
求職者ニーズ調査

2018年12月 株式会社マイナビ 社長室 リサーチ&マーケティング部 転職リサーチ課

< 調査概要 >

調査目的：「普段利用しているSNS」「転職活動で利用している情報源」「志望度が高まる求人内容」「転職先に求めるもの」等を把握すること

調査地域：全国

調査方法：インターネット調査

調査対象者：転職活動中で、半年以内に転職を希望している20～35歳で転職サイト・人材紹介会社のいずれかを利用している正社員

回答数：505件

実施期間：2018年12月7日（金）～12月10日（月）

実施機関：外部調査機関

< 調査内容 >

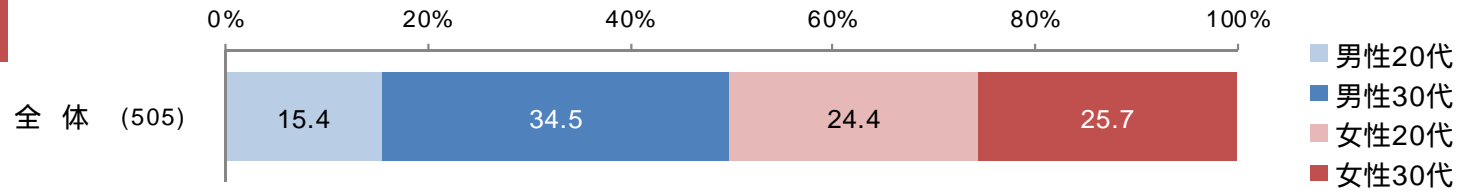
普段利用しているSNS

直近の転職活動における情報源

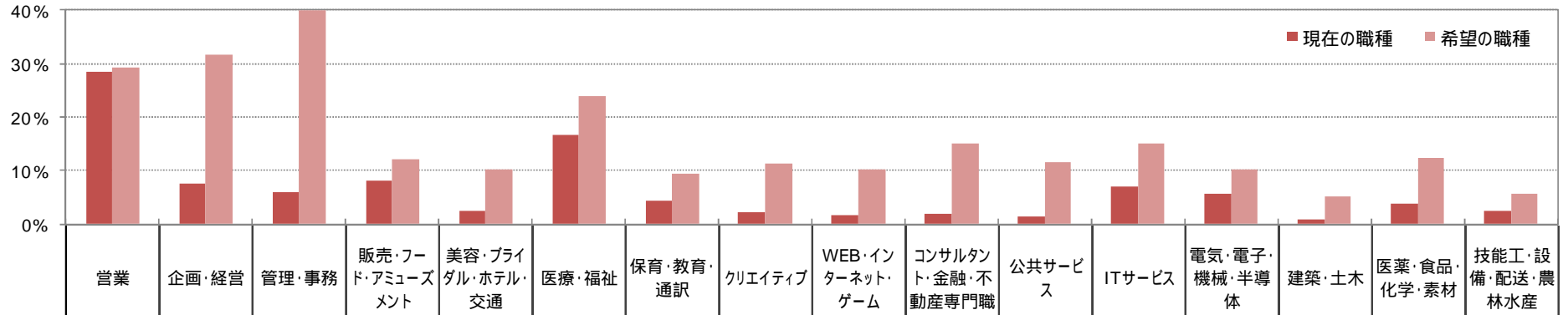
志望度が高まる求人内容

転職先に求めるもの

性別×年代



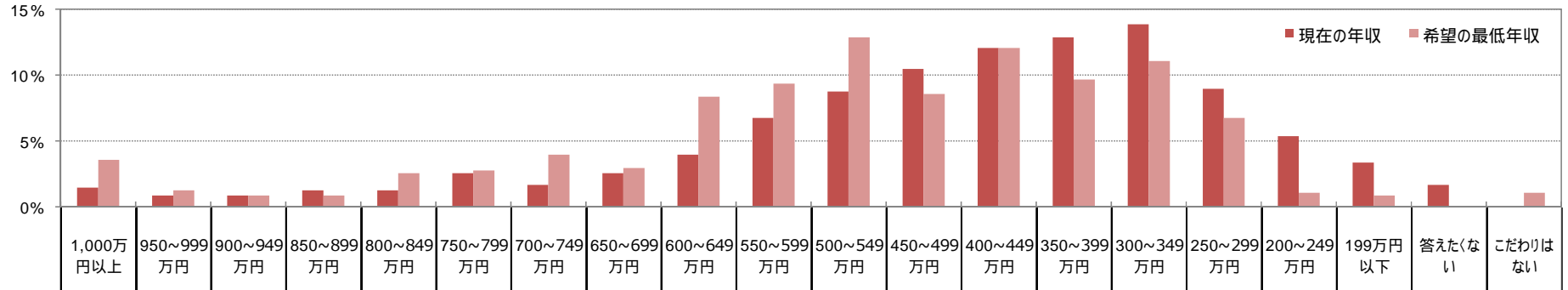
職種



現在の職種	全体 (505)		営業	企画・経営	管理・事務	販売・フード・アミューズメント	美容・ブライダル・ホテル・交通	医療・福祉	保育・教育・通訳	クリエイティブ	WEB・インターネット・ゲーム	コンサルタント・金融・不動産専門職	公共サービス	ITサービス	電気・電子・機械・半導体	建築・土木	医薬・食品・化学・素材	技能工・設備・配送・農林水産
	性別×年代	男性20代 (78)	37.2%	5.1%	-	5.1%	-	9.0%	2.6%	2.6%	2.6%	2.6%	3.8%	10.3%	14.1%	1.3%	1.3%	2.6%
	男性30代 (174)	32.8%	9.2%	6.9%	3.4%	0.6%	6.3%	3.4%	2.3%	1.1%	1.7%	1.7%	11.5%	9.2%	0.6%	5.2%	4.0%	
	女性20代 (123)	20.3%	5.7%	6.5%	12.2%	5.7%	30.1%	7.3%	-	0.8%	2.4%	-	3.3%	0.8%	-	3.3%	1.6%	
	女性30代 (130)	24.6%	8.5%	7.7%	12.3%	3.1%	22.3%	3.8%	3.8%	2.3%	1.5%	0.8%	2.3%	-	2.3%	3.8%	0.8%	
年収	600万円以上 (81)	37.0%	13.6%	2.5%	2.5%	-	6.2%	6.2%	3.7%	1.2%	3.7%	-	12.3%	6.2%	-	4.9%	-	
