



転職動向調査2020年版（2019年）

2020年3月 株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ部

■転載・引用につきまして

レポートの著作権は、株式会社マイナビが保有します。レポートの内容を転載・引用する場合には、出所として

・弊社名（株式会社マイナビ）※株式会社は省略可

・調査名称

・調査時期

を明記してご利用ください。

ex)

株式会社マイナビ「ベースアップに関する実態調査（2018年5月調査）」によると‥

【転載・引用に関する注意事項】

以下の行為は禁止いたします。

・レポートの一部または全部を改変すること

・本レポートの一部または全部を販売・出版すること

・出所を明記せずに転載・引用を行うこと

・公序良俗に反する利用や違法行為につながる可能性がある利用を行うこと

※転載・引用されたことにより、利用者または第三者に損害その他トラブルが発生した場合、当社は一切その責任を負いません。

株式会社マイナビ 社長室 リサーチ＆マーケティング部

E-mail:myrm@mynavi.jp

■調査目的	転職者の属性や特徴を把握し、その傾向と変化を明らかにすること
■調査名	転職動向調査（2019年）
■調査地域	全国
■調査方法	インターネット調査
■対象者	正社員として働いている20代～50代の男女のうち、2019年に転職した方
■実施期間	スクリーニング調査： 2020年2月14日（金）～2月17日（月） 本調査： 2020年2月21日（金）～2月25日（火）

※調査結果は、端数四捨五入の関係で合計が100%にならない場合があります。

■回収・割付詳細

		男性 20代	男性 30代	男性 40代	男性 50代	女性 20代	女性 30代	女性 40代	女性 50代	計
A	事前調査時点 正社員数 (n)	1784	2320	2731	2194	1558	1855	2048	1720	16210
B	事前調査時点 正社員転職者 (n)	277	286	210	144	239	139	126	79	1500
C	性年代別転職率 (%) (B/A)	12.0	7.3	4.5	4.0	13.4	7.4	6.5	5.4	100.0
D	2015年度国勢調査国勢調査 正規雇用者構成数 (n) (1万人あたり)	1070	1820	2150	1690	830	870	890	680	10000
E	2019年転職動向調査 本調査割付構成比 (n%) (CxD)	128	133	98	67	111	64	58	37	696
		18.5	19.1	14.0	9.6	15.9	9.2	8.4	5.3	100.0
F	2019年転職動向調査 1500s割付 (n)	277	286	210	144	239	139	126	79	1500

※2015年度国勢調査の正規雇用者の構成比と事前調査時点での正社員転職者の出現率から正社員の転職者の構成比を算出し、本調査割付とした

■ 20代～50代男女の転職率は、2019年で7.0%。転職理由（複数回答）は「仕事内容への不満」が3割で最も高かった。

- ・ 転職活動を始めた理由（複数回答）は、「仕事内容」「給与」「人間関係」「会社の将来性、安定性」「休日や残業時間などの待遇」が多く挙がる。順位に変わりがあるものの、上位に挙げられる項目は例年と同様となっている。
- ・ 転職活動を始めた理由（単一回答）は「職場の人間関係が悪かった」が最多で12.4%と、2016年比で4.8pt高くなっている。
- ・ 若い世代ほど「給与が低かった」や「休日や残業時間などの待遇に不満があった」が高めであり、待遇への不満が若年層の転職に繋がっている。

■ 転職者の平均応募件数は7.9件で2016年から3.3件増加した。応募した求人数は過去4年間で増加した一方、応募した中で面接を行った割合と面接を行った中で内定を得た割合は減少した。希望企業に早めに採用され、行動量の減少につながっている可能性が考えられる。

- ・ 閲覧件数は平均35.6件、面接を受けた数は平均3.3件、内定を獲得した数は1.6件。
- ・ 情報収集から応募、選考中、選考後まで、いずれの段階においても「転職サイト」が最も利用され昨年比で10pt前後スコアが増加している。
- ・ 利用した転職関連サービスに求めたこととして、「費用がかからない」「探しやすい、見やすい、分かりやすい」「求人数が多い」が挙げられた。
- ・ 転職活動中の相談相手は「家族（配偶者・子供）」が最も多く、参考になった割合も最も高かった。
- ・ 応募社数別では、『1社』応募の人は応募してから内定通知を受けるまで「1週間未満」が3割強と、応募から内定までが早い。

■ 転職後の変化としては「仕事に取り組みやすくなった」「労働時間が減った」「職場環境が良くなった」が挙げられた。

- ・ 入社を決めた理由は「休日や残業時間が適正範囲内で生活にゆとりができる」「希望の勤務地である」が高く、私生活とのバランスがとれる働きやすさが重視される傾向にある。
- ・ 現職での希望勤続年数は平均で10.7年になるが、転職して仕事の満足度が下がった人は半数が希望勤続年数を「1年」としており、早期の転職を考えている。
- ・ 転職して仕事の満足度が上がった人は転職サービスの認知が高いなど転職への下準備がしっかりしており、自分のキャリア経験の市場価値を高く自己評価している人が多い。

■ 転職に関して、「転職は前向きな行動である」に肯定的な意見が7割弱。特に女性20代～30代で肯定的に捉えられている。

- ・ 「転職は必要である」も肯定的な意見が半数を超え、転職についてポジティブに考えている転職者が多い。

■ 応募にプラスに影響する施策・制度としては「有給取得率向上施策」が最も高い。

- ・ 2番目以降として「充実したキャリア育成支援・社内研修制度」「多様な雇用形態の選択が可能な制度」「企業独自の休暇制度」が挙げられた。
- ・ 企業選択のポイントにおいて新卒と比較すると、「給与や賞与」「社員の人間関係」を重視する割合が高い。

■ ブラック企業という評判での応募取り止め経験は「ある」が6割弱となった。

- ・ 男性20代～30代、女性20代で「ある」が6割強とやや多く、若年層の方がブラック企業という評判に敏感で、敬遠する傾向にある。
- ・ ブラック企業のイメージとしては「休日が取れない」「上司のパワハラが横行している」「残業代が支払われない」が上位に挙げられた。

■ 退職代行サービスの利用経験者は5.0%。利用経験あり・利用意向ありの合計が25.7%。

- ・ 男性20代～30代では利用率、今後の利用意向ともにやや高めとなっている。
- ・ 退職代行サービスの利用（意向）理由としては「上司に退職意向を伝えるのが億劫」が最も多く半数を超えた。

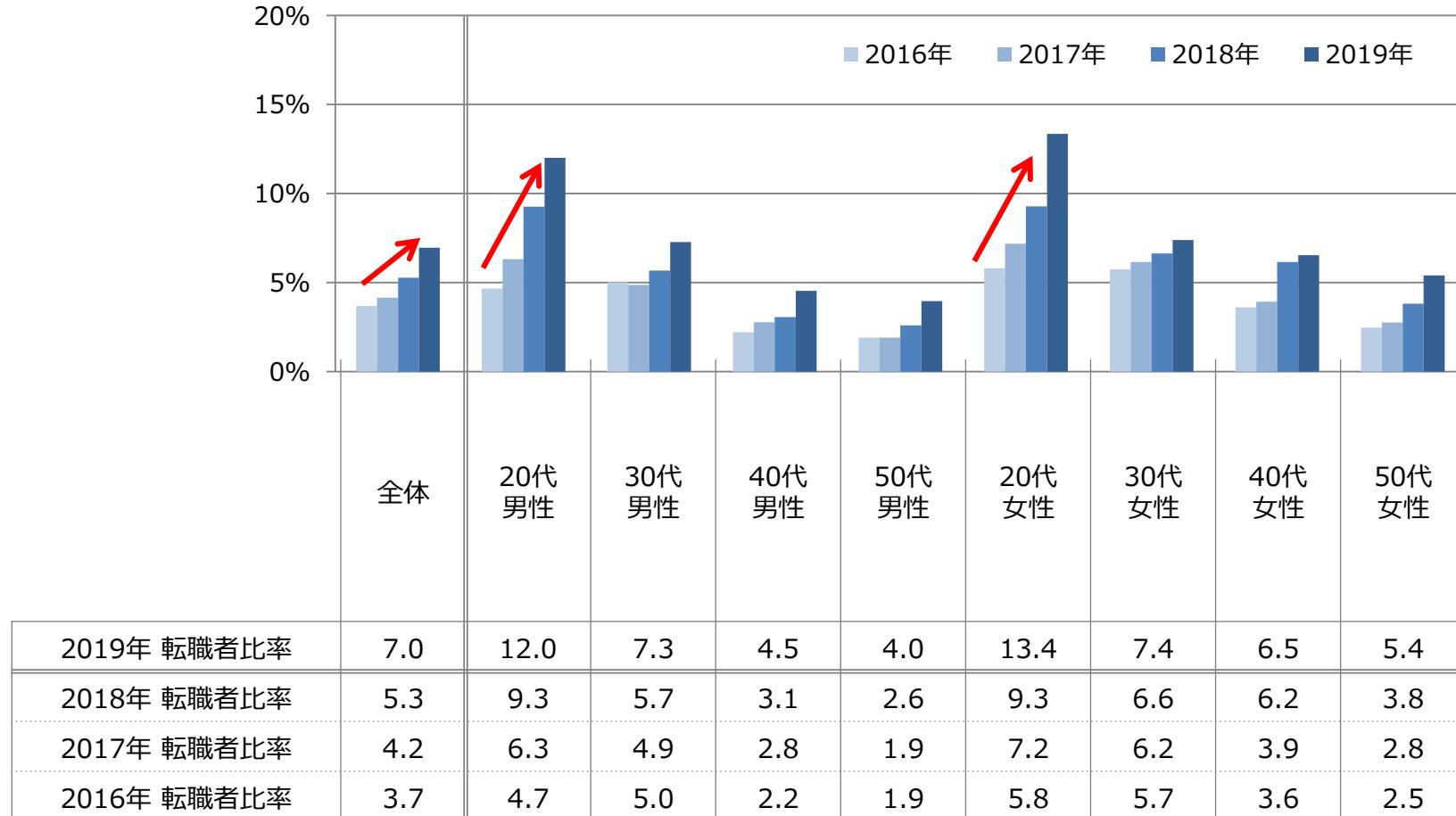
■ 新しい面接・選考手法の受験意欲への影響としては“動画エントリーシート・動画選考”“AI面接”では「受験意欲が高まる」は3割弱に留まる。一方、“WEB面接”は「受験意欲が高まる」が4割弱となり、他の手法よりもややポジティブに捉えられている。

- ・ “WEB面接”は特に20代で「受験意欲が高まる」が半数近く、若年層ではより前向きに捉えられている模様。
- ・ 受験経験としては「WEB面接」は2割弱、「動画エントリーシート・動画選考」は1割強、「AI面接」は1割未満といずれもまだ経験者は少ない。

- 転職率は7.0%。2016年から増加傾向にある。

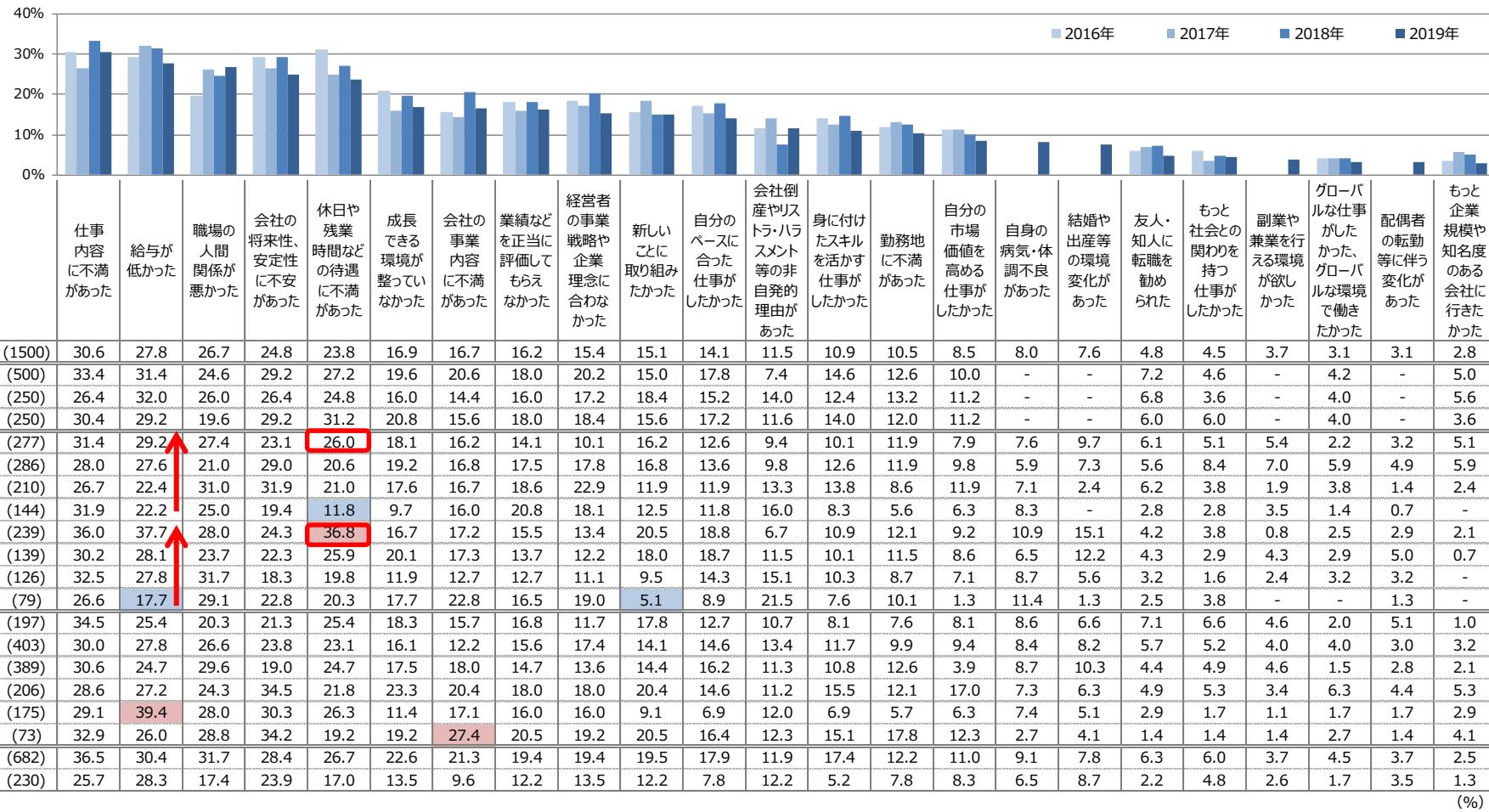
- 性年代別にみると、男女とも20代において10%を超えており、転職率が高い。後述の転職に関する考え方においても、転職をポジティブにとらえる傾向が高く、積極的に転職する姿が浮かび上がる。

Q. あなたの転職経験として、あてはまるものをすべてお選びください。



- 転職活動を始めた理由は、昨年と同様に「仕事内容に不満があった」が最も高く、3割を超えた。次いで、「給与が低かった」「「職場の人間関係が悪かった」「会社の将来性、安定性に不安があった」「休日や残業時間などの待遇に不満があった」が挙がる。順位には変わりがあるものの、上位に挙げられる項目は同様となっている。
- 「給与が低かった」については、男女ともに若年層でより高い傾向にある。その他、「休日や残業時間などの待遇に不満があった」も男女20代で高めであり、給与や休日・残業時間といった基本的な待遇への不満が若年層の転職に繋がっている。

Q. 転職活動を始めた理由をすべてお選びください。



- 最もあてはまる転職活動を始めた理由では「職場の人間関係が悪かった」が最も挙げられた。次いで2016~2018年まで最多だった「給与が低かった」、「休日や残業時間などの待遇に不満があった」「会社の将来性、安定性に不安があった」が続く。複数回答と同じく、順位に変わりがあるが上位に挙げられる項目は同様である。
- 「職場の人間関係が悪かった」は2016年比で4.8pt高くなっている。
- 職種別では、『技能工・建築・土木』においては「給与が低かった」、『コンサルタント・専門職』では「仕事内容に不満があった」が他の職種より高めとなった。

Q. 転職活動を始めた理由をすべてお選びください。その中で、最もあてはまるものをお選びください。



		2016年	2017年	2018年	2019年
職場の人間関係が悪かった	12.4	10.7	8.5	8.0	7.2
給与が低かった	10.7	11.6	9.8	8.4	10.3
休日や残業時間などの待遇に不満があった	9.8	8.0	6.4	5.0	8.2
会社の将来性、安定性に不安があった	8.0	8.0	7.2	6.4	7.4
仕事内容に不満があった	5.6	5.6	5.9	5.9	5.6
会社倒産やリストラ・ハラスメント等の非自発的理由があった	5.6	6.4	4.8	4.8	5.2
新しいことに取り組みたかった	4.5	3.8	3.9	3.9	4.5
結婚や出産等の環境変化があった	3.9	3.7	3.5	3.7	3.9
経営者の事業戦略や企業理念に合わなかった	3.0	2.9	2.7	2.7	2.7
自分のペースに合った仕事がしたかった	2.9	2.8	2.6	2.6	2.8
業績などを正當に評価してもらえたかった	2.7	2.4	2.4	2.4	2.7
自身の病気・体調不良があった	2.5	2.4	2.4	2.4	2.5
会社の事業内容に不満があった	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4
成長できる環境が整っていなかった	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4
身に付けるスキルを活かす仕事がしたかった	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3
自分の市場価値を高める仕事がしたかった	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3
勤務地に不満があった	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3
配偶者の転勤等に伴う変化があった	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1
友人・知人に転職を勧められた	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
もっと社会との関わりを持つ仕事がしたかった	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
もっと企業規模や知名度のある会社に行きたかった	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9
副業や兼業を行える環境が欲しかった	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8
グローバルな仕事がしたかった、グローバルな環境で働きたかった	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7

(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

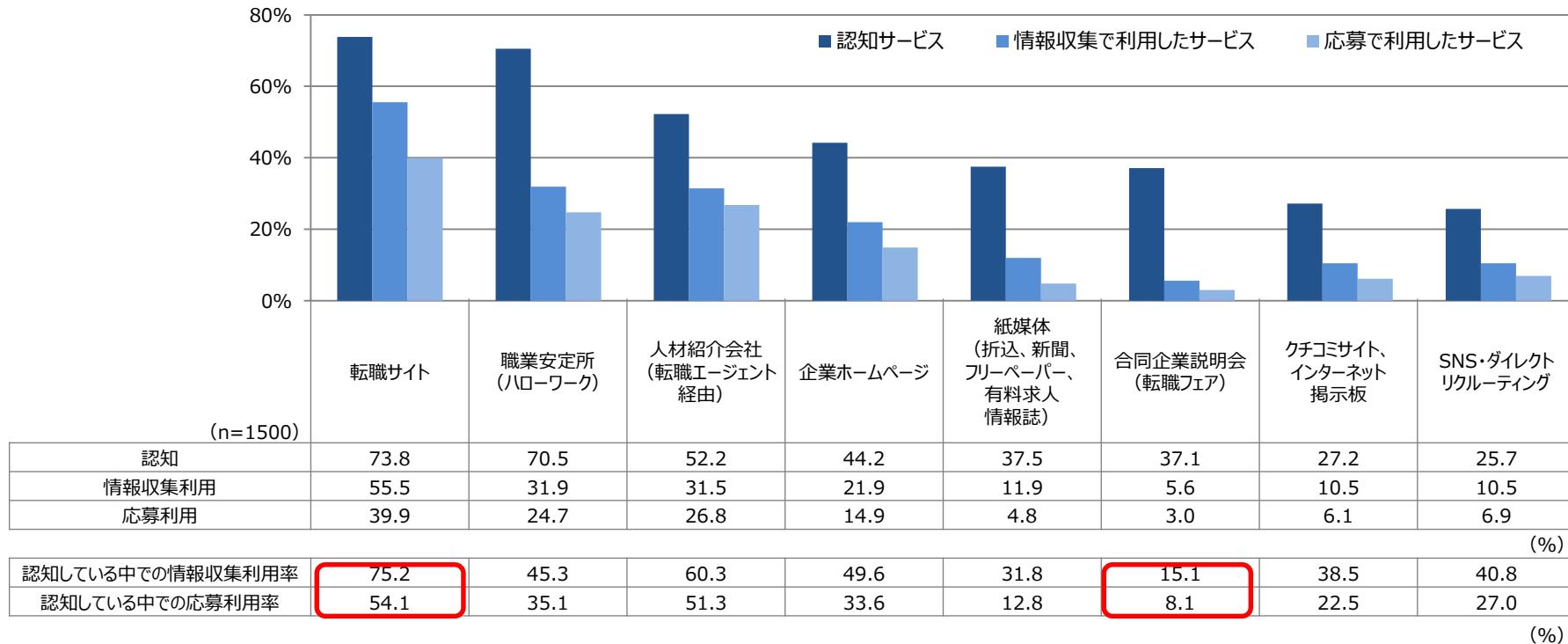
- 閲覧した求人の数は平均35.6件。2018年よりやや減少した。職種別にみると『コンサルタント・専門職』50.7件が最も多く、『サービス職』18.2件が最も少ない。
- 応募した求人の数は平均7.9件で、閲覧件数の2割強。応募した求人数は職種ごとに差があり、『営業』では11.6件になる一方『サービス職』では3.3件に留まった。
- 面接を行った数は平均3.3件で、応募件数の4割強。さらに、内定を獲得した数は平均1.6件で、面接件数のおよそ半数。
- 応募した求人数は過去4年間で増加した一方、応募した中で面接を行った割合と面接を行った中で内定を得た割合は減少した。希望企業に早めに採用され、行動量の減少につながっている可能性が考えられる。

Q. 直近の転職活動で、「閲覧した求人の数」「応募した求人の数」「面接を受けた数」「内定を獲得した数」をお答えください。



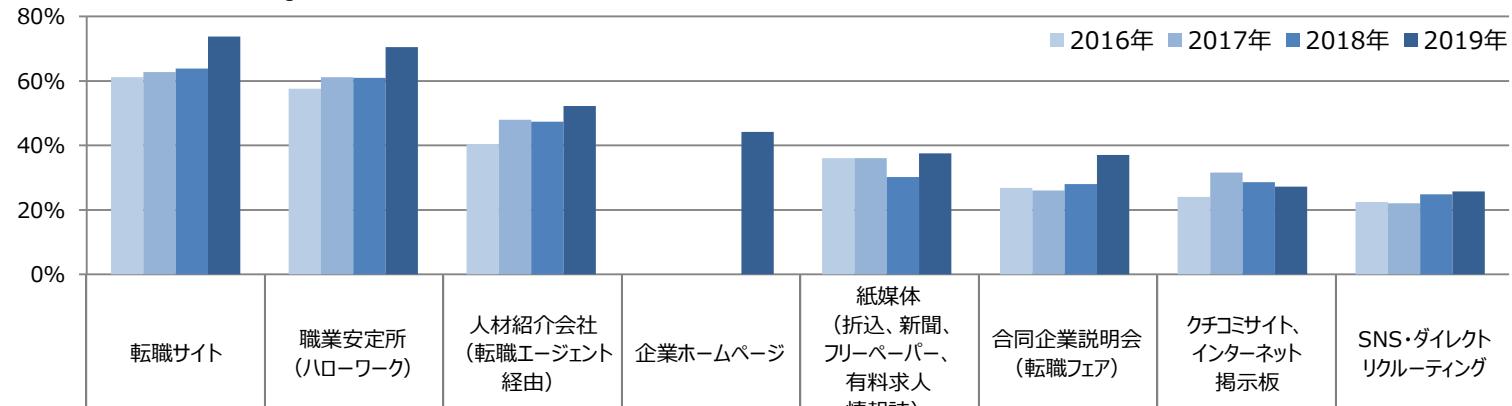
- 認知している中での利用率では、『情報収集段階』『応募段階』ともに「転職サイト」が高く、「転職フェア」が低い。
- 認知・利用のいずれの段階においても、「転職サイト」が最も高いスコアとなった。

