

派遣社員の意識・就労実態調査（2019年）

調査概要

調査対象

現在派遣社員として対象職種いずれかで働く、男女20～59歳



調査期間

2019年6月21日（金）～2019年6月24日（月）

調査方法

外部パネルによるWEBアンケート調査

有効回答数

1,431名

調査結果は、端数四捨五入の都合により合計が100%にならない場合があります。

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。
株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ部 アルバイトリサーチチーム E mail : myArm@mynavi.jp

INDEX

（1）回答者プロフィール

性年代／雇用形態／勤務地／同居家族・扶養家族

（2）就労実態

現在の派遣会社経由での勤務期間／勤務日数（現状・希望）／勤務時間（現在・希望）／手取月収（現在・希望）

（3）就労意識

働く目的／派遣社員を選んだ理由／モチベーション要因／職種（仕事探し当初・今後の希望）／今後の意向（雇用形態）／派遣社員として働きたい理由／正社員として働きたい理由

（4）派遣会社選びの実態

派遣会社の探し方／派遣会社を選ぶ際の重視点

（5）派遣会社への定着ポイント

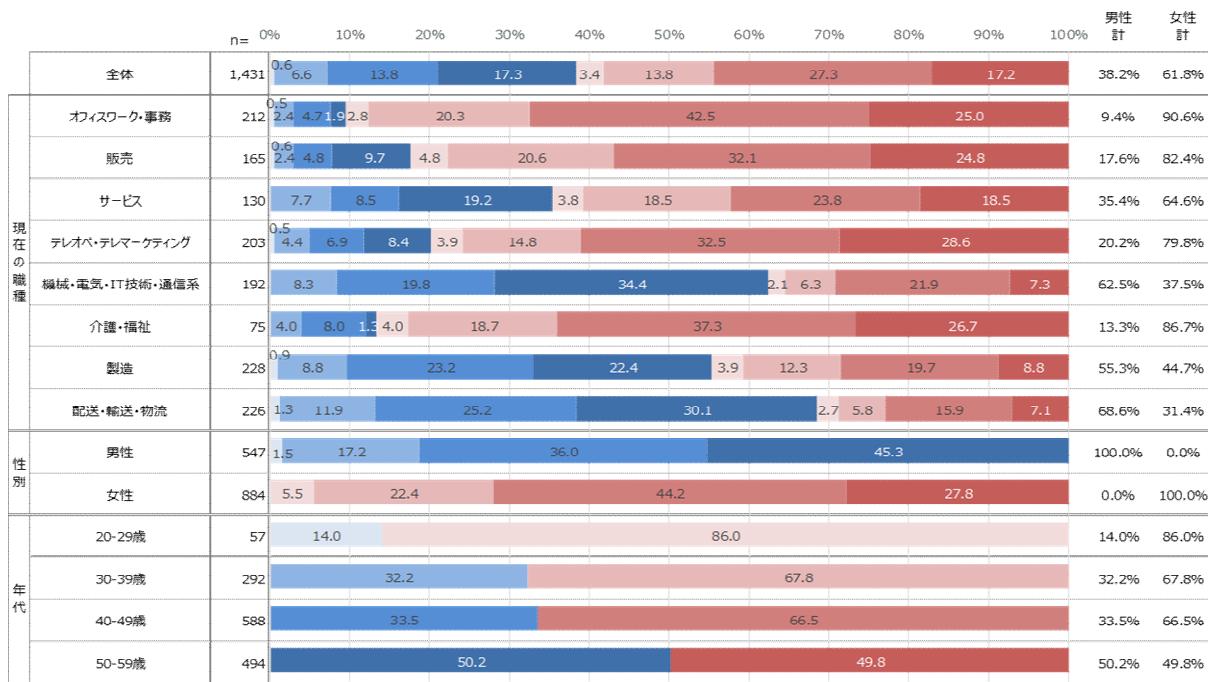
今後も同じ派遣会社で働きたいか／同じ派遣会社で働きたい理由／別の派遣会社で働きたい理由／

（6）派遣先変更・退職理由

(1)回答者プロフィール

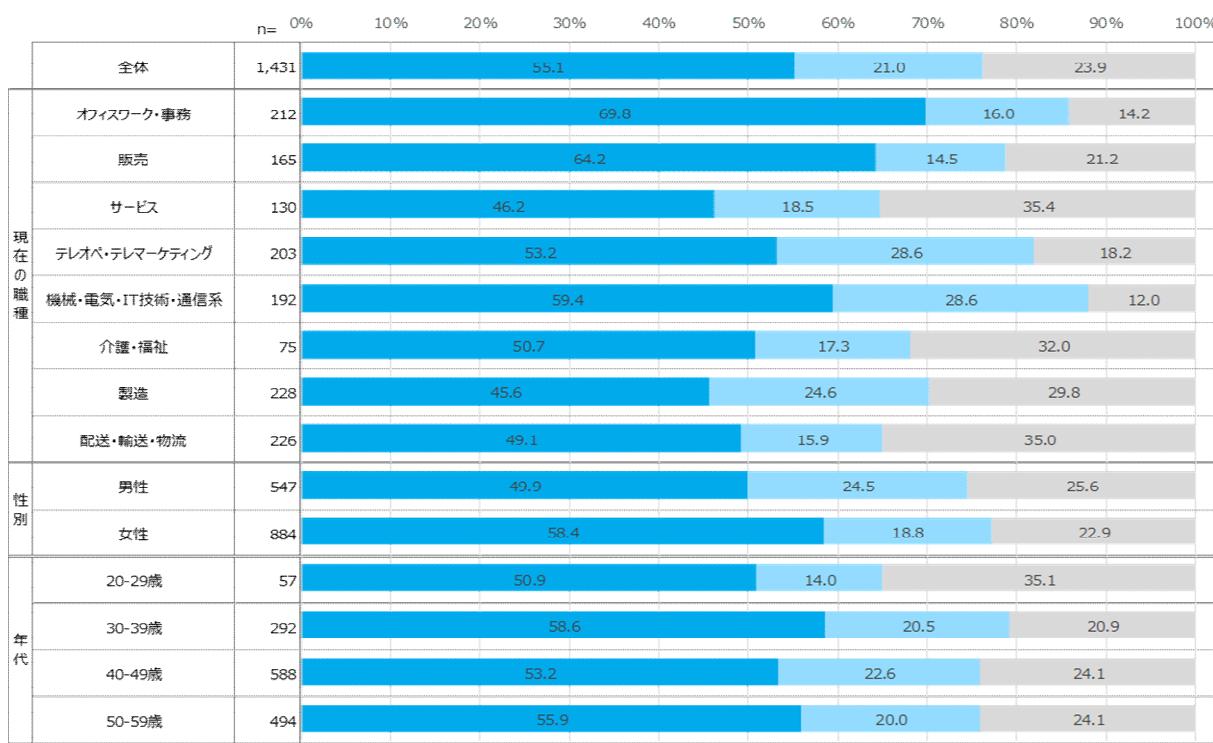
性年代（単一回答）

- 【オフィスワーク・事務】【販売】【サービス】【テレオペ・テレマーケティング】【介護・福祉】は女性比率が高い、
【機械・電気・IT技術・通信系】【製造】【配送・輸送・物流】は男性比率が高い。



雇用形態（単一回答）

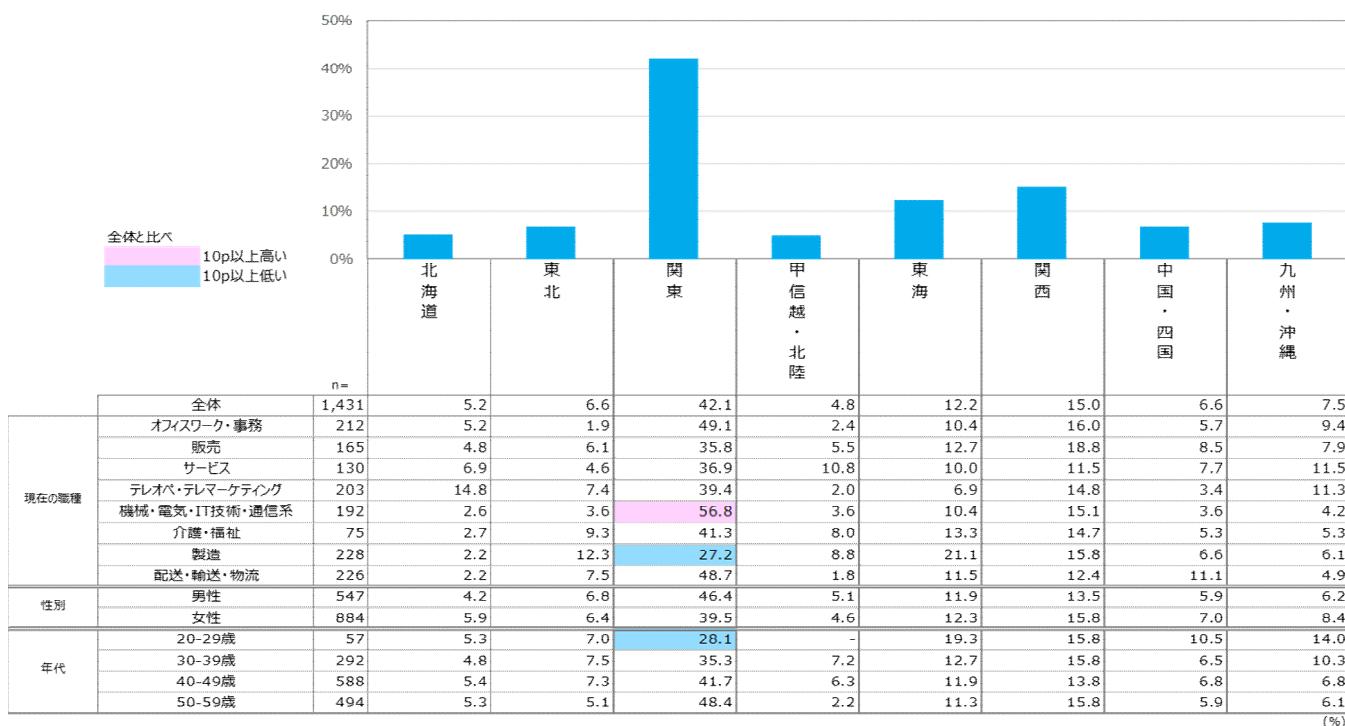
- 【オフィスワーク・事務】【販売】では「登録型派遣契約者」が多い、6~7割程度。
- 【テレオペ・テレマーケティング】【機械・電気・IT技術・通信系】では、約3割が「常用型派遣契約者」。



