

マイナビ 2021年卒企業採用活動調査



■実施要綱

調査依頼方法

- ・新卒採用人事担当者のための採用支援サイト「マイナビ新卒採用サポネット」会員にメールマガジンにて案内
- ・マイナビ2021のサポートメール、企業向けHPにて案内
- ・新卒採用実績のある企業の採用担当者に個別にメールで案内

調査期間

・2020年6月5日(金)～6月29日(月)

集計方法

全体の回答率を算出するにあたり、有効回答企業数の業種別構成比を本来の比率と等しくする為、経済センサス基礎調査及び総務省HPを基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は平成26年度 経済センサス基礎調査の従業員5名以上の企業数と公務他団体数(自治体+特別区+中央省庁+復興庁)を参照している。業種分類は、経済センサスにおける分類を弊社分類の42業種に割り当てている。なお、17年卒以前の数値は、ウエイトバック処理なしの値で表示する。※ウエイトバック集計とは:アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

回答方法

- ・WEBフォームより回答

有効回答数

2,886社 (上場 246社 ・ 非上場 2,640社 | 製造 1,200社 ・ 非製造 1,686社)

■目次

広報活動前期間	インターンシップ実施率
	インターンシップ実施時期【21卒】
	インターンシップ実施予定【22卒】
	インターンシップ実施予定時期【22卒】
	インターンシップ実施日数【21卒・22卒】
	インターンシップ実施時期別の実施日数【21卒・22卒】
	インターンシップ参加者の個別企業セミナー参加率
	インターンシップの問題点
	インターンシップ以外の広報活動前企業認知施策
広報活動開始後	採用予定数前年比較
	エントリー数前年比較
	3、4、5月に実施した採用に関する内容
▶学生の印象	エントリーのあった学生の印象
▶個別企業セミナー	個別企業セミナー開催月(今後の予定含む)／【対面】【WEB】
	個別企業セミナー上中下旬(3、4、5月の実施実績)／【対面】【WEB】
	個別企業セミナー事前申込者の参加率3、4、5月／【対面】【WEB】
	個別企業セミナー事前申込者の参加率前年比較
	個別企業セミナーの参加者を増やすための工夫(実施したこと・実施してよかったこと)
▶面接前接触・面接	面接前接触回数平均
	面接回数平均
	面接時に特に注視するところ
▶21年卒採用の状況	採用数確保に向けての感触
	採用予定数に対して現在採用が確定している割合
	採用活動終了予定時期
	選考途中の辞退率
	選考途中の辞退が最も多かった時期
	内々定辞退率
	内々定の辞退が最も多かった時期
	内々定承諾保留の希望割合
	現在の問題点
	今年の採用活動において【企業認知】のために実施したこと
	今年の採用活動において実施した【採用手法】
	現時点での2021年卒採用の見通し
	2021年卒採用と2020年卒採用の違い・課題と感じるところ
	追加の選考機会を設けるか
▶その他	福利厚生やワークライフバランスのアピール
	新卒採用における「優秀さ」について
	初任給について
	2022年卒の採用計画について
	WEBで実施するインターンシップについて
	業種対応表

■本調査に関するお問い合わせ先
株式会社 マイナビ
社長室 HRリサーチ部
E-mail:myrm@mynavi.jp

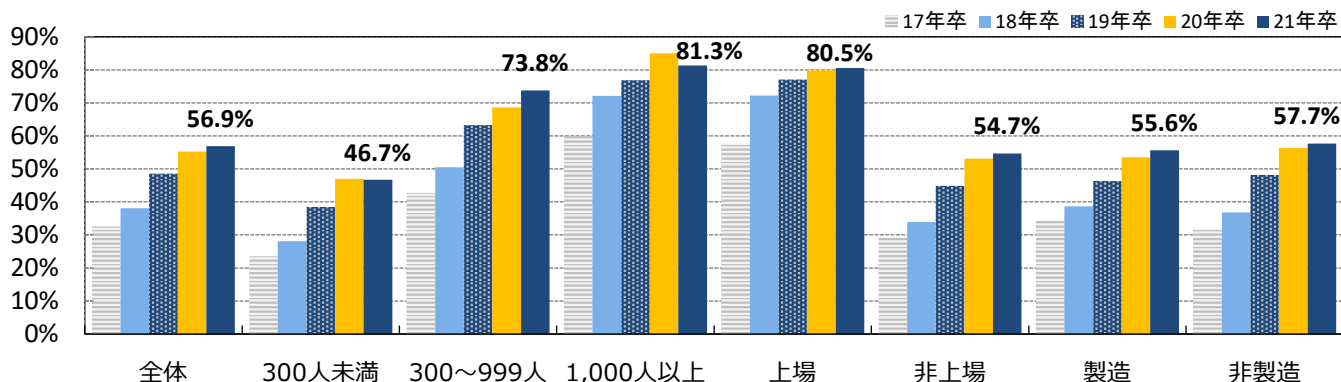
■新卒採用に関するサービスについては
「新卒採用サポネット」
<https://saponet.mynavi.jp/>

【インターンシップ実施率】

インターンシップ実施率（インターンシップを実施した企業／全回答企業）

（それぞれ「実施した」と回答した割合）	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	
回答数	2,886	1,946	634	306	246	2,640	1,200	1,686	
21年卒	56.9%	46.7%	73.8%	81.3%	80.5%	54.7%	55.6%	57.7%	2020年調査 ※ウエイバック集計
20年卒	55.2%	47.0%	68.6%	85.0%	79.9%	53.1%	53.5%	56.3%	2020年調査 ※ウエイバック集計
19年卒	48.6%	38.5%	63.3%	76.9%	77.0%	44.9%	46.3%	48.2%	2019年調査 ※ウエイバック集計
18年卒	38.1%	28.1%	50.5%	72.1%	72.2%	33.9%	38.7%	36.8%	2018年調査 ※ウエイバック集計
17年卒	32.6%	23.6%	42.7%	59.9%	57.7%	29.2%	34.3%	31.7%	2017年調査 ※ウエイバック集計
16年卒	30.2%	21.8%	39.2%	54.2%	50.9%	27.2%	28.3%	31.3%	2016年調査

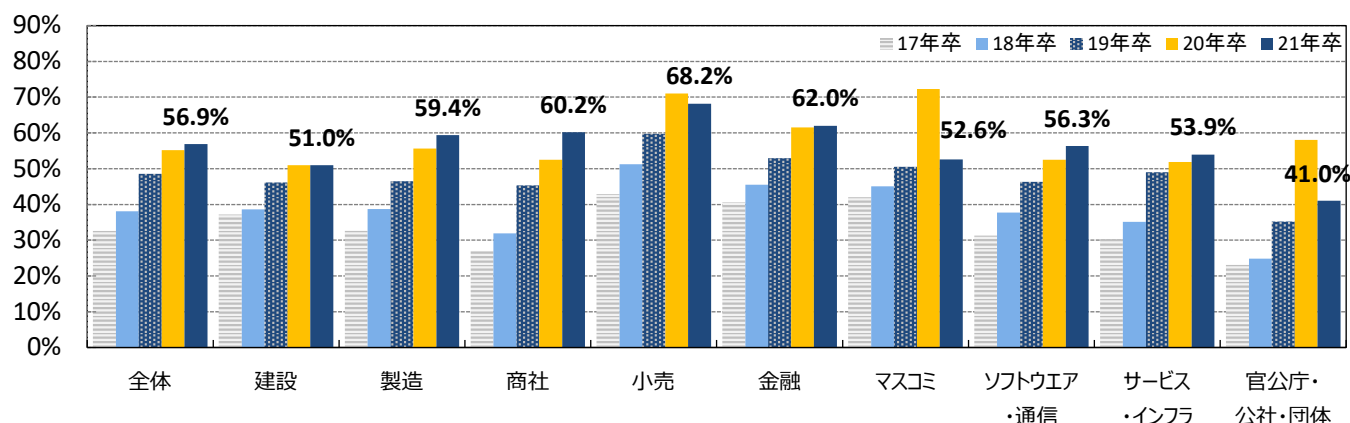
※2018年卒以降は「全体」値のみウエイバックをかけた数値を掲載。2018年卒はデータを再集計して掲出



インターンシップ実施率・業種大分類

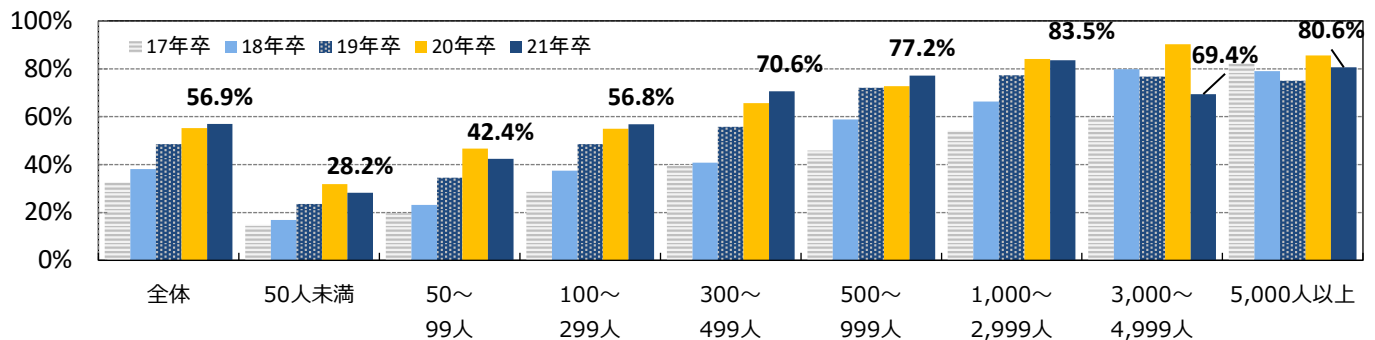
	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,886	453	747	357	107	100	78	261	705	78
21年卒	56.9%	51.0%	59.4%	60.2%	68.2%	62.0%	52.6%	56.3%	53.9%	41.0%
20年卒	55.2%	51.0%	55.6%	52.5%	71.0%	61.5%	72.3%	52.5%	51.9%	58.0%
19年卒	48.6%	46.1%	46.5%	45.3%	59.7%	52.9%	50.5%	46.3%	49.0%	35.2%
18年卒	38.1%	38.6%	38.7%	31.9%	51.2%	45.5%	45.1%	37.7%	35.1%	24.8%
17年卒	32.6%	37.2%	32.7%	27.0%	42.9%	40.6%	42.0%	31.3%	30.3%	23.1%
16年卒	30.2%	27.0%	28.9%	30.0%	35.2%	47.6%	45.0%	29.2%	27.6%	26.5%

※製造は建設を除いて集計



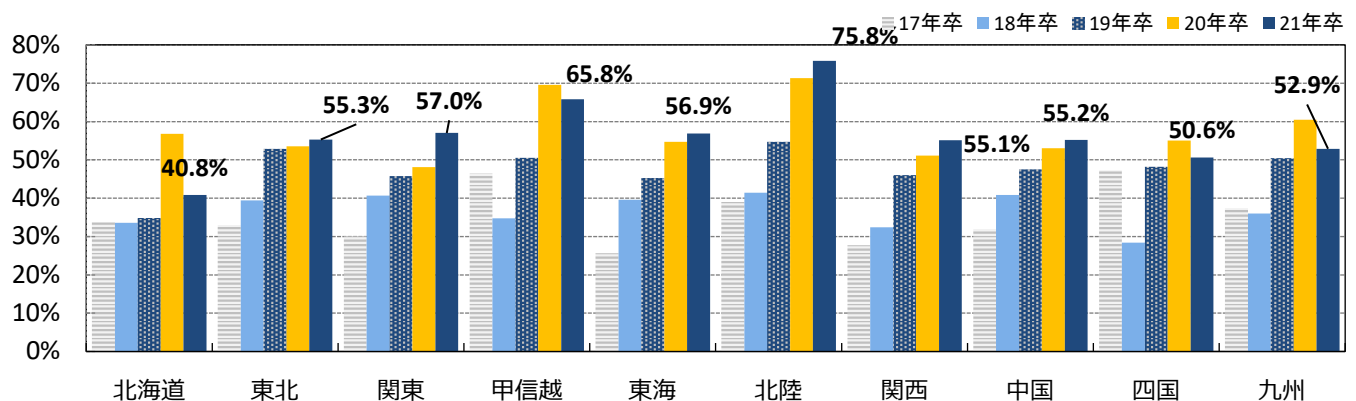
従業員規模8分類

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,886	449	533	964	341	293	219	43	44
21年卒	56.9%	28.2%	42.4%	56.8%	70.6%	77.2%	83.5%	69.4%	80.6%
20年卒	55.2%	31.8%	46.7%	55.0%	65.6%	72.8%	84.1%	90.3%	85.5%
19年卒	48.6%	23.6%	34.5%	48.6%	55.7%	72.0%	77.3%	76.7%	75.0%
18年卒	38.1%	16.8%	23.2%	37.5%	40.8%	58.8%	66.3%	79.8%	79.0%
17年卒	32.6%	14.8%	19.7%	28.8%	39.9%	45.8%	54.2%	59.4%	82.4%
16年卒	30.2%	13.5%	18.1%	27.0%	34.7%	43.2%	51.3%	61.5%	60.9%



インターンシップ実施率・10地区

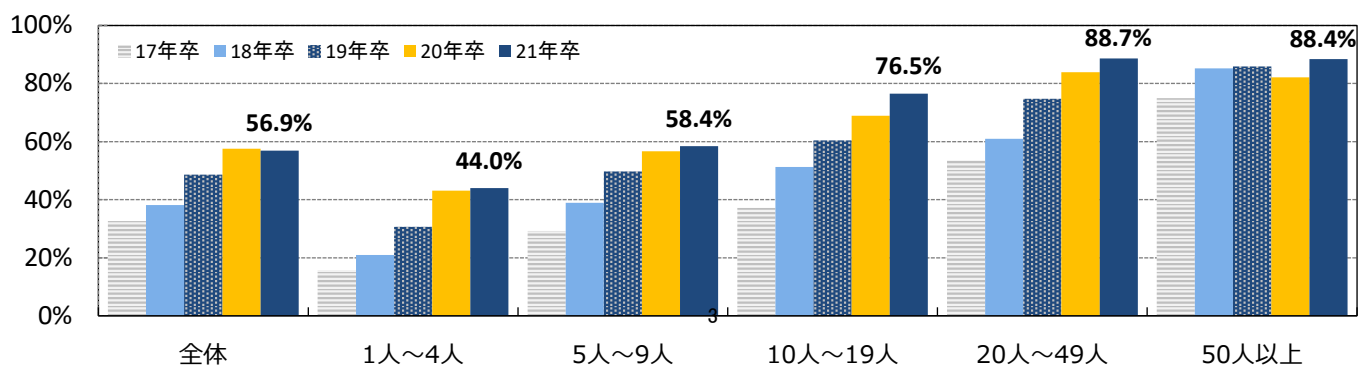
	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	124	121	745	175	354	190	453	304	76	344
21年卒	40.8%	55.3%	57.0%	65.8%	56.9%	75.8%	55.1%	55.2%	50.6%	52.9%
20年卒	56.8%	53.5%	48.1%	69.6%	54.7%	71.3%	51.1%	53.0%	55.0%	60.5%
19年卒	34.8%	52.9%	45.8%	50.5%	45.3%	54.7%	46.0%	47.5%	48.2%	50.4%
18年卒	33.6%	39.4%	40.7%	34.7%	39.6%	41.4%	32.4%	40.8%	28.4%	36.0%
17年卒	33.7%	33.0%	30.1%	46.4%	25.6%	39.0%	27.7%	31.8%	47.3%	37.4%
16年卒	36.6%	29.0%	28.8%	28.8%	28.2%	40.4%	26.8%	29.5%	34.2%	27.9%



インターンシップ実施率・採用予定数別

	全体	1人～4人	5人～9人	10人～19人	20人～49人	50人以上
回答数	2,886	1,262	695	434	231	82
21年卒	56.9%	44.0%	58.4%	76.5%	88.7%	88.4%
20年卒	57.5%	43.1%	56.7%	68.9%	83.9%	82.1%
19年卒	48.6%	30.6%	49.7%	60.4%	74.8%	85.9%
18年卒	38.1%	20.9%	38.9%	51.3%	61.0%	85.2%
17年卒	32.6%	15.8%	29.2%	37.2%	53.6%	75.0%
16年卒	30.2%	14.8%	30.0%	30.9%	54.1%	69.0%

※全体には「採用予定無し(採用予定人数0名)」を含む



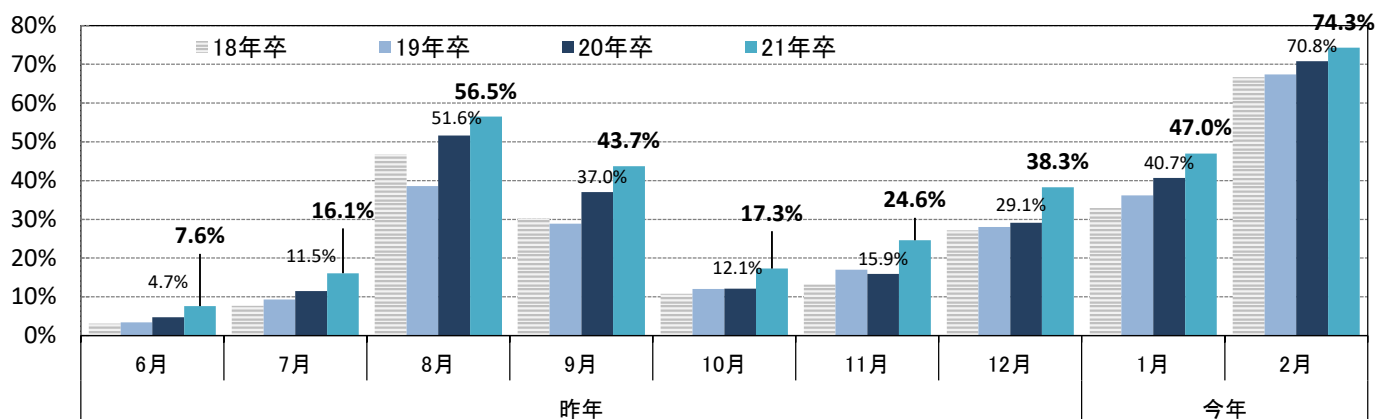
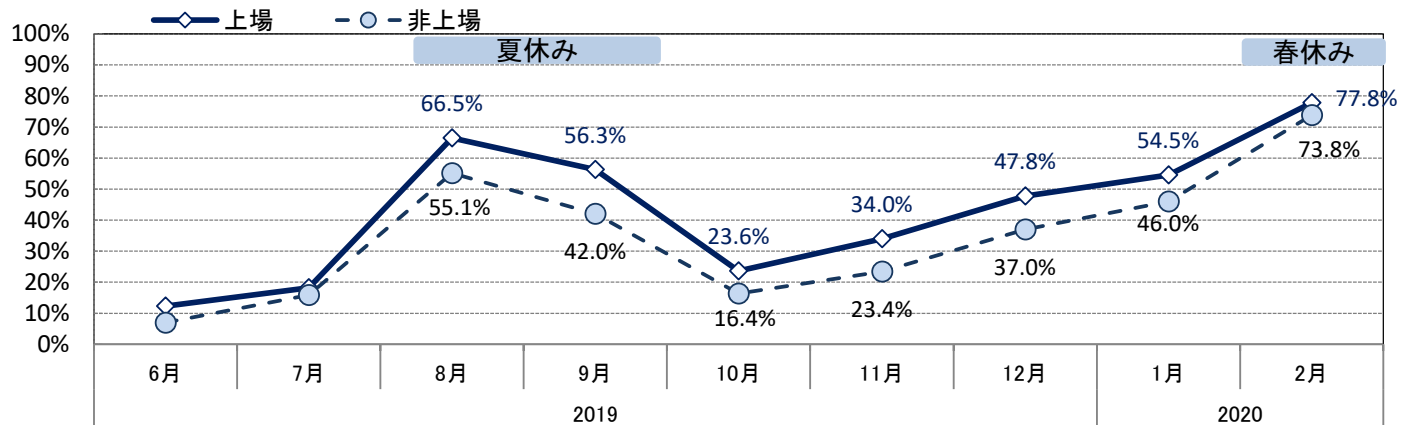
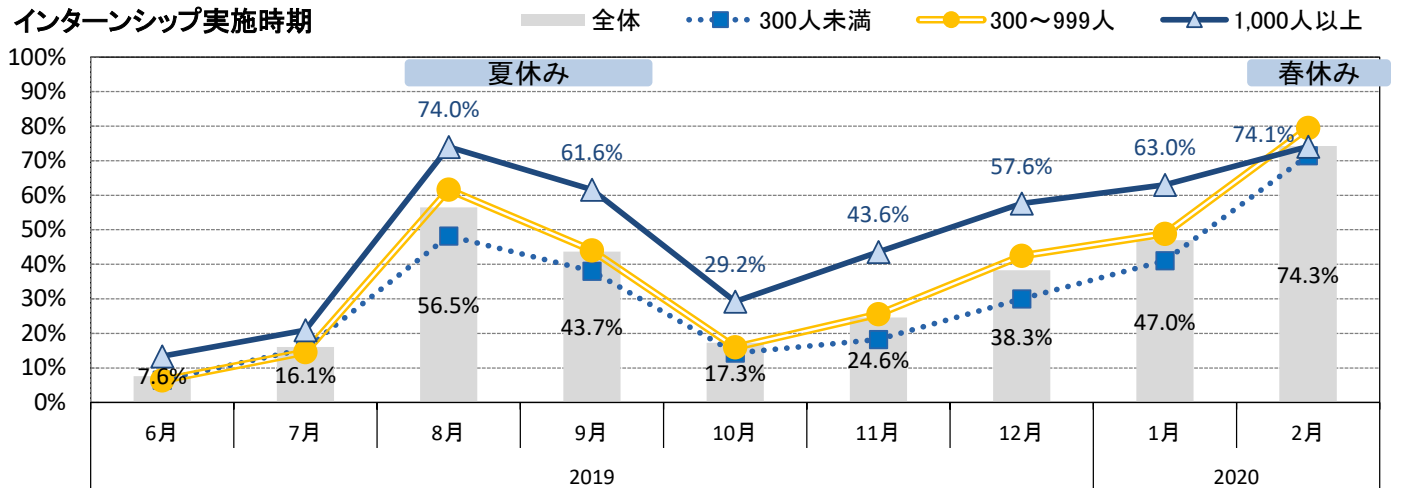
【インターンシップ実施時期】(21年卒向け)

21年卒向け インターンシップ実施時期 (その時期にインターンシップを実施した企業／全インターンシップ実施企業)

		全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	20年卒 全体	19年卒 全体	18年卒 全体
回答数		1608	901	464	243	200	1408	667	941	1365	1120	525
2019	6月	7.6%	6.5%	6.4%	13.4%	12.3%	7.0%	4.8%	9.3%	4.7%	3.4%	3.1%
	7月	16.1%	15.5%	14.6%	20.9%	18.2%	15.9%	13.3%	17.8%	11.5%	9.3%	7.7%
	8月	56.5%	48.2%	61.6%	74.0%	66.5%	55.1%	55.2%	57.2%	51.6%	38.6%	46.8%
	9月	43.7%	38.0%	44.0%	61.6%	56.3%	42.0%	44.7%	43.1%	37.0%	28.9%	30.2%
	10月	17.3%	14.3%	16.0%	29.2%	23.6%	16.4%	12.9%	19.9%	12.1%	12.0%	10.8%
	11月	24.6%	18.2%	25.6%	43.6%	34.0%	23.4%	20.7%	27.0%	15.9%	17.0%	13.2%
2020	12月	38.3%	30.0%	42.5%	57.6%	47.8%	37.0%	30.3%	43.0%	29.1%	28.0%	27.2%
	1月	47.0%	41.1%	48.8%	63.0%	54.5%	46.0%	40.5%	50.9%	40.7%	36.2%	32.9%
2月		74.3%	71.5%	79.5%	74.1%	77.8%	73.8%	70.7%	76.5%	70.8%	67.4%	66.7%
上記期間には実施せず		2.3%	3.5%	1.4%	0.4%	0.4%	2.6%	2.6%	2.2%	5.5%	7.5%	5.6%

※2018年卒以降は「全体」値のみウエイトバックをかけた数値を掲載。2018年卒はデータを再集計して掲出

インターンシップ実施時期



インターンシップ実施時期・業種大分類

※製造は建設を除いて集計

		建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数		228	439	213	72	61	41	147	375	32
昨年	6月	6.1%	3.9%	5.6%	13.9%	1.6%	2.4%	6.8%	9.6%	3.1%
	7月	16.2%	11.2%	17.8%	18.1%	9.8%	9.8%	15.0%	18.9%	6.3%
	8月	57.9%	53.3%	57.3%	68.1%	63.9%	56.1%	56.5%	52.8%	37.5%
	9月	46.9%	43.1%	43.2%	43.1%	45.9%	36.6%	49.0%	43.2%	31.3%
	10月	16.2%	10.5%	14.1%	20.8%	14.8%	7.3%	22.4%	22.7%	9.4%
	11月	26.3%	16.6%	24.9%	30.6%	24.6%	12.2%	28.6%	27.2%	12.5%
	12月	34.6%	27.1%	42.3%	45.8%	41.0%	29.3%	42.2%	43.5%	21.9%
今年	1月	41.7%	39.6%	45.1%	61.1%	44.3%	26.8%	52.4%	50.9%	15.6%
	2月	65.8%	74.3%	74.2%	87.5%	86.9%	63.4%	76.2%	72.8%	65.6%
上記期間には実施せず		2.6%	2.5%	0.9%	1.4%	1.6%	-	2.0%	3.2%	3.1%

インターンシップ実施時期・従業員数8区分

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

		全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	* 3,000～4,999人	5,000人以上
回答数		1,608	121	226	554	242	222	179	29	35
昨年	6月	7.6%	2.4%	7.6%	6.9%	5.8%	7.1%	13.0%	5.6%	22.3%
	7月	16.1%	9.1%	20.2%	15.1%	13.8%	15.2%	20.3%	18.7%	26.1%
	8月	56.5%	40.0%	47.7%	50.1%	56.7%	66.3%	74.3%	65.3%	79.5%
	9月	43.7%	30.9%	35.2%	40.5%	41.7%	46.1%	60.6%	54.3%	73.8%
	10月	17.3%	9.3%	13.5%	15.7%	13.7%	18.2%	26.7%	23.2%	48.2%
	11月	24.6%	9.1%	15.9%	21.0%	22.6%	28.5%	41.7%	37.3%	59.4%
	12月	38.3%	13.6%	31.0%	32.9%	40.0%	44.9%	57.0%	48.0%	68.6%
今年	1月	47.0%	31.8%	38.4%	43.9%	42.7%	54.8%	63.0%	67.4%	59.2%
	2月	74.3%	54.4%	64.4%	77.6%	77.1%	81.8%	74.6%	84.6%	62.1%
上記期間には実施せず		2.3%	6.7%	4.4%	2.5%	1.4%	1.3%	-	3.3%	-

インターンシップ実施時期・10地区

		北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数		52	60	418	111	192	138	249	161	39	188
昨年	6月	6.0%	11.8%	9.5%	4.4%	4.4%	2.6%	10.6%	11.7%	-	5.3%
	7月	10.7%	17.4%	20.5%	16.0%	14.6%	6.1%	15.3%	22.6%	12.8%	12.8%
	8月	42.0%	58.6%	56.0%	59.8%	61.0%	58.0%	48.0%	64.2%	67.2%	54.3%
	9月	48.3%	48.3%	42.2%	33.2%	43.0%	50.5%	41.0%	48.1%	46.7%	45.1%
	10月	18.4%	11.2%	24.6%	15.0%	20.2%	5.8%	19.2%	14.7%	11.7%	11.3%
	11月	34.9%	23.9%	33.6%	22.3%	23.0%	12.0%	28.6%	17.2%	14.1%	18.9%
	12月	45.2%	35.0%	46.7%	41.8%	43.3%	19.4%	45.6%	29.0%	30.2%	25.9%
今年	1月	58.4%	50.7%	53.5%	53.0%	49.3%	34.5%	52.7%	42.6%	28.4%	31.2%
	2月	70.1%	78.0%	70.1%	83.5%	77.5%	75.3%	79.7%	70.8%	76.4%	68.3%
上記期間には実施せず		5.9%	7.7%	1.4%	4.3%	0.8%	1.2%	1.9%	2.6%	-	3.3%

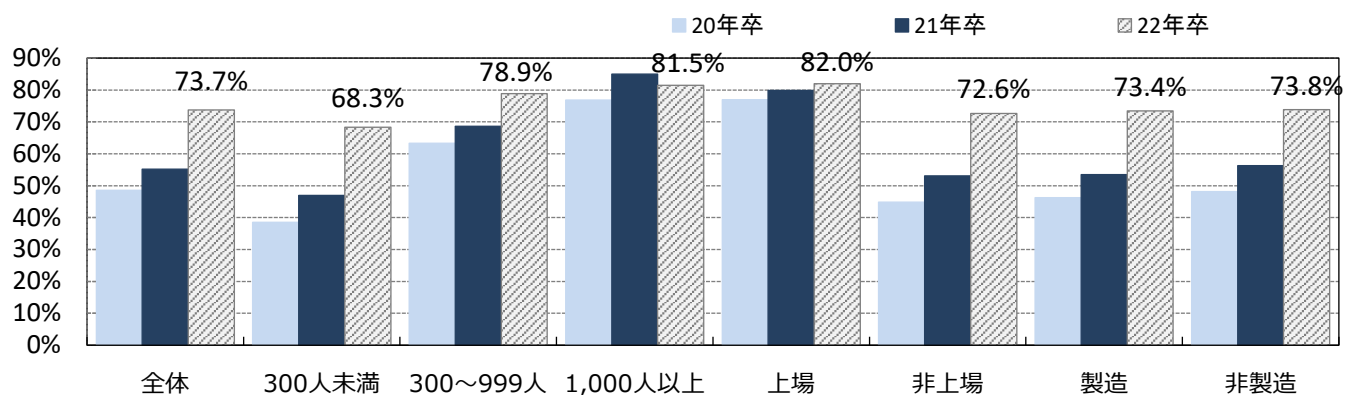
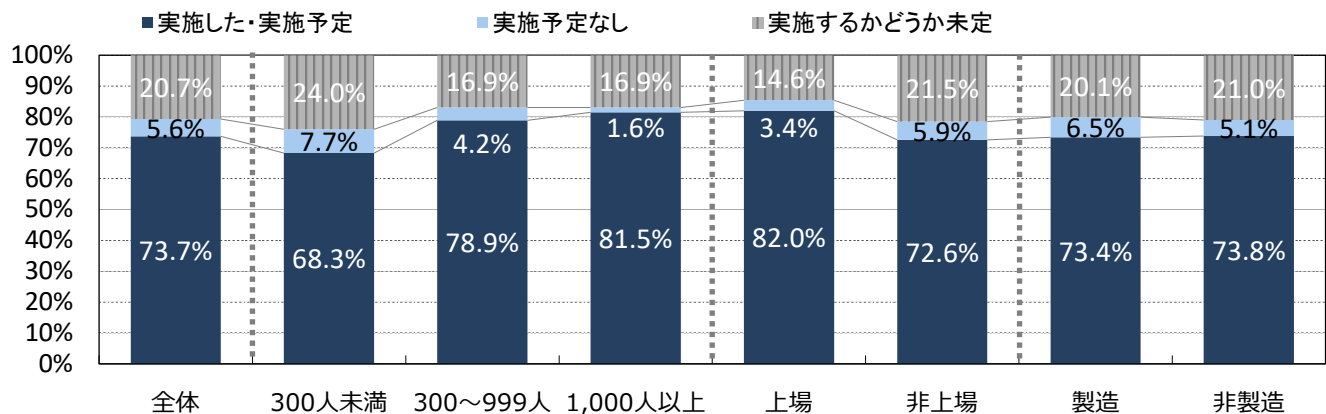
インターンシップ実施時期・採用予定数別

		全体	1人～4人	5人～9人	10人～19人	20人～49人	50人以上
回答数		1,608	540	417	330	199	72
昨年	6月	7.6%	4.3%	8.2%	6.7%	10.4%	23.4%
	7月	16.1%	11.9%	16.5%	14.0%	21.7%	34.6%
	8月	56.5%	40.0%	61.6%	58.2%	75.4%	84.2%
	9月	43.7%	31.9%	43.9%	47.2%	57.9%	73.1%
	10月	17.3%	9.3%	15.0%	17.4%	29.8%	48.1%
	11月	24.6%	14.8%	20.4%	27.4%	38.0%	61.8%
	12月	38.3%	25.5%	34.3%	44.4%	55.5%	69.8%
今年	1月	47.0%	33.3%	45.0%	53.7%	62.5%	70.0%
	2月	74.3%	67.1%	79.1%	81.4%	78.8%	68.1%
上記期間には実施せず		2.3%	3.9%	1.5%	1.9%	0.5%	1.2%

【インターンシップ実施予定】(22年卒向け)

22年卒向けインターンシップ実施予定

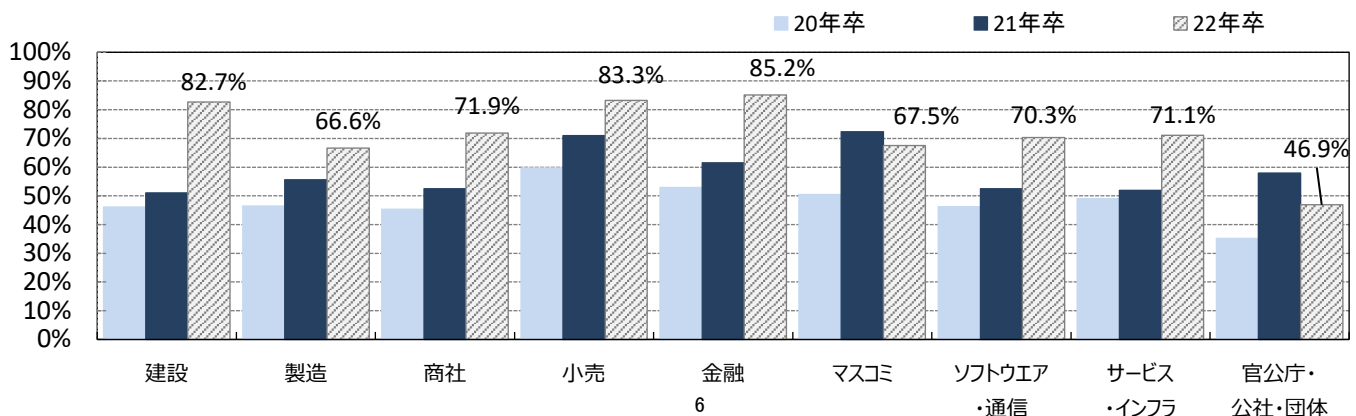
	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,580	884	455	241	196	1,384	653	927
実施した・実施予定	73.7%	68.3%	78.9%	81.5%	82.0%	72.6%	73.4%	73.8%
実施予定なし	5.6%	7.7%	4.2%	1.6%	3.4%	5.9%	6.5%	5.1%
実施するかどうか未定	20.7%	24.0%	16.9%	16.9%	14.6%	21.5%	20.1%	21.0%
21年卒向け・実施した	56.9%	46.7%	73.8%	81.3%	80.5%	54.7%	55.6%	57.7%



22年卒向けインターンシップ実施予定・業種大分類

※製造は建設を除いて集計

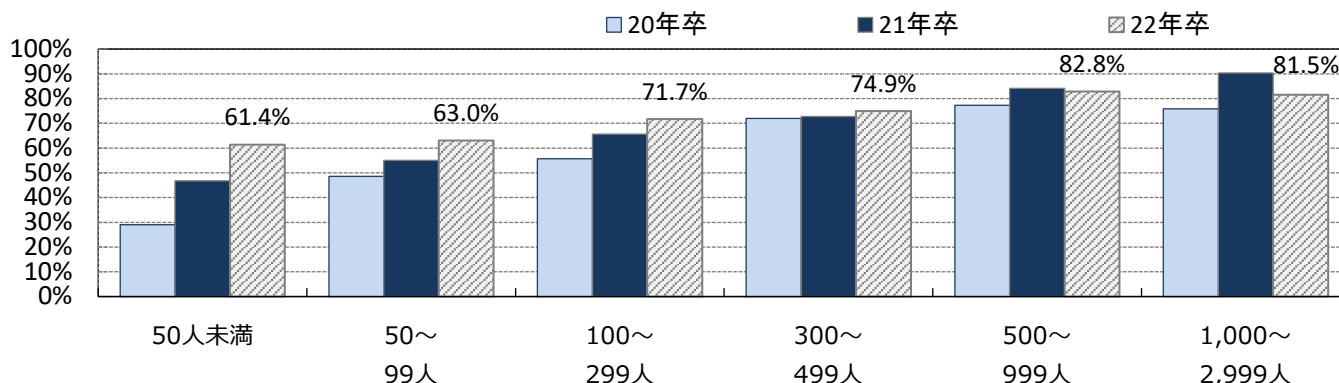
	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,580	225	428	210	72	61	40	145	367	32
実施した・実施予定	73.7%	82.7%	66.6%	71.9%	83.3%	85.2%	67.5%	70.3%	71.1%	46.9%
実施予定なし	5.6%	4.4%	7.9%	6.2%	1.4%	-	7.5%	7.6%	6.3%	9.4%
実施するかどうか未定	20.7%	12.9%	25.5%	21.9%	15.3%	14.8%	25.0%	22.1%	22.6%	43.8%
21年卒向け・実施した	56.9%	51.0%	59.4%	60.2%	68.2%	62.0%	52.6%	56.3%	53.9%	41.0%



22年卒向けインターンシップ実施予定・従業員規模8分類

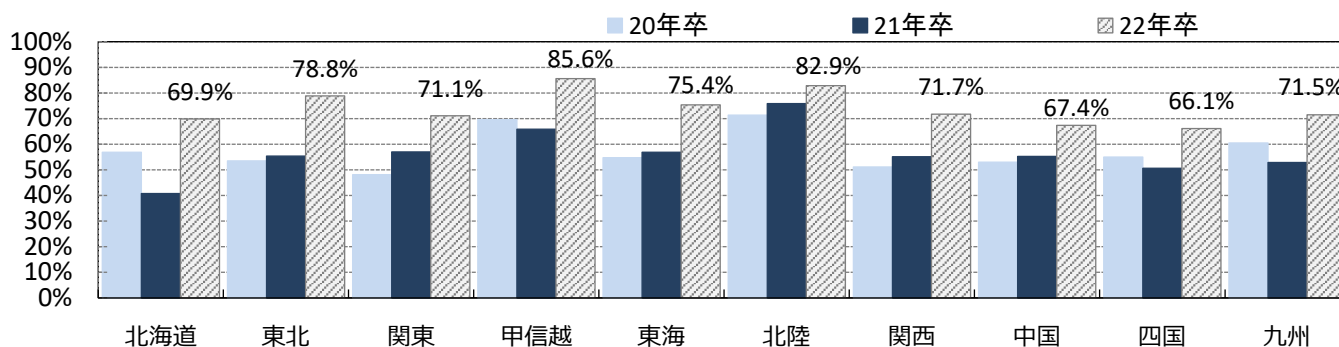
* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	* 3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	1,580	119	221	544	239	216	177	29	35
実施した・実施予定	73.7%	61.4%	63.0%	71.7%	74.9%	82.8%	81.5%	76.6%	85.3%
実施予定なし	5.6%	10.2%	13.5%	5.0%	6.8%	1.7%	1.5%	-	3.2%
実施するかどうか未定	20.7%	28.5%	23.5%	23.3%	18.3%	15.5%	16.9%	23.4%	11.5%
21年卒向け・実施した	56.9%	28.2%	42.4%	56.8%	70.6%	77.2%	83.5%	69.4%	80.6%



22年卒向けインターンシップ実施予定・10地区

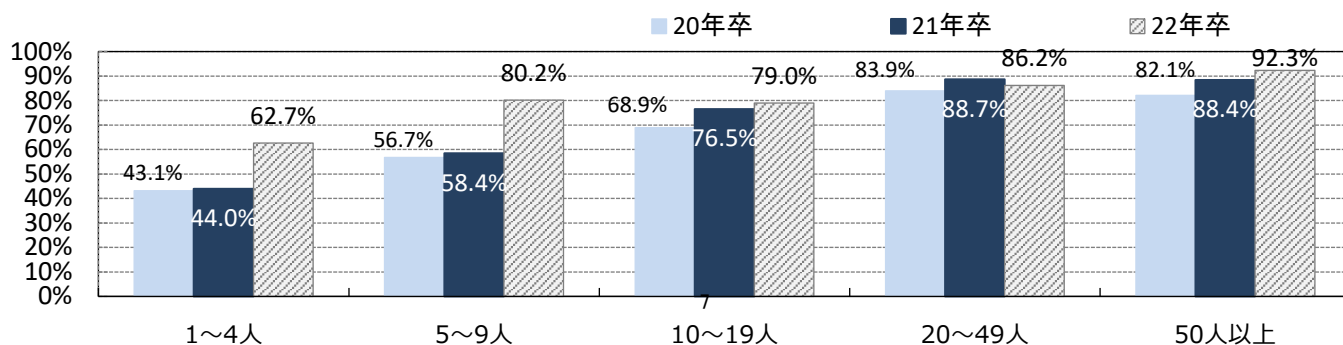
	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	52	59	414	108	192	134	244	155	37	185
実施した・実施予定	69.9%	78.8%	71.1%	85.6%	75.4%	82.9%	71.7%	67.4%	66.1%	71.5%
実施予定なし	7.5%	2.6%	6.1%	3.3%	3.0%	4.5%	6.0%	8.4%	7.3%	7.1%
実施するかどうか未定	22.6%	18.6%	22.7%	11.2%	21.6%	12.6%	22.3%	24.2%	26.6%	21.4%
21年卒向け・実施した	40.8%	55.3%	57.0%	65.8%	56.9%	75.8%	55.1%	55.2%	50.6%	52.9%



22年卒向けインターンシップ実施予定・採用予定数別

	全体	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	50人以上
回答数	1,580	528	413	321	196	72
実施した・実施予定	73.7%	62.7%	80.2%	79.0%	86.2%	92.3%
実施予定なし	5.6%	7.6%	5.1%	2.3%	2.4%	-
実施するかどうか未定	20.7%	29.8%	14.7%	18.7%	11.4%	7.7%
21年卒向け・実施した	56.9%	44.0%	58.4%	76.5%	88.7%	88.4%

※全体には「採用予定無し(採用予定人数0名)」を含む



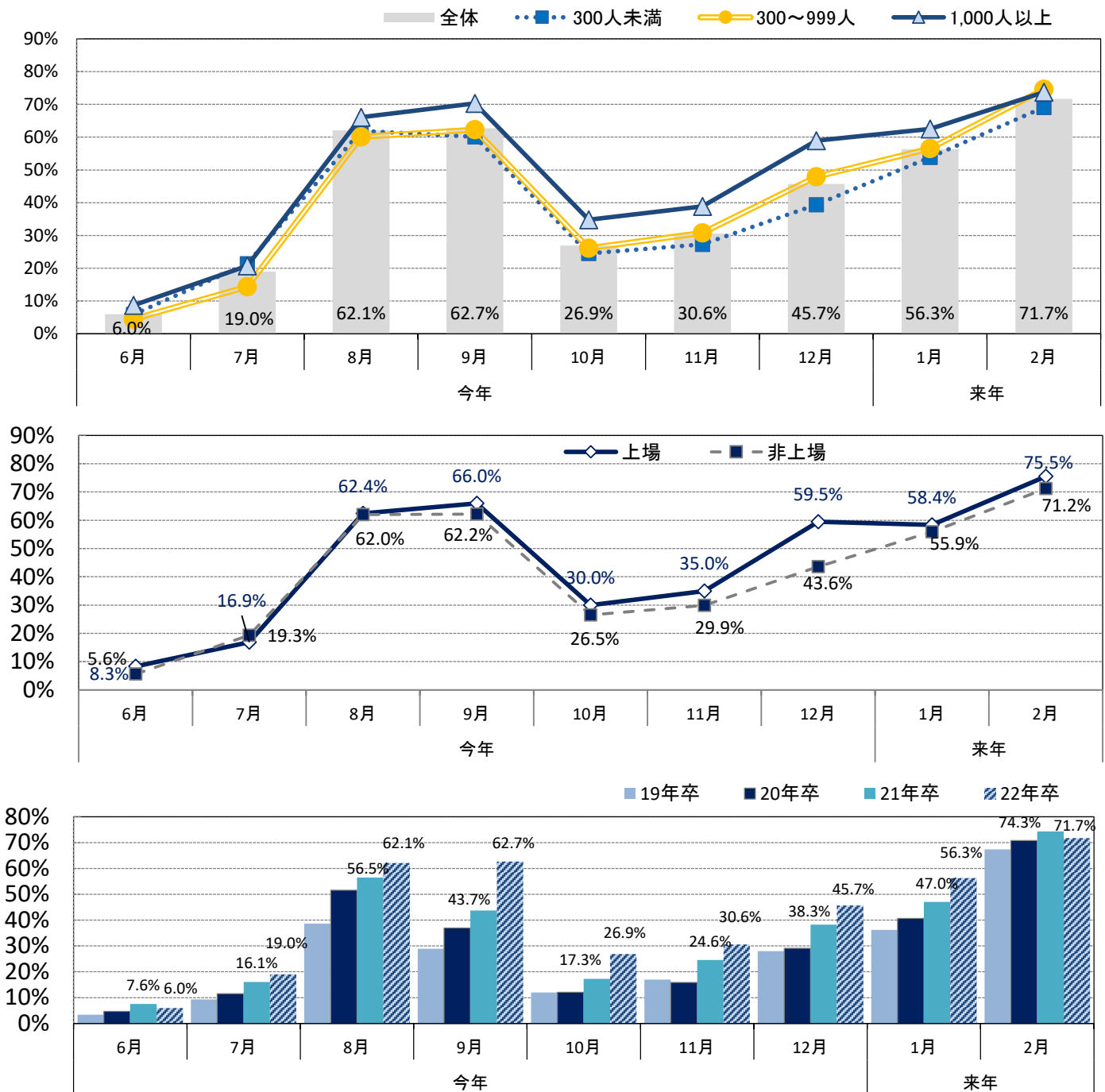
【インターンシップ実施予定時期】(22年卒向け)

22年卒向けインターンシップ実施時期(その時期にインターンシップを実施予定の企業／全インターンシップ実施予定企業)

▼21年卒以前は「実施した時期」

		全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	21年卒 全体	20年卒 全体	19年卒 全体
回答数		1,127	590	344	193	155	972	467	660	1,608	1,365	1,120
今年	6月	6.0%	5.9%	4.5%	8.7%	8.3%	5.6%	4.7%	6.8%	7.6%	4.7%	3.4%
	7月	19.0%	21.4%	14.4%	20.7%	16.9%	19.3%	16.5%	20.5%	16.1%	11.5%	9.3%
	8月	62.1%	61.9%	60.1%	66.1%	62.4%	62.0%	59.9%	63.3%	56.5%	51.6%	38.6%
	9月	62.7%	60.1%	62.3%	70.3%	66.0%	62.2%	64.0%	62.0%	43.7%	37.0%	28.9%
	10月	26.9%	24.5%	26.1%	34.8%	30.0%	26.5%	22.2%	29.8%	17.3%	12.1%	12.0%
	11月	30.6%	27.3%	30.8%	38.9%	35.0%	29.9%	26.5%	33.0%	24.6%	15.9%	17.0%
来年	12月	45.7%	39.4%	47.9%	58.9%	59.5%	43.6%	38.5%	50.0%	38.3%	29.1%	28.0%
	1月	56.3%	53.8%	56.5%	62.5%	58.4%	55.9%	50.2%	59.8%	47.0%	40.7%	36.2%
上記期間には実施せず	2月	71.7%	69.1%	74.6%	73.7%	75.5%	71.2%	66.6%	74.8%	74.3%	70.8%	67.4%
		2.0%	2.5%	1.1%	2.2%	0.9%	2.2%	2.3%	1.9%	2.3%	5.5%	7.5%

22年卒向けインターンシップ実施時期



22年卒向けインターンシップ実施時期・業種大分類

* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

※製造は建設を除いて集計

		建設	製造	商社	小売	金融	* マスコミ	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	* 官公庁・ 公社・団体
回答数		184	283	148	60	52	25	101	259	15
今年	6月	8.7%	1.1%	4.7%	8.3%	-	-	3.0%	7.7%	-
	7月	25.0%	8.8%	14.9%	21.7%	9.6%	-	12.9%	24.3%	-
	8月	67.9%	52.7%	60.8%	70.0%	73.1%	48.0%	60.4%	60.2%	86.7%
	9月	65.2%	62.9%	59.5%	70.0%	69.2%	72.0%	61.4%	58.3%	46.7%
	10月	28.3%	16.6%	25.7%	33.3%	26.9%	8.0%	32.7%	30.5%	13.3%
	11月	33.2%	20.5%	29.7%	35.0%	32.7%	20.0%	31.7%	34.0%	20.0%
来年	12月	42.4%	35.0%	48.0%	53.3%	44.2%	36.0%	55.4%	50.2%	20.0%
	1月	53.8%	47.0%	58.8%	68.3%	48.1%	24.0%	67.3%	57.9%	20.0%
来年	2月	64.1%	68.9%	71.6%	83.3%	82.7%	72.0%	81.2%	70.7%	73.3%
上記期間には実施せず		3.3%	1.4%	0.7%	1.7%	-	-	2.0%	2.7%	-

22年卒向けインターンシップ実施時期・従業員数8区分

* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

		全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～ 2,999人	* 3,000～ 4,999人	5,000人以上
回答数		1,127	70	136	384	172	172	142	21	30
今年	6月	6.0%	5.5%	8.1%	5.3%	4.5%	4.5%	7.4%	-	22.5%
	7月	19.0%	25.6%	28.8%	18.2%	13.9%	14.7%	20.7%	6.0%	31.3%
	8月	62.1%	66.9%	60.6%	61.4%	59.1%	60.9%	65.2%	68.3%	69.1%
	9月	62.7%	55.0%	61.5%	60.5%	56.9%	67.2%	71.2%	62.2%	71.6%
	10月	26.9%	18.2%	26.4%	25.0%	21.7%	29.9%	33.0%	9.8%	63.4%
	11月	30.6%	20.1%	25.9%	29.0%	27.0%	34.1%	33.8%	32.4%	71.9%
来年	12月	45.7%	25.3%	43.1%	40.6%	42.1%	53.1%	56.5%	45.7%	81.5%
	1月	56.3%	38.4%	52.1%	56.9%	54.6%	58.2%	61.4%	66.0%	66.2%
来年	2月	71.7%	47.2%	64.8%	74.3%	72.0%	76.9%	75.1%	75.1%	65.2%
上記期間には実施せず		2.0%	2.4%	6.4%	1.3%	2.0%	0.4%	0.8%	9.4%	4.4%

22年卒向けインターンシップ実施時期・10地区

* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

		北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	* 四国	九州
回答数		34	44	287	88	142	107	164	107	25	129
今年	6月	9.5%	4.5%	6.8%	3.7%	4.8%	0.2%	8.9%	9.3%	-	6.8%
	7月	20.4%	14.4%	19.6%	20.9%	19.2%	9.9%	23.1%	23.2%	9.1%	18.7%
	8月	56.5%	73.7%	56.0%	70.0%	67.2%	59.6%	56.6%	66.3%	77.8%	62.6%
	9月	65.3%	77.0%	53.1%	69.9%	65.1%	74.3%	56.9%	67.9%	52.4%	63.3%
	10月	39.0%	16.4%	34.7%	28.1%	23.8%	18.0%	29.5%	20.7%	13.8%	26.7%
	11月	47.6%	24.4%	38.9%	34.7%	25.3%	19.3%	34.5%	22.9%	9.7%	29.0%
来年	12月	49.8%	42.3%	55.3%	52.1%	44.3%	27.1%	52.1%	39.0%	42.9%	36.4%
	1月	60.3%	51.3%	63.5%	63.5%	49.1%	49.0%	60.5%	57.4%	46.4%	45.8%
来年	2月	58.6%	73.5%	69.4%	82.6%	67.5%	68.4%	74.0%	72.3%	75.9%	74.6%
上記期間には実施せず		0.6%	2.3%	2.3%	3.9%	1.3%	1.2%	1.2%	2.1%	-	3.6%

22年卒向けインターンシップ実施時期・採用予定数別

		全体	1人～4人	5人～9人	10人～19人	20人～49人	50人以上
回答数		1,127	325	316	242	169	65
今年	6月	6.0%	5.1%	6.1%	4.4%	6.8%	13.4%
	7月	19.0%	19.4%	19.0%	15.8%	22.7%	22.5%
	8月	62.1%	56.0%	62.4%	60.0%	71.9%	74.3%
	9月	62.7%	54.8%	63.5%	62.7%	71.9%	73.1%
	10月	26.9%	20.9%	23.8%	26.9%	33.9%	49.0%
	11月	30.6%	23.3%	26.8%	31.0%	37.8%	56.4%
来年	12月	45.7%	36.7%	41.8%	47.1%	55.7%	73.8%
	1月	56.3%	43.1%	57.1%	60.7%	65.7%	70.5%
来年	2月	71.7%	62.9%	75.0%	75.9%	78.2%	69.1%
上記期間には実施せず		2.0%	2.6%	2.2%	0.9%	0.6%	4.7%

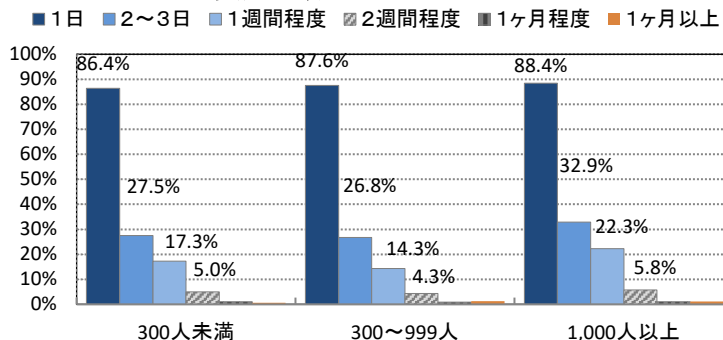
【実施したことのある/実施予定のインターンシップの実施日数】

インターンシップの実施日数(複数選択) ※開催する月ごとに、複数回答で答えた結果をまとめて集計

《従業員規模別》

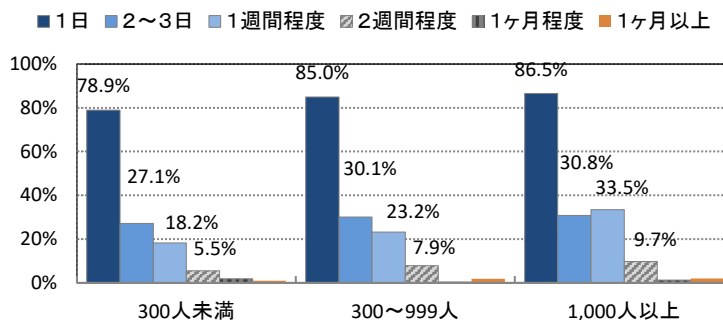
【22年卒向け】実施している・これからする予定のインターンシップの実施日数

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上
回答数	1,300	688	390	222
1日	87.1%	86.4%	87.6%	88.4%
2～3日	28.2%	27.5%	26.8%	32.9%
1週間程度	17.3%	17.3%	14.3%	22.3%
2週間程度	4.9%	5.0%	4.3%	5.8%
1ヶ月程度	1.0%	1.0%	0.9%	1.0%
1ヶ月以上	0.9%	0.7%	1.3%	1.1%



【21年卒向け】

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上
回答数	1,608	901	464	243
1日	82.0%	78.9%	85.0%	86.5%
2～3日	28.6%	27.1%	30.1%	30.8%
1週間程度	22.2%	18.2%	23.2%	33.5%
2週間程度	6.9%	5.5%	7.9%	9.7%
1ヶ月程度	1.3%	1.8%	0.4%	1.2%
1ヶ月以上	1.4%	1.0%	1.8%	2.0%



《業種大分類別》

【22年卒向け】実施している・これからする予定のインターンシップの実施日数

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

	建設	製造	商社	小売	金融	* マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	* 官公庁・公社・団体
回答数	203	342	166	67	56	28	117	301	20
1日	84.7%	84.2%	94.0%	91.0%	91.1%	75.0%	82.1%	86.4%	80.0%
2～3日	32.0%	27.2%	24.1%	28.4%	26.8%	32.1%	24.8%	28.2%	40.0%
1週間程度	27.1%	21.3%	14.5%	16.4%	19.6%	17.9%	26.5%	10.0%	10.0%
2週間程度	10.3%	8.2%	1.2%	-	-	-	3.4%	4.3%	-
1ヶ月程度	-	2.0%	-	1.5%	-	-	1.7%	1.0%	-
1ヶ月以上	0.5%	1.2%	0.6%	-	-	3.6%	0.9%	1.7%	-

【21年卒向け】

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	228	439	213	72	61	41	147	375	32
1日	77.2%	80.6%	88.3%	87.5%	93.4%	70.7%	75.5%	80.5%	84.4%
2～3日	29.8%	25.1%	25.8%	27.8%	27.9%	41.5%	29.9%	31.7%	21.9%
1週間程度	26.3%	26.9%	19.2%	26.4%	26.2%	14.6%	29.9%	15.7%	21.9%
2週間程度	14.9%	10.5%	1.9%	1.4%	3.3%	2.4%	10.9%	5.1%	3.1%
1ヶ月程度	1.8%	1.8%	-	1.4%	-	2.4%	4.1%	1.1%	-
1ヶ月以上	1.3%	2.1%	0.5%	1.4%	-	-	-	1.6%	-

《10地区別》

【22年卒向け】実施している・これからする予定のインターンシップの実施日数

* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	* 四国	九州
回答数	41	48	333	94	165	120	195	127	29	148
1日	83.1%	95.1%	87.1%	93.0%	90.2%	85.8%	84.7%	87.3%	89.4%	80.6%
2～3日	34.9%	38.7%	20.7%	27.2%	28.7%	39.3%	26.6%	28.1%	16.8%	34.2%
1週間程度	9.9%	11.8%	13.4%	14.2%	19.4%	33.5%	16.1%	16.1%	5.7%	21.0%
2週間程度	-	2.1%	5.9%	5.7%	9.2%	3.2%	5.1%	4.2%	-	2.7%
1ヶ月程度	-	2.1%	1.5%	0.8%	2.0%	-	0.5%	-	-	1.1%
1ヶ月以上	-	-	1.1%	2.4%	-	0.8%	0.7%	0.8%	-	2.2%

【21年卒向け】

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	52	60	418	111	192	138	249	161	39	188
1日	81.8%	83.0%	82.7%	87.9%	89.1%	77.9%	86.1%	75.0%	86.0%	71.6%
2～3日	37.1%	34.9%	24.0%	27.5%	27.3%	39.0%	24.3%	29.6%	19.0%	35.2%
1週間程度	17.6%	13.9%	18.9%	19.1%	21.7%	33.8%	20.8%	27.0%	26.9%	24.2%
2週間程度	-	-	8.2%	4.6%	9.7%	2.8%	9.5%	5.2%	7.5%	8.5%
1ヶ月程度	-	-	1.2%	2.1%	3.9%	-	1.5%	0.2%	-	1.1%
1ヶ月以上	-	-	2.7%	1.8%	1.6%	0.6%	0.5%	1.7%	-	0.9%

【インターンシップ実施時期別の実施日数】

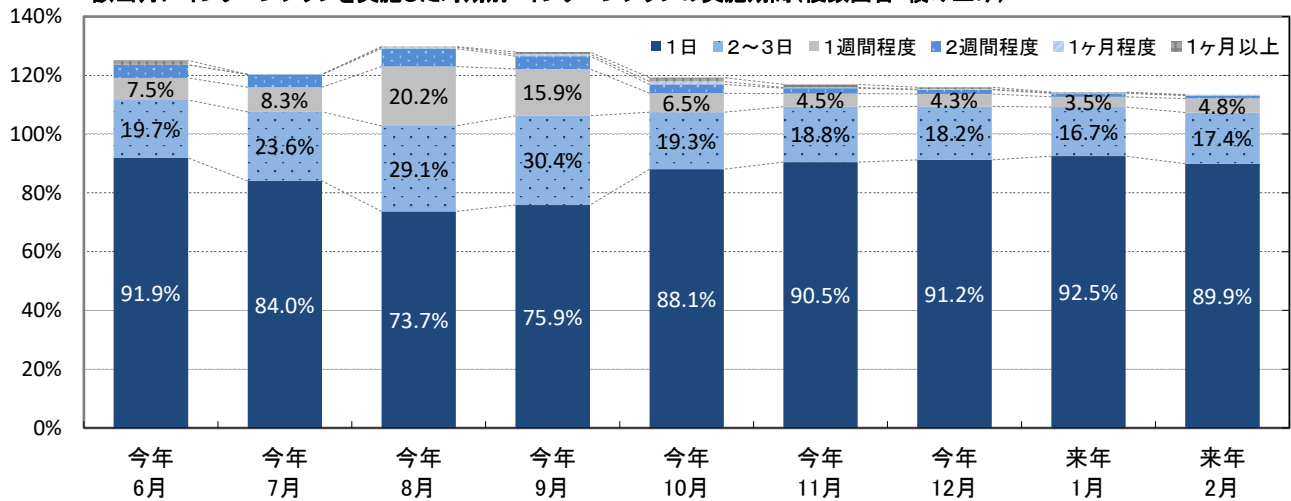
インターンシップの実施日数・実施した時期別（複数選択）

【22年卒向けインターンシップ】

※「1日」開催はインターンシップとは区別して『ワンデー仕事体験』と呼びます。

	全体	今年 6月	今年 7月	今年 8月	今年 9月	今年 10月	今年 11月	今年 12月	来年 1月	来年 2月	上記以外 の時期
回答数	1,300	58	198	745	760	315	357	564	696	920	25
1日	87.1%	91.9%	84.0%	73.7%	75.9%	88.1%	90.5%	91.2%	92.5%	89.9%	78.1%
2～3日	28.2%	19.7%	23.6%	29.1%	30.4%	19.3%	18.8%	18.2%	16.7%	17.4%	20.4%
1週間程度	17.3%	7.5%	8.3%	20.2%	15.9%	6.5%	4.5%	4.3%	3.5%	4.8%	11.4%
2週間程度	4.9%	4.5%	4.4%	6.1%	4.3%	3.0%	1.8%	1.4%	1.2%	1.0%	16.2%
1ヶ月程度	1.0%	-	-	0.5%	0.7%	1.0%	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%	-
1ヶ月以上	0.9%	1.5%	-	0.2%	0.7%	1.3%	1.1%	0.7%	0.2%	-	7.6%

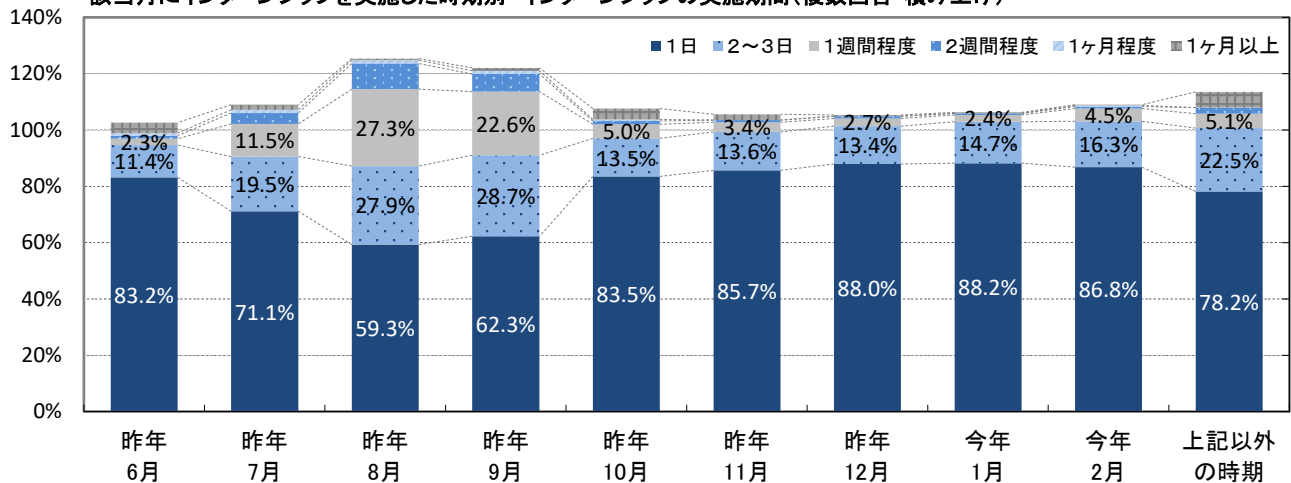
該当月にインターンシップを実施した時期別 インターンシップの実施期間（複数回答・積み上げ）



【21年卒向けインターンシップ】

	全体	昨年 6月	昨年 7月	昨年 8月	昨年 9月	昨年 10月	昨年 11月	昨年 12月	今年 1月	今年 2月	上記以外 の時期
回答数	1,608	102	242	892	706	261	376	590	720	1,182	37
1日	82.0%	83.2%	71.1%	59.3%	62.3%	83.5%	85.7%	88.0%	88.2%	86.8%	78.2%
2～3日	28.6%	11.4%	19.5%	27.9%	28.7%	13.5%	13.6%	13.4%	14.7%	16.3%	22.5%
1週間程度	22.2%	2.3%	11.5%	27.3%	22.6%	5.0%	3.4%	2.7%	2.4%	4.5%	5.1%
2週間程度	6.9%	1.1%	3.9%	9.1%	6.3%	1.2%	0.8%	0.8%	0.6%	0.7%	2.1%
1ヶ月程度	1.3%	0.9%	1.2%	1.2%	1.1%	0.5%	-	-	-	0.5%	-
1ヶ月以上	1.4%	3.7%	1.8%	0.6%	1.1%	3.9%	2.1%	0.4%	0.4%	0.2%	5.6%

該当月にインターンシップを実施した時期別 インターンシップの実施期間（複数回答・積み上げ）

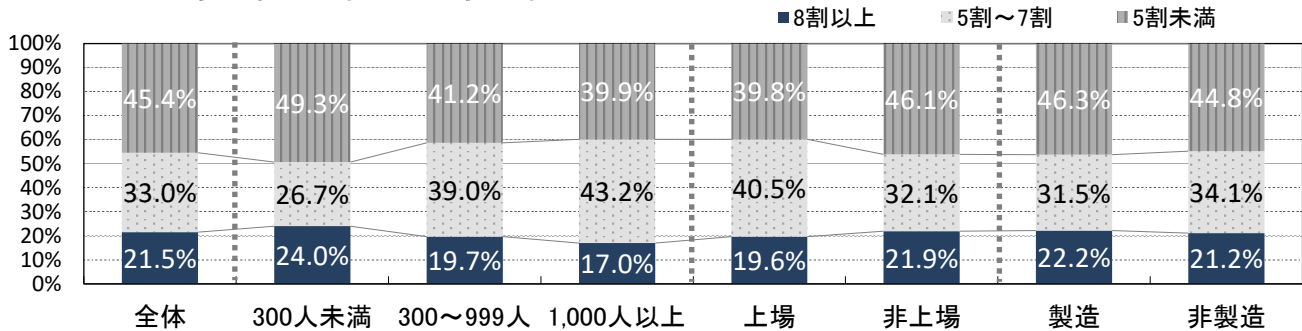


【インターンシップ参加者の個別企業セミナー参加状況】

インターンシップ参加者の企業セミナー参加率

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,430	809	416	205	172	1,258	594	836
8割以上	21.5%	24.0%	19.7%	17.0%	19.6%	21.9%	22.2%	21.2%
5割～7割	33.0%	26.7%	39.0%	43.2%	40.5%	32.1%	31.5%	34.1%
5割未満	45.4%	49.3%	41.2%	39.9%	39.8%	46.1%	46.3%	44.8%

インターンシップ参加者の企業セミナー参加率



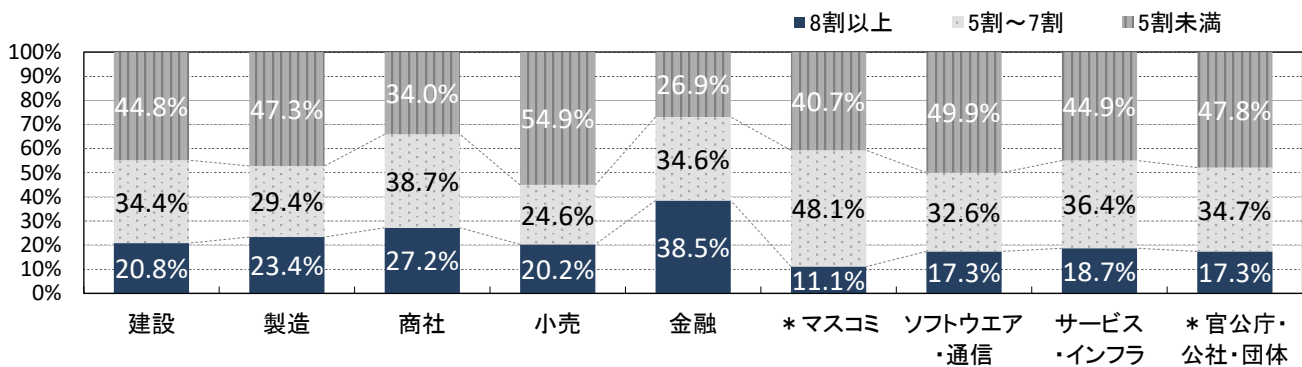
インターンシップ参加者の企業セミナー参加率・業種大分類

* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

※製造は建設を除いて集計

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	* マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	* 官公庁・公社・団体
回答数	1,430	212	382	202	69	52	27	138	325	23
8割以上	21.5%	20.8%	23.4%	27.2%	20.2%	38.5%	11.1%	17.3%	18.7%	17.3%
5割～7割	33.0%	34.4%	29.4%	38.7%	24.6%	34.6%	48.1%	32.6%	36.4%	34.7%
5割未満	45.4%	44.8%	47.3%	34.0%	54.9%	26.9%	40.7%	49.9%	44.9%	47.8%

インターンシップ参加者の企業セミナー参加率



【インターンシップにおける問題点】

インターンシップにおける問題点（複数選択） 30%より大きい場合、セルに着色

【21年卒向け】	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,584	888	454	242	198	1,386	659	925
母集団（エントリー数）の不足	45.5%	45.1%	46.8%	44.5%	40.6%	46.2%	46.6%	44.8%
合同インターンシップ説明会での集客	14.8%	14.1%	12.9%	20.5%	10.3%	15.4%	14.0%	15.3%
参加辞退者の増加	8.2%	7.8%	8.5%	8.7%	13.1%	7.5%	6.6%	9.1%
参加学生の質の低下	11.4%	9.9%	14.0%	11.6%	13.2%	11.1%	10.9%	11.7%
実施エリア以外の学生の参加	8.6%	6.2%	11.4%	11.3%	12.2%	8.1%	9.1%	8.3%
企業の知名度が無い	32.8%	36.0%	29.1%	29.3%	34.0%	32.7%	42.1%	27.2%
同業他社採用競合の情報が無い	9.9%	9.1%	11.6%	9.4%	10.4%	9.9%	9.1%	10.4%
予算が無い	7.3%	6.6%	7.2%	9.6%	7.4%	7.2%	6.2%	7.9%
20年卒学生の採用活動との時期重複	8.5%	5.9%	10.6%	13.0%	16.3%	7.4%	6.0%	9.9%
マンパワー不足（他業務との兼ね合い含む）	37.7%	36.1%	39.6%	39.5%	41.8%	37.2%	35.3%	39.2%
受け入れられる人数が少ない	26.6%	26.7%	29.7%	20.7%	21.8%	27.2%	29.2%	25.0%
経営陣の関心が低い、理解が得られない	6.0%	4.4%	7.2%	8.9%	10.1%	5.4%	4.5%	6.9%
協力社員の確保が難しい	27.0%	25.6%	29.2%	27.4%	25.5%	27.2%	25.8%	27.7%
協力社員や面接官の教育研修（質の均一化）	6.8%	7.0%	6.8%	5.8%	9.1%	6.5%	6.2%	7.1%
実施内容が一般的（特徴を出せていない）	14.3%	12.5%	16.0%	17.1%	21.1%	13.4%	13.6%	14.7%
参加学生の満足度が低い（アンケートの結果が悪い）	0.9%	1.4%	0.2%	0.8%		1.0%	1.0%	0.9%
プログラム内容の充実度	28.4%	26.3%	28.4%	35.1%	28.3%	28.4%	25.8%	29.9%
業務体験の充実度	26.7%	22.6%	29.6%	34.6%	30.5%	26.2%	25.5%	27.4%
業務上の機密保持、情報漏洩防止の観点から現場体験が困難である	9.8%	8.3%	12.5%	9.9%	13.7%	9.3%	8.6%	10.6%
インターンシップに参加した学生の採用選考の参加割合が低い	18.4%	18.4%	17.4%	20.0%	13.8%	19.0%	19.1%	17.9%
その他	3.3%	3.7%	3.2%	2.4%	3.1%	3.4%	4.3%	2.8%
特に問題はない	4.4%	4.7%	3.3%	5.7%	3.5%	4.6%	3.5%	5.0%

30%より大きい場合、セルに着色

【20年卒向け】	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,111	678	270	163	130	981	465	646
母集団（エントリー数）の不足	55.6%	54.6%	54.6%	60.8%	59.9%	55.0%	53.0%	57.2%
合同インターンシップ説明会での集客	18.3%	17.3%	14.9%	26.7%	18.2%	18.3%	17.3%	18.8%
参加辞退者の増加	9.8%	8.8%	9.1%	14.2%	15.0%	9.1%	8.8%	10.3%
参加学生の質の低下	12.7%	8.9%	15.7%	21.6%	24.6%	11.1%	13.0%	12.5%
実施エリア以外の学生の参加	10.2%	8.7%	9.3%	16.7%	12.1%	9.9%	9.4%	10.6%
企業の知名度が無い	34.7%	39.7%	31.8%	20.8%	24.7%	36.0%	45.0%	28.4%
同業他社採用競合の情報が無い	7.6%	6.7%	7.9%	10.2%	7.7%	7.6%	7.1%	7.9%
予算が無い	8.8%	6.5%	12.3%	11.6%	20.8%	7.1%	7.4%	9.6%
19年卒学生の採用活動との時期重複	8.9%	7.0%	10.1%	13.6%	19.9%	7.4%	7.7%	9.6%
マンパワー不足（他業務との兼ね合い含む）	45.7%	44.3%	45.0%	51.7%	57.6%	44.1%	47.2%	44.7%
受け入れられる人数が少ない	23.4%	23.1%	28.8%	16.3%	23.3%	23.4%	30.3%	19.2%
経営陣の関心が低い、理解が得られない	6.7%	7.1%	7.3%	4.0%	5.5%	6.8%	7.8%	6.0%
協力社員の確保が難しい	29.9%	29.6%	31.1%	29.1%	35.0%	29.2%	30.5%	29.5%
協力社員や面接官の教育研修（質の均一化）	7.7%	8.0%	8.2%	5.7%	5.0%	8.0%	8.8%	7.0%
実施内容が一般的（特徴を出せていない）	17.6%	14.9%	22.7%	20.1%	22.9%	16.9%	19.7%	16.4%
参加学生の満足度が低い（アンケートの結果が悪い）	1.4%	1.5%	1.1%	1.5%	1.2%	1.4%	2.3%	0.8%
プログラム内容の充実度	32.0%	29.7%	36.6%	33.5%	35.3%	31.5%	30.4%	33.0%
業務体験の充実度	24.5%	21.6%	29.5%	27.3%	28.7%	23.9%	23.0%	25.4%
業務上の機密保持、情報漏洩防止の観点から現場体験が困難である	7.4%	5.7%	10.2%	9.3%	10.6%	6.9%	8.3%	6.8%
インターンシップに参加した学生の採用選考の参加割合が低い	22.1%	23.1%	18.9%	23.4%	19.1%	22.5%	21.2%	22.7%
その他	3.1%	3.9%	1.9%	1.9%		3.5%	2.9%	3.2%