	300～599万円 (327)	29.1%	7.0%	5.5%	6.7%	2.4%	18.0%	3.7%	2.1%	0.9%	1.5%	1.8%	7.0%	6.1%	1.2%	4.0%	2.8%	
	300万円未満 (89)	18.0%	4.5%	11.2%	18.0%	4.5%	19.1%	4.5%	1.1%	4.5%	2.2%	1.1%	2.2%	2.2%	1.1%	2.2%	3.4%	
希望の職種	全体 (505)		営業	企画・経営	管理・事務	販売・フード・アミューズメント	美容・ブライダル・ホテル・交通	医療・福祉	保育・教育・通訳	クリエイティブ	WEB・インターネット・ゲーム	コンサルタント・金融・不動産専門職	公共サービス	ITサービス	電気・電子・機械・半導体	建築・土木	医薬・食品・化学・素材	技能工・設備・配送・農林水産
	性別×年代	男性20代 (78)	47.4%	38.5%	34.6%	10.3%	9.0%	11.5%	3.8%	6.4%	9.0%	24.4%	17.9%	23.1%	15.4%	7.7%	7.7%	7.7%
	男性30代 (174)	36.2%	40.2%	33.9%	9.2%	5.7%	13.8%	9.2%	15.5%	15.5%	16.7%	12.6%	21.3%	18.4%	5.2%	13.8%	10.3%	
	女性20代 (123)	17.9%	22.8%	48.0%	16.3%	20.3%	39.0%	13.8%	9.8%	4.1%	7.3%	9.8%	7.3%	1.6%	2.4%	10.6%	1.6%	
	女性30代 (130)	20.0%	24.6%	43.8%	13.1%	6.9%	30.0%	9.2%	10.0%	10.0%	14.6%	8.5%	9.2%	3.8%	6.2%	14.6%	2.3%	
年収	600万円以上 (81)	40.7%	44.4%	30.9%	6.2%	4.9%	14.8%	11.1%	11.1%	8.6%	21.0%	7.4%	21.0%	8.6%	4.9%	12.3%	8.6%	
	300～599万円 (327)	30.3%	31.2%	38.2%	9.8%	9.5%	24.2%	8.9%	12.2%	10.4%	16.2%	12.8%	14.7%	12.5%	5.8%	12.5%	5.8%	
	300万円未満 (89)	15.7%	22.5%	53.9%	24.7%	15.7%	28.1%	9.0%	7.9%	12.4%	6.7%	11.2%	12.4%	2.2%	3.4%	12.4%	3.4%	

