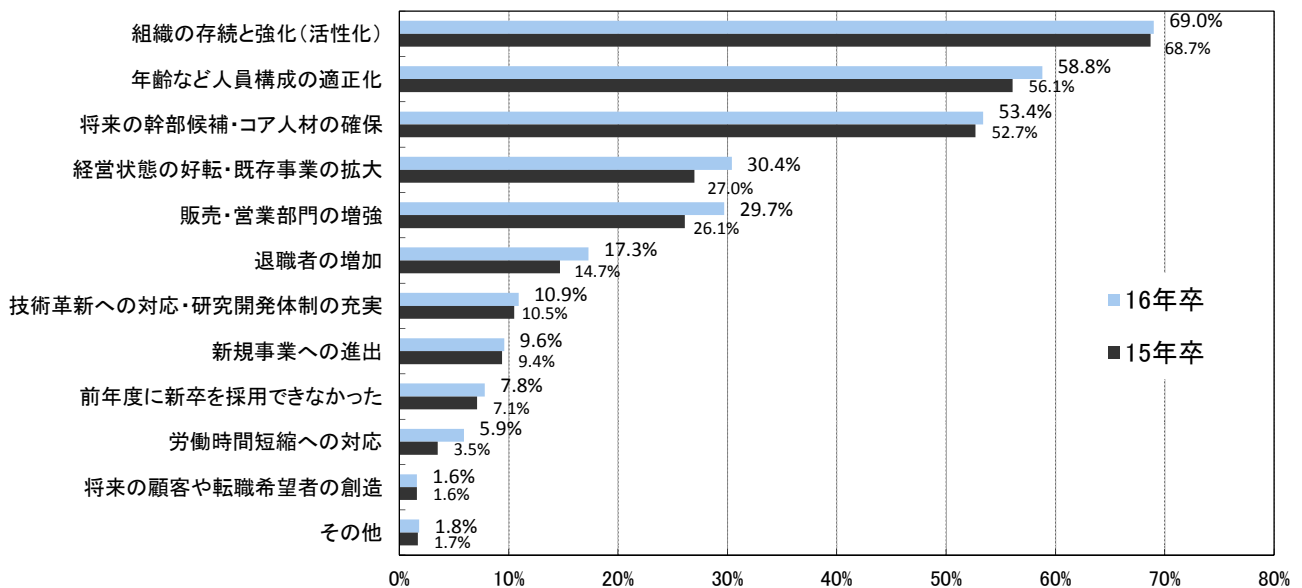
	全体	採用時の経営業績	将来の経営業績の見通し	従業員の年齢構成	定年退職者等の退職予定による欠員数	人件費に関する財務的な判断	配属予定先各部署の意見	その他
(複数回答) ※全体には最も大きな要因を回答しなかった企業を含む								
回答数	1704	128	480	356	238	35	195	83
採用時の経営業績	26.5%	—	35.8%	14.0%	11.3%	28.6%	24.4%	4.8%
将来の経営業績の見通し	54.0%	59.4%	—	37.6%	24.8%	37.1%	35.4%	18.1%
従業員の年齢構成	50.5%	27.3%	37.5%	—	50.8%	34.3%	41.0%	15.7%
定年退職者等の退職予定による欠員数	37.3%	18.8%	22.9%	42.7%	—	31.4%	26.7%	12.0%
人件費に関する財務的な判断	13.0%	14.1%	13.1%	11.0%	10.5%	—	12.3%	4.8%
配属予定先各部署の意見	30.8%	20.3%	25.8%	21.1%	23.5%	20.0%	—	15.7%
その他	6.9%	4.7%	1.0%	0.3%	0.8%	—	0.5%	—

【採用実施の理由】

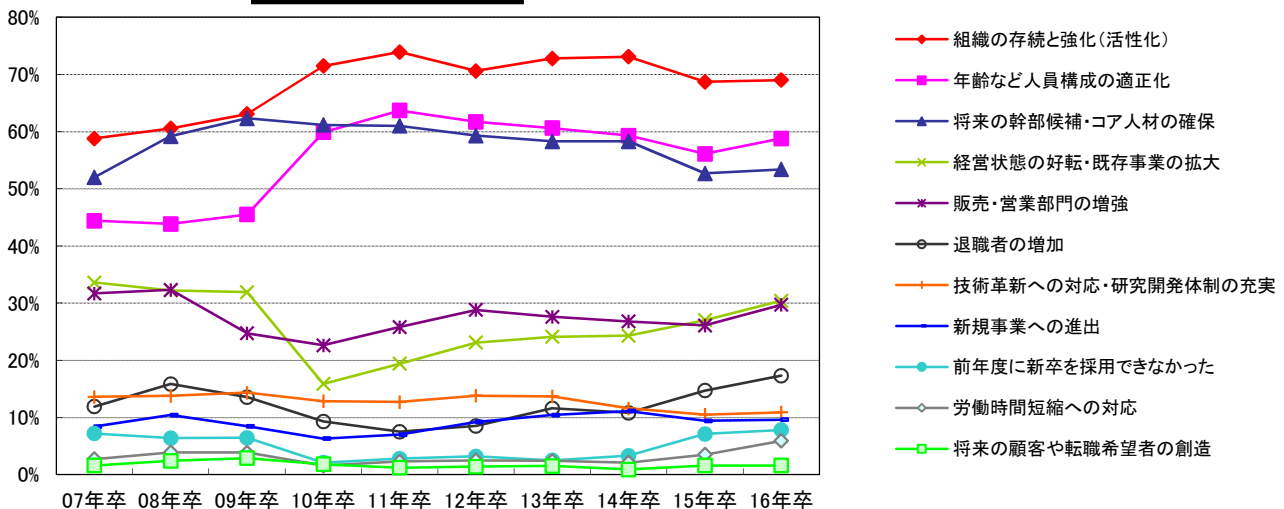
採用実施の理由は「組織の存続と強化(活性化)」が69.0%(対前年度比0.3pt増)で前年同様最も高く、続いて「年齢など人員構成の適正化」の58.8%(対前年度比2.7pt増)、「将来の幹部候補・コア人材の確保」の53.4%(対前年度比0.7pt増)となった。上位3つは6年連続で変わらず、いずれも前年度より割合がやや増加した。また「経営状態の好転・既存事業の拡大」(30.4%、対前年度比3.4pt増)はソフトウェア・通信(47.7%)、小売(41.7%)で高く、「販売・営業部門の増強」は商社(65.2%)、小売(57.5%)で高い割合となった。

(複数回答)	全体		上場		非上場		製造		非製造	
	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒
組織の存続と強化(活性化)	69.0%	68.7%	74.4%	73.3%	67.7%	67.5%	69.4%	68.5%	68.8%	68.8%
年齢など人員構成の適正化	58.8%	56.1%	62.4%	58.9%	57.9%	55.3%	65.4%	61.7%	55.5%	53.3%
将来の幹部候補・コア人材の確保	53.4%	52.7%	61.9%	61.0%	51.2%	50.5%	55.0%	55.9%	52.6%	51.2%
経営状態の好転・既存事業の拡大	30.4%	27.0%	37.3%	31.9%	28.6%	25.7%	28.3%	26.4%	31.4%	27.3%
販売・営業部門の増強	29.7%	26.1%	32.1%	30.5%	29.1%	24.9%	24.3%	22.1%	32.4%	28.1%
退職者の増加	17.3%	14.7%	11.7%	11.2%	18.8%	15.6%	15.2%	12.0%	18.4%	16.0%
技術革新への対応・研究開発体制の充実	10.9%	10.5%	20.7%	19.1%	8.4%	8.2%	23.9%	23.2%	4.4%	4.2%
新規事業への進出	9.6%	9.4%	11.9%	13.1%	9.0%	8.5%	8.4%	8.4%	10.2%	9.9%
前年度に新卒を採用できなかった	7.8%	7.1%	4.7%	3.5%	8.6%	8.0%	9.5%	8.4%	6.9%	6.4%
労働時間短縮への対応	5.9%	3.5%	3.6%	2.5%	6.5%	3.8%	5.7%	4.7%	6.1%	2.9%
将来の顧客や転職希望者の創造	1.6%	1.6%	1.8%	2.7%	1.5%	1.3%	1.1%	1.6%	1.8%	1.6%
その他	1.8%	1.7%	1.3%	1.4%	2.0%	1.8%	1.7%	0.7%	1.9%	2.2%

採用実施の理由(全体)



採用実施の理由(経年比較)

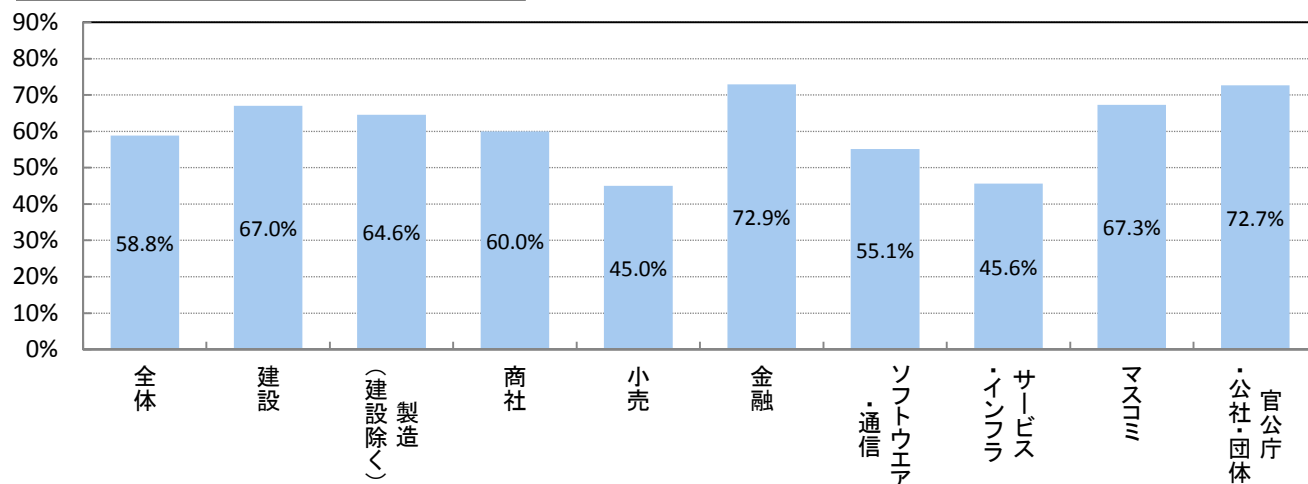


■業種別

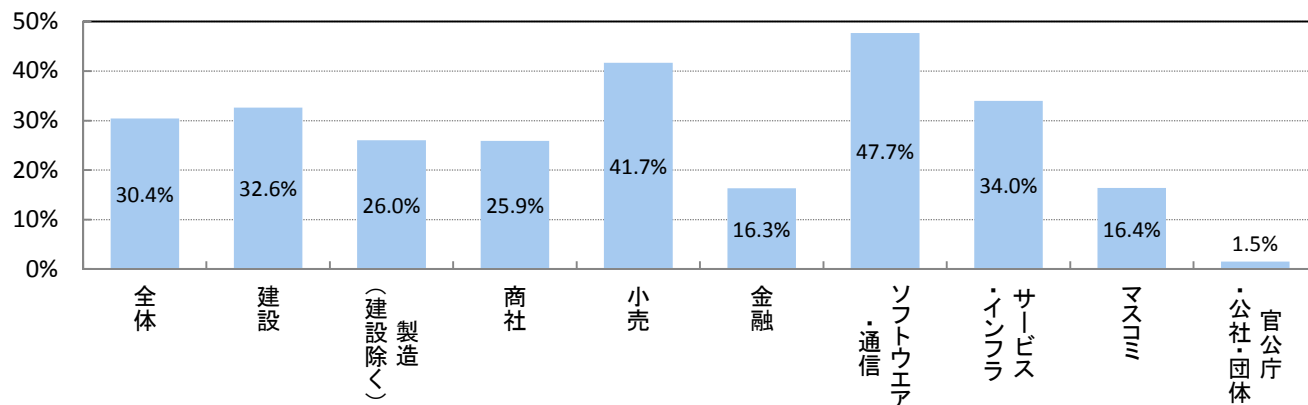
(複数回答)

	全体	建設	製造 (建設除く)	商社	小売	金融	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	マスコミ	官公庁 ・公社・団体
組織の存続と強化(活性化)	69.0%	68.8%	69.6%	65.6%	65.8%	67.4%	74.1%	68.0%	83.6%	63.6%
年齢など人員構成の適正化	58.8%	67.0%	64.6%	60.0%	45.0%	72.9%	55.1%	45.6%	67.3%	72.7%
将来の幹部候補・コア人材の確保	53.4%	52.3%	56.4%	43.7%	73.3%	47.3%	52.3%	58.0%	58.2%	25.8%
経営状態の好転・既存事業の拡大	30.4%	32.6%	26.0%	25.9%	41.7%	16.3%	47.7%	34.0%	16.4%	1.5%
販売・営業部門の増強	29.7%	19.7%	26.7%	65.2%	57.5%	37.2%	9.5%	20.9%	21.8%	4.5%
退職者の増加	17.3%	15.1%	15.2%	15.2%	20.8%	20.2%	11.5%	18.8%	23.6%	42.4%
技術革新への対応・研究開発体制の充実	10.9%	10.1%	31.1%	2.6%	0.8%	—	16.5%	1.5%	3.6%	—
新規事業への進出	9.6%	8.3%	8.4%	5.6%	11.7%	1.6%	14.0%	15.5%	7.3%	1.5%
前年度に新卒を採用できなかった	7.8%	12.8%	7.7%	5.9%	10.8%	1.6%	6.2%	9.8%	3.6%	3.0%
労働時間短縮への対応	5.9%	6.9%	5.1%	5.6%	5.0%	2.3%	3.7%	10.3%	7.3%	—
将来の顧客や転職希望者の創造	1.6%	0.9%	1.2%	0.7%	2.5%	1.6%	1.2%	3.1%	1.8%	—
その他	1.8%	2.8%	1.2%	2.2%	1.7%	0.8%	0.8%	1.5%	—	10.6%

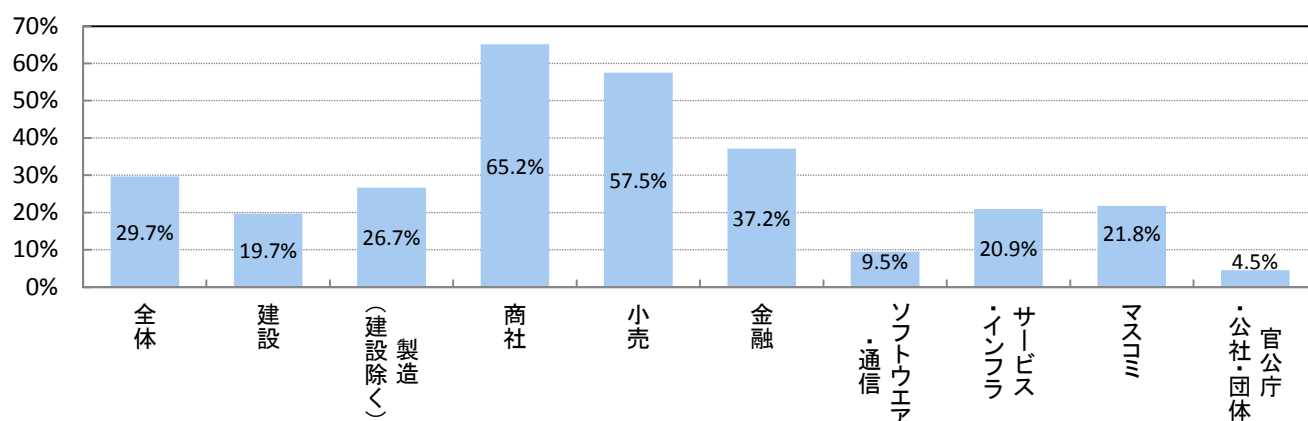
採用実施理由(業種別)／年齢など人員構成の適正化



採用実施理由(業種別)／経営状態の好転・既存事業の拡大



採用実施理由(業種別)／販売・営業部門の増強

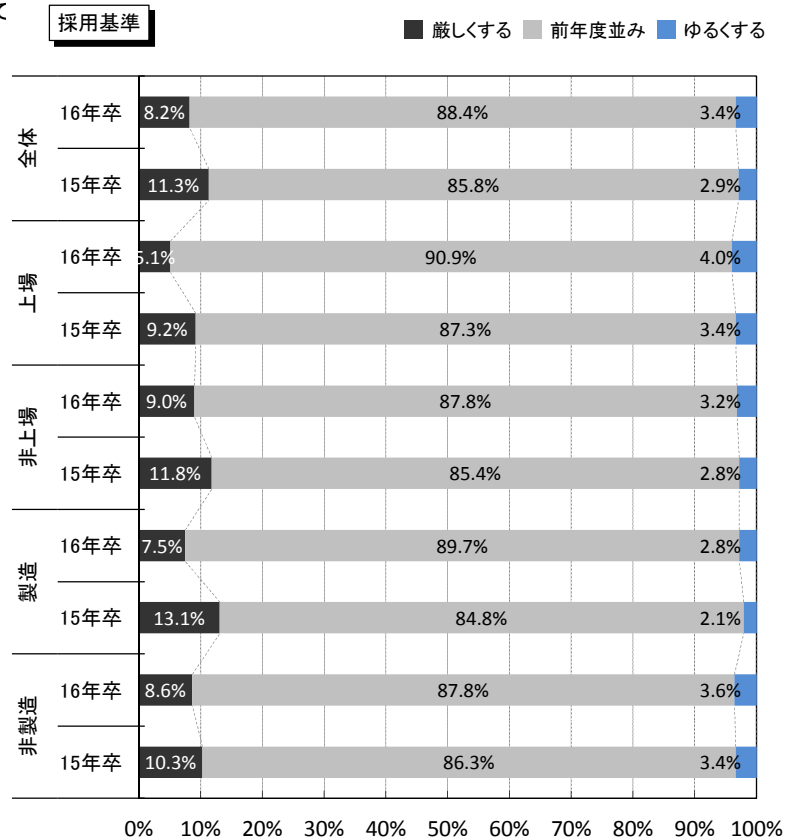


【採用基準】

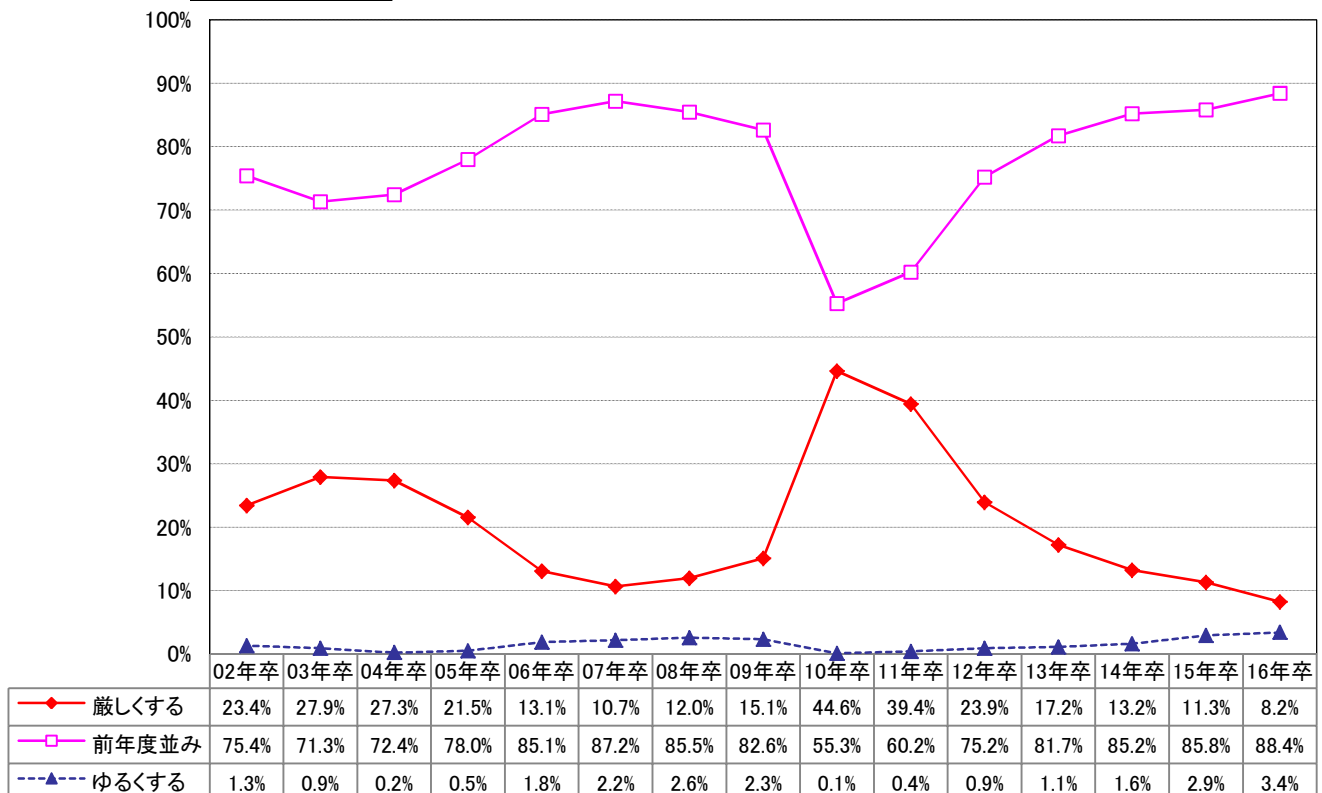
今年度の採用基準について、前年度と比較して「厳しくする」と回答した企業は8.2%と前年度より3.1pt減となり、調査開始(2002年卒)以来、最低の数字となった。ただし「前年度並み」が88.4%、「ゆるくする」が3.4%であるため、例年通りの厳しい採用基準が大きく変わることはないようだ。製造業では「厳しくする」は7.5%で前年度より5.6ptと大きく減少した。

■今年度(16年卒)の採用基準を前年度(15年卒)と比較して

		厳しくする	前年度並み	ゆるくする
全体	16年卒	8.2%	88.4%	3.4%
	15年卒	11.3%	85.8%	2.9%
上場	16年卒	5.1%	90.9%	4.0%
	15年卒	9.2%	87.3%	3.4%
非上場	16年卒	9.0%	87.8%	3.2%
	15年卒	11.8%	85.4%	2.8%
製造	16年卒	7.5%	89.7%	2.8%
	15年卒	13.1%	84.8%	2.1%
非製造	16年卒	8.6%	87.8%	3.6%
	15年卒	10.3%	86.3%	3.4%

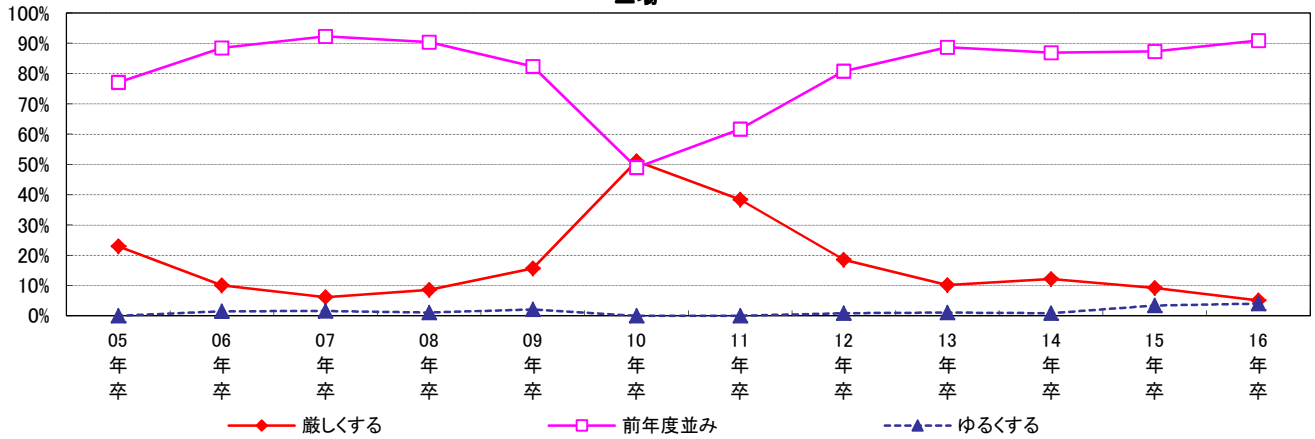


採用基準(経年比較)

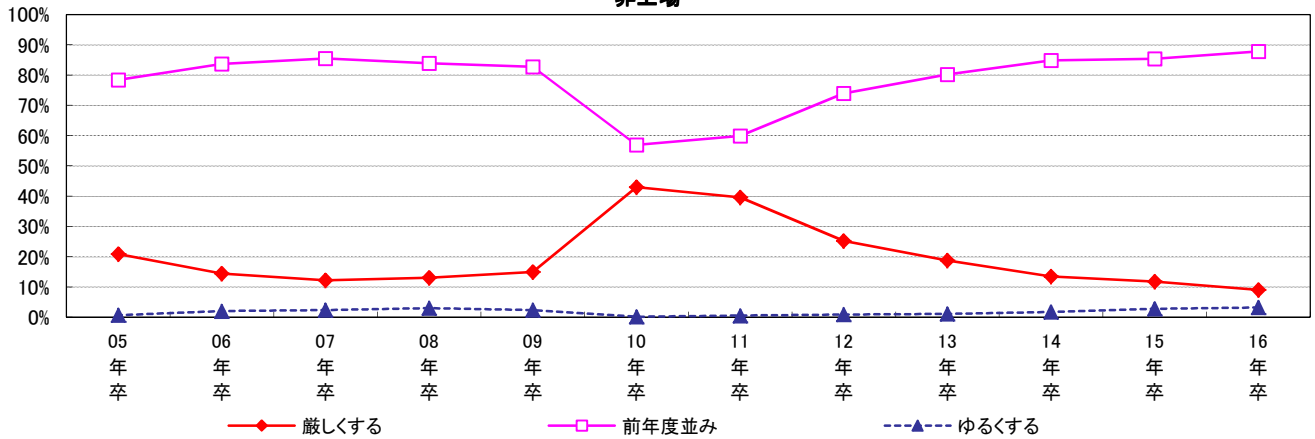


【採用基準 - 経年比較】

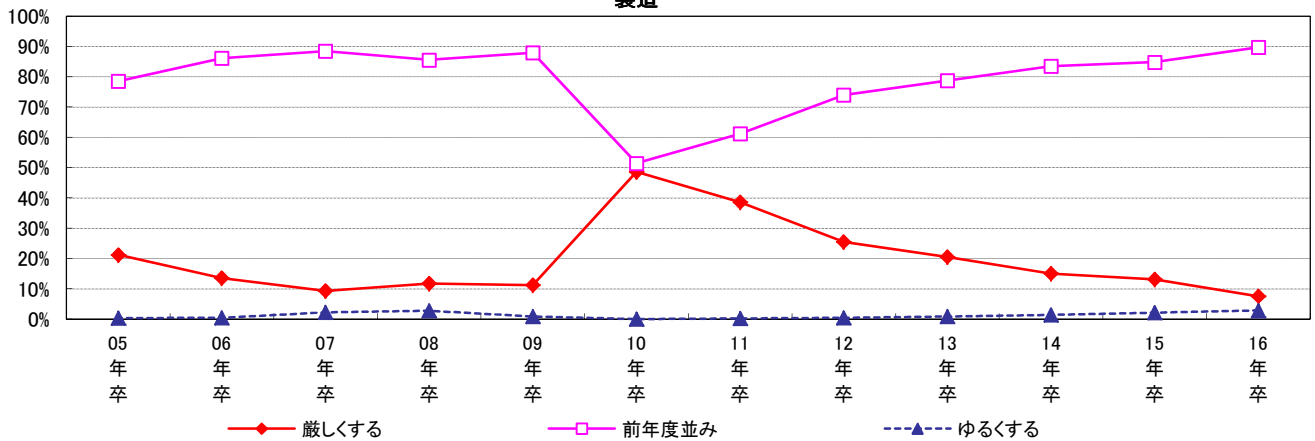
上場



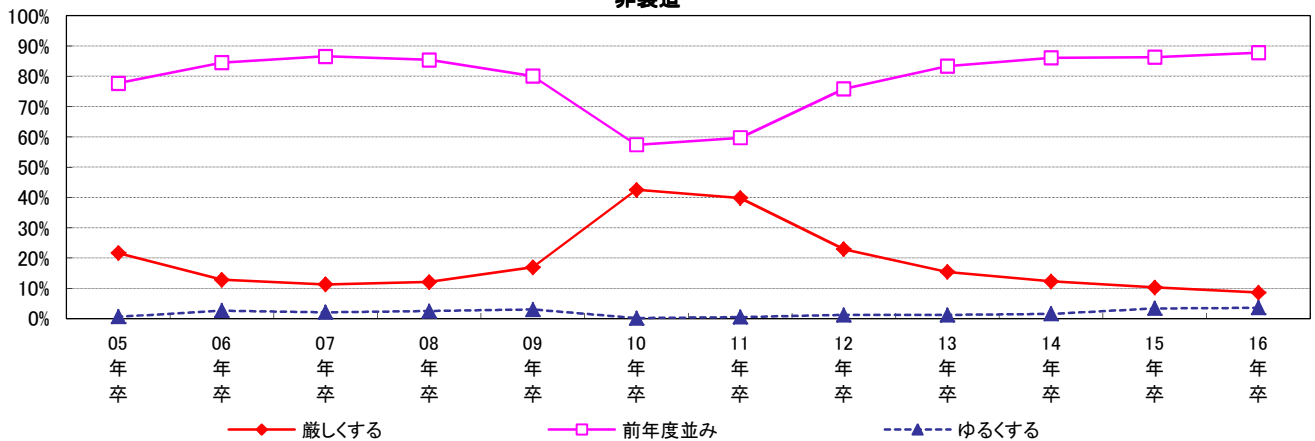
非上場



製造



非製造



【質・量の優先度】

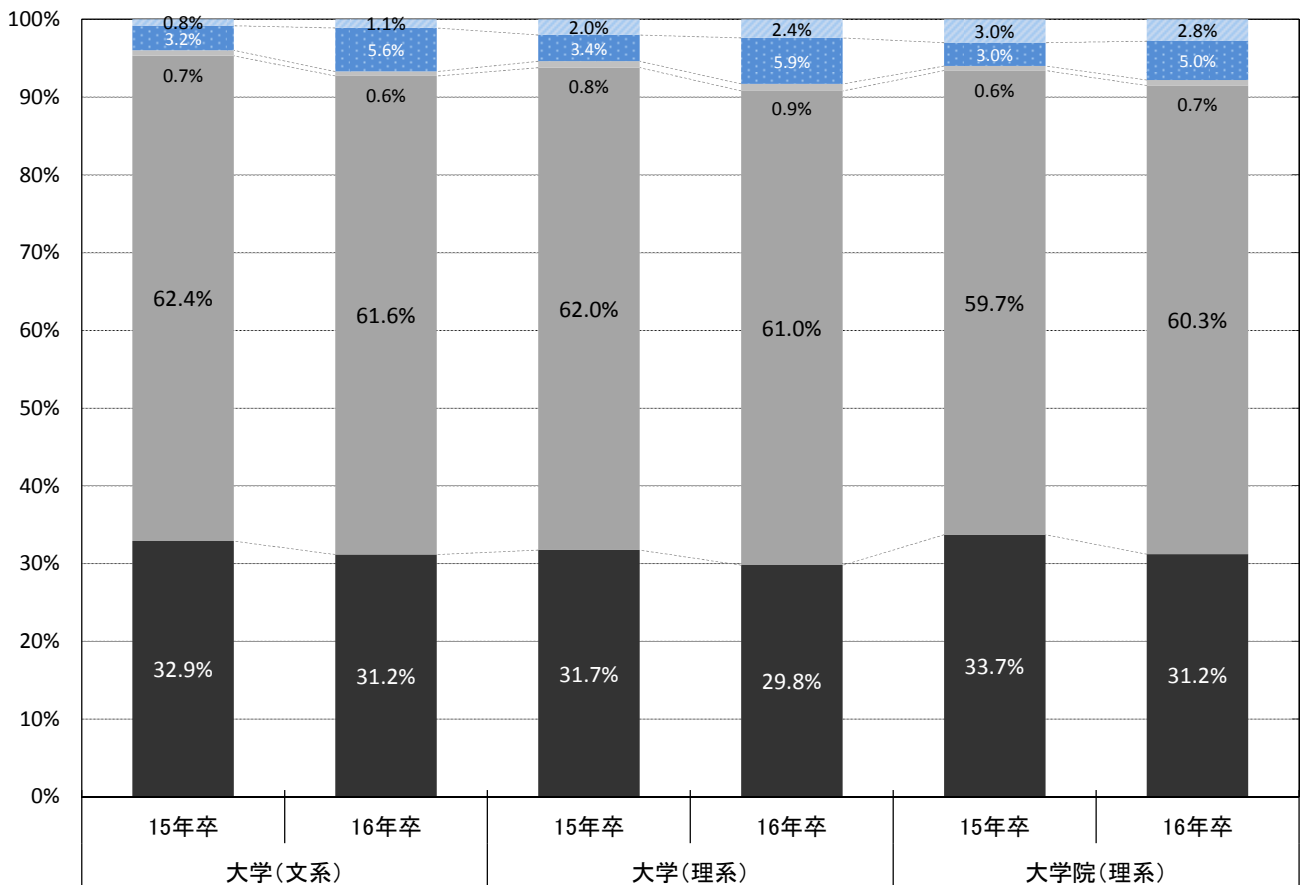
採用方針として「質」と「量」のいずれを優先するかについては、大学(文系)、大学(理系)、大学院(理系)のいずれにおいても、質を優先する「徹底して質」「量よりは質」という回答が合わせて9割を超えている。ただし、いずれも前年度よりやや割合が下がっている。上場企業では「徹底して質」の割合が大学(文系)で対前年度比6.9pt減の27.8%、大学(理系)で対前年度比7.3pt減の25.9%と大きく下がっており、一部で「質」だけでなく「量」の確保も大事だという方向にやや軌道修正した企業が表れてきているようだ。

■全体

		徹底して質	量よりは質	徹底して量	質よりは量	特定のスキル
大学(文系)	16年卒	31.2%	61.6%	0.6%	5.6%	1.1%
	15年卒	32.9%	62.4%	0.7%	3.2%	0.8%
大学(理系)	16年卒	29.8%	61.0%	0.9%	5.9%	2.4%
	15年卒	31.7%	62.0%	0.8%	3.4%	2.0%
大学院(理系)	16年卒	31.2%	60.3%	0.7%	5.0%	2.8%
	15年卒	33.7%	59.7%	0.6%	3.0%	3.0%
短期大学	16年卒	26.2%	62.6%	0.9%	6.7%	3.6%
	15年卒	29.0%	62.0%	0.4%	5.3%	3.3%
専門学校	16年卒	25.5%	58.0%	1.2%	7.3%	8.0%
	15年卒	28.5%	58.6%	0.9%	5.4%	6.6%
高等専門学校	16年卒	26.5%	60.2%	1.0%	6.6%	5.7%
	15年卒	30.0%	60.2%	0.9%	3.8%	5.1%
高等学校	16年卒	22.3%	60.8%	1.8%	11.7%	3.5%
	15年卒	23.3%	65.1%	0.7%	7.4%	3.5%

質・量の優先度

■ 徹底して質 ■ 量よりは質 ■ 徹底して量 ■ 質よりは量 ■ 特定のスキル



■上場

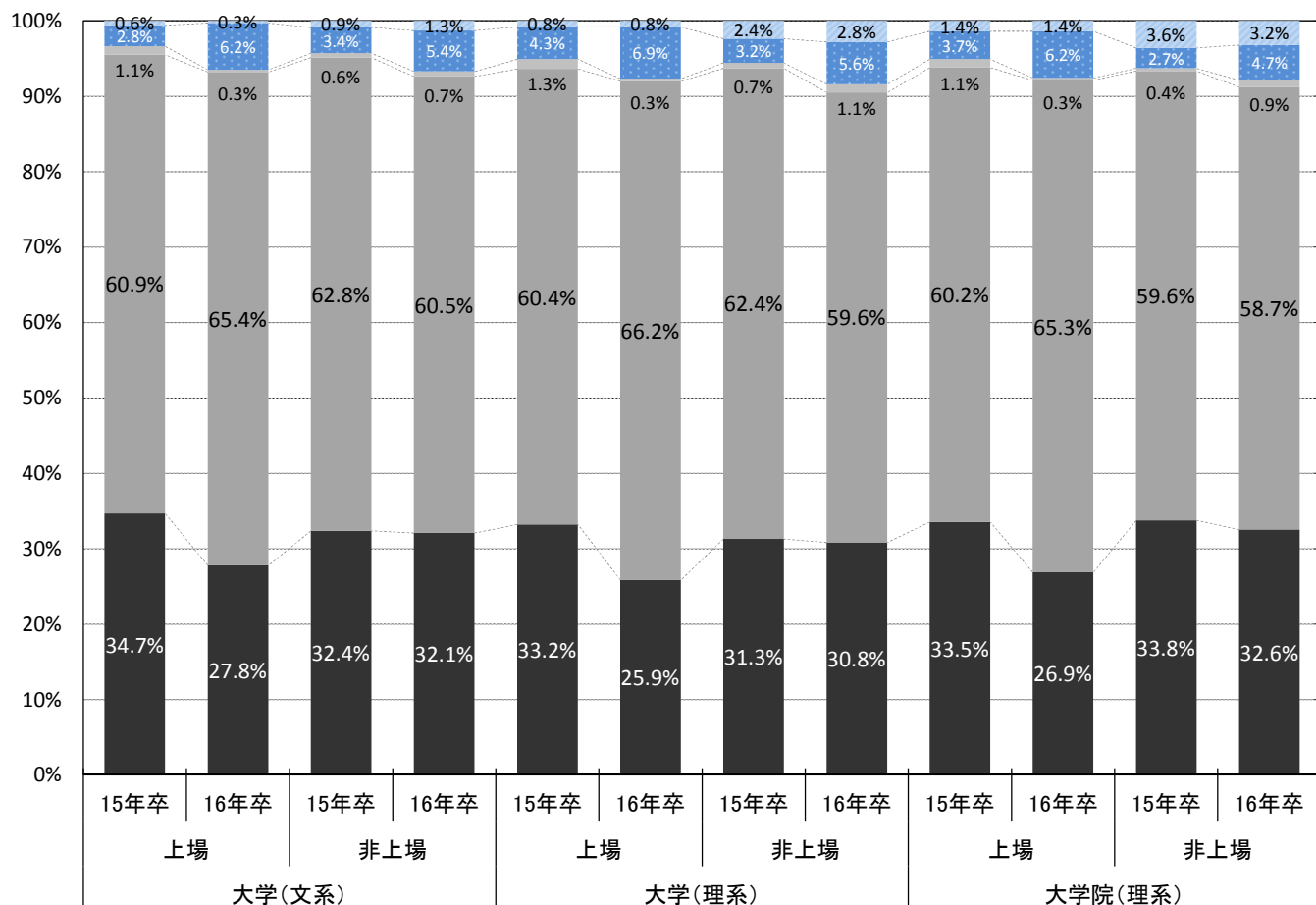
		徹底して質	量よりは質	徹底して量	質よりは量	特定のスキル
大学(文系)	16年卒	27.8%	65.4%	0.3%	6.2%	0.3%
	15年卒	34.7%	60.9%	1.1%	2.8%	0.6%
大学(理系)	16年卒	25.9%	66.2%	0.3%	6.9%	0.8%
	15年卒	33.2%	60.4%	1.3%	4.3%	0.8%
大学院(理系)	16年卒	26.9%	65.3%	0.3%	6.2%	1.4%
	15年卒	33.5%	60.2%	1.1%	3.7%	1.4%
短期大学	16年卒	24.5%	65.2%	0.5%	7.6%	2.2%
	15年卒	27.1%	64.1%	1.2%	4.7%	2.9%
専門学校	16年卒	24.5%	64.1%	0.5%	6.5%	4.3%
	15年卒	28.8%	58.8%	1.1%	5.1%	6.2%
高等専門学校	16年卒	20.7%	66.7%	1.4%	8.0%	3.3%
	15年卒	28.8%	62.1%	1.5%	4.5%	3.0%
高等学校	16年卒	19.8%	65.3%	1.5%	11.4%	2.0%
	15年卒	23.5%	64.8%	1.1%	7.8%	2.8%

■非上場

		徹底して質	量よりは質	徹底して量	質よりは量	特定のスキル
大学(文系)	16年卒	32.1%	60.5%	0.7%	5.4%	1.3%
	15年卒	32.4%	62.8%	0.6%	3.4%	0.9%
大学(理系)	16年卒	30.8%	59.6%	1.1%	5.6%	2.8%
	15年卒	31.3%	62.4%	0.7%	3.2%	2.4%
大学院(理系)	16年卒	32.6%	58.7%	0.9%	4.7%	3.2%
	15年卒	33.8%	59.6%	0.4%	2.7%	3.6%
短期大学	16年卒	26.6%	62.0%	1.0%	6.5%	3.9%
	15年卒	29.4%	61.5%	0.3%	5.4%	3.4%
専門学校	16年卒	25.7%	56.8%	1.3%	7.5%	8.7%
	15年卒	28.4%	58.6%	0.9%	5.5%	6.6%
高等専門学校	16年卒	28.3%	58.3%	0.8%	6.2%	6.4%
	15年卒	30.4%	59.6%	0.6%	3.5%	5.8%
高等学校	16年卒	23.0%	59.4%	1.9%	11.8%	3.9%
	15年卒	23.3%	65.3%	0.5%	7.2%	3.7%

質・量の優先度(上場 / 非上場)

■ 徹底して質 ■ 量よりは質 ■ 徹底して量 ■ 質よりは量 ■ 特定のスキル



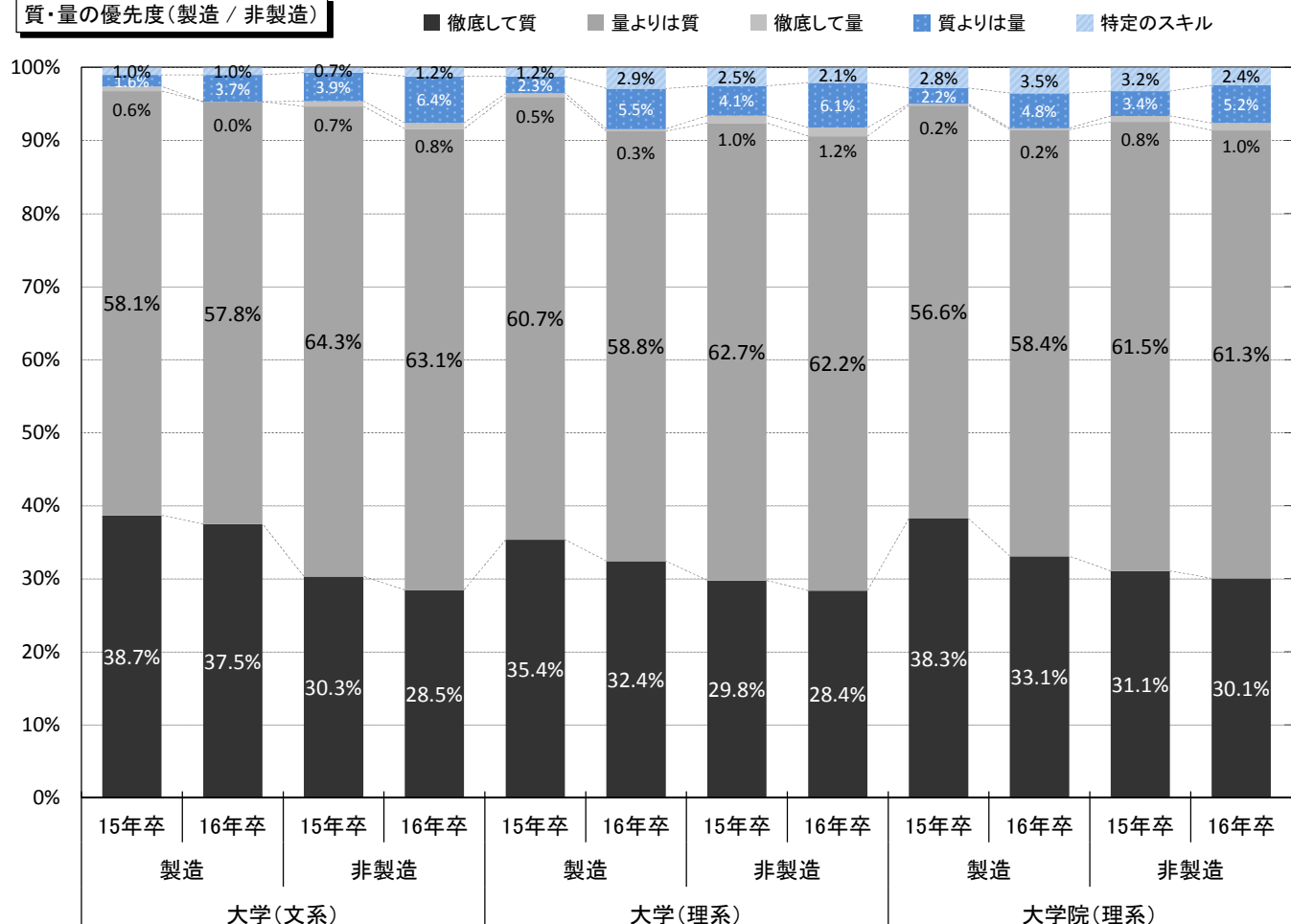
■製造

		徹底して質	量よりは質	徹底して量	質よりは量	特定のスキル
大学(文系)	16年卒	37.5%	57.8%	—	3.7%	1.0%
	15年卒	38.7%	58.1%	0.6%	1.6%	1.0%
大学(理系)	16年卒	32.4%	58.8%	0.3%	5.5%	2.9%
	15年卒	35.4%	60.7%	0.5%	2.3%	1.2%
大学院(理系)	16年卒	33.1%	58.4%	0.2%	4.8%	3.5%
	15年卒	38.3%	56.6%	0.2%	2.2%	2.8%
短期大学	16年卒	31.0%	59.2%	0.7%	4.4%	4.8%
	15年卒	31.0%	60.5%	—	3.6%	4.8%
専門学校	16年卒	30.4%	53.7%	0.6%	6.1%	9.3%
	15年卒	30.4%	57.1%	0.4%	3.3%	8.8%
高等専門学校	16年卒	27.3%	59.8%	1.0%	6.3%	5.5%
	15年卒	31.6%	59.3%	0.9%	2.7%	5.6%
高等学校	16年卒	21.9%	61.4%	1.6%	11.5%	3.7%
	15年卒	23.9%	65.0%	0.6%	6.9%	3.6%

■非製造

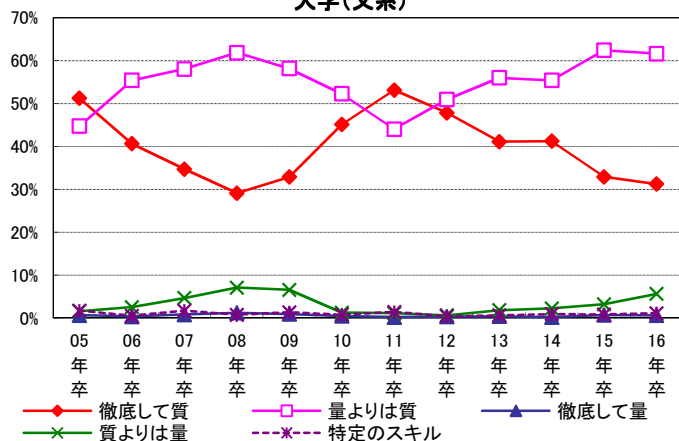
		徹底して質	量よりは質	徹底して量	質よりは量	特定のスキル
大学(文系)	16年卒	28.5%	63.1%	0.8%	6.4%	1.2%
	15年卒	30.3%	64.3%	0.7%	3.9%	0.7%
大学(理系)	16年卒	28.4%	62.2%	1.2%	6.1%	2.1%
	15年卒	29.8%	62.7%	1.0%	4.1%	2.5%
大学院(理系)	16年卒	30.1%	61.3%	1.0%	5.2%	2.4%
	15年卒	31.1%	61.5%	0.8%	3.4%	3.2%
短期大学	16年卒	24.4%	63.9%	1.0%	7.5%	3.1%
	15年卒	28.2%	62.5%	0.6%	5.9%	2.7%
専門学校	16年卒	23.6%	59.8%	1.4%	7.8%	7.4%
	15年卒	27.7%	59.2%	1.2%	6.3%	5.7%
高等専門学校	16年卒	26.0%	60.4%	0.9%	6.8%	5.9%
	15年卒	28.9%	60.9%	0.8%	4.6%	4.8%
高等学校	16年卒	22.5%	60.4%	2.0%	11.8%	3.3%
	15年卒	22.9%	65.3%	0.7%	7.7%	3.4%

質・量の優先度(製造 / 非製造)

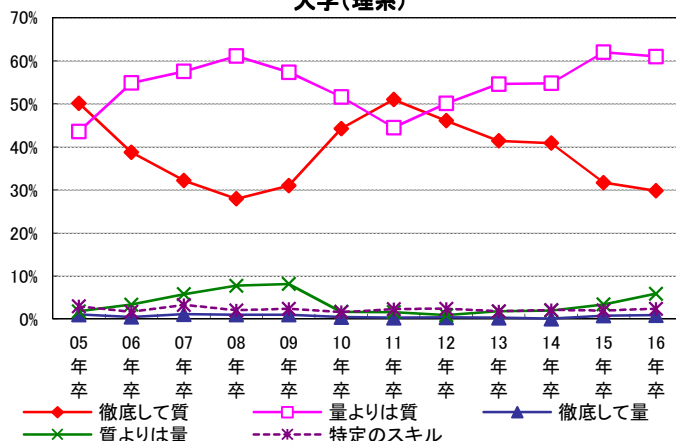


【質・量の優先度 - 総合・経年比較】

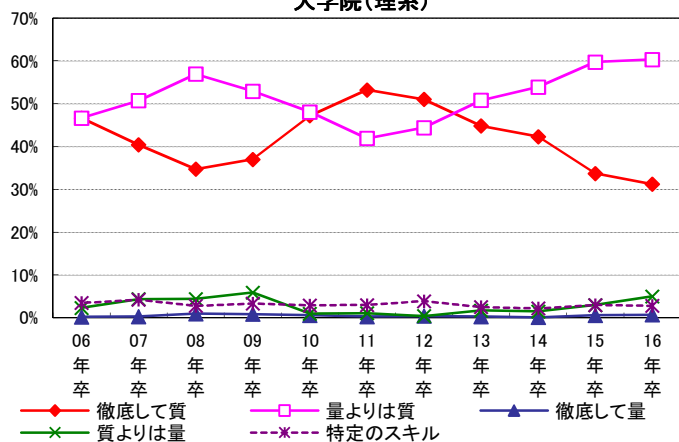
大学(文系)



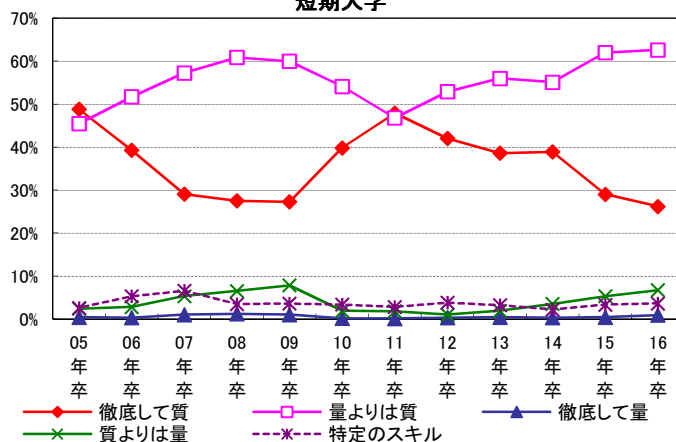
大学(理系)