※登録型派遣 = 派遣労働を希望する労働者があらかじめ派遣会社に登録しておき、派遣先が決まった時点で一定の期間を定めて雇用される。派遣期間が終わると雇用関係も終了する。
※常用型派遣 = 派遣会社が常時雇用している労働者のみを派遣するもので、派遣就業の終了後も、派遣会社と労働者の雇用関係は継続する。

現在の勤務地（単一回答）

・他職種と比較して【オフィスワーク・事務】【機械・電気・IT技術・通信系】【配送・輸送・物流】は「一都三県」、
【サービス】は「甲信越・北陸」、【テレオペ・テレマーケティング】は「北海道」、【製造】は「東北」「関東」「東海」が多い。



同居家族 / 扶養家族（複数回答）

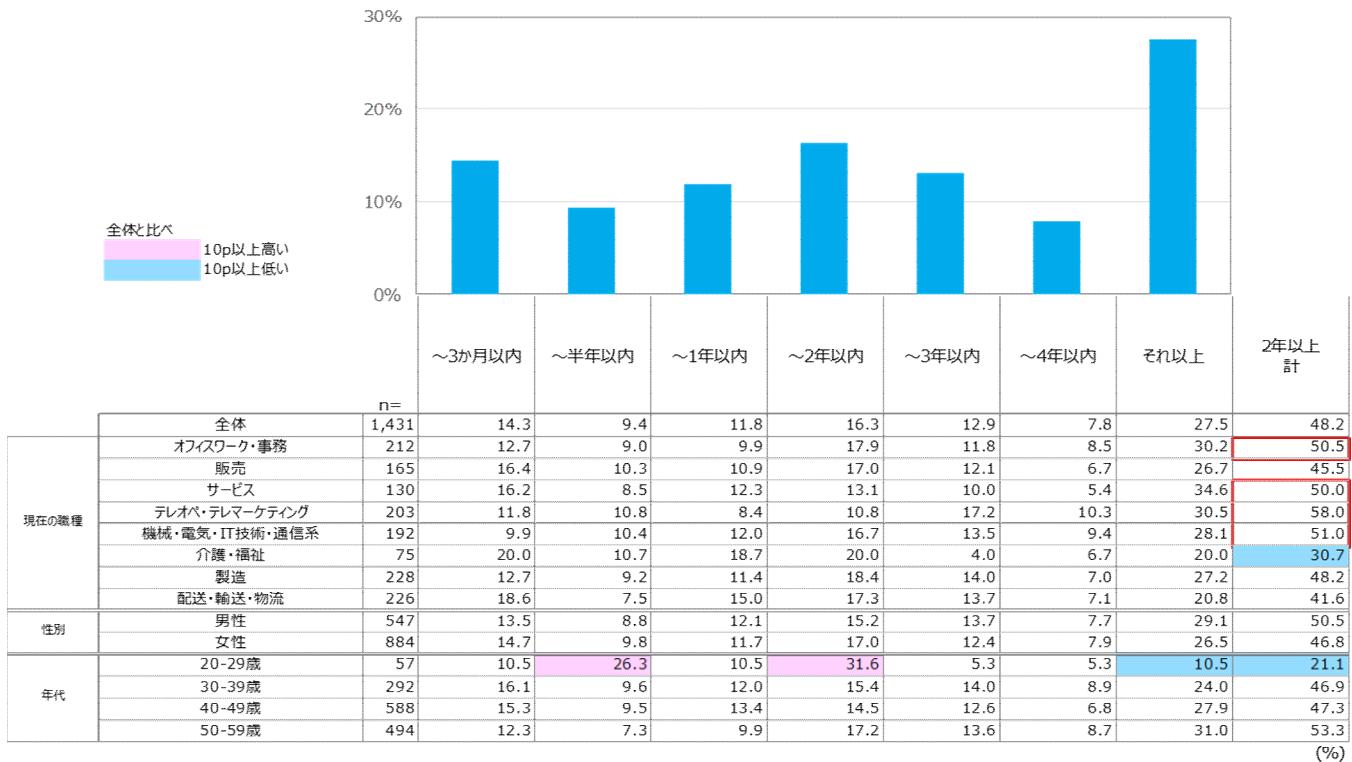
・同居している家族は「配偶者」や「両親」もしくは「一人暮らし」が多く、「扶養家族はいない」という人が多い。



(2) 就労実態

現在の派遣会社経由での勤務期間（単一回答）

- ・現在の派遣元である派遣会社経由での勤務期間が2年以上という職種は、【テレオペ・テレマーケティング】が最も高く、【オフィスワーク・事務】【サービス】【機械・電気・IT技術・通信系】でも半数以上が2年以上勤務。



現在の勤務日数 / 本来希望している勤務日数（単一回答）

- ・現在の勤務日数は、他職種と比較して「5日以上」の割合が【機械・電気・IT技術・通信系】で95.8%と最も高く、【介護・福祉】が65.3%と最も低い。
 - ・希望する勤務日数は、他職種と比較して「4日」の割合が【介護・福祉】で33.3%と高め。

全体と比べ													
		10p以上高い		10p以上低い									
一週間の勤務日数	現在の職種	n=	0日	1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日	特にごたわらない	5日以上計	
		全体	1,431	-	0.5	1.4	5.2	9.5	77.7	5.0	0.6	-	83.3
		オフィスワーク・事務	212	-	-	1.4	6.6	6.6	84.4	0.9	-	-	85.3
		販売	165	-	1.8	3.6	8.5	14.5	64.8	4.8	1.8	-	71.4
		サービス	130	-	0.8	3.8	8.5	12.3	62.3	10.0	2.3	-	74.6
		テレオペ・デマーケティング	203	-	0.5	0.5	4.4	10.3	82.3	2.0	-	-	84.3
		機械・電気・IT技術・通信系	192	-	-	-	0.5	3.6	94.3	0.5	1.0	-	95.8
		介護・福祉	75	-	-	1.3	9.3	24.0	61.3	4.0	-	-	65.3
		製造	228	-	0.4	-	2.2	4.8	83.8	8.8	-	-	92.6
	性別	配送・輸送・物流	226	-	0.4	1.8	6.2	11.1	70.8	9.3	0.4	-	80.5
		男性	547	-	0.2	0.7	2.4	6.9	80.4	8.8	0.5	-	89.7
	年代	女性	884	-	0.7	1.8	7.0	11.1	76.0	2.7	0.7	-	79.4
		20-29歳	57	-	1.8	-	7.0	3.5	82.5	5.3	-	-	87.8
		30-39歳	292	-	-	1.4	4.1	15.1	74.3	4.8	0.3	-	79.4
		40-49歳	588	-	0.7	1.0	4.3	7.7	81.5	4.3	0.7	-	86.5
		50-59歳	494	-	0.4	2.0	6.9	9.1	74.7	6.1	0.8	-	81.6
本業希望している勤務日数	現在の職種	全体	1,431	0.2	0.2	0.9	5.7	13.0	66.6	4.1	0.1	9.2	70.8
		オフィスワーク・事務	212	-	0.5	0.9	8.0	9.9	75.5	0.9	-	4.2	76.4
		販売	165	-	1.2	1.2	4.8	12.1	61.2	4.8	-	14.5	66.0
		サービス	130	-	-	2.3	11.5	15.4	49.2	7.7	-	13.8	56.9
		テレオペ・デマーケティング	203	1.0	-	1.5	5.9	20.2	62.6	3.0	-	5.9	65.6
		機械・電気・IT技術・通信系	192	0.5	-	-	2.1	8.3	80.7	1.0	0.5	6.8	82.2
		介護・福祉	75	-	-	1.3	8.0	33.3	48.0	1.3	-	8.0	49.3
		製造	228	-	-	-	2.2	6.1	76.3	3.9	0.4	11.0	80.6
		配送・輸送・物流	226	-	-	0.9	6.6	12.8	60.2	8.8	-	10.6	69.0
	性別	男性	547	0.4	-	0.2	2.9	8.6	71.5	5.1	0.4	11.0	77.0
		女性	884	0.1	0.3	1.4	7.5	15.7	63.6	3.4	-	8.0	67.0
	年代	20-29歳	57	-	-	-	7.0	10.5	68.4	3.5	-	10.5	71.9
		30-39歳	292	0.7	0.3	0.3	6.8	17.5	60.3	3.8	-	10.3	64.1
		40-49歳	588	-	0.3	0.5	5.1	12.9	68.0	4.3	-	8.8	72.3
		50-59歳	494	0.2	-	1.8	5.7	10.7	68.4	4.0	0.4	8.7	72.8

現在の勤務時間 / 本来希望している勤務時間（単一回答）

・現在の勤務時間は、【機械・電気・IT技術・通信系】【製造】【配送・輸送・物流】で6割以上が「8時間以上」。

・希望する勤務時間は、他職種と比較して【サービス】の「特にこだわらない」が23.8%と高め。

全体と比べ		10p以上高い	10p以上低い										
一日の勤務時間	n=	0時間	1時間程度	2時間程度	3時間程度	4時間程度	5時間程度	6時間程度	7時間程度	8時間以上	特にこだわらない		
	全体	1,431	-	0.1	0.1	0.3	1.5	3.4	4.3	38.5	51.9	-	
	オフィスワーク・事務	212	-	-	-	0.5	1.4	4.2	4.7	62.7	26.4	-	
	販売	165	-	-	-	0.6	2.4	1.2	4.2	50.3	41.2	-	
	サービス	130	-	-	-	0.8	3.8	10.8	9.2	28.5	46.9	-	
	テレオペ・テレマーケティング	203	-	-	-	-	3.0	2.5	2.0	41.4	51.2	-	
	機械・電気・IT技術・通信系	192	-	-	-	-	-	1.0	1.0	35.4	62.5	-	
	介護・福祉	75	-	-	-	1.3	4.0	4.0	8.0	29.3	53.3	-	
	製造	228	-	0.4	-	-	0.4	1.3	2.2	26.3	69.3	-	
	配送・輸送・物流	226	-	-	-	0.4	-	4.4	6.6	28.3	60.2	-	
本来希望している勤務時間	全体	1,431	0.2	-	0.2	0.3	1.9	3.7	6.3	33.8	40.1	13.6	
	オフィスワーク・事務	212	-	-	-	0.9	0.9	6.1	6.1	47.6	30.2	8.0	
	販売	165	-	-	-	-	0.6	3.0	6.1	41.8	35.2	13.3	
	サービス	130	-	-	-	0.8	5.4	6.2	12.3	23.1	28.5	23.8	
	テレオペ・テレマーケティング	203	1.0	-	0.5	-	3.0	4.4	5.9	39.4	34.0	11.8	
	機械・電気・IT技術・通信系	192	-	-	0.5	-	0.5	1.6	2.6	34.9	43.8	16.1	
	介護・福祉	75	-	-	-	1.3	5.3	2.7	5.3	30.7	44.0	10.7	
	製造	228	0.4	-	-	-	1.3	1.8	3.5	27.2	52.2	13.6	
	配送・輸送・物流	226	-	-	0.4	-	1.3	4.0	9.7	22.6	48.7	13.3	
	性別	男性	547	0.2	-	0.2	-	1.1	1.6	3.7	23.0	52.3	17.9
年代	女性	884	0.2	-	0.2	0.5	2.4	5.0	7.9	40.4	32.6	10.9	
	20・29歳	57	1.8	-	-	-	1.8	3.5	5.3	42.1	33.3	12.3	
	30・39歳	292	0.3	-	0.3	0.3	3.4	3.8	8.6	29.5	39.0	14.7	
	40・49歳	588	-	-	-	0.2	0.9	2.9	6.8	36.9	40.0	12.4	
	50・59歳	494	0.2	-	0.4	0.4	2.2	4.7	4.5	31.6	41.7	14.4	