《業種大分類別》

【21年卒向け】 * 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	226	433	209	72	61	38	146	368	31
母集団（エントリー数）の不足	48.7%	45.0%	47.4%	55.6%	37.7%	15.8%	32.9%	40.8%	48.4%
合同インターンシップ説明会での集客	15.5%	12.9%	14.8%	23.6%	11.5%		7.5%	13.0%	6.5%
参加辞退者の増加	5.8%	7.2%	8.6%	13.9%	6.6%	7.9%	6.2%	7.6%	6.5%
参加学生の質の低下	10.6%	11.1%	15.3%	15.3%	13.1%	7.9%	17.8%	8.4%	6.5%
実施エリア以外の学生の参加	6.6%	10.9%	8.6%	6.9%	6.6%	10.5%	5.5%	8.7%	16.1%
企業の知名度が無い	42.9%	41.6%	32.1%	19.4%	18.0%	7.9%	36.3%	29.3%	25.8%
同業他社採用競合の情報がない	7.1%	10.6%	10.5%	8.3%	6.6%	13.2%	9.6%	11.7%	3.2%
予算がない	4.0%	7.9%	4.8%	12.5%	8.2%	7.9%	6.2%	7.1%	9.7%
20年卒学生の採用活動との時期重複	5.8%	6.2%	7.2%	16.7%	4.9%	5.3%	10.3%	8.7%	
マンパワー不足（他業務との兼ね合い含む）	35.8%	34.9%	36.4%	48.6%	42.6%	39.5%	39.0%	36.4%	22.6%
受け入れられる人数が少ない	23.0%	33.7%	24.4%	25.0%	18.0%	44.7%	30.1%	24.5%	32.3%
経営陣の関心が低い、理解が得られない	3.1%	5.5%	6.2%	12.5%	1.6%	2.6%	3.4%	5.2%	6.5%
協力社員の確保が難しい	28.3%	24.0%	30.6%	36.1%	32.8%	26.3%	33.6%	22.0%	29.0%
協力社員や面接官の教育研修（質の均一化）	6.2%	6.2%	5.3%	6.9%	6.6%	13.2%	6.8%	7.9%	3.2%
実施内容が一般的（特徴を出せていない）	11.1%	15.5%	14.8%	18.1%	8.2%	5.3%	17.1%	13.6%	16.1%
参加学生の満足度が低い（アンケートの結果が悪い）	0.4%	1.4%	1.4%	1.4%				0.5%	
プログラム内容の充実度	29.2%	23.3%	30.1%	40.3%	24.6%	21.1%	21.9%	26.1%	29.0%
業務体験の充実度	28.8%	23.1%	31.1%	29.2%	23.0%	21.1%	21.2%	26.4%	16.1%
業務上の機密保持、情報漏洩防止の観点から現場体験が困難である	7.1%	9.7%	7.7%	9.7%	23.0%	5.3%	17.1%	10.9%	22.6%
インターンシップに参加した学生の採用選考の参加割合が低い	22.6%	16.6%	19.1%	26.4%	6.6%	7.9%	24.0%	14.1%	16.1%
その他	4.4%	4.2%	2.9%	1.4%	4.9%	5.3%	3.4%	3.3%	

【20年卒向け】

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	142	323	145	63	38	33	98	242	27
母集団（エントリー数）の不足	57.0%	49.8%	60.0%	63.5%	57.9%	24.2%	50.0%	55.8%	40.7%
合同インターンシップ説明会での集客	20.4%	14.9%	25.5%	25.4%	5.3%		15.3%	15.3%	11.1%
参加辞退者の増加	9.9%	8.0%	11.7%	12.7%	10.5%		9.2%	9.5%	3.7%
参加学生の質の低下	7.7%	17.0%	11.7%	22.2%	18.4%	9.1%	17.3%	7.9%	7.4%
実施エリア以外の学生の参加	8.5%	10.2%	8.3%	14.3%	7.9%	12.1%	10.2%	9.5%	14.8%
企業の知名度が無い	43.7%	46.1%	35.9%	7.9%	28.9%		45.9%	36.8%	11.1%
同業他社採用競合の情報がない	6.3%	7.7%	8.3%	6.3%	2.6%	9.1%	11.2%	8.7%	3.7%
予算がない	4.2%	9.9%	5.5%	15.9%	10.5%	15.2%	9.2%	7.9%	7.4%
19年卒学生の採用活動との時期重複	9.2%	6.5%	6.9%	14.3%	2.6%	3.0%	9.2%	9.5%	
マンパワー不足（他業務との兼ね合い含む）	47.9%	46.7%	42.1%	50.8%	39.5%	66.7%	58.2%	42.1%	25.9%
受け入れられる人数が少ない	21.1%	37.5%	16.6%	12.7%	15.8%	54.5%	29.6%	21.5%	14.8%
経営陣の関心が低い、理解が得られない	9.9%	6.2%	6.9%	11.1%	10.5%	6.1%	5.1%	2.9%	7.4%
協力社員の確保が難しい	32.4%	29.1%	29.7%	34.9%	39.5%	42.4%	40.8%	25.6%	18.5%
協力社員や面接官の教育研修（質の均一化）	10.6%	7.4%	6.2%	4.8%	7.9%	18.2%	12.2%	7.4%	7.4%
実施内容が一般的（特徴を出せていない）	21.8%	18.0%	13.8%	17.5%	13.2%	9.1%	17.3%	18.2%	
参加学生の満足度が低い（アンケートの結果が悪い）	2.8%	1.9%	2.1%				2.0%	0.8%	
プログラム内容の充実度	28.9%	31.6%	24.8%	47.6%	21.1%	9.1%	31.6%	31.4%	18.5%
業務体験の充実度	21.8%	23.8%	25.5%	31.7%	21.1%	15.2%	23.5%	23.1%	22.2%
業務上の機密保持、情報漏洩防止の観点から現場体験が困難である	6.3%	9.9%	5.5%		15.8%	12.1%	13.3%	9.5%	7.4%
インターンシップに参加した学生の採用選考の参加割合が低い	26.1%	17.3%	18.6%	23.8%	10.5%	6.1%	20.4%	25.2%	22.2%
その他	4.2%	1.9%		4.8%	2.6%		1.0%	3.7%	7.4%

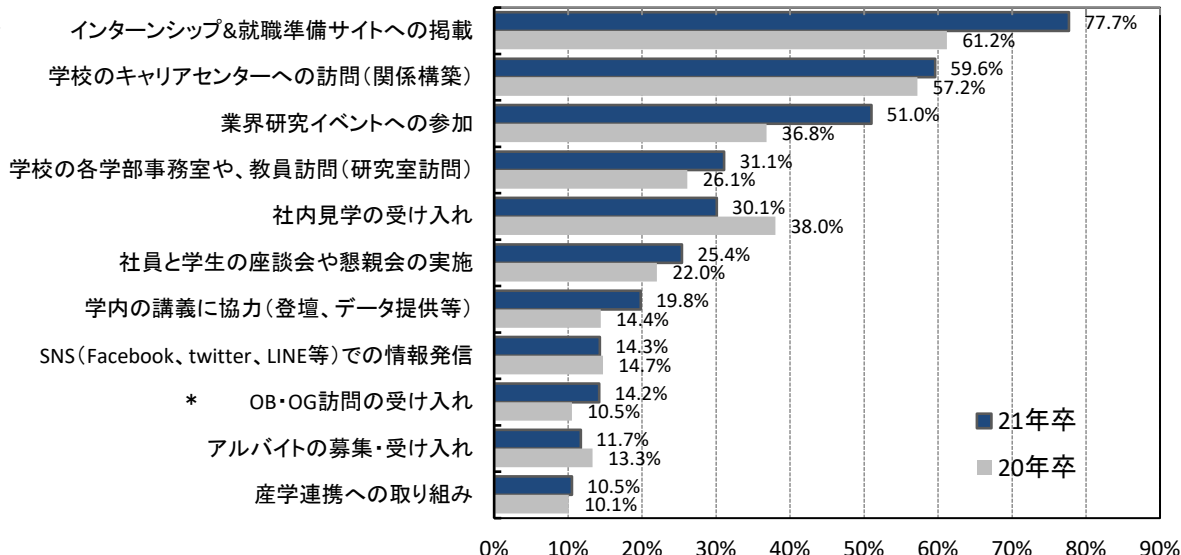
【21年卒向け】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	52	59	411	108	190	138	243	159	39	185
母集団（エントリー数）の不足	35.6%	46.4%	45.6%	40.5%	43.7%	59.2%	44.0%	50.6%	42.4%	39.8%
合同インターンシップ説明会での集客	17.0%	25.0%	15.3%	18.4%	13.1%	15.3%	13.5%	14.5%	5.6%	12.0%
参加辞退者の増加	5.6%	1.8%	9.4%	6.1%	6.1%	13.7%	13.9%	2.5%	10.8%	4.6%
参加学生の質の低下	12.9%	12.8%	13.8%	7.4%	12.1%	13.3%	10.0%	13.7%	1.5%	6.9%
実施エリア以外の学生の参加	2.0%	4.6%	9.3%	13.9%	7.0%	7.5%	8.1%	8.7%	19.3%	7.9%
企業の知名度が無い	26.8%	21.3%	36.9%	23.2%	38.5%	33.9%	36.6%	31.5%	27.4%	26.6%
同業他社採用競合の情報が無い	1.1%	11.5%	13.2%	7.6%	8.8%	10.7%	10.5%	8.4%	8.4%	7.3%
予算が無い	1.6%	5.7%	11.5%	3.6%	5.0%	9.1%	10.8%	1.6%	5.0%	4.3%
20年卒学生の採用活動との時期重複	6.9%	15.4%	10.2%	7.3%	4.8%	7.5%	12.1%	5.6%	2.4%	6.7%
マンパワー不足（他業務との兼ね合い含む）	40.9%	47.8%	43.1%	37.2%	32.3%	39.6%	36.8%	33.2%	33.3%	31.8%
受け入れられる人数が少ない	19.4%	13.3%	34.2%	23.5%	18.5%	26.9%	28.4%	22.0%	28.6%	29.0%
経営陣の関心が低い、理解が得られない	5.9%	8.8%	6.6%	8.7%	5.5%	7.9%	7.7%	2.2%	2.4%	2.6%
協力社員の確保が難しい	26.9%	40.3%	28.1%	31.0%	22.9%	26.3%	26.7%	24.8%	26.6%	23.6%
協力社員や面接官の教育研修（質の均一化）	9.4%	13.3%	7.0%	4.5%	6.0%	8.2%	7.5%	5.0%	5.8%	4.6%
実施内容が一般的（特徴を出せていない）	0.4%	14.0%	18.1%	11.9%	13.9%	15.7%	15.2%	10.4%	10.4%	14.0%
参加学生の満足度が低い（アンケートの結果が悪い）		2.6%	1.5%			2.4%	0.3%	0.5%	2.0%	0.5%
プログラム内容の充実度	20.1%	33.9%	28.2%	27.0%	23.5%	29.8%	31.3%	27.8%	26.2%	30.8%
業務体験の充実度	34.7%	30.6%	27.4%	22.8%	22.6%	37.6%	26.3%	21.6%	21.2%	26.2%
業務上の機密保持、情報漏洩防止の観点から現場体験が困難である	13.7%	7.8%	12.9%	11.4%	7.9%	11.0%	8.5%	9.2%	7.5%	5.7%
インターンシップに参加した学生の採用選考の参加割合が低い	15.0%	12.1%	16.2%	23.7%	12.3%	21.9%	22.6%	21.0%	14.0%	19.8%
その他	6.7%	1.8%	3.0%	3.5%	6.5%	2.0%	3.6%	3.3%	1.0%	1.7%

【20年卒向け】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	60	81	383	105	108	154	138	119	40	174
母集団（エントリー数）の不足	41.7%	53.1%	43.1%	49.5%	47.2%	52.6%	59.4%	42.9%	42.5%	49.4%
合同インターンシップ説明会での集客	13.3%	24.7%	10.4%	20.0%	9.3%	20.8%	15.9%	13.4%	17.5%	17.2%
参加者の選考誘導割合が低い	11.7%	17.3%	21.1%	19.0%	22.2%	13.6%	15.9%	19.3%	25.0%	23.0%
参加辞退者の増加	6.7%	11.1%	10.4%	3.8%	10.2%	5.8%	10.9%	1.7%	15.0%	6.9%
参加学生の質の低下	1.7%	12.3%	12.0%	7.6%	11.1%	9.7%	12.3%	6.7%	12.5%	20.7%
同業他社採用競合の情報がない	15.0%	14.8%	16.2%	9.5%	14.8%	13.6%	15.2%	12.6%	7.5%	10.9%
実施エリア以外の学生の参加	5.0%	7.4%	7.8%	4.8%	9.3%	6.5%	9.4%	10.1%	2.5%	6.9%
協力社員や面接官の教育研修	8.3%	18.5%	10.4%	6.7%	11.1%	12.3%	9.4%	15.1%	15.0%	10.3%
18年卒の採用活動との時期重複	10.0%	11.1%	13.3%	7.6%	8.3%	7.8%	7.2%	5.0%	5.0%	10.3%
予算がない	13.3%	12.3%	10.2%	10.5%	9.3%	1.9%	5.1%	5.0%	2.5%	6.9%
マンパワー不足（他業務との兼ね合い含む）	40.0%	56.8%	52.7%	41.0%	49.1%	42.2%	46.4%	36.1%	42.5%	36.2%
経営陣の関心が低い、理解が得られない	1.7%	12.3%	6.8%	4.8%	8.3%	7.1%	5.8%	5.0%	7.5%	3.4%
企業の知名度が無い	25.0%	33.3%	38.9%	43.8%	37.0%	35.7%	44.2%	35.3%	22.5%	34.5%
実施内容が一般的（特徴を出せていない）	13.3%	11.1%	16.7%	19.0%	13.9%	12.3%	20.3%	11.8%	12.5%	14.9%
受け入れられる人数が少ない	21.7%	21.0%	29.5%	23.8%	26.9%	25.3%	29.0%	27.7%	32.5%	32.2%
参加後の学生と連絡が途絶える	10.0%	4.9%	8.1%	4.8%	9.3%	6.5%	5.8%	10.9%	7.5%	8.0%
インターンシップに参加した学生が採用選考に来ない	23.3%	17.3%	26.9%	27.6%	31.5%	27.9%	22.5%	33.6%	27.5%	29.3%
参加学生の満足度が低い（アンケートの結果が悪い）			0.3%	1.9%		1.9%	0.7%	1.7%	2.5%	1.7%
プログラム内容の充実度	21.7%	25.9%	25.8%	35.2%	29.6%	29.2%	21.0%	31.9%	22.5%	29.3%
業務体験の充実度	25.0%	18.5%	19.8%	23.8%	22.2%	20.8%	18.8%	28.6%	15.0%	23.0%
その他	5.0%	1.2%	3.4%	4.8%	3.7%	1.3%	4.3%	3.4%	10.0%	2.9%

【インターンシップ以外に行っている企業認知のための施策】

インターンシップ以外の企業認知施策（複数選択）

<上位抜粋>



30%より大きい場合、セルに色付け

【21年卒】

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,448	780	431	237	187	1,261	603	845
学校のキャリアセンターへの訪問（関係構築）	59.6%	54.8%	63.1%	67.3%	67.0%	58.5%	65.3%	56.2%
学校の各学部事務室や、教員訪問（研究室訪問）	31.1%	24.7%	34.9%	43.0%	50.7%	28.4%	49.5%	20.1%
産学連携への取り組み	10.5%	8.5%	9.8%	17.4%	16.5%	9.6%	15.8%	7.2%
学内の講義に協力（登壇、データ提供等）	19.8%	13.3%	22.5%	34.2%	30.6%	18.3%	20.1%	19.7%
学生団体（体育会・文化祭等）への協賛	5.5%	4.2%	6.1%	8.5%	7.2%	5.3%	6.6%	4.9%
インターンシップ&就職準備サイトへの掲載	77.7%	72.8%	81.9%	84.7%	86.4%	76.5%	80.2%	76.2%
業界研究イベントへの参加	51.0%	43.4%	55.3%	65.5%	64.3%	49.1%	50.5%	51.4%
マスメディアへの広告出稿（TV・新聞・WEB広告・youtubeなど）	7.0%	5.5%	7.5%	10.5%	6.3%	7.1%	9.3%	5.6%
SNS（Facebook、twitter、LINE等）での情報発信	14.3%	13.9%	12.5%	18.8%	15.0%	14.3%	10.4%	16.7%
OB・OG訪問の受け入れ	14.2%	9.2%	16.9%	24.1%	18.3%	13.6%	14.0%	14.4%
リクルーターによる接触	10.5%	5.9%	9.8%	25.4%	26.4%	8.3%	14.3%	8.3%
社員と学生の座談会や懇親会の実施	25.4%	20.3%	24.0%	42.5%	35.4%	24.0%	25.6%	25.2%
ビジネスコンテストの実施・参加	0.1%			0.8%	1.1%		0.3%	0.1%
ワークショップの実施	3.6%	2.6%	3.4%	6.7%	4.7%	3.4%	2.9%	4.0%
社内見学の受け入れ	30.1%	31.9%	28.0%	28.7%	20.4%	31.4%	31.6%	29.2%
アルバイトの募集・受け入れ	11.7%	10.6%	14.9%	9.3%	9.0%	12.1%	3.2%	16.8%

【20年卒】

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,543	1,034	338	171	151	1,392	657	886
学校のキャリアセンターへの訪問（関係構築）	57.2%	53.5%	62.9%	66.2%	67.2%	56.1%	58.6%	56.2%
学校の各学部事務室や、教員訪問（研究室訪問）	26.1%	23.6%	28.7%	34.0%	36.8%	24.9%	43.4%	15.0%
産学連携への取り組み	10.1%	8.2%	12.0%	16.5%	9.1%	10.2%	13.6%	7.9%
学内の講義に協力（登壇、データ提供等）	14.4%	11.4%	18.3%	22.7%	23.0%	13.4%	14.2%	14.5%
学生団体（体育会・文化祭等）への協賛	4.7%	4.5%	5.5%	3.8%	4.3%	4.7%	5.0%	4.5%
インターンシップ&就職準備サイトへの掲載	61.2%	53.6%	69.9%	85.2%	78.4%	59.2%	59.5%	62.2%
業界研究イベントへの参加	36.8%	27.6%	50.4%	60.4%	59.7%	34.3%	36.6%	37.0%
マスメディアへの広告出稿（TV・新聞・WEB広告・youtubeなど）	9.7%	9.9%	10.0%	8.4%	8.2%	9.9%	11.6%	8.5%
SNS（Facebook、twitter、LINE等）での情報発信	14.7%	14.4%	14.9%	15.7%	11.8%	15.0%	10.5%	17.3%
OB・OG訪問の受け入れ	10.5%	9.2%	11.4%	15.8%	14.2%	10.1%	10.9%	10.3%
リクルーターによる接触	7.1%	4.9%	8.0%	16.5%	19.8%	5.6%	7.6%	6.7%
社員と学生の座談会や懇親会の実施	22.0%	18.0%	24.7%	37.9%	37.7%	20.3%	18.6%	24.2%
ビジネスコンテストの実施・参加	0.6%	0.3%		3.3%	3.1%	0.3%	0.2%	0.8%
ワークショップの実施	2.9%	2.7%	3.0%	3.6%	3.5%	2.8%	2.3%	3.2%
社内見学の受け入れ	38.0%	41.9%	32.9%	26.6%	28.0%	39.1%	41.2%	35.9%
アルバイトの募集・受け入れ	13.3%	12.4%	15.5%	13.6%	14.5%	13.1%	6.4%	17.6%

《業種大分類別》

* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

【21年卒】

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	210	393	181	67	59	36	131	345	26
学校のキャリアセンターへの訪問（関係構築）	67.1%	63.9%	61.3%	49.3%	50.8%	36.1%	68.7%	57.7%	53.8%
学校の各学部事務室や、教員訪問（研究室訪問）	51.4%	48.1%	15.5%	16.4%	6.8%	8.3%	39.7%	23.8%	11.5%
産学連携への取り組み	10.5%	19.8%	7.2%	4.5%	23.7%	8.3%	23.7%	6.7%	7.7%
学内の講義に協力（登壇、データ提供等）	18.1%	21.6%	14.4%	23.9%	30.5%	22.2%	29.8%	18.6%	19.2%
学生団体（体育会・文化祭等）への協賛	4.3%	8.4%	7.2%	4.5%	1.7%		5.3%	4.6%	
インターンシップ&就職準備サイトへの掲載	77.6%	82.2%	81.8%	74.6%	89.8%	75.0%	77.9%	74.5%	65.4%
業界研究イベントへの参加	47.1%	52.9%	57.5%	61.2%	61.0%	44.4%	57.3%	44.6%	30.8%
マスメディアへの広告出稿（TV・新聞・WEB広告・youtubeなど）	9.5%	9.2%	3.3%	4.5%	20.3%	16.7%	6.1%	6.1%	
SNS（Facebook、twitter、LINE等）での情報発信	10.0%	10.7%	12.7%	14.9%	5.1%	25.0%	12.2%	19.4%	23.1%
OB・OG訪問の受け入れ	14.3%	13.7%	15.5%	10.4%	20.3%	25.0%	12.2%	15.1%	19.2%
リクルーターによる接触	13.3%	15.0%	3.9%	11.9%	8.5%	2.8%	9.9%	8.4%	7.7%
社員と学生の座談会や懇親会の実施	25.2%	26.0%	27.1%	19.4%	35.6%	11.1%	30.5%	27.2%	11.5%
ビジネスコンテストの実施・参加		0.5%			1.7%		0.8%		
ワークショップの実施	1.9%	3.6%	3.9%	4.5%	1.7%	5.6%	5.3%	3.8%	3.8%
社内見学の受け入れ	29.0%	33.6%	32.0%	19.4%	18.6%	22.2%	20.6%	33.9%	23.1%
アルバイトの募集・受け入れ	3.8%	2.8%	10.5%	23.9%	3.4%	8.3%	1.5%	18.3%	

【20年卒】

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	213	444	209	69	47	35	141	352	33
学校のキャリアセンターへの訪問（関係構築）	62.4%	55.4%	57.4%	52.2%	53.2%	37.1%	68.8%	58.0%	42.4%
学校の各学部事務室や、教員訪問（研究室訪問）	47.9%	39.6%	12.9%	10.1%	6.4%	14.3%	36.2%	16.5%	21.2%
産学連携への取り組み	8.5%	18.0%	10.0%	8.7%	12.8%	11.4%	10.6%	6.5%	3.0%
学内の講義に協力（登壇、データ提供等）	13.1%	15.1%	13.9%	11.6%	12.8%	17.1%	22.0%	15.6%	6.1%
学生団体（体育会・文化祭等）への協賛	4.2%	5.6%	5.7%	4.3%	2.1%		5.7%	4.3%	3.0%
インターンシップ&就職準備サイトへの掲載	57.3%	61.5%	64.1%	73.9%	68.1%	60.0%	55.3%	57.4%	63.6%
業界研究イベントへの参加	29.1%	43.0%	37.8%	49.3%	40.4%	31.4%	32.6%	33.0%	24.2%
マスメディアへの広告出稿（TV・新聞・WEB広告・youtubeなど）	11.7%	11.5%	12.9%	7.2%	4.3%	11.4%	8.5%	7.7%	3.0%
SNS（Facebook、twitter、LINE等）での情報発信	12.7%	8.6%	17.7%	14.5%	10.6%	25.7%	12.1%	19.0%	6.1%
OB・OG訪問の受け入れ	11.7%	10.1%	16.3%	8.7%	21.3%	11.4%	9.9%	8.2%	9.1%
リクルーターによる接触	6.6%	8.6%	6.7%	8.7%	4.3%	2.9%	5.7%	6.5%	
社員と学生の座談会や懇親会の実施	16.0%	20.9%	26.3%	26.1%	29.8%	8.6%	20.6%	23.3%	21.2%
ビジネスコンテストの実施・参加		0.5%	1.0%	1.4%	2.1%		1.4%	0.6%	
ワークショップの実施	1.9%	2.7%	4.8%	1.4%		5.7%	4.3%	3.1%	6.1%
社内見学の受け入れ	39.9%	42.3%	35.9%	29.0%	21.3%	22.9%	34.0%	40.3%	18.2%
アルバイトの募集・受け入れ	7.5%	5.4%	6.2%	24.6%	2.1%	22.9%	5.0%	21.0%	6.1%

<<10地区別>>

【21年卒】

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	47	55	371	101	173	129	215	152	34	171
学校のキャリアセンターへの訪問（関係構築）	53.6%	41.2%	67.1%	42.3%	59.1%	59.3%	61.9%	65.1%	52.4%	58.2%
学校の各学部事務室や、教員訪問（研究室訪問）	15.7%	26.2%	37.7%	25.5%	33.2%	25.4%	31.9%	33.7%	19.6%	28.4%
産学連携への取り組み	3.0%	9.2%	12.2%	8.2%	10.4%	11.4%	12.2%	9.1%	5.9%	9.9%
学内の講義に協力（登壇、データ提供等）	14.5%	23.3%	22.5%	14.6%	21.8%	18.0%	23.5%	22.2%	6.5%	12.3%
学生団体（体育会・文化祭等）への協賛		0.3%	3.5%	6.1%	6.1%	10.3%	5.5%	4.7%	3.4%	10.0%
インターンシップ&就職準備サイトへの掲載	86.2%	83.2%	76.9%	81.2%	78.2%	82.3%	77.7%	78.0%	75.2%	68.4%
業界研究イベントへの参加	59.5%	71.8%	46.4%	62.3%	57.8%	59.4%	43.8%	47.4%	47.2%	41.9%
マスメディアへの広告出稿（TV・新聞・WEB広告・youtubeなど）	4.3%	10.6%	3.8%	7.5%	7.6%	11.7%	4.1%	12.0%	6.2%	7.8%
SNS（Facebook、twitter、LINE等）での情報発信	10.8%	12.6%	10.9%	14.7%	8.0%	14.7%	18.1%	17.3%	20.6%	20.7%
OB・OG訪問の受け入れ	16.9%	13.1%	23.3%	7.7%	12.2%	15.6%	10.2%	12.5%	2.4%	8.9%
リクレーターによる接触	5.1%	1.6%	13.8%	5.9%	12.4%	10.5%	11.5%	11.9%	9.4%	7.8%
社員と学生の座談会や懇親会の実施	18.3%	28.5%	28.1%	18.7%	23.0%	26.0%	30.9%	22.9%	10.1%	24.8%
ビジネスコンテストの実施・参加			0.3%		0.2%	0.6%				
ワークショップの実施	10.0%	6.7%	4.4%		2.4%	4.6%	4.6%	1.1%	2.9%	2.3%
社内見学の受け入れ	42.5%	46.2%	23.1%	20.0%	30.5%	32.0%	28.3%	29.5%	38.8%	41.3%
アルバイトの募集・受け入れ	4.8%	23.2%	11.2%	14.3%	5.3%	9.4%	15.4%	12.7%	13.6%	10.3%

【20年卒】

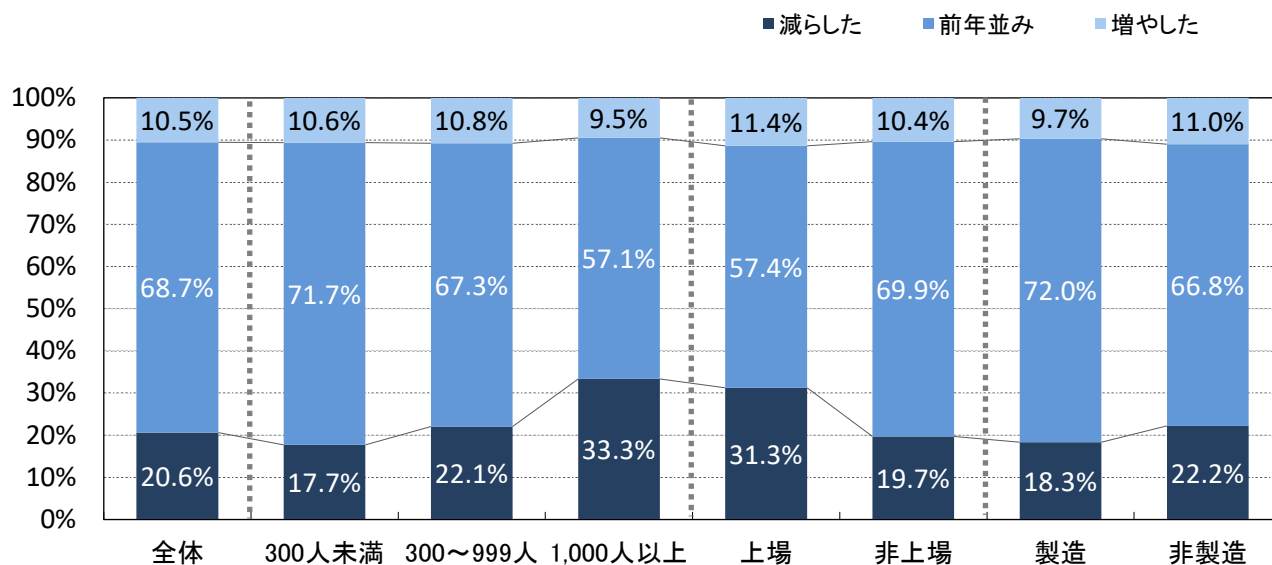
	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	16	15	322	35	221	167	268	175	67	257
学校のキャリアセンターへの訪問（関係構築）	79.8%	52.9%	62.6%	48.3%	56.7%	52.3%	62.1%	61.5%	52.2%	47.3%
学校の各学部事務室や、教員訪問（研究室訪問）	47.1%	21.4%	26.3%	15.1%	28.1%	16.9%	30.7%	28.2%	23.9%	24.9%
産学連携への取り組み	11.4%	5.6%	8.1%	10.6%	6.9%	13.4%	9.9%	9.4%	19.9%	11.4%
学内の講義に協力（登壇、データ提供等）	29.7%	8.7%	12.1%	16.7%	9.8%	15.6%	18.2%	12.5%	21.0%	14.7%
学生団体（体育会・文化祭等）への協賛			4.4%	2.1%	5.5%	8.9%	2.6%	4.0%	5.0%	4.8%
インターンシップ&就職準備サイトへの掲載	54.6%	65.4%	54.3%	74.3%	59.3%	69.4%	65.2%	56.2%	57.7%	64.7%
業界研究イベントへの参加	38.1%	13.0%	28.2%	52.0%	36.1%	49.2%	41.0%	37.2%	36.3%	34.6%
マスメディアへの広告出稿（TV・新聞・WEB広告・youtubeなど）		17.2%	8.9%	19.1%	5.3%	11.7%	6.4%	13.0%	13.8%	12.3%
SNS（Facebook、twitter、LINE等）での情報発信	7.9%	7.1%	13.8%	24.0%	10.9%	12.8%	15.1%	17.2%	9.2%	19.0%
OB・OG訪問の受け入れ	23.2%		12.0%	2.7%	9.1%	5.8%	12.8%	10.9%		14.1%
リクレーターによる接触	7.3%		6.7%	6.6%	5.9%	3.6%	10.8%	8.1%	9.0%	6.2%
社員と学生の座談会や懇親会の実施	9.1%	30.6%	17.3%	16.8%	18.8%	17.9%	29.2%	21.5%	15.8%	29.3%
ビジネスコンテストの実施・参加			0.3%		0.4%	0.5%	0.8%			1.8%
ワークショップの実施			2.7%		3.4%	3.1%	2.7%	2.1%	1.1%	4.3%
社内見学の受け入れ	39.8%	40.8%	36.6%	34.2%	34.4%	34.8%	31.5%	44.5%	37.7%	47.3%
アルバイトの募集・受け入れ		45.4%	15.6%	7.5%	13.1%	6.4%	10.0%	15.8%	12.5%	16.9%

【採用予定数前年比較】

採用予定数前年比較(20年卒と21年卒の比較)

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,418	1,546	590	282	226	2,192	978	1,440
減らした	20.6%	17.7%	22.1%	33.3%	31.3%	19.7%	18.3%	22.2%
前年並み	68.7%	71.7%	67.3%	57.1%	57.4%	69.9%	72.0%	66.8%
増やした	10.5%	10.6%	10.8%	9.5%	11.4%	10.4%	9.7%	11.0%

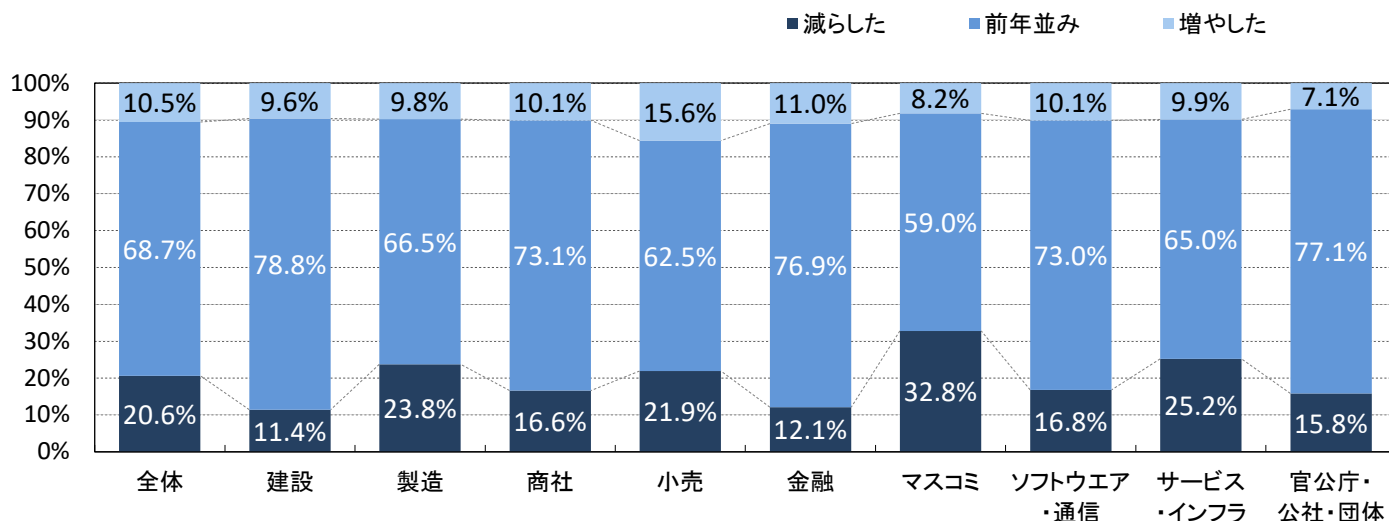
採用予定数前年比較



採用予定数前年比較(20年卒と21年卒の比較)・業種大分類

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,418	354	624	308	96	91	61	237	577	70
減らした	20.6%	11.4%	23.8%	16.6%	21.9%	12.1%	32.8%	16.8%	25.2%	15.8%
前年並み	68.7%	78.8%	66.5%	73.1%	62.5%	76.9%	59.0%	73.0%	65.0%	77.1%
増やした	10.5%	9.6%	9.8%	10.1%	15.6%	11.0%	8.2%	10.1%	9.9%	7.1%

採用予定数前年比較・業種大分類

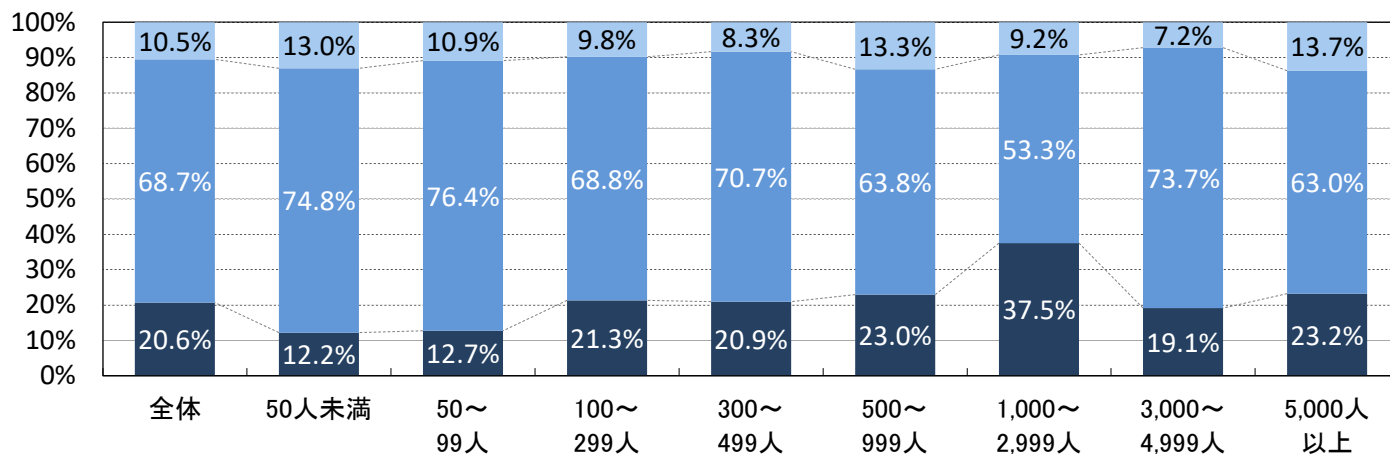


採用予定数前年比較(20年卒と21年卒の比較)・従業員数8区分

	全体	50人未満	50～ 99人	100～ 299人	300～ 499人	500～ 999人	1,000～ 2,999人	3,000～ 4,999人	5,000人 以上
回答数	2,418	271	417	858	316	274	204	39	39
減らした	20.6%	12.2%	12.7%	21.3%	20.9%	23.0%	37.5%	19.1%	23.2%
前年並み	68.7%	74.8%	76.4%	68.8%	70.7%	63.8%	53.3%	73.7%	63.0%
増やした	10.5%	13.0%	10.9%	9.8%	8.3%	13.3%	9.2%	7.2%	13.7%

採用予定数前年比較・従業員数6区分

■ 減らした ■ 前年並み ■ 増やした

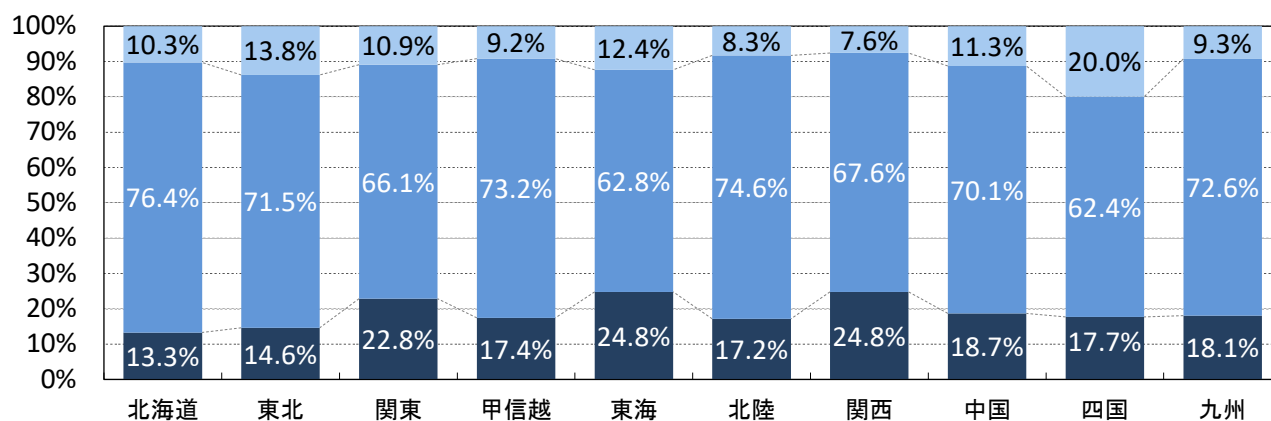


採用予定数前年比較(20年卒と21年卒の比較)・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	96	106	641	155	291	162	365	254	62	286
減らした	13.3%	14.6%	22.8%	17.4%	24.8%	17.2%	24.8%	18.7%	17.7%	18.1%
前年並み	76.4%	71.5%	66.1%	73.2%	62.8%	74.6%	67.6%	70.1%	62.4%	72.6%
増やした	10.3%	13.8%	10.9%	9.2%	12.4%	8.3%	7.6%	11.3%	20.0%	9.3%

採用予定数前年比較・10地区

■ 減らした ■ 前年並み ■ 増やした



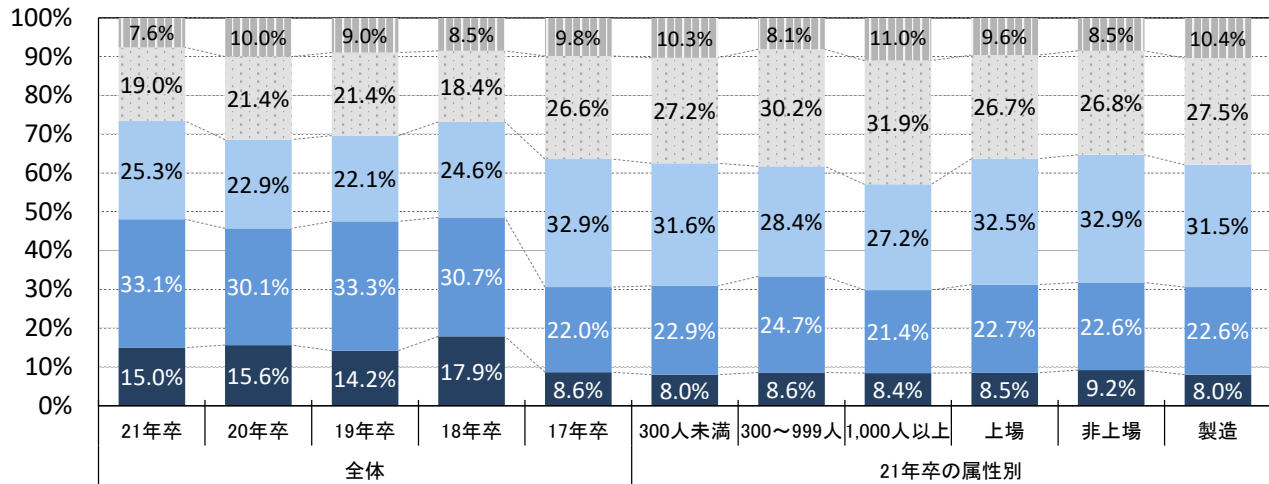
【エントリー数前年比較】

エントリー数前年比較

	全体					21年卒の属性別						
	21年卒	20年卒	19年卒	18年卒	17年卒	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,411	1,797	2,514	2,367	1,507	1,541	584	286	228	2,183	988	1,423
大幅に減った	8.5%	15.0%	15.6%	14.2%	17.9%	8.6%	8.0%	8.6%	8.4%	8.5%	9.2%	8.0%
やや減った	22.6%	33.1%	30.1%	33.3%	30.7%	22.0%	22.9%	24.7%	21.4%	22.7%	22.6%	22.6%
変わらない	32.0%	25.3%	22.9%	22.1%	24.6%	32.9%	31.6%	28.4%	27.2%	32.5%	32.9%	31.5%
やや増えた	27.2%	19.0%	21.4%	21.4%	18.4%	26.6%	27.2%	30.2%	31.9%	26.7%	26.8%	27.5%
大幅に増えた	9.7%	7.6%	10.0%	9.0%	8.5%	9.8%	10.3%	8.1%	11.0%	9.6%	8.5%	10.4%

エントリー数前年比較

■ 大幅に減った ■ やや減った ■ 変わらない ■ やや増えた ■ 大幅に増えた

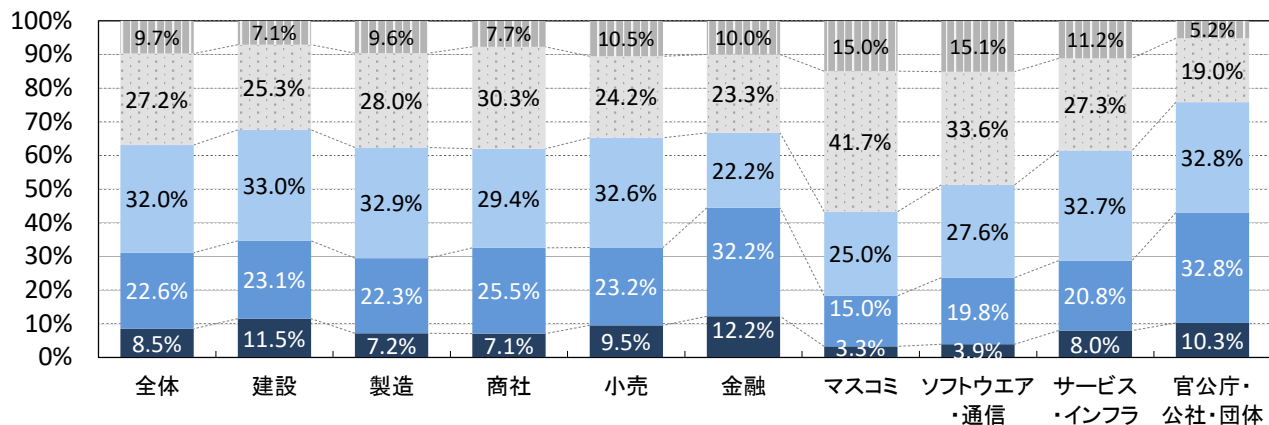


エントリー数前年比較・業種大分類

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,411	364	624	310	95	90	60	232	578	58
大幅に減った	8.5%	11.5%	7.2%	7.1%	9.5%	12.2%	3.3%	3.9%	8.0%	10.3%
やや減った	22.6%	23.1%	22.3%	25.5%	23.2%	32.2%	15.0%	19.8%	20.8%	32.8%
変わらない	32.0%	33.0%	32.9%	29.4%	32.6%	22.2%	25.0%	27.6%	32.7%	32.8%
やや増えた	27.2%	25.3%	28.0%	30.3%	24.2%	23.3%	41.7%	33.6%	27.3%	19.0%
大幅に増えた	9.7%	7.1%	9.6%	7.7%	10.5%	10.0%	15.0%	15.1%	11.2%	5.2%

エントリー数前年比較・業種大分類

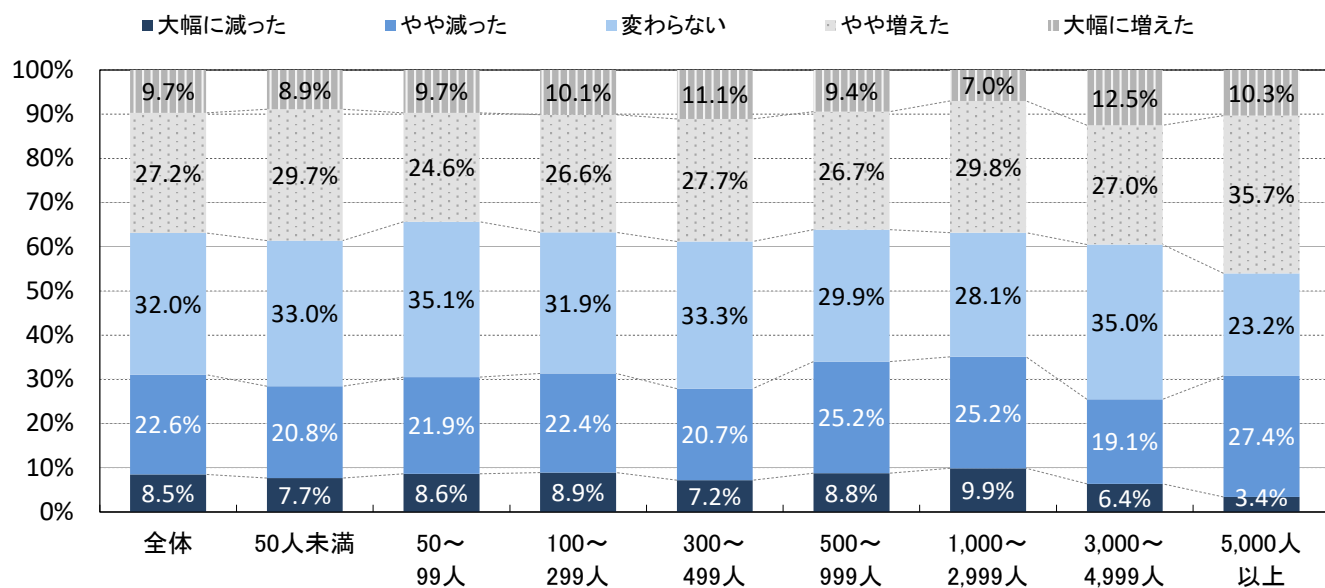
■ 大幅に減った ■ やや減った ■ 変わらない ■ やや増えた ■ 大幅に増えた



エントリー数前年比較・従業員数8区分

	全体	50人未満	50～ 99人	100～ 299人	300～ 499人	500～ 999人	1,000～ 2,999人	3,000～ 4,999人	5,000人 以上
回答数	2,411	290	415	836	316	268	206	41	39
大幅に減った	8.5%	7.7%	8.6%	8.9%	7.2%	8.8%	9.9%	6.4%	3.4%
やや減った	22.6%	20.8%	21.9%	22.4%	20.7%	25.2%	25.2%	19.1%	27.4%
変わらない	32.0%	33.0%	35.1%	31.9%	33.3%	29.9%	28.1%	35.0%	23.2%
やや増えた	27.2%	29.7%	24.6%	26.6%	27.7%	26.7%	29.8%	27.0%	35.7%
大幅に増えた	9.7%	8.9%	9.7%	10.1%	11.1%	9.4%	7.0%	12.5%	10.3%

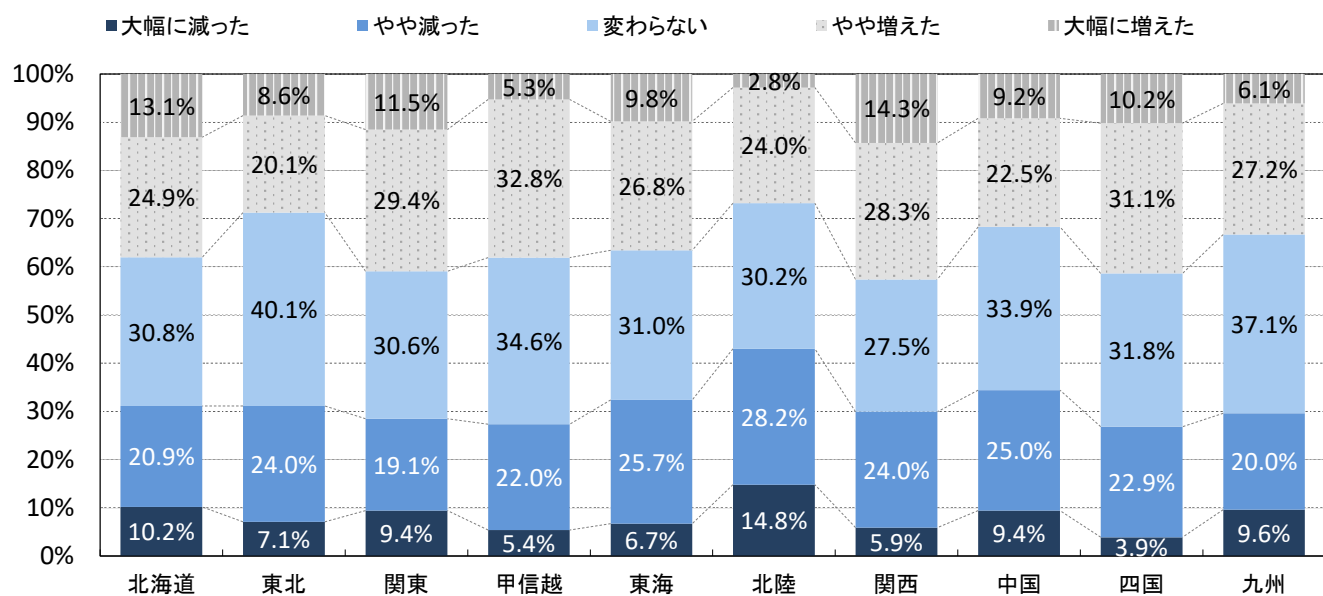
エントリー数前年比較・従業員数6区分



エントリー数前年比較・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	101	105	643	154	288	165	364	243	61	287
大幅に減った	10.2%	7.1%	9.4%	5.4%	6.7%	14.8%	5.9%	9.4%	3.9%	9.6%
やや減った	20.9%	24.0%	19.1%	22.0%	25.7%	28.2%	24.0%	25.0%	22.9%	20.0%
変わらない	30.8%	40.1%	30.6%	34.6%	31.0%	30.2%	27.5%	33.9%	31.8%	37.1%
やや増えた	24.9%	20.1%	29.4%	32.8%	26.8%	24.0%	28.3%	22.5%	31.1%	27.2%
大幅に増えた	13.1%	8.6%	11.5%	5.3%	9.8%	2.8%	14.3%	9.2%	10.2%	6.1%

エントリー数前年比較・10地区



【3、4、5月に実施した採用に関する内容】

3、4、5月に実施した採用に関する内容

50%より大きい場合、セルに色付け

全体	3月	4月	5月
回答数	2,388	2,264	2,215
インターンシップ応募受付	6.3%	4.1%	5.4%
インターンシップの実施	4.1%	1.1%	1.2%
新卒採用エントリー受付	92.2%	77.0%	72.7%
個別企業セミナー (同日に採用選考なし)	56.0%	45.1%	38.1%
個別企業セミナー (希望者には同日に採用選考を実施)	19.4%	17.1%	14.8%
OB・OGによる面談	5.0%	4.8%	4.0%
リクルーターによる面談	5.3%	5.6%	6.1%
エントリーシート受付	30.2%	30.3%	25.2%
エントリーシート結果通知	16.7%	21.2%	18.3%
適性検査・筆記試験	39.5%	45.8%	42.1%
初期段階の面接	36.6%	46.0%	46.0%
役員面接・最終面接	24.6%	38.3%	45.4%
選考合格通知・内々定前通知	19.3%	32.6%	40.8%
内々定通知	16.7%	28.6%	38.3%
内々定者辞退対策	5.0%	10.8%	20.0%

上場・非上場

	上場企業		
	3月	4月	5月
回答数	225	217	211
インターンシップ応募受付	4.2%	1.5%	2.9%
インターンシップの実施	4.7%	0.6%	1.0%
新卒採用エントリー受付	95.5%	79.3%	73.1%
個別企業セミナー (同日に採用選考なし)	65.6%	48.6%	41.4%
個別企業セミナー (希望者には同日に採用選考を実施)	14.0%	14.2%	10.8%
OB・OGによる面談	10.3%	11.1%	9.2%
リクルーターによる面談	7.4%	9.7%	10.2%
エントリーシート受付	56.0%	54.2%	44.4%
エントリーシート結果通知	38.7%	44.8%	34.9%
適性検査・筆記試験	56.7%	65.8%	55.8%
初期段階の面接	52.9%	66.9%	64.1%
役員面接・最終面接	30.1%	48.5%	62.8%
選考合格通知・内々定前通知	26.1%	45.0%	60.3%
内々定通知	24.3%	40.3%	60.6%
内々定者辞退対策	8.5%	22.2%	36.0%

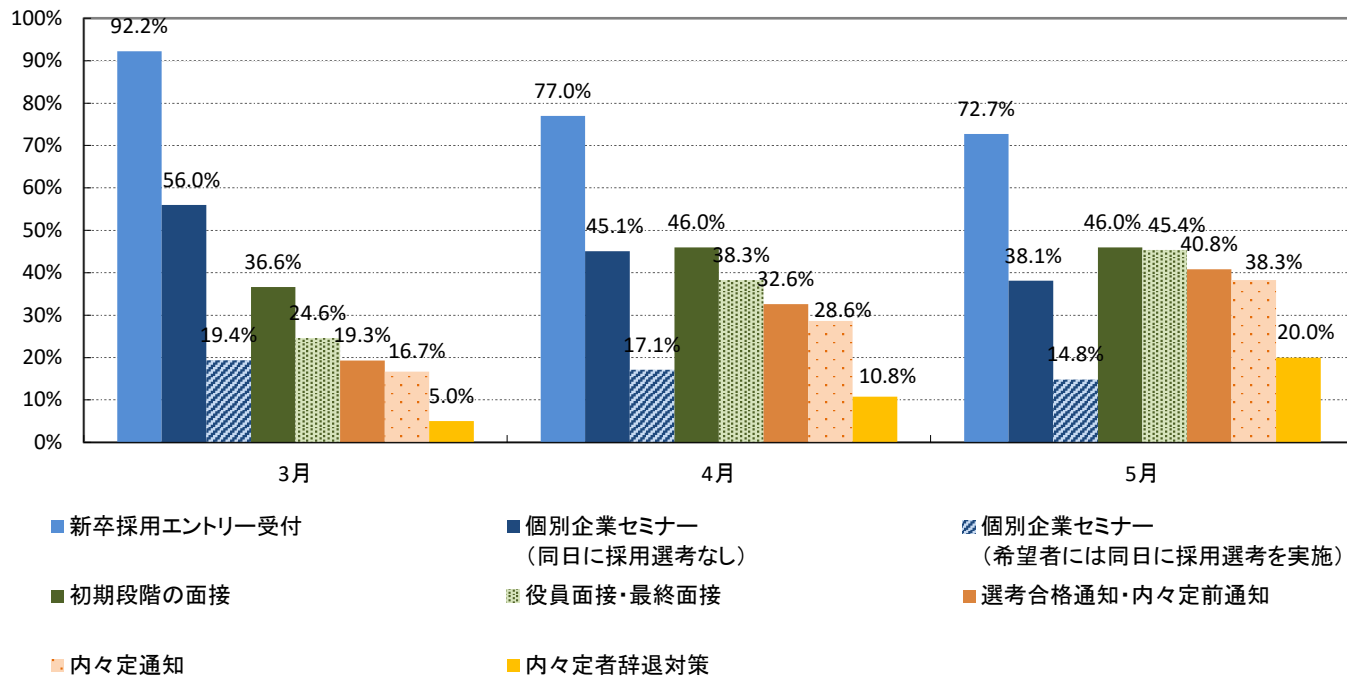
	非上場企業		
	3月	4月	5月
回答数	2,163	2,047	2,004
インターンシップ応募受付	6.5%	4.4%	5.6%
インターンシップの実施	4.0%	1.2%	1.2%
新卒採用エントリー受付	91.9%	76.7%	72.6%
個別企業セミナー (同日に採用選考なし)	55.1%	44.7%	37.8%
個別企業セミナー (希望者には同日に採用選考を実施)	19.9%	17.4%	15.2%
OB・OGによる面談	4.5%	4.2%	3.4%
リクルーターによる面談	5.1%	5.2%	5.6%
エントリーシート受付	27.6%	27.8%	23.3%
エントリーシート結果通知	14.5%	18.7%	16.6%
適性検査・筆記試験	37.7%	43.7%	40.7%
初期段階の面接	35.0%	43.9%	44.1%
役員面接・最終面接	24.0%	37.2%	43.6%
選考合格通知・内々定前通知	18.6%	31.3%	38.8%
内々定通知	16.0%	27.4%	36.0%
内々定者辞退対策	4.7%	9.7%	18.4%

製造・非製造

	製造		
	3月	4月	5月
回答数	987	935	927
インターンシップ応募受付	7.5%	5.6%	6.4%
インターンシップの実施	3.8%	1.2%	1.5%
新卒採用エントリー受付	91.4%	75.6%	70.1%
個別企業セミナー (同日に採用選考なし)	58.4%	45.1%	37.6%
個別企業セミナー (希望者には同日に採用選考を実施)	15.6%	14.6%	12.7%
OB・OGIによる面談	5.6%	5.3%	3.8%
リクレーターによる面談	4.7%	5.9%	4.8%
エントリーシート受付	31.2%	29.1%	23.3%
エントリーシート結果通知	17.8%	23.5%	17.3%
適性検査・筆記試験	38.7%	47.1%	39.0%
初期段階の面接	35.4%	46.6%	43.6%
役員面接・最終面接	24.0%	39.4%	44.3%
選考合格通知・内々定前通知	18.7%	33.7%	39.2%
内々定通知	15.5%	28.3%	36.6%
内々定者辞退対策	3.8%	9.6%	17.7%

	非製造		
	3月	4月	5月
回答数	1,401	1,329	1,288
インターンシップ応募受付	5.5%	3.2%	4.7%
インターンシップの実施	4.3%	1.0%	1.0%
新卒採用エントリー受付	92.7%	77.8%	74.3%
個別企業セミナー (同日に採用選考なし)	54.6%	45.1%	38.5%
個別企業セミナー (希望者には同日に採用選考を実施)	21.7%	18.6%	16.2%
OB・OGIによる面談	4.6%	4.5%	4.1%
リクレーターによる面談	5.7%	5.4%	6.9%
エントリーシート受付	29.5%	31.0%	26.5%
エントリーシート結果通知	16.1%	19.7%	19.0%
適性検査・筆記試験	39.9%	44.9%	44.0%
初期段階の面接	37.4%	45.7%	47.6%
役員面接・最終面接	24.9%	37.5%	46.0%
選考合格通知・内々定前通知	19.6%	31.9%	41.9%
内々定通知	17.5%	28.8%	39.4%
内々定者辞退対策	5.8%	11.6%	21.5%

3月～5月の各月に実施した内容（一部抜粋）



【2021年卒採用対象学生の印象】

エントリーのあった2021年卒大学生の印象について(回答者のイメージ)

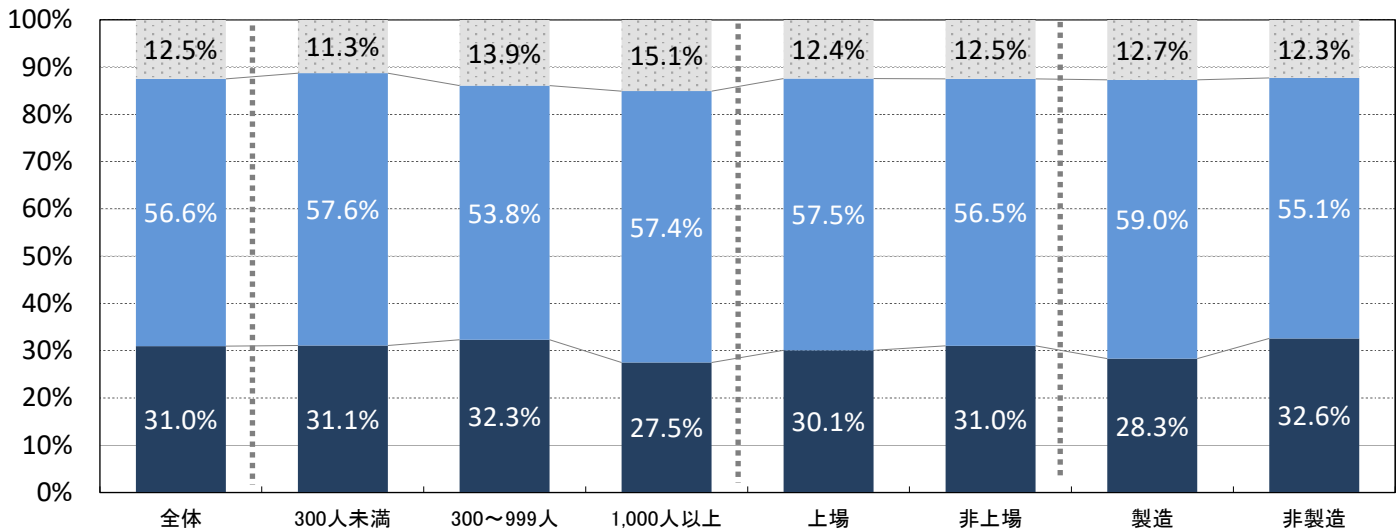
	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,437	1,560	590	287	232	2,205	994	1,443
質が上がった	31.0%	31.1%	32.3%	27.5%	30.1%	31.0%	28.3%	32.6%
質は変わらない	56.6%	57.6%	53.8%	57.4%	57.5%	56.5%	59.0%	55.1%
質が落ちた	12.5%	11.3%	13.9%	15.1%	12.4%	12.5%	12.7%	12.3%

エントリーのあった2021年卒大学生の印象について

※調査時には

- ①前年よりも、「採用したい」と思う学生が多い(質が上がった)
- ②前年と、大体同じ印象の学生からのエントリーが多い(質は変わらない)
- ③前年よりも、「採用したい」と思う学生が少ない(質が落ちた)

の3つの選択肢で調査した。



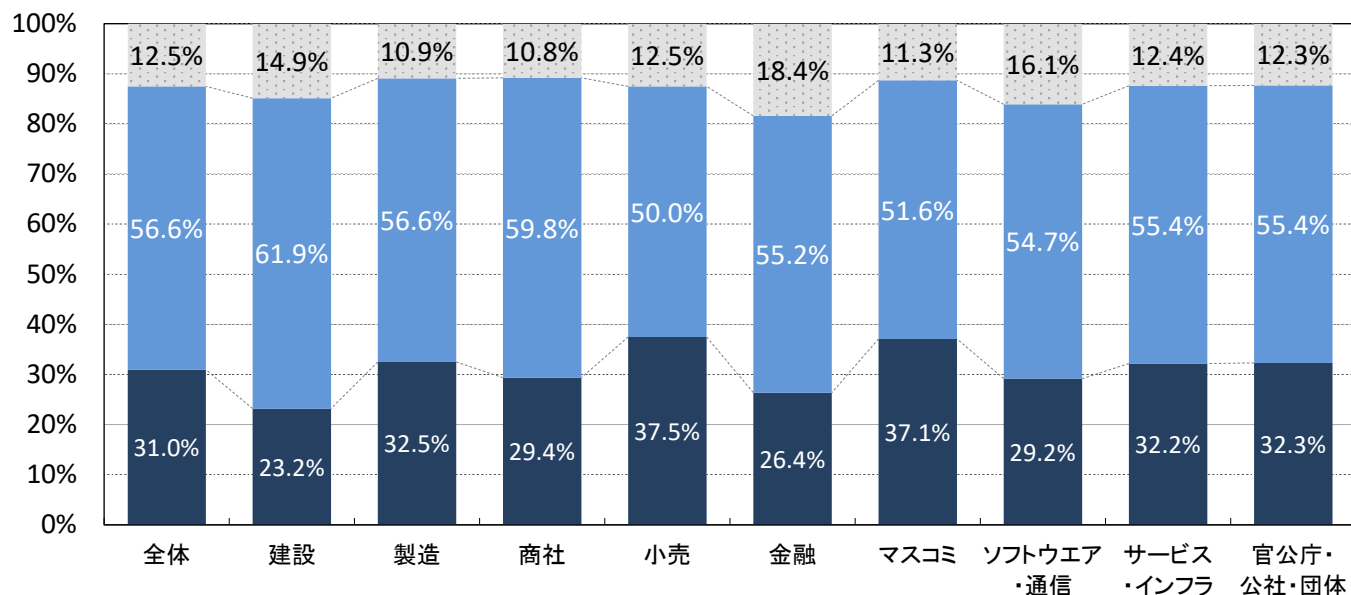
エントリーのあった2021年卒大学生の印象について(回答者のイメージ) 業界大分類

※製造は建設を除いて集計

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,437	370	624	316	96	87	62	236	581	65
質が上がった	31.0%	23.2%	32.5%	29.4%	37.5%	26.4%	37.1%	29.2%	32.2%	32.3%
質は変わらない	56.6%	61.9%	56.6%	59.8%	50.0%	55.2%	51.6%	54.7%	55.4%	55.4%
質が落ちた	12.5%	14.9%	10.9%	10.8%	12.5%	18.4%	11.3%	16.1%	12.4%	12.3%

エントリーのあった2021年卒大学生の印象について(回答者のイメージ)・業界大分類

■ 質が上がった ■ 質は変わらない ■ 質が落ちた

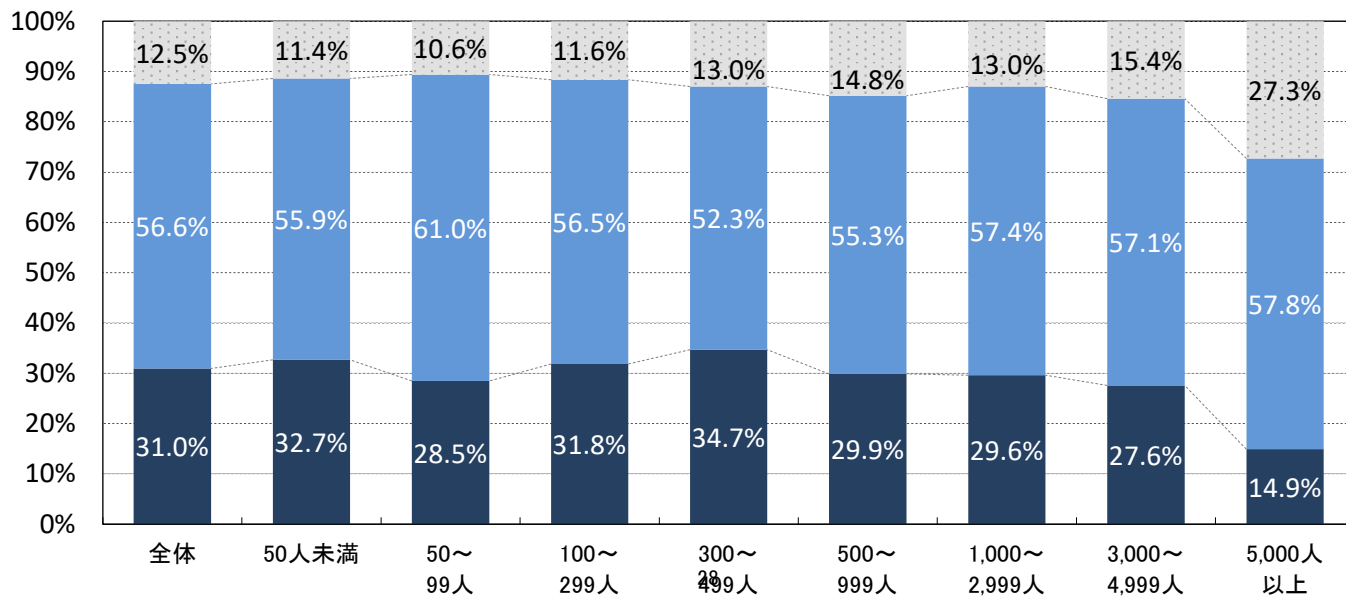


エントリーのあった2021年卒大学生の印象について(回答者のイメージ)・従業員数8区分

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,437	303	422	835	318	272	208	40	39
質が上がった	31.0%	32.7%	28.5%	31.8%	34.7%	29.9%	29.6%	27.6%	14.9%
質は変わらない	56.6%	55.9%	61.0%	56.5%	52.3%	55.3%	57.4%	57.1%	57.8%
質が落ちた	12.5%	11.4%	10.6%	11.6%	13.0%	14.8%	13.0%	15.4%	27.3%

エントリーのあった2021年卒大学生の印象について(回答者のイメージ)・従業員数8区分

■ 質が上がった ■ 質は変わらない ■ 質が落ちた

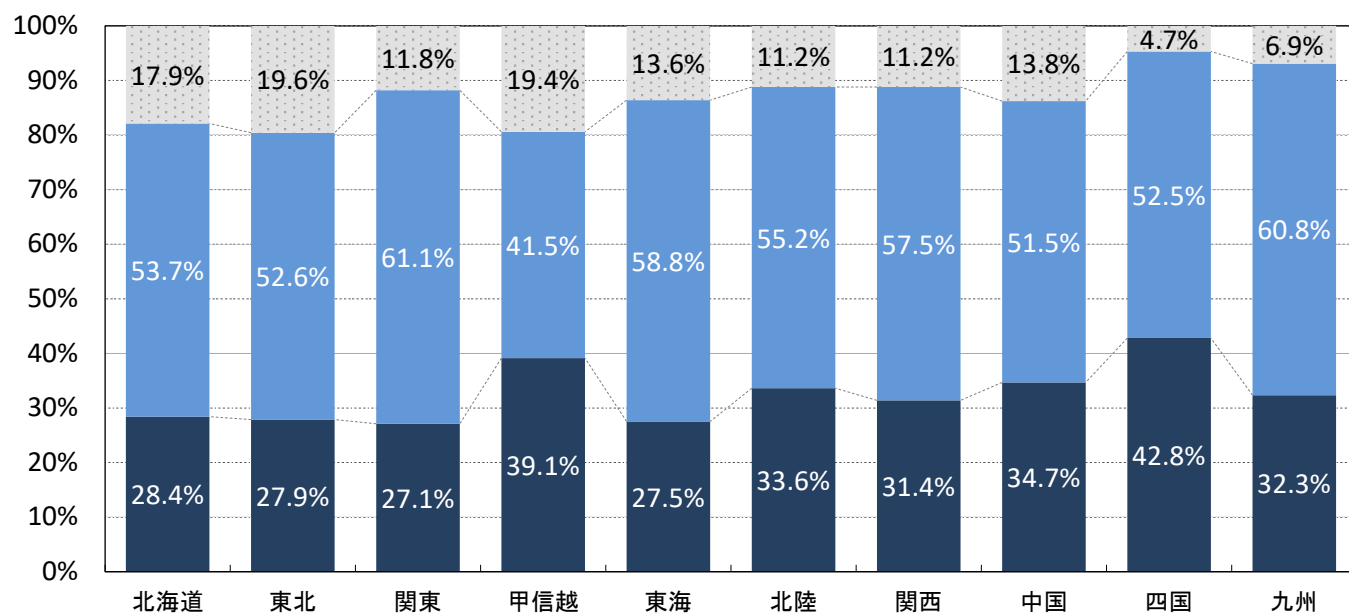


エントリーのあった2021年卒大学生の印象について(回答者のイメージ)・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	103	107	642	153	298	167	366	252	62	287
質が上がった	28.4%	27.9%	27.1%	39.1%	27.5%	33.6%	31.4%	34.7%	42.8%	32.3%
質は変わらない	53.7%	52.6%	61.1%	41.5%	58.8%	55.2%	57.5%	51.5%	52.5%	60.8%
質が落ちた	17.9%	19.6%	11.8%	19.4%	13.6%	11.2%	11.2%	13.8%	4.7%	6.9%