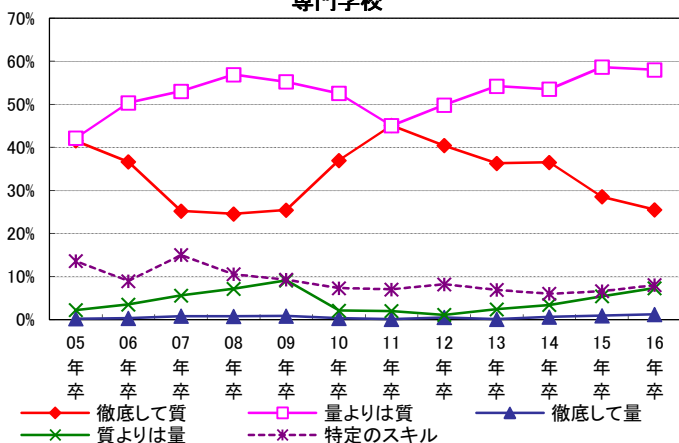
大学院(理系)



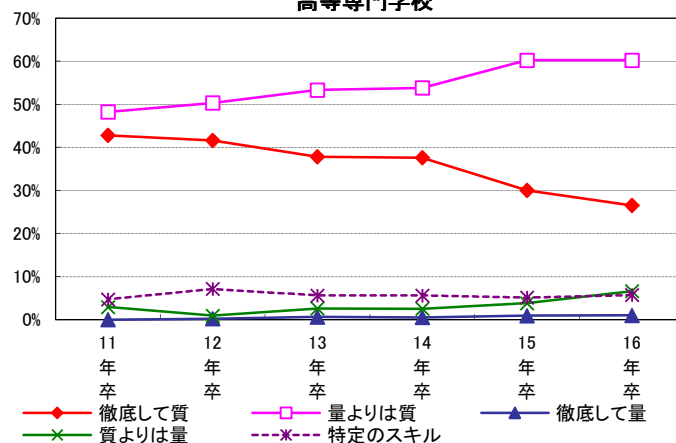
短期大学



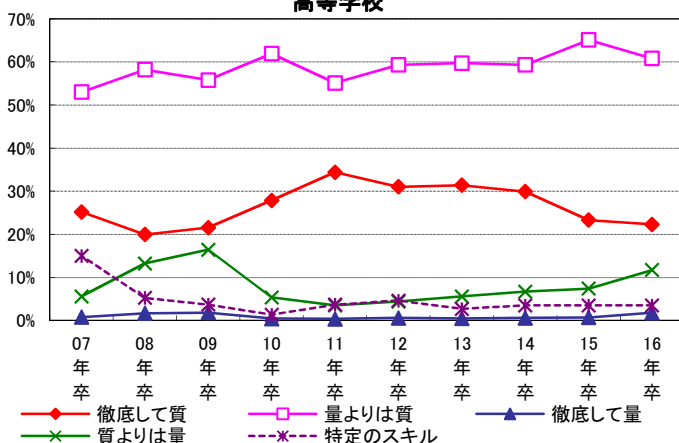
専門学校



高等専門学校



高等学校



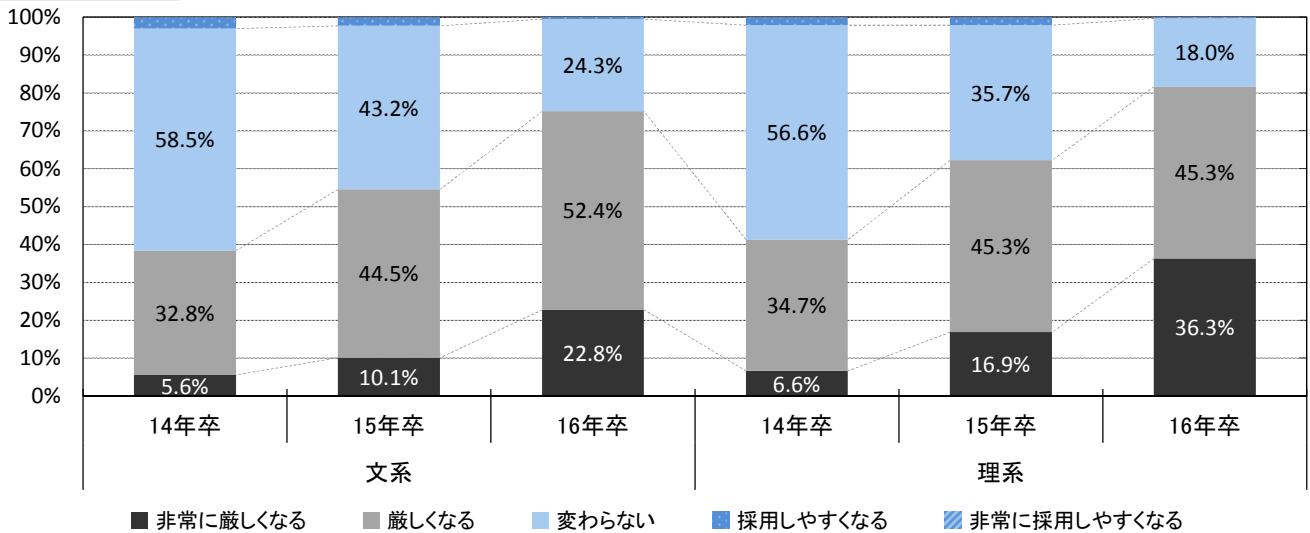
【採用環境の見通し】

採用環境の見通しについては、「非常に厳しくなる」と回答した企業が文系で22.8%（対前年度比12.7pt増）、理系で36.3%（対前年度比19.4pt増）と前年度から倍増した。「非常に厳しくなる」と「厳しくなる」を合わせると、文系は75.2%、理系は81.6%となり、いずれも調査開始（2010年卒）以来最高の数字となった。「厳しくなる」と考える理由では、「内定辞退の増加」が大きく増加（対前年度比23.4pt増の66.9%）して最多となり、「母集団（エントリー数）の不足」が64.1%（対前年度比18.2pt増）で続いた。調査時点はエントリー受付前だったが、多くの企業がエントリー数不足を危惧していたことになる。

■全体

			厳しくなる		変わらない	採用しやすくなる	
			非常に厳しくなる	厳しくなる		採用しやすくなる	非常に採用しやすくなる
全体	文系	16年卒	22.8%	52.4%	24.3%	0.5%	—
		15年卒	10.1%	44.5%	43.2%	2.2%	0.1%
		14年卒	5.6%	32.8%	58.5%	2.9%	0.1%
	理系	16年卒	36.3%	45.3%	18.0%	0.3%	—
		15年卒	16.9%	45.3%	35.7%	2.0%	0.1%
		14年卒	6.6%	34.7%	56.6%	2.0%	0.1%

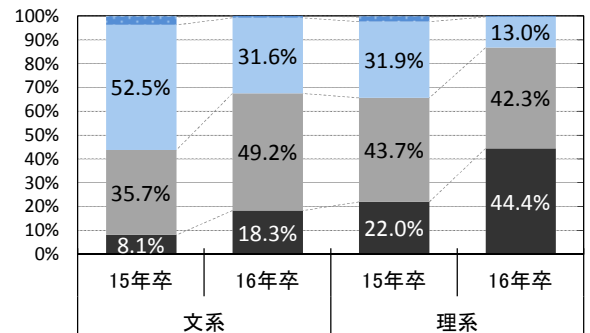
採用環境の見通し



■上場/非上場

			厳しくなる		変わらない	採用しやすくなる	
			非常に厳しくなる	厳しくなる		採用しやすくなる	非常に採用しやすくなる
上場	文系	16年卒	19.9%	60.2%	19.9%	—	—
		15年卒	10.3%	45.1%	44.3%	0.3%	—
	理系	16年卒	38.4%	49.5%	12.1%	—	—
		15年卒	18.1%	46.5%	34.8%	0.3%	0.3%
非上場	文系	16年卒	23.5%	50.4%	25.4%	0.7%	—
		15年卒	10.0%	44.3%	42.8%	2.7%	0.2%
	理系	16年卒	35.8%	44.2%	19.6%	0.4%	—
		15年卒	16.5%	45.0%	35.9%	2.5%	0.1%

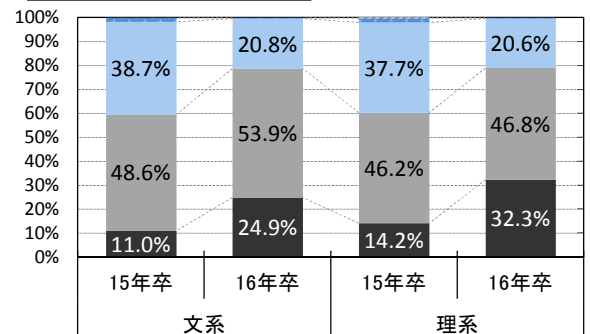
採用環境の見通し（製造）



■製造/非製造

			厳しくなる		変わらない	採用しやすくなる	
			非常に厳しくなる	厳しくなる		採用しやすくなる	非常に採用しやすくなる
製造	文系	16年卒	18.3%	49.2%	31.6%	0.8%	—
		15年卒	8.1%	35.7%	52.5%	3.3%	0.4%
	理系	16年卒	44.4%	42.3%	13.0%	0.3%	—
		15年卒	22.0%	43.7%	31.9%	2.2%	0.2%
非製造	文系	16年卒	24.9%	53.9%	20.8%	0.4%	—
		15年卒	11.0%	48.6%	38.7%	1.7%	—
	理系	16年卒	32.3%	46.8%	20.6%	0.3%	—
		15年卒	14.2%	46.2%	37.7%	1.9%	0.1%

採用環境の見通し（非製造）

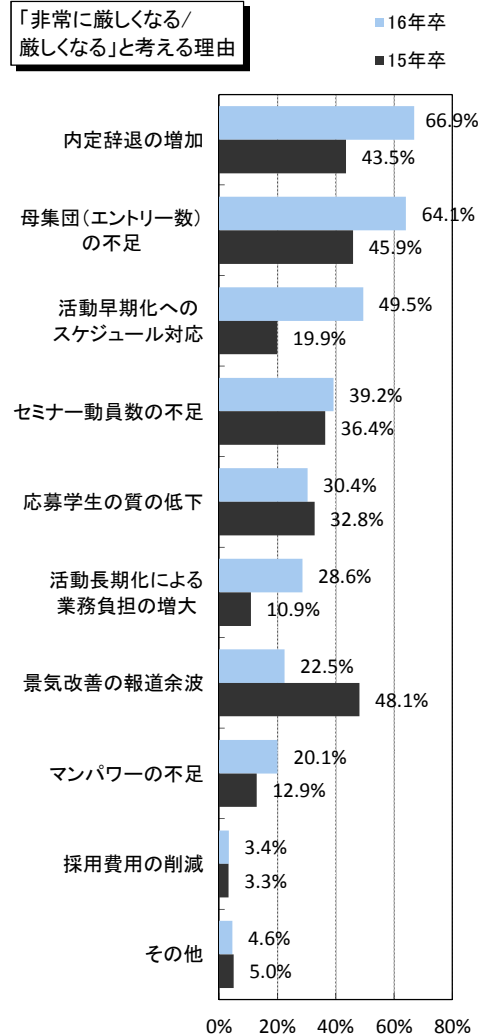


■「非常に厳しくなる/厳しくなる」と考える理由

(複数回答) n=1,597

		全体	上場	非上場	製造	非製造
活動早期化へのスケジュール対応	16年卒	49.5%	54.1%	48.3%	51.0%	48.8%
	15年卒	19.9%	23.3%	18.9%	18.6%	20.5%
活動長期化による業務負担の増大	16年卒	28.6%	36.7%	26.4%	29.7%	28.0%
	15年卒	10.9%	9.9%	11.2%	10.8%	11.0%
母集団(エントリー数)の不足	16年卒	64.1%	66.9%	63.4%	60.9%	65.8%
	15年卒	45.9%	43.1%	46.7%	41.7%	48.2%
セミナー動員数の不足	16年卒	39.2%	40.5%	38.8%	35.1%	41.4%
	15年卒	36.4%	32.4%	37.5%	26.6%	41.6%
応募学生の質の低下	16年卒	30.4%	29.9%	30.5%	28.8%	31.2%
	15年卒	32.8%	30.4%	33.5%	26.4%	36.2%
内定辞退の増加	16年卒	66.9%	76.3%	64.4%	68.6%	66.0%
	15年卒	43.5%	52.6%	40.9%	40.7%	45.0%
景気改善の報道余波	16年卒	22.5%	18.6%	23.5%	20.7%	23.4%
	15年卒	48.1%	53.4%	46.6%	50.8%	46.7%
マンパワーの不足	16年卒	20.1%	25.7%	18.6%	20.0%	20.2%
	15年卒	12.9%	17.0%	11.8%	12.3%	13.3%
採用費用の削減	16年卒	3.4%	4.1%	3.3%	2.7%	3.8%
	15年卒	3.3%	6.3%	2.5%	5.5%	2.1%
その他	16年卒	4.6%	5.0%	4.5%	5.4%	4.2%
	15年卒	5.0%	7.9%	4.2%	6.0%	4.4%

「非常に厳しくなる/厳しくなる」と考える理由

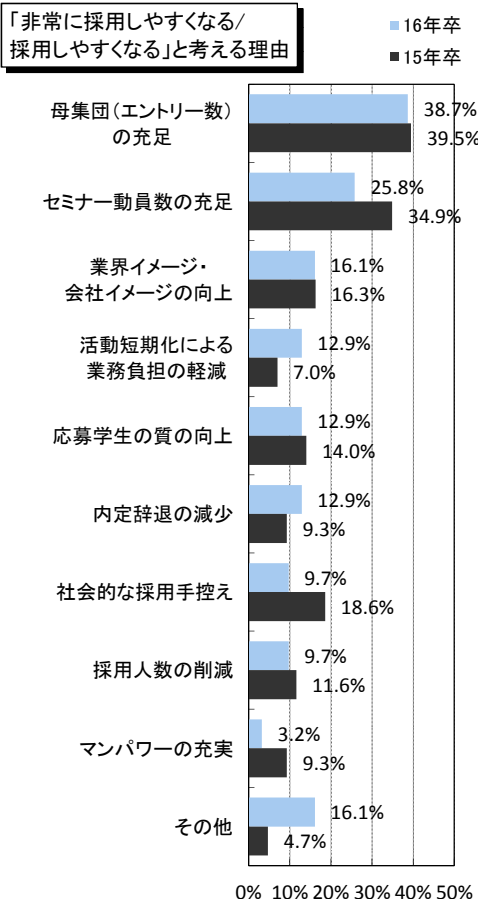


■「非常に採用しやすくなる/採用しやすくなる」と考える理由

(複数回答) n=31

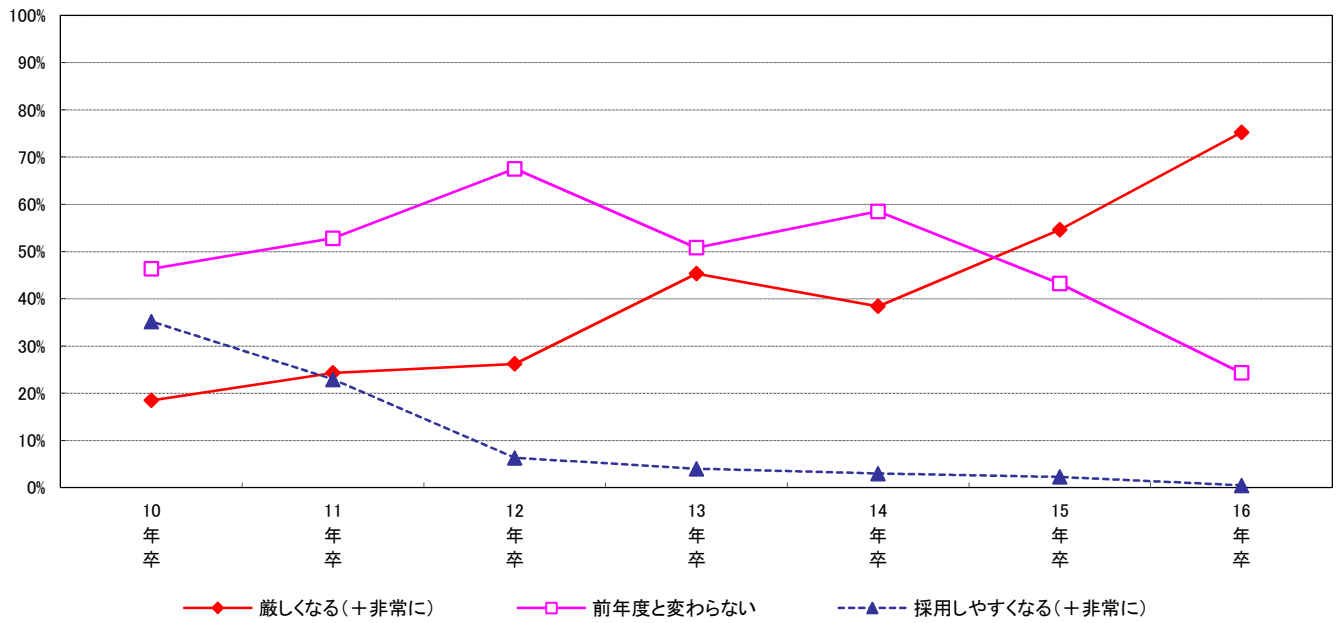
		全体	上場	非上場	製造	非製造
社会的な採用手控え	16年卒	9.7%	-	10.3%	-	15.0%
	15年卒	18.6%	-	19.5%	5.3%	29.2%
活動短期化による業務負担の軽減	16年卒	12.9%	-	13.8%	-	20.0%
	15年卒	7.0%	-	7.3%	10.5%	4.2%
母集団(エントリー数)の充足	16年卒	38.7%	50.0%	37.9%	36.4%	40.0%
	15年卒	39.5%	50.0%	39.0%	42.1%	37.5%
セミナー動員数の充足	16年卒	25.8%	50.0%	24.1%	9.1%	35.0%
	15年卒	34.9%	-	36.6%	47.4%	25.0%
応募学生の質の向上	16年卒	12.9%	-	13.8%	9.1%	15.0%
	15年卒	14.0%	-	14.6%	21.1%	8.3%
内定辞退の減少	16年卒	12.9%	-	13.8%	9.1%	15.0%
	15年卒	9.3%	-	9.8%	-	16.7%
採用人数の削減	16年卒	9.7%	-	10.3%	9.1%	10.0%
	15年卒	11.6%	-	12.2%	21.1%	4.2%
マンパワーの充実	16年卒	3.2%	-	3.4%	-	5.0%
	15年卒	9.3%	-	9.8%	10.5%	8.3%
業界イメージ・会社イメージの向上	16年卒	16.1%	-	17.2%	9.1%	20.0%
	15年卒	16.3%	50.0%	14.6%	10.5%	20.8%
その他	16年卒	16.1%	50.0%	13.8%	18.2%	15.0%
	15年卒	4.7%	-	4.9%	5.3%	4.2%

「非常に採用しやすくなる/採用しやすくなる」と考える理由

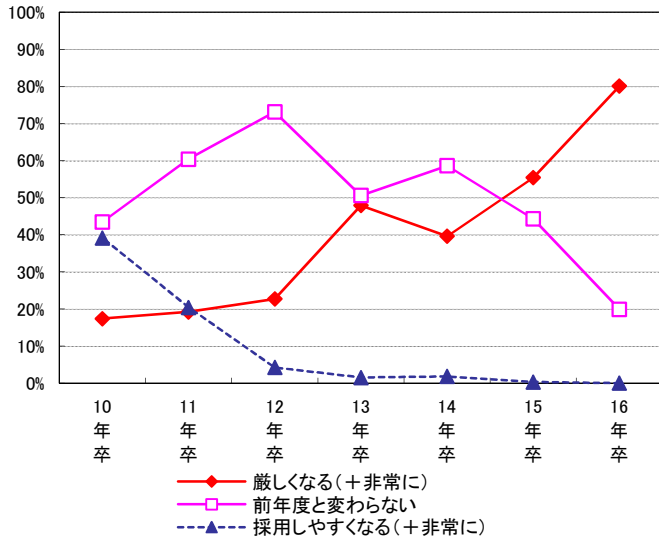


【採用環境の見通し(文系) - 経年比較】

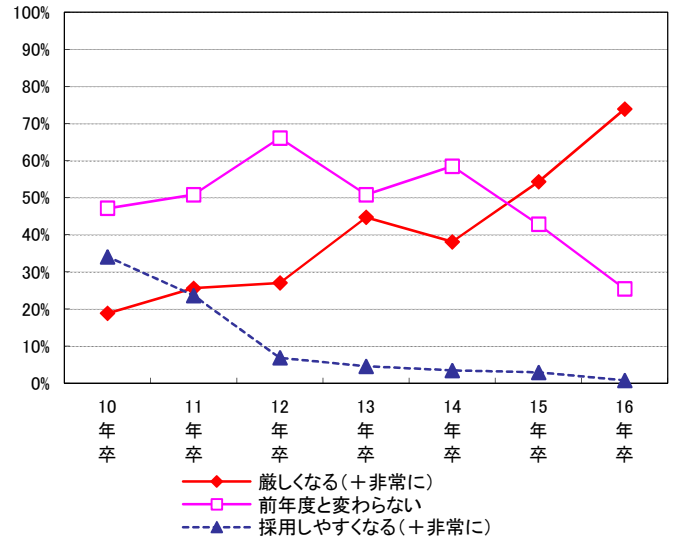
全体



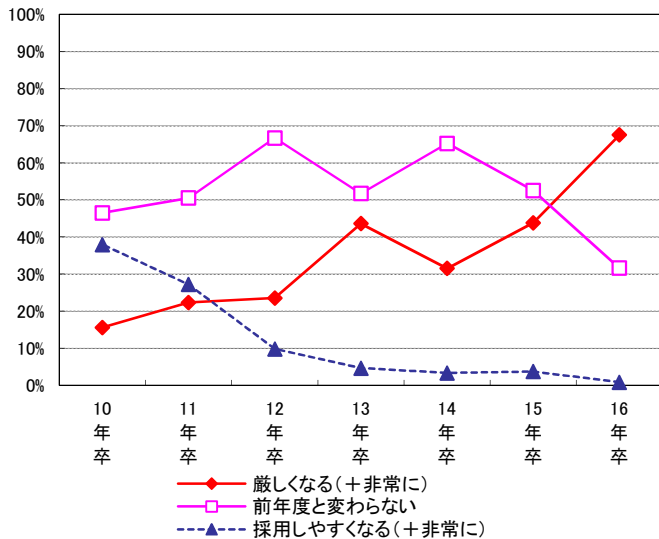
上場



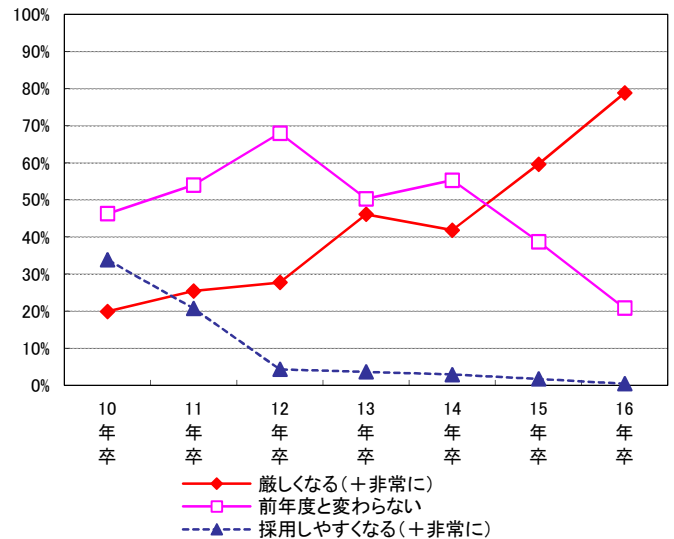
非上場



製造

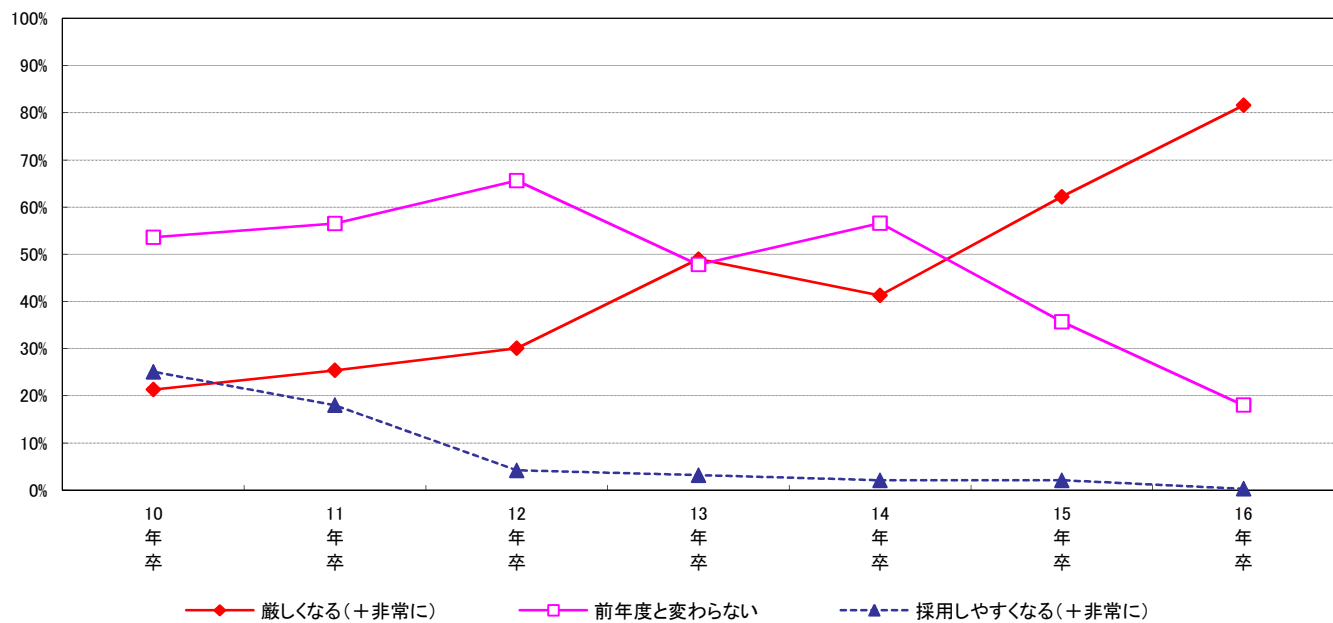


非製造

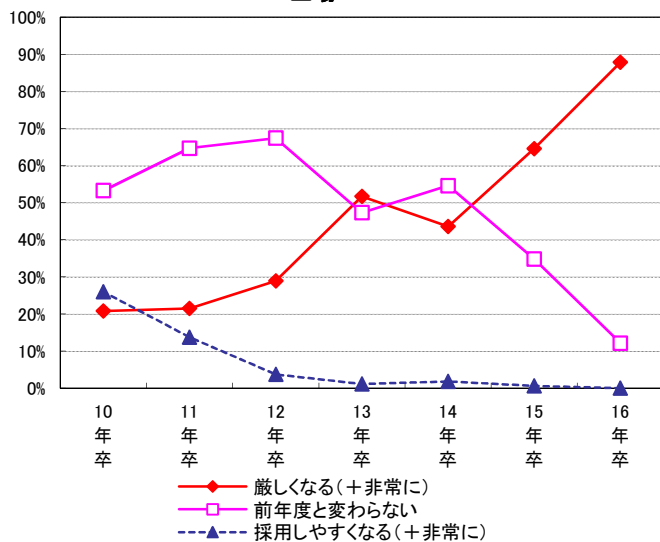


【採用環境の見通し(理系) - 経年比較】

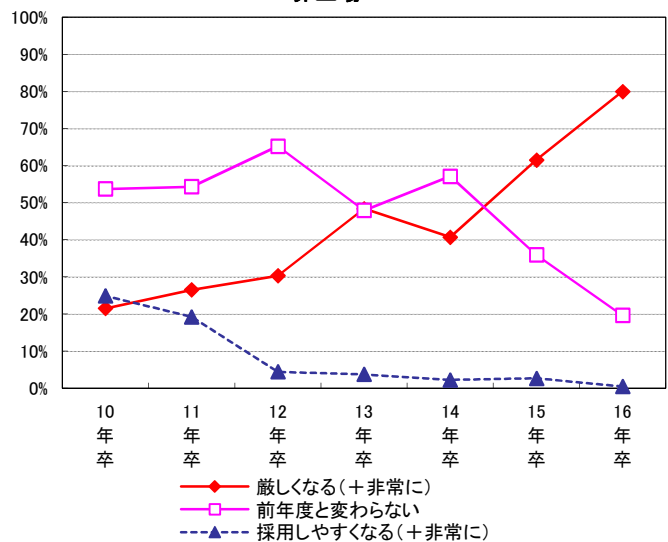
全体



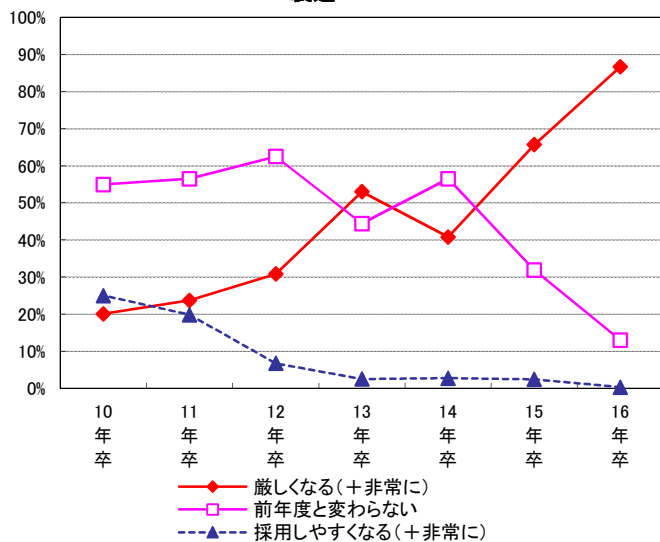
上場



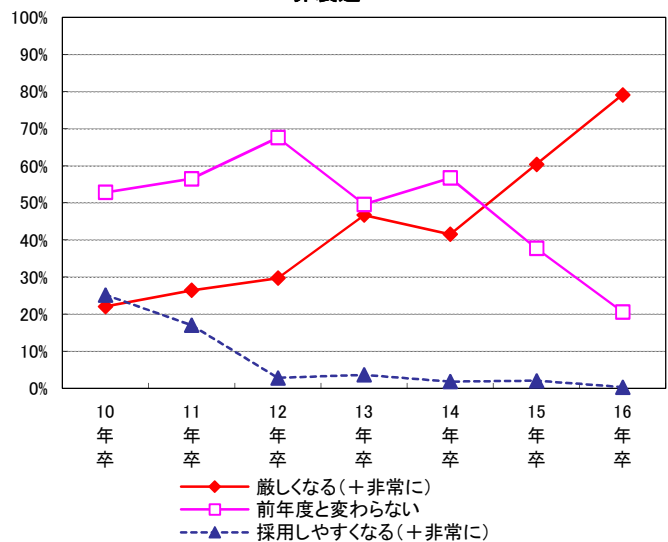
非上場



製造



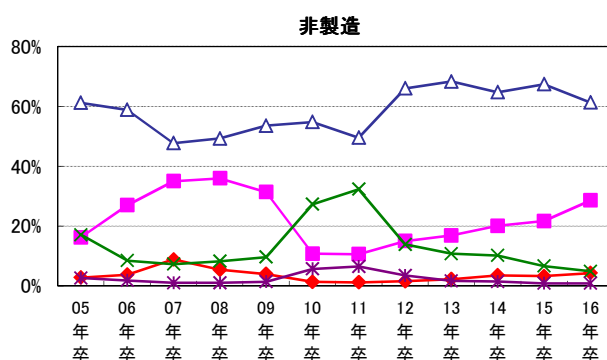
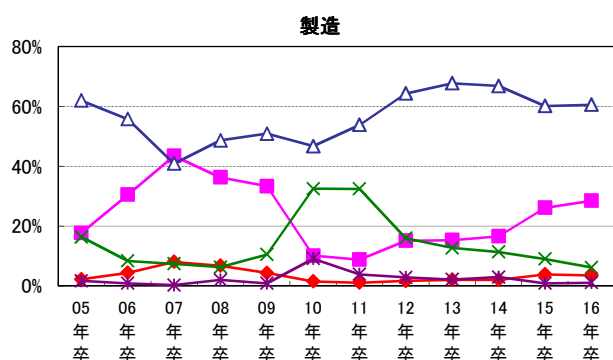
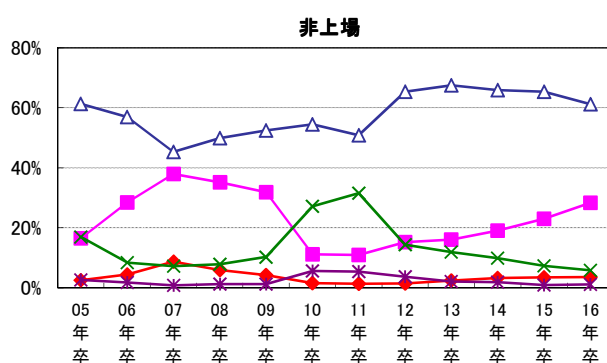
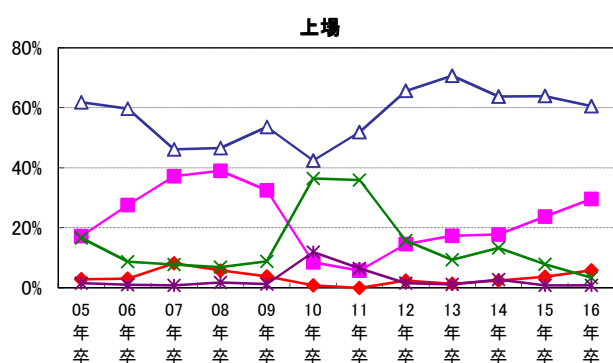
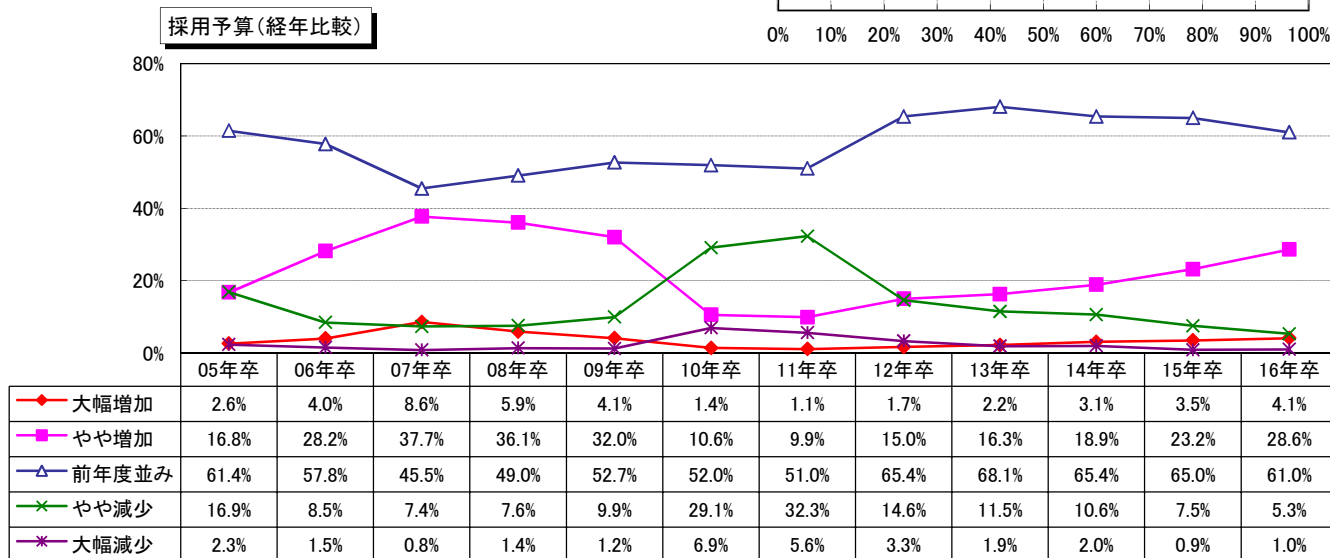
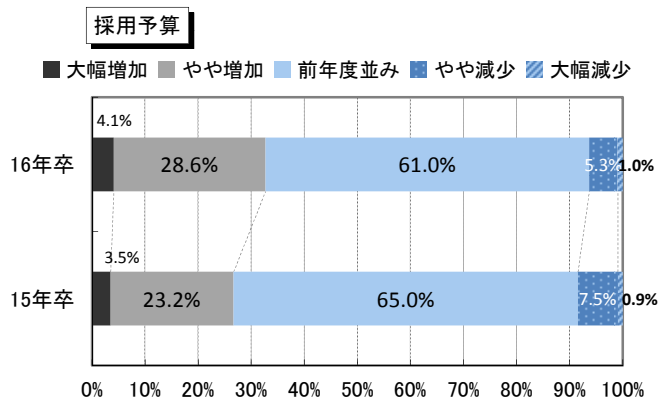
非製造



【採用予算 / 採用担当者数】

採用予算については「増加(大幅+やや)」という回答が「減少(大幅+やや)」という回答を大きく上回った。前年度より「増加(大幅+やや)」が6.0pt増となっており、採用予算の増加傾向は加速していると言える。特に非製造業で増加の割合が高くなっている(対前年度比7.9pt増)。予算組みの際、力を入れる項目では、前年度同様最多となった「媒体出稿費」が8割を超える回答を集めた。前年度より増加したのは「自社セミナー」(42.6%、対前年度比4.4pt増)、「制作費(WEB)」(17.0%、対前年度比2.3pt増)などとなっている。採用担当者の人数は「(大幅に+多少)増やす予定」という回答が前年度より2.0pt増加し15.2%となった。

採用予算(総枠)		増加		前年度並み	減少	
		大幅増加	やや増加		やや減少	大幅減少
全体	16年卒	4.1%	28.6%	61.0%	5.3%	1.0%
	15年卒	3.5%	23.2%	65.0%	7.5%	0.9%
上場	16年卒	5.8%	29.6%	60.5%	3.4%	0.8%
	15年卒	3.7%	23.7%	63.9%	7.9%	0.8%
非上場	16年卒	3.6%	28.3%	61.2%	5.8%	1.1%
	15年卒	3.5%	23.0%	65.3%	7.3%	0.9%
製造	16年卒	3.6%	28.5%	60.5%	6.2%	1.1%
	15年卒	3.9%	26.1%	60.1%	9.0%	0.9%
非製造	16年卒	4.3%	28.6%	61.3%	4.9%	0.9%
	15年卒	3.3%	21.7%	67.4%	6.7%	0.9%



■予算組みの際、力を入れる項目

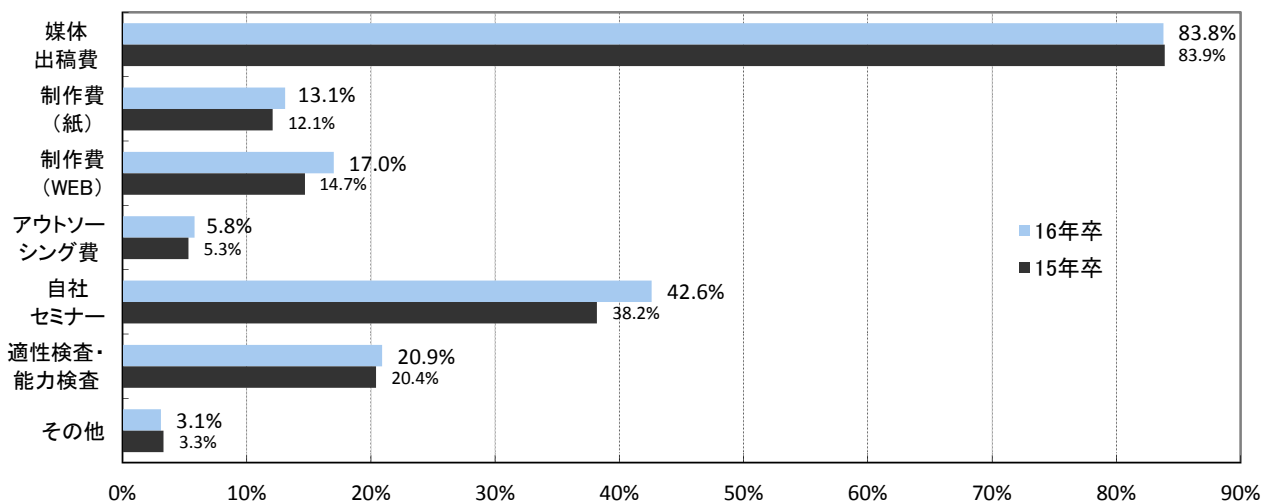
(複数選択可)

		媒体 出稿費	制作費 (紙)	制作費 (WEB)	アウトソー シング費	自社 セミナー	適性検査・ 能力検査	その他
全体	16年卒	83.8%	13.1%	17.0%	5.8%	42.6%	20.9%	3.1%
	15年卒	83.9%	12.1%	14.7%	5.3%	38.2%	20.4%	3.3%
上場	16年卒	83.4%	19.8%	22.7%	7.9%	52.5%	23.7%	4.2%
	15年卒	81.5%	19.6%	23.0%	9.5%	51.9%	23.3%	4.5%
非上場	16年卒	83.9%	11.4%	15.6%	5.3%	40.1%	20.1%	2.9%
	15年卒	84.6%	10.0%	12.4%	4.1%	34.4%	19.6%	2.9%
製造	16年卒	83.5%	11.1%	17.6%	5.9%	46.9%	21.6%	3.5%
	15年卒	85.6%	9.8%	10.1%	5.5%	39.6%	19.6%	3.6%
非製造	16年卒	83.9%	14.1%	16.7%	5.8%	40.4%	20.5%	3.0%
	15年卒	83.1%	13.3%	17.0%	5.2%	37.5%	20.8%	3.1%

・媒体出稿費 … 就職情報サイト、情報誌、新聞広告、合同企業説明会等

・自社セミナー … 会場費、学生交通費、WEBセミナー含む

予算組みの際、力を入れる項目

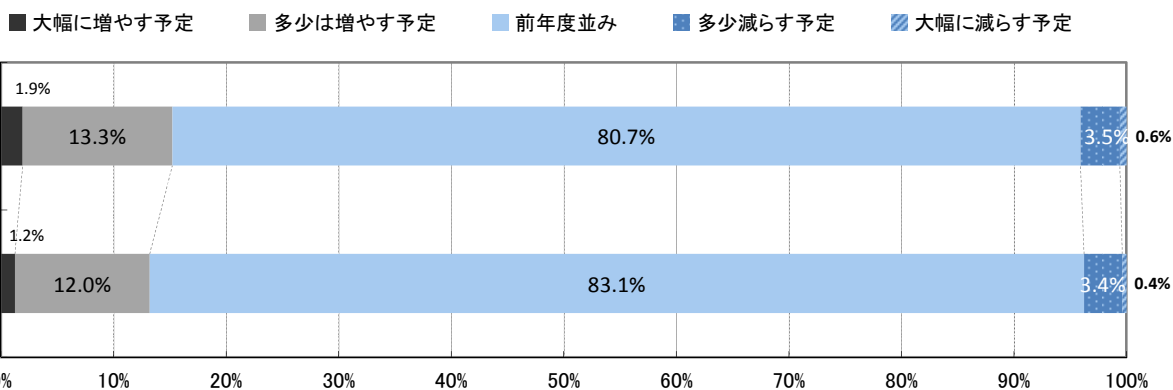


※適性検査・能力検査は今年度から追加

■今年度(16年卒)の採用担当者の人数を前年度(15年卒)と比較して

		大幅に増 やす予定	多少は増 やす予定	前年度並み	多少減らす 予定	大幅に減ら す予定
全体	16年卒	1.9%	13.3%	80.7%	3.5%	0.6%
	15年卒	1.2%	12.0%	83.1%	3.4%	0.4%
上場	16年卒	1.6%	12.7%	82.8%	2.7%	0.3%
	15年卒	0.3%	9.2%	86.5%	4.1%	-
非上場	16年卒	2.0%	13.5%	80.2%	3.7%	0.7%
	15年卒	1.4%	12.7%	82.2%	3.2%	0.5%
製造	16年卒	1.5%	13.6%	79.9%	3.8%	1.3%
	15年卒	0.9%	11.5%	82.9%	4.1%	0.7%
非製造	16年卒	2.1%	13.2%	81.1%	3.3%	0.3%
	15年卒	1.3%	12.2%	83.2%	3.0%	0.3%

今年度の採用担当者の人数を前年度と比較して



【採用スケジュール①～新卒採用ホームページ公開開始】

新卒採用ホームページ公開開始については、3月上旬の76.3%がピークとなった。広報活動開始の3月1日より前(=2015年2月以前の合計)に公開を開始した企業も17.3%存在した。「前年度と比較して」では、「遅らせる」という回答が66.2%に上った。

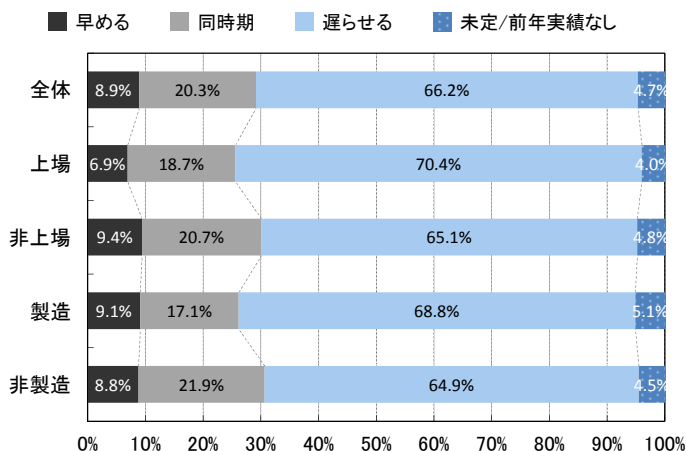
■時期

n=1,671

		早める	同時期	遅らせる	未定/前年実績なし
全体	16年卒	8.9%	20.3%	66.2%	4.7%
上場	16年卒	6.9%	18.7%	70.4%	4.0%
非上場	16年卒	9.4%	20.7%	65.1%	4.8%
製造	16年卒	9.1%	17.1%	68.8%	5.1%
非製造	16年卒	8.8%	21.9%	64.9%	4.5%

※選択肢の「早める」は「早める/早めた」を、「遅らせる」は「遅らせる/遅らせた」を指す。

新卒採用ホームページ公開開始時期



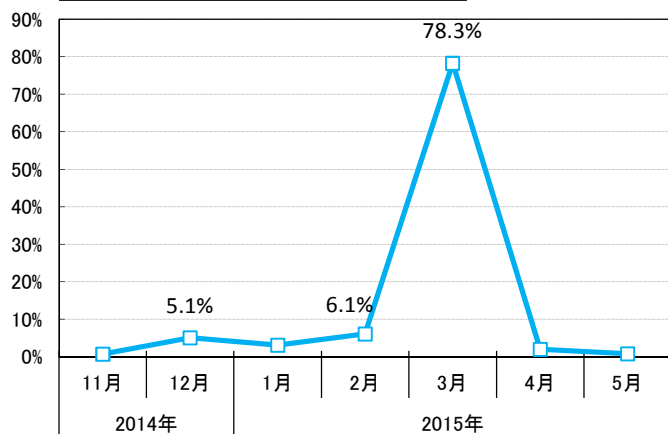
■年月

n=1,686

		全体 16年卒	上場 16年卒	非上場 16年卒	製造 16年卒	非製造 16年卒
2014年	10月以前	2.3%	3.1%	2.0%	1.3%	2.7%
	11月	0.7%	0.6%	0.7%	0.7%	0.6%
	12月	5.1%	7.9%	4.4%	4.9%	5.2%
2015年	1月	3.1%	2.3%	3.3%	2.4%	3.4%
	2月	6.1%	5.1%	6.4%	7.1%	5.6%
	3月	78.3%	79.4%	78.0%	80.7%	77.1%
	4月	2.0%	1.1%	2.2%	1.4%	2.2%
	5月	0.8%	0.3%	1.0%	0.4%	1.1%
	6月	0.4%	-	0.5%	0.2%	0.5%
	7月	0.4%	-	0.5%	-	0.5%
	8月	0.2%	-	0.2%	0.2%	0.2%
	9月	-	-	-	-	-
	10月	-	-	-	-	-
	11月	-	-	-	-	-
	12月	0.2%	0.3%	0.2%	0.4%	0.1%
2016年	1月	0.1%	-	0.1%	-	0.1%
	2月	-	-	-	-	-
	3月	0.5%	-	0.6%	0.5%	0.4%
	4月以降	0.1%	-	0.1%	-	0.1%
2015年2月以前		17.3%	19.0%	16.8%	16.4%	17.5%

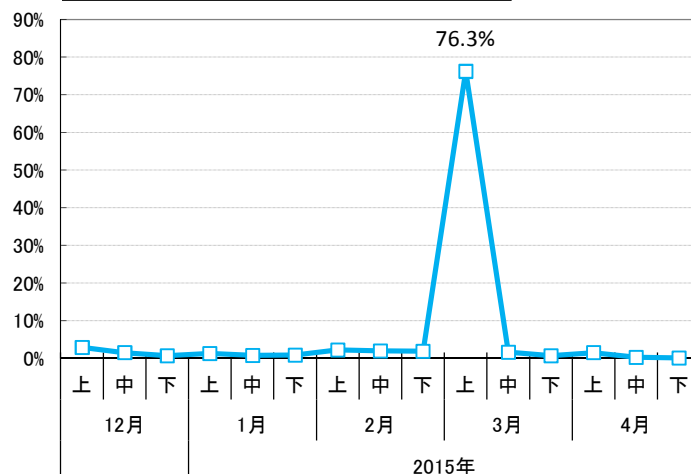
新卒採用ホームページ公開開始時期(全体)

16年卒



新卒採用ホームページ公開開始時期詳細(全体)

16年卒



【採用スケジュール②～エントリー受付開始】

エントリー受付開始については、広報活動開始の3月上旬に回答が集中した(82.5%)。集中する割合は、前年度の12月上旬(76.8%)よりやや高くなっている。2月以前に開始する割合の合計は6.3%に留まった。

エントリー受付開始時期

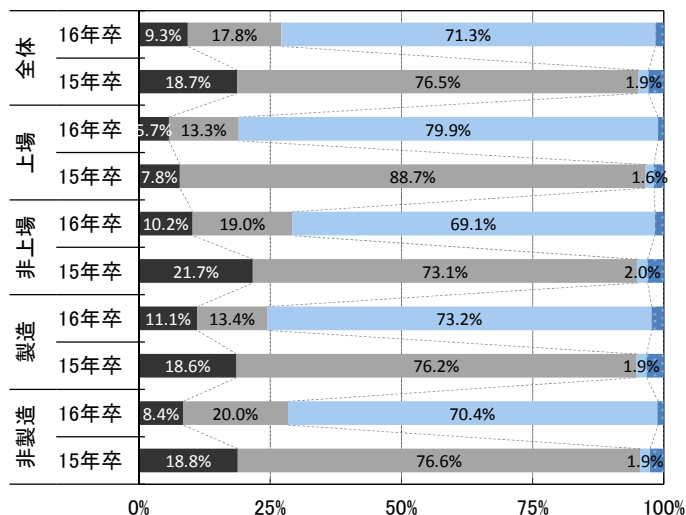
■時期

n=1,696

		早める	同時期	遅らせる	未定/前年実績なし
全体	16年卒	9.3%	17.8%	71.3%	1.6%
	15年卒	18.7%	76.5%	1.9%	2.9%
上場	16年卒	5.7%	13.3%	79.9%	1.1%
	15年卒	7.8%	88.7%	1.6%	1.9%
非上場	16年卒	10.2%	19.0%	69.1%	1.7%
	15年卒	21.7%	73.1%	2.0%	3.1%
製造	16年卒	11.1%	13.4%	73.2%	2.3%
	15年卒	18.6%	76.2%	1.9%	3.3%
非製造	16年卒	8.4%	20.0%	70.4%	1.2%
	15年卒	18.8%	76.6%	1.9%	2.6%