: 全体より+10pt.以上 : 全体より-10pt.以下

年収

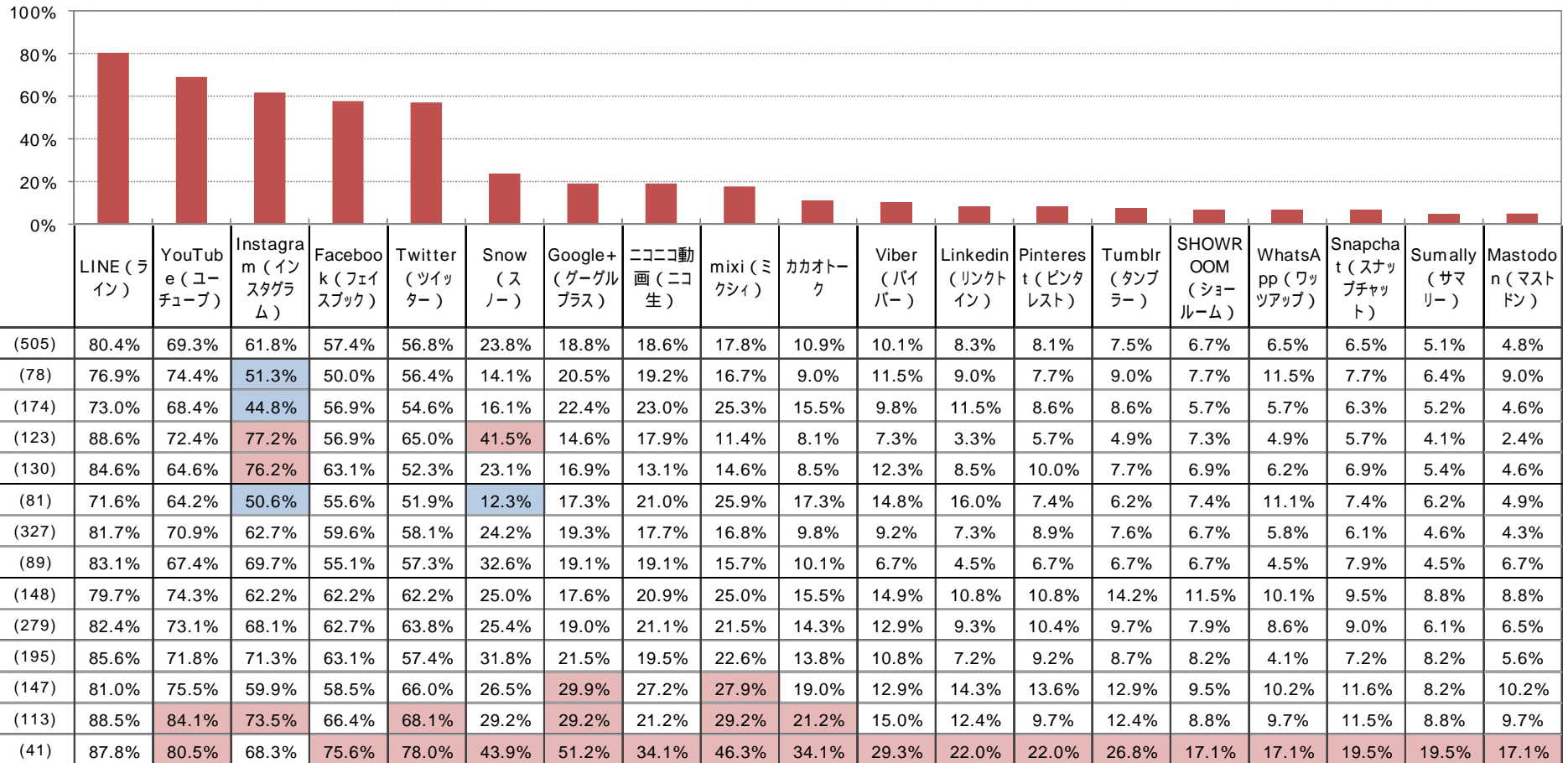


現在の年収	全体 (505)		1,000万円以上	950~999万円	900~949万円	850~899万円	800~849万円	750~799万円	700~749万円	650~699万円	600~649万円	550~599万円	500~549万円	450~499万円	400~449万円	350~399万円	300~349万円	250~299万円	200~249万円	199万円以下	答えたくない	こだわりはない
	性別×年代	男性20代 (78)	2.6%	1.3%	1.3%	2.6%	1.3%	3.8%	1.3%	2.6%	2.6%	5.1%	6.4%	10.3%	11.5%	16.7%	21.8%	1.3%	-	6.4%	1.3%	-
	男性30代 (174)	1.1%	0.6%	0.6%	2.3%	0.6%	5.2%	2.9%	3.4%	8.0%	10.9%	11.5%	12.1%	16.7%	6.9%	9.8%	3.4%	2.3%	1.1%	0.6%	-	
	女性20代 (123)	1.6%	1.6%	0.8%	-	-	-	-	0.8%	0.8%	2.4%	5.7%	9.8%	9.8%	16.3%	16.3%	17.9%	10.6%	4.1%	1.6%	-	
	女性30代 (130)	0.8%	-	0.8%	-	3.1%	0.8%	1.5%	3.1%	2.3%	6.2%	9.2%	9.2%	8.5%	15.4%	12.3%	12.3%	7.7%	3.8%	3.1%	-	
希望職種	営業 (148)	2.0%	0.7%	1.4%	2.7%	0.7%	2.0%	2.7%	4.7%	5.4%	6.1%	11.5%	10.8%	14.2%	11.5%	12.8%	5.4%	2.7%	1.4%	1.4%	-	
	企画・事務 (279)	1.1%	0.7%	0.4%	1.1%	0.7%	2.9%	2.2%	2.5%	3.9%	4.7%	8.2%	9.7%	12.2%	14.0%	14.7%	11.1%	5.4%	3.2%	1.4%	-	
	販売・サービス (195)	1.0%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	2.1%	0.5%	2.1%	2.6%	3.6%	6.7%	9.7%	12.8%	14.4%	15.4%	12.3%	8.7%	3.6%	2.6%	-	
	クリエイター・エンジニア (147)	0.7%	0.7%	0.7%	-	1.4%	5.4%	1.4%	2.7%	4.8%	10.2%	9.5%	8.2%	14.3%	12.2%	12.2%	6.8%	4.1%	3.4%	1.4%	-	
