

# マイナビ 2021年卒 学生就職モニター調査 3月の活動状況



2020年4月

- 内容 : 就職活動状況の定点調査
- 実施期間 : 2020年3月25日～2020年3月31日
- 調査対象 : 2021年卒業予定の全国大学3年生及び院1年生(調査時点)
- 調査方法 : WEB上のアンケートフォームより入力

## □モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,139	410	36.0%
理系男子	1,218	563	46.2%
文系女子	1,119	585	52.3%
理系女子	1,198	626	52.3%
総計	4,674	2,184	46.7%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,756	823	46.9%
東海地区	456	217	47.6%
関西地区	976	458	46.9%
上記以外のエリア	1,486	686	46.2%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率	
学部	理系:機電系	219	95	43.4%
	理系:情報系	238	90	37.8%
	理系:土木・建築系	158	53	33.5%
	理系:化学系	153	60	39.2%
	理系:薬学系	211	136	64.5%
	理系:その他理系	506	203	40.1%
院	理系:機電系	192	106	55.2%
	理系:情報系	94	62	66.0%
	理系:土木・建築系	61	28	45.9%
	理系:化学系	228	133	58.3%
	理系:薬学系	48	36	75.0%
	理系:その他理系	308	187	60.7%

## 【3月のTOPICS】

### ～72.7%の就活生がライブ形式のWEBセミナー(個別企業のセミナー)に参加～

3月の活動状況を聞いたところ、「個別企業セミナーに実際に参加した」割合は56.1%（前年同月比31.5pt減）と前年同月より大きく減ったが、「ライブ形式のWEBセミナー(個別企業のセミナー・会社説明会)に参加した」割合は72.7%、「録画されたセミナーをWEB上で視聴した」割合は76.6%と高かった。直接の接触機会は減ったが、多くの学生がWEBを通じて企業との接触と情報収集を行っていた。WEB面接についても、ライブ形式で40.4%、録画形式で16.7%の学生が3月中に経験しており、広く利用されているようだ。

- (P. 3) 1次面接を受けた割合 (WEB面接を含む) は66.4% (前年同月比0.4pt増) で前年と変わらず
- (P. 4) 3月中のエントリーシート提出社数は7.0社、通過社数は2.8社で、いずれも前年と大きく変わらず
- (P. 6) 3月の1ヶ月間にかかった就活費用の平均金額は2万2,635円 (前年同月比2万1,867円減) でほぼ半減
- (P. 8) 先輩と比較して就職活動は「(かなり+多少) 厳しくなる」は83.8%と、前月よりさらに増加
- (P. 15) ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい時間帯 (研究室に行く曜日) は男女とも午後1時台～8時台で3割超
- (P. 30) 企業の情報やデータを知って志望度が下がった理由「給料が安かった」「ネット上での評判が悪かった」

## ■集計方法

全体の回答率を算出するにあたり、有効回答数の文理男女構成比を、2021年3月卒業予定の大学生・大学院生の比率と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は2019年12月公表の平成30年度学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照している。文理区分については文部科学省・厚生労働省共同調査による「大学等卒業予定者の就職内定状況調査」の分類に準拠。

※ウエイトバック集計とは:アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

## ■各種調査はWEB上でも順次公開中！ □ ■

人事担当者のための新卒採用支援情報サイト 新卒採用サポネット <https://saponet.mynavi.jp/>

就職指導ご担当者のための総合情報サイト マイナビキャリアサポート <http://mcs.mynavi.jp/>

## ■□本資料について □ ■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 マイナビ 社長室 HRリサーチ部 TEL:03(6267)4571/E-mail:myrm@mynavi.jp

INDEX

【定点調査】

■1:3月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- |   |   |
|---|---|
| (1) 3月平均エントリー社数   | (6) 3月のWEB上での活動状況   |
| (2) 合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、<br>適性検査受験社数、エントリーシート提出社数(平均) | (7) 3月前半・後半のWEB上での活動状況                                    |
| (3) 平均エントリー社数累計   | (8) WEBセミナー参加社数、面接を受けた社数、<br>うちWEB面接だった社数(平均)、面接のWEBでの実施率 |
| (4) 平均個別企業セミナー参加社数累計                                    | (9) 3月の就活費用(平均・文理男女別、地域別、年度推移)                            |
| (5) 平均面接受験社数累計  | (10) 現時点での第一志望の企業の就職活動進捗状況                                |

■3:現在の志望業種について

■4:就職活動の感触・就職観

- |                                |                                       |
|--------------------------------|---------------------------------------|
| (1) 先輩と比較して自分たちの就職活動は          | (5) 現時点で就職活動に対し不安がある学生の割合             |
| (2) 案になると思う理由【複数回答】            | (6) 就職活動に対して持っている不安の内容【複数回答】          |
| (3) 厳しくなると思う理由【複数回答】           | (7) この時期最も注力している(頭を悩ませている)<br>就職活動の内容 |
| (4) 1日に費やしている時間平均(就職活動準備・就職活動) |                                       |

■5:企業選択のポイント

- |                             |                                   |
|-----------------------------|-----------------------------------|
| (1) 現在の活動の中心は大手企業中心か中小企業中心か | (2) 企業を選ぶときに注目するポイント【ベスト3/最も注目する】 |
|-----------------------------|-----------------------------------|

■6:【理系】3月の活動状況

- |                          |   |
|--------------------------|---|
| (1) 3月までの理系学生の活動状況【複数回答】 | (4) 文系就職を考えている割合                          |
| (2) 企業の選考を受けた割合(前年同月比)   | (5) メーカー以外に就職先として考えている業界のうち<br>最も志望度が高い業界 |
| (3) 企業への応募方法             | (6) 文系就職を決めた、もしくは視野に入れている理由【複数回答】         |

【追加調査】

■7:就職情報サイト利用時間帯、個別企業セミナー参加希望時間帯

- |  |
|--|
| (1) 個別企業セミナーに参加しやすい曜日、研究室に行く曜日【複数回答】                           |
| (2) 就職情報サイトを見ている時間帯、個別企業セミナーに参加しやすい時間帯、WEBセミナーに参加しやすい時間帯【複数回答】 |

■8:エントリーについて

- |   |  |
|---|--|
| (1) 2月以前に社名を知っていた企業数(平均)                        | (9) エントリーする際に見ている項目【複数回答】                            |
| (2) 何%の企業にいつからエントリーしようと思ったか                     | (10) エントリーしないと見られない情報がある場合、<br>それを見るためにエントリーしたい学生の割合 |
| (3) 現在のエントリー状況                                  | (11) エントリー後に志望度を高めた情報【複数回答】                          |
| (4) あと何社ぐらいエントリーすると思うか(平均)                      | (12) アンケートが付いていたことが理由でエントリーしなかったこと                   |
| (5) エントリーする際の気持ち                                | (13) 志望度の高い企業であってもエントリーしなかったこと                       |
| (6) 個別企業セミナーの予約がすぐできることは、<br>エントリーをするかどうかに影響するか | (14) エントリーしなかった理由                                    |
| (7) 3月中にエントリーした企業のセミナーを予約したか                    | (15) 企業からの連絡を受信するために使っているもの【複数回答】                    |
| (8) 予約した企業と予約しなかった企業がある場合、その違い【複数回答】            |  |

■9:今後の就職活動について

- |                             |   |
|-----------------------------|---|
| (1) 企業に公開してほしいデータ【複数回答】     | (6) 検索結果の企業一覧は平均何社くらいまで見るか  |
| (2) 企業に公開してほしい情報【複数回答】      | (7) インターシップの参加企業のうち、以下に該当する企業の割合<br>参加者限定セミナーに参加した、参加者向け面談を受けた<br>エントリーした、採用選考を受けた・受けるつもり |
| (3) 企業の情報やデータを知って志望度が下がった経験 |   |
| (4) 志望度が下がった理由【複数回答】        |   |
| (5) 今後の就職活動の方向性について         |   |

■10:就職に関する志向について

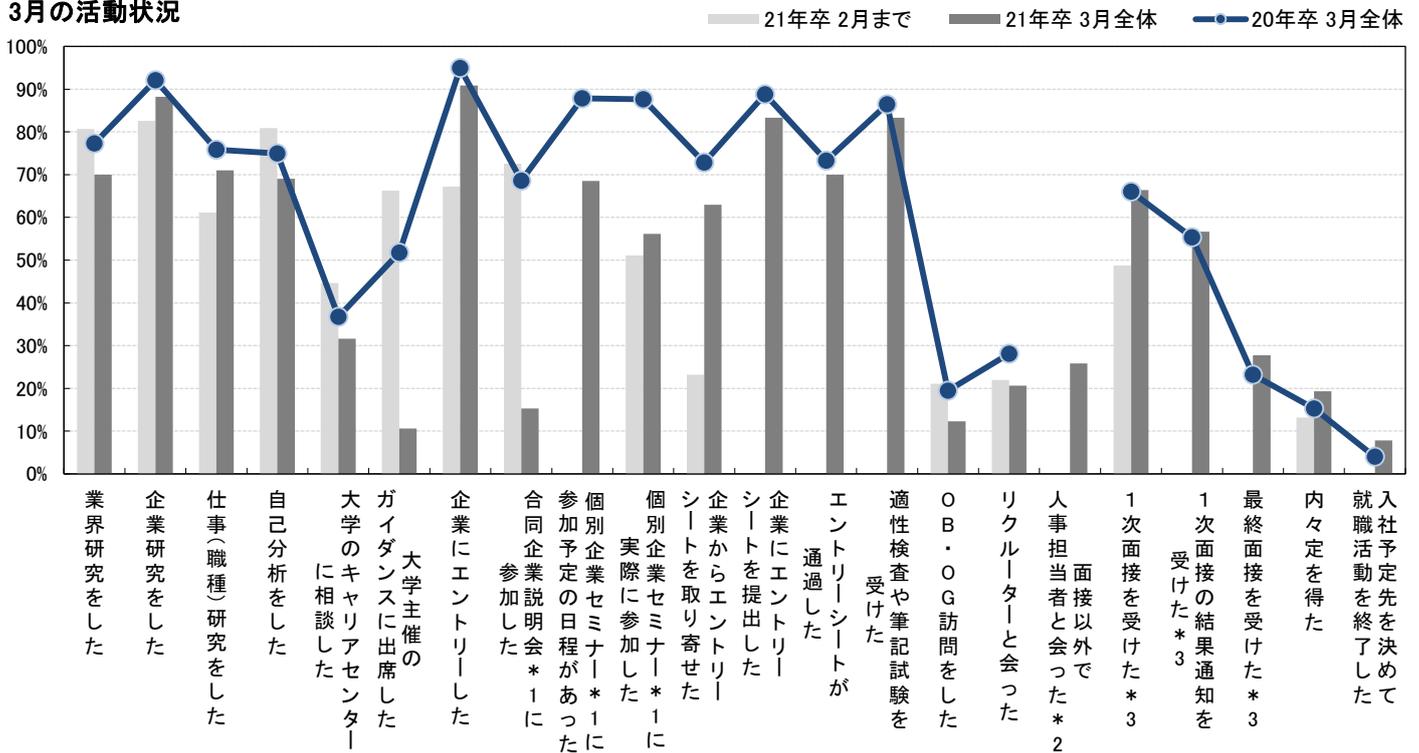
- |   |
|---|
| (1) 希望する働き方                             |
| (2) どのような職場であれば「働きがい」や「やりがい」を感じるか【2つ選択】 |
| (3) 社会人として働くことで得たいもの【複数回答】              |
| (4) 転職がある企業についてどう思うか                    |

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:3月の活動状況

広報活動開始月の3月の活動状況は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大への対応で、合同企業説明会や個別企業セミナーが中止されたり、WEBセミナー形式で実施されたりした影響を大きく受けた。合同企業説明会（WEBセミナーを除く）の参加割合は15.3%（前年同月比53.3pt減）、個別企業セミナーに実際に参加した割合は56.1%（前年同月比31.5pt減）だった。個別企業セミナーについては、少人数で席と席の間を離す、手指の消毒を徹底するなどの感染対策を取った上で開催されていたようだ。1次面接を受けた割合は66.4%（前年同月比0.4pt増）でほぼ前年と変わらなかった。

3月の活動状況



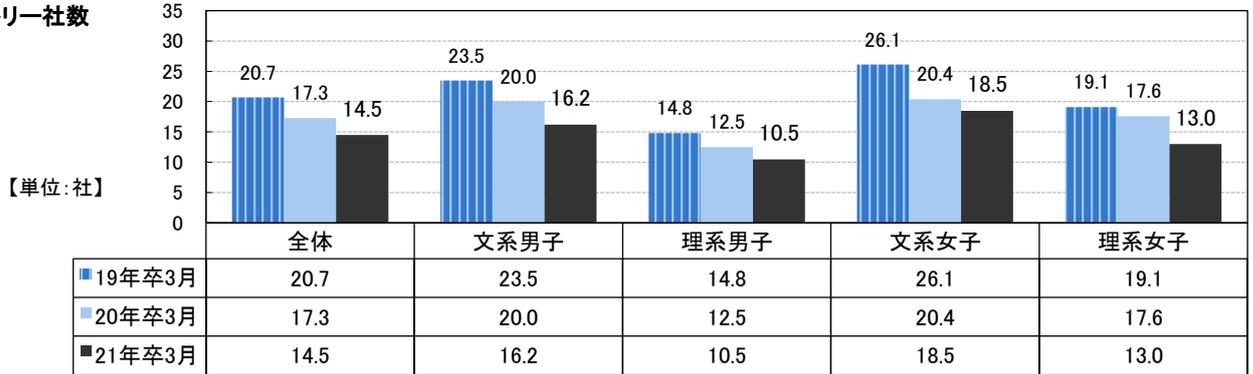
\*1 WEBセミナーを除く \*2 前年は「人事担当者\*2と会った」 \*3 WEB面接を含む

	21年卒			20年卒(参考)			21年卒 2月まで
	3月全体	3月前半	3月後半	3月全体	3月前半	3月後半	
業界研究をした	70.0%	66.3%	39.3%	77.3%	73.8%	42.1%	80.7%
企業研究をした	88.2%	81.5%	65.3%	92.1%	84.9%	68.4%	82.6%
仕事(職種)研究をした	71.0%	62.5%	47.4%	75.8%	67.8%	50.0%	61.1%
自己分析をした	69.0%	63.1%	38.7%	75.0%	68.1%	42.0%	80.9%
大学のキャリアセンターに相談した	31.6%	26.5%	16.1%	36.8%	30.4%	18.4%	44.7%
大学主催のガイダンスに出席した	10.6%	9.4%	2.0%	51.7%	49.7%	6.6%	66.3%
企業にエントリーした	90.9%	88.3%	55.5%	94.9%	91.6%	61.2%	67.2%
合同企業説明会*1に参加した	15.3%	13.1%	5.7%	68.6%	66.5%	11.6%	72.6%
個別企業セミナー*1に参加予定の日程があった	68.5%	58.3%	51.3%	87.9%	78.9%	73.1%	-
個別企業セミナー*1に実際に参加した	56.1%	43.7%	39.9%	87.6%	77.3%	72.4%	51.1%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	63.0%	54.4%	44.0%	72.9%	63.7%	52.3%	23.2%
企業にエントリーシートを提出した (取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	83.3%	70.4%	69.5%	88.8%	70.3%	75.5%	-
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	70.0%	49.5%	55.7%	73.3%	45.4%	60.1%	-
適性検査や筆記試験を受けた	83.3%	67.3%	68.5%	86.5%	60.9%	73.4%	-
OB・OG訪問をした	12.3%	8.1%	7.2%	19.5%	14.4%	10.2%	21.1%
リクルーターと会った	20.6%	14.2%	12.6%	28.1%	19.0%	18.1%	22.0%
面接以外で人事担当者*2と会った	25.8%	16.0%	17.4%	-	-	-	-
1次面接を受けた*3	66.4%	47.2%	48.6%	66.0%	42.2%	50.5%	48.7%
1次面接の結果通知を受けた*3	56.7%	40.1%	40.7%	55.3%	35.3%	41.0%	-
最終面接を受けた*3	27.7%	14.0%	18.0%	23.2%	10.5%	14.9%	-
内々定を得た	19.3%	10.4%	10.6%	15.3%	7.5%	8.7%	13.1%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	7.8%	4.0%	4.2%	4.0%	2.3%	1.9%	-
内々定を得ていないが就職活動を中止した	2.0%	1.2%	1.0%	1.1%	0.7%	0.4%	-

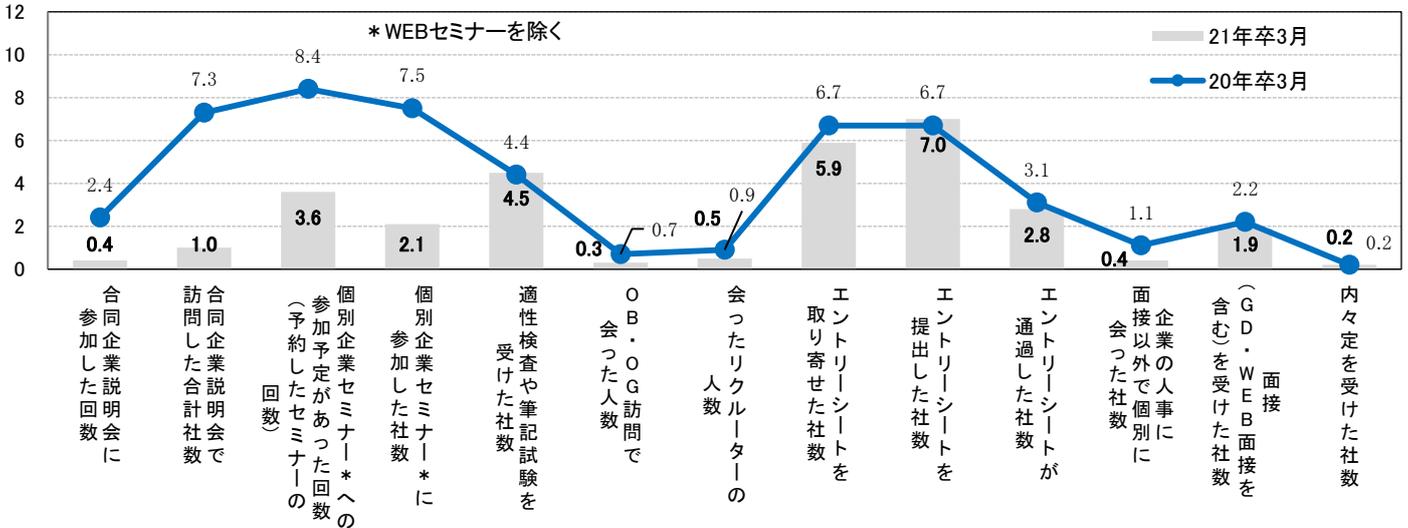
## ■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

3月の平均エントリー社数は14.5社（前年比2.8pt減）だった。合同企業説明会の多くが中止されたこともあり、就職活動のスタート時点で広く企業を知る機会が減ったことが影響しているようだ。エントリー社数が少ないことにより、今後選考が進んだ際、新たに応募する企業を開拓する必要に迫られる学生が増える可能性がある。個別企業セミナー（WEBセミナーを除く）では、予約社数（3.6社、前年比4.8pt減）、参加社数（2.1社、前年比5.4pt減）はそれぞれ大きく減少したが、エントリーシート提出社数（7.0社、0.3pt増）、通過社数（2.8社、0.3pt減）は前年とあまり変わらなかった。直接の接触機会は減ったが、学生・企業双方の努力と工夫により、採用活動はおおむね順調に進捗しているようだ。

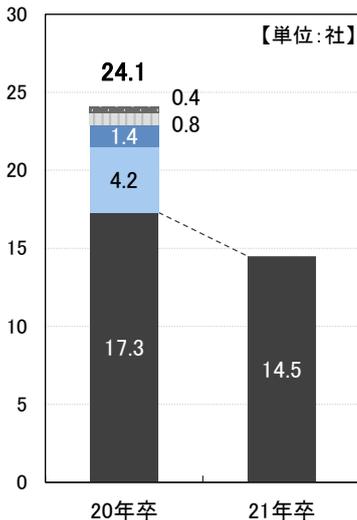
3月平均エントリー社数



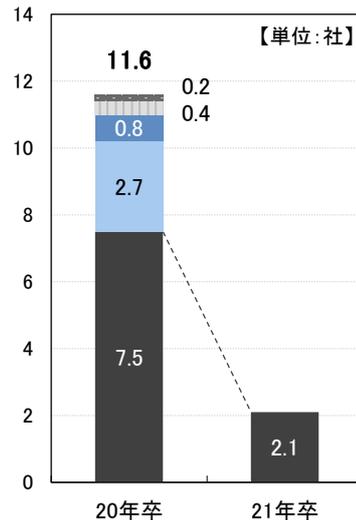
合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、適性検査受験社数、エントリーシート提出社数（平均）



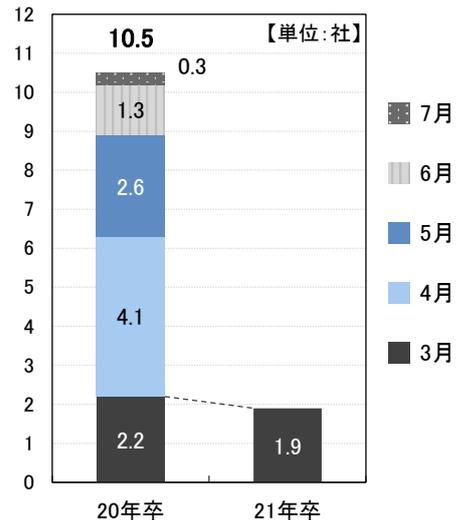
平均エントリー社数累計



平均個別企業セミナー参加社数累計

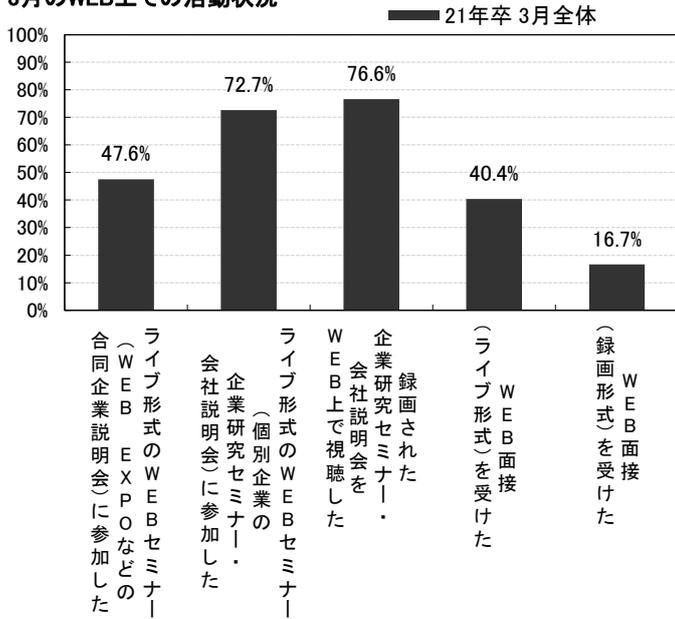


平均面接受験社数累計

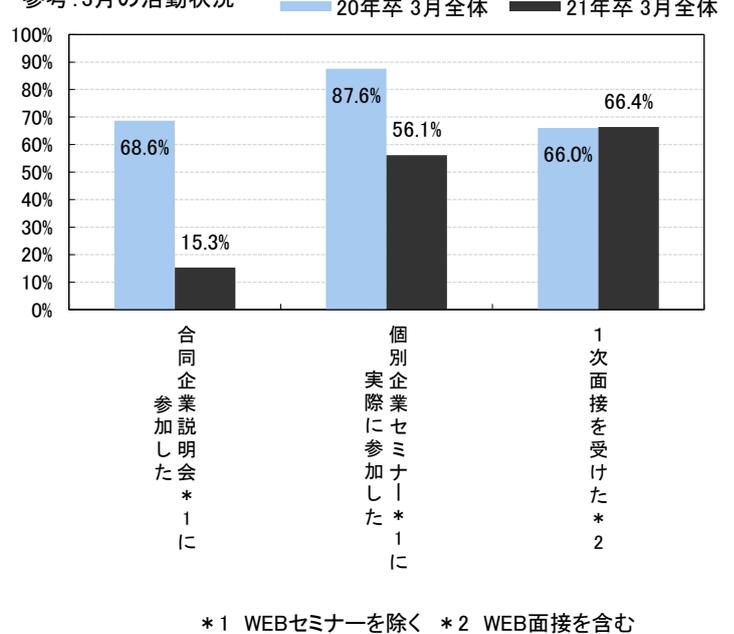


新型コロナウイルス感染症の感染拡大への対応で増加したWEBセミナーやWEB面接について、学生の利用状況を調査した。3月全体で「ライブ形式のWEBセミナー（合同企業説明会）」には47.6%、「ライブ形式のWEBセミナー（個別企業のセミナー）」には72.7%が参加していた。平均の参加社数は3.7社（ライブ形式のWEBセミナー）で、直接の接触機会は減ったが、多くの学生がWEBを通じて企業との接触と情報収集を行っていた様子がうかがえる。録画された企業研究セミナーについては76.6%の学生が視聴していた。WEB面接についても、ライブ形式で40.4%、録画形式で16.7%の学生が3月中に経験していた。

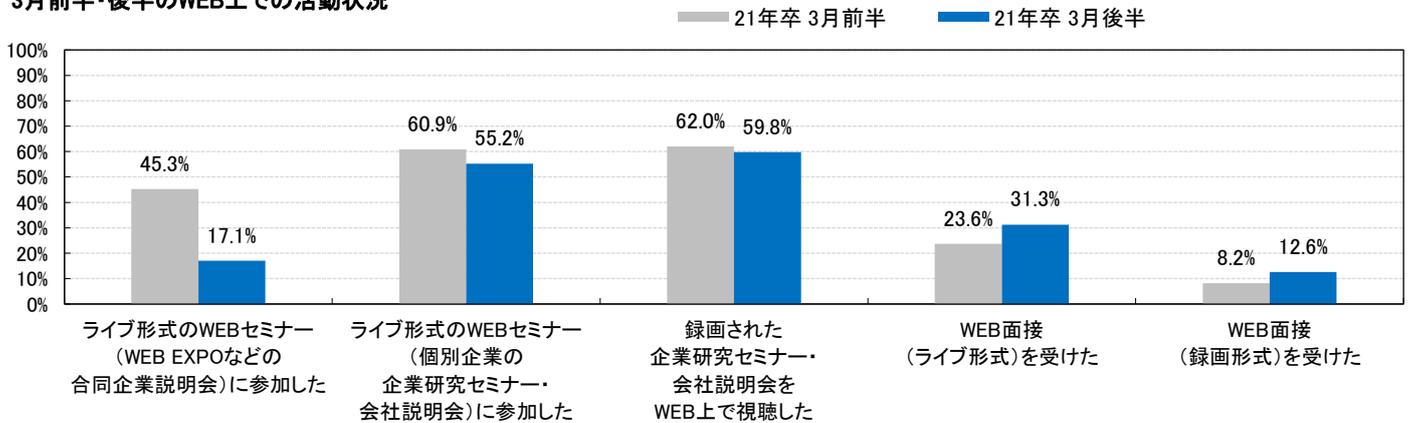
### 3月のWEB上での活動状況



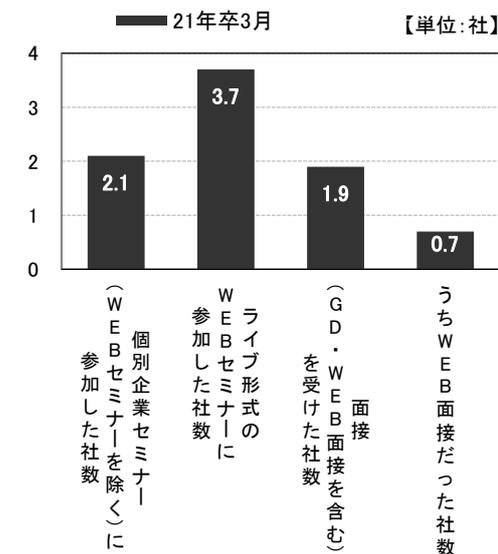
### 参考：3月の活動状況



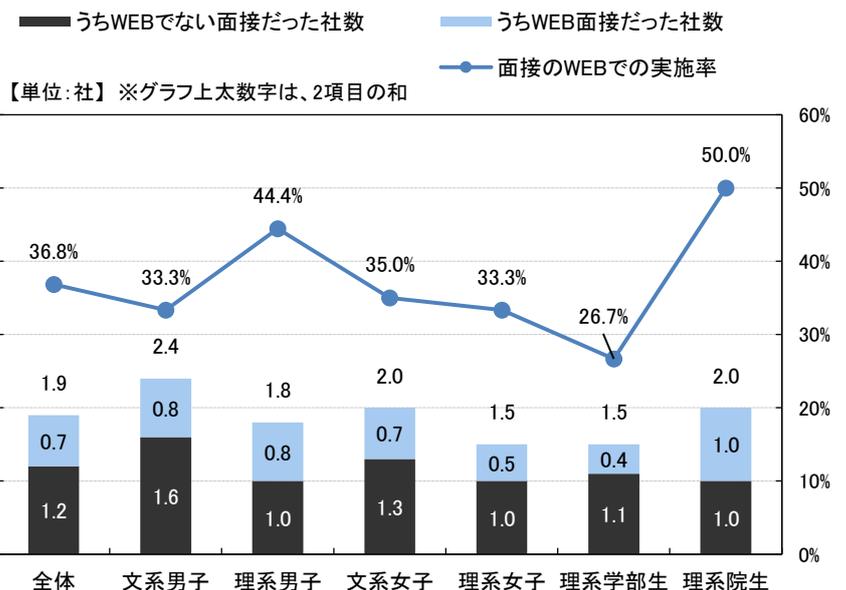
### 3月前半・後半のWEB上での活動状況



### WEBセミナー参加社数、面接を受けた社数 うちWEB面接だった社数（平均）

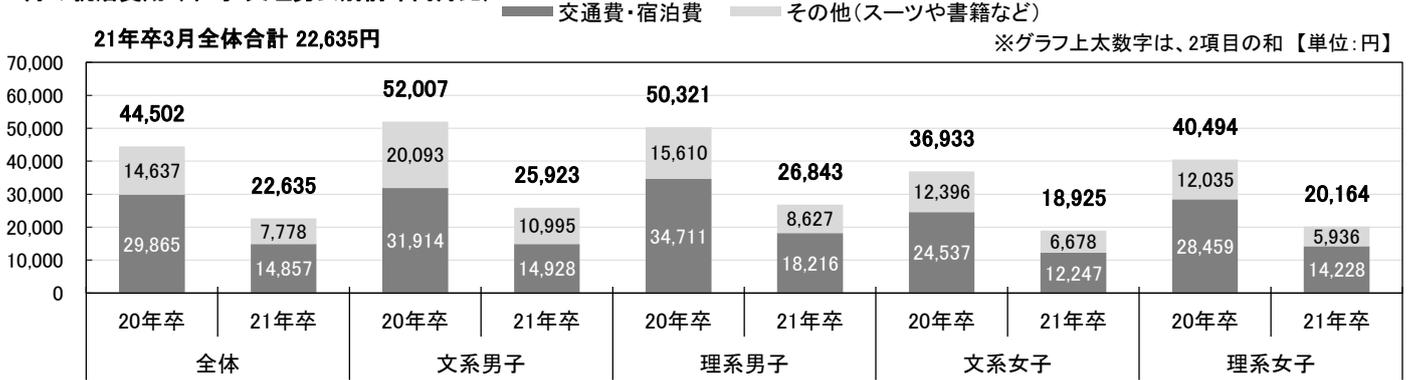


### WEB面接だった社数、WEBでない面接だった社数（平均） 面接のWEBでの実施率

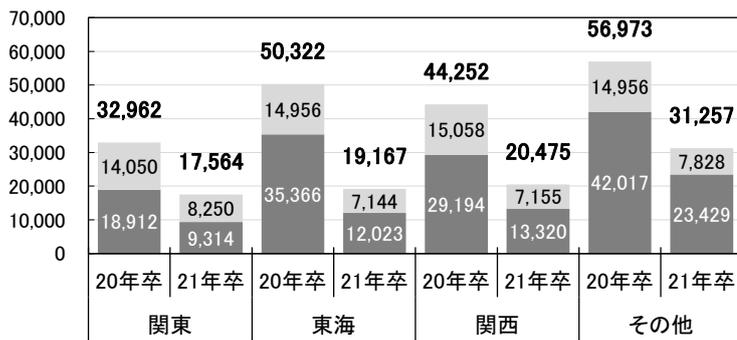


今年の3月の1ヶ月間にかかった就活費用の平均金額は2万2,635円（前年同月比2万1,867円減）で前年の約半分の額となった。個別企業セミナーをWEBセミナーで実施する企業が増加し、交通費がかからなかったことなどが影響したようだ。第一志望の企業の就職活動進捗状況では、面接以降の段階に進んでいる割合が34.1%（前年同月比7.3pt増）で、進捗が早い学生が前年よりやや多いようだ。

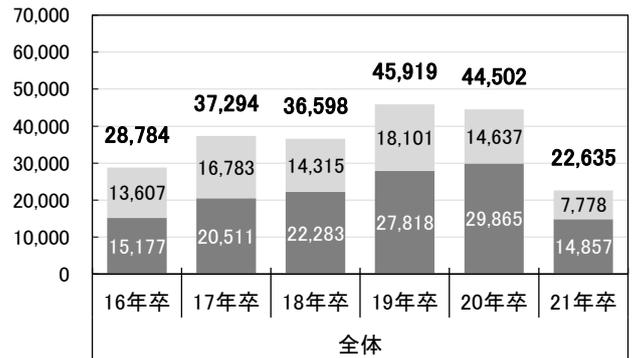
### 3月の就活費用（平均・文理男女別前年同月比）



### 3月の就活費用（平均・地域別前年同月比）

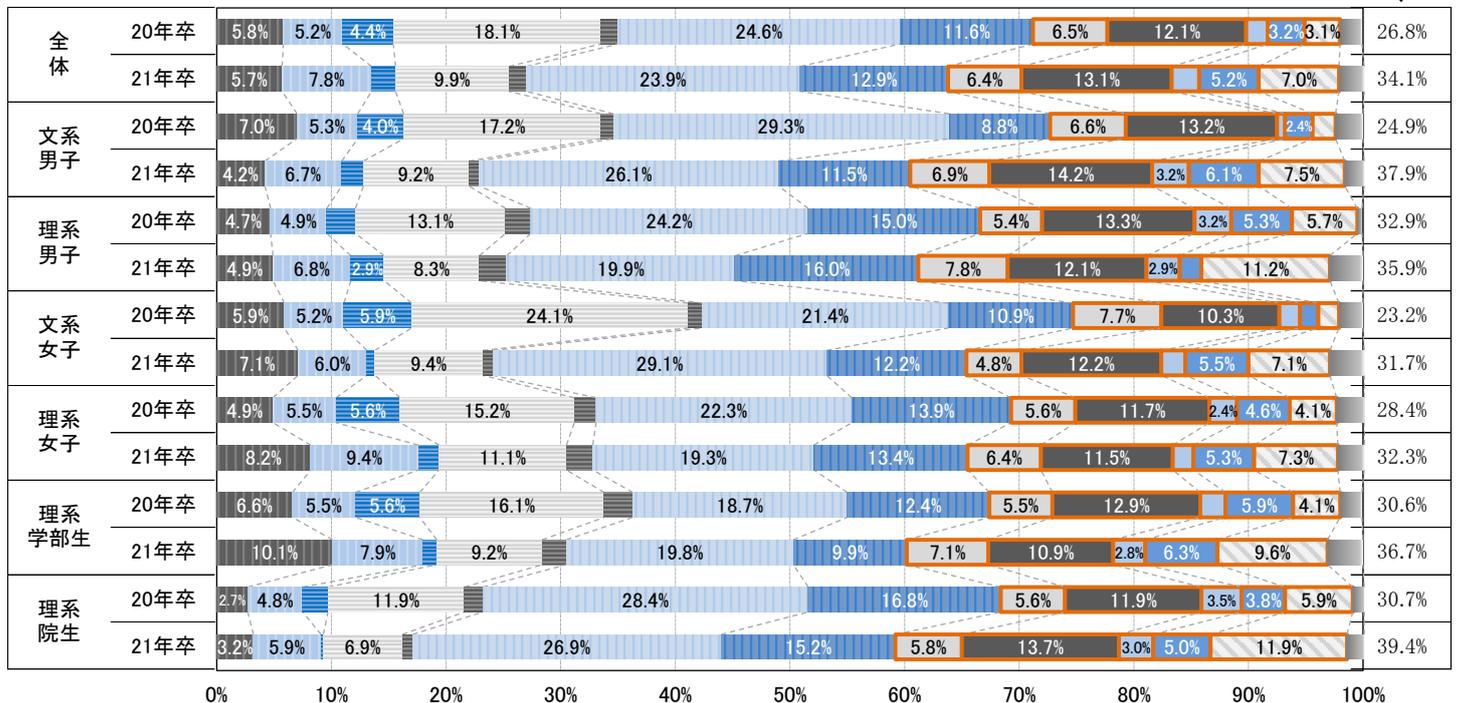


### 3月の就活費用（平均・経年変化）



### 現時点での第一志望企業の就職活動進捗状況 n=2,087

- まだエントリーしていない
- 合同企業説明会で話を聞いた
- 人事担当者と面接以外で個別に会った
- エントリーシートが通過した
- 1次面接を通過～最終面接前
- 内々定を得たがまだ入社意思を伝えていない
- その他
- エントリーはしたがセミナーにはまだ参加していない
- 個別企業セミナーやWEBセミナーに参加した
- エントリーシートを提出し結果待ち
- 1次面接を受けて結果待ち
- 最終面接を受けて結果待ち
- 入社することを伝えて就職活動を終了した
- 面接以降の段階の割合 ↓



### ■3:現在の志望業種について

※上位5位までに色塗り

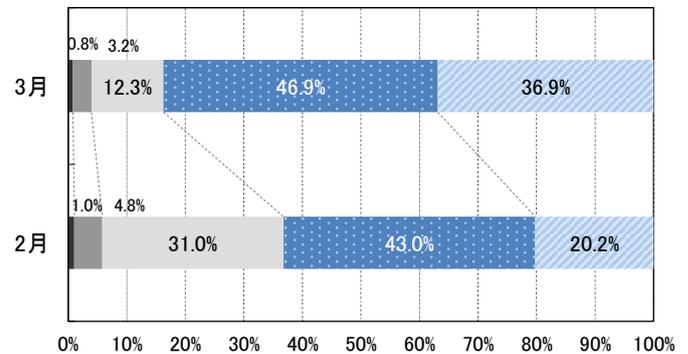
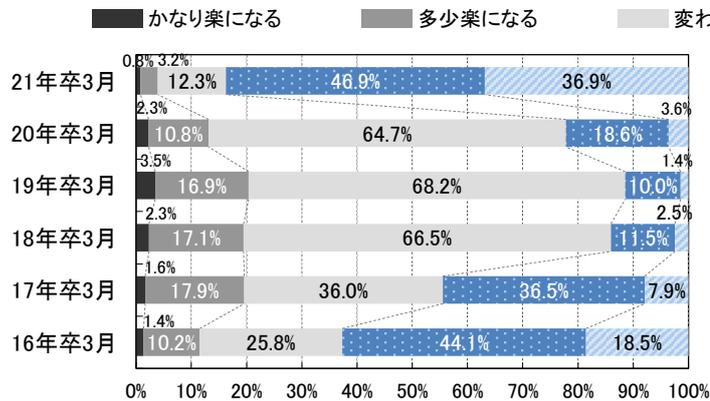
	21年卒3月						20年卒3月		
	全体	文系 男子	理系 男子	文系 女子	理系 女子	文系	理系	文系	理系
回答人数	2,184	410	563	585	626	995	1,189	1,067	1,357
建設・設備工事	3.0%	2.2%	5.9%	0.7%	4.3%	1.4%	5.4%	1.4%	4.0%
住宅・インテリア	1.2%	1.5%	0.9%	1.4%	1.0%	1.4%	0.9%	1.4%	1.7%
食品・農林・水産	7.1%	2.7%	7.5%	6.0%	18.8%	4.3%	11.2%	4.2%	11.7%
アパレル・服飾関連	0.4%	0.2%	0.0%	1.0%	0.3%	0.6%	0.1%	0.9%	0.1%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.7%	2.0%	7.3%	1.0%	6.2%	1.5%	6.9%	2.3%	9.7%
薬品・化粧品	5.8%	0.7%	7.6%	3.8%	17.7%	2.2%	10.9%	0.9%	10.6%
鉄鋼・金属・鉱業	0.5%	0.0%	0.9%	0.9%	0.3%	0.4%	0.7%	0.3%	1.6%
機械・プラント	2.4%	0.7%	6.0%	1.0%	1.6%	0.9%	4.6%	1.2%	4.2%
電子・電気機器	3.5%	1.5%	8.9%	1.2%	2.2%	1.3%	6.7%	1.1%	5.7%
自動車・輸送用機器	2.5%	1.7%	5.2%	1.7%	0.6%	1.7%	3.7%	1.7%	6.3%
精密・医療機器	1.8%	1.5%	3.4%	0.3%	2.6%	0.9%	3.1%	1.5%	3.1%
印刷・事務機器・日用品	1.0%	0.5%	0.9%	1.5%	1.1%	1.0%	1.0%	1.4%	0.6%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1.5%	2.2%	0.9%	1.9%	0.6%	2.0%	0.8%	1.5%	0.7%
その他メーカー	0.9%	0.5%	1.6%	0.5%	1.3%	0.5%	1.5%	0.7%	0.7%
総合商社	1.7%	3.2%	0.7%	1.7%	0.5%	2.4%	0.6%	2.7%	0.5%
専門商社	1.5%	2.0%	0.5%	2.6%	0.3%	2.3%	0.5%	2.5%	0.5%
百貨店・スーパー・コンビニ	0.7%	0.5%	0.2%	1.5%	0.2%	1.0%	0.2%	1.6%	0.1%
専門店	0.4%	0.2%	0.0%	0.7%	0.6%	0.5%	0.2%	0.4%	0.1%
銀行・証券	3.8%	6.8%	0.5%	5.3%	0.3%	6.1%	0.5%	6.9%	0.8%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.3%	2.4%	0.0%	1.9%	0.2%	2.2%	0.1%	1.9%	0.2%
生保・損保	1.7%	2.2%	0.7%	2.6%	0.3%	2.4%	0.6%	3.9%	0.3%
放送・新聞・出版	2.5%	3.2%	0.4%	4.4%	0.8%	3.8%	0.5%	3.1%	1.0%
広告・芸能	2.8%	3.4%	1.2%	4.8%	0.5%	4.1%	1.0%	3.6%	0.7%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	10.1%	13.9%	12.1%	6.2%	6.4%	10.0%	10.2%	8.3%	11.4%
ゲームソフト	0.3%	0.5%	0.5%	0.0%	0.2%	0.2%	0.4%	0.5%	0.4%
通信	1.3%	1.5%	1.1%	1.5%	1.1%	1.5%	1.1%	1.4%	1.8%
鉄道・航空	4.7%	5.6%	5.0%	4.8%	2.2%	5.2%	4.1%	6.6%	3.0%
陸運・海運・物流	1.6%	2.0%	1.2%	2.4%	0.0%	2.2%	0.8%	2.1%	0.5%
電力・ガス・エネルギー	2.4%	3.7%	2.5%	1.5%	1.4%	2.6%	2.1%	1.6%	2.5%
不動産	2.0%	2.2%	1.8%	2.7%	0.0%	2.5%	1.2%	2.5%	0.5%
給食・フードサービス	0.2%	0.2%	0.0%	0.2%	0.6%	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
ホテル・旅行	1.8%	1.2%	0.0%	4.6%	0.3%	2.9%	0.1%	3.3%	0.3%
医療・調剤薬局	2.7%	0.2%	2.8%	0.3%	13.1%	0.3%	6.2%	0.7%	5.6%
介護・福祉サービス	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%	0.3%	0.8%	0.1%	0.5%	0.0%
アミューズメント・レジャー	1.2%	2.4%	0.2%	1.4%	0.5%	1.9%	0.3%	1.0%	0.4%
コンサルティング・調査	2.3%	2.9%	2.5%	1.7%	1.6%	2.3%	2.2%	2.1%	1.6%
人材サービス(派遣・紹介)	1.8%	3.2%	1.1%	1.9%	0.2%	2.5%	0.8%	1.8%	0.4%
教育	1.7%	2.2%	1.1%	2.2%	0.6%	2.2%	0.9%	2.9%	0.4%
エステ・理美容・フィットネス	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%	0.4%	0.0%
冠婚葬祭	0.2%	0.0%	0.2%	0.3%	0.0%	0.2%	0.1%	0.5%	0.0%
その他サービス	0.7%	0.2%	0.4%	1.2%	1.0%	0.7%	0.6%	0.8%	0.2%
官公庁・公社・団体	5.4%	7.6%	2.0%	6.8%	4.6%	7.2%	2.8%	7.9%	2.5%
特定の業界を志望していない	7.4%	8.3%	4.6%	10.8%	3.2%	9.5%	4.2%	8.0%	2.8%