(%)

手取り月収 / 希望する手取り月収（数値回答）

・現在の手取り月収（中央値）について、最も高い職種は【機械・電気・IT技術・通信系】で「25万円」、

最も低い職種は【サービス】【介護・福祉】【配送・輸送・物流】で「15万円」。

・希望する手取り月収（中央値）は、現在の月収から3万円～10万円プラスの「20～30万円」。

全体と比べ		10p以上高い	10p以上低い										
現在の収入	n=	10万円以下	11～15万円	16～20万円	21～25万円	26～30万円	31～35万円	36万円以上	答えたくない	中央値			
	全体	1,431	7.8	13.1	20.6	8.3	3.6	1.6	2.6	42.3	18万円		
	オフィスワーク・事務	212	10.4	13.2	26.9	8.0	1.9	-	-	39.6	17万円		
	販売	165	7.9	9.7	27.3	10.9	2.4	0.6	0.6	40.6	18万円		
	サービス	130	13.1	10.0	7.7	3.8	2.3	1.5	6.9	54.6	15万円		
	テレオペ・テレマーケティング	203	6.9	12.3	26.1	12.8	4.4	1.5	1.0	35.0	18万円		
	機械・電気・IT技術・通信系	192	-	6.3	19.3	15.1	12.5	8.3	8.9	29.7	25万円		
	介護・福祉	75	12.0	13.3	21.3	2.7	-	-	-	50.7	15万円		
	製造	228	3.9	20.2	16.2	7.0	1.8	-	2.2	48.7	16万円		
	配送・輸送・物流	226	12.4	16.4	17.7	2.7	1.8	0.4	1.3	47.3	15万円		
希望収入	性別	男性	547	2.9	10.6	19.6	9.5	7.3	3.5	4.4	42.2	20万円	
	女性	884	10.9	14.6	21.3	7.6	1.4	0.5	1.5	42.4	16万円		
	20・29歳	57	14.0	7.0	26.3	10.5	-	-	1.8	40.4	17万円		
	30・39歳	292	10.6	13.7	24.3	8.9	3.1	1.0	3.1	35.3	18万円		
	40・49歳	588	6.1	13.8	22.4	8.2	1.7	1.0	2.2	44.6	18万円		
	50・59歳	494	7.5	12.6	15.6	7.9	6.7	2.8	2.8	44.1	20万円		
	全職種	1,431	7.5	8.5	28.9	19.5	16.6	3.8	15.2	-	25万円		
	オフィスワーク・事務	212	10.4	5.2	35.4	23.6	14.6	3.3	7.5	-	20万円		
	販売	165	9.7	7.3	26.7	23.0	20.6	2.4	10.3	-	25万円		
	サービス	130	12.3	13.8	20.8	13.1	18.5	3.1	18.5	-	25万円		
年代	テレオペ・テレマーケティング	203	6.4	9.4	24.1	24.6	18.7	6.9	9.9	-	25万円		
	機械・電気・IT技術・通信系	192	1.6	2.1	10.9	17.2	22.4	8.9	37.0	-	30万円		
	介護・福祉	75	13.3	9.3	37.3	20.0	9.3	-	10.7	-	20万円		
	製造	228	3.9	10.1	39.5	19.7	11.8	0.9	14.0	-	20万円		
	配送・輸送・物流	226	8.0	12.4	35.4	13.7	14.6	3.1	12.8	-	20万円		
	性別	男性	547	2.4	4.6	22.9	16.1	21.4	6.0	26.7	-	30万円	
	女性	884	10.6	11.0	32.7	21.6	13.6	2.5	8.0	-	20万円		
	20・29歳	57	12.3	19.3	33.3	14.0	10.5	5.3	5.3	-	20万円		
	30・39歳	292	7.5	12.3	25.3	20.5	18.2	4.1	12.0	-	25万円		
	40・49歳	588	5.8	6.8	32.0	22.8	15.3	3.1	14.3	-	25万円		
	50・59歳	494	8.9	7.1	26.9	15.6	17.8	4.5	19.2	-	25万円		

(%)

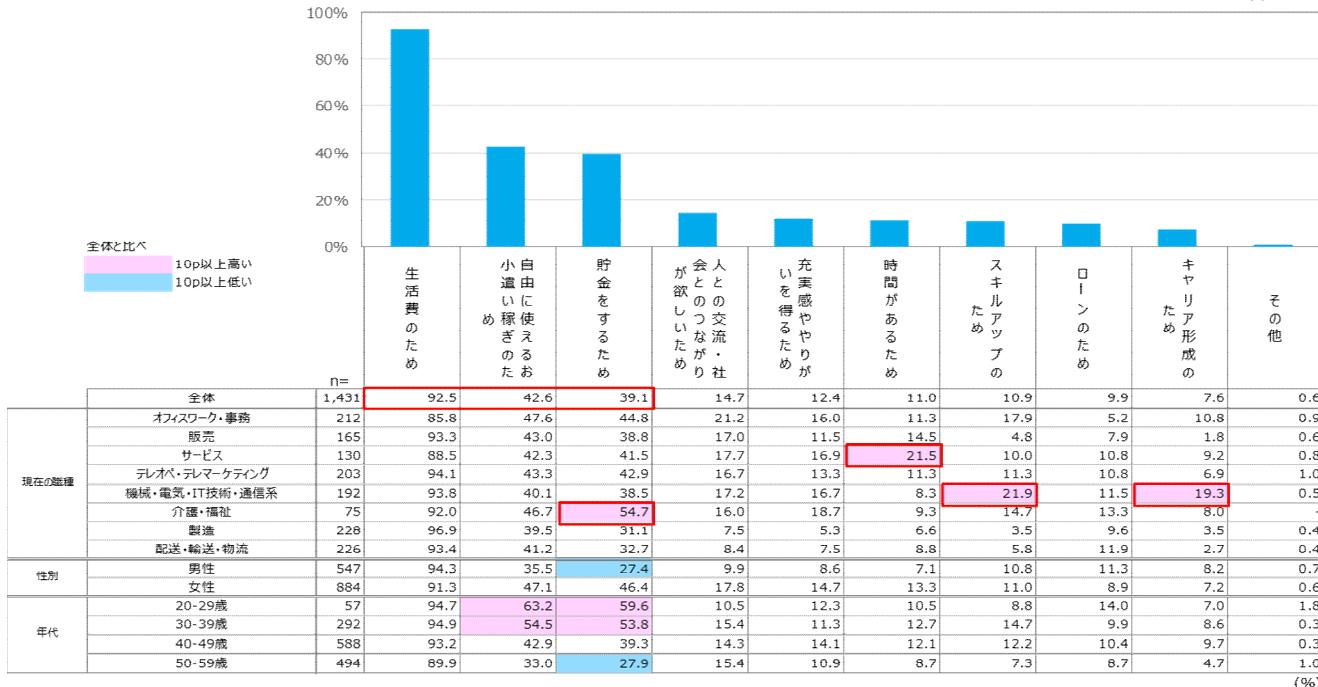
※中央値 = 代表値の一つ、データを昇順から並べたとき中央に位置する値

(3) 就労意識

働く目的（複数回答）

- ・いずれの職種も「生活費のため」「自由に使える小遣い稼ぎのため」「貯金をするため」が上位項目となる。
- ・他職種と比較して特に「サービス」では「時間があるため」、「機械・電気・IT技術・通信系」では「スキルアップのため」、「キャリア形成のため」、「介護・福祉」では「貯金をするため」の割合が高い。

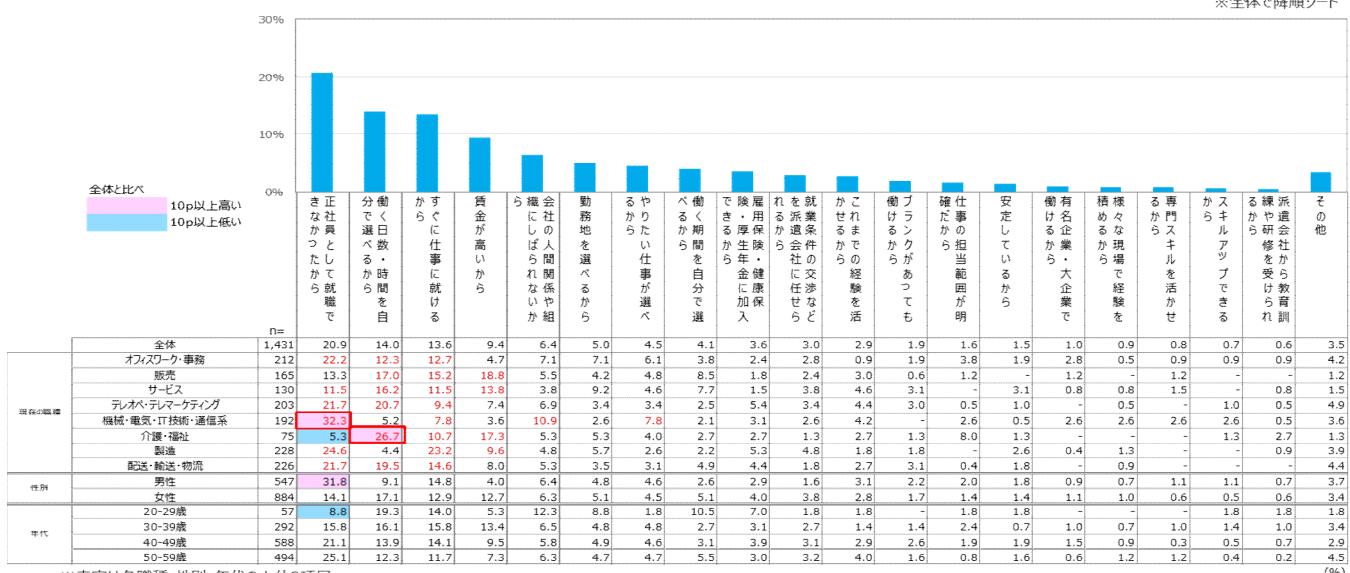
※全体で降順ソート



派遣社員を選んだ理由として最も当てはまるもの（単一回答）

- ・派遣社員を選んだ理由で最も当てはまるものは、全体では「正社員として就職できなかったから」が20.9%と最も高い。
- ・他職種と比較すると、特に「機械・電気・IT技術・通信系」は「正社員として就職できなかったから」、「介護・福祉」は「働く日数・時間を自分で選べるから」の割合が高い。