エントリーのあった2021年卒大学生の印象について(回答者のイメージ)・10地区

■ 質が上がった ■ 質は変わらない ■ 質が落ちた



【個別企業セミナー開催時期(予定含む)】

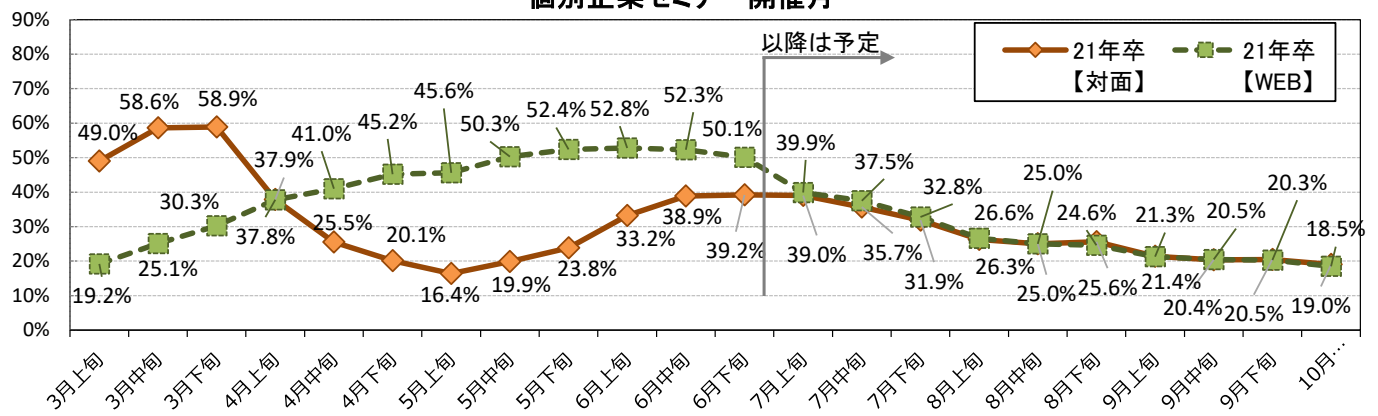
個別企業セミナー開催時期(複数回答)太字は最も割合が高い時期

*19年卒・20年卒についてはWEB・対面合算、3～5月までのみ調査

	21年卒 【対面】	21年卒 【WEB】	20年卒全体	19年卒全体	21年卒【対面】						
					300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
	1,802	1,220	1,551	2,188	1,242	408	152	125	1,677	728	1,074
3月上旬	49.0%	19.2%	40.4%	35.1%	46.3%	49.7%	65.8%	61.9%	48.0%	48.1%	49.5%
3月中旬	58.6%	25.1%	65.7%	59.2%	56.1%	60.7%	70.2%	68.8%	57.8%	59.6%	58.0%
3月下旬	58.9%	30.3%	72.0%	71.4%	58.7%	58.3%	61.5%	59.2%	58.8%	58.1%	59.3%
4月上旬	37.9%	37.8%	57.2%	53.4%	38.9%	35.9%	36.5%	32.9%	38.3%	34.9%	39.7%
4月中旬	25.5%	41.0%	59.0%	57.5%	27.5%	22.1%	20.4%	14.9%	26.3%	25.2%	25.7%
4月下旬	20.1%	45.2%	53.4%	51.7%	22.7%	14.5%	15.5%	9.3%	20.9%	18.8%	20.8%
5月上旬	16.4%	45.6%	41.4%	38.7%	18.4%	12.5%	12.6%	8.0%	17.1%	15.3%	17.1%
5月中旬	19.9%	50.3%	47.9%	45.0%	21.8%	15.1%	18.5%	9.6%	20.7%	18.3%	20.9%
5月下旬	23.8%	52.4%	45.2%	41.9%	26.6%	18.6%	17.7%	11.5%	24.8%	21.9%	24.9%
6月上旬	33.2%	52.8%			36.2%	27.6%	26.0%	23.4%	34.0%	32.0%	33.9%
6月中旬	38.9%	52.3%			40.4%	35.1%	37.6%	32.0%	39.4%	35.5%	40.9%
6月下旬	39.2%	50.1%			40.7%	34.5%	40.0%	29.4%	40.0%	37.7%	40.1%
7月上旬	39.0%	39.9%			40.7%	32.8%	42.5%	35.4%	39.3%	37.5%	39.9%
7月中旬	35.7%	37.5%			37.3%	31.8%	34.4%	27.2%	36.4%	33.4%	37.1%
7月下旬	31.9%	32.8%			33.7%	26.9%	32.1%	25.7%	32.4%	29.2%	33.5%
8月上旬	26.3%	26.6%			26.0%	26.5%	28.5%	25.2%	26.4%	23.1%	28.2%
8月中旬	25.0%	25.0%			24.5%	26.8%	23.9%	26.7%	24.9%	21.8%	26.9%
8月下旬	25.6%	24.6%			24.8%	26.2%	29.7%	23.1%	25.8%	21.4%	28.1%
9月上旬	21.4%	21.3%			20.1%	22.3%	27.7%	25.3%	21.1%	18.0%	23.4%
9月中旬	20.4%	20.5%			19.0%	22.4%	25.7%	21.9%	20.3%	17.4%	22.3%
9月下旬	20.5%	20.3%			19.0%	22.4%	26.2%	21.9%	20.4%	16.4%	22.9%
10月以降	19.0%	18.5%			18.3%	19.8%	22.4%	18.8%	19.1%	15.7%	21.0%

	21年卒 【対面】	21年卒 【WEB】	20年卒全体	19年卒全体	21年卒【WEB】						
					300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
	1,802	1,220	1,551	2,188	677	341	202	159	1,061	503	717
3月上旬	49.0%	19.2%	40.4%	35.1%	10.9%	23.4%	36.9%	35.5%	16.9%	21.7%	17.7%
3月中旬	58.6%	25.1%	65.7%	59.2%	15.1%	30.0%	47.0%	46.6%	22.1%	27.8%	23.5%
3月下旬	58.9%	30.3%	72.0%	71.4%	19.4%	38.2%	49.7%	52.0%	27.2%	31.2%	29.8%
4月上旬	37.9%	37.8%	57.2%	53.4%	29.6%	41.0%	57.1%	56.3%	35.2%	36.8%	38.5%
4月中旬	25.5%	41.0%	59.0%	57.5%	34.3%	42.1%	58.9%	57.1%	38.7%	40.3%	41.4%
4月下旬	20.1%	45.2%	53.4%	51.7%	38.9%	45.8%	62.8%	57.9%	43.4%	45.6%	44.9%
5月上旬	16.4%	45.6%	41.4%	38.7%	40.8%	43.5%	63.3%	55.7%	44.2%	43.1%	47.1%
5月中旬	19.9%	50.3%	47.9%	45.0%	46.8%	48.6%	63.4%	55.8%	49.5%	46.5%	52.6%
5月下旬	23.8%	52.4%	45.2%	41.9%	50.4%	48.2%	65.4%	54.5%	52.1%	48.6%	54.7%
6月上旬	33.2%	52.8%			51.9%	51.5%	57.4%	50.3%	53.1%	49.9%	54.5%
6月中旬	38.9%	52.3%			52.0%	51.3%	55.2%	49.4%	52.8%	49.8%	53.9%
6月下旬	39.2%	50.1%			49.6%	48.4%	54.2%	44.3%	50.9%	47.4%	51.6%
7月上旬	39.0%	39.9%			40.2%	37.2%	43.5%	35.1%	40.6%	36.0%	42.3%
7月中旬	35.7%	37.5%			36.9%	37.5%	39.2%	31.0%	38.4%	34.6%	39.2%
7月下旬	31.9%	32.8%			31.3%	34.1%	35.3%	31.1%	33.1%	30.5%	34.2%
8月上旬	26.3%	26.6%			25.3%	27.6%	28.6%	24.8%	26.8%	22.5%	29.0%
8月中旬	25.0%	25.0%			24.1%	25.9%	26.1%	23.7%	25.1%	22.1%	26.7%
8月下旬	25.6%	24.6%			23.9%	25.8%	24.7%	23.4%	24.8%	22.0%	26.1%
9月上旬	21.4%	21.3%			20.8%	21.0%	23.3%	23.0%	21.1%	16.6%	24.0%
9月中旬	20.4%	20.5%			20.3%	19.2%	23.3%	21.1%	20.4%	16.2%	23.0%
9月下旬	20.5%	20.3%			19.7%	19.4%	23.3%	21.1%	20.2%	16.2%	22.7%
10月以降	19.0%	18.5%			18.9%	18.8%	16.7%	15.5%	18.9%	15.1%	20.5%

個別企業セミナー開催月



業界大分類別

太字は最も割合が高い時期

※製造は建設を除いて集計

【対面】	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
	304	424	252	78	56	18	200	436	34
3月上旬	49.7%	46.5%	46.8%	52.6%	41.1%	33.3%	57.5%	50.5%	14.7%
3月中旬	60.2%	59.0%	61.5%	66.7%	60.7%	38.9%	66.0%	53.4%	29.4%
3月下旬	57.2%	59.0%	63.9%	64.1%	62.5%	33.3%	63.0%	56.4%	26.5%
4月上旬	38.5%	31.4%	40.9%	43.6%	35.7%	16.7%	34.0%	38.8%	29.4%
4月中旬	28.9%	21.5%	25.8%	29.5%	14.3%	5.6%	20.0%	25.7%	8.8%
4月下旬	22.7%	14.9%	22.2%	21.8%	14.3%	11.1%	12.5%	21.1%	11.8%
5月上旬	18.7%	11.8%	18.3%	20.5%	10.7%	-	8.0%	16.5%	8.8%
5月中旬	22.0%	14.6%	22.6%	23.1%	16.1%	-	15.5%	20.4%	8.8%
5月下旬	26.6%	17.2%	26.6%	30.8%	19.6%	-	14.5%	23.4%	14.7%
6月上旬	37.8%	26.2%	39.3%	42.3%	26.8%	-	21.0%	30.3%	17.6%
6月中旬	41.8%	29.2%	43.7%	46.2%	28.6%	-	28.0%	39.9%	26.5%
6月下旬	39.8%	35.6%	39.7%	46.2%	25.0%	22.2%	30.0%	39.9%	17.6%
7月上旬	40.5%	34.4%	33.7%	46.2%	28.6%	11.1%	26.5%	42.0%	26.5%
7月中旬	35.2%	31.6%	34.1%	39.7%	17.9%	16.7%	25.0%	39.7%	17.6%
7月下旬	30.6%	27.8%	25.4%	39.7%	14.3%	11.1%	23.0%	36.9%	5.9%
8月上旬	24.3%	21.9%	19.4%	38.5%	8.9%	5.6%	18.0%	29.8%	11.8%
8月中旬	23.4%	20.3%	16.7%	37.2%	7.1%	-	16.5%	29.4%	2.9%
8月下旬	23.7%	19.1%	17.9%	39.7%	8.9%	-	17.5%	30.0%	2.9%
9月上旬	19.7%	16.3%	15.1%	30.8%	5.4%	-	14.5%	25.9%	2.9%
9月中旬	19.4%	15.3%	15.1%	29.5%	7.1%	-	14.5%	24.3%	-
9月下旬	18.4%	14.4%	14.7%	32.1%	5.4%	-	14.5%	24.8%	-
10月以降	18.4%	13.0%	11.9%	25.6%	7.1%	-	11.5%	24.8%	5.9%

太字は最も割合が高い時期

※製造は建設を除いて集計

【WEB】	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
	150	294	119	47	27	25	136	252	17
3月上旬	15.1%	26.9%	16.0%	19.7%	24.1%	8.0%	13.8%	17.9%	5.6%
3月中旬	22.3%	32.1%	22.1%	27.9%	31.0%	12.0%	15.1%	22.9%	11.1%
3月下旬	25.1%	35.8%	31.3%	32.8%	34.5%	16.0%	23.7%	28.9%	16.7%
4月上旬	29.6%	42.3%	35.1%	50.8%	37.9%	20.0%	38.2%	34.9%	11.1%
4月中旬	35.8%	43.8%	35.1%	55.7%	37.9%	28.0%	42.1%	37.5%	16.7%
4月下旬	43.6%	47.2%	37.4%	55.7%	31.0%	24.0%	46.7%	43.2%	33.3%
5月上旬	45.8%	41.0%	44.3%	55.7%	37.9%	16.0%	48.7%	45.2%	27.8%
5月中旬	50.8%	43.2%	49.6%	60.7%	44.8%	16.0%	55.3%	51.2%	27.8%
5月下旬	54.7%	43.8%	49.6%	65.6%	55.2%	16.0%	56.6%	52.5%	33.3%
6月上旬	58.1%	43.5%	51.1%	68.9%	41.4%	12.0%	59.9%	50.5%	22.2%
6月中旬	58.7%	42.9%	46.6%	68.9%	34.5%	24.0%	59.2%	50.8%	16.7%
6月下旬	56.4%	40.4%	45.8%	62.3%	37.9%	16.0%	59.9%	49.5%	33.3%
7月上旬	44.1%	29.6%	31.3%	55.7%	41.4%	16.0%	44.1%	40.2%	27.8%
7月中旬	43.0%	28.1%	26.0%	54.1%	20.7%	4.0%	35.5%	38.5%	16.7%
7月下旬	39.7%	23.5%	23.7%	41.0%	17.2%	4.0%	32.2%	36.2%	11.1%
8月上旬	28.5%	17.9%	16.8%	39.3%	10.3%	4.0%	24.3%	29.9%	5.6%
8月中旬	27.9%	17.6%	16.0%	39.3%	6.9%	-	19.7%	26.2%	5.6%
8月下旬	27.4%	17.9%	16.0%	36.1%	6.9%	-	23.0%	26.6%	-
9月上旬	21.8%	12.7%	14.5%	32.8%	6.9%	4.0%	17.8%	24.9%	-
9月中旬	21.2%	12.3%	13.7%	31.1%	6.9%	4.0%	14.5%	24.3%	-
9月下旬	20.7%	12.7%	14.5%	31.1%	6.9%	4.0%	15.8%	23.3%	-
10月以降	20.7%	10.8%	14.5%	29.5%	10.3%	-	11.8%	19.9%	5.6%

従業員8区分

※20年卒より8区分で集計

太字は最も割合が高い時期

【対面】	50人未満	50～ 99人	100～ 299人	300～ 499人	500～ 999人	1,000～ 2,999人	* 3,000～ 4,999人	* 5,000人以 上
	270	333	639	230	178	114	22	16
3月上旬	40.8%	44.0%	49.4%	48.5%	50.9%	67.9%	65.2%	49.9%
3月中旬	45.6%	54.6%	60.7%	60.6%	60.9%	74.0%	70.8%	38.6%
3月下旬	47.8%	56.6%	63.7%	59.1%	57.3%	65.4%	61.1%	29.5%
4月上旬	40.6%	37.6%	38.8%	37.8%	33.8%	39.6%	34.9%	13.5%
4月中旬	32.6%	25.8%	26.4%	27.2%	16.6%	21.3%	26.5%	5.6%
4月下旬	25.7%	22.8%	21.6%	19.5%	9.2%	16.4%	16.9%	5.6%
5月上旬	19.7%	19.6%	17.3%	15.9%	8.8%	14.5%	6.0%	5.6%
5月中旬	27.4%	21.7%	19.9%	17.4%	12.6%	22.1%	6.0%	5.6%
5月下旬	30.1%	27.9%	24.6%	18.6%	18.6%	20.5%	9.6%	5.6%
6月上旬	38.1%	39.3%	34.1%	28.5%	26.6%	26.9%	11.9%	37.4%
6月中旬	42.4%	41.2%	39.3%	36.3%	33.8%	37.2%	17.9%	67.2%
6月下旬	43.1%	43.5%	38.6%	36.5%	32.4%	38.2%	34.2%	62.5%
7月上旬	42.2%	43.0%	39.0%	37.6%	27.6%	39.9%	38.8%	69.3%
7月中旬	45.4%	36.5%	34.7%	33.2%	30.3%	31.3%	32.8%	62.5%
7月下旬	36.5%	34.2%	32.4%	28.4%	25.2%	29.7%	32.8%	51.2%
8月上旬	29.8%	24.6%	25.2%	27.2%	25.7%	25.8%	24.1%	56.8%
8月中旬	28.0%	23.6%	23.7%	27.9%	25.7%	20.5%	24.1%	51.2%
8月下旬	28.5%	24.8%	23.5%	26.4%	26.0%	28.0%	24.1%	51.2%
9月上旬	23.4%	20.7%	18.6%	24.0%	20.5%	25.4%	24.1%	51.2%
9月中旬	22.0%	20.0%	17.4%	24.7%	20.0%	22.8%	24.1%	51.2%
9月下旬	21.3%	20.1%	17.7%	23.7%	21.0%	23.5%	24.1%	51.2%
10月以降	20.9%	17.5%	17.7%	19.5%	20.1%	22.6%	18.2%	26.3%

* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

太字は最も割合が高い時期

【WEB】	50人未満	50～ 99人	100～ 299人	300～ 499人	500～ 999人	1,000～ 2,999人	* 3,000～ 4,999人	* 5,000人以 上
	143	172	362	164	177	153	28	21
3月上旬	6.7%	7.1%	13.9%	25.6%	21.7%	36.3%	43.6%	33.4%
3月中旬	11.4%	14.3%	16.7%	31.7%	28.7%	46.6%	51.6%	44.7%
3月下旬	14.8%	17.8%	21.6%	39.0%	37.6%	50.4%	45.4%	50.0%
4月上旬	25.0%	30.5%	30.9%	38.2%	43.3%	58.0%	46.6%	62.9%
4月中旬	30.9%	33.7%	35.8%	38.7%	44.8%	60.1%	48.6%	62.9%
4月下旬	35.5%	38.4%	40.3%	43.9%	47.4%	62.3%	59.1%	71.0%
5月上旬	35.4%	40.7%	42.7%	40.0%	46.2%	61.6%	61.1%	79.6%
5月中旬	44.5%	48.4%	47.0%	46.4%	50.4%	62.8%	62.0%	69.8%
5月下旬	46.6%	54.3%	50.2%	45.7%	50.1%	65.5%	59.6%	72.2%
6月上旬	52.0%	49.1%	52.9%	48.8%	53.7%	57.4%	55.6%	59.8%
6月中旬	50.1%	56.4%	50.8%	45.9%	55.5%	55.3%	55.6%	53.7%
6月下旬	52.0%	52.9%	47.4%	42.8%	52.8%	53.9%	54.6%	56.1%
7月上旬	40.7%	40.7%	39.8%	32.1%	41.3%	42.6%	45.6%	48.0%
7月中旬	38.3%	36.8%	36.5%	34.8%	39.7%	40.9%	26.3%	41.9%
7月下旬	36.6%	31.5%	29.4%	31.9%	35.9%	36.5%	26.3%	37.5%
8月上旬	25.0%	24.6%	25.8%	28.5%	26.8%	28.3%	23.3%	37.5%
8月中旬	25.7%	25.5%	22.9%	28.9%	23.5%	25.7%	19.8%	37.5%
8月下旬	26.6%	25.2%	22.4%	28.3%	23.8%	23.9%	19.8%	37.5%
9月上旬	20.8%	22.2%	20.2%	20.8%	21.2%	22.6%	19.8%	33.8%
9月中旬	19.3%	22.8%	19.6%	20.2%	18.4%	22.6%	19.8%	33.8%
9月下旬	19.9%	22.2%	18.7%	19.9%	18.9%	22.6%	19.8%	33.8%
10月以降	19.9%	21.8%	17.5%	19.0%	18.6%	16.5%	14.9%	20.5%

* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

10地区【対面】

太字は最も割合が高い時期

* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

【対面】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
	69	84	431	113	218	135	283	188	51	230
3月上旬	31.6%	43.4%	56.0%	46.4%	54.4%	57.3%	48.0%	48.6%	50.2%	36.6%
3月中旬	38.0%	52.6%	62.7%	52.5%	67.0%	74.9%	56.8%	59.4%	55.1%	47.6%
3月下旬	47.1%	55.0%	55.6%	53.6%	63.0%	73.0%	61.2%	64.6%	54.1%	53.6%
4月上旬	33.2%	35.5%	28.2%	36.2%	49.3%	48.3%	35.9%	44.0%	41.9%	38.1%
4月中旬	30.9%	28.2%	18.2%	24.7%	31.2%	34.6%	16.6%	29.9%	29.4%	31.9%
4月下旬	25.0%	21.5%	15.2%	23.7%	23.7%	22.9%	12.8%	22.7%	17.6%	26.8%
5月上旬	18.3%	11.2%	12.9%	21.0%	20.5%	22.2%	12.8%	15.2%	18.2%	19.4%
5月中旬	23.9%	20.0%	15.3%	21.6%	24.0%	19.7%	16.5%	19.4%	19.5%	27.0%
5月下旬	22.0%	31.4%	19.5%	30.6%	26.8%	24.5%	18.4%	22.9%	18.4%	30.6%
6月上旬	38.6%	26.6%	30.4%	31.5%	42.6%	33.8%	31.5%	28.1%	28.8%	38.2%
6月中旬	42.5%	33.6%	39.5%	40.6%	41.8%	33.6%	44.7%	31.1%	14.5%	43.4%
6月下旬	43.5%	32.9%	43.6%	39.5%	40.7%	36.5%	41.7%	29.3%	25.3%	41.1%
7月上旬	48.3%	34.1%	44.6%	39.0%	35.9%	29.8%	41.1%	32.4%	23.8%	43.0%
7月中旬	49.1%	34.5%	37.5%	36.6%	33.6%	28.7%	39.7%	29.1%	26.8%	37.6%
7月下旬	42.2%	29.3%	34.1%	36.9%	30.5%	26.7%	35.7%	24.5%	19.7%	32.4%
8月上旬	28.1%	21.0%	30.2%	27.8%	24.1%	21.5%	27.1%	24.8%	21.3%	27.0%
8月中旬	30.8%	25.2%	28.8%	26.4%	23.9%	19.9%	24.7%	23.7%	17.5%	23.0%
8月下旬	29.5%	24.6%	29.6%	31.1%	24.3%	21.3%	25.7%	22.5%	19.3%	22.7%
9月上旬	22.6%	18.2%	26.4%	24.4%	19.2%	18.9%	21.8%	19.2%	11.9%	18.8%
9月中旬	24.3%	24.4%	23.7%	22.0%	20.0%	19.9%	20.4%	18.8%	11.9%	15.3%
9月下旬	25.9%	21.4%	24.1%	26.4%	18.8%	20.8%	19.5%	17.2%	13.7%	16.0%
10月以降	24.6%	20.4%	22.8%	23.5%	13.7%	18.1%	20.5%	17.3%	10.8%	15.2%

* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

太字は最も割合が高い時期

【WEB】	北海道	* 東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	*四国	九州
	44	51	348	77	141	75	188	128	26	142
3月上旬	15.8%	16.6%	25.2%	17.0%	24.7%	18.3%	17.1%	13.8%	10.9%	14.1%
3月中旬	37.0%	20.8%	30.7%	18.1%	31.2%	26.8%	24.2%	21.1%	14.9%	15.9%
3月下旬	40.2%	24.9%	39.9%	24.6%	32.4%	29.2%	27.9%	29.6%	21.7%	16.3%
4月上旬	38.9%	29.4%	47.9%	34.9%	37.6%	40.7%	38.6%	32.9%	39.1%	22.8%
4月中旬	33.5%	29.5%	50.8%	36.1%	36.5%	42.2%	44.1%	42.0%	43.8%	27.4%
4月下旬	30.6%	37.9%	53.5%	49.4%	45.0%	45.7%	43.3%	47.6%	47.2%	31.5%
5月上旬	31.0%	44.6%	51.7%	45.6%	47.1%	44.4%	44.8%	47.8%	37.7%	36.5%
5月中旬	28.7%	46.8%	55.5%	51.2%	54.2%	48.9%	46.6%	53.7%	36.1%	47.6%
5月下旬	48.1%	56.9%	57.4%	54.4%	51.0%	57.9%	45.0%	60.1%	38.7%	43.4%
6月上旬	48.3%	53.7%	55.1%	48.5%	52.2%	58.8%	51.9%	59.4%	42.0%	45.2%
6月中旬	43.6%	52.6%	54.8%	47.3%	47.8%	59.0%	55.2%	54.0%	39.8%	50.0%
6月下旬	48.0%	46.9%	50.0%	46.9%	50.6%	57.9%	50.7%	51.4%	32.3%	50.4%
7月上旬	26.5%	53.7%	38.7%	37.9%	37.8%	34.9%	41.2%	50.7%	33.3%	36.3%
7月中旬	36.7%	48.1%	35.8%	41.1%	33.5%	37.5%	34.8%	46.1%	31.5%	35.4%
7月下旬	29.2%	46.2%	32.4%	35.7%	29.2%	31.1%	29.7%	42.3%	17.5%	30.3%
8月上旬	26.9%	36.7%	25.3%	26.0%	25.6%	24.5%	23.9%	38.8%	8.7%	23.1%
8月中旬	23.7%	30.8%	25.3%	24.7%	23.8%	17.2%	22.3%	37.0%	8.7%	23.1%
8月下旬	23.7%	30.8%	24.4%	26.4%	24.6%	20.5%	20.4%	36.8%	8.7%	20.9%
9月上旬	21.8%	29.4%	21.5%	19.5%	21.2%	18.8%	17.0%	31.6%	8.7%	18.3%
9月中旬	22.8%	29.4%	20.2%	19.5%	20.3%	18.5%	17.2%	27.6%	8.7%	18.6%
9月下旬	22.8%	29.4%	20.2%	21.3%	20.2%	18.5%	15.7%	27.6%	8.7%	17.8%
10月以降	18.6%	29.1%	17.0%	21.1%	18.1%	19.4%	14.4%	26.6%	8.7%	15.5%

【個別企業セミナー事前申込者の参加率】

個別企業セミナー事前申込者の参加率・3月・4月・5月

* 個別企業セミナー事前申込者の参加率＝実際の参加者数／事前の申込者数

※20年卒は対面・WEB
を分けて調査

<3月【対面】>

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	【参考】 20年卒
回答数	1,395	938	330	127	110	1,285	570	825	1,294
10割	27.6%	30.3%	27.8%	10.1%	29.3%	27.4%	31.7%	25.1%	21.7%
9割	28.4%	24.8%	34.0%	37.7%	30.4%	28.2%	24.4%	30.8%	27.5%
8割	16.7%	15.5%	17.9%	21.1%	14.0%	16.9%	15.7%	17.2%	20.2%
7割	8.6%	8.6%	7.0%	12.3%	10.5%	8.5%	8.1%	9.0%	7.5%
6割	3.1%	3.4%	2.9%	1.7%	5.6%	2.9%	3.6%	2.8%	4.4%
5割	5.0%	4.4%	5.5%	8.2%	4.5%	5.1%	4.8%	5.2%	6.3%
4割	1.9%	1.4%	2.1%	4.1%	4.0%	1.7%	1.5%	2.1%	1.1%
3割	1.9%	2.1%	1.2%	2.3%	0.5%	2.1%	1.2%	2.4%	2.4%
2割	1.7%	2.3%	0.8%	0.5%	1.2%	1.8%	1.1%	2.1%	1.6%
1割	2.0%	2.5%	0.4%	2.0%	-	2.1%	2.3%	1.7%	2.5%
0割	3.2%	4.7%	0.5%	-	-	3.4%	5.6%	1.7%	4.8%

<3月【WEB】>

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	【参考】 20年卒
回答数	852	603	182	67	45	807	329	523	1,294
10割	24.3%	25.5%	25.6%	12.5%	20.7%	24.5%	23.0%	25.0%	21.7%
9割	24.5%	20.4%	31.9%	37.1%	40.7%	23.5%	23.6%	25.0%	27.5%
8割	15.6%	16.1%	13.0%	18.3%	8.5%	16.1%	15.1%	15.9%	20.2%
7割	8.7%	8.7%	9.3%	6.6%	7.6%	8.7%	9.5%	8.2%	7.5%
6割	3.7%	3.0%	6.0%	3.5%	9.4%	3.3%	2.5%	4.4%	4.4%
5割	6.1%	7.0%	3.4%	5.8%	4.8%	6.2%	6.9%	5.7%	6.3%
4割	2.9%	2.4%	4.4%	3.3%	3.0%	2.9%	1.6%	3.6%	1.1%
3割	2.0%	1.9%	0.7%	5.9%	5.2%	1.8%	1.2%	2.4%	2.4%
2割	2.8%	3.2%	2.1%	1.6%	-	2.9%	2.4%	3.0%	1.6%
1割	2.6%	3.1%	0.4%	3.6%	-	2.7%	3.7%	1.9%	2.5%
0割	6.9%	8.7%	3.3%	1.6%	-	7.3%	10.6%	4.8%	4.8%

<4月【対面】>

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	【参考】 20年卒
回答数	596	450	106	40	19	577	231	365	1,228
10割	23.7%	26.3%	16.8%	16.8%	24.6%	23.7%	28.5%	21.2%	16.1%
9割	21.0%	16.0%	37.1%	28.8%	33.7%	20.5%	16.0%	23.6%	21.0%
8割	15.2%	12.6%	17.8%	31.4%	12.0%	15.3%	13.7%	15.9%	16.8%
7割	6.6%	6.8%	8.5%	-	3.7%	6.7%	3.8%	8.0%	12.2%
6割	4.2%	4.3%	5.9%	-	11.3%	3.9%	4.7%	4.0%	7.7%
5割	8.3%	9.3%	5.9%	4.5%	9.5%	8.2%	8.6%	8.1%	9.8%
4割	3.6%	3.9%	2.2%	4.9%	5.2%	3.6%	2.6%	4.1%	2.7%
3割	4.4%	5.0%	2.2%	4.9%	-	4.6%	3.7%	4.8%	3.4%
2割	2.7%	2.9%	2.2%	2.4%	-	2.9%	1.6%	3.3%	1.9%
1割	2.9%	3.0%	0.9%	6.4%	-	3.0%	3.0%	2.8%	3.1%
0割	7.3%	9.9%	0.6%	-	-	7.6%	13.8%	4.0%	5.3%

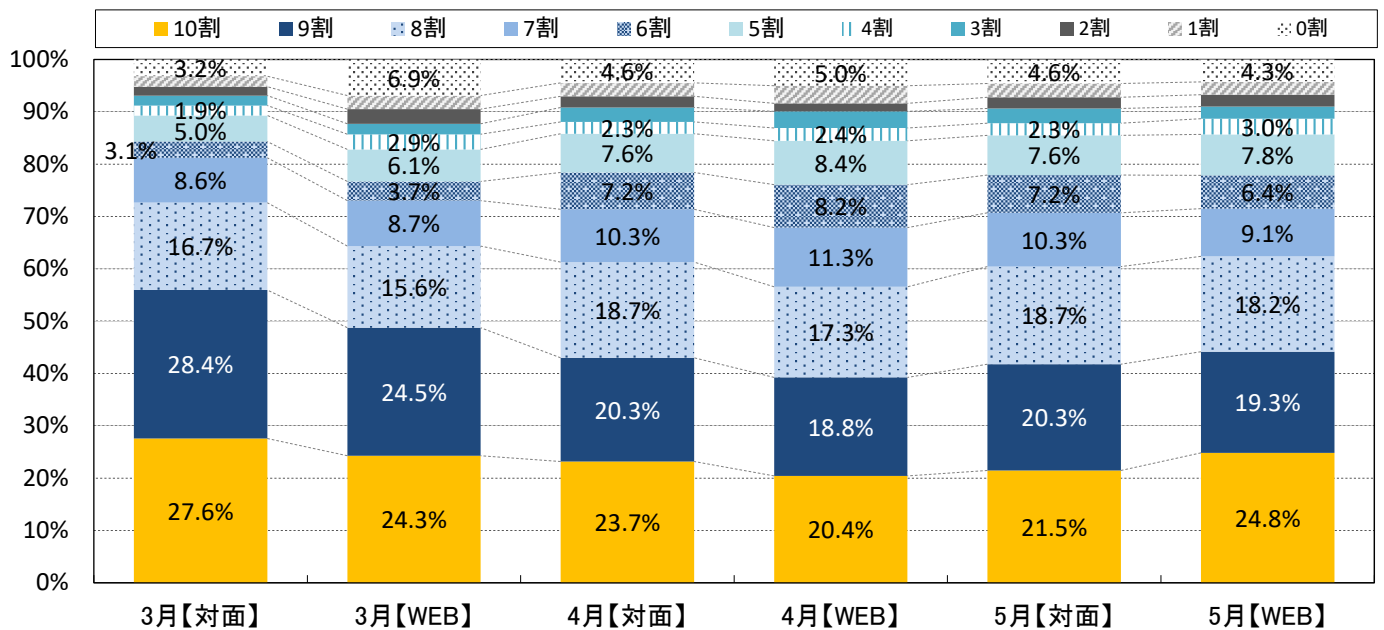
<4月【WEB】>

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	【参考】 20年卒
回答数	422	181	139	102	82	340	178	244	1,228
10割	20.4%	28.4%	13.9%	16.6%	15.1%	21.7%	24.8%	18.0%	16.1%
9割	18.8%	16.6%	19.2%	21.6%	20.6%	18.4%	17.1%	19.7%	21.0%
8割	17.3%	13.4%	21.4%	18.3%	15.9%	17.7%	18.4%	16.7%	16.8%
7割	11.3%	6.0%	14.3%	15.8%	13.5%	10.9%	11.1%	11.5%	12.2%
6割	8.2%	5.3%	12.4%	7.2%	19.3%	5.7%	7.5%	8.6%	7.7%
5割	8.4%	5.6%	7.3%	14.0%	2.9%	9.6%	7.3%	9.0%	9.8%
4割	2.4%	1.4%	5.4%	-	2.0%	2.5%	2.6%	2.3%	2.7%
3割	3.2%	3.9%	1.7%	4.1%	6.9%	2.4%	3.3%	3.2%	3.4%
2割	1.5%	0.6%	2.6%	1.2%	3.8%	0.9%	0.5%	2.0%	1.9%
1割	3.4%	7.0%	0.9%	1.2%	-	4.2%	2.2%	4.1%	3.1%
0割	5.0%	11.7%	0.9%	-	-	6.2%	5.3%	4.8%	5.3%

<5月【対面】>	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	【参考】 20年卒
回答数	576	294	162	120	89	487	238	338	1,041
10割	21.5%	27.3%	16.0%	16.5%	15.7%	22.5%	25.9%	19.0%	19.3%
9割	20.3%	15.9%	27.1%	20.8%	21.5%	20.1%	19.4%	20.8%	13.4%
8割	18.7%	16.3%	21.8%	19.6%	15.5%	19.2%	17.2%	19.5%	13.5%
7割	10.3%	7.2%	8.9%	18.5%	12.6%	9.9%	10.2%	10.4%	8.7%
6割	7.2%	6.6%	10.0%	5.0%	15.2%	5.8%	4.3%	8.9%	9.6%
5割	7.6%	5.5%	9.3%	9.7%	8.5%	7.4%	7.7%	7.5%	12.7%
4割	2.3%	2.5%	2.2%	1.8%	3.4%	2.0%	3.4%	1.6%	3.5%
3割	2.8%	2.3%	2.7%	4.0%	7.1%	2.0%	3.4%	2.5%	5.9%
2割	2.2%	2.0%	1.2%	3.7%	0.4%	2.5%	2.2%	2.1%	2.5%
1割	2.6%	5.2%	-	0.6%	-	3.0%	1.4%	3.2%	4.4%
0割	4.6%	9.3%	0.8%	-	-	5.5%	4.9%	4.5%	6.4%

<5月【WEB】>	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	【参考】 20年卒
回答数	728	406	196	126	93	635	292	436	1,041
10割	24.8%	27.5%	22.2%	21.3%	13.0%	26.5%	26.0%	24.1%	19.3%
9割	19.3%	19.1%	19.5%	19.5%	26.3%	18.3%	20.4%	18.7%	13.4%
8割	18.2%	14.8%	21.8%	22.1%	16.1%	18.5%	17.7%	18.4%	13.5%
7割	9.1%	6.7%	11.6%	12.0%	13.2%	8.5%	9.9%	8.6%	8.7%
6割	6.4%	5.9%	7.7%	6.2%	10.1%	5.9%	2.7%	8.6%	9.6%
5割	7.8%	6.0%	9.0%	10.9%	12.0%	7.2%	7.8%	7.8%	12.7%
4割	3.0%	2.7%	3.0%	3.8%	5.4%	2.6%	4.4%	2.2%	3.5%
3割	2.3%	2.3%	2.7%	1.9%	2.7%	2.3%	3.2%	1.9%	5.9%
2割	2.3%	3.1%	1.3%	1.8%	-	2.7%	1.1%	3.0%	2.5%
1割	2.4%	3.7%	1.3%	0.5%	-	2.8%	2.1%	2.6%	4.4%
0割	4.3%	8.2%	-	-	1.2%	4.8%	4.6%	4.2%	6.4%

個別企業セミナー事前申込者の参加率推移



【個別企業セミナー事前申込者の参加率前年比較】

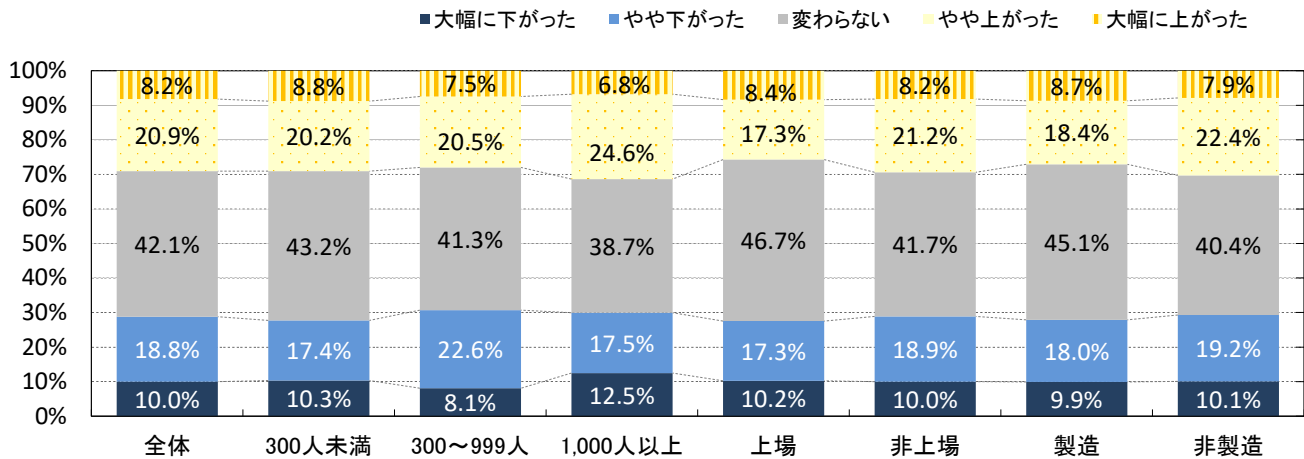
※今年の3月・4月・5月に開催した個別企業セミナー事前申込者の平均の参加率を前年同時期と比較

個別企業セミナー事前申込者の参加率前年比較

* 個別企業セミナー事前申込者の参加率＝実際の参加者数／事前の申込者数

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,825	1,158	450	217	176	1,649	753	1,072
大幅に下がった	10.0%	10.3%	8.1%	12.5%	10.2%	10.0%	9.9%	10.1%
やや下がった	18.8%	17.4%	22.6%	17.5%	17.3%	18.9%	18.0%	19.2%
変わらない	42.1%	43.2%	41.3%	38.7%	46.7%	41.7%	45.1%	40.4%
やや上がった	20.9%	20.2%	20.5%	24.6%	17.3%	21.2%	18.4%	22.4%
大幅に上がった	8.2%	8.8%	7.5%	6.8%	8.4%	8.2%	8.7%	7.9%

個別企業セミナー事前申込者の参加率前年比較



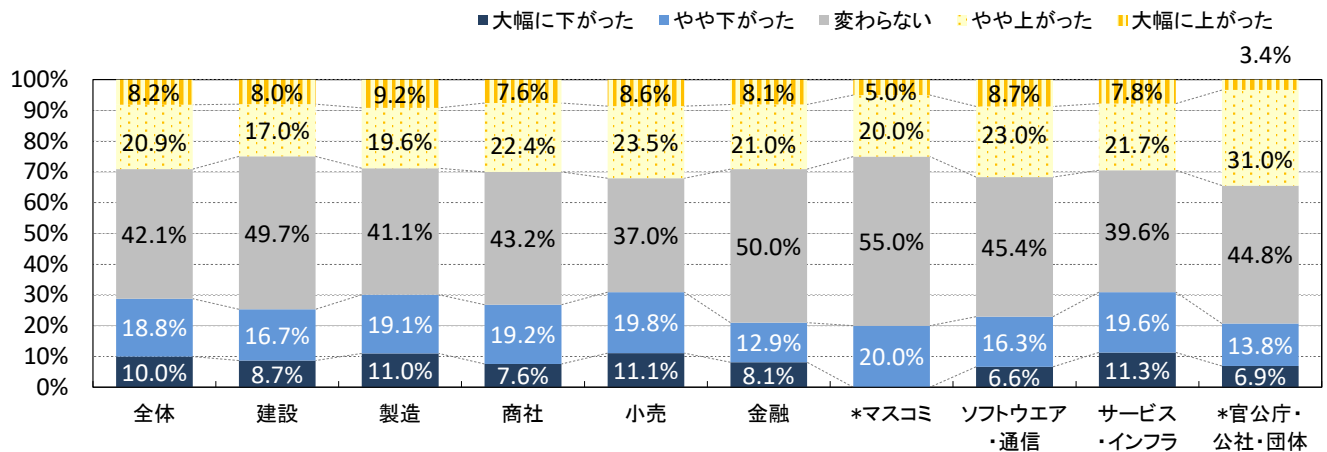
個別企業セミナー事前申込者の参加率前年比較・業界大分類

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

※製造は建設を除いて集計

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	1,825	288	465	250	81	62	20	196	434	29
大幅に下がった	10.0%	8.7%	11.0%	7.6%	11.1%	8.1%	-	6.6%	11.3%	6.9%
やや下がった	18.8%	16.7%	19.1%	19.2%	19.8%	12.9%	20.0%	16.3%	19.6%	13.8%
変わらない	42.1%	49.7%	41.1%	43.2%	37.0%	50.0%	55.0%	45.4%	39.6%	44.8%
やや上がった	20.9%	17.0%	19.6%	22.4%	23.5%	21.0%	20.0%	23.0%	21.7%	31.0%
大幅に上がった	8.2%	8.0%	9.2%	7.6%	8.6%	8.1%	5.0%	8.7%	7.8%	3.4%

個別企業セミナー事前申込者の参加率前年比較・業界大分類



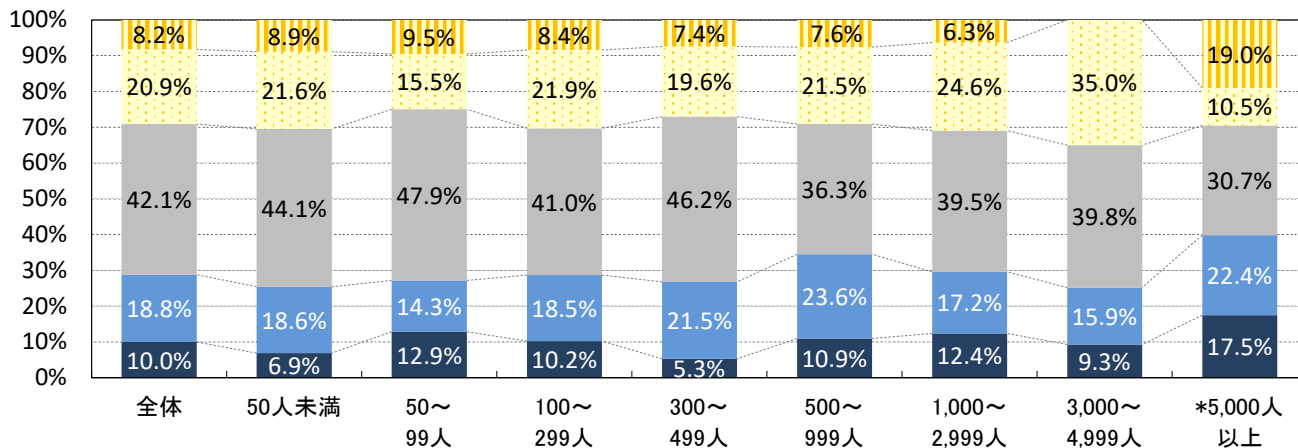
個別企業セミナー事前申込者の参加率前年比較・従業員数8区分

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	*5,000人以上
回答数	1,825	209	302	647	242	208	159	34	24
大幅に下がった	10.0%	6.9%	12.9%	10.2%	5.3%	10.9%	12.4%	9.3%	17.5%
やや下がった	18.8%	18.6%	14.3%	18.5%	21.5%	23.6%	17.2%	15.9%	22.4%
変わらない	42.1%	44.1%	47.9%	41.0%	46.2%	36.3%	39.5%	39.8%	30.7%
やや上がった	20.9%	21.6%	15.5%	21.9%	19.6%	21.5%	24.6%	35.0%	10.5%
大幅に上がった	8.2%	8.9%	9.5%	8.4%	7.4%	7.6%	6.3%	-	19.0%

個別企業セミナー事前申込者の参加率前年比較・従業員数8区分

■ 大幅に下がった ■ やや下がった ■ 変わらない ■ やや上がった ■ 大幅に上がった

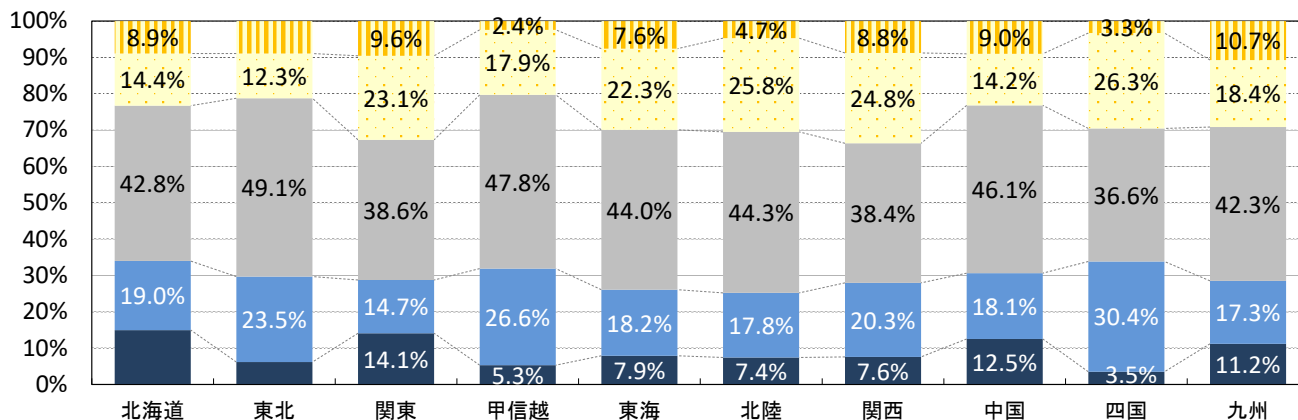


個別企業セミナー事前申込者の参加率前年比較・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	66	81	465	119	226	138	273	193	51	213
大幅に下がった	15.0%	6.2%	14.1%	5.3%	7.9%	7.4%	7.6%	12.5%	3.5%	11.2%
やや下がった	19.0%	23.5%	14.7%	26.6%	18.2%	17.8%	20.3%	18.1%	30.4%	17.3%
変わらない	42.8%	49.1%	38.6%	47.8%	44.0%	44.3%	38.4%	46.1%	36.6%	42.3%
やや上がった	14.4%	12.3%	23.1%	17.9%	22.3%	25.8%	24.8%	14.2%	26.3%	18.4%
大幅に上がった	8.9%	12.3%	9.6%	2.4%	7.6%	4.7%	8.8%	9.0%	3.3%	10.7%

個別企業セミナー事前申込者の参加率前年比較・10地区

■ 大幅に下がった ■ やや下がった ■ 変わらない ■ やや上がった ■ 大幅に上がった



【個別企業セミナーの参加者を増やすための工夫】

個別企業セミナーの参加者を増やすための工夫【実施したこと】(複数選択)

太字は最も高い項目

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,988	1,278	481	229	181	1,807	827	1,161
開催場所（都道府県）を増やした	4.9%	3.9%	5.5%	8.4%	4.8%	4.9%	4.8%	5.0%
WEBでの実施を増やした	43.9%	35.7%	53.4%	64.8%	63.5%	41.9%	42.1%	44.9%
開催日数を増やした	40.7%	41.2%	40.9%	37.7%	34.2%	41.3%	37.2%	42.8%
開催時間のバリエーションを増やした	16.5%	15.4%	20.7%	13.7%	14.9%	16.7%	14.0%	18.1%
交通の便のよい外部会場を利用した	10.2%	9.3%	11.4%	12.3%	11.8%	10.0%	9.1%	10.8%
休日（土日祝）に開催した	19.3%	17.4%	24.7%	17.7%	22.7%	19.0%	11.8%	23.9%
夜間（18時以降）に開催した	2.0%	1.5%	2.5%	3.1%	4.9%	1.7%	1.3%	2.4%
開催日前に参加確認の電話やメールを行った	36.3%	37.3%	35.5%	32.5%	38.2%	36.1%	33.5%	38.0%
都合が悪くなった学生に他の日程を案内するようにした	32.1%	32.3%	32.4%	30.7%	32.1%	32.1%	28.2%	34.5%
職種ごとにブースや開催回を分けて実施する形式にした	3.6%	3.3%	4.7%	2.8%	8.6%	3.1%	4.2%	3.2%
事前に登壇・出演する社員の職種や出身大学などを明らかにした	2.3%	2.0%	3.4%	1.5%	3.9%	2.1%	3.0%	1.8%
同じ日に採用選考を実施しないことを事前に告知した	9.6%	10.1%	10.8%	4.8%	12.8%	9.3%	7.3%	11.1%
同じ日に採用選考を受けられるようにした	14.4%	13.6%	17.8%	11.7%	15.5%	14.3%	9.5%	17.4%
当日の提出物（エントリーシート・履歴書等）をなくした	12.6%	12.2%	12.8%	14.1%	10.5%	12.8%	10.5%	13.9%
交通費の支給・もしくは補助を行った	9.3%	10.8%	6.5%	7.7%	9.1%	9.4%	13.0%	7.1%
その他	3.6%	3.7%	4.6%	1.5%	2.3%	3.8%	3.0%	4.0%
特に工夫したことはない	14.4%	16.9%	9.4%	12.4%	12.1%	14.7%	16.1%	13.4%

個別企業セミナーの参加者を増やすための工夫【実施してよかったこと】(複数選択)

太字は最も高い項目

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,655	1,037	411	207	162	1,493	680	975
開催場所（都道府県）を増やした	3.7%	3.3%	3.9%	5.2%	2.4%	3.9%	3.5%	3.8%
WEBでの実施を増やした	46.5%	38.7%	53.7%	66.4%	65.6%	44.4%	44.4%	47.7%
開催日数を増やした	34.0%	33.6%	34.3%	35.5%	28.8%	34.6%	28.5%	37.4%
開催時間のバリエーションを増やした	12.8%	12.1%	14.9%	12.2%	10.0%	13.1%	9.8%	14.7%
交通の便のよい外部会場を利用した	7.9%	7.3%	8.6%	8.9%	7.7%	7.9%	7.7%	7.9%
休日（土日祝）に開催した	14.4%	13.2%	17.1%	14.9%	13.5%	14.5%	7.4%	18.7%
夜間（18時以降）に開催した	1.1%	0.6%	0.5%	4.0%	0.5%	1.1%	0.7%	1.3%
開催日前に参加確認の電話やメールを行った	28.8%	28.9%	29.3%	27.2%	29.2%	28.7%	26.7%	30.1%
都合が悪くなった学生に他の日程を案内するようにした	20.8%	20.9%	21.4%	19.3%	25.3%	20.3%	18.0%	22.5%
職種ごとにブースや開催回を分けて実施する形式にした	2.9%	2.1%	4.3%	4.1%	5.0%	2.7%	3.5%	2.6%
事前に登壇・出演する社員の職種や出身大学などを明らかにした	1.6%	0.9%	2.5%	2.6%	3.5%	1.4%	1.8%	1.4%
同じ日に採用選考を実施しないことを事前に告知した	3.7%	3.6%	4.5%	2.7%	4.6%	3.6%	2.9%	4.1%
同じ日に採用選考を受けられるようにした	9.8%	9.5%	11.5%	7.8%	7.7%	10.0%	6.2%	12.0%
当日の提出物（エントリーシート・履歴書等）をなくした	6.7%	6.4%	7.5%	6.3%	6.1%	6.8%	6.1%	7.1%
交通費の支給・もしくは補助を行った	6.5%	7.6%	4.5%	5.4%	5.1%	6.7%	9.9%	4.5%
その他	4.3%	4.3%	4.9%	3.0%	2.5%	4.5%	3.7%	4.6%
特に工夫したことはない	13.3%	15.2%	9.2%	12.6%	11.1%	13.5%	16.1%	11.6%

個別企業セミナーの参加者を増やすための工夫【実施したこと】・業種大分類

太字は最も高い項目 ※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	319	508	260	85	62	27	215	473	39
開催場所（都道府県）を増やした	5.0%	4.5%	6.2%	3.5%	3.2%	11.1%	1.4%	5.3%	5.1%
WEBでの実施を増やした	38.6%	45.3%	35.0%	56.5%	37.1%	48.1%	55.3%	44.2%	25.6%
開催日数を増やした	41.7%	33.3%	48.8%	50.6%	21.0%	25.9%	46.5%	38.5%	30.8%
開催時間のバリエーションを増やした	14.1%	14.0%	17.7%	21.2%	12.9%	11.1%	20.5%	17.3%	10.3%
交通の便のよい外部会場を利用した	8.5%	9.6%	11.2%	14.1%	4.8%	14.8%	8.4%	9.5%	15.4%
休日（土日祝）に開催した	13.8%	10.0%	21.5%	38.8%	17.7%	18.5%	9.3%	20.5%	7.7%
夜間（18時以降）に開催した	1.3%	1.4%	0.8%	3.5%	3.2%	3.7%	1.9%	2.5%	-
開催日前に参加確認の電話やメールを行った	38.2%	29.3%	40.8%	44.7%	35.5%	22.2%	34.4%	34.9%	30.8%
都合が悪くなった学生に他の日程を案内するようにした	31.3%	25.4%	31.9%	43.5%	22.6%	11.1%	33.5%	33.6%	7.7%
職種ごとにブースや開催回を分けて実施する形式にした	4.1%	4.3%	3.8%	3.5%	-	3.7%	1.9%	3.0%	2.6%
事前に登壇・出演する社員の職種や出身大学などを明らかにした	3.1%	3.0%	2.7%	-	1.6%	3.7%	1.9%	2.3%	-
同じ日に採用選考を実施しないことを事前に告知した	6.6%	7.9%	11.9%	10.6%	9.7%	7.4%	9.3%	11.4%	5.1%
同じ日に採用選考を受けられるようにした	9.7%	9.3%	15.8%	28.2%	12.9%	-	14.9%	14.2%	17.9%
当日の提出物（エントリーシート・履歴書等）をなくした	12.5%	8.7%	12.7%	17.6%	12.9%	11.1%	16.7%	12.9%	7.7%
交通費の支給・もしくは補助を行った	17.6%	9.1%	5.0%	5.9%	4.8%	-	5.1%	8.9%	2.6%
その他	2.2%	3.7%	6.5%	2.4%	6.5%	7.4%	3.7%	3.6%	5.1%

個別企業セミナーの参加者を増やすための工夫【実施してよかったこと】・業種大分類

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	265	415	221	77	55	24	188	373	37
開催場所（都道府県）を増やした	3.4%	3.6%	4.5%	2.6%	3.6%	8.3%	1.1%	4.3%	2.7%
WEBでの実施を増やした	38.5%	49.6%	33.9%	59.7%	38.2%	50.0%	53.7%	48.5%	27.0%
開催日数を増やした	30.9%	26.3%	44.3%	41.6%	16.4%	25.0%	40.4%	33.8%	27.0%
開催時間のバリエーションを増やした	8.7%	10.8%	15.4%	19.5%	10.9%	12.5%	18.1%	12.3%	5.4%
交通の便のよい外部会場を利用した	7.2%	8.2%	10.0%	6.5%	7.3%	12.5%	8.0%	7.5%	13.5%
休日（土日祝）に開催した	7.9%	7.0%	16.7%	29.9%	7.3%	4.2%	7.4%	16.1%	10.8%
夜間（18時以降）に開催した	0.8%	0.7%	0.9%	1.3%	1.8%	4.2%	1.6%	1.3%	-
開催日前に参加確認の電話やメールを行った	31.7%	22.2%	35.7%	32.5%	34.5%	16.7%	26.6%	27.1%	24.3%
都合が悪くなった学生に他の日程を案内するようにした	21.9%	14.5%	20.4%	23.4%	16.4%	12.5%	19.7%	24.4%	5.4%
職種ごとにブースや開催回を分けて実施する形式にした	3.0%	3.9%	1.4%	3.9%	1.8%	4.2%	1.6%	2.7%	-
事前に登壇・出演する社員の職種や出身大学などを明らかにした	1.9%	1.7%	2.3%	1.3%	3.6%	4.2%	1.1%	1.1%	-
同じ日に採用選考を実施しないことを事前に告知した	3.8%	2.2%	4.5%	3.9%	1.8%	-	3.2%	4.3%	5.4%
同じ日に採用選考を受けられるようにした	5.7%	6.7%	10.9%	16.9%	14.5%	-	12.8%	10.2%	10.8%
当日の提出物（エントリーシート・履歴書等）をなくした	7.5%	4.8%	5.9%	7.8%	5.5%	4.2%	10.6%	7.2%	2.7%
交通費の支給・もしくは補助を行った	14.0%	6.3%	2.7%	3.9%	3.6%	-	2.7%	5.9%	-
その他	2.6%	4.6%	6.3%	3.9%	7.3%	8.3%	5.3%	4.0%	5.4%

個別企業セミナーの参加者を増やすための工夫【実施したこと】・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	76	89	503	126	243	141	310	204	52	244
開催場所（都道府県）を増やした	4.7%	1.3%	6.3%	7.3%	3.0%	4.9%	4.2%	4.7%	9.8%	4.0%
WEBでの実施を増やした	41.1%	43.1%	48.6%	50.9%	37.2%	40.4%	43.5%	48.1%	27.8%	41.0%
開催日数を増やした	51.8%	33.3%	39.5%	45.6%	36.6%	47.5%	36.4%	43.4%	35.9%	44.4%
開催時間のバリエーションを増やした	10.9%	16.9%	18.2%	15.9%	13.4%	13.2%	17.1%	20.4%	14.2%	16.7%
交通の便のよい外部会場を利用した	8.3%	7.9%	8.4%	5.9%	14.3%	8.5%	14.6%	6.4%	8.2%	12.3%
休日（土日祝）に開催した	23.7%	18.7%	18.4%	26.3%	19.1%	26.1%	16.7%	19.1%	17.8%	16.4%
夜間（18時以降）に開催した	1.8%	5.6%	1.7%	1.6%	1.1%	6.0%	2.5%	0.2%	2.5%	0.3%
開催日前に参加確認の電話やメールを行った	28.3%	35.5%	33.1%	37.2%	35.6%	47.6%	38.9%	35.8%	26.3%	38.0%
都合が悪くなった学生に他の日程を案内するようにした	23.8%	36.6%	31.0%	31.7%	29.6%	34.0%	31.5%	32.5%	22.2%	39.1%
職種ごとにブースや開催回を分けて実施する形式にした	2.9%	3.1%	3.0%	3.9%	4.5%	5.5%	3.9%	3.5%	6.3%	2.0%
事前に登壇・出演する社員の職種や出身大学などを明らかにした	4.4%	-	3.0%	2.3%	3.2%	1.3%	0.9%	2.1%	1.5%	2.9%
同じ日に採用選考を実施しないことを事前に告知した	6.0%	4.2%	12.0%	4.6%	5.8%	13.6%	12.5%	12.3%	9.7%	6.5%
同じ日に採用選考を受けられるようにした	5.4%	11.6%	14.7%	16.4%	11.2%	14.0%	13.8%	20.0%	6.2%	17.7%
当日の提出物（エントリーシート・履歴書等）をなくした	11.5%	10.5%	13.4%	9.7%	13.4%	11.7%	17.5%	11.7%	9.4%	8.7%
交通費の支給・もしくは補助を行った	4.6%	15.0%	7.4%	10.4%	11.5%	11.2%	8.7%	10.2%	6.9%	9.1%
その他	3.8%	3.9%	3.9%	1.0%	2.8%	1.5%	7.8%	3.4%	2.1%	1.8%
特に工夫したことはない	14.8%	20.5%	14.7%	9.9%	15.6%	12.1%	15.2%	12.9%	29.8%	10.9%

個別企業セミナーの参加者を増やすための工夫【実施してよかったこと】・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	48	74	434	109	199	111	260	169	43	208
開催場所（都道府県）を増やした	7.7%	1.6%	3.1%	5.8%	2.1%	4.3%	4.4%	2.4%	5.7%	4.8%
WEBでの実施を増やした	38.9%	45.5%	52.0%	54.7%	40.5%	39.6%	46.9%	50.4%	29.7%	42.1%
開催日数を増やした	39.1%	35.3%	34.1%	45.2%	27.9%	46.8%	28.2%	34.2%	26.8%	33.8%
開催時間のバリエーションを増やした	9.9%	14.5%	12.7%	14.3%	10.4%	11.6%	13.6%	15.5%	5.7%	13.5%
交通の便のよい外部会場を利用した	11.8%	6.6%	5.5%	6.8%	10.7%	5.4%	12.2%	4.3%	6.2%	9.2%
休日（土日祝）に開催した	19.2%	16.7%	13.9%	16.5%	14.7%	16.8%	11.5%	14.1%	21.2%	13.4%
夜間（18時以降）に開催した	-	1.3%	1.5%	-	0.4%	1.2%	1.5%	-	3.0%	1.5%
開催日前に参加確認の電話やメールを行った	25.1%	37.0%	26.5%	31.7%	29.4%	36.7%	29.0%	23.5%	20.3%	30.4%
都合が悪くなった学生に他の日程を案内するようにした	22.1%	37.1%	19.9%	23.5%	20.8%	23.2%	18.2%	12.3%	12.1%	25.4%
職種ごとにブースや開催回を分けて実施する形式にした	-	3.7%	2.7%	3.6%	3.4%	4.2%	2.4%	1.7%	3.6%	3.6%
事前に登壇・出演する社員の職種や出身大学などを明らかにした	2.1%	-	1.7%	1.0%	2.6%	1.0%	0.7%	1.1%	-	3.1%
同じ日に採用選考を実施しないことを事前に告知した	5.9%	1.6%	5.1%	2.3%	1.5%	5.9%	4.5%	2.7%	2.5%	2.9%
同じ日に採用選考を受けられるようにした	3.4%	7.6%	9.1%	13.4%	8.9%	5.2%	11.9%	13.2%	5.5%	10.3%
当日の提出物（エントリーシート・履歴書等）をなくした	9.8%	9.0%	7.5%	2.8%	5.3%	9.3%	10.3%	4.2%	-	4.6%
交通費の支給・もしくは補助を行った	7.6%	12.8%	4.4%	9.3%	4.4%	6.2%	7.4%	5.5%	8.2%	8.1%
その他	6.3%	4.6%	4.1%	1.9%	3.4%	1.9%	8.8%	3.4%	2.5%	3.0%
特に工夫したことはない	14.1%	15.7%	11.6%	7.7%	15.6%	12.3%	13.5%	13.4%	32.5%	12.2%

個別企業セミナーの参加者を増やすための工夫【実施したこと】【実施してよかったこと】・採用予定数別

	実施したこと					実施してよかったこと				
	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	50人以上	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	*0人以上
回答数	857	520	357	190	64	687	422	311	176	59
開催場所（都道府県）を増やした	2.7%	5.3%	7.8%	3.7%	13.9%	2.4%	3.6%	7.0%	1.3%	7.6%
WEBでの実施を増やした	33.2%	41.9%	51.1%	65.6%	78.0%	35.9%	45.2%	50.8%	66.0%	80.4%
開催日数を増やした	38.7%	39.6%	47.1%	38.4%	44.0%	31.7%	32.0%	40.4%	33.1%	40.6%
開催時間のバリエーションを増やした	14.7%	17.7%	18.7%	18.5%	12.4%	11.9%	14.1%	13.0%	14.5%	8.7%
交通の便のよい外部会場を利用した	6.3%	12.9%	12.7%	11.7%	16.5%	6.0%	8.0%	9.6%	8.9%	13.2%
休日（土日祝）に開催した	13.6%	22.5%	20.5%	28.7%	28.1%	10.1%	16.3%	17.4%	17.1%	23.1%
夜間（18時以降）に開催した	1.4%	2.5%	1.2%	4.7%	0.5%	0.6%	0.9%	1.4%	2.9%	-
開催日前に参加確認の電話やメールを行った	34.7%	38.6%	38.9%	32.3%	35.4%	28.9%	27.7%	31.6%	25.5%	29.6%
都合が悪くなった学生に他の日程を案内するようにした	25.8%	35.8%	37.7%	36.7%	34.9%	17.6%	21.6%	24.3%	21.2%	28.2%
職種ごとにブースや開催回を分けて実施する形式にした	1.5%	4.9%	5.7%	4.5%	3.5%	0.8%	4.6%	4.4%	3.9%	3.7%
事前に登壇・出演する社員の職種や出身大学などを明らかにした	2.0%	2.6%	2.2%	2.6%	2.8%	1.2%	0.9%	2.9%	2.2%	1.1%
同じ日に採用選考を実施しないことを事前に告知した	9.0%	9.7%	10.2%	11.2%	8.9%	3.6%	2.9%	3.8%	4.4%	6.1%
同じ日に採用選考を受けられるようにした	10.1%	17.1%	18.6%	18.1%	11.7%	6.9%	11.3%	12.0%	11.7%	12.4%
当日の提出物（エントリーシート・履歴書等）をなくした	11.0%	11.1%	15.6%	14.6%	20.2%	6.0%	5.3%	7.8%	7.6%	14.1%
交通費の支給・もしくは補助を行った	10.9%	11.0%	5.7%	5.2%	10.4%	9.2%	6.0%	4.2%	2.6%	5.8%
その他	4.1%	3.4%	4.0%	3.3%	-	5.0%	3.7%	4.9%	3.7%	-
特に工夫したことはない	19.0%	14.1%	9.7%	7.9%	8.3%	17.4%	14.2%	8.0%	7.5%	8.3%

【(内々定者1人当たりの)面接前接触回数平均】

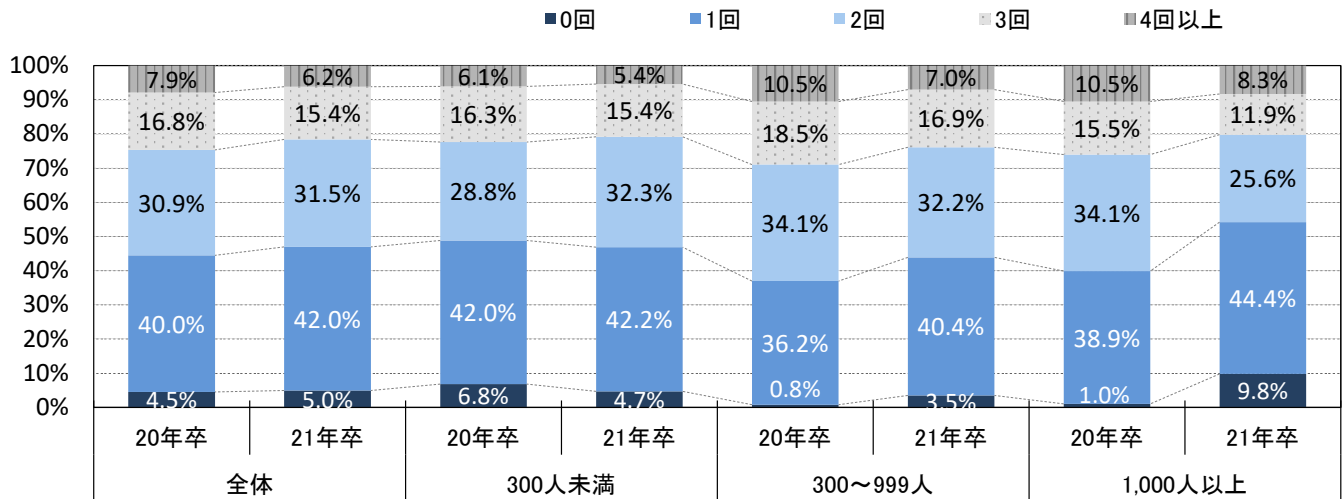
面接前接触回数平均・従業員数3区分

※20年卒・21年卒ともに、今回の調査の結果を示しています。

* 面接前接触 = セミナー、個別面談、OB・OG訪問、リクルーター面談、ジョブマッチングなど

	全体		300人未満		300～999人		1,000人以上	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
回答数	1,168	1,129	754	718	287	286	127	125
0回	5.0%	4.5%	4.7%	6.8%	3.5%	0.8%	9.8%	1.0%
1回	42.0%	40.0%	42.2%	42.0%	40.4%	36.2%	44.4%	38.9%
2回	31.5%	30.9%	32.3%	28.8%	32.2%	34.1%	25.6%	34.1%
3回	15.4%	16.8%	15.4%	16.3%	16.9%	18.5%	11.9%	15.5%
4回以上	6.2%	7.9%	5.4%	6.1%	7.0%	10.5%	8.3%	10.5%

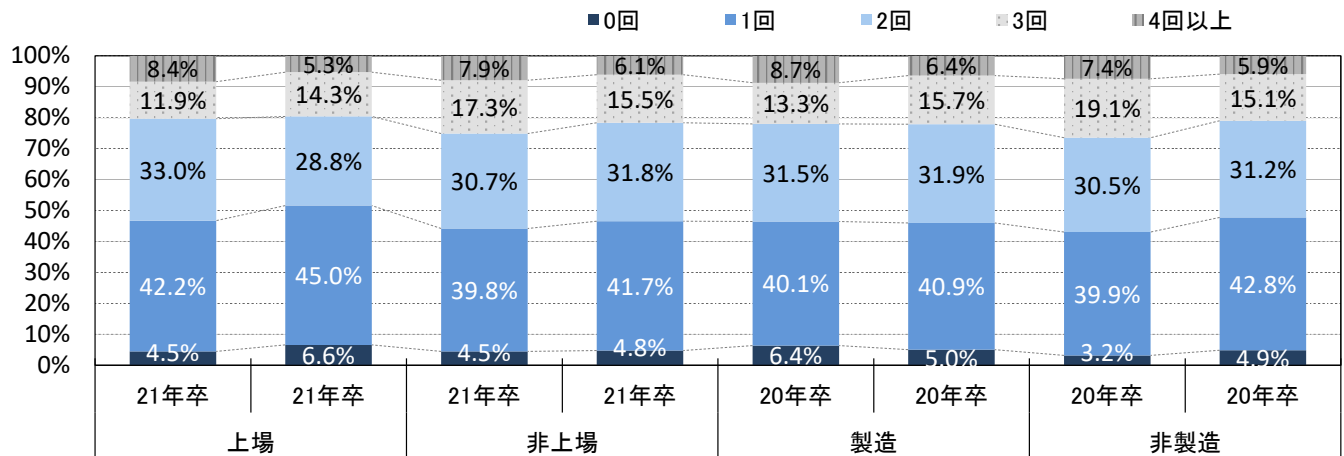
面接前接触回数平均・従業員数3区分



面接前接触回数平均・上場非上場製造非製造

	上場		非上場		製造		非製造	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
回答数	116	114	1,052	1,015	517	492	651	637
0回	6.6%	4.5%	4.8%	4.5%	5.0%	6.4%	4.9%	3.2%
1回	45.0%	42.2%	41.7%	39.8%	40.9%	40.1%	42.8%	39.9%
2回	28.8%	33.0%	31.8%	30.7%	31.9%	31.5%	31.2%	30.5%
3回	14.3%	11.9%	15.5%	17.3%	15.7%	13.3%	15.1%	19.1%
4回以上	5.3%	8.4%	6.1%	7.9%	6.4%	8.7%	5.9%	7.4%

面接前接触回数平均・上場非上場製造非製造

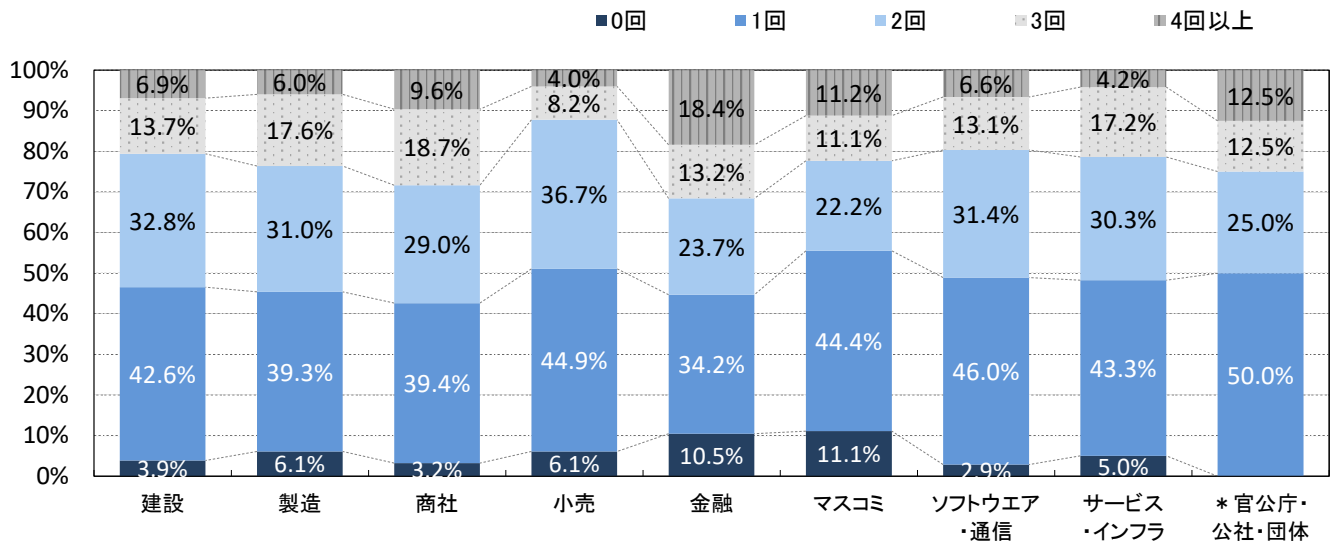


面接前接触回数平均・21年卒・業界大分類

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	204	313	155	49	38	18	137	238	16
0回	3.9%	6.1%	3.2%	6.1%	10.5%	11.1%	2.9%	5.0%	-
1回	42.6%	39.3%	39.4%	44.9%	34.2%	44.4%	46.0%	43.3%	50.0%
2回	32.8%	31.0%	29.0%	36.7%	23.7%	22.2%	31.4%	30.3%	25.0%
3回	13.7%	17.6%	18.7%	8.2%	13.2%	11.1%	13.1%	17.2%	12.5%
4回以上	6.9%	6.0%	9.6%	4.0%	18.4%	11.2%	6.6%	4.2%	12.5%

面接前接触回数平均・21年卒・業界大分類

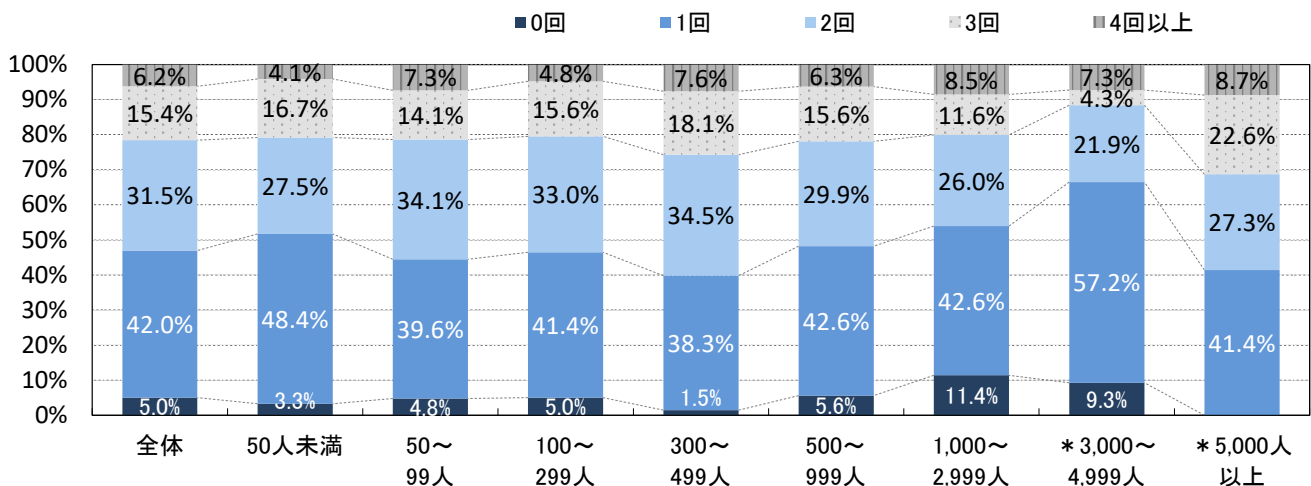


面接前接触回数平均・21年卒・従業員数8区分

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	* 3,000～4,999人	* 5,000人以上
回答数	1,168	142	197	415	158	129	93	18	16
0回	5.0%	3.3%	4.8%	5.0%	1.5%	5.6%	11.4%	9.3%	-
1回	42.0%	48.4%	39.6%	41.4%	38.3%	42.6%	42.6%	57.2%	41.4%
2回	31.5%	27.5%	34.1%	33.0%	34.5%	29.9%	26.0%	21.9%	27.3%
3回	15.4%	16.7%	14.1%	15.6%	18.1%	15.6%	11.6%	4.3%	22.6%
4回以上	6.2%	4.1%	7.3%	4.8%	7.6%	6.3%	8.5%	7.3%	8.7%