## ■4:就職活動の感触・就職観

先輩と比較して、自分たちの就職環境が楽になると思うか、それとも厳しくなると思うか聞いたところ、83.8%の学生が「(かなり+多少)厳しくなる」と回答した(前年同月比61.6pt増)。前月(63.2%)から厳しいと考える学生がさらに増加している。厳しくなると思う理由では、9割強の学生が「新型コロナウイルス感染症の流行の影響があるから(91.8%)」を挙げた。また、「景気が悪い(悪くなる)と思うから(52.3%)」「企業の採用人数が減ると思うから(43.1%)」といった、経済や、企業の採用活動への影響を危惧する学生も多い。

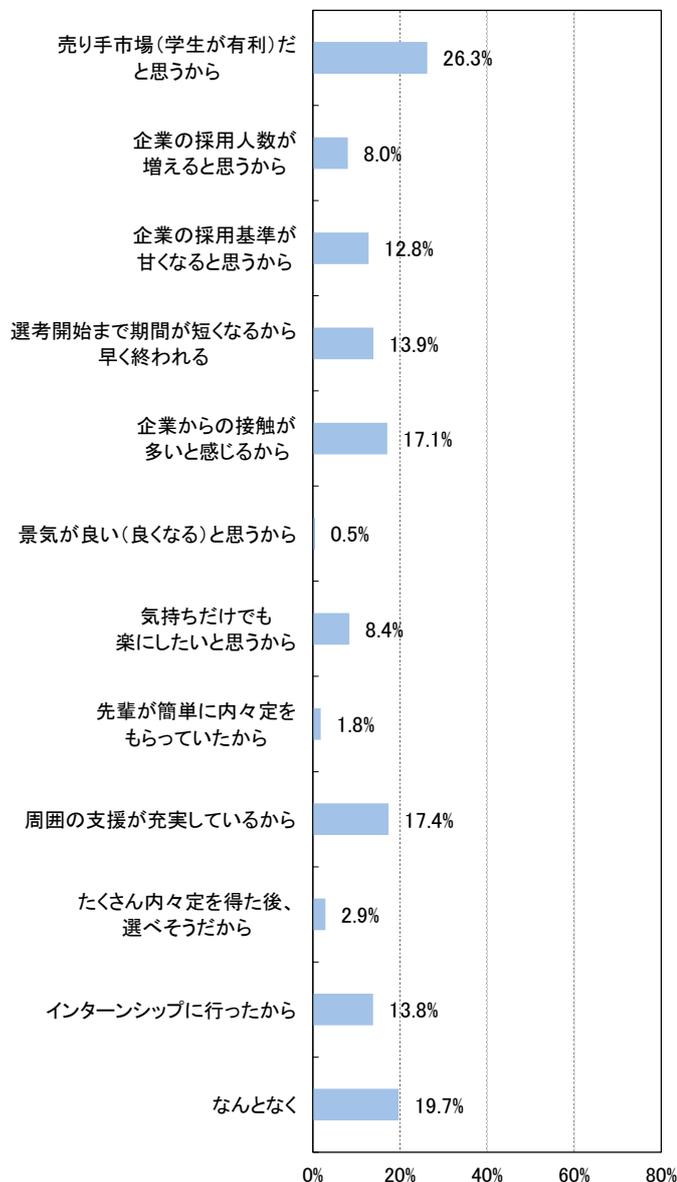
先輩と比較して自分たちの就職活動は

先輩と比較して自分たちの就職活動は(2月~3月)



楽になると思う理由【複数回答】

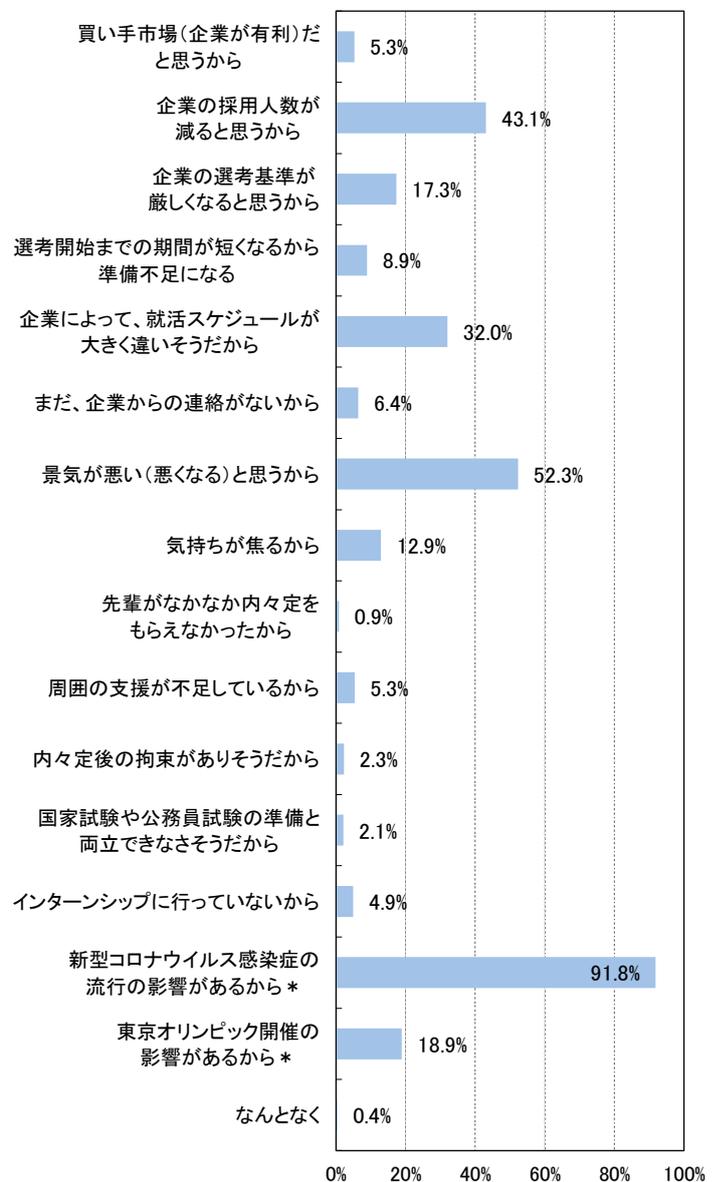
n=84



厳しくなると思う理由【複数回答】

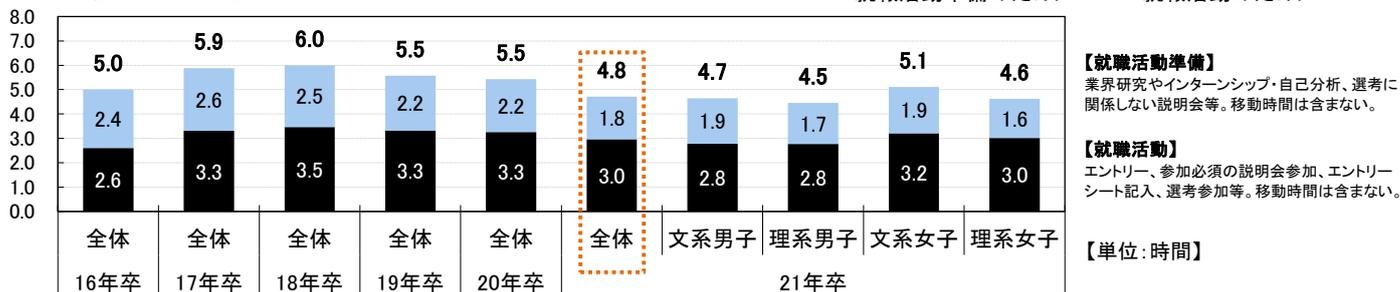
n=1,816

\* 今年から追加

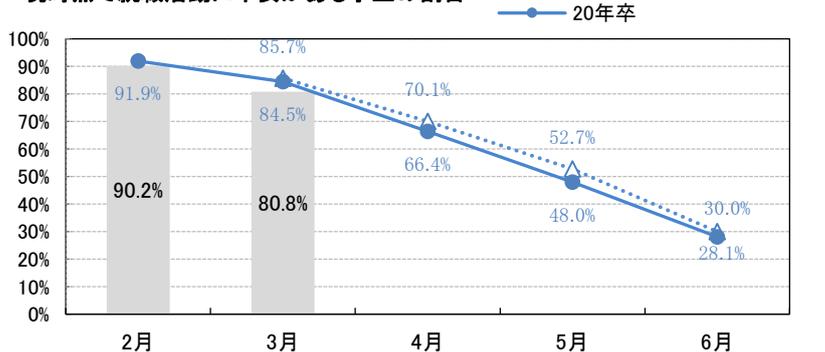


1日のうち、就職活動に割いている時間は「就職活動準備（1.8時間、前年比0.4pt減）」「就職活動（3.0時間、前年比0.3pt減）」ともに前年よりやや減った。文理男女別では、文系女子の費やしている時間が他よりやや多くなっている。現時点での不安については、80.8%が「ある」と回答した。前月より9.4pt減少し、前年同月比でも3.7pt減っている。不安に思う要因では「志望企業から内々定をもらえるかどうか（67.6%、前年同月比3.4pt減）」が最も高い。また「交通費などの金銭的負担が大きい（43.5%、前年同月比18.0pt減）」を選んだ学生の割合が大きく減少した。この時期最も注力している就職活動の内容では、「面接対策（33.3%、前年比4.1pt増）」が前年同月より増加し、最も高かった。次に高いのは「エントリーシート対策（30.7%、前年同月比2.8pt減）」だった。

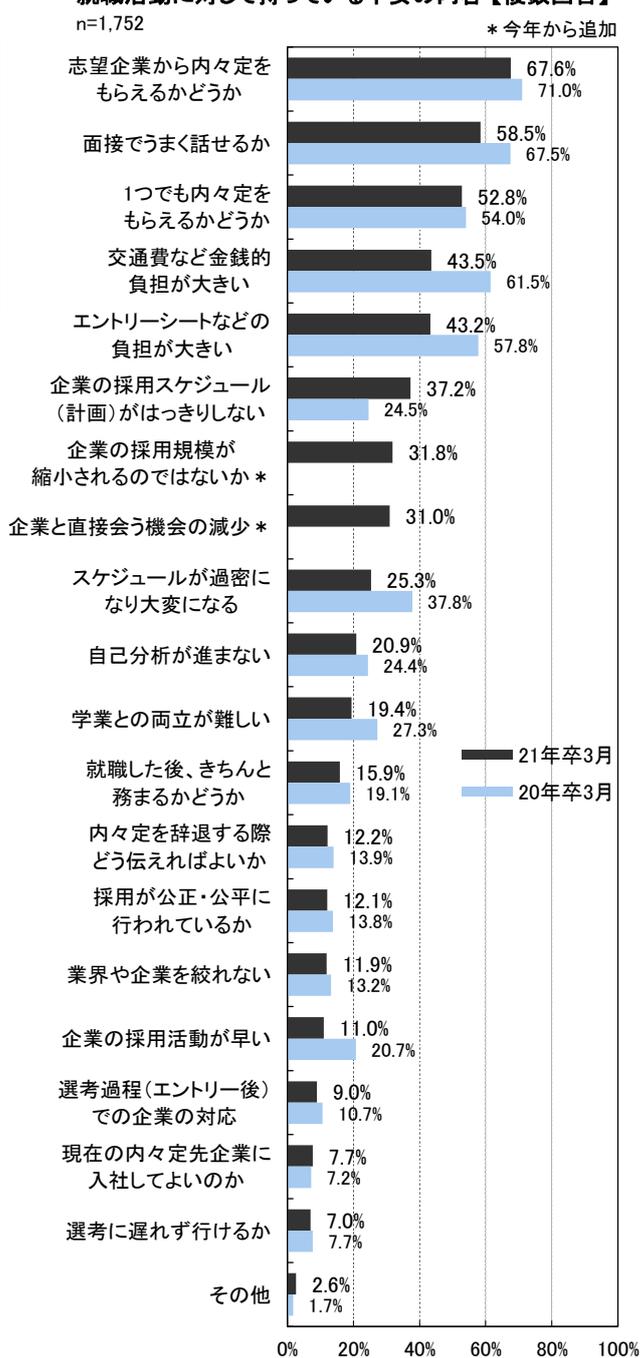
1日に費やしている時間の平均 ※グラフ上太数字は、2項目の和



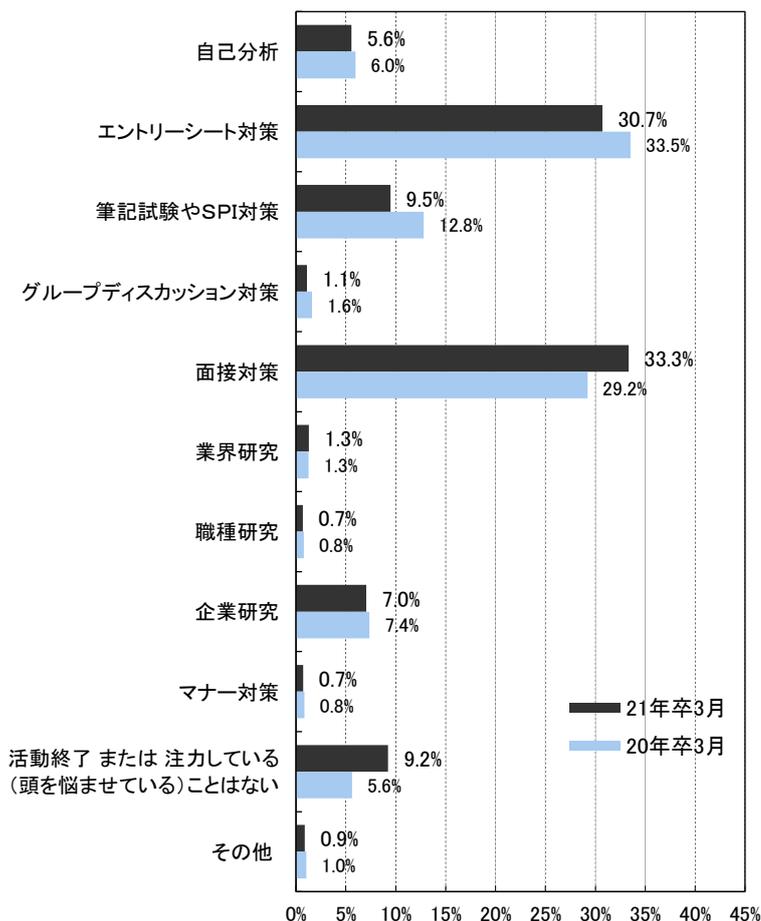
現時点で就職活動に不安がある学生の割合



就職活動に対して持っている不安の内容【複数回答】



この時期最も注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容



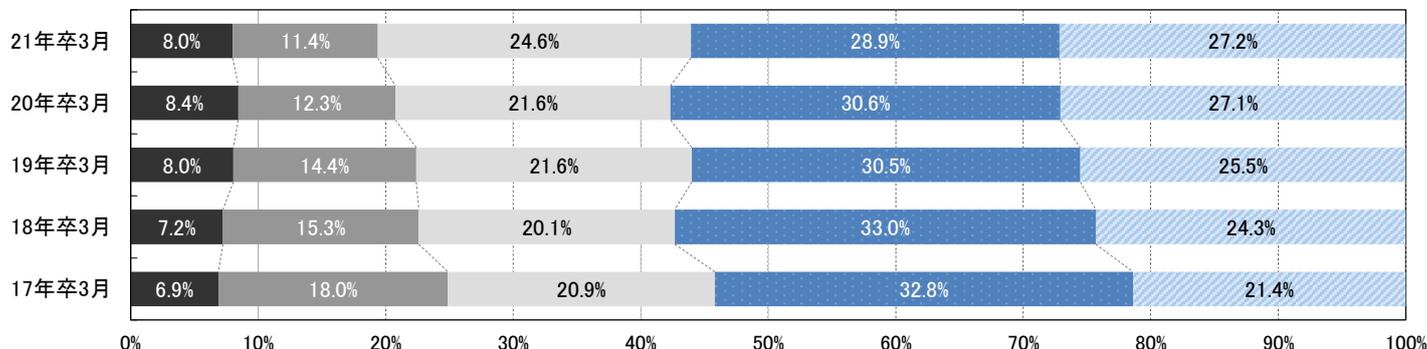
## ■5:企業選択のポイント

現在の活動の中心の企業規模について5段階で聞いたところ、「大手企業中心(+どちらかといえば)に活動している」は56.1%（前年比1.6pt減）で、「中小企業中心(+どちらかといえば)」の19.4%（前年比1.3pt減）を大きく上回った。

「企業を選ぶときに特に注目するポイント（ベスト3まで選択）」では、「自分が成長できる環境がある（38.0%）」が前年3月の2位から1ランク上がって最も高い割合となった。2位は僅差で前年1位の「社員の人間関係がよい（37.7%）」だった。

現在の活動は 中小企業中心 ← 5段階 → 大手企業中心

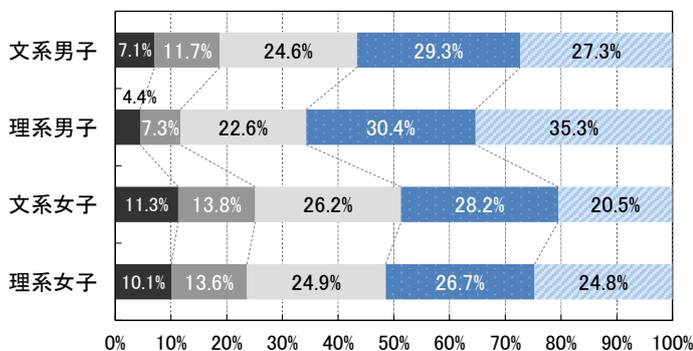
■ 中小企業中心 ■ どちらかといえば中小企業中心 ■ どちらともいえない ■ どちらかといえば大手企業中心 ■ 大手企業中心



《文理男女別》

5段階

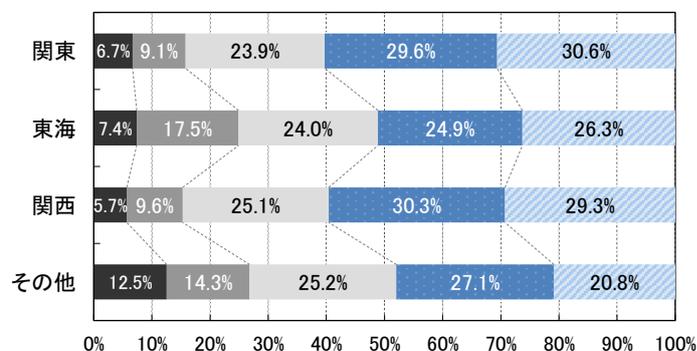
中小企業中心 ← 大手企業中心



《エリア別》

5段階

中小企業中心 ← 大手企業中心



企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

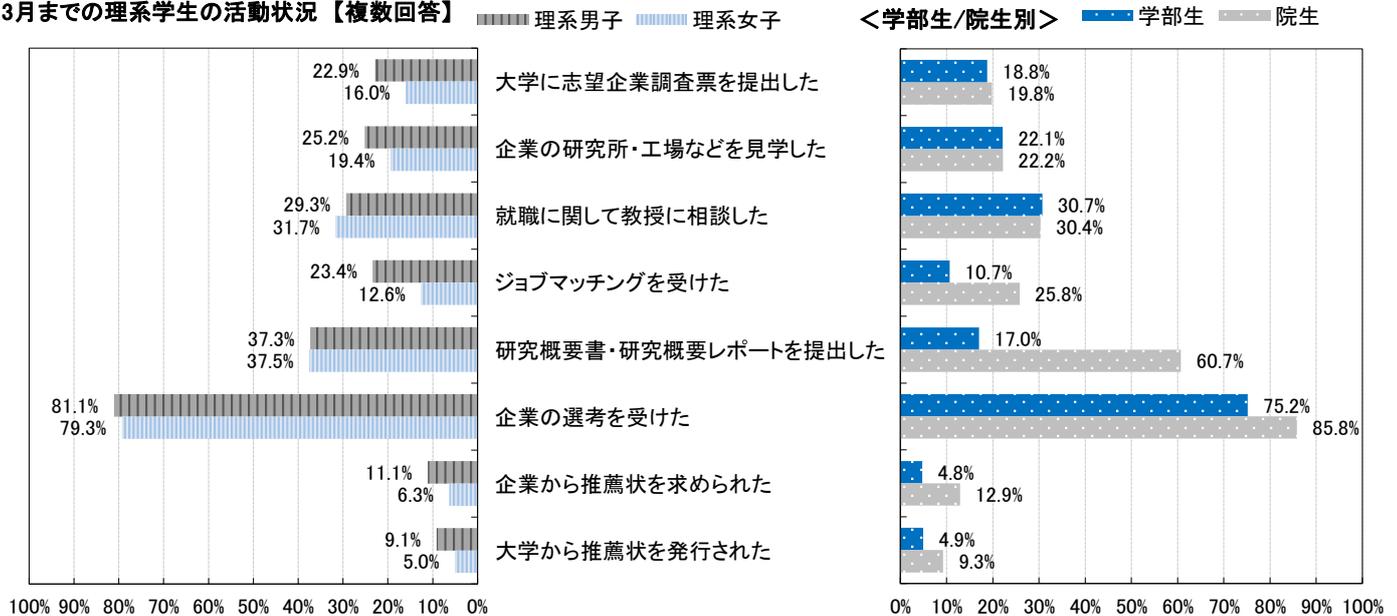
	ベスト3まで選択					最も注目するポイント		
	順位	前年順位	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体
自分が成長できる環境がある	1	2	2,184	38.0%	41.2%	36.8%	38.0%	18.3%
社員の人間関係が良い	2	1	37.7%	36.6%	27.4%	47.5%	39.6%	15.7%
福利厚生制度が充実している	3	3	32.2%	28.8%	30.0%	36.6%	34.2%	7.6%
給与や賞与が高い	4	4	27.7%	29.8%	37.5%	19.0%	22.5%	5.1%
社会貢献度が高い	5	6	22.4%	25.4%	22.9%	21.0%	17.9%	9.9%
希望する勤務地で働ける	6	5	22.0%	17.6%	19.5%	27.7%	24.0%	7.0%
経営理念・企業理念に共感できる	7	7	20.1%	20.5%	13.9%	25.6%	20.0%	8.0%
企業経営が安定している	8	8	19.6%	22.9%	18.7%	16.9%	20.3%	6.2%
企業の成長性が見込める	9	9	17.1%	20.7%	19.9%	11.6%	15.2%	4.4%
社員が親身に対応してくれる	10	10	11.4%	10.2%	8.7%	14.0%	13.4%	3.4%
業界上位である	11	11	11.0%	14.1%	13.9%	6.5%	8.0%	4.1%
技術力がある	12	13	8.7%	3.2%	21.1%	1.0%	12.9%	3.2%
仕事を任せてもらえる	13	12	6.8%	8.3%	7.5%	5.6%	5.0%	1.6%
国際的な仕事ができる	14	14	5.5%	5.1%	4.4%	7.7%	3.8%	1.6%
女性が活躍している	15	16	4.8%	1.0%	0.4%	10.4%	10.2%	0.7%
職種別採用がある	16	18	4.3%	4.6%	5.3%	2.6%	5.4%	1.3%
平均勤続年数が高い	17	15	4.1%	7.1%	3.0%	2.7%	2.9%	0.4%
商品企画力がある	18	19	3.3%	4.1%	2.5%	2.9%	4.2%	0.9%
社員の話に説得力があった	19	17	3.2%	3.7%	2.3%	3.8%	2.6%	0.6%

## ■6:【理系】3月の活動状況

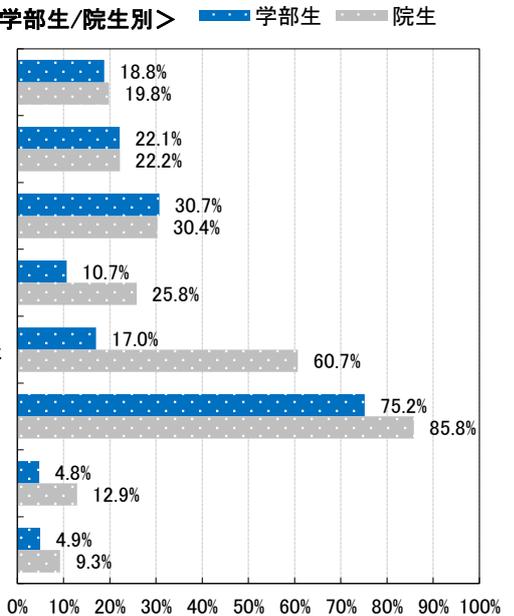
理系学生の3月の活動状況では、「企業の選考を受けた」学生は、理系院生で85.8%（前年同月比0.4pt減）、理系学部生で75.2%（前年同月比4.6pt減）だった。研究概要書・研究概要レポートを提出した割合は、理系院生で60.7%、理系学部生で17.0%だった。企業への応募方法については、「自由応募のみ」が理系院生で70.5%（前年同月比8.0pt増）と前年より増加した。理系学部生で73.6%（前年同月比1.6pt増）だった。

文系就職を「決めている+視野に入れている」学生は31.6%（前年比2.8pt減）だった。文系就職を考えている理系院生では「ソフトウェア・情報処理」「鉄道・航空」「コンサルティング・調査」を志望する学生が比較的多かった。

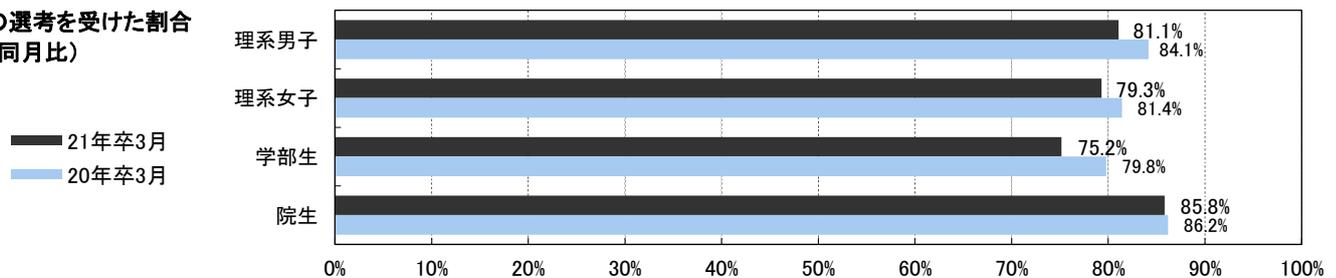
### 3月までの理系学生の活動状況【複数回答】



### <学部生/院生別>

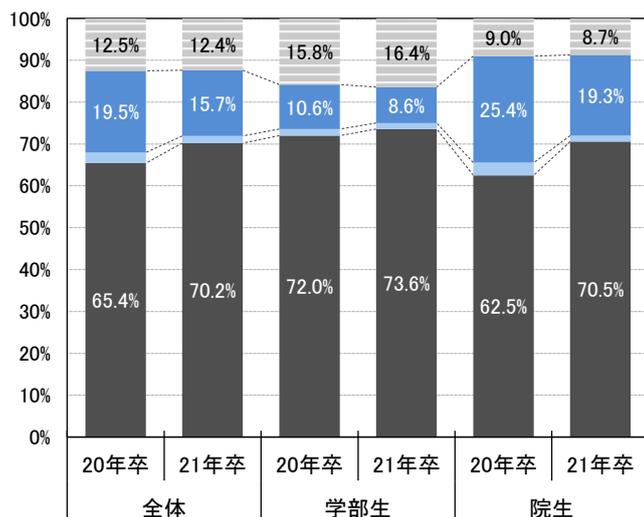


### 企業の選考を受けた割合 (前年同月比)

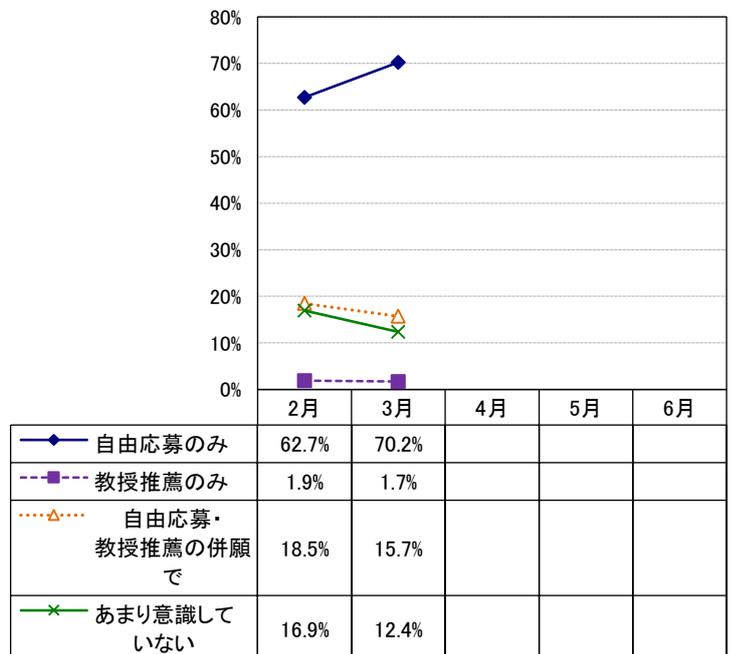


### 企業への応募方法(3月)

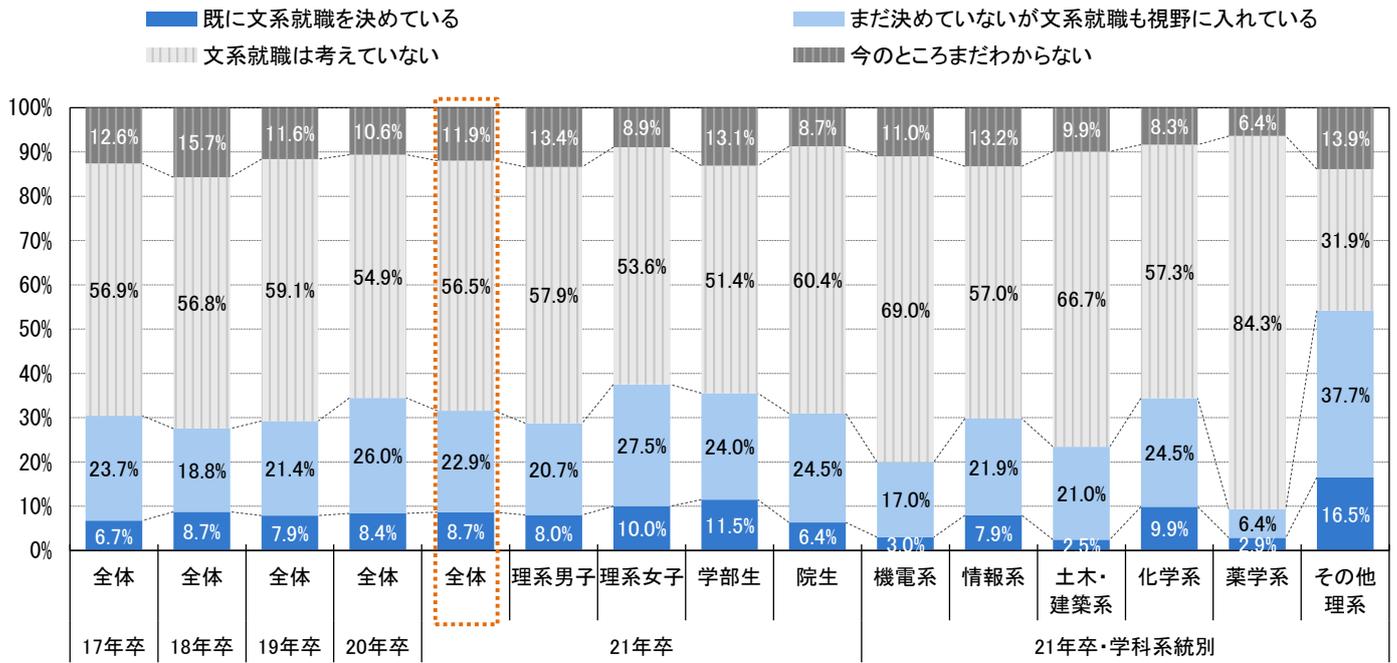
- あまり意識していない
- 自由応募・教授推薦の併願で
- 教授推薦のみ
- 自由応募のみ



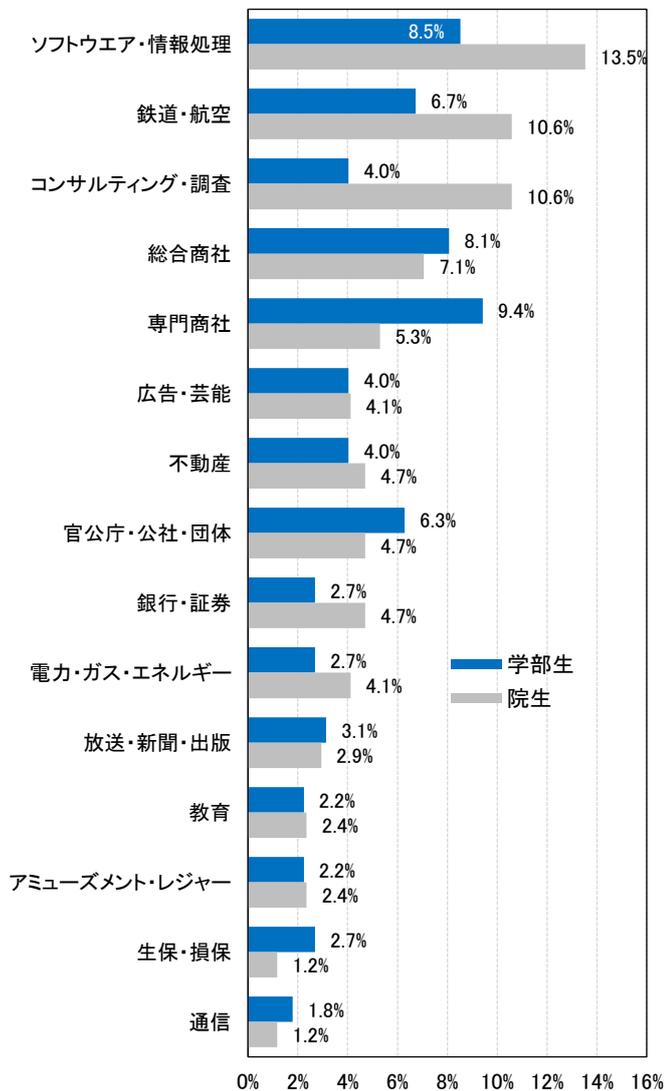
### 企業への応募方法(2月~)



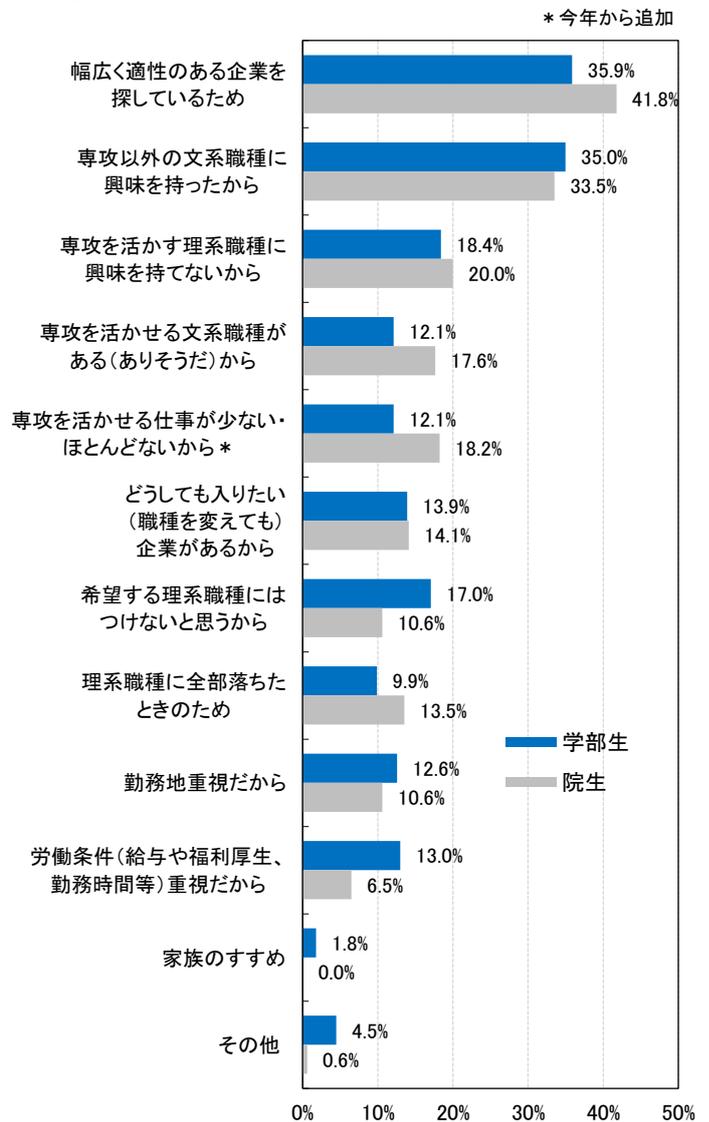
文系就職を考えている割合



以下、文系就職を考えている学生のみ n=393  
 メーカー以外に就職先として考えている業界のうち  
 最も志望度が高い業界  
 ※全体の回答数が多いものから15業種のみ抜粋



文系就職を決めた、もしくは視野に入れている理由  
 【複数回答】



## ■7:就職情報サイト利用時間帯、個別企業セミナー参加希望時間帯

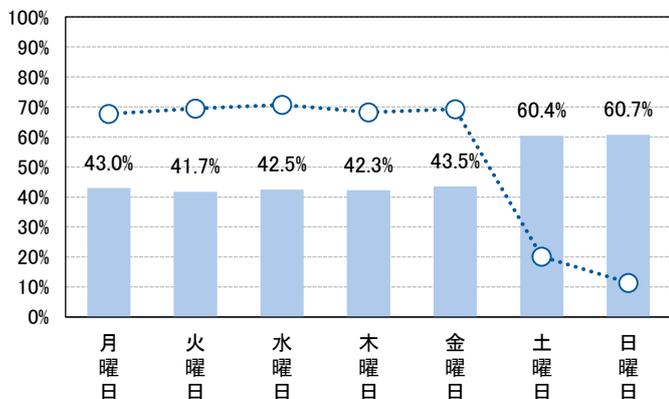
すべての学生に個別企業セミナーに参加しやすい曜日を、理系の学生に研究室に行く曜日を聞いた。月～金の平日は、理系学部生の5割程度、理系院生の9割弱が研究室に行き、理系学部生の35%前後、理系院生の半数弱が個別企業セミナーに参加しやすいと回答した。土曜日は、研究室に行く学生が学部生では1割程度、院生では3割弱で、約6割の学生がセミナーに参加しやすいと回答した。文系学生は、土日より月～金の方が個別企業セミナーに参加しやすいという割合が高かった。