※全体で降順ソート



※赤字は各職種・性別・年代の上位3項目

モチベーション要因（複数回答）

・全体では「感謝の言葉をもらったとき」が36.8%と最も高い。

・他職種と比較すると、特に【販売】・【サービス】・【介護・福祉】は「感謝の言葉をもらったとき」、【機械・電気・IT技術・通信系】は

「得意なことを活かせたとき」が高い。一方【製造】【配送・輸送・物流】は「やりがいを感じたことはない」が4割以上と高め。



仕事探し当初の希望職種 / 今後の希望職種（複数回答）

・全体的に仕事探し当初の希望・今後の希望ともに、現在の職種と同じである割合が高い。

・【テレオペ・テレマーケティング】では、仕事探し当初・今後の希望とともに「パソコン操作・データ入力」「OA事務・一般事務」

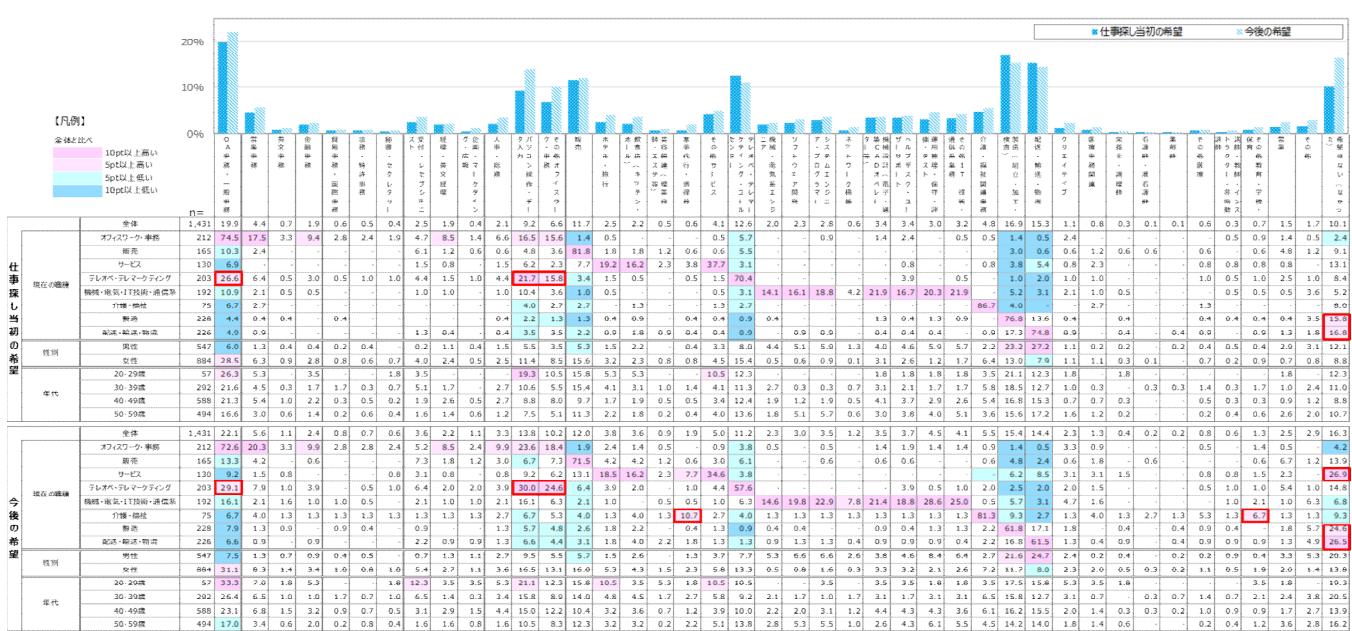
「その他オフィスワーク・事務」の割合が高い。

・[介護・福祉]は、仕事探し当初は希望していなかったが、今後は「家事代行・清掃員」

「併設・併置」は、住民探し当初は希望しているが、たとえば「その他教育・学校・保育」を希望する人が増えている。

・【製造】・【配達】・【輸送】・【物流】は、仕事を探す当初・今後において、「サービス」は今後において、「希望はなかった・ない」と

〔製造・配達・輸送・物流〕は、仕事
続きを読む割合が他職種と比較して高い



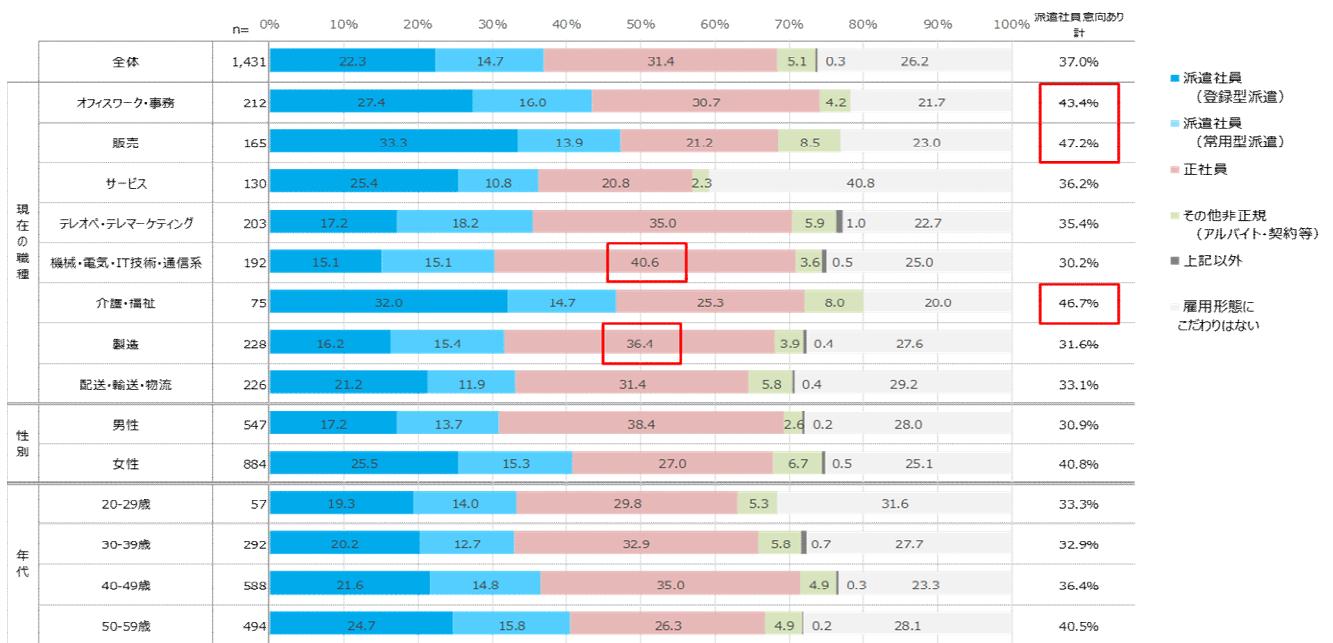
※【現在の職種】の小分類はP3「調査仕様」を参照

今後希望する雇用形態（単一回答）

・他職種と比較して【オフィスワーク・事務】【販売】【介護・福祉】は「派遣社員として働きたい（登録型 + 常用型）」が高い。

・【機械・電気・IT技術・通信系】【製造】は、「正社員として働きたい」が

「派遣社員として働きたい（登録型 + 常用型）」を上回った。



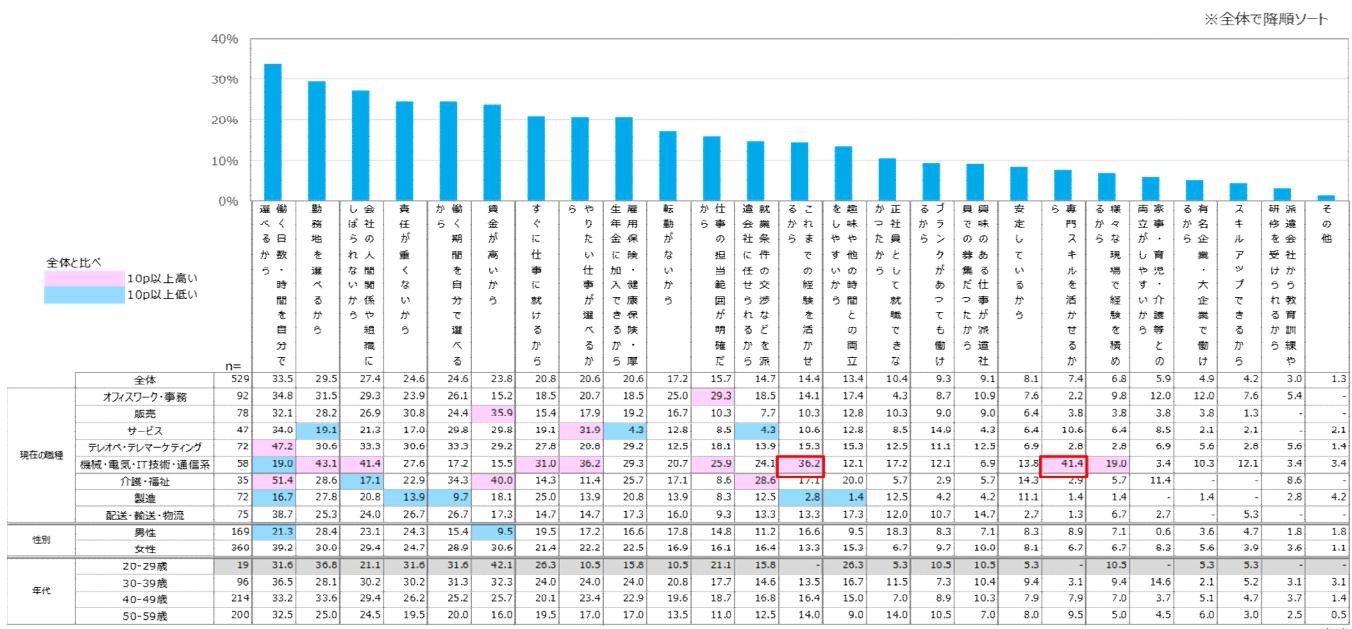
※登録型派遣 = 派遣労働を希望する労働者があらかじめ派遣会社に登録しておき、派遣先が決まった時点で一定の期間を定めて雇用される。派遣期間が終わると雇用関係も終了する。