Q. 直近の転職で、あなたが知っていたサービス／利用したサービスをすべてお選びください。



- 認知率は、「転職サイト」「ハローワーク」が7割超え。「転職サイト」「ハローワーク」とともに認知率は昨年度よりも10pt程度増加している。
- 男性20代～40代と女性20代では「ハローワーク」よりも「転職サイト」の方がよく知られている一方、男性50代と女性30代～50代では「ハローワーク」が上回っている。
- 職種別にみると、『クリエイター・エンジニア』で「転職サイト」の認知率がやや高く、『サービス職』で認知率がやや低めとなった。
- 転職して仕事の満足度が上がった人はすべての項目が高めのスコアとなる一方、仕事の満足度が下がった人ではすべての項目が低めのスコアとなっている。

Q. 直近の転職で、あなたが知っていたサービスをすべてお選びください。

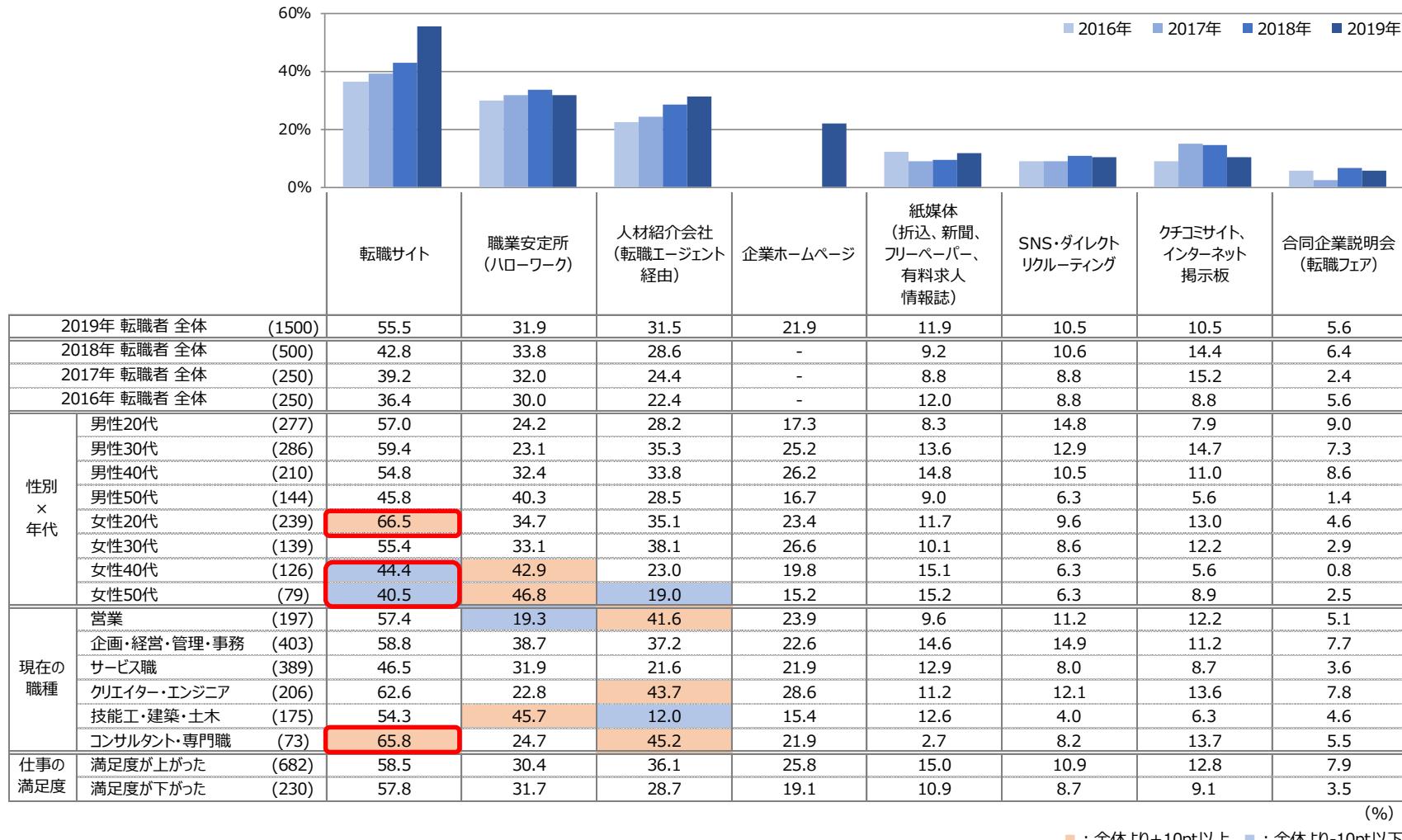


2019年 転職者 全体 (1500)	73.8	70.5	52.2	44.2	37.5	37.1	27.2	25.7
2018年 転職者 全体 (500)	63.8	61.0	47.4	-	30.2	28.0	28.6	24.8
2017年 転職者 全体 (250)	62.8	61.2	48.0	-	36.0	26.0	31.6	22.0
2016年 転職者 全体 (250)	61.2	57.6	40.4	-	36.0	26.8	24.0	22.4
性別 × 年代	男性20代 (277)	66.4	52.0	41.2	33.9	24.2	29.2	21.7
	男性30代 (286)	73.1	61.9	53.5	47.2	39.5	39.9	32.2
	男性40代 (210)	75.2	71.9	58.1	50.5	41.4	37.6	30.5
	男性50代 (144)	68.8	85.4	51.4	37.5	39.6	32.6	17.4
	女性20代 (239)	86.6	76.2	55.2	47.7	38.9	44.4	32.2
	女性30代 (139)	72.7	78.4	61.9	50.4	43.2	41.7	30.9
	女性40代 (126)	76.2	82.5	50.8	43.7	42.1	35.7	23.0
	女性50代 (79)	67.1	86.1	48.1	44.3	41.8	32.9	22.8
現在の職種	営業 (197)	76.1	61.9	61.4	50.3	40.1	41.1	28.4
	企画・経営・管理・事務 (403)	77.7	73.9	59.3	47.6	41.4	43.4	29.3
	サービス職 (389)	66.1	71.5	41.9	37.5	34.7	28.5	23.4
	クリエイター・エンジニア (206)	80.1	66.0	62.6	56.8	34.5	43.7	33.0
	技能工・建築・土木 (175)	69.7	77.1	34.9	28.6	36.0	26.3	20.6
	コンサルタント・専門職 (73)	76.7	69.9	65.8	53.4	38.4	49.3	37.0
仕事の満足度	満足度が上がった (682)	76.5	74.0	57.8	50.4	43.1	42.1	32.3
	満足度が下がった (230)	72.6	67.0	49.1	40.4	35.2	32.6	23.0

■: 全体より+10pt以上 ■: 全体より-10pt以下

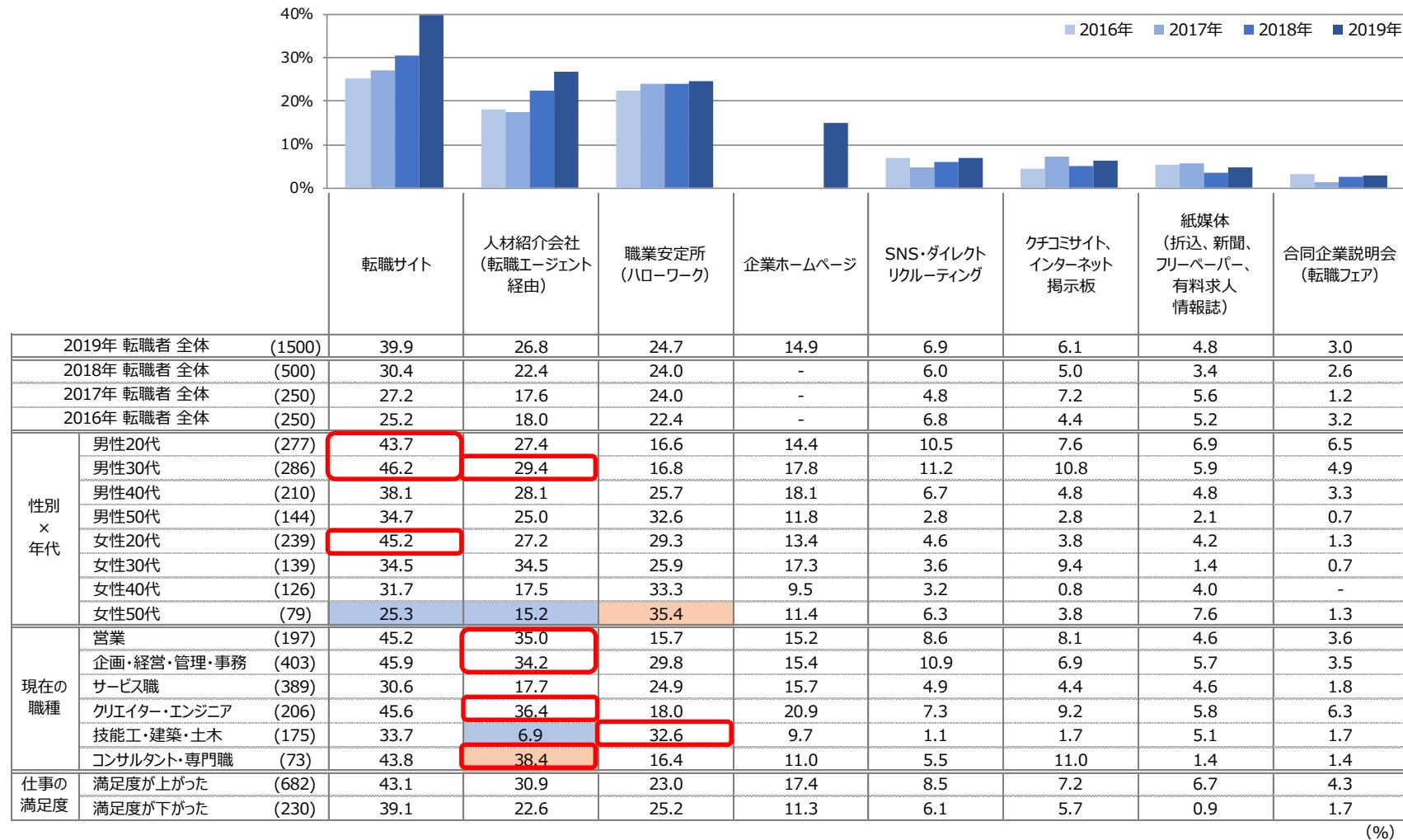
- 情報収集段階での利用率は、「転職サイト」が半数を超える最も高く、「ハローワーク」「人材紹介会社」が続く。「転職サイト」は昨年比で12.7ptの伸びとなった。
- 性年代別にみると、「転職サイト」は女性20代の利用率が高く、女性40代～50代の利用率が低い。
- 職種別にみると、すべての職種で「転職サイト」の利用率が最も高く、特に『コンサルタント・専門職』で利用率が高い。

Q. 直近の転職で、あなたが利用したサービスをすべてお選びください。



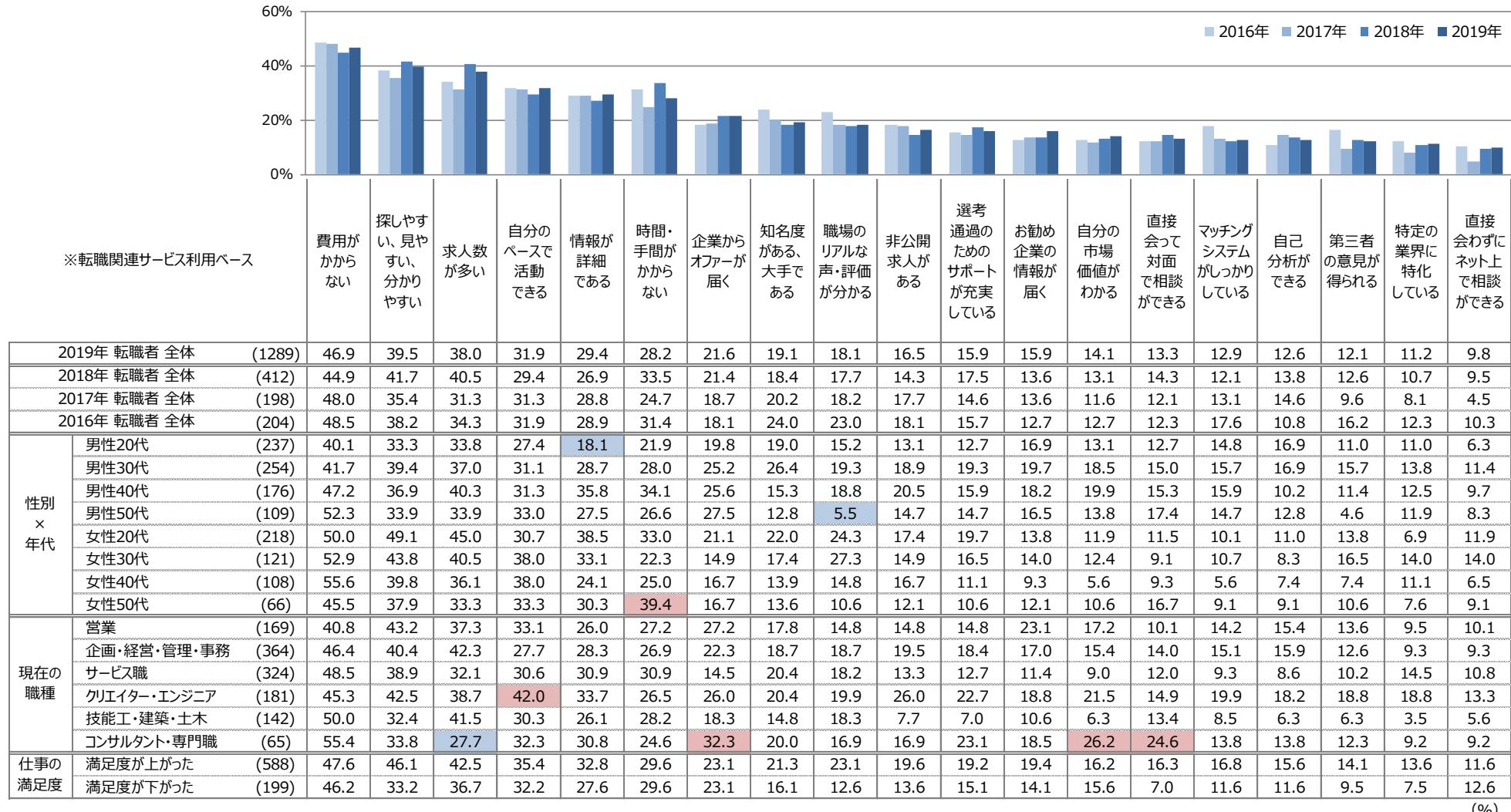
- 応募段階での利用率は、「転職サイト」が4割で最も高く、昨年比で9.5ptの伸び。「人材紹介会社」「ハローワーク」が続く。「人材紹介会社」は2017年より増加し、今年度は「ハローワーク」と逆転した。
- 性年代別にみると、「転職サイト」は男性20代～30代、女性20代で利用率が4割を超えた。
- 職種別にみると、すべての職種で「転職サイト」の利用率が最多となった。『営業』『企画・管理・経営・事務』『クリエイター・エンジニア』『コンサルタント・専門職』は「人材紹介会社」で、『技能工・建築・土木』は「ハローワーク」でそれぞれ3割を超えた。

Q. 直近の転職で、あなたが利用したサービスをすべてお選びください。



- 転職関連サービスに求めたことは「費用がかからない」が最も多く5割弱。次いで「探しやすい、見やすい、分かりやすい」「求人数が多い」が4割弱となった。

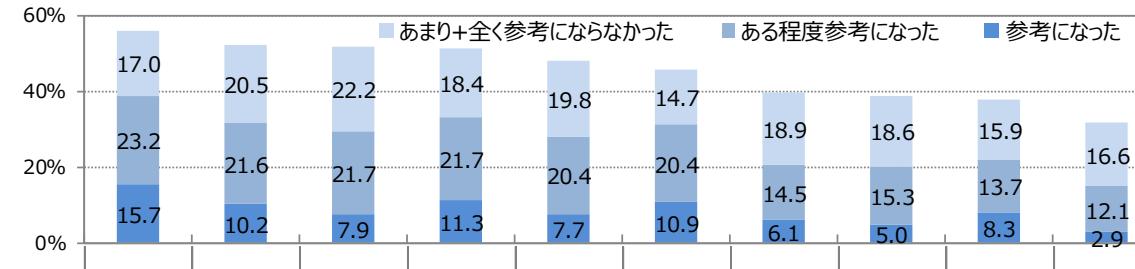
Q. 直近の転職で利用したサービスに求めたことをすべてお選びください。



■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

- 相談をした相手は「家族（配偶者・子供）」が最多。次いで「両親・親族」と身内への相談が上位となり、特に男性20代と女性20代の若年層で「両親・親族」への相談が高い。
- 相談したうち、参考になった割合は「家族（配偶者・子供）」「現在の仕事に関連した業務に就いていた友人・知人」が高い。転職サービスの中では「転職エージェント・人材紹介会社」も高めになっている。
- 転職して仕事の満足度が上がった人はすべての項目が高めのスコアとなる一方、仕事の満足度が下がった人ではすべての項目が低めのスコアとなっている。

Q. あなたの直近の転職で、以下の項目それぞれについて転職相談をして自身の進路決定に参考になった程度をお選びください。



※数表は 参考になった+ある程度参考になった スコア

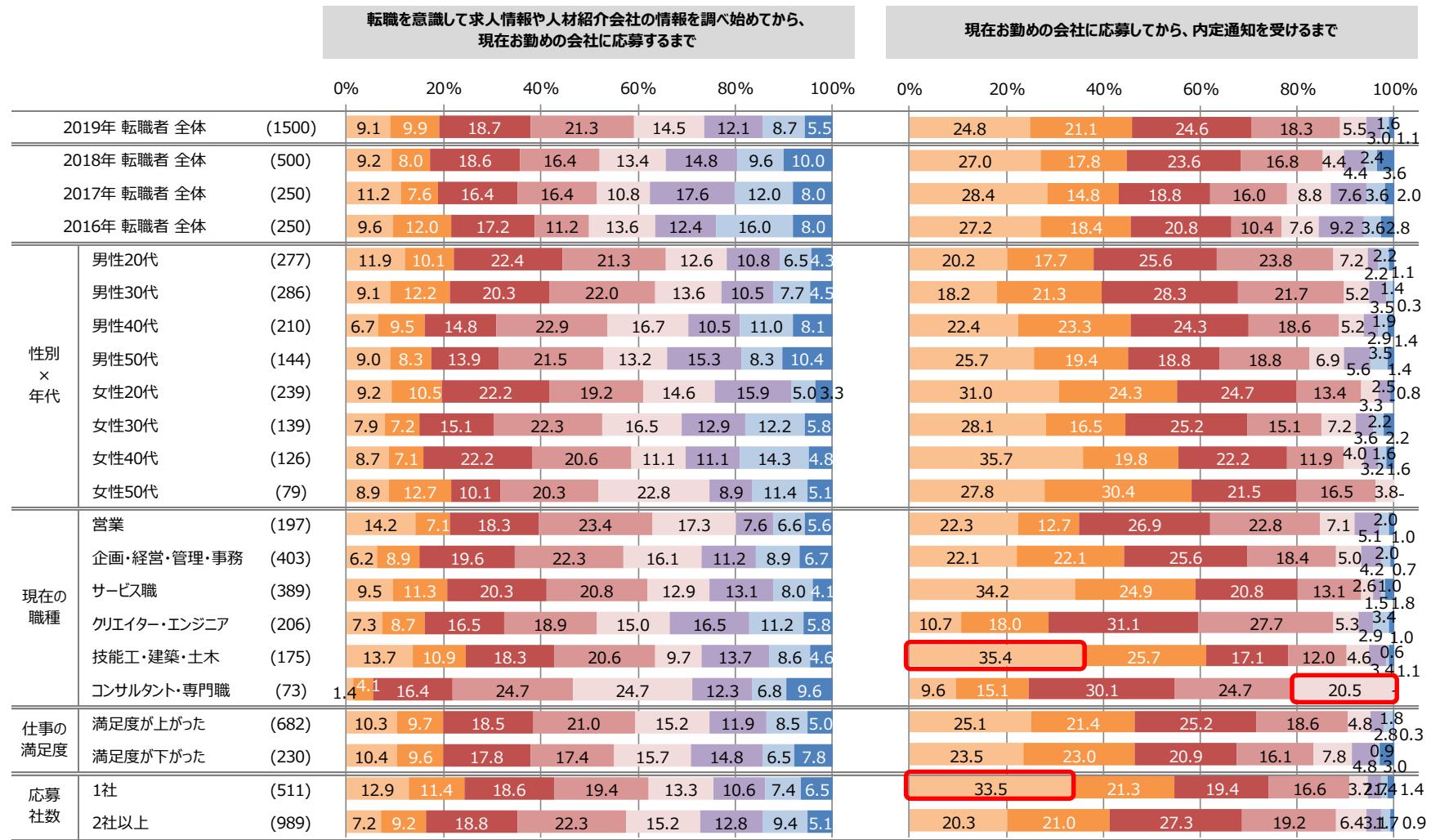
2019年 転職者 全体 (1500)		38.9	31.8	29.5	33.0	28.1	31.3	20.6	20.3	21.9	15.0 (%)
性別 × 年代	男性20代	(277)	35.4	36.8	31.0	42.2	32.5	34.7	20.6	24.5	24.2 22.4
	男性30代	(286)	53.1	35.7	35.3	37.8	27.3	37.8	22.0	28.3	27.3 20.3
	男性40代	(210)	48.1	23.8	28.1	31.0	22.4	30.5	17.6	18.6	23.3 12.4
	男性50代	(144)	44.4	13.9	24.3	20.8	22.9	30.6	22.2	18.1	22.2 3.5
	女性20代	(239)	30.1	52.3	33.5	35.6	33.1	28.0	22.2	21.3	16.7 16.3
	女性30代	(139)	28.8	29.5	26.6	37.4	28.1	25.2	17.3	11.5	15.8 11.5
	女性40代	(126)	29.4	21.4	24.6	17.5	27.8	27.8	19.8	11.1	19.0 10.3
	女性50代	(79)	24.1	12.7	17.7	20.3	26.6	25.3	22.8	11.4	21.5 7.6
現在の 職種	営業	(197)	44.7	33.5	34.0	40.1	32.5	35.5	17.3	23.4	27.4 20.3
	企画・経営・管理・事務	(403)	34.5	32.0	29.5	38.2	33.5	29.5	25.8	21.8	20.8 18.1
	サービス職	(389)	40.6	37.3	32.9	24.7	25.2	35.0	19.5	17.0	23.1 11.6
	クリエイター・エンジニア	(206)	38.8	30.1	31.1	46.1	31.6	35.0	20.4	32.0	23.3 21.8
	技能工・建築・土木	(175)	41.1	26.3	25.1	12.0	19.4	21.1	20.0	9.1	18.9 6.9
	コンサルタント・専門職	(73)	32.9	16.4	15.1	49.3	19.2	27.4	13.7	13.7	15.1 6.8
仕事の 満足度	満足度が上がった	(682)	42.4	35.8	31.7	37.0	33.9	35.0	21.0	24.0	26.4 17.2
	満足度が下がった	(230)	28.7	27.0	25.2	26.5	19.1	22.6	17.8	14.8	17.8 13.0