※選択肢の「早める」は「早める/早めた」を、「遅らせる」は「遅らせる/遅らせた」を指す。

■ 早める ■ 同時期 ■ 遅らせる ■ 未定/前年実績なし



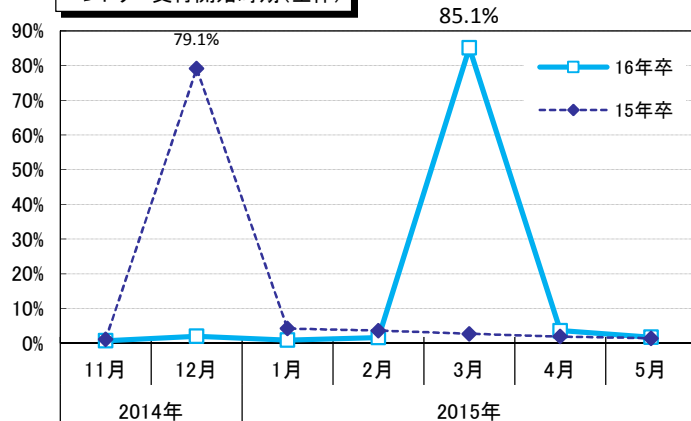
■年月

n=1,741

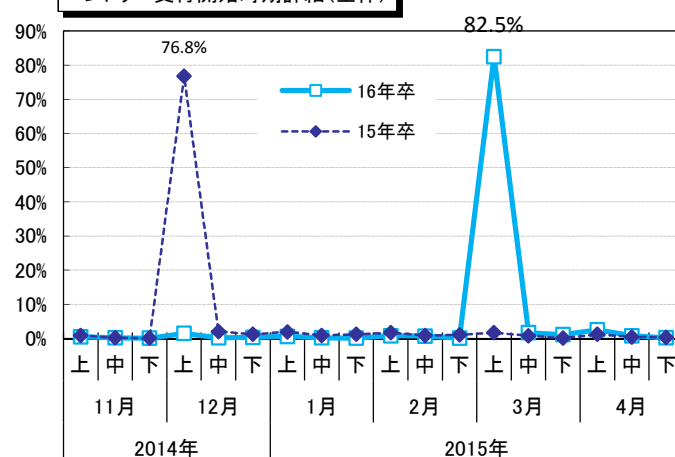
15年卒は前年同月

		全体		上場		非上場		製造		非製造	
		16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒
2014年	10月以前	1.1%	1.0%	1.6%	0.5%	1.0%	1.2%	0.3%	1.1%	1.5%	1.0%
	11月	0.7%	1.1%	0.5%	0.5%	0.8%	1.3%	0.9%	1.2%	0.7%	1.1%
	12月	2.0%	79.1%	2.2%	87.9%	2.0%	76.6%	1.6%	80.7%	2.2%	78.3%
2015年	1月	0.9%	4.2%	0.5%	1.9%	1.0%	4.8%	0.5%	3.7%	1.1%	4.4%
	2月	1.6%	3.6%	1.1%	4.1%	1.7%	3.4%	1.6%	5.3%	1.6%	2.6%
	3月	85.1%	2.7%	89.9%	2.2%	83.9%	2.8%	89.5%	3.2%	82.9%	2.4%
	4月	3.6%	1.9%	2.2%	-	4.0%	2.5%	3.3%	0.7%	3.8%	2.6%
	5月	1.7%	1.4%	0.3%	-	2.0%	1.9%	0.3%	0.2%	2.3%	2.1%
	6月	1.6%	0.4%	1.1%	-	1.7%	0.5%	0.7%	0.2%	2.1%	0.5%
	7月	0.5%	0.1%	0.3%	-	0.5%	0.1%	0.2%	-	0.6%	0.1%
	8月	0.4%	0.2%	0.3%	-	0.4%	0.3%	0.2%	-	0.5%	0.4%
	9月	-	0.2%	-	0.3%	-	0.2%	-	0.2%	-	0.2%
	10月	-	0.1%	-	0.3%	-	-	-	0.2%	-	-
	11月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	12月	0.1%	3.6%	-	2.2%	0.1%	3.9%	0.2%	2.9%	-	3.9%
2016年	1月	-	0.1%	-	-	-	0.2%	-	-	-	0.2%
	2月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	3月	0.5%	0.2%	-	-	0.7%	0.3%	0.7%	0.4%	0.4%	0.2%
	4月以降	0.1%	0.1%	-	-	0.1%	0.2%	-	-	0.2%	0.2%
2015年2月以前		6.3%	89.0%	5.9%	94.9%	6.5%	87.3%	4.9%	92.0%	7.1%	87.4%

エントリー受付開始時期(全体)

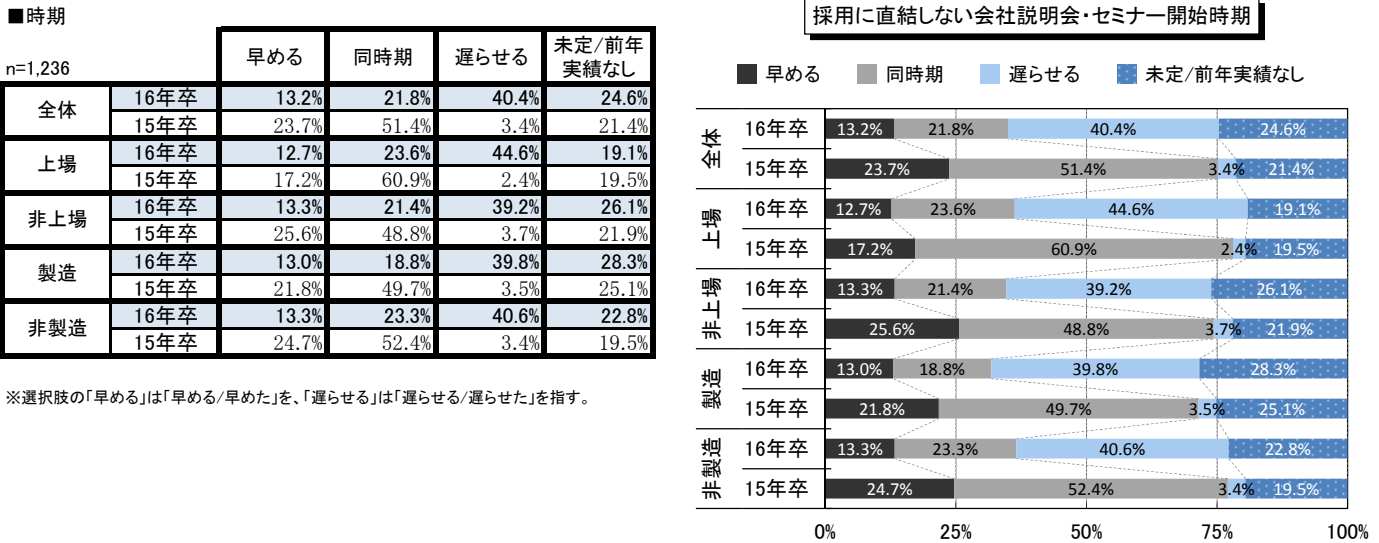


エントリー受付開始時期詳細(全体)



【採用スケジュール③～採用に直結しない会社説明会・セミナー開始】

採用に直結しない会社説明会・セミナーの開始のピークはエントリー受付開始と同じ3月上旬となった(19.0%)が、集中度は前年度の12月上旬(27.4%)に比べてかなり下がった。広報活動開始以前(2015年2月以前)に開催した企業の割合の合計は51.8%に上り、多くの企業が何らかの形で学生との接触を行ったようだ。

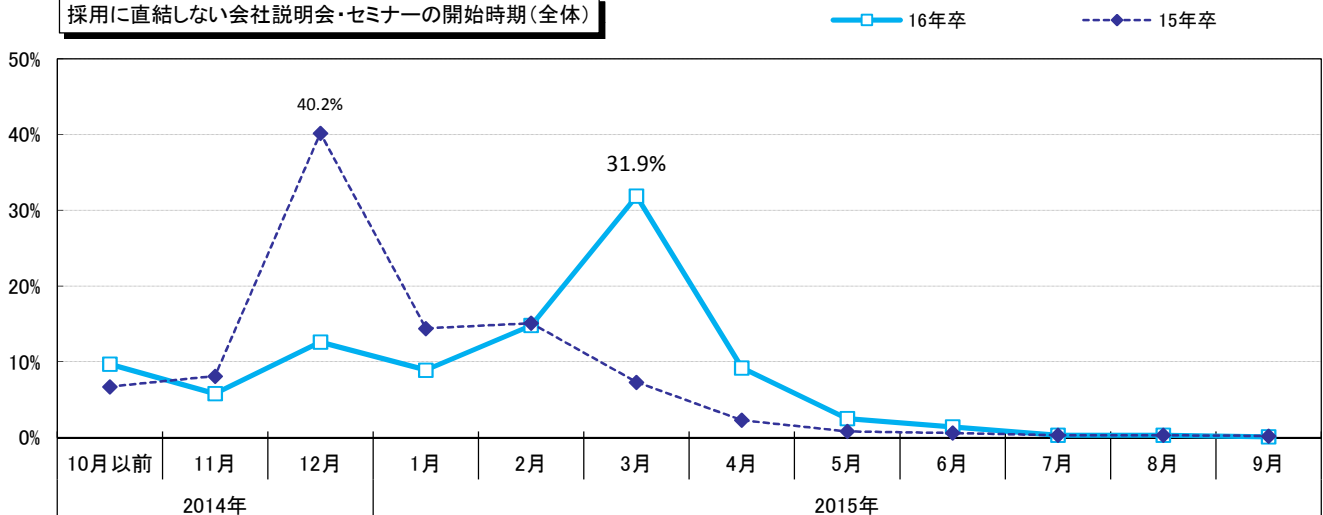


■年月 n=1,139

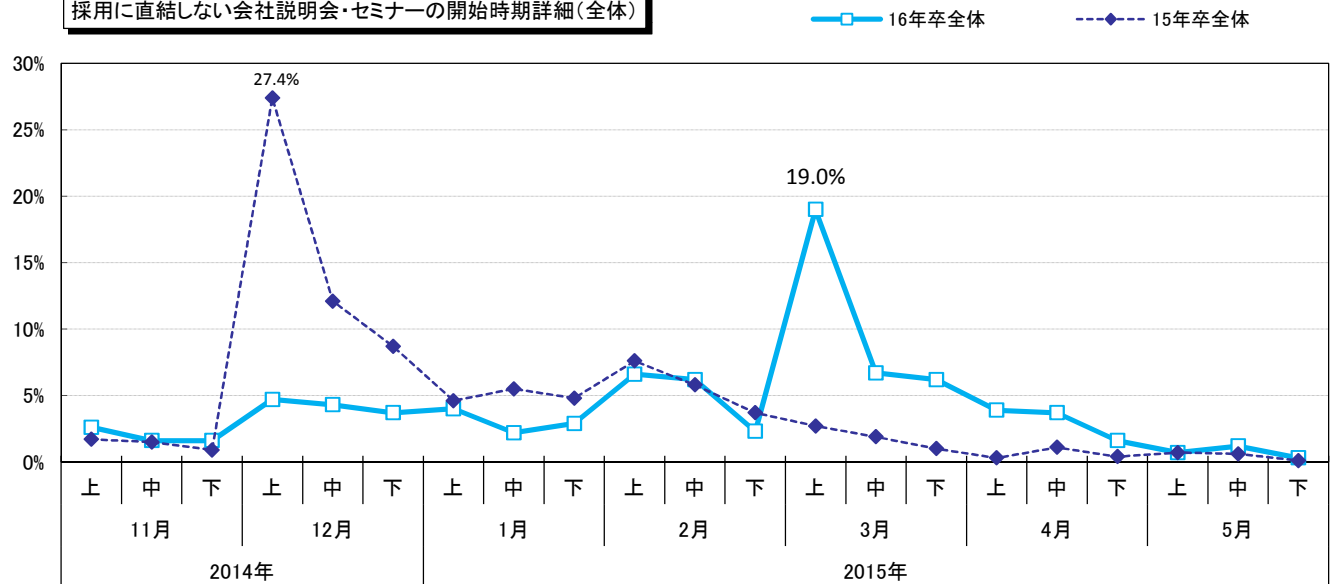
15年卒は前年同月

		全体		上場		非上場		製造		非製造	
		16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒
2014年	10月以前	9.7%	6.7%	15.7%	12.4%	7.8%	5.0%	8.5%	5.8%	10.2%	7.2%
	11月	5.8%	8.1%	7.1%	9.6%	5.4%	7.6%	6.6%	11.1%	5.4%	6.5%
	12月	12.6%	40.2%	15.4%	51.2%	11.8%	36.9%	13.7%	39.8%	12.1%	40.4%
2015年	1月	8.9%	14.4%	6.7%	10.4%	9.5%	15.6%	8.2%	13.8%	9.2%	14.7%
	2月	14.8%	15.1%	15.4%	8.0%	14.7%	17.3%	15.6%	15.4%	14.5%	15.0%
	3月	31.9%	7.3%	26.6%	4.4%	33.5%	8.2%	32.1%	8.5%	31.8%	6.7%
	4月	9.2%	2.3%	8.6%	0.4%	9.4%	2.9%	9.0%	1.1%	9.3%	2.9%
	5月	2.5%	0.8%	1.5%	0.4%	2.9%	1.0%	2.7%	0.5%	2.5%	1.0%
	6月	1.4%	0.6%	0.4%	0.4%	1.7%	0.7%	0.8%	0.3%	1.7%	0.8%
	7月	0.3%	0.3%	0.4%	-	0.2%	0.4%	-	-	0.4%	0.4%
	8月	0.3%	0.3%	-	-	0.3%	0.4%	-	0.3%	0.4%	0.3%
	9月	0.1%	0.2%	-	0.4%	0.1%	0.1%	-	-	0.1%	0.3%
	10月	0.2%	0.2%	0.4%	-	0.1%	0.2%	-	0.3%	0.3%	0.1%
	11月	0.4%	0.1%	0.4%	-	0.5%	0.1%	0.8%	-	0.3%	0.1%
	12月	0.7%	2.1%	1.1%	1.2%	0.6%	2.4%	0.5%	2.1%	0.8%	2.1%
2016年	1月	0.1%	0.4%	-	0.8%	0.1%	0.2%	-	0.5%	0.1%	0.3%
	2月	0.1%	0.1%	-	-	0.1%	0.1%	-	0.3%	0.1%	-
	3月	0.4%	0.4%	-	-	0.6%	0.5%	0.5%	0.3%	0.4%	0.4%
	4月以降	0.6%	0.5%	0.4%	0.4%	0.7%	0.5%	0.8%	-	0.5%	0.7%
2015年2月以前		51.8%	84.5%	60.3%	91.6%	49.2%	82.4%	52.6%	85.9%	51.4%	83.8%

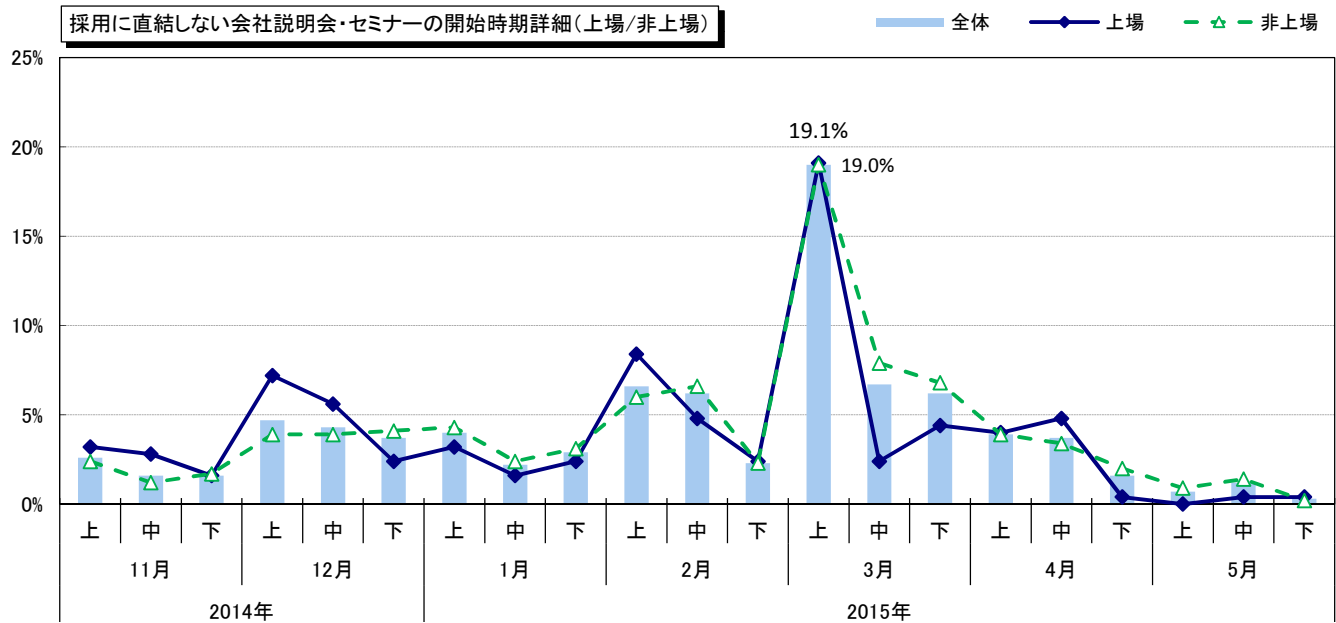
採用に直結しない会社説明会・セミナーの開始時期(全体)



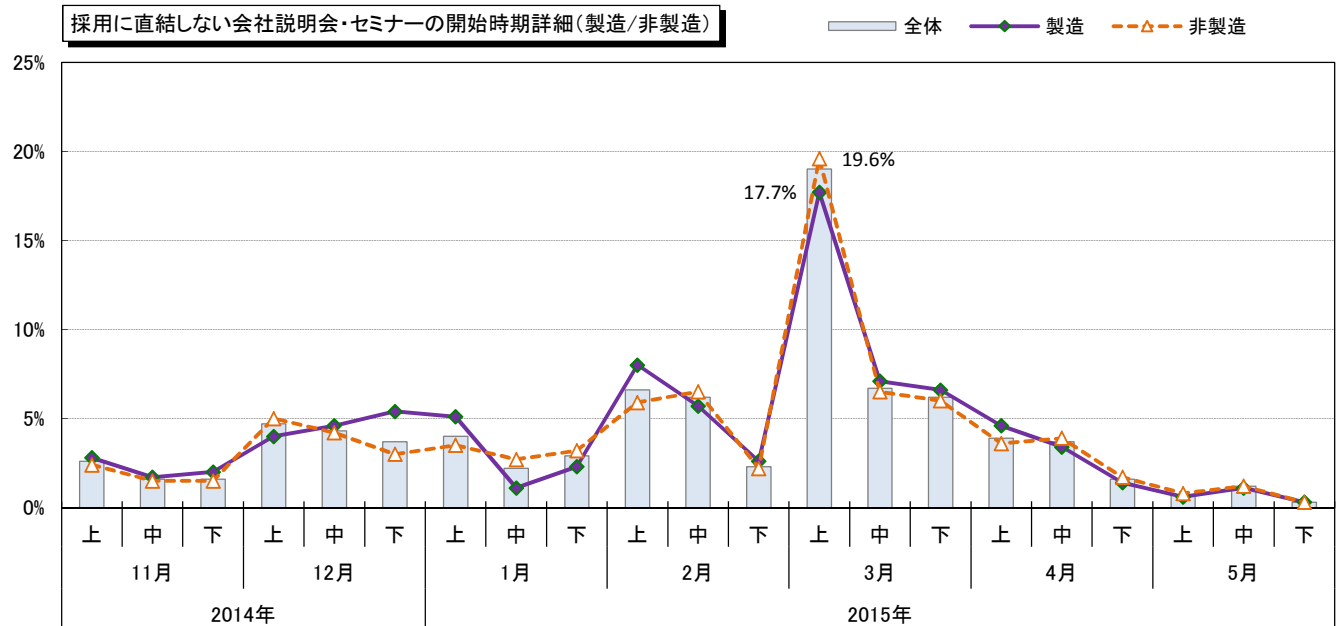
採用に直結しない会社説明会・セミナーの開始時期詳細(全体)



採用に直結しない会社説明会・セミナーの開始時期詳細(上場/非上場)



採用に直結しない会社説明会・セミナーの開始時期詳細(製造/非製造)



【採用スケジュール④～採用に直結する会社説明会・セミナー開始】

採用に直結するセミナーのピークも広報活動開始の3月で、59.1%と6割が集中した。前年度のピークは2月の29.4%だったが上中下旬に分散しており、一気に集中度が高まったことになる。4月開始の20.6%を加えると8割の企業の個別セミナー開始がこの2ヶ月に集中しており、参加学生の奪い合いとなることが予想される。

■時期

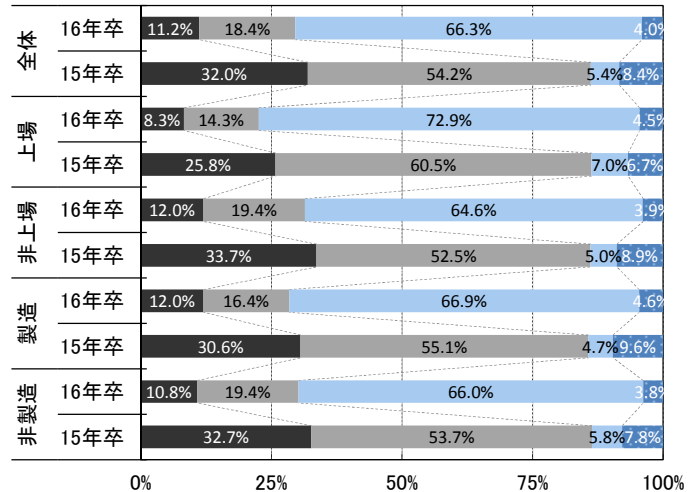
n=1,533

		早める	同時期	遅らせる	未定/前年実績なし
全体	16年卒	11.2%	18.4%	66.3%	4.0%
	15年卒	32.0%	54.2%	5.4%	8.4%
上場	16年卒	8.3%	14.3%	72.9%	4.5%
	15年卒	25.8%	60.5%	7.0%	6.7%
非上場	16年卒	12.0%	19.4%	64.6%	3.9%
	15年卒	33.7%	52.5%	5.0%	8.9%
製造	16年卒	12.0%	16.4%	66.9%	4.6%
	15年卒	30.6%	55.1%	4.7%	9.6%
非製造	16年卒	10.8%	19.4%	66.0%	3.8%
	15年卒	32.7%	53.7%	5.8%	7.8%

※選択肢の「早める」は「早める/早めた」を、「遅らせる」は「遅らせる/遅らせた」を指す。

採用に直結する会社説明会・セミナー開始時期

■ 早める ■ 同時期 ■ 遅らせる ■ 未定/前年実績なし



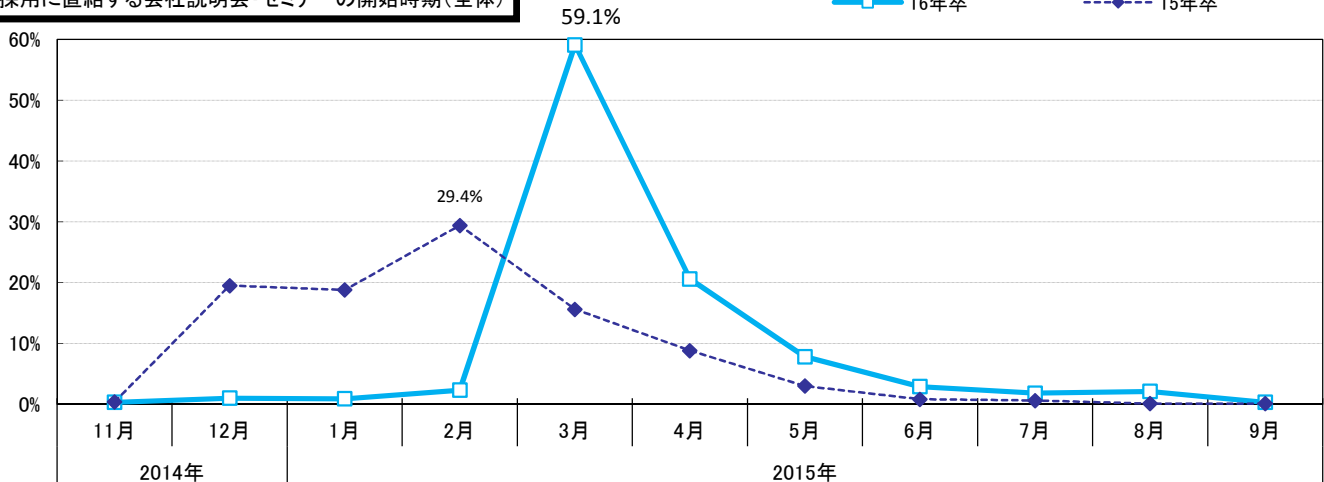
■年月

n=1,546

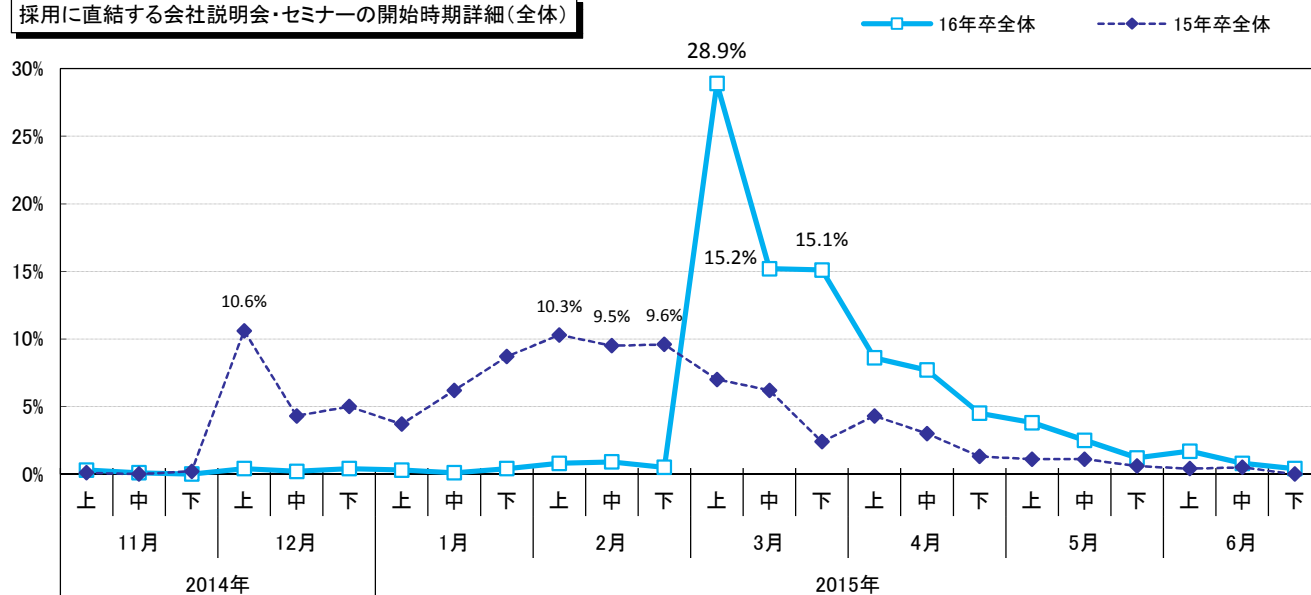
15年卒は前年同月

		全体		上場		非上場		製造		非製造	
		16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒
2014年	10月以前	0.3%	0.9%	-	1.6%	0.3%	0.7%	-	0.6%	0.4%	1.1%
	11月	0.3%	0.4%	1.2%	0.6%	0.1%	0.3%	0.2%	0.8%	0.4%	0.1%
	12月	1.0%	19.5%	1.9%	27.0%	0.7%	17.5%	1.3%	16.2%	0.8%	21.3%
2015年	1月	0.9%	18.8%	1.6%	19.6%	0.7%	18.5%	0.6%	19.1%	1.1%	18.6%
	2月	2.3%	29.4%	0.9%	30.2%	2.6%	29.2%	3.0%	33.1%	1.9%	27.5%
	3月	59.1%	15.6%	61.7%	13.5%	58.4%	16.2%	57.5%	18.1%	59.9%	14.3%
	4月	20.6%	8.8%	20.9%	5.8%	20.6%	9.6%	20.9%	7.5%	20.5%	9.4%
	5月	7.8%	3.0%	6.2%	0.6%	8.2%	3.7%	9.2%	2.2%	7.1%	3.4%
	6月	2.9%	0.8%	2.2%	-	3.1%	1.1%	2.1%	0.2%	3.4%	1.2%
	7月	1.8%	0.6%	1.6%	-	1.9%	0.7%	1.7%	0.8%	1.9%	0.4%
	8月	2.1%	0.1%	1.9%	-	2.1%	0.1%	2.6%	-	1.8%	0.1%
	9月	0.3%	0.1%	-	-	0.3%	0.2%	-	-	0.4%	0.2%
	10月	-	0.1%	-	-	-	0.1%	-	-	-	0.1%
	11月	-	0.1%	-	-	-	0.1%	-	-	-	0.1%
	12月	0.1%	0.8%	-	0.3%	0.1%	1.0%	0.2%	0.4%	-	1.1%
2016年	1月	-	0.1%	-	-	-	0.2%	-	-	-	0.2%
	2月	-	0.4%	-	0.3%	-	0.4%	-	0.4%	-	0.4%
	3月	0.4%	0.1%	-	-	0.5%	0.2%	0.6%	0.2%	0.3%	0.1%
	4月以降	0.3%	0.4%	-	0.3%	0.3%	0.4%	0.2%	0.4%	0.3%	0.3%

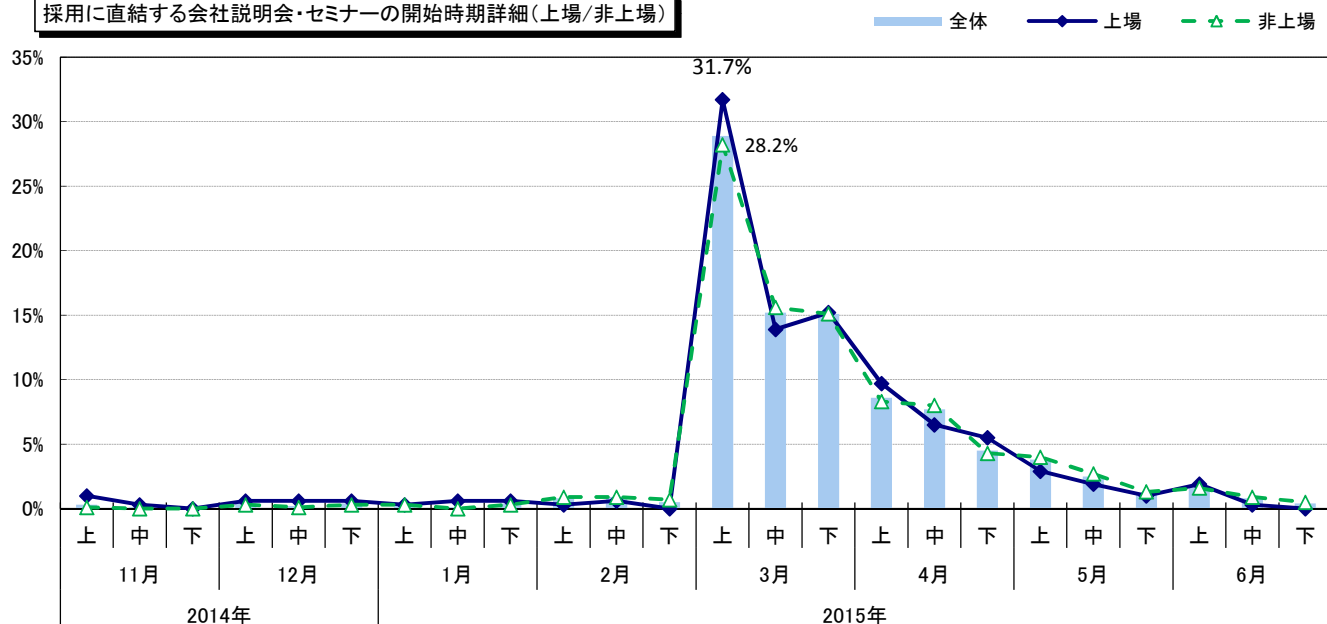
採用に直結する会社説明会・セミナーの開始時期(全体)



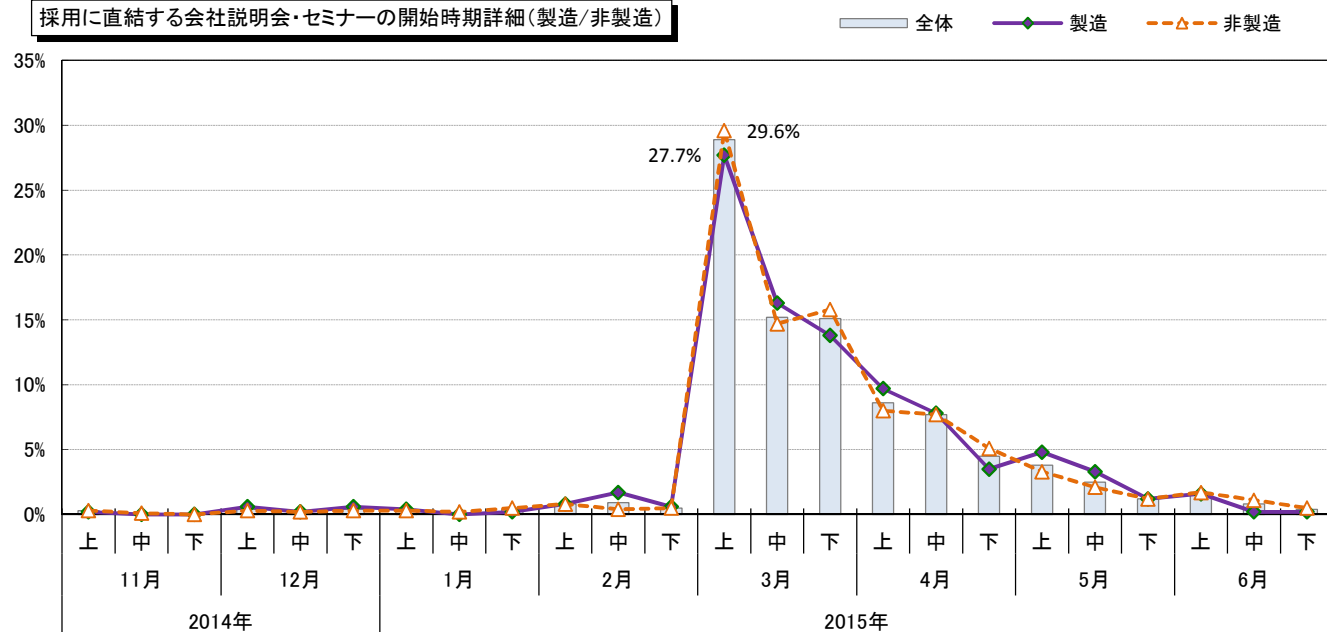
採用に直結する会社説明会・セミナーの開始時期詳細(全体)



採用に直結する会社説明会・セミナーの開始時期詳細(上場/非上場)



採用に直結する会社説明会・セミナーの開始時期詳細(製造/非製造)



【採用スケジュール⑤～OB・OG・リクレーターによる面談開始】

OB・OG・リクレーターによる面談開始についても3月上旬がピーク(22.5%)となった。他のスケジュールの項目に比べ回答数が少なかったため(1,949社中687社)、実施する企業は比較的少ないと考えられる。広報活動開始前の2月以前に開始する企業の合計は19.5%で、採用に直結しないセミナーの51.8%よりもかなり低いという結果となっている。

■時期

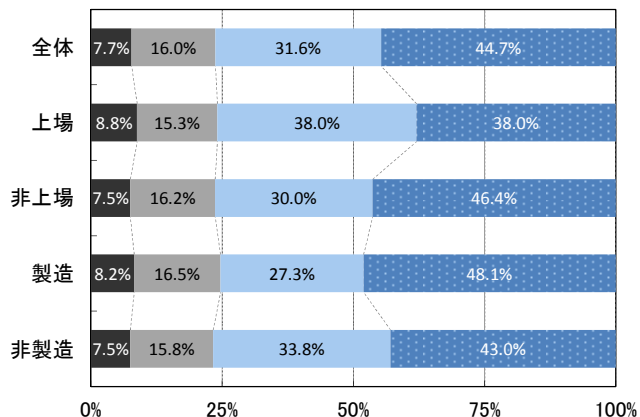
n=687

		早める	同時期	遅らせる	未定/前年実績なし
全体	16年卒	7.7%	16.0%	31.6%	44.7%
上場	16年卒	8.8%	15.3%	38.0%	38.0%
非上場	16年卒	7.5%	16.2%	30.0%	46.4%
製造	16年卒	8.2%	16.5%	27.3%	48.1%
非製造	16年卒	7.5%	15.8%	33.8%	43.0%

※選択肢の「早める」は「早める/早めた」を、「遅らせる」は「遅らせる/遅らせた」を指す。

OB・OG・リクレーターによる面談開始時期

■ 早める ■ 同時期 ■ 遅らせる ■ 未定/前年実績なし

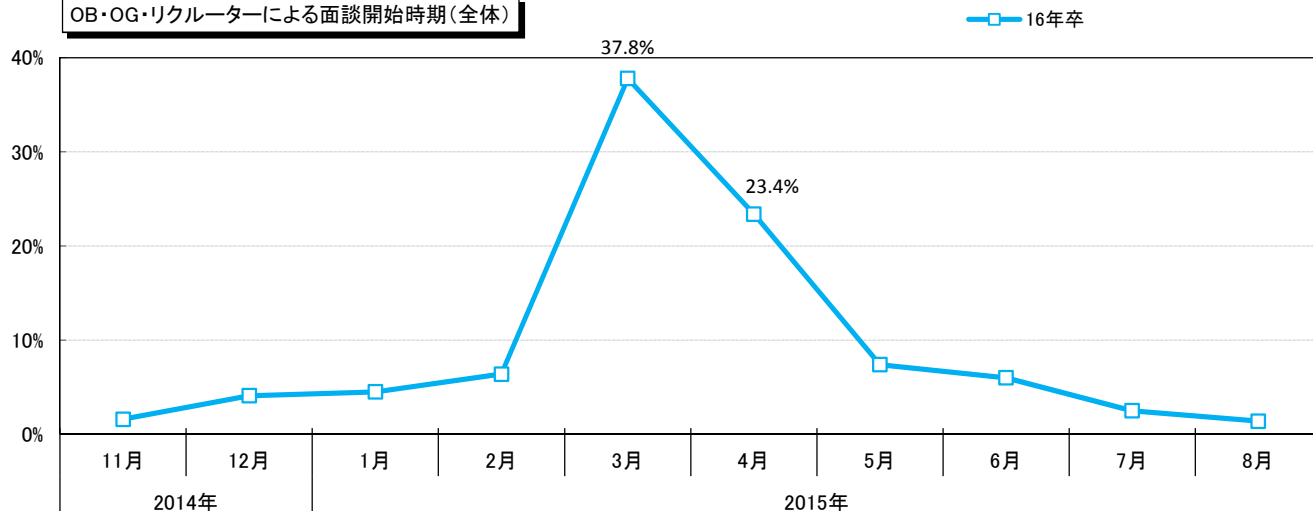


■年月

n=513

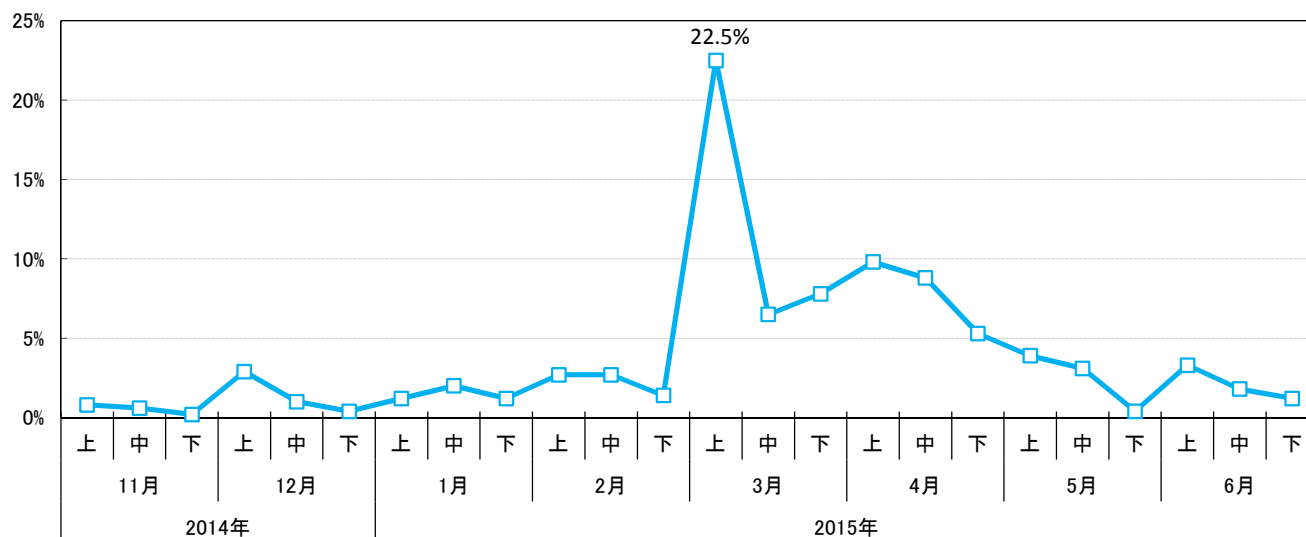
		全体	上場	非上場	製造	非製造
		16年卒	16年卒	16年卒	16年卒	16年卒
2014年	10月以前	2.9%	3.5%	2.8%	2.2%	3.3%
	11月	1.6%	2.6%	1.3%	3.4%	0.6%
	12月	4.1%	5.3%	3.8%	4.5%	3.9%
2015年	1月	4.5%	7.0%	3.8%	5.6%	3.9%
	2月	6.4%	7.0%	6.3%	11.8%	3.6%
	3月	37.8%	40.4%	37.1%	33.7%	40.0%
	4月	23.4%	23.7%	23.3%	20.2%	25.1%
	5月	7.4%	4.4%	8.3%	9.0%	6.6%
	6月	6.0%	3.5%	6.8%	4.5%	6.9%
	7月	2.5%	1.8%	2.8%	2.2%	2.7%
	8月	1.4%	-	1.8%	1.7%	1.2%
	9月	-	-	-	-	-
	10月	-	-	-	-	-
	11月	-	-	-	-	-
	12月	0.4%	-	0.5%	-	0.6%
2016年	1月	-	-	-	-	-
	2月	0.2%	-	0.3%	-	0.3%
	3月	0.6%	-	0.8%	1.1%	0.3%
	4月以降	0.8%	0.9%	0.8%	-	1.2%
2015年2月以前		19.5%	25.4%	18.0%	27.5%	15.3%

OB・OG・リクレーターによる面談開始時期(全体)



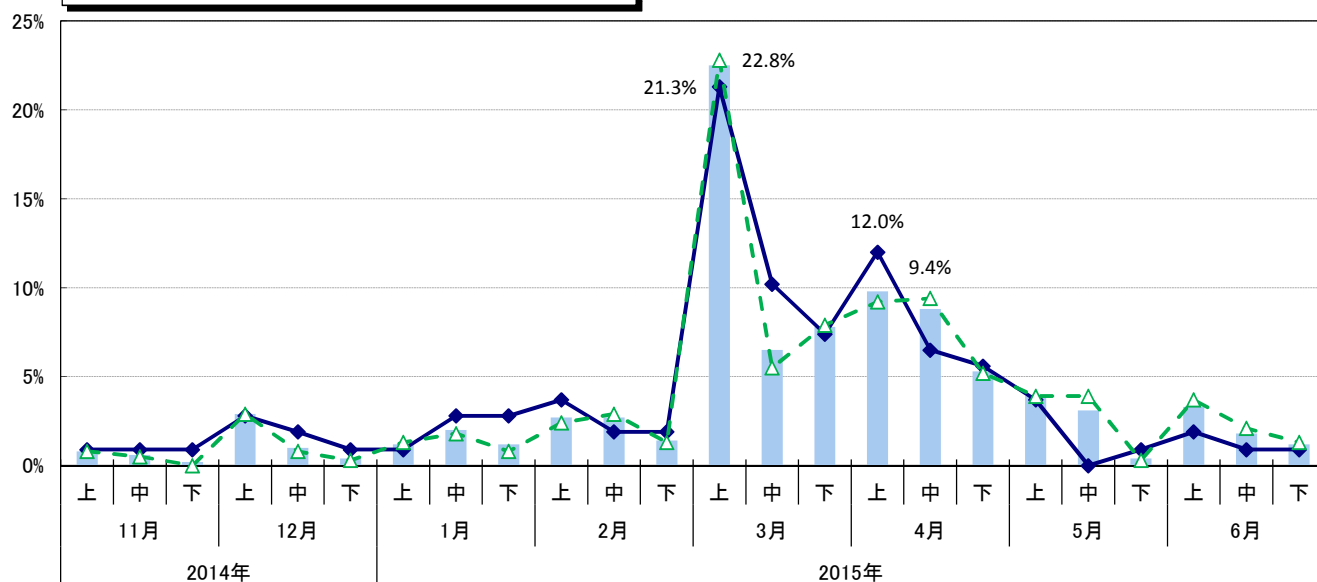
OB・OG・リクレーターによる面談開始時期詳細(全体)

16年卒



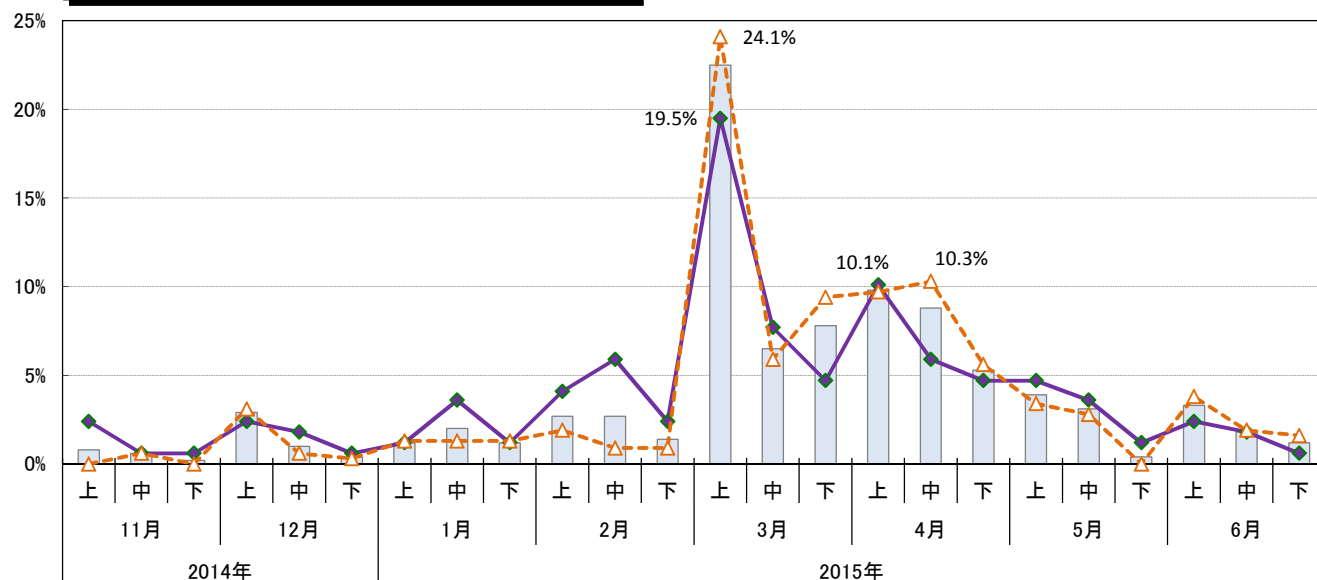
OB・OG・リクレーターによる面談開始時期詳細(上場/非上場)

全体 上場 非上場



OB・OG・リクレーターによる面談開始時期詳細(製造/非製造)

全体 製造 非製造



【採用スケジュール⑥～エントリーシート受付開始】

エントリーシート受付の開始時期も3月上旬がピーク(39.1%)となった。3月開始が54.5%、4月開始が20.1%で多くの企業がこの時期の開始となるようだ。ここまで見てきたように、広報活動開始と同時にエントリー受付、個別セミナー開催、エントリーシート受付が一気に開始されるという様相になっている。

■時期

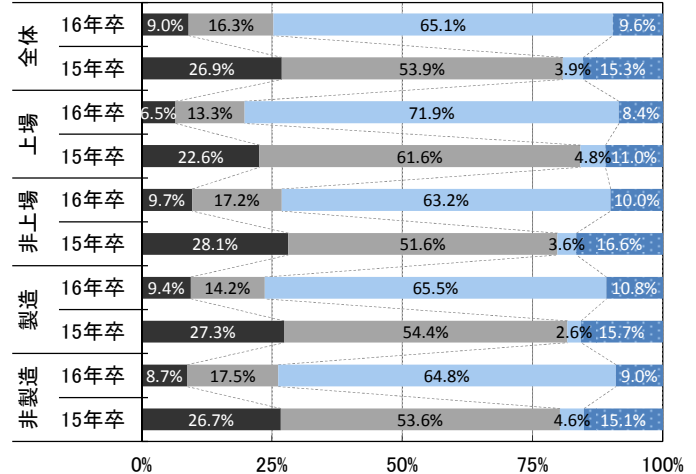
n=1,131

		早める	同時期	遅らせる	未定/前年実績なし
全体	16年卒	9.0%	16.3%	65.1%	9.6%
	15年卒	26.9%	53.9%	3.9%	15.3%
上場	16年卒	6.5%	13.3%	71.9%	8.4%
	15年卒	22.6%	61.6%	4.8%	11.0%
非上場	16年卒	9.7%	17.2%	63.2%	10.0%
	15年卒	28.1%	51.6%	3.6%	16.6%
製造	16年卒	9.4%	14.2%	65.5%	10.8%
	15年卒	27.3%	54.4%	2.6%	15.7%
非製造	16年卒	8.7%	17.5%	64.8%	9.0%
	15年卒	26.7%	53.6%	4.6%	15.1%