※常用型派遣 = 派遣会社が常時雇用している労働者のみを派遣するもので、派遣就業の終了後も、派遣会社と労働者の雇用関係は継続する。

派遣社員として働きたい理由（複数回答） ベース：今後も派遣社員として働きたい

・全体では「働く日数・時間を自分で選べる」が最も高い。

・その他の理由は、他職種と比較して特に【機械・電気・IT技術・通信系】において、「これまでの経験を活かせるから」と「専門スキルを活かせるから」の割合が高い。

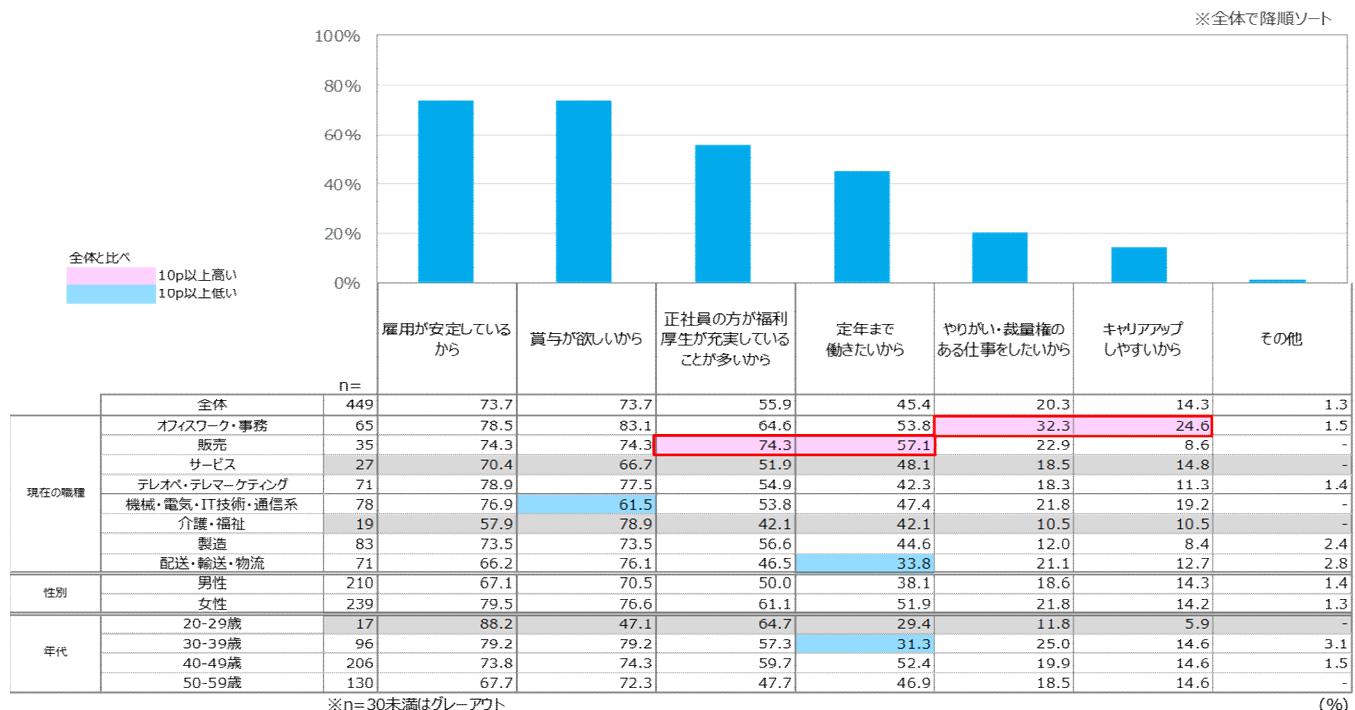


※n=30未満はグレークト

(%)

正社員として働きたい理由（複数回答） ベース：今後は正社員として働きたい

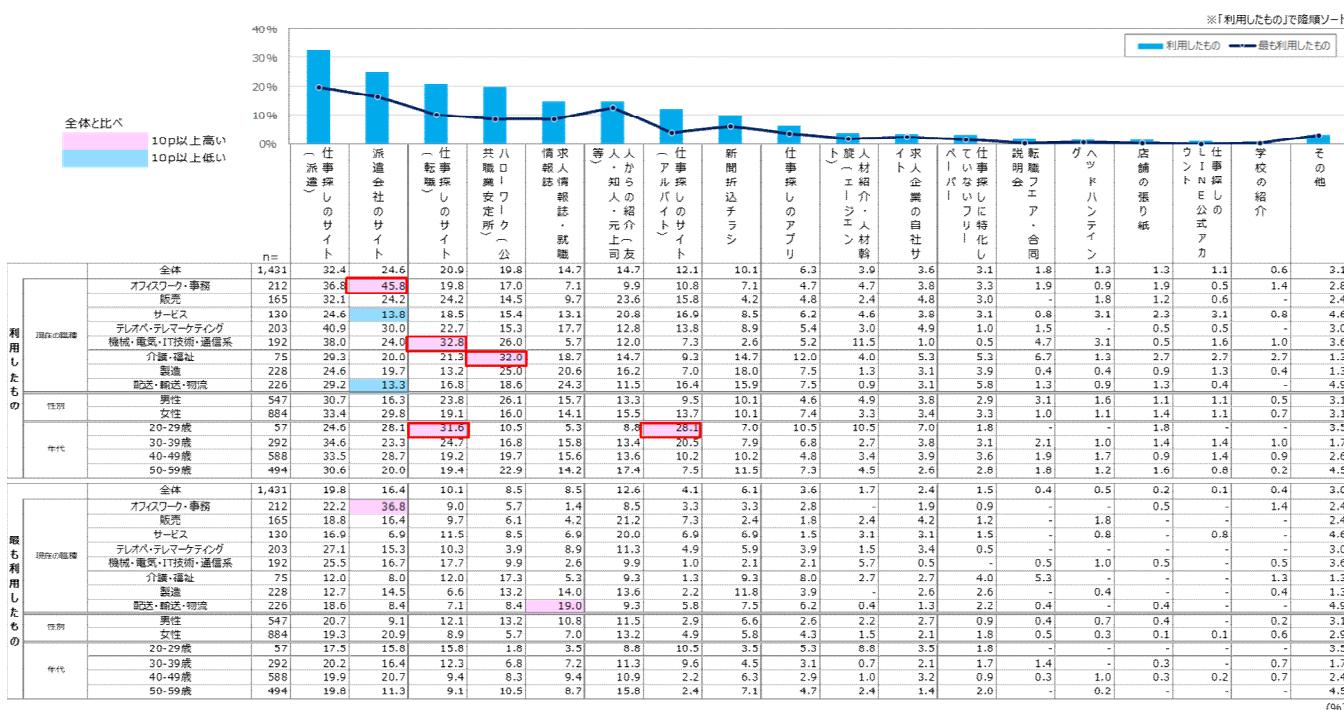
- ・全体では「雇用が安定しているから」「賞与が欲しいから」が高い。
- ・他職種と比較して、特に【オフィスワーク・事務】は「やりがい・裁量権のある仕事をしたいから」「キャリアアップしやすいから」、【販売】は「正社員の方が福利厚生が充実していることが多いから」「定年まで働きたいから」の割合が高い。



（4）派遣会社選びの実態

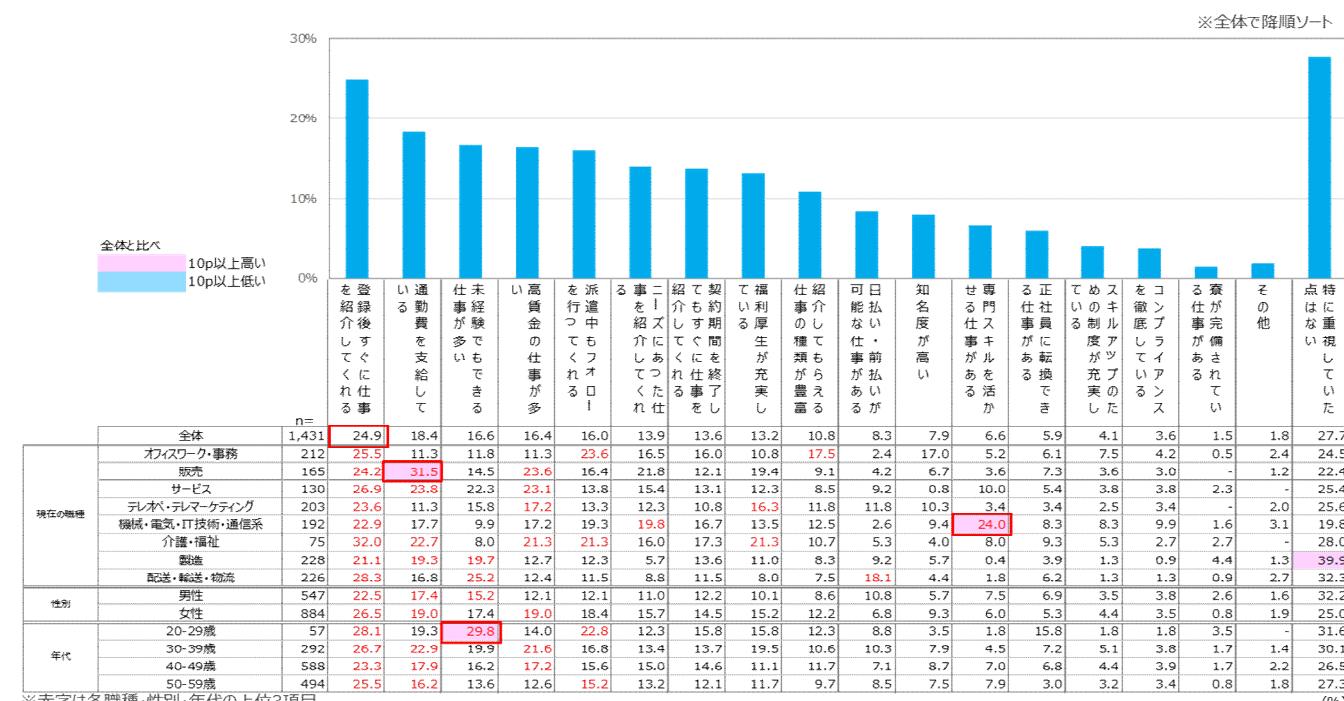
派遣会社の探しの利用媒体（複数回答）／最も利用したもの（単一回答）

- ・派遣会社探しの際に利用したもの（複数回答）は「**「仕事探しのサイト（派遣）」**」が最も高い。
 - ・他職種と比較すると、特に【オフィスワーク・事務】は「**派遣会社のサイト**」、【機械・電気・IT技術・通信系】は「**「仕事探しのサイト（転職）」**」、【介護・福祉】は「**「ハローワーク」**」の割合が高い。
 - ・20代は他の年代と比べ、「**「仕事探しのサイト（転職）」**」「**「仕事探しのサイト（アルバイト）」**」で探す割合が高い。