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

相談したうち、参考になった割合 (1500)	69.6	60.8	57.1	64.2	58.7	68.1	52.1	52.1	58.0	47.5
------------------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

- 転職を考え始めてから、現在の勤務先に応募するまでの期間は、およそ6割が「2カ月未満」。
- 現在の勤務先に応募してから、内定通知を受けるまでの期間は、9割弱が「2カ月未満」。『サービス職』『技能工・建築・土木』では「1週間未満」の割合が高く、応募から内定までが早い。一方、『コンサルタント・専門職』は「2ヶ月～3か月未満」も2割となり、応募から内定まで遅めの傾向にある。
- 応募社数別では、『1社』応募の人は応募してから内定通知を受けるまで「1週間未満」が3割強と、応募から内定までが早い。

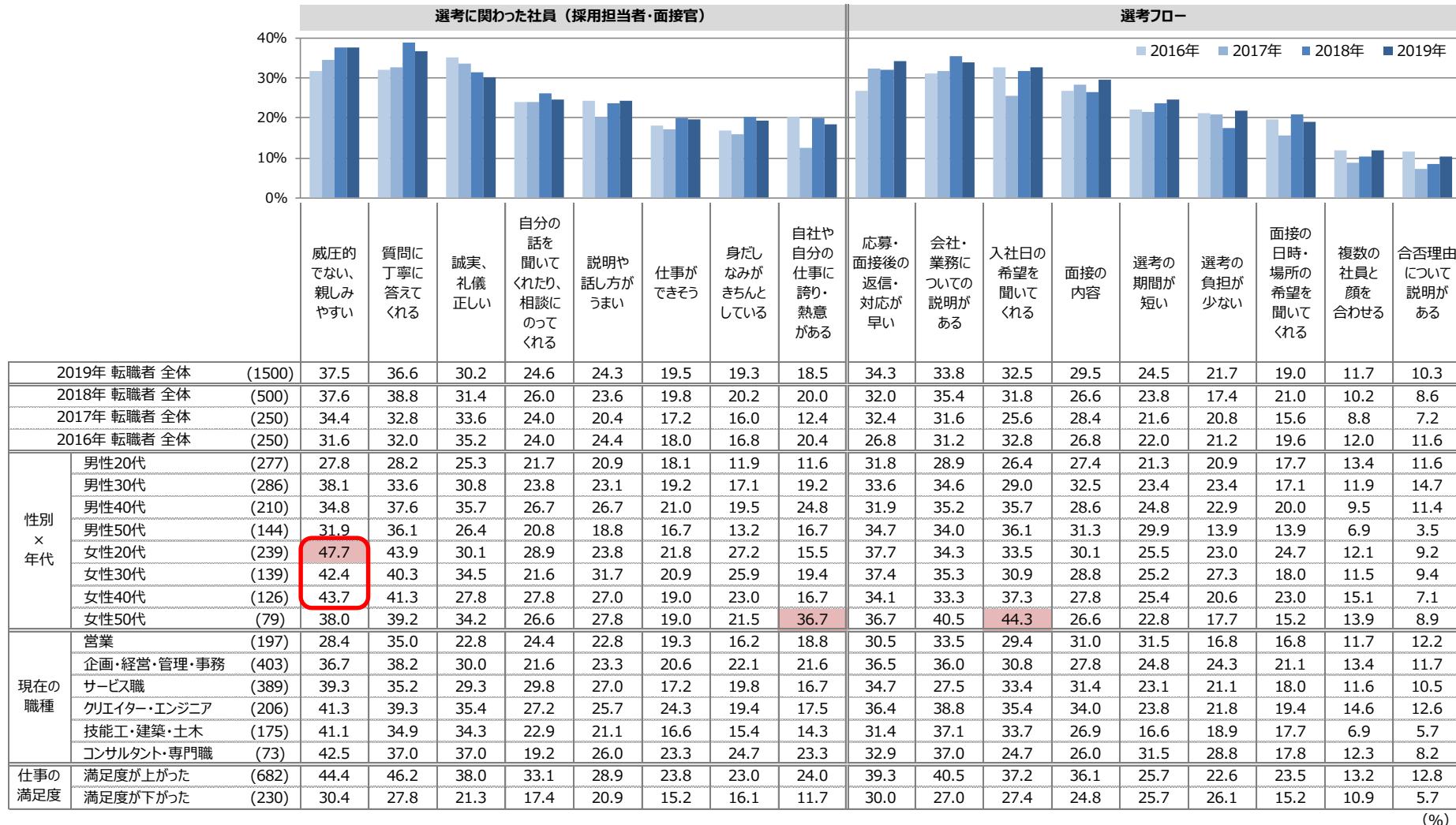
Q. 転職を意識して求人情報や人材紹介会社の情報を調べ始めてから、現在お勤めの会社に応募するまでの期間と、現在お勤めの会社に応募してから、内定通知を受けるまでの期間を、それぞれお選びください。



■ 1週間未満 ■ 1週間～2週間未満 ■ 2週間～1カ月未満 ■ 1カ月～2カ月未満 ■ 2カ月～3カ月未満 ■ 3カ月～半年未満 ■ 半年～1年未満 ■ 1年以上

- 選考に関わった社員については、「威圧的でない、親しみやすい」「質問に丁寧に答えてくれる」が並び、次いで「誠実、礼儀正しい」。「威圧的でない、親しみやすい」は、女性20代～40代で特に多く挙げられた。
- 選考フローについては、「応募・面接後の返信・対応が早い」「会社・業務についての説明がある」「入社日の希望を聞いてくれる」の順に高い。

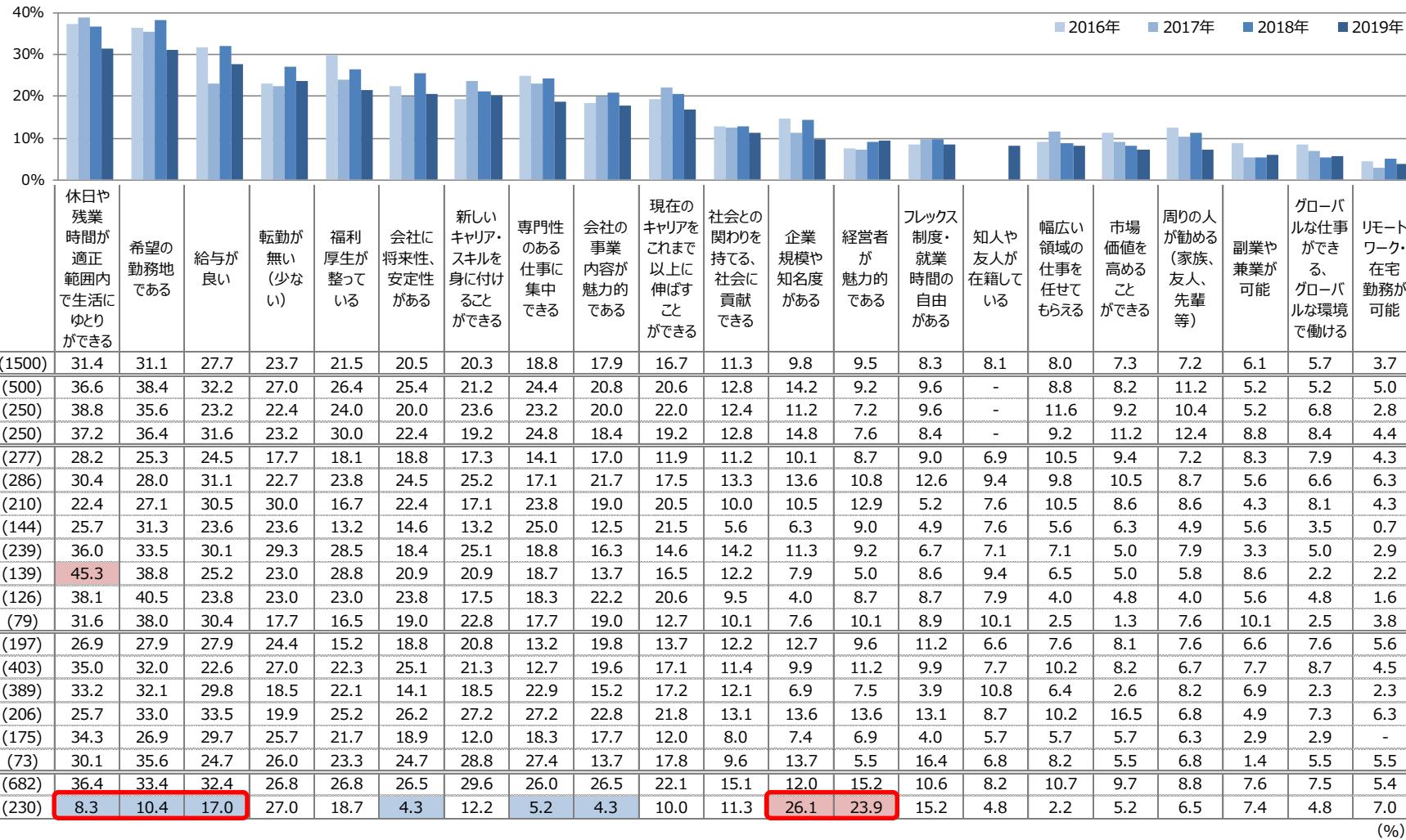
Q. 直近の転職で、入社を決めた会社（現在お勤めの会社）の選考で、入社決定に強く影響したこととして、あてはまるものをすべてお選びください。



■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

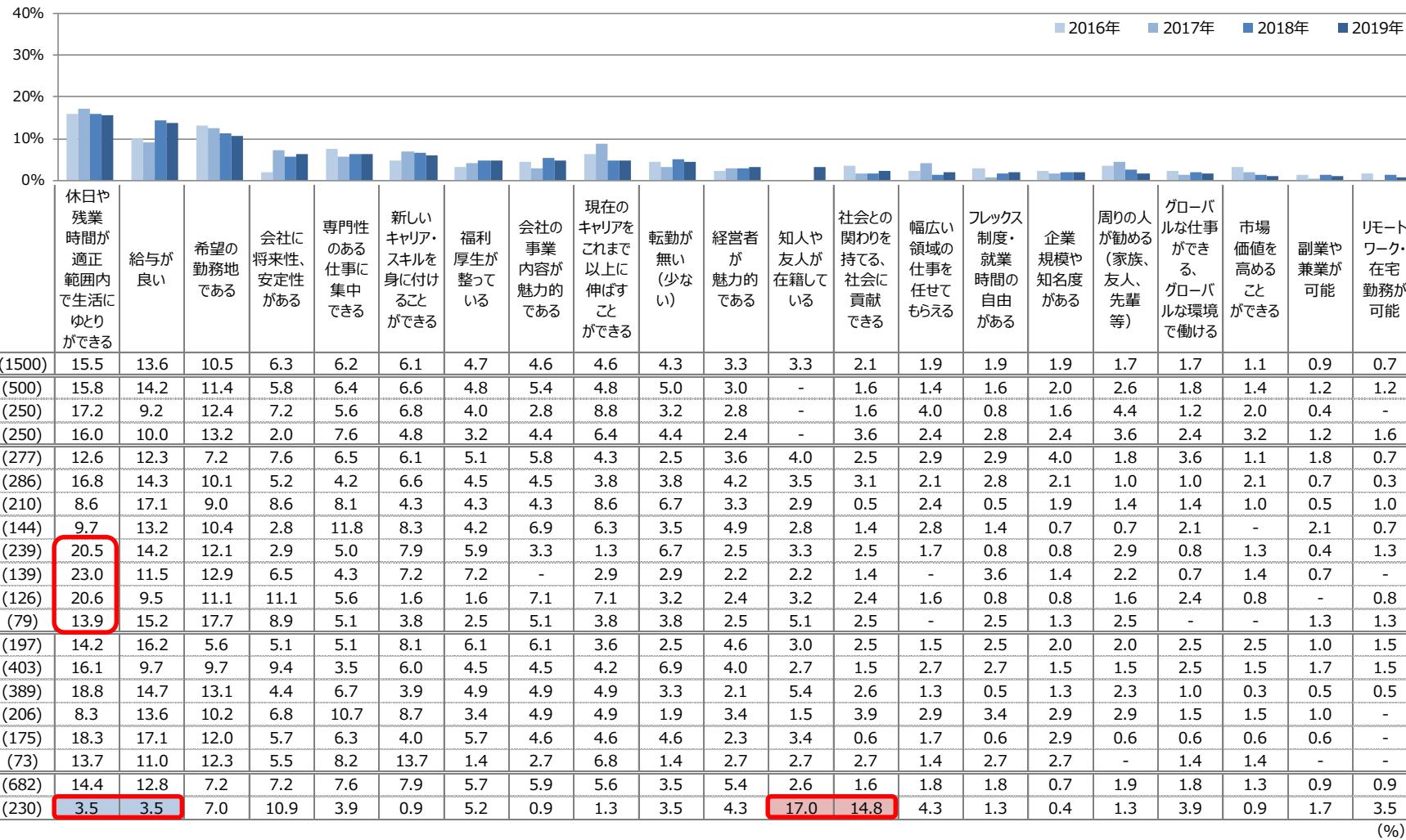
- 入社を決めた理由は、「休日や残業時間が適正範囲内で生活にゆとりができる」「希望の勤務地である」「給与が良い」の順に高い。特に女性30代では「休日や残業時間が適正範囲内で生活にゆとりができる」のスコアが高い。
- 転職後の仕事への満足度が下がった人は「企業規模や知名度がある」「経営者が魅力的である」が高く、全体で上位に挙げられた休日や残業、勤務地、給与などについては低くなかった。入社時に待遇面を重視せず、表面的な印象のよさを重視したことが、結果的に仕事の満足度の低下に繋がった可能性がある。

Q. あなたが現在お勤めの会社を転職先に決定した理由をすべてお選びください。



- 最もあてはまる理由では、「休日や残業時間が適正範囲内で生活にゆとりができる」「給与が良い」「希望の勤務地である」の順。
- 「休日や残業時間が適正範囲内で生活にゆとりができる」は、男性よりも女性で高い。
- 転職後に仕事の満足度が下がった人は、「生活にゆとりができる」「給与が良い」が低く、「知人や友人が在籍している」「社会とのかかわりを持つて、社会に貢献できる」が高い。

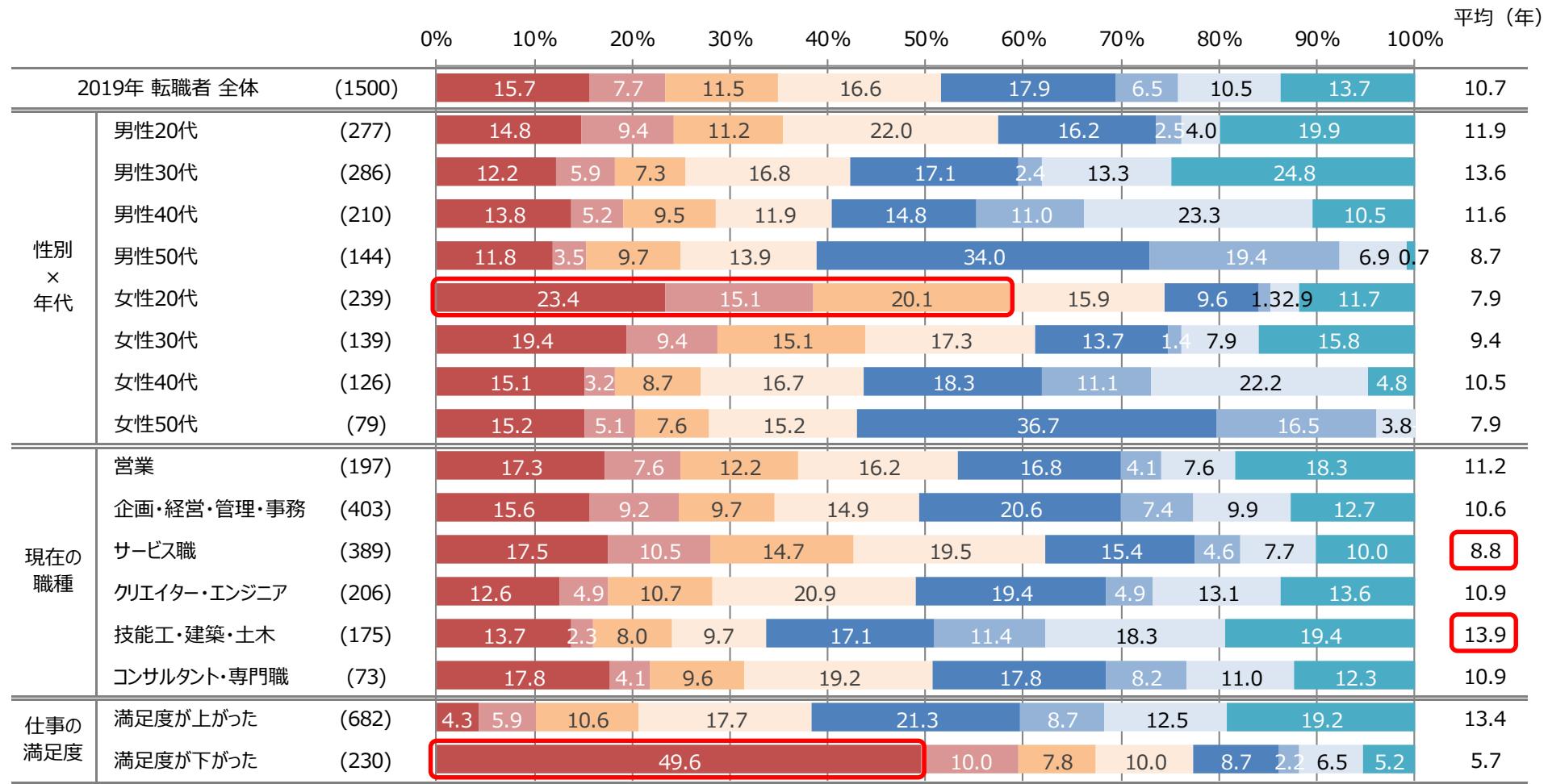
Q. あなたが現在お勤めの会社を転職先に決定した理由をすべてお選びください。その中で、最もあてはまるものをひとつお選びください。



■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

- 現職での希望勤続年数は平均10.7年。
- 男性よりも女性の方が、希望勤続年数がやや短めとなった。特に女性20代では「1年」～「3年」が6割弱と、かなり希望勤続年数が短い。
- 職種別に平均をみると、『サービス職』で短く、『技能工・建築・土木』で長い。
- 仕事の満足度が下がった人は半数が希望勤続年数を「1年」としており、早期の転職を考えている。