	コンサルタント・専門職 (113)	0.9%	-	-	2.7%	1.8%	5.3%	2.7%	3.5%	4.4%	4.4%	8.8%	15.9%	13.3%	13.3%	10.6%	7.1%	4.4%	0.9%	-	-	
	技能工・建築・土木 (41)	2.4%	-	-	-	2.4%	7.3%	-	2.4%	4.9%	4.9%	7.3%	12.2%	12.2%	19.5%	12.2%	9.8%	2.4%	-	-	-	
希望の最低年収	性別×年代	男性20代 (78)	7.7%	2.6%	-	1.3%	1.3%	3.8%	1.3%	5.1%	6.4%	9.0%	15.4%	7.7%	10.3%	14.1%	6.4%	2.6%	2.6%	1.3%	-	1.3%
		男性30代 (174)	3.4%	1.7%	-	1.1%	4.6%	5.7%	6.3%	4.0%	10.9%	12.1%	19.5%	9.2%	8.0%	4.6%	5.2%	2.9%	-	-	-	0.6%
		女性20代 (123)	1.6%	0.8%	1.6%	-	-	0.8%	1.6%	1.6%	4.9%	4.1%	6.5%	13.8%	13.8%	13.0%	19.5%	12.2%	0.8%	1.6%	-	1.6%
		女性30代 (130)	3.1%	-	1.5%	0.8%	3.1%	-	4.6%	1.5%	9.2%	10.8%	8.5%	3.1%	16.9%	10.8%	13.8%	9.2%	1.5%	0.8%	-	0.8%
	年収	営業 (148)	4.1%	1.4%	1.4%	0.7%	4.7%	4.1%	4.7%	1.4%	6.8%	12.2%	16.2%	9.5%	13.5%	7.4%	7.4%	3.4%	-	-	-	1.4%
		企画・事務 (279)	2.2%	1.1%	1.1%	1.1%	2.5%	3.2%	2.9%	2.5%	8.6%	8.2%	12.2%	9.7%	11.5%	10.0%	12.9%	7.5%	1.1%	1.1%	-	0.7%
		販売・サービス (195)	2.6%	-	0.5%	-	2.6%	2.6%	3.1%	2.1%	4.6%	7.7%	12.3%	7.7%	13.3%	12.8%	16.4%	7.2%	1.5%	1.0%	-	2.1%
		クリエイター・エンジニア (147)	3.4%	0.7%	0.7%	-	2.7%	7.5%	4.8%	5.4%	11.6%	10.2%	13.6%	4.8%	8.2%	8.8%	10.9%	4.8%	0.7%	0.7%	-	0.7%
		コンサルタント・専門職 (113)	2.7%	0.9%	0.9%	0.9%	4.4%	6.2%	4.4%	3.5%	10.6%	9.7%	15.0%	8.8%	10.6%	7.1%	8.8%	4.4%	0.9%	-	-	-
		技能工・建築・土木 (41)	2.4%	-	-	-	2.4%	12.2%	2.4%	4.9%	9.8%	4.9%	9.8%	2.4%	19.5%	17.1%	4.9%	7.3%	-	-	-	-