### 個別企業セミナーに参加しやすい曜日と研究室に行く曜日【複数回答】

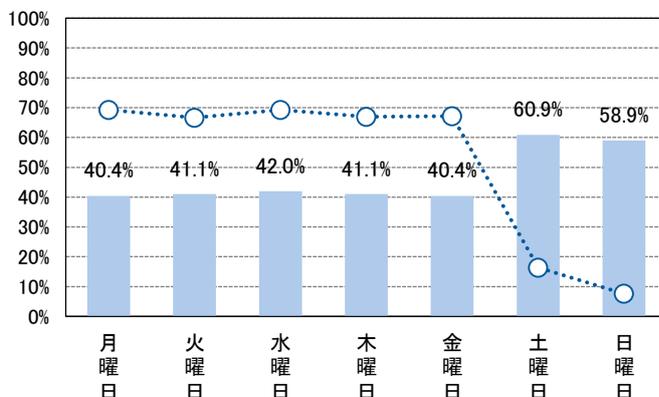
※グラフ内数字はセミナーに参加しやすいと回答した割合

■ セミナーに参加しやすい    ●○●●● 研究室に行く

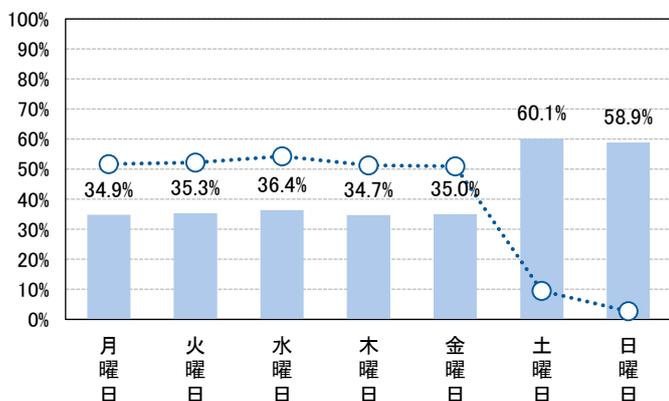
#### 理系男子



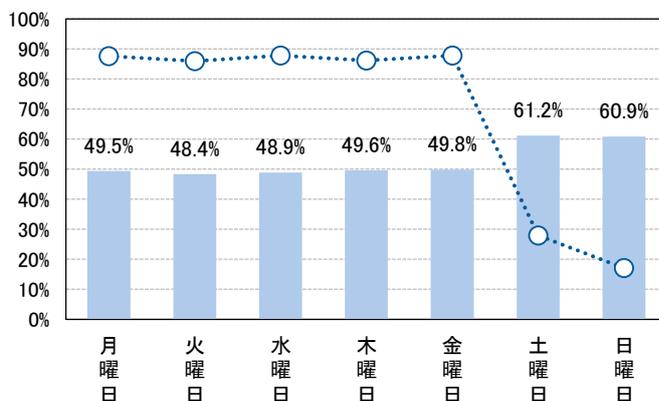
#### 理系女子



#### 理系学部生



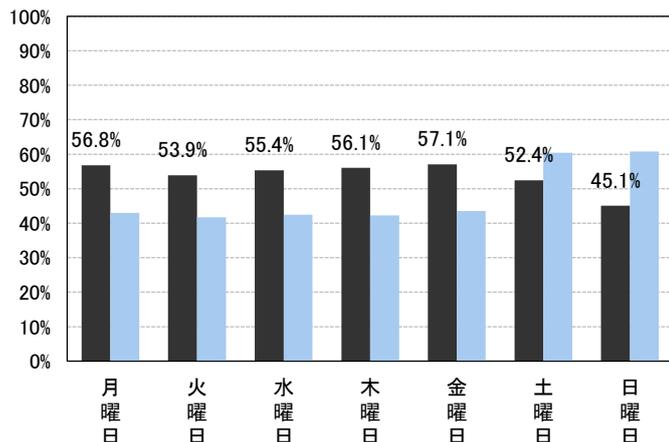
#### 理系院生



#### 文系男子のセミナーに参加しやすい曜日

※理系男子との比較

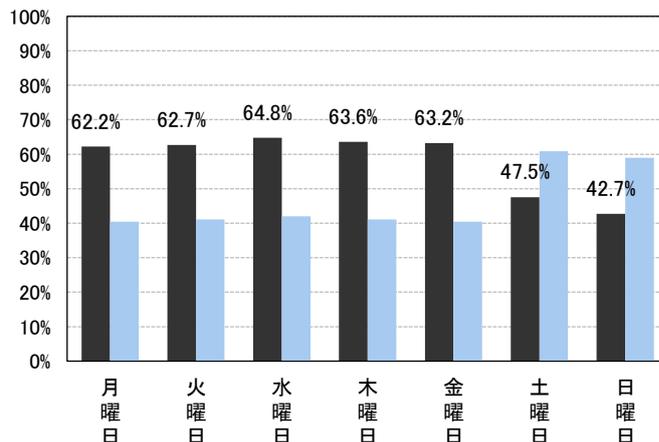
■ 文系男子    ■ 理系男子



#### 文系女子のセミナーに参加しやすい曜日

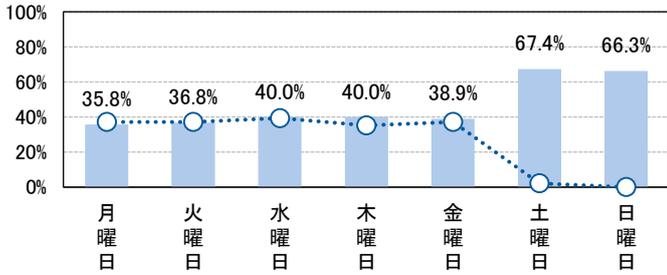
※理系女子との比較

■ 文系女子    ■ 理系女子

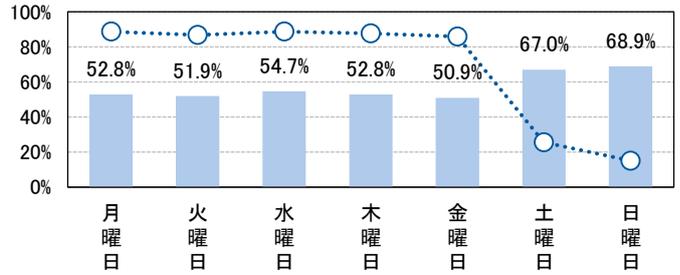


※グラフ内数字はセミナーに参加しやすいと回答した割合

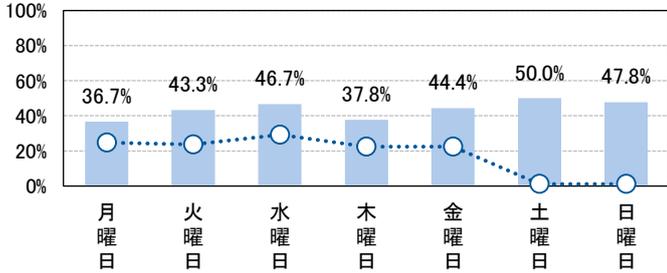
学部生・機電系    ■ セミナーに参加しやすい    ● 研究室に行く



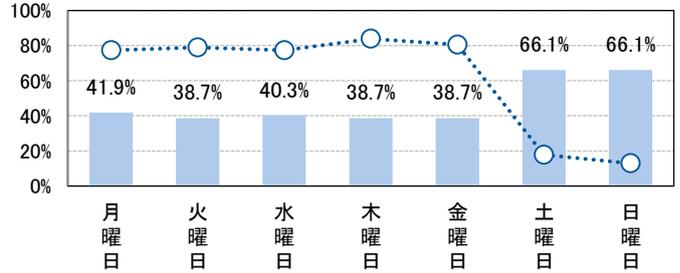
院生・機電系



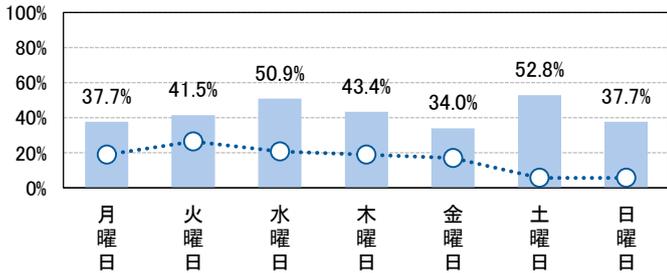
学部生・情報系



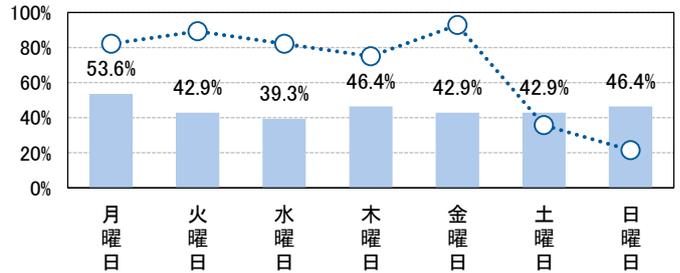
院生・情報系



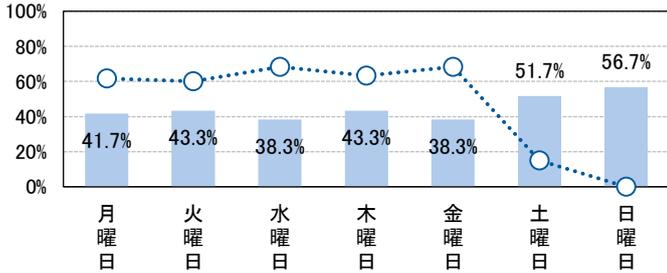
学部生・土木・建築系



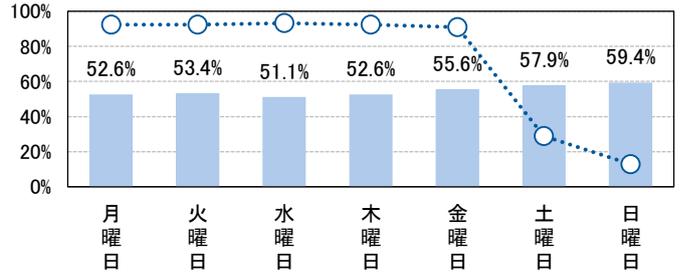
院生・土木・建築系



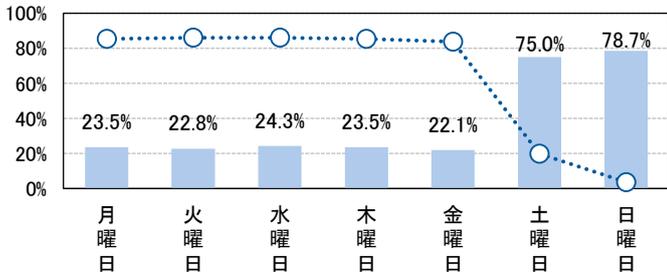
学部生・化学系



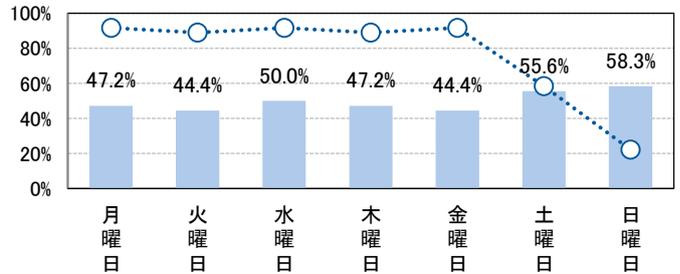
院生・化学系



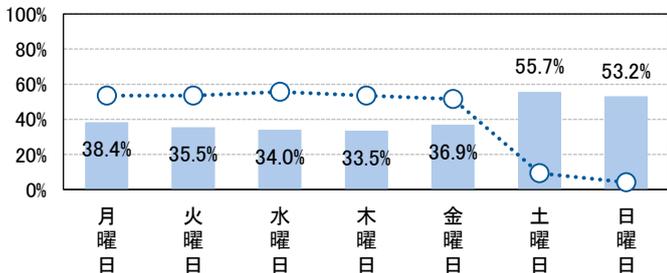
学部生・薬学系



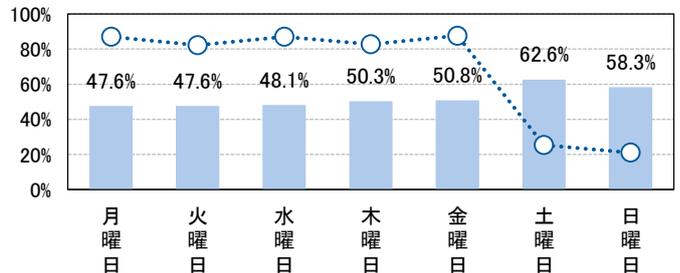
院生・薬学系



学部生・その他理系



院生・その他理系



理系学生に、研究室に行く曜日と行かない曜日とで就職情報サイトを見ていることがある時間帯、個別企業セミナーに参加しやすい時間帯、ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい時間帯を聞いた。個別企業セミナー、ライブ形式のWEBセミナーともに、参加しやすい時間帯は、午後1時台から午後4時台にピークが来ることが多い。理系学生が研究室に行く曜日の、ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい時間帯（研究室に行く曜日）では、男女とも午後1時台～8時台で3割を超え、広い時間帯で参加が見込めそうだ。

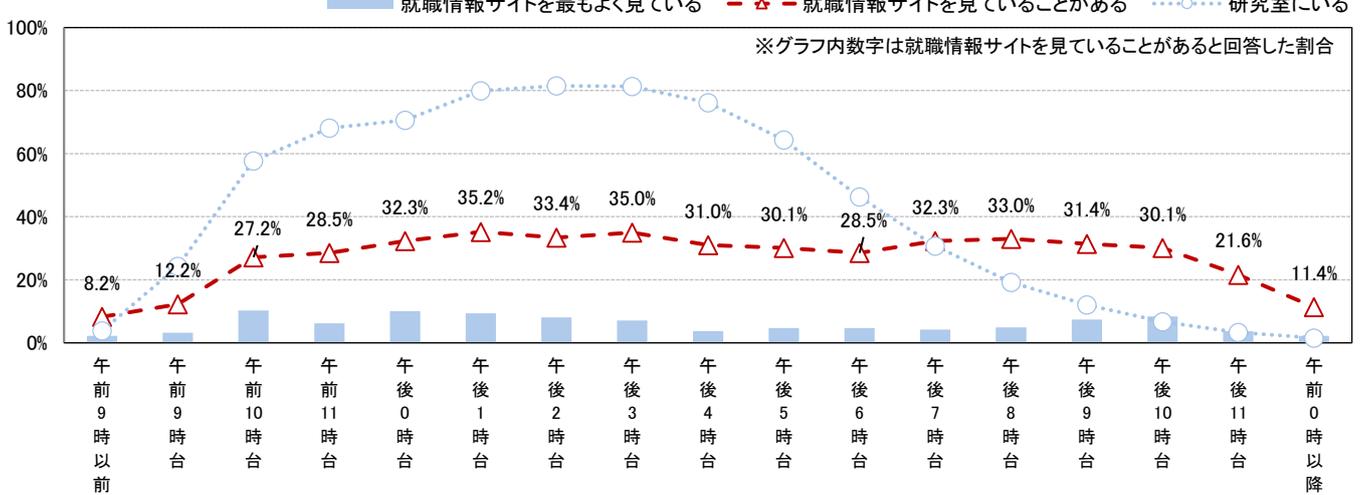
理系学生が、就職情報サイトを見ていることがある時間帯【複数回答】 n=947、就職情報サイトを最も見ている時間帯 n=882

研究室に滞在していることが多い時間帯【複数回答】 n=947、個別企業セミナーに参加しやすい時間帯【複数回答】 n=947

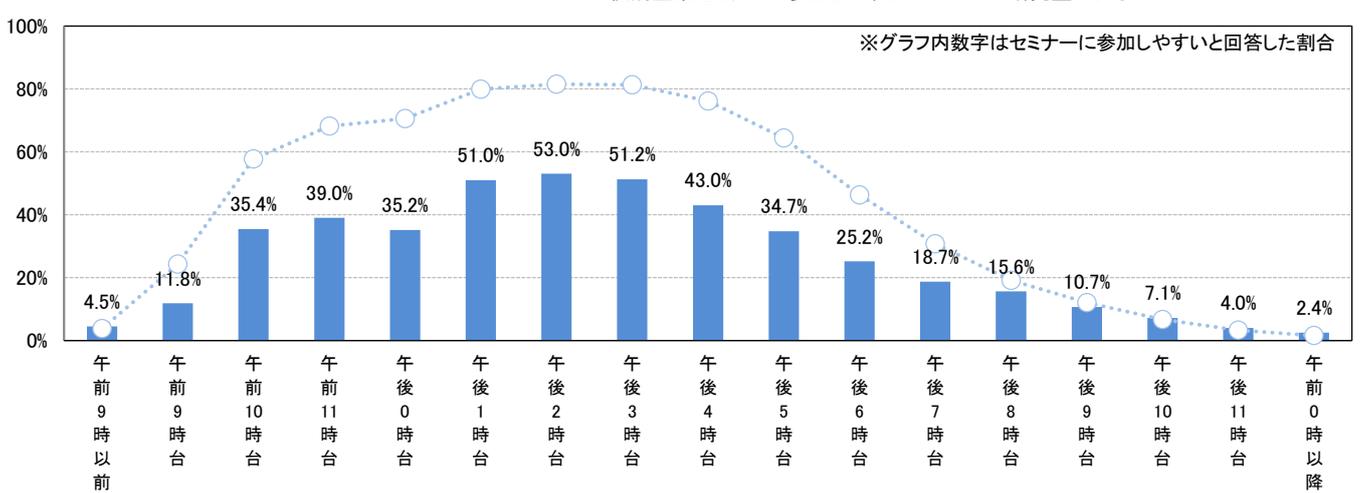
ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい時間帯【複数回答】 n=947

### 理系男子・研究室に行く曜日

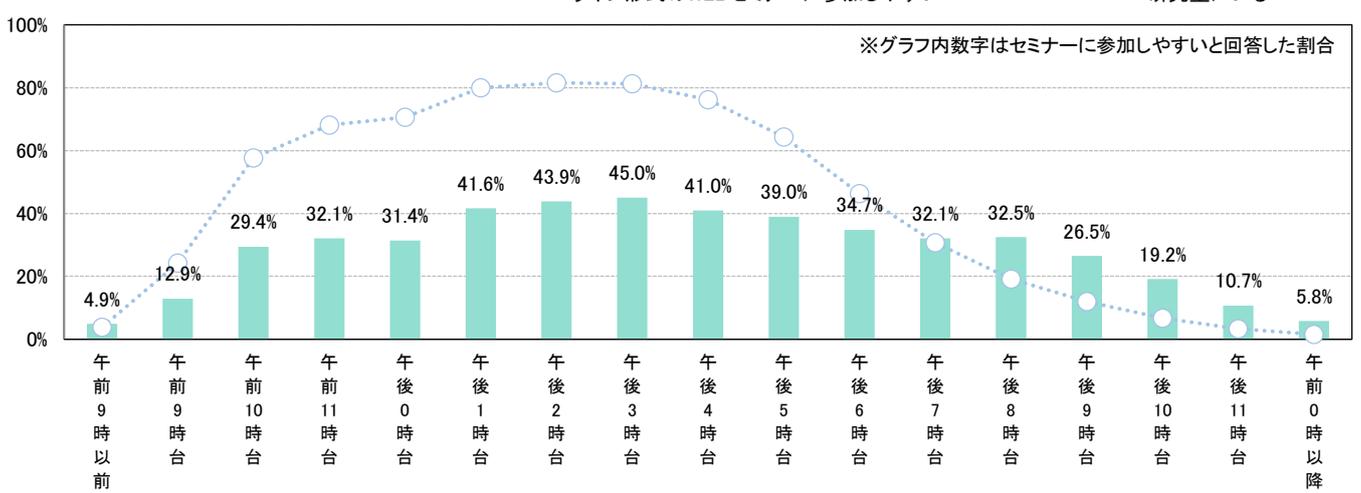
#### ○ 研究室に行く曜日



#### ○ 研究室に行く曜日

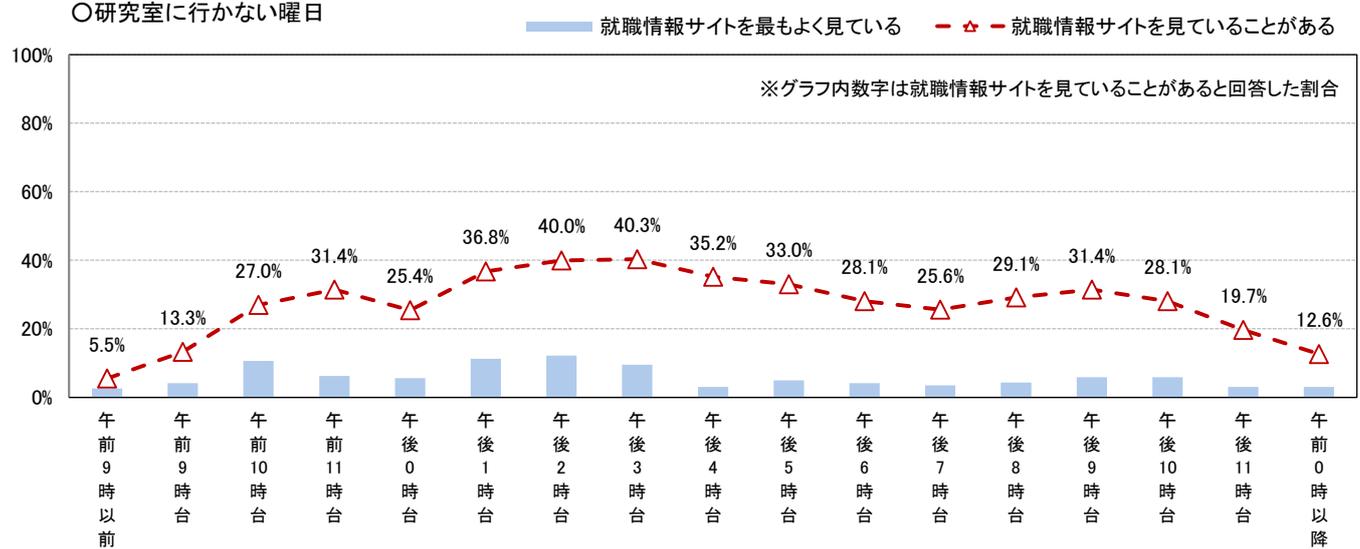


#### ○ 研究室に行く曜日

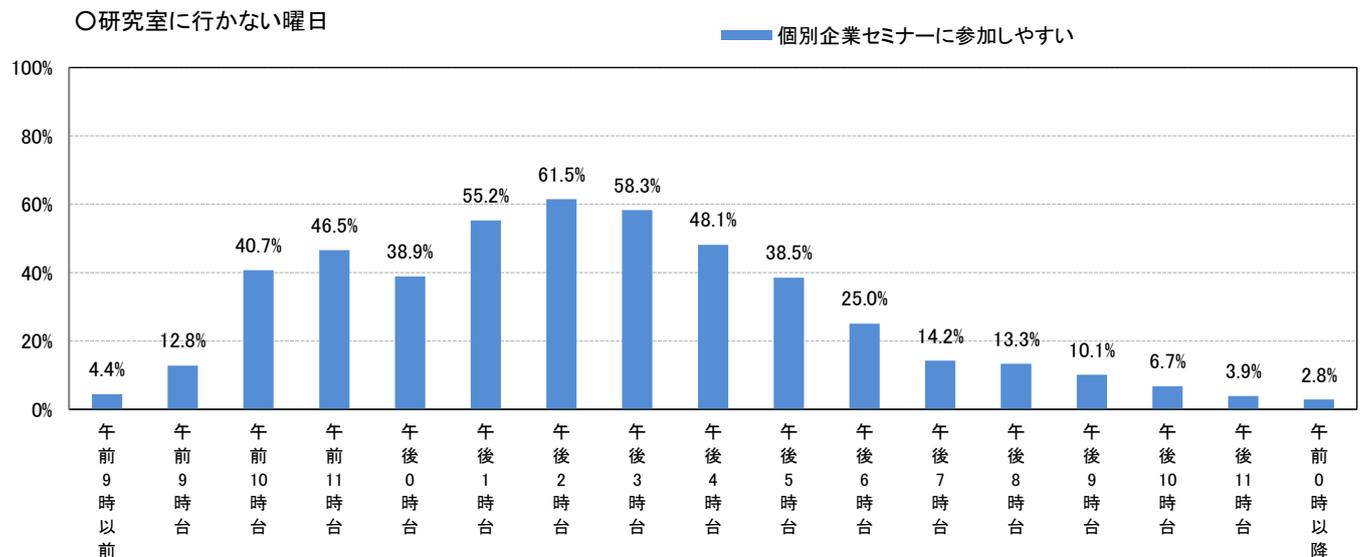


## 理系男子・研究室に行かない曜日

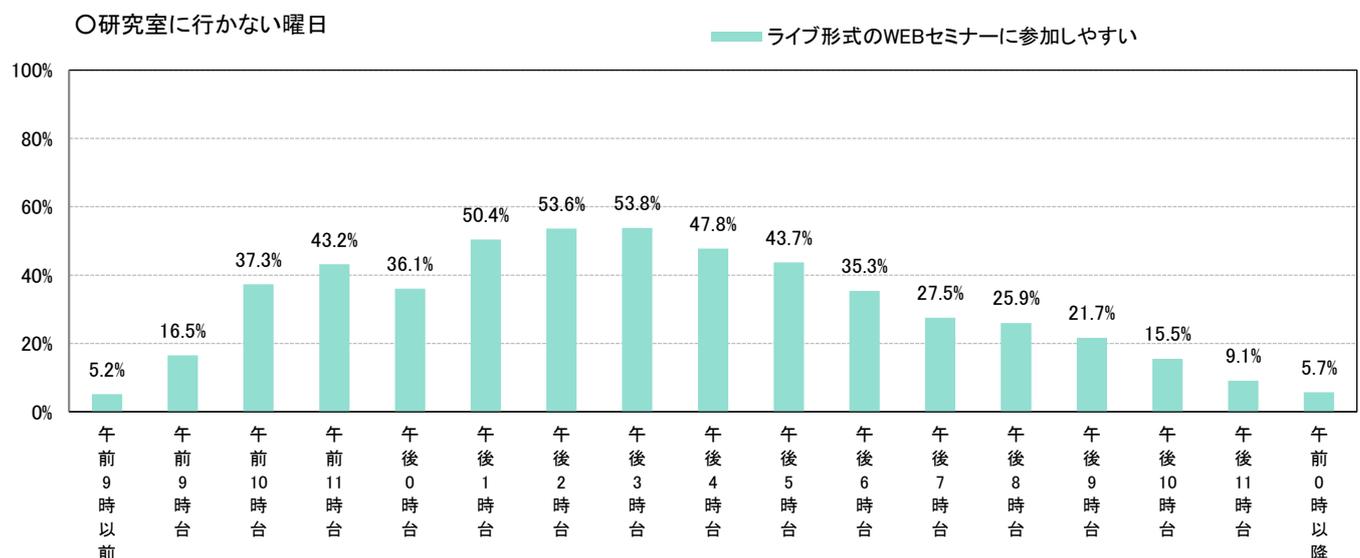
○研究室に行かない曜日



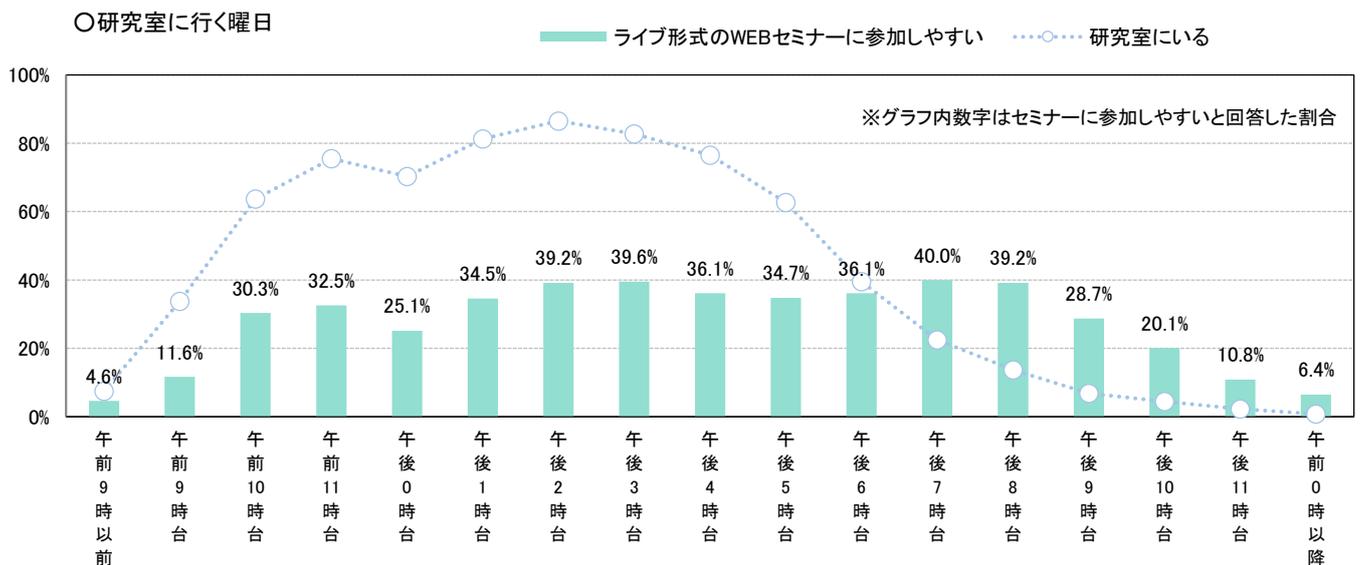
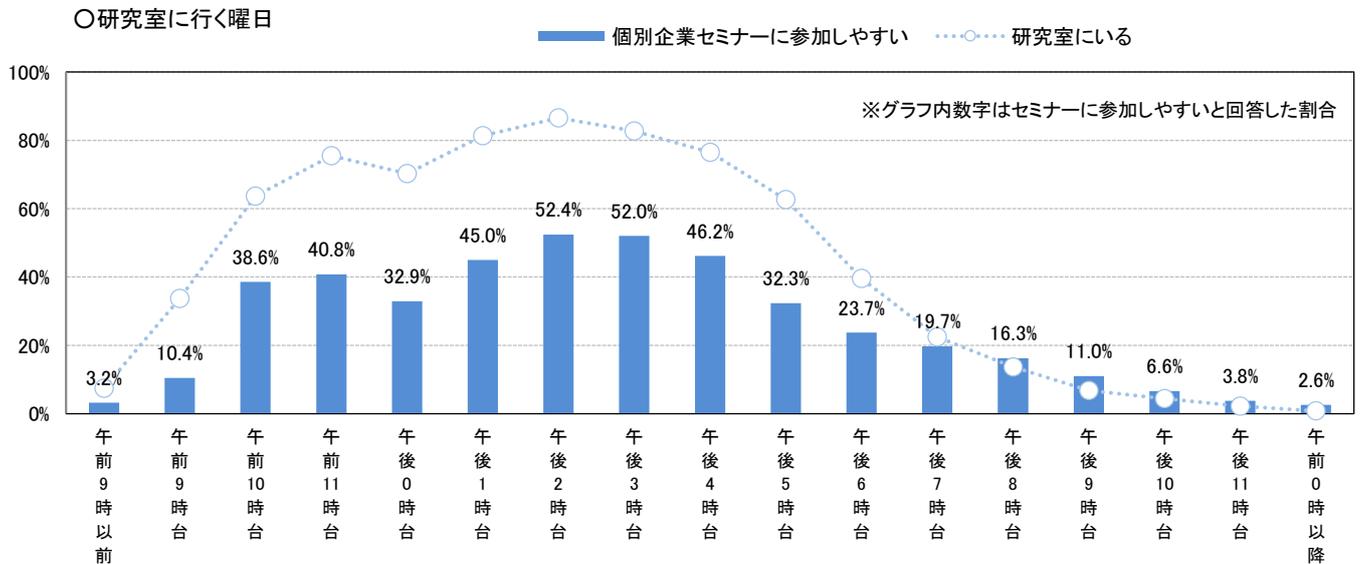
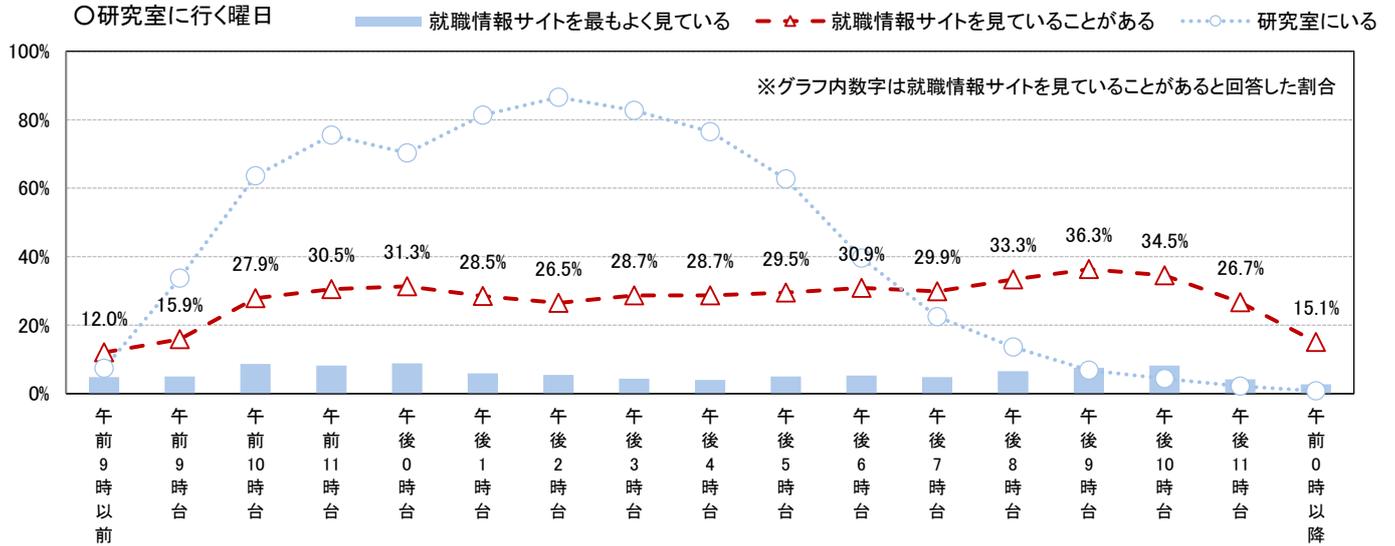
○研究室に行かない曜日