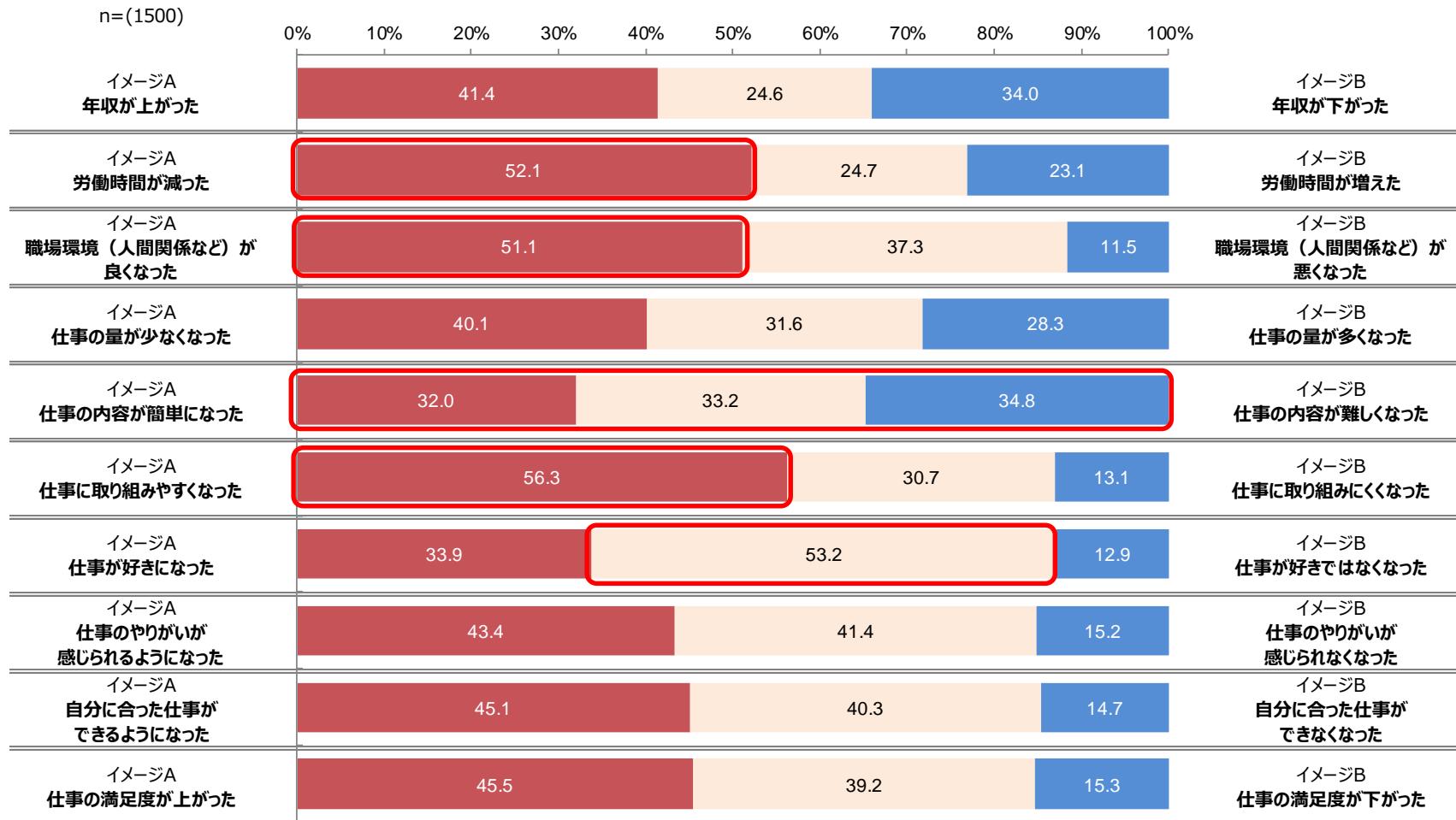
Q. あなたは、現在お勤めの会社であと何年くらい働きたいと思いますか。



■ 1年 ■ 2年 ■ 3年 ■ 4～5年 ■ 6～10年 ■ 11～15年 ■ 16～20年 ■ 21年以上

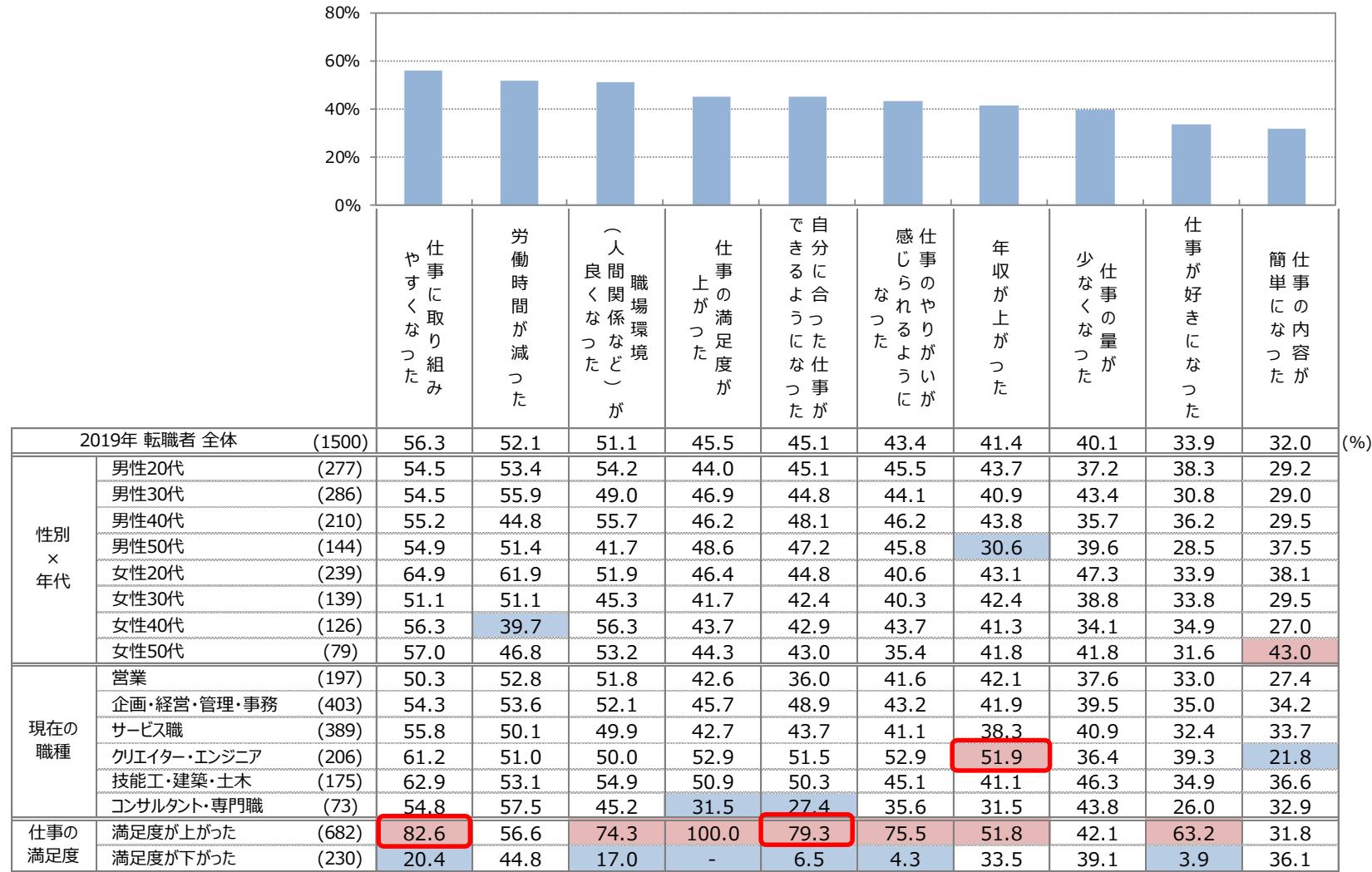
- 転職後の変化としては、「仕事に取組みやすくなった」「労働時間が減った」「職場環境が良くなった」が高く挙げられた。
- 仕事への好意度は転職後も変化しない。
- 仕事内容の難易度は「簡単になった」「変わらない」「難しくなった」がそれぞれ同程度となった。

Q. 直近の転職後の変化について、AとBのどちらがあてはまりますか。



- 「年収が上がった」は特に『クリエイター・エンジニア』で高くなった。
- 仕事の満足度が上がった人では「仕事に取り組みやすくなった」「自分に合った仕事ができるようになった」がそれぞれ8割程度と高く挙げられた。

Q. 直近の転職後の変化について、あてはまるものをお選びください。



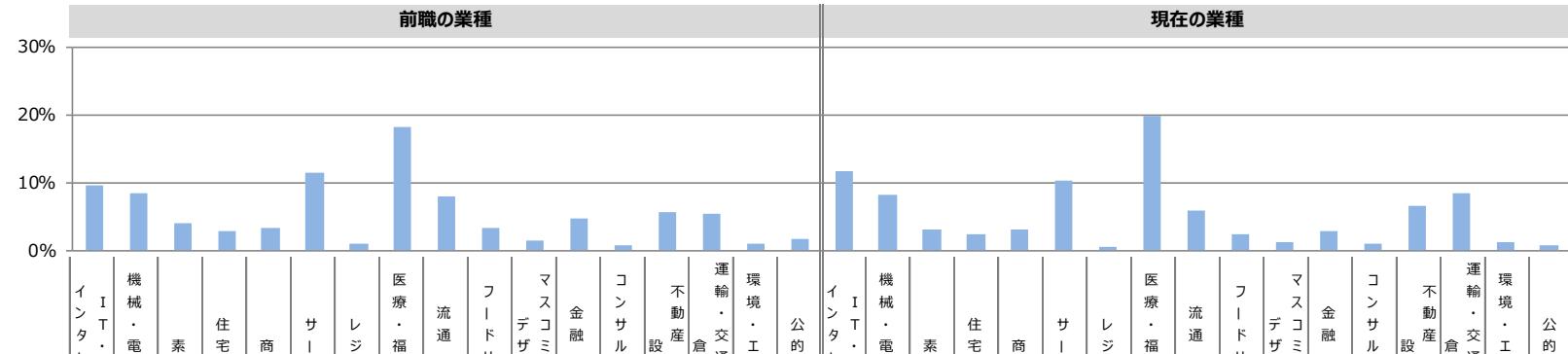
- 女性30代で「仕事の満足度が下がった」「仕事のやりがいが感じられなくなった」「自分に合った仕事ができなくなった」が他の年代より高く、女性30代では満足のいく転職にならなかった人がやや多い。
- 仕事の満足度が下がった人では「仕事のやりがいが感じられなくなった」「自分に合った仕事ができなくなった」「仕事が好きではなくなった」が高く挙げられた。

Q. 直近の転職後の変化について、あてはまるものをお選びください。



- 前職・現在ともに「医療・福祉」が2割で最も高く、次いで「IT・通信・インターネット」「サービス」が1割程度。
- 異業種への転職率はほぼ半数。女性20代で特に高く、6割強だった。また、職種別にみると、『企画・経営・管理・事務』は異業種への転職が多い。『サービス職』は異業種への転職が少ないが、現職の6割が「医療・福祉・介護」であり、資格所持などから同業界での転職率が高いことがうかがえる。

Q. あなたの前職の業種と現在の業種を、それぞれお選びください。



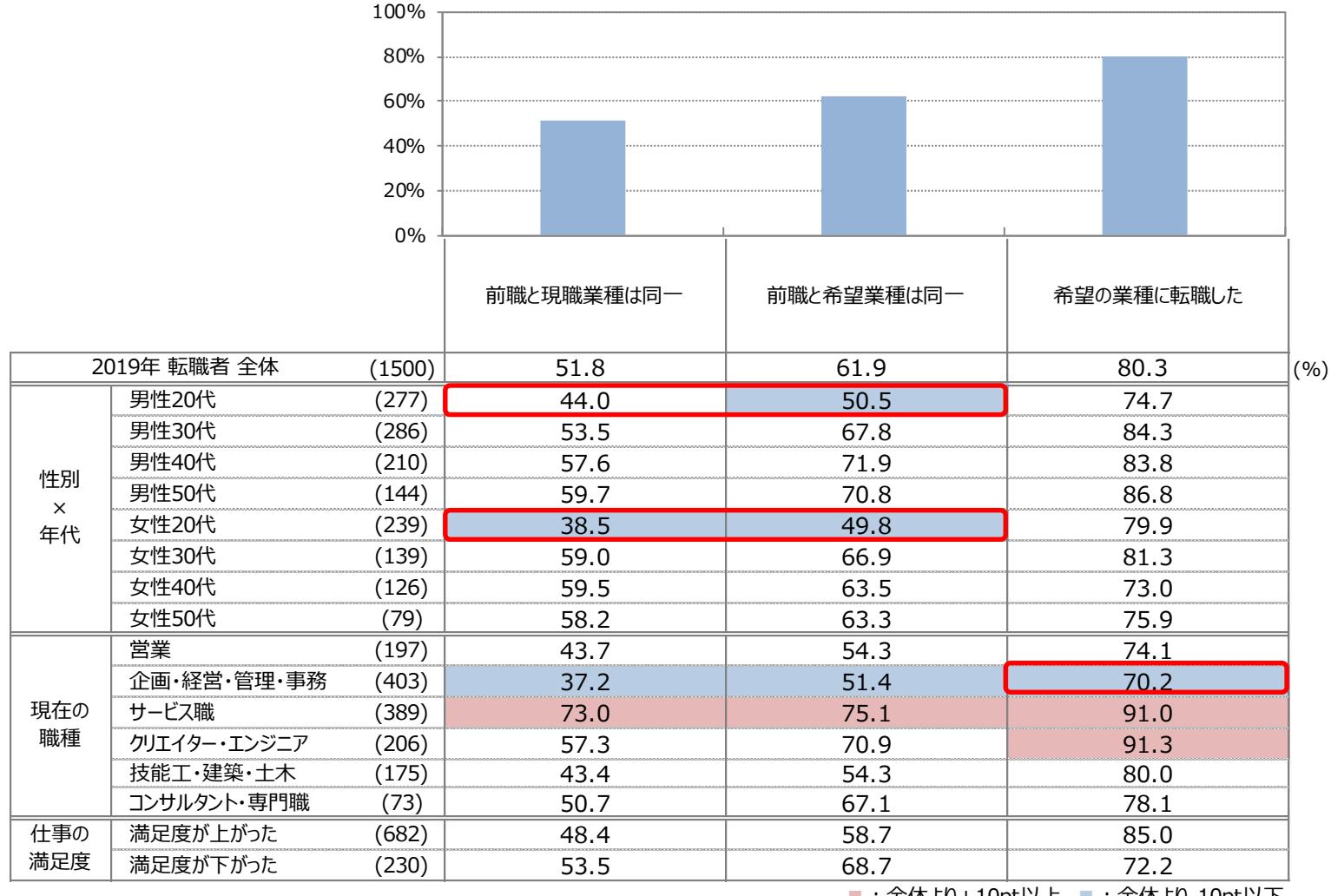
異業種
への
転職率

2019年 転職者 全体 (1500)	9.5	8.3	3.9	2.8	3.2	11.5	0.9	18.1	8.1	3.4	1.5	4.7	0.9	5.5	5.5	1.1	1.7	11.6	8.3	3.1	2.5	3.0	10.2	0.5	19.7	5.8	2.5	1.1	2.7	1.1	6.5	8.4	1.2	0.7	48.2	
性別 × 年代	男性20代 (277)	9.7	12.3	7.6	4.7	3.6	8.7	1.4	7.6	8.3	2.5	1.1	5.8	1.1	7.6	5.8	0.7	2.2	18.8	13.4	5.4	3.6	4.0	7.2	1.1	9.7	5.4	2.5	1.1	1.4	1.8	5.4	8.3	0.7	1.1	56.0
	男性30代 (286)	14.7	9.4	4.9	2.4	3.5	11.9	-	14.7	4.9	3.8	1.4	2.8	1.0	5.6	7.0	1.0	0.7	12.9	8.0	4.9	2.1	3.5	9.4	0.3	14.7	3.5	3.1	0.3	2.1	0.7	8.4	10.8	2.1	0.3	46.5
	男性40代 (210)	13.3	12.9	6.2	1.9	4.3	10.0	1.4	10.5	7.1	2.9	0.5	2.9	0.5	5.2	9.0	1.9	0.5	13.8	13.8	3.8	2.4	2.4	10.5	0.5	11.9	6.7	2.4	-	1.4	1.0	4.3	13.8	1.4	0.5	42.4
	男性50代 (144)	7.6	9.7	2.1	2.1	2.8	16.0	1.4	6.3	8.3	5.6	-	5.6	-	8.3	9.0	0.7	4.2	10.4	9.7	2.1	2.1	1.4	15.3	0.7	9.0	7.6	4.9	1.4	2.8	-	7.6	15.3	0.7	-	40.3
	女性20代 (239)	5.0	4.2	2.1	2.5	2.1	10.9	0.8	27.6	10.5	5.4	2.9	8.4	0.4	2.1	2.9	0.4	2.1	9.2	2.9	1.3	3.3	3.3	12.1	0.4	30.1	5.4	1.7	2.1	3.8	1.3	3.8	4.2	2.1	0.8	61.5
	女性30代 (139)	5.8	6.5	2.2	2.2	4.3	12.9	0.7	33.8	10.1	1.4	2.2	3.6	0.7	4.3	0.7	2.2	-	5.8	7.2	1.4	1.4	3.6	12.2	-	30.9	7.2	1.4	-	4.3	1.4	8.6	2.2	-	-	41.0
	女性40代 (126)	7.1	3.2	-	2.4	2.4	15.9	0.8	32.5	6.3	3.2	1.6	4.8	0.8	5.6	2.4	1.6	2.4	6.3	3.2	1.6	1.6	9.5	-	33.3	8.7	0.8	2.4	4.8	0.8	6.3	4.0	0.8	2.4	40.5	
	女性50代 (79)	7.6	-	-	3.8	1.3	8.9	1.3	30.4	12.7	-	2.5	2.5	3.8	6.3	3.8	-	2.5	3.8	-	-	1.3	2.5	5.1	-	40.5	3.8	2.5	3.8	3.8	1.3	11.4	3.8	-	1.3	41.8
現在の 職種	営業 (197)	10.7	5.6	6.1	3.0	3.0	13.2	2.0	4.6	13.2	3.0	2.5	10.7	0.5	10.2	4.1	1.0	1.0	12.2	4.6	2.5	2.5	7.6	13.2	-	5.1	9.1	3.6	2.5	8.6	0.5	7.6	5.6	2.0	-	56.3
	企画・経営・管理・事務 (403)	10.4	7.2	3.2	2.7	6.2	14.4	0.5	6.7	11.4	2.2	1.7	6.7	1.5	5.7	5.2	1.2	2.7	10.9	6.5	2.7	3.5	6.2	15.1	0.2	5.5	8.2	1.5	1.2	3.7	0.7	10.7	6.0	1.7	2.2	62.8
	サービス職 (389)	1.3	2.1	2.1	2.6	1.0	10.3	1.5	55.0	4.6	6.2	0.5	1.5	0.3	1.5	2.8	0.3	1.5	0.5	1.3	0.8	0.8	0.8	10.0	1.3	65.6	6.7	5.7	0.3	0.5	-	0.3	1.8	0.3	-	27.0
	クリエイター・エンジニア (206)	34.0	21.4	6.3	2.9	2.4	7.3	-	1.5	3.4	1.0	2.4	3.9	0.5	2.4	1.9	0.5	0.5	48.5	29.1	5.3	0.5	0.5	1.5	-	-	1.0	-	2.4	0.5	-	1.9	1.0	-	-	42.7
	技能工・建築・土木 (175)	1.7	12.0	4.0	4.0	2.9	11.4	1.1	2.9	8.0	3.4	0.6	0.6	-	13.7	17.1	2.3	1.1	1.1	11.4	4.0	5.1	-	5.1	-	-	2.9	-	0.6	-	1.1	16.6	36.6	2.3	1.1	56.6
	コンサルタント・専門職 (73)	2.7	8.2	6.8	-	1.4	9.6	-	15.1	8.2	4.1	2.7	8.2	5.5	2.7	1.4	1.4	1.4	2.7	4.1	13.7	2.7	-	8.2	-	9.6	4.1	2.7	-	8.2	12.3	5.5	2.7	-	-	49.3
仕事の 満足度	満足度が上がった (682)	10.1	7.8	4.3	2.8	4.4	12.0	1.3	15.1	5.4	2.9	0.9	5.6	0.7	6.2	5.9	1.5	2.1	11.4	10.0	3.1	1.8	3.1	10.3	0.4	18.5	5.4	1.5	0.7	2.2	1.3	5.9	9.4	1.9	0.6	51.6
	満足度が下がった (230)	7.0	8.3	2.6	1.3	3.0	10.9	0.4	21.3	11.7	4.8	2.2	4.3	1.3	5.7	4.8	0.4	2.2	10.4	5.7	2.2	2.2	3.5	9.1	0.4	20.0	9.1	3.5	2.6	3.9	0.4	8.7	7.0	-	0.9	46.5

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

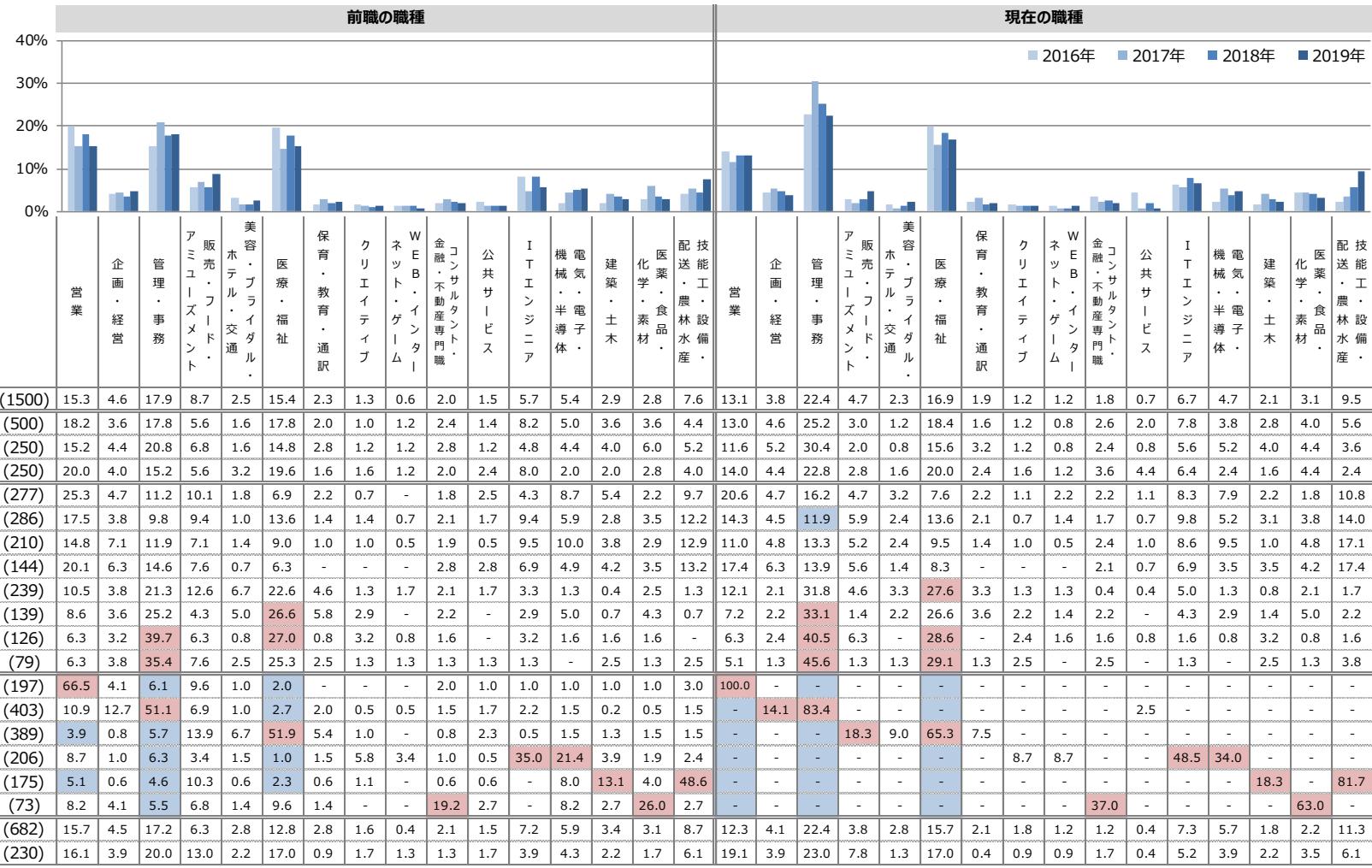
- 前職と現職が同一なのは5割強、前職と希望が同一なのは6割強、希望の業種への転職は8割となった。
- 20代では「前職と現職業種は同一」「前職と希望業種は同一」が低く、異業種への転職にも他の年代より前向きである、また、実際に異業種への転職も他年代より高い。