※選択肢の「早める」は「早める/早めた」を、「遅らせる」は「遅らせる/遅らせた」を指す。

エントリーシート受付開始時期

■ 早める ■ 同時期 ■ 遅らせる ■ 未定/前年実績なし



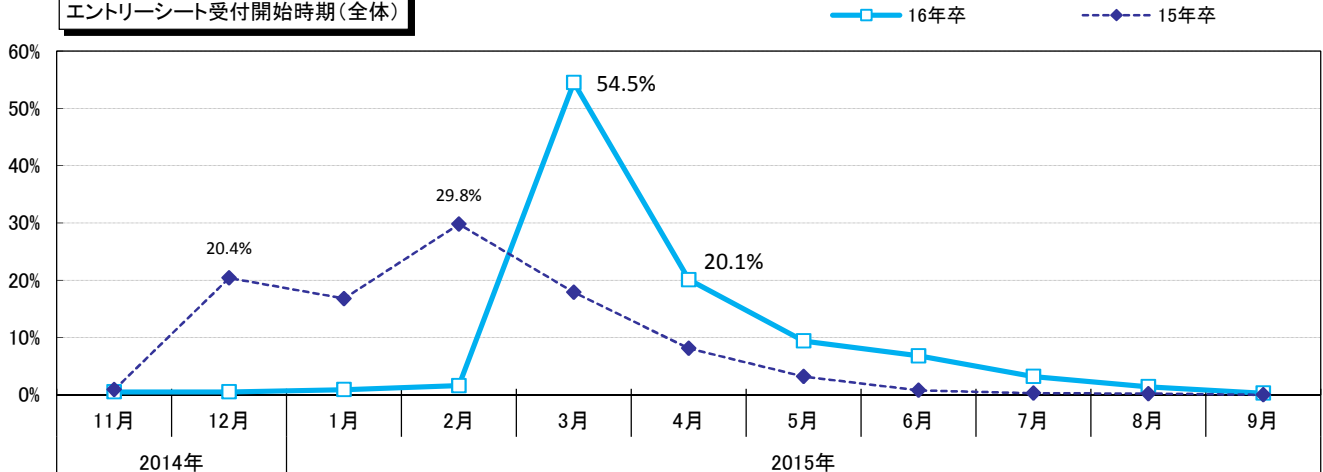
■年月

n=1,166

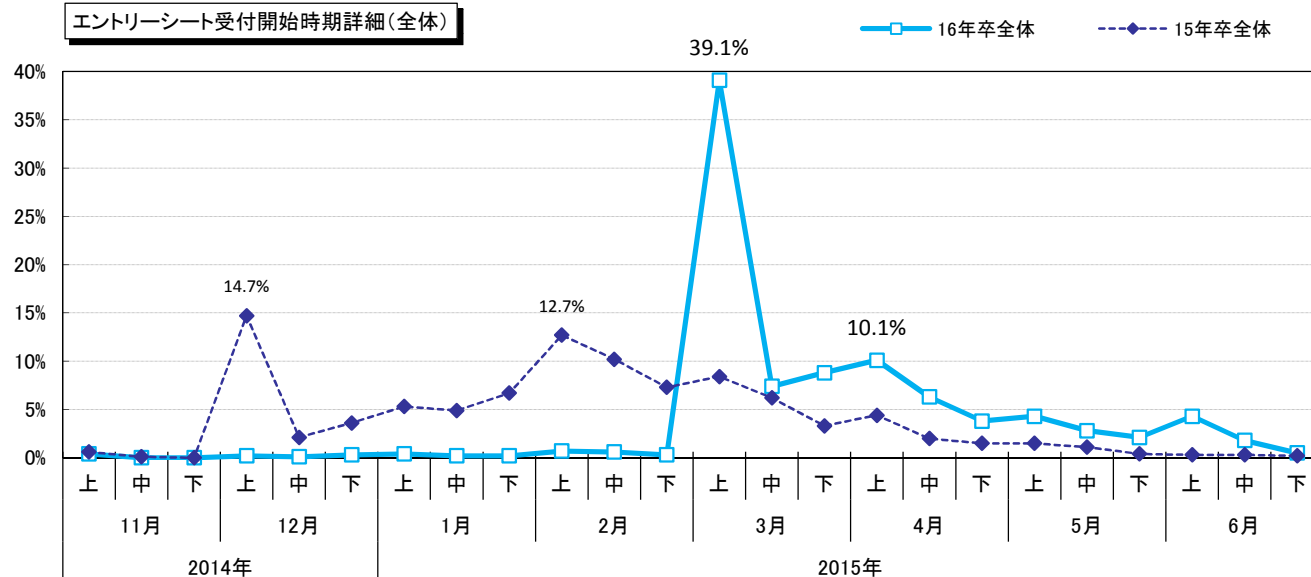
15年卒は前年同月

		全体		上場		非上場		製造		非製造	
		16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒
2014年	10月以前	0.3%	0.6%	-	0.3%	0.3%	0.7%	-	0.5%	0.4%	0.7%
	11月	0.5%	0.9%	0.8%	0.3%	0.4%	1.0%	0.5%	1.0%	0.5%	0.8%
	12月	0.5%	20.4%	1.5%	19.9%	0.2%	20.5%	0.2%	18.4%	0.7%	21.5%
2015年	1月	0.9%	16.8%	1.2%	22.4%	0.8%	14.9%	0.5%	18.4%	1.0%	15.9%
	2月	1.6%	29.8%	1.5%	38.5%	1.7%	26.9%	2.0%	34.1%	1.4%	27.4%
	3月	54.5%	17.9%	52.1%	14.0%	55.1%	19.2%	57.1%	19.1%	53.1%	17.2%
	4月	20.1%	8.1%	23.9%	3.8%	19.0%	9.5%	22.6%	5.4%	18.7%	9.5%
	5月	9.4%	3.2%	8.9%	0.3%	9.6%	4.1%	7.4%	1.5%	10.5%	4.1%
	6月	6.8%	0.8%	6.9%	-	6.7%	1.0%	4.5%	0.7%	8.0%	0.8%
	7月	3.2%	0.3%	1.9%	-	3.5%	0.5%	3.0%	0.2%	3.3%	0.4%
	8月	1.4%	0.2%	0.8%	-	1.5%	0.2%	1.5%	-	1.3%	0.3%
	9月	0.3%	-	-	-	0.3%	-	-	-	0.4%	-
	10月	-	0.1%	-	-	-	0.1%	-	0.2%	-	-
	11月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	12月	-	0.4%	-	-	-	0.6%	-	0.2%	-	0.5%
2016年	1月	-	0.1%	-	-	-	0.1%	-	-	-	0.1%
	2月	-	0.2%	-	0.3%	-	0.1%	-	-	-	0.3%
	3月	0.3%	0.2%	-	-	0.4%	0.2%	0.7%	0.2%	0.1%	0.1%
	4月以降	0.3%	0.3%	0.4%	-	0.3%	0.3%	-	-	0.5%	0.4%

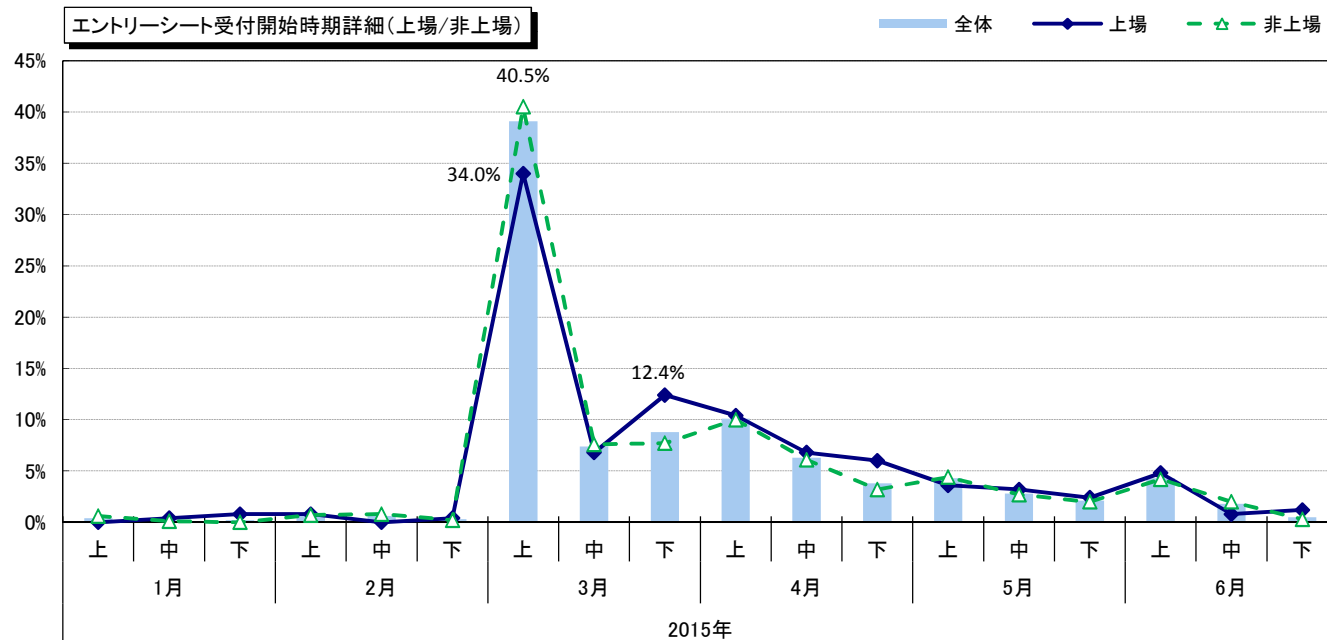
エントリーシート受付開始時期(全体)



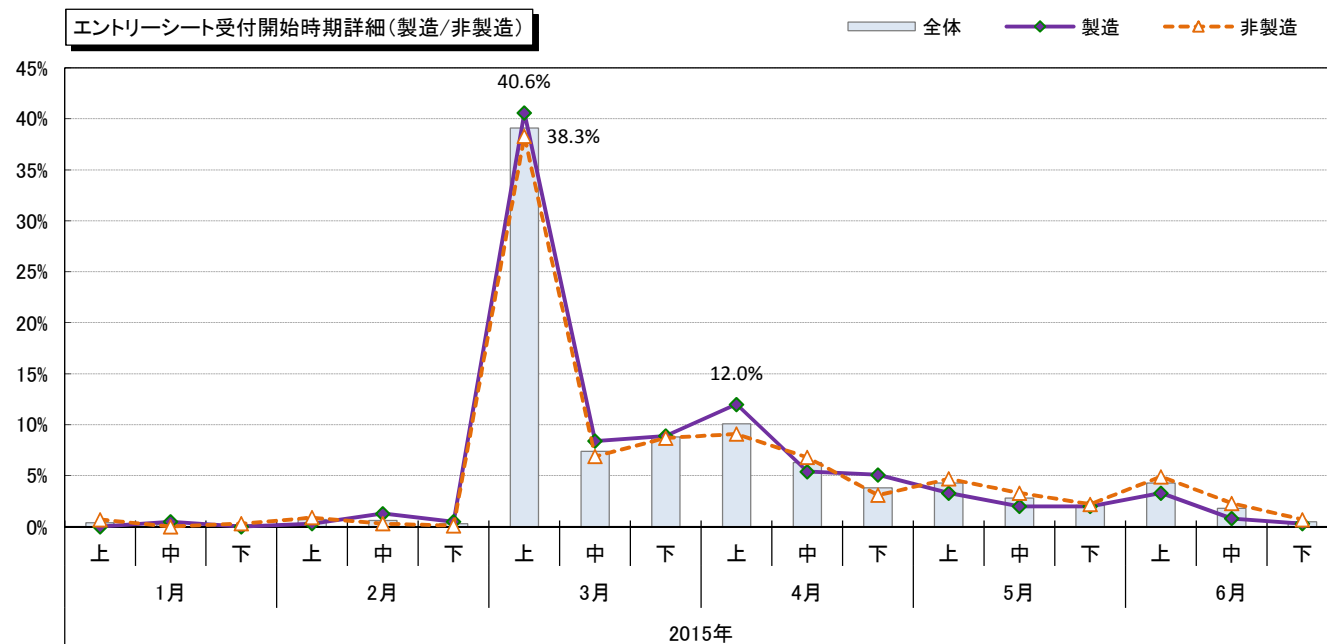
エントリーシート受付開始時期詳細(全体)



エントリーシート受付開始時期詳細(上場/非上場)



エントリーシート受付開始時期詳細(製造/非製造)



【採用スケジュール⑦～エントリーシート結果通知開始】

エントリーシート結果通知開始については、3月から5月にかけてピークが分散する形となった。受け付けてからすぐに結果を出す企業もあれば、受け付けた後、じっくり選考してから結果通知を開始するという企業もある、という状況のようだ。

■時期

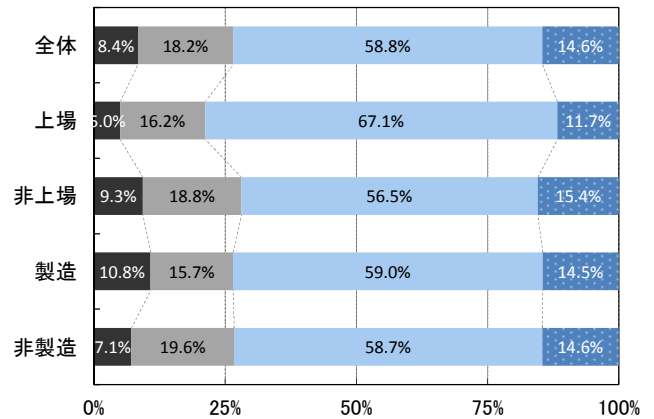
n=1,003

		早める	同時期	遅らせる	未定/前年実績なし
全体	16年卒	8.4%	18.2%	58.8%	14.6%
上場	16年卒	5.0%	16.2%	67.1%	11.7%
非上場	16年卒	9.3%	18.8%	56.5%	15.4%
製造	16年卒	10.8%	15.7%	59.0%	14.5%
非製造	16年卒	7.1%	19.6%	58.7%	14.6%

※選択肢の「早める」は「早める/早めた」を、「遅らせる」は「遅らせる/遅らせた」を指す。

エントリーシート結果通知開始時期

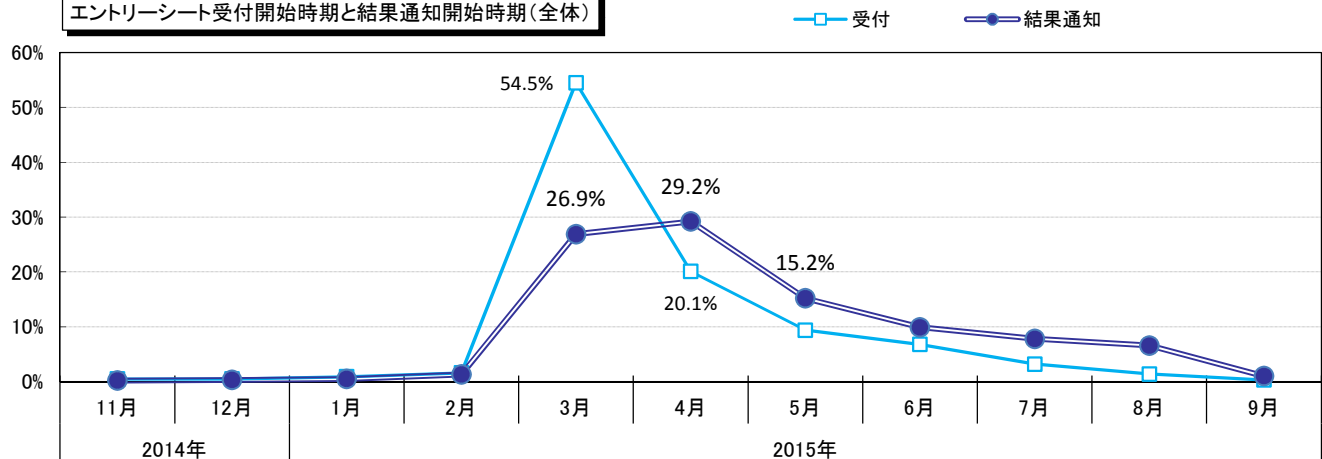
■ 早める ■ 同時期 ■ 遅らせる ■ 未定/前年実績なし



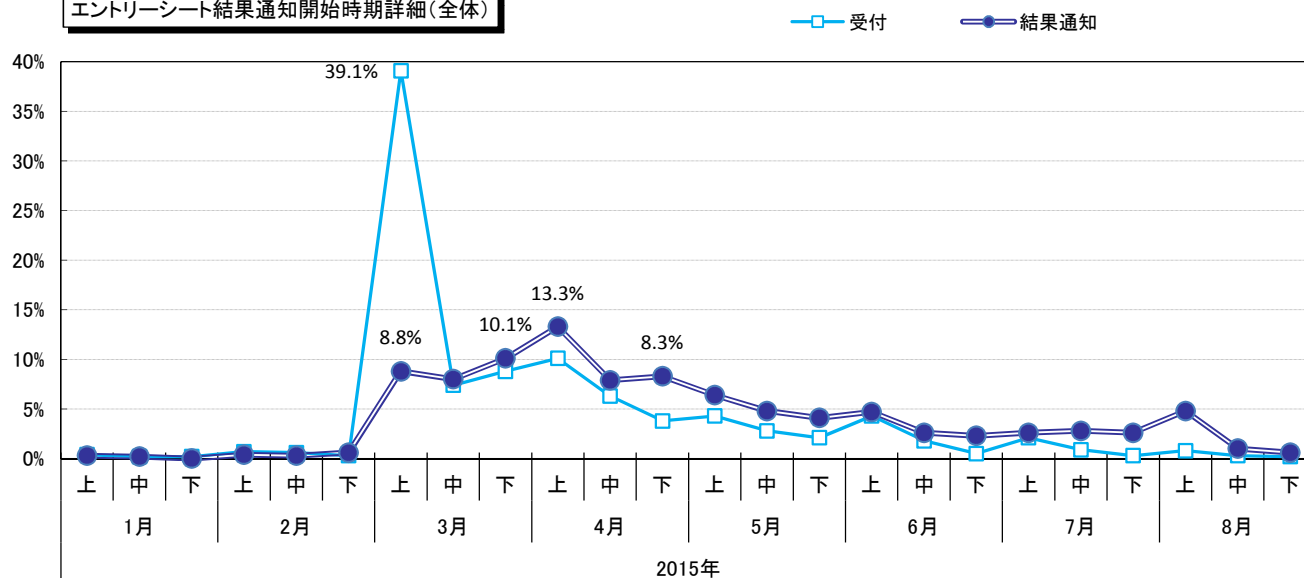
※エントリーシート受付開始時期と結果通知開始時期の比較

■ 年月	結果通知 n=933	16年卒									
		全体		上場		非上場		製造		非製造	
		受付	結果通知	受付	結果通知	受付	結果通知	受付	結果通知	受付	結果通知
2014年	10月以前	0.3%	0.2%	-	-	0.3%	0.3%	-	-	0.4%	0.3%
	11月	0.5%	0.2%	0.8%	0.5%	0.4%	0.1%	0.5%	0.3%	0.5%	0.2%
	12月	0.5%	0.3%	1.5%	1.0%	0.2%	0.1%	0.2%	-	0.7%	0.5%
2015年	1月	0.9%	0.5%	1.2%	1.0%	0.8%	0.4%	0.5%	0.3%	1.0%	0.7%
	2月	1.6%	1.3%	1.5%	1.9%	1.7%	1.1%	2.0%	1.5%	1.4%	1.2%
	3月	54.5%	26.9%	52.1%	23.6%	55.1%	27.9%	57.1%	27.2%	53.1%	26.7%
	4月	20.1%	29.2%	23.9%	31.3%	19.0%	28.6%	22.6%	35.0%	18.7%	25.9%
	5月	9.4%	15.2%	8.9%	16.8%	9.6%	14.8%	7.4%	16.6%	10.5%	14.5%
	6月	6.8%	9.9%	6.9%	8.7%	6.7%	10.2%	4.5%	6.6%	8.0%	11.6%
	7月	3.2%	7.8%	1.9%	7.2%	3.5%	8.0%	3.0%	5.4%	3.3%	9.1%
	8月	1.4%	6.6%	0.8%	8.2%	1.5%	6.2%	1.5%	5.4%	1.3%	7.3%
	9月	0.3%	1.0%	-	-	0.3%	1.2%	-	0.3%	0.4%	1.3%
	10月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	11月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	12月	-	0.1%	-	-	-	0.1%	-	-	-	0.2%
2016年	1月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	3月	0.3%	0.1%	-	-	0.4%	0.1%	0.7%	-	0.1%	0.2%
	4月以降	0.3%	0.6%	0.4%	-	0.3%	0.8%	-	1.2%	0.5%	0.3%

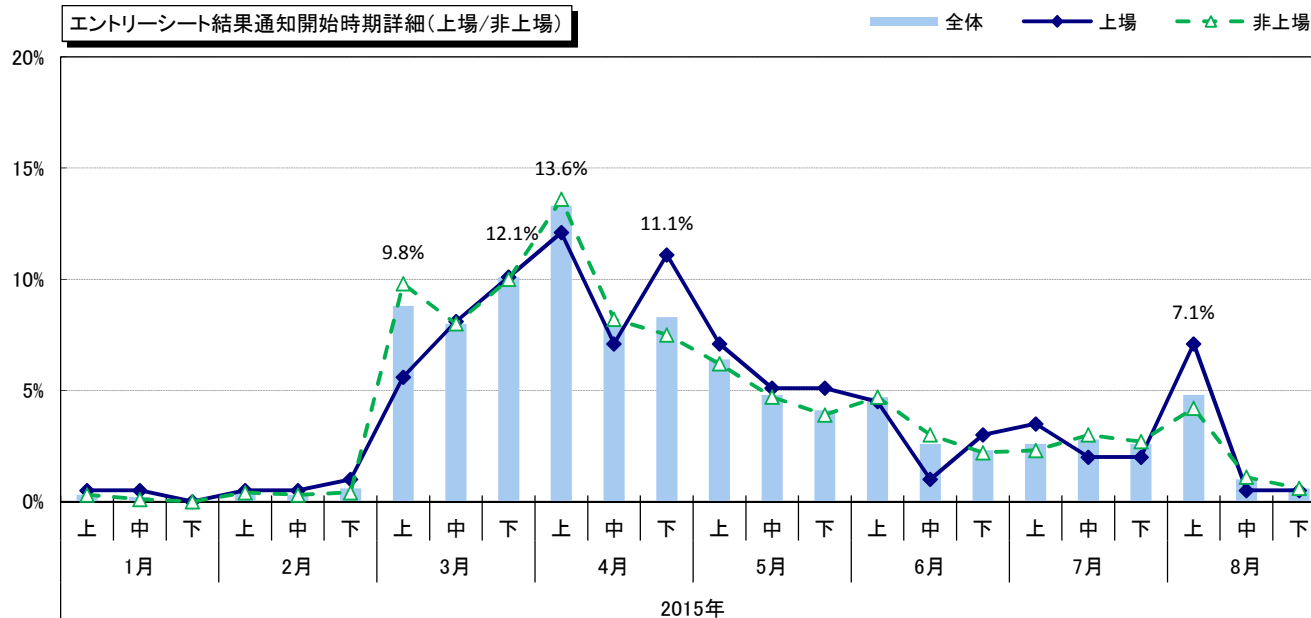
エントリーシート受付開始時期と結果通知開始時期(全体)



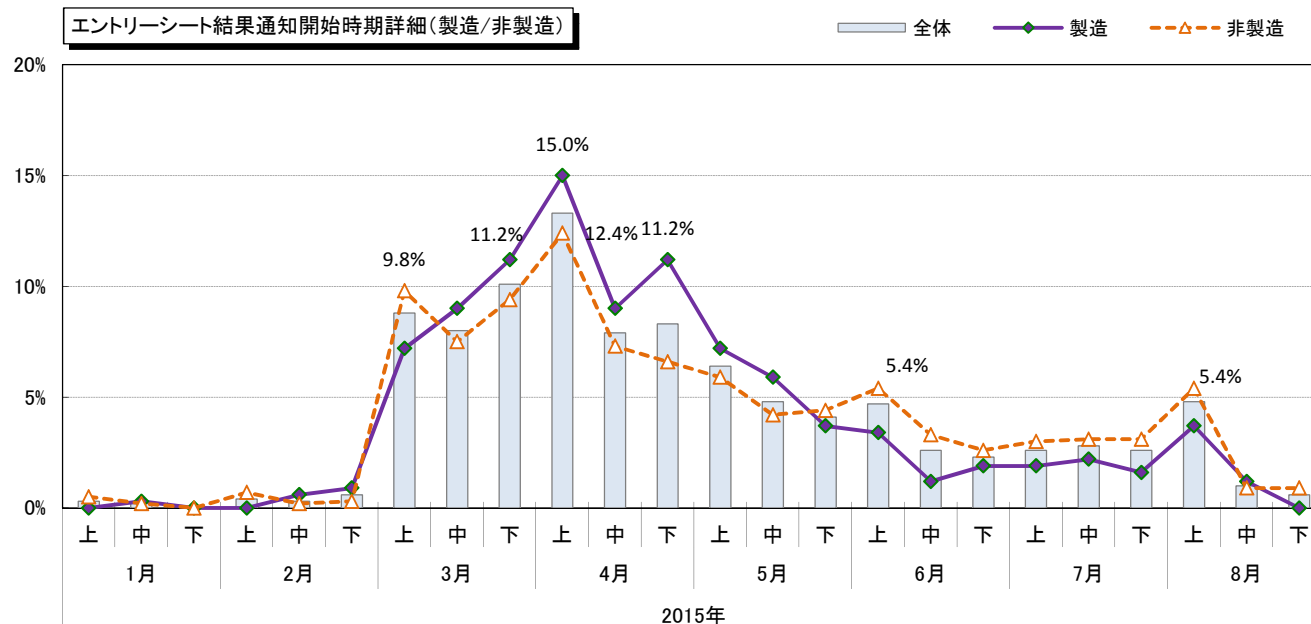
エントリーシート結果通知開始時期詳細(全体)



エントリーシート結果通知開始時期詳細(上場/非上場)



エントリーシート結果通知開始時期詳細(製造/非製造)



【採用スケジュール⑧～適性検査・筆記試験開始】

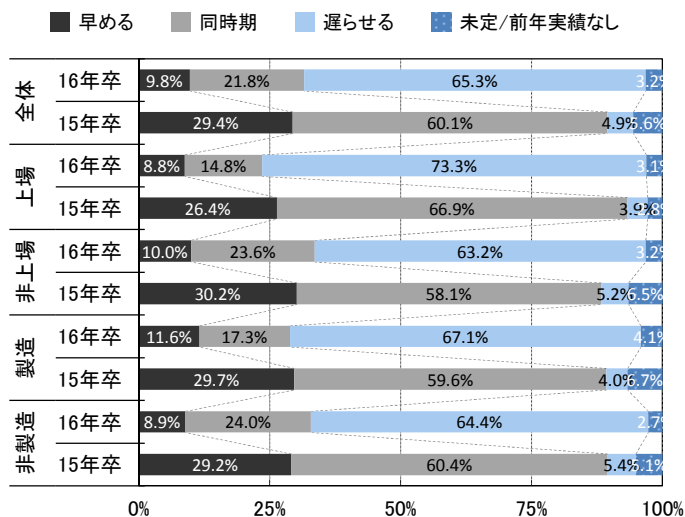
適性検査・筆記試験の開始時期のピークは4月の28.0%で、前年度から1ヶ月遅れとなった。開始時期は3月上旬から6月上旬にかけて分散し、セミナーやエントリーシートの集中度とは対照的な結果となっている。適性検査・筆記試験を選考と捉えて経団連の指針の選考活動開始時期である8月に開始する企業は10.8%とごく一部に留まった。上場企業のピークは3月下旬で4月中旬となった非上場よりやや早くなった。

■時期

n=1,535		早める	同時期	遅らせる	未定/前年実績なし
全体	16年卒	9.8%	21.8%	65.3%	3.2%
	15年卒	29.4%	60.1%	4.9%	5.6%
上場	16年卒	8.8%	14.8%	73.3%	3.1%
	15年卒	26.4%	66.9%	3.9%	2.8%
非上場	16年卒	10.0%	23.6%	63.2%	3.2%
	15年卒	30.2%	58.1%	5.2%	6.5%
製造	16年卒	11.6%	17.3%	67.1%	4.1%
	15年卒	29.7%	59.6%	4.0%	6.7%
非製造	16年卒	8.9%	24.0%	64.4%	2.7%
	15年卒	29.2%	60.4%	5.4%	5.1%

※選択肢の「早める」は「早める/早めた」を、「遅らせる」は「遅らせる/遅らせた」を指す。

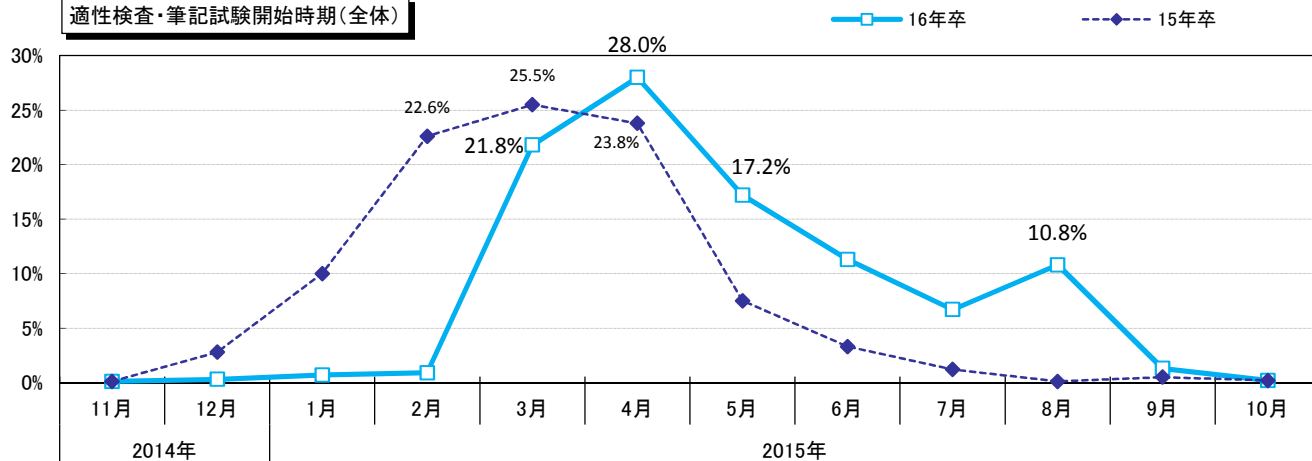
適性検査・筆記試験開始時期



■年月

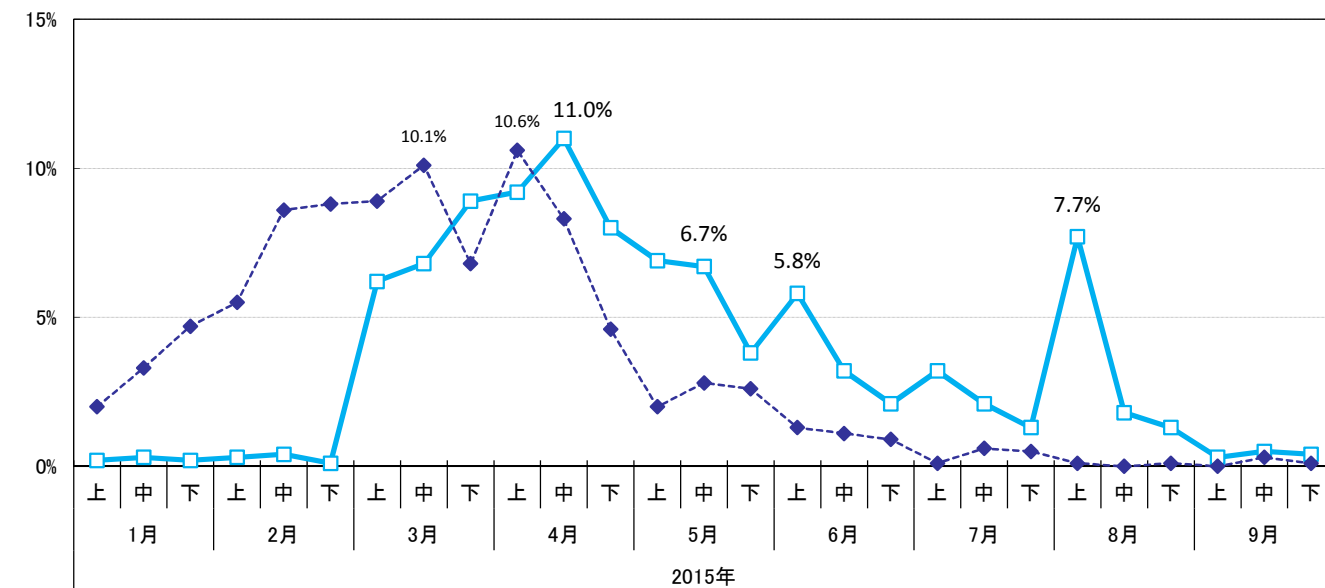
n=1,581		全体		上場		非上場		製造		非製造	
15年卒は前年同月		16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒
2014年	10月以前	0.2%	1.1%	-	0.6%	0.2%	1.2%	-	0.4%	0.3%	1.4%
	11月	0.1%	0.1%	0.3%	0.3%	-	0.1%	-	0.2%	0.1%	0.1%
	12月	0.3%	2.8%	0.6%	5.1%	0.2%	2.1%	0.2%	1.2%	0.3%	3.7%
2015年	1月	0.7%	10.0%	1.5%	14.3%	0.5%	8.7%	0.2%	8.9%	1.0%	10.6%
	2月	0.9%	22.6%	1.5%	31.1%	0.7%	20.1%	0.4%	24.6%	1.1%	21.6%
	3月	21.8%	25.5%	26.1%	26.3%	20.6%	25.2%	20.9%	30.2%	22.2%	23.0%
	4月	28.0%	23.8%	26.4%	19.7%	28.4%	25.0%	30.1%	26.0%	26.9%	22.6%
	5月	17.2%	7.5%	15.9%	1.7%	17.5%	9.2%	20.5%	5.6%	15.5%	8.5%
	6月	11.3%	3.3%	11.7%	-	11.1%	4.3%	10.4%	1.4%	11.7%	4.3%
	7月	6.7%	1.2%	7.2%	-	6.6%	1.5%	5.8%	0.2%	7.1%	1.7%
	8月	10.8%	0.1%	8.1%	-	11.5%	0.2%	10.2%	-	11.1%	0.2%
	9月	1.3%	0.5%	0.3%	-	1.5%	0.7%	0.8%	0.2%	1.5%	0.7%
	10月	0.2%	0.2%	-	-	0.2%	0.3%	-	0.4%	0.3%	0.1%
	11月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	12月	0.1%	0.3%	-	0.3%	0.1%	0.3%	-	0.2%	0.1%	0.3%
2016年	1月	-	0.1%	-	-	-	0.1%	-	-	-	0.1%
	2月	-	0.2%	-	0.3%	-	0.2%	-	-	-	0.3%
	3月	0.1%	0.3%	0.3%	-	-	0.3%	-	0.4%	0.1%	0.2%
	4月以降	0.6%	0.5%	-	0.3%	0.8%	0.6%	0.6%	0.2%	0.7%	0.7%

適性検査・筆記試験開始時期(全体)



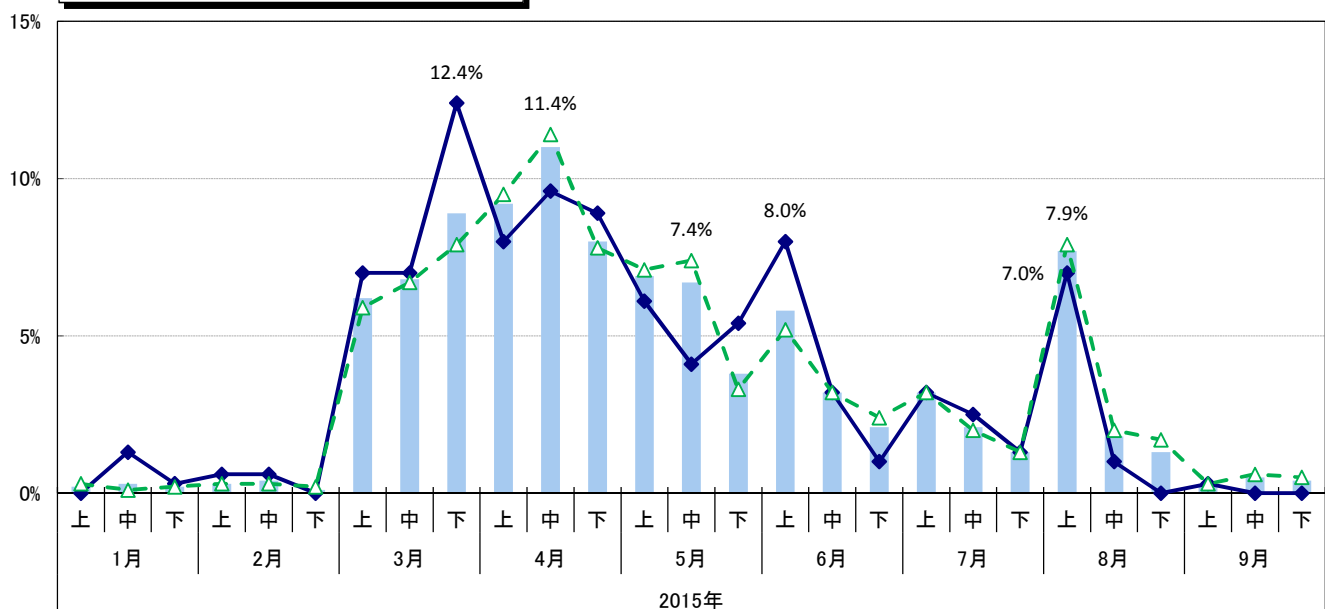
適性検査・筆記試験開始時期詳細(全体)

16年卒全体 15年卒全体



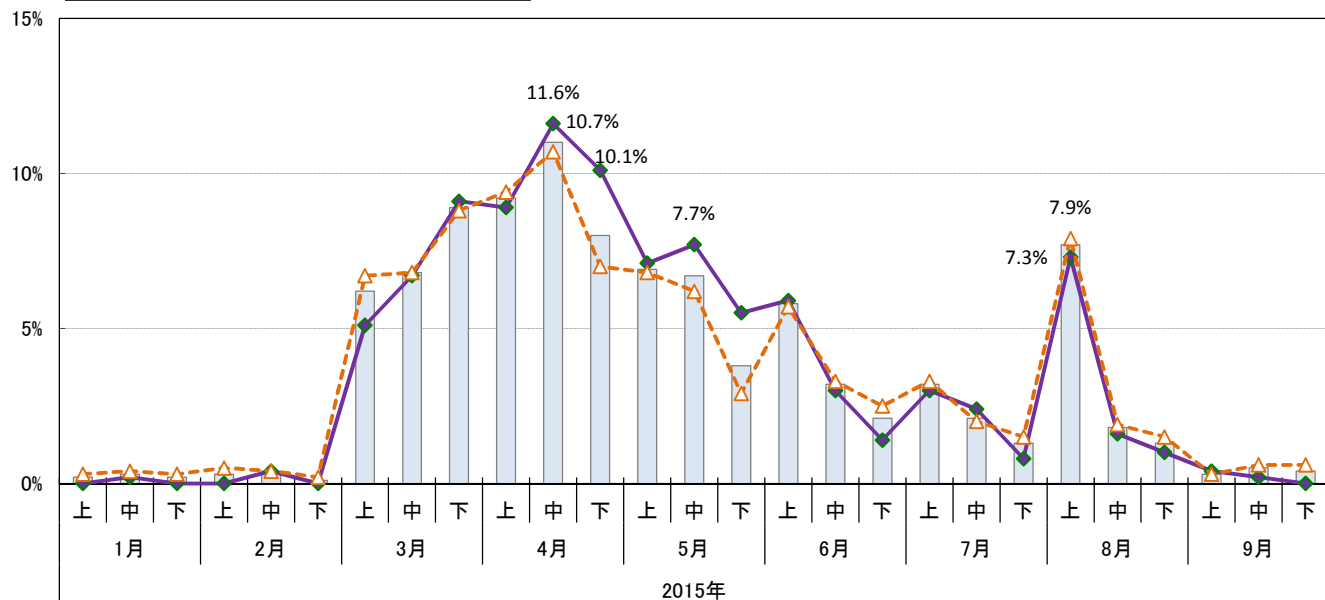
適性検査・筆記試験開始時期詳細(上場/非上場)

全体 上場 非上場



適性検査・筆記試験開始時期詳細(製造/非製造)

全体 製造 非製造



【採用スケジュール⑨～面接開始】

面接の開始時期のピークは前年度と同様の4月となった(27.0%)。経団連の指針の選考活動開始時期である8月にも、もうひとつのピーク(19.0%)が形成されており、主に上場企業(8月上旬に24.1%)で8月1日開始を守る動きがあるようだ。前半のピークは3月下旬から6月上旬にかけて分散しており、他の企業の動きを見ながら、面接の開始を早める企業が出てくる可能性もありそうだ。7月以前に開始する企業の割合の合計は全体で77.6%となっている。

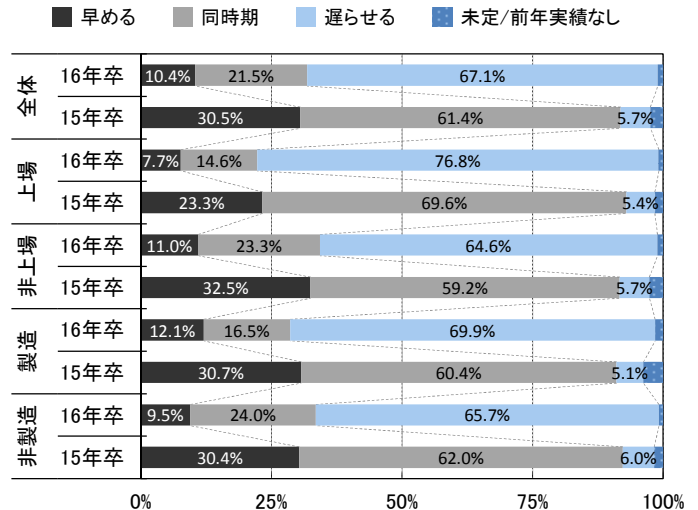
■時期

n=1,649

		早める	同時期	遅らせる	未定/前年実績なし
全体	16年卒	10.4%	21.5%	67.1%	1.0%
	15年卒	30.5%	61.4%	5.7%	2.4%
上場	16年卒	7.7%	14.6%	76.8%	0.9%
	15年卒	23.3%	69.6%	5.4%	1.6%
非上場	16年卒	11.0%	23.3%	64.6%	1.1%
	15年卒	32.5%	59.2%	5.7%	2.6%
製造	16年卒	12.1%	16.5%	69.9%	1.5%
	15年卒	30.7%	60.4%	5.1%	3.8%
非製造	16年卒	9.5%	24.0%	65.7%	0.8%
	15年卒	30.4%	62.0%	6.0%	1.7%

※選択肢の「早める」は「早める/早めた」を、「遅らせる」は「遅らせる/遅らせた」を指す。

面接開始時期



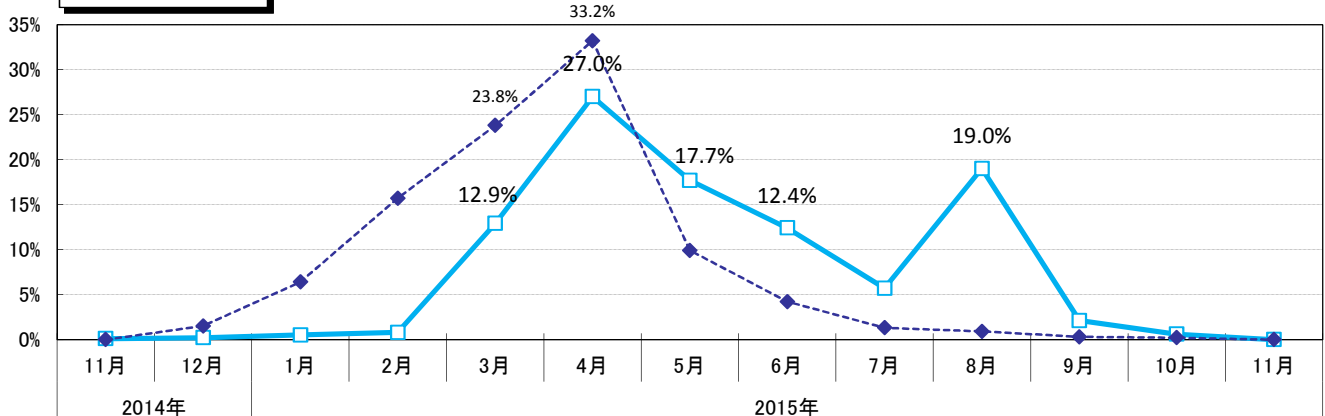
■年月

n=1,703

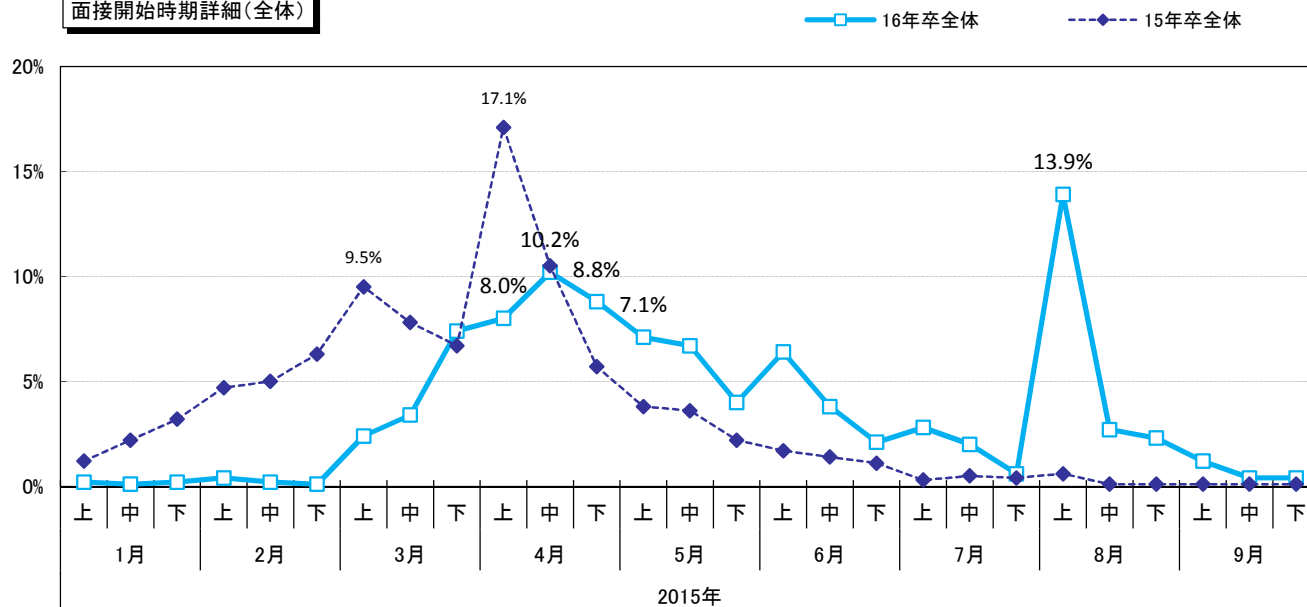
15年卒は前年同月

		全体		上場		非上場		製造		非製造	
		16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒
2014年	10月以前	0.3%	1.2%	0.3%	0.6%	0.3%	1.4%	-	0.7%	0.4%	1.5%
	11月	0.1%	-	0.3%	-	0.1%	-	0.2%	-	0.1%	-
	12月	0.2%	1.5%	0.3%	2.8%	0.1%	1.2%	0.2%	0.5%	0.2%	2.0%
2015年	1月	0.5%	6.4%	0.8%	9.7%	0.4%	5.5%	0.2%	4.1%	0.7%	7.6%
	2月	0.8%	15.7%	1.7%	18.0%	0.5%	15.1%	0.5%	14.2%	0.9%	16.5%
	3月	12.9%	23.8%	13.8%	24.3%	12.7%	23.7%	10.3%	29.9%	14.2%	20.7%
	4月	27.0%	33.2%	22.3%	40.6%	28.3%	31.1%	27.4%	38.0%	26.8%	30.7%
	5月	17.7%	9.9%	18.6%	3.0%	17.4%	11.9%	21.0%	8.6%	16.1%	10.6%
	6月	12.4%	4.2%	10.7%	0.6%	12.9%	5.2%	13.0%	1.8%	12.2%	5.4%
	7月	5.7%	1.3%	3.7%	-	6.2%	1.7%	5.9%	0.4%	5.6%	1.8%
	8月	19.0%	0.9%	27.0%	-	16.8%	1.1%	19.4%	0.5%	18.8%	1.0%
	9月	2.1%	0.3%	0.3%	-	2.5%	0.4%	1.4%	0.2%	2.4%	0.4%
	10月	0.6%	0.2%	-	-	0.8%	0.3%	-	-	1.0%	0.4%
	11月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	12月	-	0.2%	-	-	-	0.3%	-	0.4%	-	0.2%
2016年	1月	-	0.1%	-	-	-	0.1%	-	-	-	0.1%
	2月	-	0.1%	-	0.3%	-	0.1%	-	-	-	0.2%
	3月	0.1%	0.2%	0.3%	-	-	0.3%	-	0.2%	0.1%	0.3%
	4月以降	0.6%	0.6%	-	0.3%	0.8%	0.6%	0.7%	0.4%	0.6%	0.7%
2015年7月以前計		77.6%	97.2%	72.5%	99.6%	78.9%	96.8%	78.7%	98.2%	77.2%	96.8%

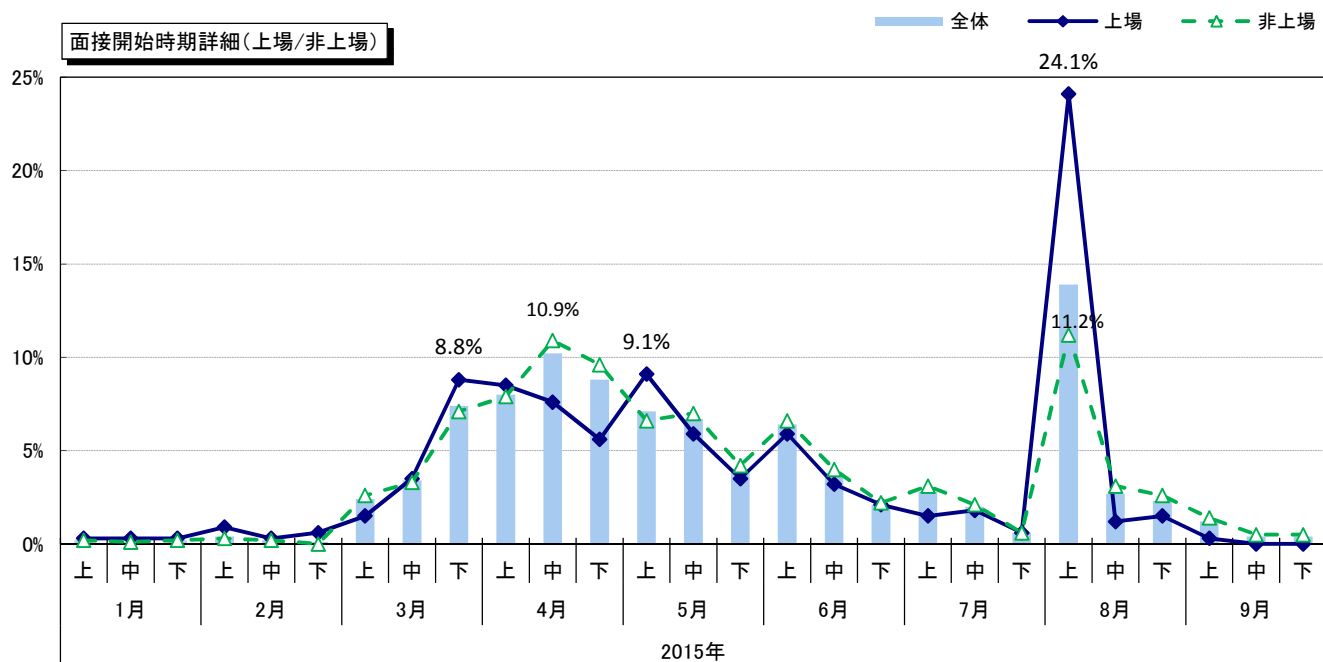
面接開始時期(全体)