派遣会社を選ぶ際の重視点（複数回答）

- ・全体では「登録後すぐ仕事を紹介してくれる」が24.9%と最も高く、どの職種でも上位2項目以内に選ばれている。
 - ・他職種と比較すると、特に【販売】は「通勤費を支給している」、【機械・電気・IT技術・通信系】は「専門スキルを活かせる仕事がある」の割合が高い。
 - ・20代は他年代と比べ、より「未経験でもできる仕事が多い」ことを重視している。



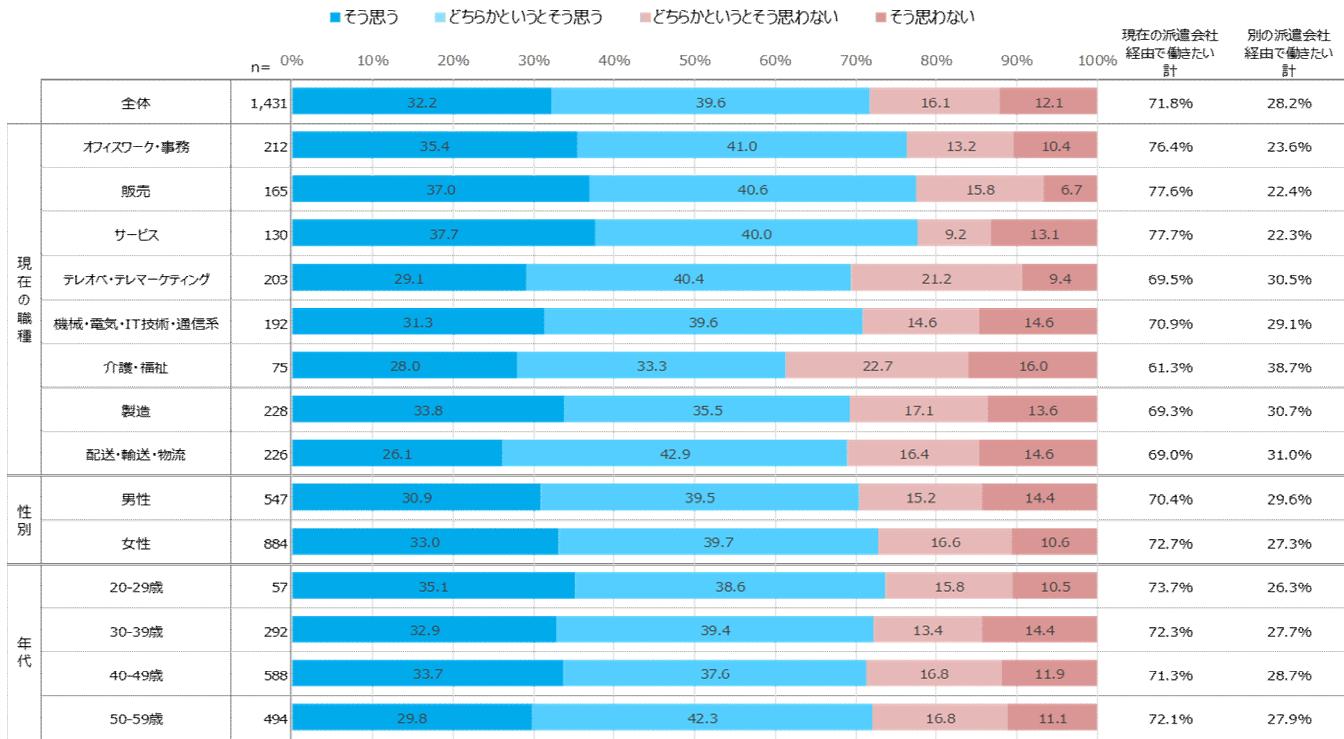
※赤字は各職種・性別・年代の上位3項目

(98)

（5）派遣会社への定着ポイント

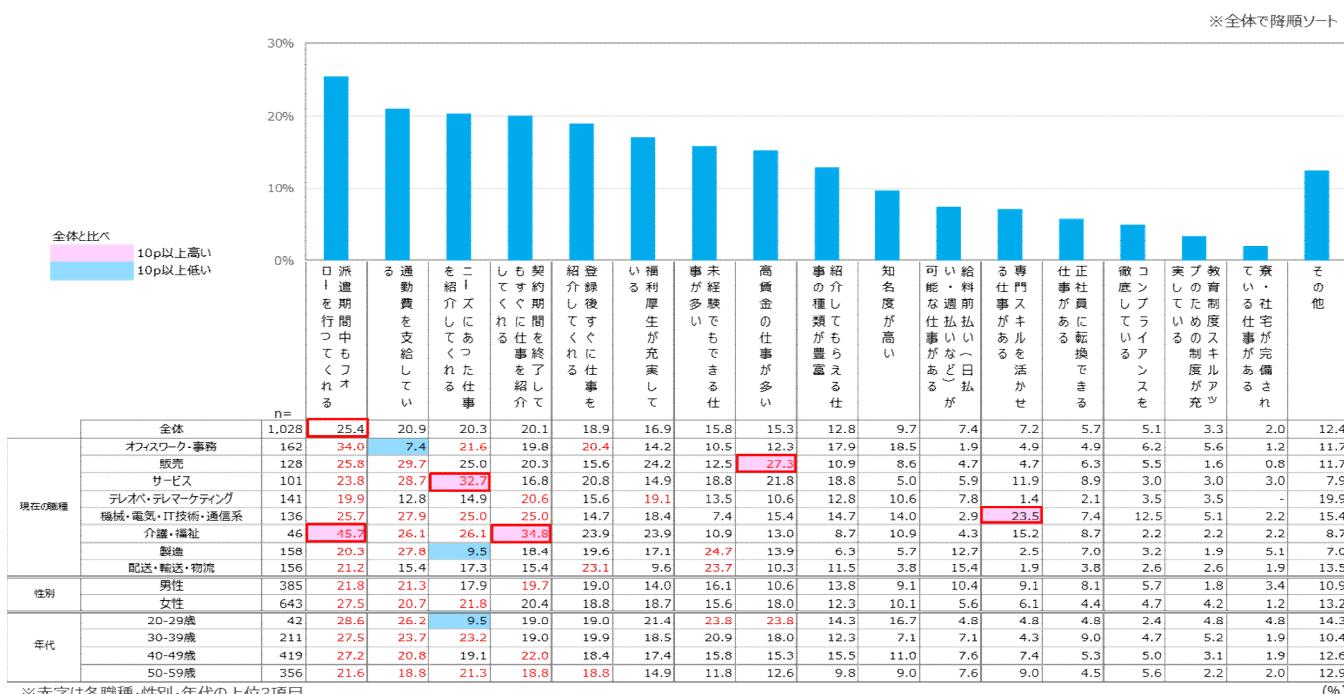
今後も現在と同じ派遣会社経由で働きたいか（単一回答）

・現在の派遣会社での継続就業意向としては、7割程度が継続就業意向あり。



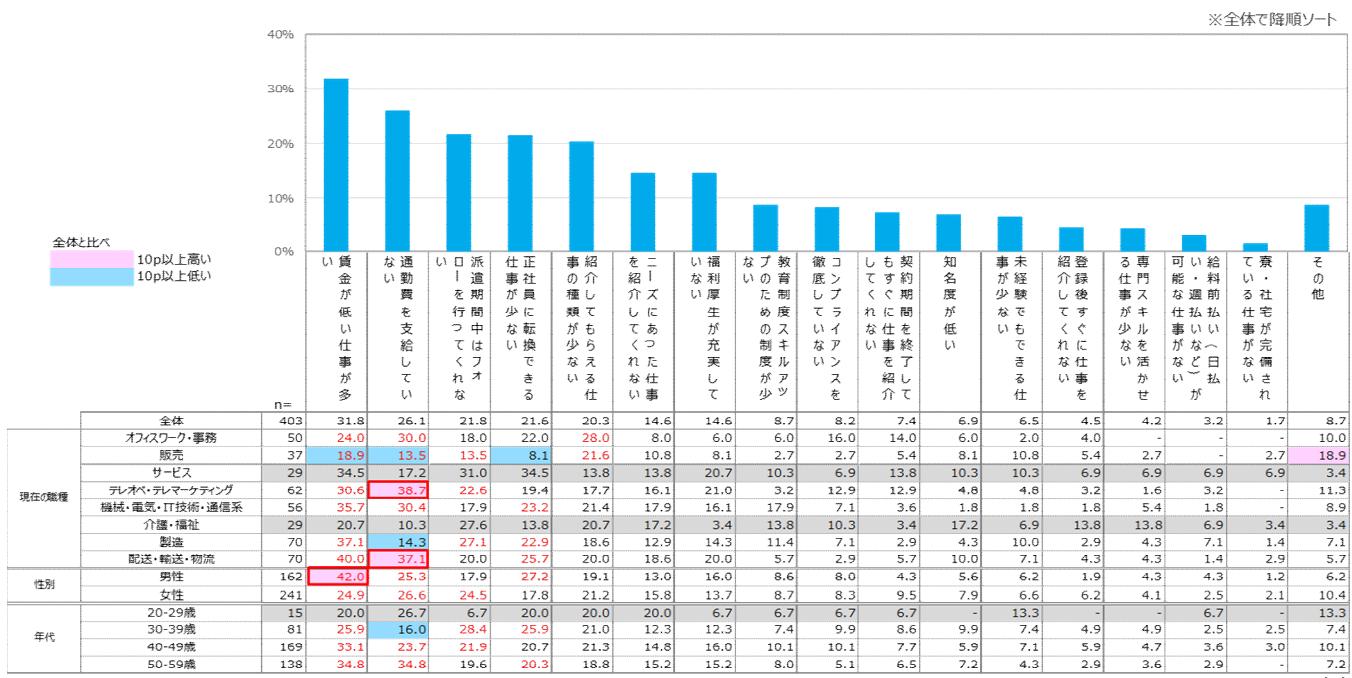
今後も現在と同じ派遣会社経由で働きたい理由（複数回答） ベース：今後も現在の派遣会社経由で働きたい