○研究室に行かない曜日



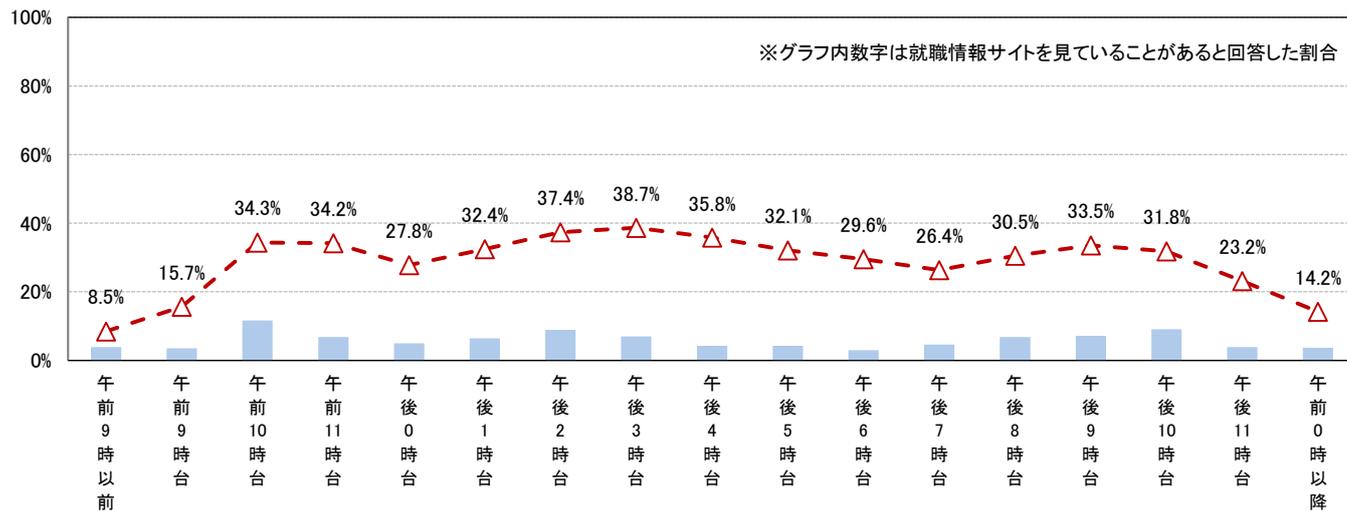
理系女子・研究室に行く曜日



## 理系女子・研究室に行かない曜日

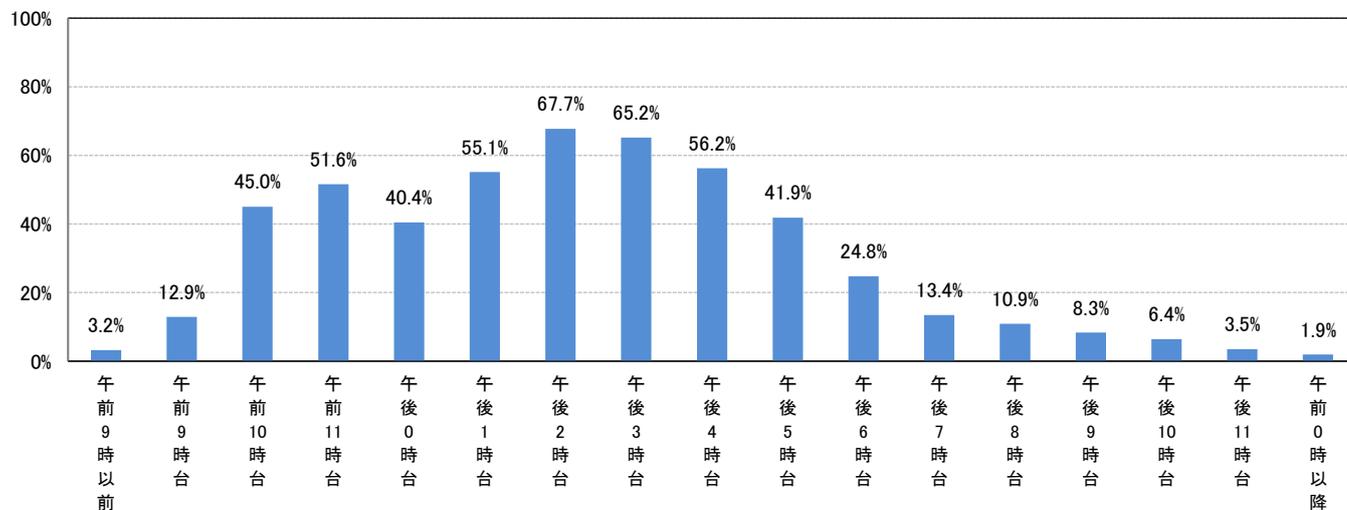
○研究室に行かない曜日

■ 就職情報サイトを最もよく見ている    -△- 就職情報サイトを見ていることがある



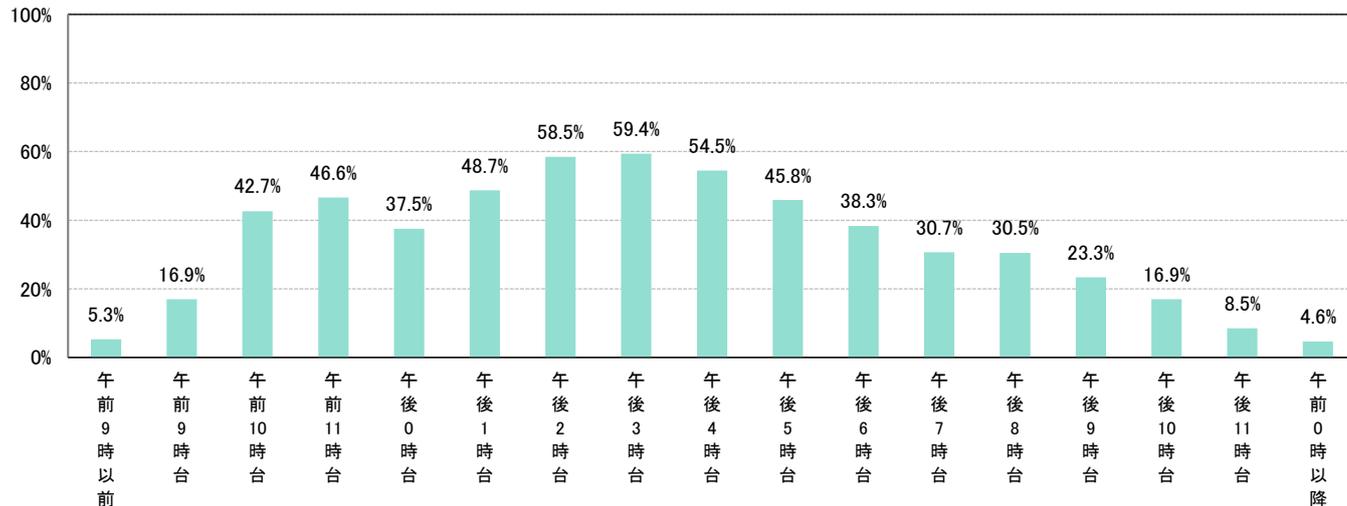
○研究室に行かない曜日

■ 個別企業セミナーに参加しやすい



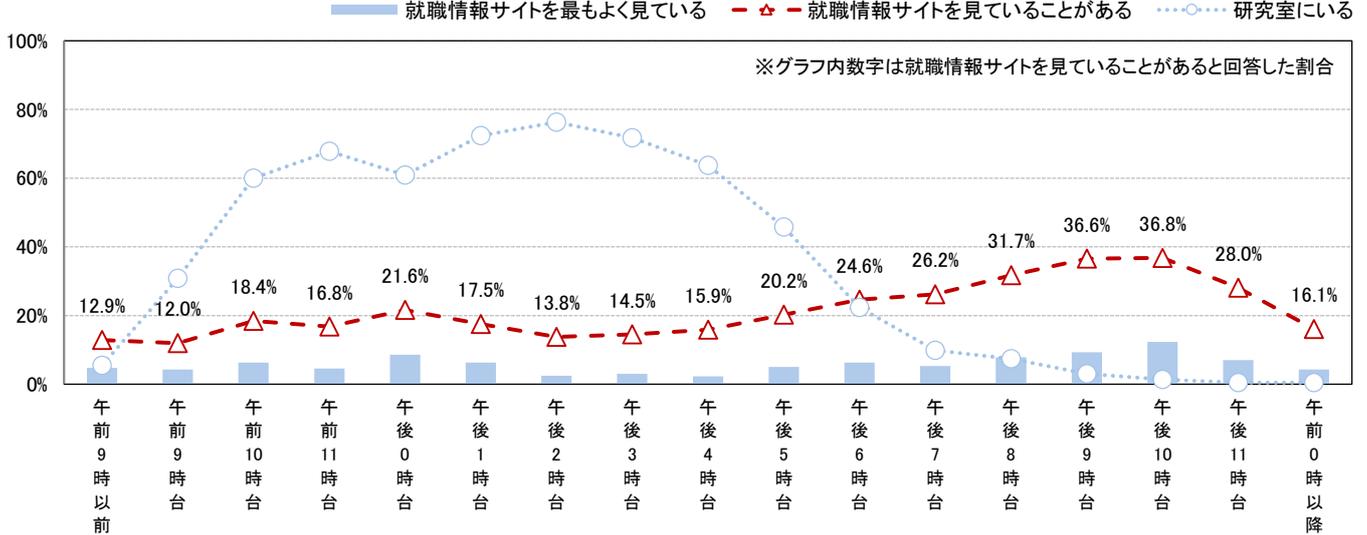
○研究室に行かない曜日

■ ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい

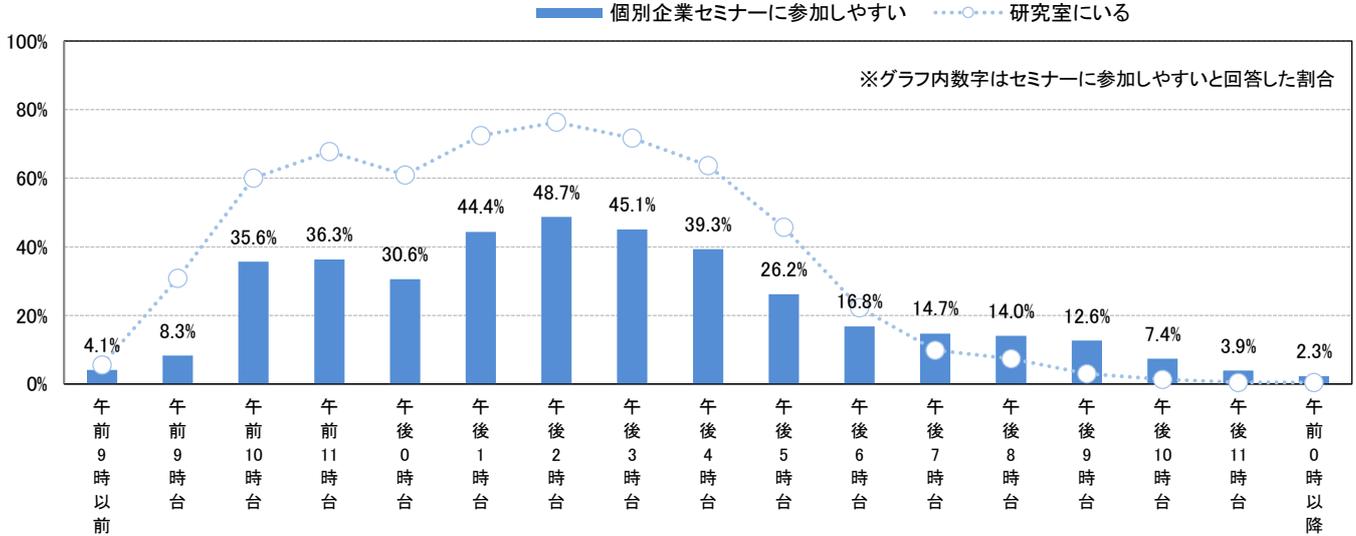


理系学部生・研究室に行く曜日

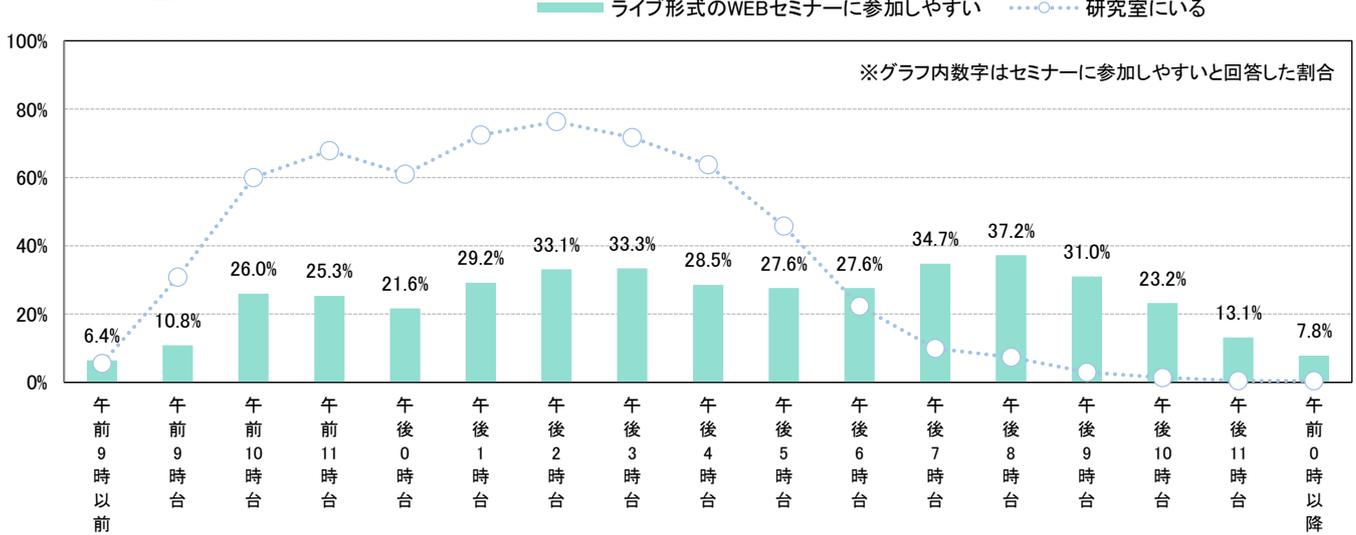
○研究室に行く曜日



○研究室に行く曜日

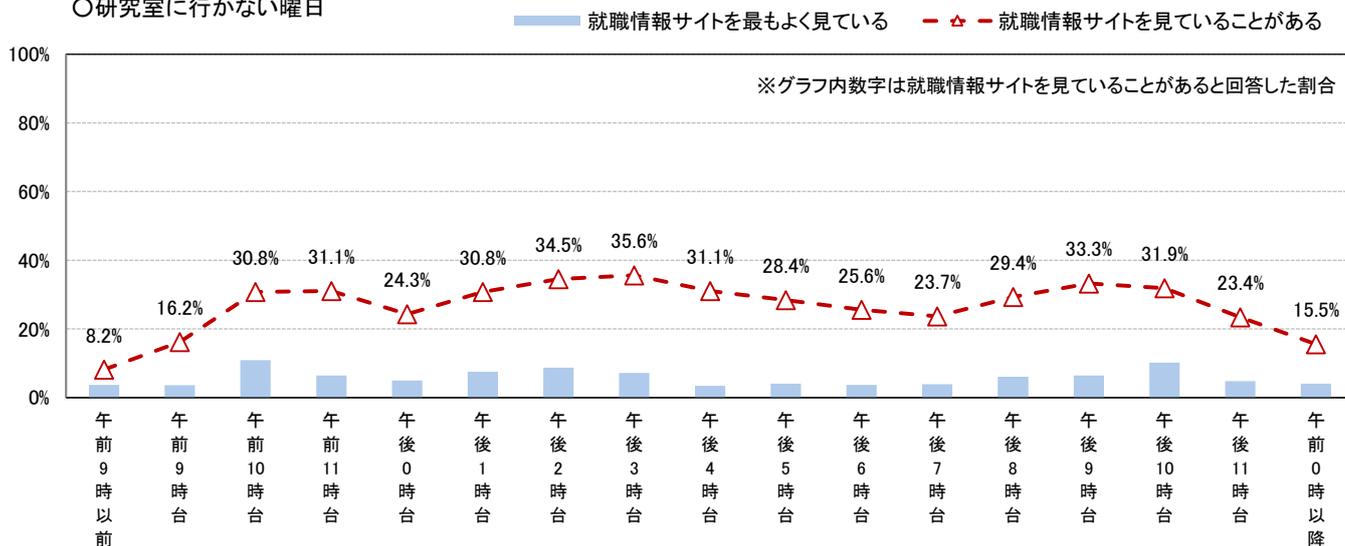


○研究室に行く曜日

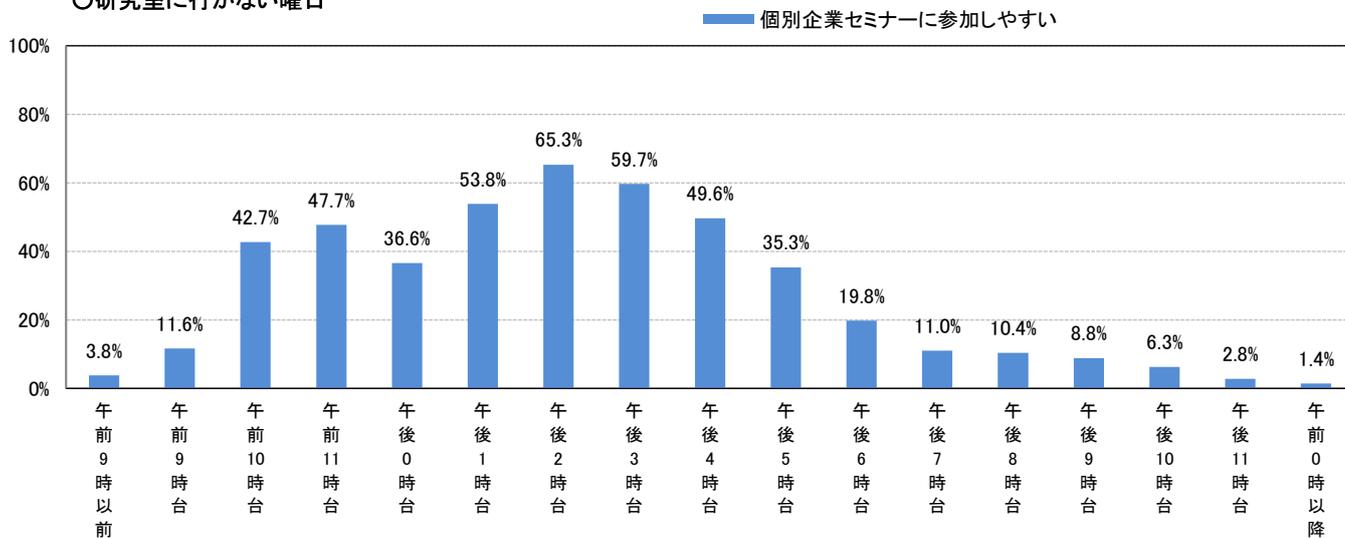


## 理系学部生・研究室に行かない曜日

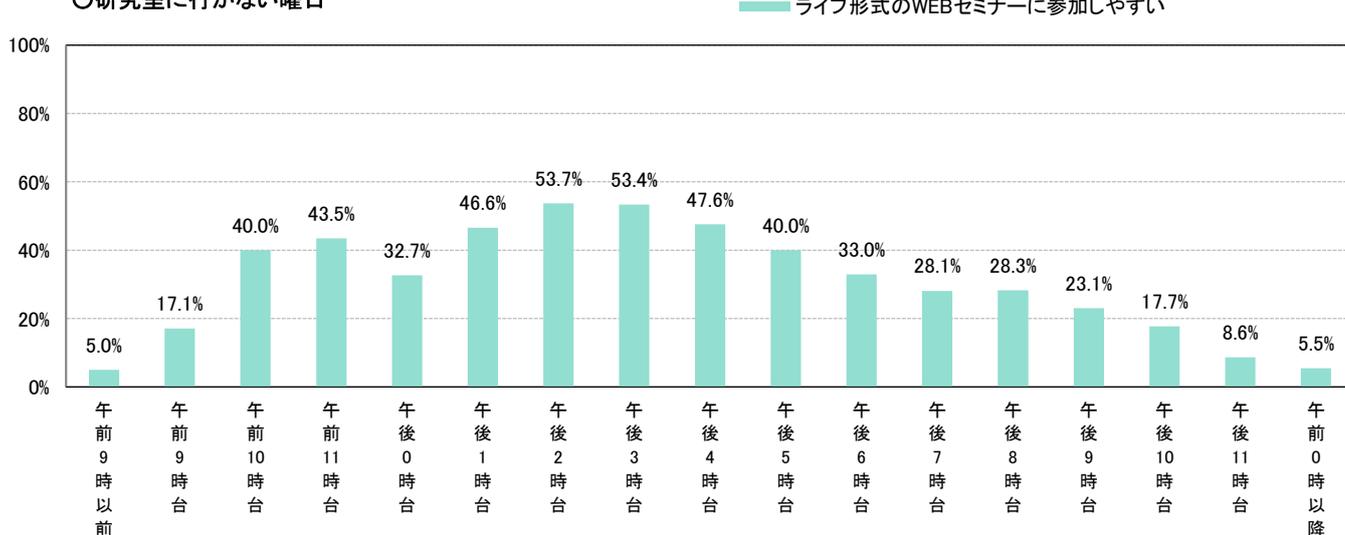
○ 研究室に行かない曜日



○ 研究室に行かない曜日

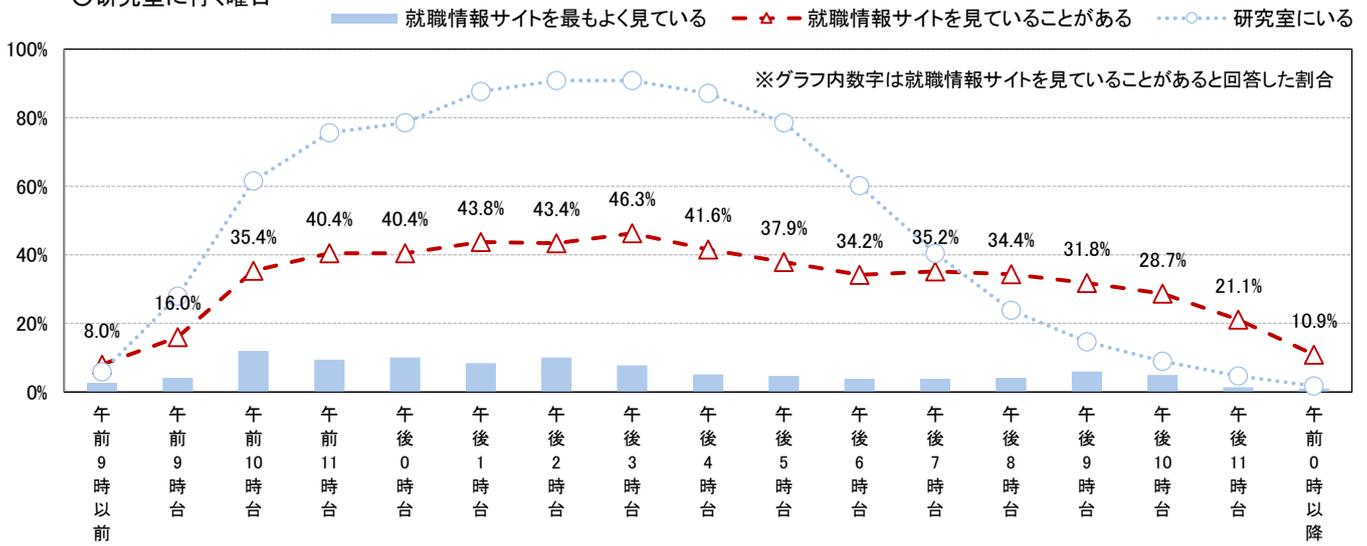


○ 研究室に行かない曜日

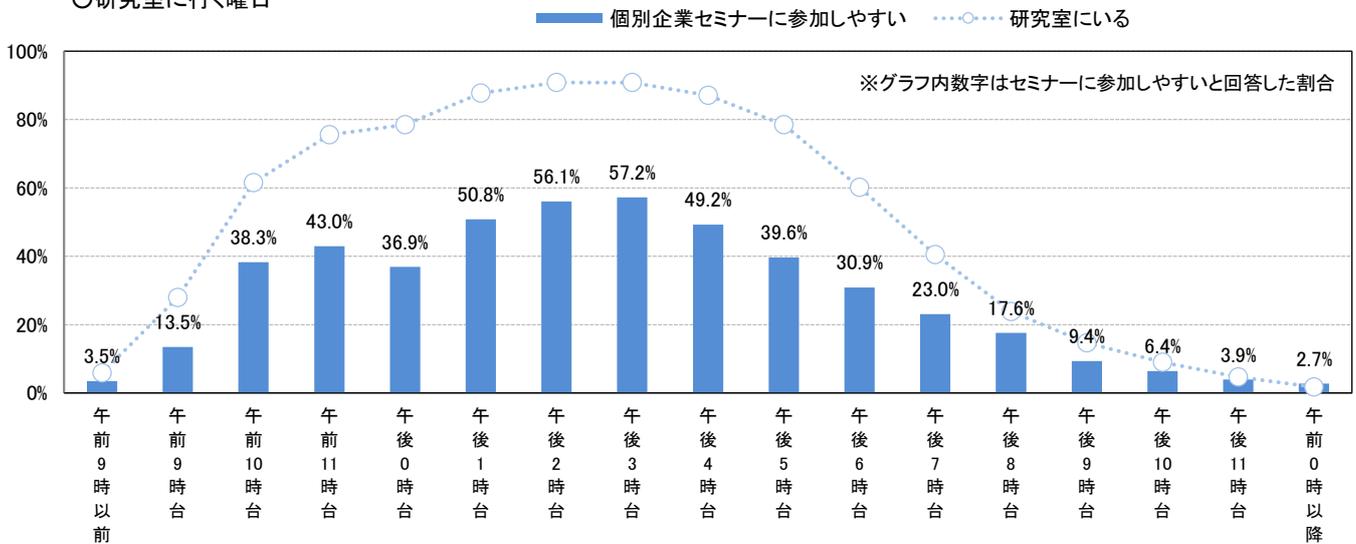


理系院生・研究室に行く曜日

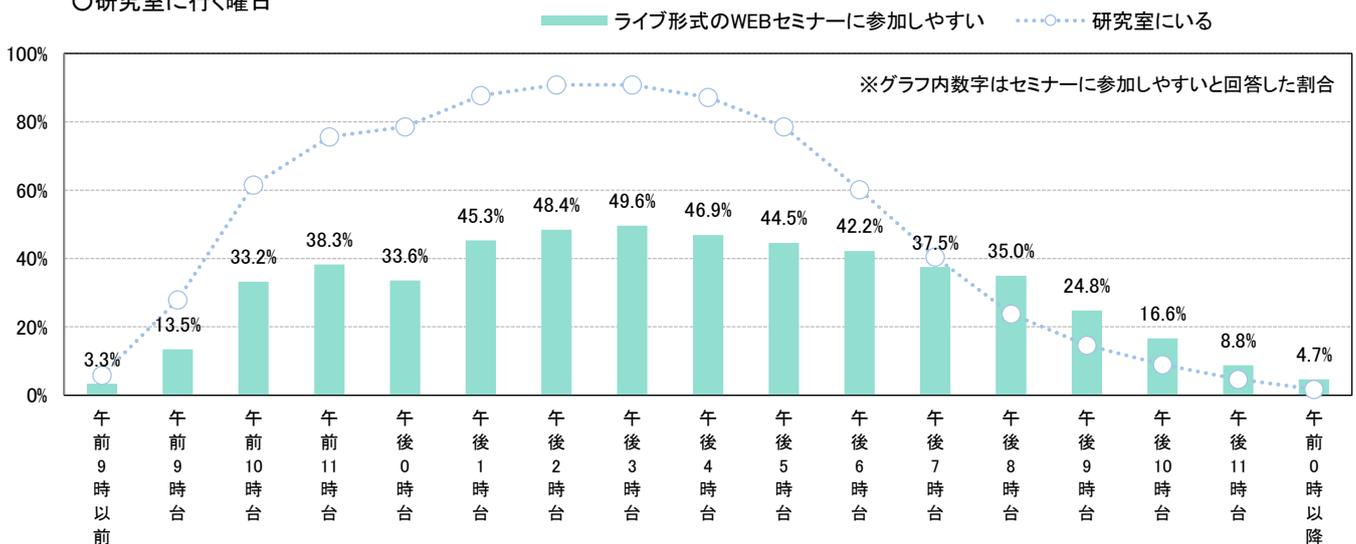
○研究室に行く曜日



○研究室に行く曜日



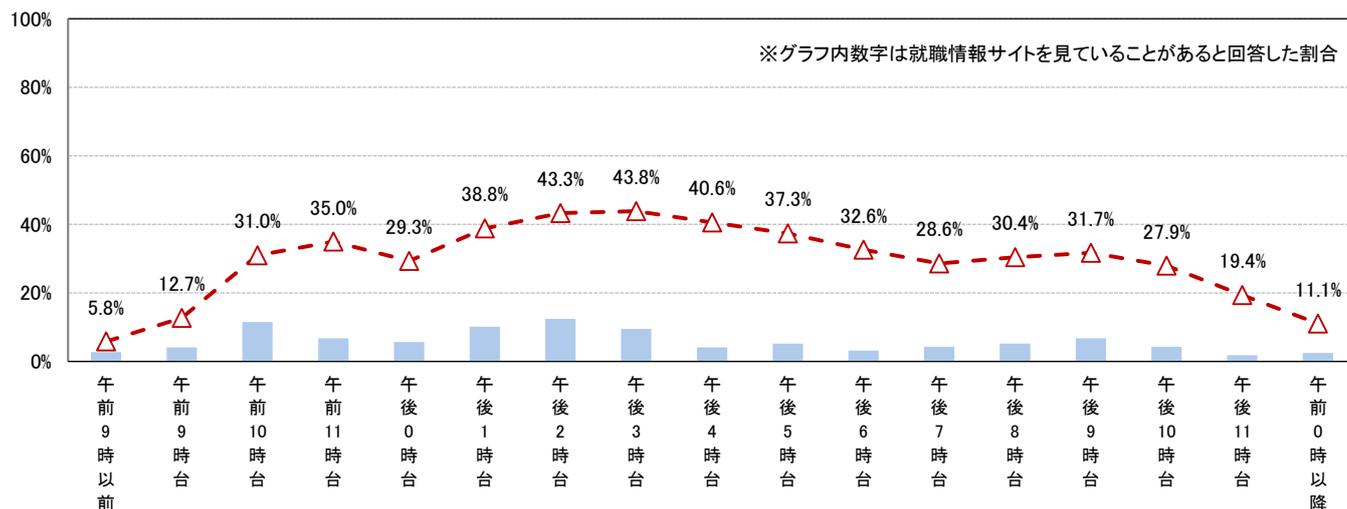
○研究室に行く曜日



## 理系院生・研究室に行かない曜日

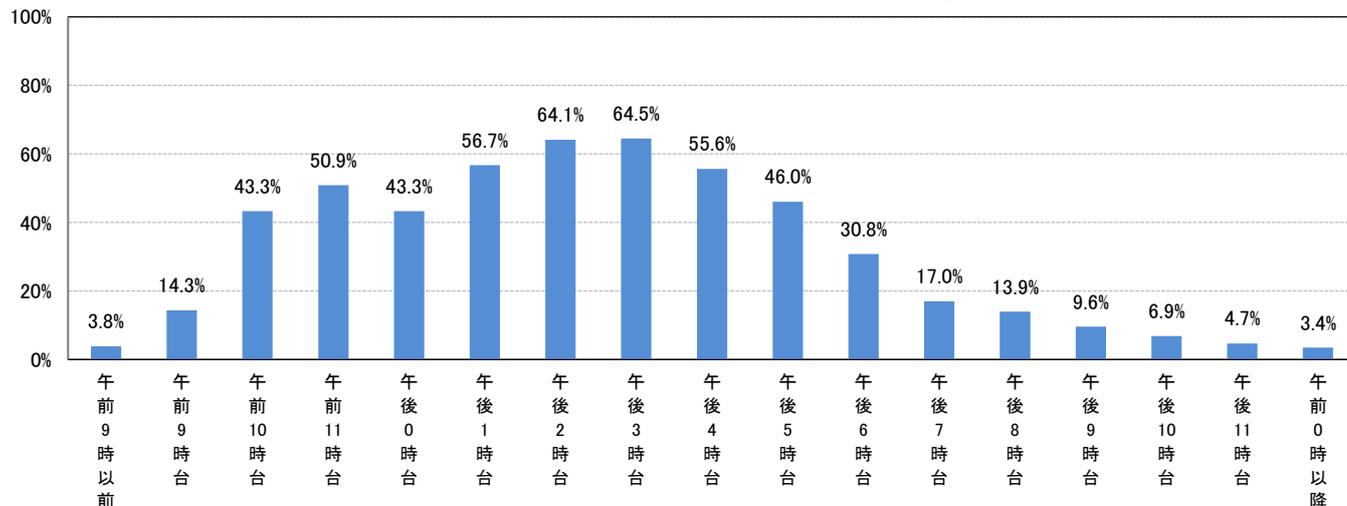
○研究室に行かない曜日

■ 就職情報サイトを最もよく見ている    -△- 就職情報サイトを見ていることがある



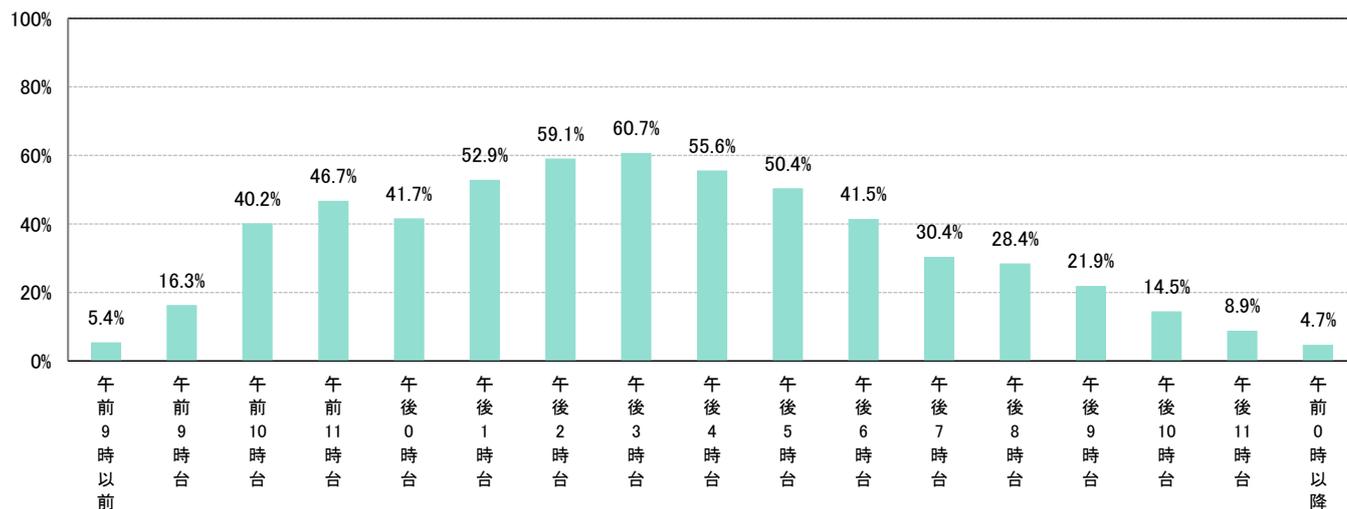
○研究室に行かない曜日

■ 個別企業セミナーに参加しやすい



○研究室に行かない曜日

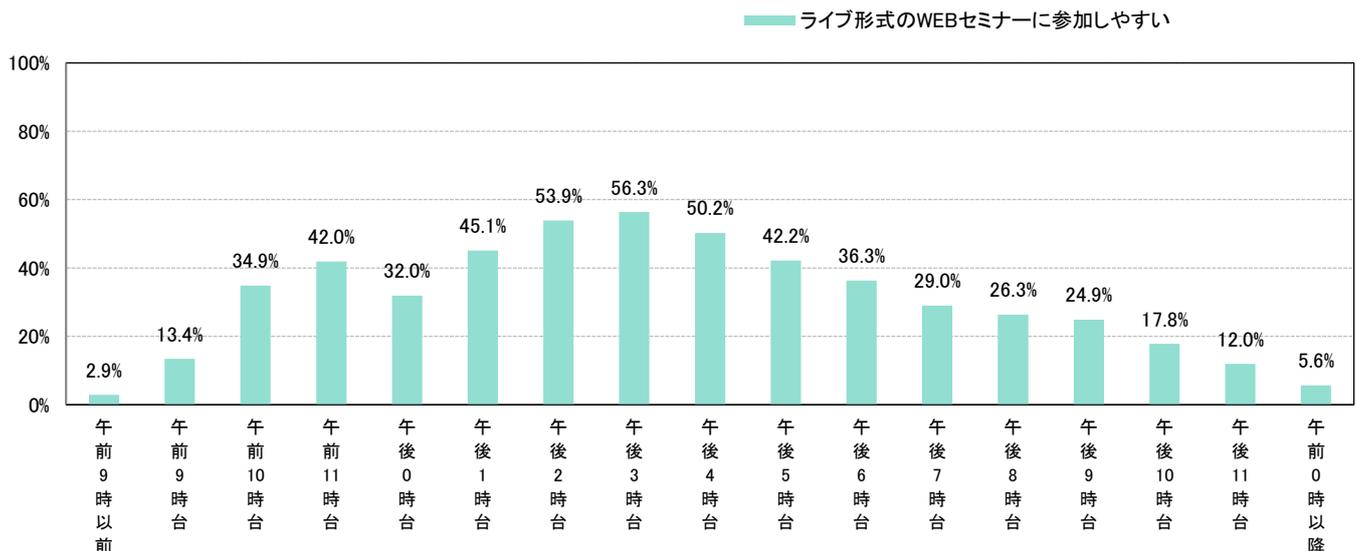
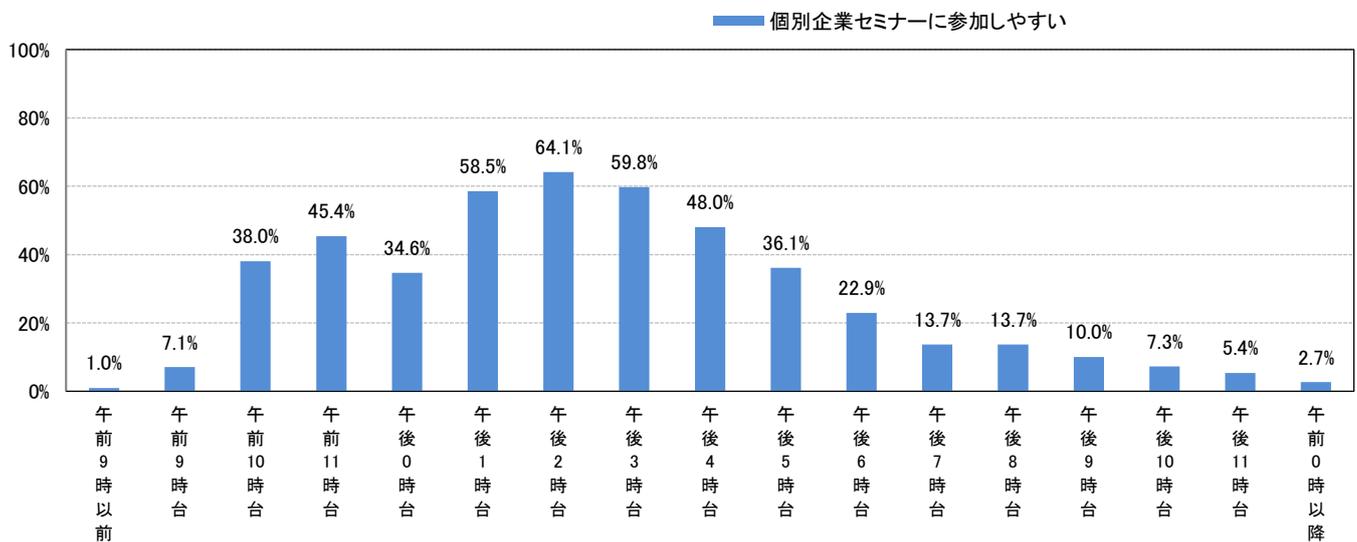
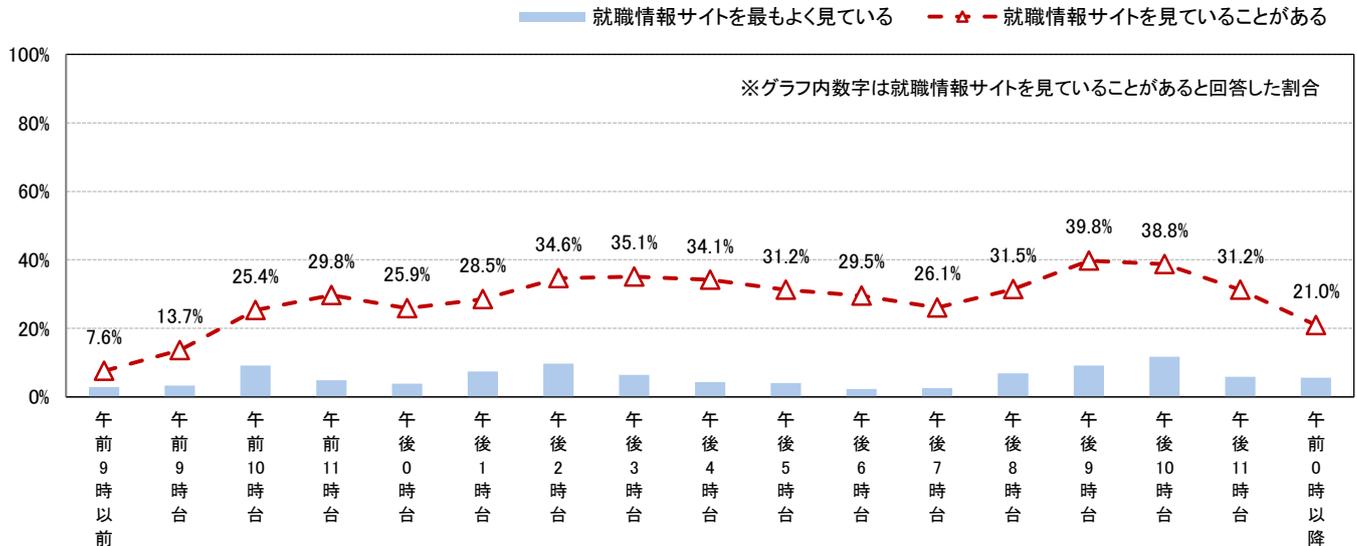
■ ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい



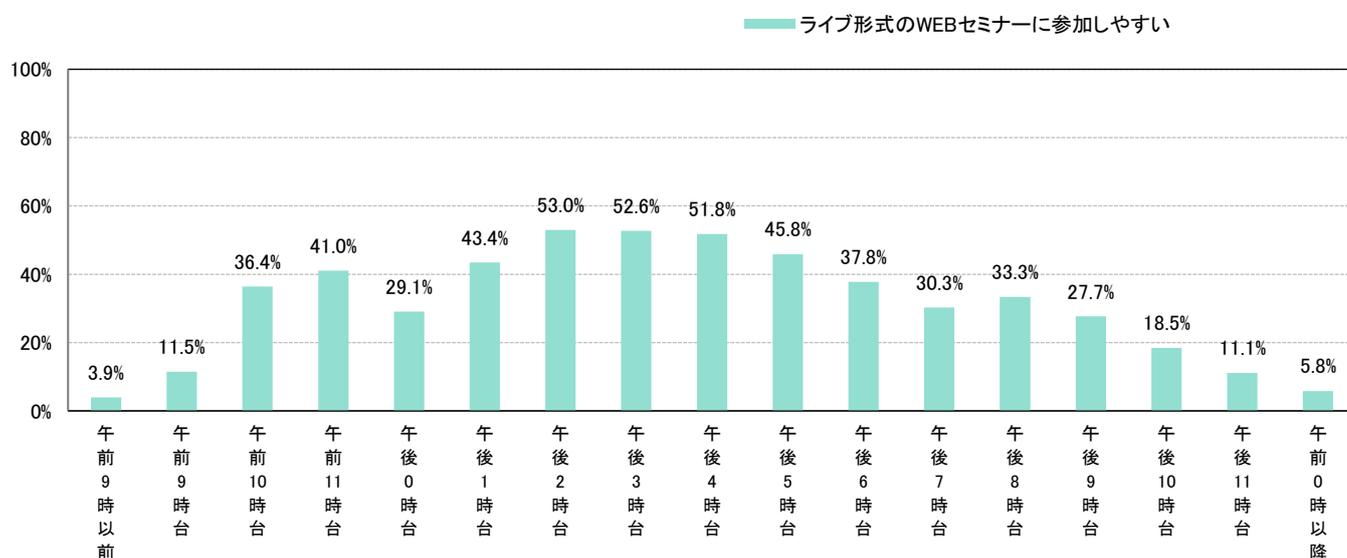
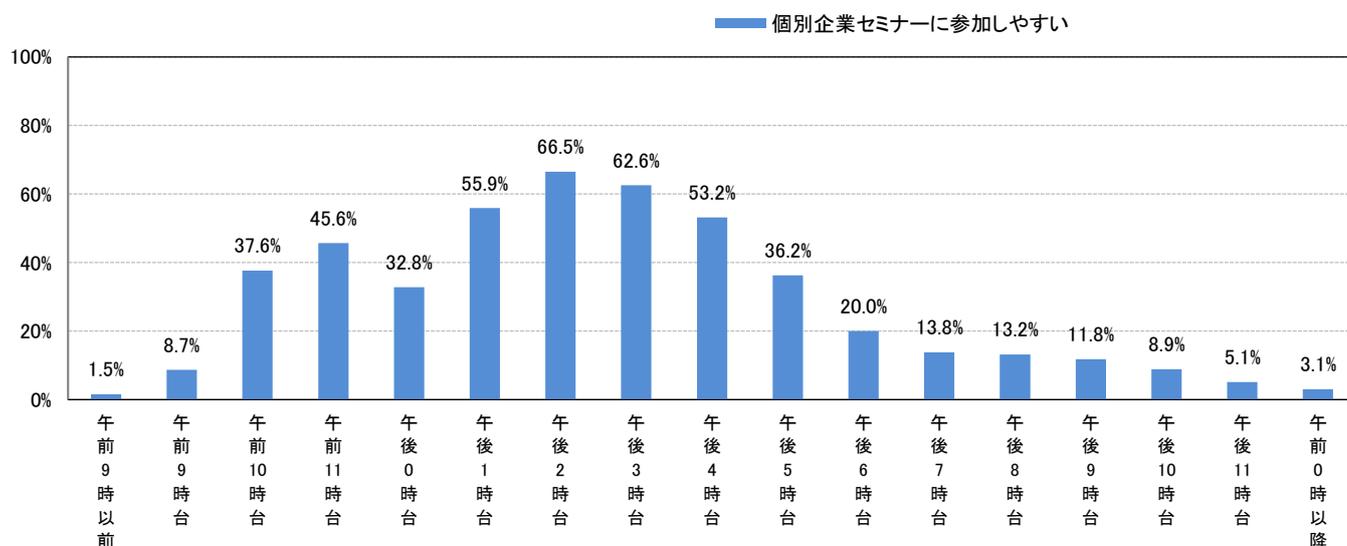
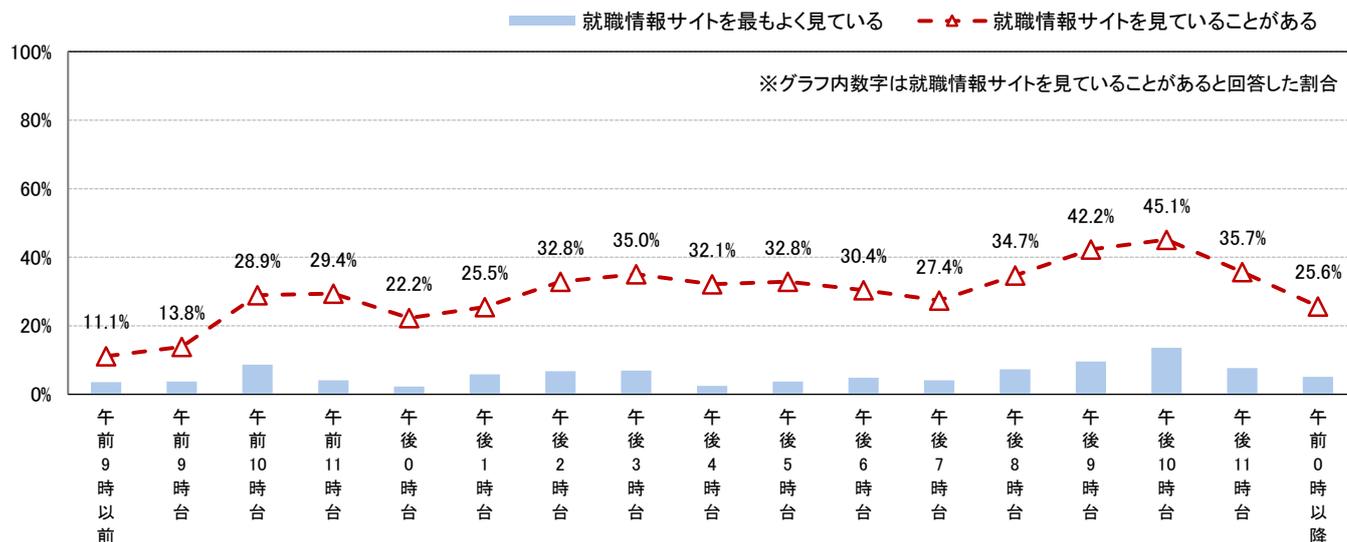
文系学生にも就職情報サイトを見ていることがある時間帯、個別企業セミナーに参加しやすい時間帯、ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい時間帯を聞いた。個別企業セミナーに参加しやすい時間帯は午後2時台～3時台がピークで、午後6時台以降は割合が大きく下がる。一方、ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい時間帯はピークは午後2時台～4時台で個別企業セミナーと大きく変わらないが、午後6時台以降にゆるやかに割合が下がり、午後9時台でも約4人に1人が参加しやすいと回答した。

文系学生が、就職情報サイトを見ていることがある時間帯【複数回答】 n=995、最もよく見ている時間帯 n=957  
 個別企業セミナーに参加しやすい時間帯【複数回答】 n=995

文系男子



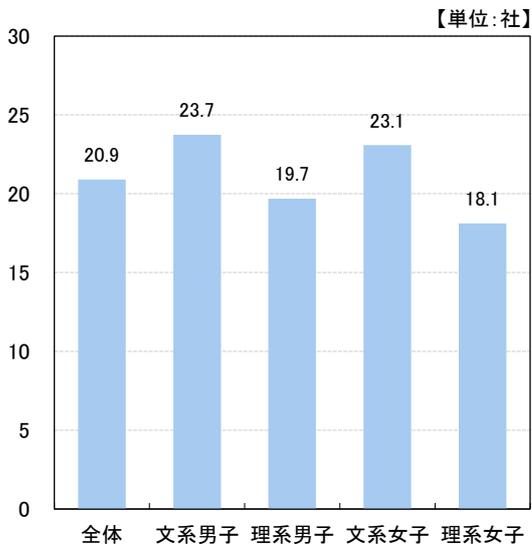
文系女子



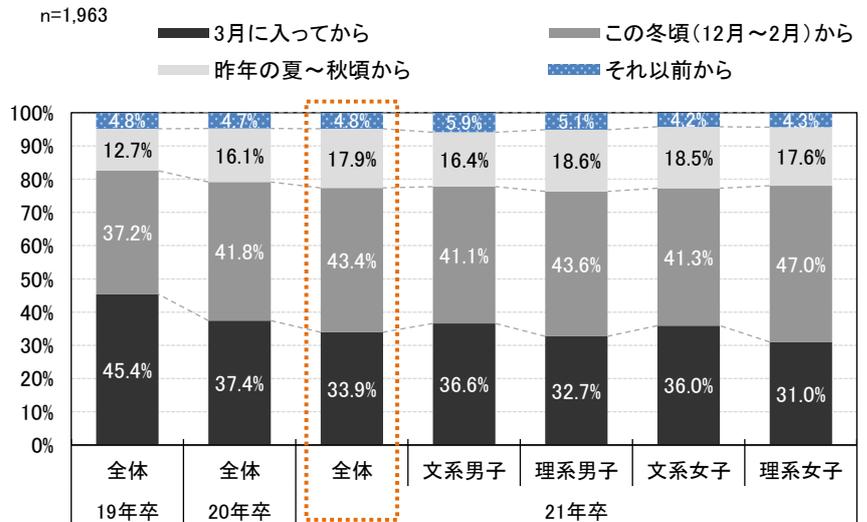
## ■8:エントリーについて

2月以前に社名を知っていた企業数は平均で20.9社だった。3月にエントリーした企業について「何%の企業にいつからエントリーしようと思ったか」を聞いて平均をとったところ、「3月に入ってから」は33.9%（前年比3.5pt減）だった。現状のエントリー状況について「エントリーをすべて完了しており、今後エントリーの予定はない」と回答した学生は21.7%（前年比5.9pt増）とやや増えた。エントリーした企業のセミナーに予約する際の、予約した企業と予約しなかった企業の違いを聞いたところ、「志望度が高い企業かどうか（16.5%）」より「開催日が自分と都合と合うかどうか（24.5%）」の方が割合が高かった。

2月以前に社名を知っていた企業数(平均)

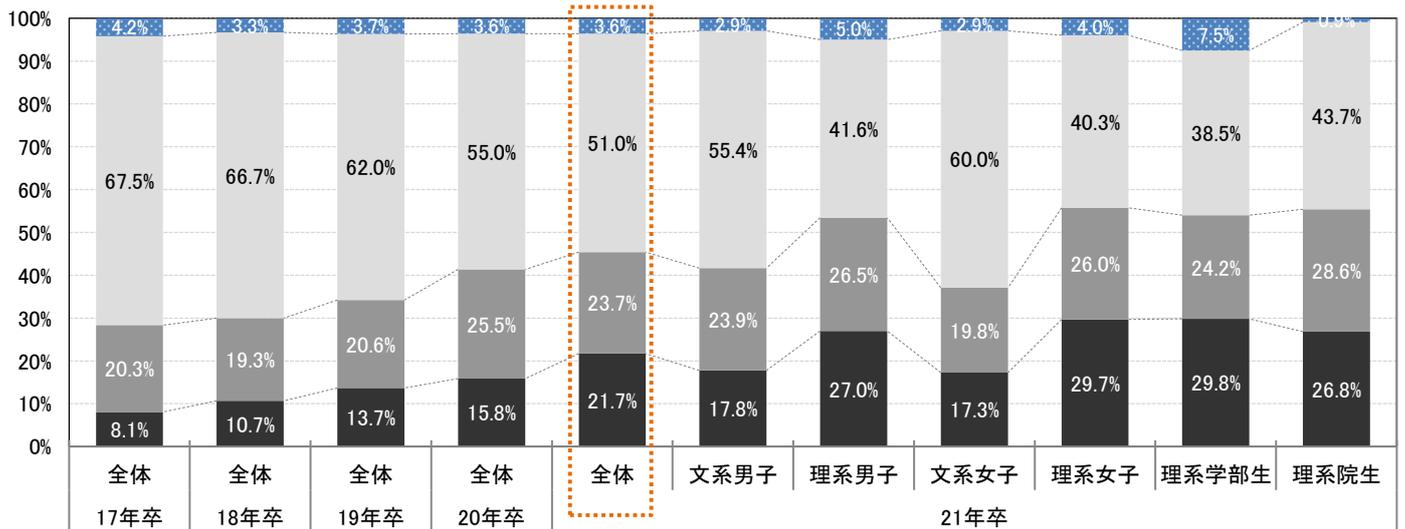


3月にエントリーした企業について、何%の企業にいつからエントリーしようと思ったか(割合で回答・平均)

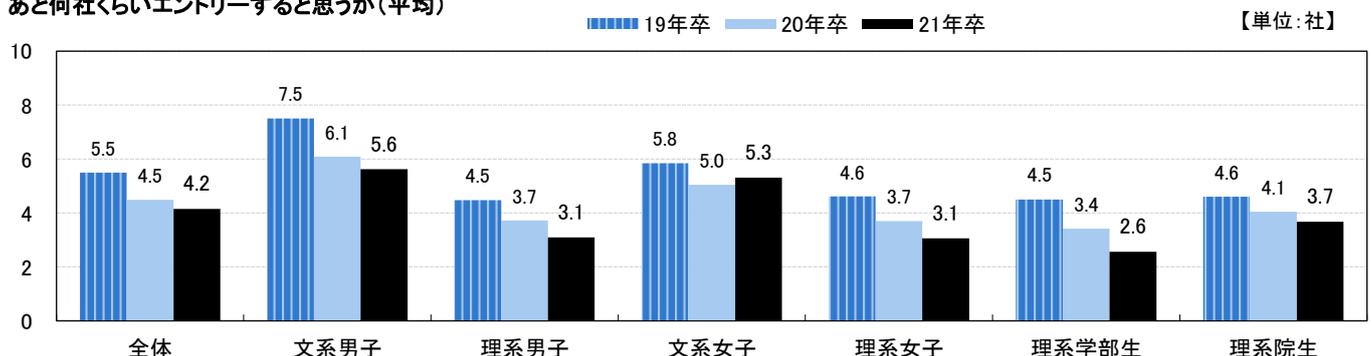


現在のエントリー状況

- エントリーに関しては、まだ何も行ってない
- 何か社エントリーしたが、今後エントリーする企業についても引き続き探している
- エントリーはほぼ終わり、今後エントリーする企業もすべて決まっている
- エントリーをすべて完了しており、今後エントリーの予定はない