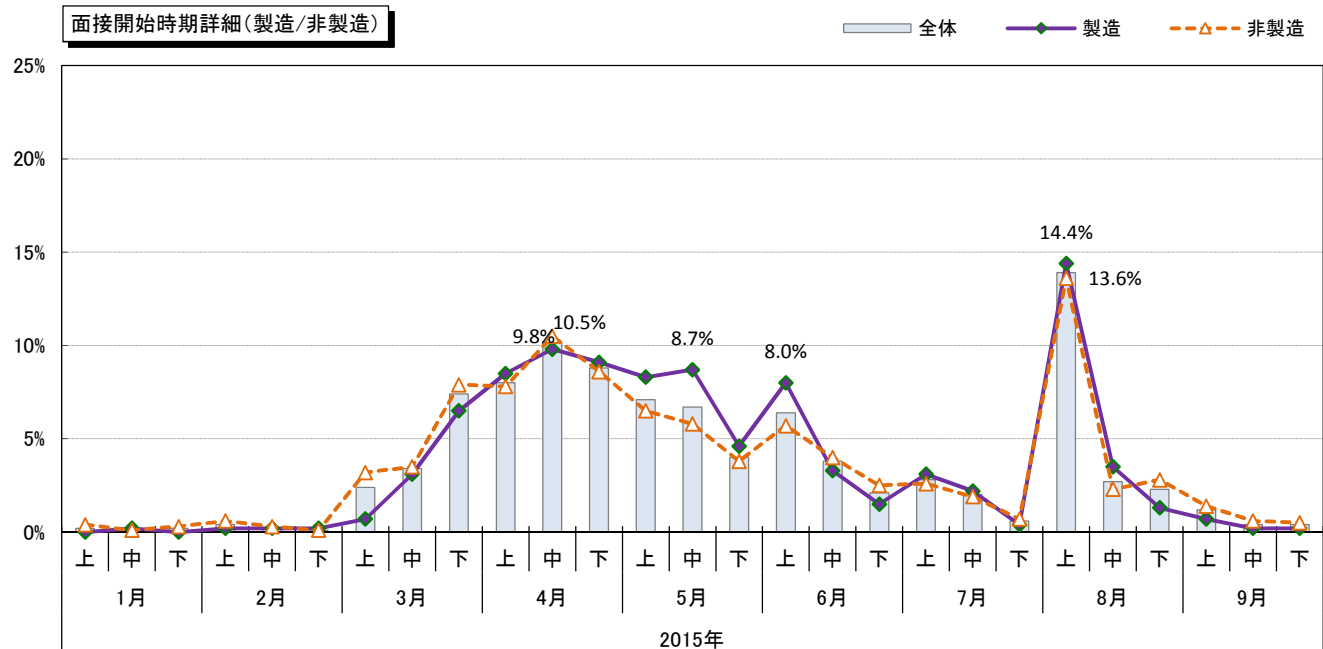
面接開始時期詳細(全体)



面接開始時期詳細(上場/非上場)



面接開始時期詳細(製造/非製造)



【面接の開始時期決定の理由】

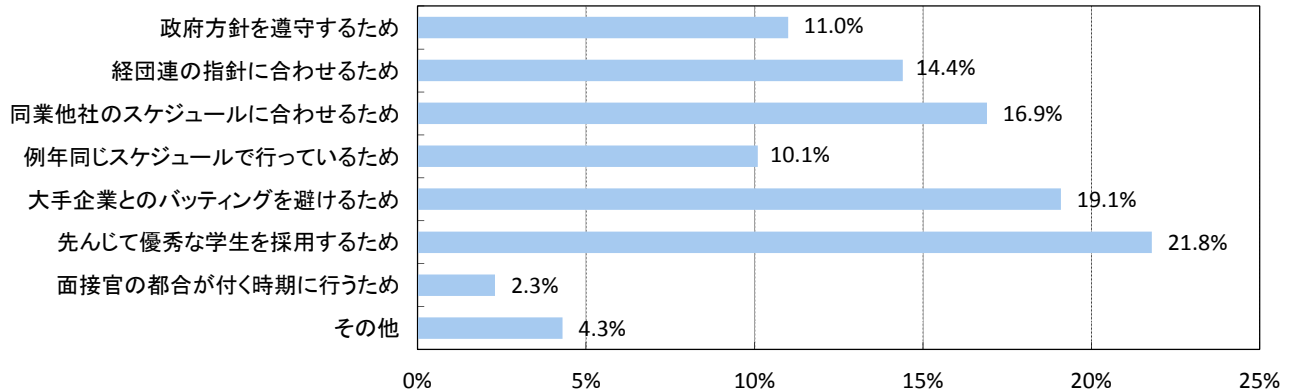
7月以前に面接を開始する企業が、その時期に面接を開始する最も大きな理由としたのは「先んじて優秀な学生を採用するため」(21.8%)が最多で、「大手企業とのバッティングを避けるため」(19.1%)がそれに続いた。採用数が多い企業ほど「先んじて優秀な学生を採用するため」を挙げる割合が高くなっている。また、政府方針や経団連の指針の選考活動開始が8月1日であることを正しく認識していないと思われる回答も約1/4あった(「政府方針を遵守するため」11.0%、「経団連の指針に合わせるため」14.4%)。

8月以降に面接を開始する企業では「政府方針を遵守するため」が29.5%、「経団連の指針に合わせるため」が50.5%となった。採用予定数が多い企業ほど「経団連の指針」を挙げる割合が高くなっている。

■7月以前に面接を開始する最も大きな理由

	面接開始時期が7月以前				
	全体	上場	非上場	製造	非製造
n=1,630					
政府方針を遵守するため	11.0%	8.5%	11.6%	11.7%	10.7%
経団連の指針に合わせるため	14.4%	18.1%	13.5%	14.3%	14.4%
同業他社のスケジュールに合わせるため	16.9%	18.5%	16.5%	16.2%	17.3%
例年同じスケジュールで行っているため	10.1%	7.7%	10.7%	6.2%	12.1%
大手企業とのバッティングを避けるため	19.1%	16.9%	19.7%	22.2%	17.6%
先んじて優秀な学生を採用するため	21.8%	26.2%	20.8%	24.3%	20.6%
面接官の都合が付く時期に行うため	2.3%	2.0%	2.4%	1.9%	2.5%
その他	4.3%	2.0%	4.8%	3.1%	4.9%

7月以前に面接を開始する最も大きな理由



■7月以前に面接を開始する最も大きな理由(業種別)

	建設	製造 (建設除く)	商社	小売	金融	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	マスコミ	官公庁・公社・団体
政府方針を遵守するため	16.7%	8.9%	9.3%	11.3%	10.2%	8.0%	13.4%	8.3%	14.3%
経団連の指針に合わせるため	16.0%	13.4%	12.4%	12.4%	10.2%	15.1%	16.9%	29.2%	-
同業他社のスケジュールに合わせるため	14.7%	17.1%	16.5%	27.8%	30.6%	14.1%	14.6%	16.7%	9.5%
例年同じスケジュールで行っているため	7.3%	5.6%	13.4%	11.3%	6.1%	12.6%	12.3%	8.3%	14.3%
大手企業とのバッティングを避けるため	16.7%	25.3%	21.6%	10.3%	12.2%	19.6%	17.2%	16.7%	14.3%
先んじて優秀な学生を採用するため	23.3%	24.9%	21.1%	16.5%	20.4%	24.6%	19.5%	12.5%	19.0%
面接官の都合が付く時期に行うため	3.3%	1.1%	2.6%	4.1%	6.1%	1.5%	1.9%	-	4.8%
その他	2.0%	3.7%	3.1%	6.2%	4.1%	4.5%	4.2%	8.3%	23.8%

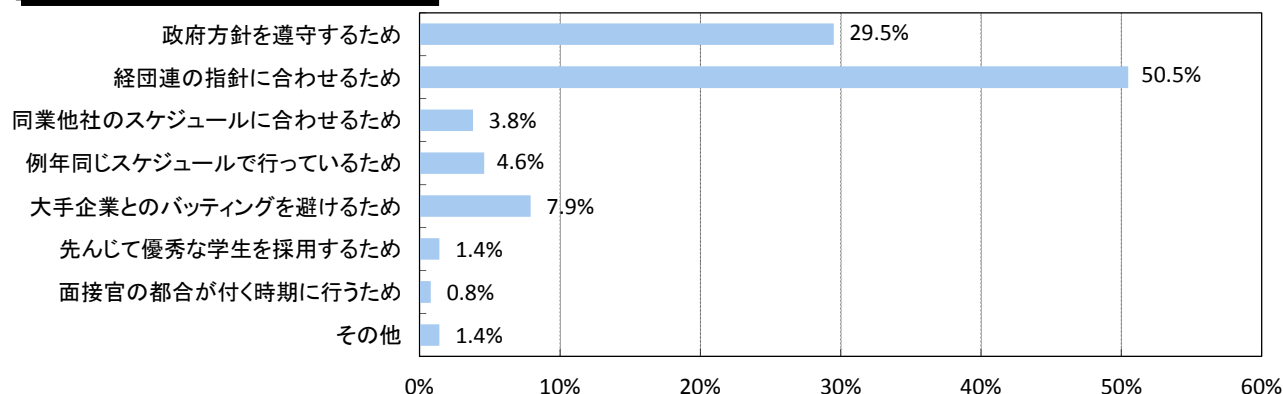
■7月以前に面接を開始する最も大きな理由(従業員規模別・採用予定数別)

	従業員規模別			採用予定数別			
	300人未満	300～999人	1,000人以上	1人～4人	5人～9人	10人～19人	20人以上
回答数	657	398	209	237	290	299	307
政府方針を遵守するため	12.9%	8.0%	10.5%	15.6%	10.3%	11.4%	8.1%
経団連の指針に合わせるため	13.1%	16.6%	14.4%	11.0%	15.5%	13.4%	18.2%
同業他社のスケジュールに合わせるため	14.8%	18.1%	21.5%	12.2%	16.9%	15.1%	20.5%
例年同じスケジュールで行っているため	12.5%	8.3%	6.2%	11.8%	11.4%	10.7%	7.8%
大手企業とのバッティングを避けるため	19.5%	21.4%	13.9%	23.6%	18.6%	22.1%	14.7%
先んじて優秀な学生を採用するため	21.3%	21.6%	23.9%	18.6%	20.7%	22.1%	24.4%
面接官の都合が付く時期に行うため	2.6%	2.0%	1.9%	3.0%	2.1%	2.0%	2.0%
その他	3.3%	4.0%	7.7%	4.2%	4.5%	3.3%	4.2%

■8月以降に面接を開始する最も大きな理由

	面接開始時期が8月以降				
	全体	上場	非上場	製造	非製造
政府方針を遵守するため	29.5%	17.6%	33.5%	22.8%	32.5%
経団連の指針に合わせるため	50.5%	76.9%	41.8%	60.5%	46.0%
同業他社のスケジュールに合わせるため	3.8%	3.3%	4.0%	1.8%	4.8%
例年同じスケジュールで行っているため	4.6%	1.1%	5.8%	-	6.7%
大手企業とのバッティングを避けるため	7.9%	1.1%	10.2%	13.2%	5.6%
先んじて優秀な学生を採用するため	1.4%	-	1.8%	-	2.0%
面接官の都合が付く時期に行うため	0.8%	-	1.1%	0.9%	0.8%
その他	1.4%	-	1.8%	0.9%	1.6%

8月以降に面接を開始する最も大きな理由



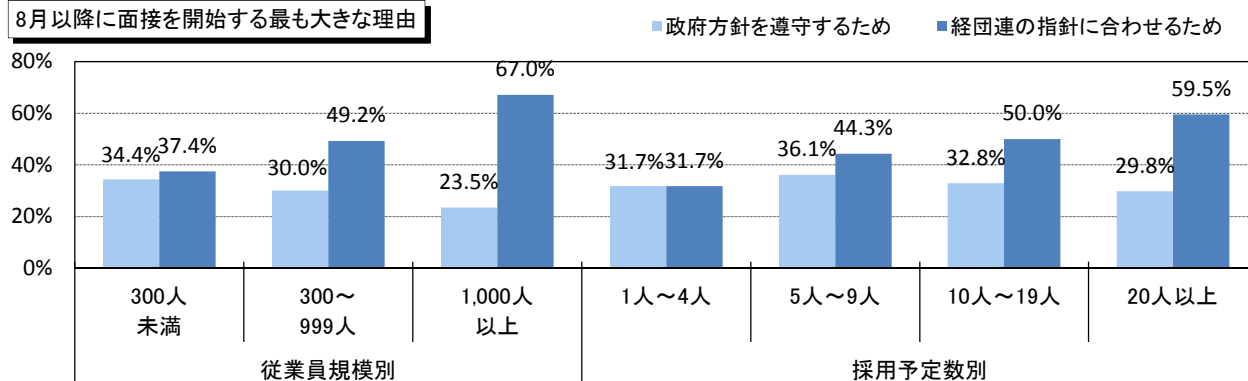
■8月以降に面接を開始する最も大きな理由（業種別）

	建設	製造 (建設除く)	商社	小売	金融	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	マスコミ	官公庁・ 公社・団体
政府方針を遵守するため	14.8%	25.3%	40.0%	50.0%	28.3%	21.1%	35.3%	25.0%	28.1%
経団連の指針に合わせるため	70.4%	57.5%	35.6%	33.3%	55.0%	63.2%	45.6%	68.8%	28.1%
同業他社のスケジュールに合わせるため	-	2.3%	4.4%	-	11.7%	-	2.9%	6.3%	-
例年同じスケジュールで行っているため	-	-	4.4%	-	-	-	4.4%	-	37.5%
大手企業とのバッティングを避けるため	11.1%	13.8%	13.3%	16.7%	1.7%	10.5%	4.4%	-	-
先んじて優秀な学生を採用するため	-	-	-	-	3.3%	5.3%	1.5%	-	3.1%
面接官の都合が付く時期に行うため	3.7%	-	-	-	-	-	2.9%	-	-
その他	-	1.1%	2.2%	-	-	-	2.9%	-	3.1%

■8月以降に面接を開始する最も大きな理由（従業員規模別・採用予定数別）

	従業員規模別			採用予定数別			
	300人 未満	300～ 999人	1,000人 以上	1人～4人	5人～9人	10人～19人	20人以上
回答数	131	120	115	60	61	64	84
政府方針を遵守するため	34.4%	30.0%	23.5%	31.7%	36.1%	32.8%	29.8%
経団連の指針に合わせるため	37.4%	49.2%	67.0%	31.7%	44.3%	50.0%	59.5%
同業他社のスケジュールに合わせるため	3.1%	5.8%	2.6%	3.3%	3.3%	3.1%	6.0%
例年同じスケジュールで行っているため	3.1%	7.5%	3.5%	5.0%	1.6%	4.7%	1.2%
大手企業とのバッティングを避けるため	16.8%	4.2%	1.7%	23.3%	11.5%	6.3%	1.2%
先んじて優秀な学生を採用するため	2.3%	0.8%	0.9%	1.7%	1.6%	1.6%	1.2%
面接官の都合が付く時期に行うため	1.5%	-	0.9%	1.7%	-	-	-
その他	1.5%	2.5%	-	1.7%	1.6%	1.6%	1.2%

8月以降に面接を開始する最も大きな理由



【採用スケジュール⑩～内々定出し開始】

内々定出しについては8月がピークとなり(23.9%)、上場企業では26.4%が経団連の指針の選考活動開始である8月上旬と回答した。8月に選考を開始する企業は上旬のうちに内々定出しまで行うことになりそうだ。一方、4月という回答が14.8%、5月という回答が21.0%、6月という回答が17.2%となっており、7月以前に内々定出しを開始する企業の合計は全体で67.2%に上った。内々定を持って8月1日を迎える学生も多くなりそうだ。前年度4月に集中したのに比べると、今年度は広く分散しており、前半で内々定を出す企業は他の企業の動きを見ながら時期を早めてくるところもあると思われる。

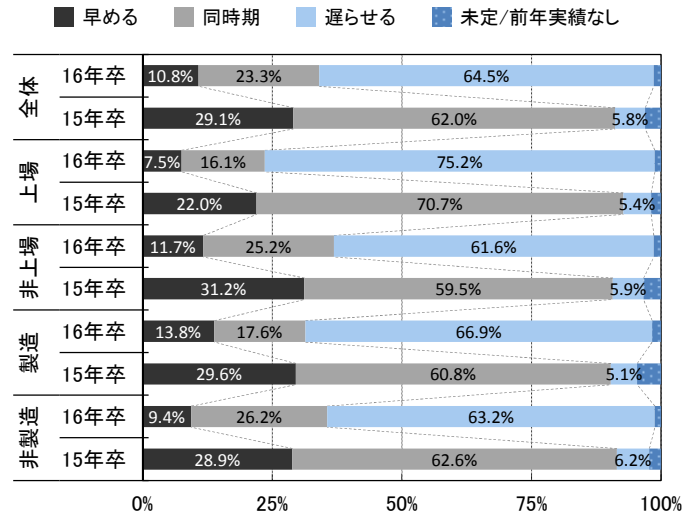
■時期

n=1,604

		早める	同時期	遅らせる	未定/前年実績なし
全体	16年卒	10.8%	23.3%	64.5%	1.4%
	15年卒	29.1%	62.0%	5.8%	3.1%
上場	16年卒	7.5%	16.1%	75.2%	1.2%
	15年卒	22.0%	70.7%	5.4%	1.9%
非上場	16年卒	11.7%	25.2%	61.6%	1.4%
	15年卒	31.2%	59.5%	5.9%	3.4%
製造	16年卒	13.8%	17.6%	66.9%	1.7%
	15年卒	29.6%	60.8%	5.1%	4.6%
非製造	16年卒	9.4%	26.2%	63.2%	1.2%
	15年卒	28.9%	62.6%	6.2%	2.3%

※選択肢の「早める」は「早める/早めた」を、「遅らせる」は「遅らせる/遅らせた」を指す。

内々定出し開始時期



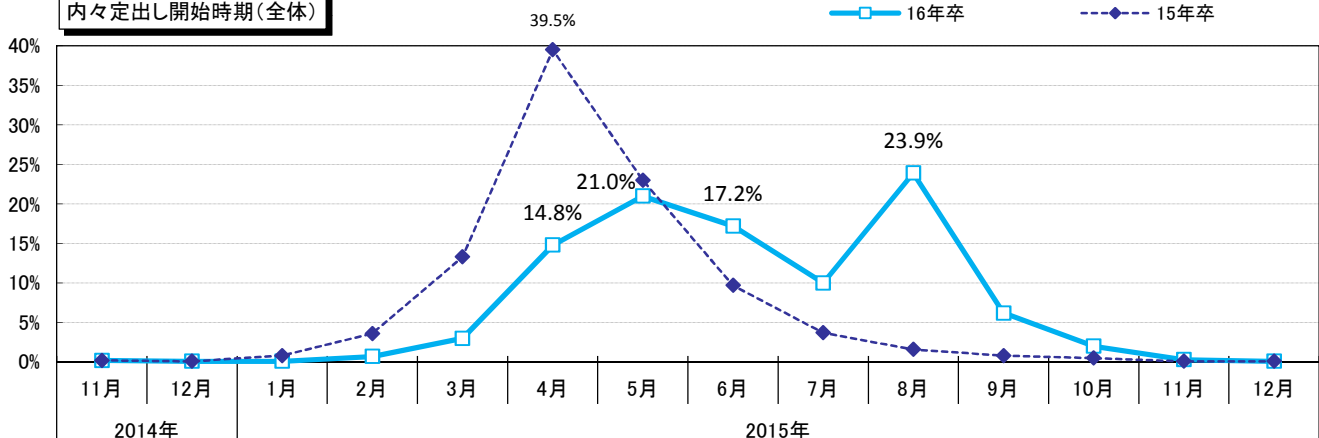
■年月

n=1,655

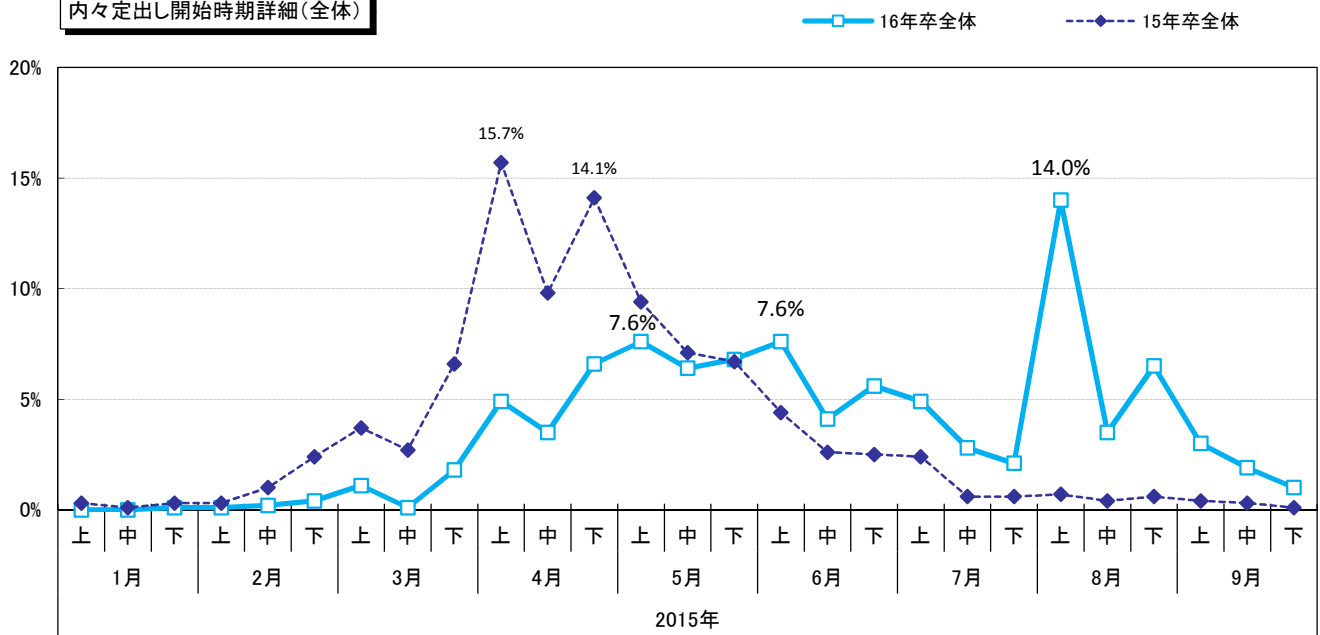
15年卒は前年同月

		全体		上場		非上場		製造		非製造	
		16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒
2014年	10月以前	0.1%	1.8%	-	1.9%	0.2%	1.7%	-	1.3%	0.2%	2.0%
	11月	0.2%	0.2%	-	-	0.3%	0.2%	0.2%	-	0.3%	0.3%
	12月	0.1%	0.1%	0.3%	-	-	0.2%	-	-	0.1%	0.2%
2015年	1月	0.1%	0.8%	0.3%	1.1%	-	0.6%	-	-	0.1%	1.1%
	2月	0.7%	3.6%	1.1%	3.6%	0.5%	3.6%	0.4%	2.4%	0.8%	4.3%
	3月	3.0%	13.3%	2.6%	12.7%	3.1%	13.5%	2.7%	10.0%	3.2%	15.0%
	4月	14.8%	39.5%	16.3%	56.4%	14.4%	34.5%	13.9%	49.5%	15.2%	34.3%
	5月	21.0%	23.0%	14.6%	18.8%	22.7%	24.2%	21.0%	24.4%	20.9%	22.3%
	6月	17.2%	9.7%	12.0%	3.3%	18.5%	11.6%	16.8%	7.3%	17.3%	11.0%
	7月	10.0%	3.7%	10.0%	0.8%	10.0%	4.5%	12.3%	1.8%	8.8%	4.7%
	8月	23.9%	1.6%	37.0%	0.3%	20.4%	2.0%	25.2%	1.3%	23.2%	1.8%
	9月	6.2%	0.8%	4.6%	-	6.6%	1.0%	4.5%	0.7%	7.0%	0.8%
	10月	2.0%	0.5%	1.1%	-	2.2%	0.6%	2.0%	0.2%	2.0%	0.7%
	11月	0.3%	0.1%	-	-	0.4%	0.2%	0.2%	-	0.4%	0.2%
	12月	0.1%	0.1%	-	-	0.1%	0.1%	-	0.2%	0.1%	-
2016年	1月	-	0.1%	-	0.3%	-	0.1%	-	-	-	0.2%
	2月	0.1%	0.1%	-	-	0.1%	0.1%	-	-	0.1%	0.1%
	3月	-	0.3%	-	-	-	0.3%	-	0.4%	-	0.2%
	4月以降	0.5%	0.8%	-	0.8%	0.6%	0.8%	0.7%	0.7%	0.4%	0.9%
2015年7月以前計		67.2%	95.7%	57.2%	98.6%	69.7%	94.6%	67.3%	96.7%	66.9%	95.2%

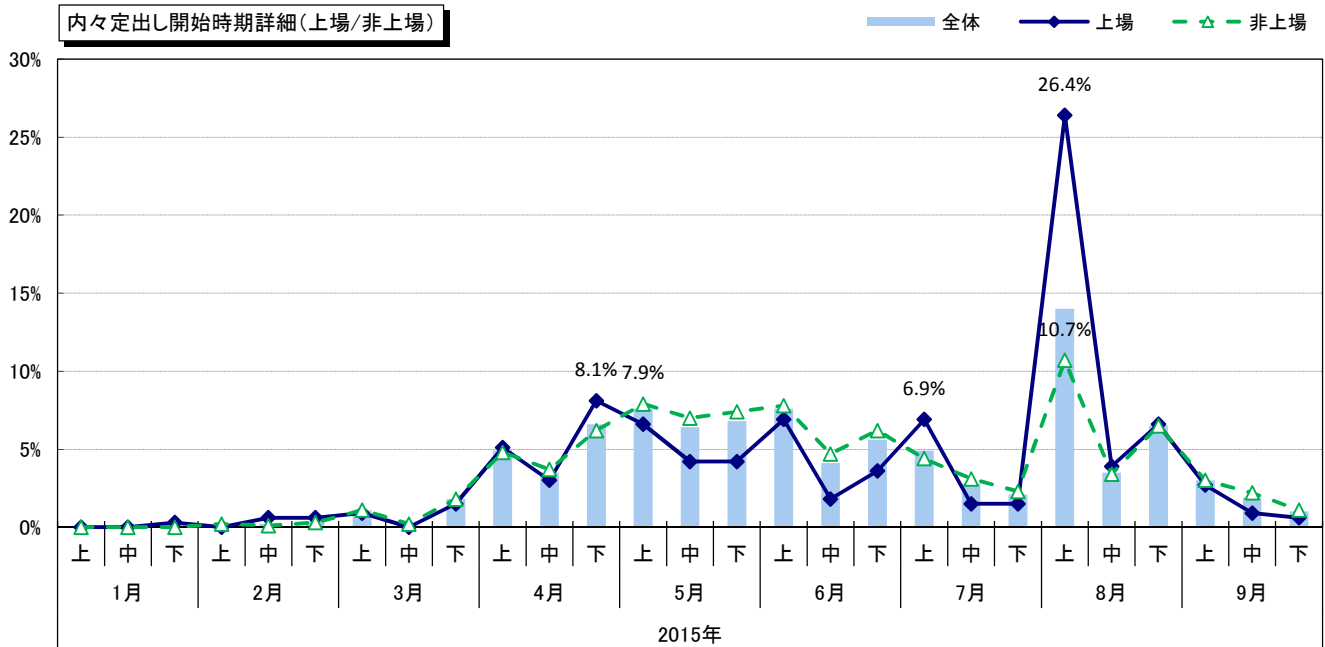
内々定出し開始時期(全体)



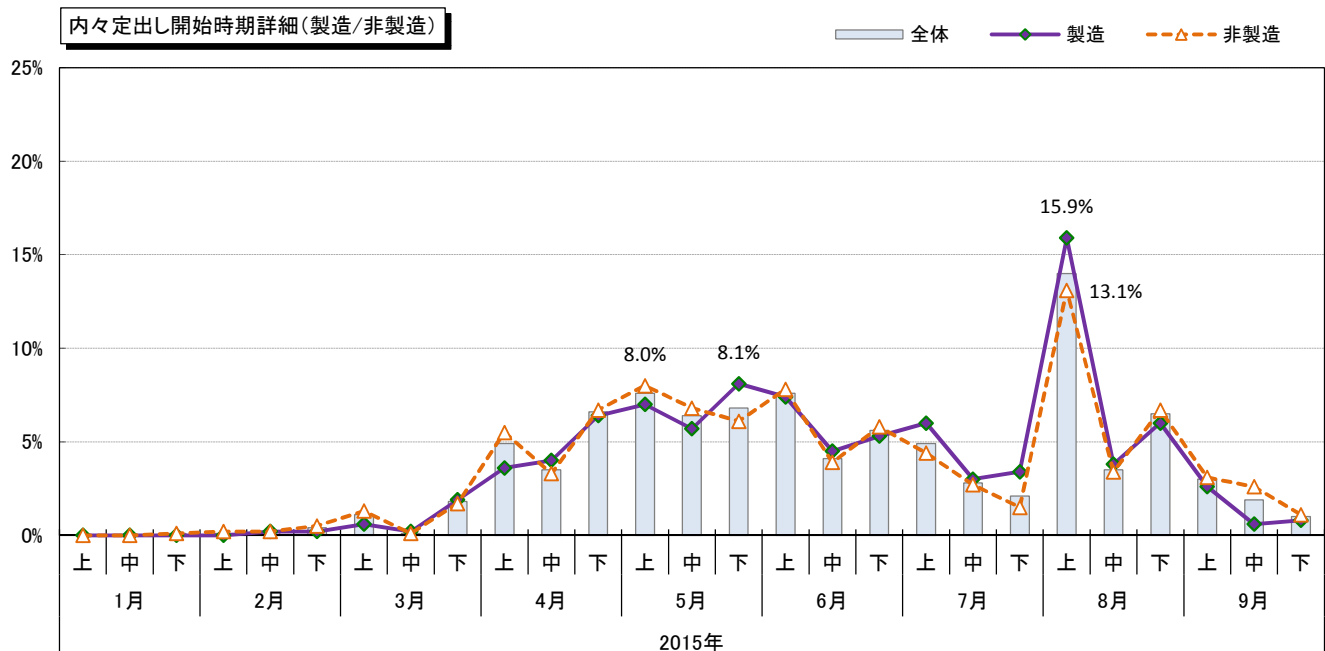
内々定出し開始時期詳細(全体)



内々定出し開始時期詳細(上場/非上場)



内々定出し開始時期詳細(製造/非製造)



【採用スケジュール⑪～内々定辞退対策開始】

内々定辞退対策開始については、5月上旬から7月上旬にかけて開始する企業が多い中、ピークは8月（24.8%）という結果となった。7月以前に開始する企業は全体の53.9%と半数を超えている。上場企業では経団連の指針の選考活動開始である8月上旬が14.6%で、非上場（10.9%）に比べてやや高くなっている。

■時期

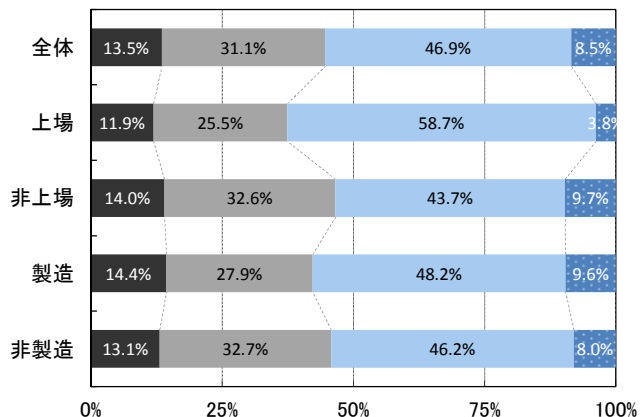
n=1,368

		早める	同時期	遅らせる	未定/前年実績なし
全体	16年卒	13.5%	31.1%	46.9%	8.5%
上場	16年卒	11.9%	25.5%	58.7%	3.8%
非上場	16年卒	14.0%	32.6%	43.7%	9.7%
製造	16年卒	14.4%	27.9%	48.2%	9.6%
非製造	16年卒	13.1%	32.7%	46.2%	8.0%

※選択肢の「早める」は「早める/早めた」を、「遅らせる」は「遅らせる/遅らせた」を指す。

内々定辞退対策開始時期

■ 早める ■ 同時期 ■ 遅らせる ■ 未定/前年実績なし



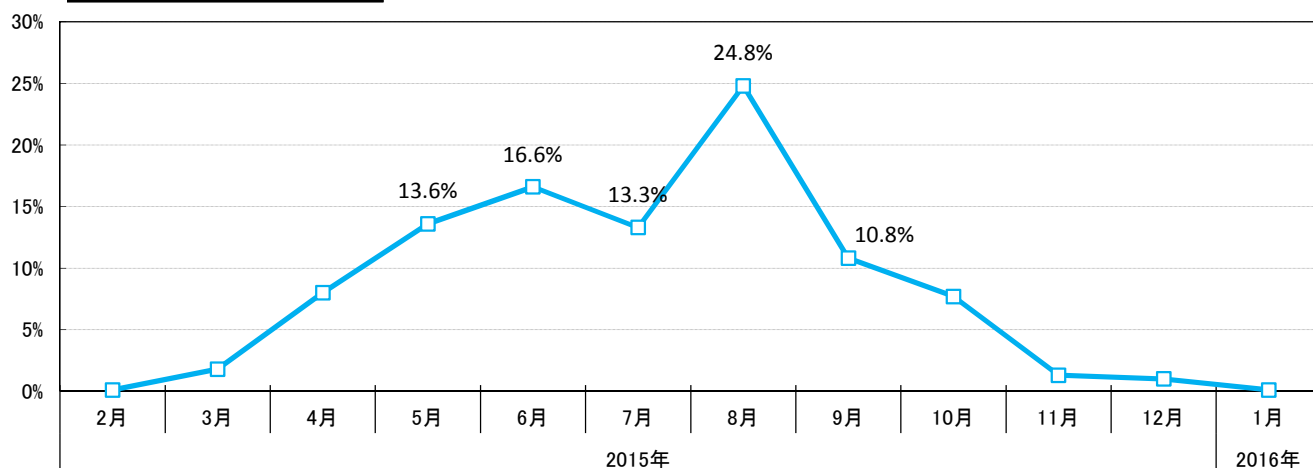
■年月

n=1,357

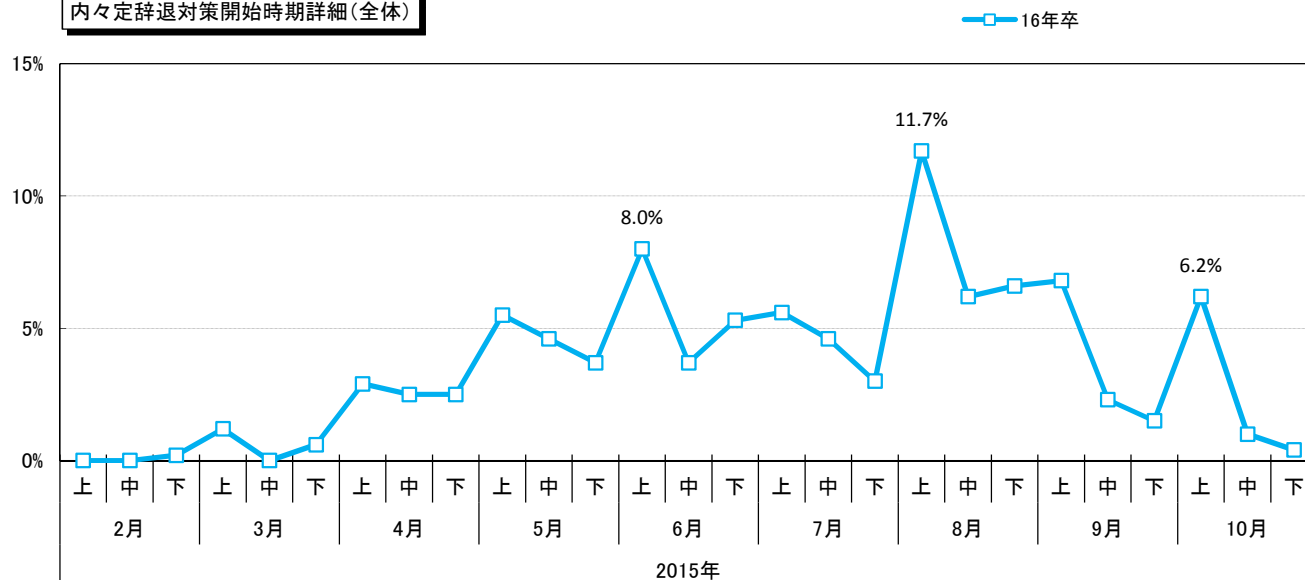
		全体	上場	非上場	製造	非製造
		16年卒	16年卒	16年卒	16年卒	16年卒
2014年	10月以前	0.2%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%
	11月	0.1%	—	0.1%	—	0.1%
	12月	0.1%	0.3%	0.1%	—	0.2%
2015年	1月	0.1%	—	0.1%	—	0.1%
	2月	0.1%	0.7%	—	—	0.2%
	3月	1.8%	2.7%	1.5%	1.1%	2.1%
	4月	8.0%	8.1%	8.0%	7.3%	8.4%
	5月	13.6%	13.8%	13.5%	13.8%	13.4%
	6月	16.6%	14.1%	17.3%	17.9%	15.9%
	7月	13.3%	12.1%	13.6%	12.9%	13.4%
	8月	24.8%	29.3%	23.6%	29.0%	22.8%
	9月	10.8%	10.1%	10.9%	8.6%	11.8%
	10月	7.7%	7.1%	7.8%	6.8%	8.1%
	11月	1.3%	0.3%	1.6%	1.1%	1.4%
	12月	1.0%	1.0%	1.0%	0.5%	1.3%
2016年	1月	0.1%	—	0.2%	—	0.2%
	2月	0.1%	—	0.1%	—	0.1%
	3月	—	—	—	—	—
	4月以降	0.3%	—	0.4%	0.7%	0.1%
2015年7月以前計		53.9%	52.1%	54.4%	53.2%	54.0%

内々定辞退対策開始時期(全体)

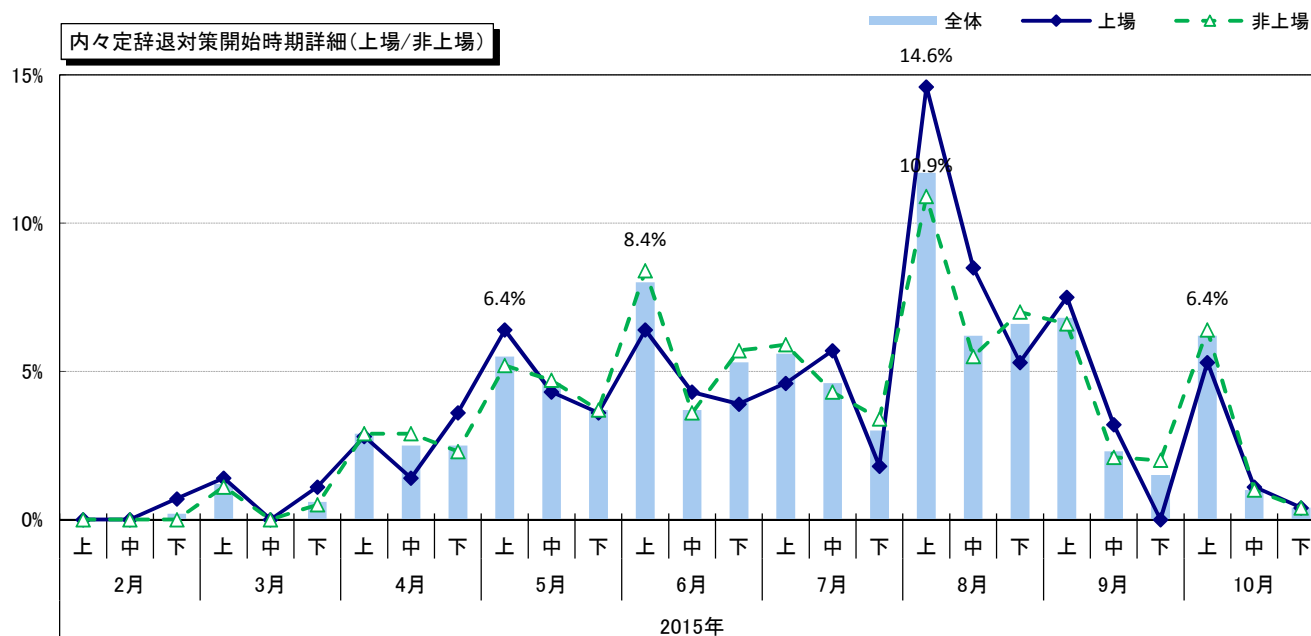
— 16年卒



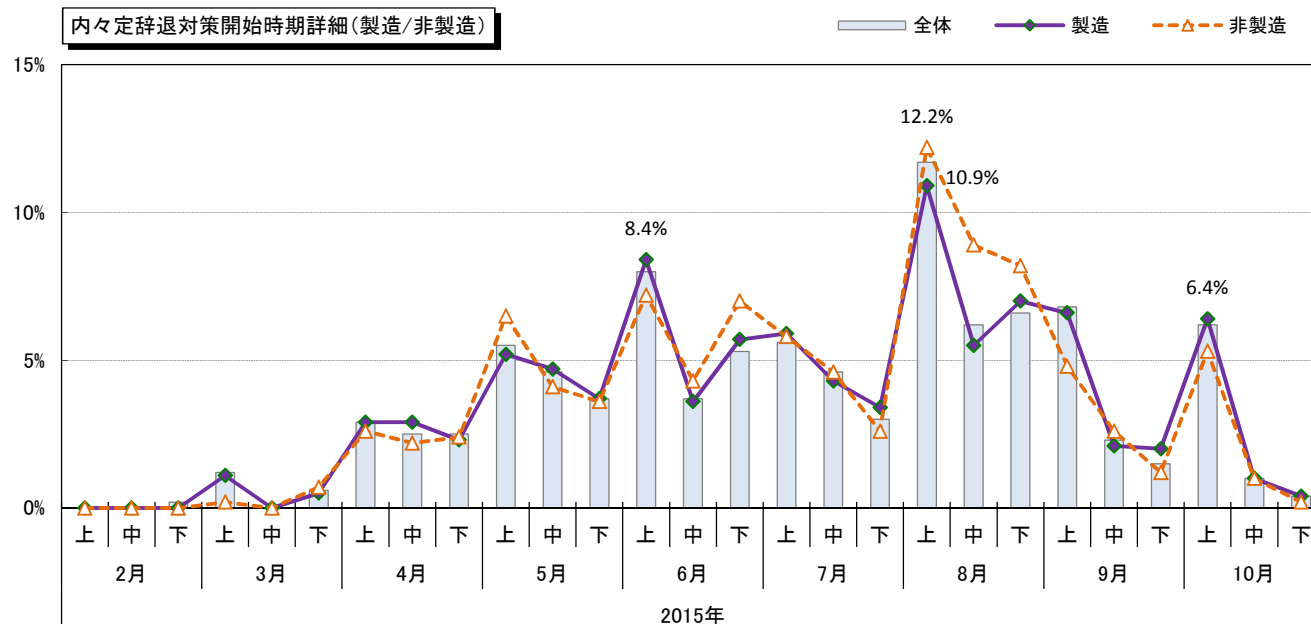
内々定辞退対策開始時期詳細(全体)



内々定辞退対策開始時期詳細(上場/非上場)



内々定辞退対策開始時期詳細(製造/非製造)



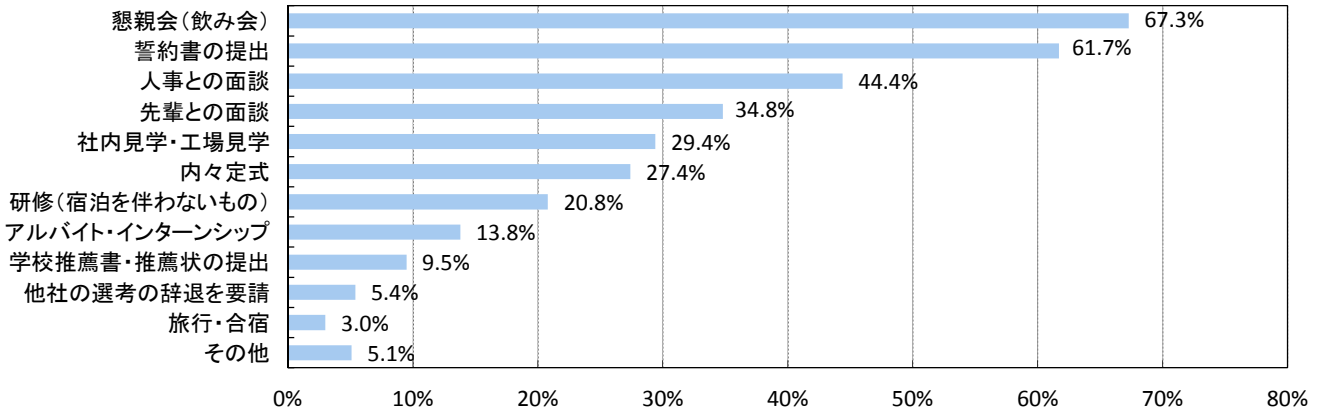
【内々定辞退対策の内容】

内々定辞退対策として実施予定のものでは「懇親会（飲み会）」（67.3%）「誓約書の提出」（61.7%）が多くの回答を集めた。「他社の選考の辞退を要請」という回答も5.4%あり、マスコミでは11.8%と比較的高い割合となった。「内々定式」は小売で高い割合（43.0%）となっている。7月以前に内々定辞退対策を開始する企業では「人事との面談」（54.6%）「先輩との面談」（44.2%）という回答も多くなっている。

■内々定辞退対策として実施予定のもの

n=1,729		(複数回答)					内々定辞退対策開始	
		全体	上場	非上場	製造	非製造	7月以前	8月以降
	内々定式	27.4%	32.5%	26.1%	25.2%	28.5%	27.1%	30.0%
	懇親会（飲み会）	67.3%	70.9%	66.3%	62.3%	69.6%	70.0%	70.5%
	誓約書の提出	61.7%	57.1%	62.9%	62.2%	61.5%	65.5%	60.4%
	学校推薦書・推薦状の提出	9.5%	17.1%	7.6%	21.3%	3.9%	9.7%	10.3%
	先輩との面談	34.8%	42.6%	32.7%	32.1%	36.0%	44.2%	28.6%
	人事との面談	44.4%	49.3%	43.1%	37.3%	47.9%	54.6%	40.6%
	社内見学・工場見学	29.4%	31.4%	28.9%	38.2%	25.2%	35.1%	26.5%
	旅行・合宿	3.0%	3.4%	2.9%	2.5%	3.3%	3.6%	2.6%
	研修（宿泊を伴わないもの）	20.8%	14.0%	22.6%	12.8%	24.7%	22.9%	20.9%
	アルバイト・インターンシップ	13.8%	9.5%	14.9%	8.3%	16.4%	16.2%	10.0%
	他社の選考の辞退を要請	5.4%	6.4%	5.1%	6.6%	4.8%	5.8%	6.4%
	その他	5.1%	3.9%	5.5%	4.8%	5.3%	4.0%	5.3%

内々定辞退対策として実施予定のもの



■内々定辞退対策として実施予定のもの（業種別）

(複数回答)	建設	製造 (建設除く)	商社	小売	金融	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	マスコミ	官公庁・ 公社・団体
内々定式	19.7%	28.1%	28.9%	43.0%	29.8%	24.0%	27.2%	35.3%	11.8%
懇親会（飲み会）	54.4%	66.5%	75.9%	73.7%	71.8%	69.7%	65.4%	74.5%	49.0%
誓約書の提出	63.2%	61.6%	70.3%	71.1%	62.1%	53.4%	56.7%	74.5%	51.0%
学校推薦書・推薦状の提出	16.1%	24.1%	3.2%	4.4%	1.6%	10.4%	1.1%	3.9%	2.0%
先輩との面談	33.7%	31.4%	31.7%	36.0%	30.6%	48.4%	36.5%	27.5%	21.6%
人事との面談	34.2%	38.9%	51.4%	49.1%	51.6%	38.5%	49.4%	51.0%	45.1%
社内見学・工場見学	35.2%	39.7%	29.7%	28.9%	7.3%	15.4%	33.4%	25.5%	23.5%
旅行・合宿	2.1%	2.7%	2.0%	7.9%	3.2%	2.3%	3.7%	2.0%	2.0%
研修（宿泊を伴わないもの）	15.0%	11.6%	16.9%	27.2%	17.7%	23.1%	30.3%	33.3%	33.3%
アルバイト・インターンシップ	12.4%	6.2%	14.9%	33.3%	4.0%	12.7%	18.3%	31.4%	3.9%
他社の選考の辞退を要請	6.2%	6.8%	6.4%	1.8%	8.1%	2.3%	3.9%	11.8%	5.9%
その他	2.6%	5.9%	4.0%	4.4%	1.6%	5.9%	6.2%	3.9%	15.7%

■内々定辞退対策として実施予定のもの（従業員規模別）

(複数回答)	全体	100人 未満	100～ 299人	300～ 499人	500～ 999人	1,000～ 2,999人	3,000～ 4,999人	5,000人 以上
内々定式	27.4%	23.1%	23.0%	31.1%	30.9%	35.8%	22.2%	25.8%
懇親会（飲み会）	67.3%	60.3%	66.7%	71.1%	69.5%	69.9%	68.9%	69.4%
誓約書の提出	61.7%	64.4%	65.0%	64.4%	60.2%	54.9%	51.1%	50.0%
学校推薦書・推薦状の提出	9.5%	6.9%	5.6%	8.1%	12.3%	15.0%	15.6%	24.2%
先輩との面談	34.8%	30.0%	35.0%	33.3%	35.3%	37.8%	44.4%	41.9%
人事との面談	44.4%	36.3%	44.1%	41.5%	49.4%	53.7%	42.2%	45.2%
社内見学・工場見学	29.4%	27.8%	27.9%	32.6%	30.9%	29.7%	24.4%	33.9%
旅行・合宿	3.0%	2.2%	2.5%	3.3%	3.0%	4.1%	2.2%	6.5%
研修（宿泊を伴わないもの）	20.8%	22.5%	18.4%	19.3%	21.2%	24.8%	17.8%	24.2%
アルバイト・インターンシップ	13.8%	19.7%	12.2%	10.0%	12.6%	14.2%	15.6%	14.5%
他社の選考の辞退を要請	5.4%	3.8%	4.8%	6.3%	5.6%	6.5%	4.4%	9.7%
その他	5.1%	3.8%	5.0%	4.8%	5.2%	4.9%	6.7%	14.5%