- ・全体では「派遣期間中もフォローを行ってくれる」が25.4%と最も高い。
- ・他職種と比較して特に【販売】は「高賃金の仕事が多い」、【サービス】は「ニーズにあった仕事を紹介してくれる」、【機械・電気・IT技術・通信系】は「専門スキルを活かせる仕事がある」、【介護・福祉】は「派遣期間中もフォローを行ってくれる」「派遣期間を終了してもすぐに仕事を紹介してくれる」の割合が高い。



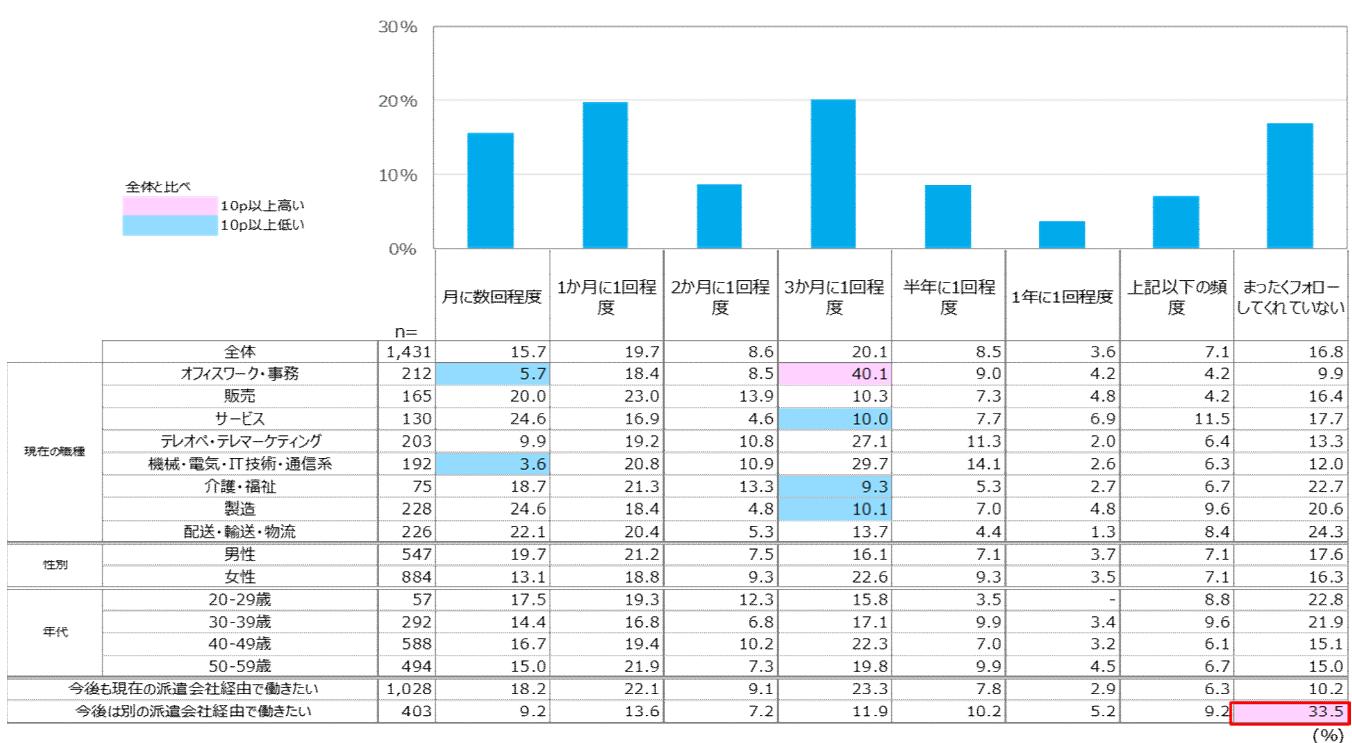
別の派遣会社経由で働きたい理由（複数回答） ベース：別の派遣会社経由で働きたい

- ・全体では「賃金が低い仕事が多い」が31.8%と最も高かった。
- ・他職種と比較して、特に【テレオペ・テレマーケティング】【配送・輸送・物流】で「通勤費を支給していない」のが高い。
- ・性別だと男性は特に「賃金が低い仕事が多い」の割合が高い。



派遣会社担当フォロー頻度（単一回答）

- ・派遣会社担当のフォロー頻度は職種によりばらつきが見られる。
- ・【今後も同じ派遣会社で働きたい層】と比較し、【別の派遣会社で働きたい層】はフォロー頻度が少なく、約3人に1人が「まったくフォローを受けていない」ことがわかった。

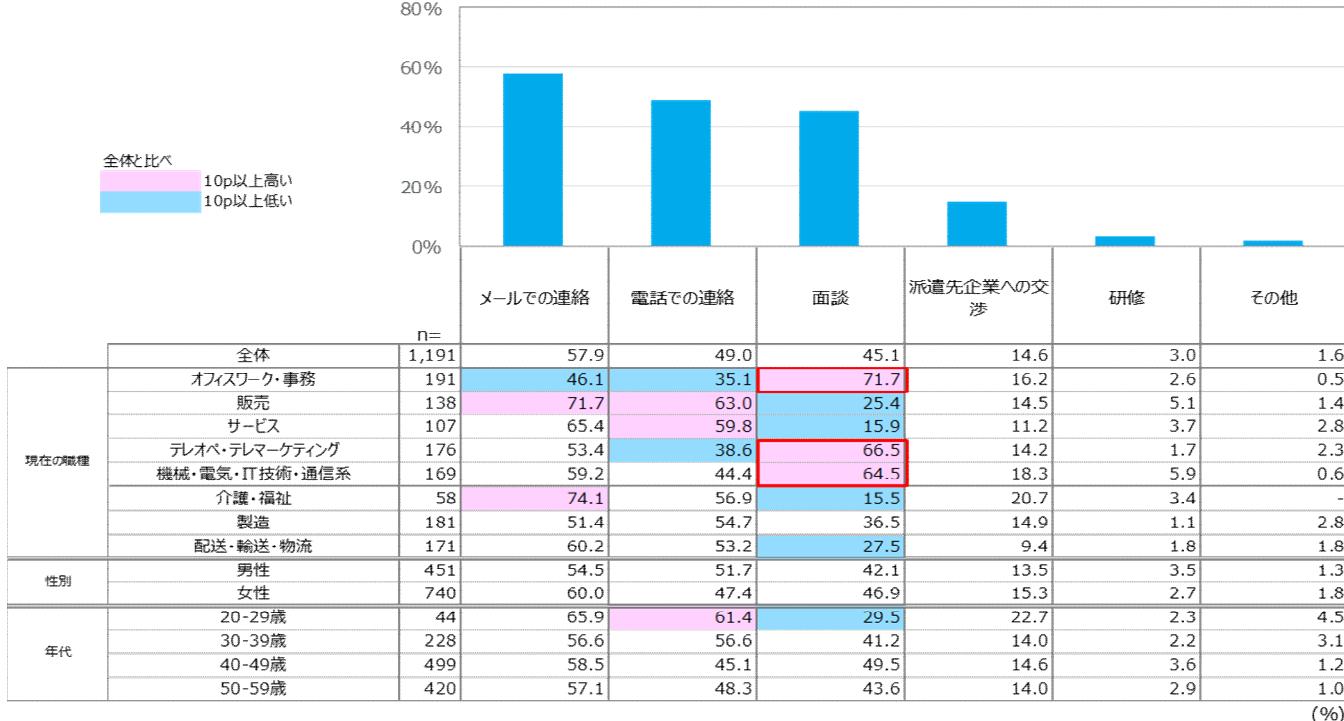


派遣会社担当フォロー方法(複数回答)