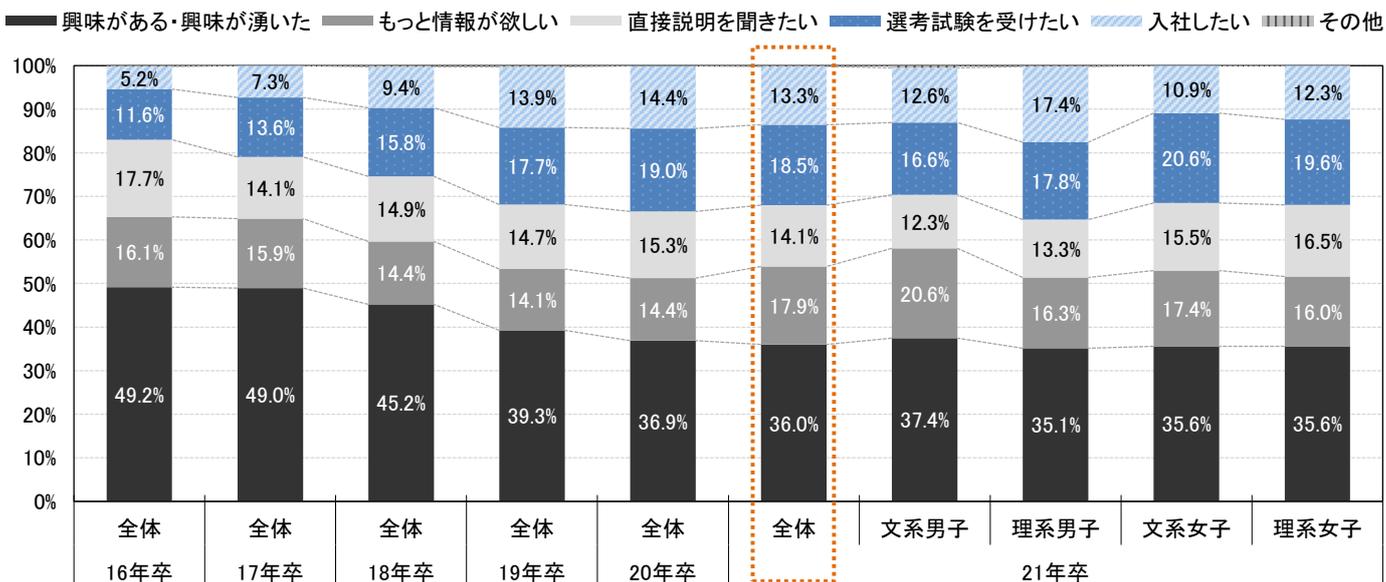


あと何社くらいエントリーすると思うか(平均)

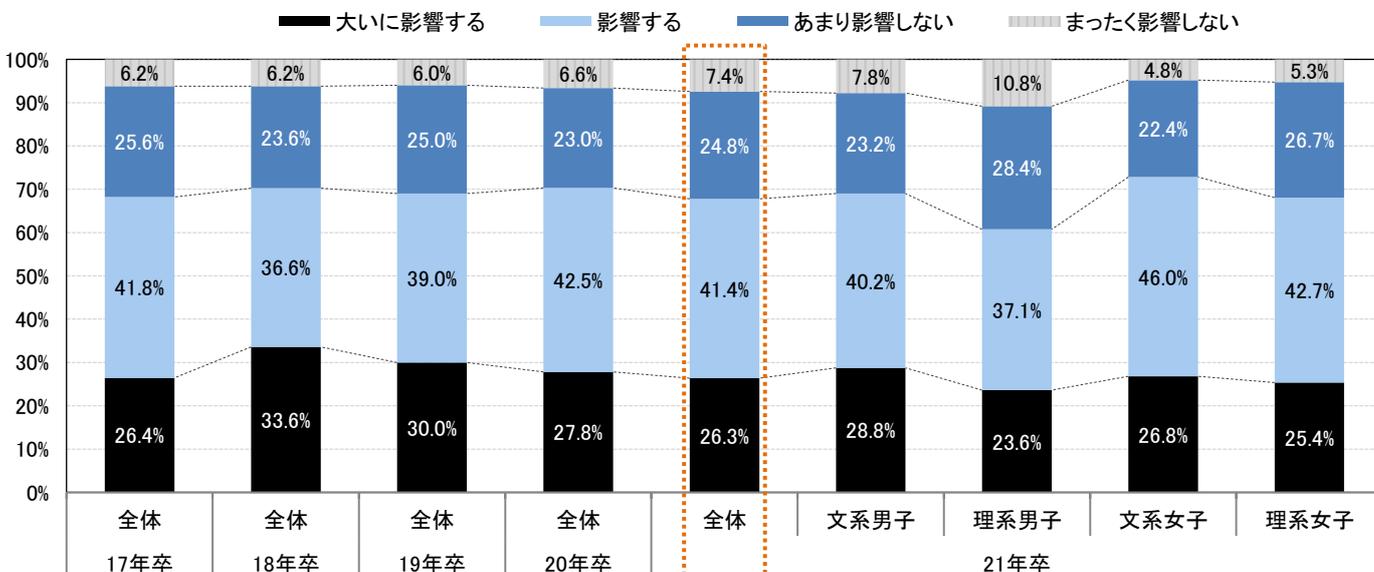


以下、エントリーしたことがある人(n=2,102)のみ回答

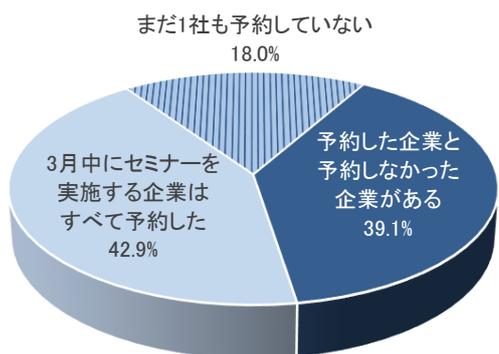
### エントリーする際の気持ち



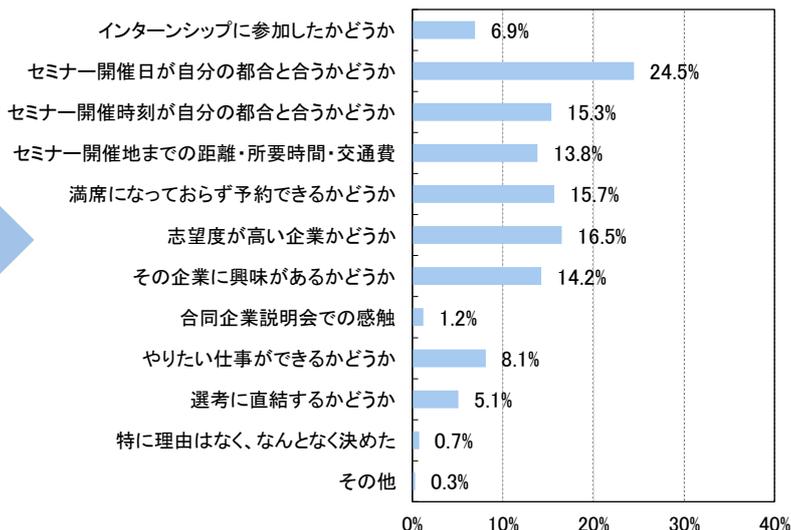
### 個別企業セミナーの予約がすぐできることは、その企業にエントリーをするかどうかに影響するか



### 3月中にエントリーした企業のセミナーを予約したか



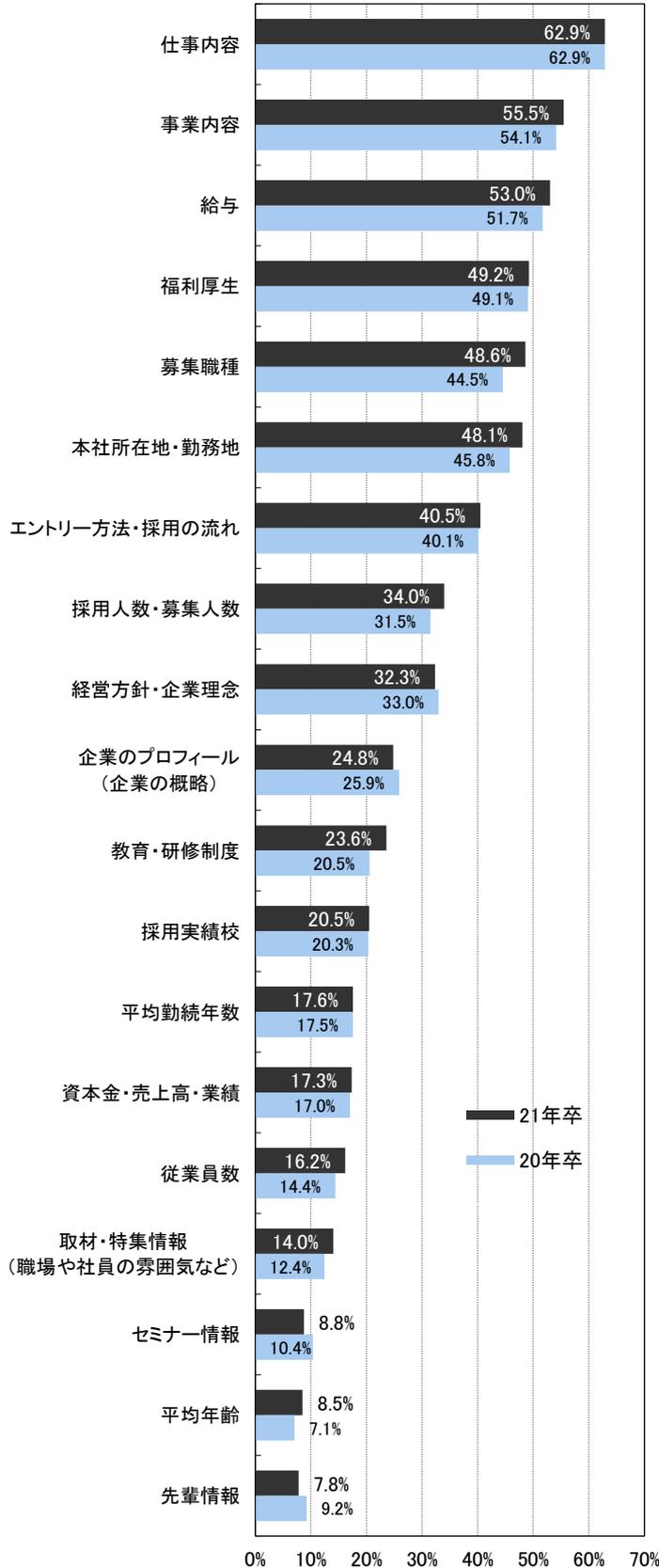
### 予約した企業と予約しなかった企業がある場合、その違い【複数回答】



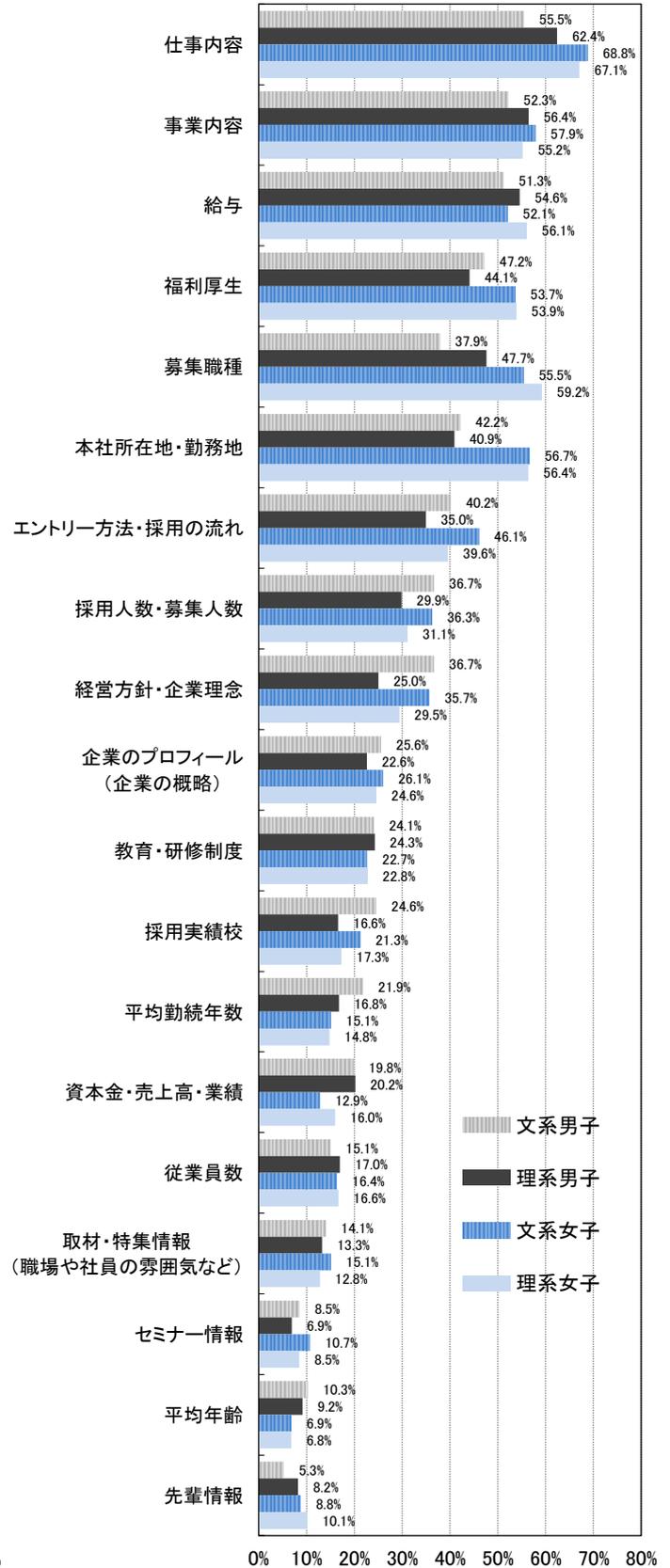
エントリーする際に見ている項目で、最も選択されたのは前年同様「仕事内容（62.9%、前年比増減なし）」だった。エントリー後に志望度を高めた情報では、最も高い割合だったのは「仕事内容（仕事のやりがいなど）（52.3%、前年比2.7pt増）」で、次が「働く環境について（福利厚生、配属先など）（45.5%、前年比2.7pt増）」だった。エントリーした企業からの連絡を受信するために使っているものを聞いたところ、最も多く使っているのは「メール（83.8%、前年比0.1pt減）」だった。前年より「LINE（24.6%、前年比6.9pt増）」の割合が増加したが、最もよく使っているものでは1.3%とごく少数だった。

エントリーしたことがある人(n=2,102)のみ回答

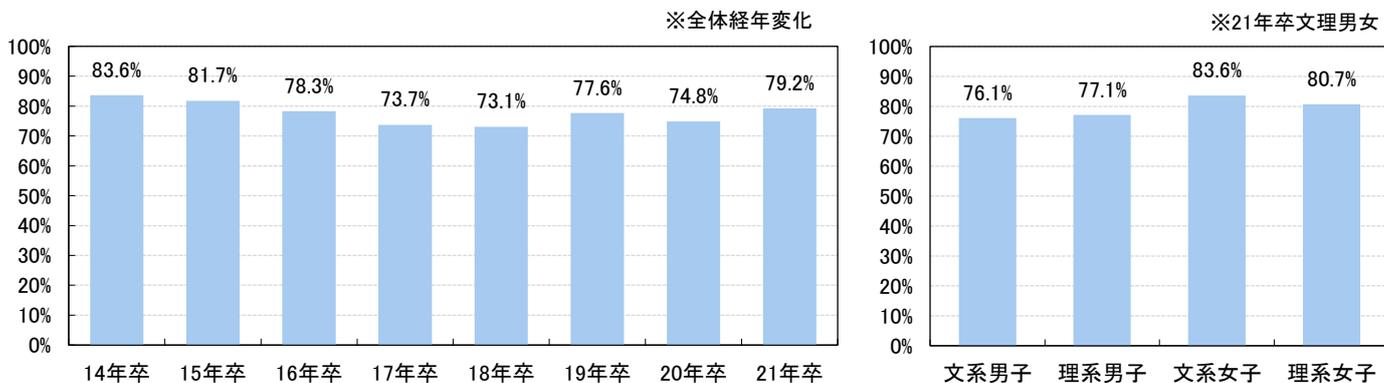
エントリーする際に見ている項目【複数回答】  
(卒年別)



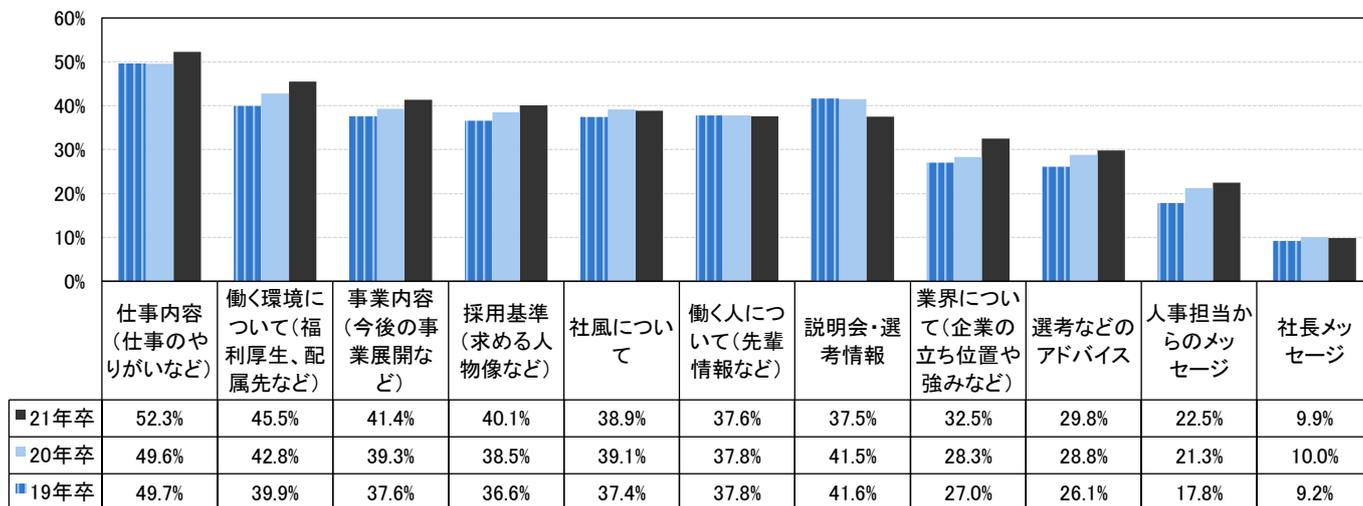
エントリーする際に見ている項目【複数回答】  
(文理男女別)



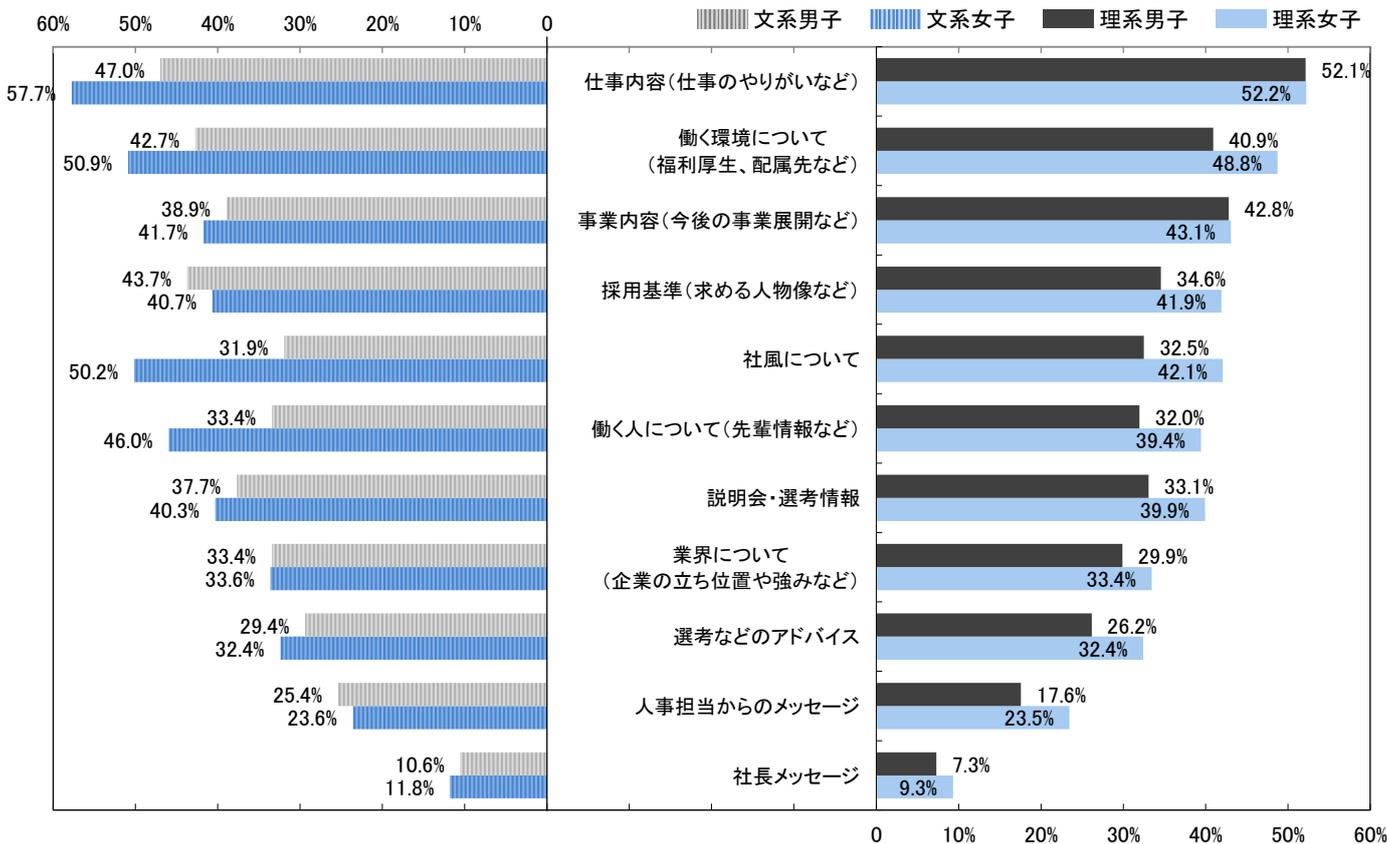
エントリーしないと見られない情報がある場合それを見るためにエントリーしたい学生の割合



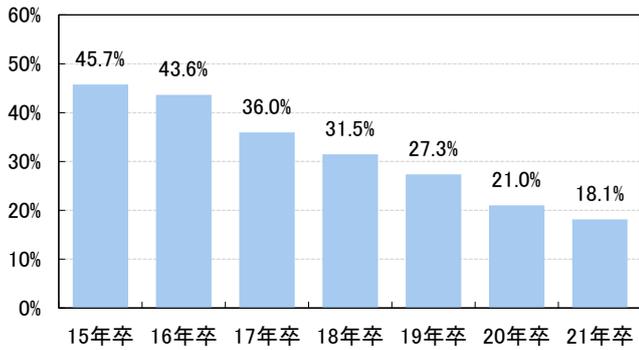
エントリー後に志望度を高めた情報【複数回答】 n=2,102



エントリー後に志望度を高めた情報(文理男女別)【複数回答】 n=2,102

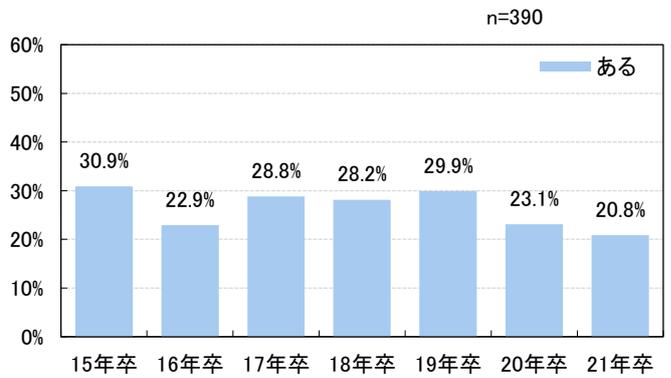


アンケートが付いていたことが理由で  
エントリーしなかったこと n=2,102



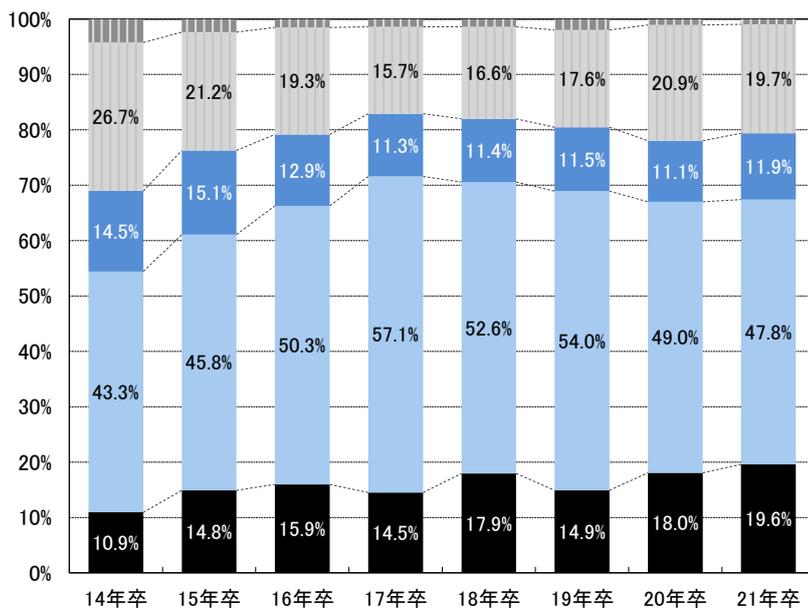
▼以下、アンケートが付いていてエントリーしなかったことが「ある」方のみ

志望度の高い企業であってもエントリーしなかったこと

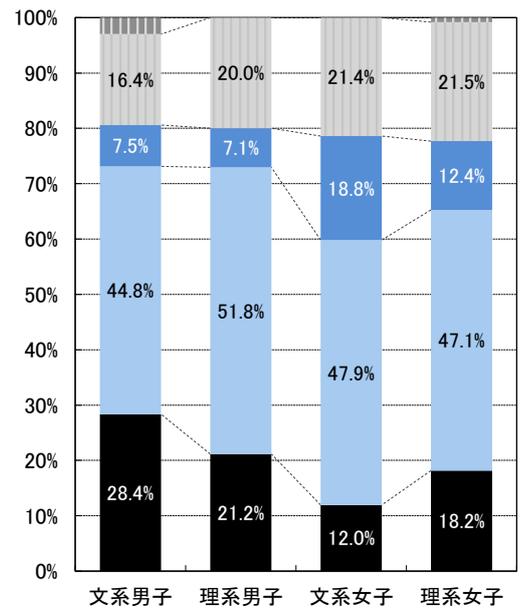


エントリーしなかった理由 n=390

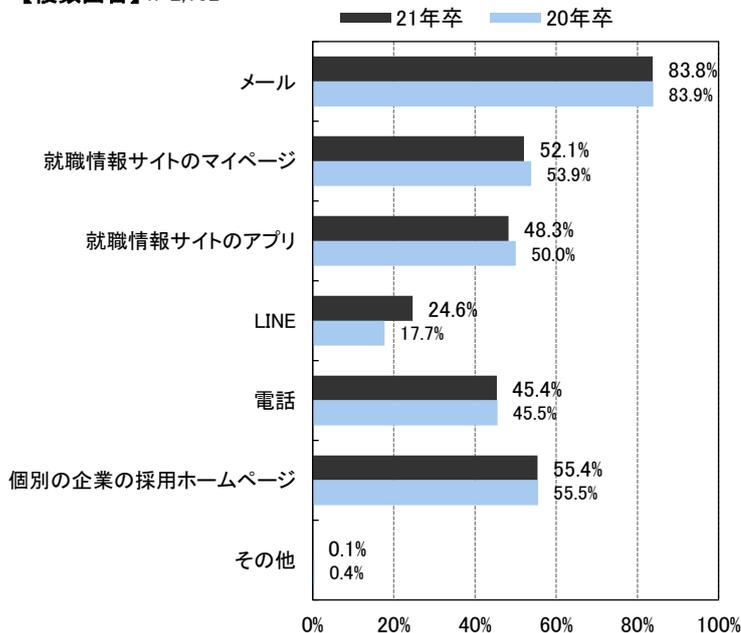
- アンケートの設問数が多すぎるから
- 回答方法が記述式等、手間が掛かるから
- アンケート内容に答えられないと思ったから
- アンケートの内容で選考されると思ったから
- その他



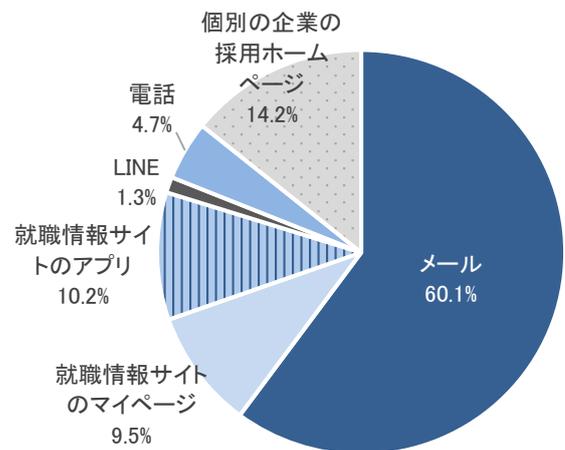
(文理男女別)



エントリーした企業からの連絡を受信するために使っているもの  
【複数回答】n=2,102



エントリーした企業からの連絡を受信するために最もよく使っているもの n=2,102



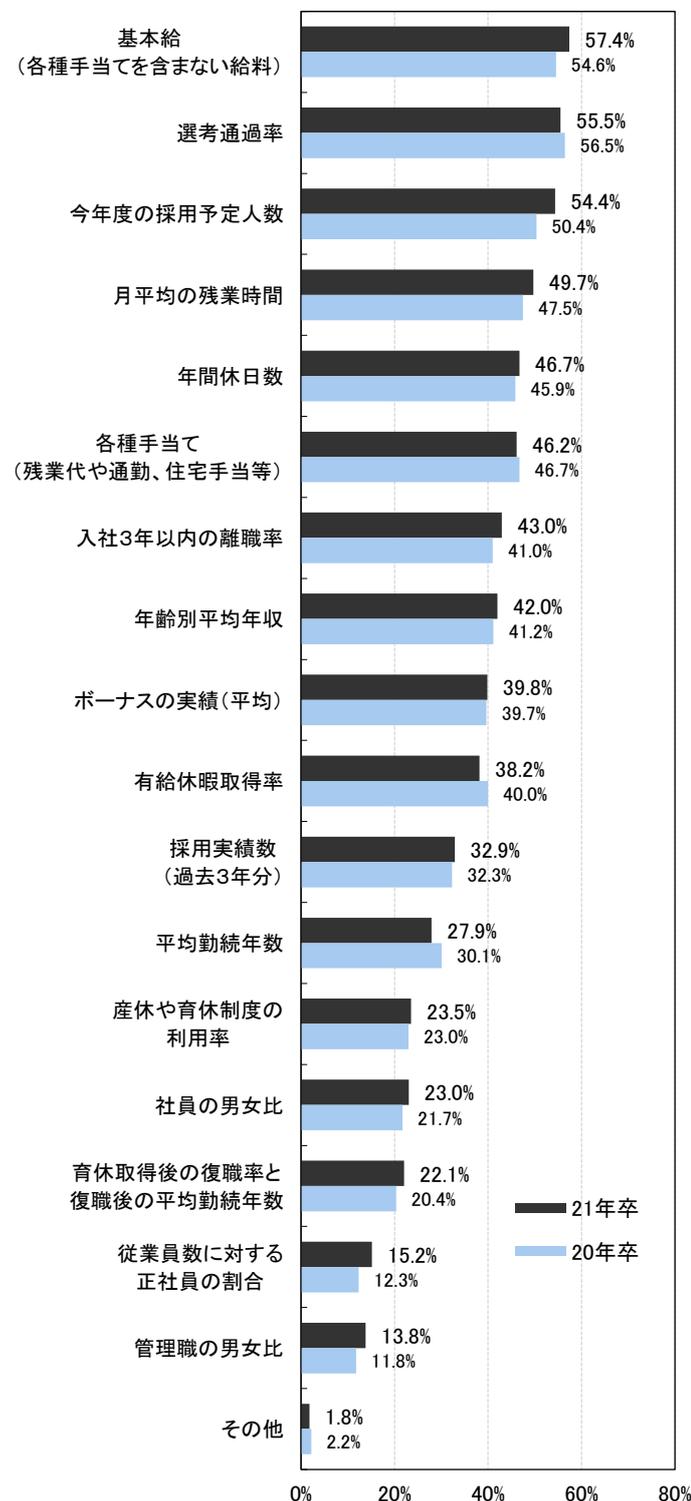
## ■9: 今後の就職活動について

企業に公開してほしいデータの上位は「基本給（各種手当を含まない給料）（57.4%）」「選考通過率（55.5%）」「今年度の採用予定人数（54.4%）」だった。公開してほしい情報では「面接・選考のポイント（62.2%）」が最も高く、次が「選考方法（60.0%）」だった。

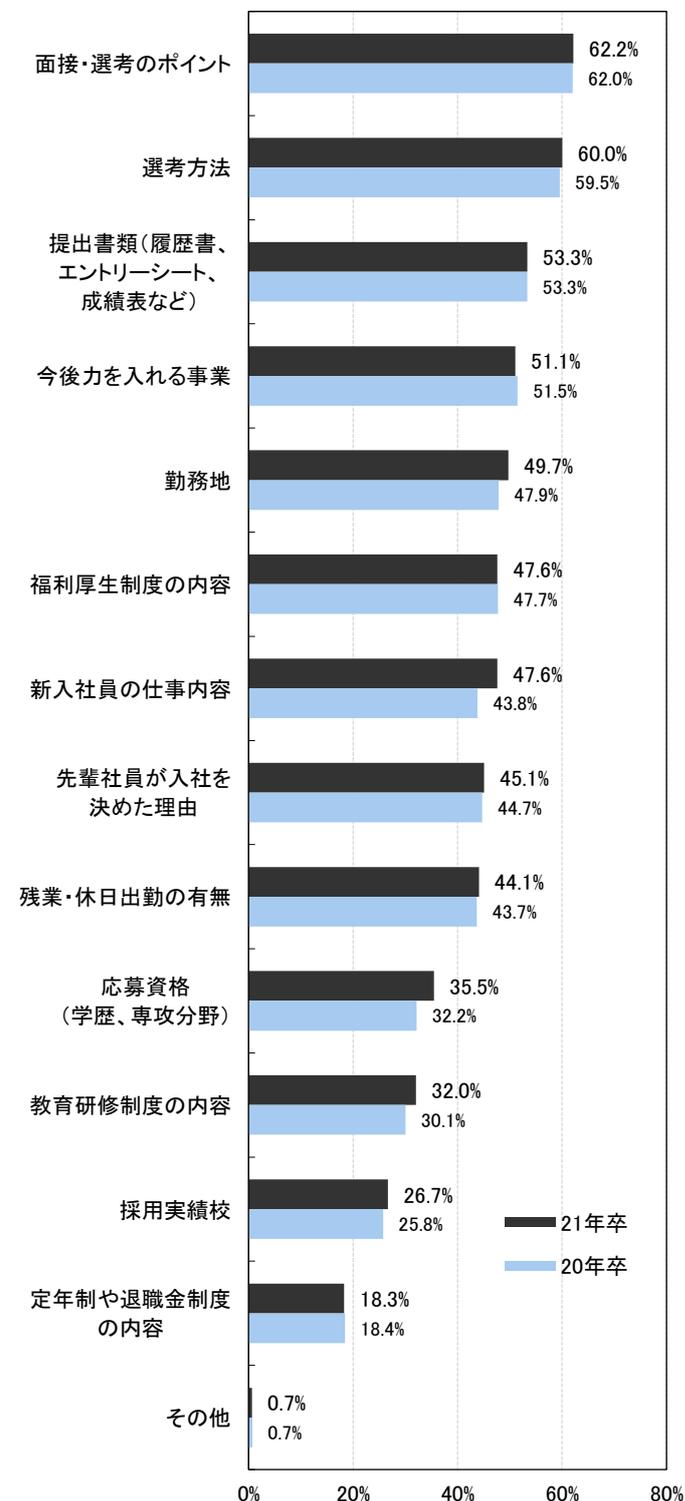
企業の情報やデータを知って志望度が下がった経験があるのは64.1%（前年比0.4pt減）で、志望度が下がった理由では「給料が安かった（40.5%）」「ネット上での評判が悪かった（33.4%）」「勤務地や転勤などの条件が合わなかった（31.0%）」の割合が高かった。

インターンシップに参加した企業のその後の活動では、「参加者限定セミナーに参加した」企業の割合（18.2%、前年比3.8pt減）、「3月以降、エントリーした」企業の割合（40.9%、前年比4.9pt減）、「採用選考を受けた+受けるつもり」の企業の割合（43.9%、前年比5.3pt減）は、すべて前年より低かった。

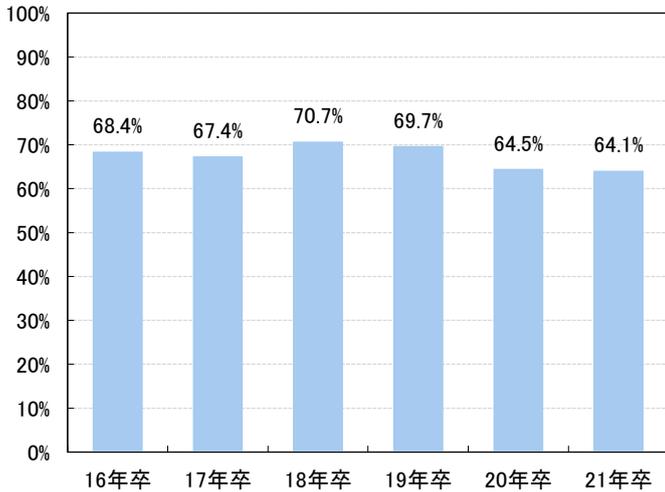
企業に公開してほしいデータ【複数回答】



企業に公開してほしい情報【複数回答】

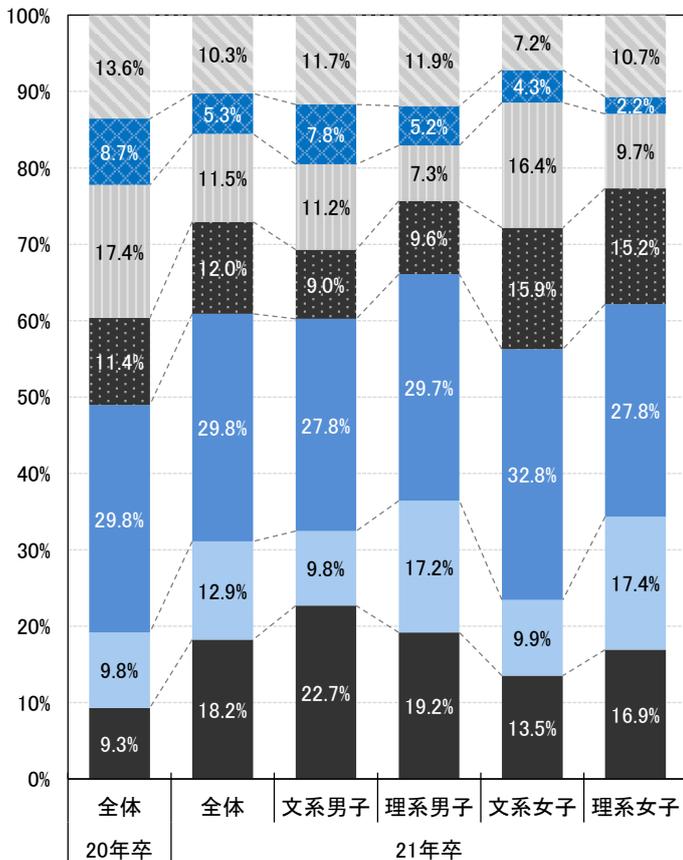


企業の情報やデータを知って  
志望度が下がった経験がある割合



今後の就職活動の方向性について、  
現時点で最もあてはまるもの

- 業界を重視
- 職種を重視
- 仕事内容を重視
- 勤務地を重視
- 社内の人間関係を重視
- 社会貢献度を重視
- 給与・福利厚生等、待遇面を重視

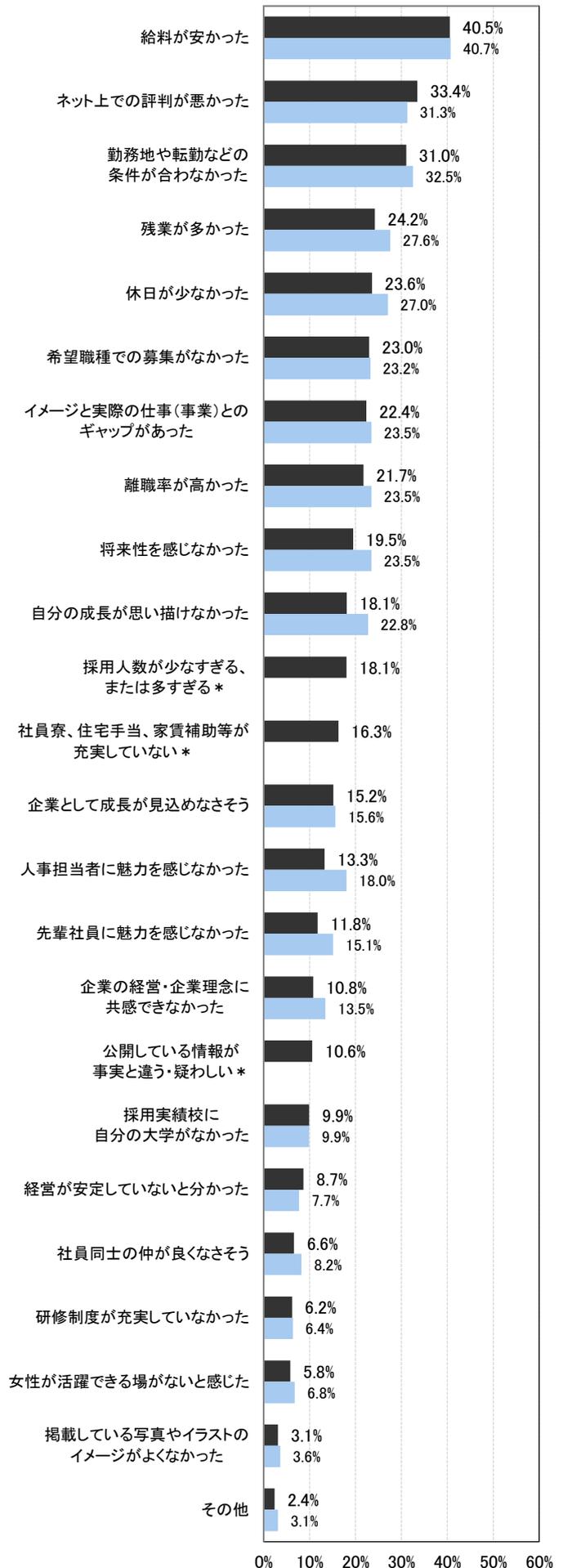


志望度が下がった経験のある方のみ：  
志望度が下がった理由【複数回答】

n=1,415

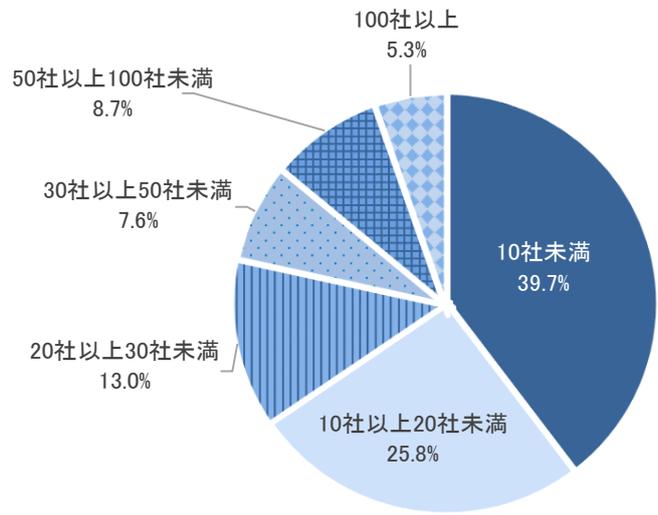
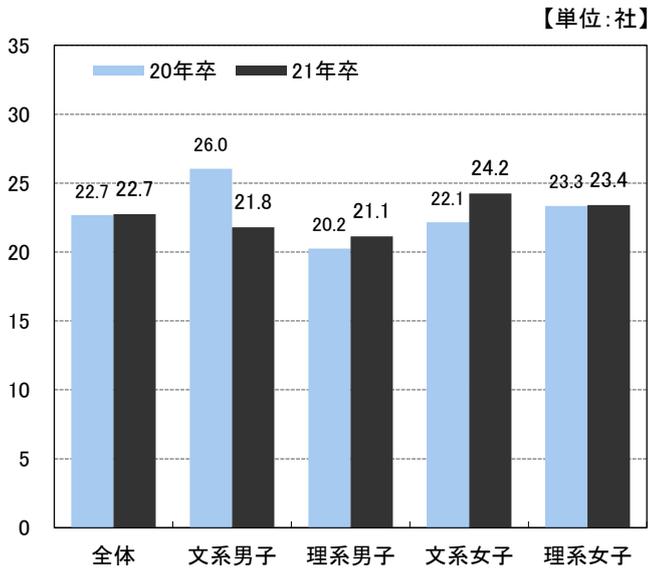
■ 21年卒  
■ 20年卒