Q. あなたの前職の業種と現在の業種、および直近の転職で希望していた業種をすべてお選びください。



- 前職の職種は、「管理・事務」が2割弱で最も高く、「医療・福祉」「営業」が続く。現在の業種は、「管理・事務」が2割強に増加。
- 異職種への転職率は4割弱。男女ともに20代では異職種への転職も半数近くに及ぶ。また、職種別にみると『コンサルタント・専門職』は異職種からの転職が6割弱となった。

Q. あなたの前職の職種と現在の職種を、それぞれお選びください。

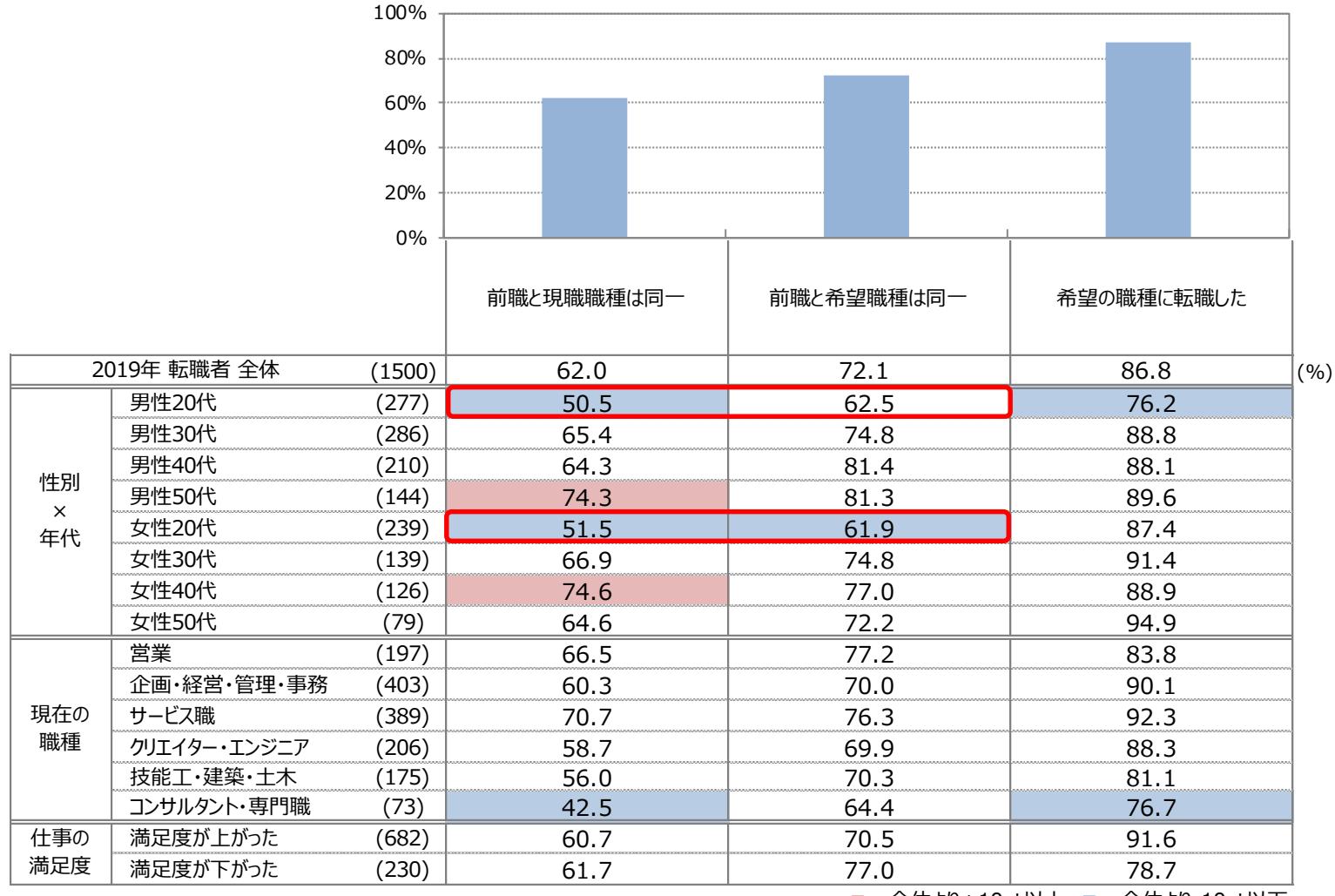


異職種
への
転職率

38.0
32.4
34.4
36.4
49.5
34.6
35.7
25.7
48.5
33.1
25.4
35.4
33.5
39.7
29.3
41.3
44.0
57.5
39.3
38.3
(%)

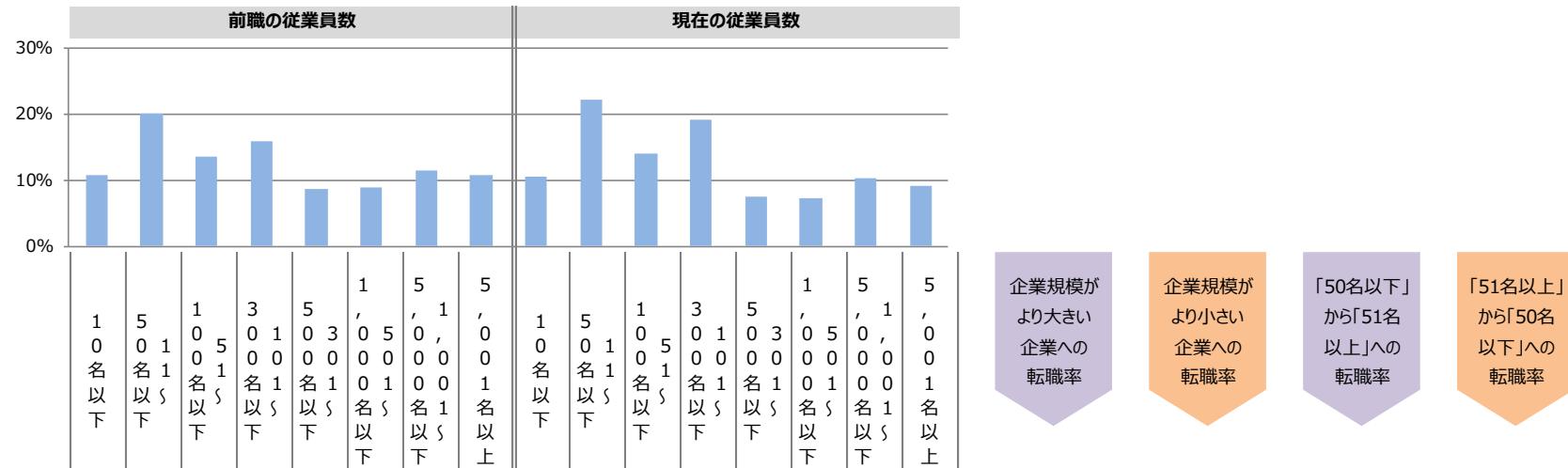
- 前職と現職が同一なのは6割強、前職と希望が同一なのは7割強、希望の職種への転職は9割弱となった。
- 業種別と同様に、20代では「前職と現職職種は同一」「前職と希望職種は同一」が低い。同職種への転職に他年代よりこだわらず、異職種への転職も高くなっている。

Q. あなたの前職の職種と現在の職種、および直近の転職で希望していた職種をすべてお選びください。



- 女性50代では前職・現職ともに「10名以下」が2割強と、かなり小規模な企業への勤務が目立つ。
 - 転職前後での企業規模の変化をみると、より大きい企業への転職よりも、より小さい企業への転職の方がやや多い。

Q. 前職の勤務先の従業員数と、現在の勤務先の従業員数を、それぞれお選びください。

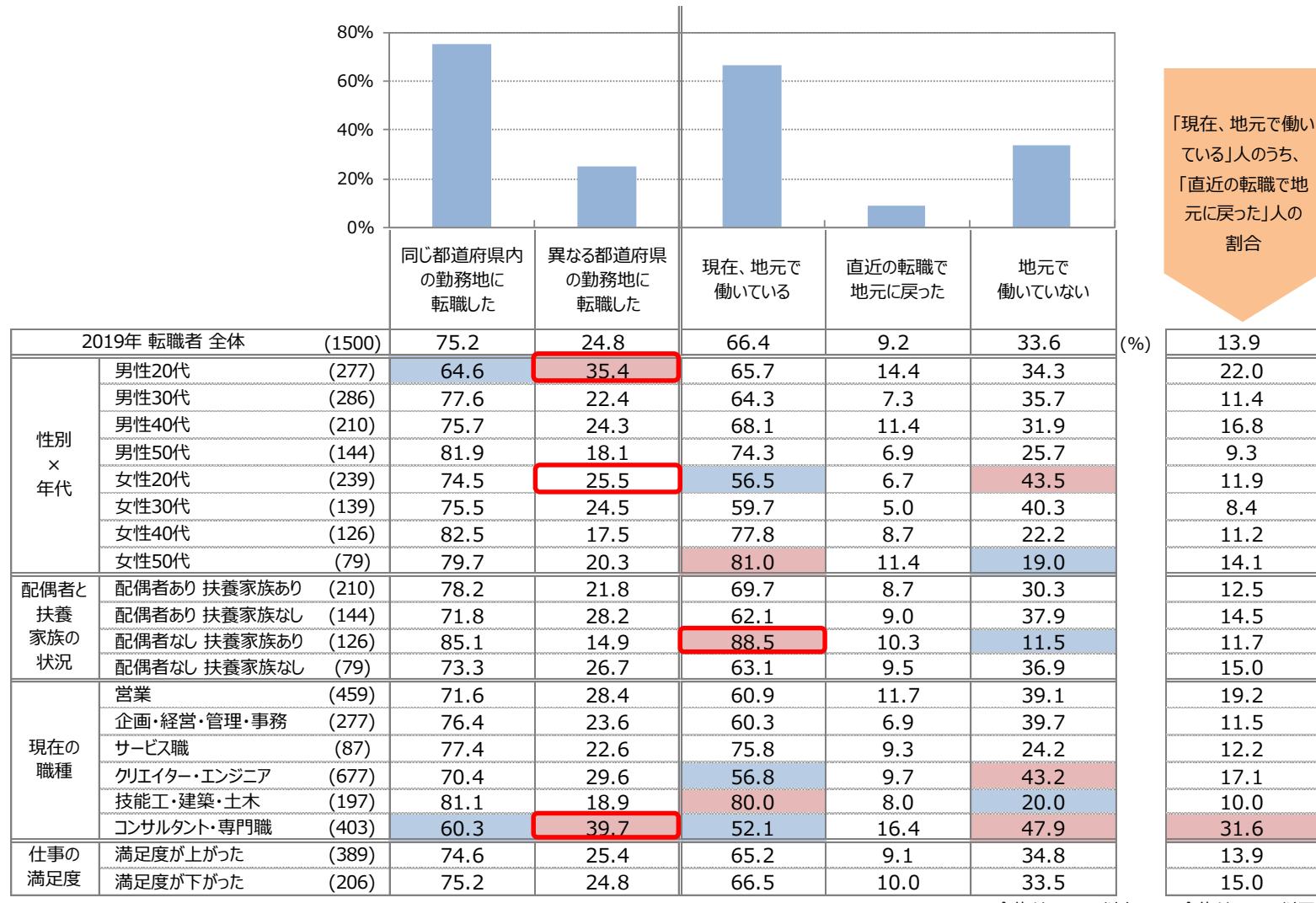


2019年 転職者 全体	(1500)	10.8	20.0	13.5	15.8	8.6	8.9	11.5	10.9	10.5	22.1	14.1	19.1	7.5	7.3	10.2	9.1	
性別 × 年代	男性20代	(277)	9.4	17.0	11.9	19.1	7.9	10.5	13.4	10.8	6.9	20.6	14.8	22.0	10.5	6.9	10.5	7.9
	男性30代	(286)	7.0	23.1	13.6	16.1	6.3	10.8	11.2	11.9	6.6	21.7	16.1	16.4	6.6	9.1	12.6	10.8
	男性40代	(210)	11.4	19.0	15.2	18.6	6.7	8.1	9.0	11.9	9.0	18.6	15.7	20.0	11.0	6.7	9.5	9.5
	男性50代	(144)	12.5	22.2	15.3	13.2	6.9	7.6	7.6	14.6	9.7	29.2	9.7	21.5	4.2	8.3	12.5	4.9
	女性20代	(239)	9.2	18.0	12.1	13.0	14.2	6.7	14.6	12.1	13.4	21.8	12.6	15.9	7.1	7.1	9.6	12.6
	女性30代	(139)	9.4	19.4	15.1	17.3	10.1	11.5	13.7	3.6	12.9	20.1	13.7	18.0	6.5	6.5	11.5	10.8
	女性40代	(126)	15.9	27.0	7.1	11.9	9.5	7.1	12.7	8.7	14.3	23.8	16.7	20.6	4.8	6.3	6.3	7.1
	女性50代	(79)	24.1	13.9	21.5	12.7	6.3	6.3	5.1	10.1	24.1	27.8	8.9	21.5	3.8	6.3	3.8	3.8
現在の 職種	営業	(197)	9.6	13.2	12.7	18.3	7.1	8.1	18.8	12.2	7.6	24.9	14.2	20.3	3.0	5.6	12.7	11.7
	企画・経営・管理・事務	(403)	10.7	20.6	10.7	12.9	11.4	10.2	10.9	12.7	11.7	19.4	10.9	20.8	9.7	7.7	8.4	11.4
	サービス職	(389)	10.8	22.4	15.7	17.5	9.8	6.4	10.3	7.2	12.3	24.7	17.0	19.5	7.7	8.0	5.4	5.4
	クリエイター・エンジニア	(206)	6.8	19.4	12.6	14.1	9.2	11.2	11.7	15.0	5.3	18.0	14.6	18.0	7.8	9.2	16.5	10.7
	技能工・建築・土木	(175)	19.4	25.7	15.4	18.3	2.9	6.9	4.0	7.4	13.7	31.4	15.4	15.4	6.3	5.7	7.4	4.6
	コンサルタント・専門職	(73)	5.5	11.0	9.6	20.5	5.5	15.1	20.5	12.3	8.2	11.0	12.3	15.1	6.8	4.1	20.5	21.9
仕事の 満足度	満足度が上がった	(682)	10.1	20.1	14.1	16.7	8.1	8.7	10.3	12.0	11.7	20.4	14.4	17.2	8.1	7.8	11.1	9.4
	満足度が下がった	(230)	12.2	19.6	10.9	13.5	8.3	10.9	18.7	6.1	7.4	23.0	14.3	21.3	10.0	7.0	9.6	7.4

■：全体より±10pt以上 ■：全体より-10pt以下

- 異なる都道府県への転職は、男女ともに20代が高い。また、職種では『コンサルタント・専門職』が高くなつた。
- 現在地元で働いている人は『配偶者なし 扶養家族あり』で9割近くとなる。未婚であるが両親・子供など親族を扶養している人が地元で暮らし、働いていることがうかがえる。

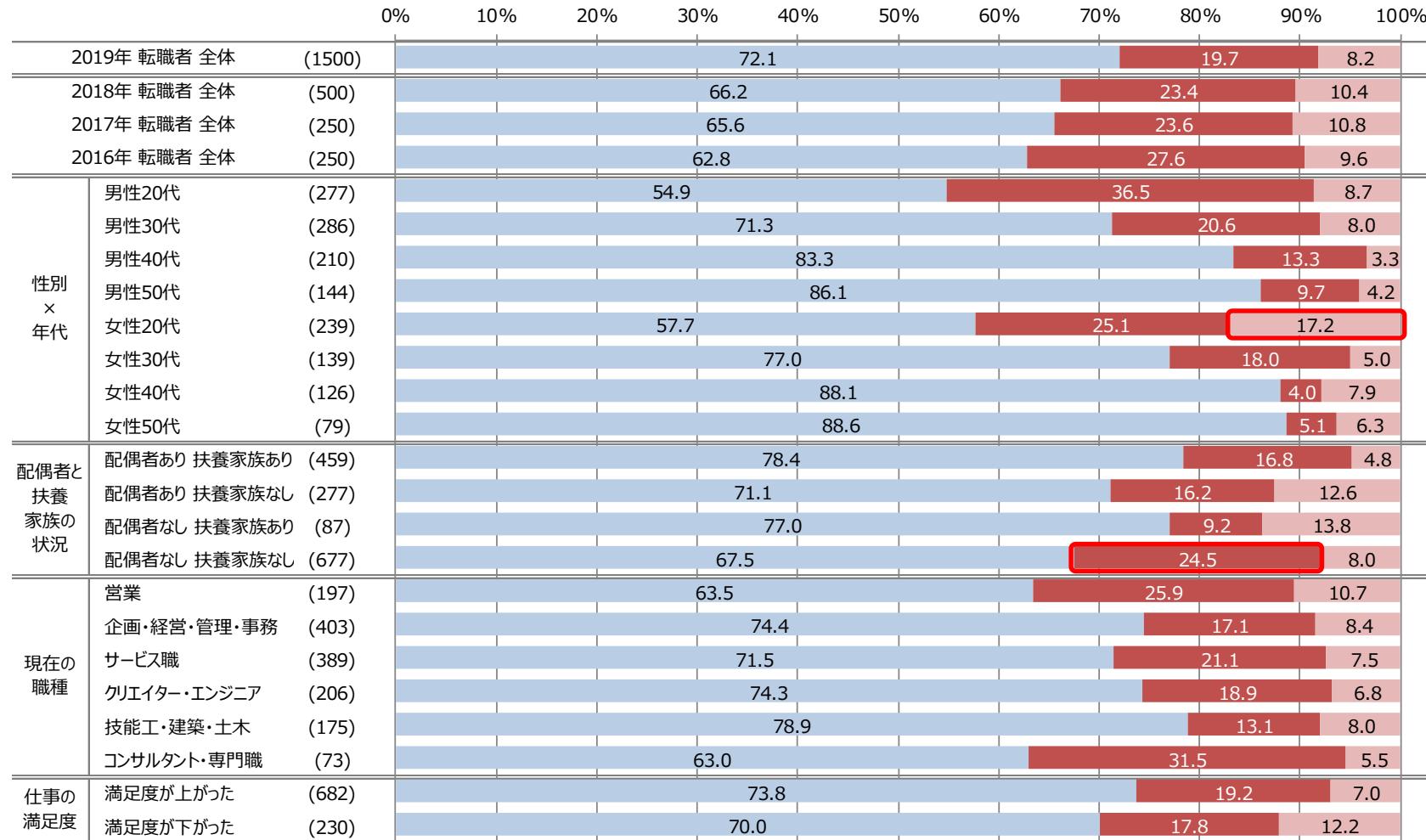
Q. あなたの前職の勤務地と、現在の勤務地、地元だと認識する都道府県をお選びください。



「現在、地元で働いている」人のうち、
「直近の転職で地元に戻つた」人の
割合

- 転職先（勤務地）に合わせて転居した割合は、全体で2割弱。男女ともに若年層ほど、居住地にこだわらない転職をしている。
- 女性20代は転職と関係ない理由で転居した割合が高い。結婚などライフステージの変化に合わせて転職した人が多いとみられる。
- 配偶者と扶養家族の状況別にみると、『配偶者なし 扶養家族なし』が転職先に合わせて転居した割合が高い。家族への配慮が必要ないため、転居へのハードルは他の人より低くなっている。