: 全体より+10pt.以上 : 全体より-10pt.以下

- 「LINE」「YouTube」「Instagram」「Facebook」「Twitter」は、全体の半数以上が利用している。
- 女性は男性に比べて「Instagram」の利用率が高い。また女性20代では「Snow」の利用率が高い。

Q. あなたが普段利用しているSNSをすべてお選びください。

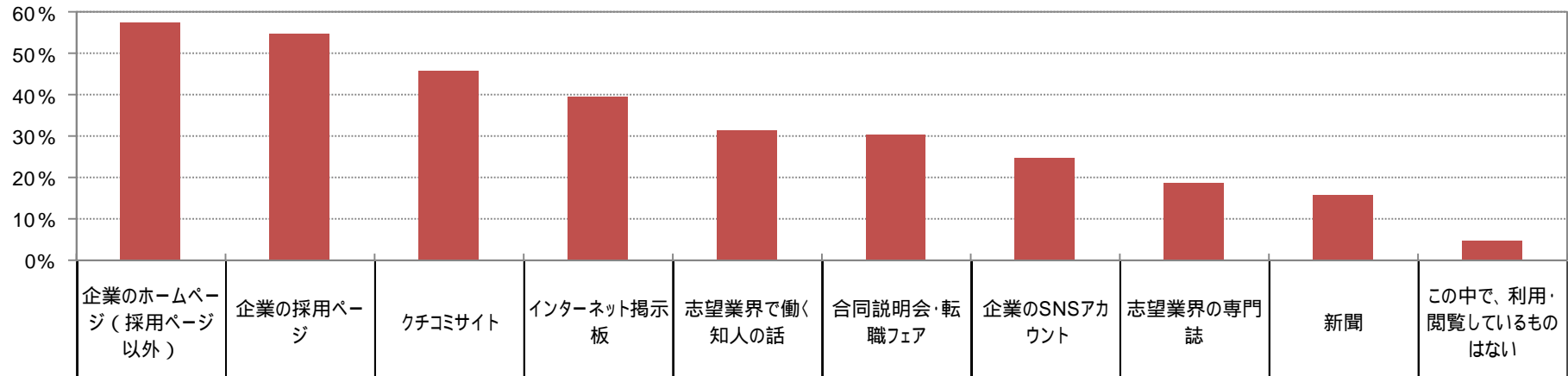


: 全体より+10pt.以上 : 全体より-10pt.以下

直近の転職活動における情報源

- 「企業のホームページ」「企業の採用ページ」が高く、全体の半数以上が利用・閲覧している。次いで、「クチコミサイト」「インターネット掲示板」「知人の話」といった第三者からの情報が利用されている。「企業のSNSアカウント」は2割強にとどまり、無料で利用できるものの中で最も低い。
- 年収600万円以上のハイクラス層では「企業のホームページ」が比較的低く、「クチコミサイト」と同じ利用率。