面接前接触回数平均・21年卒・従業員数8分類

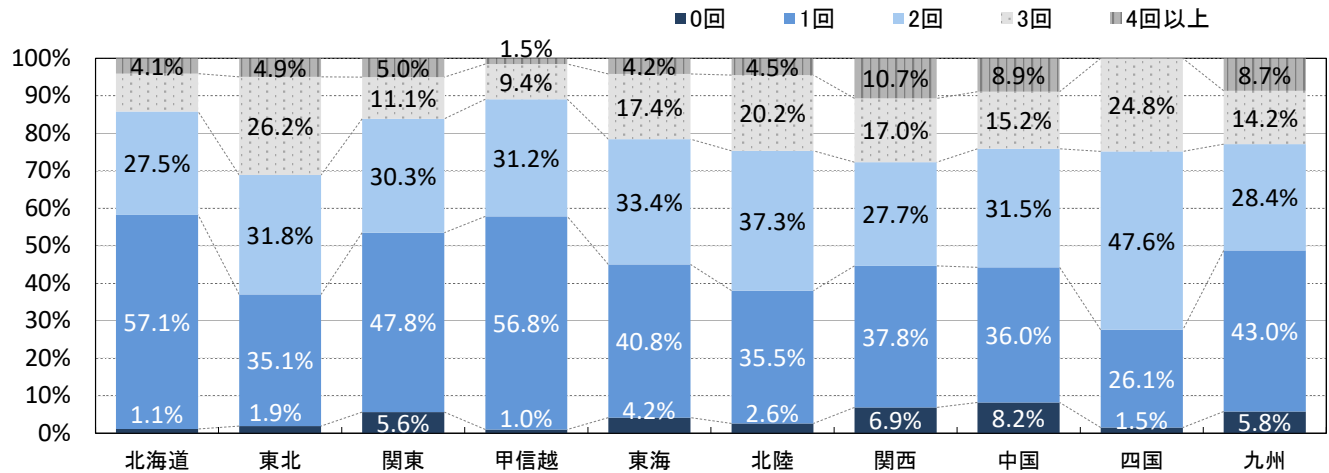


面接前接触回数平均・21年卒・10地区

* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	41	49	281	72	143	95	158	151	38	140
0回	1.1%	1.9%	5.6%	1.0%	4.2%	2.6%	6.9%	8.2%	1.5%	5.8%
1回	57.1%	35.1%	47.8%	56.8%	40.8%	35.5%	37.8%	36.0%	26.1%	43.0%
2回	27.5%	31.8%	30.3%	31.2%	33.4%	37.3%	27.7%	31.5%	47.6%	28.4%
3回	10.1%	26.2%	11.1%	9.4%	17.4%	20.2%	17.0%	15.2%	24.8%	14.2%
4回以上	4.1%	4.9%	5.0%	1.5%	4.2%	4.5%	10.7%	8.9%	0.0%	8.7%

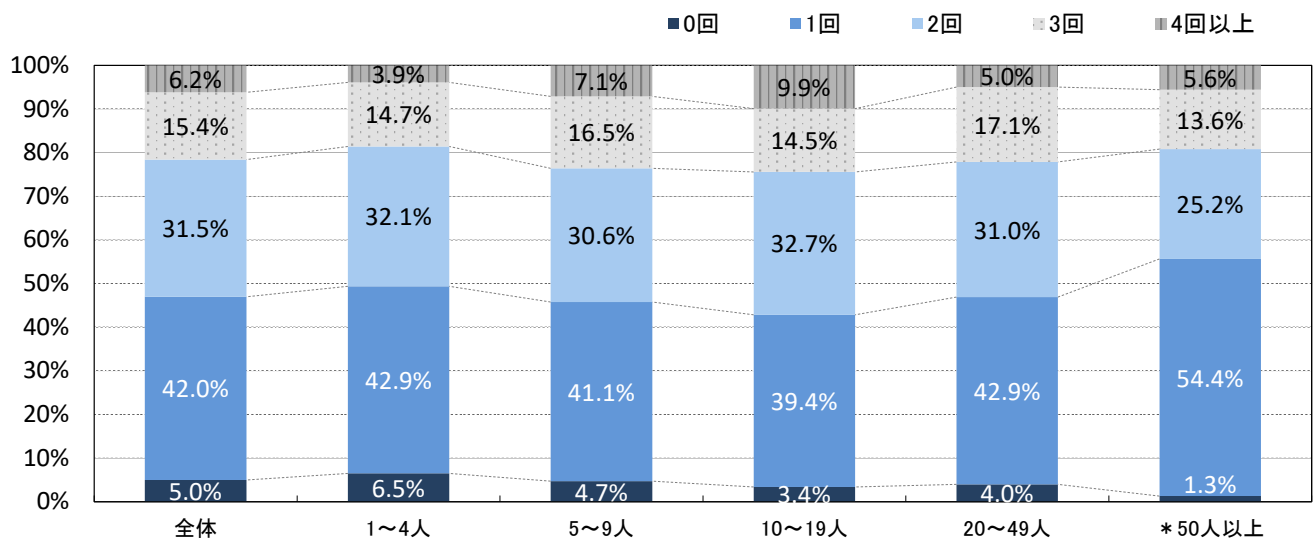
面接前接触回数平均・20年卒・10地区



面接前接触回数平均・21年卒・採用予定数5区分

	全体	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	* 50人以上
回答数	1,168	473	345	216	108	26
0回	5.0%	6.5%	4.7%	3.4%	4.0%	1.3%
1回	42.0%	42.9%	41.1%	39.4%	42.9%	54.4%
2回	31.5%	32.1%	30.6%	32.7%	31.0%	25.2%
3回	15.4%	14.7%	16.5%	14.5%	17.1%	13.6%
4回以上	6.2%	3.9%	7.1%	9.9%	5.0%	5.6%

面接前接触回数平均・21年卒・採用予定数5区分



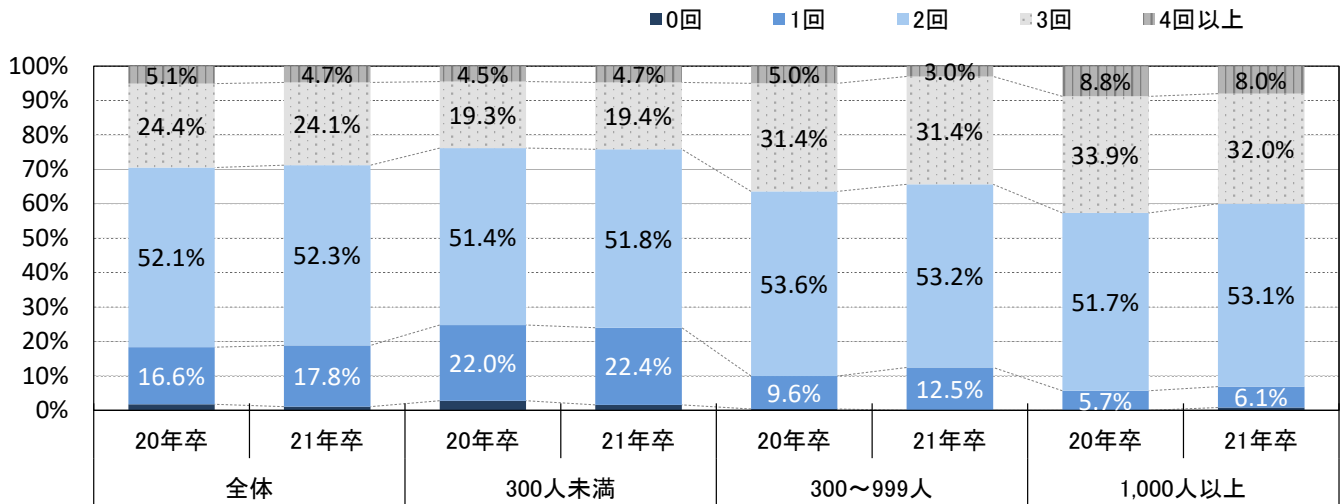
【(内々定者1人当たりの)面接回数平均】

面接回数平均・従業員数3区分

※20年卒・21年卒ともに、今回の調査の結果を示しています。

	全体		300人未満		300～999人		1,000人以上	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
回答数	1,159	1,118	747	709	286	284	126	125
0回	1.1%	1.8%	1.6%	2.8%	-	0.4%	0.8%	-
1回	17.8%	16.6%	22.4%	22.0%	12.5%	9.6%	6.1%	5.7%
2回	52.3%	52.1%	51.8%	51.4%	53.2%	53.6%	53.1%	51.7%
3回	24.1%	24.4%	19.4%	19.3%	31.4%	31.4%	32.0%	33.9%
4回以上	4.7%	5.1%	4.7%	4.5%	3.0%	5.0%	8.0%	8.8%

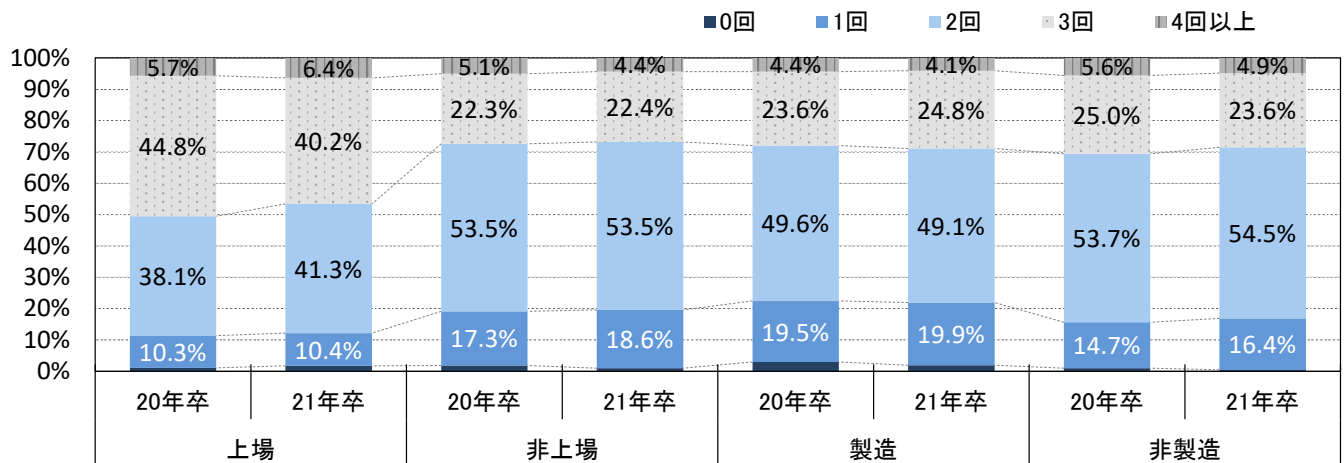
面接回数平均・従業員数3区分



面接回数平均・上場非上場製造非製造

	上場		非上場		製造		非製造	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
回答数	116	113	1,043	1,005	509	482	650	636
0回	1.8%	1.1%	1.0%	1.9%	2.0%	3.0%	0.5%	1.0%
1回	10.4%	10.3%	18.6%	17.3%	19.9%	19.5%	16.4%	14.7%
2回	41.3%	38.1%	53.5%	53.5%	49.1%	49.6%	54.5%	53.7%
3回	40.2%	44.8%	22.4%	22.3%	24.8%	23.6%	23.6%	25.0%
4回以上	6.4%	5.7%	4.4%	5.1%	4.1%	4.4%	4.9%	5.6%

面接回数平均・上場非上場製造非製造

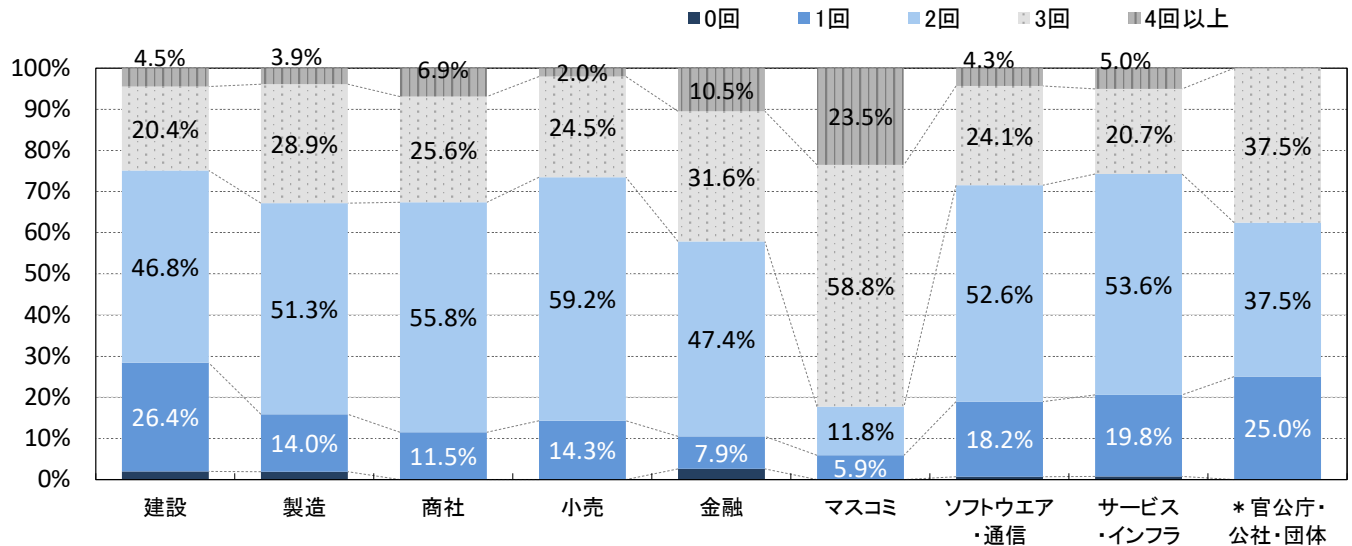


面接回数平均・21年卒・業界大分類

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	201	308	156	49	38	17	137	237	16
0回	2.0%	1.9%	-	-	2.6%	-	0.7%	0.8%	-
1回	26.4%	14.0%	11.5%	14.3%	7.9%	5.9%	18.2%	19.8%	25.0%
2回	46.8%	51.3%	55.8%	59.2%	47.4%	11.8%	52.6%	53.6%	37.5%
3回	20.4%	28.9%	25.6%	24.5%	31.6%	58.8%	24.1%	20.7%	37.5%
4回以上	4.5%	3.9%	6.9%	2.0%	10.5%	23.5%	4.3%	5.0%	0.0%

面接回数平均・21年卒・業界大分類

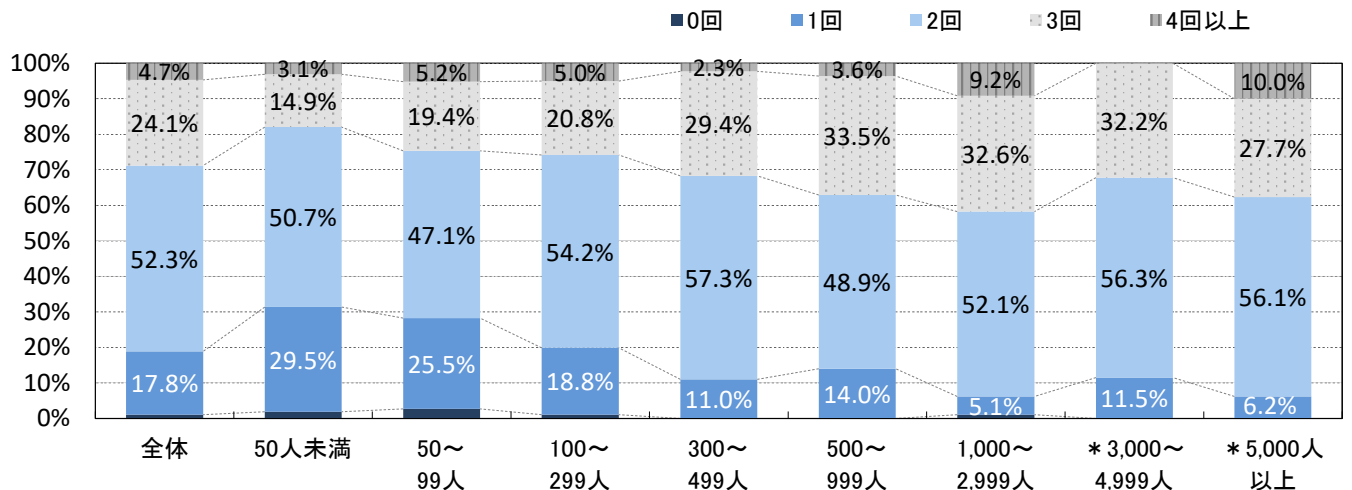


面接回数平均・21年卒・従業員数8区分

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	* 3,000～4,999人	* 5,000人以上
回答数	1,159	138	199	410	157	129	92	18	16
0回	1.1%	1.9%	2.7%	1.1%	-	-	1.1%	-	-
1回	17.8%	29.5%	25.5%	18.8%	11.0%	14.0%	5.1%	11.5%	6.2%
2回	52.3%	50.7%	47.1%	54.2%	57.3%	48.9%	52.1%	56.3%	56.1%
3回	24.1%	14.9%	19.4%	20.8%	29.4%	33.5%	32.6%	32.2%	27.7%
4回以上	4.7%	3.1%	5.2%	5.0%	2.3%	3.6%	9.2%	0.0%	10.0%

面接回数平均・21年卒・従業員数8分類

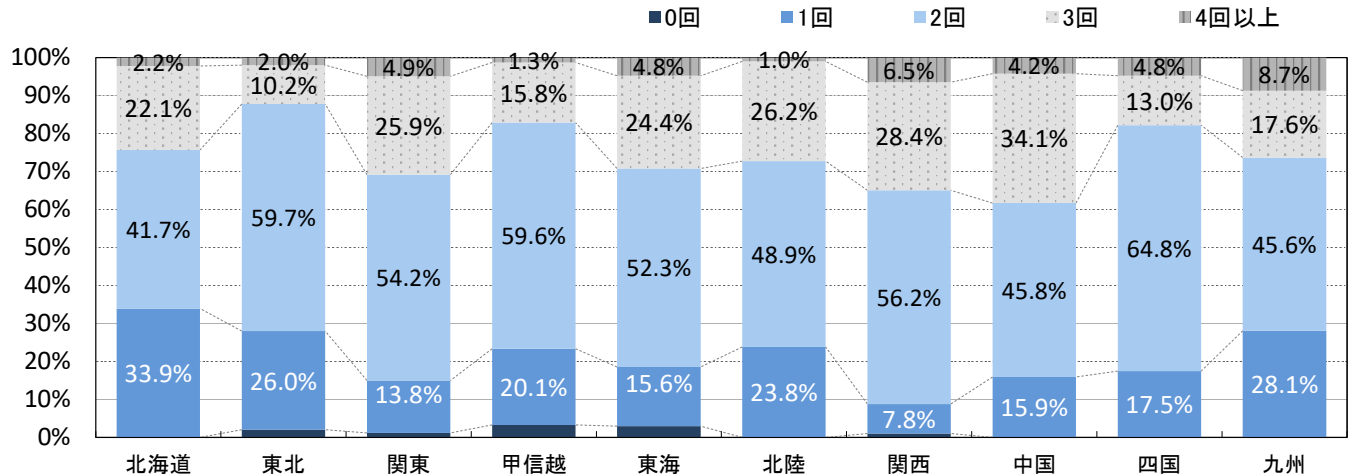


面接回数平均・21年卒・10地区

* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	41	47	280	72	142	95	156	148	38	140
0回	-	2.0%	1.2%	3.3%	3.0%	-	1.0%	-	-	-
1回	33.9%	26.0%	13.8%	20.1%	15.6%	23.8%	7.8%	15.9%	17.5%	28.1%
2回	41.7%	59.7%	54.2%	59.6%	52.3%	48.9%	56.2%	45.8%	64.8%	45.6%
3回	22.1%	10.2%	25.9%	15.8%	24.4%	26.2%	28.4%	34.1%	13.0%	17.6%
4回以上	2.2%	2.0%	4.9%	1.3%	4.8%	1.0%	6.5%	4.2%	4.8%	8.7%

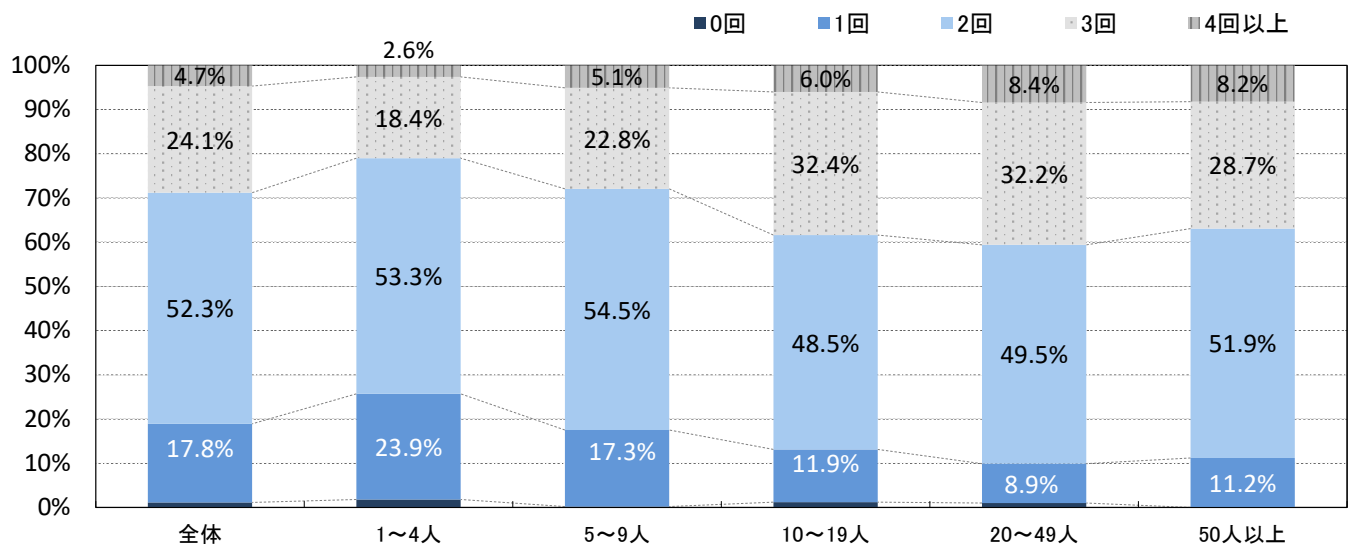
面接回数平均・21年卒・10地区



面接回数平均・21年卒・採用予定数5区分

	全体	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	50人以上
回答数	1,159	465	345	216	107	26
0回	1.1%	1.8%	0.2%	1.2%	1.0%	-
1回	17.8%	23.9%	17.3%	11.9%	8.9%	11.2%
2回	52.3%	53.3%	54.5%	48.5%	49.5%	51.9%
3回	24.1%	18.4%	22.8%	32.4%	32.2%	28.7%
4回以上	4.7%	2.6%	5.1%	6.0%	8.4%	8.2%

面接回数平均・21年卒・採用予定数5区分

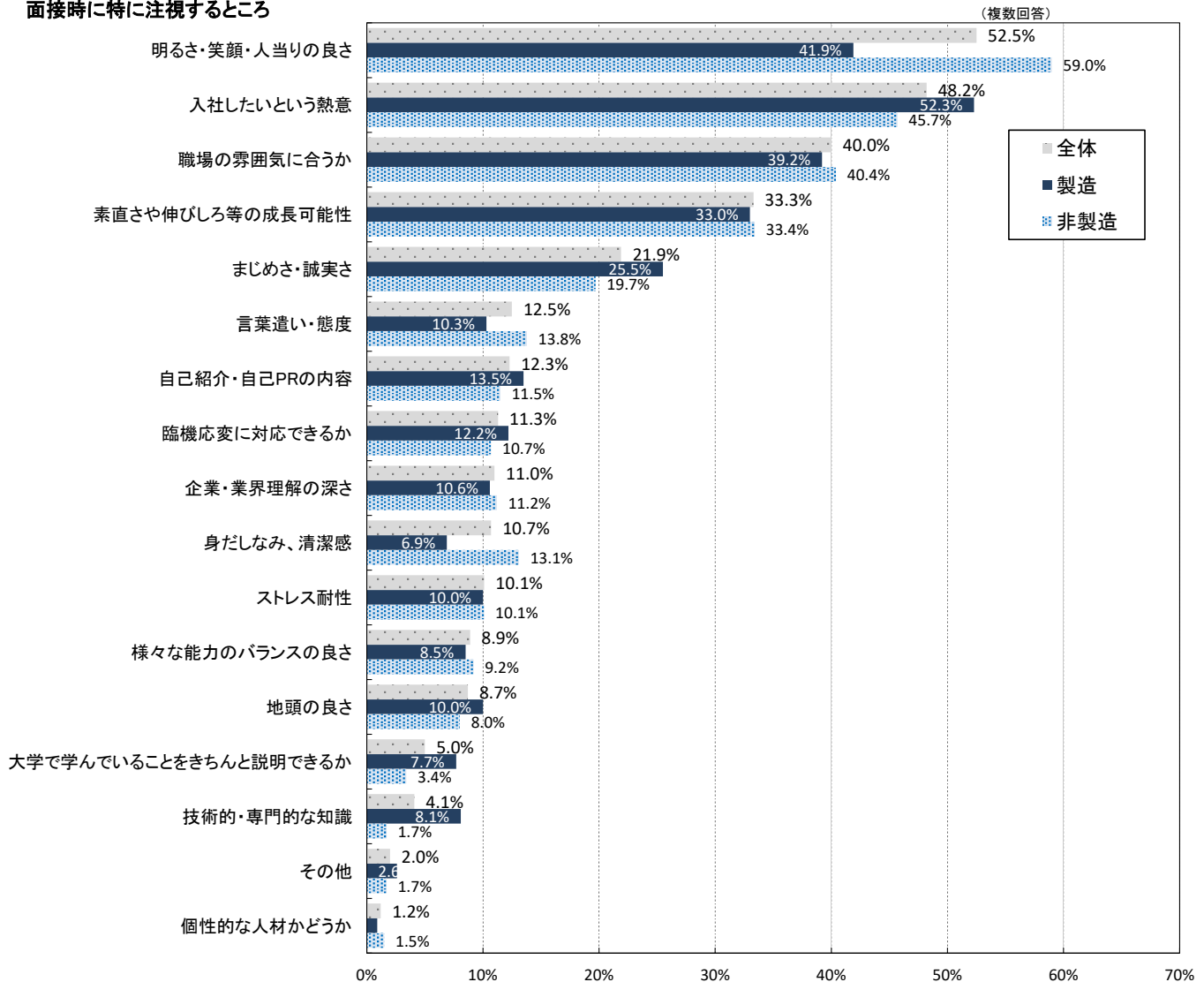


【面接時に特に注視するところ】

面接時に特に注視するところ(重要度の高いものから3つまで選択)

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,583	1,704	593	286	224	2,359	1,061	1,522
自己紹介・自己PRの内容	12.3%	14.0%	10.1%	7.5%	10.3%	12.5%	13.5%	11.5%
企業・業界理解の深さ	11.0%	8.2%	12.9%	22.1%	15.9%	10.5%	10.6%	11.2%
技術的・専門的な知識	4.1%	3.7%	4.1%	6.4%	9.0%	3.7%	8.1%	1.7%
大学で学んでいることをきちんと説明できるか	5.0%	4.8%	5.1%	6.5%	10.5%	4.5%	7.7%	3.4%
入社したいという熱意	48.2%	51.0%	44.3%	41.4%	40.7%	48.9%	52.3%	45.7%
臨機応変に対応できるか	11.3%	9.8%	15.2%	11.6%	11.9%	11.2%	12.2%	10.7%
職場の雰囲気合うか	40.0%	37.9%	44.2%	42.5%	41.0%	39.9%	39.2%	40.4%
明るさ・笑顔・人当りの良さ	52.5%	52.3%	54.1%	50.2%	45.3%	53.1%	41.9%	59.0%
言葉遣い・態度	12.5%	13.9%	11.3%	6.9%	7.3%	12.9%	10.3%	13.8%
個性的な人材かどうか	1.2%	0.9%	1.2%	3.1%	2.1%	1.2%	0.9%	1.5%
素直さや伸びしろ等の成長可能性	33.3%	34.4%	31.2%	31.2%	29.3%	33.6%	33.0%	33.4%
様々な能力のバランスの良さ	8.9%	7.9%	9.1%	13.7%	11.6%	8.7%	8.5%	9.2%
1つのことを極められること	0.5%	0.3%	0.5%	1.4%	-	0.5%	0.5%	0.4%
まじめさ・誠実さ	21.9%	23.4%	21.1%	15.6%	19.0%	22.2%	25.5%	19.7%
地頭の良さ	8.7%	9.1%	7.0%	10.3%	13.9%	8.3%	10.0%	8.0%
ストレス耐性	10.1%	8.0%	12.4%	16.5%	16.4%	9.5%	10.0%	10.1%
身だしなみ・清潔感	10.7%	11.2%	10.2%	9.1%	10.1%	10.7%	6.9%	13.1%
その他	2.0%	2.6%	0.9%	1.3%	1.4%	2.1%	2.6%	1.7%

面接時に特に注視するところ



面接時に特に注視するところ・業界大分類別

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	404	657	324	99	92	66	252	618	71
自己紹介・自己PRの内容	13.1%	13.9%	11.7%	8.1%	12.0%	13.6%	13.5%	12.3%	15.5%
企業・業界理解の深さ	11.1%	10.2%	8.6%	15.2%	10.9%	18.2%	15.1%	10.4%	8.5%
技術的・専門的な知識	3.5%	12.0%	0.6%	-	-	4.5%	7.9%	2.3%	4.2%
大学で学んでいることをきちんと説明できるか	4.7%	10.4%	2.2%	2.0%	1.1%	3.0%	5.2%	4.5%	-
入社したいという熱意	53.0%	51.8%	45.1%	41.4%	54.3%	54.5%	44.0%	47.2%	40.8%
臨機応変に対応できるか	11.1%	13.1%	10.2%	12.1%	9.8%	19.7%	10.7%	10.0%	14.1%
職場の雰囲気合うか	37.1%	40.9%	40.4%	42.4%	37.0%	30.3%	40.1%	40.3%	38.0%
明るさ・笑顔・人当りの良さ	47.3%	37.3%	62.3%	77.8%	59.8%	30.3%	32.1%	53.4%	54.9%
言葉遣い・態度	12.4%	8.5%	17.3%	14.1%	8.7%	3.0%	9.1%	13.1%	15.5%
個性的な人材かどうか	0.5%	1.2%	0.3%	2.0%	-	6.1%	1.6%	1.6%	1.4%
素直さや伸びしろ等の成長可能性	30.9%	34.7%	35.8%	28.3%	26.1%	30.3%	40.9%	35.0%	22.5%
様々な能力のバランスの良さ	5.9%	10.7%	9.3%	5.1%	17.4%	25.8%	13.9%	9.2%	15.5%
1つのことを極められること	0.2%	0.8%	-	1.0%	-	1.5%	0.8%	0.3%	-
まじめさ・誠実さ	29.2%	22.4%	21.6%	12.1%	27.2%	10.6%	14.7%	21.7%	28.2%
地頭の良さ	9.2%	10.7%	5.2%	5.1%	7.6%	19.7%	22.6%	9.1%	4.2%
ストレス耐性	10.1%	9.9%	11.7%	8.1%	9.8%	7.6%	12.7%	9.9%	18.3%
身だしなみ、清潔感	7.9%	5.9%	11.1%	21.2%	7.6%	10.6%	5.6%	11.7%	9.9%
その他	3.7%	1.7%	1.9%	1.0%	3.3%	3.0%	3.2%	1.6%	2.8%

面接時に特に注視するところ・従業員数8区分

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,583	366	468	870	320	273	207	39	40
自己紹介・自己PRの内容	12.3%	16.5%	13.0%	13.5%	12.9%	7.1%	8.8%	2.1%	5.2%
企業・業界理解の深さ	11.0%	4.6%	5.2%	11.1%	10.6%	15.2%	20.3%	32.5%	22.4%
技術的・専門的な知識	4.1%	3.9%	4.9%	3.1%	4.4%	3.9%	6.1%	8.4%	6.0%
大学で学んでいることをきちんと説明できるか	5.0%	5.3%	2.9%	5.5%	5.9%	4.2%	6.5%	4.2%	8.9%
入社したいという熱意	48.2%	50.0%	49.0%	52.4%	44.3%	44.3%	44.0%	33.7%	33.6%
臨機応変に対応できるか	11.3%	8.0%	11.4%	9.7%	16.2%	14.1%	13.5%	3.6%	8.2%
職場の雰囲気合うか	40.0%	39.3%	37.0%	37.7%	46.1%	42.2%	41.8%	53.3%	37.0%
明るさ・笑顔・人当りの良さ	52.5%	43.3%	50.0%	56.9%	55.2%	52.9%	51.2%	39.8%	53.7%
言葉遣い・態度	12.5%	14.0%	17.3%	12.3%	9.7%	12.9%	6.5%	7.1%	9.0%
個性的な人材かどうか	1.2%	0.7%	0.9%	1.0%	0.9%	1.5%	3.6%	-	3.3%
素直さや伸びしろ等の成長可能性	33.3%	41.1%	35.3%	31.4%	29.0%	33.5%	30.5%	33.6%	32.7%
様々な能力のバランスの良さ	8.9%	5.7%	9.9%	7.8%	8.8%	9.4%	12.4%	11.5%	23.2%
1つのことを極められること	0.5%	0.6%	0.0%	0.2%	0.3%	0.7%	1.9%	-	-
まじめさ・誠実さ	21.9%	28.0%	26.9%	20.0%	20.3%	21.9%	14.9%	18.1%	17.4%
地頭の良さ	8.7%	9.3%	9.1%	9.0%	7.6%	6.4%	8.3%	15.4%	16.9%
ストレス耐性	10.1%	7.4%	10.0%	7.3%	11.8%	13.1%	15.8%	19.8%	17.3%
身だしなみ、清潔感	10.7%	11.6%	8.2%	12.4%	10.0%	10.3%	9.4%	15.0%	2.4%
その他	2.0%	2.4%	0.9%	3.5%	1.4%	0.4%	1.6%	-	1.0%

面接時に特に注視するところ・10地区

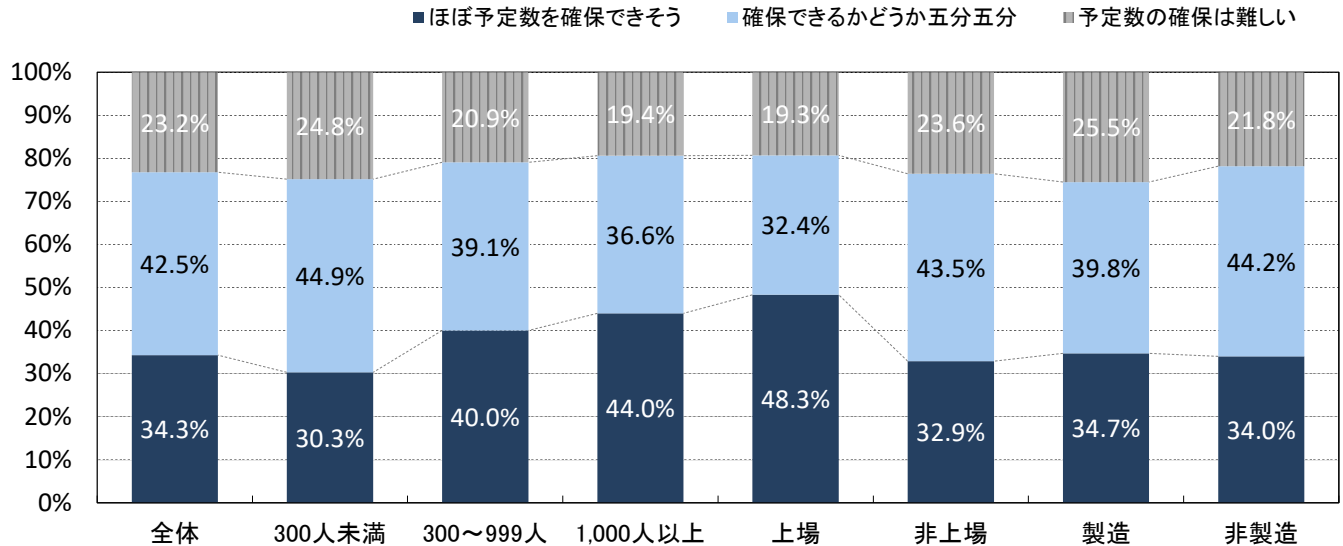
	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	109	113	664	154	317	173	396	274	70	313
自己紹介・自己PRの内容	10.8%	9.6%	11.4%	13.0%	15.3%	11.8%	10.9%	12.6%	16.7%	12.9%
企業・業界理解の深さ	8.0%	13.0%	12.5%	9.0%	10.5%	9.3%	11.7%	11.1%	3.3%	11.1%
技術的・専門的な知識	2.6%	4.1%	4.8%	4.2%	6.1%	4.3%	4.3%	3.7%	2.2%	1.8%
大学で学んでいることをきちんと説明できるか	3.2%	6.3%	7.8%	2.1%	2.8%	8.1%	5.7%	4.2%	1.2%	2.4%
入社したいという熱意	57.5%	33.6%	44.6%	53.5%	51.5%	54.4%	44.2%	47.3%	62.7%	52.0%
臨機応変に対応できるか	13.9%	12.7%	11.5%	10.0%	12.6%	9.5%	9.1%	13.0%	8.6%	11.7%
職場の雰囲気合うか	38.5%	34.2%	42.1%	41.1%	41.3%	37.7%	43.4%	34.9%	39.8%	37.8%
明るさ・笑顔・人当りの良さ	55.0%	51.6%	47.6%	53.5%	53.9%	52.2%	55.7%	57.5%	47.1%	52.6%
言葉遣い・態度	9.8%	18.4%	11.6%	16.1%	13.7%	15.1%	8.5%	11.3%	10.7%	14.7%
個性的な人材かどうか	1.3%	-	2.4%	0.1%	2.4%	0.5%	0.8%	0.1%	-	0.9%
素直さや伸びしろ等の成長可能性	34.4%	35.6%	32.2%	29.7%	26.5%	24.1%	35.1%	40.3%	35.4%	38.7%
様々な能力のバランスの良さ	6.9%	9.9%	11.4%	5.6%	11.1%	8.2%	8.3%	8.9%	8.6%	4.8%
1つのことを極められること	-	0.6%	0.9%	0.5%	0.9%	-	0.2%	0.1%	-	-
まじめさ・誠実さ	14.8%	20.9%	21.4%	21.9%	17.9%	25.2%	23.8%	22.1%	27.2%	24.2%
地頭の良さ	9.7%	8.4%	9.5%	10.3%	8.1%	9.9%	7.7%	12.0%	2.8%	5.9%
ストレス耐性	16.1%	13.7%	12.5%	7.1%	7.3%	8.8%	10.5%	7.5%	12.6%	8.0%
身だしなみ、清潔感	7.6%	16.1%	9.8%	10.2%	11.7%	13.8%	8.7%	8.4%	19.3%	11.4%
その他	1.5%	2.7%	2.0%	2.2%	1.3%	1.3%	3.4%	0.8%	0.3%	2.9%

【採用数確保に向けての感触】

採用数確保に向けての感触

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	【参考】 20年卒	【参考】 19年卒
回答数	2,573	1,702	587	284	226	2,347	1,062	1,511	2,806	2,824
ほぼ予定数を確保できそう	34.3%	30.3%	40.0%	44.0%	48.3%	32.9%	34.7%	34.0%	24.3%	24.0%
確保できるかどうか五分五分	42.5%	44.9%	39.1%	36.6%	32.4%	43.5%	39.8%	44.2%	41.9%	45.3%
予定数の確保は難しい	23.2%	24.8%	20.9%	19.4%	19.3%	23.6%	25.5%	21.8%	33.8%	30.7%

採用数確保に向けての感触

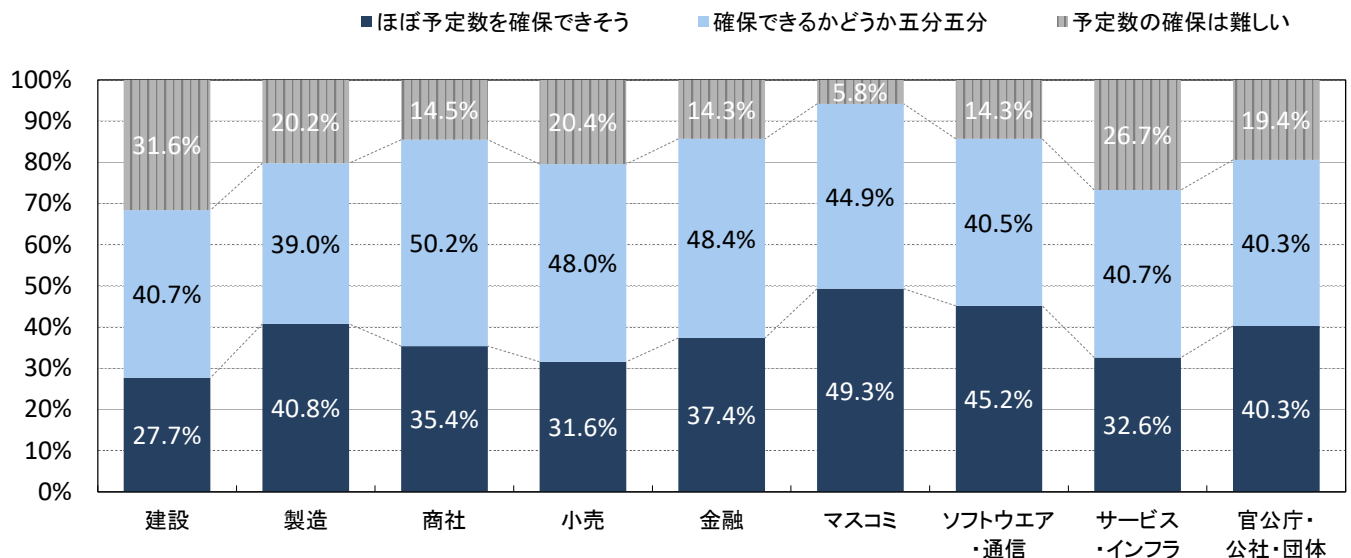


採用数確保に向けての感触・業界大分類

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	405	657	325	98	91	69	252	604	72
ほぼ予定数を確保できそう	27.7%	40.8%	35.4%	31.6%	37.4%	49.3%	45.2%	32.6%	40.3%
確保できるかどうか五分五分	40.7%	39.0%	50.2%	48.0%	48.4%	44.9%	40.5%	40.7%	40.3%
予定数の確保は難しい	31.6%	20.2%	14.5%	20.4%	14.3%	5.8%	14.3%	26.7%	19.4%

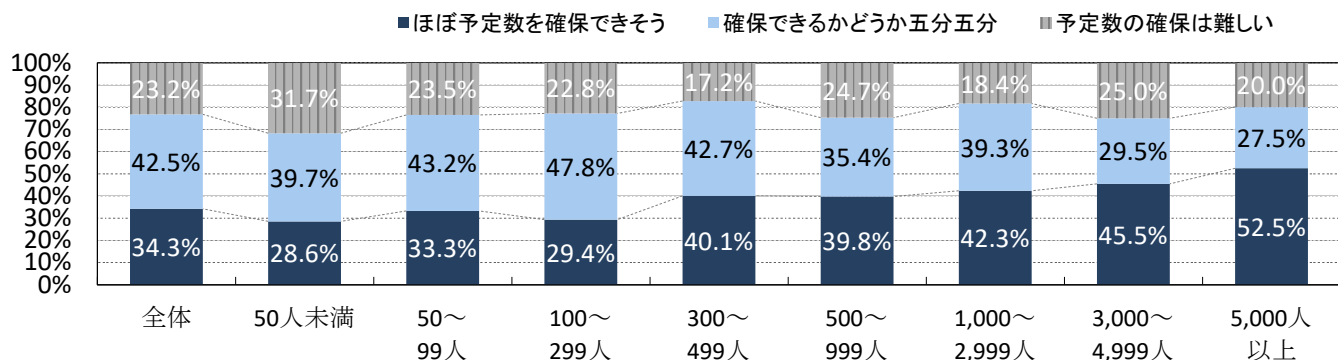
採用数確保に向けての感触・業界大分類



採用数確保に向けての感触・従業員数8区分

	全体	50人未満	50～ 99人	100～ 299人	300～ 499人	500～ 999人	1,000～ 2,999人	3,000～ 4,999人	5,000人 以上
回答数	2,573	367	465	870	312	275	205	40	39
ほぼ予定数を確保できそう	34.3%	28.6%	33.3%	29.4%	40.1%	39.8%	42.3%	45.5%	52.5%
確保できるかどうか五分五分	42.5%	39.7%	43.2%	47.8%	42.7%	35.4%	39.3%	29.5%	27.5%
予定数の確保は難しい	23.2%	31.7%	23.5%	22.8%	17.2%	24.7%	18.4%	25.0%	20.0%

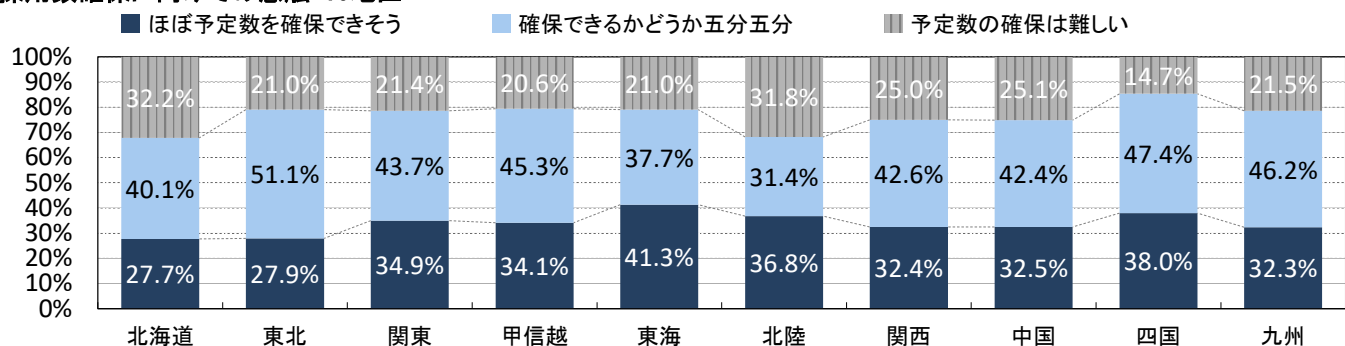
採用数確保に向けての感触・従業員数8分類



採用数確保に向けての感触・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	105	112	657	158	314	175	392	274	68	318
ほぼ予定数を確保できそう	27.7%	27.9%	34.9%	34.1%	41.3%	36.8%	32.4%	32.5%	38.0%	32.3%
確保できるかどうか五分五分	40.1%	51.1%	43.7%	45.3%	37.7%	31.4%	42.6%	42.4%	47.4%	46.2%
予定数の確保は難しい	32.2%	21.0%	21.4%	20.6%	21.0%	31.8%	25.0%	25.1%	14.7%	21.5%

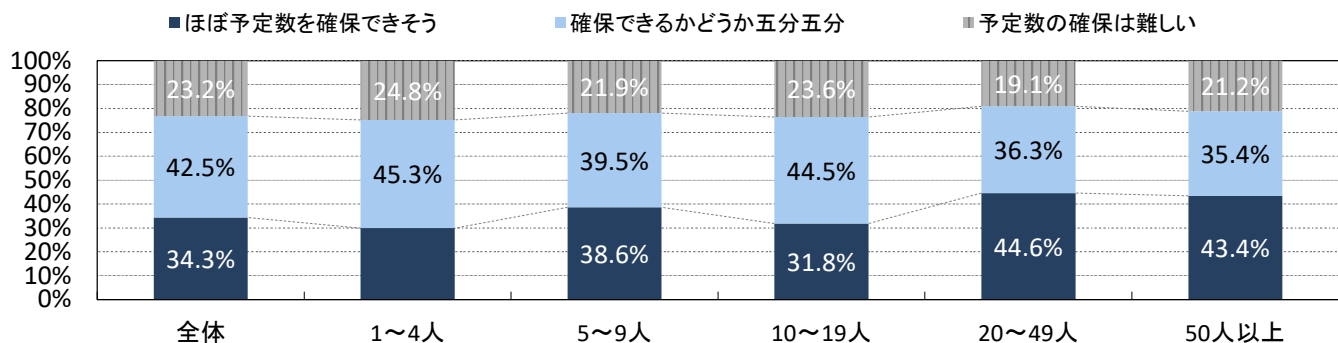
採用数確保に向けての感触・10地区



採用数確保に向けての感触・採用予定数別

	全体	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	50人以上
回答数	2,573	1,192	664	419	222	76
ほぼ予定数を確保できそう	34.3%	29.9%	38.6%	31.8%	44.6%	43.4%
確保できるかどうか五分五分	42.5%	45.3%	39.5%	44.5%	36.3%	35.4%
予定数の確保は難しい	23.2%	24.8%	21.9%	23.6%	19.1%	21.2%

採用数確保に向けての感触・採用予定数別

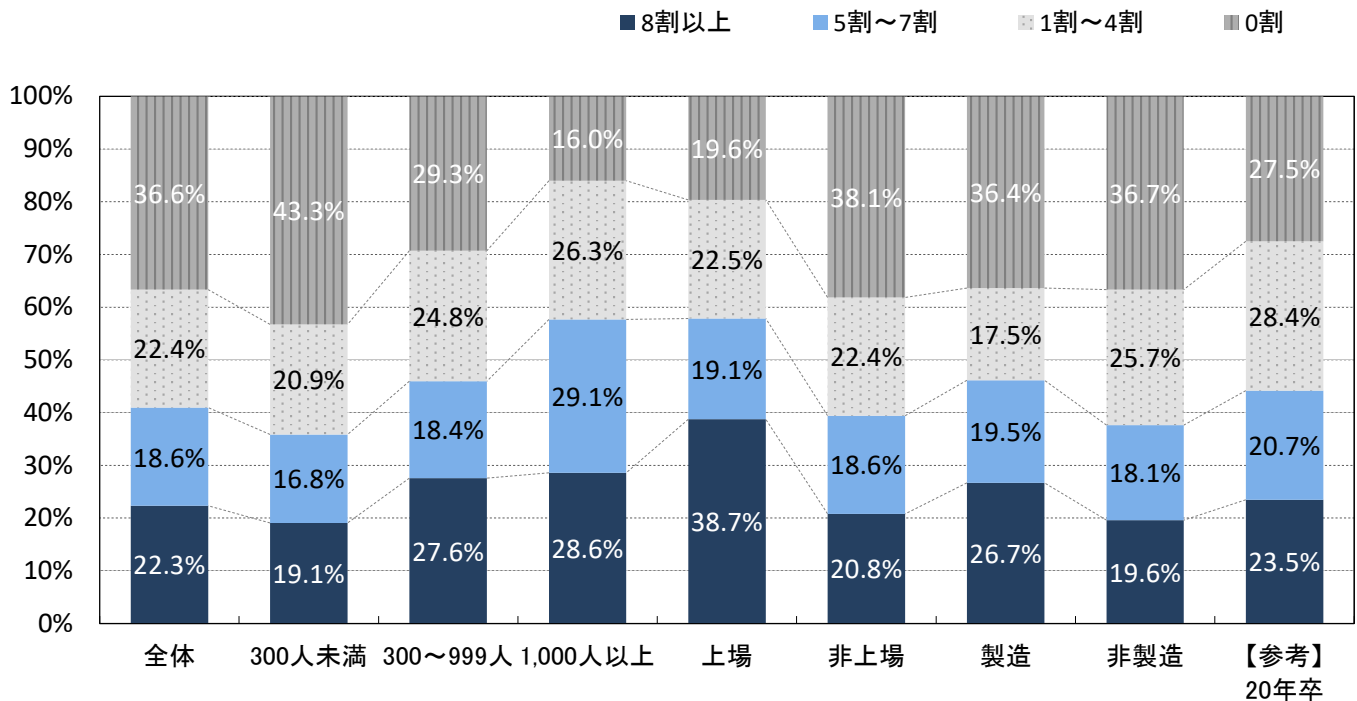


【採用予定数に対して現在採用が確定している割合】

採用予定数に対して現在採用が確定している割合

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	【参考】 20年卒	【参考】 19年卒
回答数	2,565	1,694	590	281	219	2,346	1,061	1,504	1,868	2,696
8割以上	22.3%	19.1%	27.6%	28.6%	38.7%	20.8%	26.7%	19.6%	23.5%	23.1%
5割～7割	18.6%	16.8%	18.4%	29.1%	19.1%	18.6%	19.5%	18.1%	20.7%	18.0%
1割～4割	22.4%	20.9%	24.8%	26.3%	22.5%	22.4%	17.5%	25.7%	28.4%	30.7%
0割	36.6%	43.3%	29.3%	16.0%	19.6%	38.1%	36.4%	36.7%	27.5%	28.0%

採用予定数に対して現在採用が確定している割合



採用予定数に対して現在採用が確定している割合

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	【参考】 20年卒	【参考】 19年卒
回答数	2,565	1,694	590	281	219	2,346	1,061	1,504	1,868	2,696
10割以上	3.5%	2.9%	4.0%	5.6%	4.5%	3.4%	3.8%	3.3%	2.9%	3.3%
10割	9.9%	9.9%	9.8%	10.2%	13.6%	9.6%	12.8%	8.1%	11.5%	10.0%
9割	3.4%	2.4%	4.8%	5.7%	9.2%	2.8%	3.6%	3.3%	3.5%	4.2%
8割	5.5%	3.9%	9.0%	7.1%	11.4%	5.0%	6.5%	4.9%	5.6%	5.6%
7割	4.2%	3.3%	5.1%	7.3%	6.8%	4.0%	4.4%	4.1%	5.4%	4.9%
6割	4.6%	3.5%	5.4%	9.4%	5.1%	4.6%	4.4%	4.8%	3.9%	4.5%
5割	9.8%	10.0%	7.9%	12.4%	7.2%	10.0%	10.7%	9.2%	11.4%	8.6%
4割	3.8%	3.8%	4.4%	3.1%	1.6%	4.0%	2.4%	4.7%	5.9%	5.5%
3割	6.9%	6.8%	7.4%	6.7%	6.9%	6.9%	6.0%	7.6%	8.3%	9.5%
2割	6.4%	5.2%	7.5%	10.8%	10.2%	6.1%	5.5%	7.0%	8.9%	9.3%
1割	5.3%	5.1%	5.5%	5.7%	3.8%	5.4%	3.6%	6.4%	5.3%	6.4%
0割	36.6%	43.3%	29.3%	16.0%	19.6%	38.1%	36.4%	36.7%	27.5%	28.0%

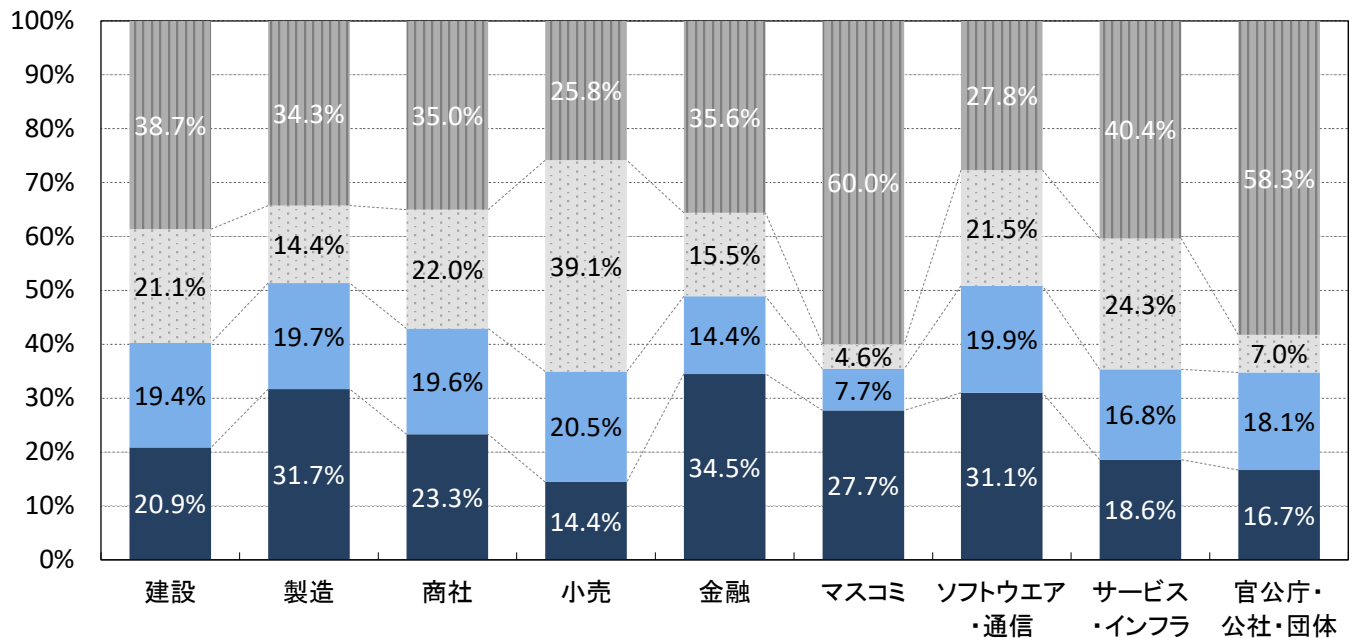
採用予定数に対して現在採用が確定している割合・業界大分類別

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	403	658	326	97	90	65	252	602	72
8割以上	20.9%	31.7%	23.3%	14.4%	34.5%	27.7%	31.1%	18.6%	16.7%
5割～7割	19.4%	19.7%	19.6%	20.5%	14.4%	7.7%	19.9%	16.8%	18.1%
1割～4割	21.1%	14.4%	22.0%	39.1%	15.5%	4.6%	21.5%	24.3%	7.0%
0割	38.7%	34.3%	35.0%	25.8%	35.6%	60.0%	27.8%	40.4%	58.3%

採用予定数に対して現在採用が確定している割合・業界大分類別

■8割以上 ■5割～7割 ■1割～4割 ■0割



採用予定数に対して現在採用が確定している割合

※製造は建設を除いて集計

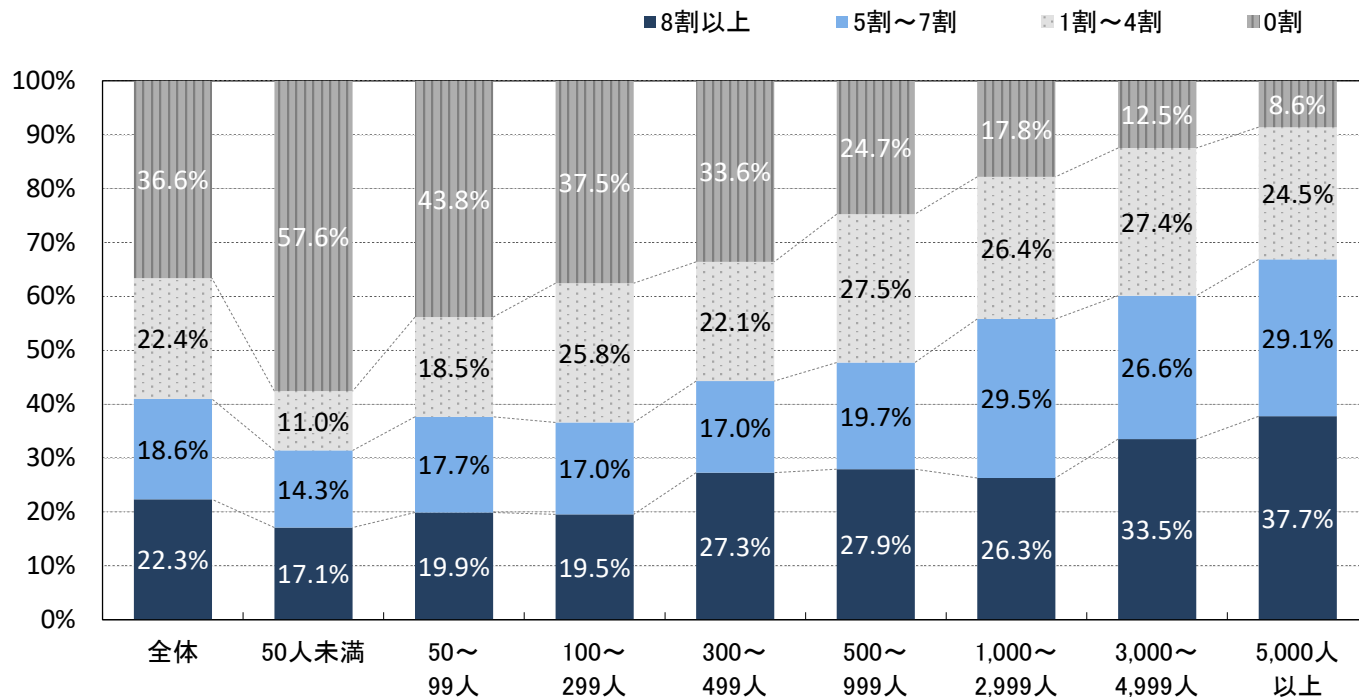
	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	403	658	326	97	90	65	252	602	72
10割以上	4.5%	3.2%	4.0%	3.1%	3.3%	-	5.6%	3.0%	5.6%
10割	9.9%	15.3%	8.9%	4.1%	16.7%	20.0%	13.5%	8.5%	2.8%
9割	3.0%	4.1%	4.0%	4.1%	7.8%	4.6%	6.0%	2.3%	1.4%
8割	3.5%	9.1%	6.4%	3.1%	6.7%	3.1%	6.0%	4.8%	6.9%
7割	4.2%	4.6%	5.8%	4.1%	3.3%	-	5.6%	3.5%	2.8%
6割	4.5%	4.3%	4.3%	8.2%	6.7%	1.5%	3.6%	3.8%	4.2%
5割	10.7%	10.8%	9.5%	8.2%	4.4%	6.2%	10.7%	9.5%	11.1%
4割	2.5%	2.3%	5.5%	11.3%	3.3%	-	5.2%	2.2%	4.2%
3割	7.9%	4.3%	6.4%	9.3%	2.2%	1.5%	7.9%	8.0%	2.8%
2割	6.0%	5.2%	4.0%	8.2%	4.4%	-	5.2%	8.5%	-
1割	4.7%	2.6%	6.1%	10.3%	5.6%	3.1%	3.2%	5.6%	-
0割	38.7%	34.3%	35.0%	25.8%	35.6%	60.0%	27.8%	40.4%	58.3%

採用予定数に対して現在採用が確定している割合・従業員数8区分

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,565	361	462	871	318	272	203	39	39
8割以上	22.3%	17.1%	19.9%	19.5%	27.3%	27.9%	26.3%	33.5%	37.7%
5割～7割	18.6%	14.3%	17.7%	17.0%	17.0%	19.7%	29.5%	26.6%	29.1%
1割～4割	22.4%	11.0%	18.5%	25.8%	22.1%	27.5%	26.4%	27.4%	24.5%
0割	36.6%	57.6%	43.8%	37.5%	33.6%	24.7%	17.8%	12.5%	8.6%

採用予定数に対して現在採用が確定している割合・従業員数8区分



採用予定数に対して現在採用が確定している割合・従業員数8区分

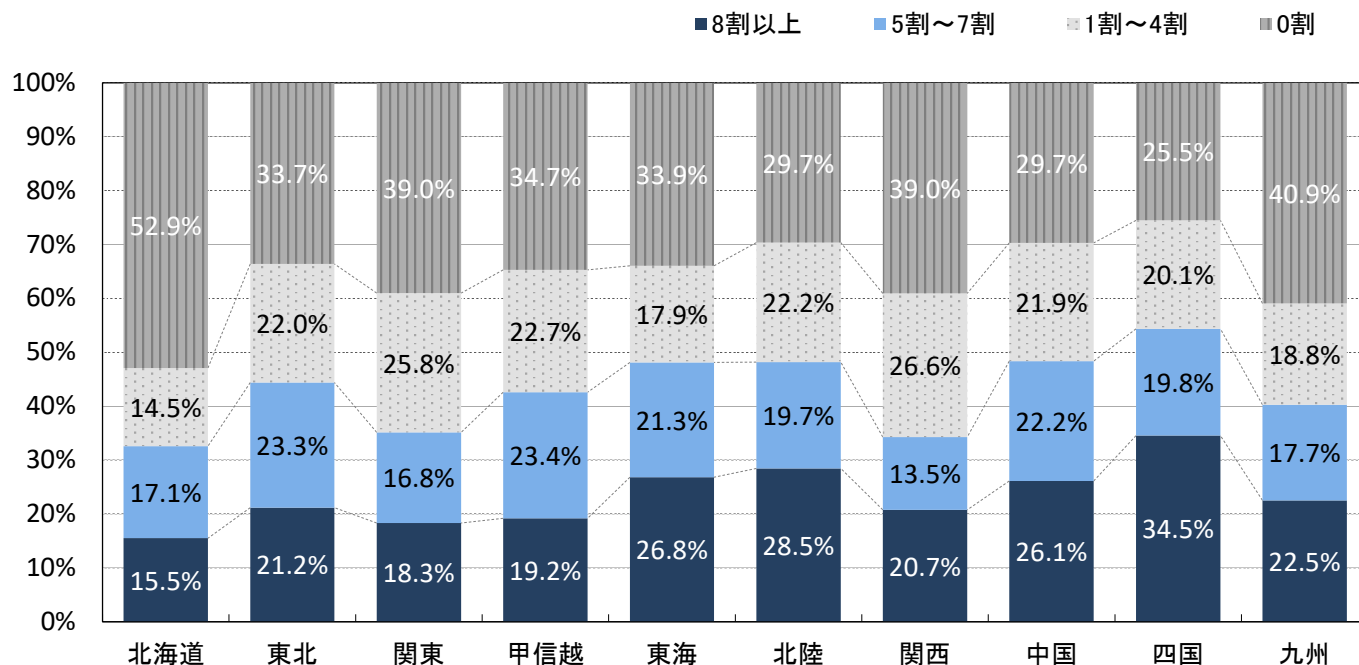
* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,565	361	462	871	318	272	203	39	39
10割以上	3.5%	2.2%	2.0%	3.6%	3.9%	4.2%	5.4%	7.9%	4.4%
10割	9.9%	10.7%	12.0%	8.6%	10.1%	9.5%	7.7%	17.8%	17.1%
9割	3.4%	1.9%	2.4%	2.6%	4.6%	4.9%	6.4%	2.1%	5.4%
8割	5.5%	2.3%	3.5%	4.7%	8.7%	9.3%	6.8%	5.7%	10.8%
7割	4.2%	2.0%	2.5%	4.1%	3.1%	7.1%	7.0%	9.8%	6.9%
6割	4.6%	1.6%	3.3%	4.2%	3.9%	6.9%	10.0%	5.6%	9.6%
5割	9.8%	10.7%	11.9%	8.7%	10.0%	5.7%	12.5%	11.2%	12.6%
4割	3.8%	1.0%	2.8%	5.3%	3.9%	4.8%	3.8%	-	2.4%
3割	6.9%	5.5%	7.4%	7.0%	5.9%	9.0%	4.8%	15.7%	8.7%
2割	6.4%	3.8%	5.0%	5.8%	5.8%	9.3%	11.9%	8.2%	6.7%
1割	5.3%	0.7%	3.3%	7.7%	6.5%	4.4%	5.9%	3.5%	6.7%
0割	36.6%	57.6%	43.8%	37.5%	33.6%	24.7%	17.8%	12.5%	8.6%

採用予定数に対して現在採用が確定している割合・エリア10分類別

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	107	110	661	157	309	174	389	274	70	314
8割以上	15.5%	21.2%	18.3%	19.2%	26.8%	28.5%	20.7%	26.1%	34.5%	22.5%
5割～7割	17.1%	23.3%	16.8%	23.4%	21.3%	19.7%	13.5%	22.2%	19.8%	17.7%
1割～4割	14.5%	22.0%	25.8%	22.7%	17.9%	22.2%	26.6%	21.9%	20.1%	18.8%
0割	52.9%	33.7%	39.0%	34.7%	33.9%	29.7%	39.0%	29.7%	25.5%	40.9%

採用予定数に対して現在採用が確定している割合・エリア10分類別



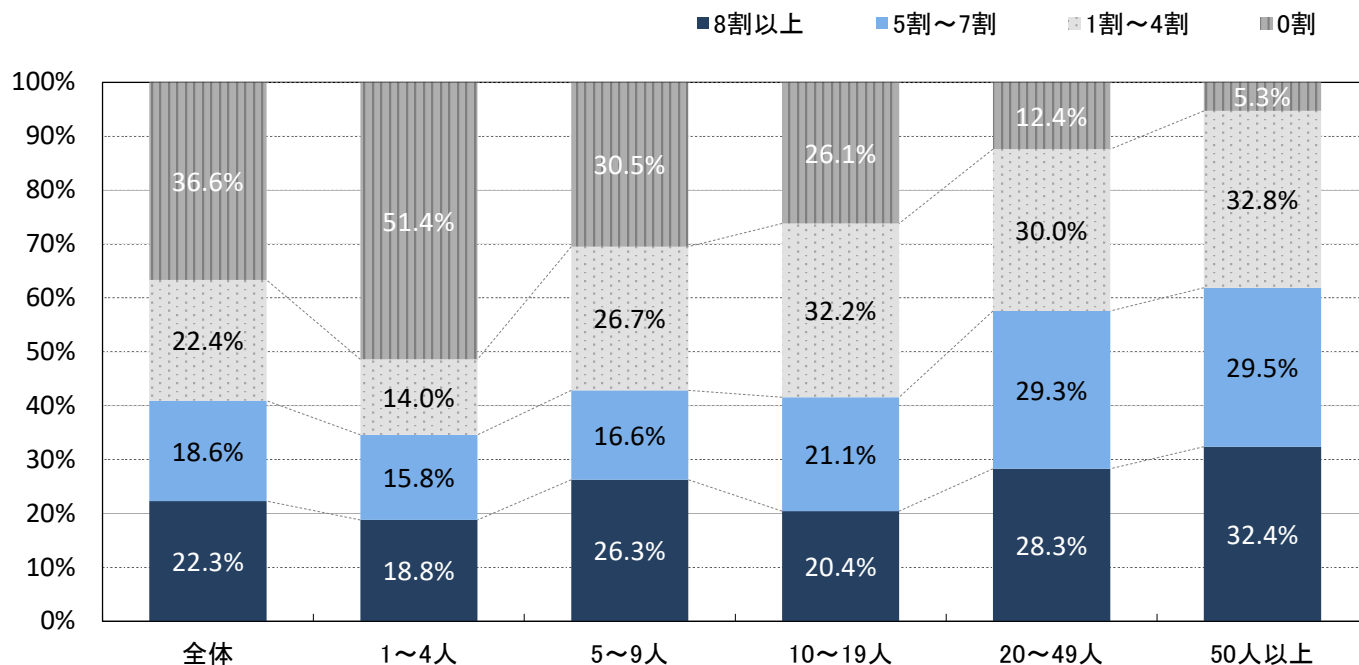
採用予定数に対して現在採用が確定している割合

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	107	110	661	157	309	174	389	274	70	314
10割以上	2.5%	1.4%	4.0%	1.0%	3.5%	2.4%	2.5%	7.7%	1.9%	3.2%
10割	7.8%	10.4%	8.7%	6.4%	12.6%	16.0%	7.1%	10.9%	14.9%	10.2%
9割	0.2%	2.5%	2.7%	4.5%	5.4%	3.2%	3.5%	3.0%	8.3%	2.7%
8割	5.0%	6.9%	2.9%	7.3%	5.3%	6.9%	7.6%	4.5%	9.4%	6.4%
7割	2.5%	2.3%	4.7%	4.9%	3.7%	6.1%	2.7%	4.7%	0.3%	5.7%
6割	7.2%	6.2%	4.4%	7.0%	5.1%	2.8%	2.7%	5.0%	7.8%	4.3%
5割	7.4%	14.8%	7.7%	11.5%	12.5%	10.8%	8.1%	12.5%	11.7%	7.7%
4割	5.9%	4.2%	2.7%	5.1%	5.2%	4.4%	4.0%	3.3%	5.8%	2.7%
3割	1.9%	6.7%	9.7%	7.6%	5.3%	3.9%	6.2%	7.3%	5.2%	6.9%
2割	4.8%	5.6%	8.4%	9.2%	3.3%	7.6%	8.1%	6.9%	2.6%	2.6%
1割	1.9%	5.5%	5.0%	0.8%	4.1%	6.3%	8.3%	4.4%	6.5%	6.6%
0割	52.9%	33.7%	39.0%	34.7%	33.9%	29.7%	39.0%	29.7%	25.5%	40.9%

採用予定数に対して現在採用が確定している割合・採用予定数別

	全体	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	50人以上
回答数	2,565	1,185	665	421	222	72
8割以上	22.3%	18.8%	26.3%	20.4%	28.3%	32.4%
5割～7割	18.6%	15.8%	16.6%	21.1%	29.3%	29.5%
1割～4割	22.4%	14.0%	26.7%	32.2%	30.0%	32.8%
0割	36.6%	51.4%	30.5%	26.1%	12.4%	5.3%

採用予定数に対して現在採用が確定している割合・採用予定数別



採用予定数に対して現在採用が確定している割合・採用予定数別

	全体	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	50人以上
回答数	2,565	1,185	665	421	222	72
10割以上	3.5%	2.0%	4.4%	2.3%	8.7%	8.2%
10割	9.9%	11.9%	9.3%	6.4%	8.5%	10.1%
9割	3.4%	1.5%	4.1%	4.6%	5.6%	10.6%
8割	5.5%	3.4%	8.5%	7.1%	5.5%	3.5%
7割	4.2%	2.8%	3.4%	6.0%	8.8%	7.0%
6割	4.6%	2.1%	5.6%	5.2%	9.3%	15.3%
5割	9.8%	10.9%	7.6%	9.9%	11.2%	7.2%
4割	3.8%	1.3%	5.6%	7.4%	4.1%	4.9%
3割	6.9%	6.8%	5.4%	8.2%	7.6%	12.2%
2割	6.4%	3.7%	8.2%	8.2%	10.6%	8.8%
1割	5.3%	2.2%	7.5%	8.4%	7.7%	6.9%
0割	36.6%	51.4%	30.5%	26.1%	12.4%	5.3%