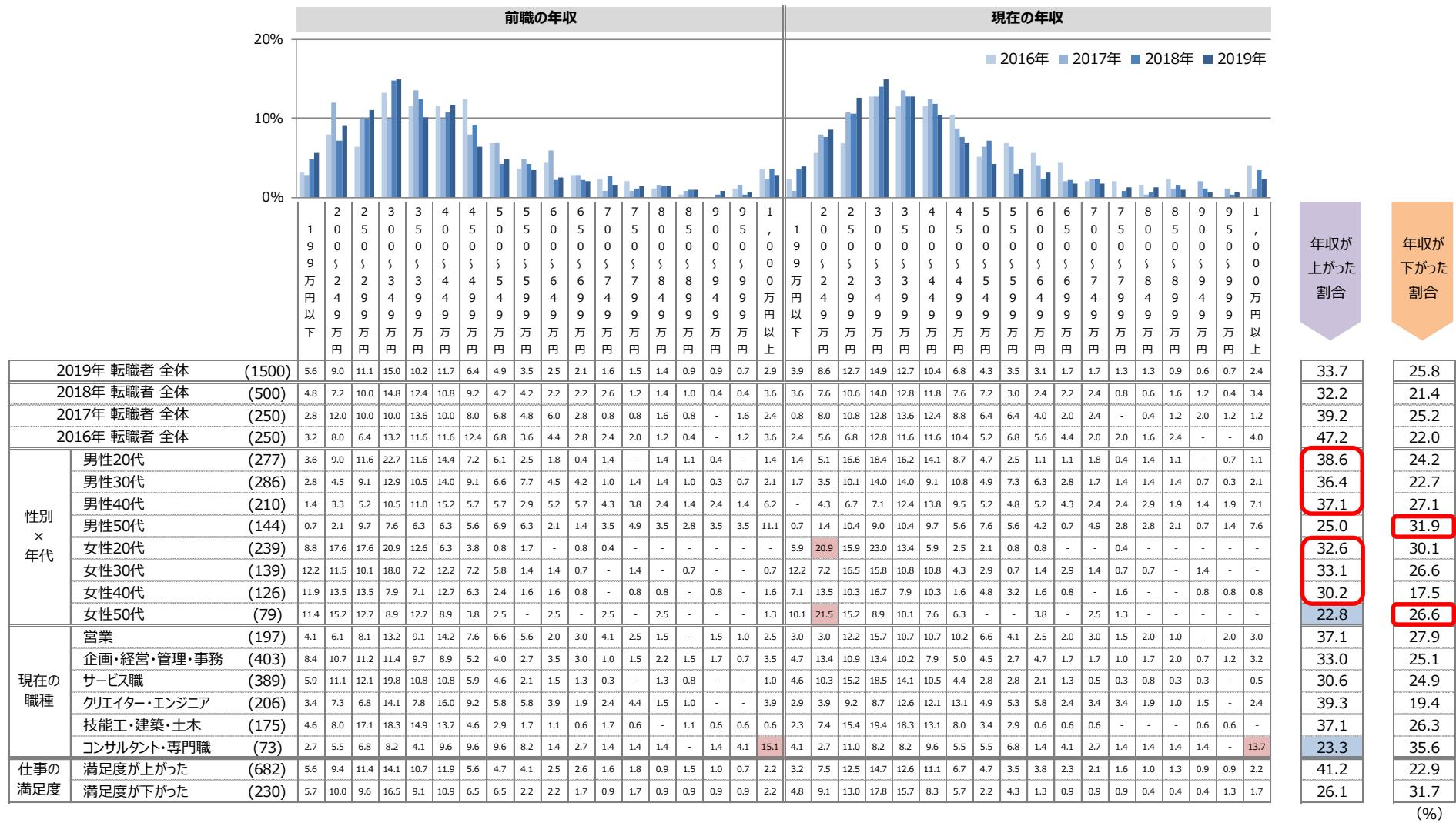
Q. 直近の転職と同時期に、居住地の変更（転居）はありましたか。



■ 転職と同時期に転居はしていない ■ 転職先（勤務地）に合わせて転居した ■ 転職とは関係なく、転居することが決まっていた

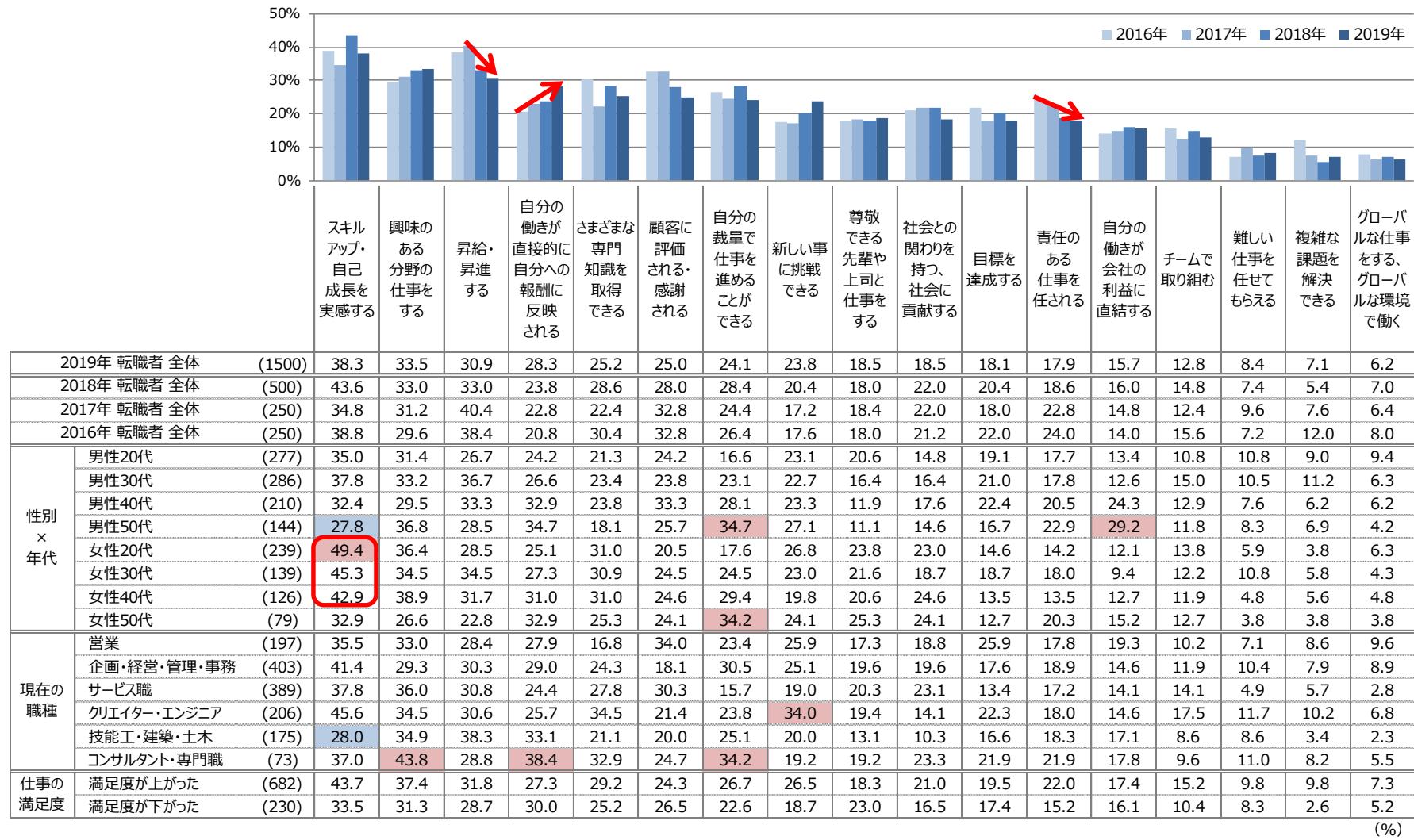
- 年収は、前職・現在ともに「300～349万円」が最多。
- 50万円ごとの区切りで年収が上がった割合は、全体で3割強。2018年からは微増しているものの、2016年比では13.5pt減となっている。男性ともに20代～40代で、上がった割合が下がった割合より高くなっている。
- 反対に、下がった割合は、全体で3割弱。男女ともに50代では年収が下がった割合が上がった割合より高くなっている。

Q. 前職の年収（税込）と、現在の年収（税込）をそれぞれお選びください。



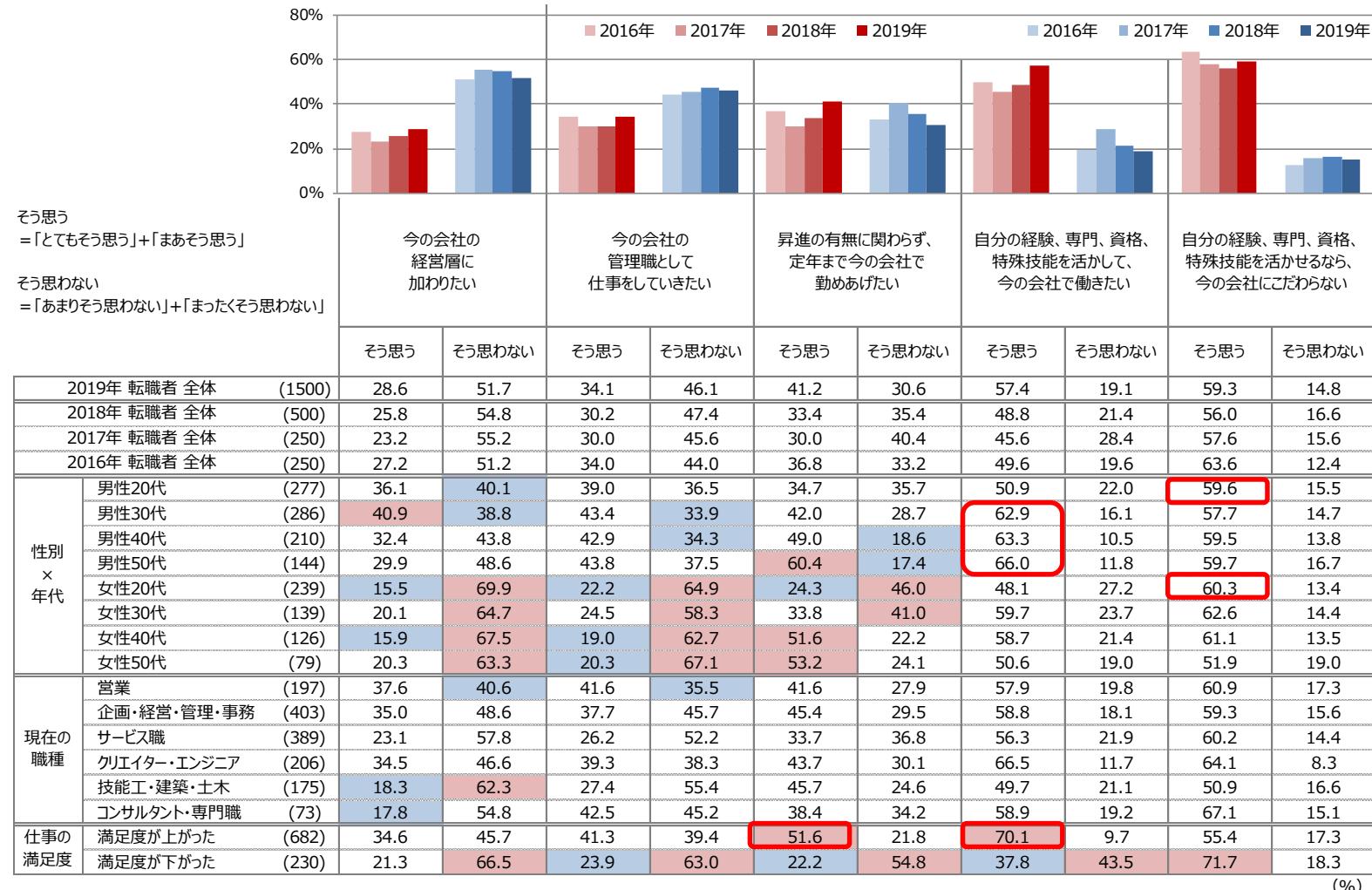
- 仕事のやりがいは「スキルアップ・自己成長を実感する」が4割弱で最も高い。特に女性20代～40代で高く挙げられる。次いで「興味のある分野の仕事をする」「昇給・昇進する」が3割強。
- 過去調査比で「昇給・昇進する」「責任のある仕事を任される」は減少傾向にあり、「自分の働きが直接的に自分の報酬に反映される」が増加傾向にある。役職などの立場は敬遠し、自分が働いた内容で評価を求める傾向が強まっていることがうかがえる。

Q. あなたの仕事のやりがいについて、あてはまるものを最大5つまでお選びください。



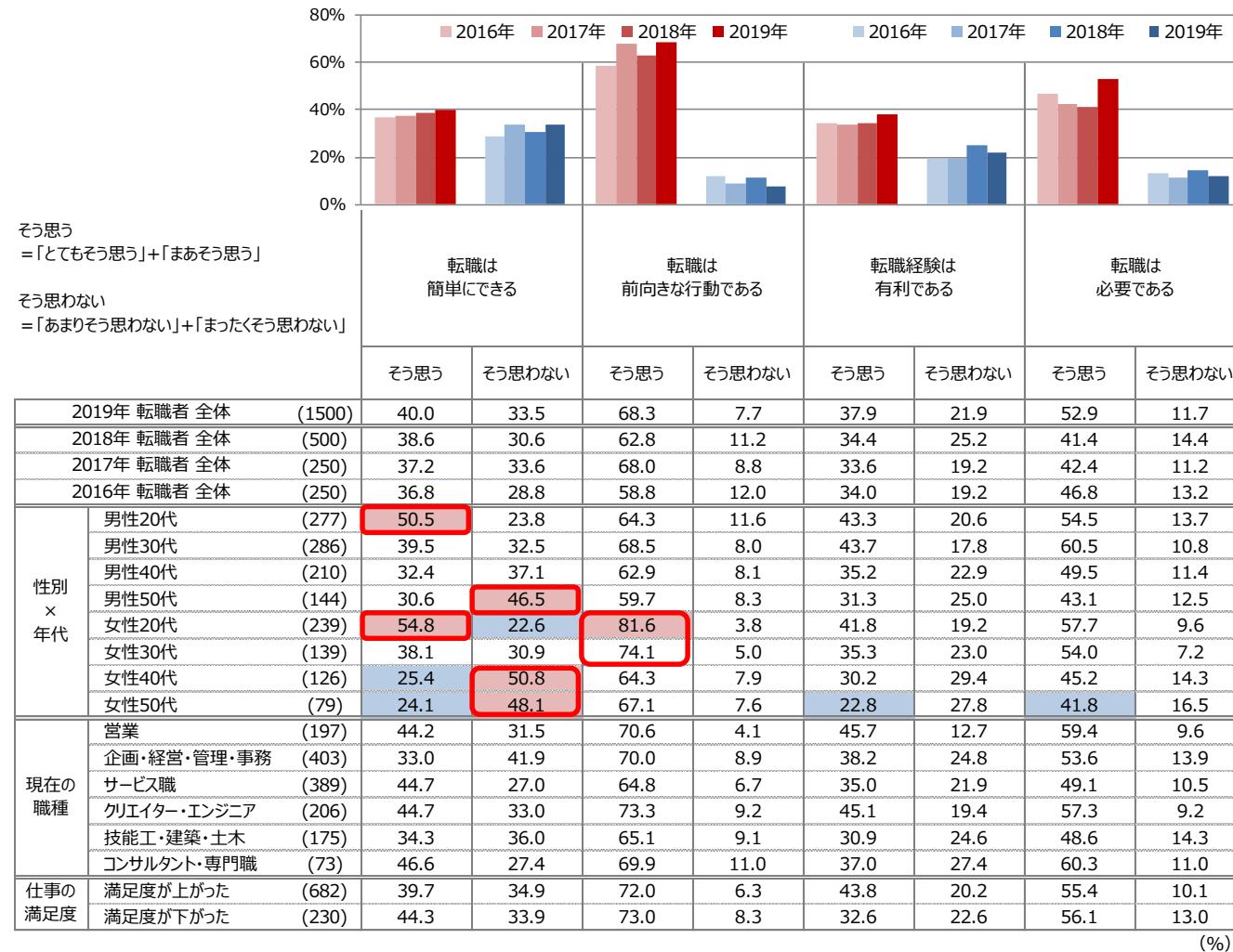
- 今後の仕事に関して、全体では「自分の経験、専門、資格、特殊技能を活かして、今の会社で働きたい」「自分の経験、専門、資格、特殊技能を活かせるなら、今の会社にこだわらない」いずれにも肯定的な意見が多い。男性30代～50代では「今の会社で働きたい」が「今の会社にこだわらない」より高く、男女ともに20代では「今の会社にこだわらない」が「今の会社で働きたい」より高い。
- 職種別にみると、『技能工・建築・土木』では「今の会社の経営層に加わりたい」に対して特に否定的。
- 転職後仕事の満足度が上がった人は、「昇進の有無に関わらず、定年まで今の会社で勤めあげたい」「自分の経験、専門、資格、特殊技能を活かして、今の会社で働きたい」に特に肯定的。

Q. 仕事・転職に関するあなたの考え方として、あてはまるものをお選びください。



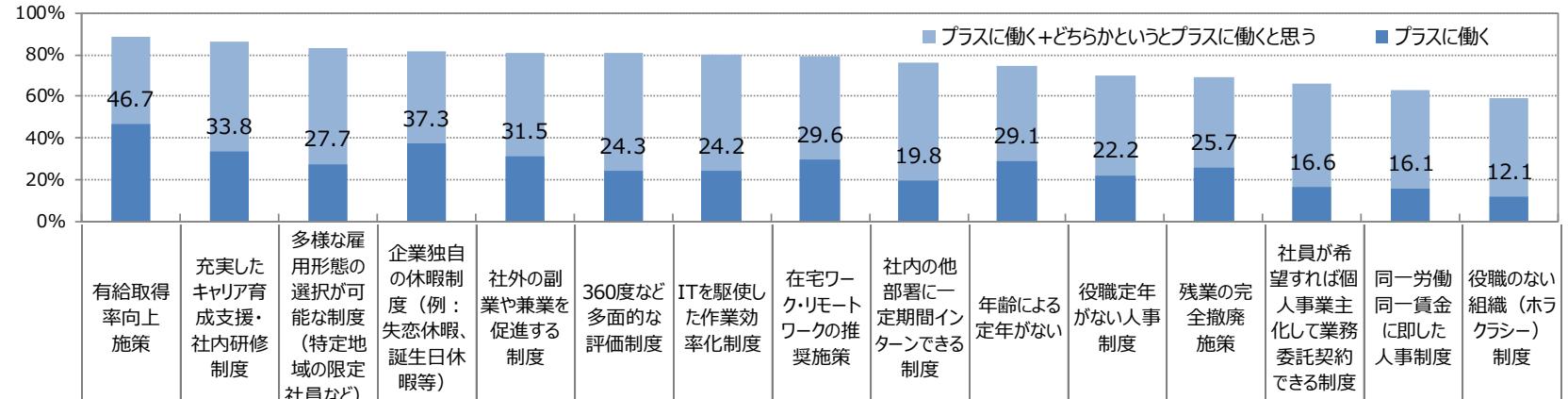
- 転職に関して、全体では「転職は前向きな行動である」に肯定的な意見が7割弱。女性20代～30代で特に肯定的に捉えられている。
- 男女ともに20代では「転職は簡単にできる」に、半数以上が肯定的。一方、男性50代、女性40代～50代では「転職は簡単にできる」に否定的。若年層と高齢層で、転職のしやすさへの印象は逆転する。

Q. 仕事・転職に関するあなたの考え方として、あてはまるものをお選びください。



- 応募にプラスに影響する施策・制度としては「有給取得率向上施策」が最も高い。『プラスに働く』のみに絞っても、「有給取得向上施策」は半数近くに上る。次いで「充実したキャリア育成支援・社内研修制度」「多様な雇用形態の選択が可能な制度」「企業独自の休暇制度」が挙げられた。
- 「年齢による定年がない」「役職定年がない人事制度」は男女ともに50代で高い。

Q. 転職希望先に応募する際、以下のような施策や制度があった場合、応募にどのように影響しますか。直近の転職活動に限らずお考えいただき、あてはまるものをそれぞれお選びください。

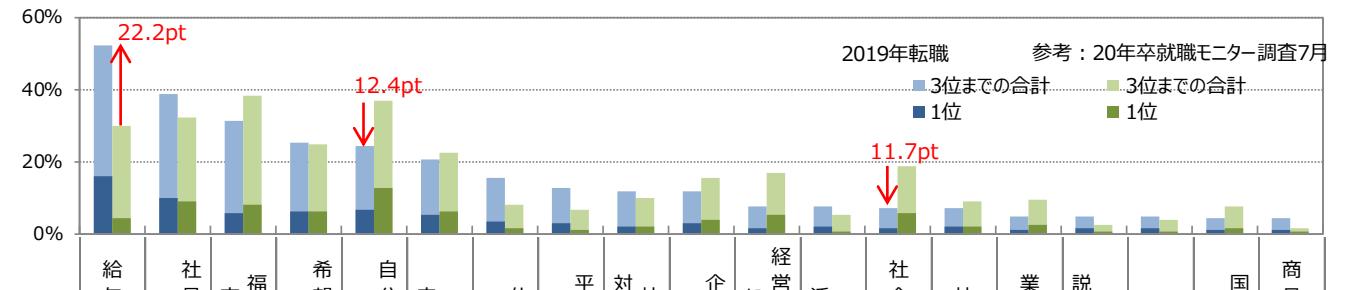


		2019年 転職者 全体 (1500)	88.8	86.3	82.9	81.9	80.9	80.7	80.1	79.1	76.3	74.7	70.0	69.1	66.5	63.3	59.5	(%)
性別 × 年代	男性20代	(277)	79.8	80.5	77.6	80.9	72.6	75.1	76.2	70.8	75.8	64.6	63.2	60.3	67.9	57.4	53.4	
	男性30代	(286)	89.2	86.4	85.0	81.1	83.2	82.9	78.7	81.5	76.2	73.1	69.2	68.5	68.9	59.4	59.4	
	男性40代	(210)	89.0	83.3	82.4	82.9	81.0	76.7	81.0	75.7	80.5	77.1	73.8	62.4	71.9	64.8	61.4	
	男性50代	(144)	93.1	84.7	85.4	76.4	80.6	80.6	79.9	78.5	73.6	88.2	82.6	68.1	69.4	66.0	63.2	
	女性20代	(239)	93.3	92.5	83.7	87.0	84.5	89.5	84.5	86.2	78.2	69.9	68.6	80.3	64.9	69.5	59.8	
	女性30代	(139)	88.5	87.8	82.0	81.3	84.2	82.0	78.4	77.7	72.7	72.7	57.6	71.9	61.9	59.7	55.4	
	女性40代	(126)	92.9	88.9	88.1	80.2	83.3	77.8	83.3	83.3	80.2	84.1	74.6	72.2	56.3	69.8	63.5	
	女性50代	(79)	91.1	91.1	81.0	83.5	82.3	79.7	81.0	84.8	65.8	87.3	82.3	77.2	62.0	67.1	69.6	
現在の職種	営業	(197)	89.3	86.8	85.3	86.3	81.2	82.2	82.2	84.8	76.1	77.7	70.6	75.6	70.1	62.9	61.9	
	企画・経営・管理・事務	(403)	89.3	86.6	81.4	83.1	83.1	80.4	82.6	83.6	74.9	76.7	72.0	72.7	64.3	67.0	58.6	
	サービス職	(389)	90.0	86.1	82.0	78.7	81.7	82.8	75.8	72.8	74.8	73.0	68.1	73.8	66.8	60.7	56.8	
	クリエイター・エンジニア	(206)	85.4	87.9	85.0	82.0	80.6	83.0	84.5	84.5	79.1	73.3	69.4	63.1	71.4	59.7	59.2	
	技能工・建築・土木	(175)	86.3	83.4	81.1	80.6	72.0	73.7	70.3	70.3	73.7	72.0	69.7	54.9	58.9	64.0	60.6	
	コンサルタント・専門職	(73)	93.2	91.8	89.0	87.7	87.7	89.0	94.5	86.3	87.7	78.1	76.7	58.9	74.0	61.6	69.9	
仕事の満足度	満足度が上がった	(682)	92.7	90.6	85.3	84.0	83.6	84.2	83.9	81.1	79.8	79.5	72.6	70.7	67.7	65.4	62.2	
	満足度が下がった	(230)	85.2	81.3	79.6	75.2	78.7	73.9	74.8	79.1	72.2	66.1	61.3	65.7	60.0	59.6	46.5	

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

- 転職先を選択する際のポイントとしては「給与や賞与が高い」が最も高く半数を超えた。「社員の人間関係が良い」「福利厚生制度が充実している」が続く。「社員の人間関係が良い」は女性で高めとなった。
- 転職者は「給与や賞与が高い」が新卒より20pt以上高い。一方、新卒は「自分が成長できる環境がある」「社会貢献度が高い」が転職者より10pt以上高い。転職者の方が即物的な点をより重視する傾向にある。