Q. 直近の転職活動において、情報源として利用・閲覧しているものをすべてお選びください。



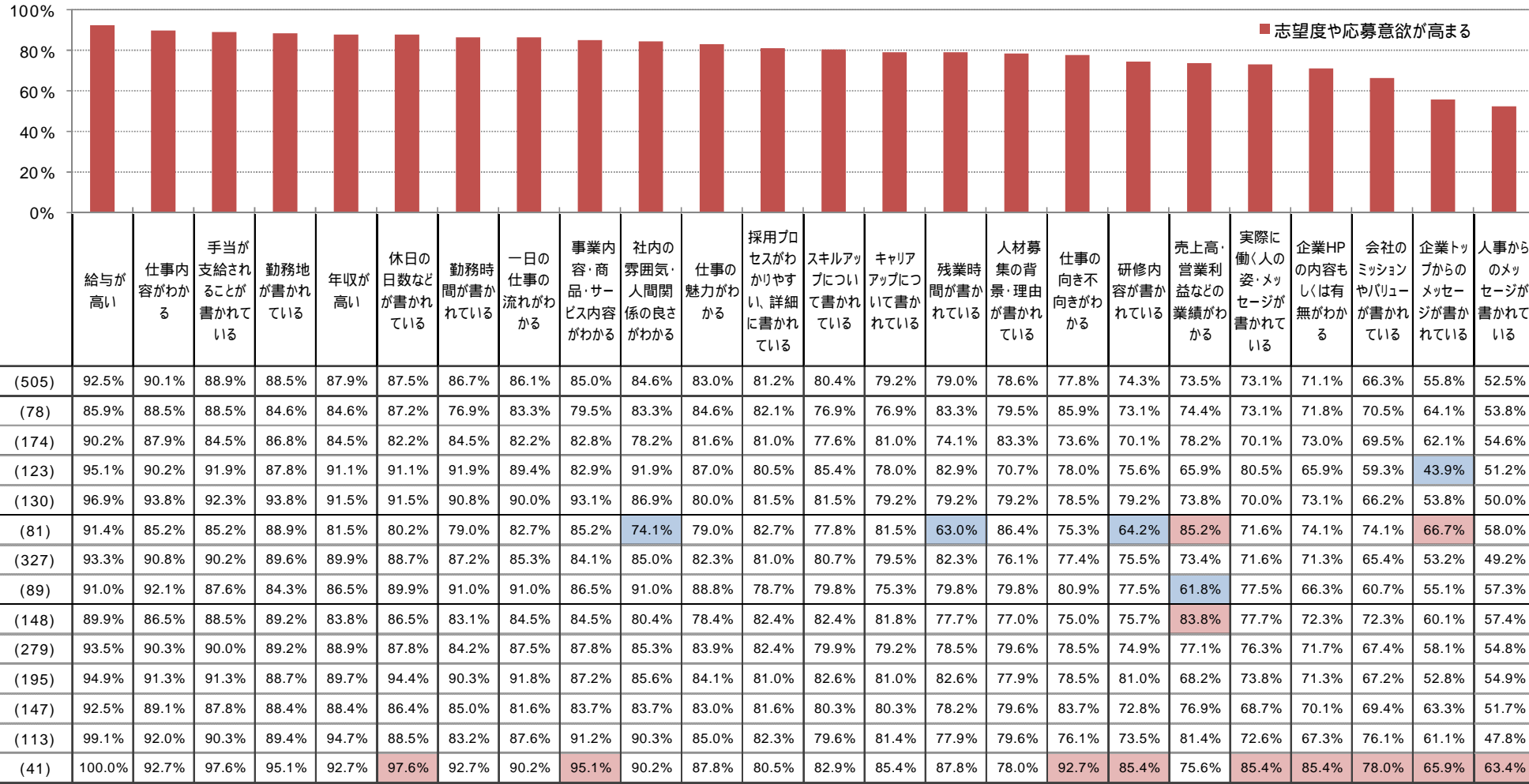
		企業ホームページ(採用ページ以外)	企業採用ページ	クチコミサイト	インターネット掲示板	志望業界で働く知人の話	合同説明会・転職フェア	企業のSNSアカウント	志望業界の専門誌	新聞	この中で、利用・閲覧しているものはない
全体 (505)		57.4%	54.9%	45.9%	39.4%	31.3%	30.3%	24.8%	18.6%	15.6%	4.6%
性別×年代	男性20代 (78)	67.9%	51.3%	46.2%	34.6%	29.5%	37.2%	21.8%	25.6%	19.2%	5.1%
	男性30代 (174)	58.6%	56.3%	44.8%	42.5%	29.3%	31.6%	26.4%	23.6%	20.1%	4.0%
	女性20代 (123)	48.8%	57.7%	47.2%	39.0%	30.9%	28.5%	25.2%	12.2%	7.3%	4.1%
	女性30代 (130)	57.7%	52.3%	46.2%	38.5%	35.4%	26.2%	23.8%	13.8%	15.4%	5.4%
年収	600万円以上 (81)	43.2%	56.8%	43.2%	39.5%	39.5%	34.6%	23.5%	23.5%	19.8%	1.2%
	300～599万円 (327)	63.3%	56.6%	45.6%	39.8%	29.4%	29.4%	25.1%	17.7%	15.3%	5.2%
	300万円未満 (89)	49.4%	48.3%	51.7%	40.4%	30.3%	30.3%	24.7%	16.9%	12.4%	4.5%
希望職種	営業 (148)	62.8%	59.5%	50.7%	42.6%	31.8%	39.2%	31.1%	22.3%	20.9%	3.4%
	企画・事務 (279)	59.9%	58.8%	48.0%	41.6%	31.5%	34.8%	29.0%	22.9%	20.1%	3.6%
	販売・サービス (195)	55.9%	55.9%	51.8%	46.7%	37.9%	32.3%	27.2%	18.5%	19.5%	6.2%
	クリエイター・エンジニア (147)	65.3%	64.6%	52.4%	44.9%	36.1%	40.1%	31.3%	27.2%	22.4%	3.4%
	コンサルタント・専門職 (113)	64.6%	69.0%	58.4%	45.1%	44.2%	45.1%	31.9%	28.3%	23.0%	3.5%
	技能工・建築・土木 (41)	78.0%	78.0%	63.4%	61.0%	53.7%	53.7%	41.5%	39.0%	39.0%	-