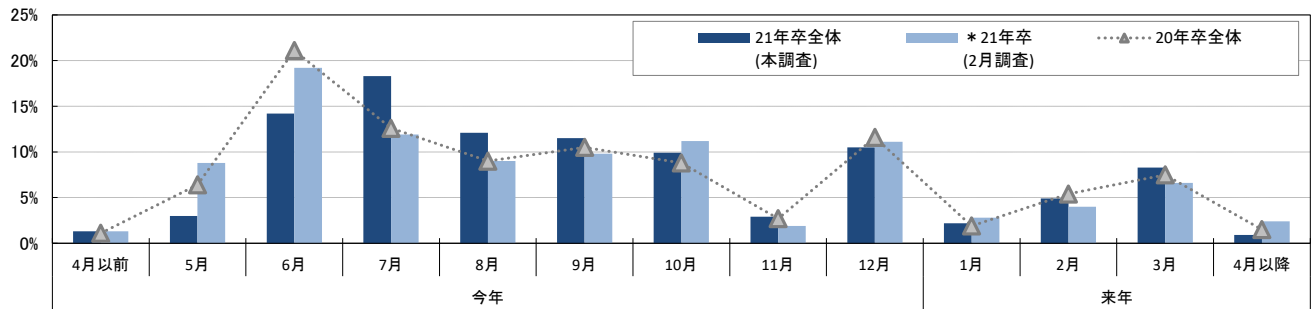
【採用活動終了予定時期】

採用活動終了年月

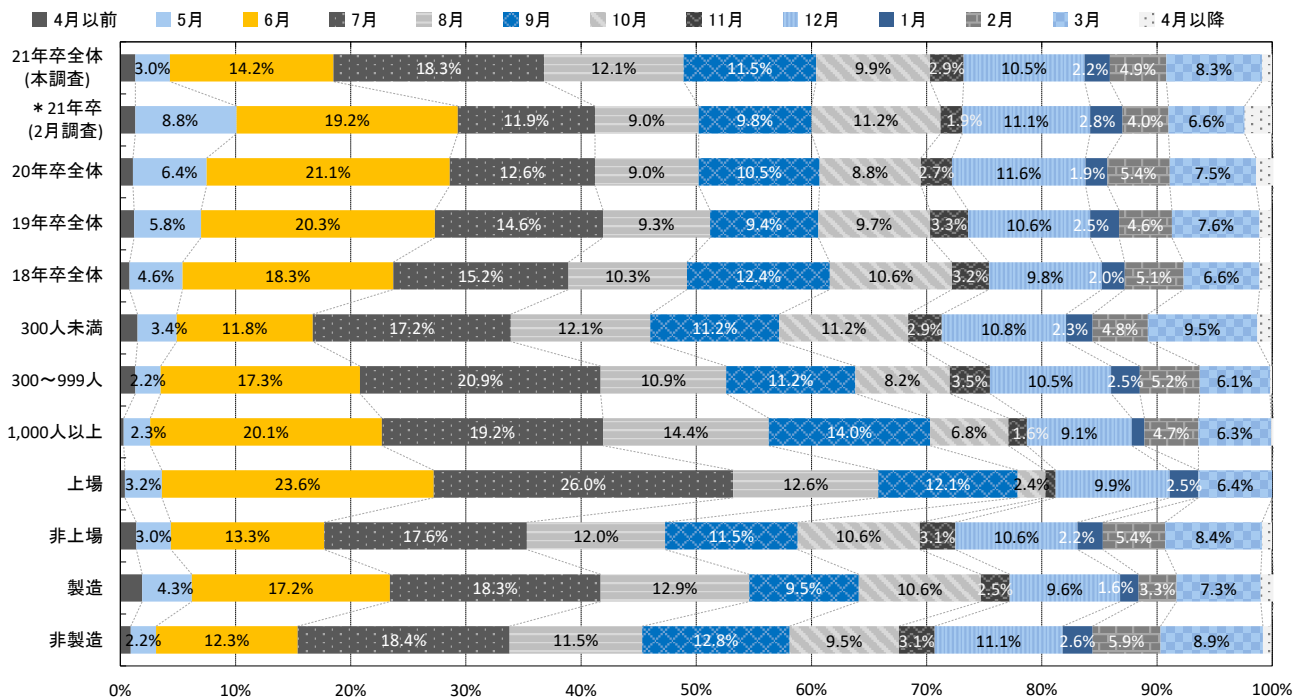
*2月に実施した「マイナビ2021年卒企業採用予定調査」のこと

		21年卒全体 (本調査)	*21年卒 (2月調査)	20年卒全体	19年卒全体	18年卒全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
今年	4月以前	1.3%	1.3%	1.1%	1.2%	0.8%	1.5%	1.3%	0.3%	0.4%	1.4%	1.9%	0.9%
	5月	3.0%	8.8%	6.4%	5.8%	4.6%	3.4%	2.2%	2.3%	3.2%	3.0%	4.3%	2.2%
	6月	14.2%	19.2%	21.1%	20.3%	18.3%	11.8%	17.3%	20.1%	23.6%	13.3%	17.2%	12.3%
	7月	18.3%	11.9%	12.6%	14.6%	15.2%	17.2%	20.9%	19.2%	26.0%	17.6%	18.3%	18.4%
	8月	12.1%	9.0%	9.0%	9.3%	10.3%	12.1%	10.9%	14.4%	12.6%	12.0%	12.9%	11.5%
	9月	11.5%	9.8%	10.5%	9.4%	12.4%	11.2%	11.2%	14.0%	12.1%	11.5%	9.5%	12.8%
	10月	9.9%	11.2%	8.8%	9.7%	10.6%	11.2%	8.2%	6.8%	2.4%	10.6%	10.6%	9.5%
	11月	2.9%	1.9%	2.7%	3.3%	3.2%	2.9%	3.5%	1.6%	0.9%	3.1%	2.5%	3.1%
	12月	10.5%	11.1%	11.6%	10.6%	9.8%	10.8%	10.5%	9.1%	9.9%	10.6%	9.6%	11.1%
	1月	2.2%	2.8%	1.9%	2.5%	2.0%	2.3%	2.5%	1.1%	2.5%	2.2%	1.6%	2.6%
	2月	4.9%	4.0%	5.4%	4.6%	5.1%	4.8%	5.2%	4.7%	-	5.4%	3.3%	5.9%
	3月	8.3%	6.6%	7.5%	7.6%	6.6%	9.5%	6.1%	6.3%	6.4%	8.4%	7.3%	8.9%
	4月以降	0.9%	2.4%	1.5%	1.0%	1.0%	1.2%	0.2%	0.2%	-	0.9%	1.1%	0.7%
今年10月以降計		39.6%	40.0%	39.4%	39.3%	38.3%	42.7%	36.2%	29.8%	22.1%	41.2%	36.0%	41.8%
今年12月以前計		83.7%	84.2%	83.8%	84.2%	85.2%	82.1%	86.0%	87.8%	91.1%	83.1%	86.8%	81.8%

採用活動の終了時期(全体)



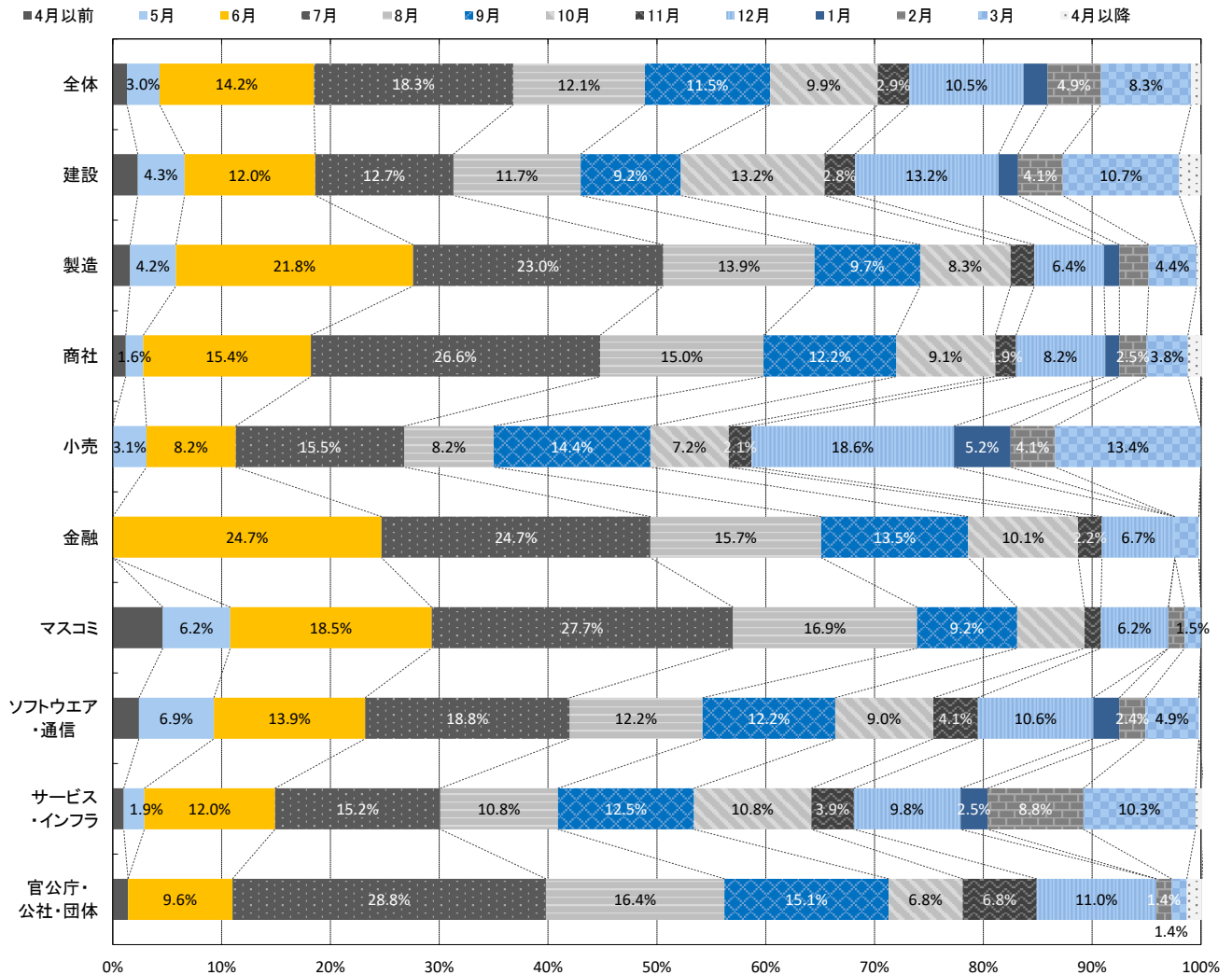
採用活動終了時期



採用活動終了時期・業界大分類別

■採用活動終了年月 (業種別)		全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
今年	4月以前	1.3%	2.3%	1.6%	1.2%	0.0%	0.0%	4.6%	2.4%	1.0%	1.4%
	5月	3.0%	4.3%	4.2%	1.6%	3.1%	-	6.2%	6.9%	1.9%	-
	6月	14.2%	12.0%	21.8%	15.4%	8.2%	24.7%	18.5%	13.9%	12.0%	9.6%
	7月	18.3%	12.7%	23.0%	26.6%	15.5%	24.7%	27.7%	18.8%	15.2%	28.8%
	8月	12.1%	11.7%	13.9%	15.0%	8.2%	15.7%	16.9%	12.2%	10.8%	16.4%
	9月	11.5%	9.2%	9.7%	12.2%	14.4%	13.5%	9.2%	12.2%	12.5%	15.1%
	10月	9.9%	13.2%	8.3%	9.1%	7.2%	10.1%	6.2%	9.0%	10.8%	6.8%
	11月	2.9%	2.8%	2.2%	1.9%	2.1%	2.2%	1.5%	4.1%	3.9%	6.8%
	12月	10.5%	13.2%	6.4%	8.2%	18.6%	6.7%	6.2%	10.6%	9.8%	11.0%
	1月	2.2%	1.8%	1.4%	1.3%	5.2%	-	-	2.4%	2.5%	-
	2月	4.9%	4.1%	2.7%	2.5%	4.1%	-	1.5%	2.4%	8.8%	1.4%
	3月	8.3%	10.7%	4.4%	3.8%	13.4%	2.2%	1.5%	4.9%	10.3%	1.4%
	4月以降	0.9%	2.0%	0.3%	1.3%	-	-	-	-	0.8%	1.4%
今年10月以降計		39.6%	47.8%	25.7%	28.1%	50.6%	21.2%	16.9%	33.4%	46.9%	28.8%
今年12月以前計		83.7%	81.4%	91.1%	91.2%	77.3%	97.6%	97.0%	90.1%	77.9%	95.9%

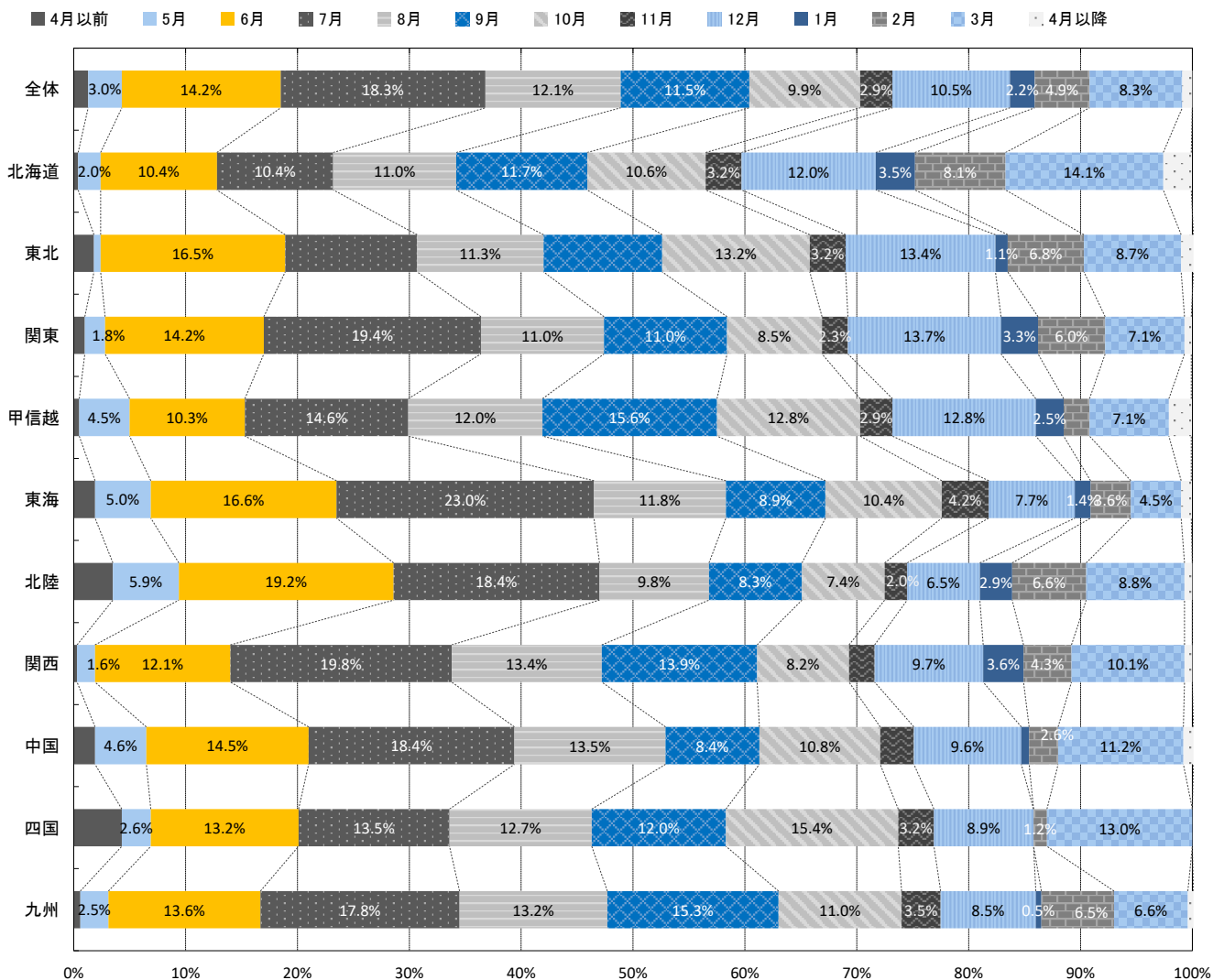
採用活動終了時期・業界大分類別



採用活動終了時期・10地区

■採用活動終了年月
(10地区)

		全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
今年	4月以前	1.3%	0.4%	1.8%	1.0%	0.5%	1.9%	3.5%	0.3%	1.9%	4.3%	0.6%
	5月	3.0%	2.0%	0.6%	1.8%	4.5%	5.0%	5.9%	1.6%	4.6%	2.6%	2.5%
	6月	14.2%	10.4%	16.5%	14.2%	10.3%	16.6%	19.2%	12.1%	14.5%	13.2%	13.6%
	7月	18.3%	10.4%	11.8%	19.4%	14.6%	23.0%	18.4%	19.8%	18.4%	13.5%	17.8%
	8月	12.1%	11.0%	11.3%	11.0%	12.0%	11.8%	9.8%	13.4%	13.5%	12.7%	13.2%
	9月	11.5%	11.7%	10.6%	11.0%	15.6%	8.9%	8.3%	13.9%	8.4%	12.0%	15.3%
	10月	9.9%	10.6%	13.2%	8.5%	12.8%	10.4%	7.4%	8.2%	10.8%	15.4%	11.0%
	11月	2.9%	3.2%	3.2%	2.3%	2.9%	4.2%	2.0%	2.3%	3.0%	3.2%	3.5%
	12月	10.5%	12.0%	13.4%	13.7%	12.8%	7.7%	6.5%	9.7%	9.6%	8.9%	8.5%
	1月	2.2%	3.5%	1.1%	3.3%	2.5%	1.4%	2.9%	3.6%	0.7%	-	0.5%
	2月	4.9%	8.1%	6.8%	6.0%	2.3%	3.6%	6.6%	4.3%	2.6%	1.2%	6.5%
	3月	8.3%	14.1%	8.7%	7.1%	7.1%	4.5%	8.8%	10.1%	11.2%	13.0%	6.6%
	4月以降	0.9%	2.5%	1.1%	0.6%	2.0%	0.9%	0.7%	0.7%	0.9%	-	0.5%
今年10月以降計		39.6%	54.0%	47.5%	41.5%	42.4%	32.7%	34.9%	38.9%	38.8%	41.7%	37.1%
今年12月以前計		83.7%	71.7%	82.4%	82.9%	86.0%	89.5%	81.0%	81.3%	84.7%	85.8%	86.0%



【選考途中の辞退率】

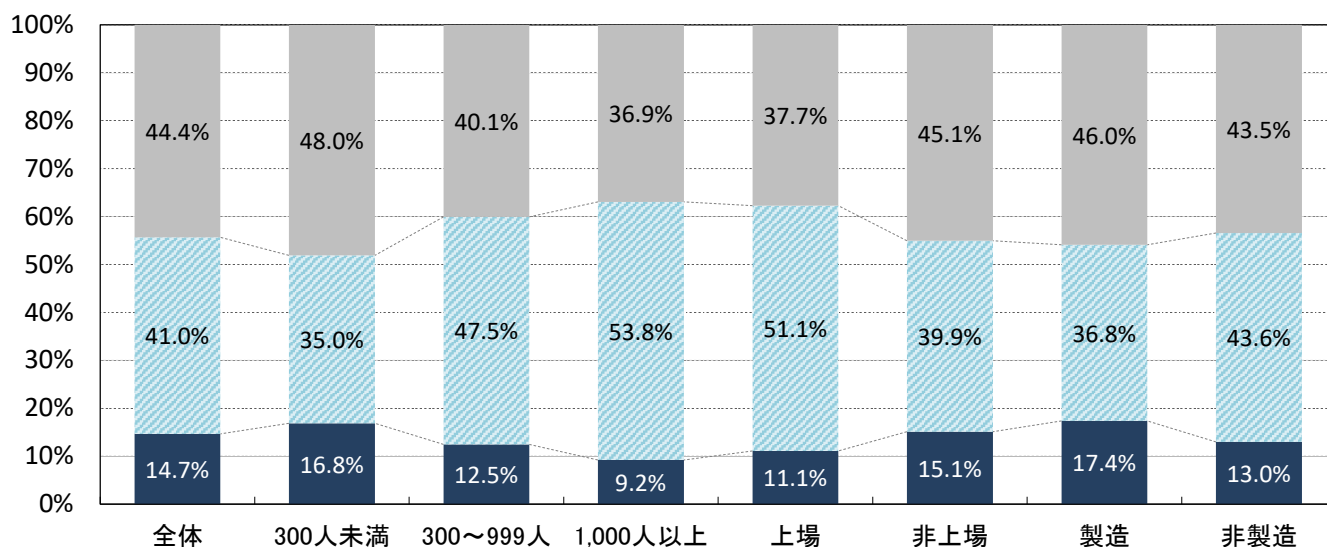
選考途中の辞退率

※選考辞退率＝選考の受験を辞退した学生の数／選考に進むよう通知した学生の数(1次～最終)

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,000	1,239	509	252	195	1,805	830	1,170
5割以上	14.7%	16.8%	12.5%	9.2%	11.1%	15.1%	17.4%	13.0%
2割～4割	41.0%	35.0%	47.5%	53.8%	51.1%	39.9%	36.8%	43.6%
1割以下	44.4%	48.0%	40.1%	36.9%	37.7%	45.1%	46.0%	43.5%

選考途中の辞退率

■ 5割以上 ■ 2割～4割 ■ 1割以下



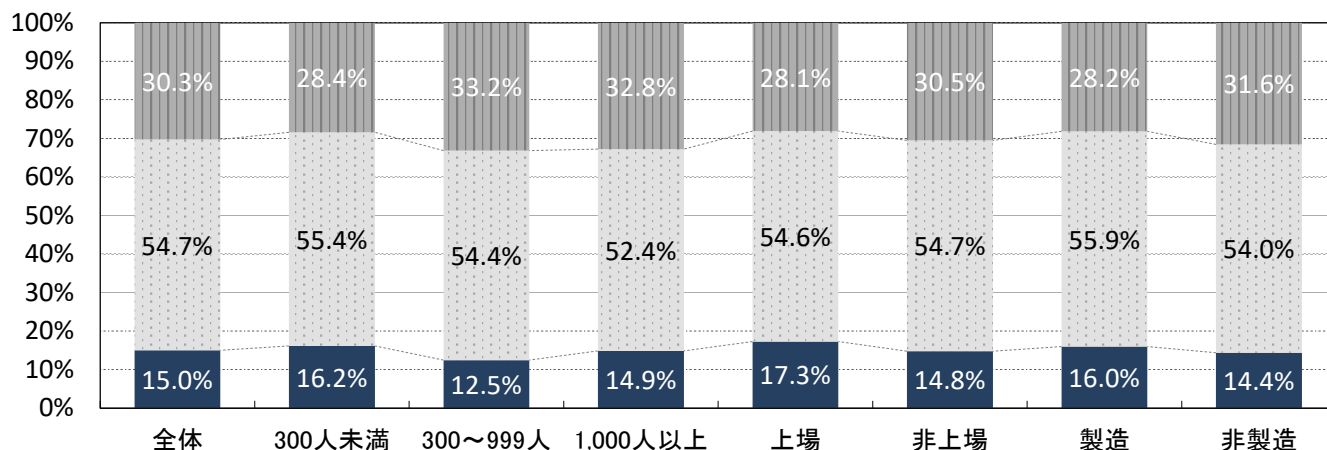
選考途中の辞退率／前年からの変化

※前年採用を行ったと回答したうち、前問の割合に回答した企業のみを集計

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,092	1,297	536	259	205	1,887	866	1,226
前年より高い	15.0%	16.2%	12.5%	14.9%	17.3%	14.8%	16.0%	14.4%
前年並み	54.7%	55.4%	54.4%	52.4%	54.6%	54.7%	55.9%	54.0%
前年より低い	30.3%	28.4%	33.2%	32.8%	28.1%	30.5%	28.2%	31.6%

選考途中の辞退率／前年からの変化

■ 前年より高い ■ 前年並み ■ 前年より低い



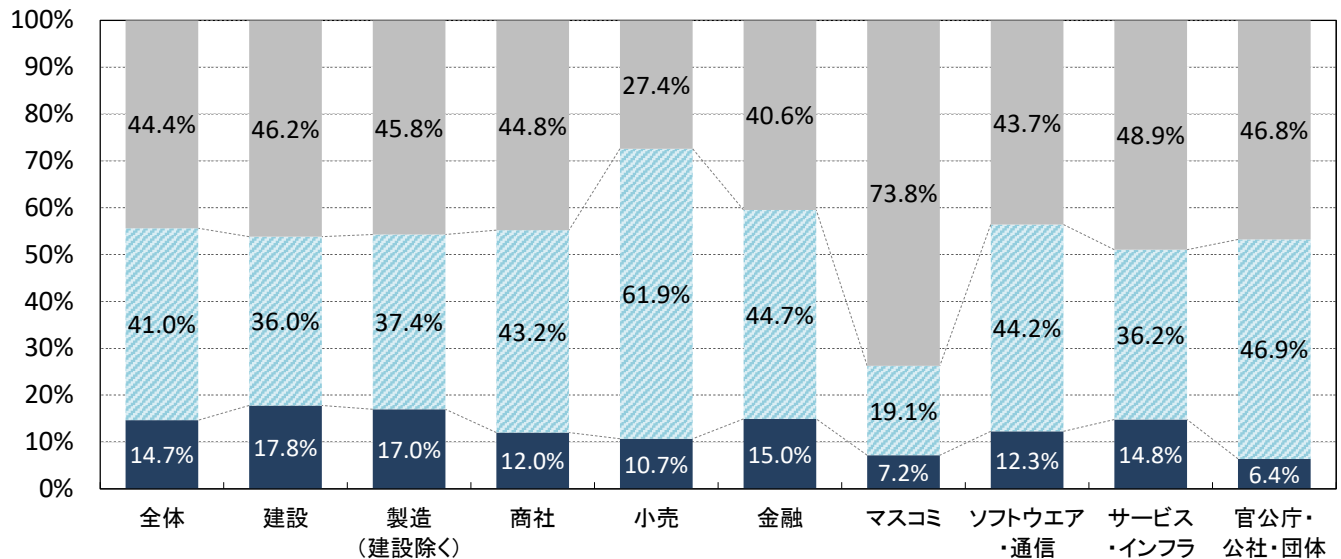
選考途中の辞退率・業界大分類別

※製造は建設を除いて集計

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,000	303	527	259	84	74	42	206	458	47
5割以上	14.7%	17.8%	17.0%	12.0%	10.7%	15.0%	7.2%	12.3%	14.8%	6.4%
2割～4割	41.0%	36.0%	37.4%	43.2%	61.9%	44.7%	19.1%	44.2%	36.2%	46.9%
1割以下	44.4%	46.2%	45.8%	44.8%	27.4%	40.6%	73.8%	43.7%	48.9%	46.8%

選考途中の辞退率・業界大分類別

■ 5割以上 ■ 2割～4割 ■ 1割以下

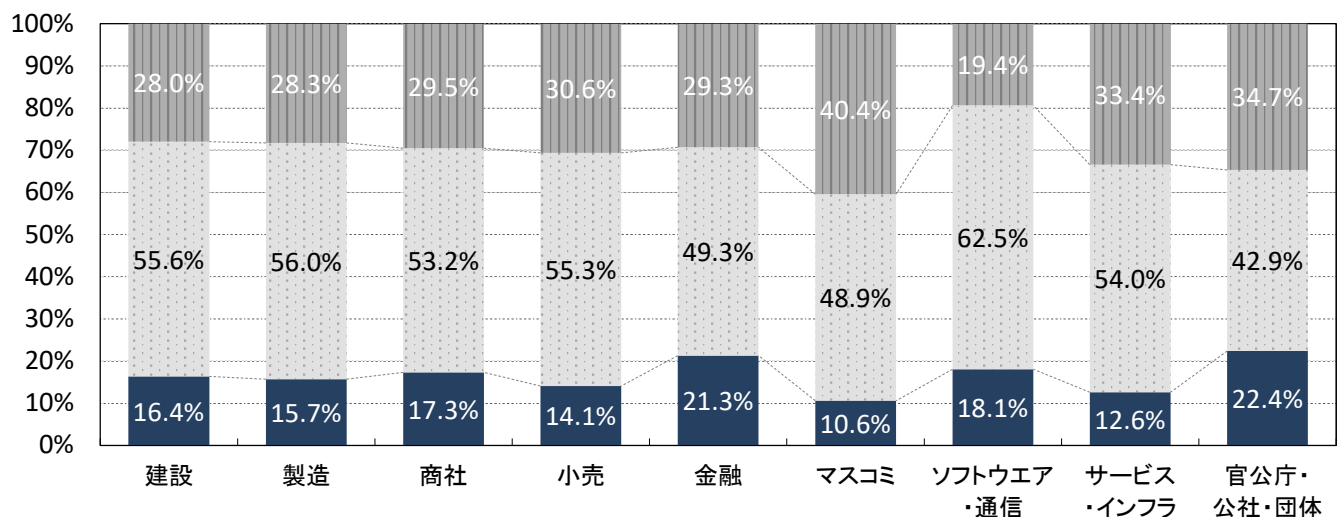


選考途中の辞退率／前年からの変化・業界大分類別

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,092	311	555	278	85	75	47	216	476	49
前年より高い	15.0%	16.4%	15.7%	17.3%	14.1%	21.3%	10.6%	18.1%	12.6%	22.4%
前年並み	54.7%	55.6%	56.0%	53.2%	55.3%	49.3%	48.9%	62.5%	54.0%	42.9%
前年より低い	30.3%	28.0%	28.3%	29.5%	30.6%	29.3%	40.4%	19.4%	33.4%	34.7%

選考途中の辞退率／前年からの変化・業界大分類別

■ 前年より高い ■ 前年並み ■ 前年より低い



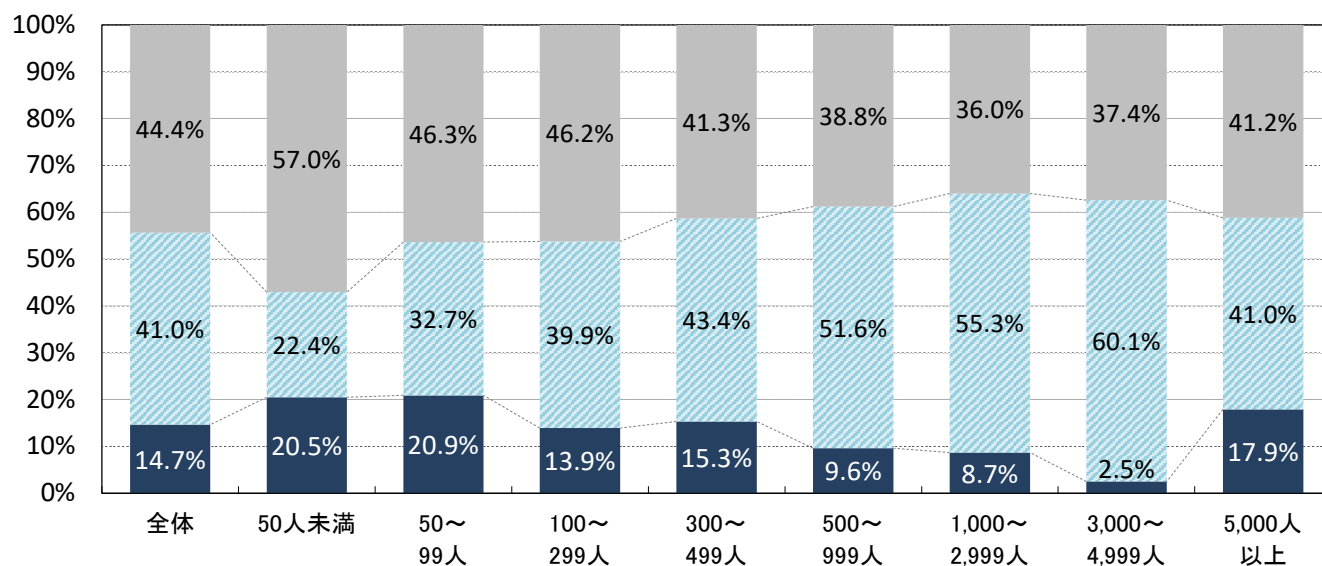
選考途中の辞退率・従業員数8区分

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,000	223	335	681	276	233	181	33	38
5割以上	14.7%	20.5%	20.9%	13.9%	15.3%	9.6%	8.7%	2.5%	17.9%
2割～4割	41.0%	22.4%	32.7%	39.9%	43.4%	51.6%	55.3%	60.1%	41.0%
1割以下	44.4%	57.0%	46.3%	46.2%	41.3%	38.8%	36.0%	37.4%	41.2%

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

選考途中の辞退率・従業員数8区分

■ 5割以上 ■ 2割～4割 ■ 1割以下



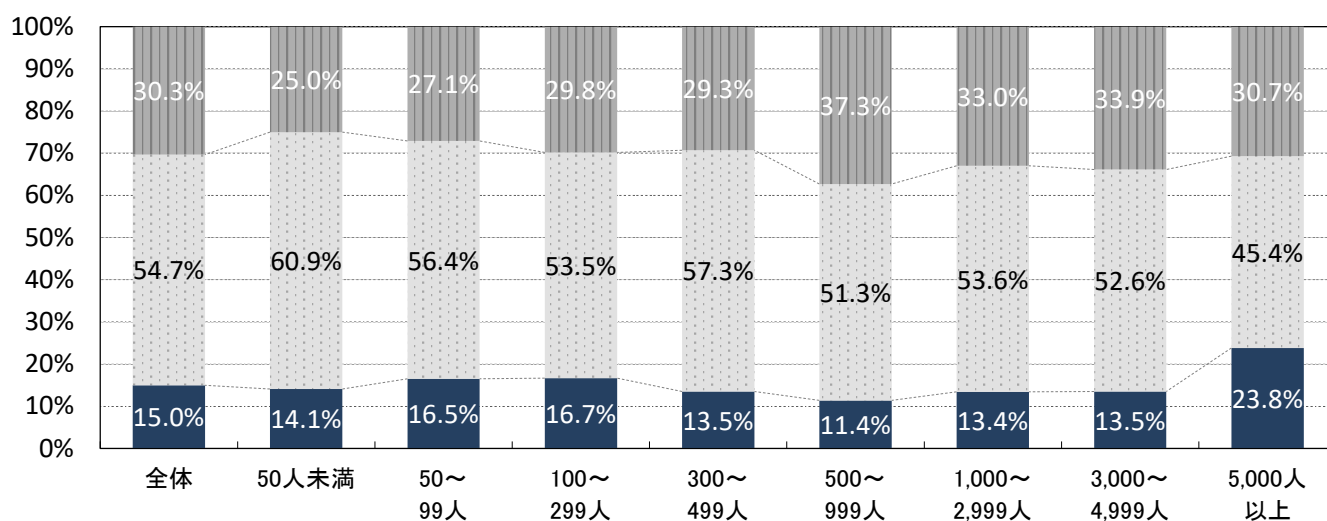
選考途中の辞退率／前年からの変化・従業員規模8分類

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,092	213	347	737	290	246	185	36	38
前年より高い	15.0%	14.1%	16.5%	16.7%	13.5%	11.4%	13.4%	13.5%	23.8%
前年並み	54.7%	60.9%	56.4%	53.5%	57.3%	51.3%	53.6%	52.6%	45.4%
前年より低い	30.3%	25.0%	27.1%	29.8%	29.3%	37.3%	33.0%	33.9%	30.7%

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

選考途中の辞退率／前年からの変化・従業員規模6分類

■ 前年より高い ■ 前年並み ■ 前年より低い



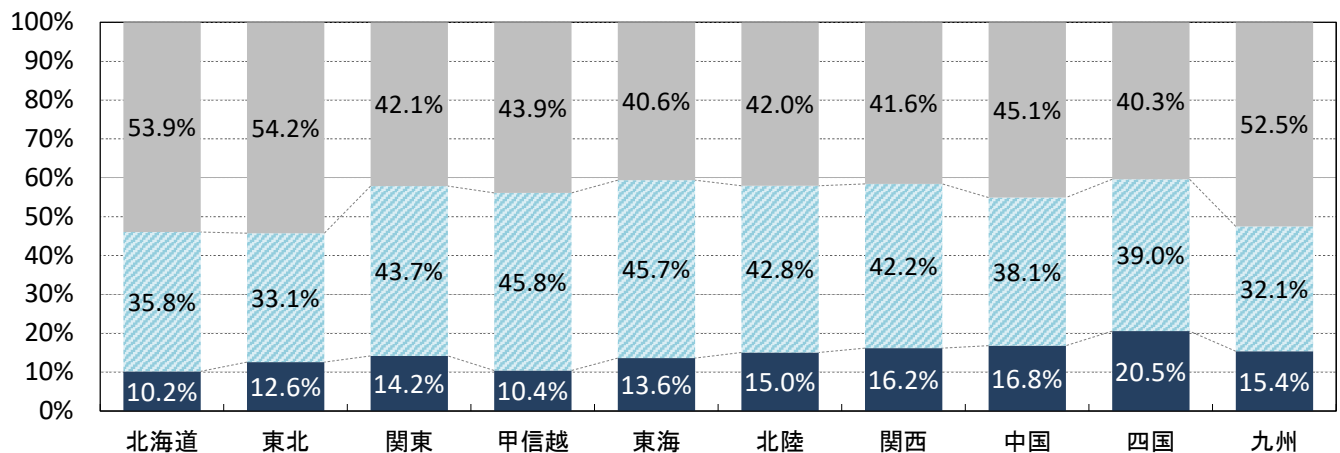
* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

選考途中の辞退率・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	73	83	503	125	265	148	293	220	59	231
5割以上	10.2%	12.6%	14.2%	10.4%	13.6%	15.0%	16.2%	16.8%	20.5%	15.4%
2割～4割	35.8%	33.1%	43.7%	45.8%	45.7%	42.8%	42.2%	38.1%	39.0%	32.1%
1割以下	53.9%	54.2%	42.1%	43.9%	40.6%	42.0%	41.6%	45.1%	40.3%	52.5%

選考途中の辞退率・10地区

■ 5割以上 ■ 2割～4割 ■ 1割以下



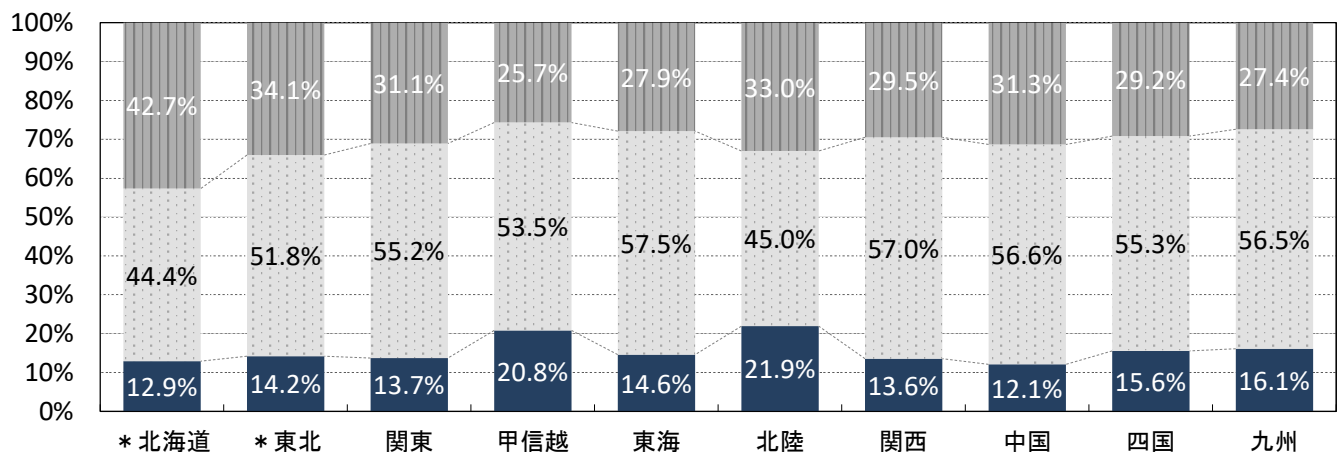
選考途中の辞退率／前年からの変化・10地区

* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

	* 北海道	* 東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	75	86	543	135	265	152	307	226	61	242
前年より高い	12.9%	14.2%	13.7%	20.8%	14.6%	21.9%	13.6%	12.1%	15.6%	16.1%
前年並み	44.4%	51.8%	55.2%	53.5%	57.5%	45.0%	57.0%	56.6%	55.3%	56.5%
前年より低い	42.7%	34.1%	31.1%	25.7%	27.9%	33.0%	29.5%	31.3%	29.2%	27.4%

選考途中の辞退率／前年からの変化・10地区

■ 前年より高い ■ 前年並み ■ 前年より低い

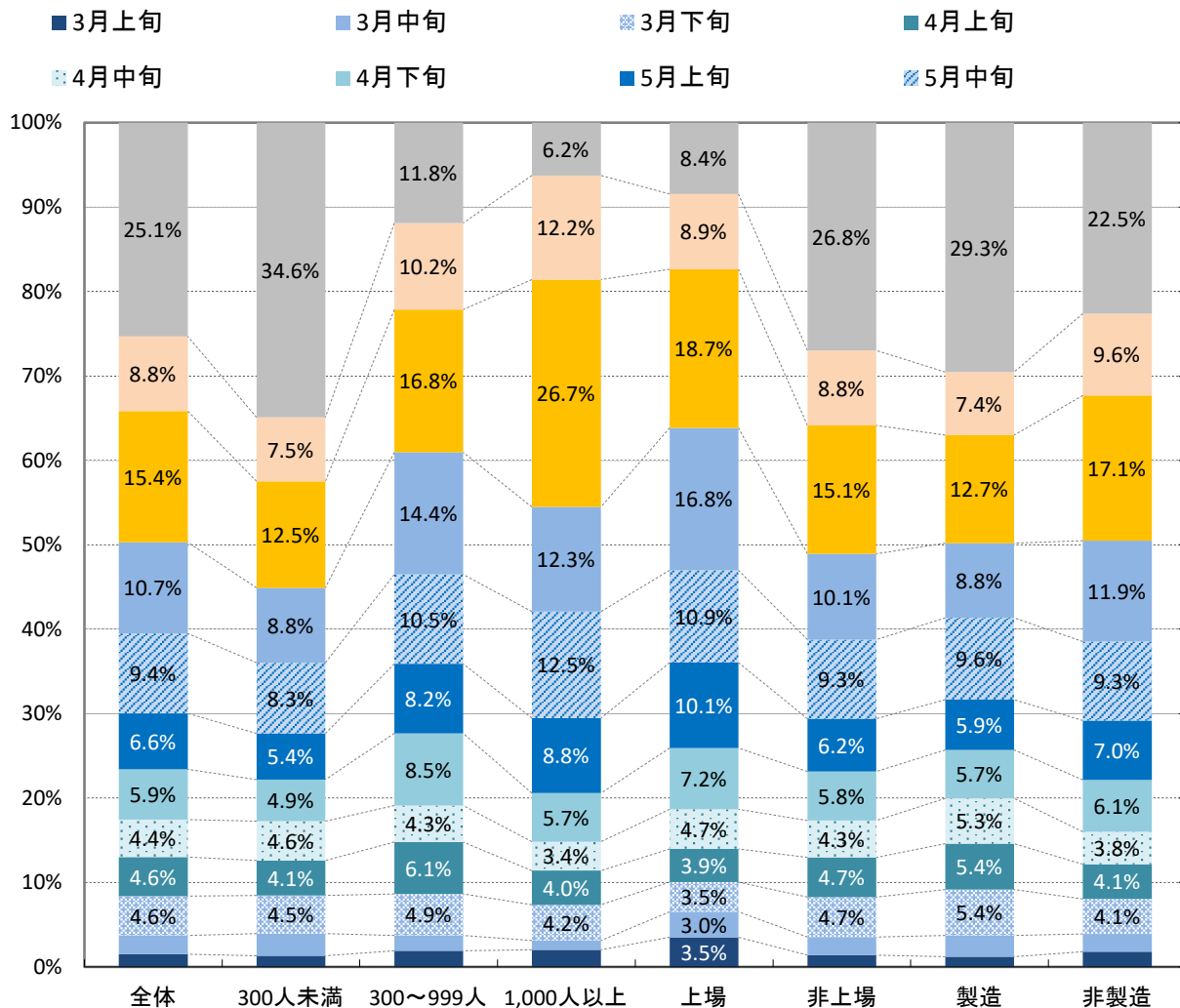


【選考途中の辞退が最も多かった時期】

選考途中の辞退が最も多かった時期

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,253	1,443	550	260	209	2,044	943	1,310
3月上旬	1.5%	1.3%	1.9%	2.0%	3.5%	1.4%	1.2%	1.8%
3月中旬	2.2%	2.6%	1.8%	1.1%	3.0%	2.1%	2.5%	2.1%
3月下旬	4.6%	4.5%	4.9%	4.2%	3.5%	4.7%	5.4%	4.1%
4月上旬	4.6%	4.1%	6.1%	4.0%	3.9%	4.7%	5.4%	4.1%
4月中旬	4.4%	4.6%	4.3%	3.4%	4.7%	4.3%	5.3%	3.8%
4月下旬	5.9%	4.9%	8.5%	5.7%	7.2%	5.8%	5.7%	6.1%
5月上旬	6.6%	5.4%	8.2%	8.8%	10.1%	6.2%	5.9%	7.0%
5月中旬	9.4%	8.3%	10.5%	12.5%	10.9%	9.3%	9.6%	9.3%
5月下旬	10.7%	8.8%	14.4%	12.3%	16.8%	10.1%	8.8%	11.9%
6月上旬	15.4%	12.5%	16.8%	26.7%	18.7%	15.1%	12.7%	17.1%
6月中旬	8.8%	7.5%	10.2%	12.2%	8.9%	8.8%	7.4%	9.6%
選考途中の辞退は これまでに一切ない	25.1%	34.6%	11.8%	6.2%	8.4%	26.8%	29.3%	22.5%

選考途中の辞退が最も多かった時期



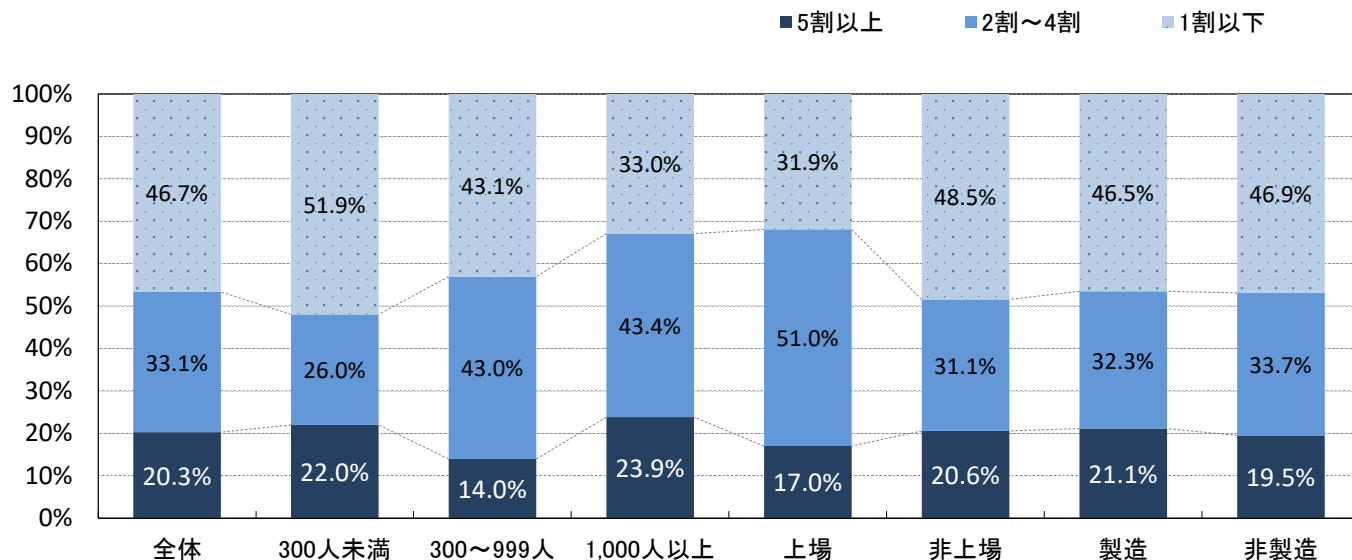
【内々定辞退率】

内々定辞退率

※内々定辞退率＝内々定を辞退した学生の数／内々定を出した学生の数

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,551	939	393	219	175	1,376	673	878
5割以上	20.3%	22.0%	14.0%	23.9%	17.0%	20.6%	21.1%	19.5%
2割～4割	33.1%	26.0%	43.0%	43.4%	51.0%	31.1%	32.3%	33.7%
1割以下	46.7%	51.9%	43.1%	33.0%	31.9%	48.5%	46.5%	46.9%

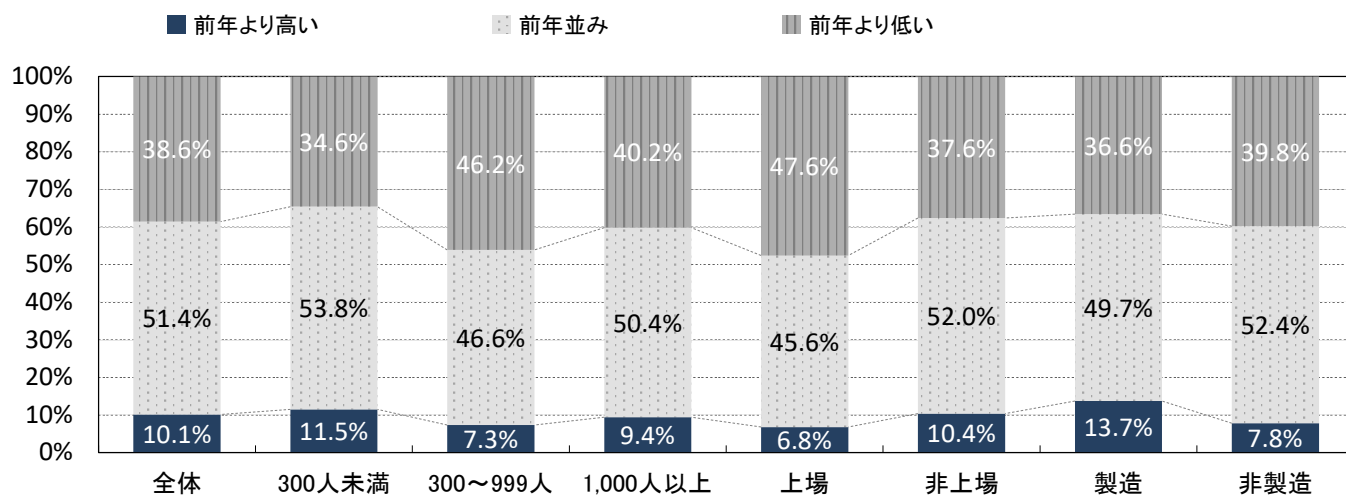
内々定辞退率



内々定辞退率／前年からの変化

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,733	1,053	444	236	183	1,550	727	1,006
前年より高い	10.1%	11.5%	7.3%	9.4%	6.8%	10.4%	13.7%	7.8%
前年並み	51.4%	53.8%	46.6%	50.4%	45.6%	52.0%	49.7%	52.4%
前年より低い	38.6%	34.6%	46.2%	40.2%	47.6%	37.6%	36.6%	39.8%

内々定辞退率／前年からの変化



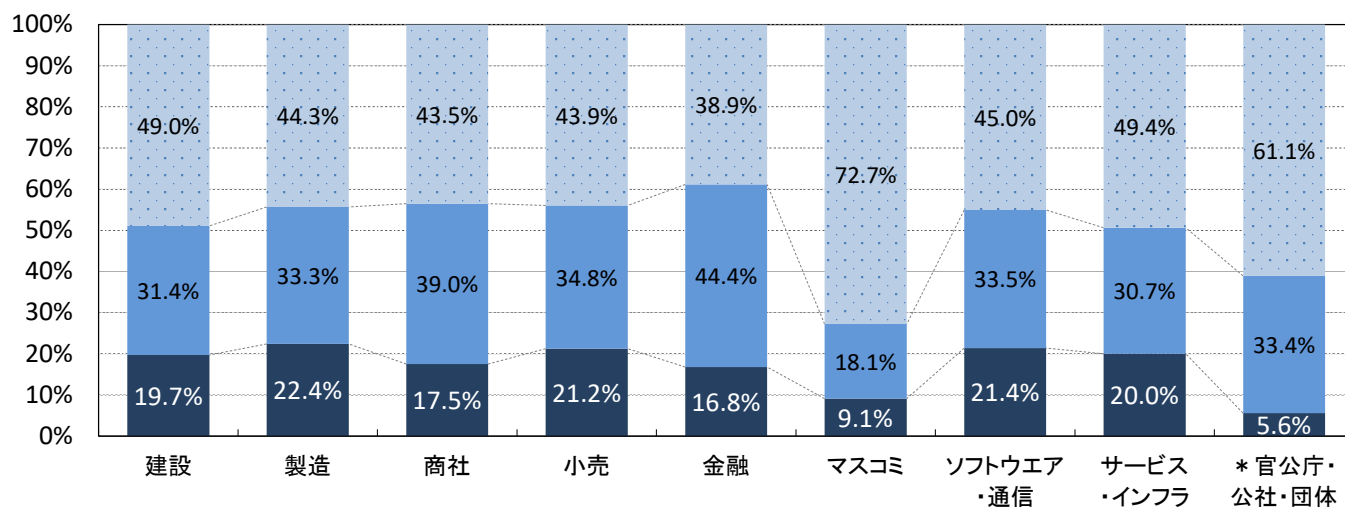
内々定辞退率・業界大分類別

※製造は建設を除いて集計

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	1,551	255	418	200	66	54	22	182	336	18
5割以上	20.3%	19.7%	22.4%	17.5%	21.2%	16.8%	9.1%	21.4%	20.0%	5.6%
2割～4割	33.1%	31.4%	33.3%	39.0%	34.8%	44.4%	18.1%	33.5%	30.7%	33.4%
1割以下	46.7%	49.0%	44.3%	43.5%	43.9%	38.9%	72.7%	45.0%	49.4%	61.1%

内々定辞退率・業界大分類別

■ 5割以上 ■ 2割～4割 ■ 1割以下

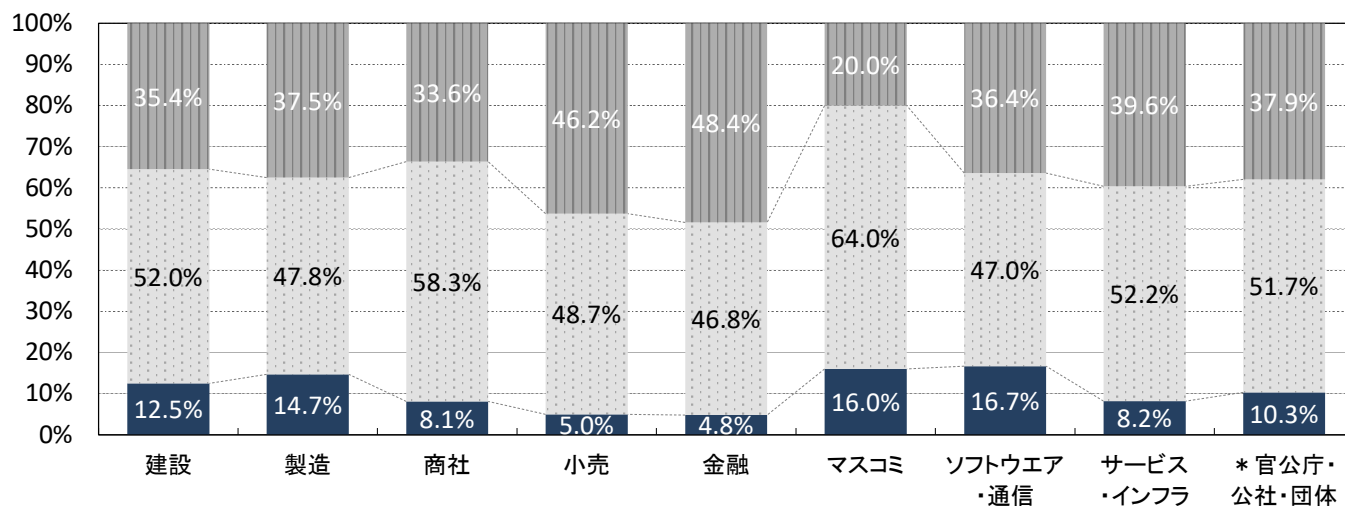


内々定辞退率／前年からの変化・業界大分類別

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	1,733	271	456	223	80	62	25	198	389	29
前年より高い	10.1%	12.5%	14.7%	8.1%	5.0%	4.8%	16.0%	16.7%	8.2%	10.3%
前年並み	51.4%	52.0%	47.8%	58.3%	48.7%	46.8%	64.0%	47.0%	52.2%	51.7%
前年より低い	38.6%	35.4%	37.5%	33.6%	46.2%	48.4%	20.0%	36.4%	39.6%	37.9%

内々定辞退率／前年からの変化・業界大分類別

■ 前年より高い ■ 前年並み ■ 前年より低い

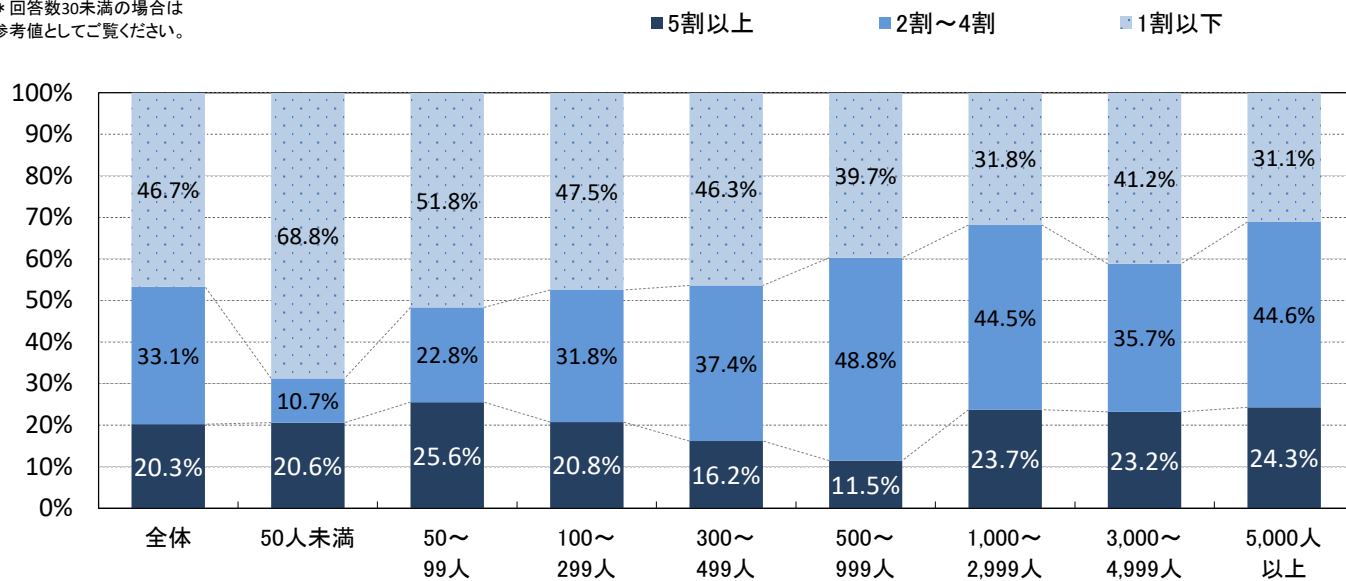


内々定辞退率・従業員数8区分

	全体	50人未満	50～ 99人	100～ 299人	300～ 499人	500～ 999人	1,000～ 2,999人	3,000～ 4,999人	5,000人 以上
回答数	1,551	154	260	525	212	181	156	31	32
5割以上	20.3%	20.6%	25.6%	20.8%	16.2%	11.5%	23.7%	23.2%	24.3%
2割～4割	33.1%	10.7%	22.8%	31.8%	37.4%	48.8%	44.5%	35.7%	44.6%
1割以下	46.7%	68.8%	51.8%	47.5%	46.3%	39.7%	31.8%	41.2%	31.1%

内々定辞退率・従業員数8区分

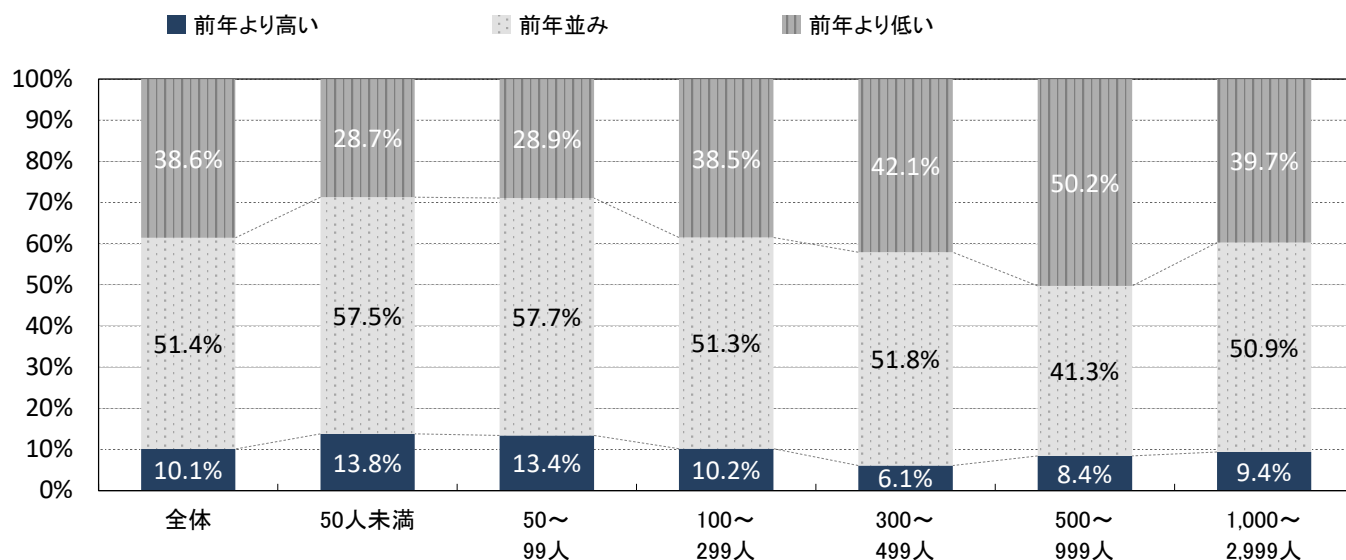
* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。



内々定辞退率／前年からの変化・従業員規模8分類

	全体	50人未満	50～ 99人	100～ 299人	300～ 499人	500～ 999人	1,000～ 2,999人	3,000～ 4,999人	5,000人 以上
回答数	1,733	169	282	602	235	209	169	33	34
前年より高い	10.1%	13.8%	13.4%	10.2%	6.1%	8.4%	9.4%	9.4%	9.2%
前年並み	51.4%	57.5%	57.7%	51.3%	51.8%	41.3%	50.9%	49.6%	48.3%
前年より低い	38.6%	28.7%	28.9%	38.5%	42.1%	50.2%	39.7%	41.1%	42.5%

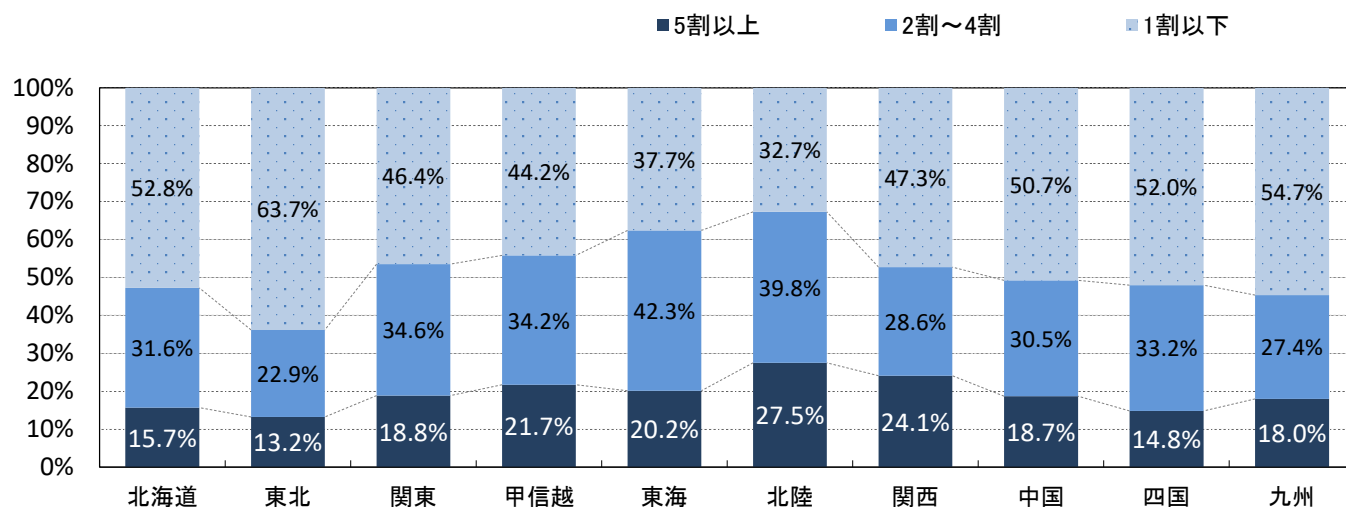
内々定辞退率／前年からの変化・従業員規模8分類



内々定辞退率・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	59	59	388	104	199	126	225	183	44	164
5割以上	15.7%	13.2%	18.8%	21.7%	20.2%	27.5%	24.1%	18.7%	14.8%	18.0%
2割～4割	31.6%	22.9%	34.6%	34.2%	42.3%	39.8%	28.6%	30.5%	33.2%	27.4%
1割以下	52.8%	63.7%	46.4%	44.2%	37.7%	32.7%	47.3%	50.7%	52.0%	54.7%

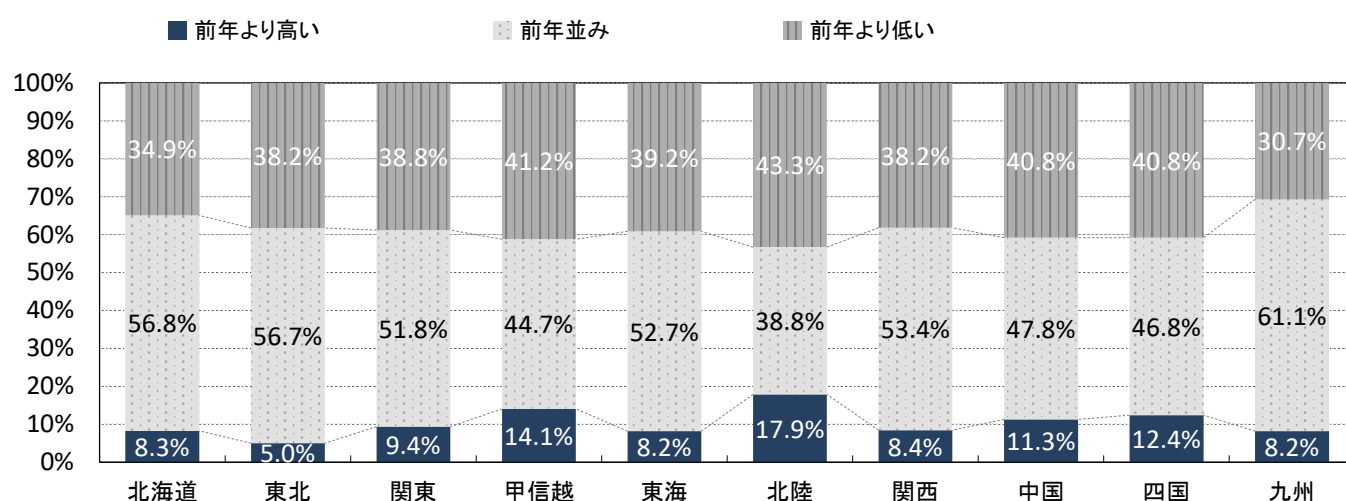
内々定辞退率・10地区



内々定辞退率／前年からの変化・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	66	69	442	118	226	131	251	196	51	183
前年より高い	8.3%	5.0%	9.4%	14.1%	8.2%	17.9%	8.4%	11.3%	12.4%	8.2%
前年並み	56.8%	56.7%	51.8%	44.7%	52.7%	38.8%	53.4%	47.8%	46.8%	61.1%
前年より低い	34.9%	38.2%	38.8%	41.2%	39.2%	43.3%	38.2%	40.8%	40.8%	30.7%

内々定辞退率／前年からの変化・10地区

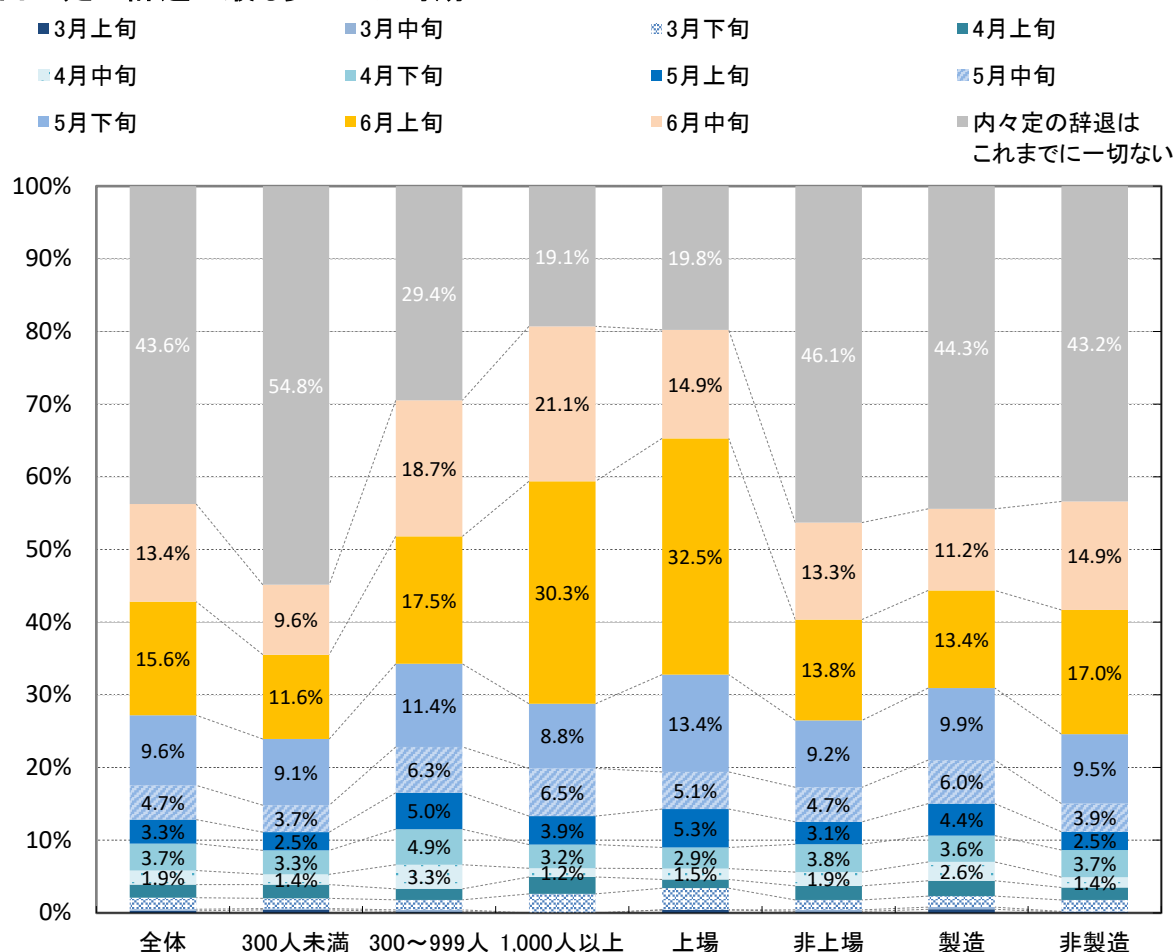


【内々定の辞退が最も多かった時期】

内々定の辞退が最も多かった時期

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,940	1,240	457	243	193	1,747	819	1,121
3月上旬	0.3%	0.4%	0.2%	-	0.4%	0.2%	0.5%	0.1%
3月中旬	0.2%	0.2%	0.2%	-	-	0.2%	0.3%	0.1%
3月下旬	1.6%	1.4%	1.4%	2.6%	3.0%	1.4%	1.5%	1.6%
4月上旬	1.8%	1.9%	1.5%	2.3%	1.2%	1.9%	2.1%	1.7%
4月中旬	1.9%	1.4%	3.3%	1.2%	1.5%	1.9%	2.6%	1.4%
4月下旬	3.7%	3.3%	4.9%	3.2%	2.9%	3.8%	3.6%	3.7%
5月上旬	3.3%	2.5%	5.0%	3.9%	5.3%	3.1%	4.4%	2.5%
5月中旬	4.7%	3.7%	6.3%	6.5%	5.1%	4.7%	6.0%	3.9%
5月下旬	9.6%	9.1%	11.4%	8.8%	13.4%	9.2%	9.9%	9.5%
6月上旬	15.6%	11.6%	17.5%	30.3%	32.5%	13.8%	13.4%	17.0%
6月中旬	13.4%	9.6%	18.7%	21.1%	14.9%	13.3%	11.2%	14.9%
内々定の辞退は これまでに一切ない	43.6%	54.8%	29.4%	19.1%	19.8%	46.1%	44.3%	43.2%

内々定の辞退が最も多かった時期



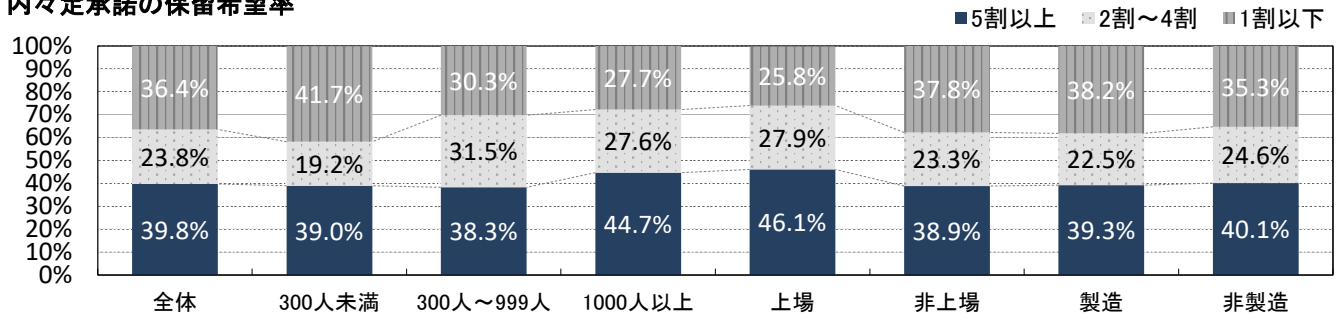
【内々定承諾保留の希望割合】

内々定承諾の保留希望率

※内々定承諾の保留希望率＝内々定承諾の返事までに、考える時間や他の企業の選考終了まで待つて欲しいと希望した人数／内々定を出した人数
※「まだ内々定出しを行っていない」を除いて表示

	全体	300人未満	300人～999人	1000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,612	977	408	227	184	1,428	690	922
5割以上	39.8%	39.0%	38.3%	44.7%	46.1%	38.9%	39.3%	40.1%
2割～4割	23.8%	19.2%	31.5%	27.6%	27.9%	23.3%	22.5%	24.6%
1割以下	36.4%	41.7%	30.3%	27.7%	25.8%	37.8%	38.2%	35.3%

内々定承諾の保留希望率



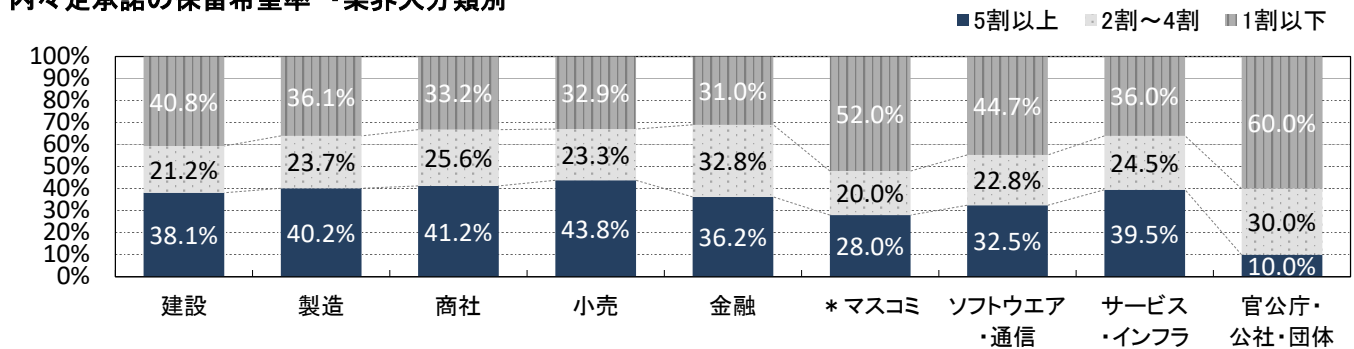
内々定承諾の保留希望率・業界大分類別

※製造は建設を除いて集計

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	* マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,612	260	430	211	73	58	25	188	347	20
5割以上	39.8%	38.1%	40.2%	41.2%	43.8%	36.2%	28.0%	32.5%	39.5%	10.0%
2割～4割	23.8%	21.2%	23.7%	25.6%	23.3%	32.8%	20.0%	22.8%	24.5%	30.0%
1割以下	36.4%	40.8%	36.1%	33.2%	32.9%	31.0%	52.0%	44.7%	36.0%	60.0%