Q. 転職先を選択する際のポイントを、以下の19項目から重要だと思う順に3つお選びください。

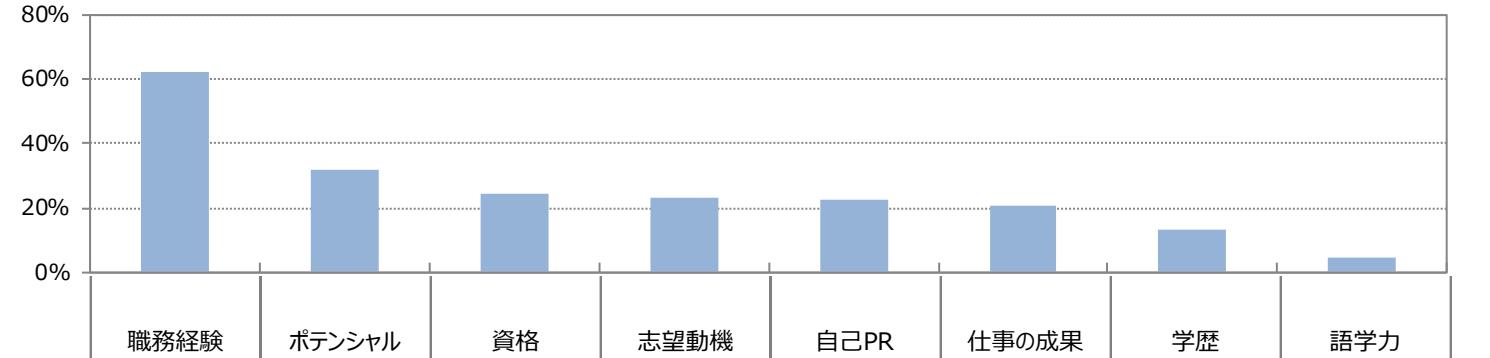


2019年 転職者 全体 3位までの合計 (1500)		52.1	38.7	31.1	25.3	24.5	20.5	15.7	12.6	11.8	11.7	7.6	7.6	7.2	7.1	5.1	4.7	4.7	4.5	4.2	(%)
2019年 転職者 全体 1位 (1500)		21.1	13.0	7.9	8.1	9.2	6.9	4.5	3.8	2.9	4.0	1.9	2.5	2.3	2.5	1.6	1.9	1.9	1.3	1.4	
性別 × 年代	男性20代	(277)	46.2	28.9	25.6	19.5	29.2	19.1	13.7	14.4	14.8	16.2	8.7	5.8	8.3	9.7	10.1	5.4	6.5	6.5	7.9
	男性30代	(286)	50.7	31.5	33.6	21.0	23.8	24.5	15.0	11.5	9.8	12.6	9.1	4.2	11.5	9.1	5.6	6.6	4.5	6.6	5.9
	男性40代	(210)	51.4	35.7	24.3	23.3	23.8	19.5	21.4	11.9	9.5	15.7	11.0	2.9	6.7	12.4	5.7	6.2	5.7	4.3	3.8
	男性50代	(144)	47.9	37.5	22.9	27.8	18.1	32.6	29.9	11.1	11.1	12.5	9.0	1.4	9.7	9.7	2.1	3.5	4.2	3.5	2.8
	女性20代	(239)	56.9	48.1	44.8	28.9	24.3	13.0	8.4	13.4	12.1	6.3	4.2	15.9	3.8	3.3	2.9	2.5	3.3	2.9	2.5
	女性30代	(139)	56.1	48.2	41.7	28.1	23.0	16.5	10.8	14.4	12.9	4.3	2.9	14.4	5.0	4.3	2.9	2.2	2.9	3.6	0.7
	女性40代	(126)	55.6	48.4	25.4	31.7	27.0	19.0	17.5	11.9	13.5	11.1	5.6	9.5	2.4	-	3.2	4.0	5.6	2.4	3.2
	女性50代	(79)	59.5	49.4	24.1	35.4	24.1	22.8	12.7	10.1	10.1	10.1	8.9	10.1	6.3	-	2.5	6.3	2.5	2.5	1.3
現在の職種	営業	(197)	46.2	33.0	24.4	19.8	25.4	23.9	15.2	13.2	12.7	13.2	11.2	6.6	9.6	9.6	6.6	6.6	6.1	4.6	10.2
	企画・経営・管理・事務	(403)	49.6	41.4	28.8	24.6	23.1	25.6	16.9	13.2	8.7	12.2	9.4	8.9	6.9	3.0	6.7	4.7	5.0	5.5	3.5
	サービス職	(389)	56.6	43.4	36.2	26.7	25.4	15.7	12.1	12.9	15.9	8.0	7.2	8.2	7.5	3.9	3.6	4.1	3.6	3.1	2.3
	クリエイター・エンジニア	(206)	49.5	32.0	27.7	23.8	30.1	15.5	17.0	11.7	11.2	16.5	6.3	6.8	6.8	17.0	4.4	4.4	6.3	3.9	6.3
	技能工・建築・土木	(175)	59.4	37.7	33.7	28.6	16.0	24.0	15.4	12.6	11.4	12.6	3.4	5.7	7.4	10.9	3.4	3.4	3.4	4.6	1.7
	コンサルタント・専門職	(73)	50.7	38.4	32.9	27.4	27.4	20.5	23.3	8.2	11.0	11.0	4.1	8.2	4.1	8.2	5.5	5.5	4.1	4.1	2.7
仕事の満足度	満足度が上がった	(682)	49.9	40.3	29.3	25.1	27.7	20.2	18.3	11.6	11.0	11.9	7.6	8.2	7.5	7.5	4.8	5.0	4.5	3.5	3.4
	満足度が下がった	(230)	58.7	41.3	33.5	20.4	20.9	16.5	15.7	15.2	12.6	13.0	5.7	8.3	9.1	3.9	3.0	3.9	4.3	5.7	4.8
参考：20年卒	3位までの合計	(1972)	29.9	32.3	38.4	24.8	36.9	22.3	7.9	6.9	9.9	15.4	16.9	5.1	18.9	9.1	9.7	2.4	3.9	7.6	1.8
	1位	(1972)	5.9	12.2	10.5	8.6	16.8	8.1	1.9	1.6	2.9	5.3	7.2	1.0	7.4	2.8	3.3	0.8	1.2	1.9	0.6

■ : 全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下

- 転職活動の面接で評価されたと思う点としては、「職務経験」が最も多い。「ポテンシャル」「資格」が続く。
- 男女ともに20代では「職務経験」が他年代よりも低くなるが、それでも最多になることは変わらない。
- 職種別にみると、『営業』では「ポテンシャル」、『サービス職』では「資格」、『クリエイター・エンジニア』では「仕事の成果」が他の職種と比べそれぞれ高くなっている。

Q. 直近の転職活動の面接では、どのような内容を評価されていたと思いますか。あてはまるものをすべてお選びください。



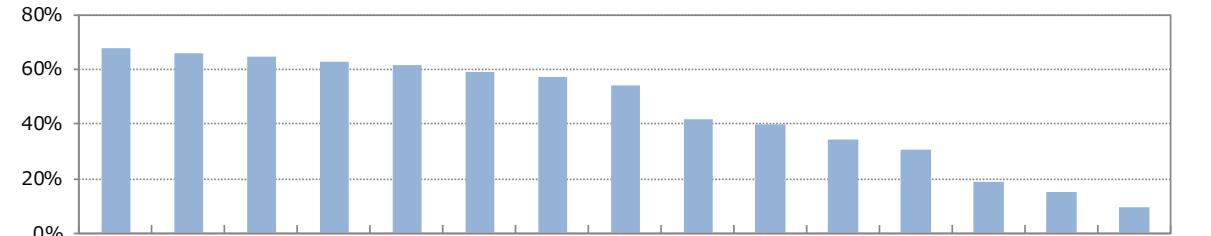
2019年 転職者 全体 (1500)		62.3	31.7	24.7	23.1	22.7	20.9	13.3	4.6	(%)
性別 × 年代	男性20代 (277)	46.9	39.4	24.2	25.3	23.8	19.5	17.3	6.5	
	男性30代 (286)	61.9	37.1	21.3	26.2	23.8	23.4	16.4	2.4	
	男性40代 (210)	68.1	30.0	25.2	26.7	22.4	30.5	14.8	6.7	
	男性50代 (144)	75.7	25.0	26.4	19.4	13.9	26.4	6.3	0.7	
	女性20代 (239)	49.8	33.9	22.6	22.2	25.9	11.3	15.5	3.3	
	女性30代 (139)	74.1	25.9	28.1	20.1	25.2	16.5	12.2	7.9	
	女性40代 (126)	72.2	25.4	25.4	16.7	19.0	23.8	7.1	7.1	
	女性50代 (79)	79.7	15.2	34.2	19.0	22.8	12.7	2.5	1.3	
現在の 職種	営業 (197)	57.9	43.1	7.6	22.3	24.4	20.3	15.7	4.6	
	企画・経営・管理・事務 (403)	68.5	36.7	21.3	21.8	26.8	21.8	13.4	7.7	
	サービス職 (389)	63.0	20.8	37.8	25.2	19.0	17.5	11.1	2.3	
	クリエイター・エンジニア (206)	66.0	40.3	19.9	24.3	22.8	33.5	16.0	4.9	
	技能工・建築・土木 (175)	50.3	22.3	29.1	24.0	21.7	17.7	9.1	1.7	
	コンサルタント・専門職 (73)	69.9	37.0	26.0	19.2	23.3	15.1	23.3	4.1	
仕事の 満足度	満足度が上がった (682)	64.7	34.9	27.3	28.7	28.7	23.0	17.9	5.7	
	満足度が下がった (230)	62.6	25.2	18.7	20.4	18.7	19.1	11.3	3.9	

■ : 全体より+10pt以上 □ : 全体より-10pt以下

- ブラック企業という評判での応募取り止め経験は「ある」が6割弱。男性20代～30代、女性20代で「ある」が6割強とやや多く、若年層の方がブラック企業という評判に敏感と言える。
- ブラック企業のイメージとしては「休日が取れない」「上司のパワハラが横行している」「残業代が支払われない」が上位に挙げられた。女性20代は高めのスコアになる項目が多く、一方、男性20代では低めのスコアになる項目が多い。同じ20代であっても、女性は待遇・環境に問題があるのでブラック企業である、という認識にやや繋がりやすい。

Q. ブラック企業という評判を聞いて、企業への応募をやめた事がありますか。

Q. あなたがイメージする「ブラック企業」とは、どのような企業ですか。



	ある	ない
2019年 転職者 全体 (1500)	57.3	42.7
性別 × 年代	男性20代 (277)	61.4
	男性30代 (286)	62.9
	男性40代 (210)	50.5
	男性50代 (144)	49.3
	女性20代 (239)	62.3
	女性30代 (139)	58.3
	女性40代 (126)	51.6
	女性50代 (79)	48.1
現在の職種	営業 (197)	60.4
	企画・経営・管理・事務 (403)	64.8
	サービス職 (389)	53.7
	クリエイター・エンジニア (206)	54.4
	技能工・建築・土木 (175)	53.1
	コンサルタント・専門職 (73)	49.3
	満足度が上がった (682)	59.2
仕事の満足度	満足度が下がった (230)	57.8

67.9	65.7	64.7	62.9	61.7	59.3	57.3	54.1	41.5	40.0	34.4	30.5	18.7	15.3	9.7
54.5	53.1	54.5	53.8	48.7	49.8	48.4	46.2	33.2	32.5	25.3	26.4	18.8	15.2	12.3
60.1	63.6	54.2	55.9	56.3	59.4	55.2	48.3	35.3	35.7	36.7	25.9	18.5	14.0	11.9
69.0	67.6	58.6	61.4	60.0	63.3	60.5	52.4	40.5	38.1	34.3	31.9	17.1	17.6	11.4
71.5	72.2	75.7	63.9	61.1	69.4	53.5	52.1	45.8	38.2	47.9	33.3	17.4	15.3	9.0
80.8	66.1	76.2	73.6	72.0	55.2	66.5	61.1	49.8	48.1	31.8	30.5	17.2	13.8	4.6
74.8	72.7	74.8	66.9	69.8	64.0	61.2	62.6	43.2	48.2	32.4	34.5	16.5	16.5	9.4
72.2	71.4	67.5	69.8	70.6	62.7	60.3	65.1	47.6	46.0	34.1	34.9	21.4	11.9	4.8
74.7	78.5	78.5	72.2	72.2	62.0	55.7	58.2	50.6	41.8	45.6	38.0	30.4	22.8	13.9
59.4	61.4	54.8	54.3	53.3	52.3	52.8	49.2	36.5	35.5	36.0	27.9	15.7	17.8	6.1
65.5	66.5	65.5	63.3	62.3	57.6	56.3	54.3	42.9	40.4	36.2	34.0	19.1	15.4	10.4
69.2	65.0	66.3	68.6	68.4	60.9	59.9	58.6	45.5	42.7	31.1	28.8	16.5	15.7	9.3
69.4	66.0	60.2	60.7	56.3	62.6	57.8	48.1	40.3	40.8	38.8	30.6	27.2	15.5	11.7
72.0	68.0	70.9	61.7	61.7	62.3	60.0	56.6	37.1	38.9	30.3	30.3	17.1	10.3	10.9
79.5	68.5	71.2	63.0	65.8	64.4	58.9	56.2	42.5	39.7	34.2	30.1	19.2	16.4	6.8
70.2	69.2	67.2	65.0	62.8	61.3	59.4	55.0	43.3	42.1	37.4	32.6	20.5	17.2	11.9
65.7	64.3	66.5	65.2	67.4	57.8	57.8	58.7	38.3	38.3	32.6	35.2	19.1	14.8	7.4

■ : 全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下

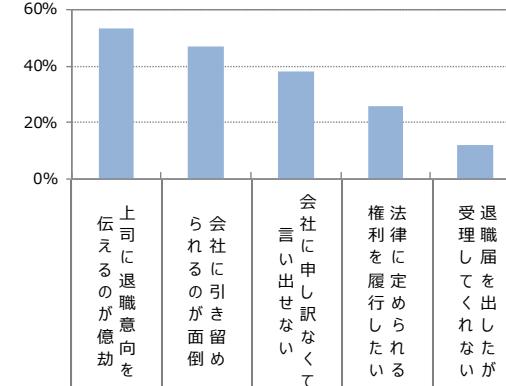
- 退職代行サービスの利用経験者は5.0%。利用経験・利用意向ありの合計が25.7%。男性20代～30代で利用経験者が多い。
- 退職代行サービスの利用（意向）理由としては「上司に退職意向を伝えるのが億劫」が最も多く半数を超えた。次いで「会社に引き留められるのが面倒」。
- 職種別にみると、『クリエイター・エンジニア』で「会社に引き留められるのが面倒」が高い。

Q. 退職代行サービスの利用について、あてはまるものをお選びください。

Q. 退職代行サービスを利用しようと思う（利用した）
理由としてあてはまるものすべてをお選びください。

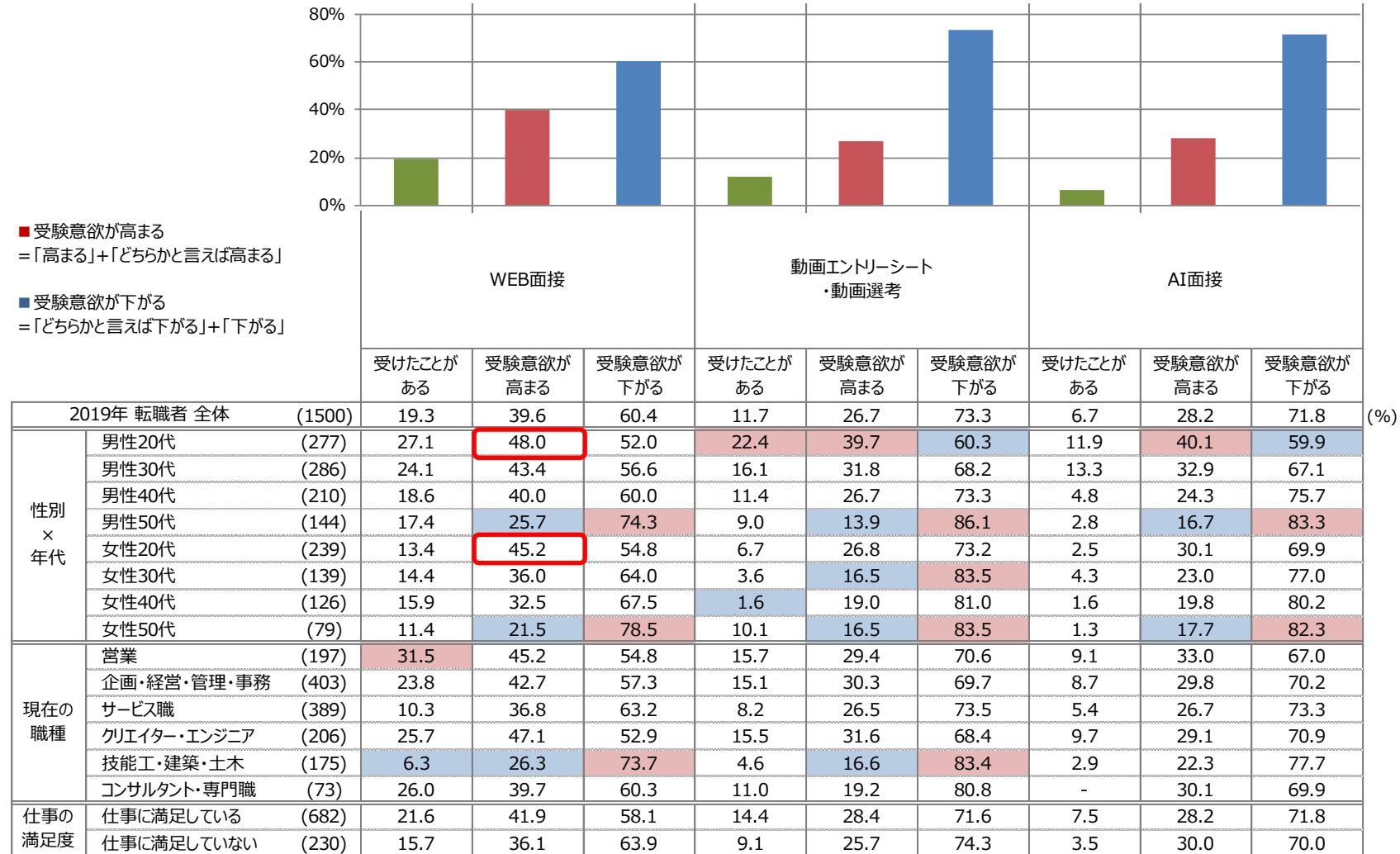
		利用経験あり + 利用意向あり の割合 (%)								
		0%	20%	40%	60%	80%	100%			
性別 × 年代	2019年 転職者 全体	(1500)	5.0	14.1	6.6	54.5	19.9	73.5	(385)	53.5
	男性20代	(277)	9.4	18.8	5.1	45.5	21.3	73.6	(92)	54.3
	男性30代	(286)	8.4	17.8	8.0	48.6	17.1	74.8	(98)	49.0
	男性40代	(210)	4.3	11.0	7.6	60.5	16.7	75.7	(48)	50.0
	男性50代	(144)	2.8	9.0	8.3	56.9	22.9	68.8	(29)	34.5
	女性20代	(277)	2.9	16.3	6.7	56.1	18.0	75.3	(92)	64.5
	女性30代	(286)	2.2	9.4	5.8	64.0	18.7	75.5	(98)	45.8
	女性40代	(210)	1.6	11.9	4.0	57.1	25.4	70.6	(48)	63.6
現在の 職種	女性50代	(144)	-	6.3	6.3	60.8	26.6	67.1	(29)	90.0
	営業	(197)	5.6	13.2	6.6	57.9	16.8	76.6	(50)	38.0
	企画・経営・管理・事務	(403)	5.5	16.9	5.5	54.1	18.1	76.4	(112)	58.0
	サービス職	(389)	5.1	14.4	7.7	49.4	23.4	68.9	(106)	56.6
	クリエイター・エンジニア	(206)	5.8	18.9	4.4	56.8	14.1	81.6	(60)	53.3
	技能工・建築・土木	(175)	2.9	7.4	8.0	56.6	25.1	66.9	(32)	56.3
	コンサルクト・専門職	(73)	6.8	8.2	4.1	63.0	17.8	78.1	(14)	42.9
仕事の 満足度	満足度が上がった	(682)	5.7	12.9	6.0	54.8	20.5	73.5	(168)	54.2
	満足度が下がった	(230)	2.6	17.0	8.3	53.5	18.7	73.0	(64)	57.8

- 退職代行サービスがあることを知っていて、利用したことがある
 - 退職代行サービスがあることを知っていて、今後は利用してみたい
 - 退職代行サービスがあることを知らなかったが、今後は利用してみたい
 - 退職代行サービスがあることを知っていたが、利用しようとは思わない
 - 退職代行サービスがあることを知らなかったが、利用したいとは思わない
- : 全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下



- 新しい面接・選考手法の受験経験としては「WEB面接」は2割弱、「動画エントリーシート・動画選考」は1割強、「AI面接」は1割未満といずれもまだ経験者は少ない。
- 「動画エントリーシート・動画選考」、「AI面接」では「受験意欲が高まる」は3割弱に留まった。一方、「WEB面接」は「受験意欲が高まる」が4割弱となり、他の手法よりもやや前向きに捉えられている。特に20代では「受験意欲が高まる」が半数近くとなった。

Q. これまでの転職活動において、以下のような面接・選考を受けたことがありますか。
 Q. 企業において以下の面接・選考手法を提示された場合、「あなたの受験意欲」に何らかの影響を及ぼしますか。あてはまるものをそれぞれお選びください。



■ : 全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下

- 「受験意欲が高まる人」の理由として多く挙げられているのが「移動の手間がない」「交通費がかからない」「時間の融通が利く」「気楽に受けられる」といった要素が多かった。
- 一方、「受験意欲の下がる人」の理由として挙げられたのが「直接の方が相互理解が深まる」「WEBに不慣れ」「ネット環境が不安」といった要素が多かった。

WEB面接

WEB面接において「受験意欲が高まる人と、受験意欲が下がる人、それぞれの理由

性別	年齢	現職職種	現職勤務地	WEB面接	その理由
02. 女性	30歳	15. 医薬・食品・化学・素材	36. 徳島	受験意欲が高まる派	自宅で受けられるので、交通費や移動時間がかかるため
01. 男性	27歳	01. 営業	04. 宮城	受験意欲が高まる派	ITに対して、積極的だと思うから。入社後も効率的な会議を意識してそう。
01. 男性	30歳	08. クリエイティブ	13. 東京	受験意欲が高まる派	時間の都合がつけやすいから
01. 男性	37歳	01. 営業	13. 東京	受験意欲が高まる派	居住地から面接地までの距離がある場合や時間の制約があって面接地まで移動が困難な場合にフレキシブルに対応してもらえる可能性があるからです。
01. 男性	38歳	01. 営業	46. 鹿児島	受験意欲が高まる派	敷居が高く感じる
01. 男性	43歳	12. ITエンジニア	27. 大阪	受験意欲が高まる派	空き時間の中で日程調整がしやすい
02. 女性	24歳	03. 管理・事務	11. 埼玉	受験意欲が高まる派	インターネットの方が気楽
02. 女性	31歳	03. 管理・事務	24. 三重	受験意欲が高まる派	会場の緊張した空気の中で質問の受け答えは本来の自分が出しづらいが自宅でWeb面接だと落ち着いて出来るし、移動時間、交通費等を節約出来るから。
01. 男性	26歳	16. 技能工・設備・配送・農林水産	10. 群馬	受験意欲が下がる派	webだと逆に緊張してしまいそうだから
01. 男性	28歳	03. 管理・事務	08. 茨城	受験意欲が下がる派	高飛車な印象だし、必要設備が整っていない人は受けられない、非常に門戸の狭い会社なんだなと思う。
01. 男性	28歳	03. 管理・事務	14. 神奈川	受験意欲が下がる派	実際に会わなければ、お互いに本心が分からぬ
01. 男性	28歳	01. 営業	34. 広島	受験意欲が下がる派	きちんと評価されていないように感じるから
01. 男性	39歳	13. 電気・電子・機械・半導体	22. 静岡	受験意欲が下がる派	余程遠方で無い限り面直で話してなんぼだと思うから。
01. 男性	44歳	03. 管理・事務	13. 東京	受験意欲が下がる派	直接お会いして感触をつかみたいから。
02. 女性	23歳	03. 管理・事務	40. 福岡	受験意欲が下がる派	声がこもって聞こえづらことがある
02. 女性	29歳	01. 営業	13. 東京	受験意欲が下がる派	画像がはっきりと映らず、表情がわかりにくそう。
02. 女性	30歳	15. 医薬・食品・化学・素材	27. 大阪	受験意欲が下がる派	会社に赴くことで自分の目で確かめられる情報が増える。
02. 女性	32歳	03. 管理・事務	13. 東京	受験意欲が下がる派	家の中が見られて嫌だ
02. 女性	35歳	06. 医療・福祉	06. 山形	受験意欲が下がる派	パソコン持てない
01. 男性	53歳	15. 医薬・食品・化学・素材	12. 千葉	受験意欲が下がる派	スマホではやりにくい