\* 今年から追加



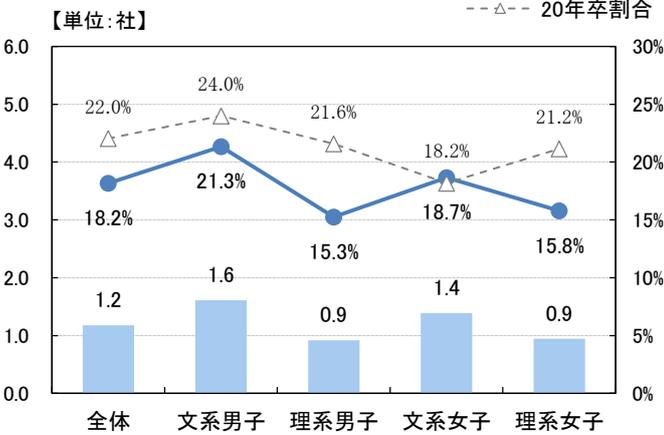
検索結果の企業一覧は平均何社くらいまで見るか

検索結果の企業一覧は平均何社くらいまで見るか（分布）

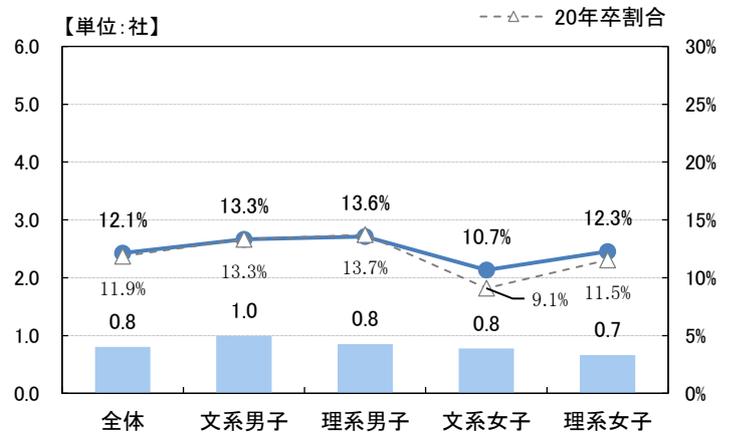


※以下、インターンシップに参加したことのある学生のみ回答(n=1,632)

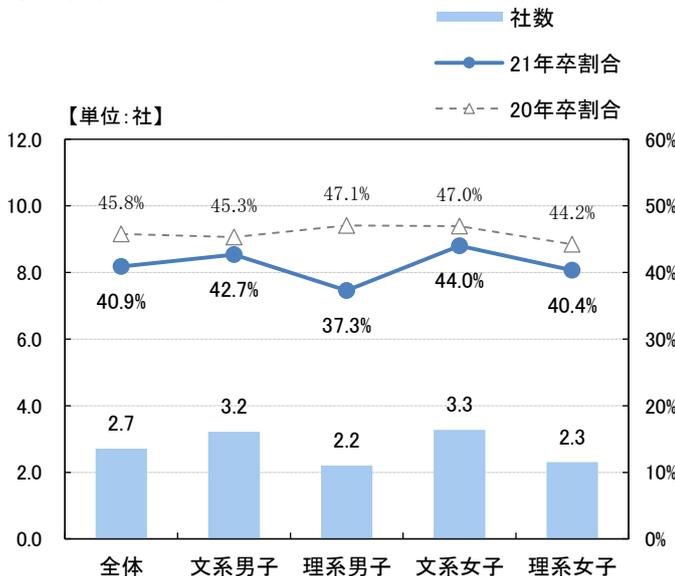
インターンシップの参加企業のうち  
参加者限定セミナーに参加した企業数平均と  
参加社数に対する割合



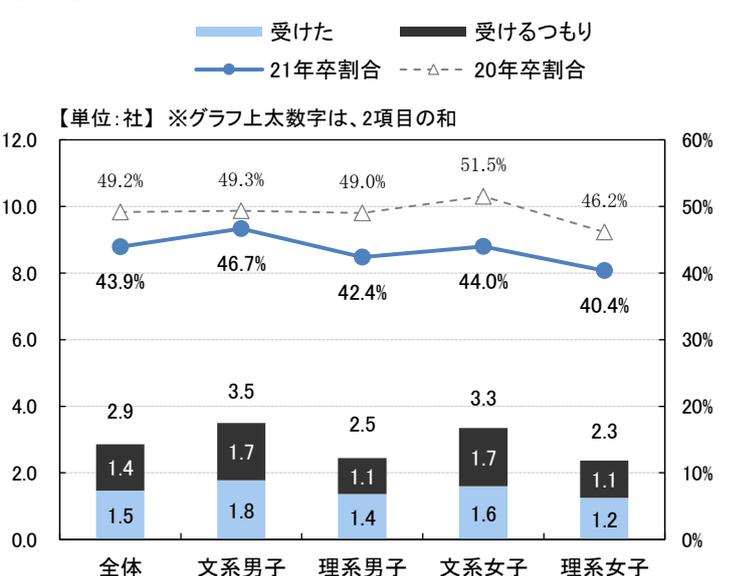
インターンシップの参加企業のうち  
参加者向け面談を受けた企業数平均と  
参加社数に対する割合



インターンシップの参加企業のうち  
3月以降、エントリーした企業の数平均と  
参加社数に対する割合



インターンシップの参加企業のうち  
採用選考を受けた数 + 今後受けるつもりの数平均と  
参加社数に対する割合

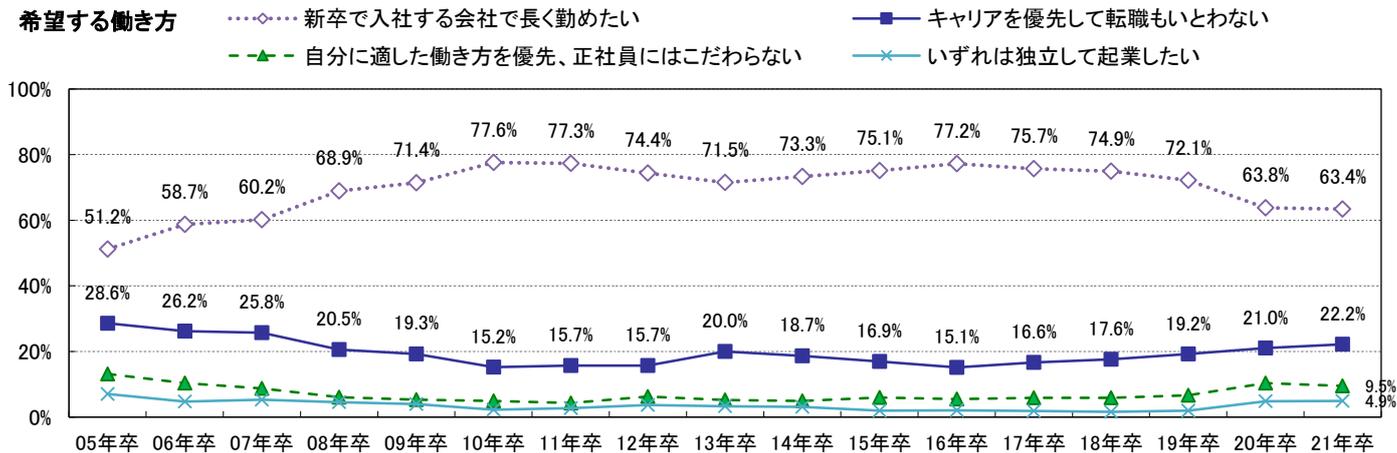


## ■10: 就職に関する志向について

希望する働き方は、「新卒で入社する会社で長く勤めたい」は63.4%（前年比0.4pt減）、「キャリアを優先して転職もいとわない」は22.2%（前年比1.2pt増）で、前年とあまり変わらなかった。

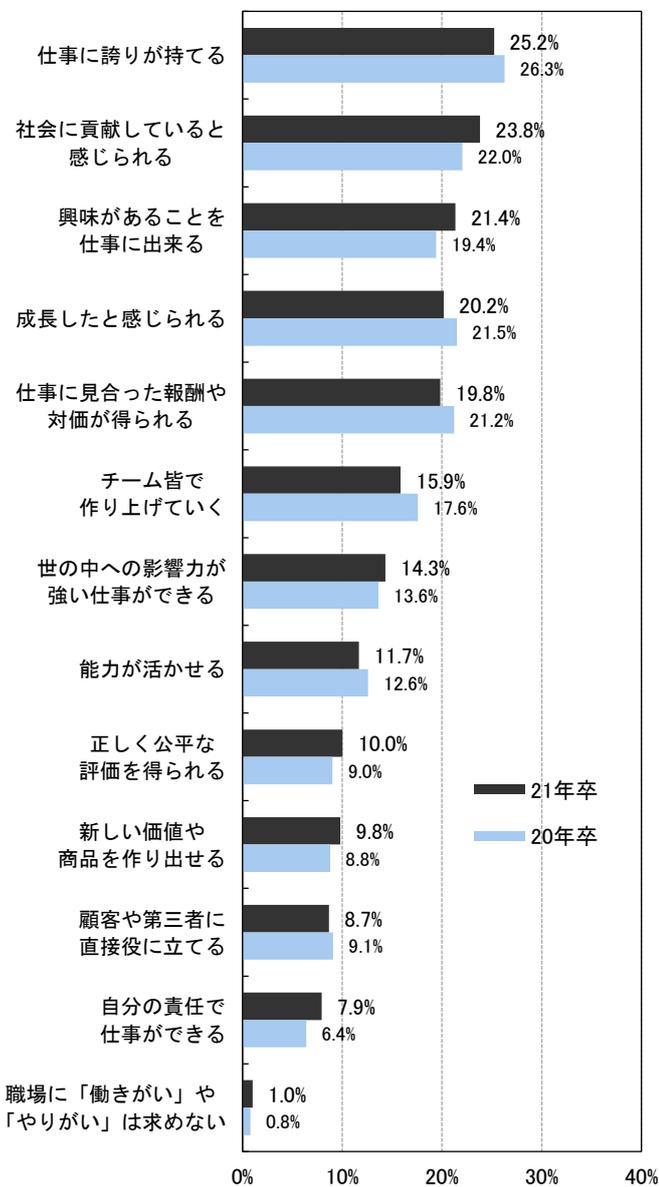
社会人として働くことで得たいものでは、前年同様「やりがい・充実感（72.3%）」が最も高い割合だった。

転職がある企業について聞いたところ「就職したくない（8.2%）」「できるだけ避けたい（17.7%）」は合わせて25.9%だった。

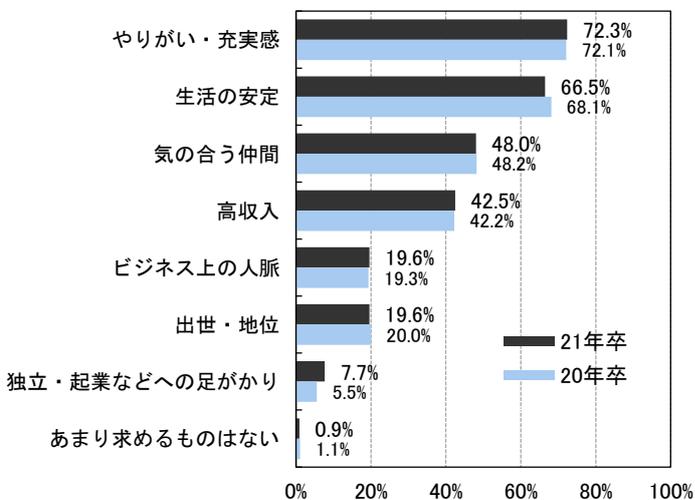


※12年卒以前はすべて10月に、13年卒～15年卒は12月に調査実施 ※13年卒以後はウエイトバック集計後の数値

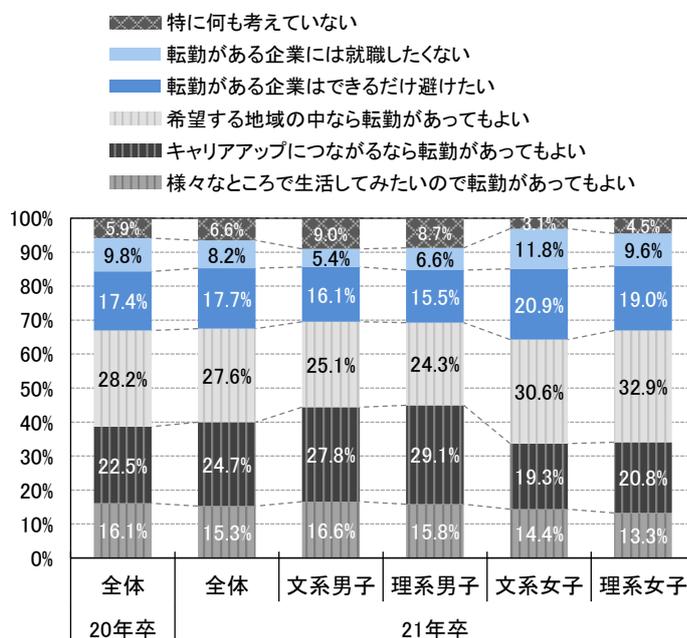
### どのような職場であれば「働きがい」や「やりがい」を感じるか【2つ選択】



### 社会人として働くことで得たいもの【複数回答】



### 転職がある企業についてどう思うか



## データシート INDEX

### 【定点調査】 ■1:3月の活動状況 + 3月のWEB上での活動状況

#### ■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- (3) エントリー状況
- (4) 3月の就活費用
- (5) 実際に参加したインターンシップの社数の平均
- (6) インターンシップに参加した企業のうち、以下に該当する企業の社数(平均)
- (7) インターンシップに参加した企業のうち、以下に該当する行動した企業の割合

#### ■3:現在の志望業種について

- (1) 現在の第一志望業種
- (2) 現在の第一志望企業における就職活動状況

#### ■4:活動の感触・就職観

- (1) 先輩と比較して自分たちの就職活動は
- (2) 楽になると回答した理由【複数回答】
- (3) 厳しくなると回答した理由【複数回答】
- (4) 現時点で不安があるか
- (5) 就職活動で不安に思う要因【複数回答】
- (6) 1日のうち就職活動準備に費やしている時間
- (7) 1日のうち就職活動に費やしている時間
- (8) この時期最も注力している就職活動の内容

#### ■5:企業選択のポイント

- (1) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】
- (2) 企業選択の際最も注目するポイント
- (3) 企業選択の際注目するポイント【3つ選択】

#### ■6:【理系】3月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法
- (3) 文系就職に関して
- (4) 文系就職を考えている人の志望業種
- (5) 文系就職を決めた、もしくは視野に入れている理由【複数回答】

### 【追加調査】

#### ■7:就職情報サイト利用時間帯、個別企業セミナー参加希望時間帯

- (1) (理系)所属する研究室に行く曜日【複数回答】
- (2) 個別企業セミナー(WEBセミナーは除く)に参加しやすい曜日【複数回答】
- (3) (文系)就職情報サイトを見ていることがある時間帯【複数回答】  
(文系)個別企業セミナーに参加しやすい時間帯【複数回答】  
(文系)ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい時間帯【複数回答】  
(文系)就職情報サイトを最もよく見ている時間帯
- (4) (理系・研究室に行く曜日)研究室に滞在していることが多い時間帯【複数回答】  
(理系・研究室に行く曜日)就職情報サイトを見ていることがある時間帯【複数回答】  
(理系・研究室に行く曜日)個別企業セミナーに参加しやすい時間帯【複数回答】  
(理系・研究室に行く曜日)ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい時間帯【複数回答】  
(理系・研究室に行く曜日)就職情報サイトを最もよく見ている時間帯
- (5) (理系・研究室に行かない曜日)就職情報サイトを見ていることがある時間帯【複数回答】  
(理系・研究室に行かない曜日)個別企業セミナーに参加しやすい時間帯【複数回答】  
(理系・研究室に行かない曜日)ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい時間帯【複数回答】  
(理系・研究室に行かない曜日)就職情報サイトを最もよく見ている時間帯

データシート  
INDEX

## ■8: エントリーについて

- (1) 2月以前に社名を知っていた社数
- (2) 現在のエントリー状況
- (3) エントリーをする際の気持ち
- (4) エントリーは、あと何社くらいするか
- (5) エントリーする際注意している項目【複数回答】
- (6) 個別企業セミナーの予約がすぐできることがエントリーをするかどうかに影響するか
- (7) 3月にエントリーした企業のセミナーを予約した企業と予約しなかった企業の違い【複数回答】
- (8) エントリー後見られる情報のためにエントリーしたいか
- (9) エントリー後に志望度を高めた情報【複数回答】
- (10) アンケートによってエントリーしなかったことはあるか
- (11) エントリーしなかった理由
- (12) 志望度の高い企業でエントリーしなかったことがあるか
- (13) 企業からの連絡を受信するために使っているもの【複数回答】
- (14) 企業からの連絡を受信するために最も使っているもの

## ■9: これまでの就職活動、今後の就職活動について

- (1) 企業に公開して欲しいデータ【複数回答】
- (2) 企業に公開して欲しい情報【複数回答】
- (3) 企業の情報やデータを知って志望度が下がった経験
- (4) 志望度が下がった理由【複数回答】
- (5) 今後の就職活動の方向性
- (6) 検索結果の企業一覧は平均何社まで見るか

## ■10: 就職に関する志向について

- (1) 転職のある企業に対する考え
- (2) 希望する働き方
- (3) 「働きがい」や「やりがい」を感じる職場【2つ選択】
- (4) 「社会人として働く」ことで得たいもの【複数回答】

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならない場合がございます。予めご了承ください。

■1:3月の活動状況

【21年卒】	3月前半(1日~15日)					3月後半(16日~31日)					3月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	66.3%	72.2%	64.7%	65.0%	59.7%	39.3%	40.5%	39.1%	41.9%	31.2%	30.0%	23.9%	32.5%	30.6%	37.4%
企業研究をした	81.5%	82.2%	81.3%	82.1%	79.2%	65.3%	62.2%	62.5%	73.7%	58.8%	11.8%	11.0%	14.4%	8.5%	15.5%
仕事(職種)研究をした	62.5%	63.2%	64.1%	60.2%	62.8%	47.4%	49.5%	45.6%	49.6%	41.4%	29.0%	26.6%	29.7%	29.6%	31.6%
自己分析をした	63.1%	65.4%	60.0%	64.3%	62.0%	38.7%	41.2%	32.7%	43.6%	34.3%	31.0%	27.6%	36.4%	28.2%	33.5%
大学のキャリアセンターに相談した	26.5%	27.6%	21.8%	29.6%	27.0%	16.1%	16.6%	12.6%	19.7%	14.4%	68.4%	68.0%	74.2%	63.1%	69.0%
大学主催のガイダンスに出席した	9.4%	10.7%	8.5%	10.1%	6.5%	2.0%	2.2%	1.8%	2.1%	1.6%	89.4%	87.6%	90.9%	88.4%	92.3%
企業にエントリーした	88.3%	91.7%	82.8%	91.8%	84.0%	55.5%	59.3%	49.6%	61.7%	45.7%	9.1%	6.3%	15.5%	4.3%	13.3%
合同企業説明会に参加した *WEBセミナー除く	13.1%	16.3%	12.4%	12.3%	8.6%	5.7%	5.1%	6.2%	6.3%	4.2%	84.7%	81.7%	86.0%	84.4%	89.3%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった *WEBセミナー除く	58.3%	65.1%	47.4%	65.5%	49.5%	51.3%	55.4%	41.4%	60.0%	43.3%	31.5%	26.8%	42.6%	22.7%	38.3%
個別企業セミナーに実際に参加した *WEBセミナー除く	43.7%	53.7%	32.3%	48.0%	35.1%	39.9%	41.2%	31.6%	49.2%	33.4%	43.9%	37.3%	55.8%	36.6%	50.5%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	54.4%	56.1%	48.1%	58.5%	54.3%	44.0%	44.6%	36.1%	52.5%	39.8%	37.0%	35.9%	44.4%	30.6%	38.8%
企業にエントリーシートを提出した (取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	70.4%	72.2%	70.0%	70.1%	67.9%	69.5%	71.0%	62.7%	75.7%	66.0%	16.7%	14.9%	21.3%	13.7%	17.9%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	49.5%	52.4%	50.4%	46.7%	47.4%	55.7%	58.8%	55.6%	55.2%	50.2%	30.0%	26.6%	30.6%	32.1%	31.9%
適性検査や筆記試験を受けた	67.3%	72.2%	67.1%	65.0%	62.1%	68.5%	71.2%	63.8%	73.0%	62.3%	16.7%	13.7%	20.6%	14.2%	21.2%
OB・OG訪問をした	8.1%	10.2%	8.5%	7.7%	3.5%	7.2%	8.3%	5.5%	9.2%	3.4%	87.7%	85.1%	87.9%	87.4%	93.9%
リクレーターと会った	14.2%	17.8%	14.0%	12.1%	10.9%	12.6%	15.1%	13.3%	11.3%	8.5%	79.4%	75.4%	78.3%	82.1%	84.5%
面接以外で人事担当者と会った	16.0%	18.8%	15.5%	15.0%	13.3%	17.4%	18.8%	16.3%	18.3%	14.4%	74.2%	72.2%	75.5%	73.3%	77.8%
1次面接を受けた *WEB面接を含む	47.2%	54.9%	46.5%	43.2%	40.3%	48.6%	49.8%	48.7%	50.3%	42.3%	33.6%	30.5%	33.6%	34.2%	39.5%
1次面接の結果通知を受けた *WEB面接を含む	40.1%	47.3%	40.1%	35.4%	34.5%	40.7%	44.6%	38.9%	40.9%	35.1%	43.3%	38.8%	43.7%	45.1%	48.7%
最終面接を受けた *WEB面接を含む	14.0%	14.1%	17.8%	9.4%	16.5%	18.0%	18.5%	22.2%	12.6%	20.1%	72.3%	71.5%	66.4%	80.7%	67.3%
内々定を得た	10.4%	9.8%	13.1%	7.2%	13.4%	10.6%	10.7%	12.6%	7.4%	13.7%	80.7%	81.7%	76.4%	86.3%	74.8%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	4.0%	4.1%	5.2%	1.9%	6.4%	4.2%	4.1%	6.6%	2.1%	4.2%	92.2%	92.2%	89.0%	96.1%	89.8%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	1.2%	2.7%	0.9%	0.3%	0.8%	1.0%	1.2%	1.2%	0.7%	1.0%	98.0%	96.8%	98.0%	99.0%	98.2%

\*今年追加した項目

【参考:20年卒】	3月前半(1日~15日)					3月後半(16日~31日)					3月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	73.8%	80.8%	73.8%	70.3%	65.3%	42.1%	47.4%	38.4%	42.7%	34.2%	22.7%	15.6%	24.0%	25.4%	30.8%
企業研究をした	84.9%	84.4%	87.6%	83.0%	85.4%	68.4%	67.0%	64.4%	72.6%	69.5%	7.9%	6.6%	8.5%	8.3%	8.8%
仕事(職種)研究をした	67.8%	69.4%	71.4%	64.8%	64.5%	50.0%	50.0%	48.2%	53.0%	46.0%	24.2%	22.7%	22.5%	25.4%	28.0%
自己分析をした	68.1%	71.1%	67.3%	66.7%	65.6%	42.0%	46.0%	37.8%	43.4%	36.6%	25.0%	22.0%	27.7%	24.8%	28.0%
大学のキャリアセンターに相談した	30.4%	29.3%	24.4%	35.4%	31.9%	18.4%	19.6%	13.7%	21.2%	17.6%	63.2%	62.3%	71.6%	57.9%	62.4%
大学主催のガイダンスに出席した	49.7%	47.6%	56.1%	48.3%	45.7%	6.6%	7.9%	7.2%	5.4%	5.5%	48.3%	50.2%	42.0%	49.9%	51.5%
企業にエントリーした	91.6%	91.9%	90.7%	92.5%	90.6%	61.2%	64.3%	57.4%	63.6%	54.6%	5.1%	4.4%	6.5%	3.8%	7.4%
合同企業説明会に参加した	66.5%	69.2%	62.7%	67.4%	64.7%	11.6%	14.3%	8.7%	11.4%	10.6%	31.4%	28.4%	35.5%	30.7%	32.4%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった	78.9%	80.0%	77.5%	80.1%	75.8%	73.1%	75.3%	64.5%	78.5%	70.9%	12.1%	9.9%	15.5%	10.6%	14.9%
個別企業セミナーに実際に参加した	77.3%	78.9%	76.1%	78.0%	74.3%	72.4%	75.6%	63.9%	77.0%	69.6%	12.4%	9.5%	15.0%	11.7%	16.2%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	63.7%	64.3%	64.1%	62.6%	64.0%	52.3%	52.4%	49.6%	54.2%	52.8%	27.1%	26.2%	28.9%	27.2%	25.8%
企業にエントリーシートを提出した (取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	70.3%	69.2%	74.4%	68.0%	70.6%	75.5%	75.1%	73.9%	77.5%	74.5%	11.2%	10.1%	9.9%	12.1%	14.3%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	45.4%	45.2%	49.5%	42.6%	45.1%	60.1%	58.8%	62.0%	59.7%	60.8%	26.7%	28.6%	23.0%	28.5%	24.5%
適性検査や筆記試験を受けた	60.9%	62.3%	65.8%	56.6%	58.8%	73.4%	72.5%	73.0%	75.2%	72.0%	13.5%	13.7%	10.2%	15.5%	14.7%
OB・OG訪問をした	14.4%	17.6%	16.2%	11.6%	10.0%	10.2%	10.4%	11.2%	10.9%	5.9%	80.5%	78.6%	78.2%	81.7%	86.9%
リクレーターと会った	19.0%	20.0%	25.5%	13.7%	17.1%	18.1%	17.6%	22.5%	15.5%	16.8%	71.9%	71.6%	64.8%	76.8%	74.2%
人事担当者と会った	54.0%	55.1%	59.1%	49.3%	53.5%	53.3%	52.4%	56.3%	51.7%	53.8%	33.2%	32.6%	28.4%	37.2%	34.2%
1次面接を受けた	42.2%	46.3%	40.1%	40.8%	39.8%	50.5%	48.7%	53.2%	50.6%	49.4%	34.0%	35.0%	31.5%	34.6%	34.8%
1次面接の結果通知を受けた	35.3%	39.4%	32.8%	34.6%	31.7%	41.0%	41.6%	41.4%	40.3%	40.3%	44.7%	43.0%	44.8%	45.7%	46.2%
最終面接を受けた	10.5%	9.7%	14.1%	8.8%	9.7%	14.9%	11.9%	16.3%	15.0%	19.2%	76.8%	79.7%	72.2%	78.5%	74.3%
内々定を得た	7.5%	6.8%	11.3%	5.5%	6.9%	8.7%	6.4%	9.9%	9.0%	11.2%	84.7%	87.7%	79.7%	86.6%	82.3%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	2.3%	1.5%	5.0%	0.7%	2.7%	1.9%	1.3%	3.4%	1.1%	2.1%	96.0%	97.1%	92.0%	98.2%	95.4%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	0.7%	0.4%	0.7%	0.8%	0.9%	0.4%	0.2%	0.7%	0.5%	0.3%	98.9%	99.3%	98.5%	98.9%	99.0%

## ※3月のWEB上での活動

## 【21年卒】

	3月前半(1日～15日)					3月後半(16日～31日)					3月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ライブ形式のWEBセミナー(WEB EXPOなどの合同企業説明会)に参加した	45.3%	51.0%	36.9%	50.9%	37.1%	17.1%	19.5%	16.2%	18.8%	9.4%	52.4%	47.1%	60.9%	46.2%	60.9%
ライブ形式のWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)に参加した	60.9%	67.1%	55.4%	63.8%	51.6%	55.2%	53.9%	49.9%	65.0%	47.1%	27.3%	24.6%	33.6%	20.5%	35.8%
録画された企業研究セミナー・会社説明会をWEB上で視聴した	62.0%	64.9%	58.1%	65.0%	57.3%	59.8%	58.8%	54.4%	67.7%	55.6%	23.4%	21.0%	29.8%	17.9%	28.0%
WEB面接(ライブ形式)を受けた	23.6%	27.1%	23.3%	21.4%	21.9%	31.3%	31.5%	33.2%	31.3%	26.7%	59.6%	57.8%	58.4%	60.7%	63.3%
WEB面接(録画形式)を受けた	8.2%	11.5%	6.9%	6.8%	6.4%	12.6%	15.1%	9.4%	13.2%	12.1%	83.3%	79.3%	86.7%	83.6%	84.8%

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

※回答者全体を分母として集計

(1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数

アンケート回答者全体  
n=2,184

【単位:社】

【21年卒】	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		20年卒								
3月前半	10.7	12.8	11.5	14.4	7.5	8.9	14.2	15.7	9.7	13.1
3月後半	3.8	4.5	4.7	5.6	3.0	3.6	4.3	4.7	3.3	4.5
4月前半		2.7		3.3		1.9		3.5		2.5
4月後半		1.5		1.9		0.9		2.0		1.5
5月前半		0.8		1.3		0.5		1.1		0.8
5月後半		0.6		0.9		0.3		0.9		0.5
6月前半		0.5		0.7		0.2		0.6		0.4
6月後半		0.3		0.5		0.2		0.4		0.3
7月前半		0.2		0.4		0.1		0.3		0.2
7月後半		0.2		0.3		0.1		0.3		0.1
3月合計	14.5	17.3	16.2	20.0	10.5	12.5	18.5	20.4	13.0	17.6
3月までの累計	14.5	17.3	16.2	20.0	10.5	12.5	18.5	20.4	13.0	17.6

(2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況(平均)

【単位:社】

【21年卒】	3月前半(1日~15日)					3月後半(16日~31日)					3月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	10.7	11.5	7.5	14.2	9.7	3.8	4.7	3.0	4.3	3.3	14.5	16.2	10.5	18.5	13.0
合同企業説明会に参加した回数	0.3	0.4	0.4	0.4	0.3	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.4	0.6	0.6	0.5	0.4
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.8	0.8	1.0	0.9	0.6	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	1.0	1.1	1.2	1.1	0.7
個別企業セミナーへの参加予定があった回数(予約したセミナーの回数) *WEBセミナー除く	2.0	2.6	1.4	2.7	1.6	1.6	1.9	1.0	2.2	1.4	3.6	4.5	2.4	4.9	3.0
個別企業セミナーに参加した社数 *WEBセミナー除く	1.1	1.5	0.9	1.4	0.9	1.0	1.2	0.7	1.4	0.9	2.1	2.7	1.6	2.8	1.8
ライブ形式のWEBセミナーに参加した社数*	2.2	2.4	1.9	2.8	1.8	1.5	1.7	1.3	2.0	1.2	3.7	4.1	3.2	4.8	3.0
適性検査や筆記試験を受けた社数	2.4	3.1	2.3	2.3	2.1	2.1	2.7	1.9	2.3	1.8	4.5	5.8	4.2	4.6	3.9
OB・OG訪問で会った人数	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.0	0.3	0.4	0.3	0.4	0.1
会ったリクレーターの人数	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.5	0.6	0.5	0.4	0.4
エントリーシートを取り寄せた社数	4.0	3.9	3.4	4.3	4.2	1.9	2.0	1.4	2.1	1.9	5.9	5.9	4.8	6.4	6.1
エントリーシートを提出した社数	3.7	4.2	3.4	3.7	3.6	3.3	3.5	2.8	3.7	3.3	7.0	7.7	6.2	7.4	6.9
エントリーシートが通過した社数	1.5	1.9	1.5	1.5	1.3	1.3	1.6	1.2	1.5	1.1	2.8	3.5	2.7	3.0	2.4
企業の人事に面接以外で個別に会った社数	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.4	0.4	0.4
面接(GD・WEB面接を含む)を受けた社数	0.9	1.3	0.8	0.9	0.7	1.0	1.1	1.0	1.1	0.8	1.9	2.4	1.8	2.0	1.5
うちWEB面接だった社数*	0.3	0.4	0.3	0.3	0.2	0.4	0.4	0.5	0.4	0.3	0.7	0.8	0.8	0.7	0.5
内々定を得た社数	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.4

\*今年追加した項目

【単位:社】

【参考:20年卒】	3月前半(1日~15日)					3月後半(16日~31日)					3月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	12.8	14.4	8.9	15.7	13.1	4.5	5.6	3.6	4.7	4.5	17.3	20.0	12.5	20.4	17.6
合同企業説明会に参加した回数	2.0	2.2	2.0	2.1	1.9	0.4	0.7	0.4	0.4	0.4	2.4	2.9	2.4	2.5	2.3
合同企業説明会で訪問した合計社数	6.5	7.2	6.6	6.5	6.0	0.8	1.3	0.6	0.8	0.6	7.3	8.5	7.2	7.3	6.6
個別企業セミナーへの参加予定があった回数(予約したセミナーの回数)	4.3	5.4	3.4	5.0	3.9	4.1	5.0	2.9	4.8	3.9	8.4	10.4	6.3	9.8	7.8
個別企業セミナーに参加した社数	3.9	4.9	3.1	4.6	3.5	3.6	4.5	2.7	4.2	3.4	7.5	9.4	5.8	8.8	6.9
適性検査や筆記試験を受けた社数	2.0	2.3	1.9	2.0	1.7	2.4	2.9	2.2	2.5	2.1	4.4	5.2	4.1	4.5	3.8
OB・OG訪問で会った人数	0.4	0.3	0.6	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2	0.2	0.7	0.6	1.0	0.5	0.5
会ったリクレーターの人数	0.5	0.3	0.7	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.9	0.7	1.1	0.7	0.7
エントリーシートを取り寄せた社数	4.4	4.6	3.9	4.4	4.6	2.3	2.9	2.1	2.3	2.2	6.7	7.5	6.0	6.7	6.8
エントリーシートを提出した社数	3.0	3.6	2.9	3.0	2.9	3.7	4.0	3.2	3.8	3.8	6.7	7.6	6.1	6.8	6.7
エントリーシートが通過した社数	1.5	1.8	1.5	1.4	1.3	1.6	1.9	1.5	1.5	1.5	3.1	3.7	3.0	2.9	2.8
企業の人事に面接以外で個別に会った社数	0.6	0.7	0.8	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	1.1	1.2	1.3	0.8	0.9
面接(GDを含む)を受けた社数	1.0	1.2	0.9	1.0	0.8	1.2	1.3	1.1	1.3	1.1	2.2	2.5	2.0	2.3	1.9
内々定を得た社数	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2

## (3) 3月中にエントリーした企業には、いつ頃からエントリーしようと考えていましたか。

【21年卒】

(％で回答、平均値)

	【21年卒】					【参考:20年卒】				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
3月に入ってから	33.9%	36.6%	32.7%	36.0%	31.0%	37.4%	40.8%	33.3%	39.7%	36.9%
今年の冬頃(12月～2月)から	43.4%	41.1%	43.6%	41.3%	47.0%	41.8%	38.9%	43.8%	40.6%	42.9%
昨年の夏頃から	17.9%	16.4%	18.6%	18.5%	17.6%	16.1%	15.4%	18.0%	15.1%	15.6%
それ以前から	4.8%	5.9%	5.1%	4.2%	4.3%	4.7%	4.8%	4.9%	4.6%	4.6%

## (4) 3月の就活費用(平均)

【21年卒】

【単位:円】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費	14,857	14,928	18,216	12,247	14,228
その他(スーツや書籍など)	7,778	10,995	8,627	6,678	5,936

【参考:20年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費	29,865	31,914	34,711	24,537	28,459
その他(スーツや書籍など)	14,637	20,093	15,610	12,396	12,035

## (5) 実際に参加したインターンシップの社数の平均

【21年卒】

【参考:20年卒】

【単位:社】

	【21年卒】					【参考:20年卒】				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
参加社数	6.6	7.5	5.9	7.5	5.7	5.9	7.5	5.1	6.6	5.2

## (6) インターンシップに参加した企業のうち、以下に該当する企業の社数(平均)

【21年卒】

【参考:20年卒】

【単位:社】

	【21年卒】					【参考:20年卒】				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
参加者限定セミナーに参加した企業	1.2	1.6	0.9	1.4	0.9	1.3	1.8	1.1	1.2	1.1
参加者向け面談を受けた企業	0.8	1.0	0.8	0.8	0.7	0.7	1.0	0.7	0.6	0.6
3月以降、エントリーした企業	2.7	3.2	2.2	3.3	2.3	2.7	3.4	2.4	3.1	2.3
3月以降、採用選考を受けた企業	1.5	1.8	1.4	1.6	1.2	1.3	1.4	1.2	1.4	1.2
今後、採用選考を受けるつもり企業	1.4	1.7	1.1	1.7	1.1	1.6	2.3	1.3	2.0	1.2
受けた企業+受けるつもり企業	2.9	3.5	2.5	3.3	2.3	2.9	3.7	2.5	3.4	2.4

## (7) インターンシップに参加した企業のうち、以下に該当する行動をした企業の割合

【21年卒】

【参考:20年卒】

	【21年卒】					【参考:20年卒】				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
参加者限定セミナーに参加した企業	18.2%	21.3%	15.3%	18.7%	15.8%	22.0%	24.0%	21.6%	18.2%	21.2%
参加者向け面談を受けた企業	12.1%	13.3%	13.6%	10.7%	12.3%	11.9%	13.3%	13.7%	9.1%	11.5%
3月以降、エントリーした企業	40.9%	42.7%	37.3%	44.0%	40.4%	45.8%	45.3%	47.1%	47.0%	44.2%
3月以降、採用選考を受けた企業	22.7%	24.0%	23.7%	21.3%	21.1%	22.0%	18.7%	23.5%	21.2%	23.1%
今後、採用選考を受けるつもり企業	21.2%	22.7%	18.6%	22.7%	19.3%	27.1%	30.7%	25.5%	30.3%	23.1%
受けた企業+受けるつもり企業	43.9%	46.7%	42.4%	44.0%	40.4%	49.2%	49.3%	49.0%	51.5%	46.2%

## ■3:現在の志望業種について

(1) 現在の第一志望業種

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2184	410	563	585	626	2424	454	679	613	678
建設・設備工事	3.0%	2.2%	5.9%	0.7%	4.3%	2.4%	1.5%	4.7%	1.3%	2.5%
住宅・インテリア	1.2%	1.5%	0.9%	1.4%	1.0%	1.5%	1.1%	1.6%	1.6%	1.9%
食品・農林・水産	7.1%	2.7%	7.5%	6.0%	18.8%	7.0%	4.2%	7.1%	4.2%	20.8%
アパレル・服飾関連	0.4%	0.2%	0.0%	1.0%	0.3%	0.6%	0.7%	0.1%	1.1%	0.1%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.7%	2.0%	7.3%	1.0%	6.2%	5.1%	2.2%	10.2%	2.4%	8.8%
薬品・化粧品	5.8%	0.7%	7.6%	3.8%	17.7%	4.5%	0.9%	8.4%	1.0%	14.9%
鉄鋼・金属・鉱業	0.5%	0.0%	0.9%	0.9%	0.3%	0.8%	0.2%	2.1%	0.3%	0.6%
機械・プラント	2.4%	0.7%	6.0%	1.0%	1.6%	2.3%	1.5%	5.4%	0.8%	1.8%
電子・電気機器	3.5%	1.5%	8.9%	1.2%	2.2%	2.8%	1.3%	7.5%	0.8%	2.2%
自動車・輸送用機器	2.5%	1.7%	5.2%	1.7%	0.6%	3.4%	2.4%	8.2%	1.0%	2.4%
精密・医療機器	1.8%	1.5%	3.4%	0.3%	2.6%	2.1%	1.5%	3.2%	1.5%	2.8%
印刷・事務機器・日用品	1.0%	0.5%	0.9%	1.5%	1.1%	1.1%	0.2%	0.3%	2.6%	1.3%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1.5%	2.2%	0.9%	1.9%	0.6%	1.2%	1.1%	0.9%	2.0%	0.4%
その他メーカー	0.9%	0.5%	1.6%	0.5%	1.3%	0.7%	0.7%	0.4%	0.7%	1.3%
総合商社	1.7%	3.2%	0.7%	1.7%	0.5%	1.9%	3.1%	0.6%	2.3%	0.3%
専門商社	1.5%	2.0%	0.5%	2.6%	0.3%	1.8%	2.9%	0.4%	2.1%	0.7%
百貨店・スーパー・コンビニ	0.7%	0.5%	0.2%	1.5%	0.2%	1.0%	2.0%	0.1%	1.1%	0.1%
専門店	0.4%	0.2%	0.0%	0.7%	0.6%	0.3%	-	-	0.8%	0.4%
銀行・証券	3.8%	6.8%	0.5%	5.3%	0.3%	4.6%	8.4%	0.9%	5.4%	0.6%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.3%	2.4%	0.0%	1.9%	0.2%	1.3%	2.0%	0.1%	1.8%	0.3%
生保・損保	1.7%	2.2%	0.7%	2.6%	0.3%	2.6%	4.6%	0.4%	3.3%	-
放送・新聞・出版	2.5%	3.2%	0.4%	4.4%	0.8%	2.3%	1.8%	1.0%	4.4%	1.0%
広告・芸能	2.8%	3.4%	1.2%	4.8%	0.5%	2.6%	3.5%	0.7%	3.8%	0.7%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	10.1%	13.9%	12.1%	6.2%	6.4%	9.5%	9.0%	13.5%	7.7%	7.1%
ゲームソフト	0.3%	0.5%	0.5%	0.0%	0.2%	0.5%	0.7%	0.3%	0.3%	0.7%
通信	1.3%	1.5%	1.1%	1.5%	1.1%	1.6%	1.5%	2.4%	1.3%	0.7%
鉄道・航空	4.7%	5.6%	5.0%	4.8%	2.2%	5.3%	6.6%	3.8%	6.7%	1.3%
陸運・海運・物流	1.6%	2.0%	1.2%	2.4%	0.0%	1.5%	2.6%	0.6%	1.6%	0.3%
電力・ガス・エネルギー	2.4%	3.7%	2.5%	1.5%	1.4%	2.0%	2.0%	3.4%	1.3%	0.7%
不動産	2.0%	2.2%	1.8%	2.7%	0.0%	1.8%	2.9%	0.4%	2.1%	0.7%
給食・フードサービス	0.2%	0.2%	0.0%	0.2%	0.6%	0.2%	-	-	-	1.3%
ホテル・旅行	1.8%	1.2%	0.0%	4.6%	0.3%	2.2%	2.9%	0.3%	3.8%	0.3%
医療・調剤薬局	2.7%	0.2%	2.8%	0.3%	13.1%	2.5%	0.7%	2.7%	0.7%	11.5%
介護・福祉サービス	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%	0.3%	0.3%	0.4%	-	0.7%	-
アミューズメント・レジャー	1.2%	2.4%	0.2%	1.4%	0.5%	0.8%	1.1%	0.4%	1.0%	0.4%
コンサルティング・調査	2.3%	2.9%	2.5%	1.7%	1.6%	1.9%	2.2%	1.9%	2.0%	0.9%
人材サービス(派遣・紹介)	1.8%	3.2%	1.1%	1.9%	0.2%	1.3%	2.2%	0.3%	1.3%	0.7%
教育	1.7%	2.2%	1.1%	2.2%	0.6%	1.9%	1.3%	0.4%	4.4%	0.3%
エステ・理美容・フィットネス	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.3%	-	-	0.8%	-
冠婚葬祭	0.2%	0.0%	0.2%	0.3%	0.0%	0.3%	0.4%	-	0.5%	-
その他サービス	0.7%	0.2%	0.4%	1.2%	1.0%	0.6%	0.4%	0.1%	1.1%	0.4%
官公庁・公社・団体	5.4%	7.6%	2.0%	6.8%	4.6%	5.8%	8.4%	2.4%	7.3%	2.7%
【志望なし】特定の業界を志望していない	7.4%	8.3%	4.6%	10.8%	3.2%	6.0%	6.8%	2.4%	9.1%	3.5%