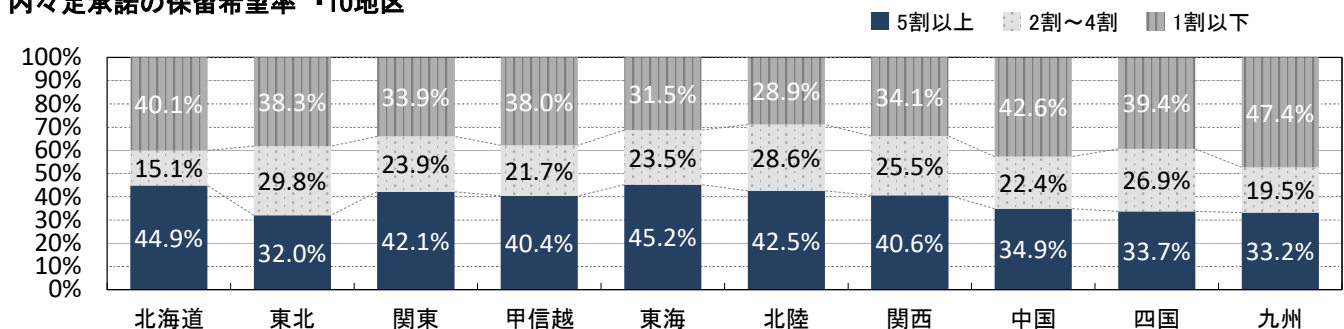
内々定承諾の保留希望率・業界大分類別



内々定承諾の保留希望率・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	59	62	410	105	208	131	229	192	46	170
5割以上	44.9%	32.0%	42.1%	40.4%	45.2%	42.5%	40.6%	34.9%	33.7%	33.2%
2割～4割	15.1%	29.8%	23.9%	21.7%	23.5%	28.6%	25.5%	22.4%	26.9%	19.5%
1割以下	40.1%	38.3%	33.9%	38.0%	31.5%	28.9%	34.1%	42.6%	39.4%	47.4%

内々定承諾の保留希望率・10地区

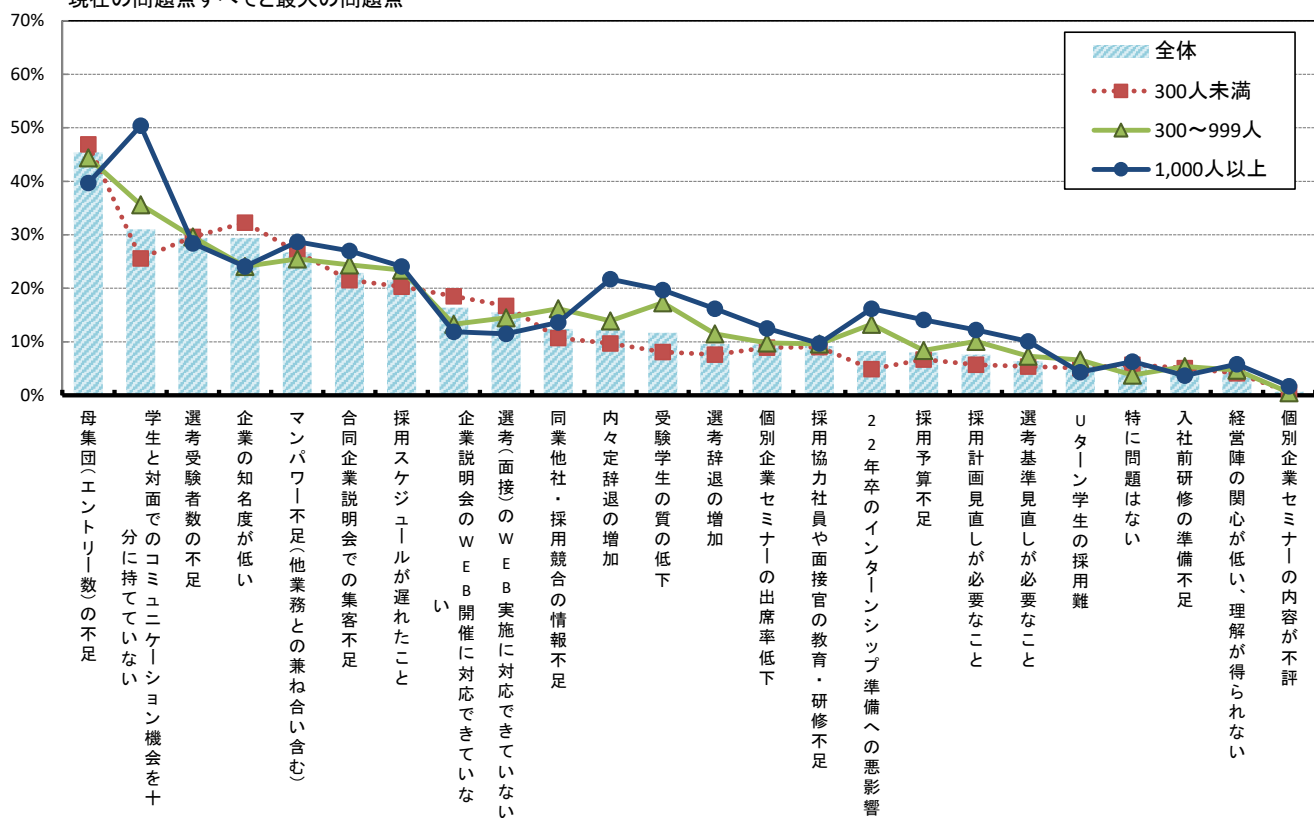


【現在の問題点】(追加調査) 学生の提出物管理で困ったこと

現在の問題点 (複数選択)

	現在の問題点すべて			
	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上
回答数	2,439	1,610	562	267
母集団 (エントリー数) の不足	45.4%	46.9%	44.4%	39.7%
合同企業説明会での集客不足	22.9%	21.5%	24.4%	27.0%
個別企業セミナーの内容が不評	0.7%	0.6%	0.5%	1.7%
個別企業セミナーの出席率低下	9.5%	8.9%	9.8%	12.5%
選考受験者数の不足	29.4%	29.6%	29.6%	28.4%
選考辞退の増加	9.6%	7.6%	11.5%	16.2%
受験学生の質の低下	11.7%	8.1%	17.3%	19.7%
選考基準見直しが必要なこと	6.4%	5.4%	7.3%	10.1%
採用計画見直しが必要なこと	7.6%	5.7%	10.1%	12.2%
採用スケジュールが遅れたこと	21.5%	20.3%	23.4%	24.1%
内々定辞退の増加	12.2%	9.7%	13.9%	21.7%
同業他社・採用競合の情報不足	12.4%	10.7%	16.2%	13.6%
Uターン学生の採用難	5.4%	5.1%	6.6%	4.3%
採用協力社員や面接官の教育・研修不足	9.2%	9.0%	9.6%	9.7%
22年卒のインターンシップ準備への悪影響	8.3%	4.9%	13.3%	16.2%
採用予算不足	8.0%	6.7%	8.4%	14.1%
入社前研修の準備不足	5.0%	5.1%	5.4%	3.7%
マンパワー不足 (他業務との兼ね合い含む)	26.7%	26.8%	25.5%	28.7%
経営陣の関心が低い、理解が得られない	4.4%	4.1%	4.7%	5.8%
企業の知名度が低い	29.4%	32.3%	24.1%	24.1%
学生と対面でのコミュニケーション機会を十分に持てていない	31.0%	25.6%	35.6%	50.4%
企業説明会のWEB開催に対応できていない	16.4%	18.5%	13.3%	11.9%
選考 (面接) のWEB実施に対応できていない	15.5%	16.7%	14.5%	11.5%
その他	4.5%	5.7%	4.4%	4.7%
特に問題はない	5.3%	5.7%	3.8%	6.3%

現在の問題点すべてと最大の問題点



現在の問題点・上場／製造非製造

	上場	非上場	製造	非製造
回答数	210	2,229	999	1,440
母集団（エントリー数）の不足	33.8%	46.5%	49.9%	42.7%
合同企業説明会での集客不足	19.5%	23.2%	22.2%	23.3%
個別企業セミナーの内容が不評	0.9%	0.7%	0.8%	0.7%
個別企業セミナーの出席率低下	6.3%	9.8%	10.2%	9.1%
選考受験者数の不足	23.9%	29.9%	32.2%	27.7%
選考辞退の増加	14.5%	9.1%	9.8%	9.4%
受験学生の質の低下	17.8%	11.1%	11.4%	11.9%
選考基準見直しが必要なこと	8.2%	6.2%	5.9%	6.8%
採用計画見直しが必要なこと	10.8%	7.3%	5.3%	9.0%
採用スケジュールが遅れたこと	23.2%	21.4%	18.5%	23.4%
内々定辞退の増加	20.7%	11.4%	12.3%	12.1%
同業他社・採用競合の情報不足	22.2%	11.5%	11.9%	12.7%
Uターン学生の採用難	3.2%	5.6%	5.9%	5.0%
採用協力社員や面接官の教育・研修不足	9.5%	9.2%	9.0%	9.4%
21年卒のインターンシップ準備への悪影響	15.4%	7.6%	7.3%	8.9%
採用予算不足	15.2%	7.3%	8.0%	8.0%
入社前研修の準備不足	6.7%	4.9%	4.9%	5.1%
マンパワー不足（他業務との兼ね合い含む）	29.8%	26.5%	25.2%	27.7%
経営陣の関心が低い、理解が得られない	10.0%	3.9%	3.3%	5.1%
企業の知名度が低い	27.1%	29.6%	37.9%	24.1%
学生と対面でのコミュニケーション機会を十分に持てていない	46.6%	29.5%	29.1%	32.1%
企業説明会のWEB開催に対応できていない	6.8%	17.3%	15.9%	16.8%
選考（面接）のWEB実施に対応できていない	6.8%	16.3%	13.4%	16.8%
その他	5.7%	4.4%	4.7%	4.5%
特に問題はない	2.9%	5.5%	5.5%	5.2%

※製造は建設を除いて集計

現在の問題点すべて ・業種大分類別	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	官公庁・ 公社・団体
回答数	391	608	308	95	88	64	237	578	70
母集団（エントリー数）の不足	57.8%	42.8%	46.1%	48.4%	51.1%	14.1%	28.7%	41.0%	34.3%
合同企業説明会での集客不足	23.8%	20.7%	27.9%	22.1%	23.9%	3.1%	15.6%	23.4%	18.6%
個別企業セミナーの内容が不評	1.0%	0.7%	1.6%	-	-	-	-	0.7%	-
個別企業セミナーの出席率低下	12.0%	8.6%	9.4%	9.5%	10.2%	1.6%	8.0%	9.2%	8.6%
選考受験者数の不足	36.8%	28.1%	24.4%	32.6%	27.3%	10.9%	27.4%	27.5%	30.0%
選考辞退の増加	8.4%	11.0%	7.8%	17.9%	12.5%	7.8%	10.1%	6.6%	11.4%
受験学生の質の低下	9.2%	13.3%	11.7%	15.8%	14.8%	10.9%	13.9%	10.0%	17.1%
選考基準見直しが必要なこと	4.9%	6.7%	6.8%	8.4%	1.1%	4.7%	10.5%	6.2%	5.7%
採用計画見直しが必要なこと	4.3%	6.1%	6.2%	11.6%	5.7%	7.8%	8.4%	9.5%	4.3%
採用スケジュールが遅れたこと	15.1%	21.5%	19.5%	25.3%	20.5%	35.9%	19.0%	24.2%	22.9%
内々定辞退の増加	10.7%	13.7%	12.7%	18.9%	9.1%	7.8%	11.0%	9.7%	11.4%
同業他社・採用競合の情報不足	9.2%	14.3%	10.7%	16.8%	10.2%	17.2%	10.5%	12.5%	1.4%
Uターン学生の採用難	6.9%	4.9%	5.8%	4.2%	10.2%	4.7%	3.0%	5.0%	4.3%
採用協力社員や面接官の教育・研修不足	9.7%	8.4%	8.1%	7.4%	11.4%	7.8%	6.8%	11.1%	2.9%
21年卒のインターンシップ準備への悪影響	5.4%	9.0%	6.2%	12.6%	9.1%	6.3%	8.4%	8.8%	2.9%
採用予算不足	6.4%	9.4%	6.2%	9.5%	5.7%	4.7%	4.6%	8.7%	5.7%
入社前研修の準備不足	6.1%	3.8%	6.5%	5.3%	5.7%	4.7%	3.0%	4.8%	1.4%
マンパワー不足（他業務との兼ね合い含む）	26.3%	24.2%	21.8%	33.7%	21.6%	23.4%	22.4%	28.9%	17.1%
経営陣の関心が低い、理解が得られない	3.3%	3.3%	3.9%	9.5%	1.1%	1.6%	1.7%	4.5%	2.9%
企業の知名度が低い	37.1%	38.7%	28.9%	17.9%	20.5%	7.8%	25.3%	25.6%	18.6%
学生と対面でのコミュニケーション機会を十分に持てていない	24.6%	33.2%	31.5%	40.0%	30.7%	37.5%	28.7%	29.4%	31.4%
企業説明会のWEB開催に対応できていない	18.2%	13.8%	21.4%	16.8%	19.3%	7.8%	9.3%	15.2%	25.7%
選考（面接）のWEB実施に対応できていない	16.1%	11.0%	17.2%	23.2%	19.3%	7.8%	9.3%	14.4%	25.7%
その他	3.1%	6.1%	3.2%	2.1%	3.4%	6.3%	4.2%	5.7%	7.1%
特に問題はない	4.9%	6.1%	6.5%	3.2%	8.0%	7.8%	6.3%	5.2%	5.7%

現在の問題点 すべて・10地区	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	105	105	628	154	300	166	365	263	64	289
母集団（エントリー数）の不足	<div><div></div></div> 38.5%	<div><div></div></div> 52.4%	<div><div></div></div> 41.8%	<div><div></div></div> 46.0%	<div><div></div></div> 42.5%	<div><div></div></div> 53.7%	<div><div></div></div> 41.6%	<div><div></div></div> 54.9%	<div><div></div></div> 46.5%	<div><div></div></div> 46.2%
合同企業説明会での集客不足	<div><div></div></div> 30.8%	<div><div></div></div> 32.4%	<div><div></div></div> 17.5%	<div><div></div></div> 29.4%	<div><div></div></div> 17.7%	<div><div></div></div> 29.2%	<div><div></div></div> 21.0%	<div><div></div></div> 27.5%	<div><div></div></div> 22.2%	<div><div></div></div> 23.8%
個別企業セミナーの内容が不評	<div><div></div></div> -	<div><div></div></div> -	<div><div></div></div> 0.8%	<div><div></div></div> -	<div><div></div></div> 0.6%	<div><div></div></div> 1.9%	<div><div></div></div> 0.4%	<div><div></div></div> 1.6%	<div><div></div></div> -	<div><div></div></div> 0.8%
個別企業セミナーの出席率低下	<div><div></div></div> 12.2%	<div><div></div></div> 8.4%	<div><div></div></div> 8.1%	<div><div></div></div> 8.1%	<div><div></div></div> 10.8%	<div><div></div></div> 12.8%	<div><div></div></div> 9.3%	<div><div></div></div> 9.7%	<div><div></div></div> 2.5%	<div><div></div></div> 11.3%
選考受験者数の不足	<div><div></div></div> 28.9%	<div><div></div></div> 34.2%	<div><div></div></div> 25.6%	<div><div></div></div> 32.5%	<div><div></div></div> 23.4%	<div><div></div></div> 35.0%	<div><div></div></div> 26.3%	<div><div></div></div> 36.1%	<div><div></div></div> 32.8%	<div><div></div></div> 34.1%
選考辞退の増加	<div><div></div></div> 5.7%	<div><div></div></div> 5.4%	<div><div></div></div> 10.8%	<div><div></div></div> 11.0%	<div><div></div></div> 7.8%	<div><div></div></div> 15.0%	<div><div></div></div> 9.6%	<div><div></div></div> 11.3%	<div><div></div></div> 8.0%	<div><div></div></div> 6.7%
受験学生の質の低下	<div><div></div></div> 8.6%	<div><div></div></div> 20.3%	<div><div></div></div> 14.0%	<div><div></div></div> 13.5%	<div><div></div></div> 11.5%	<div><div></div></div> 9.2%	<div><div></div></div> 12.1%	<div><div></div></div> 8.8%	<div><div></div></div> 5.3%	<div><div></div></div> 8.8%
選考基準見直しが必要なこと	<div><div></div></div> 3.7%	<div><div></div></div> 3.0%	<div><div></div></div> 8.2%	<div><div></div></div> 3.8%	<div><div></div></div> 7.1%	<div><div></div></div> 1.9%	<div><div></div></div> 10.5%	<div><div></div></div> 5.6%	<div><div></div></div> 7.1%	<div><div></div></div> 3.6%
採用計画見直しが必要なこと	<div><div></div></div> 4.1%	<div><div></div></div> 5.5%	<div><div></div></div> 9.6%	<div><div></div></div> 10.8%	<div><div></div></div> 8.1%	<div><div></div></div> 5.5%	<div><div></div></div> 8.4%	<div><div></div></div> 4.3%	<div><div></div></div> 4.7%	<div><div></div></div> 6.9%
採用スケジュールが遅れたこと	<div><div></div></div> 15.6%	<div><div></div></div> 19.1%	<div><div></div></div> 27.3%	<div><div></div></div> 23.1%	<div><div></div></div> 16.0%	<div><div></div></div> 14.0%	<div><div></div></div> 28.8%	<div><div></div></div> 16.6%	<div><div></div></div> 13.2%	<div><div></div></div> 18.8%
内々定辞退の増加	<div><div></div></div> 7.0%	<div><div></div></div> 9.1%	<div><div></div></div> 13.2%	<div><div></div></div> 17.1%	<div><div></div></div> 9.5%	<div><div></div></div> 20.3%	<div><div></div></div> 10.3%	<div><div></div></div> 11.3%	<div><div></div></div> 11.9%	<div><div></div></div> 11.7%
同業他社・採用競合の情報不足	<div><div></div></div> 8.9%	<div><div></div></div> 7.0%	<div><div></div></div> 15.3%	<div><div></div></div> 10.7%	<div><div></div></div> 13.2%	<div><div></div></div> 16.0%	<div><div></div></div> 11.7%	<div><div></div></div> 10.7%	<div><div></div></div> 12.1%	<div><div></div></div> 10.2%
Uターン学生の採用難	<div><div></div></div> 8.7%	<div><div></div></div> 9.7%	<div><div></div></div> 2.4%	<div><div></div></div> 11.1%	<div><div></div></div> 3.3%	<div><div></div></div> 7.7%	<div><div></div></div> 2.3%	<div><div></div></div> 9.6%	<div><div></div></div> 6.7%	<div><div></div></div> 5.9%
採用協力社員や面接官の教育・研修不足	<div><div></div></div> 9.6%	<div><div></div></div> 6.7%	<div><div></div></div> 9.8%	<div><div></div></div> 5.8%	<div><div></div></div> 10.9%	<div><div></div></div> 9.2%	<div><div></div></div> 10.8%	<div><div></div></div> 10.3%	<div><div></div></div> 4.1%	<div><div></div></div> 7.3%
21年卒のインターンシップ準備への悪影響	<div><div></div></div> 5.0%	<div><div></div></div> 9.7%	<div><div></div></div> 9.2%	<div><div></div></div> 14.5%	<div><div></div></div> 5.9%	<div><div></div></div> 9.2%	<div><div></div></div> 7.3%	<div><div></div></div> 8.1%	<div><div></div></div> 2.1%	<div><div></div></div> 8.1%
採用予算不足	<div><div></div></div> 13.1%	<div><div></div></div> 10.2%	<div><div></div></div> 10.2%	<div><div></div></div> 2.9%	<div><div></div></div> 10.8%	<div><div></div></div> 3.9%	<div><div></div></div> 9.6%	<div><div></div></div> 3.9%	<div><div></div></div> 3.8%	<div><div></div></div> 5.3%
入社前研修の準備不足	<div><div></div></div> 3.9%	<div><div></div></div> 15.4%	<div><div></div></div> 5.1%	<div><div></div></div> 2.2%	<div><div></div></div> 3.6%	<div><div></div></div> 8.7%	<div><div></div></div> 3.9%	<div><div></div></div> 5.9%	<div><div></div></div> 1.8%	<div><div></div></div> 3.4%
マンパワー不足（他業務との兼ね合い含む）	<div><div></div></div> 30.5%	<div><div></div></div> 34.6%	<div><div></div></div> 29.5%	<div><div></div></div> 25.7%	<div><div></div></div> 20.3%	<div><div></div></div> 27.7%	<div><div></div></div> 29.8%	<div><div></div></div> 23.9%	<div><div></div></div> 21.5%	<div><div></div></div> 22.9%
経営陣の関心が低い、理解が得られない	<div><div></div></div> 1.8%	<div><div></div></div> 7.9%	<div><div></div></div> 4.6%	<div><div></div></div> 5.3%	<div><div></div></div> 4.7%	<div><div></div></div> 8.3%	<div><div></div></div> 2.0%	<div><div></div></div> 3.0%	<div><div></div></div> 3.5%	<div><div></div></div> 5.1%
企業の知名度が低い	<div><div></div></div> 34.2%	<div><div></div></div> 21.4%	<div><div></div></div> 31.8%	<div><div></div></div> 26.8%	<div><div></div></div> 28.1%	<div><div></div></div> 29.4%	<div><div></div></div> 31.7%	<div><div></div></div> 28.0%	<div><div></div></div> 25.4%	<div><div></div></div> 27.9%
学生と対面でのコミュニケーション機会を十分に持てていない	<div><div></div></div> 40.7%	<div><div></div></div> 33.7%	<div><div></div></div> 36.1%	<div><div></div></div> 33.9%	<div><div></div></div> 25.6%	<div><div></div></div> 26.7%	<div><div></div></div> 31.9%	<div><div></div></div> 28.0%	<div><div></div></div> 26.0%	<div><div></div></div> 24.7%
企業説明会のWEB開催に対応できていない	<div><div></div></div> 18.9%	<div><div></div></div> 21.3%	<div><div></div></div> 15.7%	<div><div></div></div> 17.0%	<div><div></div></div> 16.3%	<div><div></div></div> 19.0%	<div><div></div></div> 14.5%	<div><div></div></div> 14.5%	<div><div></div></div> 19.0%	<div><div></div></div> 17.4%
選考（面接）のWEB実施に対応できていない	<div><div></div></div> 15.6%	<div><div></div></div> 16.2%	<div><div></div></div> 16.3%	<div><div></div></div> 17.0%	<div><div></div></div> 14.2%	<div><div></div></div> 17.2%	<div><div></div></div> 15.0%	<div><div></div></div> 12.5%	<div><div></div></div> 11.7%	<div><div></div></div> 17.4%
その他	<div><div></div></div> 4.1%	<div><div></div></div> 3.4%	<div><div></div></div> 5.3%	<div><div></div></div> 2.0%	<div><div></div></div> 4.7%	<div><div></div></div> 2.2%	<div><div></div></div> 7.1%	<div><div></div></div> 4.2%	<div><div></div></div> 3.0%	<div><div></div></div> 3.4%
特に問題はない	<div><div></div></div> 2.3%	<div><div></div></div> 4.7%	<div><div></div></div> 5.8%	<div><div></div></div> 4.4%	<div><div></div></div> 7.5%	<div><div></div></div> 6.1%	<div><div></div></div> 3.9%	<div><div></div></div> 5.6%	<div><div></div></div> 7.5%	<div><div></div></div> 4.5%

学生からの提出物管理で困ったこと(複数選択)

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,314	1,512	543	259	206	2,108	949	1,365
応募者が多く、提出依頼を行うのが面倒	4.8%	3.0%	7.9%	7.7%	10.7%	4.3%	5.3%	4.6%
提出物が思うように集まらない	10.5%	7.7%	13.5%	19.1%	19.6%	9.6%	11.4%	9.9%
学生の提出状況の管理が大変※個人ごとに提出済みか否かの把握が難しい	11.7%	8.7%	15.7%	19.0%	19.9%	10.9%	12.3%	11.3%
提出物を紙で提出させていて、管理に時間がかかる	9.7%	7.0%	11.8%	18.8%	15.6%	9.1%	10.0%	9.4%
提出物の内容（項目名や特定の文字列など）で、検索することができない	3.4%	2.5%	5.2%	4.7%	5.1%	3.3%	3.7%	3.3%
複数の提出物を学生毎に仕分けするのが大変	6.1%	4.1%	7.8%	13.1%	12.2%	5.5%	6.9%	5.6%
面接前に学生ごとに提出物情報をまとめ、面接官に渡すのが大変	17.3%	12.5%	23.8%	28.9%	29.2%	16.1%	18.0%	16.8%
提出物を複数人で同時に確認できない	3.0%	2.6%	3.7%	3.3%	3.6%	2.9%	2.4%	3.3%
内容に不備があって選考に利用できないことがある	2.0%	1.3%	3.4%	2.8%	4.1%	1.8%	2.4%	1.8%
提出物の形式が不揃いのため評価や管理がしづらい	4.2%	2.8%	6.5%	7.2%	9.9%	3.7%	4.9%	3.8%
その他	1.6%	1.5%	2.2%	1.4%	3.5%	1.5%	2.0%	1.4%
特に困っていることはない	63.8%	71.9%	53.7%	42.3%	38.9%	66.2%	62.5%	64.6%

学生からの提出物管理で困ったこと・業種大分類

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	367	582	297	90	79	62	229	542	66
応募者が多く、提出依頼を行うのが面倒	2.5%	7.7%	3.4%	5.6%	5.1%	9.7%	4.4%	4.6%	1.5%
提出物が思うように集まらない	10.4%	12.4%	13.1%	8.9%	12.7%	4.8%	9.6%	9.2%	9.1%
学生の提出状況の管理が大変※個人ごとに提出済みか否かの把握が難しい	10.1%	14.3%	10.1%	13.3%	11.4%	11.3%	13.5%	10.9%	9.1%
提出物を紙で提出させていて、管理に時間がかかる	10.1%	10.0%	8.1%	7.8%	12.7%	19.4%	10.5%	9.8%	15.2%
提出物の内容（項目名や特定の文字列など）で、検索することができない	2.7%	4.5%	2.4%	3.3%	2.5%	4.8%	4.4%	3.7%	-
複数の提出物を学生毎に仕分けするのが大変	4.4%	9.1%	5.4%	6.7%	7.6%	8.1%	5.7%	5.2%	4.5%
面接前に学生ごとに提出物情報をまとめ、面接官に渡すのが大変	11.2%	24.1%	18.9%	21.1%	30.4%	30.6%	18.8%	13.3%	15.2%
提出物を複数人で同時に確認できない	2.2%	2.6%	4.0%	2.2%	5.1%	1.6%	3.5%	3.5%	1.5%
内容に不備があって選考に利用できないことがある	1.6%	3.1%	1.7%	1.1%	1.3%	4.8%	2.2%	2.0%	1.5%
提出物の形式が不揃いのため評価や管理がしづらい	4.1%	5.7%	6.4%	1.1%	5.1%	4.8%	4.8%	3.7%	4.5%
その他	-	3.8%	0.3%	-	-	8.1%	1.7%	1.8%	7.6%
特に困っていることはない	71.7%	54.5%	58.9%	65.6%	58.2%	46.8%	61.1%	67.9%	56.1%

学生からの提出物管理で困ったこと・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	100	96	601	143	283	159	352	250	61	269
応募者が多く、提出依頼を行うのが面倒	4.1%	1.2%	4.9%	4.6%	7.6%	2.5%	7.4%	3.9%	3.6%	2.6%
提出物が思うように集まらない	9.0%	6.4%	12.0%	10.7%	8.5%	6.9%	13.2%	11.7%	5.8%	9.9%
学生の提出状況の管理が大変※個人ごとに提出済みか否かの把握が難しい	5.3%	6.6%	14.3%	8.1%	13.1%	7.1%	15.6%	10.0%	8.2%	10.6%
提出物を紙で提出させていて、管理に時間がかかる	9.2%	10.1%	12.3%	9.2%	11.0%	7.1%	7.3%	8.2%	15.2%	7.6%
提出物の内容（項目名や特定の文字列など）で、検索することができない	-	2.5%	3.3%	1.9%	4.4%	1.9%	6.2%	2.8%	3.4%	2.6%
複数の提出物を学生毎に仕分けするのが大変	2.7%	5.4%	7.0%	5.0%	6.4%	1.6%	10.7%	5.1%	5.5%	3.5%
面接前に学生ごとに提出物情報をまとめ、面接官に渡すのが大変	20.0%	11.4%	18.3%	17.9%	17.4%	17.8%	21.0%	13.8%	16.1%	14.3%
提出物を複数人で同時に確認できない	3.7%	0.4%	4.4%	2.1%	2.1%	1.6%	4.5%	3.0%	-	1.3%
内容に不備があって選考に利用できないことがある	2.9%	1.2%	2.0%	3.7%	1.2%	1.1%	2.5%	3.1%	-	1.6%
提出物の形式が不揃いのため評価や管理がしづらい	6.7%	3.4%	5.7%	1.4%	4.5%	4.5%	5.2%	2.9%	0.3%	2.6%
その他	1.5%	2.0%	2.2%	1.7%	0.3%	0.5%	1.2%	2.1%	3.4%	2.0%
特に困っていることはない	62.1%	69.5%	60.6%	63.0%	63.0%	67.6%	58.7%	68.6%	70.6%	68.7%

【今年の採用活動において「企業認知」のために実施したこと】

今年の採用活動において「企業認知」のために実施したこと(複数選択)

以下、「実施したことすべて」と記載

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,002	1,251	498	253	199	1,803	856	1,146
SNS（Facebook、Twitter、LINE等）の活用	16.5%	16.3%	15.1%	20.4%	14.1%	16.8%	13.6%	18.5%
カフェやレストランでの企業セミナー	2.2%	1.4%	3.2%	3.6%	4.9%	1.9%	1.5%	2.7%
WEBセミナー（ライブ形式）	31.1%	26.3%	36.3%	41.9%	43.7%	29.7%	29.9%	31.8%
WEBセミナー（録画形式）	27.7%	19.1%	37.2%	47.2%	45.2%	25.8%	26.2%	28.6%
他業界とのジョイントセミナー	2.9%	2.3%	2.2%	6.6%	7.4%	2.4%	3.0%	2.8%
学内セミナー（合同・個別を問わず）	40.7%	31.9%	47.5%	66.5%	62.1%	38.4%	42.6%	39.5%
就活生の親向けセミナー	1.5%	1.3%	1.2%	3.4%	1.7%	1.5%	1.4%	1.6%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	26.9%	28.1%	22.9%	28.8%	27.8%	26.8%	35.3%	21.4%
若手社員（入社2～5年目）による自分の仕事内容の解説	38.4%	39.1%	37.5%	37.3%	38.7%	38.4%	41.5%	36.5%
管理職クラスによる仕事内容の解説	15.4%	18.8%	9.0%	13.2%	13.4%	15.7%	15.0%	15.7%
経営者や役員による講演	8.9%	11.5%	5.4%	4.5%	4.8%	9.4%	9.7%	8.4%
業界研究セミナーへの参加	29.6%	21.7%	39.4%	45.1%	43.9%	28.0%	29.8%	29.4%
OB・OG訪問の受入れ	9.0%	5.8%	12.8%	16.0%	17.3%	8.1%	7.9%	9.7%
リクルーター制	7.2%	3.7%	8.9%	19.2%	16.3%	6.2%	7.2%	7.1%
就活生と社員との食事会・飲み会	8.3%	7.6%	6.0%	15.8%	12.9%	7.8%	8.9%	7.9%
低学年インターンシップの受入れ	8.6%	7.4%	9.6%	11.8%	11.8%	8.2%	8.6%	8.6%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	2.3%	1.2%	2.8%	6.3%	8.7%	1.6%	3.9%	1.3%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	0.4%	-	1.1%	1.1%	0.8%	0.4%	0.4%	0.5%
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	0.2%	0.2%	0.3%	0.3%	0.8%	0.2%	0.4%	0.1%
長期インターンシップの受入れ	6.9%	5.0%	8.6%	11.7%	14.8%	6.0%	10.1%	4.8%
体験型インターンシップの受け入れ	31.2%	26.6%	34.8%	44.3%	41.7%	30.0%	31.1%	31.2%
採用直結型インターンシップの受け入れ	6.9%	5.6%	8.2%	10.1%	9.0%	6.6%	6.9%	6.9%
面接以外の個別面談（面接フィードバックを含む）	18.9%	14.0%	23.9%	30.9%	33.7%	17.3%	16.4%	20.5%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	12.1%	9.7%	15.1%	16.8%	16.2%	11.7%	13.0%	11.5%
学校のキャリア教育授業への協力	10.3%	7.0%	14.5%	16.5%	13.0%	10.0%	10.7%	10.0%
学校のキャリアセンター訪問	36.6%	30.4%	43.6%	50.8%	44.2%	35.8%	40.9%	33.8%
学校の研究室や学部事務室訪問	18.7%	13.9%	21.2%	34.9%	37.6%	16.7%	31.1%	10.7%

実施したことすべて・業種大分類

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	321	535	256	82	70	46	190	462	40
SNS（Facebook、Twitter、LINE等）の活用	16.8%	10.8%	15.2%	14.6%	8.6%	23.9%	14.7%	21.4%	30.0%
カフェやレストランでの企業セミナー	1.2%	1.7%	2.0%	2.4%	7.1%	2.2%	1.6%	3.0%	-
WEBセミナー（ライブ形式）	29.3%	30.5%	23.0%	40.2%	25.7%	15.2%	43.7%	32.3%	20.0%
WEBセミナー（録画形式）	21.8%	29.9%	23.4%	43.9%	32.9%	28.3%	27.9%	24.5%	20.0%
他業界とのジョイントセミナー	2.2%	3.7%	3.1%	2.4%	2.9%	2.2%	2.1%	2.8%	5.0%
学内セミナー（合同・個別を問わず）	36.4%	47.9%	46.1%	46.3%	40.0%	30.4%	45.3%	34.2%	32.5%
就活生の親向けセミナー	2.2%	0.7%	1.6%	1.2%	2.9%	-	-	1.7%	7.5%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	24.0%	44.9%	26.2%	18.3%	12.9%	13.0%	14.7%	22.3%	7.5%
若手社員（入社2～5年目）による自分の仕事内容の解説	38.3%	44.1%	39.1%	29.3%	35.7%	50.0%	34.7%	38.3%	32.5%
管理職クラスによる仕事内容の解説	15.3%	14.8%	12.1%	12.2%	12.9%	13.0%	14.7%	19.3%	5.0%
経営者や役員による講演	10.9%	8.6%	10.2%	6.1%	7.1%	4.3%	10.5%	9.1%	-
業界研究セミナーへの参加	27.7%	31.6%	35.9%	32.9%	38.6%	30.4%	29.5%	25.3%	17.5%
OB・OG訪問の受入れ	6.2%	9.3%	14.1%	3.7%	15.7%	17.4%	9.5%	10.0%	12.5%
リクルーター制	7.8%	6.7%	5.5%	9.8%	10.0%	2.2%	5.3%	6.9%	5.0%
就活生と社員との食事会・飲み会	9.7%	8.2%	9.0%	4.9%	8.6%	8.7%	6.8%	8.9%	5.0%
低学年インターンシップの受入れ	9.7%	7.7%	7.4%	7.3%	18.6%	10.9%	7.9%	9.3%	2.5%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	2.8%	4.9%	1.6%	-	4.3%	-	4.2%	1.5%	-
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	-	0.7%	1.2%	-	-	-	0.5%	0.4%	-
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	0.3%	0.6%	-	-	-	-	-	0.2%	-
長期インターンシップの受入れ	9.7%	10.5%	4.3%	3.7%	4.3%	4.3%	10.5%	5.2%	2.5%
体験型インターンシップの受け入れ	25.9%	35.5%	29.3%	35.4%	30.0%	37.0%	28.9%	30.3%	30.0%
採用直結型インターンシップの受け入れ	7.5%	6.4%	6.6%	7.3%	4.3%	4.3%	8.9%	6.9%	5.0%
面接以外の個別面談（面接フィードバックを含む）	14.0%	18.3%	24.2%	20.7%	20.0%	17.4%	18.9%	19.7%	7.5%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	12.5%	13.5%	14.5%	3.7%	17.1%	10.9%	17.4%	13.2%	7.5%
学校のキャリア教育授業への協力	7.2%	13.6%	7.8%	11.0%	10.0%	10.9%	13.7%	10.2%	10.0%
学校のキャリアセンター訪問	39.6%	42.1%	37.5%	29.3%	32.9%	19.6%	38.9%	34.4%	35.0%
学校の研究室や学部事務室訪問	28.3%	33.5%	5.9%	8.5%	2.9%	13.0%	20.0%	13.0%	15.0%

実施したことすべて・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	82	83	516	122	244	145	309	218	53	230
SNS（Facebook、Twitter、LINE等）の活用	13.3%	19.2%	15.8%	15.0%	10.7%	12.7%	18.8%	22.8%	21.0%	17.5%
カフェやレストランでの企業セミナー	1.0%	-	3.6%	2.4%	2.9%	1.2%	1.2%	2.3%	3.8%	1.3%
WEBセミナー（ライブ形式）	18.9%	32.2%	31.6%	37.9%	25.0%	34.6%	28.2%	37.0%	21.9%	34.6%
WEBセミナー（録画形式）	40.0%	27.9%	29.5%	37.9%	23.2%	19.2%	27.7%	28.3%	21.9%	24.7%
他業界とのジョイントセミナー	1.7%	4.1%	3.1%	1.5%	3.4%	4.6%	1.4%	3.6%	7.1%	1.7%
学内セミナー（合同・個別を問わず）	36.1%	40.9%	43.7%	30.7%	41.3%	51.0%	42.6%	38.0%	27.6%	37.5%
就活生の親向けセミナー	-	1.4%	2.6%	5.5%	1.5%	1.6%	0.4%	0.6%	1.0%	0.2%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	31.1%	23.1%	22.4%	18.5%	32.3%	34.6%	28.2%	30.2%	19.4%	27.0%
若手社員（入社2～5年目）による自分の仕事内容の解説	32.8%	28.7%	36.0%	46.9%	39.5%	45.3%	40.5%	40.0%	38.5%	34.9%
管理職クラスによる仕事内容の解説	14.6%	8.7%	14.6%	15.2%	14.5%	13.2%	18.1%	19.2%	19.3%	14.6%
経営者や役員による講演	7.8%	8.0%	7.6%	10.9%	5.2%	10.2%	10.9%	10.1%	16.9%	8.9%
業界研究セミナーへの参加	23.6%	38.3%	29.6%	26.9%	32.0%	44.4%	22.4%	30.2%	33.1%	25.5%
OB・OG訪問の受入れ	13.4%	6.0%	15.2%	6.0%	6.1%	12.2%	6.6%	7.6%	3.2%	4.3%
リクルーター制	5.2%	2.1%	9.8%	9.1%	6.9%	4.6%	5.7%	7.3%	7.0%	7.2%
就活生と社員との食事会・飲み会	6.0%	5.0%	9.3%	7.3%	12.1%	5.7%	6.9%	10.1%	4.5%	7.2%
低学年インターンシップの受入れ	2.0%	14.3%	7.5%	13.0%	8.9%	15.6%	6.8%	9.3%	-	7.1%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	-	-	3.5%	2.1%	1.1%	2.6%	1.9%	3.6%	0.4%	2.7%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	-	-	0.6%	-	0.1%	0.7%	0.7%	0.4%	-	0.8%
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	-	-	0.2%	1.6%	0.6%	-	-	-	-	-
長期インターンシップの受入れ	1.5%	2.6%	7.9%	12.3%	9.4%	8.9%	7.4%	5.5%	2.0%	2.9%
体験型インターンシップの受け入れ	27.2%	41.1%	29.4%	29.0%	31.2%	36.4%	30.6%	29.1%	34.9%	31.7%
採用直結型インターンシップの受け入れ	3.5%	1.1%	8.7%	3.7%	7.8%	12.1%	9.0%	4.6%	2.0%	4.3%
面接以外の個別面談（面接フィードバックを含む）	21.2%	12.8%	22.5%	16.0%	17.3%	22.8%	22.1%	17.4%	11.3%	12.6%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	6.1%	6.3%	14.8%	5.6%	16.9%	11.2%	14.8%	11.3%	8.0%	7.9%
学校のキャリア教育授業への協力	9.9%	15.7%	9.6%	10.2%	10.2%	9.5%	8.2%	15.5%	11.0%	7.6%
学校のキャリアセンター訪問	38.8%	32.8%	40.0%	22.2%	36.7%	38.6%	40.6%	42.0%	26.3%	28.6%
学校の研究室や学部事務室訪問	14.2%	15.1%	25.4%	10.1%	20.5%	16.3%	16.5%	18.8%	5.7%	17.6%

実施したことすべて・採用予定数別

	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	50人以上
回答数	841	530	364	201	66
SNS（Facebook、Twitter、LINE等）の活用	13.0%	17.0%	16.3%	25.4%	27.0%
カフェやレストランでの企業セミナー	1.9%	1.5%	2.2%	3.0%	7.7%
WEBセミナー（ライブ形式）	23.6%	28.3%	36.3%	47.4%	56.8%
WEBセミナー（録画形式）	16.6%	23.8%	34.5%	53.7%	63.2%
他業界とのジョイントセミナー	1.5%	4.7%	1.6%	3.5%	10.1%
学内セミナー（合同・個別を問わず）	25.4%	41.7%	51.3%	66.2%	71.6%
就活生の親向けセミナー	1.1%	1.0%	2.9%	2.3%	1.7%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	27.6%	29.1%	23.3%	23.0%	31.6%
若手社員（入社2～5年目）による自分の仕事内容の解説	39.5%	38.3%	38.4%	35.9%	35.9%
管理職クラスによる仕事内容の解説	18.1%	15.5%	13.6%	8.0%	16.7%
経営者や役員による講演	10.9%	8.4%	7.6%	6.5%	4.3%
業界研究セミナーへの参加	17.9%	32.1%	38.1%	49.8%	35.4%
OB・OG訪問の受入れ	4.6%	8.6%	12.1%	15.8%	23.4%
リクルーター制	3.0%	4.8%	7.6%	17.9%	35.3%
就活生と社員との食事会・飲み会	7.3%	6.8%	8.5%	11.5%	18.6%
低学年インターンシップの受入れ	6.0%	8.8%	8.3%	11.5%	27.1%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	1.5%	1.5%	2.9%	4.3%	7.8%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	-	0.7%	0.8%	1.0%	-
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	0.2%	0.4%	-	0.4%	-
長期インターンシップの受入れ	3.2%	6.1%	9.8%	13.8%	16.6%
体験型インターンシップの受け入れ	21.9%	31.4%	37.7%	43.8%	59.1%
採用直結型インターンシップの受け入れ	5.1%	6.1%	8.7%	11.6%	8.9%
面接以外の個別面談（面接フィードバックを含む）	11.5%	18.6%	25.4%	31.2%	32.4%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	7.6%	11.9%	15.9%	20.6%	18.4%
学校のキャリア教育授業への協力	6.1%	10.2%	14.3%	16.2%	18.1%
学校のキャリアセンター訪問	29.3%	34.2%	43.6%	50.3%	57.4%
学校の研究室や学部事務室訪問	13.7%	17.2%	22.3%	28.5%	35.2%

今年の採用活動において「企業認知」のために【今年初めて実施した】こと(複数選択)

以下、「今年初めて実施したもの」と記載しています。

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,270	746	347	177	144	1,126	532	738
SNS（Facebook、Twitter、LINE等）の活用	10.1%	10.1%	8.7%	12.3%	12.0%	9.8%	9.7%	10.3%
カフェやレストランでの企業セミナー	1.8%	1.1%	3.4%	1.8%	1.4%	1.9%	0.8%	2.4%
WEBセミナー（ライブ形式）	50.3%	46.6%	56.0%	53.2%	51.3%	50.2%	47.4%	52.1%
WEBセミナー（録画形式）	38.5%	30.9%	45.6%	52.9%	44.4%	37.7%	35.7%	40.2%
他業界とのジョイントセミナー	1.9%	1.8%	1.3%	3.5%	3.0%	1.8%	1.8%	2.0%
学内セミナー（合同・個別を問わず）	4.6%	4.9%	5.1%	2.5%	4.6%	4.6%	6.4%	3.4%
就活生の親向けセミナー	0.6%	0.4%	0.7%	1.3%	-	0.7%	0.4%	0.8%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	4.2%	4.8%	2.7%	4.7%	5.9%	4.0%	4.8%	3.9%
若手社員（入社2～5年目）による自分の仕事内容の解説	8.2%	11.6%	4.6%	2.5%	4.9%	8.6%	6.9%	9.0%
管理職クラスによる仕事内容の解説	4.3%	4.6%	3.6%	4.1%	4.7%	4.2%	3.0%	5.0%
経営者や役員による講演	2.0%	3.1%	1.1%	-	1.7%	2.1%	1.6%	2.3%
業界研究セミナーへの参加	4.1%	4.1%	4.7%	2.8%	2.8%	4.3%	4.5%	3.9%
OB・OG訪問の受入れ	1.5%	1.3%	2.4%	0.2%	0.9%	1.5%	1.8%	1.2%
リクルーター制	2.5%	1.5%	4.7%	1.8%	4.4%	2.2%	2.0%	2.8%
就活生と社員との食事会・飲み会	2.6%	3.2%	1.1%	3.1%	3.1%	2.5%	3.2%	2.2%
低学年インターンシップの受入れ	2.1%	2.6%	1.5%	1.4%	1.1%	2.2%	2.9%	1.6%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	0.5%	0.5%	0.9%	-	0.6%	0.5%	0.5%	0.5%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	0.3%	0.2%	0.2%	0.7%	-	0.3%	0.4%	0.2%
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	-	-	-	-	-	-	-	-
長期インターンシップの受入れ	1.4%	1.5%	1.6%	0.9%	4.1%	1.1%	1.5%	1.4%
体験型インターンシップの受け入れ	6.8%	7.3%	7.3%	4.2%	8.2%	6.6%	6.4%	7.1%
採用直結型インターンシップの受け入れ	2.7%	3.1%	2.6%	1.3%	2.3%	2.8%	2.7%	2.7%
面接以外の個別面談（面接フィードバックを含む）	8.2%	5.7%	10.4%	13.6%	15.3%	7.3%	7.6%	8.6%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	2.8%	2.6%	2.7%	3.6%	3.6%	2.7%	3.3%	2.5%
学校のキャリア教育授業への協力	2.1%	2.4%	1.4%	2.3%	1.5%	2.2%	1.8%	2.3%
学校のキャリアセンター訪問	5.5%	6.2%	3.9%	5.5%	4.1%	5.6%	5.3%	5.6%
学校の研究室や学部事務室訪問	3.2%	2.3%	2.9%	7.2%	3.4%	3.2%	4.4%	2.5%

今年初めて実施したもの・業種大分類

* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	* マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	* 官公庁・公社・団体
回答数	182	350	145	56	39	26	141	307	24
SNS（Facebook、Twitter、LINE等）の活用	10.4%	9.1%	8.3%	3.6%	2.6%	7.7%	5.0%	14.3%	16.7%
カフェやレストランでの企業セミナー	-	1.4%	1.4%	1.8%	7.7%	3.8%	2.1%	2.9%	-
WEBセミナー（ライブ形式）	47.3%	47.4%	46.2%	57.1%	33.3%	34.6%	63.8%	52.8%	37.5%
WEBセミナー（録画形式）	29.1%	40.6%	35.9%	51.8%	46.2%	46.2%	34.8%	36.5%	45.8%
他業界とのジョイントセミナー	1.1%	2.3%	1.4%	-	-	3.8%	0.7%	3.3%	-
学内セミナー（合同・個別を問わず）	8.2%	5.1%	5.5%	1.8%	2.6%	3.8%	4.3%	3.3%	8.3%
就活生の親向けセミナー	0.5%	0.3%	0.7%	-	-	-	-	1.3%	-
工場・研究所・オフィス見学会の実施	3.8%	5.4%	1.4%	7.1%	-	7.7%	0.7%	3.6%	4.2%
若手社員（入社2～5年目）による自分の仕事内容の解説	8.2%	6.0%	10.3%	3.6%	5.1%	15.4%	3.5%	11.1%	12.5%
管理職クラスによる仕事内容の解説	2.7%	3.1%	4.8%	3.6%	5.1%	3.8%	1.4%	6.2%	-
経営者や役員による講演	2.2%	1.1%	3.4%	5.4%	-	-	0.7%	1.0%	-
業界研究セミナーへの参加	5.5%	3.7%	5.5%	1.8%	7.7%	-	2.8%	4.2%	4.2%
OB・OG訪問の受入れ	2.7%	1.1%	-	-	7.7%	3.8%	0.7%	2.0%	-
リクルーター制	2.7%	1.4%	1.4%	3.6%	-	-	1.4%	3.3%	-
就活生と社員との食事会・飲み会	4.4%	2.3%	2.8%	-	5.1%	7.7%	1.4%	2.6%	8.3%
低学年インターンシップの受入れ	3.8%	2.3%	0.7%	-	10.3%	-	2.1%	2.3%	-
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	-	0.9%	2.1%	-	-	-	-	0.3%	-
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	0.5%	0.3%	-	-	-	-	0.7%	0.3%	-
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
長期インターンシップの受入れ	1.1%	1.7%	1.4%	1.8%	2.6%	-	2.1%	1.3%	-
体験型インターンシップの受け入れ	6.6%	6.3%	6.9%	3.6%	10.3%	15.4%	6.4%	8.1%	12.5%
採用直結型インターンシップの受け入れ	2.2%	3.1%	3.4%	-	2.6%	-	5.0%	3.6%	-
面接以外の個別面談（面接フィードバックを含む）	7.1%	8.0%	6.9%	16.1%	-	3.8%	4.3%	6.8%	4.2%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	3.8%	2.9%	2.1%	1.8%	5.1%	3.8%	2.1%	2.9%	-
学校のキャリア教育授業への協力	1.1%	2.3%	2.8%	-	2.6%	-	2.8%	3.3%	-
学校のキャリアセンター訪問	6.6%	4.3%	3.4%	3.6%	5.1%	-	4.3%	7.2%	12.5%
学校の研究室や学部事務室訪問	4.9%	4.0%	0.7%	1.8%	2.6%	3.8%	2.1%	3.3%	8.3%

今年初めて実施したもの・10地区

* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

	北海道	東北	関東	* 甲信越	東海	北陸	関西	中国	* 四国	九州
回答数	54	51	325	86	150	79	208	140	27	150
SNS（Facebook、Twitter、LINE等）の活用	12.4%	7.3%	8.4%	14.7%	6.6%	8.6%	12.0%	11.9%	19.3%	8.9%
カフェやレストランでの企業セミナー	-	-	2.4%	3.5%	2.0%	1.5%	2.2%	1.8%	-	0.9%
WEBセミナー（ライブ形式）	39.0%	58.2%	50.0%	50.1%	46.4%	59.1%	49.3%	54.9%	31.3%	51.4%
WEBセミナー（録画形式）	47.1%	44.0%	36.8%	34.2%	37.7%	36.6%	40.6%	40.2%	33.7%	37.4%
他業界とのジョイントセミナー	-	1.6%	1.9%	0.9%	0.6%	2.4%	2.8%	3.4%	4.6%	1.1%
学内セミナー（合同・個別を問わず）	4.9%	11.9%	5.1%	1.1%	5.2%	4.5%	3.5%	2.9%	2.7%	5.6%
就活生の親向けセミナー	-	2.2%	1.3%	3.3%	-	-	-	-	-	-
工場・研究所・オフィス見学会の実施	2.7%	1.3%	4.4%	4.2%	2.3%	2.9%	4.5%	3.8%	-	8.8%
若手社員（入社2～5年目）による自分の仕事内容の解説	1.6%	2.9%	5.7%	11.2%	12.8%	2.4%	9.2%	6.6%	11.7%	13.9%
管理職クラスによる仕事内容の解説	5.9%	3.8%	3.2%	5.1%	4.8%	6.3%	5.6%	2.3%	10.7%	2.6%
経営者や役員による講演	1.6%	-	1.4%	2.2%	0.8%	2.4%	2.5%	1.6%	-	5.4%
業界研究セミナーへの参加	4.5%	0.6%	6.2%	3.1%	1.9%	5.8%	4.8%	3.6%	7.8%	1.5%
OB・OG訪問の受入れ	6.1%	-	2.8%	-	0.6%	1.4%	1.7%	-	-	0.9%
リクルーター制	-	-	2.4%	5.1%	3.6%	-	3.3%	1.7%	-	3.1%
就活生と社員との食事会・飲み会	5.5%	3.4%	2.9%	5.3%	4.4%	1.2%	0.4%	1.6%	-	2.6%
低学年インターンシップの受入れ	-	-	2.5%	6.8%	1.6%	4.6%	1.9%	0.9%	-	1.0%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	-	-	0.3%	1.5%	0.7%	1.0%	0.4%	1.2%	-	-
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	-	-	0.4%	-	0.9%	-	-	-	-	0.5%
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
長期インターンシップの受入れ	-	0.3%	2.4%	1.3%	2.7%	3.9%	0.9%	0.4%	-	-
体験型インターンシップの受け入れ	12.3%	6.7%	8.0%	3.5%	7.8%	1.5%	7.9%	3.7%	9.8%	7.1%
採用直結型インターンシップの受け入れ	0.4%	-	3.1%	3.3%	3.7%	3.4%	3.6%	3.2%	-	1.0%
面接以外の個別面談（面接フィードバックを含む）	9.1%	9.2%	9.9%	11.4%	8.6%	3.4%	11.3%	7.2%	6.2%	1.3%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	3.9%	-	3.3%	1.3%	1.6%	2.2%	4.7%	3.7%	0.7%	1.5%
学校のキャリア教育授業への協力	-	5.4%	2.0%	2.6%	1.2%	1.9%	1.8%	2.5%	2.7%	2.4%
学校のキャリアセンター訪問	11.6%	8.4%	7.3%	0.2%	6.0%	5.3%	4.2%	2.6%	4.6%	5.8%
学校の研究室や学部事務室訪問	1.6%	2.0%	6.1%	1.1%	2.7%	1.7%	2.4%	3.5%	4.6%	1.7%

今年初めて実施したもの・採用予定数別

* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	50人以上
回答数	475	345	261	147	42
SNS（Facebook、Twitter、LINE等）の活用	9.0%	12.8%	9.2%	6.9%	15.1%
カフェやレストランでの企業セミナー	1.9%	1.6%	1.8%	2.7%	0.8%
WEBセミナー（ライブ形式）	46.2%	47.3%	52.3%	60.8%	62.6%
WEBセミナー（録画形式）	28.9%	36.4%	43.4%	60.4%	42.5%
他業界とのジョイントセミナー	1.3%	3.8%	0.3%	1.7%	4.1%
学内セミナー（合同・個別を問わず）	4.5%	4.1%	7.8%	1.9%	-
就活生の親向けセミナー	0.4%	0.8%	1.0%	0.7%	-
工場・研究所・オフィス見学会の実施	5.9%	5.2%	1.8%	2.1%	2.6%
若手社員（入社2～5年目）による自分の仕事内容の解説	11.7%	5.8%	8.5%	5.6%	-
管理職クラスによる仕事内容の解説	6.6%	3.1%	2.8%	3.0%	2.6%
経営者や役員による講演	3.1%	2.4%	1.0%	0.7%	-
業界研究セミナーへの参加	3.8%	6.0%	3.7%	2.9%	-
OB・OG訪問の受入れ	1.9%	1.1%	1.9%	0.7%	-
リクルーター制	0.6%	2.8%	3.7%	5.8%	-
就活生と社員との食事会・飲み会	3.5%	2.4%	2.1%	2.2%	-
低学年インターンシップの受入れ	2.8%	1.6%	1.6%	2.7%	0.8%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	0.6%	0.9%	0.3%	-	-
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	0.3%	0.6%	-	-	-
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	-	-	-	-	-
長期インターンシップの受入れ	1.6%	0.2%	3.5%	0.6%	-
体験型インターンシップの受け入れ	7.2%	5.3%	10.2%	3.0%	7.6%
採用直結型インターンシップの受け入れ	3.2%	3.0%	2.7%	1.1%	1.6%
面接以外の個別面談（面接フィードバックを含む）	5.5%	5.1%	14.2%	10.0%	15.2%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	2.2%	1.9%	5.4%	3.0%	-
学校のキャリア教育授業への協力	2.3%	1.5%	2.0%	2.5%	4.1%
学校のキャリアセンター訪問	6.2%	4.1%	7.2%	5.0%	-
学校の研究室や学部事務室訪問	4.5%	0.9%	4.2%	3.3%	2.6%

今年の採用活動において「企業認知」のために【実施してよかった】こと(複数選択)

以下、「実施してよかったこと」と記載しています。

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,666	1,001	432	233	178	1,488	705	961
SNS（Facebook、Twitter、LINE等）の活用	9.9%	9.0%	10.0%	13.2%	8.4%	10.1%	7.4%	11.5%
カフェやレストランでの企業セミナー	1.7%	1.2%	2.7%	1.6%	2.0%	1.7%	1.0%	2.2%
WEBセミナー（ライブ形式）	36.2%	31.4%	41.6%	44.7%	48.1%	34.8%	33.9%	37.6%
WEBセミナー（録画形式）	28.1%	19.3%	37.6%	44.6%	41.3%	26.6%	24.8%	30.3%
他業界とのジョイントセミナー	2.5%	2.1%	1.6%	5.4%	6.2%	2.0%	2.9%	2.2%
学内セミナー（合同・個別を問わず）	28.8%	20.6%	36.6%	46.3%	40.9%	27.5%	31.3%	27.3%
就活生の親向けセミナー	1.0%	0.8%	0.7%	2.2%	1.6%	0.9%	1.2%	0.9%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	20.8%	21.9%	16.7%	23.9%	23.6%	20.5%	29.1%	15.5%
若手社員（入社2～5年目）による自分の仕事内容の解説	32.3%	35.2%	29.6%	26.6%	29.8%	32.6%	35.9%	30.1%
管理職クラスによる仕事内容の解説	10.4%	12.3%	7.0%	9.1%	11.4%	10.3%	10.8%	10.2%
経営者や役員による講演	6.9%	9.0%	4.1%	4.3%	3.9%	7.3%	5.7%	7.7%
業界研究セミナーへの参加	18.9%	14.4%	24.3%	26.5%	25.8%	18.1%	19.9%	18.3%
OB・OG訪問の受入れ	5.4%	3.7%	6.7%	9.9%	9.9%	4.9%	5.3%	5.5%
リクルーター制	4.9%	2.7%	4.4%	14.2%	12.2%	4.1%	6.2%	4.1%
就活生と社員との食事会・飲み会	7.4%	7.1%	4.4%	13.8%	9.1%	7.2%	6.8%	7.8%
低学年インターンシップの受入れ	3.7%	3.2%	3.1%	6.5%	4.3%	3.6%	3.7%	3.6%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	1.2%	0.6%	1.7%	2.8%	2.6%	1.0%	1.4%	1.1%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	0.4%	0.2%	0.9%	0.5%	-	0.5%	0.4%	0.4%
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	0.2%	0.2%	-	0.3%	0.5%	0.1%	0.4%	-
長期インターンシップの受入れ	4.4%	2.7%	5.8%	8.7%	10.9%	3.7%	7.5%	2.5%
体験型インターンシップの受け入れ	24.0%	21.1%	24.8%	33.2%	25.9%	23.7%	26.2%	22.5%
採用直結型インターンシップの受け入れ	5.2%	4.8%	6.0%	5.5%	3.9%	5.4%	6.1%	4.7%
面接以外の個別面談（面接フィードバックを含む）	15.5%	11.9%	19.1%	22.9%	25.9%	14.3%	13.0%	17.2%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	9.2%	7.7%	11.8%	10.6%	12.2%	8.9%	9.1%	9.3%
学校のキャリア教育授業への協力	5.9%	4.5%	6.8%	9.7%	5.5%	6.0%	6.1%	5.8%
学校のキャリアセンター訪問	22.0%	18.1%	23.4%	33.9%	29.8%	21.1%	25.4%	19.8%
学校の研究室や学部事務室訪問	12.3%	8.8%	10.8%	27.9%	26.2%	10.7%	21.2%	6.6%

実施してよかったこと・業種大分類別

* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	256	449	205	71	59	38	173	382	33
SNS（Facebook、Twitter、LINE等）の活用	7.8%	7.1%	5.9%	9.9%	5.1%	18.4%	6.9%	14.4%	21.2%
カフェやレストランでの企業セミナー	0.8%	1.1%	1.5%	1.4%	8.5%	2.6%	1.2%	2.6%	-
WEBセミナー（ライブ形式）	31.2%	36.1%	27.8%	46.5%	28.8%	13.2%	49.7%	38.2%	27.3%
WEBセミナー（録画形式）	18.0%	30.3%	26.8%	45.1%	33.9%	26.3%	28.9%	25.4%	24.2%
他業界とのジョイントセミナー	1.6%	4.0%	3.4%	1.4%	3.4%	2.6%	1.7%	2.1%	-
学内セミナー（合同・個別を問わず）	29.3%	33.0%	40.5%	23.9%	32.2%	18.4%	31.2%	23.3%	30.3%
就活生の親向けセミナー	2.0%	0.7%	1.5%	-	3.4%	-	-	0.8%	6.1%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	20.3%	36.1%	19.5%	12.7%	11.9%	10.5%	12.1%	16.0%	9.1%
若手社員（入社2～5年目）による自分の仕事内容の解説	34.0%	37.4%	33.2%	19.7%	30.5%	52.6%	31.2%	32.7%	27.3%
管理職クラスによる仕事内容の解説	10.5%	10.9%	6.8%	5.6%	10.2%	13.2%	10.4%	13.6%	3.0%
経営者や役員による講演	6.2%	5.3%	7.8%	7.0%	6.8%	7.9%	9.8%	8.1%	-
業界研究セミナーへの参加	19.5%	20.3%	25.4%	15.5%	32.2%	23.7%	21.4%	16.0%	12.1%
OB・OG訪問の受入れ	4.3%	6.0%	7.3%	2.8%	8.5%	13.2%	5.8%	5.8%	3.0%
リクルーター制	7.0%	5.6%	3.9%	4.2%	8.5%	-	4.6%	3.9%	6.1%
就活生と社員との食事会・飲み会	7.4%	6.2%	8.3%	7.0%	8.5%	10.5%	5.8%	8.1%	6.1%
低学年インターンシップの受入れ	3.1%	4.2%	2.4%	1.4%	6.8%	5.3%	2.3%	5.0%	3.0%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	1.6%	1.3%	1.5%	-	1.7%	-	2.3%	1.3%	-
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	0.4%	0.4%	0.5%	-	-	-	1.2%	0.5%	-
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	0.4%	0.4%	-	-	-	-	-	-	-
長期インターンシップの受入れ	7.0%	7.8%	2.0%	-	1.7%	2.6%	5.2%	3.7%	3.0%
体験型インターンシップの受け入れ	22.3%	29.4%	23.9%	21.1%	27.1%	28.9%	22.0%	22.3%	21.2%
採用直結型インターンシップの受け入れ	6.2%	6.0%	4.4%	2.8%	-	2.6%	9.8%	5.5%	6.1%
面接以外の個別面談（面接フィードバックを含む）	10.5%	14.9%	23.9%	14.1%	15.3%	15.8%	17.9%	16.5%	3.0%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	9.0%	9.1%	11.2%	2.8%	11.9%	2.6%	12.7%	11.5%	3.0%
学校のキャリア教育授業への協力	4.3%	7.6%	6.3%	2.8%	6.8%	2.6%	11.0%	6.5%	6.1%
学校のキャリアセンター訪問	25.4%	25.4%	23.9%	12.7%	27.1%	5.3%	26.0%	20.7%	30.3%
学校の研究室や学部事務室訪問	20.3%	21.8%	2.9%	4.2%	-	7.9%	15.0%	8.6%	9.1%

実施してよかったこと・10地区

* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	65	67	440	105	205	117	259	178	43	187
SNS（Facebook、Twitter、LINE等）の活用	14.1%	9.3%	9.1%	9.2%	5.3%	7.6%	10.6%	13.9%	13.2%	11.7%
カフェやレストランでの企業セミナー	-	-	1.7%	2.4%	1.9%	2.0%	1.7%	1.7%	4.6%	1.5%
WEBセミナー（ライブ形式）	30.7%	38.6%	37.0%	40.0%	30.7%	34.0%	37.1%	41.7%	26.9%	35.3%
WEBセミナー（録画形式）	28.7%	34.6%	32.0%	30.7%	24.1%	19.1%	29.0%	30.4%	23.6%	22.5%
他業界とのジョイントセミナー	-	1.2%	2.3%	1.7%	2.9%	3.1%	2.2%	3.8%	8.8%	1.4%
学内セミナー（合同・個別を問わず）	34.8%	29.3%	31.7%	18.9%	32.6%	34.6%	24.6%	26.3%	33.2%	26.0%
就活生の親向けセミナー	-	-	2.3%	1.9%	0.8%	0.8%	0.4%	-	1.2%	0.3%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	27.2%	17.6%	18.7%	14.7%	21.5%	25.8%	18.8%	24.6%	15.1%	25.1%
若手社員（入社2～5年目）による自分の仕事内容の解説	20.4%	22.8%	28.5%	46.4%	35.0%	38.0%	31.4%	33.9%	32.9%	33.8%
管理職クラスによる仕事内容の解説	9.7%	9.4%	11.0%	11.7%	6.4%	10.5%	10.1%	14.0%	16.9%	8.3%
経営者や役員による講演	1.9%	6.8%	5.3%	9.0%	4.4%	6.9%	7.1%	8.6%	16.5%	9.7%
業界研究セミナーへの参加	17.8%	21.6%	19.3%	14.8%	21.8%	25.7%	15.4%	19.5%	22.7%	16.1%
OB・OG訪問の受入れ	8.3%	2.9%	8.7%	3.8%	3.6%	6.8%	4.4%	3.3%	3.9%	4.2%
リクルーター制	2.3%	1.2%	6.6%	6.9%	5.9%	1.0%	3.7%	5.9%	3.9%	4.7%
就活生と社員との食事会・飲み会	5.2%	6.0%	8.4%	8.5%	9.6%	3.8%	4.7%	8.5%	9.5%	8.1%
低学年インターンシップの受入れ	0.9%	-	3.2%	7.1%	3.0%	5.8%	2.7%	5.6%	-	5.0%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	-	-	1.7%	1.7%	0.7%	0.9%	1.0%	1.5%	0.4%	1.7%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	-	-	0.9%	-	0.1%	-	0.5%	0.4%	-	0.4%
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	-	-	0.3%	0.7%	0.4%	-	-	-	-	-
長期インターンシップの受入れ	1.9%	0.3%	4.5%	6.8%	6.6%	5.2%	5.0%	4.0%	5.5%	2.1%
体験型インターンシップの受け入れ	20.4%	23.6%	24.5%	20.4%	27.0%	20.8%	24.0%	23.9%	26.8%	24.0%
採用直結型インターンシップの受け入れ	2.6%	2.8%	6.6%	3.6%	5.8%	5.3%	7.2%	5.1%	2.5%	2.5%
面接以外の個別面談（面接フィードバックを含む）	21.1%	5.5%	19.6%	16.5%	14.5%	20.9%	16.1%	14.1%	13.9%	6.9%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	7.9%	7.7%	10.8%	2.4%	13.7%	6.1%	12.8%	6.1%	7.8%	6.4%
学校のキャリア教育授業への協力	5.2%	6.4%	3.4%	6.3%	7.6%	4.0%	5.1%	11.1%	8.2%	6.3%
学校のキャリアセンター訪問	27.1%	12.2%	24.6%	14.3%	23.0%	19.5%	24.5%	28.4%	17.6%	14.7%
学校の研究室や学部事務室訪問	11.8%	7.1%	17.0%	5.1%	14.5%	5.8%	11.3%	14.0%	2.2%	11.9%

実施してよかったこと・採用予定数別

	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	50人以上
回答数	666	433	313	192	62
SNS（Facebook、Twitter、LINE等）の活用	7.3%	11.0%	9.6%	13.1%	18.7%
カフェやレストランでの企業セミナー	1.7%	1.2%	1.8%	2.7%	1.6%
WEBセミナー（ライブ形式）	29.6%	34.0%	40.0%	48.8%	54.4%
WEBセミナー（録画形式）	17.4%	24.5%	32.8%	53.1%	51.4%
他業界とのジョイントセミナー	1.1%	4.2%	1.0%	3.3%	8.1%
学内セミナー（合同・個別を問わず）	18.0%	27.1%	37.3%	47.9%	43.6%
就活生の親向けセミナー	0.9%	0.2%	2.1%	1.2%	1.1%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	22.8%	22.2%	16.1%	16.8%	26.4%
若手社員（入社2～5年目）による自分の仕事内容の解説	36.9%	29.5%	32.2%	27.8%	23.3%
管理職クラスによる仕事内容の解説	13.9%	8.8%	8.0%	4.8%	15.2%
経営者や役員による講演	9.0%	6.5%	6.1%	3.9%	4.4%
業界研究セミナーへの参加	13.1%	19.4%	25.2%	27.6%	15.4%
OB・OG訪問の受入れ	3.0%	5.0%	8.5%	5.9%	14.1%
リクルーター制	2.0%	2.2%	5.3%	10.8%	27.9%
就活生と社員との食事会・飲み会	6.5%	6.2%	8.3%	8.5%	15.0%
低学年インターンシップの受入れ	3.7%	2.8%	2.6%	3.1%	14.6%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	0.9%	1.0%	1.4%	1.5%	3.3%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	0.2%	0.4%	0.7%	0.7%	-
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	0.3%	-	-	0.4%	-
長期インターンシップの受入れ	2.4%	2.4%	6.2%	9.1%	12.9%
体験型インターンシップの受け入れ	18.8%	22.4%	29.1%	29.0%	40.7%
採用直結型インターンシップの受け入れ	4.6%	3.7%	6.6%	8.1%	5.9%
面接以外の個別面談（面接フィードバックを含む）	10.3%	15.7%	18.6%	22.7%	26.3%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	6.7%	8.1%	13.7%	11.4%	12.5%
学校のキャリア教育授業への協力	4.1%	5.8%	7.7%	7.9%	9.1%
学校のキャリアセンター訪問	17.4%	19.8%	24.5%	29.3%	43.0%
学校の研究室や学部事務室訪問	9.3%	9.1%	14.6%	18.7%	28.3%

採用活動における「企業認知」のために【現在は行っていないが、今後実施したいこと】(複数選択)

以下、「今後実施したいこと」と記載しています。

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,116	731	263	122	87	1,029	430	686
SNS（Facebook、Twitter、LINE等）の活用	22.1%	20.4%	23.4%	27.9%	17.1%	22.5%	18.3%	24.2%
カフェやレストランでの企業セミナー	3.6%	3.1%	4.3%	5.3%	2.1%	3.8%	3.3%	3.9%
WEBセミナー（ライブ形式）	27.7%	27.7%	27.8%	27.1%	23.6%	28.0%	28.6%	27.2%
WEBセミナー（録画形式）	27.4%	26.4%	31.1%	24.8%	18.4%	28.1%	27.5%	27.3%
他業界とのジョイントセミナー	3.4%	3.7%	1.6%	5.4%	7.2%	3.0%	3.1%	3.5%
学内セミナー（合同・個別を問わず）	17.4%	18.0%	15.3%	18.6%	18.3%	17.3%	16.2%	18.1%
就活生の親向けセミナー	2.7%	2.3%	1.8%	6.7%	3.4%	2.6%	1.6%	3.3%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	7.6%	7.4%	6.9%	9.8%	11.2%	7.3%	10.2%	6.1%
若手社員（入社2～5年目）による自分の仕事内容の解説	16.2%	16.5%	15.4%	16.3%	15.0%	16.3%	15.6%	16.5%
管理職クラスによる仕事内容の解説	6.2%	6.3%	4.4%	9.1%	7.6%	6.0%	6.1%	6.2%
経営者や役員による講演	4.3%	4.4%	3.3%	5.8%	4.3%	4.3%	4.4%	4.3%
業界研究セミナーへの参加	5.5%	5.2%	4.4%	9.1%	9.4%	5.2%	6.1%	5.2%
OB・OG訪問の受入れ	7.2%	6.2%	8.7%	9.1%	7.6%	7.1%	6.7%	7.4%
リクルーター制	4.8%	3.8%	5.5%	9.0%	9.4%	4.4%	6.1%	4.1%
就活生と社員との食事会・飲み会	11.9%	12.2%	12.7%	9.2%	11.8%	11.9%	9.2%	13.4%
低学年インターンシップの受入れ	8.7%	9.6%	7.6%	6.1%	11.1%	8.5%	9.6%	8.2%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	2.4%	2.6%	1.1%	4.2%	5.5%	2.1%	1.9%	2.7%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	1.5%	1.7%	0.3%	2.8%	3.4%	1.3%	1.2%	1.6%
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	1.6%	1.6%	1.1%	2.8%	3.4%	1.4%	0.9%	2.0%
長期インターンシップの受入れ	6.2%	5.6%	5.8%	9.9%	10.1%	5.8%	7.1%	5.7%
体験型インターンシップの受け入れ	14.3%	15.5%	10.7%	16.1%	5.6%	15.1%	15.8%	13.5%
採用直結型インターンシップの受け入れ	10.8%	9.4%	13.6%	12.1%	15.7%	10.4%	10.4%	11.1%
面接以外の個別面談（面接フィードバックを含む）	9.0%	8.7%	7.9%	12.8%	10.6%	8.8%	7.1%	10.0%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	16.5%	17.1%	16.5%	13.7%	13.1%	16.8%	16.5%	16.5%
学校のキャリア教育授業への協力	8.8%	8.1%	10.0%	10.0%	16.5%	8.2%	8.8%	8.8%
学校のキャリアセンター訪問	21.2%	20.2%	21.5%	25.5%	29.2%	20.5%	19.2%	22.3%
学校の研究室や学部事務室訪問	12.8%	12.5%	12.7%	15.1%	17.7%	12.4%	15.0%	11.7%

今後実施したいこと・業種大分類別

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。
※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	* マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	179	251	146	53	39	24	106	282	36
SNS（Facebook、Twitter、LINE等）の活用	19.0%	17.5%	23.3%	32.1%	15.4%	20.8%	11.3%	23.0%	8.3%
カフェやレストランでの企業セミナー	3.4%	3.2%	3.4%	3.8%	2.6%	-	3.8%	4.3%	2.8%
WEBセミナー（ライブ形式）	31.3%	25.9%	31.5%	28.3%	30.8%	29.2%	21.7%	25.9%	13.9%
WEBセミナー（録画形式）	30.7%	24.3%	29.5%	26.4%	38.5%	12.5%	29.2%	27.0%	22.2%
他業界とのジョイントセミナー	3.9%	2.4%	4.8%	1.9%	-	-	0.9%	4.3%	-
学内セミナー（合同・個別を問わず）	18.4%	13.9%	12.3%	22.6%	5.1%	-	21.7%	19.1%	13.9%
就活生の親向けセミナー	1.7%	1.6%	2.1%	1.9%	5.1%	-	0.9%	4.6%	-
工場・研究所・オフィス見学会の実施	7.3%	13.1%	2.7%	9.4%	7.7%	4.2%	2.8%	6.0%	8.3%
若手社員（入社2～5年目）による自分の仕事内容の解説	15.6%	15.5%	17.8%	18.9%	17.9%	16.7%	14.2%	15.2%	13.9%
管理職クラスによる仕事内容の解説	8.9%	3.2%	5.5%	9.4%	7.7%	4.2%	2.8%	5.3%	5.6%
経営者や役員による講演	4.5%	4.4%	4.1%	3.8%	2.6%	4.2%	1.9%	5.0%	-
業界研究セミナーへの参加	6.7%	5.6%	4.8%	3.8%	7.7%	4.2%	3.8%	6.0%	2.8%
OB・OG訪問の受入れ	6.7%	6.8%	8.2%	5.7%	15.4%	4.2%	10.4%	7.4%	8.3%
リクルーター制	3.9%	8.4%	5.5%	-	5.1%	4.2%	4.7%	5.3%	5.6%
就活生と社員との食事会・飲み会	10.1%	8.4%	13.7%	11.3%	-	12.5%	9.4%	15.2%	8.3%
低学年インターンシップの受入れ	11.7%	7.6%	8.9%	5.7%	-	8.3%	5.7%	9.6%	5.6%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	2.2%	1.6%	2.1%	1.9%	-	12.5%	0.9%	3.2%	2.8%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	1.1%	1.2%	0.7%	1.9%	-	-	-	2.1%	-
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	0.6%	1.2%	1.4%	1.9%	-	4.2%	-	2.5%	-
長期インターンシップの受入れ	6.7%	7.6%	4.1%	1.9%	2.6%	16.7%	10.4%	7.8%	-
体験型インターンシップの受け入れ	14.5%	17.1%	15.1%	5.7%	15.4%	16.7%	11.3%	15.6%	27.8%
採用直結型インターンシップの受け入れ	11.2%	9.6%	11.0%	11.3%	12.8%	12.5%	14.2%	11.0%	5.6%
面接以外の個別面談（面接フィードバックを含む）	6.7%	7.6%	4.8%	18.9%	12.8%	8.3%	9.4%	8.2%	5.6%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	15.1%	17.9%	16.4%	18.9%	17.9%	12.5%	12.3%	16.0%	13.9%
学校のキャリア教育授業への協力	7.3%	10.4%	6.2%	9.4%	5.1%	-	8.5%	10.3%	2.8%
学校のキャリアセンター訪問	21.2%	17.1%	16.4%	28.3%	23.1%	-	14.2%	23.0%	16.7%
学校の研究室や学部事務室訪問	14.0%	15.9%	6.2%	13.2%	7.7%	8.3%	15.1%	13.5%	5.6%