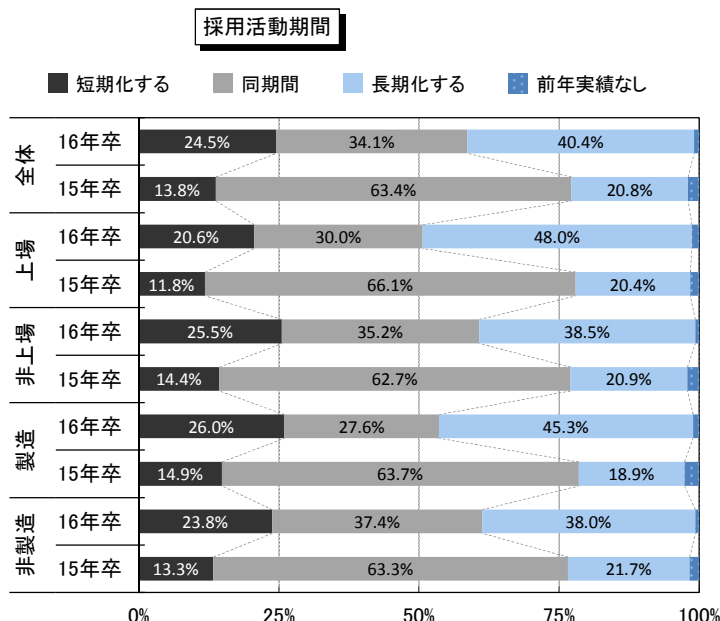
【採用スケジュール⑫～採用活動終了】

採用活動終了の時期は9月となり(20.4%)、前年度ピークだった5月～6月から3～4ヶ月遅れることとなった。結果、多くの企業で今年度の採用活動の大詰めと、次年度の採用に向けてのインターンシップが重なることになりそう。採用活動を終える企業が半数を超えるのは10月に入ってからとなる。また全体の84.3%が年内に採用活動を終える予定となっている。業界別ではマスコミが最も早く、最も遅い小売やサービス・インフラでは11月になっても半数以上の企業が採用活動を継続している予定となっている。採用活動期間については、短期化するという予想(24.5%、対前年度比10.7pt増)と長期化するという予想(40.4%、対前年度比19.6pt増)がいずれも増加しているが、長期化すると予想する企業のほうが明らかに多くなっている。

■採用活動期間はどのようになると考えるか

n=1,842		短期化する	同期間	長期化する	前年実績なし
全体	16年卒	24.5%	34.1%	40.4%	0.9%
	15年卒	13.8%	63.4%	20.8%	2.0%
上場	16年卒	20.6%	30.0%	48.0%	1.3%
	15年卒	11.8%	66.1%	20.4%	1.6%
非上場	16年卒	25.5%	35.2%	38.5%	0.7%
	15年卒	14.4%	62.7%	20.9%	2.1%
製造	16年卒	26.0%	27.6%	45.3%	1.1%
	15年卒	14.9%	63.7%	18.9%	2.6%
非製造	16年卒	23.8%	37.4%	38.0%	0.7%
	15年卒	13.3%	63.3%	21.7%	1.7%

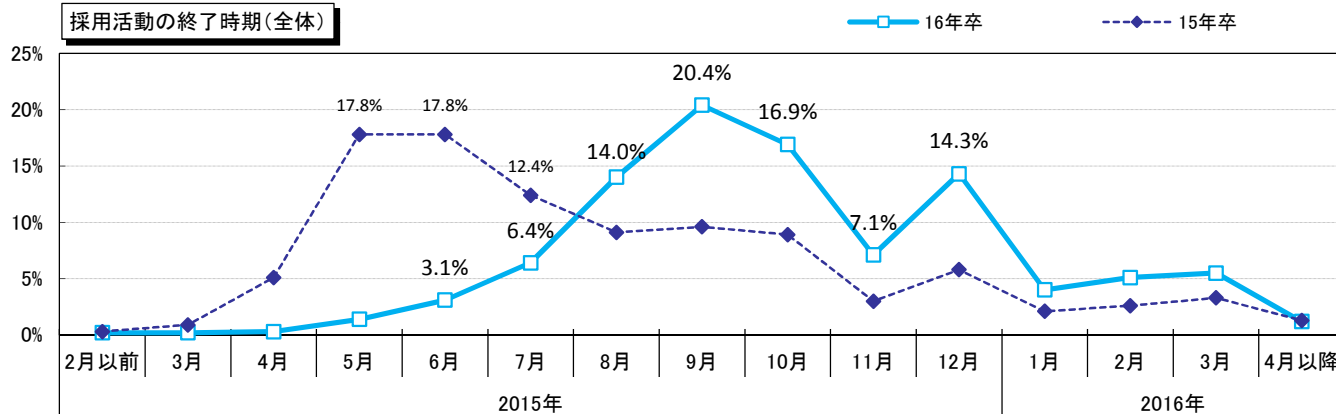
「長期化する」は「長期化する/長期化した」を指す。



■採用活動終了年月

15年卒は前年同月		全体		上場		非上場		製造		非製造	
		16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒
2015年	2月以前	0.2%	0.3%	0.3%	0.8%	0.2%	0.2%	0.3%	0.4%	0.2%	0.3%
	3月	0.2%	0.9%	-	0.5%	0.2%	1.0%	-	0.9%	0.2%	0.9%
	4月	0.3%	5.1%	-	7.3%	0.4%	4.5%	0.2%	6.8%	0.4%	4.3%
	5月	1.4%	17.8%	2.4%	18.9%	1.1%	17.4%	1.8%	19.7%	1.2%	16.8%
	6月	3.1%	17.8%	1.4%	23.8%	3.6%	16.1%	4.0%	22.6%	2.7%	15.3%
	7月	6.4%	12.4%	5.9%	11.6%	6.5%	12.6%	8.1%	13.9%	5.5%	11.6%
	8月	14.0%	9.1%	14.9%	10.5%	13.8%	8.8%	14.7%	8.4%	13.7%	9.5%
	9月	20.4%	9.6%	25.9%	8.6%	19.0%	9.9%	22.7%	8.9%	19.2%	10.0%
	10月	16.9%	8.9%	19.2%	4.9%	16.4%	10.0%	21.1%	7.5%	14.9%	9.6%
	11月	7.1%	3.0%	6.5%	3.5%	7.2%	2.9%	5.8%	2.4%	7.7%	3.3%
	12月	14.3%	5.8%	11.9%	3.5%	14.9%	6.5%	11.7%	3.5%	15.5%	7.0%
2016年	1月	4.0%	2.1%	2.2%	1.9%	4.5%	2.2%	3.3%	1.4%	4.4%	2.4%
	2月	5.1%	2.6%	4.9%	2.4%	5.2%	2.6%	2.6%	1.2%	6.3%	3.2%
	3月	5.5%	3.3%	4.1%	1.1%	5.8%	3.9%	3.1%	2.3%	6.7%	3.8%
	4月以降	1.2%	1.3%	0.5%	0.5%	1.3%	1.6%	0.7%	0.2%	1.4%	1.9%
2015年10月以降計		54.1%	27.0%	49.3%	17.8%	55.3%	29.7%	48.3%	18.5%	56.9%	31.2%
2015年12月以前計		84.3%	90.7%	88.4%	93.9%	83.3%	89.9%	90.4%	95.0%	81.2%	88.6%

採用活動の終了時期(全体)

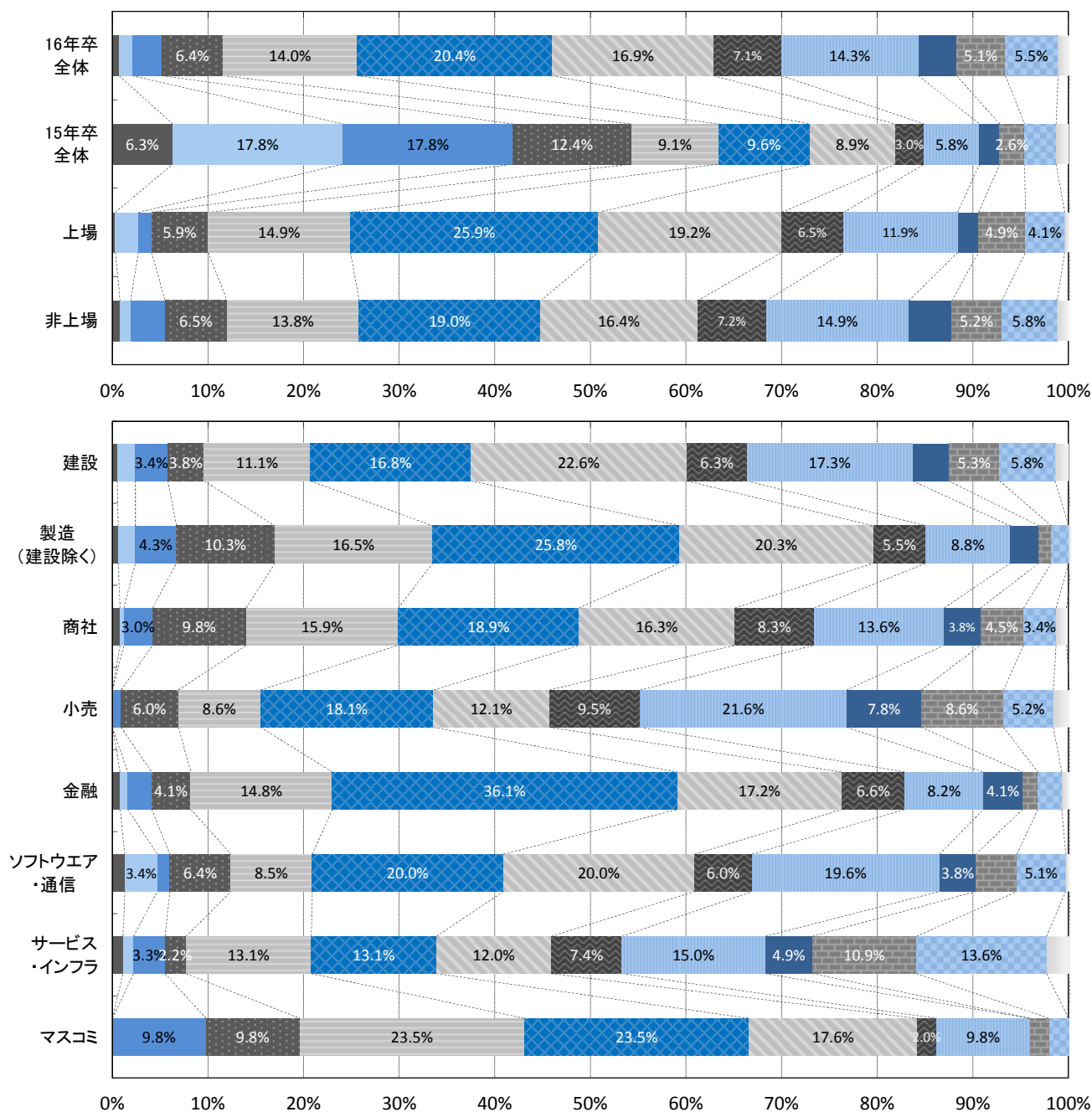


■採用活動終了年月
(業種別)

		16年卒 全体	15年卒 全体	上場	非上場	建設	製造 (建設除く)	商社	小売	金融	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	マスコミ
2015年	4月以前	0.7%	6.3%	0.3%	0.8%	0.5%	0.6%	0.8%	-	0.8%	1.3%	1.1%	-
	5月	1.4%	17.8%	2.4%	1.1%	1.9%	1.8%	0.4%	-	0.8%	3.4%	1.1%	-
	6月	3.1%	17.8%	1.4%	3.6%	3.4%	4.3%	3.0%	0.9%	2.5%	1.3%	3.3%	9.8%
	7月	6.4%	12.4%	5.9%	6.5%	3.8%	10.3%	9.8%	6.0%	4.1%	6.4%	2.2%	9.8%
	8月	14.0%	9.1%	14.9%	13.8%	11.1%	16.5%	15.9%	8.6%	14.8%	8.5%	13.1%	23.5%
	9月	20.4%	9.6%	25.9%	19.0%	16.8%	25.8%	18.9%	18.1%	36.1%	20.0%	13.1%	23.5%
	10月	16.9%	8.9%	19.2%	16.4%	22.6%	20.3%	16.3%	12.1%	17.2%	20.0%	12.0%	17.6%
	11月	7.1%	3.0%	6.5%	7.2%	6.3%	5.5%	8.3%	9.5%	6.6%	6.0%	7.4%	2.0%
2016年	12月	14.3%	5.8%	11.9%	14.9%	17.3%	8.8%	13.6%	21.6%	8.2%	19.6%	15.0%	9.8%
	1月	4.0%	2.1%	2.2%	4.5%	3.8%	3.0%	3.8%	7.8%	4.1%	3.8%	4.9%	-
	2月	5.1%	2.6%	4.9%	5.2%	5.3%	1.3%	4.5%	8.6%	1.6%	4.3%	10.9%	2.0%
	3月	5.5%	3.3%	4.1%	5.8%	5.8%	1.8%	3.4%	5.2%	2.5%	5.1%	13.6%	2.0%
	4月以降	1.2%	1.3%	0.5%	1.3%	1.4%	0.3%	1.1%	1.7%	0.8%	0.4%	2.5%	-
2015年10月以降計		54.1%	27.0%	49.3%	55.3%	62.5%	41.0%	51.0%	66.5%	41.0%	59.2%	66.3%	33.4%
2015年12月以前計		84.3%	90.7%	88.4%	83.3%	83.7%	93.9%	87.0%	76.8%	91.1%	86.5%	68.3%	96.0%

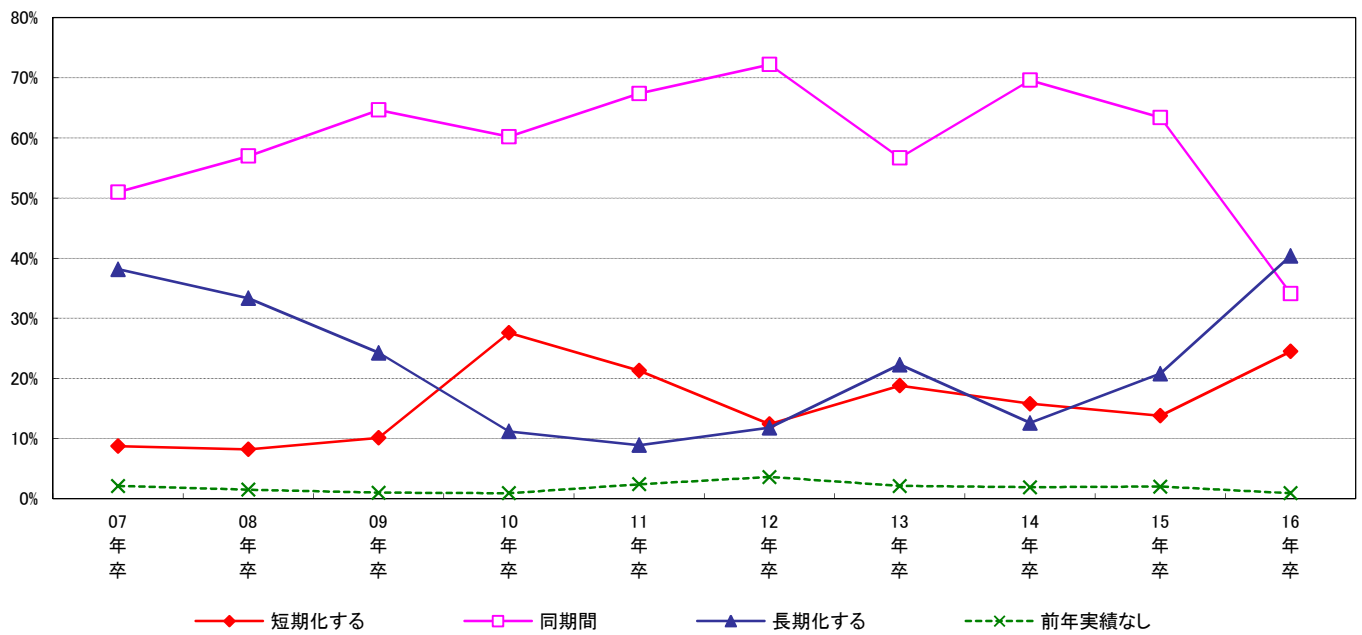
業界別採用活動終了状況

■ 4月以前 ■ 5月 ■ 6月 ■ 7月 ■ 8月 ■ 9月 ■ 10月 ■ 11月 ■ 12月 ■ 1月 ■ 2月 ■ 3月 ■ 4月以降

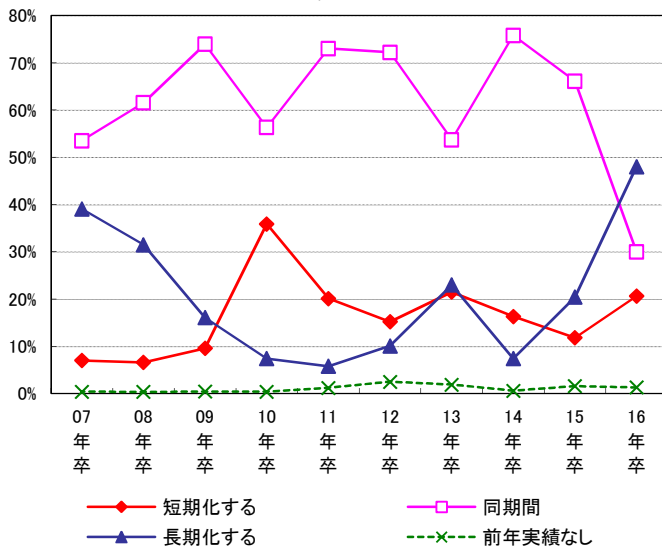


【採用活動期間はどのようになると考えるか - 経年比較】

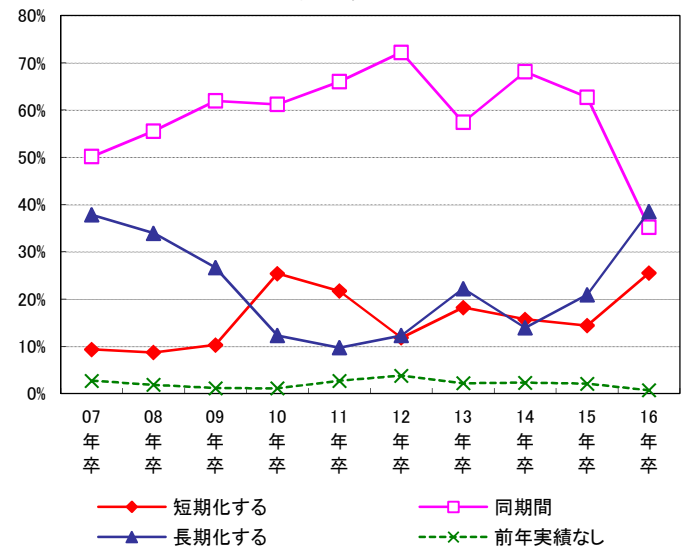
全体



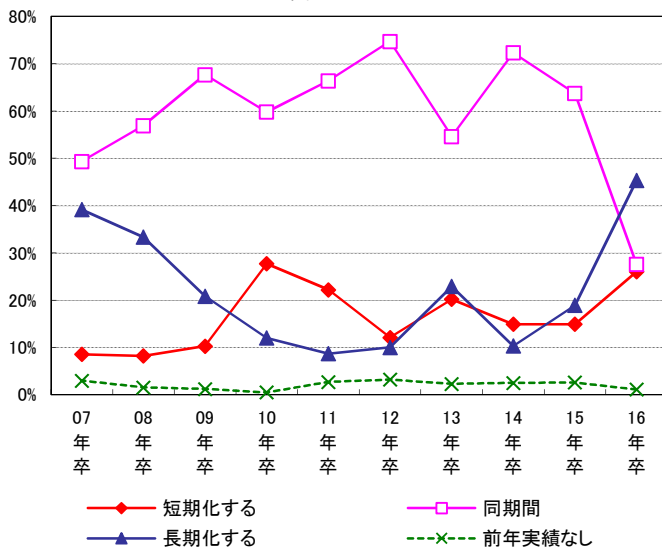
上場



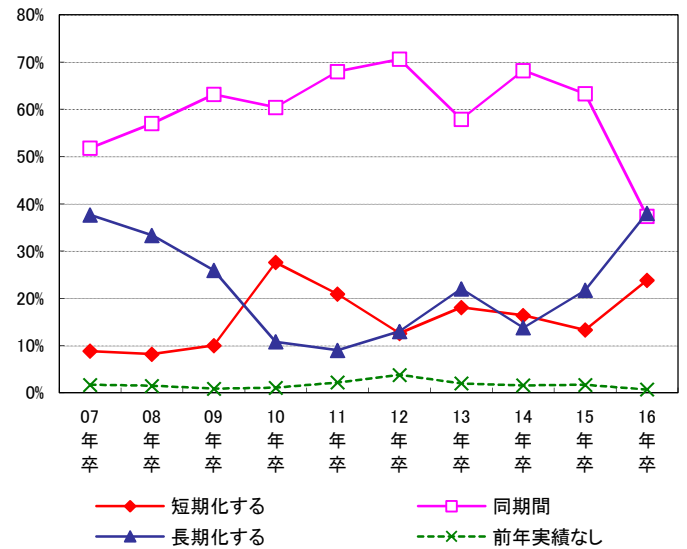
非上場



製造



非製造

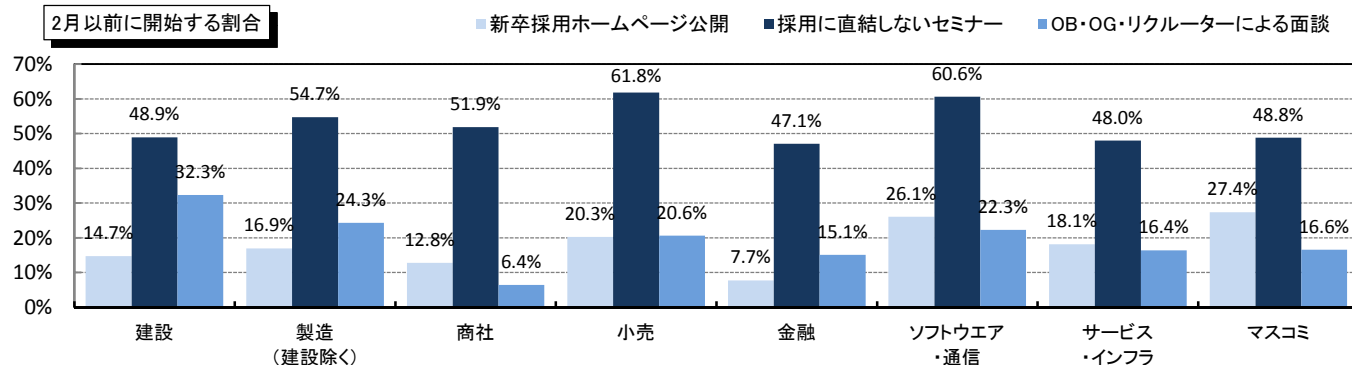


【採用スケジュール～業種別の特徴】

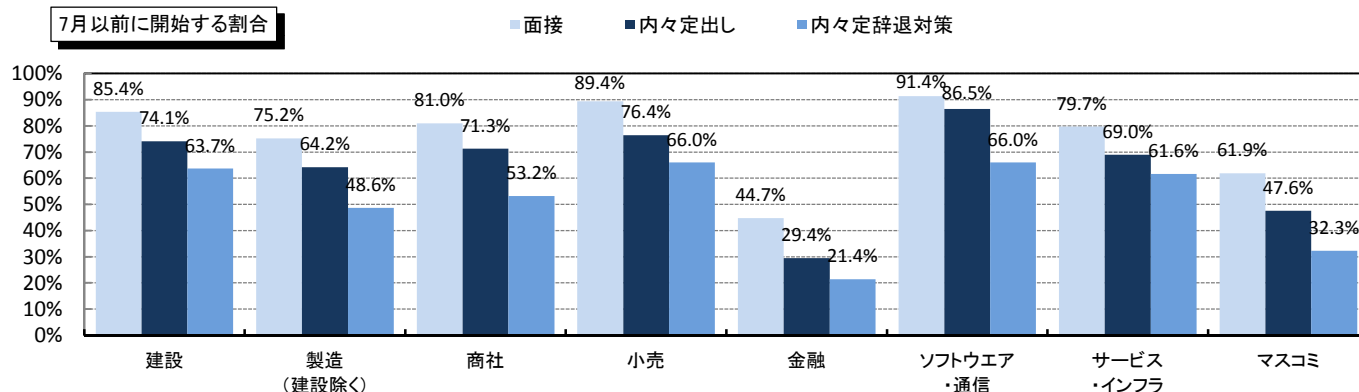
広報活動開始より前の時期(2月以前)の活動について業種別に見ると、「新卒採用ホームページ公開」を行う企業が多いのはマスコミ(27.4%)、ソフトウェア・通信(26.1%)、「採用に直結しないセミナー」を行う企業が多いのは小売(61.8%)、ソフトウェア・通信(60.6%)、製造(建設除く)(54.7%)、OB・OG・リクレーターによる面談を行う企業が多いのは建設(32.3%)、製造(建設除く)(24.3%)などとなった。選考活動開始前の時期(7月以前)に面接を行う企業の割合はソフトウェア・通信が最も高く(91.4%)、小売(89.4%)、建設(85.4%)の割合も高かった。金融(44.7%)、官公庁・公社・団体(40.4%)は比較的低い割合となっている。

	全体	建設	製造 (建設除く)	商社	小売	金融	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	マスコミ	官公庁・ 公社・団体
■2月以前に開始する割合										
新卒採用ホームページ公開	17.3%	14.7%	16.9%	12.8%	20.3%	7.7%	26.1%	18.1%	27.4%	10.2%
エントリー受付	6.3%	3.6%	5.6%	7.2%	7.8%	-	11.9%	6.4%	12.1%	2.0%
採用に直結しないセミナー	51.8%	48.9%	54.7%	51.9%	61.8%	47.1%	60.6%	48.0%	48.8%	29.4%
OB・OG・リクレーターによる面談	19.5%	32.3%	24.3%	6.4%	20.6%	15.1%	22.3%	16.4%	16.6%	-
■3月上旬に開始する割合										
新卒採用ホームページ公開	76.3%	80.9%	79.1%	82.6%	76.0%	86.8%	66.8%	74.1%	70.8%	51.7%
エントリー受付	82.5%	87.6%	85.3%	85.5%	86.0%	87.3%	78.9%	81.5%	66.7%	46.9%
採用に直結しないセミナー	19.0%	13.4%	20.1%	21.2%	12.5%	16.7%	21.7%	21.7%	15.8%	37.5%
採用に直結するセミナー	28.9%	29.8%	26.7%	24.1%	27.9%	34.4%	29.3%	32.6%	40.7%	20.8%
エントリーシート受付	39.1%	46.0%	38.1%	35.9%	40.0%	36.4%	46.7%	38.8%	33.3%	20.6%
■7月以前に開始する割合										
適性検査・筆記試験	87.2%	90.1%	88.0%	87.3%	94.3%	69.9%	96.1%	85.6%	70.0%	72.4%
面接	77.6%	85.4%	75.2%	81.0%	89.4%	44.7%	91.4%	79.7%	61.9%	40.4%
内々定出し	67.2%	74.1%	64.2%	71.3%	76.4%	29.4%	86.5%	69.0%	47.6%	23.3%
内々定辞退対策	53.9%	63.7%	48.6%	53.2%	66.0%	21.4%	66.0%	61.6%	32.3%	15.2%
■8月上旬に開始する割合										
適性検査・筆記試験	7.7%	5.5%	8.1%	9.3%	4.0%	16.3%	2.5%	7.8%	13.2%	10.7%
面接	13.9%	8.8%	17.3%	11.0%	5.6%	40.6%	6.5%	11.2%	17.9%	27.3%
内々定出し	14.0%	13.8%	16.9%	11.6%	9.5%	30.8%	7.3%	12.5%	10.3%	19.6%

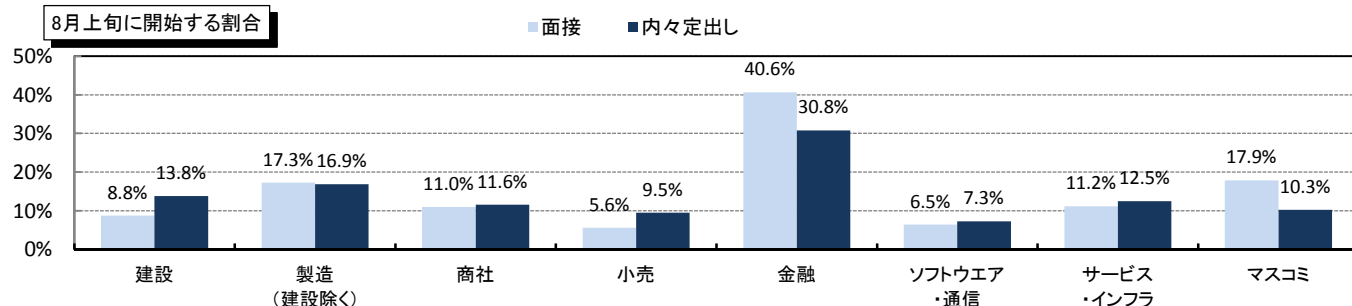
2月以前に開始する割合



7月以前に開始する割合



8月上旬に開始する割合



【社会人基礎力の評価】

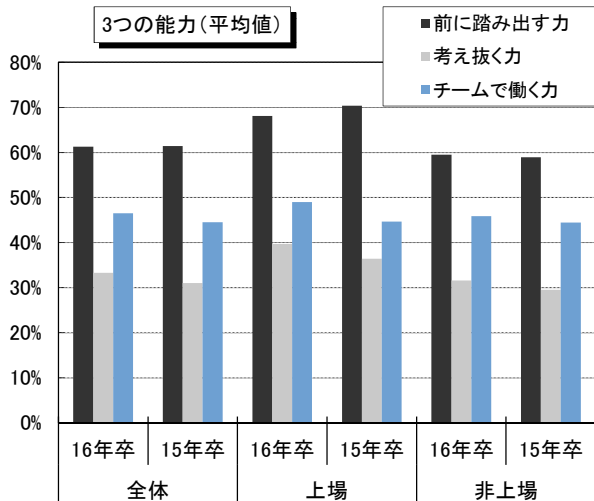
選考時に重視する社会人基礎力について訊いたところ、最も重視されているのは主体性(物事に進んで取り組む力)の84.8%で、次が実行力の67.8%だった。上場と非上場で差が大きいのは働きかけ力(上場のほうが16.7pt高い)で、製造と非製造で差が大きいのは傾聴力(非製造のほうが12.9pt高い)だった。前年度より重視する割合が高くなっているものは、柔軟性(前年比+3.5pt)、状況把握力(前年比+3.1pt)、課題発見力(前年比+2.7pt)などで、逆に低くなっているのは働きかけ力(前年比-1.0pt)、主体性(前年比-0.8pt)となっている。

■選考時に重視する力

(複数回答)

3つの能力		前に踏み出す力(アクション)			考え抜く力(シンキング)			チームで働く力(チームワーク)					
12の要素		主体性	働きかけ力	実行力	課題発見力	計画力	創造力	発信力	傾聴力	柔軟性	状況把握力	規律性	ストレスコントロール力
全体	16年卒	84.8%	31.1%	67.8%	39.8%	29.0%	31.0%	49.7%	46.7%	45.8%	41.8%	48.4%	46.4%
	15年卒	85.6%	32.1%	66.5%	37.1%	26.5%	29.5%	48.4%	44.2%	42.3%	38.7%	47.2%	46.0%
上場	16年卒	87.7%	44.4%	72.2%	48.8%	32.0%	38.3%	51.7%	46.2%	50.7%	46.2%	47.0%	52.2%
	15年卒	91.7%	46.1%	73.2%	42.7%	28.1%	38.5%	50.8%	43.0%	43.0%	35.4%	41.7%	53.9%
非上場	16年卒	84.1%	27.7%	66.6%	37.5%	28.2%	29.1%	49.2%	46.8%	44.5%	40.7%	48.7%	45.0%
	15年卒	83.9%	28.2%	64.6%	35.5%	26.0%	27.0%	47.8%	44.5%	42.1%	39.6%	48.7%	43.8%
製造	16年卒	86.6%	29.4%	67.4%	39.9%	28.0%	32.8%	48.3%	38.1%	45.4%	39.1%	45.7%	44.1%
	15年卒	85.9%	30.6%	67.3%	39.3%	26.0%	32.3%	48.5%	36.7%	42.0%	36.7%	40.6%	44.0%
非製造	16年卒	83.9%	31.9%	67.9%	39.7%	29.5%	30.1%	50.5%	51.0%	45.9%	43.1%	49.7%	47.6%
	15年卒	85.5%	32.9%	66.0%	36.0%	26.7%	28.1%	48.4%	47.9%	42.5%	39.7%	50.5%	47.0%

3つの能力(平均値)



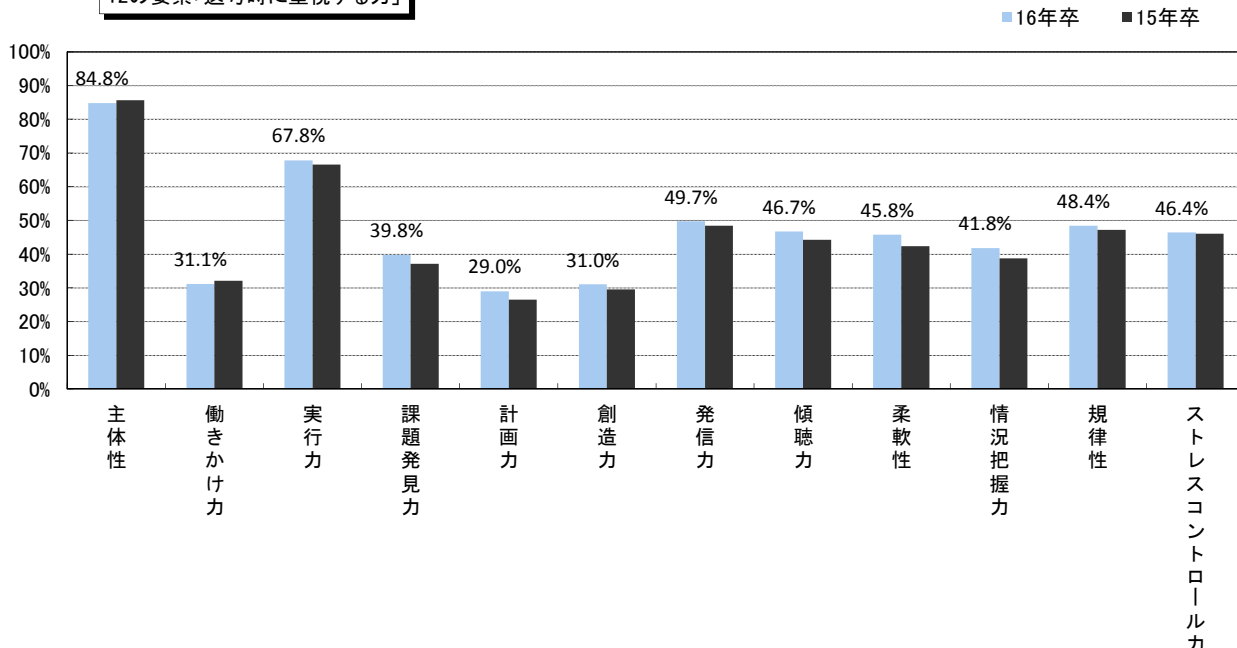
◆経済産業省:社会人基礎力～3つの能力・12の要素

1.前に踏み出す力(アクション)～一歩前に踏み出し、失敗しても粘り強く取り組む力～	
主体性	物事に進んで取り組む力
働きかけ力	他人に働きかけ巻き込む力
実行力	目的を設定し確実に行動する力

2.考え抜く力(シンキング)～疑問を持ち、考え抜く力～	
課題発見力	現状を分析し目的や課題を明らかにする力
計画力	課題の解決に向けたプロセスを明らかにし準備する力
創造力	新しい価値を生み出す力

3.チームで働く力(チームワーク)～多様な人々とともに、目標に向けて協力する力～	
発信力	自分の意見をわかりやすく伝える力
傾聴力	相手の意見を丁寧に聴く力
柔軟性	意見の違いや立場の違いを理解する力
状況把握力	自分と周囲の人々や物事との関係性を理解する力
規律性	社会のルールや人との約束を守る力
ストレスコントロール力	ストレスの発生源に対応する力

12の要素「選考時に重視する力」



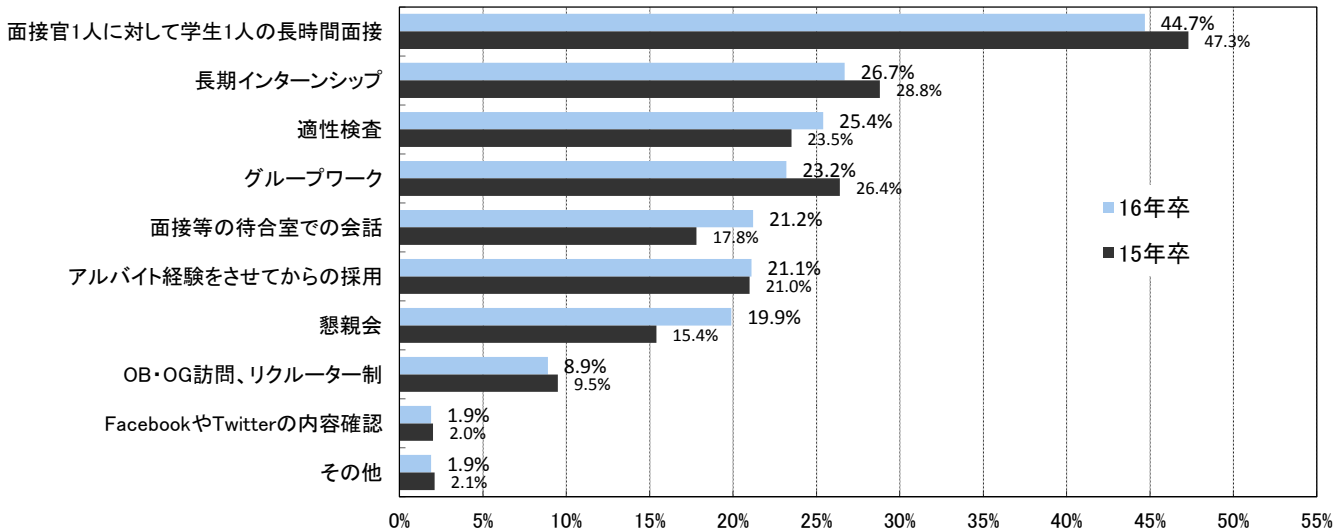
【選考の評価ポイント】

「新卒採用において学生の本質を見極めるのに良いと思う方法」で最も高い割合となったのは前年度と同様「面接官1人に対して学生1人の長時間面接」だった(44.7%、対前年度比2.6pt減)。前年度より割合が高くなったのは「懇親会」(19.9%、対前年度比4.5pt増)、「面接等の待合室での会話」(21.2%、対前年度比3.4pt増)などとなった。
「それぞれの選考段階で最も重視するもの」については前年度とあまり傾向が変わらなかった。

■新卒採用において、学生の本質を見極めるのに良いと思う方法(時間と手間を惜しまずに実施できると仮定)

(複数回答)	全体		上場		非上場		製造		非製造	
	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒
面接官1人に対して学生1人の長時間面接	44.7%	47.3%	51.5%	55.6%	42.9%	45.1%	44.3%	44.8%	44.8%	48.6%
グループワーク	23.2%	26.4%	19.4%	21.8%	24.2%	27.6%	20.5%	26.4%	24.5%	26.3%
アルバイト経験をさせてからの採用	21.1%	21.0%	14.0%	18.7%	22.9%	21.6%	14.1%	18.0%	24.6%	22.5%
長期インターンシップ	26.7%	28.8%	30.7%	31.7%	25.7%	28.0%	31.5%	32.9%	24.3%	26.8%
懇親会	19.9%	15.4%	19.4%	11.6%	20.1%	16.4%	21.0%	14.9%	19.4%	15.7%
OB・OG訪問、リクレーター制	8.9%	9.5%	12.1%	14.9%	8.1%	8.1%	10.7%	11.9%	8.0%	8.3%
面接等の待合室での会話	21.2%	17.8%	26.1%	19.8%	20.0%	17.3%	22.3%	20.3%	20.7%	16.6%
適性検査	25.4%	23.5%	18.9%	16.5%	27.1%	25.3%	27.2%	21.2%	24.5%	24.6%
FacebookやTwitterの内容確認	1.9%	2.0%	1.1%	1.1%	2.1%	2.3%	1.5%	1.6%	2.0%	2.3%
その他	1.9%	2.1%	1.9%	2.2%	1.8%	2.1%	1.5%	1.4%	2.0%	2.4%

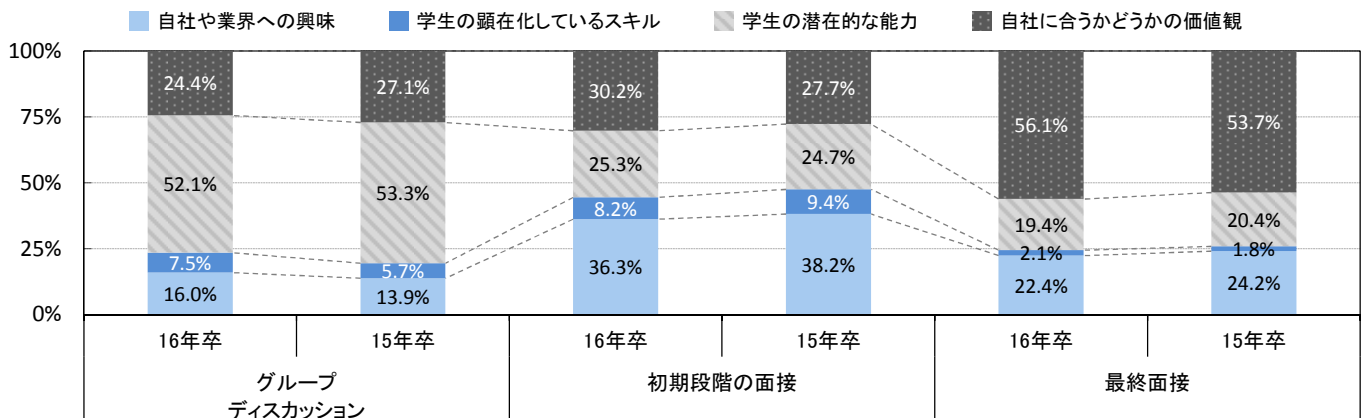
新卒採用において、学生の本質を見極めるのに良いと思う方法



■それぞれの選考段階で最も重視するもの

■全体	グループディスカッション		初期段階の面接		最終面接		
	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	
自社や業界への興味	16.0%	13.9%	36.3%	38.2%	22.4%	24.2%	志望動機、入社意欲の高さ、仕事に対する理解度
学生の顕在化しているスキル	7.5%	5.7%	8.2%	9.4%	2.1%	1.8%	資格、語学力、学力成績、大会順位、筆記試験
学生の潜在的な能力	52.1%	53.3%	25.3%	24.7%	19.4%	20.4%	社会人基礎力のような創造力、実行力、発信力など
自社に合うかどうかの価値観	24.4%	27.1%	30.2%	27.7%	56.1%	53.7%	社内と合いそうな人柄か、一緒に働ける人材か

それぞれの選考段階で最も重視するもの



【実践している採用手法】

「実践している採用手法」については、最も実践割合が高かったのは前年同様「学内セミナー」(56.8%)だった。割合が増加したのは「体験型インターンシップの受け入れ」(29.3%、対前年度比9.9pt増)、「秋採用や通年採用」(21.8%、対前年度比5.1pt増)、「エントリーシート(WEB)」(25.6%、対前年度比4.4pt増)などとなっている。今年度から導入した採用手法でも「体験型インターンシップの受け入れ」が22.5%と高い割合となり、「採用に直結しないオープンセミナー」が14.2%で続いた。

■実践している採用手法

(複数回答)

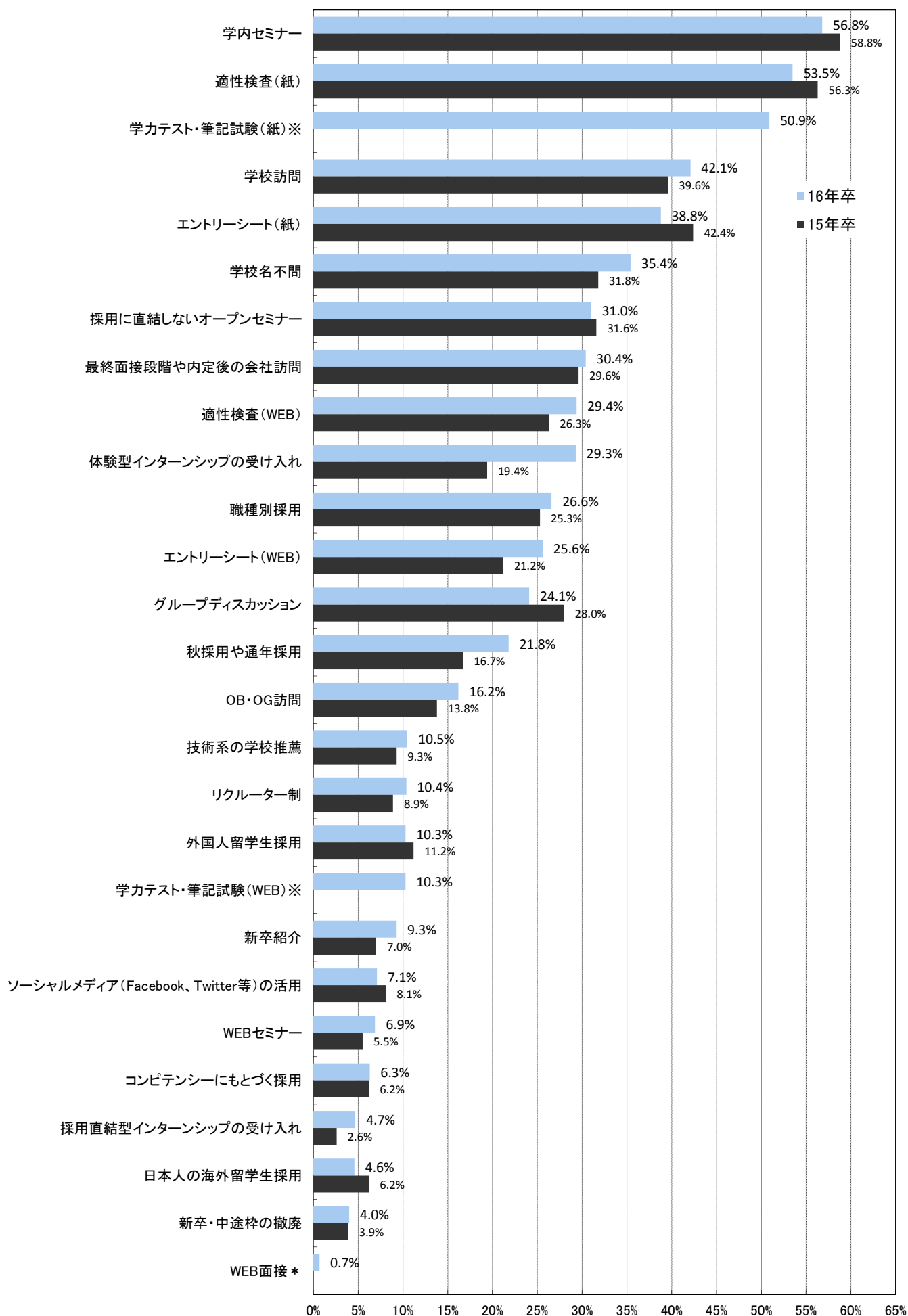
n=1,897

	全体		上場		非上場		製造		非製造	
	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒
採用に直結しないオープンセミナー	31.0%	31.6%	41.7%	40.5%	28.3%	29.1%	28.6%	30.8%	32.2%	32.0%
エントリーシート(紙)	38.8%	42.4%	42.5%	49.4%	37.9%	40.4%	36.3%	45.8%	40.0%	40.6%
エントリーシート(WEB)	25.6%	21.2%	34.0%	28.1%	23.5%	19.3%	31.9%	21.9%	22.4%	20.9%
学校名不問	35.4%	31.8%	32.7%	30.1%	36.1%	32.3%	27.8%	26.0%	39.2%	34.8%
体験型インターンシップの受け入れ	29.3%	19.4%	35.9%	23.9%	27.6%	18.1%	27.8%	17.6%	30.0%	20.2%
採用直結型インターンシップの受け入れ	4.7%	2.6%	4.7%	1.8%	4.7%	2.8%	4.0%	2.2%	5.1%	2.7%
職種別採用	26.6%	25.3%	27.4%	29.6%	26.4%	24.1%	32.2%	29.9%	23.8%	23.1%
コンピテンシーにもとづく採用	6.3%	6.2%	7.7%	11.4%	6.0%	4.7%	4.9%	5.6%	7.0%	6.5%
新卒・中途卒の撤廃	4.0%	3.9%	1.1%	2.3%	4.7%	4.3%	2.9%	2.4%	4.5%	4.6%
新卒紹介	9.3%	7.0%	15.3%	8.8%	7.8%	6.5%	9.7%	7.5%	9.2%	6.7%
外国人留学生採用	10.3%	11.2%	24.0%	29.6%	6.9%	6.1%	14.0%	17.4%	8.5%	8.1%
日本人の海外留学生採用	4.6%	6.2%	11.3%	17.7%	2.9%	2.9%	5.7%	8.7%	4.0%	4.9%
適性検査(紙)	53.5%	56.3%	48.3%	48.8%	54.8%	58.4%	52.1%	53.7%	54.2%	57.6%
適性検査(WEB)	29.4%	26.3%	45.6%	44.9%	25.4%	21.0%	32.2%	28.2%	28.0%	25.3%
学力テスト・筆記試験(紙)※	50.9%	※	43.3%	※	52.8%	※	50.2%	※	51.2%	※
学力テスト・筆記試験(WEB)※	10.3%	※	17.7%	※	8.4%	※	10.6%	※	10.1%	※
WEBセミナー	6.9%	5.5%	14.0%	13.5%	5.1%	3.2%	5.4%	6.2%	7.6%	5.1%
WEB面接*	0.7%	*	2.1%	*	0.4%	*	0.3%	*	0.9%	*
OB・OG訪問	16.2%	13.8%	19.5%	20.8%	15.4%	11.9%	16.3%	13.0%	16.2%	14.3%
リクレーター制	10.4%	8.9%	17.4%	15.6%	8.7%	7.0%	10.6%	10.9%	10.3%	7.9%
グループディスカッション	24.1%	28.0%	29.3%	31.4%	22.9%	27.1%	20.5%	24.4%	26.0%	29.8%
技術系の学校推薦	10.5%	9.3%	22.7%	19.7%	7.5%	6.4%	25.1%	22.1%	3.3%	3.0%
秋採用や通年採用	21.8%	16.7%	23.0%	21.0%	21.5%	15.5%	16.2%	13.8%	24.6%	18.1%
ソーシャルメディア(Facebook、Twitter等)の活用	7.1%	8.1%	7.7%	10.4%	6.9%	7.5%	3.5%	4.3%	8.8%	10.1%
最終面接段階や内定後の会社訪問	30.4%	29.6%	29.6%	28.6%	30.6%	29.8%	29.2%	28.4%	31.0%	30.1%
学校訪問	42.1%	39.6%	51.2%	53.8%	39.9%	35.6%	47.0%	45.3%	39.7%	36.7%
学内セミナー	56.8%	58.8%	75.5%	81.0%	52.1%	52.5%	55.9%	61.2%	57.2%	57.6%
その他	4.3%	4.6%	5.3%	4.7%	4.0%	4.5%	3.2%	3.1%	4.8%	5.3%

※前年度の「能力試験(紙)」 「能力試験(WEB)」から表記変更したため、前年度数字を掲載せず。*今年度から追加。

■実践している採用手法(業界別・上位回答抜粋) (全体より5%以上高いものに着色)