- 「受験意欲が高まる人」の理由として多く挙げられているのが「手書きよりアピールできる」「アイデアが試される」「しっかり作りこめる」といった要素が多かった。
- 一方、「受験意欲の下がる人」の理由として挙げられたのが「制作が面倒」「制作環境がない・不慣れ」「顔出しや動画そのものに対する拒否感」といった要素が多かった。

動画エントリーシート・動画選考

動画エントリーシート・動画選考において「受験意欲が高まる人と、受験意欲が下がる人、それぞれの理由

性別	年齢	現職職種	現職勤務地	動画エントリーシート・動画選考	その理由
01. 男性	32歳	16. 技能工・設備・配送・農林水産	04. 宮城	受験意欲が高まる派	自分のアイディアが試されるのがいい
01. 男性	36歳	13. 電気・電子・機械・半導体	34. 広島	受験意欲が高まる派	落ち着いてきちんとした動画を作ることができるので本当の自分を評価してくれそうなので
01. 男性	40歳	03. 管理・事務	12. 千葉	受験意欲が高まる派	社員にクリエイティブな面を求めている企業と言う印象を持っため
01. 男性	47歳	12. ITエンジニア	27. 大阪	受験意欲が高まる派	パフォーマンスをアピールするには都合がよいから。
02. 女性	30歳	01. 営業	27. 大阪	受験意欲が高まる派	多方面から判断してくれる姿勢
01. 男性	25歳	01. 営業	13. 東京	受験意欲が高まる派	自分の得意なことを活かせるから
01. 男性	32歳	12. ITエンジニア	13. 東京	受験意欲が高まる派	文字だと自身の力で書いていない人も多々おり、受かる事が目的のようを感じる。企業に自分を理解してもらい、合う合わないの要素を判断してもらいたいやすさうという点で良いと感じた。
01. 男性	55歳	17. その他	04. 宮城	受験意欲が高まる派	スマホ活用して簡単にできそう
02. 女性	22歳	03. 管理・事務	10. 群馬	受験意欲が高まる派	書類よりわかつてもらえそう
01. 男性	29歳	07. 保育・教育・通訳	31. 鳥取	受験意欲が下がる派	手書きの字も評価してほしい
01. 男性	30歳	08. クリエイティブ	13. 東京	受験意欲が下がる派	難しい課題だと思うから
01. 男性	41歳	06. 医療・福祉	13. 東京	受験意欲が下がる派	動画を考えたり作るのが面倒
01. 男性	48歳	06. 医療・福祉	12. 千葉	受験意欲が下がる派	自己アピールが苦手な人はマイナス
02. 女性	57歳	03. 管理・事務	04. 宮城	受験意欲が下がる派	容姿をチェックされているようです抵抗がある
01. 男性	24歳	01. 営業	27. 大阪	受験意欲が下がる派	決められた形式でしか提出出来ないのは不當
01. 男性	25歳	12. ITエンジニア	13. 東京	受験意欲が下がる派	動画編集の環境がないから
01. 男性	44歳	16. 技能工・設備・配送・農林水産	35. 山口	受験意欲が下がる派	そんなものでは人はわからない
02. 女性	36歳	03. 管理・事務	26. 京都	受験意欲が下がる派	恥ずかしい、記憶ではなく記録として残るのは嫌だ
02. 女性	48歳	03. 管理・事務	13. 東京	受験意欲が下がる派	動画作成が得意ではないので、それだけで落とされるのは不本意
02. 女性	50歳	03. 管理・事務	14. 神奈川	受験意欲が下がる派	若い人募集したいのが見え見え

- 「受験意欲が高まる人」の理由として多く挙げられているのが「客観的に判断される」「先進的」「緊張しない」といった要素が多かった。
- 一方、「受験意欲の下がる人」の理由として挙げられたのが「人以外に診断されることへの拒否感」「相互理解の機会がないこと」「やりにくさ」といった要素が多かった。

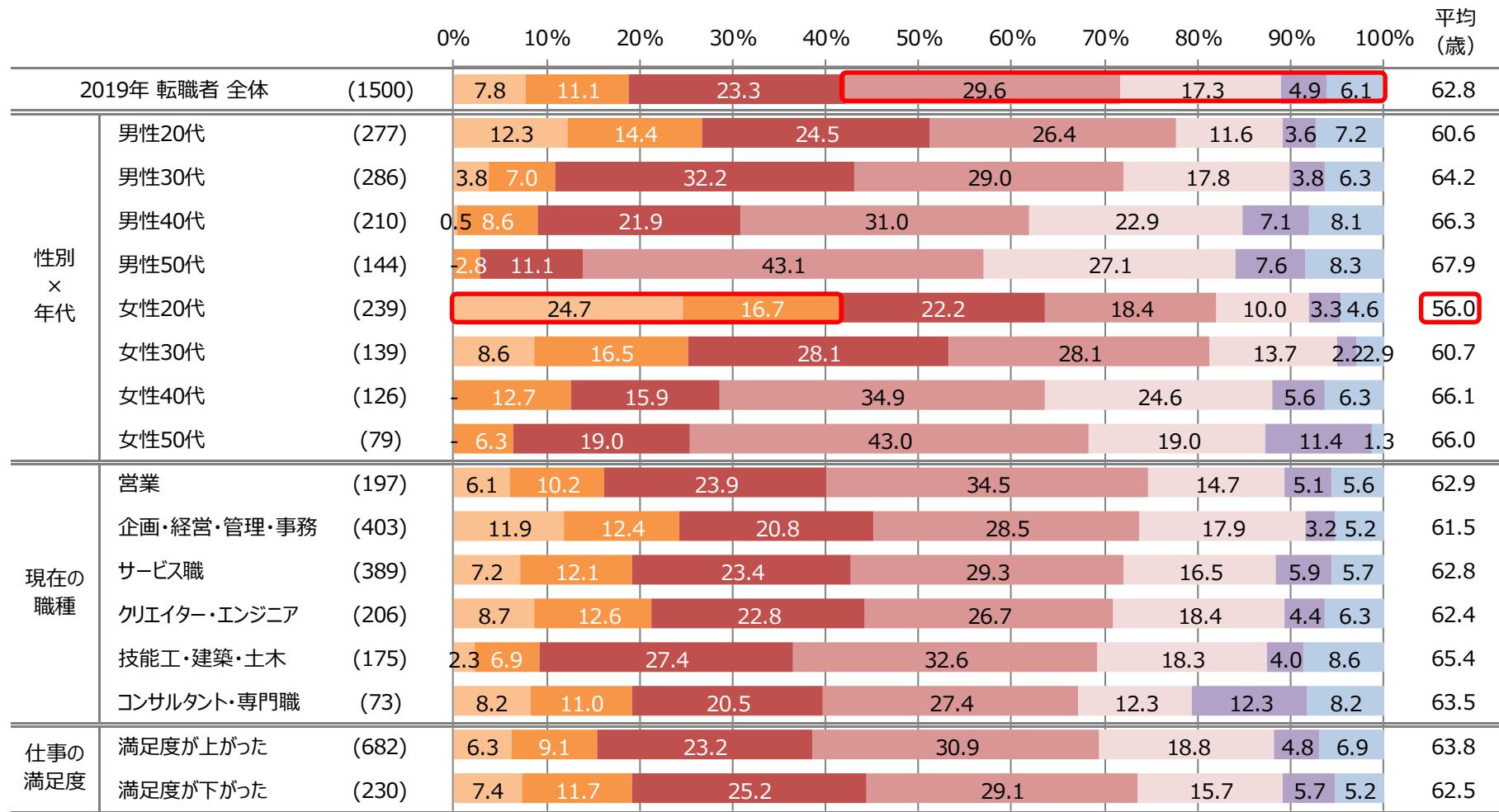
AI面接

AI面接において「受験意欲が高まる人と、受験意欲が下がる人、それぞれの理由

性別	年齢	現職職種	現職勤務地	AI面接の受験意欲への影響	その理由
01. 男性	23歳	12. ITエンジニア	28. 兵庫	受験意欲が高まる派	AIを取り入れているというのは非常に前向きに感じるため
01. 男性	26歳	06. 医療・福祉	11. 埼玉	受験意欲が高まる派	採用基準が明確に出そう
01. 男性	27歳	03. 管理・事務	13. 東京	受験意欲が高まる派	時代に合った方法を採用しており、柔軟な対応が期待できるから
01. 男性	40歳	03. 管理・事務	12. 千葉	受験意欲が高まる派	先端技術の採用に意欲的な企業と言う印象を持つため
01. 男性	47歳	03. 管理・事務	13. 東京	受験意欲が高まる派	人間だと主觀がはいるので公平性が欠けるが、AIだとすべて客観的事実のみで判定されて、公平性が保てると考えたから。
01. 男性	24歳	16. 技能工・設備・配送・農林水産	40. 福岡	受験意欲が高まる派	人間ではない方緊張しないから
01. 男性	25歳	12. ITエンジニア	13. 東京	受験意欲が高まる派	変わった面接なので受けてみたい
01. 男性	29歳	09. WEB・インターネット・ゲーム	13. 東京	受験意欲が高まる派	精度の高い面接になりそうだから
01. 男性	40歳	16. 技能工・設備・配送・農林水産	22. 静岡	受験意欲が高まる派	圧迫がない
01. 男性	24歳	14. 建築・土木	27. 大阪	受験意欲が下がる派	人間の心を理解してくれなさそう
01. 男性	25歳	13. 電気・電子・機械・半導体	27. 大阪	受験意欲が下がる派	AIに判断されたくない
01. 男性	26歳	16. 技能工・設備・配送・農林水産	16. 富山	受験意欲が下がる派	働く時は面接官と話す事で、自分の人間性や性格等知つてもらえると思うから。
01. 男性	28歳	03. 管理・事務	14. 神奈川	受験意欲が下がる派	手を抜かれている感じがする
01. 男性	32歳	06. 医療・福祉	14. 神奈川	受験意欲が下がる派	面接官は社風を表す事が多いため
02. 女性	26歳	06. 医療・福祉	39. 高知	受験意欲が下がる派	人間の面接官の方が面接しやすいと思うから
02. 女性	27歳	06. 医療・福祉	40. 福岡	受験意欲が下がる派	機械に評価されると思うとムカつくから
01. 男性	28歳	02. 企画・経営	23. 愛知	受験意欲が下がる派	まだAI技術はそこまで発展していない
01. 男性	52歳	06. 医療・福祉	01. 北海道	受験意欲が下がる派	もはや、面接ではない
02. 女性	51歳	04. 販売・フード・アミューズメント	27. 大阪	受験意欲が下がる派	ゲームをしてる感覚になる
02. 女性	51歳	03. 管理・事務	23. 愛知	受験意欲が下がる派	統計的の選考になりそう。ある意味公平かもしれないが、やはり対人間でないと表情も分からないので面接の実感が湧かないと思う。

- 希望勤労年齢は平均で62.8歳。「65~69歳」が3割と最も多い、6割弱が65歳以上でも働き続けたいとしている。
- 女性20代では「50歳未満」「50~59歳」が多く、平均も56.0歳となった。

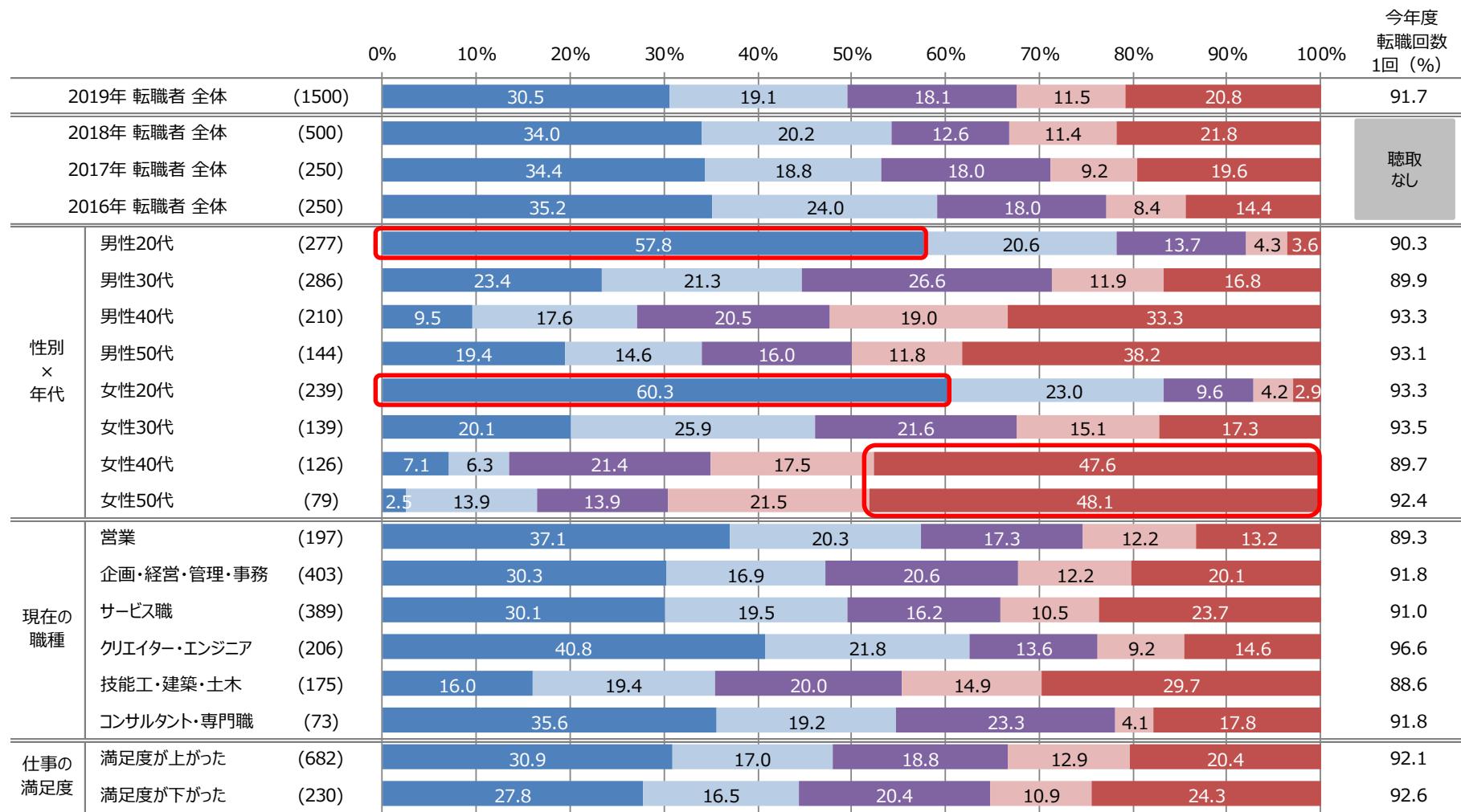
Q. あなたは何歳まで働き続けたいと思いますか。



■ 50歳未満 ■ 50~59歳 ■ 60~64歳 ■ 65~69歳 ■ 70~74歳 ■ 75~79歳 ■ 80歳以上

- 転職回数「1回」が3割。今年度の転職回数は1回が9割を超える。
- 男女とも20代では「1回」が6割前後と多数を占める。女性40代～50代ではほとんどが転職を複数回経験しており、半数近くが「5回以上」となった。

Q. あなたがこれまでに転職した回数と2019年に転職した回数をそれぞれお選びください。



1回

2回

3回

4回

5回以上

Appendix

		現職																	
		IT・通信・インターネット	機械・電気・電子	素材	住宅関連	商社	サービス	レジャー	医療・福祉・介護	流通・小売	フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険	コンサルティング	不動産・建設・設備	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関	
前職	IT・通信・インターネット	(143)	61.5	9.1	-	0.7	2.8	4.9	-	2.1	0.7	1.4	2.8	0.7	1.4	2.8	4.2	1.4	-
	機械・電気・電子	(125)	9.6	45.6	6.4	2.4	2.4	5.6	-	4.8	2.4	0.8	-	0.8	1.6	3.2	4.8	0.8	-
	素材	(59)	5.1	18.6	37.3	3.4	3.4	5.1	-	3.4	1.7	3.4	-	-	-	6.8	5.1	-	1.7
	住宅関連	(42)	9.5	7.1	4.8	31.0	7.1	4.8	2.4	7.1	2.4	-	-	4.8	-	7.1	4.8	-	-
	商社	(48)	6.3	10.4	-	4.2	31.3	14.6	-	2.1	4.2	4.2	-	-	4.2	-	10.4	2.1	-
	サービス	(173)	6.9	5.2	1.2	1.2	0.6	48.6	-	8.7	4.6	2.3	1.7	1.7	0.6	6.9	3.5	1.7	1.2
	レジャー	(14)	7.1	-	-	7.1	14.3	7.1	14.3	14.3	-	-	-	7.1	-	14.3	7.1	-	-
	医療・福祉・介護	(272)	1.5	0.4	1.1	-	-	2.2	-	84.2	2.2	0.4	0.4	1.1	0.7	1.8	0.7	0.4	-
	流通・小売	(121)	6.6	3.3	2.5	5.8	4.1	5.8	0.8	6.6	32.2	0.8	0.8	3.3	-	5.8	8.3	0.8	-
	フードサービス	(51)	2.0	2.0	-	2.0	2.0	3.9	-	11.8	3.9	43.1	-	3.9	-	7.8	11.8	2.0	-
	マスコミ・広告・デザイン	(22)	31.8	-	-	-	-	4.5	-	-	13.6	-	22.7	-	4.5	-	9.1	-	-
	金融・保険	(71)	11.3	4.2	-	-	4.2	7.0	-	7.0	7.0	-	1.4	31.0	1.4	7.0	4.2	-	1.4
	コンサルティング	(13)	30.8	-	-	-	-	15.4	-	7.7	-	7.7	-	-	15.4	7.7	-	-	7.7
	不動産・建設・設備	(83)	9.6	3.6	-	3.6	1.2	6.0	1.2	3.6	6.0	-	-	-	3.6	44.6	8.4	2.4	-
	運輸・交通・物流・倉庫	(82)	2.4	1.2	3.7	-	3.7	6.1	1.2	6.1	3.7	-	-	-	-	4.9	62.2	-	1.2
	環境・エネルギー	(16)	-	12.5	6.3	-	-	6.3	-	6.3	-	-	6.3	-	-	-	25.0	18.8	-
	公的機関	(25)	4.0	12.0	4.0	-	-	4.0	4.0	8.0	4.0	4.0	-	-	-	-	20.0	4.0	16.0

(%)

※回答数（カッコ内）が30名以下の場合、回答数として十分ではないので、あくまでも参考値としてご覧ください。

30s以上 ■ : 10%以上 ■ : 30%以上

		現職																
		営業	企画・経営	管理・事務	販売・フード・アミューズメント	美容・ブライダル・ホテル・交通	医療・福祉	保育・教育・通訳	クリエイティブ	WEB・インターネット・ゲーム	コンサルタント・金融・不動産専門職	公共サービス	ITエンジニア	電気・電子・機械・半導体	建築・土木	医薬・食品・化学・素材	技能工・設備・配達・農林水産	
前職	営業	(230)	57.0	6.1	13.0	3.0	1.3	1.3	0.9	0.9	1.3	1.7	-	4.3	1.3	1.3	0.9	2.6
	企画・経営	(69)	11.6	49.3	24.6	2.9	-	-	1.4	1.4	1.4	2.9	-	-	-	-	1.4	1.4
	管理・事務	(269)	4.5	0.4	76.2	3.0	1.1	4.1	-	0.4	1.5	0.7	-	1.5	1.5	0.4	0.7	2.6
	販売・フード・アミューズメント	(131)	14.5	2.3	19.1	33.6	2.3	4.6	0.8	-	-	0.8	-	3.1	2.3	0.8	3.1	13.0
	美容・ブライダル・ホテル・交通	(38)	5.3	-	7.9	5.3	44.7	18.4	-	-	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	-	-
	医療・福祉	(231)	1.7	-	4.8	-	0.4	85.7	1.3	0.4	-	0.4	-	0.4	-	0.9	2.6	0.9
	保育・教育・通訳	(34)	-	-	23.5	-	2.9	11.8	47.1	-	2.9	-	-	2.9	2.9	2.9	2.9	-
	クリエイティブ	(20)	-	5.0	5.0	5.0	-	10.0	5.0	55.0	-	-	-	-	5.0	-	-	10.0
	WEB・インターネット・ゲーム	(9)	-	-	22.2	-	-	-	-	11.1	44.4	-	-	22.2	-	-	-	-
	コンサルタント・金融・不動産専門職	(30)	13.3	3.3	13.3	-	-	10.0	-	-	-	43.3	3.3	6.7	-	3.3	3.3	-
	公共サービス	(22)	9.1	-	13.6	-	13.6	4.5	22.7	4.5	-	-	18.2	-	-	-	9.1	4.5
	ITエンジニア	(86)	2.3	1.2	7.0	-	-	2.3	-	-	3.5	-	2.3	76.7	3.5	-	-	-
	電気・電子・機械・半導体	(81)	2.5	1.2	4.9	1.2	1.2	4.9	-	-	1.2	1.2	1.2	3.7	49.4	4.9	6.2	12.3
	建築・土木	(43)	4.7	-	2.3	7.0	-	4.7	-	-	-	2.3	-	7.0	11.6	34.9	2.3	18.6
	医薬・食品・化学・素材	(42)	4.8	-	4.8	4.8	-	9.5	-	-	-	2.4	-	-	9.5	2.4	42.9	14.3
	技能工・設備・配達・農林水産	(114)	5.3	-	4.4	-	2.6	2.6	-	-	-	-	0.9	0.9	3.5	1.8	1.8	72.8

※回答数（カッコ内）が30名以下の場合、回答数として十分ではないので、あくまでも参考値としてご覧ください。

(%)

30s以上で ■ : 10%以上 ■ : 30%以上