：全体より+10pt.以上 ：全体より-10pt.以下

志望度が高まる求人内容

- 「給与が高い」「手当が支給されることが書かれている」「年収が高い」がいずれも上位で、給与に関する求人内容には志望度が左右されやすい。
- 「仕事内容」「勤務地」「休日の日数」「勤務時間」「一日の仕事の流れ」など、転職後の仕事や働き方に関する情報発信も有効と考えられる。

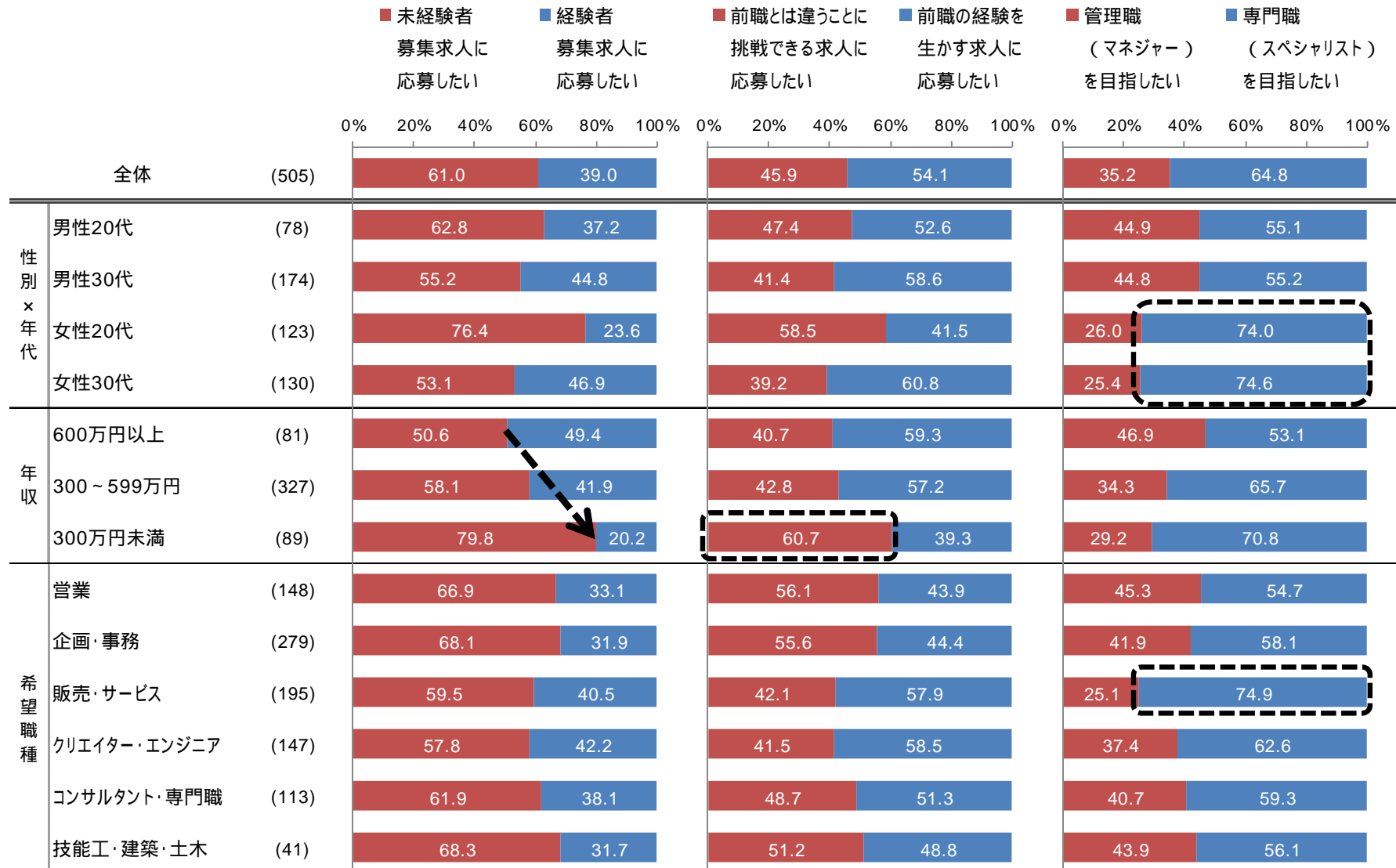
Q. 転職先の求人内容で、志望度や応募意欲に影響する要素をお答えください。



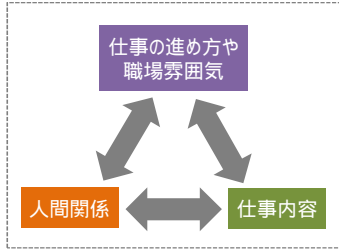
：全体より+10pt.以上 ：全体より-10pt.以下

- 「経験者募集」よりも「未経験者募集」のニーズが高く、年収が低いほど顕著な傾向。年収300万円未満の層では「前職とは違うことに挑戦できる求人に応募したい」という意向も強く、業種や職種を変えることに抵抗が少ない様子。
- キャリアに関しては、「専門職を目指したい」が「管理職を目指したい」を上回る。特に女性や、希望職種『販売・サービス』でその傾向が顕著。

Q. 以下について、あなたが転職先に求めるものは二択のうちどちらか、あてはまる方をお選びください。



- 転職先について重要視することは、全体では、「仕事の進め方や職場の雰囲気」「人間関係」「仕事の内容」の順に優先度が高い。
- 年収が高いほど「仕事の内容」、年収が低いほど「人間関係」を重要視する傾向。



Q. 以下について、あなたが転職先に求めるものは二択のうちどちらか、あてはまる方をお選びください。