	全体	建設	製造 (建設除く)	商社	小売	金融	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	マスコミ	官公庁 ・公社・団体
学内セミナー	56.8%	48.6%	59.7%	63.4%	66.1%	66.2%	59.9%	49.3%	44.6%	44.8%
適性検査(紙)	53.5%	44.4%	56.0%	60.4%	55.4%	54.6%	57.4%	46.5%	44.6%	67.2%
学力テスト・筆記試験(紙)	50.9%	40.3%	55.3%	55.6%	53.7%	53.1%	49.6%	42.6%	60.7%	73.1%
学校訪問	42.1%	53.2%	43.7%	44.4%	31.4%	29.2%	49.2%	42.0%	21.4%	23.9%
エントリーシート(紙)	38.8%	32.4%	38.4%	35.4%	42.1%	50.8%	29.3%	38.9%	76.8%	47.8%
学校名不問	35.4%	31.9%	25.4%	40.7%	45.5%	36.9%	33.9%	39.7%	35.7%	46.3%
採用に直結しないオープンセミナー	31.0%	25.0%	30.4%	29.1%	37.2%	38.5%	27.3%	30.3%	46.4%	40.3%
最終面接段階や内定後の会社訪問	30.4%	28.7%	29.5%	36.6%	29.8%	20.8%	33.5%	31.9%	35.7%	13.4%
適性検査(WEB)	29.4%	27.8%	34.5%	28.0%	29.8%	31.5%	32.6%	23.8%	35.7%	19.4%
体験型インターンシップの受け入れ	29.3%	30.6%	26.3%	24.6%	41.3%	36.2%	26.0%	31.1%	37.5%	20.9%
職種別採用	26.6%	30.1%	33.3%	29.5%	10.7%	19.2%	20.7%	24.5%	30.4%	35.8%
エントリーシート(WEB)	25.6%	30.1%	32.9%	20.9%	24.8%	26.2%	22.7%	23.2%	21.4%	11.9%
グループディスカッション	24.1%	12.5%	24.6%	23.9%	36.4%	33.1%	17.8%	22.7%	41.1%	37.3%
秋採用や通年採用	21.8%	19.4%	14.5%	20.9%	31.4%	19.2%	21.1%	32.6%	16.1%	11.9%
OB・OG訪問	16.2%	18.5%	15.2%	13.4%	14.9%	26.2%	15.7%	16.7%	12.5%	11.9%
技術系の学校推薦	10.5%	22.7%	26.3%	3.0%	0.8%	0.8%	9.5%	1.8%	3.6%	
リクレーター制	10.4%	9.7%	11.1%	8.2%	14.0%	6.9%	10.7%	12.0%	5.4%	11.9%
外国人留学生採用	10.3%	7.4%	17.4%	6.0%	13.2%	4.6%	14.9%	7.6%	5.4%	3.0%
学力テスト・筆記試験(WEB)	10.3%	6.5%	12.8%	8.2%	10.7%	11.5%	11.6%	7.8%	17.9%	14.9%
新卒紹介	9.3%	9.3%	9.9%	6.7%	9.9%	2.3%	9.5%	14.1%	3.6%	6.0%
ソーシャルメディア(Facebook、Twitter等)の活用	7.1%	3.7%	3.4%	4.5%	12.4%	1.5%	11.2%	10.2%	16.1%	11.9%
WEBセミナー	6.9%	3.2%	6.5%	5.2%	14.0%	7.7%	7.4%	8.4%	5.4%	3.0%
コンピテンシーにもとづく採用	6.3%	2.3%	6.3%	5.6%	5.0%	12.3%	7.9%	5.7%	1.8%	14.9%
採用直結型インターンシップの受け入れ	4.7%	5.1%	3.4%	4.5%	5.0%	4.6%	6.6%	5.2%	8.9%	
日本人の海外留学生採用	4.6%	0.5%	8.5%	3.4%	5.0%	1.5%	5.0%	3.7%	10.7%	3.0%



■「特に注力している」採用手法

(複数回答)

n=1,650

	全体		上場		非上場		製造		非製造	
	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒
採用に直結しないオープンセミナー	11.6%	14.8%	15.0%	19.5%	10.7%	13.4%	8.6%	12.7%	13.0%	15.9%
エントリーシート(紙)	9.2%	12.4%	6.7%	12.9%	9.7%	12.2%	7.0%	13.4%	10.2%	11.8%
エントリーシート(WEB)	3.6%	5.2%	4.6%	5.1%	3.3%	5.3%	5.0%	5.4%	2.9%	5.2%
学校名不問	3.6%	2.5%	3.1%	1.5%	3.7%	2.8%	2.2%	1.7%	4.3%	2.9%
体験型インターンシップの受け入れ	9.2%	5.9%	12.0%	5.1%	8.5%	6.1%	7.2%	3.8%	10.2%	7.0%
採用直結型インターンシップの受け入れ	1.6%	1.1%	1.8%	0.3%	1.6%	1.3%	1.1%	0.6%	1.9%	1.3%
職種別採用	5.8%	5.9%	6.1%	5.7%	5.7%	6.0%	6.8%	7.7%	5.3%	5.0%
コンピテンシーにもとづく採用	4.1%	3.6%	5.2%	5.7%	3.8%	3.1%	2.8%	3.1%	4.7%	3.9%
新卒・中途卒の撤廃	1.0%	0.6%	0.3%	0.3%	1.2%	0.7%	0.7%	0.2%	1.2%	0.8%
新卒紹介	1.7%	0.9%	1.8%	0.3%	1.7%	1.0%	1.8%	0.8%	1.6%	0.9%
外国人留学生採用	0.8%	1.3%	2.8%	2.7%	0.3%	0.9%	1.3%	2.7%	0.5%	0.6%
日本人の海外留学生採用	0.5%	0.7%	1.5%	1.5%	0.3%	0.4%	0.7%	1.3%	0.5%	0.3%
適性検査(紙)	15.5%	17.2%	7.7%	8.1%	17.4%	19.8%	13.9%	13.4%	16.3%	19.2%
適性検査(WEB)	7.0%	5.6%	8.3%	6.0%	6.7%	5.5%	6.8%	6.1%	7.1%	5.4%
学力テスト・筆記試験(紙)※	11.3%	※	5.8%	※	12.6%	※	11.0%	※	11.4%	※
学力テスト・筆記試験(WEB)※	1.4%	※	1.5%	※	1.4%	※	1.8%	※	1.2%	※
WEBセミナー	0.8%	0.9%	1.8%	1.5%	0.5%	0.7%	0.4%	1.0%	1.0%	0.8%
WEB面接*	0.1%	*	0.6%	*	-	*	0.2%	*	0.1%	*
OB・OG訪問	3.6%	3.1%	4.3%	3.3%	3.5%	3.1%	3.9%	2.3%	3.5%	3.5%
リクルーター制	5.5%	5.3%	8.3%	8.7%	4.8%	4.3%	5.5%	6.9%	5.4%	4.5%
グループディスカッション	9.3%	10.7%	5.5%	7.8%	10.2%	11.5%	7.3%	8.8%	10.2%	11.6%
技術系の学校推薦	3.5%	2.5%	7.7%	4.2%	2.5%	2.0%	8.8%	6.5%	0.9%	0.4%
秋採用や通年採用	5.9%	4.0%	4.0%	3.0%	6.3%	4.3%	2.6%	2.5%	7.5%	4.9%
ソーシャルメディア(Facebook、Twitter等)の活用	0.8%	0.9%	0.9%	0.9%	0.8%	0.9%	0.4%	0.2%	1.0%	1.3%
最終面接段階や内定後の会社訪問	11.9%	13.1%	12.6%	7.8%	11.7%	14.6%	10.6%	11.5%	12.5%	14.0%
学校訪問	16.8%	16.5%	18.1%	19.2%	16.5%	15.7%	19.6%	19.2%	15.5%	15.1%
学内セミナー	30.9%	35.4%	43.9%	51.4%	27.7%	30.9%	33.0%	39.2%	29.9%	33.4%
その他	4.1%	4.1%	4.3%	3.9%	4.0%	4.2%	3.1%	2.5%	4.5%	5.0%

※前年度の「能力試験(紙)」「能力試験(WEB)」から表記変更したため、前年度数字を掲載せず。*今年度から追加。

■「今年度から導入した」採用手法

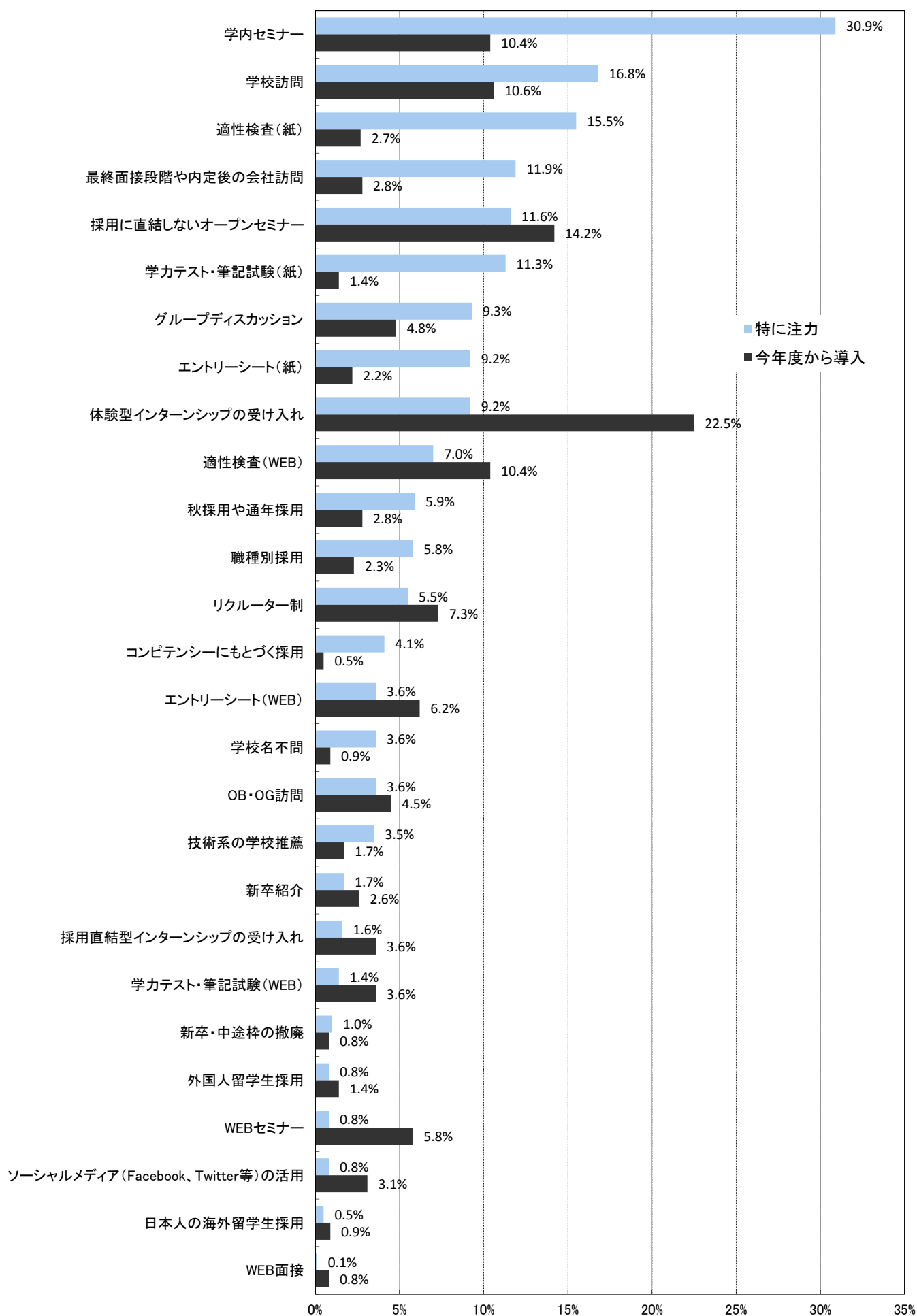
(複数回答)

n=777

	全体		上場		非上場		製造		非製造	
	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒
採用に直結しないオープンセミナー	14.2%	10.8%	15.5%	10.0%	13.8%	11.1%	13.0%	11.3%	14.8%	10.6%
エントリーシート(紙)	2.2%	4.9%	0.6%	1.5%	2.6%	5.9%	2.6%	5.4%	2.0%	4.7%
エントリーシート(WEB)	6.2%	13.9%	8.9%	18.5%	5.4%	12.6%	8.9%	10.8%	4.7%	15.5%
学校名不問	0.9%	0.3%	0.6%	-	1.0%	0.4%	0.4%	0.5%	1.2%	0.3%
体験型インターンシップの受け入れ	22.5%	9.3%	30.4%	12.3%	20.4%	8.5%	20.7%	7.9%	23.5%	10.1%
採用直結型インターンシップの受け入れ	3.6%	2.7%	1.8%	1.5%	4.1%	3.0%	3.3%	3.0%	3.7%	2.6%
職種別採用	2.3%	2.7%	1.8%	2.3%	2.5%	2.8%	1.5%	3.0%	2.8%	2.6%
コンピテンシーにもとづく採用	0.5%	1.0%	1.2%	0.8%	0.3%	1.1%	0.7%	1.5%	0.4%	0.8%
新卒・中途卒の撤廃	0.8%	0.7%	1.2%	-	0.7%	0.9%	1.1%	0.5%	0.6%	0.8%
新卒紹介	2.6%	3.4%	4.2%	3.1%	2.1%	3.5%	3.3%	4.9%	2.2%	2.6%
外国人留学生採用	1.4%	2.0%	1.8%	4.6%	1.3%	1.3%	2.2%	3.0%	1.0%	1.6%
日本人の海外留学生採用	0.9%	0.7%	0.6%	0.8%	1.0%	0.7%	0.7%	1.0%	1.0%	0.5%
適性検査(紙)	2.7%	4.2%	0.6%	2.3%	3.3%	4.8%	2.2%	3.9%	3.0%	4.4%
適性検査(WEB)	10.4%	8.1%	7.7%	12.3%	11.2%	7.0%	10.4%	10.3%	10.5%	7.0%
学力テスト・筆記試験(紙)※	1.4%	※	1.2%	※	1.5%	※	1.5%	※	1.4%	※
学力テスト・筆記試験(WEB)※	3.6%	※	3.6%	※	3.6%	※	4.1%	※	3.4%	※
WEBセミナー	5.8%	4.6%	7.7%	8.5%	5.3%	3.5%	3.7%	6.4%	6.9%	3.6%
WEB面接*	0.8%	*	1.2%	*	0.7%	*	0.4%	*	1.0%	*
OB・OG訪問	4.5%	4.1%	1.8%	3.1%	5.3%	4.3%	5.6%	3.0%	3.9%	4.7%
リクルーター制	7.3%	3.9%	12.5%	3.8%	5.9%	3.9%	8.1%	3.9%	6.9%	3.9%
グループディスカッション	4.8%	7.6%	4.8%	7.7%	4.8%	7.6%	5.6%	6.9%	4.3%	8.0%
技術系の学校推薦	1.7%	1.4%	3.0%	2.3%	1.3%	1.1%	3.7%	2.0%	0.6%	1.0%
秋採用や通年採用	2.8%	1.5%	3.0%	-	2.8%	2.0%	3.7%	1.5%	2.4%	
ソーシャルメディア(Facebook、Twitter等)の活用	3.1%	5.1%	2.4%	4.6%	3.3%	5.2%	1.5%	1.5%	3.9%	7.0%
最終面接段階や内定後の会社訪問	2.8%	4.6%	1.2%	2.3%	3.3%	5.2%	2.6%	4.9%	3.0%	4.4%
学校訪問	10.6%	10.5%	9.5%	8.5%	10.8%	11.1%	11.5%	10.3%	10.1%	10.6%
学内セミナー	10.4%	9.7%	9.5%	2.3%	10.7%	11.7%	12.2%	6.9%	9.5%	11.1%
その他	4.6%	4.7%	3.0%	4.6%	5.1%	4.8%	3.3%	4.4%	5.3%	4.9%

※前年度の「能力試験(紙)」「能力試験(WEB)」から表記変更したため、前年度数字を掲載せず。*今年度から追加。

特に注力している採用手法／今年度から導入した採用手法

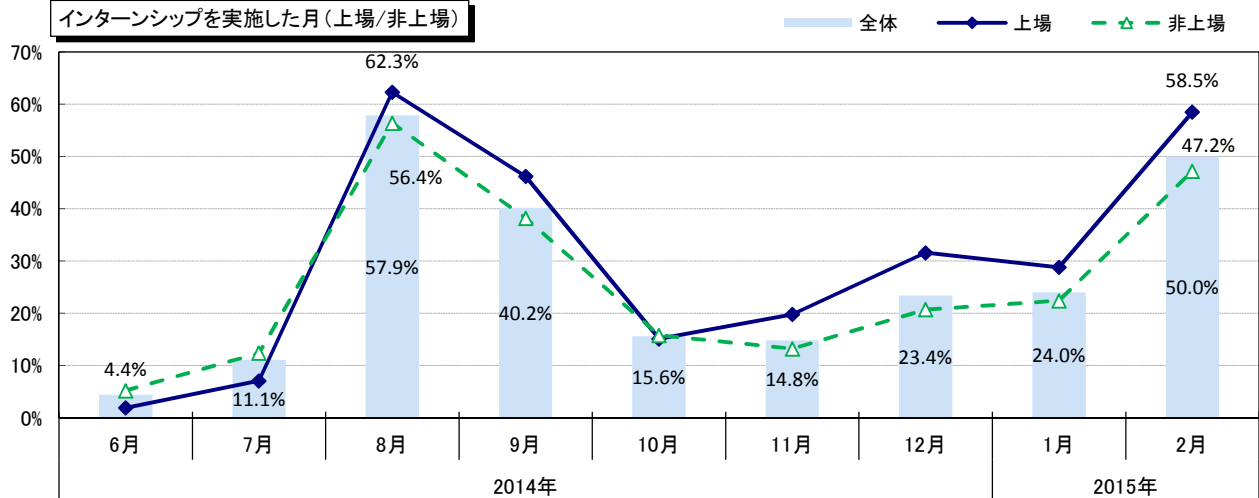


【インターンシップを実施した月】

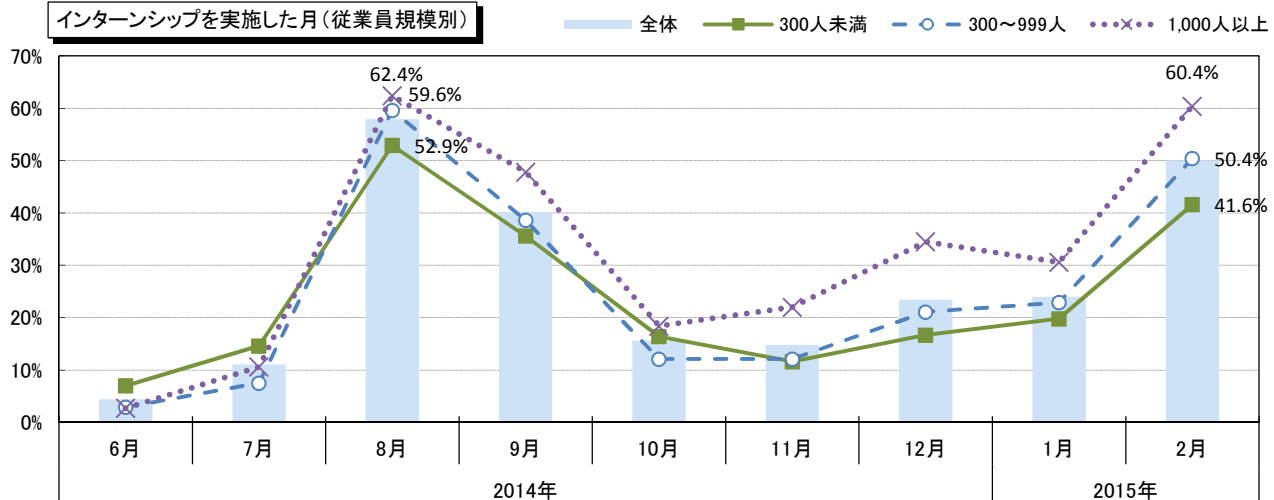
インターンシップを実施した月をすべて挙げてもらったところ、毎年ピークになる時期にあたる昨年8月（57.9%）に迫る割合で、広報活動開始前直前の今年2月（50.0%）にインターンシップが行われていたことがわかった。従業員規模1,000人以上では2月実施が60.4%と非常に高い割合となっている。

		(複数回答)					従業員規模		
n=864		全体	上場	非上場	製造	非製造	300人未満	300～999人	1,000人以上
2014年	6月	4.4%	1.9%	5.2%	2.8%	5.2%	7.0%	2.9%	2.7%
	7月	11.1%	7.1%	12.4%	8.5%	12.4%	14.6%	7.5%	10.6%
	8月	57.9%	62.3%	56.4%	63.0%	55.3%	52.9%	59.6%	62.4%
	9月	40.2%	46.2%	38.2%	39.8%	40.3%	35.6%	38.6%	47.8%
	10月	15.6%	15.1%	15.8%	12.3%	17.2%	16.4%	12.1%	18.4%
	11月	14.8%	19.8%	13.2%	11.6%	16.4%	11.6%	12.1%	22.0%
2015年	12月	23.4%	31.6%	20.7%	18.3%	25.9%	16.7%	21.1%	34.5%
	1月	24.0%	28.8%	22.4%	21.1%	25.3%	19.8%	22.9%	30.6%
	2月	50.0%	58.5%	47.2%	44.4%	52.8%	41.6%	50.4%	60.4%

インターンシップを実施した月（上場/非上場）



インターンシップを実施した月（従業員規模別）



(複数回答)

n=864		全体	建設	製造 (建設除く)	商社	小売	金融	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	マスコミ	官公庁・ 公社・団体
2014年	6月	4.4%	2.8%	2.8%	3.7%	6.6%	-	4.0%	7.9%	-	14.8%
	7月	11.1%	12.1%	6.2%	10.1%	14.5%	-	6.9%	19.4%	3.7%	37.0%
	8月	57.9%	67.3%	60.5%	45.0%	56.6%	56.0%	56.4%	57.0%	40.7%	92.6%
	9月	40.2%	39.3%	40.1%	38.5%	51.3%	32.0%	35.6%	38.2%	44.4%	66.7%
	10月	15.6%	12.1%	12.4%	19.3%	18.4%	8.0%	14.9%	21.2%	14.8%	18.5%
	11月	14.8%	8.4%	13.6%	16.5%	21.1%	8.0%	11.9%	20.0%	18.5%	18.5%
2015年	12月	23.4%	15.9%	19.8%	18.3%	27.6%	26.7%	24.8%	35.2%	18.5%	3.7%
	1月	24.0%	16.8%	23.7%	20.2%	25.0%	18.7%	31.7%	33.3%	7.4%	11.1%
	2月	50.0%	34.6%	50.3%	52.3%	50.0%	61.3%	50.5%	55.2%	48.1%	37.0%

【インターンシップ夏(8・9月)開催と2月開催の関係】

昨年6月から今年2月にかけてインターンシップを実施した月別に、同じ企業が他の月にも実施したのか調べたところ、今年2月に実施した企業が例年のピークである夏(昨年8月または9月)にも実施していた割合は60.4%に留まり、約4割の企業が夏には実施していなかったことがわかった。そこで夏と2月について、どちらも実施した企業と一方のみ実施した企業で特徴が出るか調べてみた。結果、従業員規模や採用予定数が多いほど両方の時期に実施している割合が高くなった。夏に実施せず2月に実施した企業は、今年度から体験型インターンシップを導入した割合が高く、また今年度大卒(文系)や大卒(理系)の採用数を増やす割合も高いことがわかった。

■各月にインターンシップを実施した企業が他にどの月に実施したか

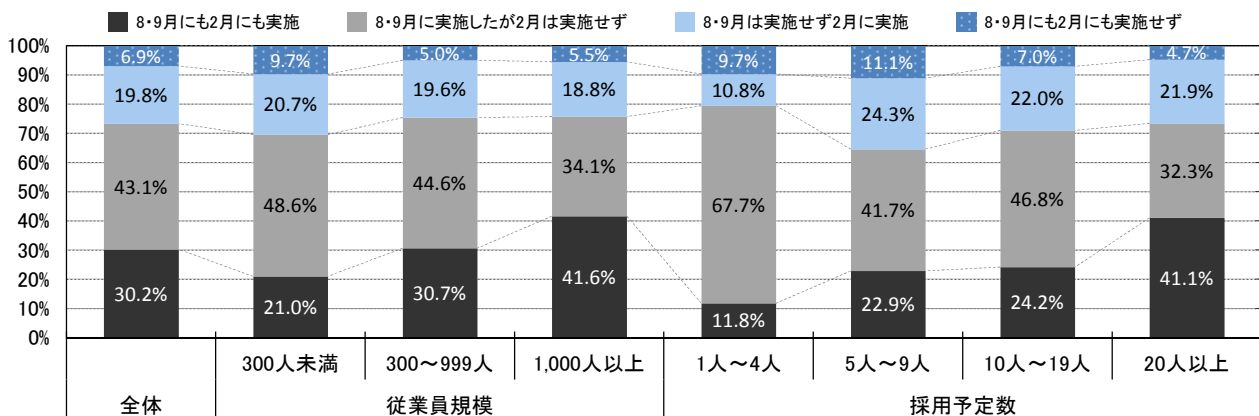
											(複数回答)	
		全体	2014年							2015年		
			6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	
回答数		864	38	96	500	347	135	128	202	207	432	
2014年	6月	4.4%	—	28.1%	5.6%	7.5%	15.6%	11.7%	7.4%	7.7%	3.9%	
	7月	11.1%	71.1%	—	15.8%	17.3%	25.9%	22.7%	15.3%	15.0%	9.3%	
	8月	57.9%	73.7%	82.3%	—	61.7%	56.3%	58.6%	54.0%	48.8%	47.5%	
	9月	40.2%	68.4%	62.5%	42.8%	—	66.7%	60.9%	46.5%	47.8%	37.5%	
	10月	15.6%	55.3%	36.5%	15.2%	25.9%	—	61.7%	33.7%	29.5%	17.4%	
	11月	14.8%	39.5%	30.2%	15.0%	22.5%	58.5%	—	40.1%	34.3%	19.2%	
2015年	12月	23.4%	39.5%	32.3%	21.8%	27.1%	50.4%	63.3%	—	58.5%	31.5%	
	1月	24.0%	42.1%	32.3%	20.2%	28.5%	45.2%	55.5%	59.9%	—	38.4%	
	2月	50.0%	44.7%	41.7%	41.0%	46.7%	55.6%	64.8%	67.3%	80.2%	—	
2014年8月または9月		73.3%	84.2%	88.5%	—	—	77.8%	75.0%	69.3%	63.8%	60.4%	

■夏(8月・9月)と2月の実施状況と企業属性・採用数との関係

	全体	従業員規模			採用予定数			
		300人未満	300～999人	1,000人以上	1人～4人	5人～9人	10人～19人	20人以上
回答数	864	329	280	255	93	144	186	297
8・9月にも2月にも実施	30.2%	21.0%	30.7%	41.6%	11.8%	22.9%	24.2%	41.1%
8・9月に実施したが2月は実施せず	43.1%	48.6%	44.6%	34.1%	67.7%	41.7%	46.8%	32.3%
8・9月は実施せず2月に実施	19.8%	20.7%	19.6%	18.8%	10.8%	24.3%	22.0%	21.9%
8・9月にも2月にも実施せず	6.9%	9.7%	5.0%	5.5%	9.7%	11.1%	7.0%	4.7%

	建設	製造 (建設除く)	商社	小売	金融	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	マスコミ	官公庁・ 公社・団体
8・9月にも2月にも実施	22.4%	33.9%	25.7%	35.5%	38.7%	23.8%	32.7%	22.2%	33.3%
8・9月に実施したが2月は実施せず	59.8%	42.4%	38.5%	42.1%	34.7%	43.6%	36.4%	44.4%	63.0%
8・9月は実施せず2月に実施	12.1%	16.4%	26.6%	14.5%	22.7%	26.7%	22.4%	25.9%	3.7%
8・9月にも2月にも実施せず	5.6%	7.3%	9.2%	7.9%	4.0%	5.9%	8.5%	7.4%	—

インターンシップの8・9月と2月実施状況(従業員規模・採用予定数別)



■夏(8月・9月)は実施せず、2月に実施した企業の特徴

	全体	インターン シップ 実施企業	8・9月にも 2月にも 実施	8・9月実施 2月は 実施せず	8・9月は 実施せず 2月は実施	8・9月にも 2月にも 実施せず
本社所在地が関東	40.2%	37.5%	36.8%	32.3%	48.5%	41.7%
大卒(文系)の採用予定数を増やす	23.7%	25.1%	26.1%	19.8%	32.9%	31.6%
大卒(理系)の採用予定数を増やす	29.1%	31.1%	30.8%	28.3%	35.7%	36.8%
新卒採用行方理由: 経営状態の好転・既存事業の拡大	30.4%	35.7%	36.9%	30.5%	43.3%	40.7%
採用予定数決定要因: 将来の経営業績の見通し	54.0%	55.1%	53.4%	50.0%	66.4%	62.5%
今年度から体験型インターンシップを導入	22.5%	37.2%	40.8%	20.3%	51.7%	45.5%

【新卒紹介サービス】

新卒紹介サービスを「今年度既に利用している」割合は、前年度比2.4pt増の8.4%と2年連続増加した。上場企業では11.5%（対前年度比3.3pt増）、製造業でも10.2%（対前年度比3.9pt増）と、ともに1割を超えた。大きな増加率ではないが着実に普及してきていると言えそうだ。

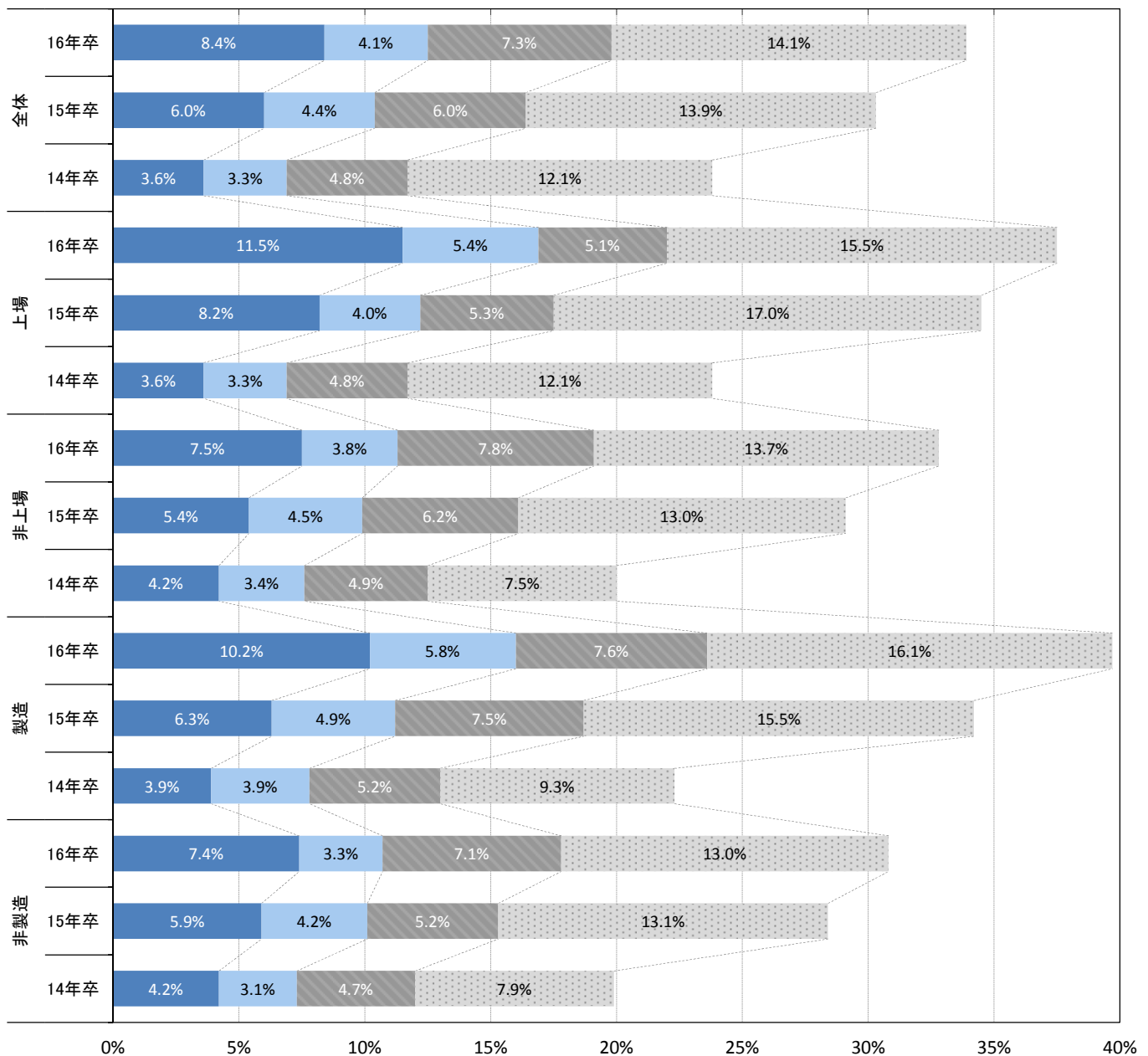
■新卒紹介サービスの利用状況（※新卒紹介とは…企業の要望に合わせて就職活動中の新卒学生を紹介してくれる成功報酬型のサービス。）

	全体		上場		非上場		製造		非製造	
	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒
今年度既に利用している	8.4%	6.0%	11.5%	8.2%	7.5%	5.4%	10.2%	6.3%	7.4%	5.9%
以前利用していたが、今年度は利用しない	4.1%	4.4%	5.4%	4.0%	3.8%	4.5%	5.8%	4.9%	3.3%	4.2%
今後利用しようと検討している	7.3%	6.0%	5.1%	5.3%	7.8%	6.2%	7.6%	7.5%	7.1%	5.2%
検討したが利用していない	14.1%	13.9%	15.5%	17.0%	13.7%	13.0%	16.1%	15.5%	13.0%	13.1%
検討していない	66.2%	69.7%	62.5%	65.4%	67.2%	70.9%	60.4%	65.9%	69.1%	71.6%

n=1,819

新卒紹介サービスの利用状況

■ 今年度既に利用している ■ 以前利用していたが、今年度は利用しない ■ 今後利用しようと検討している ■ 検討したが利用していない



【学業成績をどの程度考慮するか】

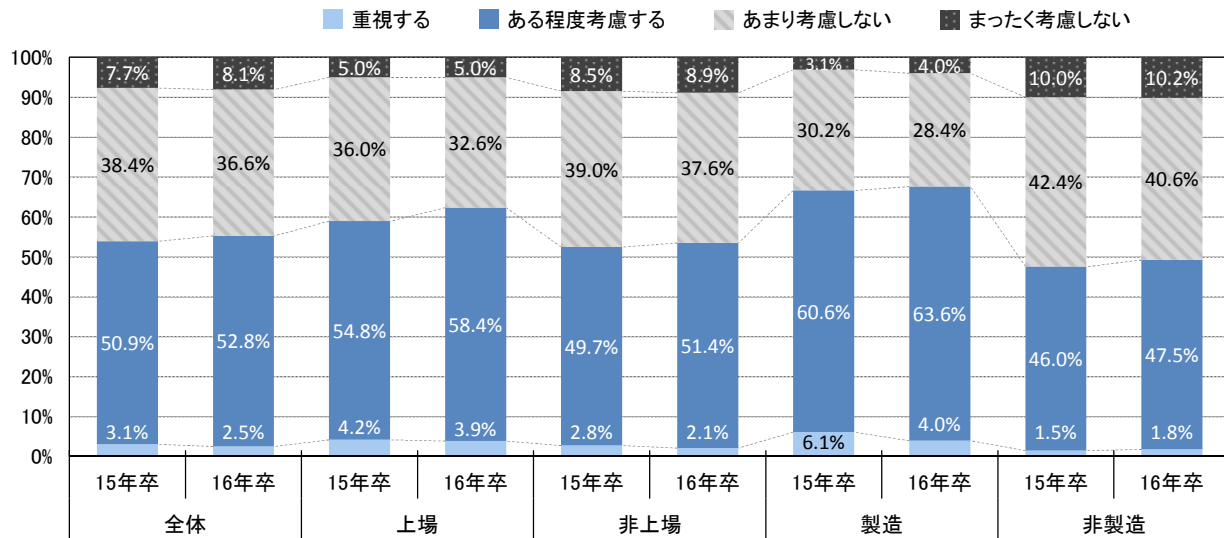
「学生の能力を見極める際、学業成績をどの程度考慮するか」では、「重視する」は2.5%で前年度より0.6pt減少したが、「ある程度考慮する」は52.8%と増加し(対前年度比1.9pt増)、重視する割合としてはほぼ前年度と変わらなかった。業種別では「金融」「製造(建設除く)」「ソフトウェア・通信」で全体よりやや高い割合となっている。

■学生の能力を見極める際、学業成績をどの程度考慮するか

	全体		上場		非上場		製造		非製造	
	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒
重視する	2.5%	3.1%	3.9%	4.2%	2.1%	2.8%	4.0%	6.1%	1.8%	1.5%
ある程度考慮する	52.8%	50.9%	58.4%	54.8%	51.4%	49.7%	63.6%	60.6%	47.5%	46.0%
あまり考慮しない	36.6%	38.4%	32.6%	36.0%	37.6%	39.0%	28.4%	30.2%	40.6%	42.4%
まったく考慮しない	8.1%	7.7%	5.0%	5.0%	8.9%	8.5%	4.0%	3.1%	10.2%	10.0%

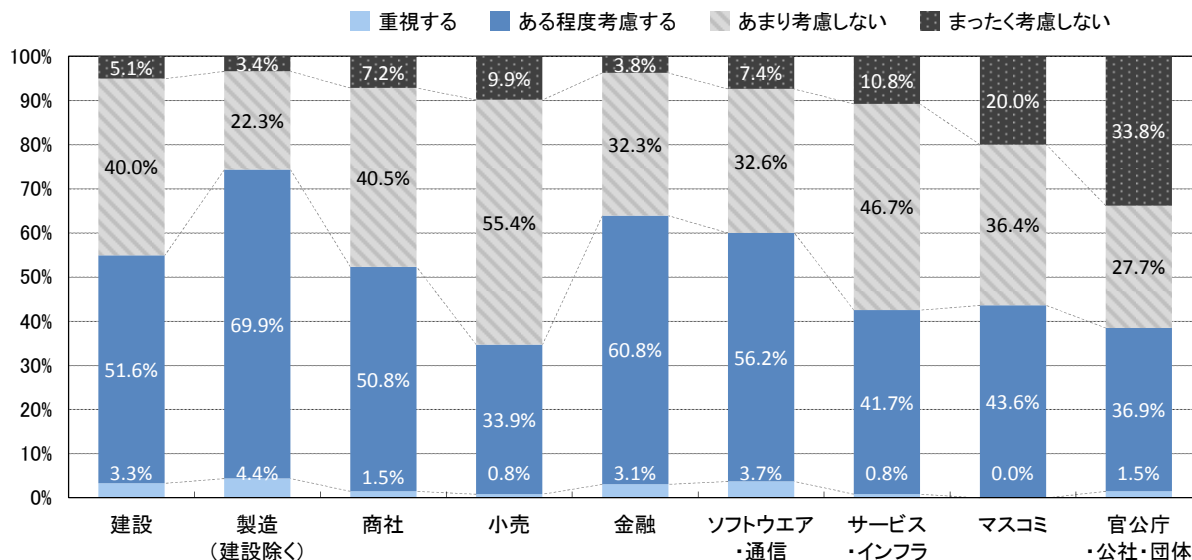
n=1,879

採用判定基準として学業成績をどの程度考慮するか



	全体	建設	製造 (建設除く)	商社	小売	金融	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	マスコミ	官公庁 ・公社・団体
重視する	2.5%	3.3%	4.4%	1.5%	0.8%	3.1%	3.7%	0.8%	-	1.5%
ある程度考慮する	52.8%	51.6%	69.9%	50.8%	33.9%	60.8%	56.2%	41.7%	43.6%	36.9%
あまり考慮しない	36.6%	40.0%	22.3%	40.5%	55.4%	32.3%	32.6%	46.7%	36.4%	27.7%
まったく考慮しない	8.1%	5.1%	3.4%	7.2%	9.9%	3.8%	7.4%	10.8%	20.0%	33.8%

採用判定基準として学業成績をどの程度考慮するか(業種別)



【学内セミナー】

学内セミナーへの参加回数は平均9.1回、参加大学数は平均8.0大学だった。前年度と比べての参加回数は、増えた(29.0%)が減った(13.0%)を大きく上回っている。特に上場企業では増えたが41.4%に達した。

■学内セミナーへの参加回数

n=1,420	全体	上場	非上場	製造	非製造
なし	15.4%	7.5%	17.6%	16.8%	14.7%
1回～5回	43.0%	25.1%	48.0%	40.8%	44.2%
6回～10回	17.2%	16.6%	17.3%	16.0%	17.8%
11回～20回	13.0%	24.4%	9.9%	13.2%	12.9%
21回以上	11.3%	26.4%	7.2%	13.2%	10.4%
平均参加回数	9.1	16.1	7.2	9.6	8.8

■学内セミナーへの参加回数・前年度に比べて

n=1,549	全体	上場	非上場	製造	非製造
増えた	29.0%	41.4%	25.6%	32.6%	27.1%
変わらない	36.9%	34.8%	37.4%	34.5%	38.0%
減った	13.0%	13.2%	13.0%	12.3%	13.4%
前年度は参加なし	21.1%	10.5%	24.0%	20.5%	21.4%

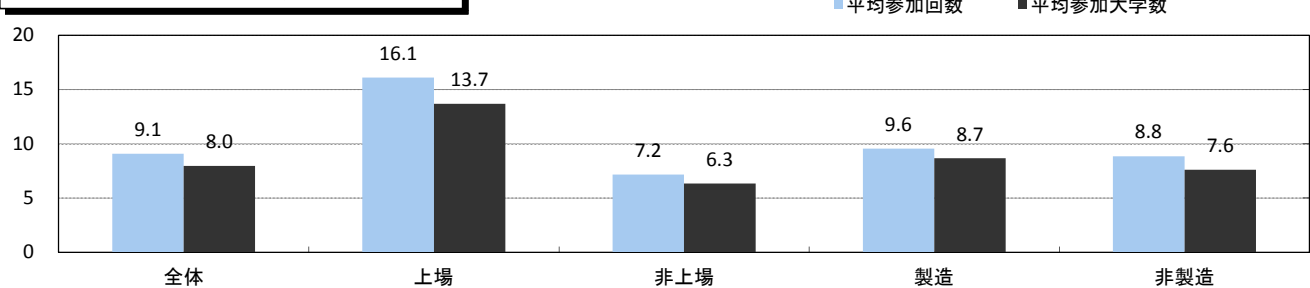
■学内セミナーへの参加大学数

n=1,356	全体	上場	非上場	製造	非製造
なし	13.7%	6.6%	15.7%	14.1%	13.5%
1大学～5大学	46.5%	28.1%	51.8%	44.7%	47.5%
6大学～10大学	17.3%	16.9%	17.5%	14.7%	18.7%
11大学～20大学	12.9%	27.2%	8.8%	15.0%	11.8%
21大学以上	9.5%	21.2%	6.2%	11.5%	8.4%
平均参加大学数	8.0	13.7	6.3	8.7	7.6
1大学あたりの参加回数	1.14	1.18	1.13	1.10	1.16

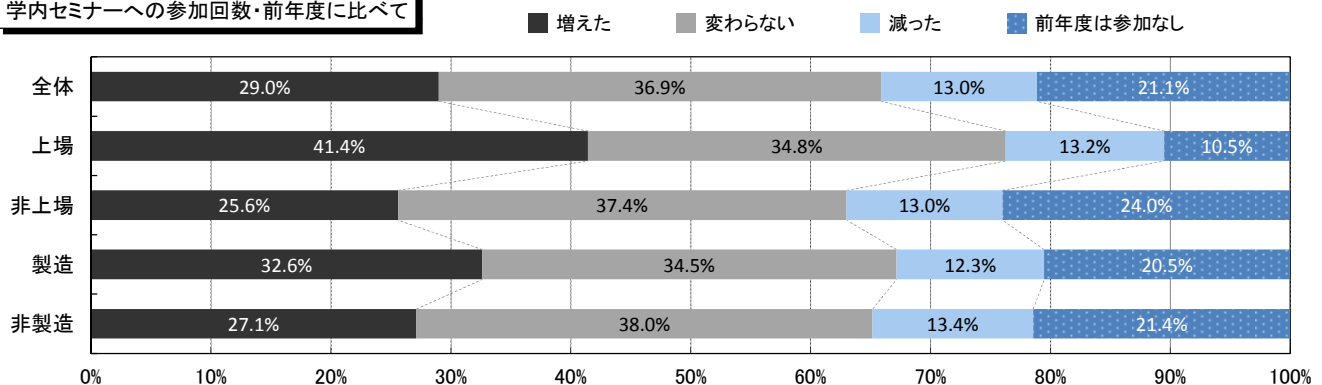
■学内セミナーへの参加大学数・前年度に比べて

n=1,499	全体	上場	非上場	製造	非製造
増えた	27.4%	40.7%	23.8%	30.0%	26.0%
変わらない	38.1%	36.3%	38.6%	36.4%	39.0%
減った	13.1%	12.6%	13.3%	12.8%	13.3%
前年度は参加なし	21.4%	10.4%	24.4%	20.8%	21.8%

学内セミナーへの平均参加回数・平均参加大学数



学内セミナーへの参加回数・前年度に比べて



■ 学内セミナーへの参加回数（業種別）

	建設	製造 (建設除く)	商社	小売	金融	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	マスコミ	官公庁・ 公社・団体
n=1,420									
なし	23.7%	13.3%	9.9%	12.0%	8.1%	14.9%	18.7%	22.0%	26.8%
1回～5回	42.6%	39.8%	46.2%	35.9%	40.4%	45.1%	46.1%	53.7%	36.6%
6回～10回	11.8%	18.2%	21.7%	15.2%	20.2%	19.4%	15.0%	7.3%	19.5%
11回～20回	10.7%	14.5%	12.7%	19.6%	17.2%	12.0%	11.6%	4.9%	9.8%
21回以上	11.2%	14.2%	9.4%	17.4%	14.1%	8.6%	8.6%	12.2%	7.3%
平均参加回数	8.1	10.3	9.8	11.4	10.3	7.8	7.9	7.0	7.4

■ 学内セミナーへの参加回数・前年度に比べて（業種別）

	建設	製造 (建設除く)	商社	小売	金融	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	マスコミ	官公庁・ 公社・団体
n=1,549									
増えた	31.8%	33.0%	27.9%	33.3%	33.9%	26.2%	24.4%	22.2%	19.1%
変わらない	30.2%	36.8%	41.2%	38.2%	40.0%	35.1%	39.0%	31.1%	29.8%
減った	12.8%	12.0%	13.3%	7.8%	13.9%	19.4%	12.2%	8.9%	12.8%
前年度は参加なし	25.1%	18.1%	17.6%	20.6%	12.2%	19.4%	24.4%	37.8%	38.3%

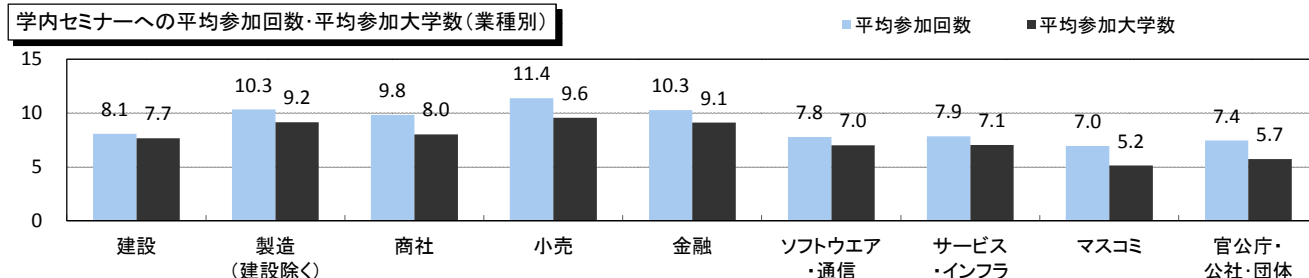
■ 学内セミナーへの参加大学数（業種別）

	建設	製造 (建設除く)	商社	小売	金融	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	マスコミ	官公庁・ 公社・団体
n=1,356									
なし	19.6%	11.3%	8.9%	11.2%	8.0%	13.5%	17.6%	20.0%	23.7%
1大学～5大学	45.6%	44.2%	49.8%	39.3%	43.0%	47.9%	49.4%	57.5%	42.1%
6大学～10大学	12.7%	15.8%	20.2%	20.2%	23.0%	22.1%	14.5%	10.0%	18.4%
11大学～20大学	10.8%	17.1%	12.3%	15.7%	17.0%	9.2%	11.0%	5.0%	10.5%
21大学以上	11.4%	11.6%	8.9%	13.5%	9.0%	7.4%	7.5%	7.5%	5.3%
平均参加大学数	7.7	9.2	8.0	9.6	9.1	7.0	7.1	5.2	5.7
1大学あたりの参加回数	1.05	1.13	1.22	1.19	1.13	1.11	1.11	1.35	1.30

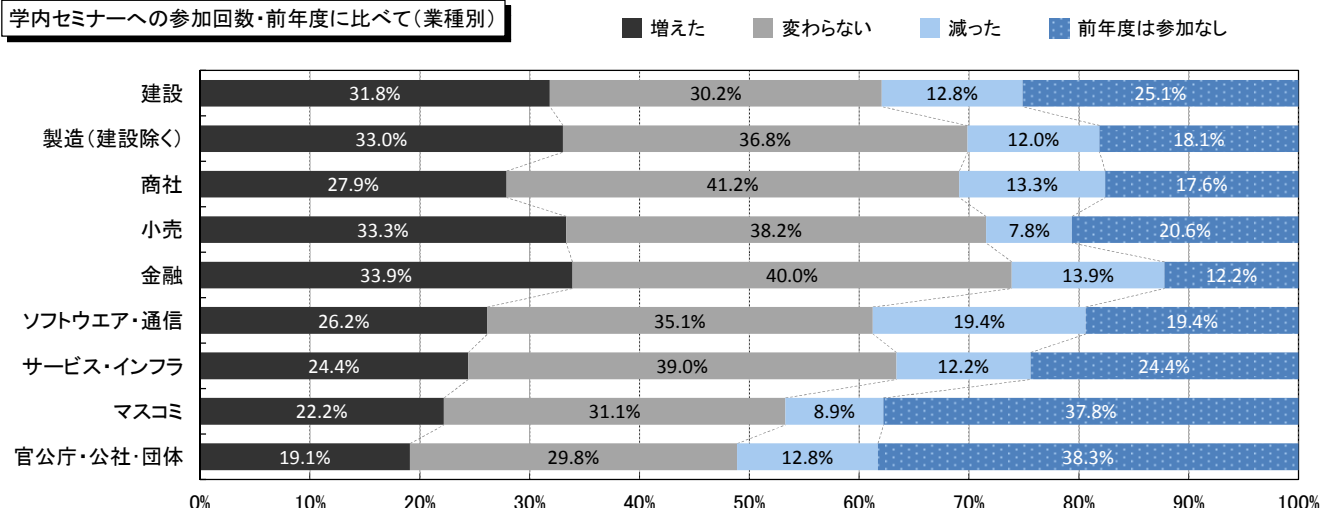
■ 学内セミナーへの参加大学数・前年度に比べて（業種別）

	建設	製造 (建設除く)	商社	小売	金融	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	マスコミ	官公庁・ 公社・団体
n=1,499									
増えた	29.5%	30.3%	26.8%	27.7%	33.0%	27.6%	22.5%	20.0%	21.3%
変わらない	31.8%	38.7%	41.5%	42.6%	42.6%	34.3%	39.6%	31.1%	31.9%
減った	13.3%	12.6%	14.3%	7.9%	13.0%	17.7%	12.9%	8.9%	10.6%
前年度は参加なし	25.4%	18.3%	17.4%	21.8%	11.3%	20.4%	25.0%	40.0%	36.2%