今後実施したいもの・10地区

* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

	北海道	東北	関東	* 甲信越	東海	北陸	関西	中国	* 四国	九州
回答数	56	58	285	76	122	78	156	117	24	144
SNS（Facebook、Twitter、LINE等）の活用	18.7%	25.3%	25.9%	15.0%	19.1%	15.6%	20.3%	23.1%	15.2%	27.3%
カフェやレストランでの企業セミナー	4.7%	2.0%	4.3%	7.5%	2.3%	-	3.6%	2.5%	3.1%	4.6%
WEBセミナー（ライブ形式）	17.4%	25.7%	29.9%	29.5%	23.4%	34.3%	29.0%	22.6%	37.4%	28.1%
WEBセミナー（録画形式）	14.5%	33.6%	27.1%	19.0%	29.6%	34.5%	20.0%	34.2%	31.3%	30.8%
他業界とのジョイントセミナー	2.3%	2.0%	4.2%	3.7%	3.3%	4.8%	0.7%	4.7%	-	4.3%
学内セミナー（合同・個別を問わず）	11.0%	16.5%	21.5%	15.0%	16.6%	11.5%	12.9%	11.5%	12.5%	28.5%
就活生の親向けセミナー	0.3%	1.2%	4.1%	1.6%	3.7%	1.6%	2.2%	4.5%	-	1.4%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	12.2%	5.3%	7.5%	2.0%	7.7%	6.5%	9.1%	5.2%	10.4%	10.4%
若手社員（入社2～5年目）による自分の仕事内容の解説	4.6%	14.7%	12.6%	16.2%	19.7%	11.3%	18.9%	14.6%	2.9%	29.3%
管理職クラスによる仕事内容の解説	5.5%	3.2%	7.2%	5.2%	5.9%	-	9.2%	4.2%	0.8%	9.2%
経営者や役員による講演	1.4%	9.3%	5.7%	2.7%	5.9%	1.0%	4.1%	4.1%	-	3.5%
業界研究セミナーへの参加	2.6%	15.7%	5.1%	3.6%	6.8%	5.1%	6.8%	2.6%	8.8%	3.7%
OB・OG訪問の受入れ	6.5%	8.8%	7.0%	3.6%	6.6%	5.1%	9.8%	11.2%	-	5.7%
リクルーター制	5.9%	2.0%	5.0%	3.9%	7.6%	4.7%	3.8%	7.0%	-	4.0%
就活生と社員との食事会・飲み会	16.7%	12.4%	10.0%	9.4%	9.7%	10.6%	13.3%	12.6%	5.8%	16.6%
低学年インターンシップの受入れ	15.5%	6.7%	8.3%	13.2%	7.3%	11.5%	6.0%	6.5%	5.2%	9.9%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	1.4%	4.1%	3.5%	4.2%	3.2%	1.0%	1.9%	1.0%	-	1.3%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	1.4%	2.0%	2.2%	2.9%	2.3%	-	-	0.6%	-	1.7%
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	1.4%	2.0%	2.6%	2.9%	2.3%	-	-	1.0%	-	1.6%
長期インターンシップの受入れ	6.3%	7.0%	6.6%	5.7%	9.3%	7.4%	4.1%	3.0%	10.3%	6.4%
体験型インターンシップの受け入れ	21.9%	12.6%	12.0%	18.3%	13.1%	10.4%	14.3%	12.6%	19.1%	18.1%
採用直結型インターンシップの受け入れ	8.4%	11.2%	12.1%	18.6%	8.3%	11.6%	8.6%	8.3%	5.9%	11.6%
面接以外の個別面談（面接フィードバックを含む）	15.0%	8.0%	7.3%	4.7%	6.8%	11.7%	11.5%	6.5%	3.1%	13.4%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	22.1%	18.8%	17.6%	11.1%	11.0%	7.2%	17.2%	19.6%	20.2%	19.8%
学校のキャリア教育授業への協力	9.9%	5.3%	8.9%	7.0%	6.3%	12.5%	15.4%	5.5%	-	7.8%
学校のキャリアセンター訪問	22.2%	16.0%	24.9%	24.3%	18.6%	21.2%	23.7%	11.7%	18.5%	21.8%
学校の研究室や学部事務室訪問	10.9%	13.9%	13.0%	15.3%	9.1%	19.1%	12.5%	11.0%	5.2%	14.1%

今後実施したいもの・採用予定数別

* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	* 50人以上
回答数	498	285	194	112	27
SNS（Facebook、Twitter、LINE等）の活用	21.1%	23.6%	20.0%	26.6%	20.7%
カフェやレストランでの企業セミナー	3.6%	2.5%	3.4%	7.8%	-
WEBセミナー（ライブ形式）	25.6%	30.8%	23.5%	32.2%	40.6%
WEBセミナー（録画形式）	25.1%	30.2%	30.4%	25.2%	25.2%
他業界とのジョイントセミナー	4.0%	2.8%	1.3%	1.8%	17.1%
学内セミナー（合同・個別を問わず）	17.9%	17.1%	18.8%	16.3%	8.0%
就活生の親向けセミナー	2.4%	1.9%	2.0%	4.1%	13.0%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	7.3%	7.4%	10.1%	4.8%	8.0%
若手社員（入社2～5年目）による自分の仕事内容の解説	15.9%	15.1%	16.6%	16.8%	24.9%
管理職クラスによる仕事内容の解説	6.0%	4.8%	5.8%	8.4%	14.8%
経営者や役員による講演	3.9%	3.9%	4.0%	6.1%	9.1%
業界研究セミナーへの参加	4.4%	4.2%	6.1%	10.2%	10.3%
OB・OG訪問の受入れ	7.0%	4.2%	8.6%	11.8%	9.5%
リクルーター制	3.2%	4.4%	5.6%	8.8%	13.5%
就活生と社員との食事会・飲み会	11.2%	12.1%	14.7%	7.9%	18.7%
低学年インターンシップの受入れ	7.9%	11.7%	8.0%	4.1%	14.8%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	2.9%	1.3%	1.6%	0.8%	14.8%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	1.7%	1.2%	-	0.8%	11.5%
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	1.5%	1.6%	0.6%	0.8%	11.5%
長期インターンシップの受入れ	7.3%	4.0%	3.4%	6.4%	24.9%
体験型インターンシップの受け入れ	16.7%	15.0%	9.3%	12.0%	14.2%
採用直結型インターンシップの受け入れ	11.0%	10.5%	8.9%	13.1%	14.2%
面接以外の個別面談（面接フィードバックを含む）	8.4%	8.5%	7.4%	13.5%	15.0%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	17.1%	15.4%	14.2%	18.6%	24.5%
学校のキャリア教育授業への協力	6.9%	11.5%	10.1%	7.7%	11.0%
学校のキャリアセンター訪問	18.8%	22.2%	27.0%	18.3%	21.0%
学校の研究室や学部事務室訪問	12.0%	13.0%	14.6%	13.2%	11.5%

【今年の採用活動において実施した【採用手法】】

今年の採用活動において実施した「採用手法」（複数選択）

以下、「今年の採用活動において実施したもの全て」と記載しています。

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,442	827	394	221	165	1,277	618	824
職種別採用	30.0%	29.1%	33.8%	26.4%	33.2%	29.5%	33.4%	27.7%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	1.6%	1.3%	1.1%	3.3%	3.6%	1.3%	3.3%	0.4%
技術系の学校推薦	9.8%	5.2%	11.4%	21.6%	24.2%	8.0%	19.6%	3.3%
学内選考会への参加	9.8%	6.9%	13.3%	12.8%	8.3%	9.9%	8.3%	10.7%
新卒・中途枠の撤廃	1.8%	2.4%	0.5%	2.2%	1.1%	1.9%	1.3%	2.2%
「通年入社」が可能な採用	5.5%	5.0%	6.1%	5.8%	3.0%	5.8%	4.7%	6.0%
「通年応募」が可能な採用	9.2%	8.5%	9.3%	10.9%	7.7%	9.3%	6.7%	10.8%
リファラル採用※縁故採用	7.6%	4.8%	10.6%	11.5%	15.8%	6.6%	6.0%	8.6%
逆求人型の採用	6.4%	5.3%	6.5%	9.4%	12.6%	5.6%	6.5%	6.2%
新卒紹介の利用	10.2%	10.7%	7.9%	12.3%	13.0%	9.8%	12.0%	9.0%
障がい者採用窓口の設定	2.6%	1.3%	3.7%	5.0%	3.7%	2.5%	3.1%	2.4%
学生アルバイトの社員登用	4.9%	4.2%	6.0%	5.3%	5.7%	4.8%	0.8%	7.6%
AIによるマッチングの実施	0.4%	0.3%	0.8%	0.1%	0.1%	0.4%	0.2%	0.5%
WEB面接の実施	56.5%	49.5%	58.8%	75.4%	79.5%	53.7%	55.7%	57.1%
動画を利用した自己PR（youtubeなど）の活用	3.4%	2.9%	3.2%	5.5%	5.6%	3.1%	2.7%	3.9%
「研究概要書」による選考	1.1%	0.6%	1.4%	2.1%	3.3%	0.8%	2.2%	0.4%
「ポートフォリオ」による選考	2.1%	2.6%	1.5%	1.5%	1.9%	2.1%	3.5%	1.2%
大学の履修履歴・成績による選考	5.8%	4.6%	7.6%	6.8%	12.3%	5.0%	8.8%	3.9%
文系大学院生の採用	5.5%	4.1%	6.1%	9.4%	9.2%	5.1%	6.1%	5.2%
文系博士学生の採用	2.6%	2.1%	2.9%	3.7%	2.0%	2.6%	3.0%	2.3%
理系大学院生の採用	15.7%	9.4%	23.0%	23.9%	38.9%	12.9%	27.8%	7.8%
理系博士学生の採用	4.9%	3.6%	5.2%	8.4%	8.3%	4.4%	8.4%	2.5%
既卒者の採用	20.1%	18.1%	23.1%	21.1%	21.1%	19.9%	13.6%	24.3%
Uターン・Iターン学生の採用	25.0%	22.5%	29.0%	26.6%	29.8%	24.5%	25.0%	25.1%
国内在住の外国人留学生の採用	5.3%	2.5%	6.4%	12.4%	16.9%	3.9%	5.9%	4.9%
海外大学の現地学生の採用	1.4%	0.4%	2.1%	3.7%	7.2%	0.7%	1.2%	1.5%
海外に留学している日本人の採用	1.1%	0.2%	1.1%	4.2%	5.6%	0.6%	1.0%	1.2%

今年の採用活動において実施したもののすべて・業種大分類別

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	* 金融	* マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	* 官公庁・公社・団体
回答数	218	400	186	59	45	35	158	322	19
職種別採用	36.2%	31.3%	39.2%	13.6%	24.4%	37.1%	22.8%	29.2%	26.3%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	1.8%	4.5%	-	-	-	-	3.2%	0.6%	-
技術系の学校推薦	16.1%	22.3%	3.2%	-	-	-	10.1%	4.7%	-
学内選考会への参加	8.3%	8.3%	10.2%	13.6%	11.1%	2.9%	15.2%	9.9%	-
新卒・中途枠の撤廃	2.3%	0.5%	1.6%	1.7%	-	5.7%	1.3%	2.8%	-
「通年入社」が可能な採用	6.9%	3.0%	6.5%	3.4%	-	2.9%	5.7%	7.5%	-
「通年応募」が可能な採用	11.5%	3.0%	7.0%	11.9%	6.7%	2.9%	11.4%	12.4%	5.3%
リファラル採用※縁故採用	6.9%	5.3%	5.9%	11.9%	4.4%	2.9%	7.6%	9.0%	-
逆求人型の採用	6.9%	6.3%	6.5%	6.8%	6.7%	5.7%	4.4%	6.2%	-
新卒紹介の利用	11.9%	12.0%	9.1%	5.1%	8.9%	-	12.7%	10.9%	-
障がい者採用窓口の設定	1.8%	4.0%	2.7%	1.7%	2.2%	-	5.1%	2.2%	10.5%
学生アルバイトの社員登用	0.9%	0.8%	1.6%	18.6%	-	-	1.9%	6.5%	-
AIによるマッチングの実施	0.5%	-	0.5%	1.7%	-	-	1.3%	-	-
WEB面接の実施	48.2%	61.5%	39.8%	71.2%	73.3%	77.1%	69.6%	56.5%	31.6%
動画を利用した自己PR（youtubeなど）の活用	3.2%	2.3%	-	5.1%	4.4%	14.3%	0.6%	5.0%	-
「研究概要書」による選考	0.5%	3.5%	-	-	-	-	1.3%	0.6%	-
「ポートフォリオ」による選考	5.5%	2.0%	1.6%	-	-	8.6%	2.5%	1.2%	-
大学の履修履歴・成績による選考	6.9%	10.3%	2.2%	1.7%	6.7%	-	8.2%	5.3%	-
文系大学院生の採用	3.7%	8.0%	3.8%	-	4.4%	2.9%	15.8%	7.1%	10.5%
文系博士学生の採用	2.8%	3.3%	3.2%	-	2.2%	-	7.6%	2.5%	5.3%
理系大学院生の採用	14.7%	37.8%	5.9%	-	2.2%	2.9%	25.9%	10.9%	15.8%
理系博士学生の採用	5.0%	11.0%	2.7%	-	2.2%	-	8.9%	3.1%	5.3%
既卒者の採用	15.1%	12.5%	19.4%	32.2%	8.9%	8.6%	19.0%	23.6%	57.9%
Uターン・Iターン学生の採用	22.9%	26.5%	27.4%	27.1%	33.3%	28.6%	19.6%	23.6%	10.5%
国内在住の外国人留学生の採用	3.2%	8.0%	4.3%	6.8%	2.2%	2.9%	8.2%	4.3%	-
海外大学の現地学生の採用	0.9%	1.5%	0.5%	1.7%	-	-	3.2%	1.9%	-
海外に留学している日本人の採用	0.5%	1.5%	1.6%	-	-	-	1.9%	1.6%	-

今年の採用活動において実施したもののすべて・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	51	64	402	87	172	115	219	143	38	151
職種別採用	36.1%	32.8%	31.6%	29.1%	37.3%	33.8%	24.6%	25.6%	20.2%	26.4%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	-	1.1%	1.7%	1.4%	3.5%	0.7%	1.3%	0.8%	-	2.3%
技術系の学校推薦	13.9%	9.1%	9.4%	7.1%	13.3%	3.7%	9.7%	14.9%	10.3%	7.2%
学内選考会への参加	2.1%	9.9%	10.1%	6.5%	12.6%	2.0%	11.2%	11.6%	14.4%	11.1%
新卒・中途枠の撤廃	-	4.2%	2.1%	-	1.9%	1.1%	2.4%	2.7%	1.0%	0.9%
「通年入社」が可能な採用	13.6%	12.1%	5.0%	2.5%	4.0%	4.9%	5.5%	5.6%	9.4%	3.6%
「通年応募」が可能な採用	10.2%	21.9%	9.4%	6.7%	3.7%	9.6%	11.5%	8.5%	9.4%	6.2%
リファラル採用※縁故採用	8.4%	9.4%	10.3%	2.4%	3.8%	9.0%	6.4%	11.5%	3.5%	5.0%
逆求人型の採用	3.7%	6.0%	9.3%	3.8%	10.2%	4.0%	6.2%	4.9%	-	2.3%
新卒紹介の利用	13.7%	3.3%	14.1%	1.1%	16.9%	2.5%	10.0%	6.6%	10.3%	10.4%
障がい者採用窓口の設定	1.7%	1.3%	2.6%	3.0%	4.1%	2.3%	2.3%	4.0%	1.0%	1.5%
学生アルバイトの社員登用	4.5%	4.2%	6.0%	6.4%	0.9%	8.6%	6.5%	2.5%	-	4.6%
AIによるマッチングの実施	-	-	0.1%	-	1.3%	2.7%	-	-	-	-
WEB面接の実施	42.2%	50.1%	62.2%	51.2%	50.7%	52.2%	58.7%	60.9%	44.1%	59.3%
動画を利用した自己PR（youtubeなど）の活用	5.6%	8.1%	3.7%	1.1%	0.8%	3.9%	3.7%	2.8%	3.5%	3.9%
「研究概要書」による選考	-	-	1.1%	0.8%	0.1%	0.7%	2.8%	1.1%	3.5%	-
「ポートフォリオ」による選考	-	-	1.9%	0.8%	4.7%	3.2%	3.3%	0.6%	-	1.5%
大学の履修履歴・成績による選考	3.2%	4.6%	8.9%	5.1%	1.3%	5.3%	6.7%	3.3%	8.4%	5.6%
文系大学院生の採用	3.8%	2.3%	9.4%	0.4%	7.6%	0.7%	5.8%	4.4%	-	4.7%
文系博士学生の採用	-	2.0%	4.2%	0.4%	4.9%	-	1.7%	1.9%	-	3.2%
理系大学院生の採用	9.4%	5.8%	24.5%	12.3%	17.6%	11.7%	16.4%	10.5%	8.4%	9.0%
理系博士学生の採用	5.2%	3.1%	8.2%	3.2%	5.9%	1.4%	4.5%	3.0%	2.1%	2.6%
既卒者の採用	31.9%	33.3%	19.4%	15.7%	8.2%	24.0%	19.8%	20.0%	20.3%	24.8%
Uターン・Iターン学生の採用	42.3%	37.9%	12.3%	41.9%	29.9%	44.5%	12.9%	30.2%	43.8%	22.3%
国内在住の外国人留学生の採用	4.9%	9.7%	6.5%	1.8%	6.6%	8.5%	3.6%	4.3%	0.5%	3.1%
海外大学の現地学生の採用	2.8%	-	2.1%	-	2.2%	2.7%	0.9%	0.6%	-	0.9%
海外に留学している日本人の採用	-	-	2.3%	-	2.8%	-	1.1%	-	-	-

今年の採用活動において実施したもののすべて・採用予定数別

	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	50人以上
回答数	507	408	289	177	61
職種別採用	30.6%	25.1%	32.0%	33.6%	34.0%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	1.5%	0.6%	2.6%	0.9%	5.5%
技術系の学校推薦	5.3%	8.7%	13.3%	15.4%	15.5%
学内選考会への参加	5.7%	8.2%	12.3%	17.2%	14.8%
新卒・中途枠の撤廃	1.8%	2.3%	1.4%	0.8%	4.3%
「通年入社」が可能な採用	5.5%	4.2%	6.6%	5.2%	8.2%
「通年応募」が可能な採用	8.7%	6.6%	11.4%	8.1%	19.7%
リファラル採用※縁故採用	2.3%	8.8%	7.4%	10.9%	27.4%
逆求人型の採用	2.6%	7.2%	7.1%	9.5%	14.4%
新卒紹介の利用	9.3%	10.4%	10.4%	9.8%	14.4%
障がい者採用窓口の設定	0.8%	1.9%	3.8%	4.9%	7.8%
学生アルバイトの社員登用	2.6%	6.9%	5.6%	6.8%	1.8%
AIによるマッチングの実施	0.2%	1.1%	0.1%	0.1%	-
WEB面接の実施	46.3%	55.2%	56.7%	75.2%	80.9%
動画を利用した自己PR（youtubeなど）の活用	2.6%	3.7%	2.8%	5.5%	4.0%
「研究概要書」による選考	1.1%	0.9%	0.6%	1.5%	2.6%
「ポートフォリオ」による選考	2.7%	2.1%	1.6%	1.0%	3.1%
大学の履修履歴・成績による選考	4.8%	5.6%	7.0%	5.2%	10.8%
文系大学院生の採用	3.4%	3.3%	8.1%	9.7%	10.7%
文系博士学生の採用	1.6%	2.1%	3.4%	4.7%	2.7%
理系大学院生の採用	10.6%	12.3%	21.0%	24.7%	23.0%
理系博士学生の採用	4.1%	3.3%	5.1%	7.5%	10.8%
既卒者の採用	15.2%	20.0%	21.2%	26.6%	30.5%
Uターン・Iターン学生の採用	19.0%	27.9%	27.0%	26.9%	35.9%
国内在住の外国人留学生の採用	1.1%	5.0%	6.5%	9.2%	19.2%
海外大学の現地学生の採用	0.5%	0.8%	2.2%	2.1%	5.6%
海外に留学している日本人の採用	0.2%	0.3%	1.4%	2.8%	5.9%

今年の採用活動において【今年初めて実施した】「採用手法」（複数選択）

以下、「今年初めて実施したもの」と記載しています。

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	895	490	248	157	119	776	374	521
職種別採用	3.7%	3.9%	3.1%	4.0%	2.7%	3.9%	2.9%	4.3%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	0.8%	0.6%	0.6%	1.4%	2.1%	0.6%	1.8%	0.1%
技術系の学校推薦	1.4%	1.0%	1.7%	2.0%	2.8%	1.2%	2.5%	0.7%
学内選考会への参加	0.7%	0.6%	1.2%	-	0.7%	0.6%	0.5%	0.8%
新卒・中途枠の撤廃	0.5%	1.0%	-	-	-	0.6%	0.7%	0.5%
「通年入社」が可能な採用	1.4%	1.2%	0.9%	2.6%	0.8%	1.5%	0.7%	1.8%
「通年応募」が可能な採用	0.9%	1.0%	0.7%	0.8%	-	1.0%	0.6%	1.0%
リファラル採用※縁故採用	2.5%	1.7%	3.1%	4.0%	0.7%	2.8%	2.9%	2.3%
逆求人型の採用	4.9%	4.2%	5.8%	5.8%	8.3%	4.4%	3.4%	5.9%
新卒紹介の利用	4.3%	6.3%	2.1%	2.1%	1.0%	4.8%	5.1%	3.8%
障がい者採用窓口の設定	0.9%	0.3%	2.2%	0.5%	0.7%	0.9%	0.9%	0.8%
学生アルバイトの社員登用	0.7%	0.7%	1.2%	-	-	0.8%	-	1.2%
AIによるマッチングの実施	0.3%	0.2%	0.5%	-	-	0.3%	0.3%	0.2%
WEB面接の実施	85.1%	79.9%	90.3%	91.7%	93.3%	83.9%	86.2%	84.5%
動画を利用した自己PR（youtubeなど）の活用	5.3%	4.4%	4.3%	8.9%	7.4%	4.9%	4.5%	5.7%
「研究概要書」による選考	0.3%	0.2%	0.6%	-	0.7%	0.2%	0.7%	-
「ポートフォリオ」による選考	0.7%	1.0%	0.5%	-	1.2%	0.6%	0.7%	0.7%
大学の履修履歴・成績による選考	0.8%	1.0%	0.3%	0.8%	1.9%	0.6%	0.8%	0.8%
文系大学院生の採用	0.5%	0.9%	-	-	-	0.6%	0.8%	0.3%
文系博士学生の採用	0.1%	0.2%	-	-	-	0.1%	0.2%	-
理系大学院生の採用	0.6%	0.5%	0.8%	0.5%	1.4%	0.5%	1.0%	0.3%
理系博士学生の採用	0.2%	-	-	0.9%	0.7%	0.1%	0.5%	-
既卒者の採用	1.7%	2.2%	1.3%	0.8%	1.2%	1.8%	1.2%	2.0%
Uターン・Iターン学生の採用	2.7%	4.1%	1.3%	0.7%	1.0%	2.9%	3.0%	2.4%
国内在住の外国人留学生の採用	0.6%	0.2%	0.8%	1.2%	-	0.7%	1.0%	0.3%
海外大学の現地学生の採用	0.3%	0.6%	-	-	-	0.3%	0.3%	0.3%
海外に留学している日本人の採用	0.1%	0.2%	-	-	-	0.1%	0.3%	-

今年初めて実施したもの・業種大分類別

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	* 官公庁・公社・団体
回答数	124	250	90	38	34	31	100	220	8
職種別採用	2.4%	3.2%	5.6%	-	5.9%	-	2.0%	5.9%	-
理系学生対象のジョブマッチングの実施	1.6%	2.0%	-	-	-	-	2.0%	-	-
技術系の学校推薦	3.2%	2.0%	1.1%	-	-	-	2.0%	0.9%	-
学内選考会への参加	-	0.8%	-	-	-	-	1.0%	1.4%	-
新卒・中途枠の撤廃	1.6%	-	1.1%	-	-	-	1.0%	0.5%	-
「通年入社」が可能な採用	1.6%	-	3.3%	2.6%	-	-	-	1.4%	-
「通年応募」が可能な採用	0.8%	0.4%	1.1%	-	2.9%	3.2%	-	1.4%	-
リファラル採用※縁故採用	4.8%	1.6%	1.1%	2.6%	2.9%	-	1.0%	2.7%	-
逆求人型の採用	4.8%	2.4%	5.6%	7.9%	2.9%	-	2.0%	5.9%	-
新卒紹介の利用	9.7%	2.0%	7.8%	-	8.8%	-	1.0%	4.1%	12.5%
障がい者採用窓口の設定	1.6%	0.4%	2.2%	-	-	6.5%	-	0.5%	12.5%
学生アルバイトの社員登用	-	-	2.2%	2.6%	-	-	-	0.5%	-
AIによるマッチングの実施	0.8%	-	-	-	-	-	-	0.5%	-
WEB面接の実施	76.6%	92.8%	77.8%	94.7%	91.2%	90.3%	90.0%	81.4%	87.5%
動画を利用した自己PR（youtubeなど）の活用	6.5%	3.2%	-	5.3%	-	16.1%	2.0%	7.7%	-
「研究概要書」による選考	-	1.2%	-	-	-	-	-	-	-
「ポートフォリオ」による選考	1.6%	-	1.1%	-	-	-	-	0.9%	-
大学の履修履歴・成績による選考	0.8%	0.8%	1.1%	-	-	3.2%	1.0%	0.9%	-
文系大学院生の採用	0.8%	0.8%	-	-	-	-	1.0%	0.5%	-
文系博士学生の採用	-	0.4%	-	-	-	-	-	-	-
理系大学院生の採用	0.8%	1.2%	-	-	-	-	2.0%	0.5%	-
理系博士学生の採用	-	0.8%	-	-	-	-	-	-	-
既卒者の採用	2.4%	0.4%	1.1%	-	5.9%	-	2.0%	2.7%	12.5%
Uターン・Iターン学生の採用	5.6%	1.2%	5.6%	-	2.9%	-	1.0%	2.7%	-
国内在住の外国人留学生の採用	0.8%	1.2%	-	-	-	-	1.0%	0.5%	-
海外大学の現地学生の採用	0.8%	-	-	-	-	-	1.0%	0.5%	-
海外に留学している日本人の採用	0.8%	-	-	-	-	-	-	-	-

今年初めて実施したもの・10地区

* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	* 四国	九州
回答数	32	38	251	54	90	67	138	99	21	105
職種別採用	4.3%	-	3.8%	2.8%	4.1%	6.8%	3.9%	0.8%	4.6%	5.8%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	-	-	0.8%	-	0.9%	-	2.1%	1.1%	-	-
技術系の学校推薦	-	1.9%	2.0%	-	-	1.2%	2.6%	2.0%	-	0.2%
学内選考会への参加	-	-	0.1%	-	-	-	1.1%	-	-	4.0%
新卒・中途枠の撤廃	3.6%	-	0.5%	-	-	-	1.7%	-	-	-
「通年入社」が可能な採用	10.0%	-	2.0%	2.4%	2.4%	-	0.7%	-	-	-
「通年応募」が可能な採用	1.3%	4.2%	1.6%	2.4%	-	-	-	0.4%	-	-
リファラル採用※縁故採用	-	2.7%	4.4%	2.4%	-	-	3.2%	4.8%	-	-
逆求人型の採用	5.6%	0.5%	8.2%	3.2%	7.7%	1.4%	6.2%	3.9%	-	-
新卒紹介の利用	7.2%	1.3%	2.7%	2.0%	8.5%	3.1%	5.5%	6.1%	7.3%	2.7%
障がい者採用窓口の設定	1.3%	-	1.9%	1.0%	-	-	0.9%	0.8%	-	-
学生アルバイトの社員登用	-	-	0.4%	-	-	1.4%	-	4.3%	-	-
AIによるマッチングの実施	-	-	-	2.4%	1.3%	-	-	-	-	-
WEB面接の実施	67.7%	82.0%	86.2%	86.9%	92.0%	79.9%	86.2%	85.4%	90.0%	83.4%
動画を利用した自己PR（youtubeなど）の活用	11.1%	6.9%	4.9%	4.8%	1.6%	8.0%	5.8%	3.9%	6.5%	5.6%
「研究概要書」による選考	-	-	0.7%	-	-	-	0.6%	-	-	-
「ポートフォリオ」による選考	-	-	0.6%	-	1.6%	1.4%	0.8%	-	-	1.1%
大学の履修履歴・成績による選考	-	-	1.6%	-	-	-	0.7%	-	4.6%	1.1%
文系大学院生の採用	-	0.5%	-	-	-	-	1.5%	1.1%	-	0.8%
文系博士学生の採用	-	-	-	-	-	-	0.6%	-	-	-
理系大学院生の採用	-	0.5%	0.8%	-	-	2.3%	0.6%	0.8%	-	-
理系博士学生の採用	-	-	0.3%	-	-	-	0.6%	-	-	-
既卒者の採用	6.0%	0.9%	2.5%	2.4%	1.3%	-	0.9%	0.4%	-	2.5%
Uターン・Iターン学生の採用	13.8%	2.9%	1.4%	4.8%	1.3%	4.6%	0.9%	2.0%	-	4.5%
国内在住の外国人留学生の採用	-	-	0.9%	-	-	1.2%	0.6%	1.3%	-	-
海外大学の現地学生の採用	-	-	0.1%	-	-	-	0.8%	-	-	1.3%
海外に留学している日本人の採用	-	-	0.5%	-	-	-	-	-	-	-

今年初めて実施したもの・採用予定数別

	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	50人以上
回答数	301	247	189	123	35
職種別採用	3.3%	4.8%	6.2%	0.6%	-
理系学生対象のジョブマッチングの実施	0.4%	0.2%	1.9%	-	3.5%
技術系の学校推薦	0.7%	2.2%	2.2%	0.9%	-
学内選考会への参加	0.1%	0.6%	2.2%	-	-
新卒・中途枠の撤廃	1.2%	-	0.7%	-	-
「通年入社」が可能な採用	1.5%	-	1.9%	0.9%	6.8%
「通年応募」が可能な採用	1.2%	0.2%	1.4%	0.9%	-
リファラル採用※縁故採用	3.2%	2.0%	1.4%	4.7%	-
逆求人型の採用	3.6%	6.6%	3.5%	5.7%	8.4%
新卒紹介の利用	6.5%	5.0%	2.6%	2.0%	-
障がい者採用窓口の設定	0.3%	0.2%	1.7%	2.3%	-
学生アルバイトの社員登用	0.5%	0.4%	0.5%	2.4%	-
AIによるマッチングの実施	-	1.0%	-	-	-
WEB面接の実施	78.6%	81.2%	89.8%	96.1%	95.4%
動画を利用した自己PR（youtubeなど）の活用	4.1%	5.1%	6.6%	7.0%	2.9%
「研究概要書」による選考	0.6%	-	0.4%	-	-
「ポートフォリオ」による選考	0.4%	1.0%	0.6%	1.0%	-
大学の履修履歴・成績による選考	1.5%	0.6%	-	-	2.9%
文系大学院生の採用	0.6%	1.1%	-	-	-
文系博士学生の採用	0.3%	-	-	-	-
理系大学院生の採用	0.8%	0.2%	1.0%	0.6%	-
理系博士学生の採用	-	-	0.4%	0.6%	-
既卒者の採用	1.6%	2.4%	1.3%	1.9%	-
Uターン・Iターン学生の採用	5.0%	2.6%	1.2%	0.9%	-
国内在住の外国人留学生の採用	-	0.9%	1.0%	0.8%	-
海外大学の現地学生の採用	0.1%	-	1.3%	-	-
海外に留学している日本人の採用	0.4%	-	-	-	-

今年の採用活動において【実施してよかった】「採用手法」

以下、「実施してよかったもの」と記載しています。

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,040	554	292	194	142	898	454	586
職種別採用	17.4%	16.1%	17.9%	19.6%	18.6%	17.2%	21.2%	14.9%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	1.2%	0.9%	1.1%	2.0%	2.4%	1.0%	2.8%	0.1%
技術系の学校推薦	7.2%	3.1%	8.1%	15.9%	16.2%	5.9%	15.3%	1.9%
学内選考会への参加	8.1%	5.2%	10.4%	12.0%	5.9%	8.4%	8.1%	8.1%
新卒・中途枠の撤廃	1.3%	1.7%	-	2.2%	0.2%	1.5%	0.5%	1.8%
「通年入社」が可能な採用	2.9%	3.4%	2.7%	1.9%	0.6%	3.2%	2.4%	3.2%
「通年応募」が可能な採用	5.4%	4.9%	4.5%	7.7%	-	6.1%	3.1%	6.8%
リファラル採用※縁故採用	5.1%	3.3%	5.8%	8.5%	6.0%	5.0%	4.6%	5.4%
逆求人型の採用	5.0%	4.7%	3.6%	7.7%	7.1%	4.7%	5.3%	4.8%
新卒紹介の利用	4.8%	7.3%	2.8%	1.6%	4.2%	4.9%	5.1%	4.6%
障がい者採用窓口の設定	1.1%	1.0%	0.9%	1.6%	1.2%	1.1%	1.0%	1.1%
学生アルバイトの社員登用	4.8%	4.3%	5.2%	5.4%	4.4%	4.9%	1.1%	7.3%
AIによるマッチングの実施	0.2%	0.4%	-	0.1%	0.2%	0.2%	0.3%	0.2%
WEB面接の実施	68.3%	62.0%	71.4%	79.4%	82.4%	66.2%	66.5%	69.5%
動画を利用した自己PR（youtubeなど）の活用	2.7%	2.2%	2.0%	4.6%	4.8%	2.4%	2.2%	3.0%
「研究概要書」による選考	0.9%	0.5%	1.3%	1.3%	3.3%	0.5%	1.8%	0.3%
「ポートフォリオ」による選考	1.6%	1.8%	2.1%	0.5%	3.3%	1.4%	2.7%	0.9%
大学の履修履歴・成績による選考	2.8%	2.6%	3.1%	2.8%	4.9%	2.5%	4.8%	1.5%
文系大学院生の採用	1.8%	1.7%	1.8%	2.1%	3.8%	1.5%	1.7%	1.9%
文系博士学生の採用	0.2%	0.2%	0.3%	-	0.2%	0.2%	0.4%	0.1%
理系大学院生の採用	8.8%	5.4%	12.2%	11.9%	23.5%	6.6%	17.4%	3.1%
理系博士学生の採用	1.4%	0.9%	0.9%	3.5%	6.4%	0.7%	3.2%	0.3%
既卒者の採用	8.8%	8.0%	10.2%	8.8%	5.6%	9.3%	4.7%	11.5%
Uターン・Iターン学生の採用	15.3%	13.8%	18.8%	14.1%	12.8%	15.7%	15.3%	15.3%
国内在住の外国人留学生の採用	2.0%	0.4%	1.9%	6.0%	5.7%	1.4%	2.5%	1.6%
海外大学の現地学生の採用	0.9%	0.5%	0.7%	2.1%	3.5%	0.5%	0.9%	0.9%
海外に留学している日本人の採用	0.5%	-	-	2.2%	2.9%	0.1%	0.5%	0.5%

実施してよかったもの・業種大分類別

* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	* 小売	* 金融	* マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	* 官公庁・公社・団体
回答数	150	304	106	49	38	30	113	240	10
職種別採用	21.3%	21.1%	26.4%	4.1%	15.8%	13.3%	17.7%	16.2%	10.0%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	0.7%	4.3%	-	-	-	-	3.5%	-	-
技術系の学校推薦	14.7%	15.8%	1.9%	-	-	-	8.0%	2.5%	-
学内選考会への参加	9.3%	7.2%	6.6%	14.3%	10.5%	-	15.9%	5.4%	-
新卒・中途枠の撤廃	1.3%	-	-	2.0%	-	-	1.8%	2.5%	-
「通年入社」が可能な採用	4.0%	1.3%	0.9%	-	-	-	2.7%	5.8%	-
「通年応募」が可能な採用	6.7%	0.7%	1.9%	6.1%	5.3%	-	7.1%	9.2%	-
リファラル採用※縁故採用	6.0%	3.6%	2.8%	10.2%	-	-	4.4%	4.6%	-
逆求人型の採用	6.7%	4.3%	5.7%	8.2%	2.6%	-	4.4%	3.3%	-
新卒紹介の利用	6.7%	3.9%	9.4%	2.0%	2.6%	-	8.8%	4.2%	10.0%
障がい者採用窓口の設定	-	1.6%	0.9%	-	2.6%	-	-	1.7%	10.0%
学生アルバイトの社員登用	0.7%	1.3%	1.9%	14.3%	-	-	2.7%	6.7%	-
AIによるマッチングの実施	0.7%	-	0.9%	-	-	-	0.9%	-	-
WEB面接の実施	58.0%	72.4%	54.7%	81.6%	73.7%	80.0%	77.9%	67.1%	70.0%
動画を利用した自己PR（youtubeなど）の活用	2.0%	2.3%	-	2.0%	2.6%	16.7%	-	4.2%	-
「研究概要書」による選考	0.7%	2.6%	-	-	-	-	1.8%	0.4%	-
「ポートフォリオ」による選考	4.7%	1.3%	0.9%	-	-	3.3%	2.7%	1.2%	-
大学の履修履歴・成績による選考	4.7%	4.9%	0.9%	-	2.6%	-	5.3%	2.1%	-
文系大学院生の採用	1.3%	2.0%	-	-	-	6.7%	7.1%	2.9%	-
文系博士学生の採用	-	0.7%	-	-	-	3.3%	0.9%	-	-
理系大学院生の採用	10.7%	22.0%	3.8%	-	-	3.3%	14.2%	3.7%	-
理系博士学生の採用	2.0%	3.9%	-	-	-	-	2.7%	0.4%	-
既卒者の採用	4.0%	5.3%	10.4%	12.2%	5.3%	6.7%	7.1%	12.1%	20.0%
Uターン・Iターン学生の採用	16.0%	14.8%	20.8%	14.3%	21.1%	23.3%	8.0%	14.2%	10.0%
国内在住の外国人留学生の採用	1.3%	3.3%	-	2.0%	-	-	1.8%	2.1%	-
海外大学の現地学生の採用	1.3%	0.7%	-	-	-	-	0.9%	1.7%	-
海外に留学している日本人の採用	0.7%	0.3%	-	-	-	-	0.9%	0.8%	-

実施してよかったもの・10地区

* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

	* 北海道	* 東北	関東	* 甲信越	東海	北陸	関西	中国	* 四国	九州
回答数	35	47	301	71	120	81	148	101	28	108
職種別採用	26.0%	14.9%	19.7%	10.4%	21.6%	15.3%	13.8%	15.8%	26.4%	16.2%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	-	1.5%	1.0%	-	3.0%	1.0%	1.6%	1.1%	-	0.8%
技術系の学校推薦	8.9%	5.7%	8.3%	2.5%	10.6%	2.0%	6.6%	10.0%	10.0%	5.6%
学内選考会への参加	2.3%	4.0%	8.7%	2.3%	7.6%	1.3%	11.2%	12.0%	27.7%	7.4%
新卒・中途枠の撤廃	-	5.8%	1.0%	-	-	1.7%	-	3.6%	-	2.6%
「通年入社」が可能な採用	4.7%	2.5%	3.1%	1.3%	1.9%	3.4%	2.6%	4.3%	5.0%	2.4%
「通年応募」が可能な採用	-	12.1%	5.1%	6.8%	1.5%	7.8%	5.4%	4.3%	21.8%	2.4%
リファラル採用※縁故採用	7.8%	7.3%	7.5%	-	2.2%	5.4%	2.5%	9.6%	5.0%	2.6%
逆求人型の採用	2.3%	7.9%	8.4%	2.3%	6.6%	1.0%	3.0%	5.2%	-	2.1%
新卒紹介の利用	2.9%	3.1%	4.5%	-	9.2%	1.2%	4.2%	5.7%	5.7%	8.2%
障がい者採用窓口の設定	2.3%	-	0.5%	1.6%	1.9%	-	1.7%	2.4%	1.5%	-
学生アルバイトの社員登用	3.9%	5.8%	5.4%	-	1.3%	8.1%	7.7%	6.2%	-	3.7%
AIによるマッチングの実施	-	-	0.1%	-	1.8%	-	-	-	-	-
WEB面接の実施	49.5%	57.8%	72.8%	65.4%	70.9%	64.3%	71.2%	66.9%	49.0%	72.0%
動画を利用した自己PR（youtubeなど）の活用	6.2%	2.5%	1.3%	1.8%	1.2%	4.4%	4.6%	2.0%	-	5.0%
「研究概要書」による選考	-	-	0.7%	1.6%	0.2%	1.0%	2.2%	1.5%	-	-
「ポートフォリオ」による選考	-	-	2.1%	1.0%	4.0%	1.5%	2.5%	0.4%	-	0.2%
大学の履修履歴・成績による選考	-	-	5.9%	1.2%	0.2%	2.4%	2.0%	1.8%	9.3%	1.3%
文系大学院生の採用	-	0.7%	3.0%	0.2%	3.2%	-	1.4%	1.3%	-	2.3%
文系博士学生の採用	-	-	0.2%	-	0.7%	1.0%	-	-	-	-
理系大学院生の採用	2.3%	4.8%	13.4%	7.3%	10.0%	8.4%	7.0%	5.3%	9.3%	6.0%
理系博士学生の採用	3.3%	1.5%	2.2%	1.3%	0.7%	2.0%	1.0%	0.8%	3.0%	-
既卒者の採用	6.2%	18.0%	9.7%	5.4%	2.9%	7.6%	6.6%	11.7%	12.9%	11.7%
Uターン・Iターン学生の採用	31.1%	30.0%	7.5%	26.8%	11.3%	23.8%	7.7%	19.8%	40.6%	13.1%
国内在住の外国人留学生の採用	3.9%	5.8%	3.3%	-	1.4%	1.3%	0.5%	2.8%	0.8%	-
海外大学の現地学生の採用	3.9%	-	1.7%	-	-	-	0.7%	0.8%	-	1.3%
海外に留学している日本人の採用	-	-	1.4%	-	0.7%	-	-	-	-	-

実施してよかったもの・採用予定数別

	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	50人以上
回答数	323	287	223	154	53
職種別採用	18.3%	14.4%	17.5%	19.7%	19.0%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	1.2%	0.4%	1.7%	0.1%	5.0%
技術系の学校推薦	3.7%	5.0%	10.2%	13.1%	6.8%
学内選考会への参加	5.6%	6.8%	7.9%	15.2%	7.8%
新卒・中途枠の撤廃	2.2%	1.0%	-	0.9%	4.9%
「通年入社」が可能な採用	4.1%	2.7%	2.6%	0.9%	4.5%
「通年応募」が可能な採用	6.6%	2.5%	6.5%	4.7%	9.7%
リファラル採用※縁故採用	3.2%	4.3%	4.9%	6.3%	14.9%
逆求人型の採用	2.6%	6.5%	5.7%	3.7%	10.3%
新卒紹介の利用	5.8%	5.8%	4.0%	2.1%	5.2%
障がい者採用窓口の設定	1.0%	0.5%	1.6%	1.8%	0.6%
学生アルバイトの社員登用	3.4%	6.2%	4.8%	6.1%	2.1%
AIによるマッチングの実施	0.3%	0.4%	-	0.1%	-
WEB面接の実施	60.3%	63.9%	69.7%	81.2%	85.7%
動画を利用した自己PR（youtubeなど）の活用	2.5%	1.2%	3.8%	3.4%	4.0%
「研究概要書」による選考	0.9%	1.0%	0.8%	0.5%	1.8%
「ポートフォリオ」による選考	1.7%	1.9%	1.1%	1.9%	1.8%
大学の履修履歴・成績による選考	2.2%	3.9%	3.5%	0.6%	3.8%
文系大学院生の採用	1.7%	1.2%	2.7%	1.5%	2.4%
文系博士学生の採用	0.4%	0.3%	-	0.1%	-
理系大学院生の採用	6.9%	7.3%	10.5%	11.5%	10.0%
理系博士学生の採用	1.6%	0.9%	0.7%	1.6%	5.4%
既卒者の採用	6.0%	11.0%	7.8%	11.8%	8.2%
Uターン・Iターン学生の採用	13.5%	17.5%	15.3%	13.1%	19.9%
国内在住の外国人留学生の採用	0.3%	1.3%	1.3%	3.5%	10.8%
海外大学の現地学生の採用	0.8%	-	1.4%	0.8%	3.8%
海外に留学している日本人の採用	-	-	-	1.3%	4.2%

現在行っていないが【今後実施してみたい】「採用手法」

以下、「今後実施してみたいもの」と記載しています。

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	712	478	157	77	53	659	288	424
職種別採用	9.7%	8.8%	3.3%	28.2%	6.2%	10.0%	8.7%	10.3%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	5.2%	5.7%	3.5%	5.9%	4.3%	5.2%	10.2%	2.2%
技術系の学校推薦	5.9%	6.2%	4.2%	7.5%	9.2%	5.6%	10.4%	3.2%
学内選考会への参加	15.6%	16.8%	13.2%	13.9%	14.4%	15.7%	16.8%	14.9%
新卒・中途枠の撤廃	6.0%	4.2%	6.5%	15.2%	4.4%	6.2%	4.4%	7.0%
「通年入社」が可能な採用	12.3%	10.8%	13.6%	17.8%	6.6%	12.8%	8.9%	14.3%
「通年応募」が可能な採用	16.5%	15.7%	15.7%	22.6%	14.7%	16.6%	12.0%	19.2%
リファラル採用※縁故採用	13.0%	8.6%	21.0%	20.7%	23.7%	12.1%	8.8%	15.5%
逆求人型の採用	8.3%	4.8%	13.5%	16.3%	15.5%	7.7%	6.9%	9.1%
新卒紹介の利用	9.5%	8.6%	14.8%	4.0%	8.5%	9.6%	7.9%	10.5%
障がい者採用窓口の設定	4.0%	3.9%	4.2%	4.5%	1.8%	4.2%	3.7%	4.2%
学生アルバイトの社員登用	8.9%	8.2%	10.9%	8.9%	7.7%	9.0%	3.5%	12.1%
AIによるマッチングの実施	2.2%	1.5%	3.6%	3.1%	1.4%	2.2%	1.4%	2.6%
WEB面接の実施	36.4%	37.9%	36.1%	29.1%	28.1%	37.1%	37.6%	35.7%
動画を利用した自己PR（youtubeなど）の活用	9.8%	8.7%	12.2%	11.2%	11.1%	9.7%	6.3%	11.9%
「研究概要書」による選考	1.1%	1.0%	1.1%	1.3%	2.0%	1.0%	0.7%	1.3%
「ポートフォリオ」による選考	1.3%	0.8%	1.8%	2.6%	4.0%	1.1%	1.2%	1.3%
大学の履修履歴・成績による選考	3.2%	2.3%	2.7%	9.2%	5.6%	3.0%	3.6%	3.0%
文系大学院生の採用	2.5%	3.1%	2.2%	-	0.4%	2.7%	3.1%	2.2%
文系博士学生の採用	2.2%	2.8%	1.4%	-	0.4%	2.3%	2.7%	1.8%
理系大学院生の採用	5.2%	5.6%	2.1%	9.4%	6.7%	5.1%	10.8%	1.9%
理系博士学生の採用	3.6%	3.9%	2.0%	5.4%	5.3%	3.5%	6.9%	1.7%
既卒者の採用	17.0%	20.8%	11.6%	7.6%	6.6%	17.9%	17.8%	16.6%
Uターン・Iターン学生の採用	19.3%	23.0%	16.8%	4.3%	8.0%	20.3%	22.0%	17.8%
国内在住の外国人留学生の採用	4.4%	5.1%	3.6%	2.2%	3.5%	4.5%	3.9%	4.7%
海外大学の現地学生の採用	2.9%	2.7%	3.0%	4.1%	7.3%	2.6%	2.6%	3.1%
海外に留学している日本人の採用	3.7%	4.1%	2.5%	4.1%	8.7%	3.3%	4.3%	3.4%

今後実施したいもの・業種大分類別

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	* 金融	* マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	* 官公庁・公社・団体
回答数	133	155	87	32	22	15	68	179	21
職種別採用	9.0%	8.4%	10.3%	6.2%	4.5%	-	4.4%	12.8%	9.5%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	9.0%	11.6%	3.4%	-	-	6.7%	1.5%	2.8%	-
技術系の学校推薦	12.0%	8.4%	2.3%	-	-	13.3%	5.9%	4.5%	4.8%
学内選考会への参加	21.1%	11.6%	12.6%	15.6%	9.1%	6.7%	17.6%	16.2%	4.8%
新卒・中途枠の撤廃	3.8%	5.2%	6.9%	9.4%	4.5%	6.7%	2.9%	6.7%	-
「通年入社」が可能な採用	9.8%	7.7%	14.9%	12.5%	9.1%	6.7%	16.2%	15.6%	4.8%
「通年応募」が可能な採用	9.0%	15.5%	13.8%	25.0%	18.2%	13.3%	14.7%	19.6%	9.5%
リファラル採用※縁故採用	7.5%	10.3%	9.2%	15.6%	18.2%	-	11.8%	18.4%	9.5%
逆求人型の採用	6.8%	7.1%	5.7%	18.7%	4.5%	-	4.4%	7.3%	-
新卒紹介の利用	7.5%	8.4%	9.2%	15.6%	9.1%	-	11.8%	9.5%	-
障がい者採用窓口の設定	3.0%	4.5%	2.3%	6.2%	-	-	10.3%	3.9%	4.8%
学生アルバイトの社員登用	3.8%	3.2%	9.2%	21.9%	4.5%	6.7%	2.9%	10.6%	-
AIによるマッチングの実施	1.5%	1.3%	3.4%	-	9.1%	-	2.9%	3.4%	-
WEB面接の実施	39.8%	34.8%	36.8%	37.5%	45.5%	60.0%	39.7%	33.5%	33.3%
動画を利用した自己PR（youtubeなど）の活用	4.5%	8.4%	8.0%	12.5%	4.5%	6.7%	13.2%	14.0%	-
「研究概要書」による選考	0.8%	0.6%	2.3%	-	-	-	-	1.7%	-
「ポートフォリオ」による選考	2.3%	-	2.3%	-	-	-	1.5%	1.7%	-
大学の履修履歴・成績による選考	4.5%	2.6%	2.3%	3.1%	4.5%	-	2.9%	3.4%	-
文系大学院生の採用	3.0%	3.2%	1.1%	-	-	-	7.4%	3.4%	-
文系博士学生の採用	2.3%	3.2%	1.1%	-	-	-	5.9%	2.8%	-
理系大学院生の採用	9.0%	12.9%	-	-	-	-	10.3%	2.8%	4.8%
理系博士学生の採用	6.8%	7.1%	1.1%	-	-	-	5.9%	2.2%	4.8%
既卒者の採用	20.3%	14.8%	17.2%	12.5%	4.5%	13.3%	16.2%	18.4%	19.0%
Uターン・Iターン学生の採用	22.6%	21.3%	21.8%	18.7%	31.8%	13.3%	19.1%	15.6%	14.3%
国内在住の外国人留学生の採用	4.5%	3.2%	4.6%	6.2%	4.5%	-	4.4%	4.5%	-
海外大学の現地学生の採用	1.5%	3.9%	2.3%	-	-	-	4.4%	5.0%	-
海外に留学している日本人の採用	3.0%	5.8%	2.3%	-	-	13.3%	7.4%	5.0%	-

今後実施したいもの・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	*四国	九州
回答数	31	40	193	53	78	48	90	76	17	86
職種別採用	-	7.2%	16.0%	5.5%	9.0%	5.7%	9.1%	3.9%	11.2%	12.2%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	7.7%	-	4.4%	2.3%	9.0%	-	8.0%	5.8%	2.5%	7.7%
技術系の学校推薦	3.5%	0.4%	8.6%	7.4%	8.1%	4.5%	6.3%	5.9%	-	2.1%
学内選考会への参加	28.9%	12.3%	16.6%	12.1%	9.5%	8.4%	19.8%	18.6%	2.5%	16.7%
新卒・中途枠の撤廃	3.5%	6.0%	8.1%	3.9%	7.0%	9.6%	1.4%	10.2%	-	2.9%
「通年入社」が可能な採用	10.8%	11.8%	15.6%	14.3%	10.7%	9.9%	12.7%	9.2%	-	11.6%
「通年応募」が可能な採用	24.9%	8.1%	20.2%	12.3%	17.5%	11.6%	19.8%	10.7%	24.4%	15.1%
リファラル採用※縁故採用	12.0%	7.3%	18.2%	20.1%	9.9%	11.5%	11.0%	8.4%	16.6%	9.1%
逆求人型の採用	14.9%	6.5%	6.0%	20.3%	10.3%	18.5%	2.5%	10.0%	-	2.4%
新卒紹介の利用	32.5%	8.8%	8.0%	8.2%	6.5%	17.2%	12.3%	8.7%	1.2%	3.1%
障がい者採用窓口の設定	-	2.8%	6.5%	3.6%	3.4%	0.4%	0.8%	5.1%	3.4%	5.8%
学生アルバイトの社員登用	-	8.5%	9.4%	7.5%	8.7%	7.2%	9.9%	3.2%	24.4%	14.9%
AIによるマッチングの実施	4.2%	-	2.8%	2.3%	5.4%	-	1.2%	0.5%	-	2.9%
WEB面接の実施	39.9%	48.1%	29.2%	41.1%	46.4%	45.9%	34.3%	32.4%	19.4%	37.9%
動画を利用した自己PR（youtubeなど）の活用	5.1%	8.9%	14.9%	9.5%	16.3%	8.8%	2.7%	6.3%	-	9.3%
「研究概要書」による選考	-	-	1.7%	2.3%	2.0%	-	-	-	-	2.0%
「ポートフォリオ」による選考	-	-	1.8%	2.3%	2.0%	-	-	2.7%	-	1.1%
大学の履修履歴・成績による選考	3.5%	0.4%	6.8%	4.2%	3.9%	2.2%	1.9%	-	-	1.1%
文系大学院生の採用	7.8%	1.7%	1.9%	6.4%	5.7%	-	1.2%	1.9%	-	1.3%
文系博士学生の採用	4.2%	1.7%	1.9%	4.2%	5.4%	-	1.2%	1.9%	-	1.3%
理系大学院生の採用	7.8%	3.3%	4.2%	6.1%	9.8%	3.8%	4.6%	2.9%	8.3%	6.4%
理系博士学生の採用	4.2%	1.7%	4.1%	6.1%	5.5%	1.6%	2.0%	2.9%	-	4.5%
既卒者の採用	28.5%	10.5%	20.7%	13.0%	16.8%	16.3%	17.8%	7.4%	9.6%	21.3%
Uターン・Iターン学生の採用	18.1%	26.0%	15.4%	22.9%	20.3%	17.1%	13.1%	20.5%	26.6%	27.4%
国内在住の外国人留学生の採用	-	-	4.3%	2.3%	4.5%	8.4%	7.9%	2.3%	8.3%	5.4%
海外大学の現地学生の採用	-	-	4.8%	3.6%	3.9%	-	3.9%	-	-	4.2%
海外に留学している日本人の採用	-	-	6.6%	5.5%	3.9%	-	1.1%	2.4%	5.0%	5.3%

今後実施したいもの・採用予定数別

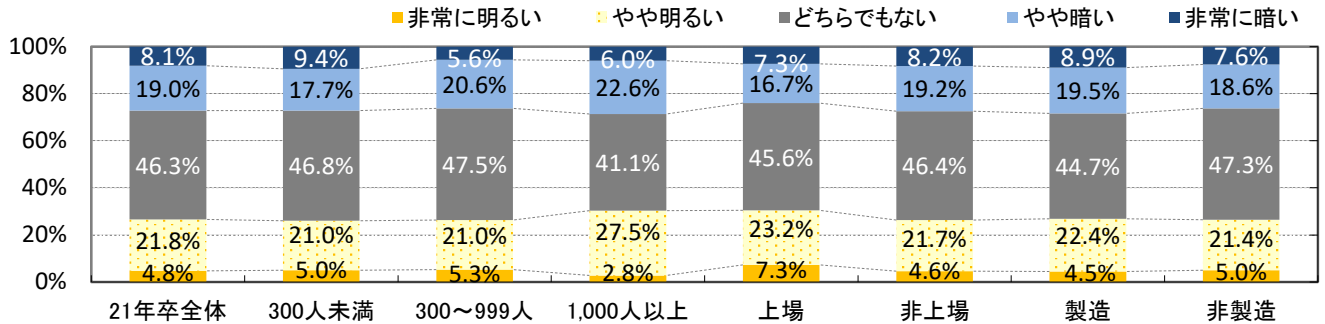
	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	*50人以上
回答数	336	181	115	67	13
職種別採用	8.3%	8.3%	11.9%	13.5%	20.7%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	6.7%	3.1%	3.1%	7.0%	5.1%
技術系の学校推薦	6.1%	3.9%	6.9%	5.6%	15.7%
学内選考会への参加	18.8%	11.1%	18.3%	7.6%	15.6%
新卒・中途枠の撤廃	6.3%	6.2%	5.7%	6.3%	-
「通年入社」が可能な採用	10.6%	12.1%	15.7%	16.2%	2.5%
「通年応募」が可能な採用	16.4%	12.9%	21.9%	18.9%	2.5%
リファラル採用※縁故採用	10.8%	8.3%	17.3%	19.2%	46.4%
逆求人型の採用	6.2%	6.7%	9.3%	16.9%	19.8%
新卒紹介の利用	10.3%	7.9%	9.7%	9.6%	8.5%
障がい者採用窓口の設定	2.7%	6.2%	4.6%	4.6%	-
学生アルバイトの社員登用	7.3%	11.9%	11.0%	7.4%	-
AIによるマッチングの実施	2.8%	0.8%	0.7%	5.4%	-
WEB面接の実施	38.0%	38.2%	31.7%	34.9%	29.2%
動画を利用した自己PR（youtubeなど）の活用	8.7%	12.4%	9.7%	7.2%	18.3%
「研究概要書」による選考	1.4%	0.5%	-	1.3%	7.1%
「ポートフォリオ」による選考	1.2%	1.2%	-	3.0%	7.1%
大学の履修履歴・成績による選考	2.9%	3.1%	1.9%	5.2%	14.7%
文系大学院生の採用	2.9%	3.6%	0.6%	2.0%	-
文系博士学生の採用	2.6%	2.8%	0.6%	2.0%	-
理系大学院生の採用	5.5%	4.3%	3.8%	7.0%	12.2%
理系博士学生の採用	3.3%	3.1%	3.5%	4.6%	12.2%
既卒者の採用	20.6%	20.9%	10.0%	7.9%	-
Uターン・Iターン学生の採用	22.2%	16.0%	23.3%	11.5%	-
国内在住の外国人留学生の採用	5.1%	4.1%	4.0%	2.3%	7.1%
海外大学の現地学生の採用	2.6%	2.5%	3.2%	4.1%	7.1%
海外に留学している日本人の採用	3.3%	3.2%	3.9%	6.0%	7.1%

【現時点での2021年卒採用の見通し】

現時点での2021年卒採用の見通し

	20年卒全体	21年卒全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,042	2,704	1,793	616	295	238	2,466	1,117	1,587
非常に明るい	3.7%	4.8%	5.0%	5.3%	2.8%	7.3%	4.6%	4.5%	5.0%
やや明るい	18.7%	21.8%	21.0%	21.0%	27.5%	23.2%	21.7%	22.4%	21.4%
どちらでもない	38.0%	46.3%	46.8%	47.5%	41.1%	45.6%	46.4%	44.7%	47.3%
やや暗い	23.6%	19.0%	17.7%	20.6%	22.6%	16.7%	19.2%	19.5%	18.6%
非常に暗い	16.0%	8.1%	9.4%	5.6%	6.0%	7.3%	8.2%	8.9%	7.6%

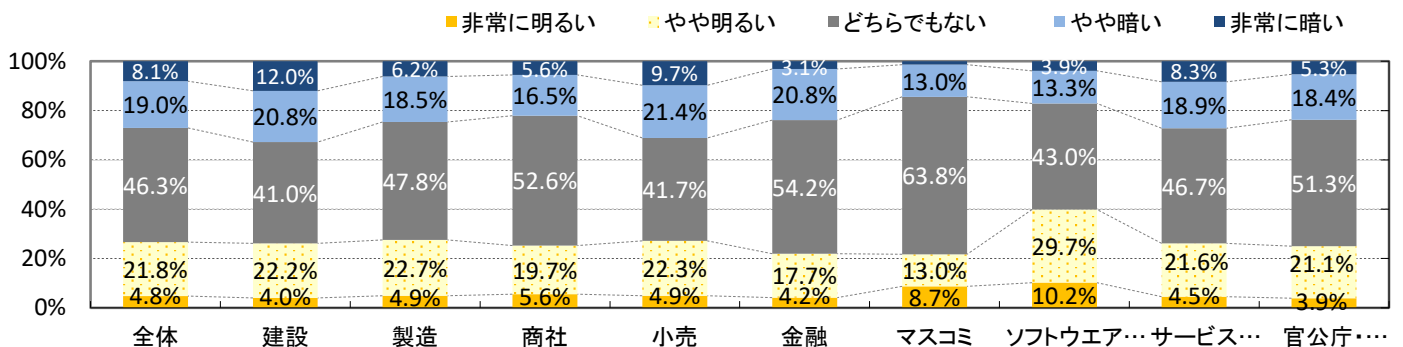
現時点での2021年卒採用の見通し



現時点での2021年卒採用の見通し・業種大分類

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,704	424	693	340	103	96	69	256	647	76
非常に明るい	4.8%	4.0%	4.9%	5.6%	4.9%	4.2%	8.7%	10.2%	4.5%	3.9%
やや明るい	21.8%	22.2%	22.7%	19.7%	22.3%	17.7%	13.0%	29.7%	21.6%	21.1%
どちらでもない	46.3%	41.0%	47.8%	52.6%	41.7%	54.2%	63.8%	43.0%	46.7%	51.3%
やや暗い	19.0%	20.8%	18.5%	16.5%	21.4%	20.8%	13.0%	13.3%	18.9%	18.4%
非常に暗い	8.1%	12.0%	6.2%	5.6%	9.7%	3.1%	14.4%	3.9%	8.3%	5.3%

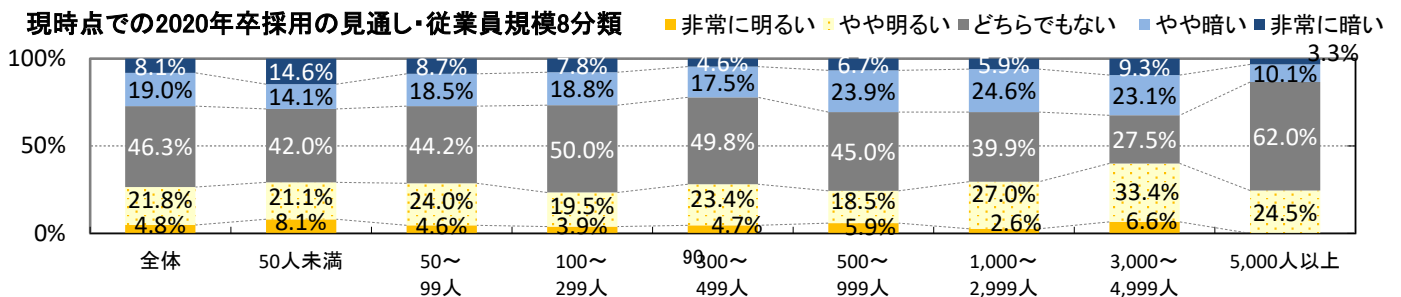
現時点での2021年卒採用の見通し・業種大分類



従業員規模8分類

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,704	392	490	911	331	285	213	42	40
非常に明るい	4.8%	8.1%	4.6%	3.9%	4.7%	5.9%	2.6%	6.6%	-
やや明るい	21.8%	21.1%	24.0%	19.5%	23.4%	18.5%	27.0%	33.4%	24.5%
どちらでもない	46.3%	42.0%	44.2%	50.0%	49.8%	45.0%	39.9%	27.5%	62.0%
やや暗い	19.0%	14.1%	18.5%	18.8%	17.5%	23.9%	24.6%	23.1%	10.1%
非常に暗い	8.1%	14.6%	8.7%	7.8%	4.6%	6.7%	5.9%	9.3%	3.3%

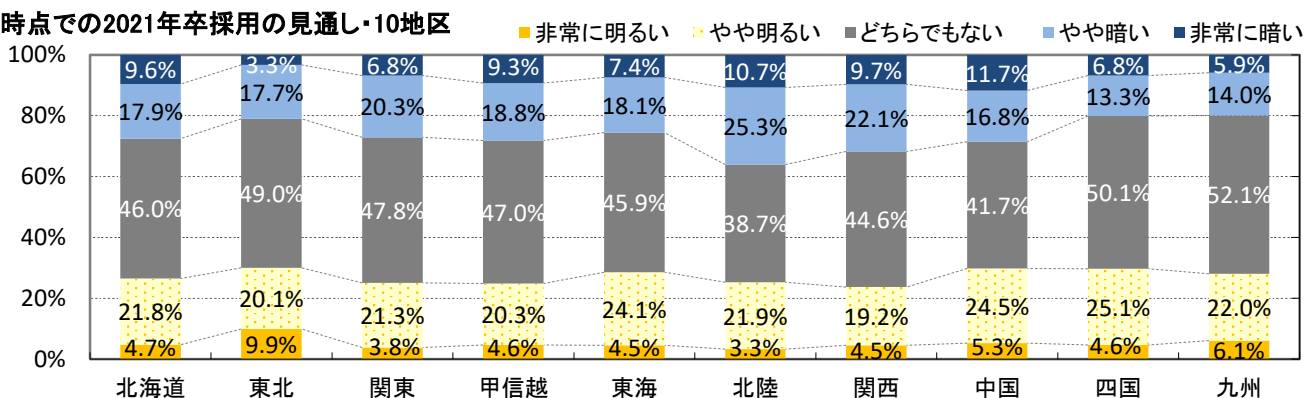
現時点での2020年卒採用の見通し・従業員規模8分類



現時点での2021年卒採用の見通し・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	113	117	692	165	333	179	412	288	74	331
非常に明るい	4.7%	9.9%	3.8%	4.6%	4.5%	3.3%	4.5%	5.3%	4.6%	6.1%
やや明るい	21.8%	20.1%	21.3%	20.3%	24.1%	21.9%	19.2%	24.5%	25.1%	22.0%
どちらでもない	46.0%	49.0%	47.8%	47.0%	45.9%	38.7%	44.6%	41.7%	50.1%	52.1%
やや暗い	17.9%	17.7%	20.3%	18.8%	18.1%	25.3%	22.1%	16.8%	13.3%	14.0%
非常に暗い	9.6%	3.3%	6.8%	9.3%	7.4%	10.7%	9.7%	11.7%	6.8%	5.9%

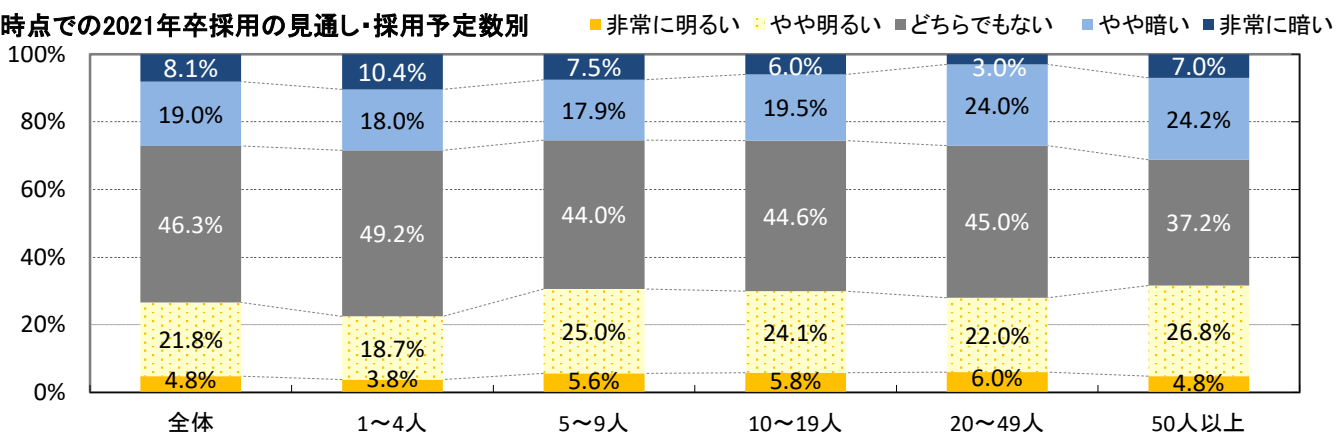
現時点での2021年卒採用の見通し・10地区



現時点での2021年卒採用の見通し・採用予定数別

	全体	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	50人以上
回答数	2,704	1,262	695	434	231	82
非常に明るい	4.8%	3.8%	5.6%	5.8%	6.0%	4.8%
やや明るい	21.8%	18.7%	25.0%	24.1%	22.0%	26.8%
どちらでもない	46.3%	49.2%	44.0%	44.6%	45.0%	37.2%
やや暗い	19.0%	18.0%	17.9%	19.5%	24.0%	24.2%
非常に暗い	8.1%	10.4%	7.5%	6.0%	3.0%	7.0%

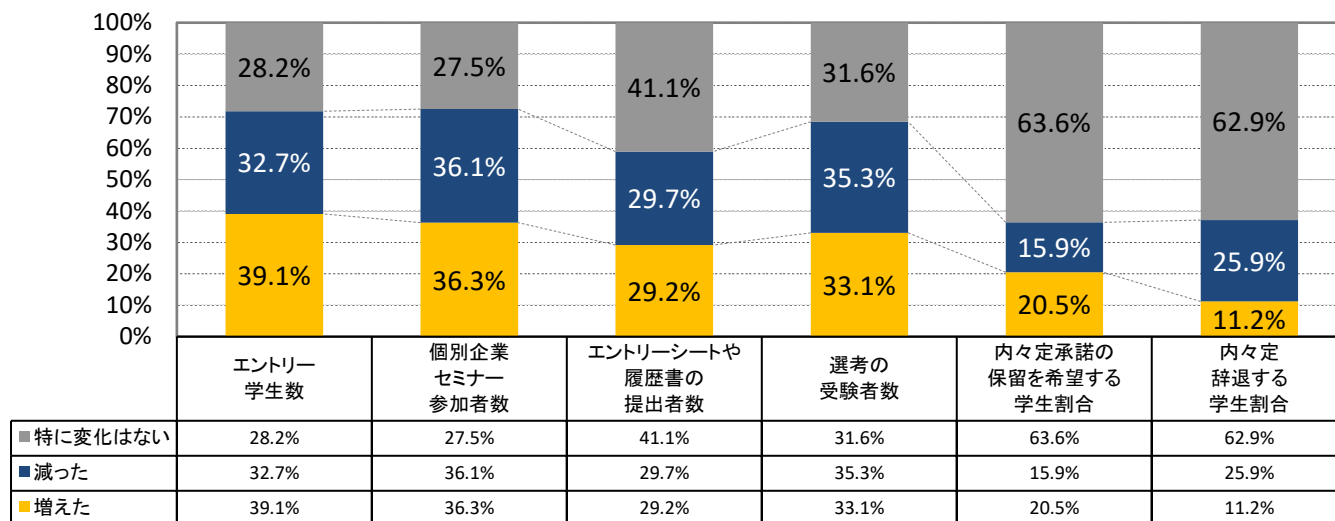
現時点での2021年卒採用の見通し・採用予定数別



【2021年卒採用を2020年卒採用と比較して】

2021年卒採用と2020年卒の違い(複数選択)

	エントリー 学生数	個別企業 セミナー 参加者数	エントリーシートや 履歴書の提出者数	選考の 受験者数	内々定承諾の 保留を希望する 学生割合	内々定 辞退する 学生割合
回答数	2,182	2,052	2,008	2,052	1,716	1,696
増えた	39.1%	36.3%	29.2%	33.1%	20.5%	11.2%
減った	32.7%	36.1%	29.7%	35.3%	15.9%	25.9%
特に変化はない	28.2%	27.5%	41.1%	31.6%	63.6%	62.9%



エントリー学生数	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,182	1,376	545	261	209	1,973	879	1,303
増えた	39.1%	39.8%	36.8%	40.9%	43.0%	38.7%	37.5%	40.1%
減った	32.7%	32.2%	32.7%	34.7%	32.5%	32.7%	33.3%	32.3%
特に変化はない	28.2%	28.0%	30.5%	24.4%	24.6%	28.6%	29.2%	27.6%

個別企業セミナー参加者数	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,052	1,283	517	252	200	1,852	840	1,212
増えた	36.3%	37.4%	34.4%	35.2%	35.1%	36.4%	35.1%	37.0%
減った	36.1%	35.6%	35.9%	39.1%	31.4%	36.6%	36.8%	35.8%
特に変化はない	27.5%	27.0%	29.7%	25.7%	33.5%	26.9%	28.1%	27.2%

エントリーシートや履歴書の提出者数	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,008	1,239	517	252	203	1,805	818	1,190
増えた	29.2%	28.7%	29.2%	31.2%	33.6%	28.7%	28.1%	29.8%
減った	29.7%	27.4%	31.2%	36.6%	27.4%	29.9%	31.0%	28.9%
特に変化はない	41.1%	43.8%	39.6%	32.2%	39.0%	41.3%	40.9%	41.3%

選考の受験者数	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,052	1,274	523	255	204	1,848	839	1,213
増えた	33.1%	33.2%	31.2%	36.5%	35.6%	32.8%	30.9%	34.4%
減った	35.3%	35.1%	34.1%	38.2%	33.5%	35.4%	35.8%	34.9%
特に変化はない	31.6%	31.7%	34.7%	25.3%	30.9%	31.7%	33.3%	30.6%

内々定承諾の保留を希望する学生割合	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,716	1,053	439	224	187	1,529	722	994
増えた	20.5%	18.9%	21.2%	26.3%	23.4%	20.2%	23.0%	19.0%
減った	15.9%	13.5%	19.7%	18.9%	16.4%	15.8%	15.0%	16.5%
特に変化はない	63.6%	67.6%	59.1%	54.8%	60.2%	63.9%	62.1%	64.5%

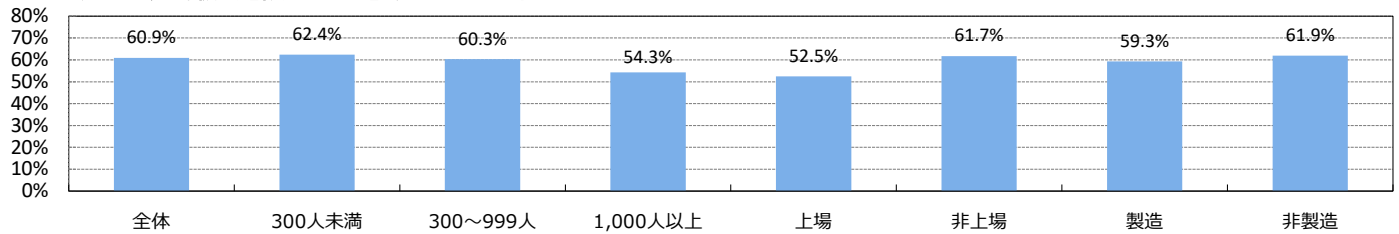
内々定辞退する学生割合	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,696	1,039	432	225	183	1,513	718	978
増えた	11.2%	11.7%	9.2%	13.0%	10.1%	11.4%	14.4%	9.2%
減った	25.9%	21.5%	32.8%	31.4%	38.0%	24.5%	25.8%	25.9%
特に変化はない	62.9%	66.8%	57.9%	55.6%	52.0%	64.1%	59.7%	64.9%