・派遣会社担当のフォロー方法は、全体では「メールでの連絡」、次いで「電話での連絡」が高い。

・【オフィスワーク・事務】【テレオペ・テレマーケティング】【機械・電気・IT技術・通信系】は「面談」の割合が最も高い。

※フォローされた経験がある人ベース

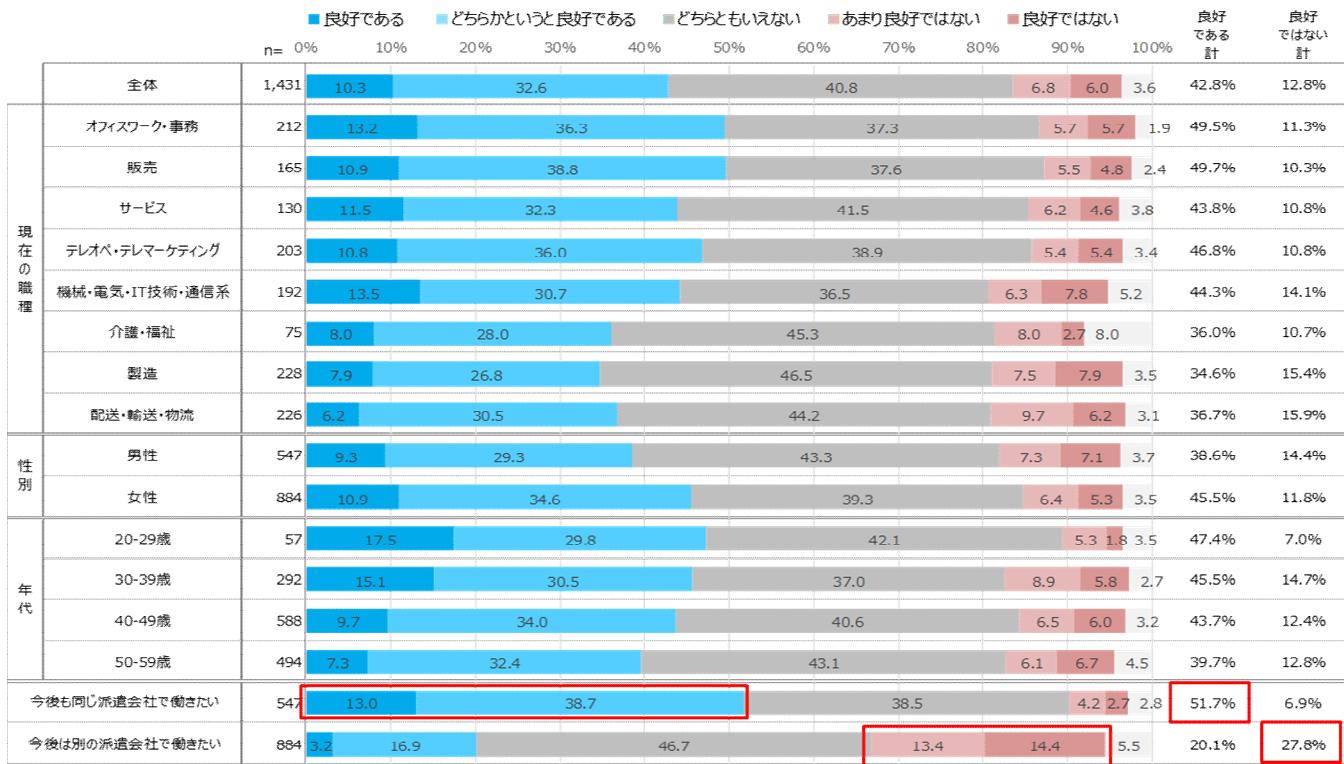


派遣会社の担当者との関係性(単一回答)

・派遣会社の担当者との関係性について、「良好ではない」はいずれの職種でも1~2割程度。

・【今後も同じ派遣会社で働きたい】層は5割以上が「関係性は良好である」とした一方、【今後は別の派遣会社で働きたい】層は

「関係性良好である」が2割程度にとどまり、「良好ではない」が3割程度となっている。

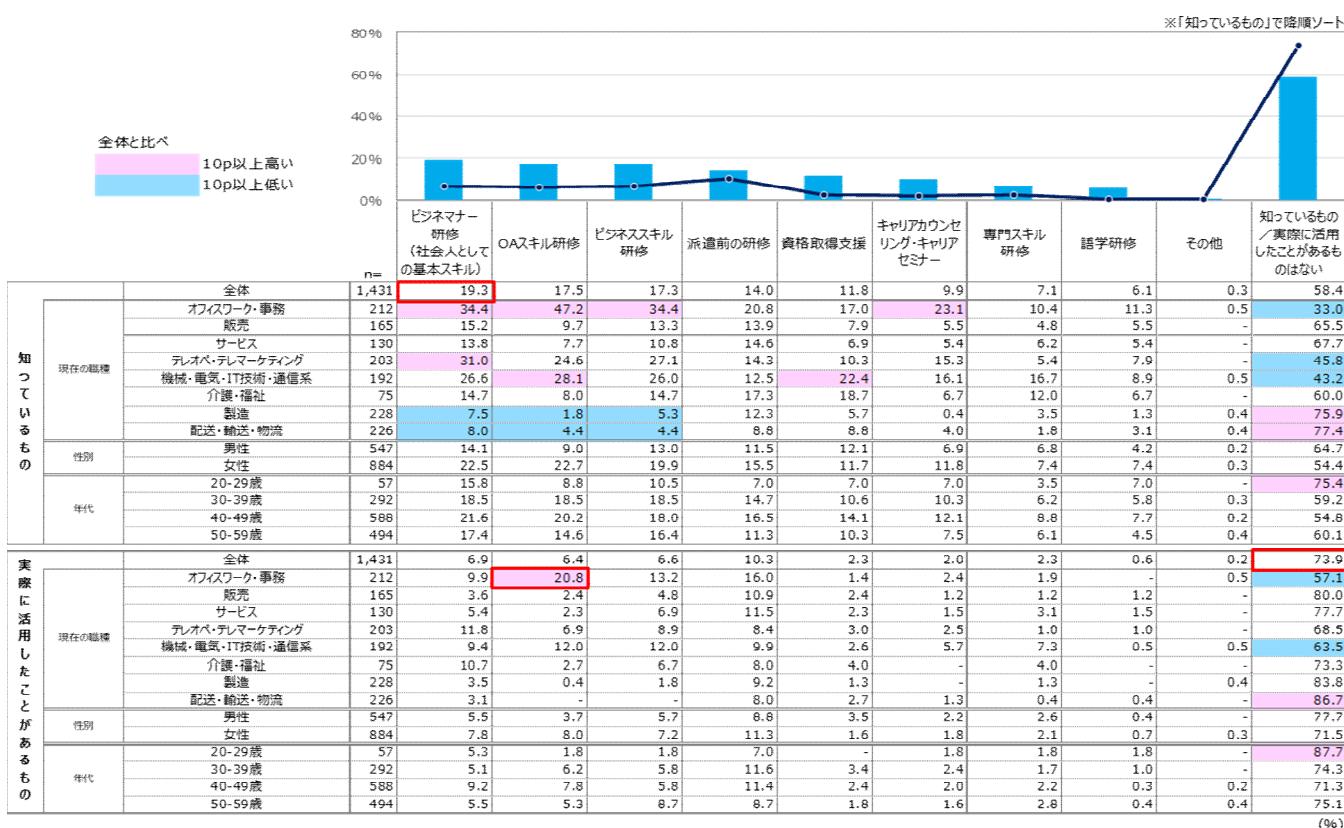


派遣会社のスキルアップ制度

知っているもの(複数回答) / 実際に活用したことがあるもの(複数回答)

・認知している派遣会社のスキルアップ制度は、全体では「ビジネスマナー研修」が19.3%と最も高い。

・実際に活用したことがあるものは、【オフィスワーク・事務】で「OAスキル研修」が2割程度活用されているが、全体で7割以上が「活用したことがあるものはない」と答えた。



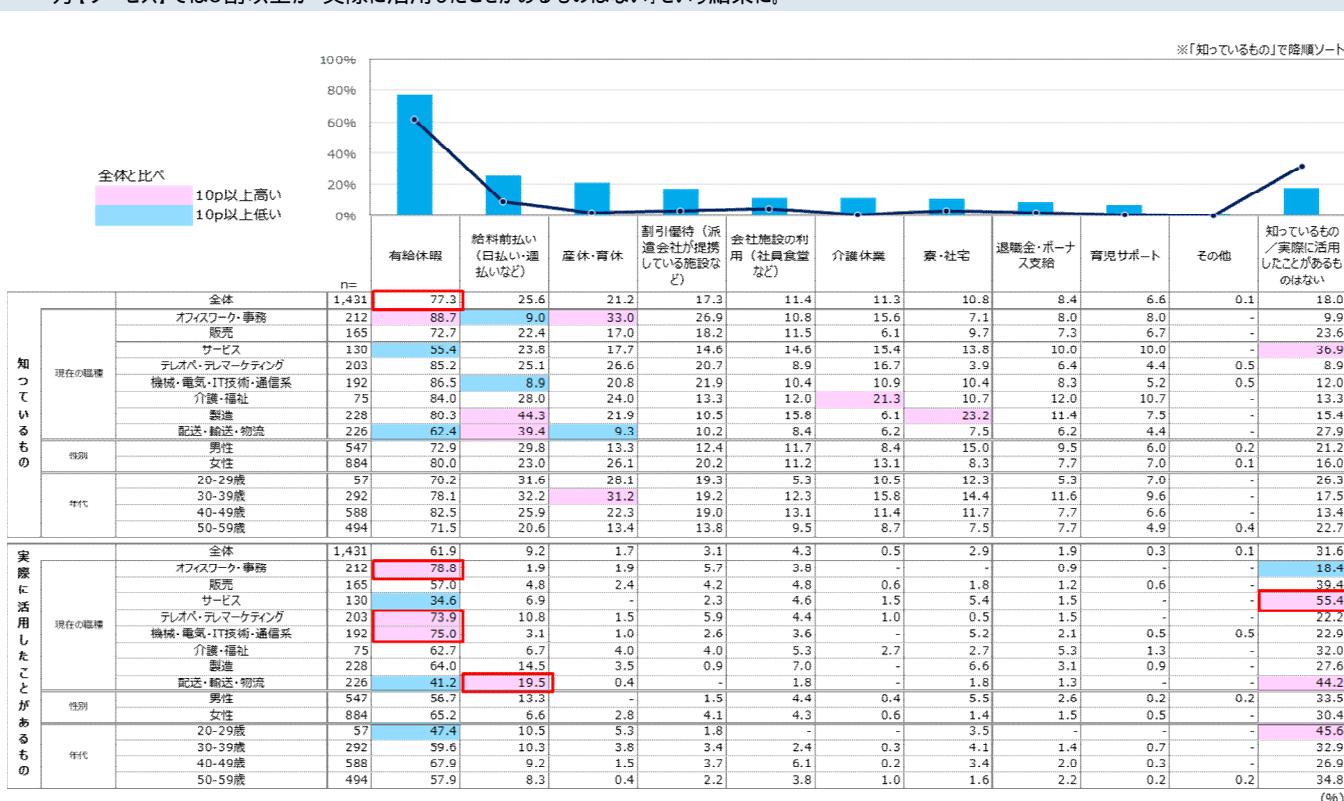
派遣会社の福利厚生

知っているもの(複数回答) / 実際に活用したことがあるもの(複数回答)

・認知している派遣会社の福利厚生制度は、全体では「有給休暇」が77.3%と最も高い。

・実際の活用状況も「有給休暇」が高く、特に【オフィスワーク・事務】【テレオペ・テレマーケティング】【機械・電気・IT技術・通信系】は活用が進んでいる。また、【配送・輸送・物流】では「給料前払い」も他職種より活用されている。

一方【サービス】では5割以上が「実際に活用したことがあるものはない」という結果に。



（5）派遣会社への定着ポイント

派遣先変更・退職検討要因としてあてはまるもの（複数回答）

・派遣先の変更要因となり得るものは、いずれの職種でも「職場の人間関係が悪い」「給与水準が低い」が高い。

・他職種と比較して、特に【テレオペ・テレマーケティング】は「業務内容の難易度が高い」、【機械・電気・IT技術・通信系】は

「これまでの専門的スキル・技術を活かせない」の割合が高い。

・年代別だと20代は「今後の給与が上がる見込みが立たない」「業務量が多い」の割合が高い。