学内セミナーへの平均参加回数・平均参加大学数（業種別）



学内セミナーへの参加回数・前年度に比べて（業種別）



■ 学内セミナーへの参加回数(従業員規模別)

	100人未満	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
n=1,420							
なし	33.5%	19.2%	15.6%	7.1%	4.6%	2.6%	—
1回～5回	58.7%	55.6%	42.8%	36.5%	22.9%	13.2%	8.9%
6回～10回	6.0%	17.3%	23.5%	20.7%	18.8%	18.4%	8.9%
11回～20回	1.4%	6.5%	14.0%	20.7%	22.5%	23.7%	28.9%
21回以上	0.5%	1.4%	4.1%	14.9%	31.2%	42.1%	53.3%
平均参加回数	2.2	4.2	6.5	11.9	18.3	24.0	29.2

■ 学内セミナーへの参加回数・前年度に比べて(従業員規模別)

	100人未満	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
n=1,549							
増えた	14.5%	23.5%	26.5%	34.8%	43.6%	35.6%	57.4%
変わらない	30.1%	38.0%	38.6%	39.8%	34.3%	51.1%	35.2%
減った	10.8%	13.3%	15.7%	16.0%	11.9%	6.7%	5.6%
前年度は参加なし	44.6%	25.2%	19.3%	9.4%	10.2%	6.7%	1.9%

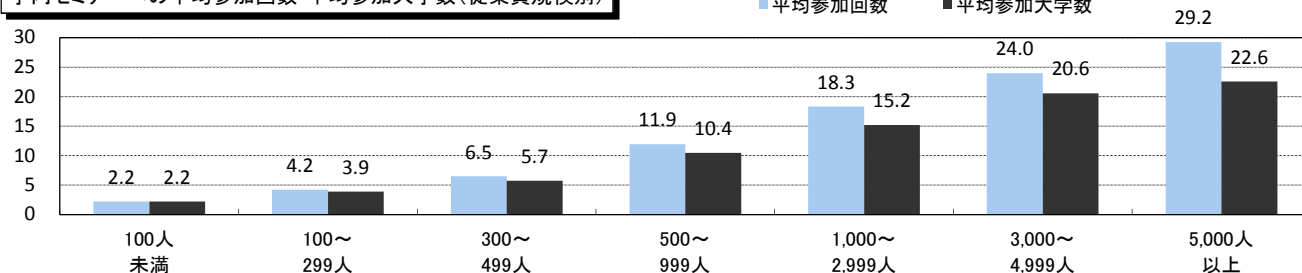
■ 学内セミナーへの参加大学数(従業員規模別)

	100人未満	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
n=1,356							
なし	29.9%	17.2%	13.0%	7.3%	4.6%	5.3%	—
1大学～5大学	63.5%	61.4%	50.4%	36.8%	24.5%	10.5%	8.9%
6大学～10大学	5.6%	15.9%	21.3%	22.2%	19.9%	23.7%	17.8%
11大学～20大学	0.5%	4.8%	12.6%	20.5%	25.5%	23.7%	31.1%
21大学以上	0.5%	0.8%	2.6%	13.2%	25.5%	36.8%	42.2%
平均参加大学数	2.2	3.9	5.7	10.4	15.2	20.6	22.6
1大学あたりの参加回数	1.01	1.08	1.13	1.14	1.21	1.17	1.30

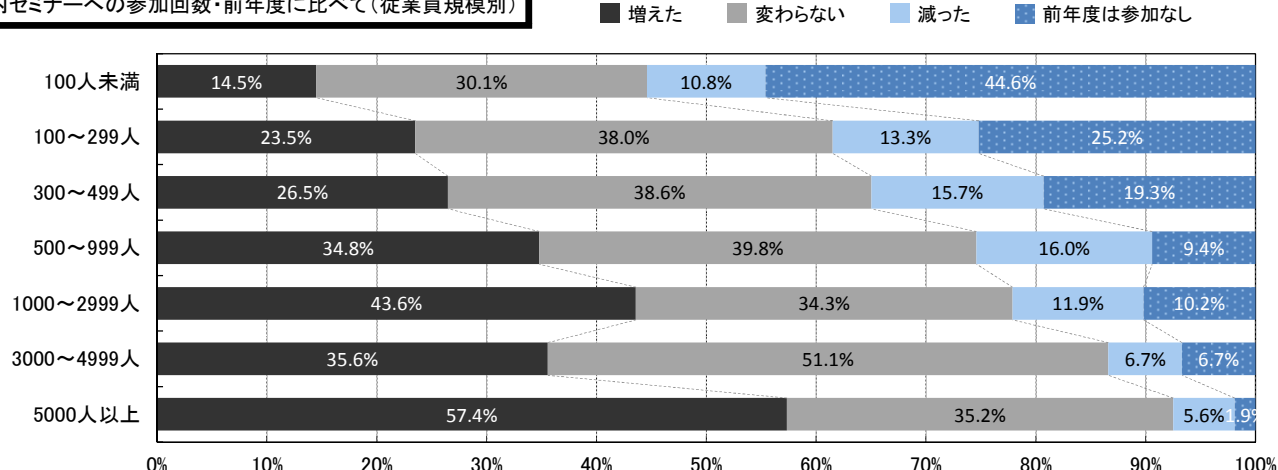
■ 学内セミナーへの参加大学数・前年度に比べて(従業員規模別)

	100人未満	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
n=1,499							
増えた	11.3%	22.0%	24.5%	34.0%	44.0%	37.2%	48.0%
変わらない	31.3%	39.0%	39.0%	39.8%	38.8%	46.5%	40.0%
減った	11.7%	13.4%	16.6%	16.4%	8.6%	9.3%	10.0%
前年度は参加なし	45.8%	25.6%	19.9%	9.8%	8.6%	7.0%	2.0%

学内セミナーへの平均参加回数・平均参加大学数(従業員規模別)



学内セミナーへの参加回数・前年度に比べて(従業員規模別)



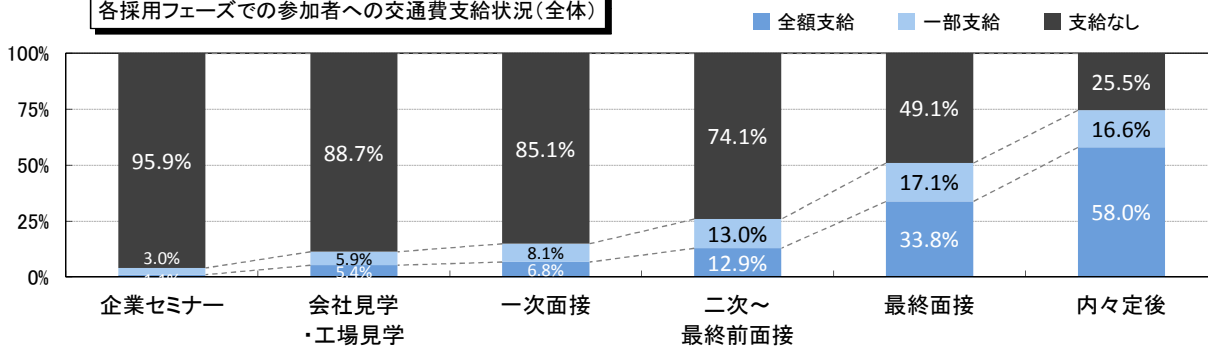
【各採用フェーズでの交通費支給状況】

各採用フェーズで交通費を支給しているかどうか聞いたところ、交通費支給の割合が増えてくるのは「二次～最終前面接」(全額支給12.9%)以降の採用フェーズであることが分かった。最終面接では33.8%、内々定後では58.0%の企業が交通費を全額支給している。支給の割合は業界により差があり、建設や製造、ソフトウェア・通信、マスコミは支給している割合が比較的高く、金融は低くなっている。

■各採用フェーズでの参加者への交通費支給状況

■全体	企業セミナー	会社見学・工場見学	一次面接	二次～最終前面接	最終面接	内々定後
回答数	1,678	1,586	1,716	1,671	1,785	1,764
全額支給	1.1%	5.4%	6.8%	12.9%	33.8%	58.0%
一部支給	3.0%	5.9%	8.1%	13.0%	17.1%	16.6%
支給なし	95.9%	88.7%	85.1%	74.1%	49.1%	25.5%

各採用フェーズでの参加者への交通費支給状況(全体)



■企業セミナー

	全体	上場	非上場	製造	非製造
全額支給	1.1%	0.6%	1.3%	1.6%	0.9%
一部支給	3.0%	1.8%	3.3%	3.6%	2.7%
支給なし	95.9%	97.7%	95.4%	94.8%	96.4%

■会社見学・工場見学

	全体	上場	非上場	製造	非製造
全額支給	5.4%	7.8%	4.8%	9.1%	3.5%
一部支給	5.9%	6.5%	5.7%	7.8%	4.9%
支給なし	88.7%	85.6%	89.5%	83.1%	91.6%

■一次面接

	全体	上場	非上場	製造	非製造
全額支給	6.8%	6.4%	6.8%	10.7%	4.8%
一部支給	8.1%	9.9%	7.6%	12.1%	6.1%
支給なし	85.1%	83.7%	85.5%	77.2%	89.1%

■二次～最終前面接

	全体	上場	非上場	製造	非製造
全額支給	12.9%	17.0%	11.8%	21.4%	8.7%
一部支給	13.0%	15.8%	12.3%	18.7%	10.2%
支給なし	74.1%	67.3%	75.9%	59.9%	81.2%

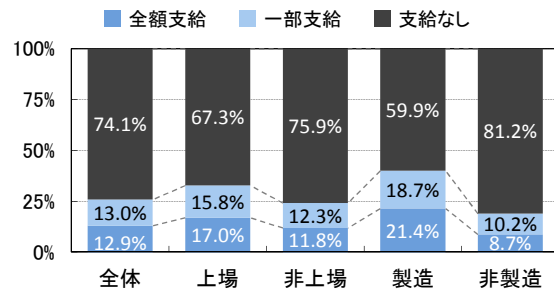
■最終面接

	全体	上場	非上場	製造	非製造
全額支給	33.8%	49.9%	16.5%	49.5%	25.9%
一部支給	17.1%	19.9%	20.5%	15.1%	17.3%
支給なし	49.1%	30.3%	53.8%	35.4%	56.8%

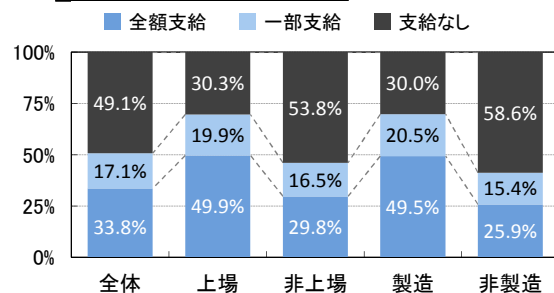
■内々定後

	全体	上場	非上場	製造	非製造
全額支給	58.0%	75.6%	53.6%	66.8%	53.7%
一部支給	16.6%	16.4%	16.6%	15.1%	17.3%
支給なし	25.5%	7.9%	29.8%	18.1%	29.0%

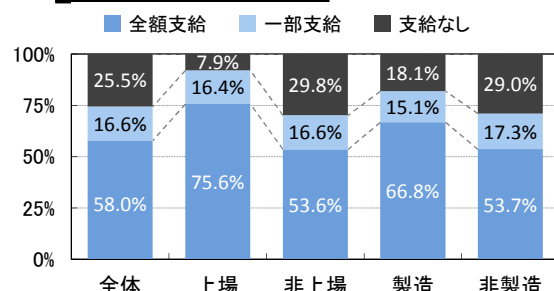
二次～最終前面接の交通費支給状況



最終面接での交通費支給状況



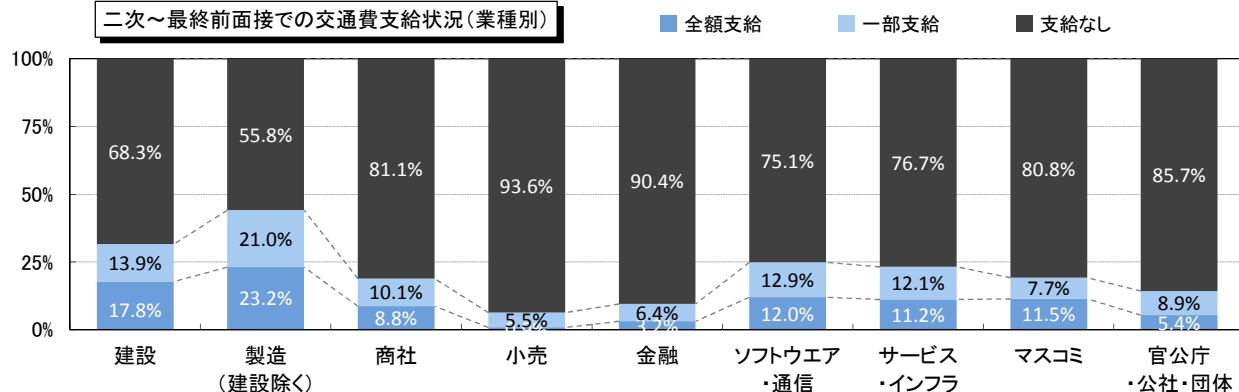
内々定後の交通費支給状況



■二次～最終前面接(業種別)

	建設	製造 (建設除く)	商社	小売	金融	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	マスコミ	官公庁 ・公社・団体
回答数	180	371	238	110	125	209	330	52	56
全額支給	17.8%	23.2%	8.8%	0.9%	3.2%	12.0%	11.2%	11.5%	5.4%
一部支給	13.9%	21.0%	10.1%	5.5%	6.4%	12.9%	12.1%	7.7%	8.9%
支給なし	68.3%	55.8%	81.1%	93.6%	90.4%	75.1%	76.7%	80.8%	85.7%

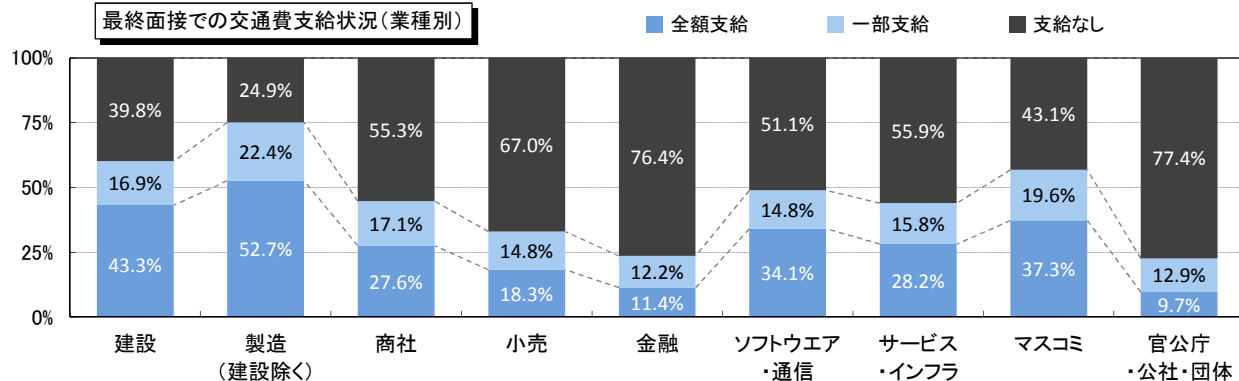
二次～最終前面接での交通費支給状況(業種別)



■最終面接(業種別)

	建設	製造 (建設除く)	商社	小売	金融	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	マスコミ	官公庁 ・公社・団体
回答数	201	393	257	115	123	229	354	51	62
全額支給	43.3%	52.7%	27.6%	18.3%	11.4%	34.1%	28.2%	37.3%	9.7%
一部支給	16.9%	22.4%	17.1%	14.8%	12.2%	14.8%	15.8%	19.6%	12.9%
支給なし	39.8%	24.9%	55.3%	67.0%	76.4%	51.1%	55.9%	43.1%	77.4%

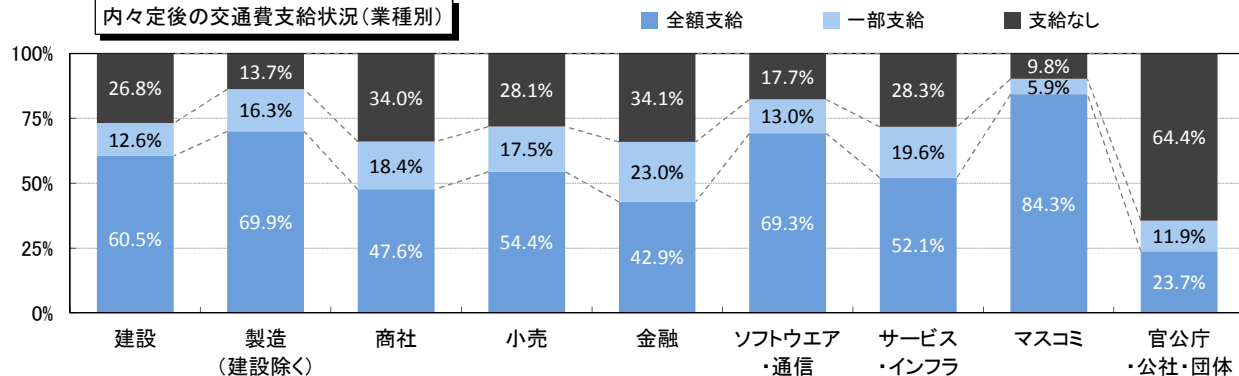
最終面接での交通費支給状況(業種別)



■内々定後(業種別)

	建設	製造 (建設除く)	商社	小売	金融	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	マスコミ	官公庁 ・公社・団体
回答数	190	386	250	114	126	231	357	51	59
全額支給	60.5%	69.9%	47.6%	54.4%	42.9%	69.3%	52.1%	84.3%	23.7%
一部支給	12.6%	16.3%	18.4%	17.5%	23.0%	13.0%	19.6%	5.9%	11.9%
支給なし	26.8%	13.7%	34.0%	28.1%	34.1%	17.7%	28.3%	9.8%	64.4%

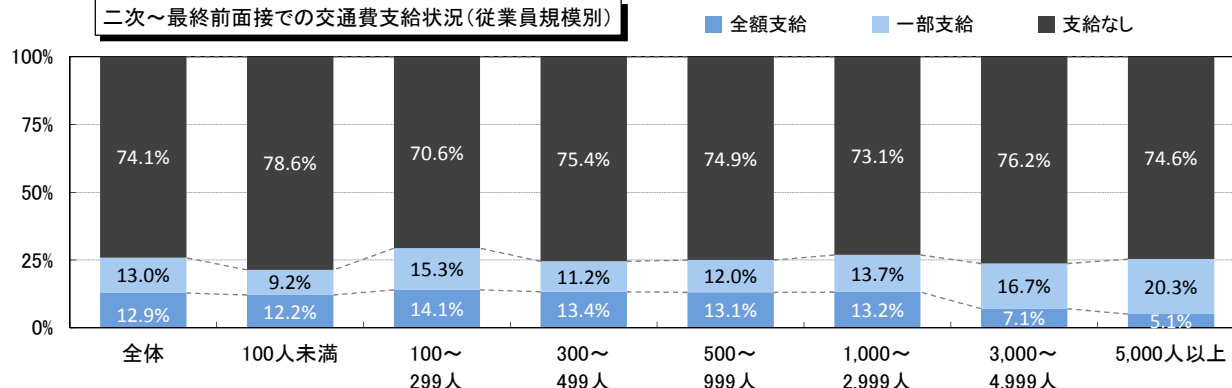
内々定後の交通費支給状況(業種別)



■二次～最終前面接(従業員規模別)

	全体	100人未満	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	1,671	304	497	268	267	234	42	59
全額支給	12.9%	12.2%	14.1%	13.4%	13.1%	13.2%	7.1%	5.1%
一部支給	13.0%	9.2%	15.3%	11.2%	12.0%	13.7%	16.7%	20.3%
支給なし	74.1%	78.6%	70.6%	75.4%	74.9%	73.1%	76.2%	74.6%

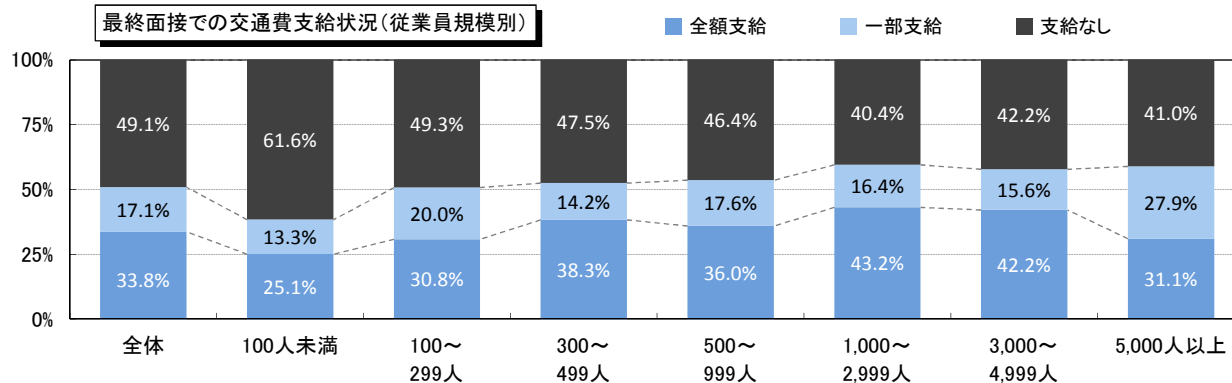
二次～最終前面接での交通費支給状況(従業員規模別)



■最終面接(従業員規模別)

	全体	100人未満	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	1,785	323	546	282	278	250	45	61
全額支給	33.8%	25.1%	30.8%	38.3%	36.0%	43.2%	42.2%	31.1%
一部支給	17.1%	13.3%	20.0%	14.2%	17.6%	16.4%	15.6%	27.9%
支給なし	49.1%	61.6%	49.3%	47.5%	46.4%	40.4%	42.2%	41.0%

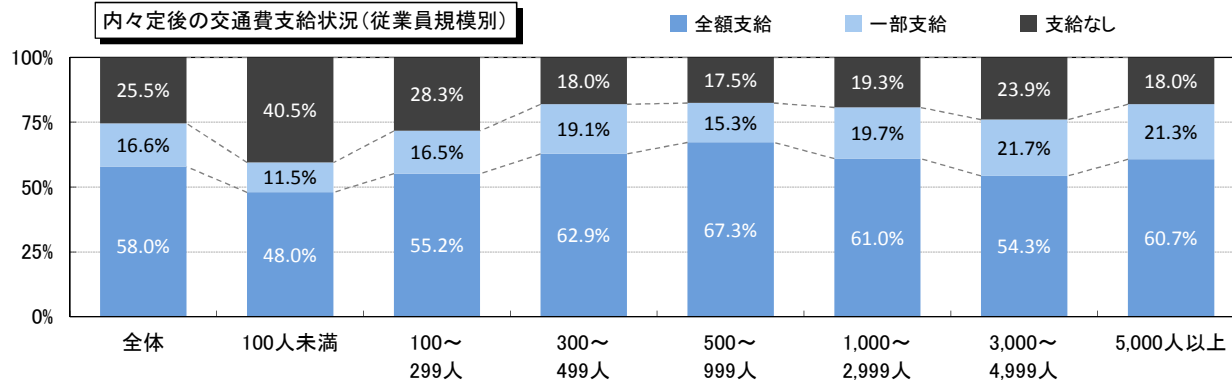
最終面接での交通費支給状況(従業員規模別)



■内々定後(従業員規模別)

	全体	100人未満	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	1,764	321	534	278	275	249	46	61
全額支給	58.0%	48.0%	55.2%	62.9%	67.3%	61.0%	54.3%	60.7%
一部支給	16.6%	11.5%	16.5%	19.1%	15.3%	19.7%	21.7%	21.3%
支給なし	25.5%	40.5%	28.3%	18.0%	17.5%	19.3%	23.9%	18.0%

内々定後の交通費支給状況(従業員規模別)



【採用ターゲット】

「採用ターゲットとしている学校群」が「ある」と回答した割合は調査開始(2013年卒)から毎年徐々に増えて53.1%に達した。上場企業では67.0%(対前年度比2.8pt)、製造業では67.1%(対前年度比0.1pt減)と比較的高くなっている。

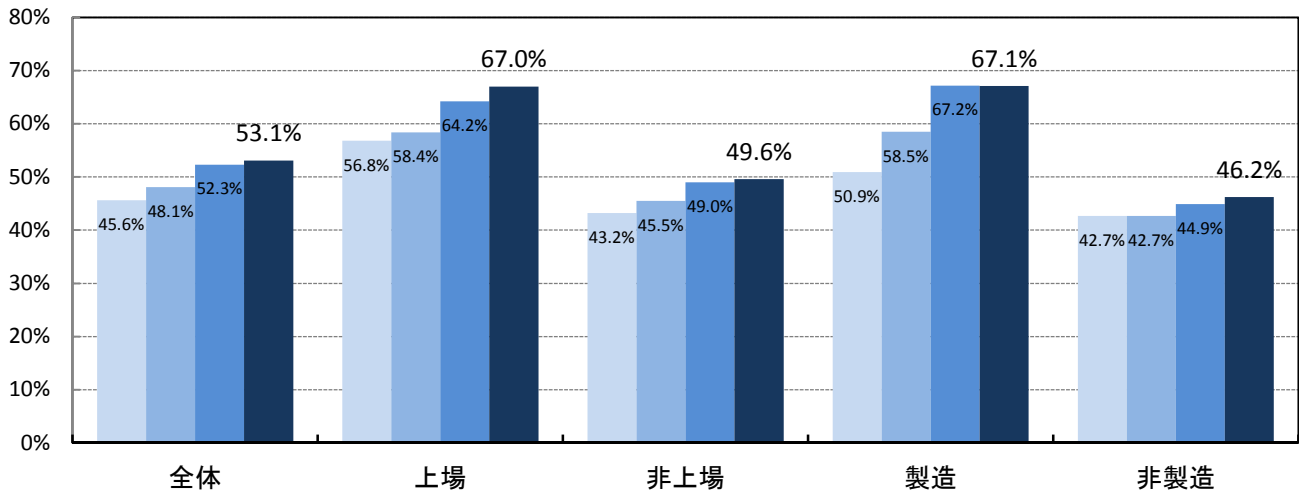
「理系の学生をターゲットとしているか」では製造業の16.8%が「理系のみ採用」と回答した。学科系統別では「機電系」をターゲットにする企業が44.5%と依然高い割合だが、前年度より10.0pt減少した。一方「学科は問わない」は24.7%と前年度より8.1pt増加した。非製造業を中心に理系の採用において機電系へのこだわりを弱める動きが一部であるようだ。院生については、ターゲットとしている企業の割合はそれほど高くなく、「院卒・学部卒は問わない」という回答が85.7%(対前年度比3.1pt増)となった。博士については「採用しない」の割合が20.6%(対前年度比2.5pt減)だった。

■採用ターゲットとしている学校群はあるか(「ある」と回答した割合)

n=1,878	16年卒	15年卒	14年卒	13年卒
全体	53.1%	52.3%	48.1%	45.6%
上場	67.0%	64.2%	58.4%	56.8%
非上場	49.6%	49.0%	45.5%	43.2%
製造	67.1%	67.2%	58.5%	50.9%
非製造	46.2%	44.9%	42.7%	42.7%

採用ターゲットとしている学校群がある企業の割合

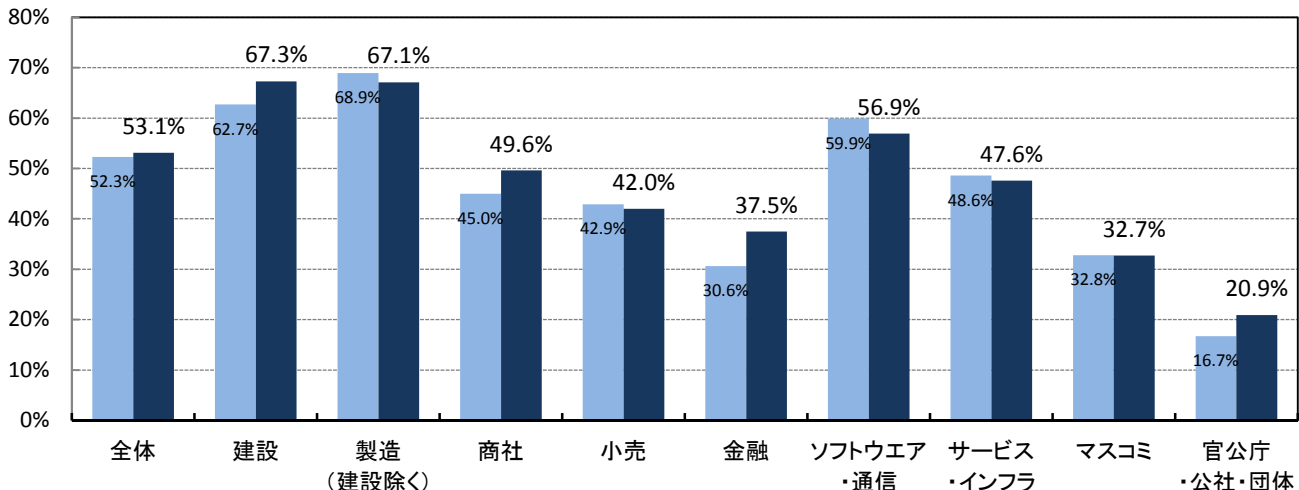
■ 13年卒 ■ 14年卒 ■ 15年卒 ■ 16年卒



	全体	建設	製造 (建設除く)	商社	小売	金融	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	マスコミ	官公庁 ・公社・団体
16年卒	53.1%	67.3%	67.1%	49.6%	42.0%	37.5%	56.9%	47.6%	32.7%	20.9%
15年卒	52.3%	62.7%	68.9%	45.0%	42.9%	30.6%	59.9%	48.6%	32.8%	16.7%

採用ターゲットとしている学校群がある企業の割合(業種別)

■ 15年卒 ■ 16年卒



■理系の学生を採用ターゲットにしているか

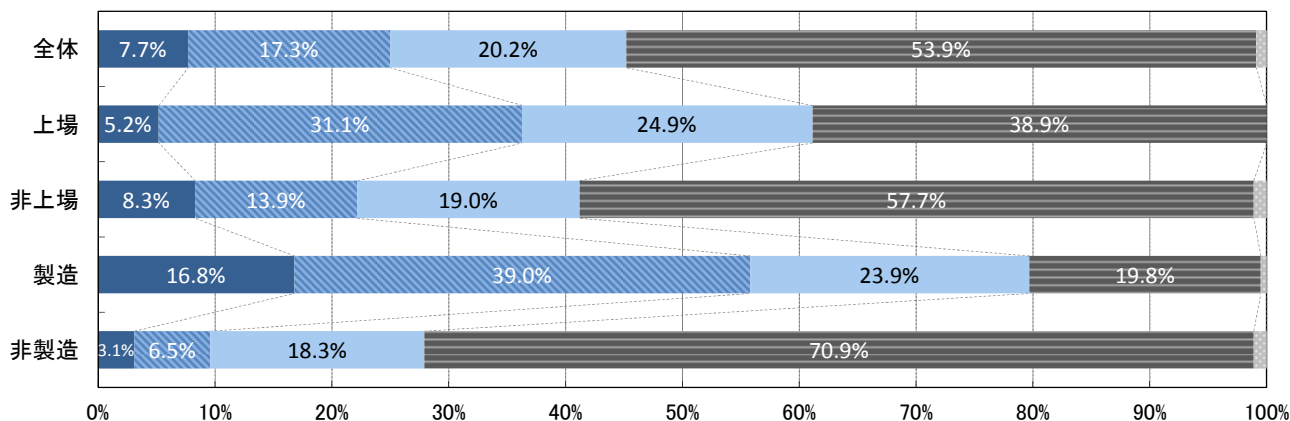
n=1,879

	全体		上場		非上場		製造		非製造	
	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒
理系のみ採用※	7.7%	※	5.2%	※	8.3%	※	16.8%	※	3.1%	※
理系の採用枠がある	17.3%	26.0%	31.1%	41.3%	13.9%	21.7%	39.0%	56.2%	6.5%	10.9%
採用枠はないが理系は採用したい	20.2%	21.6%	24.9%	20.2%	19.0%	21.9%	23.9%	26.6%	18.3%	19.0%
文理は問わない	53.9%	51.7%	38.9%	38.5%	57.7%	55.3%	19.8%	16.7%	70.9%	69.1%
理系は採用しない	0.9%	0.8%	-	-	1.1%	1.0%	0.5%	0.5%	1.1%	0.9%

※今年度から追加

理系の学生を採用ターゲットにしているか

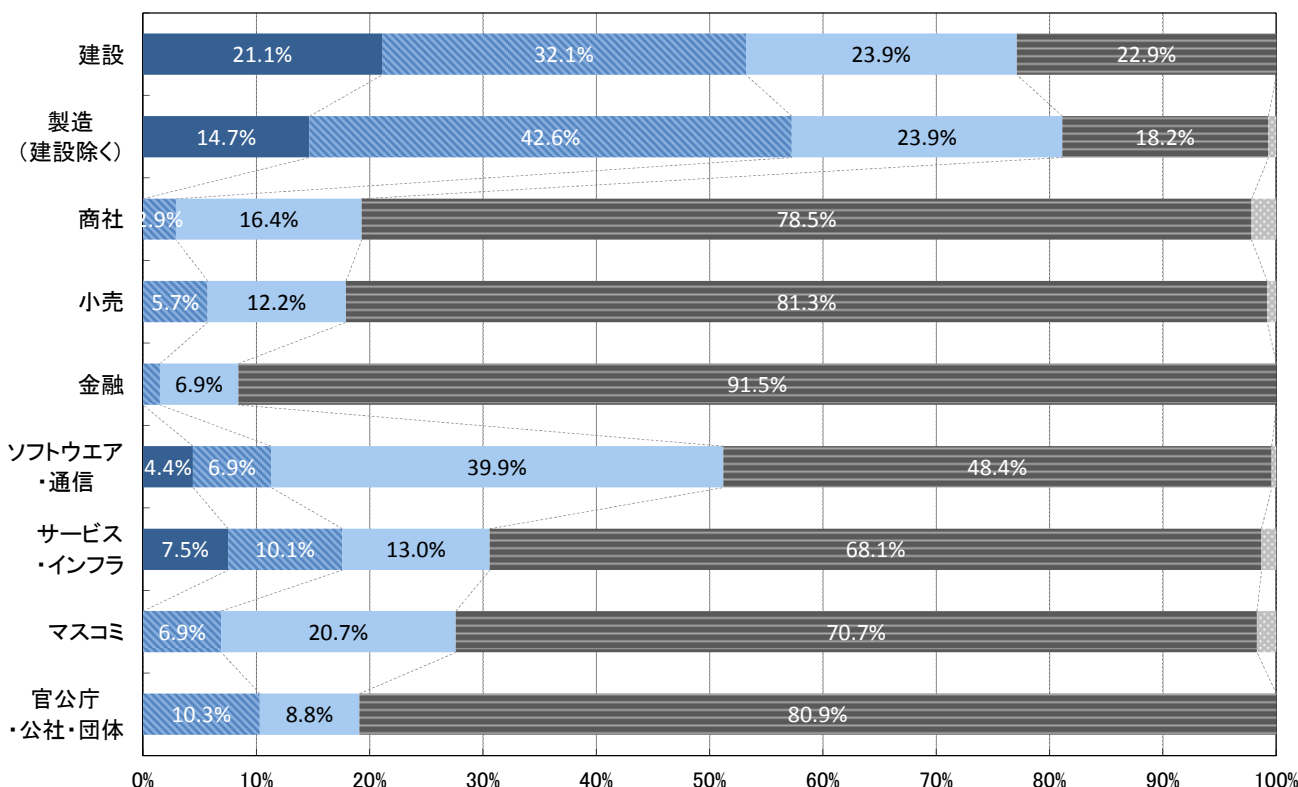
- 理系のみ採用
- 理系の採用枠がある
- 採用枠はないが理系は採用したい
- 文理は問わない
- 理系は採用しない



	全体	建設	製造 (建設除く)	商社	小売	金融	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	マスコミ	官公庁 ・公社・団体
理系のみ採用	7.7%	21.1%	14.7%	-	-	-	4.4%	7.5%	-	-
理系の採用枠がある	17.3%	32.1%	42.6%	2.9%	5.7%	1.5%	6.9%	10.1%	6.9%	10.3%
採用枠はないが理系は採用したい	20.2%	23.9%	23.9%	16.4%	12.2%	6.9%	39.9%	13.0%	20.7%	8.8%
文理は問わない	53.9%	22.9%	18.2%	78.5%	81.3%	91.5%	48.4%	68.1%	70.7%	80.9%
理系は採用しない	0.9%	-	0.7%	2.2%	0.8%	-	0.4%	1.3%	1.7%	-

理系の学生を採用ターゲットにしているか(業種別)

- 理系のみ採用
- 理系の採用枠がある
- 採用枠はないが理系は採用したい
- 文理は問わない
- 理系は採用しない



▼以下、「理系の学生をターゲットにしている」企業のみ回答

■どの学科系統の学生を採用ターゲットにしているか

(複数回答)

	全体		上場		非上場		製造		非製造	
	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒
機電系	44.5%	54.5%	58.9%	66.2%	39.6%	49.9%	61.0%	64.2%	25.7%	40.6%
情報系	26.6%	28.5%	31.8%	27.7%	24.9%	28.7%	21.6%	21.8%	32.3%	37.9%
土木・建築系	25.6%	28.0%	22.5%	24.2%	26.7%	29.4%	37.5%	35.6%	12.1%	17.1%
化学系	17.6%	20.8%	29.8%	34.2%	13.4%	15.6%	26.9%	29.4%	7.0%	8.5%
薬学系	8.2%	10.5%	4.7%	9.5%	9.4%	10.9%	5.2%	7.8%	11.5%	14.4%
その他	5.2%	6.8%	5.4%	8.2%	5.1%	6.2%	6.3%	7.8%	3.8%	5.3%
学科は問わない	24.7%	16.6%	24.8%	19.0%	24.6%	15.6%	8.8%	10.1%	42.8%	25.9%

	建設	製造 (建設除く)	金融	ソフトウェア ・通信	インフラ※	食品・ 農林・水産	繊維・化学	薬品・ 化粧品	機械・ プラント	電子・ 電気機器	医療・ 調剤薬局
機電系	29.3%	77.2%	6.5%	29.2%	48.7%	43.2%	63.3%	37.5%	96.7%	94.4%	5.1%
情報系	9.4%	27.9%	9.7%	75.2%	15.4%	8.1%	16.7%	-	34.4%	53.7%	5.1%
土木・建築系	88.4%	11.5%	3.2%	3.6%	30.8%	2.7%	15.0%	-	18.0%	-	-
化学系	3.9%	38.6%	3.2%	4.4%	12.8%	29.7%	78.3%	50.0%	26.2%	31.5%	2.6%
薬学系	-	7.9%	-	3.6%	-	5.4%	18.3%	75.0%	-	-	89.7%
その他	2.2%	8.5%	6.5%	2.9%	2.6%	24.3%	6.7%	6.3%	6.6%	9.3%	2.6%
学科は問わない	5.0%	10.7%	74.2%	26.3%	41.0%	32.4%	10.0%	12.5%	4.9%	5.6%	5.1%

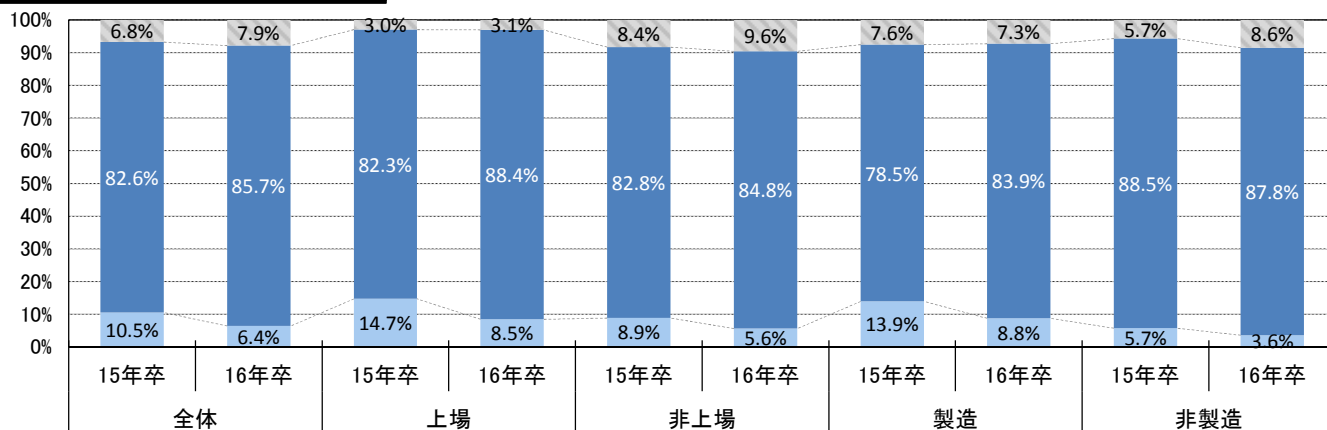
※インフラ＝「鉄道・航空」「陸運・海運・物流」「電力・ガス・エネルギー」のいずれかに含まれる企業

■院生(修士)を採用ターゲットにしているか

	全体		上場		非上場		製造		非製造	
	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒
修士をターゲットにしている	6.4%	10.5%	8.5%	14.7%	5.6%	8.9%	8.8%	13.9%	3.6%	5.7%
院卒・学部卒は問わない	85.7%	82.6%	88.4%	82.3%	84.8%	82.8%	83.9%	78.5%	87.8%	88.5%
大学院生は採用しない	7.9%	6.8%	3.1%	3.0%	9.6%	8.4%	7.3%	7.6%	8.6%	5.7%

院生(修士)を採用ターゲットにしているか

■ 修士をターゲットにしている ■ 院卒・学部卒は問わない ■ 大学院生は採用しない

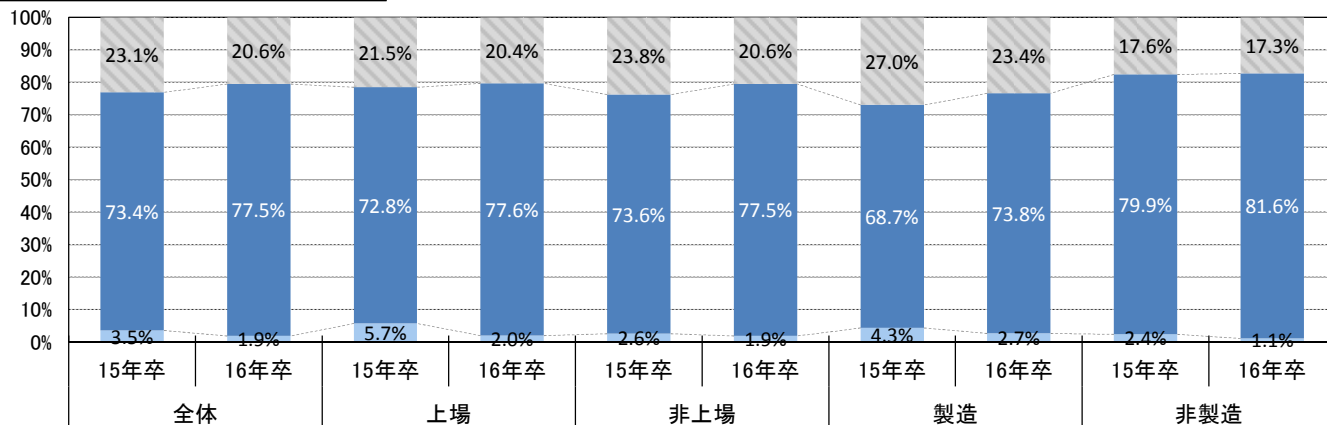


■院生(博士)を採用ターゲットにしているか

	全体		上場		非上場		製造		非製造	
	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒	16年卒	15年卒
博士をターゲットにしている	1.9%	3.5%	2.0%	5.7%	1.9%	2.6%	2.7%	4.3%	1.1%	2.4%
修士・博士は問わない	77.5%	73.4%	77.6%	72.8%	77.5%	73.6%	73.8%	68.7%	81.6%	79.9%
院生(博士)は採用しない	20.6%	23.1%	20.4%	21.5%	20.6%	23.8%	23.4%	27.0%	17.3%	17.6%

院生(博士)を採用ターゲットにしているか

■ 博士をターゲットにしている ■ 修士・博士は問わない ■ 院生(博士)は採用しない



【内定式】

内定式の日程について訊いたところ、経団連の指針で正式な内定日とされている10月1日に開催するという回答は73.4%だった。従業員規模が小さいほど10月1日開催の割合が低くなり、100人未満の企業では60.6%に留まった。内定式の開催回数は83.4%とほとんどの企業が1回と回答したが、小売では2回以上開催する企業が20.0%となった。

■内定式の日程

n=1,316

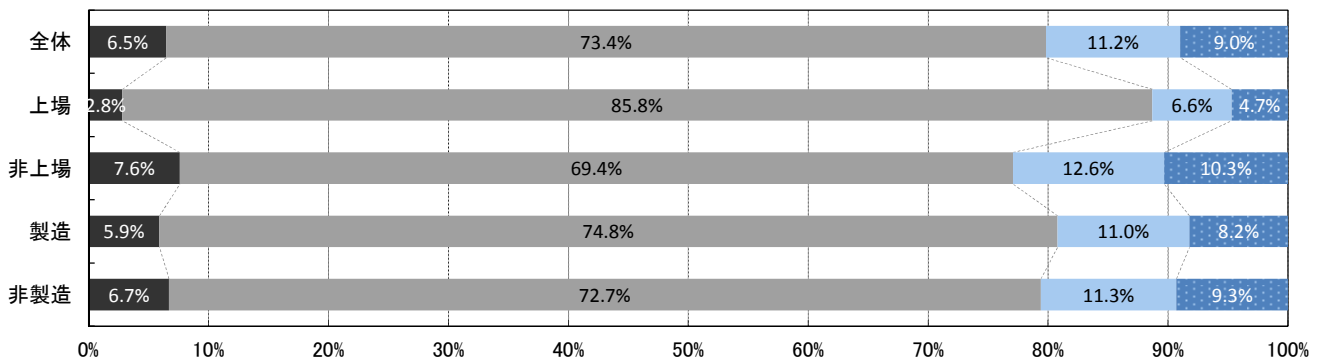
	全体	上場	非上場	製造	非製造
2015年9月以前	6.5%	2.8%	7.6%	5.9%	6.7%
2015年10月1日	73.4%	85.8%	69.4%	74.8%	72.7%
1日以外の2015年10月	11.2%	6.6%	12.6%	11.0%	11.3%
2015年11月以降	9.0%	4.7%	10.3%	8.2%	9.3%

	建設	製造 (建設除く)	商社	小売	金融	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	マスコミ	官公庁・ 公社・団体
2015年9月以前	8.1%	5.0%	7.8%	7.1%	3.8%	7.6%	6.3%	9.8%	3.7%
2015年10月1日	71.9%	76.2%	65.9%	73.8%	84.6%	70.3%	72.8%	78.0%	74.1%
1日以外の2015年10月	8.1%	12.3%	14.5%	10.7%	4.8%	14.5%	9.9%	9.8%	11.1%
2015年11月以降	11.9%	6.6%	11.7%	8.3%	6.7%	7.6%	11.0%	2.4%	11.1%

	全体	100人 未満	100～ 299人	300～ 499人	500～ 999人	1,000～ 2,999人	3,000～ 4,999人	5,000人 以上
2015年9月以前	6.5%	15.3%	6.5%	6.5%	3.5%	3.2%	—	2.1%
2015年10月1日	73.4%	60.6%	68.3%	76.3%	75.3%	82.5%	89.5%	91.5%
1日以外の2015年10月	11.2%	11.8%	13.6%	8.4%	13.2%	9.2%	7.9%	4.3%
2015年11月以降	9.0%	12.3%	11.7%	8.8%	7.9%	5.1%	2.6%	2.1%

内定式の日程

■ 2015年9月以前 ■ 2015年10月1日 ■ 1日以外の2015年10月 ■ 2015年11月以降



■内定式の開催予定回数

n=1,428

	全体	上場	非上場	製造	非製造
なし	4.6%	1.8%	5.4%	5.4%	4.1%
1回	83.4%	87.2%	82.2%	84.2%	83.0%
2回～5回	11.3%	10.1%	11.6%	9.5%	12.2%
6回以上	0.8%	0.9%	0.8%	0.8%	0.7%
平均開催回数	1.3	1.2	1.4	1.2	1.4

	建設	製造 (建設除く)	商社	小売	金融	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	マスコミ	官公庁・ 公社・団体
なし	6.7%	4.8%	6.0%	4.2%	1.0%	3.8%	3.5%	2.3%	12.1%
1回	79.3%	86.4%	83.9%	75.8%	88.6%	80.8%	83.4%	90.7%	78.8%
2回～5回	12.0%	8.4%	9.5%	17.9%	10.5%	15.4%	11.8%	7.0%	9.1%
6回以上	2.0%	0.3%	0.5%	2.1%	—	—	1.3%	—	—

	全体	100人 未満	100～ 299人	300～ 499人	500～ 999人	1,000～ 2,999人	3,000～ 4,999人	5,000人 以上
なし	4.6%	8.5%	6.8%	2.6%	2.1%	1.3%	—	6.0%
1回	83.4%	76.1%	84.1%	86.0%	85.6%	84.4%	90.2%	80.0%
2回～5回	11.3%	13.7%	8.5%	11.0%	12.3%	13.8%	7.3%	12.0%
6回以上	0.8%	1.8%	0.7%	0.4%	—	0.4%	2.4%	2.0%

■業種対応表

コード	アンケート上での業種	この調査結果上での業種	大分類
1	建設・設備工事・建築設計	建設	製造
2	住宅・建材・インテリア・ディスプレイ		
3	食品・農林・水産	製造(建設除く)	
4	アパレル・服飾関連		
5	繊維・化学・紙パルプ・ゴム・ガラス・セラミック		
6	薬品・化粧品		
7	鉄鋼・金属・金属製品・鋳業		
8	機械・プラント・環境・リサイクル		
9	電子・電気機器		
10	自動車・輸送用機器		
11	精密・医療機器		
12	印刷・事務機器・日用品		
13	スポーツ・玩具・ゲーム製品		
14	その他メーカー		
15	総合商社	商社	非製造
16	専門商社		
17	百貨店・スーパー・コンビニ	小売	
18	専門店		
19	銀行・証券	金融	
20	クレジット・信販・リース・その他金融		
21	生保・損保		
22	放送・新聞・出版	マスコミ	
23	広告・芸能		
24	ソフトウェア・情報処理・ネット関連	ソフトウェア・通信	
25	ゲームソフト		
26	通信		
27	鉄道・航空	サービス・インフラ	
28	陸運・海運・物流		
29	電力・ガス・エネルギー		
30	不動産		
31	給食・フードサービス		
32	ホテル・旅行		
33	医療・調剤薬局		
34	介護・福祉サービス		
35	アミューズメント・レジャー		
36	コンサルティング・調査		
37	人材サービス(派遣・紹介)		
38	教育		
39	エステ・理美容・フィットネス		
40	冠婚葬祭		
41	その他サービス		
42	官公庁・公社・団体	官公庁・公社・団体	