【追加の選考機会を設けるか】

追加の選考機会を設けることを考えているか

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,489	1,625	589	275	221	2,268	1,024	1,465
はい	60.9%	62.4%	60.3%	54.3%	52.5%	61.7%	59.3%	61.9%
いいえ	39.1%	37.6%	39.7%	45.7%	47.5%	38.3%	40.7%	38.1%

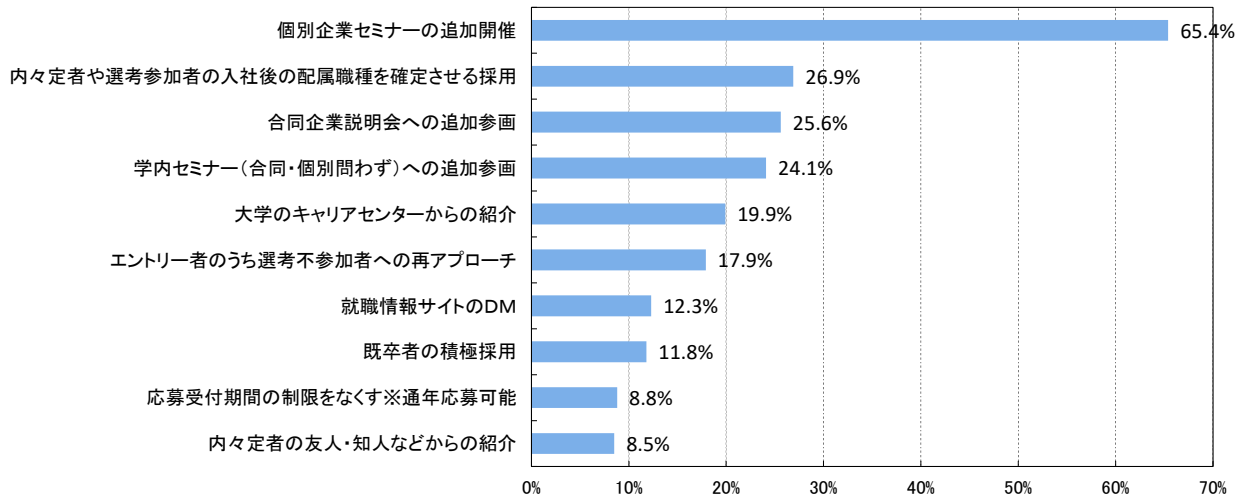
追加の選考機会を設けることを考えている企業の割合



追加の選考機会を設けるために実施もしくは検討中の施策（複数選択）

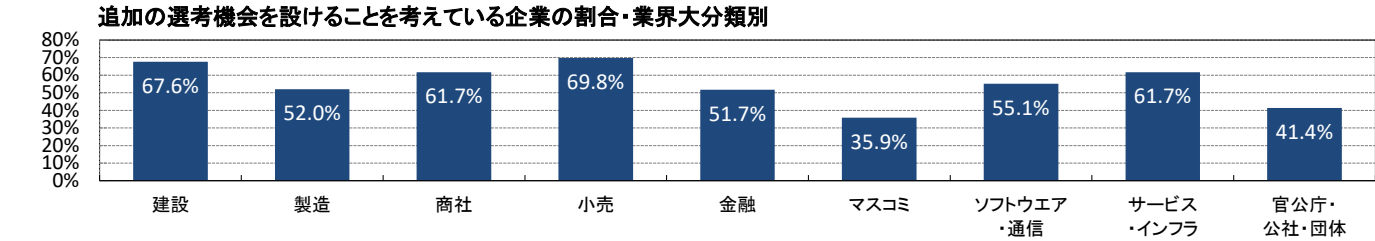
	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,450	976	337	137	105	1,345	591	859
個別企業セミナーの追加開催	65.4%	69.9%	59.8%	51.4%	50.7%	66.6%	61.8%	67.5%
個別企業セミナーをWEB上で開催	42.5%	37.6%	51.6%	50.9%	68.5%	40.4%	41.4%	43.2%
合同企業説明会への追加参画	25.6%	24.9%	26.9%	26.6%	21.8%	25.9%	20.2%	28.8%
学内セミナー（合同・個別問わず）への追加参画	24.1%	19.8%	30.3%	35.7%	27.3%	23.8%	20.1%	26.4%
就職情報サイトのDM	12.3%	9.9%	12.1%	27.4%	24.1%	11.4%	9.5%	14.0%
新たな就職情報サイトへの掲載	1.9%	2.2%	1.8%	0.8%	1.0%	2.0%	1.7%	2.1%
新卒紹介エージェントの利用	5.8%	6.1%	2.8%	10.8%	11.3%	5.3%	7.3%	4.9%
大学のキャリアセンターからの紹介	19.9%	17.1%	27.1%	20.6%	30.6%	19.0%	19.0%	20.5%
内々定者の友人・知人などからの紹介	8.5%	5.3%	11.8%	20.3%	12.5%	8.2%	5.6%	10.2%
学内選考会の実施	7.4%	5.6%	11.0%	9.9%	5.1%	7.6%	4.2%	9.3%
学校推薦の活用	6.4%	6.3%	5.5%	8.8%	10.7%	6.0%	7.9%	5.5%
保護者向けの入社説明会や会社説明会の実施	0.8%	0.7%	0.9%	0.8%	-	0.8%	0.9%	0.7%
エントリー者のうち選考不参加者への再アプローチ	17.9%	15.9%	21.7%	20.4%	23.3%	17.4%	14.1%	20.0%
個別企業セミナー参加者のうち選考不参加者への再アプローチ	8.1%	7.7%	10.4%	5.6%	10.9%	7.9%	6.1%	9.3%
日本人留学生対象の積極採用	1.1%	0.6%	1.1%	3.9%	2.4%	1.0%	0.9%	1.2%
外国人留学生の積極採用	2.5%	1.6%	2.7%	7.2%	3.8%	2.4%	2.4%	2.5%
既卒者の積極採用	11.8%	13.1%	10.0%	7.8%	3.4%	12.5%	11.5%	12.0%
応募受付期間の制限をなくす※通年応募可能	8.8%	8.7%	10.4%	6.0%	1.5%	9.4%	6.5%	10.1%
採用基準の引き下げ	1.3%	1.6%	0.5%	1.6%	-	1.4%	0.5%	1.8%
面接をWEB上で開催	2.0%	1.8%	2.6%	1.8%	2.6%	1.9%	2.0%	1.9%
内々定者や選考参加者の入社後の配属職種を確定させる採用	26.9%	22.9%	33.1%	36.7%	44.8%	25.5%	21.7%	29.9%
その他	2.0%	1.7%	3.1%	1.3%	5.4%	1.7%	2.5%	1.7%

追加の選考機会を設けるために実施もしくは検討中の施策



追加の選考機会を設けることを考えているか・業界大分類

	※製造は建設を除いて集計								
	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	395	629	313	96	89	64	245	588	70
はい	67.6%	52.0%	61.7%	69.8%	51.7%	35.9%	55.1%	61.7%	41.4%
いいえ	32.4%	48.0%	38.3%	30.2%	48.3%	64.1%	44.9%	38.3%	58.6%



追加の選考機会を設けるために実施もしくは検討中の施策・業界大分類

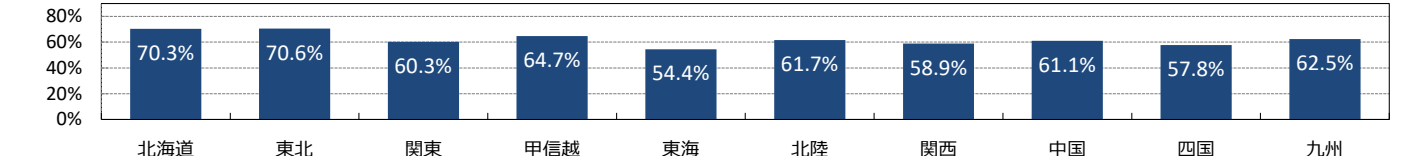
	※製造は建設を除いて集計								
	建設	製造	商社	小売	金融	* マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	* 官公庁・公社・団体
回答数	266	325	192	68	48	20	138	366	27
個別企業セミナーの追加開催	65.0%	58.2%	74.5%	66.2%	41.7%	25.0%	58.7%	67.5%	74.1%
個別企業セミナーをWEB上で開催	41.0%	41.8%	27.1%	52.9%	29.2%	25.0%	54.3%	45.9%	18.5%
合同企業説明会への追加参画	18.4%	22.2%	30.2%	38.2%	31.2%	5.0%	19.6%	25.1%	22.2%
学内セミナー(合同・個別問わず)への追加参画	19.9%	20.3%	26.6%	33.8%	20.8%	10.0%	24.6%	24.0%	14.8%
就職情報サイトのDM	10.9%	8.0%	5.2%	19.1%	18.7%	5.0%	13.0%	14.8%	22.2%
新たな就職情報サイトへの掲載	1.5%	1.8%	2.1%	2.9%	-	5.0%	0.7%	1.9%	-
新卒紹介エージェントの利用	8.3%	6.2%	2.1%	7.4%	2.1%	-	10.9%	4.9%	-
大学のキャリアセンターからの紹介	21.8%	15.7%	20.8%	22.1%	16.7%	5.0%	16.7%	20.8%	3.7%
内々定者の友人・知人などからの紹介	6.0%	5.2%	8.9%	13.2%	4.2%	-	5.8%	10.4%	-
学内選考会の実施	4.9%	3.4%	6.3%	17.6%	6.2%	-	8.7%	7.4%	-
学校推薦の活用	8.6%	7.1%	3.6%	2.9%	12.5%	5.0%	7.2%	7.1%	-
保護者向けの入社説明会や会社説明会の実施	1.1%	0.6%	-	-	-	-	-	1.4%	-
エントリー者のうち選考不参加者への再アプローチ	12.8%	15.7%	15.6%	29.4%	20.8%	15.0%	14.5%	18.0%	18.5%
個別企業セミナー参加者のうち選考不参加者への再アプローチ	5.3%	7.1%	7.3%	10.3%	6.2%	10.0%	7.2%	10.1%	3.7%
日本人留学生対象の積極採用	0.4%	1.5%	0.5%	1.5%	-	-	1.4%	1.4%	-
外国人留学生の積極採用	1.9%	3.1%	1.6%	4.4%	-	5.0%	2.2%	2.2%	-
既卒者の積極採用	15.0%	7.4%	9.9%	13.2%	6.2%	5.0%	8.0%	12.6%	18.5%
応募受付期間の制限をなくす※通年応募可能	7.1%	5.8%	7.8%	10.3%	2.1%	-	6.5%	11.7%	3.7%
採用基準の引き下げ	0.8%	0.3%	0.5%	2.9%	2.1%	-	-	1.6%	7.4%
内々定者や選考参加者の入社後の配属職種を確定させる採用	1.9%	2.2%	1.0%	1.5%	-	-	0.7%	2.7%	-
面接をWEB上で開催	20.3%	23.4%	18.8%	41.2%	22.9%	30.0%	30.4%	30.1%	11.1%
その他	2.3%	2.8%	1.0%	1.5%	4.2%	15.0%	2.9%	1.6%	-

追加の選考機会を設けることを考えているか・10地区

* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	108	107	642	154	307	166	380	261	65	299
はい	70.3%	70.6%	60.3%	64.7%	54.4%	61.7%	58.9%	61.1%	57.8%	62.5%
いいえ	29.7%	29.4%	39.7%	35.3%	45.6%	38.3%	41.1%	38.9%	42.2%	37.5%

追加の選考機会を設けることを考えている企業の割合・10地区



追加の選考機会を設けるために実施もしくは検討中の施策・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	71	68	380	90	162	100	213	156	36	174
個別企業セミナーの追加開催	66.8%	71.9%	64.9%	74.4%	60.4%	71.2%	64.5%	54.0%	60.6%	71.4%
個別企業セミナーをWEB上で開催	26.5%	48.0%	44.7%	43.0%	36.4%	51.1%	43.7%	45.1%	44.1%	37.5%
合同企業説明会への追加参画	29.1%	39.8%	18.2%	28.2%	20.9%	33.6%	22.4%	29.6%	17.3%	32.8%
学内セミナー（合同・個別問わず）への追加参画	24.3%	31.4%	27.2%	20.8%	18.4%	29.4%	23.0%	19.9%	7.0%	26.6%
就職情報サイトのDM	7.1%	13.8%	12.0%	7.0%	12.1%	22.1%	12.1%	10.8%	8.0%	14.2%
新たな就職情報サイトへの掲載	-	4.9%	1.4%	3.1%	0.6%	-	2.6%	1.2%	3.6%	3.6%
新卒紹介エージェントの利用	4.8%	5.4%	8.1%	1.1%	6.9%	1.0%	9.5%	3.0%	9.1%	3.4%
大学のキャリアセンターからの紹介	9.5%	17.2%	22.2%	10.0%	18.2%	25.7%	23.4%	18.7%	16.0%	21.5%
内々定者の友人・知人などからの紹介	7.9%	9.5%	12.2%	3.7%	6.1%	12.2%	7.6%	7.3%	6.0%	6.4%
学内選考会の実施	7.7%	12.4%	7.3%	6.0%	6.1%	2.4%	8.1%	5.4%	8.6%	10.7%
学校推薦の活用	8.4%	5.6%	7.3%	5.3%	3.4%	0.7%	10.5%	5.0%	10.0%	6.3%
保護者向けの入社説明会や会社説明会の実施	3.2%	-	0.6%	-	1.6%	-	-	0.5%	2.9%	1.4%
エントリー者のうち選考不参加者への再アプローチ	10.4%	19.6%	20.2%	18.0%	15.8%	25.0%	18.2%	15.3%	5.6%	17.3%
個別企業セミナー参加者のうち選考不参加者への再アプローチ	7.6%	9.1%	10.0%	3.9%	6.6%	10.8%	8.0%	6.4%	8.1%	8.1%
日本人留学生対象の積極採用	-	1.6%	1.2%	-	1.9%	1.2%	0.9%	2.4%	-	-
外国人留学生の積極採用	1.9%	5.4%	2.5%	-	2.3%	4.7%	2.3%	2.4%	-	2.2%
既卒者の積極採用	15.9%	17.1%	13.0%	9.3%	10.6%	14.1%	8.1%	10.7%	8.1%	12.7%
応募受付期間の制限をなくす※通年応募可能	14.0%	10.0%	10.2%	10.8%	9.1%	5.2%	7.6%	3.1%	6.0%	11.2%
採用基準の引き下げ	-	0.7%	0.7%	-	3.7%	1.1%	2.6%	0.8%	2.5%	0.6%
内々定者や選考参加者の入社後の配属職種を確定させる採用	1.6%	1.6%	2.4%	0.8%	2.0%	-	3.3%	2.4%	-	1.6%
面接をWEB上で開催	18.1%	31.2%	32.2%	25.9%	15.0%	29.7%	25.8%	29.6%	31.2%	25.4%
その他	1.1%	-	2.5%	1.3%	4.2%	0.4%	1.8%	3.5%	-	0.7%

【採用広報において学生に対しアピールしている内容】

採用広報で学生に対してアピールしている福利厚生やワークライフバランスの内容(複数選択)

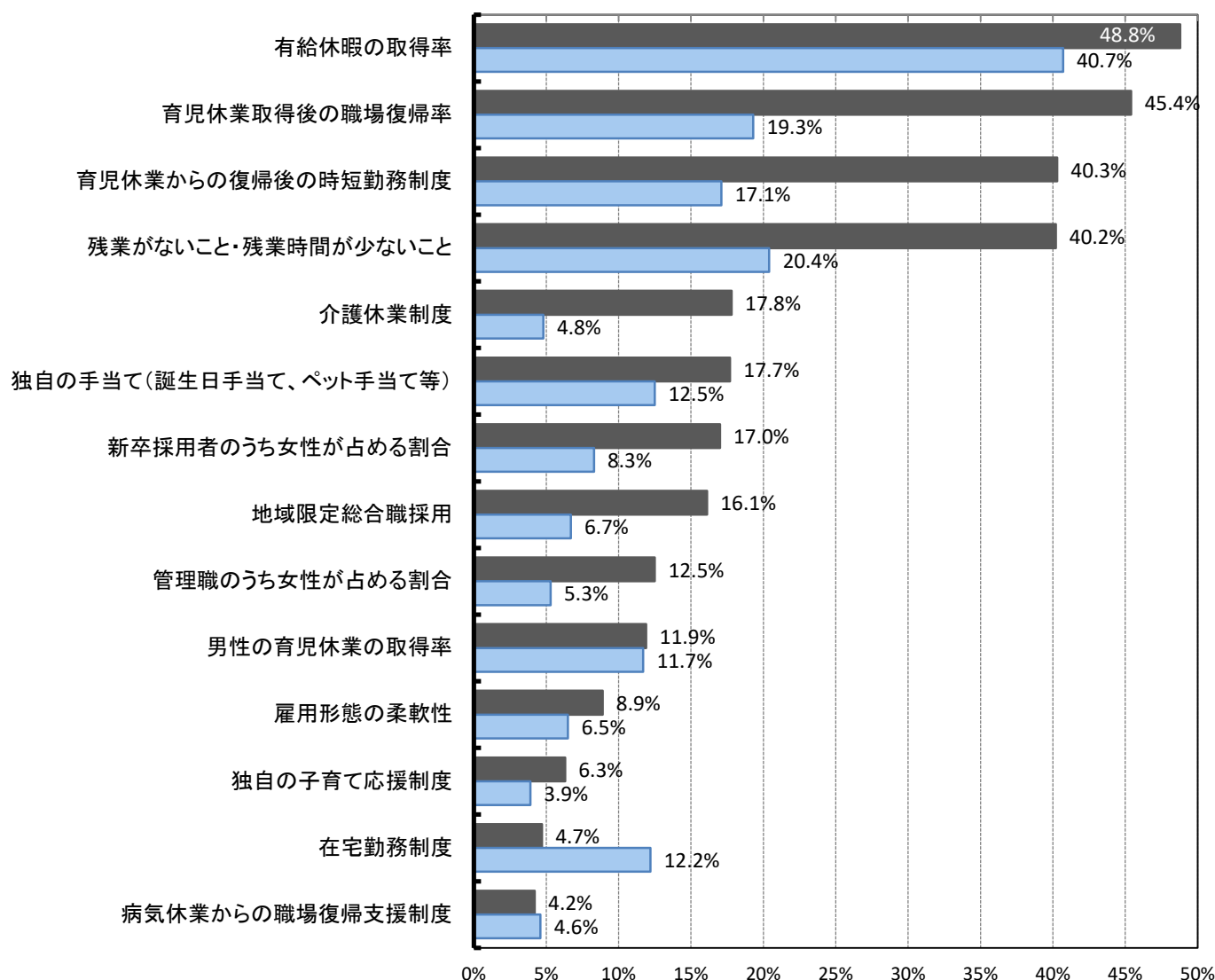
	アピールしている内容すべて				今年からアピールし始めた			
	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上
回答数	1,910	1,215	469	226	462	318	100	44
有給休暇の取得率	48.8%	48.4%	48.0%	52.3%	40.7%	43.8%	36.9%	29.4%
残業がないこと・残業時間が少ないこと	40.2%	43.4%	37.4%	31.4%	20.4%	21.4%	20.8%	12.7%
地域限定総合職採用	16.1%	16.2%	16.1%	16.0%	6.7%	6.6%	7.6%	5.2%
在宅勤務制度	4.7%	2.7%	6.1%	11.4%	12.2%	8.7%	20.2%	16.4%
介護休業制度	17.8%	14.2%	21.5%	27.2%	4.8%	3.5%	6.8%	8.7%
病気休業からの職場復帰支援制度	4.2%	3.3%	5.8%	5.2%	4.6%	3.3%	9.4%	2.8%
育児休業取得後の職場復帰率	45.4%	39.2%	52.9%	59.7%	19.3%	16.7%	24.3%	24.4%
育児休業からの復帰後の時短勤務制度	40.3%	32.1%	50.3%	58.5%	17.1%	15.0%	22.2%	19.5%
男性の育児休業の取得率	11.9%	9.0%	11.7%	25.7%	11.7%	9.7%	17.0%	12.4%
独自の子育て応援制度	6.3%	5.5%	6.8%	9.4%	3.9%	4.5%	2.8%	2.8%
新卒採用者のうち女性が占める割合	17.0%	14.2%	21.9%	20.3%	8.3%	7.1%	10.9%	10.6%
管理職のうち女性が占める割合	12.5%	11.1%	13.8%	16.3%	5.3%	4.3%	7.7%	6.5%
雇用形態の柔軟性	8.9%	9.3%	8.0%	9.1%	6.5%	6.8%	6.5%	4.1%
独自の手当て(誕生日手当、ペット手当等)	17.7%	19.4%	15.0%	15.1%	12.5%	15.1%	9.8%	2.0%

採用広報で学生に対してアピールしているワークライフバランスの内容

※回答数(n=●●)が異なるため、「全体」の値を「今年からアピールし始めた」が上回る場合があります。
それぞれの回答数全体を100%としたときの数値を示しています。

■ 全体(n=1,326)

■ 今年からアピールし始めた(n=354)



採用広報で学生に対してアピールしているワークライフバランスの内容・上場／製造非製造

	アピールしている内容すべて				今年からアピールし始めた			
	上場	非上場	製造	非製造	上場	非上場	製造	非製造
回答数	165	1,745	724	1,186	34	428	188	274
有給休暇の取得率	49.6%	48.8%	55.6%	45.2%	13.4%	42.8%	42.9%	39.3%
残業がないこと・残業時間が少ないこと	38.7%	40.4%	39.1%	40.9%	10.8%	21.1%	19.3%	21.0%
地域限定総合職採用	17.4%	16.0%	12.7%	17.9%	8.3%	6.6%	5.6%	7.4%
在宅勤務制度	15.0%	3.8%	5.5%	4.4%	35.4%	10.4%	14.4%	10.7%
介護休業制度	23.1%	17.3%	16.3%	18.6%	11.2%	4.3%	5.4%	4.3%
病気休業からの職場復帰支援制度	3.6%	4.3%	3.8%	4.4%	2.5%	4.8%	3.4%	5.4%
育児休業取得後の職場復帰率	53.4%	44.7%	40.5%	48.1%	28.0%	18.6%	18.4%	19.9%
育児休業からの復帰後の時短勤務制度	49.9%	39.4%	33.9%	43.7%	22.5%	16.7%	16.4%	17.6%
男性の育児休業の取得率	20.0%	11.2%	13.8%	10.9%	20.8%	11.0%	14.9%	9.6%
独自の子育て応援制度	5.5%	6.4%	4.9%	7.1%	2.5%	4.0%	2.8%	4.6%
新卒採用者のうち女性が占める割合	21.8%	16.6%	14.1%	18.6%	14.1%	7.9%	10.1%	7.2%
管理職のうち女性が占める割合	12.0%	12.5%	7.8%	15.0%	3.7%	5.4%	4.6%	5.8%
雇用形態の柔軟性	3.7%	9.4%	7.0%	9.9%	9.2%	6.3%	6.7%	6.3%
独自の手当て(誕生日手当、ペット手当等)	15.1%	17.9%	19.4%	16.8%	2.5%	13.3%	8.7%	15.0%

採用広報で学生に対してアピールしているワークライフバランスの内容すべて・業種大分類

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	252	472	240	79	79	44	216	478	50
有給休暇の取得率	48.4%	61.0%	47.5%	32.9%	60.8%	29.5%	73.1%	46.2%	60.0%
残業がないこと・残業時間が少ないこと	34.9%	42.2%	40.0%	34.2%	50.6%	20.5%	64.4%	42.7%	32.0%
地域限定総合職採用	15.9%	10.4%	21.3%	20.3%	25.3%	4.5%	10.2%	16.3%	20.0%
在宅勤務制度	4.0%	6.6%	4.2%	2.5%	6.3%	9.1%	17.1%	4.0%	6.0%
介護休業制度	14.7%	17.6%	11.3%	17.7%	24.1%	11.4%	22.7%	21.3%	14.0%
病気休業からの職場復帰支援制度	3.2%	4.2%	2.5%	2.5%	5.1%	2.3%	5.1%	5.9%	4.0%
育児休業取得後の職場復帰率	29.0%	49.2%	48.3%	51.9%	60.8%	45.5%	42.6%	46.2%	50.0%
育児休業からの復帰後の時短勤務制度	26.2%	39.6%	42.1%	46.8%	55.7%	45.5%	43.1%	43.3%	26.0%
男性の育児休業の取得率	12.7%	14.6%	7.1%	8.9%	7.6%	18.2%	19.0%	12.6%	8.0%
独自の子育て応援制度	3.6%	5.9%	3.3%	8.9%	11.4%	6.8%	7.9%	7.7%	2.0%
新卒採用者のうち女性が占める割合	13.1%	14.8%	15.4%	20.3%	19.0%	29.5%	19.4%	19.0%	12.0%
管理職のうち女性が占める割合	6.3%	8.9%	6.3%	13.9%	16.5%	25.0%	9.3%	18.8%	8.0%
雇用形態の柔軟性	9.5%	5.1%	5.8%	11.4%	3.8%	4.5%	9.7%	11.7%	-
独自の手当て(誕生日手当、ペット手当等)	23.8%	16.1%	16.3%	17.7%	15.2%	22.7%	18.1%	16.5%	14.0%

今年からアピールし始めたワークライフバランスの内容・業種大分類

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	82	106	58	14	18	14	50	107	13
有給休暇の取得率	51.2%	34.0%	50.0%	35.7%	50.0%	21.4%	20.0%	37.4%	46.2%
残業がないこと・残業時間が少ないこと	23.2%	15.1%	27.6%	21.4%	33.3%	7.1%	20.0%	18.7%	15.4%
地域限定総合職採用	7.3%	3.8%	8.6%	-	5.6%	7.1%	6.0%	9.3%	7.7%
在宅勤務制度	8.5%	20.8%	12.1%	-	5.6%	28.6%	46.0%	10.3%	15.4%
介護休業制度	6.1%	4.7%	1.7%	7.1%	11.1%	21.4%	4.0%	3.7%	-
病気休業からの職場復帰支援制度	4.9%	1.9%	-	14.3%	-	-	4.0%	5.6%	-
育児休業取得後の職場復帰率	17.1%	19.8%	12.1%	35.7%	33.3%	7.1%	12.0%	18.7%	15.4%
育児休業からの復帰後の時短勤務制度	9.8%	23.6%	8.6%	21.4%	27.8%	28.6%	16.0%	19.6%	7.7%
男性の育児休業の取得率	14.6%	15.1%	8.6%	7.1%	5.6%	7.1%	16.0%	10.3%	15.4%
独自の子育て応援制度	3.7%	1.9%	1.7%	-	5.6%	-	6.0%	7.5%	-
新卒採用者のうち女性が占める割合	9.8%	10.4%	5.2%	7.1%	-	14.3%	8.0%	8.4%	-
管理職のうち女性が占める割合	3.7%	5.7%	1.7%	7.1%	5.6%	-	-	7.5%	7.7%
雇用形態の柔軟性	8.5%	4.7%	3.4%	14.3%	5.6%	-	6.0%	5.6%	-
独自の手当て(誕生日手当、ペット手当等)	9.8%	7.5%	6.9%	35.7%	5.6%	14.3%	4.0%	13.1%	15.4%

採用広報で学生に対してアピールしているワークライフバランスの内容・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	77	91	498	123	231	132	291	200	53	214
有給休暇の取得率	37.5%	55.8%	49.6%	45.1%	52.7%	41.8%	46.8%	52.4%	47.2%	49.7%
残業がないこと・残業時間が少ないこと	26.8%	39.4%	44.7%	40.7%	39.5%	44.5%	35.2%	37.9%	34.0%	43.9%
地域限定総合職採用	22.5%	16.1%	15.0%	12.8%	19.4%	16.1%	21.7%	16.6%	8.8%	8.5%
在宅勤務制度	4.3%	0.4%	9.7%	1.0%	3.8%	1.9%	5.9%	1.6%	2.5%	3.0%
介護休業制度	16.8%	23.4%	21.3%	14.4%	12.9%	9.5%	15.9%	19.1%	6.0%	24.3%
病気休業からの職場復帰支援制度	1.6%	9.7%	5.7%	2.2%	1.4%	3.6%	4.2%	2.7%	3.9%	5.1%
育児休業取得後の職場復帰率	34.8%	46.8%	46.6%	47.1%	41.2%	52.4%	48.4%	44.4%	32.2%	45.2%
育児休業からの復帰後の時短勤務制度	24.0%	24.0%	46.7%	41.5%	42.8%	46.1%	43.6%	38.0%	24.4%	34.3%
男性の育児休業の取得率	15.0%	6.9%	15.1%	10.9%	8.6%	10.1%	10.6%	11.8%	6.0%	14.8%
独自の子育て応援制度	1.4%	9.9%	8.4%	3.3%	6.3%	5.2%	3.8%	8.1%	3.2%	6.8%
新卒採用者のうち女性が占める割合	15.3%	20.3%	20.2%	15.9%	16.6%	13.0%	19.0%	13.6%	6.7%	15.9%
管理職のうち女性が占める割合	9.5%	13.3%	12.5%	15.2%	11.2%	10.9%	17.4%	5.6%	3.8%	15.5%
雇用形態の柔軟性	6.5%	8.5%	9.5%	6.4%	6.9%	8.7%	7.9%	8.7%	7.2%	14.3%
独自の手当て（誕生日手当て、ペット手当て等）	20.4%	15.9%	15.0%	15.8%	21.3%	16.0%	17.5%	18.2%	17.5%	21.8%

今年からアピールし始めたワークライフバランスの内容・10地区

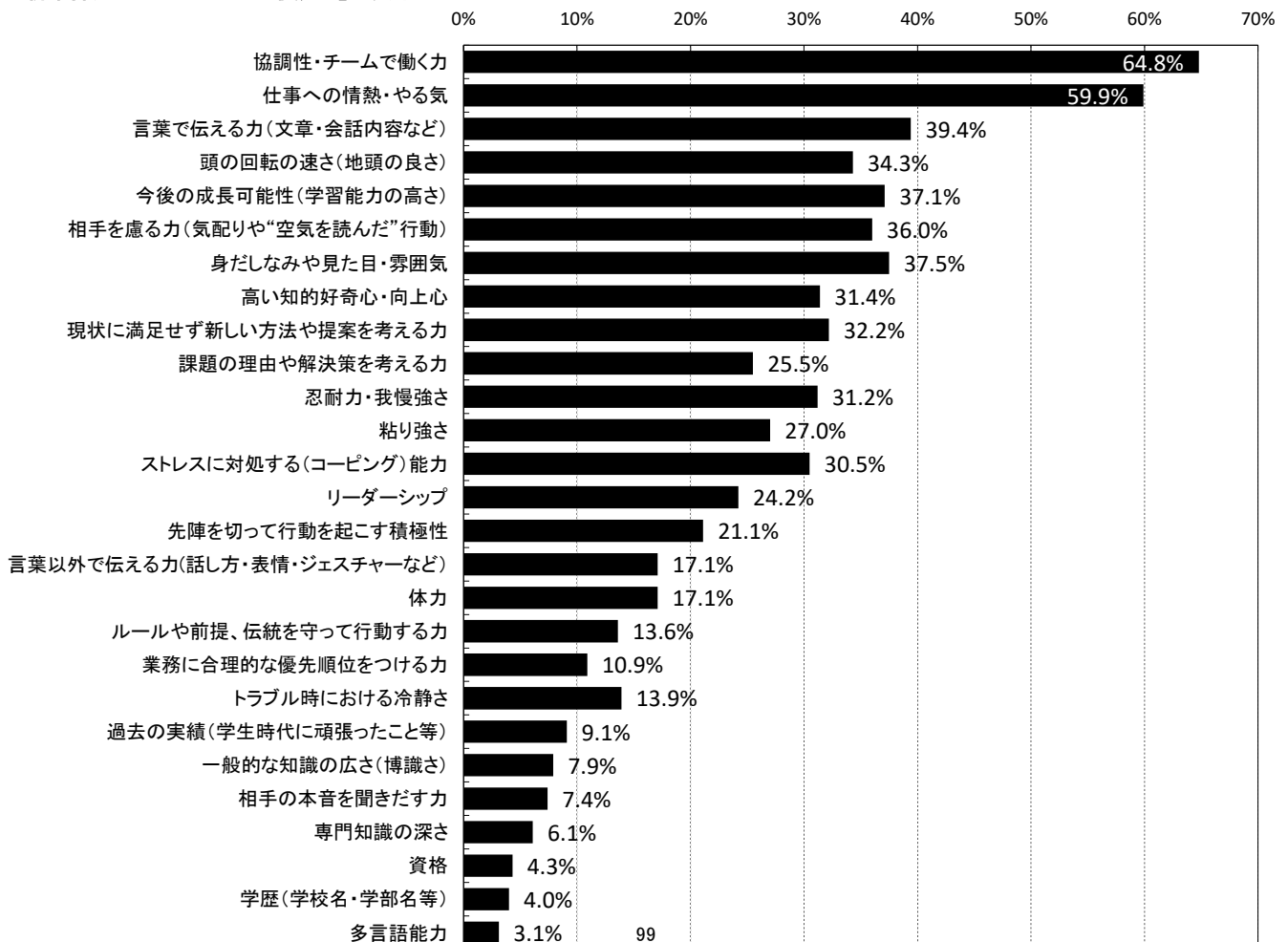
	* 北海道	* 東北	関東	* 甲信越	東海	北陸	関西	中国	* 四国	九州
回答数	18	24	115	24	62	31	64	47	11	66
有給休暇の取得率	35.5%	69.2%	34.5%	18.3%	40.3%	55.9%	35.3%	51.8%	14.9%	45.4%
残業がないこと・残業時間が少ないこと	38.4%	37.9%	17.7%	29.0%	14.7%	8.6%	18.9%	24.9%	24.4%	15.6%
地域限定総合職採用	16.5%	3.8%	5.8%	18.1%	6.6%	4.9%	6.3%	7.6%	-	3.9%
在宅勤務制度	5.6%	4.6%	24.6%	3.7%	8.4%	3.0%	23.7%	5.8%	-	6.0%
介護休業制度	2.2%	18.4%	4.4%	-	3.9%	0.7%	1.4%	5.5%	-	7.9%
病気休業からの職場復帰支援制度	-	25.2%	3.0%	-	1.3%	9.1%	4.7%	5.5%	-	2.9%
育児休業取得後の職場復帰率	29.1%	24.0%	19.0%	29.8%	21.9%	7.9%	19.3%	19.7%	35.6%	9.3%
育児休業からの復帰後の時短勤務制度	19.7%	11.9%	18.7%	13.5%	29.0%	14.0%	16.4%	14.1%	5.6%	13.4%
男性の育児休業の取得率	12.6%	8.0%	13.1%	14.2%	8.3%	15.0%	7.2%	16.5%	9.3%	12.8%
独自の子育て応援制度	-	3.8%	1.3%	11.9%	8.1%	2.2%	6.4%	-	9.3%	2.0%
新卒採用者のうち女性が占める割合	6.3%	13.9%	8.5%	4.9%	13.8%	3.0%	7.5%	9.1%	-	6.8%
管理職のうち女性が占める割合	6.3%	10.7%	3.8%	-	8.8%	-	5.2%	3.0%	14.9%	5.9%
雇用形態の柔軟性	19.4%	17.8%	5.3%	5.6%	4.0%	3.7%	5.4%	-	6.6%	8.8%
独自の手当て（誕生日手当て、ペット手当て等）	3.1%	10.7%	10.5%	5.5%	22.1%	5.9%	11.5%	12.0%	-	19.6%

【新卒採用における「優秀さ」とは】

新卒採用における学生の「優秀さ」の要素（複数選択）

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,464	1,620	575	269	212	2,252	1,013	1,451
業務に合理的な優先順位をつける力	10.9%	10.7%	11.1%	12.0%	12.7%	10.8%	11.3%	10.7%
課題の理由や解決策を考える力	25.5%	23.4%	26.2%	35.0%	39.0%	24.2%	26.7%	24.7%
言葉で伝える力（文章・会話内容など）	39.4%	38.5%	40.1%	43.1%	39.6%	39.4%	37.5%	40.6%
言葉以外で伝える力（話し方・表情・ジェスチャーなど）	17.1%	16.9%	17.7%	16.7%	17.0%	17.1%	11.6%	20.5%
専門知識の深さ	6.1%	5.9%	5.9%	7.4%	10.8%	5.6%	9.7%	3.8%
一般的な知識の広さ（博識さ）	7.9%	8.4%	6.7%	7.9%	6.8%	8.0%	7.1%	8.4%
頭の回転の速さ（地頭の良さ）	34.3%	31.8%	35.2%	46.0%	40.9%	33.7%	37.1%	32.6%
体力	17.1%	16.3%	17.6%	20.1%	15.1%	17.2%	17.1%	17.0%
トラブル時における冷静さ	13.9%	13.0%	15.2%	16.1%	16.3%	13.7%	13.6%	14.1%
仕事への情熱・やる気	59.9%	60.7%	59.6%	56.6%	56.6%	60.2%	58.7%	60.7%
リーダーシップ	24.2%	20.9%	25.5%	39.1%	31.2%	23.6%	22.7%	25.1%
協調性・チームで働く力	64.8%	61.9%	69.6%	70.5%	64.7%	64.8%	64.3%	65.1%
ストレスに対処する（コーピング）能力	30.5%	25.5%	36.9%	43.5%	37.3%	29.8%	27.7%	32.1%
先陣を切って行動を起こす積極性	21.1%	19.9%	21.0%	27.9%	27.6%	20.5%	19.8%	21.9%
ルールや前提、伝統を守って行動する力	13.6%	14.9%	11.5%	11.0%	9.9%	13.9%	12.4%	14.3%
現状に満足せず新しい方法や提案を考える力	32.2%	30.3%	33.5%	40.1%	40.0%	31.5%	31.9%	32.4%
身だしなみや見た目・雰囲気	37.5%	36.3%	39.9%	38.6%	34.8%	37.7%	27.7%	43.5%
相手を慮る力（気配りや“空気を読んだ”行動）	36.0%	36.3%	36.0%	34.0%	30.9%	36.4%	30.9%	39.1%
今後の成長可能性（学習能力の高さ）	37.1%	36.5%	37.5%	39.7%	43.3%	36.5%	37.1%	37.1%
過去の実績（学生時代に頑張ったこと等）	9.1%	8.2%	9.0%	14.3%	12.6%	8.8%	9.5%	8.8%
高い知的な好奇心・向上心	31.4%	31.2%	29.8%	36.1%	36.2%	31.0%	34.2%	29.7%
学歴（学校名・学部名等）	4.0%	3.9%	3.3%	5.6%	6.0%	3.8%	6.0%	2.7%
資格	4.3%	5.0%	2.5%	3.9%	2.3%	4.5%	5.8%	3.4%
多言語能力	3.1%	2.7%	3.0%	5.7%	8.5%	2.6%	3.0%	3.2%
忍耐力・我慢強さ	31.2%	30.2%	31.6%	36.0%	33.8%	31.0%	32.0%	30.8%
相手の本音を聞きだす力	7.4%	7.5%	6.8%	8.1%	12.6%	6.9%	4.6%	9.2%
粘り強さ	27.0%	25.9%	26.3%	33.9%	32.7%	26.4%	26.2%	27.4%

新卒採用における学生の「優秀さ」の要素



業界大分類別

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	389	624	307	97	88	64	246	580	69
業務に合理的な優先順位をつける力	11.6%	11.1%	10.7%	9.3%	9.1%	15.6%	11.0%	11.0%	13.0%
課題の理由や解決策を考える力	19.8%	32.7%	21.8%	22.7%	31.8%	34.4%	39.8%	24.8%	27.5%
言葉で伝える力(文章・会話内容など)	35.5%	39.3%	45.0%	39.2%	44.3%	59.4%	44.3%	38.8%	36.2%
言葉以外で伝える力(話し方・表情・ジェスチャーなど)	12.6%	10.7%	20.2%	25.8%	18.2%	14.1%	11.0%	19.5%	18.8%
専門知識の深さ	6.2%	12.8%	1.0%	1.0%	2.3%	14.1%	11.8%	5.2%	4.3%
一般的な知識の広さ(博識さ)	7.7%	6.6%	9.1%	4.1%	9.1%	15.6%	6.5%	10.0%	2.9%
頭の回転の速さ(地頭の良さ)	33.9%	39.9%	37.1%	30.9%	37.5%	57.8%	54.9%	29.5%	23.2%
体力	21.9%	13.0%	14.7%	16.5%	12.5%	15.6%	6.1%	19.5%	8.7%
トラブル時における冷静さ	12.6%	14.4%	13.4%	11.3%	6.8%	20.3%	14.2%	15.7%	13.0%
仕事への情熱・やる気	60.4%	57.2%	61.6%	62.9%	69.3%	73.4%	56.9%	59.0%	59.4%
リーダーシップ	21.6%	23.7%	17.6%	36.1%	14.8%	26.6%	28.0%	24.5%	13.0%
協調性・チームで働く力	59.4%	68.6%	57.0%	73.2%	70.5%	62.5%	67.5%	64.3%	72.5%
ストレスに対処する(コーピング)能力	27.8%	27.7%	33.2%	30.9%	37.5%	39.1%	36.6%	31.6%	30.4%
先陣を切って行動を起こす積極性	15.2%	23.9%	23.8%	28.9%	19.3%	28.1%	18.7%	19.0%	15.9%
ルールや前提、伝統を守って行動する力	14.1%	10.9%	9.1%	15.5%	14.8%	10.9%	9.3%	16.4%	11.6%
現状に満足せず新しい方法や提案を考える力	23.9%	38.9%	29.3%	30.9%	33.0%	48.4%	38.2%	33.8%	21.7%
身だしなみや見た目・雰囲気	27.8%	27.6%	44.0%	57.7%	38.6%	31.3%	25.6%	39.8%	37.7%
相手を慮る力(気配りや“空気を読んだ”行動)	34.4%	27.9%	41.0%	39.2%	44.3%	34.4%	25.2%	39.1%	37.7%
今後の成長可能性(学習能力の高さ)	34.4%	39.4%	33.2%	37.1%	38.6%	48.4%	53.3%	37.9%	20.3%
過去の実績(学生時代に頑張ったこと等)	6.2%	12.5%	9.4%	7.2%	9.1%	17.2%	9.8%	9.1%	2.9%
高い知的好奇心・向上心	29.8%	38.0%	29.3%	26.8%	34.1%	54.7%	48.8%	29.1%	23.2%
学歴(学校名・学部名等)	4.9%	7.1%	1.3%	1.0%	10.2%	6.3%	4.1%	3.3%	4.3%
資格	9.3%	2.7%	1.3%	1.0%	2.3%	1.6%	3.7%	5.3%	-
多言語能力	0.8%	5.0%	2.9%	2.1%	1.1%	1.6%	1.6%	4.1%	-
忍耐力・我慢強さ	35.2%	29.2%	37.1%	29.9%	23.9%	25.0%	16.3%	30.2%	30.4%
相手の本音を聞きだす力	5.1%	4.2%	15.3%	7.2%	14.8%	17.2%	7.3%	7.6%	1.4%
粘り強さ	26.0%	26.4%	31.6%	27.8%	34.1%	34.4%	28.5%	25.5%	18.8%

10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	107	107	635	152	308	169	378	257	62	289
業務に合理的な優先順位をつける力	9.3%	3.5%	11.7%	6.3%	10.4%	9.0%	11.6%	13.3%	3.0%	16.1%
課題の理由や解決策を考える力	20.3%	19.2%	28.9%	20.7%	28.9%	30.6%	25.0%	22.9%	19.3%	22.6%
言葉で伝える力 (文章・会話内容など)	29.3%	41.2%	42.0%	39.8%	39.2%	44.9%	38.1%	35.8%	40.6%	38.5%
言葉以外で伝える力 (話し方・表情・ジェスチャーなど)	13.6%	9.8%	18.1%	19.0%	17.5%	19.3%	15.5%	15.6%	13.3%	20.8%
専門知識の深さ	3.2%	6.8%	7.9%	5.1%	5.9%	3.3%	5.9%	4.6%	4.6%	7.1%
一般的な知識の広さ (博識さ)	10.4%	11.2%	8.6%	9.8%	8.2%	8.1%	5.8%	8.0%	2.5%	6.9%
頭の回転の速さ (地頭の良さ)	31.8%	28.9%	33.8%	36.0%	36.9%	38.1%	39.1%	31.5%	27.3%	30.4%
体力	17.7%	14.0%	19.2%	18.9%	17.3%	15.0%	17.2%	14.5%	11.2%	17.0%
トラブル時における冷静さ	15.0%	15.1%	16.1%	8.8%	12.2%	16.2%	12.9%	12.3%	6.3%	16.5%
仕事への情熱・やる気	54.7%	64.0%	59.7%	58.3%	60.3%	60.4%	59.2%	59.9%	56.9%	62.4%
リーダーシップ	9.4%	26.8%	24.7%	25.6%	28.3%	24.0%	21.4%	27.0%	15.9%	25.2%
協調性・チームで働く力	59.8%	70.5%	67.1%	62.8%	63.5%	59.5%	65.0%	62.8%	55.0%	68.6%
ストレスに対処する (コーピング)能力	38.3%	36.6%	34.9%	36.6%	26.7%	25.1%	27.1%	27.0%	23.1%	28.9%
先陣を切って 行動を起こす積極性	14.0%	17.5%	18.5%	21.6%	23.9%	25.5%	20.2%	19.4%	18.4%	28.5%
ルールや前提、伝統を 守って行動する力	12.6%	17.3%	13.6%	12.3%	13.0%	15.7%	13.5%	12.8%	11.0%	13.9%
現状に満足せず新しい 方法や提案を考える力	35.0%	26.8%	32.7%	31.3%	33.2%	33.3%	32.2%	23.9%	30.7%	39.6%
身だしなみや 見た目・雰囲気	28.3%	40.3%	37.7%	41.8%	35.4%	39.0%	36.9%	36.6%	40.3%	38.8%
相手を慮る力(気配りや “空気を読んだ”行動)	40.7%	34.4%	40.8%	30.9%	31.6%	30.8%	36.2%	35.3%	23.0%	38.5%
今後の成長可能性 (学習能力の高さ)	42.7%	38.5%	38.5%	29.0%	33.4%	42.6%	38.9%	34.5%	43.3%	35.3%
過去の実績(学生時代に 頑張ったこと等)	8.2%	11.2%	10.7%	7.0%	8.4%	7.5%	7.3%	10.7%	7.5%	9.4%
高い知的好奇心 ・向上心	37.3%	36.4%	32.8%	32.8%	27.5%	31.2%	27.2%	30.6%	26.1%	35.8%
学歴 (学校名・学部名等)	3.9%	3.3%	4.0%	4.3%	6.1%	2.7%	3.4%	2.6%	3.0%	4.7%
資格	4.7%	5.8%	5.5%	5.6%	2.6%	2.9%	3.8%	3.6%	4.2%	4.3%
多言語能力	1.1%	-	4.7%	0.5%	3.0%	6.8%	2.8%	2.9%	1.5%	2.4%
忍耐力・我慢強さ	32.5%	28.8%	35.4%	32.1%	29.9%	33.4%	31.1%	29.1%	19.2%	27.6%
相手の本音を聞きだす 力	5.8%	7.1%	6.6%	7.9%	7.1%	6.3%	8.7%	8.5%	3.7%	8.9%
粘り強さ	22.0%	29.7%	31.1%	27.6%	23.1%	21.5%	27.9%	24.1%	21.6%	28.3%

【初任給について】

初任給の見直し検討予定について

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,460	1,621	572	267	213	2,247	1,011	1,449
初任給の変更予定はない	74.4%	78.0%	70.7%	62.8%	65.5%	75.2%	74.3%	74.5%
一律で初任給を【増やす】予定	9.5%	7.6%	12.8%	12.7%	7.3%	9.7%	10.2%	9.0%
一律で初任給を【減らす】予定	—	—	—	—	—	—	—	—
特定の職種のみ増やす予定	0.5%	0.4%	0.7%	0.6%	0.8%	0.5%	0.3%	0.6%
検討中(未定)	15.6%	14.0%	15.8%	24.0%	26.4%	14.6%	15.2%	15.9%

初任給の見直し検討予定について 業界大分類

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	387	624	307	98	88	63	242	586	65
初任給の変更予定はない	77.0%	72.0%	71.7%	75.5%	76.1%	74.6%	75.2%	74.9%	76.9%
一律で初任給を【増やす】予定	10.3%	10.1%	10.1%	10.2%	10.2%	7.9%	8.3%	8.4%	6.2%
一律で初任給を【減らす】予定	—	—	—	—	—	—	—	—	—
特定の職種のみ増やす予定	0.3%	0.3%	0.7%	—	1.1%	—	0.4%	0.9%	—
検討中(未定)	12.4%	17.6%	17.6%	14.3%	12.5%	17.5%	16.1%	15.9%	16.9%

初任給の見直し検討予定について・従業員数8区分

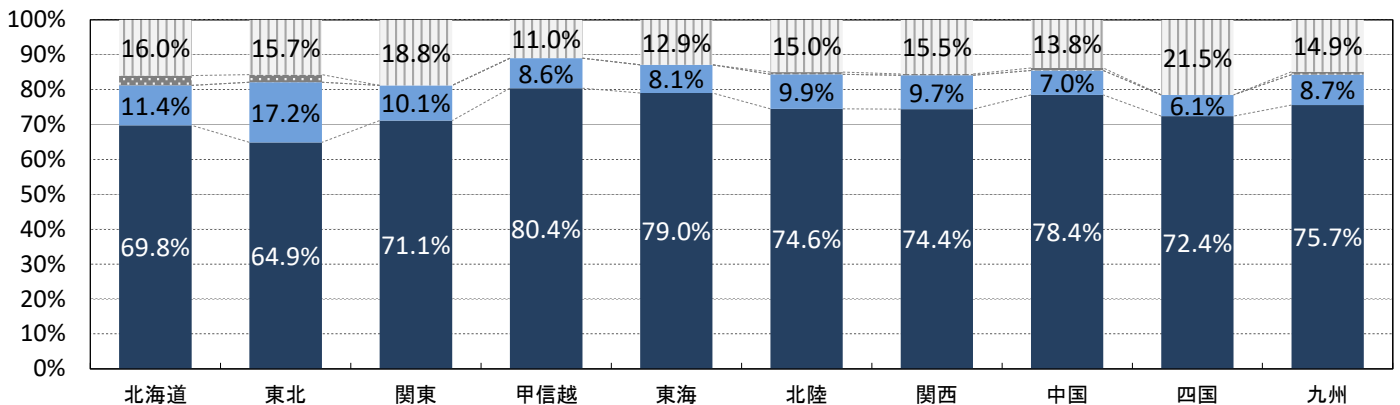
	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,460	344	447	830	311	261	192	37	38
初任給の変更予定はない	74.4%	78.4%	77.5%	78.1%	69.5%	71.9%	63.1%	62.1%	61.7%
一律で初任給を【増やす】予定	9.5%	5.9%	7.5%	8.4%	14.4%	11.1%	14.6%	7.5%	6.9%
一律で初任給を【減らす】予定	—	—	—	—	—	—	—	—	—
特定の職種のみ増やす予定	0.5%	0.5%	0.7%	0.2%	—	1.5%	0.2%	3.7%	—
検討中(未定)	15.6%	15.2%	14.4%	13.4%	16.1%	15.5%	22.2%	26.7%	31.4%

初任給の見直し検討予定について・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	106	107	636	154	301	168	375	262	64	287
初任給の変更予定はない	69.8%	64.9%	71.1%	80.4%	79.0%	74.6%	74.4%	78.4%	72.4%	75.7%
一律で初任給を【増やす】予定	11.4%	17.2%	10.1%	8.6%	8.1%	9.9%	9.7%	7.0%	6.1%	8.7%
一律で初任給を【減らす】予定	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
特定の職種のみ増やす予定	2.8%	2.2%	—	—	—	0.6%	0.4%	0.7%	—	0.8%
検討中(未定)	16.0%	15.7%	18.8%	11.0%	12.9%	15.0%	15.5%	13.8%	21.5%	14.9%

初任給の見直し検討予定について・10地区

■ 初任給の変更予定はない ■ 一律で初任給を【増やす】予定 ■ 一律で初任給を【減らす】予定 ■ 特定の職種のみ増やす予定 ■ 検討中(未定)



初任給の金額について(月額として回答/各属性の平均値)

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,415	1,592	558	265	216	2,199	1,021	1,394
初任給(月額)	¥203,412	¥202,281	¥204,338	¥208,253	¥209,597	¥202,804	¥205,827	¥201,643

【業界大分類】	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	379	642	303	96	87	57	236	550	65
初任給(月額)	¥209,070	¥203,912	¥201,773	¥201,649	¥201,153	¥211,173	¥205,027	¥200,875	¥187,539

【従業員数8区分】	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,415	341	427	824	296	262	194	37	34
初任給(月額)	¥203,412	¥201,794	¥202,641	¥202,297	¥203,067	¥205,774	¥208,012	¥209,363	¥208,424

【10地区】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	101	101	605	154	308	157	377	254	67	291
初任給(月額)	¥196,127	¥194,978	¥209,661	¥199,936	¥205,829	¥202,508	¥207,756	¥200,270	¥194,889	¥194,721

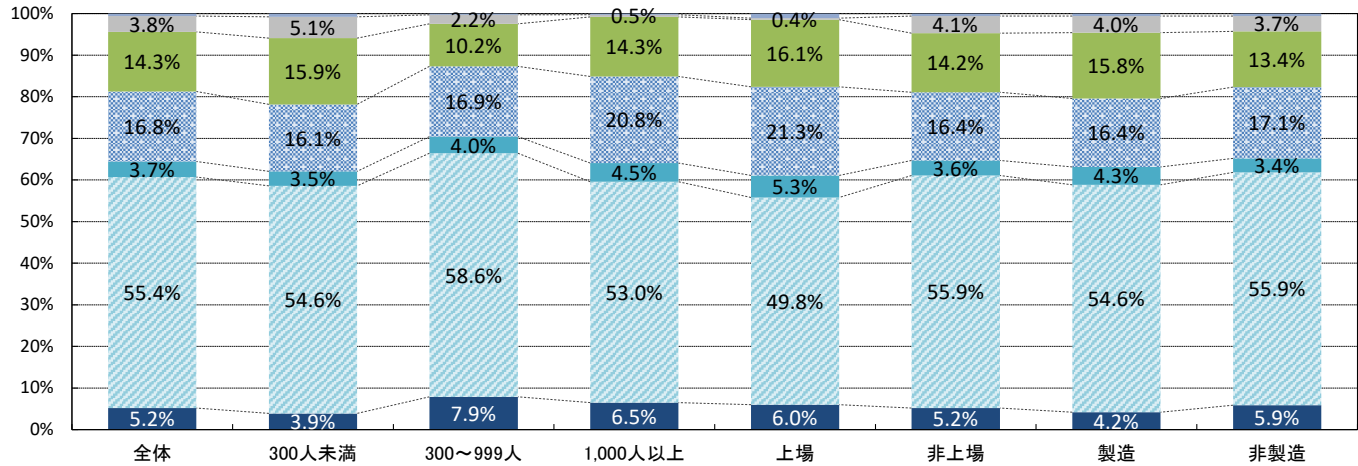
【2022年卒の新卒採用計画について】

2022年卒 新卒採用の計画状況

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,378	1,552	564	262	207	2,171	973	1,405
実施する予定(採用数は2021年卒より増やす)	5.2%	3.9%	7.9%	6.5%	6.0%	5.2%	4.2%	5.9%
実施する予定(採用数は2021年卒並)	55.4%	54.6%	58.6%	53.0%	49.8%	55.9%	54.6%	55.9%
実施する予定(採用数は2021年卒より減らす)	3.7%	3.5%	4.0%	4.5%	5.3%	3.6%	4.3%	3.4%
実施する予定(採用数は未定)	16.8%	16.1%	16.9%	20.8%	21.3%	16.4%	16.4%	17.1%
決まっていない(実施する可能性が高い)	14.3%	15.9%	10.2%	14.3%	16.1%	14.2%	15.8%	13.4%
決まっていない(実施しない可能性が高い)	3.8%	5.1%	2.2%	0.5%	0.4%	4.1%	4.0%	3.7%
実施しない	0.6%	0.8%	0.3%	0.3%	1.1%	0.6%	0.6%	0.6%

現時点での2021年卒採用

- 実施する予定(採用数は2021年卒より増やす)
- 実施する予定(採用数は2021年卒並)
- 実施する予定(採用数は2021年卒より減らす)
- 実施する予定(採用数は未定)
- 決まっていない(実施する可能性が高い)
- 決まっていない(実施しない可能性が高い)
- 実施しない



現時点での2021年卒採用・業界大分類

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	374	599	299	96	85	66	235	557	67
実施する予定(採用数は2021年卒より増やす)	4.3%	4.2%	2.7%	7.3%	2.4%	1.5%	5.1%	7.0%	3.0%
実施する予定(採用数は2021年卒並)	61.0%	49.1%	53.2%	63.5%	63.5%	40.9%	60.0%	54.2%	47.8%
実施する予定(採用数は2021年卒より減らす)	3.7%	4.8%	6.0%	4.2%	-	3.0%	2.6%	2.0%	9.0%
実施する予定(採用数は未定)	12.8%	19.5%	20.4%	15.6%	18.8%	27.3%	19.6%	15.4%	25.4%
決まっていない(実施する可能性が高い)	15.0%	16.5%	12.7%	7.3%	12.9%	19.7%	11.1%	16.2%	11.9%
決まっていない(実施しない可能性が高い)	2.7%	5.2%	3.7%	2.1%	2.4%	6.1%	1.7%	4.5%	3.0%
実施しない	0.5%	0.7%	1.3%	-	-	1.5%	-	0.7%	-

現時点での2021年卒採用・従業員数8区分

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,378	329	428	795	308	256	189	37	36
実施する予定(採用数は2021年卒より増やす)	5.2%	3.6%	2.0%	5.0%	7.0%	8.9%	7.8%	1.5%	3.7%
実施する予定(採用数は2021年卒並)	55.4%	46.3%	56.8%	56.7%	57.4%	59.9%	50.7%	58.3%	61.7%
実施する予定(採用数は2021年卒より減らす)	3.7%	3.7%	3.8%	3.3%	3.7%	4.2%	4.6%	6.0%	2.7%
実施する予定(採用数は未定)	16.8%	14.3%	11.8%	18.9%	16.9%	16.9%	20.8%	25.0%	16.8%
決まっていない(実施する可能性が高い)	14.3%	20.8%	17.7%	13.2%	12.6%	7.6%	15.4%	9.1%	12.4%
決まっていない(実施しない可能性が高い)	3.8%	8.8%	7.4%	2.5%	2.2%	2.2%	0.6%	-	-
実施しない	0.6%	2.5%	0.4%	0.4%	0.3%	0.3%	-	-	2.7%

現時点での2021年卒採用・10地区

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

	*北海道	*東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	105	101	621	149	289	163	360	247	62	281
実施する予定(採用数は2021年卒より増やす)	3.9%	6.0%	5.6%	4.2%	3.2%	3.8%	7.9%	6.0%	3.3%	4.4%
実施する予定(採用数は2021年卒並)	65.5%	69.8%	50.2%	61.1%	55.9%	57.4%	52.4%	56.5%	53.0%	55.9%
実施する予定(採用数は2021年卒より減らす)	1.4%	2.6%	3.4%	4.6%	3.9%	5.6%	4.9%	2.3%	9.5%	2.5%
実施する予定(採用数は未定)	15.0%	8.6%	20.5%	14.6%	16.8%	19.8%	16.7%	14.4%	19.2%	14.5%
決まっていない(実施する可能性が高い)	11.6%	10.1%	16.7%	13.0%	15.9%	10.5%	11.4%	15.8%	13.5%	16.0%
決まっていない(実施しない可能性が高い)	2.5%	1.7%	3.2%	2.5%	3.2%	2.4%	5.7%	4.6%	1.5%	6.0%
実施しない	-	1.2%	0.5%	-	1.1%	0.5%	1.1%	0.3%	-	0.7%

2022年卒における「WEBセミナー」「WEB面接」の実施計画

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,176	1,403	521	252	193	1,983	895	1,281
WEB会社説明会（WEBセミナー）を初めて開催する予定	12.2%	12.6%	12.4%	10.0%	7.8%	12.6%	12.7%	11.9%
WEB会社説明会（WEBセミナー）の規模・回数を2021卒より拡大する予定	27.0%	22.8%	32.3%	37.5%	36.7%	26.1%	26.1%	27.6%
面接・面談の【全て】をWEBで実施する予定	1.3%	1.2%	1.8%	1.1%	2.1%	1.2%	1.3%	1.3%
面接・面談の【一部】をWEBで実施する予定	33.7%	27.7%	41.3%	48.3%	51.9%	32.0%	35.3%	32.7%
面接・面談の全行程において、対面／WEB両方の枠を準備する予定	23.2%	21.0%	26.8%	26.5%	29.3%	22.6%	21.4%	24.2%
会社説明会も面接もWEBでの実施は予定していない	27.5%	35.0%	17.3%	10.5%	9.3%	29.2%	27.6%	27.4%
その他	6.3%	5.6%	6.8%	8.3%	5.8%	6.3%	5.3%	6.8%

2022年卒における「WEBセミナー」「WEB面接」の実施計画・業界大分類

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	344	551	272	87	71	56	222	518	55
WEB会社説明会（WEBセミナー）を初めて開催する予定	15.1%	10.5%	16.2%	6.9%	8.5%	12.5%	10.8%	12.2%	18.2%
WEB会社説明会（WEBセミナー）の規模・回数を2021卒より拡大する予定	24.7%	27.4%	18.8%	35.6%	19.7%	23.2%	34.2%	28.2%	18.2%
面接・面談の【全て】をWEBで実施する予定	1.5%	1.1%	0.7%	1.1%	-	1.8%	0.9%	1.7%	-
面接・面談の【一部】をWEBで実施する予定	32.0%	38.3%	26.8%	36.8%	31.0%	37.5%	42.8%	33.4%	12.7%
面接・面談の全行程において、対面／WEB両方の枠を準備する予定	22.1%	20.9%	19.9%	36.8%	19.7%	7.1%	27.9%	22.2%	7.3%
会社説明会も面接もWEBでの実施は予定していない	28.2%	27.0%	32.7%	20.7%	28.2%	32.1%	17.1%	27.8%	43.6%
その他	4.4%	6.2%	6.3%	9.2%	14.1%	8.9%	8.6%	5.4%	12.7%

2022年卒における「WEBセミナー」「WEB面接」の実施計画・従業員数8区分

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,176	289	381	733	284	237	182	36	34
WEB会社説明会（WEBセミナー）を初めて開催する予定	12.2%	11.7%	12.4%	12.9%	12.7%	12.0%	7.0%	24.3%	13.1%
WEB会社説明会（WEBセミナー）の規模・回数を2021卒より拡大する予定	27.0%	20.9%	18.7%	25.5%	33.0%	31.5%	36.2%	34.6%	47.9%
面接・面談の【全て】をWEBで実施する予定	1.3%	1.1%	1.6%	1.0%	2.6%	0.9%	1.3%	-	0.6%
面接・面談の【一部】をWEBで実施する予定	33.7%	22.9%	23.9%	31.2%	34.9%	48.2%	48.3%	56.9%	39.4%
面接・面談の全行程において、対面／WEB両方の枠を準備する予定	23.2%	26.2%	21.8%	18.8%	22.3%	31.6%	27.0%	17.9%	32.0%
会社説明会も面接もWEBでの実施は予定していない	27.5%	39.9%	36.5%	32.6%	22.1%	12.0%	13.6%	-	2.8%
その他	6.3%	3.1%	5.3%	6.7%	5.8%	7.8%	9.7%	3.9%	4.0%

2022年卒における「WEBセミナー」「WEB面接」の実施計画・10地区

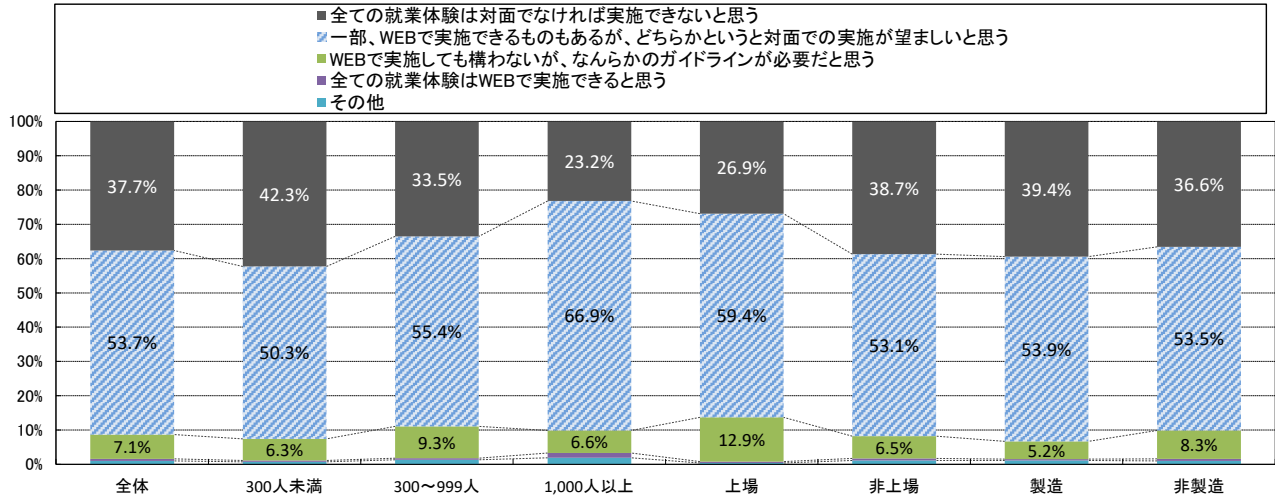
	* 北海道	* 東北	関東	* 甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	95	94	572	134	252	151	336	228	55	259
WEB会社説明会（WEBセミナー）を初めて開催する予定	11.6%	13.9%	12.4%	11.9%	12.6%	17.8%	9.9%	11.5%	7.5%	12.3%
WEB会社説明会（WEBセミナー）の規模・回数を2021卒より拡大する予定	19.3%	26.5%	27.8%	36.6%	23.0%	26.1%	27.1%	32.4%	21.3%	23.9%
面接・面談の【全て】をWEBで実施する予定	1.8%	-	1.4%	-	1.4%	3.1%	1.9%	-	2.3%	1.1%
面接・面談の【一部】をWEBで実施する予定	17.3%	31.6%	38.4%	36.1%	29.7%	39.4%	31.2%	38.2%	20.7%	31.6%
面接・面談の全行程において、対面／WEB両方の枠を準備する予定	27.6%	22.6%	22.7%	29.3%	15.9%	26.4%	23.3%	26.2%	19.1%	23.0%
選考における評価基準の不明確さの改善	36.0%	26.5%	24.8%	23.5%	30.4%	22.9%	30.4%	23.5%	42.2%	28.8%
その他	3.8%	9.2%	7.2%	5.4%	9.0%	3.9%	6.8%	3.5%	3.6%	5.4%

【WEBで実施するインターンシップへの考え方】

WEBで実施するインターンシップへの考え方

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,275	1,468	548	259	205	2,070	945	1,330
全ての就業体験は対面でなければ実施できないと思う	37.7%	42.3%	33.5%	23.2%	26.9%	38.7%	39.4%	36.6%
一部、WEBで実施できるものもあるが、どちらかという対面での実施が望ましいと思う	53.7%	50.3%	55.4%	66.9%	59.4%	53.1%	53.9%	53.5%
WEBで実施しても構わないが、なんらかのガイドラインが必要だと思う	7.1%	6.3%	9.3%	6.6%	12.9%	6.5%	5.2%	8.3%
全ての就業体験はWEBで実施できると思う	0.6%	0.4%	0.5%	1.4%	0.4%	0.6%	0.4%	0.6%
その他	1.0%	0.7%	1.3%	1.9%	0.4%	1.1%	1.1%	1.0%

WEBで実施するインターンシップへの考え方



現時点での2021年卒採用・業界大分類

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	361	584	290	90	83	63	217	528	59
全ての就業体験は対面でなければ実施できないと思う	39.1%	39.7%	39.3%	37.8%	28.9%	25.4%	17.5%	36.9%	37.3%
一部、WEBで実施できるものもあるが、どちらかという対面での実施が望ましいと思う	54.6%	53.3%	53.1%	50.0%	65.1%	66.7%	67.3%	52.8%	62.7%
WEBで実施しても構わないが、なんらかのガイドラインが必要だと思う	4.4%	5.8%	5.9%	11.1%	6.0%	4.8%	11.1%	8.5%	-
全ての就業体験はWEBで実施できると思う	0.6%	0.3%	1.0%	1.1%	-	1.6%	2.3%	0.2%	-
その他	1.4%	0.9%	0.7%	-	-	1.6%	1.8%	1.5%	-

現時点での2021年卒採用・従業員数8区分

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	* 3,000～4,999人	* 5,000人以上
回答数	2,275	302	409	757	300	248	187	37	35
全ての就業体験は対面でなければ実施できないと思う	37.7%	41.9%	42.4%	42.4%	36.7%	29.9%	24.8%	18.7%	17.8%
一部、WEBで実施できるものもあるが、どちらかという対面での実施が望ましいと思う	53.7%	51.7%	50.4%	49.7%	53.0%	58.1%	66.6%	73.8%	61.7%
WEBで実施しても構わないが、なんらかのガイドラインが必要だと思う	7.1%	5.9%	5.7%	6.7%	7.7%	11.0%	4.5%	7.5%	18.2%
全ての就業体験はWEBで実施できると思う	0.6%	0.1%	0.9%	0.3%	0.3%	0.6%	1.5%	-	2.3%
その他	1.0%	0.4%	0.6%	0.9%	2.3%	0.3%	2.5%	-	-

現時点での2021年卒採用・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	101	101	593	140	273	156	352	240	59	260
全ての就業体験は対面でなければ実施できないと思う	44.8%	26.9%	34.7%	36.5%	43.3%	37.7%	40.8%	37.0%	43.2%	36.0%
一部、WEBで実施できるものもあるが、どちらかという対面での実施が望ましいと思う	49.4%	61.9%	54.3%	56.5%	47.5%	52.9%	49.8%	56.5%	51.5%	58.8%
WEBで実施しても構わないが、なんらかのガイドラインが必要だと思う	2.6%	9.2%	8.6%	6.3%	7.1%	8.9%	7.8%	5.6%	5.3%	4.5%
全ての就業体験はWEBで実施できると思う	3.2%	1.2%	0.2%	0.7%	1.2%	-	0.4%	0.5%	-	0.2%
その他	-	0.8%	2.2%	-	0.9%	0.5%	1.2%	0.5%	-	0.5%

仮に2022年卒においてWEBで実施することが一般的になるという条件下で想定される実施形式

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,993	1,255	492	246	188	1,805	841	1,152
対面でのインターンシップ	52.9%	54.5%	51.9%	47.5%	49.5%	53.2%	53.4%	52.6%
対面でのワンデー仕事体験	62.0%	61.3%	64.2%	60.7%	59.1%	62.3%	61.9%	62.1%
WEBでのインターンシップ	13.3%	11.0%	16.7%	17.4%	19.2%	12.7%	13.2%	13.4%
WEBでのワンデー仕事体験	18.8%	13.7%	19.3%	40.7%	36.9%	17.0%	18.3%	19.2%
その他	2.8%	2.6%	2.3%	4.7%	2.8%	2.8%	2.7%	3.0%

仮に2022年卒においてWEBで実施することが一般的になるという条件下で想定される実施形式・業界大分類

* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	官公庁・ 公社・団体
回答数	374	599	299	96	85	66	235	557	67
対面でのインターンシップ	4.3%	4.2%	2.7%	7.3%	2.4%	1.5%	5.1%	7.0%	3.0%
対面でのワンデー仕事体験	61.0%	49.1%	53.2%	63.5%	63.5%	40.9%	60.0%	54.2%	47.8%
WEBでのインターンシップ	3.7%	4.8%	6.0%	4.2%	-	3.0%	2.6%	2.0%	9.0%
WEBでのワンデー仕事体験	12.8%	19.5%	20.4%	15.6%	18.8%	27.3%	19.6%	15.4%	25.4%
その他	15.0%	16.5%	12.7%	7.3%	12.9%	19.7%	11.1%	16.2%	11.9%

仮に2022年卒においてWEBで実施することが一般的になるという条件下で想定される実施形式・従業員数8区分

* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

	全体	50人未満	50～ 99人	100～ 299人	300～ 499人	500～ 999人	1,000～ 2,999人	3,000～ 4,999人	5,000人 以上
回答数	1,993	252	330	673	268	224	182	32	32
対面でのインターンシップ	52.9%	52.5%	49.4%	57.5%	52.6%	51.2%	44.1%	56.1%	60.4%
対面でのワンデー仕事体験	62.0%	62.8%	57.8%	62.4%	60.7%	67.9%	65.4%	52.9%	38.3%
WEBでのインターンシップ	13.3%	11.8%	10.5%	10.9%	14.9%	18.5%	16.4%	27.8%	13.6%
WEBでのワンデー仕事体験	18.8%	11.3%	14.8%	14.0%	14.4%	24.7%	39.0%	48.5%	43.6%
その他	2.8%	1.9%	6.2%	1.3%	3.3%	1.2%	4.2%	6.5%	6.5%

仮に2022年卒においてWEBで実施することが一般的になるという条件下で想定される実施形式・10地区

* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	88	91	520	126	244	139	297	210	51	227
対面でのインターンシップ	52.5%	54.4%	46.0%	56.8%	53.2%	56.8%	55.1%	56.3%	52.7%	56.4%
対面でのワンデー仕事体験	62.3%	65.7%	60.2%	61.7%	65.8%	67.1%	61.1%	57.9%	72.8%	59.2%
WEBでのインターンシップ	10.5%	17.7%	16.0%	22.7%	7.9%	16.5%	11.2%	11.4%	6.7%	11.4%
WEBでのワンデー仕事体験	12.9%	26.7%	21.7%	19.4%	16.0%	21.6%	17.8%	18.2%	12.8%	15.6%
その他	3.4%	3.5%	4.0%	0.2%	3.2%	2.3%	3.0%	2.8%	3.0%	1.0%

■業種対応表

コード	アンケート上での業種	この調査結果上での業種	大分類
1	建設・設備工事・建築設計	建設	製造
2	住宅・建材・インテリア・ディスプレイ		
3	食品・農林・水産	製造（建設除く）	
4	アパレル・服飾関連		
5	繊維・化学・紙パルプ・ゴム・ガラス・セラミック		
6	薬品・化粧品		
7	鉄鋼・金属・金属製品・鉱業		
8	機械・プラント・環境・リサイクル		
9	電子機器・電気機器・OA機器		
10	自動車・輸送用機器・自動車部品		
11	精密機器・医療機器		
12	印刷・事務機器・日用品		
13	スポーツ・玩具・ゲーム製品・アミューズメント製品		
14	その他メーカー		
15	総合商社	商社	非製造
16	専門商社・通販・自動車販売・ディーラー	小売	
17	百貨店・スーパー・コンビニ		
18	専門店・ドラッグストア		
19	銀行・証券・信金・労金・信組	金融	
20	クレジット・信販・リース・レンタル・その他金融		
21	生保・損保		
22	放送・新聞・出版	マスコミ	
23	広告・芸能		
24	ソフトウェア・情報処理・ネット関連	ソフトウェア・通信	
25	ゲームソフト		
26	通信		
27	鉄道・航空	サービス・インフラ	
28	陸運・海運・物流・倉庫		
29	電力・ガス・エネルギー		
30	不動産		
31	レストラン・給食・フードサービス		
32	ホテル・旅行		
33	医療・調剤薬局		
34	介護・福祉サービス		
35	アミューズメント・レジャー		
36	コンサルティング・調査		
37	人材サービス（派遣・紹介）		
38	教育・学校法人		
39	エステ・理美容・フィットネス		
40	冠婚葬祭		
41	その他サービス		
42	官公庁・公社・団体・農協	官公庁・公社・団体	