(2) 現時点での第一志望の企業について、就職活動の進捗状況

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2087	392	537	550	608	2424	454	679	613	678
まだエントリーしていない	5.7%	5.1%	5.2%	5.5%	8.2%	5.8%	7.0%	4.7%	5.9%	4.9%
エントリーはしたがセミナーにはまだ参加していない	7.8%	8.7%	7.8%	7.5%	6.3%	5.2%	5.3%	4.9%	5.2%	5.5%
合同企業説明会で話を聞いた	2.1%	3.3%	0.6%	2.7%	0.8%	4.4%	4.0%	2.5%	5.9%	5.6%
個別企業セミナーやWEBセミナーに参加した	9.9%	9.2%	7.3%	13.5%	8.9%	18.1%	17.2%	13.1%	24.1%	15.2%
人事担当者と面接以外で個別に会った	1.5%	1.5%	1.5%	1.3%	1.6%	1.5%	1.1%	2.2%	1.3%	1.9%
エントリーシートを提出し結果待ち	23.9%	23.7%	22.2%	25.8%	24.0%	24.6%	29.3%	24.2%	21.4%	22.3%
エントリーシートが通過した	12.9%	12.8%	13.8%	13.1%	11.2%	11.6%	8.8%	15.0%	10.9%	13.9%
1次面接を受けて結果待ち	6.4%	6.6%	6.5%	6.0%	6.4%	6.5%	6.6%	5.4%	7.7%	5.6%
1次面接を通過～最終面接前	13.1%	14.0%	13.4%	12.9%	11.2%	12.1%	13.2%	13.3%	10.3%	11.7%
最終面接を受けて結果待ち	2.4%	1.8%	3.4%	2.2%	2.5%	1.9%	0.7%	3.2%	1.8%	2.4%
内々定を得たがまだ入社意思を伝えていない	5.2%	6.6%	4.7%	3.6%	6.6%	3.2%	2.4%	5.3%	1.6%	4.6%
入社することを伝えて就職活動を終了した	7.0%	4.1%	11.7%	4.2%	9.7%	3.1%	2.0%	5.7%	1.8%	4.1%
その他	2.2%	2.6%	2.0%	1.8%	2.6%	1.9%	2.4%	0.4%	2.1%	2.5%

## ■4: 活動の感触・就職観

(1) 先輩と比べて、今年の就職活動はどうなるとお考えですか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2184	410	563	585	626	2424	454	679	613	678
かなり楽になる	0.8%	1.0%	0.9%	0.7%	0.5%	2.3%	2.6%	2.8%	1.5%	2.5%
多少楽になる	3.2%	3.9%	4.3%	1.4%	3.2%	10.8%	13.2%	11.0%	9.0%	9.0%
変わらない	12.3%	10.7%	16.2%	9.1%	15.3%	64.7%	58.1%	66.1%	68.4%	69.0%
多少厳しくなる	46.9%	42.4%	47.1%	49.9%	49.5%	18.6%	20.3%	16.1%	19.6%	17.1%
かなり厳しくなる	36.9%	42.0%	31.6%	39.0%	31.5%	3.6%	5.7%	4.0%	1.6%	2.4%

(2) 先輩と比べて自分たちの就職活動が「楽になる」と回答した理由は何ですか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	84	20	29	12	23	308	72	94	64	78
売り手市場(学生が有利)だと思うから	26.3%	30.0%	20.7%	16.7%	43.5%	61.9%	62.5%	57.4%	68.8%	55.1%
企業の採用人数が増えると思うから	8.0%	15.0%	3.4%	8.3%	0.0%	25.4%	25.0%	23.4%	25.0%	32.1%
企業の採用基準が甘くなると思うから	12.8%	20.0%	13.8%	0.0%	4.3%	4.8%	6.9%	3.2%	3.1%	5.1%
選考開始まで期間が短くなるから早く終われる	13.9%	5.0%	20.7%	16.7%	17.4%	21.9%	18.1%	13.8%	35.9%	21.8%
企業からの接触が多いと感じるから	17.1%	20.0%	20.7%	8.3%	8.7%	23.6%	18.1%	28.7%	25.0%	26.9%
景気が良い(良くなる)と思うから	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	4.3%	23.5%	20.8%	22.3%	23.4%	35.9%
気持ちだけでも楽にしたいと思うから	8.4%	10.0%	10.3%	0.0%	8.7%	11.1%	13.9%	7.4%	10.9%	10.3%
先輩が簡単に内々定をもらっていたから	1.8%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	4.2%	2.1%	3.1%	7.7%
周囲の支援が充実しているから	17.4%	25.0%	6.9%	16.7%	26.1%	11.1%	13.9%	10.6%	7.8%	10.3%
たくさん内々定を得た後、選べそうだから	2.9%	5.0%	0.0%	0.0%	8.7%	20.6%	20.8%	21.3%	23.4%	11.5%
インターンシップに行ったから	13.8%	10.0%	13.8%	16.7%	21.7%	24.4%	25.0%	26.6%	20.3%	26.9%
なんとなく	19.7%	10.0%	27.6%	33.3%	8.7%	2.9%	2.8%	3.2%	3.1%	2.6%

(3) 先輩と比べて自分たちの就職活動が「厳しくなる」と回答した理由は何ですか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1816	346	443	520	507	516	118	136	130	132
買い手市場(企業が有利)だと思うから	5.3%	7.5%	4.1%	4.6%	3.9%	8.5%	13.6%	5.1%	6.2%	4.5%
企業の採用人数が減ると思うから	43.1%	43.6%	35.0%	50.2%	40.4%	28.4%	28.0%	25.0%	31.5%	28.0%
企業の選考基準が厳しくなると思うから	17.3%	19.7%	16.7%	17.3%	13.2%	23.6%	23.7%	22.8%	24.6%	22.0%
選考開始までの期間が短くなるから準備不足になる	8.9%	8.1%	11.1%	8.1%	8.5%	39.6%	35.6%	36.8%	47.7%	36.4%
企業によって、就活スケジュールが大きく違いそうだから	32.0%	31.8%	26.0%	35.6%	36.1%	34.4%	33.1%	34.6%	36.2%	34.1%
まだ、企業からの連絡がないから	6.4%	5.5%	6.8%	6.3%	7.7%	16.2%	19.5%	19.1%	13.8%	6.1%
景気が悪い(悪くなる)と思うから	52.3%	48.0%	47.2%	59.8%	54.0%	24.1%	26.3%	22.1%	22.3%	25.8%
気持ちが焦るから	12.9%	13.3%	11.7%	14.0%	11.6%	33.3%	37.3%	27.2%	33.8%	31.1%
先輩がなかなか内々定をもらえなかったから	0.9%	1.2%	0.9%	0.4%	1.2%	8.6%	5.9%	11.0%	7.7%	15.2%
周囲の支援が不足しているから	5.3%	4.9%	5.6%	5.6%	5.1%	5.3%	7.6%	5.1%	2.3%	6.1%
内々定後の拘束がありそうだから	2.3%	2.3%	2.3%	2.3%	2.2%	8.0%	9.3%	7.4%	6.9%	7.6%
国家試験や公務員試験の準備と両立できなさそうだから	2.1%	2.3%	1.4%	2.3%	2.4%	6.0%	10.2%	1.5%	3.8%	7.6%
インターンシップに行っていないから	4.9%	5.2%	5.0%	4.0%	6.3%	10.9%	11.0%	11.8%	8.5%	15.2%
新型コロナウイルス感染症の流行の影響があるから*	91.8%	91.6%	90.5%	92.7%	92.7%	-	-	-	-	-
東京オリンピック開催の影響があるから*	18.9%	19.1%	18.3%	20.2%	16.6%	-	-	-	-	-
なんとなく	0.4%	0.9%	0.2%	0.2%	0.0%	2.0%	0.8%	2.9%	2.3%	3.0%

\*今年から追加

(4) 現時点で就職活動に対し不安はありますか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2184	410	563	585	626	2424	454	679	613	678
ある	80.8%	82.0%	72.1%	88.9%	78.3%	84.5%	83.5%	78.4%	90.7%	83.3%
ない	19.2%	18.0%	27.9%	11.1%	21.7%	15.5%	16.5%	21.6%	9.3%	16.7%

(5) 現時点であなたが就職活動に対して持っている不安は次のうちのどの項目になりますか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーシートなどの負担が大きい	1752	336	406	520	490	2032	379	532	556	565
交通費など金銭的負担が大きい	43.2%	42.0%	37.9%	47.7%	44.9%	57.8%	55.7%	53.2%	61.5%	61.1%
学業との両立が難しい	43.5%	40.5%	43.8%	46.5%	42.2%	61.5%	57.0%	61.5%	63.7%	67.1%
自己分析が進まない	19.4%	11.0%	29.8%	14.0%	32.9%	27.3%	19.0%	38.9%	21.0%	43.4%
面接でうまく話せるか	20.9%	23.8%	14.5%	24.8%	16.1%	24.4%	24.3%	19.0%	29.0%	22.1%
面接でうまく話せるか	58.5%	51.5%	56.2%	65.6%	61.0%	67.5%	63.6%	63.3%	71.6%	73.8%
志望企業から内々定をもらえるかどうか	67.6%	66.7%	61.6%	72.7%	68.2%	71.0%	67.0%	68.4%	76.8%	70.1%
1つでも内々定をもらえるかどうか	52.8%	47.9%	46.8%	63.3%	48.8%	54.0%	53.3%	44.9%	61.2%	52.9%
スケジュールが過密になり大変になる	25.3%	25.0%	21.7%	28.1%	25.9%	37.8%	32.2%	35.3%	43.9%	39.6%
企業の採用活動が早い	11.0%	14.3%	10.8%	8.8%	9.2%	20.7%	18.5%	22.2%	21.2%	22.1%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	37.2%	36.9%	28.3%	41.3%	44.5%	24.5%	20.1%	22.2%	30.2%	24.6%
業界や企業を絞れない	11.9%	12.5%	10.1%	14.6%	6.9%	13.2%	13.2%	10.5%	15.5%	12.0%
企業と直接会う機会の減少*	31.0%	31.0%	25.4%	35.0%	31.6%	-	-	-	-	-
企業の採用規模が縮小されるのではないかと*	31.8%	29.8%	26.6%	37.9%	31.2%	-	-	-	-	-
採用が公正・公平に行われているか	12.1%	15.5%	10.1%	11.5%	9.2%	13.8%	16.6%	11.5%	14.7%	8.5%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	9.0%	8.9%	8.9%	9.4%	8.0%	10.7%	10.3%	11.8%	10.8%	9.2%
選考に遅れず行けるか	7.0%	7.4%	5.4%	8.1%	6.1%	7.7%	8.4%	6.6%	7.9%	7.1%
現在の内々定先企業に入社してよいか	7.7%	8.3%	8.1%	7.5%	5.7%	7.2%	5.8%	7.1%	8.1%	8.1%
内々定を辞退する際どう伝えればよいか	12.2%	13.4%	10.1%	13.5%	9.8%	13.9%	9.5%	14.5%	16.5%	16.8%
就職した後、きちんと務まるかどうか	15.9%	16.1%	12.6%	19.6%	12.4%	19.1%	19.5%	14.8%	21.0%	20.2%
その他	2.6%	3.0%	3.4%	1.7%	2.7%	1.7%	2.4%	1.3%	1.4%	1.6%

\*今年から追加

(6) 平均して1日のうち、業界研究やインターンシップ・自己分析、選考に関係しない個別企業説明会など、『就活準備のために使う時間』

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2184	410	563	585	626	2424	454	679	613	678
平均	1.8	1.9	1.7	1.9	1.6	2.2	2.5	2.0	2.3	2.0

(7) 平均して1日のうち、エントリー、参加必須の説明会参加、エントリーシート記入、選考参加など、『就職活動のために使う時間』

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2184	410	563	585	626	2424	454	679	613	678
平均	3.0	2.8	2.8	3.2	3.0	3.3	3.2	3.1	3.4	3.3

(8) この時期もっとも注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容は何ですか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2184	410	563	585	626	2424	454	679	613	678
自己分析	5.6%	6.1%	5.3%	6.2%	3.5%	6.0%	6.4%	5.3%	6.2%	5.6%
エントリーシート対策	30.7%	32.2%	23.6%	35.2%	31.8%	33.5%	30.2%	30.8%	38.3%	35.3%
適性検査・筆記試験対策	9.5%	12.7%	5.5%	10.3%	8.6%	12.8%	15.9%	9.3%	13.9%	9.3%
グループディスカッション対策	1.1%	1.5%	0.5%	1.2%	1.3%	1.6%	1.5%	1.9%	1.3%	1.9%
面接対策	33.3%	29.5%	37.3%	32.6%	35.1%	29.2%	28.6%	31.7%	26.6%	32.4%
業界研究	1.3%	1.5%	1.6%	0.9%	1.3%	1.3%	1.8%	1.0%	1.0%	1.2%
職種研究	0.7%	0.5%	1.2%	0.5%	0.5%	0.8%	0.9%	0.6%	0.7%	1.2%
企業研究	7.0%	7.8%	8.5%	5.8%	5.0%	7.4%	8.6%	8.2%	5.7%	6.8%
マナー対策	0.7%	1.2%	0.5%	0.3%	0.8%	0.8%	0.7%	1.0%	1.0%	0.6%
活動終了 または 注力している(頭を悩ませている)ことはない	9.2%	6.3%	15.6%	5.3%	11.3%	5.6%	4.8%	8.8%	4.1%	5.2%
その他	0.9%	0.7%	0.2%	1.7%	0.8%	1.0%	0.7%	1.3%	1.3%	0.6%

## ■5:企業選択のポイント

(1) 現在、どちらを中心に活動していますか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2184	410	563	585	626	2424	454	679	613	678
中小企業中心	8.0%	7.1%	4.4%	11.3%	10.1%	8.4%	8.1%	6.5%	10.3%	8.4%
↑	11.4%	11.7%	7.3%	13.8%	13.6%	12.3%	11.2%	9.6%	13.7%	17.0%
↓	24.6%	24.6%	22.6%	26.2%	24.9%	21.6%	22.7%	18.0%	21.5%	26.0%
大手企業中心	28.9%	29.3%	30.4%	28.2%	26.7%	30.6%	32.2%	30.2%	30.3%	28.0%
	27.2%	27.3%	35.3%	20.5%	24.8%	27.1%	25.8%	35.8%	24.1%	20.6%

(2) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。最も重要だと思うものを選んでください。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2184	410	563	585	626	2424	454	679	613	678
企業経営が安定している	6.2%	7.8%	5.7%	4.6%	6.9%	6.1%	5.3%	6.9%	7.0%	4.4%
業界上位である	4.1%	6.1%	4.1%	2.7%	2.9%	2.9%	4.4%	3.1%	1.8%	1.6%
企業の成長性が見込める	4.4%	6.8%	4.4%	2.2%	3.5%	4.9%	4.8%	3.8%	5.1%	6.8%
技術力がある	3.2%	0.7%	8.7%	0.0%	4.8%	2.2%	0.7%	5.2%	0.7%	3.8%
商品企画力がある	0.9%	1.0%	0.7%	1.0%	0.6%	0.9%	1.5%	0.4%	0.8%	0.4%
国際的な仕事ができる	1.6%	1.0%	1.2%	2.9%	1.0%	2.3%	2.4%	1.5%	3.3%	1.5%
給与や賞与が高い	5.1%	5.6%	7.6%	2.7%	4.3%	4.5%	5.9%	7.2%	1.5%	3.1%
福利厚生制度が充実している	7.6%	5.6%	8.3%	7.9%	10.2%	8.8%	5.3%	10.3%	11.1%	8.8%
希望する勤務地で働ける	7.0%	6.1%	5.3%	9.1%	8.1%	7.0%	6.4%	5.2%	8.3%	9.1%
社会貢献度が高い	9.9%	11.7%	11.2%	8.4%	6.9%	7.3%	9.7%	8.8%	4.6%	5.2%
仕事を任せてもらえる	1.6%	2.2%	2.0%	1.0%	0.6%	1.9%	2.9%	2.2%	1.1%	0.4%
経営理念・企業理念に共感できる	8.0%	8.3%	5.9%	9.9%	7.5%	8.7%	8.8%	6.5%	10.0%	9.6%
社員の人間関係が良い	15.7%	14.9%	8.9%	22.2%	16.8%	16.0%	13.7%	11.8%	21.2%	17.0%
社員の話に説得力があった	0.6%	0.0%	0.4%	1.2%	1.0%	1.3%	1.3%	1.0%	1.6%	1.0%
社員が親身に対応してくれる	3.4%	3.2%	2.1%	4.4%	3.8%	3.6%	3.7%	2.4%	4.4%	3.4%
自分が成長できる環境がある	18.3%	16.6%	21.8%	17.6%	16.5%	18.7%	22.0%	20.6%	14.0%	18.3%
平均勤続年数が高い	0.4%	1.0%	0.0%	0.2%	0.2%	1.0%	0.7%	1.8%	0.7%	0.9%
女性が活躍している	0.7%	0.0%	0.0%	1.5%	1.9%	1.0%	-	0.3%	2.1%	2.4%
職種別採用がある	1.3%	1.5%	1.6%	0.3%	2.6%	0.9%	0.4%	1.0%	0.8%	2.2%

(3) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。3つを選んでください。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2184	410	563	585	626	2424	454	679	613	678
企業経営が安定している	19.6%	22.9%	18.7%	16.9%	20.3%	17.5%	16.3%	18.6%	19.1%	14.7%
業界上位である	11.0%	14.1%	13.9%	6.5%	8.0%	9.6%	11.9%	11.3%	7.5%	5.8%
企業の成長性が見込める	17.1%	20.7%	19.9%	11.6%	15.2%	15.7%	16.3%	16.5%	14.2%	16.8%
技術力がある	8.7%	3.2%	21.1%	1.0%	12.9%	7.7%	3.1%	19.1%	2.1%	10.8%
商品企画力がある	3.3%	4.1%	2.5%	2.9%	4.2%	3.4%	4.0%	3.1%	3.3%	2.7%
国際的な仕事ができる	5.5%	5.1%	4.4%	7.7%	3.8%	6.8%	8.6%	4.6%	7.5%	5.2%
給与や賞与が高い	27.7%	29.8%	37.5%	19.0%	22.5%	25.0%	29.1%	33.7%	16.0%	20.5%
福利厚生制度が充実している	32.2%	28.8%	30.0%	36.6%	34.2%	32.6%	29.1%	30.2%	37.2%	34.7%
希望する勤務地で働ける	22.0%	17.6%	19.5%	27.7%	24.0%	22.8%	19.6%	20.5%	25.9%	27.4%
社会貢献度が高い	22.4%	25.4%	22.9%	21.0%	17.9%	21.0%	24.7%	21.2%	18.4%	17.8%
仕事を任せてもらえる	6.8%	8.3%	7.5%	5.6%	5.0%	7.9%	12.3%	7.4%	5.1%	5.2%
経営理念・企業理念に共感できる	20.1%	20.5%	13.9%	25.6%	20.0%	21.0%	23.8%	15.2%	22.2%	22.3%
社員の人間関係が良い	37.7%	36.6%	27.4%	47.5%	39.6%	40.1%	35.9%	32.1%	49.8%	42.2%
社員の話に説得力があった	3.2%	3.7%	2.3%	3.8%	2.6%	4.4%	4.2%	3.8%	5.5%	3.5%
社員が親身に対応してくれる	11.4%	10.2%	8.7%	14.0%	13.4%	11.4%	11.0%	9.3%	13.4%	11.7%
自分が成長できる環境がある	38.0%	36.3%	41.2%	36.8%	38.0%	39.8%	42.3%	43.9%	33.6%	41.2%
平均勤続年数が高い	4.1%	7.1%	3.0%	2.7%	2.9%	5.1%	5.1%	4.9%	6.0%	3.2%
女性が活躍している	4.8%	1.0%	0.4%	10.4%	10.2%	4.6%	0.4%	0.9%	10.0%	8.8%
職種別採用がある	4.3%	4.6%	5.3%	2.6%	5.4%	3.4%	2.4%	3.8%	3.3%	5.6%

## ■6:【理系】3月の活動状況

※理系学生のみ回答

(1) 理系学生の活動状況

【大学に志望企業調査票を提出した】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1178	-	560	-	618	1337	-	675	-	662
はい	20.6%	-	22.9%	-	16.0%	25.8%	-	28.6%	-	20.1%
いいえ	79.4%	-	77.1%	-	84.0%	74.2%	-	71.4%	-	79.9%

【企業の研究所・工場などを見学した】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1178	-	560	-	618	1337	-	675	-	662
はい	23.3%	-	25.2%	-	19.4%	44.7%	-	47.9%	-	38.4%
いいえ	76.7%	-	74.8%	-	80.6%	55.3%	-	52.1%	-	61.6%

【就職に関して教授に相談した】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1178	-	560	-	618	1337	-	675	-	662
はい	30.1%	-	29.3%	-	31.7%	35.9%	-	35.9%	-	36.1%
いいえ	69.9%	-	70.7%	-	68.3%	64.1%	-	64.1%	-	63.9%

【ジョブマッチングを受けた】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1178	-	560	-	618	1337	-	675	-	662
はい	19.9%	-	23.4%	-	12.6%	22.2%	-	24.1%	-	18.4%
いいえ	80.1%	-	76.6%	-	87.4%	77.8%	-	75.9%	-	81.6%

【研究概要書・研究概要レポートを提出した】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1178	-	560	-	618
はい	37.4%	-	37.3%	-	37.5%
いいえ	62.6%	-	62.7%	-	62.5%

【企業の選考を受けた】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1178	-	560	-	618	1337	-	675	-	662
はい	80.5%	-	81.1%	-	79.3%	83.2%	-	84.1%	-	81.4%
いいえ	19.5%	-	18.9%	-	20.7%	16.8%	-	15.9%	-	18.6%

【企業から推薦状を求められた】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1178	-	560	-	618	1337	-	675	-	662
はい	9.5%	-	11.1%	-	6.3%	11.8%	-	13.9%	-	7.7%
いいえ	90.5%	-	88.9%	-	93.7%	88.2%	-	86.1%	-	92.3%

【大学から推薦状を発行された】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1178	-	560	-	618	1337	-	675	-	662
はい	7.8%	-	9.1%	-	5.0%	7.7%	-	9.0%	-	5.0%
いいえ	92.2%	-	90.9%	-	95.0%	92.3%	-	91.0%	-	95.0%

(2) 現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1178	-	560	-	618	1337	-	675	-	662
自由応募のみ	70.2%	-	67.1%	-	76.7%	65.4%	-	61.0%	-	74.2%
教授推薦のみ	1.7%	-	2.1%	-	0.8%	2.5%	-	3.1%	-	1.4%
自由応募・教授推薦の併願で	15.7%	-	19.1%	-	8.6%	19.5%	-	23.6%	-	11.5%
あまり意識していない	12.4%	-	11.6%	-	13.9%	12.5%	-	12.3%	-	13.0%

(3) 文系就職は考えていますか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1178	-	560	-	618	1337	-	675	-	662
既に文系就職を決めている	8.7%	-	8.0%	-	10.0%	8.4%	-	7.3%	-	10.7%
まだ決めていないが文系就職も視野に入れている	22.9%	-	20.7%	-	27.5%	26.0%	-	24.0%	-	30.1%
文系就職は考えていない	56.5%	-	57.9%	-	53.6%	54.9%	-	57.3%	-	50.2%
今のところまだわからない	11.9%	-	13.4%	-	8.9%	10.6%	-	11.4%	-	9.1%

(4) 文系就職を考えている方はメーカー以外にどの業界を就職先として考えていますか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	393	-	161	-	232	481	-	211	-	270
総合商社	7.8%	-	8.1%	-	7.3%	8.5%	-	9.5%	-	7.0%
専門商社	6.3%	-	3.7%	-	10.3%	7.7%	-	4.3%	-	13.0%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.2%	-	0.6%	-	2.2%	2.3%	-	2.4%	-	2.2%
専門店	1.0%	-	0.6%	-	1.7%	2.0%	-	1.9%	-	2.2%
銀行・証券	3.8%	-	4.3%	-	3.0%	5.0%	-	6.2%	-	3.3%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.7%	-	0.6%	-	0.9%	1.0%	-	0.9%	-	1.1%
生保・損保	2.0%	-	1.9%	-	2.2%	1.9%	-	2.8%	-	0.4%
放送・新聞・出版	2.9%	-	2.5%	-	3.4%	2.5%	-	2.4%	-	2.6%
広告・芸能	5.0%	-	6.8%	-	2.2%	1.9%	-	1.4%	-	2.6%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	11.9%	-	14.3%	-	8.2%	7.5%	-	5.7%	-	10.4%
ゲームソフト	1.1%	-	1.9%	-	0.0%	1.3%	-	1.4%	-	1.1%
通信	1.9%	-	2.5%	-	0.9%	2.0%	-	2.8%	-	0.7%
鉄道・航空	10.0%	-	13.0%	-	5.2%	9.1%	-	12.8%	-	3.3%
陸運・海運・物流	1.7%	-	2.5%	-	0.4%	1.7%	-	1.9%	-	1.5%
電力・ガス・エネルギー	3.0%	-	2.5%	-	3.9%	3.3%	-	3.8%	-	2.6%
不動産	5.0%	-	6.2%	-	3.0%	2.9%	-	2.4%	-	3.7%
給食・フードサービス	1.2%	-	0.0%	-	3.0%	1.2%	-	0.5%	-	2.2%
ホテル・旅行	0.5%	-	0.0%	-	1.3%	1.6%	-	1.4%	-	1.9%
医療・調剤薬局	1.1%	-	1.2%	-	0.9%	1.6%	-	0.5%	-	3.3%
介護・福祉サービス	0.2%	-	0.0%	-	0.4%	-	-	-	-	-
アミューズメント・レジャー	2.4%	-	2.5%	-	2.2%	0.9%	-	0.9%	-	0.7%
コンサルティング・調査	8.2%	-	10.6%	-	4.3%	7.5%	-	10.0%	-	3.7%
人材サービス(派遣・紹介)	1.1%	-	1.2%	-	0.9%	1.6%	-	1.4%	-	1.9%
教育	2.6%	-	3.1%	-	1.7%	1.6%	-	1.9%	-	1.1%
エステ・理美容・フィットネス	0.3%	-	0.0%	-	0.9%	0.1%	-	-	-	0.4%
冠婚葬祭	0.4%	-	0.6%	-	0.0%	0.1%	-	-	-	0.4%
その他サービス	0.7%	-	0.0%	-	1.7%	1.2%	-	0.5%	-	2.2%
官公庁・公社・団体	4.3%	-	1.9%	-	8.2%	5.3%	-	5.7%	-	4.8%
メーカー以外に希望する業界は無い	11.8%	-	6.8%	-	19.8%	16.6%	-	14.7%	-	19.6%

(5) 文系就職を決めた、もしくは視野に入れている理由を教えてください。(複数選択可)

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	393	-	161	-	232	481	-	211	-	270
専攻以外の文系職種に興味を持ったから	34.1%	-	33.5%	-	34.9%	28.9%	-	29.4%	-	28.1%
専攻を活かせる文系職種がある(ありそうだ)から	15.3%	-	16.8%	-	12.9%	20.2%	-	19.9%	-	20.7%
労働条件(給与や福利厚生、勤務時間等)重視だから	10.1%	-	9.9%	-	10.3%	11.0%	-	10.9%	-	11.1%
勤務地重視だから	10.7%	-	8.7%	-	13.8%	10.7%	-	6.6%	-	17.0%
理系職種に全部落ちたときのため	10.7%	-	9.3%	-	12.9%	11.9%	-	9.0%	-	16.3%
家族のすすめ	0.7%	-	0.0%	-	1.7%	0.9%	-	0.5%	-	1.5%
幅広く適性のある企業を探しているため	38.7%	-	39.1%	-	37.9%	38.0%	-	36.0%	-	41.1%
専攻を活かす理系職種に興味を持ってないから	19.8%	-	21.1%	-	17.7%	18.5%	-	16.6%	-	21.5%
専攻を活かせる仕事が少ない・ほとんどないから*	14.6%	-	14.3%	-	15.1%	-	-	-	-	-
希望する理系職種にはつけないと思うから	12.1%	-	8.1%	-	18.5%	10.9%	-	7.1%	-	16.7%
どうしても入りたい(職種を変えても)企業があるから	14.5%	-	15.5%	-	12.9%	11.3%	-	11.8%	-	10.4%
その他	3.1%	-	3.7%	-	2.2%	3.9%	-	3.8%	-	4.1%

\*今年から追加

## ■7:就職情報サイト利用時間帯、個別企業セミナー参加希望時間帯

(1) 一週間のうち所属する研究室に行く曜日を全て選択してください。(複数選択可)

【参考:2020年卒】

(理系のみ)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1178	-	560	-	618	1337	-	675	-	662
月曜日	68.2%	-	67.7%	-	69.3%	67.4%	-	67.4%	-	67.4%
火曜日	68.6%	-	69.5%	-	66.7%	68.3%	-	69.0%	-	66.9%
水曜日	70.2%	-	70.7%	-	69.3%	68.4%	-	69.2%	-	66.8%
木曜日	67.8%	-	68.2%	-	67.0%	67.3%	-	68.3%	-	65.3%
金曜日	68.6%	-	69.3%	-	67.2%	67.7%	-	67.7%	-	67.7%
土曜日	18.9%	-	20.2%	-	16.3%	21.5%	-	23.3%	-	18.1%
日曜日	10.2%	-	11.4%	-	7.6%	11.3%	-	12.9%	-	8.0%
行かない・所属していない	19.7%	-	19.8%	-	19.4%	17.4%	-	16.9%	-	18.3%

(2) あなたが個別企業セミナー(WEBセミナーは除く)に参加しやすい曜日を全て選択してください。(複数選択可)

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2184	410	563	585	626	2424	454	679	613	678
月曜日	52.5%	56.8%	43.0%	62.2%	40.4%	51.9%	55.3%	39.9%	62.6%	39.8%
火曜日	51.5%	53.9%	41.7%	62.7%	41.1%	53.1%	57.3%	40.1%	64.8%	38.6%
水曜日	52.9%	55.4%	42.5%	64.8%	42.0%	55.5%	61.9%	41.1%	66.4%	40.7%
木曜日	52.6%	56.1%	42.3%	63.6%	41.1%	54.0%	59.5%	41.7%	63.8%	40.0%
金曜日	53.0%	57.1%	43.5%	63.2%	40.4%	52.2%	54.6%	43.3%	60.4%	43.1%
土曜日	54.3%	52.4%	60.4%	47.5%	60.9%	48.6%	43.0%	59.6%	40.9%	60.5%
日曜日	50.5%	45.1%	60.7%	42.7%	58.9%	43.0%	39.4%	54.1%	33.1%	55.3%
参加しやすい曜日はない	11.3%	13.4%	10.8%	10.1%	9.9%	10.4%	11.0%	13.1%	7.8%	10.3%

(3) 以下に該当する時間帯をお選びください。(複数選択可)

【就職情報サイトを見ていることがある時間帯】

(文系のみ)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	995	410	-	585	-	1067	454	-	613	-
午前9時以前	9.3%	7.6%	-	11.1%	-	13.7%	14.1%	-	13.4%	-
午前9時台	13.8%	13.7%	-	13.8%	-	18.0%	19.6%	-	16.5%	-
午前10時台	27.1%	25.4%	-	28.9%	-	22.5%	20.9%	-	24.0%	-
午前11時台	29.6%	29.8%	-	29.4%	-	19.3%	18.7%	-	19.9%	-
午後0時台	24.0%	25.9%	-	22.2%	-	19.5%	22.0%	-	17.0%	-
午後1時台	27.0%	28.5%	-	25.5%	-	19.2%	18.1%	-	20.2%	-
午後2時台	33.7%	34.6%	-	32.8%	-	18.5%	17.2%	-	19.7%	-
午後3時台	35.1%	35.1%	-	35.0%	-	20.2%	18.9%	-	21.4%	-
午後4時台	33.1%	34.1%	-	32.1%	-	18.4%	16.7%	-	20.1%	-
午後5時台	32.0%	31.2%	-	32.8%	-	20.4%	17.2%	-	23.5%	-
午後6時台	30.0%	29.5%	-	30.4%	-	23.8%	20.9%	-	26.6%	-
午後7時台	26.7%	26.1%	-	27.4%	-	25.7%	23.8%	-	27.6%	-
午後8時台	33.1%	31.5%	-	34.7%	-	33.3%	31.3%	-	35.4%	-
午後9時台	41.0%	39.8%	-	42.2%	-	43.9%	41.9%	-	46.0%	-
午後10時台	42.0%	38.8%	-	45.1%	-	50.6%	46.9%	-	54.2%	-
午後11時台	33.5%	31.2%	-	35.7%	-	42.5%	39.9%	-	45.0%	-
午前0時以降	23.3%	21.0%	-	25.6%	-	27.0%	24.9%	-	29.0%	-
該当する時間帯はない	3.9%	4.4%	-	3.4%	-	5.1%	5.7%	-	4.6%	-

【個別企業セミナーに参加しやすい時間帯】

(文系のみ)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	995	410	-	585	-	1067	454	-	613	-
午前9時以前	1.3%	1.0%	-	1.5%	-	2.4%	3.1%	-	1.6%	-
午前9時台	7.9%	7.1%	-	8.7%	-	12.8%	14.1%	-	11.4%	-
午前10時台	37.8%	38.0%	-	37.6%	-	52.4%	52.0%	-	52.9%	-
午前11時台	45.5%	45.4%	-	45.6%	-	57.9%	56.2%	-	59.5%	-
午後0時台	33.7%	34.6%	-	32.8%	-	42.9%	46.3%	-	39.6%	-
午後1時台	57.2%	58.5%	-	55.9%	-	62.7%	63.7%	-	61.8%	-
午後2時台	65.3%	64.1%	-	66.5%	-	73.6%	70.5%	-	76.7%	-
午後3時台	61.2%	59.8%	-	62.6%	-	64.2%	62.8%	-	65.6%	-
午後4時台	50.6%	48.0%	-	53.2%	-	49.0%	48.9%	-	49.1%	-
午後5時台	36.2%	36.1%	-	36.2%	-	29.1%	30.4%	-	27.7%	-
午後6時台	21.5%	22.9%	-	20.0%	-	13.5%	13.9%	-	13.2%	-
午後7時台	13.8%	13.7%	-	13.8%	-	7.1%	7.9%	-	6.2%	-
午後8時台	13.4%	13.7%	-	13.2%	-	4.1%	4.4%	-	3.8%	-
午後9時台	10.9%	10.0%	-	11.8%	-	2.5%	3.3%	-	1.8%	-
午後10時台	8.1%	7.3%	-	8.9%	-	1.5%	2.0%	-	1.0%	-
午後11時台	5.2%	5.4%	-	5.1%	-	1.0%	0.9%	-	1.1%	-
午前0時以降	2.9%	2.7%	-	3.1%	-	1.0%	0.9%	-	1.1%	-
該当する時間帯はない	3.1%	4.4%	-	1.9%	-	2.8%	3.1%	-	2.6%	-

【ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい時間帯】  
(文系のみ)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	995	410	-	585	-
午前9時以前	3.4%	2.9%	-	3.9%	-
午前9時台	12.4%	13.4%	-	11.5%	-
午前10時台	35.6%	34.9%	-	36.4%	-
午前11時台	41.5%	42.0%	-	41.0%	-
午後0時台	30.5%	32.0%	-	29.1%	-
午後1時台	44.3%	45.1%	-	43.4%	-
午後2時台	53.4%	53.9%	-	53.0%	-
午後3時台	54.5%	56.3%	-	52.6%	-
午後4時台	51.0%	50.2%	-	51.8%	-
午後5時台	44.0%	42.2%	-	45.8%	-
午後6時台	37.1%	36.3%	-	37.8%	-
午後7時台	29.6%	29.0%	-	30.3%	-
午後8時台	29.8%	26.3%	-	33.3%	-
午後9時台	26.3%	24.9%	-	27.7%	-
午後10時台	18.1%	17.8%	-	18.5%	-
午後11時台	11.5%	12.0%	-	11.1%	-
午前0時以降	5.7%	5.6%	-	5.8%	-
該当する時間帯はない	3.9%	4.9%	-	2.9%	-

【就職情報サイトを最もよく見ている時間帯】  
(文系のみ)

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	957	392	-	565	-	1013	428	-	585	-
午前9時以前	3.2%	2.8%	-	3.5%	-	3.4%	4.4%	-	2.4%	-
午前9時台	3.5%	3.3%	-	3.7%	-	5.0%	5.4%	-	4.6%	-
午前10時台	8.9%	9.2%	-	8.7%	-	6.2%	6.8%	-	5.6%	-
午前11時台	4.5%	4.8%	-	4.1%	-	3.0%	3.3%	-	2.7%	-
午後0時台	3.1%	3.8%	-	2.3%	-	4.4%	7.2%	-	1.5%	-
午後1時台	6.6%	7.4%	-	5.8%	-	3.7%	3.5%	-	3.9%	-
午後2時台	8.2%	9.7%	-	6.7%	-	2.9%	2.8%	-	2.9%	-
午後3時台	6.6%	6.4%	-	6.9%	-	3.5%	3.5%	-	3.6%	-
午後4時台	3.4%	4.3%	-	2.5%	-	1.6%	1.4%	-	1.7%	-
午後5時台	3.9%	4.1%	-	3.7%	-	3.1%	1.6%	-	4.4%	-
午後6時台	3.5%	2.3%	-	4.8%	-	3.8%	3.3%	-	4.3%	-
午後7時台	3.3%	2.6%	-	4.1%	-	4.0%	4.4%	-	3.6%	-
午後8時台	7.1%	6.9%	-	7.3%	-	7.8%	6.8%	-	8.7%	-
午後9時台	9.4%	9.2%	-	9.6%	-	10.9%	10.3%	-	11.5%	-
午後10時台	12.7%	11.7%	-	13.6%	-	18.3%	16.1%	-	20.3%	-
午後11時台	6.7%	5.9%	-	7.6%	-	10.8%	10.7%	-	10.8%	-
午前0時以降	5.4%	5.6%	-	5.1%	-	7.9%	8.4%	-	7.4%	-

(4) 研究室に行く曜日について、以下に該当する時間帯をお選びください。(複数選択可)

【研究室に滞在していることが多い時間帯】

【参考:2020年卒】

	【参考:2020年卒】					【参考:2020年卒】				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
(理系のみ)										
	947	-	449	-	498	1102	-	561	-	541
午前9時以前	5.0%	-	3.8%	-	7.4%	4.8%	-	4.8%	-	4.8%
午前9時台	27.3%	-	24.3%	-	33.7%	22.8%	-	20.3%	-	27.7%
午前10時台	59.6%	-	57.7%	-	63.7%	53.8%	-	50.1%	-	61.4%
午前11時台	70.5%	-	68.2%	-	75.5%	64.1%	-	61.1%	-	70.2%
午後0時台	70.5%	-	70.6%	-	70.3%	62.2%	-	59.5%	-	67.7%
午後1時台	80.4%	-	80.0%	-	81.3%	72.7%	-	71.5%	-	75.0%
午後2時台	83.1%	-	81.5%	-	86.5%	77.7%	-	77.5%	-	78.0%
午後3時台	81.8%	-	81.3%	-	82.7%	74.8%	-	74.2%	-	76.0%
午後4時台	76.3%	-	76.2%	-	76.5%	70.5%	-	70.1%	-	71.5%
午後5時台	63.8%	-	64.4%	-	62.7%	60.1%	-	59.9%	-	60.6%
午後6時台	44.1%	-	46.3%	-	39.6%	42.8%	-	44.2%	-	39.9%
午後7時台	28.1%	-	30.7%	-	22.5%	28.5%	-	31.0%	-	23.3%
午後8時台	17.4%	-	19.2%	-	13.7%	19.9%	-	21.9%	-	15.9%
午後9時台	10.3%	-	12.0%	-	6.8%	13.0%	-	15.2%	-	8.7%
午後10時台	5.9%	-	6.7%	-	4.4%	8.8%	-	10.5%	-	5.2%
午後11時台	3.0%	-	3.3%	-	2.2%	5.9%	-	7.7%	-	2.2%
午前0時以降	1.3%	-	1.6%	-	0.8%	2.9%	-	3.7%	-	1.1%
該当する時間帯はない	1.2%	-	0.9%	-	1.8%	2.0%	-	2.0%	-	2.0%

【就職情報サイトを見ていることがある時間帯】

【参考:2020年卒】

	【参考:2020年卒】					【参考:2020年卒】				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
(理系のみ)										
	947	-	449	-	498	1102	-	561	-	541
午前9時以前	9.5%	-	8.2%	-	12.0%	11.7%	-	8.9%	-	17.4%
午前9時台	13.4%	-	12.2%	-	15.9%	18.8%	-	18.9%	-	18.5%
午前10時台	27.4%	-	27.2%	-	27.9%	26.3%	-	26.9%	-	25.1%
午前11時台	29.2%	-	28.5%	-	30.5%	28.1%	-	29.4%	-	25.3%
午後0時台	32.0%	-	32.3%	-	31.3%	31.9%	-	32.1%	-	31.6%
午後1時台	33.0%	-	35.2%	-	28.5%	29.3%	-	30.7%	-	26.4%
午後2時台	31.2%	-	33.4%	-	26.5%	27.6%	-	29.9%	-	22.9%
午後3時台	32.9%	-	35.0%	-	28.7%	27.9%	-	29.2%	-	25.1%
午後4時台	30.2%	-	31.0%	-	28.7%	26.1%	-	27.6%	-	22.9%
午後5時台	29.9%	-	30.1%	-	29.5%	27.4%	-	27.8%	-	26.6%
午後6時台	29.3%	-	28.5%	-	30.9%	28.2%	-	26.2%	-	32.2%
午後7時台	31.5%	-	32.3%	-	29.9%	30.3%	-	27.8%	-	35.3%
午後8時台	33.1%	-	33.0%	-	33.3%	33.1%	-	30.3%	-	38.8%
午後9時台	33.0%	-	31.4%	-	36.3%	35.0%	-	32.8%	-	39.6%
午後10時台	31.5%	-	30.1%	-	34.5%	36.4%	-	33.9%	-	41.4%
午後11時台	23.3%	-	21.6%	-	26.7%	28.9%	-	26.6%	-	33.6%
午前0時以降	12.6%	-	11.4%	-	15.1%	19.2%	-	17.1%	-	23.5%
該当する時間帯はない	7.7%	-	9.1%	-	4.8%	5.3%	-	5.7%	-	4.4%

【個別企業セミナーに参加しやすい時間帯】

【参考:2020年卒】

	【参考:2020年卒】					【参考:2020年卒】				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
(理系のみ)										
	947	-	449	-	498	1102	-	561	-	541
午前9時以前	4.1%	-	4.5%	-	3.2%	4.6%	-	5.5%	-	2.6%
午前9時台	11.4%	-	11.8%	-	10.4%	16.7%	-	16.9%	-	16.3%
午前10時台	36.4%	-	35.4%	-	38.6%	46.6%	-	42.8%	-	54.3%
午前11時台	39.6%	-	39.0%	-	40.8%	49.9%	-	47.4%	-	55.1%
午後0時台	34.5%	-	35.2%	-	32.9%	40.5%	-	40.1%	-	41.2%
午後1時台	49.0%	-	51.0%	-	45.0%	59.7%	-	59.7%	-	59.5%
午後2時台	52.8%	-	53.0%	-	52.4%	61.4%	-	61.0%	-	62.3%
午後3時台	51.5%	-	51.2%	-	52.0%	56.1%	-	54.2%	-	60.1%
午後4時台	44.0%	-	43.0%	-	46.2%	44.5%	-	43.1%	-	47.1%
午後5時台	34.0%	-	34.7%	-	32.3%	32.1%	-	32.1%	-	32.2%
午後6時台	24.7%	-	25.2%	-	23.7%	19.1%	-	18.7%	-	20.0%
午後7時台	19.0%	-	18.7%	-	19.7%	10.9%	-	11.1%	-	10.5%
午後8時台	15.8%	-	15.6%	-	16.3%	7.7%	-	8.4%	-	6.5%
午後9時台	10.8%	-	10.7%	-	11.0%	4.0%	-	4.6%	-	2.8%
午後10時台	7.0%	-	7.1%	-	6.6%	2.3%	-	3.0%	-	0.7%
午後11時台	3.9%	-	4.0%	-	3.8%	2.0%	-	2.5%	-	0.9%
午前0時以降	2.5%	-	2.4%	-	2.6%	1.0%	-	1.4%	-	0.2%
該当する時間帯はない	8.3%	-	9.4%	-	6.0%	7.3%	-	8.6%	-	4.6%

【ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい時間帯】  
(理系のみ)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	947	-	449	-	498
午前9時以前	4.8%	-	4.9%	-	4.6%
午前9時台	12.5%	-	12.9%	-	11.6%
午前10時台	29.7%	-	29.4%	-	30.3%
午前11時台	32.2%	-	32.1%	-	32.5%
午後0時台	29.4%	-	31.4%	-	25.1%
午後1時台	39.3%	-	41.6%	-	34.5%
午後2時台	42.3%	-	43.9%	-	39.2%
午後3時台	43.2%	-	45.0%	-	39.6%
午後4時台	39.4%	-	41.0%	-	36.1%
午後5時台	37.6%	-	39.0%	-	34.7%
午後6時台	35.2%	-	34.7%	-	36.1%
午後7時台	34.6%	-	32.1%	-	40.0%
午後8時台	34.7%	-	32.5%	-	39.2%
午後9時台	27.2%	-	26.5%	-	28.7%
午後10時台	19.5%	-	19.2%	-	20.1%
午後11時台	10.7%	-	10.7%	-	10.8%
午前0時以降	6.0%	-	5.8%	-	6.4%
該当する時間帯はない	5.9%	-	6.9%	-	3.8%

【就職情報サイトを最もよく見ている時間帯】  
(理系のみ)

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	882	-	408	-	474	1046	-	529	-	517
午前9時以前	3.1%	-	2.2%	-	4.9%	3.7%	-	2.8%	-	5.4%
午前9時台	3.8%	-	3.2%	-	5.1%	5.8%	-	6.0%	-	5.4%
午前10時台	9.7%	-	10.3%	-	8.6%	9.8%	-	9.8%	-	9.7%
午前11時台	6.8%	-	6.1%	-	8.2%	5.3%	-	5.7%	-	4.6%
午後0時台	9.7%	-	10.0%	-	8.9%	8.9%	-	8.9%	-	8.9%
午後1時台	8.2%	-	9.3%	-	5.9%	8.2%	-	9.6%	-	5.4%
午後2時台	7.2%	-	8.1%	-	5.5%	6.1%	-	7.2%	-	3.9%
午後3時台	6.2%	-	7.1%	-	4.4%	4.3%	-	4.5%	-	3.9%
午後4時台	3.8%	-	3.7%	-	4.0%	2.0%	-	2.1%	-	1.7%
午後5時台	4.8%	-	4.7%	-	5.1%	5.0%	-	5.1%	-	4.6%
午後6時台	4.9%	-	4.7%	-	5.3%	3.1%	-	2.6%	-	4.1%
午後7時台	4.4%	-	4.2%	-	4.9%	4.8%	-	3.8%	-	7.0%
午後8時台	5.5%	-	4.9%	-	6.5%	6.2%	-	5.5%	-	7.5%
午後9時台	7.4%	-	7.4%	-	7.6%	7.4%	-	7.4%	-	7.4%
午後10時台	8.3%	-	8.3%	-	8.2%	9.6%	-	10.2%	-	8.5%
午後11時台	3.9%	-	3.7%	-	4.2%	5.5%	-	5.3%	-	6.0%
午前0時以降	2.4%	-	2.2%	-	2.7%	4.3%	-	3.4%	-	6.0%

(5) 研究室に行かない曜日について、以下に該当する時間帯をお選びください。(複数選択可)

【就職情報サイトを見ていることがある時間帯】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1189	-	563	-	626	1357	-	679	-	678
午前9時以前	6.5%	-	5.5%	-	8.5%	9.3%	-	8.7%	-	10.6%
午前9時台	14.1%	-	13.3%	-	15.7%	15.3%	-	14.3%	-	17.3%
午前10時台	29.4%	-	27.0%	-	34.3%	28.2%	-	25.6%	-	33.2%
午前11時台	32.3%	-	31.4%	-	34.2%	28.6%	-	26.7%	-	32.4%
午後0時台	26.2%	-	25.4%	-	27.8%	28.9%	-	27.8%	-	31.0%
午後1時台	35.4%	-	36.8%	-	32.4%	30.4%	-	30.3%	-	30.5%
午後2時台	39.1%	-	40.0%	-	37.4%	30.8%	-	29.2%	-	33.9%
午後3時台	39.8%	-	40.3%	-	38.7%	32.4%	-	31.4%	-	34.4%
午後4時台	35.4%	-	35.2%	-	35.8%	29.9%	-	28.4%	-	32.9%
午後5時台	32.7%	-	33.0%	-	32.1%	29.2%	-	27.4%	-	32.6%
午後6時台	28.5%	-	28.1%	-	29.6%	26.7%	-	24.2%	-	31.6%
午後7時台	25.8%	-	25.6%	-	26.4%	24.6%	-	22.5%	-	28.6%
午後8時台	29.6%	-	29.1%	-	30.5%	29.3%	-	27.4%	-	32.9%
午後9時台	32.1%	-	31.4%	-	33.5%	33.9%	-	31.7%	-	38.3%
午後10時台	29.3%	-	28.1%	-	31.8%	35.3%	-	32.8%	-	40.0%
午後11時台	20.8%	-	19.7%	-	23.2%	28.7%	-	26.5%	-	32.9%
午前0時以降	13.1%	-	12.6%	-	14.2%	18.9%	-	17.2%	-	22.3%
該当する時間帯はない / 研究室に行かない日はない	16.6%	-	18.1%	-	13.6%	16.9%	-	21.2%	-	8.6%

【個別企業セミナーに参加しやすい時間帯】

(理系のみ)

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1189	-	563	-	626	1357	-	679	-	678
午前9時以前	4.0%	-	4.4%	-	3.2%	3.0%	-	3.4%	-	2.4%
午前9時台	12.8%	-	12.8%	-	12.9%	14.8%	-	14.7%	-	15.0%
午前10時台	42.1%	-	40.7%	-	45.0%	49.7%	-	45.8%	-	57.2%
午前11時台	48.2%	-	46.5%	-	51.6%	54.0%	-	49.8%	-	62.4%
午後0時台	39.4%	-	38.9%	-	40.4%	45.5%	-	43.7%	-	48.8%
午後1時台	55.2%	-	55.2%	-	55.1%	65.4%	-	62.6%	-	70.8%
午後2時台	63.5%	-	61.5%	-	67.7%	69.1%	-	65.5%	-	76.1%
午後3時台	60.5%	-	58.3%	-	65.2%	62.6%	-	58.5%	-	70.8%
午後4時台	50.8%	-	48.1%	-	56.2%	50.5%	-	47.1%	-	57.2%
午後5時台	39.6%	-	38.5%	-	41.9%	34.7%	-	33.0%	-	38.1%
午後6時台	25.0%	-	25.0%	-	24.8%	18.4%	-	18.1%	-	18.9%
午後7時台	14.0%	-	14.2%	-	13.4%	8.0%	-	8.4%	-	7.4%
午後8時台	12.5%	-	13.3%	-	10.9%	4.7%	-	5.3%	-	3.4%
午後9時台	9.5%	-	10.1%	-	8.3%	2.7%	-	3.4%	-	1.3%
午後10時台	6.6%	-	6.7%	-	6.4%	1.7%	-	2.4%	-	0.4%
午後11時台	3.8%	-	3.9%	-	3.5%	1.0%	-	1.5%	-	0.1%
午前0時以降	2.5%	-	2.8%	-	1.9%	0.4%	-	0.6%	-	0.1%
該当する時間帯はない / 研究室に行かない日はない	12.4%	-	14.0%	-	9.1%	11.7%	-	14.7%	-	5.9%

【ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい時間帯】  
(理系のみ)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1189	-	563	-	626
午前9時以前	5.2%	-	5.2%	-	5.3%
午前9時台	16.7%	-	16.5%	-	16.9%
午前10時台	39.0%	-	37.3%	-	42.7%
午前11時台	44.3%	-	43.2%	-	46.6%
午後0時台	36.5%	-	36.1%	-	37.5%
午後1時台	49.9%	-	50.4%	-	48.7%
午後2時台	55.2%	-	53.6%	-	58.5%
午後3時台	55.6%	-	53.8%	-	59.4%
午後4時台	50.0%	-	47.8%	-	54.5%
午後5時台	44.4%	-	43.7%	-	45.8%
午後6時台	36.3%	-	35.3%	-	38.3%
午後7時台	28.6%	-	27.5%	-	30.7%
午後8時台	27.4%	-	25.9%	-	30.5%
午後9時台	22.2%	-	21.7%	-	23.3%
午後10時台	15.9%	-	15.5%	-	16.9%
午後11時台	8.9%	-	9.1%	-	8.5%
午前0時以降	5.3%	-	5.7%	-	4.6%
該当する時間帯はない / 研究室に行かない日はない	11.7%	-	13.1%	-	8.6%

【就職情報サイトを最もよく見ている時間帯】  
(理系のみ)

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1002	-	461	-	541	1155	-	535	-	620
午前9時以前	3.0%	-	2.6%	-	3.9%	3.4%	-	3.4%	-	3.5%
午前9時台	3.9%	-	4.1%	-	3.5%	4.5%	-	4.9%	-	3.9%
午前10時台	11.0%	-	10.6%	-	11.6%	10.2%	-	9.0%	-	12.3%
午前11時台	6.5%	-	6.3%	-	6.8%	6.4%	-	5.8%	-	7.4%
午後0時台	5.4%	-	5.6%	-	5.0%	7.6%	-	8.4%	-	6.1%
午後1時台	9.7%	-	11.3%	-	6.5%	6.9%	-	7.7%	-	5.6%
午後2時台	11.0%	-	12.1%	-	8.9%	7.0%	-	7.3%	-	6.5%
午後3時台	8.7%	-	9.5%	-	7.0%	6.7%	-	8.0%	-	4.5%
午後4時台	3.4%	-	3.0%	-	4.3%	3.0%	-	2.6%	-	3.5%
午後5時台	4.7%	-	5.0%	-	4.3%	3.0%	-	2.8%	-	3.2%
午後6時台	3.7%	-	4.1%	-	3.0%	2.1%	-	1.7%	-	2.9%
午後7時台	3.9%	-	3.5%	-	4.6%	3.4%	-	3.6%	-	3.1%
午後8時台	5.2%	-	4.3%	-	6.8%	6.2%	-	6.7%	-	5.3%
午後9時台	6.3%	-	5.9%	-	7.2%	8.8%	-	8.2%	-	9.7%
午後10時台	6.9%	-	5.9%	-	9.1%	9.2%	-	8.6%	-	10.3%
午後11時台	3.3%	-	3.0%	-	3.9%	6.8%	-	7.1%	-	6.3%
午前0時以降	3.3%	-	3.0%	-	3.7%	4.9%	-	4.3%	-	5.8%

## ■8: エントリーについて

(1) 2月以前に社名を知っていた企業は何社くらいありましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2184	410	563	585	626
平均	20.9	23.7	19.7	23.1	18.1

(2) 現在のエントリー状況をお聞かせください。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2184	410	563	585	626	2424	454	679	613	678
エントリーをすべて完了しており、今後エントリーの予定はない	21.7%	17.8%	27.0%	17.3%	29.7%	15.8%	13.0%	22.2%	11.6%	21.1%
エントリーはほぼ終わり、今後エントリーする企業もすべて決まっている	23.7%	23.9%	26.5%	19.8%	26.0%	25.5%	25.6%	28.7%	23.5%	24.2%
何社かエントリーしたが、今後エントリーする企業についても引き続き探している	51.0%	55.4%	41.6%	60.0%	40.3%	55.0%	57.7%	45.7%	61.5%	50.4%
エントリーに関しては、まだ何も行ってない	3.6%	2.9%	5.0%	2.9%	4.0%	3.6%	3.7%	3.4%	3.4%	4.3%

(3) エントリーをする際、その企業に対するあなたの気持ちに最も近いものを選択してください。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2102	398	535	568	601	2334	437	656	592	649
興味がある・興味が湧いた	36.0%	37.4%	35.1%	35.6%	35.6%	36.9%	31.1%	41.2%	40.2%	34.5%
もっと情報が欲しい	17.9%	20.6%	16.3%	17.4%	16.0%	14.4%	16.5%	13.0%	13.2%	14.8%
直接説明を聞きたい	14.1%	12.3%	13.3%	15.5%	16.5%	15.3%	15.8%	11.9%	15.9%	19.1%
選考試験を受けたい	18.5%	16.6%	17.8%	20.6%	19.6%	19.0%	18.8%	18.8%	18.1%	22.7%
入社したい	13.3%	12.6%	17.4%	10.9%	12.3%	14.4%	17.8%	15.1%	12.5%	8.9%
その他	0.2%	0.5%	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	-	0.2%	0.2%	-

(4) 企業へのエントリーは、あと何社くらいだと思いますか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2184	410	563	585	626	2424	454	679	613	678
平均	4.2	5.6	3.1	5.3	3.1	4.5	6.1	3.7	5.0	3.7

(5) エントリーする際注意して見ている項目を教えてください。(複数選択可)

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2102	398	535	568	601	2334	437	656	592	649
企業のプロフィール(企業の概略)	24.8%	25.6%	22.6%	26.1%	24.6%	25.9%	24.3%	25.5%	27.5%	26.3%
事業内容	55.5%	52.3%	56.4%	57.9%	55.2%	54.1%	50.1%	59.0%	54.1%	54.9%
経営方針・企業理念	32.3%	36.7%	25.0%	35.7%	29.5%	33.0%	32.3%	30.3%	35.1%	34.5%
本社所在地・勤務地	48.1%	42.2%	40.9%	56.7%	56.4%	45.8%	34.6%	47.3%	52.4%	54.1%
従業員数	16.2%	15.1%	17.0%	16.4%	16.6%	14.4%	11.7%	16.8%	14.7%	15.9%
資本金・売上高・業績	17.3%	19.8%	20.2%	12.9%	16.0%	17.0%	16.2%	25.2%	13.2%	12.5%
平均年齢	8.5%	10.3%	9.2%	6.9%	6.8%	7.1%	8.7%	7.2%	6.1%	5.2%
平均勤続年数	17.6%	21.9%	16.8%	15.1%	14.8%	17.5%	19.2%	15.1%	18.6%	15.6%
募集職種	48.6%	37.9%	47.7%	55.5%	59.2%	44.5%	30.9%	47.9%	49.3%	59.8%
採用人数・募集人数	34.0%	36.7%	29.9%	36.3%	31.1%	31.5%	30.7%	28.5%	36.0%	28.4%
採用実績校	20.5%	24.6%	16.6%	21.3%	17.3%	20.3%	23.1%	17.5%	19.9%	19.7%
仕事内容	62.9%	55.5%	62.4%	68.8%	67.1%	62.9%	60.0%	62.3%	65.4%	65.0%
エントリー方法・採用の流れ	40.5%	40.2%	35.0%	46.1%	39.6%	40.1%	39.1%	36.3%	44.1%	40.1%
給与	53.0%	51.3%	54.6%	52.1%	56.1%	51.7%	50.8%	57.9%	47.5%	52.4%
福利厚生	49.2%	47.2%	44.1%	53.7%	53.9%	49.1%	45.1%	47.0%	53.0%	53.2%
教育・研修制度	23.6%	24.1%	24.3%	22.7%	22.8%	20.5%	19.7%	22.9%	17.7%	25.1%
取材・特集情報(職場や社員の雰囲気など)	14.0%	14.1%	13.3%	15.1%	12.8%	12.4%	11.9%	10.4%	14.4%	12.8%
先輩情報	7.8%	5.3%	8.2%	8.8%	10.1%	9.2%	8.5%	11.3%	8.4%	9.1%
セミナー情報	8.8%	8.5%	6.9%	10.7%	8.5%	10.4%	9.4%	9.0%	12.3%	10.6%
その他	0.8%	0.8%	0.9%	0.7%	0.7%	0.8%	0.9%	1.4%	0.2%	1.1%

(6) 個別企業セミナーの予約がすぐできることは、あなたがその企業にエントリーをするかどうかに影響しますか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2184	410	563	585	626	2424	454	679	613	678
大いに影響する	26.3%	28.8%	23.6%	26.8%	25.4%	27.8%	28.6%	28.7%	26.3%	28.0%
影響する	41.4%	40.2%	37.1%	46.0%	42.7%	42.5%	45.2%	37.7%	44.2%	41.0%
あまり影響しない	24.8%	23.2%	28.4%	22.4%	26.7%	23.0%	19.4%	24.3%	24.6%	25.7%
まったく影響しない	7.4%	7.8%	10.8%	4.8%	5.3%	6.6%	6.8%	9.3%	4.9%	5.3%

(7) 3月中にエントリーした企業のセミナーを予約しましたか。予約した企業と予約しなかった企業がある方は、その違いに当てはまるものをすべて選択してください。【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
3月中にセミナーを実施する企業はすべて予約した	2102	398	535	568	601	2334	437	656	592	649
まだ1社も予約していない	42.9%	42.7%	41.9%	45.1%	40.3%	47.4%	53.5%	45.6%	45.4%	40.5%
まだ1社も予約していない	18.0%	15.3%	25.6%	12.0%	22.3%	8.0%	7.3%	11.6%	5.6%	8.9%
インターンシップに参加したかどうか	6.9%	6.3%	6.7%	8.1%	6.2%	7.6%	6.9%	8.5%	7.4%	8.0%
セミナー開催日が自分の都合と合うかどうか	24.5%	24.9%	18.1%	29.6%	25.0%	31.5%	25.9%	29.3%	35.8%	39.4%
セミナー開催時刻が自分の都合と合うかどうか	15.3%	16.6%	12.0%	17.4%	14.6%	20.1%	18.1%	18.4%	23.1%	20.5%
セミナー開催地までの距離・所要時間・交通費	13.8%	11.3%	11.6%	17.6%	15.5%	20.7%	17.2%	21.5%	21.8%	25.1%
満席になっておらず予約できるかどうか	15.7%	14.1%	9.3%	22.4%	17.0%	15.9%	12.6%	10.4%	21.6%	20.6%
志望度が高い企業かどうか	16.5%	17.8%	13.3%	19.0%	14.3%	18.7%	16.7%	17.5%	20.9%	20.2%
その企業に興味があるかどうか	14.2%	15.3%	10.8%	16.4%	13.8%	15.2%	14.9%	10.5%	18.2%	17.4%
合同企業説明会での感触	1.2%	0.8%	1.5%	1.6%	0.8%	5.7%	5.5%	4.7%	6.9%	5.1%
やりたい仕事ができるかどうか	8.1%	8.8%	6.4%	9.2%	7.7%	8.6%	7.3%	7.3%	10.6%	9.6%
選考に直結するかどうか	5.1%	6.8%	2.6%	5.3%	5.8%	7.7%	6.2%	7.3%	9.0%	9.4%
特に理由はなく、なんとなく決めた	0.7%	1.3%	0.6%	0.4%	0.8%	0.3%	-	0.3%	0.7%	-
その他	0.3%	0.3%	0.4%	0.4%	0.2%	0.1%	-	0.5%	-	0.2%

(8) エントリーしないと見られない情報がある場合、それを見るためにエントリーしたいと思いますか。【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2184	410	563	585	626	2424	454	679	613	678
はい	79.2%	76.1%	77.1%	83.6%	80.7%	74.8%	75.1%	71.6%	76.7%	75.7%
いいえ	20.8%	23.9%	22.9%	16.4%	19.3%	25.2%	24.9%	28.4%	23.3%	24.3%

(9) エントリー後に企業から提供される情報の中でどんな情報が志望度を高めましたか。(複数選択可)【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2102	398	535	568	601	2334	437	656	592	649
業界について(企業の立ち位置や強みなど)	32.5%	33.4%	29.9%	33.6%	33.4%	28.3%	27.7%	27.9%	29.6%	27.4%
事業内容(今後の事業展開など)	41.4%	38.9%	42.8%	41.7%	43.1%	39.3%	36.2%	43.9%	38.2%	41.0%
仕事内容(仕事のやりがいなど)	52.3%	47.0%	52.1%	57.7%	52.2%	49.6%	49.2%	48.9%	50.2%	50.4%
働く人について(先輩情報など)	37.6%	33.4%	32.0%	46.0%	39.4%	37.8%	31.8%	34.5%	43.4%	45.1%
働く環境について(福利厚生、配属先など)	45.5%	42.7%	40.9%	50.9%	48.8%	42.8%	38.9%	41.2%	46.3%	46.8%
社風について	38.9%	31.9%	32.5%	50.2%	42.1%	39.1%	36.6%	34.1%	44.1%	42.8%
説明会・選考情報	37.5%	37.7%	33.1%	40.3%	39.9%	41.5%	38.2%	40.9%	43.6%	45.8%
採用基準(求める人物像など)	40.1%	43.7%	34.6%	40.7%	41.9%	38.5%	39.4%	31.7%	43.2%	37.6%
選考などのアドバイス	29.8%	29.4%	26.2%	32.4%	32.4%	28.8%	30.2%	26.1%	30.4%	26.7%
人事担当からのメッセージ	22.5%	25.4%	17.6%	23.6%	23.5%	21.3%	22.9%	15.9%	24.2%	20.5%
社長メッセージ	9.9%	10.6%	7.3%	11.8%	9.3%	10.0%	11.7%	7.3%	10.5%	10.2%

(10) エントリーする際、アンケートが付いていたことが理由でエントリーしなかった経験はありますか。【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2102	398	535	568	601	2334	437	656	592	649
ある	18.1%	16.8%	15.9%	20.6%	20.1%	21.0%	16.5%	20.9%	23.3%	26.7%
ない	81.9%	83.2%	84.1%	79.4%	79.9%	79.0%	83.5%	79.1%	76.7%	73.3%

## ▼以下、アンケートが付いていてエントリーしなかったことがある人のみ

(11) アンケートのどの部分がネックとなってエントリーをやめたのですか。もっとも当てはまるものをひとつ選択してください。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	390	67	85	117	121	520	72	137	138	173
アンケートの設問数が多すぎるから	19.6%	28.4%	21.2%	12.0%	18.2%	18.0%	20.8%	19.0%	15.2%	18.5%
回答方法が記述式等、手間が掛かるから	47.8%	44.8%	51.8%	47.9%	47.1%	49.0%	47.2%	44.5%	49.3%	57.8%
アンケート内容に答えられないと思ったから	11.9%	7.5%	7.1%	18.8%	12.4%	11.1%	8.3%	13.1%	12.3%	9.2%
アンケートの内容で選考されると思ったから	19.7%	16.4%	20.0%	21.4%	21.5%	20.9%	23.6%	21.2%	21.7%	14.5%
その他	0.9%	3.0%	0.0%	0.0%	0.8%	1.0%	-	2.2%	1.4%	-

(12) 志望度の高い企業であっても、エントリーしなかったケースはありましたか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	390	67	85	117	121	520	72	137	138	173
ある	20.8%	26.9%	24.7%	13.7%	19.8%	23.1%	29.2%	28.5%	16.7%	19.7%
ない	79.2%	73.1%	75.3%	86.3%	80.2%	76.9%	70.8%	71.5%	83.3%	80.3%

(13) エントリーした企業からの連絡を受信するために使っているものを以下よりすべて選んでください。(複数選択可)

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2102	398	535	568	601	2334	437	656	592	649
メール	83.8%	82.7%	84.7%	85.2%	81.2%	83.9%	83.8%	86.3%	81.6%	85.4%
就職情報サイトのマイページ	52.1%	48.2%	46.7%	58.6%	56.7%	53.9%	48.5%	50.9%	60.1%	57.2%
就職情報サイトのアプリ	48.3%	48.0%	37.0%	58.8%	47.9%	50.0%	48.7%	42.5%	56.8%	51.2%
LINE	24.6%	27.9%	16.6%	29.4%	22.8%	17.7%	20.4%	9.6%	20.4%	20.0%
電話	45.4%	47.2%	50.5%	42.4%	37.4%	45.5%	49.0%	50.5%	40.5%	39.9%
個別の企業の採用ホームページ	55.4%	50.5%	57.2%	57.6%	57.7%	55.5%	51.5%	56.4%	56.8%	60.9%
その他	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.5%	-	0.7%	-

(14) 前問で選んだもののうち、企業からの連絡受信用に最もよく使っているものを選んでください。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2102	398	535	568	601	2334	437	656	592	649
メール	60.1%	61.1%	63.9%	57.4%	56.6%	58.7%	59.5%	62.3%	55.4%	57.6%
就職情報サイトのマイページ	9.5%	9.3%	6.5%	10.6%	13.5%	11.8%	13.5%	8.4%	12.2%	13.7%
就職情報サイトのアプリ	10.2%	10.8%	5.8%	13.7%	9.7%	11.9%	12.4%	8.8%	14.4%	10.8%
LINE	1.3%	0.8%	1.1%	0.9%	3.5%	0.9%	-	0.6%	1.5%	2.2%
電話	4.7%	6.5%	5.4%	2.6%	3.8%	4.1%	4.6%	5.6%	3.4%	1.8%
個別の企業の採用ホームページ	14.2%	11.6%	17.2%	14.8%	13.0%	12.5%	10.1%	14.2%	13.2%	13.9%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-	-	-

## ■9:これまでの就職活動、今後の就職活動について

(1) 企業に公開して欲しいデータはどれですか。(複数選択可)

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2184	410	563	585	626	2424	454	679	613	678
平均勤続年数	27.9%	28.8%	25.9%	27.7%	30.8%	30.1%	28.9%	28.6%	33.0%	28.8%
今年度の採用予定人数	54.4%	53.2%	49.2%	59.8%	55.6%	50.4%	44.7%	49.9%	55.0%	53.7%
選考通過率	55.5%	55.6%	52.8%	58.1%	55.3%	56.5%	58.4%	53.2%	58.2%	53.7%
採用実績数(過去3年分)	32.9%	32.2%	32.0%	33.3%	35.3%	32.3%	30.8%	33.9%	33.1%	31.0%
年齢別平均年収	42.0%	42.7%	47.4%	38.5%	37.5%	41.2%	43.4%	47.4%	36.1%	36.3%
基本給(各種手当を含まない給料)	57.4%	55.6%	54.2%	61.0%	59.9%	54.6%	46.9%	57.6%	57.6%	60.0%
各種手当(残業代や通勤、住宅手当等)	46.2%	43.2%	45.3%	47.5%	51.6%	46.7%	39.6%	46.8%	52.0%	50.9%
ボーナスの実績(平均)	39.8%	39.3%	45.3%	36.2%	38.0%	39.7%	37.9%	47.4%	35.7%	38.9%
管理職の男女比	13.8%	10.5%	8.2%	20.3%	18.4%	11.8%	7.9%	7.1%	17.3%	16.7%
社員の男女比	23.0%	18.3%	16.2%	31.8%	28.3%	21.7%	13.4%	14.6%	33.4%	27.0%
年間休日数	46.7%	42.9%	41.6%	52.8%	52.2%	45.9%	37.7%	42.4%	54.5%	51.3%
有給休暇取得率	38.2%	34.1%	34.5%	43.1%	43.8%	40.0%	33.7%	38.0%	45.8%	44.7%
産休や育休制度の利用率	23.5%	13.4%	13.1%	37.4%	36.6%	23.0%	11.5%	13.1%	35.4%	40.0%
育休取得後の復職率と復職後の平均勤続年数	22.1%	13.9%	11.5%	34.5%	34.2%	20.4%	8.4%	11.6%	33.4%	34.4%
入社3年以内の離職率	43.0%	43.4%	39.3%	44.8%	45.7%	41.0%	38.3%	36.1%	47.6%	40.9%
従業員数に対する正社員の割合	15.2%	16.6%	15.3%	15.4%	11.3%	12.3%	11.2%	12.7%	14.0%	10.2%
月平均の残業時間	49.7%	47.6%	44.8%	55.4%	52.1%	47.5%	40.5%	45.8%	53.8%	52.2%
その他	1.8%	3.2%	1.6%	1.0%	0.8%	2.2%	2.9%	1.9%	2.0%	1.8%

(2) 企業に公開して欲しい情報はどれですか。(複数選択可)

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2184	410	563	585	626	2424	454	679	613	678
応募資格(学歴、専攻分野)	35.5%	32.9%	33.6%	37.4%	40.7%	32.2%	24.0%	33.9%	36.4%	38.5%
採用実績校	26.7%	32.9%	23.4%	25.3%	22.4%	25.8%	25.1%	25.5%	26.6%	26.0%
先輩社員が入社を決めた理由	45.1%	41.5%	38.7%	52.6%	49.4%	44.7%	35.5%	41.8%	54.0%	49.9%
残業・休日出勤の有無	44.1%	41.0%	35.5%	52.8%	49.2%	43.7%	34.1%	41.7%	53.5%	46.8%
面接・選考のポイント	62.2%	59.8%	56.1%	68.9%	64.9%	62.0%	57.3%	59.6%	68.2%	63.1%
教育研修制度の内容	32.0%	29.5%	31.1%	33.2%	37.1%	30.1%	25.1%	32.7%	30.7%	35.7%
今後力を入れる事業	51.1%	52.9%	51.2%	49.2%	50.8%	51.5%	47.1%	58.2%	50.2%	52.4%
提出書類(履歴書、エントリーシート、成績表など)	53.3%	49.0%	49.0%	60.5%	55.8%	53.3%	48.5%	49.5%	60.0%	56.0%
勤務地	49.7%	45.1%	43.7%	56.6%	57.0%	47.9%	37.4%	46.2%	56.4%	55.5%
新入社員の仕事内容	47.6%	45.1%	42.3%	53.5%	50.8%	43.8%	39.9%	40.6%	49.6%	45.1%
定年制や退職金制度の内容	18.3%	18.3%	21.3%	14.9%	19.8%	18.4%	18.1%	21.8%	16.3%	18.1%
福利厚生制度の内容	47.6%	42.9%	44.9%	51.6%	54.8%	47.7%	39.0%	47.9%	53.8%	53.8%
選考方法	60.0%	58.5%	55.1%	65.1%	62.1%	59.5%	53.7%	59.2%	64.1%	63.1%
その他	0.7%	0.7%	1.2%	0.2%	0.5%	0.7%	1.1%	0.4%	0.3%	1.2%

(3) 今までに企業の情報やデータを知って志望度が下がったことがありますか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2184	410	563	585	626	2424	454	679	613	678
ある	64.1%	63.9%	57.9%	68.0%	68.5%	64.5%	59.0%	64.1%	68.7%	68.4%
ない	35.9%	36.1%	42.1%	32.0%	31.5%	35.5%	41.0%	35.9%	31.3%	31.6%

(4) 志望度が下がったのはなぜですか。(複数選択可)

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1415	262	326	398	429	1588	268	435	421	464
イメージと実際の仕事(事業)とのギャップがあった	22.4%	23.3%	27.0%	18.8%	20.3%	23.5%	20.9%	27.8%	22.8%	22.6%
給料が安かった	40.5%	37.8%	39.9%	42.2%	43.6%	40.7%	36.2%	40.7%	44.2%	41.6%
残業が多かった	24.2%	23.3%	24.5%	26.6%	20.3%	27.6%	28.4%	23.2%	32.1%	22.6%
休日が少なかった	23.6%	22.9%	18.7%	27.4%	25.2%	27.0%	24.6%	21.1%	33.0%	28.0%
採用実績校に自分の大学がなかった	9.9%	9.5%	8.9%	11.1%	9.8%	9.9%	11.2%	6.0%	11.6%	10.1%
人事担当者に魅力を感じなかった	13.3%	16.0%	12.3%	11.1%	14.2%	18.0%	21.3%	14.9%	19.2%	13.8%
先輩社員に魅力を感じなかった	11.8%	13.7%	12.6%	10.6%	8.9%	15.1%	13.8%	15.9%	16.2%	13.8%
ネット上での評判が悪かった	33.4%	37.0%	34.4%	32.7%	26.1%	31.3%	32.5%	24.4%	36.1%	29.3%
勤務地や転勤などの条件が合わなかった	31.0%	23.7%	25.2%	38.7%	39.6%	32.5%	24.3%	28.7%	39.4%	39.7%
離職率が高かった	21.7%	24.0%	17.8%	22.4%	22.4%	23.5%	26.5%	16.1%	26.8%	22.2%
希望職種での募集がなかった	23.0%	14.9%	19.6%	28.4%	33.6%	23.2%	18.3%	19.5%	27.3%	30.4%
将来性を感じなかった	19.5%	24.0%	23.3%	14.1%	15.4%	23.5%	29.5%	27.6%	16.9%	19.8%
女性が活躍できる場がないと感じた	5.8%	1.5%	0.6%	13.1%	7.5%	6.8%	1.1%	1.1%	14.0%	11.0%
経営が安定していないと分かった	8.7%	12.2%	10.7%	5.0%	5.8%	7.7%	9.0%	9.7%	5.5%	7.1%
企業として成長が見込めなさそう	15.2%	19.8%	17.5%	10.3%	12.4%	15.6%	18.7%	19.1%	11.4%	13.6%
企業の経営・企業理念に共感できなかった	10.8%	11.8%	9.2%	10.8%	11.4%	13.5%	13.1%	11.5%	15.4%	12.9%
研修制度が充実していなかった	6.2%	8.0%	5.8%	4.5%	6.8%	6.4%	4.9%	7.4%	6.2%	8.2%
社員同士の仲が良くなさそうだった	6.6%	5.3%	7.1%	7.3%	7.0%	8.2%	7.8%	6.7%	9.7%	8.2%
自分の成長が思い描けなかった	18.1%	17.9%	22.4%	16.1%	15.4%	22.8%	26.1%	22.8%	21.1%	19.6%
掲載している写真やイラストのイメージがよくなかった	3.1%	2.3%	2.5%	5.0%	1.9%	3.6%	3.4%	2.8%	4.5%	3.4%
社員寮、住宅手当、家賃補助等が充実していない*	16.3%	17.6%	14.7%	15.3%	18.4%	-	-	-	-	-
採用人数が少なすぎる、または多すぎる*	18.1%	17.6%	16.9%	19.1%	18.9%	-	-	-	-	-
公開している情報が事実と違う・疑わしい*	10.6%	14.1%	10.4%	8.5%	7.9%	-	-	-	-	-
その他	2.4%	2.3%	2.8%	2.3%	2.3%	3.1%	3.0%	3.7%	2.6%	3.7%

\*今年から追加

(5) 今後の就職活動の方向性について、現時点で最もあてはまるものを1つ選んでください。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2184	410	563	585	626	2424	454	679	613	678
業界を重視	18.2%	22.7%	19.2%	13.5%	16.9%	9.3%	9.5%	11.3%	8.3%	7.5%
職種を重視	12.9%	9.8%	17.2%	9.9%	17.4%	9.8%	7.7%	11.6%	9.0%	13.9%
仕事内容を重視	29.8%	27.8%	29.7%	32.8%	27.8%	29.8%	31.3%	31.5%	27.6%	28.3%
勤務地を重視	12.0%	9.0%	9.6%	15.9%	15.2%	11.4%	8.6%	9.7%	13.9%	15.5%
社内の人間関係を重視	11.5%	11.2%	7.3%	16.4%	9.7%	17.4%	18.1%	11.9%	21.5%	16.2%
社会貢献度を重視	5.3%	7.8%	5.2%	4.3%	2.2%	8.7%	11.0%	7.7%	8.3%	5.6%
給与・福利厚生等、待遇面を重視	10.3%	11.7%	11.9%	7.2%	10.7%	13.6%	13.9%	16.2%	11.4%	13.0%

(6) 検索結果の企業一覧は平均何社くらいまで見ますか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2184	410	563	585	626	2424	454	679	613	678
10社未満	39.7%	41.0%	46.4%	32.5%	39.1%	38.0%	38.3%	41.8%	36.5%	33.5%
10社以上20社未満	25.8%	26.3%	24.2%	27.0%	25.1%	25.9%	23.8%	27.4%	26.6%	26.8%
20社以上30社未満	13.0%	13.2%	10.8%	14.7%	13.3%	12.8%	14.1%	13.3%	11.3%	12.8%
30社以上50社未満	7.6%	6.8%	6.6%	9.4%	7.2%	8.0%	7.3%	5.2%	10.4%	9.6%
50社以上100社未満	8.7%	7.8%	7.5%	10.1%	9.9%	8.2%	7.7%	6.2%	9.3%	10.6%
100社以上	5.3%	4.9%	4.6%	6.3%	5.4%	7.0%	8.8%	6.2%	5.9%	6.6%
平均	22.7	21.8	21.1	24.2	23.4	22.7	26.0	20.2	22.1	23.3

## ■ 10: 就職に関する志向について

(1) 転職のある企業についてどう思いますか。あなたの考えに最も近いものを選んでください。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2184	410	563	585	626	2424	454	679	613	678
様々なところで生活してみたいので転職があってもよい	15.3%	16.6%	15.8%	14.4%	13.3%	16.1%	20.0%	14.1%	14.8%	13.6%
キャリアアップにつながるなら転職があってもよい	24.7%	27.8%	29.1%	19.3%	20.8%	22.5%	25.1%	27.2%	17.0%	20.9%
希望する地域の中なら転職があってもよい	27.6%	25.1%	24.3%	30.6%	32.9%	28.2%	27.3%	25.6%	29.4%	32.9%
転職がある企業はできるだけ避けたい	17.7%	16.1%	15.5%	20.9%	19.0%	17.4%	13.9%	16.1%	20.9%	20.1%
転職がある企業には就職したくない	8.2%	5.4%	6.6%	11.8%	9.6%	9.8%	8.1%	8.5%	13.2%	8.0%
特に何も考えていない	6.6%	9.0%	8.7%	3.1%	4.5%	5.9%	5.5%	8.4%	4.7%	4.6%

(2) あなたの希望する働き方は次のうちどれにあてはまりますか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2184	410	563	585	626	2424	454	679	613	678
新卒で入社する会社で正社員として長く勤めたい	63.4%	60.0%	60.7%	67.0%	68.4%	63.8%	58.6%	60.7%	69.0%	69.6%
キャリアを優先して転職もいとわない	22.2%	22.9%	24.2%	21.2%	18.5%	21.0%	23.8%	24.4%	16.3%	19.5%
自分に適した働き方を優先、正社員にはこだわらない	9.5%	8.5%	9.2%	10.3%	10.7%	10.4%	10.4%	9.4%	11.4%	9.6%
いずれは独立して起業したい	4.9%	8.5%	5.9%	1.5%	2.4%	4.8%	7.3%	5.4%	3.3%	1.3%

(3) どのような職場であれば「働きがい」や「やりがい」を感じると思われますか。以下から2つご選択ください。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2184	410	563	585	626	2424	454	679	613	678
成長したと感じられる	20.2%	19.5%	21.5%	19.8%	19.6%	21.5%	21.6%	20.2%	22.3%	21.7%
興味があることを仕事に出来る	21.4%	17.3%	20.1%	25.1%	24.6%	19.4%	16.5%	21.5%	18.9%	23.9%
顧客や第三者に直接役に立てる	8.7%	11.0%	5.5%	10.1%	6.7%	9.1%	12.3%	4.9%	9.6%	8.0%
社会に貢献していると感じられる	23.8%	22.4%	23.3%	24.4%	26.7%	22.0%	21.1%	23.0%	21.9%	22.9%
世の中への影響力が強い仕事ができる	14.3%	15.4%	15.8%	13.5%	10.7%	13.6%	14.5%	13.3%	13.9%	11.5%
チーム皆で作り上げていく	15.9%	17.1%	15.6%	16.6%	12.0%	17.6%	18.5%	15.5%	18.9%	16.1%
仕事に見合った報酬や対価が得られる	19.8%	21.7%	20.2%	16.8%	21.6%	21.2%	20.0%	24.0%	21.2%	18.7%
正しく公平な評価を得られる	10.0%	10.2%	9.8%	11.3%	7.3%	9.0%	9.3%	8.2%	9.8%	8.1%
自分の責任で仕事ができる	7.9%	11.0%	7.1%	6.5%	6.1%	6.4%	6.6%	7.2%	5.7%	5.9%
仕事に誇りが持てる	25.2%	25.6%	21.5%	26.8%	28.4%	26.3%	25.6%	21.9%	30.0%	27.3%
能力が活かせる	11.7%	9.5%	12.8%	12.3%	12.8%	12.6%	12.3%	14.4%	11.7%	11.8%
新しい価値や商品を作り出せる	9.8%	7.1%	12.8%	8.4%	12.9%	8.8%	6.6%	11.0%	6.9%	14.6%
職場に「働きがい」や「やりがい」は求めない	1.0%	0.7%	1.1%	1.4%	0.6%	0.8%	1.1%	1.2%	0.2%	0.9%

(4) 社会人として働くことで得たいものはなんですか。当てはまるものを全て選んでください。(複数選択可)

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2184	410	563	585	626	2424	454	679	613	678
高収入	42.5%	44.1%	54.5%	32.5%	36.4%	42.2%	47.1%	49.6%	33.0%	38.8%
生活の安定	66.5%	62.7%	64.3%	69.6%	72.7%	68.1%	63.0%	67.0%	73.4%	69.8%
気の合う仲間	48.0%	44.9%	43.3%	57.4%	43.8%	48.2%	46.3%	41.4%	56.1%	46.5%
ビジネス上の人脈	19.6%	24.4%	19.9%	17.9%	12.0%	19.3%	24.9%	19.9%	16.2%	12.5%
出世・地位	19.6%	27.1%	24.7%	10.8%	12.0%	20.0%	27.8%	25.0%	12.7%	9.4%
やりがい・充実感	72.3%	67.1%	69.1%	79.0%	75.9%	72.1%	68.7%	67.5%	77.7%	76.0%
独立・起業などへの足がかり	7.7%	13.2%	8.2%	3.8%	3.0%	5.5%	9.7%	6.2%	2.3%	2.2%
あまり求めるものはない	0.9%	2.0%	0.7%	0.3%	0.5%	1.1%	1.3%	1.3%	0.8%	0.7%